
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Сибирский государственный индустриальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей IX Международной
научно-практической конференции
15-16 марта

Часть 2

Новокузнецк
2023

УДК 33+005(06)
ББК 65+65.050
А 437

Редакционная коллегия:

Секция «Экономические, социальные и экологические проблемы предприятий, отраслей, комплексов» к.э.н., доцент Черникова О.П.; секция «Социальное управление и ESG-технологии» д.э.н., профессор Петрова Т.В.; секция «Управление персоналом. Кадровое делопроизводство. Охрана труда» д.э.н., профессор Затепакин О.А.; секция «Карьерные технологии. Профориентация. Оценка, обучение и развитие универсальных и профессиональных навыков» к.э.н., доцент Казанцева Г.Г.; секция «Лидерство. Самоменеджмент и личностный рост» к.э.н., доцент Казанцева Г.Г.; секция «Проектный подход в организации деятельности» к.э.н., доцент Колпакова Н.П.

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции, 15-16 марта 2023 г. : в 2 частях. Часть 2 / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; редколлегия: Е.В. Иванова (председатель) [и др.]. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2023. – 218 с. : ил.

ISSN 2500-1892

В сборнике представлены материалы IX Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

УДК 33+005(06)
ББК65+65.050



© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2023

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ

УДК 336.114

Концентрация и централизация банковского капитала, как тренд развития банковского сектора и роль государства в этих процессах

Андреев Г.К.¹

Научный руководитель: д.э.н., профессор Баликов В.З.¹

¹ Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Россия

Аннотация: нарастание процессов концентрации и централизации в экономике, особенно в банковской сфере, делает актуальным исследование причин и последствий этих процессов. Российской спецификой является значительное участие в банковском секторе государства при, одновременно, крупной доле частного капитала. Серьёзную актуальность исследованию придаёт необходимость наращивания инвестиций в производственную сферу, на фоне внезапного и существенного ограничения доступа к внешним источникам капитала. Вопрос о влиянии государства в банковской сфере вызывает неоднозначные мнения среди исследователей. В статье приведены аргументы о неизбежности вовлеченности государства в процессы, происходящие в банковской сфере.

Ключевые слова: банк, банковский сектор, концентрация капитала, централизация капитала, уровень монетизации.

Concentration and centralization of banking capital as a trend in the development of the banking sector and the role of the state in these processes

Andreev G.K.¹

Scientific adviser: D.Sc. (Economics), professor Balikov V.Z.¹

¹ Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

Annotation. The growth of the processes of concentration and centralization in the economy, especially in the banking sector, makes it relevant to study the causes and consequences of these processes. Russian specificity is a significant participation in the banking sector of the state with, at the same time, a large share of private capital. Serious relevance to the study is given by the need to increase investment in the manufacturing sector, against the backdrop of a sudden and significant restriction of access to external sources of capital. The question of the influence of the state in the banking sector causes ambiguous opinions among researchers. The article presents arguments about the inevitability of state involvement in the processes taking place in the banking sector.

Keywords: bank, banking sector, concentration of capital, centralization of capital, level of monetization.

Процессы концентрации и централизации известны и описаны. Понятие централизация подразумевает объединение нескольких объектов под

управлением единого центра. Используется это понятие в различных областях: военной, политической, социологической, экономической и др. Мы рассматриваем его с точки зрения экономической.

Под централизацией будем понимать увеличение размера капитала посредством изменения форм организации. Процесс централизации капитала происходит путем слияний уже существующих капиталов. Историю централизации можно проследить с момента основания первых акционерных обществ. Создатели этих обществ подчиняли капиталы поменьше.

Между понятиями централизация и концентрация Марксом была определена взаимосвязь в их коренных целях – увеличение размеров капитала, однако, эти понятия не являются тождественными. Централизация – это процесс объединения уже существующих капиталов, тогда как концентрация – процесс накопления капитала за счет высвобождающихся денежных средств. Можно сказать, что у централизации источники внешние, а у концентрации – внутренние.

Как считает Коновалова М.Е. [1]: концентрация есть процесс, который определяет развитие перехода от частных к общественным формам собственности. Именно на неё опирается централизация. Исследователь полагает, что, по сути, централизация — важная часть процесса концентрации. Это именно тот этап, на котором совершается качественный скачок, который позволяет извлечь весь эффект предшествующего длительного количественного роста производительных сил.

Макроэкономическое значение банковского сектора в России за период с 2000 года возросло значительно. С 2000 по 2019 года соотношение активов банков РФ к ВВП страны выросло с 32,6% до 90,6%.

Ярким и очевидным явлением в банковском секторе РФ являются процессы концентрации и централизации. Следствием этих процессов является консолидация банковского капитала, [2], мнение некоторые авторы выражает Комолов О.О., что можно вести речь о монополизации [3], выступающей при этом одним из фундаментальных направлений современной экономической жизни. При этом явления эти хорошо освещены как более ста лет назад в работах Р. Гельфердинга, В.И.Ленина, Р.Люксембург, И.И. Скворцова-Степанова и др., так и в последующих научных исследованиях зарубежных (Дж. Гэлбрейт, И. Валлерстайн, С. Амин С. и др.) и отечественных (Богомолов С.М., Ильина Л.В., Крылова Л.В., Копченко Ю.Е., Коновалова М.Е. и др.) ученых.

В целом можно сказать: что процесс сосредоточения капиталов является результатом конкуренции, иными словами - противоречий и, одновременно, и сам приводит к их обострению. Как следствие, мы видим уже монополистическую конкуренцию.

В соответствии с диалектическим методом, противоречия являются внутренним источником самодвижения. В этом движении происходят изменения, количественно они накапливаются и приводят к скачку - изменению качества. Поэтому конкуренция и монополизация, никогда не прекращаясь, сами при этом постоянно изменяются.

Различные исследователи определяют в российском банковском секторе от 8 до 10 крупных банков, имеющих определяющее значение в экономической жизни страны.

Эти банки называют монополистами на рынке. Однако, в чистом виде монополизации нет. Особенность российской действительности состоит в том, что крупные банки, которые выделяют исследователи, имеют как частный, так и государственный капитал. Банки между собой конкурируют, поэтому у нас не можем вести речь о чистой монополии на рынке (если быть аккуратным в употреблении общепринятых экономических понятий), а вот о возникновении финансовой олигополии вполне.

Воспользуемся удачным, на наш взгляд, определением из работы [4, с.18]: «олигополия — это рыночная структура (отрасль), в условиях которой большая часть продаж совершается несколькими хозяйствующими субъектами, каждый из которых взаимозависим, способен оказывать влияние на рыночное пространство и равновесие, а появление новых субъектов на данном рынке (отрасли) затруднено.»

Итак, мы имеем дело с банковской олигополией на российском рынке. Рассмотрим её более пристально, выделим главные признаки, «то, без чего нельзя», то без чего эти субъекты не могут находиться в клубе олигополистов.

Главный объединяющий признак в этих конкурирующих между собой кредитных организациях - влияние государства. Юридически крупная доля банковского капитала находится в частных руках, но сущностно, и эта сущность себя проявляет, эти банки являются неукоснительными реализаторами государственной экономической политики. В отношении банковского сектора политика эта состоит в уменьшении числа банков, еще большем укрупнении главных кредитных организаций и обеспечении их законодательной поддержкой государства. Решающее значение для действия членов этого «клуба» принадлежит государству. Оно напрямую участвует своим капиталом в подавляющем большинстве банковских структур из этого «клуба», обладает властными полномочиями, законодательной силой, а это значит, что оно является не только главным, но и единственным источником стратегических действий в банковской системе.

Не следует понимать под единственным источником только политическое руководство страны, которым решения закрепляются юридически. Источником этих решений являются обстоятельства и замыслы, возникающие на пересечении огромного числа связей и интересов всех слоёв общества, различных социальных групп, общественные отношения, по терминологии политической экономии.

Чтобы не потонуть в море фактов, явлений и событий, выделим главное то, что определяет за собой всё остальное. Этим главным является состояние производственного сектора экономики. Как не раз, на протяжении минувшего века, показывали события глобального противостояния, так и в последние месяцы мы видим, что состояние производственной сферы определяет способность общества выдерживать внешние неблагоприятные факторы.

Для развития производства, его модернизации и укрупнения, необходим капитал. Россия оказалась в крайне затруднительном положении по привлечению внешнего капитала в последний год из-за санкций западных стран. Банки являются аккумуляторами средств населения. Поэтому концентрация всего “бездеятельного денежного капитала в руках банков приводит к планомерной организации” внутреннего использования капитала в России. “Соединение банков с промышленностью позволяет им предоставлять денежный капитал на том условии, чтобы этот денежный капитал нашел применение в соответствующей отрасли промышленности.” [5, с.404]. Этот процесс чрезвычайно ускорил бы насыщение промышленности необходимыми средствами.

Крупная промышленность тоже идёт в банковский бизнес (пример Газпромбанка) и это взаимное проникновение и слияние банковского капитала и промышленного определено как финансовый капитал. Более ста лет назад Р. Гельфердинг исследовал это явление.

Сегодня мы видим не просто финансовый капитал, мы видим приход в эту область государства не только со всей его мощью (законодательной, налоговой, идеологической и проч.), но и с капиталом. Это слияние государств и финансового капитала совсем иного качества, чем то, о котором писал Ленин более 100 лет назад. Тогда “слияние” состояло в занятии государственными чиновниками постов в банковских и коммерческих структурах и наоборот, привлечение на государственные посты крупных промышленников и банкиров.

Обратимся к реальностям сегодняшнего дня. Расходы госбюджета выросли в связи с СВО, при этом снизились налоговые поступления. Страна нуждается в воссоздании серьезного производственного сектора как гаранта суверенитета и независимости, так и для увеличения налоговой базы. Для реализации этих планов необходимы крупные средства. Одновременно, мы видим следующее: доступ России к международным рынкам капитала существенно ограничен; приток валютной выручки снизился; крупная часть валютных резервов заморожена. Можно сказать, что все, прежде надежные, источники инвестиций в производственный сектор, отсутствуют, либо перестали играть значительную роль.

Понятие «финансовой глубины», введенное Всемирным банком, отражает связи между темпами экономического роста и насыщенностью экономики деньгами. «Финансовая глубина» даёт представление о развитии финансовых потребностей в хозяйстве на всех уровнях и полноту их удовлетворения.

Таблица 1 - Уровень монетизации по годам в крупных экономиках мира

	2012	2014	2016	2019	2021
США	64.79	67.01	71.14	72.11	94.16
Китай	184.21	193.79	214.08	204.17	212.56
Япония	165.38	172.15	175.68	186.3	217.43
Германия	80.93	82.03	88.03	91.1	101.41
Франция	76.68	79.49	84.24	95.38	129.66
Великобритания	122.6	114.8	116.93	111.31	139.2

Россия	38.89	40	44.87	47.13	50.57
---------------	--------------	-----------	--------------	--------------	--------------

Составлено по источнику <https://prognostica.info/news/koefficient-monetizaczii-ekonomiki-dinamika-v-rossii-i-stranah/?ysclid=lf53o9nexq803015896>, дата обращения 09.03.2023)

Ключевым показателем в этом понятии является уровень монетизации экономики – отношение денежной массы к ВВП. Чем более насыщен хозяйственный оборот деньгами, то есть, чем выше уровень монетизации – тем выше темпы экономического роста. Нормативным по некоторым источникам считается уровень от 70% и выше, минимальным пороговым значением считается 50%. Уровень монетизации в России ниже нормы и значительно отстаёт всех крупных экономик мира, можно сделать вывод, что российская экономика деньгами не насыщена (таблица 1).

Значительным источником в финансовом секторе в России являются средства населения и предприятий, аккумулированные в банках. Само государство может выступать источником средств через эмиссию денежной массы. При этом государство намерено контролировать процессы, происходящие в банковском секторе, роль которого в текущей политико-экономической обстановке крайне важна и не является наступлением на рынок, а необходимым инструментом поддержания его в равновесном стабильном состоянии в интересах развития всего общества. Регулярные кризисы капиталистического способа производства и растущие, в связи с этим риски, в том числе системные, вынуждают государство на жёсткие меры воздействия на банковский сектор.

В силу действия объективных экономических законов, концентрация и централизация капитала является закономерным трендом в развитии банковского сектора. Участие государства обеспечивает банковской системе стабильность и, с другой стороны, с участием государства банковская система формирует крупные банковские объединения, которые способны участвовать в реализации больших проектов в России, остро нуждающейся в них. Однако, нужно отметить, что вмешательство государства вовсе не разрешает фундаментальные противоречия современной экономики – монополизации с одной стороны, и возникновению системного риска, с другой.

Таким образом, концентрация и централизация капитала являясь объективными процессами, неизбежно вовлекают государство в регулирование экономики, но для разрешения фундаментальных экономических противоречий требуется скачек, переход на новое качество, в общественном развитии.

Список использованных источников

1. Коновалова, М. Е. Концентрация и централизация капитала в банковской сфере / М. Е. Коновалова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. - № 2-1. - С. 205-210.
2. Богомолов, С. М. Консолидация банковского сектора России: причины и последствия / С. М. Богомолов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – № 3. – С. 151-155.

3. Комолов, О. О. Монополизация банковской системы: риски и возможности [Электронный ресурс] / О. О. Комолов // Финансы и кредит. – 2016. – № 5. – С. 23-35.

4. Казанцева Е.Г., Олигополистические рынки в современной экономике: автореферат дис. д-ра экон.наук: 08.00.01 / Казанцева Елена Геннадьевна – Томск, 2012.- 45с.

5. Гильфердинг, Р. Финансовый капитал: исследование новейшей фазы в развитии капитализма / пер. с нем. И. И. Степанова-Скворцова. – Москва: Соцэкгиз, 1959. – 492 с.

УДК 338.984

Проблема изменения стратегических ориентиров при разработке экономической стратегии малых предприятий в развивающихся регионах

Апарин Л.А.¹

¹ ФГАОУ ВО "Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского", Нижний Новгород, Россия

Аннотация: рассмотрена актуальность изменения ключевых показателей при разработке стратегии развития предприятий малого и среднего бизнеса и оценке их инвестиционной привлекательности в современных экономических реалиях. Цель работы: определить основные проблемы применения классической экономической теории в определении стратегии повышения экономических показателей малых предприятий в регионах, с растущей инвестиционной привлекательностью.

Ключевые слова: стратегия, инвестиционная привлекательность, малый и средний бизнес, показатели эффективности

The problem of changing strategic guidelines in the development of the economic strategy of small enterprises in developing regions

Aparin L.A.¹

¹ Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky", Nizhny Novgorod, Russia

Annotation. the relevance of changing key indicators when developing a development strategy for small and medium-sized businesses and assessing their investment attractiveness in modern economic realities. Purpose of the work: to identify the main problems of applying classical economic theory in determining the strategy for improving the economic performance of small businesses in regions with growing investment attractiveness.

Keywords: strategy, investment attractiveness, small and medium business, performance indicators.

Одной из основных проблем, с которыми сталкивается государство при разработке мер вмешательства и поддержки для предприятий малого и среднего бизнеса, а также развивающихся регионов, является большое разнообразие характера этих предприятий и уровень качества их функционирования. Большое разнообразие трудностей, с которыми

сталкиваются предприятия в последние годы, и их динамично меняющиеся потребности делают их важным точечным фактором экономической среды, поэтому так трудно определить перечень качественных и нацеленных мер для различных видов малого и среднего бизнеса.

Следовательно, четкая типология организаций, которая позволяет лучше понять потребности и проблемы, связанные с различными типами предприятий, необходима для разработки более целенаправленной и ориентированной программы мероприятий. Однако для этого требуется инновационный взгляд на проблемы текущего состояния бизнеса. К примеру, введение дополнительных параметров для анализа может позволить провести качественную переоценку состояния многих параметров, таких простых как кадровая политика, или нечто более важное, к примеру: маркетинговая политика, ограничения по спектру деятельности, определяемое уставом, лицензирование и т.д. [1].

Исследования показывают, что недостаток управленческих навыков и знаний у владельцев малого и среднего бизнеса и руководства представляет собой серьезным препятствием для устойчивого роста и способности предприятий противостоять экономическим потрясениям. Управленческие навыки являются основных факторов, определяющих производственный потенциал. Таким образом, одна общая теория среди специалистов-практиков в области развития бизнеса заключается в том, что наращивание потенциала владельцев и сотрудников улучшает производительность предприятий.

Обучение стало одной из самых распространенных форм поддержки, оказываемой владельцами работникам предприятий для улучшения деловой практики, основных управленческих и административных функций и технических навыков. В научной методической литературе аргументировано доказывается, что специализированные консультационные услуги и регулярные тренинги могут оказать существенное влияние на рост малого и среднего бизнеса [2].

Однако, поскольку существует противоречие между желанием владельца малого и среднего бизнеса развивать свой бизнес и способностью бизнеса расти, самостоятельный отбор может быть не самым эффективным способом выявления быстрорастущих МСП.

Исторически спонсоры и государство классифицировали малый и средний бизнес по количеству сотрудников, оборотам или стоимости активов. Обоснованием этих критериев были общие потребности и проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в зависимости от их размера. Однако, хотя эта классификация полезна для исследования целей, определяемых на основе классических статистических данных, появляется все больше свидетельств ограниченности использования размера в качестве критерия для определения конкретных потребностей малых и средних предприятий и распределения ресурсов для оказания необходимой поддержки [3].

Немалую сложность может создать то, что система субсидирования и банковского кредитования, зачастую не учитывает уровень адаптивности конкретного бизнеса к современным условиям.

За последние несколько лет среди кредиторов, теоретиков и практиков укрепилось мнение относительно важности других аспектов, таких как возраст, право собственности, бизнес-модель, профиль и устремления предпринимателей. Эти параметры могут включать критические факторы, влияющие на уровни производительности фирм или выявить аспекты уязвимости изменениями конъюнктуры рынка, которые следует учитывать при выборе и разработке соответствующих мероприятий, для развития их потенциала. Соответственно, в последние годы эмпирические исследования предлагают заменить размер фирмы в качестве основного критерия на альтернативные и более важные для политики субсидирования и кредитования критерии. Обобщив новые тенденции в эволюции типологий малого и среднего бизнеса и наиболее важные для оценки критерии классификации организации в соответствии с данными исследований статистики РБК по уровню развития предприятий, продолжительности жизненного цикла, можно выявить основные тенденции, которые сейчас могут считаться более важными.

Эффект различных типов инновационных вмешательств в рост малого и среднего бизнеса в условиях агрессивно меняющейся среды изучены недостаточно. Определение того, какие инновационные меры, оказывающие наибольшее влияние на рост предприятий, будут иметь колоссальное значение.

Хотя инновации, как правило, положительно влияют на прибыль малого и среднего бизнеса и уровень занятости, производительность и доходы, инвестиции в инновации, но они могут быть достаточно дорогими и может потребоваться более длительный период времени для демонстрации результатов. Более новые исследования предоставляют данные о факторах, которые поддерживают или делают возможным более эффективный инновационный потенциал бизнеса. Такие как: реляционный капитал, структурный капитал, способность чувствовать рынок и цифровые финансы [4].

Так же заметно, что вероятность инноваций возрастает с увеличением размера фирмы и человеческого потенциала своих работников. Размер фирмы и финансовый капитал могут либо смягчать, либо опосредовать воздействие инновации в деятельности фирмы, предполагая, что оба фактора должны быть рассмотрены до внедрения инновации как средство повышения производительности.

Однако, в современной литературе не удалось найти ни одного примера фактических данных о результатах воздействия инновационных мер поддержки фирм с различными характеристиками, в том числе стадия жизненного цикла фирмы (запуск, ранняя стадия, рост, зрелость). Поэтому мы видим возможность для дальнейших исследований в этих областях.

Очевидно, что для разработки стратегии развития предприятия необходимо осознавать, что предприятие должно иметь достаточный уровень инвестиционной привлекательности. Это можно определять в основных областях анализа: возможности фирмы, рынок, финансы, деловая среда и инфраструктура. Исследования показывают, что стремительное расширение сфер и форм ведения бизнеса, и, следующие за ними изменения в теории бизнес-дисциплин, включая экономику, психологию, менеджмент и другие

дисциплины, связанных с бизнесом, повлияли на эволюцию малого и среднего бизнеса за последние несколько десятилетий. Эти факторы требуют изменения подходов классификации коммерческих предприятий. Новформирующаяся классификация показывает, что в перечне актуальных критериев наблюдается достаточно большое количество совпадений с уже устоявшейся системой оценки эффективности работы предприятий, например, организационные факторы, т.е. возраст фирмы, форма собственности, сектор; поведенческие факторы, т.е. распознавание, создание, оценка и использование возможностей, а также стратегия и мотивация; и производительность факторы, т.е. инновации, рост, воздействие и социальные цели [5].

Для классификации предприятий и наиболее эффективных типологий предпринимательства, которые были бы наиболее актуальны для потенциальных инвесторов, стремящихся лучше понять неоднородность фирм, можно использовать внутреннюю схему, основанную на четырех потенциально наиболее важных критериях. Результаты оценки заключаются в том, что артикуляция типологии темпов роста, инноваций и стартапов кажутся наиболее многообещающими с точки зрения значимости для инвестирования.

В современных аналитических обзорах определены четыре основных подхода к продвижению: маркетинг и скрининг, экспертная оценка, оценивающие бизнес-предложения для оценки инвестиционной готовности фирмы к попаданию в список кандидатов, психометрия и мотивированность кадров, а также стимулирование самоотбора путем разработки стимулирующих/поддерживающих мер, которые предоставляются при условии достижения участниками поставленных целей.

Тем не менее, обзоры растущих компаний, или предприятий, которые не показали снижение экономических параметров, таких как: оборот, капитал, дебиторская задолженность и оборачиваемость активов, в регионах с развивающейся экономикой, показывают невозможность ориентации только на фирмы с потенциалом роста [2].

Сейчас во многих регионах наблюдается рост показателей, которые в классическом анализе свидетельствует об отсутствии надежных предикторов для быстрорастущих фирм. Действительно, показатель успешности вышеупомянутые методологии выявления быстрорастущих фирм составляет малую долю от предприятий, реально функционирующих и обладающих высоким критерием адаптивности. Дело в том, что в текущих экстраординарных условиях рост показателей носит временный характер и слабо поддается прогнозированию даже на среднесрочный период.

Изменения подхода к классификации предприятий малого и среднего бизнеса и переориентация на показатели высокой адаптивности бизнеса, позволит пересмотреть подход к оценке инвестиционной привлекательности компании и снизить риски при длительном горизонте планирования.

Следовательно, предприятия переориентируясь с политики поддержки роста компании на политику высокой адаптивности, сможет в будущем создать привлекательность для инвесторов. А стратегия, основанная на данном принципе, может помочь бизнесу быть готовым как к положительным, так и к

отрицательным изменениям внешних факторов. Сегодня, изменения системы анализа указывают, что перспективы есть только у предприятий, способных быстро перестраиваться.

Список использованных источников

1. Апарин Л.А., Зыкова Д.А., Самохвалова Е.Б. Управленческие решения и организация работы персонала в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. - 2021. - №6. - С. 1443-1446.
2. Яшин С.Н., Яшина Н.И. Совершенствование теоретических и практических основ определения экономического состояния промышленных предприятий в целях управления их экономическим развитием // Финансы и кредиты. - 2003. - №12(126). - С. 43-51.
3. Eissler S., Mossallam M., Norton P. Theories of change 2022 update: high-growth small and medium enterprise development. - Integra Government Services International, LLC, 2023. - 77 с.
4. Gonfa K.A. Understanding challenges of small micro enterprise development in Ethiopia // International Journal of Research in Engineering, IT and Social Sciences. - 2018. - №08. - С. 118-125.
5. Sallem M., Raihana N., Nasir M., Kassim CK, Hisam CK Small and medium enterprises: critical problems and possible solutions // International Business Management. - 2017. - №11. - С. 47-52.

УДК 658.811

**Влияния стимулирования сбытовой политики
на эффективность функционирования предприятия
на примере ООО «Южный мясокомбинат»**

Дубовик А.С.¹

Научный руководитель: к.э.н. Щербакова Н.С.¹

¹ ФГАОУ ВО Российский университет дружбы народов, г. Москва

Аннотация: целью исследования является изучение влияния стимулирования сбытовой политики на эффективность функционирования предприятия (в частности увеличения объемов продаж). С помощью анализа было доказано, что в целях повышения конкурентоспособности предприятия должны использоваться инструменты сбытовой политики.

Ключевые слова: сбытовая политика, потребительская ценность, предприятие пищевой промышленности, менеджмент, мясокомбинат.

**The impact of sales policy incentives
on the efficiency of the enterprise
by example LLC "Yuzhnyy myasokombinat"**

Dubovik A.S.¹

Scientific adviser: Ph.D. Shcherbakova N.S.¹

¹ People's Friendship University of Russia, Moscow, Russia

Annotation. the purpose of the research is to study the impact of sales policy incentives on the efficiency of the enterprise (in particular, the increase in sales). With the help of the analysis it was proved that in order to increase the competitiveness of the company, some sales policy tools should be used.

Keywords: marketing policy, consumer value, food industry enterprise, management, meat processing plant.

Важность сбытовой политики, также, как и её роль в бизнесе в современной России невозможно переоценить. Постоянный рост затрат на этот вид деятельности обуславливает необходимость создания эффективной сбытовой политики. Адекватная организация системы распределения продукции и каналов сбыта подчеркивает, что сбытовая деятельность является ключевой в осуществлении предпринимательства.

Актуальность работы обуславливается тем, что важной составляющей при продаже продукции является аналитическая составляющая сбытовой политики и методов продвижения. Поскольку данная тема имеет наименьшее количество исследовательских работ в российском торговом менеджменте.

Объектом исследования в данной работе является конкурентоспособность «Южного мясокомбината», предметом - повышение конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности.

Мясокомбинат располагается в Краснодарском крае, г. Усть-Лабинск. Предприятие входит в группу компаний «Прогресс Агро», которая является одним из крупнейших бизнесов юга России.

Завод запущен в эксплуатацию в 2015 году с целью переработки и реализации с высокой надбавленной стоимостью продукции животноводства.

Наибольшей эффективности функционирования предприятие достигает, в том числе, благодаря наличию собственной сырьевой базы в ГК «Прогресс Агро» - большая часть используемого мясокомбинатом сырья (около 70%) поставляется с собственных свиноводческих комплексов компании.

Оценка мощности предприятий животноводческого направления группы компаний «Прогресс Агро»:

- 15 000 голов свиней;
- 10 140 тонн мяса свиней в живом весе;
- 2514 мяса КРС в живом весе.

Внушительные объемы производства мяса в живом весе позволяют в должной мере обеспечить мясоперерабатывающий завод исходным сырьем. Так, мощность предприятия составляет 12 000 тонн переработки мяса в год, а за восьмичасовую смену комбинированная линия убоя позволяет переработать 37 тонн мяса на кости, что составляет 500 гол. свиней или 120 гол. КРС. Хранение переработанной продукции обеспечивается при помощи больших объемов холодильных мощностей, продукция хранится в охлажденном (около 75 тонн) и замороженном виде (250 тонн).

На предприятии производится около шестисот наименований продукции, часть из которой подлежит реализации под брендом «Моя Станица». Завод

производит как индустриальный кусок, так и продукцию в потребительской упаковке, например, полутуши, четвертины, кусковые и маринованные полуфабрикаты, колбасы, копчености.

Южный мясоперерабатывающий комбинат реализует продукцию как через собственную торговую сеть под брендом «Моя Станица», так и через посредников (розничные и оптовые клиенты, федеральные сети, а также NoReCa), а сырье мясокомбината закупают оптовые покупатели со всего Южного федерального округа и не только.

Классификация сбыта - по числу посредников представлена на рисунке 1.

ЮМК придерживается позиции селективного сбыта в целях расширения географии продаж, чтобы у большего количества покупателей была возможность приобрести качественную мясную продукцию в доступном ценовом сегменте. [1]



Рисунок 1 - Классификация сбыта

Источник: составлено автором.

Таким образом, грамотное построение системы сбыта, и его эффективное стимулирование не только оказывают влияние на размер получаемого предприятием дохода, но и способны сформировать положительный образ организации в глазах потребителей, что в последствии окажет положительное влияние на компанию.

Стимулирование сбыта представляет собой определенный процесс, направленный на информирование покупателей о качественных характеристиках конкретного товара или услуги, осуществляемый с целью побуждения последнего к осуществлению его фактического приобретения.

Сегодня ЮМК имеет устойчивые позиции на рынке. Многолетнего успеха мясокомбинат достиг благодаря ряду факторов.

В первую очередь, немаловажную роль сыграло укрепление позиций и расширение географии присутствия при помощи активного продвижения торговой марки «Моя Станица» и регулярного расширения ассортимента.

ЮМК, в стремлении улучшить позицию на рынке, нацелен на создание конкурентных преимуществ. Основными направлениями достижения конкурентного преимущества ЮМК являются продуктивное и ценовое лидерство.

Рекламная стратегия, которая была принята компанией, устанавливает, на каких конкретно покупателей будет ориентироваться магазин, с какими

магазинами соперничать и каким образом удовлетворять запросы собственных покупателей. [2]

В организационной структуре ГК имеется маркетинговая дирекция и отдел аналитики, что уже говорит о серьезности отношения компании к клиентам. Также ассортимент продукции формируется в зависимости от спроса и глобальных тенденций рынка.

Первостепенная задача компании в сфере маркетинговой политики, заключается в привлечении новой и удержании уже имеющейся клиентской базы, за счет увеличения узнаваемости бренда. [3] В рамках данной стратегии компания использует маркетинговые мероприятия, представленные на рисунке 2.

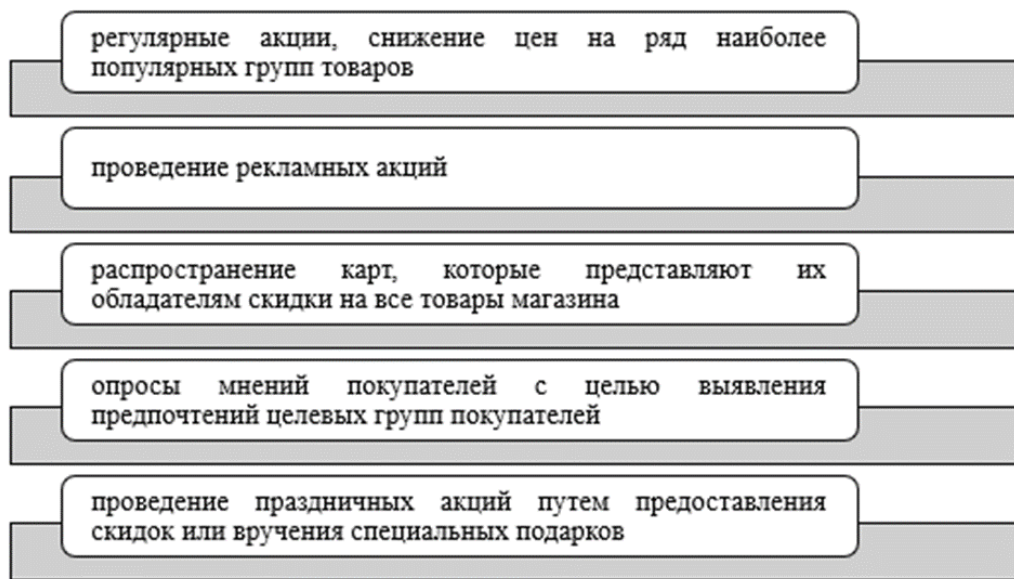


Рисунок 2 - Маркетинговые мероприятия

Источник: составлено автором.

Для увеличения продуктивности маркетинговой компании необходимо провести анализ способов активизирования продаж продукции ЮМК. Цели активизирования и увеличения продаж условно делят на 2 сферы: стимуляция спроса и улучшение компании в глазах разных групп людей. Под продвижением понимаются различные виды деятельности организации, которые направлены на донесение информации о преимуществах продукции Южного мясокомбината до потенциального клиента и стимулирования у них желания покупки.

В настоящий момент предприятие ведет активную рекламную политику, что положительно сказывается на объемах прибыли. [4] В основном, информация размещается на фасадах магазинов, по радио, в регионе присутствия компании установлены рекламные баннеры, что положительно сказывается на информировании клиентов о преимуществах покупки продукции «Моя Станица».

Периодически происходит распродажа различных товарных групп на открытых ярмарках, площадках. [5] На постоянной основе проводятся рекламные акции.

Стимулирование сотрудников ЮМК также является важным элементом стимулирования продаж. Если менеджеры по продажам не заинтересованы в увеличении прибыли предприятия, организация может потерять не только денежные средства, которые были вложены в производство продукции, но также упущенную выгоду. Так, сотрудники получают достаточно высокую заработную плату, которая складывается из постоянного оклада и бонусов, которые в свою очередь зависят от продаж. За счет этого, повышают мотивацию менеджеров и увеличивают объемы продаж.

Подводя итог, необходимо отметить, что в целом сбытовая политика Южного мясоперерабатывающего комбината соответствует целям и задачам деятельности предприятия, в достаточной мере отвечает требованиям рынка и позволяет обеспечивать необходимые объемы реализации продукции, получение планируемой прибыли, сохранение рыночных позиций предприятия.

Список использованных источников

1. Голубкова Е.П. Маркетинговые коммуникации: Учебное пособие.-2-е изд., перераб. и доп.- М.:Издательство «Финпресс», 2022.-325с.
2. Иванова С.В. Продажи на 100%: эффективные технологии продвижения товаров и услуг. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2021.-274с.
3. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 170 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. 11-е изд.- СПб.: «Питер», 2022.-752с.
5. Росситер Д., Перси Я. Реклама и продвижение товаров. - СПб.: Питер, 2021. - 656 с.

УДК 330.1

Эффективность использования оборотных средств как залог укрепления финансового состояния предприятия

Железнякова М.А.¹, Конева Ю.А.¹

¹ ОБПОУ «Курский государственный техникум технологий и сервиса», г.Курск, Россия

Аннотация: в статье рассматривается анализ оборачиваемости оборотных активов как основа финансового анализа, который позволяет оценить результаты деятельности предприятия. Выявлена значимость разработки рекомендаций по повышению эффективности использования оборотных активов, которая дает возможность оценить финансовую устойчивость предприятия, определить направления развития и совершенствования, а также повысить уровень управления.

Ключевые слова: оборотные активы, коэффициент оборачиваемости, высвобождение производственных запасов, резервы, продолжительность оборота.

The efficiency of the use of working capital as a guarantee of strengthening the financial condition of the enterprise

Zheleznyakova M.A.¹, Koneva Y.A.¹

¹ Kursk State Technical School of Technology and Service, Kursk, Russia

Annotation. the article discusses the analysis of the turnover of current assets as the basis of financial analysis, which allows you to evaluate the results of the company's activities. The importance of developing recommendations for improving the efficiency of the use of current assets is revealed, which makes it possible to assess the financial stability of the enterprise, determine the directions of development and improvement, as well as increase the level of management.

Keywords: current assets, turnover ratio, release of production stocks, reserves, turnover duration.

Любому предприятию для ведения хозяйственной деятельности необходим оборотный капитал, который в процессе своего кругооборота генерирует прибыль. Финансовое положение предприятия находится в непосредственной зависимости от того, насколько быстро средства, находящиеся в активах превращаются в реальные деньги.

Оборачиваемость любого актива характеризует быстроту его преобразования из одной формы в другую. Совокупность времени производства и времени обращения оборотных средств составляет период их оборота [2].

Основная суть оборачиваемости оборотных активов состоит в том, что чем меньше период оборота, тем выше деловая активность организации [4]. Мы считаем, что после проведения анализа оборотных активов, следует подвести и сделать вывод о том, что правильно ли и эффективно ли предприятие использует активы. Для этого нами были рассчитаны показатели оборачиваемости, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Оборачиваемость оборотных средств в АО «КОНТИ-РУС»

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение (+;-)
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, оборотов	1,4	1,5	1,6	+0,2
Продолжительность оборота оборотных активов, дней	257	240	225	-32
Коэффициент загрузки оборотных активов	0,71	0,68	0,64	-0,07
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов	16,8	15,7	19,0	+2,2
Средний срок оборота дебиторской задолженности, дней	21	23	19	-2
Коэффициент оборачиваемости производственных запасов, оборотов	1,62	1,47	1,49	-0,15
Средний срок оборота производственных запасов, дней	225	240	240	+15
Коэффициент закрепления производственных запасов, оборотов	0,62	0,68	0,67	+0,05
Продолжительность операционного цикла, дней	259	244	254	-5
Продолжительность финансового цикла, дней	239	202	199	-40

Проанализировав данные выше представленной таблицы 1 можно отметить, что в отчетном году по сравнению с базисным наблюдается увеличение оборачиваемости оборотных активов на 0,2 оборота. Одновременно, следует отметить снижение длительности оборота на 32 дня и коэффициента загрузки на 0,07 пунктов. Более того, на результаты деятельности организации большое значение оказывает правильное управление оборотными активами [3].

Коэффициент оборачиваемости запасов за рассматриваемый период времени снизился на 0,1 оборота, а срока хранения запасов вырос на 15 дней, что повлекло за собой увеличение коэффициента закрепления запасов на 0,04 оборота. Чем медленнее производственные запасы совершают кругооборот, тем хуже и неэффективно они используются. Снижение оборачиваемости производственных запасов ведет к привлечению части производственных запасов, которая используется в производстве. При этом у общества ухудшается платежеспособность и финансовое состояние.

Однако, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности свидетельствует об эффективности расчетной дисциплины в организации. Оборачиваемость дебиторской задолженности в анализируемом периоде увеличивается и в 2021 году составляет 19 оборотов против 16,8 в 2019 году. Это свидетельствует о том, что в обществе достаточно хорошо развита расчетная дисциплина.

Продолжительность одного оборота составляла в 2019 году 21 день, а в 2021 году снизилась до 19 дней, что также является положительной тенденцией, т.к. снижение дневной продолжительности оборота дебиторской задолженности свидетельствует о быстром высвобождении ресурсов из процесса оборота и их использовании для приобретения дополнительного имущества.

В АО «КОНТИ-РУС» за исследуемый период имеет место положительная тенденция сокращения финансового цикла на 40 дней и операционного цикла на 5 дней.

Далее, нами был произведен расчет экономического эффекта, который подразумевает под собой высвобождение из оборота в результате повышения его скорости или их дополнительное привлечение в оборот в результате замедления его скорости.

На основании данных предприятия имеем:

$$B = (K_{32021} - K_{32019}) * RP_{2019} = (0,67 - 0,62) * 44491 = 2224,6 \text{ тыс.р.}$$

$$B = (K_{32021} - K_{32020}) * RP_{2021} = (0,67 - 0,68) * 44491 = - 444,9 \text{ тыс.р.}$$

По проведенным расчетам, очевидно, что в 2021 году по сравнению с 2019 годом имеет место высвобождение производственных запасов за счет ускорения оборачиваемости производственных запасов в сумме 4865 тыс.р. Это является положительным явлением в деятельности предприятия, способствует повышению финансовой устойчивости предприятия.

Одним из факторов, который сокращает вложения оборотных средств в производство является быстрая продажа готовых товаров, быстро и надежным клиентам [5].

В АО «КОНТИ-РУС» резервы повышения эффективности использования оборотных активов могут иметься в части запасов. Поэтому, мы считаем, что рациональное использование оборотных средств оказывает существенное влияние на результаты производства. Оно способствует увеличению выпуска продукции с относительно меньшей суммой материальных и денежных ресурсов, высвобождение которых является дополнительным источником расширенного воспроизводства и повышения эффективности хозяйственной деятельности [1, с.43]. Поэтому всесторонний анализ резервов более экономичного использования оборотных средств имеет важное значение для поиска путей повышения эффективности производства в целом. Мы считаем, необходимо провести анализ факторов, которые повлияют на экономический результат деятельности организации (таблица 2).

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что на изменение продолжительности оборачиваемости оборотных активов оказали влияние два фактора: среднегодовые остатки оборотных активов и выручка от продаж.

Таблица 2 – Факторный анализ оборачиваемости оборотных активов в АО «КОНТИ-РУС»

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение (+;-)	Экономический результат, тыс.р.
Выручка от продаж, тыс. р.	33561	38319	44491	10930	-
Среднегодовые остатки оборотных активов, тыс.р.	23816	26207	28327	4511	-
Продолжительность оборачиваемости оборотных активов, дней	257	240	225	-32	-
Расчет влияния факторов на экономический результат (+;-), дней	-	-	-	-32	-
в том числе за счет:					
-изменения среднегодовых остатков оборотных активов	-	-	-	-	9687,9
-изменения выручки от продаж	-	-	-	-	-9225,2

Совокупное влияние факторов: среднегодовых остатков оборотных активов и выручки от продаж на изменение экономического результата в связи с замедлением оборачиваемости оборотных активов в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 32 дня и формирование стоимостного экономического результата свидетельствующего о высвобождении средств из оборота: $9387,9 + (-9225,2) = 462,7$ тыс.р., т.е. в связи с увеличением оборотных активов на 4511 тыс.р. оборачиваемость увеличилась, в связи с чем, были дополнительно привлечены в производство оборотные средства на сумму 9687,9 тыс.р. А по причине увеличения объема продаж на 10930 тыс.р. ускорилась оборачиваемость

оборотных активов и из оборота было высвобождено оборотных средств на сумму 9225,2 тыс.р.

Анализ практики управления затратами показывает, эффективность использования оборотного капитала заключается не только в ускорении его оборачиваемости, но и в снижении себестоимости продукции за счет экономии натурально-вещественных элементов оборотного капитала в производстве и уменьшения издержек обращения [5].

Грамотное управление оборотными активами компании позволяет повысить не только эффективность их использования, но и финансовый результат организации в целом.

Список использованных источников

1. Бутрин А.Г. Управление оборотными средствами в цепи поставщика промышленного предприятия. – 2019. - №3. - С.42-44.
2. Котерова Н.П. Экономика организации: учебник для студ. учреждений сред.проф.образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 288 с.
3. Крылов С.И. Методика анализа имущественного положения коммерческой организации по данным бухгалтерского баланса // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2021. - №1. – С.31-37.
4. Логинов А. Оборотный капитал как элемент стратегического бизнес планирования / Экономические науки. – 2019. - №10. - С.150-155.
5. Руткаускас Т.К. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во УМЦУПИ, 2018. – 260 с.

УДК 338.43:633.1

Успехи выращивания зерновых культур в России 21-го века

Зюкин Д.А.¹

¹ ФГБОУ ВО «Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова», г. Курск

Аннотация: В статье рассматриваются успехи выращивания зерновых культур в России 21-го века на основе анализа динамических рядов основных показателей выращивания зерновых в период 2001-2021 гг. Выявлено, что доля зерновых, как и прежде, составляет около 60% в общей структуре посевных площадей страны. При этом в структуре зерновых основное место занимает пшеница, площадь посевов которой в 2021 году составила 28,8 тыс. га.

Ключевые слова: АПК, растениеводство, зерновой клин, посевные площади, урожайность, валовые сборы.

The success of growing grain crops in Russia of the 21st century

Zyukin D.A.¹

¹ Kursk State Agricultural Academy named after I.I. Ivanov, Kursk

Annotation. The article discusses the success of grain cultivation in Russia of the 21st century based on the analysis of the dynamic series of the main indicators of grain cultivation in the period 2001-

2021. It was revealed that the share of grain, as before, is about 60% in the total structure of the sown areas of the country. At the same time, wheat occupies the main place in the grain structure, the area of crops of which in 2021 amounted to 28.8 thousand hectares.

Keywords: agro-industrial complex, crop production, grain wedge, acreage, yield, gross collections.

Растениеводство сегодня, как и прежде, остается ведущим сельскохозяйственным направлением в АПК России и активно развивается долгие годы [1]. Центральным звеном в структуре российского растениеводства остаются зерновые культуры: доля зернового клина устойчиво превышает 50%, при этом в структуре самих зерновых ключевым видом злаков остается пшеница, играющая высокую роль как в продовольственном обеспечении, так и во внешней торговле [2, 3]. Высокая продовольственная и экономическая значимость зерновых культур диктует особое внимание к развитию данного сектора, в связи с чем оценка успехов развития зернопродуктового подкомплекса АПК в последние десятилетия является актуальным направлением [4].

В ходе исследования использованы динамические ряды данных о посевных площадях, урожайности и валовых сборов основных видов зерновых и зернобобовых культур в России в 2000-2021 гг. [5]. Выбор длительного периода исследования позволяет выявить сложившиеся тенденции в возделывании зерновых культур как основного направления в растениеводстве страны и оценить устойчивость процессов выращивания во времени. При этом в качестве индикативных периодов для сравнения были выбраны 2005, 2009, 2013 и 2017 годы.

В результате выявлено, что общая площадь посевов зерновых и зернобобовых культур в России за последние 20 лет изменялась волнообразно. Так, в базисном 2001 году посевная площадь была равна 47,2 млн. га, а уже в 2003 году снизилась до наименьшего значения – 42,07 млн. га. Следующий период, вплоть до 2009 года, характеризовался устойчивой динамикой к росту площади посевов до 47,56 млн. га., а в 2010 году – очередной спад до 43,2 млн. га. В свою очередь в 2010-2013 гг. отмечался динамичный рост посевных площадей зерновых культур до 45,85 млн. га, а в период вплоть до 2017 года динамика к росту сохранилась, но замедлилась, в результате чего посевы достигли 47,71 млн. га. Период 2018-2019 гг. характеризуется спадом, а в 2020 году было достигнуто наибольшее за 20 лет значение – 47,9 млн. га, что вместе с тем лишь на 1,5% выше уровня базисного периода. Вместе с тем, в 2021 году посевные площади зерновых вновь снизились и составили 46,96 млн. га. В целом, можно говорить о том, что качественного роста площади посевов зерновых в исследуемом периоде не произошло, при этом сохраняется вариация под влиянием ряда факторов. Несмотря на это, зерновые устойчиво сохраняют лидирующую позицию, что подтверждается их высокой долей в структуре посевов (рисунок 1).

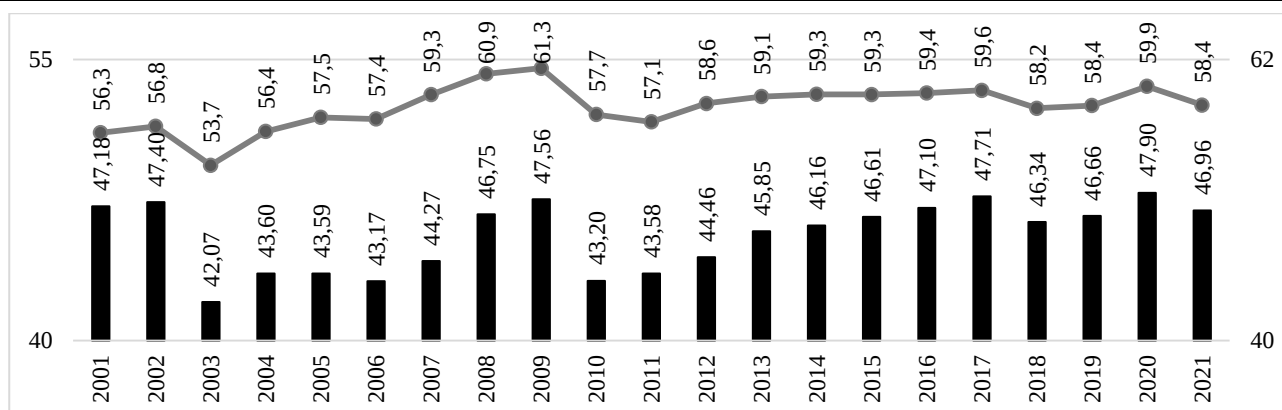


Рисунок 1 – Динамика и удельный вес посевных площадей зерновых и зернобобовых культур в России в 2001-2021 гг., млн. га

При этом в структуре посевов зерновых культур лидирует пшеница: если в 2001 году площадь ее посевов составляла 23,77 млн. га, то уже к 2009 году выросла до 28,7 млн. га. В 2013 году отмечается спад объемов посевных площадей пшеницы до 25,1 млн. га, а к 2021 году - очередной рост до 28,8 млн. га. Вторыми по величине являются посевы ячменя, объем которых устойчиво сокращается: если в 2001 году показатель превышал 10 млн. га, то уже начиная 2019 года снизился до 8-8,5 млн. га. Также динамика к общему снижению посевных площадей отмечается и для прочих основных видов зерновых и зернобобовых культур – овса, ржи и гречихи, посевы которых в 2021 году составили 2,28 млн. га, 1,04 млн. га и 976 тыс. га соответственно. В результате, можно говорить о том, что пшеница, как озимая, так и яровая, является наиболее устойчивым направлением среди зерновых культур (рисунок 2).

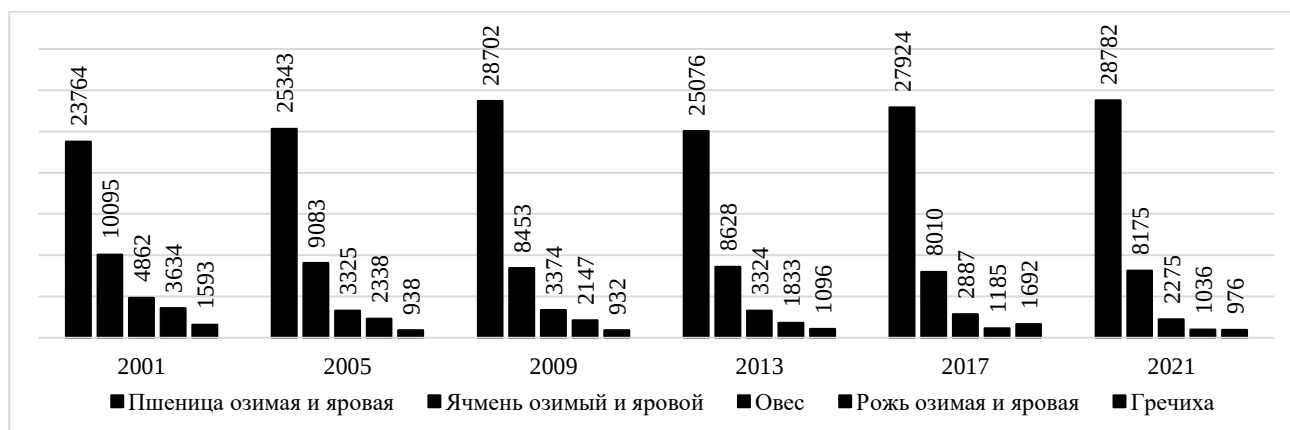


Рисунок 2 – Динамика посевных площадей основных видов зерновых и зернобобовых культур в России в 2001-2021 гг., тыс. га

Вместе с тем, говоря об урожайности зерновых культур, стоит отметить, что средняя урожайность в 2001 году составляла 19,4 ц/га, а в период до 2009 года снижалась, составив 18,3 ц/га. Однако уже к 2013 году отмечена устойчивая динамика к росту урожайности зерновых на 20% - до 22 ц/га, а к 2017 году выросла еще на 33% - до 29,2 ц/га, что является наименьшим

значением в рассматриваемом периоде. К 2021 году наметилась отрицательная динамика к снижению урожайности до 26,7 ц/га.

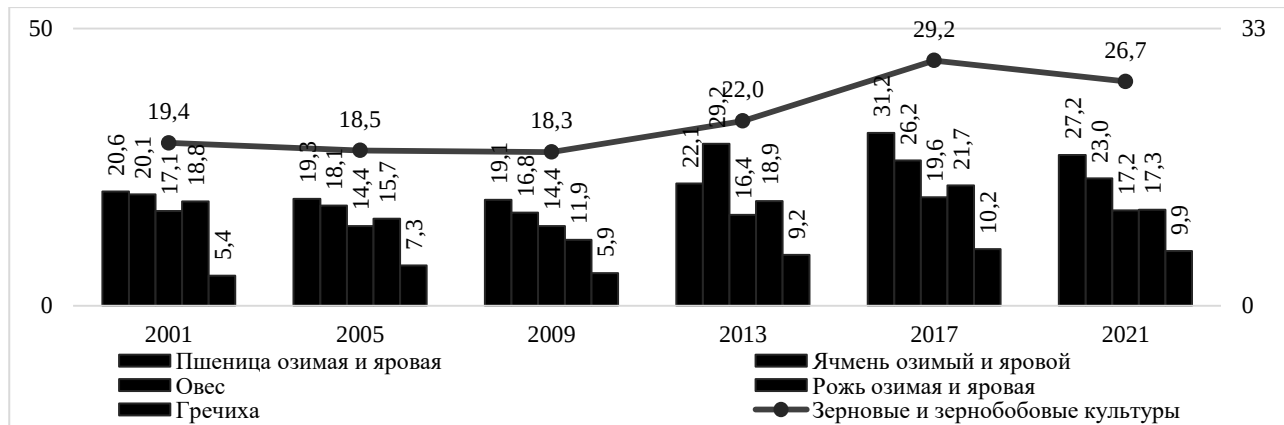


Рисунок 3 – Динамика урожайности основных видов зерновых и зернобобовых культур в России в 2001-2021 гг., ц/га

Среди основных видов зерновых культур самая высокая урожайность во всех индикативных периодах, кроме 2013 года, отмечалась для пшеницы. При этом, если в 2001 году урожайность пшеницы составляла 20,6 ц/га, то к 2017 году выросла до 31,2 ц/га. Вторым по урожайности является ячмень, для которого в 2013 году наблюдалась самая высокое значение показателя – 29,2 ц/га. Самой низкой урожайностью в базисном периоде характеризовалась гречиха – 5,4 ц/га, однако уже к 2013 г. выросла практически вдвое (рисунок 3).

Оценка динамики валовых сборов зерновых как результативного индикатора показала сохранение волнообразной динамики, связанной с изменением площади посевов и урожайности. В результате, в 2001 году валовой сбор составлял 85,1 млн. т., а к 2003 году снизилась на 21% - до 67 млн. т. Следующие годы характеризовались устойчивым ростом валовых сборов зерновых, достигших в 2008 году 108,2 млн. т, что является самым высоким значением за первое десятилетие. Однако к 2010 году валовой сбор зерна сократился на 44% - до 61 млн. т, что во многом связано со снижением посевных площадей. После периода нестабильности 2011-2012 гг., начиная с 2013 году динамика к росту валовых сборов зерновых возобновилась, в результате чего в 2017 году было достигнуто наибольшее значение – 135,5 млн. т., что практически вдвое выше данных 2012 года. Последние 4 года вновь характеризуются отсутствием устойчивости в объемах валовых сборов зерновых, которые варьировали в пределах 113-134 млн. т. (рисунок 4).

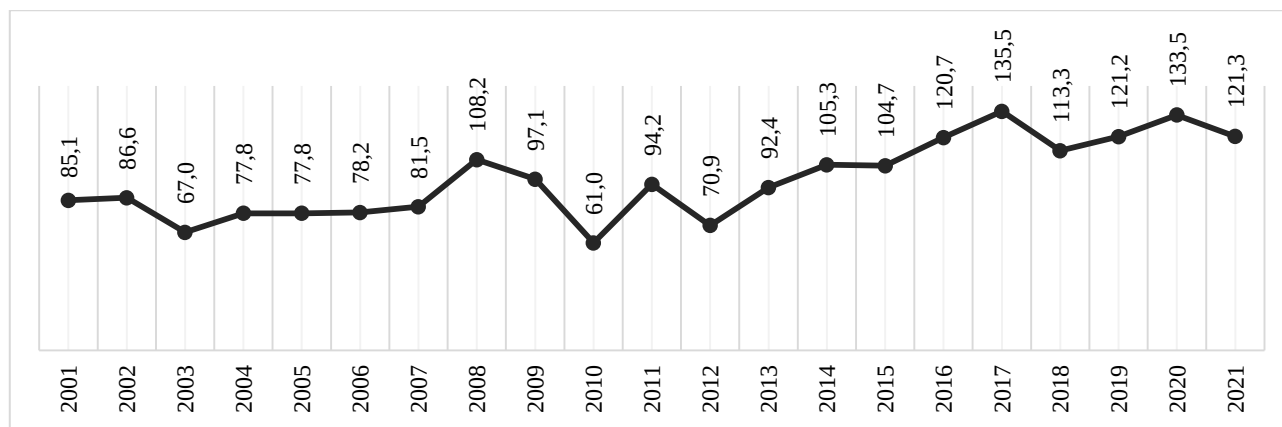


Рисунок 4 – Динамика валового сбора зерновых и зернобобовых культур в России в 2001-2021 гг., млн. т

Оценка динамики валовых сборов в разрезе основных видов зерновых культур показала, что в 2001-2009 гг. динамику к росту посевов сохраняла лишь пшеница, где прирост составил 31,3%, а показатель вырос до 61,7 млн. т. Для прочих направлений в данный период наметилось снижение, причем в наибольшей степени – для ржи и овса (более чем на 30%). В результате, в 2009 году валовой сбор ячменя составил 17,9 млн. т., а овса и ржи – менее 10 млн. т (таблица 1).

Период 2009-2013 гг. характеризуется устойчивой динамикой к сокращению валовых сборов для всех видов зерновых культур, кроме гречихи, где отмечен прирост на уровне 48% - с 564 до 834 тыс. т. Среди направлений с отрицательной динамикой в наибольшей степени сократились сборы ржи и пшеницы – более чем на 15%.

Таблица 1 – Динамика валового сбора зерновых и зернобобовых культур в России в 2001-2021 гг., млн. т

Направление	Значение, млн. т						Изменение, %		
	2001	2005	2009	2013	2017	2021	в 2009 г. к 2001 г.	в 2013 г. к 2009 г.	в 2021 г. к 2013 г.
Пшеница озимая и яровая	47,0	47,6	61,7	52,1	86,0	76,0	31,3	-15,6	45,9
Ячмень озимый и яровой	19,5	15,7	17,9	15,4	20,6	18,0	-8,1	-14,0	16,8
Овес	7,7	4,5	5,4	4,9	5,5	3,7	-30,0	-9,3	-23,6
Рожь озимая и яровая	6,6	3,6	4,3	3,4	2,5	1,7	-35,2	-20,9	-49,3
Гречиха (тыс. т)	574	605	564	834	1525	915	-1,7	47,9	9,7

Вместе с тем период 2013-2021 гг. характеризуется устойчивым ростом валовых сборов для большинства видов зерновых (кроме ржи и овса, где произошло сокращение на уровне 49% и 24%). Высокая динамика к росту валовых сборов сохранилась для пшеницы, где прирост составил 46%, а показатель достиг 76 млн. т.

Таким образом, оценка динамики выращивания зерновых культур в России за прошедшие 20 лет показала, что качественного роста и развития данного направления не произошло: доля зерновых, как и прежде, составляет около 60% в общей структуре. При этом среди зерновых основное место занимает пшеница, площадь посевов которой в 2021 году составила 28,8 тыс. га. Говоря о валовых сборах зерновых, необходимо отметить, что в последние 5 лет показатель существенно выше уровня предыдущих лет, однако сохраняется волнообразная вариация, что свидетельствует об отсутствии устойчивости в развитии данного направления. Устойчивость обеспечения валовых сборов зерна является определяющим элементом формирования стабильной конъюнктуры на внутреннем рынке и поддерживает высокий экспортный потенциал. Поэтому поиск возможностей компенсировать неблагоприятное влияние политических факторов, чтобы обеспечить стабильность урожаев зерновых, предопределяет гармоничное развитие смежных агропроизводственных направлений и поддерживает переход к экспортоориентированному сельскому хозяйству.

Список использованных источников

1. Штоколова К.В., Федулов М.А. Тенденции развития растениеводства России в условиях экономического кризиса на фоне пандемии коронавируса // Славянский форум. 2021. № 3 (33). С. 305-316.
2. Зюкин Д.А. Формирование стратегии развития зернопродуктового подкомплекса АПК как необходимого элемента успешной реализации политики импортозамещения продовольствия // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 31-33.
3. Поспелова И.Н. Основные тенденции в развитии зернового хозяйства // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 11-2 (57). С. 164-167.
4. Зюкин Д.А. Учет эффекта масштаба при совершенствовании стратегии развития зернового хозяйства // АПК: экономика, управление. 2018. № 12. С. 52-58.
5. ЕМИСС. Государственная статистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 28.02.2023 г.).

УДК 338:2

Развитие ESG-повестки в сегменте малого бизнеса

Канифатова И.Ю.¹, Пашкова Д.Д.¹

Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент Черникова О.П.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В работе систематизирована необходимая информация о развитии ESG-повестки в сегменте малого бизнеса, акцентировано внимание на основных преимуществах участия субъектов малого бизнеса в «зеленой» экономике, а также на его недостатках, которые вызывают трудности для реализации деятельности организации.

Ключевые слова: ESG-повестка, «зеленая» повестка, экология, малый бизнес, экономическая ситуация.

Development of the ESG agenda in the small business segment

Kanifatova I.Yu.¹, Pashkova D.D.¹

Scientific adviser: Ph.D. economy Sciences, Associate Professor Chernikova O.P.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The paper systematizes the necessary information about the development of the ESG agenda in the small business segment, focuses on the main advantages of the participation of small businesses in the "green" economy, as well as its shortcomings, which cause difficulties for the implementation of the organization's activities.

Keywords: ESG agenda, green agenda, ecology, small business, economic situation.

В настоящий момент российский бизнес стремительно меняет ориентиры своей деятельности и приоритеты. Данный феномен связан с введением санкций, падением курса рубля и прочими экономическими проблемами, возникшими в феврале 2022 года. Отношения с развитыми странами стали более сложными, доступ к крупнейшим рынкам капитала потерян, вследствие этого существует явная необходимость в пересмотре и изменении географии сбыта. Компании вынуждены отказываться от взаимодействия со странами, где соблюдение требований устойчивого развития было наиболее востребовано. При данных условиях ESG в России может показаться чем-то второстепенным и относительно неважным.

С одной стороны, затраты, связанные с «зеленой» повесткой, кажутся менее значительными в свете общей экономической ситуации. С другой стороны, российский бизнес за последнее десятилетие сделал серьезные инвестиции в лучшие практики ESG, поэтому отказ от принципов устойчивого развития после стольких лет их внедрения кажется еще более неуместным. В прошлом году, по данным Аналитического кредитного рейтингового агентства, объем размещения новых ESG-облигаций на российском рынке превысил 80 миллиардов рублей. Это на 36 процентов ниже рекордного уровня 2021 года, но выше показателя 2020-го. По мнению агентства, в среднесрочной перспективе с высокой долей вероятности 2021 год объем инвестиций в «зеленую» повестку останется рекордным по объему размещений - 126,5 миллиарда рублей.

Однако несмотря на все внешние и внутренние вызовы, повестка не только сохраняется, но и продолжает развиваться в России. Ведь в сложившейся ситуации проблема гораздо более многогранна, чем выбор между «дорогой программой ESG, соответствующей современным стандартам» и «дешевой, но старой технологией». Для успешной работы компаний необходимы новые экспортные рынки, а их освоение требует введения экологических стандартов и учета новых региональных требований.

RAEX включил 160 российских компаний в свой последний рейтинг ESG-компаний, в котором оцениваются ключевые ESG-факторы: экология, социальная политика и управление. Каждый фактор разделен на субфакторы и

индикаторы. У каждого фактора ESG есть три базовые составляющие: наличие соответствующих политик и программ у компании, отчетность, эффективность и результат деятельности компании, который влияет на нивелирование рисков.

В итоге составляется рейтинг по трем основным факторам, а на его основе итоговый сводный ESG-рейтинг. В него вошли как экспортеры, так и те, кто ориентирован на внутренний рынок. В топе десяти данного списка находятся крупные компании энергетического, металлургического, химического и телекоммуникационного секторов, такие как «Энел Россия», «Полиметалл», НЛМК, «Вымпелком», «ФосАгро», МТС, «Лукойл», «Северсталь», «Роснефть» и «Полус».

Такие крупные корпоративные клиенты не только меняют методы ведения бизнеса в своих компаниях, но и оказывают влияние на малый бизнес: агенты изменений ESG приводят малые предприятия в «зеленую зону» через свои требования к подрядчикам и субподрядчикам. Не имея заказов от крупных корпораций, малые и средние предприятия могут даже не думать об ESG, но призыв к ответственной деловой практике заставляет таких игроков делать шаги в направлении перехода к ESG.

Повестка ESG в России становится важной для малого бизнеса: реальность 2023 года такова, что бизнес имеет дело со многими новыми вызовами, но они носят тактический и временный характер, в то время как стратегические цели напрямую связаны с устойчивым развитием. Экологи и экономисты говорят об изменении климата, включающее увеличение средней годовой температуры, вызывающей таяние ледников и повышение уровня Мирового океана. Помимо потепления, происходит также разбалансировка всех природных систем, которая приводит к изменению режима выпадения осадков, температурным аномалиям и увеличению частоты экстремальных явлений, таких как ураганы, наводнения и засухи. Предприятия и правительство понимают это. Так, Россия присоединилась к Парижскому соглашению, заявив о том, что накопленная чистая эмиссия парниковых газов в предстоящие 30 лет не превысит европейский уровень. Экологическая повестка становится все более важным для сотрудников и конечных потребителей.

Основными преимуществами участия субъектов малого бизнеса в ESG-повестке является:

1. Возможность сотрудничества с крупными компаниями. С помощью крупных компаний, которые уже активно выстраивают свою политику в рамках повестки устойчивого развития, организации малого бизнеса смогут эффективно планировать и реализовывать свою деятельность. Они будут следовать общемировому тренду на принципы ESG-повестки, тем самым формируя свою репутацию, участвуя в значимых проектах и обеспечивая стабильный рынок сбыта.

Необходимо отметить, что малый бизнес отличается оперативностью взаимодействия и гибкостью ценовой политики. Это может способствовать более быстрому достижению определенных целей крупной компании, с которой он сотрудничает.

2. Формирование единой политики устойчивого развития для сегмента малого бизнеса. В современных условиях организации малого бизнеса не имеют основы, опираясь на которую можно было бы спланировать свою деятельность в соответствии с запросами и ожиданиями как потребителей, так и контрагентов. Также им сложно подстроиться под условия функционирования крупных предприятий для сотрудничества с ними. Принципы данной повестки смогут стандартизировать и унифицировать основные направления развития деятельности, что, во-первых, облегчит субъектам малого бизнеса выход из кризисного состояния, обеспечит развитие деятельности, упорядочивает взаимодействие со внешними организациями, а, во-вторых, будет иметь значимость для человечества.

3. Модернизация производственных и управленческих процессов – внедрение наиболее современных принципов функционирования организации: в сфере экологии - это новизна технологий, оборудования, которые обеспечивают экологичное производство, сохранение окружающей среды; в социальной сфере - это формирование высокого уровня трудовых отношений, корпоративной социальной ответственности, которые базируются на современном подходе: права человека, равенство, индивидуальный подход; в сфере управления – высокий уровень корпоративного управления и деловой этики: прозрачное управление, регулярная отчетность, мотивация сотрудников, система контроля и вознаграждения. Все это в совокупности дает положительный экономический эффект для компании малого бизнеса, ведь ее внутренняя структура будет полностью отрегулирована.

4. Формирование инвестиционной привлекательности и деловой репутации. Следуя принципам повестки устойчивого развития, организация показывает заинтересованность в глобальных вопросах человечества и открытость. Такие организации четко отлаживают производство и формируют внутреннюю культуру с новыми подходами и идеями. Это не может не привлекать инвесторов и потребителей.

5. Доступ к финансированию. ESG-повестка – общемировой тренд, который останется незамеченным. Именно поэтому сейчас организуются различные обсуждения, конкурсы, конференции, круглые столы, на которых представляются различные инновационные идеи и проекты. Их победители финансируются крупными предприятиями и инвесторами.

Например, 14 октября в рамках XXIII Саммита HR-директоров

России и СНГ и II Форума «Устойчивое развитие территорий и человеческого потенциала» были объявлены лауреаты Премии в области устойчивого развития ESG EXCELLENCE AWARD 2022. Профессиональная Премия помогает организациям разных сегментов повысить ESG-рейтинг, а авторам проектов получить признание своих достижений в области устойчивого развития.

В рамках ESG RETHINK FORUM 2022 состоялась церемония награждения лучших корпоративных проектов в области устойчивого развития национальной премией ESG Awards Russia 2022. Ею были отмечены, как крупные компании: «Большая тройка» с проектом по созданию экосистемы с

прозрачной отраслью обращения с отходами «Цифровая экология», благотворительный фонд «Система» с проектом образовательной онлайн-платформы «Лифт в будущее», ПАО Сбербанк с проектом «Развитие инклюзивного предпринимательства», компания VK Tech с проектом платформы VK ESG PLATFORM, так и предприятия малого и среднего бизнеса (например, компания Маркетплейс Среда с проектом по переработке пластикового мусора в новые изделия для благоустройства «Умная Среда» была отмечена специальной номинацией «Environmental, Social, Governance»).

Необходимо сказать, что финансироваться могут и отдельные идеи, на основе которых в дальнейшем создаются предприятия малого бизнеса. Так, в апреле 2022 года в Красноярске прошел финал конкурса ESG-проектов среди студентов четырех вузов: Сибирского федерального университета (СФУ), СибГУ им. М.Ф. Решетнёва, Красноярского государственного аграрного университета и Заполярного государственного университета им. Н. М. Федоровского, который проводился ПАО Сбербанком. В финал конкурса прошли 11 команд, которые предложили проекты по созданию и обустройству экологических троп, улучшению экологической обстановки в городе, формированию волонтерских отрядов и т.д. По его результатам были объявлены два победителя, проекты которых финансировались на сумму 100 000 рублей.

Несмотря на существенные преимущества участия компаний малого бизнеса в ESG-повестки можно выделить и определенные его недостатки, которые вызывают трудности для реализации деятельности организации.

1. Необходимость привлечения дополнительных средств. Не все организации на начальном этапе предпринимательства имеют определенное количество денежных средств и материальных ценностей для покрытия всех основных потребностей. При участии в повестке устойчивого развития компании нужно будет не только закрывать их, но и инвестировать в экологичные материалы, оборудование, услуги специалистов данной сферы, инновационные проекты.

2. Недостаточность знаний, отсутствие профессионального опыта. Все организации хотят быть востребованными на рынке, но не все из них знают, как этого добиться. ESG-повестка популярна, и потому некоторые позиционируют себя организациями, заинтересованными в общемировом тренде, при этом не имея базы знаний, необходимой для создания актуального ESG-проекта. В следствие этого производятся вложения в невостребованные идеи.

3. Сложность реализации проекта и его популяризации. Предприятие малого бизнеса по своей сущности имеет небольшие доход, численность персонала и клиентскую базу по сравнению с крупными предприятиями. Поэтому даже инновационная идея может реализовываться медленно. Для этого необходимо обладать конкурентными преимуществами, занимать активную производственную позицию и заявлять о себе на мероприятиях разного уровня.

4. Низкий уровень информирования потребителей. Большинство потребителей ориентированы на продукты массового потребления вне

зависимости от материалов и процессов, с помощью которых данный продукт был произведен. Сейчас в большинстве случаев клиент нацелен либо на покупку бренда, а не на качество товара\услуги, находящегося под этим брендом, либо на тот ассортимент, который был бы ему выгоднее по стоимости. Поэтому организация, реализующая экологичный продукт, может не получить ожидаемого экономического эффекта от своей деятельности, так как он напрямую зависит от потребителей.

Таким образом, участие субъектов малого бизнеса в повестке устойчивого развития имеет большое значение. Для самих организаций данная повестка привлекательна большими возможностями: организация производства на современном подходе, участие в финансируемых программах, сотрудничество, открытость к нововведениям, выгодный экономический эффект. Более того, следование основным принципам ESG-повестки определяет ответственное отношение организаций малого бизнеса к общим проблемам человечества, а также способствует выполнению национальных целей государства.

При формировании единой политики в области ESG-повестки для малого бизнеса увеличится количество мероприятий по сохранению окружающей среды, станет основой безотходное производство, повысится уровень социальной и корпоративной ответственности в каждой организации, т. е. повестка устойчивого развития станет действенным инструментом развития деятельности субъектов малого бизнеса.

Список использованных источников

1. Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: научн. электрон. библиот. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-predprinimatelstvo-i-ego-rol-v-ustoychivom-razvitii-ekonomiki?ysclid=lep5ngimo792418136> (дата обращения: 25.02.2023).
2. Нифонтов, А. И. Оптимизация экономических показателей деятельности малого и среднего бизнеса / А. И. Нифонтов, О. П. Черникова. – Новокузнецк: Сибирский государственный индустриальный университет, 2021. – 165 с.
3. ESG Awards Russia 2022: официальный сайт. - Университет «Синергия», 2022. URL: <https://esgglobal.ru/awards/?ysclid=leq03q90yl77149937> (дата обращения: 20.02.2023).
4. Черникова, О. П. Формирование отчетности об устойчивом развитии в российской практике / О. П. Черникова // – 2019. – № 7. – С. 55-65.
5. СБЕР Про Медиа: официальный сайт. – Москва, 2023. URL: <https://sber.pro/topics/esg> (дата обращения: 21.02.2023).
6. Финансовый портал красноярска «Финансист»: сайт. – URL: <https://finansist-kras.ru/news/banks/sber-v-krasnoyarske-provel-final-konkursa-esg-proektov-sredi-studentov/?ysclid=leoqwian51408366068> (дата обращения: 21.02.2023).

7. Метсанурк, Э. Г. Формирование управленческого учета и учетной системы угольной компании (филиала-шахты) / Э. Г. Метсанурк, В. П. Орлов, О. П. Тюфякова // Антикризисное управление: производственные и территориальные аспекты : Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции, Новокузнецк, 17–18 мая 2007 года. – Новокузнецк: Кемеровский государственный университет, 2007. – С. 147-150.

8. ESG-Рэнкинг российских компаний: сайт. – 2021-2023. – URL: https://raex-rr.com/pro/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2022.4/ (дата обращения: 01.03.2023).

9. Черникова, О. П. Формирование корпоративной социальной отчетности угледобывающих компаний / О. П. Черникова // Безопасность труда в промышленности. – 2015. – № 10. – С. 51-56.

10. ESG-инвестирование: мировой и российский опыт/ Чувачкина И. А. // Экономические и социальные проблемы России. - 2022. - № 1. -С. 95-110. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-investirovanie-mirovoy-i-rossiyskiy-opyt> (дата обращения: 01.03.2023).

УДК 339.5

Роль экспорта в развитии экономики страны в современных условиях

Карповец А.С.¹

**Научный руководитель:
преподаватель кафедры менеджмента Аллаярова Н.И.¹**

¹ ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара, Россия

Аннотация: В статье представлен анализ влияния экспорта на темпы роста экономики (ВВП) Российской Федерации, изучены положительные и отрицательные аспекты влияния экспорта на экономику России, представлена динамика экспорта Российской Федерации 2021–2022 гг., сделаны выводы о существующих рисках и предложены пути развития экспорта России.

Ключевые слова: экспорт, экономический рост, внешняя торговля, переориентация, нефтегазовый сектор.

The role of exports in the development of the country's economy in modern conditions

Karpovets A.S.¹

Scientific adviser: lecturer of the Department of Management Allayarova N.I.¹

¹ The Samara State University of Economics, Samara, Russia

Annotation. The article presents an analysis of the impact of exports on the growth rate of the economy (GDP) of the Russian Federation, examines positive and negative aspects of the impact of exports on the Russian economy, presents the dynamics of exports of the Russian Federation 2021-2022, draws conclusions about existing risks and proposes ways to develop Russian exports.

Keywords: exports, economic growth, foreign trade, reorientation, oil and gas sector.

Экспорт, как все процессы и явления объективной действительности, обусловлен взаимодействием двух противоположных тенденций в мировой экономике, международных экономических отношениях: объединительный и разъединительный [1].

Главным элементом развития экспорта является международное разделение труда, под которым понимается сосредоточение ресурсов и усилий отдельных стран в определенных сферах, отраслях хозяйственной деятельности и производствах с учетом внешних потребностей; проявляется в международной специализации и кооперировании [2].

Экономические связи между странами под воздействием научно-технического прогресса, глобализации усложняются, изменился механизм экспортной деятельности, появились новые виды и формы экспорта. То есть структура, формы и уровень экспорта в различные периоды предопределяются современными тенденциями развития экономики, состоянием международных экономических связей. Мировая конъюнктура представляет собой источник воздействия на состояние, структуру и развитие экспорта.

Под экспортом в Современном экономическом словаре понимается вывоз за границу товаров, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране.

В современных экономико-политических условиях для России развитие экспорта и коренного изменения его структуры выступает одной из важнейших задач, поскольку пополнение федерального бюджета страны осуществляется за счет налогообложения внешнеэкономической деятельности в основном в сырьевом секторе.

Как показывает график (рис.1), основой российского экспорта являются топливно-энергетические товары, в период 2015-2021 гг. происходило закрепление такой структуры под воздействием различных внутренних факторов, однако в 2020-2021 годах зафиксировано некоторое снижение, обусловленное влиянием пандемии коронавируса и мировой конъюнктурой, доля которых в 2020 г. составляла 50% - снижение относительно предыдущего года составило 12 п.п., при этом в 2021 г. наблюдалась тенденция к увеличению по отношению к 2020 г. – на 4,3 п.п.



Рисунок - 1 Товарная структура экспорта России в 2015-2021 гг., %

Источник: составлено автором по данным ФТС России [3]

Актуальна как никогда в решении проблем экспорта и конкурентоспособности страны на зарубежных рынках проблема формирования и развития экспортного потенциала. Раскрытию содержания экспортного потенциала России посвящено большое количество работ отечественных исследователей. Однозначной трактовки и четкого определения понятия «экспортный потенциал государства» на сегодняшний день не существует, что говорит об актуальности данного вопроса. В соответствии с Современным экономическим словарем «экспортный потенциал – это потенциальная способность, возможность данной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты» [4]. Определение содержания данной дефиниции требует достаточно тщательного системного осмысления с позиций теоретико-методологического подхода [5].

Россия, располагая значительным количеством энергетических ресурсов и активно их экспортируя, в большой мере зависит от объемов, цен экспортируемой продукции и иных условий внешней торговли. В 2022 г. произошла фундаментальная реструктуризация российской внешней торговли, появились значительные ограничения на экспортно-импортные операции. В этой связи актуальным и целесообразным становится исследование современной ситуации с экспортом в Российской Федерации и оценка влияния внешнего сектора на экономический рост страны.

Точных данных о структуре и географии внешней торговли нет, однако известно, что по данным Федеральной таможенной службы в 2022 году экспорт за период с января по сентябрь составил 431 млрд долл.[6], что на 87,2 млрд долл. больше, чем за аналогичный период 2021 года. Следовательно, в

стоимостном выражении экспорт увеличился примерно на 25%. Импорт же за первые девять месяцев 2022 г. составил 180 млрд долл., что на 33,5 млрд долл. меньше, чем в прошлом году. Таким образом, импорт снизился на 16%. Эти изменения привели к увеличению внешнеторгового сальдо на 120,7 млрд долл., что является рекордным значением. Считается, что положительное сальдо лучше отрицательного, по той причине, что преобладание импорта свидетельствует о широком потреблении товаров иностранных производителей, а преобладание экспорта о развитии местного производства.

Очевидно, что рост стоимостного объема экспорта произошел из-за удорожания энергоносителей, хотя и физический объем экспорт снизился. Основу экспорта, около 70%, как и прежде, составляли топливно-энергетические товары. Другие страны находятся в зависимости от российских энергоресурсов и других основных товаров (цветных металлов, удобрений, сельскохозяйственных товаров), что определяет роль экспорта в развитии экономики Российской Федерации: за счет доходов от нефтегазового сектора формируется половина бюджета России, формируются инвестиционные ресурсы в экономике и обеспечивается поддержание национальной валюты. В 2014 г. было проведено исследование, в котором была подтверждена прямая зависимость между ростом внешнего спроса на российский экспорт и ростом ВВП, а также между ценами на нефтепродукты и ростом ВВП [7]. Это говорит о том, что экспорт, в частности сырьевых ресурсов, стимулирует экономический рост в РФ. В том числе и за счет экспорта нефти, по данным Международного валютного фонда, в 2022 г. произошло сокращение ВВП России на 2,2% вместо предполагаемых 3,4%. Инфляция по итогам 2022 г. составила 11,9%, что так же меньше значений, прогнозируемых Банком России и иными ведомствами.

Изменения в структуре внешней торговли затронули состав стран, которым Российская Федерация экспортирует продукцию. В частности, в начале 2022 г. 85% валового объема морских поставок нефтяной смеси Urals приходилось на поставки в ЕС, а к сентябрю этого же года значение снизилось до 24%. В этот же период Индия увеличила закупки нефти Urals с 0 до 40%, Турция с 5% до 21%, Китай – на 10%. Китай является самым крупным партнером нашей страны по объему закупки нефти, за период январь-ноябрь 2022 г. КНР импортировала российской нефти на 54,5 млрд долл.

В последние недели 2022 г. российский экспорт нефти значительно снизился в связи с установлением Европейским Союзом потолком цен на нефть, что вызвало рост доллара по отношению к рублю на 10 руб. за месяц. Можно заметить, что российская экономика очень чувствительна к изменениям цен на нефть. Это значит, что платежный баланс страны сильно зависит от экспорта именно этого товара, а волатильность на этом рынке представляет серьезную угрозу для экономики.

Следующая проблема заключается в том, что деньги, которые получила Российская Федерация за экспортируемую продукцию от дружественных стран, достаточно сложно потратить, так как страны-партнеры не могут экспортировать в Россию товары на эту сумму. Также существует вероятность

попасть в сильную зависимость от Китая, так как уже сейчас он обеспечивает более 40% импорта России, это большой риск для Российской Федерации. Следствием могут стать невыгодные для России условия продажи, так как уже сейчас для Индии и Китая существуют скидки на нефть. Это может привести к потере части доходов российских компаний и российского бюджета [7].

Однако, несмотря на то что продажа нефти способствует снижению влияния сложившихся ограничений, следует увеличить долю товаров других секторов экономики (например, обрабатывающей отрасли) в экспорте России. Иными словами, стоит стимулировать экстенсивный рост экспорта, который происходит за счет изменения товарного разнообразия в экспортной корзине и перераспределения ресурсов между отраслями.

Таким образом, в современных реалиях в Российской Федерации экспорт является инструментом, противодействующим экономическому спаду, снижению деловой активности и способствующим обеспечить платежный баланс страны. Можно сказать, что положительное воздействие экспорта заключается в том, что он в современных условиях покрывает убытки от снижения объема импортируемых товаров. С другой стороны, изменения в структуре экспорта несут в себе определенные риски: возможная будущая зависимость от Китая или Индии, которая, естественно выразится в изменении стоимостного и физического объема экспорта. В этой связи целесообразным видится поиск Россией новых стран-импортеров и небольшое смещение акцента с товаров нефтегазовой отрасли на высокотехнологичные товары, которые не подвержены такой волатильности.

Главным элементом смены экспортно-сырьевой ориентации российской промышленности на инновационную, которая сейчас свойственна стране является увеличение мощностей национального хозяйства, реализация имеющегося высокого научно-технического потенциала, увеличение высококвалифицированных кадров в развитии экономических субъектов и государственных институтов. С другой стороны необходима диверсификация видов деятельности; формирование источников и каналов долгосрочных инвестиций; поиск и стимулирование точек экономического роста и др. [5].

Список использованных источников

1. Камолов С. Г. Проблемы развития экспорта России в переходный период // Дисс. на соискание ученой степени к.э.н.: Московский государственный институт международных отношений МИД РФ, 1998. – 200 с.
2. Мантусов В.Б. Мировая экономика и международные экономические отношения. // Учебник для вузов, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / Под ред. В.Б. Мантусова; Дипломатическая акад. М-ва иностранных дел Российской Федерации. – Москва: ЮНИТИ, 2015. – 447 с
3. Экспорт и импорт Российской Федерации по товарам Режим доступа- <https://customs.gov.ru/folder/502> (дата обращения: 01.03.2023).

4. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева – 2-е изд., испр. – Москва: Изд. дом «ИНФРА-М», 2019. – 476 с.

5. Аллаярова Н. И. Теоретические основы формирования и реализации экспортного потенциала государства: историко-методологические аспекты // Журнал экономических исследований. 2022. №. 4. С. 17-31. URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/55335/view> (дата обращения: 01.03.2023).

6. Хвостова И.Е., Смолякова Е.Е. Роль экспорта и условий торговли в стране с ресурсной зависимостью // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. №42. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-eksporta-i-usloviy-torgovli-v-strane-s-resursnoy-zavisimostyu> (дата обращения: 19.02.2023).

7. Влияние экспорта на экономический рост в российских регионах // Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина URL: <https://www.prilib.ru/item/1155803> (дата обращения: 19.02.2023).

УДК 353.5

Применение социальных сетей в работе органов исполнительной власти на примере муниципальных образований Кузбасса

Конюхова Е.С.¹

Научный руководитель: доцент Востриков К.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово, Россия

Аннотация: Социальные сети как инструмент управления для органов исполнительной власти позволяют информировать жителей муниципального образования о социально значимых новостях территории, а также формировать лояльность граждан за счёт ведения открытого диалога в интернет пространстве. В рамках исследования был представлен обзор норм правового обеспечения внедрения социальных сетей в работу органов местного самоуправления, проведен анализ представленности муниципальных образований Кузбасса в социальных сетях.

Ключевые слова: социальные медиа, органы власти в социальных сетях, распоряжение правительства о социальных сетях, методика ведения социальных сетей органами государственной власти, продвижение в социальных сетях.

The use of social networks in the work of executive authorities on the example of Kuzbass municipalities

Konyukhova E.S.¹

Supervisor: Associate professor Vostrikov K.V.¹

¹ Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev, Kemerovo, Russia

Annotation. Social networks as a management tool for executive authorities make it possible to inform residents of the municipality about socially significant news of the territory, as well as to form the loyalty of citizens by conducting an open dialogue in the Internet space. Within the framework of the study, an overview of the norms of legal support for the introduction of social

networks into the work of local self-government bodies was presented, an analysis of the representation of Kuzbass municipalities in social networks was carried out.

Keywords: social media, authorities in social networks, government decree on social networks, methods of conducting social networks by public authorities, promotion in social networks.

Рассматривая социальные сети как инструмент управления для муниципальных администраций, государственных органов и местных политиков, стоит отметить их эффективность в решении сразу несколько важных задач. Это диалог с жителями, оперативное донесение до них важной информации о работе местных властей и получение обратной связи, в том числе в виде проведения опросов и исследований. Кроме того, публикации в социальных сетях могут выступать для укрепления имиджа отдельных чиновников и депутатов, роста их популярности среди горожан за счет регулярных рассказов о выполнении полезных дел на благо своего города.

Долгое время социальные сети рассматривались органами власти как дополнительный канал коммуникации с жителями региона, страницы если и создавались, то наполнялись информацией по остаточному принципу. Однако, в сентябре прошлого года Правительство РФ поставило точку в дискуссии о необходимости использования социальных сетей в работе органов власти.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ № 2523-р от 2 сентября 2022г, вступившее в действие с 1 декабря прошлого года, для обеспечения доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации определить ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц. Контроль за исполнением распоряжения возложили в том числе на Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [3].

Помимо этого, с 1 марта 2023 года на территории России вводится запрет на использование любых зарубежных мессенджеров, в том числе WhatsApp, Telegram, Viber, Signal, WeChat и любых других, вплоть до Discord и Zoom. Необходимый закон в конце 2022 года приняли депутаты Госдумы ФС РФ. Действие данного закона предполагает ограничение банков и не кредитных финансовых организаций использования иностранных мессенджеров для передачи клиентам ряда информации. Под принятые поправки также коммуникация по предоставлению государственных и муниципальных услуг, выполнении государственного или муниципального задания [4].

Таким образом зарубежные социальные сети и мессенджеры окончательно перестанут быть способом для коммуникации органов государственной власти, что позволит обеспечить сохранность персональных

данных жителей, а также другой конфиденциальной информации государственного характера.

Возможности, которые дают социальные сети многообразны. Например, с помощью данного ресурса можно транслировать официальную повестку органа власти в привычном формате для интернет-пользователей; запускать PR-проекты; создавать возможности для получения обратной связи о деятельности органов власти, а также оперативно решать проблемы граждан; проводить анализ общественных настроений; инициировать групповое общение граждан с властью; создавать круг лояльных пользователей к действиям, производимых в рамках государственной политики, и прочее. Важно делать это нативно и на постоянной основе. То есть у власти появляется дополнительная возможность для поиска, сбора, анализа разнообразной информации, непрерывного общения с пользователями и управление репутацией.

Если рассматривать социальные сети как инструмент управления для органов государственной власти можно выделить три основные задачи, которые решаются по средствам коммуникации с пользователями в интернете:

- Информирование граждан о работе органов власти;
- Защита инфополя от фейков;
- Формирование лояльности к органам власти.

На данный момент органам государственной власти недостаточно просто создать страницы в социальных сетях. Им нужно становиться активными пользователями этих площадок, наполняя свои аккаунты своевременной достоверной информацией, а также предоставляя оперативную обратную связь гражданам по их вопросам. Работа в этом направлении поможет создать и укрепить доверительное и лояльное отношение населения к органам государственной власти в процессе усовершенствования имиджа.

Рассмотрим социальные сети администраций двух городских округов. Город Кемерово представлен в Telegram и 2 социальных сетях: Одноклассники, Вконтакте. Группа в социальной сети Вконтакте администрации города верифицирована (имеет «галочку»), что подтверждает официальность и подлинность группы. На всех площадках размещена информация, которая может быть полезна пользователям: адрес, контактный номер телефона, ссылка на официальный сайт, в ВК ссылки на страницы в других социальных сетях. На страницах прослеживается использование единого оформления, которое позволяет отличить публикации администрации от постов других пользователей. Однако, брендинг используется не на всех карточках и видео. В данном случае для обеспечения узнаваемости необходимо использовать небольшое изображение герба на фотографиях и роликах.

Основу контента групп администрации города Кемерово составляет новостная повестка муниципалитета, региона и страны. Контент на разных площадках дублируется, но не полностью. Отметим, что в большинстве случаев контент с региональной и федеральной повесткой не дополняется актуальной информацией о муниципалитете по теме поста. Таким образом, данный вид новостей собирает меньше реакций пользователей. Например, в Вконтакте пост

про переселение кемеровчан в новое жилье собрал 58 реакций на 4,1 тыс. просмотров, коэффициент вовлечения составил 1,4 % (формула 1). Что для подобного контента является достаточно высоким показателем.

$$ER = (SI/views)*100\% \quad , \quad (1)$$

где

ER – коэффициент вовлеченность

SI – сумма реакций: лайки, репосты, комментарии

Views – просмотры [8].

В основном посты имеют следующую структуру: текст и визуальное сопровождение в виде фото. Тексты публикаций, как правило, достаточно емкие и «по существу». Также отметим, что на страницах практически отсутствуют интерактивные форматы коммуникации с пользователями и не используются дополнительные возможности социальных сетей (проведение прямых эфиров, опросов, размещение виджетов для обеспечения персонализированной коммуникации и т.д.). В комментариях пользователи задают вопросы на волнующие темы, а также обращают внимание на бытовые проблемы (например, гололед на отдельных участках, неубранный снег и т.д.). Характер комментариев зависит от темы поста. Так, если в публикации делятся успехами жителей города, то комментарии носят позитивный характер. Если в публикации идет речь об изменениях в жизни города, то комментарии, как правило, носят или нейтральный, или негативный характер. Также иногда встречаются оскорбления других пользователей или граждан, которым посвящен пост. Отметим, что не все пользователи получают ответы на свои вопросы. Особенно актуальна данная проблема для группы администрации в «Одноклассниках». При взаимодействии с пользователями используются обращения к конкретному человеку.

Далее рассмотрим социальные сети администрации Беловского городского округа. Муниципалитет имеет аккаунты в Telegram и двух социальных сетях: Вконтакте, Одноклассники. Группа в ВК верифицирована. На страницах размещена информация, которая может быть полезна для пользователей: адрес администрации, контактная информация, ссылка на официальный сайт. Однако, в Вконтакте информация размещена в статусе, а не в специально отведенных социальной сетью полях, из-за чего восприятие информации усложняется. В качестве положительной тенденции оформления официальной группы во Вконтакте можно отметить – использование возможности размещать ссылки на другие площадки, в которых представлен муниципалитет.

На страницах администрации города Белово используется фирменный стиль, который делает их публикации узнаваемыми. Но при этом обложки в ВК, ОК соответствуют оформлению постов только по цветовой гамме. Графические элементы используются разные. Данный нюанс встречается и в некоторых публикациях. Фирменное оформление используется на большинстве постов. Основой для контента является новостная повестка муниципалитета, региона и страны. Отметим, что в группах администрации Белово также размещается информация о решении проблем граждан, с которыми они

обратились в социальных сетях главы или муниципалитета; информация, предупреждающая об изменениях в предоставлении услуг жизнеобеспечения; развлекающий контент. Посты полностью дублируются в обеих социальных сетях. Также, как и в аккаунтах города Кемерово федеральная и региональная повестка не адаптируется под интересы жителей муниципалитета.

В основном, структура поста, следующая: текст и фотографии или информационные карточки. Формат последнего не всегда соответствует формату удобному для потребления с мобильных устройств. Отметим, что тексты бывают достаточно объемные и неструктурированные, из-за чего сложно воспринимать информацию. Стилль текстов не всегда соответствует информационному стилю. В размещаемой информации в текстах не учитываются особенности социальных сетей, а используемые цвета в карточках сливаются, из-за чего информация становится нечитаемой. В качестве контента почти не используется видеоролики, Reels и прямые эфиры, а также прочие интерактивные форматы коммуникации с пользователями. Как правило, комментарии носят нейтральный характер. Однако при малочисленном количестве вопросов к администрации округа ответов на них нет. Также в комментариях встречается нецензурная лексика.

Администрация Беловского городского округа делает попытки выстраивать коммуникацию с неформальными лидерами мнений. Так, в середине июля 2021 года был проведен блог-тур, в рамках которого кузбасские инфлюенсеры посетили объекты, открытые или отремонтированные к празднованию 300-летия Кузбасса: ФОК «Металлург» в Белове, парк «Приморский», бухта «Ассоль», Беловское рыбное хозяйство в Инском. По итогам тура было опубликовано более 6 публикаций с суммарной аудиторией более 20 тыс. человек и вовлеченностью 67%. Комментарии носят позитивный характер. Далее рассмотрим статистику аккаунтов муниципалитетов в социальных сетях, таблица 1.

Таблица 1 – Показатели вовлеченности в аккаунтах администраций Кемеровского и Беловского городских округов

Показатель/ Муниципалитет	Кемеровский ГО	Беловский ГО
Сумма подписчиков в соцсетях администрации	56 212	2 199
Число пользователей соцсетей в городском округе	976 200	76 699
Аудитория	5,8%	2,8 %
Просмотры	2,6 просмотра на 1000 человек	1,8
SI	0,05	0,07
Лайки	0,03	0,07
ER	2%	3,7%
Коэффициент одобрения	1,3%	3,7%

Аудитория социальных сетей администраций городских округов была рассчитана по формуле 2.

Аудитория = (сумма подписчиков в соцсетях администрации/ число пользователей соцсетей в городе) * 100% (2)

Для расчета коэффициента одобрения публикаций городских округов использована формула:

Коэффициент одобрения = (лайки/ просмотры) * 100% (3)

Таким образом, можем сказать, что слабыми сторонами аккаунтов рассматриваемых муниципалитетов стали: отсутствие работы с комментариями, персонализация коммуникации с пользователями, отсутствие использования дополнительных интерактивных форматов (прямые эфиры, Reels, опросы и пр.), использование контента в формате для мобильных устройств.

Отметим, что контентная политика Беловского городского округа более разнообразная. Однако стоит обратить внимание при ведении социальных сетей на единство в оформлении площадок. Городу Кемерово необходимо сделать в работе акцент на взаимодействие с блогерами.

Список использованных источников

1. Электронное правительство [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/719/events/> (20.12.22)
2. Парфенчик А.А. Использование социальных сетей в государственном управлении / А.А. Парфенчик // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 2 – С 186-200
3. Правительство определило соцсети, где органы власти будут обязаны вести официальные аккаунты [Электронный ресурс] / Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru/docs/46448/> (20.12.22)
4. О запрете иностранных мессенджеров в РФ [Электронный ресурс] / Электронный журнал «НР». URL: <https://rusregioninform.ru/novosti/30-12-2022-o-zaprete-inostrannyh-messendzherov-v-rf-poslednie-novosti.html> (20.12.22)
5. Население Кемеровской области: численность, крупные города [Электронный ресурс] // Информационный портал Statdata.ru. URL: <http://www.statdata.ru/naselenie/kemerovskoj-oblasti> (дата обращения: 10.11.22)
6. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 02.05.2006 №59-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/ (дата обращения: 20.11.22)
7. Об организации работы с сообщениями из открытых источников: Постановление Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 14.02.2020 №65 [Электронный ресурс] // Официальный интернет портал правовой информации [Офиц. сайт]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4200202002190004> (дата обращения 18.12.22)
8. Об обеспечении создания и ведения аккаунтов Правительства Кемеровской области – Кузбасса и иных исполнительных органов

государственной власти Кемеровской области – Кузбасса в социальных сетях:
Постановление Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 14.02.2020
№66 [Электронный ресурс] // Официальный интернет портал правовой
информации [Офиц. сайт]. URL:
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4200202002190003> (дата
обращения: 18.11.22)

УДК 622.6

Экологическое воспитание в Российской Федерации

Макеева М.Д.¹

Научный руководитель: преподаватель Орлова Л.Г.¹, Карлова Д.В.¹

¹ Государственное профессиональное образовательное учреждение «Профессиональный колледж г. Новокузнецка», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Предметом является экология нашей планеты. Цель статьи ознакомление с возможными способами очищения окружающей среды от мусора. Методом является опрос среди населения об экологической обстановке в нашей стране. Результат – переработка вторсырья. Данные результаты могут применяться в деятельности предприятий по переработке мусора, а также в других организациях, поддерживающих мероприятия по борьбе с мусором. Улучшение экологической ситуации на планете зависит от ее жителей.

Ключевые слова: экология, экологическое воспитание, переработка, мусор, опрос.

Environmental education in the Russian Federation

Makeeva M.D.¹

Scientific adviser: Orlova L.G.¹, Karlova D.V.¹

¹ The Professional college of Novokuznetsk, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The subject is the ecology of our planet. The aim of the article is the introduction with possible ways of cleansing the environment from the garbage. The method is the survey of the population about the ecological situation of our country. The result is the recycling. These results can be applied in the activities of waste recycling enterprises, as well as in other organizations that support anti-waste measures. The improvement of the ecological situation in our planet depends on its inhabitants.

Keywords: ecology, environmental education, recycling, garbage, survey.

Наша планета удивительна. Различные виды животных и растений, почва, небо, леса, озера, поля. Все это просто поражает своей красотой и разнообразностью. Мы уже привыкли все это видеть, и нечасто задумываемся, какое же это все-таки богатство.

Люди всегда стремились изучить окружающий мир – осваивали растениеводство, охоту, земледелие, скотоводство. Человек наблюдал за окружающей средой, изучал времена года, пытался приспособиться к внешним условиям. Сейчас нам трудно представить мир, например, без фермерских хозяйств или без прогноза погоды на день.

Человек привык к природе. И на самом деле, относительно нечасто он думает о природе и понимает, что сейчас происходит с природой, и готов начать это исправлять так, как он может этому посодействовать.

Окружающая среда страдает от того, что делает человек. Выхлопные газы, выбросы отходов в реки, загрязнение – сейчас эти проблемы кажутся не решаемыми, но мы должны с этим что-то делать. Если люди в ближайшем будущем не научатся относиться к природе с уважением, они погубят не только

ее, но и себя. Поэтому мы должны изменить свое отношение, как на уровне каждого человека, так и на уровне мировых корпораций.

Люди часто ленятся и не хотят идти со своим же мусором в руках. Они выкидывают его на землю, из окон машин, даже на отдыхе в лесу. Это может показаться обычным делом, почему бы и нет, это всего лишь фантик или жвачка, разве может произойти что-то страшное? Оказывается, может. Это действие накопительный эффект, и почва через какое-то время за это спасибо точно не скажет. А также животные и растения, которым пришлось бы пытаться выживать в таких условиях. И не факт, что получилось бы. [3]

Знаете ли вы, что обычная пластиковая бутылка разлагается порядка 500-550 лет? И на данный момент, нет еще ни одной пластиковой бутылки или другого пластикового изделия, которое бы успело разложиться. А что около 14 тысяч людей погибают ежедневно из-за загрязнения воды? [1] Эти и другие факты знает достаточно небольшое количество человек, кто-то просто не задумывается об этом, что тоже является элементом безответственного отношения к окружающей среде.

Иногда безответственное отношение может быть неочевидно. Например, бездумная трата воды из-под крана (во время чистки зубов нам не нужна струя воды, но часто ее не выключают, или пока мы протираем стол, а вода все равно бежит). Либо человек купил себе кофту, но через пару месяцев выбросил (не подарил другим, не продал, не отдал на переработку, а именно выбросил), просто из-за того, что она ему вдруг разонравилась, или сменилась мода. И что мы в итоге имеем? Человек не бережет не только свой кошелек, но и бездумно относится к природе.

А ведь часто все это происходит не один раз, а ежедневно, многократно, и точно не у одного человека на планете. Мы должны начать более ответственно относиться к тому, что мы делаем каждый день, от этого зависит наше здоровье, здоровье наших близких и самой планеты.

К счастью, на нашей планете есть равнодушные люди. Они стараются сделать что-то для очищения планеты. Они проводят мероприятия по очистке улиц, берегов рек, лесов от загрязнений.

Кроме этого, разрабатываются рекомендации поведения человека в обычной жизни, чтобы наша планета стала немножко чище:

- Собираясь в магазин, возьми с собой пакет из дома, желательно тканевый. Если такого нет, можно приобрести в этих же магазинах. Так можно еще и сэкономить бюджет.

- Покупать товары в больших объемах. Тут все логично – это также будет дешевле (если смотреть на перспективу), а также одна пустая двухлитровая бутылка весит меньше, чем две литровые.

- Стараться приобретать товары не в пластиковой таре. Если это напиток, то лучше в стеклянной, если еда, то лучше покупать без упаковки, если есть возможность.

- Повторно использовать тару. Например, в банках можно делать консервации.

– Если одежда вышла из моды, или вас не привлекает уже ее внешний вид, попробуйте ее преобразовать. Хенд-мейд сейчас популярен. При желании каждый сможет этому научиться, и сделать вещь такой, какой хотел бы ее видеть, при этом сохраняя оригинальность и неповторимость.

Очень важным элементом борьбы с загрязнением является сортировка мусора и переработка. Почему это важно?

Уменьшить отрицательное влияние отходов на природу и ее составные части (леса, моря, реки) можно с помощью сортировки мусора и бытовых отходов, плюсом чего еще также является то, что можно использовать эти самые отходы для получения энергии и переработки.

Для того, чтобы сортировка мусора приносила реальную пользу обществу и природе, нужно понимать, какие отходы бывают, как их определять, как их разделять.

Для начала нужно распределить весь мусор на условно безопасный и опасный. К безопасному можно отнести бумажные изделия (картон), садовый мусор (древесина), целлофан (но не полиэтилен), отходы пищевые (тут все ясно, что осталось после обеда или ужина, остатки еды). К опасным можно отнести практически все остальное, иногда даже неочевидное: лекарства, ртутные изделия, градусники, полиэтилен. [2]

Сортировка мусора может происходить как в рамках общественного мероприятия, например, на улице во дворах иногда можно увидеть контейнеры, на которых находятся наклейки с обозначением, что можно выкидывать в один контейнер, а что лучше в другой.

Можно делать это и дома, завести несколько мусорных ведер. Поначалу это может быть не совсем удобно, но к этому можно привыкнуть, понимая, что изменения начинаются с малого, с самого себя.

Существуют также специальные сортировочные центры, куда можно привозить мусор. Есть центры по принятию макулатуры, стекла, металлолома. Секонд-хенд можно назвать своего рода «центром принятия одежды», и разве кто-то станет с этим спорить?

Существует разделение мусора на несколько категорий (Рисунок 1).

Мною был проведен опрос на улицах нашего города Новокузнецка на тему экологии. Опрошено 20 человек. Были заданы вопросы нескольких типов. Первый тип был с формулировкой «Знаете ли вы...», например:

– «Знаете ли вы, сколько % бытовых отходов составляют полиэтиленовые пакеты?» (ответ: 7-9%);

– «Знаете ли вы, сколько пластиковых бутылок в год выбрасывается?» (ответ: 270 000 000 000 штук!);

– «Знаете ли вы, за сколько лет прокуривается каждым курильщиком в России машина среднего класса типа Мазда 6, Форд-фокус, Ауди А4? (ответ: за 10 лет).

На все вопросы не смог ответить ни один человек из опрошенных, на 1-2 ответило 70%, на 2 и более ответило менее 30%.



Рисунок 1 – категории мусора

Вопросы второго типа предполагали ответ на вопрос профилактического характера, например, могут ли люди назвать меры по очищению окружающей среды, знают ли они, как сортировать мусор, где находятся ближайшие центры по сортировке отходов. Ситуация была лучше, поскольку 70% людей смогли ответить на данные вопросы.

Вопросы третьего типа предполагали ответ о самом человеке, что делает конкретно он для защиты нашей планеты от загрязнения. 60% говорило о повторном использовании пакетов в магазинах, 40% говорило о повторном использовании банок для консервации, 10% говорило об использовании бамбуковых изделий вместо пластиковых, 20% говорило о переработке и сортировке мусора.

Я могу рассказать людям, почему стоит использовать бамбуковые изделия вместо пластиковых по возможности, но я не могу заставить их принять мою точку зрения. Но я могу предложить другой вариант – как можно распорядиться такими источниками электроэнергии, как батарейка.

В Профессиональном колледже города Новокузнецк проводился сбор батареек для переработки (пальчиковых и мизинчиковых). Итак, было собрано и направлено в компанию по продаже и утилизации батареек «АКМО» в городе Новокузнецк 5 кг батареек. Благодаря данному мероприятию было выделено около 20 г серебра. 25% от переработанного материала пошло на создание новых металлов. 8-14% было направлено на выработку электричества из мусора.

Технология переработки происходит в два этапа:

- измельчение металлической оболочки; [5]
- сортировка солей цветных металлов. [4]

Я горжусь тем, что колледж, в котором я учусь, занимаемся добрым делом и содействует защите нашей окружающей среды и планеты от мусора.

Вторая жизнь батареек



Рисунок 2 – вторая жизнь батареек

В заключении еще раз хочу повторить, что очень важно быть вовлеченным в спасение природы, поскольку это очень сильно влияет на наше здоровье, на здоровье наших близких и потомков, на здоровье самой планеты. Нужно нести ответственность за свои поступки и быть благодарным за то, что дает нам наша планета Земля.

Список использованных источников

1. Алексеев С.В. «Практикум по экологии». – Москва, 1996 г;
2. Гринин А.С. Новиков В.Н. «Промышленные и бытовые отходы: хранение, утилизация, переработка». –Москва, «ФАИР-ПРЕСС», 2002 г;
3. Касьян А.А. «Современные проблемы экологии», - Москва, 2001 г;
4. Гальперштейн Л.Я. «Забавная физика» «Знай и умей»- Москва, 1994г
5. Андреев И.Н. Электрохимические устройства – ХИТ. – Казань: Изд-во КГТУ, 1999 г.

УДК 336.77.01

Дискуссионные вопросы кредита в условиях санкционного давления

Мартюшев Г.С.¹

Научный руководитель: д.э.н. Шмырева А.И.¹

¹ ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия

Аннотация: в условиях современного развития экономической действительности говоря о сущности кредита, нужно отметить, что функционирование кредитной системы играет исключительно особого рода роль в социально-экономическом развитии страны. Определение сущности кредитования, это по-настоящему дискуссионный вопрос, что подтверждается наличием нескольких концепций, определяющих сущность, через его функции, например, как отношения денежного характера. Рассмотрение сущности через роль, определяет, что кредит способствует быстрому получению услуг, товаров, жилья и иного рода благ, а вместе с тем обеспечивает непрерывность процессов их производства, обмена и потребления; кредитные средства применяют в качестве источника инвестиционных вливаний в экономику, повышения оборотного капитала, капитальных вложений, расширения основных средств и т. п. Однако у кредита есть множество отрицательных последствий для экономики, которые обостряются в условиях санкционного давления.

Ключевые слова: инфляция, кредит, кредитные средства, кредитный пузырь, социально-экономическое развитие, экономика.

Debatable issues of credit in the context of sanctions pressure

Martyushev G.S.¹

Scientific supervisor: Doctor of Economics Shmireva A.I.¹

¹ Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH", Novosibirsk, Russian Federation

Annotation. in the conditions of the modern development of economic reality, speaking about the essence of credit, it should be noted that the functioning of the credit system plays an extremely special kind of role in the socio-economic development of the country. The definition of the essence of lending is a truly debatable issue, as evidenced by the presence of several concepts that define the essence through its functions, for example, as monetary relations. Consideration of the essence through the role determines that the loan contributes to the rapid receipt of services, goods, housing and other benefits, and at the same time ensures the continuity of the processes of their production, exchange and consumption; credit funds are used as a source of investment injections into the economy, increasing working capital, capital investments, expanding fixed assets, etc. However, credit has many negative consequences for the economy, which are exacerbated under sanctions pressure.

Keywords: inflation, credit, credit facilities, credit bubble, socio-economic development, economy.

В условиях современного развития экономической действительности, функционирование кредитной системы играет особую роль в социально-экономическом развитии. Данный доклад посвящен дискуссионным вопросам сущности кредита. Целью данной работы является выявление особенностей

сущности кредита, как пример, рассмотрение различных концепций, а также рассмотрение сущности через роль кредита в экономике, учитывая опыт РФ в современных условиях. Стоит отметить, что сущность кредита является сама по себе дискуссионным вопросом.

Отмечают несколько основных концепций сущности кредита.

Сторонники первой концепции основываются на определении Карла Маркса: «Естественный корень кредитных денег составляет функционирование денег как средства платежа» [4, с.36]. Однако, важно отметить, что данное определение сосредоточено на происхождении денег, в основном при помощи их функций. К примеру, возникновение бумажных денег исходит из функции денег в качестве средства обращения; кредитные деньги при этом - из функции денег в качестве средства платежа. В качестве первичного в указанной взаимосвязи выступают не деньги в их функции как средства платежа, а именно кредитные отношения. В качестве основания, на котором базируется функция денег в качестве средства платежа, выступает как раз кредит.

Важно, что существование кредита было и до того, как произошло превращение всеобщей формы стоимости в форму денежную на конкретной ступени производства товаров. В связи с этим, первичность кредита касемо функции денег в качестве средства платежа не дает определенного основания говорить о его сущности в тех процессах, которые являются его следствием.

Вторая концепция. Концепция современного кредита, который является прежде всего, денежным кредитом, другими словами кредитом, который выражает отношения денежного характера (сторонники концепции - Д.А. Аллахвердян, М.С. Атлас, М.А. Пессель). Появление данной концепции предоставило возможность многим экономистам представлять кредит в качестве экономических отношений, которые существуют и развиваются на основе развитого товарного производства особого рода [2, с.138].

Само существование кредита в определенной сфере производственных отношений, а именно в области экономических, денежных отношений не представляет полного основания утверждать в этом саму сущность кредита. Кредитные отношения, выступающие в форме денежных отношений, не всегда захватывают иные разновидности, к примеру, наличие кредита в товарном виде. Конечно же, кредит в денежной форме – на сегодняшний день, преимущественная форма отношений в сфере кредитования.

Третьей концепцией кредит представляется в качестве некоей необходимой формы распоряжения общественными фондами государства (со слов Ю.Е. Шенгера). Но при этом с точки зрения юриспруденции кредит можно характеризовать не в качестве права распоряжения, а в качестве права требования [8, с.102].

Четвертую концепцию можно назвать «перераспределительной концепцией» (со слов В.С. Геращенко). В данной концепции кредит рассматривается в форме возвратного перераспределения средств в хозяйстве страны, которая используется с целью расширенного воспроизводства ее экономики. Данного рода определение не демонстрирует принадлежность кредита к категориям экономики, однако удачным образом улавливает

специфический характер отношений в сфере кредитования - перераспределение средств на возвратной основе.

Как упоминалось ранее, данная работа посвящена проблеме отсутствия единого понимания сущности кредита, в связи с чем ставится вопрос о выделении общего между различными концепциями, а также рассмотрение сущности через роль кредита в экономике, учитывая опыт РФ в современных условиях. Для подтверждения гипотезы о взаимосвязи указанных рисков используются такие методы, как анализ, синтез, наблюдение и сравнение.

Итак, было установлено, что некоторые концепции определяют Кредит, как отношения прежде всего денежного характера, которые существуют и развиваются на основе развитого товарного производства на условиях возвратности в процессе аккумуляции и перераспределения свободных денежных средств.

Однако, значимым недостатком данных концепций, является раскрытие понятия сущности кредита только лишь через его функции. Но при этом функция кредита – это отражение его сущности, но не сама сущность. Более закономерным является определение сущности кредита в качестве планомерного движения ссудного капитала государства (субъектов хозяйствования). Вместе с тем ссудному капиталу присущими являются отношения в производственной сфере и, прежде всего, кредитные отношения кредитной организации с некоторым хозяйством. Ссудный капитал является носителем определенного рода производственных отношений. В качестве важного специфического момента движения ссудного капитала общества выступает возвратное движение стоимости.

Не представляется возможным рассматривать сущность кредита, не упомянув о его роли. Кредит занимает особое место в системе экономических отношений, играет важную роль в перераспределении денежных средств.

Отмечается множество позитивных моментов влияния кредита на экономику: ускоренное получение услуг, товаров, жилья и т.д., а вместе с тем обеспечение непрерывности производства, обмена и потребления; кредитные средства используются как инвестиции, как увеличение оборотного капитала, капитальных вложений, увеличения основных средств и т. п. Однако есть и негативное влияние кредита на экономику:

- замещение действительных денег кредитными;
- высокая доступность кредитов пропорциональна низкой эффективности использования заемного капитала;
- избыточная масса кредитования образует высокий уровень зависимости субъектов экономики от кредитных ресурсов;
- избыточное кредитование снижает уровень требований к заемщикам, что увеличивает риск вероятности невозврата кредитных средств;

Банковская деятельность в России в последнее десятилетие переживает период бурных изменений, что расширяет роль кредита в экономике РФ. Некоторые изменения вызваны, с одной стороны, радикальными преобразованиями экономической системы, а с другой – внедрением новых

информационных технологий и глобализацией финансовых рынков. Переходя конкретно к современным условиям кредитования в РФ, важно отметить появление новых способов кредитования: краудфандинг, P2P – кредитование, контрактное кредитование; мезонинное финансирование; ускоренное кредитование (онлайн и по 2 документам) и т.д. Поиск кредитными организациями новых способов кредитования увеличивает кредитное распространение, зачастую неоправданное, что ведет к появлению так называемой кредитной инфляции. К примеру, высокий уровень доступности кредитов приводит к возникновению повышенного спроса на некоторые товары и услуги, а это образует предпосылки для инфляции спроса, что является негативным явлением (например ситуация с ипотекой в РФ).

Нельзя не упомянуть о так называемом «кредитном пузыре». Данная ситуация возникает, когда заемщики не могут вернуть деньги кредитной организации либо компенсировать его расходы собственным имуществом. Чем большее количество заемщиков не могут вернуть долг кредитной организации, тем данная проблема раздувается все больше – и тем сильнее упадет рынок, когда «кредитный пузырь» лопнет. Наиболее впечатляющий «кредитный пузырь» был в США в 2007 г. по ипотечным кредитам [7, с.179]. Тема «пузыря» в РФ, актуальна с 2019 г. В 2020 г. рекордным образом повысился спрос на ипотеку по причине низких процентов, что ещё больше повысило величину долга населения перед банками. Причина заключалась в льготных программах, которые кредитные организации начали реализовывать в 2020 году, это вызвало рост ипотечного портфеля до 10 трлн. руб. Однако помимо ипотечных, на 1/3 повысились и потребительские кредиты, их рост в сравнении с прошлым годом составил 4,8 млн. руб. [6]. Средний уровень закредитованности физических лиц в РФ составил в 2019 году 47,1%, в 2020 году - 49,1%, а в 2021 году - 55,6%. Доля заёмщиков с показателем долговой нагрузки (ПДН) свыше 80% в 2019 году была чуть меньше 25%, в 2020 году - 23%, а в 2021 году составила 25%. Следовательно, почти 25% часть населения имеет ПДН свыше 80%. Просроченная задолженность в 2019 году была равной 757,5 млрд. руб., в 2020 году – 932 млрд. руб., а в 2021 этот показатель составил 1 трлн руб. [6].

В связи с недавними событиями, в условиях санкционного давления, текущая ситуация, где часть иностранных производств уходит с отечественного рынка, российские компании, зависящие от импорта, повышают цены из-за удорожания закупочных материалов и/или удорожания логистики, что вызывает повышение ПДН вследствие роста уровня спроса на заемные средства. Не поставки товаров или оборудования из-за границы приводит к трудностям в реализации инвестиционных кредитов, что в свою очередь приводит либо к удорожанию проекта, либо просроченной задолженности по кредитам.

Таким образом, было установлено, что определение сущности кредитования, это действительно дискуссионный вопрос, так как некоторые концепции определяют сущность Кредита, через его функции, например, как отношения денежного характера, которые существуют и развиваются на основе

развитого товарного производства на условиях возвратности в процессе аккумуляции и перераспределения свободных денежных средств. Но при этом функция кредита – это отражение его сущности, но не сама сущность. Более закономерным является определение сущности кредита в качестве планомерного движения ссудного капитала государства (субъектов хозяйствования). Сущность кредита также проявляется через роль, лишь подтверждая, что Кредит занимает особое место в системе экономических отношений, играет важную роль в перераспределении денежных средств. Но говоря о роли, важно отметить, что современные экономические условия вносят свои коррективы, повышая спрос на кредитование, увеличивая при этом количество невозвратных кредитов.

Список использованных источников

1. Алиева М.З., Курбанова У.А. Изменение роли кредита в современной экономике // Синергия наук. 2021. - №58. - С.115-119.
2. Астамирова Х.Х., Яхьяева М.У. Понятие, сущность и функции кредитования // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. - №3. – С.138-140.
3. Болкунов И.А. Современные проблемы в сфере кредитования // Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в ВУЗе и школе. – 2022. - №33. – С.801-808.
4. Гонашвили А.С. Актуальность идей К. Маркса в XXI веке // Интеллектуальная культура Беларуси: духовно-нравственные традиции и тенденции инновационного развития: материалы Пятой междун. конференции. - Минск: Четыре четверти, 2020. - С.35-37.
5. Мартыненко Ю.О. Проблемы и ключевые интересы в процессах кредитования // Студенческий. – 2022. - №19-9. – С.37-40.
6. Савельева Е. ОКБ: россияне в 2021 году взяли потребительских кредитов на треть больше [Электронный ресурс] / Banki.ru. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10959925>.
7. Серкина Е.Д. Причины роста кредитного пузыря в России // Наука и молодежь: материалы конференции. – Барнаул: АГТУ им. И.И. Ползунова, 2022. – С.178-180.
8. Эскаев А.И. Основные направления активизации воздействия кредита на реальный сектор экономики // Мировая наука. - 2020. - №10. - С.102-105.

УДК 336

Краудфандинг как способ финансирования малого и среднего бизнеса

Мокина К.А.¹, Суртаева А.И.¹

Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент Черникова О.П.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В работе предложено решение проблемы поиска источников финансирования малого и среднего бизнеса – вложение средств в предприятие посредством использования инвестиционной платформы.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, финансирование предприятий, инвестиционные платформы, краудфандинг.

Crowdfunding as a way to finance small and medium businesses

Mokina K.A.¹, Surtaeva A.I.¹

Scientific adviser: Ph.D. economy Sciences, Associate Professor Chernikova O.P.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The paper proposes a solution to the problem of finding sources of financing for small and medium-sized businesses - investing in an enterprise through the use of an investment platform.

Keywords: small and medium business, enterprise financing, investment platforms, crowdfunding.

В последние годы экономическая ситуация как в стране, так и в мире крайне нестабильна. Эпидемия COVID-19, напряженная политическая ситуация, военная спецоперация на Украине и введение жестких санкций против России коснулись всех сфер жизнедеятельности людей. Особенно эта тенденция прослеживается в сфере малого и среднего бизнеса. Многие предприятия обанкротились или находятся в кризисном состоянии. Хотя часть специалистов и считает кризис временем новых идей, роста и развития, однако согласно данным опроса, проведенного в рамках индекса RSBI (исследование деловых настроений в сфере малого и среднего бизнеса), около 60% бизнесменов не видят возможностей для своей компании в период кризиса. Они считают, что заменить ушедшие с российского рынка западные компании могут только более крупные предприятия за счет масштабов производства. В то время как малому и среднему бизнесу в связи с недостатком ресурсов и финансов сложнее адаптироваться к новым условиям и конкурировать с крупными компаниями.

Особенно острой во время кризиса становится проблема финансирования предприятия. Наиболее привычные инструменты финансирования, например, банковский кредит или размещение ценных бумаг на фондовом рынке становятся малодоступными: для кредиторов и организаторов биржевых торгов важны такие показатели предприятия, как объем выручки, наличие возможности регулярного погашения задолженности, наличие необходимых

средств для организации выпуска ценных бумаг, то есть именно те показатели, которые первыми начинают снижаться в кризисное время.

На фоне этих факторов наиболее привлекательным инструментом финансирования деятельности предприятия становится получение инвестиций от физических лиц. Как правило, инвесторы предъявляют менее строгие требования к предприятию, чем кредитные организации, они более лояльны к размеру бизнеса и сфере его деятельности.

Одним из самых популярных направлений инвестирования в последние годы становится поиск денежных ресурсов посредством использования различных инвестиционных платформ. Основным видом инвестирования на подобных платформах является краудфандинг. Краудные платформы представляют собой систему коллективного взаимодействия людей, добровольно объединяющих свои ресурсы, с целью поддержки сторонних организаций и их проектов.

Начиная с 2020 года, краудфандинг набирает стремительные обороты и становится всё более востребованным инструментом инвестирования. Способствует этому прозрачность и регулируемость инвестиционных платформ как операторов, включенных в реестр ЦБ РФ. Данная тенденция отражена на рисунке 1.

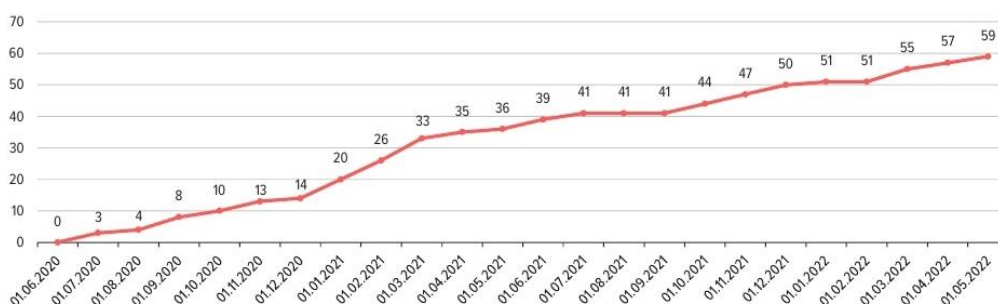


Рисунок 1 – Динамика вступления операторов инвестиционных платформ в реестр Банка России

Более того, есть основания полагать, что сфера краудфандинга и далее будет продолжать развиваться: уже ведется деятельность по формированию доверительной среды в этой области инвестирования, повышению прозрачности и снижению рисков для инвесторов.

Также уже принят Федеральный закон 02.08.2019 №259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который определяет условия предоставления доступа к инвестиционной платформе оператором, требования к капиталу и условиям деятельности операторов, устанавливает обязанность по разработке правил инвестиционной платформы, идентификации участников, раскрытию и предоставлению информации, взаимодействию с другими операторами.

Для малого и среднего предпринимательства крауд-платформы могут быть не только источником финансирования, но и перспективным направлением рекламного продвижения. Краудфандинг может стать хорошим маркетинговым инструментом, с помощью которого предприниматель сможет понять актуальна ли идея на рынке. Многие зарубежные компании-гиганты, такие как Xiaomi и Amazon, тестируют свой спрос именно на крауд-платформах. При высокой заинтересованности потенциальных потребителей, запускают продукт в производство, в противном случае - вкладывают средства в более перспективные проекты.

Также краудфандинг укрепляет взаимосвязи между клиентскими сообществами, объединёнными с целью решения общей проблемы и привлечения средств в актуальные для общества проекты. Зачастую участие людей в крауд деятельности подразумевает наличие вознаграждение, им может послужить непосредственно сам товар, который предприниматель производит за счёт средств с инвестиционной платформы - гаджет, техника, настольная игра и прочее.

Помимо этого, в последние годы наблюдается тенденция социально ответственного инвестирования, что объясняется возрастанием обеспокоенности людей глобальными проблемами, стремлением сократить негативное воздействие человека на окружающую среду. В связи с этим активно развивается такое направление, как ESG-инвестирование.

ESG – это этические инвестиции, при которых учитывается не только выгода субъектов, но и то влияние, какое окажут эти инвестиции на общество и на окружающую среду. Бизнес, который можно считать хорошим по ESG-показателям, должен соответствовать установленным нормам по снижению негативного влияния на окружающий мир, оказанию позитивного влияния на общество и улучшению качества управления компанией.

Предприятия, соответствующие стандартам ESG, оказываются более конкурентоспособными перед инвесторами. Многие бизнесмены готовы вложить свои средства только в те компании, которые соблюдают принципы ESG. Прежде всего, инвесторы анализируют выполнение компанией требований ESG: безопасность производства, управление отходами, гендерный состав коллектива, психологический климат в коллективе, устойчивость развития компании. Поэтому для предприятий важно активно внедрять принципы ESG, чтобы не только соблюдать правовые и этические требования, но и быть привлекательными для инвесторов.

Однако в настоящее время краудфандинг базируется в основном на финансировании новых проектов, стартапов, предприятий на начальной стадии развития. В то время как многие предприятия малого и среднего бизнеса имеют хороший потенциал, если вложить средства в правильное направление их развития, то можно восстановить эффективное и прибыльное производство, не создавая предприятие с нуля, то есть с меньшими затратами.

Создание такой инвестиционной платформы, через которую инвесторы смогут выбрать подходящий для себя инвестиционный объект – предприятие именно малого или среднего бизнеса, а владельцы этих объектов смогут найти

инвесторов, станет рациональным решением как для инвестора, так и для бизнесмена. Она станет решением таких проблем, как развитие малого и среднего бизнеса, финансирование процесса внедрения новых технологий или нового оборудования, поиск перспективных объектов инвестирования, направление инвестиционных средств в наиболее эффективные и перспективные сферы деятельности. Кроме того, платформа может помочь инвестору сразу оценить, насколько объект соответствует принципам ESG.

Реализовывать данную платформу возможно на базе банков, которые станут посредниками сделки, будут передавать актуальную информацию сторонам. Некоторые банки уже начинают создавать подобные платформы, однако они реализуют ее как дубликат своей кредитной системы, которой приходится конкурировать с другими банковскими услугами. Тогда как необходимо сделать эту платформу не конкурентом, а дополнением другим услугам банка. Она должна быть построена как центр дополнительных независимых продуктов.

Таким образом, можно сделать вывод, что кризисные явления разного рода становятся препятствием на пути развития предприятий малого и среднего бизнеса по причине экономической и политической нестабильности, и как следствие, отсутствия источников финансирования. В силу различных макроэкономических факторов традиционные методы инвестирования, в частности кредитные ресурсы, могут потерять свою актуальность. В таком случае уместно говорить о выборе иных, более современных и перспективных способах инвестирования, построенных на краудных формах финансового вложения.

Прозрачность и доступность инвестирования посредством инвестиционных площадок создает благоприятные условия для развития бизнес-среды, а четкое законодательное регулирование деятельности позволяет гарантировать всем сторонам процесса исполнение возложенных на себя обязательств.

Список использованных источников

1. Нифонтов, А. И. Оптимизация экономических показателей деятельности малого и среднего бизнеса / А. И. Нифонтов, О. П. Черникова. – Новокузнецк: Сибирский государственный индустриальный университет, 2021. – 165 с.
2. Кобякова, Д. И. Особенности влияния кризиса на экономику России в условиях санкций / Д. И. Кобякова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Новокузнецк, 17–18 мая 2022 года. Том Выпуск 26. Часть IV. – Новокузнецк: Сибирский государственный индустриальный университет, 2022. – С. 53-55.
3. Жукова, Ю. С. Особенности работы банка России в условиях пандемии коронавируса / Ю. С. Жукова, О. П. Черникова // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2022) : сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с

международным участием, Москва, 25 мая 2022 года. Том Часть 2. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2022. – С. 93-97.

4. Бородуля, Д. С. Виды рисков производственной хозяйственной деятельности предприятий и методы их снижения / Д. С. Бородуля, Д. И. Черкашин // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей III Международной научно-практической конференции, Новокузнецк, 29–31 марта 2017 года. Том Часть 1. – Новокузнецк: Сибирский государственный индустриальный университет, 2017. – С. 313-318.

5. Банк России. Доклад для общественных консультаций «Развитие альтернативных механизмов инвестирования: прямые инвестиции и краудфандинг».: сайт. – 2023. URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/112055/consultation_paper_200811.pdf (дата обращения: 05.02.2023).

6. РБК. Новости – Экономика, 19 мая 2022.: сайт. – 2023. URL: <https://www.rbc.ru/economics/19/05/2022/62860e539a7947cf0d9e48bb> (дата обращения: 07.02.2023).

7. Краудное финансирование как альтернативный источник финансового обеспечения предприятий малого и среднего бизнеса / Н.С. Суворов // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2016. – № 3. – С. 401-403 (дата обращения: 08.10.2023).

8. Обзор рынка краудфандинга в России : Информационно-аналитический материал. - М. : ЦБ РФ, 2022. - 9 с (дата обращения: 09.02.2023).

9. РБК. Новости - ESG-инвестиции захватывают мир. Что это и почему они все популярнее, 26.09.21: сайт. - URL: <https://quote.ru/news/article/60efd48d9a79477f9b55d91d> (дата обращения: 27.02.2023).

УДК 336.77.01

Основные риски кредитования юридических лиц в условиях санкционного давления

Молоков Ю.Ю.¹

Научный руководитель: д.э.н. Баликов В.З.¹

¹ ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия

Аннотация: В докладе рассматриваются основные риски кредитования юридических лиц в условиях санкционного давления и способы минимизации данных рисков. Целью доклада является выявление и структурирование основных рисков, возникающих в процессе кредитования юридических лиц в период санкционного влияния, выявление наиболее существенного риска. Используемые методы исследования: анализ, синтез, наблюдение, сравнение. Результатом является содержательное подтверждение гипотезы.

Ключевые слова: кредитование, риск, санкции, юридические лица, ковенанты.

The main risks of lending to legal entities under sanctions pressure

Molokov Yu.Yu.¹

Scientific supervisor: Doctor of Economics Balikoev V.Z.¹

¹ Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH", Novosibirsk, Russia

Annotation. The report examines the main risks of lending to legal entities under the conditions of sanctions pressure and ways to minimize these risks. The purpose of the report is to identify and structure the main risks arising in the process of crediting legal entities during the period of sanctions influence, to identify the most significant risk. Research methods used: analysis, synthesis, observation, comparison. The result is a meaningful confirmation of the hypothesis.

Keywords: lending, risk, sanctions, legal entities, covenants.

Настоящий доклад посвящён основным рискам кредитования юридических лиц в условиях санкционного давления. Процесс кредитования юридических лиц – клиентов банка – сложный, многоуровневый, регламентирован множеством внутренних и внешних документов (внутренние документы Банков, нормы Центрального Банка о резервировании и прочие). Данный процесс развивается, появляются новые механизмы, способные облегчить принятие решений по Клиентам, такие как экспресс-технологии оценки, скоринговые модели и другие технологии.

Необходимо отметить, что помимо развития технологий развивается и политическая ситуация в мире: против Российской Федерации вводятся санкции, ограничивающие работу корпоративных клиентов. Словарь Ожегова определяет санкцию как «меру, принимаемую против стороны, нарушившей соглашение, договор, а также вообще ту или иную меру воздействия по отношению к правонарушителю» [1]. Под санкционным давлением в данном докладе понимается процесс внешнеэкономического давления со стороны стран Запада в отношении Российской Федерации, начавшийся с 2014 года и существенно усилившийся с февраля 2022 года. На текущий момент санкции стали основным инструментом влияния одних стран на другие с целью трансляции своей политической воли [2]. Санкционный режим действует в настоящий момент (весна 2023 года), реализуя множество рисков в разных сферах, в том числе и в сфере кредитования внутри банковской системы.

В данном исследовании исследуется проблема возникновения рисков при кредитовании юридических лиц в условиях санкций и ставится вопрос о взаимосвязи данных рисков между собой. Для подтверждения гипотезы о взаимосвязи указанных рисков используются такие методы, как анализ, синтез, наблюдение и сравнение.

Кредитные организации в условиях санкционного давления на экономику особенно заботятся о возвратности выданных ссуд и о минимизации рисков при установлении лимитов кредитования на группы заёмщиков [2].

Существующие на текущий момент риски, связанные с вводимыми в отношении Российской Федерации санкциями, возможно сгруппировать по следующим категориям:

1. Финансовые риски
2. Риски импортеров
3. Риски экспортеров
4. Риски волатильности цен

5. Риски введения санкций против лиц, принимающих решения — невозможность реализовать поручительства бенефициаров, находящихся за рубежом

6. Риски ограничения доступа к залоговому имуществу, находящемуся за рубежом

7. Риски дебиторской задолженности - наличие среди дебиторов клиента компаний, приостановивших деятельность из-за санкционного влияния

Основным типом риска, оцениваемого при кредитовании юридических лиц, является финансовый риск (риск неудовлетворительного финансового состояния). Фактически, все перечисленные риски — риски импорта и экспорта, волатильности цен, санкций против исполнительных органов контрагента, залоговые и риски дебиторской задолженности — потенциально приводят к реализации финансового риска. Ограничения импорта приводят к снижению качества и количества ввозимых в страну товаров; ограничения экспорта снижают доходы государства и компаний от реализации товаров за рубеж, риски волатильности цен на рынке влияют на уровень цен на товары внутри страны; риски, связанные с обеспечением сделок (залог и поручительства) влияют на возвратность выданных банком ссуд; риски качества дебиторской задолженности влияют на количество источников погашения обязательств компании. Именно риск ухудшения финансового состояния клиента банка является наиболее существенным при принятии решения о продолжении взаимодействия с действующим клиентом или о начале сотрудничества с новым клиентом. Однако необходимо отметить, что финансовый риск не обязательно является следствием указанных рисков. На примере риска импортера — компании, занимающейся ввозом и реализацией внутри страны компьютерной техники, возможно отследить варианты реализации и не реализации финансового риска. С февраля 2022 года ряд стран запретили ввоз товаров в Российскую Федерацию, что фактически реализовало риск импортеров: компании, занимающиеся ввозом техники и реализацией на внутреннем рынке, перестали получать товары, что поставило бизнес под угрозу [4]. Данная реализация риска импортера не обязательно приводит к реализации финансового риска: ухудшения финансового состояния компании может и не произойти благодаря оперативному переключению на доступных поставщиков, находящихся в азиатском сегменте рынка техники, и переключению на «параллельный импорт» [5]. В таком случае у компании появляется возможность переориентации на аналогичных поставщиков в странах, которые не вводят санкции против Российской Федерации, что

позволяет поддерживать финансовое положение на прежнем уровне и предотвратить реализацию финансового риска.

Митигация (минимизация) финансового риска зависит от этапа взаимодействия банка с клиентом. Плохое финансовое состояние может послужить отказом от сотрудничества на этапе рассмотрения лимита кредитного риска на клиента, потребовать дополнительного обеспечения по планируемой сделке или изменения основных условий сделки (срок, сумма, ставка). В случае, если речь идёт о реализации риска с действующим клиентом, имеющим обязательства перед банком, банками, как правило, реализуется право применения штрафных санкций за нарушения условий договора, которые могут включать поддержания отдельных финансовых показателей на фиксированном уровне. Практически любой договор на предоставление кредитного продукта юридическому лицу включает перечень финансовых и поведенческих ковенантов – тех самых специальных условий, нарушение которых может повлечь санкции со стороны банка [3]. Финансовые ковенанты (специальные условия кредитного договора с клиентом банка) контролируют основные показатели отчётности клиента и рассчитываемые на её основании коэффициенты: долговую нагрузку, ликвидность, рентабельность. Таким типом ковенантов контролируется достаточность источников погашения обязательств перед кредитной организацией, просроченная дебиторская и кредиторская задолженность, изменения выручки к аналогичному периоду прошлого года. Также фиксируется количество и характер судебных дел, в которых Клиент принимает участие, и их влияние на кредитоспособность заёмщика. Поведенческие ковенанты контролируют действия клиента, устанавливают обязательства по согласованию с кредитором отдельных юридически значимых действий: смена собственника или генерального директора, реорганизация юридического лица, выдача несубординированных займов и многие другие аспекты.

Сложившаяся экономическая ситуация в мире и значительное количество вводимых против Российской Федерации санкций не могли не отразиться на финансовом состоянии многих клиентов банков. Вводимые ограничения влияют не только на реализацию финансовых рисков, но и на вероятность наступления рискованных событий, связанных с рыночным, валютным, менеджмент-риском и бизнес-риском, а также страновыми рисками (рисками, связанными с политикой страны, резидентом которой является бенефициар бизнеса или поручитель).

Таким образом, основным риском, возникающим в процессе кредитования юридических лиц в условиях санкционного давления, является финансовый риск, реализующийся по причине внешнеэкономического давления, имеющий ряд способов минимизации, включающих установление широкого ковенантного пакета, мониторинг санкционного влияния и ограничение кредитования отдельных категорий контрагентов. В итоге, возможно сделать вывод о том, что риски при кредитовании юридических лиц в условиях санкций взаимосвязаны между собой, что подтверждает гипотезу исследования. Однако реализация одного из рисков не обязательно инициирует

реализацию финансового риска или риска ухудшения финансового состояния, что продемонстрировано на примере реализации риска импортеров.

Список использованных источников

1. Толковый словарь Ожегова онлайн. (Электронный ресурс).URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=27835> (дата обращения: 08.03.2023 г.).
2. Масальский, М.Г. Экономические санкции. Влияние экономических санкций на Российскую Федерацию // Экономика и социум. 2022. №4-3 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-sanktsii-vliyanie-ekonomicheskikh-sanktsiy-na-rossiyskuyu-federatsiyu> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Зенина, Т.А. Финансовые ковенанты как инструмент снижения кредитного риска // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. №13. (Электронный ресурс).URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-kovenanty-kak-instrument-snizheniya-kreditnogo-riska> (дата обращения: 08.03.2023 г.).
4. Зернова, Л.Е. Оценка риска кредитования корпоративных клиентов коммерческого банка // МНИЖ. 2021. №3-2 (105). (Электронный ресурс). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-riska-kreditovaniya-korporativnykh-klientov-kommercheskogo-banka> (дата обращения: 08.03.2023).
5. Россия стала «рекордсменом» по объемам введенных санкций. [Электронный ресурс].URL: <https://www.aa.com.tr/ru/мир/Россия-стала-рекордсменом-по-объемам-введенных-санкций/2527194-/> (дата обращения: 08.03.2023 г.).
6. Легализация параллельного импорта в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/news/1538937/> (дата обращения: 08.03.2023 г.).

УДК 332.142

Роль технологий искусственного интеллекта в достижении целей устойчивого развития

Нестерова Т.В.¹

¹ Санкт-Петербургский филиал ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены основные тенденции влияния цифровых технологий на достижение целей устойчивого развития 2030. Рассмотрены основные сценарии развития ESG-стратегии в Российской Федерации на ближайшие 3-7 лет. Проанализированы мировые технологические тренды в области ESG на 2023 год. Определено значение CBDC в достижении глобальных целей устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG, цифровые технологии, искусственный интеллект, Цифровая валюта Центрального банка, CBDC, цифровой рубль.

The role of artificial intelligence technologies in achieving sustainable development Goals

Nesterova T.V.¹

¹ National Research University Higher School of Economics, Campus in St.Peterburg, Russia

Annotation. The article discusses the main trends in the impact of digital technologies on achieving the 2030 Sustainable Development Goals. The main scenarios of ESG strategy development in the Russian Federation for the next 3-7 years are considered. The world technological trends in the field of ESG for 2023 are analyzed. The importance of CBDC in achieving global sustainable development goals has been determined.

Keywords: sustainable development, ESG strategy, digital technologies, artificial intelligence, Central Bank digital currency, CBDC, digital ruble.

Вопрос достижения целей устойчивого развития, закрепленных в «Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», несмотря на глобальные геополитические изменения, в условиях повсеместного внедрения цифровых технологий, приобрел новый тренд.

С одной стороны, Институт мировых ресурсов (WRI) — международная неправительственная организация по изучению вопросов устойчивого развития в январе 2023 года – в качестве ключевых факторов перехода к «зеленой экономике» обозначила традиционные направления:

- энергетический кризис в Европе;
- вырубка тропиков;
- борьба с бедностью.

С другой стороны, WRI отметил, что для поддержания климатической стратегии США необходимо развивать рынок полупроводников, которые необходимы для развития 169 отраслей, включая возобновляемую энергетику и автопромышленность. [1]

В то же время Министерство экономического развития Российской Федерации сохраняет все ключевые приоритеты по климатическому блоку на 2023 год.

Руководство Национального ESG-альянса отмечает, что в триаде ESG для российской действительности руководство корпораций нацелено на приоритетность социального компонента. Компаниям важны квалификация, здоровье, настроение их сотрудников и их близких. Также на социальную компоненту нацелены и органы власти. Муниципалитетам важно социальное благополучие жителей. Что касается федеральных властей – им важна политическая и экономическая стабильность. [2]

Общественные советы при Минприроды РФ и Росгидромете, а также Ассоциация разработчиков природоохранных технологий и экологических инициатив в качестве главных трендов 2023 года в области ESG отмечают возможность развития в ближайшем будущем трех сценариев:

1. Оптимистичный предполагает, что в ближайшие 2-3 года повысится конкурентоспособность российских предприятий за счет бурного роста цифровой отрасли, и развития систем, поддерживающих все три компонента ESG.

2. Умеренный сценарий возможно реализовать в ближайшие 3-6 лет за счет внешней кооперации и развития импортозамещения в сфере цифровых технологий и экологии.

3. При реализации пессимистичного сценария ESG-стратегии, в отличие от традиционных сфер, поддерживаться не будут. В ближайшие 5-7 лет экономическое восстановление будет идти медленным путем.

Также эксперты полагают, что следует поощрять формирование экологические трендов не только для крупного бизнеса, но и на уровне малого и среднего предпринимательства. [3]

Аналитики Gartner отмечают, что при внедрении стратегических технологических тенденций в 2023 году следует учитывать влияние ESG-ожиданий и ESG-норм (экологических, социальных и правительственных), которые интегрируясь друг с другом позволяют взять совместную ответственность за применение устойчивых технологий. Каждый элемент технологических инвестиций следует сопоставлять с его воздействием на будущие поколения и окружающую среду.

Наиболее важные технологии, которые будут развиваться в 2023 году аналитики Gartner группируют по 3 направлениям [4]:

1. Оптимизация:

- Прикладная наблюдаемость».
- Управление доверием, рисками и безопасностью искусственного интеллекта (ИИ)

- Цифровые иммунные системы.

2. Масштабирование:

- Отраслевые облачные платформы.
- Платформенный инжиниринг.
- Извлечение ценности из беспроводных технологий.

3. Новаторство:

- Адаптивный ИИ.
- Метавселенная.
- Суперприложения.

При этом технологией, объединяющей все три направления, Gartner называет «Устойчивое развитие». Эксперты полагают, что достижение ESG-целей клиентов возможно через внедрение с помощью искусственного интеллекта решений, основывающихся на принципах устойчивого развития путем контроля потребления ресурсов.

Baidu Research, проводящая исследования при ведущем китайскоязычном поставщике услуг интернет-поиска в таких областях, как обработка естественного языка, компьютерное зрение и большие данные, уделяя особое внимание разработке технологий, которые могут быть использованы для улучшения реального применения ИИ, выделила 10 главных технологических трендов на 2023 год [5]:

1. создание больших моделей;
2. сближение цифровых и реальных технологий;
3. симбиоз виртуального и реального;
4. автономный транспорт;
5. робототехника;

6. научные вычисления;
7. квантовые вычисления;
8. конфиденциальные вычисления;
9. этика и управление искусственным интеллектом;
10. искусственный интеллект для устойчивого развития.

В качестве наиболее важного здесь также отмечается тренд устойчивого развития. В этой связи предполагается, что искусственный интеллект будет содействовать принятию ресурсосберегающих решений, в том числе в таких сферах, как транспорт, экология и потребление электроэнергии.

Вероятнее всего, ключевым фактором, способным активно интегрировать технологии искусственного интеллекта во все компоненты устойчивого развития станет повсеместное внедрение Цифровой валюты Центрального банка CBDC (Central Bank Digital Currency).

Первый в мире запуск CBDC для внутренних расчетов состоялся 20.10.2020 – Центральный банк Багамских островов эмитировал Sand Dollar для внутренних расчетов жителей островов. Первый международный проект с использованием цифровых валют, реализовали в 2021 году, объединив цифровые валюты нескольких мелких островных государств в бассейне Карибского моря.[6]

16.03.2023 Госдума РФ приняла в первом чтении законопроект, вносящий изменения в разные законодательные акты в связи с внедрением цифрового рубля. С 01.04.2023 начнутся первые расчеты в цифровых рублях с участием 13 банков, в том числе: ВТБ, Сбербанк, Газпромбанк, Промсвязьбанк, Росбанк, Альфа-банк, Тинькофф Банк. [7]

Вовлеченность стран во внедрение CBDC по состоянию на август 2022 года показана на рисунке 1. [8]

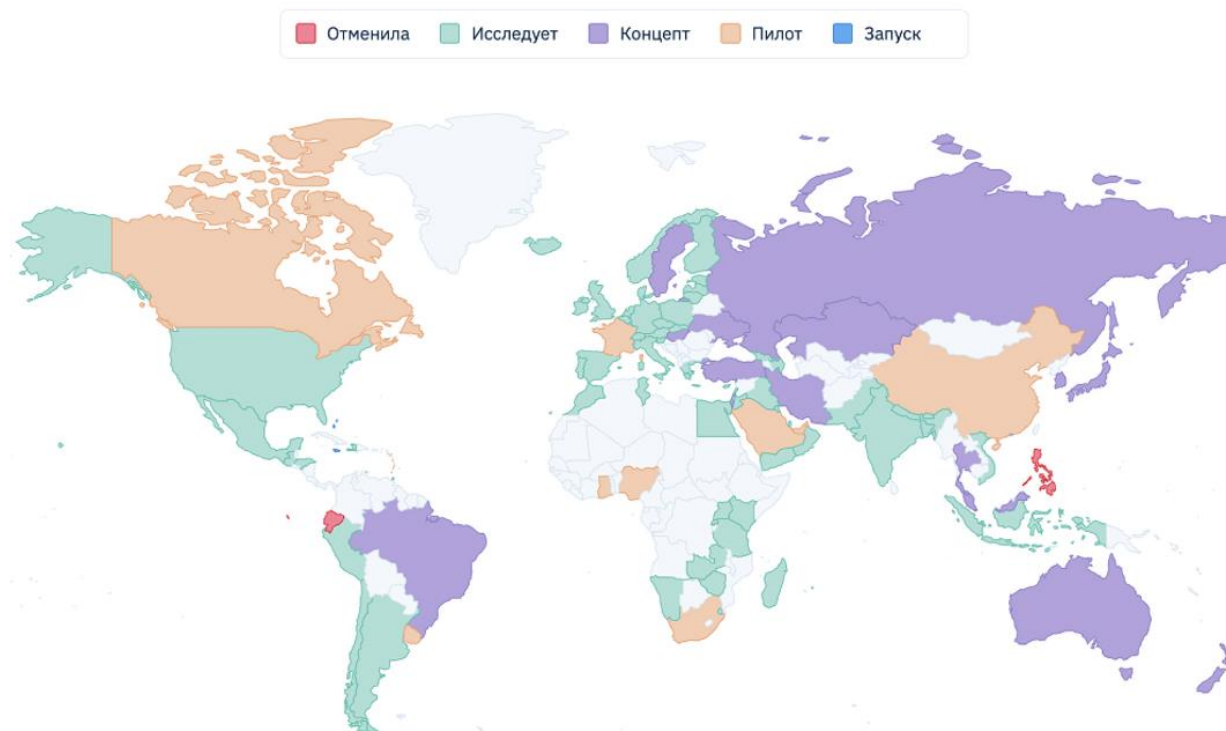


Рисунок 1 – Вовлеченность стран во внедрение CBDC

Очевидно, что CBDC, с одной стороны, позволит идентифицировать движение денежных средств как внутри страны, так и в трансграничном масштабе. С другой – технологии CBDC позволяют искусственному интеллекту проанализировать движение денежных средств для нужд предприятий, населения и государственного управления и оценить, насколько цель финансирования того или иного мероприятия, товара или услуги соответствует целям устойчивого развития.

Таким образом, в контроле за достижением целей устойчивого развития все большую роль играют технологии искусственного интеллекта. В то же время, остаются неразрешенными вопросы правового использования цифровых технологий, а также этичности решений, принимаемых искусственным интеллектом.

Список использованных источников

1. Четыре важных сюжета устойчивого развития в 2023 году // Плюс Один. – 31.01.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://plus-one.ru/manual/2023/01/31/chetyre-vazhnyh-syuzheta-ustoychivogo-razvitiya-v-2023-godu?utm_source=web&utm_medium=manual&utm_content=link&utm_term=scroll (дата обращения 18.03.2023)

2. Максим Решетников обсудил с бизнесом планы на 2023 год по устойчивой и низкоуглеродной повестке // Министерство экономического развития Российской Федерации 25.01.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_obsudil_s_

biznesom_plany_na_2023_god_po_ustoychivoy_i_nizkouglerodnoy_povestke.html
(дата обращения 18.03.2023).

3. Геополитика против устойчивого развития: будут ли EGS-проекты интересны российскому бизнесу в 2023 году // Эксперт. – 29.12.2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://expert.ru/2022/12/29/geopolitika-protiv-ustoychivogo-razvitiya/> (дата обращения 18.03.2023).

4. Gartner: стратегические технологические тенденции-2023 // IT-Week. – 19.10.2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=225260> (дата обращения 18.03.2023).

5. Китайская Baidu выделила 10 главных технологических трендов 2023 года // РБК-Тренды. – 17.01.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/63c537089a7947d74fcb970a> (дата обращения 18.03.2023).

6. Цифровой юань: подробный обзор китайской валюты будущего // РБК. – 26.08.2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/6127c1cb9a7947396479f560> (дата обращения 18.03.2023).

7. Госдума приняла в первом чтении законопроект о цифровом рубле // РБК. – 16.03.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/641323099a79470f4eedb2b9> (дата обращения 18.03.2023).

8. CBDC – Цифровая валюта центрального банка // Central Bank Digital Currency. 31.08.2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cbdc.ru/> (дата обращения 18.03.2023).

УДК 338.2:004

Особенности экономической оценки проекта по созданию цифрового двойника на нефтетранспортном предприятии

к.э.н. Салько М.Г.¹

¹ ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», г. Тюмень, Россия

Аннотация: раскрыты особенности инновационного развития и специфики использования цифрового двойника на нефтетранспортном предприятии. Предложены методические рекомендации по корректировке динамических показателей оценки инновационного проекта. Представлены результаты расчетов экономической оценки проекта по созданию цифрового двойника линейной части магистральных нефтепроводов.

Ключевые слова: экономическая оценка, инновационный проект, цифровой двойник, нефтепровод.

Features of the economic evaluation of the project to create a digital twin at the oil transportation enterprise

Ph.D. Salko M.G.¹

¹ Tyumen Industrial University, Tyumen, Russia

Annotation. the features of assessing the economic efficiency of projects for creating a digital twin of production facilities of an oil transportation enterprise are disclosed. Methodological recommendations for adjusting the dynamic indicators of the evaluation of an innovative project are proposed. The results of calculations of the economic evaluation of the project to create a digital twin of the linear part of the main oil pipelines are presented.

Keywords: economic assessment, innovative project, digital twin, oil pipeline.

Предприятия трубопроводного транспорта нефти призваны обеспечить бесперебойную поставку углеводородов по магистральным трубопроводам потребителям. Их роль в топливно-энергетическом комплексе (ТЭК) России велика, что определяет необходимость реализации инновационных проектов, обеспечивающий эффективность их деятельности и отрасли в целом.

Основным технологическим приоритетом, предусмотренным Программой инновационного развития ТЭК на период 2022-2026 годы является внедрение современных передовых технологий, обеспечивающих высокий уровень надёжности, промышленной и экологической безопасности, а также повышение энергоэффективности и энергосбережения.

В настоящее время инновационное развитие является неотъемлемой частью цифровизации экономики. Быстрое развитие получают достижения в области искусственного интеллекта, больших баз данных, построения информационных моделей, интернет вещей и другие направления. Так в области строительства магистральных трубопроводов активно используются технологии BIM [4]. BIM технологии используются на всем жизненном цикле строительства и эксплуатации объекта магистрального транспорта нефти, поддерживает все производственные и управленческие процессы, включая управление проектом на стадии проектирования и строительства, управление

затратами на всех стадиях, управление эксплуатацией объекта, в том числе ремонтное обслуживание.

Особую популярность приобретают в настоящее время в сфере транспортировки нефти по магистральным трубопроводам проекты управления техническим состоянием объектов линейной части магистральных трубопроводов с применением технологии «цифровых двойников» (рис 1).



Рисунок 1 – Принцип работы цифрового двойника

Цифровой двойник (Digital Twin) – это программный аналог физического устройства, моделирующий внутренние процессы, технические характеристики и поведение реального объекта в условиях воздействий помех и окружающей среды [1]. Инженерный анализ на основе технологии цифровых двойников может использоваться для определения причин снижения производительности магистрального трубопровода, оценки результатов различных стратегий управления эксплуатацией или техническим обслуживанием, создания оптимальных графиков технического обслуживания [5].

На сегодняшний день нет единого методического подхода к оценке инновационных проектов [2]. Каждая отрасль экономики имеет свои особенности, влияющие на внедрения инноваций и процесс оценки их эффективности [3]. Для нефтетранспортных предприятий важным является фактор совместимости инновационного проекта и его результата с особенностями развития и функционирования. Для финансирования инновационных проектов используются поступления от транспортировки нефти, составляющую доходную часть проекта. Тарифы устанавливаются в соответствии с положением об определении тарифов на услуги транспортировки нефти по магистральным трубопроводам. Это не позволяет покрывать капитальные затраты на модернизацию системы магистрального транспорта нефти, учитывать риски, осуществлять финансирование инновационных проектов.

Автором предложено тариф на транспортировку определять с учетом требуемой нормы доходности, устанавливаемой инвестором (формула 1).

$$T_i = \frac{TB_i}{V_i}, \quad (1)$$

где TB_i - плановая тарифная выручка по i -той основной операции;

V_i - плановый объем грузооборота нефти по i -той основной операции (принимается в необходимой размерности).

Плановая тарифная выручка призвана покрывать обоснованные расходы, возникающие в процессе оказания услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам, а также обеспечивать необходимый размер прибыли при оказании этих услуг. С учетом рыночного регулирования интервал значений тарифа имеет следующий вид, формула 2:

$$PV_{in} = T_{tr} \cdot D + RV_{out}, \quad (2)$$

где PV_{in} - стоимость сдаваемой нефти на входе в систему магистральных трубопроводов;

T_{tr} - тариф на транспортировку нефти;

D - расстояние транспортировки;

RV_{out} - стоимость нефти на выходе из системы магистральных трубопроводов системы.

Формула расчета тарифа на транспортировку нефти по магистральным трубопроводам с учетом требований соблюдения внутренней нормы рентабельности примет вид формулы 3:

$$T_{TR} = \frac{\sum_{t=0}^N (OE_t \cdot kD_t) + \sum_{t=0}^N (IC_t \cdot kD_t)}{\sum_{t=0}^N (V_t \cdot kD_t)}, \quad (34)$$

где N - число периодов (шагов расчета);

OE_t - затраты проекта в периоде t ;

kD_t - коэффициент дисконтирования;

IC_t - капитальные вложения в периоде t ;

V_t - объем транспортировки в периоде t

Формула расчета дисконтированного денежного потока примет вид формулы 4:

$$NPV_{RE} = \sum_{t=0}^N \frac{(T_t \cdot V_t) - IC_t - OE_t}{(1+i)^t} - \sum_{t=0}^N \frac{RE_t}{(1+i)^t}, \quad (4)$$

где i - ставка дисконтирования, принимаемая в инвестиционном проекте;

t - порядковый номер временного периода расчета

RE_t - стоимость страхования выявленных рисков проекта в периоде t .

Применение данной формулы для расчета тарифа на транспортировку нефти требует соблюдения допущения, что тариф остается неизменным на всем периоде расчета. Трудности внедрения такого подхода заключаются в государственном регулировании тарифообразования.

Оценка экономической эффективности проекта строительства линейной части нефтепровода с цифровым двойником представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Эффективности проекта строительства линейной части нефтепровода с учетом технологии цифрового двойника

Показатель	Значение
Объем транспортировки нефти, млн. ткм	157500,00
Тариф, руб./100 ткм	1311,76
Капитальные вложения, млн. руб.	12849,44
Эксплуатационные затраты, млн. руб.	6771,89
Амортизация, млн. руб.	11713,89
Страховые выплаты, млн. руб.	270,00
Налогооблагаемая прибыль, млн. руб.	96023,11
Налог на прибыль, млн. руб.	19204,62
Чистый дисконтированный доход с учетом стоимости риска, млн. руб.	21261,98
Внутренняя норма рентабельности с учетом стоимости риска, %	30,05%
Срок окупаемости с учетом стоимости риска, лет	5,92

Проект с применением технологии цифрового двойника демонстрирует высокие показатели эффективности. Применение внутренней нормы доходности в качестве основного критерия для оценки тарифа позволило установить справедливый уровень тарифа, который учитывает все затраты инвестора на проект с учетом технологических, конструктивных и климатических особенностей реализации проекта. Выделение при оценке эффективности проекта стоимости рисков в отдельную составляющую позволило сделать корректные выводы об эффективности инновационной технологии.

Список использованных источников

1. Боровков А.И., Рябов Ю.А. Определение, разработка и применение цифровых двойников: подход Центра компетенций НТИ СПбПУ «Новые производственные технологии» // Цифровая подстанция. – 2019. – № 12. – С. 20–25. – URL: http://assets.fea.ru/uploads/fea/news/2019/12_december/09/cifrovye_dvyinii.pdf (дата обращения: 16.02.2023)
2. Елохова И.В., Малинина С.Е. Современные проблемы оценки экономической эффективности инновационных проектов // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. - 2019. - № 3. - URL: <https://www.cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-problemy-otsenki-ekonomicheskoy-effektivnosti-innovatsionnyh-proektov> (дата обращения: 16.02.2023)
3. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Т.С. Колмыкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 208 с.
4. Лесков С.В. Цифровизация проектов строительства магистральных трубопроводов // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2021. - №11-1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-proektov-stroitelstva-magistralnyh-truboprovodov> (дата обращения: 16.02.2023)
5. Цифровые двойники в высокотехнологичной промышленности. Краткий доклад (сентябрь 2019 года) / А.И. Боровков, А.А. Гамзикова, К.В. Кукушкин, Ю.А. Рябов. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – 62 с.

УДК 005.95/.96

Структурные изменения на рынке труда ИТ-специалистов

Соколова И.А.¹

Научный руководитель: к.с.н., доцент Воробьева А.Г.¹

¹ ФГБОУ ВО МИРЭА – Российский технологический университет, г. Москва, Россия

Аннотация: Целью исследования выступает анализ структурных изменений на рынке труда ИТ-специалистов. В статье приводятся характеристики спроса и предложения труда, выступающие предметом исследования. Методы исследования, основанные на оценке эффективности путей преодоления дисбаланса на рынке труда, позволяют сформулировать вывод о значимости их использования в сфере менеджмента и обозначить тенденции их развития для долгосрочного устойчивого развития России в целом.

Ключевые слова: конъюнктура рынка труда ИТ-специалистов, дисбаланс, профессиональное обучение.

Structural changes in the labor market of IT – specialists

Sokolova I.A.¹

Scientific adviser: Candidate of Sociological Sciences, Docent A.G. Vorob'yova¹

¹ MIREA – Russian Technological University, Moscow, Russia

Annotation. The purpose of the research is analyzing structural changes in the labor market of IT – specialists. In the article presents characteristics of supply and demand, which are the subject of research. The research methods based on the evaluation of the effectiveness from ways to overcome the imbalance in the labor market allow us to formulate a conclusion about the importance of their use in management sphere. Trends of these ways' development allow to increase long-term Russian sustainable development.

Keywords: IT-labor market conditions, imbalance, vocational training

В России сформирована масштабная цифровая инфраструктура, созданная не только в ИТ-компаниях, но и в тяжелой промышленности, транспорте, государственном секторе [3]. Однако в ИТ-отрасли сегодня особенно высокий уровень неопределенности, что обусловлено причинами:

1. Ужесточение санкционных ограничений на право использования в России иностранных цифровых программ;
2. Увеличение числа кибератак на критическую инфраструктуру в России (например, в 2022 году в 4 раза больше по сравнению с 2021 годом [4]);
3. Нехватка технической базы для полного импортозамещения иностранного программного обеспечения.

Президент России Владимир Путин отмечает, что «для укрепления нашего технологического суверенитета необходимо за максимально короткое время создать современную российскую электронную компонентную базу», поскольку с 1 января 2025 года использование зарубежных средств защиты информации будет запрещено [6]. Достижение цели позволит решить первую и вторую проблемы. Согласно концепции управления человеческими ресурсами сила любой организации заключается в ее персонале [1, с. 572]. Данный принцип

целесообразно рассматривать в масштабах страны. Поэтому для развития ИТ-направления в России нужны специалисты, благодаря труду которых решится третья проблема. *Изменилось распределение программистов по рынку труда. Раньше наибольшая их часть работала на экспорт в западные страны, теперь их надо переучивать под потребности, связанные с импортозамещением и переориентацией на глобальные рынки дружественных стран.* Поэтому спектр их задач расширяется: требуется не только техническое обслуживание информационных систем, но и разработка новых ИТ-продуктов.

Начинать разработку отечественных цифровых продуктов придется не с нуля, так как в нашей стране эффективно реализуются различные меры превентивной адаптации. В 2019 году Президент объявил «цифровую пятилетку», в ходе которой Россия должна будет стать одним из лидеров мировой ИТ-индустрии. Это обуславливает готовность страны сегодня к организации системы полного обеспечения себя цифровой продукцией [3] на базе собственных разработок.

В марте – апреле 2022 года из-за ухода многих зарубежных компаний с российского рынка произошел отток квалифицированных ИТ-кадров за рубеж. Согласно опросу от 23 марта 2022 главной причиной их эмиграции стали [2]:

1. Неясные карьерные перспективы;
2. Отсутствие отечественного программного оборудования, с которым «интересно работать».

Вице-премьер Дмитрий Чернышенко на Петербургском международном экономическом форуме упоминал, что на начало 2022 года дефицит кадров в отрасли уже составлял 1 000 000 человек. Министр цифрового развития РФ Максют Шадаев на правительственном часе в Госдуме 20 декабря 2022 отметил, что с начала года из России в целом уехали около 100 000 ИТ-специалистов [2].

Средняя зарплата ИТ-специалистов по данным Росстата на 2021 год уже была на 133% выше, чем средний доход по стране. Вследствие появившегося в начале 2022 года дефицита кадров на рынке труда уровень востребованности ИТ-специалистов вырос и в феврале этого года уровень зарплат достиг 500 тыс. руб. по данным Recruitment Centre. Также ИТ-специалистам с 2022 года Правительство предлагает беспрецедентный набор льгот, среди которых: отсрочка от армии, льготные ставки по ипотеке, финансирование программ льготных кредитов для компаний-разработчиков отечественного ПО [2].

Растет число отечественных компаний, что вызвано уходом зарубежных конкурентов и расширением спектра задач. За два прошедших года количество аккредитованных ИТ-компаний в России выросло в 7 раз [7]. Эти компании формируют спрос на дефицитных специалистов, выгодные условия трудоустройства стимулируют граждан обучаться в сфере информационных технологий. Поэтому увеличивается количество курсов профессиональной переподготовки. Только за 2022 год на обучение престижным специальностям россияне потратили почти 47 млрд рублей — это пятая часть от объёма всего рынка EdTech в РФ [5]. *В июне 2022 года число резюме на hh.ru выросло на 54% по отношению к тому же периоду 2021-го года.* Основатель школы программирования Data Science Karpov Courses Анатолий Карпов отмечает, что

если «в 2020 году наши курсы прошли 250 человек, а в 2021-м — 1250, то в 2022-м мы выпустили 3500 специалистов. Люди готовы пойти на курсы, чтобы использовать новую профессию как социальный лифт» [5].

Состояние ИТ-рынка труда динамично. За вторую половину 2022 года прирост резюме в ИТ-сфере составил 36%, но вакансий — всего 4%. По оценке руководителя службы исследований HeadHunter Марии Игнатовой «в течение 2020 года на hh.ru в среднем ежемесячно были активны 194 000 резюме соискателей в ИТ, 2021 — 205 000, в первой половине 2022 — 269 000». Прирост ИТ-резюме составил почти 40% за два года. Однако спрос на ИТ-специалистов без опыта — джуниоров — снизился. Спрос на ИТ-специалистов высокого уровня продолжает уверенный рост. Его формирует ускоренный темп цифровизации, технологического развития и масштабирование решений на основе ИИ. Вакансии C# и Java-программистов, Frontend-разработчиков, системных аналитиков, топовых экспертов с глубокой экспертизой, разработчиков на React и Golang (Go), тимлидов, DevOps engineer, продакт-менеджеров, администраторов ПО стали закрываться быстрее. Спрос на специалистов уровня Middle и Senior сохраняется и растет. По данным премьер-министра Михаила Мишустина, 85% эмигрировавших с февраля по декабрь 2022 года ИТ-специалистов вернулись. Данные высококвалифицированные специалисты и занимают ранее оставленные позиции [5].

Выпускники большинства ИТ-курсов не сталкиваются с реальными проектами, поэтому количественный рост объема предложения не обусловил повышение его качества. Серьёзно готовят «новичков» в ИТ-сфере лидеры рынка ИТ-обучения — Skillbox, GeekBrains, SkillFactory, Hexlet. Подготовка специалистов фокусируется на критериях, стеке и стандартах будущих работодателей. Конкурс для получения такого ИТ-образования высокий — конкурс на платные курсы по аналитике в сервисе онлайн-образования «Яндекс.Практикум» соответствует конкурсу в университете. В Skillbox 88% пользователей, обратившихся в их Центр карьеры, успешно трудоустраивается. В Karпов Courses этот показатель составляет 90% трудоустроенных в течение 3 месяцев после выпуска курсантов. В Skypro 35% учеников находят место до окончания обучения и 13% — в течение месяца после [7].

Из опрошенных «Secret Technologies» компаний 82% говорят о перегреве трудового ИТ-рынка из-за наплыва большого количества выпускников онлайн-курсов без релевантных знаний и опыта. Они, по словам директора по персоналу компании — разработчика ПО «МойОфис» Екатерины Дементьевой «в шаблонных ситуациях сориентируются, но необычный кейс вводит их в ступор; при этом их зарплатные ожидания не всегда соответствуют опыту и навыкам, что является причиной незаинтересованности в них бизнеса» [2].

Таким образом, кратковременное обучение на курсах не решает проблему кадрового голода, а усугубляет ее, создавая видимость профицита. Большинство курсов не заменяют классического ИТ-образования. Традиционные учебные заведения закрывают часть потребности рынка в специалистах. Согласно данным Минобрнауки, в 2022 – 2023 учебном году предусмотрено 160 413 бюджетных мест для подготовки кадров цифровой

экономики по 63 специальностям. Это всего на 532 места больше, чем в предыдущем году [7]. Учитывая сроки обучения и острую нехватку кадров, выпускников вряд ли будет достаточно для утоления кадрового голода российских ИТ-компаний.

Бизнес видит желание государства решить проблему и интерес действующего Правительства к проблемам отрасли. В ближайшем будущем следует ожидать от государства продолжения мер регулятивной поддержки ИТ-компаний, в том числе по кадровым вопросам. В августе 2022 года в России был утвержден профессиональный стандарт для специальности «программист». Над документом совместно работали РЭУ им. Плеханова, МГТУ «Станкин», НИУ ВШЭ, «СТМ», «ІС», Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий и Московский центр развития профессионального образования.

Следует ожидать введения аналогичных стандартов для других специальностей в рамках ИТ-профессии. Это позволит выделить четкие квалификационные требования к будущим специалистам и целесообразно им скорректировать учебные планы. К процессу обучения в целях обеспечения его практикоориентированности важно привлекать будущих работодателей. Компаниям это позволит получить работников, знающих их продукт, лояльных к бренду и уже адаптированных к процессам и культуре компании.

Список использованных источников

1. Кибанов А.Я. – Управление персоналом организации. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2005. – 632 с.
2. Айтишники определяются с планами на будущее (с изменениями на 23 марта 2022) - [Электронный ресурс] – Сайт Коммерсантъ/ – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5271139> (дата обращения: 04.03.2023).
3. Где брать айтишников для госсектора и обороны (с изменениями на 28 марта 2022) - [Электронный ресурс] – Сайт Ведомости/ – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2022/03/28/915587-brat-aitishnikov> (дата обращения: 03.03.2023).
4. «Лаборатория Касперского» о росте кибератак на российские компании (с изменениями на 25 марта 2022) - [Электронный ресурс] – Сайт Хабр/ – Режим доступа: <https://habr.com/ru/news/t/657473/> (дата обращения: 03.03.2023)
5. Почему ИТ-компании не нанимают россиян? (с изменениями на 11 июля 2022) - [Электронный ресурс] – Сайт Секрет Фирмы – Режим доступа: <https://secretmag.ru/survival/rossiyane-rinulis.htm> (дата обращения: 05.03.2023)
6. Путин предложил обсудить создание государственной системы защиты информации (с изменениями на 20 мая 2022) - [Электронный ресурс] – Сайт ТАСС/ – Режим доступа: https://n.tass.ru/politika/14686227?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 28.02.2023).

7. Сравнение ИТ-школ (с изменениями на 10 февраля 2023) - [Электронный ресурс] – Сайт R Schools – Режим доступа: https://habr.com/ru/company/habr_career/blog/454906/ (дата обращения: 02.03.2023)

УДК 622.6

Ключевые вызовы и целевое видение развития газовой отрасли России в условиях стратегических изменений

Усачева А. Д.¹

**Научный руководитель:
преподаватель кафедры менеджмента Аллаярова Н.И.¹**

¹ ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара, Россия

Аннотация: Статья посвящена проблеме развития газовой отрасли России в условиях стратегических изменений, которое является приоритетным направлением для прогресса в социально-экономическом развитии Российской Федерации. Рассмотрены ключевые вызовы, целевое видение, динамика развития и меры, необходимые для решения основных задач газовой отрасли. Изучена стратегия развития энергетического комплекса России до 2035 г. и мнение экспертов о вызовах и дальнейшем развитии газовой отрасли.

Ключевые слова: газовая промышленность, газоснабжение, природный газ, топливно-энергетический комплекс.

Key challenges and target vision of the development of the Russian gas industry in the context of strategic changes

Usacheva A.D.¹

Scientific adviser: lecturer of the Department of Management Allayarova N.I.¹

¹ The Samara State University of Economics, Samara, Russia

Annotation. The article is devoted to the problem of the development of the Russian gas industry in the context of strategic changes, which is a priority for progress in the socio-economic development of the Russian Federation. The key challenges, the target vision, the dynamics of development and the measures necessary to solve the main tasks of the gas industry are considered. The strategy of development of the Russian energy complex until 2035 and the opinion of experts on the challenges and further development of the gas industry have been studied.

Keywords: gas industry, gas supply, natural gas, fuel and energy complex.

Россия имеет крупнейший объем запасов природного газа в мире (48,9 трлн. куб. м. газа на конец 2022 год), что дает право быть лидером в газовой отрасли среди мировых государств. По данным Министерства финансов от нефти и газа в 2022 году в бюджет Российской Федерации поступило 10,7 триллиона рублей, что является важным элементом формирования бюджета.

Экспорт природного газа и сжиженного природного газа составляет около трети его добычи, поставки на внутренний рынок-две трети, что характеризуют долю экспорта в объеме выручки порядка 60%. За счет экспортных поставок вырабатываются высокие объемы добычи и происходит генерирование большей части выручки, а внутренний рынок российской газовой отрасли является крупным потребителем природного газа.

Социально-экономическое развитие Российской Федерации рассматривает совершенствование газового комплекса как одно из главных стратегических направлений. Газовая промышленность считается важнейшим

источником пополнения бюджета государства, развития производственного потенциала страны и ее регионов и жизнеобеспечения населения.

Природный газ в РФ, характеризующийся своей экологичностью и удобством при транспортировке и хранении, применяется в различных сферах деятельности. По потреблению в энергетическом комплексе газ стоит на третьем месте после нефти и угля. Газ отличается полнотой сгорания без копоти и дыма, легкостью разжигания, отсутствием вредных веществ, возможностью хранения в сжатом и сжиженном состоянии. Россия владеет огромными запасами газа, что позволяет ей занимать 1 место среди других стран (рис. 1). Исходя из этого, повышение спроса на данный вид топлива влечет необходимость развития газового комплекса России. [4]

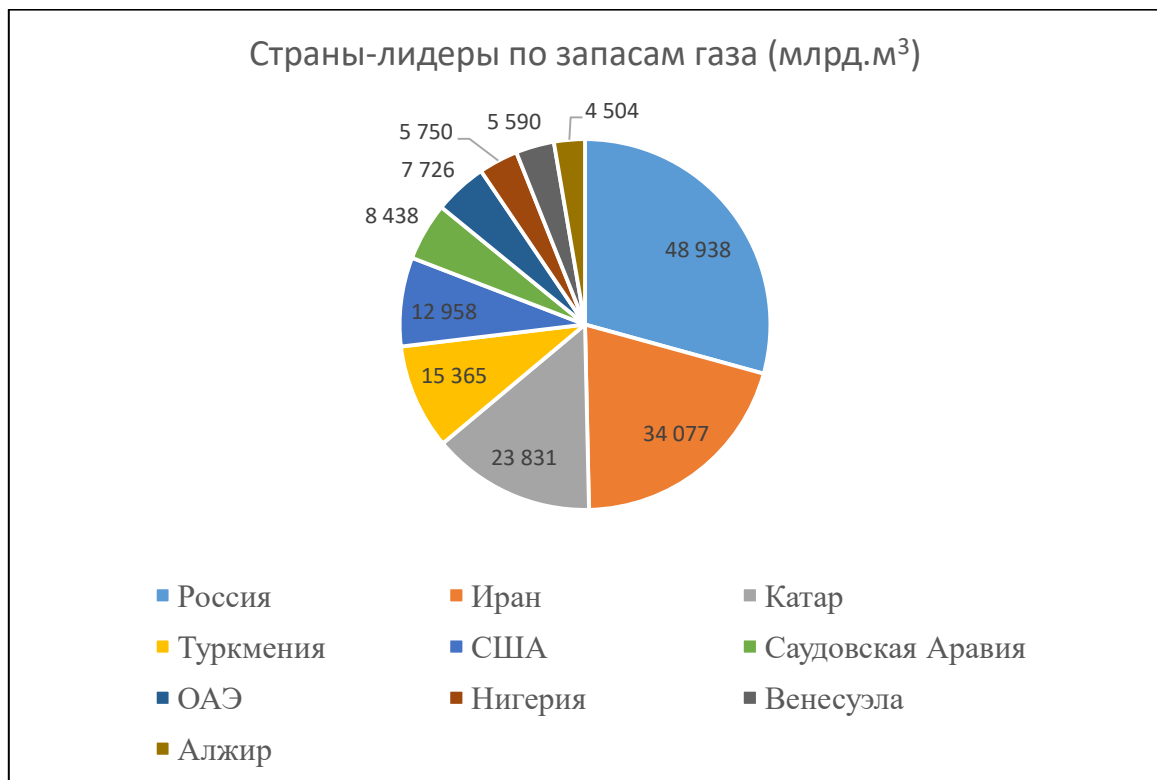


Рисунок 1 - «Страны-лидеры по запасам газа, в млрд. м³»
источник: составлено по данным Росстата [5]

Стратегия по развитию газовой отрасли в России состоит из энергетической безопасности, улучшения уровня эффективности технологических систем, повышения внешнего и внутреннего спроса на газовые ресурсы, развития единой системы газоснабжения на востоке и усиления интеграций регионов страны, либерализации рынка газа, соблюдения договорных обязательств о газификации, расширения экономических позиций по экспорту.

Развитие стратегического планирования газового комплекса России закреплено в Распоряжении Правительства РФ от 09.06.2020 «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года». Данная стратегия предполагает расширение использования газа регионами,

увеличение возможностей восточной газотранспортной системы и ее подключение к единой системе газоснабжения, развитие независимых производителей газа, освоение месторождений арктических морей на востоке страны. Выделены следующие задачи совершенствования газовой отрасли, чтобы достичь цели по ее развитию:

- планирование строительства газораспределительной инфраструктуры и реконструкция оборудования газотранспортных сетей;
- развитие систем, обеспечивающих производство сжиженного природного газа, для увеличения его экспорта;
- расширение воспроизводства минерально-сырьевой базы с помощью активизации геологоразведочных работ;
- исследование новых месторождений и формирование газотранспортной инфраструктуры для компенсации падения объемов добычи угля со старых месторождений;
- повышение уровня энергетической безопасности страны за счет достижения топливно-энергетического баланса;
- развитие газохимической промышленности для переработки попутного нефтяного газа;
- создание конкурентной среды путем сдерживания монополизации газового рынка;
- внедрение рыночных принципов ценообразования на газ для устранения деформации в соотношении цен на газ, уголь и мазут

Организационная система стратегического комплекса управления газовой отрасли состоит из ее роли в политической, экономической, социальной и экологической сферах общества.

Политическая роль состоит из наличия единой системы газоснабжения-ключевой инфраструктуры российской экономики, которая способствует функционированию национальных интегрирующих систем. Единая система газоснабжения объединяет 66 субъектов Российской Федерации и обеспечивает 60% потребности в энергоресурсах. Открытое акционерное общество «Газпром» контролирует 114 газораспределительных организаций, имея долю участия в 71 из них, которые подают потребителям порядка 160 млрд. куб. м. газа ежегодно, так как почти 70% газа по газораспределительным сетям подается населению России за счет ПАО «Газпром», деятельность которого способствует сохранению государственного контроля в этой сфере.

Экономическая роль раскрывает газовую отрасль в виде основного поставщика сырья для производства различных отраслей промышленности (электроэнергия, газохимическая, нефтехимическая отрасли). Высокая выработка природного газа, формирование экономического роста, низкие цены на газ и спонсирование других отраслей газовой отраслью позволяют предотвращать катастрофический спад промышленного производства в стране.

Социальная роль предполагает повышение уровня жизни населения с помощью газификации, так как при использовании природного газа 80 миллионами жителей России уровень газификации составляет около 53%;

создание высокооплачиваемых рабочих мест путем поддержки учебных заведений в направлении подготовки кадров для газовой промышленности, развития сети объектов социальной инфраструктуры и участия в совершенствовании систем здравоохранения субъектов РФ; формирование социальных программ, реализация спонсорской и благотворительной деятельности.

Экологическая роль заключается в развитии программы газификации регионов, способствующая улучшению экологической обстановки в Мурманской и Архангельской областях, Краснодарском крае, Карелии и Восточной Сибири, а также использовании природного газа в виде моторного топлива для снижения токсичности автомобильных выбросов и развития целевых программ газификации транспорта.

В газовой промышленности присутствуют следующие тенденции, которые должны учитываться при рассмотрении перспектив ее развития:

- необходимость освоения новых месторождений газодобычи в Сибири, на Кавказе и Дальнем Востоке из-за истощения основных газовых комплексов на территории Ямало-Ненецкого автономного округа, Баренцево моря, Астраханской области и Республики Саха;

- увеличение объемов потребления природного газа населением, промышленными предприятиями, экспортом;

- развитие серьезных экологических проблем (движение теплового режима грунта, изменение его структуры и состояния, приводящие к необратимым экзогенным изменениям) на территории добычи газа и населенных пунктов, находящихся вблизи газовых центров, в процессе освоений крупных месторождений;

- увеличение стоимости добычи и транспортировки газа и доли сложных и трудно извлекаемых запасов;

- необходимость использования новых технологий для разведки газовых месторождений и ограничение возможностей по наращиванию объема добычи;

На фоне геополитических изменений в мировом сообществе у большого количества стран наблюдается приоритетное продвижение своих национальных интересов с образованием региональных союзов. Обострение взаимоотношений между странами отразилось на добыче полезных ископаемых, а именно произошло увеличение их стоимости и колебание цен, приведшее к фундаментальной перестройке рынка. С началом специальной военной операции на территории Украины возникли внешние ограничения для функционирования газовой промышленности России. Так, произошло приостановление российского экспорта газа в Европу и Центральную Азию; введение запрета на использование энергетических технологий, разработанных западными странами, вследствие чего снизилось производство сжиженного природного газа, базирующееся на западе; ограничение цен на российские энергоносители. В этих условиях газовый комплекс России столкнулся с серьезными проблемами и вызовами:

- ужесточение конкуренции вследствие развития производства сжиженного природного газа;
- уменьшение спроса на газ, добываемый Россией, среди европейских стран;
- увеличение расходов на добычу и транспортировку газа, поставляемого на внутренний и внешний рынки, которое появляется посредством сокращения неглубоко залегающих запасов и отдаленности от центров потребления новых районов добычи;
- наличие ограничений со стороны других государств на поставку современных технологий оборудования, которое используется для разработки различных видов российских месторождений [1].



Рисунок 2 - «Добыча газа в России по годам 2010–2022, в млрд. м³»
источник: составлено по данным Росстата [5]

По данным Росстата в 2022 году добыча газа снизилась на 13,4% в сравнении с 2021 годом до 672 млрд. м³ (рис. 2). Это связано с тенденцией сокращающегося спроса, административными мерами по снижению потребления природного газа в Европе, переходом на другие энергоресурсы, замещением российского газа поставками сжиженного природного газа из США, ускоренным внедрением энергоэффективных технологий. Исходя из сложившейся обстановки на мировом рынке газовой промышленности российский газовый комплекс потерпел сильные изменения в функционировании. Для того, чтобы Россия оставалась крупным игроком на мировом рынке природного газа, было разработано следующее целевое видение развития газового сектора, которое включает в себя:

- закономерное сокращение избыточного природного газа и перенаправление европейских потоков на внутренний рынок, что увеличит рост спроса на газ в нефтегазохимии, который будет способствовать увеличению экспорта РФ на рынке продуктов газовой отрасли в мире;

– разворот экспорта с запада на восток и поиск новых внешних потребителей за счет разработки новых месторождений в Западной и Восточной Сибири и использования газопроводов «Сила-Сибири» и «Сахалин-Хабаровск- Владивосток», а также получение дополнительного объема газа с помощью реализации проекта «Сила-Сибири 2», приведут к увеличению общего объема экспорта природного газа в восточном направлении;

– разработку новых проектов, которые свяжут газотранспортные системы запада и востока страны, путем объединения магистральных газопроводов на территории России в единую газотранспортную инфраструктуру на востоке страны (соединение газопроводов «Сила-Сибири» и «Сахалин-Хабаровск- Владивосток»), а также развитие системы подземного хранения газа [3];

– развитие проектов, рассматривающих производство сжиженного природного газа и строительство комплексов с помощью различных технологий, разработка технологий и оборудования для производства крупнотоннажного сжиженного природного газа для того, чтобы успеть за растущим уровнем мирового спроса и увеличения доли России на мировом рынке в будущем;

– развитие своих поставок, предполагающих экспортные поставки с учетом третьих стран (Азербайджан, Казахстан, Туркменистан, Иран), которые дадут возможность для направления природного газа в Азию и Европу, станут эффективным механизмом для смягчения последствий санкционного давления и позволят частично продолжить экспорт в европейские страны;

Решению задач газовой отрасли и воплощению ее целевого видения будут способствовать следующие меры:

– совершенствование единой системы газоснабжения и процедур подключения потребителей к ней;

– увеличение реализации природного газа в торговых системах;

– использование газа в экономической сфере в виде химического продукта

– строительство газохимических комплексов на малоизученных территориях, пригодных для развития газовой отрасли, чтобы обеспечить комплексную переработку газа;

– урегулирование тарифной системы оказания услуг по транспортировке для производителей газа;

– возможность развития среди производителей газа конкурентной среды в сфере газификации регионов и экспорту сетевого газа и законодательного регулирования данного процесса;

– разработка новых проектов по организации маршрутов поставки природного газа на внутренний и внешний рынок страны [2];

Таким образом, для усиления своих позиций в газовой промышленности России необходимо переоценить рынки сбыта, развивать внутренний рынок газа для преодоления текущего спада и увеличения добычи попутного и природного газа, создать новые центры добычи, находящиеся на Восточной

Сибири и Дальнем Востоке, составить стратегию ценообразования между нефтью и газом. Для увеличения экспорта нужно развивать технологии сжиженного природного газа и наращивать его производство, найти новых покупателей российского природного газа, которые будут готовы сотрудничать на взаимовыгодных условиях, совершенствовать газовую инфраструктуры на востоке страны и в местах, где еще не были освоены месторождения газа.

Список использованных источников

1. Семикашев В.В., Гайворонская М.С. Анализ текущего состояния и перспективы газификации России на период до 2030 г.// Проблемы прогнозирования. 2022. №1. С. 91-100- Режим доступа- <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tekuschego-sostoyaniya-i-perspektivy-gazifikatsii-rossii-na-period-do-2030-g> (Дата обращения: 18.02.2023)
2. Идрисов Г. И. и др. Перспективы развития газового рынка России. Центр стратегических разработок. М., 2019. С.71-76- Режим доступа- <https://studfile.net/preview/9136861> (Дата обращения: 23.02.2023)
3. Лагерева А.В., Хананова В. Н. Развитие газового рынка восточных регионов России// Пространственная экономика. 2019. Т.15 №3 С. 46-58- Режим доступа- <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-gazovogo-rynka-vostochnyh-regionov-rossii/viewer> (Дата обращения: 16.02.2023)
4. Кондратов Д. И. Вызовы для России на мировом рынке природного газа// Экономика. Налоги. Право. 2022 № 15(1). С. 35–44. -Режим доступа- <https://cyberleninka.ru/article/n/vyzovy-dlya-rossii-na-mirovom-rynke-prirodnogo-gaza/viewer> (Дата обращения: 19.02.2022)
5. <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Дата обращения: 22.02.2023)

УДК 338.2

Устойчивое развитие компаний минерально-сырьевого сектора: тренды составления отчетности

к.э.н., Черникова О.П.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье проведен анализ современных трендов составления отчетности об устойчивом развитии в российской практике ведения бизнеса, произведена оценка текущей ситуации по раскрытию нефинансовой информации национальными компаниями, в том числе минерально-сырьевой направленности, описаны основные характеристики и особенности российских социально-ориентированных отчетов, выявлены недостатки разрабатываемой отчетной документации. Актуальность научного исследования обусловлена активным развитием социально ответственного инвестирования, учитывающего факторы ESG, усилившимся вниманием инвестиционного сообщества к вопросам долгосрочной устойчивости компаний, к качеству управления не только финансовыми, но и нефинансовыми рисками. Тема устойчивого развития является ключевой в формировании стратегий мировой и российской повестки. Следовательно, активизируются запросы различных групп стейкхолдеров на информацию о деятельности

компаний в этой области. Целью исследования является анализ и оценка тенденций формирования корпоративной отчетности об устойчивом развитии в практике российских, в том числе минерально-сырьевых, компаний и разработка рекомендаций по внедрению интегрированных форматов документов в соответствии с мировой практикой.

Ключевые слова: устойчивое развитие, отчетность об устойчивом развитии, ESG-повестка, нефинансовые риски.

Sustainable Development of Companies in the Minerals Sector: Reporting Trends

Candidate of economic sciences, Chernikova O.P.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The article analyzes modern trends in reporting on sustainable development in Russian business practice, assesses the current situation with the disclosure of non-financial information by national companies, including the mineral resource orientation, describes the main characteristics and features of Russian socially-oriented reports, identifies shortcomings of the developed reporting documentation. The relevance of scientific research is due to the active development of socially responsible investment, taking into account ESG factors, the increased attention of the investment community to the issues of long-term sustainability of companies, to the quality of management of not only financial, but also non-financial risks. The theme of sustainable development is a key one in shaping the strategies of the global and Russian agenda. Consequently, requests from various stakeholder groups for information about the activities of companies in this area are activated. The purpose of the study is to analyze and evaluate trends in the formation of corporate sustainability reporting in the practice of Russian companies, including mineral companies, and develop recommendations for the implementation of integrated document formats in accordance with world practice.

Keywords: sustainable development, sustainability reporting, ESG agenda, non-financial risks.

Современную российскую экономику можно охарактеризовать как крайне турбулентную и подверженную системному кризису. Такой экономический фон стимулирует обострение наиболее сложной управленческой проблемы, связанной с разработкой достоверных бизнес-отчетов, адресованных ключевым стейкхолдерам компаний. Одной из основных особенностей сложившейся ситуации является интенсивная активность общества и профессиональных сообществ в области требований прозрачности по отношению к форме и содержанию корпоративной отчетности. Социально-экономическая среда предприятия перестала интерпретировать категорию корпоративной отчетности только как набор финансовых данных, систематизированный в нескольких традиционных общепринятых формах. Финансовая отчетность стала одним, но не единственным элементом системы данных, называемой современной корпоративной отчетностью, которая должна удовлетворять информационные потребности акционеров, правительства, инвесторов, потребителей, профессиональных союзов и различных социальных групп. Имеется достаточно информации для формирования вывода о том, что топ-менеджеры российских предприятий уже осознали возрастающую важность нефинансовых показателей, характеризующих влияние бизнеса на национальную экономику и

общество. В связи с этим исследования тенденций формирования корпоративной нефинансовой отчетности в российской практике являются актуальными. Систематизации данных по трем направлениям функционирования компаний способствует отчетность по устойчивому развитию.

Подходы к устойчивому развитию основаны на соблюдении требований международных стандартов и применении передового опыта, эффективном управлении рисками, поддержании постоянного диалога с заинтересованными сторонами и решении наиболее существенных вопросов.

Вопросы определения роли, процесса формирования и непосредственно содержания корпоративной нефинансовой отчетности активно обсуждаются российской и зарубежной научной общественностью. Одни авторы пытаются определиться с понятием и ролью нефинансовой отчетности [1-3], другие рассматривают как источник информации о деятельности компании, изучают ее содержание [4-7], третьи проводят анализ ее влияния на показатели экономической эффективности [8,9], четвертые рассматривают как средство коммуникации и формирования имиджа [10,11].

Результаты проведенного анализа научных исследований достоверно доказывают важность социальной ответственности бизнеса в российской и мировой практике для сохранения экологической среды дальнейшего развития общества, повышения качества жизни людей, роста благосостояния бизнеса. Изученный опыт разработки нефинансовой отчетности не систематизирован, представляет разрозненные исследования, посвященные анализу различных аспектов рассматриваемой проблематики.

Эмпирической базой настоящего исследования послужили изучение и анализ российского и международного опыта разработки нефинансовой отчетности. Системный подход позволил всесторонне и целостно изучить данную проблематику. Методологической базой исследования явилась научная литература, приведенная в списке источников.

В настоящее время Российский союз промышленников и предпринимателей ведет национальный реестр корпоративных нефинансовых отчетов. Это банк данных добровольных нефинансовых отчетов организаций, действующих на территории Российской Федерации. Национальный реестр включает в себя реестр компаний, выпускающих нефинансовые отчеты, и библиотеку нефинансовых отчетов (электронные версии официально опубликованных нефинансовых отчетов компаний, работающих в России и некоторых крупных транснациональных компаний).

Согласно решениям владельцев и топ-менеджеров, нефинансовые корпоративные отчеты могут быть представлены в одном из следующих вариантов:

– социальные отчеты, которые можно охарактеризовать как сильно отличающиеся по аспекту информативности в диапазоне от отчетов, представляющих местные ситуации в области людских ресурсов, благотворительной или экологической деятельности для сложных отчетов, включая экономические, социальные и экологические аспекты одновременно

(по сути, такие отчеты можно квалифицировать как отчеты об устойчивом развитии);

- экологические отчеты, данные которых описывают экологическую деятельность корпорации;

- отчеты об устойчивом развитии, отражающие ключевые экономические, социальные и экологические результаты корпорации;

- интегрированные отчеты, которые накапливают информацию, отражающую влияние корпоративной стратегии, управления, результатов и перспектив на создание добавленной стоимости в короткий, средний и длительный период времени;

- отраслевые отчеты, включающие информацию о социальных и трудовых отношениях в отдельной отрасли промышленности. Такие отчеты готовит Всероссийский филиал Ассоциация работодателей электроэнергетики, Ассоциация «Желдортранс», Российский союз химиков, Союз российских пивоваров и другие.

По состоянию на март 2023 г., в Национальный Регистр внесены 238 компаний, зарегистрировано отчетов - 1385, которые выпущены в период, начиная с 2000 г. В их числе: экологические отчеты (ЭО) - 108, социальные отчеты (СО) – 383, отчеты в области устойчивого развития (ОУР) – 529, интегрированные отчеты – 365.

По состоянию на март 2023 г. лидирующие позиции занимают отрасли: нефтегазовая (197 отчетов), энергетическая (326 отчетов), металлургическая и горнодобывающая (193 отчета, а также финансы и страхование (137 отчетов).

Информация, комплексно отражающая деятельность компаний, публикуется в отчетах, подготовленных по «триединому итогу», включая экономические, социальные, экологические аспекты и вопросы управления. Таких отчетов подавляющее большинство в Национальном Регистре, и с каждым годом их число растет. При этом остаются также и приверженцы тематических отчетов (экологических или социальных).

Результаты анализа показывают, что внимание национальных компаний к нефинансовой отчетности зависит от двух ключевых факторов: уровня международной интеграции и статуса проживания их собственников. Кроме того, необходимо отметить важную роль иностранных кредитных и инвестиционных процессов, в которых участвует предприятие или конкретный филиал – наличие иностранных банков и инвесторов, связанных с национальными компаниями различными экономическими отношениями, обязывает их раскрывать свои отчеты и быть скрупулезными при подготовке соответствующих сведений.

Наиболее часто в социальных и экологических разделах отражаются сведения о численности и составе персонала, охране труда и промышленной безопасности (если релевантно для отрасли), благотворительности, включаются экологические показатели по основным воздействиям (выбросы, отходы, энергопотребление). Многие компании сообщают о наличии соответствующих политик и корпоративных программ.

При этом заметна разница в качестве отчетной информации между годовыми отчетами компаний, которые ранее выпускали отдельный нефинансовый отчет, и теми, кто такого опыта не имеет: как правило, прошлые усилия по выстраиванию системы сбора данных, например, по GRI, не проходят бесследно, и информация имеет более логичный и доказательный характер. При этом наблюдается и обратный процесс: компании, которые ранее издавали отдельный нефинансовый отчет, а затем перешли на интегрированный, начинают сокращать сведения по социальным и особенно экологическим аспектам, «возвращая» формат отчета к практике 18-летней давности.

Большинство годовых отчетов по-прежнему содержат преимущественно финансово-экономические показатели, сведения о производственной деятельности и о корпоративном управлении, дополняя их единичными (один-два показателя на отчет) данными об экологических и социальных воздействиях.

Кроме того, исследование дает возможность сделать вывод, что использование различных стандартов в процессе подготовки нефинансовых отчетов и отсутствие разработанных механизмов реагирования на поведение ключевых заинтересованных сторон приводит к появлению следующих недостатков:

- разнообразие содержания, форматов, структуры предоставляемой информации усложняет процессы анализа и сравнения данных;
- невозможность сравнения показателей, представленных в нефинансовой отчетности различных компаний;
- несопоставимость отчетного периода в предоставленной информации (одна часть российских компаний использует отчетный период, равный году, другая - 2 года, третья - делает отчеты время от времени);
- первичная подача информации, положительно влияющей на имидж, сокрытие информации о негативном влиянии на экологию и социальную сферу;
- отсутствие регламентированных процедур проверки показателей нефинансовой отчетности.

По результатам такого анализа возникает острая необходимость в разработке единого стандарта корпоративной отчетности по нефинансовым показателям с приложением, отражающим отраслевую специфику деятельности компаний, и реформировании системы аудиторских процедур. В рамках указанных обстоятельств Министерство финансов Российской Федерации выделило основное направление в развитии бухгалтерского учета и отчетности, что приводит к созданию нового формата корпоративной интегрированной отчетности. Этот процесс, естественно, основан на концепции «интегрированного мышления», отражающей потенциал организации в создании социальных ценностей в долгосрочной перспективе.

Однако идея интегрированной отчетности не означает механическое сочетание двух отчетов (годового и нефинансового) или расширение социальных и экологических данных в интегрированном отчете. В новом

отчете должен быть представлен абсолютно новый продукт, раскрывающий степень интеграции идей социальной ответственности в системы внутреннего управления компанией. Очевидна необходимость установления видимой взаимосвязи между результатами основной деятельности компании и ее многочисленными последствиями. Эта задача может рассматриваться как основная цель интегрированной отчетности.

Выбор интегрированного формата отчетности обусловлен стремлением соответствовать лучшему международному опыту корпоративной отчетности, а также укрепить доверие заинтересованных сторон, предоставляя полную информацию о своей деятельности. Интегрированные отчеты дают более четкое понимание зависимости между финансовыми и нефинансовыми аспектами деятельности любой компании, что помогает руководству принимать управленческие решения более эффективно, что, в свою очередь, способствует снижению рисков и повышению инвестиционной привлекательности.

Мировой экономический кризис стал серьезным препятствием для металлургических и горнодобывающих компаний и заставил их сосредоточиться на эффективности операционной деятельности и управления.

Экономические реалии таковы, что цены на сырье очень изменчивы, поэтому стратегия всех крупных металлургических и горнодобывающих компаний должна основываться на повышении рентабельности за счет дальнейшего роста эффективности производства. [12] В настоящее время ситуация в мировой экономике остается крайне нестабильной. В таких условиях снижение мирового спроса приводит к сокращению производства чугуна и стали, что сильно сказывается на финансовых результатах горнодобывающих компаний. В такой ситуации на рынке, производственные и коммерческие затраты на добычу превысили допустимые уровни. Усиление требований по внедрению международных стандартов в области корпоративного управления и охраны окружающей среды – это вопросы, которые волнуют крупнейшие компании.

Темпы добычи угля открытым способом в Кемеровской области опережают подземную разработку из-за большей стоимости последней. Однако открытая разработка наносит значительный ущерб окружающей среде, при этом компании не заинтересованы в затратах на рекультивацию. Угольные разрезы часто расположены вблизи населенных пунктов, что это создает большие неудобства для местного населения, поскольку пыль с отвалов разносится на большие территории вокруг. В настоящее время в Кузбассе только 30% угля добывается подземным способом, а 70% открытым. Преобладание открытой добычи угля ведет к интенсивному развитию экологической и социальной катастрофы в регионе.

Кроме того, одной из проблем использования угля является образование отходов его переработки. Особенно остро стоит проблема в угольных регионах России, где вокруг добывающих и перерабатывающих предприятий в гидроотвалах и отстойниках скапливается большое количество добываемого полезного ископаемого в виде тонкодисперсных шламов, что требует

внедрения в практику предприятий-потребителей наилучших доступных технологий [13–15].

При этом всего две компании Кузбасса минерально-сырьевого сектора экономики включены в Национальный реестр корпоративных нефинансовых отчетов – АО «СУЭК» и АО «Евраз».

Определить уровень и рейтинг достижения целей устойчивого развития предприятий, в том числе и горнодобывающих, можно с помощью фондовых ESG-индексов «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития», которые рассчитываются Московской биржей с 2019 года.

Индекс «Ответственность и открытость» отображает общую ситуацию в сфере раскрытия информации по устойчивому развитию в публичной корпоративной отчетности крупнейших российских компаний. Индивидуальные значения индекса по отдельным компаниям используются для выявления лучшей практики представления информации. На базе этих показателей составляется рейтинг компаний. С помощью данного индекса можно получить информацию о прозрачности и качестве раскрываемых показателей компаний для заинтересованных сторон.

Индекс «Вектор устойчивого развития» отражает динамику показателей социально-экономической и экологической результативности деятельности компаний. Индекс показывает: какую динамику результатов отражают раскрываемые данные, снижается ли экологическая «цена» производства, предлагается ли больше социальных благ.

Между двумя индексами существует взаимосвязь, так как результаты оценки в рамках индекса «Ответственность и открытость» определяют выборку для расчета индекса «Вектор устойчивого развития». При этом главная задача показателей - не ранжирование компаний, а общая оценка ситуации и динамики ее развития, выявление лучших практик.

Для проведения исследования выборка проводилась среди крупнейших российских компаний по рейтингу RAEX 600, по итогам которого были отобраны 126 компаний, составляющих отчеты по устойчивому развитию. В ходе работы был рассмотрен 41 показатель и 69 индикаторов.

При расчете индексов учитываются сферы экономического, социального и экологического воздействия на устойчивую среду предприятия. Анализируемые показатели группируются по 3 аспектам.

Таблица 1 – Аспекты и показатели, учитываемые при расчетах индексов

Аспекты	Показатели
1.Экономический	производительность труда; капитальные вложения; уплаченные налоги; качество продукции; доля закупок у местных поставщиков; инновационная деятельность
2.Социальный	численность персонала; характеристики персонала; производственная безопасность, охрана труда; системы управления производственной безопасностью, оплата труда; расходы на социальные программы для персонала; количество бенефициаров социальных программ для

	персонала; вознаграждение руководства; текучесть кадров; обучение персонала; затраты на обучение персонала; трудовые отношения; соблюдение прав человека
3.Экологический	выбросы в атмосферу; выбросы парниковых газов; энергоэффективность и энергопотребление; водопотребление; сбросы в водные источники; обращение с отходами; расходы на охрану окружающей среды; системы экологического менеджмента; учет и оценка экологических рисков проектов, получаемых финансирование; финансирование природоохранных проектов и программ

Лидерами индексов Российского союза промышленников и предпринимателей в области корпоративной устойчивости, ответственности и открытости за 2020 г. в горно-металлургической отрасли стали: АО «Евраз», ПАО «Норникель», ГК «Петропавловск», ПАО «Полиметалл», ПАО «Полюс», ПАО «Северсталь», АО «СУЭК».

При изучении отчетности компаний минерально-сырьевого сектора Кемеровской области установлено, что отчеты об устойчивом развитии в Российский союз промышленников и предпринимателей представляют всего две компании: АО «СУЭК», АО «Евраз», которые декомпозируют цели в области устойчивого развития по трем необходимым стейкхолдерам аспектам.

Таблица 2 – Раскрытие основных целей предприятий в 3 аспектах устойчивого развития

Наименование компании	Цели развития компании в рамках аспектов		
	Экономический аспект	Социальный аспект	Экологический аспект
АО «СУЭК» [16]	- стабильное удовлетворение спроса на доступные и качественные энергоносители; - соответствие продукции компании требованиям экологических угольных электростанций нового поколения; - развитие когенерационных мощностей; - рост операционной	- высокий уровень производственной безопасности, охраны труда; - профессиональное развитие и социальное благополучие персонала; - повышение эффективности социальных инвестиций компании	- снижение негативного последствия на окружающую среду по всей цепочке создания себестоимости; - сохранения биоразнообразия; - рациональное использование ресурсов

	эффективности		
АО «Евраз» [17]	- экономическая стабильность (поддерживать стабильный экономический рост и создавать долгосрочную ценность для Группы); - создание рабочих мест в регионах присутствия; - обеспечение безопасных условий труда	- создание системы дистанционного обучения; - создание корпоративной программы, направленной на совершенствование технических навыков и компетенций соответствующих работников	- модернизация электрофильтров; - повышение эффективности газоочистных установок; - модернизация комплекса по конечному охлаждению обратного коксового газа

Следует отметить, что завершение создания и официальной регистрации нового формата корпоративной интегрированной отчетности позволит обязать высшее руководство горнодобывающих компаний регулярно отчитываться о платежах компаний в государственный бюджет (в виде налогов, штрафов за ущерб окружающей среде). Недра принадлежат государству, то есть народу.

Организации гражданского общества должны знать, что происходит в отрасли, путем получения необходимой информации. Корпоративная интегрированная отчетность является источником такой информации. Владельцам угледобывающих компаний необходимо реально изменить декларативный характер социальной ответственности бизнеса, особенно в части экологической составляющей корпоративной интегрированной отчетности.

Внедрение в практику российских компаний интегрированного формата отчетности об устойчивом развитии потребует от менеджмента и органов власти осуществления следующих мер, рекомендуемых авторским коллективом:

- реформирования системы официальных контролирующих органов, предусматривающее повышение ответственности за экологическую ситуацию региональных, местных властей, а также руководства предприятий – нарушителей природоохранного законодательства;
- создания внутренней системы контроля сведений, представляемых в нефинансовой отчетности для повышения доверия стейкхолдеров и необходимости совершенствования бизнес-процессов компаний;

– разработки перечня и методик расчета экономических, социальных и экологических показателей с учетом отраслевой специфики деятельности, обязательных для заполнения организациями;

– разработки профессиональных и образовательных стандартов и программ для подготовки специалистов, занимающихся формированием и аудитом отчетности об устойчивом развитии.

Следование принципу социальной ответственности будет обеспечивать российским компаниям устойчивое развитие бизнеса в долгосрочной перспективе, снижать социальные, политические и репутационные риски.

Список использованных источников

1. Ваганова Е.А., Попова Е.В. Роль нефинансовой отчетности в развитии социальной ответственности бизнеса // Modern Science. 2020. № 10-2. С. 83-86.

2. Арсенова Е.В., Нефедова К.А., Неретина А.Д. Содержание понятия «Нефинансовая отчетность» в современной управленческой науке // Вестник ГУУ. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-ponyatiya-nefinansovaya-otchetnost-v-sovremennoy-upravlencheskoj-nauke> (дата обращения: 21.03.2023).

3. Черникова, О. П. Формирование отчетности об устойчивом развитии в российской практике / О. П. Черникова // – 2019. – № 7. – С. 55-65.

4. Шешукова, Т. Г. Нефинансовая отчетность: содержание и анализ показателей / Т. Г. Шешукова, К. Ю. Котова, Н. Н. Шакирова // Modern Economy Success. – 2023. – № 2. – С. 69-81.

5. Черникова, О. П. Формирование экологической отчетности угледобывающих предприятий / О. П. Черникова, П. П. Баранов // . – 2018. – № 3. – С. 82-85.

6. Вахрушева, О. Б. Содержание нефинансовой отчетности в соответствии с интересами стейкхолдеров / О. Б. Вахрушева // Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности : Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук», Москва, 20–21 октября 2021 года. Том 2. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2021. – С. 104-107.

7. Черникова, О. П. Формирование корпоративной социальной отчетности угледобывающих компаний / О. П. Черникова // Безопасность труда в промышленности. – 2015. – № 10. – С. 51-56.

8. Белик, И. С. Влияние ESG-факторов на финансовое состояние и инвестиционную привлекательность российских публичных компаний / И. С. Белик, А. С. Дуцинин, Н. Л. Никулина // Управленец. – 2022. – Т. 13, № 6. – С. 44-55.

9. Бунина, В. Н. Оценка влияния показателей нефинансовой отчетности на инвестиционную привлекательность компании / В. Н. Бунина // Интерактивная наука. – 2020. – № 6(52). – С. 81-87.

10. Басова, М. М. Роль нефинансовой отчетности в повышении имиджа компании / М. М. Басова // Экономические науки. – 2020. – № 6 (187). – С. 111-115.
11. Степанцова, Е. С. Управление репутационными рисками на основе нефинансовой отчетности / Е. С. Степанцова // Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты : сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции, Кемерово, 15 февраля 2019 года. Том 2. – Кемерово: Общество с ограниченной ответственностью "Западно-Сибирский научный центр", 2019. – С. 169-172.
12. Глушакова, О. В. Интегральная оценка эффективности реализации корпоративных стратегий предприятиями черной металлургии / О. В. Глушакова, О. П. Черникова, С. А. Стрекалова // Известия высших учебных заведений. Черная металлургия. – 2020. – Т. 63, № 5. – С. 379-388.
13. Закондырин А.Е. Наилучшие доступные технологии в горнодобывающем секторе: актуальные проблемы и пути их решения // Горный информационно-аналитический бюллетень. — 2020. — № 6-1. — С. 55–64.
14. Potential for pipeline transportation of Kuzbass coal / V. I. Murko, O. P. Chernikova, A. B. Yuriev, E. N. Temlyantseva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Smolensk, 25 января 2021 года. – Smolensk, 2021. – P. 052027. – DOI 10.1088/1755-1315/723/5/052027.
15. The development of ecologically clean technology for coal use in terms of the coal-water slurry usage / I. A. Korotky, E. N. Neverov, V. I. Murko, O. P. Chernikova // Journal of Physics: Conference Series : The IX INTERNATIONAL RUSSIAN-KAZAKHSTAN SYMPOSIUM "COAL CHEMISTRY AND ECOLOGY OF KUZBASS" dedicated to the thirtieth anniversary Kemerovo Scientific Center SB RAS (IX-IRKSCCEK 2020), Kemerovo, 11–15 октября 2020 года. Vol. 1749. – Kemerovo: IOP Publishing, 2021. – P. 012044. – DOI 10.1088/1742-6596/1749/1/012044.
16. Официальный сайт компании АО «СУЭК» [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.suek.ru> .
17. Официальный сайт компании АО «Евраз» [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.evraz.com/ru>.

УДК 622.6

Влияние использования системы управления качеством на конкурентоспособность ресторанов премиум-класса

Шевченко М.В.¹

Научный руководитель: к.э.н. Щербакова Н.С.¹

¹ ФГАОУ ВО Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия

Аннотация: целью исследования является изучение влияния системы управления качеством для повышения конкурентоспособности. С помощью финансового анализа было доказано, что для повышения конкурентоспособности ресторанов должны использоваться неценовые методы

конкуренции. Завоевание конкурентного преимущества будет достигаться через сервисную дифференциацию и потребительскую ценность.

Ключевые слова: улучшить сервис, гость, рост, средний чек, клиенты, потребительская ценность, ресторан

The impact of using a quality management system on the competitiveness of premium restaurants

Shevchenko M.V.¹

Scientific adviser: Ph.D. Scherbakova N.S.¹

¹ Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

Annotation. the purpose of the research is to study the impact of the quality management system to increase competitiveness. Using the tools of financial analysis it was proved that non-price methods of competition should be used to increase the competitiveness of restaurants. Competitive advantage will be achieved by service differentiation and consumer value.

Keywords: improve service, guest, growth, average cheque, customers, consumer value, restaurant.

Considering high competition in the restaurant services market, it is important to constantly monitor and measure the degree of customer satisfaction. The quality of service illustrates the restaurant and informs its value to the customer, helps the client to make a choice based on his preferences. Improving the quality of customer service influence income of the company and customer loyalty - it will stimulate the long-term growth of the restaurant. Quality management is not a new concept, but the tools with which catering companies can achieve the planned result are different and require consistency in their use. The quality management system is necessary to guarantee the provision of an equally high level of service at any time when communicating with different guests, increasing brand awareness and building long-term relationships with guests. Based on this there will be a positive impact on the financial performance of the restaurant in the long term. [5]

Table 1 – Financial analysis of some premium restaurant of the 3-4 quarter of 2021-2022 years [3]

	Month	Absolute values					Relative values		
		Average cheque	Daily Guests	Daily Revenue	Revenue Total	Guests Total	Daily Revenue	Revenue Total	Guests Total
2021	July	2710	99	268269	8256916	3085			
	August	2243	124	278085	8744943,9	3852	3,66	5,91	24,86
	September	3246	167	542011	16260339	4994	94,91	85,94	29,65
	October	3934	172	676661	20976477	5342	24,84	29,00	6,97
	November	3906	130	507721	15231623	3904	-24,97	-27,39	-26,92
	December	4080	171	697739	21629910	5322	37,43	42,01	36,32
	Total				91100208,9	26499			
Average за 3-4 quarter		3353	144	495081	15183368	4417			
2022	Month	Average cheque	Daily Guests	Daily Revenue	Revenue Total	Guests Total	Daily Revenue	Revenue Total	Guests Total
		4118	125	514805	15958943,18	3878			
	August	2272	145	329374	10210592,26	4504	-36,02	-36,02	16,14
	September	1999	187	373754	11212633,85	5587	13,47	9,81	24,05
	October	2224	169	375842	11651117,4	5267	0,56	3,91	-5,73
	November	2639	206	543696	16310865,93	3195	44,66	39,99	-39,34
	December	3472	214	743057	23034781,77	4051	36,67	41,22	26,79
Total					88378934,39	26482			
Average за 3-4 quarter		2787	174,3	480088	14729822	4414			

Since revenue is formed by number of guests multiplied with the average cheque, the increase in revenue can be affected by one of two possible variables or both. For the research we fixed the number of guests at the same level and calculate how much the average cheque should change in order to get an amount of revenue more than real figure by 5%.

Table 2 – The growth of revenue due to increasing the average cheque [3]

	Month	Absolute values					Relative values		
		Average cheque	Daily Guests	Daily Revenue	Revenue Total	Guests Total	Daily Revenue	Revenue Total	Guests Total
2021	July	2710	99	268269	8256916	3085			
	August	2243	124	278085	8744943,9	3852	3,66	5,91	24,86
	September	3246	167	542011	16260339	4994	94,91	85,94	29,65
	October	3934	172	676661	20976477	5342	24,84	29,00	6,97
	November	3906	130	507721	15231623	3904	-24,97	-27,39	-26,92
	December	4080	171	697739	21629910	5322	37,43	42,01	36,32
Total					91100208,9	26499			
Average за 3-4 quarter		3353		495081	15183368	4417			
2022	Month	Average cheque	Daily Guests	Daily Revenue	Revenue Total	Guests Total	Daily Revenue	Revenue Total	Guests Total
		4118	125	514805	15958943,18	3878			
	August	2385	145	345842,7	10721123,7	4504	-32,82	-32,82	16,14
	September	2099	187	392441,7	11773251	5587	13,47	9,81	24,05
	October	2335	169	394634,1	12233657,1	5267	2,30	3,91	-5,73
	November	2771	206	570880,8	17126424	3195	44,66	39,99	-39,34
	December	3646	214	780209,85	24186505,35	4051	36,67	41,22	26,79
Total					91999904,33	26482			
Average за 3-4 quarter		2892		499802	15333317	4414	13	12	4

With the same number of guests in August 2022 (145), the average cheque will be 2385 rubles instead of 2272 (the difference is 114 rubles). If we do the same operation with each month of 6, it turns out that the average check should increase by an average of 105 rubles monthly in order for revenue increases by 5% monthly according to this scenario.

The analysis showed that increasing the average cheque by 105 rubles per month stimulates the average daily revenue to increase by 19,714 rubles (i.e. by increasing the average cheque by 1 ruble, the average daily revenue increases by 4,760 rubles). In general, it seems possible to increase monthly revenue by 499 802r. by working with the contents of the cheque.

There are number of ways to increase the average cheque. The most common way is to increase the prices of dishes, thereby ensuring a natural increase in the average cheque. But the use of competitive pricing methods in the restaurant business can lead to negative consequences for the entire industry. The reduction of prices for their services by all market participants will lead to a "price war", which adversely affects demand and loyalty.

The result we get means that it is necessary to find non-price ways to increase the average cheque. First of all, the main non-price method is sales training for employees. The restaurant has several points of contact with the guest, where you can use the skills of active sales – phone communication (hostess and room service), greeting by hostess, waiter service and farewell (waiter and hostess), bar (bartender). During the analysis of the skills of employees through internal audit and the Mystery Guest tool, it turned out that despite the high competence of employees, bartenders

are not able to recommend dishes for drinks, and waiters have difficulties with the recommendations of alcoholic beverages (especially wines). By offering employees to take the menu exam, the final mark of which will affect their bonuses, the restaurant will increase the average check, which will have a positive impact on sales and profitability of the business.

The second scenario implies the average cheque remains at the same level, but the number of guests increases to some point to achieve a 5% increase in revenue. We consider that revenue increases with an increase in the flow of guests, but the average check remains at the same level. Then, the number of clients per day increases by an average number of 8, and daily revenue - by 19,714 rubles (due to the growth in the number of guests by 1 - daily revenue increases by 2,464 rubles.)

Customer surveys on the quality of service can be a solution to the issue of increasing loyalty to the business. In such surveys, the main role is played by waiters — those employees who communicate most with guests. During the service, they can unobtrusively ask the customer questions about preferences and then make a sale. With the help of a survey, an employee can get to know his guests better, which means to improve the quality of service and get satisfied customers, which in turn will have a positive impact on revenue.

Conventionally, surveys can be divided into written and oral - it is better to conduct both: they all complement each other. A small conversation is suitable to quickly gather feedback, lighten the mood of the guest (if they did not like some dish) and establish good relations with customers. [1]

Table 3 – The growth of revenue due to increasing the number of guests [3]

	Month	Absolute values					Relative values		
		Average cheque	Daily Guests	Daily Revenue	Revenue Total	Guests Total	Daily Revenue	Revenue Total	Guests Total
2021	July	2710	99	268269	8256916	3085			
	August	2243	124	278085	8744943,9	3852	3,66	5,91	24,86
	September	3246	167	542011	16260339	4994	94,91	85,94	29,65
	October	3934	172	676661	20976477	5342	24,84	29,00	6,97
	November	3906	130	507721	15231623	3904	-24,97	-27,39	-26,92
	December	4080	171	697739	21629910	5322	37,43	42,01	36,32
Total					91100208,9	26499			
Average за 3-4 quarter		3353		495081	15183368	4417			
2022	Month	Average cheque	Daily Guests	Daily Revenue	Revenue Total	Guests Total	Daily Revenue	Revenue Total	Guests Total
		4118	125	514805	15958943,18	3878			
	August	2272	152	345842,7	10721123,7	4752	-32,82	-32,82	22,54
	September	1999	196	392441,7	11773251	5835	13,47	9,81	22,79
	October	2224	177	394634,1	12233657,1	5515	0,56	3,91	-5,48
	November	2639	216	570880,8	17126424	3443	44,66	39,99	-37,57
	December	3472	225	780209,85	24186505,35	4299	36,67	41,22	24,86
Total					91999904,33	27722			
Average за 3-4 quarter		2787	182	499802	15333317	4620	13	12	5

Online surveys will help owners of the restaurant find out how customers value the restaurant. Getting this information and detailed feedback managers will know how to satisfy their guests with the service by revealing the strengths of the business.

As for a phone survey it helps to get a detailed and reasoned answer, it is able to show the guest its significance, and therefore increase customer loyalty.

To manage the data obtained during these surveys, we offer to maintain a client profile at the table booking system. If the waiter remembers what the guest particularly liked, it is suggested to enter it into the system in order to personalize the service at the next visit of the guest.

All forms of surveys were tested in the premium restaurant during the study. All answers should be recorded in an understandable form. To get an objective result, you need to see patterns in the responses — something must match several guests at once. To systematize the answers, it is proposed to make a table with customer responses to each of the questions. This will help to systematize the data and not get lost in a large flow of information. Only in this case it is possible to effectively manage the service quality. [2]

Thus, the financial analysis on the example of one restaurant proved that non-price methods of competition can be used to increase competitiveness, to be exact, increasing consumer value in the process of serving clients, from the moment a guest appears in the restaurant until he leaves. The building of a quality management system is aimed at this. The consumer value is the high speed of service, attentiveness and professionalism from the service staff, which the restaurant must increase in order to maintain competitive positions.

Список использованных источников

1. Kotler P., Keller K. L., Brady M., Goodman M., Hansen T. Marketing Management. 2nd edition. - Essex: Pearson Education Ltd, 2012.
2. Matveev, A. (2017). Sharing economy: For and Against. XXX International Plekhanov Readings: abstracts of post-graduate students in English, 86-89.
3. Phil Barden. Decoded: the science behind why we buy. - Wiley & Sons Limited, 2018.
4. Popov, L., Matveev, A. (2017). Economy of joint use is a modern challenge for the hotel industry. Problems and prospects of the hospitality and tourism industry, 8-12
5. Skobkin, S., Belavina, Y., & Kalita, G. (2017). Introduction of the quality management system model at the hospitality industry enterprises. Aeterna, 25-28.

УДК 338.43

Управление производством продукции растениеводства в регионе

Штоколова К.В.¹

Научный руководитель: д.э.н. Фомин О.С.¹

¹ ФГБОУ ВО «Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова», г. Курск

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы управления производством продукции растениеводства в регионе на примере Курской области. В исследовании дается оценка динамики и структуры производства продукции растениеводства в регионе в 2016-2020 гг. Выявлено, что объемы производства продукции растениеводства в регионе сохраняют динамику к росту в последние годы как в текущих, так и в сопоставимых ценах, что свидетельствует о том, что данное направление продолжает развиваться. В результате, в 2021 году было произведено продукции растениеводства на 128 млрд. рублей.

Ключевые слова: Курская область, АПК, сельское хозяйство, растениеводство, производство продукции, управление.

Plant production management in the region

Shtokolova K.V.¹

Scientific supervisor: doctor of economics Fomin O.S.¹

¹ Kursk State Agricultural Academy named after I.I. Ivanov, Kursk

Annotation. The article discusses the issues of crop production management in the region on the example of the Kursk region. The study assesses the dynamics and structure of crop production in the region in 2016-2020. It has been revealed that the volume of crop production in the region has maintained a dynamic of growth in recent years, both at current and comparable prices, which indicates that this direction continues to develop. As a result, 128 billion rubles worth of crop production was produced in 2021.

Keywords: Kursk region, agro-industrial complex, agriculture, crop production, production, management.

В последние годы обеспечение продовольственной безопасности стало одной из ключевых стратегических задач для России, что во многом обусловлено ухудшением внешнеполитической ситуации и началом антироссийской санкционной политики [5]. В сложившихся обстоятельствах ключевым направлением стало развитие сельскохозяйственной отрасли и агропромышленного комплекса страны в целом, которые имеют высокий потенциал, являясь традиционной для России экономической сферой [1, 4]. При этом, как и прежде, растениеводство остаётся ведущей подотраслью. Однако, в условиях многолетней международной интеграции, отечественный АПК сформировал определенную зависимость от импорта семян, удобрений, техники и прочих составляющих, что с одной стороны позволяло получать более высокие результаты, но в то же время отрицательно сказалось на продовольственной безопасности страны, поскольку АПК страны автономно существовать практически не может [2]. Поэтому, учитывая нарастающую внешнеполитическую напряженность, обеспечение успешного развития сельскохозяйственного производства страны выходит на первый план, что требует изменения походов к планированию и управлению.

Исследование проводилось с использованием статистических данных сборника «Статистический ежегодник Курской области» [3] за 2021 год о динамике и структуре производства сельскохозяйственной продукции – продукции растениеводства в Курской области в период 2016-2020 гг.

Общий объем производства продукции растениеводства в области как в

текущих, так и в сопоставимых ценах, имел тенденцию к снижению в 2017 году относительно уровня 2016 года. Так, в базисном периоде в регионе было произведено продукции растениеводства на 76,1 млрд. рублей, а в 2017 году показатель снизился до 75,7 млрд. рублей. В последующие 3 года показатель сохранил динамику к росту, в результате чего к 2020 году вырос до практически 128 млрд. рублей, что на 68% выше уровня базисного периода (рисунок 1).

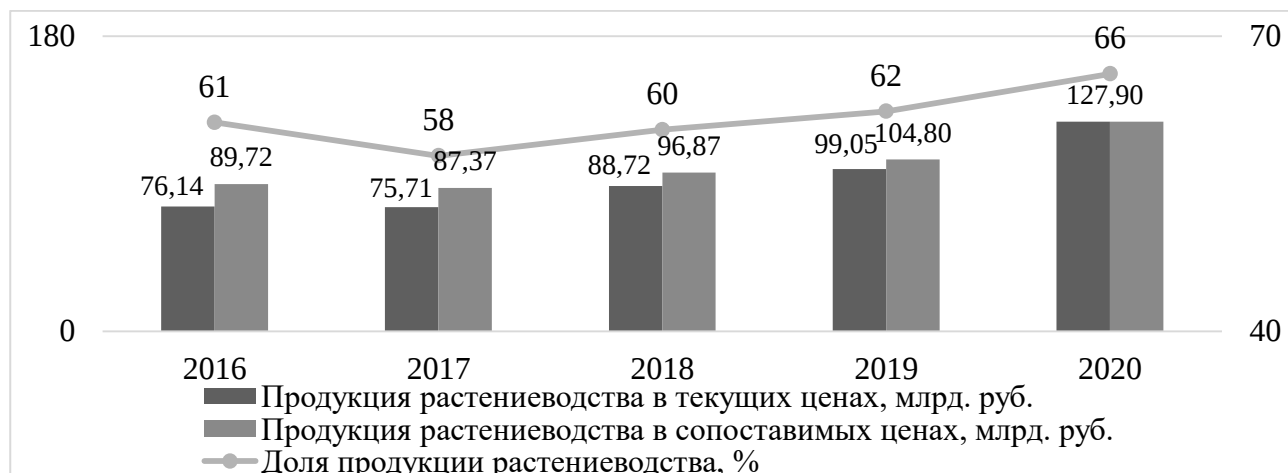


Рисунок 1 – Динамика объема производства и удельного веса продукции растениеводства в общем объеме агропроизводства в Курской области в 2016-2020 гг.

Оценка данных в сопоставимых ценах показала аналогичные тенденции изменения: если в ценах 2020 года объем производства продукции растениеводства в базисном периоде был равен 89,72 млрд. рублей, то к 2020 году фактический прирост показателя составил лишь 42,6%, что в целом также можно охарактеризовать как динамичный рост. Это также подтверждается динамикой удельного веса продукции растениеводства в общем объеме: в начале рассматриваемого периода показатель был равен 61%, а после снижения до 58% в 2017 году, в последующие годы начал динамично расти и в 2020 году составил 66%.

Оценка данных в разрезе основных категорий хозяйств показала, что общая динамика к росту является устойчивой для всех направлений, однако объемы и темпы существенно дифференцированы. Так, в сельскохозяйственных организациях и КФХ за 5 лет прирост составил более 75%, в результате чего в 2020 году объемы производства продукции растениеводства в них составил 98,8 млрд. рублей и 19,1 млрд. рублей соответственно. Объем производства продукции растениеводства в хозяйствах населения в 2016 году составлял 9,8 млрд. рублей, а в 2017 году вырос до 10,7 млрд. рублей, что является наибольшим значением в исследуемом периоде. В последующие годы существенного роста объемов производства в хозяйствах населения не отмечалось и показатель был равен чуть более 10 млрд. рублей, а к концу рассматриваемого периода составил 10,1 млрд. рублей, что лишь на

2,6% выше данных 2016 года. В целом, можно говорить о том, что в регионе динамично развиваются не только с/х организации, но и КФХ (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика и структура производства продукции растениеводства в Курской области по категориям хозяйств в 2016-2020 гг.

Показатель	Значение					Изменение в 2020 г. к 2016 г., %
	2016	2017	2018	2019	2020	
Динамика (в текущих ценах), млрд. руб.						
Продукция растениеводства всего, в т.ч.:	76,1	75,7	88,7	99,1	127,9	68,0
Сельскохозяйственные организации	55,6	54,9	65,7	74,3	98,8	77,5
Хозяйства населения	9,8	10,7	10,4	10,4	10,1	2,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства	10,7	10,1	12,6	14,3	19,1	78,5
Структура, %						
Сельскохозяйственные организации	73,1	72,5	74,1	75,1	77,2	4,1
Хозяйства населения	12,9	14,1	11,7	10,5	7,9	-5,0
Крестьянские (фермерские) хозяйства	14,0	13,3	14,2	14,5	14,9	0,9

В структуре произведенной продукции более 70% приходится на с/х организации, при этом к концу рассматриваемого периода показатель вырос до 77%. Вторым по величине является удельный вес КФХ, который составляет практически 15%, а доля хозяйств населения в общей структуре производства снизилась до 8%. Это подтверждается и при рассмотрении динамики индексов производства продукции растениеводства, где в хозяйствах населения показатель во всем рассматриваемом периоде составляет менее 100%, что подтверждает снижение объемов производства с течением времени.

При этом наибольший спад среди хозяйств населения отмечен в 2019 году, когда показатель сократился до 85,4% от уровня предыдущего года. Для с/х организаций и КФХ в 2016 году отмечался наиболее динамичный прирост объемов производства продукции растениеводства – 19,1% и 17,9% соответственно, однако уже в следующем году произошло снижение темпов до 10,6 и 6,7% соответственно, что свидетельствует об ухудшении ситуации в сфере производства продукции растениеводства в регионе. В 2018 году отмечается наименьшие темпы прироста объемов производства продукции растениеводства за рассматриваемый период – 2,3% в с/х организациях и 4,5% в КФХ. Однако в последние 2 года отмечается улучшение ситуации, в результате чего в 2020 году прирост объемов производства продукции растениеводства в с/х организациях составил 10,4%, а в КФХ – 7,4% (рисунок 2).

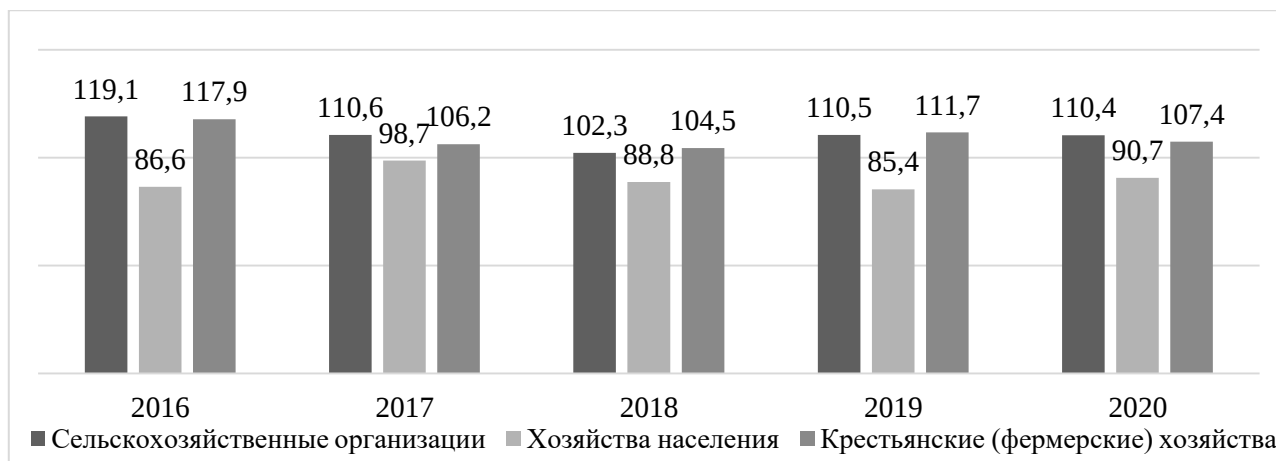


Рисунок 2 – Динамика индексов производства продукции растениеводства в Курской области по категориям хозяйств в 2016-2020 гг., %

Объемы производства продукции растениеводства в регионе сохраняют динамику к росту в последние годы как в текущих, так и в сопоставимых ценах, что свидетельствует о том, что данное направление продолжает развиваться. В результате, в 2021 году в Курской области было произведено продукции растениеводства практически на 128 млрд. рублей, что на 46% выше уровня базисного периода (в сопоставимых ценах). При этом, как и прежде, наибольший объем производства приходится на сельскохозяйственные организации, доля которых превышает 77%, хотя КФХ также сохраняют динамику к росту. В условиях ухудшения внешнеполитической ситуации, изменение подходов к управлению развитием сельскохозяйственного производства является важным направлением. Кроме того, учитывая возросшую значимость отрасли, одним из необходимых условий становится приток инвестиций и средств господдержки.

Список использованных источников

1. Зюкин Д.А. Формирование стратегии развития зернопродуктового подкомплекса АПК как необходимого элемента успешной реализации политики импортозамещения продовольствия // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 31-33.
2. Святова О.В., Евтихин Д.А., Одевале А.О. Пути обеспечения политики импортозамещения в свеклосахарном подкомплексе АПК // Региональный вестник. 2019. № 2 (17). С. 39-40.
3. Статистический ежегодник Курской области. 2021: Стат.сб./Курскстат. Курск, 2021 – 424 с.
4. Штоколова К.В., Федулов М.А. Успехи Курской области в росте экономики растениеводства // Экономические науки. 2020. № 193. С. 472-476.
5. Штоколова К.В. Экономическая безопасность России в условиях глобализации: факторы риска // Социальная политика и социальное партнерство. 2021. № 2. С. 140-148.

СЕКЦИЯ: СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ESG-ТЕХНОЛОГИИ

УДК 338.22:333.5

Предпринимательство как экономический ресурс на рынке труда в Российской Федерации

Чуменкова Д.К.¹

Научный руководитель: к.т.н., доцент Дубовик Ю.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье анализируются факторы, влияющие на рынок труда в Российской Федерации, а также проводится анализ статистических данных об участии малых и средних предприятий в его формировании.

Ключевые слова: предпринимательство, рынок труда, законодательство, малое и среднее предпринимательство, предпринимательский ресурс, рабочая сила.

Entrepreneurship as an economic resource on the labor market in the Russian Federation

Chumenkova D.K.¹

Supervisor: Candidate of Technical Sciences, Associate Professor Dubovik Y.V.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The article analyzes the factors affecting the labor market in the Russian Federation, as well as analyzes statistical data on the participation of small and medium-sized enterprises in its formation.

Keywords: entrepreneurship, labor market, legislation, small and medium-sized entrepreneurship, entrepreneurial resource, labor force.

Исходя из существующих в научной литературе определений, рынок труда представляет собой сферу общественных отношений, опосредующих реализацию людьми на возмездной основе свои способности к труду в соответствии со спросом на рабочую силу и ее предложением. Другими словами, это сектор рынка, субъектами отношений на котором выступают продавцы и покупатели рабочей силы.

Одной из отличительных черт современного рынка труда в мире выступает распространение предпринимательской деятельности. Приблизительно каждый десятый работающий в США, Франции, Великобритании, каждый седьмой в Японии, каждый пятый в Италии является предпринимателем. Почти две трети из них возглавляют средние и мелкие предприятия, а каждый четвертый ведет дело, в котором занято 20 и менее лиц [1]. Увеличивается количество предприятий с коллективной формой собственности. Практика показывает, что на таких предприятиях выше показатели качества продукции и производительности труда, они более

успешны в конкурентной борьбе и более стойки в периоды рыночных колебаний. Вопросы переподготовки, повышения квалификации, сокращения штатов решаются с большим вниманием и гуманнее [2].

В связи с вышеприведенным можно утверждать, что первостепенной силой, которая влияет на сферу труда, является либерализация отношений собственности, которые обусловили формирование частного сектора. Развитие предпринимательства, малого бизнеса оказало влияние не только на уровни занятости и безработицы.

Очевидные проблемы занятости в истории современной России во многом были связаны с объективными процессами - низким уровнем развития промышленности страны, непредсказуемыми изменениями в социально-экономической сфере, ухудшением демографической ситуации в России, ослаблением физического и психического состояния здоровья населения, снижением уровня жизни населения и влиянием социально-экономических факторов на образ жизни людей [3].

Предпринимательство привело к формированию новых типов работодателя и работника, к трансформации трудовых отношений, в частности к смене роли производства и труда в жизни работника, к росту роли его индивидуальной конкурентоспособности.

Данная позиция приобрела первоочередное значение еще в связи с тем, что сфера трудовых отношений вышла из-под монопольного влияния государства. Проведение реформирования социально-экономических отношений привело к обострению социальной напряженности в обществе и на рынке труда. Как показывает практика, государственные мероприятия и программы решения социальных проблем имеют низкую эффективность, разрабатываемая политика занятости является неэффективной, невзирая на попытки институциональной организации рынка труда с применением зарубежного опыта.

Растет значение третьей силы, которая оказывает влияние на состояние рынка труда, – экономической активности населения, что в определенной степени влияет на характер социально-экономической адаптации в трудовой сфере.

Из многочисленных социологических и психологических исследований следует, что к предпринимательской деятельности склонно не более 10 % людей [4]. В реальности тех, кто готов предпринимать какие-то практические шаги, открывать собственное дело, еще меньше. То есть из миллионов безработных лишь незначительная часть может стать предпринимателями, но даже данная часть может оказать существенное влияние на общество и рынок труда.

Благодаря малым и средним предприятиям страна может формировать гибкую смешанную экономику, сочетающую в себе различные формы собственности и адекватную экономическую модель. Также от МСП напрямую зависят вопросы занятости населения, так как именно они влияют на качественные и количественные характеристики рынка труда [5]. Они снижают

уровень безработицы в стране, создавая большое количество рабочих мест и конкуренцию за работников на рынке труда.

Так, согласно данным федеральной налоговой службы на 10 января 2023 года, в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 5 991 349 малых и средних предприятий, в которых работают 15 191 543 человек [6]. Статистика по зарегистрированным субъектам МСП по регионам представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Малые и средние предприятия в регионах России

На рисунке 1 видно, что наибольшее число зарегистрированных малых и средних предприятий находится в Центральном федеральном округе – 1 930 548 единиц, на которых трудятся 4 981 901 человек, и в Приволжском федеральном округе – 1 043 407 единиц с 2 920 906 трудоустроенных человек. Данные цифры обуславливаются тем, что в данных регионах сосредоточена значительная часть промышленности страны.

Сегодня неотделимость предпринимательства от трудовых ресурсов очевидна, более того, в условиях затяжного кризиса предпринимательская способность может рассматриваться как самостоятельный экономический ресурс страны.

Под предпринимательским ресурсом понимается способность эффективно организовать взаимодействие основных экономических ресурсов: труда, земли, капитала, знаний для осуществления хозяйственной деятельности [7]. Состав предпринимательского ресурса представлен на рисунке 2.

Предпринимательский
ресурс

- его носители - предприниматели
- его инфраструктура - рыночные институты, его этика и культура

Рисунок 2 – Состав предпринимательского ресурса

В России в последнее время заметно усилилась роль государства в функционировании экономики, что способствует изменению принципов формирования и распределения экономических ресурсов и, как следствие, негативно отражается на проявлении предпринимательской активности и способностях [8]. Организации с государственным участием получают приоритет при распределении региональных ресурсов, в том числе трудовых.

Это приводит к ситуации, когда предприниматель предпочитает реализовывать свой трудовой потенциал в качестве наемного работника, получая гарантированную заработную плату и не предъявляя на региональный рынок труда свою предпринимательскую способность.

Очевидно, что предпринимательство как экономический ресурс эффективнее реализуется в условиях системы, не обремененной государственной бюрократией, имеющей предпринимательские традиции и соответствующее законодательное сопровождение. Уровень развития предпринимательских ресурсов также зависит от качества рабочей силы и возможности замещения ими части трудовых ресурсов региона.

При поддержке властей любой человек с перспективной идеей может стать собственником малого предприятия [9]. Однако, программы поддержки предпринимателей, реализуемые сегодня в российских регионах, зачастую неэффективны, а некоторые даже создают барьеры и неравные условия. В регионах прохождение стадий социально-экономического развития происходит неравномерно, а во многих регионах в короткие сроки и вовсе невозможно.

Также стоит отметить, что предпринимательство устойчиво к разным рыночным колебаниям в экономике и может решить такие немало важные вопросы, как уровень занятости и безработицы.

В этой связи, проблема развития регионального рынка труда, а в следствии, и рынка страны, может быть решена путем формирования из предпринимательских ресурсов новых трудовых ресурсов региона. Для этого требуется разработка стратегии выхода из кризиса на рынке труда, которая не только учитывает производственно-экономические условия развития, но и ориентируется на качество рабочей силы и менталитет населения.

Если государство готово увеличивать темпы экономического роста и продолжать ликвидировать бедность, то необходимо принять меры по поддержке имеющихся предприятий и повышать создание новых предприятий. Именно рост в этой отрасли может обеспечить устойчивое развитие государства.

Список использованных источников

1. Муталимов, М.Г. Дифференциация доходов населения в условиях смешанной экономики // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2019. – С. 78–86. – URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/5938/2/Mutalimov_M._Differentsiatsiya_dokhodov.pdf (дата обращения 16.02.2023).

2. Федотова, Т.А. Влияние социального потенциала предпринимательства на развитие трудовой сферы // Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – 2017. – 164-165. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32404365> (дата обращения 16.02.2023).
3. Боброва, В.А. Решение проблем предпринимательства на региональном рынке труда // Сборник научных трудов I международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 144-147. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29970390> (дата обращения 17.02.2023).
4. Александров, Д.Г. Трансформации государственной и частной собственности в современной экономике // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsii-gosudarstvennoy-i-chastnoy-sobstvennosti-v-sovremennoy-ekonomike> (дата обращения: 17.02.2023).
5. Иванов, А.В. Роль малого предпринимательства на рынке труда в современных условиях / А.В. Иванов. М.А. Багдасарян // Вопросы управления. – 2018. – №3 (33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-predprinimatelstva-na-rynke-truda-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 18.02.2023).
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба : [сайт]. – URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 19.02.2023).
7. Зуев, И. В. Предпринимательство как экономический ресурс / И.В. Зуев, Л.А. Сахарова // Научные труды Дальрыбвтуза. – 2010. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-kak-ekonomicheskii-resurs> (дата обращения: 18.02.2023).
8. Новичкова, И.Ю. Гражданское общество: российский феномен / И.Ю. Новичкова, Е.А. Колоярцева, О.Г. Антонова. // Саратовский источник, 2015. – С. 113. – URL: <https://elibrary.ru/maintenance.asp> (дата обращения: 18.02.2023).
9. Панышин И.В. Предпринимательский ресурс как элемент регионального механизма ресурсозамещения // Российское предпринимательство. – 2018. – №7 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskiy-resurs-kak-element-regionalnogo-mehanizma-resursozamescheniya> (дата обращения: 18.02.2023).

УДК 614.2+616-036.21 + 004.02

Моделирование принятия решений в процессе управления профессиональным образованием

к.с.н. Кожевников А.А.¹

¹ Новокузнецкий государственный институт усовершенствования врачей – филиал ФГБОУ ДПО РМАНПО Минздрава России, Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье представлен подход к моделированию принятия решений путём применения индексов наличия проблем в процессе управления профессиональным образованием. Изложен разработанный автором метод по анализу и обработке информации «проблемного поля» при выборе тем и учебного материала. Отмечен подход к оптимизации «неопределённости» с учётом социальной специфики. Цель исследования заключалась в рассмотрении вопросов принятия решений в сфере профессионального медицинского образования с учётом положений теории социального управления для того, чтобы обеспечить повышение компетенций преподавателей и обучающихся. Изложен подход к формированию учебных программ и образовательных проектов. В качестве метода исследования применено знаковое моделирование, в том числе с помощью математических методов и соотношений; системный анализ; а также методы ситуационного и логического анализа проблем управления для постановки и выбора альтернатив решения задач исследования. Дополнительно проведена оценка стратегической рефлексии на фоне отраслевой специфики и существующих ограничений при подготовке специалистов в сфере здравоохранения. Обоснованы предложения по внедрению данного подхода с целью повышения качества образовательных услуг и достижения тех целей, которые связаны с процессом социального управления.

Ключевые слова: социальное управление, проблемное поле, моделирование, принятие решений, профессиональное образование, индекс наличия проблемы.

Simulation of decision-making in the process of professional education management

Kozhevnikov A.A.¹

¹ Novokuznetsk state institute of improvement of doctors - branch of the FSBOU DPO RMANPO of the Ministry of Health of Russia, , Novokuznetsk, Russia

Annotation. The article presents an approach to modeling decision-making by applying the indexes of the presence of problems in the process of managing vocational education. The method developed by the author for the analysis and processing of information of the "problem field" when choosing topics and educational material is outlined. An approach to optimizing "uncertainty" is noted, taking into account social specifics. The purpose of the study was to consider the issues of decision-making in the field of professional medical education, taking into account the provisions of the theory of social management in order to ensure the improvement of the competencies of teachers and students. An approach to the formation of curricula and educational projects is outlined. Sign modeling was used as a research method, including with the help of mathematical methods and relationships; system analysis; as well as methods of situational and logical analysis of management problems for setting and choosing alternatives for solving research problems. Additionally, an assessment of strategic reflection was carried out against the background of industry specifics and existing restrictions in the training of specialists in the field of healthcare. Substantiated are proposals for the introduction of this approach in order to improve the quality of educational services and achieve those goals that are associated with the process of social management.

Keywords: social management, problem field, modeling, decision making, vocational education, problem presence index.

Введение. Общепринятым является тот факт, что эффективность образовательной деятельности во многом зависит от тщательного анализа параметров исследуемого «проблемного поля», в процессе которого решается одна из основных задач – задача выбора. Это обусловлено прежде всего тем, что подбираемый учебный материал должен быть актуальным, научно обоснованным, учитывающим профессиональную специфику и доступным через образовательную форму для восприятия обучающихся с целью не только рассмотрения в растущем массиве информации значимых вопросов, но и сокращение за счёт этого зон «неопределенности».

В свою очередь, результатом какого-либо выбора является принятие решения, которое с позиции социального управления имеет значение для побуждения участвующих в данном процессе акторов, выступающих в качестве познающих субъектов, к определенным действиям. Решая эту задачу, в их сознании должны формироваться понятия, описывающие проблемную область, не только на основе теоретических знаний, но и применительно к практической деятельности, где проблема через вербальную и невербальную форму подчеркивает и выделяет противоречие между определенной социальной потребностью и наличием возможности в её удовлетворении. Выступая при этом через систему высказываний либо действий, проблема в качестве исходной формы организации знаний генерирует необходимость её решения. Как правило, это достигается за счет получения новых знаний, совокупность которых, как раз и формирует «проблемное поле». Наряду с этим отсутствие или незначительное возмущение, действующих как внутри, так и вне объекта, позволяет однозначно определить влияние входных и управляющих параметров на выходные [4]. В процессе образовательной деятельности необходимо также учитывать стремление специалистов к совершенствованию знаний, что ставит перед учреждением задачу оптимизации учебного процесса с учётом как отечественных традиций, так и принципов, разработанных и апробированных международным сообществом [9].

Цель исследования заключалась в рассмотрении вопросов принятия решений в сфере профессионального медицинского образования на основе теории социального управления, чтобы обеспечить повышение компетенции преподавателей и обучающихся, а также помочь в формировании учебных программ и образовательных проектов с учётом профессиональной специфики и существующих ограничений.

Методы исследования: знаковое моделирование, в том числе с помощью математических методов и соотношений; системный анализ; а также методы ситуационного и логического анализа проблем управления для постановки и выбора альтернатив решения задач исследования.

Преодоление неопределенности в образовательном процессе. Прежде чем перейти к анализу порядка информационного обеспечения принятия управленческих решений, следует отметить ряд существенных условий,

которые влияют на данный процесс. Во-первых, в рамках теории управления образовательный процесс рассматривается, как социальное взаимодействие особого типа. Во-вторых, существенным условием данного процесса является наличие неопределенности, которая делится относительно параметров, описывающих участников организационной системы, на внутреннюю неопределенность, а также относительно внешних параметров на внешнюю неопределенность. Член корреспондент РАН Новиков Д.А. внешнюю объективную неопределенность относил к неопределенности природы (или неопределенности состояния природы), а внутреннюю субъективную неопределенность к игровой неопределенности. При таком подходе процесс перехода от предпочтений G_{A_0} на множестве A_0 к индуцированным предпочтениям G_A на множестве A , основывающийся на законе $W_I(\cdot)$, принято считать устранением неопределенности. Закон $W_I(\cdot)$ обусловлен функцией $w(\cdot)$, отражающей структуру пассивного управляемого объекта, и той информацией I , которой обладает преподаватель либо разработчик проекта (далее агент) на момент принятия решений о выбираемом действии [2]. В теории управления применимо, что объективная (внутренняя и внешняя) *неопределенность*, зависит от информации относительно обстановки. В качестве такой информации могут выступать следующие параметры:

1) множество возможных значений обстановки $\Theta' \subseteq \Theta$, называемое *интервальной неопределенностью*, которая устраняется использованием *максимального гарантированного результата*: $f(y) = \min v(w(y, \Theta))$, а также применением *гипотезы благожелательности (ГБ)*: $f(y) = \max v(w(y, \Theta))$ и их комбинаций;

2) распределение вероятностей $p(\Theta)$ на множестве $\Theta' \subseteq \Theta$, которая является *вероятностной неопределенностью*, устраняется путём использования математического ожидания $f(y) = \int v(w(y, \Theta))p(\Theta)d(\Theta)$ и с учётом риска (дисперсии), а также моментов более высокого порядка;

3) в соответствии с теорией управления функция принадлежности $\mu_{\Theta'}(\Theta)$ нечеткого множества $\Theta' \subseteq \Theta$ является *нечеткой неопределенностью*, которая устраняется выделением множества максимально недоминируемых действий. Это обусловлено тем, что модель принятия решений при нечеткой исходной информации основывается на правиле индивидуального рационального выбора: $P^{WI}(\mathfrak{R}_{A_0}, A, I) \subseteq A$. В детерминированном случае выбор агентом действий определяется через максимум его целевой функции: $P^{WI}(\mathfrak{R}_{A_0}, A, I) = \text{Arg max } f(y)$ [2].

4) Применительно к рассматриваемой теме гипотеза детерминизма проявляется в том, что преподаватель, устраняя неопределенность, переходит от предпочтений, зависящих от неопределенных факторов, к предпочтениям, которые зависят от его собственных действий, тем самым, следуя к индуцированным предпочтениям [4]. При этом с позиции системного анализа через изучение неопределенностей, также возможно перейти к решению оптимизационной задачи при условии, что $f(x) \rightarrow \max$, $x \in G$, где x – элемент некоторого пространства G , определяемого природой модели. $G \subset E$, где E –

1. Определить b^k и b_j^k - коэффициенты экспертных оценок степени влияния факторов на общественное здоровье с помощью расчета коэффициентов согласованности и непротиворечивости, а также провести формализацию самой процедуры экспертной оценки.

2. Найти индекс наличия проблемы I для отдельных факторов (I_ϕ), для группы факторов (I_{cp}) и индекс наличия проблемы общий ($I_{общ}$), при выполнении следующих ограничительных условий: интервал $[0 < I < 1]$ и период $t \in [0, T]$.

3. Провести ранжирование и зонирование индексов наличия проблемы.

4. Подготовить и реализовать рекомендации для принятия управленческого решения $p \in P$. Общая структура модели представлена в следующем виде:

$$X(t+n) = f(X(t), I_\phi(t+n), I_{cp}(t+n), I_{общ}(t+n), Er), t \in [0, T] \quad (1)$$

где n – количество лет; $X(t+n)$ – вектор состояния за период $t \in [0, T]$, характеризуемый количественными показателями заболеваемости, а также социально-экономическими и демографическими показателями исследуемого объекта управления; $X(t)$ – вектор состояния на конец года t ; $I_\phi(t+n)$, $I_{cp}(t+n)$, $I_{общ}(t+n)$ – индексы наличия проблемы отдельного фактора, группы факторов и общий за период $(t+n)$; Er – показатели экономического эффекта от принятия решения – r , где $r \in R$.

Индекс « I », характеризуемый, как *предмет информационного управления*, обеспечивая устранение «неопределенности», рассчитывался в качестве взвешенной суммы индексов наличия проблемы как для отдельных факторов риска (I_ϕ), так и для факторных групп (I_{cp}) с учетом суммарного влияния. При наличии всех доступных факторов и за счет приведения всех факторов к единой размерности можно было найти индекс общий ($I_{общ}$) [5].

Используя индекс « I », возможно не только проводить анализ текущей ситуации, но и прогнозировать её развитие с учётом того, что каждому выявленному сочетанию неблагоприятных событий K_{ij} ($j = 1, \dots, k_i$), реализуемых в результате принятия решения $R_i \in R$, а также событию N_i приписываются вероятности $p_i(K_{ij})$ и $p_i(N_j)$ при условии, что $0 \leq p_i(K_{ij}) \leq 1$, $\sum_{j=1}^{k_i} p_i(K_{ij}) + p_i(N_j) = 1$.

Следовательно, если каждому сочетанию K_{ij} можно поставить описываемое последствие A_{ij} , то величина решения R_i риска I_i определяется по формуле:

$$I_i = \sum_{j=1}^{k_i} A_{ij} p_i(K_{ij}), \quad (2)$$

где K_j является средне-ожидаемой величиной ущерба при принятии варианта решения R_j . При условии перевода данной проблемы в плоскость, когда преподаватель и обучающийся стремятся к информационному равновесию x_τ^* , $\tau \in \Sigma_+$, при выполнении условия, когда структура

информированности I имеет конечную сложность v ; $\forall \lambda, \mu \in \Sigma_+ I_\lambda = I_\mu \Rightarrow x_\lambda^* = x_\mu^*$; $\forall i \in \forall \sigma \in \Sigma$; включая в неё $x_{\sigma i}^* \in \text{Arg max } f_i(\theta_{\sigma i}, x_{\sigma i 1}^*, \dots, x_{\sigma i, i-1}^*, x_i, x_{\sigma i, i+1}^*, \dots, x_{\sigma i, n}^*)$, тогда при их одинаковой информированности данная структура минимальна и переходит в равновесие Нэша, делая вектор действий $(x_1^*, \dots, x_n^*)$ равновесным [8].

Заключение. Таким образом, применение концепции равновесия Нэша при анализе образовательного процесса, в которое переходит информационное равновесие x_τ^* , $\tau \in \Sigma_+$, основывается на том, что условием принятия решения является наличие *общего знания* у всех участников данного процесса [10]. В результате проведенного исследования установлено, что этап принятия решения, реализуемый через *выбор*, является важным для всего механизма управления. Это обусловлено тем, что, снижая «неопределенность» анализируемых параметров «проблемного поля», прежде всего, обеспечивается стабильность информационного равновесия. При этом ни одно исследование не может дать единственного и окончательного решения проблемы. Накопление согласующихся результатов исследований в разных условиях дает больше уверенности в причинно-следственном характере связи, чем расходящиеся результаты. Совпадающие результаты подтверждают друг друга [3]. Таким образом, вышеизложенные результаты исследования должны помочь преподавателям, разработчикам образовательных программ и проектов более качественно формировать содержательную часть своей профессиональной деятельности.

Список использованных источников

1. Антонов, А.В. Системный анализ. Учеб. для вузов / А.В. Антонов // М. Высш. ШК. – 2004. – С.17.
2. Бурков, В.Н. Теория активных систем: состояние и перспективы / В.Н. Бурков, Д.А. Новиков // М: СИНТЕГ-ГЕО. – 1999. – 128 с.
3. Власов, В.В. Эпидемиология: учебное пособие для вузов / В.В. Власов. – 2-е изд., испр. М: ГЭОТАР-Медиа. – 2005. – С. 30.
4. Звонарев, С.В. Основы математического моделирования: учебное пособие / С.В. Звонарев. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. – 2019. – С. 26.
5. Кожевников, А.А. Применение индекса наличия проблемы при сравнительном анализе заболеваемости населения Российской Федерации, Сибирского федерального округа и Кемеровской области / А.А. Кожевников // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. – 2019. – № 2 (46). – С. 22-30.
6. Мартемьянов, Ю.Ф. Экспериментальные методы принятия решений: учеб. пособие / Ю.Ф. Мартемьянов, Т.Я. Лазарев. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та. – 2010. – 80 с.
7. Новиков, Д.А. Теория управления организационными системами / Д.А. Новиков – М.:МПСИ, 2005. – 584 с.
8. Новиков, Д.А. Модели рефлексивного принятия решений / Д.А. Новиков, А.Г. Чхартишвили // Проблемы управления, 2004. – выпуск 4. – С. 62-70.

9. Хасанов, Р.Ш. Дистанционное обучение – современные реалии / Р.Ш. Хасанов, Н.З. Юсупова, Е.Г. Игнашина, Е.Ю. Антропова, О.В. Данилова, Е.Ю. Юпатов, А.И. Хайруллина // Педагогика профессионального медицинского образования, 2020. – № 2/20. – С. 101-116.

10. Чхартишвили, А.Г. Информационное равновесие: точечные структуры информированности / А.Г. Чхартишвили // Автоматика и Телемеханика. 2003. – № 10. – С. 111-112.

УДК 336.7

Изучение финансовой грамотности учащихся колледжа СибГИУ

Ражева Н.И.¹

Научный руководитель: д.э.н., профессор Петрова Т.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы различия и уровня финансовой грамотности студентов колледжа СибГИУ. Проведено анкетирование 152 обучающихся, результаты анкетирования с использованием метода кластерного анализа разбиты на четыре кластера, в каждом кластере выявлены характерные отличия финансовой грамотности респондентов.

Ключевые слова: финансовая грамотность, колледж, анкетирование, кластерный анализ.

The study of financial literacy of college students SibSIU

Razheva N.I.¹

Scientific adviser: Doctor of Economics Petrova T.V.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The article deals with the issues of differences and the level of financial literacy of college students at SibSIU. A survey of 152 students was conducted, the results of the survey using the cluster analysis method were divided into four clusters, in each cluster characteristic differences in the financial literacy of the respondents were revealed.

Keywords: financial literacy, college, survey, cluster analysis.

Финансовая грамотность – это уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно принимать решения в сфере использования своих (личных) финансов. Финансовая грамотность заставляет вести учет доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения и позволяет ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, и приобретать их на основе осознанного выбора.

Рост финансовой грамотности приводит к снижению рисков банкротства домохозяйств, количества успешных мошеннических операций со стороны недобросовестных участников рынка и т. д. В России только небольшая часть граждан ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами.

В настоящей работе объектом исследования является финансовая грамотность учащихся колледжа СибГИУ, предметом исследования – уровень и различия в финансовой грамотности учащихся.

Исследование проведено с целью выявления уровня финансовой грамотности учащихся колледжа СибГИУ.

Исходными данными для анализа стали данные заполненных студентами Университетского колледжа СибГИУ анкеты. В анкетировании приняли участие 152 человека.

Методы исследования: кластерный анализ, сравнение ответов выделенных групп молодежи.

Кластерный анализ (метод таксономии) является методом многомерной классификации. Исходное множество объектов имеет определенное количество признаков, которые могут частично коррелировать друг с другом, а частично противоречить друг другу. Задача кластерного анализа состоит в разбиении неоднородного множества на группу подмножеств, каждое из которых признается условно однородным. При этом основополагающую роль играет изучение различий между элементами, разными объектами, подмножествами и множествами.

Разбиение респондентов на кластеры реализовано посредством прикладного пакета программа Statistica.

Программный комплекс Statistica представляет возможным использование нескольких методов. Одним из них является метод Уорда (Варда).

Метод Уорда – агломеративный метод иерархического кластерного анализа. Данный метод включает в себя методы дисперсионного анализа для оценки расстояний между группами. Процесс объединения в кластеры состоит из нескольких этапов, крупные кластеры создаются путем объединения более мелких кластеров. На первом шаге каждый элемент исходного множества представляет собой отдельный кластер. Далее рассчитывается матрица расстояний, находится пара самых близких кластеров и происходит их объединение. Все последующие этапы уменьшают количество кластеров при минимальном приросте дисперсии. Данный метод представляется достаточно эффективным, однако он стремится создавать кластеры малого размера. Весьма существенным недостатком данного метода является сложность работы при наличии большого числа объектов, поскольку дендрограммы становятся перегруженными и теряют наглядность. В таких случаях используют другой метод кластеризации, также реализованный программе Statistica – метод k-средних.

Метод k-средних представляет собой итерационный алгоритм. Принципиальное отличие данного метода от метода Уорда заключается в том, что заранее необходимо определить число кластеров, на которое требуется разбить изучаемую совокупность. При использовании этого метода желательно до начала анализа иметь гипотезу о структуре исследуемой совокупности. В противном случае целесообразно применять «разведочный» алгоритм: сначала совокупность делится на два кластера, затем на три и так до тех пор, пока не будет найдено оптимальное число кластеров.

В методе k-средних после задания числа кластеров случайным образом выбирается несколько наблюдений, которые являются первоначальными центрами кластеров. Далее для каждого элемента множества определяется ближайший центр и образуются начальные кластеры. Определяется центр тяжести каждого из начальных кластеров (центроиды), который в последующем становится центром нового кластера. Далее итерации повторяются с целью минимизации расстояний между элементами одного

кластера и увеличения расстояний между кластерами. Алгоритм останавливается, когда центроиды перестают изменяться и в каждом кластере наблюдается одна и та же совокупность элементов. Преимущество данного метода состоит в скорости и простоте реализации. Среди недостатков можно отметить неопределенность выбора первоначальных центров и заранее задаваемое число кластеров [1-2].

Для выявления взаимосвязи между объектами проведена классификация данных методом Уорда и методом k-средних. Перед началом классификации проведена стандартизация данных.

Исходными данными для кластерного анализа являются данные опроса на определение уровня финансовой грамотности молодежи, проведенного в апреле 2022 г. сотрудниками и аспирантами кафедры «Менеджмента и отраслевой экономики» СибГИУ. В анкетировании приняли участие 152 студента Университетского колледжа СибГИУ [3].

На начальном этапе исследования была выдвинута гипотеза о влиянии уровня финансовой грамотности человека на его финансовое поведение. В качестве объекта исследования были выбраны представители поколения Z (центениалы), поскольку именно они находятся в начале карьерного пути и в ближайшем будущем станут основными потребителями банковских продуктов и услуг. Центениалы характеризуются большей степенью восприимчивости к различным нововведениям.

Кластерный анализ ответов центениалов на вопросы анкеты осуществляется с целью формирования групп.

Результаты кластеризации респондентов методом Уорда показаны на рисунке 1. Видно, что, ввиду достаточно большого количества элементов для анализа, дендрограмма весьма трудоемка для анализа.

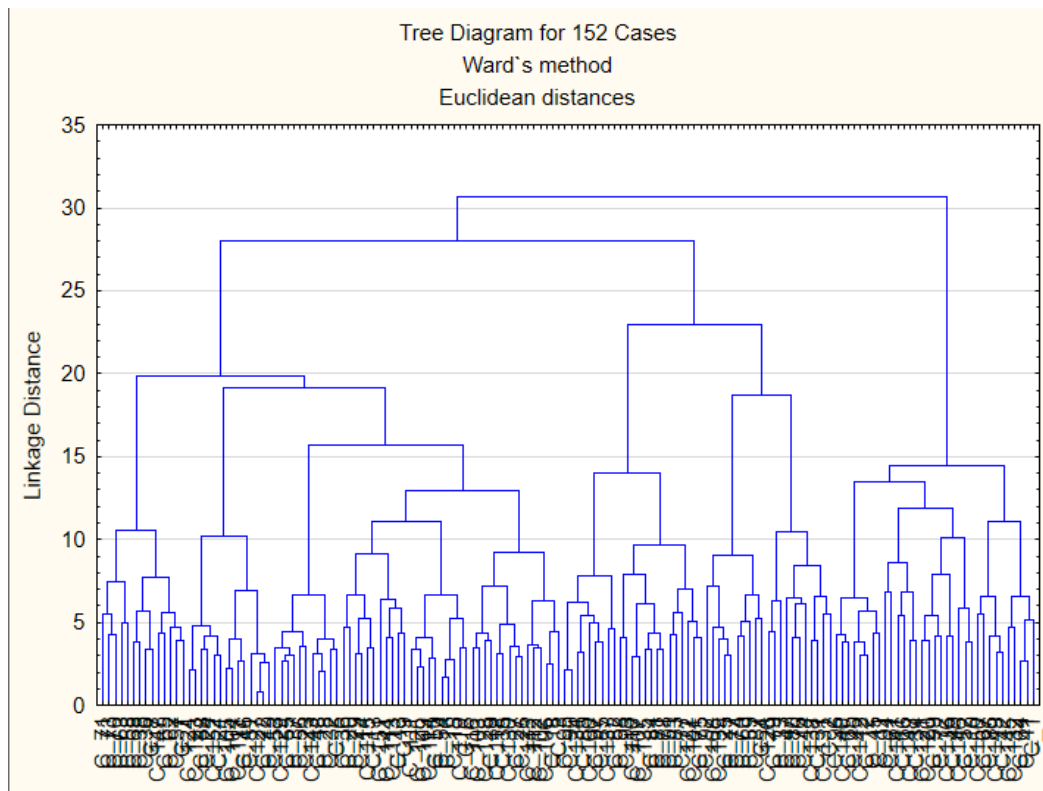


Рисунок 1 – Дендрограмма для 152 респондентов

Для выполнения структурной классификации данных проведен кластерный анализ методом k-средних. Ввиду отсутствия гипотезы о структуре исследуемой совокупности, для определения количества кластеров использован «разведочный» алгоритм. На первоначальном этапе вся совокупность разбита на 3 кластера.

Согласно матрице расстояний наиболее близкими друг к другу являются первый и третий кластеры ($d_{13} = 0,5197$ раз), чуть более отдалены друг от друга второй и третий кластеры ($d_{23} = 0,5959$ раз) и самыми отдаленными являются первый и второй кластеры ($d_{12} = 0,6095$ раз).

Дисперсионный анализ показывает, что не все из рассматриваемых факторов оказывают значимое влияние на классификацию. При уровне значимости 5% влияние не оказывают место проживания респондентов (тип населенного пункта), знание понятий «банковская карта», «инфляция», выбор наиболее безопасного способа вложения денежных средств, отношение респондентов к пенсионным накоплениям. Анализ позволил выделить признаки (ответы на вопросы анкеты), которые оказывают наибольшее влияние на разбиение респондентов по кластерам. На рисунке 2 графически представлено влияние признаков на разбиение объектов по 3 кластерам.

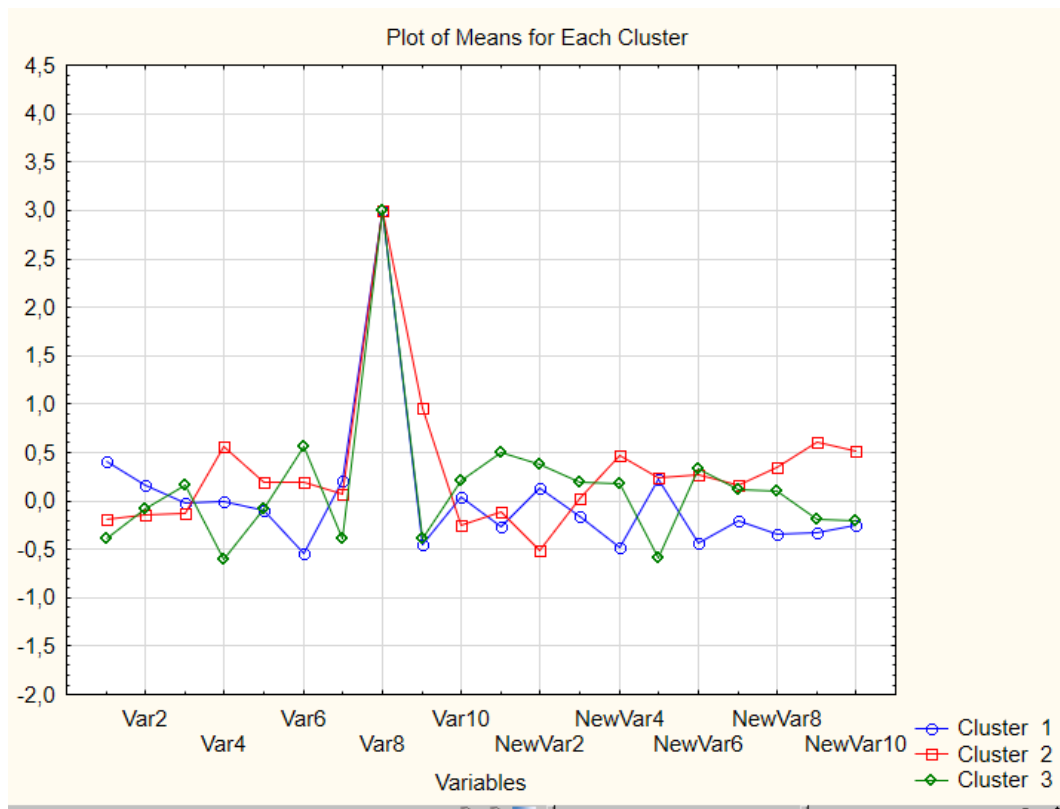


Рисунок 2 – Средние значения признаков при разбиении респондентов на 3 кластера

Признаки, оказавшие наиболее значимое влияние при разбиении на 3 кластера:

- понятие кредита;
- виды страхования, сопровождающие кредит;
- планирование семейного бюджета;
- сумма накоплений при планировании покупки;
- размер страховых выплат при форс-мажорных обстоятельствах;
- структура доходов после выхода на пенсию;
- выгодность депозита;
- понятие сложных процентов;
- понятие депозита;
- инструменты накопления;
- возраст.

Структурная классификация респондентов и дисперсионный анализ по наиболее значимым факторам (ранее перечисленные вопросы) показывают, что наибольшее влияние при классификации оказали вопросы, связанные с понятием кредита, знание инструментов для накопления, отношение респондентов к структуре доходов после выхода на пенсию, а также их возраст.

Все остальные факторы оказывают гораздо меньшее влияние.

Равномерное различие кластеров обеспечивают вопросы о размере страховых выплат при наступлении форс-мажорных обстоятельств, отношении респондентов к долгосрочному планированию семейного бюджета, понятие депозита.

Повторный анализ состава кластеров при разбиении совокупности респондентов на три группы показывает, что их наполнение не достаточно равномерно:

- 1 группа – 29 респондентов;
- 2 группа – 29 респондентов;
- 3 группа – 94 респондента.

При увеличении числа кластеров до 4, значимыми оказались признаки, аналогичные при делении множества на 3 группы. Повторная классификация и анализ определили, что наибольшую значимость при делении множества по-прежнему оказывает возраст, а также вопросы, отражающее отношение к пенсионным накоплениям и способность верно определять сумму денежных накоплений. Разбиение множества на 4 кластера при сохранении значимости факторов повысило равномерность распределения: 60, 30, 28, 34 респондентов в группе соответственно.

Увеличение числа кластеров до 5 еще более повышает равномерность распределения (26, 44, 24, 29, 29 респондентов соответственно), однако снижается значимость признаков при классификации, поэтому не представляется целесообразным.

Примем для работы количество кластеров равное четырем и определим основные характеристики каждой группы.

Первый кластер состоит из 98% респондентов в возрасте 16 – 18 лет. Все опрошенные задумываются о пенсионных накоплениях. В отличие от остальных кластеров практически все знакомы с понятием «процент» и могут в той или иной степени определить размер накоплений, однако с понятием «сложный процент» знакомы только 15% респондентов. 33% знают, что планировать семейный бюджет необходимо независимо от величины дохода. После выхода на пенсию в меньшей степени надеются на поддержку государства. Респонденты знакомы с различными источниками накоплений: в меньшей степени склонны к накоплению наличности, предпочитают комбинировать источники, склонны в большей степени к открытию депозитов.

Второй кластер по возрасту сравним с первым. Так же все респонденты задумываются о пенсионных накоплениях 60%. В данной группе по сравнению с остальными большая часть (60%) знакома с понятием «сложный процент», умеют считать сложный процент, остальные неверно определяют размер накоплений. В большей степени задумываются о планировании бюджета, считая при этом, что даже небольшой доход подлежит планированию. Хорошо разбираются в структуре пенсионных накоплений. После выхода на пенсию 70% рассчитывают на поддержку государства, 10% надеются только на себя, 33% не готовы копить посредством использования банковских продуктов, все респонденты выбирают только единственный источник накоплений.

Третий кластер: все респонденты этой группы в возрасте старше 18 лет. В меньшей степени, чем остальные задумываются о пенсии - только 60%, знакомы с понятием «процент», но плохо считают «сложный процент». При планировании пенсионных накоплений только половина надеется на государство. Считают, что пенсия должна формироваться из нескольких источников. Весомая часть склонна к вложению денежных средств в недвижимость, так же, как и к использованию банковских продуктов. Респонденты, как правило не сочетают источники накоплений.

Четвертый кластер большей частью состоит из респондентов 16-18 лет. Лучше остальных групп знают «сложный процент», в большей мере считают, что от размера дохода не зависит решение о планировании семейного бюджета. После выхода на пенсию половина респондентов рассчитывают на поддержку государства, 38% - на собственные сбережения. В большей степени готовы сочетать различные инструменты для накоплений. Не склонны к накоплению наличности дома. Готовы вкладывать деньги в недвижимость, либо использовать банковские продукты. Чуть в меньшей степени готовы к инвестициям (по сравнению с банковскими продуктами).

Ранее проведенный библиометрический анализ по теме банковских продуктов выявил слабую степень изученности клиентоориентированной разработки банковских продуктов для поколения центениалов [4]. Также результаты ранее осуществленного рассмотрения ассортимента банковских продуктов крупных банков России [5] показали низкую представленность банковских продуктов для молодежного сегмента.

Результаты исследования в дальнейшем планируется применить для разработки рекомендаций коммерческим банкам по формированию банковских продуктов для молодого поколения с учетом его знаний. Помимо этого, результаты можно использовать при составлении учебной программы дисциплины «Основы экономической культуры и финансовой грамотности».

Выводы. Установлено, что у студентов колледжа знания и убеждения о надежности финансовых инструментах сбережения средств неоднородны: выявлены четыре группы респондентов, отличающихся своими знаниями о финансовых инструментах и доверием к ним. Однако во всех группах не все респонденты задумываются о необходимости пенсионных накоплений, при этом мнения о том, доверить ли сбережение государству или накапливать пенсионные средства самостоятельно, разделились в различных соотношениях в группах. Не все респонденты намерены сочетать инструменты накопления. Основным пробелом знаний является то, что большинство студентов не знает, что такое «сложный процент», и как его использовать. Вместе с тем, все согласны, что планировать семейный бюджет необходимо независимо от величины дохода.

Список использованных источников

1. Гитис, Л.Х. Статистическая классификация и кластерный анализ / Л.Х. Гитис. – М.: Издательство Московского государственного горного университета, 2003. – 157 с.

2. Кожухар, В.М. Основы научных исследований: учебное пособие / В.М. Кожухар. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 216 с.

3. Ражева, Н.И. Оценка уровня финансовой грамотности обучающихся Университетского колледжа СибГИУ / Н.И. Ражева, Т.И. Ефремкова, Т.В. Петрова // Вестник Сибирского государственного индустриального университета. – Новокузнецк. – 2021. – №4. – С.50 – 60.

4. Петрова, Т.В. Исследование публикационной активности по вопросам банковских продуктов для молодежи / Т.В. Петрова, Н. И. Ражева // Заметки ученого. – Ростов-на-Дону. – 2023. - №1. – С. 182– 191.

5. Ражева, Н.И. Сравнение разнообразия банковских продуктов Почта Банка с крупными банками России / Н.И. Ражева // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. – Новокузнецк. – 2021. – С.149 – 157.

УДК 65.011.8

Роль и перспективы внедрения социальной отчетности в российскую учетную практику

Неманежин В.В.¹

Научный руководитель: д.э.н., доцент Ложкина С.Л.¹

¹ АНО ВО «Московский международный университет», г. Москва, Россия

Аннотация: В статье анализируются предпосылки внедрения корпоративной социальной ответственности в отечественную практику хозяйствования. Выделяется регламентированный порядок реализации Концепции развития публичной нефинансовой отчетности. Анализируется отраслевая специфика формирования социальной отчетности организациями различной степени капитализации. Методика исследования основывалась на системном подходе к рецензированию трудов российских и зарубежных ученых-экономистов, связанных с изучением вопросов формирования нефинансовых отчетных показателей. Делается вывод о необходимости внедрения социальной отчетности в практику современных организаций.

Ключевые слова: социальная ответственность, нефинансовые показатели, отчетность.

The role and prospects of the implementation of social reporting in the Russian accounting practice

Nemanezhin V.V.¹

Scientific adviser: Ph.D. Lozhkina S.L.¹

¹ ANO VO "Moscow International University", Moscow, Russia

Annotation. The article analyzes the prerequisites for the introduction of corporate social responsibility in the domestic practice of management. A regulated procedure for the implementation of the Concept for the Development of Public Non-Financial Reporting is singled out. The industry specificity of the formation of social reporting by organizations of various degrees of capitalization is analyzed. The research methodology was based on a systematic approach to reviewing the works of Russian and foreign economists related to the study of the formation of non-financial reporting indicators. It is concluded that it is necessary to introduce social reporting into the practice of modern organizations.

Keywords: social responsibility, non-financial indicators, reporting.

Для России именно влияние экономико-политических внешних и внутренних факторов в начале 2000-х годов, среди которых распад в 90-х годах предыдущей социально-экономической формации, процессы приватизации и трансформация нормативно-правовой базы, обусловило появление начальных форм проявления корпоративной социальной ответственности (КСО).

По показателям на середину 2021 года в информационной базе данных по Глобальному договору ООН в России представлено около девяти десятков компаний, причем к представителям малого и среднего бизнеса относятся только 10 % из них. Помимо этого, оценка цифровой зрелости компаний проводится с участием индикаторов КСО [1]. Данная статистика позволяет утверждать низкий уровень вовлеченности российских компаний в проблематику устойчивого развития и КСО, что актуализирует необходимость

анализа публикаций, посвященных взаимосвязи КСО и конкурентных преимуществ для обеспечения потенциала выявления специфики корпоративной практики отечественных компаний.

Экономисты-исследователи и авторы многих работ отраслевой направленности Оан Виссер (Oane Visser), А. Куракина и А. Никулина раскрывают специфический характер корпоративной социальной ответственности в сельскохозяйственном секторе России. Их исследование сопровождается выводом о том, что агрохолдинги, главным образом, характеризуются наличием скорее «косметических свойств» КСО, т. е. можно говорить о фрагментарном представлении (или точнее - формировании) элементов корпоративной социальной ответственности (КСО) как реагирования на ожидания внешних заинтересованных пользователей, но вместе с тем учеными отмечается и факт отсутствия системных наработок в этой области [2].

В своих исследованиях Э. Забнева и Ю. Кузнецова акцентируют внимание на качественных показателях экспертизы, которая позволяет получать оценочные индикаторы о формате внедрения корпоративной социальной ответственности по отношению к 8-ми крупнейшим угледобывающим компаниям. Резюмирующим итогом можно назвать вывод о том, что только четверть компаний, относящихся к отрасли добычи углеводородов по совокупности показателей может быть отнесена к компаниям с приемлемым качеством КСО [3].

И. Алон (I. Alon) и ряд других исследователей в статье, посвященной вопросам анализа коммуникации о КСО в странах БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай), подытоживают свои исследования резюмирующим выводом, что деятельность корпораций по социальной направленности безусловно отличается в странах БРИК, причем ключевым отличительным фактором названы мотивы и процессуальные процедуры, которые преследуют исследуемые организации [4].

Вопросами коммуникации и их роли в информировании о процедурах КСО в странах БРИК заинтересовались И. Алон и ряд его соавторов. В своих трудах они делают акцент на возможностях не «реальной» корпоративной социальной ответственности, а на ее «реализованную» компоненту, так называемый желаемый образ, которому компании хотят «соответствовать». Следовательно, данная мера выполняет роль сигнальной системы в отношении корпоративных намерений и интерпретируется в качестве элемента комплекса маркетинга.

Предприятиями, по мнению отечественных и зарубежных ученых, раскрывается информация о результатах хозяйствования, существующих практиках внедрения КСО, в целях создания позитивного мнения общественности и приобретения легитимности [5]. Непредставление коммуникаций по КСО создает потенциал для истолкования в качестве упущенной возможности компаниями или недостаточной осведомленности ее менеджмента о важности поставленной задачи.

Источниками сведений о состоянии коммуникации в области КСО выступают корпоративные веб-сайты, представленные годовые отчеты и совокупность иных общедоступных документов из глобальной сети. Веб-сайтам и ежегодным отчетам отводится функция предоставления значимой информации, так как они ориентируются на значительный перечень заинтересованных субъектов.

«Интерес заинтересованных сторон» в качестве мотива КСО представляется значимым для большей части компаний бразильского рынка, вместе с тем не многими китайскими компаниями акцентировано внимание на результатах деятельности или аффилированных субъектах хозяйственных отношений.

Современный этап развития России сопровождается действием Концепции развития публичной нефинансовой отчетности (рисунок 1).

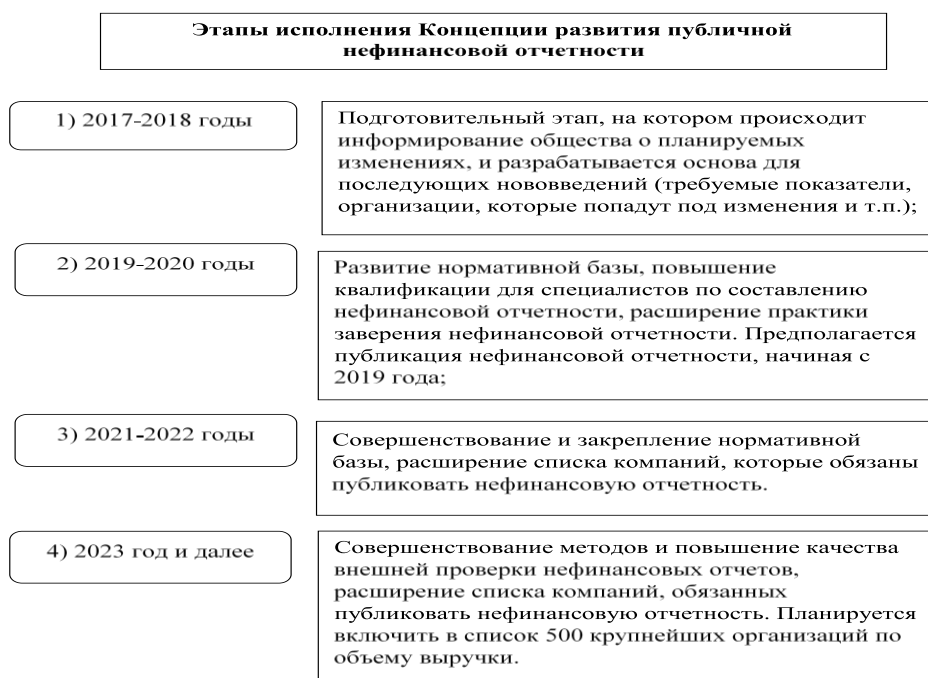


Рисунок 1 – Характеристика и реализация
Концепции развития публичной нефинансовой отчетности

Относительной отраслевой специфики формирования социальной отчетности можно отметить, что не все отрасли отечественного хозяйствования активно публикуют отчеты о результатах экологической и социальной деятельности. Максимальным объемом нефинансовых отчетов характеризуются, главным образом, добывающая и перерабатывающая отрасли: нефтегазовая, химическая горнодобывающая. Данный факт детерминирован, по мнению авторов, тем обстоятельством, что существует прямая зависимость масштаба, осуществляемого предприятием, в результате основного вида хозяйственной деятельности, влияния на окружающую среду и потребностью в обнародовании данных о таких показателях, в том числе и о минимизации факторов влияния деятельности компании, генерируемой предприятием, на

экологическую сферу, на совокупность методов работы, на политику в области персонала (рисунок 2).



Рисунок 2 – Распределение компаний по отраслям, публикующих нефинансовую отчетность

Таким образом, можно констатировать, что современные организации осознают позитивное влияние внедрения корпоративной социальной отчетности, позволяющее приобрести конкурентные преимущества и влияющие на позитивный имидж и репутацию организации.

Список использованных источников

1. Ложкина, С. Л. Контрольно-аналитический механизм оценки цифровой зрелости организации: содержание, индикаторы, перспективы внедрения / С. Л. Ложкина, Т. В. Боровикова, В. А. Ложкин // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 11(370). – С. 52-63. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-370-11-52-63. – EDN PUFKSE.

2. Visser, O., Kurakin, A., Nikulin, A. Corporate social responsibility, coexistence and contestation: large farms' changing responsibilities vis-a-vis rural households in Russia, Canadian Journal of Development Studies // Revue canadienne d'etudes du developpement. 2019. 40:4. P. 580-599.

3. Zabneva E. , Kuznetsova Y. The quality of corporate social responsibility of large coal mining companies in Russia. First Conference on Sustainable Development: Industrial Future of Territories (IFT 2020). [Электронный ресурс].URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2020/68/e3sconf_ift2020_07010/e3sconf_ift2020_07010.html

4. Usage of public corporate communication of social responsibility in Brazil, Russia, India and China (BRIC) / I. Alon, C. Lattemann, M. Fetscherin, S. Li., A. Schneider // International Journal of Emerging Markets. 2010. Vol. 5. No. 1. P. 6-22.URL:<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/17468801011018248/full/html>

5. Ложкина, С. Л. Поликритериальный подход к учетно-аналитической оценке устойчивого развития организации / С. Л. Ложкина, Т. В. Боровикова, Е. В. Зеленкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 10(369). – С. 29-40. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-369-10-29-40. – EDN UARYVB.

УДК 65.011.8

Целевые ориентиры формирования социальной ответственности в практике хозяйствования организаций

Нисифоров Н.В.¹

Научный руководитель: д.э.н., доцент Ложкина С.Л.¹

¹ АНО ВО «Московский международный университет», г. Москва, Россия

Аннотация: В статье анализируются подходы российских и зарубежных исследователей в части необходимости интеграции корпоративной социальной ответственности (КСО) в систему управления организацией. Обосновывается трактовка корпоративной социальной ответственности как фактора достижения стратегических целей организации. Методика исследования основывалась на системном подходе к рецензированию трудов российских и зарубежных ученых-экономистов, связанных с изучением вопросов формирования и оценки индикаторов КСО и эффективности деятельности организации. Делается вывод о необходимости ориентации на показатели КСО в хозяйственной практике субъектов, как косвенного фактора продвижения эффективности предприятия.

Ключевые слова: социальная ответственность, эффективность деятельности, конкурентное преимущество.

Targets for the formation of social responsibility in the world practice of managing

Nisiforov N.V.¹

Scientific adviser: Ph.D. Lozhkina S.L.¹

¹ ANO VO "Moscow International University", Moscow, Russia

Annotation. The article analyzes the approaches of Russian and foreign researchers in terms of the need to integrate corporate social responsibility (CSR) into the organization's management system. The interpretation of corporate social responsibility as a factor in achieving the strategic goals of the organization is substantiated. The research methodology was based on a systematic approach to reviewing the works of Russian and foreign economists related to the study of the formation and evaluation of CSR indicators and the effectiveness of the organization. It is concluded that it is necessary to focus on CSR indicators in the economic practice of subjects as an indirect factor in promoting the efficiency of an enterprise.

Keywords: social responsibility, performance efficiency, competitive advantage.

На современном этапе корпоративная социальная ответственность (КСО) понимается в качестве интегрированного подхода, реализуемого в механизме управления деятельностью компании, направленного на реализацию контрольных процедур за характером и объемом воздействия принимаемых решений в социальном и экологическом аспектах. Исследователями в области менеджмента и маркетинга концентрируется внимание на том факте, что лидирующими в отдельных экономических секторах компаниями по всему миру разделяется подход к трактовке корпоративной социальной ответственности не только с позиции адресной социальной и экологической ответственности производителя, а в качестве способа достижения

стратегических целей, призванных, помимо узко-ориентированных экономических задач, содействовать улучшению окружающего мира, создавать совместные (разделяемые) ценности для предприятия и общества [4].

Количество предприятий, обеспечивающих инициативное раскрытие сведений, демонстрирующих параметры показателей корпоративной социальной деятельности, может быть охарактеризовано как ежегодно увеличивающееся.

Вместе с тем отмечается, что приверженность предприятия принципам КСО детерминировано потребностями в достижении целей устойчивого развития; обеспечивает потенциал эффективного управления заинтересованных сторон; повышения заинтересованности сотрудников в росте позитивной и эколого-ориентированной репутации компании.

Для современного этапа характерны условия внешней среды, при которых показателям социальной ответственности и устойчивого развития характерно приобретение практического значения, обретение статуса реального фактора конкурентоспособности в условиях мировых рынков.

Это утверждение подтверждается целой совокупностью обстоятельств:

пристальным вниманием со стороны международных финансовых институтов в отношении социальных, экологических, управленческих аспектов и результативности предприятий (ESG-факторов),

ужесточение требований со стороны субъектов регуляторной деятельности применительно к контролю за уровнем воздействия, призванного обеспечивать возможности бизнеса в отношении социально-экономического развития и окружающей среды, и посредством активного привлечения инструментария независимой оценки деятельности компаний посредством применения учетных данных ESG-факторов и при помощи учета нефинансовых показателей в отношении позиций результативности деятельности хозяйствующего субъекта [3].

Взаимообусловленность КСО и показателей эффективности предприятия исследовались многими авторами, но, вместе с тем, выводы их зачастую представляются весьма противоречивыми. Например, в ряде статей представлен тезис, в рамках которого утверждается отсутствие взаимосвязи между КСО и результатами процесса генерирования дополнительных конкурентных преимуществ.

С. Махапатра (S. Mahapatra) в работе, ссылку на которую в 1996 г. делали М. Р. Мэтьюс (M. R. Mathews) и М. Х. Б. Перера (M. H. B. Perera) [7], отмечает, что «этичный инвестор» в условиях фондового рынка ограничен в возможностях собственной демонстрации. «Инвесторы относятся к затратам на охрану окружающей среды, которые понесены принудительно или добровольно, как нерациональная растрата ресурсов, имеющих потенциал для более выгодного размещения, и не «стимулируют» проявления социальной ответственности фирм. Следовательно, обычные инвесторы, которые не претендуют на статус «этичного инвестора», ни со стороны промышленников ни инвесторов не предусматривают возможность располагать какими-либо дополнительными стимулами, обеспечивающими потенциал использования

средств на контроль над загрязнением окружающей среды и презюмировать свою социальную ответственность» [6].

Показатели репутационного характера и сведения о конкурентных преимуществах обеспечивают роль фактора, посредством которого может опосредоваться связь КСО и индикаторов, отражающих состояние эффективности деятельности предприятия. Таким образом роль КСО как косвенного фактора продвижения эффективности предприятия обеспечивается посредством повышения репутации и конкурентных преимуществ, сопровождающихся одновременным ростом уровня удовлетворенности клиентов.

Также, следует отметить, что исследование около трех сотен компаний в ОАЭ подтвердило наличие положительной связи КСО по трём важнейшим векторам эффективности предприятия, речь идет о денежных показателях, обязательствах персонала и уровне корпоративной честности.

В отдельных трудах российских ученых-экономистов отмечается влияние отраслевой специфики организации на показатели эколого-социально-экономическое развитие хозяйствующего субъекта, являющихся базовыми при наполнении отчетности по корпоративной социальной ответственности [1].

Б. Д. Мотилевой (B. D. Motilewa) и Р. Е. К. Ворлу (R. E. K. Worlu) в своём исследовании обосновывают целесообразность интеграции принципов КСО в основную деятельность предприятия, заметным среди которых выступает генерирование новых конкурентных преимуществ, что отличает малые предприятия в Нигерии, вынужденных конкурировать с крупными международными компаниями. Представителям малого бизнеса свойственна потенциальная возможность экономии на масштабе и способность поставить тот же товар и услуги потребителям по более конкурентоспособной цене, а в некоторых случаях и более лучшего качества [5].

Исследование Б.Д. Мотилевой базировалось на методике кейс-стади при анализе стратегических выгод, достижение которых возможно представителями малого бизнеса, представленными в индустрии красоты и макияжа на африканском континенте. Результатом корпоративной социальной деятельности, которая инициировалась и реализовывалась управленческой командой, явилось то, что незначительный по объему бизнес смог развиваться до состояния крупного игрока в индустрии красоты и макияжа в целом ряде западноафриканских государств. Вывод авторов указывает, что КСО способна выполнять стратегическую роль в отношении процесса приобретения конкурентных преимуществ, среди которых отмечается лояльность потребителей (внешний фактор) и лояльность сотрудников (в качестве внутреннего компонента).

Результаты исследования корпоративной социальной деятельности крупной польской фармацевтической компании позволяют утверждать, что объемные мероприятия по КСО, реализуемые на предприятии, способны выступить в качестве источника конкурентных преимуществ [4].

Статья «Взаимосвязь между раскрытием информации о КСО и конкурентным преимуществом» предлагает анализ практики китайских

компаний. Фундаментальный итог данного исследования сводится к тому, что влияние КСО на конкурентные преимущества компании характеризуется дуалистической природой и содержит как положительный, так и отрицательный моменты [2]. Данное исследование сопровождается рекомендациями для хозяйствующих субъектов в сфере разработки стратегии в сегменте корпоративной социальной ответственности и направлений устойчивого развития. В частности, компании необходимо ориентироваться не только на соблюдение требований в области нормативно-правового регулирования в конкретных областях, а также осуществлять свою деятельность «с превышением» законодательных предписаний. Акцентируется внимание на необходимость анализа конкретных инициатив в области КСО и устойчивого развития, направленных на увеличение объема инвестиций в «актуальные» направления.

Таким образом, можно сделать вывод, что стратегиям КСО необходимо коррелироваться с культурой, миссией и ценностями конкретной фирмы. По мнению авторов, данному подходу к формированию стратегии в области КСО надлежит выступить в качестве необходимого алгоритма обеспечения предприятию потенциала для достижения запланированных конкурентных преимуществ.

Список использованных источников

1. Ложкина, С. Л. Учетно-аналитическая оценка устойчивого эколого-социально-экономического развития хозяйствующего субъекта в условиях цифровизации / С. Л. Ложкина, Н. А. Гуревич // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 12(371). – С. 21-31. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-371-12-21-31. – EDN UQFPRQ.
2. Матвеева, Я.А. Взаимосвязь конкурентоспособности предприятия и корпоративной социальной ответственности / Я.А. Матвеева // Современная экономика: проблемы и решения. 2017. № 3 (87). С.128-141.
3. Российский бизнес и Цели устойчивого развития. Сборник корпоративных практик / Е. Н. Феоктистова, Г. А. Копылова, М. Н. Озерянская [и др.]; под ред. Е.Н. Феоктистовой. – Москва: РСПП. М., 2018. – 200 с.
4. Соловей, Т.Н. Социальная ответственность компаний: мотивация, тенденции и перспективы / Т.Н. Соловей // Развитие территорий, № 3 (25), 2021.
5. Corporate Social Responsibility as a Tool for Gaining Competitive Advantage/ Deborah B. Motilewa et al.// International Journal of Multidisciplinary Research and Review. 2015. 1 (1): 16-24.
6. Mahapatra, S. Investor reaction to a corporate social accounting/ S. Mahapatra // Journal of Business Finance and Accounting, 1984. 11 (1). P. 29-40.
7. Mathews, M.R., Perera, M.H.B. Accounting Theory & Development. Third ed. An International Thompson Publishing Company, Australia. 1996. 402 p.

УДК 65.011.8

Перспективы внедрения ESG-повестки в условиях реализации концепции устойчивого развития

Четвертакова Е.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», г. Брянск, Россия

Аннотация: В статье анализируются базовые постулаты реализации концепции устойчивого развития. Дается характеристика и поэлементное содержание эко-системной модели реализации ESG-технологии, характерной для современного предприятия. Обосновываются мотивы внедрения эколого-ориентированного бизнеса в России. Методика исследования базируется на применении системно-образующего подхода в части рецензирования трудов российских и зарубежных ученых-экономистов и практиков, посвященных исследованию теоретических и методологических предпосылок реализации ESG-технологии в современной практике хозяйствования.

Ключевые слова: экологизация бизнеса, измерители, социальная ответственность.

Prospects for the implementation of the ESG agenda in the context of the implementation of the concept of sustainable development

Chetvertakova E.V.¹

¹ Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, Russia, Bryansk, Russia

Annotation. The article analyzes the basic postulates of the implementation of the concept of sustainable development. The characteristic and element-by-element content of the eco-system model for the implementation of ESG technology, which is typical for a modern enterprise, is given. The motives for introducing an environmentally-oriented business in Russia are substantiated. The research methodology is based on the application of a system-forming approach in terms of reviewing the works of Russian and foreign scientists, economists and practitioners devoted to the study of theoretical and methodological prerequisites for the implementation of ESG technology in modern business practice.

Keywords: business greening, measuring instruments, social responsibility.

Фундаментальной и отправной точкой современного развития промышленных организаций выступает реализация целей, зафиксированных в концепции устойчивого развития, которая предполагает проведение оценочных мероприятий в компаниях по определению рисков и возможностей, обусловленных изменениями влияния окружающей среды и реакцией человеческого фактора на глобальные вызовы.

Устойчивое развитие современные исследователи позиционируют как экономический рост по различным отраслям хозяйствования с применением эколого-сберегающих технологий, инновационных разработок и максимальным использованием потенциала трудовых ресурсов без ущерба для последующей хозяйственных отношений [1]. Оценочные мероприятия по определению значений индикаторов устойчивости развития компании определяют по трем направлениям: эколого-экономическое взаимодействие компании с окружающей средой, действия менеджмента организации по решению социально-значимых задач и индикаторы эффективности управления в самой

компании. Данные три направления обозначены аббревиатурой ESG – критерии (от английского Environmental, Social, Governance).

Первым трудом в этой области современное научное сообщество признает монографию 1953 года издания профессора Иллинойского университета США Г.Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена» [2]. В данном издании впервые была представлена обществу на обсуждение такая политика бизнеса, которая бы реализовала все вышеобозначенные критерии устойчивости, а именно сформулирована категория Корпоративной Социальной ответственности (КСО).

В дальнейшем зарубежные компании стали в своей практике разрабатывать и утверждать внутренние локальные акты – кодексы КСО. И как следствие, к началу 21 века в крупнейших компаниях европейского и западного континента был принят ориентир на реализацию целей устойчивого развития и основные стратегические направления деятельности организаций, которые и закрепили в обозначенных кодексах. В последующем, ориентация на цели КСО нашла отражение и в отечественной учетной практике хозяйствования.

В последующие годы бизнес-сообщество переживало влияние эколого-климатического тренда, который послужил отправным ориентиром для дальнейшей перестройки стратегических целей организации, заставив последних пересмотреть приоритеты в своей хозяйственной практике в пользу эко-системного ориентира деятельности [3, 4, 5]. Так называемая «экологическая» оболочка бизнеса была обозначена четырьмя сформулированными уровнями управления (рисунок).

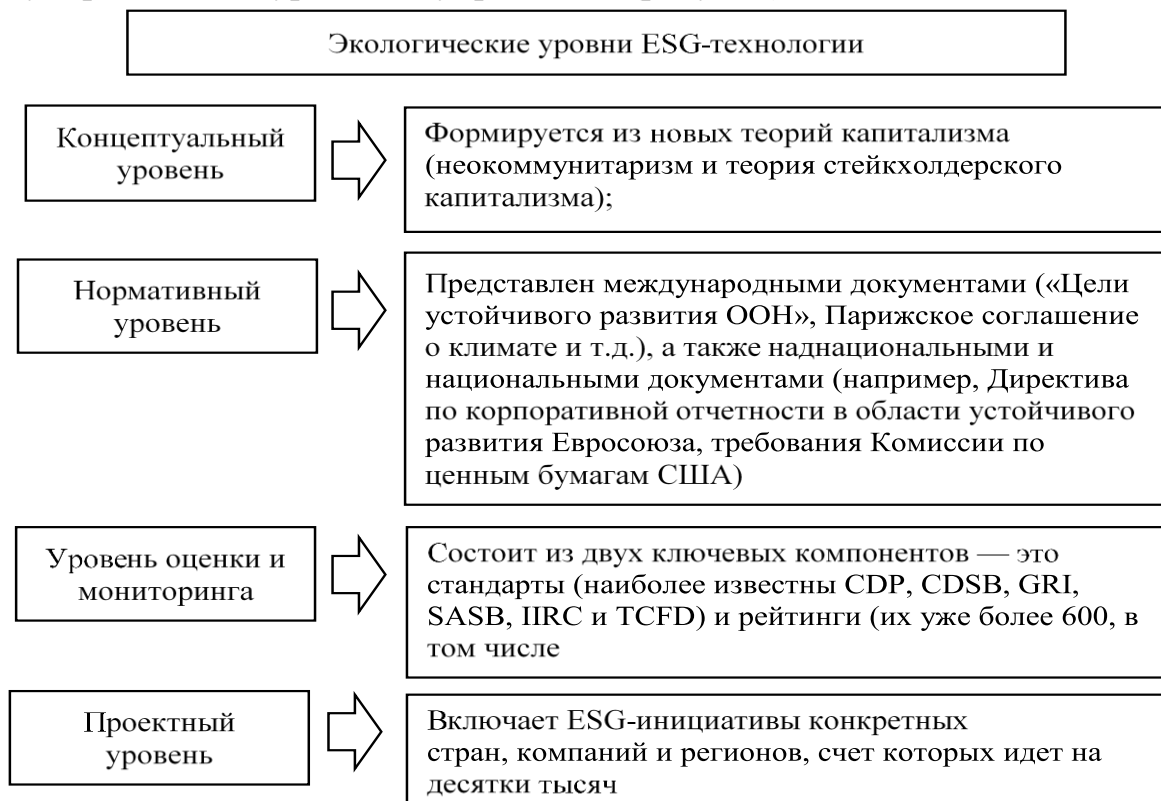


Рисунок 1 – Эко-системная модель реализации ESG – технологии на предприятии

Обозначим основные тенденции конъюнктуры ESG, реализуемые в практике хозяйствования современных компаний.

Во-первых, рядом экспертов обозначается достаточно актуальным замедление использования энергоресурсов в пользу применения компаниями традиционных энергетических компонентов, а именно каменного угля и нефтепродуктов. Причем такую направленность прогнозируют больше для российского бизнеса, чем для европейского. На сегодняшний день вполне реальным становится замедленное внедрение ESG-повестки в практику хозяйствования современных организаций, поскольку уже имеются примеры отложенного внедрения обязательного экологического контроля для ряда крупных предприятий до 2024 года. Также почти на 10 месяцев отложен вопрос по составлению списка отдельных территориальных образований, на которых планировалось введение квотирования выбросов, негативно влияющих на внешнюю эко-среду. Стоит отметить, что для России реализации ESG – повестки была подкреплена своими собственными мотивами, которые выражались:

- в реализации собственных интересов и ценностей;
- в интеграции с международным экономически сообществом;
- собственно политически-обоснованными решениями.

Во-вторых, необходимо отметить и изменение потребительской модели. Современный спрос со стороны населения активно позиционируется сдвигом в сторону приоритетов на приобретение возобновляемых источников энергии на фоне дефицита энергетического сырья традиционного происхождения.

В-третьих, требует отдельного осмысления и такой факт, как рост ответственности представителей крупного и среднего бизнеса в сфере реализации ESG-технологий. Здесь не последнюю роль играет инструментарий ответственного инвестирования, реализуемый на рынке облигаций.

Как доказано научными разработками ряда стран, не существует единого стандарта ESG. В этой плоскости утверждены более 7-ми десятков стандартов параллельно с иными оценочными индикаторами, сгруппированными в 600-тах рейтинговых системах. Обозначенные индикаторы призваны решать несколько задач: с помощью балльно-рейтинговой оценки и иных критериев:

- выразить в количественной форме качественные характеристики корпоративного управления;
- находить индикаторы, выражающие прерогативу реализации ценностей эколого-ориентированного бизнеса;
- измерять социальный блок и характеристику состава и навыков работников компании.

Следует отметить, что ни одна из названных разработок не характеризуется как комплексное и универсальное решение.

Еще один блок стандартов, который следует рассмотреть в этой области – это Global Reporting Initiative. Но данный набор критериальных оценок также достаточно дискуссионен, поскольку подразумевает высокую степень

субъективизма в выборе критериев оценки, что, в свою очередь, ведет к искажению показателей социальной отчетности.

Таким образом, можно заключить, что на сегодняшний день отечественный бизнес в своей хозяйственной практике не перестает ориентироваться на реализацию целей устойчивого развития и на внедрение ESG-повестки. На фоне изменяющейся конъюнктуры в поведении потребителей и их поворота в спросе на энергоресурсы традиционного происхождения, а также на фоне замедления реализации эколого-ориентированных установок на законодательном уровне многие компании продолжают осуществлять поиск решений в части измерительной компоненты реализации целей устойчивого развития.

Список использованных источников

1. Ложкина, С. Л. Учетно-аналитическая компонента в экономической структуре инновационного процесса промышленного предприятия в условиях устойчивого развития / С. Л. Ложкина, Е. В. Четвертакова // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 5(364). – С. 39-49. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-364-5-39-49. – EDN OXLWFFV.
2. Bowen, H. Social Responsibilities of the Businessman / H. Bowen // New York: Harper and Row, 1953.
3. Ложкина, С. Л. Особенности учета и оценки эколого-экономической эффективности деятельности предприятий промышленного сектора для реализации целей устойчивого развития / С. Л. Ложкина, А. А. Новиков, Е. В. Новикова // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 8(367). – С. 25-36. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-367-8-25-36. – EDN GAPNBO.
4. Бурматова, О.П. Методология и инструментарий анализа эколого-экономических аспектов регионального развития / Под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2021. – 442 с.
5. Данилов-Данильян, В. И. Экологический вызов и устойчивое развитие / В. И. Данилов-Данильян, К. С. Лосев ; Международный фонд социально-экономических и политологических исследований и Международный независимый эколого-политологический университет (МНЭПУ). – Москва : Прогресс-Традиция, 2000. – 416 с. – ISBN 5-89826-045-5. – EDN YNSVPX.

УДК 332.02:233.46

Сибирский государственный индустриальный университет как территория инклюзивного пространства

Блохина Е.С.¹, Петрова Т.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В работе представлены результаты социологического исследования на тему инклюзивного пространства Сибирского государственного индустриального университета г. Новокузнецка (СибГИУ). Проанализированы различные аспекты ошибочных представлений респондентов по вопросам инклюзивного образования. Выявлены основные заблуждения респондентов, создающие препятствия для успешного включения подростков с ОВЗ в студенческую жизнь. Предложены практические рекомендации по формированию доступности университета для студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: социологическое исследование, инклюзивное образование, студент с ограниченными возможностями здоровья, инклюзивная политика, доступная среда.

Siberian State Industrial University as an inclusive Space Territory

Blokhina E.S.¹, Petrova T.V.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The paper presents a sociological study on the inclusive space of the Siberian State Industrial University of Novokuznetsk (SibSIU). Various aspects of respondents' misconceptions about inclusive education are analyzed. The main misconceptions of the respondents that create obstacles for the successful inclusion of adolescents with disabilities in student life are identified. Practical recommendations on the formation of university accessibility for students with disabilities are proposed.

Keywords: sociological research, inclusive education, student with disabilities, inclusive policy, accessible environment.

Сегодня одной из самых актуальных задач образования в России является развитие интегрированных образовательных учреждений с учетом потребностей всех детей и подростков, в том числе имеющих ограничения возможностей здоровья [8 - 11].

Если в советское время для детей-инвалидов создавались специальные (коррекционные) образовательные учреждения, предполагающие их изоляцию, то сегодня наше общество вышло на другой уровень понимания проблемы адаптации инвалидов во всех сферах жизни [11, 12].

Можно заметить, что в России поступательно происходит процесс институализации инклюзивного образования как в школах, так и в средних профессиональных и высших учебных заведениях. Принятый Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» не только разъясняет официальное применение термина «инклюзивное образование», но и регламентирует право каждого гражданина РФ, не зависимо от особенностей его здоровья, пользоваться всеми услугами в сфере образования на принципах равенства и доступности [1]. Система законодательного регулирования Российской Федерации предполагает

превышение интересов гражданина (особенно из незащищенной категории) над иными интересами и способствует развитию современного гражданского общества с элементами сопереживания друг к другу, сочувствия и помощи [2-7].

Подобная инициатива отчасти вызвана ежегодным увеличением количества детей-инвалидов и отсутствием эффективных методик их социализации, что приводит к негативным явлениям в обществе.

Успешность внедрения инклюзивного образования в России зависит не только от фактора материально-технической оснащенности учебных заведений, но и от отношения «здорового» общества к людям с ОВЗ. При этом в обществе нет однозначного мнения о том, какой фактор важнее.

Согласно научным представлениям, инклюзивное образование стремится развить методологию, направленную на детей и признающую, что все дети - индивидуумы с различными потребностями в обучении [13-15]. Инклюзивное образование старается разработать подход к преподаванию и обучению, который будет более гибким для удовлетворения различных потребностей в обучении.

Итак, инклюзивное образование – это понятие, включающее в себя различные факторы, такие как:

- безбарьерная среда;
- толерантное отношение;
- адаптированные образовательные программы.

Адаптированные образовательные программы в России разрабатываются и внедряются в средних общеобразовательных школах, что связано с новизной инклюзивного образования и относительно недавним его внедрением [16-18]. Система высшего образования на сегодняшний день решает проблемы создания безбарьерной среды, и разработка стандартов инклюзивного обучения станет следующим шагом [19-21].

Таким образом, в исследовании будем рассматривать инклюзивное пространство вуза, как сочетание безбарьерной среды (предусмотренное государственной программой РФ «Доступная среда») и толерантного, терпимого отношения студентов и педагогов к подросткам с особенностями здоровья [22, 23].

Итак, что такое инклюзивное образование? Каждый отвечает на него по-своему: для кого-то это специальные методики, разработанные с учетом особенностей конкретного ребенка, для кого-то совместное образование детей-инвалидов и здоровых ребят, некоторые считают, что это понятие тождественно понятию дистанционного обучения. Мнений по поводу инклюзивного образования много, заблуждений и мифов еще больше.

Целью данного исследования является изучение отзывов, представлений, мнений о Сибирском государственном индустриальном университете, г. Новокузнецк (СибГИУ) как об инклюзивном пространстве. Важно понять насколько реально существует инклюзивное пространство в СибГИУ, и какие мифы с ним связаны.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- узнать мнения респондентов о понятиях «инклюзивное образование» и «доступная среда»;
- оценить представления людей о возможности включения в среду студентов подростков с ОВЗ;
- узнать степень осведомленности горожан о количестве подростков в г. Новокузнецке с инвалидностью и об их основных проблемах в части получения высшего образования;
- собрать мнения о самых распространенных мифах об инклюзивном образовании (отношение педагогов, сверстников и материально-технической оснащенности СибГИУ);
- изучить предложения респондентов о способах создания инклюзивного пространства в СибГИУ;
- сравнить мнения и представления респондентов из разных социальных групп.

Объект исследования: знания людей различных социальных групп об инклюзивном образовании (рисунок 1). Исследование проводилось среди следующих групп респондентов:

- студенты СибГИУ;
- преподаватели СибГИУ;
- абитуриенты и их родители;
- абитуриенты с ОВЗ и их родители;
- учителя в инклюзивной школе.

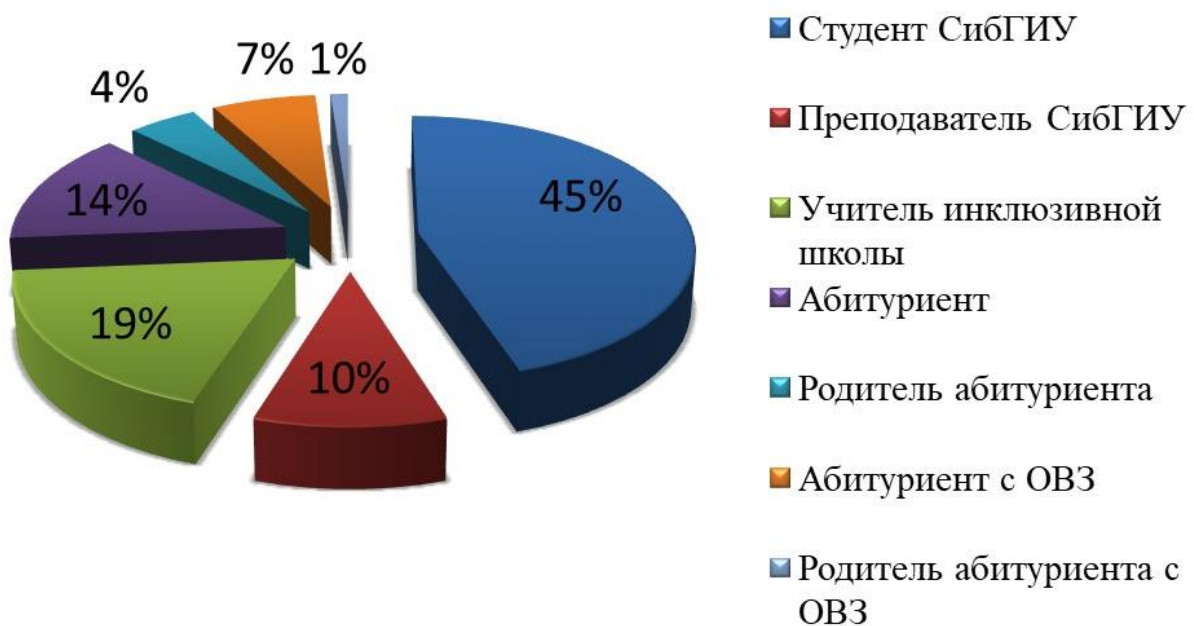


Рисунок 1 – Группы респондентов, среди которых проводилось исследования

Предметом исследования является отношение респондентов к инклюзивному образованию, а также их мнения и отзывы о СибГИУ, как об инклюзивном пространстве.

Метод исследования – анкетирование.

В ходе изучения представлений (мифов) людей об инклюзивном образовании в России нами бы сформулированы следующие *гипотезы* относительно того, что влияет на их отношение к инвалидам:

- ошибочные представления о сути инклюзивного образования на фоне понимания термина «доступная среда», так как он «на слуху»;
- нежелание студентов без ограничений здоровья получать высшее образование совместно со студентами с ОВЗ;
- равнодушие «здоровых людей» к проблемам людей с ОВЗ;
- ошибочные представления абитуриентов (в том числе с ОВЗ) и их родителей о материально-техническом оснащении СибГИУ как инклюзивного пространства, при одновременной информированности студентов и преподавателей СибГИУ по данной тематике;

В соответствии с выдвинутыми гипотезами нами были сформулированы вопросы для анкеты. В исследовании участвовало 262 респондента (таблица 1.).

Таблица 1 - Выборка респондентов

№ п/п	Социальная группа	Количество, чел.
11	Студенты СибГИУ	118
22	Преподаватели СибГИУ	26
33	Абитуриенты	36
44	Родители абитуриентов	12
55	Абитуриенты с ОВЗ	18
66	Родители абитуриентов с ОВЗ	3
77	Учителя инклюзивной школы	49
Всего		262

В качестве метода сбора данных для исследования мы использовали письменный опрос-анкетирование, анкета распространялась очно в СибГИУ и в инклюзивной школе г. Новокузнецка. Кроме того, была создана виртуальная анкета посредством интернет-технологий, через создание специальной формы в Google Drive, Google Формы (https://docs.google.com/forms/d/1Mrd7k_AImQsNDvaPZ33uF70dvWSZF06yzvYIsUTb8fg/edit).

Гипотеза об ошибочных представлениях о сути инклюзивного образования на фоне понимания термина «доступная среда» подтвердилась частично.

Понятие «инклюзивное образование» не знакомо 37% респондентов, тогда как термин «доступная среда» оказался «на слуху» у новокузнецчан: всего 6% опрошенных никогда его не слышали (рисунок 2).

Связано это, по нашему мнению, с тем, что с 2013 года Кемеровская область участвует в государственной программе Российской Федерации «доступная среда» на 2011-2020 годы и реализует комплексную программу

«Доступная среда в Кемеровской области», что часто освещается в средствах массовой информации. По поводу инклюзивного образования информация так активно не распространяется.

В социальных группах, принявших участие в анкетировании, ситуация несколько иная: абитуриенты с ОВЗ, их родители и учителя инклюзивных школ практически все (94%) знают суть этих двух понятий, тогда как респонденты из остальных групп имеют о них весьма смутное понимание (рисунки 3, 4).



Рисунок 2 – Анализ восприятия респондентами понятия «инклюзивное образование»

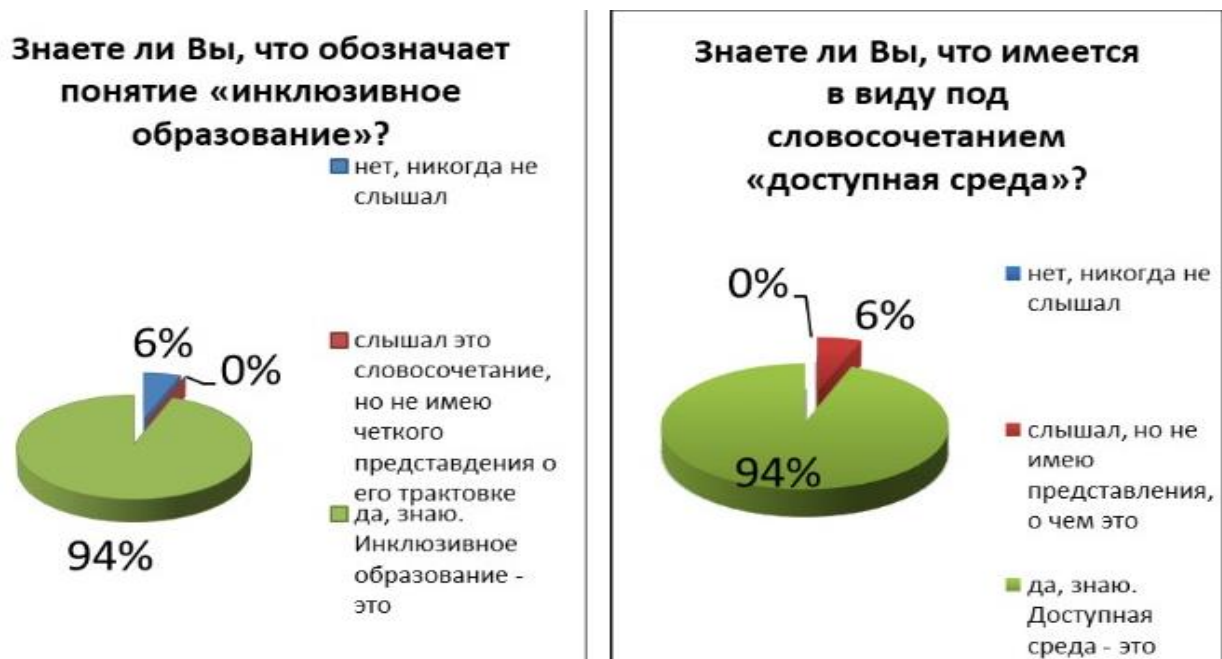


Рисунок 3 – Анализ ответов абитуриентов с ОВЗ



Рисунок 4 – Анализ ответов студентов СибГИУ



Рисунок 5 – Анализ ответов преподавателей

Так, больше половины (53%) студентов СибГИУ никогда не слышали о понятии «инклюзивное образование», а 64% студентов слышали понятие «доступная среда», но не имеют представление о его значении.

Преподаватели СибГИУ разделились практически на две равные группы: 59% респондентов готовы дать определение понятию «инклюзивное образование», 33% педагогов слышали это словосочетание, но не имеют четкого представления о его трактовке, 8% - никогда не слышали.

По нашему мнению, необходимо целенаправленно формировать культуру инклюзивного поведения и межличностного общения. Если периодически беседовать со студентами, со школьниками и их родителями, учителями и

преподавателями высших учебных заведений на тему инклюзии, то психологический барьер при общении с людьми с ОВЗ будет минимизирован.

Возможно, в учебном плане (как в общеобразовательной школе, так и средних и высших учреждениях) необходимо определить время для подобных занятий на тему инклюзии, доступной среды, толерантности.

Ответ на первые два вопроса анкеты предполагался развернутый. В ходе анализа ответов трактовок понятий «инклюзивное образование» и «доступная среда», данных респондентами установлено, что группы респондентов, в основном, понимают следующим образом:

Инклюзивное образование - это

– учителя в инклюзивной школе: «процесс обучения и воспитания, при котором все дети, независимо от физических, психических, интеллектуальных и др. особенностей включены в общую систему образования»;

– абитуриенты с ОВЗ: «совместное обучение детей с ОВЗ и здоровых детей»;

– родители абитуриентов с ОВЗ: «образовательная программа с учетом особенностей каждого ребенка»;

– студенты СибГИУ: «обучение детей с ограниченными возможностями»;

– преподаватели СибГИУ: «образовательные технологии для людей с ограниченными возможностями».

Доступная среда – это

– учителя в инклюзивной школе: «сайт госпрограммы работы с инвалидами»;

– абитуриенты, родители: «лифты, пандусы»;

– студенты СибГИУ: «среда, обеспечивающая возможность комфортного существования инвалидов»;

Судя по ответам, у новокузнецчан, владеющих информацией, довольно правильные и глубокие знания на тему инклюзивного образования.

Гипотеза о нежелании студентов без ограничений здоровья получать высшее образование совместно со студентами с ОВЗ, подтвердилась не полностью. 86% опрошенных считают, что все люди, независимо от ограничений возможностей здоровья должны иметь равные возможности для получения высшего образования (рисунок 6).

Однако студенты СибГИУ разделились во мнениях: 12% респондентов считают, что подросткам с ОВЗ будет сложно учиться в данном вузе, 1% студентов сами не хотят обучаться в одной группе с инвалидами, а 4% студентов пояснили: «получать высшее образование они (инвалиды) должны, но должны быть сформированы специальные группы, так как к таким подросткам необходим особый подход». Следовательно, около 17% студентов не желают получать высшее образование совместно со студентами с ОВЗ.

Таким образом, недостаточная информированность студентов об особенностях людей с ОВЗ приводит к очередному мифу, закреплённому в нашем сознании: здоровые люди – отдельно, инвалиды – отдельно.



Рисунок 6 – Сравнительный анализ ответов респондентов

Гипотеза о равнодушии «здоровых людей» к проблемам людей с ОВЗ, подтвердилась частично. Около 30% респондентов никогда не задумывались о количестве подростков с ОВЗ в г. Новокузнецке. Особенно пугают эти цифры в ответах учителей инклюзивной школы (13%) и у преподавателей СибГИУ (38%) (рисунок 7).

15% опрошенных считают, что в их жизни ничего не изменится, если на протяжении последующих тридцати лет подростки с ОВЗ не смогут получать высшее образование (рисунок 8). Большая часть респондентов (65%) полагает, что будет некомфортно жить взрослым людям с ОВЗ, потому как отсутствие специальности повлечет за собой невозможность самообеспечения. Как следствие, бюджет города Новокузнецка пополнится дополнительной статьёй расходов на содержание людей с ОВЗ, так считают 16% респондентов.

В качестве своих прогнозов респонденты утверждали:

- учителя в инклюзивной школе: «потеряем целый пласт работоспособного населения, которое будет кормиться от бюджета»;
- студенты СибГИУ: «возрастут цены на оборудование»;
- преподаватели СибГИУ: «такое не допустят»;
- абитуриенты с ОВЗ: «мы сможем учиться в вузе, если общество будет к нам относиться положительно и не испытывать неудобств».

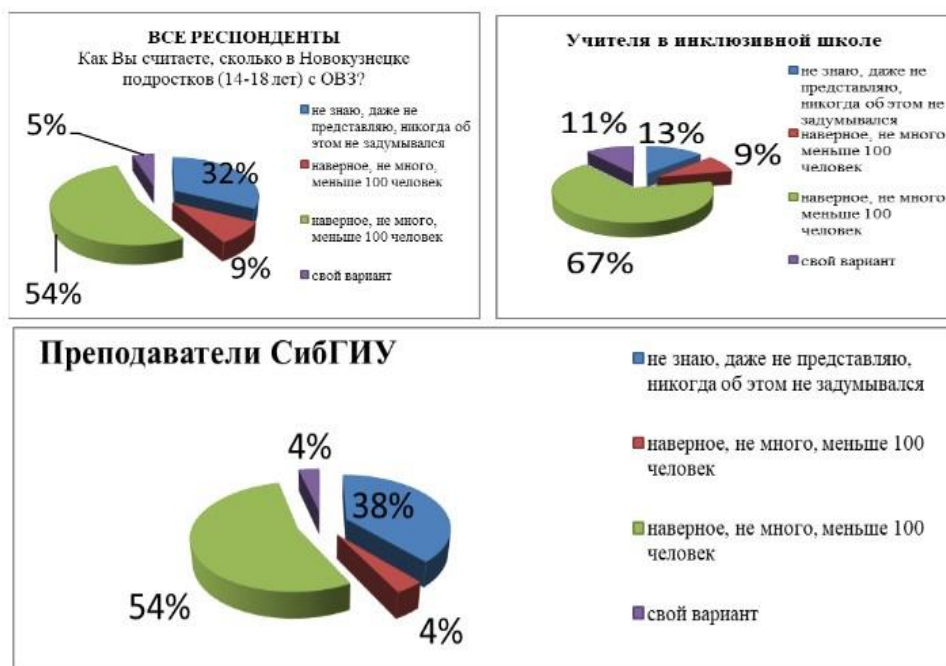


Рисунок 7 – Сравнительный анализ ответов респондентов



Рисунок 8 – Анализ ответов респондентов

На вопрос о том, обучаются ли студенты с ОВЗ в СибГИУ, 20% респондентов ответили, что не обращали внимания, 23% опрошенных считают, что их более 100 человек, 57% опрошенных уверены, что студентов с ОВЗ мало, менее 15 человек (рисунок 9).

В действительности на данный момент в СибГИУ обучаются 23 студента с ОВЗ, в том числе один инвалид-колясочник. Наиболее близки к

действительности ответы студентов СибГИУ (70%) и преподавателей СибГИУ (73%).

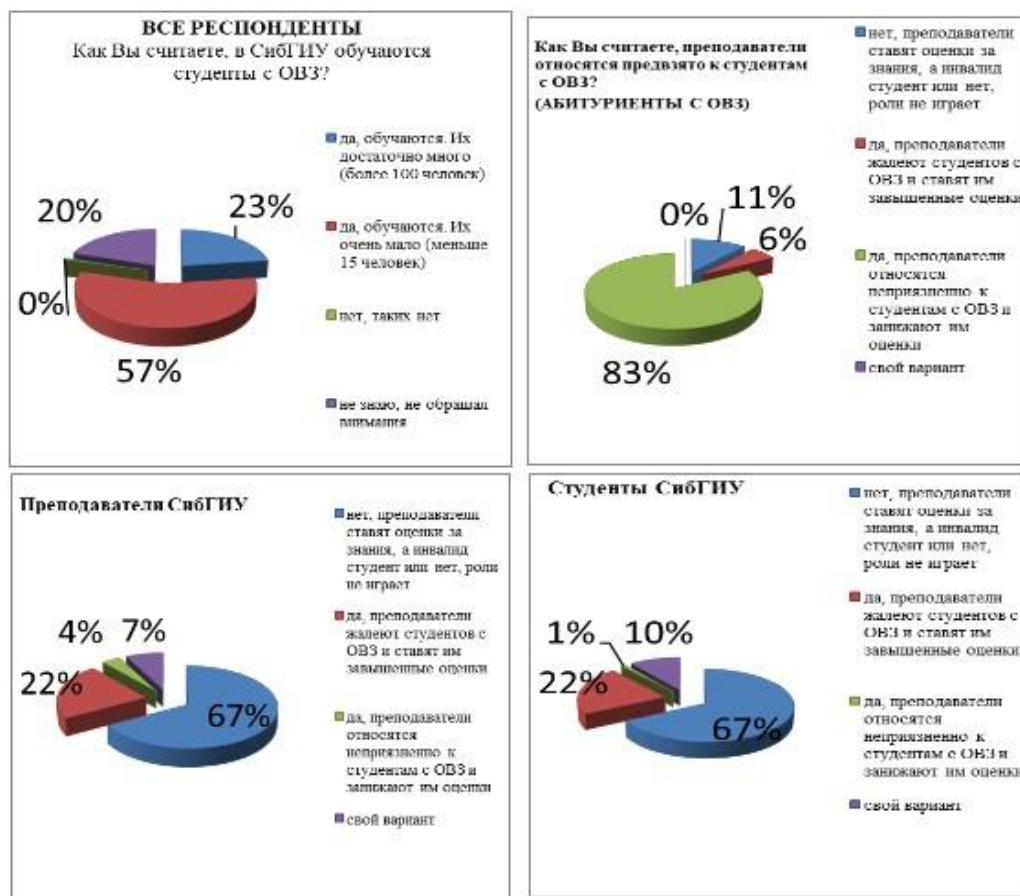


Рисунок 9 – Сравнительный анализ ответов респондентов

Равнодушие – это самая большая ограниченность, которая может быть у человека. Утешает тот факт, что большая часть респондентов (около 80%) задумываются о существовании людей с ОВЗ и о проблемах, с которыми они сталкиваются.

При анализе ответов абитуриентов с ограничениями здоровья на вопрос о предвзятом отношении преподавателей к студентам с ОВЗ, выявлены их следующие страхи и опасения. 83% абитуриентов с ОВЗ считают, что преподаватели будут относиться к ним неприязненно и ставить заниженные оценки, 6% респондентов из данной социальной группы уверены, что педагоги будут их жалеть и завышать отметки, и только 11 % подростков думают, что оценки ставятся за знания, независимо от имеющихся ограничений.

Очередной миф о негативном отношении преподавателей к студентам с ОВЗ полностью не соответствует действительности. 67% опрошенных преподавателей уверены, что они ставят оценки за знания, а инвалид студент или нет, значения не имеет. 22% педагогов, наоборот, жалуют студентов с ОВЗ и завышают им оценки.

Кстати, студенты СибГИУ дали практически такие же ответы, как и преподаватели. Видимо они в процессе обучения видят хорошее отношение преподавателей к студентам с ОВЗ.

Возможно, если в старших классах школы для подростков с ОВЗ устраивать встречи со студентами и педагогами высших учебных заведений в неформальной обстановке, тогда подобный миф об их неприязненном отношении даже не возникнет.

Последняя гипотеза, касающаяся ошибочных представлений абитуриентов и их родителей (в том числе с ОВЗ) по вопросам материально-технического оснащения СибГИУ как инклюзивного пространства, при одновременной информированности студентов и преподавателей СибГИУ по данной тематике, оказалась полностью опровергнута (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ ответов респондентов о материально-технической базе СибГИУ

Социальные группы	Утвердительный ответ (да), %
<i>В СибГИУ нет никаких специальных средств для передвижения по аудиториям и для подъема по лестницам</i>	
Абитуриенты с ОВЗ	45
Родители абитуриентов с ОВЗ	57
Абитуриенты	34
Родители абитуриентов	50
Учителя инклюзивной школы	40
Преподаватели	30
Студенты	37
<i>Аудитории в СибГИУ не оборудованы специальными системами для слепых и глухих</i>	
Абитуриенты с ОВЗ	37
Родители абитуриентов с ОВЗ	13
Абитуриенты	50
Родители абитуриентов	14
Учителя инклюзивной школы	32
Преподаватели	36
<i>В СибГИУ проблемно попасть с улицы, если студент инвалид-колясочник (нет пандуса)</i>	
Абитуриенты с ОВЗ	0
Родители абитуриентов с ОВЗ	0
Абитуриенты	4
Родители абитуриентов	8
Учителя инклюзивной школы	12
Преподаватели	8
Студенты	13

При анализе данных исследований, можно заметить, что как абитуриенты с ОВЗ (46%), преподаватели СибГИУ (31%), так и студенты вуза (37%) считают, что университет не имеет подъемных механизмов для преодоления лестничных клеток, несмотря на то, что подобные гусеничные механизмы имеются (рисунок 10).

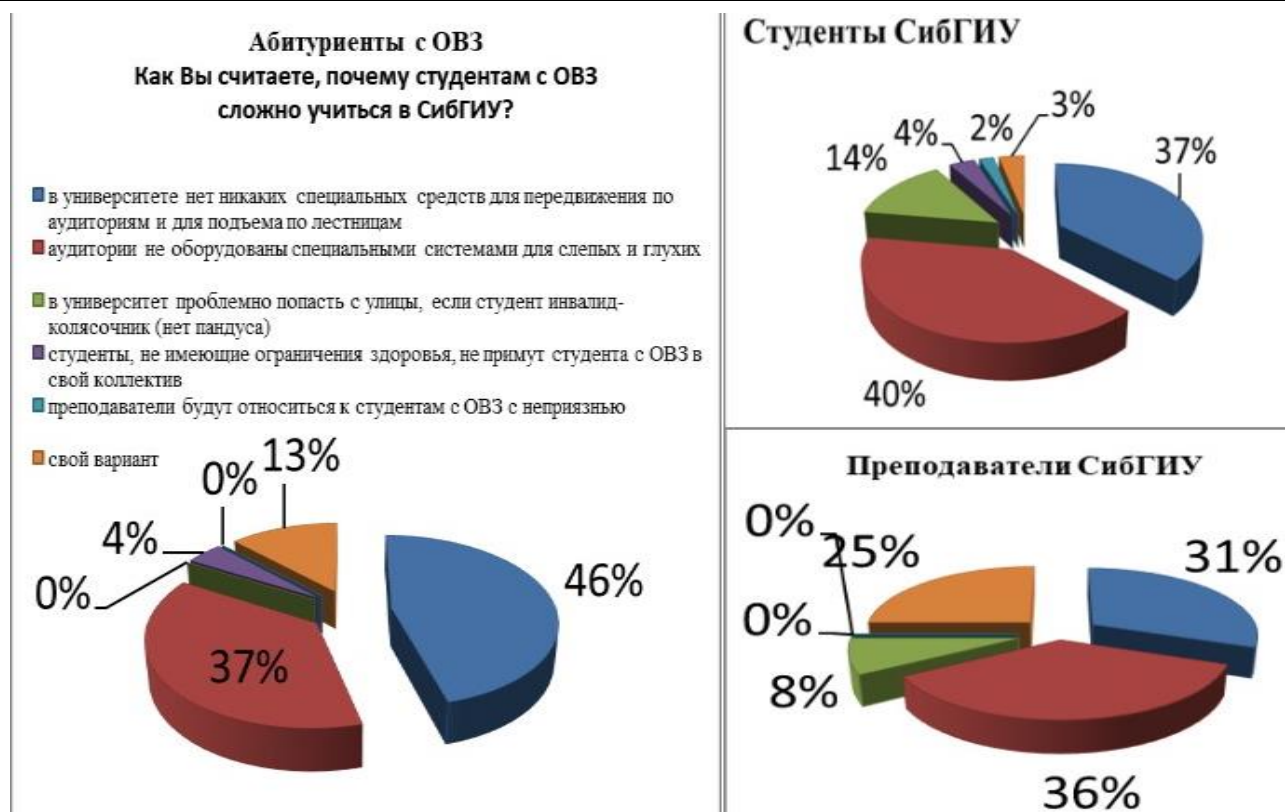


Рисунок 10 – Сравнительный анализ ответов респондентов

Наша гипотеза об осведомленности сотрудников и студентов СибГИУ полностью опровергнута.

Учителя в инклюзивной школе (40%) также имеют недостоверную информацию о материально-техническом оснащении СибГИУ, которую доносят и абитуриентам и их родителям.

Оценивая информированность респондентов о наличии специализированных аудиторий для людей с нарушением слуха и зрения, мы видим аналогичную картину. Респонденты из разных социальных групп считают, что в СибГИУ нет подобных аудиторий, хотя университет обеспечен специальными программами и устройствами для доступности обучения людей с нарушениями слуха и зрения.

Если для ответа на предыдущие вопросы нужна специальная информация, то о наличии пандуса в университете должны знать его сотрудники и студенты, так как ежедневно проходят рядом с ним. Однако все опрашиваемые абитуриенты с ОВЗ и их родители абсолютно уверены в наличии пандуса в СибГИУ, а 8% преподавателей, 12% учителей и 14% студентов считают, что в университете пандус отсутствует.

По нашему мнению, именно равнодушное отношение и отсутствие достоверной информации у людей, к мнению которых прислушиваются подростки с ОВЗ и их родители, приводит к тому, что СибГИУ, имея все необходимые технические средства, до сих пор не может стать доступной средой.

В качестве своего варианта о необходимых действиях для создания доступной и безбарьерной среды респонденты называли:

- установить лифт;
- установить пандус;
- сделать туалет для инвалидов;
- сделать специальные аудитории;
- приобрести подъемный механизм для преодоления лестничных клеток.

Рекомендовать СибГИУ как инклюзивный университет могут 53% опрошенных, 30% считают, что это неподходящий вуз для людей с ОВЗ, а 17% респондентов уверены, что, если оснастить университет описанными выше средствами, то его вполне можно рекомендовать как инклюзивный (рисунок 11).

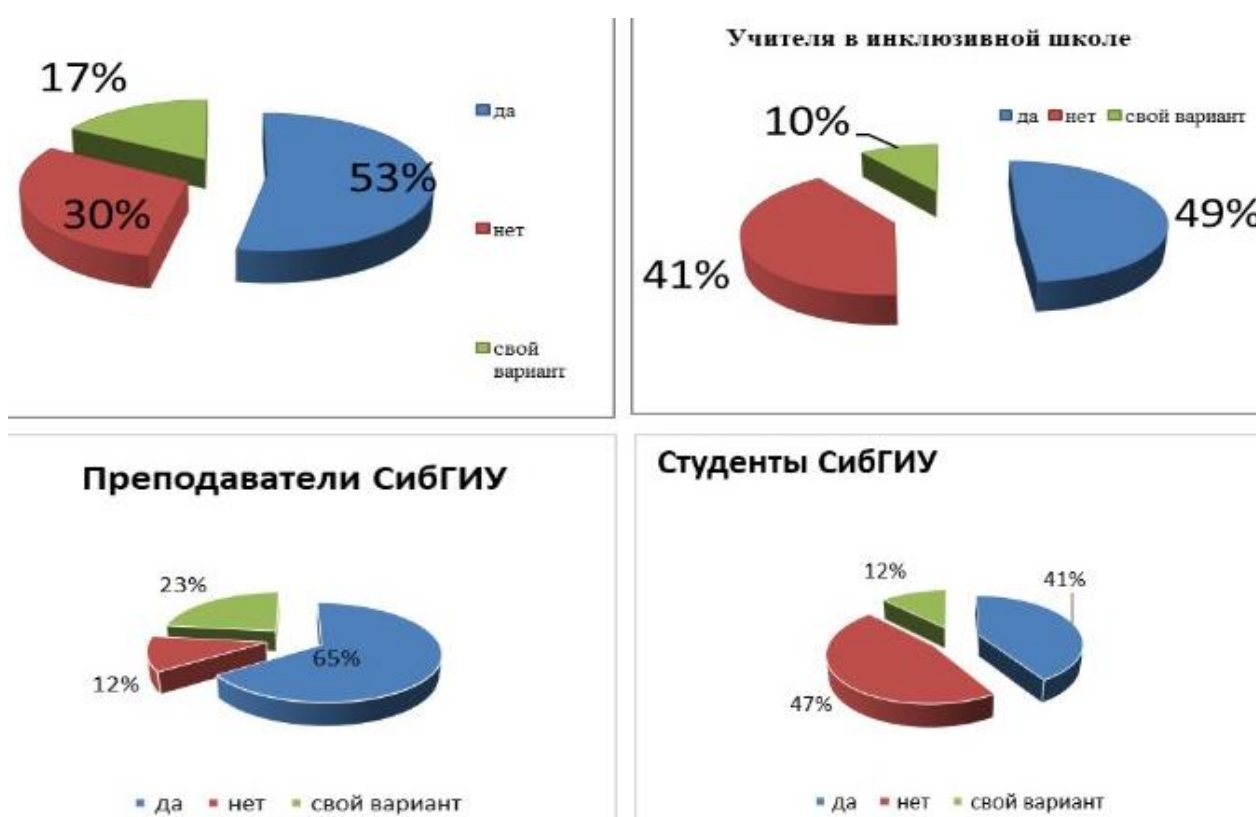


Рисунок 11 – Рекомендации респондентов

Интересно, что учителя (41%), преподаватели (12%) и студенты СибГИУ (47%) не рекомендуют данный вуз для обучения студентов с ОВЗ. Причины в комментариях указываются разные: недостаточная материально-техническая обеспеченность, сложности с общением со здоровыми студентами и преподавателями (негатив, отторжение и проч.). Только один преподаватель заметил, что инклюзивным СибГИУ станет тогда, когда педагоги пройдут соответствующее обучение, помогающее им взаимодействовать со студентами с ОВЗ правильно.

Итак, разработано и проведено социологическое экспресс-исследование методом опроса по теме: «Инклюзивное образование: мифы и реальность» на

примере Сибирского государственного индустриального университета города Новокузнецка.

После обработки и анализа результатов, выявлены основные мифы, по вопросу существования инклюзивного пространства в СибГИУ, проанализирована реальная инклюзивная политика университета и сформулированы практические рекомендации.

Согласно результатам проведенного исследования, явно прослеживается необходимость внедрения специальной политики вуза для целенаправленного формирования культуры инклюзивного поведения и межличностного общения. Если периодически беседовать со студентами, со школьниками и их родителями, учителями и преподавателями высших учебных заведений на тему инклюзии, то психологический барьер при общении с людьми с ОВЗ будет минимизирован.

Возможно, в учебных планах (как общеобразовательной школы, так и средних и высших учреждений) необходимо определить время для подобных занятий на тему инклюзии, доступной среды, толерантности. Подобные шаги, в том числе, постепенно приведут наше общество к более гармоничному развитию в части взаимодействия всех его членов, как с ограничениями здоровья, так и без таковых, на равном уровне.

При анализе результатов исследования, мы столкнулись с равнодушием и безразличием респондентов к жизни и проблемам людей с ОВЗ. Несмотря на то, что такие люди есть и их достаточно много, респонденты предпочитают ничего не замечать, полагая, что их это не касается.

Очередной миф о негативном отношении преподавателей к студентам с ОВЗ полностью не соответствует действительности. В действительности, педагоги ставят справедливые отметки всем студентам, независимо от ограничений. Также наблюдается практика завышения оценок для студентов с ОВЗ. В качестве рекомендации можно предложить в старших классах школы для подростков с ОВЗ устраивать встречи со студентами и педагогами высших учебных заведений в неформальной обстановке, тогда подобный миф об их неприязненном отношении даже не возникнет.

В заключении стоит отметить, что при введении информационного курса по теме инклюзивного образования, в рамках инклюзивной политики вуза, выиграют все – как абитуриенты с ОВЗ, понявшие, что СибГИУ доступный для них университет, и они могут получить высшее образование, так и преподаватели со студентами, которые будут владеть достоверной информацией и давать грамотные консультации своим друзьям и знакомым на тему инклюзивного пространства в своем родном университете.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012 (Часть I). - № 53. – ст. 7598.

2. Российская Федерация. Законы. О некоммерческих организациях [Текст] : [федер. закон от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ] // Собрание

законодательства Рос. Федерации. – 1996. - № 3. (с изменениями и дополнениями от 03.08.2018 N 290-ФЗ)

3. Российская Федерация. Законы. О некоммерческих организациях [Текст] : [федер. закон от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ] // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 1996. - № 3. (с изменениями и дополнениями от 03.08.2018 N 290-ФЗ)

4. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства) [ТЕКСТ] : [федер. закон от 5 февраля 2018 г. N 15-ФЗ] // Российская газета. Федеральный выпуск №26 (7489) от 07.02.2018 г.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2020) (с изм. и доп. от 06.08.2021) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс».

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 19.07.2000 N 166-ФЗ (ред. от 20.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021) // «Российская газета», № 117, 05.08.2000.

7. Распоряжение Правительства РФ от 30 июля 2009 г. N 1054-р О Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в РФ от 30 июля 2009 г. N 1054-р.

8. Какаева, Е.А. Инновационный бизнес : стратегическое управление развитием / А. Е. Какаева, Е. Н. Дуненкова ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - Москва : Дело, 2010. - 171 с.

9. Кузнецова, Л.В. Стигматизация как социально-психологический барьер на пути интеграции и социализации / Л.В. Кузнецова, Л.И. Переслени, Т.Н. Прилепская // Проблемы подготовки кадров по специальной педагогике и специальной психологии в России и Болгарии на рубеже веков. Ч. II. – София – М.: ПГПУ, 2001. – 240 с.

10. Бонкало, Т.И. Особенности профессионального самоопределения старшеклассников с ограниченными возможностями здоровья в условиях инклюзивного образования / Т.И. Бонкало, М.Н. Цыганкова // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2015. – Т. 14. – №1 (128). – С. 52–59.

11. Кузнецова, Л.В. Психологическое здоровье учителей в контексте современных образовательных тенденций / Л.В. Кузнецова // Выгорание и профессионализация: Сб. науч. тр. / Под ред. В.В. Лукьянова, А.Б. Леоновой, А.А. Обознова, А.С. Чернышева, Н.Е. Водопьяновой; Курск. гос. ун-т. – Курск, 2013. – 440 с.

12. Маслоу А. Мотивация и личность [Текст] / А. Маслоу. СПб., 2002. 480 с.

13. Лосева, Н.А. К проблеме межличностных взаимоотношений в педагогическом коллективе дошкольного образовательного учреждения / Н.А. Лосева, И.В. Силинская // Концепт. – 2013. – Т. 4. – №34. – С. 81-85.

14. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности : монография / И. И. Белолипецв, С. А. Горбатков,

А. Н. Романов, С. А. Фархиева ; под ред. А. Н. Романова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. 299 с.

15. Новая корпоративная стратегия [Текст] / Игорь Ансофф при содействии Эдварда Дж. Макдоннелла ; [пер. с англ. С. Жильцов]. - Москва [и др.] : Питер, 1999. - 413, [1] с.

16. Малофеев, Н.Н. Совместное воспитание и обучение – закономерные этапы развития системы образования / Н.Н. Малофеев, М.М. Маркович, Н.Н. Шматко // ДООУ. – М.: Сфера, 2010. – № 6. – 129 с.

17. Блохина, Е.С. Формирование команды волонтеров при реализации проекта благотворительного фонда / Е.С. Блохина, Т.В. Петрова // Молодежные исследования и инициативы: сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. – Новокузнецк: изд. СибГИУ, 2018. – С. 37 – 41.

18. Потяева, Т.А. На пути к Году равных возможностей / Т.А. Потяева // Инклюзивное образование: проблемы совершенствования образовательной политики и системы: Материалы международной конференции (19–20 июня 2008 года). – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. – 215 с.

19. Блохина, Е.С. Определение подхода к оценке общей социальной эффективности благотворительных проектов / Е.С. Блохина, Т.В. Петрова // Человеческий капитал как важнейший фактор постиндустриальной экономики: сборник трудов международной научно-практической конференции научно-издательского центра «АЭТЕРНА». – Новосибирск: изд. Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – С. 27-32.

20. Брызгалова, С.О. Разработка муниципальной модели интегрированного обучения детей с ограниченными возможностями на основе системно-комплексного подхода: Автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.03 / Светлана Олеговна Брызгалова; Урал. гос. пед. ун-т – Екатеринбург, 2007. – 22 с.

21. Пожар, Л. Психология аномальных детей и подростков – патопсихология / Л. Пожар. – Воронеж: МОДЭК, 1996. – 128 с.

22. Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». URL: www.interactive-plus.ru. Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

УДК 338.22:364

Развитие социального предпринимательства в России

Иванова К.В.¹, Притужалова Ю.А.¹, Чубова Д.О.¹

Научный руководитель: к.т.н., доцент Дубовик Ю.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены предпосылки зарождения и развития социального предпринимательства в Российской Федерации, его историческая часть; освещены события, повлиявшие на развитие данного феномена в России и укрепления его позиций, обозначена нормативно-правовая база Российской Федерации, регулирующая деятельность социального предпринимательства, сформулированы выводы о состоянии уровня развития социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, предпринимательство, финансирование, законодательство, развитие, инвестиции, качество жизни, социальные услуги, малое и среднее предпринимательство.

The development of social entrepreneurship in the Russian Federation

Ivanova K.V.¹, Prituzalova Y.A.¹, Chubova D.O.¹

**Scientific adviser: Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor Dubovik Y.V.¹**

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The article analyzes the prerequisites and the development of social entrepreneurship in the Russian Federation, its historical part as well as events, influenced the rise of the phenomenon in Russia and to strengthen its position, considered the legal framework of social entrepreneurship in Russian Federation are highlighted, conclusions on the social entrepreneurship development worked out.

Keywords: social entrepreneurship, entrepreneurship, legal framework, investment, development, quality of life, social services, small and medium-sized entrepreneurship.

На данный момент в России социальное предпринимательство (Далее - СП) находится на стадии становления, но его задатки появились уже в 19 веке. До революции были открыты 142 дома трудолюбия в более чем 20 губерниях. В них каждый нуждающийся мог получить приют, найти работу или поддержку и заботу. На данный момент социальным обслуживанием в Российской Федерации (Далее - РФ) ежегодно охвачены 34 миллиона человек, в их числе: пожилые люди, люди с ограниченными возможностями (инвалиды), семьи с детьми, матери одиночки, лица, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации. Но все же доля социальных предприятий в стране незначительна [4]. Это связано с тем, что социальное предпринимательство еще не стало самостоятельным видом бизнеса и зависимо от внешних факторов, к которым относится:

– практически полное отсутствие культуры корпоративной социальной ответственности;

- малое число социальных инвесторов и инвестиций в социальную сферу;
- неразвитость партнерств между государством и социальными предприятиями в рамках частно-государственной кооперации;
- незаметность СП в общем объеме производства товаров и услуг;
- трудность получения кредита из-за отсутствия залоговой базы;
- слабый интерес крупного и среднего бизнеса к развитию СП;
- низкий уровень финансирования из федеральных фондов и программ;
- негативное влияние пандемии и экономического кризиса в 2020 году;
- низкий уровень обеспеченности инфраструктурой для деятельности социальных предприятий.
- слабое развитие гражданского сознания у россиян;
- высокие налоги;
- слепое копирование западных моделей без оглядки на российские реалии бизнеса [5].

Более стремительное развитие социального предпринимательства начинается в 2000-х годах, на этом этапе реализуются экономические проекты, являющиеся в основном благотворительными, ориентированными на оказание краткосрочной помощи социального характера. Также в этот период отечественный ученый О.Е. Колбасенко, кандидат экономических наук, называет СП новым форматом бизнеса. Он указывает на первоначальный смысл предпринимательства – получение материальной выгоды. Данный аспект отображает экономическую сторону социального предпринимательства, но отодвигает материальную выгоду на задний план, в первую очередь пытаюсь решить социальную проблему.

К предпосылкам появления и развития социального предпринимательства в России можно отнести [2]:

- значительную разницу в доходах населения;
- безработицу;
- низкий уровень МРОТ, пенсий и стипендий;
- низкий уровень финансирования здравоохранения, образования, культуры и спорта и т.д.

Первый фонд, занимающийся поддержкой социального предпринимательства в России основан в 2007 году. Он носит название «Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Фонд оказывает всестороннюю поддержку социальным предпринимателям, которые только начинают свою деятельность в данной сфере. Помощь, оказываемая фондом, включает: финансирование программ, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП), посредством грантов, займов и участия в уставном капитале; организацию обучения и проведение консультаций по актуальным вопросам социальной предпринимательской деятельности, включая разработку бизнес-планов; информационное обеспечение и продвижение бизнес-проектов и иные формы поддержки.

В 2010 году в России возникли Центры инноваций в социальной сфере (ЦИСС). В данных центрах проводится обучение методам социального предпринимательства, а также осуществляется поддержка уже существующих проектов. Аналогичной деятельностью занимаются и организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов МСП «Мой бизнес».

В 2011 году при поддержке Правительства РФ создана автономная некоммерческая организация, получившая название «Агентство стратегических инициатив» (АСИ). Целью агентства является реализация комплекса мер в экономической и социальной сферах. АСИ ведет свою работу по трем направлениям:

- 1) «Социальные проекты» — поддержка, создание и развитие социальных учреждений;
- 2) «Новый бизнес» — оказание поддержки молодым талантливым предпринимателям;
- 3) «Молодые профессионалы» — создание и поддержка профессиональных ассоциаций и объединений работников и др. [6].

В 2020 году социальное предпринимательство в России не обладало особой популярностью и продолжало оставаться на таком же низком уровне: социальным бизнесом занимались не более 1 % российских предпринимателей. Их вклад в ВВП страны в 2015 году составил 0,36 %.

К наиболее перспективным и востребованным в ближайшем будущем областям развития социального предпринимательства в России можно отнести:

- 1) образовательные услуги;
- 2) услуги детских садов и яслей;
- 3) хосписы, услуги сиделок и патронажных сестер;
- 4) медицинские и оздоровительные услуги;
- 5) социально-бытовые услуги.

Потребителями этих услуг чаще всего являются:

- лица с ОВЗ, инвалиды разной степени;
- пенсионеры и люди предпенсионного возраста;
- неполные семьи с несовершеннолетними детьми, в том числе с детьми-инвалидами;
- дети-сироты;
- выпускники и воспитанники детских домов;
- многодетные семьи.

Стоит отметить государственное участие в данной сфере социального предпринимательства.

Трактовка социального предпринимательства закрепились на законодательном уровне после утверждения Федерального закона от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"», где под социальным предпринимательством (СП) понимается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в

соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24 Федерального закона [1].

Активное развитие со стороны государства сферы социального предпринимательства вызвало необходимость в регулировании данной деятельности на законодательном уровне, в связи с чем были утверждены нормативно-правовые акты Российской Федерации, действующие по настоящее время и координирующие социальное предпринимательство, указанные в таблице 1.

Таблица 1 – перечень нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность МСП

№	Вид нормативно-правового акта	Номер документа	Название документа	Дата издания документа
1	Федеральный закон	N 209-ФЗ	О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [8]	24.07.2007
2	Федеральный закон	N 245-ФЗ	О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие" [1]	26.07.2019
3	Приказ Минэкономразвития России	N 773	Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия (Зарегистрировано в Минюсте России 27.12.2019 N 57022)	29.11.2019 (ред. от 07.10.2021)
4	Приказ Минэкономразвития России	№149	О внесении изменений в требования к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства..., утвержденные приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 №142	24.03.2022
5	Приказ Минэкономразвития России	N 125	Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов,	14.03.2019

			обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2019 N 54891)	
--	--	--	--	--

Продолжение таблицы 1

№	Вид нормативно-правового акта	Номер документа	Название документа	Дата издания документа
6	Федеральный закон	N 442-ФЗ	Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации	28.12.2013
7	Федеральный закон	N 82-ФЗ	Об общественных объединениях	19.05.1995
8	Федеральный закон	№189-ФЗ	О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере	13.07.2020

Помимо обозначенных нормативно-правовых актов, Правительство РФ разработало Распоряжение от 02.06.2016 N 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», в котором установило [9]:

- современное состояние и имеющиеся проблемы развития малого и среднего предпринимательства в РФ;
- миссию, цель стратегии и принципы ее реализации;
- способы и механизмы достижения цели;
- механизмы реализации стратегии;
- целевые индикаторы реализации стратегии;
- план мероприятий по реализации стратегии.

Данный документ демонстрирует государственную активность, ориентированную на повышение качества жизни населения, обеспечение высокого уровня занятости, повышение производительности труда, развитие сферы малого и среднего предпринимательства, что поспособствует созданию в конечном итоге конкурентоспособной, гибкой и адаптивной современной экономики.

Законодательные акты и нормативно-правовые документы, разрабатываемые государством, создаются в целях регулирования деятельности социального предпринимательства, закрепления сущности данного направления, а также для защиты прав и интересов социальных предпринимателей и поддержку со стороны государства, на которую они могут рассчитывать в ходе реализации своей деятельности. Требования к

социальному предпринимателю, условия его деятельности, условия получения поддержки и нюансы, координирующие его активность в области среднего и малого бизнеса, закрепляются именно в вышеуказанных актах, которые необходимы предпринимателю для ознакомления перед началом своей деятельности, чтобы избежать ошибок, недочетов, проблем, правонарушений между предпринимателем и государством.

Сильный удар по социальным предприятиям России «нанесли» последствия пандемии COVID-19. Органы управления федерального и региональных уровней до сих пор пытаются сгладить кризис путем разработки ряда мер по смягчению неблагоприятной ситуации, однако эти действия носят запоздалый и половинчатый характер, и не оказывают существенного влияния на ситуацию. Основной проблемой для социальных предприятий является то, что они не отнесены к перечню организаций, освобождаемых от налогов на период пандемии, социальные предприниматели зачастую не осведомлены о возможностях получения субсидий и беспроцентных кредитов.

С 2022 года социальное предпринимательство в России существует в условиях трансформации экономики, вызванной международными санкциями. В апреле 2022 года было объявлено о старте программы поддержки в кризисных условиях социальных предпринимателей. Также стартовала Конкурсная грантовая программа финансирования и обучения «Начни иначе», организованная совместно «Росбанком» и Impact Hub Moscow.

Таблица 2 – Виды поддержки АСП, направленных на своих членов

№	Сфера поддержки	Реализуемые мероприятия
1	Ресурсное сопровождение	Юридическая и бухгалтерская поддержка, консультирование по составлению конкурсной документации, отчётности
		Расширение возможностей сбыта товаров и услуг за счёт формирования кооперационных кейсов, реализации совместных проектов
		Содействие включению проектов членов АСП в программы корпоративной социальной ответственности
		Организация мероприятий (выставки, ярмарки, семинары), которые направлены на развитие социального предпринимательства
2	Программа наставничества и дополнительного образования	Создание системы взаимодействия с успешными бизнесменами, выступающими в роли наставников, с целью оценки и экспертизы проектов в сфере социального предпринимательства, курирования и сопровождения проектов
		Участие в тематических «круглых столах» с привлечением ведущих экспертов в сфере управления бизнес-проектами, представителями исполнительной и законодательной власти, общественных организаций и фондов
		Включение членов АСП в состав рабочих проектных групп для решения социальных задач города
		Проведение обучающих мероприятий (семинаров, мастер-классов, практических и лекционных занятий) в области бизнес-планирования, создания маркетинговой стратегии и работы со СМИ, ведения бухгалтерского учета, подготовки финансовой

		отчетности и делопроизводства, подготовки заявок (иной документации) для получения ресурсной поддержки
3	Информационное сопровождение	Предоставление информации о государственных федеральных, городских (субсидии, конкурсы, гранты) и негосударственных программах поддержки бизнеса
		Предоставление информации о возможности получения заёмных средств
		Осведомление о бесплатных образовательных программах в сфере малого и среднего бизнеса
		Размещение информации о членах, проектах, продукции, услугах и новостях членов АСП на сайте АСП
		Освещение деятельности членов АСП в СМИ

Для решения кризисных проблем социальные предприниматели самостоятельно объединяются в ассоциации. По состоянию на 2022 год в России действуют более 10 региональных Ассоциаций социальных предпринимателей (Далее - АСП), которые предлагают различные меры поддержки и блага своим членам [7]. Указанный перечень предоставляемых благ представлен в таблице 2.

Предоставляемые услуги со стороны АСП направлены, в первую очередь, на поддержку социальных предпринимателей, защиту их интересов, оказание помощи в создании, развитии своего дела. Социальный предприниматель, являясь членом АСП, может обратиться за консультацией в сфере законодательства и бухгалтерских операций, а также составления отчетности согласно утвержденным регламентам и требованиям; развить свои навыки и умения; имеет возможность предложить свои идеи, обменяться опытом с ведущими специалистами Российской Федерации и реализовать свой проект; бесплатно обучиться в области МСП и получить актуальные, «инновационные», полезные знания, направленные на совершенствование своей деятельности в рамках социального предпринимательства; поучаствовать в федеральных, региональных или городских конкурсах с целью получить спонсирование, льготы, заемные средства или имущество на реализацию своих функций и проектов; получить рекламную «раскрутку» в средствах массовой информации. Исходя из обозначенных возможностей АСП, реализующих для своих членов, количество людей, желающих открыть свое предприятие в сфере социального предпринимательства и знающих про деятельность и правила вступления в АСП, возрастет, ведь данная ассоциация гарантирует помощь в реализации социального предпринимательства путем оказания своих услуг и акцентирует внимание на привлечение как можно большего количества предпринимателей, таким образом позволяя решать быстро, качественно, своевременно социальные проблемы, охватывая как можно большее их количество, и развивать социальные сферы Российской Федерации, что является важным и благоприятным исходом для государства, которое вкладывает бюджет в развитие данного направления и формирует

законодательные акты, позволяющие защитить деятельность социальных предпринимателей, поддержать и вознаградить их активность.

В 2022 году на социальное предпринимательство влияют различные тренды. Бизнесу приходится развиваться и работать в условиях VUCA-мира, который представляет собой нестабильную и неоднозначную среду, где тяжело ставить цели, строить планы и делать прогнозы. Однако для социальных предпринимателей открываются новые возможности и перспективы. К трендам развития социального предпринимательства и НКО относят: маркетплейсы и франшизы.

Использование маркетплейсов является одним из способов масштабирования бизнеса, за счет расширения сбыта, уже сейчас создан проект «Больше, чем покупка», которые помогает социальным предприятиям выходить на рынок, они помогают с разработкой оформления, дизайном, маркировкой, ищут сбытовые каналы, одними из них являются Лукойл и Wildberries.

Путь социального франчайзинга является необузданным и новым на российском рынке, он помогает масштабироваться и усилить социальное воздействие. На данный момент на этапе становления находится проект «Социальная биржа», он сможет помочь некоммерческому сектору социального предпринимательства, который хочет расширить свой бизнес в рамках нашей страны, не искать каждый раз новые пути для сотрудничества с партнерами. В структуру биржи могут войти только ответственные социальные предприятия и НКО, а также аттестованные социальные проекты.

На основе всех приведенных данных, можно дать следующие рекомендации начинающим и существующим социальным предпринимателям:

1. Проанализируйте востребованность предлагаемого вами проекта, его актуальность, цель, постройте его бизнес-модель.
2. Следите за рынком, современными технологиями и способами автоматизации вашего проекта.
3. Поддерживайте связь и коммуникации с людьми, которые также решают общественно полезные задачи.
4. Ставьте себе амбициозные цели, расширяйте кругозор.
5. Нужно запомнить, что вместе с решением социальных проблем, важно организовать эффективное функционирование организации.

Подводя итоги, важно отметить, что в современной России социальному предпринимательству уделяют достаточно большое внимание, оно вызывает огромный интерес и является предметом дискуссий со стороны заинтересованных лиц (предпринимателей, государственных органов и исследователей). Несмотря на относительно недавнее появление на российском рынке, социальные предприятия уже сейчас активно развиваются и поддерживаются на законодательном уровне.

Государственная политика Российской Федерации направлена на активное оказание помощи социальному предпринимательству. В связи с этим, исследование значимости, популяризации и эффективности социальных программ и проектов приобретает особую актуальность. Из этого вытекает, что успешная реализация задач социального предпринимательства и повышение

его конкурентоспособности во многом зависит от государственного финансирования социальной сферы.

Социальное предпринимательство оказывает сильное влияние в социально-трудовую сферу, поскольку помогает привлекать в бизнес-процессы слабозащищенные слои населения и создает предпосылки развития экономической инфраструктуры. Социальное предпринимательство выступает в роли инструмента, способного ликвидировать или снизить проблемы рынка и снять социальную напряженность в обществе. Социальные предприятия осуществляют абсолютно разнообразную деятельность, помогая укреплять социально-трудовые отношения, решая социально важные вопросы и оказывая поддержку незащищенным слоям населения [3].

Предприниматели, занимающиеся социальным бизнесом способны решить множество насущных социальных вопросов, стоящих перед обществом. Окружая себя командой единомышленников и вооружаясь необходимыми инструментами, знаниями, навыками и ресурсами, они создают новые точки роста, вокруг которых формируются особые общественные отношения.

Список использованных источников

1. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие" от 26.07.2019 N 245-ФЗ // КонсультантПлюс [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (дата обращения: 07.02.2023).

2. Камбердиева С.С., Хетагуров Г.В., Стагниева Ю.И. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 12-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 07.02.2023).

3. Зяблицкая, Н. В. Развитие социального предпринимательства / Н. В. Зяблицкая, О. С. Евдокимова, С. И. Исмаилова. // Молодой ученый. – 2021. – С. 116-119. – URL: <https://moluch.ru/archive/361/80842/> (дата обращения: 07.02.2023).

4. Бондаренко Е.Б. Вопросы развития социального предпринимательства в России // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. – №27. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-razvitiya-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 07.02.2023).

5. АСИ: агентство социальной информации: исследование развития социального предпринимательства в России: сайт. – Москва, 2010-2022. – URL: <https://www.asi.org.ru/news/2021/04/01/issledovanie-razvitie-soczialnogo-predprinimatelstva-v-rossii-sushhestvenno-zavisit-ot-gosudarstva-biznesa-i-chastnyh-fondov/> (дата обращения: 07.02.2023).

6. Грищенко Ю.И. Тенденции и направления развития социального предпринимательства в России // Некоммерческие организации в России. – 2013. – № 4. – С. 35–38.

7. АСП: ассоциация социальных предпринимателей: об ассоциации: сайт. – Санкт-Петербург, 2016-2017. – URL: <https://asp-delov.ru/ob-assotsiatsii/> (дата обращения: 12.02.2023).

8. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ // КонсультантПлюс [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 15.02.2023).

9. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» // КонсультантПлюс [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/ (дата обращения: 15.02.2023).

УДК: 332.025

Предпосылки становления системы торговли квотами на выбросы парниковых газов в России

Нагайцев И.А.¹, Петрова Т.В.¹

¹ ФГБОУ ВО "Сибирский государственный индустриальный университет", г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье выделены три основные предпосылки возникновения и развития системы торговли квотами на выбросы парниковых газов в России, влияние регулирующих международных законодательных актов и законов РФ на становление системы торговли квотами, результаты ее внедрения в первый пилотный проект системы торговли квотами на Сахалине.

Ключевые слова: углеродное регулирование, парниковые газы, система торговли квотами.

Prerequisites for the establishment of a system of trading quotas for green-house gas emissions in Russia

Nagaitsev I.A.¹, Petrova T.V.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. the article highlights three main prerequisites for the emergence and development of the greenhouse gas emissions trading system in Russia, the influence of regulatory international legislation and laws of the Russian Federation on the establishment of the quota trading system, the results of its implementation in the first pilot project of the quota trading system on Sakhalin.

Keywords: costs, service company, cost optimization, methodology.

Введение. В текущий период одним из основных рисков для устойчивого развития является риск климатических изменений. Эти изменения влекут за собой природные катаклизмы: повышение уровня мирового океана, сдвиг климатических поясов, резкие изменения погоды, увеличение частоты и силы аномальных явлений, таких как засухи и наводнения; увеличение непригодных для жизни территорий; снижение биологического разнообразия; нехватку питьевой воды, голод и эпидемии.

Основной фактор климатических изменений – большое скопление парниковых газов (ПГ) в атмосфере Земли. Согласно Бюллетеню по парниковым газам за 2021 год от Всемирной Метеорологической Организации выбросы основных ПГ (углекислого газа (CO₂), метана (CH₄), оксида азота (N₂O)) обновили максимумы и составляют, соответственно, 149%, 262%, 124% от доиндустриального уровня (до 1750 года) [2]. Рядом стран достигнуты соглашения в рамках повестки об изменении климата о снижении выбросов парниковых газов. Для этого уже разработаны и разрабатываются организационные механизмы, среди которых наиболее распространенным является система торговли квотами (СТК) на выбросы парниковых газов. Системы торговли квотами применяются в странах Европейского Союза, Северной и Южной Америки, и некоторых странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Всего в настоящее время насчитывается около 50 систем торговли

квотами на различных стадиях проработки по всему миру. Пилотный проект по внедрению подобной системы на территории Российской Федерации реализуется на Сахалине. Он предусматривает ряд мероприятий для снижения выбросов парниковых газов и достижение углеродной нейтральности на полуострове к 2030 году. Предусматривается реализация подобных проектов в других регионах России с учетом специфики промышленности региона.

Основная часть. С целью научного обоснования эффективности использования систем торговли квотами проведен ряд исследований, результаты которых изложены в научных работах.

Л.В. Троицкая в своей работе «Правовое регулирование системы торговли квотами на выбросы парниковых газов» [7] отмечает, что все больше государств отдает предпочтение системе торговли квотами на выбросы парниковых газов, в рамках которой лимит на такие выбросы, установленный на определенный период времени, делится на квоты, выставляемые на продажу с помощью аукциона или распределяемые иными способами. В работе приводятся руководящие документы и принципы системы торговли квотами на выбросы парниковых газов различных стран.

В своем научном труде В.Д. Кожевин, А.А. Карташевич [8] рассматривают национальное регулирование выбросов ПГ, включающее системы торговли квотами и другие организационные механизмы снижения выбросов парниковых газов. Описываются основные процессы СТК и меры для снижения выбросов парниковых газов.

В статье «Восток и Запад: глобальные вызовы на пути достижения углеродной нейтральности» С.С. Беликовой, А.В. Беликова [9] приводятся инициативы, реализуемые в Европейском союзе для снижения выбросов парниковых газов в рамках системы торговли квотами.

Данные исследования актуальны для России в связи с развитием углеродного регулирования и принятием нормативно-правовых актов в области углеродного регулирования.

Для снижения выбросов парниковых газов в рамках договоренностей, достигнутых мировым сообществом, разрабатываются и реализуются различные механизмы снижения выбросов парниковых газов. Наибольшую эффективность показал организационный механизм снижения выбросов ПГ – система торговли квотами [10, 11]. Карта СТК представлена на рисунке.

Компании в регулируемой отрасли при производстве своей продукции выбрасывают парниковые газы. На все свои выбросы ПГ производителям необходимо получать квоты, которые распределяются бесплатно (на начальном этапе внедрения системы) или приобретаются у государства. Государством устанавливается верхний пороговый уровень выбросов для компаний отрасли, при превышении которого компаниям необходимо платить штрафы за сверхлимитные выбросы ПГ. Производители, снизившие свои выбросы ПГ в квотируемый период могут продать квоту на величину сниженного объема ПГ другим производителям, чьи выбросы ПГ превышают установленный пороговый уровень. Например, Компания 1 и Компания 2 получили квоты на выбросы ПГ от своих производств, согласно установленным по отрасли

лимитами. В течение квотируемого периода Компании 1 удалось снизить свои выбросы ПГ за счет применения технологий снижения выбросов парниковых газов, а Компания 2, напротив, превысила допустимый лимит выбросов ПГ за счет увеличения объема производства или применения углеродоемких технологий, не применяя при этом технологий снижения выбросов ПГ. Компания 2 для того, чтобы не платить штраф за сверхлимитные выбросы может приобрести квоты у Компании 1 на необходимый ей объем.

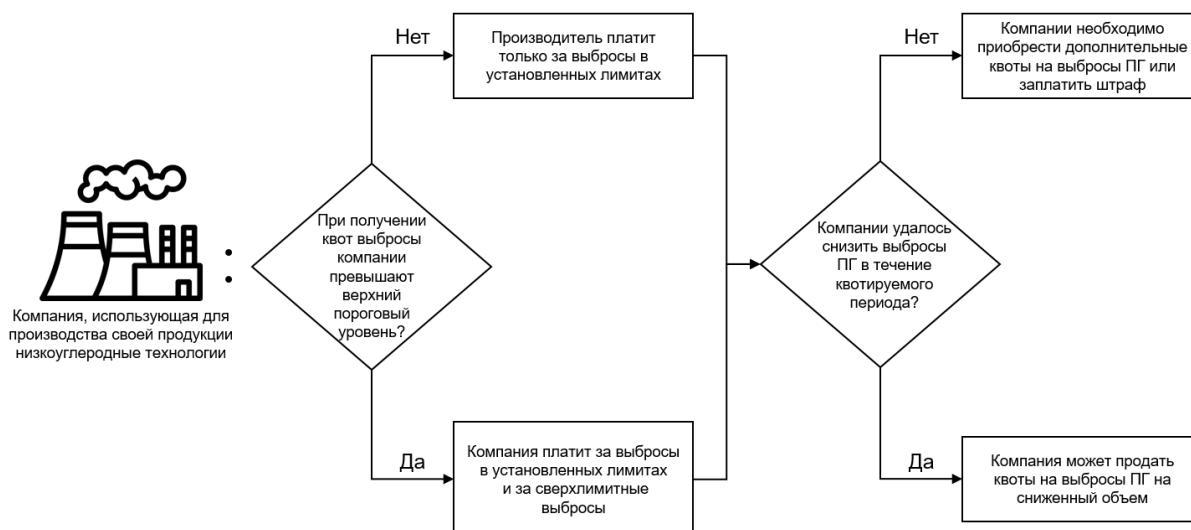


Рисунок 1 – Карта системы торговли квотами*

Источник: составлено автором

Механизм СТК направлен на снижение выбросов парниковых газов, таких как: углекислый газ (CO_2), метан (CH_4), оксид азота (N_2O), фторсодержащие газы (перфторуглероды (ПФУ), гидрофторуглероды (ГФУ), гексафторид серы (SF_6), трифторид азота (NF_3)) [1].

В настоящее время в мире, включая национальные и региональные, функционируют 25 СТК, из которых наиболее проработанной является СТК Европейского Союза, а наиболее широкой по охвату выбросов ПГ – Китайская СТК. Государства и отдельные регионы сами принимают решения об охватываемых системой отраслях согласно международным рекомендациям и специфике промышленности. Среди отраслей с наибольшими выбросами парниковых можно отметить: энергетику – сжигание ископаемых видов топлива, транспорт – мобильное сжигание топлива и другие преобладающие в стране отрасли промышленности.

Существует несколько предпосылок внедрения системы торговли квотами на территории России.

Первая предпосылка реализации СТК В России.

Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года [8], предусматривающая два сценария: инерционный и целевой (интенсивный).

Сценарии развития включают различные механизмы и мероприятия по снижению выбросов парниковых газов на территории страны.

Инерционный сценарий предполагает сохранение текущей экономической модели, в том числе баланса по выработке и потреблению энергии и не позволяет достичь углеродной нейтральности на горизонте планирования.

Целевой (интенсивный) сценарий развития учитывает цели климатической повестки в мире и экономические возможности. В первую очередь сценарий стратегии предполагает обеспечение интересов страны и общества при снижении выбросов парниковых газов.

Вторая предпосылка реализации СТК В России.

Федеральный закон №296 от 02.07.2021 г. «Об ограничении выбросов парниковых газов» [3]. Он включает:

- различные меры и принципы снижения выбросов ПГ;
- учет выбросов ПГ. С января 2023 года компаниям необходимо предоставлять отчетность, если выбросы ПГ от процессов производства более 150 тыс. т CO₂Э. Так же законом предусматривается обязательная углеродная отчетность и для организации, чьи выбросы ПГ 50 тыс. т CO₂Э и более. Такие организации обязаны предоставлять обязательную отчетность с января 2025 года;
- порядок отнесения проектов, реализуемых компаниями по снижению выбросов ПГ к климатическим;
- реестр углеродных единиц, их обращение и зачет. В сентябре 2022, в рамках запущенного в РФ реестра углеродных единиц был зарегистрирован первый климатический проект и выпущены 96 углеродных единиц. Исполнитель проекта - компания ООО «ДальЭнергоИнвест», из Сахалинской области. Компания построила станцию на 648 солнечных батарей установленной мощностью 250 кВт;
- установление целевых показателей сокращения выбросов ПГ;
- поддержку в соответствии с законодательством РФ деятельности по сокращению выбросов ПГ и увеличению поглощения ПГ.

Третья предпосылка реализации СТК В России.

С сентября 2022 года реализуется пилотный проект СТК на Сахалине, в рамках исполнения Федерального закона № 34 «О проведении эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации» [4], в число задач которого входит:

- стимулирование внедрения технологий сокращения выбросов ПГ и увеличения их поглощения;
- формирование системы независимой верификации;
- создание системы обращения углеродных единиц и единиц выполнения квоты.

В рамках эксперимента устанавливаются целевые показатели по сокращению выбросов парниковых газов и увеличению их абсорбции, квоты на выбросы, и предусматривается создание инфраструктуры для поддержки

климатических проектов и обращения углеродных единиц. Квоты для каждого предприятия устанавливаются на каждый год проведения эксперимента, начиная с календарного года, следующего за первым календарным годом представления этим предприятием углеродной отчетности. За превышение квот предусматривается штраф, который исчисляется путем умножения величины выбросов парниковых газов сверх квоты на соответствующую ставку [5]. Если же предельный объем выбросов не достигнут, компании начисляются единицы выполнения квоты, которые возможно будет монетизировать. Закон предусматривает возможность зачета углеродных единиц, полученных в результате реализации климатических проектов.

К концу 2024 года компании, осуществляющие свою деятельность на острове Сахалин, должны представить первые отчёты о выполнении квот на выбросы ПГ.

Законом предусматривается проведение эксперимента на территориях иных субъектов Российской Федерации, включенных в эксперимент путем внесения изменений в Федеральный Закон.

Заключение. Введение углеродного регулирования на территории России – шаг навстречу общемировым мерам по борьбе с изменением климата. В данный момент уже большинство развитых стран мира внедрило организационные механизмы снижения выбросов парниковых газов и в рамках этих механизмов компании в регулируемых отраслях постепенно снижают свои выбросы за счет применения менее углеродоемких технологий в производстве, переходу на возобновляемые источники энергии. Эти мероприятия возможны благодаря мерам государственной поддержки климатических проектов, а также возможности у компаний продавать квоты на выбросы парниковых газов при снижении своих выбросов за котируемый период.

На первоначальном этапе введения в России системы торговли квотами в ряде наиболее углеродоемких отраслей государству необходимо оказывать поддержку производителям: бесплатные квоты на выбросы парниковых газов, субсидирование климатических проектов для недопущения еще больших нагрузок на бизнес в период турбулентности.

Список использованных источников

1. Киотский протокол к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата. Генеральная Ассамблея, 1997. 20 с.
2. Бюллетень по парниковым газам. Всемирная Метеорологическая Организация [Электронный ресурс], 2022. – 10 с. URL: https://library.wmo.int/doc_num.php?explnum_id=11352
3. Федеральный закон № 296-ФЗ от 02.07.2021 «Об ограничении выбросов парниковых газов», 2021. 20 с.
4. Федеральный закон №34 О проведении эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации, 2022. 24 с.

5. Постановление Правительства РФ от 18.08.2022 №1441 «О ставке платы за превышение квоты выбросов ПГ в рамках проведения эксперимента по ограничению выбросов ПГ на территории Сахалинской области, 2022.
6. Стратегия социально экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года. Правительство Российской Федерации. 2021. 34 с.
7. Троицкая Л.В. Правовое регулирование системы торговли квотами на выбросы парниковых газов в зарубежных странах // Актуальные проблемы российского права, 2016. № 9 (70). С. 191-202.
8. Кожевин В.Д., Карташевич А.А. Механизмы распределения обязательств по выбросам парниковых газов // Межотраслевой менеджмент, 2022. № С. 80-84.
9. Беликова С.С., Беликов А.В. Восток и Запад: глобальные вызовы на пути достижения углеродной нейтральности, 2022. С. 5-13.
10. Нагайцев И.А., Петрова Т.В. Направления развития технологий снижения выбросов парниковых газов // Экономика. Право. Инновации. 2022. С. 21-29.
11. Нагайцев И.А. Организационные механизмы снижения выбросов парниковых газов // Наука и просвещение. Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты. 2022. С. 60-65.

**СЕКЦИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ. КАДРОВОЕ
ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО. ОХРАНА ТРУДА. КАРЬЕРНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ. ПРОФОРИЕНТАЦИЯ. ОЦЕНКА, ОБУЧЕНИЕ
И РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
НАВЫКОВ. ЛИДЕРСТВО. САМОМЕНЕДЖМЕНТ И
ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В
ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

УДК 658.3.07

**Роль учетно-аналитической информации
в управлении персоналом на предприятии**

к.э.н., доцент Розмыслов А.Н.¹

¹ Луганский государственный университет имени Владимира Даля, г. Луганск, ЛНР, Россия

Аннотация: В статье изучены вопросы методических подходов формирования учетно-аналитической информационной системы принятия взвешенных управленческих решений по персоналу предприятия. Исследована роль учетно-аналитической информации в процессе управления персоналом предприятия. Методологической основой исследования явилась классификация учетно-аналитической информации в соответствии с направлениями информационных потоков. По результатам работы определена сущность учетно-аналитической системы и рассмотрены ее значимость в управлении персоналом.

Ключевые слова: информация, предприятие, персонал, анализ, учетно-аналитическая система, управление персоналом.

**Disclosure of accounting and analytical information
of personnel management at the enterprise**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Rozmyslov A.N.¹

¹ Lugansk State University named after Vladimir Dal, Lugansk, LNR, Russia

Annotation. The article raises the issues of studying methodological approaches to the formation of an accounting and analytical information system for making informed management decisions on the personnel of an enterprise. The role of accounting and analytical information in the process of personnel management of the enterprise is investigated. The methodological basis of the study was the classification of accounting and analytical information in accordance with the directions of information flows. Based on the results of the work, the essence of the accounting and analytical system is determined and its significance in personnel management is considered.

Keywords: information, enterprise, personnel, analysis, accounting and analytical system, personnel management.

В современных условиях, под влиянием динамичности изменений процессов на мировых рынках происходит трансформация информационных потоков в том числе и при управлении персоналом предприятия. В связи с этим, принятие эффективных управленческих решений в процессе эксплуатации персонала предприятий, в условиях острой конкуренции становится возможным лишь при наличии полной, достоверной, правильной и

исчерпывающей информации. При этом, важную роль играет своевременное и достоверное отражение всех процессов управления персоналом. Выступая ключевым коммуникатором между пользователями информации, обеспечивается принятие взвешенных и обоснованных решений как руководителями предприятия, так и трудовым коллективом.

Формирование актуальной и надежной информации с целью принятия управленческих решений является возможным благодаря согласованию информационных ресурсов финансового и управленческого учета при построении эффективной системы учетно-аналитической информации с использованием новейших разработок в области бюджетирования управления трудовыми процессами на предприятии.

Ключевым источником информации для принятия управленческих решений по персоналу на предприятии является учетная информация. На основе учетной информации формируется информационная основа оценки эффективности хозяйствования предприятия в целом, в том числе использования персонала. По мнению некоторых авторов, на учетную информацию приходится около 70-80% общей совокупности экономической информации [1, с. 47]. Это связано со спецификой учетных процессов, который, во-первых, благодаря функционированию в системе управления и охвату процессов производства, отражает общую картину кругооборота ресурсов, а во-вторых – предоставляет данные должного уровня достоверности. То есть, система учета информации по персоналу генерирует необходимую для контроля и регулирования всех хозяйственных процессов информацию. Вместе с тем, определяющим признаком данных о составе персонала предприятия является представление трудовых процессов в документальной форме, обеспечивающих реализацию важных принципов научного управления, конкретности и объективности. Благодаря осуществлению мониторинга экономических процессов обеспечивается целенаправленное управление событиями через ожидаемое предсказания событий в будущем и их последствий [2].

Информационное обеспечение управления персоналом осуществляется благодаря совокупности информационных ресурсов, обеспечивающих эффективное проведение процесса управления, а именно разработку и реализацию управленческих решений. Информационное обеспечение является качественным информационным обслуживанием управленческого персонала субъекта хозяйствования за счет построения динамической системы сбора данных, их обработки, накопления и преобразования в достоверную, своевременную, точную и уместную информацию для принятия соответствующих эффективных управленческих решений.

Для обеспечения эффективного управления документооборотом, оперативного получения необходимой информации и ее обработки, принятия решения по потоку документации необходимо построение особой системы документального управления кадрами. Данная система должна обеспечивать быстрый и качественный процесс обмена информацией между отделами и структурными подразделениями предприятия, предоставлять быстрый доступ

высшего руководства к технической и финансово-экономической информации о персонале. Это будет способствовать увеличению скорости и улучшению качества принятия решений при возникновении сложных экономических ситуаций. Аналогично в рамках данной системы должны использоваться программные продукты, которые способствуют осуществлению планирования, анализа и оптимизации кадровой деятельности предприятия. Именно поэтому, информационно-коммуникационные системы должны решать следующие задачи: ввод информации, ее подтверждение, распространения, сохранения, накопления, проведение контроля за изменениями, распределение прав доступа отдельных категорий пользователей к конкретной информации [3].

Важными функциональными составляющими информационной системы управления персоналом предприятия являются ее анализ. Основными функциями анализа информации являются: оперативность получения и обработки производственной, коммерческой, финансовой и другой информации, а также предоставление заинтересованным пользователям объективной информации о состоянии и результатах использования основного и вспомогательного персонала. Анализ является функцией, которая, используя аналитические и экономико-математические методы, проводит исследования наличия, структуры и динамики экономических показателей; определяет эффективность их использования; исследует влияние факторов на общее финансовое состояние субъекта хозяйствования.

Аналитическое обеспечение принятия решений пользователями являются совокупностью учетных регламентов, процессов и процедур, основанных на сближении информационных потоков различных учетных подсистем, где происходит фильтрация экономической информации с целью получения новой информации, необходимой для обеспечения эффективного процесса управления предприятием [4].

С целью обеспечения бесперебойного и эффективного функционирования кадровой системы предприятия необходимо сформировать информационную модель, которая состоит из информационной среды (внешней и внутренней) и информационных потоков (входных и выходных). Для управления устойчивым развитием предприятия особого внимания заслуживает классификация информации, в частности учетно-аналитической (табл. 1).

Характерными особенностями организации учетно-аналитического обеспечения кадрового учета формируют в соответствии с выбранными в рамках теории управления подходом. В современных условиях выделяют четыре основных научных подхода к управлению процессом кадрового обеспечения предприятия, а именно:

- системный (кадровый учет рассматривается как целостная система);
- ситуационный (управление персоналом планируется в соответствии со значимостью и изменением ситуационных факторов);
- функционально - ориентированный (как отдельные составляющие кадрового учета рассматривается производственный процесс, персонал и система управления);

– процессно-ориентированный (в первую очередь осуществляется разработка процесса или алгоритма управления персоналом).

При организации учетно-аналитического обеспечения управления персоналом необходимо учитывать отраслевые особенности функционирования предприятия, которые имеют существенное влияние на трудовые процессы последнего. Поэтому, именно процессно-ориентированный подход способствует формированию соответствующего поставленным целям и задачам учетно-аналитического обеспечения управления персоналом.

Таблица 1 - Классификация учетно-аналитической информации в соответствии с направлениями информационных потоков

Признаки для классификации			Характеристика источников
Среда функционирования	Направления информационных потоков	Источники	
Внешнее информационное среда	Входная информация	Учетные источники	Первичные документы
		Внеучетные источники	Нормативно-правовые акты Рейтинги Аналитические обзоры Материалы аудиторских проверок Статистические данные Материалы маркетинговых исследований Договоры
	Исходная информация	Учетные и внеучетные источники	Финансовая отчетность Налоговая отчетность Статистическая отчетность
Внутренняя информационная среда	Входная информация	Учетные источники	Учетная политика предприятия Данные кадрового учета Данные управленческого учета Данные системы налогообложения Данные оперативного учета
		Внеучетные источники	Учредительные документы Регламентные документы (приказы, распоряжения) Технико-технологическая информация Планово-бюджетные показатели
	Исходная информация	Учетные и внеучетные источники	Аналитические справки Внутренняя отчетность Материалы внутреннего аудита и контроля

Источник: систематизировано автором.

Идентификация бизнес-процессов обеспечит определение необходимости в информации о них, а также позволит сформировать адекватную стратегию,

которая будет реализована на предприятии, и систему контроля за осуществлением трудовых процессов [5].

При этом, эффективное ведение кадрового учета невозможно без четкого определения категории «учетно-аналитическая система». При исследовании учетной системы целесообразно применять системный подход, на основе которого функционирует и концепция построения учетно-аналитической системы. Учетно-аналитическая система – это построенная с использованием принципов системного подхода совокупность учетной и аналитической информации, которая обеспечивает получение показателей на основе входного массива данных, которые будут способствовать осуществлению эффективного оперативного, тактического и стратегического управления предприятием [6].

Элементы системы управления персоналом являются между собой взаимосвязанными. Кроме того, система управления кадрами находится в неразрывной связи и в окружении информационной системы управления предприятием в целом. Каждая подсистема управления персоналом состоит из соответствующих блоков (методических, методологических, организационных и технико-технологических), которые характеризуют особенности отдельной системы.

Методические составляющие характеризуют специальные методы, которые применяются в процессе осуществления кадрового учета и оценки развития персонала. К методологическим составляющим включают концепции и векторы развития кадрового учета. Организационные составляющие описывают организационные формы кадрового учета и организацию процесса контроля эффективного управления персоналом. Техничко-технологические составляющие характеризуют современные средства, инструменты и приемы, с использованием которых осуществляется процесс кадрового учета, и техническое обеспечение управления персоналом

Каждая из указанных составляющих системы управления персоналом выполняет конкретную функцию. Учитывая состав подсистем, учетно-аналитическая система должна выполнять информационную, аналитическую и контрольную функции. Принцип взаимосвязи элементов порождает появление функции стратегического планирования кадрового учета [7].

Таким образом, учетно-аналитическое обеспечение аккумулирует информацию, полученную по данным информационного потока, и создает с помощью методов экономического анализа информацию для управления персоналом. Согласно этому, для обеспечения эффективного процесса управления персоналом на предприятии учетно-аналитическая информация должна отвечать следующим требованиям:

- четко и достоверно отражать как во внешней, так и во внутренней отчетности все проводимые на предприятии операции кадрового учета;
- предоставлять руководству информацию о текущем уровне состояния кадрового учета через расчет важнейших качественных и количественных показателей;

- определять, идентифицировать и прослеживать развитие внутренних и внешних вызовов, рисков и угроз кадровых проблем;
- избегать дублирования информации;
- формировать информационную базу с целью принятия решений в процессе управления персоналом.

Таким образом, основным источником принятия управленческих решений по персоналу на предприятии является кадровый учет, который генерирует необходимую для контроля и регулирования информационных потоков. При этом, важными функциональными составляющими информационной системы управления персоналом является учетно-аналитическая система как совокупность учетной и аналитической информации, которая обеспечивает получение показателей на основе входного массива данных, которые будут способствовать осуществлению эффективного оперативного, тактического и стратегического управления персоналом предприятия.

Список использованных источников

1. Мельников В.А. Принципы экономической информации / В.А. Мельников // Международный научно-исследовательский журнал – 2020. - № 4(94). Часть 2. С. 47 – 53.
2. Платыгин Д.Н. Система мониторинга, анализа и экспертизы сферы трудовых отношений / Д.Н. Платыгин, С.Ю. Попков, В.М. Смирнов, Н.А. Волгин, Е.В. Вашаломидзе, В.И. Джума, Е.С. Уланова // Социально-трудовые исследования – 2020. - № 4. С. 27 – 39.
3. Ефимочкина Н.Б. Коммуникации в системах управления / Н.Б. Ефимочкина // Вестник университета – 2018. - № 10. С. 15 – 22.
4. Хромова И.Н. Информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений по оптимизации прибыли экономических субъектов / И.Н. Хромова, А.А. Кулак, А.А. Овсиенко // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. № 5(37). С. 395 – 401.
5. Русяков Д.В. Особенности контроля персонала в организации // Форум молодых ученых. 2018. № 3-1 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kontrolya-personala-v-organizatsii> (дата обращения: 21.03.2023).
6. Быстрова И.В. Основные направления кадрового менеджмента в 2020–2022-х годах, или «Горячие» HR-тренды / И.В. Быстрова // Исследования молодых ученых: материалы XXXIV Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2022 г.) / [под ред. И. Г. Ахметова и др.]. — Казань: Молодой ученый, 2022. С. 7 – 12.
7. Кудряшов В.С. Система кадрового планирования организации // Стратегии бизнеса. 2018. №7(51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-kadrovogo-planirovaniya-organizatsii> (дата обращения: 21.03.2023).

УДК 331.1

Электронная трудовая книжка, нюансы оформления и ведения

Самофалова Е.Н.¹, Грядобитова Е.И.¹

¹ ОБПОУ «Курский государственный техникум технологий и сервиса», г. Курск, Россия

Аннотация: Во все сферы жизнедеятельности человека в настоящее время активно внедряются информационные технологии. Не стала исключением и область трудовых отношений, о чем свидетельствует внедрение электронной формы ведения данных о трудовой деятельности работника.

Ключевые слова: электронная трудовая книжка, трудовая книжка, работник, работодатель, Пенсионный фонд.

Electronic work book, nuances of registration and maintenance

Samofalova E.N.¹, Gryadobitova E.I.¹

¹ Kursk State Technical School of Technology and Service, Kursk, Russia

Annotation. Information technologies are currently being actively introduced into all spheres of human activity. The field of labor relations has not become an exception, as evidenced by the introduction of an electronic form of keeping data on the employee's work activity.

Keywords: electronic work book, work book, employee, employer, Pension fund.

За последние 10 лет все больше и больше набирает популярность проблематика цифровизации, которая наносит отпечаток и трансформирует различные сферы общественной жизни. К 2019 году привычным стали онлайн-сервисы по оплате коммунальных услуг, записи к врачу, проверки штрафов и других подобных инструментов. Подавляющая часть персональных данных граждан России уже оцифрована и всегда доступна для ее обладателей в личном кабинете. Область трудовых отношений эти процессы не обошли это в свою очередь привело к появлению электронных трудовых книжек в 2020 году.

В Российской Федерации электронные трудовые книжки появились с 1 января 2020 года и на данный момент имеются в наличии у тех, кто официально трудоустроен после этой даты. Об основных кадровых изменениях в организации по законодательству РФ работодатель обязан сдавать в Пенсионный фонд отчеты. Электронные трудовые книжки сотрудников формируются на основе этих отчетов[1].

Данные о стаже работы человека, которые находятся в электронной базе Пенсионного фонда Российской Федерации называется электронная трудовая книжка.

В трудовой книжке электронной отсутствует информация о награждениях работника и о таких нюансах его деятельности как сезонная работа или вахта в отличие от бумажной трудовой книжки. Поэтому, если потребуются подобные сведения, например, для получения звания ветеран труда или оформления пенсии, понадобятся другие документы для подтверждения этих фактов.

Эти нововведения начали действовать с 1 января 2020 года, то есть с этого момента электронная трудовая книжка есть у каждого работника[2].

Информация о трудовой деятельности до 1 января 2020 года в электронной трудовой книжке также имеется, но указаны в сокращенном виде — только периоды и места работы. Исходя из того, отправлял ли работодатель ранее отчеты персонализированного учета и образуются эти сведения.

В случае если работник желает занести полные сведения о своей трудовой деятельности до 1 января 2020 года в электронную трудовую книжку, необходимо сообщить в Пенсионный фонд об этом написав заявление. В этой ситуации можно обратиться в Пенсионный фонд лично посетив его или через портал государственных услуг, выбрав операцию «Корректировка индивидуального лицевого счета в Пенсионном фонде». В случае если подобное заявление не будет подано, то трудовой стаж до 1 января 2020 года будет подтверждаться только классической бумажной трудовой книжкой.

Только зафиксированную информацию в бумажной трудовой книжке о трудовой деятельности можно добавить в электронную книжку. Пенсионный фонд получив заявление проверит, соответствие сведений, находящихся в его системе с данными из бумажной трудовой. В случае обнаружения несоответствий, в электронном варианте трудовой книжки появится информация об этом. С 2020 года у всех официально трудоустроенных граждан есть электронная трудовая книжка. Каждая организация ведет отчетность обо всех сотрудниках в Пенсионный фонд, а соответственно — ведет трудовые книжки электронного вида.

До 31 декабря 2020 года у официально трудоустроенных граждан был выбор: продолжать ли им вести трудовую книжку бумажную или перейти на электронный вариант. В этом случае была необходимость написания соответствующего заявления. При условии, что работник не оформил заявление или выбрал в нем трудовую в бумажном варианте, у него таким образом появилось две книжки — электронная и бумажная.

В случае выбора работником ведения только электронного варианта трудовой книжки, в бумажном варианте делают отметку об этом и отдают ее владельцу. Таким образом у человека остается только электронная трудовая книжка, и возобновить работу с бумажным вариантом он не сможет.

У впервые устроившихся на работу после 1 января 2021 года, трудовая книжка в бумажном варианте будет отсутствовать. У этих людей есть только электронная трудовая книжка, и выбора бумажного варианта закон не предусматривает.

При условии, что в 2020 году работник сделал выбор в пользу продолжения ведения бумажного варианта трудовой или не выбрал ничего, а позже принял решение, что ему будет достаточно лишь электронной трудовой книжки, необходимо подать новое заявление работодателю. Утвержденного образца заявления не существует, по этой причине заявление пишется в произвольной форме и может выглядеть примерно таким образом: «Прошу предоставлять сведения о моей трудовой деятельности в соответствии со статьей 66.1 ТК РФ» [3].

После получения заявления работодатель в бумажном варианте трудовой книжки сможет сделать запись о том, что работник выбрал переход на электронную трудовую книжку, и бумажную трудовую книжку вернет работнику. Это документ может пригодиться, в случае подтверждения трудового стажа до перехода на электронную трудовую книжку.

При первом трудоустройстве для оформления электронного варианта трудовой книжки, ничего делать не нужно. Будет достаточно подписания трудового договора и приказа о приеме на работу. Работодатель сам оформит электронную трудовую книжку в дальнейшем.

Информация о трудовой деятельности может быть необходима в различных случаях, к примеру, при оформлении кредита. В таком случае получить выписку из электронной версии трудовой книжки не сложно. Очень удобно сделать это онлайн: на сайте Пенсионного фонда или на портале госуслуг.

Для получения выписки из электронной трудовой книжки на портале госуслуг, необходимо пройти авторизацию на странице «Справки, выписки» и сделать выбор «Выписка из электронной трудовой книжки». Заполнение каких-либо полей не предусмотрено: при нажатии кнопки «Получить выписку», запрос отправиться автоматически в Пенсионный фонд. В личном кабинете в разделе «Заявления» отобразится результат запроса.

Для получения выписки на сайте Пенсионного фонда, необходимо произвести вход в личный кабинет. Эту операцию можно провести через активацию учетной записи на портале госуслуг. Далее в перечне операций нужно сделать выбор кнопки «Заказать справку (выписку) о трудовой деятельности».

После того как произведены вышеописанные манипуляции вводится адрес электронной почты, на который необходимо получить выписку, либо не делать этого и просто нажать «Запросить». Выписка появится сразу же в новом окне, а в случае введения электронного адреса придет на указанную почту.

В случае же личного обращения в отделение Пенсионного фонда за выпиской, заявителю выдадут все ту же электронную выписку[4].

Таким же образом за выпиской есть возможность обратиться в многофункциональный центр, но там выдадут такой же документ, который можно получить онлайн, просто в распечатанном виде. На нем будет реквизит о подписании документа электронной подписью Пенсионного фонда — этого хватит, для того чтобы отбросить сомнения в подлинности документа.

На работе также можно получить выписку из электронной трудовой книжки. Но работодатель сможет указать в ней только ту информацию, которую передавал в Пенсионный фонд непосредственно он после 1 января 2020 года. Поэтому в документе будет отсутствовать информация о предыдущих местах работы.

К тому же, выдать выписку работодатель обязан, в том случае если работник отказался от трудовой книжки в бумажном варианте. А если отказа нет, то о выдаче выписку принимает решение лично.

О выдаче выписки руководство организации может потребовать написания заявления. Будет достаточно своими словами сформулировать просьбу, т.к. единой формы заявления нет.

Сведения о содержащиеся в трудовой книжке без соответствующего запроса работодатель выдаст сотруднику только в день его освобождения от должности: выписку для тех, у кого есть только трудовая книжка в электронном варианте, и трудовую в бумажном варианте тем, кто сделал выбор продолжить ее ведение.

Проанализировав все вышесказанное можно сделать следующий вывод, что поворот в прошлое уже невозможен. Трудовые книжки электронного образца будут оформляться и в дальнейшем из-за активного развития цифровизации в 2027 году должны полностью заменить бумажные. По этой причине Инструкция о порядке ведения трудовых книжек действует до 2027 года и является временной.

Таким образом центральный вектор развития государственного управления – цифровизация, новые технологии. В пользу электронных систем ведения кадрового делопроизводства и трудовых книжек в частности государство сделало свой выбор. Людям, имеющим бумажные трудовые книжки в наличии, можно посоветовать их сохранять, чтобы в случае утраты сведений о трудовой деятельности их оперативно восстановить. А вот сотрудникам, которым заводят трудовые книжки в электронном варианте, можно посоветовать время от времени получать и хранить у себя выписки с информацией о своем трудовом стаже, чтобы также в случае недоразумений их предъявлять работодателям и в госорганы[5].

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 16.12.2019 N 439-ФЗ "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде" <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/60104.html/> © КонсультантПлюс, 1992-2023. (Дата обращения: 03.03.2023 г.)

2. ФЗ "Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования" (от 01.04.1996 N 27-ФЗ). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>. (Дата обращения: 03.03.2023 г.)

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 27.12.2018). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>. (Дата обращения: 03.03.2023 г.)

4. Официальный сайт Пенсионного Фонда Российской Федерации//<http://pfrf.ru> — [Дата обращения 23.05.22].

5. Фролова Е.В., Курочкина Ю.Д. Электронная трудовая книжка vs «бумажная» трудовая книжка // Современные научные исследования и инновации. 2021. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2021/12/97340> (дата обращения: 28.02.2023).

УДК 331.108

Стратегическое управление организацией как исходная предпосылка стратегического управления ее персоналом

Шалимов И.В.¹, Петров В.Р.¹

¹ ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы», г. Курск

Аннотация: Целью работы является выявление причин для обоснования необходимости стратегического управления организацией в современных российских условиях хозяйствования. Исследование проведено на основе использования следующих методов: выдвижения гипотезы, анализа и сравнения. Область применения связана с практической значимостью результатов - они могут выступать содержательной опорой при проведении стратегического управления организацией. Результатом работы является определение особенностей процесса стратегического управления и процедуры его практического осуществления при принятии оперативных и эффективных управленческих решений.

Ключевые слова: стратегическое управление, внешняя среда, внутренняя среда, стратегические цели, процесс стратегического управления, управленческие решения, конкурентоспособность организации.

Strategic management of an organization as an initial prerequisite for strategic management of its personnel

Shalimov I.V.¹, Petrov V.R.¹

¹ The Kursk Academy of State and Municipal Service, Kursk, Russia

Annotation. The purpose of the work is to identify the reasons for justifying the need for strategic management of an organization in modern Russian economic conditions. The study was conducted using the following methods: hypothesizing, analysis and comparison. The scope of application is related to the practical significance of the results - they can act as a meaningful support when conducting strategic management of the organization. The result of the work is to determine the features of the strategic management process and the procedure for its practical implementation when making operational and effective management decisions.

Keywords: strategic management, external environment, internal environment, strategic goals, strategic management process, management decisions, competitiveness of the organization.

Понятие «стратегическое управление» было введено в 60-70-х гг. XX в. Ее возникновение и последующий генезис ставили перед собой важнейшую цель - выявить особые черты, специфику управления на высшем уровне хозяйствования от текущего оперативного управления человеческими, материальными и финансовыми ресурсами [1].

Спустя несколько десятилетий стратегическое управление претерпело существенную и глубокую трансформацию, приобретя в итоге особую форму практической деятельности. Данная трансформация сместила «центр тяжести», акцент внимания руководства на внешние факторы [2]. Это позволило руководству оперативно реагировать на происходящие изменения во внешней среде, оценивать влияние каждого из факторов на функционирование и непрерывность работы хозяйствующего субъекта, позволив организации сформировать конкурентные преимущества.

Причинами, определившими необходимость применения стратегического управления в российских условиях хозяйствования, являются следующие:

1. Кардинальная перестройка среды, в рамках которой действуют хозяйствующие субъекты. Отсутствие знаний в области экономики, финансов, организации и способов ведения учета стали причинами неустойчивого экономического положения многих организаций. Наличие лидерских качеств, опыта работы и управленческих навыков выявили необходимость предприятия к адаптации к динамически изменяющимся условиям внешней среды.

2. Процесс осуществления экономических преобразований, переход от централизованной системы планирования и прогнозирования определили актуальность навыков формулирования стратегии, навыков стратегического предвидения, анализа и оценки конкурентных преимуществ других организаций. Следовательно, инструментарий стратегического управления позволил руководству существенно снизить или даже ликвидировать риски возникновения стратегических угроз, снизить их влияние на экономико-хозяйственную и производственную деятельность предприятия.

3. Ввиду того, что изменения во всей системе управления затрагивают абсолютно все хозяйствующие субъекты, применению принципов и идей стратегического управления присущ фундаментальный характер.

Стратегическое управление представляет собой особый вид практической управленческой деятельности, направленный на оценку производственного, материально-сырьевого и иного хозяйственного потенциала предприятия для выявления сильных и слабых сторон деятельности, а также последующую выработку направлений совершенствования и оптимизации управленческих и хозяйственных процессов в долгосрочной перспективе [3].

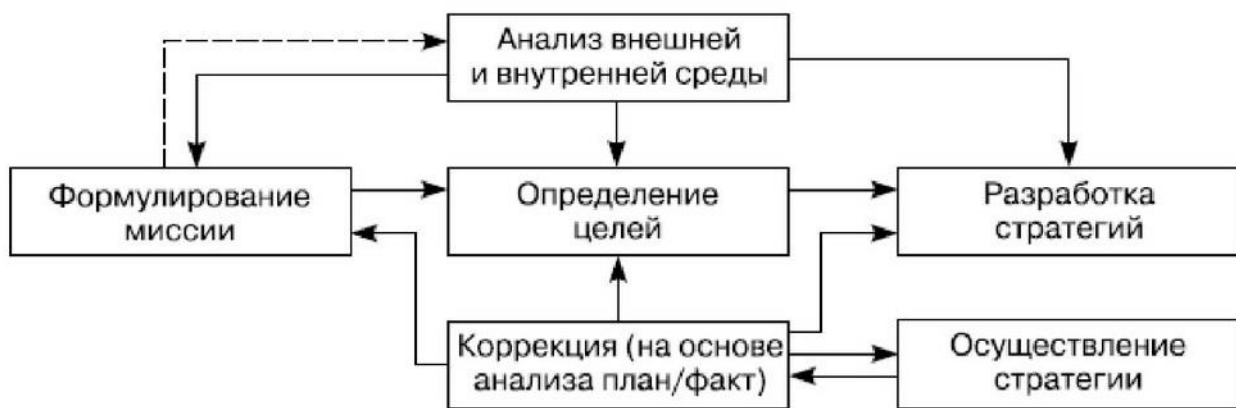


Рисунок 1 - Процесс стратегического управления

Основными принципами стратегического управления организацией являются:

- направленность воздействия на объект управления;
- долгосрочность анализируемых (оцениваемых) перспектив развития предприятия;

- создание оптимальных возможностей для наиболее эффективной реализации потенциала хозяйствующего субъекта;
- альтернативность выбора управленческих решений;
- осуществление систематического контроля за состоянием внешней и внутренней среды организации.

Процесс стратегического управления включает в себя пять взаимосвязанных этапов (рисунок 2).

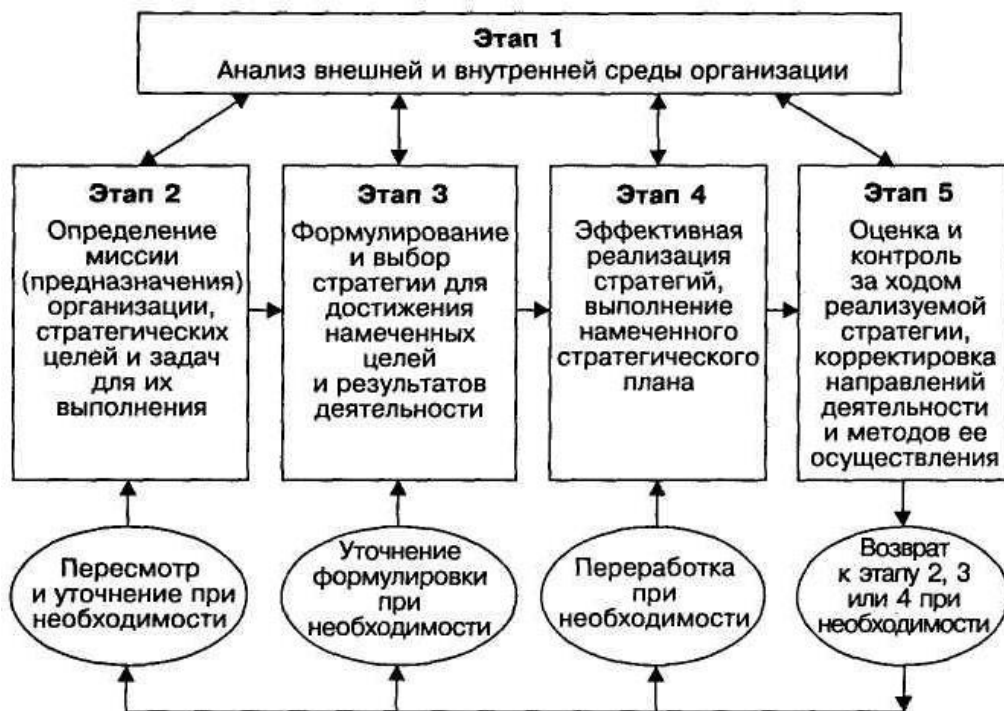


Рисунок 2 - Основные этапы процесса стратегического управления организацией

Анализ и оценка внешней и внутренней среды предприятия включает в себя исследование макроокружения и непосредственного окружения самого хозяйствующего субъекта [4].

Основным инструментарием, который позволяет оперативно и эффективно осуществить анализ среды организации является SWOT-анализ, матрицы угроз и возможностей, PEST-анализ, анализ профиля среды, анализ издержек и т.д.

Взаимосвязь миссии организации и стратегических целей является вторым этапом стратегического управления организацией.

Миссия организации - то, для чего и по какой причине функционирует любая организация, а цель - конкретное достижение отдельной характеристики.

Установление целей является стимулом, побуждающим персонал организации приступить к осуществлению конкретного вида деятельности.

Формулирование и выбор стратегии базируется на конкретизации миссии организации посредством определения стратегических целей. Данная процедура зависит от внешних и внутренних факторов, определяющих

стратегическое положение организации в конкретных условиях хозяйствования.



Рисунок 3 - Факторы, определяющие стратегическое положение организации

Выбору стратегической альтернативы предшествует ориентация на определенный тип стратегии, который позволит сформировать у предприятия конкурентные преимущества, определив степень его конкурентоспособности и финансовой устойчивости [5].

Критериями оценки стратегий могут выступать:

- система критериев-индикаторов, определяющих преимущества в конкурентной борьбе;
- система критериев-индикаторов, определяющих степень адаптации организации к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды;
- система критериев-индикаторов, определяющих глубину и степень интенсивности работы.

Конечным этапом процесса стратегического управления предприятием является реализация выбранной стратегии, то есть комплекса мер, направленных на повышение рентабельности, деловой активности и финансовой устойчивости предприятия.

Таким образом, оценка, выбор и контроль реализуемой стратегии напрямую связан с факторами внешней и внутренней среды, что способствует постепенной корректировке выбранной стратегии.

Переориентирование деятельности предприятия, уточнение целей, изменения политики, бюджета, технологий производства и управления в полной мере испытывают на себе влияние данных факторов, определяя оперативность и эффективность принимаемых управленческих решений

руководством предприятия, а также обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке товаров и услуг.

Список использованных источников

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 290 с.
2. Золотарев, А. А. Повышение конкурентоспособности отечественной продукции - важнейшее направление аграрной политики / А. А. Золотарев, О. В. Телегина, И. В. Шалимов // Провинциальные научные записки. – 2015. – № 1(1). – С. 23-28. – EDN TWHIJJ.
3. Корнев, А. И. Совершенствование организации коммерческой работы по розничной продаже товаров / А. И. Корнев, А. А. Золотарев, И. В. Шалимов // Исследования в региональном дискурсе - 2019 : Материалы научно-практических конференций в рамках "Недели науки" РОССИ, Курск, 22–27 апреля 2019 года / Составители А.М. Черкашина, А.С. Рудых. – Курск: Региональный открытый социальный институт, 2019. – С. 268-273. – EDN UWFYAM.
4. Шалимов, И. В. Сущность и специфика организации работы внешнеторговой фирмы / И. В. Шалимов, О. В. Телегина, С. Ю. Ковалев // Актуальные проблемы экономики и управления : Материалы научной конференции, Курск, 29 апреля 2016 года / Сост. Е.Ю. Каблучков. – Курск: Региональный открытый социальный институт, 2016. – С. 89-93. – EDN XFXYQD.
5. Ярунина, Т.А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации / Т.А. Ярунина // Актуальные исследования. – 2020. – №2 (5). – С. 55-58.

УДК 331.108.4

Бюджетное планирование затрат на программы развития персонала

Бобко Т.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Бюджетное планирование затрат на персонал –относительно новое направление в системе современного менеджмента. Цель статьи – исследование использования приемов бюджетирования для оценки затрат на программы развития персонала и их оптимизацию. Предмет исследования – показатели расходов на программы развития и обучения персонала. Основным научным методом познания в изучении проблемы использования приемов бюджетирования как инструмента планирования расходов в работе применялся системный подход. В статье представлена схема этапов формирования бюджета на программы развития персонала, на примере конкретной организации показано планирование бюджета, приведен анализ исполнения бюджета по сравнению с предыдущим годом, выявлены недостатки планирования. Сделаны выводы.

Ключевые слова: персонал, бюджетное планирование, программы развития, инвестиции в обучение, расходы на персонал.

Budgetary planning of costs for personnel development programs

Bobko T.V.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. Budget planning of personnel costs is a relatively new direction in the system of modern management. The purpose of the article is to study the use of budgeting techniques for estimating the costs of personnel development programs and their optimization. The subject of the study is the indicators of expenditures on programs for the development and training of personnel. The main scientific method of cognition in studying the problem of using budgeting techniques as a cost planning tool was a systematic approach. The article presents a diagram of the stages of budgeting for personnel development programs, shows budget planning using the example of a specific organization, analyzes budget execution compared to the previous year, and identifies planning shortcomings. Conclusions are drawn.

Keywords: personnel, budget planning, development programs, investment in training, personnel costs.

Управление затратами на персонал в Российской Федерации осуществляется на основании его классификации и бюджетирования. В постановлении Росстата от 28 ноября 2005г. №88 «Об утверждении Методологических положений по проведению выборочного обследования организаций о составе затрат на рабочую силу» прописаны показатели, характеризующие затраты на персонал, сгруппированные по направлениям затрат в десять групп [8]. Эти группы затрат, в состав которых входит группа 7 – «Расходы на профессиональное обучение» соответствуют Международной классификации расходов, рекомендованной Международной организацией труда (МОТ).

Развитие сотрудников является обязательным условием повышения эффективности деятельности организации, а инвестиции в обучение персонала являются важным средством мотивации персонала.

Необходимость обучения может быть вызвана как изменениями во внешней среде организации и ужесточением конкуренции на рынке товаров и услуг. Так и изменениями во внутренней среде, обусловленными разными причинами, например, спецификой профессии, требованиями стандартов, международным сотрудничеством, стратегией компании, отсутствием специалистов и связанными с расширением профессиональных компетенций сотрудников [5,6].

Обучение персонала может быть организовано как силами самой организации (внутрифирменное), так и отдано на аутсорсинг (внешнее). В зависимости от того, какой объем денежных средств будет выделен для развития персонала, организация может выбирать виды обучения персонала [4].

Организация обучения сотрудников - это многоэтапный процесс, который включает применение разных методов выявления потребности в обучении. Например, аудит личных дел сотрудников, анализ деятельности сотрудников, аттестацию персонала и другие. Для развития специальных

компетенций сотрудником часто достаточно повышения квалификации на базе

Планирование видов обучения и развития персонала, как правило, зависит от стадии развития организации. Например, на стадии формирования компании целесообразно проведение командообразующих тренингов; на стадии роста - развитие специальных компетенций сотрудников и организацию обучения руководителей; на стадии стабилизации - проведение оценки персонала, планирование обучения и карьеры всех сотрудников, формирование кадрового резерва; на стадии спада - сокращение персонала, оценку персонала и его переобучение. Развитие специальных компетенций чаще всего происходит в рамках повышения квалификации близлежащих к организации высших учебных заведений. Схема организации такого обучения представлена в [2].

Таблица 1- Виды обучения

Вид обучения	Определение
По месту проведения обучения	
На рабочем месте	Обучение новичков необходимым навыкам, требуемым на данном рабочем месте, либо обучение кадрового резерва
Вне рабочего места	Получение дополнительных навыков, требуемых либо оптимизирующих работу на данном рабочем месте
По форме обучения	
Получение образования (высшего, второго высшего, МБА и т.д.)	Обучение, которое оплачивает работодатель (полная или частичная оплата с оформлением ученического договора или без него)
Повышение квалификации (курсы)	Обучение дополнительным навыкам по выполняемой работе. Оплата также может быть полной или частичной, с заключением договора или без)
Семинары	Краткосрочное обучение необходимым на занимаемой должности навыкам, как правило оплачиваемое организацией.
Индивидуальные тренинги	Краткосрочное обучение, направленное на развитие необходимых профессиональных, управленческих либо личностных компетенций, как правило оплачиваемое организацией.
Групповые тренинги	Краткосрочное обучение группы сотрудников, направленное на развитие необходимых профессиональных, управленческих либо личностных компетенций, как правило оплачиваемое организацией.
По обязательности обучения	
Обязательное	Обучение, требуемое законом (по охране труда, промышленной, пожарной и электробезопасности и др.)
Необязательное	Получение дополнительных навыков, не являющееся обязательным по закону.

Процесс планирования развития персонала тесно связан с формированием бюджета на программы его развития. Последовательность этапов разработки бюджета для каждой организации может быть индивидуальной. Однако, всегда начинается с постановки целей и задач

развития. Это позволяет обеспечить планирование затрат на программы развития и обучение и обосновать их с точки зрения экономической целесообразности. Как отмечал Ю.Г. Одегов – «служба персонала традиционно позиционируется как центр затрат в финансовой структуре большинства компаний» [7].

После того как цели и задачи сформированы службы управления персоналом приступают к формированию бюджета на программы развития персонала. В общем виде этапы разработки бюджета на обучение персонала представлены на рисунке 1.

Покрытие затрат на обучение и программы развития персонала может осуществляться как за счет себестоимости продукции, так и за счет прибыли организации, поэтому для нее важно ответственно и, вместе с тем, эффективно походить к регулированию расходов. Включение расходов на обучение в состав себестоимости продукции гарантирует их возвращение после реализации. А вот финансирование из прибыли приводит к перераспределению финансов между статьями затрат и может привести, например, к сокращению средств на оплату труда. Поэтому среди этапов формирования бюджета на развитие и обучение персонала всегда предусматриваются этапы оптимизации и корректировки этих расходов.

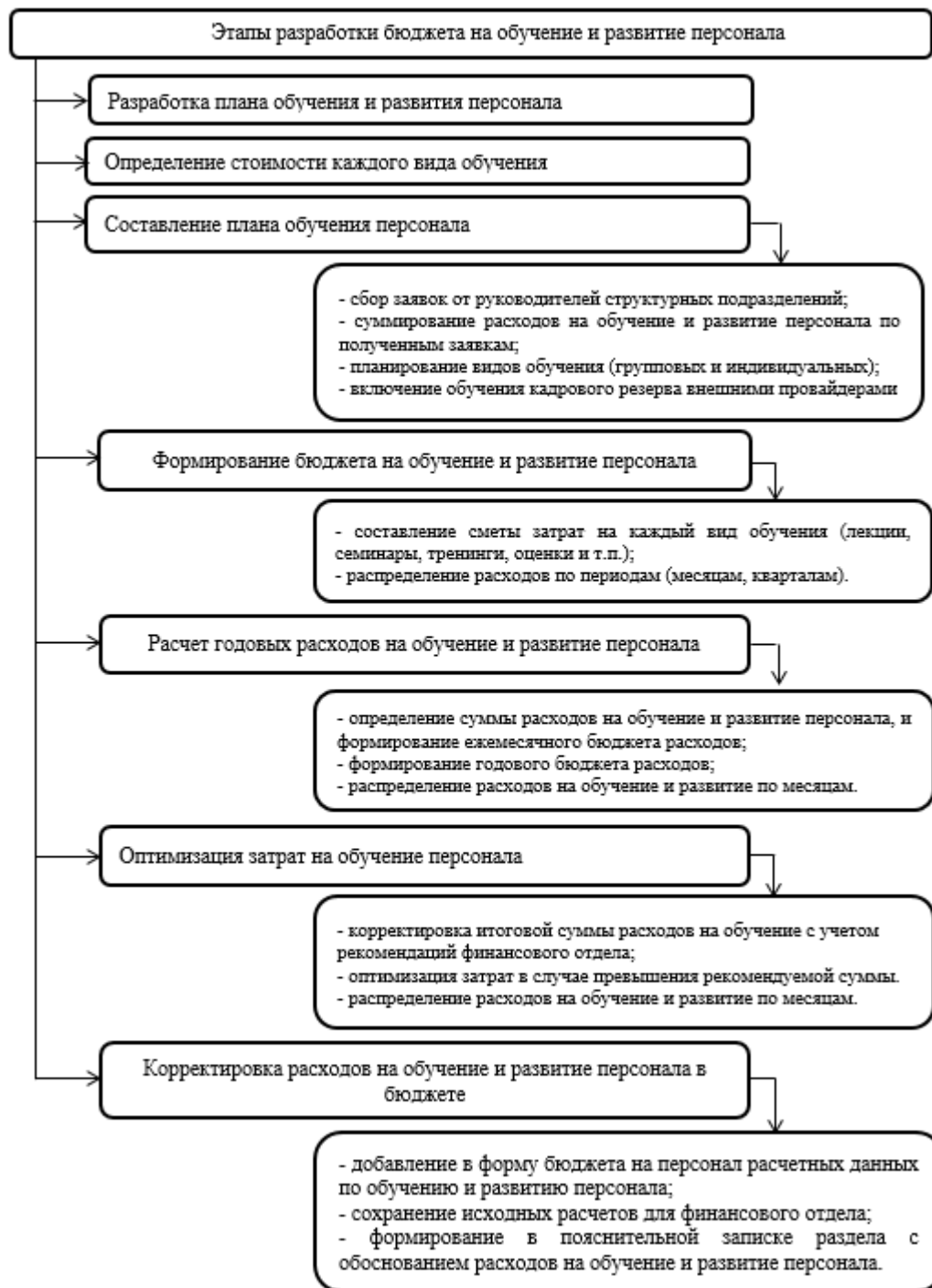


Рисунок 1 – Этапы разработки бюджета расходов на обучение

На разных предприятиях у служб по управлению персоналом существуют разные полномочия и зоны ответственности. На исследуемом предприятии – ООО «Альфа» службе управления персоналом делегированы полномочия по формированию и управлению следующими статьями затрат:

- социальные программы организации: социальный пакет, материальная помощь, внутрифирменные мероприятия;
- стоимость привлечения и увольнения кадров;
- оборудование новых рабочих мест;
- обучение и развитие персонала:

– командировочные расходы в связи с обучением.

Самым трудоемким процессом на этапах разработки бюджета является обработка информации, получаемой от линейных руководителей. Необходимо выявить группы сотрудников, которые будут охвачены программами развития, компетенции на которые будет направлено развитие, технологии, которые необходимо использовать в процессе обучения. Составить учебный план и обеспечить логистику обучения.

В процессе разработки бюджета предусматривают несколько вариантов расходов на программы развития персонала. Чаще всего разрабатывают три варианта:

- минимальный;
- максимальный;
- компромиссный.

В минимальном бюджете учитывается только обязательное обучение плюс 5-7% процентов на непредвиденные расходы, например, на курсы или семинары для новых сотрудников.

В расходы максимального бюджета включаются все желаемые программы развития, которые позволяют повысить уровень квалификации сотрудников до уровня, позволяющего реализовать перспективные планы организации.

Компромиссный бюджет может иметь одну или несколько версий. Это зависит от того, сколько денег на развитие персонала будет выделено финансовым отделом.

Несмотря на то, что затраты на мероприятия по развитию персонала складываются из множества компонентов, выделяют три основные группы, которые включают в бюджет:

1) *прямые затраты* – оплата работы преподавателей, тренеров, консультантов, а также стоимость подготовки раздаточных материалов: слайдов, видеофильмов, компьютерных программ;

2) *сопутствующие затраты* – расходы на аренду помещений и оборудования, стоимость расходных материалов, проезда, проживания, питания слушателей и преподавателей.

3) *косвенные затраты*. Это *зарплата* обучаемых сотрудников и внутренних преподавателей за время обучения и упущенная выгода организации вследствие их отсутствия на рабочем месте.

Косвенные затраты в бюджет не входят, соответственно, в бюджете расходов не отражаются. Расчет же прямых и сопутствующих затрат зависит от вида обучения и его организаторов [1].

Таблица 2 - Бюджет на программы развития персонала организации «Альфа» на 2021 год

Форма обучения	Цена на сотрудника, тыс. руб.	Количество сотрудников	Стоимость по кварталам, тыс. руб.				
			I	II	III	IV	Общая

							сумма
Руководители							800
Внешние тренинги	50	10	100	150	100	150	500
Внутренние тренинги	3	20	15	20	10	15	60
Семинары, конференции	8	20	36	48	24	52	160
Стажировки	5	10		25		25	50
Командировочные расходы				15		15	30
Специалисты по управлению проектами и продажам							550
Внешние тренинги	3	60	50	60	20	50	180
Внутренние тренинги	25	12	80	80	50	50	300
Семинары, конференции	6	10	12	18	12	18	60
Командировочные расходы					10		10
Итого			513	661	351	605	2180
В том числе по договорам с провайдерами			388	486	271	445	1640
В том числе из ФОТ			125	160	70	145	500
В том числе командировочные расходы			0	15	10	15	40

В таблице 2 представлен бюджет на программы развития организации «Альфа» на 2021 год.

Бюджет представляется как поквартальный план, отдельно для каждой формы обучения. Такой срок планирования бюджета обеспечивает его гибкость, позволяет учесть финансовые риски и минимизировать их последствия в случае изменения внешних или внутренних условий работы организации.

Учитывая значительные расходы организации на программы развития персонала можно сделать вывод, что организация находится в стадии роста и активно занимается обучением руководителей и специалистов. Для них предусмотрены разные виды внешнего и внутреннего обучения: тренинги, семинары и конференции. Высокоразвитый персонал является для организации важным интеллектуальным капиталом, не менее значимым, чем наличие конкурентоспособной продукции, современного оборудования или инновационных технологий.

Как видно из таблицы 1 бюджет организации на развитие персонала на 2021 год составлял около 3 млн. руб. Очевидно, что такая величина расходов в

значительной степени влияет на финансовый результат деятельности организации. В тоже время, повышение качества человеческих ресурсов, определяет конкурентный потенциал компании, обеспечивает способность компании к обновлению своей технологической базы и росту технического уровня производства, что, в свою очередь приводит к снижению себестоимости продукции и росту прибыли организации [3]. Поэтому важным итогом анализа расходов на программы развития персонала должна быть оценка эффективности инвестиций в программы развития персонала.

В таблице 3 представлен анализ сформированного бюджета на программы развития персонала на 2021год по сравнению с планом и с 2020 годом.

Анализ выполнения бюджета на программы развития персонала позволяет сделать вывод о том, что организация уделяет существенное внимание оптимизации расходов на обучение персонала. Почти по всем статьям затрат наблюдается сокращение расходов.

Проведенное исследование выявило, что планирование бюджета на программы развития персонала в организации осуществляется на основании ряда согласований и, соответственно изменений, перед тем как будет окончательно утвержден руководителем организации.

В результате изучения процесса формирования и анализа выполнения бюджета на программы развития персонала, представляется целесообразным обратить внимание на отсутствие некоторых групп факторов, влияющих на величину расходов:

- степень сложности программы обучения;
- длительность обучения;
- срочность обучения.

Поэтому для формирования более качественного бюджета можно рекомендовать добавить эти факторы к согласованию. Группировка затрат с учетом этих факторов позволит повысить точность планирования.

Таблица 3- Анализ выполнения бюджета на программы развития персонала организации «Альфа» за 2021 год

Наименование расходной статьи	План, руб.	Факт, руб.	Отклонение от плана, руб.	Отклонение от плана, %	Отклонение текущего плана от плана аналогичного периода предыдущего года, %	Отклонение текущего факта от факта предыдущего периода, %
Услуги сторонних организаций	576 000	512 000	– 64 000	– 11,1	– 2,4 (было 590 000 руб.)	– 4,3 (было 535 000 руб.)
ЗП сотрудников отдела	120 000	123 000	+ 3000	+ 2,5	– 11,1 (было 135 000 руб.)	– 5,4 (было 130 000 руб.)

обучения						
Затраты на трансфер для осуществления обучения	137 000	137 000	0	0	– 5,5 (было 145 000 руб.)	– 2,2 (было 140 000 руб.)
Аренда учебных комнат, конференц-залов и прочее (в т. ч. организация питания)	169 000	150 000	– 19 000	– 11,2	– 5,0 (было 178 000 руб.)	– 11,7 (было 170 000 руб.)
Реклама и маркетинговые инициативы	89 000	76 000	– 13 000	– 14,6	– 12,4 (было 100 000 руб.)	– 16,5 (было 91 000 руб.)
Закупка и обслуживание ПО	90 000	59 000	– 31 000	– 34,4	– 10,0 (было 100 000 руб.)	– 28,0 (было 82 000 руб.)
Закупка и обслуживание прочего оборудования	35 000	31 000	– 4000	– 11,4	– 10,3 (было 39 000 руб.)	– 6,1 (было 33 000 руб.)
Итого	1 216 000	1 088 000	– 125 000	– 11,5	– 5,5 (было 1 287 000 руб.)	– 7,9 (было 1 181 000 руб.)

Поскольку реализация программ развития персонала – процесс сложный, нельзя предусмотреть возможные сбои в процессе проведения обучающих мероприятий, связанные с переносами, заменами и отменами учебных занятий. Для более точного контроля расходов на программы развития персонала рекомендуется осуществлять анализ выполнения бюджета не реже раза в квартал. Такой анализ расходов на развитие персонала может быть организован финансовой службой организации в рамках системы управленческого учета.

С целью разработки вариантов оптимизации расходов на программы развития персонала дополнительно к анализу исполнения бюджета рекомендуется приводить оценку отдачи от инвестиций в развитие персонала.

Таким образом, формирование бюджета расходов на обучение персонала позволяет повысить уровень управления финансовыми ресурсами организации, связанными с потребностями в развитии персонала, учесть фактические данные о потребности подразделений в обучении персонала, обеспечить повышение точности планирования затрат на персонал, усилить функции контроля со стороны финансовых служб организации за расходами на обучение персонала, формирование более ответственного отношения служб управления персонала к использованию финансовых средств на обучение и развитие персонала.

Список использованных источников

1. Артемьев И. К. Необходимый перечень обязательных обучений по охране труда, промышленной безопасности, первой помощи и

производственного процесса на производстве: Учебное пособие/ Артемьев И. К. – Москва. ЭКСМО, 2019. - 44

2. Бобко Т.В. Компетентностный подход в системе повышения квалификации кадров предприятий// Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. статей. Ч.II / Сиб. гос. индустр. ун-т.- Новокузнецк: Изд.центр СибГИУ, 2016. С. 224-228.

3. Быстров В.А. Развитие человеческих ресурсов посредством обучения сотрудников компании/В.А. Быстров, Т.Н. Борисова, Ю.В. Дубовик, Т.В. Бобко, Л.Е. Сидорова// Фундаментальные исследования. №6. 2021. С. 22-29.

4. Варфоломеева И. В. Как сформировать бюджет на обучение и развитие персонала: Учебное пособие/И. В. Варфоломеева. – Москва: ЭППЕ, 2019. – 15 с.

5. Ереемева А. К. «Пять ситуаций, когда необходимо обучение»: Журнал Кадровое дело 2020. №8. Апрель. 25 с.

6. Магура М. А. Обучение персонала как конкурентное преимущество: Учебное пособие / М. А. Магура – Санкт-Петербург, 2020. – 467 с.

7. Одегов, Ю.Г. Аудит и контроллинг персонала / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова: Учебник. - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2016. - 560 с.

8. Постановление Росстата от 28 ноября 2005г. №88 «Об утверждении Методологических положений по проведению выборочного обследования организаций о составе затрат на рабочую силу»
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146717/

УДК 005.95:339.37

Развитие персонала: проблемы и перспективы

Колпакова. Н. П.¹, Чайкина Ю.Д.¹, Муминова Э.А.²

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

² ФерПИИ ВО «Ферганский политехнический институт», г. Фергана, Узбекистан

Аннотация: предметом исследования данной статьи являются проблемы и перспективы развития персонала, т.к. степень развития персонала организации оказывает непосредственное влияние на процессы, происходящие в обществе. Благодаря использованию корпоративной социальной политики развитие и обучение сотрудников происходит постоянно и дает заметный результат, который проявляется в повышении профессионализма и улучшении взаимодействия между членами коллектива.

Ключевые слова: развитие персонала, персонал, методы обучения персонала, компетенции, геймификация, конкурентоспособность.

Personnel development: problems and prospects

Kolpakova. N. P.¹, Chaikina Yu. D.¹, Muminova E.A.²

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

² The Ferghana Polytechnic Institute, Ferghana, Uzbekistan

Annotation. the subject of this article is the problems and prospects of personnel development, because the degree of development of the organization's personnel has a direct impact on the processes taking place in society. Thanks to the consistency, the development and training of employees takes place constantly and gives a noticeable result, which manifests itself in increasing professionalism and improving interaction between team members.

Keywords: personnel development, personnel, personnel training methods, competencies, gamification, competitiveness.

В современных условиях рыночные отношения и экономика не стоят на месте, они постоянно развиваются и модернизируются, соответственно стремительно меняются требования к персоналу со стороны рынков труда, возникает необходимость непрерывного формирования новых и развития существующих умений, знаний и навыков. Как показывают исследования отечественных и зарубежных авторов, в ряде сфер бизнеса сохраняется кадровый голод.

Работники, которые осваивают новые или развивают существующие компетенции, имеют дополнительную возможность не только для закрепления в штате организации, но и для планирования и продвижения по карьерной лестнице. Известно, что высокий уровень компетентности сотрудников (т.е. способности применять свои знания, умения и опыт на практике) является одним из важнейших конкурентных преимуществ предприятия, а также эффективным ресурсом для достижения его стратегических целей. Поэтому для удержания и повышения конкурентоспособности предприятие должно постоянно развивать персонал в соответствии с требованиями как внутреннего, так и внешнего рынка к рабочей силе.

Для выявления целей и задач развития персонала с позиции сотрудника и организации был проведен сравнительный анализ (таблица 1).

Таблица 1 – Структура целей и задач развития персонала

Цели	Задачи	Сотрудник	Организация
Стратегические цели	Улучшение адаптационных способностей и развитие инновационных качеств	Повышение трудового потенциала личности, формирование уверенности в востребованности со стороны работодателя	Развитие профессиональных навыков и повышение квалификации работников; обеспечение высокой производительности труда; формирование кадрового резерва
Оперативные цели	Наращивание компетенций. Традиционное и инновационное обучение персонала	Ориентация работников на продвижение по карьерной лестнице внутри организации. Развитие творческого потенциала личности	Развитие персонала в соответствии с изменениями организации – организационное развитие сотрудников

Исходя из структуры целей и задач развития персонала, со стороны организации выявлено следующее: перманентная актуализация компетенций штатного персонала, мотивация его к развитию; создание кадрового резерва, способного быстро закрыть любую вакансию, не допуская простоя в работе; удовлетворение материальных и социальных потребностей сотрудников – только так они действительно будут эффективно работать [1]. Со стороны сотрудника – возможность ускорения адаптации к изменениям условий бизнеса; способы выявления его скрытых профессиональных возможностей, повышения личной конкурентоспособности и карьерного роста.

При изучении проблем развития и обучения персонала было обнаружено, что в современном мире со стороны работодателя преимущество отдается людям, относящимся к категории «работа на будущее». Именно такие люди стремятся к достижению максимально высоких результатов, они оказываются более адаптированы к цифровой трансформации и к новым, повышенным требованиям со стороны работодателя как на внешнем, так и на внутреннем рынке труда. Анализ данных, характеризующих трудовую мобильность, показал, что наиболее гибкая, способная приспособиться к изменяющимся условиям работы, соответствовать скорости развития общества, науки, техники и технологии и готовая к собственным изменениям или перемещениям – это возрастная категория от 20 до 35 лет. Следовательно, граждане других возрастных групп сталкиваются с проблемой быстрой адаптации к инновациям, в том числе к использованию цифровых технологий, особенно это зрелая

категория граждан с выработанными шаблонными привычками. Поэтому они тоже должны непрерывно развиваться, изыскивая при этом более подходящие для этого пути, например, онлайн-обучение либо, не стесняясь, обращаться в Управления занятости.

В мире произошел переход от традиционного обучения к онлайн и гибриднему обучению [2]. Исследование по РФ показало, что в 2021 году 40 % контента учащихся приходилось на образовательные платформы; использование приложений удаленного управления в образовательных целях увеличилось на 87% [3]. Эти статистические данные показывают существенные изменения в обучении людей.

Процесс профессионального развития персонала состоит из нескольких этапов: первичная профессиональная подготовка; переподготовка; повышение квалификации; стажировка.

Для обучения нового сотрудника часто используется такой метод, как стажировка. Этот метод эффективен при приеме сотрудников, не имеющих соответствующего опыта, а также при обучении специалистов в крупных фирмах с четко прописанными производственными процессами. Стоит отметить, что большинство организаций, в частности розничная торговля, используют упрощенный и менее затратный способ стажировки и обучения.

Стажировка и обучение сотрудников в практике управления персоналом объединены в одну кадровую технологию. Обучение проходит на рабочем месте в течение двух недель под руководством наставника и включает следующие виды и методы обучения:

- наставником объясняется специфика работы и предоставляются необходимые дидактические материалы;
- наставник отвечает на все интересующие вопросы, дает индивидуальное задание. Индивидуальное задание оценивается наставником, далее выдается корректирующая обратная связь;
- руководством магазина постоянно проводятся дополнительные тренинги и семинары для дальнейшего развития персонала.

На практике этапы стажировка-обучение и адаптация реализуются одновременно. Обучение осуществляется непосредственно в ходе работы, тем самым ускоряет процесс адаптации сотрудника и не замедляет рабочих процессов. На основе проработанных кадровых технологий по каждому из описанных процессов принимается объективное решение о дальнейшем трудоустройстве сотрудника. Стоит отметить, что заработок на период проведения стажировки всегда ниже стандартной оплаты труда сотрудника на той же должности, данный фактор выступает проблемой. Однако обучение непосредственно на рабочем месте в основном неэффективно для развития принципиально новых знаний, негативно влияет на качество обучения в ряде случаев и низкий уровень профессионального мастерства преподавателей, мастеров или инструкторов производственного обучения, нехватка актуальной информации.

В крупных прогрессивных предприятиях, заинтересованных в развитии своих сотрудников, практикуют следующие современные методы обучения персонала:

- использование технологий виртуальной реальности (дает возможность детально изучить определенный вид деятельности);
- использование искусственного интеллекта в образовании (обнаружение плагиата, автоматический подсчет и оценка);
- смешанное обучение;
- проектное обучение.

Подобные методы практикуют и в странах ближнего зарубежья, в частности, в Узбекистане [4].

Анализируя информацию из открытых источников по динамике развития персонала [5], мы в рамках данного исследования за основу взяли 3 крупных организации России, такие как: ПАО «Детский мир», ОАО «Русал», ПАО «АЭРОФЛОТ», и выявили, что в данных компаниях большое внимание уделяют непрерывному обучению работников и регулярной оценке их профессиональных знаний, соответствующих концепции категорирования. Показатель темпа роста доли работников, прошедших обучение и переподготовку, возрастает с каждым годом, начиная с 2018 года. Развитие персональной эффективности является в компаниях важным инструментом, совершенствующим корпоративную культуру и организацию бизнес-процессов. В Узбекистане компании готовы инвестировать в развитие персонала, некоторые открывают тренинг-центры, корпоративные университеты, бизнес-школы и учебные центры с программами для непрерывного образования, а также должности L&D-менеджеров. Так, например, специалисты образовательной платформы ALPNA (с 50 курсами в 10 различных направлениях) 2022 году провели 220 тренингов в нескольких регионах Узбекистана [6].

Однако стоит отметить, что компании практически не используют современные направления развития персонала, такие как стретчинг; специальные программы рабочих действий, построенные по степени их важности, расширения объемов задач и повышение их сложности; технологии использования игровых методов в управлении персоналом. Подобная картина прослеживается и в публикациях по результатам исследований других предприятий.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитию персонала в настоящее время уделяется большое внимание, однако существует ряд проблем:

- не все организации готовы выделять деньги на обучение персонала;
- отсутствуют возможности применить персоналу свои идеи на практике, не все работодатели применяют метод делегирования задач;
- не все организации развивают культуру инноваций;

– организации используют объединённый способ стажировки и обучения, который в основном неэффективен для развития принципиально новых знаний.

Для решения данных проблем следует предпринять следующее:

– организациям необходимо понять, что затраты на обучение и развитие персонала – это своего рода инвестиции. Капиталовложения в человеческий ресурс принесут организации отдачу в виде повышения эффективности ее деятельности, увеличения прибыли, более полной реализации ее целей и задач;

– дать возможность сотруднику приобрести новые знания и навыки в функциональных областях, которые пока не входят в его компетенцию и зоны ответственности, путем делегирования ему некоторых задач, т.е. используя такое современное направление развития персонала, как стретчинг;

– вводить в практику развития персонала инновационные методы, такие как усложненные задачи – специальные программы рабочих действий, построенные по принципу «от простого к сложному». На завершающей стадии обучения слушатели способны уже самостоятельно выполнять производственное задание;

– для мотивации сотрудников использовать полезный инструмент, такой как геймификация. Это использование игровых механик в неигровых целях [7, 8]. К данному инструменту относится метод обучения «Jigsaw». При таком методе обучающиеся сотрудники разделяются на небольшие группы. Каждой группе дается подтема основной темы. Обучающиеся изучают данные и развивают свои идеи. Далее каждая группа делится своими идеями, чтобы дать общую картину, которая представляет собой все знания по теме, которые им необходимо получить [9].

Важно отметить, что возможность развития должна предоставляться всем трудоспособным гражданам, т. к. в результате не только совершенствуется сам человек, но и повышается конкурентоспособность организации, в которой он трудится.

Список использованных источников

1. Кязимов, К. Г. Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие: учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 202 с. — ISBN 978-5-534-09762-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/455323> (дата обращения: 03.03.2023).

2. Махмутходжаева, Л.С. Онлайн образование и цифровые средства обучения в вузах Узбекистана/ — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-obrazovanie-i-tsifrovye-sredstva-obucheniya-v-vuzah-uzbekistana> (дата обращения: 08.03.2023).

3. Статистика онлайн-обучения 2023: факты и цифры, которые необходимо знать: [сайт]. — Режим доступа: <https://www.bloggersideas.com/ru/online-learning-statistics/> (дата обращения: 03.03.2023).

4. Гаибназарова, З. Т. Развитие человеческого капитала для расширения возможностей трудоустройства в Узбекистане / З. Т. Гаибназарова // Научно-аналитический журнал Наука и практика Российского экономическо-го

университета им. Г.В. Плеханова. – 2016. – № 4(24). – С. 57-63. – EDN ХСОРСН. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27444187> (дата обращения 01.03.2023).

5. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов: [сайт]. – URL: <http://www.rspp.ru/simplepage/157> (дата обращения: 03.03.2023).

6. Итоги: 7 трендов в образовании в Узбекистане в 2022 году — URL: <https://www.spot.uz/ru/2022/12/23/education/> (дата обращения: 08.03.2023).

7. Геймификация: [сайт]. — URL: https://skillbox.ru/media/management/5_primerov_geymifikatsii_dlya_motivatsii_sotrudnikov/. (дата обращения: 03.03.2023).

8. Геймификация | C.A.T. Science Accelerator — акселератор для научных проектов в Узбекистане: [сайт]. – URL: <https://cat-sa.uz/gejmifikatsiya/>. (дата обращения: 03.03.2023).

9. Инновационные методы обучения : [сайт]. – URL: <https://ahaslides.com/ru/blog/15-innovative-teaching-methods/> (дата обращения: 03.03.2023).

УДК 331.1

Влияние типа мотивации на профессиональное определение субъекта

к.п.н. Пьянкова Л.А. ¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: установлено влияние внешней и внутренней мотивации на профессиональное определение субъекта. Представлена структура формирования профессионального определения личности в континууме от «несамоопределенного» до «самоопределенного».

Ключевые слова: внешняя мотивация, внутренняя мотивация, структура формирования профессионального определения.

Influence of motivation type on the professional definition of the subject

Ph.D. Pyankova L. A. ¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The influence of external and internal motivation on the professional definition of the subject has been established. The structure of the formation of the professional definition of personality in the continuum from "non-self-defined" to "self-defined" is presented.

Keywords: extrinsic motivation, intrinsic motivation, the structure of the formation of the professional definition.

Анализ литературы по ключевой для нашего исследования дефиниции путем изучения того, как основные переменные в рамках профессионального определения и прогнозирования своего будущего предсказывают значимую степень в существующих экономических реалиях, показывает, что

профессиональный мир социален и в этот период человек реализует не только Я-производственное, но и Я-социальное, Я-личностное. Цель самоопределения, фактически, сводится к субъектности – решению вопроса о том, как действовать в своей среде. Потребность в определении себя/идентификации не может осуществляться автоматически, она должна вызреть, в противном случае субъект ощущает неудовлетворенность от выбора как акта и результата действий.

Эту идею объясняют три основных предположения теории профессионального определения экономического субъекта: активность, имманентно присущая человеку; тенденция к росту, развитию; комплексному функционированию и оптимальное его развитие, не происходящее автоматически, а осуществляемое как компиляция интуиции и набора типовых действий, существующих в обществе.

Фактически, теория профессионального определения связывает личность, человеческую мотивацию и оптимальное экономическое функционирование. Она утверждает, что в экономике труда необходимо рассматривать два основных типа мотивации - внутреннюю и внешнюю - и что оба являются значимыми агентами идентификации [1;2]. Эта теория выросла из работ исследователей Эдварда Л. Деси и Ричарда М. Райана по мотивации в 1970-х и 1980-х годах [3].

Известно, что люди часто идентифицируют себя с группами, чтобы уменьшить воспринимаемую неуверенность, либо повысить свою самооценку в отношении себя как личности. Это свидетельствует о том, что в экономической среде когнитивная и аффективная идентификация - две отличительные формы социальной идентификации. Поскольку невротики сильно мотивированы уменьшать воспринимаемую неуверенность, они будут склонны когнитивно идентифицировать себя с социальной и экономической группой. В то же время, экстраверсированные люди заинтересованы в улучшении отношения к себе и, таким образом, готовы эмоционально идентифицировать с экономически успешной группой. Таким образом, желание быть похожими на богатых, которое мы в той или иной форме отмечаем у молодых людей – это не только мотивация целеустремленных людей.

Согласно Деси и Райану, внешняя мотивация - это побуждение к определенному поведению, основанное на внешних источниках и вознаграждениях. К таковым относятся системы выставления оценок, рейтинги сотрудников на работе, награды и похвалы за выполненную работу, а также уважение и восхищение других. Внутренняя же мотивация исходит изнутри и детерминирована индивидуально-типологическими особенностями личности, включая ее основные ценности, интересы и субъективное представление о моральном/допустимом поведении. На первый взгляд внутренняя и внешняя мотивация полярны - внутреннее поведение соответствует нашему «идеальному я», а внешнее побуждает соответствовать стандартам других. Однако же в профессиональной ориентации включается автономная мотивация, исходящая из внутренних источников, а так же мотивация из внешней среды, связанная с престижем выполняемой субъектом деятельности и его

самоощущением. Контролируемая мотивация экономического субъекта состоит из внешнего регулирования - типа мотивации, при которой индивид действует из желания внешнего вознаграждения или страха. С другой стороны, интроецированное регулирование экономического субъекта - это мотивация «частично интернализованных действий и ценностей», таких как избегание стыда в профессиональной деятельности, поиск одобрения на работе и защита эго.

Являясь сложно устроенным существами, люди оказываются движимыми несколькими типами мотивации. Различные цели, желания и идеи сообщают нам, чего мы хотим и в чем нуждаемся. Таким образом, важным критерием профессиональной идентификации субъекта выступает континуум его мотивации в диапазоне от «несамоопределенного до самоопределенного» (рисунок).



Рисунок 1 - Структура формирования профессионального определения личности
Источник: составлено Л.А. Пьянковой

В нижнем основании спектра рисунка находится внутренняя профессиональная мотивация, при которой человек полностью автономен, не имеет никаких побуждений максимально попытаться удовлетворить свои потребности. В середине есть несколько уровней внешней профессиональной мотивации. Один шаг вверх - это внешнее профессиональное регулирование, при котором профессиональная мотивация является исключительно внешней и регулируется подчинением, соответствием, а также внешними вознаграждениями и наказаниями. Следующий уровень внешней профессиональной мотивации называется интроецированной регуляцией. Здесь мотивация носит несколько внешний характер, но определяется самоконтролем, усилиями по защите эго, а также внутренними вознаграждениями и наказаниями за сделанную работу. В установленном

регулировании мотивация в некоторой степени внутренняя и основана на сознательных ценностях и том, что лично важно для человека. Заключительный этап внешней профессиональной мотивации - интегрированное регулирование, в котором внутренние источники и желание осознавать себя в профессиональной деятельности определяют поведение человека в социально-экономической среде.

Таким образом, нижняя часть континуума профессиональной ориентации показывает человека, полностью мотивированного внутренними источниками в профессиональной карьере, когда внутренние и внешние факторы сбалансированы. При внутренней регуляции человек мотивирован и самоопределен в профессии, движим интересом труда, получает удовольствие от него и оказывается удовлетворен.

Фиксируя влияние мотивации на профессиональную идентификацию субъекта, отметим, что акт и результат определения нередко выступает его самоцелью, в то же время имеет внешние источники как некие ориентиры. Оба типа мотивации – важные детерминанты поведения человека как субъекта определения, побуждающие его удовлетворить две основные потребности, - в социальности и принятии себя. Первая потребность выводит его на экономику трудовых отношений, где действуют законодательство, ценз профессии в обществе, условия труда, роль неденежных факторов как стимулов в профессиональной деятельности. Вторая потребность апеллирует к конструкту «качество жизни», основанной на свободе выбора и критериях, детерминированных индивидуально-типологическими особенностями личности, в нашем случае, её возможностями что-либо предпринять, чтобы иметь. Подход возможностей качества жизни основан на работе А.С. Тодорова, В. Hobson, чья изначальная цель - содействие человеческому развитию через свободу воли и выбора той жизни, которую он хочет получить [4;5]. Существующий подход создает основу для рассмотрения реальной свободы, реализуемой в акте выбора как готовность иметь нечто в определенных экономических условиях сообразно внутренним предрасположениям.

В определении возможностей качества жизни обратимся к конструктам «функционирование» и «экономическая возможность» как его критериям. Функционирование - это то, чем человек является и занимается для достижения благополучия и желаемого качества жизни; это жизненные результаты, которые он ценит и способен достичь. Функционирование может быть базовым: иметь профессию, медицинское обслуживание; либо же более сложным аспектом благополучия, включая достижение баланса между работой и личной жизнью. В таком случае можно утверждать, что баланс трудовой деятельности и личной жизни можно рассматривать как функционирование, поскольку может повлиять на здоровье и благополучие человека. Оно рассматривается как нечто ценное и, если будет достигнуто, повысит уровень качества жизни. В то же время, баланс между работой и личной жизнью пересекается со многими областями качества жизни, включая: качество работы, экономическую безопасность, а также возможности использовать свои навыки и профессиональный опыт.

Важно отметить, что большинство исследователей намеренно не указывают «оптимальный» баланс работы и личной жизни. Сделать это означало бы подорвать основной принцип парадигмы способностей: уметь выбирать жизненные ценности. Скорее, нас интересуют возможности преобразования личных ресурсов в существенные свободы делать выбор и ограничения (институциональные, общественные, экономические, профессиональные, нормативные), которые приводят к дисбалансу между работой и личной жизнью, и его последствиям.

Еще один значимый конструкт, обнаруженный при проникновении в экономическую сущность «профессионального определения личности» - это её «экономическая возможность», которая относится к реальным (в отличие от формальных) возможностям. Последней обладает человек для достижения того, чтобы быть способным. Другими словами, возможности относятся к реальным экономическим свободам, которые есть у человека для достижения выбранных им функций. Существует неравенство в возможностях. Здесь мы обращаемся, прежде всего, к концепции «набора способностей», которым обладает каждый человек. Последний состоит из трех различных типов «коэффициентов преобразования», влияющих на степень преобразования средств и ресурсов, доступных ему, в реальные возможности. Речь идет о возрасте, человеческом капитале, социальном факторе преобразования (государственная политика, гендерные роли, социальные иерархии и властные отношения) и факторах преобразования окружающей среды (климат, географическое положение, физическое состояние, окружение и инфраструктура) [6].

Таким образом, установлено влияние внешней и внутренней мотивации на профессиональное определение субъекта в континууме от «несамоопределенного» до «самоопределенного».

Список использованных источников

1. Мескон, Майкл. Основы менеджмента : Пер. с англ. / Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури; Общ. ред. и вступ. ст. Л. И. Евенко; [Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Высш. шк. междунар. бизнеса]. - Москва : Дело, 1996. – С. 360.
2. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Управление персоналом" / А. П. Егоршин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 376, [1] с.
3. Deci E.L., Ryan R.M. (2000). The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11, p. 227-268. (In Russ.).
4. Тодоров, А.С. Качество жизни : Критич. анализ буржуаз. концепций. Пер. с болг. / Под ред. и с предисл. С. И. Попова. - Москва : Прогресс, 1980. - 223 с.
5. Hobson, B., 2011, “The agency gap in work–life balance: Applying Sen's capabilities framework within European contexts”. *Social Politics*, 18: 147–167.

6. Айвазян, С.А. Анализ синтетических категорий качества жизни населения субъектов Российской Федерации: их измерение, динамика, основные тенденции // Уровень жизни населения регионов России. – 2002. – № 11.

УДК 338 06.81.12

Различие конфликтов в локальных и глобальных проектах

Егоров Д. Н.¹

Научный руководитель: к.э.н, доцент Аксинина О. С.¹

¹ ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара, Россия

Аннотация. Конфликты являются неизбежной частью проектной деятельности, но важно то, как руководитель проекта определяет первопричину конфликтов и управляет ими. Цель этой статьи – показать различные типы и источники конфликтов в проектной среде и их специфическое воздействие на проект и проектную команду. А также показать различие источников конфликтов в локальных и глобальных проектах.

Ключевые слова: проектные команды, источник конфликта, тип конфликта, управление проектом.

The difference between conflicts in local and global projects

Egorov D.N.¹

Scientific adviser: Ph.D. Aksinina O.S.¹

¹ The Samara State University of Economics, Samara, Russia

Annotation. Conflicts are an inevitable part of project activities, but what is important is how the project manager identifies and manages the root cause of conflicts. The purpose of this article is to show the different types and sources of conflict in the project environment and their specific impact on the project and the project team. And also to show the difference between the sources of conflicts in local and global projects.

Keywords: project teams, source of conflict, type of conflict, project management.

В любой команде, компании или организации конфликта невозможно избежать из-за различий между идеями, мнениями, восприятием и потребностями отдельных людей. В целом, конфликт определяется как антагонистическое состояние противостояния, несогласия или несовместимости между двумя или более сторонами [6].

Говорить только о полезности конфликтов было бы совершенно не правильно, поскольку многие конфликты (особенное межличностные или руководитель-подчиненный) несут деструктивный характер, который разрушает и приводит к коллапсу работ у как всей команды, так и индивидуума в частности.

В целом конфликт, ориентированный на личность, на человека, воспринимается как наносящий ущерб сплоченности команды. Он считается вредным для отношений, его чрезвычайно трудно разрешить, и его долгосрочные последствия могут быть разрушительными для людей, которым

необходимо работать вместе для достижения общих целей [2]. Более того, если оставить эти конфликты неразрешенными или пытаться «загнать их под пол», они могут создать растущие и необратимые разрывы между сторонами, которые могут привести к ссорам, текучести кадров и, в конечном счете, к провалу проекта. Межличностные конфликты весьма расточительны, отнимают много времени и могут привести к финансовым потерям.

Конфликт, ориентированный на людей, может быть усугублен конфликтом ролей. Когда роли, обязанности и полномочия людей плохо определены и прописаны в начале проекта, неизбежно возникают острые разногласия. Неспособность установить приоритеты проекта, создать цели, соответствующие стратегиям организации, и четко разграничить обязанности членов команды будет препятствовать развитию команды и успеху проекта. Однако из межличностного конфликта, при высокой компетенции руководителя проектной группы, можно всё-таки получить некоторую выгоду, если команды могут быть конфронтационными, но способными урегулировать конфликт, тем самым повышая производительность и укрепляя отношения. Кроме того, это соответствует современной бизнес-модели, которая способствует расширению прав и возможностей сотрудников и принятию решений на основе широкого участия [5].

Переход от иерархических групп к командным становится все более распространенным. Со временем проектная команда может превратиться в самоуправляемую команду, которая сама определяет общую цель и конкретные задачи. Несмотря на многочисленные преимущества, основным недостатком этой инновационной структуры является неопределенность ролей. Неопределенность ролей проистекает из плохо определенных ожиданий, приоритетов, моделей поведения и уровней производительности и, в конечном итоге, приводит к пагубному конфликту, который может поставить под угрозу успех проекта. Ключ к преодолению этой проблемы и получению преимуществ командной работы заключается в том, чтобы позволить командам формироваться и развиваться самим в полной мере. По мере улучшения и углубления доверия и коммуникации двусмысленность ролей уменьшается, а производительность команды повышается.

Важный вопрос, однако, заключается в том, как долго руководство компании готово ждать положительных результатов от эволюции структуры команды, и как долго они готовы оплачивать расходы, связанные с обучением и командообразованием для достижения возможной, но не всегда вероятной, долгосрочной производительности и экономических преимуществ, связанных с увеличением объема производства и эффективности? Этот вопрос наиболее актуален в контексте проекта, который является разовым, на решение какой-то только одной задачи за определенный период времени.

Руководители проектов должны быть ответственными за уменьшение неопределенности ролей, за четкое разграничение обязанностей и прав, что является важной проблемой для развития команды. В то же время, команды, которые создаются для разовой задачи, которые ненадолго собираются вместе для решения конкретной проблемы или вызова, не подходят для

самостоятельного управления, потому что каждый член группы имеет мало влияния на других и мало знает о специальностях других. Поэтому роль руководителя проекта в таких командах, состоящая в четком и понятном всем членам команды распределении ролей и обязанностей, многократно возрастает. Только в этом случае команда, созданная для одной задачи, будет максимально эффективна.

Конфликт может быть выгоден, но только до определенного уровня, следовательно, надо понимать, что положительная ценность конфликта быстро разрушается по мере повышения его уровня [4].

Преимущество конфликта зависит от типа выполняемой задачи. Рутинные задачи не выигрывают от разногласий, поскольку для их выполнения существуют стандартные операционные процедуры; однако нестандартные задачи часто требуют изучения, анализа и обсуждения.

Проектная среда состоит из множества непростых задач, которые необходимо выполнять в сложной, изменяющейся и неопределенной среде. Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что конфликт может увеличить вероятность успешного завершения действий в среде проекта. Однако конфликт, независимо от его источника и первопричины, может вызывать стресс у людей, усиливать их тревогу и разочарование, что в конечном итоге может вызвать у них неприязнь к своей работе. Чтобы уравновесить эти негативные последствия, руководителю проекта необходимо найти творческие решения конфликта, которые гарантируют удовлетворение потребностей обеих сторон с помощью совместных и инновационных решений.

Крупные проекты могут столкнуться с дополнительными конфликтами и спорами, не присущими локальным, внутриорганизационным проектам, поскольку в них участвует множество отдельных групп, компаний или организаций, чьи интересы в проекте могут быть либо положительно, либо отрицательно затронуты в результате деятельности проекта. Разница в отношении заинтересованных сторон к проекту часто создает глубинный конфликт; следовательно, надлежащее управление такого рода конфликтом может определить успех или неудачу проекта [1]. Конфликт можно свести к минимуму, если руководитель проекта сможет обеспечить четкую и прозрачную коммуникацию между всеми сторонами проекта и определит их полномочия. В целом, конфликты в крупных проектах также наносят ущерб достижению целей проекта только с более серьезными финансовыми и репутационными потерями, и поэтому ими следует более скрупулёзно управлять на протяжении всего жизненного цикла проекта аналогично любым другим переменным, таким как качество, время, стоимость и масштаб.

Глобальные проекты часто имеют дело с дополнительными и уникальными типами конфликтов, которые происходят из различий в рабочих и ментальных культурах. В международных проектах практически отсутствует синхронная коммуникация, что не способствует созданию атмосферы доверия и открытости. Конфликт усугубляется отсутствием сплоченности среди членов команды и слабой информированностью о местных рабочих условиях, что затрудняет понимание позиций людей во время переговоров и обсуждений [3].

Существуют три основных трудности при анализе конфликтов в международных проектах и поиске стратегии для их решения: во-первых, большие расстояния создают проблему в коммуникации из-за разных временных поясов, и, когда возникают споры, вопросы остаются нерешенными дольше, чем необходимо, что еще больше влияет на уровень доверия между заинтересованными сторонами; во-вторых, передача сложных требований проекта становится сложной задачей, т.к. требуется адаптация этих требований под местные условия и стандарты; наконец, проблемы возникают из-за различий в культурных ценностях. Главная цель руководителя проекта – не допустить, чтобы конфликты переросли в нарушение коммуникации, и аккуратно управлять спорами и разногласиями, которые могут принести пользу проекту. Руководитель проекта должен заранее изучить информацию о потенциальных источниках конфликтов, которые характеризуют глобальные проекты, такие как культурные и ментальные различия стран и локаций команд и организаций, различие языков, часовых поясов и локальных норм, чтобы организовать открытые и эффективные дискуссии и помочь достигнуть общего понимания различных точек зрения всех участников проекта.

Конфликты в совместной работе группы людей неизбежны, особенно в проектных командах, потому что проектные команды часто состоят из сотрудников разных департаментов/подразделений/служб, с разным опытом работы, знаниями и личным мировосприятием. В сегодняшней среде проектной работы, которая часто управляется с привлечением глобальной команды, конфликт усугубляется тем, что такие проекты зачастую весьма сложные, с очень жесткими сроками выполнения и ограниченными бюджетами. Конфликт может быть позитивным, если он вносит ясность в важные вопросы и проблемы; улучшает коммуникацию между членами команды и заинтересованными сторонами; укрепляет сотрудничество, соучастие и сплоченность команды; стимулирует открытое обсуждение всех идей и приводит к поиску наиболее оптимальных решений. Однако конфликт может быть негативным, если он подрывает моральный дух команды, вносит разлад и дискомфорт в общение членов команды и часто приводит к безответственному поведению, ссорам, разрыву коммуникаций, отвлекает внимание от важных задач и, в итоге, приводит к разрушению команды и провалу проекта как такового.

Ключом приведения конфликта к позитивному влиянию на команду является выбор и реализация стратегии, которая наилучшим образом соответствует конкретной ситуации.

Список использованных источников

1. Awakul, P., & Ogunlana, S. (2002). The effect of attitudinal differences on interface conflicts in large scale construction projects: A case study. *Construction Management and Economics*, 20(4), 365–377.
2. Cameron, K., & Whetten D. (2007). *Developing management skills*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.—URL:

<https://studylib.net/doc/25858626/developing-management-skills--david-a.-whetten-kim-s.-cam...>

3. Damian, D., & Zowghi, D. (2002). An insight into the interplay between culture, conflict and distance in globally distributes requirements negotiations. Proceedings of the 36th Hawaii International Conference on System Sciences. IEEE Computer Society. — URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/1173665>

4. De Dreu, C., & Weingart, L. (2003). Task versus relationship conflict, team performance, and team member satisfaction: A meta-analysis. Journal of Applied Psychology, 55(4), 741–749.

5. Kerzner, H. (2006). Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc. —URL: <https://books.mec.biz/tmp/books/55F1OL4WQC7HL2OBCGHS.pdf>

6. Patzak, R., (2012) Project Management: Guidelines for the Management of Projects, Project Portfolios, Programs and Project-Oriented Companies. Linde International. —URL: <http://lindeverlag.ciando.com/ebook/bid-327258>

ОТЗЫВЫ И РЕЦЕНЗИИ

Н. В. Митяева*

Саратовский национальный исследовательский государственный университет
им. Н. Г. Чернышевского

Рецензия на монографию «Пьянкова Л. А. Генезис и основы формирования профессионального определения личности : монография / Л. А. Пьянкова, О. А. Затепакин; Министерство науки и высшего образования, Сибирский государственный индустриальный университет. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2023. – 239 с.»

Актуальность исследуемой авторами монографии проблемы профессионального определения человека, не зависимо от его возраста, в настоящее время актуальна. Люди очень часто неосознанно подходят к выбору профессионального направления и учебного заведения, что в дальнейшем и учебное заведение, и направление подготовки не соответствует интересам и способностям людей, требованиям рынка труда, что может привести их к нереализованности, эмоциональному выгоранию и психологическим расстройствам.

Новизна исследования.

Монография представляет современную интерпретацию профессиональной и личностной идентификации субъекта по широкому спектру критериев, включая индивидуально-типологические, социальные и производственные в изменяющихся социально-экономических условиях, когда происходит смена мирохозяйственного уклада, форм, характера и видов занятости, трансформации самого конструкта профессия.

Практическая значимость исследования.

Результаты исследования можно использовать:

– для определения профиля типологических особенностей современных людей, значимо влияющих на возможности планирования ими жизненного и профессионального пути;

– для формирования профессионального определения школьников в процессе их профориентации.

Предложенная модель компетенций работников будущего можно использовать при формировании и развитии персонала организации.

Общее заключение: монография «Генезис и основы формирования профессионального определения личности» Пьянковой Людмилы Васильевны, Затепакина Олега Аркадьевича рекомендуется к изданию.

*Наталия Вячеславовна Митяева; ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского», г. Саратов, РФ; Институт дополнительного профессионального образования; кафедра менеджмента в образовании; заведующий кафедрой, д.э.н., профессор

О. А. Урбан*

Кемеровский государственный университет

Рецензия на монографию «Пьянкова Л. А. Генезис и основы формирования профессионального определения личности : монография / Л. А. Пьянкова, О. А. Затепякин; Министерство науки и высшего образования, Сибирский государственный индустриальный университет. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2023. – 239 с.»

Актуальность исследования. Выбор профессии всегда был краеугольным камнем жизнеопределения и безусловно остается таковым. Этот выбор имеет неоднозначное, многомерное значение для самораскрытия личности, реализации её социальных, материальных, моральных, профессиональных запросов. Возросшие требования современного быстро изменяющегося общества к уровню подготовки и мобильности кадров так же актуализируют проблемы профессионального определения. Профессиональные намерения значительной части субъектов рынка труда в своем профессиональном определении не соответствуют потребностям экономики в кадрах. При этом, рыночные требования радикально меняют характер труда. Возрастает значение способности к функциональной адаптации, усиливается напряженность профессиональной деятельности. Поэтому задачи профессионального определения человека на протяжении всей своей жизни по своей сути является не столько проблемой педагогической, сколько социальной и экономической.

Научная новизна исследования. Обобщены теоретические исследования в области профессионального определения как поля междисциплинарных наук: философии, социологии, культурологии, психологии, педагогики и экономики. В научный оборот введено понятие «профессиональное определение», означающее принужденность выбора, ограниченность выбора, либо выбора без выбора. Предложена модель профессиональных компетенций работников будущего, развивающая теорию занятости.

Практическая значимость исследования. Предлагаемая работа для рецензирования является практико-ориентированное осмысление проблем профессионального определения субъекта в новых социально-экономических реалиях с предложением организационно-методического подхода к их решению. В частности, предлагается использования профиля типологических особенностей современных подростков и старших школьников, значимо влияющих на возможности планирования ими жизненного и профессионального пути; разработана модель компетенций работников будущего как критерий формирования профессионального определения обучающегося.

Общее заключение: монография «Генезис и основы формирования профессионального определения личности» Пьянковой Людмилы Васильевны, Затепякина Олега Аркадьевича рекомендуется к изданию.

*Ольга Андреевна Урбан; ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, РФ; Кузбасский государственный педагогический институт; кафедра экономики и управления; профессор кафедры, д.с.н., доцент.

Н. А. Симченко*

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

Рецензия на учебное пособие «Затепякин О. А. Оплата труда персонала : учебное пособие / О. А. Затепякин ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2023. – 178 с.»

Учебное пособие «Оплата труда персонала» подготовлено на кафедре менеджмента и отраслевой экономики Сибирского государственного индустриального университета в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (++) и учебным планом направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» для изучения обучающимися учебной дисциплины «Оплата труда персонала».

Учебное пособие предназначено для формирования у будущих бакалавров по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом профессиональной компетенции «ПК-4 Способен осуществлять деятельность по совершенствованию организации труда и оплаты персонала».

Учебное пособие «Оплата труда персонала» состоит из трёх глав (1 Общая характеристика оплаты труда персонала; 2 Организация оплаты труда персонала; 3 Оплата труда персонала на основе среднего заработка работника), каждая из которых содержит теоретическое описание рассматриваемой темы и задания для текущего контроля (тесты, задачи, экзаменационные вопросы). Его содержание и структура соответствуют требованиям, предъявляемым к данному виду изданий для высшей школы и разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Оплата труда персонала».

Автор соблюдает полные требования к данному виду учебного издания, а именно:

- присутствует научная достоверность содержания материала;
- наличие тесной связи с жизнью и профессиональной практикой;
- соответствует возрастным особенностям обучающихся по направлению подготовки 38.03.03, их интересам, склонностям;
- предлагается краткость, четкость, ясность, сжатость изложения учебного материала;
- имеет хорошее внешнее оформление;
- даются рекомендации о рациональных приемах самостоятельной работы учащихся с материалами учебного пособия (тесты, задачи и вопросы к экзамену).

Рецензируемое учебное пособие может быть рекомендовано для всех форм обучения направления подготовки 38.03.03 «Управления персоналом» в качестве основной учебной литературы по учебной дисциплине «Оплата труда персонала».

Степень освещения вопросов оплаты труда персонала достаточна для их практического применения в профессиональной деятельности.

Вывод: рецензируемое учебное пособие рекомендовано к изданию.

*Наталья Александровна Симченко; ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь, РФ; Институт экономики и управления; кафедра управления персоналом; заведующий кафедрой, д.э.н., профессор.

В. В. Копеин*

Кемеровский государственный университет

Рецензия на учебное пособие «Затепякин О. А. Оплата труда персонала : учебное пособие / О. А. Затепякин ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2023. – 178 с.»

Учебное пособие «Оплата труда персонала» подготовлено на кафедре менеджмента и отраслевой экономики Института экономики и менеджмента Сибирского государственного индустриального университета в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (++) и учебным планом направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» для изучения обучающимися учебной дисциплины «Оплата труда персонала».

Учебное пособие предназначено для формирования у будущих бакалавров по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом профессиональной компетенции «ПК-4 Способен осуществлять деятельность по совершенствованию организации труда и оплаты персонала».

Содержание основной части учебного пособия включает три раздела (1 Общая характеристика оплаты труда персонала; 2 Организация оплаты труда персонала; 3 Оплата труда персонала на основе среднего заработка работника), которые позволяют обучающимся познакомиться в полной мере с теоретическими основами дисциплины «Оплата труда персонала». Каждый раздел включает контрольные задания (тесты, задачи, вопросы к экзамену) для закрепления теоретического материала, а также развития практических навыков по расчёту и совершенствованию оплаты персонала организации.

Содержание учебного пособия «Оплата труда персонала» соответствует требованиям, предъявляемых к данному виду изданий для высшей школы и разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Оплата труда персонала».

Рецензируемое учебное пособие характеризуется:

- стройной системой подачи соответствующего материала;
- логичностью и последовательностью изложения;
- практико-ориентированной формой изложения материала.

Достоинством рецензируемого учебного пособия является систематизированное изложение основ оплаты труда персонала, в котором рассматриваются особенности оплаты труда как экономической и правовой категории, а также правила, процедуры организации заработной платы и её системы как объекта для совершенствования.

Научный уровень рецензируемого учебного пособия достаточный и приемлем для восприятия обучающимися по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом».

Методический уровень материала рецензируемого учебного пособия высокий, прослеживается его адаптивность к компетентностно-ориентированным образовательным технологиям.

Автором рецензируемого учебного пособия соблюдены психолого-педагогические требования к содержанию и оформлению учебного издания.

Рецензируемое учебное пособие может быть рекомендовано для всех форм обучения направления подготовки 38.03.03 «Управления персоналом» в качестве основной учебной литературы.

Вывод: рецензируемое учебное пособие рекомендовано к изданию.

*Валерий Валентинович Копейн; ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» г. Кемерово, РФ; Институт экономики и управления; кафедра бухгалтерского учёта, налогообложения и финансов; профессор кафедры, д.э.н., доцент.

В.Ф. Соколова*

Западный филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при президенте Российской Федерации

**Рецензия на учебное пособие «Иванова Е.В. Технологическое
предпринимательство: учебное пособие / Е.В. Иванова, Ю.С. Климашина,
Е.Г.Лашкова; Министерство науки и высшего образования, Сибирский
государственный индустриальный университет. – Новокузнецк:
Издательский цент СибГИУ, 2023. – 210 с.»**

Учебное пособие «Технологическое предпринимательство» подготовлено на кафедре менеджмента и отраслевой экономики Сибирского государственного индустриального университета в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и учебными планами всех направлений подготовки неэкономического профиля для изучения обучающимися факультативной учебной дисциплины «Основы технологического предпринимательства».

Учебное пособие предназначено для формирования у будущих бакалавров неэкономических направлений подготовки универсальной

способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Учебное пособие «Технологическое предпринимательство» состоит из 2-х частей, каждая из которых в комплексе дает полное представление о технологическом предпринимательстве от появления бизнес-идеи для представления и презентации бизнес-плана потенциальному инвестору. В первом разделе рассмотрены основные подходы к определению продукта бизнес-продукта и оценки его жизнеспособности на рынке. Второй раздел в полной мере раскрывает сущность и дает возможность разработать бизнес-план предпринимательского проекта и оценить его инвестиционную привлекательность. Содержание и структура учебного пособия соответствуют требованиям, предъявляемым к данному виду изданий для высшей школы и разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Основы технологического предпринимательства».

Авторы соблюдают полные требования к данному виду учебного издания, а именно:

- присутствует научная достоверность содержания материала;
- имеет место тесная связь с профессиональной сферой деятельности;
- учебный материал излагается кратко, четко, ясно и сжато, имеет хорошее внешнее оформление;
- даются рекомендации о рациональных приемах самостоятельной работы учащихся с материалами учебного пособия (тесты, задачи и вопросы к экзамену).

Рецензируемое учебное пособие может быть рекомендовано для всех форм обучения неэкономических направлений подготовки в качестве основной учебной литературы по факультативной учебной дисциплине «Основы технологического предпринимательства».

Вывод: рецензируемое учебное пособие рекомендовано к изданию

*Вера Федоровна Соколова, Западный филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, г. Калининград, факультет управления, экономики и сервиса, кафедра гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, заведующий кафедрой, к.ф.н. доцент

Ю.В. Лунева*

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт
Кемеровского государственного университета

Рецензия на учебное пособие «Иванова Е.В. Технологическое предпринимательство: учебное пособие / Е.В. Иванова, Ю.С. Климашина, Е.Г. Лашкова; Министерство науки и высшего образования, Сибирский государственный индустриальный университет. – Новокузнецк: Издательский центр СибГИУ, 2023. – 210 с.»

Учебное пособие разработано в соответствии с программой учебной дисциплины «Основы технологического предпринимательства» для обучающихся по неэкономическим специальностям и направлениям подготовки и предназначено для организации деятельности студентов, в том числе самостоятельной.

Содержание учебного пособия направлено на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО, учебными планами и программами факультативной учебной дисциплины «Основы технологического предпринимательства», соответствует современному уровню изложения и представления теоретического и практического материала.

Учебное пособие включает теоретические положения, основанные на современных научных достижениях в области разработки предпринимательской идеи, методические рекомендации к проведению деловых игр, практические и тестовые задания, вопросы для устного обсуждения.

Теоретические материалы раскрывают содержание и особенности эволюции предпринимательства, видов предпринимательской деятельности, компетенций предпринимателя. Основные положения дисциплины изложены профессиональным и доступным языком, содержат наиболее важную информацию по основным разделам. Используемые термины, понятия и формулировки являются общепринятыми в учебной литературе. Последовательность изложения материала помогает легко усваивать теоретические положения и использовать их для выполнения заданий, связанных с оценкой способностей к предпринимательской деятельности, формированием бизнес-идеи. Интересной для студентов формой организации самостоятельной работы представляется решение кроссвордов, имеющих в пособии и охватывающих содержание всего теоретического курса. Большой объем и широкий спектр материалов для самостоятельной работы студентов позволяет закрепить лекционный и теоретический материал, знание правовых норм предпринимательской деятельности, развить предпринимательские навыки.

Учебное пособие отличается от ранее изданных, во-первых, раскрытием документационного обеспечения разработки технологического стартапа, во-вторых, комплексным подходом к организации освоения учебной дисциплины, основанным на интеграции теоретических и методических положений, заданий для контроля и самостоятельной работы студентов.

Учебное пособие, подготовленное Е.В.Ивановой, Ю.С. Климашиной, Е.Г. Лашковой удовлетворяет требованиям, предъявляемым к учебным изданиям, содержит научный, учебный и практический материал, необходимый для

усвоения учебной дисциплины «Основы технологического предпринимательства», соответствует нормам и правилам оформления.

Считаю целесообразным рекомендовать подготовленное учебное пособие к изданию и использовать его в качестве учебной литературы при подготовке студентов неэкономических специальностей и направлений.

Вывод: рецензируемое учебное пособие рекомендовано к изданию

*Юлия Владимировна Лунева, Кузбасский государственный педагогический институт ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, факультет Факультет информатики, математики и экономики, кафедра экономики и управления, доцент, к.э.н.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ

Концентрация и централизация банковского капитала, как тренд развития банковского сектора и роль государства в этих процессах	
Андреев Г.К. ¹	3
Проблема изменения стратегических ориентиров при разработке экономической стратегии малых предприятий в развивающихся регионах	
Апарин Л.А. ¹	8
Влияния стимулирования сбытовой политики на эффективность функционирования предприятия на примере ООО «Южный мясокомбинат»	
Дубовик А.С. ¹	12
Эффективность использования оборотных средств как залог укрепления финансового состояния предприятия	
Железнякова М.А. ¹ , Конева Ю.А. ¹	16
Успехи выращивания зерновых культур в России 21-го века	
Зюкин Д.А. ¹	20
Развитие ESG-повестки в сегменте малого бизнеса	
Канифатова И.Ю. ¹ , Пашкова Д.Д. ¹	25
Роль экспорта в развитии экономики страны в современных условиях	
Карповец А.С. ¹	31
Применение социальных сетей в работе органов исполнительной власти на примере муниципальных образований Кузбасса	
Конюхова Е.С. ¹	36
Экологическое воспитание в Российской Федерации	
Макеева М.Д. ¹	43
Дискуссионные вопросы кредита в условиях санкционного давления	
Мартюшев Г.С. ¹	48
Краудфандинг как способ финансирования малого и среднего бизнеса	
Мокина К.А. ¹ , Суртаева А.И. ¹	53
Основные риски кредитования юридических лиц в условиях санкционного давления	
Молоков Ю.Ю. ¹	57
Роль технологий искусственного интеллекта в достижении целей устойчивого развития	
Нестерова Т.В. ¹	61
Особенности экономической оценки проекта по созданию цифрового двойника на нефтетранспортном предприятии	
к.э.н. Салько М.Г. ¹	67
Структурные изменения на рынке труда ИТ-специалистов	
Соколова И.А. ¹	72
Ключевые вызовы и целевое видение развития газовой отрасли России в условиях стратегических изменений	
Усачева А. Д. ¹	77

Устойчивое развитие компаний минерально-сырьевого сектора: тренды составления отчетности к.э.н., Черникова О.П. ¹	83
Влияние использования системы управления качеством на конкурентоспособность ресторанов премиум-класса Шевченко М.В. ¹	93
Управление производством продукции растениеводства в регионе Штоколова К.В. ¹	97
СЕКЦИЯ: СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ESG-ТЕХНОЛОГИИ	
Предпринимательство как экономический ресурс на рынке труда в Российской Федерации Чуменкова Д.К. ¹	102
Моделирование принятия решений в процессе управления профессиональным образованием к.с.н. Кожевников А.А. ¹	107
Изучение финансовой грамотности учащихся колледжа СибГИУ Ражева Н.И. ¹	114
Роль и перспективы внедрения социальной отчетности в российскую учетную практику Неманежин В.В. ¹	122
Целевые ориентиры формирования социальной ответственности в практике хозяйствования организаций Нисифоров Н.В. ¹	127
Перспективы внедрения ESG-повестки в условиях реализации концепции устойчивого развития Четвертакова Е.В. ¹	131
Сибирский государственный индустриальный университет как территория инклюзивного пространства Блохина Е.С. ¹ , Петрова Т.В. ¹	135
Развитие социального предпринимательства в России Иванова К.В. ¹ , Притужалова Ю.А. ¹ , Чубова Д.О. ¹	151
Предпосылки становления системы торговли квотами на выбросы парниковых газов в России Нагайцев И.А. ¹ , Петрова Т.В. ¹	161
СЕКЦИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ. КАДРОВОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО. ОХРАНА ТРУДА. КАРЬЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ПРОФОРИЕНТАЦИЯ. ОЦЕНКА, ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ. ЛИДЕРСТВО. САМОМЕНЕДЖМЕНТ И ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Роль учетно-аналитической информации в управлении персоналом на предприятии к.э.н., доцент Розмыслов А.Н. ¹	167
Электронная трудовая книжка, нюансы оформления и ведения Самофалова Е.Н. ¹ , Грядобитова Е.И. ¹	173

Стратегическое управление организацией как исходная предпосылка стратегического управления ее персоналом	
Шалимов И.В. ¹ , Петров В.Р. ¹	178
Бюджетное планирование затрат на программы развития персонала	
Бобко Т.В. ¹	182
Развитие персонала: проблемы и перспективы	
Колпакова. Н. П. ¹ , Чайкина Ю.Д. ¹ , Муминова Э.А. ²	192
Влияние типа мотивации на профессиональное определение субъекта	
к.п.н. Пьянкова Л.А. ¹	197
Различие конфликтов в локальных и глобальных проектах	
Егоров Д. Н. ¹	202

ОТЗЫВЫ И РЕЦЕНЗИИ

Н. В. Митяева*

Рецензия на монографию «Пьянкова Л. А. Генезис и основы формирования профессионального определения личности : монография / Л. А. Пьянкова, О. А. Затепакин; Министерство науки и высшего образования, Сибирский государственный индустриальный университет. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2023. – 239 с.»

О. А. Урбан*

Рецензия на монографию «Пьянкова Л. А. Генезис и основы формирования профессионального определения личности : монография / Л. А. Пьянкова, О. А. Затепакин; Министерство науки и высшего образования, Сибирский государственный индустриальный университет. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2023. – 239 с.»

Н. А. Симченко*

Рецензия на учебное пособие «Затепакин О. А. Оплата труда персонала : учебное пособие / О. А. Затепакин ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2023. – 178 с.»

В. В. Копеин*

Рецензия на учебное пособие «Затепакин О. А. Оплата труда персонала : учебное пособие / О. А. Затепакин ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2023. – 178 с.»

В.Ф. Соколова*

Рецензия на учебное пособие «Иванова Е.В. Технологическое предпринимательство: учебное пособие / Е.В. Иванова, Ю.С. Климашина, Е.Г.Лашкова; Министерство науки и высшего образования, Сибирский государственный индустриальный университет. – Новокузнецк: Издательский центр СибГИУ, 2023. – 210 с.»

Ю.В. Лунева*

Рецензия на учебное пособие «Иванова Е.В. Технологическое предпринимательство: учебное пособие / Е.В. Иванова, Ю.С. Климашина, Е.Г.

Лашкова; Министерство науки и высшего образования, Сибирский
государственный индустриальный университет. – Новокузнецк: Издательский
центр СибГИУ, 2023. – 210 с.» 213

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей IX Международной
научно-практической конференции
15-16 марта

Часть 2

Компьютерная верстка К.В. Рыков

Подписана в печать 14.05.2023 г.
Формат бумаги 60×84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 17,04. Уч.-изд. л. 18,03. Тираж 100 экз. Заказ 125.

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, зд. 42.
Издательский центр СибГИУ