
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей IX Международной
научно-практической конференции
15-16 марта

Часть 1

Новокузнецк
2023

УДК 33+005(06)
ББК 65+65.050
А 437

Редакционная коллегия:

Секция «Управление предприятиями и региональное развитие: современные вызовы и перспективы» к.э.н., доцент Иванова Е.В.; секция «SAFEODOLOGY: оценка и управление рисками, формирование культуры безопасности» к.э.н., доцент Иванова Е.В.; секция «Современные тенденции и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения» к.э.н., доцент Климашина Ю.С.

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции, 15–16 апреля 2023 г. : в 2 частях. Часть 1 / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; редколлегия: Е.В. Иванова (председатель) [и др.]. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2023. – 206 с. : ил.

ISSN 2500-1892

В сборнике представлены материалы IX Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

УДК 33+005(06)
ББК65+65.050



© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2023

СЕКЦИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 331.5 : 377.35 : 378.14

Стратегическое партнерство ЕВРАЗ с базовыми образовательными учреждениями

Домнышев А.В.¹, Затепякин О.А.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет»

Аннотация. В работе представлены текущие результаты взаимодействия ЕВРАЗ ЗСМК с базовыми образовательными учреждениями, реализованные совместные проекты в 2022 году и стратегические задачи на ближайшие пять лет.

Ключевые слова. Образовательное учреждение, подготовка персонала, стажировка, профессиональное развитие, карьерный рост.

Strategic partnership of EVRAZ with basic educational institutions

Domnyshev A.V.¹, Zatepyakin O.A.¹

¹ Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russian Federation

Annotation: The paper presents the current results of the interaction between EVRAZ ZSMK and basic educational institutions, implemented joint projects in 2022 and strategic objectives for the next five years.

Keywords. Educational institution, personnel training, personnel training, internship, professional development, career growth.

ЕВРАЗ - глобальная горно-металлургическая компания, лидер на рынках стального проката для инфраструктурных проектов. Ключевая цель – быть в пятерке лидеров на рынках инфраструктурных проектов, миссия- объединять таланты для лучшего будущего наших сотрудников, общества и партнеров. Достижение ключевой и других целей возможно только при своевременном обеспечении потребности предприятия в квалифицированных кадрах как текущей, так перспективной. При этом важно отметить, что с 2019 года на предприятии происходит рост текучести кадров, снижение количества кандидатов, а также снижение уровня компетенции у соискателей на рынке труда.

Нехватка кадров, в том числе квалифицированных — это хроническая проблема последнего десятилетия города Новокузнецка. В отдельных сферах экономики города дефицит рабочих кадров достигает 10-15%.

Объем и состав вакансий, информация о которых проходит через службу занятости, меняется мало. Отклонения, в основном, связаны с влиянием внешних факторов (мировые кризисы, пандемия, антироссийские санкции) или обусловлены сезонностью. В течение 2022 года количество активных вакансий ежедневно составляло 7,5 - 8 тысяч единиц.

Основную потребность в персонале испытывают предприятия, имеющие следующие виды экономической деятельности:

- производство продукции,
- транспортные перевозки,
- строительство и ЖКХ,
- торговля
- в бюджетной сфере - здравоохранение и социальные услуги по уходу.

В связи с высоким уровнем конкуренции на рынке труда, дефицитом кандидатов сотрудничество ЕВРАЗ ЗСМК с базовыми образовательными учреждениями за последние несколько лет вышло на стратегический уровень.

Стратегическое партнерство с учреждениями среднего профессионального образования

Ключевыми базовыми образовательными учреждениями ЕВРАЗ ЗСМК являются:

- Кузнецкий индустриальный техникум;
- Кузнецкий металлургический техникум;
- Новокузнецкий транспортно-технологический техникум;
- Таштагольский техникум горных технологий и сферы обслуживания.

Ключевыми направлениями работы с образовательными учреждениями являются:

- грантовая поддержка со стороны предприятия, а также совместное участие в федеральных грантах;
- стипендиальные программы для студентов;
- организация оплачиваемой практики и стажировки;
- организация стажировки преподавателей и мастеров;
- участие специалистов предприятия в демо-экзаменах, квалификационных комиссиях при получении профессии;
- поддержка различных мероприятий в т.ч профессиональных и многое другое.

За 2019-2021 по всем этим направлениям были реализованы различные программы, позволившие существенно улучшить материально-техническую базу, уровень компетенций сотрудников, количество и качество контингента[1.2].

Создание кластера «Цифровая металлургия Кузбасса» в рамках проекта «Профессионалитет» совместно с Кузнецким индустриальным техникумом и Кузнецким металлургическим техникумом стало ключевым проектом в 2022 году

Проект направлен на построение региональной модели ускоренной практикоориентированной подготовки специалистов в рамках федерального проекта «Профессионалитет» в партнерстве ЕВРАЗ ЗСМК, КИТ и КМТ. В рамках реализации данного проекта в Кузбассе создано в 2022 году всего два подобных кластера, один из которых на базе КИТ, КМТ и ЕВРАЗ ЗСМК.

Для студента проект позволяет:

- построить карьеру в крупной международной компании;
- получить уникальные навыки в период обучения;
- гарантировать трудоустройство в ЕВРАЗ после окончания образовательного учреждения;
- получить диплом специалиста за сокращенные сроки обучения.

Для техникумов кластера проект позволяет:

- кардинально развить учебно-материальную базу за счет федерального финансирования в размере 100 млн.руб. и финансирования со стороны индустриального партнера, которое в 2022 году только на развитие базы составило 10 млн.руб;

– развить компетенции преподавательского состава за счет участия в программах обучения и стажировки;

- повысить привлекательность и рейтинг образовательных учреждений.

Для предприятия проект позволяет:

- снизить сроки подготовки специалистов на один год, до 2 лет 10 месяцев;

– повысить практикоориентированность подготовки под индустриального партнера;

– повысить качество отбора абитуриентов в техникумы и, как следствие, уровень выпускников.

В результате реализации проекта в 2022 году был осуществлен набор 6 групп общей численностью 150 студентов в рамках данного проекта. В 2023 и последующие годы предусмотрено увеличение контрольных цифр приема в рамках данного проекта.

Вместе с вышеперечисленными мероприятиями важно отметить совместную работу предприятия с образовательными учреждениями по корректировке структуры набора в учреждениях. Увеличение набора по дефицитным профессиям за 2020-2022 составило 200 студентов и представлено на рисунке 1.

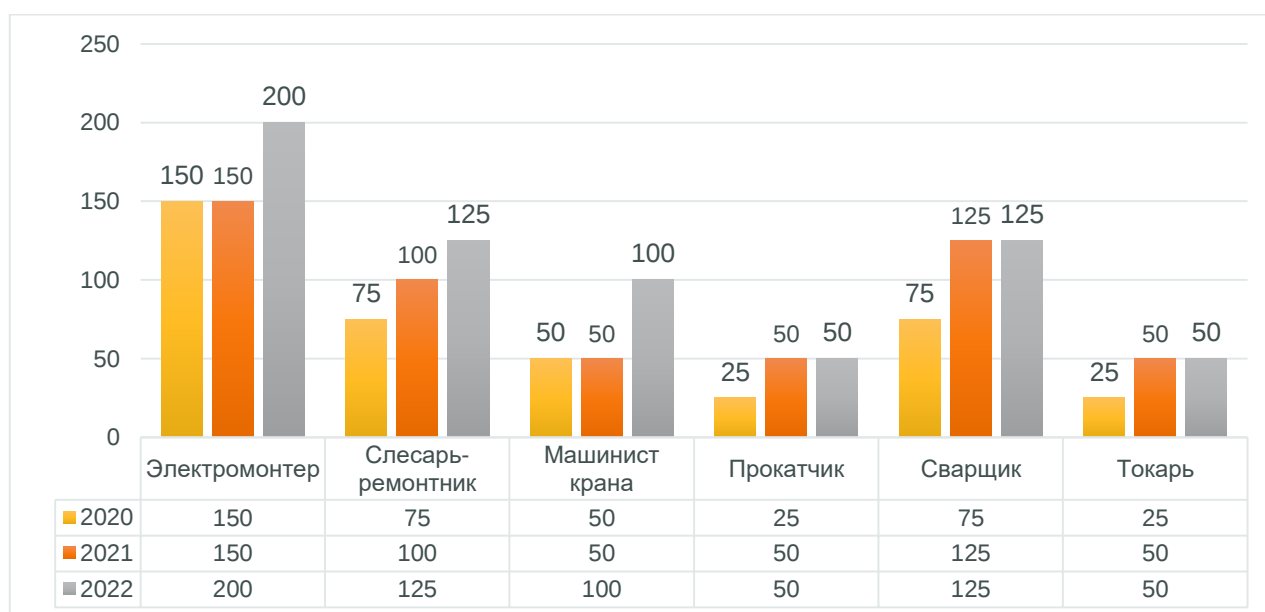


Рисунок 1 – Динамика набора по дефицитным профессиям в БОУ

Увеличение набора по дефицитным профессиям составило 50% от уровня 2020 и позволяет существенно снизить дефицит и обеспечить потребность предприятия в сотрудниках по данным профессиям.

Стратегическое партнерство с учреждениями высшего профессионального образования-СибГИУ

Совместная работа предприятия с СибГИУ строится по описанным ранее направлениям, отличием являются мероприятия по повышению качества подготовки, а также фокус на профессиональном развитии студентов.

Ключевым совместным проектом в 2020-2021 году стало создание в ВУЗе Центров: цифровых компетенций и геоэкологии на грант предприятия, который составил более 43 млн.руб.

Реализация проекта «Цифровая металлургия» совместно с Сибирским Государственным Индустриальным Университетом стало ключевым проектом 2022 года.

Реализация проекта Цифровая металлургия направлена на подготовку принципиально нового уровня специалистов для компании, специалистов, сочетающих в себе технологическую экспертизу и владение инструментами цифровизации: использование цифровых подсказчиков и цифровых двойников, владение базовыми основами инженерной аналитики и др.

Проект позволяет студентам:

- обучиться по сетевым образовательным программам СибГИУ с участием ведущих ВУЗов страны в области металлургии, материаловедения и информационных технологий;

- участвовать в реальных проектах по разработке гибридных и цифровых двойников технологических линий металлургического производства стратегического партнера СибГИУ – ЕВРАЗ ЗСМК;

- узнать и применить на практике принципы построения дополненной и виртуальной реальности (AR/VR) в металлургии;

- продолжить обучение по специальности в магистратуре любого из ТОПовых ВУЗов России;

- реализовать индивидуальный карьерный трек в ЕВРАЗе.

Для ВУЗа проект позволяет:

- повысить качество и практикоориентированность подготовки;

- привлечь инвестиции от индустриального партнера в развитие материально-технической базы;

- вывести интеграцию и взаимодействие между экспертами предприятия и ВУЗа на принципиально новый уровень.

Для предприятия проект позволяет:

- гарантировать количество и качество подготовки студентов по необходимым компетенциям на позиции руководителей и специалистов;

- повысить привлекательность предприятия в целом и специальностей отдельно.

По итогам приемной компании 2022 года в СибГИУ укомплектована группа из 21 студента по направлению «Металлургия» профиль «Цифровая металлургия». Основные преимущества для студентов, которые предусматривает программа подготовки:

- привлечение к подготовке студентов преподавателей МФТИ в рамках программы сетевого взаимодействия;
- единовременная выплата 10 тыс.руб. каждому студенту группы;
- разработка индивидуальных карьерных треков для студентов.

Результаты работы с образовательными учреждениями и дальнейшие стратегические задачи

Реализация представленных выше мероприятий по взаимодействию с образовательными учреждениями позволило в два с половиной раза увеличить показатели трудоустройства выпускников образовательных учреждений в ЕВРАЗ ЗСМК, существенно повысить конкурентоспособность выпускников за счет ряда факторов, таких как получение базовых навыков в образовательном учреждении, профессиональное становление в период стажировки на предприятии, реализации программ наставничества и др. Результаты представлены в таблице 1 [3,4].

Таблица 1- Динамика трудоустройства выпускников в ЕВРАЗ ЗСМК

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Трудоустроено выпускников	131	216	318	280	337

Задачами на 2023 год и далее является:

- трудоустройство выпускников по профильным специальностям и профессиям на уровне 70-75%, по проекту Профессионалитет 85%;
- получение выпускниками профессии и начального разряда в ОУ по профессиям слесарь-ремонтник, токарь, машинист крана, электрогазосварщик;
- повышение качества организации практики и стажировки, как фундамент для дальнейшего профессионального развития и карьерного роста выпускников;
- обеспечение качественного набора в ОУ, повышение конкурса на профильные специальности.

Ключевыми проектами на 2023 год являются:

1 Реализация проекта Инженерный бакалавриат совместно с СибГИУ.

Проект позволяет координально изменить подход к подготовке специалистов за счет:

- внедрения проектного подхода начиная с первого курса, вовлечение экспертов предприятия в проектный подход;

- реализация практикоориентированности подготовки за счет организации практик не менее 20 недель на 3-4 курсе, позволяющих получить основные технологические профессии;

- организация сетевого взаимодействия с МФТИ, УРФУ и другое.

2 Реализация второго этапа создания центра компетенций на базе Таштагольского техникума, что позволит не только повысить качество подготовки, но и увеличить контрольные цифры приема по востребованным профессиям на ЕВРАЗ ЗСМК, с 75 в 2020 году до 250 в 2025 году.

Таким образом, реализация совместных мероприятий по работе с образовательными учреждениями носит стратегический характер и позволила выйти на новый качественный уровень:

- во-первых, изменилась структура набора и увеличился набор по дефицитным профессиям;

- во-вторых, развивается материальная база в образовательных учреждениях, в т.ч. за счет федерального бюджета, что позволило существенно поднять качество подготовки, а также обеспечить получение начальных разрядов по ряду профессий в образовательных учреждениях;

- в-третьих, обеспечен набор в образовательные учреждения, конкурс 1,9-2,1 человека на место в техникумах;

- в-четвертых, увеличилось в 2,5 трудоустройство выпускников и созданы все условия для дальнейшего роста показателя трудоустройства

Стратегическое сотрудничество позволяет повысить уровень обеспеченности персоналом предприятия как в текущий момент, так и в перспективе. Результатом является также повышение показателя внутренней конкурентоспособности персонала, готового к решению задач более высокого уровня за счет более высокого уровня квалификации выпускников [5]. Это является ключевым фактором для обеспечения дальнейшего развития предприятия, реализации проектов автоматизации и цифровой трансформации, достижения показателей получения дополнительной прибыли за счет цифровизации производства [6].

Список использованных источников

1. Домнышев, А.В. Формирование экосистемы на базе учебного центра / А. В. Домнышев, науч. рук. О.А. Затепакин // Студент года 2021 : сборник статей Международного учебно-исследовательского конкурса, 19 мая 2021 г. – Петрозаводск: Новая наука, 2021. – Ч. 4. – С. 34-41. – URL: <http://library.sibsiu.ru> (дата обращения 10.03.2023).

2. Домнышев, А.В. Профориентационная работа как один из ключевых элементов эко системы / А. В. Домнышев, научный руководитель О. А. Затепакин // Лучшая научная статья 2021 : сборник статей XLIII Международного научно-исследовательского конкурса, 30 июня 2021 г. – Пенза. – С. 51–53. – URL: <http://library.sibsiu.ru> (дата обращения 10.03.2023).

3. Домнышев А.В. Построение системы внутренней конкурентоспособности персонала на промышленном предприятии как фактор

развития и удержания сотрудников и развития предприятия / А.В. Домнышев, научный руководитель О.А. Затепякин// // Лучшая научная статья 2021 : сборник статей XI Международного научно-исследовательского конкурса «Конкурс молодых ученых», 15 июня 2022 г. – Пенза. – URL: <http://library.sibsiu.ru> (дата обращения 10.03.2023).

4. Домнышев А.В. Современные подходы в подготовке кадров для промышленного производства на основе автоматизации и цифровизации процесса обучения / А.В. Домнышев, научный руководитель О.А. Затепякин// // Лучшая научная статья 2021 : сборник статей XIV Всероссийская научно-практическая конференция «высокие технологии, наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации», 23 января 2022 г. – Пенза. – URL: <http://library.sibsiu.ru> (дата обращения 10.03.2023).

5. Капустянова К.А., Гелета И.В. Совершенствование системы оценки конкурентоспособности персонала на предприятии//Символ науки.–2016. – №11-1. – С. 67–69

6. Сибел, Т Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху / Томас Сибел. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 256 с

УДК 330:65.012

Экономический анализ как креативный вид управленческой деятельности организации

Попова В.Б.¹

¹ 1ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», г. Мичуринск, Россия

Аннотация: Определены траектории развития экономического анализа как элемента системы стратегического и тактического управления организацией. Охарактеризованы отличительные особенности инструментальных методов ситуационного, стратегического, финансового и управленческого анализа, обеспечивающие креативность управления развитием организации. Отражены области применения аналитических программных продуктов и цифровых технологий в управлении.

Ключевые слова: экономический анализ, ситуационный анализ, стратегический анализ, финансовый анализ, управленческий анализ, управление, аналитические программы.

Economic analysis as a creative type of management activity of an organization

Popova V.B.¹

¹ Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk

Annotation: The trajectories of the development of economic analysis as an element of the system of strategic and tactical management of the organization are determined. The distinctive features of instrumental methods of situational, strategic, financial and managerial analysis that ensure the creativity of managing the development of the organization are characterized. The areas of application of analytical software products and digital technologies in management are reflected.

Keywords: economic analysis, situational analysis, strategic analysis, financial analysis, management analysis, management, analytical programs.

Развитие отечественного экономического анализа основано на фундаментальных научных разработках советских ученых и большом практическом опыте, связанном с применением аналитического инструментария на производственных предприятиях и адаптацией его к их отраслевым особенностям. Современный микроэкономический анализ, сочетающий традиционные количественные методы с качественными методами экспертного исследования и функциональными возможностями программных продуктов и цифровых технологий представляет собой не только действенный исследовательский инструмент, но и креативный вид управленческой деятельности, способствующий позитивному развитию бизнеса.

Рыночные условия хозяйствования обусловили востребованность экономического анализа как составного элемента системы стратегического и тактического управления организацией. С этой позиции наиболее значимыми траекториями развития аналитической науки и практики следует признать:

- появление ситуационного и стратегического анализа, задействовавших применение неформализованных методов исследования и направленных на достижение долгосрочных целей организации с учетом динамики рыночной конъюнктуры и неопределенности бизнес - среды;

- выделение в качестве отдельных направлений финансового и управленческого анализа, ориентирующихся на информационные требования разных групп пользователей;

- развитие интеллектуального анализа, предусматривающего работу с большими данными и применение технологии машинного обучения, позволяющих автоматизировать решение профессиональных задач разной сложности.

Стратегическая направленность экономического анализа реализована в ситуационном анализе, ориентированном на получении комплексной информации о текущем положении организации как объекта управления в бизнес - среде, идентификации типа ситуации и разработке альтернативных версий управленческих воздействий для дальнейшего существования на рынке. В случае отклонения ситуации от эталонной устанавливаются факторы, влияющие на место организации в экономическом пространстве, и степень их воздействия. Для этого используются методы экспертных оценок (как правило, метод «мозгового штурма»), статистико-математический аппарат, специализированные автоматизированные системы обработки информации. Конечным продуктом аналитической работы выступают отчеты, содержащие возможные сценарии и рекомендации о будущем развитии организации с учетом экспертного знания о ее настоящем.

Действенным инструментом стратегического менеджмента выступает стратегический анализ, имеющий целью поиск, отбор и оценку стратегических альтернатив на основе результатов изучения внешней и внутренней среды организации. Одним из основных способов получения информации становится ее формирование экспертным путем на основе эвристического использования знаний, опыта и интуиции компетентных специалистов. Обязательной при этом

является оценка согласованности мнений экспертов, подтверждающая надежность результатов профессиональной экспертизы и производимая на основе статистических показателей вариации и тесноты связи [2].

Анализ внешнего микроокружения чаще всего исследуется с помощью модели «Пять сил» М. Портера, инструментов конкурентного анализа. Изучение внешнего макроокружения базируется на модели PEST- анализа, использующей последовательное описание четырех групп факторов: политических, экономических, социальных, технико-технологических. Основы анализа внутренней среды составляют «цепочка создания ценности» и матричные модели портфельного анализа. Универсальный характер имеет SWOT-метод, который заключается в выявлении и комбинированном рассмотрении сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации [4].

Отечественный опыт проведения финансового анализа долгое время в основном ограничивался анализом баланса и не корреспондировал с зарубежными тенденциями. В рыночной экономике финансовый анализ переформатировался на исследование финансовых результатов и финансового состояния организации на основе данных финансовой отчетности и стал адресован внешним пользователям [1]. Первоначально популярность получили множественные дискриминантные модели оценки финансового состояния Альтмана, Дикина, Бивера, Лиса, Таффлера и Тишоу, Лего, Спрингейта, Фулмера, Конана и Голдера и др. [3]. Большое количество ограничивающих их применение в финансовом менеджменте российских организаций факторов стимулировало разработку адаптированных российских скоринговых, дискриминантных, логит-регрессионных моделей. По мере накопления обширного статистического материала российскими специалистами стали создаваться более совершенные методики финансового анализа организаций, учитывающие не только специфику отечественной экономики и отчетности, но и соответствующей сферы деятельности.

Управленческий анализ, обладая хорошо апробированной теорией и практикой отечественных исследований, дополнился элементами, разработанными за рубежом (например, маржинальным анализом), сохранив свою сущность – обнаружение и количественная оценка факторов, влияющих на показатели работы организации, выявление внутрихозяйственных резервов повышения эффективности использования ресурсов, снижения затрат на производство и реализацию продукции, роста прибыли. Он предназначен для снабжения руководства и менеджеров организации информацией для планирования и контроля, принятия обоснованных решений, организации внутрихозяйственных связей. На его основе вырабатывается индивидуальная стратегия и тактика хозяйственного поведения, особенности ведения бизнеса. Поэтому данным, используемым и формируемым в управленческом анализе, присущи конфиденциальность и коммерческая закрытость. Публично не отражаются принятые в организации нормативы, структура затрат и себестоимости продукции, данные о загрузке мощностей и планы ввода новых, прогнозы по продажам и прибылям, маржинальный доход и др.

Современный научный и прикладной потенциал экономического анализа связан с применением аналитических программ и цифровых технологий.

Широкое распространение получило имитационное моделирование и прогнозирование на основе применения программных продуктов. Технологии имитационного моделирования в отличие от анализа, базирующегося на ретроспективных данных, позволяют анализировать бизнес-модель и вносить коррективы в действия. В частности, аналитическая система «Project Expert», созданная компанией «Про-Инвест-ИТ», ориентирована на создание инвестиционных проектов и бизнес-планов, разработку различных вариантов развития бизнеса, определение финансовой стратегии и ее эффективности, формирование прогнозной финансовой отчетности. Программа «Audit Expert» производит мониторинг финансового состояния с учетом международных стандартов финансовой отчетности, строит графики показателей, генерирует экспертные аналитические отчеты. Для проведения финансового анализа используются также аналитические программы серии Аналитик, разработанные фирмой «Инек» – Инек-Аналитик, Инек-АДП, Инек-АФСР. Аналитические блоки включены в состав бухгалтерских программ «Инфо-Бухгалтер», «БЭСТ», «Турбо-Бухгалтер», «1С: Предприятие», «1С: Бухгалтерия» и др. [5]. Для решения задач обеспечения анализа и планирования деятельности организации задействуются интегрированные ERP-системы, статистические пакеты прикладных программ.

В последние годы в дополнение к стандартным компьютерным программам появились программные продукты, позволяющие осуществлять анализ деятельности хозяйствующих субъектов в облачном сервисе, технология «blockchain» (блокчейн), увеличивающая скорость и надежность совершения финансовых операций и их анализ. Трендом развития экономического анализа стало применение искусственного интеллекта и машинного обучения, синтезированное в понятие «интеллектуальный анализ» – «data mining» («добыча данных»).

Полноформатный аналитический отчет, квалифицированно выполненный с применением продвинутых инструментальных методов и информационных технологий, обеспечивает выявление скрытых возможностей организации и творческое использование их потенциала, понимание проблемных ситуаций и нахождение нетрадиционных путей их интеллектуального решения на основе генерирования необычных идей.

Таким образом, аналитическое сопровождение принятия управленческих решений обеспечивает многоаспектность, объективность, научную обоснованность и креативность стратегических и тактических проектов и планов, разрабатываемых в организации.

Список использованных источников

1. Попова, В. Б. Финансовый анализ организации с учетом требований внешних и внутренних пользователей/В. Б. Попова, О. И. Иванова//Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: Сборник статей VIII Всероссийской научно-практической

конференции, Пенза, 15–16 января 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 152-155. – EDN NDGCYN.

2. Попова, В. Б. Статистический анализ сельскохозяйственного производства Тамбовской области/В. Б. Попова, И. В. Фецович//Финансы и кредит. – 2015. – № 23(647). – С. 40-51. – EDN TWSPTB.

3. Попова, В. Б. Применение дискриминантных моделей для оценки риска банкротства аграрной организации/В. Б. Попова, И. В. Фецович//Оригинальные исследования. – 2020. – Т. 10, № 9. – С. 5-14. – EDN GLMYHS.

4. Попова, В. Б. Современный стратегический анализ в организациях АПК/В. Б. Попова, И. В. Фецович. – Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2020. – 111 с. – ISBN 978-5-94664-439-6. – EDN RWMCFL.

5. Самойлов, А. Д. Использование современных технологий в финансовом анализе предприятия/А. Д. Самойлов //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 3-2. – С. 100-103. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-10446. – EDN ZENAKL.

УДК 338

Современные направления мониторинга устойчивого развития предприятия

Перекрест Н. В.¹

Научный руководитель: д. э. н. Затеякин О. А.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Для диагностики проблем, возникающих в финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия, рабочим инструментом выступает мониторинг. В настоящее время мониторинговый инструментарий не унифицирован, поэтому вызывает все большие интереса среди научных исследователей. В статье рассмотрено понятие мониторинга в рамках устойчивого развития предприятия, классифицированы подходы к системе мониторинга, обозначены его принципы и выделены этапы.

Ключевые слова: мониторинг, устойчивое развитие предприятия, мониторинг устойчивого развития.

Modern directions of monitoring the sustainable development of the enterprise

Perekrest N. V.¹

Scientific adviser: Grand PhD in Economics, Zatepyakin O. A.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: Monitoring is a working tool for diagnosing problems arising in the financial and economic activities of any enterprise. Currently, the monitoring tools are not unified, so it is causing more and more interest among scientific researchers. The article discusses the concept of monitoring

within the framework of sustainable development of the enterprise, classifies approaches to the monitoring system, identifies its principles and highlights the stages.

Keywords: monitoring, sustainable development of the enterprise, monitoring of sustainable development.

Слово «мониторинг» происходит от латинских «monitor», - тот, кто напоминает, предостерегает», «monere», - напоминать, обращать внимание; предостерегать, восходит к праиндоевропейскому *men- «думать»; от англ. monitoring – контроль, проверка

Само понятие «мониторинг» не имеет однозначного толкования, так как используется в рамках различных сфер практической и научной деятельности.

Мониторинг - постоянное наблюдение за интересующим объектом, явлением, процессом с целью выявления их соответствия или несоответствия желаемому результату.

Мониторинг в переводе на русский язык означает «отслеживание». Н.Ф. Реймерс отмечает, что «смысл мониторинга наиболее полно раскрывается в выполнении двух взаимосвязанных функций: наблюдения (слежения) и предупреждения» [3].

Мониторинг устойчивого развития нужно рассматривать как целенаправленный процесс выбора оптимальных методов для постоянного непрерывного контроля. Именно это необходимо для эффективного функционирования и устойчивого развития предприятия. Мониторинг должен исходить из первоначального набора данных, при помощи которых можно отследить изменения состояния предприятия, оценить динамику, выявить проблемные стороны и определить его перспективы развития.

Мониторинг устойчивого развития предприятия непременно базируется на научной методологии достижения эффективности не только в рамках экономического контроля, комплексно-системного анализа, но и в планировании и прогнозировании, менеджменте, маркетинге, управлении рисками.



Рисунок 1 – Принципы мониторинга устойчивого развития предприятия

Источник: составлено автором по [4]

Мониторинг устойчивого развития выступает инновационным, основным неотъемлемым связующим инструментом наблюдения, контроля и оценки системных тенденций движения по направлению к устойчивому развитию [5].

Процессы мониторинга устойчивого развития любого предприятия зависят от потребностей и ситуации в конкретной организации, но основаны на общих принципах (рисунок 1)

Мониторинг устойчивого развития предприятия необходимо рассматривать как систему сбора, обработки, хранения и распространения информации об экономической, экологической и социальной системах или отдельных их элементах, ориентированных на информационное обеспечение управления, что позволяет судить о состоянии объекта в любой момент времени и может обеспечить разработку управленческих решений для повышения уровня устойчивого развития. Внедрение системы мониторинга устойчивого развития— это внедрение инструмента, который позволит более эффективно использовать ресурсы, затрачиваемые на цикл планирования.

Система мониторинга устойчивого развития предприятия должна быть комплексной и объединять в себе ряд отдельных, отличающихся, как в структурном, содержательном так и в организационно-методологическом аспекте, направлений деятельности в предметной области мониторинга. Объединение и взаимосвязь трех ключевых компонентов (экономика, социальная сфера, экология) является отличительной особенностью мониторинга устойчивого развития такого предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Подходы к мониторингу устойчивого развития предприятия

Подход	Суть подхода
Экономический	оптимальное использование ограниченных ресурсов и применение природо-, энерго- и материалосберегающих технологий для создания потока совокупного дохода, который обеспечивал бы сохранение совокупного капитала
Экологический	обеспечение целостности биологических и физических природных систем, их жизнеспособности
Социальный	человеческое развитие, сохранение стабильности общественных и культурных систем, уменьшение количества конфликтов в обществе

Источник: составлено автором [1]

Объектами наблюдения в мониторинге устойчивого развития предприятия выступают социальные, экономические и экологические отношения на предприятии, их взаимосвязи и взаимодействия с внешней средой. Объектом мониторинга, помимо самой системы, выступают и ее элементы. Субъектами мониторинга устойчивого развития предприятия являются квалифицированные работники, руководители, которые могут анализировать внутреннюю специфику производства, обладают достаточными знаниями, опытом в области социально-экономических и экологических процессов на предприятии.

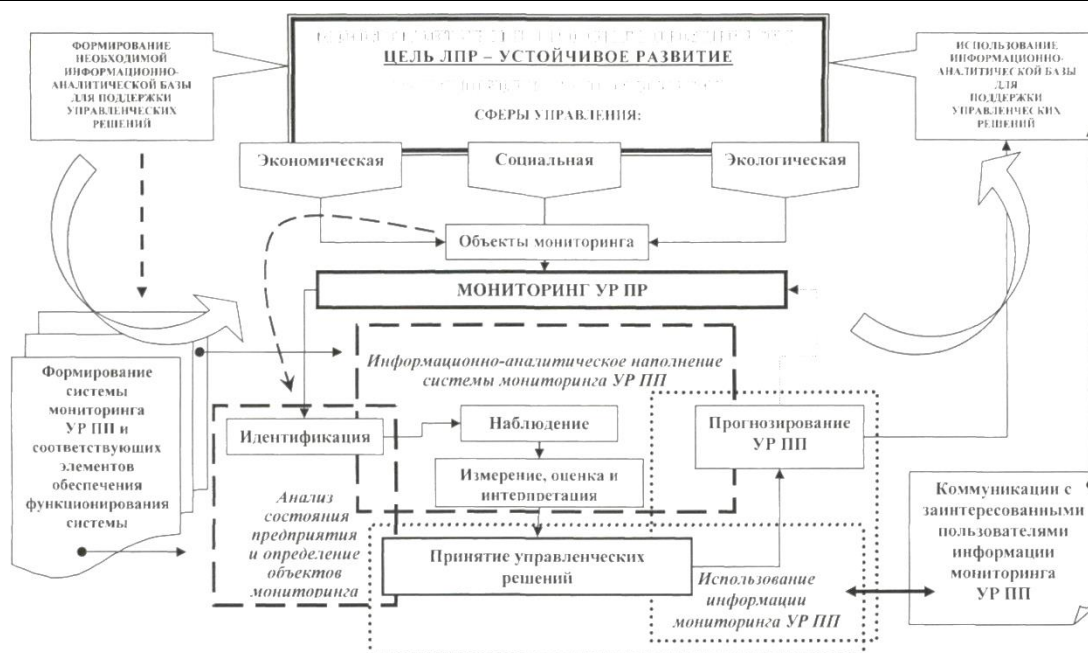
Механизм управления устойчивым развитием предприятия относится к разряду управленческих процессов и реализуется поэтапно. Очень подробно об этом пишет в своих работах Хомяченкова Н. А. [4]. Она выделяет следующие этапы мониторинга управления устойчивым развитием промышленного предприятия:

- формирование основ управления устойчивым развитием предприятия;
- анализ и оценка уровня устойчивого развития предприятия, определение класса устойчивости;
- разработка управленческих решений и рекомендаций, корректировка основ управления устойчивым развитием предприятия;
- оформление отчетности.

Современные направления мониторинга устойчивого развития предприятия включают:

- мониторинг социально-экономических показателей в динамике;
- мониторинг состояния окружающей среды и мероприятий, проводимых предприятиями, поддерживающих способность окружающей среды к самовосстановлению.

Роль и место мониторинга устойчивого развития в системе управления предприятием представлены на рисунке 2.



Перспективы развития транспортной инфраструктуры Арктической зоны России

Минакова Т.Ю.¹

Научный руководитель: к.э.н., доцент Севостьянова О.Г.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта», г. Новосибирск, Россия

Аннотация: Статья посвящена изучению проблем и перспектив развития самой суровой и труднодоступной Арктической зоны России. Основной целью развития Арктики является формирование надежной транспортной инфраструктуры, благодаря которой решаются две задачи: освоение природного потенциала региона и реализация глобальных возможностей логистики, построение транспортного проекта «Северный широтный ход» и Северного морского пути.

Ключевые слова: Арктическая зона России, транспортная инфраструктура, проект «Северный широтный ход».

Prospects for the development of transport infrastructure in the Arctic zone of Russia

Minakova T.Yu.¹

Scientific adviser: Ph.D. Sevostyanova O.G.¹

¹ Siberian State University of Water Transport», Novosibirsk, Russia

Annotation: The article is devoted to the study of the problems and prospects of the development of the most severe and inaccessible Arctic zone of Russia. The main goal of the development of the Arctic is the formation of a reliable transport infrastructure, thanks to which two tasks are being solved: the development of the natural potential of the region and the implementation of global logistics opportunities, the construction of the transport project «Northern Latitudinal Passage» and the Northern Sea Route.

Keywords: Arctic zone of Russia, transport infrastructure, project «Northern latitudinal passage».

Северный морской путь уникален – это самый быстрый и кратчайший путь, объединяющий Европейский и Дальневосточный регионы, Азию и Северную Америку. Совместно с формированием данной транспортной артерии появится возможность для дополнительного промышленного изучения просторов Арктики, Сибири, а также Дальнего Востока.

Вместе с принятием специального закона о мореплавании возникла возможность увеличения грузопотока Северного морского пути. При современной нагрузке в 4 млн. тонн за год потенциал данного маршрута в перспективе на ближайшие 15 лет – восемьдесят млн. тонн. Выпуск современных атомных ледоколов, безусловно, будет способствовать росту транзита морских судов.

Ямало-Ненецкий автономный округ становится перспективным регионом Арктической зоны России. Именно здесь разворачивается широкомасштабный проект «Ямал СПГ», который предусматривает введение в строй предприятий по производству сжиженного природного газа, а также морского порта Сабетта.

Порт Сабетта – ведущий объект развития транспортной инфраструктуры Арктической зоны России, а также примыкающих регионов. Северный морской путь совместно с внутренними водными путями Обь-Иртышского бассейна играет глобальную роль в развитии Арктической зоны России.

Сабетта включает три участка:

1 – западный берег Обской губы в районе порта Сабетта, где производится сжиженный природный газ (СПГ) и стабильный газовый конденсат (СГК);

2 – восточный берег Обской губы, где планируется возвести новое предприятие по производству СПГ и СГК;

3 – западный берег Обской губы в районе мыса Каменный, где расположен круглогодичный терминал по отгрузке нефти и нефтепродуктов, добытых на месторождении Новый порт.

Динамика и структура грузооборота порта Сабетта показана в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика и структура грузооборота порта Сабетта, тыс. тонн

Наименование груза	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %	
					2021 г. к 2018 г.	2021 г. к 2020 г.
Природный газ	7500	18550	26413	27502	366,7	104,1
Контейнеры 40-футовые	220	283	510	546	248,2	107,1
Контейнеры 20-футовые	180	350	483	512	284,4	106,0
ЖБИ	–	42	95	119	–	125,3
Грузы в спецконтейнерах	–	65	127	135	–	106,3
Песок	100	210	292	331	331,0	113,4
Итого	8000	19500	27920	29145	364,3	104,4

Как видно из таблицы 1, большую часть грузооборота морского порта Сабетта занимает природный газ (94% от всего грузооборота в 2021 году). За 4 года грузооборот увеличился в 3,64 раза. Это положительная динамика свидетельствует о том, что формирование надежной транспортной инфраструктуры Арктической зоны способствует освоению природного потенциала региона и реализации глобальных возможностей логистики.

Навигация в зимний период играет ключевую роль для морского порта Сабетта. Короткий период времени, когда отсутствует ледовое покрывало, – вторая половина июля – середина октября. Далее стартуют ледокольные проводки, которые завершаются только в июне. Когда начинается зимняя навигация, в порт Сабетта могут заходить только суда, отвечающие аспектам допуска в соответствии ледовому классу, общеустановленным стандартам и нормативам плавания в акватории СМП.

Ледокольное сопровождение в акватории СМП и на подходах к порту осуществляют ледоколы ФГУП «Атомфлот», ФГУП «Росморпорт» и ООО «Газпромнефть Шиппинг»: атомные ледоколы «50 лет Победы» и «Арктика» – по проводке судов в Обской губе; л/к «Обь», л/б «Надым» и л/б «Юрибей» – на участке №1 (порт Сабетта); л/к «Санкт-Петербург», л/б «Толбухин» и л/б «Помор» – на участке №2 (мыс Утренний); л/к «Александр Санников» и л/к «Андрей Вилькицкий» – на участке №3 (мыс Каменный).

Число судозаходов (вход + выход) в 2021 г. достигло 2191, что на 193 больше по сравнению с 2020 годом (1998 судозаходов). Повышение связано вместе с приходом судов специального назначения (дноуглубительных, земснарядов а также т.п.) в рамках возведения объекта «Реконструкция объекта «Морской канал» (судоходный подходной канал в Обской губе Карского моря)» с целью выполнения дноуглубительных работ в навигацию 2021 года.

Значительно, в 11раз, вырос размер доставки в порт импортных грузов, в основном оборудования, а также техники с целью постройки будущего завода «Арктик СПГ - 2». Это 2-ой такой проект компании «Новатэк» уже после «Ямал СПГ». Ресурсной базой проекта считается месторождение Утреннее. На 2023 год запланирован старт одной с 3-х технологических линий, мощность любой из которых составит 6,6 миллионов тонн газа, а также 1,6 миллионов тонн газового конденсата.

В частности, с особым увлечением было воспринято сообщение территориального таможенного управления о том, что, согласно итогам 2021 года, вместе с СПГ с терминала Сабетты было отгружено 827 тыс. тонн газового конденсата, а также 18,7 млн. тонн непосредственно сжиженного газа, добытого в месторождениях Ямало – Ненецкого автономного округа.

Отгрузка данных энергоносителей в течение прошлого года осуществлялась в 257 СПГ- танкеров, а также 20 специализированных судов с целью транспортировки газового конденсата. Стоит отметить, что судя по исследованиям российских таможенников, из числа перевозчиков российского сжиженного газа, а также конденсата имелись суда, оперирующие под флагами Бельгии, Великобритании, Германии, Дании, Испании, Нидерландов, Норвегии, Португалии, Франции, а кроме того Китая, Тайваня, Филиппин, Южной Кореи а также Японии.

Кроме СПГ, а также газоконденсата, посредством таможенного поста п. Сабетта был задекларирован ввоз 40 тыс. тонн различного особого оборудования, предназначенного для постройки СПГ, а также газоконденсатного терминалов «Утренний», которые делаются в рамках проекта «Арктик СПГ 2». В том числе отечественные эксперты приобрели самоходные краны, баржи, дноуглубительные снаряды, а также прочие механизмы и использованных материалов.

В целом ведь, согласно таможенным данным, с января по декабрь 2021 года погрузку и выгрузку грузов в п. Сабетта произвели 599 судов различных типов (+17 ед. по сравнению с 2020-м), при этом объем грузоперевалки вырос с 19 700 до 20 600 тонн.

Таким образом, вопреки сохраняющемуся режиму антироссийских санкций, а также добавочным ограничениям, связанным с пандемией вируса Covid-19, а также его «свежему» штамму Омикрон, грузооборот самого юного из портов Арктической зоны Российской федерации сохраняет решительную тенденцию к дальнейшему росту.

В апреле 2022 года президент Российской федерации Владимир Путин на совещании по проблемам развития Арктики поручил Правительству вплоть до конца года держать на особом контроле ход строительства Северного

широтного хода. Глава государства выделил, что вместе с переориентацией ключевых экспортных грузов на Восток, инициатива приобретает особую значимость, так как даст возможность разгрузить Транссибирскую магистраль и БАМ.

В начале октября 2022 г. компания заявила, что приступила к работам в площадке. В рамках этого проекта подразумевается довести вплоть до технических характеристик действующую инфраструктуру, в том числе земляное полотно, а также искусственные сооружения; кроме того объекты энергетического, а также транспортного хозяйства.

Таким образом, реализация ключевых проектов в Арктической зоне России содействует развитию беспроигрышной транспортной инфраструктуры, реализует высокие логистические возможности государства и будет способствовать результативному развитию Арктической зоны, переработке большого количества природных ресурсов.

Список использованных источников

1. Министерство транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://mintrans.gov.ru/press-center/branch-news/2959>(Дата обращения: 12.02.2023)
2. Официальный сайт Морского порта Сабетта [Электронный ресурс] //Администрация морских портов западной Арктики URL:<https://www.marm.ru/Port/Sabetta> (дата обращения: 11.02.2023)
3. Перспективы развития нового морского порта СабеттаURL<https://cargox.ru/publications/Economy/Prospects-for-the-development-of-a-new-seaport-Sabetta/>(дата обращения: 11.02.2023)
4. Григорьева А.Н., Севостьянова О.Г. Актуальные проблемы развития водного транспорта // В сборнике: Интеллектуальный потенциал Сибири. Материалы конференции. Под редакцией Соколовой Д.О., 2021.– С.28-31.
5. Новаков А.А., Жендарева Е.С. Состояние и перспективы развития портов Арктики //Речной транспорт (XXI век). – 2019.– № 2 (90). – С. 59-61.

УДК 657.471

Разработка методики оптимизации затрат в сервисной организации

Наумов И.А.¹

Научный руководитель: д.э.н. Петрова Т.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена специфика формирования затрат в сервисной организации на примере ООО «Горнорудные технологии», которое занимается техническим обслуживанием и ремонтом оборудования на угледобывающих предприятиях Кузбасса. Сделан вывод о том, что материальные затраты в значительной степени определяют эффективность деятельности предприятия, и рекомендовано в качестве основного метода управления затратами использование метода «Стандарт-кост».

Ключевые слова: затраты, сервисная компания, оптимизация затрат, методика.

Development of a cost optimization methodology in a service organization

Naumov I.A.¹

Scientific adviser: Doctor of Economics Petrova T.V.¹

¹ Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The article considers the specifics of the formation of costs in a service organization on the example of LLC «Mining Technologies», which is engaged in the maintenance and repair of equipment at coal mining enterprises of Kuzbass. It is concluded that material costs largely determine the efficiency of the enterprise, and the use of the «Standard-cost» method is recommended as the main method of cost management.

Keywords. costs, service company, cost optimization, methodology.

С целью исследования методик оптимизации затрат в сервисной компании использовались общенаучные методы исследования: наблюдение, анализ, синтез, сравнение, классификация, абстрагирование, метод экспертных оценок, математическая статистика, методы экономико-статистического анализа. Научная новизна исследования заключается в формировании совокупности теоретических положений, выводов и практических рекомендаций, направленных на совершенствование методики оптимизации затрат в современных условиях хозяйствования для сервисной компании ООО «Горнорудные технологии».

В условиях рыночной экономики одной из важнейших задач является управление затратами на предприятии, которое сводится к установлению экономических отношений между участниками процесса производства, обеспечивающих наиболее эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Затраты в производстве - это затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Издержки

производства - расходы на производство продукции, которые должны быть оплачены.

По данным экспертов, до 50% прибыли компаний теряется в процессе производства и реализации товаров и услуг. Основные причины потерь - неэффективное использование ресурсов, необоснованные расходы, задержки в принятии управленческих решений, нерациональная организация производства. При этом потери могут быть как прямыми, так и косвенными [4].

Оптимизация затрат на техническое обслуживание и ремонт помогает сократить расходы предприятий, повысить величину оборотных средств, а также обеспечивает своевременное выполнение обязательств по договорам. Оптимизация затрат проводится в целях снижения себестоимости продукции и увеличения прибыли предприятия. Если говорить простыми словами, то оптимизация - это поиск наиболее выгодных и эффективных способов производства и управления [2].

Отсюда, результаты исследования могут быть использованы в деятельности предприятий различных организационно-правовых форм и сферы деятельности, не только сервисных компаний.

Разработанные модели и алгоритмы могут применяться при формировании оптимальной стратегии развития предприятия, при разработке мероприятий по снижению затрат [3].

Для обеспечения выполнения этой задачи необходимо провести мониторинг и анализ затрат на сервисные работы ООО «Горнорудные технологии» с целью выявления наиболее существенных статей затрат. Оптимизация затрат - это комплекс мер, направленных на повышение эффективности использования всех видов ресурсов предприятия.

Для решения поставленных задач по разработке методики оптимизации затрат ООО «Горнорудные технологии» можно задействовать методы теории исследования операций, математического моделирования, анализа и оптимизации, в том числе методы динамического программирования и нейронных сетей [4].

Анализ затрат на обеспечение бесперебойной работы оборудования ООО «Горнорудные технологии» проведен по следующим направлениям:

1. Анализ затрат, связанных с приобретением оборудования;
2. Анализ затрат по техническому обслуживанию и ремонту оборудования.

Чтобы достичь поставленной цели, ООО «Горнорудные технологии» необходимо проанализировать структуру затрат на техническое обслуживание и ремонт, определить их влияние на конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Для разработки методики оптимизации затрат ООО «Горнорудные технологии» необходимо изучить динамику и выполнение плана затрат, выполнение плана по составу и структуре, выявить резервы их экономии.

В качестве основ для формирования методики оптимизации управления затратами предприятия ООО «Горнорудные технологии» используется подход, основанный на управлении затратами на основе их классификации по группам.

На основании данных об издержках можно разработать и внедрить систему мероприятий по их снижению.

Для этого следует:

- анализировать все виды затрат, выявляя их скрытые и явные;
- выявлять резервы снижения себестоимости продукции;
- выявлять причины возникновения резервов снижения себестоимости;
- разрабатывать мероприятия по снижению себестоимости;
- внедрять мероприятия, обеспечивающие снижение себестоимости.

Кроме того, необходимо проанализировать, как осуществляются закупки материалов, и выявить, какие из них можно поручить поставщикам. А также проверить, насколько эффективно используются производственные мощности ООО «Горнорудные технологии»: не расходуются ли ресурсы попусту, а рабочие не перегружены. При анализе издержек важно не только выявить проблемные участки, но и понять, каким образом снижение затрат повлияет на результаты деятельности компании.

Учет затрат на производство ООО «Горнорудные технологии» должен быть организован по всем подразделениям и участкам. В этом случае можно будет оценить затраты на каждый вид продукции, а также выяснить, какие виды продукции не пользуются спросом, и произвести переоценку продукции по более низкой цене. При этом целесообразно использовать данные о себестоимости продукции предыдущих периодов и данные о затратах по видам продукции за предыдущий период.

Для этого можно использовать метод «затраты плюс» (затраты минус), который является наиболее простым и эффективным способом выявления неоправданных расходов. Методика заключается в суммировании всех затрат на единицу продукции, услуг, работ, а затем вычитании из полученной суммы фактических расходов за отчетный период. Полученное значение является величиной неоправданной прибыли.

Для этого нужно составить план действий для ООО «Горнорудные технологии»:

- провести анализ затрат на производство, выявите основные статьи расходов и проанализировать их структуру;
- проанализировать затраты на сырье и материалы;
- выявить затраты, связанные с производством основных и вспомогательных производств;
- определить затраты на содержание и эксплуатацию оборудования;
- выявить основные источники потерь и непроизводительных расходов;
- провести аудит общепроизводственных расходов.

Таким образом, можно разработать классификацию затрат на производство по видам, которая позволит предприятию ООО «Горнорудные технологии» выбрать наиболее оптимальный механизм управления затратами.

На основе данного исследования в итоге можно предложить систему управления затратами ООО «Горнорудные технологии», включающую в себя следующие элементы:

- планирование затрат предприятия;
- распределение затрат между видами продукции;
- контроль затрат;
- мероприятия по снижению затрат.

В процессе исследования были выявлены недостатки существующей системы управления.

К ним относятся:

- отсутствие взаимосвязи между отдельными элементами системы;
- отсутствие системного подхода к управлению затратами.

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что материальные затраты в значительной степени определяют эффективность производства и деятельности предприятия ООО «Горнорудные технологии» в целом.

Для этого должны быть установлены:

- плановые и фактические объемы производства и реализации продукции и услуг;
- нормы и нормативы затрат по статьям, видам, группам и подгруппам затрат;
- фактическая себестоимость продукции;
- фактические затраты на единицу продукции, работы, услуги и т.д.;
- отклонения от плановых, норм и нормативов и их причины.

В этом случае можно будет избежать потерь и перерасходов.

Для этого необходимо:

- провести инвентаризацию активов и пассивов;
- разработать систему учета затрат, которая будет учитывать все расходы, возникающие в процессе производства и реализации продукции;
- определить расходы, не учитываемые в системе бухгалтерского учета, и определить возможные способы их покрытия

Также необходимо составить план сокращения затрат на год и разработать программу повышения эффективности производства и снижения себестоимости продукции. План мероприятий по снижению затрат должен быть представлен в виде приложения к бизнес-плану. В нем указывается, какие мероприятия будут проведены в целях снижения затрат, ожидаемый эффект от их проведения, сроки выполнения и ответственные за выполнение.

С учетом вышеизложенного в статье обосновывается необходимость формирования и развития методологии по управлению затратами на предприятии ООО «Горнорудные технологии» [1], которая должна включать:

- анализ факторов, влияющих на формирование затрат предприятия, а именно: анализ затрат как объекта управления,
- анализ источников формирования затрат и факторов их обуславливающих, исследование влияния отдельных факторов на изменение величины затрат.

В ходе анализа необходимо проанализировать все затраты на производство, оценить их эффективность и установить, не связаны ли они с

потерями от брака, недостачами и хищениями материальных ценностей, простоем оборудования и т.п.

Наиболее эффективно проводить анализ затрат по центрам ответственности [2] – подразделениям, участкам, видам продукции (работ, услуг). Систематизация и анализ затрат поможет определить, какие статьи расходов можно сократить, за счет чего это произойдет, и какие расходы можно вообще исключить [5].

Для того чтобы организовать эффективный процесс снижения затрат на предприятии, необходимо провести ряд мероприятий.

Поэтапный процесс внедрения мероприятий по снижению затрат:

- разработка и внедрение системы оценки затрат;
- внедрение системы управления затратами;
- внедрение программы снижения затрат.

Таким образом, в организации можно рекомендовать использовать методику оптимизации затрат в виде метода «Стандарт-кост», который является наиболее простым и эффективным способом выявления неоправданных расходов. При этом оптимизация расходов в ООО «Горнорудные технологии» с помощью данного метода даст возможность:

- определить наиболее экономически выгодные пути сокращения расходов;
- выявить наиболее оптимальные способы снижения затрат;
- снизить затраты на отдельные виды услуг.

Список использованных источников

1. Бухгалтерская отчетность ООО «Горнорудные технологии». – URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1124217010279_ooo-gornorudnye-tekhnologii (дата обращения 28.03.2023).
2. Кагарманова А.И., Файзуллина Г.К. Направления по оптимизации затрат предприятия // Аллея науки. – 2018. – № 11 (27). – Т. 4. – С. 73-76.
3. Салахова Д.Р. Современные подходы к оптимизации затрат на персонал // Студенческий вестник. – 2021. – № 15-2 (160). – С. 88-89.
4. Миртовская А.Ю. Методы оптимизации затрат в условиях современного конкурентного рынка // Вестник науки. – 2022. – № 1 (46). – Т. 1. – С. 86-90.
5. Савосина К.В. Анализ различных методов оптимизации затрат // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 10-2 (37). – С. 59-62.

УДК 338.242.2

Разработка стратегии развития фармацевтической компании

Шорохова Л.А.¹

Научный руководитель: к.э.н., доц. Рябцева Л.В.¹

¹ Кузбасский гуманитарно-педагогический институт ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье описаны проблемы, характерные для современного российского фармацевтического рынка. Предложена стратегия развития фармацевтической компании города Новокузнецка АО «Органика», заключающаяся в достижении продуктовой специализации путем создания и продвижения новых инновационных продуктов. Предложенный механизм реализации означенной стратегии позволит предприятию использовать открывшиеся во внешней среде возможности и стать более конкурентоспособным на фармацевтическом рынке.

Ключевые слова: фармацевтическая отрасль России, фармацевтическая промышленность, психотропные лекарственные препараты, механизмы реализации стратегии, инновационные препараты, стратегия развития.

Development of a pharmaceutical company's development strategy

Shorokhova L.A.²

Scientific adviser: Ph.D., Assoc.Prof. Ryabtseva L.V.¹

¹ Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute of Kemerovo State University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. the article describes the problems characteristic of the modern Russian pharmaceutical market. The development strategy of the Novokuznetsk pharmaceutical company JSC «Organica» is proposed, which consists in achieving product specialization by creating and promoting new innovative products. The proposed mechanism for implementing this strategy will allow the company to use the opportunities that have opened up in the external environment and become more competitive in the pharmaceutical market.

Keywords. pharmaceutical industry of Russia, pharmaceutical industry, psychotropic drugs, strategy implementation mechanisms, innovative drugs, development strategy.

В настоящее время фармацевтическая промышленность является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей российской экономики. Во всех федеральных округах Российской Федерации имеются локальные предприятия, осуществляющие производство лекарственных препаратов для медицинского применения и медицинских изделий [1].

Фармацевтический рынок за последние несколько лет претерпел ряд значительных изменений. Пандемия COVID-19, а также санкции западных стран в отношении России затруднили и во многих случаях сделали невозможным осуществление поставок некоторых заграничных лекарств и сырья для производства отечественных препаратов.

Лекарственные препараты находятся в числе одних из самых востребованных товаров среди населения России, особенно после вспышки COVID-19. Согласно данным Росстата? объем производства лекарств и других медицинских средств в 2022 году вырос по сравнению с 2021 годом на 8,6 % [2]. Не исключением стал сегмент потребителей психотропных препаратов. Почти все современные препараты, используемые в психиатрии, имеют зарубежное происхождение. В связи с этим покупатели стали испытывать проблемы с поиском нужных медикаментов. Так, лекарства, ранее продававшиеся в аптеках, либо вовсе отсутствуют, либо предлагаются к

продаже на «сером рынке», где их цена заметно выше. Люди вынуждены тратить на поиск жизненно необходимых препаратов больше времени и денежных средств, что может негативно повлиять на результаты лечения. Поэтому проблема нехватки важных для психического здоровья населения препаратов должна получить больше внимания со стороны крупных фармацевтических предприятий.

В городе Новокузнецке Кемеровской области фармацевтическая отрасль представлена акционерным обществом (АО) «Органика», занимающимся производством фармацевтических субстанций, получаемых методами химического синтеза, и готовых лекарственных форм в виде таблеток и капсул, инъекционных растворов в ампулах. Также АО «Органика» осуществляет деятельность по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркотических растений [3].

На сегодняшний день на фармацевтическом рынке России обозначились безусловные лидеры, среди которых такие предприятия как АО «ПФК Обновление» (Renewal), ООО «ОЗОН», АО «Фармстандарт». Анализ производственно-хозяйственной деятельности АО «Органика» показал, что данное предприятие не имеет достаточного потенциала для реализации стратегии лидерства и занятия доминирующей позиции на фармацевтическом рынке. Однако исследуемое предприятие имеет устойчивое положение в сфере производства лекарственных средств для психиатрии и наркологии. Поэтому компания должна проявлять интерес не к рынку в целом, а к его конкретному сегменту. В связи с этим считаем, что АО «Органика» может успешно реализовать стратегию специализации, предполагающую значительную дифференциацию товаров. Приоритетной задачей при этом становится создание препаратов для лечения серьезных психиатрических заболеваний. В основу реализации такой стратегии развития предприятия может быть положено собственное производство полного цикла, а также собственная центральная заводская лаборатория, которая может разрабатывать новые лекарственные средства, совершенствовать технологию производства уже существующих. По производству целого ряда субстанций АО «Органика» уже является монополистом в пределах России и стран Евразийского Союза, что позволит расширить и защитить выбранную нишу фармацевтического рынка.

Наличие отечественных инновационных препаратов на фармацевтическом рынке является залогом доступности качественной лекарственной составляющей современной медицинской помощи для граждан РФ. Понимание данного факта как ведущими специалистами системы здравоохранения, так и производителями лекарственных препаратов, определяет вектор развития и инвестиций в российской фармацевтической промышленности: выпуск не только качественных и эффективных дженериков, но и препаратов на основе новых молекул, не имеющих аналогов в мире.

В связи с этим главным стратегическим направлением развития АО «Органика» должна стать продуктовая специализация, заключающаяся в производстве продукта с определенными характеристиками. Уже сейчас АО «Органика» работает над инновационными препаратами и дженериками.

Одним из таких препаратов является «Димебон», аналогов которого нет ни на российском, ни на зарубежном рынках. «Димебон» – это антиаллергический препарат, являющийся блокатором H1-рецепторов центральной нервной системы.

Разработка препарата «Димебон» имеет достаточно длинную историю. Началась она в 1990-е годы в России, где проведенные исследования показали, что разработанный антигистаминный препарат подходит по всем параметрам для лечения болезни Альцгеймера. В 2008 в году препарат прошел два клинических испытания [4]. Однако они были приостановлены в 2010 году в связи с изменением плана разработки «Димебона» [5]. В настоящее время АО «Органика» ведет работу над модификацией препарата и расширением показаний для купирования и возможно лечения пациентов с болезнью Альцгеймера. С выходом «Димебона» на фармацевтический рынок компания АО «Органика» сделает прорывной шаг в области лечения такого серьезного заболевания.

Сложившаяся ситуация в связи с санкциями, когда зарубежные поставки сократились почти до нуля, должна быть воспринята исследуемой организацией как возможность начать разработку лекарств, в которых нуждается российский рынок. Одновременно с работой над инновационными препаратами предприятие АО «Органика» должно вести активную деятельность по продвижению уже имеющихся препаратов, что позволит укрепить позиции на фармацевтическом рынке и двигаться вперед.

Основным механизмом реализации стратегии продуктовой специализации должна стать организация научно-исследовательской и информационно-коммуникационной деятельности предприятия. В качестве рекомендаций по реализации стратегии развития предприятия могут быть предложены следующие мероприятия.

Во-первых, предприятию необходимо повысить осведомленность целевой аудитории о новых препаратах за счет участия в научно-практических конференциях и подобным мероприятиях федерального и регионального уровней.

Далее должны последовать действия по закреплению положительного имиджа и повышению доверия к предприятию за счет сотрудничества с медицинскими организациями, центрами, научно-исследовательскими институтами, лабораториями России и предоставления им необходимых препаратов безвозмездно.

Во-вторых, нужно привлечь внимание к доступной и качественной продукции АО «Органика» населения города Новокузнецка и других городов России за счет:

- организации рекламы в специализированных узкопрофильных изданиях (газеты, журналы, ТВ: коммерческое издание «Русский медицинский журнал», врачебное издание «Медицинская газета», телеканал «Доктор».
- использования on-line технологий (Интернет-реклама);

– составления рекламных обращений, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов с учетом требований законодательства, норм общественной морали, а также правил ведения добросовестной конкурентной борьбы;

– ведения официального сайта и аккаунтов в социальных сетях предприятия, где необходимо обновлять информацию о ценовой и ассортиментной политике, размещать информацию о новых препаратах, проводимых сбытовых мероприятиях, осуществлять анализ статистики посещаемости сайта.

Кроме того, для успешной реализации стратегии необходимо наладить сотрудничество с научно-исследовательскими институтами и российскими высшими учебными заведениями с целью привлечения студентов - бакалавров, магистрантов и аспирантов, молодых ученых, лаборантов, химиков и фармацевтов, обеспечить прохождение практики студентами на предприятии, расширить работу по организации и проведению студенческих семинаров, конференций, конкурсов.

Комплексное внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию реализовать означенную стратегию экономического развития и стать более конкурентоспособным на фармацевтическом рынке.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Правительство. О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» : Постановление Правительства Российской Федерации : № 2544 : [принят Правительством Российской Федерации 29 декабря 2021 года] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2022. - № 1 (часть IV). – Ст. 236.

2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : Новости Росстата : сайт. – Москва, 1999 - . – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/196621> (дата обращения: 06.03.2023). – Текст : электронный.

3. АО «Органика» : О компании : сайт. – Новокузнецк, 2000 - . - URL: <https://organica-nk.ru/organika-segodnya/> (дата обращения: 06.03.2023). – Текст : электронный.

4. Pollack A. Hopes for Alzheimer's Drug Are Dashed / A. Pollack. – Текст : электронный // The New York Times. – Нью-Йорк, 2010. - URL: <https://www.nytimes.com/2010/03/04/business/04drug.html> (дата обращения: 06.03.2023).

5. Ресурс для врачей исследователей принимающих участие в клинических исследованиях лекарственных средств : «Реестр клинических исследований США» : сайт. – США, 2011 - . - URL: <https://ichgcp.net/ru/clinical-trials-registry/NCT00912288> (дата обращения: 06.03.2023). – Текст : электронный.

УДК 316.453

Принципы управления затратами на инновационную деятельность предприятия

к.э.н. Розмыслов А.Н.¹

¹ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля, г. Луганск, Россия

Аннотация: В статье исследованы основные подходы к управлению затратами на инновационную деятельность предприятия. Предложены принципы управления затратами на инновационную деятельность, определен аналитический инструментарий, который обеспечивает принятие обоснованных управленческих решений в сфере управления затратами на инновационную деятельность предприятия.

Ключевые слова: инновации, затраты на инновационную деятельность, управление, принципы, инструментарий.

Principles of cost management for innovative activity of the enterprise

Ph.D. Rozmyslov A.N.¹

¹ Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Lugansk Vladimir Dal State University", Lugansk, Russia

Annotation. The article examines the main approaches to managing the costs of innovative activity of the enterprise. The principles of cost management for innovative activity are proposed, analytical tools are defined that ensure the adoption of sound management decisions in the field of cost management for innovative activity of the enterprise.

Keywords: innovations, costs of innovative activity, management, principles, tools.

Повышение уровня конкуренции на международном рынке, развитие глобализационных процессов и переход к информационному типу экономики обуславливают актуализацию вопросов инновационного развития промышленных предприятий в Украине. В этом аспекте большое значение приобретает формирование эффективной системы управления инновационной деятельностью, в частности ее ресурсной составляющей.

Вопросы управления инновационной деятельностью получили широкое освещение в работах отечественных и зарубежных исследователей. Но, несмотря на актуализацию исследований проблемной сферы инновационной деятельности, до сих пор недостаточно исследованы вопросы управления таким специфическим видом затрат, как затраты на инновационную деятельность.

В научных источниках преимущественно фрагментарно рассматриваются категория затрат на инновационную деятельность и особенности управления ими, но эти исследования являются достаточно узкими. Отсутствуют цельные исследование затрат на инновационную деятельность предприятия как самостоятельного объекта управления на предприятии. Кроме того, эффективность инновационных расходов может рассматриваться с позиций широкого круга прямых и косвенных участников инновационной деятельности, которые характеризуются разными целями и интересами [4, с. 25].

Целью статьи является исследование подходов к управлению затратами на инновационную деятельность, обоснование принципов управления затратами на инновационную деятельность предприятия.

Актуализация нематериальных форм и качественных факторов экономического развития в современных условиях во многом определяет особенности становления и развития теории и практики управления затратами на инновационную деятельность хозяйствующего субъекта. При этом можно выделить две основные тенденции, такие как повышение роли рыночных факторов и ускорение инновационного развития, с одновременным переносом акцента на перспективную составляющую управления. Не менее важным шагом к созданию инновационной экономики (помимо развития науки) являются инновации российских предприятий, которых на сегодняшний день очень мало [7, с. 10].

Целью формирования затрат на инновационную деятельность является обеспечение реализации задач технологического развития предприятия. Формирование затрат осуществляется в соответствии с условиями финансово-хозяйственной системы предприятия, внешних условий и управленческих влияний системы управления затратами на инновационную деятельность. По цели управления затратами на инновационную деятельность не существует общего мнения. Традиционно целью управления затратами считается обеспечение выполнения плана формирования затрат, поиск резервов экономии затрат и тому подобное. Такой узкий подход к управлению затратами, что сводится к выполнению регулирующей функции, в условиях перехода к рыночной экономике, а особенно в отношении управления затратами на инновационную деятельность является непригодным. Современные реалии управления затратами требуют учета категории экономических затрат, расширение аналитического инструментария в системе управления, оценки влияния затрат на динамику результатов инновационной деятельности. Следует учитывать, что проектные методы дают слишком упрощенные решения, а методы оценки эффективности участия в инновационном проекте слишком громоздки, и их применение усложнено при анализе большого количества проектов [5, с. 662].

Как указывают Ю.Н. Павлючук и А.А. Козлов, расчеты эффективности инновационного проекта «в общем» абстрагируются не только от схемы финансирования, но и от всего организационно-экономического механизма реализации проекта, что охватывает всю совокупность взаимоотношений и взаиморасчетов между участниками [6, с. 31].

По мнению таких исследователей, как А.Д. Артемьева М.С. Егорова, Л.В. Илюхина, целью управления затратами является их оптимизация [1-3], в рамках данной цели можно рассматривать два направления работы с затратами, такие как минимизация затрат при заданном объеме производства и максимизация отдачи заданного уровня затрат. Исходя из этого, можем сделать вывод о неразрывной связи управления затратами и результатами. Это связано с тем, что изменения состава и объема затрат непосредственно влияют на

качественные и количественные характеристики результата инновационной деятельности.

Необходимым условием обеспечения эффективности реализации затрат на инновационную деятельность является конгруэнтность (взаимное соответствие) инновационных целей и целей деятельности предприятия. Цели инновационной деятельности хозяйствующего субъекта формируются под влиянием двух основных ориентиров, таких как максимизация благосостояния собственников предприятия за счет долгосрочного экономического развития предприятия и реализация социальной ответственности, с позиций которой прибыль выступает как справедливая плата за пользу, принесенную обществу (рисунок 1).

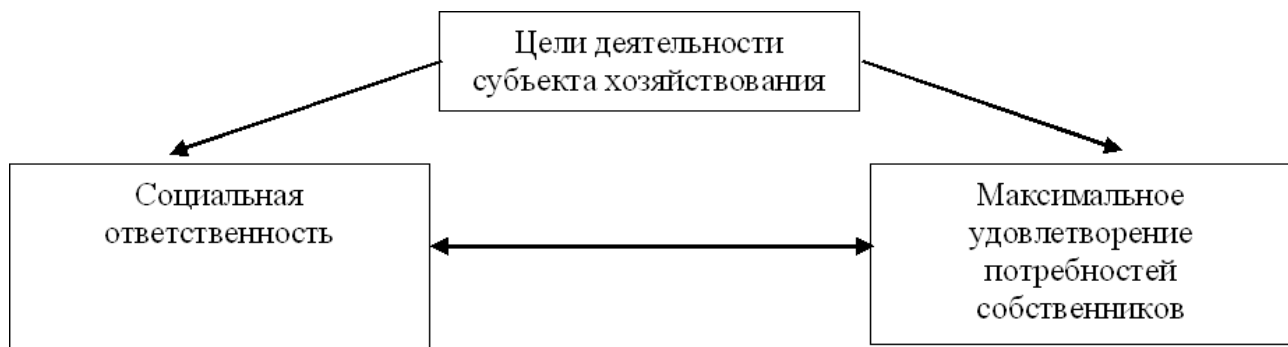


Рисунок 1 - Взаимодействие основных целей предприятия

Управление затратами на инновационную деятельность является элементом одной из конкретных функций менеджмента, а именно управления инновациями, в то же время цикл управления затратами на инновационную деятельность характеризуют основные функции менеджмента, реализуемые в рамках таких стадий управления, как разработка, реализация решений и контроль (рисунок 2).



Рисунок 2 - Системно-функциональная схема управления затратами на инновационную деятельность

Исходя из функционального подхода к управлению затратами на инновационную деятельность, можем выделить следующие три основные функции: разработка и принятие решений, реализация решений и контроль. Включение в схему элемента «обратная связь» добавляет ей признак системности.

Планирование затрат на инновационную деятельность осуществляется на основе технической документации проекта в форме составления смет и планов.

Реализация функции мотивации в рамках управления затратами на инновационную деятельность осуществляется путем организации управления по местам формирования затрат на инновационную деятельность и центрам ответственности, что дает возможность персонифицировать результаты управления затратами на инновационную деятельность предприятия и способствует оценке причин отклонения затрат на инновационную деятельность предприятия. С целью реализации регулирующей функции управления затратами на инновационную деятельность необходимо обеспечение оперативной оценки плановых показателей инновационной деятельности, характеризующих пропорциональность развития, рациональность структуры затрат на инновационную деятельность, рентабельность и риск изменения внешних и внутренних условий инновационной деятельности. Информационную основу для регулирования составляют данные оперативного контроля затрат на инновационную деятельность.

Надзор за процессом формирования затрат на инновационную деятельность с целью сопоставления фактического состояния и запланированного в рамках системы контроля затрат осуществляется на всех уровнях управления. Объектом контроля выступает процесс управления затратами. Система контроля включает следующие три подсистемы: обеспечение, реализация и оценка результатов контрольных действий.

В системе мероприятий обеспечения инновационной деятельности, в частности в формировании затрат на инновационную деятельность на предприятиях, большое значение имеет уровень обоснованности управленческих решений, что является прямо зависимым от результатов анализа экономических показателей деятельности предприятия, предпосылок и факторов инновационной деятельности. Соответствие результатов анализа насущным потребностям управления зависит от удачного подбора аналитического инструментария, что является совокупностью методов и методик анализа показателей, характеризующих состояние, динамику объекта управления и взаимное влияние факторов внутренней и внешней среды.

Целью использования аналитического инструментария в управлении затратами на инновационную деятельность является обеспечение обоснованного выбора оптимального варианта решения управленческих задач. Аналитический инструментарий является предпосылкой формирования

альтернативных подходов к управлению затратами на инновационную деятельность в соответствии с определенной целью и задачами их формирования. Состав, содержание и структура аналитического инструментария зависят от особенностей объекта управления, принятия обоснованных управленческих решений, по отношению к которому он обеспечивает.

Анализ теоретико-методического инструментария управления, используемого в инновационной сфере, позволяет сделать вывод о необходимости применения комплекса подходов и методов во время управления затратами на инновационную деятельность. Это такие подходы, как процессный подход, который включает изучение функций процесса управления; системный подход как метод исследования свойств и закономерностей функционирования экономической системы; комплексный подход, применение которого обусловлено опосредованным действием затрат на инновационную деятельность на развитие внешних объектов и систем; целевой подход, что является основой стратегического управления.

Положения классической научной школы инновационного менеджмента формируют основу стиля и целеобразования, логики управления затратами на инновационную деятельность, ориентации на передовые методы исследования и управления.

Сочетание количественных математических методов и оптимизационного подхода позволяет сформировать аналитический инструментарий управления затратами на инновационную деятельность, необходимый для формализации управленческих задач и оптимизации их решения. При этом следует перенести акцент на экономические затраты как более информативный показатель по сравнению с бухгалтерскими затратами.

Перечень и краткая характеристика основных научных школ и научных подходов к управлению инновационной деятельностью, сформированных на основе обобщения источников научной литературы, приведены в табл. 1.

Таблица 1 - Характеристика основных школ, концепций и подходов к управлению инновационной деятельностью

Школы и подходы в управление инновационной деятельностью	Краткая характеристика
1. Классическая школа	Упорядоченность и оптимизация системы управления, четкое целеобразование и конгруэнтность, эффективность, стимулирование.
2. Поведенческая школа (поведенческий подход)	Ориентация на человеческий ресурс и его эффективное использование.
3. Научная школа	Использование передовых научно обоснованных методов управления инновациями.
4. Процессный подход	Основной упор делается на взаимосвязь функций менеджмента и непрерывность их осуществления, а именно маркетинг, планирование, организацию процессов, учет и контроль, мотивацию, регулирование и координацию.

5. Системный подход	Управление инновационной деятельностью как системой со всеми присущими ей свойствами и закономерностями.
7. Социально-психологический подход	Схожесть с поведенческой школой, но работник рассматривается не только как носитель человеческого ресурса, но и гораздо глубже, а именно как личность.
8. Жизненно - циклический подход	Имеет сходство с процессным подходом, потому что также изучает инновационную деятельность в динамике, но особый упор делается на изучение жизненных циклов организации.

Продолжение таблицы 1

Школы и подходы в управление инновационной деятельностью	Краткая характеристика
9. Количественные математические подходы	Широкое использование возможностей математического аппарата, математизация управления инновационной деятельностью.
10. Проектный подход.	Актуализация сферы инновационного проектирования.
11. Маркетинговый подход	Изучение управления инновационной деятельностью с позиций рынка, ориентация на потребителя.
12. Функциональный подход	Рассмотрение потребности как совокупности функций, необходимых для ее удовлетворения.
13. Воспроизводящий подход	Ориентирован на удовлетворение потребностей конкретного рынка и непрерывное уменьшение затрат на единицу полезного эффекта.
14. Нормативный подход	Состоит в установлении нормативов по всем подсистемам системы менеджмента.
15. Комплексный подход	Учитывает технические, экологические, экономические, организационные, социальные, психологические и другие аспекты управления и их взаимосвязи.
16. Интеграционный подход	Нацелен на исследование и усиление взаимосвязей между элементами системы, стадиями, уровнями и субъектами управления.
17. Динамический подход	Рассмотрение объекта управления в диалектическом развитии, причинно-следственных связях и подчиненности с применением ретроспективного анализа.
18. Оптимизационный подход	Переход от качественных оценок к количественным, совершенствование анализа и прогнозирования, необходимое для оптимизации управленческого решения.
19. Директивный подход	Состоит в четкой регламентации функций, прав, обязанностей, нормативов качества, расходов, продолжительности, элементов системы менеджмента в нормативных актах (приказы, распоряжения, стандарты и т.п.).
20. Ситуационный подход	Определение пригодности различных методов управления в зависимости от конкретной ситуации, альтернативность достижения целей.

В целом ориентация на изучение затрат инновационной деятельности и управление ими в общей системе управления инновационной деятельностью, придание затратам первостепенного значения характеризуют формирование затратного подхода к инновационному менеджменту.

В теоретической и практической области науки об управлении затратами выделяется ряд современных базовых концепций, таких как концепция затратообразующих факторов; концепция добавленной стоимости; концепция цепочки ценностей; концепция альтернативности затрат; концепция транзакционных затрат; концепция ABC; концепция стратегического позиционирования.

Названные концепции определяют исходные положения и предпосылки исследования особенностей затрат на инновационную деятельность как объекта управления, такие как единство функциональных и структурных затратообразующих факторов; поэтапное накопление добавленной стоимости в процессе реализации затрат на инновационную деятельность; необходимость учета внешних затратообразующих факторов, транзакционных затрат; альтернативность затрат на инновационную деятельность, требующая сравнительной оценки их эффективности; стратегическое значение затрат на инновационную деятельность на пути развития конкурентных преимуществ; необходимость формализации и анализа затрат в рамках структуризации по отдельным видам и под видам деятельности, а также осуществлению экономического расчета за пределами бухгалтерского учета.

Однако вышеперечисленные концепции имеют достаточно узкий характер, недостаточный при решении комплексной задачи управления затратами на инновационную деятельность предприятия. Комплексный характер инновационной деятельности и особенности реализации затрат на инновационную деятельность требуют сочетания четких концептуальных теоретических основ управления затратами на инновационную деятельность (принцип целенаправленности) с адаптивно аналитическим характером управления (принцип адаптации и аналитичности), что обеспечивает усиление аналитического инструментария управления затратами на инновационную деятельность с целью снижения степени неопределенности системы и ее адаптации согласно результатам оценки.

Основой построения системы управления затратами на инновационную деятельность является использование общих принципов управления, содержащих информацию о конечной цели управления, исходные условия функционирования объекта, его внутренняя структура и внешнюю среду.

Исследование особенностей затрат на инновационную деятельность как объекта управления позволило выделить следующие основные принципы управления ими:

- четкое определение цели управления, возможность оценка степени ее достижения путем использования контрольно-аналитического инструментария;
- обеспечение структурной взаимосвязи между затратами и системой управления;
- оценка текущих и перспективных затрат и результатов с учетом стратегического аспекта затрат на инновационную деятельность;

– обеспечение приспособления параметров и способов функционирования системы управления по условиям неопределенности и высокой степени изменчивости среды хозяйствования.

Как отмечает М. Егорова, одной из целей инвестиционной стратегии является обеспечение разумных пропорций между полезными результатами и затратами на их получение в результате использования нововведений [2, с. 397]. Основные принципы управления затратами на инновационную деятельность и аналитические инструменты, обеспечивающие их реализацию, приведены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Принципы управления затратами на инновационную деятельность и аналитические инструменты, обеспечивающие их реализацию

Определение целей, задач инновационной деятельности и способов их реализации в рамках планирования основывается на информационной базе прогнозирования и результатах обработки прогнозных данных, что обеспечивает общую оценку перспектив развития явлений техносферы, социально-экономической системы и перспектив научно-технического развития субъекта инновационной деятельности. Оценка степени достижения целей управления затратами на инновационную деятельность осуществляется на основе методов оценки эффективности затрат на инновационную деятельность.

Реализацию принципа оценки степени достижения целей формирования затрат на инновационную деятельность обеспечивает многоуровневый контрольно-аналитический инструментарий, включающий показатели, характеризующие исходные условия реализации затрат; плановые показатели; показатели, характеризующие отклонения от плана формирования затрат на инновационную деятельность; показатели, характеризующие влияние затрат на инновационную деятельность на динамику финансового состояния предприятия, его развитие и обратная связь; показатели, характеризующие влияние возмущающих факторов.

Экономическая эффективность является базовой категорией, что используется в процессе обоснования и принятия управленческих решений по инвестированию в инновационные проекты и принятию решений по формированию затрат на инновационную деятельность.

Общепризнано, что эффективность характеризует степень достижения поставленной цели с учетом количественного и качественного характера использования широкого круга ресурсов, направленных на достижение для этой цели.

Обобщение и интерпретация данных, полученных в результате проведения комплексной оценки эффективности инновационных затрат, предоставляет всестороннюю информацию по ключевым аспектам эффективности инновационной деятельности предприятия и обеспечивает принятие обоснованных управленческих решений в инновационной сфере.

Усовершенствование аналитического обеспечения управления затратами на инновационную деятельность предприятия направлено на достижение необходимого и достаточного уровня взаимного соответствия организационного механизма управления затратами на инновационную деятельность, совокупности параметров финансово-экономических отношений внутри и за пределами системы, параметров социально-экономических взаимоотношений и особенностей информационной и аналитической системы и задач управления затратами на инновационную деятельность предприятия.

Таким образом, можно предложить следующие критерии оценки эффективности затрат на инновационную деятельность: степень достижения цели формирования затрат, соотношение результата и затрат на его достижение, степень использования возможностей рационального

затратообразования в инновационной сфере (с учетом упущенных возможностей более оптимального использования имеющихся ресурсов). Использование предложенных критериев является оправданным при условии соответствия поставленных целей формированию затрат на инновационную деятельность имеющимся потребностям инновационного развития предприятия.

На основе проведенного исследования определены целевые ориентиры управления затратами на инновационную деятельность предприятия, структурированные основные школы, концепции и подходы до управления инновационной деятельностью предприятия, доведен комплексный характер управления затратами на инновационную деятельность предприятия.

Обоснованные принципы управления затратами на инновационную деятельность и аналитические инструменты, что обеспечивают их реализацию, создают предпосылки формирования целостного представления об управлении затратами на инновационную деятельность предприятия и обеспечивают реализацию комплексного подхода к управлению инновационной деятельностью.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на системное исследование составляющих аналитического инструментария управления затратами на инновационную деятельность предприятия.

Список использованных источников

1. Артемьева А.Д. Состояние рынка инноваций в России / А.Д. Артемьева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 51 (289). — С. 371-374. — URL: <https://moluch.ru/archive/289/65622/> (дата обращения: 13.04.2023).
2. Егорова М.С. Определение отношения потребителей к инновациям, сопротивление инновациям, разумная инновационность / М.С. Егорова, Элина Калинкина, Софья Майер. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 7 (87). — С. 396-398. — URL: <https://moluch.ru/archive/87/16926/> (дата обращения: 13.04.2023).
3. Илюхина Л.В. Инновации в российском образовании: истоки, реалии, перспективы: учеб.-метод. пособие / Л.В. Илюхина; Каменск. ин-т (фил.) Юж.-Рос. гос. техн. ун-та (НПИ). - Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008. - 24 с.
4. Инновации, тенденции и проблемы в области экономики, управления и бизнеса: коллективная монография / Г.П. Довлатова, Ф.Б. Ибратова, В.В. Каращенко [и др.]; Научная общественная организация "Профессиональная наука". - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2021. - 83 с.
5. Мамедова А.С. Развитие информационно-коммуникационных технологий и обеспечение переходов к информационному обществу / А.С. Мамедова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 19 (78). — С. 660-663. — URL: <https://moluch.ru/archive/78/13435/> (дата обращения: 13.04.2023).

6. Павлючук Ю.Н. Инновационные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов в условиях перехода к рыночным отношениям / Ю.Н. Павлючук, А.А. Козлов // Инновации. 2002. № 1(48). С. 29-39.

7. Сеницкая М.А. Инновационное развитие экономики России / М.А. Сеницкая, Ю.Ю. Милова. — Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). — Санкт-Петербург: Свое издательство, 2016. — С. 9-11. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/219/11488/> (дата обращения: 13.04.2023).

УДК 005.95:339.37

Проблемы профессионального рынка труда Кемеровской области и пути решения

Чайкина Ю.Д.¹

Научный руководитель: к.э.н. Колпакова. Н. П.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: предметом исследования данной статьи являются проблемы профессионального рынка труда, т.к. степень развития рынка труда оказывает непосредственное влияние на процессы, происходящие в обществе. Рынок труда охватывает все категории трудоспособного населения.

Ключевые слова: профессиональный рынок труда, безработица, образовательные программы, проекты профессионалитета, демографические проекты, качество жизни.

Problems of the professional labor market of the Kemerovo region and solutions

Chaikina Yu. D.¹

Scientific adviser: Ph.D. Kolpakova. N. P.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. the subject of this article is the problems of the professional labor market, because the degree of development of the labor market has a direct impact on the processes taking place in society. The labor market covers all categories of the able-bodied population

Keywords: professional labor market unemployment, educational programs, professional projects, demographic project, quality of life.

Как известно, профессиональный рынок труда представляет собой сферу рыночной экономики, на нем осуществляется купля-продажа рабочей силы, соединение невещественных и личностных факторов производства, поддержания и сбалансированности [1]. Рынок труда оказывает непосредственное влияние на процессы, происходящие в обществе.

В ходе изучения теории и практики вопросов профессионального рынка труда было выявлено, что он охватывает все категории трудоспособного населения и представляет собой специфический механизм его распределения и перераспределения по сферам и отраслям хозяйства, видам и формам деятельности, обеспечивает прикрепление работников к рабочим местам. Он занимает особое место в современной экономике и оказывает влияние не только на производительность труда и темпы её роста, но и на многие другие показатели экономики.

Граждане трудоспособного возраста, относящиеся к экономически активному населению, могут самостоятельно заниматься поиском вакансии либо обращаться за помощью в службы занятости населения.

В таблице 1 приведен анализ динамики численности не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в органах службы занятости населения, по данным Министерства труда и занятости населения Кузбасса в периоде 2021 и 2022 гг. [2].

Таблица 1 – Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в органах службы занятости населения

Квартал	Число не занятых трудовой деятельностью граждан, человек	из них безработных		
		человек	в % к	
			соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2021 г.				
I квартал				
Январь	44887	36856	198,2	82,3
Февраль	36500	29808	147,4	80,9
Март	31570	25533	122,7	85,7
II квартал				
Апрель	29287	23819	81,3	93,3
Май	27001	22098	49,4	92,8
Июнь	25646	20680	35,6	93,6
III квартал				
Июль	25958	20646	29,7	99,8
Август	22643	18625	23,2	90,2
Сентябрь	19079	15716	18,5	84,4
IV квартал				
Октябрь	17167	14240	18,1	90,6
Ноябрь	15227	12696	19,7	89,2
Декабрь	13952	12466	27,8	98,2
2022 г.				
I квартал				
Январь	13740	11452	31,1	91,9
Февраль	13878	11589	38,9	101,2
Март	13951	11344	44,4	97,9
II квартал				
Апрель	14875	12143	51,0	107,0
Май	14998	12338	55,8	101,6
Июнь	15011	12859	62,2	104,2
III квартал				
Июль	15284	13101	63,5	101,9
Август	15211	12844	69,0	98,0
Сентябрь	13608	11574	73,6	90,1
IV квартал				
Октябрь	13008	10974	77,1	94,8

Анализ данных таблицы 1 показывает, что в органы службы занятости населения в январе-октябре 2022 г. за содействием в поиске подходящей работы обратились 63,7 тыс. человек, что на 28,4 тыс. человек, или на 30,8% меньше, чем за тот же период 2021 г. Это, в определённой мере, объясняется

тем, что в 2022 году сократилась численность постоянного населения, по данным статистики. Из Кузбасса уехали 64,6 тыс. человек. Миграционная убыль населения составила 5,3 тыс. человек. Нашли работу (доходное занятие) 49,3 тыс. человек, или 77,4% (в январе-октябре 2021г. – 56,3%). По данным сайта государственной статистики отчет за 2022 год представлен не в полном объеме.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области было выявлено, что на профессиональном рынке труда Кемеровской области за период 2021-2022 гг, произошло сокращение уровня безработицы с 5,1% до 4,4%. Также уровень занятости в 2022 г. имеет позитивную тенденцию.

Проблема занятости в настоящее время имеет высокую значимость в связи с тем, что не каждый специалист, обладая высокими профессиональными компетенциями, имеет возможность благоприятно трудоустроиться. Это серьезная социальная проблема, которая возникает в рыночной экономике.

Анализ интернет источников, которые содержат информацию о вакантных рабочих местах (Работа. ру, Авито, HeadHunter и др.), позволил выявить, что в 2022 г. в Кемеровской области средняя предполагаемая заработная плата специалиста снизилась на 11% относительно 2021года, средняя ожидаемая заработная плата снизилась на 22%. Конкуренция имеет умеренный уровень: 3 человека на 1 вакансию. Прирост размещенных резюме возрос на 9 %, это говорит о том, что население активно пытается найти работу [3]. На других сайтах картина в данном направлении исследования аналогичная [4, 5]. Также при анализе интернет источника Работа . ру был выявлен дефицит рабочих и инженерных кадров, связанный с тем, что российским компаниям, взявшим курс на импортозамещение, нужны сотрудники технического профиля. До недавнего времени популярность этих специальностей была не высока, выпускники школ работать на заводах не хотели, и теперь квалифицированных специалистов мало [6].

Среди трудоспособного населения был проведен опрос на удовлетворенность поиском работы. Анализ показал, что большинство соискателей сталкиваются с трудностями трудоустройства на интересующие вакансии. Это приводит к тому, что человек выбирает не желаемую вакансию, а ту, которую ему предложили. Такое положение в большей степени относится к молодому составу населения, которое в настоящее время является наименее социально защищенным субъектом рынка труда. В настоящее время молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет представляют наиболее многочисленную группу безработных (более 30 % численности зарегистрированных безработных) [7]. Среди факторов, усложняющих процесс вхождения молодежи в трудовую жизнь, основными являются отсутствие профессионального опыта и недостаточная квалификация, ограничение доступа молодежи к рабочим местам. Негативную роль играют искаженные мотивационно-смысловые ориентиры молодых людей на выбор профессии и профессиональную карьеру:

– неверные представления об условиях работы, потребностях рынка труда и требованиях работодателя;

- ожидание возможности сделать «легкую» карьеру в экономической сфере;

- отсутствие подготовленности к жесткой конкурентной среде.

Большая часть молодых специалистов не работают по своей специальности, трудоустраиваются на непрестижные рабочие места с низкой заработной платой.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что основная проблема современного профессионального рынка труда является несоответствие потребности работодателей и профессионально - квалификационной структуры граждан, ищущих работу.

Для решения данной проблемы следует предпринять следующее :

- активизировать и расширять проекты профессионалитета, в рамках которых будут созданы образовательно-производственные кластеры, обновить учебные базы. Работодатели и предприятия в тесном контакте с колледжами и техникумами будут создавать образовательные программы исходя из потребностей нашей экономики. Важно, чтобы в данную сферу приходили наставники с опытом работы на реальном, сложном производстве;

- вернуться к традиционной для нашей страны базовой подготовке специалистов с высшим образованием. Срок обучения будет составлять от 4 до 6 лет. При этом даже в рамках одной специальности и одного вуза могут быть предложены образовательные программы, различные по сроку подготовки в зависимости от конкретной профессии, отрасли и запроса рынка труда;

- реализовать демографические проекты, например, такие как содействие занятости определенной категории граждан, в том числе посредством обучения работников предприятий и организаций, относящихся к следующим категориям:

- лица 50-ти лет и старше;

- женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до 3-х лет;

- женщины, не состоящие в трудовых отношениях и имеющие детей дошкольного возраста.

Обучение в рамках проекта «Содействие занятости» предполагается за счет средств федерального бюджета и средств спонсоров - заинтересованных работодателей. После завершения обучения слушателям выдается документ установленного образца (диплом о профессиональной переподготовке с присвоением соответствующей квалификации, либо удостоверение о повышении квалификации, либо свидетельство о профессии рабочего и др.). Обучение по востребованным программам, что повышает конкурентоспособность соискателя на рынке труда.

В результате у молодежи, у граждан зрелых возрастов могут появиться новые возможности для качественного образования, для трудоустройства и профессионального роста. Всё это будет способствовать совершенствованию профессионального рынка труда Кемеровской области, решению его проблем, в частности, минимизации безработицы.

Таким образом рынок труда сможет полнее реализовать себя как процесс взаимодействия спроса и предложения, в результате которого устанавливается определенный уровень оплаты труда, формируются социально-экономические условия труда, повышается удовлетворённость трудом и, в конечном счёте, улучшается качество жизни.

Список использованных источников

1. Михалкина, Е. В. Адаптация выпускников к первичному рынку труда : учебное пособие. / Михалкина Е. В. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2011. – 306 с. – ISBN 978-5-9275-0816-7. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927508167.html> (дата обращения: 28.02.2023). – Режим доступа : по подписке.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа <https://kemerovostat.gks.ru/folder/38679> (дата обращения: 20.02.2023).
3. Работа в Новокузнецке, вакансии и резюме, поиск работы на Rabota.ru [сайт]. – URL: <https://novokuznetsk.rabota.ru/> (дата обращения: 28.02.2023)
4. Работа в Новокузнецке: свежие вакансии, поиск персонала, база резюме | Вакансии и резюме | Авито [сайт]. – URL : <https://www.avito.ru/novokuznetsk/rabota> (дата обращения: 28.02.2023).
5. Кемеровская область — статистика рынка труда [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://stats.hh.ru/kemerovo_oblast, свободный (дата обращения: 28.02.2023).
6. Что ждет рынок труда в 2023 году [сайт]. – URL : <https://prosto.rabota.ru/post/prognoz-2023/> (дата обращения: 28.02.2023).
7. Рейтинг регионов по уровню безработицы | Инфографика | РИА Рейтинг: [сайт]. — URL: <https://riarating.ru/infografika/20230227/630237190.html> (дата обращения: 28.02.2023).

УДК 338.24

Сопоставительный анализ государственных программ цифровизации экономики России и Германии

Проскурякова А. А.¹

Научный руководитель: к.э.н. Бобошко Д.Ю.¹

¹ Университет науки и технологий «МИСИС» г. Москва, Россия

Аннотация: В статье раскрыты основные аспекты различия программ цифровизации Индустрии 4.0 в Германии и НТИ-2035 в Российской Федерации. Рассмотрены основные понятия государственных программ, их особенности. Даны рекомендации по дальнейшему развитию цифровизации российской экономики.

Ключевые слова: сопоставительный анализ, Индустрия 4.0, НТИ-2035, цифровизация экономики.

Comparative analysis of state programs for digitalization of the economy of Russia and Germany

Proskuryakova A.A.¹

Scientific adviser: Ph.D. Boboshko D.Y.¹

¹ National Research Technological University «MISIS» Moscow, Russia

Annotation. The article reveals the main aspects of the difference between the digitalization programs of Industry 4.0 in Germany and NTI-2035 in the Russian Federation. The basic concepts of state programs, their features are considered. Recommendations are given for the further development of the digitalization of the Russian economy.

Keywords: benchmarking, Industry 4.0, NTI-2035, digitalization of the economy

В современных реалиях формирование и реализация промышленной политики определяется воздействием меняющихся различных факторов, как внутренних, так и внешних. Цифровая трансформация производства в целом влияет на принципы промышленной политики и ее содержание. Новые внешние вызовы способствуют пересмотру целей, задач и основных элементов стратегий развития промышленности. В то же время на протяжении ряда лет сохраняются значительные внутренние дисбалансы в экономике. Вследствие чего многие страны ставят в приоритет разработки своих государственных программ в области цифровизации. Рассмотрим более подробно программы цифрового развития экономик России (Национальная технологическая инициатива до 2035 года (НТИ–2035)) и Германии (Индустрия 4.0).

Впервые понятие Индустрия 4.0 было введено в ВЭФ в Давосе К. М. Шваббом в 2011 году. Данная программа представляет собой непрерывную автоматизированную цепочку традиционных производственных и непроизводственных практик посредством использования различных инновационных технологий. В дальнейшем понятие Индустрия 4.0 стало названием программы Германии как стратегического плана по развитию

немецкой промышленности (High-Tech Strategy 2020), где основой являлись умное производство, интернет вещей («IoT») [1].

НТИ-2035 является программой цифровизации промышленности и различных отраслей РФ. Главной особенностью подхода, который предлагает НТИ-2035 [2], является не попытка догнать передовые страны в тех технологиях, на тех рынках, которые на данный момент уже известны, а поиск новых рынков и внедрение принципиально новых технологий. Таким образом, можно говорить о том, что Россия идет не по пути адаптации зарубежных наработок и представлений в области «Индустрии 4.0», а по пути развития собственного видения новой индустриальной эпохи с учетом собственных особенностей и опыта зарубежных коллег. И сегодня этому процессу будет способствовать искусственная изоляция российской экономики, санкционное давление и глобальные процессы импортозамещения, начавшиеся в 2014 году.

Для определенного сравнения по финансовому аспекту по России и Германии следует рассмотреть вклад финансовых средств на развитие цифровой экономики в ВРП РФ и Германии (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Вклад цифровой экономики в ВВП Германии и России по состоянию на 2019 г. [3]

В данном случае Германия значительно превосходит Россию по затратам на цифровизацию. Данное явление можно объяснить тем, что Германия изначально определила вектор своей поддержки в цифровизации экономики, создавая необходимые условия для ее реализации: поддержка инвестиционного климата внутри страны и за ее пределами, значительные затраты на развитие и поддержку инновационного пространства, обеспечение материально-технической базы. В 2019 году наблюдалось значительное отставание России по нескольким параметрам.

Отчасти такое отставание возникло из-за недостаточности институциональной инфраструктуры. Германия изначально предлагала развитую институциональную поддержку своим инновационным компаниям,

куда входят инвестиционные механизмы, поддержка малых и средних бизнесов. Россия тоже стремится оказать поддержку МСП, однако давление ставит в затруднительное положение производственную инфраструктуру, ограничивая доступ к инвестиционным ресурсам и уменьшая возможности финансирования за счет государственных средств. Помимо этого, на момент начала цифровизации технологическая база российских предприятий находилась в худшем состоянии по сравнению с промышленностью Германии в целом.

Как было упомянуто, Германия практиковала программу «Индустрия 4.0» в 2011 году. Россия приняла НТИ-2035 в 2014 году. Этот временной лаг является весомым в развитии цифровых технологий, давая мощный толчок в совершаемых действиях странам с ранним стартом.

На основе проведенного анализа можно представить сопоставление факторов цифровизации (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Сравнительный анализ проведения программ НТИ-2035 и Индустрии 4.0 в Германии и России

НТИ-2035 (Россия)	Индустрия 4.0 (Германия)
1. По характеру проводимых мероприятий	
Несистемная цифровизация; развитие отдельных рынков, часто не связанных между собой.	Проведение «сквозной» цифровизации во всех отраслях.
2. По объему государственной поддержки (см. рис. 1)	
Изначально недостаточный объем финансирования затрат на развитие и продвижение НИОКР.	Динамика роста затрат на развитие НИОКР.
3. По институциональной инфраструктуре	
Существенная необходимость в создании институциональной инфраструктуры, стимулирующей вложение капитала в производственную инфраструктуру; необходимо урегулировать нормативно-правовые аспекты (существуют противоречивые законы).	Развитая институциональная поддержка.
4. По временной составляющей	
Принятие НТИ-2035 в 2014 году.	Индустрия 4.0 уже практиковалась в 2011 году.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что в ближайшие годы для дальнейшей цифровизации российской экономики необходимо реализовать следующие меры:

1. Введение специальных льгот для компаний, выходящих на мировой рынок с инновационными продуктами для более успешной их реализации.

2. Увеличение роста расходов на развитие НИОКР, в том числе выделение средств на процессы цифровизации.

3. Расширение деятельности фондов финансирования, укрепление их взаимосвязи с МСП. Обеспечение льготной поддержки (программы кредитования и развития инструментов небанковского финансирования) для МСП.

4. Обеспечение поддержки субъектов малого и среднего бизнеса (МСП) в цифровизации (финансирование, отладка нормативно-правовых аспектов). Стимулировать кооперацию малого и среднего бизнеса с крупными компаниями, так как специализация малых предприятий в основном в генерировании инновационных решений и подходов, в то время как крупные предприятия имеют отлаженную систему производства высокотехнологичных продуктов.

5. Стимулирование развития импортозамещающих производств, прежде всего в IT-технологиях [4].

Нужно отметить, что работа по данным направлениям ведется. Разработаны меры поддержки импортозамещения в промышленности и субъектов МСП Минпромторгом и Минэкономразвития. В сегодняшних сложных экономических условиях данные государственные программы должны продолжить работать. Последовательная реализация мер государственной поддержки [5,6] позволит российской экономике не только не отстать в цифровизации экономики от развитых стран, но занять лидирующие позиции в данном процессе.

Список использованных источников

1. Advanced Technologies for Industry [Электронный ресурс] URL: <https://ati.ec.europa.eu/reports/policy-briefs/germany-industry-40> Дата обращения (08.03.2023)

2. Национальная технологическая инициатива [Электронный ресурс] URL: <https://nti2035.ru/> Дата обращения (08.03.2023)

3. Дудин М. Н. Индустрия 4.0: российско-германское сотрудничество в сфере цифровых технологий // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 4. – С. 965-984. – doi: 10.18334/erp.11.4.111252.

4. Бобошко, Д. Ю. Шилова Я.В. Анализ мер государственной поддержки инновационной деятельности в сфере производства приоритетных электронных компонентов и радиоэлектронной аппаратуры // Проблемы социально-экономической устойчивости региона : Сборник статей XX Международной научно-практической конференции, Пенза, 25–26 января 2023 года / Под редакцией Г.А. Резник. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 68-72.

5. Императивы и детерминанты социально-экономического развития России в условиях новой реальности / А. А. Арошидзе, Д. Ю. Бобошко, В. С. Бондаренко [и др.]. – Самара : ПНК, 2022. – 238 с. – ISBN 978-5-6040572-8-5

6. Бобошко, Д. Ю. Бондаренко В.С. Проблемы и перспективы функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в черной металлургии РФ // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами : Материалы II

Международной научно-практической конференции, Москва, 10–11 декабря 2020 года. Том 1. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития дополнительного профессионального образования», 2020. – С. 215-218.

УДК 622.6

**Теоретические основы исследования организационных факторов
подготовки игроков в настольный теннис
(в условиях спортивных учреждений Кемеровской области)**

Кудряшова А.Г.¹

Научный руководитель: к.э.н. Ефремкова Т.И.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Как известно, одной из главных задач теории и практики спорта является разработка технологии процесса подготовки спортсмена. Эффективная система подготовки на этапе начальной спортивной специализации, главной задачей которой является овладение основами спортивной техники, во многом определяет успех спортивной тренировки и дальнейшей спортивной карьеры. При этом управление тренировкой юных спортсменов возможно только при научно обоснованных рекомендациях по общим и частным вопросам, а также при правильно подобранных организационных факторах подготовки

Ключевые слова: физическая подготовка, техническая подготовка, тактическая подготовка, психологическая подготовка, теоретическая подготовка, игровая подготовка, организационные факторы.

**Theoretical foundations of the study of organizational factors in the
preparation of table tennis players
(in the conditions of sports institutions of the Kemerovo region)**

Kudryashova A.G.¹

Scientific adviser: Ph.D. Efremkova T.I.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. As you know, one of the main tasks of the theory and practice of sports is to develop the technology of the athlete training process. An effective training system at the stage of initial sports specialization, the main task of which is to master the basics of sports equipment, that largely determines the success of sports training and further sports career. At the same time, the management of the training of young athletes is possible only with scientific sound recommendations on general and particular issues, as well as with properly selected organizational factors of training.

Keywords: physical training, technical training, tactical training, psychological training, theoretical training, game training, organizational factors.

Одной из главных задач теории и практики спорта является разработка технологии процесса подготовки спортсмена. Она строится как круглогодичный и

долголетний процесс, направленный на достижение высоких спортивных результатов. При этом важно обеспечить связь всех задач, средств, методов и факторов тренировки на всех этапах спортивной подготовки.

Спортивная подготовка состоит из 6 связанных между собой видов подготовки: физической, технической, тактической, психологической, теоретической и игровой [2].

Физическая подготовка – это долгий процесс, целью ее является высокий уровень подготовки теннисиста. Она обязана согласоваться с условиями игры, если игрок делает много перемещений во время розыгрыша, то и подготовка у него должна быть соответствующая [2].

Техническая подготовка – это система двигательных действий для решения задач во время игры. Чем выше уровень спортсмена, тем выше должен быть уровень его технических действий [8].

Обычно в технику входят различные приемы и способы ведения игры. В зависимости от арсенала технических действий характеризуется степень подготовленности игрока (чем больше арсенал, тем выше подготовка).

Тактическая подготовка – это различное применение средств, способов, действий и форм ведения игр с учетом подготовленности игрока или команды и обстановки. Тактическое мастерство дает возможность действовать игроку индивидуально и с партнерами [12].

Средствами являются все приемы техники и способы, которые позволяют подбирать нужную тактику. Методами являются индивидуальные и командные действия игроков при игре с соперником [12].

Психологическая подготовка выделяет: волевую и специальную психическую подготовку [1].

Главными средствами тренировки являются физические упражнения. Все эти упражнения зависят от вида спорта и характера техники и тактики игры [3].

Средства спортивной тренировки делятся на избранные соревновательные, специально подготовительные, общеподготовительные.

Избранные соревновательные упражнения — это упражнения, которые являются средством ведения игры, но они обязательно соответствуют правилам [3].

К специально подготовительным упражнениям относят упражнения схожие с данным видом спорта, для совершенствования качеств спортсмена [4].

Общеподготовительные упражнения являются упражнениями общей спортивной подготовки. Эти упражнения могут быть связаны как со спецификой вида спорта, так и нет.

В ходе тренировочного процесса используются различные средства, комплексы приемов и правил деятельности спортсмена и тренера – все это методы тренировки.

В ходе тренировки применяются две большие группы методов:

- 1) общепедагогические, в которые входят словесные и наглядные методы;
- 2) практические, в которые входят метод строго регламентированного упражнения, игровой и соревновательный методы.

Эффективность тренировки при общепедагогическом методе во многом зависит от умелого применения команд, указаний, рассказа и показа упражнения [6].

К наглядным методам, используемым в спортивной практике, относятся: демонстрация записей, ориентиры, любые звуковые устройства, корректная демонстрация самого упражнения [5].

К методам строго регламентированного упражнения причисляются методы, которые нацелены на освоение спортивной техники, и методы, нацеленные преимущественно на воспитание физических качеств.

Методы, которые направлены на освоение техники: разучивания упражнений в целом (разучивание движения в целом при изучении простых упражнений, а также сложных движений, дробление которых на части невозможно) и по частям (упражнения можно поделить на относительно самостоятельные части) [7].

При применении этих методов большое значение имеют имитационные упражнения, в них сохраняется целостная структура упражнения.

Также среди методов выделяют непрерывный и интервальный. Непрерывный метод – целостное выполнение тренировочной работы без перерывов. Интервальный метод – выполнение тренировочной работы как с паузами, так без пауз отдыха.

В этих методах упражнения могут выполняться равномерно и переменным. При равномерном интенсивность работы выполняется без изменений, при переменном — варьирующая.

Также широко применяется интервальный метод тренировки (в том числе повторные и комбинированные). Выражается это в выполнении серии упражнений равной и разной длительности с постоянной и переменной интенсивностью и строго регламентированными паузами.

В тренировке также применяется и круговой метод, который направлен на определенное или комплексное улучшение физических качеств.

Игровой метод используется для комплексного овладения упражнением или комбинацией в более сложных условиях. Этот метод хорошо подходит для развития игровой деятельности у детей [9].

Соревновательный метод – это искусственно созданная соревновательная атмосфера, которая повышает эффективность тренировочного процесса. На этом методе лучше всего отрабатывать различные новые комбинации, так как ошибиться на тренировке не страшно.

Важную роль в подготовке игроков в настольный теннис играют - организационные факторы. Изучение этих факторов является важной задачей научных исследований в области спортивной подготовки. Рассмотрим некоторые теоретические аспекты изучения организационных факторов подготовки игроков в настольный теннис.

1. Методология исследования: в исследовании организационных факторов подготовки игроков в настольный теннис используется комплекс методов, таких как анкетирование, опросы, наблюдение, анализ документов,

экспериментальное исследование и т.д. Эти методы позволяют получить информацию о различных аспектах подготовки игроков [11].

2. Факторы, влияющие на организацию подготовки игроков: в настольном теннисе организационные факторы, влияющие на подготовку игроков, включают в себя тренерскую квалификацию, условия тренировок, доступность спортивных объектов, финансовые ресурсы, наличие спонсоров, организацию соревнований и турниров, привлечение молодых игроков в спорт и т.д [10].

3. Системный подход: предполагает комплексный подход к подготовке и игре, учитывая различные аспекты, включая технические, тактические, физические и психологические факторы. В основе системного подхода лежит понимание того, что все элементы тренировочного процесса и игры взаимосвязаны и взаимозависимы.

4. Тренерская работа: одним из основных факторов успеха является работа тренера. Он отвечает за разработку тренировочных программ, контроль за техническими и тактическими навыками игроков, мотивацию и подготовку игроков к соревнованиям. Важно, чтобы тренер был высококвалифицированным и имел достаточный опыт работы с игроками в настольном теннисе.

5. Условия тренировок: качество условий тренировок также является важным фактором. Необходимо обеспечить игрокам достаточное количество столов, мячей и другого оборудования, а также комфортные условия для тренировок, такие как освещение и температура в зале.

6. Физическая подготовка: настольный теннис требует хорошей физической формы, поэтому важно предоставить игрокам доступ к необходимым услугам, таким как тренажерный зал, фитнес-центр и физические тренировки, которые помогут им подготовить свое тело к игре.

7. Материальная поддержка: материальная поддержка включает в себя спонсорскую поддержку для участия в турнирах и соревнованиях, а так же приобретение качественного спортивного инвентаря.

8. Психологическая подготовка: психологическая подготовка игроков является ключевым фактором успеха. Важно обеспечить игрокам доступ к квалифицированным психологам, которые помогут им справиться с давлением и стрессом во время соревнований.

9. Регулярность тренировок: регулярность тренировок также является важным фактором. Необходимо установить график тренировок и следить за их выполнением, чтобы игроки могли поддерживать свою форму и улучшать свои навыки.

Из всего следует сделать вывод, что на уровень мастерства и соревновательные показатели оказывает влияние не только тренировка различными методами, а также не менее важно взаимопонимание у спортсмена с тренером, влияние различных организационных факторов. Все это очень сильно взаимосвязано между собой и чем лучше, тем выше и быстрее можно прийти к результату.

Список использованных источников

1. Айрапетянц, Л.Р. Спортивные игры: техника, тактика, тренировка : учеб. пособие для студ. акад. и ин-тов физ. культуры / Л.Р. Айрапетянц, М.А. Годик. – Ташкент : Ибн Сины, 2012. – 160 с. – (Спортивная тренировка детей и подростков). – ISBN 5-638-00627-3.
2. Андрущишин, И.Ф. Значимость компонентов психического состояния для результативности игровой деятельности теннисисток в матче / И.Ф. Андрущишин // Спортивный психолог. - 2011. – № 3. - С. 38-42&
3. Барчукова, Г.В. Настольный теннис. Физическая подготовка игроков : учеб.- метод. пособие для студентов и слушателей фак. повышения квалификации / Г.В. Барчукова ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, пед. фак. – Москва : [б.и.], 2018. – 36 с.
4. Барчукова, Г.В. Современная тактика игры на подаче и приеме подачи лидеров мужского европейского настольного тенниса / Г.В. Барчукова // Актуальные вопросы подготовки спортсменов в спорте высших достижений : материалы Всерос. интернет-конф. 3-4 июня 2015 г. / Гос. ком. Рос. Федерации по физ. культуре и спорту. – Великий Новгород, 2005. – С. 41-42.
5. Жукова, Н. В. Теоретические основы организации тренировочного процесса в настольном теннисе / Н. В. Жукова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2019. – № 1. – С. 40-43.
6. Иванов, А. И. Методы оптимизации тренировочного процесса в настольном теннисе / А. И. Иванов, И. В. Кузнецов // Молодежный научный вестник. – 2017. – № 2. – С. 25-29.
7. Кудинов, И.В. Исследование организации тренировочного процесса в настольном теннисе / И. В. Кудинов, Н. Ю. Жилиев, А. А. Саенко // Теория и практика физ. культуры. - 2018. - № 5. - С. 38-40.
8. Менхин, Ю.В. Физическое воспитание: теория, методика, практика : учеб. пособие для студентов вузов / Ю.В. Менхин. – 2-е изд., стер. - Москва : СпортАкадемПресс, 2012. - 678 с. : ил. – (Высшее профессиональное образование). – 5-278-00786-9.
9. Новиков, А.В. Организационные аспекты тренировки высококвалифицированных настольных теннисистов / А.В. Новиков, А.В. Неверов // Теория и практика физической культуры. - 2014. - № 5. - С. 17-19.
10. Погорелов, Н.М. Организационно-педагогические факторы повышения эффективности тренировочного процесса в настольном теннисе / Н. М. Погорелов, Е. В. Шахова, Е. В. Бахтина // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. - 2017. - № 6. - С. 38-42.
11. Соколов, В.А. Организационно-педагогические аспекты подготовки высококвалифицированных настольных теннисистов / В.А. Соколов // Теория и практика физической культуры. - 2018. - № 7. - С. 16-19.
12. Шпрах, С.Д. У меня секретов нет : учеб.- метод. пособие для тренеров / С.Д. Шпрах ; Рос. Гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодёжи и туризма. – Москва: [б.и.], 1999. – 64 с.

УДК 658.5

Совершенствование бизнес-процесса «Производство буровых штанг»

Полозов Д.И.¹

Научный руководитель: Шевелева Е.А.¹

¹ Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Аннотация: В статье рассмотрены методы описания бизнес-процессов при помощи средств для документирования и реорганизации сложных процессов, а также средств анализа и управления бизнес-процессами. Представлены графические материалы, полученные в ходе исследования.

Ключевые слова: регламент, владелец, бизнес-процесс, диаграмма, производство.

Improvement of the business process «Production of drill rods»

Polozov D.I.¹

Scientific supervisor: Sheveleva E.A.¹

¹ National Research Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russian Federation

Annotation. the article discusses methods for describing business processes using tools for documenting and reorganizing complex processes, as well as tools for analyzing and managing business processes. Presented graphic materials obtained in the course of the study.

Keywords: regulation, owner, business process, diagram, production.

Моделирование бизнес-процессов является современным методом оптимизации и повышения эффективности работы предприятия. Применение данного метода основано на использовании различных нотаций и средств моделирования. Наиболее распространенными и доступными являются: ARIS Express, BPWin, MS Visio. Моделирование основано на описании процесса через различные элементы (действия, данные, события, материалы и пр.) присущие процессу [1].

В качестве организации для исследования был выбран ремонтно-механический завод (РМЗ).

Основной деятельностью предприятия является ремонт и обслуживание горнотранспортной техники, горношахтного оборудования. На данный момент завод оказывает следующие виды деятельности: производство горного оборудования; капитальный ремонт и сервисное обслуживание двигателей внутреннего сгорания; ремонт узлов и деталей горнодобывающего и горнотранспортного оборудования.

Целью РМЗ является обеспечение бесперебойной работы промышленных предприятий посредством выполнения аварийных, плановых, капитальных ремонтов техники и оборудования.

Основными задачами ремонтного производства являются: поддержание коэффициента технической готовности (КТГ) станочного парка на высоком уровне; сокращение простоев оборудования; снижение расходов на

техническое обслуживание и ремонт оборудования; эффективное использование производственных ресурсов; поддержание высокого качества выпускаемой продукции.

В рамках исследования наиболее детально был рассмотрен бизнес-процесс «Производство буровых штанг». Данный бизнес-процесс в нынешних условиях имеет определенные уязвимости, например: зачастую заказ на производство буровых штанг не удовлетворяет срокам согласно утвержденного плана.

Целью работы является анализ бизнес-процесса «Производство буровых штанг», на основе которого в дальнейшем будет разработан регламент, определяющий порядок взаимодействия подразделений и работников организации в рамках данного бизнес-процесса.

В ходе ознакомления с производственным процессом были определены его входы и выходы, поставщики и потребители. При помощи программного обеспечения BPWin, используемого для анализа, документирования и реорганизации сложных процессов, была разработана диаграмма бизнес-процесса [2, 3]. Диаграмма представлена на рисунке 1.

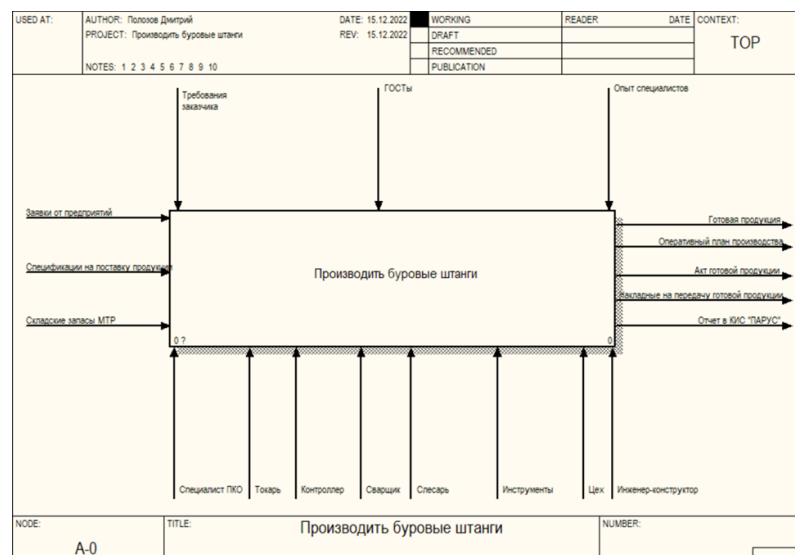


Рисунок 1 – Родительская диаграмма процесса «Производство буровых штанг»

Потребители процесса представлены таблице 1.

Таблица 1 – Потребители процесса

№ п/п	Выход процесса	Потребитель выхода
1	Готовая продукция	Предприятия внешнего периметра
2	Оперативный план производства	Производственные участки, производственный отдел
3	Акт готовой продукции	Отдел маркетинга и сбыта, ОТиЗ, Планово-экономический отдел
4	Накладные на передачу готовой продукции	Отдел маркетинга и сбыта
5	Отчет о реализации новой продукции в системе автоматизации управления	Головной офис организации

Поставщики процесса представлены таблице 2.

Таблица 2 – Поставщики процесса

№ п/п	Вход	Поставщик входа
1	Заявки от заказчика	Производственный отдел
2	Спецификации на поставку продукции	Отдел маркетинга и сбыта
3	Наличие складских запасов ТМЦ	Отдел материально-технического снабжения

Продолжая работу с программным обеспечением BPWin, родительскую диаграмму, представленную рисунке 1, декомпозировали на один уровень, содержащий в себе 6 подпроцессов. Полученная дочерняя диаграмма представлена на рисунке 2.

Бизнес-процесс «Производство буровых штанг» лежит в границах от обработки заявки потребителя до отгрузки готового изделия.

Владельцем процесса «Производство буровых штанг» является начальник литейно-механического цеха.

На владельца процесса возложена ответственность за: своевременное и полное выполнение требований потребителей процесса; выявление основополагающих задач процесса и их удовлетворение целям компании; постоянный контроль за ходом процесса и своевременное применение превентивных мер; обеспечение производства необходимыми ресурсами для функционирования данного бизнес-процесса.

Процесс «Производство буровых штанг» является основным бизнес-процессом предприятия и относится к процессам производства оборудования.

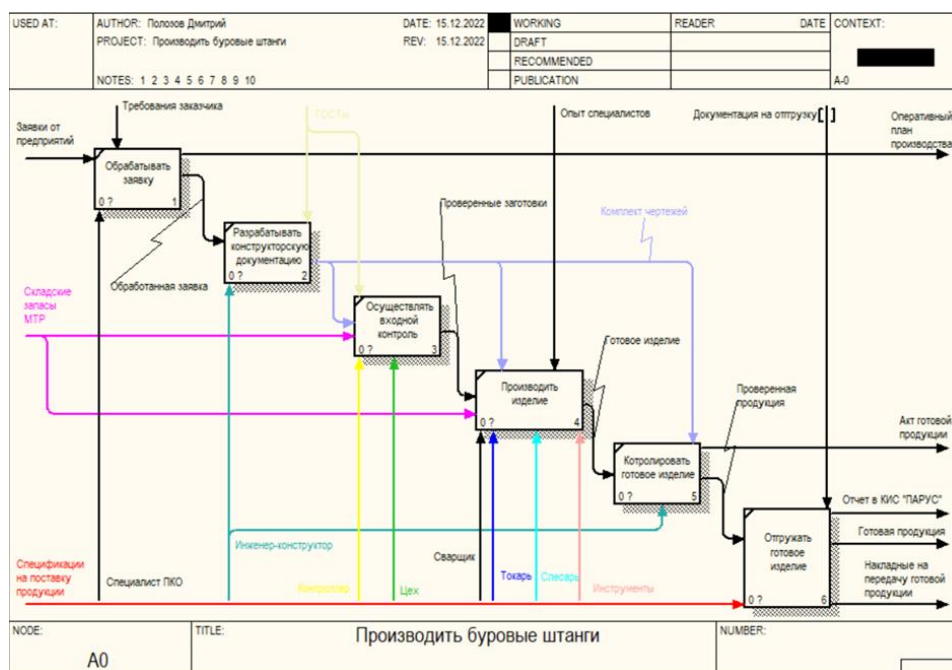


Рисунок 2 – Дочерняя диаграмма процесса «Производство буровых штанг»

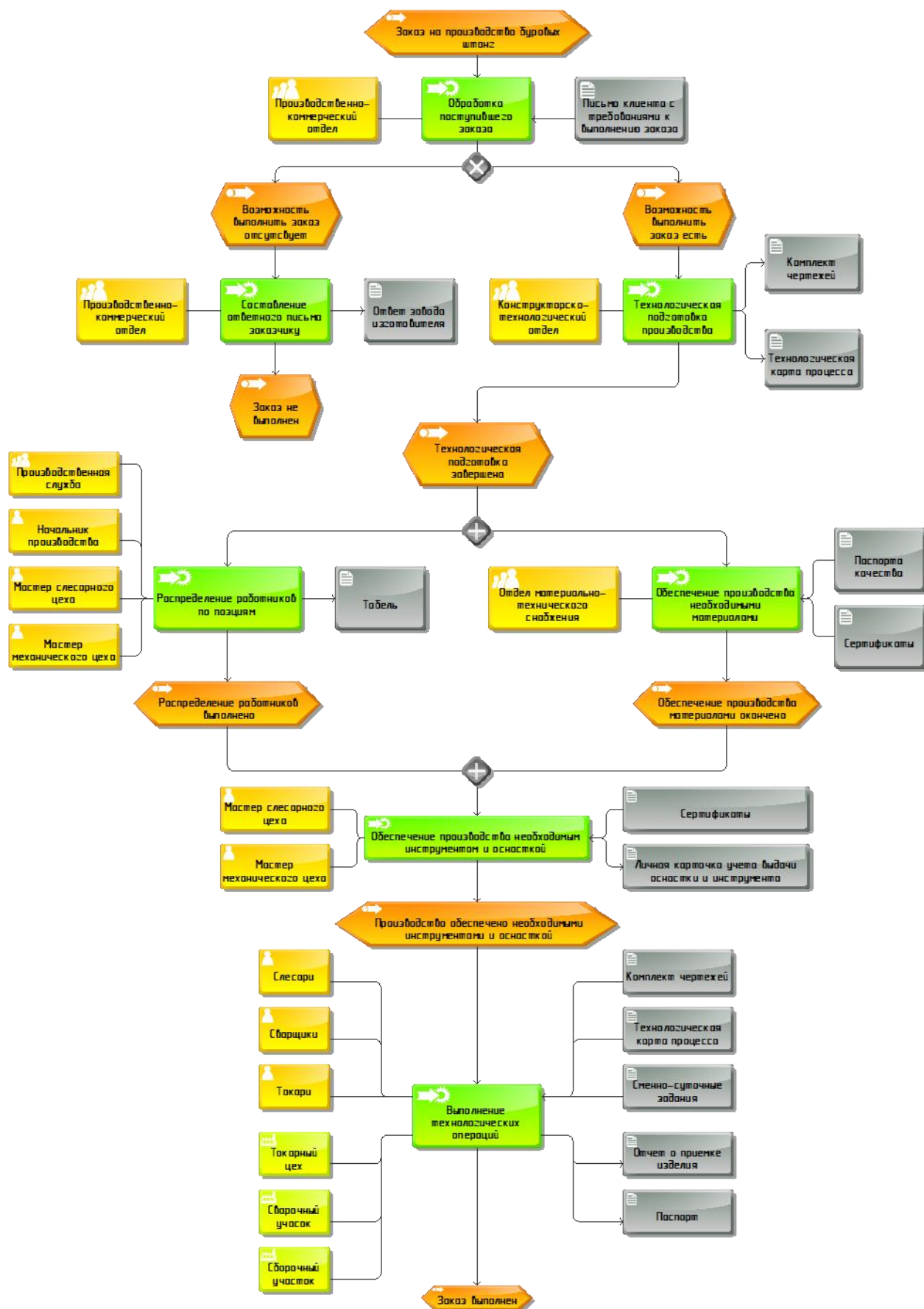


Рисунок 3 – Диаграмма бизнес-процесса «Производство буровых штанг»

Производственный процесс включает в себя следующие виды работ: токарные, сверлильные, сварочные, слесарные, малярные, маркировочные, консервационные. Диаграмма бизнес-процесса «Производство буровых штанг» представлена на рисунке 3.

Структура подпроцессов и ответственные за каждый из них представлены на схеме бизнес-процесса «Производство буровых штанг (рисунок 4).

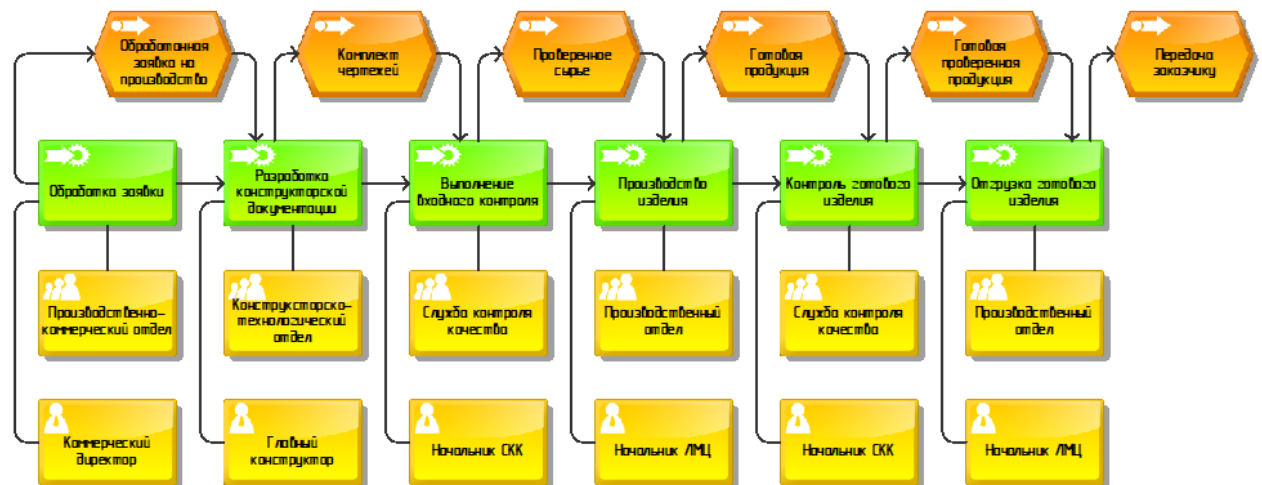


Рисунок 4 – Схема бизнес-процесса «Производство буровых штанг»

Диаграммы представленные на рисунках 3, 4, выполнены на основе методологии ARIS, предназначенной для визуализации процессов в виде графических моделей, удобных для понимания и комплексного анализа [4, 5].

Ряд схем, таблиц и диаграмм, полученных в ходе исследования, послужат основой для разработки регламента бизнес-процесса «Производство буровых штанг» и его практического применения.

Регламент будет отражать сведения о его назначении и области применения, границы процесса, сведения об управлении процессом [6].

Также выполненное исследование позволит дать описание выполнения бизнес-процесса «Производство буровых штанг»: общая характеристика процесса; структура подпроцессов и ответственность участников процесса; детальное описание операций процесса.

Применение данного регламента позволит предприятию избавиться от существующих уязвимостей, а также оптимизировать бизнес-процесс «Производство буровых штанг».

Список использованных источников

1. Харрингтон Дж., Эсселинг К.С., Нимвеген Х.В. Оптимизация бизнес процессов. М Азбука. Санкт-Петербург. 2002. 320 с.
2. Хаймович И.Н., Хаймович А.И. Процедурные правила разработки и согласования бизнес-процессов кузнечно-штамповочного производства // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета. – 2007. – №1. – С. 23–26.

3. Хаймович И.Н. Разработка принципов построения бизнес-процессов конструкторско-технологической подготовки производства на основе информационно-технологических моделей // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 9-8. – С. 1709-1714

4. Вайкок М.А. Формирование системы показателей для оценки эффективности бизнес-процессов на промышленном предприятии // *Экономика и современный менеджмент: теория и практика*. 2014. №40. С. 35–44.

5. Симагина С.Г. Методика учета качественных характеристик готового продукта при принятии решения о переходе на новые прогрессивные технологии // *Известия СНЦ РАН*. – 2004. – Т6, № 2. – С. 423–427.

УДК 658.8

Обоснование целесообразности управления дебиторской задолженностью ООО «Научно-исследовательский центр систем управления»

Касацкая А.А.¹

Научный руководитель к. э. н., доцент Иванова Е.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет»

Аннотация: Динамика изменения дебиторской задолженностей, ее состава, структуры и качества, а также интенсивность ее увеличения или уменьшения оказывают большое влияние на финансовое состояние предприятия - его платежеспособность и финансовую устойчивость. От того насколько эффективно осуществляется работа с дебиторами, зависит финансовое состояние и будущее развитие предприятия. Проведение анализа дебиторской задолженностей способствует принятию управленческих решений с максимальным уровнем эффективности, а использование результатов, полученных при проведении анализа, обеспечивает формирование приоритетных направлений финансового менеджмента.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, анализ, оборачиваемость, управление.

Justification of the expediency of managing accounts receivable LLC «Research Center for Control Systems»

Kasatskaya A.A.¹

Scientific adviser Ph.D. D., Associate Professor Ivanova E.V.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The dynamics of changes in accounts receivable, its composition, structure and quality, as well as its approach or increase, has a great influence on the financial condition of the enterprise - its solvency and financial profit. The financial condition and future development of the enterprise depend on how effectively the work with debtors was carried out. Conducting an analysis of the receivables of the adopted management decision with the maximum increase in efficiency, and the use of the results, profit in the assessment, the definition of priority assessments of financial management.

Keywords: accounts receivable, analysis, turnover, management.

ООО «Научно-исследовательский центр систем управления» (ООО «НИЦ СУ») осуществляет свою деятельность на рынке оказания научных исследований и разработок в области естественных и технических наук в г. Новокузнецке. **Основной профиль исследования ООО «НИЦ СУ» – исследования в области угольной промышленности, автоматизацией процессов добычи и переработки, а также проведение иных изысканий и исследований, касающихся повышения эффективности осуществления добычи угля в регионе. [4]**

Основными клиентами организации ООО «НИЦ СУ» являются коммерческие организации, которые обращаются в организацию для получения консультативной помощи и проведения исследований в сфере естественных наук и технических наук.

Нужно отметить, что в структуре активов предприятия наблюдаются существенные изменения, а именно – увеличивается доля дебиторской задолженности. Это связано со снижением платежеспособного спроса на рынках, вызванных инфляцией; нестабильной политической ситуацией; падением доходов у контрагентов. В связи с этим появляется необходимость в управлении дебиторской задолженностью.

В ходе исследования нами были проанализированы факторы внешней деловой среды организации, проведен анализ рынка путем сегментации, оценена стратегическая позиция и конкурентные преимущества организации.

По результатам работы были сделаны выводы:

1. Проведенный PEST-анализ показал воздействие на исследуемую организацию ООО «НИЦ СУ» различного рода факторов внешней среды, среди которых наибольшее воздействие на предприятие оказывают: [5]

– сложность формирования базы платежеспособных клиентов из-за экономии ими затрат на научных исследованиях (рейтинговая экспертная оценка данного фактора - 0,56). В условиях кризиса многие угольные предприятия предпочитают вести политику экономии на затратах на проведении научных исследований. В связи с этим в текущей ситуации ООО «НИЦ СУ» под влиянием данного фактора может лишиться части ранее получаемых заказов от угольных компаний на проведение научных исследований;

– жесткая конкурентная борьба за каждого клиента на рынке оказания исследовательских услуг и научных разработок (рейтинговая экспертная оценка фактора - 0,53).

2. Представленный на рисунке 1 SWOT-анализ деятельности ООО «НИЦ СУ» отразил преимущества и недостатки деятельности предприятия в сфере оказания услуг по проведению научных исследований и формированию научных разработок. Как видно из рисунка, для исследуемой отрасли научных исследований и формирования научных разработок ключевыми факторами успеха являются интеллектуальный потенциал сотрудников, наличие необходимого оборудования для проведения исследований и наличие тесных взаимоотношений с руководством компаний, осуществляющих автоматизацию своих производств. [2]

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Интеллектуальный потенциал сотрудников предприятия, совмещающих практическую работу с научной деятельностью в образовательных учреждениях (магистры, аспиранты). 2. Организация небольшая (узкая специализация проектирования и внедрения автоматизации). 3. Использование современных информационных технологий (САПОР, BIM) в деятельности позволяет сократить время на разработку и нахождение сотрудников на промплощадке (удаленная пусконаладка, использование систем электронного документооборота). 4. Работа с постоянными заказчиками – ООО «ОК», ЗАО «Стройсервис», АО «Тяжпромсервис». 5. Работа с объектами угольной области, расположенными в Кузбассе, что исключает длительные командировки. 6. Участие в конференциях, выставках, семинарах. 7. Регулярное повышение квалификации сотрудников. 8. Наличие собственного служебного транспорта. 9. Наличие собственной оргтехники, необходимой для выпуска печатной документации (Плоттер А1, НФУ А3, брошюровщик и т.п.)	1. Жесткая конкуренция на рынке оказания научно-исследовательских услуг 2. Отсутствие собственного помещения организации, вынужденность оплаты арендных платежей. 3. Зависимость предприятия от уровня платежеспособности клиентов в связи со снижением реальных доходов населения и бизнеса 4. Недостаточная эффективность мониторинга клиентской базы 5. Низкая эффективность рекламной политики формирования у клиентов стойкого предпочтения к услугам организации 6. Существенная привязанность к угольной отрасли, отсутствие диверсификации, что влечет риски для предприятия при проблемах в этой отрасли. 7. Дополнительные издержки для оплаты СРО, как следствие необходимость высокой квалификации у сотрудников для соответствия требованиям СРО. 8. Сложность взыскания задолженности с контрагентов 9. Привязанность к зарубежным технологиям (в настоящее время требуется переориентация на отечественных производителей)
Возможности	Угрозы
1. Расширение спектра выполняемых научных исследований и разработок 2. Поддержка малого бизнеса со стороны государства. 3. Возможность получения льготного кредитования в рамках программ поддержки малого бизнеса. 4. Совершенствование технологий оказания услуг и проведения научных исследований 5. Дальнейшее расширение технологий информационного сопровождения работы предприятия, применение новых инновационных технологий качественного современного обслуживания 6. Уход с рынка небольших компаний в отрасли оказания услуг по проведению научных исследований и формирования научных разработок	1. Текучесть кадров 2. Невозможность установления конкурентных преимуществ наравне с иными организациями сферы оказания научных исследований 3. Кризис в российской экономике под воздействием экономических санкций, снижения реальной покупательной способности населения и коммерческих организаций, включая сферу научных исследований
Стратегия: сильные стороны - возможности	Стратегия: слабые стороны – возможности
1. Более эффективное использование кадрового потенциала сотрудников 2. Поддержание текущего уровня цен 3. Расширение рынков оказания услуг	1. Сокращение уровня текучести кадров и привлечение квалифицированных специалистов 2. Увеличение бюджета на рекламу
Стратегия: сильные стороны – угрозы	Стратегия: слабые стороны – угрозы
1. Сохранение занимаемых позиций и уровня	1. Переподготовка кадрового состава общества

конкурентоспособности	
-----------------------	--

Рисунок 1 - SWOT-анализ функционирования ООО «НИЦ СУ»

Санкционные меры, связанные в 2020 - 2021 гг. с ковидной ситуацией, а с 2022 г. - с геополитической ситуацией, сокращают возможности компании по приобретению необходимого оборудования для реализации научно-исследовательских разработок в области автоматизации производств, что приводит к повышению длительности производственного оборота и длительности оборота дебиторской задолженности и, в конечном итоге, отрицательно сказывается на длительности финансового цикла компании. [1]

3. Анализ оборачиваемости позволяет оценить способность организации приносить доход путем совершения оборота «деньги - товар - деньги» и понять условия материального снабжения, сбыта готовой продукции, условий расчетов с покупателями и поставщиками и т. д. Результаты динамики показателей оборачиваемости представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика показателей оборачиваемости ООО «НИЦ СУ»

Наименование показателя	Значение показателя, оборотов/год			Отклонение		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.			
				2018-2019 гг.	2019-2020 гг.	2018-2020 гг.
Оборачиваемость активов	1,868	1,818	0,795	-0,05	-1,023	-1,073
Оборачиваемость производственных активов	2,059	2,047	1,052	-0,012	-0,995	-1,007
Оборачиваемость запасов и прочих оборотных активов	2,446	2,326	1,208	-0,12	-1,118	-1,238
Длительность оборота запасов и прочих оборотных активов, дни	147,184	154,803	298,013	7,619	143,21	150,829
Оборачиваемость дебиторской задолженности	2,75	2,33	1,21	-0,42	-1,12	-1,54
Длительность оборота дебиторской задолженности, дни	132,94	156,95	302,15	24,01	145,2	169,21
Оборачиваемость кредиторской задолженности	84,333	141,089	137,178	56,756	-3,911	52,845
Длительность оборота кредиторской задолженности, дни	4,269	2,552	2,624	-1,717	0,072	-1,645
Чистый производственный оборотный капитал, тыс. руб.	4821	9977	4543	5156	-5434	-278
Длительность оборота чистого производственного оборотного капитала, дни	142,915	152,252	295,389	9,337	143,137	152,474

Чистый оборотный капитал (за вычетом кредиторской задолженности), тыс. руб.	7526	13094	7072	5568	-6022	-454
Длительность финансового цикла, дни	18,513	0,405	-1,494	-18,108	-1,899	-20,007

В целом, динамика оборачиваемости активов отрицательна (за анализируемый период отмечается резкое снижение значения показателя с 1,868 до 0,795 оборота за год). Но если в 2019 г. вместе с ростом выручки наблюдался существенный рост активов компании, опережающий темп роста выручки, что и вызвало некоторое снижение коэффициента оборачиваемости активов, то в 2020 году падение коэффициента оборачиваемости почти в 2 раза обусловлено значительным снижением выручки.

В текущих условиях управление дебиторской задолженностью важно для предприятий, так как позволяет планировать перспективы его развития на рынке. Отсутствие на предприятии функции управления дебиторской задолженностью ведет к снижению оборачиваемости оборотного капитала и, как следствие, ведет к финансовым потерям, ухудшению платежеспособности. Грамотно выстроенная система управления дебиторской задолженностью является одним из ключевых моментов деятельности предприятий и показателем профессионализма руководства и персонала, ответственными за данную область. [3]

Список использованных источников

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с. – ISBN 401 1 54098 8722-2. – Текст: непосредственный.
2. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 276 с. – ISBN 603 4 21345 6520-1. – Текст: непосредственный.
3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 290 с. – ISBN 542 1 65234 3210-4. – Текст: непосредственный.
4. Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр систем управления»: офиц. сайт. – URL: <http://www.nicsu.ru>.
5. Спиридонова Е.В. PEST–анализ, как главный инструмент анализа факторов дальнего окружения / Е.В. Спиридонова // Современные научные исследования и инновации [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2017/03/79940>.

УДК 332.1

Эффективный механизм управления промышленным комплексом в развитии экономики Пермского края

Сабирова К.В.¹

Научный руководитель: старший преподаватель Шехтман Е.А.¹

¹ Пермский филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Пермь, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые элементы эффективного механизма управления развитием промышленности Пермского края (ПК). Выполнен анализ по отраслям и по вкладу отраслей промышленности в экономику ПК, по ведению инновационной деятельности региональным промышленным комплексом. Внесены предложения по совершенствованию управления промышленностью в условиях инновационного развития экономики региона с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Ключевые слова: механизм эффективного управления, ключевые элементы механизма эффективного управления, региональный промышленный комплекс, инновационное развитие экономики.

An effective mechanism for managing the industrial complex in the development of the economy of the Perm region

Sabirova K.V.¹

Scientific adviser: Senior Lecturer Shekhtman E.A.¹

¹ Perm branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Perm, Russia

Annotation. The article discusses the key elements of an effective mechanism for managing the development of industry in the Perm Territory (PC). An analysis was made by industry and by the contribution of industries to the PC economy, and by the conduct of innovation activities by the regional industrial complex. Proposals have been made to improve the management of industry in the conditions of innovative development of the regional economy, taking into account the factors of the external and internal environment.

Keywords: mechanism of effective management, key elements of the mechanism of effective management, regional industrial complex, innovative development of economy.

На сегодняшний день промышленная отрасль является определяющей в экономике. Базируясь на ней, реализуется развитие территории, общества и страны. Организации и предприятия промышленной отрасли территории выступают звеном социально-экономической системы (СЭС). Она, в свою очередь, включена в СЭС региона (региональный промышленный комплекс), а также в национальную СЭС.

Региональный промышленный комплекс (РПК) представляет собой в целом часть СЭС региона. Данный комплекс является совокупностью промышленных региональных предприятий и тех, кто непосредственно занят в производстве и сбыте товаров и услуг для нужд региона, страны в целом и для экспортной поставки. Социально-экономическое развитие региона и страны служит стандартом функционирования и развития РПК.

Эффективность данного комплекса напрямую зависит от ключевых элементов механизма управления развитием и функционированием региональной промышленности. В зависимости от них находятся отраслевой вклад промышленности в экономическую сферу региона, объем средств, направленный на функционирование, на развитие инноваций и на производственную капитализацию.

Определение эффективности управления развитием промышленности в регионе реализуется посредством проведения анализа:

- существующей структуры механизма управления РПК Пермского края, определение ключевого состава элементов, согласно действующим нормативным документам регионального и федерального уровня;
- отраслевого вклада промышленной отрасли в экономику Пермского края;
- величины расходов, связанных с ростом инноваций в деятельности предприятий промышленности.

По итогу проведенного анализа следует внесение актуальных предложений по совершенствованию управления промышленной отраслью на фоне инновационного развития региональной экономики.

По видам промышленности экономической деятельности индекс производства в январе 2023 года в сопоставлении с соответствующим периодом предшествующего года составил 98,7% (таблица 1) [6].

Таблица 1 – Индексы промышленного производства в январе 2023 года

	<i>Индекс производства, %</i>	
	<i>январь 2023 к</i>	
	<i>январю 2022</i>	<i>декабрю 2022</i>
Промышленное производство	98,7	84,9
в том числе:		
добыча полезных ископаемых	101,7	100,3
обрабатывающие производства	95,6	73,3
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	105,0	106,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	97,5	90,8

Индекс промышленного производства в январе 2023 года в Пермском крае снизился на 1,3% в сопоставлении с аналогичным периодом 2022 года. Такие данные предоставляет Пермьстат.

Однако по сравнению с декабрём 2022 года индекс промпроизводства в Пермском крае уменьшился на 15,1%. Самое существенное снижение показала сфера обрабатывающих производств, здесь в январе 2023 года по отношению к последнему месяцу 2022 года наблюдается снижение индекса на 26,7%.

Ранее РБК Пермь сообщал о том, что губернатор Прикамья озвучил сведения по индексу промышленного производства в крае по итогам 2022 года [3]. Согласно данным Дмитрия Махонина, он составил 98% по сравнению с 2021 годом, то есть снизился на 2% (рисунок 1). По словам губернатора, это связано с санкционным давлением.

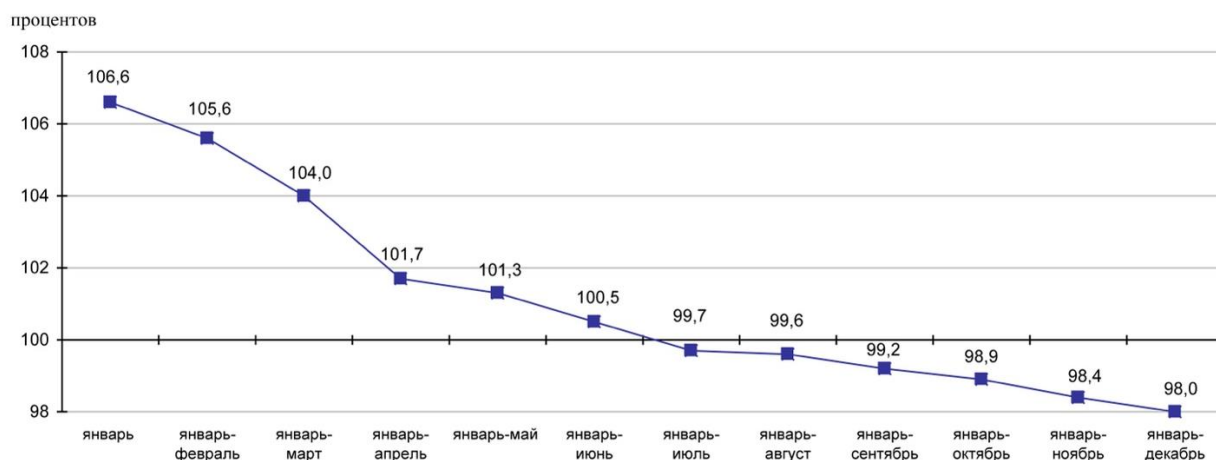


Рисунок 1 – Индекс промышленного производства по ПК в 2022 году

«Однако, предприятия Пермского края не потеряли инвестиционный потенциал. Хотел бы также отметить, что у нас на 70% вырос оборонно-промышленный заказ, подозреваю, что этот процент будет только расти», – заявил губернатор.

Один из ключевых результатов, которого удалось достичь в новых экономических реалиях, – сохранение на высоком уровне индекса, отражающего уровень промышленного производства в Пермском крае. Наибольшие темпы роста показали производства готовых металлических изделий, лекарственных средств, бумажной продукции. Этому удалось достичь благодаря тому, что крупнейшие предприятия региона смогли выстроить новые логистические цепочки с экспортерами и приобрести дополнительные каналы сбыта продукции. За 11 месяцев прошлого года ими было отгружено продукции, выполнено работ и услуг по промышленным видам деятельности почти на 7 трлн рублей.

В 2021 году индекс промпроизводства Прикамья составлял 103,8%. Как пояснил ТАСС заместитель председателя правительства ПК по экономической политике Алексей Чибисов, снижение индекса связано с сокращением объемов производства и отгрузки химических предприятий региона [4]. «Это связано с тем, что Пермский край в части химической промышленности является экспортоориентированным и, соответственно, из-за тех санкций, которые введены в отношении РФ, объемы производства и отгрузки у предприятий химической отрасли достаточно серьезно сокращаются. Другое дело, что за счет того, что мировые цены на их продукцию резко выросли, финансовые результаты 2022 года значительно превосходят 2021 год», – отметил руководитель краевого Минпромторга.

По словам Чибисова, по ряду показателей предприятия Прикамья достигли амбициозных результатов - помимо роста объема гособоронзаказа удалось сохранить объем запланированных промышленниками инвестиций. «За девять месяцев 2022 года он составил рекордные за последние пять лет 170,5 млрд рублей без учета субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами», - сообщил министр промышленности и торговли края.

На сегодняшний день, по данным Минпромторга, в Пермском крае работают 67 крупных, 274 средних и 4787 малых предприятий. Промпредприятиями региона реализуется 80 крупных инвестпроектов на общую сумму 1,1 трлн рублей.

Проведя отраслевой анализ числа предприятий и организаций Пермского края (таблица 2), можно установить рейтинг от большего числа к меньшему. Лидирующие позиции занимает строительство, вслед за ним идет обрабатывающее производство, потом сельское, лесное хозяйство и охота, рыболовство и рыбоводство. И на 4 месте водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений [1].

Таблица 2 – Число организаций по видам экономической деятельности в Пермском крае в 2018–2022 гг.

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.	2021	2022г.
Всего	76437	70180	62384	57867	52960
в т. ч. по видам экономической деятельности:					
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1861	1762	1553	1402	1288
Добыча полезных ископаемых	303	286	269	258	252
Обрабатывающие производства	5484	5199	4720	4477	4134
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	519	506	473	443	398
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	588	547	507	477	449
Строительство	9066	8262	7345	6954	6190

Можно выделить важное в развитии РПК – это соблюдение следующих пяти общих положений:

– формирование и сопровождение необходимой государственной документации по планированию и управлению промышленным комплексом региона [5];

- учет межотраслевой и внутриотраслевой, межрегиональной и внутрирегиональной, а также межкрупной и международной кооперации в сфере промышленности;
- соответствие номенклатуры продукции и объема выпуска приоритетным целям региона и страны в целом, в том числе с учетом экспорта;
- проектное совершенствование организаций и предприятий, включающее разработку инвестиционного и инновационного блоков, а также развитие кооперации;
- решение социальных проблем региона (обеспечения качества жизни).

Управление РПК Пермского края представляет собой особую структуру. Данный механизм управления создан с учетом Концепции и Закона «Об инвестиционной политике Пермского края» от 3 апреля 2018 года № 205-ПК [2]. Применяемая структура отражена на рисунке 2.

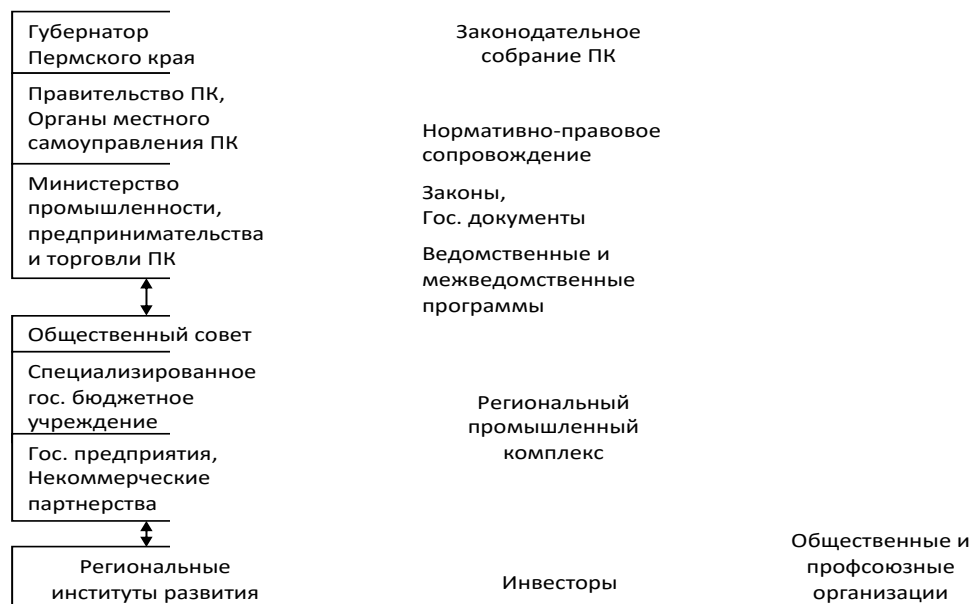


Рисунок 2 – Существующая структура управления промышленностью Пермского края

Пермский регион на сегодня является ориентированным на экспорт. Доля экспорта от размера внешнего товарооборота составляет 88%. В крае лидирующие позиции в структуре продукции, отправляемой на экспорт, можно с уверенностью отдать химической промышленности. От общего объема экспорта она составляет почти 61%. Минеральные продукты идут на втором месте и имеют долевого размер 25,4%. Древесина и целлюлозно-бумажные изделия имеют удельный вес в размере 7,0%.

В число значимых для региона экспортеров входят следующие промышленные предприятия: ПАО «Уралкалий», ПАО «Метафракс», АО «Минеральные удобрения», а также АО «Соликамскбумпром».

В Пермском крае функционируют 4 промышленных кластера.

Руководством края проводится постоянная работа по повышению промышленного потенциала региона. Так, в конце 2022 года было принято решение об открытии ОЭЗ «Пермь». Подобные меры позволяют регионам «остаться на плаву» и привлечь на свою территорию новых инвесторов и резидентов особой экономической зоны. Ставка на налоговые преференции должна позволить закрепить организации-резиденты на территории региона.

В конце февраля 2023 года Дмитрий Махонин провёл заседание управляющего комитета ОЭЗ «Пермь», где было рассмотрено пять заявок на участие. Потенциальные компании-резиденты представили свои проекты по развитию существующих и созданию новых производств [7]. Все заявившиеся компании планируют осуществление именно реальных инвестиций. Общая величина планируемых вливаний может составить около 58 млрд.руб.

Так, ООО «СТЕЛЛА ПЕРМЬ – Завод Пластиковых Изделий» планирует запустить на территории края новое производство экологически чистых изделий из поливинилхлорида. ООО «Осенцовский сталепрокатный завод» предлагает построить новый металлургический завод по производству арматуры. ООО «Форпласт» представило проект по организации производства полиэтиленовых восков и восковых эмульсий. Особенно порадовало планирующееся развитие деятельности компании ООО «Пермская судостроительная», которая занимается выпуском речных и морских судов, металлоконструкций, а также остановочных и причальных комплексов – ведь это восстановление речного судоходства. Ну и неизменными производственными форпостами являются, и также претендующие на присутствие в ОЭЗ, такие компании, как АО «ОДК-Пермские моторы», планирующие развитие своей многолетней деятельности по строительству производственного комплекса для серийного изготовления авиационных двигателей ПД-8, ПД-14, ПС-90А – что является залогом восстановления российского авиастроения, а также закрепляет за Пермским краем статус «опорного края державы» (по произведению Александра Твардовского «За далью - даль»).

Также, введение в действие предложенных производств, может положительно сказаться на уровне занятости населения ПК, т.к. при реализации только этих пяти представленных на рассмотрение комиссии проектов, возможно появление около 2,5 тыс. рабочих мест.

Губернатор Пермского края отметил, что «это и новые поступления в виде НДФЛ. И самое главное – повышение реальных доходов граждан, уровня занятости и улучшение социальной стабильности в регионе» [7].

Трансформация управленческой структуры предприятий и промышленного комплекса региона на фоне инновационного развития региональной экономики находится в прямой зависимости, во-первых, от внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на эффективность управления.

Внутренняя среда включает в себя такие факторы, как условия для функционирования РПК внутри региона, внутри страны. К ним относятся: наличие необходимой государственной документации по планированию и управлению развитием промышленным комплексом региона [5]; наличие

ведомственного и межведомственного целевого комплекса проектов и программ в условиях инновационного развития региональной экономики; эффективность решения целого спектра проблемных вопросов по социально-экономическому развитию как самого Пермского края, так и РФ в целом.

Анализируя факторы внешней среды, можно прийти к следующим заключениям. Следует выстраивать надлежащую работу по преодолению санкционного давления, по замещению импорта товарами, произведёнными внутри страны. Также следует обратить внимание на выпуск качественных товаров и услуг при сокращении уровня суммарных затрат и высвобождении площадей производства (в пределах разумного), по выпуску продукции, имеющей высокое качество (инновации) под запросы региона и Российской Федерации, востребованной для поставки на экспорт.

Список использованных источников

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 03.03.2023).
2. Закон Пермского края «Об инвестиционной политике Пермского края» от 3 апреля 2018 года № 205-ПК. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/446661473> (дата обращения: 03.03.2023).
3. В январе 2023 года индекс промпроизводства в Прикамье резко снизился. — Текст : электронный // РБК : [сайт]. — URL: <https://perm.rbc.ru/perm/freenews/63fc97169a7947744ec3800b> (дата обращения: 03.03.2023).
4. Индекс промпроизводства Прикамья в 2022 году составил 98%. — Текст : электронный // ТАСС : [сайт]. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/16935809> (дата обращения: 03.03.2023).
5. Модернизация социально-экономического развития муниципальных образований: в 2 т. / РАН, УрО, Ин-т экономики; под общ. ред. А.И. Татаркина, редкол.: А.И. Татаркин (предисл.) и др. М.: Изд-во «Экономика», 2006. Т. 1: 445 с.; Т. 2: 481 с.
6. Об индексе промышленного производства Пермского края в январе 2023 года. — Текст : электронный // Пермьстат : [сайт]. — URL: <https://permstat.gks.ru/news/document/199037> (дата обращения: 03.03.2023).
7. Одобрены первые пять производственных проектов в ОЭЗ «Пермь». — Текст : электронный // РИА Новости : [сайт]. — URL: <https://ria.ru/20230227/proekty-1854595404.html> (дата обращения: 05.03.2023).

УДК 622.6

Анализ факторов внешней деловой среды организации на примере АО «ЕВРАЗ ЗСМК»

Бабушкин С.П.¹

Научный руководитель: к.э.н. Ефремкова Т.И.¹

¹ ФГБОУ ВО "Сибирский государственный индустриальный университет", г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Предметом статьи являются факторы внешней деловой среды организации, цель работы – разработка рекомендаций по формированию стратегии развития АО «ЕВРАЗ ЗСМК» на основе анализа внешней деловой среды организации. Основными методами, используемыми в настоящей работе, являются методы описания, графического и схематического отображения материала, PEST-анализ, отраслевой анализ. Областью применения результатов является компания АО «ЕВРАЗ ЗСМК».

Ключевые слова: анализ, деловая среда организации, факторы внешней деловой среды, PEST-анализ, отраслевой анализ, стратегия.

Analysis of factors of the external business environment of the organization on the example of "EVRAZ ZSMK"

Babushkin S.P. ¹

Scientific adviser: Ph.D. Efremkova T.I. ¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The subject of the article is the factors of the external business environment of the organization, the topic is the analysis of the factors of the external business environment of the organization on the example of "EVRAZ ZSMK", the purpose of the work: development of recommendations for the formation of the development strategy of "EVRAZ ZSMK" based on the analysis of the external business environment of the organization. The main methods used in this work are the methods of description, the method of graphical and schematic representation of the material, PEST analysis, industry analysis. The scope of application of the results is the company EVRAZ ZSMK.

Keywords: analysis, business environment of the organization, factors of the external business environment, PEST analysis, industry analysis, strategy.

В условиях современного управления важнейшей составляющей ведения прибыльного и перспективного бизнеса, который может устойчиво находиться на рынке товаров и услуг и быть наиболее успешным, является четко и грамотно выбранная стратегия. Острая потребность стратегического управления возросла в связи с постоянными изменениями политических условий разных стран, особенно это актуально на сегодняшний день в силу резкой смены эпидемиологических условий, предпочтений потребителей, ужесточения конкуренции, ограниченности ресурсов, развития IT-технологий и многих других причин.

Стоит отметить, что немаловажную роль в менеджменте играет сама организация. Каждая организация по-своему уникальна, поэтому процесс разработки стратегии зависит от того, какую позицию компания занимает на рынке, динамики ее развития, потенциала, характеристик производимого товара или услуг, состояния экономики, культурной среды и т.д.

Не стоит забывать о процессе оценки эффективности стратегии. Данная процедура дает понять руководителям предприятия насколько целесообразна и эффективна разработанная стратегия для компании, какой результат следует ожидать после ее внедрения, также предоставляет возможность оценки

преимущества и недостатков компании, сильных и слабых сторон, возможностей и рисков [1-3].

Для анализа факторов внешней деловой среды организации необходимо прибегнуть к PEST-анализу. Это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании (рисунок 1). Также является инструментом долгосрочного планирования на 3-5 лет вперед. Зачастую PEST-анализ обозначают как STEP.

Политические факторы (Political)	Экономические факторы (Economic)
– Изменения в законодательстве; – Бюрократизация и уровень коррупции; – Регулирование конкуренции со стороны государства; – Работы по улучшению экологической обстановки; – Ужесточения государственного контроля с помощью законов за деятельностью отечественных предприятий; – Торговая политика; – Свобода информации и независимость СМИ; – Вероятность развития военных действий в стране;	– Уровень инфляции; – Стабильность курса валют; – Динамика занятого населения, уровень безработицы; – Потребность конечного потребителя; – Уровень издержек (логистика, сырье, коммуникации); – Кол-во платежеспособных заказчиков; – Уровень развития банковской сферы;
Социальные факторы (Social)	Технологические факторы (Technological)
– Изменения в законодательстве в сфере социальной жизни населения; – Образование; – Темпы роста населения; – Структура расходов и доходов населения; – Отношения потребителей к компании; – Имидж компании; – Влияние СМИ	– Уровень инноваций и технологического развития отрасли; – Активность научных исследований; – Степень использования и внедрения новых технологий; – Развитие IT-технологий и внедрение интернета;

Рисунок 1 – PEST-анализ АО «ЕВРАЗ ЗСМК»

Источник: составлено автором на основе [4-6].

После того, как все факторы, способные оказать влияние на компанию, выявлены, необходимо оценить силу влияния каждого фактора

Балльно-рейтинговая оценка факторов PEST-анализа представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Балльно-рейтинговая оценка PEST-анализа

Наименование фактора	Влияние	Эксперты	Средний	Взвешенная
----------------------	---------	----------	---------	------------

	фактора	1	2	3	4	5	рейтинг	оценка
1. Политические факторы								
Изменения в законодательстве	2	1	2	1	2	2	1,7	0,05
Бюрократизация и уровень коррупции	3	2	1	3	2	1	2	0,105
Регулирование конкуренции со стороны государства	2	1	1	3	2	2	1,8	0,06
Работы по улучшению экологической обстановки	1	1	1	1	1	1	1	0,017
Ужесточения государственного контроля с помощью законов за деятельностью отечественных предприятий	2	3	2	2	2	2	2,2	0,077

Продолжение таблицы 1

Наименование фактора	Влияние фактора	Эксперты					Средний рейтинг	Взвешенная оценка
		1	2	3	4	5		
Торговая политика	3	3	4	3	2	4	3,2	0,16
Свобода информации и независимость СМИ	5	1	2	1	1	1	1,8	0,157
Вероятность развития военных действий в стране	5	4	5	4	4	3	4,2	0,36
Итого:	23							0.986
2. Экономические факторы								
Уровень инфляции	3	4	4	5	2	3	3,50	0,62
Не стабильность курса валют	1	4	4	4	3	2	3	0,18
Динамика занятого населения, уровень безработицы	3	2	3	3	4	2	2,83	0,50
Потребность конечного потребителя	3	4	5	2	2	4	3,33	0,59
Уровень издержек (логистика, сырье, коммуникации)	2	2	2	1	5	5	2,83	0,33
Кол-во платежеспособных граждан	3	4	4	4	5	1	3,50	0,62
Уровень развития банковской сферы	2	1	1	2	1	4	1,83	0,22
Итого:	17							3,05
3. Социально-культурные факторы								
Изменения в законодательстве в сфере социальной жизни населения	2	2	2	2	1	1	1,67	0,167
Темпы роста населения	3	1	5	1	2	3	2,50	0,375
Структура расходов и доходов населения	2	1	1	1	1	1	1,17	0,117
Имидж компании	4	2	2	2	4	4	3	0,6
Отношения потребителей к компании	4	3	4	4	2	4	3,50	0,7
Влияние СМИ	5	3	4	5	1	1	3,17	0,7925
Итого:	20							2,75

4. Технологические факторы									
Уровень инноваций и технологического развития отрасли	2	1	2	4	5	5	19	3,8	
Активность научных исследований	2	2	1	3	2	3	13	2,6	
Степень использования и внедрения новых технологий	4	2	3	2	5	4	20	8	
Развитие IT-технологий и внедрение интернета	2	2	3	2	1	2	12	2,4	
Итого:	10							16,8	

В результате проведенного анализа видно, что наибольшее влияние на компанию оказывают политические (3,536) и технологические факторы (16,8). Экономические (3,05) и Социально-культурные (2,75) факторы оказывают наименьшее влияние.

Таким образом, было выявлено несколько аспектов, на которые следует обратить внимание и найти пути решения выявленных проблем:

- нестабильность политической и экономической систем, а именно ведение спец. операции на территории Украины, наложенные санкции против России от недружественных стран, уход с отечественного рынка зарубежных компаний, запрет въезда на территорию европейских и американских стран гражданам РФ – все это отражается на благосостоянии и доходах населения, что влечет за собой экономию и выставление приоритетов затрат бюджета, сокращение рабочих мест, в следствии чего и сокращение производственных мощностей, так как объемы выпуска готовой продукции снижаются;

- влияние технологических процессов на скорость научных исследований, внедрения IT-технологий и интернета, степень их использования, которые позволяют сделать производство более автоматизированным, что могло бы обеспечить уменьшение издержек на производственные процессы, увеличение скорости выпуска готовой продукции и улучшению ее качества;

- экономические факторы, такие как уровень инфляции, пагубно могут повлиять на конечную стоимость товара, так как с повышением цен увеличивается уровень издержек на производство (закупка сырья, логистика, затраты на обслуживание и хранение материала и т.д.), меняется структура баланса предприятия, то есть уменьшаются оборотные активы. В следствии увеличения конечной стоимости снижается уровень спроса конечного потребителя, а значит и выручка предприятия. Также необходимо отметить уровень развития банковской системы, так как экономические факторы так же напрямую на них влияют, в следствии чего могут увеличиваться ставки по кредитам и займам, а значит пассив баланса организации, например, краткосрочные и долгосрочные обязательства, которые соберется привлекать предприятие, могут стать непреодолимыми, так как рентабельность

собственного капитала (ROE) может оказаться ниже, чем плата за заемный капитал;

– влияние социально-культурных факторов отражается на имидже компании через рекламу и СМИ. Чем больше рекламы и положительных отзывов, тем выше имидж, а значит и доверия со стороны поставщиков и потребителей. Также важную роль играет темп роста населения, так как, например, строительство зданий и сооружений для нужд населения обеспечивается в значительной части материалами, производимыми металлургическими предприятиями. То же самое можно и сказать об автомобильной инфраструктуре, ведь при увеличении потребности в автомобилях увеличиваются объемы проката металлоконструкций, а значит и возникает потребность в необходимом оборудовании, что повышает спрос на чугун и легкосплавную сталь.

Цель отраслевого анализа – определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков. Данный анализ позволяет понять структуру и динамику отрасли, характерные для нее возможности и существующие угрозы, определить ключевые факторы успеха и на разработать стратегию поведения предприятия на рынке.

Черная металлургия является отраслью тяжелой промышленности, объединяющая предприятия по добыче и обогащению рудного и нерудного сырья, по производству продуктов коксохимической промышленности, чугуна, стали, проката и т.д. Железная руда, коксующиеся угли и руды легирующих металлов являются основополагающим сырьем для получения металлов.

На семь крупных предприятий черной металлургии, а именно «ЕвразХолдинг» (НТМК и ЗСМК), ПАО «Северсталь», «Группа НЛМК» («Новолипецкий металлургический комбинат»), «Магнитогорский металлургический комбинат», УК «Металлоинвест» (Оскольский электрометаллургический комбинат), «Мечел», «Трубная металлургическая компания» приходится от 80% и более объема промышленного производства.

Объём импорта черных металлов (код ТНВЭД 72) в Россию за 2020 год составил млрд. \$ при массе груза 5,13 млн. тонн. Россия импортирует черные металлы с мирового рынка с практически не выраженной (8,10%) сезонностью. Максимум ввоза пришёлся на декабрь 2020 г., минимум – на февраль 2020 г. На рисунке 2 отображена динамика импорта черных металлов помесечно.

В импорте черных металлов преобладают товарные позиции такие как: прокат из железа или нелегированной стали и из коррозионностойкой стали.

В 2021 году, по данным Росстата, в России было выплавлено 54 млн тонн чугуна, что на 3,8% больше, чем в 2020 году. Выпуск стали составил 76,8 млн тонн, что на 4,4% выше показателя 2020 года. Также годовой рост на 7,5% был зафиксирован в производстве готового проката – до 66,8 млн тонн.



Рисунок 2 - Динамика импорта черных металлов ежемесячно

На рисунке 3 отображено распределение импорта по странам

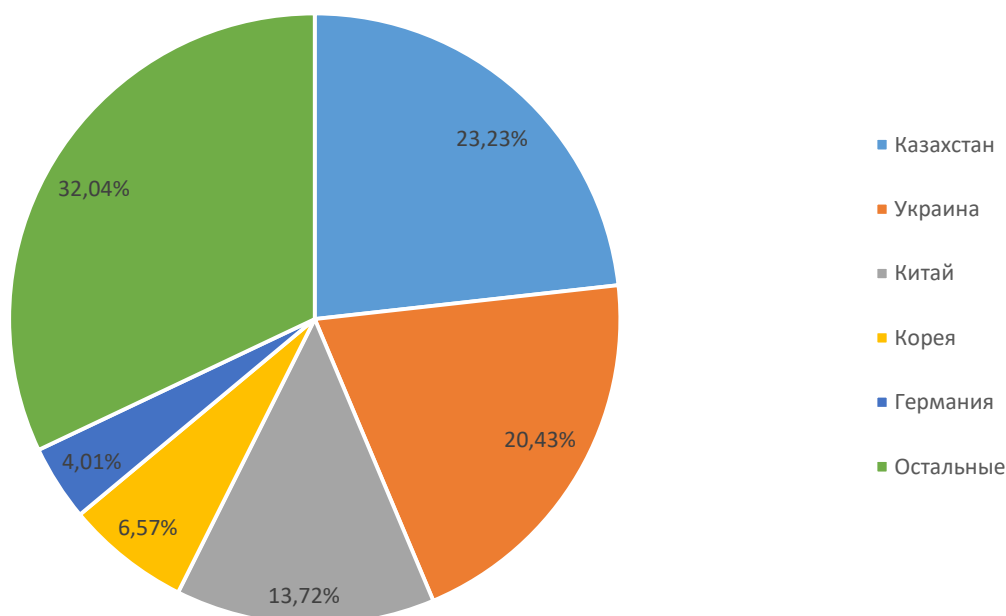


Рисунок 3 - Структура импорта по странам

По итогам 2021 года экспорт черной металлургической продукции составил 43,5 млн тонн, по сравнению с 2020 годом больше на 8,4%.

Методикой для анализа конкуренции в отрасли и выработки стратегии бизнеса организации является анализ пяти конкурентных сил М. Портера.

Данный анализ включает в себя пять отраслей (сил), которые позволяют выбрать правильную стратегию для организации (таблица 2).

Таблица 2 - Анализ 5 сил М. Портера

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза со стороны товаров-заменителей	Низкий	Предприятия обладает уникальными видами продукции черной металлургии, аналогов которому не существует	Поддерживать и совершенствовать уникальность товара. Концентрировать все усилия на построении осведомленности об уникальном предложении
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	Средний	Рынок компании является высоко конкурентным. Отсутствие возможности максимального сравнения товаров разных предприятий.	Проводить постоянный мониторинг предложений конкурентов. Стремиться к созданию и развитию уникальности продукта и повышению восприятия ценности товара.

Продолжение таблицы 2

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза со стороны новых игроков	Средний	Возможность появления новых игроков на рынке мало вероятна. Но в связи с новыми экономическими и политическими событиями приход на рынок новых предприятий со стороны Азиатский стран, например, Китая, вполне вероятен	Проводить мониторинг появления новых предприятий. Повышать уровень знания о товаре и заинтересованность к потребителям.
Угроза потери текущих клиентов	Средний	Список клиентов обладает высокими рисками (при уходе ключевых клиентов - значимое падение рынка сбыта). Введение новых санкций в металлургическую отрасль может значительно усугубить данную ситуацию, что дает не максимально устойчивую оценку по данному параметру.	Диверсифицировать портфель клиентов. Искать новые направления на рынке сбыта.
Угроза нестабильности поставщиков	Средний	Вероятность угрозы нестабильной ситуации со стороны поставщиков. Многие	Проведение переговоров о заключении сделок без участия политических структур, возможно поиск

		компания, поставляющие ключевые и значимые составляющие материалы для изготовления продукции, также могут попасть под санкционный список, что приведет к потере рынка.	новых логистических направлений или заключение сделок через третьих лиц. Подключение параллельного импорта.
--	--	--	---

Таким образом, исходя из вышеперечисленного, можно говорить о неустойчивой тенденции развития данной отрасли как внутри страны, так и за ее пределами на данный момент. Введенные санкции в металлургической отрасли усугубляют положение и ситуацию в целом на рынке не только сбыта, но и снабжения. Предприятиям приходится искать новые логистические схемы через страны третьего мира, развивать рынок параллельного импорта. Главный ориентир для дальнейшего развития отрасли, поддержание конкурентоспособности и выбора стратегии организации - повышение качества, разработка новых технологий и проведения анализа рынка потребителей.

Стратегия развития предприятия – это совокупность способов и действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение задач. Это план, рассчитанный на продолжительный период времени, без детализации этапов, приемов и тактических действий. Формирование стратегии развития предприятия играет важную роль в адаптации бизнеса к постоянно меняющимся в рыночных условиях внешней и внутренней средам.

На основании вышеизложенного, можно сделать следующие выводы о компании:

- отрасль черной металлургической промышленности является одной из ведущих отраслей среди металлургической промышленности в России в целом;
- компания АО «ЕВРАЗ ЗСМК» - одно из ведущих предприятий России, является одним из градообразующих предприятий Кузбасса. Каждый год данное предприятия занимает высокие позиции в рейтинге отрасли, при этом увеличивая свои экономические показатели (несмотря на сложную экономическую и геополитическую ситуацию в мире), производственные мощности.

В свою очередь сама организация определяет стратегию в области охраны труда, промышленной безопасности и экологии. Приоритетные направления деятельности, следующие:

- охрана труда и безопасность сотрудников имеет первостепенное значение. Металлургическая отрасль подразумевает неизбежные риски, которые требуют эффективного управления с целью обеспечения безопасной рабочей среды;
- соответствие международным требованиям безопасности ISO / OHSAS. За долгие годы управления вопросами безопасности и охраны окружающей

среды во всем мире были выработаны единые требования к системам менеджмента. Эти требования легли в основу международных стандартов ISO 14001:2004 и OHSAS 18001:2007, в соответствии с которыми работают все крупнейшие металлургические компании в мире.

Список использованных источников

1. Кузнецова Е.Ю., Крылатков, П.П., Минеева Т.А. Современный стратегический анализ: учебное пособие под общей ред. проф., д-ра экон. наук Кузнецова Е.Ю. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. — 131 с.
2. Егоршин А.П. Основы менеджмента: учебник/А.П. Егоршин - 3-е изд., перераб. и доп./ В.С. Резник, Сазыкина О.А. - Пенза: ПГУАС, 2016. - 132 с.
3. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание: учебник и практикум для вузов/В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. - Москва: Издательство Юрайт, 2021 – 272 с.
4. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон.дан. – Москва: Юрайт, 2018. – 386 с. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. – Электрон.дан. – Москва: Юрайт, 2018. – 427 с.
5. Медведев А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник / А.Г.Медведев; С.-Петерб. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2014. – 495 с.
6. Лебедев Д.С. Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах: учебное пособие / Д.С. Лебедев. – Москва: Проспект, 2017. – 112 с.

УДК 338.001.36

**Исследование современных тенденций
в сфере экспорта высоких технологий**

Морошкина П. Е.¹, Ковешникова Д. В.¹

Научный руководитель: к.э.н. Назарова Ю. А.¹

¹ Российский университет Дружбы Народов, г. Москва, Россия

Аннотация: В статье раскрыто определение понятия трансфера технологий и его сущность. Представлены показатели Российской Федерации в сфере трансфера технологий в период 2005-2020гг. На примере 35 высокоразвитых стран проанализирована зависимость объемов экспорта высокотехнологичной продукции от количества патентных заявок от резидентов и от расходов на исследования и развитие, на основе которой сформулированы рекомендации для нашей страны по развитию трансфера технологий.

Ключевые слова: трансфер технологий, экспорт, импорт, высокотехнологичная продукция, корреляция, линия тренда.

Study of current trends in high technology exports

Miroshkina P.E.¹, Kovesnikova D.V.¹

Scientific adviser: Ph.D. in Economics Nazarova Yu. A.¹

¹ Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

Annotation. The article reveals the definition of the concept of technology transfer and its essence. The indicators of the Russian Federation in the sphere of technology transfer in the period 2005-2020 are presented. The dependence of the volume of exports of high-tech products on the number of patent applications from the residents and on the expenditures on research and development has been analyzed on the example of 35 highly developed items, based on which recommendations for our country to develop technology transfer.

Keywords: technology transfer, export, import, high-tech products, correlation, trend line.

Согласно статье 1542 Гражданского кодекса РФ, «трансфер технологий – это передача технологии, которая оформляется путем заключения двустороннего или многостороннего договора между физическими и/или юридическими лицами, которым устанавливаются, изменяются или приостанавливаются имущественные права и обязательства относительно технологии и/или ее составляющих» [1]. Простыми языком трансфер – это взаимовыгодный для участников процесс обмена технологиями. Фактически происходит передача прав на объекты интеллектуальной собственности, что позволяет минимизировать издержки для принимающей стороны по сравнению с самостоятельным созданием технологии, а передающая сторона получает возможность расширить регионы присутствия, нарастить активы и адаптировать технологии под новые условия.

Во времена индустрии 4.0 страны осознали выгоду и преимущества трансфера технологий. На мировом уровне трансфер отслеживают по двум показателям: импорту высоких технологий в страну и экспорту в зарубежные компании. Экспорт стимулирует поступление денежных потоков в страну, импорт, в свою очередь, сокращает расходы федерального бюджета на разработку технологий, существующих на рынке. Таким образом, уровень трансфера технологий в денежном исчислении является одним из главных показателей благополучия и стабильного развития экономики страны.

Ведущие страны мира, лидеры в экономическом развитии, на долю которых приходится 1/3 всего объема мирового валового внутреннего продукта (ВВП), являются также и лидерами по экспорту высоких технологий [7]. Именно поэтому правительства развивающихся стран для обеспечения стабильного экономического роста рассматривают стимулирование экспорта как основу своей экономической политики. Именно продажа услуг другим странам позволяет поддерживать оборот иностранной валюты, которая, в свою очередь, необходима для осуществления импорта, решения проблем равновесия платежного баланса для погашения внешнего долга, а также для остальных внешнеэкономических действий.

Таблица 1 – Доля поступлений от экспорта высоких технологий в объем валового внутреннего продукта 35 стран с развитой экономикой в 2020 году

Страны	Валовый внутренний продукт, млн. долл. (в неизмен. показ.), 2020	Экспорт высоких технологий (хай-тека), 2020, млн. долл.	Экспорт высоких технологий (хай-тека), процент от ВВП, 2020
Сингапур	335 400,00	159 928,00	47,68%
Чехия	203 000,00	39 603,00	19,51%
Испания	117 400,00	15 725,00	13,39%
Нидерланды	807 000,00	87 143,00	10,80%
Республика Корея	1 626 000,00	163 987,00	10,09%
Эстония	26 000,00	2 169,00	8,34%
Словакия	96 000,00	7 860,00	8,19%
Бельгия	468 000,00	34 420,00	7,35%
Латвия	30 000,00	1 837,00	6,12%
Литва	48 000,00	2 619,00	5,46%
Словения	48 000,00	2 542,00	5,30%
Германия	3 463 000,00	182 352,00	5,27%
Китайская Республика	14 617 000,00	757 459,00	5,18%
Австрия	387 000,00	15 986,00	4,13%
Швейцария	729 000,00	29 244,00	4,01%
Израиль	351 800,00	12 961,00	3,68%
Франция	2 413 000,00	87 120,00	3,61%
Швеция	537 000,00	17 725,00	3,30%
Дания	326 000,00	10 456,00	3,21%

Продолжение таблицы 1

Страны	Валовый внутренний продукт, млн. долл. (в неизмен. показ.), 2020	Экспорт высоких технологий (хай-тека), 2020, млн. долл.	Экспорт высоких технологий (хай-тека), процент от ВВП, 2020
Япония	4 363 100,00	102 751,00	2,35%
Великобритания	2 824 000,00	58 144,00	2,06%
Италия	1 744 000,00	32 893,00	1,89%
Финляндия	249 000,00	4 419,00	1,77%
Португалия	203 000,00	3 370,00	1,66%
Канада	1 607 000,00	25 572,00	1,59%
Греция	185 000,00	2 006,00	1,08%
Норвегия	403 000,00	4 069,00	1,01%
Люксембург	65 000,00	618,00	0,95%
Исландия	19 000,00	144,00	0,76%
США	19 377 000,00	141 539,00	0,73%
Австралия	1 491 000,00	5 597,00	0,38%
Новая Зеландия	199 600,00	590,00	0,30%
Кипр	23 000,00	62,00	0,27%
Гонконг	310 100,00	340,00	0,11%

Поступления от экспорта технологий в объем ВВП страны, как видим из таблицы 1, у высокоразвитых стран может достигать 20%. Неизменным лидером по этому показателю является Сингапур, процент экспорта технологий хай-тек которого достигает практически половины объема ВВП.

Российская Федерация также осознает важность развития трансфера технологий и в связи с этим 16 июня 2021 года Правительство РФ утвердило постановление № 916 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий на оказание государственной поддержки создания и развития центров трансфера технологий, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности научных организаций и образовательных организаций высшего образования» [3]. На данный момент одной из основных стратегических задач развития экономики нашей страны и вывода ее на лидирующие мировые позиции является трансфер технологий.

На протяжении всего времени развития экономики России наблюдается тенденция отрицательного сальдо баланса платежей за технологии: выплаты по импорту значительно превышали поступления от экспорта. Но, несмотря на это, Россия активно наращивала общий объем трансфера технологий, достигнув максимального значения суммарного торгового оборота высоких технологий в 9,4 млрд долл. в 2020 году. Кроме того, в том же 2020 году показатель сальдо был сокращен до максимального уровня (-276,5 млн. долл.) (рисунок 1).

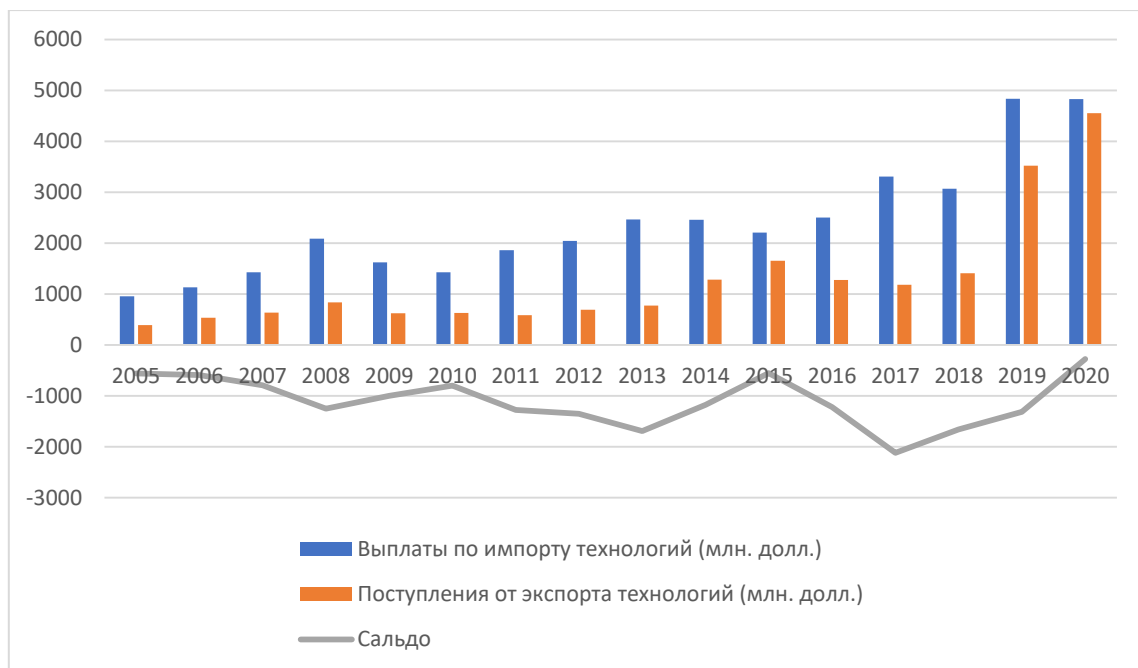


Рисунок 1 – Динамика денежных потоков трансфера технологий в России, 2005–2020 гг.

Также одной из особенностей развития отечественной экономики в сфере трансфера технологий в течение долгого периода времени являлась ориентация на увеличение объемов импорта, которая отражалась в его более динамичном приросте. Однако, ситуация изменилась в начале 2010-х годов. Данное явление

подтверждается пересечением линий тренда приростов импорта и экспорта, которое происходит в 2009 году (рисунок 2).

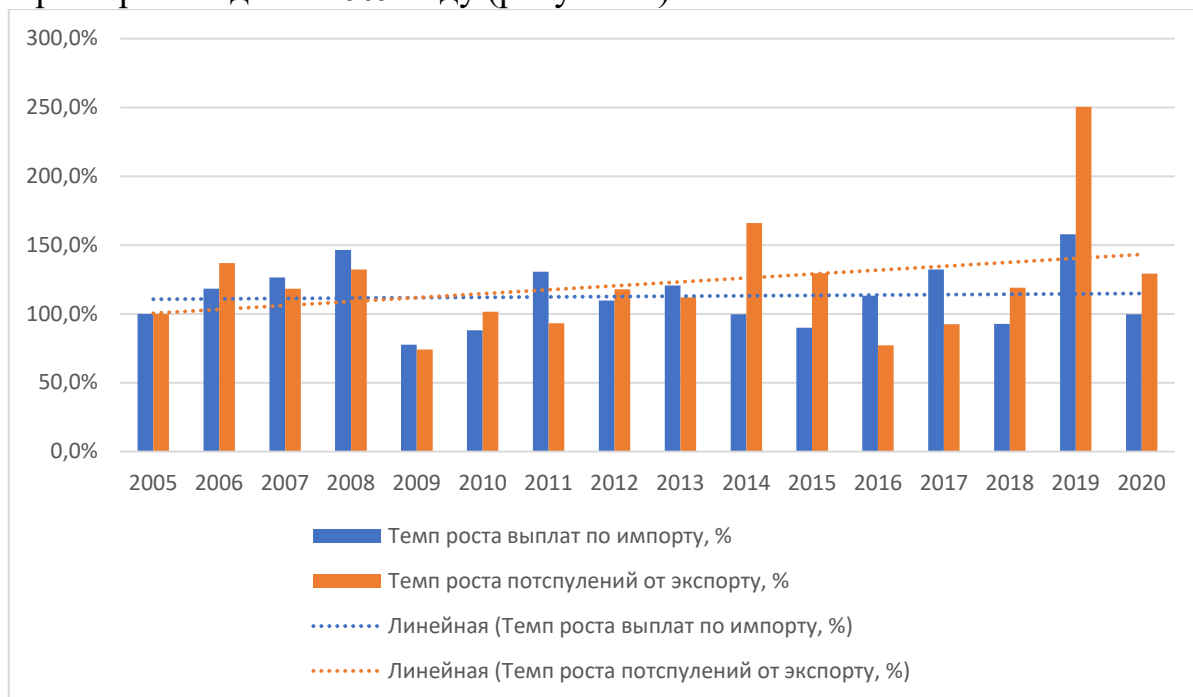


Рисунок 2 – Темпы роста денежных потоков от трансфера высоких технологий в России, 2005–2020 гг.

На данный момент, несмотря на то, что обе линии тренда отражают ежегодное увеличение объемов трансферного баланса, линия тренда прироста экспорта является более крутой.

Примерно в тот же период времени Правительство РФ на законодательном уровне стало разрабатывать стратегические планы по развитию трансфера технологий. В указах Президента РФ от 7 мая 2012 года №596–606 [2] одной из основных стратегических задач являлось развитие НИОКР за счет увеличения финансирования, данная цель была также прописана в декларирующем документе «Стратегия 2020» от 17 ноября 2008 года [4].

Толчком к осознанию всей важности развития именно экспорта технологий послужили последствия внешнеэкономического кризиса 2008 года и санкции, выдвигаемые против России мировым сообществом, начиная с 2014 года. Однако, спустя больше 10 лет, можно сказать, что это позитивно повлияло на экономику нашей страны, ускорив переход от сырьевой экономики к инновационной. В периоды кризисов наблюдалось сокращение импорта высокотехнологичной продукции, в то время как спрос на нее возрастал, таким образом необходимо было удовлетворять его за счет отечественных производителей.

Таким образом, становится очевидным приоритет развития трансфера технологий для развития всей экономики государства за счет экспорта, который способствует укреплению позиций на мировом уровне, увеличению качества жизни граждан и росту вклада в мировой объем ВПП.

Обратимся к опыту ведущих мировых держав, упомянутых выше, которые уже занимают лидирующие позиции в уровне развития инноваций (таблица 2) [6-8]. Отследим зависимость поступлений от экспорта хай-тек технологий в бюджеты стран от количества патентных заявок от резидентов за 2020 год, а также от расходов стран на исследования и развитие за тот же период. Патентные заявки являются частью структуры трансфера высоких технологий, именно они формируют его цепочку, помогают достичь поставленных результатов в создании высококонкурентной продукции с целью её дальнейшей коммерциализации. Второй экономический показатель, на который мы опираемся – расходы на исследования и развитие – влияет на динамику наращивания технологического потенциала, финансируя инновационную деятельность.

Для анализа зависимости экспорта от других экономических показателей, обратимся к понятию корреляции. Согласно современной экономической энциклопедии, корреляция – это систематическая и определенно обусловленная связь между двумя рядами некоторых данных [5]. Отследим показатель корреляции между экспортом высоких технологий за 2020 год и количеством патентных заявок от резидентов по странам (рисунок 3). Данный коэффициент будет равен 0,95, что подтверждает крайне выраженную прямую зависимость.

Таблица 2 – Поступления от экспорта высоких технологий, количество патентных заявок от резидентов, расходы на исследования и развития 35 высокоразвитых стран в 2020 году

Страны	Экспорт высоких технологий (хай-тека), 2020, млн. долл.	Патентные заявки от резидентов, 2020	Расходы на исследования и развитие, 2020, млн. долл. (в неизмен. показ.)
Китайская Республика	757 459,00	1344817	350 808,00
Германия	182 352,00	42260	108 738,20
Республика Корея	163 987,00	180477	78 210,60
Сингапур	159 928,00	1778	6 339,06
США	141 539,00	269586	668 506,50
Япония	102 751,00	227348	142 237,06
Нидерланды	87 143,00	2198	18 480,30
Франция	87 120,00	12771	56 705,50
Великобритания	58 144,00	11990	47 725,60
Чехия	39 603,00	673	4 039,70
Бельгия	34 420,00	862	16 286,40
Италия	32 893,00	10061	26 683,20

Швейцария	29 244,00	13084	24 567,30
Канада	25 572,00	2452	27 319,00
Швеция	17 725,00	1764	18 956,10
Австрия	15 986,00	2124	12 384,00
Испания	15 725,00	1431	1 655,34
Израиль	12 961,00	1642	19 137,92
Дания	10 456,00	1261	9 649,60
Словакия	7 860,00	206	873,60
Австралия	5 597,00	2368	27 285,30
Финляндия	4 419,00	1588	7 320,60
Норвегия	4 069,00	880	9 188,40
Португалия	3 370,00	695	3 288,60
Литва	2 619,00	95	556,80
Словения	2 542,00	255	1 032,00
Эстония	2 169,00	21	465,40
Греция	2 006,00	400	2 775,00
Латвия	1 837,00	93	213,00
Люксембург	618,00	129	734,50
Новая Зеландия	590,00	348	2 814,36
Гонконг	340,00	423	3 069,99
Исландия	144,00	44	469,30
Кипр	62,00	2	188,60
Корреляция		0,95105457	0,570285084

В свою очередь, коэффициент корреляции между экспортом высоких технологий и затратами на исследования и развитие составляет 0,57, что в полтора раза меньше предыдущего показателя (рисунок 4).

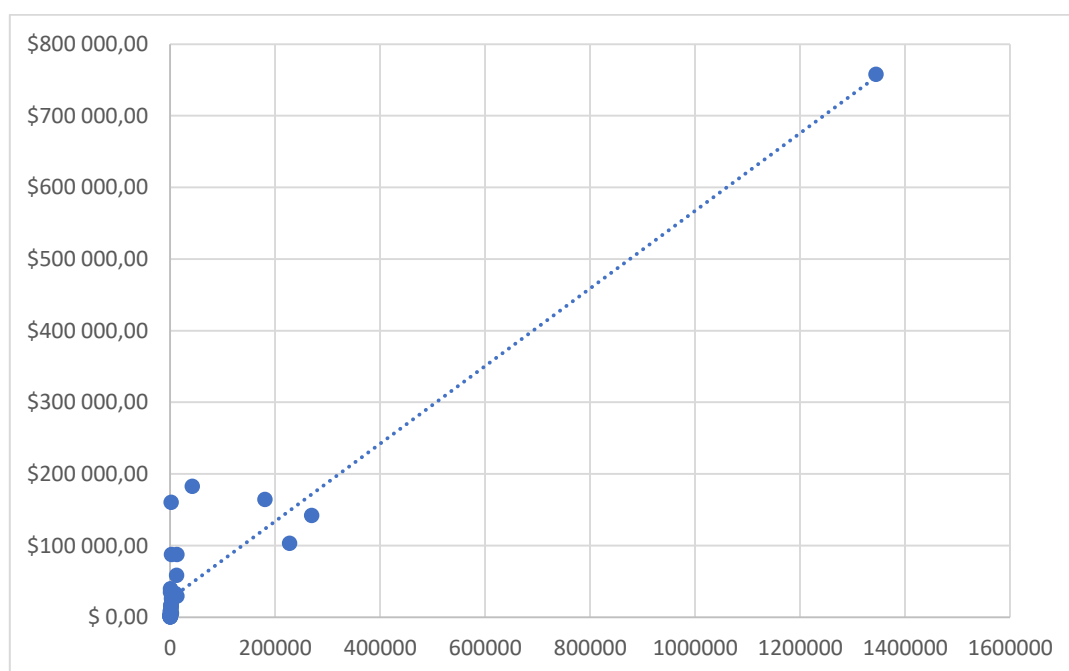


Рисунок 3 – Зависимость экспорта высоких технологий от количества патентных заявок 35 высокоразвитых стран в 2020 году

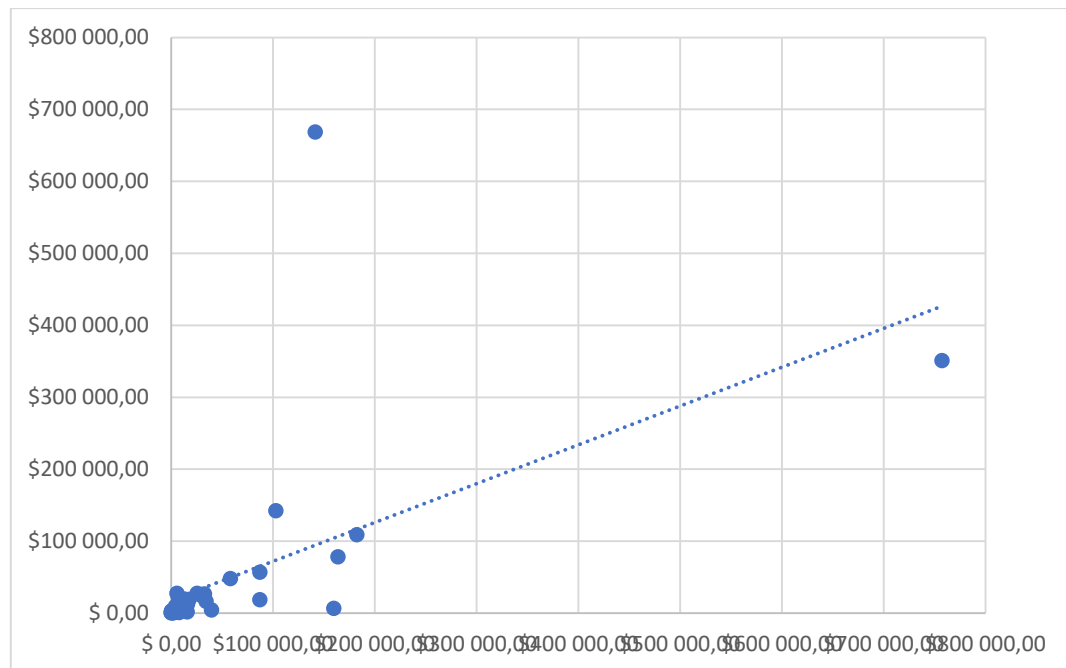


Рисунок 4 – Зависимость экспорта высоких технологий от расходов на исследования и развитие 35 высокоразвитых стран в 2020 году

На графике зависимости поступлений от экспорта высоких технологий от расходов на исследования и развитие (рисунок 4) большее количество стран отклоняются от линии тренда, чем на графике зависимости этих же поступлений от количества патентных заявок (рисунок 3), что еще раз подчеркивает более сильную зависимость доходов от экспорта именно от количества патентных заявок. Причины отклонений отдельных стран необходимо рассматривать более подробно, учитывая их индивидуальные экономические особенности.

Таким образом, можно сделать вывод, что на объем поступлений от экспорта высоких технологий в наибольшей степени влияет рынок интеллектуальной собственности. На основе проведенного исследования можно рекомендовать обратить внимание на стимулирование роста количества патентных заявок и изобретений, т.к. их рост приводит к росту экспорта технологий, тогда как финансирование научных исследований и разработок не всегда подразумевает создание практико-ориентированной технологии. В качестве методов стимулирования следует отметить не только дополнительное финансирование, но и повышение интереса к научной и исследовательской деятельности, привлечение высококвалифицированных кадров, повышение взаимосвязи между потребностями бизнес-сообщества и ресурсами научной сферы.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 05.12.2022) // Собрание законодательства РФ. ст. 1542. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения 01.02.2023).
2. Указы Президента РФ от 7 мая 2012 года №596–606 // Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Москва. – URL: <https://ivo.garant.ru/#%2Fbasesearch%2Fуказы%20президента%20от%207%20мая%202012%20года%20%2Fall%3A5> (дата обращения 23.02.2023).
3. Постановление Правительства РФ от 16.06.2021 N 916 (ред. от 17.01.2023) "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий на оказание государственной поддержки создания и развития центров трансфера технологий, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности научных организаций и образовательных организаций высшего образования» // Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Москва. – URL: <https://base.garant.ru/400914579/> (дата обращения 23.02.2023).
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года") // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / компания «КонсультантПлюс». – Москва. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (дата обращения 12.02.2023).
5. Экономика в терминах понятиях и представлениях. 2-е изд. 2016. Ковнир В.Н., Мурзина И.В. URL: <https://vocabulary.ru/termin/korrelyatsiya.html> (дата обращения 01.03.2023).
6. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения 01.03.2023)
7. Международный Валютный Фонд («МВФ»). – URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2020/01/weodata/groups.htm#ae> (дата обращения 18.02.2023)
8. TheGlobalEconomy.com. – URL: https://www.theglobaleconomy.com/indicators_list.php (дата обращения 10.02.2023)

УДК 378.1

Процессный подход в улучшении деятельности организации

Иксанова Д.О.¹, Плотникова И.В.¹

¹ Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Томск, Россия

Аннотация: Любому предприятию в современном обществе приходится постоянно совершенствовать свою деятельность для увеличения эффективности и поддержания конкурентоспособности на рынке. А для этого требуется внедрения инноваций и современных методов управления, таких как процессный подход.

Ключевые слова: процесс, улучшение, анализ, качество.

Process approach to improving the performance of the organization

Iksanova D.O.¹, Plotnikova I.V.¹

¹ National Research Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia

Annotation. Any enterprise in modern society has to constantly improve its activities in order to increase efficiency and maintain competitiveness in the market. And this requires the introduction of innovations and modern management techniques, such as a process approach.

Keywords: process, improvement, analysis, quality.

Промышленное развитие территориальных социально-экономических систем, повышение эффективности пространственного развития экономики регионов подразумевает улучшение и совершенствование производственных процессов. Любой субъект стремится получить оценку и прогнозирование социоэкономической динамики развития своего региона [1]. Для решения поставленной проблемы помогает система менеджмента качества, в частности процессный подход [2].

Для осуществления поставленных задач на предприятии существует система менеджмента качества (СМК). Система содержит действия, с помощью которых предприятие устанавливает свои цели и определяет процессы и ресурсы, требуемые для достижения поставленных результатов.

Поставленные и прогнозируемые результаты достигаются эффективно и результативно, когда деятельность управляется как цепочка взаимосвязанных процессов, которые работают как согласованная отлаженная система.

Применяя процессный подход к СМК [3], можно сформировать и наладить взаимодействия между заказчиком и исполнителями.

Рассмотрим применение процессного подхода на примере химической лаборатории, входящей в состав нефтеперерабатывающего завода.

ГОСТ Р ИСО 9001-2015 дает четкое определение понятию процесс и процессный подход [3].

ГОСТ Р ИСО 9000-2015 дает определению процесса как: «совокупность взаимосвязанных и (или) взаимодействующих видов деятельности, использующих входы для получения намеченного результата» [3].

Протекание процесса и взаимосвязь его составных частей представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Взаимосвязь элементов процесса

Входами в процессном подходе являются материалы, оборудование, документация, персонал, финансы и прочие, а также выходы других процессов. Точки контроля (контроль) — оценка эффективности выполнения процесса. Например, количество брака, сроки выполнения. Контроль осуществляется в любом месте. При этом размер выпуска предыдущей операции будет запуском в следующую. Количество бракованных изделий по каждой операции определяется как разность между запуском продукции и выпуском. Контролируемый процесс может находиться в любом месте процесса как внутри, а также в совокупности с другими процессами. Выход одного процесса является входом для следующего процесса, создавая сеть.

Выход процесса – результат действия или решения проблемы.

Достоинства процессного подхода [3]:

- рассматривать процессы с точки зрения добавления им ценности;
- получать эффективное функционирование процессов;
- совершенствовать процессы на основе присчитывания данных и информации.

Применяя метод улучшения, необходимо знать, что первоначально следует определить и как документировать процессы организации. Для этого обозначаются процессы, которые необходимо исследовать, а затем внести в эти процессы изменения в соответствии с требованиями, согласно стандарту, которому следует предприятие.

Рассматриваемая лаборатория аккредитована по ГОСТ ISO/IEC 17025 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий» [4] с указанием требований для испытательных лабораторий [4],

желающих продемонстрировать свою техническую компетентность, способность получать достоверные результаты [5], управлять рисками и возможностями.

Для разработки процесса необходимо:

1. Обозначить процесс в соответствии с требованиями нормативных документов. Дать четкое название процессу, которое в полной мере отражает его суть, границы деятельности.

2. Определить границы, а именно, где начинается и заканчивается зона деятельности процесса, и кто несет ответственность за этот процесс. Четкое обозначение границ процесса помогает определить входы и выходы процесса правильно.

3. Определить выходы процесса. Они могут быть как материальные, в виде продукции, так и нематериальные, в виде информации, услуги. Процесс может иметь промежуточный результат, не являющийся выходом.

4. Собрать и проанализировать информацию об указанном процессе опираясь на:

- нормативные документы, регламентирующие процесс;
- результаты опроса сотрудников лаборатории;
- рискованные ситуации для данного процесса.

5. Определить входы процесса, требования к ним, критерии и методику оценки.

6. Обозначить требования к выходу, критерии и методику оценки результата.

7. Установить владельца процесса.

8. Анализ последовательности действий.

9. Определить возможные ресурсы и вложения.

10. Обозначить тактические решения, которые в свою очередь должны поддерживать генеральную линию развития.

11. Разработать методику и процесса форму процесса.

12. Определить уровни детализации описания процесса.

Внедрение и совершенствование СМК связано с неизбежными изменениями в деятельности организации. Люди чаще сопротивляются изменениям, редко поддерживают их. Для более плавного введения изменений рекомендуется вести обратную связь с персоналом, например, с помощью листов опросников [5,6].

Для применения процессного подхода в лаборатории следует руководствоваться не столько ГОСТ ISO/IEC 17025, в котором подробно не рассматривается указанный подход, а лишь описываются критерии аккредитации, которым лаборатория слепо следует, сколько на ГОСТ Р ИСО 9001. Этот нормативный документ помогает сделать СМК живой, позволяя системе функционировать и развиваться с учетом требуемых критериев к аккредитованной лаборатории и реализации ее будущих планов.

Список использованных источников

1. Горбашко Е. А. Управление качеством: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. – 384 с.
2. Михайлова Н. В. Семь методов обеспечения качества продукции и снижения издержек производства / Н. В. Михайлова // Стандарты и качество. – 1989. – №6-12
3. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования.
4. ГОСТ ISO/IEC 17025 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий
5. Мойзес Б.Б. Статистические методы контроля качества и обработка экспериментальных данных / Б.Б. Мойзес, И.В. Плотникова, Л.А. Редько. – Москва, 2020. Сер. 76 Высшее образование (2-е издание). - 118 с.
6. Plotnikova I., Redko L., Chaykovskaya O., Titova O. Development of the production process model based on the controllable input factors // In the collection: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 4. Сер. «IV International Conference on Modern Technologies for Non-Destructive Testing», 2016.
7. Vasendina E., Plotnikova I., Red'Ko L., Zyablova N. Study of types of defects in wood chipboard production // In the collection: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. International Scientific Conference on «Radiation-Thermal Effects and Processes in Inorganic Materials», RTEP 2014. 2015.

УДК 338.242

Факторы формирования спроса на высшее образование в условиях современной экономической ситуации

к.т.н. Дубовик Ю.В.¹, Сидорова Л.Е.¹, Шатохина С.Ю.²

¹ ФГБОУ ВО "Сибирский государственный индустриальный университет", г. Новокузнецк, Россия

² ТГЭУ "Ташкентский государственный экономический университет", г. Ташкент, Узбекистан

Аннотация: Привлечение абитуриентов для заполнения бюджетных мест и абитуриентов, готовых платить за свое обучение, связано для вуза с оценкой факторов, формирующих спрос на образовательные услуги. Спрос формируется заинтересованными сторонами, имеющими разные интересы при выборе «привлекательных» образовательных программ. Университету необходимо ориентироваться на интересы всех заинтересованных сторон, формируя свой набор образовательных программ, учитывая, что выбор вуза для поступления обеспечивается соответствием направлений и уровня подготовки, условий обучения, проживания и досуга ожиданиям абитуриентов и их родителей, а также других участников рынка образовательных услуг.

Ключевые слова: спрос на образовательные услуги, проблемы развития взаимодействия между университетами и промышленными организациями, условия привлечения «платных» студентов.

Factors of formation of demand for higher education in the current economic situation

Ph.D. Dubovik Y.V.¹, Sidorova L.E.¹, Shatokhina S. J. ²

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

² TDIU "Tashkent State University of Economics"

Annotation. Attracting applicants to fill budget places and applicants who are willing to pay for their education is associated for the university with an assessment of the factors that form the demand for educational services. The demand is generated by stakeholders who have different interests in choosing "attractive" educational programs. The university needs to focus on the interests of all interested parties, forming its own set of educational programs, taking into account that the choice of a university for admission is ensured by the compliance of the level of training, conditions of study, accommodation and leisure with the expectations of applicants and their parents and other participants in the educational services market.

Keywords: the demand for educational services, the problems of developing cooperation between universities and industrial organizations, the conditions for attracting "paid" students.

Возможности вуза по управлению набором студентов на современном этапе развития высшего образования зависит от его способности анализировать факторы внешней среды и интересы всех заинтересованных сторон при выборе направлений подготовки и специальностей для оказания образовательных услуг. При этом интересы заинтересованных сторон различны. Так государство формирует перечень образовательных программ, ориентируясь на свои потребности в развитии отраслей промышленности, перспективы повышения

уровня жизни населения, его социальной защиты, улучшения инфраструктуры и т.д. Интересы промышленных предприятий и организаций города и региона направлены на привлечение выпускников в соответствии со своими потребностями, а абитуриенты и их родители часто ориентированы на престижные профессии, гарантирующие их детям комфортные условия работы и высокий доход.

В этих условиях вузу необходимо формировать набор образовательных программ, учитывая интересы всех стейкхолдеров, и при этом, ориентируясь на факторы, которые определяют «интерес» абитуриентов к вузу и его желание учиться.

Важнейшим политическим фактором для образовательного учреждения является государственное законодательство. Принятие в 2012 г. ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» определило направление формирования новой институциональной модели российской системы образования. Важнейшим документом, уточняющим государственную политику в сфере образования, стала утвержденная постановлением Правительства РФ 26 декабря 2017 г. № 1642 Государственная программа РФ «Развитие образования» до 2030 года, в которой четко сформулировано базовое направление государственной политики – повышение эффективности и качества образования [1, 2]. Формулирование национальной доктрины образования в Российской Федерации установило приоритет образования в государственной политике, стратегию и основные направления его развития.

Вузы самостоятельно формируют студенческий контингент. Однако, реализуя данные полномочия, вуз, в первую очередь, осуществляет приемную компанию, ориентируюсь на установленные государством для него контрольные цифры и квоты.

Важнейшее значение для экономики вуза имеет система финансирования вуза Министерством науки и высшего образования. В настоящее время финансирование вуза зависит от численности обучающихся на бюджетной основе. Развитие вуза также связано с участием в соответствующих государственных программах, таких как «Приоритет-2030», «Передовые инженерные школы» и других. Поэтому вузам надо соответствовать требованиям со стороны государства, этим определяется основная доля его финансирования.

Например, государство увеличивает количество бюджетных мест по техническим и педагогическим направлениям и уменьшает по экономическим. Государство через экономические инструменты определяет для вуза выбор направлений подготовки, по которым вуз планирует набор. Например, количество предоставленных бюджетных мест по направлению «Менеджмент» сократилось в 2020 году по сравнению с 2013 годом, а при этом количество бюджетных мест, выделяемых государством на все направления, увеличилось с 345195 до 484159.

Таким образом, государственная политика в области образования определяет направления подготовки, требования к уровню подготовки

обучающихся, количеству бюджетных мест, что существенно влияет на число заявлений на поступление.

Однако на университеты также оказывают влияние желания абитуриентов и их родителей получить образование и по направлениям подготовки, которые, по их мнению, являются востребованными на рынке труда и высокооплачиваемыми.

В таблице 3 представлены данные по соотношению студентов, занимающих бюджетные места и места с полным возмещением платных услуг в 2013 и 2020 гг. [3].

Таблица 1 – Соотношение численности студентов, занимающих бюджетные места и с полным возмещением платных услуг в 2013 и 2020 гг.

Годы	Принято, в т. ч. за счет:			
	- Федерального Бюджета - с полным возмещением стоимости обучения			
	РФ		Направление «Менеджмент»	
	чел.	%	чел.	%
2013	558870	100	26463	100
	-345195	61,7	- 8500	32,1
	- 213675	38,3	- 17963	67,8
2022	760591	100	17514	100
	- 484159	63,6	- 3258	18,6
	- 276432	36,4	- 14256	81,4

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что количество студентов в 2022 году по всем направлениям подготовки выросло относительно 2013 года почти на 35%, при этом по направлению подготовки «Менеджмент» – снизилось на 34%, в том числе доля обучающихся за счет федерального бюджета – уменьшилась, а доля «платных» студентов увеличилась.

Количество привлекаемых «платных» студентов и их платежеспособность является важным экономическим фактором, влияющим на образовательные учреждения. В российской системе образования сегодня насчитывается 717 вузов, из них 501 государственных и 216 частных и более 4 млн. студентов [4]. Более 50 % российских студентов получает образование по договорам об оказании платных образовательных услуг. В основном их учебу оплачивают родители, государственные программы поддержки студентов только начинают развиваться.

Это подтверждается данными, приведенными в докладе научного руководителя НИУ ВШЭ Ярослава Кузьмина: «российские семьи сегодня все реже склонны экономить на высшем образовании, средний чек, который российские семьи заплатили за первый курс, заметно вырос – на 10% за один год, на 17% – с 2019 г.». По его словам, это связано со спросом на программы более высокого качества, которые «соответственно, более дорогие».

При этом, платежеспособный потребитель ориентируется на престижные вузы, а у провинциальных вузов снижается спрос на услугу на платных направлениях. С другой стороны, социальные выплаты, государственные программы поддержки населения в 2022 – 2023 гг. увеличивают финансовые возможности малообеспеченных слоев населения на получение образовательных услуг, и можно предполагать, что спрос на образовательные услуги будет расти и на региональном уровне, в том числе и на высшее образование. Однако снижение доходов у части населения, обусловленное пандемией, влиянием санкций на экономику, вынуждает молодежь выбирать обучение в системе среднего образования, что снижает спрос на высшее образование.

Анализ экономических факторов позволяет сделать вывод о возможности привлечения абитуриентов в университет с полным возмещением платных услуг при условии предоставления образовательных услуг по востребованным направлениям.

Большое значение для вузов имеет понимание ценностей современной молодежи и процесса выбора студентом образовательного учреждения. Ценности образования сопряжены с совокупностью потребностей и интересов как поступающих на бюджетные места, так и «платных» студентов. Традиционно образование рассматривается как ценность, как эффективный способ инвестирования в свое будущее. Образование воспринимается социальным лифтом, который позволяет лично состояться, построить карьеру, уверенно чувствовать себя в социуме.

На ценности оказывает влияние повседневный опыт человека. Усиление влияния интернета на молодежь у некоторой ее части снижает мотивацию к обучению. Наблюдается пристрастие у молодежи к проведению значительного времени в социальных сетях и мобильных играх, что ослабляет интерес к учебе. Родители и преподаватели должны быть вовлечены в воспитательный процесс обучающегося. В последнее время этому уделяется внимание и на уровне государства. Воспитательная деятельность в вузе является одним из показателей для прохождения государственной аккредитации.

Значительное число потенциальных абитуриентов покидает г. Новокузнецк и поступает в вузы крупных городов, что связано с ценностью для молодежи современной инфраструктуры, комфорта, которые молодежь связывает с проживанием в больших городах.

Экономическая миграция, миграционные процессы среди молодежи, в том числе учебная миграция, становятся более интенсивными в последнее время [5]. Увеличение количества бюджетных мест в вузах центральных регионов, Томска, Новосибирска привлекает возможностью бюджетного обучения даже по направлениям, которые изначально не рассматривались абитуриентами как привлекательные. Экологическая ситуация, а также ограниченное количество высокооплачиваемых рабочих мест способствует усилению этого процесса.

Наличие современных технических лабораторий, компьютерных классов также является важным фактором привлечения абитуриентов. Обучение в

современных условиях невозможно без использования новых технологий. Оборудование современных аудиторий, лабораторий, современные технологии обучения – это необходимые элементы образовательного стандарта, несоответствие которым не позволяет вузу осуществлять образовательную деятельность и притягивать абитуриентов.

Перечисленные тенденции, влияющие на формирование спроса на образовательные услуги в современных экономических условиях, должны учитываться организациями, которым необходимо привлекать новые кадры и повышать квалификацию своих сотрудников. Многие работодатели отмечают дефицит кадров по разным направлениям. При этом вовлеченность организаций в образовательный процесс вуза невысока. Вузу необходимо решать проблемы с привлечением выпускников школ и колледжей с высокими баллами, развивать свою техническую базу, обновлять условия обучения и проживания студентов, формировать имидж вуза и привлекать достаточное количество как бюджетных, так и «платных» студентов [6]. А без участия индустриальных партнеров университета эти проблемы не могут быть решены. Только совместные усилия всех заинтересованных сторон позволят подготовить достаточное количество квалифицированных кадров и избежать развития негативных тенденций на рынке труда города и региона.

Список использованных источников

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» [Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. N 1642] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та
2. 2. Образовательные траектории, кампусы и гранты — чем запомнилась законотворческая деятельность Минобрнауки России в 2021 году / Минобрнауки России . – URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=46519 (дата обращения 05.03.2023)
3. 3. Росстат – Образование – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education> (дата обращения 05.03.2023).
4. 4. Образование в цифрах: 2022 : краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, Л.Б. Кузьмичева, О.К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 132 с. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/749756927.pdf> (дата обращения 05.03.2023)
5. 5. Климашина Ю.С. Проектирование концептуальной модели высшего образования для обеспечения устойчивого развития Кузбасса /
6. Ю.С. Климашина, Е.В. Иванова, В.В. Шипунова и др.
7. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2022. – № 4 (72) – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50083223_84344155.pdf (дата обращения 05.03.2023).
8. 6. Интервью ректора первого вуза Кузбасса: Алексей Юрьев рассказывает о новых образовательных программах деятельности / Сибирский

государственный индустриальный университет. – URL :
https://www.sibsiu.ru/news/index.php?ELEMENT_ID=19061

УДК 338.242

Казахстан и Узбекистан как сегменты развития экспорта образования регионального университета

к.э.н. Иванова Е.В.¹, к.э.н. Ефремкова Т.И.¹, Усманова З.М.²

¹ ФГБОУ ВО "Сибирский государственный индустриальный университет", г. Новокузнецк, Россия

² Ферганский политехнический институт, г. Фергана, Узбекистан

Аннотация: Процессы экспорта образовательных услуг высших учебных заведений России являются неотъемлемой компонентой достижения целевых показателей национального развития, вариантом решения демографических и социально-экономических проблем многих российских регионов. Ограничения, налагаемые геополитическими факторами на развитие интернационализации образования, заставляют российские вузы пересмотреть свои стратегии и обратить более пристальное внимание на азиатский рынок образования. Учет национальных особенностей и векторов развития национальных экономик азиатских стран позволит региональному российскому вузу выстраивать более грамотную стратегию и более рационально использовать имеющиеся ресурсы.

Ключевые слова: экспорт образования, «мягкая сила», рынок образовательных услуг, уровень образования, высшие учебные заведения.

Kazakhstan and Uzbekistan as segments of regional University education export development

Ph.D. Ivanova E.V.¹, Ph.D. Efremkova T.I.¹, Usmanova Z.M.²

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

² FERGAN Polytechnic Institute, Ferghana, Uzbekistan

Annotation. The processes of exporting educational services of higher educational institutions of Russia are an integral component of achieving national development targets, a way of solving demographic and socio-economic problems of many Russian regions. The restrictions imposed by geopolitical factors on the development of internationalization of education force Russian universities to reconsider their strategies and pay serious attention to the Asian education market. Taking into account national characteristics and vectors of development of national economies of Asian countries will allow a regional Russian university to build a more competent strategy and use available resources more efficiently.

Keywords: export of education, "soft power", educational services market, level of education, higher education institutions.

В настоящее время одной из первостепенных стратегий крупных российских и небольших региональных университетов стала интернационализация их деятельности.

Экспорт образования (помимо очевидных стратегические преимуществ, связанных с реализацией инструментов «мягкой силы» и заключающихся в возможности усилить международное влияние страны на мировом рынке через формирование интеллектуальной элиты, распространение русского языка и культуры [1, 2]) для региональных вузов имеет колоссальное значение с точки зрения, во-первых, решения системной для высшей школы проблемы,

связанной с сокращением численности обучающихся в вузах [3], а во-вторых, получения экономических выгод, в том числе увеличения притока денежных поступлений в региональный бюджет.

Основными трендами интернационализации образовательной деятельности сегодня являются следующие:

- увеличение емкости рынка и объемов продаж образовательных услуг, повышение международной мобильности студентов, преподавателей и исследователей;
- усиление конкуренции не только на международном, но и на национальном уровне за привлечение иностранных студентов;
- рост значения Китая на международном рынке образовательных услуг;
- создание образовательных кластеров;
- появление новых субъектов образовательной инфраструктуры благодаря стремительному развитию информационных технологий: бизнес-школ, корпоративных университетов, «виртуальных» университетов и др.;
- рост числа предлагаемых образовательных программ, реализуемых в онлайн формате, как ответ на вызовы пандемии COVID-19;
- пересмотр рядом государств экспортно-импортной политики в сфере образования, возникновение логистических, финансовых и информационных преград как следствие российско-украинского конфликта [1, 5].

В силу последнего обстоятельства, а также удаленности Кузбасса от европейских границ ожидать приток иностранных абитуриентов можно преимущественно из стран бывших союзных республик, таких как Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Армения, Туркмения, Азербайджан.

В этих странах «товарный знак» российского высшего образования по-прежнему хорошо узнаваем и имеет спрос, значительная часть молодежи выросла в семьях, где еще помнят русский язык.

В Сибирском государственном индустриальном университете (СибГИУ) численность иностранных обучающихся снижается (с 733 человек в 2016 г. до 500 в 2023 г.), что частично обусловлено сокращением квот на обучение иностранных студентов, снижением интенсивности работы вуза в данном направлении в связи с переходом на новые образовательные стандарты и изменениями организационной структуры управления, а в 2022-2023 годах еще и с повышением внимания вузов европейской части страны (ощутивших значительное сокращение притока абитуриентов из западных стран) к азиатским рынкам образования.

Наибольшую долю в структуре численности иностранных обучающихся в СибГИУ составляют граждане Казахстана (около 80%) и граждане Таджикистана (около 16%). Доля иностранных граждан всех остальных стран не превышает 4 %.

При этом на рынок образовательных услуг Узбекистана СибГИУ начал выходить лишь в 2021 году, в то время как эта страна бывшего Советского Союза имеет достаточно тесные связи с Россией (у Узбекистана с Россией

зафиксирован наибольший объем внешнеторгового оборота в 2022 г.) и представляет для нее геополитический интерес.

С целью понимания перспектив выхода СибГИУ на рынок образовательных услуг Узбекистана нами проведен сравнительный анализ основных социально-экономических показателей Узбекистана и Казахстана.

Казахстан является ведущей экономикой Центральной Азии, формируя около 60 % ее суммарного ВВП. В 2021 г. ВВП Казахстана составил около \$197,1 млрд, при этом имеет место замедление темпов роста ВВП (3,2 % в 2022 г. против 3,9 % в среднем в 2010-2021 гг.). Ключевыми секторами казахской экономики выступают услуги (на них приходится 54 % ВВП), горнодобывающая и обрабатывающая промышленность (по 14 % соответственно) [6].

Узбекистан – вторая после Казахстана экономика Центральной Азии с ВВП \$69,2 млрд в 2021 г. и \$80,4 млрд в 2022 г., однако Узбекистан имеет более высокий темп роста экономики (в среднем 5,9 % в 2012-2021 гг. и 5,7 % в 2022 г.). Положительной оценки заслуживает и более сбалансированная по сравнению с Казахстаном структура экономики Узбекистана – сфера услуг составляет 36 % ВВП, сельское хозяйство – 25 % и обрабатывающая промышленность – 20 %, что свидетельствует о более устойчивой экономической модели Республики Узбекистан [7].

Анализ масштабов стран (таблица 1) демонстрирует, что Узбекистан, занимая площадь меньшую, чем Казахстан, в 6 раз, вместе с тем превосходит Казахстан по населению в 1,9 раза и по плотности населения – в 11 раз.

Таблица 1 – Размеры стран и плотность населения

Показатель	Казахстан		Узбекистан	
	2012	2022	2012	2022
Население, чел.	16 381 297	19 397 998	28 077 490	36 024 900
Рейтинг страны по населению	60 место	66 место	44 место	41 место
Процент от населения Земли	0,23	0,24	0,39	0,45
Площадь, км ²	2 724 900		448 978	
Плотность населения, чел./км ²	6,01	7,2	62,54	80,24

Узбекистан опережает Казахстан и по приросту численности населения за последние 10 лет: 28,3 % против 18,4 %. При этом в Узбекистане 70,3 % населения – моложе 40 лет!

Благодаря более высокому коэффициенту рождаемости (26,2 чел./ тыс.чел. в Узбекистане против 23,5 чел./ тыс.чел. в Казахстане) в Узбекистане среднегодовой темп роста населения превышает аналогичный показатель Казахстана (2% в среднем за 2020-2023 гг. против 1,33 %).

Динамика уровня образования в рассматриваемых странах представлена в таблице 2. В 2012 г. в обеих странах уровень грамотности был достаточно высоким и достигал 99,7 % в Казахстане и 99,4 % в Узбекистане.

В последние годы уровень образования в странах мира стал измеряться с помощью Индекса уровня образования (Программа развития Организации Объединённых Наций (ПРООН)), в состав которого входят два основных показателя:

- ожидаемая продолжительность обучения (в годах) (1/2 веса);
- средняя продолжительность обучения (в годах) (1/2 веса) [8].

Исходя из способа расчета индекса уровня образования, можно сделать вывод, что общий уровень образования населения в данных странах снизился, при этом в Узбекистане снижение уровня грамотности населения происходит более быстрыми темпами, чем в Казахстане.

Таблица 2 – Характеристика уровня образования

Показатель	Казахстан		Узбекистан	
	2012	2022	2012	2022
Уровень грамотности взрослого населения (15+) , всего, %	99,69		99,39	
мужчин	99,80		99,62	
женщин	99,60		99,16	
Уровень грамотности молодежи (15-24 года), всего, %	99,82		99,94	
мужчин	99,77		99,89	
женщин	99,86		99,99	
Индекс уровня образования, лет.		0,849		0,744
рейтинг		36 место		80 место

В 2021 г высшее образование в Узбекистане имели лишь 19,9% мужчин и 13,1% женщин в возрасте 25 лет и выше [7]; в студенческом возрасте высшее образование имеют около 10% населения.

Среди основных проблем высшего образования в Узбекистане выделяют:

– рост численности населения и спроса на высшее образование при сохраняющейся нехватке мест в вузах (около 90% абитуриентов по этой причине не могут поступить в вузы);

– невысокое качество образования и уровень подготовки кадров в связи со стремительным ростом негосударственных высших образовательных организаций (за последние пять лет их число увеличилось в 45,4 раза [7]).

Данные тенденции приводят к дефициту выпускников с высшим образованием для различных отраслей экономики Узбекистана.

Традиционно популярными направлениями образования у обучающихся Узбекистана являются медицина, юриспруденция и педагогика. В последнее

время резко возрос интерес к специальностям, связанным с информационными технологиями, экологией, бизнесом.

По данным Государственного центра тестирования Узбекистана в 2022-2023 учебном году в вузы страны было подано 1146744 заявлений [9], из которых в вузы были зачислены 39 962 студента (3,5%) на государственные гранты и 150 413 человека (13,1%) – на платно-контрактную основу [10].

Таким образом, в связи с низкими квотами на обучение и недостаточным количеством высших учебных заведений, большая доля абитуриентов Узбекистана не может получить высшее образование в отечественных вузах.

Проведенный анализ социально-экономических показателей Казахстана и Узбекистана, а также краткий обзор рынка образовательных услуг этих стран свидетельствуют о возможности и перспективности развития международного сотрудничества с этими странами в области высшего образования.

Учитывая достаточно высокую долю молодого населения в обеих странах и достаточно низкий средний возраст населения (31,94 и 28,6 года соответственно в Казахстане и Узбекистане) наиболее привлекательными программами для абитуриентов из Казахстана будут программы уровня бакалавриата и магистратуры. Для жителей Узбекистана, в силу их меньшей платежеспособности, целесообразнее развивать программы уровня бакалавриата.

Так как высокую долю в экономике рассмотренных стран занимают доходы от добычи минерального сырья и драгоценных металлов, то более востребованными направлениями обучения, предлагаемыми СибГИУ для обучающихся этих стран, являются традиционные программы «Горное дело» и «Прикладная геология». Кроме того, учитывая, что в объеме промышленности Казахстана доля продукции черной металлургии достигает 12,5%, доля цветной металлургии – 12 %, а в экспорте Узбекистана на реализацию золота приходится 22 % в 2022 г., в среде абитуриентов этих стран востребованными будут такие направления обучения СибГИУ, как «Металлургия» (профили подготовки: «Металлургия черных металлов», «Металлургия цветных, редких и благородных металлов», «Обработка металлов давлением»), «Химическая технология», «Экология и природопользование».

Учитывая возрастающий спрос экономики на специалистов в области информационных технологий, необходимо продвигать на выделенные зарубежные рынки и направления подготовки Института информационных технологий и автоматизированных систем СибГИУ: «Информационные системы и технологии», «Автоматизация технологических процессов и производств».

Определенному кругу абитуриентов из рассматриваемых стран могут быть интересны направления подготовки экономико-управленческого профиля, предлагаемые СибГИУ: «Экономика», «Менеджмент», «Управление персоналом».

Так как население Узбекистана значительно беднее жителей Казахстана (ВВП на душу населения в 2023 г. соответственно \$2255 против \$12870 США), то рынок Казахстана, прежде всего, следует рассматривать с позиций экспорта

образования, а территорию Узбекистана – в первую очередь, с позиций формирования дружественных отношений, то есть через применение инструментов «мягкой силы». В то же время возрастающая конкуренция со стороны российских вузов должна стимулировать СибГИУ к укреплению своих позиций на образовательном рынке Узбекистана и максимальному информированию молодежи о преимуществах обучения в Первом вузе Кузбасса.

Список использованных источников

7. Ростовская Т.К. Вызовы образовательной миграции на современном этапе / Т.К. Ростовская, В.И. Скоробогатова // Университетское управление: практика и анализ. 2022. – Т. 26. – № 2. – С. 105-113.

8. Нагорнова М.Г. Ключевые аспекты привлекательности высшего образования в вузах России для иностранных студентов в условиях экспорта образования // Форум молодых ученых. – 2020. – № 7 (47). – С. 206-210.

9. Петров Ю.А. Глобализационные процессы в образовании (в свете приоритетного проекта «Экспорт образования») / Ю.А. Петров, Г.И. Петрова // Новые информационные технологии в образовании и науке. – 2019. – № 2. – С. 33-39. – URL: https://www.elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 03.03.2023).

10. Иванова Е.В. Экспорт образования в условиях санкционных ограничений: влияние на региональную экономику / Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции (10-11 марта 2022 года) / Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: Юго-Зап. гос. ун-т., 2022. – 330 с. – С. 120-125. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_48254915_44385507.pdf (дата обращения 03.03.2023).

11. Галичин В.А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В.А. Галичин. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. — 60 с.

12. Васильев Е. Казахстан против Узбекистана или Казахстан вместе с Узбекистаном: кто выдвинет Центральную Азию на экономическую карту мира? – URL: <https://ia-centr.ru/experts/egor-vasilev/kazakhstan-protiv-uzbekistana-ili-kazakhstan-vmeste-s-uzbekistanom-kto-vydvinet-tsentralnuyu-aziyu-n/> (дата обращения 20.04.2023).

13. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. – URL: <https://stat.uz/ru/default/ezhekvtartal-nye-doklady/21517-2022> (дата обращения 03.03.2023).

14. Рейтинг стран мира по индексу уровня образования. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index> (дата обращения 03.03.2023).

15. Объявлены наиболее часто выбираемые абитуриентами вузы. – URL: <https://kun.uz/ru/news/2022/08/02/obyavleny-naiboleye-chasto-vybirayemyye-abituriyentami-vuzy> (дата обращения 04.03.2023).

16. Сколько абитуриентов поступило в 2022 году? – URL:
<https://nova24.uz/uzbekistan/skolko-abiturientov-postupilo-v-2022-godu/> (дата
обращения 04.03.2023).

СЕКЦИЯ: SAFEODOLOGY: ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ

УДК 316.43

Роль института образования в формировании антикоррупционной культуры как составляющей социально-экономической безопасности

к.с.н., доцент Мирюкова М. А.¹, к.ф.н., доцент Соколова В. Ф.¹

¹ ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Западный филиал», г. Калининград

Аннотация: в статье проводится анализ понятия социально-экономическая безопасность. Выделяется коррупция как ключевая проблема современного общества, оказывающая значительное негативное воздействие на все сферы жизнедеятельности, будучи существенным препятствием на пути развития государства, включая социально-экономическую безопасность. Определяется роль института образования в формировании антикоррупционной культуры как составляющей социально-экономической безопасности.

Ключевые слова: антикоррупционная культура, государственные гарантии, интересы личности, национальная безопасность, общественные структуры, правовая культура, социально-экономическая безопасность, социальные потребности.

The role of the institution of education in the formation of an anti- corruption culture as a component of socio-economic security

**k. s. n., associate professor Miryukova M.A. 1 k. f. n., associate professor
Sokolova V.F.¹**

¹ Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation. Western Branch, Kaliningrad

Annotation. the article analyzes the concept of socio-economic security. Corruption stands out as a key problem of modern society, having a significant negative impact on all spheres of life, being a significant obstacle to the development of the state, including socio-economic security. The role of the institution of education in the formation of an anti-corruption culture as a component of socio-economic security is determined.

Keywords: anti-corruption culture, state guarantees, personal interests, national security, public structures, legal culture, socio-economic security, social needs.

Термин «безопасность» имеет различные подходы к его толкованию в разных науках. Философия утверждает, что безопасность это качественная жизнедеятельность общественных структур, гарантированная государством с целью надежного существования и дальнейшего развития.

С точки зрения психологии, термин «безопасность» понимается как защищённое состояние личности, общества и государства, которое воспринимается через переживания, восприятия и ощущения.

Политологи воспринимают безопасность как способность государственных органов обеспечить деятельность государственной системы

так, чтобы личность, общество и государство находились в защищённом и стабильном состоянии [1].

Законодательно термин «безопасность» определяется как устойчивое состояние защищенности государства, общества и конкретно личности и их интересов от всевозможных угроз.

Безопасность имеет множество видов, которые в своей совокупности составляют национальную безопасность государства: экономическую, социальную, экологическую и т.д. [2]

Каждый из видов безопасности имеет весомое значение в обеспечении существования государства и поддержания всех его систем в устойчивом состоянии.

Можно выделить факторы, которые влияют на социально-экономическую безопасность государства, это наличие эффективного механизма нормативно-правового регулирования различных социальных институтов и удовлетворение основных потребностей граждан, независимость государства, развитие человеческого потенциала, социально-экономическая стабильность, устойчивый рост благосостояния населения путем снижений социального неравенства и т.д.

Социальная безопасность, в свою очередь, складывается из качества жизни населения, решения демографических проблем, культурных ценностей, занятости населения и его доходов и т.д.

Некоторые учёные связывают социальную и экономическую безопасность, объединяя эти два вида безопасности в единый термин "социально-экономическая безопасность", однако такое объединение не является простым слиянием двух видов безопасностей. Основной целью рассмотрения социально-экономической безопасности является комплексный подход к изучению двух данных видов безопасностей для выработки более эффективных подходов к решению социально-экономических проблем [3].

Согласно некоторым авторам, социально-экономическая безопасность представляется как экономическая категория, которая отражает все отношения социально-экономического характера, которые складываются между государством и обществом в целом и государством и личностью в частности в процессе обеспечения национальной безопасности.

Именно категория «социально-экономическая безопасность государства» отражает взаимообусловленность, взаимозависимость, взаимодополняемость отношений, которые складываются в процессе обеспечения указанных безопасностей. Другими словами, социально-экономическую безопасность государства можно определить, как системообразующий элемент национальной безопасности.

Коррупция представляет собой одну из угроз национальной безопасности Российской Федерации в целом, и социально-экономической безопасности в частности, и является одной из ключевых проблем современного общества, оказывающих значительное негативное воздействие на все сферы жизнедеятельности, будучи существенным препятствием на пути развития государства. На сегодняшний день преступления коррупционной

направленности составляют значительную часть всей преступности в России [4]. Данный факт подтверждается статистическими данными МВД России о состоянии преступности за январь — август 2022 года, где указано, что органами внутренних дел было выявлено 13074 преступлений против государственной власти, интересов госслужбы и службы в органах местного самоуправления [5].

Федеральный закон «О противодействии коррупции» п. 1, ст. 1, определяет коррупцию как злоупотребление служебным положением, дачу взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп, либо иное незаконное использование физическим или юридическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [6].

Очень часто появление негативных социальных явлений обусловлено не тем, что отсутствует нормативно-правовая база, эффективно регулирующая и регламентирующая эти вопросы, чаще всего, при наличии законодательного основания, отсутствует применение его на практике. То есть, настоящая проблема состоит в отсутствии правовой культуры, правового сознания, за воспитание и формирование которого ответственна, прежде всего, семейно-образовательная среда. Следовательно, именно в этой сфере целенаправленно должна проводиться работа по воспитанию и формированию правовой культуры и правового сознания.

Национальный план противодействия коррупции на 2021-2024 гг., утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 года № 478 и План МВД России по противодействию коррупции на 2021-2024 гг., утвержденный распоряжением МВД России от 29 сентября 2021 года № 1/11052, предписывают учреждениям системы образования вести работу по подготовке специалистов по борьбе с коррупцией, осуществлять научно-исследовательскую деятельность по проблемам противодействия коррупции, внедрять в общественное сознание антикоррупционные стандарты поведения.

Таким образом, деятельность научно-образовательных учреждений должна быть непосредственно связана с обозначенными приоритетными направлениями [7], поскольку задача удовлетворения образовательных запросов государства должна выполняться образовательными учреждениями так же, как и запросы общества и отдельной личности.

И это не случайно. Именно в процессе образования, наряду с обучением и развитием, происходит воспитание личности. В результате чего, накопленный человечеством опыт, передается каждому следующему поколению, а вместе с ним, как отмечает Коновалова, О. В., повышаются успешность процесса освоения знаний, ценностей, норм и принципов поведения, восприятия и понимания окружающей действительности, обретения значимых социальных свойств и качеств, реализации способностей и талантов [8].

Безусловно, для борьбы с коррупцией необходимо использовать антикоррупционную пропаганду, которая должна вестись всеми доступными способами: телевидение, радио, интернет, путем увеличения социальной рекламы, трансляций специальных передач, художественных и документальных фильмов. Это позволит достичь отрицательного восприятия коррупционного поведения определенной частью общественности. Но, несмотря на действенность пропаганды в СМИ, первичным институтом профилактики коррупционного поведения все-таки является образование как агент социализации. Именно в образовательной среде происходит формирование личности, закладывается система социальных отношений и комплексное мировоззрение, позволяющее отождествлять себя с определенным социумом [9].

Искоренить коррупционное поведение возможно только с помощью антикоррупционного воспитания и образования. Принятие в 2008 году Федерального закона «О борьбе с коррупцией» стало толчком для развития системы антикоррупционного образования. На сегодняшний день во все вузы страны введена дисциплина «Основы противодействия коррупции», целью которой является формирование правового сознания обучающихся, основанного на знании антикоррупционного законодательства и механизма его действия, и формирование неприятия коррупции как антиобщественного явления.

К сожалению, в большинстве вузов используется формальный подход к решению проблем формирования антикоррупционной культуры. Несмотря на то, что при чтении дисциплины активно используются беседы с работниками правоохранительных органов, государственными служащими и с представителями общественных правозащитных организаций, а также, антикоррупционная тематика включена в темы рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ обучающихся, отсутствие практической составляющей не позволяет достичь поставленной цели.

Для лучшего усвоения материала, принятия принципов антикоррупционного поведения, формирования умений и навыков применять на практике нормы антикоррупционного законодательства должны присутствовать мероприятия закрепляющего характера. Необходимо больше уделять внимание проведению студенческих конференций, тематических семинаров, дискуссий, круглых столов, конкурсов, деловых и ролевых игр, организации кружков, вовлечению юношества в антикоррупционные проекты. Достижению цели во многом будет способствовать координация усилий причастных к воспитанию людей, служб, социальных институтов.

Итак, можно констатировать, что подготовка обучающихся образовательных организаций обязательно должна включать в себя меры, направленные на формирование установки на антикоррупционное поведение. В дальнейшем, при осуществлении профессиональной деятельности, такая установка уменьшит риски совершения действующими специалистами коррупционных правонарушений. Это позволит исключить будущих

специалистов из «порочного круга» коррупционных взаимоотношений и поставить их по другую сторону баррикад.

Список использованных источников

1. Носков В. К вопросу формирования общей теории социально-экономической безопасности / В. Носков, В. Чекмарев, В.В. Чекмарев // *Norwegian Journal of Development of the International Science*. – 2021. – № 61-1. – С. 40-44.
2. Кучумов, А. В. Сущностные аспекты управления социальной безопасностью / А. В. Кучумов, Е. В. Печерица, Я. С. Тестина // *Экономический вектор*. – 2022. – № 4(31). – С. 5-10.
3. Караваева И. Критерии социально-экономической безопасности для России и регионов в новой реальности / И. Караваева // *Федерализм*. – 2020. – № 2. – С. 146-161.
4. Фарахияев, Д. М. Формирование антикоррупционного поведения сотрудников органов внутренних дел как эффективное направление предупреждения коррупции / Д. М. Фарахияев // *Основные тенденции развития современного права: проблемы теории и практики: материалы VI Национальной научно-практической конференции, Казань, 25 февраля 2022 года*. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2022. – С. 117-122.
5. Состояние преступности в России за январь — август 2022 года: сборник. М. Министерство внутренних дел Российской Федерации ФКУ «Главный информационно-аналитический центр. URL: <https://мвд.рф/reports/item/28021552/> (дата обращения 04.03.2023).
6. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (с изменениями и дополнениями) // *Российская газета*. – 30 декабря 2008 г. – № 266.
7. Шедяков, В. Е. Труд, капитал и социальная безопасность / В. Е. Шедяков. // *Вестник Прикамского социального института*– 2021. – № 1(88). – С. 158-165.
8. Коновалова, О. В. Формирование и развитие антикоррупционного мировоззрения студента российского вуза / О. В. Коновалова, В. И. Прасолов // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. – 2020. – Т. 9, № 2(31). – С. 121-125.
9. Коптелов А. О. Современное образование и коррупция как две составляющие российской экономики / А. О. Коптелов // *Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики*. – 2013. - №1. – С. 190-195.

УДК 330.131.7

SWOT-анализ, оценка финансового состояния организации и картографирование рисков как инструменты идентификации ключевых рисков компании

Широ М.В.¹

Научный руководитель: к.э.н. Иванова Е.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: данная статья описывает методiku применения SWOT-анализа, а также оценку финансово состояния организации в качестве способа идентификации рисков на примере ООО «Марко Автоматика». В работе отражены результаты проведения SWOT-анализа с рейтинговой оценкой влияния факторов внешней и внутренней среды на организацию, оценка финансового состояния организации, разработана карта рисков. По итогам оценки отмечена важность применения рассматриваемых методов для идентификации рисков.

Ключевые слова: swot-анализ, внутренняя и внешняя среда организации, оценка финансового состояния, риск, карта рисков, идентификация рисков.

SWOT-analysis and assessment of the financial condition of the organization as tools for identifying risks

Shriro M.V.¹

Scientific adviser: Ph.D. Ivanova E.V.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. this article describes the methodology for applying SWOT analysis, as well as assessing the financial condition of an organization as a way to identify risks using the example of Marko Avtomatika LLC. The paper reflects the results of a SWOT analysis with a rating assessment of the influence of factors of the external and internal environment on the organization, an assessment of the financial condition of the organization, and a risk map has been developed. Based on the results of the assessment, the importance of applying the considered methods for identifying risks was noted.

Keywords: swot-analysis, internal and external environment of the organization, assessment of the financial condition, risk, risk map, risk identification.

В процессе своей жизнедеятельности каждое предприятие сталкивается с рисками. Согласно концепции риска [1], риск — это событие случайного характера, которое приводит к негативным последствиям для репутации компании или потерям в денежном выражении. В настоящее время экономическая среда во всем мире носит нестабильный характер, поэтому перед руководством становится задача организовать систему управления рисками так, чтобы организация могла эффективно использовать свои сильные стороны и возможности для быстрого реагирования на турбулентность внешней среды и связанные с ней риски.

Важную роль в деятельности любой организации играет управленческий анализ — комплексный анализ внутренних ресурсов и внешних возможностей компании, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и

слабых сторон, выявление стратегических проблем [2]. Очевидно, что полностью избежать рисков невозможно, поэтому необходимо своевременно уметь идентифицировать риски, и находить возможные пути решения потенциальных угроз, которые могут повлиять на функционирование компании.

Идентификация рисков – это процесс выявления составляющих риска, формирования их перечня и характеристика каждого элемента риска [3].

Для повышения точности и полноты идентификации риска становится очевидным применение такого инструмента стратегического планирования, как SWOT -анализ.

Как известно, SWOT-анализ – это один из методов стратегического управления, используемый с целью выявления и оценки факторов, влияющих на развитие компании, лежащих как во внутренней, так и во внешней среде [4].

Аббревиатура SWOT расшифровывается следующим образом:

S (strengths) — сильные стороны — внутренние характеристики компании, которые обеспечивают конкурентное преимущество на рынке или наиболее выгодное положение в сравнении с конкурентами.

W (weaknesses) — слабые стороны — внутренние характеристики компании, на которые необходимо обратить внимание, поскольку они оказывают негативное влияние на объем продаж, мешают товару/услуге лидировать на рынке, снижают конкурентоспособность компании в целом.

O (opportunities) — возможности компании — факторы внешней среды, которые способствуют развитию и процветанию компании и ее собственников. Возможности в сочетании с сильными сторонами способны положительно сказаться на развитии организации.

T (threats) — угрозы компании — факторы внешней среды, которые негативно влияют на компанию, ее конкурентоспособность и устойчивость. Каждая выявленная угроза может стать источником риска, соответственно, требует разработки решений по нивелированию ее влияния [5].

Целями SWOT-анализа, как правило, являются:

- определение сильных и слабых сторон организации как на текущий момент, так и в перспективе;
- оценка влияния внешней среды на компанию;
- определение возможностей ослабить влияние угроз благодаря имеющимся сильным сторонам;
- выявление степени воздействия слабых сторон на развитие компании;
- определение стратегии поведения с учетом имеющихся внешних и внутренних факторов.

SWOT- анализ достаточно глубоко подходит к процессу анализа рисков. Он предполагает не только их идентификацию и оценку, но самое главное – анализ причин их возникновения.

Идентификации рисков на основе SWOT-анализа осуществлялась применительно к компании ООО «Марко Автоматика», территориально расположенной в городе Новокузнецк, Кемеровская область. ООО «Марко

Автоматика» основана в 2002 году. На протяжении 20 лет компания ООО «Марко Автоматика» является лидером на рынке и мировым поставщиком системы электрогидравлических систем управления для очистных механизированных комплексов в условиях эксплуатации секции механизированной крепи. Компания предоставляет инновационную и высокотехнологическую продукцию, а также оказывает качественные и оперативные работы по обслуживанию и ремонту оборудования.

Основными задачами предприятия ООО «Марко Автоматика» являются:

- продвижение продукции, выпускаемой на основных предприятиях в Германии;
- полнейшая техническая поддержка проданного оборудования, включая сервисное обслуживание;
- внедрений технологий, позволяющих обеспечивать максимальную безопасность рабочего персонала (шахтеров);
- удовлетворение потребностей потребителей.

Зона присутствия компании — это не только РФ, но и Беларусь, Украина и Казахстан. Оборот компании 2018 г. – 604 млн, 2019 г. – 420 млн, 2020 г. – 562 млн, 2021 – 418 млн без НДС [6].

За последний отчетный год (2021 г.) финансовые показатели снизились по сравнению с предыдущим годом, что обусловлено введением санкций и ограничений на фоне пандемии.

В таблице 1 представлены результаты анализа финансовой устойчивости, ликвидности и внутрифирменной эффективности организации за 2020 и 2021 гг. Таблица 1 – Динамика финансовой устойчивости, ликвидности и внутрифирменной эффективности ООО «Марко Автоматика» за 2020 и 2021 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	Нормативное значение
Показатели оценки финансовой устойчивости			
Коэффициент концентрации собственного капитала, %	0,319	0,450	0,5
Коэффициент концентрации заемного капитала, %	0,681	0,550	Не менее 0,1
Коэффициент финансовой зависимости, %	3,136	2,223	До 0,7 включительно.
Коэффициент финансового рычага, %	2,136	1,223	Близко к 1
Оценка ликвидности			
Коэффициент текущей ликвидности, %	1,147	1,372	Оптимальное значение 2 и более.
Коэффициент быстрой ликвидности, %	0,608	0,701	Нормой считается значение 1,0 и выше.
Коэффициент абсолютной ликвидности, %	0,074	0,094	Чаще всего используют значение 0,2 и более.
Оценка внутрифирменной эффективности			
Рентабельность продаж, %	26,45	31,59	Нормальное значение рентабельности продаж определяется отраслевыми и прочими особенностями работы

			организации.
--	--	--	--------------

Продолжение таблицы 1

Показатель	2020 г.	2021 г.	Нормативное значение
Рентабельность инвестированного капитала, %	3625	37301	В теории не существует нормального значения нормы чистой прибыли, так как она сильно зависит от отрасли, этапа развития, на котором находится конкретное предприятие и т.д.
Рентабельность активов, %	0,01	0,11	Рентабельность активов зависит от отрасли, в которой работает предприятие.

Исходя из анализа производственного потенциала организации можно сделать вывод, что предприятие относится к финансово неустойчивым компаниям, поскольку практически все полученные значения не входят в диапазон нормативных значений. Безусловно, рассматриваемые года являлись самыми кризисными за XXI век, поэтому оценить объективно большинство коэффициентов сложно.

Исходя из результатов последних лет, можно предположить, что финансовое состояние компании в новом отчетном году скорее всего не покажет положительной динамики, поскольку компания зависима от внешнеэкономической и геополитической ситуации.

В таблице 2 представлен SWOT-анализ компании ООО «Марко Автоматика».

Таблица 2 - SWOT-анализ компании ООО «Марко Автоматика»

Сильные стороны	Возможности
-высококвалифицированный и сплоченный коллектив -лидерство на рынке -большой охват территории -высокое качество предоставляемых услуг -известность на рынке горной промышленности -финансовая устойчивость	-уход с рынка конкурентов -выход на новые международные рынки -расширение клиентской базы -участие в тендерах -появление новых поставщиков
Слабые стороны	Угрозы
-отсутствие четкой организационной структуры управления -отсутствие отдела аналитики, позволяющего своевременно выявлять возможные угрозы и резервы для повышения эффективности деятельности -отсутствие сайта и иных интернет-платформ -высокая нагрузка на высшее руководство	-увеличение доли конкурентов на рынке -зависимость от курса валют -логистические ограничения -ценовая конкуренция -высокие требования заказчика -наложение санкций

Вторым этапом является перекрестная оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Самый высокий уровень значимости оценивается в 5 баллов, низкий – 1 балл. Итог перекрестной оценки представлен в таблице 3.

Таким образом, препятствиями, которые влияют на эффективность стратегии, являются санкции, высокая конкуренция, неудовлетворительная организация логистики и отсутствие отдела аналитики. Исходя из

результатов SWOT- и финансового анализа можно выделить следующие наиболее актуальные риски для ООО «Марко Автоматика»:

- экономический риск (мировой финансовый кризис);
- политический риск (введение санкций);
- логистический риск (неудовлетворительная организация логистики);
- рыночный риск (усиление конкуренции);
- валютный риск (изменение курса валют);
- организационный (отсутствие аналитики).

Таблица 3 – Итог перекрестной оценки

Сильные стороны	Балл	Возможности	Балл
высококвалифицированный и сплоченный коллектив	23	уход с рынка конкурентов	34
лидерство на рынке	37	выход на новые международные рынки	25
большой охват территории	32	расширение клиентской базы	31
высокое качество предоставляемых услуг	39	участие в тендерах	27
известь на рынке горной промышленности	28	появление новых поставщиков	31
финансовая устойчивость	33		
Слабые стороны		Угрозы	
отсутствие чёткой организационной структуры управления	32	увеличение доли конкурентов на рынке	27
отсутствие отдела аналитики	46	зависимость от курса валют	27
отсутствие сайта и иных интернет-платформ	35	логистические ограничения	28
высокая нагрузка на высшее руководство	27	ценовая конкуренция	20
		высокие требования заказчика	20
		наложение санкций	32

Однако, в условиях ограниченности ресурсов организация должна определить, какие риски являются более опасными и требуют первоочередного внимания. Приоритезировать риски можно, используя карту рисков.

Карта рисков – это инструмент, который позволяет классифицировать риски по степени их критичности для организации и дает возможность наглядно увидеть наиболее опасные, которые требуют первоочередных мер реагирования.

На рисунке 1 представлена карта рисков ООО «Марко Автоматика», которая также называется «матрица рисков» или «тепловая карта рисков». Зоны рисков организации разбиты на ячейки, в которых отмечается вероятность наступления того или иного рискового события и уровень его влияния на достижение цели организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что основными рисками для организации, требующими оперативного реагирования, являются экономические, валютные и политические. Однако, эти риски являются частично-управляемыми, поскольку их источники лежат, в основном, во внешней среде организации. Также, заслуживает внимания логистический риск,

находящийся на границе желтой (средний уровень риска) и красной (высокий уровень риска) зон. Рыночный и организационный риски в данный момент не являются достаточно опасными, однако необходим регулярный мониторинг этих рисков с целью недопущения их перехода более глубоко в желтую зону.

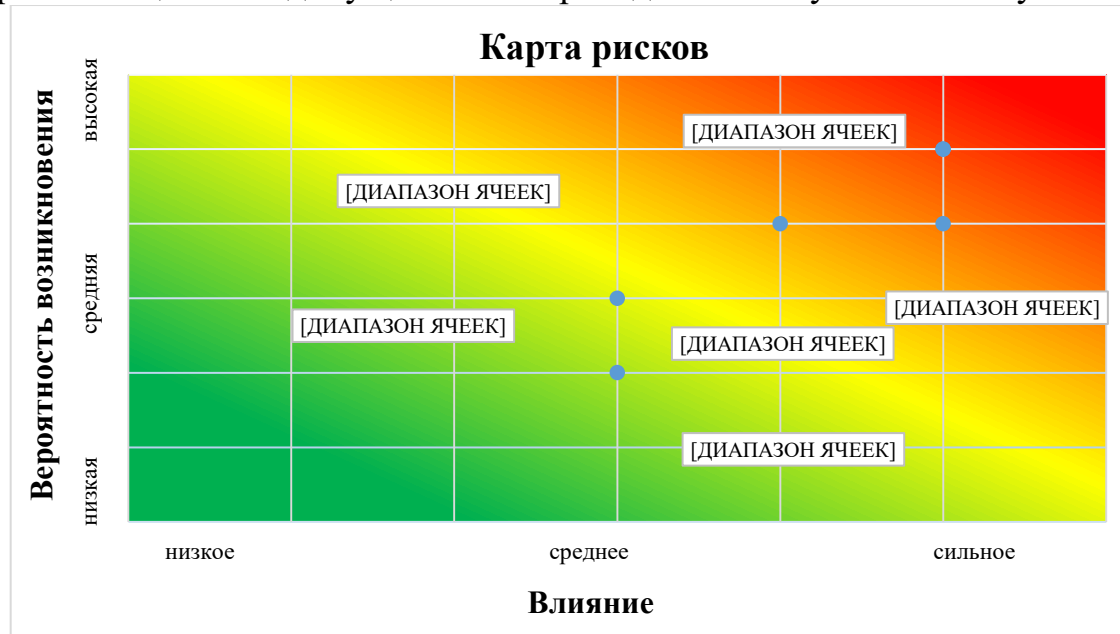


Рисунок 1 – Карта рисков ООО «Марко Автоматика»

В заключение стоит отметить, что предложенные методы, а именно SWOT-анализ, анализ финансового состояния организации и картографирование рисков в качестве основы для идентификации приоритетных рисков компании являются простыми, наглядными и действенными способами, позволяющими организации определить ключевые для нее риски с целью дальнейшего обоснования рекомендаций по повышению эффективности деятельности.

Список использованных источников

1. Контроллинг логистических систем: учеб. Пособие для вузов / Г.Г. Левкин, Н.Б. Куршакова. – 2-е изд., и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 145 с. – Серия: Университеты России.
2. Экономический анализ деятельности организации (предприятия) / Учебно-методический комплекс// А.И. Короткевич, К.Л. Куриленок, Б.В. Лапко, Д.В. Шпарун. – Минск: БГУ, 2018. – 313 с.
3. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 337 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.
4. Саакян О. В. Исследование маркетинговых проблем предприятия с использованием методов математического аппарата // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 24. – С. 91–94. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770467.htm>.

5. Метод SWOT анализа в стратегическом управлении – URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/swot/> (дата обращения: 03.03.2023).

6. ООО «МАРКО АВТОМАТИКА»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ. – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/4221022144_ooo-marko-avtomatika (дата обращения: 03.03.2023).

УДК 34.096

Проблемы защиты персональных данных в сети

Чирикова Ю.А.¹

Научный руководитель: к. ф. н., доцент Соколова В.Ф.¹

¹ ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации. Западный филиал», г. Калининград

Аннотация: Статья посвящена анализу понятий «Интернет» и «персональные данные», основным проблемам хранения персональных данных в сети и правовому регулированию данного явления.

Ключевые слова: анонимность, интернет, информационная деятельность, информационная сеть, информация, компьютерная сеть, персональные данные, социальная сеть.

Problems of protection of personal data in network

Chirikova Yu.A.¹

Supervisor: k. f. n., associate professor Sokolova V.F.¹

¹ Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation. Western Branch, Kaliningrad

Annotation. Article is devoted to the analysis of concepts the Internet and personal data, to the main problems of storage of personal data in network and to legal regulation of this phenomenon.

Keywords: anonymity, Internet, information activities, information network, information, computer network, personal data, social network.

В настоящее время информационная деятельность в Интернете активно развивается. Термин «Интернет» не имеет законодательного закрепления и в литературе это явление имеет разные названия: Всемирная паутина, Сеть, глобальная сеть. Эти названия, вероятно, будут иметь некоторые различия для программистов, но для юридической сферы они не столь значительны, поскольку правовое регулирование в этой области имеет первостепенное значение.

Научная энциклопедия отмечает, что Интернет – это всемирная компьютерная сеть, объединяющая миллионы компьютеров в единую информационную систему. В науке Интернет обычно определяется как комплекс объектов информационного общества, состоящий из информации.

Н.В. Рахманинова интерпретирует глобальную сеть как технологическую систему, предназначенную для передачи информации (информации (сообщений, данных) по линиям связи, независимо от формы их

представления.), к которой можно получить доступ с помощью компьютерных технологий [1].

Другими словами, всемирная информационная сеть или Интернет является средством информационной деятельности, с помощью которого информация может собираться, храниться, обрабатываться и передаваться всем членам информационного общества независимо от форм ее представления (фотографии, аудио, видео и т. д.).

Проведенный автором анализ законодательства показал, что в Российской Федерации нет конкретного нормативно-правового акта, регулирующего отношения непосредственно в сети Интернет. В то же время в России существуют нормы различных областей права, которые могут быть применены к отношениям, возникающим в Интернете, но оно разрознено и только косвенно содержит нормы, регулирующие данную область права.

На международном уровне эти отношения также практически не регулируются, существует только механизм защиты персональных данных в сети, который основан на принципе конфиденциальности, закрепленном во Всеобщей декларации прав человека и Международном пакте о гражданских и политических правах, при этом в статьях 12 и 17, соответственно указано, что никто не может подвергаться произвольному или незаконному вмешательству на неприкосновенность его жилища или тайну его корреспонденции или незаконным посягательствам на честь и репутацию.

В науке персональная информация - это информация, передаваемая людьми устно, письменно или иным образом с помощью условных сигналов, технических средств и т. д. Персональная информация в настоящее время становится одной из наиболее распространенных целей компьютерных атак. Интернет-нигилизм распространяется очень активно, что означает отрицание любых ограничений, в том числе юридических, что, соответственно, приводит к нарушениям, в том числе, к краже персональных данных.

Необходимость правовой защиты персональных данных связана с существованием современных автоматизированных систем обработки и хранения информации и компьютерных баз данных с удаленным доступом, который можно осуществить как законно, так и не законно по техническим каналам. Как отмечает М.Э. Бегларян, "эти системы произвели революцию в систематизации, структурировании и хранении данных, но также создали прецеденты для нарушения конфиденциальности личной информации" [2].

Люди, сами того не замечая, постоянно оставляют свои личные данные в глобальной сети, когда совершают различные действия для достижения соответствующих целей: оплачивают покупку через интернет-магазин, отправляют объявление, публикуют резюме и т.д. Информация, которую они оставляют, может быть похищена, если в ресурс встроен вредоносный код или если владельцы сайта сами продают данные клиентов. Все это является причиной того, что большинство преступлений, связанных с хищением персональных данных происходит в сети. Так, в 2020 году в России было зафиксировано 350 утечек конфиденциальных сведений.

В докладе Центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Банка России указывается, что в первой половине 2019 года было обнаружено 13 000 объявлений о продаже и покупке баз персональных данных [3].

К самым распространенным местам хищения персональной информации относятся сайты интернет-магазинов. В связи с пандемией интернет-магазины получили мощнейший толчок к развитию, миллионы россиян при регистрации оставляют свои личные данные, включая данные банковских карт, которые с легкостью переходят в руки к злоумышленникам при встройке вредоносного кода. Еще одной причиной утечки данных являются недобросовестные владельцы, которые с целью наживы сами продают эти данные, несмотря на то, что статья 7 Закона о защите данных устанавливает, что операторы и другие лица, получившие доступ к персональным данным, обязаны не раскрывать и не разглашать персональные данные третьим лицам без согласия субъекта данных, если иное не предусмотрено Федеральным законом. Этот факт подтверждается тем, что каждый хотя бы раз сталкивался с получением звонков от различных организаций, с которыми ранее не имел отношений (покупка/продажа, переписка по электронной почте и т. д.), с предложениями, указывающими на незаконное раскрытие их клиентской базы третьим лицам.

Платформы онлайн-торговли также являются одним из основных источников утечки личных данных, поскольку злоумышленники часто используют веб-сайты, на которых размещаются различные рекламные объявления.

Случаи сбора данных с помощью Telegram-ботов не являются чем-то необычным. С их помощью вы можете управлять электронным (умным) домом, регистрировать пользователей на веб-странице, отправлять сообщения и, как правило, у вас есть несколько вариантов [4]. Удивительно, но в Интернете существует целый список различных ботов Telegram, которые могут предоставлять совершенно различную информацию по теме персональных данных.

Также необходимо обратить внимание на социальные сети, где существует большое количество страниц, на которых открыто публикуется личная информация о человеке. Недостаточная защищенность такой информации в общедоступных сетях, требующих регистрации, приводит к большому количеству правонарушений [5].

Социальная сеть - это многопользовательский интерактивный ресурс, контент которого заполняется участниками сети. В соответствии с предоставленными данными Mail.ru Группа, в январе 2014 года Всемирную паутину ежемесячно посещают 65,9 миллиона человек, из которых более 90% посещают социальную сеть [6].

Пользователи социальных сетей часто даже не подозревают, что личная информация, которую они публикуют на сайте, является общедоступной для третьих лиц почти навсегда. Часто личная информация распространяется в социальных сетях без согласия лица, которому она принадлежит. Кроме того, довольно распространены случаи взлома страниц, когда нарушается право на

тайну переписки и конфиденциальность информации. Чаще всего злоумышленники создают веб-сайты, которые устанавливают вредоносное ПО на технические устройства, которые могут просматривать пользовательские файлы и отправлять данные, содержащие информацию о пароле. Злоумышленник, взломавший страницу в социальной сети, может хранить, использовать и делиться информацией о конфиденциальности пользователя без его согласия.

Поскольку социальные сети содержат довольно большой объем личной информации и поведения человека, они являются очень удобным инструментом для маркетологов, банков, кредитных учреждений и т.д., например, Сбербанк России планирует собирать информацию о заемщиках из этих социальных сетей.

Поэтому личная информация о пользователях социальных сетей требует повышенного внимания с точки зрения правового регулирования. Поскольку объем информации, доступной в социальных сетях, достаточно велик, правовая защита личной информации должна выйти на новый уровень. Законодатели, конечно же, уделяют пристальное внимание регулированию правовой защиты персональных данных в глобальной сети. Так, со 2 декабря 2019 года был введен административный штраф за нарушение требования о размещении персональных данных граждан, должностных лиц, юридических лиц и лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, без образования юридического лица [7].

Анонимность пользователей является одной из наиболее привлекательных особенностей Интернета для правонарушителей, поскольку она дает им возможность действовать под вымышленным именем или без него.

Анонимность пользователей приводит к задержке в раскрытии преступлений, что, соответственно, приводит к безнаказанности и новым преступлениям со стороны Всемирной паутины.

Кроме того, бурное развитие информационных технологий приводит к появлению множества способов совершения преступлений в глобальной сети, и из-за специфических особенностей этой сети проблема обнаруживаемости этих преступлений является широко распространенной.

Таким образом, безнаказанность, анонимность, задержка, большое количество доверчивых людей - это все, что позволяет достичь огромных масштабов преступлений в Интернете.

Основываясь на вышесказанном, возникает необходимость внесения изменений в Уголовный кодекс РФ в связи с появлением новой области преступлений, которые будут предусматривать уголовную ответственность за совершение противоправных действий с личными данными человека, в частности, в Интернете. А также, помимо совершенствования внутригосударственного законодательства, регулирующего защиту персональных данных, необходимо предпринять такие же шаги и на международном уровне.

1. Рахманина Н.В. Понятие интернета и проблемы, связанные с оказанием финансовых интернет-услуг // Legal Concept. – 2015. – № 4. – С. 108.
2. Бегларян М.Е., Безопасность персональных данных в современной России/ М. Е. Бегларян, Е.А. Пичуренко // Уголовная политика в сфере обеспечения здоровья населения, общественной нравственности и иных социальнозначимых интересов. – Материалы 4-ой Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 24.
3. ЦБ впервые раскрыл масштаб продаж персональных данных россиян: РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/10/10/2019/5d9e05ce9a79474c70839c73> (дата обращения 18.02.2023).
4. Шафиев Т. Р. Интеграция Telegram-ботов в информационных системах / Т. Р. Шафиев // Молодой ученый. – 2018. – №19. – С. 123.
5. Лосяков А.В. Проблемы привлечения лиц к уголовной ответственности за преступления в сети Интернет // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. – 2016. – № 4 (43). – С. 59-62.
6. Исследование аудиторий социальных сетей: всего 1% пользователей Twitter не посещают других соцсетей: Mail.ru group – URL: <https://corp.mail.ru/ru/press/infograph/9037/> (дата обращения 18.02.2023).
7. С 2 декабря за нарушение требования о локализации персональных данных грозит штраф/ Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник – Калининград, [2023]. – URL: <https://www.garant.ru/news/1308049/> (дата обращения 17.02.2023).

УДК 338.2-049.5 (470)

Проблемы оценки экономической безопасности Российской Федерации

Корнеева К.С.¹, Филина Т.Р.¹

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кречетова М.А.¹

¹ Кузбасский гуманитарно-педагогический институт Кемеровского государственного университета, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Оценка экономической безопасности страны осуществляется по ряду важных экономических показателей. Каждый из этих показателей в пределах своего порогового значения дает представление о том, находится ли экономика в данный момент в состоянии устойчивости или имеет отклонения от нормы. Каждый показатель по отдельности не может дать полной картины состояния экономической безопасности, это может сделать только их совокупность. Авторами проведена оценка показателей экономической безопасности за 2019-2021 года по РФ и сделаны выводы о проблемах ее оценки.

Ключевые слова: экономические показатели - индикаторы экономической безопасности.

Problems of assessing economic security in the Russian Federation

Korneeva K.S.¹, Filina T.R.¹

**Scientific adviser: Candidate of Economics,
Associate Professor Krechetova M.A.¹**

¹ Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute «Kemerovo State University», Novokuznetsk, Russia

Annotation. The assessment of the country's economic security is carried out according to a number of important economic indicators. Each of these indicators, within its threshold value, gives an indication of whether the economy is currently in a state of stability, or has deviations from the norm. Each indicator separately cannot give a complete picture of the state of economic security; only their totality can do this. The authors assessed the indicators of economic security for 2019-2021 in the Russian Federation and made conclusions about the problems of its assessment.

Keywords: economic indicators - indicators of economic security.

Экономическая безопасность является одной из важнейших составляющих в системе обеспечения национальной безопасности государства. Она затрагивает почти все экономические аспекты жизни государства, общества и личности. Экономическая безопасность – это одна из важнейших качественных составляющих экономики, которая определяет ее способность поддерживать комфортные условия жизни населения страны и дает возможность обеспечения экономической стабильности и независимости.

Анализом содержания и оценки экономической безопасности государства занимались множество современных российских ученых, таких как Л.И. Абалкин, А.И. Архипов, С.Ю. Глазьев, В.В. Криворотова, Б.П. Михайлов, Е.А., Меркулова В.Е., и др. Ученые посветили свои труды вопросам создания условий устойчивого экономического развития, разработке стратегий развития страны, а также разработке индикаторов для оценки экономической безопасности в стране.

Таблица 1. Показатели индикаторов экономической безопасности РФ в 2019-2021 гг. [3]

Показатель	Пороговое значение	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп прироста
ВВП на душу населения	Не менее 100%	102,24%	97,55%	106,06%	3,74%
Доля обрабатывающих производств в структуре производства промышленной продукции	Не менее 70%	103,30%	101,30%	107,40%	3,97%
Степень износа основных фондов (на конец года)	Не более 40%	37,80%	39,00%	40,50%	7,14%
Доля инвестиций в ВВП	Не менее 40%	20,60%	21,80%	17,5%	-15,05%
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	Не более 7%	12,30%	12,10%	11,00%	-10,57%
Уровень безработицы	Не более 8%	6,50%	7,80%	6,40%.	-1,54%

уровень (темпы) инфляции	0 – 6%	3,05%	4,90%	8,39%	175,08%
--------------------------	--------	-------	-------	-------	---------

Для проведения анализа состояния экономической безопасности различные авторы предлагают системы экономических показателей, которые наиболее полно характеризуют развитие экономики страны и позволяют оценить уровень экономической безопасности [1, 2, 5]. В учебнике В.Е. Меркуловой «Общая экономическая безопасность» представлена, на наш взгляд, достаточно полная система экономических индикаторов экономической безопасности [2].

Авторами данной работы проведен анализ основных экономических показателей – индикаторов экономической безопасности по РФ за 2019-2021 гг., результаты которого представлены в таблице 1.

ВВП – один из важнейших показателей экономической активности страны. Россия за последние годы прошла непростой путь в направлении к становлению экономической стабильности в стране. Если брать для рассмотрения показатели последних нескольких лет, можно заметить, что в 2020 году значение показателя ВВП (97,55%) было ниже порогового показателя, что было связано с пандемией, а показатель 2021 года стал значительно выше предыдущих годов. Таким образом, за 3 года совокупная стоимость товаров и услуг, производимых в стране, возросла на 3.74%. Однако, это свидетельствует не только об экономическом росте, но и о росте доходов страны в целом. Но не стоит проводить анализ состояния экономики, опираясь лишь на ВВП, это всего лишь один из множества экономических индикаторов.

Доля обрабатывающих производств в структуре производства промышленной продукции за 2019-2021 год больше порогового значения, и наблюдается тенденция роста. Можно сказать, что этот показатель является двигателем развития и обеспечения экономической безопасности РФ.

Показатели степени износа 2019 и 2020 года имеют значения ниже порогового, что показывает, что у экономики страны еще есть некоторое время для использования имеющихся фондов. Но для обеспечения стабильного экономического роста экономики без модернизации основных фондов почти во всех отраслях не обойтись. Проведенный анализ показал, что в 2021 износ основных фондов по РФ стал выше порогового значения и составил 40,50%, что подтверждает острую необходимость проведения модернизации экономики для обеспечения экономической безопасности в стране [4].

Немаловажным показателем, характеризующим экономическую безопасность, является доля инвестиций в основной капитал в ВВП. Без инвестиций невозможно развитие экономики. До 2020 года доля инвестиций в ВВП росла, а в 2021 года значительно снизилась из-за введения антироссийских санкций, непродуманной финансовой политики государства и короновирусной ситуации во всех странах мира, поэтому темпы роста имеют отрицательные значения (-15,05%).

Показатели доли населения с доходами ниже прожиточного минимума находятся выше порогового значения почти в 2 раза. Это объясняется значительным расслоением населения по уровню доходов и ростом бедности в стране при значительном росте инфляции, которая опережает рост доходов. В 2021 г. тенденция несколько замедлилась в связи с различными программами правительства по поддержке малоимущих слоев населения и предпринимателей. Но для улучшения ситуации необходим значительный рост доходов населения, что будет стимулировать спрос и способствовать развитию экономики и улучшению экономической безопасности.

За последние годы уровень инфляции значительно вырос (175,08%). На это есть ряд причин, большинство из которых связаны с пандемией и антироссийскими санкциями, а также слабым антимонопольным регулированием экономики. В связи с этим произошло изменение структуры потребительского спроса, нарушение производственно-логистических цепочек и значительный рост цен на товары и услуги.

Рассмотрев основные индикаторы экономической безопасности РФ в 2019-2021 гг., можно сказать о том, что экономическая безопасность страны не может быть оценена по одному из показателей, поэтому необходим их комплексный анализ, основанный на качественной и количественной оценке. Идеальной системы показателей экономической безопасности не существует. Необходимо остановиться на наиболее полной системе показателей и постоянно проводить ее мониторинг. Если оценка будет проведена правильно, то можно с наибольшей точностью определить состояние национальной экономики и заблаговременно выявить угрозы экономической безопасности и разработать меры по предотвращению угроз.

Список использованных источников

1. Александров, Г. А., Розов, Д.В., Скворцова, Г. Г. К вопросу о показателях национальной экономической безопасности: исторический и современный аспекты. – текст электронный. // Экономические отношения Том 9. № 4 – октябрь-декабрь 2019. - - URL: https://www.researchgate.net/publication/338259902_K_voprosu_o_pokazatelah_nacionalnoj_ekonomiceskoj_bezopasnosti_istoriceskij_i_sovremennyj_aspekty (дата обращения 02.03.2023)
2. Меркулова, Е. Ю. Общая экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Меркулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 525 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13867-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519657> (дата обращения: 02.03.2023).
3. Информация для анализа состояния экономической безопасности России - /Федеральная служба государственной статистики - URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/besopasn/pok-besopasn.htm (дата обращения: 01.03.2023).
4. Криворотов, В.В., Калина, А.В., Белик, И.С Пороговые значения индикативных показателей для диагностики экономической безопасности

российской федерации на современном этапе. – текст электронный. // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. Том 18. № 6. - 2019. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/79567/1/vestnik_2019_6_009.pdf?ysclid=levdiniuk884973066 (дата обращения: 02.03.2023).

5. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14514-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512880> (дата обращения: 02.03.2023).
УДК 34.08

Современные аспекты антикоррупционного поведения сотрудников органов внутренних дел

Бароновская В.А.¹

Научный руководитель: к. соц. н., доцент Мирюкова М.А.¹

¹ ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации. Западный филиал», г. Калининград

Аннотация: В статье рассматриваются причины коррупции, способы борьбы с ней. Анализируются последствия влияния коррупции на различные сферы государственного устройства.

Ключевые слова: антикоррупционное поведение, коррупция, моральное право, национальная безопасность, нравственные обязательства, профилактика коррупционного поведения, условия труда, этика профессиональной деятельности.

Modern aspects of anti-corruption behavior of staff of bodies of internal affairs

Baronovsky B.A.¹

Supervisor: k. s. n., associate professor Miryukova M.A.¹

¹ Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation. Western Branch, Kaliningrad

Annotation. In article the corruption reasons, ways of fight against it are considered. Consequences of influence of corruption on various spheres of state system are analyzed.

Keywords: anti-corruption behavior, corruption, moral right, national security, moral obligations, prevention of corruption behavior, working condition, ethics of professional activity.

В современных условиях государственно-политического развития России борьба с коррупцией является одним из приоритетных направлений её деятельности [1]. Из этого следует, что решение государственных стратегических антикоррупционных задач служит основой соответствующего уровня обеспечения национальной безопасности государства, что, в свою очередь, ведет к обеспечению защиты конституционных прав граждан.

Борьба с коррупцией среди сотрудников органов внутренних дел в России является важной задачей для обеспечения законности и правопорядка в стране. Несмотря на усилия правительства в борьбе с коррупцией, эта проблема по-прежнему остается актуальной. Сотрудник органов внутренних дел, учитывая его особый правовой статус, всегда должен заботиться о сохранении своих чести и достоинства, не совершать поступки, вызывающие сомнение в его объективности, справедливости и беспристрастности, которые могут нанести ущерб его деловой репутации, а также авторитету федерального органа исполнительной власти в сфере внутренних дел и государственной власти в целом [2].

Коррупция оказывает негативное влияние на государство во многих аспектах. Вот несколько примеров:

1) экономические последствия: коррупция приводит к неравенству в распределении богатства и ресурсов, что может привести к экономическому спаду и обнищанию населения. Коррупция также увеличивает издержки бизнеса и уменьшает инвестиции, что может привести к оттоку капитала из страны;

2) нарушение закона: коррупция приводит к нарушению законов и правил, что может привести к непредсказуемости в правительственных решениях и ослаблению правового государства;

3) ущерб здравоохранению и образованию: коррупция может приводить к недостаточному финансированию здравоохранения и образования, что, в свою очередь, может привести к низкому уровню качества услуг и низкому уровню образования в стране;

4) политические последствия: коррупция может привести к политической нестабильности и нарушению демократических процессов. Коррупция может также привести к ухудшению отношений с другими странами и ослаблению международного влияния страны;

5) ущерб обществу: коррупция приводит к недостатку доверия общества к правительству и к увеличению социального неравенства и несправедливости.

В целом, коррупция оказывает негативное влияние на государство и на жизнь граждан. Противодействие коррупции и создание условий для честной и прозрачной жизни являются важными задачами для создания здорового общества и защиты прав и интересов граждан.

Коррупция в деятельности сотрудников органов внутренних дел в России может проявляться в различных формах. Некоторые примеры коррупционных действий сотрудников полиции в России включают в себя:

а) бездействие при расследовании преступлений - когда сотрудник полиции не выполняет своих обязанностей при расследовании преступлений, чтобы получить взятку от подозреваемых или потерпевших;

б) незаконные аресты и задержания - когда сотрудник полиции использует свои полномочия для задержания или ареста людей без достаточных оснований, чтобы получить взятку или для других личных целей;

в) незаконное изъятие имущества - когда сотрудник полиции изымает имущество у граждан без законных оснований, чтобы получить взятку или для других личных целей;

г) злоупотребление должностными полномочиями - когда сотрудник полиции использует свои полномочия для получения личной выгоды или для защиты интересов других лиц;

д) незаконное получение денежных средств - когда сотрудник полиции получает деньги от граждан за выполнение своих обязанностей без законных на то оснований.

Это лишь некоторые примеры коррупционных действий сотрудников полиции в России, которые могут привести к серьезным последствиям для правопорядка и общества в целом.

Одной из причин коррупции среди сотрудников полиции может быть недостаточная зарплата и неудовлетворительные условия труда. Некоторые сотрудники могут пытаться компенсировать это путем получения незаконных доходов. Кроме того, существует проблема недостаточной ответственности за коррупционные действия, что может способствовать распространению этого явления.

Для борьбы с коррупцией сотрудников органов внутренних дел в России необходимо усилить меры по предотвращению коррупции, повышению ответственности за коррупционные действия и улучшению условий труда для сотрудников полиции. Организация повышения квалификации по проблемам этики и нравственности профессии и созданию антикоррупционной культуры также будут способствовать борьбе с коррупцией.

Под «коррупционным поведением» понимается совокупность направленных действий человека, использующего свое должностное положение, с целью получения личной выгоды, в ущерб интересам службы, общества и государства [3].

Обучение антикоррупционному поведению сотрудников правоохранительных органов имеет своей целью повышение эффективности деятельности служащих, получение ими знаний, умений и навыков, необходимых для успешного противодействия коррупции. В связи с чем широкое применение получили информационно-пропагандистские и образовательные методы, позволяющие воспитывать у граждан нетерпимость к коррупционным поступкам, формирование стандарта правильного, добросовестного и надлежащего выполнения служащим своих функций, в том числе наглядно раскрывают сущность и опасность коррупции, демонстрируют ее последствия для коррупционера, формируют социально значимые ценности в обществе. Во многом организация противодействия коррупции связана и зависит от эффективности антикоррупционного обучения служащих [4].

Важно также создать эффективную систему контроля за деятельностью сотрудников полиции и усилить меры по защите прав граждан от коррупционных действий со стороны полиции.

Деятельность по формированию антикоррупционного поведения сотрудников ОВД должна реализовываться по трем основным направлениям:

- 1) в отношении лиц, впервые пришедших на службу в ОВД;
- 2) в отношении курсантов и слушателей образовательных организаций системы МВД России;
- 3) в отношении действующих сотрудников ОВД [5].

Антикоррупционное поведение - это совокупность норм, правил и действий, направленных на предотвращение, выявление и пресечение коррупционных проявлений в обществе.

Существует несколько способов, которыми граждане могут помочь снизить коррупцию в органах внутренних дел:

1) сообщать о случаях коррупции: если вы стали свидетелем случаев коррупции в органах внутренних дел, вы можете сообщить об этом по телефону горячей линии МВД России или внутренний контрольный орган МВД России. Ваша информация может помочь начать расследование и привлечь виновных к ответственности;

2) знание своих прав: знание своих прав и обязанностей поможет вам избежать ситуаций, когда правоохранительные органы могут попытаться воспользоваться вашим незнанием в своих интересах;

3) использование электронных сервисов: многие органы внутренних дел предоставляют электронные сервисы, которые могут помочь вам избежать контакта с коррумпированными сотрудниками. Например, вы можете подать заявление о пропаже документов или заявление о преступлении в электронном виде;

4) обращение в правозащитные организации: если вы столкнулись с коррупцией в органах внутренних дел, вы можете обратиться за помощью в правозащитные организации. Они могут помочь вам защитить ваши права и интересы.

Антикоррупционное поведение является важным элементом для создания здорового общества и защиты прав и интересов граждан.

Автором было проведено пилотное социологическое исследование среди студентов Западного Филиала РАНХиГС, в котором приняло участие 50 человек, из них 27- мужчин, 23-женщины. Тип выборки: стихийный отбор. Большая часть респондентов (65%) считает, что против коррупции нужно бороться, поскольку она мешает развитию страны. Рассматривая случаи, где гражданское общество не сможет самостоятельно бороться против коррупции, половина (50%) респондентов считает необходимым создание определенной группы, наделенной полномочиями на законодательном уровне, которая будет заниматься только коррупционными преступлениями, так как их работа будет более эффективна, если они будут заниматься только одним делом.

В заключение следует отметить, что безупречное выполнение нравственных обязательств обеспечивает моральное право сотрудника на общественное доверие, уважение, признание и поддержку граждан. Сотруднику, независимо от занимаемого им служебного положения, следует предпринимать меры антикоррупционной защиты, состоящие в предотвращении и решительном преодолении коррупционно опасных ситуаций и их последствий.

Профилактика коррупционно опасного поведения руководителя заключается в глубоком и всестороннем изучении моральных аспектов деятельности сотрудников ОВД и формировании у них чувств личной ответственности за наличие и состояние служебной дисциплины.

Кроме того, для руководителей структурных подразделений весьма важно наличие мотивации к соблюдению профессионально-этических правил и норм деятельности, которые способствуют выстраиванию антикоррупционного поведения и становлению личной человеческой ответственности.

Список использованных источников

1. Малик, В. И. Современные аспекты антикоррупционного поведения сотрудников органов внутренних дел / В. И. Малик // Вестник государственного и муниципального управления. – 2016. – № 1(20). – С. 27-31.
2. Шалаев, В. В. Современные этические требования к сотруднику органов внутренних дел Российской Федерации / В. В. Шалаев // . – 2021. – № 36. – С. 621-629.
3. Трифанцов, С. В. Формирование антикоррупционного поведения сотрудников органов внутренних дел: генезис понятий / С. В. Трифанцов // . – 2021. – Т. 13, № 1(51). – С. 121-130.
4. Копылов, В. В. Инновации в обучении антикоррупционному поведению сотрудников органов внутренних дел в системе профессиональной служебной подготовки / В. В. Копылов, Е. А. Доценко, И. А. Толстова // Вестник экономической безопасности. – 2020. – № 2. – С. 23-27.
5. Фарахiev, Д. М. Формирование антикоррупционного поведения сотрудников органов внутренних дел как эффективное направление предупреждения коррупции / Д. М. Фарахiev // Основные тенденции развития современного права: проблемы теории и практики : материалы VI Национальной научно-практической конференции, Казань, 25 февраля 2022 года. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2022. – С. 117-122.

СЕКЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

УДК 657.6

Элементы финансовой отчетности в России

Воронина Д.Н.¹

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Еприкова Т.Ю.¹

¹ Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия

Аннотация: В статье представлено усовершенствование понятийного аппарата элементов финансовой отчетности. Анализ элементов финансовой отчетности между российскими стандартами бухгалтерского учета и международными стандартами финансовой отчетности. Рассмотрена возможная конвергенция финансовой отчетности и ее элементов. Предложены пути решения проблемы создания и разработки нового стандарта об элементах финансовой отчетности.

Ключевые слова: российские стандарты бухгалтерского учета, элементы финансовой отчетности, активы, обязательства, капитал, конвергенция, разработка, внедрение.

Elements of financial reporting in Russia

Voronina D.N.¹

Scientific adviser: Ph.D in Economics, Associate professor Eprikova T.Y.¹

¹ Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

Annotation. The article presents the improvement of the conceptual apparatus of elements of financial reporting. Analysis of financial reporting elements between Russian accounting standards and international financial reporting standards. The possible convergence of financial reporting and its elements is considered. Ways of solving the problem of creating and developing a new standard on the elements of financial reporting are proposed.

Keywords: russian Accounting Standards, elements of financial reporting, assets, liabilities, capital, convergence, development, implementation.

В современном мире ежегодно происходит развитие экономической среды, которое в свою очередь приводит к значительным изменениям ключевых ресурсов экономики. Одним из таких ресурсов является информация. Характер и адаптация информационных потребностей заинтересованных пользователей финансовой отчетности с каждым годом растет. Так как на данный момент времени отчетность выступает большой информационной базой, указывающей на достоинства и недостатки в работе экономического субъекта. Исходя из этого можно сказать, что грамотно составленная отчетность должна помогать в оперативном принятии текущих управленческих решений и мер на определенную ситуацию в короткий срок. Поэтому параллельно изменениям мировой экономике и ее диктовке новых направлений

требуется периодичный пересмотр целой системы законов, взглядов и принципов внутри страны к содержащейся в отчетности информации и ее структуре, для большей систематизации и понятности заинтересованным лицам.

Отечественные и зарубежные ученые в своих трудах делают большой упор на информацию и отмечают, что финансовая отчетность в наше время должна быть более подготовленной, структурированной и понятной для разного рода стейкхолдеров. Экономический субъект должен так разложить результаты своей хозяйственно-экономической деятельности, чтобы любое заинтересованное лицо могло без проблем выявить интересующую для себя информацию.

Именно эти вышеуказанные критерии дадут организациям перспективу и конкурентоспособность на общем рынке. Таким образом, можно сказать, что в наше время рекомендуется вносить свежие изменения в составе и структуре отчетности.

Для того чтобы грамотно внести изменения, вначале рекомендуется провести анализ общей структуры финансовой отчетности и понять каким образом можно улучшить подачу и качество отражения информации в ней.

Осуществив ряд исследований на основе анализа структуры финансовой отчетности и аналогичных теоретических материалов, а также актуальных высказываний современных ученых, можно сказать, что информация, которая содержится в финансовой отчетности экономического субъекта, согласно основным экономическим параметрам, объединяются в общие категории под названием «элементы финансовой отчетности». К «элементам финансовой отчетности» относят активы, обязательства, капитал показывающие финансовый состояние экономического субъекта, а также доходы и расходы, отражающие результат деятельности. Подобное разделение на практике создает достаточно комфортное донесение информации до заинтересованных лиц и дает возможность измерения финансового положения и событий, возникнувших в организации в течении отчетного периода. Помимо всего вышеперечисленного практическое применение элементов финансовой отчетности позволит экономическому субъекту реализовать поставленные цели финансовой отчетности по системе МСФО.

В ходе написания научной статьи были привлечены общенаучные, теоретические и методологические основы, а также затронуты разного рода научно-практические публикации специалистов. Исследование проводилось на основе такого нормативного регулирования финансовой отчетности как, Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ и IAS 1 «Представление финансовой отчетности» [1,2].

В результате изучения вышеуказанных стандартов можно сказать о значительном ряде отличий в элементах финансовой отчетности между российскими и международными стандартами. Так в международной практике существует пять элементов финансовой отчетности в которые входят: активы, обязательство, капитал, доходы и расходы. Данные элементы наиболее широко помогают раскрыть и детализировать информацию о деятельности

экономического субъекта, благодаря чему затрагивают все аспекты сформированной отчетности. Но главное различие между стандартами заключается в том, что в отечественных стандартах не прописаны элементы финансовой отчетности и отсутствуют такие понятия как «активы, обязательства, капитал». Данные понятия не определяются и отражаются только в виде компонентов отчетности в части бухгалтерского баланса. При этом стоит уточнить, что в отечественной практике существуют только такие понятия как «доход» и «расход» раскрытых в ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99. К сожалению, такая проблема указывает на то, что на практике зарубежные специалисты делают большой упор в сторону получение развернутой информации в отчетности о финансовом положении организации.

В результате разбора вышеприведенной ситуации значительных различий между составлением отчетности и отсутствия элементов отчетности в законодательстве Российской Федерации, был разработан документ смысл которого заключается в приближенной интерпретации к элементам отчетности по международным стандартам, а также дает разъяснение в части теории и практики: Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России [6]. Но стоит указать на тот факт, что весь представленный понятийный аппарат не имеет ничего общего с отечественными нормативными документами. В связи с этим практическое внедрение концепции в бухгалтерский учет остается невозможным.

На данный момент времени Минфин России осуществляет большую работу над многочисленными проектами по сближению стандартов и их конвергенции, а также по вводу различных новшеств. Но стоит отметить тот факт, что несмотря на постоянное развитие и совершенствование стандартов между элементами финансовой отчетности по-прежнему сохраняется значительная разница [7].

Согласно последним событиям в мировой экономике, может встать вопрос в пользу приостановки частичного перехода на международные стандарты или конвергенции. Но применение международных стандартов остается востребованным даже в изменившихся реалиях. Так как у большинства экономических субъектов имеются страны – партнеры, деятельность с которыми рассматривается по международным критериям, в связи с этим можно сказать, что дальнейшему сближению стандартов быть.

В связи с большой востребованностью в виде введения элементов финансовой отчетности, а также понятийного аппарата таких понятий как активы, обязательства, капитал становится новая проблема: создания и разработки нового стандарта или внедрение элементов в уже существующие положения по бухгалтерскому учету или федеральные стандарты бухгалтерского учета.

На основе концепции можно ввести новый понятийный аппарат элементов финансовой отчетности, который не будет противоречить уже существующим нормативным актам, но при этом будет являться самостоятельной единицей.

Так как понятия «доходы» и «расходы» раскрыты в ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99 упор будет ставиться на отсутствующие понятия. При этом стоит обратить внимание, что, согласно российским и международным стандартам, теоретическая и практическая часть понятий «доход» и «расход» схожа.

В результате проведенного анализа теоретических точек зрения отечественных и зарубежных специалистов, а также практических аспектов «активы» можно охарактеризовать как имущество, которым обладает экономический субъект, полученное в результате вовлечения капитала в экономический процесс для получения будущих экономических выгод.

Обязательства – задолженность организации обязательная к уплате, возникшая в результате состоявшихся фактов хозяйственной деятельности, которая приводит экономический субъект к будущей передаче или использованию активов, переход обязательства в капитал и другое.

Капитал – это первоначальный источник образования имущества за счет вложения собственников экономического субъекта и последующий учет накопленной (полученной) прибыли за все время (отчетный период). Представляет собой часть активов оставшихся на балансе после совершения операций по всем обязательствам.

Все три вышеописанных элемента финансовой отчетности относятся к группе финансового положения.

Помимо предложенных понятий элементов финансовой отчетности, стоит углубиться в проблему разности формирования и применения финансовой отчетности. Главные отличия формируются вокруг цели и способе создания отчетности. В международной практике упор при формировании отчетности ставится на обеспечении разного рода информацией любого заинтересованного стейкхолдера. А вот цель составления отчетности по российским стандартам заключается в сдаче для фискальных и надзорных органов, что в свою очередь значительно ограничивает организации в привлечении стейкхолдеров важных для развития, так как отчетность должна составляться и придерживаться строго унифицированной формы в соответствии с требованиями законодательства [6].

Таким образом конвергенция и введение нового понятия «элемент финансовой отчетности» в российские стандарты и его практическое применение позволит экономическим субъектам чувствовать на мировом рынке себя более комфортно, конкурентоспособно, а также даст уверенность отечественным партнерам в отчетности и покажет более детализированную финансовую отчетность, направленную на определенный круг заинтересованных лиц.

Таким образом можно сказать, что независимо от уже проделанной работы по конвергенции стандартов, составление отчетности по-прежнему остается нетронутой, в связи с различным представлением элементов экономического субъекта и ведения бухгалтерского учета. В свою очередь это указывает на долгий путь реформирования и процесс получения конечного результата в будущем.

В связи с этим можно рассмотреть перечень возможных положений, которые в свою очередь могут быть дополнены предложенным нововведением:

– положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008. Внутри положения имеются допущения в виде требования к качеству информации, благодаря данному пункту можно внести изменения и улучшить качество подачи информации [3];

– положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99. Предлагается ввести новую главу после главы 3 (Состав бухгалтерской отчетности) под названием «Элементы финансовой отчетности», для своевременного изучения элементов и раскрываемой информации в отчетности благодаря им [4];

– приказ Минфина России N 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации». В главу три (Основные правила составления и представления бухгалтерской отчетности) внести новый раздел об элементах финансовой отчетности для пошагового изучения состава отчетности [5];

– разработать новый документ с концептуальными основами (аналогия международным стандартам) или создать методическую рекомендацию, не противоречащую вышестоящим документам, но имеющую свою силу. Создание документа или рекомендации займет значительно больше времени чем внедрение в уже имеющийся стандарт, так как начиная с появления идеи до ее окончательного внедрения проходят года.

Применение нового документа позволит российским организациям формировать отчетность по правилам наиболее приближенным к требованиям международным стандартам, что также в свою очередь будет полезно широкому кругу пользователей, способствует принятию участниками рынка экономически обоснованных решений и будет являться важным источником глобально сопоставимой финансовой информации как для инвесторов, так и регулирующих органов. В дальнейшем стандарт (рекомендация) будет подлежать постоянному обновлению и идти в ногу бок о бок с изменениями экономической среды в мире и стране, а также своевременно отвечать характеру и уровню развития хозяйственного механизма.

Подводя итог можно сделать вывод, что элементы финансовой отчетности будут являться кладезем ценной информации для много ряда стейкхолдеров, будь то инвестор, заказчик, партнер, поставщик, банк или многих других заинтересованных лиц, которые благодаря грамотно преподнесенной информации внутри составленной отчетности смогут изучить экономический субъект в общих или иных других интересующих узких моментах. Но при этом стоит понимать, что несмотря на сближение стандартов предложенными путями, информация внутри отчетности все равно будет иметь значительные отличия, так как полностью прийти к идентичному сближению стандартов в области элементов и ведения бухгалтерского учета не получится. Что снова указывает на достаточно долгий процесс развития и сближения в будущем.

Список использованных источников

1. Представление финансовой отчетности. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 14.12.2020 г.) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

2. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ [Принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

3. Приказ Минфина России. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) [Приложение N 1 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 06.10.2008 N 106н] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

4. Приказ Минфина России. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [Утверждено Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.99 N 43н] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

5. Приказ Минфина России N 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» [Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

6. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России [Электронный ресурс]: (одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом ИПБ РФ 29.12.1997) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

7. Аблязов С.А. Совершенствование методики трансформации бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО/ конференция учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия, Симферополь/ С.А. Аблязов, Д.Э. Мухамедова – статья в сборнике трудов конференции – 2018. – 39-43 с. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35643493> (дата обращения: 27.02.2023).

8. Еприкова Т.Ю. Формирование финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами: анализ способов и особенностей их применения в России / Т.Ю. Еприкова [Электронный ресурс] // Вестник евразийской науки. - 2019. - № 6. (дата обращения: 28.02.2023).

УДК 336.663

Особенности коммерческой деятельности угольных предприятий

к.э.н., доцент Гринкевич О.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Рассмотрены особенности коммерческой деятельности угольных предприятий, включая основные проблемы и ограничения. Проанализирована зависимость объемов торговли и цен на рынке угля. Выявлены ряд системных отраслевых проблем и факторов риска. Определены основные задачи для угольных предприятий на основании сложившихся условий на угледобывающем рынке.

Ключевые слова: коммерческая деятельность; рынок угля; угледобывающие предприятия; эффективность; оптимизация сбытовой деятельности; планирование; инструментарий.

Features of commercial activity of coal enterprises

Ph.D., Associate Professor Grinkevich O.V.¹

¹ Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russian Federation

Annotation. The features of commercial activity of coal enterprises, including the main problems and limitations, are considered. The dependence of trade volumes and prices on the coal market is analyzed. A number of systemic industry problems and risk factors have been identified. The main tasks for coal enterprises are determined based on the prevailing conditions in the coal mining market.

Keywords: commercial activity; coal market; coal mining enterprises; efficiency; optimization of sales activities; planning; tools.

Особенности коммерческой деятельности угольных предприятий, включая основные проблемы и ограничения (внешние факторы влияния и внутренние условия), препятствующие эффективному их функционированию, а также возможные пути повышения эффективности деятельности, детально рассматриваются исследователями-практиками, представляющими интересы определенного научного сообщества и осуществляющими свою научно-исследовательскую деятельность в ведущих угледобывающих регионах.

Особенности функционирования российских угледобывающих компаний и российского рынка угля в целом, включая основные проблемы, ограничения (внешние факторы влияния и внутренние условия), тенденции и перспективы развития, рассматриваются в научных публикациях С. И. Берешполец, В. М. Волокитиной, Н.С. Кукушкиной, М. Х. Пешковой, С. В. Стрекалова, Г. С. Трушиной, О. В. Шульгиной и других авторов.

Особенности сбытовой деятельности угледобывающих компаний, а также пути повышения ее эффективности подробно раскрываются в научных работах Н. В. Трушиной.

Далее на основании изученных научно-исследовательских публикаций вышеуказанных авторов рассмотрены особенности функционирования мирового рынка угля.

Стоит отметить, что в настоящее время уголь остается одним из самых дешевых и доступных первичных источников энергии и является основой энергетики в развивающихся странах, в первую очередь в государствах Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Индия) и Африки, которые в тоже время являются наиболее перспективными и привлекательными экспортными направлениями для российских угольных предприятий.

При этом неизбежное снижение потребления угля в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) вследствие ужесточения экологического законодательства и перехода на низкоуглеродную энергетику, и прохождение пика или стабилизация спроса в развивающихся странах при динамичности и непредсказуемости этих изменений создают крайне высокую неопределенность относительно дальнейших перспектив международного угольного рынка.

Объемы торговли и цены на рынке угля зависят прежде всего от политических решений в отношении потребления угля Китайской Народной Республикой и Республикой Индией, которые в настоящее время являются крупнейшими углепотребителями. При этом снижение спроса на уголь в Европе компенсируется ростом объема импорта в странах Южной и Юго-Восточной Азии, где увеличивается потребность в высококачественных углях, а также в странах Ближнего Востока и Африки.

Ввиду того, что ряд производителей по разным причинам в дальнейшем будет сокращать свои объемы экспорта, основными поставщиками угля на мировой рынок останутся Австралийский Союз и Российская Федерация.

В мировой практике ценообразование на рынке угля имеет, в основном, рыночный характер. Цены на уголь зависят от объема спроса и конъюнктуры мировых рынков, а также ограничены межтопливной конкуренцией с природным газом, в том числе с учетом дополнительных мер государственного регулирования (дотаций, льгот, регулирования объемов импорта и экспорта угля, таможенных пошлин), в частности возможностью введения дополнительных углеродных налогов. В большинстве стран мира цены на уголь формируются при заключении следующих типов контрактов срочных (краткосрочных, среднесрочных, долгосрочных), спотовых и биржевых (фьючерсных и товарных). В настоящее время международная торговля углем осуществляется в рамках срочных контрактов и по спотовым сделкам.

Цены на коксующийся и энергетический уголь, поставляемый на мировой рынок, устанавливаются в зависимости от его качества, объема поставок, затрат на транспортировку и прочих условий. Действующие цены на уголь корректируются в соответствии с показателем теплотворной способности угля, а также с его качественными показателями (серой, золой, влагой, выходу летучих, размерами кусков угля).

В перспективе на мировом рынке рост цен ожидается на высококачественные коксующиеся угли и угли для пылеугольной технологии (вдувание пылевидного угля) в доменном производстве, по основной номенклатуре энергетических углей изменения в ценовой конъюнктуре будут

связаны с развитием угольной генерации в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока и Африки.

Особенности функционирования мирового угольного рынка во многом определены глобальными тенденциями в развитии энергетической отрасли в целом и угольной промышленности в частности:

- повышение энергоэффективности и сокращение энергоемкости мировой экономики;
- устойчивое снижение совокупного мирового потребления всех энергоресурсов, обусловленное замедлением темпов роста мировой экономики;
- переход отдельных государств на низкоуглеродные стратегии развития, и как следствие, фундаментальная перестройка глобальной энергетической системы в целом и изменение структуры спроса на энергию;
- усиление межтопливной конкуренции со стороны природного газа и развитие других;
- альтернативных источников энергии (возобновляемых источников энергии, водородной энергетики и других);
- ужесточение экологического законодательства и политики ряда стран в области снижения выбросов диоксида углерода и, как следствие, сокращение потребления угля, как основного источника его выбросов;
- падение цен на уголь на основных региональных рынках сбыта вследствие общего удешевления стоимости энергоносителей и снижения роли угля в энергобалансах ведущих стран-углепотребителей и, как следствие, постепенное сокращение совокупного мирового потребления угля и усиление конкуренции на мировых региональных угольных рынках среди стран-экспортеров.

На основании вышеприведенных научно-исследовательских данных в таблице 1 были обобщены и систематизированы основные внешние факторы, оказывающие существенное влияние на эффективность деятельности угольной отрасли в целом и отдельных угледобывающих компаний в частности. Современное состояние российской угольной промышленности, - ее основные системные проблемы и вызовы детально описываются в основополагающих концептуальных документах российской угольной отрасли - Программа развития угольной промышленности России на период до 2035 года, Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года.

Российская угольная промышленность обладает значительными запасами угля и имеет все возможности по их эффективному извлечению и использованию для обеспечения потребностей внутреннего рынка и реализации на экспорт. Отрасль адаптирована к рынку, производственная и сбытовая деятельность осуществляются частными компаниями в условиях рыночного ценообразования.

Таблица 1- Внешние факторы эффективности деятельности угольной отрасли

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ		
1 ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ УГЛЯ		
Сокращение энергоемкости и повышение энергоэффективности мировой экономики	Снижение доли угля в энергобалансах ведущих углепотребителей, переход на низкоуглеродные стратегии	Снижение цен на уголь на основных рынках сбыта
Усиление межтопливной конкуренции со стороны природного газа и других альтернативных источников энергии	Ужесточение экологического законодательства в области снижения выбросов диоксида углерода	Усиление конкуренции на мировых региональных угольных рынках среди стран-экспортеров
2 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ - РОССИЙСКИЙ РЫНОК УГЛЯ		
Экспортоориентированность отрасли	Низкий уровень спроса на внутреннем рынке	Усиление межтопливной конкуренции с природным газом
Дисбаланс размещения центров потребления и производства угля	Рост объемов перевозок угля на дальние расстояния	Инфраструктурные ограничения на перспективных экспортных направлениях
Рост операционных затрат на производство, транспортировку и перевалку угольной продукции	Ухудшение финансовых показателей работы отрасли	Дефицит инвестиционных ресурсов
Отставание по внедрению инновационных технологий, информатизации и автоматизации производства	Критическая зависимость от импорта технологий, оборудования, материалов и прочее	Отсутствие инновационных проектов («чистые угольные технологии», глубокая переработка угля)
Недостаточное использование потенциала роста производительности труда	Усиление негативного воздействия на окружающую среду, риски возникновения техногенных аварий	Высокая неопределенность внешних условий и факторов

Несмотря на выгодное положение российской угольной отрасли на мировом рынке, значительному прорыву в повышении эффективности деятельности российских угольных предприятий препятствуют глобальные вызовы энергетического рынка, указанные в таблице 2, и тем самым порождают ряд системных отраслевых проблем и факторов риска:

– экспортоориентированность отрасли: настаящая зависимость от экспортных поставок и конъюнктуры мировых угольных рынков вследствие недостаточного уровня внутреннего спроса, обусловленного в большей степени усилением межтопливной конкуренции с природным газом (проведение широкомасштабной газификация регионов России);

– дисбаланс размещения центров производства и потребления угля (значительная территориальная удаленность от перспективных рынков сбыта),

обусловленный географическим расположением угольных месторождений, что способствует снижению конкурентоспособности части российских угольных компаний и порождает рост объемов дорогостоящих железнодорожных перевозок на дальние расстояния;

- инфраструктурные ограничения на перспективных экспортных направлениях и рост транспортных тарифов на перевозку: сохраняющиеся ограничения пропускной способности на отдельных участках железных дорог, прежде всего Восточного полигона, в направлении поставок угля на растущий рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона, сдерживающие реализацию экспортного потенциала отрасли;

- дефицит инвестиционных ресурсов, в том числе вследствие ограничения возможности привлечения угольными компаниями долгосрочного финансирования со стороны иностранных инвесторов и слабого развития венчурного кредитования;

- ухудшение финансовых показателей работы угольной отрасли, риски возникновения финансовой неустойчивости и угрозы банкротства части угольных компаний, обусловленные нестабильностью конъюнктуры угольных рынков в мире;

- увеличение операционных затрат на производство, транспортировку и перевалку угольной продукции вследствие экспортоориентированного развития отрасли;

- рост импортозависимости от закупок и использования зарубежных технологий, оборудования, материалов, услуг и программного обеспечения;

- отставание по внедрению инновационных технологий, автоматизации и цифровизации производства, отсутствие инновационных проектов, обеспечивающие развитие угольной энергетики на базе чистых угольных технологий, а также проектов углехимической переработки в целях получения продуктов с высокой добавленной стоимостью;

- недостаточное использование потенциала роста производительности труда по отношению к конкурирующим странам - угольным экспортерам

- усиление негативного воздействия на окружающую среду и риски введения экологических ограничений: ухудшение динамики показателей охраны окружающей среды от выбросов предприятий угольной отрасли, введение экологических ограничений на использование угля для выработки электроэнергии и тепла, ускоренное конкурентное развитие низкоуглеродной энергетики с возможным замещением угля альтернативными энергоресурсами;

- риски возникновения техногенных аварий вследствие замедления структурной перестройки шахтного фонда и низких темпов обновления основных фондов, увеличения доли подземной добычи и ухудшения горно-геологических условий, а также продолжающейся отработки запасов на сверхкатегорийных по метану и опасных по внезапным выбросам шахтах;

- высокая неопределенность и непредсказуемость внешних условий и факторов, влияющих на развитие энергетики, включая условия и факторы

культуры, социальных изменений, международных отношений, научных открытий и технических изобретений.

Немаловажно также обозначить влияние внутренних условий деятельности угольных предприятий, которые непосредственно связаны с уровнем эффективности использования собственных ресурсов.

Таблица 2 - Внутренние условия эффективности деятельности угольных предприятий

Внутренние условия эффективности деятельности угольных предприятий		
Высокие операционные затраты на производство, транспортировку, перевалку	Высокие капитальные и эксплуатационные затраты	Низкая квалификация специалистов
Дефицит инвестиционных ресурсов	Дефицит мощностей по обогащению и переработке сырья	Дефицит новых технологий оборудования
Низкая производительность труда	Низкое качество угольно продукции	Повышение негативного воздействия на окружающую среду

Следует отметить, что в сложившихся условиях для российских угольных предприятий основными задачами становятся: снижение общего уровня издержек при добыче, обогащении и транспортировке сырья, а также переориентация производства на перспективные рынки сбыта продукции. Именно в этой ситуации основой повышения эффективности коммерческой деятельности угольных предприятий может стать применение современного инструментария оптимизации коммерческой деятельности.

Список использованных источников

1. Хижа О. Н. Эволюция подходов к трактовке понятия «Эффективность» в экономической науке / О. Н. Хижа // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. – №7 (417). – С. 21-27. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35611246> (дата обращения: 21.03.2022).

2. Карнач Г. К. Содержание и эволюция категории «эффективность» в экономической науке и практике / Г. К. Карнач // Евразийский союз ученых. – 2016. – № 2-3 (23). – С. 37-39. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27439340> (дата обращения: 20.03.2022).

3. Лимарева Ю. А. Эволюция категории «Эффективность» в экономической науке / Ю. А. Лимарева, П. В. Лимарев // Universum: экономика и юриспруденция. – 2014. – №4(5). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-kategorii-effektivnost-v-ekonomicheskoy-nauke> (дата обращения: 20.03.2022).

4. Троянова Е. Н. Исторический аспект развития понятия эффективности / Е. Н. Троянова // Социальные науки. – 2014. – № 1 (1). – С. 20-29. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22481242> (дата обращения: 21.03.2022).

5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – Москва : Инфра-М, 2009. – 536 с. – ISBN 978-5-16-003428-7

УДК 622.6

Гудвилл и современные тенденции на рынке объединения бизнесов

Ким А.В.¹

Научный руководитель: к.э.н. Еприкова Т.Ю.¹

¹ ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления», г. Новосибирск, Россия

Аннотация: Предметом статьи является современная роль гудвилла на рынке слияний и поглощений. В статье рассмотрены его основные характеристики и изменения после пандемии COVID-19 в 2020 г. Целью работы является выявление дальнейших траекторий развития данного мирового рынка. Результаты исследования могут быть применены при оценке потенциальных сделок объединения бизнесов. Выводом названы выявленные тенденции «оживления» рынка и восстановления ценности гудвилла как инвестиционного вложения.

Ключевые слова: гудвилл, обесценение гудвилла, МСФО (IFRS) 3, объединения бизнесов, рынок слияний и поглощений.

Goodwill and current trends on M&A market

Kim A.V.¹

Scientific adviser: Ph.D. Eprikova T.Y.¹

¹ Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

Annotation. The subject of the article is the modern role of goodwill in the M&A market. The article discusses its main characteristics and changes after the COVID-19 pandemic in 2020. The objective of the work is to identify further trajectories for the development of this global market. The results of the article could be applied in the evaluation of potential business combinations. The conclusion is the identified trends in the "revival" of the market and the restoration of the value of goodwill as an investment.

Keywords: goodwill, goodwill impairment, IFRS 3, business combinations, M&A market.

В соответствии с МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнесов», объединение отдельных организаций в единую отчитывающуюся организацию является объединением бизнесов. Вследствие чего предприятие получает контроль над приобретаемыми организациями и образует добавленную стоимость (гудвилл) [3]. Основными целями таких сделок являются достижение синергического эффекта и реализация новых стратегий [4].

Гудвилл – это актив, представляющий собой будущие экономические выгоды, являющиеся результатом других активов, приобретенных при объединении бизнесов, которые не идентифицируются и не признаются

отдельно [1]. К гудвиллу можно отнести бренд, клиентскую базу и потенциал для будущей прибыли и др.

Гудвилл относится к активам организации и первоначально оценивается по сумме, на которую стоимость объединения превышает долю организации-покупателя в чистой справедливой стоимости признанных идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств [3].

Согласно МСФО (IFRS) 3 гудвилл не подлежит амортизации, а тестируется на обесценение, которое осуществляется ежегодно или чаще, при наличии событий, подразумевающих возможность его обесценения. При существенном размере убытка раскрытию подлежат причины признания или возврата убытка от обесценения, его сумма и то, является ли возмещаемая стоимость чистой ценой продажи или ценностью использования [3].

Рассмотрим ситуацию объединения бизнесов на мировом рынке за последние годы. С 2018 г. объем всех сделок в млрд.долл. падал и достиг минимума в 2020 г. Адаптация к условиям пандемии и новым реалиям на рынке дала большой скачок на 14,4% в 2021 г. по сравнению с предыдущим, как по объему сделок в млрд.долл., так и по их количеству. В 2022 г. наблюдается закономерное уменьшение после скачка 2021 г., при этом объем сделок достиг уровня 2019 г., а количество сделок и вовсе превысило его.

Мега-сделки (сделки на сумму более 10 млрд.долл.) занимают значительную долю в общем объеме, которая продолжительно росла с 2018-2019 гг. (доля составила 38%, 56%, 65% соответственно), после падения уровня до 33% в 2020 г. произошел рост до 43% в 2022 г. (рисунок 1)

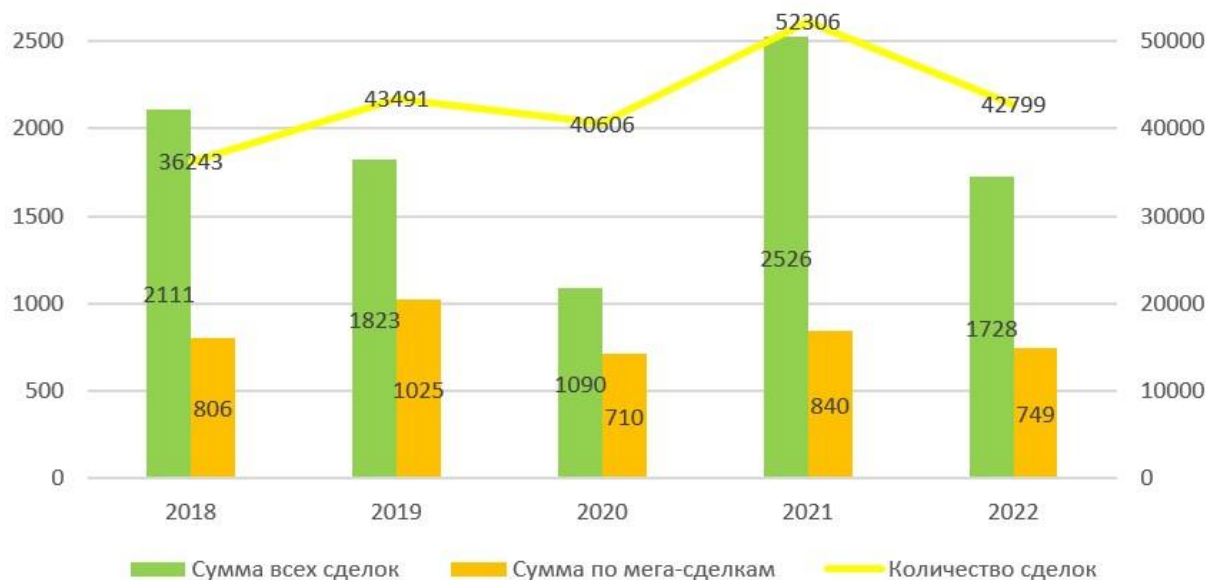


Рисунок 1 – Объединения бизнесов на мировом рынке в 2018-2022 гг., млрд.долл.

Стоит заметить, что с 2019 г. 17% от общего количества сделок по объединению бизнесов занимают потребительские услуги, вместе со сферами здравоохранения, информационных технологий, промышленности и финансов, являясь самыми крупными секторами, они занимают около 74%.

На 2020 г. в США около 30,4% компаний имели гудвилл, из них 17,1% признали обесценение, при этом доля гудвилла в активах занимала 7,3%.

Всего 89 компаний из S&P500 имеют гудвилл, размер которого оценивается в 3,7 триллиона долларов. При рассмотрении 10 крупнейших компаний по гудвиллу в 2022 г. в общем наблюдается тенденция обесценения по сравнению с 2021 г., особенно значительна она по отношению к компании AT&T Inc. из сферы телекоммуникаций. Такое изменение можно обосновать падением спроса на платное телевидение в пользу цифровых медиа, а также неоправданное объединение Viro Corp.

Однако значительный рост наблюдается у компании UnitedHealth Group Inc. из сферы здравоохранения из-за трех сделок по объединению Change Healthcare, EMIS Group, LHC Group в 2022 г.

В 2020 г. обесценение увеличилось вдвое по сравнению 2019 г. и достигло 142,5 млрд.долл. (рисунок 2), однако эта сумма меньше, чем обесценением во время кризиса в 2008 г., когда обесценение достигло 188,4 млрд.долл. При этом обесценение гудвилла достигло максимума за все время в сфере энергетики (41,7 млрд.долл.) из-за существенного падения цен на нефть. Также особенно высокое в сфере коммуникаций (27,5 млрд.долл.) и финансовом секторе (19,1 млрд.долл.).



Рисунок 2 – Общая сумма обесценения гудвилла в США за 2016-2020 гг., млрд.долл.

Последствия пандемии до сих пор влияют на обесценение гудвилла. Обесценивание гудвилла говорит инвесторам о том, что объединение не идет по плану, а компаниям становится тяжелее оправдывать такое вложение. Уместно оценивать взаимосвязь «активы – потенциал – гудвилл». Активы нужны организации для выполнения взаимосвязанных внутренних процессов, от этого зависит результативность и эффективность деятельности компании, перспективы её развития. Компания выбирает между альтернативами

направления инвестирования в зависимости от потенциала, поэтому важными являются проблемы измерения эффективности принятия таких решений [5].

Крупные компании с опытом объединения бизнесов могут извлечь выгоду из текущей экономической ситуации, находя компании, нуждающиеся в капитале, имеющие растущий спрос на их платформы и технологии. На рынке ожидается построение новых моделей структуризации вследствие других приемов управления разниц цен покупки и цен чистых активов, учитывая меняющиеся ожидания от получения выгод.

В 2023 году прогнозируют увеличение активности в сфере объединения бизнесов вследствие ожидания стратегических вложений компаний с крупным капиталом в свою ключевую деятельность; восстанавливающийся инвестиционной деятельностью в объединения бизнесов; увеличения международных сделок по объединению бизнесов после их замедления после 2020 г. При этом именно сделки малой и средней стоимости (до 500 млн.долл.) будут расти из-за меньшего риска, зависимости от финансирования и регулирующих нюансов, чем у мега-сделок. К тому же, после пандемии компании-покупатели более осторожно относятся к балансу масштаба и охвата.

Таким образом, гудвилл при грамотном управлении, понимании специфических особенностей его создания приносит компании ряд преимуществ: создание дополнительной ценности, возможность получения сверхприбыли, создание благоприятных перспектив. При этом нужно помнить, что признание значительного гудвилла может восприниматься негативно и требует принятия мер по предотвращению его обесценения, в ином случае такой исход негативно скажется на имидже и руководстве компании, так как покажет неспособность компании оправдать переплату за планируемые стратегии.

Пандемия COVID-19 существенно замедлила сделки на рынке слияний и поглощений и обеспечила значительное обесценение гудвилла, что непосредственно ударило по деятельности компаний. Однако сейчас наблюдается «оживление» на рынке слияний и поглощений и ожидается восстановление стоимости гудвилла и его ценности как инвестиционного вложения в связи со следующими основными тенденциями:

1. Ростом стратегических сделок по объединению для укрепления позиций на основном рынке деятельности;
2. Увеличением межграницных сделок после восстановления международного рынка;
3. Продолжением роста доли мега-сделок в общем объеме сделок в мире.

Список использованных источников

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 3 "Объединения бизнесов": приказ Минфина РФ от 28.12.2015 г. N 217н // Консультант Плюс / АО «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193677/
2. Еприкова Т. Ю., Воеводин А. П. Репутация компании как объект учета // Перспективы развития теории и практики бухгалтерского учета в

инновационной экономике: сб. научн. тр по материалам международной научно-практической конференции / под ред. А. А. Шапошникова. – Новосибирск, НГУЭУ. 2013. С. 203-210.

3. Еприкова, Т.Ю. Международные стандарты финансовой отчетности: учебное пособие / Т. Ю. Еприкова. – Новосибирск: НГУЭУ, 2018. – 218 с.

4. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета: журнал / издатель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ)». – Санкт-Петербург, 2022.

5. Экономический анализ: теория и практика: журнал / издатель ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва, 2015.

УДК 338.5

Сравнительный анализ структуры стоимости подакцизных и обычных товаров

Баранова А.Е.¹, Мухамедханова А.Ф.¹

Научный руководитель: к.э.н. Буйвис Т.А.¹

¹ ФГБОУ ВО «Кузбасский гуманитарно-педагогический институт «Кемеровского государственного университета» г.Новокузнецк, Россия

Аннотация: Тема является актуальной, так как все люди должны быть не просто потребителями, а понимать экономическую сущность товара или услуги. Это необходимо для каждого человека в условиях современного мира. В исследовании для сравнения были взяты три товара: алкогольное пиво компании АО «Славянка», сигареты компании ООО «Петро», минеральная вода компании ООО «Карачинский источник», а так как пиво и сигареты являются подакцизными товарами, это позволяет нагляднее продемонстрировать разницу структуры их себестоимости, что облегчает восприятие данной темы. Целью работы является сравнение структуры цены и себестоимости подакцизных товаров и минеральной воды.

Ключевые слова: себестоимость, стоимость, сырьё и материалы, цена, акциз, минеральная вода, алкогольная продукция, табачная продукция.

Comparative analysis of the structure of the cost of excised and regular goods

Baranova A.E.¹, Mukhamedkhanova A.F.¹

Scientific adviser: Ph.D. Buyvis T.A.¹

¹ Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute of Kemerovo State University Novokuznetsk, Russia

Annotation. The topic is relevant, since all people should be not just consumers, but understand the economic essence of a product or service. This is necessary for every person in today's world. In the study, three goods were taken for comparison: alcoholic beer of JSC Slavyanka, cigarettes of LLC Petro, mineral water of LLC KarachinskyIstochnik, and since beer and cigarettes are excisable goods, this allows us to more clearly demonstrate the difference in the structure of their cost, which facilitates the perception of this topic. The aim of the work is to compare the price structure and cost of excisable goods and mineral water.

Keywords: cost, raw materials, price, excise tax, mineral water, alcoholic beverages, tobacco products.

Каждый человек должен быть не просто потребителем, который бездумно покупает те или иные продукты в магазине, удовлетворяя свои потребности, а потребителем, четко осознающим, из чего складывается цена какого-либо товара.

В исследовании для сравнения структуры цены трех продуктов были выбраны подакцизный продукт местной компании АО «Славянка» алкогольное пиво «Междуреченское», розничная цена которого составляет 63 рубля за 0,5 литра, подакцизный товар компании ООО «Петро» табачные изделия «Петр 1», цена которого составляет 120 рублей за 1 упаковку, и продукт компании ООО «Карачинский источник» минеральную воду, цена которой 40 рублей за 1,5 литра.

Междуреченское пиво варят с октября 1971 года – это одна из немногих отечественных пивоварен, которая готовит только непастеризованные напитки, к тому же сваренные по классической технологии. Междуреченский пивоваренный завод выпускает 12 сортов пива. По объемам вложенных в производство инвестиций Междуреченская пивоварня – безусловный лидер среди предприятий этой отрасли по всему Кузбассу.

В состав продукта входит:

- Вода
- Солод пивоваренный ячменный светлый
- Солод карамельный
- Солод жженный
- Сахар-песок
- Хмель [4]

Прежде чем рассчитать себестоимость продукта, нужно узнать из чего складывается его розничная цена потому, что в ходе проведения данного исследования она рассчитывалась с итогового показателя. В розничную цену пива входят такие элементы, как НДС, наценка торговой сети, акциз, прибыль, маркировка и себестоимость. Для анализа взяли стеклянную бутылку объемом 0,5 литра, которая в розничной сети стоит 63 рубля.

Цена на розничной точке = 63 рубля

НДС = 20% = 10,5 руб.

Наценка торговой сети = 20% = 8,8 руб.

Оптовая цена = 43,7 руб.

Акциз = 45 рублей за 1 литр = 22,5 руб. за 0,5 л.

Прибыль предприятия = 5% = 1 руб.

Маркировка = 0,5 руб.

Себестоимость = $63 - 10,5 - 8,8 - 22,5 - 1 - 0,5 = 19,7$ руб.[1]

Себестоимость это стоимостная оценка текущих затрат на производство и реализацию продукции. В состав производственной себестоимости входит: сырье и материалы, заработная плата и страховые взносы, амортизация и прочие расходы.

Данные о составе себестоимости, постоянных и переменных затратах содержатся в управленческом учете. Так как это закрытая информация, авторам публикации пришлось сделать следующие предположения, воспользовавшись методом экспертных оценок:

Стоимость изготовления одной стеклянной бутылки объемом 0,5л. с крышкой и этикеткой составляет 10 рублей.

$19,7 - 10 = 9,7$ руб.

Амортизация = 7%

З/П и страховые взносы = 30,5%

Прочие расходы = 10%

Сырьё и материалы = 52,5% = 5 руб.[1]

Таким образом, получили итоговое число, составляющее затраты на сырьё, равное 5 рублям, что составляет 7,9% от всей цены.

Также, как упоминалось выше, в исследовании вторым продуктом была выбрана минеральная вода.

Компания ООО «Карачинский источник» образовалась 13 октября 2000 года. Это крупнейшая компания-производитель минеральной воды «Карачинская», серии сладких газированных напитков на ее основе и питьевой воды «Ассоль». По результатам маркетинговых исследований, «Карачинский источник» занимает лидирующую позицию на рынке газированной воды с 2011 года.

Лечебно-столовая «Карачинская» вода – источник полезных веществ. В химический состав природного подземного напитка входят соли серной и хлороводородной кислоты. Кроме сульфатов и хлоридов, в Карачинской присутствуют магний, кальций, натрий и калий.[3]

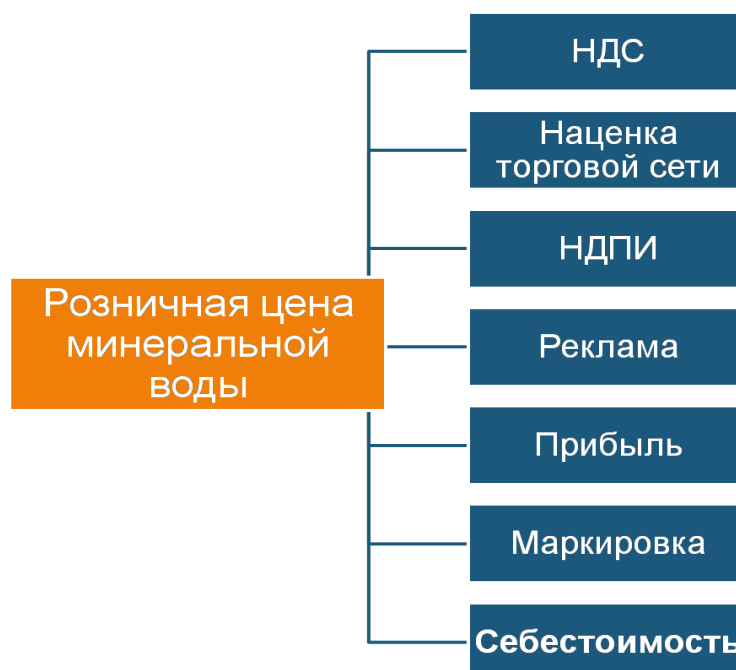


Рисунок 1 – Структура розничной цены минеральной воды.

Если обратить внимание на рисунок 1 можно сделать вывод, что в отличие от структуры цены пива, в структуру цены воды не входит акциз, но в ней присутствуют значительная реклама и налог на добычу полезных ископаемых.

В исследовании для анализа взяли пластиковую бутылку объемом 1,5 литра, которая в розничной сети стоит 40 рублей.

Цена на розничной точке = 40 рублей

НДС = 10% = 3,6 руб.

Наценка торговой сети = 40% = 10,4 руб.

Оптовая цена 26 руб.

НДПИ = 7,5% = 1,95 руб.

Реклама = 1% = 2,6 руб.

Прибыль предприятия = 21% = 5,46 руб.

Маркировка = 0,5 руб.

Себестоимость = $40 - 3,6 - 10,4 - 1,95 - 2,6 - 5,46 - 0,5 = 15,49$ руб.[1]

Теперь, чтобы получить долю сырья и материалов в цене, исключили все затраты.

Стоимость изготовления одной пластиковой бутылки объемом 1,5л. с крышкой и этикеткой составляет 6 рублей.

$15,49 - 6 = 9,49$ руб.

Амортизация = 7%

З/П и страховые взносы = 30,5%

Прочие расходы = 10%

Сырьё и материалы = 52,5% = 4,9 руб.[1]

В итоге затраты на сырьё равны 4,9 рублей, что составляет 12,25%.

Теперь рассчитаем себестоимость сигарет.

ООО «ПЕТРО» - промышленное предприятие в Санкт-Петербурге, крупный производитель табачной продукции с богатой историей, берущей начало еще в XIX веке. За время своего существования, предприятие неоднократно переживало производственные модернизации, в частности, на предприятии впервые в России появилось оборудование, позволяющее производить сигареты. В наши дни ООО «ПЕТРО» - это крупный производитель сигарет, чья продукция пользуется спросом как на внутреннем рынке, так и за рубежом, входит в состав JT International. [5]

В розничную цену сигарет входят практически такие же элементы, как у пива, а именно: акциз, НДС, прибыль, маркировка и себестоимость. Для анализа взяли стандартную пачку с 20 штуками сигарет, которая стоит 120 рублей.

Цена на розничной точке = 120 руб.

НДС = 20% = 20 руб.

Акциз = 3,4 рубля/штука = 68 руб. на упаковку[2]

Оптовая цена = 32 руб.

Прибыль предприятия = 15,5% = 4,96 руб.

Маркировка = 150руб/1000шт = 3 руб/упак.

Себестоимость = $120 - 20 - 68 - 4,96 - 3 = 24,04 = 24$ рубля.

Теперь, для получения доли сырья и материалов, также исключили все затраты.

Стоимость одной упаковки с этикеткой составляет 4 рубля.

Амортизация = 7%

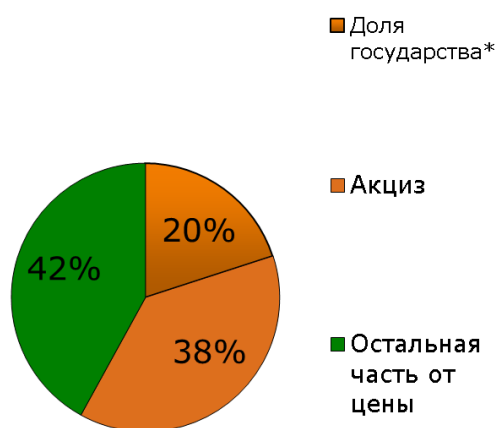
З/П и страховые взносы = 30,5%

Прочие расходы = 10%

Сырье и материалы = 52,5% = 12,6 рублей

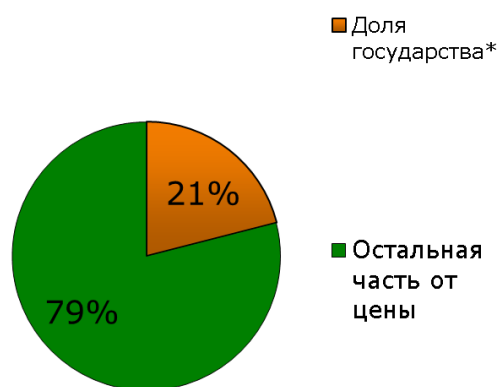
Получается, что затраты на сырье равны 12,6 рублей, что составляет 10,5%

Пиво



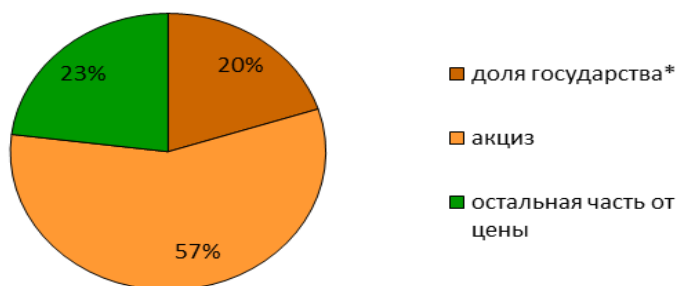
*В том числе:
НДС – 16%
Страховые взносы – 3%
Налог на прибыль – 1%

Минеральная вода



*В том числе:
НДС – 6%
НДПИ – 5%
Страховые взносы – 8%
Налог на прибыль – 2%

Сигареты



* В том числе:
НДС – 16%
Страховые взносы – 3%
Налог на прибыль – 1%

Рисунок 2 – Сравнение структур цен выбранных продуктов.

По данным рисунка 2 можно сделать следующие выводы:

- доля государства от минеральной воды составляет 21%;
- доля государства в подакцизных товарах пиве и сигаретах составляет 58% и 77% соответственно, то есть больше половины от всей цены занимают налоги, один только акциз составляет 38% и 57%.

Таким образом, реальная себестоимость продукта, как показывает пример данного исследования, может составлять лишь малую часть от его цены. В конечном итоге, можно увидеть, что даже себестоимость 1,5 литра минеральной воды меньше, чем 0,5 литра алкогольного пива, а также можно заметить, как акциз влияет на структуру стоимости товара, занимая значительную часть цены. Поэтому, очень важно анализировать с экономической точки зрения блага, которые мы потребляем каждый день, так как это может сыграть значительную роль в финансовом благосостоянии каждого отдельного человека и общества в целом.

Список использованных источников

1. Баранова А.Е., Буйвис Т.А., Мухамедханова А.Ф. Сравнительный анализ стоимости алкогольных и безалкогольных напитков //Вектор экономики. 2022. № 7 (73).
2. Мельникова И.Ю. Инновационные траектории современного города / Монография / Попов Д.Г., Фокина В.В., Мирзаахмедов М.К., Завидовская Т.С., Кадилова Л.А., Ганченко Д.Н., Цвиркун О.А., Пронина Н.А., Лукьянов Г.И., Якшин С.В., Нонь Н.А., Старцева А.А., Фомина А.В., Петунин О.В., Асташова Т.А., Овхунов И.А., Позднякова Е.В., Христофорова С.В., Куликов С.В. и др. С международным участием / Москва, 2022.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
4. Отчеты о финансовых результатах компаний АО «Славянка» и ООО «Карачинский источник» –URL: <https://www.list-org.com/>
5. Официальный сайт АО «Славянка» – URL: <https://www.mypivo.ru>
6. Официальный сайт компании JTI – URL: <https://www.jti.com/ru/europe/russia>
7. Официальный сайт ООО «Карачинский источник» – URL: <https://karachinskaya.ru>

УДК 332.133.42

**ТОСЭР «Новокузнецк»,
как толчок к развитию экономики города**

Титов С. А.¹, Улагашев И.А.¹

Научный руководитель: к.э.н. Буйвис Т.А.¹, к.т.н. Цвиркун О.А.¹

¹ Кузбасский гуманитарно-педагогический институт федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье представлен опыт применения социально-экономической программы по развитию экономик моно городов на примере города Новокузнецка. Проведен анализ отчетности предприятий-резидентов. Сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: преференции, резиденты, ТОСЭР, экономическое положение.

TASED «Novokuznetsk» as a boost to the development of the city's economy

Titov S.A.¹, Ulagashev I.A.¹

Scientific adviser: c.e.s. Buyvis T.A.¹, c.t.s. Tsvirkun O.A.¹

¹ Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kemerovo State University", Novokuznetsk, Russia

Annotation. The article presents the experience of applying the socio-economic program for the development of mono-city economies on the example of the city of Novokuznetsk. The analysis of the reporting of resident enterprises is carried out. Relevant conclusions have been drawn.

Keywords: preferences, residents, TOSER, economic situation.

Данная статья посвящена результатам создания и функционирования территории опережающего социально-экономического развития «Новокузнецк» (далее ТОСЭР «Новокузнецк»). Рассмотрено влияние преференций программы на экономическое положение субъектов предпринимательства города.

Вследствие принятия Федерального закона «О территориях опережающего социально – экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 г. N 473-ФЗ введено соответствующее понятие – ТОСЭР. Это экономическая зона со льготными налоговыми ставками, упрощенными административными процедурами и другими привилегиями, которая была создана для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики и изменения жизни населения в лучшую сторону. Идея создания внутри страны таких зон не стала новинкой, в международной практике уже наблюдались подобные эксперименты. Так, самыми успешными примерами особых территорий в мире считаются города Шэньчжэнь (КНР), Бангалор (Индия), Джебель-Али (ОАЭ).

На территории Кемеровской области создано несколько ТОСЭР, но в данной статье будет рассмотрена именно ТОСЭР «Новокузнецк». Цель исследования – 1) анализ достигнутых результатов деятельности ТОСЭР «Новокузнецк» за период 2018-2022 гг. на основе трех наиболее известных в регионе организаций, 2) изучение влияния преференций на результаты их деятельности.

В Новокузнецке ТОСЭР была утверждена в 2018 году. 16 марта 2018 года Председатель Правительства Российской Федерации Медведев Д.А. подписал и утвердил Постановление №278 «О создании территории Опережающего социально-экономического развития «Новокузнецк»». Данным постановлением

на территории муниципального образования город Новокузнецк Кемеровской области создается территория опережающего социально-экономического развития «Новокузнецк». В рамках нормативного документа определены границы рассматриваемой ТОСЭР, виды экономической деятельности, при которых на этой территории действует особый правовой режим предпринимательской деятельности, минимальный объем капитальных вложений резидентов, минимальное количество рабочих мест. [1]

ТОСЭР «Новокузнецк», прежде всего, создавалась для диверсификации экономики города, так же ключевую роль сыграли: необходимость в повышении инвестиционной привлекательности города и обеспечение его дополнительными постоянными рабочими местами.

Эти проблемы призваны решить такие преференции ТОСЭР, как:

- Налог на прибыль организаций 5% в первые 5 лет, далее 13% (вместо 20%);
- Страховые взносы 7,6% (вместо 30,2%);
- Обязательное пенсионное страхование 6% (вместо 22%);
- Обязательное социальное страхование 1,5% (вместо 2,9%);
- Налог на имущество 0% в первые 5 лет, далее 1,1% (вместо 2,2%).

Кроме послаблений существуют строгие критерии, которым потенциальные и уже действующие резиденты (проекты) ТОСЭР обязаны соответствовать:

- Объем инвестиций в реализацию инвестиционного проекта в первый год не менее 2,5 миллионов рублей;
- В проекте могут участвовать только определенные виды деятельности, разрешенные к осуществлению на ТОСЭР «Новокузнецк»;
- Количество создаваемых рабочих мест в первый год – не менее 10. Для резидентов, имеющих действующие производственные мощности до получения статуса резидента – не менее среднесписочной численности работников предприятия за последние три года (либо за период существования, если оно существует менее 3 лет). [5]
- Территориальные условия: нужно быть зарегистрированным и вести деятельность на территории города Новокузнецк.
- При реализации инвестиционного проекта, доля иностранных граждан должна быть не более 25% от общей численности работников.

На ТОСЭР «Новокузнецк» разрешены 8 видов экономической деятельности:

- 1) Производство пищевых продуктов, напитков;
- 2) Производство прочей неметаллической неминеральной продукции, готовых металлических изделий;
- 3) Производство одежды, кожи, мебели и текстильных изделий;
- 4) Производство электродвигателей, генераторов, трансформаторов, машин и оборудования, а также ремонт машин и оборудования;
- 5) Обработка вторичного сырья;
- 6) Производство химических и лекарственных средств;

- 7) Разработка компьютерного программного обеспечения;
- 8) Деятельность больниц, музеев, образовательных учреждений.

Определившись с видом экономической деятельности, потенциальные резиденты ТОСЭР должны пройти трудоемкую процедуру регистрации, которую можно описать нижеприведенными шагами:

1. Предоставление документов в Департамент инвестиций и стратегического развития.

2. Рассмотрения документов в срок от 15 до 33 дней

3. Рассмотрения заключения Департамента инвестиций и стратегического развития на Совете инвестиционной и инновационной деятельности при губернаторе Кемеровской области в срок от 7 до 15 дней.

4. Рассмотрения заключения Совета инвестиционной и инновационной деятельности при губернаторе Кемеровской области на заседании Коллегии Администрации Кемеровской области на заседании Коллегии Администрации Кемеровской области в срок от 7 до 15 дней.

5. Заключение соглашения об осуществлении деятельности на территории ТОСЭР «Новокузнецк» в срок от 7 до 15 дней.

6. Внесение Министерством экономического развития Российской Федерации, предприятие, заключившее соглашение в реестр резидентов ТОСЭР в срок от 7 до 15 дней. [5]

Льготы, предоставляемые резидентам ТОСЭР, как и ожидалось привлекли предпринимателей Новокузнецка, что повлекло за собой стремительную их регистрацию. На первый взгляд, схема простая: предприятия пользуются послаблениями от государства, себестоимость продукции снижается, появляется возможность получать реальную прибыль, параллельно генерировать рабочие места для населения и привлекать инвесторов. Кажется, узкий круг экономической деятельности г. Новокузнецка неизбежно должен наконец расшириться, но не все так однозначно.

После создания территории опережающего социально-экономического развития в Новокузнецке, открыты 13 организаций. На протяжении 2019-2021 гг. список дополнили ещё 7 проектов. 11 организаций, функционировавших до создания ТОСЭР «Новокузнецк», вошли в состав резидентов. Итого, на текущий момент 31 организация находится в составе резидентов ТОСЭР. Однако с момента создания ТОСЭР «Новокузнецк» более 10 организаций по разным причинам расторгли соглашения об осуществлении деятельности. Одни резиденты нарушили условия соглашения, другие – «по собственному желанию».

Как говорилось ранее, предлагаем посмотреть на результаты экспресс анализа отчетности трех наиболее примечательных предприятий. [4]

Таблица 1 – Результаты анализа отчетности предприятий-резидентов ТОСЭР «Новокузнецк» в 2022 г.

№	Наименование организации	ОКВЭД	Численность, чел	Валюта баланса, тыс. руб.	Выручка, тыс. руб.	Чистая прибыль/убыток, тыс. руб.	Рентабельность продаж по чистой прибыли, %
---	--------------------------	-------	------------------	---------------------------	--------------------	----------------------------------	--

1	ООО "Гранд Медика"	86.10 Деятельность больничных организаций	340	2822105	929351	-137589	-14,80
2	ООО "СпецТех завод"	25.61 Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы	11	27035	41023	15929	38,83
3	ООО "Новокузнецкий стеклоперераба тывающий завод"	23.12 Формирование и обработка листового стекла	17	50937	69140	2011	2,91

Деятельность ООО «Гранд Медика», лидера по численности работников, оказалась убыточной, как и деятельность остальных трех организаций-резидентов ТОСЭР, оказывающих медицинские услуги. [3]

В лидерах по показателю рентабельности оказалось ООО «СпецТех завод», занимающееся обработкой металлов и нанесением покрытий на металлы, с результатом 39 копеек чистой прибыли с каждого рубля выручки.

ООО «Новокузнецкий стекло-перерабатывающий завод», специализирующееся на формировании и обработке листового стекла, явился представителем среднего экономического положения, с показателем чистой прибыли равным 2011 тыс. руб. и рентабельности – 2 копейки чистой прибыли с рубля выручки.

В этом находит свое выражение неоднозначность проекта ТОСЭР в городе Новокузнецке. С одной стороны: 1) диверсификации экономики моногорода не произошло, 2) инвестиционная привлекательность города не была повышена. С другой стороны, резиденты ТОСЭР снабдили город 1459 постоянными рабочими местами, чего, однако в масштабах полумиллионного города крайне недостаточно.

Подводя итоги, нужно отметить, что программа ТОСЭР «Новокузнецк» еще может оправдать поставленные перед ней задачи в обозримом будущем. По этой причине было принято решение о продлении действия зоны преференций на территории города до 2030 года.

Список использованных источников

1. Администрация г. Новокузнецка - официальный сайт. – Режим доступа: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Yg-PxwuKw7UJ:https://www.admnkz.info/web/guest/toser&hl=ru&gl=ru&strip=1&vwsrc=0>. – Дата обращения 12.10.2022

2. Буйвис Т.А., Кречетова М.А. Амортизационный фонд: понятие, история возникновения и возможности использования в современной экономической среде и правовом поле // Сибирская финансовая школа. 2020. № 2 (138). С. 91-95.

3. Мельникова И.Ю. Инновационные траектории современного города / Монография / Попов Д.Г., Фокина В.В., Мирзаахмедов М.К., Завидовская Т.С., Кадирова Л.А., Ганченко Д.Н., Цвиркун О.А., Пронина Н.А., Лукьянов Г.И., Якшин С.В., Нонь Н.А., Старцева А.А., Фомина А.В., Петунин О.В., Асташова Т.А., Овхунов И.А., Позднякова Е.В., Христофорова С.В., Куликов С.В. и др. С международным участием / Москва, 2022.

4. Ресурс БФО (nalog.ru). – Режим доступа: <https://bo-nalog.ru>. Дата доступа: 31.10.2022.

5. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.09.2022). Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/toser/>

УДК 331.101.5

Оценка вклада Ж.Савари в становление бухгалтерского учета

Андрянова Е.Р.¹

Научный руководитель: к.э.н. Буйвис Т.А.¹

¹ Кузбасский гуманитарно-педагогический институт федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Тема является актуальной, в связи с тем, что учащимся следует создать индивидуальное финансовое взгляды на жизнь, ведь то, как человек воспринимает вещи, процессы и явления его окружающие, именно с точки зрения экономической науки, в значительной части влияет на принимаемые им решения в той или иной ситуации. Знание истории развития учетной мысли является частью формирования экономического мировоззрения. В 2022 году исполнилось 400 лет со дня рождения одного из самых видных ученых средневековья Ж. Савари. В связи с этим было решено наиболее полно изучить вклад данного ученого в развитие бухгалтерского учета, многие из предложенных им теорий и терминов существуют по сей день. Цель статьи - анализ взглядов Жака Савари (1622-1690), одного из ярчайших представителей учетной мысли Франции XVII века, отражение учетной информации в бухгалтерском балансе, оценка вклада Савари в становление классических балансовых теорий – статической и динамической, которые представляют собой основу современного бухгалтерского учета.

Ключевые слова: история, Жак Савари, бухгалтерский учет, совершенный купец, кодекс Савари, динамический баланс, статистический баланс.

Assessment of J.Savary's contribution to the formation of accounting

Andrianova E.R.¹

Scientific adviser: c.e.s. Buyvis T.A.¹

¹ Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kemerovo State University", Novokuznetsk, Russia

Annotation. The topic is relevant, due to the fact that students should create an individual financial outlook on life, because the way a person perceives things, processes and phenomena surrounding him, from the point of view of economics, largely affects the decisions he makes in a given situation. Knowledge of the history of the development of accounting thought is part of the formation of a worldview. Methods such as analysis and synthesis were used in the preparation of the article. In 2022, the 400th anniversary of the birth of one of the most prominent scientists of the Middle Ages Zh. Savary. In this regard, it was decided to study the contribution of this scientist to the development of accounting most fully, many of the theories and terms proposed by him exist to this day. Objective: to analyze the views of Jacques Savary (1622-1690), one of the brightest representatives of accounting thought in France of the XVII century, the reflection of accounting information in the balance sheet, the assessment of Savary's contribution to the formation of classical balance sheet theories – static and dynamic, which are the basis of modern accounting.

Keywords: history, Jacques Savary, accounting, perfect merchant, Savary code, dynamic balance, statistical balance.

Для того чтобы понять как Жак Савари смог прийти к таким выводам, которые кардинально смогли изменить бухгалтерский учет давай ознакомимся

с его биографией. Родился Жак Савари 22 сентября 1622г. в семье дворянина младшей ветви.

Выдающийся экономист начал свой путь с прокурора в парламенте, в последующем устроился на работу нотариусом в Шатле. Впоследствии долгие годы он обучался торговле. После того как его стал купцом Жак Савари стал задумываться об оптовой торговле. Заработав к 1658 году достаточно большое состояние, он решается бросить торговый промысел и вступить в экономическую компанию. Однако это не принесло должного успеха, и Савари быстро растратил свое состояние.

Позже Жак Савари при содействии Николя Фукке, который являлся экономическим правящим во Франции, смог приобрести договор, который давал ему право осуществлять сбор прибыли с земель короны. Впоследствии при смещении Фуке, Савари смог получить поддержку канцлера Сегье. Последний, разглядев талант Савари, доверяет ему улаживать большое количество вопросов, связанных с торговлей.

В 1670 году Кольбер назначил его в Совет по реформе торговли. В 1673 году во Франции вышел Коммерческий Кодекс (далее – Кодекс), одним из авторов которого был Ж. Савари. Вклад Савари в написание Кодекса был настолько существенным, что Кодекс нередко называли «Кодексом Савари»[5, 2].

После смерти Жана-Батиста Кольбера в 1683 году новый генеральный контролер финансов ЛеПелетье поручил Савари расследовать финансовые дела земель Западной Короны.

В основном по настоянию президента Совета по реформе торговли Анри Пуссорта, Савари решает опубликовать свою работу. На основе многочисленных мемуаров, которые он написал для подготовки постановления, он подготовил собственный труд под названием «LeParfaitNégociant» (Совершенный купец). Это произведение имело большой успех, приобрело большой авторитет и быстро стало справочным материалом. Работа используется во Франции и за рубежом, где переведена на различные языки. Указанная работа неоднократно переиздавалась (последнее издание датировано 1800 годом). В 1688 году Савари опубликовал свой второй том «Совершенного купца». [3,1]

Труд Савари был нужен Франции по некоторым причинам: повышение значимости финансового развития страны, формирование принципов торгового баланса.

Кодекс Савари - это сборник общепризнанных торговых постулатов, который был признан регулировать юридические нюансы торговли. Также улаживал проблему предотвращения, разорения и ликвидации банкротов, с помощью законодательных правил и норм. [2,54-64]

С области бухгалтерского учета кодекс обозначил бухгалтерские процедуры, которые существуют до сих пор. Например, в кодексе описывалась необходимость оформления всех домашних действий бумагами (сейчас мы называем эту процедуру – формирование первичных документов на каждую хозяйственную операцию), проведение инвентаризации раз в два года, как

минимум, (фактический пересчет имеющегося в наличии имущества). Инвентаризация до сих пор играет важную роль в бухгалтерском учете.

Но этот труд не обобщал и не систематизировал основные принципы учета, не раскрывал суть основных учетных процедур и правил, а играл роль свода юридических особенностей ведения торгового дела. С точки зрения развития теории бухгалтерского учета необходим был дополнительный толчок.

Данный толчок – это труд «Совершенный купец» [3,1], выпущенный в 1675 году. В этом труде Жак Савари пишет о задачах баланса, дает оценку процедуре формирования баланса и его формирования и эти постулаты внесли особый, значимый, вклад в становление и развитии теорий статического и динамического баланса, правда, эти термины появились уже гораздо позднее. Но многие учетные процедуры, описанные в трудах Савари сейчас составляют основу современного бухгалтерского учета. [1,7-12]

Жак Савари считал, что баланс должен выполнять обязательно две задачи: определение финансового результата (в работе он называется экономическим результатом) и определение стоимости всех активов, которые есть у купца. Причем эти задачи очень сложно реализовать в одном отчете, в чем и состояла проблема. [5,1-8]; [6,92-98]

Вторая задача баланса, по мнению Савари, что подтверждает практика жизни имеет контрольную функцию, баланс должен был показывать имущественное состояние собственника, возможность самофинансирования и возможные случаи хищения и прочие неблагоприятные события.

Обе задачи направлены в первую очередь на поддержание и развитие коммерческой деятельности предприятия, а не на защиту интересов кредиторов. Хотя нельзя отрицать, что успешное функционирование предприятия косвенным образом способствует предупреждению его банкротства и обеспечению обязательств перед кредиторами. Также Савари поднял вопрос оценки стоимости имущества, что стоимость может формироваться по-разному в балансе. Запасы товаров он предлагал считать по «наименьшей из возможных цен». В инвентарном балансе оценивать имущество по цене приобретения, в балансе «фиктивной ликвидации» по продажным ценам.

Согласно трактовки Савари в основе процедуры формирования баланса лежит инвентаризационная опись, и нужно заметить, это правила действует до сих пор. Эта инвентаризационная опись отображается в виде остатков по счетам бухгалтерского учета и является заключительной стадией подготовки формирования баланса. Прошло 400 лет и до сих пор ничего не поменялось. [2,54-64]; [4,638]

И так для решения первой задачи, чтобы оценить имущественное положение купца (компании) необходимо составить инвентарный баланс, в которое будет включено все приобретенное имущество по себестоимости. [1, 7-12]

Для решения второй задачи необходимо составлять баланс «фиктивной ликвидации». В балансе фиктивной ликвидации отражается как приобретенное при ведении хозяйственной деятельности имущество, так и имущество,

являющееся непосредственной собственностью физического лица собственника предприятия. Все это должно быть в оценке по продажным ценам. [2,54-64]

Благодаря тем идеям и постулатам, которые изложены в труде «Совершенный купец», в настоящее время Савари признан основоположником статической теории баланса, хотя этот термин им никогда не употреблялся.

Касательно вклада Савари в развитие теории динамического баланса по сей день ведутся дискуссии. Ряд исследователей, в частности Д. Шнайдер, М.И. Кутер и другие, считают, что Савари не имеет никакого отношения к динамической теории, поскольку идеи Савари не соответствуют традиционному пониманию теории динамического баланса.

Другая группа ученых – Ж. Ришар, А. Тер Вен и другие – с этим мнением не согласны и утверждают, что Савари стал основоположником теории динамического баланса.

Именуемая концепция многообразия балансов Савари – это корни развития статистического и динамического балансов. [5,1] По нашему мнению, вклад Савари при написании Кодекса Савари просто не оценим, определив правовой статус купцов, нормы, относящиеся к банкротству и страхованию, тем самым положив начало создания Торгового права.

Список использованных источников

1. Андреева О.М. Роль Жака Савари в становлении теорий статистического и динамического балансов // Актуальные вопросы экономических наук 2014. № 41-2. С.7-12. URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22734536> – Текст электронный
2. БуйвисТ.А., Часовников С.Н. История возникновения и развития учетной политики //Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-1 (63). С. 516-518.
3. Кутер М. И., Гурская М. М., Шихиди А. Г. Значение учения Жака Савари для развития бухгалтерского учета (продолжение) // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 32. С. 54—64. URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16545123> – Текст электронный
4. Перевод книги Ж. Савари «Совершенный купец» URL:http://accountology.ucoz.ru/index/perevod_knigi_zh_savari_quot_rovershennyj_kures_quot/0-1408-Текст электронный.
5. Соколов Я.В.Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: Учебн. пособие для вузов. — М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996 - 638 с.
6. ТхарапсоР.А. «Теория многообразия балансов Ж.П.Савари и ее роль в развитии конкурсного права ФранцииXVII в.» URL: http://vestnik.adygnet.ru/files/2013.4/2890/tkhagapso2013_4.pdf - Текст электронный.
7. ШихидиА.Г. Периодизация становления отчетности до балансов Жака Савари - Текст непосредственный // Экономические и гуманитарные науки. 2009. № 9-2/215. С. 92—98.

УДК 378

Создание деловых экономических игр

**Буйвис Т.А.¹, Баранова А.Е.¹, Гамидова Е.Е.¹, Комлева Е.И.¹,
Мухамедханова А.Ф.¹, Седикова М.О.¹, Харитоновна К.В.¹**

¹ Кузбасский гуманитарно-педагогический институт федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье представлен опыт разработки и создания деловых экономических игр, которые помогают осваивать специальные экономические дисциплины такие, как бухгалтерский учет, налоги и налогообложение, бухгалтерский финансовый учет и др. В статье дается описание каждой игры. Все игры являются авторскими.

Ключевые слова: деловая игра, правила экономических игр, специальные экономические дисциплины.

Creating business economic games

**Buyvis T.A.¹, Baranova A.E.¹, Gamidova E.E.¹, Komleva E.I.¹,
Mukhamedkhanova A.F.¹, Sedikova M.O.¹, Kharitonova K.V.¹**

¹ Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kemerovo State University", Novokuznetsk, Russia

Annotation. Margin analysis is one of the components of management accounting, the correct application of which can improve the efficiency of the enterprise. But at the moment, the use of analysis is not particularly common. The article discusses the reasons for the current situation and ways to correct it.

Keywords: business game, rules of economic games, special economic disciplines

Данная статья посвящена опыту создания деловых экономических игр, которые можно использовать при изучении специальных экономических дисциплин. Для того чтобы разнообразить учебный процесс можно использовать настольные игры, которые на данный момент пользуются популярностью среди молодых людей, и трансформировать их в экономические настольные игры с пользой для обучения. [2]

Так как с настоящее время на рынке нет специализированных игр по экономическим дисциплинам, а те, что есть, в основном из области начальной финансовой грамотности, авторам пришла идея самим придумать игры для реализуемых экономических дисциплин, а это:

- бухгалтерский учет и анализ для направления 38.03.01 Экономика;
- бухгалтерский учет для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность;
- налоги и налогообложение для направлений подготовки 38.03.02 – Менеджмент; 38.03.01 Экономика; 38.03.04 - Государственное и муниципальное управление;

– документационное обеспечение профессиональной деятельности для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность и для направления 38.03.01 Экономика;

– бухгалтерский финансовый учет для направления 38.03.01 Экономика.

[3]

Игры, которые описаны авторами ниже, могут использоваться и в изучении других дисциплин.

За последний год был придуман ряд деловых экономических игр: «Угадай статью баланса!», «Крокодильчик терминов», «Кто быстрее!», «Составь корреспонденцию счетов».

За основу игры «Угадай статью баланса!» была взята обычная игра «Кто я?», которая известна многим людям с детства.

Правила игры: количество игроков 2-5 человек. Для игры нужны песочные часы или секундомер. На стол выкладывается стопка карточек рубашками вверх, на головы игроков одеваются обручи и на них крепятся карточка с названием статьи баланса, при этом игрок не видит, какая карточка у него, он должен угадать, что на ней написано путем наводящих вопросов.

Игроку дается одна минута и за каждую угаданную статью дается одно очко, за один раунд можно угадать до 1-5 терминов.

Всего статей в балансе 30, если убрать статьи «Прочие», то останется 26 карточек (статей баланса).

Игра продолжается, пока не кончатся все карточки, обычно время игры составляет 5-7 минут. Затем считаем очки и определяем победителя.

Следующая игра «Крокодильчик терминов» удобна, если по изучаемой дисциплине есть глоссарий терминов, которые нужно выучить в течение курса. Оптимальное количество карточек (терминов) 30-50 штук. Правила игры: 2-7 игроков (при большем количестве игроков сложно следить за ответами) садятся в круг лицом друг к другу. Все карточки выкладываются на стол рубашками вверх. Засекается время 1 минута, первый игрок берет одну карточку, читает про себя термин, и кладет на стол, чтобы остальным игрокам не было видно, что там написано и начинает объяснять остальным, что там за термин, не произнося само слово вслух. Если кто-то угадал, очко дается и тому, кто объясняет и тому, что угадал. Далее опять берется карточка и снова идет объяснение и так пока не кончится минута. Если карточек немного, то игра идет, пока не кончатся карточки, если больше пятидесяти, то игра проходит в 2-3 раунда, в зависимости от количества игроков. В конце игры считаем баллы и выявляем победителей. Время игры 5-10 минут.

В настоящее время разработан «Крокодильчик» по трем дисциплинам:

– бухгалтерский учет и анализ;

– налоги и налогообложение;

– документационное обеспечение профессиональной деятельности. [6]

Другой вариант игры «Кто быстрее!» был создан для запоминания четырех типов хозяйственных операций и автоматизации навыка определения влияний хозяйственных операций на бухгалтерский баланс, а также попутно

закрепляется строение счетов. В игре участвуют два вида карточек: карточки с признаками, 15 шт, (небольшие прямоугольные) и игровые карточки, 15 шт. (большие квадратные), на которых написаны по 6 разных проводок. Игровые карточки с корреспонденцией счетов стопкой лежат в центре стола лицом вверх, а карточки с признаками рядом стопкой, но лицом вниз. Количество игроков 2-5 (больше - сложно уследить, кто вперед сказал).

Когда игра начинается, одна карточка с признаком открывается и кто быстрее найдет и назовет бухгалтерскую корреспонденцию, отвечающую указанному признаку, забирает игровую карточку себе.

Игра идет до тех пор, пока не кончатся карточки, потом считаем очки.

И еще одна игра «Составь корреспонденцию счетов», которая позволяет нам, как бухгалтерам, закрепить бухгалтерские навыки, а именно составление корреспонденции счетов (бухгалтерских проводок). Для создания данной игры мы просчитывали сколько необходимо счетов и, что счета лучше брать наиболее часто используемые, причем карточек со счетами учета денежных средств должно быть больше, чем всех остальных, специфические счета в игру не включались, например, счета для сельского хозяйства.

В игре участвуют карточки с номерами (и наименованием) счетов. Карточек может быть от 50 до 100. [5] Счета учета денежных средств (50 «Касса», 51 «Расчетный счет») и счета капиталов (80 «Уставный капитал» и др.) должны быть представлены в игре не в одном экземпляре, а по 4-5 карт, а некоторые карты идут в одном экземпляре, например, карта счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».



Рисунок 1 – Ход игры «Кто быстрее»

Правила игры: количество игроков от 2 до 5. На руки раздается по 6 карточек с номерами счетов, а оставшиеся карточки кладут в центр стола рубашкой вверх. Игра заключается в том, что в центре стола открывают по одной карточке и все игроки одновременно смотрят и пытаются составить

корреспонденцию счетов с номером счета из карточки на столе и тех счетов, что у него на руках, кто первый составил, тот и забирает карточку со стола. Кто больше наберет карточек за игру, тот и выигрывает. Игра продолжается до тех пор, пока можно составить хоть одну проводку. Нужно отметить, что эта игра вызвала самый большой интерес со стороны студентов, получилась самой азартной и самой интеллектуальной.

В настоящее время дорабатывается деловая игра «Идеальный баланс» [1, 4], которая будет представлена в ближайшее время и реализована на конкурсе «Лучший студент экономист».

Список использованных источников

1. Буйвис Т.А. Противоречия бухгалтерского баланса // Вектор экономики. 2020. № 1 (43). С. 2.
2. Буйвис Т.А., Методика преподавания основ бухгалтерского учета // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. 2022. № 4 (79). С. 101-104.
3. Мельникова И.Ю. Инновационные траектории современного города / Монография / Попов Д.Г., Фокина В.В., Мирзаахмедов М.К., Завидовская Т.С., Кадирова Л.А., Ганченко Д.Н., Цвиркун О.А., Пронина Н.А., Лукьянов Г.И., Якшин С.В., Нонь Н.А., Старцева А.А., Фомина А.В., Петунин О.В., Асташова Т.А., Овхунов И.А., Позднякова Е.В., Христофорова С.В., Куликов С.В. и др. С международным участием / Москва, 2022.
4. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год)
5. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению".
6. Шапиева А. С., Магомедова П. К. Применение игровых технологий в процессе обучения // Евразийский Союз Ученых. 2015. №10-4 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-igrovyyh-tehnologiy-v-protsesse-obucheniya> (дата обращения: 27.01.2023).

УДК 336.6

Управление финансовым состоянием организации: современные тенденции и перспективы развития

Корнющенко А.В.¹

Научный руководитель: д.э.н. профессор Надеждина С.Д.¹

¹ ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия

Аннотация: Общая теория управления успешно применяется для разработки управления самыми разнообразными процессами. В данном исследовании раскрывается возможность использования «кибернетических» подходов к вопросу управления финансовым состоянием организации. Расшифровывается реализация трех ключевых признаков управления (информационное содержание, целесообразность, наличие обратной связи) в процессе управления финансовым состоянием, авторский подход к составлению алгоритма.

Ключевые слова: кибернетика, общая теория управления, управление процессом, финансовое состояние, финансовая устойчивость.

Managing the financial condition of an organization: current trends and development prospects

Kornushchenko A.V.¹

Scientific adviser: Doctor of Economics, Professor Nadezhkina S.D.¹

¹ The Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

Annotation. The general theory of management is successfully applied to the development of management of a wide variety of processes. This study reveals the possibility of using "cybernetic" approaches to the issue of managing the financial condition of an organization. The implementation of three key features of management (information content, expediency, feedback) in the process of financial condition management, the author's approach to the algorithm compilation is deciphered.

Keywords: cybernetics, general management theory, process management, financial condition, financial stability.

Экономика является сложной кибернетической системой [Ошибка! сточник ссылки не найден.]. Развивая это положение, на наш взгляд, любая организация (предприятие) в условиях рыночных отношений также является кибернетической системой только соответствующего уровня сложности.

Авторы многочисленных исследований по вопросам управления финансовым состоянием (финансовой устойчивостью) организаций в своих работах пытались сформулировать методологию решения проблемы управления финансами, разработать соответствующие алгоритмы. При этом мало кто начинает разработку своей методики с позиций общей теории управления или «отраслевой»¹ экономической кибернетики.

¹ Понятие «отраслевая» кибернетика, в качестве которой может выступать любая специальная кибернетика (техническая, биологическая и в том числе экономическая) заимствовано у Д.А. Новикова [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Рассматривая методологию в практическом ее понимании, как правило, определяют как набор методов практической деятельности (в отличие, например, от методологии научного исследования). Методологию управления (как общие методы) изучает соответствующий раздел кибернетики.

Формулируя решение проблем управления экономической системой (в том числе и на микроуровне, т.е. на уровне организации) А.А. Кугаенко справедливо замечает, что желаемый результат невозможно получить «при использовании рекомендаций, основанных на традиционных экономических теориях – монетаризма, кейнсианства, равновесия... В реальной жизни, пользуясь такими теориями, очень редко удастся объяснить даже причины бывших ситуаций, а уж тем более нельзя прогнозировать будущие процессы» [Ошибка! Источник ссылки не найден.]. Одним из альтернативных подходов для решения подобных задач является применение методов общей теории управления.

Классическая схема процесса управления системой (в т.ч. организацией) в виде последовательности этапов представлена на рисунке 1.



Рисунок 1- Схема процесса управления

Необходимо уточнить: в тексте данной публикации речь идет о процессе управления финансовым состоянием на постоянно действующем предприятии с повторяющимся производственным циклом, а не о проектной деятельности, когда работа над проектом ограничена конкретными сроками, определяемыми на этапе планирования.

Учитывая многозначность категорий «управление» и «устойчивость», необходимо сделать пояснение: в данной статье понимаем управление финансовым состоянием организаций (финансовый менеджмент, управление финансами, управление финансовой устойчивостью) как процесс управления с целью достижения устойчивого финансового состояния предприятия. Критерием достижения является соответствие фактических значений параметров финансового состояния ранее заданным. Интересующихся видами устойчивости хозяйствующих субъектов отсылаем к достаточно полному анализу классификации этого понятия, выполненного Е.С. Григорян [Ошибка! источник ссылки не найден.].

Представляется важным отметить: управление финансами организации (финансовый менеджмент) является частью системы управления, и, с нашей

точки зрения, является вполне логичным использование в этой области знания общей теории управления по аналогии с разделами изучающими другие направления менеджмента организаций.

С точки зрения понятийного аппарата кибернетики процесс управления происходит между двумя объектами (рисунок 2):

- управляемый объект (объект процесса);
- управляющая система (субъект процесса).

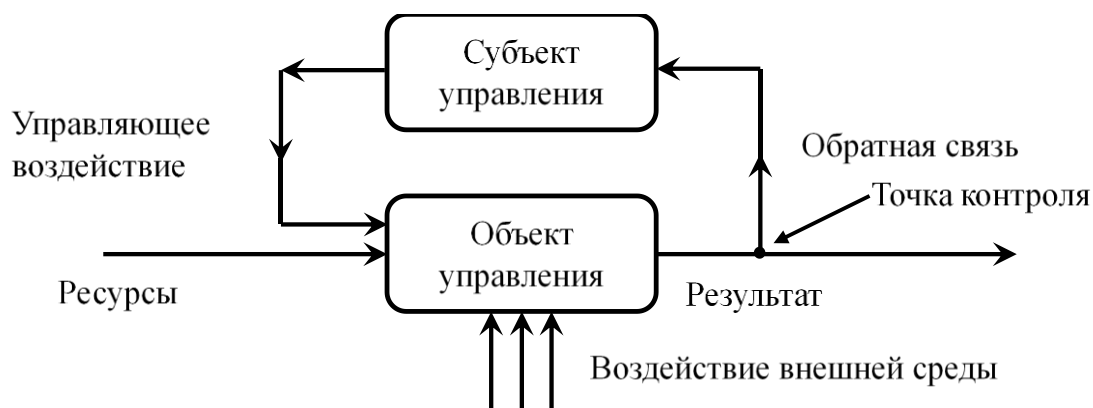


Рисунок 2 – Контур управления процессом

Управление финансовым состоянием подразумевает в качестве управляемого объекта - финансовое состояние организации, роль управляющей системы играет финансовое подразделение (менеджер по финансам).

Рассмотрим признаки, по которым управление финансовым состоянием организации можно отнести к процессам управления с точки зрения общей теории управления (кибернетики).

«Кибернетический» подход к управлению подразумевает наличие трех элементов [Ошибка! Источник ссылки не найден.]:

- информационное содержание;
- целесообразность;
- наличие обратной связи.

Реализация данных элементов в процессе управления финансовым состоянием представлена в таблице 1.

Таблица 1- Основные элементы управления финансовым состоянием организации

Элементы процесса управления	Реализация элементов в процессе управления
Информационное содержание	Система показателей финансового состояния организации, отбор значимых из них
Целесообразность	Определение желаемого состояния финансов. Задание целевых значений (интервалов) ключевых параметров финансового состояния
Наличие обратной связи	Получение фактических значений показателей финансового состояния организации, используемых для выбора управляющего

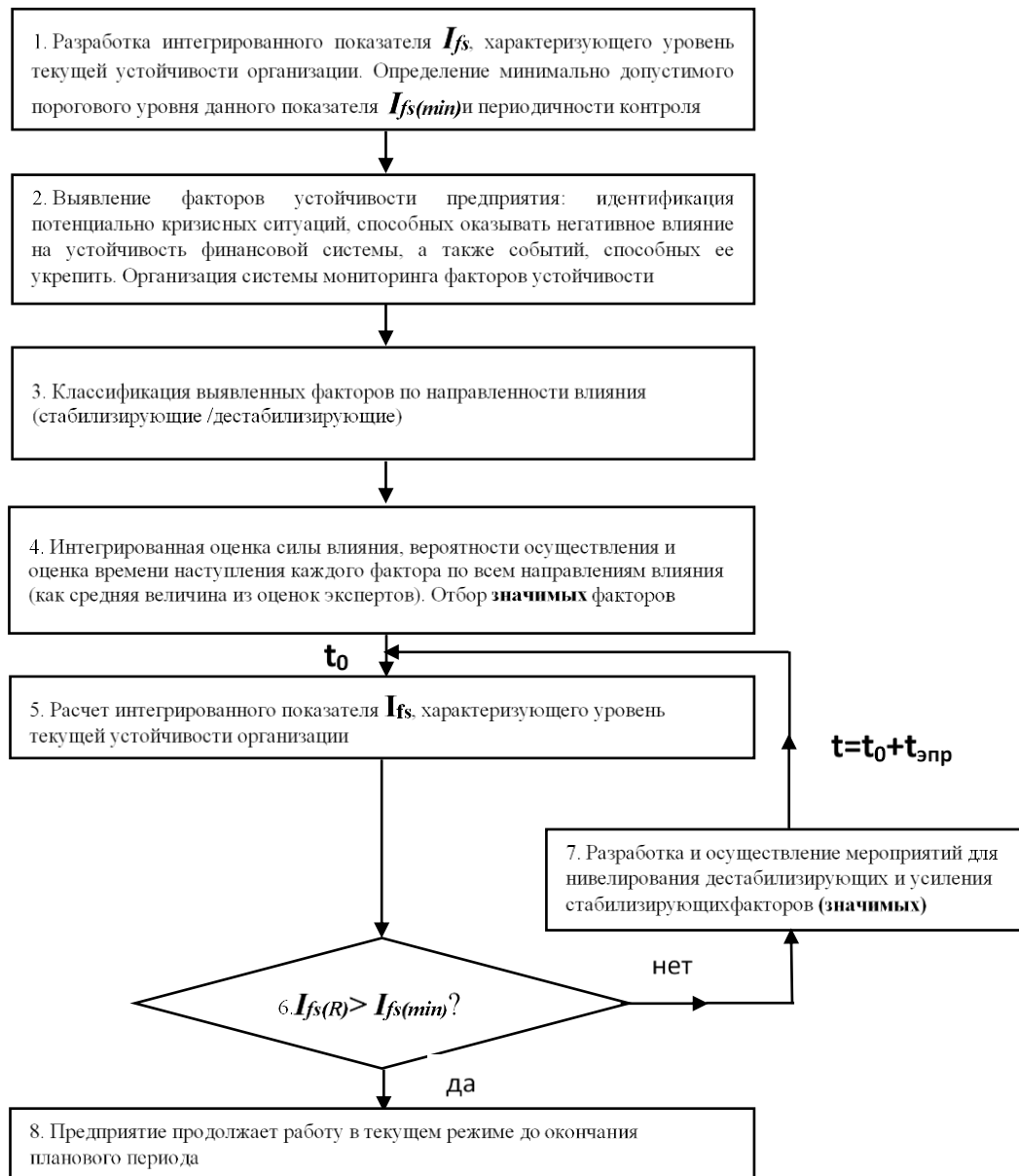
	воздействия
--	-------------

Создатель кибернетики Н. Винер, который ввел этот термин в научный оборот в современном понимании в 1948 г.², наличие *обратной связи* в управлении придавал особое значение. Описывая в качестве примера работу лифта, Н. Винер пишет об управлении «машиной на основе действительного выполнения ею приказов, а не ожидаемого их выполнения называется обратной связью» [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Далее автор уточняет, что система включает в себя чувствительные элементы, а именно «предупреждающие сигнальные приспособления или мониторы», которые подтверждают исполнение команд. Сигналы, передаваемые этими элементами, реализуют обратную связь, позволяющую осуществлять управление объектом.

Финансовый менеджмент, в свою очередь, невозможен без получения специфической информации о состоянии финансов предприятия. Причем, для процесса управления необходимо определить как целевые (конечные) параметры, так и параметры для промежуточного контроля. Как правило, в большинстве предприятий речь идет о годовом плане, промежуточные контрольные точки могут быть определены ежемесячно или ежеквартально. Отсутствие информации (мониторинга показателей) делает невозможным анализ финансового состояния организации. Суть анализа - в сравнении фактических значений параметров с целевыми, характеризующими состояние системы. Как уточняет А.А. Крушанов: «Собственно возникновение различия между этими двумя состояниями и «запускает» управление, разумеется, в том числе определяя и параметры управляющих воздействий» [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

С точки зрения кибернетики, выделяется два вида обратной связи: *отрицательная и положительная*. Отрицательная обратная связь устраняет зафиксированное в процессе мониторинга отклонение параметров от целевых значений. Положительная связь необходима в системах, где изменение параметров является положительным фактором, который нужно усиливать. Можно утверждать: в управлении финансами, как правило, используется связь отрицательного типа, срабатывающая по определенному порогу (величине отклонения). Например, рентабельность производства снижается на определенную величину относительно целевого значения и нужно принять меры к ее возврату выше целевого уровня (рисунок 3). Анализируя значение контрольного параметра ежемесячно (блок 5 на рисунке 3), можно корректировать финансовые процессы и достичь целевых значений.

² Впервые термин, кибернетика, употребил физик и математик Андре-Мари Ампер в 1834 г. В работе «Опыт о философии наук или аналитическое изложение естественной классификации всех человеческих знаний». В понимании французского ученого кибернетика - наука об управлении государством, которая должна обеспечить гражданам разнообразные блага.



$t_{эпр}$ - длительность этапа производства, период между контрольными точками внутри отчетного периода

Рисунок 3 - Алгоритм управления финансовой устойчивостью

Вышеприведенный алгоритм характеризует большое количество подготовительных этапов, которые нужно осуществить до начала непосредственно самого процесса управления (соответствуют стадиям «Организация», «Постановка цели / Планирование» на рисунке 1). Процедуры определения набора показателей, расчета целевых значений, разработка интегрального показателя, используемого для контроля, также могут быть

выполнены с использованием методик, которые содержит общая теория управления.

Являясь «метанаукой» для разделов ее составляющих (в том числе теории управления) кибернетика должна проводить для подчиненных теорий «анализ их трендов, поиск обобщений и прогноз» [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. К таким трендам в настоящее время можно отнести:

- междисциплинарный подход (разнообразие объектов, средств и методов управления);
- сетевой подход (децентрализация, использование распределенных систем, информационно-коммуникационных технологий);
- неоднородность систем (разнородность языка описания подсистем, распределенность процессов в пространстве и времени, многоуровневость – иерархичность подсистем, применение гибридных моделей);
- использование больших данных - BigData (наряду с проблемой сбора, на первое место выходит проблема обработки для принятия решения в процессе управления).

Развитие методов экономического, финансового анализа (как важнейшего элемента финансового менеджмента) также следует этим тенденциям. Наиболее яркий пример – использование средних экономических показателей по отрасли при определении целевых значений для конкретного предприятия. Получение данных по выбранной отрасли экономики стало возможным, благодаря широкому использованию в деловой практике онлайн сервисов по раскрытию корпоративной информации и систем профессионального анализа рынков и организаций.

Список использованных источников

1. Винер Н. Кибернетика и общество. М. :Изд-во иностранной литературы, 1958. 201 с.
2. Григорян Е.С. Классификация видов устойчивости предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. № 3 (март). С. 86 90. URL: <http://e-koncept.ru/2015/15072.htm>(дата обращения 18.10.2021).
3. Крушанов А. А. Понятие «управление» в кибернетическом контексте // Vox. Философский журнал. 2017. № 23. С. 220-279.
4. Кугаенко А. А. Экономическая кибернетика: энциклопедия: учеб. пособие. – М. : Вузовская книга, 2010. 716 с.
5. Новиков Д. А. Кибернетика: Навигатор. История кибернетики, современное состояние, перспективы развития. М. : ЛЕНАНД, 2016. 160 с.
6. Петраков Н. Я. Научная школа «Проблемы управления национальной экономикой» //Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. 2007. № 1. С. 46 49.

УДК 65.052.201.2

Внутренняя отчетность компании

Стрекалова С.А.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены существующие подходы к определению внутренней отчетности компании, сформулированы особенности ее формирования, приведены основные требования, предъявляемые к внутренней отчетности, отражена ее роль в системе управленческого учета, охарактеризован порядок организации работы с внутренней отчетностью, даны рекомендации по устранению недостатков работы с внутренней отчетностью компании.

Ключевые слова: управленческий учет, внутренняя отчетность, пользователи внутренней отчетности, преимущества и недостатки внутренней отчетности.

Internal reporting of the company

Strekalova S.A.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The paper considers the existing approaches to the definition of internal reporting of the company, formulates the features of its formation, gives the basic requirements for internal reporting, reflects its role in the management accounting system, describes the order of work with internal reporting, gives recommendations for eliminating the drawbacks of working with the internal reporting of the company.

Keywords: management accounting, internal reporting, users of internal reporting, advantages and disadvantages of internal reporting.

Деятельность любой компании можно представить, как совокупность множества различных процессов, направленных на обеспечение ее успешной работы. Для обеспечения грамотного управления этими процессами, поддержания слаженности их взаимодействия необходима эффективная управленческая система, базирующаяся на информации, полученной из внутренних отчетов компании. Релевантная информация из внутренней отчетности является основой анализа, оперативного контроля всех бизнес процессов компании, ее корпоративного управления.

В современной экономической науке учеными-экономистами пока не определен единый подход к названию отчетности, которая составляется по запросам внутренних пользователей отчетной информации, прежде всего владельцев и руководителей компаний, не определена сущность такой отчетности, нет единой методики разработки форм и формирования показателей внутренних отчетов. Как результат, одни авторы в своих работах называют внутреннюю отчетность компании - сегментарной, другие - внутрифирменной, а третьи - управленческой. Все это подтверждает необходимость осуществления дальнейших научных изысканий в данной сфере экономической науки.

Для того, чтобы определить, что из себя представляет внутренняя отчётность компании, рассмотрим несколько формулировок понятия «управленческая отчетность».

Адамов Н.А. и Адамова Г.А. формулируют следующее определение «Управленческая отчетность – это комплекс взаимосвязанных данных и расчетных показателей, отражающих функционирование предприятия как субъекта хозяйственной деятельности, и сгруппированных в целом по предприятию и в разрезе структурных подразделений».

Кондраков Н.П. дает следующее определение «Управленческая отчетность – отчетность центров ответственности».

Основываясь на приведённых выше определениях можно определить внутреннюю отчетность как совокупность упорядоченных показателей и другой информации, существенных для выбора определенного варианта действий из множества альтернативных.

Исходя из определения и из особенностей внутренней отчетности компании можно сделать вывод, что целью данной отчетности является обеспечение внутренних пользователей информацией, которая позволит:

1 осуществлять быстрый обзор деятельности организации и её отдельных структурных подразделений (сегментов);

2 получать информацию о фактической эффективности деятельности организации и её отдельных структурных подразделений (сегментов);

3 получать информации для выбора оптимальных оперативных вариантов управленческих решений для деятельности организации и её отдельных структурных подразделений (сегментов);

4 представление информации для принятия стратегических (перспективных) решений, т. е. планирования деятельности организации и её отдельных структурных подразделений (сегментов);

5 осуществлять оперативный контроль, охватывающий все элементы финансово-хозяйственной деятельности организации и её отдельных структурных подразделений (сегментов);

6 обеспечивать информационную связь различных уровней управления друг с другом;

7 определять существующие проблемы и допущенные ошибки, а также указывать на потенциальные проблемы в будущем и предотвратить возникновение ошибок.

Для того чтобы система управленческого учета удовлетворяла потребности руководства компании в получении информации, необходимой для принятия эффективных управленческих решений, нужно устранить недостатки внутренней отчетности, к числу которых можно отнести:

– информация, обобщаемая в отчетности, зачастую адресуется не тем, кому она действительно нужна, а руководителю или его заместителям;

– обобщение информации осуществляется главным образом для контроля объема продаж или определения издержек и, как правило, не связана с потребностями отдельных управляющих, деятельность которых связана, например, с контролем капитальных или финансовых инвестиций;

– в отчетности имеет место, с одной стороны, избыточная информация, а с другой – нехватка релевантной информации, что затрудняет процесс ее обобщения и принятия решений по конкретным направлениям и участкам деятельности;

– существует проблема непонимания информации, представленной в отчетности, отсутствие у работников способности говорить на одном языке.

Показатели управленческой отчетности являются основой своевременного выявления негативных тенденций в деятельности компании. Современная теория управления организацией рассматривает стратегические аспекты деятельности компании в качестве основы ее успеха. Качество и эффективность управленческих решений, принимаемых руководителями бизнеса, влияют на конечный результат деятельности компании. Одним из показателей качества управленческого решения является его компетентность. Именно потребности менеджмента должны прежде всего влиять на структуру и содержание внутренних отчетов.

К внутренней отчетности предъявляются специальные требования, во многом присущие только для управленческих отчетов:

- гибкая, но единообразная структура;
- понятность и обозримость информации;
- оптимальная частота представления отчетности является производной от назначения информации и возможностей принятия решений, т.е. от факторов, определяющих использование отчетов в управлении;
- пригодность для анализа и оперативного контроля;
- непосредственно в отчетных формах должна приводиться первичная аналитическая информация: отклонения от целей, норм и смет доходов, ранжирование отклонений и т.п.

Порядок организации этапов управленческой отчетности:

1 Формирование цели (на данном этапе ставятся задачи, которые требуется решить путем формирования и анализа данных бухгалтерской управленческой отчетности);

2 Назначение ответственных лиц, которые будут получателями формируемой отчетности;

3 Определение субъектов, на которых будет возложена ответственность за своевременную подготовку данных, на основе которых будет формироваться внутренняя отчетность;

4 Выявление объектов, информация о которых должна присутствовать в управленческой отчетности предприятия;

5 Разработка и утверждение регламентов по подготовке планов и бюджетов, а также по формированию отчетов с детализацией по выявленным объектам;

6 Выбор средства, с помощью которых будут осуществляться сбор и обработка информации об объектах, подлежащие учету;

7 Разработка модели финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

8 Осуществление контроля качества формируемой управленческой отчетности (проверка используемой информации, поиск и выявление недостатков и отклонений в деятельности предприятия и предоставлении информации, устранение выявленных неточностей и ошибок).

Если все-таки у компании нет адекватной системы внутренней отчетности, ее руководство остается без оперативной и достоверной информационной поддержки, подвергается риску принятия ошибочных управленческих решений. Это значительно повышает возможность возникновения ошибок в сфере планирования деятельности компании, ее ценовой и сбытовой политики, инвестирования в развитие компании, что вряд ли обеспечит ее стабильное функционирование и получение конкурентных преимуществ.

Список использованных источников

1. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет : учебник для вузов / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00500-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/468460> (дата обращения: 17.02.2023);
2. Волкова, О. Н. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10748-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/470084> (дата обращения: 14.02.2023);
3. Ю. Мартынов Управленческая отчётность // [Электронный ресурс]: официальный сайт компании «1С-WiseAdvice» // Режим доступа: <https://1c-wiseadvice.ru/company/blog/upravlencheskaya-otchetnost-vidy-poryadok-sostavleniya/> (дата обращения: 12.02.2023);
4. Управленческая отчётность в 1С // [Электронный ресурс]: Международный интегратор «Первый Бит» // Режим доступа: <https://novokuzneck.1cbit.ru/blog/upravlencheskaya-otchetnost-v-1s/> (дата обращения: 12.02.2023);
5. Виды отчётности организации // [Электронный ресурс]: портал «КонтурЭкстерн» // Режим доступа: https://www.kontur-extern.ru/info/20846-vidy_otchetnosti_organizacii (дата обращения: 16.02.2023).

УДК 336

Цели и практическое осуществление финансового планирования

к.э.н., доцент Шипунова В.В.¹, Федотова Е.А.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Цель данной статьи разработка рекомендаций по совершенствованию планирования на предприятии. С помощью теоретических методов научного познания, таких как синтез и анализ данных, оцениваются различные методы финансового планирования, выявляются их преимущества и недостатки. На практике в большинстве коммерческих организаций плановая работа осуществляется только на короткий период времени, а именно определение приблизительной суммы налоговых платежей. Именно поэтому, в первую очередь, нужно уделять стратегическому и перспективному планированию.

Ключевые слова: финансовое планирование, малые предприятия, финансовая устойчивость, финансовая стратегия, метод планирования.

Objectives and practical implementation of financial planning

Ph.D. Shipunova V.V.¹, Fedotova E.A.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. the purpose of this article is to develop recommendations for improving planning in the enterprise. With the help of theoretical methods of scientific knowledge, such as data synthesis and analysis, various methods of financial planning are evaluated, their advantages and disadvantages are identified. In practice, in most commercial organizations, planned work is carried out only for a short period of time, namely, the determination of the approximate amount of tax payments. That is why, first of all, it is necessary to pay strategic and long-term planning.

Keywords: financial planning, small enterprises, financial stability, financial strategy, planning method.

Для сохранения финансовой устойчивости предприятия во время экономической нестабильности и быстро изменяющихся условий внешней среды финансовое планирование имеет особую ценность. Специалисты отмечают, что именно в малых и средних предприятиях наибольшую сложность представляет финансовое планирование. Основная причина - это отсутствие четкого алгоритма проведения финансового планирования, который отличался бы, прежде всего простотой и возможностью проводить только внутренние ресурсы предприятия. Также следует отметить то, что в этом контексте мы говорим именно об алгоритмах - последовательностях определенных действий и формул для расчетов. Методологическая база процесса осуществления финансового планирования имеет серьезную теоретическую базу, которая включает в себя множество методов и подходов. На практике для малых предприятий осуществление финансового планирования в соответствии с определенными теоретическими методами может быть затруднительно, а иногда даже невозможно.

Как показывает практика, последние несколько лет в России наблюдается негативная тенденция изменения количества малых предприятий. За период

2016-2021 гг. количество малых предприятий уменьшилось на 20,9% и снизилось количество работников в сфере малого бизнеса - на 21,6%. Поскольку малые предприятия участвуют в решении задач экономического и социального характера, являются главным элементом любой хозяйственной системы с целью развития экономики, поэтому необходимо увеличить государственную поддержку малого бизнеса. У малых предприятий множество проблем и преград, которые носят, как внешний, так и внутренний характер. Многие внутренние проблемы малого бизнеса связаны с недостатком ресурсов таких, как трудовые и финансовые. При этом часто для эффективного управления малыми предприятиями не хватает или штата сотрудников, либо средств на привлечение специалистов со стороны. Несмотря на это необходимо отметить, что некоторые вопросы профессионального менеджмента рассмотрены преимущественно с теоретической точки зрения и ориентированы в основном для управления крупными предприятиями или корпорациями. Финансовый менеджмент занимает важное место в управлении малыми предприятиями. Дело в том, что неправильная маркетинговая политика может негативно отразиться на развитии малого бизнеса. Поэтому отсутствие реализации неэффективной финансовой стратегии может привести к потере финансовой устойчивости и увеличению риска банкротства. Таким образом, для того, чтобы повысить финансовую устойчивость малого бизнеса в целом, необходимо регулярно осуществлять централизованное финансовое планирование.

Понятие финансового планирования как части управленческой технологии включает в себя процесс составления финансовых планов и смет, а также управление финансовой эффективностью. Основным объектом финансового планирования является бизнес, как вид или сфера хозяйственной деятельности. В финансовом планировании можно управлять финансами, как отдельного предприятия, так и компании в целом. Финансовое планирование используется для количественной оценки происходящего и сравнения полученных результатов с прогнозными показателями. Каждый бизнес имеет свое предназначение финансового планирования, которое зависит от того, какой объект финансирования и каковы его цели. Разработанные бюджеты предназначены для организации при прогнозировании финансовых результатов и определении целевых показателей финансовой эффективности и рентабельности. Лимиты наиболее важных расходов и лимиты значимых затрат являются обоснованием финансового благополучия компаний в данной компании или реализуемых ею инвестиционных проектов. Главной целью финансового планирования является стимулирование работников всех уровней, что приводит к снижению удельных затрат и повышению производительности. На снижение затрат влияет множество факторов, которые не имеют отношения к финансовому планированию. Как рассчитать эффект от внедрения системы финансового планирования? Путём уменьшения суммы, выделяемой подразделениями и уменьшая ее на величину эффекта при внедрении других программ снижения затрат. Для достижения целей внедрения системы финансового планирования необходимо повысить эффективность деятельности

предприятия. По мнению экспертов, эффективность определяется превышением доходов предприятия над затратами при выполнении функций. Финансовое планирование включает в себя несколько методов:

- расчетно-аналитический;
- метод оптимизации плановых решений;
- балансовый;
- нормативный;
- метод экономико-математического моделирования.

В каждом методе финансового планирования есть свои плюсы и минусы. В процессе финансового планирования малые предприятия ориентируются на собственные ресурсы и выбирают метод, который будет применяться в соответствии с целями планирования. Выбор метода планирования является индивидуальным и определяется для каждого предприятия в отдельности.

Расчетно-аналитический метод основан на прогнозировании и анализе финансовых показателей. Этот метод используется в случае, когда взаимосвязь между показателями устанавливается не прямым способом, а косвенно на основе изучения их динамики за определенный период.

Метод оптимизации плановых решений основан на создании нескольких вариантов расчетов и выборе одного. Наиболее оптимальным вариантом является использование следующих критериев: максимальное количество инвестиций, максимальная прибыль и окупаемость капитала; оптимальное соотношение заемного и собственного капитала.

На балансовом методе планирование финансовых показателей основывается на учете планируемых поступлений и расходов, а также их остатка на начало и конец текущего периода. Этот метод используется при планировании распределения прибыли и формировании фондов накопления. Также востребован при разработке шахматной таблицы.

На основе нормативного метода рассчитываются показатели финансового плана, которые необходимо учитывать. В основе нормативов лежат следующие нормы и нормативы: федеральные, региональные, местные, отраслевые и групповые.

Разработанные самим предприятием внутренние нормы и нормативы применяются в случае, если необходимо обеспечить нормирование оборотных средств или создать резерв под обесценение вложений ценных бумаг. В ряде случаев они используются для формирования резерва по сомнительным долгам.

Российские предприятия могут быть отнесены к трем основным сферам, нуждающимся в использовании системы планирования.

1. Не так давно появившиеся компании. Самая главная проблема - это недоверие к планированию, которое основывается на убеждении в том, что необходимо ориентироваться на ситуацию в данный момент времени, поэтому на планирование будущего отводится незначительная роль.

2. Государственные и приватизированные предприятия. Функции планирования были традиционными на предприятиях, но опыт планирования

относится к периоду централизованной экономики, и не предполагает тщательного анализа или прогнозирования развития предприятий.

3. Малое предприятие. Не имея возможности планировать свою деятельность долгосрочно, предприятия не имеют средств на привлечение и содержание опытных специалистов, способных обеспечить непрерывность плановой работы. Для мелких предприятий требуется больше заемного капитала, потому что внешняя среда для них более непредсказуема и неконтролируема. Такие предприятия используют краткосрочное планирование (до 1 года), потому что за этот период происходят практически все сезонные колебания конъюнктуры.

При анализе причин низкой эффективности функционирования российских компаний, можно сделать следующие выводы:

1. Планирование должно осуществляться с помощью системы «сверху вниз». Выработка планов должна исходить от учредителей, инвесторов и других лиц компании. Владелец предприятия должен быть в курсе всех планов и задач своего подчиненного. Не соблюдение этих правил приводит к тому, что планирование теряет всякий смысл.

2. Планирование должно учитывать внешние факторы и в случае негативных изменений, необходимо быстро принять корректировки плана.

3. Планы должны соответствовать рынку, а также быть реалистичными.

4. Неточное прогнозирование или ошибочные предположения могут привести к неэффективному планированию, что в свою очередь может вызвать серьезные проблемы с компанией.

5. На планирование требуется время, финансовые и человеческие ресурсы, а также внутренние изменения в организации. Недостаток ресурсов может нанести вред или полностью разрушить предприятие.

6. Необходимо иметь систему планирования, которая бы была связана с существующими центрами ответственности.

При использовании данных принципов построения систем планирования можно будет выстроить и реализовать стратегию, уменьшающую риск потери. В финансовом плане выделяют стратегическое и оперативное планирование. Однако в каждом из них существует своя проблема. При планировании оперативного планирования необходимо найти те способы и направления ведения бизнеса, которые в определенных перспективах будут давать максимальные результаты. Осуществлять оперативное планирование помогают планы, совещания. Основную трудность процесса оперативного планирования представляет введение плана в процесс производства. Написание плана не такое сложное занятие, как его выполнение. Необходимо создать план, который должен быть принят менеджерами, а также желание его реализовать. Сложнее всего обстоит дело с разработкой стратегического плана, который должен учитывать все аспекты и особенности развития компании в будущем. Спланировать стратегические планы могут только крупные компании с высоким уровнем дохода, у которых потребность в таком планировании является приоритетной. Необходимо иметь информацию о том, как развивается

подобный бизнес в других странах и что должно происходить на российском рынке.

Список использованных источников

1. Акулов, В.Б. Финансовый менеджмент [Текст] / В.Б. Акулов. Петрозаводск: Издательство Петрозаводского государственного университета, 2010. – 136 с. – ISBN 5–8423–532134
2. Комаров А.В., Нагибин Г.В. Необходимость финансового планирования на предприятии в условиях экономической напряженности // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. статей по материалам LVII Международной научно-практической конференции, № 1. Новосибирск: АНС «СибАК», 2016. С. 27–35
3. Фисун В.Ю., Ковалева А.А. Методы финансового планирования // Приоритетные направления развития науки и образования: матер. IV Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 19 марта 2015 г.) / ред. О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. С. 274–275.
4. Ефимова, О.В. Финансовый анализ [Текст] / Р.В. Ефимова. – М.: Бухгалтерский учёт, 2009. – 404 с. – ISBN 5–343–23–8658768
5. Куликов А.И. Применение методов финансового планирования в деятельности организаций // Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона: сбор научных статей по материалам 2-й межвузовской студенческой научно-практической конференции / под ред. Т.Э. Пироговой, Д.К. Никифорова. М.: Алькор Пабlishерс, 2015. С. 413–417.
6. Шипунова, В.В. Антикризисное управление финансами предприятия: учебное пособие / В.В. Шипунова – Ставрополь: Логос, 2019 – 148с.

УДК 336.774

Проблемы взаимодействия банков и потребителей при оформлении кредитных продуктов

Цымбалюк М. В.¹, к.э.н., доцент Ковалева Е.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы, возникающие при взаимодействии банков и потребителей, вызванные низкой финансовой грамотностью части населения, а также анализируются процессы, направленные на защиту прав потребителей финансовых услуг, инициируемые Центральным банком.

Ключевые слова: кредитный продукт, финансовая грамотность, мисселинг, защита прав потребителей финансовых услуг.

Problems of interaction between banks and consumers in the design of credit products

Tsybalyuk M.V.¹, Ph.D. Kovaleva E. V.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. the article discusses the problems that arise in the interaction between banks and consumers, caused by low financial literacy of a part of the population, and also analyzes the processes aimed at protecting the rights of consumers of financial services initiated by the Central Bank.

Keywords: loan product, financial literacy, misselling, protection of the rights of consumers of financial services.

В настоящее время много внимания уделяется вопросам повышения финансовой грамотности населения. В условиях асимметрии информации любого рынка, рынок финансовых услуг является одним из ярких примеров такого неравного распределения информации. Потребитель по сравнению с финансовой организацией является той стороной, которая знает меньше о самом кредитном продукте, условиях его заключения и обслуживания. Основными причинами являются: сложность восприятия норм законодательства населением, непрерывный процесс совершенствования законов, появление новых финансовых услуг. Параллельно набирает скорость процесс развития системы защиты прав потребителей, инициируемый как в рамках международного сообщества, так и внутри страны. Государство создает и развивает новые институты, направленные на защиту прав потребителей финансовых услуг. С 2013 года Банком России была создана Служба по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг. Банк осуществляет поведенческий надзор за деятельностью финансовых организаций в части их взаимодействия с потребителями, содействует финансовому просвещению населения. С 2018 года в РФ действует институт финансового омбудсмена согласно ФЗ № 123 «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг». Однако сам факт появления таких институтов не решает проблему понимания потребителем своих прав и обязанностей. Только финансово грамотные граждане могут воспользоваться услугами обозначенных институтов, а другая часть населения будет находиться в финансово невыгодных условиях. Как результат, не исчезают проблемы закредитованности населения и роста просроченной задолженности. Несмотря на то, что кредитная активность населения в 2022 году сократилась, просроченная задолженность продолжает расти. «...к 1 января 2023 года совокупный портфель проблемной задолженности достиг 1,02 трлн руб., увеличившись за год на 139,5 млрд руб.» [7]

Потребитель при покупке кредитного продукта может сталкиваться с ситуацией недобросовестного поведения со стороны формирующей его организации. Если обратиться к статистике, собранной Центральным Банком РФ, то «За 2022 год количество жалоб в отношении кредитных организаций выросло на 10,4% по сравнению с 2021 годом и составило 190,5 тыс.*» [1]. Это говорит о росте проблем во взаимодействии потребителя и кредитных организаций.

Механизм формирования кредитного продукта зависит от множества факторов. Прежде всего, необходимо заметить, что в законе «О

потребительском кредите (займе)» при определении условий кредитования, выделяются общие и индивидуальные условия предоставления кредита [4]. С общими условиями заемщик может быть ознакомлен из общедоступных источников, в которых конкретный банк размещает свою информацию по кредитам. Здесь каждый банк в рекламных целях показывает самые низкие ставки и наиболее выгодные условия. Однако при заключении договора ставки могут быть намного выше. Индивидуальные условия кредитования зависят от субъективных характеристик заемщика и здесь часто встречается ситуация сильной дифференциации предложений. Важно понимать в каком случае указанная дифференциация является действительно объективно продиктованной характеристиками заемщика, и в каких случаях такая дифференциация представляет собой желание банка получить дополнительную прибыль через невыгодные условия кредитования определенному заемщику.

Основным законом, регулирующим права потребителей, является ФЗ «О защите прав потребителей». Данный закон, а также ГК РФ определяют ту законодательную базу, на которую опираются все участники рынка. На рынке кредитных отношений указанные законы дополняются № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)». Уже в рамках данной законодательной базы можно увидеть определенные проблемы, влияющие на права потребителей финансовых услуг. Авторы монографии «Защита прав потребителей: в поисках оптимальной модели» отмечают, что «положения Закона о потребительском кредите (займе) допускают, что часть информации о предоставляемой услуге доводится до сведения потребителя не перед заключением договора, а позже, что расходится с положениями п. 1 ст. 10 Закона о защите прав потребителей, поскольку предоставление потребителю информации об услуге после заключения договора, очевидно, не позволяет ему принять взвешенное и обдуманное решение» [2]. Приведенный пример не является единственным. Одной из причин, влияющих на различные подходы к потребителям, является расхождение разных законодательных норм.

Механизм оценки заемщика представляет собой систему скоринга – проверку кредитоспособности с помощью компьютерной программы. Сам процесс оценки выглядит достаточно объективно и представляет собой расчет баллов, который осуществляет программа на основе анкеты заемщика. Недостатком такой системы может быть то, что хорошо подготовленный заемщик сформулирует данные таким образом, что гарантированно получит кредит, финансово неграмотный – получит либо невыгодные условия, либо отказ в кредите. Также в числе оцениваемых банком параметров присутствует кредитный рейтинг заемщика. Он определяется через кредитную историю, которая формируется при взаимодействии потребителей с кредитными организациями и хранится в бюро кредитных историй. Необходимо понимать, что кредитная история может содержать недостоверную информацию, о которой заемщик может даже не подозревать. Заемщики, у которых на текущий момент имеется ошибка в данных БКИ, не могут претендовать на низкие процентные ставки. К сожалению не каждый потребитель осведомлен о возможности проверки своей кредитной истории. Трудности с получением

кредита или его высокой стоимостью могут испытывать и те, у кого плохая кредитная история, ее аннулирование возможно только через семь лет при условии, что в течение данного времени заемщик не будет пользоваться услугами банков.

Важным фактором, влияющим на формирование кредитного предложения, является наличие дополнительных услуг. Существует понятие полной стоимости кредита (ПСК), в которую должны входить все затраты, связанные с обслуживанием кредита. Однако банки находят способы обходить данное условие, не нарушая закон. Одной из распространенных практик являются дополнительные юридические или консалтинговые услуги, наличие которых влияет на ставку по кредиту. При этом банк может проговаривать клиенту информацию о том, что данные услуги связаны со страховкой, а последняя направлена на минимизацию банковских рисков. Предлагая потребителю подписать уже составленную и утвержденную заявку банк, по сути, ставит потребителя в условие отсутствия выбора. Это выглядит не как знакомство клиента с индивидуальными условиями, которые предлагает банк и которые можно изменить, а как принятие факта, в окончательном, оформленном варианте. Не все заемщики осведомлены о том, что на знакомство с договором им по закону предлагается пять дней, в течение которых можно со всем внимательно ознакомиться. И конечно банки не всегда доводят до потребителя информацию о том, что в течение 14 дней после заключения договора можно отказаться от любых дополнительных услуг. Учитывая наличие такого рода продуктов, полная стоимость кредита может быть существенно выше, чем указано в договоре. В законе оговаривается, что предельная стоимость кредита не может быть выше, чем на одну треть среднерыночной ПСК, но на практике исключение части услуг искажает реальную ПСК банка по кредитному продукту. По сути, потребитель сталкивается с мисселингом, который нарушает его права и ставит в невыгодные условия. ЦБ РФ предлагает более узкую классификацию такого поведения, определяя его как «связанная продажа (Tied selling), практика компании, предоставляющей финансовый продукт или услугу при условии, что клиент покупает какой-либо другой продукт или услугу». Банк России осуществляет активную деятельность и в части работы с жалобами потребителей финансовых услуг, и в части поведенческого надзора. За период 2022 года меры, принятые Службой по защите прав потребителей и обеспечении доступности услуг только в отношении кредитных организаций включают: 4 предписания об устранении/ недопущении нарушений, 130 протоколов об административном правонарушении, 333 рекомендации, выданные в рамках превентивного поведенческого надзора [1].

Все большую популярность приобретают кредитные карты, которые являясь разновидностью кредита, имеют большое количество особенностей. Именно в этих кредитных продуктах встречается многообразие кредитных ставок на различные составляющие, формирующие этот продукт. Значительно отличаются ставки по покупкам, по снятию наличных, по переводам. Отдельной особенностью является понимание потребителем размеров так

называемого «грейс периода». Задолженность граждан России по кредитным картам в 2022 г. впервые превысила 1,5 трлн руб. Общая задолженность владельцев кредиток в июле выросла на 2%. Количество активных карт также увеличилось на 2,2% и составило 52,7 млн единиц. [3]

Для банков кредитные карты являются инструментом расширения своего кредитного портфеля, который выдается на более «мягких» условиях, чем кредит наличными. Однако для потребителей, имеющих низкую финансовую грамотность, наличие «лестницы» ставок по различным составляющим кредитной карты превращается в серьезную просроченную задолженность. Вариантом предупреждения просроченной задолженности может быть ограничение рекламы кредитных карт, в первую очередь, для тех банков, в кредитном портфеле которых доля необеспеченных кредитов приближается к максимальной [6].

Отдельной проблемой становится механизм взаимодействия банка и должника в условиях просроченной задолженности. Здесь и вопросы условий реструктуризации долга, и деятельность коллекторских агентств и судебных приставов, причины и формы реализации личного банкротства и др. Заемщик сталкивается с большим количеством финансовых институтов и инструментов, в которых нужно уметь ориентироваться и принимать разумные решения.

В настоящее время ЦБ ведется активная деятельность, направленная как на сокращение обозначенных выше проблем, так и на их предупреждение. Планируется в том числе введение Кодекса «Основные принципы добросовестного поведения на финансовом рынке», проект которого предложен Банком России в 2019 г. Внедрение Кодекса ожидается как в виде включения всех или отдельных его положений в принципы и стандарты саморегулируемых организаций профессиональных участников рынка, так и в виде разработки на основе положений Кодекса кодексов отдельных финансовых организаций, рынков, профессий. Параллельно со стороны Банка России осуществляется финансовое просвещение населения. Указанные усилия, предпринимаемые мегарегулятором финансовой системы, будут эффективными только при условии активного включения банков в процесс повышения финансовой грамотности своих потребителей. В этом случае кредитные организации должны в доступной форме не просто знакомить своих заемщиков с условиями формирования отдельных кредитных продуктов, но и разрабатывать сопутствующие продукты, помогающие разобраться как с особенностями отраслевого законодательства, так и с вопросами взаимодействия потребителя и организации в условиях конфликта или спорной ситуации.

Список использованных источников

1. Банк России. Защита прав потребителей финансовых услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/protection_rights/
2. Защита прав потребителей: в поисках оптимальной модели: монография / П.Д. Багрянская, М.О. Дьяконова, П.П. Кабытов и др.; отв. ред. С.А. Сеницын, М.Л. Шелютто; Институт законодательства и сравнительного

правоведения при Правительстве Российской Федерации. — М.: ООО «ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА КОНТРАКТ», 2021. — 268 с.

3. Статья «Россияне задолжали по кредитным картам более 1,5 трлн рублей» [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2022/08/20/936842-kreditnim-kartam>

4. Федеральный закон "О потребительском кредите (займе)" от 21.12.2013 N 353-ФЗ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/

5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) "О защите прав потребителей" [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

6. Atroshko, M. A. Especialities of the practice of consumer credit in Russia during the period of economic instability / M. A. Atroshko // Economy and Business: Theory and Practice. — 2022. — No. 4-1(86). — P. 18-28. — DOI 10.24412/2411-0450-2022-4-1-18-28. — EDN ZSCWYW

7. Статья «Жители не потянули кредиты» [Электронный ресурс]. - <https://www.kommersant.ru>

УДК: 336

Аспекты совершенствования ассортиментной политики на розничном рынке в условиях экономических санкций

к.э.н., доцент Шипунова В.В.¹, Канифатова И.Ю.¹

¹ ФГБОУ ВО Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на работу розничного рынка, спрос покупателей, конкурентоспособность компаний, позволяющие удовлетворить потребность покупателей и сохранить стабильное положение организации. Именно продуманная и проработанная ассортиментная политика — основа успешности деятельности в ритейлере.

Ключевые слова: розничный рынок, ритейлер, ассортимент, ассортиментная политика, экономические санкции.

Aspects of improving the assortment policy in the retail market in the context of economic sanctions

Ph.D. Shipunova V.V.¹, Kanifatova I.Yu.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. This article examines the factors affecting the work of the retail market, the demand of buyers, the competitiveness of companies, allowing to meet the needs of buyers and maintain a stable position of the organization. It is a well-thought-out and well-developed assortment policy that is the basis for the success of activities in retail.

Keywords: retail market, retailer, assortment, assortment policy, economic sanctions.

Рынок розничной торговли постоянно трансформируется под действием внешних и внутренних факторов. Особенно сильное влияние на работу рынка на современном этапе оказывают введенные экономические санкции, которые требуют своевременного анализа и оперативного реагирования. Ряд негативных тенденций в секторе торговли препятствует его развитию, так например, усиление конкуренции из-за неравномерного развития ретейла.

Ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности и финансовой устойчивости компании на современном рынке является ассортимент, то есть все виды продукции, которые компания регулярно производит или закупает с целью реализации на рынке [1]. Ассортимент может варьироваться от обширного и разнообразного до ограниченного и специализированного. Ассортиментом необходимо управлять – постоянно заниматься его формированием и оптимизацией. Это является ключом к удовлетворению потребностей покупателей и рычаг управления объемом продаж.

Продуманная и детально проработанная ассортиментная политика важна для любой компании, ведь именно она является основой стабильности и определяет успешность деятельности фирм на рынке. Ассортиментная политика представляет собой набор принципов, стратегий и приемов для создания оптимальной структуры ассортимента, которая удовлетворяет потребности покупателей и повышает эффективность организации [2] в целом. Ассортимент современных ритейлеров строится в соответствии с принципами ассортиментной широты, глубины, оптимального баланса цен, актуальности ассортимента, стабильности ассортимента в магазине в соответствии с распределением по полкам, а также ассортимента, который является эффективным, привлекательным и отвечает ожиданиям многих покупателей.

Спад в российской рознице наблюдается с марта 2020 года, но всерьёз стал замечен со второй половины 2022 года, когда оборот розничной торговли снизился на 5,5%, до 31 198,8 трлн рублей. Одновременно выросла инфляция: по разным оценкам, её уровень к концу года колеблется от 12% до 20%. Третий квартал 2022 года аналитики назвали худшим в современной истории российского ритейла. По данным Росстата, объем розничных продаж в России в 2020 году снизился на 4,1% по сравнению с предыдущим годом и составил 33 550 трлн рублей. По итогам 2022 года российские ритейлеры и производители столкнулись с беспрецедентными вызовами и небывалым изменением ассортимента на полке, а покупательская способность снизилась до рекордных значений, что потребовало титанических усилий от всех игроков рынка для преодоления возникших сложностей [3].

Значительное влияние на формирование основных показателей деятельности и трендов развития организаций российской розничной торговли за последние два года оказала геополитическая ситуация.

Поведение потребителей резко изменилось в условиях политической неопределенности. Люди начали экономить деньги, сократили расходы на непродовольственные товары и отказались от многих ненужных покупок. Не имея возможности долгосрочного или даже среднесрочного планирования, россияне не хотят экономить и тратить деньги. В некоторых секторах

розничной торговли миграция среднего класса оказала дополнительное влияние.

Российская торговая отрасль в значительной степени страдает от продолжающейся реструктуризации логистики. Нарушение цепочки поставок в то или иное время затронуло практически всех участников рынка. Более того, на логистические проблемы ссылались многие сети с иностранным капиталом, которые избегали преждевременных объявлений о закрытии своих российских магазинов. Логистика розничных сетей также пострадала от мобилизации. Несмотря на относительно небольшую долю мобилизованного персонала, значительную часть из них составляли водители, что уже привело к дополнительным проблемам во внутренних перевозках.

Важным фактором реструктуризации российской торговли является уход с рынка десятков иностранных компаний. В общей сложности в 2022 году из России ушли не менее 180 международных брендов, включая производителей и ритейлеров потребительских товаров, разработчиков автомобилей, ресторанов, программного обеспечения и представителей других отраслей, связанных с розничной торговлей [4]. Кроме того, отказ западных кинопрокатчиков работать с Россией поставил кинотеатры под серьезную угрозу, а отказ от международных платежных систем и санкции против российских банков осложнили финансовые расчеты с отечественными и зарубежными контрагентами.

К началу 2023 года реальный спрос на российском рынке розничной торговли начал восстанавливаться, а инфляция замедлилась. В то же время изменения в покупательском поведении вызвали цепную реакцию, затронувшую весь сектор розничной торговли. Во всех областях - покупательские предпочтения, каналы торговли, ассортимент, цены и собственные бизнес-процессы [5] ритейлеров - рынок адаптировался в соответствии со следующими тенденциями.

1. Покупатели адаптируются к новым условиям. В связи с трансформацией рынка розничной торговли и желанием сэкономить покупатели все чаще вынуждены делать выбор магазина, товара и категории, которую они выбирают. Это привело к перераспределению спроса в кошельках покупателей.

2. В условиях жесткой экономии и перераспределения потребительского спроса дисконтные магазины, то есть магазины, где товары можно приобрести по наиболее доступным ценам, остаются каналом роста. Кроме того, магазины с более низкими ценами, известные как жесткие дискаунтеры, также стали драйвером развития. Например, сеть «Светфор», крупнейший игрок в секторе жестких дискаунтеров, в течение года приобрела наибольшую узнаваемость бренда, войдя в тройку самых узнаваемых сетей в России. В то же время минимаркеты (магазины у дома) набирают обороты. Продажи электронной коммерции выросли на 44% в стоимостном выражении к концу года, а доля онлайн-продаж уже выросла до 7,3%. Канал электронной коммерции остается одним из самых динамичных, отчасти благодаря менталитету экономии. Ярким примером этого является растущий интерес к розничной торговле под

частными марками, наблюдаемый как в продуктовом, так и в непродовольственном секторе.

3. Изменение ассортимента – ключевой тренд. Разрыв логистических цепочек и уход ряда зарубежных брендов с российского рынка привели к тому, что ассортимент товаров в 2022 году заметно трансформировался: к примеру, в непродовольственном сегменте сужение доступных товарных позиций составило сразу -16,2% по сравнению с прошлым годом. В продуктовой группе вымывание ассортимента стало не таким значительным (-7%), хотя в некоторых категориях, например, газированных напитках, уход иностранных брендов существенно трансформировал полку. Однако в целом можно говорить о том, что игрокам рынка удалось заместить выбывшие бренды, в первую очередь благодаря инвестициям в новинки и товары локального производства.

Несмотря на сужение ассортимента, ритейлеры и производители не просто сохранили, а в отдельных категориях даже увеличили скорость и объем вывода новинок на полку. И этот тренд не остановился. В дальнейшем трансформация полки продолжится под давлением изменяющихся предпочтений покупателя и изменения конкурентного окружения среди производителей.

Что касается локальной продукции, то интерес к ней заметен не только со стороны ритейлеров как способу замещения выбывшего ассортимента, но и с точки зрения потребителей - уже 47% россиян говорят о том, что в 2022 году они стали чаще приобретать товары местного производства или вовсе перешли на локальные бренды. Это происходит за счет того, что местные товары зачастую дешевле зарубежных аналогов или могут заменить выбывшие из ассортимента позиции, а часть покупателей меняет свои потребительские привычки в том числе для того, чтобы поддержать отечественных производителей [6]. И в изменившихся условиях локальные и небольшие игроки становятся основным бенефициаром на рынке, в то время как крупнейшие производители теряют долю продаж, средние и маленькие игроки наращивают свое присутствие и показывают двузначный рост в денежном выражении.

4. Стабилизация спроса. Инфляция на российском розничном рынке прошла свой основной пик в прошлом году, на фоне которого в 2023 году ожидается замедление роста цен, заметное уже в начале года. Тем не менее, ситуация остается непредсказуемой, так как влияние внешних факторов на экономику может оказать существенное влияние на развитие рынка и ценовую политику. В то же время ожидается восстановление потребления - мы видим, что те тенденции, которые можно было предсказать на 2022 год, стали реальностью. Это означает, что, если не случится новой инфляции или экономических потрясений, в 2023 году рынок вступит в период стабильности.

В целом, тенденции розничного рынка в 2023 году будут во многом определяться изменениями в структуре спроса. Российских потребителей привлекают более доступные товары, включая местные бренды и частные марки, а также интересные акционные предложения ритейлеров. Это означает, что ритейлеры продолжают адаптировать свои бизнес-стратегии к

покупательскому спросу, и в 2023 году будет наблюдаться еще большая адаптация рынка, включая трансформацию каналов, изменение ассортимента и вывод новых продуктов взамен ушедших с рынка брендов.

Таким образом, после турбулентного 2022 года российский сектор розничной торговли продолжает адаптироваться к новым рыночным условиям. На сегодняшний день переломный момент пройден, и сектор розничной торговли подтвердил один из ключевых экономических законов: там, где есть спрос, участники рынка находят возможности для создания предложения.

Список использованных источников

1. Сенченко Е.В. Анализ развития розничной торговли в России с учетом оценки влияния на нее западных санкций. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: научн. электрон. библиот. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-roznichnoy-torgovli-v-rossii-s-uchetom-otsenki-vliyaniya-na-nee-zapadnyh-sanktsiy> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Авдеева Ю.А. Анализ российского рынка ритейла. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: научн. электрон. библиот. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rossiyskogo-rynka-riteyla> (дата обращения: 09.03.2023).
3. ТАСС. Оборот розничной торговли в России: сайт. – 1999 - 2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/15270123> (дата обращения: 10.03.2023).
4. Ритейлер. Ежедневные коммуникации: сайт. – Москва, 2023. URL: <https://retailer.ru/kak-rossijskij-ritejl-perezhil-2022-j-itogi-goda/> (дата обращения: 11.03.2023).
5. Тренды экономики: Россия - Темпы роста ВВП – 2009 - 2023. — URL: <https://ru.tradingeconomics.com/russia/gdp-growth-annual> (дата обращения: 01.03.2023).
6. Шипунова, В.В. Антикризисное управление финансами предприятия: учебное пособие / В.В. Шипунова – Ставрополь: Логос, 2019 – 148с.

УДК:336

Управление финансовыми рисками

к.э.н., доцент Шипунова В.В.¹, Мокина К.А.¹

¹ ФГБОУ ВО Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. В данной статье освещены основные проблемы риск-менеджмента на современном рынке и пути их решения. А также рассмотрена универсальная система управления рисками на предприятиях в условиях неопределенности.

Ключевые слова: риск-менеджмент, риск и доходность, планирование, мониторинг и контроль, угрозы.

Financial risk management

Ph.D. Shipunova V.V.¹, Kanifatova I.Yu.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. This article highlights the main problems of risk management in the modern market and ways to solve them. A universal risk management system at enterprises under conditions of uncertainty is also considered.

Keywords: risk management, risk and profitability, planning, monitoring and control, threats.

Бизнес-процессы усложняются, постоянно изменяются и интегрируются, доступные информационные ресурсы расширяются, глобализируется рынок, это приводит, в свою очередь, к стремлению любой перспективной организации управлять финансовыми рисками, особенно ярко проявляющимися в условиях нестабильной экономической, политической и социальной ситуации как внутри страны, так и за ее пределами. Компания не в силах повлиять на внешние факторы, влияющие на развитие или стагнацию деятельности, но изнутри может сделать производство устойчивее и стабильнее за счет внедрения различных инструментов риск-менеджмента, являющимися на данный момент главными в антикризисном управлении и планировании.

Управление рисками на сегодняшний день является неотъемлемой частью инфраструктуры финансовой среды, особенно в странах, отличающихся высокими темпами развития рыночной экономики. Достаточно всеобъемлюще изучают и умело используются постулаты риск-менеджмента в зарубежной практике и это исторически закономерно, так как экономический риск в европейских странах имеет многолетний опыт рассмотрения. Теорией осмысления рисков и выявления закономерностей между прибылью и рискованностью занимались Адам Смит и Карл Маркс. Альфред Маршалл, Артур Пигу рассматривали риск «как предельную полезность возможных колебаний размера ожидаемой прибыли без учета возможных убытков». На основании данных и многих других исследований выявлена прямо пропорциональная зависимость риска и доходности.



Рисунок 1 - Соотношение между риском и доходностью

В отечественной экономической литературе аспекты категории рисков рассмотрены Абчуком В.А, Альгиным А.П., Шаршуковой Л.Г., Ковалевым В.В., Поляковым В.В. Тем не менее полученные результаты российских исследований носят поверхностный и односторонний характер изучения [1].

Помимо неглубокого анализа методов риск-менеджмента отечественными учеными, существует другая проблема: заимствованный зарубежный опыт не всегда применим к российскому бизнесу по причине существенных различий в социально-экономических условиях развития стран [2]. Еще одной сложностью является то, что многие традиционные методы управления рисками работают на данный момент недостаточно эффективно. Отсюда следует особая актуальность поиска рациональных решений по действенной локализации, оценки и управлению рисковыми событиями.

Первый элемент построения системы управления рисками на предприятии - подходы, ключевыми из которых являются активный, адаптивный и консервативный.

Активному подходу свойственно осуществление тотального контроля над всеми процессами в той или иной степени способными привести к риску. Основной задачей организации в этом случае является инвестирование в систему управления.

Адаптивный подход, как следует из названия, предполагает адаптацию компании к внешним и внутренним условиям среды и мониторинг только части возможных угроз и непредсказуемых событий. Преимуществом данного подхода является существенная экономия средств, затрачиваемых на контроль по сравнению с предыдущим подходом управления риском.

Сущность консервативного подхода заключается в ликвидации последствий реализованных рисков, в этом случае средства компании идут только на нейтрализацию потерь, но ущерб может оказаться для организации катастрофическим.

Самым результативным подходом риск-менеджмента можно назвать комплексный, объединяющий в себе все вышеуказанные подходы к управлению рисковыми событиями.

Второй элемент в системе управления рисками - модели риск-менеджмента: статическая и динамическая. Статической модели свойственно прогнозирование рискованных событий на предварительном этапе производственной деятельности. Данная модель направлена на выявление или создание резервов и страхование рисков. Затраты, связанные с применением статической модели управления рисками постоянны и составляют в большинстве случаев страховую сумму.

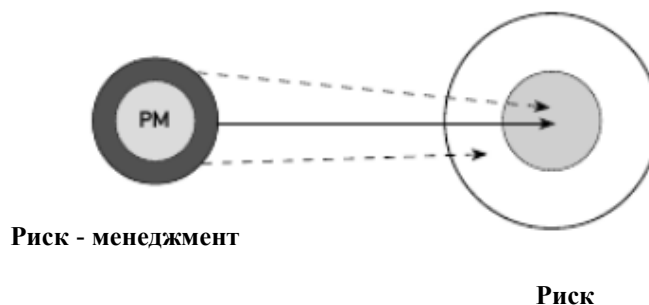


Рисунок 2 - Статическая модель управления рисками

Динамическая модель применима на предприятиях, работающих в условиях высокой изменчивости процессов, подверженных всевозможным непредсказуемым рискам. На таком предприятии в обязательном порядке должно быть организовано подразделение, осуществляющее постоянный экспресс-анализ деятельности и бизнес-процессов, оценку рисков и поиск решения их минимизации. Данная модель строится на принципах моментального реагирования на угрозы и изменения показателей и параметров компании.

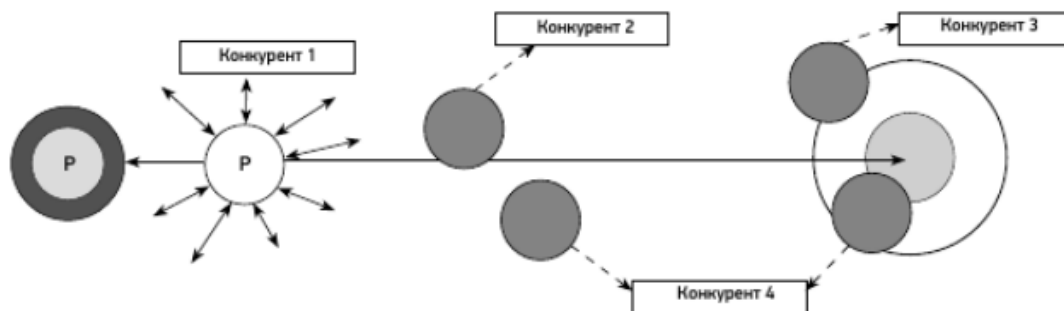


Рисунок 3 - Динамическая модель риск-менеджмента

Третьим элементом системы управления рисками является методология. Методология риск-менеджмента представляет собой этапы и методы управления рисковыми событиями [3-5]. Типовая методология включает в себя:

1. Планирование управления рисками.
2. Идентификацию рисков с помощью таких методов, как метод Дельфи, SWOT-анализ, PEST-анализ, метод мозгового штурма.
3. Качественную оценку рисков, применяя экспертный метод и метод аналогий.
4. Количественную оценку рисков методом корректировки дисконта, методом сценариев, деревом решений.
5. Планирование реагирования на риски - устранение рисков за счет лимитирования концентрации риска, хеджирования, диверсификации, создания специальных резервных фондов, страхования.
6. Мониторинг и контроль.

Остановимся более подробно на методах управления рисками. В зонах критического риска чаще всего применяется метод установления лимитов, реализуемый путем создания системы нормативов, в которую входят предельный размер заемных средств, удельный вес высоколиквидных активов, максимальный размер кредита, предоставляемого заемщику.

Снижению финансовых рисков способствует метод хеджирования, при котором организация заключает срочные сделки с учетом возможных изменений валютных курсов обмена и цен. Существует хеджирование на повышение, страхующее хеджера от вероятного повышения цен и чаще всего применяемое при покупке, и хеджирование на понижение, соответственно, страхующее от понижения цен при продаже.

Диверсификация основана на разделении рисков с целью снижения их концентрации. Данный метод предполагает распределение средств между

разнородными объектами вложения и является наименее затратными по сравнению с другими методами управления рисками.

Наиболее часто встречаемым методом риск-менеджмента является страхование, представляющее собой механизм реализации отношений между страховщиком и страхователем для формирования страхового фонда за счет средств организации и его использовании при возникновении риска и возмещении ущерба.

Страхование, реализуемое внутри организации, называют самострахованием и предполагает создание специальных резервных фондов, позволяющих в будущем нейтрализовать последствия возможных рисков событий.

Выбор того или иного метода снижения риска зависит от множества факторов, в том числе сложности реализуемого проекта, надежности предприятия, стоимости активов фирмы, специфики риска и его предсказуемости. Тем не менее главенствующим звеном при принятии управленческого решения является правильно выбранная цель, отвечающая интересам организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что система управления рисками играет первостепенную роль в процессе планирования деятельности организации, что обусловлено высоким уровнем нестабильности и неопределенности. Качественное выявление, оценка и эффективное управление рисками носит сложный характер, в частности, по причине поверхностного изучения природы возникновения рисков и путей их нейтрализации, а также сложности и комплексного характера самого явления риска. Вместе с тем насущная необходимость применения современных подходов риск-менеджмента очевидна и безотлагательна, действенные инструменты минимизации рисков являются необходимым условием выживания на финансовом рынке.

Список использованных источников

1. Соколова Н.В. Организация системы управления рисками на промышленном предприятии: дис. канд. экон. наук: 08.00.05. - М., 2006. - 199 с.
2. Созаева, Д.А. Управление рисками: подходы, модели, методологии / Д.А. Созаева // Проблемы анализа риска. – 2016. – Т. 13, № 4. – С. 6-20
3. Финансовая академия Актив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finacademy.net/materials/article/upravlenie-finansovymi-riskami>. – Дата доступа: 12.03.2023.
4. Шипунова, В.В. Антикризисное управление финансами предприятия: учебное пособие / В.В. Шипунова – Ставрополь: Логос, 2019 – 148с.
5. Занозина, Е.О. Построение системы управления рисками на предприятии / Е.О. Занозина, В.В. Шипунова // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сборник научных статей V Международной научно-практической конференции – Новокузнецк: Издательский центр СибГИУ, 2019. – Ч.2. – С.292-293.

УДК: 336

Особенности страхования финансовых рисков

к.э.н., доцент Шипунова В.В.¹

¹ ФГБОУ ВО Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. Деятельность любой организации связана с финансовым риском, а страхование является самым распространенным методом снижения степени риска. В статье рассмотрены особенности страхования финансовых рисков.

Ключевые слова: риск, неопределенность, финансовый риск, страхование, страхование финансовых рисков.

Features of financial risk insurance

Ph.D. Shipunova V.V.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The activity of any organization is associated with financial risk, and insurance is the most common method of reducing the degree of risk. The article considers the features of financial risk insurance.

Keywords: risk, uncertainty, financial risk, insurance, insurance of financial risks.

Абсолютно любая коммерческая деятельность так или иначе связана с риском, поэтому тема об особенностях страховых рисков в современном мире очень актуальна, так как с каждым годом рисков становится все больше и больше.

Неопределенность оказывает влияние на финансовое положение компаний, на их экономические, финансовые, социальные результаты, а также на структуру и величину денежных потоков. Острой необходимостью выступает выработка действенного финансово-экономического механизма менеджмента риска компании, дееспособность которого сможет привести к национализации финансовых ресурсов компании.

В наше время насущно появляется необходимость научного обоснования значения и места страховой защиты коммерческих структур в их финансовом упрочнении и устойчивости, выбора стратегии и механизмов целесообразного информирования, а также распределения страховых и прочих резервных фондов, как основной предпосылки предупреждения и компенсации убытков, порожденных в условиях риска.

Учитывая немалое количество видов финансовых рисков, а также принимая во внимание финансовую значимость некоторых из них, многие исследования проблем специалистами в этой сфере, относящихся к организации их страховой защиты, в большинстве государств, главным образом, сосредотачиваются на предмете, который находится в пределах лишь страхования кредитов, обеспечения страховых гарантий, а также страхования иных финансовых рисков, состоящих из финансового убытка, в случае неосуществимости реализации постоянного процесса производства.

Данный подход обосновывается современными потребностями хозяйственных субъектов и потенциалом рынка страхования. Вместе с тем, некоторые вопросы страховой деятельности, касающиеся обслуживания финансовых рисков коммерческой деятельности, достойны детального исследования и анализа, а также обобщения методологических основ, как на базе практики, так и с учетом зарубежного опыта.

Ключевой проблемой в менеджменте компании выступает учет неопределенности, но полностью устранить ее нет возможности. Финансовые риски губительно воздействуют на различные стороны коммерческой деятельности компании, все же максимально значимым выступает их воздействие в нескольких направлениях [1].

В первом направлении, уровень принимаемого риска занимает ведущее место в формировании величины дохода финансовых операций компании. Данные показатели тесно взаимодействуют и являются системой «доходности – риска».

Во втором направлении финансовые риски являются главной формой формирования непосредственной угрозы разорения компании, так как финансовые убытки, относящиеся к риску, приносят максимально ощутимые последствия. Вследствие этого почти все решения, касающиеся финансов, сосредоточенные на формировании прибыли компании, росте ее рыночной стоимости и обеспечении финансовой безопасности, требуют от финансовых аналитиков знания технологии принятия и осуществления рискованных решений.

Сам процесс управления финансовыми рисками компании можно представить как процесс предсказания и устранения их отрицательных последствий, касающиеся их распознавания, анализа и оценки, страхования с целью предоставления ресурсного потенциала компании.

Любая направленность принятия управленческих решений в положении того или иного субъекта коммерческой деятельности имеет собственные субъекты, поэтому так или иначе, имеет свой личный портфель финансовых рисков. Такая ситуация позволяет максимально результативно исследовать и анализировать факторы, их вызывающие, а также выработать целую систему мероприятий по их сокращению. Вместе с тем, любой вид финансового риска может быть порожден факторами, которые проявляют воздействие на иные объекты финансовой стороны коммерческой деятельности субъекта, они, как правило, тесно взаимосвязаны.

Страхование также связано с коммерческой деятельностью, которая всегда имеет риск. Посредством страхования формируются определенные финансовые гарантии устойчивости и доходности деятельности. Страхование выступает гарантией от рыночной неопределенности. Оно предусматривает организацию экономических и юридических взаимосвязей между разнообразными участниками рыночных отношений.

Прежде всего, в рамках страхования рисков, как механизма их ликвидации, возможно выделить самострахование и коммерческое страхование (страхование финансовых рисков с привлечением страховых компаний).

Страхование финансовых рисков с привлечением страховых организаций состоит в том, чтобы покрыть вероятные убытки на случай, если через некоторое время застрахованные соглашения не дадут планируемой отдачи. Страховая компенсация в этом случае определяется в размере разницы между страховой суммой и полученной прибылью от застрахованной финансовой деятельности [2].

Страхованием подвергаются следующие финансовые риски:

- потери (убыток), прибыли (дохода),
- уничтожение, а также повреждение средств производства,
- биржевые риски,
- валютные риски.

Отличие страхования финансовых рисков с привлечением страховых организаций и самострахования финансовых рисков заключается в том, что самострахование связано с формированием субъектом коммерческой деятельности конкретных резервных фондов посредством систематических отчислений денежных средств с целью финансового возмещения возможных убытков, а также негативных финансовых результатов, излишних расходов финансовых, материальных и иных ресурсов субъекта хозяйствования, т.е. децентрализованных фондов страхового покрытия [3].

Для этого абсолютный размер финансовых ресурсов для возмещения финансовых рисков распределяется в пространстве и времени, и посредством потока отчислений формируется специализированный фонд (обычно несколько фондов). Формами основания такого фонда выступает формирование резервного капитала компании, целевым направлением использования которого выступает возмещение вероятных в будущем убытков от производственной, финансовой и инвестиционной деятельности компании, порожденных действием группы объективных и субъективных факторов, а также резервного фонда специального назначения в денежном выражении и материальной форме.

Преимущество самострахования состоит в том, что оно дает возможность быстро решать вопросы покрытия небольших убытков. Помимо этого совсем не нужно платить третьей стороне страховые премии [4].

Обсуждая вопросы финансового [5] страхования рисков и возможных перспектив их страхования на рынке, можно выделить следующие факторы, которые воздействуют на их эволюцию:

1. Отсутствие точного выражения термина «финансовых рисков», так как в России вопрос страхования финансовых рисков представляется дискуссионным и неоднозначным, не имеется общего мнения касательно термина «финансовые риски».

2. Явное отсутствие правового регулирования в сфере страхования финансовых рисков.

3. Отсутствие непрезентативной статистики, нужной для национального формирования тарифов.

4. Возможность негативных изменений степени риска после подписания договора страхования.

Данная специфика финансовых рисков весьма понижает ценность статистических данных и делает нерациональным их применение для обеспечения безубыточности такого вида страхования.

Вследствие всего вышеизложенного необходимо подчеркнуть, что функционирование предприятий в современной рыночной экономике, характеризующейся высокой степенью неопределенности, расширяет диапазон рискованных ситуаций, которые возникают в определенных условиях и ситуациях. Компаниям, чтобы как-то выжить в таких тяжелых условиях, требуется принимать нестандартные и весьма смелые решения, увеличивающие финансовый риск.

В таких ситуациях, компаниям необходимо не уклоняться от рискованных ситуаций, а иметь смелость и способности верно и точно оценить степень риска и напрямую управлять им с целью его снижения. Для этого требуется правильно построенный учет факторов риска при принятии управленческих решений, хорошо организованный процесс управления риском, который ориентирован на более легкую адаптацию коммерческой деятельности компании к постоянно меняющимся условиям внутреннего и внешнего окружения.

Избирая стратегию управления риском, необходимо принимать во внимание специфику рискованных ситуаций, которые могут появиться в ходе функционирования компании, возможности верно проанализировать и оценить неопределенную рискованную ситуацию, а также выбрать наилучшее направление выхода из нее, имея в виду существующие на данный момент компании ресурсы. Вот почему страховая защита как одна из форм менеджмента риска компании осуществляет широкий диапазон социально-практических функций.

В первую очередь, в аспекте финансовых отношений, страхование выступает механизмом формирования (аккумулирования) денежных ресурсов, также является постоянным источником долгосрочных инвестиций; во-вторых, совершенствует порядок формирования платежного баланса, в следствие этого обеспечивает стабильность положительных финансовых результатов деятельности компаний.

Список использованных источников

1. Белов, П. Г. Системный анализ и программно-целевой менеджмент рисков : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 — 289 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493057> (дата обращения: 05.03.2023).

2. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 — 326 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/489025> (Дата обращения: 05.03.2023).

3. Управление финансовыми рисками : учебник и практикум для вузов / И. П. Хоминич [и др.] ; под редакцией И. П. Хоминич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 569 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13380-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489981> (дата обращения: 05.03.2023).

4. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3502-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489098> (дата обращения: 05.03.2023)

5. Шипунова, В.В. Антикризисное управление финансами предприятия: учебное пособие / В.В. Шипунова – Ставрополь: Логос, 2019 – 148с.

УДК 336

Формирование эффективной финансовой стратегии предприятия в современных условиях

к.э.н., доцент Шипунова В.В.¹, Суртаева А. И. ¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. в статье рассмотрена проблема формирования финансовой стратегии в изменяющихся условиях, проанализированы особенности и процесс ее составления, результатом работы являются рекомендации по разработке эффективной финансовой стратегии предприятия в современных условиях.

Ключевые слова: финансовое планирование, финансовые ресурсы, финансовая стратегия.

Formation of an effective financial strategy of an enterprise in modern conditions

Ph.D. Shipunova V.V.¹, Surtaeva A.I. ¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. the article considers the problem of forming a financial strategy in changing conditions, analyzes the features and process of its preparation, the result of the work are recommendations for developing of an effective financial strategy for an enterprise in modern conditions.

Keywords: financial planning, financial resources, financial strategy.

Нестабильность современной экономической ситуации не только в нашей стране, но и во всем мире, обусловленная эпидемией COVID-19, политической ситуацией, спецоперацией на Украине, санкциями стран Европы против России, повлияла на состояние и развитие страны в целом, ее регионов, отраслей и отдельных предприятий. Многие компании обанкротились, находятся в состоянии кризиса [1], их руководители не знают, как действовать в этой ситуации, как разработать эффективную стратегию и нужно ли вообще это делать в таких постоянно изменяющихся условиях.

Однако динамизм внешней среды и общая неопределенность будущего напротив являются основными причинами, которые определяют важность и необходимость планирования финансовой стратегии. Ведь в процессе планирования происходит идентификация различных факторов, оценка их влияния и возможность регулирования. Поэтому важно планировать и разрабатывать финансовую стратегию для предприятия в любых условиях [2], чтобы не только стабильно удерживать свои позиции на рынке, но и повышать конкурентоспособность, опережая другие фирмы. Кроме того, финансовая стратегия является основой для принятия эффективных управленческих решений, соответствующих требованиям внешней среды, на тактическом и оперативном уровнях.

Финансовая стратегия представляет собой совокупность основных целей предприятия, а также средств их достижения. Она включает в себя учет планируемых поступлений денежных средств, основные направления их распределения, создание экономических резервов, обеспечивающих стабильность предприятия при различных колебаниях рыночной конъюнктуры, реализацию финансовых обязательств перед различными контрагентами, финансовое исследование [3] и контроль деятельности предприятия, формирование финансовой отчетности. Сущность финансовой стратегии состоит в обеспечении финансовой безопасности, стабильности и непрерывного развития предприятия.

Основной целью формирования финансовой стратегии является поиск оптимального соотношения между доходностью, рисками, ликвидностью, с одной стороны, а также необходимым объемом финансовых ресурсов для реализации стратегии, с другой стороны.

В связи с этим к основным задачам финансовой стратегии относятся: экономическое обоснование общего объема требуемых финансовых ресурсов [4] и их источников; выявление их объема и направления использования; установление связей между различными планами предприятия (например, планами производства, продаж, инвестиций); определение и использование резервов уменьшения затрат и увеличения прибыли; определение отношений с различными контрагентами в целях соблюдения интересов и прав всех участников.

Для разработки эффективной и своевременной финансовой стратегии необходимо опираться на фундаментальные принципы финансового планирования [4].

Во-первых, финансовая стратегия должна обладать единством совместно с другими планами организации, ее основными целями и миссией. Все элементы финансовой политики предприятия должны не противоречить друг другу, а быть дополняющими и взаимосвязанными частями одного целого.

Во-вторых, финансовое планирование и разработка финансовой стратегии должны осуществляться постоянно и непрерывно в течение как всего периода, на который составляется план, так и всего функционирования предприятия в целом.

В-третьих, важно обеспечить возможность внесения изменений в стратегию в связи с различными изменениями или непредвиденными обстоятельствами. Благодаря соблюдению этого принципа предприятие сможет достаточно быстро адаптироваться и минимизировать возможные убытки.

В-четвертых, в формировании финансовой стратегии так или иначе должны принимать участие все работники предприятия вне зависимости от должности и своих функций, благодаря чему возможно формирование личной ответственности каждого работника за достижение плановых показателей, а, следовательно, и повышение результативности.

В-пятых, необходимо соотносить сроки поступления различных финансовых ресурсов со сроками их расходования для обеспечения платежеспособности предприятия, а также недопущения получения отрицательных финансовых результатов деятельности.

В-шестых, необходимо продумать несколько альтернативных планов. Так как прийти из текущего состояния предприятия к желаемой цели можно с помощью достаточно большого количества путей, то важно рассмотреть хотя бы несколько из них и подобрать наиболее оптимальный в данных условиях.

Разработать финансовую стратегию можно при использовании различных методов, которые включают конкретные способы и приемы расчета показателей на какой-либо промежуток времени.

Одним из основных методов финансового планирования является метод экономического анализа. Он состоит в глубоком анализе показателей, влияющих на них факторов, выявлении основных тенденций, их взаимосвязей. Однако он применяется по большей части при краткосрочном периоде, когда тенденции и связи относительно стабильны или когда отсутствует нормативная база.

Балансовый метод заключается в установлении баланса между расходами и доходами [5], а также между потребностями и ресурсами. При использовании этого метода можно выявить существенные расхождения между различными взаимосвязанными показателями.

Нормативный метод [5] представляет собой установление нормативов показателей – расчетных величин, являющихся минимальными или максимальными пределами значений. Использование этого метода позволяет рассчитывать величину необходимых запасов, расходов сырья, трудоемкости одного изделия.

Одним из самых эффективных методов в современных условиях является метод многовариантных подходов. Он состоит в составлении нескольких вариантов плана и использовании разных методов. Таким образом можно составить план, адаптирующийся к изменениям.

Процесс разработки финансовой стратегии предприятия состоит из нескольких этапов (рисунок 1), представляющих собой последовательность определенных действий.

На первом этапе оцениваются период, в течение которого организация планирует использовать стратегию, изменчивость рынка, предсказуемость экономической ситуации, стадия жизненного цикла организации, ее размер,

текущее состояние. И в результате этого анализа определяется временной период действия будущей стратегии.

На втором этапе необходимо оценить факторы внешней среды, в частности в области экономики и политики, что позволит спрогнозировать развитие макро- и микроэкономической ситуации.

На третьем этапе проводится анализ факторов внутренней среды, в частности эффективность текущей финансовой политики. С помощью этого анализа необходимо сформировать возможности предприятия по обеспечению ресурсами, окупаемости затрат, установить степень целесообразности трудовых затрат для достижения целей.

Четвертый этап – оценка текущей позиции предприятия. На этом этапе важно оценить не только необходимость роста, но и его возможность. При этом следует рассмотреть качество проведенного анализа, использование полученных данных и осуществление контроля.



Рисунок 1 – Этапы разработки финансовой стратегии предприятия

На пятом этапе формируется совокупность стратегических целей, достижение которых должно обеспечить получение желаемого результата. Цели должны предполагать максимальное использование сильных сторон компании и сглаживание угроз. При этом выполнение целей должно происходить в рамках такого объема финансовых ресурсов, который обеспечит приемлемый уровень риска и эффективность вложений.

Шестой этап включает разработку модели финансовой деятельности и установление достижимых ориентиров. То есть система сформированных на предыдущем этапе целей должна быть переведена в систему конкретных числовых показателей.

На седьмом этапе составляется финансовый план, который реализуется в бухгалтерской отчетности, это поможет оценить имущественное и финансовое состояние организации в случае достижения поставленных целей и ориентиров.

Восьмой этап предполагает анализ показателей созданной стратегии на основе составленной бухгалтерской отчетности. С его помощью возможно выявить тенденции, при развитии которых могут возникнуть финансовые риски или негативные последствия.

На девятом этапе происходит обеспечение финансовой стратегии, при этом выбираются наиболее рискованные альтернативные варианты развития ситуации при реализации стратегии, для которых создаются альтернативные сценарии.

На завершающем, десятом этапе разработки осуществляются контрольные мероприятия с применением различных систем сбалансированных показателей, а также ключевых показателей эффективности.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что при формировании эффективной финансовой стратегии необходимо следовать рекомендациям:

- сформировать четкую, достижимую, оптимальную цель развития предприятия;
- рассмотреть несколько путей достижения этой цели, зависящих от разных вариантов развития событий внешней среды;
- исходя из поставленной цели и выбранного пути ее достижения, сформулировать основные задачи;
- вне зависимости от внешних обстоятельств при формировании стратегии опираться на главные принципы ее разработки;
- в процессе разработки стратегии рассматривать несколько вариантов возможного результата реализации стратегии и использовать несколько методов ее разработки;
- соблюдать последовательность всех этапов разработки стратегии.

Таким образом, в постоянно меняющихся условиях функционирования предприятия необходимо четко представлять свою цель, видеть разные пути ее достижения, быстро реагировать на влияние различных факторов и принимать обдуманные управленческие решения. Во всем этом, несомненно, может помочь правильно сформированная эффективная финансовая стратегия.

Список использованных источников

1. Моргунова, Р. В. Финансовые стратегии и их реализация в проектах [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р. В. Моргунова, Н. В. Моргунова; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2021. – 277 с.
2. Тютюкина, Е. Б. Финансы организаций (предприятий) / Тютюкина Е. Б. - Москва: Дашков и К, 2014. - 544 с. - ISBN 978-5-394-01094-1. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010941.html> (дата обращения: 14.03.2023). - Режим доступа: по подписке.

3. Фридман, А. М. Финансы организации (предприятия) / Фридман А. М. - Москва: Дашков и К, 2014. - 488 с. - ISBN 978-5-394-02158-9. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021589.html> (дата обращения: 14.03.2023). - Режим доступа: по подписке.

4. Иванова, Е.В. Проблемы и перспективы цифровизации экономики Кемеровской области / Е.В. Иванова, Т.И. Ефремкова, В.В. Шипунова, Л.Н. Сабанова //Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999- 2645. 2019 — №1 (57).

5. Шипунова, В.В. Антикризисное управление финансами предприятия: учебное пособие / В.В. Шипунова – Ставрополь: Логос, 2019 – 148с.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Стратегическое партнерство ЕВРАЗ с базовыми образовательными
учреждениями

Домнышев А.В.¹, Затепакин О.А.¹ 3

Экономический анализ как креативный вид управленческой деятельности
организации

Попова В.Б.¹ 9

Современные направления мониторинга устойчивого развития предприятия

Перекрест Н. В.¹ 13

Перспективы развития транспортной инфраструктуры Арктической зоны
России

Минакова Т.Ю.¹ 18

Разработка методики оптимизации затрат в сервисной организации

Наумов И.А.¹ 22

Разработка стратегии развития фармацевтической компании

Шорохова Л.А.¹ 26

Принципы управления затратами на инновационную деятельность предприятия
к.э.н. Розмыслов А.Н.¹ 31

Проблемы профессионального рынка труда Кемеровской области и пути
решения

Чайкина Ю.Д.¹ 42

Сопоставительный анализ государственных программ цифровизации
экономики России и Германии

Проскуракова А. А.¹ 47

Теоретические основы исследования организационных факторов подготовки
игроков в настольный теннис (в условиях спортивных учреждений
Кемеровской области)

Кудряшова А.Г.¹ 51

Совершенствование бизнес-процесса «Производство буровых штанг»

Полозов Д.И.¹ 56

Обоснование целесообразности управления дебиторской задолженностью ООО
«Научно-исследовательский центр систем управления»

Касацкая А.А.¹ 61

Эффективный механизм управления промышленным комплексом в развитии
экономики Пермского края

Сабирова К.В.¹ 66

Анализ факторов внешней деловой среды организации на примере АО «ЕВРАЗ
ЗСМК»

Бабушкин С.П.¹ 72

Исследование современных тенденций в сфере экспорта высоких технологий

Морошкина П. Е.¹, Ковешникова Д. В.¹ 81

Процессный подход в улучшении деятельности организации	
Иксанова Д.О. ¹ , Плотникова И.В. ¹	89
Факторы формирования спроса на высшее образование в условиях современной экономической ситуации	
к.т.н. Дубовик Ю.В. ¹ , Сидорова Л.Е. ¹ , Шатохина С.Ю. ²	94
Казахстан и Узбекистан как сегменты развития экспорта образования	
регионального университета	
к.э.н. Иванова Е.В. ¹ , к.э.н. Ефремкова Т.И. ¹ , Усманова З.М. ²	100
СЕКЦИЯ: SAFEODOLOGY: ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ	
Роль института образования в формировании антикоррупционной культуры как составляющей социально-экономической безопасности	
к.с.н., доцент Мирюкова М. А. ¹ , к.ф.н., доцент Соколова В. Ф. ¹	107
SWOT-анализ, оценка финансового состояния организации и картографирование рисков как инструменты идентификации ключевых рисков компании	
Широ М.В. ¹	112
Проблемы защиты персональных данных в сети	
Чирикова Ю.А. ¹	118
Проблемы оценки экономической безопасности Российской Федерации	
Корнеева К.С. ¹ , Филина Т.Р. ¹	122
Современные аспекты антикоррупционного поведения сотрудников органов внутренних дел	
Бароновская В.А. ¹	126
СЕКЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
Элементы финансовой отчетности в России	
Воронина Д.Н. ¹	131
Особенности коммерческой деятельности угольных предприятий	
к.э.н., доцент Гринкевич О.В. ¹	137
Гудвилл и современные тенденции на рынке объединения бизнесов	
Ким А.В. ¹	143
Сравнительный анализ структуры стоимости подакцизных и обычных товаров	
Баранова А.Е. ¹ , Мухамедханова А.Ф. ¹	147
ТОСЭР «Новокузнецк», как толчок к развитию экономики города	
Титов С. А. ¹ , Улагашев И.А. ¹	152
Оценка вклада Ж.Савари в становление бухгалтерского учета	
Андрянова Е.Р. ¹	158
Создание деловых экономических игр	
Буйвис Т.А. ¹ , Баранова А.Е. ¹ , Гамидова Е.Е. ¹ , Комлева Е.И. ¹ , Мухамедханова А.Ф. ¹ , Седикова М.О. ¹ , Харитоновна К.В. ¹	162
Управление финансовым состоянием организации: современные тенденции и перспективы развития	
Корнющенко А.В. ¹	166

Внутренняя отчетность компании Стрекалова С.А. ¹	172
Цели и практическое осуществление финансового планирования к.э.н., доцент Шипунова В.В. ¹ , Федотова Е.А. ¹	176
Проблемы взаимодействия банков и потребителей при оформлении кредитных продуктов Цымбалюк М. В. ¹ , к.э.н., доцент Ковалева Е.В. ¹	180
Аспекты совершенствования ассортиментной политики на розничном рынке в условиях экономических санкций к.э.н., доцент Шипунова В.В. ¹ , Канифатова И.Ю. ¹	185
Управление финансовыми рисками к.э.н., доцент Шипунова В.В. ¹ , Мокина К.А. ¹	189
Особенности страхования финансовых рисков к.э.н., доцент Шипунова В.В. ¹	194
Формирование эффективной финансовой стратегии предприятия в современных условиях к.э.н., доцент Шипунова В.В. ¹ , Суртаева А. И. ¹	198

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей IX Международной
научно-практической конференции
15-16 марта

Часть 1

Компьютерная верстка К.В. Рыков

Подписана в печать 14.05.2023 г.
Формат бумаги 60×84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 17,04. Уч.-изд. л. 18,03. Тираж 100 экз. Заказ 125.

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, зд. 42.
Издательский центр СибГИУ