Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Сибирский государственный индустриальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей VII Международной
научно-практической конференции
6-7 апреля

Часть 2

Новокузнецк

2021

ISSN 2500-1892

УДК 33+005(06)
ББК 65.9(2Рос)
А 437

Редакционная коллегия:
Секция "Инновационные технологии маркетинга и продаж» к.т.н., доцент Е.Г. Лашкова; секция «Проблемы теории и практики управления» к.э.н., доцент Е.В. Иванова; секция «Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения» к.э.н. Ю. С. Климашина; секция «Экономические, социальные и экологические проблемы функционирования предприятий и организаций» к.э.н., доцент О. П. Черникова; секция «Современные технологии управления персоналом и инвестиции в человеческий капитал» к.э.н., доцент Т.Н. Борисова.

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции, 6–7 апреля 2021 г. / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; редколлегия: Е. В. Иванова (председатель) [и др.]. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2021. – Часть 2. – 315 с. : ил.

В сборнике представлены материалы VII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

УДК 33+005(06)
ББК65.9(2Рос)

ISSN 2500-1892
17001
9 772500 189004 >

© Сибирский государственный индустриальный университет, 2021

СЕКЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

УДК 336.71

Банковский сектор РФ

Абдулина К.С. [1], Бутьянова Э.В. [1], Гребнева А.А. [1], Карякина К.В. [1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шипунова В.В. [1], ст. преподаватель Сабанова Л.Н. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье дана описательная характеристика банковского сектора в Российской Федерации, представлена группировка действующих организаций по величине зарегистрированного уставного капитала, также проанализирована ситуация в финансовом секторе России.

Ключевые слова: банк, лицензия, цифровые технологии, банковская система, трансформация.

Banking sector of the Russian Federation

Abdulina K.S. [1], Butyanova E. V. [1], Grebneva A. A. [1], Karjakina K. V. [1]

Scientific adviser: Ph.D. Shipunova V.V. [1], senior lecturer Sabanova L.N. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: The paper presents the descriptive characteristics of the banking sector in the Russian Federation, represented by the grouping of organizations by size of registered charter capital, also analyzed the situation in the Russian financial sector.

Keywords: bank, license, digital technologies, banking system, transformation.

В настоящий момент банковский сектор представляет собой важнейшую часть финансовой системы. Кредитные учреждения осуществляют расчеты, гарантируют сохранность клиентских средств на счетах банков и переводят данные средства в кредиты экономике. Банк России обеспечивает регулярный надзор за выполнением кредитными учреждениями существующего законодательства и в случае необходимости выводит с рынка участников, деятельность которых создает угрозу интересам клиентов.

Массовое сокращение числа банковских организаций началось еще в 2001 году. С тех пор их количество уменьшается с каждым годом. Причём с 2014 по 2016 год уменьшение числа банков было значительным. Об этом свидетельствует статистика: в 2014 г. общее число всех банков уменьшилось на 89 штук; в 2015 г. число упразднённых организаций достигло 101; в 2016 г. ещё больше – 110 штук; в 2017 г. было закрыто 62 банка, в 2018 г. – уже 77, а в 2019 – 42. Итого с 2001 г. было ликвидировано 869 банковских организаций[3].

Более подробную динамику изменения количества банковских организаций можно увидеть на рисунке 1.

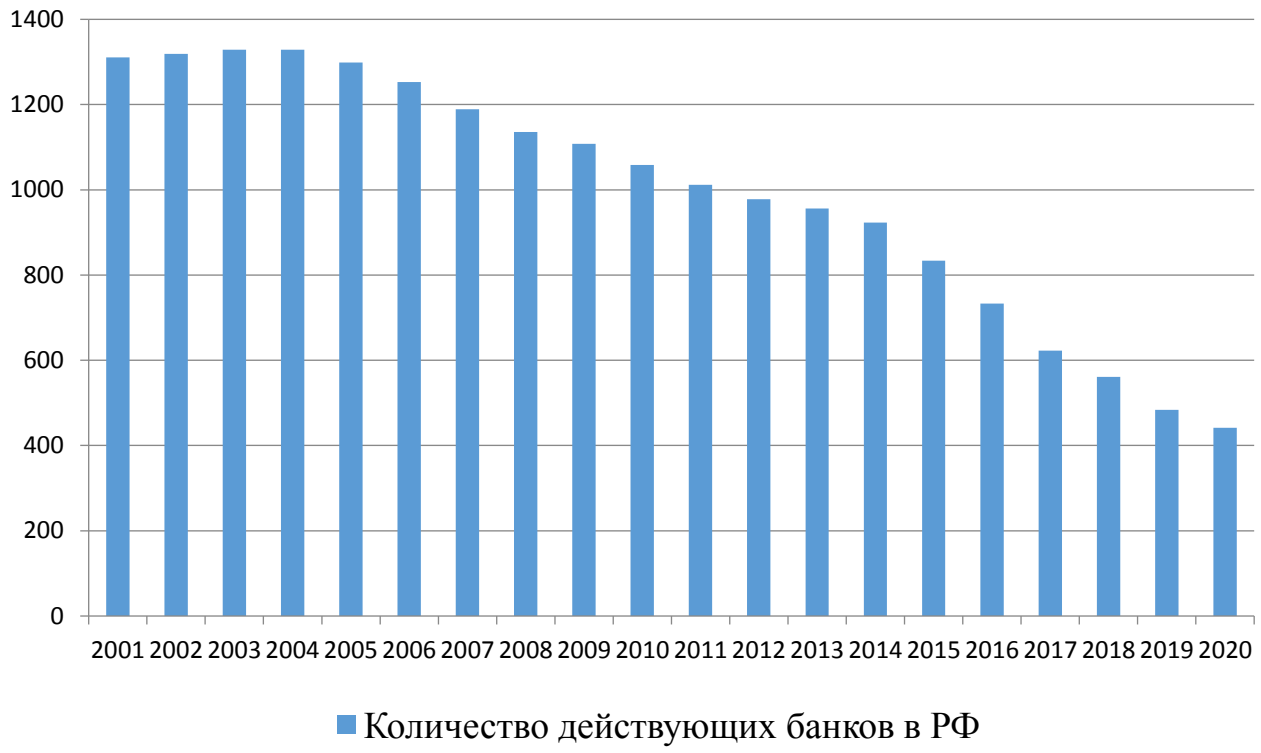

Рисунок 1 - Изменения количества банковских организаций

Основной причиной закрытия банков считается утрата лицензии коммерческой организацией. Поводов для этого может быть несколько:

– невозможность погасить долг перед кредиторами;

– уклонение от исполнения нормативных актов Центробанка;

– в случае если капитал банка не превышает нижний порог уставного капитала;

– несоблюдение законов, по которым должна осуществляться деятельность банковской организации.

В общем и целом уменьшение числа банков положительно влияет на банковский сектор и стимулирует экономику страны. У населения появляется уверенность в стабильности действующей банковской системы за счет того, что на рынке остаются только надёжные организации, которые в силах выполнять свои обязательства перед вкладчиками и кредиторами, создавая обстановку стабильности.

Кредитные учреждения могут осуществлять свою операционную деятельность только при наличии лицензии, выданной Центральным Банком.

Лицензии бывают двух видов:

– базовая, которая дает те же самые возможности за исключением работы с иностранными клиентами и открытием счетов в иностранных банках;

– универсальная, но для ее получения банк должен иметь уставной капитал не менее 1 млрд. руб.

Информация о размере уставного капитала кредитных учреждений представлена ниже (таблица 1).

Таблица 1 - Группировка действующих организаций по величине зарегистрированного уставного капитала

Величина уставного капитала, млн. руб.	Количество банков	Удельный вес%
> 10 000	35	7.2%
1 000 – 10 000	109	22.5%
300 – 1 000	125	25.8%
90 – 300	137	28.3%
< 90	78	16.1%
Итого	484	100 %

Крупнейшими банками в Российской Федерации являются следующие организации (таблица 2):

Таблица 2- Рейтинг кредитных организаций по величине активов по состоянию на январь 2020 года

Позиция в рейтинге	Банк	Регион регистрации	Активы, млрд. руб.	Изменение, %
1	Сбербанк России	Москва и обл.	28 895	2,7
2	ВТБ	Санкт-Петербург и обл.	14 329	2,72
3	Газпромбанк	Москва и обл.	6 555	3,26
4	Национальный Клиринговый Центр	Москва и обл.	3 959	-0,98
5	Альфа-Банк	Москва и обл.	3 762	10,63
6	Россельхозбанк	Москва и обл.	3 542	2,15
7	Банк «ФК Открытие»	Москва и обл.	2 715	63,06
8	Московский кредитный банк	Москва и обл.	2 518	12,46
9	Национальный Банк «Траст»	Москва и обл.	1 383	-18,11
10	Райффайзенбанк	Москва и обл.	1 293	12,49
11	ЮниКредит Банк	Москва и обл.	1 244	-11,77
12	Росбанк	Москва и обл.	1 226	11,51
13	Совкомбанк	Костромская обл.	1 213	19,83
14	Россия	Санкт-Петербург и обл.	1 012	-8,64
15	Банк «Санкт-Петербург»	Санкт-Петербург и обл.	701	0,29

Большая часть среди кредитных организаций, указанных в таблице, зарегистрирована в столице Российской Федерации. На долю 15 крупнейших кредитных организаций приходится около 80% всего сектора.

Отношение активов банков к валовому внутреннему продукту (далее – ВВП) в России составляет около 90%. Более половины активов кредитных ор-

ганизаций – это кредиты (2/3 – корпоративные, 1/3 – розничные). В пассивах преобладают средства клиентов. По состоянию на 1 октября 2020 года в России функционируют 378 банков и 39 небанковских кредитных организаций. Основные показатели банковского сектора в июне 2020 года составили[3]:

– активы 95 трлн. руб.;
– корпоративные кредиты 42,1 трлн. руб.;
– розничные кредиты 17,3 трлн. руб.;
– средства физических лиц 31,7 трлн. руб.;
– чистая прибыль 1,7 трлн. руб.

Необходимо отметить, что банковская система представляет собой неотъемлемую часть экономической системы [5] каждого государства. Банки выступают ключевыми финансовыми посредниками в экономике.

Можно выделить следующие основные функции банковской системы [6]:

– Трансформационная функция определяется посреднической ролью банков. Банки привлекают деньги одних участников рынка и кредитуют других, тем самым позволяя трансформировать сроки, размеры денежных капиталов и финансовые риски.

– Функция создания платежных средств и регулирование денежной массы заключается в том, что банковская система оперативно регулирует предложение денег, ориентируясь на изменения спроса на них. Посредством осуществления денежно-кредитной политики Банк России управляет ликвидностью банковской системы и объемом денежной массы в обращении.

– Функция обеспечения стабильности банковской деятельности и денежного рынка связана с высоким уровнем рисков, которые присущи банковской системе.

Эволюция банковской системы повлекла за собой всеобщее распространение безналичных платежей, что кардинально изменило подход к банковским операциям. Поскольку коммерческие банки стремятся получить конкурентное преимущество на рынке для привлечения новых клиентов и расширения линейки своих банковских продуктов и услуг, коммерческие банки находятся в постоянном поиске передовых идей, в том числе и в области цифровых решений.

В настоящее время наблюдается интенсивное и динамичное развитие банковского сектора под влиянием цифровых технологий [7]. В условиях усиливающейся рыночной нестабильности внедрение цифровых технологий определяет конкурентоспособность кредитных организаций.

Дистанционное управление счетами с помощью мобильных приложений, безналичные платежи, доступ в Интернет и электронная коммерция приобрели в последнее время большую популярность и сделали дистанционное банковское обслуживание незаменимой составляющей современного рынка финансовых услуг [8].

В середине 2020 года в жизни всей планеты, без предупреждения и времени на подготовку, началась пандемия новой короновирусной инфекции COVID-19. Безусловно, общество оказалось не готовым к подобному развитию событий, как оказалось не готовой к этому и вся мировая экономика. Не преры-

вая своей работы, коммерческие банки стали активно трасформировать свои традиционные процессы в цифровой формат. На помощь им «пришли» дистанционные средства выполнения банковских операций и предоставления банковских продуктов и услуг.

В условиях распространения новой короновирусной инфекции COVID-19 и последующего кризиса мировой экономики цифровизация банковских услуг и сервисов становится особенно востребована именно для банковского сектора.

По данным обзора банковского сектора Банком России в мае 2020 года прибыль банков в России упала до 45,4 млрд рублей с 51,2 млрд рублей в апреле и с 218,5 млрд рублей в марте. При этом наблюдался существенный рост отчислений в резервы с 47 млрд рублей до 106,5 млрд что, возможно, и стало одним из основных причин уменьшения прибыли. Однако стоит отметить, что рост просроченной задолженности не являлся катастрофическим (плюс 22 млрд рублей только из-за розничного сектора)[2].

В настоящее время ситуация в финансовом секторе России стала улучшаться по сравнению с началом пандемии. Однако спад экономики, уменьшение доходов организаций и населения привели к увеличению кредитных рисков. Регуляторные послабления содействовали реструктуризации кредитов, позволили заемщикам поправить свое финансовое положение.

В сравнении с началом пандемии ситуация с ликвидностью в банковском секторе стала улучшаться. В июне и в июле 2020 года стало увеличиваться количество вкладов граждан в рублях. Объем высоколиквидных активов, которые участвуют в расчете норматива краткосрочной ликвидности, на балансах системно значимых кредитных организаций вырос с 1 марта 2020 года по 1 июля 2020 года на 1,3 трлн рублей и составил 8,9 трлн рублей. Банк России перешел к мягкой денежно-кредитной политике, снизив ключевую ставку до 4,25%, в результате чего банки имеют возможность снижать ставки по кредитам, в том числе для малого и среднего бизнеса[1].

Пандемия коронавируса послужила неким катализатором к цифровой трансформации банковского сектора. Основываясь на опыте предыдущего года, именно цифровая трансформация задает банкам вектор развития своих бизнес – процессов. Во время пандемии многие граждане убедились в преимуществах дистанционных сервисов и многие продолжают пользоваться ими и по сей день.

Таким образом, возможности удаленно открывать вклады, оформлять кредиты или заказывать справки и выписки стали в большинстве случаев обязательными и теперь входят в стандартный пакет банковских услуг.

Вследствие пандемии, обострилась конкуренция в сфере внедрения цифровых сервисов. Упор делается на использование инноваций и постоянную модернизацию клиентского сервиса, что напрямую влияет на конкурентоспособность банка.

Система быстрых платежей (далее – СБП) стала одним из ключевых драйверов развития мобильного банкинга. В связи с переводом клиентов банка на удаленную работу в марте 2020 года количество операций с помощью СБП увеличилось на 9,5%, а общая сумма операций – на 37,5% В апреле 2020 года

увеличилась доля онлайн-заявок: кредитов наличными на 50%, автокредитов на 60%, ипотеку на 9%[4].

Появились новые продукты – полностью цифровые карты, которые можно выпустить в мобильном или интернет-банке, а в дальнейшем использовать как обычную карту, привязав ее к Apple Pay или Google Pay. Значимым направлением трансформации банковского сектора стало создание коммерческими банками собственных экосистем с целью удовлетворения потребностей клиентов.

Таким образом , можно сделать вывод, что снижение количества банков положительно влияет на банковский сектор и стимулирует экономику страны, банки стали более клиентоориентированными. Все происходящие трансформации и инновации, в первую очередь, происходят для клиентов, для удобства предоставления им сервисов, для увеличения их доверия к банковскому сектору.

Пандемия стала толчком, который привел в действие их внутренние механизмы и запустил те процессы, которые теперь уже не остановить. В связи с цифровизацией банковского сектора и развития цифровых технологий у общества появляется естественный спрос на новые и передовые банковские продукты и услуги. Возникновение у населения и бизнеса новых банковских возможностей, соответствующих потребностям цифрового мира, повышает конкурентоспособность всей экономики страны в целом.

Список использованных источников

1. Влияние коронавируса на банковский сектор. Электронный ресурс. Режим доступа: https://finance.rambler.ru/money/44737880-v-assotsiatsii-rossiya-otsenili-vliyanie-koronavirusa-na-bankovskiy-sektor/ (дата обращения:01.03.2021).

2. Годовой отчет Банка России за 2020 г. — Режим доступа: https://www.cbr.ru/publ/God/ar_2020.pdf (дата обращения: 26.02.2021).

3. Официальный сайт Банка России — Режим доступа: https://www.cbr.ru/ (дата обращения: 28.02.2021).

4. Стратегия развития национальной платежной системы. Электронный ресурс. Режим доступа: https://rspp.ru/upload/iblock/674/strategiya2021-2023.pdf (дата обращения:01.03.2021).

5. Иванова, Е.В. Проблемы и перспективы цифровизации экономики Кемеровской области / Е.В. Иванова, Т.И. Ефремкова, В.В. Шипунова, Л.Н. Сабанова //Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999- 2645. 2019 — №1 (57).

6. Финансы и банковская система. Электронный ресурс. Режим доступа: https://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/finansy-i-bankovskaya-sistema (дата обращения: 27.02.2021).

7. Шипунова В.В., Жукова А.О. Современные информационные банковские технологии и их влияние на безопасность банковского сектора // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Т.1 : материалы II международной научнопрактической конфе-

ренции - Брянск: Издательство БГУ им. акад. И.Г. Петровского, 2020. – С. 266-269

8. Сабанова Л.Н., Выпно В.В. Роботизированная автоматизация процессов (RPA) в банковском секторе // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях Материалы II международной научно-практической конференции. 2020 Издательство: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского (Брянск)

УДК 338

Сравнение зарубежного и отечественного подходов к формированию системы управленческого учёта

Агафонова С.А. [1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Буйвис Т. А. [1]

[1] Новокузнецкий институт (филиал) «Кемеровского государственного университета», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Опыт и характеристики ведения управленческого учета на западных предприятиях существенно отличаются от российских стандартов. Поэтому актуальным является рассмотрение различий между данными системами с целью выявления природы возникновения этих различий. Основополагающим моментом для коренных расхождений в системах управленческого учета следует отнести их историческое возникновение и характер экономической системы, что и обозначено в данной статье.

Ключевые слова: Затраты, отчетность, сравнение, управленческий учет, эволюция подходов.

Comparison of foreign and domestic approaches to the formation of a management accounting system

Agafonova S. A. [1]

Scientific adviser: Ph.D Buyvis T.A. [1]

[1] Novokuznetsk Institute (branch) «Kemerovo State Universit», Novokuznetsk, Russia

Annotation: The experience and characteristics of management accounting at Western enterprises differ significantly from Russian standards. Therefore, it is relevant to consider the differences between these systems in order to identify the nature of these differences. The fundamental point for the fundamental differences in management accounting systems should be attributed to their historical origin and the nature of the economic system, which is indicated in this article.

Keywords: Costs, reporting, comparison, management accounting, evolution of approaches.

На сегодняшний день одним из основных поставщиков информации, связанной с формированием основы управления производством, является ни что иное, как управленческий учёт.

Управленческий учёт с каждым годом получает всё большее признание. Это происходит в связи с всё большим ростом предприятий, которые ориентированы на рынок, а также из-за необходимости принимать правильные, адекватные управленческие решения, соответствующие положению предприятия в определённой среде, имеющей свойство непрерывно изменяться. Именно поэтому, ни

при каких обстоятельствах не следует преуменьшать роль управленческого учёта в процветающем, успешно функционирующем предприятии.

Таблица 1 - Сравнение российской и зарубежной модели ведения управленческого учёта.

Критерии сравнения	Российская модель управленческого учёта	Зарубежная модель управленческого учёта
Предпосылки возникновения	Совокупность экономических, юридических и технологических факторов, тенденция интеграции	Рыночный характер экономической системы зарубежных государств
Эволюция основных целей применения	Потребность в обобщении информации по отдельным организационным подразделениям	Управление издержками организации, менеджмент внутренней организационной структуры
Цель учёта	Прозрачность деятельности организации, организация и оценка её имущества	Осуществление функций планирования, управления, контроля и анализа
Схема построения управленческого учёта	Сбор данных бухгалтерского учёта Передача данных в финансовую и налоговую отчётность Передача данных в управленческую отчётность	1) Сбор данных управленческого учёта Передача данных в финансовую отчётность Передача данных в бухгалтерскую отчётность
Объект учёта	Аккумулирование информации по отдельным структурным подразделениям	Аккумулирование информации по всей деятельности организации
Пользователи учётной информации	Организация и её подразделения, в некоторых случаях внешние пользователи	Организация и её подразделения
Юридическая ответственность за итоги учёта	Административные санкции внутри организации	Административные санкции внутри организации
Нормативно-правовая база	Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», положения по бухгалтерскому учёту (ПБУ 10/99, ПБУ 12/10)	Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО 1, МСФО 8, МСФО 10, МСФО 14)

Способы ведения бухгалтерского и управленческого учёта в Российской Федерации стремятся приблизить к международным стандартам, но тем не менее, не смотря на это, в них всё ещё хватает отличий в основных моментах устройства всей модели управленческого учёта в целом, что связано прежде всего с историей их формирования.

Есть ряд критериев, применимых и к российской, и к зарубежной модели управленческого учёта, по которым их можно сравнить, что и сделано далее (таблица 1).

Из приведённой в таблице информации можно увидеть существенные отличия между опытом и характеристиками ведения управленческого учёта на западных и российских предприятиях. Так, следует отметить, что основным

моментом для коренных расхождений в системах управленческого учёта в России и за рубежом следует отнести их историческое происхождение и характер сложившейся экономической системы. Зарубежные государства, в отличие от России, перенявшей западную модель управленческого учёта, базируясь на опыте Франции и США – государств, имеющих развитую рыночную экономику, и начавшей процесс перехода от командной системы в смешанную только в начале 1990-х годов, очевидно обладали большим, чем Россия, временным запасом для адаптации управленческого учёта под цели действующих на тот момент времени предприятий. Не стоит забывать и про то, что в качестве значительной предпосылки формирования управленческого учёта в России следует рассматривать ни что иное как находящиеся на стадии преобразования процессы интегрирования отчётности. [3]

Система менеджмента внутренней организационной структуры стала главной целью управленческого учёта в зарубежных странах после изначальной цели – управления затратами организации. В то же время, для ряда российских организаций целью применения системы управленческого учёта исследователями признаётся необходимость обобщения учётной информации по отдельным подразделениям. Не стоит также забывать, что Россия заимствовала у Запада системы «стандарт-кост» и «директ-костинг», которые позволяют учитывать издержки предприятия по отдельным их статьям или в полном объёме.

Ныне актуальной целью зарубежной модели управленческого учёта является осуществление функций планирования, управления, контроля и анализа основных показателей деятельности предприятия. В сравнение с этим, слаборазвитая модель управленческого учёта России не позволяет разумно и в полной мере осуществлять работу названных функций, а только повышает прозрачность работы предприятия и формирует конечную оценку имущества организации. Под влиянием особенностей российского учёта был синтезирован новый подход, который обладал весомым недостатком, заключающемся в упущении важных элементов, оказывающих воздействие на величину издержек реализуемой продукции предприятия с осуществлением производственного процесса. В свете вышесказанного становится ясно, что, имея не самый высокий уровень исполнения функций планирования и анализа, предприятия непроизводственной сферы подвергаются негативному влиянию со стороны пробелов в управленческом учёте. [1]

В схемах построения и ведения управленческого учёта в России и за рубежом можно проследить ряд кардинальных отличий. В то время как в российском учёте информация собирается по отдельным структурным подразделениям предприятия, модель, которой пользуются зарубежные предприятия, предполагает, что сбор данных ведётся по всей деятельности организации, что связано с каналами передачи и преобразования требуемой информации. Западная и российская схемы построения управленческого учёта являются полной противоположностью друг друга. Если в России сначала собираются необходимые для целей бухгалтерского учёта данные, которые в последствие отражаются в финансовой и налоговой отчётности, в итоге используемой для целей управленческого учёта. В противоположность этого, начальным этапом западной мо-

дели является сбор информации управленческого учёта, а уже потом собранные данные отображаются в финансовой отчётности и следом используются менеджментом предприятия для ведения бухгалтерского учёта и формирования отчётности. [4]

Слабым звеном российского управленческого учёта является его слабое юридическое регулирование, из-за чего учётная информация, которая призвана являться коммерческой тайной и быть доступной только внутренним пользователям, может стать доступной для внешнего пользования. В таком случае ответственными за утечку конфиденциальных данных будут являться сотрудники, ответственные за сбор и хранение указанной информации.

Но есть в российском и зарубежном учёте нечто общее, а именно то, что ответственность за прозрачность, качество и актуальность предоставляемой информации не является жёстко регламентированной и ограничивается только административными штрафами внутри самой компании, с той только разницей, что в странах Европы и США такие санкции могут иметь более жёсткую подоплёку, что можно связать с более развитым характером западной системы в целом, а в частности с более строгим контролем управленческого персонала. [2]

Отдельного рассмотрения требует вопрос нормативно-правового обеспечения управленческого учёта России. Так как информация для управленческого учёта может добываться из самых разнообразных источников, российское законодательство не имеет единого нормативно-правового акта (НПА), который бы однозначно описывал требования и ограничения по регулированию и составлению отчётности.

Тем не менее, элементы управленческого учёта могут быть обнаружены в федеральных стандартах – положениях по бухгалтерскому учёту (ПБУ). Так, в ПБУ 10/99 «Расходы организации» можно обнаружить информацию по видам затрат, которые необходимы для производства и учитываются при калькулировании себестоимости продукции. В то же время, в ПБУ 10/2010 «Информация по сегментам» отражены требования для оценки предоставляемых внутренним пользователям компании показателей отчётного сегмента.

Но нормативно-правовая база российского управленческого учёта не ограничивается приведёнными выше ПБУ. Она также включает внутреннее положение «Об учётной политике организации», содержащее основные пункты, необходимые для нужд управленческого учёта (учёт материально-производственных запасов (МПЗ), общепроизводственных и общехозяйственных расходов и так далее).

Управленческий учёт за рубежом регламентируется в основном положениями международных стандартов финансовой отчётности (МСФО). Так, для подготовки отчёта для управленческих нужд используются такие стандарты как МСФО 1 «Представление финансовой отчётности», МСФО 8 «Учётная политика, изменение в бухгалтерских оценках и ошибки», МСФО 10 «События после окончания отчётного периода», МСФО 14 «Сегментная отчётность».

Нормативно-правовая база регулирования управленческого учёта в России стремится к постепенному внедрению МСФО в российскую практику, что получило неоднозначную оценку экспертов, что в какой-то мере связано с не-

достаточно высоким уровнем внедрения МСФО и неизвестно долгом претворении данного внедрения в жизнь. В это время, всё растущая неизвестность приводит к неразвитости системы управленческого учёта России и соответственно к недолжному его применению в экономической деятельности. Кроме того, следует отметить, что с внедрением западной системы учёта существуют свои определённые затраты, которые неприемлемы для большинства акционеров, что приводит к предпочтению российскими компаниями финансового учёта. Не стоит также забывать, что модернизация системы управленческого учёта России зависит не только от желания российских предприятий, но и от внешнеэкономического и даже внешнеполитического положения страны, которое вызывает серьёзные опасения в связи с нестабильностью национальной валюты и обострёнными политическими отношениями со странами Запада.

Таким образом, из всего, сказанного выше, можно заключить, что интеграция управленческого учёта в России носит больше теоретический, чем практический характер, так как виды учёта и отчётность являются в недостаточной степени адаптированными под современные реалии ведения бизнеса.

Список использованных источников

1. Керимов, В. Э. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. – 10-е изд. перераб. – Москва: Издательско-торговая корпорация корпорация «Дашков и Ко», 2019. – 400 с.
2. Полковский, Л. М. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для бакалавров / Л. М. Полковский. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2019. – 256 с.
3. Унщикова Р. Т., Кириенко Е. А. Сравнительная характеристика российского и зарубежного опыта ведения и нормативно-правового регулирования управленческого учета // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2017. № 1. С. 58 – 62
4. Шеремет, А. Д. Управленческий учет: учебник / А. Д. Шеремет, О. Е. Николаева, С. И. Полякова; пол ред. А. Д. Шеремета. – 4-е изд., перераб. И доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 336 с.
5. Юрьева, Л. В. Стратегический управленческий учет для бизнеса: учебник / Л. В. Юрьева, Н. Ню Илышева, А. В. Караваева, А. Н. Быстрова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 336 с.

УДК 336.76

Рынок ценных бумаг в РФ

Аникушкина А. И. [1], Бондаренко Е.В. [1], Коничев Д. А. [1], Иванов М. А. [1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шипунова В.В. [1], ст. преподаватель Сабанова Л.Н. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье дана описательная характеристика рынка ценных бумаг в Российской Федерации, рассматриваются проблемы и перспективы развития государственного рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, брокер, акция, облигация, финансовая грамотность.

Securities market in the Russian Federation

Anikushkina A. I. [1], Bondarenko E. V. [1], Konishchev D. A. [1], Ivanov M. A. [1]

Scientific adviser: Ph.D. Shipunova V.V. [1], senior lecturer Sabanova L.N. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: the article provides a descriptive description of the securities market in the Russian Federation, discusses the problems and prospects for the development of the state securities market.

Keywords: securities market, broker, stock, bond, financial literacy.

Рынок ценных бумаг - это многоаспектная социально-экономическая система, на основании которой в целом действует рыночная экономика. С его помощью аккумулируется капитал для инвестиций в производственную и социальную сферы, происходит структурная перестройка экономики, отмечается положительная динамика социальной структуры общества, повышается благосостояние всех людей при владении и свободном распоряжении ценными бумагами, возрастает психологическая готовность населения к рыночным отношениям.

Рынок ценных бумаг представляет собой высшую форму развития товарно-денежных взаимоотношений. Он занимает важное место при регулировании денежного обращения и кредита.

При условии гармоничного развития инфраструктуры, налаженного правового обеспечения механизмов защиты всех его участников (инвесторов, эмитентов, посредников) рынок ценных бумаг – это мощный ускоритель экономического развития любого государства.

На современном этапе в России операции организаций с ценными бумагами, по сравнению с мировой практикой, осуществляются на недостаточном уровне. Это ставит перед отечественной финансовой наукой задачи, с одной стороны, разработки собственной методологической базы для активизации операций организации с ценными бумагами, а с другой необходимость критического переосмысления рекомендаций и выводов классических концепций и современных технологий, обеспечивающих веду-щую роль операций с ценными бумагами в деятельности учреждений стран с рыночной экономикой.

Рынок ценных бумаг является показателем экономической и политической ситуации в государстве, которые значительно подвержены воздействию многих психологических факторов. Данный рынок можно охарактеризовать как часть финансового рынка, на котором производится эмиссия и оборот (купля-продажа) ценных бумаг [5].

Государственные ценные бумаги выпускаются с целями покрытия дефицита бюджета, покрытия кассовых разрывов в бюджете, привлечения средств для осуществления крупных проектов, а также привлечения средств для пога-

шения задолженности по ранее выпущенным ценным бумагам. Более того, выпуск государственных ценных бумаг позволяет регулировать денежную массу, инфляцию, влиять на валютную курс, перераспределять капитал между сегментами финансового рынка.

Роль рынка ценных бумаг в экономическом отношении заключается в обеспечении непрерывного процесса оборота промышленных, коммерческих и банковских капиталов, постоянности бюджетных расходов и ускорении процесса реализации продукции.

Согласно нормам законодательства, ценной бумагой является документ, который удостоверяет имущественные права при соблюдении определенной формы и реквизитов. Только при предъявлении ценной бумаги возможна процедура осуществления или передачи имущественных прав другим лицам.

Как экономическая категория ценная бумага характеризуется: обращаемостью; доступностью для гражданского оборота; стандартностью и серийностью; документальностью; регулируемостью и признанием государством; рыночностью; ликвидностью; риском; обязательностью выполнения; доходностью.

Согласно ГК РФ ценные бумаги представляются: государственными облигациями, облигациями, акциями, векселями, чеками, депозитными и сберегательными сертификатами, банковскими сберегательными книжками на предъявителя, коносаментами, приватизационными ценными бумагами и иными документами, какие законодательством о ценных бумагах или в определенном порядке причисляются к числу ценных бумаг [1].

По данным Московской биржи в России количество вторичных торгов акциями, депозитарными расписками и паями в 2019 г составило 911.2 млрд. руб. по сравнению с 2018 г., когда объем торгов составил 952.1 млрд. руб. В 2017 и 2016 гг. эти цифры составляли 844 и 947 млрд. руб. соответственно.среднедневной торговый объем достиг 41.4 млрд. руб. (43.3 млрд. руб. в 2015г). Объем вторичных торгов облигациями, относящимся к корпоративны, государственным и региональным, составил 742.3 млрд. руб. (759.4 млрд. руб. в 2018 г, 917 млрд. руб. – в 2017, 857 млрд. руб. – в 2016). Среднедневной объем торгов – 33.7 млрд. руб. (34.5 млрд. руб. в 2015 г) [3].

В 2020 году внутренний долг РФ, выраженный в государственных ценных бумагах составляет 13952,267 млрд. рублей (по состоянию на 01.12.20). При этом в обращении находятся 7 видов облигаций федерального займа: с переменным купоном (ОФЗ-ПК) в объеме 4709,268 млрд. руб., с постоянным купонным доходом (ОФЗ-ПД) в объеме 8040,779 млрд. руб., с индексируемым номиналом (ОФЗ-ИН) в объеме 518,220 млрд. руб., с амортизацией долга (ОФЗ-АД) в объеме 282,628 млрд. руб., государственные сберегательные облигации с постоянной процентной ставкой купонного дохода (ГСО-ППС) в объеме 230,300 млрд. руб., государственные сберегательные облигации с фиксированной процентной ставкой купонного дохода (ГСО-ФПС) в объеме 132,00 млрд. руб., а также облигации федерального займа с номиналом, индексируемым в зависимости от уровня инфляции(ОФЗ-н) в объеме 39,071 млрд. руб.

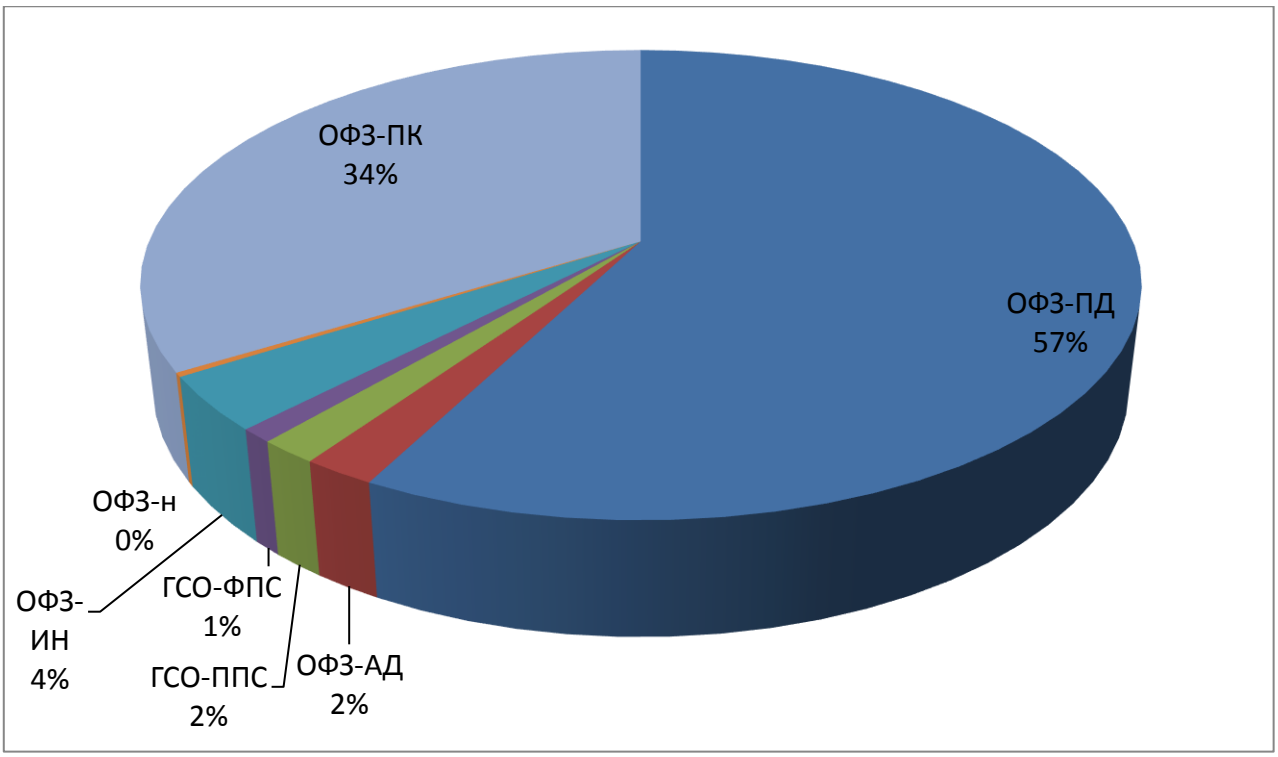

Рисунок 1 – Структура государственного внутреннего долга, выраженного в государственных ценных бумагах Российской Федерации, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской Федерации, на 1 декабря 2020 г [2].

Наибольший вес в структуре внутреннего долга РФ (см. рис. 1), выраженного в ценных бумагах, имеют облигации федерального займа с постоянным доходом (57%). Далее идут облигиции федерального займа с переменным доходом (34%), облигации федерального займа с номиналом, индексируемым в зависимости от уровня инфляции (4%), а самый наименьший вес на сегодняшний день имеют облигации федерального займа для населения (0,28%). Популярность облигаций федерального займа с постоянным доходом может объясняться тем, что именно они наиболее эффективно выполняют главную потребность инвестора при покупке государственных ценных бумаг, а именно, сведение риска к минимуму: ОФЗ-ПД представляют собой именные купонные облигации, ставка купонного дохода для которых является постоянной. Их номинал равен 1000 рублей, а ставка купонного дохода 12%.

В настоящее время российский рынок государственных ценных бумаг продолжает развиваться, ориентируясь на успешный опыт зарубежных стран и перенимая его. Сравнивая основы регулирования и функционирования Российского рынка и рынков таких стран как США, Великобритании, Швейцарии, можно заметить их значительную схожесть: законодательство, порядок эмиссии, виды инструментов, находящихся в обращении. Данная схожесть объясняется именно тем фактом, что страны используют и внедряют опыт других стран [4].

К проблемам законодательного регулирования можно отнести недостаток конкретики в нормативно-правовых актах, недостаточно быстрое реагирование законодательных органов на изменения конъюнктуры рынка, а также слож-

ность налогообложения на рынке ценных бумаг. Решением данных проблем может стать эффективное использование международной практики, внедрение мировых стандартов регулирования рынка, разработка подробных пояснений к законам, подробных планов развития рынка

Говоря об инфраструктурных проблемах, следует отметить слабо развитую систему первичного и вторичного размещения государственных ценных бумаг, а также слабо развитую систему информирования о них, низкую долю частных инвесторов, спекулятивный характер поведения инвесторов на рынке. В качестве решения данных проблем может быть использовано создание инфраструктурных систем, ориентированных на частных инвесторов, развитие систем информирования о выпуске государственных ценных бумаг, ужесточение требований к эмитентам ценных бумаг, разработка четких правил и положений по выполнению эмитентами своих обязательств.

Еще одной важной проблемой является недостаточная финансовая грамотность граждан в отношении финансовых рынков, а также практически полное недоверие к ним. Причины этого связаны со следующими факторами. Во-первых, финансовые рынки России существуют чуть более 20 лет и еще не до конца сформированы. В то время как на западе в XX веке финансовые рынки развивались и добивались доверия граждан, в России их просто не существовало. Во-вторых, в период развала Советского Союза было огромное количество мошенников (только за 2 года, 1993-1994 гг., было создано более 1000 финансовых пирамид, в которые были вовлечены десятки миллионов граждан). Этот негативный опыт настолько подорвал доверие граждан к финансовым рынкам, что даже сегодня большинство людей, примерно от 35 лет, считают их ненадежными инструментами, способом выманивания денег у населения, жульничеством. Суть данной проблемы лежит в недостаточной информированности граждан о функционировании рынка, а также в нестабильной экономической ситуации [6] в нашей стране и неуверенности граждан в том, что через определенное количество времени государство будет способно выполнить свои обязательства. Решение данной проблемы возможно лишь при совместных усилиях государства и участников финансового рынка [7], в первую очередь бирж. Граждане (физические лица) должны получить позитивный опыт, убедиться в том, что государство контролирует деятельность институтов рынка, а данные институты должны действовать открыто, предоставлять всю полноту информации, причем не только в форме огромных документов, но также и форме пояснений к ним, статей, для того, чтобы любому человеку, без специализированного образования, был понятен порядок функционирования организации.

Перспективы развития рынка государственных ценных бумаг в России огромны. Российское государство заинтересовано в его расширении и пытается создать оптимальные условия для его функционирования: происходит совершенствование нормативно-правовой базы, усиление контроля за ее функционированием, развитие инфраструктуры рынка, системы информирования о нем, создание краткосрочных и долгосрочных планов развития. Значимость рынка государственных ценных бумаг не вызывает сомнений. Он необходим для успешного и эффективного развития и функционирование экономики [8] стра-

ны. Именно этот рынок позволяет государству привлекать денежные средства как для финансирования дефицита бюджета, так и для развития и осуществления крупных инвестиционных проектов. В настоящее время российский рынок государственных ценных бумаг продолжает развиваться, без сомнения, демонстрируя положительную тенденцию. Несмотря на наличие ряда существенных проблемных зон, можно утверждать, все эти затруднения преодолимы и через десятилетие можно будет увидеть уже совсем другой, более активный и наполненный, рынок государственных ценных бумаг России.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020). Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ab1c4693066e9b127bfa6ca8a505a291884428fc/ (дата обращения:15.03.2021).

2. Минфин России. Долг с разбивкой по видам ценных бумаг. Режим досту-па:https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/public_debt/internal/structure/duty/?id_38=129693-gosudarstvennyi_vnutrennii_dolg_rossiiskoi_federatsii_vyrazhennyi_v_gosudarstvennykh_tsennykh_bumagakh_rossiiskoi_federatsii_nominalnay (дата обращения:16.03.2021).

3. Московская биржа. Итоги 2019 года. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.moex.com/n29977 (дата обращения: 14.03.2021).

4. Официальный сайт Банка России. Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/bankpapers/ (дата обращения: 13.03.2021).

5. Рынок ценных бумаг. Рейтинг РБК. Режим доступа: https://quote.rbc.ru/card/60019f319a794742aeb724c9 (дата обраще-ния:15.03.2021).

6. Иванова, Е.В. Проблемы и перспективы цифровизации экономики Кемеровской области / Е.В. Иванова, Т.И. Ефремкова, В.В. Шипунова, Л.Н. Сабанова //Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999- 2645. 2019 — №1 (57).

7. Шипунова В.В., Жукова А.О. Современные информационные банковские технологии и их влияние на безопасность банковского сектора // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Т.1 : материалы II международной научнопрактической конференции - Брянск: Издательство БГУ им. акад. И.Г. Петровского, 2020. – С. 266-269

8. Сабанова Л.Н., Выпно В.В. Роботизированная автоматизация процессов (RPA) в банковском секторе // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях Материалы II международной научно-практической конференции. 2020 Издательство: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского (Брянск)

УДК: 336.1

Проблемы бюджетного дефицита Новосибирской области

Ахмедова Л.В. [1], Белькова В.В. [1], Карнакова П.А. [1], Федотова Е. В. [1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шипунова В. В. [1], ст. преподаватель Сабанова Л.Н. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия.

Аннотация: Россия, согласно Конституции, является федеративной республикой. С экономической точки зрения, это означает, что в стране осуществляется децентрализованное управления финансами ее субъектов. Однако на практике наблюдается неравномерное экономическое развитие регионов и недостаточность их автономии, имущественных и бюджетных прав, что приводит к возникновению бюджетного дефицита. В данной статье будет рассмотрена проблема бюджетного дефицита российских регионов и предложены пути ее решения.

Ключевые термины: бюджет, дефицит, регионы, бюджетные доходы, бюджетные расходы, государственные трансферты

Problems of the Novosibirsk region budget deficit

Akhmedova L.V. [1], Belkova V.V. [1], Karnakova P.A. [1], Fedotova E.V. [1]

Scientific supervisors: Ph.D., Associate Professor Shipunova V. V. [1], Senior Lecturer. Sabanova L. N. [1]

[1] Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: Russia, according to the Constitution, is a federal republic. In economic terms this means that the country carries out decentralized financial management of its regions. However, in practice, there is an uneven economic development of the regions and the lack of their autonomy, property and budgetary rights, which leads to the emergence of a budget deficit. This article will examine the problem of the Russian regions budget deficit and suggest ways to solve it.

Keywords: budget, deficit, regions, budget revenues, budget expenditures, government transfers

Актуальность данного вопроса обусловлена тем, что на сегодняшний день около 70% субъектов РФ испытывают недостаток денежных средств в бюджете. Совокупный дефицит регионов достиг 762,2 млрд. руб. по итогам 2020 года [1].

Главной причиной сложившейся ситуации является пандемия COVID-19, вызвавшая падение внешнего спроса на сырье, платежеспособности населения и сокращение в секторе услуг. Также дополнительными расходами регионов стали их социальные обязательства, направленные на антикризисные меры против пандемии. Но также специалисты выделяют ряд устойчивых проблем, создающих дефицит бюджета, например, отсутствие у регионов бюджетной маневренности, зависимость от федеральных субсидий, необходимость выполнения расходных обязательств, что приводит к трате накопленных денежных резервов.

В качестве примера при изучении данной проблемы рассмотрим бюджет Новосибирской области. Бюджетная политика данного региона базируется на реализации актуальных приоритетов государственной политики в условиях изменения экономической ситуации [2]. Для решения задач по обеспечению сбалансированности [3] областного бюджета Новосибирской области и в целях недопущения образования кредиторской задолженности неоднократно производились уточнения прогнозов налоговых поступлений и соответствующие корректировки расходной части областного бюджета Новосибирской области, в том числе связанные с оптимизационными мероприятиями.

Таблица 1 - Состав бюджета Новосибирской области на 2020 год [5]

Наименование статьи:	Сумма денежный средств, млн. руб.	Процентное соотношение, %
Доходы		
Налог на прибыль организации	45 756,8	24,8
НДФЛ	43 236,8	23,5
Налог на имущество	13 100,1	7,1
Акцизы	18 259,2	9,9
Прочие налоговые доходы	1 966,0	1,1
Налог на совокупный доход	12 716,6	6,9
Неналоговые доходы	1 434,6	0,8
Дотации	12 678,1	6,9
Субвенции	9 410,4	5,1
Субсидии	17 909,2	9,7
Иные поступления	7 725	4,2
Всего:	184 345,2	100
Расходы		
Общегосударственные вопросы	8 760,87	4,21
Национальная оборона	67,46	0,03
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	973,76	0,47
Национальная экономика	36 952,2	17,77
Жилищно-коммунальное хозяйство	5 699,78	2,74
Охрана окружающей среды	52,8	0,03
Образование	44 078,94	21,2
Культура	2 956,28	1,42
Здравоохранение	21 262,94	10,23
Социальная политика	60 204,36	28,95
Физическая культура и спорт	7 732,48	3,72
СМИ	336,58	0,16
Обслуживание государственного и муниципального долга	3 492,04	1,68
Межбюджетные трансферты	15 367,02	7,39
Всего:	207 937,48	100

Одновременно обеспечивалось исполнение обязательств приоритетного характера [4], направленных на предоставление услуг населению и реализацию мер социальной поддержки.

В таблице можно увидеть, что значительную часть бюджета Новосибирской области 47 722,7 млн. руб. (25,9%) составляют государственные трансферты, а расходы превышают доходы на 23 592,28 млн. руб., что может говорить о неэффективной организации бюджетной системы страны, при которой ее регионы не имеют возможностей к самостоятельному финансированию.

Таблица 2 - Структура бюджета Новосибирской области 2013 - 2019 гг. [5]

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Доходы, млрд. руб.	100,6	101,5	100,1	114,6	115,9	154,2	147,5
Расходы, в млрд. руб:	111,2	113,6	111,3	120,9	116,2	160,3	151,4

Постоянное превышение расходов регионального бюджета над доходами [6] связано с тем, что область регулярно реализует крупные проекты, направленные на достижение национальных целей и стратегических задач. Из-за возложенных на область обязательств по проектам растет и размер субсидий, выделяемых на их исполнение.

Что касается динамики регионального долга Новосибирской области, то с 2013 по 2021 год она существенно увеличилась из-за роста дефицита бюджета [7].

Таблица 3 – Динамика долга Новосибирской области 2013-2021 гг.

Год	Сумма долга, млрд. руб.
2013	11,3
2014	24,4
2015	35,8
2016	40,1
2017	48,1
2018	47,1
2019	44,2
2020	44,2
2021	48,6

Как показывает мировой опыт, любой многоуровневой бюджетной системе присущ как вертикальный дисбаланс, вызванный несоответствием распределения расходных и доходных полномочий, так и горизонтальный дисбаланс (неравенство) в положении субнациональных бюджетов одного уровня. Федеральный бюджет является, по сути «бюджетом последней инстанции», по-

этому нарастание проблем на региональном уровне требует принятия решений со стороны центра [8].

Современная экономическая наука предлагает несколько путей решения проблемы недостатка бюджетных средств [9] и его финансовой автономии от федерального центра.

Для решения данного вопроса необходимо предпринять следующие методы управления региональным бюджетом:

− увеличение налоговых ставок, например отмена льгот или введение новых налогов;

− снижение налоговых ставок и отмена неэффективных налогов (здесь можно привести в пример кривую Лапласа, общая ее суть такая, что существует некий налоговый предел, когда при увеличении налогового бремени доход государства увеличиваться не будет, если налог будет больше «налогового предела», начнется сокращение доходов);

− выпуск региональных и муниципальных ценных бумаг;

− привлечение заемных средств (можно привлечь внешние и внутренние средства); [10]

− увеличение поступлений от продажи и (или) использования и муниципального имущества;

− введение более жестких требований по оптимизации неэффективных расходов и мобилизации доходов;

− повышение рентабельности муниципальных предприятий путем отчуждения от них социальной инфраструктуры (сады, санатории и т. д.);

− получение прибыли от реализации предпринимательской деятельности в сфере общественных услуг.

Вышеперечисленные методы управления дефицитом бюджета позволяет добиться повышения общей бюджетной эффективности, создать стабильную систему управления региональным долгом, а также снизить влияние внешнеэкономических факторов на бюджетную систему Новосибирской области. Следовательно, применение предложенных методов можно считать целесообразным.

Для усиления автономии регионов необходимо произвести реформу межбюджетных отношений, отталкивающуюся от идей концепции "федерализма, сохраняющего рынок", сформулированной Б.Уэйнгастом и рядом других авторов. Такая концепция подразумевает действия в 6 основных направлениях [11]:

− обеспечение закрепленной в законодательстве автономии региональных и местных властей с четким разграничением налоговых и расходных полномочий;

− прояснение расходных обязательств субъектов РФ, в том числе - законодательные гарантии автономии в их финансировании за счет достаточной для этого собственной налоговой базы;

− передача с регионального на федеральный уровень дополнительных доходов и расходных обязательств с постепенной децентрализацией финансовых ресурсов в средне- и долгосрочной перспективе;

− создание правовой базы для введения института банкротства и внешнего финансового управления региональными бюджетами;

− реформа политики трансфертов с целью повышения ее прозрачности и стабильности;

− обеспечение федеральными властями свободы торговли и мобильности факторов производства, а также соблюдения базового федерального законодательства экономического характера, в частности, закона о конкуренции.

Эти меры могут не в полной мере соответствовать дословным требованиям "федерализма, сохраняющего рынок", но тем не менее в настоящее время именно они в наибольшей степени отвечают специфике России, в том числе.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что роль региональных финансов заключается в обеспечении территориальных органов власти и управления необходимыми финансовыми ресурсами. С помощью региональных финансов государство осуществляет выравнивание уровней экономического и социального развития территорий.

Тяжелое состояние финансов большинства российских регионов на сегодняшний день обусловлено, как последствиями пандемии коронавируса, так и более глубокими структурными проблемами российской экономики. Стоит отметить, что финансовое положение регионов сильно зависит от дотаций, выделяемых из федерального бюджета. Данное положение связано с закреплением низкодоходных налогов за региональными бюджетами и привычкой регионов рассчитывать на поддержку из центра. В результате в региональный бюджет поступает значительно меньше доходов, чем планируется, а расходование денежных ресурсов осуществляется неэффективно.

Список использованных источников

1. Старостина, Ю. Пандемия привела к дефициту бюджетов почти у 70% российских регионов / Ю. Старостина // [Электронный ресурс] : электронное издание «РБК» // Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/20/01/2021/6006aeb99a794714a76005c9 (дата обращения 02.03.2021)

2. Шипунова, В.В. Анализ бюджетной обеспеченности Кемеровской области в период 2000-2017 гг. в структуре Сибирского Федерального округа / В.В. Шипунова, Е.В. Иванова, Т.И. Ефремкова, Л.Н. Сабанова// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2018. № 4 (56). – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36685589_88501107.pdf

3. Шипунова, В.В Институциональные основы функционирования бюджетной системы (на примере Российской Федерации) / В.В. Шипунова // Современный мир и Россия: время перемен и новой модели развития, гл.4 .: Москва: 2014. – С.49-77

4. Шипунова, В.В. Выявление неформальных правил бюджетной системы в муниципальных образованиях Кемеровской области / В.В. Шипунова //Экономические науки. 2008. № 49. С. 114-117.

5. Открытый бюджет Новосибирской области // [Электронный ресурс] : официальный сайт Министерства финансов и налоговой политики Новосибирской области // Режим доступа: http://mfnso.nso.ru/ (дата обращения 02.03.2021)

6. Шипунова, В.В. Классификация правил и норм институциональной среды бюджетной системы Российской Федерации /В.В. Шипунова // Экономические науки. 2008. № 38. С. 79-82.

7. Тюров, Ф. За месяц - рост, за год - снижение: как обстоят дела с долгом Новосибирской области / Ф. Тюров // [Электронный ресурс] : электронное издание «Континент Сибирь Onlain» // Режим доступа: https://ksonline.ru/305342/za-mesyats-rost-za-god-snizhenie-kak-obstoyat-dela-s-dolgom-novosibirskoj-oblasti/ (дата обращения 02.03.2021) ;

8. Трухов, А.И. Конкурентный бюджетный федерализм и его роль в экономическом развитии страны /А.И. Трухов // [Электронный ресурс] : электронная библиотека «CyberLeninka» // Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnyy-byudzhetnyy-federalizm-i-ego-rol-v-ekonomicheskom-razvitii-strany (дата обращения 02.03.2021)

9. Иванова, Е.В. Проблемы и перспективы цифровизации экономики Кемеровской области / Е.В. Иванова, Т.И. Ефремкова, В.В. Шипунова, Л.Н. Сабанова //Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999- 2645. 2019 — №1 (57).

10. Яковлева, Ю.А. Рекомендации по совершенствованию системы управления дефицитом бюджета в регионе // [Электронный ресурс] : электронный журнал публикаций аспирантов и докторов // Режим доступа: http://jurnal.org/articles/2012/ekon66.html (дата обращения 02.03.2021)

11. Агаджанян, А.С. Региональные бюджеты: проблемы и пути их решения // [Электронный ресурс] : электронная библиотека «CyberLeninka» // Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnyy-byudzhetnyy-federalizm-i-ego-rol-v-ekonomicheskom-razvitii-strany (дата обращения 02.03.2021)

УДК 338.512

Методы управленческого учёта себестоимости: современные реалии и перспективы на будущее

Бадулина Е.А. [1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Буйвис Т. А. [1]

[1] Новокузнецкого института (филиала) “Кемеровского государственного университета”, г.Новокузнецк, Россия

Аннотация: Управленческий учёт себестоимости очень важен для всех производственных предприятий. Существует несколько методов калькулирования себестоимости, необходимо иметь представления о каждом, чтобы сделать управленческий учёт наиболее эффективным. Цель данной работы – разобраться, какие методы управленческого учёта лучше применять на определённых предприятиях.

Ключевые слова: себестоимость, метод учёта, калькуляция расходов, затраты на производство, управленческий учет.

Methods of management cost accounting: modern realities and prospects for the future

Badulina E.A. [1]

Scientific adviser: Ph.D. Buyvis T.A. [1]

[1] Novokuznetsk Institute (branch) "Kemerovo State University" Novokuznetsk, Russia

Annotation. Management cost accounting is very important for all manufacturing enterprises. There are several methods of calculating the cost of production, it is necessary to have an understanding of each in order to make management accounting the most effective. The purpose of this work is to understand which management accounting methods are best used in certain enterprises.

Keywords: cost price, accounting method, costing, production costs, management accounting .

В современном мире экономические отношения не стоят на месте, а значит, постоянно развивается и сфера производства. Чем сложнее процессы на предприятии, тем более качественный за ними контроль нужен. Поэтому кроме обязательного бухгалтерского учёта применяется и управленческий. В рамках данной работы были изучены нормативные документы по бухгалтерскому учету затрат, международные стандарты учета и отчетности, а также работы таких авторов, как О.Б. Вахрушева, Д. Г. Усольцев, Ч. А. Куулар, А. Ф. Кузина, З. М. Чернышёва, В. М. Татарченко и др.

На сегодняшний день методы управленческого учёта себестоимости можно разделить по трем классификационным признакам.

1) по полноте затрат:

– по полной себестоимости;

– по неполной себестоимости (директ – костинг);

2) по объекту учёта затрат:

– попроцессный метод;

– попередельный метод;

– позаказный метод;

– по функциям (abc – метод);

3) по оперативности калькулирования затрат:

– по фактической себестоимости;

– по нормативной себестоимости (стандарт – кост).

Отечественные предприниматели нередко используют метод полной себестоимости. Выбор объясняется тем, что метод хорошо ложится на существующие нормативные требования по учёту и налогообложению. Однако, учёт по полной себестоимости не показал своей эффективности в долгосрочной перспективе. Из-за того, что калькулирование расходов происходит в рамках определённой базы, указанной в учётной политике, цена на продукцию устанавливается не всегда обоснованно. Получается, не выполняется главная задача – анализ себестоимости, что приводит к падению конкурентоспособности.

Предприятия, которым важно отслеживать маржинальный доход, используют метод директ – костинг. В результате данного метода, постоянные расходы включаются в финансовые результаты, а переменные отражают запасы про-

дукции. К положительным сторонам учёта по неполной себестоимости можно отнести возможность большего влияния на себестоимость и способность отследить показатели безубыточности. К отрицательным сторонам относят: стирание в долгосрочном периоде грани между постоянными и переменными расходами, противоречия с МСФО, включение запасов в постоянные расходы.

Для мелкосерийных производств или производств с изготовлением узко – специализированных сложных изделий выбирают позаказный метод. В данных ситуациях этот метод удобен тем, что объектом учёта является производственный заказ. Однако, приходиться мириться с некоторыми недостатками: сравнить плановую и фактическую себестоимость можно только после выполнения заказа, неудобность проведения инвентаризации незавершенного производства.

Если предприятию требуется выделять как объект учёта не только конкретный вид продукции, но и переделы, то используется попередельный метод. Он даёт возможность отследить затраты на конкретных технологических операциях.

Для массового производства с ограниченной номенклатурой продукции, непродолжительным циклом производства и незначительным объёмом незавершенного производства подходит попроцессный метод. Он довольно экономичен, при этом даёт возможность наглядно отследить затраты за весь год, чётко определяет границы разделения ответственности. В качестве недостатков можно выделить возможную погрешность в расчётах, неточность в оценке запасов, а также несовместимость с производством совершенно разной продукции.

Самым затратным и сложным методом для внедрения является abc – метод. Но он даёт и ряд значительных преимуществ: исключаются распространённые ошибки при формировании себестоимости продукции, предоставляется возможность более глубокого анализа за счёт широкого ряда показателей, составляется прогноз относительно поведения потребителя и т. д. Метод работает на долгосрочную перспективу и требует опытных специалистов. Поэтому его применяют, как правило, на крупных производствах, которым требуется глубокий контроль и анализ.

Калькуляцию также можно проводить и по фактической себестоимости. Этот метод можно назвать наименее информативным, т. к. он не даёт той самой базовой информации для принятия управленческих решений. Единственным плюсом можно выделить простоту в расчётах.

Такую проблему по планированию затрат решает метод стандарт – кост. Он позволяет сравнивать фактическую и нормированную себестоимость и из этого делать выводы о процессе производства и себестоимости продукции.

На сегодняшний день трудно сказать, что среди существующих методов есть явный лидер, который будет идеальным вариантом для любого производства; у каждого способа есть свои плюсы и минусы. Поэтому производители могут использовать несколько вариантов, а также изменять их и дополнять, подстраивая под особенности своего производства.

Управленческий учёт на сегодняшний день находится в состоянии развития, поэтому полезно подумать, что его ждёт в будущем, чтобы знать, в развитие какой области стоит вкладывать ресурсы.

Живя в эпоху цифровых технологий, сложно представить без них какую-либо сферу нашей жизни. Эта тенденция прослеживается и в экономике. На рисунке 1 отражён вклад цифровых технологий в рост ВВП.

Для повышения эффективности управленческого учета стоит отходить от модели в управленческом учёте, при которой все задачи (сбор информации, её структуризация, выводы) делается человеком. Необходимо полностью передать эту работу компьютеру, а роль человека будет в том, чтобы просто контролировать этот процесс. У этого есть определённые преимущества.

Во – первых, можно без проблем переключаться с одного метода ведения управленческого учёта на другой, если будет возникать такая необходимость, т.к. компьютер сможет делать всё, достаточно настроить программу и поддерживать её работу. В случае с людьми, необходимо будет выделять ресурсы на обучение сотрудников новым навыкам.

Во – вторых, погрешность в расчётах компьютера всегда статистически меньше, чем человека. Поэтому все вычислительные процессы лучше доверить программам. Сюда же относиться субъективность выводов, к которым может прийти человек, опираясь на свой жизненный опыт, склонность к риску или особенности характера. Машина же даёт непредвзятый анализ вероятности, из которого уже можно выстраивать план развития предприятия.

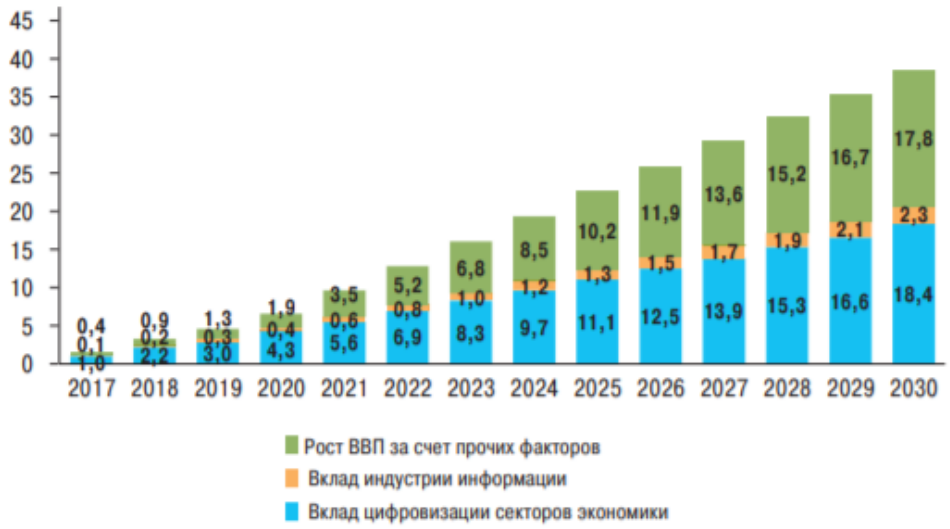

Рисунок 1 - Данные ИСИЭЗ НИУ ВШЭ о факторах, влияющих на рост ВВП страны (%) [4].

Таким образом, можно отметить, что на сегодняшний день нормативное регулирование управленческого учёта затрат минимальное. От выбора метода калькулирования себестоимости зависят финансовые результаты, поэтому необходимо хорошо продумать, каким именно способом будет проводиться учёт на том или ином предприятии.

Список использованных источников

1. Усольцев Д. Г. «Прямой» метод учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) // Известия иркутской государственной экономической академии. 2010. С. 28-30.
2. Куулар, Ч. А. Позаказный метод учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции // Экономика, бизнес, инновации. 2018. С. 209-211.
3. Кузина А. Ф. Попроцессный метод учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции // Аллея науки. 2017. С. 172-178.
4. Чернышёва З. М. Нормативный и фактический методы учёта затрат и калькулирования // Вестник белогородского университета потребительской кооперации. 2006. С. 39-42.
5. Татарченко В. М. Нормативный метод учёта затрат и калькулирование себестоимости продукции // Экономика, бизнес, инновации. 2019. С. 100-102.
6. Баранов П.П., Залышкина Т.А. Учетная политика организации как инструмент управления показателями финансового состояния //Аудит и финансовый анализ. 2007. № 1. С. 200-203.
7. Буйвис Т.А. Резервы в учете предприятия, понятие и классификация // Вектор экономики. 2018. № 11 (29). С. 2.

УДК 622.6

Проблемы развития рынка ценных бумаг в РФ и пути решения

Баракшаев М.Д. [1], Головкин А.С. [1], Долгих Д.А. [1], Лемеш А.О. [1], Сафонов Д.А. [1], Чирков А.С. [1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шипунова В.В. [1], ст. преп. Сабанова Л.Н. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье рассматривается рынок ценных бумаг как рынок услуг, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг. Необходимость и содержание услуг на рынке ценных бумаг обусловлены признаками и свойствами ценных бумаг. Особое внимание уделено услугам, вытекающим из признаков бездокументарных ценных бумаг.

Ключевые слова: Рынок ценных бумаг, рынок услуг, тенденция развития ценных бумаг.

Problems of securities Market development in the Russian Federation and solutions

Barakshaev M.D. [1], Golovkin A.S. [1], Dolgikh D.A. [1], Lemesh A.O. [1], Safonov D.A. [1], Chirkov A.S. [1]

Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor Shipunova V.V. [1], Senior Lecturer Sabanova L.N. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: The article examines the securities market as a market for services related to the issue and circulation of securities. The necessity and content of services

Keywords: Stocks and bods market, services market, securities development trend.

Рынок ценных бумаг (биржевой рынок) – важный элемент функционирования рынка финансов. На фондовом рынке используется множество финансовых инструментов, например – ценные бумаги.

Ценные бумаги – это определенный стоимостный документ, имеющий определенную форму и реквизиты, устанавливающие имущественное право, оборот и осуществление которых возможен лишь только при их предъявлении. Такое имущественное право по ценным бумагам является предоставлением денежных средств в ссуду и на реализацию разнообразных предприятий, залогом имущества и прочее. Именно поэтому, ценные бумаги позволяют своим владельцам получать определенный доход. Капитал, который вкладывают держатели в ценные бумаги называется фондовым [1,с.7].

Главная цель рынка ценных бумаг – распределение финансовых ресурсов и возможность дальнейшего перераспределения с помощью совершенствования участниками рыночных операций с ценными бумагами, то есть осуществлять посредничество в обороте свободных денежных средств от инвесторов к эмитентам ценных бумаг [2, с.7].

Задачи рынка ценных бумаг:

- создание и формирование рыночной инфраструктуры;
- развитие вторичного рынка;
- активизация маркетинговых исследований;
- совершенствование рыночного механизма;
- снижение инвестиционных рисков;
- развитие ценообразования;

Основные функции рынка ценных бумаг:

- учетная;
- контрольная;
- сбалансирование спроса и предложения;
- стимулирующая;
- регулирующая;
- распределительная.

Учетная функция отражается в обязательном учете, используется в реестрах ценных бумаг, обращающихся на рынке, фиксации фондовых операций и прочее. [5, с.7]

Рынок ценных бумаг, как и любой быстро развивающийся рынок, имеет проблемы. Главными проблемами развития рынка ценных бумаг в России являются организационные, кадровые и методологические. Организационные проблемы связаны с отсутствием развитой инфраструктуры рынка и слабым информационным обеспечением. Кадровые проблемы предопределены малым сроком развития рынка ценных бумаг и недостаточным числом высокопрофессиональных специалистов. Методологические проблемы вызваны непроработанностью методик осуществления многих фондовых операций и отдельных процедур на рынке ценных бумаг.

Таблица 1- Динамика объемов торгов на ММВБ в 2018-2019 гг

Инструменты	Объем торгов, млрд. руб.		Изменение, %
	2018	2019	
Суммарный объем торгов	6409,59	31499,74	+ 391,45
В том числе Акции	14 859,64	30927,09	+ 108,13
В том числе вторичные торги	11062,88	15305,2	+ 38,35
Облигации	3421,29	13190,73	+ 274,71
В том числе вторичные торги	13949,67	27175,53	+ 94,81
Размещение	1069,27	1320,38	+ 23,48
РЕПО	9745,42	37399,86	+ 283,77
Паи ПИФов	4,99	20,24	+ 305,61
Еврооблигации	27,95	2674,08	+ 9487,88

В 2018 г. активно велись торги по корпоративным облигациям более 210 российских компаний и банков. Также ведутся торги и более чем 40 облигациями свыше 40 субфедеральных и муниципальных образований России. Рассмотрим динамику объемов торгов на ММВБ, а также ведущих эмитентов рынка акций и облигаций.

Таблица 2- Ведущие эмитенты рынка акций в 2019 году

Эмитент	Объем вторичных торгов, млрд. руб.
ОАО РАО ЕС России	2264,5
ОАО Лукойл	579,9
ОАО Сургутнефтегаз	314,8
ОАО НК Юкос	209,2
ОАО ГМК Норильский никель	419,3
Другие	604,8
Всего	4392,5

Как следует из данных таблицы 2, основным сегментом рынка ценных бумаг продолжает оставаться вторичный рынок акций. Общий оборот этого сегмента рынка ценных бумаг в 2019 г. составил 4392,5 млрд. руб., что превышает аналогичный показатель 2018 г. на 20%.

Таблица 3- Ведущие эмитенты рынка корпоративных и региональных облигаций в 2019 году

Эмитент	Объем вторичных торгов, млрд. руб.
Правительство Москвы	353,2
ОАО Газпром	86,9
Администрация Московской области	43,8
Банк Внешней торговли	35,6
ОАО ЦентрТелеком	31,8
Другие	478,6
Всего	1029,9

На рынке облигаций наиболее высокие темпы роста демонстрировал сегмент региональных облигаций, где общий объем торгов в 2018 году вырос на 120% до 308,25 млрд. руб. А суммарный объем сделок на вторичном рынке увеличился на 130,5% до 338 млрд. руб. В отчетном году свои облигации разместили на Бирже 20 субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, включая таких эмитентов, как: Правительство Москвы; Правительство Московской области и другие. Суммарный объем привлеченных средств превысил 55 млрд. руб. Продолжает активно развиваться сегмент корпоративных облигаций, где общий объем торгов вырос в 2019 г. на 57,6% до 515,45 млрд.руб. На первичном ,рынке в течение 2019 г. были размещены 83 выпуска облигаций на общую сумму более 140 млрд.руб. Всего в течение 2018-2019 гг. было размещено более 150 выпусков корпоративных облигаций на общую сумму, превышающую 230 млрд.руб. Для того, чтобы рынок ценных бумаг развивался, необходимо искать пути преодоления проблем и намечать пути развития этого рынка. К перспективным направлениям развития рынка ценных бумаг в России относятся:

1) совершенствование законодательной базы;
2) развитие вторичного рынка ценных бумаг;
3) совершенствование контроля государства за фондовым рынком;
4) развитие рынка корпоративных ценных бумаг;
5) развитие рынка муниципальных заимствований;
6) развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг и его информационного обеспечения;
7) обеспечение информационной открытости.

Для того, чтобы рынок ценных бумаг развивался, необходимо найти пути преодоления проблем и наметить пути, тем самым обеспечив развитие этого рынка.

К наиболее перспективным направлениям развития рынка ценных бумаг в России относятся:

1) совершенствование законодательной базы;
2) развитие вторичного рынка ценных бумаг;
3) совершенствование контроля государства за фондовым рынком;

4) развитие рынка корпоративных ценных бумаг;

5) развитие рынка муниципальных заимствований;

6) развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг и его информационного обеспечения;

7) обеспечение информационной открытости.

Итак, развитие рынка ценных бумаг предполагает единую систему торгов, клиринга и расчетов на всей территории России. Это станет возможным в случае, если будет налажено сотрудничество ММВБ с региональными биржами. Также важно привлечь региональных эмитентов и инвесторов на рынок, а также создать для них благоприятные условия работы. [7, стр.7]

В 2020г. планируется дальнейшее развитие рынка ценных бумаг. В частности, ЦБ РФ совместно с ММВБ запланировано расширение депозитных и кредитных операций Банка России. Это означает, что ЦБ РФ и коммерческие банки будут эмитировать ценные бумаги и размещать их на ММВБ. В настоящее время проходит этап становления, значительного количественного расширения российского рынка ценных бумаг, сопровождающегося определенными качественными изменениями в будущем, на рынке ценных бумаг будут появляться новые финансовые инструменты.

Список использованных источников

1. Исследование механизма адаптации рынка ценных бумаг к воздействиям внешней среды // cyberleninka.ru URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-mehanizma-adaptatsii-rynka-tsennyh-bumag-k-vozdeystviyam-vneshney-sredy (дата обращения: 06.03. 2021).

2. Особенности организации фондового рынка в Российской федерации // cyberleninka.ru URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-fondovogo-rynka-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 06.03.2021).

3. Рынок ценных бумаг и его особенности в России // cyberleninka.ru URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-tsennyh-bumag-i-ego-osobennosti-v-rossii (дата обращения: 06.03.2021).

4. Сущность и функции рынка ценных бумаг // cyberleninka.ru URL: https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-funktsii-rynka-tsennyh-bumag (дата обращения: 06.03.2021).

5. Фондовый рынок как субъект экономики // cyberleninka.ru URL: https://cyberleninka.ru/article/n/fondovyy-rynok-kak-subekt-ekonomiki (дата обращения: 06.03.2021).

6. Исследование рынка ценных бумаг // cheloveknauka.com URL: http://cheloveknauka.com/issledovanie-rynka-tsennyh-bumag-sotsialno-ekonomicheskiy-podhod (дата обращения: 23.03.2021).

7. Статистика объемов торгов Московская биржа // moex.com URL: https://www.moex.com/ru/ir/interactive-analysis.aspx# (дата обращения: 24.03.2021).

УДК 622.6

Сближение российских стандартов бухгалтерского учёта с международными стандартами финансовой отчётности

Баюкина Д.А. [1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Климашина Ю.С. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в представленной публикации рассмотрено сближение российских стандартов бухгалтерского учёта с международными стандартами финансовой отчётности, их принципиальные отличия и рекомендации практического применения из-за разницы в бухгалтерском учёте.

Ключевые слова: финансовая отчётность, международные стандарты финансовой отчётности, трансформация отчётности, российские стандарты отчётности.

Convergence of russian accounting standards with international financial standards

Bayukina D.A. [1]

Scientific adviser: Ph.D. Klimashina U.S. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: The publication considered the convergence of Russian accounting standards with international financial reporting standards, their fundamental differences and recommendations for practical application due to differences in accounting.

Keywords: Financial Reporting, International Financial Reporting Standards, Accounting Transformation, Russian Accounting Standards.

В России стандарты бухгалтерского учёта принципиально отличаются от международных стандартов. Государство уже давно стремиться к переходу на международные стандарты, чтобы быть более конкурентоспособными на мировом рынке, стать выгодными партнёрами и получать инвестиционные вливания. Важным фактором является аудит отчётности. Чтобы использовать все блага зарубежного сотрудничества, предприятиям необходимо иметь понятную для остального мира отчётность, важным критерием является сопоставимость в данном вопросе.

Однако, из-за различий в стандартах и общего подхода к учёту этот процесс проходит довольно медленно и тяжело. Ежегодно Минфин вносит поправки в национальный учёт с целью трансформации финансовой отчётности в соответствии с международными стандартами. Постепенное внедрение отдельных международных стандартов меняет российский учёт в корне и тянет за собой внедрение смежных стандартов.

Самое сложное заключается в том, чтобы сохранить национальную специфику российского учёта, но при этом убрать принципиальные отличия с международным учётом: приоритет экономического содержания над юридиче-

ской формой; преобладание профессионального суждения над первичным документом; принцип соответствия доходов и расходов; учёт обесценения долгосрочных активов; временная стоимость денег; справедливая стоимость.

При постепенном переходе на с РСБУ на МСФО важным документом является учётная политика, в котором прописываются все изменения в учёте. Если на каком-то участке учёта уже произошло изменение, то вместо ПБУ появляется Федеральный стандарт бухгалтерского учёта (ФСБУ).

В 2020 году основные изменения затронули ПБУ 6/01, вместо которого появились ФСБУ «Основные средства» и ФСБУ «Незавершенные капвложения». Новые стандарты похожи на МСФО (IAS) 16. В РСБУ активы оценивались по остаточной стоимости с правом или без права переоценки. В МСФО же активы переоцениваются по справедливой стоимости в обязательном порядке. Чтобы скорректировать бухгалтерский учёт необходимо прописать в учётной политике обязательную ежегодную переоценку имущества по независимой рыночной оценке, а также создать допсчета учёта для имущества, которое будет продано в будущем.

В том же году вместо ПБУ 14/2007 появляется ФСБУ «Нематериальные активы», аналог МСФО (IAS) 38. Раньше оценка активов проводилась по остаточной стоимости и не было теста на обесценение. Сейчас переоценка активов по справедливой стоимости обязательна, как и тест на обесценение. Неисключительные лицензии признаются НМА (ранее создавался отдельный актив в НИОКР), такие как приобретенная деловая репутация или торговые марки. В данном случае нужно прописать в учётной политике ежегодную переоценку имущества по независимой оценке. Дополнить справочник появившимися НМА, а также сделать дополнительные проводки для учёта новых активов.

Обновлена редакция ПБУ 18/2, новые изменения соответствуют МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль». Основным изменением является устранение неопределённости в порядке определения временных и постоянных разниц, а также доходов и расходов по налогу на прибыль с использованием отложенных налоговых обязательств или активов. Изменения в учёте необходимо прописать в учётной политике.

Также компании могут производить сближение участков российского учёта с международными до официального изменения законодательства. Чтобы облегчить себе переход в будущем. Например, в РСБУ оценка запасов производится по фактической цене закупки без дальнейших переоценок. Запасы, участвующие в создании нового актива с целью дальнейшей перепродажи, не переводятся в состав внеоборотных активов. В то время как в МСФО оценка запасов производится по наименьшей стоимости: фактической себестоимости и чистой стоимости возможной продажи. Практикуется реклассификация из запасов в активы на продажу. Чтобы убрать разницу в учёте необходимо проводить тест на обесценение и создать субсчёт к счёту 01 «Основные средства» для отражения активов на продажу.

В РСБУ обязательным резервом является резерв по сомнительным долгам. Другие резервы создаются по усмотрению компаний. В МСФО резервы обязательны для многих аспектов: пенсии; зарплата и отпускные; гарантии;

налоговые и судебные риски. В данном случае фирмы должны дополнить учётную политику обязательным созданием резервов, рассчитав при этом вероятность наступления обязательств в будущем.

В 2021 году произошла замена ПБУ 4/99 и частичная замена ПБУ 13/2000. Появились ФСБУ «Бухотчетность», ФСБУ «Некоммерческая деятельность», ФСБУ «Участие в зависимых организациях и совместной деятельности». Новые стандарты схожи с МСФО (IAS) 28 «Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия». Новые стандарты определяют требования к отчётности: полнота, достоверность, нейтральность. Какую информацию компании должны раскрывать в промежуточной отчётности. Следующий стандарт определяет порядок учёта поступления и расходования средств, транзитных ценностей; поступлений от труда волонтёров; капитала в некоммерческих организациях; порядок заполнения отчёта о целевом использовании средств; раскрытие информации в отчётности.

В 2022 году вступит в силу ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», который раскрывает правила учёта лизинга и текущей аренды. Данный стандарт схож с МСФО (IFRS) 16 «Аренда». Важным моментом является появление права пользования активом и обязательства по аренде. Арендодатель обязан разделять аренду на финансовую и операционную и применять соответствующие проводки к ним. Сложностью является необходимость ретроспективного пересчёта данных по заключённым ранее договорам. Однако, предприятия имеют право вместо пересчёта признать на 31 декабря право пользования активом и обязательство по аренде.

ФСБУ «Доходы» будут основываться на МСФО (IFRS) 15, ФСБУ «Расходы» заменят ПБУ 10/99. В данном случае проявляются главные отличительные признаки – приоритет в России юридической формы и первичных документов над экономическим содержанием и профессиональным мнением. Если не существует первичного документа, значит, не будет бухгалтерской записи в учёте. В то время как в МСФО происходит признание в момент завершения работ и при переходе всех рисков от одного контрагента к другому. Для сближения учётов рекомендуется признание регулярных расходов на основании заключённых договоров.

Также в 2022 году будет введён ФСБУ «Финансовые инструменты», аналогом которого является МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». В российском учёте финансовые активы и обязательства признаются по фактической стоимости, указанной в первичных документах. При этом не учитываются дисконтирование и временная стоимость денег. Если использовать МСФО, то проводится обязательная оценка стоимости с использованием амортизированной стоимости через дисконтирование или справедливой стоимости. В данном случае учёт финансовых инструментов будет аналогичен МСФО, кроме займов и векселей. Для дисконтирования необходимо использовать дополнительные проводки.

В современном мире одним из самых главных ресурсов является информация. Для зарубежных инвесторов отчётность, составленная по международным стандартам финансовой отчётности, является более информативной. Чем

качественнее информация в предоставленной отчётности, тем выше вероятность привлечения иностранных инвестиций. Поэтому отчётность должны быть понятной, достоверной и предельно полной.

Отчётность по МСФО играет роль не только для вливаний капитала из-за границы, некоторые банки при предоставлении кредитов также требуют бухгалтерскую отчётность, которая соответствует международным стандартам, а также страховые фирмы, с которыми заключаются договоры. Иные потенциальные инвесторы положительно относятся к компаниям, у которых есть такая отчётность, ведь, как известно, одно из множества преимуществ такой отчётности является прозрачность, достоверность и надёжность.

Помимо инвестиций отчётность, составленная по МСФО, должна повышать эффективность принятия управленческих решений, так как управленческий учёт на основе такой отчётности включает в себя все финансовые данные, связанные с финансовой информацией: финансовые показатели, статистические данные, данные для анализа и т.д.

На сегодняшний день существуют два ключевых метода составления отчётности в соответствии с МСФО: трансформации финансовой отчётности и конверсии.

Первый метод предполагает ретроспективный поход, т.е. корректировку предшествующих отчётных периодов. Процесс трансформации состоит из сбора и анализа информации, сформированной в бухгалтерском учёте по российским стандартам. После чего изученные данные преобразовывают, корректируют и видоизменяют с той целью, чтобы трансформированные данные в отчётности соответствовали стандартами МСФО. [8]

В настоящее время не существует какой-то определённой, единой и общепризнанной методики трансформации отчётности, но в тоже время благодаря актуальности темы многие профессионалы в данной области предлагают свои методики.

Но существуют единые этапы трансформации бухгалтерской (финансовой) отчётности: подготовительный; аналитический; информационный; рабочий и контрольный. На каждом из этапов проводится определённый ряд работ. После проведения всех пяти этапов предприятие будет обеспечено достоверной финансовой отчётностью по международным стандартам. Важной частью трансформации является корректировка на инфляционную поправку. Корректировка отчётности на инфляцию проводится на основании единого принципа учёта покупательной способности денежной единицы. [9]

Процесс конверсии (метод параллельного, двойного ведения учёта) – этот метод требует либо формирования бухгалтерских данных в двух системах финансовой отчётности, либо конфигурации программного обеспечения с тем, чтобы оно выдавало два типа отчётности в формате МСФО и в формате, предусмотренным российской системой бухгалтерского учёта.

Существуют несколько вариантов ведения параллельного ведения учета: полная конверсия и поэтапная конверсия. [7]

Рано или поздно в России произойдёт полная интеграция национального учёта с международным. Данный процесс сложный и объёмный, на пути кото-

рого стоят принципиальные различия в подходах к бухгалтерскому учёту, бухгалтеры с недостаточной квалификацией, затруднения в практическом применении новых ФСБУ и др.

Если бухгалтеры расширят свои познания, изменят подход к бухгалтерскому учёту и будут следовать рекомендациям Минфина, которое в свою очередь будет грамотно выстраивать постепенную трансформацию из РСБУ в МСФО [7], то процесс перехода завершится успешно.

Список использованных источников

1 Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 06.03.2021).

2 Федеральные стандарты бухгалтерского учета. URL: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/accounting/accounting/legislation/positions/ (дата обращения: 06.03.2021).

3 Международные стандарты финансовой отчетности и Разъяснения к ним. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140000/ (дата обращения: 06.03.2021).

4 Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 N 283 "Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18125/ (дата обращения: 06.03.2021).

5 Новые поправки в ПБУ и новые ФСБУ. URL: https://www.glavbukh.ru/bssreq/docmod/184_14647 (дата обращения: 06.03.2021).

6 Никитина Анастасия Андреевна РСБУ и МСФО - сближение в теории и на практике // European science. 2016. №6 (16). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rsbu-i-msfo-sblizhenie-v-teorii-i-na-praktike (дата обращения: 06.03.2021).

7 Климашина Ю.С. Развитие методических основ трансформации финансовой отчетности// Бухгалтерский учет, анализ и аудит: прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по материалам Всероссийского научного конвента с международным участием.

8 Баюкина Д.А. Реализация методики трансформации финансовой отчётности, подготовленной по Российским стандартам в отчётность по МСФО (международные стандарты финансовой отчётности) // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке. 2018. Сборник научных статей IV Международной научно-практической конференции.

9 Баюкина Д.А. Развитие методики трансформации отчётности по МСФО // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке. 2019. Сборник научных статей V Международной научно-практической конференции.

УДК 657.1:61

Особенности учёта и управления финансовым результатом в медицинских учреждениях

Бобко Кир.И. [1], Михеев П.А. [1]

Научный руководитель: к.э.н. Климашина Ю.С. [1]

[1] ФБГОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В данной статье раскрываются особенности бухгалтерского учёта в медицинских организаций, рассмотрены основные подходы к управлению финансовыми результатами, а также поднимается вопрос о необходимости законодательного закрепления понятия «финансовый результат».

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, убытки, совокупный доход.

Features of accounting and management of financial results in medical institutions

Bobko Kir.I. [1], Mikheev P.A. [1]

Scientific adviser: Ph.D. Klimashina Yu.S. [1]

[1] FBGOU VO "Siberian State Industrial University", Novokuznetsk, Russia

Annotation: This article reveals the features of accounting in medical organizations, considers the main approaches to managing financial results, and also raises the question of the need to legislatively consolidate the concept of «financial result».

Key words: financial result, profit, loss, total income.

Финансовый результат деятельности любой организации, как правило, если не брать в расчет внешние факторы, это результат работы всего персонала организации, то есть - это всегда управляемый процесс, который приводит к положительному или отрицательному показателю, напрямую зависит от управленческих решений, которые руководство принимает в ближайший период времени и на перспективу.

Финансовый результат по своему содержанию представляет собой очень сложную категорию - это конечный результат всех действий хозяйствующего субъекта, затрагивающих экономические интересы участников производственного процесса. [2] Конечным результатом многосторонней деятельности каждого хозяйствующего субъекта является прибыль или убыток. В редких случаях прибыли и убытки одновременно равны нулю, что считается отрицательным результатом, поскольку деятельность компании не принесла положительных эффектов.

При рассмотрении нормативных документов:

– Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации2 (ПБУ 4/99);

– Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791);

– Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99».

Следует отметить, что ни один из нормативных документов не содержит прямого определения финансового результата, поэтому в данной статье будет предложен вариант определения этого понятия.

Финансовый результат, как экономическая категория, остается предметов споров ученых на протяжении многих лет. Вызывает полемику не только его понимание как предмета, но и толкование самого определения. Любая экономическая категория должна быть в первую очередь, определена - иметь общепринятое определение, зафиксированное в нормативных документах. Если категория определена - она должна быть отражена на счетах бухгалтерского учёта и зафиксирована в бухгалтерской отчётности. Отражение на счетах и в отчетности компании данной экономической категории существует, а вот общепризнанного определения не существует до сих пор.

Многие ученые дают собственное определение прибыли, но со всех точек зрения оно таково, что итоговый результат деятельности компании показывает эффективность, с которой организация ведет свою деятельность.

Например, В.В. Ковалев в своих работах отмечает что, «результативность функционирования организации чаще всего оценивается показателями прибыли и рентабельности, которые в свою очередь существенно зависят от организации производственного процесса, его ритмичности, эффективности использования отдельных видов имущественного потенциала, т.е. динамики финансово-хозяйственной деятельности организации» [1].

А М.Н. Крейнин рассматривает прибыль как экономический показатель, характеризующий финансовые результаты компании, превышение всех видов доходов над всеми видами затрат. Его основная составляющая - прибыль от продаж. Это самая управляемая часть прибыли; хотя в некоторых случаях на общую сумму прибыли существенное влияние оказывает баланс прочих доходов и расходов [3].

Если разобрать данные определения, то видно, что финансовый результат - это сложная экономическая категория, предприятия может быть прибыльным в данный момент, но не платежеспособным или же убыточным в целом, но при этом отдельные его структурные подразделения могут быть самыми респектабельными в своей отрасли.

Прибыль - одна из ключевых составляющих финансового результата, при которой предпринимательская деятельность организации может быть охарактеризована как положительная. [2] Это означает, что деятельность организации может продолжать существовать и имеет возможность для дальнейшего расширения. Несмотря на то, что организация не всегда может работать с положительным финансовым результатом, это не означает, что она находится на грани банкротства или ликвидации. Это может быть связано с большим количеством

кредитов и необходимостью погашения в первую очередь краткосрочных кредитов, но тем не менее в этих условиях организация может продолжить свою деятельность и в будущем иметь положительный финансовый результат.

Размер прибыли и уровень рентабельности - основные показатели, характеризующие финансовые результаты предприятия. Чем больше прибыль и уровень рентабельности, тем эффективнее работает компания и стабильнее ее финансовое состояние. Поэтому поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности - одна из основных задач в любой сфере бизнеса.

Финансовый менеджмент предприятия, наряду с планированием финансовых результатов и показателей, включает контроль как обязательный элемент. В сфере финансового контроля на предприятии есть не только денежные средства, но и материальные ценности. Однако главным является контроль за общим финансовым положением предприятия, которое в первую очередь характеризуется финансовыми результатами (прибылью, рентабельностью), его платежеспособностью, т.е. способностью в полном объеме и в срок выполнять свои обязательства перед работниками, другими предприятиями и бюджет.

Основными подходами к управлению финансовыми результатами организации являются:

1) Управление производственными затратами как одним из элементов системы управления финансовой эффективностью организации. Величина прибыли обратно пропорциональна величине затрат, ее увеличение приводит к уменьшению коэффициента прибыли, и наоборот, при его уменьшении прибыль увеличивается. Следовательно, управление затратами с целью их снижения играет важную роль в формировании финансовых результатов и повышении прибыльности предприятия.

2) Создание системы центров финансовой ответственности может стать хорошей основой для формирования финансового результата на предприятии. Суть такого подхода заключается в распределении между подразделениями организации ответственности за выполнение определенных бизнес-операций в рамках задач и ограничений. Каждое ведомство старается добиться положительного финансового результата, учитывая существующие ограничения на расходы, и несет ответственность за свои действия перед властями. Таким образом, можно определить источники доходов и расходов, выявить неэффективные единицы и повлиять на их работу.

3) Выбор системы налогообложения может иметь большое влияние на конечный финансовый результат организации. Налоговая система должна соответствовать деятельности организации.

Однако у медицинских организаций есть свои особенности в бухгалтерском учете и, соответственно, управлении своими финансовыми результатами.

Медицинские учреждения могут работать на частной или бюджетной основе. Законодательство разрешает создание клиник путем создания юридических лиц или регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей. Чтобы работать в сфере медицинских услуг, необходимо получить лицензию. После утверждения можно предлагать амбулаторное и стационарное лечение, неотложную помощь и оздоровительные процедуры.

Основная цель создания частных клиник и медицинских центров - получение прибыли. Доход формируется за счет оказания платных услуг населению или юридическим лицам.

Стоит отметить, что частные медицинские организации отражают операции в соответствии с планом работы, составленным на основании Приказа Минфина от 31 октября 2000 г. 94н.

Понесенные компаниями расходы отражаются в бухгалтерском учете на счете 20. Структура затрат представлена:

– оплата стоимости лекарств;
– расходы на расходные материалы, медицинское оборудование;
– вознаграждение персонала;
– сумма зачислений на баланс для уплаты налоговой задолженности.

Медицинские компании могут оказывать услуги, облагаемые НДС, и освобождены от этого вида налога. Если в бухгалтерском учете есть льготная категория операций, необходимо организовать их раздельный учет с использованием обычных видов услуг. Перечень ситуаций, позволяющих обойтись без начисления НДС, приведен в ст. 149 Налогового кодекса РФ.

Бухгалтерия учреждения в своей работе руководствуется правилами ПБУ 10/99 [4]. Этот документ регулирует процесс признания затрат и обеспечивает упрощенную классификацию затрат. Согласно стандарту расходы делятся на обычные виды деятельности, к ним относятся:

– оказание медицинских услуг
– оформление страховки по ФСС и ДМС

и проче:

– продажа всех видов медикаментов или бытовой техники медицинского назначения
– другие виды деятельности, не связанные с оказанием медицинских услуг.

Затраты, понесенные в ходе медицинских процедур по обслуживанию клиентов, считаются обычным делом. Они отражаются в учете по сумме фактически понесенных расходов.

Выручка по операциям отражается на счетах бухгалтерского учета по правилам, установленным ПБУ 9/99. В медицинских учреждениях доход от обычной хозяйственной деятельности - это платежи, полученные за оказание платных услуг. [5]

Счет 90 «Продажи» используется для отражения суммы дохода. На его субсчетах накапливаются доходы, первичные затраты и НДС, а также отображается сумма прибыли или убытка. Выручка указывается перепиской с участием Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и Кредит 90.1 «Продажи». В этом случае сумма затрат, порожденных услугой, аннулируется дебетом 90.2 «Продажи» и зачисляется на счет 20 «Основное производство».

Учет лекарств и расходных материалов:

В бухгалтерском учете медицинских организаций в категорию МПЗ входят:

– сырье и расходные материалы;
– наркотики.

Они активируются на основании счётов поставщика. Стоимость отправленных доставок отражается по дебету 10 счета «Материалы», разделенному по товарным группам. Для списания ценностей компания может использовать прописанный в методе учета метод:

– методика начисления амортизации по стоимости единицы продукции;
– технология ФИФО;
– вариант со средней стоимостью.

Для медицинских учреждений характерен постоянный контроль сроков годности препаратов. Руководство назначает отдельное лицо для выполнения мер контроля. При обнаружении просроченных копий лекарств их следует вернуть поставщику или отправить на переработку. Документирование утилизации просроченных фармацевтических препаратов осуществляется путем разработки закона. В нем прописываются наименования препаратов, их числовые обозначения и серии, а также срок годности.

Порядок проведения инвентаризации в медицинских структурах не отличается от стандартного алгоритма действий. Исключение составляют психотропные вещества и наркотические средства.

Если есть нехватка средств специального назначения, то о выявленном несоответствии необходимо сообщить в МВД в течение трех дней. Инвентаризационные мероприятия проводятся ежемесячно. В состав комиссии могут входить только лица, имеющие действующее разрешение на работу с наркотическими средствами.

Ежемесячно рассчитываются нормы расхода материалов для каждого кабинета врача, а информация о фактическом использовании фиксируется в отчете. Документы передаются в бухгалтерию. Типовая переписка по счетам:

регистрация лекарственных средств и расходных материалов – Дебет 10 «Материалы» - Кредит 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;

Дебет 20 «Основное производство» – Кредит 10 «Материалы» - запись, когда лекарства закончились.

Учет медицинской техники и оборудования:

Материальные основные фонды включают медицинское оборудование. Они амортизируются. Выбор метода начисления амортизации производится в соответствии с нормами ПБУ 6/01. Каждой единице оборудования присваивается индивидуальный инвентарный номер. Сбор и регистрация оборудования происходит на основании:

– товарная накладная;
– акт приема-передачи ОС;
– карты ОС-6 (Инвентарная карта для учета объекта основных средств).

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что медицинские учреждения имеют свои особенности ведения бухгалтерского учета, тем не менее, ключевой проблемой для них, как и для всех других видов организации остается то, что не существует на законодательном уровне понятия финансовый результат. Это

приводит к тому, что организациям приходится самостоятельно выбирать определение финансового результата, предложенные различными авторами, которые могут не учитывать показатели для его определения, что может привести к его неправильному расчету.

Список использованных источников

1. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика. 2001. 560 с.
2. Климашина Ю.С., Муратов С.А Финансовый результат: понятие и взаимосвязь с важнейшими экономическими категориями. //научные революции: сущность и роль в развитии науки и техники. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2019.
3. Погорелова, М.Я. Экономический анализ: теория и практика: учебное пособие / М.Я. Погорелова. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 290 с.
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791)
5. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «"Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету @"Расходы организации" ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790)

УДК 334.72

Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации: современные вызовы, барьеры, популяризация

Вартапетова С.А. [1]

[1] Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске, Россия

Аннотация: целью работы является обобщение практики развития малого предпринимательства в России на начальных этапах, определение ключевых проблем, а также раскрытие мер по его развитию и популяризации. Область применения результатов: малый бизнес и государственная поддержка на начальных этапах его развития.

Ключевые слова: малое предпринимательство, проблемы, опрос, ВЦИОМ, нацпроект, развитие, популяризация.

Development of small business in the Russian Federation: modern challenges, barriers, popularization

Vartapetova S.A. [1]

[1] Institute of service, tourism and design (branch) of the North-Caucasus Federal University in Pyatigorsk, Russia

Annotation: the purpose of the work is to generalize the practice of small business development in Russia at the initial stages, to identify key problems, as well as to disclose measures for its development and popularization. Scope of the results: small business and government support at the initial stages of its development.

Keywords: small business, problems, survey, VCIOM, national project, development, popularization.

Актуальность развития малого бизнеса в России обусловлена целями национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которые должны быть достигнуты к концу 2024 г. Одной из них является увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн чел. к концу 2024 года [1].

На сегодняшний день самым распространенным видом бизнеса является малый. Его проще организовать, так как для этого можно иметь даже небольшой опыт в данной деятельности или его полное отсутствие. В процессе развития возможно расширение бизнеса за счет увеличения годового оборота, привлечения большего количества ресурсов.

Наличие развитого сектора малого бизнеса и степень его активности позволяют определить, насколько открыта экономика государства, а также характеризуют уровень его демократизации. Кроме того, налоговые поступления от малого бизнеса значительно пополняют бюджет государства. Также малый бизнес способствует повышению информированности органов власти о состоянии экономики и хозяйственной инициативе граждан [2].

Президент РФ В.В. Путин отметил, что развитие малого и среднего предпринимательства – это не только одно из ключевых условий обновления страны, повышения устойчивости экономики, но и реализация огромного созидательного предпринимательского потенциала. Он подчеркнул, что малые и средние компании могут быстро формировать новые точки экономического роста, занимать востребованные рыночные ниши, способствовать эффективному повышению экономики и решению проблем занятости [3].

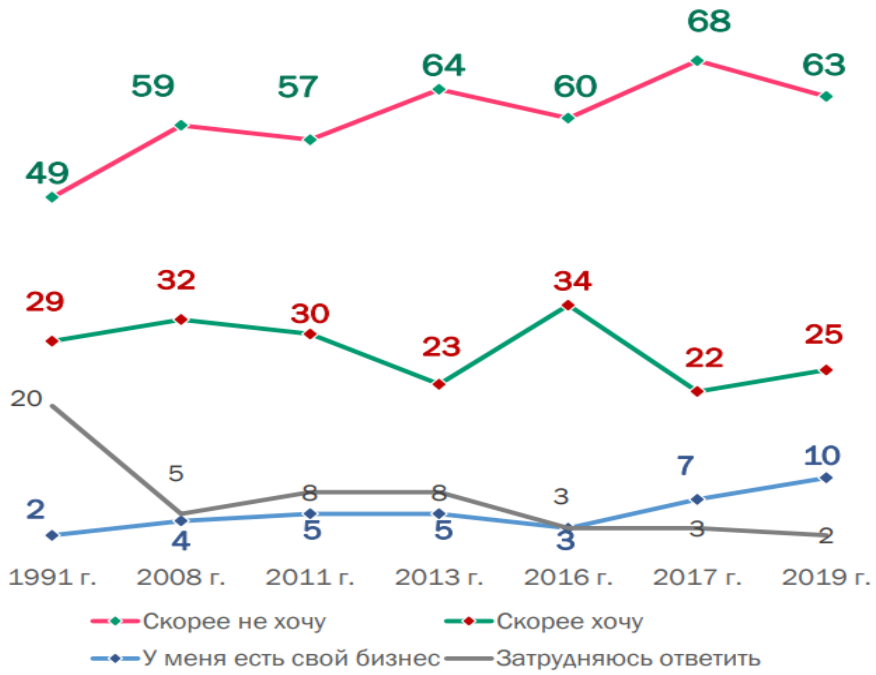

Рисунок 1 – Хотели ли бы вы стать предпринимателем, иметь собственный бизнес? (в % от всех опрошенных), данные за 1991-2019 гг. [4]

В 2019 г. Всероссийскоий центр изучения общественного мнения (далее – ВЦИОМ) провел опрос, получивший название «Отношение к предпринимателям и восприятие бизнеса в России». Объем выборки составил 1600-1800 респондентов, среди которых взрослое население РФ в возрасте от 18 лет, а также руководящий состав организаций (владельцы, директора, топ-менеджеры). Было проведено формализованное личное и телефонное интервью, при котором интервьюер задает вопросы и собственноручно фиксирует ответы. В результате удалось охватить 80 регионов, 500 городов и поселков городского типа, а также 100 сел.

Согласно результатам опроса, в 2019 г. лишь десятая часть из числа опрошенных уже имеет свой бизнес (10%), в 2017 г. – 7%, в 2016 г. – 3%, в 2013 г. и 2011 г. – 5%, в 2008 г. – 4%, в 1991 г. – 2%. Следовательно, на сегодняшний день заметно увеличение числа респондентов, занимающихся предпринимательством (рисуок 1).

В 2019 г. 25% от всех опрошенных указали, что хотели бы иметь собственный бизнес. В 2017 г. с этим согласились 22% респондентов, в 2016 г. – 34%, в 2013 г. – 23%, в 2011 г. – 30%, в 2008 г. – 32%, в 1991 г. – 29%. В общей сложности за указанный период наблюдается уменьшение числа опрошенных, которые хотели бы стать предпринимателями, несмотря на рост данного показателя в 2016 г.

Во всех периодах проведения опроса большинство респондентов отметили, что не хотели ли бы иметь собственный бизнес. В 2019 г. такая позиция наблюдается у 63% опрошенных, в то время как в 1991 г. – у 49%. В 2019 г. порядка 2% от всех опрошенных затрудняются ответить, а в 1991 г. – 20%.

Рисунок 2 – Главные трудности, с которыми сталкиваются люди, открывающие свой бизнес (в % от числа опрошенных, 2019 г.) [4]

Существуют определенные проблемы, с которыми сталкивается начинающее малое предпринимательство. Причем главной трудностью, с которой сталкиваются люди, открывающие собственное дело, являются высокие налоги. Указанную проблему выделила четверть от числа опрошенных, то есть 25% респондентов (рисунок 2).

На втором месте – проблема бюрократии, которую отметили 22% от числа всех опрошенных. Третью строчку в данной рейтинге занимают трудности, связанные с нехваткой денег и большими затратами. Указанную проблему выделили 16% респондентов. Четвертое место отводится проблеме коррупции (9% от числа опрошенных), пятое – административных барьеров, проверок (8% респондентов).

Равные доли опрошенных выделили проблему беспредела чиновников, правоохранительных органов и конкуренции – 5%, а также трудности банковской системы, кредитования, высокие проценты и отсутствия поддержки от властей – 7%. Аутсайдерами среди возможных проблем, с которыми сталкиваются люди, открывающие свой бизнес в России, являются начальный капитал (4% от числа опрошенных), законодательная система (4% респондентов).

Согласно федеральному проекту «Популяризация предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на сегодняшний день проводятся меры, способствующие развитию предпринимательства в России. Целью федпроекта является поддержка бизнеса на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт [1]. На указанные мероприятия выделено 8,5 млрд руб.

Для тех, кто хочет попробовать себя в предпринимательской дятельности, федеральный проект предполагает множество обучающих программ по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и пр. Университет «Синергия» стал победителем конкурса Минэкономразвития на проведение PR-кампании по популяризации предпринимательства в рамках нацпроекта, сумма контракта составит 798 млн рублей [5]. Сегодня университетом уже разработано 10 новых программ обучения для предпринимателей.

Таким образом, существуют определенные проблемы, с которыми в процессе своего развития сталкивается начинающее малое предпринимательство. Главной трудностью являются высокие налоги. На втором месте – проблема бюрократии, на третьем – трудности, связанные с нехваткой денег и большими затратами. Согласно национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на сегодняшний день проводятся меры, способствующие развитию предпринимательства в стране. Целью федпроекта «Популяризация предпринимательства», входящего в состав нацпроекта, является поддержка бизнеса на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Сегодня проводится множество обучающих программ по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и пр.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – [Электронный ресурс] – URL: http://government.ru/ (дата обращения 05.03.2021).
2. Скорых Н.Н., Буров М.К. Государственная поддержка в решении проблем развития малого бизнеса в России / Н.Н. Скорых, М.К. Буров // Научно-методический журнал «Концепт». – 2018. – № 9. – С. 286–292.
3. Официальное интернет-представительство Президента России. – [Электронный ресурс] – URL: http://www.kremlin.ru/ (дата обращения 06.03.2021).
4. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). – [Электронный ресурс] – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения 09.03.2021).
5. Официальный сайт университета «Синергия». – [Электронный ресурс] – URL: https://synergy.ru/ (дата обращения 09.03.2021).

УДК 336.7

Анализ собственных средств банков за 10 лет

Волобуева С.И. [1],Алигерская С.Я. [1], Кондрашин В.А. [1], Меркулов И.М. [1], Грищенко Д.С. [1], Васильев В.Ю. [1]

Научные руководители: к.э.н., доцент Шипунова В.В. [1], ст. преп. Сабанова Л.Н. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: целью данной статьи является рассмотрение собственных средств банковского сектора Российской Федерации за 10 лет. Методы исследования: анализ и синтез, общенаучные методы. Рассмотрена структура, состав собственных средств банков, их динамика за 10 лет и источники формирования банковского капитала.

Ключевые слова: банковский сектор, банки, собственные средства банков, динамика собственных средств, финансовый рынок.

Analysis of banks ' own funds for 10 years

Volobueva S.I. [1], Aligerskaya S.Ya. [1], Kondrashin V.A. [1], Merkulov I.M. [1], Grishchenko D.S. [1], Vasiliev V. Yu. [1]

Scientific supervisors: Ph. D. Shipunova V.V. [1], Senior Lecturer. Sabanova L. N. [1]

[1] Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: the purpose of this article is to consider the own funds of the banking sector of the Russian Federation for 10 years. Research methods: analysis and synthesis, general scientific methods. The structure and composition of banks ' own funds, their dynamics over 10 years, and the sources of bank capital formation are considered.

Keywords: banking sector, banks, banks ' own funds, dynamics of own funds, financial market.

Собственные средства коммерческих банков состоят из уставного фонда, а также образующихся в процессе банковской деятельности резервного и дру-

гих фондов. К собственным средствам приравнивается прибыль, которая до ее распределения находится в обороте коммерческого банка и используется в качестве банковского ресурса [1].

Собственные ресурсы - лишь отправная точка для организации банковского дела и их роль в большей мере сводится к гарантированию прибыльности и финансовой устойчивости коммерческого банка [2].

Изучение структуры привлеченных средств может дать самое общее представление о характере и направлениях деятельности банка на рынке ресурсов. Так, в частности, устойчивый рост доли межбанковских ресурсов может свидетельствовать об отсутствии у банка широкой клиентской базы, а рост доли средств физических лиц – о расширении розничного банковского бизнеса.

Собственные средства банка являются основой его развития. Достаточное их наличие и сохранность — это показатель качества управления банком с позиций доходности и риска [3].

Уставный капитал банка по законодательству Российской Федерации может формироваться за счет эмиссии акций (открытое акционерное общество, ОАО), или на основе взносов участников (общество с ограниченной ответственностью, ООО) [4].

До недавнего времени в обязательном порядке формировался резервный фонд банка – за счет ежегодных отчислений от прибыли до размера не менее 10% уставного капитала. В настоящее время порядок формирования и состав всех фондов определяются акционерами банка в рамках действующего законодательства (Гражданский Кодекс РФ).

Собственные средства (капитал) банка определяются расчетным путем по методике Банка России и являются нормативным показателем. Рассчитать их величину по балансу невозможно.

Резервы на возможные потери начисляются по вложениям банка в кредиты, в ценные бумаги, отвлечениям средств в дебиторскую задолженность, по остаткам средств на корреспондентских счетах и т.п. Начисленные резервы относятся на расходы банка и восстанавливаются (зачисляются в доходы банка) при погашении кредита, продаже ценных бумаг, возврате дебиторской задолженности, то есть при восстановлении актива, на который этот конкретный резерв начислен.

В состав собственных средств банка включается также субординированный кредит (заем). Под субординированным кредитом понимается привлеченный банком кредит (заем), который одновременно отвечает следующим условиям:

1) срок предоставления субординированного кредита составляет не менее 5 лет;

2) договор субординированного кредита содержит положение о невозможности его досрочного расторжения.

Условия предоставления субординированного кредита не должны существенно отличаться от рыночных условий предоставления аналогичных кредитов в момент его предоставления (прежде всего в размере процентной ставки). Договор субординированного кредита содержит положение о том, что в случае

банкротства банка требования по этому кредиту удовлетворяются после полного удовлетворения требований всех иных кредиторов.

Рассмотрим собственные средства всех банков РФ в таблице 1.

Таблица 1 – Величина собственных средств (капитал) кредитных организаций с 2008 г. по 2018 г.

Собственные средства (капитал) кредитных организаций по состоянию на:	Место кредитной организации по величине собственных средств (капитала)					
	5	30	100	200	500	600 - 1000
01.01.2008	57 773	12 962	3 034	1 304	320	44
01.01.2009	76 739	17 377	3 919	1 477	366	40
01.01.2010	119 609	19 645	4 591	1 611	402	48
01.01.2011	142 718	22 411	4 750	1 752	416	11
01.01.2012	189 110	24 248	5 410	2 019	444	186
01.01.2013	170 491	26 039	6 381	2 470	476	182
01.01.2014	221 037	28 755	7 308	2 640	515	218
01.01.2015	263 251	35 204	7 330	2 660	518	72
01.01.2016	359 641	34 592	7 728	2 358	425	334
01.01.2017	357 300	36 061	7 023	2 035	347	16
01.01.2018	371 635	37 126	7 013	1 818	307	-

Рисунок 1 – Динамика рентабельности за 2008–2018 гг.

Согласно статистическим данным официального сайта Банка России, наблюдается существенное сокращение количества кредитных организаций на протяжении 2008–2019 годов, так по сравнению с 2008 годом на начало 2019 года количество кредитных организаций сократилось на 57,39 %. Данная тенденция определяется политикой Центрального Банка РФ по санации банковского сектора, а именно, отзывом лицензии на осуществление банковских операций, а также банкротством кредитных организаций.

Финансовый рынок стремительно расчищается регулятором за счет ликвидации частных банков. Однако это ведет к ослаблению конкуренции на рынке кредитных услуг, снижению доли частного сектора, ведь именно многие региональные банки попали под санкции ЦБ РФ (отзыв лицензии) или «не справились» с требованиями об увеличении уставного капитала. Неготовность и невозможность подстроиться под изменения в законодательстве и требования Банка России может объясняться показателями доходности банковского сектора экономики, которые изображены на рисунке 1 [5].

Если на начало 2008 года средняя рентабельность активов составляла 3 %, а рентабельность собственного капитала достигала 22,7 %, то в 2018 году рентабельность активов составляла 1 %, а рентабельность собственного капитала 8,3 %. Данный факт свидетельствует о снижении привлекательности инвестирования банковских сектор экономики, так как именно рынок финансовых услуг [6, 7] сильно подвержен воздействиями макроэкономических факторов, например, таких как инфляция, реальные доходы населения [8] и прочие. Падение рентабельности банковского сектора связано со снижением прибыли банков, которая вызвана как политикой снижения и разгона инфляции, увеличением НДС, которые ведут к отсутствию роста доходов населения, что означает, что банковские вклады не будут пополняться, а значит, темпы кредитования снизятся, снизятся и доходы банков.

Список использованных источников

1. Ресурсы коммерческих банков // smekni.com URL: https://smekni.com/a/2504-3/resursy-kommercheskikh-bankov-3/ (дата обращения: 04.03.2020).

2. Сбережения населения // smekni.com URL: https://smekni.com/a/4825-3/sberezheniya-naseleniya-3/ (дата обращения: 04.03.2020).

3. Анализ собственных средств коммерческого банка // studref.com URL: https://studref.com/501843/ekonomika/analiz_sobstvennyh_sredstv_kommercheskogo_banka (дата обращения: 04.03.2020).

4. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 30.12.2020) "О банках и банковской деятельности".

5. Каткова, Е. К. Анализ банковского сектора Российской Федерации на протяжении 2008–2019 гг. / Е. К. Каткова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 2 (292). — С. 275-278. — URL: https://moluch.ru/archive/292/66117/ (дата обращения: 04.03.2021).

6. Иванова, Е.В. Проблемы и перспективы цифровизации экономики Кемеровской области / Е.В. Иванова, Т.И. Ефремкова, В.В. Шипунова, Л.Н. Сабанова //Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999- 2645. 2019 — №1 (57).

7. Шипунова В.В. Анализ бюджетной обеспеченности Кемеровской области в период 2000-2017 гг. в структуре Сибирского Федерального округа / В.В. Шипунова, Е.В. Иванова, Т.И. Ефремкова, Л.Н. Сабанова// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2018. № 4 (56). – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36685589_88501107.pdf

8. Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» как гарант сохранности сбережений домашних хозяйств / В.В. Шипунова // Проблема учета и финансов, 2016, №4(24), С.19-26.

УДК [343.37+343.148.5](476)

Классификация экономических преступлений, выявленных при проведении судебно-бухгалтерской экспертизы

к.э.н. Горбач Н.Ф. [1]

[1] УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Беларусь

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме классификации экономических правонарушений, совершенных с использованием учетных данных и показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. На основе проведенного исследования автор работы предлагает разграничивать преступления, выявленные в ходе проведения судебной экономической экспертизы, относящиеся к судебно-бухгалтерской экспертизе и к экспертизе финансово-экономической деятельности субъекта хозяйствования.

Ключевые слова: классификация, экономические преступления, судебно-бухгалтерская экспертиза, бухгалтерский учет, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Classification of economic crimes identified during carrying out a trial and accounting examination

Ph.D. Horbach N.F. [1]

[1] Belarus State Economic University, Minsk, Belarus

Annotation. The article is devoted to the actual problem of classification of economic offenses committed with the use of credentials and accounting (financial) statements indicators. On the basis of the study, the author of the work proposes to distinguish between crimes identified in the course of conducting a forensic economic examination relating to forensic accounting expertise and to an examination of the financial and economic activities of a business entity.

Keywords: classification, economic crimes, forensic accounting expertise, accounting, financial reporting.

В Республике Беларусь правоохранительные органы осуществляют активное противодействие коррупционным схемам, фактам хищения и присвоения бюджетных средств, а также другим экономическим преступлениям. Официальные статистические данные Верховного Суда Республики Беларусь отражают, что в 2019 году 1 007 лиц осуждено за совершение преступлений коррупционной направленности. По сравнению с 2018 годом указанный показатель увеличился несущественно на 0,2 %. Около половины осужденных — 433 лица приговорены к различным срокам лишения свободы; конфискация имущества применена к 166 лицам (в 2018 году — к 384 лицам). Наказание в виде штрафа избрано в отношении 241 осужденных (при этом в отношении 40 лиц это основное наказание, в отношении 201 — в качестве дополнительного) [1].

В 1 полугодии 2020 года 386 лиц осуждено за совершение преступлений коррупционной направленности – на 16,6 % меньше, чем в 1 полугодии 2019 года (463 лица). 176 лиц приговорены к различным срокам лишения свободы.

Наибольшее количество виновных осуждено за совершение следующих преступлений согласно Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее — УК РБ) [2]:

- получение взятки (ст. 430 УК РБ);
- дача взятки (ст. 431 УК РБ);
- хищение путем злоупотребления служебными полномочиями (ст. 210 УК РБ);
- превышение власти или служебных полномочий (ч.ч. 2, 3 ст. 426 УК РБ);
- злоупотребление властью или служебными полномочиями (ч.ч. 2, 3 ст. 424 УК РБ);
- злоупотребление властью, превышение власти либо бездействие власти (ст. 455 УК РБ).

Динамика привлеченных к уголовной ответственности и мерах уголовного наказания по уголовным делам о коррупционных преступлениях в Республике Беларусь за 2017 — 2019 годы представлена на рисунке 1.

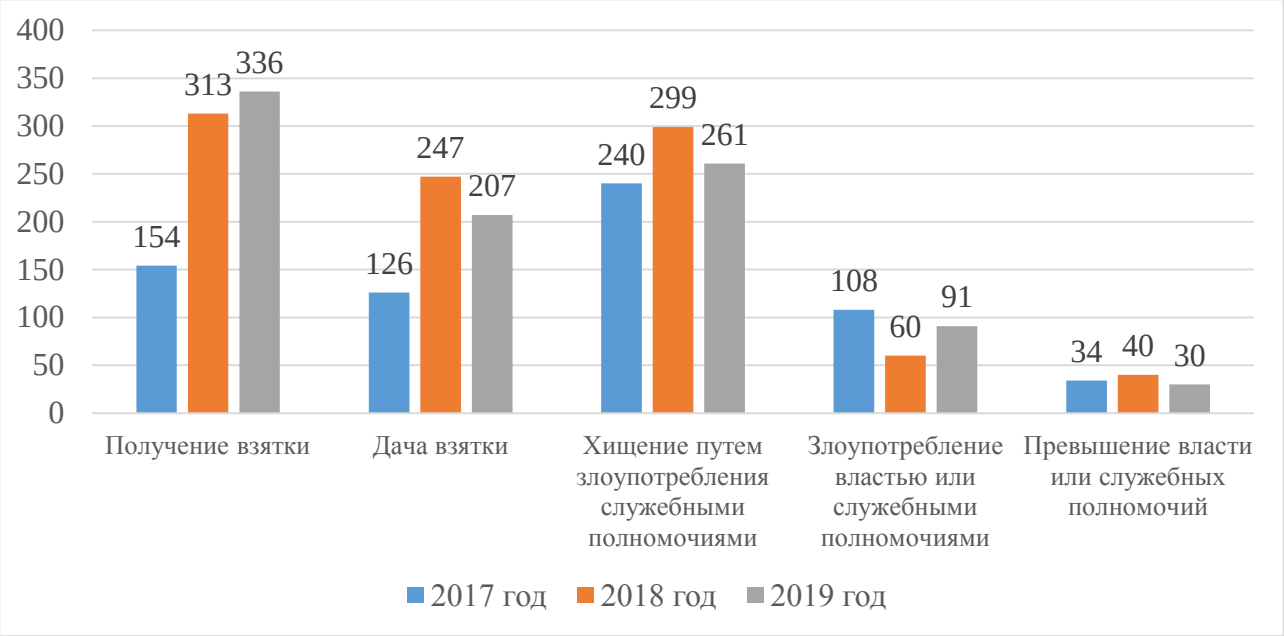

Рисунок 1 — Динамика привлеченных к уголовной ответственности и мерах уголовного наказания по уголовным делам о коррупционных преступлениях в Республике Беларусь за 2017 — 2019 годы

Целью работы является выявление основных правонарушений, выявленных при проведении судебных экономических экспертиз, в том числе судебно-бухгалтерских.

Проведенный анализ различных источников показал необходимость выделения и группировки экономических преступлений, выявленных при проведении судебных экспертиз [3].

Автор статьи рекомендует разделить класс судебных экономических экспертиз, исходя из предмета, объекта и методики исследования, на следующие

роды: бухгалтерская экспертиза (проводится для изучения хозяйственных операций и достоверности их отражения в бухгалтерском и налоговом учете и отчетности) и экспертиза финансово-хозяйственной деятельности (исследуются признаки и способы искажения данных о финансовых показателях, включая показатели оплаты труда, характеризующих финансовое состояние, платежеспособность и кредитоспособность субъекта хозяйствования) [4, с. 168].

Основываясь на данной точке зрения, экономические правонарушения целесообразно также классифицировать на выявленные при проведении судебно-бухгалтерской экспертизы (исследование документов финансового, управленческого, налогового и статистического учета) и экспертизы финансово-экономической деятельности субъекта хозяйствования. Однако следует подчеркнуть, что предлагаемая классификация относительно условная, так как, например, уклонение от уплаты таможенных платежей, налогов и (или) сборов, а также сокрытие денежных средств либо имущества, за счет которых должно производиться взыскание налогов и (или) сборов, раскрываются путем судебно-бухгалтерской экспертизы, но эти действия оказывают отрицательное влияние на показатели финансового состояния организации и уже исследуются экспертизой финансово-экономической деятельности субъекта хозяйствования.

Таким образом, можно выделить следующие экономические преступления, выявляемые в ходе проведения судебной бухгалтерской экспертизы. Примеры приведены на основе официальных данных пресс-службы Верховного Суда Республики Беларусь [1].

1. Незаконное получение кредита или субсидии и уклонение от погашения кредиторской задолженности (ст. 237, 242 УК РБ). Чаще всего в экономических судах рассматриваются дела о взыскании задолженности по невозвращенной субсидии, предоставленной для осуществления предпринимательской деятельности, пени и процентов за пользование чужими денежными средствами.

2. Уклонение от уплаты налогов и таможенных платежей (ст. 231, 243 УК РБ). Юридические лица могут умышленно занизить налоговую базу и внести заведомо ложные сведения нарастающим итогом в налоговые декларации (расчёты) по налогу на прибыль, сбору на развитие территорий и отчислениям в инновационный фонд и др., которые посредством использования системы электронного декларирования представляются в налоговую инспекцию по месту постановки на налоговый учёт, тем самым причиняя ущерб государству.

3. Причинение имущественного ущерба (глава 24 УК РБ).

Под имущественным ущербом (материальным вредом) подразумевается недостача денежных средств и товарно-материальных ценностей, (либо списание в расход денежных средств и товарно-материальных ценностей, которых не было в наличии), уничтожение, полная и частичная порча сырья, материалов, инвентаря, основных средств и т.д., приведшая к невозможности их дальнейшего использования, излишне выплаченная заработная плата вследствие приписок объемов работ, незаконная выплата премий, дополнительной оплаты.

4. Незаконные финансовые операции, включая операции с ценными бумагами. К таким операциям можно отнести незаконное осуществление расчетов

в иностранной валюте (Указ Президента Республики Беларусь № 49 «Об обеспечении порядка при осуществлении валютных операций» [5]).

5. Искажение данных статистического учета.

Примером может служить исковое заявление о взыскании штрафа с юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за несвоевременное представление статистической отчетности по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Экономические преступления, выявляемые в ходе проведения экспертизы финансово-экономической деятельности.

По мнению автора статьи, к таким экономическим преступлениям следует отнести преднамеренное банкротство экономического субъекта, фиктивное банкротство, нарушение антимонопольного законодательства и недобросовестную конкуренцию, разглашение коммерческой тайны и коммерческий шпионаж, незаконное использование и дискредитация деловой репутации конкурента и др.

Следует отметить, что общее количество дел об экономической несостоятельности (банкротстве), находящихся в производстве экономических судов по состоянию на 01.01.2021 года, составило 1 643 дел, из которых о банкротстве организаций частной формы собственности — 1 492 дел (91% от общего количества).

В производстве экономического суда города Минска находится 42% от общего числа дел об экономической несостоятельности (банкротстве) (685 дел).

По состоянию на 01.01.2021 года в производстве экономических судов Республики Беларусь числится 151 дел об экономической несостоятельности (банкротстве) организаций, имеющих значение для экономики и социальной сферы страны, к которым относятся государственные организации, организации, имеющие долю государственной собственности в уставном фонде, градообразующие и приравненные к ним организации, бюджетообразующие, системообразующие организации, сельскохозяйственные организации [1].

Предложенное деление экономических преступлений, выявленных в ходе проверки данных финансового, управленческого, налогового и статистического учета и отчетности в значительной степени условно, поскольку между видами прослеживается тесная взаимосвязь; в рамках проведения одного экспертного исследования могут решаться комплексные экономические задачи.

Список использованных источников

1 Официальный сайт Верховного Суда Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Интернет-портал судов общей юрисдикции Республики Беларусь. URL: http://court.gov.by/ru (дата обращения: 04.02.2021).

2 Уголовный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 9 июл. 1999 г., № 275-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2019 г., № 171-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2019. — № 2/2609.

3 Официальный сайт Государственного комитета судебных экспертиз Республики Беларусь. URL: https://sudexpert.gov.by (дата обращения: 04.02.2021).

4 Горбач, Н.Ф. Бухгалтерская экспертиза как разновидность судебных экономических экспертиз / Н.Ф. Горбач // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. — 2018. — № 6. — С. 165 — 169.

5 Об обеспечении порядка при осуществлении валютных операций: Указ Президента Респ. Беларусь, 09 февр. 2015 г., № 49 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 2015. — № 1/15615.

УДК 336.712

Анализ тенденций развития банковского сектора России, роли и значения в нем регионального банка

Кулебакина Д.И. [1], Дранишникова В.В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В данной статье представлены результаты анализа состояния банковского сектора России в современных условиях, а также показана роль и значение региональных банков в банковской системе.

Ключевые слова: банковский сектор, региональные банки, роль и значение регионального банка, анализ ситуации в банковском секторе, крупные банки.

Analysis of trends in the development of the banking sector in Russia, the role and importance of a regional bank in it

Kulebakina D.I. [1], Dranishnikova V.V. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: This article presents the results of the analysis of the state of the banking sector in Russia in modern conditions, and also shows the role and importance of regional banks in the banking system.

Keywords: banking sector, regional banks, role and significance of a regional bank, analysis of the situation in the banking sector, large banks.

В настоящее время банки играют важную роль в экономике. Благодаря банкам осуществляется и регулируется денежный оборот, концентрация свободных денежных средств с последующим их направлением на кредитование реального сектора экономики и населения. С помощью банков поддерживается стабильный курс национальной валюты, непрерывный кругооборот ресурсов осуществляется ускорение производства, а кредитование населения способствует повышению уровня и качества жизни. Используя различные инструменты воздействия на денежную массу, банковский сектор создает условия для функционирования и развития рынка ценных бумаг, валютного рынка, международной торговли. Любое кризисное явление в банковском секторе может привести к тяжелым последствиям в экономике страны. Именно поэтому Банк России осуществляет строгий контроль за состоянием банковского сектора. Кроме того, кредитные учреждения выполняют роль консультантов, участвуют в обсуждении и являются участниками инвестиционных государственных программ, направленных на развитие регионов. Из всего вышесказанного следует,

что роль банков значительна и любое происходящее изменение в банковской системе, так или иначе отразится на всей экономике.

В данный момент банковский сектор России претерпевает значительные изменения. Если проанализировать динамику изменений количества кредитных организаций в Российской Федерации за последние 6 лет, то можно сделать вывод о том, что их количество с каждым годом только снижается, что наглядно прослеживается на рисунке 1.

Рисунок 1 - Динамика изменений количества кредитных организаций в Российской Федерации за 2015-2020 гг.

Одной из основных причин сокращения кредитных организаций является федеральное законодательство страны, особенно на данный процесс влияет Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 30.09.2013) «О банках и банковской деятельности», как следствие которого происходит:

– объединение банков с целью увеличения и сохранения капиталов, т.е. происходит слияние капиталов;

– крупные банки покупают более мелкие банки, т.е. происходит поглощение;

– некоторые банки закрываются в связи с банкротством или невозможностью мелких банков выполнять требования ЦБ по работе и размеру уставного капитала, т.е. осуществляется самоликвидация или ликвидация по решению суда.

Динамика изменений количества кредитных организаций в Российской Федерации за 2015-2020 гг. показана на рисунке 1.

Из данного рисунка видно, что количество кредитных организаций с каждым годом уменьшается. Характерно то, что доля региональных банков стабильна и составляет 38% на протяжении рассматриваемого периода. Кроме названных причин, банки закрываются и в связи с нарушениями законов. Так, с конца 2019 года и в течение первого полугодия 2020 года число банков сокра-

щалось примерно на четыре кредитные организации в месяц. Похожая тенденция происходила в банковском секторе год назад. У многих кредитных организаций ЦБ отозвал лицензию, но чаще причиной закрытия банков в 2020 году становится их ликвидация.

Темпы отзыва лицензий определяются, с одной стороны, с тем, что ЦБ убирает с рынка банки, где уже достаточно давно существуют нерешаемые проблемы, а также, с ухудшением ситуации в экономике, которое обусловило понижение качество портфелей банков.

Полным ходом идет реорганизация некоторых кредитных организаций, что также сокращает общее число банков в России. Авторы данной статьи в одной из публикаций уже отмечали, что: «Однако, мировой опыт показывает, что если банк нашел и устойчиво занял определенную нишу по банковским услугам, то не важно – крупный это или мелкий банк, главное, чтобы он умел работать без нарушения законодательства и нормативов» [2, с.177].

Статистика числа банков за последние годы свидетельствует о том, что сокращение банков продолжается высокими темпами, более 10% в год. Значительную роль на сжатие банковского сектора оказывают процессы слияния, поглощения или закрытия банков. Они протекают непрерывно, но увеличение ЦБ РФ минимальной величины уставного капитала, привело к существенному росту таких процессов. Помимо этого, банки закрываются и принудительно из-за нарушения законов, прежде всего, несоблюдение требований законодательства в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ).

В то же время возрастает роль крупных банков, и в первую очередь государственных и именно они будут в ближайшие годы определять ситуацию в банковском секторе. Преимущества крупных банков в том, что они обладают значительными финансовыми ресурсами и им проще привлечь клиентов, особенно в реальном секторе экономики. Они внедряют новые банковские технологии, предлагают широкий перечень услуг, способны пережить отток клиентов и устойчивее к кризисным явлениям. Монополизм крупных банков приводит к росту цен на банковские услуги, а порой и к снижению их качества. Сокращение числа кредитных организаций представлено на рисунке 2.

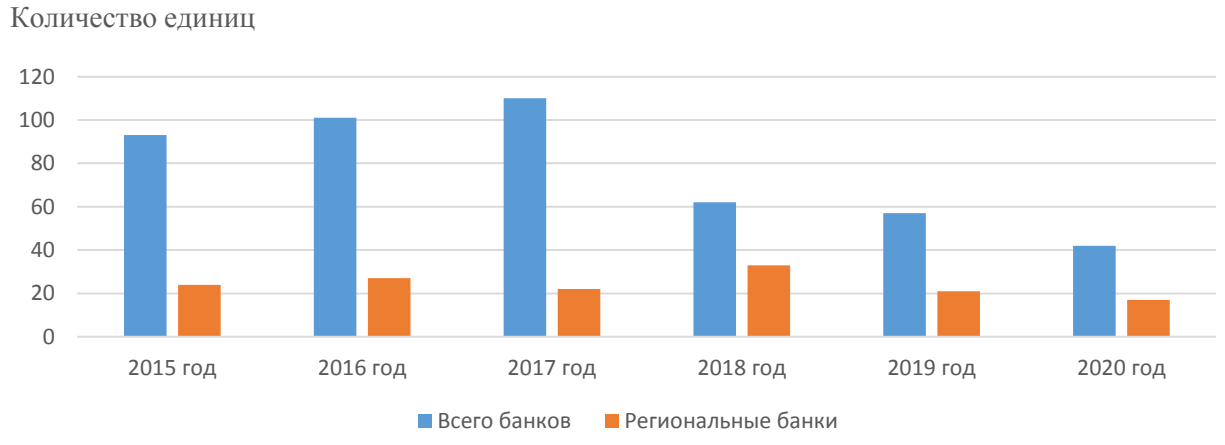

Рисунок 2 - Сокращение числа кредитных организаций

На фоне происходящих событий труднее всего приходится региональным банкам. Действующая политика ЦБ, направленная на сокращение количества банков и на закрытие проблемных, ведет к снижению общего числа банков и в таких условиях небольшим региональным банкам «выжить» очень сложно. Так, количество региональных кредитных организаций за последние годы по России сокращалось по причине не только отзыва лицензий, но и добровольной ликвидации.

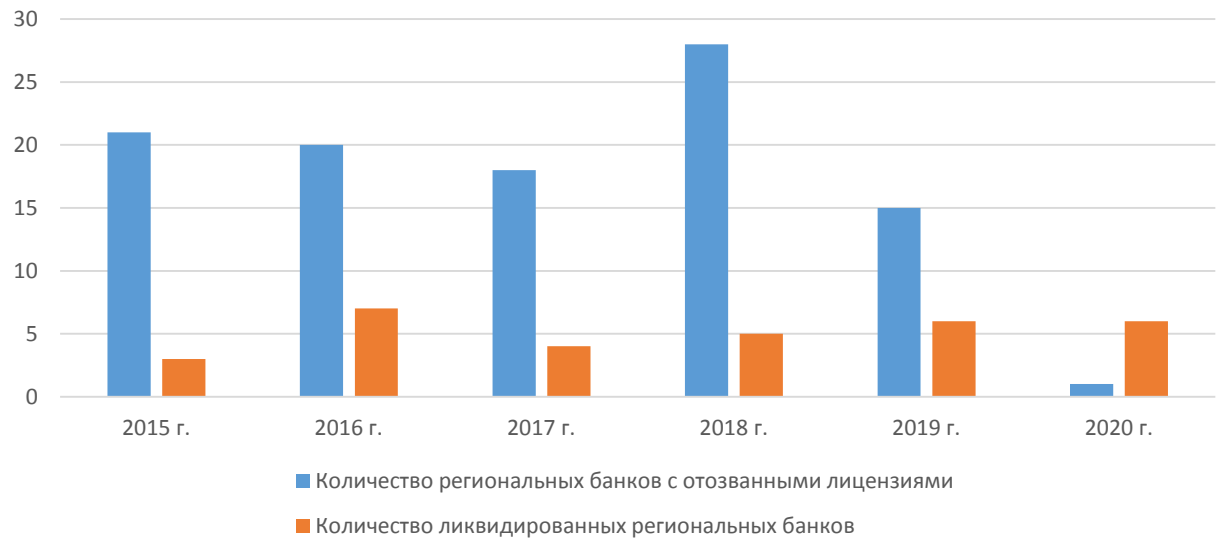

Рисунок 3 – Количество региональных банков, которые ушли с рынка банковских услуг в Российской Федерации за 2015-2020 гг.

Анализ ситуации в банковском секторе показал, что что за последние 6 лет (2015-2020гг) соотношение общего числа банков и региональных остается неизменным - 38% приходится на региональные банки. Темпы сокращения региональных банков примерно такие же, как в целом по банковскому сектору. Наблюдается существенное сокращение масштабов деятельности местных банков. Их доля в кредитовании населения снизилась более чем в два раза. Доля региональных банков в активах сократилась вдвое. Такие тенденции могут сохраниться в среднесрочной перспективе, но ситуация может измениться, если региональные банки получат возможность участвовать в программах кредитования с государственной поддержкой и созданию более лояльных требований по рейтингам, для участия в таких программах.

Количество ушедших с рынка банков, в т.ч. региональных по годам представлены на рисунке 3.

Тем не менее, на сегодняшний день роль региональных банков в банковской системе России существенно возросла. Это можно объяснить, в первую очередь, тем, что банковский сектор, как и любой другой сектор экономики, не может гармонично развиваться без субъектов, не относящихся к категории крупных.

Во-вторых, понимание особенностей экономического развития конкретного региона всегда лучше именно у региональных банков, а также знание кли-

ентов своего региона. А те, в свою очередь, хорошо знают руководителей и служащих, являющихся в основном родом из тех же мест, что и они сами. Именно это обуславливает значительную роль региональных банков в финансировании экономики.

В-третьих, услуги, которые предоставляет региональный банк, адаптированы к потребностям клиентов, что осуществляется также благодаря хорошему знанию экономических и политических особенностей региона и города, где они функционирует. Помимо всего, региональный (местный) банк почти к каждому своему клиенту имеет возможность подойти индивидуально, а также вместе проработать условия проведения банковских операций. В кредитовании населения региональные банки задействованы более активно, чем федеральные и их доля в розничном портфеле банковской системы увеличивается и на середину 2020 она составила 5%. Кроме того, средства физических лиц, которые являются значительным, основным источником фондирования большинства региональных банков, показывают рост за последние годы.

Существенен и тот факт, что: - «региональные банки готовы кредитовать малые и средние предприятия, чье финансовое положение временно нестабильно, но их акционеры владеют значительным имуществом, и перспективы развития предприятия, с точки зрения руководителя банка, весьма оптимистичны» [3, с.381].

Важно и то, что региональные банки участвуют в программах администрации региона по льготному кредитованию и в социальных программах, внося тем самым существенный вклад в развитие региона.

Итак, из вышесказанного следует, что именно региональные банки служат тем самым элементом банковской системы, который имеет потенциальные возможности для повышения стимула социально – экономического развития города, региона, чем способствует динамичному развитию экономики в целом

Изменения в структуре, происходящие в банковской системе, сказались и на состоянии кредитования населения РФ, а в настоящее время эффективное функционирование банковской системы страны может быть успешно лишь тогда, когда организован процесс развития кредитования.

Общую структуру кредитного портфеля можно представить на рисунке 4.

Рисунок 4 – Структура кредитного портфеля банковского сектора РФ

Из данного рисунка можно сделать вывод о том, что в структуре кредитного портфеля РФ, наибольшую долю занимают кредиты, предоставленные нефинансовым организациям, куда относятся предприятия, акционерные общества, товарищества с ограниченной ответственностью, колхозы, кооперативы, арендные, совместные, частные предприятия, издержки производства которых возмещаются за счет выручки от товаров и услуг [4].

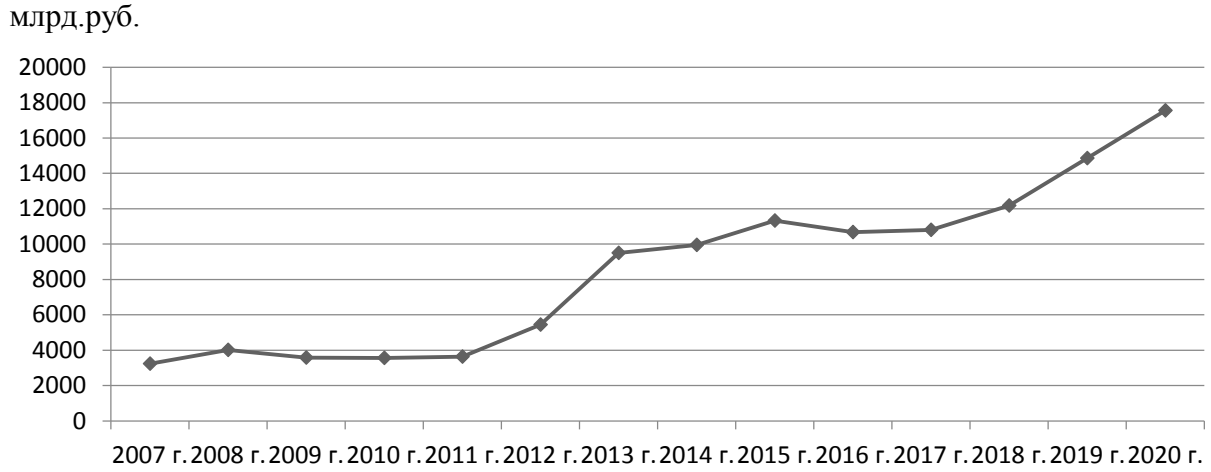

Рисунок 5 - Анализ динамики выданных кредитов физическим лицам в РФ

Но тем не менее эта доля имеет тенденцию к уменьшению, так как активно развивается потребительское кредитование, доля которого с каждым годом возрастает.

Анализ динамики выданных кредитов физическим лицам в России приведен на рисунке 5.

Из рисунка 5 можно сделать вывод о том, что объем выданных кредитов имеет тенденцию к увеличению. Однако в 2009 г. объем кредитов, выданных населению, снизился по сравнению с 2008 г., что прежде всего обуславливается воздействием мирового финансового кризиса. Последующий период до 2015 г. банки наращивали объем кредитования значительными темпами, и за 2015 г. он вырос на 13,8 % - до 11329,5 млрд.руб., а за 2016 г. существенно уменьшился (до 10684,3 млрд.руб.) [5]. На 01.01.2017 г. произошедшие перемены практически незначительны (изменение на 1,01 %), а в 2018 г. рост продолжился, достигнув 12173,7 млрд.руб. В период 2018–2019 гг., кредитование физических лиц было самым динамично растущим сегментом рынка, вследствие чего совокупный объем задолженности по кредитам в данный период времени увеличился в 1,5 раза. В первом квартале 2020 г. кредитный портфель увеличился на 4% и достиг своего исторического максимума в 9,2 трлн рублей. Но наступившая пандемия короновируса и карантин принудили банки значительно уменьшить объемы выдач новых кредитов из-за неопределенного финансового состояния заемщиков, что привело к снижению объема кредитного портфеля на 1% во втором квартале 2020 г.

Итак, в последнее время банковская система РФ характеризуется периодическими кризисными явлениями, оказывающими существенное влияние на условия экономической деятельности банков, а именно, банковский сектор претерпевает изменения в связи с отзывами лицензий, сокращениями и поглощениями, вследствие чего количество банков с каждым годом уменьшается и в таких условиях, особенно небольшим региональным банкам, «выжить» очень сложно. Однако анализ состояния банковского сектора РФ показал, что роль региональных банков как в банковском секторе, так и в развитии экономики, особенно в регионах, существенна.

Список использованных источников

1. Центральный Банк РФ [Электронный ресурс] / Центральный Банк РФ. - Электрон. дан. и прогр.- Режим доступа: http://www.cbr.ru/regions/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.рус.
2. Роль регионального коммерческого банка в развитии экономики города. Кулебакина Д.И. Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Драниш-никова В.В Наука и молодежь: Проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Сиб.гос.индустр.ун-т. Под общ.ред.М.В.Темлянцева.-Новокузнецк: Изд. Центр СибГИУ. 2017. - Вып.21. -Ч. IV. Гуманитарные и экономические науки. -237 с. Ил.-45, таб.-20.
3. Корощенко Н. А., Мишина Н. М., Симонова И. В. Роль региональных коммерческих банков в развитии регионов // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 381-385.
4. Анализ динамики долговой нагрузки населения России в IV квартале 2019 – I квартале 2020 года на основе данных бюро кредитных историй. Информационно -аналитический материал. -М., 2020 г.
5. Центральный Банк РФ [Электронный ресурс] / Центральный Банк РФ.- Электрон. дан. и прогр.- Режим доступа: http://www.cbr.ru/regions/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.рус.

УДК 336.7

Пути повышения ликвидности ценных бумаг в Узбекистане

к.э.н. Каюмов Р.И. [1], Ботиров Д.Я. [1]

[1] Банковско-финансовая академия Республики Узбекистан, г. Ташкент, Узбекистан

Аннотация: В статье на основе изучения вопросов теории и практики ликвидности ценных бумаг разработаны научно обоснованные предложения по повышению уровня ликвидности ценных бумаг, рекомендованы показатели оценки их ликвидности, наиболее приемлемые для условий Узбекистана. Исследование содержит комплекс рекомендаций по улучшению деятельности фондового рынка и повышению ликвидности ценных бумаг.

Ключевые слова: фондовый рынок, ликвидность ценных бумаг, показатели ликвидности, периодичность сделок, объем сделок.

Ways to increase the liquidity of securities in Uzbekistan

Ph.D. Kayumov R. I. [1], Botirov D. Ya. [1]

[1] Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan, Tashkent, Uzbekistan

Annotation: Based on the study of the theory and practice of securities liquidity, the article develops scientifically based proposals for improving the level of securities liquidity, and recommends indicators for assessing their liquidity that are most acceptable for the conditions of Uzbekistan. The study contains a set of recommendations for improving the performance of the stock market and increasing the liquidity of securities.

Keywords: stock market, securities liquidity, liquidity indicators, frequency of transactions, volume of transactions.

Необходимым условием нормального функционирования фондового рынка, а также справедливого рыночного ценообразования обращающихся на нем активов является возможность ценных бумаг реализовывать такое свое свойство как ликвидность. Поэтому исследование вопросов сущности ликвидности ценных бумаг, методов ее оценки и выявление факторов, влияющих на ликвидность имеют большое значение для определения дальнейших путей повышения эффективности функционирования фондового рынка нашей республики.

При отсутствии общепринятой динамической модели функционирования фондового рынка, и как следствие отсутствии теоретической основы по разработке показателей оценки ликвидности ценных бумаг, наблюдается и некоторая произвольность в измерении этих показателей на практике. Как правило, они создаются в результате эконометрической обработки временных рядов, образуемых статистическими показателями. Такой подход в обращении с характеристиками рынка привел к отсутствию их общепринятого определения, что особенно характерно для ликвидности рынка.

На основе изучения и обобщения мнений ученых по раскрытию сущности ликвидности ценных бумаг, мы пришли к выводу, что ликвидность означает способность ценной бумаги быть быстро проданной или обмененной на другой актив без существенных потерь для держателя относительно ее рыночной цены.

Многообразие рыночных структур вызвано особенностями торгуемых инструментов, их уникальностью, делимостью и т.д. Более того, не существует «рынка на все случаи жизни», который смог бы одинаково успешно удовлетворить интересы всех участников рынка во всех имеющихся торговых инструментов [7].

Поэтому мы полностью согласны с мнением В.В. Науменко о том, что «Каждому типу рыночной структуры соответствует своя микроструктурная модель, которая может варьироваться в зависимости от других релевантных факторов. В рамках этих моделей ликвидность рынка обычно определяется в результате взаимодействия различных групп рыночных агентов, поведение которых задается теми или иными вводными (экзогенными) параметрами модели» [5].

На основании сказанного выше можно заключить, что даже при наличии единого подхода (методики) к определению ликвидности ценных бумаг, критерии оценки ликвидности для каждого вида ценной бумаги будут различными. Более того, эти критерии будут меняться и внутри самих видов ценных бумаг в зависимости от рынков их обращения (страна, биржевой и внебиржевой рынок, вид ценной бумаги, тип торговой площадки, вид торговой системы и т.п.). Поэтому при выборе методики оценки ликвидности ценных бумаг и предлагаемых в нем показателей оценки необходимо учитывать все факторы, влияющие на эту ликвидность.

Рынок ценных бумаг в Узбекистане согласно статье 1 Закона Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг» представлен такими инструментами как акции, облигации, казначейские обязательства, депозитные сертификаты, производные ценных бумаг и векселя [4]. Фактически на практике в свободном обращении находятся только акции, и, от части, корпоративные облигации.

По состоянию на 31 декабря 2020 года в биржевом котировальном листе РФБ «Тошкент» находились 145 акционерных обществ с рыночной капитализацией 54,80 трлн сумов. В течение 2020 года объем сделок с более 99 млрд ценных бумаг 103 эмитентов составил 578,15 млрд сумов. За год количество сделок на всех площадках превысил 36 тысяч единиц. В разрезе рынков наибольший объем и количество сделок зафиксировано на рынке акций, где было сформировано 87,2% от общего биржевого объема и 99,2% количества сделок за год. В течение 2020 года было совершено 79 сделок с облигациями 4 эмитентов на общую сумму 67,34 млрд сумов [3].

В связи с тем, что объем сделок на биржевом рынке очень низкий (чуть более 1 % от суммы капитализации), производить расчет ежедневного объема сделок с ценной бумагой по отношению к ее общему размещенному количеству, как это, в частности, предлагает В.А. Галанов [2], не имеет смысла. В качестве критерия ликвидности акций в Узбекистане достаточно использовать количество совершенных сделок в течение определенного периода.

Используемый в зарубежной практике такой показатель, как средний спрэд на акции, или разница между ценами спроса и предложения, не совсем подходит для нашей фондовой биржи, где торги осуществляются как по двусторонним котировкам, так и по односторонним котировкам.

Изучение других показателей оценки ликвидности ценных бумаг, используемых в зарубежной практике или предложенных в научной литературе [1, 6], показало их не преемственность для условий Узбекистана по тем или иным причинам (сложность расчета, отсутствие достаточной статистической выборки, ограниченность объемов сделок и др.). С другой стороны, расчет ликвидности ценных бумаг является новшеством для национального фондового рынка. Поэтому, для начала, на наш взгляд, оценку ликвидности акций на организованном рынке достаточно осуществлять на основе двух показателей:

- периодичность и регулярность совершения сделок в течение определенного календарного периода в абсолютном выражении (абсолютный показатель);
- объем сделок в течение определенного календарного периода относительно размера уставного фонда эмитента (относительный показатель).

При этом, календарный период должен определяться дифференцировано для РФБ «Тошкент» и внебиржевой торговой системе «ELSIS-SAVDO».

В виду того, что рынок ценных бумаг является самым слабо сформированным сегментом финансового рынка Узбекистана, необходимо уделить особое внимание вопросам его развития. Ключевым фактором, определяющим эффективность функционирования фондового рынка. является ликвидность обращающихся на нем ценных бумаг.

Исследования вопросов повышения ликвидности акций необходимо начать с оценки потенциала рынка ценных бумаг нашей республики. Изучение состояния развития фондового рыка показало, что, несмотря на уменьшение количества акционерных обществ (АО), являющихся основными эмитентами эмиссионных ценных бумаг в Узбекистане, с 714 единиц в 2015 году до 593 обществ на конец 2019 года, общий объем выпусков акций по номинальной стоимости увеличился в указанный период с 16 472,85 млрд. сум до 99 209,77 млрд. сум или более чем шесть раз. Количество выпущенных акций увеличилось с 2 319,58 млрд. единиц в 2015 году до 9 309,53 млрд. единиц в 2019 году. Следовательно, потенциал у данного рынка большой, но он практически не реализуется. Причиной тому является низкая оборачиваемость ценных бумаг. Большая часть сделок осуществляется на первичном неорганизованном рынке, основным инструментом являются акции, доля облигаций незначительная.

Низкий оборот акций на фондовом рынке обусловлен большой государственной долей в АО. По состоянию на 01.01.2020 года доля государства в уставных фондах в 257 АО составляет 74 559,2 млрд. сум (в том числе в Центральном депозитарии учитывается доля государства, 238 АО на сумму 74 519,5 млрд. сум). Акционерами являются органы государственного управления, органы государственной власти на местах, государственные унитарные предприятия и государственные учреждения, Центральный банк Республики Узбекистан, Фонд реконструкции и развития.

За 2019 год количество АО с долей государства в уставном фонде увеличилось на 62 единицы, а доля государства увеличилась на 27 187,4 млрд. сум. Объем активов доли органов хозяйственного управления в уставных фондах 205 АО составляет 5 935,2 млрд. сум. В течении 2019 года объем активов органов хозяйственного управления увеличился на 90,3 млрд. сум, с одновременным уменьшением количества АО на 74 единицы [3]. Другими словами акции 462 АО на общую сумму в 80 494,4 млрд. сум (или 81,1 % от общей суммы выпущенных акций) обездвижены. Более того, наши исследования показали, что эффективность деятельности предприятий с государственной долей в уставном капитале в Узбекистане очень низкая. В среднем она ниже не только ставки рефинансирования центрального банка, но и уровня инфляции, что также негативно влияет на ликвидность ценных бумаг.

В целях кардинального улучшения положения на фондовом рынке представляется целесообразным осуществить следующие мероприятия:

1. Расширить приватизацию и уменьшить долю государства в экономике, как самого неэффективного и беспечного собственника. Для этого нужно не просто снизить государственную долю в акционерных обществах. Будет пра-

вильнее полностью вывести из-под государственного контроля все отрасли не стратегического назначения и часть предприятий стратегических отраслей экономики.

2. В процессе приватизации, на наш взгляд, акционировать нужно, в первую очередь, наиболее конкурентоспособные отрасли и предприятия национальной экономики. При этом в расчет нужно принимать не фактическое их положение, а имеющийся в них потенциал.

3. Постепенное снижение количества акционерных обществ также снижает интерес к данному рынку. На начало 2000 годов в республике функционировало их около 5000. В настоящее время осталось менее 600. По состоянию на начало 2020 года в республике функционирует только 131 акционерных обществ, в которых отсутствует доля государства. На начало 2017 года их было 218, т.е. сокращаются акционерные общества не только с долей государства. Одной из причин сокращения АО в республике являются чрезмерные требования к организации их деятельности (размер уставного капитала, раскрытие информации, обязательное аудиторское заключение, насаждение Кодекса корпоративного управления и т.д.), что делает эту организационно-правовую форму не выгодной для осуществления бизнеса.

Изучение нормативно-правовых документов по регулированию деятельности акционерных обществ наводит на мысль, что эти общества создаются для того, чтобы кормить целую армию прихлебателей, которые крутятся вокруг них. Главный интерес акционеров – доходность их вложений отведена на последнее место. Если не создать единые условия для всех форм собственности, трудно ожидать создания новых акционерных обществ без государственной доли.

4. Отсутствие экономической грамотности среди населения удерживает эту категорию инвесторов от вложения своих капиталов в ценные бумаги. Информация о доходности ценных бумаг представляется участникам рынка в усложненном виде, требующем нескольких математических действий.

5. Еще одной причиной, снижающей привлекательность фондового рынка для физических лиц, является осуществляемая в республике политика привлечения средств этой категории лиц на депозитные вклады. В то время, как по депозитным вкладам юридических лиц коммерческие банки выплачивают проценты в пределах ставки рефинансирования Центрального банка (около 15 % годовых), то срочные вклады (на 3-4 месяца) принимают от населения под 20 % годовых и выше. С учетом возможности реинвестирования вкладов их доходность становится еще выше. Поэтому предлагается пересмотреть сложившуюся практику начисления процентов по вкладам в направлении обеспечения равных условий, как для инвесторов, так и для финансовых институтов и рынков.

6. Негативное влияние на привлекательность рынка ценных бумаг оказывает ограниченность видов ценных бумаг, обращающихся на этом рынке. В Узбекистане на фондовом рынке осуществляется торговля только двумя видами ценных бумаг: акциями и корпоративными облигациями. Другие виды ценных бумаг в обращении отсутствуют, т.к. не выпускались, за исключение банковских сертификатов, учет движения которых ведется Центральным банком рес-

публики, но не публикуется. Многообразие видов ценных бумаг на рынке Узбекистана можно обеспечить и путем законодательного закрепления возможности придания им особых свойств, как это распространено в мировой практике.

7. Необходимо создать условия для формирования и осуществления деятельности спекулятивными инвесторами. В Узбекистане такая группа инвесторов отсутствует, регулирующими фондовый рынок органами воспринимается негативно. Мнение о том, что спекулятивные инвесторы занимаются исключительно манипулированием цен - является необоснованным. Манипулированием цен может заниматься любой инвестор, располагающий достаточными финансовыми ресурсами, а само манипулирование, как показала практика зарубежных стран, возможно только при недостаточно четко разработанном законодательстве, отсутствии или неэффективном использовании механизмов и инструментов выявления фактов манипулирования.

На основании вышеизложенного можно заключить, что для повышения ликвидности акций необходимо осуществить комплекс мероприятий по улучшению функционирования фондового рынка, формированию его инфраструктуры, внедрению рыночных механизмов управления экономикой, включая совершенствование законодательства в сфере регулирования инвестиционной деятельности в целом, и на рынке ценных бумаг в частности, в направление удовлетворения интересов инвесторов.

Список использованных источников

1. Воронин В.П., Сапожникова Н.П. Учет ценных бумаг. М.: Финансы и статистика, 2005. – 400 с.
2. Галанов В.А. Рынок ценных бумаг: Учебник. – М.: ИНФРА-М. – 2006. - 448 с.
3. Ежемесячный информационный бюллетень АО РФБ «Тошкент». «Биржевое обозрение» по итогам 2016,2017 и 2019 годов// https://www.uzse.uz/analytics
4. Закон Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг» от 3 июня 2015 г., № ЗРУ-387 // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2015 г., № 22, ст. 287
5. Науменко В. В. Реструктуризация крупных портфелей ценных бумаг в условиях низкой ликвидности рынка// Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва – 2012 г.
6. Чайкун А.Н. Выбор показателей для измерения ликвидности ценных бумаг // Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации. Материалы 7-й ежегодной международной конференции факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова. Часть 3. – М.: Макспресс – 2009. – С. 159–167.
7. Grossman, S. Liquidity and market structure / S. Grossman, M. Miller // Journal of Finance. – 1988. – Vol. 43, no. 3. – Pp. 617-637.
8. Harris L. Liquidity, trading rules, and electronic trading systems. New York University Salomon Center Monograph Series in Finance and Economics. № 4. 1990.

9. O'Hara M. Liquidity and Financial Market Stability. NBB Working Paper. № 55. May 2004. pp.1-13.

УДК 657

Профессиональное суждение бухгалтера и его ответственность в системе бухгалтерского и налогового учёта

к.э.н., доцент Климашина Ю.С. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет» г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье рассмотрена взаимосвязь и взаимозависимость профессионального суждения бухгалтера и зоны его ответственности за принятия неверных решений в системе бухгалтерского и налогового учёта. Обоснованы четыре базовых направления, в рамках которых бухгалтеру необходимо проводить постоянный мониторинг и оценку рисков с целью снижения негативных последствий для компании в целом.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, профессия бухгалтер, профессиональное суждение, налоговый учет, оценка рисков, ответственность бухгалтера.

Professional judgment of an accountant and his responsibility in the system of accounting and tax accounting

Ph.D Klimashina Y.S. [1]

[1] Siberian State Industrial University", Novokuznetsk, Russia

Annotation: the article examines the relationship and interdependence of the professional judgment of an accountant and the area of his responsibility for making wrong decisions in the system of accounting and tax accounting. Four basic directions have been substantiated, within the framework of which the accountant must conduct constant monitoring and risk assessment in order to reduce the negative consequences for the company as a whole.

Key words: accounting, profession accountant, professional judgment, tax accounting, risk assessment, accountant's responsibility.

В связи с глобализацией экономики, неуклонным сближением российского учёта с международной отчётностью, усложняются и правила ведения бухгалтерского учёта, в этой связи все большее значение придается профессиональному суждению бухгалтера. [2]

В условиях неопределенности, характеризующейся неформализованными ситуациями, не имеющими стандартного решения, противоречиями и пробелами в бухгалтерском законодательстве РФ - профессиональное суждения выходит на первый план, становясь зачастую, единственно возможным вариантом решения профессиональных задач.

В условиях рыночной экономики мнение профессионального бухгалтера – это высказанное профессиональным бухгалтером суждение относительно хозяйственной ситуации, полезное для её описания (отражения в бухгалтерском учёте и финансовой отчётности) и для принятия рациональных управленческих решений.

Неразрывно с понятием профессионального суждения связаны такие экономические категории как:

– мнение бухгалтера;
– знания, опыт, квалификация;
– факты хозяйственной жизни, объекты бухгалтерского учета;
– формирование тактических и стратегических решений;
– условия неопределенности (риск, существенность).

Профессиональное суждение позволяет успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач всех решений компании фирмы.

Сегодня главный бухгалтер – это всесторонне развитый специалист, обладающий не только знаниями бухгалтерского, финансового и управленческого учёта и анализа, но и который на основе своего профессионального суждения должен оценивать риски и участвовать в принятии решений, отвечая за последствия таких решений.

Основная задача бухгалтера заключается в обеспечении руководства предприятие всей необходимой информацией для принятия управленческих решений. На квалифицированного бухгалтера возлагается большая ответственность не только за работу компании в целом, но и на постоянное развитие и совершенствование его личных профессиональных компетенции. В частности главный бухгалтер, в стремлении получать хорошее вознаграждение за свою работу в современных условиях просто обязан обладать актуальными знаниями в области бухгалтерского учёта, налогообложения, управленческого учёта, а также владеть знаниями работы во всех профессиональных компьютерных программах по учёту, анализу и аудиту.[2]

Согласно профессиональному стандарту «Бухгалтер» существует 4 базовых направления в деятельности главного бухгалтера, оценку рисков по которым он должен проводить на постоянной основе, с целью обеспечения не только стабильной деятельности предприятия, но и снижения своей собственной ответственности по средствам профессиональное суждение - принять неправильное решение в той или иной зоне своей работы.

Если резюмировать ответственность, то согласно профессиональному стандарту главный бухгалтер должен обеспечить на предприятии:

1. Ведение должным образом бухгалтерского учёта.
2. Независимую оценку результатов работы бухгалтерии, по средствам проведения внутреннего контроля и аудита.
3. Проведение финансового анализа, для всестороннего понимания правильности проводимых мероприятий и принимаемых решений.
4. Достоверный учёт и своевременный расчёт налогов, составление налоговых деклараций по результатам финансово-хозяйственной деятельности. [1]

Зона ответственности главного бухгалтера выходит за рамки ведения бухгалтерского и налогового учёта, мониторинг результатов финансово-

хозяйственной деятельности посредствам всестороннего анализа сегодня выходит на первый план.

Особо следует обратить внимание, что анализ финансово-хозяйственной деятельности – это зона ответственности главного бухгалтера. Исключение составляет лишь тот случай, когда в должностной инструкции проведение анализа прописано у иного работника, но если это не прописано ни у кого - это не только упущение руководство, но и прямая обязанность главного бухгалтера.

В быстроменяющихся условиях хозяйствования в целом и законодательной базы в частности, оценивание рисков компании в системе бухгалтерского и налогового учёта выходит на первый план.

Изучив имеющиеся подходы, критически осмыслив и обобщив авторские определения категории «риски», сделан вывод, что риск – это всеобъемлющее экономическая характеристика вероятности наступления/не наступления определенных событий, возможных потерь и (или) убытков, а также неопределенности хозяйственной деятельности в целом.

Поскольку вся финансовая деятельность предприятия фиксируется в документах, то целесообразно процесс управления рисками в системе бухгалтерского учёта разделить на 4 этапа.

1 этап. Инициация процедуры выявления риска.

2 этап. Описание риска.

3 этап. Оценка выявленного риска.

4 этап. Принятие решения по снижению уровня риска.

Все 4 этапа, начиная с процесса инициирования и заканчивая принятием решений по снижению уровня риска должны проводиться своевременное с целью влияния в сторону уменьшения на все риски присущие бизнесу как на эндогенные - в части принятия неверных решений, так и экзогенные – в части упущения налоговых, бухгалтерских и правовых изменений из вида.

В современных реалиях ведения бизнеса ответственность главного бухгалтера в системе оценки бухгалтерских и налоговых рисков крайне велика. Так, за принятие не верных решений на основе профессионального суждения к главному бухгалтеру могут быть применены следующие виды ответственности :

– Дисциплинарная ответственность (применяется в случае незначительных нарушений).

– Материальная ответственность (обычно устанавливается в договоре, заключаемым с главным бухгалтером компании. В случае, если неопровержимо доказано, что компания понесла убытки по вине главного бухгалтера, он обязан полностью их возместить вне зависимости от причин происшедшего, будь это риски случайно гибели, факты хищения или злой умысел).

– Административная ответственность (Такая ответственность возникает при более серьезных нарушениях своих должностных обязанностей главным бухгалтером, например при разглашении коммерческой тайны, грубых нарушениях ведения бухгалтерского учёта, сроков предоставления отчётности. Глав-

ному бухгалтеру может грозить как крупных штраф, так и дисквалификация на два года).

– Уголовная ответственность (Для того, чтобы последовала уголовная ответственность для главного бухгалтера, должны присутствовать признаки сознательности правонарушений, умысла, действий в собственных интересах, выгоды. Речь обычно идет о крупных суммах налогов, неуплаченных в бюджет, реализации «серых схем» для уклонения от уплаты налогов, в практике судебных дел встречаются случаи воровства, обман владельцев компании),

– Субсидиарная ответственность (Данный вид ответственности для главного бухгалтера может наступить при банкротстве компании. Бухгалтер наравне с владельцами бизнеса отвечает личным имуществом по обязательствам компании перед кредиторами).

На практике на бухгалтера возложена ответственность не только за ведение учёта, проведение анализа и формирования бухгалтерской и налоговой отчётности, но и налоговая, уголовная и субсидиарная ответственность по обязательствам компании рассмотренных выше. Так, на основании анализа финансового-состояния компании, бухгалтер должен активно участвовать в разработке антикризисного плана. Разрабатывать и анализировать, на основе своего профессионально суждения, причинно-следственные связи между убытками компании и не исполнением своих обязательств. На основе профессионального суждения главного бухгалтера должны незамедлительно разрабатываться и применяться ряд мер по снижению убытков компании, возможно посредствам смены контрагента, снижению стоимости приобретаемых материалов, снижению расходов на содержание административно-управленческого персонала, снижению прочих расходов и росту прочих доходов компании, в том числе за счет открытия дополнительных видов деятельности.

Список использованных источников

1. Приказ Минтруда России от 21.02.2019 N 103н Профессиональный стандарт «Бухгалтер» // СПС КонсультантПлюс.

2. Климашина Ю.С. Профессиональное суждение и ответственность бухгалтера в современных условиях ведениябизнеса// Modern Economy Success. 2020. № 3. С. 159-163.

УДК 336.221.4

Система налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства в луганской народной республике

Кондратьев С.А. [1]

[1] ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск, Луганская Народная Республика

Аннотация: в статье исследуется система налогообложения субъектов предпринимательской деятельности в Луганской Народной Республике. Рассмотрена классификация налогов и сборов в Луганской Народной Республике. Особое внимание уделяется специальным налоговым режимам для субъектов малого и среднего бизнеса, их разновидностям и особенностям. Целью ис-

следования является изучение специфики системы налогов и сборов для субъектов малого и среднего бизнеса в Луганской Народной Республике. В работе использованы методы анализа и синтеза, сравнения, описания. Практическая значимость исследования заключается в возможности применения полученных результатов при дальнейшей разработке и совершенствованию элементов налоговой системы для субъектов малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: налогообложения, налоговая система, специальный налоговый режим, малый и средний бизнес.

The system of taxation of small and medium business in lugansk people's republic

Kondratyev S.A. [1]

[1] Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk, Lugansk People's Republic

Annotation: *the article examines the taxation system of business entities in Lugansk People's Republic. The classification of taxes and fees in Lugansk People's Republic is considered. Special attention is paid to special tax regimes for small and medium-sized businesses, their varieties and features. The purpose of the research is to study the specifics of the system of taxes and fees for small and medium business in Lugansk People's Republic. The methods of analysis and synthesis, comparison and description have been used in the work. The practical significance of the study lies in the possibility of applying the results obtained in the further development and improvement of the elements of the tax system for small and medium-sized businesses.*

Keywords: taxation, tax system, special tax regime, small and medium business.

В современных условиях одним из приоритетных направлений экономической политики Луганской Народной Республики является реформирование налоговой системы государства, обеспечивающей не только расширение налоговых источников и доходов бюджета, но и стимулирование увеличения и развития таких социально значимых субъектов экономики как малый и средний бизнес. Значительное влияние на экономическое развитие, в том числе и эффективность малого бизнеса, оказывает система налогообложения. Налогообложение представляет собой финансовый инструмент, регулирующий связи между частным бизнесом и государством, основной задачей которого является снабжение государства денежными средствами, необходимыми для решения социально-экономических задач. В свете последних событий, система налогообложения Луганской Народной Республики претерпевает значительные изменения и является одним из основных объектом доработок и поправок.

Актуальной научной и практической проблемой в современных условиях является исследование особенностей налогообложения малого и среднего бизнеса на региональном уровне. Исследованию данных вопросов послужили труды А.А. Адаменко, Д.В. Петрова, Е.М. Поддубного [1], З.П. Гасиевой, В.А. Кайтмазова [2], Н.С. Самариной, Н.А. Коваленко [3], О.С. Стариковой, А.Е. Плотниковой [4].

Проблемам налогообложения бизнес-структур в отечественной и зарубежной литературе в настоящее время уделяется много внимания, однако особенностям налоговой системы малого и среднего бизнеса на этапе формирова-

ния регионального рынка в условиях непризнанности исследовано недостаточно.

Для предпринимателя, несмотря на размеры его бизнеса, важным вопросом был и остается выбор эффективного налогообложения. Основным элементом налогообложения является налоговая система – основанная на определенных принципах система установленных нормами права общественных отношений, возникающая в процессе установления и взимания налогов и сборов. Под налогом понимается обязательный, безвозмездный платеж, взимаемый органами государственной власти с юридических и физических лиц с целью финансового обеспечения деятельности государства. В современных условиях налоги и сборы являются не только элементом формирования финансовой базы страны, но и ключевой формой регулирования экономических отношений. Налоговая система в Луганской Народной Республике формируется при совокупности республиканских и местных налогов и сборов, а для субъектов малого и среднего бизнеса существуют еще и специальные налоговые режимы, которые освобождают от необходимости уплаты отдельных налогов и сборов.

В настоящее время основным нормативно-правовым актом, который регулирует организационно-правовые вопросы взимания налогов и сборов в Луганской Народной Республике является Закон «О налоговой системе» [5], которым определены принципы и система налогообложения.

Согласно данному Закону, система органов налогов и сборов Луганской Народной Республики представлена следующим образом:

Государственный комитет налогов и сборов Луганской Народной Республики;

Государственная налоговая инспекция по работе с крупными плательщиками;

Объединенные Государственные налоговые инспекции в городах и районах;

Государственные налоговые инспекции в городах и районах.

В настоящее время система налогов и сборов Луганской Народной Республики представлена следующим образом (рис. 1).

Необходимо отметить, что для субъектов малого и среднего бизнеса в Луганской Народной Республике предусмотрена как общая система налогообложения, так и специальные налоговые режимы, освобождающие от уплаты определенных видов налогов и сборов.

Специальные налоговые режимы представляют собой особые режимы налогообложения, при которых субъекты предпринимательской деятельности получают возможность сократить документооборот и отчетность, т.е. преференции для субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку предусматривает освобождение от части обязательных платежей.

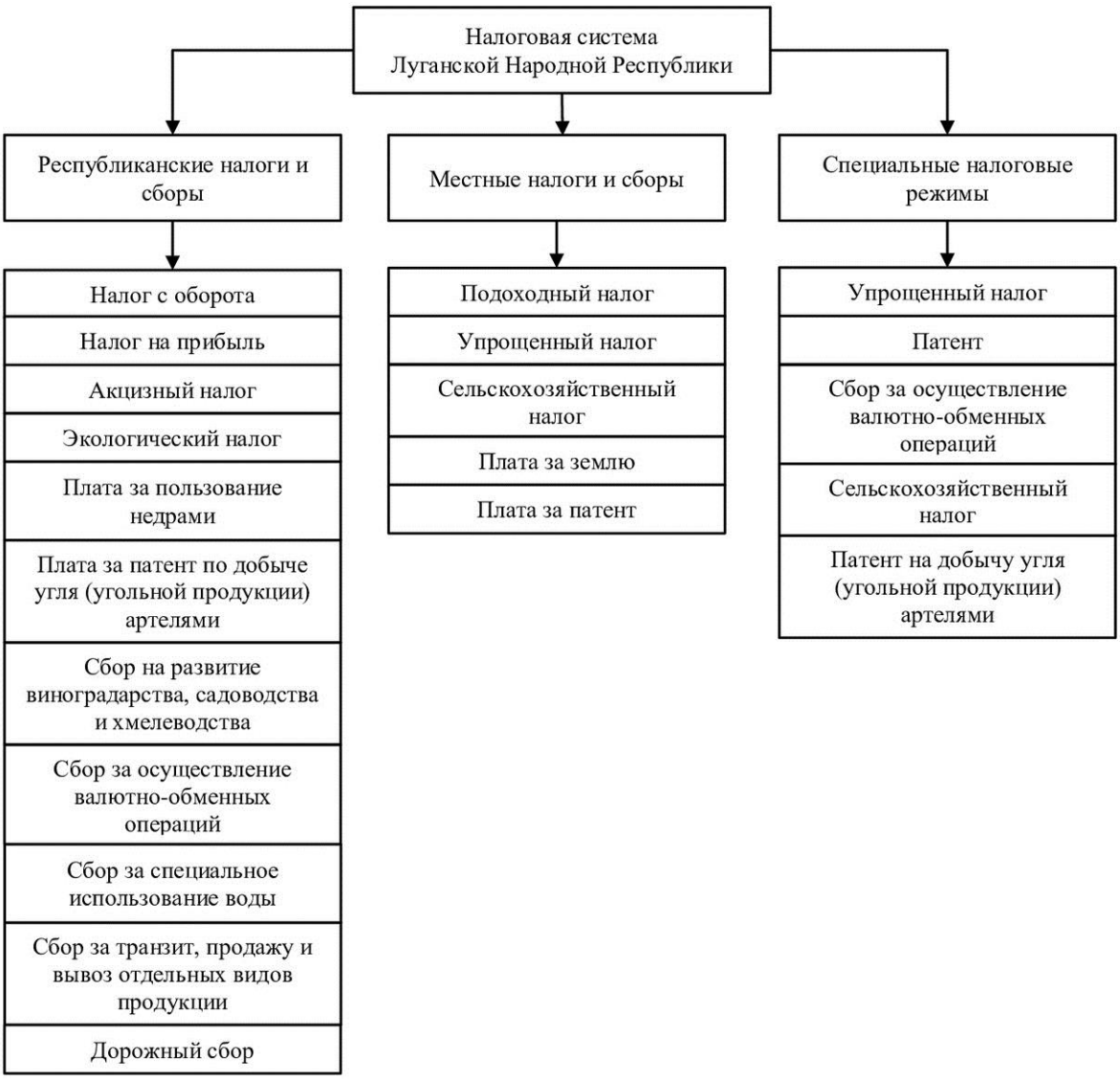

Рисунок 1 – Налоговая система Луганской Народной Республики

В табл. 1 представлены специальные налоговые режимы для субъектов малого и среднего бизнеса действующие на территории Луганской Народной Республики.

Согласно данным табл. 1 на территории Луганской Народной Республики функционируют 5 специальных налоговых режимов. Их отличия заключаются в сферах деятельности налогоплательщиков, их предполагаемой прибыли и количестве наемных работников.

Упрощенная система налогообложения подразумевает собой особый механизм взимания налогов и сборов, который устанавливает замену уплаты обязательных платежей, освобождая плательщика от уплаты таких республиканских налогов как налог на прибыль и налог с оборота.

Таблица 1 – Специальные налоговые режимы для субъектов малого и среднего бизнеса

Налог, сбор, платеж	Группа, субъекты, наемные работники	Вид деятельности	Ставка (размер) налога	Предельный объем дохода
Упрощенный налог	I (юридические лица, ФЛП) Наемных работников: ≤ 10	Любой вид деятельности, не запрещенный Законом	2,5%	1 500 000 руб.
	II (юридические лица, ФЛП) Наемных работников: неограниченно		6%	60 000 000 руб.
	III (юридические лица, ФЛП) Наемных работников: в зависимости от видов деятельности	Добычу угля и угольной продукции	3 %	240 000 000 руб.
		Переработка и реализация угля и угольной продукции		
Патент	Физические лица – предприниматели			
	Наемных работников: не ограничено	Внутренние перевозкам пассажиров малотоннажными автомобилями и перевозки грузов	1020 руб. в месяц на один автомобиль	От 1 млн руб до 12 млн руб. в зависимости от видов деятельнос-ти
	Наемных работников: не ограничено	Перевозки пассажиров легковым автомобилем (такси)	510 руб. в месяц на один автомобиль	
	Наемных работников: ≤ 3	Торговля товарами на рынках (торговых рядах)	510 руб. на каждую торговую точку	
	Нет наемных работников	Деятельность в сфере развлечений в виде игры в бильярд, участие в которой не предполагает получение выигрыша	1000 руб. на каждый бильярдный стол	
Сбор за осуществление валютно-обменных операций	Юридические лица, ФЛП	Деятельность в сфера валютно-обменных операций	10 000 руб.	По данному показателю информация отсутствует
Сельскохозяйственный налог	Юридические лица, ФЛП	Производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции	1-3 % в зависимости от сферы деятельности	
Патент на добычу угля (угольной продукции)	Плательщик упрощенного налога III группы	Добыча, переработка и реализации угля и угольной продукции	50 000 руб.	

Особенностью патентной системы налогообложения является замена нескольких налогов и сборов одним и применима только для физических лиц – предпринимателей. Использующие такую систему налогообложения субъекты предпринимательской деятельности освобождаются от уплаты обязательных налогов и сборов, действующих на территории Луганской Народной Республики, кроме единого социального взноса.

Налогоплательщики сельскохозяйственного налога освобождаются от обязательной уплаты следующих республиканских налогов и сборов: земельный налог; сбор за транзит, продажу и вывоз отдельных видов продукции; сбор за специальное использование воды; налог с оборота.

Плательщикам упрощенного налога III группы необходимо для осуществления деятельности по добыче угля и угольной продукции приобрести особый патент для осуществления данных видов деятельности и освобождаются от уплаты экологического налога, платы за пользование недрами и сбора за специальное использование воды [5].

Таким образом, специальные налоговые режимы нацелены на формирование благоприятных экономических и финансовых условий функционирования субъектов малого и среднего бизнеса, т.к. предусматривают снижение фискальной нагрузки налогоплательщика. Благодаря их применению осуществляется не только фискальная, но и регулирующая функция системы налогов и сборов государства.

Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что систему налогов и сборов следует понимать как экономическое явление, которое изменяется и развивается вместе с развитием общества. Главной составной частью налоговой системы является совокупность налогов и сборов.

Целесообразная фискальная политика государства должна содействовать повышению благосостояния и развитию предпринимательской активности населения. Система налогов и сборов Луганской Народной Республики направлена на поддержание предпринимательской активности на территории республики, развитие общественного производства, повышение его эффективности для достижения социально-экономического развития общества.

Список использованных источников

1. Адаменко А.А., Петров Д.В., Поддубный Е.М. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства / А.А. Адаменко, Д.В. Петров, Е.М. Поддубный // Вестник Академии знаний № 27 (4), 2018. – С. 262-266.

2. Гасиева З.П., Кайтмазов В.А. Налогообложение малого и среднего бизнеса: современное состояние и перспективы развития / З.П. Гасиева, В.А. Кайтмазов // Вестник Московского университета МВД России. 2019. № 4. – С. 262-266.

3. Самарина Н.С., Коваленко Н.А. Налогообложение малого бизнеса в Российской Федерации и в развитых зарубежных странах / Н.С. Самарина, Н.А. Коваленко // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 4(25). – С. 93-96.

4. Старикова О.С., Плотникова А.Е. Налоговая система и пути ее оптимизации в государственных органах управления Луганской Народной Респуб-

лики / О.С. Старикова, А.Е. Плотникова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля, № 5 (35), 2020. – С. 138-142.

5. Закон Луганской Народной Республики от 25 декабря 2015 года № 79-II «О налоговой системе». – Текст: электронный // Народный Совет Луганской Народной Республики: официальный сайт. – URL: https://www.nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/2238/ (дата обращения: 18.02.2021).

УДК 330.1

Эволюция трактовки термина «рыночная цена»

к.э.н. Кузьмина Т.М. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия

Аннотация: Разночтения в трактовке понятия «рыночная цена» и подходах к ее определению, а также разнообразие методик расчета среднего уровня цен, применяемых экономическими субъектами и контролирующими органами, приводят к спорным ситуациям, применению недостоверных данных и ущемлению интересов сторон экономических отношений. В статье рассмотрена сущность понятия «рыночная цена», исторические аспекты его возникновения и развития, что является необходимым этапом разработки методики оценки соответствия цен поставки товаров (работ, услуг) среднерыночному уровню цен.

Ключевые слова: рыночная цена, справедливая цена, теория издержек, теория предельной полезности, теория спроса и предложения, затратный подход, сравнительный подход, метод капитализации дохода.

Evolution of the interpretation of the term "market price"

Ph.D. Kuzmina T.M. [1]

[1] The Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

Annotation: Differences in the interpretation of the concept of "market price" and approaches to its definition, as well as a variety of methods for calculating the average price level used by economic entities and regulatory authorities, lead to controversial situations, the use of inaccurate data and infringement of the interests of the parties to economic relations. The article discusses the essence of the concept of "market price", the historical aspects of its emergence and development, which is a necessary stage in the development of a methodology for assessing the compliance of delivery prices of goods (works, services) with the average market price level.

Keywords: market price, fair price, cost theory, marginal utility theory, supply and demand theory, cost approach, comparative approach, income capitalization method.

Современная экономика характеризуется конкурентным рынком, функционирование которого предполагает установление справедливых рыночных цен на товары, работы, услуги путем достижения равновесия между спросом и предложением. Однако в реальности некоторые экономические субъекты заинтересованы в манипулировании ценами для достижения максимальной выгоды

от совершения сделки. Для предотвращения подобных ситуаций и применения наказаний за уже совершенные злоупотребления контролирующие органы устанавливают требования соответствия цен товаров, работ, услуг (контрактов) рыночным ценам, а точнее их среднерыночному уровню.

Контроль за соблюдением уровня среднерыночных цен при совершении сделок осуществляется в отношении всех экономических субъектов. Но особенную актуальность приобретает данный вопрос при заключении государственных контрактов, гражданско-правовых договоров, при размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд муниципальных, федеральных государственных учреждений, органов власти, так как возникает проблема эффективного и целевого использования бюджетных средств.

При осуществлении контроля возникает значительное количество спорных ситуаций, связанных с установлением как рыночной цены на определенный объект, так и среднерыночного уровня цен. Это обусловлено разночтениями в трактовке понятия «рыночная цена» и подходам к ее определению, а также разнообразием методик расчета среднего уровня цен. Для недопущения применения необоснованных санкций по отношению к экономическим субъектам, в частности, участвующим в поставках товаров по государственным контрактам, целесообразно разработать методику оценки соответствия цен поставки среднерыночному уровню цен, которая будет использоваться сторонами контракта на этапе принятия решения о его заключении или обосновании уровня применяемых цен при контрольных процедурах. Для разработки данной методики на первом этапе исследования необходимо изучить сущность понятия «рыночная цена», исторические аспекты его возникновения и развития, области применения рыночных цен, а также сложившиеся в экономической науке подходы к определению рыночной стоимости (цены) объектов.

На протяжении столетий рыночная цена является важной экономической категорией, однако ее трактовка претерпевала различные изменения и отношение к роли данной категории в развитии экономики было не всегда однозначным.

Для формирования понимания сущности рыночной цены в современном экономическом мире рассмотрим эволюцию данной категории в свете экономических учений.

Цена – это сложная экономическая категория, в которой сфокусированы практически все основные экономические отношения в обществе. Цена является денежным выражением стоимости товара (работы, услуги).

Зачатки вопросов формирования цены, используемой на рынке, зародились вместе с возникновением обмена между людьми и хозяйствами. По существу, рыночная цена отражает равенство стоимости обмениваемых товаров. Поэтому она изначально является справедливой при условии осознанного добровольного обмена. Однако трактовка справедливой цены существенно изменялась со временем.

Так, в эпоху Средневековья главенствовала концепция справедливой обоснованной цены, которая подразумевала сильный контроль со стороны цен-

тра [3]. При этом справедливая цена устанавливалась властями и в ее основу ложились затраты, понесенные при создании объекта имущества. Рыночная же цена устанавливалась свободно, по договоренности сторон, а потому при ее применении возникала возможность получить прибыль, не вкладываясь в создание нового продукта. Таким образом, рыночная цена считалась «безнравственной», а потому подлежащей регулированию.

Данные подходы к оценке легли в основу применяемых сегодня видов цен: справедливая цена, определяемая на основе стоимости воспроизводства - затратный подход; рыночная цена, которая основывалась на меновой стоимости - сравнительный подход.

С XVIII столетия идея свободного конкурентного рынка стала вытеснять концепцию регулируемых государством цен. Однако затратный подход до сих пор признается классическим в концепции ценообразования. Долгое время, вплоть до середины XIX века, теория издержек производства как основы ценообразования оставалась доминирующей. Её представителем является Адам Смит, разработавший трудовую теорию стоимости. В «Исследованиях о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) А. Смит выделял естественную или действительную стоимость (общественно необходимые затраты труда на производство товара) и меновую стоимость, которая и является рыночной ценой, так как складывается на рынке под влиянием многочисленных факторов и отклоняется от естественной цены [9].

Давид Рикардо развивал трудовую теорию стоимости в работе «Начала политической экономии и налогового обложения» [7].

Карл Маркс в своем труде «Капитал» (1867 г.) исследовал трудовую природу стоимости в теории прибавочной стоимости [4].

На следующем этапе на смену теории издержек производства стала приходить теория предельной полезности, сторонниками которой выступили представители австрийской школы экономики К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер, У. Джевонсон [1]. Во главу ставилась полезность и ценность товара, которая определяется субъективно каждым конкретным потребителем, что и является признаком рынка.

В дальнейшем эти две теории стали рассматриваться во взаимосвязи. В начале XX века Альфред Маршалл синтезировал понятие рыночной стоимости как определяемой со стороны спроса полезностью и со стороны предложения затратами производства [5]. Он рассматривал спрос и предложение как равнозначные ценообразующие факторы, что применительно к условиям свободной конкуренции. Возникло понятие равновесной цены как результата взаимодействия цены спроса и цены предложения.

С 30-х годов XX века рыночная цена стала рассматриваться как единственная мера стоимости. Начиная с работ Э. Чемберлин [10], Дж. Робинсон [8] формирование рыночной цены стало связано с меняющимися условиями конкуренции.

Таким образом, рыночная цена в идеале характерна для конкурентного рынка. Его характеристиками являются: множество хозяйствующих субъектов, однородная стандартизированная продукция, отсутствие возможности контроля

над ценой, высокая эластичность спроса, ограничение неценовых методов конкуренции, беспрепятственное распространение информации о товарах и другие. Именно такой рынок сможет обеспечить нормальное предложение.

В свою очередь, спрос должен формировать покупатель, поведение которого характеризуется максимизацией функции полезности [6]. Такой покупатель должен вести себя на рынке рационально и принимать решения или действовать исходя из своих предпочтений. В экономической теории «рациональный индивид постоянно сравнивает ожидаемую полезность от одной альтернативы с ожидаемой полезностью от другой, и выбирает ту альтернативу, которая обеспечивает наибольший уровень полезности» [2].

Данная теория предусматривает, что покупатель, обладая полной информацией об имеющихся альтернативах, абсолютной памятью и вычислительными способностями, точно учитывает свои предпочтения в предпринимаемых действиях, тем самым делая максимально полезный выбор. Однако все это противоречит реальным способностям людей. Исследования выявили множество аномалий в человеческом поведении, опровергающие модель полной рациональности.

Таким образом, рынка совершенной конкуренции в реальности не существует, а потребитель лишь стремится к рациональному выбору субъективной полезности, поэтому его рациональность ограничена. В таких условиях термин «рыночная цена» является довольно условным, понятие «рыночная цена» имеет множество трактовок, что приводит к различиям существующих в теории методик расчета рыночной цены. Однако все методики можно объединить в три группы, основы которых заложены исторически в рассматриваемых выше теориях, выдвинутых учеными:

- затратный метод;
- сравнительный (аналоговый) метод;
- метод капитализации дохода.

Изучение исторического аспекта формирования различных трактовок рыночной цены, анализ преимуществ и недостатков существующих способов их расчета позволит разработать методику, которая будет применяться для оценки соответствия цен поставки товаров среднерыночному уровню цен при принятия решений о заключении договоров поставки товаров, в том числе по государственным контрактам, а также служить инструментом защиты в спорах с контролирующими органами.

Список использованных источников

1. Австрийская школа в политической экономии: К. Менгер, Е. Бем-Бавек, Ф. Визер: Пер. с нем. / Предисл., коммент., сост. В.С. Автономова. – М.: Экономика, 1992.

2. Автономов, В.С. Модель человека в экономических теориях и других социальных науках / В.С. Автономов // Истоки. М.: ГУ-ВШЭ, 1998, Вып. 3.

3. Логвина, С.В. Теория оценки в экономической науке / С.В. Логвина // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. №16 (231). Экономика. Вып. 32. С. 57-62.

4. Маркс, К. Капитал / К. Маркс: в 3 томах. – М.: Политиздат, 1988.
5. Маршалл, А. Принципы экономической науки / А. Маршалл: в 3 томах. – М.: Прогресс Универс, 1993.
6. Олейнов, А.Г. Экономическая модель человека: от максимизации полезности к удовлетворению потребностей / А.Г. Олейнов // Вестник МГИМО. 2010. № 6.
7. Рикардо, Д. Сочинения. Т.1. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо; под ред. М.Н. Смит. - М. : Политиздат, 1955. 360 с.
8. Робинсон Дж.В. Экономическая теория несовершенной конкуренции / Дж. Робинсон: пер. с англ.; Вступ., ст. и общ. ред. И.М. Осадчей. – М.: Прогресс, 1986. 472 с.
9. Смит, А. Исследования о природе и причинах богатства народов / А. Смит. - М.: Эксмо, 2007. 956 с.
10. Чемберлин, Э.Х. Теория монополистической конкуренции / Э.Х. Чемберлин: пер. с англ. Розовский Л.Я., Лейкин Э.Г. – М.: Экономика. 1996. 350 с.

УДК 658

Особенности функционирования управленческого учета в организациях АПК

Лосева А.С. [1], Селянко Д.В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье определены особенности функционирования системы управленческого учета на предприятиях агропромышленного комплекса России. Сформулировано авторское определение понятию «система управленческого учета» применительно к организациям агропромышленного комплекса. Рассмотрено цели, задачи, методология внедрения управленческого учета в организациях агропромышленного комплекса. Обоснованы варианты организации управленческого учета.

Ключевые слова: управленческий учет, агропромышленный комплекс, управленческие решения, менеджмент, эффективность

Features of the functioning of management accounting in agribusiness organizations

Loseva A.S. [1], Selyanko D.V. [1]

[1] FSBEI of HE "Michurinsk State Agrarian University", Michurinsk, Russia

Annotation. The article defines the features of the functioning of the management accounting system at the enterprises of the agro-industrial complex of Russia. The author's definition of the concept of "management accounting system" is formulated in relation to organizations of the agro-industrial complex. The goals, objectives, methodology for the implementation of management accounting in the organizations of the agro-industrial complex are considered. Variants of the organization of management accounting are substantiated.

Keywords: management accounting, agro-industrial complex, management decisions, management, efficiency

В современных экономических условиях максимизация суммы полученной прибыли, а также возможности гибкой адаптации к быстроменяющимся условиям внешней среды, поддержания и развития конкурентоспособности - главные составляющие, лежащие в основе управленческого учета организаций АПК. Не вызывает сомнений, что с учетом своих отраслевых особенностей организациям АПК России требуется эффективно функционирующая система управленческого учёта.

Система управленческого учета в организациях АПК представляет собой особую форму сбора необходимой оперативной информации, сформированной в среде бухгалтерского учета организации, касающейся сведений о в процессах на производстве готовой продукции, ее реализации конечному потребителю, поставок сельскохозяйственного сырья, формирования затрат, калькулирования, бюджетирования и других важнейших вопросов с целью принятия обоснованных управленческих решений и формирования целостной управленческой отчетности. [2]

Основной и определяющей целью функционирования системы управленческого учета в организациях АПК является обеспечение, подготовка, интерпретация, представление административному персоналу организации достоверной, полной и своевременной информации для принятия управленческих решений. Выработанные на основе полученной информации управленческие решения в системе управленческого учета направленны на обеспечение действенного и всестороннего контроля, планирование и прогнозирование развития организаций в долгосрочной и среднесрочной перспективе.

Исследования показали, что в преобладающем большинстве организаций АПК управленческий учет не ведется либо слабо развит. Это связано, главным образом, с не понимаем роли и места управленческого учета в системе менеджмента организации. [1,3,5,7,8]

Особенности постановки и функционирования управленческого учёта в организации должно определяться учетной политикой, разработанной для управленческого учета. В соответствии с этим определяется порядок учета доходов и расходов, правила учета и распределения затрат. Формирование системы управленческого учета в организациях АПК предполагает создание разноуровневого плана счетов и прилагаемых аналитических справочников.

Методология формирования и внедрения системы управленческого учета в организациях АПК предполагает проведение глубокого анализа существующей системы менеджмента, разработку четких требований к ведению учета, а также адаптацию системы управленческого учета к изменениям внешней и внутренней среды. [9]

Система управленческого учета в организациях АПК позволяет определять долгосрочную стратегию развития бизнеса, анализировать его эффективность, принимать эффективные и нужные тактически и стратегические управленческие решения. Предусматриваются следующие варианты организации управленческого учета:

1.Дуалистическая система предполагает, что управленческий учет выступает самостоятельной и автономной системой по отношению к финансовому и функционирует на основе трех классов счетов учета.

2.Монистическая система предполагает, что управленческий учет выделяется из финансового на основе применения синтетических и аналитических счетов, а также субсчета первого порядка [10].

Таким образом, управленческий учет играет значительную роль в развитии организации АПК. Он позволяет оптимизировать уровень качества управленческих решений и повысить контроль над рисками хозяйственной деятельности, способствует выявлению факторов изменения затрат. Наличие управленческого учета на предприятии позволяет формирует единую информационную систему, которая, в свою очередь, формирует точечную и своевременную информацию по заданным параметрам. [4]

Список использованных источников

1. Лосева А.С., Фецкович И.В. Внутренний аудит и анализ готовой продукции коммерческих организаций агропромышленного комплекса // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 55-9. С.75-78
2. Лосева А.С., Мегаева С.В. Современные проблемы бухгалтерского учета в организациях АПК: учеб. пособие., Мичуринск: Издательство Мичуринского ГАУ, 2019. - 119 с.
3. Лосева А.С., Чернышова Ю.И., Кузнецова В.В. Аудит как инструмент финансового контроля // Наука и образование . 2019. Т2. №2. С.19
4. Лосева А.С., Фецкович И.В. Использование системного подхода к оценке качества информации в бухгалтерском учете и аудите // Наука и бизнес: пути развития. 2019. №5 (95). С.95-97
5. Фецкович И.В., Лосева А.С. Развитие экологического учёта и анализа на предприятиях агропромышленного комплекса / в сборнике: Лучшая научно-исследовательская работа 2017. Сборник статей победителей VI Международного научно-практического конкурса. 2017. С.69-72.
6. Попова В.Б., Папихина Н.В. Анализ динамики производственной деятельности основных экономикообразующих отраслей Тамбовской области// Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета и налогообложения организаций: материалы IV Международной научно-практической конференции. 2015. С.263-273
7. Попова В.Б. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности: практика применения на региональном уровне//Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организации: материалы V международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. 2016. С.252-261.
8. Фецкович И.В., Лосева А.С. Оценка качества учетной информации в рамках системного подхода к аудиту // Наука и образование . 2019. Т2. №2.
9. Antsiferova O.Yu., Myagkova E.A., Tolstoshein K.V. Formation of the development strategy of the agro-industrial complex of the Tambov region on the basis

of the scenario approach/ O.Yu Antsiferova, E.A. Myagkova, K.V Tolstoshein // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2019.

10. Nikitin, A., Klimentova, E. & Dubovitski, A. (2020). Impact of small business innovation activity on regional economic growth in Russia. *Revista Inclusiones, 7,* 309-321

УДК 336

Система внутреннего аудита и контроля в компании

Наплёкова Т. К. [1]

[1] Новокузнецкий институт (филиал) ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена роль внутреннего аудита и внутреннего контроля в деятельности компании, выделены приоритетные задачи по организации работы внутреннего аудита и контроля.

Ключевые слова: внутренний аудит, внутренний контроль, Институт внутренних аудиторов.

Internal audit and control system in the company

Naplyokova T.K. [1]

[1] Novokuznetsk Institute (branch) of the Kemerovo State University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The article discusses the role of internal audit and internal control in the company's activities, identifies the priority tasks for organizing the work of internal audit and control.

Key words: internal audit, internal control, Institute of internal auditors.

Современные подходы управления организацией ориентированы на эффективное функционирование хозяйствующего субъекта. Для обеспечения эффективной и оптимальной работы организации необходимо проводить контрольные процедуры. Для этого создается система или служба внутреннего аудита. Роль внутреннего аудита заключается в оценке адекватности и повышении эффективности процессов корпоративного управления, управления рисками и контроля. Внутренний аудит необходим для собственников компании, которые хотят иметь достаточные гарантии, что их цели могут достигаться, а текущие задачи могут решаться эффективно и экономично. Это реализуется следующим образом: высшее руководство устанавливает цели и задачи компании, планирует и разрабатывает процессы, руководит данными процессами, а внутренний аудит проводит оценку и способствует совершенствованию данных процессов. В связи с этим, работа, которую выполняет подразделение внутреннего аудита, является весьма разнообразной и охватывает все сферы деятельности компании.

Таким образом, основное предназначение внутреннего аудита можно свести к следующему: проводить оценку и способствовать совершенствованию процессов происходящих в компании используя систематизированный и последовательный подход.

Внутренний аудит приносит пользу организации (ее заинтересованным лицам), когда он предоставляет объективные и компетентные гарантии и способствует повышению эффективности и результативности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления1.

Система внутреннего аудита (контроля) и управления рисками это:

– согласование политик в области внутреннего контроля и управления рисками;

– анализ состояния, а также хода внедрения и/или оптимизации систем внутреннего контроля и управления рисками;

– мониторинг выполнения рекомендаций по совершенствованию систем внутреннего контроля и управления рисками;

– проведение регулярных встреч с менеджментом для рассмотрения существенных рисков и проблем контроля, а также планов менеджмента по их минимизации.

Внутренний аудит – неотъемлемая часть современной системы управления организацией, задачей которой является оценка эффективности систем внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления.

Сущность внутреннего аудита определена международным Институтом внутренних аудиторов как «систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления» [1].

Внутренний аудит позволяет оценить эффективность процессов функционирования организации как в целом, так и ее отдельных структурных подразделений, отдельных направлений и бизнесов. Внутренний аудит, рассматривающий бизнес-процессы организации через призму оценки различных рисков, является действенным и эффективным инструментом в системе управления организацией. Его роль в организационном управлении заключается в оценке адекватности и повышении эффективности процессов управления рисками и контроля в организации.

Основное предназначение внутреннего аудита – способствовать совершенствованию бизнес-процессов организации – осуществляется на основе оценки:

– системы внутреннего контроля и финансовых контролей в организации;

– соответствия деятельности организации действующему законодательству и своим внутренним политикам и процедурам;

– рисков операционной деятельности, что позволяет идентифицировать наиболее значимые риски для организации [1].

---

[1] из словаря терминов Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита, термин «приносить пользу», сайт http://www.iia-ru.ru

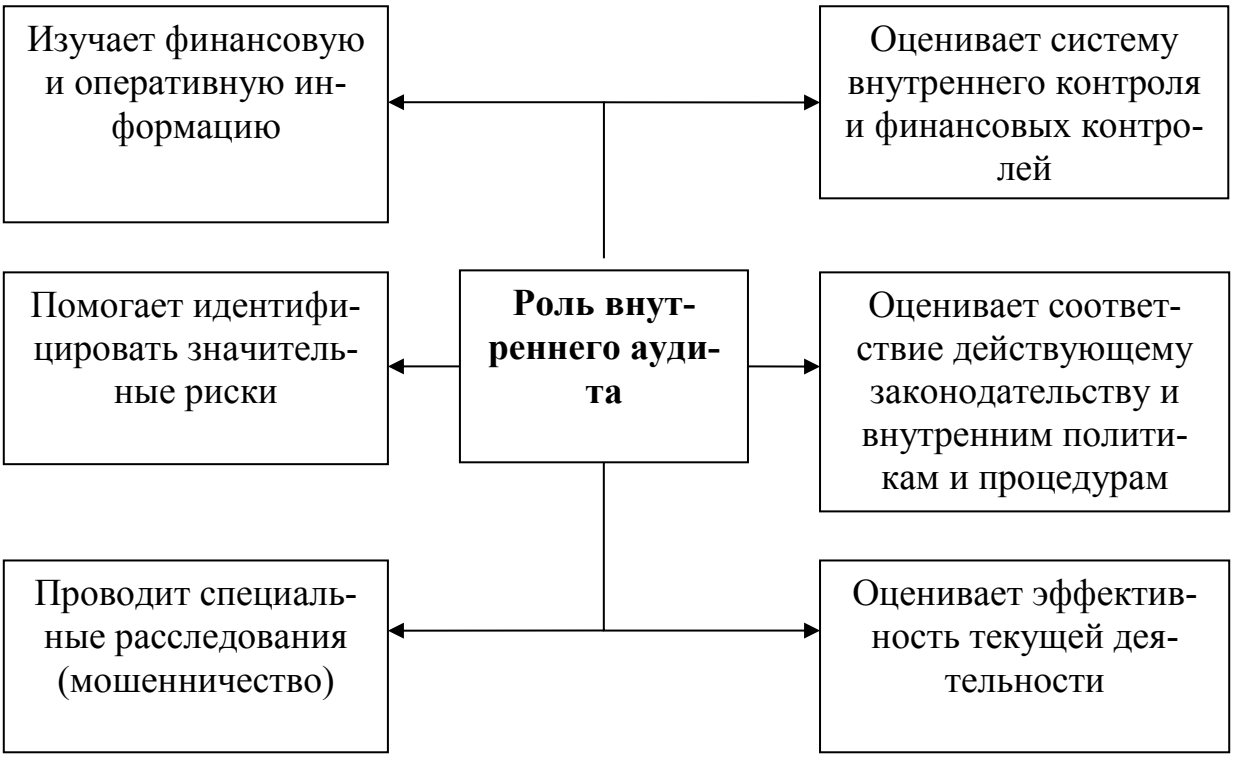

Рисунок 1 – Роль внутреннего аудита при корпоративном управлении

Инструментами внутреннего аудита являются: изучение финансовой информации, преимущественно оперативного характера, проведение специальных расследований (например, в случае выявления фактов мошенничества), другие методы аналитического и контрольного характера.

Роль внутреннего аудита в системе корпоративного управления компанией можно представить следующим образом (рисунок 1).

Основные проблемы в процессе создания и функционирования подразделения внутреннего аудита можно свести к следующему:

– недостаточность нормативных документов по регулированию деятельности внутренних аудиторов;

– неоднозначность понимания функции внутреннего аудита;

– ассоциация деятельности внутренних аудиторов с деятельностью ревизоров различного уровня, внешних аудиторов, контрольно-ревизионной комиссии и т.д.

– отсутствие необходимых теоретических разработок в области организации внутреннего аудита применительно к украинским условиям

– недостаточный уровень профессионализма аудиторских кадров.

Наличие системы внутреннего контроля – обязательное условие осуществления деятельности любого экономического субъекта, в соответствии с федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2001г. № 402-ФЗ.

Однако, современную трактовку системы внутреннего контроля компании, вытекающую из действующего законодательства в области учета, отчетности и налогообложения следуют понимать следующим образом (рисунок 2). Традиционное понимание и выстраивание системы взаимоотношений между внутренним аудитом и внутренним контролем, следует понимать как компо-

ненты единой системы управления компанией, каждый из которых имеет свои особенности и инструменты эффективного функционирования.

Традиционный подход по оценке системы внутреннего контроля и аудита на международном уровне основывается на модели COSO. Общая модель внутреннего контроля COSO, опубликованная в 2013 году, широко признана и используется в методике формирования системы внутреннего контроля организаций во всем мире. Смысл модели внутреннего контроля – обеспечить понимание, оценку рисков и возможность управления ими для достижения целей организации.

Рисунок 2 – Система внутреннего контроля компании

Модель внутреннего контроля COSO включает пять составных элементов, которые детализируются:

1) контрольная среда;
2) оценка риска;
3) контроль деятельности;
4) информация и коммуникации;
5) мониторинг.

При этом не следует рассматривать внутренний контроль как абсолютную гарантию обеспечения достижения организацией своих поставленных целей. Система внутреннего контроля дает руководству достаточный уровень уверенности в отношении направления достижения поставленных целей организации.

Говоря о внутреннем контроле, следует помнить, что его возможности имеют свои пределы. Внутренний контроль позволяет:

– помочь организации достичь тех целей, которые она поставила, и при этом избежать провалов на пути к достижению успеха;

– помочь организации достичь заданных показателей деятельности и требуемого уровня прибыли, избегая при этом потери ресурсов;

– помочь организации добиться соблюдения соответствующих законов и нормативных актов.

Модель построения и функционирования службы внутреннего контроля в компании можно представить следующим образом на рисунке 3.

Рисунок 3 – Модель построения и функционирования службы внутреннего контроля в компании

По сути, это именно комплексная модель построения системы контроля в компании для обеспечения эффективного функционирования, основанная на прогнозировании и оптимизации рисков. [2]

Современные подходы к организации систем внутреннего контроля и аудита в компании сводятся к эффективному управлению именно через контроль

Список использованных источников

1. Официальный сайт Института внутренних аудиторов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iia-ru.ru - Загл. с экрана.

2. Климашина Ю.С. Бухгалтерский учет в системе оценки налоговых рисков//Russian Economic Bulletin. 2020. Т. 3. № 4. С. 65-69

УДК 336.201

Основные аспекты совершенствования налоговой безопасности в Российской Федерации

Шабалова В.Р. [1], Бобылева Н.А. [1], к.т.н. Салихов В.А. [1]

[1] Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачёва, Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. Дана сравнительная характеристика роли налогового механизма в развитых рыночных странах и в Российской Федерации (РФ). Рассмотрена проблема формирования гибкой налоговой системы в РФ. Приведены основные угрозы и сложившиеся противоречия в налоговой системе нашей страны (регрессивные отношения), влияющие на финансовую безопасность государства и налоговую устойчивость (основной фактор налоговой безопасности). Выявлен главный элемент реформирования налоговой системы – налоговое администрирование.

Ключевые слова: налоговая система, угрозы, налоговая безопасность, финансовая устойчивость, налоговое администрирование

Main aspects of improving tax security in the Russian Federation

Shabalova V.R. [1], Bobyleva N.A. [1], Ph.D. Salikhov V.A. [1]

[1] Kuzbass State Technical University named after T.F.Gorbachev, Branch of KuzGTU in Novokuznetsk, Novokuznetsk, Russia

Annotation. A comparative description of the role of the tax mechanism in developed market countries and in the Russian Federation (RF) is given. The problem of the formation of a flexible tax system in the Russian Federation is considered. The main threats and prevailing contradictions in the tax system of our country (regressive relations), affecting the financial security of the state and tax stability (the main factor of tax security), are given. The main element of reforming the tax system is revealed - tax administration.

Key words: tax system, threats, tax security, financial stability, tax administration

В настоящее время одним из основных направлений развития экономики страны является совершенствование налоговой системы. Современная отлаженная налоговая система позволяет наиболее полно наполнять бюджет государства, поддерживать социальную устойчивость общества за счет справедливого поступления и перераспределения денежных поступлений. За счет налоговых поступлений идет финансирование всех секторов экономики государства.

Таким образом, налоги являются важным элементом финансово-бюджетной системы страны. В экономически развитых и социально ориентированных странах они играют важную стимулирующую роль. Налоговый механизм в большинстве зарубежных странах применяется для устранения социальной напряжённости, выравнивания уровня доходов налогоплательщиков, обеспечения политической стабильности и создания благоприятных условий для экономического роста [1].

В перспективе, таким образом, должна функционировать и налоговая система Российской Федерации, где налоги должны быть одним из наиболее эффективных методов государственного управления экономикой в современных условиях. Это позволит укреплять социальное благополучие граждан РФ, а

также решать насущные экономические, социальные и экологические проблемы, т.е. идти по пути устойчивого развития государства. При этом следует отметить, что важным условием сбалансированности государственной казны является создание гибкой налоговой системы [3, 4].

Таким образом, сама экономическая безопасность страны напрямую связана с совершенствованием налоговой системы. Решение этой проблемы наиболее актуально именно сейчас, когда затянувшийся мировой кризис осложнился из-за пандемии, охватившей все страны в 2020 году.

Следует отметить, что налоговая система Российской Федерации в настоящее время начинает меняться. Причиной тому являются как социально-экономические, так и институционально-политические факторы.

Одним из примеров таких изменений является изменение ставки НДФЛ до 15 % с 1 января 2021 года, для граждан, чьи доходы превышают 5 млн. рублей. Для утверждения нового порядка налогообложения высоких доходов Президент РФ *Владимир Путин* подписал Федеральный закон от 23.11.2020 № 372-ФЗ[2]. При этом будут учитываться следующие виды доходов: оплата труда физических лиц, дивиденды, купонные доходы по облигациям, доходы получаемые в других странах, доходы получаемые от ценных бумаг, в том числе от их продажи, от предпринимательской деятельности и др.

В целом, можно говорить о том, что изменения направлены сейчас на все элементы налоговой системы РФ. Такими элементами являются: ставки налогов, состав налогов и методики их расчета. Все эти изменения находят свое отражение в налоговом законодательстве РФ [2]

Внедрение подобных изменений должно благоприятно отразиться на финансовом состоянии государства. Но сам процесс изменения порядка налогообложения довольно трудоемкий. Требуется время для отлаживания изменений в налоговом механизме. Поэтому для получения необходимого финансового эффекта необходим постоянный мониторинг ситуации, связанный с оценкой эффективности применения усовершенствованной системы налогообложения в РФ.

Необходимость подобного совершенствования подтверждается тем, что именно налоговый механизм является одним из основных инструментов государственного регулирования экономики, и от того, насколько эффективной будет налоговая система, зависит и эффективность функционирования страны и народного хозяйства в целом [1].

В целом, налоговая система России характеризуется сейчас как носитель многих регрессивных отношений, поскольку субъекты с относительно меньшими доходами обременены более высокой планкой налоговых платежей [1]. Следует также отметить, что наиболее регрессивными являются косвенные налоги. Они в большей мере ограничивают выбор потребителя, что напрямую

---

[2] Федеральный закон от 23.11.2020 г. № 372-ФЗ О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части налогообложения доходов физических лиц, превышающих 5 миллионов рублей за налоговый период

противоречит рыночным принципам. Негативное восприятие таких сторон налогообложения будет существенно влиять на экономические основы налоговой безопасности.

В этих условиях возрастают противоречия между налогоплательщиком и налогополучателем. Российское государство, проводя политику в области реформирования социальной сферы, идет по пути сокращения производства и потребления общественных благ. Такое состояние подрывает экономическую природу налога, его социальную значимость, а поэтому он становится инструментом экономического насилия по отношению к налогоплательщику, что также снижает уровень налоговой безопасности [1].

В результате, вместо решения социальных проблем Российского общества имеет место их обострение. Очевидно, что при этом не может быть и речи о решении важнейших экономических, социальных, а также экологических проблем, стоящих на пути устойчивого развития страны. Поэтому необходимо рассмотреть основные аспекты экономической деятельности, формирующие налоговую безопасность государства.

Основу налоговой безопасности формирует финансовая безопасность, которая заключается в организации условий стабильного, надежного функционирования финансовой системы государства, успешного устранения внутренних и внешних угроз в финансовой сфере.

К внутренним финансовым угрозам относятся [5]:

– неверная финансово-экономической политика страны;

– ошибки органов власти и управления государством;

– ошибки, злоупотребления и иные отклонения (бесхозяйственность, волокита, разнообразные экономические преступления и т. д.) в управлении финансовой системой государства.

К внешним финансовым угрозам относятся [5]:

– нарастание огромной массы капиталов, высокая мобильность которых вызывает напряженную обстановку, высокий уровень концентрации этих капиталов на макроэкономическом и глобальном уровнях;

– высокая подвижность и взаимозависимость финансовых рынков, действующих с применением новейших информационных технологий;

– высокий уровень динамизма разнообразных финансовых инструментов;

– взаимопроникновение внутренней и внешней политики государств, зависящих от мировых финансов;

– рост конкуренции между государствами в экономической сфере, использование мощных экономических факторов стратегии завоевания мирового экономического пространства;

– высокая зависимость национальных экономик, в особенности бюджетного сектора, от иностранного краткосрочного спекулятивного капитала.

Основополагающей составляющей финансовой безопасности является бюджетно-налоговая сфера, обеспечивающая поддержание высокого уровня занятости, повышения внутреннего национального продукта [1]. Финансовая без-

опасность формирует основу налоговой безопасности, которая заключается в организации условий стабильного, надежного функционирования финансовой системы государства, успешного устранения вышеуказанных внутренних и внешних угроз в финансовой сфере.

Основным элементом устойчивого функционирования налоговой системы и экономики государства является налоговое администрирование, так как оно является одним из главных составляющих бюджетной системы государства [2]. При этом налоговое администрирование (при недостаточной степени развития) само может явиться угрозой экономической безопасности.

С финансовым состоянием государства также близко связана устойчивость функционирования налоговой системы. Она является основным фактором налоговой безопасности. Основная задача налогового администрирования (налогового контроля со стороны государства) заключается в обеспечении стабильного функционирования экономики, за счет привлечения и перераспределения денежных потоков. Очевидно, что налоговая безопасность страны определяется стабильной работой всех сфер экономики, но также она определяется отлаженной работой налогового контроля.

Таким образом, основными аспектами налоговой безопасности являются финансовая безопасность, предполагающая надежную защиту от внутренних и внешних угроз; грамотно организованная бюджетно-налоговая сфера; отлаженная система налогового администрирования (контроля) со стороны государства.

Список использованных источников

1. Бородина Ю.Н. Экономическая безопасность современного государства: налоговый аспект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cyberleninka.ru/article/n/ (дата обращения 12.03.2021).

2. Голик Н.И. Теоретические основы налоговой безопасности государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.google.com/search?q (дата обращения 12.03.2021).

3. Налоги и налогообложение [Текст] : учебник / [М. М. Шадурская, Е. А. Смородина, Т. В. Бакунова и др.] ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — 2-е изд., перераб. и доп. — Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2019 — 216 с.

4. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение [Текст]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018 — 436 с.

5. Угрозы финансовой безопасности страны [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: www.studopedia.ru/6_170750_ygrozi-finansovoi-bezopasnosti-strani.html

УДК 622.6

Перспективы развития небанковских продуктов в России

Антонюк Д.С. [1], Костин Н.А. [1], Саловская А.Е. [1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Климашина Ю.С. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются небанковские продукты и услуги в Российской Федерации. Роль и значение небанковских продуктов в деятельности коммерческих банков. Анализ основных предоставляемых небанковских продуктов на отечественном и зарубежном рынке.

Ключевые слова: небанковский продукт, небанковская услуга, банк, обслуживание клиентов, дополнительные доходы.

Prospects for the development of non-banking products in Russia

Antonyuk D.S. [1], Kostin N.A. [1], Salovskaya A.E. [1]

Scientific adviser: Ph.D. Klimashina U.S. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: The article deals with non-banking products and services in the Russian Federation. The role and importance of non-banking products in the activities of commercial banks. Analysis of the main non-banking products presented in the domestic and foreign markets.

Key words: non-banking product, non-banking service, bank, customer service, additional income.

Современный уровень развития экономики и общества требует от банковского сектора предоставления все большего числа услуг для своих клиентов. В последние десять-двадцать лет банковское дело в ряде развитых стран вышло на качественно новый уровень. Этот уровень предполагает, в частности, охват большинства населения небанковскими продуктами и услугами.[2]

Небанковский продукт – это услуга, которая не связанная напрямую с основным видом деятельности банка, но предлагается с целью расширения ассортимента и привлечения дополнительных доходов. В качестве клиентов могут выступать физические лица, а предметом договора могут быть любые продукты и услуги, предлагаемые банком, и их комбинации.

Финансово-кредитные организации постоянно заняты поиском новых путей своего развития и взаимодействия с различными сегментами клиентской базы. Выстраивая новые модели мотивации, банки предлагают клиентам различные программы лояльности, включающие и разнообразные небанковские услуги, и продукты. Сами по себе небанковские услуги и продукты напрямую не увеличивают обороты банка, но абсолютно точно влияют на качество обслуживания и удовлетворенность клиентов. А это во многом и есть приоритетная задача для финансово-кредитных организаций.[3]

Банки, которые всерьез задумываются о перспективах собственного развития и об эффективном взаимодействии с клиентами, в своем портфеле всегда имеют несколько небанковских продуктов и услуг. И это неудивительно. Ведь в

настоящее время на рынке небанковских продуктов и услуг наблюдается высокая конкуренция. Новые технологии быстро распространяются и внедряются, а небанковские продукты и услуги становятся очень похожими друг на друга. В таких условиях небанковские продукты позволяют финансово-кредитным организациям предоставлять клиентам дополнительные выгоды в виде различных нефинансовых или около финансовых услуг с учетом их пожеланий.

Особенно это заметно в работе коммерческих банков. Еще несколько лет назад отечественные банки не работали со страхованием, различными юридическими и бухгалтерскими услугами, подарочными картами и многим другим. К сожалению, сразу освоить все эти услуги оказалось банкам не под силу. Однако, постепенно, новейшие технологии и новые операции становятся достоянием банков. Кроме традиционных банковских операций они начинают предоставлять более широкий набор небанковских продуктов и услуг. В целом можно сказать, что в банковском секторе экономики наметилась тенденция к универсальной деятельности, универсализации небанковских продуктов и услуг. [1]

Небанковские продукты и услуги активно внедряются и предоставляются сейчас практически всеми участниками рынка. Для увеличения прибыли и дополнительных продаж банк «окружает» себя различными небанковскими продуктами и услугами.

В настоящее время банк представляет собой не только кредитную организацию, оказывающую финансовую поддержку предпринимателям, но становится комплексным маркетплейсом, предоставляя продукты и услуги для бизнеса. Став для клиента единым окном решения разнообразных задач, банк повышает качество и скорость обслуживания клиентов и укрепляет лояльное отношение. Небанковские продукты и услуги становятся все более популярными. Используя бизнес-карты, клиенты могут копить мили на личный отпуск или сэкономить на командировках, также они могут вернуть до 5% в виде кэшбэка от суммы расходов, проведенных по карте. Если говорить о тенденциях, то можно наблюдать, что, помимо выгоды, клиентам не менее важно удобство и прозрачные условия. В качестве примера можно привести такой параметр, как выплата кэшбэка в денежном выражении, а не в баллах.

Задача банка — стать для клиентов единым окном решения разнообразных задач, возникающих в любых случаях. Такой подход позволяет повысить качество и скорость обслуживания клиентов и, соответственно, повысить лояльность по отношению к банку.[5]

Разработка и внедрение новых небанковских продуктов и услуг – одно из направлений банковского маркетинга. Процесс разработки начинается с поиска идей новых продуктов и услуг, после чего из некоторого множества банк определяет для себя подходящие и разрабатывает замысел выбранной идеи, т.е. конкретные мероприятия по предоставлению данной услуги потребителю.

Основой создания и внедрения небанковского продукта является удовлетворение каких-либо потребностей клиентов, поскольку потребитель приобретает не продукт как таковой, имеющий некий набор свойств, а его способность удовлетворять определенную потребность. Таким образом, эффективность дея-

тельности банка зависит от того, в какой мере он может предоставить реальную выгоду клиенту, приобретающему данный небанковский продукт. Разрабатывая какой-либо продукт или услугу, банк определяет набор ее свойств, позволяющих удовлетворить определенную потребность клиента.

Все вышеперечисленное можно охарактеризовать, одним словом небанковские продукты и услуги. Рассмотрим более детально эти продукты и услуги.

Небанковский продукт – это предмет договора между банком и клиентом. В качестве клиента могут выступать физические лица, а предметом договора могут быть любые продукты и услуги, предлагаемые банком, и их комбинации.

Небанковские продукты и услуги в действительности очень сложно разделить, поскольку многие банковские операции или услуги заканчиваются определенным документом. А их сходство заключается в том, что они призваны удовлетворять потребности клиента, а также приносить банку, определенную прибыль.

Банки активно сотрудничает с крупнейшими российскими корпорациями по небанковским продуктам в самых разных направлениях: цифровизации и инновационных технологиях, обслуживании офисной техники компаний, серверного и сетевого оборудования, корпоративной сети передачи данных, телефонии и т.д.

По данным на 1 января 2020 года своим клиентам российские банки предлагают следующий перечень небанковских продуктов и услуг:

– страхование физических лиц;
– консультационные юридические услуги;
– банковские гарантии;
– соцнавигатор;
– мультисервис;
– налоговый помощник;
– аренда сейфов;
– патентование изобретений;
– конструктор документов;
– карта с кэшбеком;
– транспортная карта;
– помощь на дороге;
– подарочные карты.

В настоящее время данный спектр услуг является основным, оказываемым российскими банками.

Сейчас сложно представить банк, который предлагает только банковское обслуживание без хотя бы одного небанковского продукта, если в 2011 году это было в новинку как некий дополнительный сервис банка, то сейчас наличие небанковских продуктов и услуг у банка перешло в разряд необходимого.

Мировой опыт создания новых небанковских услуг опирается на:

– небанковские продукты на новых сегментах рынка, это юридические и бухгалтерские консультации;
– набор страховых программ;

– составление юридически правильных документов;
– дисконтные программы (кэшбэк).

Рассмотрим динамику интереса банковских клиентов за рубежом к небанковским продуктам на рисунке 1.

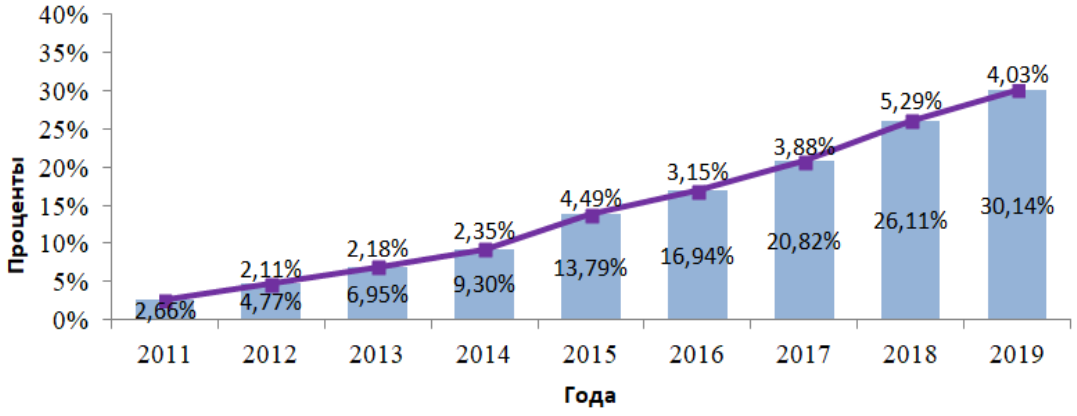

Рисунок 1 – Интерес к небанковским продуктам за рубежом

Как видно из представленного графика, спрос на небанковские продукты и услуги с каждым годом увеличивается.

Рассмотрим динамику интереса банковских клиентов в России к небанковским продуктам на рисунке 2.

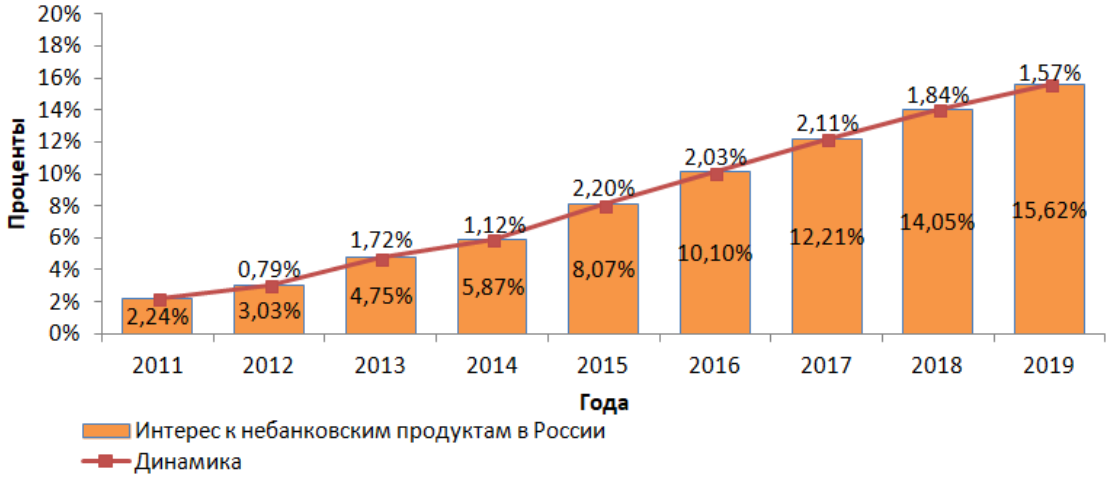

Рисунок 2 – Интерес к небанковским продуктам в России

Рассмотрим предоставляемые небанковские продукты на отечественном и зарубежном рынках в таблице 1 и 2.

Таблица 1 – Небанковские продукты, предоставляемые на отечественном рынке

Банки	Небанковские продукты и услуги
Сбербанк	Юридические услуги; Банковские гарантии; Страхование; Бонусные карты с «кэшбек»
Газпромбанк	Юридические услуги; Страхование; Соцнавигатор; Мультисервис; Аренда сейфов; Карты с кэшбеком
Почта Банк	Юридические услуги; Страхование; Налоговый помощник; Помощь на дороге Подарочная карта
Совкомбанк	Юридические услуги; Страхование; Налоговый помощник
Банк ВТБ	Юридические услуги; Банковские гарантии; Патентование изобретений; Конструктор документов

На основе проведённого анализа было выявлено то, что небанковские услуги и продукты напрямую не увеличивают прибыль банка, но абсолютно точно влияют на качество обслуживания и удовлетворенность клиентов. А это во многом и есть приоритетная задача для финансово-кредитных организаций.

Банки, которые всерьез задумываются о перспективах собственного развития и об эффективном взаимодействии с клиентами, в своем портфеле всегда имеют несколько небанковских продуктов и услуг.

Поэтому внедрение небанковских продуктов и услуг является одной из задач банка, который ставит цель в привлечении как можно большего количества клиентов разных групп.

Таблица 2 – Небанковские продукты, предоставляемые на зарубежном рынке

Банки	Страна	Небанковские продукты и услуги
Banco Santander	Испания	Страхование жизни и здоровья
American Express	США	Страхование от несчастного случая во время путешествия; Предварительная консультация перед путешествием: – оформление виз и паспортов; – требования прививок; – таможенные правила и сборы; – валютные курсы; – переводчики. Накопление и обмен бонусных баллов; Бронирование путешествий на туристическом портале
JPMorgan Chase & Co	США	Подарочные карты vs cash
China Construction Bank Corp	Китай	Онлайн-банкинг (оплата коммунальных услуг, контроль расходов, отслеживание спецпредложений и бонусов)
Industrial & Commercial Bank	Китай	Предоставление юридических услуг; Универсальная скидочная карта

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 30.09.2013) «О банках и банковской деятельности»
2. Валенцева, Н. И. Развитие традиционных направлений деятельности коммерческих банков как условие их финансовой устойчивости / Н. И. Валенцева, Э. С. Коско, Д. Д. Поликарпов // Банковское дело. - 2016. - № 7. - С. 63-69.
3. Ермаков, С. Л. Основы организации деятельности коммерческого банка / С. Л. Ермаков, Ю. Н. Юденков. - М.: Кнорус, 2017. - 646 с.
4. Куренкова А.Д., Филиппова И.А. Организационная и управленческая структура коммерческого банка // Вестник научных конференций. - 2018. - № 6-2. - С. 107-108.
5. Боровкова, В.А. Банки и банковское дело / В.А. Боровкова. - М.: Юрайт, 2016. - 560 с.
6. Ольхова, Р. Г. Банковское дело. Управление в современном банке. Учебное пособие / Р.Г. Ольхова. - М.: КноРус, 2017. - 304 с.

УДК 336.663

Эффективное управление текущими активами и обязательствами организации как показатель финансового состояния организации

Свечихина К. В. [1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Гринкевич О. В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. Рассмотрены понятия и виды текущих активов и обязательств. Определенны трудности управления текущими активами и обязательствами. Выделены показатели качества управления оборотным капиталом.

Ключевые слова: активы, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, оборачиваемость, оборот компании, производственный цикл, обязательство, хозяйственные средства.

Effective management of an organization's current assets and liabilities as an indicator of an organization's financial condition

Svechikhina K. B. [1]

Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor Grinkiewicz O.V. [1]

[1] FGBOU "Siberian State Industrial University," Novokuznetsk, Russia

Annotation. Concepts and types of current assets and liabilities are considered. There are certain difficulties in managing current assets and liabilities. Indicators of the quality of working capital management have been highlighted.

Keywords: assets, receivables, payables, turnover, company turnover, production cycle, obligation, economic funds.

Активами в бухгалтерском учете считаются хозяйственные средства, в какой бы форме они не были выражены, если они находятся под контролем организации в результате прошлых событий ее деятельности с целью получения экономической выгоды в результате предполагаемого использования в будущем. Вместе с основным капиталом и рабочей силой текущие активы являются важнейшим фактором деятельности организации [1].

Бланк И. А. в учебном пособии по основам финансового менеджмента, в зависимости от функционального назначения, оборотные активы делит на оборотные производственные фонды (производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов) и фонды обращения (готовая продукция, дебиторская задолженность, денежные средства) [2].

Из-за изменчивой конъюнктуры рынка потребности организации в оборотных активах постоянно меняется, и покрыть их только за счет собственных источников финансирования обычно практически невозможно. Поэтому, во

многих случаях изменение величины оборотных активов сопровождается изменением краткосрочных пассивов (обязательств).

Обязательства организации классифицируются:

1) по природе возникновения:

- заемные;
- привлеченные;

2) по соблюдению сроков погашения:

- нормальные;
- ненормальные (просроченные);

3) по источникам возникновения:

- кредиты банков (финансовый кредит);
- займы (коммерческий и товарный кредиты);
- векселя, выданные поставщикам, заказчикам и прочим кредиторам в обеспечение поставок их продукции;
- счета за поставленные материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги к оплате (кредиторская задолженность);
- задолженность по оплате труда, обусловленная естественным расхождением между сроком начисления и датой выплаты заработной платы (внутренняя кредиторская задолженность);
- задолженность перед бюджетом по налогам и сборам, начисление которых происходит раньше срока платежа [3].

В качестве источников возникновения обязательств выделяют закон, договор и правонарушение.

При продаже товаров, проведении различных работ, оказании услуг в соответствии с действующим законодательством между экономическими субъектами возникают взаимные денежные обязательства. С одной стороны, это обязательства, подлежащие к исполнению, - кредиторская задолженность, а с другой - обязательства (долги) по отношению к экономическому субъекту - дебиторская задолженность [4].

Управление экономической составляющей активных и пассивных обязательств предприятия предполагает заключение сделок, формирующих равновесное и неравновесное состояние обязательств, максимально выгодное для хозяйствующего субъекта благодаря фактору временной ценности денежных средств [5].

Эффективно управляя состоянием дебиторской и кредиторской задолженности, экономический субъект может оптимизировать их размер и обеспечить своевременность расчетов по ним. Поэтому необходимо совершенствовать систему управления этими задолженностями.

Выделяя в качестве приоритетных стратегических целей, преследуемых при управлении активами предприятия, В. В. Ковалев определяет их как повышение доходности активов с целью максимизации прибыли и наращивание капитализации компании. [6]. В России оптимизация структуры активов и избавление от непрофильных активов, особенно актуальны и рассматриваются как приоритетные цели в управлении активами.

При управлении активами предприятия пристальное внимание следует уделять анализу внешней среды, изучению темпов развития отрасли.

Проблеме управления денежными потоками предприятий посвящены многие научные работы, однако доныне не сформирована единая теоретическая база, которая бы охватывала весь комплекс вопросов управления денежными потоками [7]. Так, в настоящее время недостаточно внимания уделяется проблеме формирования коммуникационной структуры управления распределением денежных средств предприятий, которая позволила бы обеспечить полноту, качество и оперативность обмена информацией между пользователями для управления данным процессом.

Практика показывает, что трудности и проблемы, с которыми сталкиваются современные предприятия, кредитующие своих клиентов, вне зависимости от сферы деятельности, достаточно однотипны: нет достоверной информации, не регламентирована работа; не проводится оценка кредитоспособности покупателей и т.д.

В качестве цели управления оборотными активами Н. Вахрушина называет, с одной стороны, определение их оптимального объема и структуры, с другой стороны, рационализацию источника их финансирования [8].

К показателям качества управления оборотным капиталом относятся: величина оборотных активов; объем чистых (собственных) оборотных активов; структура оборотных средств; оборачиваемость отдельных элементов оборотных средств; рентабельность текущих активов.

Рациональное управление активами подразумевает под собой не сведение к минимуму рисков, а грамотное сбалансирование рисков, связанных с недостатком оборотных активов, и рисков, обусловленных излишком оборотных активов.

Оптимальная величина оборотных средств зависит от длительности производственного цикла, темпов роста компании, сезонности продаж продукции (услуг), конъюнктуры рынка и др. [9]

Скорость оборота отдельных групп активов и их общая оборачиваемость, а также оборачиваемость кредиторской задолженности и обязательств существенно различаются в зависимости от сферы деятельности организации.

При условии использования ранее накопленных товарно-материальных ценностей, увеличение объема заказов положительно влияет на оборачиваемость запасов и на оборачиваемость активов организации в целом. Вместе с тем, рост объема заказов может оказывать противоположное влияние на динамику оборачиваемости имущества: увеличение производственных мощностей влечет за собой увеличение подготовительного этапа наращивания производственных запасов.

Особое внимание в процессе анализа оборачиваемости активов занимает анализ оборачиваемости дебиторской задолженности. При этом, можно рассчитывать специальный уточняющий показатель оборачиваемости дебиторской задолженности: вместо выручки от продаж используется величина погашения дебиторской задолженности за период.

Несомненно, наиболее важным для финансирования текущей деятельности организации является коммерческий кредит, который предоставляется, с одной стороны, поставщиками и подрядчиками, с другой стороны, покупателями и заказчиками. В процессе коммерческого кредитования оборотный капитал перераспределяется из оборота одного предприятия в оборот другого, минуя банковскую систему.

Управляя дебиторской и кредиторской задолженностью, предприятия взаимно кредитуют друг друга и вполне могут обходиться без других видов кредита. Следовательно, необходимым условием успешной работы предприятия является контроль за состоянием текущих активов и краткосрочных обязательств. Зачастую, последние являются основным источником внешнего финансирования коммерческой деятельности организации

Список использованных источников

1. Запорожцева, Л. А. Влияние управления текущими обязательствами на эффективность деятельности предприятия / Л. А. Запорожцева, В. В. Вуколов // Реформирование обязательственного права России : актуальные вопросы доктрины и судебной практики Материалы межвузовской научно-практической конференции. – 2017. – С. 47 – 51.
2. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента : учебное пособие / И. А. Бланк. – Красноярск : Ника-Центр, Эльга, 2008. – 592 с.
3. Шаталова, О. И. Финансовый учет и анализ / О. И. Шаталова, Н. В. Снегирева. – Ставрополь, Северо-Кавказский социальный институт. – 2017.
4. Арапханова, Х. Б. Совершенствование системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью экономического субъекта / Х. Б. Арапханова, А. В. Никорюкин // Бухгалтерский учет, управление и финансы: перспективы развития в условиях экономической нестабильности материалы международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 35 – 38.
5. Пятов, М. Л. Управление обязательствами организации / М. Л. Пятов. – Москва : Финансы и статистика. 2016.
6. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент : учебное пособие / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 768 с.
7. Андреева, С. Ю. Нормирование оборотных активов как средство управления оборотным капиталом предприятия / С. Ю. Андреева // Экономический анализ : теория и практика. – 2008. – № 9. – С. 25 – 28
8. Вахрушина, Н. Как управлять оборотными активами : учебное пособие / Н. Вахрушина. – Москва: Финансы, 2008. – 321с.
9. Осетрова, Н. В. Некоторые подходы управления оборотным капиталом / Н. В. Осетрова // Молодежная наука 2017 : технологии, инновации Материалы конференции. – Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д. Н. Прянишникова. 2017. – С. 240 – 243.

УДК 336.1

Осуществление внутреннего государственного контроля за использованием бюджетных средств, выделяемых на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы: актуальные вопросы

Симко Н.Н. [1]

Научный руководитель: д.э.н. Шатковская Е.Г. [2]

[1] ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург, Россия

[2] ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет», г. Екатеринбург, Россия

Аннотация: Предметом исследования является использование бюджетных средств, выделяемых на научные исследования и разработки. Актуальность и тематика исследования обусловлены проблемами, связанными с недостаточной прозрачностью этих расходов, определением конечных результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, и, как следствие, их некорректным отражением в бухгалтерском (бюджетном) учете и в финансовой (бухгалтерской) отчетности. Целью работы является изучение определений и различий между понятиями «научно-исследовательские работы» и «опытно-конструкторские работы», выявление существующих методик финансового контроля, постановка проблемных вопросов и разработка путей их решения. При проведении исследования автор использовал сочетание методов эмпирического уровня (наблюдение, описание, сравнение) и методов экспериментально-теоретического уровня (анализ и синтез, индукция и дедукция, логический метод). По результатам проведенной работы были выявлены проблемные вопросы, связанные с осуществлением внутреннего государственного финансового контроля за использованием бюджетных средств, выделяемых на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, и предложены некоторые пути их решения. Результаты данного исследования могут быть полезны как организациям, осуществляющим научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (при осуществлении финансового контроля и аудита), так и контролирующим финансовым органам в сфере финансово-бюджетной сферы при разработке направлений совершенствования функционирования системы управления финансами и развития финансового контроля, а также при применении риск-ориентированного подхода для выявления возможных рисков и нарушений с целью их предотвращения. Выводы: по результатам исследования на основе нормативных правовых актов определены понятия «научно-исследовательские работы» и «опытно-конструкторские работы», определены их различия, выявлены существующие методики финансового контроля, исследованы проблемные вопросы, связанные с использованием бюджетных средств, и разработаны возможные пути их решения.

Ключевые слова: Внутренний государственный финансовый контроль, финансовый контроль, контроль в финансово-бюджетной сфере, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, развитие финансового контроля, Федеральное казначейство, цифровизация.

Implementation of internal state control over the use of budget funds allocated for development work: current issues

Simko. N. N. [1]

Scientific adviser: Doctor of Economics Shatkovskaya E. G. [2]

[1] The Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

[2] The Ural State Mining University, Yekaterinburg, Russia

Annotation: The subject of the study is the use of budget funds allocated for research and development. The relevance and subject matter of the study are due to the problems associated with the lack of transparency of these costs, the determination of the final results of research and development work and, as a result, their incorrect reflection in accounting (budget) accounting and in financial (accounting) statements. The purpose of the work is to study the definitions and differences between the concepts of "research and development" and "development work", to identify existing methods of financial control, to raise problematic issues and to develop ways to solve them. When conducting the research, the author used a combination of methods of the empirical level (observation, description, comparison) and methods of the experimental-theoretical level (analysis and synthesis, induction and deduction, logical method). Based on the results of the work carried out, problematic issues related to the implementation of internal state financial control over the use of budget funds allocated for research and development work were identified, and some ways of solving them were proposed. The results of this study can be useful both for organizations that carry out research and development work (in the implementation of financial control and audit), and for controlling financial authorities in the field of financial and budgetary sphere when developing directions for improving the functioning of the financial management system and the development of financial control, as well as when applying a risk-based approach to identify possible risks and violations in order to prevent them. Conclusions: based on the results of the study, the concepts of "research and development" and "development work" are defined on the basis of normative legal acts, their differences are determined, existing methods of financial control are identified, problematic issues related to the use of budget funds are investigated, and possible solutions are developed.

Keywords: Internal state financial control, financial control, control in the financial and budgetary sphere, research and development, development of financial control, Federal Treasury, digitalization

Несмотря на то, что понятия научно-исследовательских (НИР) и опытно-конструкторских работ (ОКР) (далее – НИОКР) регламентированы статьей 769 Гражданского кодекса РФ, среди данных направлений возникает множество нарушений в финансово-бюджетной сфере, связанных с использованием средств, выделенных под данные цели (нецелевое, неэффективное использование бюджетных средств либо использование бюджетных средств с нарушением установленных законом норм и правил), и неверным отражением либо не отражением полученных результатов интеллектуальной деятельности в бухгалтерском учете.

На сегодняшний день *выполнение научно-исследовательских работ связано* с проведением обусловленным техническим заданием заказчика научных исследований (фундаментальных или прикладных научных исследований, результатом которых может явиться получение и применение новых знаний, как теоретических, направленных на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды и в других областях науки, так и практических, связанных с решением конкретных задач), тогда как *выполнение опытно-конструкторских и технологических работ* - с разработкой образца нового изделия, конструкторской документацией на него или новой технологией (направлены на получение и применение новых знаний для решения конкретных инженерно-технологических, социально-экономических и гуманитарных проблем, имеющих практическую направленность, результатом которых является совокупность функционирования науки, техники и производства как единой системы и неотделимого друг от друга комплекса).

С 01 января 2022 года, в связи изменениями, внесенными Федеральным законом от 22.12.2020 № 456-ФЗ, в часть 1 статьи 769 Гражданского кодекса РФ, проведение научно-исследовательских работ по-прежнему будет регламентироваться исполнением обязательств, обусловленных техническим заданием заказчика, результатом которых определены научные исследования, а *результатом выполнения опытно-конструкторских и технологических работ* (ТР) – *будет являться не только разработка образца* нового изделия или новой технологии, *но и техническая и (или) конструкторская документация на них*.

В целом, НИОКР выполняются по инициативе самого юридического и (или) физического лица, по заказу учредителя или за счет средств заказчика и основаны на их целевой ориентации, финансируются (софинансируются) государством, за счет собственных или привлеченных средств физических и (или) юридических лиц.

Предметом рассмотрения в данной статье являются НИОКР, выполняемые за счет средств Заказчика, финансируемого государством из бюджета Российской Федерации (в том числе в рамках государственного оборонного заказа (далее-ГОЗ), заключающего с Исполнителем договоры на выполнение НИР или договоры на выполнение ОКР.

Однако, статьей 770 Гражданского кодекса РФ, предусмотрено, что НИРы проводятся лично Исполнителем, привлечение третьих лиц к исполнению договора на выполнение научно-исследовательских работ осуществляется только с согласия Заказчика, тогда как при выполнении ОКР или ТР исполнитель вправе выступать Головным исполнителем и привлекать к исполнению работ по договору третьих лиц в качестве соисполнителей.

Если Головной исполнитель привлекал к исполнению работ по договору, заключенного с Заказчиком, третьих лиц в качестве соисполнителей, то проведение проверки использования бюджетных средств, предоставленных в рамках государственного финансирования, при осуществлении внутреннего государственного финансового контроля помимо Заказчика, Головного исполнителя, в обязательном порядке будут проверены все соисполнители до последнего уровня исполнения.

Необходимо отметить, что *НИОКР, выполняемые в рамках ГОЗ, имеют ряд особенностей*, в связи с тем, что п*роводимые работы строго распределены по этапам и осуществляются в соответствии с военными стандартам*и (*ГОСТами*, в частности: ГОСТ РВ 15.101-95 «Военная техника. Тактико-техническое (техническое) задание на выполнение НИР», ГОСТ РВ 15.105-2001 «Военная техника. Порядок выполнения ОКР по созданию изделий и их составных частей», ГОСТ РВ 15.110-2003 «Военная техника. Документация отчетная научно-техническая на НИР, аванпроекты и ОКР», ГОСТ РВ 15.201-2003 «Военная техника. Тактико-техническое (техническое) задание на выполнение ОКР», ГОСТ РВ 15.203-2001 «Военная техника. Порядок выполнения НИР и их составных частей. Основные положения», ГОСТ РВ 15.205-2004 «Военная техника. Порядок выполнения ОКР по созданию комплектующих изделий межотраслевого применения», ГОСТ РВ 15.211-2002 «Военная техника. Порядок разработки программ и методик испытаний опытных образцов изделий»), *методическими рекомендациями* (в частности, Методическими рекомендациями по калькулированною себестоимости

и формированию цен на НИОКР, выполняемые в рамках ГОЗ, утвержденных Министерством науки и технической политики России 15.06.1994 № ОР-22-2-46 и протоколом ВПК от 19.12.2012 № 13 а также), *а также иными нормативными правовыми актами* (например, Федеральным законом от 29.12.2012 № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе», постановлением Правительства РФ от 02.12.2017 № 1465 «О государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу, а также о внесении изменений и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» (вместе с Положением о государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу), приказом ФАС от 26.08.2018 № 1138/19 «Об утверждении форм документов, предусмотренных Положением о государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2017 года № 1465», приказом Минобрнауки России от 25.09.2020 № 1234 «Об утверждении форм направления сведений, указанных в пункте 3 Положения о единой государственной информационной системе учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2013 г. № 327….» и др.).

Отличительной чертой является то, что расчет цены НИР и ОКР производится затратным методом с возможным использованием аналогов, учитывая особенности налогообложения реализации работ налогом на добавленную стоимость (далее – НДС), предусмотренные статьей 149 Налогового кодекса РФ, в соответствии с которой выполнение НИОКР, относящихся к ГОЗ, освобождается от налогообложения НДС. Для этого все калькуляционные статьи расходов, где собираются затраты на НИОКР, в силу статьи 170 Налогового кодекса РФ должны быть прозрачны и доступны для проверки, в соответствии с чем Исполнитель Гособоронзаказа обязан вести раздельный учет (раздельно учитывать суммы «входного» НДС, используемых в облагаемых и необлагаемых НДС операциях).

Для обоснования НИОКР, осуществляемого вне рамок ГОЗ, на практике используют Методику, утвержденную приказом Минпромторга России от 11.09.2014 № 1788, в соответствии с которой для обоснования начальной максимальной цены контракта определены: метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) (где коэффициент вариации не должен превышать 33%) и затратный метод (как дополнительный метод), где для определения цены НИОКР установлены следующие пределы нормативов: накладные для ОКР и ТР – 250% от ФОТ; накладные для НИР – 150% от ФОТ; прочие прямые – 10% от ФОТ; рентабельность для ОКР и ТР – 15 % от себестоимости; рентабельность для НИР- 5% от себестоимости.

Результатами НИОКР могут быть результаты интеллектуальной деятельности (далее – РИД) либо их отсутствие, которые*:*

в бухгалтерском (бюджетном) учете не отражаются, к ним относятся: - научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, не давшие ожидаемых и (или) предусмотренных договором (государственным (муниципальным) контрактом) результатов; незаконченные и не оформ-

ленные в установленном законодательством РФ порядке научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы; материальные объекты (материальные носители), в которых выражены результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации;

в бухгалтерском (бюджетном) учете отражаются, к ним относятся: научный отчет; промышленный образец; база данных и др.

В составе нематериальных активов результаты НИОКР учитываются только при одновременном выполнении следующих условий: научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы должны дать положительный результат; предполагается дальнейшее их использование для получения экономических выгод; они должны быть завершены, а их результаты - надлежащим образом оформлены.

Исчерпывающий перечень охраняемых РИД, которым предоставляется правовая охрана, приведен в статье 1225 Гражданского кодекса РФ. К ним в том числе относятся секреты производства (ноу-хау), полезные модели, изобретения, промышленные образцы, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ), базы данных, произведения науки, литературы и искусства.

Сегодня, в связи цифровой трансформацией данных в России все открытые НИОКР и проекты внедрения новых информационных технологий, выполняемые организациями Российской Федерации независимо от их организационно-правовых форм с использованием государственной поддержки, подлежат обязательной государственной регистрации на официальном сайте https://rosrid.ru/

в Единой государственной информационной системе учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР), формирование и ведение которой постановлением Правительства РФ от 12.04.2013 № 327 закреплено за Министерством науки и высшего образования РФ.

При проверке использования средств, выделенных на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, органами финансового контроля сегодня используются Методические рекомендации по осуществлению контроля за планированием, обоснованием бюджетных ассигнований и использованием средств федерального бюджета на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (утв. Казначейством России 29.12.2017), а также Методические рекомендации по осуществлению проверок законности отдельных финансовых и хозяйственных операций (утв. Казначейством России 31.12.2019).

Между тем, следуя данным методикам, а также алгоритму проведения контрольного мероприятия, сформированному с учетом применяемых федеральных стандартов осуществления внутреннего государственного финансового контроля [3], ревизору, как опытному, так и начинающему, не возможно четко представить и определить с учетом риск-ориентировочного подхода наиболее проблемные зоны объекта контроля, выявить его узкие места, в связи с чем вышеуказанные методики, по-мнению автора, требуют пересмотра и доработки.

Решение данной проблемы видится не в стандартизации внутреннего государственного финансового контроля (которая сегодня происходит для решения задач, направленных на недопущение нарушений и увеличения роли предварительного контроля [1], [2], с учетом автоматизации и цифровизации [5]), а, наоборот, в разработке новых нестандартных механизмов, форм, методов и приемов контроля и развитию уже существующих, применяемых на практике [4], [6].

Список используемых источников

1. Артюхин Р.Е. Казначейство России: от проверок к управлению рискам. Финансы. 2017;(6):13–16.
2. Исаев Э.А. Новая парадигма контроля: от репрессивности к превентивности. Бюджет. 2019;(2):32-33. URL: https://roskazna.ru/upload/iblock/13d/isaev_02_2019.pdf (дата обращения: 14.03.2021).
3. Симко Н.Н. Алгоритм осуществления внутреннего государственного финансового контроля Казначейством России: проблемы и пути решения. Финансы: теория и практика. 2020;24(6):123-139. DOI: 10.26794/2587-5671-2020-24-6-123-139
4. Симко Н.Н. Особенности применения методов финансового контроля в российской практике. Финансовая экономика. 2020;(2):213–216.
5. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски. Управленческое консультирование. 2018;(10):46–63. DOI: 10.22394/1726–1139–2018–10–46–63
6. Simko N. N., Shatkovskaya E. G., Piontkevich N. S. Organization of the internal state financial control in conditions of Russian economy digitalization. In: Proc. 2nd Int. sci. and pract. conf. “Modern management trends and the digital economy: From regional development to global economic growth” (MTDE 2020). Amsterdam: Atlantis Press; 2020:725-732. (Advances in Economics, Business and Management Research. Vol. 138). https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200502.118

УДК 622.6

Отчёт о движении денежных средств: РСБУ и МСФО

Софийская Е. В. [1]

Научный руководитель: д.э.н., доцент Плотникова О. В. [1]

[1] Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Россия

Аннотация: в данной статье рассматриваются структура и формирование отчёта о движении денежных средств в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учёта и Международными стандартами финансовой отчётности. Автором были определены основные отличия между ПБУ 23/2011 «Отчёт о движении денежных средств» и МСФО (IAS) 7 «Отчёт о движении денежных средств»; выявлены методы формирования отчёта; проведён сравнительный анализ денежных потоков разных видов деятельности в рамках положений РСБУ и МСФО.

Ключевые слова: отчёт о движении денежных средств, денежные потоки, денежные эквиваленты, прямой и косвенный методы, текущие операции, операционная деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность.

Cash flow statement: RAS and IFRS

Sofiyskaya E. V. [1]

Scientific adviser: Doctor of Economics, associate professor Plotnikova O. V. [1]

[1] Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

Annotation: This article discusses the structure and formation of a cash flow statement in accordance with Russian accounting standards and International Financial Reporting Standards. The author identified the main differences between PBU 23/2011 "Statement of Cash Flows" and IFRS (IAS) 7 "Statement of Cash Flows"; methods of generating a report have been identified; a comparative analysis of cash flows of different types of activities was carried out within the framework of the provisions of RAS and IFRS.

Keywords: statement of cash flows, cash flows, cash equivalents, direct and indirect methods, current operations, operating activities, investment activities, financial activities.

В современном мире денежные средства являются ограниченным ресурсом, тем самым представляя большой интерес к эффективности их управления для поддержания организацией конкурентоспособности и финансовой стабильности. Данную информацию раскрывает такой документ, как отчёт о движении денежных средств. Прежде всего, отчёт о движении денежных средств – это одна из основных форм финансовой отчётности, отражающая поступления и выбытия денежных средств и денежных эквивалентов в организации [5].

Отчёт о движении денежных средств, в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учёта, является дополняющим элементом к балансовому отчёту и отчёту о финансовых результатах, а также отражает изменения, возникшие в течение отчётного периода с денежными средствами организации.

Главной функцией отчёта о движении денежных средств можно назвать информационное обеспечение организации о поступлениях и выбытии денежных средств, а также предоставление основных принципов оценки возможности организации получать доход в виде денежных средств.

Все организации, формирующие финансовую отчётность в соответствии с МСФО, должны составлять отчёт о движении денежных средств в соответствии с требованиями положений МСФО (IAS) 7 «Отчеты о движении денежных средств» и предоставлять его в качестве неотъемлемой части свой финансовой отчётности за каждый период [4].

В Российской Федерации порядок составления отчёта о движении денежных средств регламентируется Положением по бухгалтерскому учёту (ПБУ 23/2011) «Отчёт о движении денежных средств» [5]. Данное положение разработано на основе МСФО (IAS) 7, однако существует ряд различий, заключающийся в понятиях, перечнях, примерах и т. д.

Само сходство положений РСБУ и МСФО по данному вопросу обусловлено процессом глобализации в мировом сообществе, а, следовательно, и необходимостью ведения бухгалтерского учёта и отчётности по международным стандартам финансовой отчётности. Расширение взаимодействия с новыми партнерами на

международном уровне, привлечение иностранных инвесторов и многие другие возможности открываются с переходом на международные стандарты финансовой отчётности [3].

Далее представлен ряд общих отличий положений РСБУ и МСФО.

Таблица 1 – Основные отличия положений ПБУ 23/2011 и МСФО (IAS) 7 «Отчёт о движении денежных средств»

Положения	**ПБУ 23/2011**	**МСФО (IAS) 7**
1. Область действия	Коммерческие организации, за исключением кредитных организаций;	Все организации;
2. Понятие «эквивалентов денежных средств»	Высоколиквидные финансовые вложения, которые могут быть легко обращены в заранее известную сумму денежных средств и которые подвержены незначительному риску изменения стоимости.	Краткосрочные высоколиквидные инвестиции, легко обратимые в известные суммы денежных средств и подверженные незначительному риску изменения стоимости (сроком до трех месяцев).
3. Методы составления отчёта	Прямой	Прямой и косвенный

Основным отличием между ПБУ 23/2011 и МСФО (IAS) 7 «Отчёт о движении денежных средств» является методология формирования данного отчёта. В российской практике отчёт составляется только прямым методом, а международные стандарты предоставляют возможность применения и прямого и косвенного метода составления отчётности. Несмотря на то, что в МСФО преобладающее значение имеет прямой метод, который позволяет спрогнозировать будущие денежные потоки посредством информационного обеспечения об основных видах валовых денежных поступлений и выплат, основная масса больших организаций воздерживаются от применения данного способа при составлении консолидированной отчётности, в связи с возникающими проблемами анализа существенной величины учетных регистров по движению денежных средств.

Косвенный метод основывается на корреляции между денежными потоками и финансовым результатом. Хотя метод считается более лёгким, но в то же время необходимо осознание влияния изменения неденежных статей баланса на изменение остатка денежных средств и их эквивалентов. [3].

Далее важно отметить, что общим как для данных методов формирования отчёта о движении денежных средств, так и для РСБУ и МСФО является классификация денежных потоков организации, которые подразделяются на денежные потоки от текущей (операционной – в МСФО (IAS) 7 «Отчёт о движении денежных средств»), инвестиционной и финансовой деятельности [4], [5].

В соответствии с ПБУ 23/2011 «текущей деятельностью» организации являются денежные потоки организации от операций, связанных с осуществлением обычной деятельности организации, приносящей выручку [5].

«Операционная деятельность» организации по МСФО – основная приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, отличная от инвестиционной или финансовой деятельности [4].

В целом, можно сказать, что существенных различий между текущей деятельностью РСБУ и операционной деятельностью МСФО как таковых нет. Согласно российскому стандарту ПБУ 23/2011 предусмотрено поступление процентов по дебиторской задолженности покупателей (заказчиков), а также уплата процентов по долговым обязательствам, за исключением процентов, включаемых в стоимость инвестиционных активов [5], что не регламентируется операционной деятельностью в положениях МСФО (IAS) 7 «Отчёт о движении денежных средств».

Денежные потоки организации от операций, связанных с приобретением, созданием или выбытием внеоборотных активов организации, классифицируются как денежные потоки от инвестиционных операций согласно РСБУ [5].

МСФО определяет «инвестиционную деятельность» как приобретение и выбытие долгосрочных активов и других инвестиций, не относящихся к эквивалентам денежных средств [4].

Как можно заметить, определения инвестиционной деятельности и по РСБУ, и по МСФО очень схожи, но важно отметить какие же всё-таки различия в самих положениях.

Таблица 2 – Сводная таблица отличий в признании денежных потоков по инвестиционной деятельности в соответствии с российским и международным стандартом финансовой отчётности

Пункты ПБУ 23/2011, которых нет в МСФО (IAS) 7	**Пункты МСФО (IAS) 7, которых нет в ПБУ 23/2011**
Уплата процентов по долговым обязательствам, включаемых в стоимость инвестиционных активов;	Денежные выплаты по фьючерсным договорам, форвардным договорам, опционным договорам и своп-договорам;
Платежи в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам);	Денежные поступления по фьючерсным договорам, форвардным договорам, опционным договорам и своп-договорам.
Дивиденды и аналогичные поступления от долевого участия в других организациях;	
Поступления процентов по долговым финансовым вложениям.	

Таким образом, из представленной выше таблицы можно заметить, что в российском стандарте не учитываются денежные выплаты и денежные поступления по фьючерсным договорам, форвардным договорам, опционным договорам и своп-договорам. Зато, согласно ПБУ 23/2011, инвестиционная деятельность трактуется также как уплата процентов по долговым обязательствам, включаемых в стоимость инвестиционных активов; платежи в связи с приобретением долговых ценных бумаг; дивиденды и аналогичные поступления от долевого участия в других организациях, а также поступления процентов по долговым финансовым вложениям [1]. В итоге, информационное обеспечение согласно российским стандар-

там в данном ракурсе позволяет конкретизировать, что инвестиционная деятельность связана с привлечением денежных ресурсов на долговых или долевых условиях.

«Финансовая деятельность организации» является третьей и последней частью отчёта о движении денежных средств. Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» определяет финансовую деятельность, как деятельность, которая приводит к изменениям в размере и составе внесенного капитала и заемных средств организации [4].

Российский стандарт трактует денежные потоки от финансовых операций как денежные потоки организации от операций, связанных с привлечением организацией финансирования на долговой или долевой основе, приводящих к изменению величины и структуры капитала и заемных средств организации [5].

Стоит заметить, что определения данного блока, относящегося к финансовым вложениям также схожи по своему содержанию. Далее важно рассмотреть отличия в признании денежных потоков по финансовой деятельности в соответствии с российским и международным стандартом финансовой отчётности с помощью сводной таблицы.

Таблица 3 – Сводная таблица отличий в признании денежных потоков по финансовой деятельности в соответствии с российским и международным стандартом финансовой отчётности

Пункты ПБУ 23/2011, которых нет в МСФО (IAS) 7	**Пункты МСФО (IAS) 7, которых нет в ПБУ 23/2011**
Уплата дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников);	Денежные выплаты, осуществленные арендатором в счёт уменьшения непогашенной суммы обязательств по аренде.
Получение кредитов и займов от других лиц;	
Возврат кредитов и займов, полученных от других лиц.	

Таким образом, в отличии от российских стандартов, международные стандарты принимают денежные выплаты, осуществленные арендатором в счёт уменьшения непогашенной суммы обязательств по аренде, как денежные потоки от финансовой деятельности, но не регламентируют такие аспекты, как уплата дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников), а также получение и возврат кредитов и займов, полученных от других лиц, установленных в Положении по бухгалтерскому учёту «Отчёт о движении денежных средств» (ПБУ23/2011).

Сопоставление примеров денежных потоков в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учёта и международным стандартами финансовой отчётности, в частности ПБУ 23/2011 и МСФО (IAS) 7 «Отчёт о движении денежных средств» выявило, что существуют отличия как в формулировке понятий денежных потоков, схожих по своей экономической сути, так и в составе денежных потоков, что вызывает затруднения при определении их к какой-либо группе. Хотя в целом, можно проследить тенденцию к сближению положений

российских стандартов и международных, что несомненно предполагает положительную динамику в развитии международных связей между организациями и инвесторами, посредством повышения точности отчётности и снижением времени, необходимым для её трансформации.

В заключении важно отметить, что по проведенному анализу признания денежных потоков в отчёте о движении денежных средств в соответствии с российскими и международными стандартами, было выявлено, что ПБУ 23/2011 мало того, что является единственным предельно приближённым документом российских стандартов бухгалтерского учёта к международным стандартам финансовой отчётности, более того, раскрывает даже в некотором плане, наиболее точное представление о состоянии денежных средств организации, чем составленный по МСФО (IAS) 7 отчёт о движении денежных средств.

Список использованных источников

1. Албул Р.Д., Юрьева О.А. Различия в формировании отчёта о движении денежных средств по МСФО И РСБУ // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://scienceforum.ru/2016/article/2016022939

2. Буюклян Я.Г. Отчет о движении денежных средств как важнейший информационный источник о движении денежных средств в организации // Актуальные проблемы и перспективы развития бизнеса. – Курск: Университетская книга, 2018. - С. 49-53. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36763643

3. Калачева О.Н., Смелова С. Э. Проблемы сближения методик составления отчета о движении денежных средств по российским и международным стандартам// Аудитор. 2018. №6. С. 51-55. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35156072

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 "Отчет о движении денежных средств" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 04.06.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=300901&dst=1000000001%2C0#05564312744814379

5. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 N 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.03.2011 N 20336) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=112417&dst=100009%2C0#06135779669182415

УДК 336.1

Бюджетная система РФ: сущность и принципы ее построения

Стеблюк П.В. [1], Усов С.С. [1], Воробьев К.Р. [1], Болтушкин С.В. [1]

Научные руководители: к. э. н., доцент Шипунова В.В. [1], ст. преподаватель Сабанова Л.Н. [1]

[1] Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк

Аннотация: В статье рассмотрены принципы построения бюджетной системы в Российской Федерации, проведен анализ бюджетирования и сделаны выводы по сложившейся ситуации в стране.

Ключевые слова: бюджетная система, госбюджет, денежное обращение, финансы.

The budget system of the Russian Federation: the essence and principles of its construction

Steblyuk P. V. [1], Usov S. S. [1], Vorobyov K. R. [1], Boltushkin S. V. [1]

Scientific adviser: Ph. D. Shipunova V. V. [1], Senior lecturer Sabanova L. N. [1]

[1] Siberian State Industrial University, Novokuznetsk

Annotation: The article considers the principles of building the budget system in the Russian Federation, analyzes budgeting and draws conclusions on the current situation in the country.

Keywords: budget system, state budget, money circulation, finance.

Уровень социально-экономического развития территории и благосостояние проживающего на ней населения, результативность проводимой органами власти публично-правовой политики, состояние общественных финансов, в частности, их центрального звена, бюджета публично-правового образования, тесно связаны. Поскольку от эффективности управления финансовыми ресурсами публично-правового образования, главным образом, средствами бюджета, зависит достижение стратегических приоритетов развития территории [1], с момента становления Российской Федерации как суверенного государства особое внимание уделяется упорядочению бюджетных отношений, развитию бюджетного федерализма, выработке и практическому внедрению оптимальной модели управления общественными финансами [2].

Сформированную на настоящий момент в Российской Федерации систему организации бюджетного процесса можно охарактеризовать как смешанную модель, сочетающую элементы бюджетирования по затратам и управления, ориентированного на результат. При этом степень внедрения элементов бюджетирования, ориентированного на результаты, варьируется в достаточно широком диапазоне [3]. Отличительная особенность российской системы бюджетирования состоит в интенсивности преобразований, многообразии внедрённых элементов управления «по результатам», комбинации подходов, принятых в практике различных государств и краткости практического опыта применения данных инновационных инструментов бюджетного управления.

В настоящее время, несмотря на смену концепций, программ, совершенствование бюджетного законодательства, модель взаимодействия уровней власти все еще не отвечает основополагающим принципам бюджетного федерализма [4]. Очевидными проявлениями несовершенства межбюджетных отношений являются чрезмерная дифференциация регионов по уровню социально-экономического развития и неоправданная бюджетная асимметрия. Реалией современной действительности является наличие высокодотационных регионов с низкой динамикой социально-экономических показателей и невысоким уровнем жизни населения.

Недостаточная реализация таких принципов бюджетной системы [5], как самостоятельность бюджетов, разграничение доходов и расходов, ведет к потенциальной несбалансированности бюджетной системы, усилению вертикального финансового дисбаланса - росту профицита федерального бюджета при увеличении дефицита бюджетов субъектов Российской Федерации.

Ключевой проблемой на региональном и местном уровне остается недостаточное финансовое обеспечение [1]. Уровень доходов региональных бюджетов находится в прямой зависимости от положений федерального законодательства. В таких условиях особую актуальность приобретает анализ бюджетного устройства в Российской Федерации.

В настоящий момент экономическое положение страны быстро меняется и не в лучшую сторону в связи с мировым экономическим кризисом, который привел в действие механизм существенного снижения доходов федерального бюджета.

Экономическая стагнация и демографические изменения в России оказывают сильное давление на государственный бюджет. Налоговые поступления сокращаются с конца 2000-х годов. Между тем нефтяная зависимость российского бюджета значительно возросла. Это стало очевидным после резкого падения цен на нефть в 2014 году. С тех пор доходы от энергетики начали восстанавливаться, но резервы министерства финансов значительно сократились и пополняются очень медленно. Чтобы сохранить стабильность поступлений в государственные бюджеты, российское правительство вынуждено повышать налоги и увеличивать пенсионный возраст.

В настоящее время бюджетная политика контролируется более централизованным образом, в то время как надзор за государственными бюджетами ограничен. Теневые бюджеты также вышли за рамки компетенции финансового управления.

Сложная демографическая ситуация в России в настоящее время еще больше сдерживает экономический рост. Примерно одна треть экономического роста с 1997 по 2011 год была обеспечена «демографическими дивидендами» от растущего населения трудоспособного возраста – это, безусловно, чрезвычайно благоприятная ситуация. В настоящее время большая часть людей уходит с рынка труда. Согласно прогнозам Росстата, к 2024 году численность населения трудоспособного возраста сократится до 77,9 миллиона человек.

Доходы российского бюджета по отношению к ВВП существенно снизились за последнее десятилетие. Одна из причин - более низкая цена на нефть,

также упали и налоговые поступления за пределами энергетического сектора [6]. Российская экономика уже несколько лет находится в периоде стагнации, что является не лучшей экономической моделью для госбюджета.

После того, как обвал цен на нефть в 2014 году оказал давление на государственный бюджет, правительство проводило политику, направленную на поддержание существующего политического и экономического порядка. Чтобы увеличить выручку в разгар экономического кризиса в 2016 году, российское правительство продало акции нефтяных компаний «Башнефть» и «Роснефть», но не отказалось от контроля над ними.

Возросшее давление на государственный бюджет обострило конфликты по поводу распределения финансовых ресурсов, повысив важность контроля над оставшимися средствами. Это привело к централизации и персонализации власти по принятию решений в отношении бюджетных средств. И без того ограниченный объем действий, доступных для региональных правительственных администраций, в последнее время еще больше сократился.

Фоном нынешнего долгосрочного экономического спада в России является значительное снижение потенциального роста с 2000-х годов, которое коренится в структурных проблемах. Несмотря на высокую потенциальную отдачу от инвестиций, большие объемы капитала вывозятся, а в Россию инвестируется слишком мало. Частный бизнес во многих секторах переживает трудные времена из-за отсутствия надежной защиты прав собственности. Крупные государственные предприятия, доля которых в российской экономике в последнее время еще больше увеличилась, менее эффективны, чем частный бизнес [7].

Стоит отметить, что российское руководство не только еще больше ослабляет российскую федералистскую систему за счет централизации, но и подрывает обязательный характер самого бюджетного планирования. Бюджетные планы стали более непрозрачными и неопределенными, а ресурсы, не входящие в компетенцию Министерства финансов, увеличились. Важную роль в этом играют крупные государственные предприятия: они платят в государственный бюджет только часть своей прибыли, а взамен принимают на себя прямые политические обязательства в России и за рубежом. Таким образом, общественный контроль над государственными ресурсами постепенно ослабляется, а директора государственных предприятий становятся влиятельными политическими фигурами со своими собственными планами.

Государственный бюджет, являясь основным финансовым планом государства, главным средством аккумулирования финансовых средств, дает политической власти реальную возможность осуществления властных полномочий, дает государству реальную экономическую и политическую власть.

Бюджет, показывая размеры необходимых государству финансовых ресурсов [8] и реально имеющихся резервов, определяет налоговый климат страны, именно бюджет, фиксируя конкретные направления расходования средств, процентное соотношение расходов по отраслям и территориям, является конкретным выражением экономической политики государства [6]. Через бюджет происходит перераспределение национального дохода и внутреннего валового продукта. Бюджет выступает инструментом регулирования и стимулирования

экономики, инвестиционной активности, повышения эффективности производства, именно через бюджет осуществляется социальная политика.

Список использованных источников

1. Шипунова В.В Институциональные основы функционирования бюджетной системы (на примере Российской Федерации) / В.В. Шипунова // Современный мир и Россия: время перемен и новой модели развития, гл.4 .: Москва: 2014. – С.49-77
2. Афанасьев М.П., Алехин Б.И. Технология подготовки программного бюджета. - М: АБиК, 2010
3. Региональная экономика / Под ред. В.Н. Видяпина, М.В. Степанова. М.: ИНФРА-М, 2006.
4. Шипунова В.В. Институциональный подход к формированию доходов бюджета (на примере муниципальных образований Кемеровской области) / В.В. Шипунова // Муниципальная экономика. 2012. № 3 (51). С. 16-21.
5. Шипунова В.В. Выявление неформальных правил бюджетной системы в муниципальных образованиях Кемеровской области / В.В. Шипунова //Экономические науки. 2008. № 49. С. 114-117.
6. Шипунова В.В. Анализ бюджетной обеспеченности Кемеровской области в период 2000-2017 гг. в структуре Сибирского Федерального округа / В.В. Шипунова, Е.В. Иванова, Т.И. Ефремкова, Л.Н. Сабанова// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2018. № 4 (56). – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36685589_88501107.pdf
7. Пешкова Х.В. Бюджетное устройство государства как основа ведения публичного хозяйства // Финансовое право. - 2012. - № 4
8. Шипунова В.В. Классификация правил и норм институциональной среды бюджетной системы Российской Федерации /В.В. Шипунова // В.В. Экономические науки. 2008. № 38. С. 79-82.

УДК 316.422

Проблемы формирования сведений о трудовой деятельности

к.э.н., доцент Чистякова О.А. [1]

[1] АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», г. Новосибирск, Россия

Аннотация: автором анализируется ряд проблем, связанных с заполнением формы СЗВ-ТД в Пенсионный фонд РФ. Рассмотрены спорные вопросы, возникающие при заполнении СЗВ-ТД, описаны наиболее часто встречающиеся ошибки в практической деятельности работодателя и пути их решения

Ключевые слова: электронные трудовые книжки, сведения о трудовой деятельности, трудовой стаж

Problems of forming information about labor activity

Ph.D. Chistyakova O. A. [1]

[1] Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia, Central Union of the Russian Federation

Annotation: the author analyzes a number of problems associated with filling out the CV-TD form to the Pension Fund of the Russian Federation. The controversial issues that arise when filling out the CV-TD are considered, the most common errors in the practical activities of the employer and the ways to solve them are described

Keywords: electronic workbooks, information about work activity, work experience

С целью поэтапного формирования электронных сведений о трудовой деятельности работников 2020 год был объявлен переходным, вследствие чего работодатели обязаны, с одной стороны, продолжить ведение бумажных трудовых книжек, с другой стороны, начать формировать электронную базу сведений о трудовой деятельности своих работников. К 2021 году работники должны определиться с форматом ведения сведений об их трудовой деятельности окончательно и уведомить об этом работодателя[1]. Вместе с тем замена трудовой книжки цифровыми данными повлекла за собой обязанность работодателей подавать сведения о трудовой деятельности в Пенсионный фонд РФ, заполняя новую форму СЗВ-ТД.

На первый взгляд, кажется, что форма достаточно простая, но при практическом применении становятся явными важные неотработанные нюансы, непонимание которых влечет за собой наложение административных штрафов.

Таким образом, в настоящий момент в связи с изменением подхода к способу учета данных о трудовой деятельности в сторону цифровизации, необходимо рассмотреть спорные вопросы, вызывающие неоднозначные толкования у бухгалтеров экономических субъектов.

Первая проблема связана со сроками предоставления сведений о трудовой деятельности. Сведения по форме СЗВ-ТД необходимо с 1 января 2021 года подавать не позднее следующего рабочего дня после даты издания приказа о приеме либо увольнения сотрудника. А в случае других кадровых изменений - при переводе на другую должность или при подаче заявления о выборе трудовой книжки, сведения необходимо подавать ежемесячно[2].Если срок сдачи сведений совпадает с выходным или нерабочим праздничным днем, работодатель отчитывается в ближайший следующий рабочий день (табл.1)[3].

Таблица 1 – Сроки сдачи СЗВ-ТД в 2021 году

Случаи предоставления СЗВ-ТД	Срок сдачи СЗВ-ТД
Приняли или уволили работника	На следующий рабочий день после издания приказа
Перевели сотрудника или он написал заявление о способе ведения трудовой книжки	Не позднее 15-го числа месяца, следующего за кадровым событием
Приняли сотрудников до 2020 года, не переводили и не увольняли, работники не подали заявления о способе ведения трудовой	Не позднее 15 февраля 2021 года. В форме указывается последняя запись из трудовой о приеме или переводе до 1 января 2020 года

Сроки являются довольно жесткими, что на практике может привести к множеству ошибок при заполнении документов.

Следующая группа проблем связана с ошибкам в самом отчете СЗВ-ТД. Одна из частых - бухгалтеры забывают сдать отчеты на директоров-единственных учредителей или совместителей.

Возникает ситуация, когда организацию регистрирует один человек, он является единственным участником и учредителем организации и одновременно директором. Поэтому возникает вопрос по поводу трудовых отношений. На наш взгляд, трудовые отношения с ним возникают, потому что иначе директор не может выполнять трудовые функции как руководитель, если он себя не назначит на соответствующую должность.

Коллизия заключается в том, что этот руководитель не может заключить трудовой договор, потому что он заключает его сам с собой: с одной стороны как представитель своего экономического субъекта, а с другой стороны - как гражданин, который устраивается на должность директора. Трудовые отношения с директором, который является единственным учредителем, возникают на основе назначения на должность (ст.16 ТК РФ). Следовательно, трудовой договор заключить с ним нужно обязательно. При этом имеется Письмо Минтруда России от 24.03.2020 № 14-2/В- 293, в котором высказано мнение, что в такой ситуации трудовой договор заключать не нужно. На наш взгляд, в любом случае имеют место трудовые отношения, так как директор получает заработную плату за выполняемую трудовую функцию [3]. По таким работникам, как и по остальным, нужно подать данные о приеме на работу, переводах или увольнении.

Пенсионный фонд РФ обнаружит ошибку, когда сотрудник обратится в фонд с трудовой книжкой, чтобы внести сведения о стаже до 2020 года в электронную трудовую. В таком случае фонд направит компании уведомление с кодом ошибки.

Исправить неточность в СЗВ-ТД надо в течение пяти рабочих дней с даты, как получили уведомление. Если бухгалтер укладывается в срок, ни штрафа, ни предупреждения не будет.

В табл.2 приведены коды ошибок в уведомлении, на которые необходимо бухгалтеру срочно реагировать, чтобы избежать штрафов.

Следует отметить, что избежать штрафа получится также в том случае, если бухгалтер найдет ошибки раньше Пенсионного фонда РФ, исправит их до того, как специалисты фонда о них узнают. К наиболее распространенным ошибкам при заполнении СЗВ-ТД относятся:

1) *Указаны лишние сведения*. Необходимо подать новый отчет, в котором указываются сведения о трудовой деятельности, которые не нужно было указывать, в графе 10 поставьте признак отмены – знак «Х».

2) *Ошибки в данных о работе*. Необходимо подать новый отчет, в котором указывается неверная запись и проставляется в графе 10 знак отмены «Х». Во второй строке отражается верная информация. Если другие сведения в первом отчете верные, в корректирующий СЗВ-ТД они не переносятся.

Таблица 2 – Ошибки в СЗВ-ТД, на основании которых начисляют штрафы

Код ошибки	Сущность ошибки	Порядок исправления
ВС.Б.-ЗЛ.11	Программа не нашла сотрудника с таким СНИЛС или нашла, но сведения о нем не совпадают с данными ПФР	Необходимо подать отчет с верными сведениями
ВС.Б.-МП.11	Отправлен исправленный СЗВ-ТД, хотя не сдан первичный отчет о кадровом событии, которое нужно изменить или отменить	Необходимо сдать первичный отчет на работника, если он не отправлен
ВСЗЛ.ОП.110	В графах, где нужно указать год, вместо четырех цифр проставлены две. Например, в дате рождения, дате приема или дате приказа вместо 2021 указали 21	Необходимо заполнить новый СЗВ-ТД. Но дату рождения поставьте в формате «ГГГГ». Если ошиблись в датах в табличной части, повторите неверные сведения, а в графе 10 поставьте признак отмены «Х». В следующей строке заполните верные сведения
ЭТК.СЗВ-ТД.1.5	Поданы сведения на нового сотрудника, но не заполнена должность	Необходимо новый отчет, в который внесите все сведения о кадровом событии
ЭТК.СЗВ.-ТД.1.20	Заполнены в отчете только сведения о компании и работнике	Необходимо заполнить новый отчет, в который вносятся все сведения о кадровом событии
АФ. КСФ.11	Отправлен СЗВ-ТД в формате документа, который программа прочитать не может	Отчет не принят, необходимо сформировать новый в верном формате
АФ.СХ.11	Не заполнены обязательные реквизиты	Отчет не принят, необходимо заполнить обязательные разделы и подать отчет заново

Статьей 17 Закона № 27-ФЗ частью 21 определена ответственность за непредставление в установленный срок сведений о трудовой деятельности застрахованного лица либо представление неполных и (или) недостоверных сведений. Страхователь или его должностное лицо могут быть привлечены к административной ответственности за нарушение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права.

В соответствии с пунктом 1 статьи 5.27 КоАП РФ за такое нарушение может быть наложен административный штраф:

– на должностных лиц - в размере от 1 000 до 5 000 руб. или предупреждение;

– на индивидуальных предпринимателей - в размере от 1 000 до 5 000 руб.;

– на юридических лиц - в размере от 30 000 до 50 000 руб.

Правом штрафовать в таких случаях наделены государственные инспекции труда.

Таким образом, учитывая общую тенденцию к электронному документообороту, создание цифровой среды в рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика России» переход на электронную трудовую

книжку добавил работодателям новую обязанность - заполнение формы. СЗВ-ТД. На первоначальных этапах внедрений сведений о трудовой деятельности в электронном формате допускается значительное количество ошибок, что влияет на качество предоставляемой информации в Пенсионный фонд РФ и влечет за собой административную ответственность.

Список использованных источников

1. Аленушкина С.А. Переход на электронную трудовую книжку как этап формирования цифровой среды // Вестник ТвГУ. Серия «Право» - 2020. - № 1(61). - С. 8-15.
2. Об утверждении формы и формата сведений о трудовой деятельности зарегистрированного лица, а также порядка заполнения форм указанных сведений : постановление Правления Пенсионного фонда от 25.12.2019 № 730п // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с изм. и доп. на 29.12.2020) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Письмо Минфина от 16.03.2018 № 03-01-11/16634// Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

УДК 338.512

Маржинальный анализ, опыт применения в «1С: Бухгалтерия 3.0»

Шерер В. Е. [1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Буйвис Т.А. [1]

[1] Новокузнецкий институт (филиал) “Кемеровского государственного университета”, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Маржинальный анализ является одной из составляющих управленческого учета, правильное применение которого может повысить эффективность деятельности предприятия. Но на данный момент использование анализа не особо распространено. В статье рассматривается причины сложившейся ситуации и способы ее исправления.

Ключевые слова: Маржинальный анализ, постоянные затраты, переменные затраты, директ-костинг.

Margin analysis, experience of application in « 1C: Accounting 3.0»

Sherer V.E. [1]

Scientific adviser: Ph.D Buyvis T.A. [1]

[1] Novokuznetsk Institute (branch) "Kemerovo State University", Novokuznetsk, Russia

Annotation: Margin analysis is one of the components of management accounting, the correct application of which can improve the efficiency of the enterprise. But at the moment, the use of analysis is not particularly common. The article discusses the reasons for the current situation and ways to correct it.

Keywords: Margin analysis, fixed costs, variable costs, direct-costing.

Руководитель любой организации в своей работе сталкивается с необходимостью принятия разнообразных управленческих решений. Принятые в отношении цены, затрат предприятия, объема и реализации продукции решения оказывают в последующем влияние на финансовый результат. Простым и весьма точным способом определения взаимосвязи и взаимозависимости между этими категориями является установление точки безубыточности — определение момента, начиная с которого доходы предприятия полностью покрывают его расходы. Инструментом менеджеров в определении точки безубыточности служит методика маржинального анализа. [1]

Целью данной статьи является рассмотреть, как и где на данный момент времени реализуется на практике маржинальный анализ в России. А так же какие проблемы возникают в его использовании.

Непосредственно сам маржинальный анализ, как инструмент оценки финансового состояния предприятия, был разработан в 1930 году американским инженером Уолтером Раутенштрахом. Среди отечественных ученых метод маржинального анализа подробно описал в 1971 г. Н.Г. Чумаченко, а позже А.П. Зудилин в 1992 г. [2]

Маржинальный анализ — это анализ поведения затрат, в основе которого лежит взаимосвязь затрат, выручки (дохода), объема производства и прибыли. Эти взаимосвязи формируют основную модель финансовой деятельности, что позволяет менеджеру использовать его для краткосрочного планирования и оценки альтернативных решений. Служит инструментом управленческого планирования и контроля.

Данный анализ может помочь компаниям понять, где они могут реструктурировать или сократить расходы для достижения оптимальных результатов. Вследствие чего бизнес станет более эффективным и получит более высокую прибыль.

В основу методики положено деление производственных и сбытовых затрат в зависимости от изменения объема производства на переменные и постоянные.

Ключевыми элементами анализа выступают: маржинальный доход, порог рентабельности (точка безубыточности), производственный Леверидж и маржинальный запас прочности. Рассчитывая данные показатели можно оценить нынешнее состояние предприятия и на основе этого принять дальнейшие решения по направлению его деятельности. [1]

Это что касается теории. Как же он реализуется на практике в России сейчас?

В полной мере маржинальный анализ практически не используется. Главной причиной этого служит сам принцип ведения бухгалтерского учета в нашей стране. Поскольку в России долгое время сохранялась система плановой экономики, использование маржинального анализа приобрело распространение сравнительно недавно.

Конкретными причинами затруднительности его внедрения являются:

1. Само понимание управленческого учета в нашей стране. Запоздалое внедрение управленческого учета привело к возникновению существенных раз-

личий в его понимании отечественными экономистами и их западными коллегами. Из этого следует, что учет в Российской Федерации проводится с целью получения достоверных сведений о процессе производства, как о совершенных фактах хозяйственной жизни, но не как о информации, способной повлиять на прибыльность организации.

2. Отсутствие раздельного учета постоянных и переменных затрат. Соответственно, затраты в таком разрезе не получают отражения в «Отчете о финансовых результатах», который не может выступать источником информации при проведении операционного анализа. Именно по этой причине применение маржинального анализа на российских промышленных предприятиях встречается нечасто.

3. Другой причиной медленного и трудного вхождения маржинального анализа в инструментарий экономических служб российских промышленных предприятий является традиционное и преимущественное применение метода калькулирования полной себестоимости. [3]

Поэтому полноценная реализация данного анализа на практике требует времени и затрат. В более упрощенном виде его можно проводить с помощью метода учета затрат «директ-костинг».

Метод «директ-кост» — это метод калькулирования сокращенной себестоимости продукции, при котором на себестоимость продукции относятся только переменные издержки производства, а постоянные полностью переносятся на продажу. [4]

В программе «1С: Предприятие» есть возможность в учетной политике настроить метод учета затрат. Таким образом, программа будет списывать постоянные расходы со счета 26 «Общехозяйственные расходы» на счет 90 «Продажи». А переменные расходы включать в себестоимость списывая их на 20 счет «Основное производство» со счета 25 «Общепроизводственные расходы».

Основываясь на данных, которые нам представляет 1С можно, к примеру, рассчитать маржинальную прибыль.

Существуют два способа определения величины маржинального дохода. При первом способе из выручки предприятия за проданную продукцию вычитают все переменные затраты. При втором способе величина маржинального дохода определяется путем сложения постоянных затрат и прибыли предприятия (формула 1):

$$M = S – V = I + F \quad (1)$$

где M – маржинальный доход.
S - выручка;
V - переменные затраты;
F - постоянные затраты;
I – прибыль.

В данном случае переменные расходы, то есть V, представляют собой себестоимость на счете 20 «Основное производство», в которую включается 10

«Материалы», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 25 «Общепроизводственные расходы» счета. Постоянные расходы, то есть F, калькулируются на счете 26 «Общехозяйственные расходы». Конечная формула принимает следующий вид (формулы 2, 3):

М = сч. 90.1 «Продажи» – сч. 20 «Основное производство» (2)

М=сч.99«Прибыли и убытки»+сч.26«Общехозяйственные расходы» (3)

Маржинальный доход равен разнице между выручкой от продажи и себестоимостью. Прибыль определяется вычитанием из маржинального дохода постоянных затрат.

В итоге использование системы директ-костинг позволяет определить взаимосвязи и взаимозависимости между объемом продаж, себестоимостью и прибылью, установить критическую точку безубыточности, при которой величина вариантов продаж продукции равна ее полной себестоимости. Что невозможно при классическом российском методе учета по полной себестоимости, так как в нем все расходы включаются в стоимость продукта и отделить постоянные и переменные затраты становится трудновыполнимой задачей. В данном случае для проведения точной классификации необходимо ввести дополнительные счета, на которые можно распределить данные затраты.

В настоящее время внедрение и использование маржинального анализа вполне осуществимо практически с учетом некоторых допущений и ограничивается только желанием самих руководителей сократить возможные риски предпринимательской деятельности, а также настройками автоматизации бухгалтерского учета. Ведь внедрение анализа сопровождается рядом проблем, связанных с традициями ведения бухгалтерского учета в России, а также техническими возможностями оснащения данного вида анализа так как основу анализа составляет деление затрат на постоянные и переменные. Подводя итог проделанной работы можно сказать, что в настоящее время в упрощённом виде основываясь на метод «директ-костинг» можно осуществлять автоматизированный маржинальный анализ.

Список использованных источников

1. Бухгалтерский управленческий учет : учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. — 10-е изд., перераб. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 400 с.
2. Вьюнова Д.А., Шутилов Ф.В. Маржинальный анализ как эффективный метод выбора управленческих решений // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – 2016. – № 8. – С. 160-164.
3. Балацкая Е. А. Проблемы внедрения маржинального анализа в систему управления российских организаций // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем. – 2018.– С. 19-21.

4. Управленческий учет : учебник / Т.Ю. Серебрякова, О.А. Бирюкова, О.Г. Гордеева, Е.А. Иванов, О.Р. Кондрашова ; под ред. Т.Ю. Серебряковой. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 553 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

5. Баранов П.П., Залышкина Т.А. Учетная политика организации как инструмент управления показателями финансового состояния //Аудит и финансовый анализ. 2007. № 1. С. 200-203.

6. Буйвис Т.А. Противоречия бухгалтерского баланса // Вектор экономики. 2020. № 1 (43). С. 2.

УДК 336.1

Корреляционный анализ взаимосвязи уровня жизни и сбалансированности бюджета в условиях устойчивого развития Кемеровской области

к.э.н., доцент Шипунова В.В. [1], к.э.н. Климашина Ю.С. [1], ст. преподаватель Сабанова Л.Н. [1]

[1] ФГБОУ ВО Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. В статье представлен анализ бюджетной обеспеченности Кемеровской области в сравнении с другими субъектами Сибирского Федерального округа, включающий в себя различные экономические этапы: посткризисный – 2000-2003 гг.; восстановления и роста – 2004 г. - 2007 г.; кризиса – 2008-2009 гг.; восстановления и латентного кризиса –2010 г.- I кв.2014; внешних экономических санкций – II кв. 2014 г.- 2019 г. Использованы данные наполняемости бюджетов субъектов Сибирского Федерального округа за счет налоговых и неналоговых доходов, а также безвозмездных поступлений, рассмотрена сбалансированность сформированных и исполненных бюджетов.

Ключевые слова. Бюджет региона, налоговые и неналоговые доходы, сбалансированность бюджета.

Correlation analysis of the relationship between the standard of living and budget balance in the conditions of sustainable development of the Kemerovo Region

Ph. D., Associate Professor Shipunova V. V. [1], Ph. D. Klimashina Yu. S. [1], Senior Lecturer Sabanova L. N. [1]

[1] Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The article presents an analysis of the budget security of the Kemerovo Region in comparison with other subjects of the Siberian Federal District, which includes various economic stages: post-crisis - 2000-2003; recovery and growth - 2004 - 2007; the crisis of 2008–2009; recovery and latent crisis –2010 - I quarter 2014; external economic sanctions - II quarter. 2014- 2019. The data used for filling the budgets of the subjects of the Siberian Federal District at the expense of tax and non-tax revenues, as well as gratuitous receipts, considered the balance between the formed and the executed budgets.

Keywords. The budget of the region, tax and non-tax revenues, balanced budget.

Кемеровская область, являясь субъектом Сибирского Федерального Округа относится к одному из самых развитых регионов, которые имеют при-

родно-сырьевую специализацию. Плотность населения - 28,3 чел. на 1 км2, или 1 место в округе.

Сегодня Кемеровская область добывает 56% российского угля, в том числе 76% - коксующегося. Доля Кемеровской области в общероссийском производстве стали и проката черных металлов составляет 14%, ферросилиция - 53%, железнодорожных магистральных рельсов - 80%, трамвайных рельсов - 100% [1].

Кемеровская область является крупным территориально-производственным комплексом Российской Федерации, а также развитым регионом Сибири, обладающим ярко выраженным сырьевым уклоном.

Промышленность является важнейшим сектором экономики данного региона. Угольная промышленность, черная металлургия и химический комплекс доминируют в отраслевой структуре экономики региона. Россия сегодня является третьей на мировом рынке по объемам поставок угля (после Индонезии и Австралии), а доля Кузбасса в этих поставках составляет приблизительно 90%.

Металлургия – вторая по величине отрасль Кузбасса. В регионе производится 63% магистральных и 100% трамвайных рельсов, более 60% ферросилиция, 14% стали и проката черных металлов всего российского производства.

Химическая промышленность является третьей ключевой отраслью экономики области. В масштабах России Кузбасс производит каждую вторую тонну капролактама, 40% кордных тканей, 30% синтетических смол и пластмасс.

Активно развивается новая для Кузбасса отрасль – горнолыжный туризм. Для этого в области есть все условия. В зимнем сезоне 2018-2019 гг. Шерегеш посетили 1,3 млн. туристов. Это на 30% больше, чем в предыдущие годы. Гости приезжают сюда практически из всех регионов России и из-за рубежа.

Рассмотрим итоги программы социально-экономического развития Кемеровской области. На рисунке 1[2] приведена динамика производства (по полному кругу предприятий).

Рисунок 1 − Динамика производства (по полному кругу предприятий)

По данным рисунка 1, наблюдается рост промышленного производства (на 2,4% в сопоставимых ценах), что связано с увеличением объемов (на 6,0%) в обрабатывающем производстве.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (всеми категориями производителей) со-

ставил 123496 млн. руб., что на 6,4% выше уровня 2018 года, в том числе по видам экономической деятельности:

– «добыча полезных ископаемых» – 1502 млн. руб., что на 35,4% ниже уровня 2018 года;

– «обрабатывающие производства» – 97617 млн. руб., что на 9,9% выше уровня 2018 года;

– «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» – 19729 млн. руб., что на 4,8% ниже уровня 2018 года;

– «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – 4648 млн. руб., что на 29,2% выше уровня 2018 года.

На рисунке 2 [2] представлены данные об индексе строительных работ.

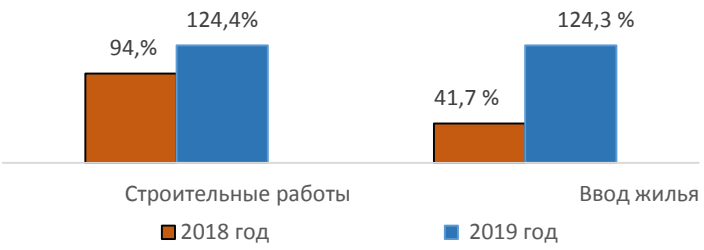

Рисунок 2 − Индекс строительных работ

Согласно рисунку 2, можно сделать вывод, что предприятиями города выполнены строительные работы на сумму 25,8 млрд. руб., что в сопоставимых ценах больше на 30,4% уровня 2018 года. Объем введенного в эксплуатацию жилья составил 134,1 тыс. кв. м, что на 82,6% выше уровня 2018 года.

Рисунок 3 – Объем инвестиций в основной капитал, млрд. руб.

По рисунку 3 можно заключить, что организациям города всех форм собственности 2019 год направлено 23,9 млрд. руб. инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах на 56,1% выше уровня 2018 года. Объем инве-

стиций по крупным и средним предприятиям сложился на уровне 10,9 млрд. руб. (увеличение в сопоставимых ценах составило 58,2%) [3].

На рисунке 4 представлены данные о состоянии зарегистрированного рынка труда (на конец отчетного месяца). По данным рисунка 4 можно заключить, что за 9 месяцев 2019 года уровень безработицы составил 0,9% к трудоспособному населению, что ниже областного показателя (1,3%). Нагрузка незанятого населения на одну вакансию составила 0,3 человека. На 01.10.2019 в государственное учреждение службы занятости за содействием в поиске подходящей работы обратились 3405 человек, что на 4,9% меньше, чем на конец сентября 2018 года. Официально являются безработными 2964 человека. В 2019 году сняты с учета 6565 человек, из которых нашли работу – 51,4%, приступили к профессиональному обучению – 11,0%.

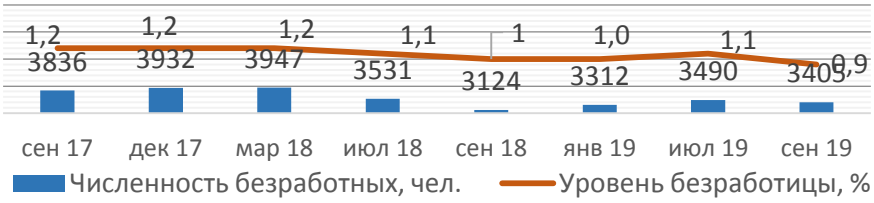

Рисунок 4 – Зарегистрированный рынок труда (на конец отчетного месяца)

Успешное развитие Кемеровской области зависит от эффективного использования топливно-энергетических, минерально-сырьевых ресурсов и технического перевооружения отраслей, работающих на их основе. Речь идет, прежде всего о реконструкции металлургических предприятий, расширении и реконструкции действующих шахт. Высокий уровень антропогенного давления на окружающую среду влечет негативное влияние.

Уровень жизни населения теснейшим образом связан с той производственной составляющей которая представлена в регионе. Ведь именно хозяйствующие субъекты представляющие основу всей финансовой системы страны обеспечивают и валовый внутренний продукт, обеспечивают жизнедеятельность домохозяйств и конечно же благосостояние всего государства, включая регионы и муниципалитеты. Финансовая составляющая хозяйствующих субъектов определяет тот доход государства и муниципалитетов который в дальнейшем будет обеспечивать его же расходные обязательства [4].

Динамика доходов консолидированных бюджетов Сибирского федерального округа представлена на рисунке 5.

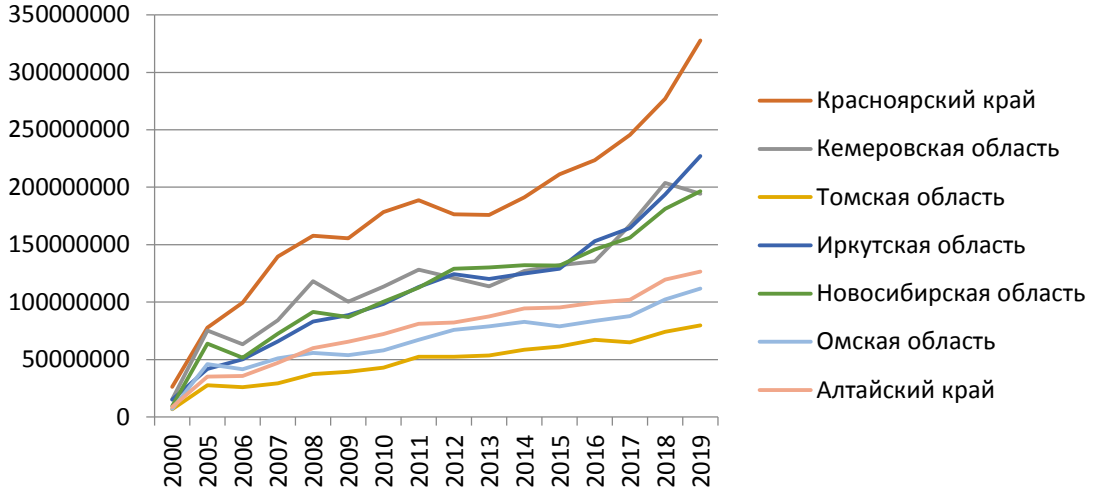

Рисунок 5 – Доходы консолидированных бюджетов субъектов СФО за 2000-2019гг., тыс. руб.

В период с 2000 года по 2015 год бюджет Кемеровской области (консолидированный) занимал по доходной части второе место в Сибирском федеральном округе. Доходы бюджета отражают возможность региона отвечать по тем социально значимым обязательствам, которые ставит перед собой не только регионы, но и в целом государство. Именно доходы определяют качество жизни населения, его способность обеспечивать не только свое существование как человека, личность, но и формировать ее развитие [5].

В 2000г. доходы Кемеровской области составили 15522158 тыс. руб., в 2005г. – 75445906,39 тыс. руб., в 2010 г. – 113379218 тыс. руб., в 2015 г. увеличились до 132303224 тыс. руб. Несмотря на то, что доходы консолидированного бюджета Кемеровской области увеличились и в 2016 г. составили 135618438 тыс. руб., область по данному показателю находилась на четвертом месте по всему СФО. В 2017г. доходы консолидированного бюджета Кемеровской области составили 166917893 тыс. руб. (второе место по СФО). В 2019 году доходы Кемеровской области достигли 194173400 тыс. руб. (4 место по СФО). По Сибирскому Федеральному округу доходы Кемеровской области превышают доходы Алтайского края, Омской области, Томской области и несколько ниже доходов Новосибирской области [5].

Доходы консолидированного бюджета Кемеровской области с 2016г. по 2018 г. демонстрируют значительный рост, достичь этого стало возможным благодаря быстрому росту цен на уголь, которые за три квартала 2017 года, по сравнению с аналогичным периодом 2016-го, увеличились почти на 50% для энергетического угля и на 90% для коксующегося. Благодаря высоким ценам на уголь бюджет Кемеровской области получил более 50 млрд. руб. поступлений по налогу на прибыль, хотя в начале 2017 года региональные власти планировали получить по налогу на прибыль только 24,4 млрд. руб.

Как правило, расходные обязательства субъекта РФ соответствуют тем доходом, которые он получает в определенный период времени.

В 2005 г. расходы Кемеровской области составили 77852534,18 тыс. руб. (второе место по СФО), в 2010г. они увеличились до 117171911 тыс. руб. (второе место по СФО). В 2015г. Кемеровская область по расходам консолидированного бюджета субъекта РФ находилась на третьем месте (141239417 тыс. руб.). В 2017г. расходы консолидированного бюджета Кемеровской области составили 146058333 тыс. руб. (четвертое место по СФО) [5].

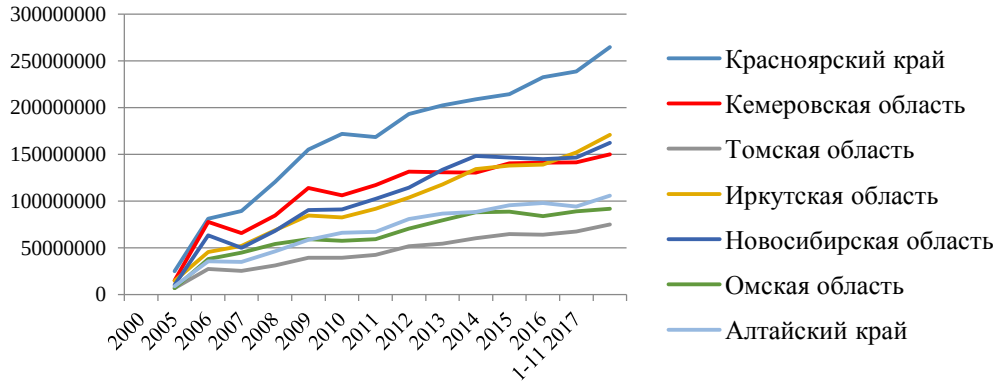

Рисунок 6 – Расходы консолидированных бюджетов субъектов СФО за 2000-2017гг., тыс. руб.

На протяжении всего анализируемого периода, на первом месте по СФО как по доходам, так и по расходам был Красноярский край, на последнем месте Томская область.

Сбалансированность бюджета – один из принципов бюджетной системы, означающий, что объем предусмотренных **бюджетом** расходов должен соответствовать суммарному объему доходов **бюджета** и поступлений из источников финансирования его дефицита [6].

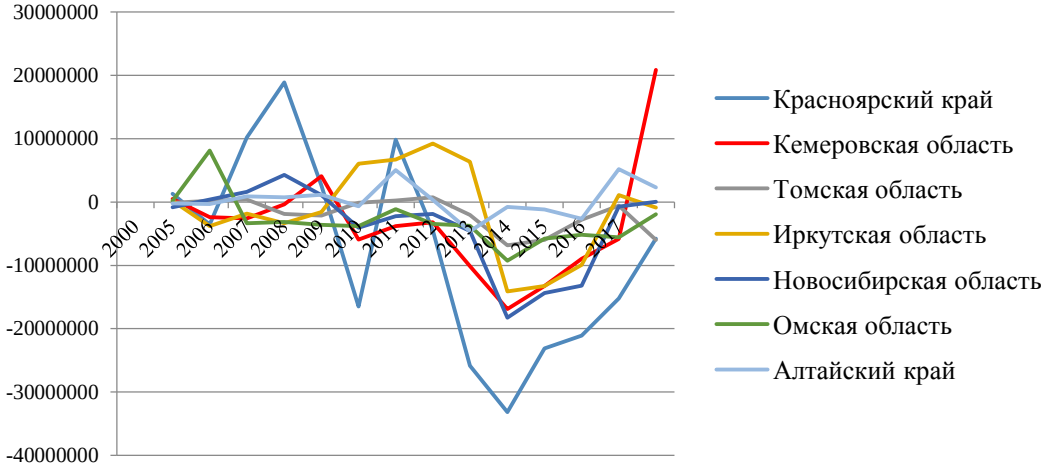

Рисунок 7 – Профицит/дефицит консолидированных бюджетов субъектов СФО за 2000-2017гг., тыс. руб.

В Кемеровской области на протяжении долгих лет наблюдается дефицит бюджета. В 2005 г. дефицит составлял 2406627,79 тыс. руб., на 1 декабря 2017г.

он составил 11060171,00 тыс. руб., увеличившись за рассматриваемый период в 4,5 раза. За 2017г. Кемеровская область исполнила бюджет с профицитом 20859560 тыс. руб.

К концу анализируемого периода дефицит консолидированного бюджета субъекта РФ наблюдается у четырех субъектов. Наибольший дефицит у Томской области (-5971407 тыс. руб.), наименьший у Иркутской области (-894601 тыс. руб.) [7].

В настоящее время Кемеровская область имеет следующие перспективы социально-экономического развития:

– модернизация системы здравоохранения в соответствии с долгосрочными демографическими вызовами, динамикой системы расселения, внедрение в отрасль новейших профессиональных и управленческих технологий;

– модернизация системы среднего профессионального и высшего образования под проектируемые изменения рынка труда;

– диверсификация экономики, снижение зависимости от добычи полезных ископаемых;

– развитие экспортной деятельности обрабатывающей промышленности и агропромышленного комплекса;

– устранение административных барьеров, повышение инвестиционной привлекательности региона для инвесторов;

– комплексное развитие инфраструктуры муниципальных образований региона, объединенных единой концепцией кузбасской агломерации;

– создание системы стимулов для эксплуатации полезных ископаемых на принципах рационального природопользования и устойчивого развития;

– обеспечение потребностей населения в комфортном и безопасном жилье, современных общественных пространствах, транспортной инфраструктуре.

Наряду с перспективами Кемеровская область имеет ряд проблем социально-экономического развития:

– высокий уровень зависимости социально-экономической ситуации в области из-за преобладания сырьевого сектора в производственной специализации региональной экономики, а также регионального бюджета от конъюнктуры на товарно-сырьевых рынках;

– низкий уровень инвестиций в инновации и в развитие производств с высокой добавленной стоимостью;

– дефицит инфраструктурного обеспечения (транспорт и энергетика) для реализации перспективных инвестиционных проектов, необходимость больших затрат на подготовку и эксплуатацию инфраструктуры, высокие транспортные издержки основных региональных товаропроизводителей в силу большой удаленности от конечных рынков сбыта;

– снижение демографического потенциала: увеличение естественной убыли населения (с 2014 г.) и сокращение численности населения за счет миграции в другие города и субъекты Российской Федерации;

– высокий уровень антропогенной нагрузки на окружающую среду, что влечет за собой негативное влияние на здоровье населения области и потреб-

ность в существенном объеме затрат на охрану окружающей среды и здравоохранение.

Таким образом, Кемеровская область является крупным территориально-производственным комплексом Российской Федерации, имеющим как большие перспективы, так и большие проблемы социально-экономического развития. Устранения некоторых проблем можно добиться через реализацию мероприятий, которые описаны в стратегии социально-экономического развития Кемеровской области.

Перспективным направление развития Кемеровской области является создание благоприятного и стабильного инвестиционного климата, оптимальных условий для реализации инвестиционного процесса, обеспечивающего взаимодействие инвесторов с собственниками объектов инвестирования и органами исполнительной власти. Для этого созданы все предпосылки: имеются готовые производственные площадки, инвесторам предоставляются льготы по налогам, функционирует система сопровождения инвестиционных проектов. Особенно в инвестициях нуждаются крупные химические предприятия для модернизации и технического перевооружения производства, что становится возможным в процессе реализации программ государственная поддержка химического комплекса страны.

Другим важным направлением развития Кемеровской области является дальнейшее развитие инфраструктуры и механизмов поддержки малого и среднего бизнеса в регионе, а также разработка и реализация мер по повышению репутации предпринимательской деятельности. Такие меры могут решить проблему неразвитости субъектов малого и среднего бизнеса, низкой репутации предпринимательства среди молодежи. Реализации вышеуказанных стратегических направлений должно предшествовать дальнейшее развитие транспортной и инженерной инфраструктуры, развитие международного сотрудничества, меры по более эффективному формированию и использованию кадрового потенциала региона.

Кроме того, ключевым направлением развития Кемеровской области является реализация системы мер социальной поддержки населения, создание комфортной среды, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья, формирование современной и доступной медицины и образования.

Только комплексная реализация всех обозначенных стратегических направлений будет способствовать дальнейшему эффективному развитию Кемеровской области.

Результаты проведенного анализа позволяют говорить о низкой обеспеченности бюджета Кемеровской области. По своим доходным и расходным обязательствам Кемеровская область находится на четвертом месте по СФО. По собираемости налогов Кемеровская область находится так же на четвертом месте. Дотационность (зависимость) бюджета Кемеровской области от Федерального бюджета находится на третьем месте по СФО. На протяжении всего анализируемого периода наблюдался дефицит бюджетных средств. В первые за последние 14 лет Кемеровская область смогла исполнить свой бюджет без дефицита. Доходы консолидированного бюджета Кемеровской области в 2017г.

демонстрируют значительный рост, достичь этого стало возможным благодаря быстрому росту цен на уголь, которые за три квартала 2017 года, по сравнению с аналогичным периодом 2016-го, увеличились почти на 50% для энергетического угля и на 90% для коксующегося. Это в свою очередь послужило причиной роста прибыли угольных предприятий и увеличения поступления по налогу на прибыль, однако это не может являться постоянным ростом обеспеченности бюджета Кемеровской области.

Список использованных источников

1. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года (с изменениями на 21 марта 2018 года) [Электронный ресурс] : закон Кемеровской области от 11.07.2008 № 74-ОЗ (последняя редакция) // Кодекс : информационно-справочная система. – Электронные данные. – Москва, 2015. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/990308346, свободный (дата обращения: 26.06.2018).

2. Уровень жизни населения [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/uroven-zhizni-naseleniya.html, свободный (дата обращения 31.10.2018)

3. Государственный долг Кемеровской области [Электронный ресурс] : сайт Главного финансового управления Кемеровской области. – Режим доступа: https://www.ofukem.ru/activity/public-debt/dynamics/ , свободный (дата обращения: 26.10.2018).

4. Об исполнении областного бюджета за 2017 год : закон Кемеровской области от 14.06.2018 № 42-ОЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zakon.kemobl.ru/upload/iblock/ae3/78375.pdf , свободный (дата обращения: 26.06.2018).

5. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс] : Стат. сб. / Госкомстат России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156, свободный (дата обращения: 30.03.2018).

6. Финансовые результаты деятельности организаций [Электронный ресурс] : сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области. – Режим доступа: http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/finance/, свободный (дата обращения: 30.03.2018).

7. Финансы: Статистический ежегодник [Электронный ресурс] : сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области. – Режим доступа: http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/finance/, свободный (дата обращения: 30.03.2018).

8. Шипунова В.В. Анализ бюджетной обеспеченности Кемеровской области в период 2000-2017 гг. в структуре Сибирского Федерального округа / В.В. Шипунова, Е.В. Иванова, Т.И. Ефремкова, Л.Н. Сабанова// Региональная

экономика и управление: электронный научный журнал. 2018. № 4 (56). – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36685589_88501107.pdf

9. Шипунова В.В. Институциональный подход к формированию доходов бюджета (на примере муниципальных образований Кемеровской области) / В.В. Шипунова // Муниципальная экономика. 2012. №3 (51). С.16-21.

10. Проблемы и перспективы цифровизации экономики Кемеровской области / Е. В. Иванова, Т. И. Ефремкова, В. В. Шипунова, Л. Н. Сабанова // Региональная экономика и управление : электронный научный журнал. – 2019. – № 1 (57). – Режим доступа: https://eee-region.ru/article/5706/

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

УДК 658.512

Повышение экономической и экологической эффективности угольной логистики Кузбасса

к.э.н. Черникова О.П. [1], д.т.н. Мурко В.И. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация Переход мировой энергетики к новому технологическому укладу, предполагающему повышение эффективности производства с одновременным поиском альтернативных топливных ресурсов для обеспечения улучшения качества жизни населения и экосреды регионов пребывания, налагает особые обязательства на менеджмент угольных и энергетических компаний и органы власти, связанные с переходом к ресурсоэффективным и энергосберегающим бизнес-моделям. Для решения этих задач угольная отрасль, являющаяся «донором» доходной части бюджета Кемеровской области, создающим рабочие места, стимулирующим развитие инфраструктурных отраслей и являющимся «центром притяжения» инвестиций, должна трансформироваться и искать новые способы сбыта своей продукции. В рамках проведенного научного исследования авторским коллективом: проведен анализ мировой практики использования трубопроводного углетранспорта; сформулировано предложение проекта строительства трубопровода «Кузбасс–Урал» для поставки водоугольного топлива в Западную Сибирь и Восточный Урал и проведен факторный анализ его реализации: выявлены экономические и экологические преимущества гидротраспортирования угля по сравнению с его поставками железнодорожным транспортом, оценены возможные риски и недостатки.

Ключевые слова: уголь, логистика, углепровод, гидротранспорт угля, экология, водоугольное топливо.

Improving the economic and environmental efficiency of Kuzbass coal logistics

Ph.D. Chernikova O.P. [1], Grand Ph.D. Murko V.I. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation The transition of the global energy sector to a new technological order, which implies an increase in production efficiency while simultaneously searching for alternative fuel resources to ensure an improvement in the quality of life of the population and the eco-environment of the host regions, imposes special obligations on the management of coal and energy companies and authorities associated with the transition to resource-efficient and energy-saving business models. To solve these problems, the coal industry, which is a "donor" of the budget revenue of the Kemerovo region, creates jobs, stimulates the development of infrastructure industries and is a "center of attraction" for investment, must transform and look for new ways to market its products. Within the framework of the scientific research conducted by the author's team: the analysis of the world practice of using pipeline coal transport was carried out; the proposal of the project for the construction of the Kuzbass–Ural pipeline for the supply of coal-water fuel to Western Siberia and the Eastern Urals was formulated and a factor analysis of its implementation was carried out: the economic and environmental advantages of hydrotransportation of coal in comparison with its supply by rail were identified, possible risks and disadvantages were assessed.

Keywords: coal, logistics, coal pipeline, hydrotransport of coal, ecology, water-coal fuel.

Россия – одна из мировых держав, добывающих и экспортирующих уголь, в которой по состоянию на 01.01.2020 г. насчитывалось 187 действующих угледобывающих предприятий (57 шахт и 130 разрезов) и 64 обогатительные фабрики. Масштабы переработки угольной продукции ежегодно растут: общий объем углеобогащения в 2019 г. составил 207,6 млн. т (на 1,9% больше, чем в 2018 г.), на фабриках – 205,9 млн. т (на 2,8% больше, чем в 2018 году).

В Кузнецком бассейне добывается 57% совокупного объема российского угля и 75% коксующегося. Транспортировка угля из Кузбасса на 99% осуществляется по железным дорогам, при этом основная сложность перевозок кузнецких углей заключается в географическом положении района – практически в центре Евразии, что обосновывает дальние расстояния до границ вывоза и экспорта. Средняя протяженность внутрироссийских перевозок экспортного угля Кемеровской области до морских портов – 5075 км, до пограничных переходов – 4093 км.

В связи с большими объемами перевозимого угля актуальным становится вопрос пропускной способности железных дорог, которая далеко не всегда достаточна для обеспечения ритмичных поставок угольной продукции. В настоящее время грузонапряженность Транссибирской магистрали увеличилась, в связи с чем «пробки» – частое явление на выездах из Кемеровской области.

Кроме того, за последние 30 лет рост тарифов на транспортные перевозки всегда превышает рост цен на перевозимый уголь: с 1991 по 2009 гг. оптовые цены на продукцию угольной отрасли увеличились в 34 тыс. раз, тарифы на железнодорожный транспорт возросли в 53 тыс. раз [1]. После 2009 г. данный тренд сохранился. На сегодняшний день затраты на транспорт составляют до 60% цены кузнецкого угля, что при доставке его до портов увеличивает стоимость более чем в 2 раза. Рост железнодорожных тарифов сводит на нет конкурентные преимущества Кузнецкого бассейна (качественные характеристики продукции, объемы запасов полезного ископаемого в недрах, уровень спроса со стороны потребителей).

За последние годы сотрудничество добывающих компаний и железной дороги осложнялось постоянным урегулированием вопросов в сферах определения тарифов, развития инфраструктуры, координации производственных и транспортных процессов, что в современных условиях привело к тому, что угольный топ-менеджмент в транспортной составляющей усматривает основный риски развития бизнеса и отрасли в целом.

Решением накопленных производственно-транспортных проблем может стать реализация железной дорогой крупных инвестиционных проектов по увеличению пропускной способности своих магистралей, сопровождающаяся снижением грузовых тарифов, или поиск альтернативных способов перевозки угля.

Высокие показатели конкурентоспособности кузнецких углей в мировых масштабах обусловлены как качественными характеристиками (большой теплоемкостью, низкой зольностью продукции, небольшим содержанием влаги,

серы и других примесей), так и экономическими (низкой ценой, обусловленной оптимальными затратами на добычу полезного ископаемого).

Кузбасские угли коксующихся марок и кокс в связи с местоположением потребителей востребованы в западном направлении от района. Все металлургические комбинаты страны предъявляют спрос на продукцию региона, при этом потребители Восточного Урала рассматривают наших производителей как единственных поставщиков угля. Например, ОАО «Алтай-кокс», реализующий коксохимическую продукцию Новолипецкому металлургическому комбинату и отправляющий ее на экспорт, является весомым покупателем коксующихся углей бассейна.

Уголь энергетических марок востребован и на Востоке страны, но большая его часть также вывозится в западном направлении от района. К основным организациям-потребителям западных районов относятся Новосибирские теплоэлектроцентрали 2,3,4,5, Томская государственная районная электростанция, Барнаульские теплоэлектроцентрали 2 и 3, Бийская теплоэлектроцентраль, а также местные котельные. Кроме того, в энергетических целях используют кузнецкий уголь Урал, Поволжье, Центральная Россия, Центр Черноземья.

Основными потребителями энергетических углей на Дальнем Востоке являются котельные Магаданской области и Камчатского края, электростанции Хабаровского и Приморского краев, Магаданская теплоэлектроцентраль. Восточная Сибирь в энергетическом аспекте самодостаточна, так как на ее территории есть крупные гидроэлектростанции, а также Канско-Ачинский и другие угольные бассейны.

На мировой арене насчитывается более 50 стран – импортеров кузнецких углей и кокса. Объемы экспорта угольной энергетики превышают показатели экспорта коксующихся углей. Относительно расположения Кузбасса ¾ объемов продаж осуществляется в западном направлении через морские порты Мурманска, Туапсе, Усть-Луги, Прибалтики и Украины, а также через границы с Казахстаном, Украиной, Беларусью, Финляндией в Европу, на Карибские острова, Ближний Восток, в Южную Азию и Казахстан. Страны-импортеры энергетических углей: Великобритания, Финляндия, Румыния, Польша, коксующихся - Германия, Испания, Бельгия, Словакия, Венгрия, Казахстан, Турция, Индия, Объединенные Арабские Эмираты.

Четверть объема кузнецких углей и кокса экспортируется в восточном, относительно расположения области, направлении через порты Находка, Посьет, Ванино, Восточный и через государственные границы с Китаем в Японию, Корею, Китай и Китайскую Республику (Тайвань). Восточноазиатские страны приобретают и энергетические, и коксующиеся угли, при этом их доля в объемах экспорта постепенно увеличивается.

Многолетними научными исследованиями российских и зарубежных ученых подтверждены технический потенциал и экономическая эффективность магистральной трубопроводной транспортировки угля [2-10]. В условиях нарастания скорости изменений в энергетике проведение экономического анализа, позволяющего идентифицировать позицию угледобывающего региона в отраслевом сегменте, корректировать стратегию производства и сбыта, и, тем

самым, повышать экономическую эффективность его деятельности, остро востребовано [11].

К тому же в мире есть практические примеры реализации проектов гидротранспортирования угля в США, Канаде, Франции, Италии, Китайской народной республике, Индии. Трубопроводы имеют разные расстояния транспортировки, диаметры труб, пропускную способность [12].

В России тоже есть пример практической реализации магистральной доставки угля по трубам: в 1989–1993 гг. на территории Кемеровской и Новосибирской областей функционировал углепровод Белово – Новосибирск, которым уголь транспортировался в виде водоугольного топлива. [13] Проект успешно доказал возможности транспортировки ВУТ по трубам на значительные расстояния и его сжигания в энергетических котлах ТЭЦ. Но у углепровода Белово – Новосибирск был только один потребитель топлива – Новосибирская ТЭЦ-5. В условиях переходной рыночной экономики став акционерным обществом, электростанция по решению руководства перешла на газ и ввиду отсутствия потребителя и финансирования с 1993 г. все работы по углепроводу Белово – Новосибирск фактически прекратились.

Впервые за многие годы в 2019 году объем добычи угля в Кузбассе снизился по сравнению с 2018 годом (с 255 млн. т до 251 млн. т). Зимой 2020 года российский уголь перестала импортировать Польша – самый крупный потребитель из стран ЕС. Угледобывающие предприятия Кузбасса и региональная власть отстояли приоритет области в транспортировании угля по БАМу и Транссибу в восточном направлении. При этом пропускная способность железных дорог в восточном направлении не соответствует запросам реального сектора экономики, а работы по ее увеличению затягиваются по срокам, или вовсе не проводятся.

На фоне активизации отгрузки продукции на восток предприятиями Дальневосточного региона кузбасским углепроизводителям требуется радикальное решение вопроса снижения логистических затрат за счет оптимизации железнодорожных тарифов. В то же время ОАО «РЖД» с октября 2020 года отменяет установленный в марте 2020 года 12,8% размер скидки на доставку угля энергетических марок на расстояние свыше 3000 километров, которая должна была действовать до конца года, обосновывая свое решение снижением курса рубля, подъемом котировок в портах Северо-Запада на 20% и неисполнение угольными компаниями обязательств по объемам перевозимой продукции.

В связи с необходимостью решения проблем загруженности железных дорог и высокой стоимости грузоперевозок, а также успешным практическим применением углепроводов в мировой экономике, авторский коллектив считает целесообразным рассмотрение проекта строительства трубопровода «Кузбасс – Урал» для поставки водоугольного топлива в Западную Сибирь и Восточный Урал и проведение факторного анализа его реализации.

Такой углепровод можно провести через областные центры Западной Сибири – Новосибирск, Омск, Тюмень, Екатеринбург с ответвлениями на север и юг для обеспечения снабжения водоугольным топливом электростанций и производственных предприятий юга Западной Сибири и востока Урала. Далее

строительство может быть продолжено до западной границы России для обеспечения транспорта «жидкого угля» в Европу. Сооружать углепровод большой протяженности имеет смысл только в западном от Кемеровской области направлении, так как Иркутская область и Красноярский край богаты собственными запасами угля и на их территориях действуют крупные гидроэлектростанции.

Кроме того, одним из основных стратегических направлений развития мировой энергетики предусматривается обеспечение существенного снижения техногенной нагрузки на окружающую среду с ее сохранением в благоприятном для жизнедеятельности человека состоянии, посредством внедрения "зеленых" энергетических практик [14]. Строительство и дальнейшая необходимость обеспечения постоянной транспортировки водоугольного топлива по трубопроводу помогло бы решать и экологические задачи в Кузбассе. Одной из проблем практического использования угля является образование отходов его переработки.

В регионах угледобычи России на территориях шахт, разрезов, обогатительных фабрик скапливаются большие объемы угольных шламов, которые либо сбрасываются в ближайшие овраги, водоемы, отработанные выработки предприятий, либо в случае их предварительного обезвоживания складируются на свободных площадях. При этом угольный шлам является высокотоксичным продуктом, так как в его составе содержатся флокулянты икоагулянты, применяемые на обогатительных фабриках, которые не должны попадать в окружающую среду [15]. Общий объем угольных шламов, выпускаемых обогатительными фабриками Кузбасса, составляет более 10500 тыс. тонн в год.

При этом стратегией развития Кузбасса до 2035 года предусмотрен значительный рост объемов промышленного производства и обязательным условием заявленной положительной динамики развития является неукоснительное выполнение экологических требований со стороны всех промышленных предприятий.

Каждый житель Кузбасса обладает правом на комфортную жизнь в экологически чистых условиях. В связи с этим, Президент Российской Федерации обязал правительство Кемеровской области обеспечить экологическую безопасность района. В требованиях к Кузбассу отдельно выделены экологические проблемы Новокузнецка, поэтому с 2019 года в городе предусматривается реализация мероприятий, направленных на снижение выбросов и сбросов загрязняющих веществ предприятиями промышленности, теплоэнергетики, транспорта, а также на модернизацию государственного контроля и надзора за экологической обстановкой. Объем инвестиций на их реализацию составляет 17 млрд. рублей. К 2021 году в Новокузнецке планируемое снижение объемов вредных выбросов составляет 7%, а к 2024 году – 20%.

Поэтому способы использования угля в энергетике не должны быть архаичны. Необходимы новые технологии, позволяющие использовать достоинства угля и свести к минимуму негативные последствия его применения. [16] Одним из решений вышеизложенных проблем является активное использование водо-

угольного топлива (дисперсной системы, состоящей из тонкоизмельченного угля, воды и реагента-пластификатора).

Углепроводы, по сравнению с железнодорожным транспортом, обладают рядом преимуществ: равномерностью и непрерывностью потока топлива; большой пропускной способностью системы; усреднением качественных характеристик продукции; независимостью транспортировки от погодных условий; отсутствием потерь полезного ископаемого при транспортировании; снижением негативного влияния на окружающую среду; небольшим количеством обслуживающего персонала; высоким потенциалом автоматизации погрузочно-разгрузочных и транспортных работ.

Кроме того, трубы, используемые для транспортировки, уложены в грунт и длительное время не требуют замены, поэтому земная поверхность над ними может использоваться в производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Углепроводный транспорт является одним из самых надежных. Показатели надежности его эксплуатации выше, чем у других видов транспорта (например, углепровод компании «Блэк Меса» в течение года не работал всего 33 ч, его надежность составила 99 %).

Основной недостаток использования углепроводов – высокие капитальные затраты на строительство, но если сравнивать данные инвестиции с вложениями в сооружение железной дороги, то они явно меньше. Например, строительство трубопровода Блек-Месса потребовало в 4 раза меньше средств, чем составили бы капитальные затраты на сооружение железной дороги аналогичной протяженности. К тому же окупаемость проектов углепроводного транспорта гарантируют более низкие эксплуатационные издержки.

Выводы:

1.Проведенный анализ сбытовой составляющей деятельности добывающих компаний Кузбасса позволил выявить недостатки – недостаточную пропускную способность железных дорог и высокие тарифы на перевозку угля и актуализировал задачи поиска альтернативных решений, позволяющих топливно-энергетическому комплексу России обеспечить необходимые объемы поставок продукции потребителям при оптимальном уровне затрат.

2.Анализ мировой практики использования трубопроводного углетранспорта, а также аналогичного российского опыта позволил авторскому коллективу сформулировать предложение проекта строительства трубопровода «Кузбасс–Урал» для поставки водоугольного топлива в Западную Сибирь и Восточный Урал.

3.В рамках проведения исследования выявлены и систематизированы преимущества гидротранспортирования угольной продукции по сравнению с железнодорожной доставкой: равномерность и непрерывность потока топлива; большая пропускная способность системы; усреднение качественных характеристик продукции; независимость транспортировки от погодных условий; отсутствие потерь полезного ископаемого при транспортировании; снижение негативного влияния на окружающую среду; небольшое количество обслуживающего персонала; высокий потенциал автоматизации погрузочно-разгрузочных и транспортных работ; возможность использования земной по-

верхности, под которой уложен трубопровод; высокие показатели эксплуатационной надежности.

4.Основным недостатком использования углепроводов определены высокие капитальные затраты на строительство, но они окупаются более низкой себестоимостью транспортировки.

Список использованных источников

1. Sherin E A 2017 Geography and Natural Resources vol.38 3 281-287.
2. Зайденварг В.Е., Кондратьев А.С., Мурко В.И. Водоугольное топливо, трубопроводное транспортирование и сжигание на теплоэлектростанциях // Уголь. 2019. № 8 (1121). С. 76-82.
3. Liangyong Chen, Yufeng Duan, Meng Liu, Changsui Zhao 2010 FuelMay 89 1119-1126.
4. Мурко В.И., Федяев В.И., Дзюба Д.А., Коржов В.М., Суслопаров Д.П. Суспензионное угольное топливо - эффективный, экологически чистый энергоноситель // Горный журнал. 2007. № 6. С. 30.
5. Петухов В. Н., Свечникова Н. Ю., Юдина С. В., Горохов А. В., Лавриненко А. А., Харченко В. Ф. Использование отходов флотации угля для энергетических целей в условиях ОАО «ЦОФ» «Беловская» // Кокс и химия. - 2016. - № 5. - С. 38-41.
6. Gunung Oh, Ho Won Ra, Sung Min Yoon, Tae Young Mun, Sang Jun Yoon 2019 Journal of the Energy Institute 92 265-274.
7. Ruikun Wang, Jianzhong Liu, Yukun Lv, Xuemin Ye 2016 Applied Thermal Engineering 9925 645-651.
8. Han Hao, Zongwei Liu, Fuquan Zhao, Jiuyu Du, Yisong Chen 2017 Journal of Cleaner Production 14110 774-790.
9. Kurgankina M A, Vershinina, K Y, Ozerova I P, Medvedev V V 2018 Bulletin of the Tomsk Polytechnic University. Geo Assets Engineering vol.329 9 72-82.
10. Malyshev D Yu, Syrodoy S V 2020 Bulletin of the Tomsk Polytechnic University. Geo Assets Engineering vol.331 6 77-85.
11. Глушакова О.В., Черникова О.П., Стрекалова С.А. Интегральная оценка эффективности реализации корпоративных стратегий предприятиями черной металлургии // Известия высших учебных заведений. Черная металлургия. 2020. Т. 63. № 5. С. 379-388.
12. Kononenko E A, Dyachuk O V 2000 Ugol' 11 60-62 DOI: 10.3103/S0967091220050058.
13. 1997 Fuel and Energy Annotations (Russia) vol 38 p 302.
14. Черникова О.П., Златицкая Ю.А., Климашина Ю.С. Механизм экономической оценки рецепции "зеленой" энергетической практики пограничных регионов // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. № 8 (106). С. 106-113.
15. Yuxing Zhang, Zhiqiang Xu, Yanan Tu, Jinyu Wang, Jie Li 2020 Powder Technology vol 366 552-559.
16. Chernikova, O.P., Strekalova, S.A., Zhdanova, N.G., Grinkevich, O.V. Formation of a commodity fuel portfolio of Kuzbass on the basis of coal preparation

waste // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 2020, 976(1), 012014.

УДК 338.001.36

Современные тенденции угольного рынка и их влияние на параметры конкурентоспособности отраслевых компаний

д.э.н. Дмитренко И.Н. [1], Борщевич Д.В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: в статье рассмотрены основные стратегические положения Программы развития угольной промышленности до 2035 года. Проанализированы и обобщены современные реалии угольного рынка России, выявлены тенденции его развития. Установлено влияние данных тенденций на формирование параметров конкурентоспособности отраслевых компаний, достижение которых позволит им закрепить сильную конкурентную позицию на рынке и обеспечить устойчивое развитие.

Ключевые слова: тенденции, угольный рынок, угледобыча, сбыт, конкурентоспособность, устойчивое развитие, отраслевые компании, экспорт.

Modern trends in the coal market and their impact on the parameters of competitiveness of industry companies

Doctor of Economics Dmitrenko I.N. [1], Borshchevich D.V. [1]

[1] Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Plekhanov Russian University of Economics», Moscow, Russian Federation

Annotation: the article discusses the main strategic provisions of the Coal Industry Development Program until 2035. The modern realities of the Russian coal market are analyzed and summarized, and trends in its development are revealed. The influence of these tendencies on the formation of parameters of competitiveness of industry companies, the achievement of which will allow them to consolidate a strong competitive position in the market and ensure sustainable development, has been established.

Keywords: trends, coal market, coal mining, sales, competitiveness, sustainable development, industry companies, export.

Угольная промышленность России, обладая значительными запасами угля (второе место в мире после США), имеет ряд преимуществ и возможностей для дальнейшей эффективной добычи и использования промышленного потенциала не только для бесперебойного обеспечения внутренних потребностей, но и для развития экспортных поставок.

Для установления стратегии развития угольной промышленности и укрепления ее конкурентных позиций на мировой арене Правительством Российской Федерации в 2019 году была принята Программа развития угольной промышленности на период до 2030 года В 2020 году была утверждена Программа развития угольной промышленности России на период до 2035 года [1]. Этим документом внесены изменения с учетом сложившейся рыночной конъюнктуры, а также пролонгирована ранее утвержденная программа еще на 5 лет с последующим обновлением.

Угольная отрасль одна из первых в топливно-энергетическом комплексе России была адаптирована к рынку в новых политических и экономических реалиях. Последние 10 лет развитие отрасли характеризуется устойчивым ростом основных экономических показателей на фоне неблагоприятной макроэкономической ситуации в стране. За этот период объем добычи угля вырос примерно на четверть и составил более 440 млн. тонн в год (рисунок 1).

Угольными компаниями инициированы глобальные проекты по освоению новых районов угледобычи в Сибири и на Дальнем Востоке. В то же время завершается реализация комплекса мер по реструктуризации угольной промышленности России. За 1992–2010 годы были закрыты нерентабельные 188 шахт и 15 разрезов. В настоящее время в России угледобычу осуществляют 57 шахт и 130 разрезов, почти половина из которых была введена после 2000 года. Переработка осуществляется на 64 обогатительных фабриках и установках [1].

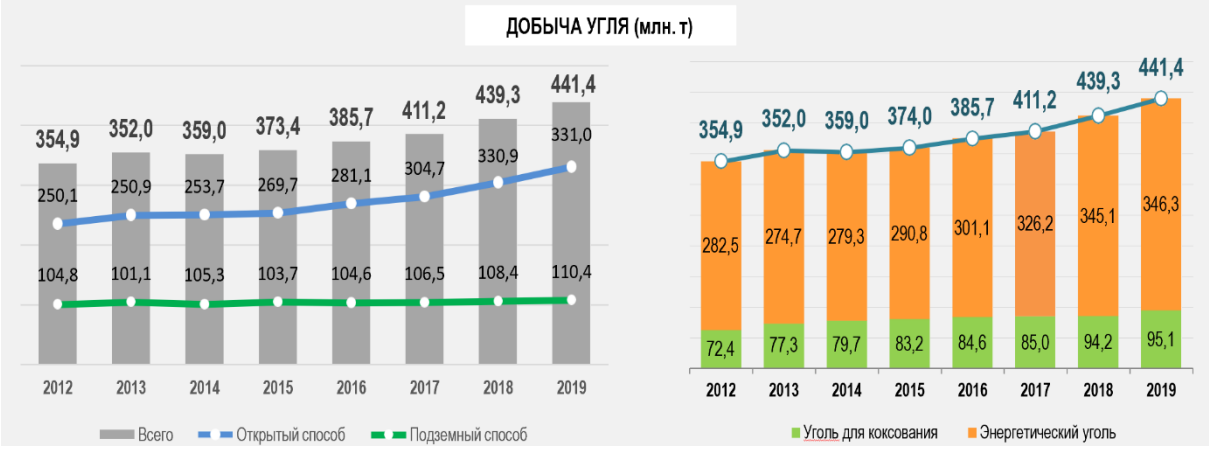

Рисунок 1 - Объем добычи угля в России за период 2012-2019 гг.
Источник: систематизировано авторами на основе [2]

В настоящее время Россия занимает третье место в мире по экспорту угля после Индонезии и Австралии. В процентном соотношении на международном рынке доля экспорта российского угля выросла с 9% до 15%, а за последние 10 лет российские угольные компании обеспечили почти 40% всего прироста международной торговли углём [3, 4].

Результаты проведенного нами анализа сложившихся тенденций угольного рынка послужили основой для установления характера их влияния на выбор отраслевыми компаниями наиболее выигрышных стратегий развития, обеспечивающих надлежащий уровень конкурентоспособности на микроуровне. Так, в таблице 1 обобщены выявленные тенденции и сформулированы вытекающие из них параметры конкурентоспособности, на достижение которых угледобывающие компании должны направить стратегический вектор своей деятельности, чтобы закрепить сильную конкурентную позицию и обеспечить дальнейшее устойчивое развитие.

Таблица 1 - Влияние современных тенденций угольного рынка на параметры конкурентоспособности отраслевых компаний

Тенденции развития угольного рынка	Параметры конкурентоспособности отраслевых компаний
1. Снижение спроса на уголь в Европе	1. Способность к активной переориентации на новые рынки сбыта угольной продукции
2. Рост емкости угольного рынка стран Азиатско-Тихоокеанского бассейна, Африки и Ближнего Востока	2.1. Способность обеспечить увеличение объемов добычи углей дефицитных марок (антрацитовой группы) 2.2. Способность обеспечить наращивание объемов экспортных поставок в страны Азиатско-Тихоокеанского бассейна, Африки и Ближнего Востока 2.3. Способность к влиянию на расширение и эффективное использование провозных возможностей железнодорожной инфраструктуры 2.4. Способность к влиянию на развитие и эффективное использование угольных терминалов в портах
3. Внедрение прогрессивных технологий производства в компаниях угольной промышленности	3.1. Степень готовности к активному внедрению прогрессивных технологических схем для операционной эффективности компаний 3.2. Степень готовности к созданию центров цифровой компетенции для управления технологическими производственными цепочками компаний
4. Усиление требований к уровню промышленной безопасности	4.1. Способность к применению риск-ориентированного подхода при организации контроля и надзора за безопасностью производственного процесса 4.2. Способность к оперативному реагированию на необходимость актуализации требований к обеспечению промышленной безопасности на уровне локальных регламентов 4.3. Способность к адекватному технологическому ответу на внедрение систем государственного дистанционного мониторинга
5. Усиление требований к снижению уровня негативного воздействия на окружающую среду от промышленной деятельности объектов угольной отрасли	5.1. Степень готовности к реализации программ экологической безопасности 5.2. Способность к оперативному реагированию на актуализацию требований локальных регламентов в части нормирования качества сбросов сточных вод в водные объекты 5.3. Способность к финансированию рекультивации нарушенных земель; строительства и модернизации угольных ТЭЦ с применением экологически чистых технологий

Источник: разработано авторами с использованием [4]

Как видим, рост емкости угольного рынка стран Азиатско-Тихоокеанского бассейна, Африки и Ближнего Востока создает предпосылки для наращивания сбытового потенциала экспортных операций. По оценке ряда международных аналитических центров, общая международная торговля углём к 2035 году вырастет, по разным прогнозам, примерно от 5 до 13%, то есть с текущих 1 млрд 450 млн тонн до 1 млрд 520 млн – 1 млрд 640 млн тонн [5]. В современных реалиях на долю рынка стран Азиатско-Тихоокеанского бассейна уже приходится порядка 80% международных торговых путей. Поэтому Российской Федерации стоит делать упор именно на этот регион, и соответственно угледобывающим компаниям развивать свой экспортный потенциал.

В тоже время Европейский рынок угля уходит на второй план. По данным Федеральной таможенной службы, в 2019 году Россия экспортировала почти 200 млн тонн угля (практически 50% от общей добычи), из них в страны Европейского Союза только 37% [6]. Это связано, в первую очередь, со снижением спроса на уголь в Европе. По прогнозам, потребление угля в Европейском Союзе продолжит снижаться, в том числе из-за теплой погоды, падения цен на природный газ и перехода на возобновляемые источники энергии.

В целом отказ от угля и переход на «зеленую» энергетику – это общая тенденция среди развитых стран. Также заметно сокращено использование угля в энергетическом секторе США – с 50% до 32% [5]. Таким образом, переориентирование на рынки Азиатско-Тихоокеанского бассейна, Африки и Ближнего Востока является очевидным и наиболее конкурентным сценарием.

Тенденцией угольного рынка также является необходимость в обеспечении стабильных поставок особенно дефицитных марок угля, потребность в которых постоянно усиливается как для внутренних, так и для внешних потребителей. Поэтому в приросте добычи и запасов дефицитных марок угля кроется основа конкурентных преимуществ компаний угольной промышленности России. С ужесточением экологических стандартов в мире, в том числе и в Азиатско-Тихоокеанском направлении, возрастает потребность в добыче и реализации угля антрацитовой группы сверхвысокого качества (UHG), который является прямым аналогом менее экологически чистого коксующегося угля.

Однако следует отметить, что развитие угледобычи невозможно без увеличения пропускной способности железных дорог, портов и подходов к ним. Поэтому очень важно выполнение Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры до 2024 года, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2018 года [7]. Экспортные поставки российского угля должны быть строго синхронизированы с пропускными возможностями железнодорожной инфраструктуры, с развитием угольных терминалов в портах, что в свою очередь увеличит объем перевалки угля, отправляемого на экспорт.

Таким образом, комплексное обеспечение потребностей внутреннего рынка и увеличение объема экспорта угольной продукции должно являться не только важнейшим приоритетом государственной политики, но и стратегическим выбором отраслевых компаний в достижении их конкурентоспособности и устойчивого развития. Следование такому стратегическому курсу, несомненно, повысит вклад угольной промышленности в энергетическую и экономическую безопасность страны.

Список использованных источников

1. Программа развития угольной промышленности России на период до 2035 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.06.2020 № 1582-р. URL: http://docs.cntd.ru/document/565123539 (дата обращения 02.02.2021).

2. Основные показатели добычи угля в России. URL: https://minenergo.gov.ru/node/435 (дата обращения 02.02.2021).

3. Статистика экспорта угля. Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации. URL: https://minenergo.gov.ru/activity/statistic (дата обращения 02.02.2021).

4. Дмитренко И.Н., Елдышева С.А. Альтернативная методика диагностики вероятности банкротства промышленных компаний // RUSSIAN JOURNAL OF MANAGEMENT. 2020.Том 8. № 1. С.96–100. URL: https://riorpub.com/ru/nauka/article/37427/view https://doi.org/10.29039/2409-6024-2020-8-1-96-100

5. Новак А. О Программе развития угольной промышленности на период до 2035 года. Доклад на заседании Правительства Российской Федерации. URL: https://minenergo.gov.ru/node/17131 (дата обращения 03.02.2021).

6. Доклад о реализации в 2019 году Программы развития угольной промышленности России на период до 2030 года. URL: https://minenergo.gov.ru/node/433 (дата обращения 03.02.2021)

7. Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры до 2024 года, утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.09.2018 № 2101-р. URL: http://government.ru/docs/34297/ (дата обращения 03.02.2021).

УДК 658.512

Трансформация городской системы теплоснабжения в рамках концепции устойчивого развития углепромышленного региона

д.т.н. Мурко В.И. [1], к.э.н. Черникова О.П. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация Резкий рост цен на углеводородное топливо на мировом рынке, проблемы экологического характера угольной энергетики и связанные с ними социальное напряжение и штрафные санкции заставляют менеджмент углеэнергетических систем искать пути повышения технической, экологической и экономической эффективности использования угля. Громадные площади занимают экологически опасные отходы углеобогащения – кеки и шламы, которые при соответствующей переработке являются эффективным топливом. Действующие ГРЭС являются недостаточно эффективными из-за избытка тепла, которое практически не используется в народном хозяйстве – греют воду и воздух, что вызывает серьезные экологические проблемы и экономические издержки. В то же время на местном уровне для обеспечения теплом коммунальных и промышленных потребностей используются котельные с неэффективным слоевым сжиганием угля, которые зачастую практически полностью выработали свой ресурс. В результате – «черный снег» и неэффективное использование топлива. С целью решения проблем системы теплоснабжения Ленинск-Кузнецкого городского округа авторским коллективом предлагается проект генерации тепла от Беловской ГРЭС, что позволит отказаться от строительства новых котельных взамен малоэффективных действующих. Суммарный экономический эффект от реализации предлагаемого проекта составит более 1,1 млрд. руб. в год.

Ключевые слова: теплоснабжение, уголь, энергетика, экология, водоугольное топливо.

Transformation of the urban heat supply system within the framework of the concept of sustainable development of the coal-mining region

Grand Ph.D. Murko V.I. [1], Ph.D. Chernikova O.P. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: The soaring hydrocarbon fuel prices on the world market, environmental problems of coal-fired power industry and the associated with them social tension and penalties are forcing the management of coal energy systems to look for ways of improving the technical, environmental and economic efficiency of coal use. Large areas are occupied by environmentally hazardous waste coal – cakes and sludges, which, if properly processed, are effective fuel. The operating regional power stations are not efficient enough due to the excess heat which is practically not used in the material production – they heat water and air causing serious environmental problems and economic loses. At the same time, at the local level the boiler houses with ineffective layer combustion of coal are used to provide heat to communal and industrial needs, which in many cases have already almost completely reached the end of their service life. The result is "black snow" and inefficient fuel use. The authors propose a project for generating heat from Belovskaya Regional Power Station in order to solve the problems of the heating network system in Leninsk-Kuznetsky urban district. The project will make it possible to refuse the idea of constructing new boiler houses instead of ineffective existing ones. The total economic effect from the implementation of the proposed project will amount to over 1.1 billion rubles per year.

Keywords: heat supply, coal, energy, ecology, coal-water fuel.

Одним из основных стратегических трендов энергетической парадигмы отечественной и мировой систем хозяйствования является обеспечение существенного снижения техногенной нагрузки на окружающую среду с ее сохранением в благоприятном для жизнедеятельности человека состоянии [1-4]. При этом проблемы экологической составляющей устойчивого развития различных отраслей и комплексов на протяжении длительного времени находятся в фокусе внимания российских и зарубежных ученых. [5-12].

На момент принятия «Комплексной программы социально-экономического развития Ленинск-Кузнецкого городского округа до 2025 года» (решение городского Совета народных депутатов № 123 от 23.12.2010 г.) потребности в тепловой энергии населения территории обеспечивали 21 муниципальная и 2 ведомственные котельные, в том числе 22 котельные оказывали услуги по отоплению и горячему водоснабжению на территории города, одна муниципальная котельная отапливала жилой фонд и учреждения социальной сферы поселка Никитинского. Теплоснабжение г. Ленинск-Кузнецкий осуществлялось через 5 бойлерных, 2 насосные станции и 7 центральных тепловых пунктов, в которых установлено 44 теплообменника. В 7 котельных полностью механизированы процессы подачи топлива и удаления шлака, остальные котельные оснащены топками с ручным удалением шлака, 9 котельных оборудованы установками химводоочистки. Физический износ зданий котельных и бойлерных города составляет 62% (у 5 из 21 котельной износ 100%). Физический износ оборудования на котельных достигает 64%. Ориентировочное потребление тепла в городе Ленинск-Кузнецкий – 750 тыс. Гкал/год или около 150 Гкал/ч.

В настоящее время в связи с большим износом котельного оборудования и тепловых сетей потери тепловой энергии при ее производстве и транспортировке превышают 20% при установленных нормативных потерях 12%. Такое состояние котельного оборудования, кроме низкой энергетической и экономической эффективности, наносит большой вред окружающей среде и людям.

Аналогичное состояние объектов теплоснабжения характерно и для г. Полысаево.

С целью решения энергетических, экономических и экологических проблем системы теплоснабжения Ленинск-Кузнецкого городского округа авторским коллективом предлагается проект генерации тепла от Беловской ГРЭС, что позволит отказаться от строительства новых котельных взамен малоэффективных действующих. Установленная мощность Беловской ГРЭС составляет 1260 МВт, а тепловая – 229 Гкал/ч.

В рамках реализации рассматриваемого проекта предлагается использовать частичное, совместное с основным пылеугольным топливом, сжигание водоугольного топлива (ВУТ) на котлах ПК-40 в количестве до 25% (по выделяемой теплоте сгорания). Такое техническое решение позволит получить значительный экономический эффект и повысить экологическую безопасность ГРЭС, при этом не повлияет на тепловой баланс котельных агрегатов и не потребует их реконструкции.

Данный вид топливного ресурса достаточно изучен в отечественной и мировой практике. [13-17] Первая опытно-промышленная установка по приготовлению ВУТ была реализована при Беловской ГРЭС (г. Белово, Кемеровская область), там же был построен опытно-промышленный углепровод «Белово—Новосибирск». Годы реализации проектов 1986–1997. За это время было приготовлено и сожжено на котле ПК-40А Беловской ГРЭС более 15 тыс. т ВУТ, а приготовлено и перекачано по трубопроводу и сожжено в котлах ТПЕ-214 Новосибирской ТЭЦ-5 более 350 тыс. т ВУТ.

В то время впервые в мировой практике полностью переведен на сжигание водоугольного топлива котел теплопроизводительностью 670 т пара/ч и осуществлен гидротранспорт водоугольного топлива на расстояние 262 км. Достигнуто снижение в дымовых газах содержание оксидов азота NOx на 25-30% и снижение концентрации других вредных веществ при сжигании ВУТ до 15-70%.

Проведенные натурные исследования при сжигании водоугольного топлива, приготовленного на основе фильтр-кека обогатительных фабрик, на экспериментальной установке мощностью 500 кВт показали следующие значения вредных выбросов в дымовых газах: оксиды азота NOx – не более 190 мг/м; оксиды серы SO2 – не более 20 мг/м3; оксид углерода CO – не более 135мг/м3; пыль – не более 48 мг/м3; полициклические ароматические углеводороды (ПАУ) - отсутствуют. Кроме того, обеспечивается снижение выбросов углекислого газа (CO2) до 2 раз по сравнению со слоевым сжиганием рядового угля.

Экономическая эффективность использования водоугольного топлива определяется: 15-25% экономией сжигаемого угля; снижением на 20-35% себестоимости выработки 1 Гкал/ч тепловой энергии в зависимости от типа котла;

вовлечением в энергетику низкокачественных углей при высокой эффективности и экологически чистом их сжигании; значительным снижением расходов на утилизацию золы и шлаков от работы котельных, так как практически 70% их объемов может быть использовано при производстве, например, строительных материалов.

Беловская ГРЭС сжигает около 4500 тыс. т угля в год, при этом на расстоянии 30-35 км от нее находятся обогатительные фабрики («Заречная» и шахт «им. Кирова» и «Комсомолец» АО «СУЭК-Кузбасс»), производящие более 1,5 млн. т фильтр-кека, который вывозится в отвалы, выветривается, пылит, выделяет газовые испарения в летний период, загрязняя окружающие земли и грунтовые воды и ухудшая экологическую обстановку района.

В тоже время фильтр-кек – это готовый полуфабрикат для получения водоугольного топлива с характеристиками, позволяющими осуществлять его эффективное совместное сжигание в котельных агрегатах, работающих на угле.

В связи с вышеизложенным, предлагаемый авторским коллективом проект включает реализацию следующего комплекса мероприятий:

1.Создание специализированной надземной транспортной технологической линии, проложенной на эстакадах и опорах и состоящей из:

– трубопровода для гидротранспорта ВУТ производительностью 1,5 млн. т в год, что позволит транспортировать водоугольное топливо для Беловской ГРЭС, приготовленное на основе высоковлажных угольных шламов ОФ шахт «им. Кирова» и «Комсомолец» (и, возможно, ОФ «шахты «Заречная»);

– теплотрассы, состоящей из прямого и обратного трубопроводов, предназначенной для теплоснабжения потребителей, расположенных вдоль трассы и предотвращения замерзания ВУТ в процессе его гидротранспортирования;

2. Создание технологического комплекса по приготовлению суспензионного водоугольного топлива на основе угольных шламов обогатительных фабрик АО «СУЭК Кузбасс» производительностью 150 т/ч (1200 тыс. т в год) с дальнейшей транспортировкой ВУТ по трубопроводу на Беловскую ГРЭС;

3. Установка емкостей-хранилищ водоугольного топлива и насосной станции на промплощадке Беловской ГРЭС с оборудованием трех действующих котлов горелочными устройствами (8 шт.) с форсунками для подачи и сжигания ВУТ с целью частичной замены пылеугольного топлива. Данная система не потребует модернизации тягодутьевого оборудования и систем золошлакоудаления и газоочистки. При этом обеспечивается устойчивая работа котлов в номинальном режиме при значительном снижении экологически опасных выбросов в газовых продуктах сгорания;

4. Изменение действующей схемы теплоснабжения городов Полысаево и Ленинск-Кузнецкий от местных котельных (низкоэффективных, экологически небезопасных, с практически полностью выработанным ресурсом, требующих капитального ремонта) на централизованное снабжение теплом от Беловской ГРЭС.

По предварительным оценкам инвестиционные затраты на реализацию предлагаемого проекта составят 2,5–3,0 млрд. рублей. При этом его внедрение принесет значительные экономический и экологический эффекты.

Ориентировочное теплопотребление г. Ленинск-Кузнецкий – 750 тысяч Гкал/год или около 150 Гкал/ч. Для обеспечения выработки такого количества тепла при среднем КПД действующих котельных города около 60% необходимо сжечь порядка 300 тыс. т угля с низшей теплотой сгорания 5 Гкал/т. Сжигание такого количества угля – это серьезная нагрузка на экологию города, характеризующаяся следующими показателями выбросов вредных веществ: SO2 – 3250 т; CO – 15200 т; CO2 – около 600 тыс. т; NO2 – 1390 тыс.т; твердые пылевидные – 12 тыс. т; около 120 тыс. т золы и шлаков и др.

Изготовление 1-1,5 млн. т водоугольного топлива в год с поставкой на Беловскую ГРЭС обеспечит возможность утилизации шламов и кеков обогатительных фабрик АО «СУЭК», при этом компания получит дополнительную ежегодную прибыль от реализации этих отходов в размере более 400 млн. руб.

Кроме значительного улучшения экологической составляющей, сжигание более 1 млн. т ВУТ на Беловской ГРЭС позволит уменьшить количество потребляемого угля на 73,2 т/ч или 641 тыс. т в год. Стоимость пылеугольного топлива на Беловской ГРЭС составляет 1320 руб./т, стоимость водоугольного топлива – 660 руб./т. Годовой экономический эффект от совместного сжигания угля и водоугольного топлива на котлах Беловской ГРЭС составит 186 млн. руб.

Кроме того, Беловская ГРЭС будет продавать тепло в объеме 750 тыс. Гкал в год. Даже при относительно низкой цене в 1000 руб./Гкал дополнительный доход от продажи тепла составит более 500 млн. руб. в год.

Суммарный экономический эффект от реализации предлагаемого проекта составит более 1,1 млрд. руб. в год.

При этом интегральный экономический эффект городов Полысаево и Ленинск-Кузнецкий будет включать: экономию средств, не потраченных на строительство, модернизацию и эксплуатацию котельных; прибыль от реализации несожженного угля за счет его замены водоугольным топливом; экономию в стоимости единицы тепла, получаемого при централизованном теплоснабжении потребителей.

Список использованных источников

1. A. Hussain, S.M. Arif, M. Renewable and Sustainable Energy Reviews 71, (2017)
2. P. Guo, J. Kong, Y. Guo, and X. Liu Journal of Cleaner Production 215, (2019)
3. Q. Xiangyan, W. Di, W. Jia, C. Sai Resource curse, environmental regulation and transformation of coal-mining cities in China Resources Policy, In press, corrected proof. (2019)
4. Chernikova O., Zlatitskaya Y., Klimashina Y. Benchmarking sustainable energy technologies in cross-border regions: issues of economic efficiency // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International Conference on Sustainable Development of Cross-Border Regions 2019, SDCBR 2019. 2019. C. 012102.

5. V. W. B. Martins, I.S. Rampasso, P. F. S. Siltori, G.T. Cazeri, W. Leal Filho Journal of Cleaner Production, 272 (2020)

6. Глушакова О.В., Черникова О.П., Стрекалова С.А. Интегральная оценка эффективности реализации корпоративных стратегий предприятиями черной металлургии // Известия высших учебных заведений. Черная металлургия. 2020. Т. 63. № 5. С. 379-388.

7. Chernikova, O.P., Strekalova, S.A., Zhdanova, N.G., Grinkevich, O.V. Formation of a commodity fuel portfolio of Kuzbass on the basis of coal preparation waste // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 2020, 976(1), 012014.

8. P. Mealy, A. Teytelboym Research Policy (2020)

9. H. Hummels, A. Argyrou Journal of Cleaner Production (2020)

10. Z. Du, B. Lin Journal of Cleaner Production 176 (2018)

11. H. SchlÖr, S. Venghaus, J.–F. Nexus 142 (2017)

12. B. Lin, M. Xu Journal of Cleaner Production 233 (2019)

13. Murko V.I., Khyamyalyainen V.A., Baranova M.P. The creation of a low-capacity boiler plant on coal-enrichment waste // International Science and Technology Conference "EastConf", EastConf 2019. 2019. С. 8725397.

14. G. Oh, H.W. Ra, S.M. Yoon, T.Y. Mun, S.J. Yoon Journal of the Energy Institute 92 (2019)

15. Мурко В.И., Черникова О.П., Юрьев А.Б., Султаналиев М.С. Экономический потенциал углепроводного транспортирования кузбасского угля // Углехимия и экология Кузбасса. Сборник тезисов докладов. 2020. С. 39.

16. R. Wang, J. Liu, Y. Lv, X. Ye Applied Thermal Engineering, 9925 (2016)

17. Korotkiy, I.A., Neverov, E.N., Murko, V.I., Chernikova, O.P. The development of ecologically clean technology for coal use in terms of the coal-water slurry usage // Journal of Physics: Conference Series, 2021, 1749(1), 012044

18. H. Hao, Z. Liu, F. Zhao, J. Du, Y. Chen Journal of Cleaner Production, 14110 (2017)

УДК 336.64

Кемеровская область – Кузбасс. О возможных подходах к решению проблемы развития рынка ценных бумаг

к.э.н. Буланов Ю.Н. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия.

Аннотация: Исследованы основные экономические предпосылки развития рынка ценных бумаг в рамках макрорегионов Сибири и Дальнего Востока. С позиций Федерального закона № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», инструментария SNW анализа проанализирован приоритет «Стратегирование финансовой системы Кузбасса», утвержденной в декабре 2020 года «Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области-Кузбасса на период до 2035 года». Сделан вывод о практической целесообразности развития рынка ценных бумаг макрорегиона «Сибирь» в целом, с объективной целесообразностью расширения на другие субъекты Российской Федерации.

Ключевые слова: Кузбасс, стратегия, экономика, финансы, ценные бумаги.

Kemerovo region – Kuzbass. Possible approaches to solving the problem of securities market development

Ph.D. Bulanov Y.N. [1]

[1] Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russian Federation.

Annotation. The main economic prerequisites for the development of the securities market within the macro-regions of Siberia and the Far East are investigated. From the standpoint of Federal Law No. 172 "On strategic planning in the Russian Federation", the SNW analysis tool analyzes the priority "Strategizing the financial system of Kuzbass", approved in December 2020 "Strategy of socio-economic development of the Kemerovo region-Kuzbass for the period up to 2035". The conclusion is made about the practical expediency of the development of the securities market of the macro-region "Siberia" as a whole, with the objective expediency of expanding to other subjects of the Russian Federation.

Keywords. Kuzbass, strategy, economics, finance, securities.

Новая стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года» (Стратегия 2035) принята Законодательным Собранием региона в декабре 2020 года. Долгосрочное видение перспектив региона систематизировано в семи стратегических контурах:

1. «Кузбасс — регион достойной жизни людей!»;
2. «Стратегическое обеспечение безопасности Кузбасса»;
3. «Стратегическая диверсификация экономики Кузбасса»;
4. «Стратегическое развитие систем жизнеобеспечения Кузбасса (водоснабжение и водоотведение)»;
5. «Стратегирование внешнеэкономических, научно-образовательных, культурных, спортивных связей и международной кооперации»;
6. «Стратегирование научно-технологического потенциала Кузбасса и цифровизации региональной экономики»;
7. «Стратегирование финансовой системы и финансовой безопасности Кузбасса» [2].

Обращает на себя внимание приоритет №1. «Кузбасс — регион достойной жизни людей!», как основной декларативный посыл документа. В нынешних экономических реалиях это ключевой аспект стратегии, поскольку самым слабым местом Кузбасса являются кадры, недостаточность их квалификации, необходимой для развития на новой технологической платформе, утекание в другие регионы. На наличие и серьезность этих проблем обращают внимание специалисты как на федеральном [5, 6], так и на региональном уровнях исследований [7, 9]. Главная цель социально-экономического развития страны и ее регионов, это рост качества жизни населения. Общий результат определяется тем, как большинство людей воспринимают происходящее: поддерживают, активно участвуют, не ощущают, игнорируют и т.д. Уровень удовлетворенности людей достигнутыми результатами развития страны и регионов выражается через доступные им каналы, среди них стремление к закреплению себя и будущих поколений в стране и конкретном регионе или миграция в поисках мест жи-

тельства, более отвечающих ожиданиям и граждан. Население играет ключевую роль в развитии экономики и демографические проблемы, депопуляция региона свидетельствуют о неадекватности существующим реалиям модели его экономического и социального развития. По состоянию на 01.01.2020 г. численность населения региона составила 2,658 млн. человек, что на 128 тыс. человек ниже численности 1959 года и на 517 тыс. человек меньше максимальной, достигнутой в 1990 году. Предварительная оценка динамики численности населения региона свидетельствует о ее снижении за 2020 год еще на 24 тысячи человек [3]. Можно ли, не изменяя негативную динамику численности и структуры населения проводить результативные экономические и социальные реформы, имеющие целью решать указанные выше приоритетные задачи региона? Ответ отрицателен.

Принятый текст основного документа стратегического планирования Кемеровской области методологически соответствует Федеральному закону № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» в части следования основным этапам стратегического планирования: целеполагание, прогнозирование, планирование, программирование, мониторинг и контроль.

В нынешней парадигме мировой экономики звеном, связующим воедино все семь анонсированных стратегических контуров, обеспечивающим реальность достижения стратегических целей является финансовый контур - «Стратегирование финансовой системы и финансовой безопасности Кузбасса». Предмет этого стратегического контура включает в себя следующие элементы:

– институты поддержки малого и среднего бизнеса;

– инструменты рынка ценных бумаг, биржевая и внебиржевая торговля ценными бумагами, инвестиционные активы;

– институты развития, первичного т вторичного рынка ценных бумаг;

– инвестиционные возможности и источники финансирования;

– финансовая грамотность и инвестиционная активность;

– финансирование промышленных и инвестиционных проектов.

Целеполагание данного контура Стратегии 2035 осуществлено исчерпывающе: «Формирование регионального фондового рынка, содействующего перемещению свободных финансовых ресурсов, накопленных в экономической системе Кузбасса, в инвестиции, формирующие ресурсную основу реализации стратегических приоритетов регионального развития» [2], соответственно ему определены задачи.

Анализ содержания финансового контура стратегии в части методического соответствия предмета, целей и задач рассматриваемого стратегического контура Федеральному закону № 172-ФЗ, требует обратить внимание на ряд вопросов. В логике целеполагания и задач по его реализации усматривается некоторая двойственность и недостаточная конкретность.

1. Планируется проработка вопроса формирования региональной фондовой биржи или создания фондовой биржи Сибирского федерального округа «Сибирская биржа» [2, п. «Ожидаемые результаты реализации приоритетов»]. Здесь в обязательном порядке следует изучить опыт деятельности Сибирской

межбанковской валютной биржи, учрежденной региональными кредитными организациями в 1995 году и более 20 лет успешно функционировавщей как самостоятельный инфраструктурный элемент российского фондового рынка.

2. К инвестиционной деятельности в Кузбассе в 2023 – 2025 годах планируется привлечь синдикаты организаторов и букраннеров IPO: Goldman Sachs, JPMorgan, Bank of America, Merrill Lynch, Сбербанк, Газпромбанк, ВТБ Капитал и «Ренессанс Капитал». [2, п.«Стратегирование развития рынка ценных бумаг в Кузбассе». Приоритет 2. п.п.31]. Маловероятно, что это масштаб деятельности указанных зарубежных компаний. Кузбасс слишком мелок для них. Чем их привлечь именно в Кузбасс? При таком широком круге организаторов фондового рынка и его крайне небольших прогнозируемых величинах, приведенный перечень явно избыточен и это будет понятно и самим потенциальным участникам. С действующими объемами фондового рынка Кузбасса даже с учетом оптимистичного прогноза его роста, справятся три, максимум четыре федеральные финансовые организации, обеспечив и доступность, и качество, и конкурентноспособность предлагаемых ими услуг.

3. В 2023-2025 годах планируется выпуск на региональный рынок Кузбасса долгосрочных инфраструктурных облигаций. [Там же. п.п.10] Вопросы: Кто потенциальные эмитенты этих облигаций? Под какие проекты, на каких базовых условиях возможны их успешное размещение, обслуживание в период обращения и погашение по сроку?

4. Планируется обеспечить гарантиями исполнение обязательств по инфраструктурным облигациям с залоговой стоимостью объектов, возводимых с привлечением средств за счет продажи таких облигаций. [Там же. п.п.11]. Вопрос: Кто юридически и экономически может выступать таким гарантом?

5. Программами реализации стратегии планируется достижение ситуации, в которой инвесторы из других регионов активно вкладывают средства в ценные бумаги корпораций Кузбасса. Инфраструктурные облигации Кузбасса включены в инвестиционные портфели в качестве инструмента, формирующего их высокую ликвидность и надежность. [Там же п.п.12]. Вопросы: Каков круг этих корпораций Кузбасса? Какими могут быть экономически мотивы инвесторов? Каким образом можно достигнуть высокой ликвидности и надежности инфраструктурных облигаций Кузбасса?

Кроме пяти сформулированных вопросов по конкретным пунктам Стратегии 2035, возникают еще два общих вопроса:

1. Идет ли речь о создании регионального фондового рынка, обладающего всеми необходимыми инфраструктурными атрибутами? Или предполагается развитие цифровой региональной площадки фондового рынка на базе активно действующих структур, возможно, ММВБ, РТС или др.? [2, п. «Стратегирование развития рынка ценных бумаг»].

2. Брокерские и дилерские услуги на российском фондовом рынке в Кузбассе в настоящее время практически осуществляют многие финансовые институты. В каких сущностных аспектах их деятельность не позволяет достичь целей регионального развития Кузбасса?

Декларативными целями стратегического развития финансовой системы Кузбасса определены: 1. Трансформация финансовой системы и развитие авангардных финансовых институтов Кузбасса. 2. Формирование регионального фондового рынка, содействующего перемещению свободных финансовых ресурсов, накопленных в экономической системе Кузбасса, в инвестиции, формирующие ресурсную основу реализации стратегических приоритетов регионального развития.

Методические подходы к разработке Стратегии 2035 представлены в научной публикации. В ней авторы обоснованно указывают на недостатки существующей системы организации инвестиционного процесса, основанного на банковских вкладах и выдаваемых за счет этих ресурсов кредитах предприятиям. В частности, это проблемы ликвидности активов, возможности перетока капитала между предприятиями и отраслями, неготовности банков принимать на себя возникающие объективные экономические риски, указанные как неприоритетные факторы банковского кредитования, ограничивающие эффективность инвестиционного процесса. [4, 401] Однако, здесь возникает ключевой вопрос, решает ли эти объективно существующие экономические ограничения и поведенческие мотивы эмитентов и инвесторов трансформация финансовой системы Кузбасса, предлагаемая в Стратегии 2035?

По мнению автора, для успешного достижения данной цели необходимо совместить три базовых условия:

1. Наличие понятных квалифицированным инвесторам программ развития субъектов экономики - эмитентов ценных бумаг.

2. Экономическая заинтересованность частных и некрупных корпоративных квалифицированных инвесторов во вложениях в корпоративные и субфедеральные ценные бумаги. Наличие достаточного объема свободных сбережений физических лиц, которые потенциально могут быть направлены частными вкладчиками на фондовый рынок.

3. Эффективная региональная экономика, не генерирующая повышенных рисков и демонстрирующая высокие и устойчивые темпы роста, отражаемые в официальной статистической отчетности, имеющая убедительные экономические преимущества перед другими субъектами экономики мезоуровня, в рассматриваемом случае это субъекты РФ Уральского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов.

Основным демотиватором решений розничных инвесторов по реинвестированию средств с банковских вкладов, иностранной валюты и иных форм альтернативных сбережений в инструменты фондового рынка является объективный фактор повышенного риска, не компенсируемый потенциально более высокой доходностью. Это общесистемная макроэкономическая проблема, находящаяся вне возможностей управления региональных органов законодательной и исполнительной власти.

Ниже приведена информация Банка России об активах кредитных организаций, зарегистрированных в трех федеральных округах, на 01.01.2021 г.

Таблица - Активы кредитных организаций, зарегистрированных в регионе [1]

Федеральные округа и их регионы	Активы, млн. руб.
Уральский федеральный округ в т.ч.	**1 031 798**
Свердловская область	652 346
Тюменская область	200 665
Челябинская область	174 916
Сибирский федеральный округ в т.ч.	**203 470**
Кемеровская область	14 325
Новосибирская область	143 031
Дальневосточный федеральный округ в т.ч.	**528 407**
Приморский край	170 678
Амурская область	307 940

Примечание - Федеральные округа уральской и азиатской части России и их крупнейшие по величине банковских активов регионы.

Очевидными преимуществами финансовых масштабов деятельности обладают Свердловская, Тюменская, Челябинская Новосибирская, Амурская области и Приморский край. Масштаб банковского сектора, занимаемый региональными банками Кемеровской области на порядок меньше, чем в Новосибирской области. Из анализа приведенных данных можно сделать вывод об отсутствии сильных стартовых позиций Кемеровской области – Кузбасса на банковском рынке рассматриваемых регионов. Также, по данным Отделения по Кемеровской области Сибирского ГУ Центрального Банка Российской Федерации на 01.10.2020 остаток привлеченных всеми кредитными организациями, действующими в регионе, средств физических лиц составлял 318 039,3 млн рублей [10]. Однако, в нынешних экономических условиях не каждый вкладчик банков способен принимать решения по уходу от банковских вкладов с государственной системой страхования к потенциально более доходным инструментам финансового рынка, но спряженных с рисками инвестирования.

Объективными факторами, препятствующему масштабной трансформации поведенческих моделей вкладчиков банков, как потенциальных инвесторов, является, общая и региональная нестабильная ситуация в экономике и финансах, недостаточная компетентность вкладчиков для работы со специфическими инструментами финансового рынка, несущими риск.

Еще один аспектом поведенческих мотивов вкладчиков, препятствующим более активной трансформации банковских вкладов в инструменты финансового рынка является парадокс М. Алле в теории принятия решений: *реальный агент (в нашем случае экономический) видит рациональность поведения в достижении абсолютной надежности, а не в достижении максимальной ожидаемой полезности.*

Вывод: Развитие рынка ценных бумаг Кемеровской области, имеющее своей целью трансформацию сбережений частных лиц в активы промышленных предприятий и инфраструктурные облигации региона должно опираться на развитие рынка ценных бумаг Сибирского федерального округа в целом. Этот

процесс практически возможен в средне- и долгосрочной перспективах, по мере повышения финансовой грамотности некрупных частных инвесторов и формирования устойчивой структуры региональной экономики, способной компенсировать рыночные колебания мировых цен на энергоносители, до сих пор являющихся основой экспорта и финансового благополучия регионов Урала, Сибири и Дальнего Востока. Дислокация ведущей биржевой структуры предпочтительна в г. Новосибирске, обладающем имеющимися преимуществами:

– емкость финансового рынка;

– существенно более диверсифицированная и устойчивая экономика;

– имеющийся кадровый и организационный потенциал, обусловленный многолетним успешным опытом работы СМВБ и ГУ Банка России по Сибирскому федеральному округу.

Список использованных источников

1. «Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации» (Интернет–версия) - Экспресс-выпуск № 2, 2021 г. URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/32031/statbs_2021-02.xlsx

2. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года». Принята Законодательным Собранием Кемеровской области Кузбасса 23 декабря 2020 года. Областной закон № 163-ОЗ. URL: https://bulleten-kuzbass.ru/bulletin/296555

3. Федеральная служба государственной статистики. Социально-экономическое положение Кемеровской области. Демография. URL: https://Servis.kemerovostat.gks.ru

4. Алимурадов М.К., Астапов К.Л., Венгер К.Г., Хабекова М.К. Роль финансовых институтов в обеспечении реализации стратегических приоритетов Кузбасса // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13. № 3. С. 399-408.

5. Ивантер А., Шмаров А. Мелодия угля: марш или реквием // Эксперт. №38.16 -22.09.2020. С.50-55.

6. Ивантер В.В., Клепач А.Н., Ювалин Д.Б., Широв А.А., Янков К.В. Программа первоочередных действий по социально-экономическому возрождению Кузбасса // ЭКО. 2018. №11. С.31-46.

7. Просеков А.Ю., Федулова Е.А., Рада А.О., Кононова С.А., Алабина Т.А. Кемеровская область старые проблемы и новое будущее // ЭКО. 2018. №11. С.47-62.

8. Фридман Ю.А., Речко Г.Н., Логинова Е.Ю. Экономический ребрендинг и стратегия развития региона: Кузбасская модель // Региональная экономика. Юг России. 2018. № 1 (19). С. 139-149.

9. Шутько Л.Г. Накопление человеческого капитала и конкурентная привлекательность сибирского макрорегиона // Сборник материалов на основе докладов Международного экономического симпозиума «Интеграция Сибири в глобальное социально-экономическое пространство». Под общ. ред. Е.В.Нехода, М.В.Чикова. 2020. С. 122-128.

10. Экономический бюллетень. Сводные статистические данные банковского сектора экономики Кузбасса. Выпуск № 9.

УДК 338 (075)

Экономические инструменты экологического регулирования природопользования

д.э.н., профессор Надеждина С.Д. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия

Аннотация: развитие научно-технического прогресса порождает истощение природных ресурсов, а также загрязнение окружающей среды. Большинство стран, включая Россию, уделяют внимание проблемам экологического регулирования природопользования. Цель исследования - анализ нормативно-правового регулирования ресурсного налогообложения субъектов хозяйствования, осуществляющих негативное воздействие на окружающую среду, и разработка предложений по совершенствованию экономических инструментов экологического регулирования природопользования. Предметом являются отношения,. складывающиеся в процессе формирования природоресурсных налогов в Российской Федерации. на основе зарубежного опыта. Предложены направления совершенствования экологического налогообложения в Российской Федерации.

Ключевые слова: природоресурсные налоги. экологическая составляющая в налогообложении, экономические инструменты регулирования.

Economic instruments for environmental regulation of natural resource use

Doctor of Economics, Professor Nadezhdina S.D. [1]

[1] Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

Annotation: The development of scientific and technological progress results in the depletion of natural resources and pollution of environment. Most countries, including Russia, pay attention to the problems of environmental regulation of natural resource use. The goal of the research is to analyze the statutory regulation of resource taxation for business entities that affect negatively on the environment and to develop proposals to rationalize economic instruments for environmental regulation of natural resource use. The subject of research is relationships emerging in the process of formation of natural resource taxes in the Russian Federation. Following international practices, the author suggests the directions to improve environmental taxation in the Russian Federation.

Key words: resource taxes, environmental component in taxation, economic regulation instruments.

Экологические катастрофы, происходящие в различных странах, в том числе в России, свидетельствуют о необходимости решения этих проблем, используя экономические инструменты экологического регулирования природопользования посредством воздействия на экономические интересы и экономическое поведение субъектов хозяйствования в экологии.

Таблица 1 - Экологические налоги в странах ЕС по областям применения [5, 6]

Группы налогов	Виды экологических налогов
Энергетические налоги (*energy taxes*)	На моторное топливо, на энергетическое топливо, на злектроэнергию
Транспортные налоги (*transport taxes*)	Акцизы при покупке нового или подержанного автомобиля, ежегодный налог с владельца, налоги на пройденные километры
Платежи за загрязнение (*tax on emissions*)	Эмиссии загрязняющих веществ в атмосферу, выбросы в водные бассейны, выбросы углекислого газа и других вредных веществ (хлорфторуглеродов, оксидов серы и азота, свинца), выбросы веществ, вызывающих глобальные изменения в окружающей среде (повреждение озонового слоя)
Платежи за размещение отходов (*tax on waste*)	Платежи за размещение отходов на свалках и их переработку, налоги на специальную продукцию (батарейки, смазочные масла, упаковка, шины и др.)
Другие	Налог на шумовое воздействие (*earmarked charges*), платежи за пользование природными ресурсами (*royalty*)

Зарубежный опыт свидетельствует о возникновении интереса во второй половине 80-х годов XX века к централизованной реализации экологических функций налогообложения через принятие актов на уровне Европейского союза (ЕС) и в рамках действующих налоговых систем членов ЕС (табл. 1), трактуя экологический налог, налоговая база которого представляет физическую единицу, имеющую негативное воздействие на окружающую среду.

Наибольшее распространение в странах-членах ЕС получили энергетические и транспортные налоги. Их введение в международной практике обусловлено налоговым регулированием экологической политики государств, а также фискальной функцией обеспечения государственного бюджета финансовыми ресурсами.

В нашей стране отсутствует понятие «экологический налог» в действующей нормативной правовой базе. Некоторые платежи за использование земли, водных и лесных ресурсов, животного мира, за негативное воздействие на окружающую среду прописаны в Земельном, Водном, Лесном кодексах Российской Федерации. Федеральном законе «Об охране окружающей среды» [4]. В Налоговом кодексе Российской Федерации (НК РФ) к экологическим платежам можно причислить налоги (табл. 2):

Таблица 2 - Экологические платежи в составе НК РФ [3]

Налоги	Объекты налогообложения
Федеральные налоги	
Акцизы	Автомобили легковые, мотоциклы с мощностью двигателя 112,5 квт (150 л.с.), автомобильный бензин, дизельное топливо, моторные масла, авиационный керосин [3, ст. 193]
Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов	Объекты животного мира, объекты водных биологических ресурсов [3 , ст. 333^{2}]
Водный налог	Забор воды из водных объектов, использование акватории водных объектов (за исключением лесосплава в плотах и кошелях), использование водных объектов без забора воды для целей гидроэнергетики, использование водных объектов для целей сплава древесины в плотах и кошелях [3 , ст. 333^{9}]
Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья	Дополнительный доход от добычи углеводородного сырья [3, ст. 333^{45}]
Налог на добычу полезных ископаемых	Полезные ископаемые, добытые из недр на территории Российской Федерации; полезные ископаемые, извлеченные из отходов добывающего производства; полезные ископаемые, добытые из недр за пределами территории Российской Федерации, если эта добыча осуществляется на территориях. находящихся под юрисдикцией РФ на участке недр. представленных в пользование [3, ст. 336]
Региональные налоги	
Транспортный налог	Автомобили, мотоциклы, мотороллеры, автобусы и другие самоходные машины и механизмы на пневматическом и гусеничном ходу, самолеты, вертолеты, теплоходы, яхты, парусные суда, катера, снегоходы, мотосани, моторные лодки, гидроциклы, несамоходные (буксируемые суда) и другие водные и воздушные транспортные средства [3, ст. 358]
Местные налоги	
Земельный налог	Земельные участки, расположенные в пределах муниципального образования [3, ст. 389]

Следует отметить: в НК РФ установлены только природоресурсные налоги. Можно утверждать о наличии экологической составляющей в налогообложении.

Платежи, не обозначенные среди экологических (табл. 2), - вне правового поля действующей системы налогообложения. В частности, захоронение ядерных отходов имеет значительное негативное воздействие на окружающую сре-

ду и экологический вред для будущих поколений, а специальных налоговых платежей в действующей нормативной правовой базе не предусмотрено.

К экономическим инструментам экологического регулирования природопользования можно отнести:

- *платежи субъеков хозяйствования за загрязнение окружающей среды* (воздуха, вод, размещение отходов) при осуществлении деятельности. Любая деятельность, связанная с природопользованием, приводит к загрязнению окружающей среды. Налоговое регулирование природопользования заключается в установлении платежей за единицу загрязнения для всех источников на уровне, при котором стремление субъектов хозяйствования к минимизации издержек приводит к снижению загрязнения до уровня, соответствующего нормативу предельно допустимого выброса в атмосферу, вредных сбросов в водоемы, размещения отходов стационарным источником без нанесения ущерба качеству воздуха, вод, территории или предельно допустимой концентрации, характеризующей максимальное количество веществ с установленной платой за загрязнение. Установив первоначально величину налоговых ставок и проводя мониторинг за последствиями выбросов и сбросов загрязняющих веществ, размещением отходов производства (потребления) в дальнейшем в рамках Федерального закона [4, гл. X «Государственный экологический мониторинг»], можно отрегулировать оптимальный уровень налоговых ставок при негативном воздействии на окружающую среду и ответственность за нарушение законодательсьва в области охраны окружающей среды [4, гл. X1V];

- *финансирование природоохранных мероприятий* (дотации, субсидии, субвенции) на целевое инвестирование природоохранной деятельности. При этом источниками могут служить сочетания средств бюджетов разных уровней, собственных средств организаций (предприятий), внебюджетных и экологических фондов, кредиты банков. средств различных инвесторов. Использование средств имеет целевую направленность на проведение природоохранных мероприятий.

Развитым странам характерны затраты на достижение и поддержание достойного уровня качества окружающей среды, в то время как в нашей стране качество не всегда можно признать высоким.

В 1990 г. в России создан экологический фонд при Государственном комитете РСФСР по экологии и природопользованию, в 1991 г. - единая трехуровневая система внебюджетных экологических фондов (федеральный, фонды субъектов, районные и городские). В 2000 г. система территориальных экологических фондов упразднена в связи с нецелевым использованием средств; средства переданы в доходы региональных и местных бюджетов.

В настоящих условиях возрастает роль предприятий, являющихся основными исполнителями природоохранных мероприятий в регионе из собственных средств. Следует отметить: предприятия, создавшие экологический фонд, обладают свободой их расходования, исходя из природоохранных нужд. Законодательно не предусмотрено создание таких фондов, в этой связи необходим контроль за расходованием средств при хранении их в банковских учреждениях и местными финансовыми органами.

Введение в 90-е годы XX века платежей за загрязнение окружающей среды и использование природных ресурсов позволило сформировать единую систему государственного экологического надзора в области охраны окружающнй среды [4, гл. X1];

- кредитный механизм охраны окружающей среды предполагает регулирование в целях предотвращения вреда окружающей среде за счет льготных ставок, длительных сроков в случае приобретения природоохранного оборудования. К инструментам экологического регулирования природопользования можно отнести режим ускоренной амортизации природоохранного оборудования. При этом срок амортизации может быть сокращен более, чем в два раза, что является стмулирующим фактором осуществления природоохранной деятельности;

- *экологизация налоговой системы* (ставки платежей. объекты налогообложения, налоговые базы налоговые льготы и другие элементы налогов фиксируются централизованно в НК РФ). Пионерами в применении экологических налогов являются Скандинавские страны (Дания, Норвнгия, Финляндия, Швеция), исходя из принципа «платит загрязнитель» [1, 2]. Обобщение их положительного опыта (накопленного с 80-х годов XX века) может быть использовано в нашей стране в процессе экологизации налоговой системы, поскольку страны северной Европы по климату схожи с отдельными регионами России, а методика исчисления схожа с российской (сумма налога определяется произведением налоговой базы на налоговую ставку). В качестве налоговой базы выступают энергоносители, используемые для транспортных средств (бензин, дизельное топливо и др.); энергоносители для стационарного использования (биотопливо, природный газ, потребление электроэнергии и др.). Налоговые ставки и налоговые льготы можно предусмотреть по категориям налогоплательщиков с учетом национальных особенностей.

Основная цель экологического регулирования природопользования - не столько пополнение государственного бюджета, как стимулирование отечественных субъектов хозяйствования к позитивному отношению к окружающей среде, сокращая экологически вредеые производственные процессы, пересматривая структуру выпускаемой продукции, вводя экологически безопасные технологии производства и переработки вторичных ресурсов.

Список использованных источников

1. Киреенко А.П., Батурина О.В., Головань С.А. Использование налоговых льгот в регулировании состояния окружающей среды : зарубежный опыт и перспективы в России // Известия БГУ. - 2014. - № 1. - С. 25-34.

2. Майбуров И.А. Экологическое налогообложение. Теория и мировые тренды : монография / под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б.Иванова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 359 с.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1, 2 (с изм. и доп. на 25.01.2021) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

4. Об охране окружающей среды : федер. закон от 21.07. 2014 № 219-ФЗ (с изм. доп. на 30.12.2020) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

5. Environmental Tax Reform in Europe: Opportunities for the future. Final report / S. Withana, P. Brink, S. Nanni. E. Watkins // ETR in Europe - Final report IEEP study. - 2014. 30 May.

6. Kloke J., Larscenb A., Dahle A., Hansen K. Ecological Tax Reform in Denmark : history and social acceptability // Energy Policy. - 2006. - № 34. - P. 905-916.

УДК 330.322

Оценка эффективности государственных мер поддержки сельского хозяйства региона

д.э.н. Касторнов Н.П. [1], Архипова Е.В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», г. Мичуринск, Россия

Аннотация: В статье проведен анализ поступления и освоения бюджетных средств в АПК Тамбовской области, эффективности их использования. Цель проводимого исследования состоит в определении приоритетных направлений государственной поддержки сельскохозяйственных организаций. Агропромышленный комплекс, как основополагающий фактор продовольственной безопасности любой страны, требует непрерывного направления и поддержки со стороны государственной политики. В силу высокорискового характера производств в аграрном секторе экономики необходим грамотный механизм минимизации издержек товаропроизводителей, вызванных как эндогенными, так и экзогенными факторами. Исторически сложилось, что сельскохозяйственный сектор экономики является дотационным. Невозможность контроля за природными условиями производства делает отрасль менее привлекательной для инвестиций. Однако агропромышленный комплекс нельзя ликвидировать как экономически слабый сектор, так как это повлечет за собой уязвимость страны в экономическом плане перед странами-поставщиками продовольствия и, как следствие, некоторую политическую зависимость страны, что недопустимо для любого суверенного государства. Такие исторически интересные моменты как введение санкций в адрес государства, экономических, продовольственных, политических, показывают наглядно возможности страны и обнажают остроту внутригосударственных проблем, в том числе проблем в продовольственном обеспечении. АПК занимает нишу основания экономической структуры страны, так как способность автономного обеспечения населения государства продовольствием дает возможность ведения конкурентной ценовой политики на рынках экспорта и импорта [5]. На основании полученных результатов исследования в статье предлагаются мероприятия, направленные на повышение эффективности государственных мер поддержки сельского хозяйства и его инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, государственная поддержка, продовольственное обеспечение, целевые показатели, эффективность.

Evaluation of the effectiveness of state measures to support agriculture in the region

Doctor of Economics Kastornov N. P. 1, Arkhipova E. V. [1]

[1] Michurinsk state agrarian University, Michurinsk, Russia

Annotation: The article analyzes the receipt and development of budget funds in the agro-industrial complex of the Tambov region, the effectiveness of their use. The purpose of the study is to determine the priority areas of state support for agricultural organizations. The agro-industrial complex, as a fundamental factor of the food security of any country, requires continuous direction and support from the

state policy. Due to the high-risk nature of production in the agricultural sector of the economy, a competent mechanism is needed to minimize the costs of producers caused by both endogenous and exogenous factors. Historically, the agricultural sector of the economy is subsidized. The inability to control the natural conditions of production makes the industry less attractive for investment. However, the agro-industrial complex cannot be eliminated as an economically weak sector, as this will entail the country's vulnerability in economic terms to the countries that supply food and, as a result, some political dependence of the country, which is unacceptable for any sovereign state. Such historically interesting moments as the introduction of sanctions against the state, economic, food, and political, clearly show the country's capabilities and expose the severity of domestic problems, including problems in food supply. The agro-industrial complex occupies a niche of the foundation of the country's economic structure, since the ability to provide the state's population with food independently makes it possible to conduct a competitive pricing policy in the export and import markets. Based on the results of the study, the article suggests measures aimed at improving the effectiveness of state measures to support agriculture and its investment attractiveness.

Keywords: agro-industrial complex, state support, food supply, target indicators, efficiency.

Эффективность освоения бюджетных средств и ее оценка позволяют наблюдать за рациональностью использования ассигнований, принимать решения по наиболее важным направлениям их выделения, а также проводить анализ целесообразности государственной поддержки товаропроизводителям, которые не выполняют свои обязательства перед государством.

Одной из наиболее часто используемой при оценке эффективности освоения бюджетных средств в сельском хозяйстве является оценка доли стоимости продукции, произведенной в АПК в общем Валовом Внутреннем продукте с учетом бюджетных расходов.

Сущность данной методики заключается в сравнении плановых показателей с фактическими за определенный период времени по тем основным направлениям, которые отмечены в программе. Используемая методика оценки эффективности развития сельского хозяйства дает возможность определить рациональность использования выделяемых государством средств. Выделяемые бюджетные средства, в свою очередь, оказывают существенное влияние на социально-экономические показатели развития села отдельного субъекта федерации и страны в целом.

Необходимо отметить, сто отрицательным моментом данной оценки является концентрация внимания на те направления, которые выделены в качестве приоритетных на данный период времени.

Результаты оценки эффективности развития агропромышленного комплекса страны представлены в Национальном докладе в ходе реализации «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» [4].

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Тамбовской области утверждается постановлением Администрации Тамбовской области в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2006 N 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 N 717 «О Государственной программе развития сельского хо-

зяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», Постановлением администрации области от 28.09.2012 № 1177 «Об утверждении порядка разработки, утверждения и реализации государственных программ Тамбовской области».

Проведенный нами анализ показал, что из 14 целевых показателей, относящихся к уровню Государственной программы, при реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Тамбовской области в 2019 году план выполнен по 9 целевым показателям. Невыполнение плана произошло по 5 показателям: «Индекс производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах)» (при плане – 104,6%, фактически – 102,6%). На величину индекса повлиял высокий уровень выполнения показателя в 2018 году, который сложился в результате увеличения производства мяса скота и птицы, а также снижение в 2019 году производства молока и яиц;

По производству продуктов питания при плане 110,0% выполнение составило 107% к предыдущему году. На величину индекса повлияло снижение производства по следующим видам продукции: мясо и субпродукты птицы, продукты сырные, крупа, масло сливочное;

«Индекс производства напитков (в сопоставимых ценах)» (план – 100,1% к предыдущему году, факт – 96,5% к предыдущему году) - снижение производства спирта этилового ректификованного из пищевого сырья и спирта денатурированного из пищевого сырья;

«Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства (без субъектов малого предпринимательства)» при плане 100,1 к предшествующему году по предварительным данным Росстата выполнен на 81,6% к предыдущему году. В связи со смещением сроков реализации проекта Тепличный Комплекс «Мичуринский» инвестиции в размере более 4 млрд. рублей не вошли в круг крупных и средних предприятий, а были учтены по полному кругу организаций;

Индекс рентабельности предприятий АПК с субсидиями при плане 16,0% выполнен на 14,4%

Недостижение показателя обусловлено снижением цен на отдельную сельскохозяйственную продукцию, что повлекло снижение прибыльности. Это касается подсолнечника, сои и некоторых других культур),

Очевидно, что недовыполнение показателей обуславливается трудноуправляемыми факторами. Если на экономические моменты в государстве разработаны жесткие прямые механизмы воздействия, то с природными факторами бороться сложнее. Стоит учитывать, что один и тот же фактор способен повлиять на несколько показателей. Несмотря на активно развивающийся механизм страхования рисков сельхозпроизвоителей, говорить о стабильности нельзя. Рассматривая АПК в позиции стратегически важного сектора экономики, можно прийти к выводу о нетождественности страховой денежной выплаты и реально произведенного продукта. Страховка покроет потери производителя, но не восполнит утраченный конечный продукт.

В целом, за последние 3 года четко прослеживается рост объемов средств вложеннных в уставной какпитал сельскохозяйственных предприятий (рис. 1).

Рис. 1. Изменение объемов средств в уставном капитале предприятий АПК Тамбовской области.

Исходя из всего этого, можно судить об эффективности государственной программы в связи с повышением инвестиционной привлекательности аграрного сектора.

Одним из положительных моментов является рост числа бюджетных кредитов, а главное, процент их возврата – порядка 71,1% от общего числа за 2019 год с учетом новых (табл. 1).

Таблица 1. Бюджетные кредиты в АПК Тамбовской области за 2019 г.

Период	Сумма, тыс. руб.
На начало года	600284
Получено за год	627938
Возвращено за год	872736
На конец года	355486

Таким образом, оценка эффективности господдержки требует рассмотрения широкого числа показателей, так как при недостижении одного целевого показателя могут быть перевыполнены плановые результаты по другим, компенсируя тем самым проседания в валовом продукте. Даже с учетом снижения рентабельности сельхозорганизаций, по данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области стоимость валовой продукции в действующих ценах имеет четкий рост за последние 5 лет.

Эффективность государственного регулирования сельского хозяйства должно быть основано на важности развития сельского хозяйства для страны как гаранта продовольственной безопасности, особенно в современных условиях санкционного давления со стороны других государств. При этом необходимо

учитывать недостаточно высокую платежеспособность отечественных товаропроизводителей, особенно при монополии на сельскохозяйственную технику. В данном случае они остро нуждаются в поддержке со стороны государства.

Кроме этого, государству необходимо проводить работу по совершенству ценовой, налоговой и кредитной политик в условиях огромной закредитованности сельхозтоваропроизводителей с целью обеспечения устойчивости их развития [3].

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http //kremlin.ru/events/president/news/57425.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июня 2012 г. № 717 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 8 февраля 2019 г. № 98).
3. Касторнов Н.П. Итоги аграрных преобразований / Н.П. Касторнов // Молочная промышленность, № 3, 2012. С. 76-78.
4. Архипова Е.В. Проблемы и направления государственного регулирования сельского хозяйства / Е.В. Архипова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета № 1 (60), 2020. С. 259-263.
5. Касторнов Н.П., Архипова Е.В. Направления и результаты государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Тамбовской области / Н.П. Касторнов, Е.В. Архипова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2020. – № 4. – С. 203-208.

УДК 657.92

Совершенствование механизма выявления неиспользуемого недвижимого имущества металлургической компании

Шевченко А.А. [1], к.э.н. Черникова О.П. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Современный этап становления российской экономики характеризуется тем, что в структуре крупных отечественных предприятий, по оценкам экспертов, доля неиспользуемых активов (объектов недвижимости) занимает в среднем от 3 до 15% и более. Работа с неиспользуемыми активами обусловлена необходимостью достижения минимальной совокупной стоимости владения материально-техническими ресурсами и максимальным вовлечением в процесс создания ценностей имеющихся средств компании. В статье проведен анализ механизма выявления неиспользуемого недвижимого имущества в АО «ЕВРАЗ ЗСМК» и сформулированы предложения по его оптимизации, включающие расширение перечня практических показателей, используемых при оценке непрофильного актива, и совершенствование способов автоматизации процесса его выявления. Реализация разработанных мероприятий в практической деятельности металлургической компании позволит сократить время выявления неиспользуе-

мых активов, оптимизировать ресурсы предприятия, увеличить прибыль от реализации имущества, минимизировать убытки от содержания избыточных объектов, сократить административные затраты, связанные с управлением непрофильными активами, увеличить инвестиции в основную профильную деятельность компании за счет средств, полученных от реализации неиспользуемого имущества.

Ключевые слова: оптимизация, недвижимость, имущество, неиспользуемые активы, SAP управление имуществом.

Improving the mechanism for identifying unused real estate of a metallurgical company

Shevchenko A. A. [1], Ph.D. Chernikova O.P. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: The current stage of the formation of the Russian economy is characterized by the fact that in the structure of large domestic enterprises, according to experts, the share of unused assets (real estate) occupies on average from 3 to 15% or more. Working with unused assets is driven by the need to achieve a minimum total cost of ownership of material and technical resources and maximum involvement of the company's existing funds in the process of creating value. The article analyzes the mechanism for identifying unused real estate in EVRAZ ZSMK JSC and formulates proposals for its optimization, including expanding the list of practical indicators used in assessing a non-core asset, and improving the methods of automating the process of its identification. Implementation of the developed measures in the practice of a metallurgical company will reduce the time to identify unused assets, optimize enterprise resources, increase profits from the sale of property, minimize losses from the maintenance of redundant assets, reduce administrative costs associated with the management of non-core assets, increase investments in the core core business of the company for account of funds received from the sale of unused property..

Keywords: optimization, real estate, property, unused assets, SAP property management.

«Коронокризис» привел к глобальному падению спроса во всем мире примерно на 10%, и по самым оптимистичным прогнозам в ближайшие годы серьезного восстановления не предвидится. В первую очередь, под риски попадают категории товаров, которые производятся из стали. Металлургическая промышленность – это базовая отрасль Российской экономики, 600000 человек занятых, 4% ВВП страны. Металлургический сегмент бизнеса АО «ЕВРАЗ» – это, прежде всего, производство стальной продукции строительного и транспортного назначения для инфраструктурных проектов России.

Вызовы внешней среды требуют от предприятий развития по пути улучшений и оптимизаций, как производственных процессов, так и управления в целом. Большинство экономистов и экспертов считают проблему производства в рыночной экономике, тесно связанной с наличием на предприятиях значительной доли непрофильных, либо неиспользуемых активов, которые необходимо реструктуризировать [1-5].

Цифровая трансформация, перераспределение мощностей, совершенствование технологии, интенсивность производства, перевод на удаленную работу, сокращение персонала – это только некоторые факторы, ведущие к появлению у организаций невостребованного имущества. Данные активы приносят убытки,

так как для их функционирования требуются вложения на поддержание: налоговые отчисления, коммунальные платежи, затраты на охрану и др.

Целью настоящего исследования является анализ и оценка действующего механизма выявления неиспользуемого недвижимого имущества в АО «ЕВРАЗ ЗСМК» и определение направления его оптимизации.

В условиях кризиса следует отметить тенденцию большинства компаний к ликвидации неиспользуемых активов, что позволяет им сосредоточить свое внимание на основном направлении деятельности и обеспечить качество основной продукции [6].

Так, например, в модели стратегического управления имущества Госкорпорации «Росатом» выделяют семь этапов: Инвентаризация и классификация имущества; Создание системы учета имущества и поддержание ее в актуальном состоянии; Определение непрофильных активов; Разработка системы реструктуризации и повышения эффективности управления непрофильными активами; Создание специализированной организации по управлению непрофильными активами; Выделение и продажа непрофильных активов; Реинвестирование полученных денежных средств в модернизацию предприятий – собственников имущества. [7]

В рамках распоряжения о принципах работы с неиспользуемыми активами АО «ЕВРАЗ» выделяются более укрупненные этапы: Выявление неиспользуемых активов; Принятие решения по неиспользуемым активам (недвижимому имуществу); Реализация принятых решений в отношении неиспользуемых активов.

Первый этап в рамках такого крупного предприятия как АО «ЕВРАЗ ЗСМК» представляет собой наибольшую сложность из-за больших пространственных ресурсов компании, разбросанных в разных районах города пребывания.

В работе Чертянина Д.Н. [8] выделяются три категории непрофильных активов: целенаправленно приобретенные собственником; полученные в качестве взыскания задолженности; доставшиеся в наследство от советских времен.

В рамках рассмотрения неиспользуемых активов АО «ЕВРАЗ ЗСМК» данный список необходимо дополнить объектами самостроя.

Выявление неиспользуемых активов (объектов недвижимости) – постоянная работа подразделений, на балансе (в зоне ответственности) которых находятся объекты недвижимости, направленная на установление факта выбытия из его хозяйственной деятельности указанных объектов и своевременное информирование об этом профильных служб и иных заинтересованных сторон. Данный процесс характеризуется регулярностью проверки (не реже одного раза год), полнотой информации, оперативностью информирования.

Способы выявления неиспользуемых объектов недвижимого имущества в АО «ЕВРАЗ ЗСМК» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Способы выявления неиспользуемых объектов недвижимого имущества в АО «ЕВРАЗ ЗСМК»

Способы выявления неиспользуемых объектов недвижимого имущества в АО «ЕВРАЗ ЗСМК»			
1.Выявление в рамках текущей деятельности балансодержателя:	2.Осмотры зданий и сооружений	3.Проведение годовой инвентаризации:	4.Оценка зданий и сооружений по матрице рисков:
1.1 объектов, неиспользуемых в хозяйственной деятельности и/или используемых не по целевому назначению	2.1 определение перечня и объемов работ для включения их в план ремонтов	3.1 объектов, неиспользуемых в хозяйственной деятельности и/или используемых не по целевому назначению	4.1 Участие в технологическом процессе
2. неиспользуемых объектов, непереведенные в режим консервации	2.2 оценка готовности к эксплуатации в осенне-зимний период	3.2 неиспользуемых объектов, непереведенных в режим консервации	4.2 Наличие неустраненных дефектов по результатам технического обследования
3. объектов, находящихся в аварийном состоянии		3.3 объектов, находящихся в аварийном состоянии	4.3 Результаты полугодовых сезонных осмотров предприятием
4. неучтенных объектов, расположенных на территориях, закрепленных за подразделением-балансодержателем недвижимого имущества		3.4 неучтенных объектов, расположенных на территориях, закрепленных за подразделением-балансодержателем недвижимого имущества	4.4 Наличие в эксплуатируемом здании или сооружении опасного вещества; Риск (госнадзор); Воздействие агрессивной окружающей среды
5. нарушенных и отработанных земель		3.5 нарушенных и отработанных земель	4.5 Наличие документации
6. земельных участков, право пользования которыми не оформлено		3.6 земельных участков, право пользования которыми не оформлено	4.6 Срок и режим эксплуатации; Соответствие проектному режиму эксплуатации и др.

Проект «Риск-управление», стартовавший в АО «ЕВРАЗ» в конце 2019 года, включает такой инструмент, как Матрица рисков. Матрица рисков применительно к оценке неиспользуемых активов компании базируется на следующих критериях: риск для персонала, участие в технологическом процессе, наличие неустранённых дефектов по результатам технического обследования, результаты полугодовых сезонных осмотров предприятием, риск от госнадзора, наличие в эксплуатируемом здании или сооружении опасных веществ, воздействие агрессивной окружающей среды, срок эксплуатации, режим эксплуатации, соответствие проектному режиму эксплуатации, наличие документации, ущерб от разрушения, в том числе упущенная выгода, дополнительная оценка технического руководителя предприятия. При оценке неиспользуемого актива по каждому критерию выставляется балл от 1 до 4, итоговая балльная оценка определяет риски для предприятия и влияет на дальнейшее решение по объекту.

В работе [9] выделяется более широкий перечень критериев непрофильных активов: местоположение объекта, доступность для сторонних лиц/организаций, существенность связи с основным бизнесом, высокая рыночная цена на актив, сохранение конкурентных преимуществ при отсутствии актива в портфеле компании, несоответствие стратегии, нецелесообразность инвестирования, отсутствие стратегических интересов в регионе присутствия /местонахождения актива, рыночная стоимость выше, чем эффект от инвестиций в актив, рискованность держания актива и др. Данные аспекты носят более практический характер, чем теоретический.

Если говорить об информационных ресурсах АО «ЕВРАЗ ЗСМК» в части управления неиспользуемыми активами в частности, и управлением недвижимым имуществом в целом, выделяются три учетных системы: База недвижимости Microsoft Access, База недвижимости Microsoft Excel, Учёт недвижимости в системе SAP.

Заострить свое внимание требуется на «Учёте недвижимости в системе SAP» (рисунок 1), так как доработка данной системы представляется возможной, и SAP система обладает наибольшей гибкостью, полнотой данных и функциональными возможностями. Данная информационная система содержит ряд характеристик объектов собственности: финансовые показатели (стоимость, амортизация и пр.); движение имущества (приобретение, использование, аренда, реализация); учет информации о регистрации прав (включая скан-образы правовых документов); технические характеристики (включая скан-образы тех. документации); документальное сопровождение (скан-образы документов).

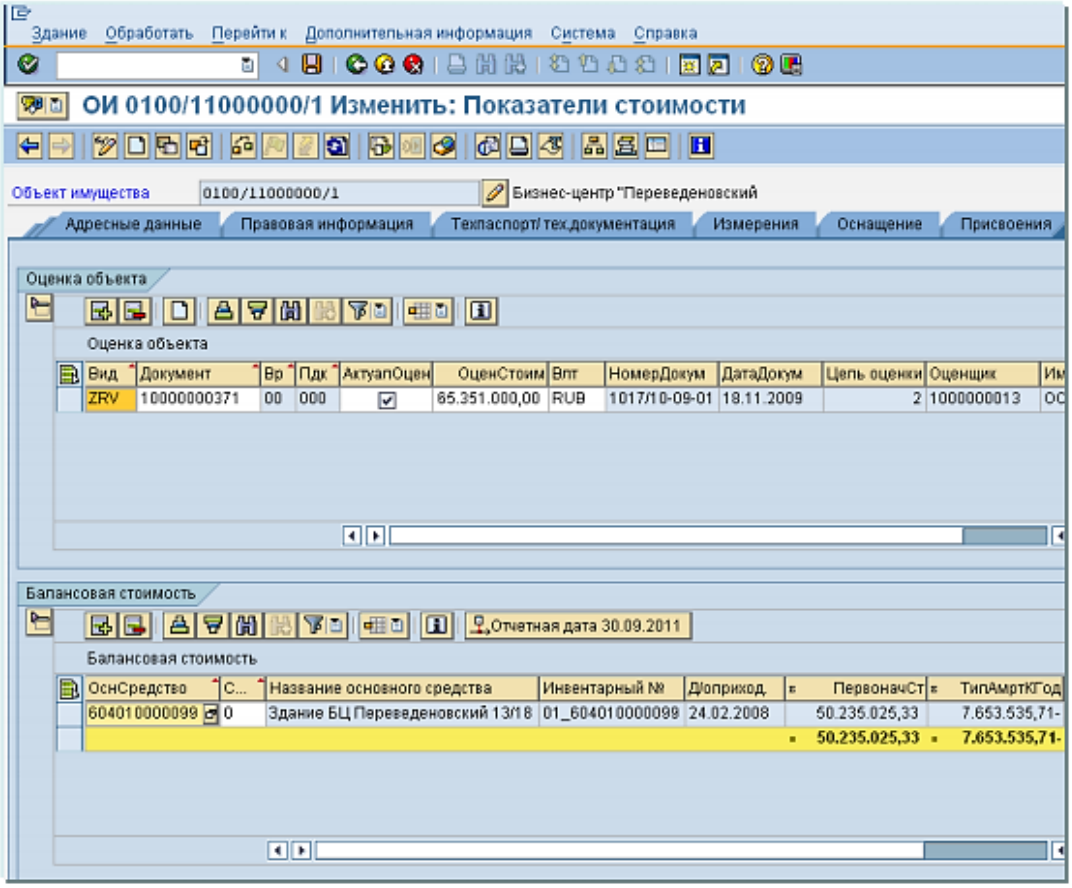

Рисунок 1- Внешний вид SAP системы АО "ЕВРАЗ ЗСМК"

Система предлагает сформировать: документы; реестр имущества с использованием различных фильтров; сводный отчёт.

В качестве направления оптимизации по выявлению неиспользуемого имущества, стоит обратить внимание на способы по выявлению объектов недвижимого имущества. На практике периодичность проверки происходит не чаще одного раза в год. Для автоматизации данного процесса предложено выделить элементы матрицы рисков, дополнить их практическими критериями и рассмотреть возможность создания специализированного отчета в информационной системе SAP.

В качестве основы для формирования отчета предложено рассмотреть пример отчета в работе [10]. В данной работе используется система управления имуществом ОАО «РЖД» (рисунок 2). Выделяя необходимые характеристики для объекта недвижимости, формируется расчет арендной платы для объекта.

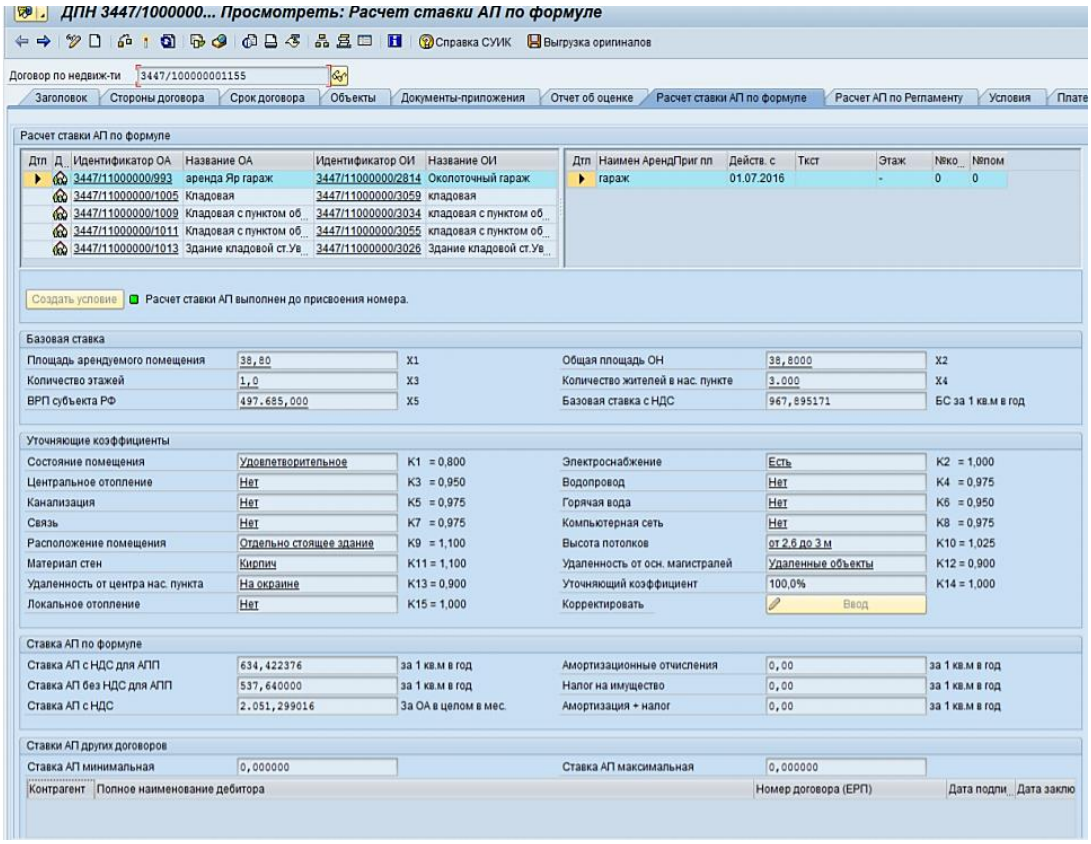

Рисунок 2 -Интерфейс аренды ОАО "РЖД"

В нашем случае, дополнив основные технические характеристики объектов недвижимости данными матрицы рисков по объектам и применив матричную систему, менеджмент может получить полноценный инструмент для выявления группы объектов, которые попадут в список потенциально неиспользуемых и рискованных для последующего рассмотрения и возможности принятия мер по ним. Преимущества от матрицы рисков заключаются в том, что данный процесс можно отслеживать в онлайн режиме, не требуется постоянный контроль, так как можно настроить уведомление, элементы матричной системы будут дополнены техническими характеристиками и всей необходимой документацией, позволяющей получить всю полноту для принятия последующего решения.

В качестве альтернативы доработки SAP системы можно рассмотреть BI систему «Power BI» от компании Microsoft. В отличии от SAP системы, требующей квалифицированных специалистов-разработчиков и объемного времени разработки, Power BI предлагает легкое подключение к любой выгрузке информации из разных источников, будь то базы данных sql, oracle, либо excel, access и другие источники, построение помимо табличных выгрузок, визуальных графиков и дашбордов (рисунок 3).

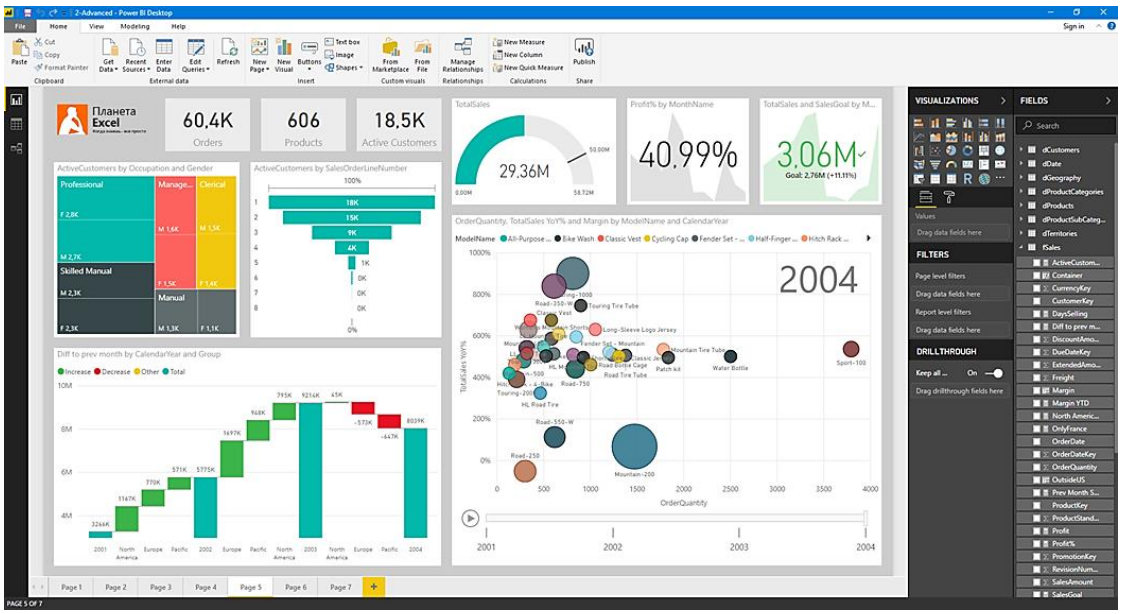

Рисунок 3 - Возможности Power BI

Срок и сложность реализации проектов в Power BI намного ниже доработки информационной системы, требующей навыков программирования. Кроме того, данное программное обеспечение и пользовательские лицензии продукта есть в наличии в АО «ЕВРАЗ ЗСМК».

Заключение. В результате проведённого исследования установлено, что выявление неиспользуемых активов – сложный и трудоемкий процесс, требующий внимания менеджмента и ресурсов на его выполнение. В статье проведен анализ механизма выявления неиспользуемого недвижимого имущества в АО «ЕВРАЗ ЗСМК» и сформулированы предложения по его оптимизации, включающие расширение перечня практических показателей, используемых при оценке непрофильного актива по Матрице рисков компании, и совершенствование способов автоматизации процесса его выявления за счет доработки системы SAP и использования BI системы «Power BI» от компании Microsoft.

Реализация предлагаемых разработок в практической деятельности АО «ЕВРАЗ ЗСМК» позволит менеджменту компании сократить время выявления неиспользуемых активов, оптимизировать ресурсы предприятия, увеличить прибыль от реализации имущества, минимизировать убытки от содержания избыточных объектов, сократить административные затраты, связанные с управлением непрофильными активами, увеличить инвестиции в основную профильную деятельность компании за счет средств, полученных от реализации неиспользуемого имущества.

Список использованных источников

1. Астраханцев Е.А. Особенности выделения непрофильных активов для цели финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://koet.syktsu.ru/vestnik/2011/2011-1/1/1.htm

2. Mokter Hossain, Henri Simula Recycling the unused ideas and technologies of a large corporation into new business by start-ups // Technology in Society. – 2016. - №48. – С.11-18.

3. K. Hafeez, N. Malak, Y. B. Zhang Outsourcing non-core assets and competences of a firm using analytic hierarchy process // Computers & Operations Research. – 2007. - №34. – С. 3592-3608.

4. Richard Barker, Sebastian Schulte Representing the market perspective: Fair value measurement for non-financial assets // Accounting, Organizations and Society. – 2015. – №56. – С.55-67.

5. Ефремов Д.А. Непрофильные активы на предприятии. Определение наилучшего способа дальнейшего использования // Синергия Наук. – 2020. – №46. – С.102-107.

6. Туников И.В. Оценка рисков в управлении непрофильными активами крупного транспортного холдинга // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-2 (86). – С.619-622.

7. Туников И.В. Алгоритм выделения непрофильных активов в структуре компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 10 (92). – С. 29.

8. Родин И.И. Совершенствование системы стратегического управления федеральным имуществом РФ на примере непрофильных активов АО «Центр управления непрофильными активами атомной отрасли» государственной корпорации «Росатом» // Экономика. Статистика. Информатика. – № 6. – 2015. – С. 33-39.

9. Чертянин Д.Н. Сущность непрофильных активов и природа их появления в экономике российских предприятий выделяются // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №6 (77). – С. 249-253.

10. Суржиков М.А., Туников И.В. Альтернативные подходы к управлению непрофильными активами современной организации // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2016. – № 4 (56). – С. 228-233.

УДК 332.1, 347.1

Договор в системе правовых отношений

Катернюк А.В. [1]

Научный руководитель: к.э.н. Салов А.Н. [1]

[1] ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток, Россия

Аннотация: Построение цивилизованных рыночных отношений в любой стране предполагает использование наработанной за века нормативной-правовой базы, включая договорную базу, истоки которой восходят к римскому праву. В данной статье рассматривается место и роль договора в системе правовых отношений различных субъектов. Рассматривается эволюция развития данного юридического понятия от древности - до наших дней. Рассматриваются общие условия, необходимые для заключения договора.

Ключевые слова: гражданское право, регулирование договоров, история юриспруденции, римское право, виды договоров.

Contract in the system of legal relations

Katernyuk A.V. [1]

Scientific adviser: Ph. D. in Economics Salov A. N. [1]

[1] Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

Annotation: The construction of civilized market relations in any country involves the use of the regulatory and legal framework developed over the centuries, including the contractual framework, the origins of which go back to Roman law. This article examines the place and role of the contract in the system of legal relations of various subjects. The evolution of the development of this legal concept from antiquity to the present day is considered. The general conditions necessary for the conclusion of the contract are considered.

Keywords: civil law, contract regulation, history of jurisprudence, Roman law, types of contracts.

Понятие «договор» получило свое оформление в гражданском праве и является весьма многогранным и рассматриваемым с трех основных сторон: как формализованный документ, имеющий определенную структуру (состоящих их обязательных разделов); как определенный вид соглашения (покупка, продажа, уступка, создание и т.д.); как определенная классификация в зависимости от формы заключения, числа сторон, момента возникновения обязанностей и т.д. [1,2].

В римском праве договор (contractum, pactum) – соглашение двух или более лиц, в котором одно или несколько лиц обязуются перед другим лицом или перед несколькими лицами дать что-либо, сделать что-либо или не делать чего-либо, т.е. такое соглашение, с которым связываются юридические последствия. Договор как основание возникновения обязательств имел место только в тех случаях, когда воля вступающих в договор сторон была направлена на установление обязательственных отношений [3,5].

Древнерусское законодательство (согласно «Русской Правде») имело развитую систему норм, регулирующих имущественные отношения (то, что сегодня называется гражданским правом). Договор выражает отношение собственности. В Древней Руси договор (рядъ, порядная запись, докончание, крестное целование) – это соглашение, имеющее юридическую силу, один из источников публичного права, определяющий: отношения между князьями, международные соглашения, отношение князя с подданными и дружиной и т.д.

Видный юрист-исследователь гражданского права конца XIX – начала XX в. Г. Ф. Шершеневич считал, что «договор - это соглашение двух или более лиц, целью которого является создание, изменение или прекращение юридических отношений. Договор является продуктом воли нескольких заинтересованных лиц, называемых контрагентами. Договор – это особый вид юридической сделки» [3,4].

Статья 420 ГК РФ говорит, что «договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав или обязанностей» [5].

Можно заметить, что со времен Римского права определение «договора», как юридического понятия претерпело незначительные (а скорее уточняющие) изменения.

К договорам применяются правила о сделках установленные ст.9 ГК («Осуществление гражданских прав»), в которой указано, что граждане и юридические лица по своему усмотрению осуществляют принадлежащие им гражданские права и ст. 10 ГК, говорящей о том, что не допускается осуществление гражданских прав исключительно с намерениями причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

Ст. 421 конкретизирует понятие договора, как «свободного соглашения», говоря, что понуждение к заключению договора не допускаются, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена законом или добровольно принятым обязательством.

Ст. 422 говорит, что любой договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом или иным императивным нормам, действующим в момент его заключения.

Одним из самых больших преимуществ использования договорной формы является ее универсальность, гибкость и простота и во многом стандартность. Договор можно заключить любой удобной форме: лично (в присутствии всех заинтересованных сторон), через представителя (обладающего доверенностью), путем переписки.

Предлагаемые в договоре условия могут быть дополнены или изменены любой из сторон (как в первоначальной форме, так через механизм дополнений, приложений, протокола согласований и т.д.). Все эти моменты и делают договор гибким, актуальным современным инструментом, регулирующим изменяющиеся условия внешней среды.

Договор является универсальным соглашением получившим распространение не только в сфере имущественных отношений, но также в сфере организационных отношений (предваряющих т.н. «имущественные» отношения), называемые еще рамочными или организационными договорами.

В части первой ГК РФ приведены самые общие сведения о договорных отношениях, включая процедуры заключения, изменения, расторжения договора. Детально различные виды договоров описаны во второй части ГК РФ (розничная купля-продажа, поставка товаров, контрактация, энергоснабжение, продажа недвижимости, продажа предприятия, мена, дарение, рента, аренда, безвозмездное пользование, подряд и т.д.).

Помимо «стандартных» видов договоров, приведенных в ГК РФ есть возможность заключать т.н. «смешанные» договоры, содержащие в себе различные элементы договоров разных видов.

Как уже говорилось ранее стороны, принявшие решение заключить договор, обладают свободой по собственному усмотрению определять условия заключаемого соглашения исходя из своих целей, состояния рынка, финансовых возможностей, даты и/или события начала/прекращения договора, порядка и

процедуры заключения договора (самостоятельно, на конкурсной основе, через представителя, через уполномоченный орган и т.д.)

Описанная ранее свобода в заключении договора не означает некий беспорядок или анархию, отдающую всю полноту власти сторонам заключившим соглашение. Государство с одной стороны как независимый арбитр, а с другой как орган, защищающий интересы всех своих граждан, контролирующий вопросы конкуренции и конкурентоспособности, безопасности, международные соглашения, экологические вопросы и т.д. расширяет сферу контроля за договорными отношениями, прописанными в ГК посредством значительного количества императивных норм, вводимых как другими специализированными видами кодексов (налоговый, административный, уголовный, семейный, природный, арбитражный и т.д.), так и отдельными подзаконными актами (указы президента, постановления правительства, постановления министерств и ведомств, судебная практика и т.д.) [6].

Отдельно следует отметить ограничения соглашений в области монополистической деятельности и свободу конкуренции как стратегические направления жизнеобеспечения государства и малого и среднего бизнеса на его территории. Речь идет о т.н. «антитрестовском» законодательстве, берущем под особый контроль деятельность естественных и искусственных монополий. В первом случае контролируется процесс ценообразования и предоставления услуг, во втором случае контролируется процесс слияний и поглощений крупных фирм, угрожающий интересам остальных участников рынка и потребителей. Подчеркнем , что и в первом и во втором случае речь идет не о каком-то ограничении свободы воли участников, желающих заключить соглашение, а только об установлении разумных правил добросовестной конкуренции, которые позволят остальным участникам рынка занять свое место и предлагать свои товары и услуги (не вынуждая их уходить с рынка).

В заключении, следует отметить, что существует (помимо свободы воли) обязанность заключать соглашения для некоторых участников рынка, это диктуется как самими процедурами, предшествующими заключению договора (условия рамочного договора, или по итогам конкурса, или если это связано с предоставлением услуг в сфере жизнеобеспечения, национальной безопасности и т.д.), пожалуй, это можно считать даже не ограничениями, а жизненно необходимыми для рынка вцелом обеспечительными мерами.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (01.03.2021)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – Москва: Проспект, 2020 – 737с. (по состоянию на 01.03.2021)

3. Чеховская С.А. Современное развитие корпоративного законодательства // Право. Журнал Высшей школы экономики, 2016 //

https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-razvitie-korporativnogo-zakonodatelstva (01.03.2021)

4. Александрова Н.В., Иванова Е.В. Тенденции развития корпоративного договора в гражданском праве России // Вестник Российского университета кооперации 2017 // https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-korporativnogo-dogovora-v-grazhdanskom-prave-rossii (01.03.2021)

5. Габов А. В. Корпоративное законодательство России в 2014–2015 годах: состояние, достижения, проблемы, основные дискуссии и перспективы развития // Национальный доклад по корпоративному управлению. Вып. 8. Гл. 1. М., 2015.

6. Гутников О. В. Проблемы совершенствования законодательства РФ о юридических лицах // Юридические лица в российском гражданском праве. Т. 1: Общие положения о юридических лицах / Отв. ред. А. В. Габов, О. В. Гутников, С. А. Синицын. М., 2016.

УДК 332.145

Анализ источников финансирования проекта развития энергетики в Индонезии

Масхуди Арвиза Азхар [1]

Научный руководитель: к.э.н. Бобошко Д. Ю. [2]

[1] PT PLN, Джакарта, Индонезия

[2] Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», Москва, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы финансирования инвестиционных проектов в энергетике Индонезии на примере крупнейшей государственной энергетической компании PT PLN Проанализирована государственная тарифная политик, планы государства на период 2019-2028 года по развитию активов в отрасли, а также задачи по реализации инвестиционных проектов, стоящие перед PT PLN. В качестве основного источника необходимого объема инвестиционных ресурсов определено проведение IPO.

Ключевые слова: энергетическая политика Индонезии, тарифная политика, энергетическая политика, инвестиционные ресурсы, IPO,

Analysis of financing sources for an energy development project in Indonesia

Mashoedi Arviza Azhar [1]

Scientific adviser: Ph.D. Boboshko D. Yu. [2]

[1] PT PLN, Jakarta, Indonesia

[2] National University of Science and Technology "MISiS", Moscow, Russia

Annotation: The article discusses the problems of financing investment projects in the energy sector of Indonesia using the example of the largest state energy company PT PLN The state tariff policy, the state's plans for the period of 2019-2028 for the development of assets in the industry, as well as the tasks for the implementation of investment projects facing PT PLN are analyzed. The IPO was identified as the main source of the required volume of investment resources.

Keywords: energy policy of Indonesia, tariff policy, energy policy, investment resources, IPO,

Индонезия – четвертое в мире государство по численности населения с динамично развивающейся экономикой, где проблема обеспечения всех сфер экономики и домохозяйств электроэнергией стоит достаточно остро. Государство не имеет собственных атомных электростанций, в правительстве и среди населения преобладает негативное отношение к этому источнику энергии. По статистическим данным портала Neftegaz.ru из 69 ГВт установленной мощности Индонезии в 2019 г [6]:

- угольная генерация составила 61,69%,
- газ – 26,09%,
- мазут – 5,02%
- прочие – 7,2%.

План развития энергетики Индонезии в разрезе источников электроэнергии и основных производителей представлен на рисунке

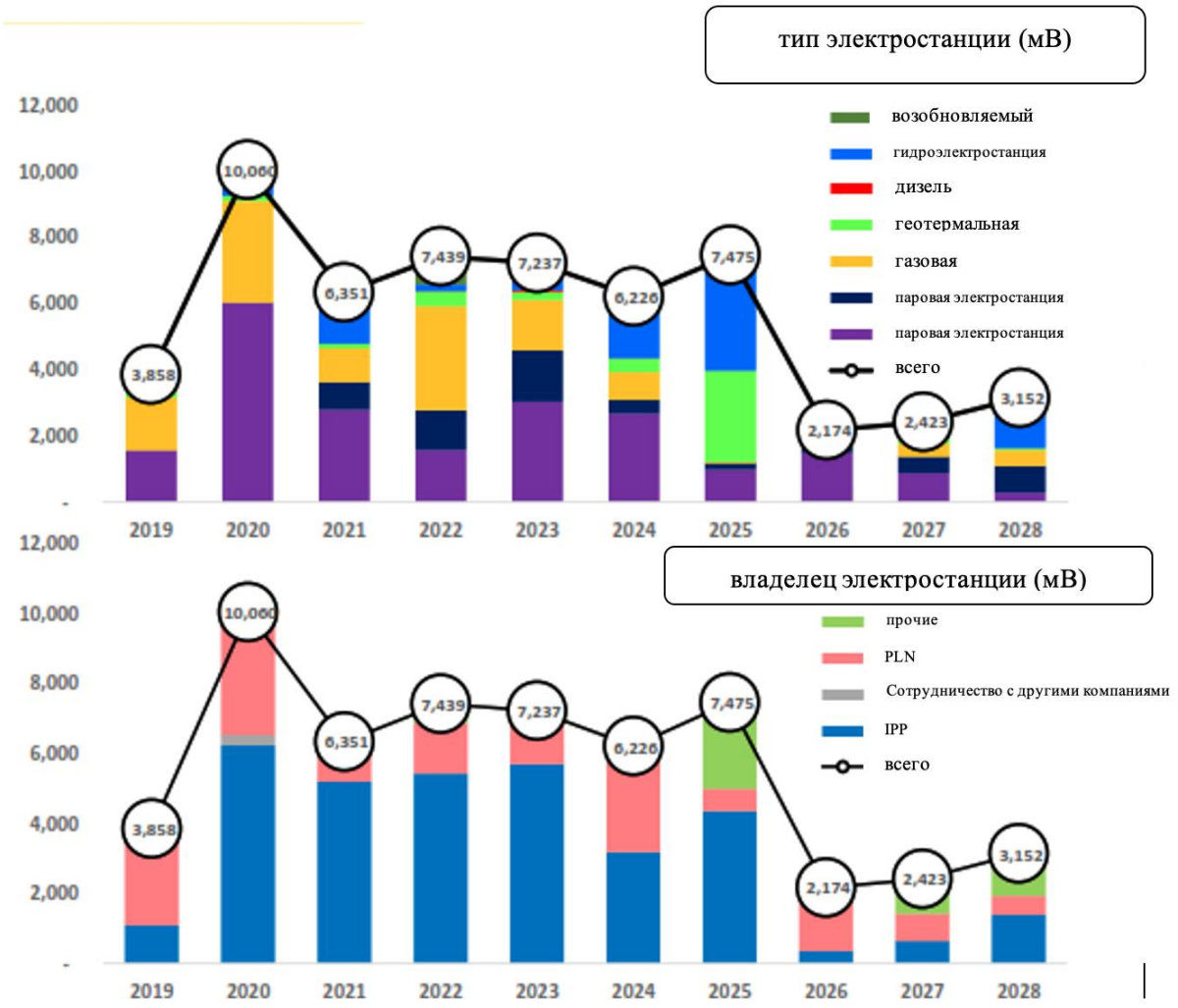

Рис 3. План развития энергетики Индонезии в разрезе источников электроэнергии и основных поставщиков [4,5]

Крупнейшей государственной электротехнической компанией Индонезии является PT PLN. Согласно бизнес-плану в области электроэнергетики на 2020-2029 годы, выпущенному Министерством энергетики и минеральных ресурсов, PT PLN ежегодно требуется средств в размере 7 миллиард долларов для инвестиций в развитие энергосистемы и закупку товаров [5]. Финансовый анализ показал, что собственных средств компании для реализации планов правительства в области энергетики недостаточно, а возможности привлечения компанией заемных средств ограничены структурой ее капитала. В плане на 2019-2028 гг. PT PLN получила проекты от правительства по строительству новой электростанции. Для компании представляется невозможным выполнить работу, потому что прибыль слишком мала для реализации мегапроектов.

Таблица 1. Основные финансовые показатели (1 USD = Rp14.140) [7]

№	Показатели	Сумма
1	Итого оборотные активы	USD 112.097.242.800
2	Итого долгосрочные обязательства	USD 35.104.416.340
3	Доход за год (годовая прибыль)	USD 305.666.902
4	Прибыль на акцию	USD 0,002
5	Денежные средства и их эквиваленты на конец года	USD 2.990.944.767

В 2019 году проблемными оказались 34 инвестиционных проекта, 23 проекта были продолжены в 2019 году и 11 проектов были изменены по неизвестной причине, мы можем предложить какое-то возможное решение для увеличения капитала компании [8]. В связи с этим необходим поиск источников финансирования, который может покрыть инвестиционные потребности компании в будущем в соответствии с теми задачами, которые ставит перед ней государство.

Одним из источников дополнительной прибыли можно было бы рассматривать индексацию тарифов на электроэнергию, однако правительство Индонезии полностью контролирует тарифы на электроэнергию и обязуется не повышать их в среднесрочном периоде. Согласно государственной политике, тарифы на электроэнергию не зависят от инфляции, курса доллара и изменения мировых цен на нефть и будут оставаться неизменными до 2024 года.

В таблице 2 приведены тарифы на электроэнергию, действующие в Индонезии [4].

Анализ Бизнес-плана поставки электроэнергии PT PLN на 2019-2028 гг., и финансовой отчетности PT PLN выявил следующие проблемы в финансировании реализации задач энергетической политики Индонезии данной компанией:

1. Невозможно поднять тарифы на электроэнергию, президент приказал министерству энергетики и природных ресурсов не повышать тарифы до 2024 года.

Таблица 2. Тарифы на электроэнергию в Индонезии

№	Тарифы	сумма
1	Тарифы на электроэнергию низкого напряжения	10,37 цент USD/кВт
2	Тарифы на электроэнергию среднего напряжения	7,31 цент USD/ кВт
3	Тарифы на электроэнергию высокого напряжения	7,04 цент USD/ кВт

2. Представляется проблематичным привлечение финансирования путем выпуска новых облигаций, у компании в 2019 году было обязательств на 35 миллиардов долларов, при этом прибыль невысока, поэтому может быть сложно погасить долги, но здесь могут быть некоторые варианты.

3. Получить дополнительный капитал от государства вряд ли окажется возможным, в 2019 году уже был транш от правительства, и это был единственный случай за последние 5 лет.

Исходя из проведенного исследования целесообразным для компании представляется проведение IPO. Нужно отметить, что в последнее время существует тенденция выхода индонезийских компаний на финансовый рынок: 115 компаний из 13 секторов принадлежат Министерству государственных предприятий Индонезии, и 25 из них котируются на Фондовой бирже Индонезии [1,8]. В последние годы IPO провели следующие крупные компании PT PP Property в 2015 и PT Waskita Beton Precast в 2016 [8]. В 2021 году министр по делам государственных предприятий заявил, что его партия готовит еще ряд компаний для выхода на рынок капитала через схему первичного публичного предложения (IPO), в том числе PT Dayamitra Telekomunikasi, дочерние компании PT Krakatau Steel, а именно PT Krakatau Tirta Industri и PT Krakatau Bandar Samudera, несколько дочерних компаний индонезийских портов и ряд других.

Таким образом можно сделать вывод, что при существующей энергетической политике Индонезии, реализация которой во многом зависит от крупнейшей государственной компании PT PLN, правительству необходимо принять решении о размещении части акций данной компании на бирже путем проведения IPO для привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов. Альтернативой данному решению могут стать только примыые инвестиции государственных средств с целью субсидирования компании, которая не имеет возможности индексировать тарифы на электроэнергию и вынуждена реализовывать план развития энергетики страны.

Список использованных источников

1. BUMN. 2019. State-owned enterprises ministry performance report 2019.
2. FAJAR. Информационный ресурс // https://fajar.co.id/2019/08/07/ kenaikan-tdl-menunggu-pidato-kenegaraan-jokowi/ (дата обращения 01.03.2021)
3. Indonesia Stock Exchange // https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/ (дата обращения 01.03.2021)

4. Minister of Energy and Mineral Resources. 2019. Order of the Minister of Energy and Mineral Resources No.39 K/20/MEM/2019.
5. Ministry of Energy and Mineral Resources. 2019. Electricity business plan for 2019-2028.
6. Neftegaz.ru. Информационный ресурс https://neftegaz.ru/news/nuclear/622705-rosatom-predlozhil-indonezii-postroit-pervuyu-v-strane-aes/ (дата обращения 01.03.2021)
7. PT PLN. 2019. Annual Financial report 2019.
8. PT PLN. 2019. Data Statistic PLN 2019.

УДК 65.011.8, 658.5

Нефтегазовый инжиниринг в России в современной экономической ситуации

к.э.н., доцент Остроухова Н.Г. [1]

[1] Филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», в г. Сызрань, Россия

Аннотация: Рассмотрены факторы, определяющие необходимость технологического преобразования нефтегазового комплекса России. Проанализированы существующие подходы к определению инжиниринга в целом и в нефтегазовом комплексе в частности, изучено содержание функций, включаемых в инжиниринговую деятельность. В результате выделены новая форма и специфические свойства нефтегазового инжиниринга с учетом влияния выявленных факторов, определены перспективы его применения.

Ключевые слова: нефтегазовый инжиниринг, бенчмарк, налоговый маневр, цифровая трансформация.

Oil and gas engineering in Russia in the current economic situation

Ph.D. Ostroukhova N.G. [1]

[1] Syzran branch of Samara State Technical University, Russia

Annotation: The article examines the factors that determine the need for technological transformation of the oil and gas complex of Russia. The author analyzed the existing approaches to the definition of engineering in general and in the oil and gas complex in particular, studied the content of the functions included in engineering activities. As a result, a new form and specific properties of oil and gas engineering were identified, taking into account the influence of the identified factors, and the prospects for its application were determined.

Keywords: oil and gas engineering, benchmark, tax maneuver, digital transformation

Роль нефтегазового комплекса для экономики России, ее независимости и жизнеобеспечения граждан сложно переоценить. Данный комплекс называют бюджетообразующим для современной России, так как с начала 1990-х гг. и по настоящее время большая часть бюджетных доходов обеспечивается поступлениями из нефтегазовой отрасли: в начале 2000-х гг. они составляли более 70%, в настоящее время снизились до 50% [10].

Ключевая роль нефтегазовой отрасли в развитии и становлении российской экономики в перестроечный и постперестроечный периоды обусловлена с

одной стороны наличием значительных и легкоизвлекаемых запасов углеводородов, с другой стороны – несовершенством, а, зачастую, отсутствием рыночных институтов, регламентирующих добычу, переработку нефти и газа, их экспорт. К объективным факторам усиления влияния нефтегазовых доходов на национальную экономику можно отнести и рост платежеспособного спроса на мировом рынке энергоресурсов на волне экономического подъема в конце XX - начале XXI веков. Последнее обстоятельство привело к существенному росту мировых цен на нефть, выраженных в стоимости нефтяных бенчмарков (Brent, Dubai, WTI). Максимальный уровень рентабельности добычи нефти зафиксирован в 2007 г. Наступивший в 2008 г. мировой финансовый кризис существенно сократил спрос на энергоресурсы за счет снижения деловой активности. В результате падения спроса произошло снижение мировых цен на нефть, что отрицательно сказалось на наполнении российского бюджета.

Последнее десятилетие показало низкую вероятность возврата к докризисной цене нефти [14]. Объем экспортируемых Россией углеводородов ежегодно увеличивается, начиная с 2000 года. Рост физического объема реализации на фоне снижающейся цены указывает на неэффективное использование ресурса.

Экспертами предложено множество путей решения этой проблемы, анализ которых показывает, что все они сводятся к получению независимости от бенчмарков в процессе ценообразования. Это будет возможно при создании собственного эталонного сорта нефти и развитии биржевой торговли им. Указанное можно достичь только при существенных институциональных и технологических преобразованиях в нефтяной и газовой отрасли, осуществить которые можно за счет развития инжиниринга.

При проведении исследования использовались такие методы как факторный анализ, исторический и системный подход, сбор и обработка статистической информации, анализ и синтез.

Материалами, по которым проводилось исследование, стали публикации российских и зарубежных ученых в заявленной предметной области, отчетность предприятий российской нефтегазовой отрасли, Министерства финансов, Центрального банка РФ.

Маркерный (эталонный) сорт нефти (бенчмарк) – сорт нефти с фиксированными физико-химическими свойствами, используемый при определении котировочной цены нефти. Цена экспортируемой из России нефти марки Urals привязана к бенчмарку Brent и корректируется на дисконт, отражающий ее качество и условия добычи и продажи. По сравнению с эталонными сортами российская нефть стоит дешевле. К нефтяным бенчмаркам также привязана стоимость природного газа и продуктов нефтепереработки.

Сорт нефти может получить статус бенчмарка, если он соответствует следующим требованиям:

– приемлемые физико-химические характеристики (низкая плотность и низкое содержание серы);

– наличие на рынке нескольких продавцов;

– надежность поставок;

– повсеместное принятие нефтеперерабатывающими заводами и потребителями;

– большой объем биржевой торговли данным сортом нефти и производными финансовыми инструментами на него;

– присутствие на международном рынке;

– торговля нефтью должна осуществляться по стандартизированным условиям на законодательно регулируемых площадках;

– прозрачное ценообразование на конкурентной основе;

– достаточные для удовлетворения спроса объемы добычи нефти в течение длительного периода времени;

– отсутствие существенных инфраструктурных ограничений по поставкам.

В становлении маркерных сортов нефти определяющую роль играет биржевая торговля, для развития которой российскому нефтегазовому комплексу потребуются существенные институциональные преобразования. Еще одним важным условием на пути получения российской нефтью статуса бенчмарка является технологическое преобразование отраслей нефтяной и газовой промышленности. При этом речь идет уже не только и не столько о замене устаревших производственных мощностей, сколько о переходе на новый уровень технологического развития, соответствующий концепции «Индустрия 4.0».

Развитие биржевой торговли нефтью, природным газом и продуктами нефтепереработки в России имеет кроме стратегических внешних целей еще и ряд внутренних, среди которых ключевой является совершенствование налогообложения нефтяной и газовой промышленности на основе биржевых индикаторов.

Поскольку нефтегазовый комплекс обеспечивает поступления в бюджет за счет налоговых платежей и сборов, то механизм их расчета и начисления является объектом пристального внимания со стороны государства. Сформировавшаяся в период перестройки модель налогообложения нефтяной и газовой промышленности в 2002 г. была заменена на более прозрачную и исполняемую, однако и она не оказалась оптимальной. С 2012 г. разрабатывались проекты по реформированию налогообложения в отрасли. Первые изменения вступили в силу в 2014 г., в 2016 г. стартовали пилотные проекты по налогообложению нефтедобывающих компаний на основе финансового результата, а с января 2019 г. начались наиболее значимые преобразования, суть которых сводится к изменению структуры налоговых платежей их перераспределению среди участников экономических отношений [2, 6, 9].

Одним из положительных последствий налогового маневра в нефтегазовой отрасли являются экономические стимулы для разработки и освоения труднодоступных месторождений углеводородов [12]. Переход от пилотных проектов к повсеместному введению налога на финансовый результат существенно повысит спрос на оборудование, технологии и услуги для освоения труднодоступных месторождений. Удовлетворение такого спроса невозможно без технологического преобразования нефтегазового комплекса.

Нефтегазовый комплекс России, как и весь топливно-энергетический комплекс, в настоящее время функционирует в условиях санкций западных стран, которые впервые были введены в 2014 г. Под их действие попали договоры поставки оборудования и технологий для геологоразведочных работ, освоения месторождений и строительства скважин, сервисные услуги [3]. Некоторые проекты по освоению морских и шельфовых месторождений были приостановлены, другие – так и не начались. Это, с одной стороны, создает препятствия для реализации одного из направлений налогового маневра, а с другой – оказывает влияние на содержание других его направлений [11].

Характеризуя условия функционирования современного нефтегазового комплекса России, следует упомянуть Энергетическую стратегию РФ до 2035 г., в которой большое внимание уделено техническому перевооружению и технологическому преобразованию отрасли. Коренное преобразование технико-технологической базы комплекса также необходимо и для решения ключевой для нефтегазовой промышленности проблемы – высокий процент износа основных производственных фондов.

События 2020 г., вызванные пандемией, показали, как велика роль информационных технологий в современных экономических отношениях, как эффективно можно выстроить эти отношения в удаленном формате, без непосредственного контакта. Полученный в этот период опыт использования информационных технологий, а также их постоянное усовершенствование и обновление в недалеком будущем существенно изменят функционирование хозяйствующих субъектов, что будет связано с внедрением новой техники и новых технологий.

Таким образом, современный технологический уровень нефтегазового сектора России будет меняться в результате системного действия следующих факторов:

– развитие биржевой торговли нефтью, природным газом и нефтепродуктами;
– создание собственного бенчмарка;
– налоговый маневр;
– санкции США и ЕС;
– цифровая трансформация экономики;
– увеличение износа основных производственных фондов.

Смена технологического уровня отрасли под влиянием указанных факторов потребует реализации большого числа технически сложных проектов, то есть инжиниринговых проектов.

Термин «инжиниринг» был введен в 80-е годы прошлого века Европейской экономической комиссией ООН. В научной литературе, документах инжиниринговых компаний и нормативно-правовых актах есть множество различных толкований данного понятия, имеющих общие черты и существенные различия. В настоящее время как в России, так и за рубежом нет общепринятого определения термина «инжиниринг», также отсутствует единое определение нефтегазового инжиниринга.

Теоретики и практики сходятся в том, что инжиниринг носит проектный характер и требует специальных знаний для его организации, инструментов реализации и управления. Расхождение во взглядах возникает в определении границ инжиниринга, полномочий и ответственности исполнителей [7]. Для понимания сущности нефтегазового инжиниринга и определения сферы его применения в условиях действия ранее выявленных факторов рассмотрим виды инжиниринга (таблица 1).

Таблица 1 - Виды инжиниринга

Источник	Вид	Ключевые действия
Исмагилов Р.Р. [3]	нефтегазовый	проработка вопросов всех стадий освоения месторождений углеводородов
Королева А.Н., Андреев А.Ф. [4]	стоимостной	оценка стоимости предполагаемых потоков денежных средств за определенный период времени
Афанасьев В.Я., Каверин А.А., Линник Ю.Н., Линник В.Ю., Лазник А.А. [1]	строительный / общий	проектирование и поставка оборудования и техники, монтаж установок, инженерные работы
	консультационный / чистый	проектирование объекта, создание планов строительства и авторский надзор, поставка оборудования, выполнение строительных мероприятий, передача лицензии или технологии
	технологический	предоставление заказчику технологической информации для создания и внедрения в производство промышленной продукции или строительства промышленного объекта и его эксплуатации
Кузнецов Б.О. [5]	комплексный	инжиниринговая компания берет на себя ответственность за достижение целей проекта и должна обеспечить запланированный уровень эффективности
Старинский В.Н. [8]	консультационный	проектирование, планирование и конструирование создаваемых объектов, контроль проведения работ, предпроектные работы инженерно-экономического профиля
	отраслевой	все фазы реализации инвестиционных проектов в соответствующих отраслях
	прямой промышленный	разработка новой модели организации бизнес-процессов
	финансовый	разработка возможных вариантов финансирования проекта
	маркетинговый	инженерно-консультационные услуги по созданию продукта, построению сбытовых каналов и систем распределения товаров, внедрение либо совершенствование производственных бизнес-функций
	инновационный	реализация этапов инновационного процесса

Более двух третьих от объема оказываемых в мире инжиниринговых услуг приходится на услуги общего инжиниринга [1]. В России практически все

инжиниринговые проекты относятся к комплексному инжинирингу. Однако по содержанию они отличаются от зарубежных аналогов, которым присущ инновационный характер [5]. Объем услуг технологического инжиниринга небольшой. До 2014 г. российский нефтегазовый сектор за консалтинговыми услугами обращался к зарубежным инжиниринговым компаниям, так как среди российских фирм нет поставщиков таких услуг.

Ранее была обоснована объективная необходимость перехода на новый технологический уровень в нефтегазовом секторе, посредством реализации многочисленных инжиниринговых проектов. Для последних будет характерна тесная связь с научными исследованиями и научно-техническими разработками, обеспечивающими их реализацию.

Изначально и в большинстве случаев инжиниринг рассматривают только как услуги проектного характера, в то время как высока их связь с наукой. Взгляд на инжиниринг как на вид научной деятельности позволяет найти новые направления его использования в нефтегазовой отрасли.

В таблице 1 упоминается предложенный Старинским В.Н. инновационный инжиниринг, однако автор вкладывает в это понятие только последовательность этапов инновационного процесса, не уделяя внимание отраслевым особенностям организации инновационной деятельности. В условиях действия на технологический уровень нефтегазового комплекса ранее перечисленных факторов предлагается ввести новую категорию инновационного инжиниринга, в которой он будет пониматься как деятельность по организации инновационной системы предприятия, ее интеграции в инновационное пространство отрасли и промышленности страны.

Необходимость коренного преобразования технологического уровня и реализация большого числа инжиниринговых проектов приведут к изменению бизнес-моделей предприятий. В результате возможно появление бизнес-процесса «инжиниринг» и включение его в число ключевых бизнес-процессов нефтегазовых компаний.

Как показывает анализ отечественной и зарубежной практики инжиниринга, его невозможно выполнять без моделирования. Причем объекты моделирования весьма разнообразны: от будущего облика и функционала объекта проектной деятельности до улучшения свойств и процессов работы уже созданного объекта.

В условиях цифровой трансформации и глобализации экономики инжиниринговые проекты оказались бы неэффективными без информационных моделей [13]. Использование информационных моделей в процессе инжиниринга приведет к трансформации бизнес-моделей его объектов. Как следствие, появятся новые инструменты управления проектами на основе этих информационных моделей, будет создано новое информационное пространство.

Инновационный инжиниринг позволит интенсифицировать инновационную деятельность, развить цифровое пространство в нефтегазовом комплексе и, как следствие, решить проблему неэффективных инструментов принятия решений по внедрению новых технологий. Сейчас основа всех этих решений – мнение экспертов, а не анализ большого числа фактических данных. В то время как

концепция «Индустрия 4.0», под влиянием которой происходит цифровая трансформация, ориентирована на работу с большими данными.

Стимулирование инновационной деятельности в нефтегазовом комплексе, организация малых инновативных компаний и вовлечение их в инжиниринговые проекты позволит не только повысить технологический уровень комплекса, решить текущие хозяйственные проблемы, но и создать благоприятные условия для институциональных преобразований в отрасли.

Список использованных источников

1. Афанасьев В.Я., Каверин А.А., Линник Ю.Н., Линник В.Ю., Лазник А.А. Зарубежный опыт и перспективы развития рынка EPC(M)-услуг в нефтегазовой отрасли России // Вестник университета. 2015. № 5. с. 10-15
2. Боташева Ф.Б. Налоговый маневр в нефтяном секторе и его возможные последствия // Вестник евразийской науки. 2019. № 4. с. 40-47
3. Исмагилов Р.Р. Современные тренды развития нефтегазового инжиниринга // Нефть. Газ. Новации. 2017. № 9. с. 26-30
4. Королева А.Н., Андреев А.Ф. Исследование причин отклонений сроков реализации нефтегазовых инжиниринговых проектов // Нефть, газ и бизнес. 2017. № 5. с. 3-7
5. Кузнецов Б.О. Развитие комплексного инжиниринга в строительстве на технологической платформе информационного моделирования // Вестник гражданских инженеров. 2020. № 2(79). с. 230-238
6. Мандрощенко О.В., Николаева А.Л. Развитие налогообложения нефтегазового комплекса РФ в современной экономике // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. № 7(352). с. 1227-1238
7. Пономарев М. Региональный центр инжиниринга: опора для технологического бизнеса // Русский инженер. 2015. № 3(46). с. 35-37
8. Старинский В.Н. Инжиниринг, реинжиниринг и инжиниринговые услуги: сущность и функциональные особенности в бизнес-процессах // Экономика. Бизнес. Право. 2018. № 7-9(27). с. 4-35
9. Шевченко И.В., Коробейникова М.С. Налоговая реформа в нефтегазовой отрасли России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. № 10. с. 1845-1871
10. Краткая информация об исполнении консолидированного бюджета РФ [Электронный ресурс]: Минфин России. URL: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/execute/ (дата обращения 28.01.2021)
11. Adnan Vatansever. Put over a barrel? “Smart” sanctions, petroleum and statecraft in Russia // Energy Research & Social Science. 2020. Volume 69.
12. Daniel Fjaertoft and Lars Petter Lunden. Russian petroleum tax policy – Continuous maneuvering in rocky waters // Energy Policy. 2015. Volume 87. Pp. 553-561
13. Koroteev Dmitry, Zeljko Tekic. Artificial intelligence in oil and gas upstream: Trends, challenges, and scenarios for the future // Energy and AI. 2020. Volume 3.
14. Li Guoxin, Luo Kai, Shi Deqin. Key technologies, engineering

management and important suggestions of shale oil/gas development: Case study of a Duvernay shale project in Western Canada Sedimentary Basin // Petroleum Exploration and Development. 2020. Volume 47(4). pp. 791-802

УДК 330.1

Оценка имущественного комплекса предприятия в современных условиях

Бектурова М.Х. [1]

Научный руководитель: д.э.н. Капогузов Е.А. [1]

[1] Омский филиал Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия

Аннотация: В данной статье описана оценка имущественного комплекса предприятия. Представлены компоненты, из которых состоит имущественный комплекс компании. Рассмотрены подходы к оценке имущественного комплекса фирмы. Представлены основы, на которых строится оценка имущественного комплекса предприятия.

Ключевые слова: оценка, оценочная деятельность, имущественный комплекс, оценка имущественного комплекса, подходы к оценке.

Assessment of the property complex of the enterprise in modern conditions

Bekturova M.K. [1]

Scientific adviser: Doctor of Economics Kapoguzov E.A. [1]

[1] Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Annotation: This article describes the assessment of the property complex of the enterprise. The components that make up the company's property complex are presented. Approaches to the assessment of the company's property complex are considered. The basis on which the assessment of the property complex of the enterprise is based is presented.

Keywords: assessment, appraisal activity, property complex, property complex assessment, approaches to assessment.

С момента распада СССР в 1991 году в России сформировались рынки труда, товаров, капиталов, движимого и недвижимого имущества. С развитием института собственности возникла потребность в определении стоимости имущественного комплекса целых предприятий. Данная необходимость определения справедливой стоимости объектов имущественного комплекса в целях купли-продажи, залога спровоцировало возникновение в Российской Федерации нового вида деятельности в экономике – оценочной деятельности.

Современная оценочная деятельность имущественного комплекса возникла в Российской Федерации относительно недавно в сравнении с зарубежными странами, такими как Соединенные Штаты Америки и Великобритания. Основы оценочной деятельности России во многом состоят на постулатах мирового опыта оценки имущества. С момента возникновения оценочной дея-

тельности в России появилось 16 саморегулируемых организаций (СРО) оценщиков [3, с. 88].

Обычно под имущественным комплексом принято понимать основные средства компании. Также имущественный комплекс рассматривается как структура, состоящая из нематериальных активов, движимого и недвижимого имущества, оборотных средств и иных активов (таблица 1) [1, с. 100].

Имущественный комплекс может быть оценен с применением доходного, затратного и сравнительного подхода.

Таблица 1– Состав имущественного комплекса предприятия

Имущественный комплекс предприятия		
Материальные активы		Нематериальные активы
Недвижимое имущество	Движимое имущество и вложения	Виды активов
1	2	3
- земельные участки и участки недр; - здания, строения, сооружения; - передаточные устройства; - природные ресурсы: недра, вода, леса, другие природные богатства, многолетние насаждения; - воздушный и морской транспорт, дороги, коммуникации; - космические объекты; - незавершенные объекты капитальных вложений; - оборудование, предназначенное к монтажу;	- производственные запасы сырья, материалов, топлива; - запасы готовой продукции, товары и прочие запасы; - незавершенное производство; - малоценные предметы; - расходы будущих периодов; - запасные части; - денежные средства и финансовые активы: деньги, ценные бумаги, обязательства; - капитальные вложения; - долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения;	- право пользования водой и другими природными ресурсами; - патентные права, лицензии, «ноу-хау»; - права на фирменное наименование (гудвилл), промышленные образцы и модели, товарные знаки, торговые марки; - права на использование компьютерных программ, торговые секреты, знаки обслуживания; - права на технологии, научные исследования, рационализаторские предложения;
- объекты, находящиеся на консервации, в запасе и в резерве, аренде или переданные в доверительное управление; - имущество совместных предприятий (простого товарищества), их филиалов, в том числе за рубежом; - мобилизационные мощности.	- стоимость отгруженной продукции, дебиторская задолженность, авансы, средства в банках; - средства, вложенные за рубежом; - измерительная техника; - рабочий и продуктивный скот, инструмент, инвентарь; - машины, оборудование; - мобилизационный резерв.	- имидж, степень технологичности и корпоративной культуры предприятия; - состояние диверсификации производства; - льготы, право аренды и другие имущественные права; - конструкторская и технологическая документация, макеты, полезные модели и образцы; - стандарты, методики, инструкции; - маркетинговая информация.

Доходный подход строится на методах оценки стоимости объекта, которые основаны на определении возможных доходов от использования данного объекта [5, с. 304].

Затратный подход объединяет методы оценки стоимости объекта исходя из затрат, которые требуются для воспроизводства или замещения объекта с учетом его износа [5, с. 303].

Сравнительный подход подразумевает методы определения стоимости объекта оценки, которые основаны на сравнении объекта оценки с объектами-аналогами. Таковыми являются объекты, сходные по основным характеристикам, определяющим стоимость объекта-аналога [5, с. 304].

Объективная количественная оценка имущества проводится на данных представленных в бухгалтерском балансе, а также на данных отраженных в последней инвентаризации. В таком случае имущество компании оценивается на основе особенностей оборота [2, с. 112].

Описанный подход не позволяет объективно оценить имущественный комплекс организации в целом, поскольку весьма сложно оценить нематериальные активы и забалансовые счета компании.

Также имущественный комплекс трудно оценить в виду его непостоянства, стоимость имущества фирмы на протяжении календарного года изменяется. Оценка стоимости имущественного комплекса предприятия в целом основывается на данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, которые составляются на определенную дату [4, с.55]. Такое положение вещей значительно влияет на реальную справедливую стоимость имущества организации.

В целом же в России по оценке движимого и недвижимого имущества выработаны подходы и методы, а также сформирована правовая база, то в отношении нематериальных активов затруднен их учет и формирование. Эта сложность вызвана ограниченным учетным перечнем нематериальных активов, которые возможно поставить на баланс и данные активы отражаются с низкой стоимостью в балансе.

Проводя оценку имущественного комплекса предприятия, основное внимание уделяется оценке средств производств, которые в свою очередь уже достаточно самортизированы. При этом недостаточно включаются нематериальные средства, такие как права на результаты научно-технической деятельности, интеллектуальной собственности. Ключевой причиной можно назвать слабость российского законодательства в сфере интеллектуальной собственности, вследствие чего руководители предприятий и их сотрудники не имеют четкого представления, как защитить свои права в этой области [2, с. 115].

Таким образом, оценочная деятельность, в частности оценка имущественного комплекса, в России была сформирована недавно относительно мирового опыта оценки, она ещё будет развиваться и преобразовываться, чтобы выработать процесс оценки, учитывающий особенности российского рынка. Вследствие недавнего возникновения оценочной деятельности и рыночной экономики в РФ при оценке имущественного комплекса появляются проблемы оценки движимого и недвижимого имущества, особенно сильно это проявляет-

ся в отношении нематериальных ресурсов, поскольку нормативно-правовая база в данной сфере еще недостаточно развита.

Список использованных источников

1. Кирдяшова, И.В. Оценка имущественного комплекса предприятия в системе оценки бизнеса / И.В. Кирдяшова // Вестник саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – № 1 (35). – С. 100-102.
2. Муракаев, М.И. Имущественный комплекс предприятий промышленности и его стоимостная оценка / М.И. Муракаев, И.М. Муракаев, Т.М. Муракаев // Сегодня и завтра российской экономики. – 2011. – № 53. – С. 109-118.
3. Нейман, Е.И. Приоритетные направления развития оценки стоимости имущества в Российской Федерации / Е.И. Нейман // Экономические стратегии. – 2013. – № 1 (109). – С. 88-89.
4. Переведенцев, О.Д. Актуальные вопросы оценки имущественного комплекса организации / О.Д. Переведенцев, И.С. Андрошина // Вектор экономики. – 2020. – № 10 (52). – С. 55.
5. Сиразетдинов, Р.М. Методические основы оценки и управления имущественным комплексом предприятий / Р.М. Сиразетдинов // Известия казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2011. – № 2 (16). – С. 299-306.

УДК 334.7

Перспективы развития умных нефтехимических производств

к.т.н., Нургалиев Р. К. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», г. Казань, Россия

Аннотация. Актуальность темы обусловлена тем, что Индустрия 4.0 объединяет передовые цифровые и физические технологии и может преобразовать нефтехимические предприятия, способствуя их стратегическому росту и оптимизации операций. Целью работы является обобщение направлений, инструментов и проблем развития умных нефтехимических производств. Результатом статьи является обоснование важности применения возможностей искусственного интеллекта, автоматизации и роботизации производств.

Ключевые слова: умные производства, управление рисками, программное обеспечение, цифровизация, нефтехимические предприятия

Prospects for the development of smart petrochemical plants

Ph.D. Nurgaliev R. K. [1]

[1] Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation. The relevance of the topic is due to the fact that Industry 4.0 combines advanced digital and physical technologies and can transform petrochemical plants, contributing to their strategic growth and optimization of operations. The aim of the work is to generalize the directions, tools and problems of the development of smart petrochemical plants. The result of the article is the substantiation of the

importance of using the capabilities of artificial intelligence, automation and robotization of production.

Keywords: smart factories, risk management, software, digitalization, petrochemical enterprises

Для повышения конкурентоспособности на современном, высокотехнологичном, динамично развивающемся рынке необходима производственная стратегия развития совместимая с Индустрией 4.0. Растущий спрос активизирует строительство новых нефтехимических заводов, вследствие чего растет конкуренция в отрасли. Поэтому необходимы способы быстрой оптимизации и модернизации производств для соответствия современным требованиям времени, повышающих безопасность всех организационных структур и производственных процессов нефтехимического производства. Очевидно, что умные производства, учитывающие возможности Индустрии 4.0, значительно продвинут усилия нефтехимических предприятий. Однако предприятиям необходимо развертывание сети, построенной для поддержки соответствующих приложений нового поколения.

Перспективам развития производственного сектора в целом и нефтехимического сектора в частности посвящено значительное количество научных работ. Инновационные формы управления организационными структурами и производственными процессами нефтехимических предприятий входят в область научных интересов Лубниной А.А. Ключевые вектора управления рисками в области энерго- и ресурсосбережения нефтехимических предприятий обозначены в работах Шинкевича А.И. Экологические приоритеты в рамках стратегии устойчивого развития для различных секторов промышленности обозначены в работах Мельника А.Н. В работе Мисбаховой Ч.А. обоснована важность кооперации и сотрудничества для расширения потенциала внедрения инноваций промышленными предприятиями. Бадамшиной А.З., Гариповой Г.Р. изучены закономерности цифрового развития производственных и экономических систем [1-6].

В работах [7-9] рассмотрены эволюция и перспективы развития концепции Индустрии 4.0, систематизирован обзор литературы и предложений по программам исследований, приведен обзор технологий, приложений и открытых исследовательских проблем, представлена управляемая событиями архитектура производственной информационной системы для Индустрии 4.0, отображена картина будущего промышленных коммуникаций: сети автоматизации в эпоху Интернета вещей.

Информация о движении материального потока должна быть доступна по всей цепи поставок начиная с этапа добычи сырья до переработки отходов. Производственный процесс должен иметь возможность интегрироваться и взаимодействовать с централизованными системами управления, которые, в свою очередь, должны интегрироваться и взаимодействовать с операционными системами предприятия. В умных производствах ключевую роль играет цифровизация сложных систем оперативной информации. Необходимо применение возможностей искусственного интеллекта, автоматизации и роботизации производств.

Развитие умных производств позволит нефтехимическим предприятиям быть более ориентированным на клиента, более автоматизированным, более гибким и следовательно конкурентоспособным. Умное производство подразумевает управление организационными структурами, производственными процессами и людьми в цифровом виде. Умные производства позволяют наладить новые, более продуктивные бизнес-процессы, с улучшенными возможностями контроля и управления, которые охватывают всю цепь поставок нефтехимического предприятия.

Некоторые элементы и возможности умных производств уже существуют, а другие находятся на этапе разработки и будут реализованы в более долгосрочной перспективе. Цифровизация уже позволяет осуществлять более эффективный контроль производственной деятельности с большей прозрачностью, способностью быстро реагировать и принимать верные управленческие решения.

Инструментом управления умными производствами являются приложения, поддерживающие Индустрию 4.0, интернет вещей, цифровизацию, включают возможности единообразных коммуникаций и минимальные накладные расходы хорошо спроектированных протоколов и интерфейсов.

Концепция умного нефтехимического предприятия будет включать следующие взаимосвязанные интегрированные подсистемы и подходы к управлению [10].

1. Моделирование:
- геологические модели;
- гидродинамические модели;
- имитационное моделирование;
- 3D и 2D модели;
- экономико-математические моделирование.

2. Операционное управление организационными структурами и производственными процессами:
- учет снабжения производства и распределения;
- риск-менеджмент;
- диспетчеризация.

3. Интегрированное планирование цепи поставок:
- оперативное прогнозирование загрузки мощностей, запасов и пр.,
- обеспечение необходимого уровня операционной открытости;
- единое хранилище баз данных;
- мониторинг бизнес-процессов предприятия,
- своевременное определение отклонений и нарушений.

4. Повышение квалификации персонала, совместное коллективное принятие решений:
- повышение квалификации персонала на площадках профильных вузов;
- упреждающее совместное решение проблем;
- участие на конференциях и форумах;
- обмен опытом передовых предприятий;

– изучение лучших практик в области цифровизации и Индустрии 4.0.

Благодаря реализации стратегии перехода на путь Индустрия 4.0 происходит переход на другой уровень возможностей осуществления анализа, экспериментирования, синтеза, обработки больших объемов информации. Стандартизация приложений и их интерфейсов позволяет легко интегрироваться с другими базами данных без дополнительных технических и когнитивных затрат, связанных с большим числом протоколов или различных форматов сервисов. Для решения этих проблем разрабатываются комплексные передовые аналитические и интеллектуальные решения, образующие интеллектуальный операционный уровень между третьим (управление производственными операциями) и четвертым (бизнес-планирование и логистика) уровнями ISA-95. При этом особое значение имеют с проблемы, связанные с обеспечением безопасности этих систем, а именно конфиденциальность, целостность и доступность информации.

Умные нефтехимические производства, объединяющие Интернет вещей, современные технологии, работу с большими данными, интеграцию всех элементов цепи поставок, аддитивное производство, аналитику, искусственный интеллект, автоматизацию, роботизацию, позволяют сократить издержки и увеличить производительность, с применением современных приложений. Индустрии 4.0 подразумевает интеграцию с основных бизнес-процессов с маркетингом для цифровой трансформации операций и создания «умных» производств и цепочек поставок, а также инновационных бизнес-моделей.

Список использованных источников

1. Лубнина А.А. Совершенствование управления инновационным развитием нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан/ Лубнина А.А. // Экономический вестник Республики Татарстан. 2015. № 4. С. 40-44.

2. Бадамшина А.З. Направления развития экономических систем в условиях цифровизации / Бадамшина А.З., Гарипова Г.Р. // В сборнике: Молодежь и XXI век – 2020. Материалы 10-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2020. С. 17-20.

3. Мисбахова Ч.А., Шинкевич А.И., Галимулина Ф.Ф. Состояние и перспективы развития инновационной деятельности в Республике Татарстан // Инновационная деятельность. 2015. № 3 (34). С. 44-51.

4. Шинкевич А.И. Управление рисками в сфере энерго- и ресурсосбережения химии и технологии полимерных и композиционных материалов на основе сбалансированных показателей / Шинкевич А.И., Лубнина А.А. // Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 4. С. 292-296.

5. Melnik A.N. On modelling of different sectors of economy in terms of sustainable development / Melnik A.N., Lubnina A.A., Smolyagina M.V.// International Business Management. 2016. Т. 10. № 23. С. 5592-5595.

6. Misbakhova Ch.A. Innovative strategy for increasing competitiveness in organizational structures of industrial enterprises / Misbakhova Ch.A., Lubnina A.A.,Arestova E.N., Isaichev V.A., Pavlikov S.G., Kozin M.N., Alenina E.E. // Eurasian Journal of Analytical Chemistry. 2017. Т. 12. № 7b. С. 1563-1571.

7. Liao, Y., Deschamps, F., Loures, E., de F.R. and Ramos, L.F.P. Past, present and future of Industry 4 – a systematic literature review and research agenda proposal, International Journal of Production Research, Taylor & Francis, 55 (12), 2017, 3609–3629.

8. Lu, Y. Industry 4.0: A survey on technologies, applications and open research issues, Journal of Industrial Information Integration, Elsevier Inc., 6, 2017, pp. 1–10.

9. Theorin, A., Bengtsson, K., Provost, J., Lieder, M., Johnsson, C., Lundholm, T. and Lennartson, B. "An event-driven manufacturing information system architecture for Industry 4.0", International Journal of Production Research, Taylor & Francis, 55(5), 2017, 1297–1311.

10. Приложение к журналу «Сибирская нефть» №10/117. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gazprom-neft.ru/files/journal/SNp117.pdf (дата обращения: 22.02.2021).

УДК 332.145

Корпоративная социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития экономики региона

Акилов Р.Р. [1]

Научный руководитель: к.э.н. Бобошко Д.Ю. [1]

[1] Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», Москва, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена корпоративная социальная ответственности бизнеса, осуществляющего свою деятельность в Таджикистане, в частности проблемы ее формирования и влияния на устойчивое развитие региона, одной из характеристик которого является высокие показатели трудовой миграции. Проанализирован опыт реализации корпоративной социальной ответственности ГУП "Таджикская алюминиевая компания" (ТАЛКО). Показана необходимость формирования драйверов корпоративной социальной ответственности бизнеса, как ключевых факторов устойчивого развития региона.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, стейкхолдеры, социальные программы организации, драйверы корпоративной социальной ответственности.

Corporate social responsibility of business as a factor of sustainable development of the regional economy

Akilov R.R. [1]

Scientific supervisor: Ph.D. Boboshko D.Yu. [1]

[1] National University of Science and Technology "MISiS", Moscow, Russia

Annotation. The article considers the corporate social responsibility of businesses operating in Tajikistan, in particular, the problems of its formation and impact on the sustainable development of the region, one of the characteristics of which is the high rates of labor migration. The experience of implementing corporate social responsibility of the State Unitary Enterprise "Tajik Aluminum Company" (TALCO) is analyzed. The necessity of forming drivers of corporate social responsibility of business as key factors of sustainable development of the region is shown.

Keywords: corporate social responsibility, sustainable development, stakeholders, social programs of the organization, drivers of corporate social responsibility.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) является одним из важных показателей реального участия компании в решении социально-экономических проблем общества. В это понятие входит соблюдение организацией требований закона, морально-этических норм и исполнение обязательств перед широким кругом стейкхолдеров, в том числе перед сотрудниками корпораций [1].

Рисунок 1 – Основные сферы корпоративной социальной ответственности

Проблема участия корпораций в жизни региона является особенно актуальной в Таджикистане. В настоящее время, рынок труда Таджикистана переживает сложный период. Причиной послужил тот факт, что в последнее время в стране обострились проблемы экономического и социального характера по ряду причин, в связи с чем перестали функционировать промышленные предприятия, закрылись многочисленные государственные учреждения. В поисках хорошего качества жизни многие граждане мигрируют для заработка, что является проблемой для страны, так как уезжает наиболее активная часть населения. С января по сентябрь 2019 года в трудовую миграцию из Таджикистана выехало более 411 тысяч человек. Количество трудовых мигрантов за аналогичный период 2018 года увеличилось на 26%. [3]

Таким образом особое значение приобретает социальная-ответственность корпораций, функционирующих в Таджикистане, с точки зрения обеспечения

устойчивого развития региона. Под развитием региона понимаем любое прогрессивное изменение, прежде всего в экономической сфере. Если это изменение количественное, тогда можно говорить об экономическом росте. Качественные изменения ведут к структурным изменениям содержания развития. Наряду с экономическими характеристиками нужно рассматривать социальные параметры развития. Более того, социальные характеристики являются полноправными показателями при оценке степени развития региона.

В исследовании формирования КСО в странах Центральной Азии, которое было проведено в 2015 году отмечалось, что КСО в Таджикистане только начинает развиваться, как и в ряде других стран Средней Азии [6]. Концепция социальной ответственности в Таджикистане в анализируемом периоде не была сформирована, деятельность, которую можно отнести к корпоративной социальной ответственности имела хаотичный характер. Многие таджикские компании понимают КСО как благотворительность – деятельность по оказанию безвозмездной помощи без извлечения выгоды. В 2011 году было проведено исследование таджикским общественным объединением "Джахон", которое также выявило, что большая часть компаний в Таджикистане занимается благотворительностью исключительно для формирования положительного имиджа компании [5]. И в настоящее время КСО в рассматриваемом регионе часто принимает форму оказания разовой гуманитарной помощи. КСО на постоянной основе осуществляют единичные компании, но такие компании есть [2,4,7]. Опыт таких компаний необходимо изучать и обобщать с целью распространения в Таджикистане.

Одной из таких компаний является ГУП "Таджикская алюминиевая компания" (ТАЛКО), которой на основе диалога и партнерства на различных уровнях администраций, а также изучения специфики и приоритетов развития как региона присутствия и на общенациональном уровне, компанией был осуществлен переход к систематизированным формам социальной деятельности по направлениям:

– развитие местной социальной инфраструктуры;
– программы медицинского обеспечения сотрудников и их семей;
– поддержка национальных социально значимых проектов;
– строительство и ремонт образовательных учреждений;
– строительство спортивных сооружение и поддержка спортивных мероприятий;
– развитие массовых видов спорта на дворовых площадках.

Очевидна прямая зависимость между реализацией концепции КСО и устойчивым развитием региона. Устойчивое развитие — это не только формальные отчеты перед стейкхолдерами, но и новая управленческая философия, когда любое управленческое решение принимается с учетом и экономического, и социального, и экологического эффекта. В тоже время приверженность концепции КСО целесообразна и для корпораций, она приводит к снижению совокупных издержек функционирования за счет формирования благоприятной деловой среды и повышения её конкурентоспособности. Корпоративная ответственность — это основа эффективной бизнес-стратегии, способствующей

устойчивому развитию бизнеса, повышению его конкурентоспособности и эффективности, а также решению задач общественного развития.

Нужно отметить, что для корпораций, осуществляющих свою деятельность в Таджикистане, КСО важна и с точки зрения обеспеченности кадрами, что делает данное исследование особенно актуальным для экономики региона. В Таджикистане корпорациям необходимо уделать особое внимание условиям труда и повышения качества жизни сотрудников в целом. Проведенное исследование показало, что, например, позиция ГУП "Таджикская алюминиевая компания" (ТАЛКО) в отношении организации труда, экологической и промышленной безопасности, а также поддержки местных сообществ в регионе своей деятельности уже стала неотъемлемой частью корпоративной стратегии, направленной на создание всего комплекса условий для устойчивого развития компании в долгосрочной перспективе. И этот опыт необходимо обощить и распространять в регионе.

Одним из основных направлений проводимого исследования является формирование драйверов корпоративной социальной ответственности бизнеса, как ключевых факторов устойчивого развития региона на примере ГУП «Таджикская алюминиевая компания». Уже определено влияние корпоративной социальной ответственности как элемента эффективной бизнес-стратегии на развитие компании, укрепление позиций на рынках, в том числе и зарубежных, в условиях усиления конкуренции, во взаимосвязи с развитием и улучшением качества жизни региона в целом. Результаты исследования позволят определить политику формирования кадрового потенциала с использованием КСО в регионе с целью снижения миграции и как следствие обеспечения устойчивого развития Таджикистана.

Список использованных источников

1. Бобошко Д.Ю. Определение ценности для акционеров непубличных компаний в концепции ценностно-ориентированного менеджмента // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 8. С. 2.

2. ГУП "Таджикская алюминиевая компания" (ТАЛКО). Сайт компании // https://talco.com.tj/ (дата обращения 16.02.2021)

3. ИА REGNUM. Информационный ресурс // https://regnum.ru/news/economy/2762765.html (дата обращения 15.02.2021)

4. Махкамова Г.М Практика социально ответственного микрофинансирования в РТ: опыт ИМОН // Инновации и инвестиции. №3. 2018. С. 142-148

5. Международная финансовая корпорация. Исследование практики корпоративного управления в Таджикистане: нефинансовый сектор. – Душанбе: IFC, 2011. – 43с.

6. Смирнова Е.В. Социальная ответственность бизнеса в странах Центральной Азии: сравнительный анализ // Вестник КазНУ (серия экономическая), 2015. – №2 (108). – С. 118-126.

7. Шамсиев Ф. К. Развитие региональной промышленной системы в условиях становления корпоративных отношений (на материалах Согдийской

области Республики Таджикистан). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. 2019 г. 183 с.

УДК 338.4

Стратегическое управление экономической эффективностью на предприятии (на примере АО «ЦОФ» Абашевская», г. Новокузнецк)

к.э.н., доцент Гринкевич О.В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье изложены теоретико-методические основы стратегии управления экономической эффективностью предприятия. Современное производство представляет собой сложную динамическую систему потоковых процессов, характеризующихся многочисленностью изменяемых параметров и переменных Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке стратегии управления экономической эффективностью предприятия, которая может быть использована в деятельности АО «ЦОФ» Абашевская» и на других обогатительных фабриках.

Ключевые слова: экономическая эффективность; стратегическое управление; планирование; выручка от реализации; флотация; качество продукции; увеличение выпуска угольного концентрата; конкурентоспособное преимущество; обогатительная фабрика; процесс углеобогащения.

Strategic management of economic efficiency at the enterprise (on the example of JSC “CEF” Abashevskaya”, Novokuznetsk)

Ph.D. Grinkevich O.V. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: the article sets out the theoretical and methodological foundations of the strategy for managing the economic efficiency of the enterprise. Modern production is a complex dynamic system of stream processes, characterized by a multitude of variable parameters and variables. The practical significance of the research results lies in the development of a strategy for managing the economic efficiency of the enterprise, which can be used in the activities of JSC "CEF" Abashevskaya" and other processing plants.

Keywords: economic efficiency; strategic management; planning; revenue from sales; increase in concentrate output; flotation; product quality; increased output of coal concentrate; competitive advantage; processing plant.

Современное производство представляет собой сложную динамическую систему потоковых процессов, характеризующуюся многочисленностью изменяемых параметров и переменных. Функционируя в условиях рыночных отношений, производственные системы находятся под влиянием различных типов внешних и внутренних возмущающих факторов, снижающих их эффективность. Факторы среды, имея неодинаковую степень структурированности, оказывают многообразное влияние на бизнес-процессы в производственной системе на различных уровнях формирования управленческих решений [1].

Современным инструментом управления развитием организации в условиях нарастающих изменений во внешней среде и связанной с этим неопределенности является методология стратегического управления [2].

Практика показывает, что те организации, которые осуществляют комплексное стратегическое планирование и управление, работают более успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли. Иными словами: кто лучше планирует свою стратегию, тот быстрее достигает успеха [3].

Хорошо продуманное стратегическое видение готовит компанию к будущему, устанавливает досрочное направления развития и определяет намерение компании занять конкретные деловые позиции [4].

Таким образом, актуальность статьи состоит в том, что предприятию для нормального развития необходимо сформировать и разработать стратегию управления экономической эффективностью предприятия.

Стратегическому управлению уделено большое внимание в трудах западных специалистов в области управления, таких, как А. Томпсон, А. Стрикленд, И. Ансофф, Ф.Котлер [5], ,М.Линдгрен [6], Герольд Кэмерон [7], Марк К.Скотт [8] и других. Среди российских ученых-экономистов можно выделить труды В.А. Винокурова, А.С. Виханского, Е.В. Добреньковой, В.А. Мау, Я.И. Кузьминова, В.А.Агафонова [9] в которых отражаются проблемы стратегического управления в российской экономике в различных его аспектах. Необходимо отметить, что даже такая значительная проработка темы не может учесть все специфические особенности конкретных ситуаций на предприятиях, в том числе на углеобогатительных предприятиях, одна из которых детализируется в данной статье.

В работе известная научная теория стратегического управления эффективностью применена в специфических условиях конкретного углеобогатительного предприятия. Критически оценены и обобщены результаты данного применения.

Целью исследования является разработка стратегии управления экономической эффективностью на АО «ЦОФ «Абашевская», г. Новокузнецк.

Задачи исследования:

– изучить теоретико-методические основы стратегии управления экономической эффективностью предприятия;

– провести анализ практических аспектов стратегии управления экономической эффективностью на предприятии;

– разработать стратегию управления экономической эффективностью на предприятии.

Теоретической значимостью работы является применение системного подхода управления эффективностью деятельности промышленного предприятия, основанного на реализации основных функций управления хозяйствующего субъекта с учетом его специфических особенностей.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке стратегии управления экономической эффективностью предприятия, которая может быть использована в деятельности АО «ЦОФ «Абашевская» и других обогатительных фабрик.

Необходимо отметить, что эффективности работы углеобогатительных фабрик практически не уделяется должного внимания. Данная работа устраняет этот пробел, используя фактографический метод, а также методы сравнения, обобщения, группировки. анализа, синтеза.

В развитии методологии стратегического управления выделяют несколько этапов:

– управление на основе контроля за исполнением, при котором реакция организаций на изменения появляется после совершения событий. Это реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы. В условиях нарастания темпов изменений это неприемлемо.

– управление на основе экстраполяции, когда темп изменений ускоряется, но будущее еще можно предсказывать путем экстраполяции прошлых тенденций (долгосрочное планирование).

– управление на основе предвидения изменений, когда начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствуй щей стратегии (стратегическое планирование).

– управление на основе гибких экстренных решений, которое складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени) [9].

Центральная обогатительная фабрика «Абашевская» построена по технологической схеме № 1 типового проекта разработанного Государственным проектным институтом «Гипрошахт», проект привязки разработан Сибирским горным проектным институтом «Сибгипрошахт». Фабрика сдана в эксплуатацию 28 июня 1962 г. с проектной мощностью 1885 тыс.т/г., предназначается для переработки коксующихся и энергетических марок углей, а также для дальнейшего выпуска кондиционного концентрата.

Мощность ЦОФ «Абашевская» составляет 3500 тыс.т/г. Перерабатываются угли марок Ж, ГЖ, КС, К, Т, ОС. Годовой фонд машинного времени принят: 7000 часов, режим работы круглосуточный 350 дней в год, производительность 500 т/ч

АО «ЦОФ «Абашевская» поставляет произведенный концентрат потребителям по необходимым направлениям с заранее предъявленными требованиями качества товарной продукции. Дирекция по управлению качеством ООО «ЕвразХолдинг» создала стандарты качества выпускаемой продукции, которые необходимо соблюдать в зависимости от заданной марки угля. Для избежания всевозможных претензионных работ от потребителя по возникновению бракованной продукции проводятся внеочередные контрольные опробования партии концентрата работниками службы качества ОТК АО «ЦОФ «Абашевская» и независимой подрядной организацией по инспекционному контролю отбора проб продукции ООО «SGS» [10].

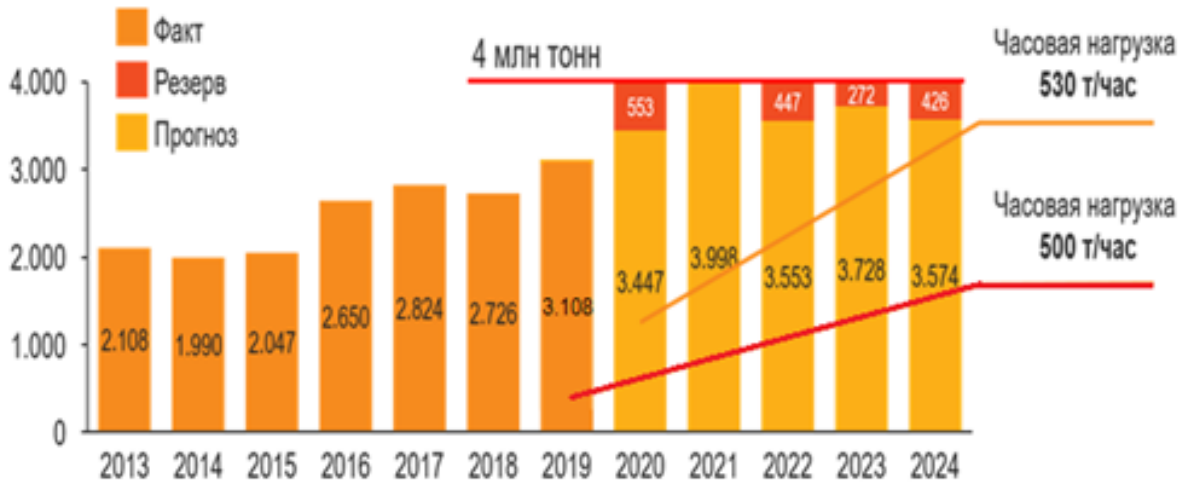

Рисунок 1 - Динамика фактической и прогнозируемой переработки на АО «ЦОФ «Абашевская» в период 2013-2024 гг.

На рисунке 1 показана динамика фактической и прогнозируемой переработки на АО «ЦОФ «Абашевская» в период 2013-2024 гг. На графике видно, что начиная с 2014 года нарастают производственные мощности до 2018 года на 736 тыс. тонн в год. При этом прогнозные предварительные расчеты нацелены на увеличение производительности переработки рядового угля с 2019 года до 2021 года, не менее чем на 1 272 тыс. тонн в год. Это влечет за собой увеличение часовой нагрузки на фабрику с 500 т/ч до 550 т/ч. Для данного мероприятия необходимо осуществлять плановый контроль за работой всего оборудования фабрики, а также его безаварийной работы [11]. Начиная с 2020-го года значения объемов переработки угля все более приближаются к объему производственной мощности фабрики. В первую очередь это связано с внедрением флотационного метода обогащения в 2019-м году.

Важнейшим технологическим показателем работы обогатительной фабрики является выход концентрата. Данный показатель зависит от гранулометрического состава угля, сырьевой базы рядового угля, влажности и зольности рядового угля, а также стабильной нагрузки на фабрику. На рисунке 2 представлена динамика выхода концентрата по бюджету АО «ЦОФ «Абашевская» в период 2014-2024 гг [11].

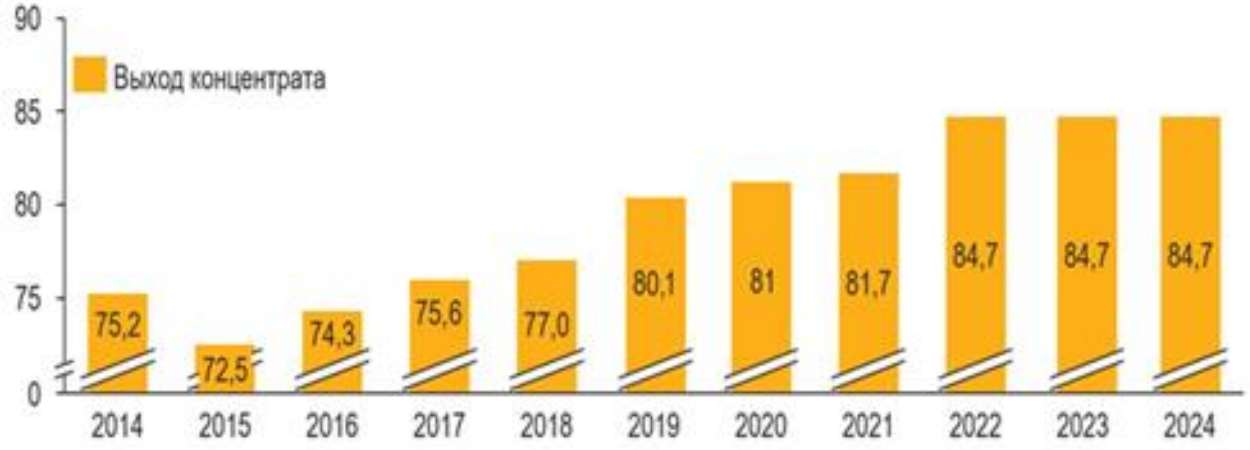

Рисунок 2 - Динамика выхода концентрата на АО «ЦОФ «Абашевская» в период 2014-2024 гг.

Можно констатировать увеличение выхода концентрата с 2019 года за счет введения нового процесса обогащения-флотации шламов мелкого класса. От обьема выхода концентрата зависит экономическая эффективность предприятия.

В системе управления стратегией производства руководством АО «ЦОФ» Абашевская» применяются все виды стратегического планирования экономической эффективностью предприятия.

В функции оперативного планирования предприятия входят текущие виды деятельности персонала, а также мгновенное принятия решения по возникших проблемам и задачам.

Для постоянного поддержания достаточного уровня клиентоориентированности предприятия на потребителей выпускаемой продукции в качестве краткосрочного планирования проводятся различные анализы, мониторинги и бенчмаркинги по основным показателям техническим и экономическим показателям работы фабрик. На основании проведенного анализа появляется ряд мероприятий для достижения необходимых проектных или инновационных решений, которые перетекают в среднесрочное и долгосрочное планирование предприятия [12].

Чтобы не сдавать своих позиций, предприятие должно стремиться повысить эффективность деятельности — путем постоянного мониторинга, улучшений в работе и инновационных преобразований [13].

Одним из крупных мероприятий по среднесрочному планированию развития стратегии экономической эффективностью АО «ЦОФ «Абашевская» в 2019 году является внедрение и строительство дополнительного процесса обогащения шламов мелкого класса – флотация.

Сейчас на обогатительные фабрики поступает до 30% угля крупностью менее 1 мм. При транспортировке рядового угля по ленточным конвейерам, желобам, а также в местах пересыпа увеличивается измельчение на 10-15%. Эта угольная мелочь может быть эффективно обогащена только методом флотации. Флотация является не только единственным методом для обогащения шламов

крупностью менее 1 мм, но и процессом, позволяющим своевременно выводить тонкий илистый и глинистый материал из водно-шламовой системы, что в конечном итоге создает лучшие условия для всех процессов обогащения в целом на фабрике, поэтому строительство флотационного отделения на обогатительных фабриках является актуальным и значимым вопросом. Но при этом, флотация – это самый затратный в финансовом отношении способ обогащения угля. Необходимо стараться максимально повысить удельную производительность предназначенных для этого процесса приспособлений, которые используются на сегодня на отечественных углеобогатительных фабриках. Не менее важно заниматься и дальше исследованиями, направленными на поиск эффективных реагентов, способных уменьшить сернистость флотоконцентратов. Флотация как процесс обогащения не только актуален в современном мире, но и является методом обогащения будущего.

Процесс флотации углей осуществляется во флотационных машинах, представляющих собой ванны или ряд последовательно соединенных камер, заполненных пульпой, в которую подается реагент и воздух. Угольные частицы с закрепившимися на их поверхности реагентами становятся вследствие этого несмачиваемыми водой, гидрофобными; они прилипают к воздушным пузырькам и всплывают в виде флотационных комплексов на поверхность пульпы. Накопившаяся при этом пена удаляется из машины в виде концентрата. Зерна смачиваемых водой (гидрофильных) минералов не прилипают к воздушным пузырькам и остаются в пульпе [14].

Основную роль в процессе флотации играют реагенты. От их грамотного и экономически целесообразного применения зависят успех флотации и прогресс в его развитии. Современная классификация предусматривает следующее разделение флотационных реагентов в зависимости от их роли при флотации на: пенообразователи, собиратели, депрессоры, активаторы, регуляторы среды. При этом, флотационные реагенты должны соответствовать следующим требованиям: селективность действия, стандартность качества, дешевизна и недефицитность, нетоксичность и удобство в применении. При пуско-наладочных работах запуска флотации производится подборка определенных реагентов и их дозировка для оптимального режима процесса. В качестве флотационных реагентов в России используются полупродукты нефтепереработки и отходы нефтехимии [15].

Таким образом, обогащение давало, дает и будет давать реальную возможность расширить рынки сбыта и повысить конечную стоимость реализуемой продукции. Оно отправляет в прошлое затратные перевозки пустой породы, сжигание высокозольного топлива (оборачивающееся ростом шлакозолоотвалов, загрязнением окружающей среды и потерями КПД на угольных ТЭЦ).

Разработана стратегия управления экономической эффективностью предприятия, путем внедрения флотации, которая позволила увеличить выход концентрата, выручку от реализации продукции, чистую прибыль на 3733тыс.руб. В результате экономическая эффективность производства в 2019 году увеличилась на 3,8 %.

Использование предлагаемой стратегии управления экономической эффективностью предприятия позволяет повысить конкурентоспособность и рентабельность предприятия, поскольку предполагает последующее увеличение переработки рядовых углей и выхода выпускаемого концентрата. Таким образом, можно сделать вывод об успешном решении поставленных в исследовании задач и достижении его цели.

Список использованных источников

1. Кругляк З.И. Бухгалтерский финансовый учет денежных средств, финансовых вложений, текущих обязательств и расчетов: Учебное пособие [Текст] / З.И. Кругляк, Н.В. Кузнецова, М.В. Смольнякова, С.И. Кравцова. – Краснодар, 2018.
2. Передовые подходы к стратегии бизнеса; Юнайтед Пресс-М.2019;
3. Ферова И.С. Корпоративные финансы [Текст] / И.С. Ферова, И.Г. Кузьмина. – Красноярск, Сибирский федеральный университет, Институт экономики, управления и природопользования. – 2017.
4. Латышева Л.А. Финансовый менеджмент: Учебник [Текст] / Л.А. Латышева. –Москва, 2017.
5. Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы./Ф. Котлер.-М.: Альпина Паблишер,2016.
6. Линдгрен М. Сценарное планирование. Связь между будущим и стратегией. Олимп-Бизнес-М.,2019.
7. Герольд Кэмерон. «Уходим в отрыв. Построение эффективной компании» Манн, Иванов и Фербер-М., 2016.
8. Скотт Марк К. «Фирма профессиональных услуг. Руководство для менеджера по максимизации прибыли и стоимости». Олимп-Бизнес-М.,2019;
9. Агафонов В.А. Стратегический менеджмент, Модели и процедуры. Монография /В.А.Агафонов-М.: Инфра-М, 2019.
10. Гринкевич О. В., Лепетило, К. А. Проблемы повышения технико-экономического уровня углеобогащения // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 13-15 июня 2018 г. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2018. – Вып. 22. Ч. 1. Гуманитарные и экономические науки. – С. 295-299. – URL: http://library.sibsiu.ru
11. Гринкевич О. В., Лепетило, К. А. Увеличение объемов выпуска концентрата на «ЦОФ «Абашевская» путем развития флотации // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей. – Новокузнецк, 2018. – Ч. 1. - С. 259-263. – URL: http://library.sibsiu.ru
12. Гринкевич О. В., Гнедых, А. Н. Особенности анализа финансово-хозяйственной деятельности горнодобывающего предприятия // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 14-16 мая 2019 г. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2019. – Вып. 23. Ч. 5. Экономические и гуманитарные науки. – С. 241-245. – URL: http://library.sibsiu.ru

13. Гринкевич О. В., Гнедых, А. Н. Мероприятия по улучшению финансового состояния горнодобывающего предприятия // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 14-16 мая 2019 г. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2019. – Вып. 23. Ч. 5. Экономические и гуманитарные науки. – С. 245-248. – URL: http://library.sibsiu.ru

14. Гринкевич О. В., Штирц, Е. А. Анализ и выявление путей снижения ресурсоемкости продукции // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 14-16 мая 2019 г. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2019. – Вып. 23. Ч. 5. Экономические и гуманитарные науки. – С. 101-110. – URL: http://library.sibsiu.ru.

15. Григорьев С.В. Уголь Кузбасса [Текст] / С.В. Григорьев // Научный журнал. – 2017. – №4. – С. 17-18.

УДК 339.3: 332.1: 347.1

Корпоративное законодательство в США

Катернюк А.В. [1]

Научный руководитель: к.э.н. Салов А.Н. [1]

[1] ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток, Россия

Аннотация: Целью данной статьи является рассмотрения опыта развития корпоративного законодательства в ведущей экономической державе Запада - США. Автору представляется, что этот опыт мог бы быть полезен для понимания механизмов развития корпоративного законодательства в России и привлечения инвестиций в нашу страну.

Ключевые слова: корпорация, корпоративное законодательство, история корпораций, законодательство США, корпоративное право.

Corporate law in the United States

Katernyuk A.V. [1]

Scientific adviser: Ph. D. in Economics Salov A. N. [1]

[1] Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

Annotation: The purpose of this article is to review the experience of the development of corporate legislation in the leading economic power of the West - the United States. The author believes that this experience could be useful for understanding the mechanisms of development of corporate legislation in Russia and attracting investment to our country.

Keywords: corporation, corporate law, corporate history, US law, corporate law.

В тот период времени, когда США считались колониями Великобритании все права по образованию и контролю за деятельностью корпораций принадлежали – правителям Британии [1,3]. Затем в процессе освоения этих земель и развития экономических отношений эти права были переданы колониальным администрациям (ассамблеям), в виде дарования корпоративных хартий. В этих хартиях формально признавалась власть королевского дома Британии, а на

практике они исходили из практики, сложившейся на местном уровне исполнительной власти. После провозглашения независимости Северо-Американских штатов легислатуры штатов получили все права колониальных ассамблей и так получилось, что несмотря ни на какие законодательные и экономические изменения, произошедшие в штатах на протяжении XIX – XX процесс регулирования корпораций так и остался в ведении каждого штата [2]. Из явных преимуществ корпоративной формы ведения предпринимательства можно отметить складочный капитал, который направляли на большие проекты типа строительства на континенте железных дорог или развития банковского капитала и который был отделен от самих учредителей (акционеров) этих корпораций. Сами акционеры имели ограниченную ответственность перед долгами корпораций, только в пределах своих долевых паев. Кроме того, акционеры,как эквивалент своих вкладов, получали ценные бумаги, подтверждавшие их право собственности, которые могли вращаться на вторичном финансовом рынке и приносить дополнительных доход своим владельцам.Акции позволили привлечь значительные дополнительные объемы капитала и обладали свойством переходить из рук в руки меняя собственников и позволяя прийти к власти в корпорации самым предприимчивым, и деловым собственникам.

Учитывая предысторию возникновения корпоративного законодательства в США, оно пронизано юридическими традициями Британии. В США в 19 веке существовали две формы корпораций: «общая» и «специальная»[4].

«Общая» корпорация имеет т.н. «общий» порядок регистрации (согласно общего закона данного штата), при котором, должен быть подан в соответствующий орган власти штата пакет документов, после чего новая корпорация вносится в специальный реестр корпораций штата.

«Специальная» корпорация – требует издания особого законодательного акта и ратификация ее хартии в легистратуре данного штата.

Первые корпорации в США имели некоммерческую, а скорее социальную направленность (благотворительные фонды, муниципалитеты, религиозные объединения). С течение времени корпоративная форма ведения бизнеса стремительно развивалась в США: в XVIII в. было зарегистрировано более 300 корпораций; в конце XIX в. их стало более чем полмиллиона [5].

В начале XX века корпоративное законодательство сняло препоны мешавшие корпорациям развиваться, такие как ограничения специализации корпораций и ограничения на формирование и размер уставного капитала. Следующим этапом стал процесс отделения руководства корпораций от рядовых вкладчиков с введением ограничений на предоставление информации о результатах работы корпораций и процесс частичного выхода корпораций из поля зрения контролирующих органов штата. Кроме этого понятие «специальной» корпорации утратило свой смысл с ростом рыночных отношений, более того подобные процедуры регистрации, как мешающие честной рыночной борьбе и конкуренции были законодательно запрещены во многих штатах.

Источниками корпоративного права в США (мы говорим о корпоративном праве каждого отдельного штата) являются: законы, административные постановления, местные обычаи делового оборота и судебная практика.

Определенные предписания, регламентирующие деятельность (предпринимательских) корпораций имеются в законодательстве всех штатов, при чем законодательства штатов имеют весьма значительные отличия по своему содержанию.

В законах штата Нью-Йорк установлен нормативно-явочный порядок создания корпораций и введен запрет на предоставление исключительных привилегий отдельным корпорациям. В штате Невада по законодательству корпорация может выступать в качестве истца/ответчика в суде, а также исключена ответственность членов корпораций за обязательства самих корпораций [5].

В законодательстве Техаса есть только предписания по процедурам создания различных видов корпораций: финансовых, производственных, транспортных и т.д. Кроме общей законодательной базы, включающей отдельные акты регулирования деятельности корпораций каждый штат имеет свой отдельный закон и кооперациях независимо от вида их деятельности. Есть и отдельные законодательные акты регулирующие деятельность отдельных видов корпораций (например, финансовые услуги и оружейные производства).

Следует отметить, что законодательство о корпорациях в отличие от других видов законодательства не имеет единой жесткой формы, каких-то официальных рекомендаций.

По сути, в законодательстве США корпоративное право - это некая «священная корова», сохраняющая некую независимость и автономность от других правовых институтов. Неким ориентиром для среды корпоративного права служит Модель закона о предпринимательских корпорациях (MBCA), которая не имеет официального статуса и по сути является неким актом саморегулируемой организации. В настоящее время около 35 штатов руководствуются при формировании своего корпоративного законодательства именно данной моделью MBCA, которая время от времени пересматривается и корректируется для того чтобы обеспечить дальнейшее развитие предпринимательским корпорациям (максимально учесть их потребности, интересы и тенденции), которые являются основным источником экономического развития США [6].

На уровне государства эти тенденции призван отражать Единый торговый кодекс.

Интересы корпораций на государственном уровне регулируются антитрестовским законодательством. Сразу скажем, что интересы корпораций в США часто преподносятся как интересы самого государства. В этой связи наиболее часто упоминают про Федеральную Резервную Систему, являющуюся по сути картелем (корпорацией) крупных американских частных банков, которые рулят всех экономикой США и сами печатают такую международную валюту как доллар.

Упомянем отдельно несколько законодательных актов, являющихся базовыми во взаимоотношениях корпораций и государства (т.н. законы «Голубого неба»), в которые с момента их принятия регулярно вносятся различные поправки: закон «О ценных бумагах» 1933г., который контролирует процедуру эмиссии ценных бумаг корпорациями; Закон «Об обращении ценных бумаг» 1934г. (по которому была создана Комиссия по Ценным бумагам и Фондовым

операциям SEC), который контролирует процедуру оборота ценных бумаг на Нью-Йоркской и Американской фондовых биржах; Закон об общественных корпорациях (19357); Закон о Трастовых фондах (J9398); Закон об инвестиционных фондах (19409); Закон об инвестиционных консалтингах (194010); Законодательство о банкротстве и т.д.

Федеральное устройство США и большая свобода каждого штата в экономических вопросах привели к тому, что штаты стали конкурировать между собой за привлечение крупных корпораций, путем создания благоприятных условий для их развития. Крупные корпорации – это налоги в бюджет штата, это рабочие места, это экономическое процветание.

Корпорации стали основой благосостояния населения США и экономической мощи американского государства. Более того, финансовая система США (основанная на мощи корпораций) стала сильнейшей в мире и функционирует достаточно автономно в самих США подчиняя их воле остальной мир. В качестве вывода можно сказать, что основой любой сильной страны выступают прежде всего: сильная экономика (основанная на корпорациях) и сильная финансовая система, а уже потом сильная армия и флот (как инструменты отстаивания экономической мощи).

Список использованных источников

1. Моисеева Е. А. К вопросу о методе корпоративного права // NOMOTHETIKA: Философия. Социология. Право, 2010 // https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-metode-korporativnogo-prava (14.03.2021)

2. Гатаулина Л.Ф. Понятие и общие принципы осуществления корпоративных прав // Вестник Саратовской государственной юридической академии, 2015 // https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-obschie-printsipy-osuschestvleniya-korporativnyh-prav (14.03.2021)

3. Гутников О.В. К вопросу о правовой природе субъективного корпоративного права // Журнал российского права, 2017 // https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-pravovoy-prirode-subektivnogo-korporativnogo-prava (14.03.2021)

4. Ленковская Р.Р., Шиловская А.Л. Правовая природа и соотношение внутренних и корпоративных отношений в юридическом лице // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал, 2017 // https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-priroda-i-sootnoshenie-vnutrennih-i-korporativnyh-otnosheniy-v-yuridicheskom-litse (14.03.2021)

5. Лаптев В.А. Понятие и правосубъектность корпорации в России и за рубежом // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина, 2016 // https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-pravosubektnost-korporatsii-v-rossii-i-za-rubezhom (14.03.2021)

6. Этнюков В.Е. Правовые основы деятельности корпораций в США // Вестник Московского университета МВД России, 2010 // https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-osnovy-deyatelnosti-korporatsiy-v-ssha (14.03.2021)

УДК 336.221

Критерии налогового контроля производственно-хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса

Антонов С.С. [1], к.э.н. Черникова О.П. [2]

[1] Межрайонная ИФНС России №4 по Кемеровской области-Кузбассу, г. Новокузнецк, Россия

[2] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Налоговый контроль производственно-хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса осуществляется над правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения налогоплательщиками средств в бюджеты и государственные внебюджетные фонды, а также за исполнением ими обязанностей, предусмотренных законодательством о налогах и сборах и другими нормативными актами. В статье систематизированы теоретико-методические основы налогового контроля и ключевые факторы, которые способствуют привлечению особого внимания налоговых органов к производственно-хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Знание налогового законодательства, отсутствие фактов уклонения от уплаты налогов и сборов, правильное составление отчетности, грамотное выстраивание взаимоотношений с контрагентами и налоговыми органами сводят риски налоговых проверок к необходимому минимуму.

Ключевые слова: налог, налоговая проверка, критерии налоговой проверки.

Criteria for tax control of production and economic activities of small and medium-sized businesses

Antonov S.S. [1], Ph.D. Chernikova O.P. [2]

[1] Interdistrict Inspectorate of the Federal Tax Service of Russia No. 4 for the Kemerovo Region-Kuzbass, Novokuznetsk, Russia

[2] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: Tax control over the production and economic activities of small and medium-sized businesses is carried out over the correctness of the calculation, completeness and timeliness of taxpayers' contributions to budgets and state extra-budgetary funds, as well as over their fulfillment of obligations stipulated by the legislation on taxes and fees and other regulations. The article systematizes the theoretical and methodological foundations of tax control and key factors that help to attract special attention of the tax authorities to the production and economic activities of small and medium-sized businesses. Knowledge of tax legislation, the absence of facts of evasion from paying taxes and fees, correct reporting, competent building of relationships with counterparties and tax authorities reduce the risks of tax audits to the required minimum.

Keywords: tax, tax audit, tax audit criteria.

Налоги, как и многие другие общественные явления, в значительной мере являются отражением конкретно-исторических условий. История налогов насчитывает тысячелетия. Происхождение такой системы, как налогообложение, было вызвано появлением государств и необходимостью формирования средств для финансирования их расходов.

Понятие налогов и принципы налогообложения впервые были сформулированы шотландским экономистом и философом Адамом Смитом (1723–1790 гг.), это было описано в его работе: «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.). Налог – одно из основных понятий финансовой науки. Сложность понимания природы налога обусловлена тем, что налог одновременно экономическое, хозяйственное и правовое явление реальной жизни [1]. Сущность налогов состоит в определении источников облагаемой базы и в том, как они влияют на процессы деятельности организации.

Система признаков налогов различается в позициях различных ученых (хотя и не в принципиальных аспектах). Так, И.А. Цинделиани и Е.Г. Васильева приводят следующие признаки налога: обязательный характер; индивидуальная безвозмездность; безвозвратность; денежная форма; отчуждение имущества; ограничение права собственности; публичный и нецелевой характер; периодичность; систематичность; социальная обусловленность (взимается в целях финансового обеспечения деятельности государства; наличие санкций за неуплату (установлена мера государственного принуждения); законность [2].

Одно из значений термина "функция" (от лат. functio - исполнение, осуществление) – внешнее проявление свойств какого-либо объекта в данной системе отношений. Н.П. Кучерявенко полагает, что функции налогов подчеркивают нацеленность и ориентацию налогового регулирования. По мнению Е.В. Порохова, функции любой экономической категории определяются ее главным предназначением (целью), а также задачами, которые ставятся перед ней в зависимости от конкретной исторической ситуации.

В ст. 82 НК РФ указано, что налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном НК РФ.

Этот контроль проводится должностными лицами налоговых органов, в первую очередь, посредством налоговых проверок. В узком смысле под налоговыми проверками понимают камеральные, выездные проверки налогоплательщиков, а также выездные проверки с участием органов внутренних дел (совместные проверки) по соблюдению ими законодательства о налогах и сборах.

Таким образом, налоговая проверка – это одна из форм проведения налогового контроля, т.е. деятельность налоговых органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах, в порядке, установленном Налоговым кодексом РФ [3].

Камеральная налоговая проверка осуществляется непосредственно в налоговом органе, в данном случае ФНС может запросить документы или информацию у проверяемой организации. Выездная налоговая проверка проводится с выездом на предприятие. Такие проверки, как правило, проводятся на крупных предприятиях, поэтому малому и среднему бизнесу этого можно не опасаться. В данном случае ФНС ограничится камеральной проверкой. Встречная проверка – это, когда налоговый орган запрашивает у налогоплательщика

документы или информацию в отношении другой организации, с которой у него были сделки.

Проверок налоговой инспекции боятся даже самые добросовестные бизнесмены, потому что двоечтения в законодательстве позволяют, при желании, выписывать штрафы практически каждому предпринимателю. Причем денежные санкции являются меньшим злом, ведь при ряде нарушений могут вообще запретить осуществление предпринимательской деятельности и даже привлечь к уголовной ответственности.

Единственный способ избежать визита налоговой или отсрочить его на несколько лет – не попадать вообще в фокус внимания ФНС.

Одной из основных задач ФНС будет являться стимулирование организаций к уточнению своих налоговых обязательств по собственному желанию.

В данном случае речь идет о мотивировании налогоплательщиков к добровольному отказу от механизмов минимизации налогов, о шансе сформулировать и донести до компаний "правила игры", при соблюдении которых им дается возможность предоставить себе зону налоговой стабильности и спокойствия.

Для этого и сформированы легкодоступные и довольно понятные для обывателя критерии, благодаря которым руководству компании дается возможность взглянуть на деятельность своего бизнеса с другой стороны, а именно глазами налоговых органов, дать характеристику результатам деятельности своей фирмы с точки зрения налогового контроля.

Непосредственно механизм планирования ВНП (выездной налоговой проверки) формируется на основе анализа налоговой отчетности, финансово-экономической деятельности и отбора налогоплательщиков для проведения ВНП по критериям налоговых рисков, отраженных в данной статье.

В рамках проведенного исследования рассмотрено 12 критериев налоговой проверки или основные признаки предпринимательской деятельности, наличие которых резко повышает риск проведения плановой или внеплановой проверки. Перечисленные маркеры могут присутствовать и при добросовестном ведении бизнеса, поэтому порядочные бизнесмены также должны быть начеку.

Критерий 1 «Налоговая нагрузка (НН) у налогоплательщика ниже отраслевых, среднеотраслевых коэффициентов по РФ, а также по субъектам».

Этот риск дает возможность ФНС определить долю уплаченных налогов по данным налоговой отчетности (налоговые декларации на прибыль организации, налоговые декларации по НДС и т.д.) или совокупный доход налогоплательщика по данным бухгалтерской отчетности, показывающий эффективность финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика и в результате отсутствия финансово-хозяйственной деятельности, при низком налоговой нагрузки, представляет возможность предполагать уклонение налогоплательщика от исчисления и уплаты налогов в полном объеме. Каждый год в начале мая среднеотраслевые показатели, которые характеризуют финансово-хозяйственную деятельность организаций для ознакомления формируются и размещаются на официальном сайте ФНС России.

Если у предприятия налоговая нагрузка ниже отраслевых и среднеотраслевых показателей, то могут быть и объективные причины этого занижения. Основными объективными причинами являются: увеличение запасов и стоимости основных средств, привлечение сторонних организаций для оказания транспортных услуг, а также аренды, что свидетельствует о недополученной прибыли и снижении налоговой базы.

Критерий 2 «Отражение в бухгалтерской или налоговой отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов (двух и более календарных лет)».

Главной целью создания коммерческой организации является получение прибыли. Убыточность организации на протяжении долгого времени несет за собой потерю смысла самого существования фирмы. Следовательно, если компания несет убытки на протяжении нескольких налоговых периодов, но при этом продолжает своё функционирование, и нет никаких намеков на погашение или уменьшение этого убытка, то представляемая в инспекцию налоговая и бухгалтерская отчетность характеризует ненастоящее финансово-хозяйственное состояние налогоплательщика, т.е. в данной отчетности отражается не вся доходная база или идёт завышение расходов.

Если убыток организации носит объективные причины, то компания может работать ровно до тех пор, пока они перестанут быть правомерными. Сам по себе убыток в налоговой и бухгалтерской отчетности не дает права утверждать о том, что налогоплательщик является потенциальным нарушителем законодательства. Убытки, даже на протяжении долгого времени, имеют место связи с развитием производства. Впрочем, в этом случае должен быть рост показателя капитальных вложений, вложений в долгосрочные активы и расходы будущих периодов. Все вышеуказанные показатели в общей сумме оценивает ФНС.

Критерий 3 «Большие величины налоговых вычетов по НДС»

Если доля вычетов по НДС равна либо превышает 89% за год от суммы начисленного с налоговой базы налога. Поскольку в данном случае идёт возмещение из бюджета, то ФНС относится к этому с особым вниманием. Здесь стоит обратить внимание с кем анализируемый налогоплательщик ведет свою деятельность. Зачастую организации, которые ведут свою деятельность с недобросовестными или проблемными фирмами-«однодневками», искусственно завышают долю вычетов.

Критерий 4 «Опережающий темп роста расходов над темпом роста доходов от реализации товаров (работ, услуг)».

Если у налогоплательщика наблюдается высокий темп роста расходов над доходами на протяжении долгого времени, как и со 2-м критерием, но при этом предприятие продолжает функционировать, то это повод для ФНС обратить внимание на данную организацию. Что также может свидетельствовать о недополучении выручки и завышенных расходах.

Критерий 5 «Выплата среднемесячной заработной платы на одного работника ниже среднего уровня по виду экономической деятельности в субъекте РФ».

Указанный риск несет в себе продолжение борьбы с выплатой «черной» заработной платы. Маленькая заработная плата, согласно справкам 2-НДФЛ, настораживает налоговые органы в связи с тем, что появляется большая вероятность получения работниками каких-то дополнительных незарегистрированных выплат и в результате чего дает основание полагать, что налогоплательщик выводит денежные средства из оборота с нарушением действующего налогового законодательства.

Критерий 6 «Близкое значение критериев, позволяющих налогоплательщику использовать специальные налоговые режимы (значение данного показателя установлено НК РФ и составляет менее 5%)»

Данный критерий контролирует и стимулирует налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы, совершить своевременный переход на соответствующий налоговый режим и в результате чего исключить уклонение от уплаты налогов, которые соответствуют общему налоговому режиму.

Критерий 7 «Отражение индивидуальным предпринимателем суммы расходов, максимально приближенной к сумме его доходов, полученных за календарный год».

Индикатором данного критерия является доля налоговых вычетов в общей сумме доходов, если эта доля превышает 83%, то ФНС обязательно обратит на вас внимание. Особенностью данного критерия будет являться то, что при начислении ИП налога на доходы физических лиц (НДФЛ) позволяет ему обеспечить сохранение определенного уровня облагаемого дохода.

Критерий 8 «Построение финансово-хозяйственной деятельности на основе заключения договоров с контрагентами-перекупщиками или посредниками (цепочки контрагентов) без наличия разумных экономических или иных причин (деловой цели)».

В соответствии с пунктом 1 статьи 54.1 НК РФ налогоплательщику запрещено уменьшать налоговую базу и суммы подлежащих к уплате налогов в результате фальсификации сведений или их искажения о хозяйственной деятельности, об объектах налогообложения, которые подлежат отражению в налоговой и бухгалтерской отчётности.

Данная норма препятствует созданию схем уклонения, которые направлены на незаконное занижение налоговой базы, такими незаконными действиями считаются: неотражение в налоговой отчетности сведений об облагаемых объектах, сфальсифицированные заявленные льготы и т. п.

Критерий 9 «Отказ от представления налогоплательщиком пояснений на уведомление налогового органа или представления документов о выявленных несоответствиях показателей деятельности»

Если налоговыми органами в ходе камеральной проверки были выявлены ошибочные сведения в декларациях, сданных налогоплательщиком, которые не соответствуют сведениям, содержащимся в инспекции и при этом данные расхождения не несут объективных причин, это свидетельствует с большой вероятностью, что присутствуют нарушения в ведении финансово-хозяйственной деятельности. Также непредставление документов, информации или пояснений

в установленный срок несут за собой санкции в размере 200 руб. с каждого непредставленного документа или пункта информации.

Критерий 10 «Неоднократное снятие с учета и постановка на учет в налоговых органах налогоплательщика в связи с изменением места нахождения ("миграция" между налоговыми органами)».

В настоящее время данным критерием подразумевается два и более случаев снятия с учета с момента регистрации юридического лица. Реагирование ФНС на данный риск является естественным, поскольку это способствует уклонению налогоплательщика от ВНП или взысканий налогов путем смены юридического адреса и постановки на учет в иной налоговой инспекции. Организации-мигранты стоят на особом контроли у ФНС.

Критерий 11 «Значительное отклонение уровня рентабельности по данным бухгалтерского учета от уровня рентабельности для данной сферы деятельности по данным статистики на 10% и более».

Каждый год в начале мая формируются и размещаются на официальном сайте Федеральной налоговой службы России среднеотраслевая рентабельность, они также структурированы по ОКВЭД.

Критерий 12 «Ведение финансово-хозяйственной деятельности с высоким налоговым риском».

При ведении финансово-хозяйственной деятельности стоит брать во внимание вероятность возникновения налоговых рисков, характеризующих предпринимательскую деятельность во взаимоотношениях с недобросовестными контрагентами. Для того чтобы налогоплательщику не столкнуться с такой проблемой, следует проявлять должное внимание к организациям, с которыми ведется деятельность.

С этой целью на официальном сайте налоговых органов www.nalog.ru в электронных сервисах в разделе «Риски бизнеса, проверь себя и своего контрагента» размещены следующие сведения:

– сведения о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, в отношении которых представлены документы для государственной регистрации, содержащиеся в ЕГРЮЛ;

– сообщения юридических лиц, опубликованные в журнале «Вестник государственной регистрации» о принятии решений о ликвидации, о реорганизации, об уменьшении уставного капитала, о приобретении обществом с ограниченной ответственностью 20% уставного капитала другого общества, а также иные сообщения юридических лиц, которые они обязаны публиковать в соответствии с законодательством Российской Федерации;

– сведения, опубликованные в журнале «Вестник государственной регистрации» о принятых регистрирующими органами решениях о предстоящем исключении недействующих юридических лиц из ЕГРЮЛ;

– поиск сведений в реестре дисквалифицированных лиц;

– юридические лица, в состав исполнительных органов которых входят дисквалифицированные лица

– адреса, указанные при государственной регистрации в качестве места нахождения несколькими юридическими лицами;

– сведения о лицах, в отношении которых факт невозможности участия (осуществления руководства) в организации установлен (подтвержден) в судебном порядке;

– сведения о юридических лицах, имеющих задолженность по уплате налогов и/или не представляющих налоговую отчетность более года;

– сведения о физических лицах, являющихся руководителями или учредителями (участниками) нескольких юридических лиц [4].

Многие организации, заключая договора с поставщиками или покупателями, не подозревают, что данные лица обладают высоким уровнем риска. В результате чего в дальнейшем могут возникнуть проблемы с налоговыми органами и предпринимателю придется доказывать, что он не является участником в схеме уклонения от налогообложения.

Все сказанное можно подытожить в три простых правила, актуальных для любого налогоплательщика в любой сфере бизнеса. Занижение налоговой базы не может быть основным побудителем для осуществления каких-либо хозяйственных операций. Операции, которые не характерны и не связаны с указанной основной экономической деятельностью налогоплательщика, которые несут крупные расходы, вычеты и льготы, а также операции, ведущие к повышению налоговых рисков указанные выше, всегда привлекают внимание налоговые органы. Ключевым моментом в отношениях с контрагентами будет являться особое внимание к их деятельности, результатом этого станет снижение налоговых рисков. Всегда стоит проверять информацию о потенциальном контрагенте. Очень много организаций сталкиваются с проблемными фирмами, даже не подозревая того, что они являются участниками схем уклонения от налогов.

Со вступлением в силу изменений в Налоговом кодексе РФ, внесенных Федеральными законами №134-ФЗ И №248-ФЗ, довольно существенно меняются правила проведения налоговых проверок. Следует заметить, что сами критерии, согласно которым определяется целесообразность проведения проверки, не изменились и для организаций, которые добросовестно ведут свою хозяйственную деятельность изменения не страшны.

Многие предприниматели считают налоговую проверку серьезным стрессом. А между тем, любая налоговая проверка – это мероприятие, которому предшествует серьезная предпроверочная подготовка. В связи с этим величина выездных налоговых проверок достаточно уменьшилась, для того чтобы, если налоговая служба пришла с проверкой к организации, то это означало, что у них есть весомые на это причины. При этом каждый налогоплательщик может с высокой степенью достоверности оценить вероятность появления проверяющих из налоговой инспекции.

Подводя итоги, следует отметить, что если организация или индивидуальный предприниматель будут вести свою деятельность добросовестно, без применения схем-уклонений от налогообложения и в полном объеме отражать и уплачивать налоги, то шанс проведения налоговой проверки по его деятельности сводится к минимуму.

Список использованных источников

1. Шадурская М. М. Налоги и налогообложение [Текст] : учебник / [М. М. Шадурская, Е. А. Смородина, Т. В. Бакунова и др.] ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — 2-е изд., перераб. и доп. — Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2019 — 216 с.
2. Цинделиани И. А. Налоговое право: учебник для бакалавров / Под ред. И.А. Цинделиани. М., 2016. С. 46.
3. Ордынская, Е. В. Организация и методика проведения налоговых проверок: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Е. В. Ордынская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 — 448 с.
4. Официальный сайт НФС России [Электронный ресурс]: Режим доступа URL: https://www.nalog.ru/ (дата обращения:04.01.2021).
5. Протас В.В. Понятие и принципы налогового контроля, его место в системе финансового контроля // Научно-практические исследования. 2020. № 3-4 (26). С. 28-30.
6. Евстафьева А.К., Хаметова А.Р. Проблемы и пути повышения эффективности проведения налогового контроля // Технологические инновации в современном мире. Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. 2019. С. 16-19.
7. Седунова Д.Б., Бойко Н.Н. Сущность и значение налогового контроля // E-Scio. 2019. № 10 (37). С. 39-43.
8. Васюков О.Н., Елисеева Е.И. Формирование методологических подходов к оценке эффективности налогового контроля // Финансы и учетная политика. 2019. № 9 (13). С. 10-18.
9. Долгобаева Д.А. Формы налогового контроля: мониторинг как современная форма налогового контроля // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. Сборник материалов Международной научной конференции. 2019. С. 117-121.
10. Красноносова О.В. Место и роль налогового контроля в системе государственного финансового контроля // Верховенство права и правовое государство. сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2019. С. 50-52.

УДК 33

Влияние применения налоговых льгот на деятельность предприятий

Хорошилова Т.И. [1]

Научный руководитель: д.э.н., проф. Сидорова Е.Ю. [1]

[1] Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», г. Москва, Россия

Аннотация: Россия находится на низком уровне инновационного развития, что и вызывает необходимость вмешательства государства в регулирование данной сферы. Цель работы – рассмотреть влияние применения налоговых льгот на деятельность предприятий. Методологическую база: теоретические, эмпирические и математические методы исследования. Полученные результаты исследования могут являться источником при составлении справочников, словарей, методических разработок в области экономики.

Ключевые слова: налоговые льготы, инновационная деятельность, бюджетная эффективность, экономическая эффективность, налоговое стимулирование, инновации.

The impact of the tax benefits application on the enterprises' activities

Khoroshilova T.I. [1]

Scientific adviser: Doctor of Economics, Associate Professor Sidorova E.Y. [1]

[1] National University of Science and Technology MISiS, Moscow, Russia

Annotation: Russia is at a low level of innovative development, which makes it necessary for the state to intervene in the regulation of this area. The purpose of the work is to consider the impact of the tax benefits application on the enterprises' activities. Methodological base: theoretical, empirical and mathematical research methods. The obtained research results can be used as a source for compiling reference books, dictionaries and methodological developments in the field of economics.

Keywords: tax benefits, innovation activity, budget efficiency, economic efficiency, tax stimulation, innovations.

В современное время роль регулирования инновационной деятельности через налоговые рычаги происходит посредством внедрения стимулов развития. Среди всего многообразия выделяют льготы для малого бизнеса (ведущего инновационную активность) и других категорий (через уменьшение налога на прибыль, налога на имущество организаций, НДС и прочее).

В Российском законодательстве существует несколько направлений налогового стимулирования. Для оценки эффективности их действия необходимо обладать доступом к исчерпывающей базе данных по всем видам направлений. В виду ограничений по раскрытию информации на отдельные виды льгот в данной статье произведен анализ только по доступным видам льготирования.

Налоговое стимулирование подразумевает собой потери бюджета или не поступление налогов, что называется налоговыми расходами, которые осуществляются государством с помощью льготирования [3].

Показатели бюджетной эффективности определяются через два количественных показателя через использование: темпа роста объемов налоговых поступлений (зачисляется в соответствующий бюджет при расширении налоговой базы); объемов выпадающих доходов (налоговые расходы), – получаются в результате предоставления льгот.

Для получения коэффициента бюджетной эффективности рассчитывают отношение дополнительных доходов к сумме упущенных доходов [2]:

$$\text{Кэб} = \frac{\sum \text{Д}}{\sum \text{П}},$$

где Д – доходы, которые поступили дополнительно (или планируется к поступлению) в бюджет от других источников доходов по причине предоставления льготы отдельной категории плательщиков; П – сумма трат (неполученных доходов бюджета) по причине предоставления льготы.

Коэффициент экономической эффективности рассчитывается как:

$$\text{Кээ} = \frac{\text{прВ}}{\sum \text{П}},$$

где прВ – прирост выручки от реализации продукции или прочих показателей результативности; П – сумма трат (неполученных доходов бюджета) по причине предоставления льготы.

По приведенным показателям, если полученное значение меньше или равно 0,5, то это указывает на низкий уровень государственного стимулирования. В случае значения от 0,5 до 1, – о достаточном государственном стимулировании. На высокий уровень указывает значение свыше 1, когда происходит рост налоговых доходов и подтверждается эффективность работы политики государства по введению данной льготы.

Для анализа современной ситуации были собраны данные о поступлениях в бюджет РФ в период с 2016 по 2019 гг. и представлены в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Налоговые поступления в бюджет РФ за 2016-2019 г. в млрд. руб.

Вид налогов	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Налог на прибыль организаций	2266,2	2527,6	3104,5	4543,1
НДПИ	2929,4	3295	3512	6106,4
НДФЛ	3017,3	2530,5	2976,4	3955,2
НДС	2657,4	2607,9	2847,6	4481,7
Акцизы	1293,9	1259	1262,2	1277,5
Имущественные налоги	1116,9	1034,6	1181,5	1350,8
Налоговые доходы, всего:	7554	8984,3	12388,8	22737
Налоговые расходы, всего:	2471,6	2967,3	3625,9	4077,3

По исходным данным таблицы 1 и Финансово-налоговой службы Российской Федерации произведен расчет бюджетной и экономической эффективности налоговых льгот. Результаты приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет экономической и коммерческой эффективности льгот по инновационной деятельности

Показатели		**2017**	**2018**	**2019**
Увеличение поступлений, млрд. руб.	Налог на прибыль организаций	261,4	1438,6	1438,6
	НДС	-49,5	1634,1	1634,1
	Итого	211,9	3072,7	3072,7
Налоговые расходы, млрд, руб.	Налог на прибыль организаций	111,6	343,7	343,7
	НДС	121,1	375,2	375,2
	Итого	232,7	718,9	718,9
Коэффициент Кэб	Налог на прибыль организаций	2,34	4,19	4,19
	НДС	-0,41	4,36	4,36
	Итого	**1,93**	**8,54**	**8,54**
Коэффициент роста налоговых расходов	Налог на прибыль организаций	1,02	1,62	1,62
	НДС	1,9	2,12	2,12
	Итого	2,92	3,74	3,74
Значения для расчета экономической эффективности	Объем инновационной продукции (работ, услуг)	2,72	3,98	3,98
	Расходы на инновации	3,98	5,41	5,41
	Основные средства	3,2	4,3	4,3
	Инвестиции в основной капитал	3,29	3,95	3,95
	Количество действующих патентов	2,8	4,01	4,01
Коэффициент Кээ	Объем инновационной продукции (работ, услуг)	0,93	1,06	1,06
	Расходы на инновации	1,36	1,45	1,45
	Основные средства	1,10	1,15	1,15
	Инвестиции в основной капитал	1,13	1,06	1,06
	Количество действующих патентов	0,96	1,07	1,07
	Итого:	**5,48**	**5,79**	**5,79**

По полученным значениям на рисунке 1 представлена динамика показателей бюджетной и экономической эффективности налоговых льгот по инновационной составляющей. По уравнениям линейного тренда построен прогноз на 2 года.

Полученные значения коэффициентов на рисунке 1 указывают на увеличение поступлений в бюджет от налога на прибыль. Полученные значения превышают 1, что указывает о достаточном стимулировании государством инновационной деятельности.

Одновременно с этим налоговые расходы завышены по сравнению с инновационной активностью налогоплательщиков в 2017 году, что указывает о

низком уровне эффективности льгот, но минимальный диапазон в 1,0 был достигнут на рассматриваемом промежутке.

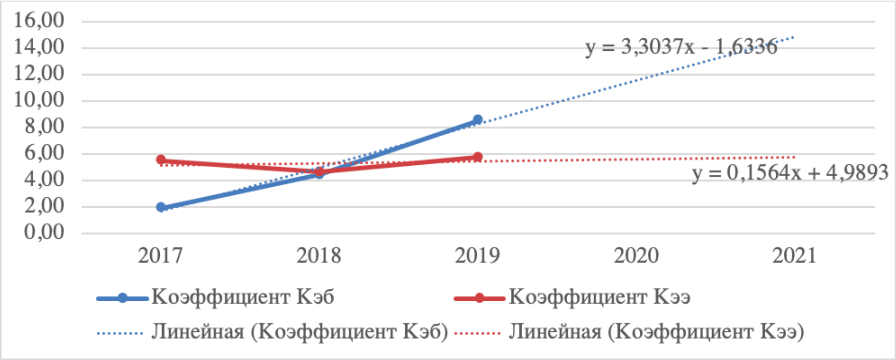

Рисунок 1 – Динамика бюджетной и экономической эффективности льгот по инновациям

В 2017 году были снижены расходы на НИОКР по сравнению предыдущим годом, и произошло превышение 1 по бюджетной эффективности.

На следующие 2 года линия тренда продемонстрировала положительный рост, но по коэффициенту экономической эффективности положительная динамика слишком низка (прирост составляет в среднем 0,156). Однако в виду биологического фактора и политических изменений в экономике в данные годы следует ожидать снижение показателей.

Обобщая выше изложенное можно заключить, что произведенный анализ показывает нестабильность и низкую эффективность инновационных льгот с 2016 по 2019 гг. Это может быть связано со следующими факторами:

1. По исследованиям иностранных ученых налоговые льготы часто несущественно влияют на рост инновационной активности, но обладают качеством усиления имеющихся достоинств инноваций. Данные тренды отражают помимо всего низкую активность в инновационной деятельности России. Данное суждение подтверждается стабильным снижением доли предприятий с инновационной деятельностью (рисунок 2).

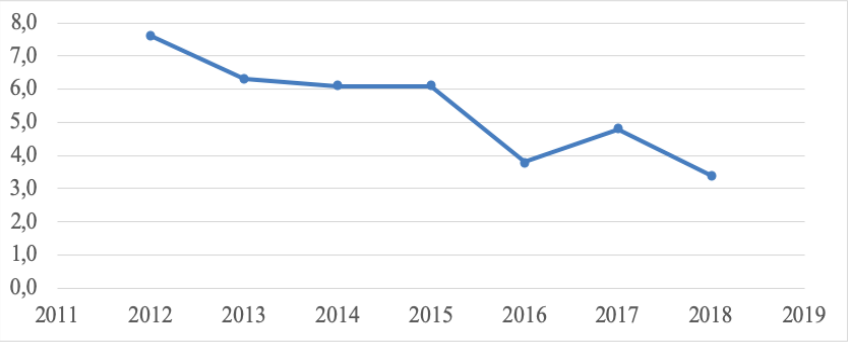

Рисунок 2 – Удельный вес организаций, осуществлявших организационные, маркетинговые или экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, %

По данным зарубежной статистики в некоторых странах показатель достигает 50%. В 2017 году было отмечено, что первые места принадлежат Малайзии (69%), Бельгии (62%) и Норвегии (60%). России принадлежит 7,5%, которые превысили уровень Румынии и Мексики. Рейтинг был составлен на 34 страны [1].

2. Данный рейтинг был составлен для малых и средних предприятий. При включении в статистику крупных представителей рынка эффект от льгот в их деятельности мог оказаться значительно масштабнее.

К примеру, на предприятиях с числом работников от 200 до 10000 человек в инновации были вовлечены около 85%, а в компаниях с числом сотрудников менее 200 – около 5%. От масштаба компаний меняется и масштаб инновационных внедрений [4].

3. Источники финансирования инновационной деятельности за 2017-2019 года состояли на 70-80% из средств самой компании, и лишь около 6% поступало из различных уровней бюджета государства [5].

Данное распределение связано с низким спросом в стране на инновационные продукты. Реализация идей и проведение производства товаров зачастую стоит дороже покупки альтернативных вариантов, и чаще всего – из-за рубежа.

Россия на текущий момент находится на низком уровне инновационного развития, что и вызывает необходимость вмешательства государства в регулирование данной сферы.

Список использованных источников

1. Кузнецов И. В России инновационная активность невысока, но и препятствия для ее роста - тоже / «Экономика и жизнь» №28 (9794) 2019. URL: https://www.eg-online.ru/article/403016/ (Дата обращения: 3.12.2020).

2. Методические рекомендации по проведению оценки эффективности налоговых льгот (налоговых расходов) субъектов РФ и муниципальных образований. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/04/main/Pismo_ot_28.04.2018_23-05-07_29126_v_subekty_RF.pdf (Дата обращения: 3.12.2020).

3. Налоговый кодекс РФ. [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 № 146-ФЗ: (ред. от 23.11.2010) // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/

4. Попова Л.В. Исследование современной парадигмы инновационного развития национальной экономики // Попова Л.В., Коростелкина И.А., Дедкова Е.Г. // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2018. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-sovremennoy-paradigmy-innovatsionnogo-razvitiya-natsionalnoy-ekonomiki (Дата обращения: 03.12.2020).

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/ (Дата обращения 3.12.2020).

УДК 33

Оптимизация затрат как фактор финасовой устойчивости предприятия

Кадыров Р.А. [1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Комарова О.С. [1]

[1] Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В условиях современных рыночных отношений, когда многие предприятия сталкиваются с проблемами неплатежеспособности, недостатка свободных финансовых ресурсов, ухудшающих финансовую устойчивости, именно внутренние резервы позволяют им оставаться на плаву, улучшать свою устойчивость. В качестве одного из таких резервов выступает оптимизация затрат. В статье рассмотрены особенности и направления оптимизации затрат предприятия в современных условиях.

Ключевые слова: расходы, оптимизация затрат, ресурсы, затраты.

Cost optimization as a factor of financial sustainability of an enterprise

Kadyrov R.A. [1]

Scientific adviser: Ph.D. Komarova O.S. [1]

[1] Novosibirsk State University of Economics and Management

Annotation: In the conditions of modern market relations, when many enterprises are faced with problems of insolvency, a lack of free financial resources that worsen financial stability, it is the internal reserves that allow them to stay afloat and improve their stability. Cost optimization is one of these reserves. The article discusses the features and directions of optimization of enterprise costs in modern conditions.

Keywords: expenses, cost optimization, resources, cost.

Затраты являются ресурсами, которые израсходованы на конкретные цели, определяются в стоимостном выражении. Величину затрат определяют на основе размера использованных материальных, трудовых и финансовых экономических ресурсов субъекта хозяйствования для производства продукции (выполнения работ и оказания услуг). С целью обеспечения соразмерности разного рода ресурсов размер их должен быть представлен в денежном выражении [4, с.40].

Понятие «затраты» очень значимо только касаемо определенной цели и задач субъекта хозяйствования, на которые затраты такие направлены. Таких, к примеру, как: процесс производства продукции, выполнения работ, оказания услуг, осуществления разного рода капитальных вложений, работы структурного подразделения хозяйствующего субъекта и т.д. [5, с.103].

Вся сущность понятия «расходы» представлена в ПБУ 10/99 «Расходы организации» и в НК РФ. В качестве «расходов» субъекта хозяйствования признается снижение экономических выгод, которое связано с выбытием активов и появлением обязательств, ведущих к снижению суммы капитала субъекта хо-

зяйствования. В данном случае исключение составляет снижение суммы вкладов согласно решению собственников имущества [2].

Ограничение понятия «расходы» происходит по цели использования экономических ресурсов. Согласно характеру и условиям осуществления деятельности субъекта экономики расходы подразделяют на две главные группы:

- расходы по обычным видам деятельности;
- прочие расходы (из них операционные, внереализационные (исключены сегодня), чрезвычайные).

Расходы по обычным видам деятельности непосредственно связаны с процессом производства и реализации продукции, выполнением работ и оказанием услуг, приобретением и реализацией товаров. В торговле расходы по обычным видам деятельности называют издержками обращения.

Затраты являются использованными ресурсами и израсходованными денежными средствами на товары и услуги, которые имеют непосредственное отношение к процессу производства конечного продукта. С целью улучшения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия вводят механизм оптимизации затрат. Оптимизация затрат представляет собой усилия непрерывного характера, которые специальным образом разработаны с целью управления затратами и уменьшения их при максимизации стоимости бизнеса предприятия. Особо важное значение в проведении оптимизации затрат имеет группировка резервов сокращения затрат согласно 3-м важнейшим моментам [6, с.90]: по основным показателям производства; по трудовым ресурсам; по материальным ресурсам.

Является необходимым представить признак классификации резервов экономии затрат – согласно источникам роста уровня эффективности процесса производства в компании, которые сводятся к 3-м основным группам (так называемым простейшим моментам процесса труда): деятельность, которая является целесообразной (иначе - сам процесс труда), предмет труда и средства труда [7, с.1211]. По данной причине, в процессе производства должны быть различаемы факторы материального характера, или средства производства, и факторы личного характера, или трудовые ресурсы.

С научных позиций обоснованная организация производственного процесса требует наличия пропорционального характера и применения материальных и трудовых ресурсов. Объем производимой продукции может быть лимитирован такими факторами (ресурсами), присутствие которых нужно минимизировать.

В основе своей на всех экономических субъектах в качестве лимитируемой группы ресурсов выступают выше названные средства труда. В процессе проведения прогнозирования в технико-экономическом плане устанавливают объем производственных мощностей цехов экономического субъекта в общем, а идет установление при этом потребности в объеме трудовых ресурсов и предметов труда. Зачастую в качестве тормоза в развитии процесса производства выступают трудовые и материальные ресурсы.

В условиях современного хозяйствования, в условиях отношений рыночного характера в качестве самого эффективного выступает установление теку-

щих резервов, которые являются внутрипроизводственными, и реализация их в течение всего года.

С целью большей точности установления того, насколько определенные резервы оказали влияние на оптимизацию сумм затрат, является необходимым составление плановой калькуляции суммы себестоимости с целью в дальнейшем проведения контроля за образованием сумм затрат. К примеру, сумму затрат по статье «Топливо и горюче-смазочные материалы» возможным является снизить при ослаблении тех факторов, которые оказывают действие на них, – сюда, прежде всего, относят большие размеры холостых пробегов, прогрева и работы двигателей при низкой температуре внешней среды [3, с.62].

Сумму затраты по статье «Оплата труда работников» возможным является снизить посредством снижения количества сотрудников до той величины, которая будет соответствовать работающему персоналу, а не только наличному техническому парку, или же снизив величину их заработной платы. В качестве дополнительного положительного следствия сокращения расходов по указанной статье выступает снижение суммы платежей во внебюджетные фонды, которые начисляют на фонд оплаты труда, т.е. уменьшение затрат по статье «Отчисления на социальное страхование». Вместе с тем решение данного вопроса в практическом плане не выглядит достаточно простым, это несколько связано с факторами психологического характера. Достаточно сложным является провести увольнение сотрудников, которые значимую часть собственного трудового стажа посвятили данной компании.

Для того, чтобы выполнить оценку возможности уменьшения сумм затрат по статьям, необходимой является разработка мероприятий, направление которых - на снижение уровня воздействия указанных выше некоторых факторов на статьи затрат. В качестве одного из наиболее значимых резервов по регулированию себестоимости продукции выступает эффективного характера управление запасами. Оно предоставляет возможность:

- снижения уровня потерь производственного характера, которые вызваны существующим дефицитом материальных ресурсов;
- сведения к минимуму величины излишек ТМЦ, которые делают выше величину стоимости разного рода операций и замораживают так иногда бывающие дефицитными суммы денежных средств: снизить степень риска старения и порчи материальных ценностей и уровень затрат на хранение запасов.

С целью повышения уровня эффективности управления запасами, необходимо предусмотреть по согласованию с поставщиками экономически обоснованных материалов и партий поставок; осуществление заказа фиксированных партий в рассчитанные временные моменты.

Таким образом, процесс оптимизации затрат современным предприятиям дает возможность повысить конечный финансовый результат – прибыль, что улучшит их уровень финансовой устойчивости.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2 [по состоянию на 1 июня 2020 : принят ГД 19 июля 2000]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://base.consultant.ru.
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 : [приказ Минфина России №33н: принят 06 мая 1999]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://base.consultant.ru.
3. Кисова, А.Е. Основные этапы проведения экономического анализа текущих затрат предприятия / А.Е. Кисова // Центральный научный вестник. – 2018. – Т. 3. - №12. – С.61-62.
4. Корженгулова, А.А. Сущность затрат и их классификация для формирования себестоимости продукции / А.А. Корженгулова // Статистика, учет и аудит. – 2020. - №2. – С.40-44.
5. Лопастейская, Л.Г., Корчагина М.В. Разработка системы управления затратами / Л.Г. Лопастейская, М.В. Корчагина // Социально-экономические аспекты развития бизнеса в будущем: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Уфа: Агентство международных исследований, 2018. – С.103-106.
6. Пахомова, Н.Г. Основные методологические подходы к управлению затратами предприятия / Н.Г. Пахомова // Центральный научный вестник. – 2018. – Т. 3. - №11. – С.90-91.
7. Романюк, Е.В. Система управления затратами на предприятии в современных экономических условиях / Е.В. Романюк, О.С. Олексюк // Экономика и предпринимательство. – 2018. - №1. – С.1211-1215.

УДК 332.1:347.1

Классификация договоров в ГК РФ

Катернюк А.В. [1]

Научный руководитель: к.э.н. Салов А.Н. [1]

[1] ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток, Россия

Аннотация: Понятие «договор» получило свое оформление в гражданском праве и является весьма многогранным и рассматриваемым с трех основных сторон: как формализованный документ, имеющий определенную структуру (состоящих их обязательных разделов); как определенный вид соглашения (покупка, продажа, уступка, создание и т.д.); как определенная классификация в зависимости от формы заключения, числа сторон, момента возникновения обязанностей и т.д. В данной статье рассматривается классификация договоров согласно положениям Гражданского кодекса РФ. Данная классификация позволяет определенным образом упорядочить знания в области договорного права, особенно для начинающих юристов-цивилистов.

Ключевые слова: гражданское право, регулирование договоров, история юриспруденции, римское право, виды договоров.

Classification of contracts in the Civil Code of the Russian Federation

Katernyuk A.V. [1]

Scientific adviser: Ph. D. in Economics Salov A. N. [1]

[1] Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

Annotation: The concept of "contract" has received its formalization in civil law and is very multifaceted and considered from three main sides: as a formalized document that has a certain structure (consisting of mandatory sections); as a certain type of agreement (purchase, sale, assignment, creation, etc.); as a certain classification depending on the form of conclusion, the number of parties, the moment of occurrence of obligations, etc. This article discusses the classification of contracts according to the provisions of the Civil Code of the Russian Federation. This classification allows you to organize your knowledge in the field of contract law in a certain way, especially for novice civil lawyers.

Keywords: civil law, contract regulation, history of jurisprudence, Roman law, types of contracts.

Все обилие гражданско-правовых договоров можно классифицировать по ряду общих признаков на определенные виды, которые помогают всем участникам правовых взаимоотношений достаточно просто определять суть каждого договора (классифицировав его по ряду признаков) и использовать свойства и особенности каждого вида договора в своей практической деятельности, допуская при этом гораздо меньше ошибок при составлении самих договоров. Разделение договоров на виды имеет не только теоретическое, но и в значительной мере практическое значение, поскольку позволяет достаточно быстро выбрать нужный договор из массы подобных по наиболее существенным для него признакам [1,2].

а) *Основные и предварительные договоры*. В зависимости от направленности все гражданско-правовые договоры делятся на основные и предварительные. Основной договор конкретно определяет права и обязанности сторон-участников (связанные с изменением статуса материальных ресурсов (и благ) и их перемещением между участниками договора).

Предварительный договор (ст. 429 ГК РФ) – является предтечей основного договора (своего рода соглашением о том, что стороны на определенных условиях и по определенному предмету планируют через некоторое время или после наступления определенных событий заключить основной договор).

Ст. 429 ГК РФ говорит, что «предварительный договор заключается в форме, установленной для основного договора, а если форма основного не установлена, то в письменной форме. Предварительный договор должен содержать условия позволяющие установить предмет, а также условия основного договора… в нем указывается срок, в который стороны обязуются заключить основной договор, а если срок не указан, то по умолчанию считается сроком в один год с момента заключения. В случае уклонения одной из сторон подписавших предварительный договор от заключения основного договора, она может быть подвергнута через суд понуждению к заключению предварительного договора (в течение шести месяцев с момента неисполнения своих обязательств по основному договору). Обязательства предварительного договора прекраща-

ются если до окончания срока его действия ни одна из сторон не направит другой стороне предложение его заключить».

Предварительные договоры отличаются от т.н. «соглашений о намерениях», которые фиксируют в общей форме некие намерения сторон вернуться к переговорам о заключении договора через некоторый (иногда не указываемый) период времени или после наступления неких существенных событий. Отказ одной из сторон от исполнения соглашения о намерениях не порождает никаких юридических последствий для нее [3].

б) Односторонние и взаимные договоры. В зависимости от объема распределенных между сторонами договора прав и обязанностей все договоры можно условно разделить на односторонние и взаимные. Односторонние договоры разделяют между сторонами права и обязанности в пропорции 100% прав – одной стороне, а второй стороне 100% обязанностей.

При заключении взаимных договоров каждая из сторон получает некий «микс» из прав и обязанностей, которые она по договору обязана выполнить.

К качестве одностороннего договора можно рассматривать договор займа, когда заимодавец получает право требовать возврата займа (и обязанность передать сумму займа заемщику), а заемщик имеет только обязанность по возврату займа (хотя, и здесь иногда появляются права, например, отдать заем частями или полностью) [4,5].

Если рассматривать договор купли-продажи как взаимный, то покупатель обязуется оплатить стоимость приобретаемого товара (и приобретает право получить этот товар), а продавец получает право требовать от покупателя оплаты за товар (и получает обязанность передать ему товар).

Односторонние договора отличаются от односторонних сделок тем, что при односторонних сделках не требуется соглашение всех сторон.

в) Возмездные и безвозмездные договоры. При возмездных договорах имеет место встречное движение благ (имеющих ценность), которыми обмениваются стороны между собой, а при безвозмездных такое движение одностороннее. Например, договор купли-продажи является возмездным договором, а договор дарения – безвозмездным договором.

г) Свободные и обязательные договоры. Публичные договоры. По основаниям для заключения все договоры можно условно разделить на свободные и обязательные. Свободными считаются договоры (диспозитивные), в которых обе стороны обладают полной свободой воли в принятии решения о заключении договора. Обязательные договора подпадают под (императивные) определенные обязательства одной или всех сторон договора.

По поводу свободных договоров можно сказать, что это 90% из всех договоров в настоящее время (что исходит из свободы любого субъекта прописанной в Конституции и Гражданском кодексе). В качестве примера обязательного договора можно привести договор открытия банковского счета для зарегистрированного юридического лица [4,6].

Среди обязательных, можно выделить т.н. публичные договоры (ст. 426 ГК РФ), которые обладают следующими качествами:

1. участником является коммерческая организация;

2. деятельность связана с продажей товаров или реализацией услуг массового спроса;

3. деятельность предполагает, что обратиться за товарами или услугами может каждый желающий;

4. предметом договора должна быть деятельность, указанная в (п.1 и 2);

При отсутствии в договоре хотя бы одного из пунктов – договор не считается публичным.

К публичным договорам применяются правила, которые отличны от общих норм договорного права, например:

1. Участник не вправе отказаться от заключения публичного договора, если имеет возможность оказать потребителю необходимую ему услугу;

2. При необоснованном уклонении от заключения публичного договора, потребитель справе требовать через суд заключения договора в обязательном порядке;

3. Организация-участник не вправе отдавать предпочтение одному клиенту перед другим, кроме случаев предоставления льгот для отдельных категорий клиентов;

4. Цены на товары и услуги устанавливаются одинаковыми для всех клиентов, исключая отдельные категории льготников;

5. Правительство РФ может издавать правила, регулирующие обязанности сторон, обязательные для заключения подобного рода договоров;

6. Условия публичного договора могут быть признаны ничтожными при нарушении данных правил;

д) Взаимосогласованные договоры и договоры присоединения (ст. 428 ГК РФ). Следующим видом договоров стало выделение договоров по признаку способа их заключения. Взаимосогласованные договора заключаются по принципу общего консенсуса и выполнения существенных для сторон условий. Договоры присоединения (как следует из их названия) предполагают лишь возможность согласия с предложенными условиями (со стороны новых участников), либо несогласия (и отказа от присоединения к договору на данных условиях).

Ст. 428 ГК РФ говорит, что «Договором присоединения признается договор, условия которого определены одной из сторон в формулярах или стандартных формах и могли быть приняты другой стороной не иначе как путем присоединения к предложенному договору вцелом».

Примером договора присоединения, является любая деятельность связанная с продажей билетов (концерты, поезда, самолеты, театр и т.д.)

е) Договоры в пользу их участников и договоры в пользу третьих лиц. Данная классификация договоров позволяет их различать по принципу того, от кого необходимо будет требовать исполнения договора и кто является их конечным бенефициаром. В подавляющем большинстве случаев договоры заключаются между их непосредственными участниками и все обязанности и права распределяются между подписавшими их сторонами. В ст. 430 ГК РФ говорится: «договором в пользу третьего лица признается договор, в котором стороны

установили, что должник обязан произвести исполнение не кредитору, а указанному в договоре третьему лицу, имеющему право требовать от должника исполнения обязательств в свою пользу … с момента выражения третьим лицом должнику намерения воспользоваться своим правом по договору стороны не в праве расторгать или изменять договор без согласия третьего лица … когда третье лицо отказалось от права, предоставленного ему договором, кредитор может воспользоваться этим правом, если это не противоречит установленным правовым нормам» [2,6].

ж) Консенсуальные, реальные и формальные договора. Эта классификация строится на определении момента с которого начинается действие договора.

Консенсуальными признаются договора (ст 432, 433 ГК РФ) достигнутые на основе консенсуса сторон, когда одна из сторон направила другой стороне оферту (предложение заключить договор на определенных условиях), а вторая сторона эту оферту приняла (акцептовала). Иначе говоря консенсуальный договор заключен, когда стороны достигли простого соглашения по существенным для них условиям и заключили этот договор.

Реальным договором (п.2 ст 433 ГК РФ) считается договор, который начинает действовать с определенного момента, после того, как произошло определенное событие (например, после передачи имущества, товара со склада поставщика на склад исполнителя)

Формальный договор (п.3 ст. 433 ГК РФ) это договор, «подлежащий государственной регистрации, считается для третьих лиц заключенным с момента его государственной регистрации, если иное не установлено законом» (например, сделки с недвижимостью или сделки требующие нотариального оформления).

з) Смешанные договора. В Гражданском кодексе прямо допускается положение о легитимности т.н. «смешанных договоров», содержащих в себе отдельные части из других групп договоров (п. 3 ст. 421 ГК). Они регулируются отдельными положениями ГК РФ, отвечающими за их отдельные части в структуре смешанного договора.

Смешанные договора получили распространение там, где есть возможность совмещения в одном договоре нескольких различных видов деятельности подчиняющихся различным нормативным базам (например, сбор, сортировка и переработка вторсырья и т.д.).

В качестве вывода можно сказать, что все многообразие договоров выделено в особый раздел – договорное право. Уметь различать и классифицировать необходимый вид договора обязательное условие для начинающих юристов-цивилистов.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (01.03.2021)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – Москва: Проспект, 2020 – 737с. (по состоянию на 01.03.2021)

3. Чеховская С.А. Современное развитие корпоративного законодательства // Право. Журнал Высшей школы экономики, 2016 // https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-razvitie-korporativnogo-zakonodatelstva (01.03.2021)

4. Александрова Н.В., Иванова Е.В. Тенденции развития корпоративного договора в гражданском праве России // Вестник Российского университета кооперации 2017 // https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-korporativnogo-dogovora-v-grazhdanskom-prave-rossii (01.03.2021)

5. Габов А. В. Корпоративное законодательство России в 2014–2015 годах: состояние, достижения, проблемы, основные дискуссии и перспективы развития // Национальный доклад по корпоративному управлению. Вып. 8. Гл. 1. М., 2015.

6. Гутников О. В. Проблемы совершенствования законодательства РФ о юридических лицах // Юридические лица в российском гражданском праве. Т. 1: Общие положения о юридических лицах / Отв. ред. А. В. Габов, О. В. Гутников, С. А. Синицын. М., 2016.

УДК 338.2

Экономические, социальные и экологические аспекты принятия управленческих решений в горной промышленности

Малыхина А.А. [1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Черникова О.П. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Принятие решений пронизывает всю управленческую деятельность, решения принимаются по широкому кругу задач управления. Особое значение в системе комплексного обоснования управленческих решений в горной промышленности занимают экономические, социальные и экологические аспекты устойчивого развития, изученные и систематизированные в рамках данного исследования.

Ключевые слова: управленческие решения, горная промышленность, устойчивое развитие, система показателей, горнодобывающая отрасль, цели предприятия.

Economic, social and environmental aspects of management decision-making in the mining industry

Malykhina A. A. [1]

Scientific adviser: Ph.D. Chernikova O. P. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: Decision-making permeates all management activities, decisions are made on a wide range of management tasks. The economic, social and environmental aspects of sustainable development,

studied and systematized in the framework of this study, are of particular importance in the system of integrated justification of management decisions in the mining industry..

Keywords: management decisions, mining industry, sustainable development, indicator system, mining industry, enterprise goals.

Обоснование управленческих решений становится в современных условиях одним из важнейших элементов системы управления предприятием. Оно используется для повышения эффективности деятельности, позволяет составлять реальные программы производства и реализации продукции, быстрее реагировать на изменения, происходящие на рынке, а также создает существенные преимущества в конкурентной борьбе.

Для предприятий горнодобывающей промышленности обоснование управленческих решений имеет важное значение, т.к. оно обеспечивает повышение эффективности производства и качества управления на предприятии. [1]

Для принятия верного решения следует рассматривать деятельность предприятия с нескольких аспектов: экономического, социального и экологического. Систематизации данных по трем направлениям функционирования компаний служит специальная отчетность по устойчивому развитию. Цели, которые описаны в документах по устойчивому развитию, сформулированы Генеральной ассамблеей ООН, но поскольку поставленные задачи не могут быть достигнуты исключительно усилиями государств и общественных организаций, ООН призывает бизнес ориентироваться на них в своей практической деятельности и отчитываться о достигнутых результатах [2-4].

Подходы к устойчивому развитию основаны на соблюдении требований международных стандартов и применении передового опыта, эффективном управлении рисками, поддержании постоянного диалога с заинтересованными сторонами и решении наиболее существенных вопросов [5]. Цели устойчивого развития горнодобывающей отрасли по экономическому, социальному, экологическому аспектам приведены в таблицах 1-3.

Горная промышленность относится к капиталоемким и трудоемким отраслям, поэтому при рассмотрении экономического аспекта следует учитывать ее особенности:

– в отличие от предприятий обрабатывающей промышленности предметом труда для предприятий горной промышленности являются не сырье и основные материалы, поставляемые со стороны, а полезное ископаемое, извлекаемое из недр земли этими предприятиями (на добычу, транспортировку уходит большой объем затрат, что сильно сказывается на финансовом состоянии);

– горные предприятия размещают лишь там, где есть запасы полезного ископаемого;

– срок службы горных предприятий определяется сроком извлечения запасов полезного ископаемого (обычно этот срок существенно меньше срока физического износа зданий, сооружений и других средств труда предприятия, поэтому необходимо использовать специальные методы погашения износа средств труда в процессе их производственного использования за счет себестоимости производимой продукции);

Таблица 1 – Цели устойчивого развития горнодобывающей отрасли в рамках экономического направления

Цели предприятия	Программы и мероприятия
– обеспечение устойчивого экономического развития; – снижение себестоимости продукции и повышение эффективности инвестиционной политики, капитальных вложений; – развитие системы управления энергоресурсами; – повышение эффективности использования вторичных энергоресурсов; – стабильное удовлетворение спроса на доступные и качественные энергоносители; – соответствие продукции компании требованиям более экологичных угольных электростанций нового поколения; – разработка высококачественных месторождений, расширение обогатительных мощностей, собственной транспортной инфраструктуры; – внедрение инновационных технологий и повышение производительности труда	- программа повышения операционной эффективности и производительности добывающих, перерабатывающих и транспортных мощностей, развитие сбытовой сети; - запуск нового высокопроизводительного оборудования; - программа энергосбережения

– горное производство характеризуется непрерывным перемещением рабочих мест и значительными затратами на поддержание необходимого фронта добычных работ;

– данные предприятия несут значительные расходы по охране труда, созданию на рабочих местах необходимых санитарных условий (в результате чего повышается себестоимость добычи полезного ископаемого, и ее величина зависит от индивидуальных условий производства каждого конкретного предприятия).

Определив основные аспекты устойчивого развития горнодобывающего предприятия, можно сказать, что поставленные задачи не реализовываются полноценно. В 2020 году отмечается падение выручки на 6% среди 40-ка крупнейших игроков сектора, наблюдается снижение рентабельности и рост затрат на транспортировку сырья. Специалисты говорят о сокращении количества сделок по приобретению и объединению бизнеса в связи с экономической неопределенностью.

В плане социального развития данная отрасль имеет нехватку квалифицированных работников, непосредственно оказывает влияние на здоровье людей, т.к. работы ведутся в опасных условиях. Отмечается проблема с выплатами пособий по возмещению вреда.

Имеются негативные последствия работы горных предприятий в экологическом аспекте: загрязнение водных ресурсов, почвы и атмосферы, на поверх-

ность выносится большое количество пустых пород, что сопровождается выбросами вредных газов и пыли, ухудшение состояния воздуха, изменение облика поверхности земли и др.

Таблица 2 – Цели устойчивого развития горнодобывающей отрасли в рамках социального направления

Цели предприятия	Программы и мероприятия
– социально-экономическое развитие регионов присутствия; – повышение качества жизни населения в результате развития образования, культуры, искусства и спорта; – повышение качества кадров; – обеспечение безопасных и достойных условий труда; – оценка, развитие и обучение персонала; – развитие внутренних коммуникаций и корпоративной культуры; – повышение эффективности социальных инвестиций компании, внедрение современных социальных технологий	– соглашения с региональными органами власти и рядом муниципальных образований о сотрудничестве в социально-экономической сфере; – программы в области занятости, молодежной политики, здравоохранения, образования, поддержки культуры и спорта; – комплексная система развития и обучения персонала; – повышение надежности системы обеспечения безопасности и аэрогазового контроля на шахтах

Таблица 3 - Цели устойчивого развития горнодобывающей отрасли в рамках экологического направления

Цели предприятия	Программы, проекты и мероприятия
– повышение эффективности использования ресурсов и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов; – восстановление нарушенных земель для возможного пользования; – снижение загрязнения окружающей среды и нагрузки на водные объекты; – эффективное управление отходами производства; – участие в международных проектах, нацеленных на предотвращение климатических изменений	– система экологического менеджмента предприятий компании; – мероприятия, направленные на снижение воздействия на окружающую среду и повышение эффективности использования ресурсов; – сертификация и ресертификация на соответствие международным стандартам; – снижение выбросов в атмосферу за счет использования шахтного метана; – рекультивация земель, восстановление почвы и леса

Выделим основную систему показателей деятельности горнодобывающих предприятий по трем вышерассмотренным направлениям (таблица 4).

Таблица 4 – Система показателей определения эффективности по экономическому, социальному и экологическому аспектам

Название	Пояснение
Экономические показатели	
Показатель эффективности использования материальных ресурсов (материалоемкость)	Если данный показатель снижается, это говорит об улучшении финансового положения за счет снижения себестоимости продукции и увеличения прибыли. Падение значения материалоёмкости для горных предприятий имеет важно значение, так как затраты на материалы составляют более половины затрат на производство продукции этой отрасли
Показатель эффективности использования основных производственных фондов (фондоотдача)	В нормальных условиях коэффициент с течением времени увеличивается: то есть качество использования основных средств производства растёт. Есть обратный показатель – фондоемкость, который должен в динамике снижаться. Важнейшими направлениями повышения эффективности использования основных фондов являются: повышение коэффициента сменности работы предприятия, сокращение потерь рабочего времени оборудования и др.
Экономические показатели	
Показатель эффективности капитальных вложений	Показывает величину чистой прибыли предприятия, полученной после осуществления капиталовложений, приходящейся на их один рубль
Показатель, характеризующий эффективность деятельности персонала	Повышение производительности труда зависит от ряда факторов: технического уровня производства, квалификации работников, качества и наличия в необходимом количестве материалов и т.д.
Показатель эффективности использования ресурсов (рентабельность)	Он характеризует работу предприятия и отражает сопоставление прибыли со всеми затратами.
Социальные показатели	
Показатели социальных инвестиций и эффективности расходов на оплату труда	Соотношение средней заработной платы в компании к средней заработной плате в регионе; отношение общего объема социальных инвестиций к суммарному объему прибыли, %
Социальные показатели найма и развития персонала	Коэффициент прироста рабочих мест; доля трудоустройства молодых специалистов

Окончание таблицы 4

Название	Пояснение
Показатели социальной ответственности пред работниками	Коэффициенты: роста заработной платы, текучести кадров, роста образовательного уровня сотрудников, производственного травматизма, затрат на социальную защиту, отношения социальных расходов к чистой прибыли
Экологические показатели	
Показатель экологической эффективности	Определяется соотношением чистой прибыли к экологическим затратам. Показывает насколько эффективно, используются экологические ресурсы объектом в производственном процессе, одновременно показывая, сколько получается чистой прибыли (в относительном выражении) при использовании одной единицы ресурсов
Абсолютно экологические показатели	Объем выбросов загрязняющих веществ, объем утилизационных веществ, затраты на природоохранную деятельность
Относительные экологические показатели	Коэффициент отходности производства, коэффициент экологической опасности производства и продукции
Экологические показатели	
Показатели расходов на природоохранную деятельность, экологические платежи и штрафы	Соотношение расходов на природоохранную деятельность и себестоимости продаж компании, %; коэффициент восстановления загрязненных земель за год
Показатели воздействия на окружающую среду	Выбросы в атмосферу вредных веществ, водопользование, выбросы парниковых газов

Рассмотрев систему показателей экономического, социального и экологического аспектов при принятии управленческих решений можно сказать, что необходимо учитывать множество факторов деятельности предприятия для построения эффективной работы.

Расчет экономических показателей дает возможность менеджерам предприятия спрогнозировать развитие угроз и их последствия, вероятность риска, а также ожидаемый результат. Если после анализа состояния предприятия получены отрицательные показатели, т.е. выявлено влияние негативных угроз на экономическую устойчивость организации, то специалисты должны решить каким способом будет устранена проблема, как ее можно будет компенсировать.

Определение расходов в горнодобывающей промышленности ведется на каждой стадии добычи полезного ископаемого:

1. геолого-разведочные работы (учитываются на балансе капитальных вложений, и следовательно, в себестоимость продукции (работ, услуг) непосредственно не включаются);
2. горно-капитальные подготовительные работы (связаны с выполнением работ по вскрытию месторождения и обустройству горнотехнических сооружений. Эти работы носят также капитальный характер и в себестоимость продукции (работ, услуг) непосредственно не включаются.);
3. горно-эксплуатационно подготовительные работы (эти работы носят текущий характер и относятся на себестоимость продукции);
4. проходческие работы по добыче полезного ископаемого (операция относятся к текущим расходам и включаются в себестоимость продукции);
5. обогащение полезного ископаемого (представляет собой отделение полезной составляющей от пустой породы с целью повышения процентного содержания полезных компонентов и обеспечения возможности эффективной дальнейшей переработки. Эти затраты относятся на себестоимость продукции);
6. агломерация или окомкование (представляет собой специально организованный процесс для создания промежуточного продукта с целью обеспечения соответствующего физического и химического состояния полуфабрикатов для последующего использования в отраслях, перерабатывающих полезные ископаемые. Относятся на себестоимость продукции).

Расчет показателей социальной сферы дает возможность сформулировать выводы об условиях труда, о безопасности производства и уровне травматизма, о мерах, предпринимаемых организацией для поддержания здоровья персонала, о наличии социально-культурных объектов. [4]

Полученные экологические данные отражают результаты деятельности, связанные с входными (например, сырье, энергия, вода) и выходными (выбросы, сбросы, отходы) потоками. Кроме того, они показывают результаты деятельности, связанные с биоразнообразием и соответствием нормативным требованиям, а также другую значимую информацию, например, расходы, связанные с окружающей средой, а также воздействие продукции и услуг организации. [5]

В современных условиях сбалансированность экономических, социальных и экологических приоритетов компания должна рассматривать как необходимое условие долгосрочной конкурентоспособности. Расчет экономических показателей дает возможность менеджерам спрогнозировать развитие угроз и их последствия, вероятность риска, а также ожидаемый результат. Расчет показателей социальной сферы дает возможность сформулировать выводы об условиях труда, о безопасности производства и уровне травматизма, о мерах, необходимых для поддержания здоровья персонала. Оценка экологических аспектов дает возможность корректировки деятельности с целью улучшения жизни людей региона пребывания.

Список использованных источников

1. Аракелов А. А. Система управления трудовыми затратами и оценка эффективности управления горнодобывающего предприятия угольной про-

мышленности // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2010. № 2. С. 159-165.

2. Казакова Е.А., Черникова О.П. Виды и показатели устойчивого развития предприятия // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке. сборник научных статей III Международной научно-практической конференции. 2017. С. 336-341.

3. Chernikova O., Zlatitskaya Y., Klimashina Y. Benchmarking sustainable energy technologies in cross-border regions: issues of economic efficiency // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International Conference on Sustainable Development of Cross-Border Regions 2019, SDCBR 2019. 2019. С. 012102.

4. Черникова О.П. Формирование отчетности об устойчивом развитии в российской практике // Экономика и Финансы (Украина). 2019. № 7. С. 55-65.

5. Гулло А.А. Филимонова Н.Г. Анализ методик оценки эффективности корпоративной социальной ответственности предприятий // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2018. № 1 (7). С. 92-106.

УДК 633

Себестоимости фармацевтической продукции и факторы, влияющие на ее формирование

Алешина А.С. [1]

[1] Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления, г. Новосибирск, Россия

Аннотация: В статье представлены прямые и косвенные факторы, влияющие на себестоимость лекарственной продукции в России. Рассмотрен фармацевтический рынок лекарств и основные расходы, связанные с производства лекарственных средств. Оценено регулирование цен Федеральной Антимонопольной Службой.

Ключевые слова: себестоимость, лекарственные препараты, фармацевтическая продукция, затраты, COVID-19, налоги, маркировка.

Cost of pharmaceutical products and the factors influencing its formation

Aleshina A.S. [1]

[1] Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

Annotation: The article presents direct and indirect factors that affect the cost of medicinal products in Russia. The article considers the pharmaceutical market of medicines and the main costs associated with the production of medicines. The price regulation by the Federal Antimonopoly Service was evaluated.

Keywords: cost price, medicines, pharmaceutical products, costs, COVID-19, taxes, labeling.

Актуальность темы обусловлена большой долей рынка потребителей и постоянным спросом на фармацевтическую продукцию, который в последнее

время постоянно растет. В современном мире рынок продукции фармацевтической индустрией также подчиняется основному закону рынка - «спрос и предложение». Фармацевтическая продукция являются важной для людей. Часто от нее зависит уровень и качество жизни. Она должна быть безопасной, эффективной и доступной по цене. Значить в компании должны быть разработаны четкие подходы по формированию себестоимости, цены на фармацевтическую продукцию с учетов факторов воздействия внешней и внутренней среды предприятия.

Стоимость фармацевтической продукции складывается, в первую очередь, из ее себестоимости – реальных затрат производителя на разработку, исследования и производство конкретного продукта. При любом производственном процессе появляются расходы – энергетические, трудовые, земельные, финансовые, транспортные и прочие. Именно они определяют цену готовой продукции.

Целью данной статьи является определение задач калькуляционных систем, выбор методов калькулирования и определению форматов калькуляционных расчетов и систематизации показателей, необходимых для анализа и принятия решений. Задачи данной статьи заключается в рассмотрении обзора факторов влияния на формирование цены готового продукта.

При расчете себестоимости фармацевтической продукции важно разработать процесс и операции, влияющие на формирование ее стоимости. Это позволяет спланировать количество необходимого персонала, объем требуемых материальных ресурсов, спрогнозировать накладные расходы при производстве и реализации. В соответствие с изменением объема производства изменяется и количество процессов, а, следовательно, меняется и величина затрат для каждого процесса и это важно учитывать при формировании цены на фармацевтическую продукцию.

Показателями, характеризующими размер и величину затрат на производство и реализацию продукции, являются:

– себестоимость продукции;
– смета затрат на производство и реализацию продукции;
– затраты на 1 р. произведенной и реализованной продукции.

Себестоимость продукции (работ, услуг) – это стоимостная оценка потребленных в процессе производства и реализации продукции экономических ресурсов и других затрат, например, в форме налогов, сборов и обязательных отчислений, осуществляемых в соответствии с действующим законодательством.

В фармацевтической компании при производстве продукции себестоимость на ед. продукции определяется затратами на ресурсы, которые используются в процессе производства в соответствии с нормами их расходов. Модель расчета себестоимости фармацевтической продукции включает затраты, выраженные в денежной форме, на производство и реализацию продукции. Важно сформировать логику сбора информации, экономико-математическую модель расчета себестоимости и рассматривать эту себестоимость как первый этап формирования цены на фармацевтическую продукцию [1].

Рынок фармацевтической продукции переживает большие перемены: внедряется система маркировки, отменяется ЕНВД в фармацевтических компаний, производится перерегистрация отпускных цен на лекарства из перечня ЖНВЛП, возникают дополнительные затраты на получение разрешение на онлайн-торговлю фармацевтическими препаратами [2]. Отметим, что все эти факторы влияют на увеличение цены фармацевтической продукции.

Кроме того, на увеличение цены влияют затраты, которые включаю стоимость научных разработок или НИОКР.

Следует отметить, что по данным статистики лекарство-кандидат не часто не доходит до процесса регистрации. Так как могут выявиться факторы, например, как у одного из препаратов - токсичность (30%), недостаточная клиническая эффективность (27%), неприемлемый профиль безопасности (13%), предпочтение другим препаратам (9%), отсутствие дальнейших инвестиций (5%), другие причины (16%). Но затраты на НИОКР - его исследование, разработку, на сырье, зарплату персонала будут включены в общезаводские затраты компании и должны будут покрываться из ее доходов.

Например, препарат от короновируса «фавипиравир» по своей себестоимости был очень высок из-за сложности и исключительности разработки, но ФАС России согласовала первым двум фармпроизводителям предельную отпускную цену на лекарственный препарат для лечения COVID-19. Решение о согласовании цены в размере 100 рублей за таблетку была принята членами Комиссии Минздрава России по формированию перечней лекарственных препаратов в присутствии представителей фармпроизводителей. В целом размер снижения предельной отпускной цены на препарат составила более 50%, чтобы повысить его доступность для населения России. На сегодняшний день розничная цена на фавипиравир в аптеках Москвы составляет от 11 тыс. руб. до 16 тыс. руб.

Но после регистрации его предельной отпускной цены, максимальная стоимость препарата в рознице в столице может составить около 7 тыс. руб. включая НДС для упаковки с 50 таблетками. Также осенью 2020 года было подписано распоряжение Правительства Российской Федерации № 2626-р «О расширении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов», куда был включён и фавипиравир [3].

Процесс государственного регулирования цены на важную фармацевтическую продукцию повышает доступность препарата, но для фармацевтической компании необходимо изыскивать пути снижения затрат для компенсации своих доходов.

Также на рост затрат в фармацевтической компании влияет такой фактор, как введения обязательной маркировки лекарств. Обязанность нанесения средства идентификации на лекарственные препараты прописана в части 4 статьи 67 Федерального закона от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ, а необходимость внесения информации о лекарственных препаратах в информационную систему установлена частью 7 статьи 67 этого же закона об "Об обращении лекарственных средств". Взаимодействовать с информационной системой мониторинга движе-

ния лекарственных препаратов (ИС МДЛП) должны все организации и индивидуальные предприниматели, участвующие в обороте лекарств.

Также, фактором, влияющим на рост розничных цен фармацевтической продукции, является отмена ЕНВД. Так как налог использовался предпринимателями, которые реализовывали фармацевтическую продукцию имел малую ставку, то это положительно влияло на уровень цены. Сегодня можно наблюдать снижение фармацевтических компаний из-за потери доходов и роста затрат (см. рис.1), где представлена доля организаций и ИП по видам экономической деятельности, использовавших ЕНВД.

Так, в общей доле предприятий, фармацевтические компании занимают 58%, Соответственно изменения в законодательстве по отмене ЕНВД приведет к росту себестоимости продукции, а следовательно к росту цен.

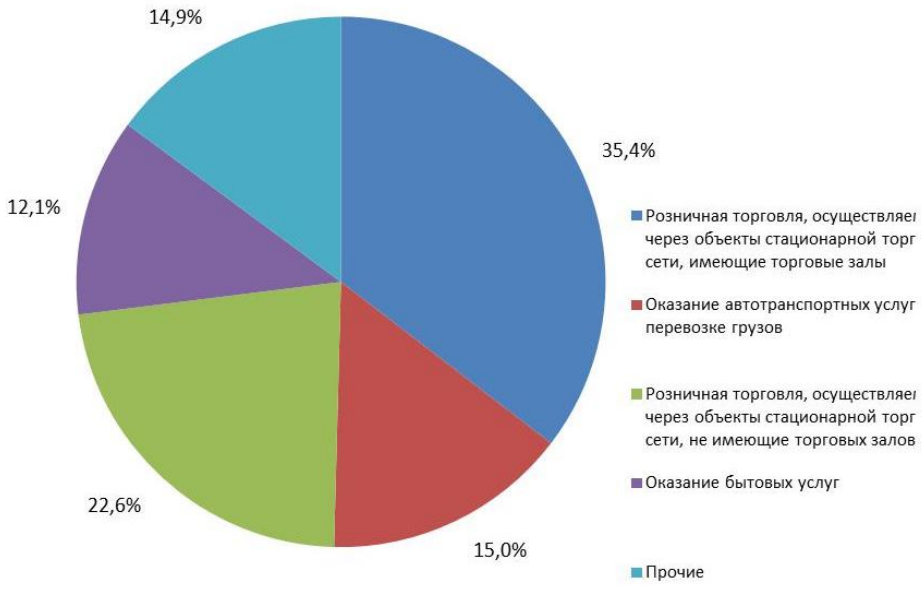

Рисунок 1 – Количество налогоплательщиков, представивших налоговые декларации по единому налогу на вменённый доход для отдельных видов деятельности, % [4]

Таким образом, обзор факторов, влияющих на результаты деятельности фармацевтических компаний посредством изменения факторов внешней и внутренней среды, влияют на рост себестоимости и в конечном итоге на цену фармацевтической продукции. Поэтому важной народнохозяйственной задачей выступает задача по формированию методического подхода разработки модели себестоимости и цены фармацевтической продукции с учетом мониторинга факторов влияния.

Список использованной источников

1. Балашов А.И. Формирование механизма устойчивого развития фармацевтической отрасли: теория и методология. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. - 160 с.

2. Методические особенности формирования себестоимости промышленной продукции/А.Н. Фунтиков. [Электронный ресурс] - http://ecsocman.hse.ru/data/2012/03/21/1269118432/Funtikov.pdf.

3. Обзор аптечного сегмента лекарственных препаратов за 2019 год. [Электронный ресурс] - https://dsm.ru/news/695/

4. ФАС России: после регистрации цены фавипиравира его стоимость в рознице снизится как минимум вдвое. [Электронный ресурс] - https://fas.gov.ru/news/30659

5. Почему отмена ЕНВД – это плохо. [Электронный ресурс] - https://www.klerk.ru/buh/articles/489627/

УДК 334

Перспективы развития агропромышленного бизнеса в России и за рубежом

к.э.н. Бареева И.А. [1], Чистякова А.А. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г.Пенза, Россия

Аннотация: актуальность рассматриваемой темы объясняется тем, что агропромышленный комплекс в любой стране является важнейшей частью ее экономики. Объектом исследования является процесс становления бизнеса в России и за рубежом. Предметом исследования являются проблемы, препятствующие развитию агропромышленного бизнеса.

Ключевые слова: агропромышленный бизнес, экономика, сельское хозяйство, государство, развитие.

Prospects for the development of agro-industrial business in Russia and abroad

Chistyakova A.A. [1], Bareeva I.A. [1]

[1] Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Penza State University», Penza, Russia

Annotation: The relevance of this topic is explained by the fact that the agro-industrial complex in any country is the most important part of its economy. The object of the research is the process of business formation in Russia and abroad. The subject of the study is the problems that hinder the development of agro-industrial business.

Keywords: agro-industrial business, economy, agriculture, state, development.

Агропромышленный комплекс или АПК – это совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, которые производят и перерабатывают сельскохозяйственную продукцию, а также доводят её до конечного потребителя. Агропромышленный комплекс является крупнейшим межотраслевым комплексом, объединяющим несколько отраслей экономики.

Основная задача агропромышленного комплекса − это обеспечение продовольствием всего населения страны. Основой комплекса является сельское хозяйство.

В соответствии с целью необходимо решить следующие задачи:

− изучить основные составляющие агропромышленного комплекса и определить его роль в мировом хозяйстве;

− рассмотреть способы государственной поддержки агропромышленного бизнеса и изучить нормативно-правовое регулирование;

− сделать анализ текущего состояния агропромышленного бизнеса;

− выявить проблемы развития агропромышленного бизнеса и определить пути их решения.

В условиях современной экономической ситуации российскому агропромышленному бизнесу требуется способность конкурировать на внутреннем и внешнем рынках. При этом необходимо формирование конкурентных преимуществ как для отрасли в целом, так и для сельскохозяйственных производителей [1].

Опираясь на события последнего десятилетия, следует отметить, что в связи с вводом различных санкций в отношении Российской Федерации со стороны США, Канады, Евросоюза, Австралии и Норвегии, импортозамещение в стране получило мощный толчок к развитию, что повлекло за собой благоприятные тенденции и перспективы роста сельского хозяйства и улучшения в целом экономики России.

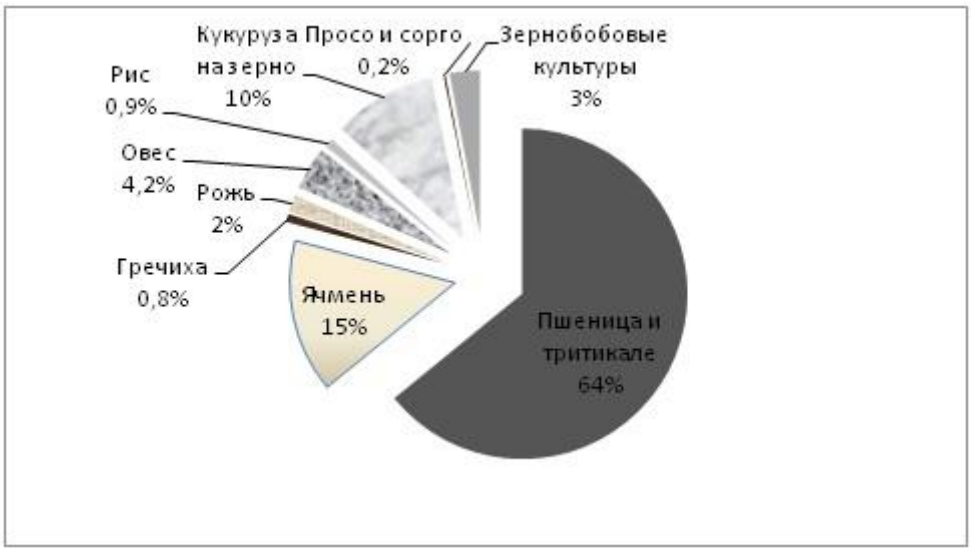

Рисунок 1 – Структура производства зерна по видам культур в 2018 году в России

По данным рисунка 1 можно сделать вывод о том, что наибольшие доли в структуре производства зерна в 2018 году в России занимали пшеница и тритикале, а также ячмень и кукуруза.

Агропромышленный бизнес США отличается высоким уровнем развития, большими объемами и разнообразием продукции, которая составляет около 25% от мировых объемов. Профиль растениеводства определяют зерновые, которые занимают 2/3 площадей. Главная продовольственная культура – пшеница, но кормовых культур – кукуруза, сорго – собирают больше. Масса ежегодного сбора зерна составляет более 440 млн тонн, из которых 60 млн тонн идет на экспорт, что составляет 16% мирового объема [5].

На рисунке 2 графически изображены доли производимой сельскохозяйственной продукции США.

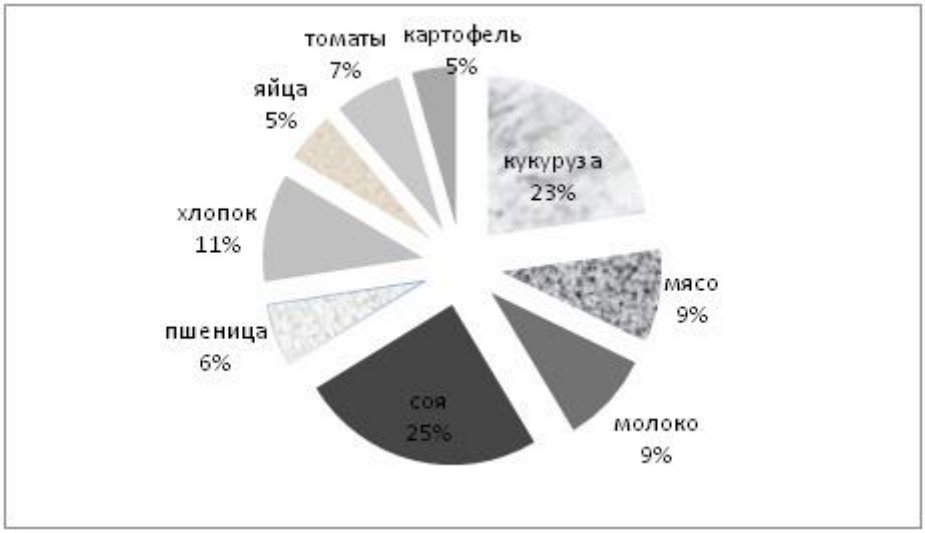

Рисунок 2 – Производство сельхозпродуктов в США в 2018 году

Для агропромышленного бизнеса США характерны высокий и возрастающий уровень развития капиталистических отношений, резко выраженный товарный характер производства, высокая производительность труда, очень сильная порайонная специализация.

Основными проблемами финансового агропромышленного бизнеса являются: постоянный дефицит кредитных ресурсов у сельхозпроизводителей, высокие процентные ставки коммерческих банков, не позволяющие, как и при лизинге, в условиях низкой платежеспособности предприятий своевременно расплачиваться по своим обязательствам, с одной стороны, и риск выдачи кредитов сельхозтоваропроизводителям со стороны банков, с другой. Один из вариантов решения проблем следовало бы искать в стремлении объединить капиталы самих сельскохозяйственных производителей территории путем создания кредитных кооперативов и кооперативных банков [4].

Большой проблемой развития агропромышленного бизнеса любой страны является незащищенность АПК перед другими отраслями. Проблемы поиска рынка сбыта и агрессивная политика посредников привели к многократному снижению доли производителей сельскохозяйственной продукции в розничной цене готового продукта [3].

Большинство предприятий в различных странах до сих пор эксплуатируют устаревшую сельскохозяйственную технику и оборудование, при этом степень износа зачастую составляет более 50%. Внедрение цифровых технологий в агропромышленный комплекс сдерживает низкий уровень программных решений, предоставляемых большинством фирм.

Для эффективной деятельности и планомерного развития АПК необходимо формирование программ поддержки сектора с целью привлечения инвестиций и инноваций [2].

Результаты.

Агропродовольственный сектор все более становится вертикально интегрированным, в то время как собственность сельскохозяйственных производителей остается распыленной и сельское хозяйство по праву считается децентрализованной и конкурентной сферой.

В основе любого типа агропромышленного бизнеса лежат фермерские хозяйства, цель которых – обеспечить рынок масштабным производством сельскохозяйственной продукции. При этом, независимо от виды деятельности, бизнесменами должны применяться современные технологии производства.

Заключение.

В ходе проведенного исследования наиболее популярными тенденциями развития агропромышленного бизнеса в России и за рубежом можно выделить:

- быстрорастущие генетически модифицированные культуры;
- использование искусственного интеллекта;
- микробиомы и биологические пестициды;
- блокчейн;
- городские фермы;
- робототехника и т.д.

Еще одним направлением в развитии агропромышленного комплекса может послужить международное сотрудничество и помощь развитых стран наименее развитым. Цель этого сотрудничества не только в решении самых острых проблем нехватки продовольствия, но и в стимулировании внутренних возможностей развивающихся государств. Для этого необходима всесторонняя помощь в развитии не только экономики, но и сфер образования, различных отраслей науки, техники и культуры.

Список использованных источников

1. Амбалов, С. Т. Агропромышленный комплекс современной России. URL: http://kursak.net/referat-na-temu-agropromyshlennyj-kompleks-sovremennoj-rossii/ (дата обращения 25.01.2021 г).

2. Бареева, И. А. К вопросу о поддержке инновационной активности малого и среднего предпринимательства / И. А. Бареева, А. И. Митрюхина, О. А. Жалнина, К. С. Корнеева // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты: сборник статей VI Международный научно-практической конференции. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – Вып. 6. – С. 53 – 58.

3. Коломыц, О.Н. Проблемы и перспективы инновационного развития предприятий агропромышленного бизнеса // Научный вестник Южного института менеджмента. 2018. №2. С. 13-16. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-innovatsionnogo-razvitiya-predpriyatiy-agropromyshlennogo-biznesa/viewer (дата обращения 25.01.2021 г).

4. Кононова А.О. Современное состояние, проблемы и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств / Молодой ученый. 2015. №6.5. С. 84-86. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-agrarnogo-biznesa-v-rossii

5. Кушнир, И. Сельское, лесное и рыбное хозяйство США, 1970-2019. URL: https://be5-biz.turbopages.org/be5.biz/s/makroekonomika/agriculture/us.html (дата обращения 26.01.2021 г.)

УДК 338.2

Оценка инновационного развития региональной социально-экономической системы на основе маркетинговых индикаторов

к.э.н., доцент Гареева Н.А. [1]

[1] Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова, г. Казань, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются маркетинговые индикаторы оценки развития инновационно-ориентированных регионов на основе результирующей и процессной составляющих. Предлагаемая система маркетинговых индикаторов позволяет оценить эффективность применяемой инновационной стратегии региона.

Ключевые слова: инновационное развитие, региональная социально-экономическая система, маркетинговый индикатор.

Evaluation of Innovative Development of Regional Socio-Economic System on the Basis of Marketing Indicators

Ph.D., Associate Professor Associate Gareeva N.A. [1]

[1] Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov, Kazan, Russia

Annotation: The paper deals with marketing indicators for assessment of innovation-oriented regions development on the basis of resulting and process components. The suggested system of marketing indicators allows estimating the efficiency of applied innovation strategy of the region.

Keywords: innovation development, regional socio-economic system, marketing indicator.

Маркетинговая деятельность любой региональной социально-экономической системы в конкретных условиях внутренней и внешней среды имеет целью максимизацию ее результатов. Оптимизация результатов маркетинговой деятельности и повышение ее эффективности возможны при наличии системы индикаторов, позволяющих осуществлять соответствующий контроль и управление. В основе маркетингового управления развитием инновационно-ориентированных регионов должна быть система маркетинговых индикаторов. Цель маркетинговых индикаторов заключается в объективном измерении расхождений между заявленными результатами инновационной деятельности региона и реально достигнутыми результатами.

Система маркетинговых индикаторов позволяет оценить эффективность применяемой инновационной стратегии региона, вклад маркетинговой функции в его инновационное развитие.

Систему маркетинговых индикаторов целесообразно рассматривать с учетом двух составляющих: результирующей и процессной. Кроме того индикаторы классифицируют на количественные и качественные, абсолютные и относительные. Количественные индикаторы дают точную оценку исследуемому показателю, позволяют рассмотреть его в динамике и сравнить с аналогичными

значениями других регионов. Качественные индикаторы определяются экспертными оценками аспектов использования инновационного развития региона и отражают качественный уровень его изменения в анализируемом регионе. Относительные индикаторы дают числовое значение двух сопоставляемых абсолютных величин.

Индикаторы результативности инновационного развития региона связаны с оценкой эффективности инновационной деятельности субъектов в регионе и включают в себя следующие индикаторы:

– совокупный доход от региональной инновационной деятельности, то есть доход, полученный инновационно-активными предприятиями региона за анализируемый период времени (количественный абсолютный индикатор);

– рентабельность региональной инновационной деятельности, определяемая отношением суммарной чистой прибыли всех участников инновационного процесса к сумме инвестиций в инновационную деятельность (количественный относительный индикатор);

– коэффициент внедрения передовых технологий, определяемый отношением объема созданных в регионе передовых технологий к общему объему использования в регионе передовых технологий (количественный относительный индикатор);

– коэффициент патентной активности, определяемый отношением коммерциализированных патентов на 1000 выданных патентов (количественный относительный индикатор);

– социальный эффект от инновационной деятельности, характеризующий некоммерческую (социальную) эффективность внедряемых в регионе инноваций; выражается в повышении качества жизни населения, росте благосостояния населения, сокращении безработицы, повышении образовательного уровня молодежи (качественный абсолютный индикатор);

– инновационный рейтинг региона – индикатор, отражающий оценку инновационного потенциала региона известными рейтинговыми, исследовательскими и информационными агентствам (количественный относительный индикатор).

Индикаторы инструментов регионального комплекса маркетинга включают: продукт, цену, распределение, продвижение.

В категорию «продукт» включены индикаторы, описывающие состояние региональной инновационной системы, деятельность основных ее субъектов и характеристики инновационных продуктов и проектов, создаваемых и реализуемых в регионе:

– число малых инновационных фирм в регионе. Малые инновационные предприятия выступают главными субъектами инновационной деятельности в регионе и непосредственно участвуют в формировании инновационного потенциала (количественный абсолютный индикатор);

– число инновационно-активных предприятий в регионе – общее количество предприятий в регионе, занимающихся инновационной деятельностью (количественный абсолютный индикатор);

– объем выполненных научно-технических работ – индикатор, выражаемый в натуральных или денежных единицах, показывает совокупный объем выполняемых в регионе научно-технических работ за анализируемый период времени (количественный абсолютный индикатор);

– объем созданных передовых технологий – индикатор, выражаемый в натуральных или денежных единицах, показывает совокупный объем созданных в регионе передовых технологий за анализируемый период времени (количественный абсолютный индикатор);

– объем используемых передовых технологий – индикатор, характеризующий реализованные и использованные на практике передовые технологии (количественный абсолютный индикатор);

– объем созданной в регионе инновационной продукции – выражается в натуральных или денежных единицах, показывает совокупный объем произведенной в регионе инновационной продукции за анализируемый период времени (количественный абсолютный индикатор);

– коэффициент инновационности региона – число инновационно-активных предприятий в регионе в общем количестве предприятий региона (количественный относительный индикатор);

– доля инновационной продукции в валовом региональном продукте – показывает, какую часть в валовом региональном продукте занимают инновационные товары, услуги, работы (количественный относительный индикатор);

– доля региональных инновационных проектов/ продуктов, реализуемых за пределами региона (количественный относительный индикатор);

– вовлеченность отраслей в инновационное развитие региона – показывает долю каждой отрасли в инновационной деятельности региона (количественный относительный индикатор);

– востребованность инноваций в регионе – определяется как отношение количества реализованных инноваций к количеству произведенных инноваций (количественный относительный индикатор);

– уровень новизны продуктов, создаваемых в регионе, - качественная оценка степени новизны продуцируемых в регионе инноваций (качественный абсолютный индикатор).

В категорию «цена» включены индикаторы, позволяющие оценить затраты бизнеса по вхождению на региональный рынок и ведению в регионе инновационной деятельности, затраты, связанные с осуществлением предварительных исследований, и включают в себя следующие индикаторы:

– затраты на технологические инновации (количественный абсолютный индикатор);

– затраты на исследования и разработки (количественный абсолютный индикатор);

– средняя стоимость инновационных продуктов в регионе – индикатор, позволяющий оценить уровень цен и доступность инновационных продуктов для потребителей (количественный абсолютный индикатор);

– внутренние инвестиции в инновационную деятельность региона – вложения региональных инвесторов в инновационную деятельность региона (количественный абсолютный индикатор);

– иностранные инвестиции в инновационную деятельность региона – вложения зарубежных инвесторов в инновационную деятельность региона (количественный абсолютный индикатор);

– доля затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженной инновационной продукции (количественный относительный индикатор);

– доля затрат различных видов исследовательских работ в общем объеме затрат на исследования и разработки (количественный относительный индикатор).

В группу «распределение» включены индикаторы, оценивающие состояние инновационной инфраструктуры региона, так как именно благоприятная инфраструктура делает региональные рынки доступными для потенциальных производителей инновационных товаров, инвесторов, потенциальных покупателей. В данную группу входят следующие индикаторы:

– количество организаций, выполняющих научные исследования и разработки (количественный абсолютный индикатор);

– численность научных работников, участвующих в научных исследованиях и разработках (количественный абсолютный индикатор);

– количество организаций, использующих инфокоммуникационные технологии (количественный абсолютный индикатор);

– доля аспирантов и докторантов в общей численности научных сотрудников (количественный относительный индикатор);

– степень износа основных промышленно-производственных фондов региона (количественный относительный индикатор);

– наличие инновационных посредников, обеспечивающих продвижение инновационной продукции в регионе (качественный абсолютный индикатор);

– наличие нормативно-правового регулирования инновационной деятельности (качественный абсолютный индикатор);

– наличие региональных координационных центров и венчурных фондов, поддерживающих инновационную активность в регионе (качественный абсолютный индикатор);

– степень реализуемости региональной инновационной стратегии (качественный относительный индикатор);

– соответствие качества подготовки специалистов задачам инновационного развития региона (качественный абсолютный индикатор).

Группа индикаторов «продвижение» характеризует рекламную и PR- деятельность субъектов инновационной деятельности региона, и включает следующие индикаторы:

– уровень выставочной активности региона, то есть частота участия региона в выставках, ярмарках, конкурсах (количественный абсолютный индикатор);

– частота организации региональных событий (конкурсов, выставок, ярмарок, грантов) (количественный абсолютный индикатор);

– количество посетителей портала региона – количественный показатель, характеризующий интерес к региону со стороны целевой аудитории (количественный абсолютный индикатор);

– уровень налоговых льгот и преференций для инновационно-активных предприятий региона (количественный относительный индикатор);

– наличие территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) в регионе (качественный абсолютный индикатор);

– уровень кредитных ставок для инновационно-активных предприятий региона (количественный относительный индикатор);

– уровень популярности региона среди целевой аудитории (количественный относительный индикатор);

– качество контента регионального портала – качественный показатель, позволяющий оценить актуальность, полноту, доступность информации на региональном портале для основных целевых сегментов (качественный абсолютный индикатор).

Для адекватной оценки инновационного развития региона, поиска путей оптимального использования его инновационного потенциала, на наш взгляд, необходимо использовать вышеизложенную систему маркетинговых индикаторов, которые прямо или косвенно обуславливают маркетинговые решения в области формирования, использования и развития инновационного потенциала региона. Рассматриваемые показатели могут быть использованы представителями инвестиционного и предпринимательского секторов для принятия стратегических управленческих решений при выборе региона размещения новых производств, в том числе инновационных, а также инвестирования в существующие инновационные компании конкретного региона. На наш взгляд, целесообразно развивать такие направления маркетинговой региональной политики, как развитие перспективных инновационных ниш, создание маркетинговой информационной системы. Мониторинг инновационного развития региона является неотъемлемым инструментом для принятия маркетинговых решений, оценки их эффективности и управления конкурентоспособностью конкретного региона.

Список использованных источников

1 Бабурин В.Л., Земцов С.П. Инновационный потенциал регионов. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2017. – 358с.

2 Головихин, С.А. Проблема диагностики региональной конкурентоспособности // Фундаментальные исследования. – 2018. – №11. – С.982-985.

3 Золотухина, А.В. Проблемы инновационного и устойчивого развития регионов. М.: Красанд, 2010. – 240с.

4 Леонтьев, Н.Я. Оценка инновационного развития как составляющая оценки конкурентоспособности предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – №8. – Т. 17. – С.1414-1427.

5 Полынев А.О. Конкурентные возможности регионов: Методология исследования и пути повышения. М.: Красанд, 2010. – 208с.

УДК 33

Экономические последствия пандемии COVID-19

Лосева А.С. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены экономические последствия пандемии COVID-19. Обозначены основные отрасли, которые были наиболее подвержены отрицательному влиянию введенных ограничительных мер. Проанализированы основные тенденции экономического развития в период коронавируса и комплекс мер, предусмотренных Правительством России для поддержки экономики страны.

Ключевые слова: экономические последствия, экономика, регионы, пандемия

The functioning of internal control in commercial organizations

Loseva A.S. [1]

[1] FSBEI of HE "Michurinsk State Agrarian University", Michurinsk, Russia

Annotation. The article discusses the functioning of internal control as a tool to ensure the economic security of commercial organizations in the agricultural sector. The definition of internal control and its most important tasks are formulated. The characteristic is given to the main elements of internal control.

Keywords: internal control, commercial organizations, threats, economic security

На фоне продолжающейся пандемии произошло снижение ликвидности предприятий различных отраслей экономики России, потеря их финансовой устойчивости и платежеспособности, понижение кредитного рейтинга. Наиболее разрушительное экономическое воздействие пандемия COVID-19 оказала на следующие отрасли: туризм, перевозка пассажиров железнодорожным транспортом, деятельность в области спорта, отдыха и развлечений, деятельность по организации конференций и выставок и другие.

В качестве основных отрицательных экономических последствий пандемии COVID-19 в регионах России целесообразно обозначить следующие:

– рост безработицы;

– снижение спроса на ряд товаров, такие как автомобили и одежда;

– снижение в средне- и долгосрочной перспективе цен на некоторые продовольственные товары из-за снижения на них спроса вследствие закрытия кафе, ресторанов, приостановки программ школьного питания [10];

– спекуляция на рынке противовирусных лекарственных средств, медицинских масок, дезинфицирующих средств.

– проблемы в логистике, а также серьезные сбои в поставках продовольственных товаров на рынок и в торговые сети;

– нехватка удобрений, ветеринарных препаратов, комплектующих и оборудования для техники, в том числе импортных [7].

С целью предотвращения и смягчения последствий коронавирусной инфекции в регионах, власти Российской Федерации принимали беспрецедентные

меры по оказанию поддержки отдельным категориям населения и экономическим субъектам, в частности малым и средним предприятиям [9].

В сложившейся ситуации правительство нашей страны объявило о мерах поддержки экономики регионов России и граждан на фоне пандемии COVID-19. В перечень сформулированных мер были включены:

– формирование антикризисного фонда в размере 300 млрд. рублей;

– использование налоговых льгот для туроператоров и авиакомпаний, отмена ограничений для транспорта торговых сетей в городах;

– разрешение доставки безрецептурных лекарств для борьбы с осложнениями коронавируса.

В сложившейся кризисной ситуации было решено увеличить объем предоставляемых государственных гарантий, а также расширить возможности льготного кредитования организаций [4]. К наиболее дорогостоящим мерам, которые были заявлены Правительством Российской Федерации можно отнести следующие:

– полугодовую отсрочку по уплачиваемому налогу на прибыль;

– снижение ставки страховых взносов в социальные фонды для работников малого и среднего бизнеса;

– оказание поддержки медицинским учреждениям и медицинскому персоналу, участвующих в лечении больных COVID-19;

– увеличение пособий по безработице и оплаты по листкам нетрудоспособности.

Большинство экономистов считают, что предпринимаемые государственными органами власти комплексные меры по регулированию экономических систем в сложный пандемический период еще больше усилят перекосы и дисбалансы в результате повышения сложности регулирования региональных рынков и затрудняя выход экономики из тяжёлой ситуации с помощью применяемых традиционных механизмов [2,3,5].

Необходимо отметить, что Россия обладает огромным практическим опытом и потенциалом по преодолению отрицательных воздействий различного рода социально-экономических кризисов [1] .

В этой связи, необходима четкая выработка и конкретная формулировка целей и задач развития регионов России на государственном уровне в краткосрочной и долгосрочной перспективах. Это должно повлечь за собой корректировку содержания национальных проектов развития региональной экономики и ее отдельных отраслей [8].

Таким образом, разразившаяся пандемия COVID-19 оказала масштабное воздействие практически на все сферы жизни общества Российской Федерации. Негативное воздействие пандемии отразилось главным образом на экономической сфере.

Список использованных источников

1. Лосева А.С., Фецкович И.В. Внутренний аудит и анализ готовой продукции коммерческих организаций агропромышленного комплекса // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 55-9. С.75-78

2. Лосева А.С., Мегаева С.В. Современные проблемы бухгалтерского учета в организациях АПК: учеб. пособие ., Мичуринск: Издательство Мичуринского ГАУ, 2019. - 119 с.

3. Фецкович И.В., Лосева А.С. Оценка качества учетной информации в рамках системного подхода к аудиту // Наука и образование . 2019. Т2. №2. С.101

4. Лосева А.С., Чернышова Ю.И., Кузнецова В.В. Аудит как инструмент финансового контроля // Наука и образование . 2019. Т2. №2. С.19

5. Лосева А.С., Фецкович И.В. Использование системного подхода к оценке качества информации в бухгалтерском учете и аудите // Наука и бизнес: пути развития. 2019. №5 (95). С.95-97

6. Лосева А.С., Фецкович И.В., Попова В.Б. Современные аспекты бухгалтерского учета основных средств // Агротехнологии XXI века. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию высшего образования на Урале, Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова, 2010. С.60-64

7. Лосева А.С. Роль финансового контроля в обеспечении экономической безопасности на предприятиях АПК / Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, 2018. С. 511-514.

8. Лосева А.С. Совершенствование методики аудита основных средств в коммерческих предприятиях // Kant.2018. № 1 (26). С.195-199

9. Лосева А.С., Фецкович И.В. Развитие экологического учета на предприятиях масложировой промышленности // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. - 2017. №2 (16). С.92-99

10. Фецкович И.В., Лосева А.С. Развитие экологического учёта и анализа на предприятиях агропромышленного комплекса / в сборнике: Лучшая научно-исследовательская работа 2017. Сборник статей победителей VI Международного научно-практического конкурса. 2017. С.69-72.

УДК 330

Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «Племзвод Победа»

Басирова Э.Р. [1]

Научный руководитель: д.э.н. Курманова Л.Р. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия

Аннотация. Цель статьи - проанализировать платежеспособность и финансовую устойчивость ООО «Племзавод Победа». При написании статьи использованы коэффициентный и горизонтальный методы финансового анализа. В результате проведенного анализа сделан вывод, что финансовое положение ООО "Племзавод Победа" соответствует рейтингу ВВ (нормаль-

ное положение), то есть большинство показателей находятся в пределах нормативного значения.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, финансовое положение.

Analysis of solvency and financial stability of LLC «Plemzvod Pobeda»

Basirova E.R. [1]

Scientific adviser: Doctor of Economics Kurmanova L.R. [1]

[1] The Bashkir State University, Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia

Annotation. The purpose of the article is to analyze the solvency and financial stability of LLC «Plemzavod Pobeda». When writing the article, the coefficient and horizontal methods of financial analysis were used. As a result of the analysis, it was concluded that the financial position of LLC «Plemzavod Pobeda» corresponds to the BB rating (normal position), that is, most of the indicators are within the normative value.

Keywords: financial stability, solvency, liquidity, financial position.

Анализ финансового состояния является одним из важнейших условий успешного развития предприятия. Финансовое положение – это комплекс показателей, которые показывают процесс формирования и использования ее финансовых ресурсов [7]. В таблице 1 проведем анализ финансовой устойчивости предприятия с помощью абсолютных показателей.

Исходя из таблицы 1 можно сказать, что собственные оборотные средства ООО «Племзавод Победа» в 2019 г. по сравнению с 2017 г. увеличились на 16282 тыс. руб., собственные и долгосрочные источники формирования запасов и затрат - на 12918 тыс. руб., общая величина источников формирования запасов и затрат - на 4018 тыс. руб.

Таблица 1 - Анализ финансовой устойчивости предприятия

Наименование показателя	Значение			Излишек (недостаток)		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Собственные оборотные средства	77656	88713	93938	-26121	-17991	-20839
Собственные и долгосрочные источники финансирования запасов	84951	94130	97869	-18826	-12574	-16908
Общая величина основных источников формирования запасов	96951	99810	100969	-6826	-6894	-13808

В отчетном периоде, как и в предыдущих периодах, наблюдается недостаток собственных оборотных средств. Это явление показывает то, что финансовое положение организации неудовлетворительное [3]. При этом в течение

анализируемого периода значения всех показателей увеличиваются, что позволяет предприятию сформировать свои запасы и затраты.

Финансовую устойчивость компании необходимо оценить также по относительным показателям (таблица 2).

Таблица 2 – Относительные показатели финансовой устойчивости ООО «Племзавод Победа»

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. к 2017 г., (+;-)	Рекомендуемое значение
Коэффициент концентрации собственного капитала	0,85	0,9	0,89	+0,04	> 0,5
Коэффициент капитализации	0,17	0,11	0,12	-0,05	< 0,5
Коэффициент наличия собственных оборотных средств	0,72	0,81	0,81	+0,09	> 0,1
Коэффициент постоянного актива	0,55	0,51	0,49	-0,06	> 0,5
Коэффициент долгосрочной финансовой независимости	0,89	0,92	0,89	0	> 0,8
Коэффициент маневренности	0,45	0,49	0,51	+0,06	> 0,2
Коэффициент мобильности всех средств	0,53	0,55	0,56	+0,03	
Коэффициент мобильности оборотных активов	0,001	0,002	0,001	0	
Коэффициент обеспеченности материальных запасов СОС	0,75	0,83	0,82	+0,07	> 0,6
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,75	0,74	0,83	+0,08	

Как видно по таблице 2, большинство показателей финансовой устойчивости находятся в пределах нормативного значения.

Коэффициент концентрации собственного капитала вырос за рассматриваемый период на 0,04 и составил в 2019 году 0,89. Это свидетельствует о том, что 89% активов в отчетном году покрывались за счет собственных средств, а остальная часть, соответственно, покрывалась за счет привлеченного капитала.

Коэффициент капитализации на данном предприятии также находится в пределах нормы. В 2019 году он составил 0,12, что на 0,05 ниже, чем в базисном. Следовательно, предприятие финансирует свою деятельность преимущественно за счет собственных средств и оно финансово независимо.

Коэффициент наличия СОС увеличился по сравнению с 2017 годом на 0,09 и составил в 2019 году 0,81. Данное значение говорит о том, что 81% оборотных активов предприятия финансируются за счет собственных средств.

Значение коэффициента постоянного актива на данном предприятии свидетельствует о том, что в отчетном году 49% собственных средств были направлены на финансирование внеоборотных активов.

Коэффициент долгосрочной финансовой независимости показывает, что 89% имущества в отчетном году финансировалось за счет устойчивых источников, то есть собственного капитала и долгосрочных заемных средств.

По результатам анализа финансовой устойчивости ООО «Племзавод Победа» можно сделать вывод, что по абсолютным показателям финансовой устойчивости организация полностью неплатежеспособна и находится на грани банкротства [6]. Однако оценка финансовой устойчивости основывается, главным образом, на относительных показателях, так как абсолютные показатели баланса в условиях инфляции достаточно трудно привести в сопоставимый вид. В свою очередь, все относительные показатели финансовой устойчивости находятся в пределах нормы. Таким образом, предприятие имеет нормальную (нейтральную) финансовую устойчивость, и, следовательно, может контролировать и оптимально использовать кредитные ресурсы [4].

В таблице 3 проанализируем платежеспособностm предприятия.

Таблица 3 – Анализ платежеспособности предприятия

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. к 2017 г., (+;-)	Нормативное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,003	0,011	0,005	+0,002	> 0,2
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,158	0,164	0,099	-0,059	> 0,8
Коэффициент текущей ликвидности	4,80	7,262	6,217	+1,417	от 1 до 2

Как видно по таблице 3, коэффициент абсолютной ликвидности в отчетном году составил лишь 0,005, что значительно ниже нормативного значения. Это говорит о том, что на конец 2019 года предприятие могло погасить немедленно лишь 0,5 % кредиторской задолженности.

Коэффициент промежуточной ликвидности снизился на 0,059 и составил в отчетном году 0,099, что также существенно ниже нормы. Данное значение свидетельствует о том, что ООО «Племзавод Победа» в 2019 году могло погасить за счет средств на различных счетах, в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам лишь 9,9% наиболее срочных обязательств [5].

По таблице 2.8 видно, что коэффициент текущей ликвидности в 2019 году составил 6,217, что на 1,417 выше, чем в 2017 году. Однако значение данного коэффициента выходит за пределы интервала от 1 до 2. Это говорит о нерациональном использовании средств предприятия, но при этом ООО «Племзавод Победа» является платежеспособным.

По итогам проведенного анализа финансовое положение ООО "Племзавод Победа" Дюртюлинского района соответствует рейтингу ВВ (нормальное положение) [1, 2]. Это свидетельствует о том, что большинство показателей находятся в пределах нормативного значения. ООО «Племзавод Победа» может рассматриваться в качестве партнера, во взаимоотношении с которым необходим осмотрительный подход к управлению рисками. Предприятие может претендовать на получение кредитных ресурсов, но решение во многом зависит от анализа дополнительных факторов, то есть у анализируемого предприятия нейтральная кредитоспособность.

Список использованных источников

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2017. 320 с.

2. Еремина, С.В. Основы финансовых расчетов : учебное пособие / С.В. Еремина, А.А. Климов, Н.Ю. Смирнова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2016. - 166 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1086-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443304

3. Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 241 с. - ISBN 978-5-238-01253-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709

4. Лукаш, Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 280 с. - ISBN 978-5-9765-1368-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114952

5. Пласкова Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. 368 с.

6. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 639 с. - ISBN 978-5-238-01251-3 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117958

7. Финансы : учебник / А.П. Балакина, И.И. Бабленкова, И.В. Ишина и др. ; под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 353-356. - ISBN 978-5-394-01500-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454074

УДК 504.06:332.1

Анализ результатов внедрения изменений системы платы за негативное воздействие на окружающую среду на эффективность природопользования в регионе

к.т.н., доцент Златицкая Ю.А. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье приведен анализ внедрения изменений внесенных в закон "Об охране окружающей среды" с трансформацией системы платы за негативное воздействие на окружающую среду с целью снижения ущерба наносимого природной среде. Рассмотрены вновь появившиеся требования к расчету платы за загрязнения для предприятий различных категорий и условия установления коэффициентов к установленным ставкам платы.

Ключевые слова: рациональное природопользование, система платы, федеральный закон, выбросы, сбросы, отходы

System change implementation results analysis environmental impact charges environment for environmental efficiency in the region

Ph.D., assistant professor Zlatitskaya Y.A. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: The article provides an analysis of the implementation of changes made to the law "On environmental protection" with the transformation of the system of fees for negative environmental impact in order to reduce damage to the natural environment. The newly appeared requirements for the calculation of pollution charges for enterprises of various categories and the conditions for setting coefficients to the established rates of payment were considered.

Keywords: environmental management, fee system, federal law, emissions, discharges, waste

Эффективность природопользования в конкретном регионе существенно зависит от суммарного воздействия всех природопользователей присутствующих на данное время на конкретной территории. Особенности загрязнения территории связаны с комплексом природно-климатических и географических условий, которые могут способствовать рассеиванию примесей попадающих в окружающую среду в результате воздействия природопользователей, так и наоборот приводить к накоплению загрязнений на территории региона. Так на территории Кемеровской области площадь нарушенных земель в 12,5 раза превышает средний по стране уровень и составляет 102 тыс. га, из них при разработке месторождений полезных ископаемых более 96 тыс. га [1]. Кроме этого существенное значение имеет тот уровень опасности, который характерен для конкретного предприятия, поэтому отсутствует прямо пропорциональная зависимость между количеством предприятий в регионе и уровнем негативного воздействия на окружающую среду.

В стране на законодательном уровне все вопросы охраны природной среды регламентируются законом "Об охране окружающей среды" 10.01.2002 N 7-ФЗ [2] с изменениями, дополнениями и комплексом нормативной документа-

ции, регулирующим взимание платы за негативное воздействие на окружающую среду (НВОС). Результаты анализа сложившейся к 2014 г. системы взимания платы за НВОС показали, что большинство предприятий приносящих максимальный ущерб окружающей среде не имели достаточного стимула к модернизации, в части повышения экологичности собственных производств. Причиной этого стала ситуация когда объем платы за НВОС был несоразмерен со стоимостью модернизации, при том, что на государственном уровне, обязанностей повышать экологичность производств и сроков отводимых на нее не существовало. При этом, несмотря на то, что в 2011 году Федеральным законом от 21.11.2011 N 331-Ф были внесены изменения в ФЗ "Об охране окружающей среды" с введением статьи о создании государственного фонда данных государственного экологического мониторинга, требований к природопользователям по оснащению предприятий автоматическими средствами измерения и учета загрязняющих веществ, техническими средствами фиксации и передачи информации о загрязнениях в государственный фонд данных государственного экологического мониторинга не существовало. А поскольку отсутствовала важная часть системы контроля за загрязнением с возможностью выявления конкретного причинителя вреда окружающей среде, то и большинство предприятий преуменьшало в отчетной документации размер приносимого ими вреда. Федеральные и региональные власти при этом не могли существенно повлиять на эффективность природопользования в рамках конкретного предприятия.

Поэтому в 2014 году для повышения эффективности природопользования в регионах за счет сокращения ущерба от НВОС, был принят Федеральный закон №219-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об охране окружающей среды" и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3]. Он не только уточнил или скорректировал некоторые основные понятия, но предполагал дорожную карту длинной в 5 лет, в течение этого времени планомерно должны были вводиться меры по разработке законодательной базы и нормативной документации для создания более совершенной системы контроля за НВОС и стимулирования рационального природопользования.

Принятие закона последовало за реализацией стратегии экологической безопасности России, на охрану окружающей среды страна на момент принятия закона тратила около 0,8 % ВВП [4], по итогам 2020 года – 1,6 % от ВВП [5]. Это является существенным увеличением, но целевым значением для эффективного сохранения окружающей среды в мировой практике является – 3%. Поэтому есть куда стремится.

По прошествии времени, отведенного на реализацию закона [3], можно сказать, что не удалось достигнуть соблюдения календарного графика его реализации. Причина в отсутствии, на первоначальном этапе, значительного количества законодательных и нормативных документов [6]. Потребовалось время на их разработку и принятие.

Итогами реализации закона стали:

1. Объекты, оказывающие негативное воздействие на окружающую среду были разделены на 4 категории в зависимости от уровня НВОС, с внедрением на объектах I-III категорий: для объектов I категории необходимо получать

комплексное экологическое разрешение; II категории – подавать декларацию о воздействии на окружающую среду; III категории разрешённые массы выбросов и сбросов устанавливаются по отчёту о производственном экологическом контроле.

Это позволило нивелировать отношение государственных органов, в части компенсации нанесенного ущерба, в зависимости от его тяжести и потенциального вреда предприятий каждой из категорий. Так объекты IV категории освобождены от обязанности вносить плату за негативное воздействие, в связи с ее незначительностью и не должны тратить ресурсы на производственный экологический контроль и расчет параметров загрязнения.

2. Требование оборудования объектов I категории, оборудование должно быть оснащено автоматическими средствами измерения загрязняющих веществ, техническими средствами фиксации и передачи информации в государственный фонд данных государственного экологического мониторинга вступило в силу с 1 января 2019 года, но в результате изменений от 29.07.2018 N 252-ФЗ появилось требование: «Срок создание системы автоматического контроля не может превышать 4 года со дня получения или пересмотра комплексного экологического заключения» [7]. На основании этого и изменений к плате за НВОС в 2021 году [8], можно сделать вывод, что большинство предприятий такую систему еще не создали, так как даже если на ее создание отвели 4 года, то этот срок у большинства еще не истек. Сведения о НВОС предоставляются ими пока также в виде декларации. Это несколько снижает эффект от внедряемых мероприятий, так как режим контроля за наиболее опасными объектами в режиме реального времени пока не возможен.

3. Вступили в силу положения об изменении платы за НВОС [9,10], согласно которым с 01.01.2020 введены новые коэффициенты при расчете платы за НВОС.

Плата за размещение утилизированных отходов (если предприятие передало для утилизации или утилизировало само), п*лата за выбросы и сбросы в пределах технологических нормативов (если использованы в производственном цикле наилучшие доступные технологии)* – применяются коэффициент 0.

Плата за выбросы, сбросы или размещение отходов в пределах допустимых нормативов рассчитывается с коэффициентом 1.

Для объектов I и II категории используются ставки платы за сверхлимитные выбросы (сбросы) с коэффициентом *100*, а не 25 как ранее. Для объектов III категории при соблюдении условий повышения экологической эффективности или применения мероприятия по охране окружающей среды коэффициент остался неизменным – 25. Плата за размещение отходов с превышением лимитов применяется коэффициент 25, вместо 5. Предприятия, эксплуатирующие объекты I, II категорий которые с 1 января 2019 года получили или переоформили разрешение или лимит на выбросы и сбросы или же когда лимитов и разрешений нет – коэффициент остался 25, но изменилась платёжная база (теперь это фактический объём или масса загрязняющих веществ).

Ставки платы регулярно корректируются, так в 2020 году применялись установленные за 2018 год с коэффициентом 1,08.

4. Время, отведенное на модернизацию, по сути, ограничено 7 годами, так как именно на этот период временные разрешения на выбросы и сбросы, которые предоставляются только при технической невозможности соблюдения установленных нормативов. При этом ставки платы применяется коэффициентом 25, вместо 5, что в 4 раза больше по сравнению с платой за сверхлимитные загрязнения, с точки зрения сокращения вреда окружающей среде, будет стимулировать предприятия в модернизации ускоренными темпами.

5. Расширен перечень вариантов расчета авансовых платежей (на выбор предприятия): ¼ суммы уплаченной за предыдущий отчётный период (старый вариант); ¼ суммы платы, но база определяется исходя из нормативов; первоначально определяется платёжная база и умножается на ставки платы с коэффициентами.

Таким образом, внедренные за 5 лет изменения, не привели к уменьшению техногенного воздействия на окружающую среду в Кемеровской области, но создал предпосылки к уменьшению этого вреда в последующие годы. Дальнейшая последовательная реализация положений закона, с внедрение системы автоматизированного контроля для всех предприятий, отнесенных к I категории, должно увеличить рациональность природопользования и позволить со временем сократить ущерб, наносимый окружающей среде.

Список использованных источников

1. Миф о "черном золоте" развенчан. Информационно-аналитический сайт КузПресс. – URL: https://kuzpress.ru/ecology/28-09-2019/70335.html#:~:text=%D0%9F%D0%BB%D0%BE%D1%89%D0%B0%D0%B4%D1%8C%20%D0%BD%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%B7%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BB%D1%8C%20%D0%B2%20%D0%9A%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9,%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B5%D0%BC%D1%8B%D1%85%20%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B5%2096%20%D1%82%D1%8B%D1%81.%20%D0%B3%D0%B0%22

2. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/

3. О внесении изменений в Федеральный закон "Об охране окружающей среды": федеральный закон Российской Федерации от 21.07.2014 №219 - ФЗ // Собрание законодательства РФ". – 28.07.2014. – № 30 (Часть I). – Ст. 4220

4. Путин: РФ выделяет мало денег на экологию - около 0,8% ВВП // РИА Новости. – URL: https://ria.ru/20131120/978362472.html.

5. Бюджет России в цифрах на 2020 год и прошлый период // Статистика и показатели. Региональные и федеральные. – URL: https://rosinfostat.ru/byudzhet-rossii-2020/

6. Реализация закона о наилучших доступных технологиях сорвана / О.В. Тимофеева // Заседание комитет Государственной Думы по экологии и охране окружающей среды, 28.09.2017г. – URL: http://komitet2-21.km.duma.gov.ru/Novosti-Komiteta/item/13348402.

7. "О внесении изменений в Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 29.07.2018 N 252-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_303483/.

8. Плата за НВОС: главные изменения в 2021 год/ Управление по промышленной и экологической безопасности. – URL: https://upeb-eco.ru/news/plata_za_nvos_glavnie_izmeneniya_v_2021_godu/24_11_2020.

9. Постановление Правительства РФ от 13.09.2016 N 913 (ред. от 24.01.2020) "О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах". – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=343898&dst=1000000001%2C0#08334587059070475

10. Постановление Правительства РФ от 03.03.2017 N 255 (ред. от 17.08.2020) "Об исчислении и взимании платы за негативное воздействие на окружающую среду" (вместе с "Правилами исчисления и взимания платы за негативное воздействие на окружающую среду"). – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=360388&dst=1000000001%2C0#08231910404268523

УДК 336.01

Финансовая грамотность в контексте институциональной экономики

к.э.н., доцент Ковалева Е.В.1, Цымбалюк М. В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые институциональные аспекты финансовой грамотности населения; трансакционные издержки, связанные с инвестиционной деятельностью населения, пути их снижения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, трансакционная деятельность, трансакционные издержки, финансовые продукты, мисселинг.

Financial literacy in the context of institutional economics

Ph.D. Kovaleva E. V.1,Tsymbalyuk M.V. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: the article examines some of the institutional aspects of financial literacy of the population; transaction costs associated with investment activities of the population, ways to reduce them.

Keywords: financial literacy, transaction activities, transaction costs, financial products, misseling.

Необходимость повышения финансовой грамотности в современной экономике диктуется, с одной стороны, задачей овладения населением навыками, необходимыми для принятия обоснованных и ответственных решений для достижения финансового благополучия. С другой стороны, если в экономике работают свободные средства граждан, экономика развивается, крепнет ее финан-

совая система. Таким образом, повышение финансовой грамотности затрагивает как микроэкономические, так и макроэкономические аспекты развития экономики.

Финансовая грамотность предполагает знание продуктов и услуг, предоставляемых рынком, а также умение собирать и анализировать информацию об этих продуктах и их поставщиках. Можно увидеть, что повышение финансовой грамотности затрагивает важную область в сфере экономики – трансакционную деятельность ее субъектов, а также специализированных институтов и общественных организаций (например, Банка России, СБЕРа, саморегулируемых организаций – профессиональных участников рынка ценных бумаг (НАУФОР) и др.). Покупки финансовых продуктов или услуг (торговые трансакции, или сделки), понимаются в институциональной теории как обмен правами собственности на основе добровольного соглашения между обменивающимися сторонами; в условиях симметричности их правовых отношений и признания равной ценности (полезности) этих благ.

Издержки, возникающие в процессе осуществления трансакционных отношений, являются платой за использование преимуществ общественного разделения труда. Трансакционные издержки – это издержки, возникающие в процессе обеспечения согласованного функционирования отношений стоимости и собственности в обществе. Однако практика инвестиций сберегаемой части доходов населения в 2019-2020 годах такого согласования, к сожалению, не показала.

Ситуация на финансовом рынке России в 2020 году сильно изменилась: процентные ставки по банковским депозитам начали падать вслед за падением ключевой ставки Центрального банка (в конце июля 2020 года она составила 4, 25%). Средняя максимальная ставка десяти крупнейших банков опустилась до 4,55%. [3] В такой ситуации депозиты позволяют в лучшем случае сохранять сбережения, но не преумножать. В условиях требования властей проводить смягчение монетарной политики для стимулирования экономики и годовой инфляции в пределах 4%, у вкладчиков формируется понимание того, что ставки по депозитам снизились, и надолго.

В качестве альтернативы депозитам, популярность стали набирать такие финансовые продукты, как: индивидуальный инвестиционный счет (ИИС), накопительное страхование жизни (НСЖ), инвестиционное страхование жизни (ИСЖ). Так, например, общее количество открытых ИИС в России по итогам 1 полугодия 2020 года составило 2 миллиона 414 тысяч; по сравнению с началом года оно увеличилось на 768 тысяч, а за 12 месяцев 2019 года выросло на 1 миллион 049 тысяч. [1]По мере роста продаж указанных финансовых продуктов стали расти трансакционные издержки их заключения. Они формируются, с одной стороны, как следствие использования недобросовестной продажи с использованием мисселинга (продажи с искажением информации о продукте) и фрода (мошенничества). С другой стороны, такие издержки создаются низкой финансовой грамотностью основной части населения, которая не понимает, какой финансовый продукт куплен, в какой форме он может принести доход и через какой период времени. Часто результатом реализации таких продуктов ста-

новится требование о разрыве контракта.В Центробанке много жалоб по таким финансовым продуктам – прежде всего от пенсионеров. Осенью Банк России посвятил этой теме «Обзор неприемлемых практик и рекомендаций». В частности, неприемлемым ЦБ считает «предложение гражданам пенсионного возраста не подходящих им финансовых продуктов рынка коллективных инвестиций».[2] И рекомендует банкам не предлагать пенсионерам, которые обращаются в банк с целью открыть или переоформить вклад, «сложные для понимания» финансовые продукты. А именно – те, которые не гарантируют доходности и по которым клиентам при досрочном расторжении можно вернуть не все.Эти примеры показывают, как общество столкнулось с наличием базового ограничения по интеллектуальному ресурсу, связанному с финансовой грамотностью, которое привело к росту трансакционных издержек.

На практике, решение о покупке тех или иных услуг, выборе их оптимальных альтернатив является сложным процессом социализации индивидуальных норм поведения (например, принятия на себя ответственности за свою будущую пенсию) и характеризует, так называемые, ограниченные трансакции.

Под единичной трансакцией понимается процесс достижения соглашения (заключения контракта) между двумя (как минимум) субъектами о наделении, отчуждении или обмене правами собственности на экономические ресурсы (активы) с целью повышения уровня материальной адаптации в обществе, роста благосостояния. Затраты на осуществление единичной трансакции на финансовом рынке, как и на любом другом, включают в себя информационные издержки общения, издержки выявления и выбора альтернатив, издержки измерения, а также ведения переговоров и заключения контрактов.

Издержки, связанные с поиском поставщика финансовых продуктов и услуг складываются из прямых затрат, например, поиска цены продукта, и издержек, которые возникают косвенным путем при создании организованных рынков (валютной фондовой бирж).

Увеличение трансакционных издержек обмена может быть связано с издержками измерения качественных характеристик финансовых продуктов. Качество этих благ сложно измерить и при покупке, и в процессе потребления. Результаты использования этих благ становятся известны лишь спустя какое-то время после покупки. В литературе такие блага получили название – доверительные товары. Продавцы этих товаров заинтересованы в том, чтобы продать их как можно больше.

В числе снижения издержек измерения качественных характеристик доверительных товаров выступают установление долгосрочных отношений с потребителями и создание репутации.

Если информация о качественных характеристиках финансового продукта не воздействует на производство этого продукта, то она служит лишь цели перераспределения богатства в пользу более информированной стороны. Затраты на поиск такой информации уменьшают совокупное богатство общества.

Издержки ведения переговоров и заключения контрактов связаны с тем, что стороны должны договориться о цене финансового продукта, его количестве, качестве (например, убедиться, что это не финансовый пузырь), времени

покупки, форме платежа, распределении выгод и потерь в случае возникновения непредвиденных обстоятельств. Издержки этого типа включают, таким образом, время ведения переговоров, потери от неправильно заключенных контрактов, возможную оплату услуг юриста, нотариуса. Для сокращения издержек ведения переговоров и подписания контрактов на практике используется применение стандартной, или типовой формы договора.

Издержки контроля за соблюдением контракта и предупреждения оппортунистического поведения минимизируются через правовую систему и механизм репутации, а также различные механизмы страхования риска.

Издержки оппортунистического поведения связаны с трудностью контроля поведения сторон контракта. Они включают потери от оппортунистического поведения и затраты на его предотвращение. На рынке ценных бумаг это может быть, например, распространение инсайдерской информации или игра на повышение или на понижение курса ценных бумаг.

В соответствии с принципом трансакционных издержек, сделки, связанные с финансовыми продуктами и услугами относятся к не персонализированному (обезличенному) обмену с защитой третьей стороной – государством. Снижению трансакционных издержек во взаимосвязанной современной экономике служат сложные, многообразные институциональные структуры, налагающие ограничения на участников обмена. Создание этих структур требует затрат, но при этом удельные трансакционные издержки не столь велики за счет расширения рамок обмена. Наибольшая экономия достигается за счет третьей стороны – государства, которое устанавливает права собственности и следит за выполнением контрактов.

Таким образом, используя институты рынка и государства, экономические агенты находят способы уменьшить трансакционные издержки обмена и разделить риски. Большую роль при этом играет такой институциональный механизм, как конкурентный рынок с точки зрения формирования справедливой цены финансовых продуктов. С другой стороны, важную роль играет механизм принудительного вмешательства третьей стороны сделки – государства, а также институтов, его представляющих, например, судов. Доверие общества к указанным институтам, их этика и поведение должны стать важными составляющими финансовой грамотности населения, повысить уровень его экономической адаптации и способствовать росту финансового благополучия граждан.

Список использованных источников

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: http: //www.gks.ru/

2. Обзор неприемлемых практик и рекомендаций. Информационно-аналитический материал. КонсультантПлюс[Электронный ресурс] URL: http: //http://www.consultant.ru/

3. Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]URL: https://www.cbr.ru/

4. К вопросу об институциональных аспектах оживления экономического роста в российской экономике. Ковалева Е.В., Михайлова Т.А., Цымбалюк

М.В. Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей. − Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2019 . − Ч. 2. - С. 221 -224

УДК 331.52

Изменение структуры занятых в экономике экстремально рисковых регионов с моноотраслевой спецификой (на примере Кемеровской области)

к.э.н. Нестерова Т.В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье рассмотрено изменение структуры занятых в экономике экстремально рискового региона с моноотраслевой спецификой. Проанализирована динамика демографических показателей за 60 лет. Отмечены основные риски массового оттока молодежи из экономики региона. Определено влияние различных факторов на причины миграции населения из региона.

Ключевые слова: структура занятых в экономике, экстремально рисковый регион с моноотраслевой спецификой, структура населения региона, доля лиц, состоящих в браке, безработица.

Changes in the structure of employed in the economy of extremely risky regions with a single-industry specificity (on the example of the Kemerovo region)

Ph.D. Nesterova T.V. [1]

[1] Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia.

Annotation: The article discussed the change in the structure of employed in the economy of an extremely risky region with a single-industry specificity. The dynamics of demographic indicators for 60 years is analyzed. The main risks of mass exodus of young people from the region's economy are noted. The influence of various factors on the reasons for the migration of the population from the region has been determined.

Keywords: structure of employed in the economy, extremely risky region with a single-industry specificity, structure of the region's population, the proportion of married people, unemployment.

В условиях перехода к дистанционным формам занятости под влиянием пандемии и цифровизации обеспеченность трудовыми ресурсами стратегических производств приобретает особую значимость. Структура занятых в экономике отдельных регионов претерпевает глобальную трансформацию. Широкие возможности дистанционного формата занятости с минимизацией физических и умственных усилий становятся достаточно привлекательными для молодежи.

Регионы России целесообразно разделить на три группы:

– экстремально рисковые регионы с моноотраслевой спецификой;
– регионы с безрисковой моноотраслевой спецификой;
– полиотраслевые регионы.

В экстремально рисковых регионах с моноотраслевой спецификой значения большинства показателей социально-экономического развития ниже, чем в остальных типах регионов. Наибольшую обеспокоенность вызывает перспектива обеспеченности данной группы регионов трудовыми ресурсами.

Наиболее ярким представителем экстремально рисковых регионов с моноотраслевой спецификой является Кемеровская область, которая является:

– регионом с наибольшим числом моногородов – 24 моногорода;

– регионом с наибольшей долей населения, проживающего в моногородах (в процентах от общей численности населения региона) – 60,4%;

– регионом, в котором наибольшее число жителей проживает в моногородах 1 и 2 категорий – 38,8% населения проживает в территориях группы риска;

– регионом, в структуре экономики которого совокупная доля добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств – 53,8%.

Под влиянием различных экономических процессов структура занятости в регионе за последние 60 лет претерпела существенные изменения.

Численность молодежи в возрасте 16-29 лет в период с 1959 по 2020 год сократилась практически в 2 раза с 765,8 до 389,6 тысяч человек [1]. При этом, наибольший темп такое сокращение имело за последние 10 лет: с 594,7 тысяч человек в 2010 до 389,6 – в 2020 (рисунок 1).

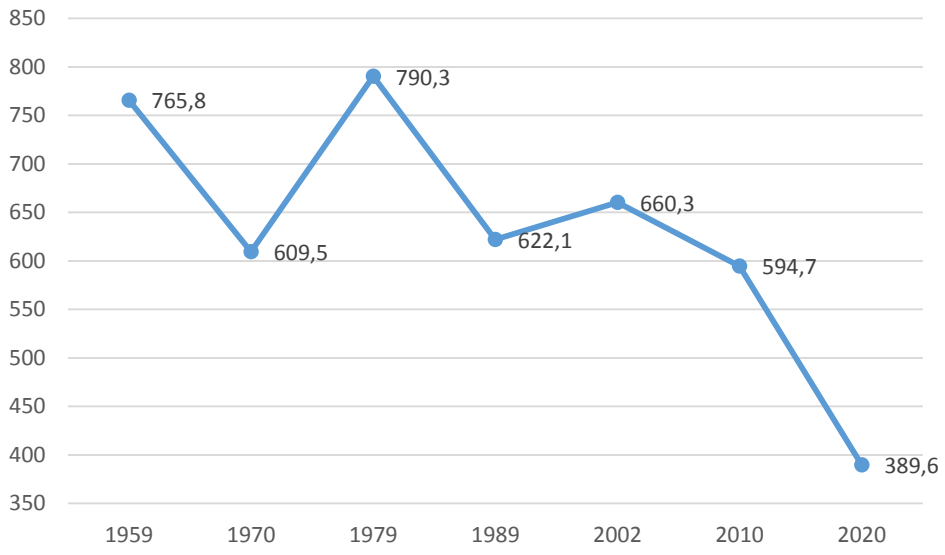

Рисунок 1 – Динамика численности населения Кемеровской области в возрасте 16-29 лет в 1959-2020 гг., тысяч человек

За этот же временной промежуток отмечается серьезное изменение структуры населения. Если в 1959 и 1979 годах молодежь составляла более четверти от общей численности населения, то в 2020 году лишь 14,7% (рисунок 2).

Следует отметить, что столь низкого значения показателя, как в 2020 году за последние более чем полвека Кемеровская область не имела никогда.

Старение населения региона способствует нарастанию проблемы воспроизводства рабочей силы в будущем, поскольку сокращение численности молодежи влечет за собой сокращение рождаемости.

На фоне снижения доли лиц, состоящих в браке, проблема воспроизводства трудовых ресурсов значительно обостряется (рисунки 3-4).

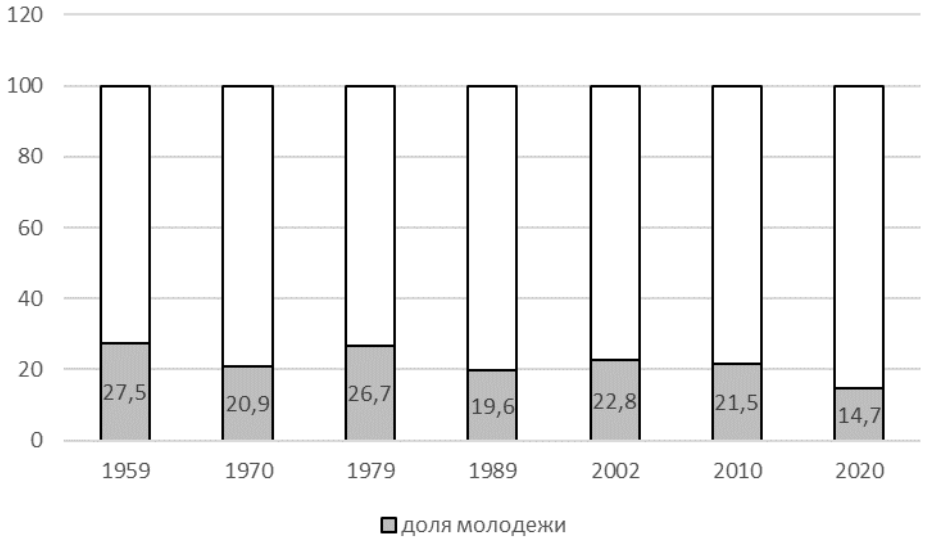

Рисунок 2 – Доля молодежи в структуре населения Кемеровской области в возрасте 16-29 лет в 1959-2020 гг. (в процентах от общей численности)

Рисунок 3 – Доля мужчин в возрасте 16-29 лет, указавших состояние в браке, в 1959-2020 гг. (в процентах от общей численности)

Рисунок 4 – Доля женщин в возрасте 16-29 лет, указавших состояние в браке, в 1959-2020 гг. (в процентах от общей численности)

Доля молодежи, занятой в экономике региона, в общей численности молодежи за последние 50 лет сократилась на 22% с 74,0 до 57,4 процентов за период 1970-2020 гг. (рисунок 5).

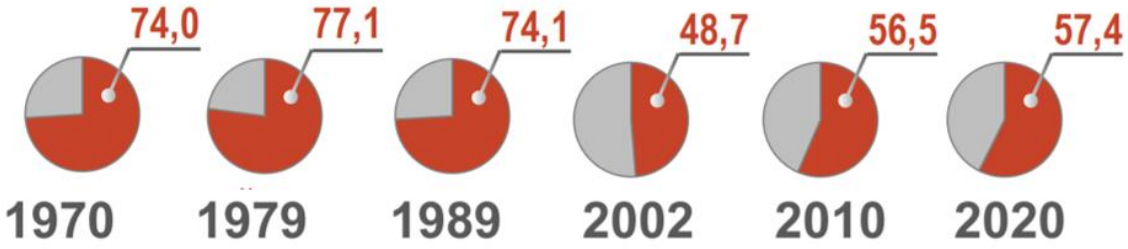

Рисунок 5 – Доля молодежи, занятой в экономике региона,
в общей численности молодежи, в 1970-2020 гг.
(в процентах от общей численности)

За последние полвека снижалась и доля молодежи в численности занятого населения – если в 1970г. и 1979г. на молодых людей приходилось около трети всех занятых, то в 2020 г. – менее одной пятой (рисунок 6).

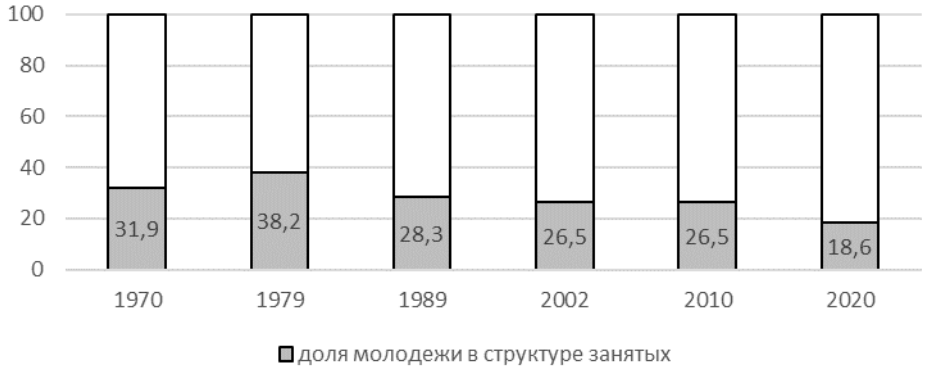

Рисунок 6 – Доля молодежи, занятой в экономике региона,
в общей численности занятого населения, в 1970-2020 гг.
(в процентах от общей численности)

Структура образования трудовых ресурсов Кемеровской области за 60 лет претерпела существенные изменения. В 1959г. высшее (включая послевузовское) образование имели 1,8% молодых людей 16-29 лет, 1970г. – 2,5%, 1979г. – 4,3%, 1989г. – 6,4%, 2002г. – 9,3%, 2010г. – 18,4%. Неполное высшее образование в эти годы имели 0,8%, 1,9%, 2,3%, 3,2%, 4,9% и 9,7% соответственно, среднее профессиональное – 6,4%, 9,1%, 15,9%, 22,6%, 23,2% и 25,0%.

В последние пять лет резко обострилась ситуация с оттоком населения из региона. Ежегодно регион покидают 60 000 – 80 000 человек, переезжающих в другие регионы, а въезжает в регион на 9 000 – 11 000 человек меньше [2]. Даже за 2020 год, когда движение населения внутри страны было существенно ограничено в рамках предотвращения распространения пандемии, миграционные потоки сократились лишь на 15% (рисунок 7).

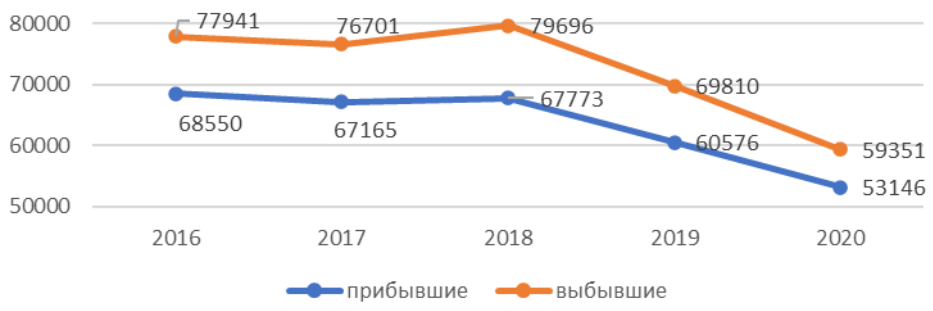

Рисунок 7 – Динамика прибывших и выбывших в Кузбассе в 2016-2020 гг. (человек)

Регион покидает преимущественно молодежь. Из уехавших учиться, как правило, возвращается менее 10% [3].

Среди жителей региона, желающих уехать, в качестве целевых ориентиров 12% называют за границу, 13,5% - г. Новосибирск, 17,7% г. Москву и г. Санкт-Петербург, 56,8% - другой город России. В качестве аргументов для переезда опрашиваемые называли плохую экологию. маленькие зарплаты, отсутствие перспектив в работе, высокий уровень безработицы [4].

Таким образом, для экстремально рискового региона с моноотраслевой спецификой характерны крайне негативные тенденции в изменении структуры занятых в экономике. Требуется системная работа по предотвращению оттока населения и привлечению в регион молодежи. Несмотря на то, что в настоящее время разработаны мероприятия по развитию дорожной и транспортной инфраструктуры, строятся спортивные объекты, образовательные учреждения и больницы, создается культурный кластер, ведется системная работа по улучшению состояния окружающей среды, негативные тенденции оттока трудовых ресурсов сохраняются.

Список использованных источников

1. Кузбасс: поколения молодежи // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://kemerovostat.gks.ru/folder/66711/document/90600?print=1 (дата обращения 28.03.2021).

2. Общие итоги миграции в 2016-2020 гг. // Федеральная служба государственной статистики социально-экономическое положение Кемеровской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://service.kemerovostat.gks.ru/bgd/DOCL1132/Main.htm (дата обращения 28.03.2021).

3. Замгубернатора наконец озвучил реальные причины отъезда молодёжи из Кузбасса // Сибдепо. – 17.03.2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://sibdepo.ru/news/zamgubernatora-nakonets-ozvuchil-realnye-prichiny-otezda-molodyozhi-iz-kuzbassa.html (дата обращения 28.03.2021).

4. Почему кузбассовцы уезжают: итоги опроса ngs42.ru // ngs42.ru – 09.03.2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://ngs42.ru/text/gorod/2021/03/09/69802103/ (дата обращения 28.03.2021).

УДК 336.663

Разработка стратегии операционных улучшений на примере «ООО Лотус»

Баженова Е.М. [1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Гринкевич О. В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. Рассмотрены методы операционных улучшений на примере рекламного агентства «ООО Лотус». Определенны стратегические цели в операционной деятельности. Выделены задачи для внедрения и достижения улучшений в организации.

Ключевые слова: стратегические цели, методы, операционная деятельность, улучшения, проблемы, развитие, организация.

Develop an operational improvement strategy with Lotus Ltd.

Bazhenova E.M. [1]

Scientific Director: Ph.D., Associate Professor Grinkiewicz O.V. [1]

[1] FGBOU "Siberian State Industrial University," Novokuznetsk, Russia

Annotation. The methods of operational improvements are considered on the example of the advertising agency "Lotus LLC". Specific strategic goals in your operations.

Keywords: strategic goals, methods, operations, improvements, challenges, development, organization.

Лотус – агентство, которое занимает лидирующую позицию на рекламном рынке. В настоящее время "Лотус" выпускает следующие виды услуг: наружная реклама, полиграфия, графический дизайн, сувенирная продукция.

В настоящее время среди менеджеров всех уровней существует абсолютный консенсус: производительность ресурсов является одним из важнейших приоритетов бизнеса, только благодаря снижению затрат многим производителям удается удерживать свое положение на рынке.

Отталкиваясь от корпоративных стратегических целей, организация определяет цели в операционной деятельности, к числу таких целей могут быть отнесены:

1) уменьшение длительности производственно-коммерческого цикла;

2) повышение эффективности использования всех видов ресурсов, увеличение производительности труда;

3) снижение затрат на операционную деятельность и, как следствие, снижение себестоимости;

4) снижение возможных рисков (обеспечение безопасных условий производства, труда и защита окружающей среды);

5) создание эффективной организационной структуры управления непрерывными усовершенствованиями на долгосрочный период в рамках развития бизнеса;

6) формирование имиджа эффективной компании.

Достижение этих целей сопряжено с долговременной кропотливой работой по реализации широкого круга задач, таких, например, как:

– совершенствование технологических процессов;
– повышение производительности труда;
– повышение рациональности использования ресурсов;
– применение методов разработки продукции, обеспечивающих эффективность ее производства (подбор материалов, конструкции);
– улучшение условий труда и экологической обстановки;
– использование «аутсорсинга»;
– повышение качества производимой продукции (от полуфабрикатов до конечного продукта) и др.

Безусловно, большинство из вышеперечисленных целей и задач, решение которых необходимо для достижения этих целей, хорошо известны, однако далеко не всегда эти мероприятия бывают успешны, и еще реже удается добиться влияния отдельных улучшений на деятельность компании в целом.[1]

В настоящее время сформировалась устойчивая точка зрения, что основа стратегического успеха — вовлеченность менеджмента всех уровней и сотрудников компании в проекты операционных улучшений, причем вовлеченность, затрагивающая глубинные процессы проектирования и разработки технологических процессов и новых продуктов, т.е. изменения мышления. Так, по мнению консультантов компании McKinsey, методологическая основа современных подходов к повышению эффективности использования ресурсов включает пять основных принципов.

Мыслить бережливо, т.е. внимательно рассматривать цепочки создаваемой стоимости в ходе производства и последовательно отказываться от всего, что не влияет на формирование добавленной стоимости. В основе этого принципа лежат хорошо известные концепции стандартизации и непрерывного улучшения.

Учитывать наилучшие из теоретически возможных показателей использования ресурсов. То есть вместо использования в качестве точки отсчета существующей ситуации, используется наилучшая практика.

Думать о прибыли в единицу времени. Одной из важнейших целей операционных улучшений является сокращение производственного цикла. Для корректной оценки достижения такой цели, а также согласования различных целей при планировании (поскольку цели могут конфликтовать друг с другом) компания McKinsey предлагает использовать такой показатель, как прибыль в час. На верхнем уровне управления он рассчитывается, как отношение валовой прибыли от основной деятельности к рабочему времени.

Рассматривать деятельность в целом. Программы улучшения операционной деятельности создаются многими компаниями, но большинство из них остаются нереализованными. Успешные преобразования основаны на трех эле-

ментах, тесно взаимосвязанных друг с другом. Первый элемент— технические системы. Второй — инфраструктура управления, т.е. формальные структуры, процессы и системы, которые используются для управления людьми и техническими системами. Третий — образ мышления руководителей и сотрудников. Успешные компании применяют комплексный подход, который охватывает все три элемента.

Мыслить глобально. На базовом уровне экономические взаимоотношения строятся в основном линейным способом: «сырье — продукция — продажа— использование — утилизация». Такое построение не может быть устойчивым в долгосрочной перспективе. В рамках совершенствования операционной деятельности необходимо выйти за пределы такого представления и думать о ресурсах, которые будут нужны и
последующим поколениям, причем учитывать это необходимо на всех этапах жизненного цикла продукции, думать о нагрузке на экологическую систему. Такой подход предполагает формирование новых бизнес-моделей и пересмотр отношений как с потребителями, так и с поставщиками.[2]

Особое место среди методов организации процесса улучшений занимает концепция «непрерывных улучшений», а вся операционная деятельность фирмы рассматривается как непрерывный процесс, состоящий, в свою очередь, из совокупности других процессов и операций. Ключевая идея этого метода — повторяющаяся последовательность определенных шагов по непрерывному улучшению процессов.[3]

Другим распространенным методом, применяемым при реализации операционных улучшений, также опирающимся на концепцию «непрерывных улучшений», является система «шести сигм». В настоящей главе сфокусируем свое внимание на возможности ее применения для улучшения операционной деятельности.

В то же время все упомянутые методики обеспечивают лишь последовательную и качественную организацию процесса реализации намеченных изменений и совершенствования отдельных бизнес-процессов, и не отвечают на вопрос «Что именно необходимо изменить для достижения реальных улучшений?»

Для этой цели применяются инструменты, позволяющие выявить проблемы в операционной деятельности, их причины и предложить приоритеты решения выявленных проблем.[4]

Остановимся сначала на тех инструментах, которые ориентированы на выявление проблем в операционной деятельности компании. Среди таких инструментов следующие.

1. Бенчмаркинг можно определить как изучение продуктов и процессов, существующих в компании, в сравнении с компаниями-лидерами в той или иной сфере деятельности;
2. Учет затрат по видам деятельности;
3. Детальное описание бизнес-процесса (карта процесса);
4. Карта потока создания ценности (от англ, value-stream mapping);
5. Карта движения клиента;

6. Функционально-стоимостной анализ;

Для увеличения числа рекламодателей и повышения конкурентоспособности необходимо внедрение новых рекламных носителей таких как Motion Pro, Triplesign, мультипанель, мультипилларс и туманный экран, следует громко заявить об этом. Это приведет к увеличению числа клиентов и заставит конкурентов сбросить цены на данные виды наружной рекламы.[5]

При создании наружной рекламы необходимо учитывать ее месторасположение в архитектурно-градостроительном пространстве для достижения единства архитектурного облика города.

Так как у компании малое количество рекламных щитов и перетягов, необходимо срочное увеличение их числа, потому что данный сегмент рынка сейчас занимают конкуренты фирмы.

При выборе места размещения рекламы необходимо тщательно анализировать место расположения будущей рекламной конструкции, а именно что бы она располагалась вблизи самых оживленных транспортных магистралей и в местах наибольшего скопления людей.

Так как агентство предоставляет широкий выбор наружной рекламы, можно было бы разработать специальные пакеты услуг по сниженной цене (изготовление, монтаж, демонтаж, печать и тд.), куда входили бы наиболее выгодные для рекламодателя месторасположения щитов, перетягов, брандмауэров и тд.

Следует заняться direct- маркетингом, т.е проводить почтовую рассылку для бывших и нынешних клиентов компании, в которой информировать их о новостях агентства: новых услугах, изменении цен, скидках и т.д. Это поможет создать дополнительный положительный образ агентства.[6]

Так как у компании уже имеется большое количество клиентов, необходимо разработать систему скидок на предоставляемые услуги постоянным клиентам, а для тех кто впервые заказывает услугу, выдавать скидку на последующие заказы. Это несомненно приведет к прочному контакту и дальнейшему взаимодействию рекламодателя и агентства.

Для любого рекламного агентства является важным зарекомендовать себя в кругах коллег, поэтому было бы правильным заказать статью в журнале «Рекламные технологии». Также это выгодно с той точки зрения, что многие рекламодатели прежде, чем выбрать агентство с которым они будут сотрудничать анализируют профессиональные журналы по рекламе, где выбирают нужное им агентство, оценивают его работы и их эффективность.[7]

Если рекламное агентство «Лотус» выполнит эти рекомендации по совершенствованию наружной рекламы, то это непременно поможет ему сохранить число прежних рекламодателей и увеличит количество желающих разместить свою рекламу именно в данном агентстве, выведет его на уровень своих основных конкурентов, что непосредственно приведет к увеличению прибыли агентства, что и является основной задачей любого предприятия.

Для успешного развития и функционирования организация должна правильно разработать стратегию, реализация которой в будущем принесет существенные плоды.

Список использованных источников

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р.Веснин - М.: Триада ЛТД, 2014. – 384 с.
2. Воронцова З.И., Бабич К.В. Реклама и ее роль в современном обществе/В сб.: Современная наука: теоретический и практический взгляд. – Майкоп, 2016. – С. 75-80.
3. Грищенкова А.А. Новый виток рекламы//Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. – №41-1. – С. 95-100.
4. Карпова С.В. Рекламное дело. – М.: Юрайт, 2015. – 432 с.
5. Куксов А. Планирование деятельности предприятия / А. Куксов // Экономист, 2015. – № 6. – С. 61-67.
6. Поляков В.А., Романов А.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта. – М.: Юрайт, 2016. – 502 с.
7. Сибирцев Л.В. Реклама в СМИ: проблема выбора/ В сб.: Конкурентоспособность территорий. – Екатеринбург, 2016. – С. 162-165.

УДК 338: 378.147

К вопросу о воспитании экономической культуры у обучающихся

к.э.н., доцент Ковалева Е.В. [1], Цымбалюк М. В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы формирования экономической культуры у обучающихся в свете новых требований Минобрнауки к задачам ВУЗов по повышению уровня финансовой грамотности и экономической культуры, специфики современной экономики; принципы воспитания экономической культуры.

Ключевые слова: экономическая культура, финансовая грамотность, личные финансы обоснованные экономические решения.

On the issue of fostering economic culture among students

Ph.D. Kovaleva E. V.1,Tsymbalyuk M.V. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: the article discusses the formation of economic culture among students in the light of the new requirements of the Ministry of Education and Science to the tasks of universities to improve the level of financial literacy and economic culture, the specifics of the modern economy; principles of education of economic culture.

Keywords: economic culture, financial literacy, personal finance sound economic decisions.

Устойчивое социально-экономическое развитие общества предполагает, в том числе, повышение общего уровня экономической культуры, неотделимость влияния этого фактора на рост доходов индивида. Кроме того, высокий уровень экономической культуры опосредованно увеличивает социальное благополучие

человека, капитал его здоровья. В рыночной экономике рост доходов индивидов означает и рост общественного благосостояния.

Рост внимания к проблемам экономической культуры связан с особенностями современной посткризисной экономики: ускоренной ее трансформации в цифровую экономику; необходимостью учиться жить в дальнейших условиях санкций; падением спроса на сырьевые товары на мировых рынках и, соответственно, цен на них, что в условиях кризиса обостряет проблемы формирования доходов государственного бюджета; волатильностью рубля; падением реальных доходов населения и ростом бедности. Все это актуализирует уровень и качество экономических знаний, оценок и действий человека в экономике, а также, в том числе, вопросы воспитания экономической культуры у обучающихся в учебных заведениях высшего и среднего профессионального образования. Свидетельством тому стал разработанный Минобрнауки России единый подход к пониманию содержания универсальной компетенции в области экономической культуры, финансовой грамотности при разработке соответствующих примерных основных образовательных программ с компетенцией «способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности».

Участие в разработке универсальной компетенции в области экономической культуры Федерального сетевого методического центра повышения квалификации преподавателей ВУЗов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов экономического факультета МГУ при поддержке Министерства финансов РФ, Банки России свидетельствует об институциональной поддержке работы по повышению экономической культуры обучающихся.

Понятие «экономическая культура» связывается в научной и учебной литературе со многими отраслями знаний и, соответственно, трактуется поразному.

Одним из распространенных определений является следующее: «Экономической культурой общества называется система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, качество и уровень экономических знаний, действий и оценок человека, а также традиции и норм, регулирующие экономические отношения и поведение».[3] В этом определении действия «экономического человека» увязываются с институциональными составляющими формирования экономической культуры.

Больший акцент в сторону второй составляющей этого понятия культуры сделан в следующем определении: «Экономическая культура

— совокупность элементов и феноменов культуры, экономического сознания, поведения, экономических институтов, обеспечивающих воспроизводство экономической жизни общества».[2]

Экономический словарь увязывает понятие «экономической культуры» с предпринимательской деятельностью, определяя экономическую культуру как «систему ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху, как боль-

шому социальному достижению, создание и развитие социальной среды для предпринимательства».[1]

В широком смысле слова экономическую культуру определяют как совокупность материально и духовных, социально выработанных, средств деятельности, с помощью которых осуществляется материально-производственная жизнь людей.

Таким образом, экономическая культура – многогранное понятие, включающее экономические, социально-культурные аспекты, что предполагает формирование не только профессиональных навыков, но и личностных характеристик. При этом следует иметь в виду, что отдача от человеческого капитала рассчитана на достаточно длительный период будущей трудовой и нетрудовой (выход на пенсию) жизни сегодняшнего индивида.

Практика показывает слабые навыки обучающихся принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности: непонимание структуры расходов и доходов; потребность в их неограниченном количестве (следовательно, отпадает необходимость управления ими); в расходной части часто отсутствует накопление; а если оно есть, не просчитывается риск различных его форм и др. Это вопросы, которые касаются личных финансов. Но благополучие человека связано и с общественными финансами. К сожалению, многие не могут самостоятельно понять смысл принимаемых в стране правительственных Указов и Постановлений экономического содержания, не интересуются новшествами в законодательной сфере.

Поэтому формирование экономической культуры обучающихся – это целенаправленный процесс развития экономического мышления, сочетающий изучение экономической теории и практики в деятельности индивида, группы.

Экономическая культура базируется на уровне знаний индивидов относительно простейших понятий и терминов, финансовых институтов и связанных с ними возможностей. Эти знания дает изучение курса экономической теории и других экономических дисциплин. В процессе же овладения курсом финансовой грамотности и экономической культуры приобретаются конкретные навыки работы с финансовыми институтами, умение самостоятельно принимать эффективные экономические решения, используя альтернативные варианты; формируется этика и мораль поведения в условиях рынка. Для этого на практических занятиях обучающиеся изучают структуру расходов и доходов личного и семейного бюджетов; знакомятся с направлениями вложения денежных средств для получения дополнительного дохода, рисками, связанными с этими направлениями; изучают роль экономической информированности при принятии рациональных решений.

В современном обществе произошло переосмысление самой системы критериев, ориентиров экономического развития объема производимых благ и потребления при игнорировании нравственных, духовных ценностей – это тупиковый путь. И хотя для нашей экономики уровень экономически развитых стран все еще является горизонтом, этот уровень не должен являться целью, оправдывающей любые средства. Обществу нужен не абстрактный производя-

щий или потребляющий индивид, а человек с высоким уровнем экономической культуры, нравственно зрелый человек.

Личностные характеристики в экономическом поведении определяют уровень ответственности за принимаемые решения. Например, в какой степени индивид будет участвовать своими личными отчислениями в формировании своей будущей пенсии; какие стратегии выберет с точки зрения риска приумножения сберегаемой части дохода, или, возможно, что весь текущий доход будет тратить на текущее потребление. Структура расходов тоже имеет большое значение с точки экономической культуры. С какой целью приобретаются товары: для удовлетворения текущих потребностей или с целью выделиться, продемонстрировать свой уровень дохода? Сколько продуктов будет выброшено в мусор? Все это далеко не праздные вопросы в условиях действия закона возвышения потребностей и ограниченности ресурсов.

С другой стороны, экономическое поведение формируется общественным бытием, структурой сложившихся отношений. Для старшего поколения в течение длительного времени альтернативности сбережений просто не было, при наличии в стране единственного Сбербанка.

Большое влияние на формирование экономической культуры оказывает и государство, прежде всего на законодательном уровне. Так, доверие к банковской системе укрепилось через создание Агентства по страхованию вкладов и определения их страхуемой части.

В современной экономике, особенно в связи с проведением пенсионной реформы, проблемы возникают во взаимоотношениях рядовых граждан с фондовым рынком. Если американцы сами заботятся о себе и о своем материальном благополучии, формируют свой пенсионный счет, его специфику и инструменты вложения сбережений (при помощи консультантов и экспертов), то в Европе вопросы сохранения и приумножения сбережений делегированы либо корпорациям, ответственным за своих наемных работников, либо государству (особенно в моделях «скандинавского патернализма»). В России у граждан на протяжении почти всего XX века вообще не было никакого прямого взаимодействия с фондовым рынком (его не было при советской власти); заботилось о сохранении и приумножении денежных сбережений государство.

Сейчас стало очевидным сворачивание патерналистской модели во многих направлениях. Идет пенсионная реформа, реформа рынка ценных бумаг. Важно, чтобы направления этих преобразований способствовали повышению активности рядовых граждан на рынке ценных бумаг. С другой стороны, понятно желание Центрального банка оградить сограждан от дополнительного риска, принимая соответствующие законы.

Отход от патерналистской модели отношений государства с индивидом связан также с изменениями представлений о справедливости. Высокий уровень экономической культуры предполагает, что в современной экономике у индивидов представления о справедливости ассоциируются с понятиями свободы экономической деятельности, возможности выбора, защиты прав собственности. Экономика уже столкнулась с переносом акцента в государственном регулировании доходов перераспределения, на формирование доходов самим ин-

дивидом в частности, в Пенсионной системе, как уже было отмечено, системе социальной помощи (например, заключении социальных контрактов).

Наряду с перестройкой экономического мышления в связи с изменениями в системе общественных отношений необходима многоступенчатая работа по повышению финансовой грамотности и воспитанию экономической культуры, начиная со школы и продолжая эту работу с людьми «серебряного возраста».

К принципам воспитания экономической культуры следует отнести:

– выдвижение реально достижимых целей и задач;

– наличие определенных познавательных потребностей у индивида в отношении знаний, умений и навыков, определяющих общий уровень экономической культуры;

– осуществление экономической подготовки на основе определенной модели индивида, определяющей конкретные цели, содержание и методы экономической подготовки;

– формирование определенного адаптационного потенциала не только в области профессиональных знаний и навыков, но и в области экономических инструментов и форм, появляющихся вместе с развитием современной экономики, ее проблемами и противоречиями.

Успех любого дела в решающей мере определяется тем, насколько активно и сознательно участвуют в нем люди. Убедить в правильности выбранного решения, перестроить психологию – важнейшее условие роста экономической культуры и воспитания нравственно зрелого индивида.

Список использованных источников

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш, Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь, 6-е изд. М.: ИНФРА-М, 2013, 480с.

2. Павловская Э.Ф. Экономическая культура https://www.elibrary.ru/download/elibrary_28291603_15208566.pdf

3. Дербенева И.А.Формирование экономической культуры мышления сотрудников УИС https://www.elibrary.ru/download/elibrary_30265422_65563027.pdf. - 2018. - Т. 4. - № 8 (24). 133с.

УДК 622.5

Воздействие предприятий угледобычи на качество поверхностных вод

Зайцева Е.А. [1], Шарапова Ю.С. [1]

Научный руководитель: Вторушина А.Н. [1]

[1] Национальный исследовательский Томский политехнический университет Российская Федерация, 634028, г. Томск, ул. Савиных, 7

Аннотация: в статье показано влияние угольной промышленности на окружающую среду. Приведена статистика сбросов загрязняющих веществ от предприятий угольной промышленности в водные объекты.

Ключевые слова: угольная промышленность, окружающая среда, сточные воды.

Impact of coal mining factories on surface water quality

Zaitseva E.A. [1], Sharapova J.S. [1]

Scientific supervisor: Vtorushina A.N. [1]

[1] National Research Tomsk Polytechnic University of the Russian Federation, 634028, Tomsk, Savinykh St., 7

Annotation: The article defines the impact of the coal industry on the environment. The statistics of discharges of pollutants from coal industry enterprises is presented.

Keywords: coal industry, environment, waste water.

Одной из главных проблем современного общества является загрязнение окружающей среды. С увеличением численности угледобывающих предприятий, наблюдается рост объема выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, а также усиливаются объемы сбросов сточных вод в водный бассейн.

В угольной промышленности осуществляется забор воды, в процессе добычи полезных ископаемых, объем которой может в несколько раз превышать тот объем, при котором она потребляется промышленными предприятиями. В этом случае невозможно создание бессточных систем. Подверженная забору, вода подвергается очистке, чтобы далее ее можно было передать потребителям горной промышленности или другим отраслям, и самое главное уменьшить негативное влияние на водную среду [1].

Угольная промышленность объединяет в себе перерабатывающие и горнодобывающие предприятия. Каждое из них, в результате своей деятельности, способно образовывать различное количество сточных вод. Их свойства и состав зависит от продукции, которое выпускает предприятие, а также от технологических процессов.

Сточные воды производств делятся на четыре группы по концентрации ЗВ: к первой группе относятся сточные воды с концентрацией вредных веществ от 1 до 500 мг/л; ко второй от 500 до 5000 мг/л; к третьей от 5000 до 30000 мг/л; к четвертой - свыше 30000 мг/л.

Также они могут подразделяться по физико-химическим свойствам, к примеру, имеющие температуру кипения до 120, 120 – 250 и выше 250 °С.

Существует деление производственных сточных вод по степени агрессивности. Различают слабоагрессивные, которые включают в себя слабокислые и слабощелочные сточные воды; сильноагрессивные – к ним относятся сильнокислые и сильнощелочные сточные воды; неагрессивные.

Производственные стоки, которые подвержены загрязнению, обычно состоят из опасных и токсичных веществ и примесей. Несмотря на это, среди ЗВ могут находиться концентрированные отходы производств, которые не подлежат отводу в канализационную сеть.

Сточные воды горной промышленности делятся на четыре вида:

1. Попутно – забираемые. К ним относятся: шахтные, карьерные, дренажные сточные воды.

2. Производственно-технологические. Они включают в себя охлаждающие, промывочно-обеспыливающие сточные воды.

3. Поверхностные. Сюда можно отнести дождевые, талые, поливочно-моечные сточные воды.

4. Хозяйственно-бытовые. Это банно-прачечные, фекальные и моечные сточные воды.

Более подробно рассмотрим поверхностные сточные воды. Их образование идет благодаря таким водам как талые и дождевые. Они берут свое начало с территорий угледобывающих предприятий. В общем объеме сточных вод доля поверхностного стока составляет 2%. Это происходит из-за площадей промышленных предприятий, дождей и талых вод. Источниками загрязнений являются котельные установки, породные отвалы, открытые склады рядовых углей и концентратов, шлама и хвостохранилища, склады горюче-смазочных материалов и фотореагентов, механические мастерские. Ливневые стоки подвержены загрязнению с данных территория из-за того, что уголь и пустая порода контактирует с фотореагентами.

При обогащении пустая порода и уголь хорошо соприкасаются с фотореагентами, поэтому с данных территорий ливневые стоки хорошо подвержены загрязнению химическими веществами.

Одним из главных источников загрязнения поверхностных сточных вод минеральными солями, ионами тяжелых металлов и взвешенными веществами являются породные отвалы. К примеру, концентрация взвешенных веществ в дождевых водах может доходить примерно до 12000 мг/л, а в талых водах до 50 000 мг/л. Общее солесодержание обычно достигает 8000 мг/л [2, 3]. Максимальное количество железа в поверхностных водах соответствует 7550 мг/л; оно находится почти во всех шахтах в талых водах.

По данным Доклада о современном состоянии охраны окружающей среды в угольной промышленности [4] можно увидеть динамику показателей сброса сточных вод в РФ в период с 2012 по 2017 год (рис.1).

Сброс сточных вод в поверхностные водоемы с 2012 по 2014 год уменьшился до 420 млн.м3, но с 2014 по 2017 год наблюдалась обратная тенденция, произошло увеличение до 459 млн.м3. Сброс загрязненных сточных вод также с 2012 по 2014 год уменьшался с 402 млн.м3 до 319 млн.м3, а к 2017 году снова произошло его увеличение до 345 млн.м3. Сброс нормативно чистых без очистки и нормативно очищенных сточных вод в период с 2012 по 2017 год возрастает с 64 млн.м3 до 114 млн.м3.

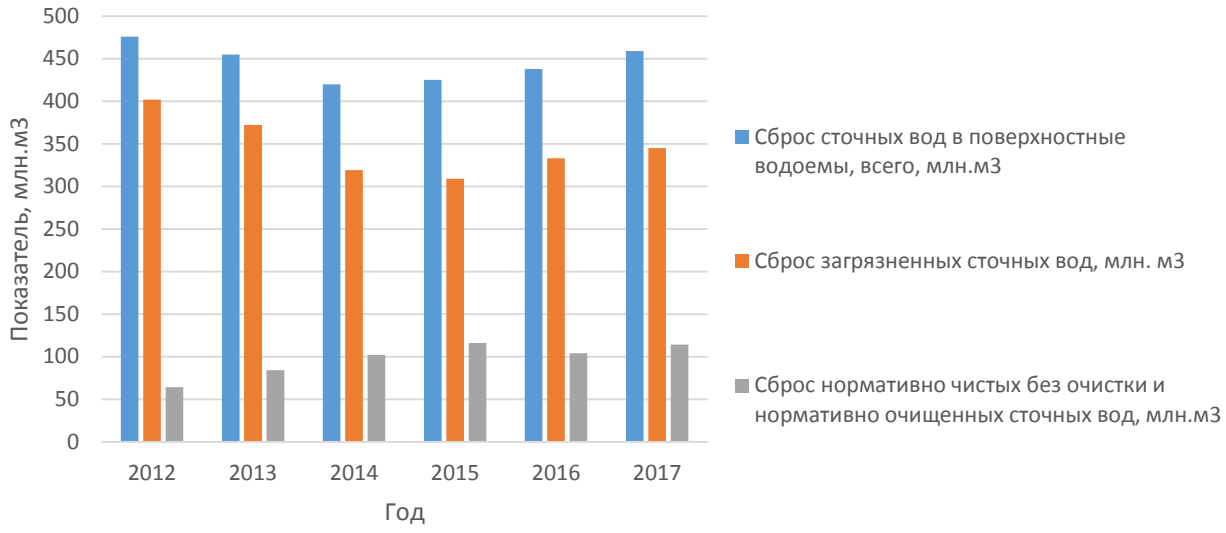

Рисунок 1 – Динамика показателей сброса сточных вод в период с 2012 по 2017 год

В Докладе о современном состоянии охраны окружающей среды в угольной промышленности [4] представлены показатели сброса сточных вод в водные объекты в 2017 году (табл.1).

Таблица 1- Показатели сброса сточных вод угольной промышленности в водные объекты в 2017 году

Показатель	Валовый показатель, млн.м^3	Доля в общем объеме сброса, %
1. Общий объем сброса сточных вод в водные объекты	458,9	100
2. Объем сброса нормативно чистых и нормативно очищенных сточных вод	113,8	24,8
в том числе:		
нормативно чистых без очистки	26,0	5,7
нормативно очищенных	87,8	19,1
3. Объем сброса загрязненных сточных вод	345,1	75,2
в том числе:		
загрязнённых без очистки	109,0	23,8
недостаточно очищенных	236,1	51,4

Как видно из таблицы, общий объем сброса от угольной промышленности в РФ за 2017 год составляют загрязненные сточные воды – 75% от общего объема сточных вод в водные объекты, из них 23,8% загрязненные сточные воды без очистки и 51,4% недостаточно очищенные.

На примере Кузбасса рассмотрим состав поверхностных вод [5]. В 2007 были исследованы пробы, взятые из р. Томи возле Кузбасса (табл.2).

Таблица 2 - Качество поверхностных водных объектов Кемеровской области в 2007 году

Город	**ПДК**	**Состав**
Верховье (п. Лужба) и ниже города Новокузнецка	2,4	Нефтепродукты
Драгунский водозабор (Новокузнецк)	11,8	Нефтепродукты
с. Славино	11,6	Нефтепродукты
Междуреченск	4	Фенолы
В створах выше города Междуреченска и ниже города Новокузнецка	7	Фенолы
с. Славино	2,5	Соединение азота
п. Крапивинский	1,2	Соединение азота
В створе ниже города Новокузнецка	7,3 и 4,1	Азот аммонийный и азот
На участке город Междуреченск – город Кемерово	1,2-2	Железо
п. Крапивинский	8,5	Железо

Из таблицы можно увидеть, что самая высокая концентрация нефтепродуктов отмечена в створах выше города Новокузнецка (Драгунский водозабор) и ниже города Новокузнецка (село Славино) и составила 11,8 и 11,6 ПДК. Самая высокая концентрация фенолов отмечена в створах выше города Междуреченска и ниже города Новокузнецка и составила 7 ПДК.

Самая высокая концентрация соединений азота, а именно аммонийный и нитритный, отмечена в створе ниже города Новокузнецка и составила 7,3 и 4,1 ПДК. Самая высокая концентрация железа отмечена в п. Крапивинский.

Загрязненные сточные воды с угледобывающих предприятий могут значительно ухудшить санитарное состояние водоемов, например, постепенное заилевание рек, ухудшение химического состава водного объекта, повышение общей минерализации, увеличение бактериальной загрязненности, снижение прозрачности воды, зашламованность русла рек взвешенными веществами.

Список использованных источников

1. Долина Л.Ф., Сточные воды предприятий горной промышленности и методы их очистки – Днепропетровск, 2000.
2. Горшков В.А., Очистка и использование сточных вод предприятий угольной промышленности - М: Недра,1981.

3. Трофимович Е.М., Гурвич С.М. Охрана водных объектов при добыче и обогащении руд и углей - М: Недра, 1985.

4. Доклад о современном состоянии охраны окружающей среды в угольной промышленности [Электронный ресурс]: [сайт]. [2017]. URL:https://minenergo.gov.ru/sites/default/files/10/25/12815/4_4_4_Doklad_Mochalnikov_REN.pdf (дата обращения: 18.03.2021).

5. Качество природной среды и состояние природных ресурсов [Электронный ресурс] // Поверхностные и подземные воды: [сайт]. [2007]. URL: http://kuzbasseco.ru/002/1.3.html (дата обращения: 18.03.2021).

УДК 658.8

Конкурентоспособность промышленных предприятий в условиях современного рынка

Зырянова А.К. [1]

Научный руководитель: к.э.н., Нестерова Т.В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в контексте европейских санкций экономическая сфера России испытывает на себе как положительные, так и негативные факторы, что в конечном итоге отражается на степени конкурентоспособности промышленного предприятия в современных условиях, поскольку предприятиям ввиду закрытия европейских рынков приходится искать новые -сбыта. Именно поэтому исследование в области обеспечения конкурентоспособности предприятия является актуальным и отражающим перспективу в свете экономического кризиса.

Ключевые слова: промышленная политика, инновации, технологии, развитие, финансы, инновационный потенциал, инновационная активность, промышленное предприятие, цифровая экономика, методы оценки, конкурентоспособность предприятия, международные рынки.

Competitiveness of industrial enterprises in the conditions of the modern market

Zyryanova A. K. [1]

Scientific adviser: Ph.D. Nesterova T.V. [1]

[1] Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: In the context of European sanctions, the economic sphere of Russia is experiencing both positive and negative factors, which ultimately affects the degree of competitiveness of an industrial enterprise in modern conditions, since enterprises have to look for new sales due to the closure of European markets. That is why the research in the field of ensuring the competitiveness of the enterprise is relevant and reflects the perspective in the light of the economic crisis.

Keywords: industrial policy, innovation, technology, development, finance, innovation potential, innovation activity, industrial enterprise, digital economy, evaluation methods, enterprise competitiveness, international markets.

Сейчас во всех отраслях производится около 40% общероссийского выпуска товаров и услуг, 80% их экспорта, создается более 30% валовой добав-

ленной стоимости. Одним из основных источников оплаты труда наемных работников, прибыли предпринимателей, налоговых и валютных поступлений государства является промышленное производство. [4] Правильное определение места, роли, задач и ориентиров государственной промышленной политики является одним из важных условий ускорения экономического роста и повышения социального благосостояния страны.

В начале 2000-х гг. государственная промышленная политика была нацелена на обеспечение развития производственно-технологической базы и диверсификации производства. Осуществление приведенных задач должно было происходить преимущественно за счет использования налоговых льгот, а также государственных и частных инвестиций. В настоящее время цели и задачи промышленной политики страны несколько изменились. Во-первых, трансформировалось само понимание промышленной политики, которая теперь сосредоточена не только на промышленном секторе, а охватывает отраслевую, секторальную и структурную политики. Во-вторых, общий подход к выбору направлений развития промышленной политики сейчас базируется на положениях общегосударственной политики программно-целевого регулирования процессов организационной, структурной и технологической модернизации индустриального воспроизводства с целью прироста выпуска наукоемкой, высокотехнологичной продукции с высокой долей добавленной стоимости. Сейчас промышленная политика способствует развитию конкурентоспособной в стратегически определяющих отраслях национальной промышленности в соответствии с динамическими изменениями внешней и внутренней среды, с учетом особенностей длинных технологических волн и с использованием широкого синергетического инструментария, который предусматривает привлечение возможностей всех сфер и секторов национальной экономики. [4]

Конкурентоспособность предприятия — это интегральная оценка, которая дает возможность определить результаты деятельности предприятия с определенный временной промежуток и при определенных условиях. Выделяют две категории факторов, которые влияют на конкуренцию (рис. 1).

Внутренние факторы предприятие создает само. Внешние же факторы влияют на предприятие, но оно на них повлиять не в состоянии. Так запуск завода Мерседес-Бенц в Есипово в апреле 2019 года – это внутренний фактор конкурентоспособности предприятия, а остановка производства модели Sprinter Classic на заводе ГАЗ из-за санкций США – это внешний фактор, на который Mercedes-Benz не способно повлиять. [3]

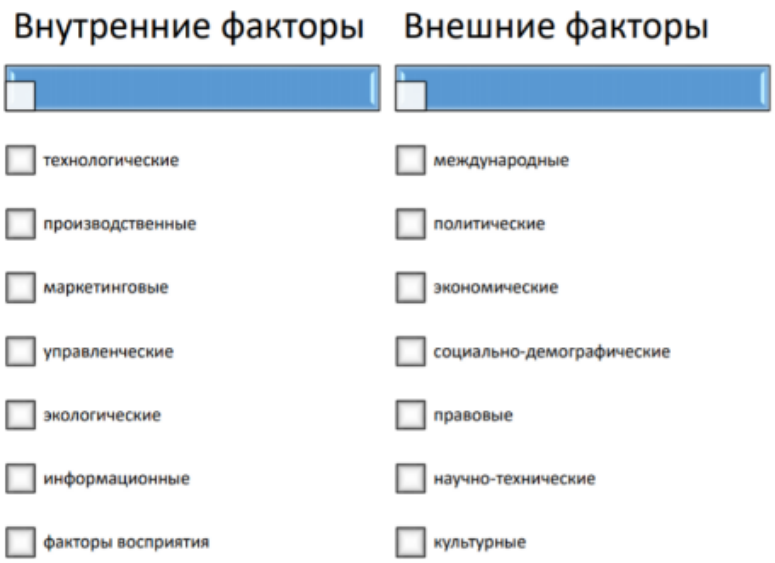

Рисунок 1 - Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия

Инновационная активность – это комплексный показатель, обобщающий в себе процессы и результаты, разработки, изобретения, производства, внедрения и реализации инноваций, а также характеризующий процесс осуществления деятельности.

Инновационный потенциал – характеристика субъекта, описывающая его возможности, готовность и способность осуществлять инновации и вести инновационную деятельность с достижением максимально возможных для него результатов за счет совокупности аккумулированных ресурсов и опыта, обеспеченных условий и факторов, а также особенностей организации и управления. Инновационный потенциал и инновационную активность можно охарактеризовать набором факторов (рис. 2).

Рисунок 2 - Факторы, составляющие инновационный потенциал и инновационную активность предприятия

Высокая конкурентоспособность приводит к достижению целей, обеспечению продуктами, удовлетворяющими требования потребителей, а также приводит к увеличению стоимости предприятия. Конкурентоспособный продукт – это привлекательный продукт, отличающийся от конкурентов. Продукт, отличающийся от конкурентов и превосходящий его по характеристикам – это инновация. Отсюда конкурентоспособный продукт – это инновационный продукт. А конкурентоспособность – это способность производить инновации. При этом инновационный потенциал – это способность реализовывать инновации. Значит инновационный потенциал и конкурентоспособность взаимосвязаны. Конкурентоспособность предприятия определяется в первую очередь продукцией, ей должны быть присуща новизна и наличие новых свойств. Проводя параллель между инновацией и конкурентоспособным продуктом, можно сказать, что инновационная деятельность – это деятельность, обеспечивающая создание конкурентоспособного продукта. Значит инновационная активность – это комплексный показатель, обобщающий в себе процессы и результаты конкурентоспособной деятельности. Отсюда следует, что инновационная активность предприятия также тесно связана с конкурентоспособностью предприятия. Фактором конкурентоспособности фирмы на международном рынке является характер инновационной деятельности. Под инновационной активностью понимается способность предприятий, организаций и отраслей производить, использовать и реализовать нововведения для обеспечения конкурентоспособности и удержания за собой доли рынков.

На рисунке 3 жирным курсивом отмечены факторы, которые влияют на конкурентоспособность, инновационный потенциал или инновационную активность. Все факторы, создающие потенциал и активность, также участвуют в создании конкурентоспособности, при этом не все факторы конкурентоспособности влияют на потенциал и инновационную активность предприятия. Отсюда можно сделать вывод, что инновационный потенциал предприятия и его инновационная активность составляют и входят в конкурентоспособность предприятия. [3]

Инновационный потенциал, инновационная активность и конкурентоспособность присутствуют у предприятия в любых экономических системах, начиная от местной и заканчивая международной (рис. 4). Даже если предприятие монополист, то конкурентоспособность будет равняться 100% или бесконечности, а конкуренция - нулю.

Отличие состоит в том, что предприятие, если оно вышло на глобальный уровень должно обладать достаточным потенциалом и активностью. Конкурентоспособность предприятия также достаточно высока, так как на мировом рынке множество конкурентов. Помимо внутренних факторов отличие будет состоять во внешних факторах конкурентоспособности (рис. 3).

Рисунок 3 - Сравнение факторов, влияющих на инновационную активность, инновационный потенциал и конкурентоспособность предприятия

Рисунок 4 - Цепочка увеличения объемов рынка

Технологический, производственный – внутренние факторы, они создают внутренние предпосылки для повышения конкурентоспособности предприятия. Инновационный потенциал и активность как раз обеспечивают данные два фактора. Развитие науки, производственных технологий и продукта играет важную роль в обеспечении конкурентоспособности. При условии выхода предприятия на международный рынок и его глобальности, у компании могут появляться глобальные инновационные центры, собирающие идеи и лучших специалистов со всего мира, например, центр разработок Хёндэ. Внешние факторы: международные, политические, экономические, социально-демографические создают климат вокруг предприятия – инновационный климат, который сильно влияет на конкурентоспособность. На международном рынке факторы, формирующие внешний рынок сильнее, авторитетнее и влиятельнее.

Таким образом можно утверждать, что с выходом предприятия на международный рынок на него влияют те же факторы, что и на других рынках, но в

значительно большей мере. Международная конкурентоспособность складывается из перечня стратегических преимуществ. Предприятие должно соответствовать рамкам международного рынка, соответственно развивать свой инновационный потенциал и конкурировать с миром, то есть быть предельно активным, что обеспечивает его конкурентоспособность.

Список использованных источников

1. Гостилович А.О., Иванов К.А. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий и экономика совместного потребления // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2019. - Т. 9. - № 3 (32). - с. 236-243
2. Довтаев С.А.Ш. Конкурентоспособность и конкуренция как ориентиры эффективности производства // Вестник Академии знаний. - 2018. - № 4 (27). - с. 99-103
3. Зайцев И.А., Секерин В.Д. Оценка инновационного потенциала и активности предприятия с целью повышения конкурентоспособности на международных рынках // в сборнике: Новые реалии глобальной экономики: санкции и торговые войны. Материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов. Сер. «Сборник статей студентов и аспирантов» Под общей редакцией Г.А. Орловой, Т.С. Каплюк, Ю.В. Огневой. - 2020. - с. 87-97
4. Солодилова М.А. Сравнительный анализ основных задач российской промышленной политики в начале XXI века и на современном этапе // Juvenis Scientia. - 2019. - № 5. - с. 19-22
5. Яшин С.Н., Кулагова И.А., Лапшина Е.Н. Методика расчета показателей уровня инновационного развития предприятия, обеспечивающих принятие управленческих решений // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2020. - № 7-1. - с. 229-238

УДК 658.3

Повышение эффективности использования трудовых ресурсов организации

Пичугина А.Л. [1]

Научный руководитель: к.э.н. Нестерова Т.В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. В рамках данной работы автором определяется сущность трудовых ресурсов, воспроизводство трудовых ресурсов, выявляется связь трудовых ресурсов с процессами в обществе. Далее определяются основные показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации и выявляются направления повышения эффективности их использования.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, персонал, производительность труда, кадры, мотивация персонала.

Improving the efficiency of the use of the organization's workforce

Pichugina A.L. [1]

Scientific adviser: Ph.D. Nesterova T.V. [1]

[1] Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. Within the framework of this work, the author defines the essence of labor resources, the reproduction of labor resources, and reveals the relationship of labor resources with the processes in society. Next, the main indicators of the efficiency of the use of the organization's labor resources are determined and the directions for improving the efficiency of their use are identified.

Keywords: labor resources, personnel, labor potential, labor productivity, personnel, personnel motivation.

На предприятии основная производительная сила - это человек, то есть трудовой ресурс. Именно эффективное использование трудовых ресурсов оказывает существенное влияние на повышение качества продукции и способствует взаимодействию всех процессов производственной и хозяйственной деятельности предприятия. Поэтому приоритетным направлением экономического роста является повышение эффективности использования трудовых ресурсов организации.

Трудовые ресурсы предприятия - это совокупность работников, занятых на предприятии в соответствии со штатным расписанием и относящихся к разным профессионально-квалификационным группам, получающих заработную плату на данном предприятии [3].

Трудовые ресурсы предприятия - одна из основных составляющих производительных сил, а также фактор, напрямую влияющий на эффективность развития производства. Также следует учитывать, что рабочая сила - чрезвычайно сложный в управлении объект, поскольку в силу своей специфики имеет свою «волю», имеет способность принимать решения, критически оценивать предъявляемые к ней требования, а в некоторых случаях ситуации могут быть непредсказуемыми.

Рассматривая более подробно трудовые ресурсы, можно выделить такие понятия, как трудовой потенциал и риски трудового коллектива.

Трудовой потенциал отражает все положительные возможности трудового коллектива организации. Риски, связанные с использованием человеческих ресурсов, довольно велики и часто даже непредсказуемы. Эти риски в полной мере отражают текущие проблемы и недостатки всего общества, а также проблемы различных категорий граждан: пенсионеров, подростков, женщин и т. д. При работе над повышением эффективности использования трудовых ресурсов каждый руководитель должен учитывать команду по группам, взяв за основу классификацию, например, по возрасту, образованию, физической силе, и ставит перед сотрудниками задачи, соответствующие той группе, в которую они попадают. В этом случае хотя бы частично снижаются риски получения неудовлетворительных результатов работы.

Особенностью ресурсов является их ограниченность, подразумевающее, что у любого ресурса есть свой лимит и его необходимо периодически попол-

нять. Но при пополнении трудовых ресурсов каждый руководитель должен осознавать двойственность рисков. С одной стороны, на современном рынке труда присутствует огромное количество рабочей силы, которая может не только дополнять, но и насыщать трудовой потенциал, повышая его конкурентоспособность. С другой стороны, потеря имеющегося персонала, составляющего рабочую силу, невосполнима, потому что на рынке труда нет ни одного потенциального сотрудника, который по своим качествам был бы похож на потерянный персонал, все сотрудники уникальны. Основная задача руководителя - найти такого сотрудника, который не уменьшит, а увеличит трудовой потенциал всей организации. Как и любой ресурс, трудовой ресурс организации можно оценить, сложность оценки трудового ресурса заключается в ее специфике [5].

Стоит отметить, что для эффективной оценки кадрового потенциала необходимо использовать ряд принципов, среди которых: «тщательная аналитическая подготовка, ориентация на повышение качества работы; конфиденциальность данных, предоставляемых для анализа; комплексность; объективное обсуждение результатов аналитических исследований и расчетов; соответствие деловым и личным качествам человека и их соответствие занимаемой должности в организации; надежность и единообразие используемых критериев, надежность применяемых методов поощрения и имитировать работу сотрудников. К указанным показателям предъявляются такие требования, как полнота и достоверность отражения результатов исследования, конкретность и отсутствие неоднозначности, обеспечивающие сопоставимость результатов как с предыдущим периодом, так и с достижениями другие предприятия» [1]. Основным показателем, оценивающим трудовой ресурс, на наш взгляд, является качество выполняемой работы.

Формирование и поддержание эффективной деятельности трудового коллектива - одна из важных задач руководителя. Эта задача имеет как операционную, так и стратегическую направленность. На наш взгляд, далеко не каждый современный российский менеджер ставит эту задачу правильно, хотя цель организации ясна каждому руководителю - получить положительный эффект, который можно оценить в денежной форме (прибыль организации). Руководителю современной организации следует подходить к формированию трудовых ресурсов с достаточно разносторонними требованиями. С одной стороны, коллектив сотрудников должен быть минимальным для выполнения запланированной работы. С другой стороны, команда должна постоянно повышать собственную конкурентоспособность.

Эффективное управление человеческими ресурсами предполагает, прежде всего, предоставление компании статуса «предпочтительного работодателя». Одним из важнейших условий успешной реализации стратегии управления человеческими ресурсами является хорошо организованный информационный поток, в котором каждая сторона предоставляет и получает информацию своевременно в соответствии с существующими правилами и процедурами [4].

Эффективная стратегия управления человеческими ресурсами предполагает работу в нескольких областях. Все эти области имеют большое влияние на

эффективность работы предприятия, они взаимосвязаны и требуют тщательного и внимательного анализа и планирования (рисунок 2).

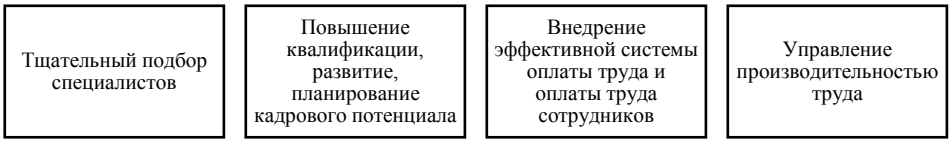

Рисунок 1 – Стратегия управления человеческими ресурсами

Большая часть аналитической работы предприятия заключается в поиске способов повышения производительности. Под повышением производительности труда понимается экономия рабочего времени на производство единицы продукции или дополнительного количества продукции в единицу времени, что влияет на эффективность производства. При использовании трудовых ресурсов предприятия (а также при использовании трудового потенциала и трудовых ресурсов предприятия) возможны два пути: интенсивный и экстенсивный. Интенсивный путь предполагает повышение производительности труда, то есть повышение производительности труда. увеличение выпуска на одного сотрудника. Экстенсивный метод предполагает производство продукции с адекватно изменяющимися или увеличивающимися затратами живого труда на единицу продукции. Другими словами, в этом случае производительность труда либо снижается, либо остается неизменной.

Рост производительности труда в части использования рабочей силы достигается за счет увеличения сложности труда и увеличения его интенсивности. Интенсивное воспроизводство рабочей силы должно сопровождаться постоянным усложнением труда на основе повышения профессионально-квалификационной структуры рабочей силы.

Углубление процесса интенсификации воспроизводства труда возможно только на основе повышения активной роли экономических отношений, ответственности и заинтересованности участников производства в повышении качества.

В процессе планирования эффективности может использоваться классификация факторов, определяющих ее динамику на уровне организации. В зависимости от степени и характера воздействия на уровень производительности труда факторы можно разделить на три группы: материально-технические, организационно-экономические и социально-психологические.

Материально-технические факторы связаны с использованием нового оборудования, передовых технологий, новых видов сырья и материалов. Решение задач улучшения производства и повышения производительности достигается аспектам, отраженным на рисунке 2 [2].

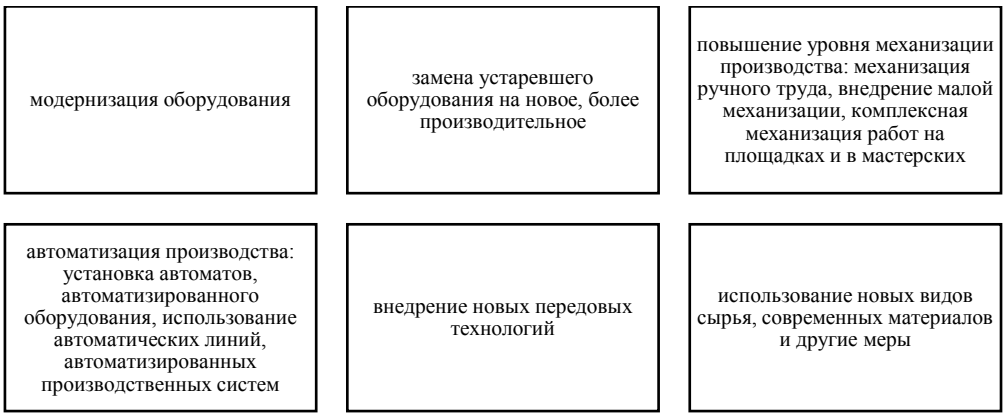

Рисунок 2 – Направления повышения производительности труда

Организационно-экономические факторы определяются уровнем организации труда, производства и управления.

Социально-психологические факторы определяются качественными характеристиками трудовых коллективов, их социально-демографическим составом, уровнями подготовки, дисциплины, трудовой активности и творческой инициативы сотрудников, системой ценностных ориентаций, стилем руководства в подразделениях и в коллективе и на предприятие в целом.

Таким образом, существует взаимосвязь между результатами производства и качеством, мотивацией и характером использования трудовых ресурсов. Исходя из этого, использование трудовых ресурсов компании должно быть максимально эффективным и продуманным. Для повышения эффективности использования трудовых ресурсов необходимо выстраивать работу с персоналом таким образом, чтобы максимально раскрыть их возможности и потенциал.

Список использованных источников

1. Макаров В.А. К вопросу о трудовых ресурсах организации и путях повышения эффективности их использования// В мире научных открытий: материалы IV Международной студенческой научной конференции. - Ульяновск. – 2020. – С. 81-83.
2. Мехреньгина Д.С. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов коммерческой организации// Молодой ученый. – 2021. - №5(347). – С. 275-278.
3. Скляревская В.А. Экономика труда. – М.: Дашков и К, 2019. – 304с.
4. Тишечкина Н.Н., Зверева Г.П. Совершенствование организации труда как один из путей повышения эффективности использования трудовых ресурсов// Инновации и технологический прорыв в АПК. – 2020. – С. 187-191.
5. Хисамова Ц.Т. Направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов как условие экономической безопасности организации// Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности государства, регионов, предприятий. – Уфа. – 2020. – С. 432-435.

УДК 656.073

Экономические проблемы железнодорожных перевозок угледобывающего региона

Жаркова А.А. [1], Дружинина М.Г. [1], Бейнарович С.И. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье рассмотрены основные проблемы перевозки угля из промышленных регионов железнодорожным транспортом.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, угледобыча, операторы подвижного состава, тарифная политика.

Economic problems of railway transportation of the coal-mining region

Zharkova A.A. [1], Druzhinina M.G. [1], Beinarovich S.I. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: The article deals with the main problems of transportation of coal from industrial regions by rail.

Key words: railway transport, coal mining, rolling stock operators, tariff policy.

Сибирь обладает огромным природно-ресурсным потенциалом, который составляет энергетическую и сырьевую базу России. Более 90 % запасов угля сосредоточены в Кузбассе, Красноярском крае, Алтайском крае, Иркутской области, Хакасии и Бурятии. В Сибири добывается более 80 % от общего объема угля, где лидером по объему добычи неизменно остается Кузбасс (рис. 1) [1]. За последние десять лет уровень добычи в Кузбассе постоянно наращивался (рис. 2) [2].

Развитие угольной промышленности требует развития железнодорожного транспорта, обеспечивающего основные объемы перевозок угля. Этой проблеме было посвящено совещание (2 марта 2021г.) у президента РФ, где был взят курс на увеличение добычи угля. Основным рынком сбыта полезного ископаемого должен стать Азиатско-Тихоокеанский регион, в связи с чем возникает ряд актуальных проблем.

1. Тарифная политика.

Проблема тарифообразования заключается в том, что доходная ставка от перевозок угля существенно ниже, чем средняя доходная ставка по другим грузам, перевозимым железнодорожным транспортом. Увеличение тарифа на перевозку угля либо спровоцирует снижение объемов перевозок более доходных грузов в условиях ограниченных пропускных способностей и, как следствие уменьшение доходности грузового бизнеса ОАО «РЖД» в целом, либо невозможно ввиду скачков цен на уголь, что может негативно отразится на добывающей отрасли [3].

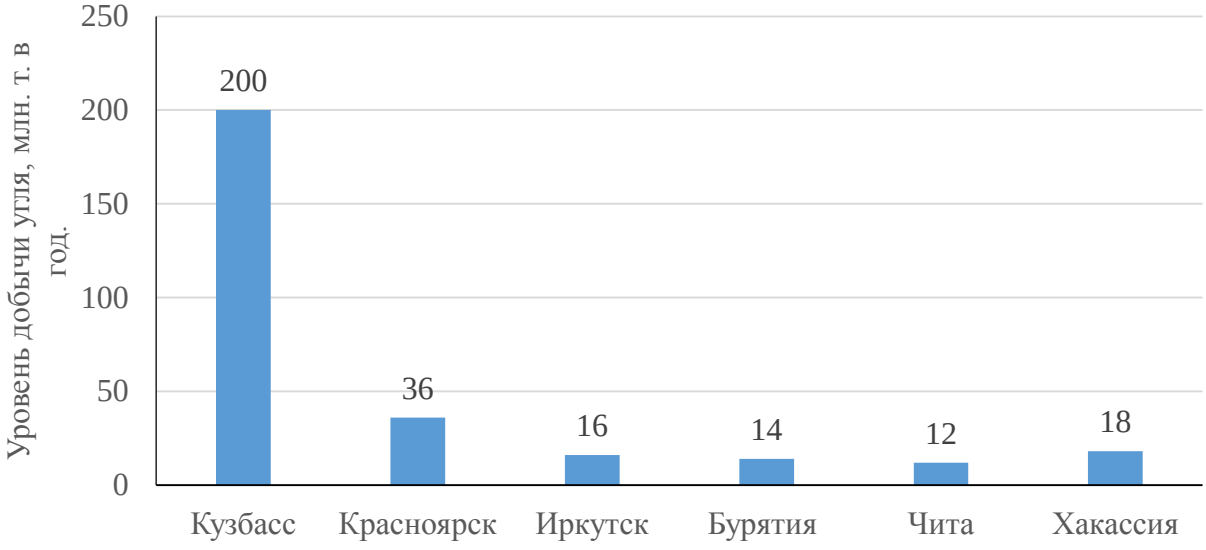

Рис. 1 - Уровень добычи угля в России

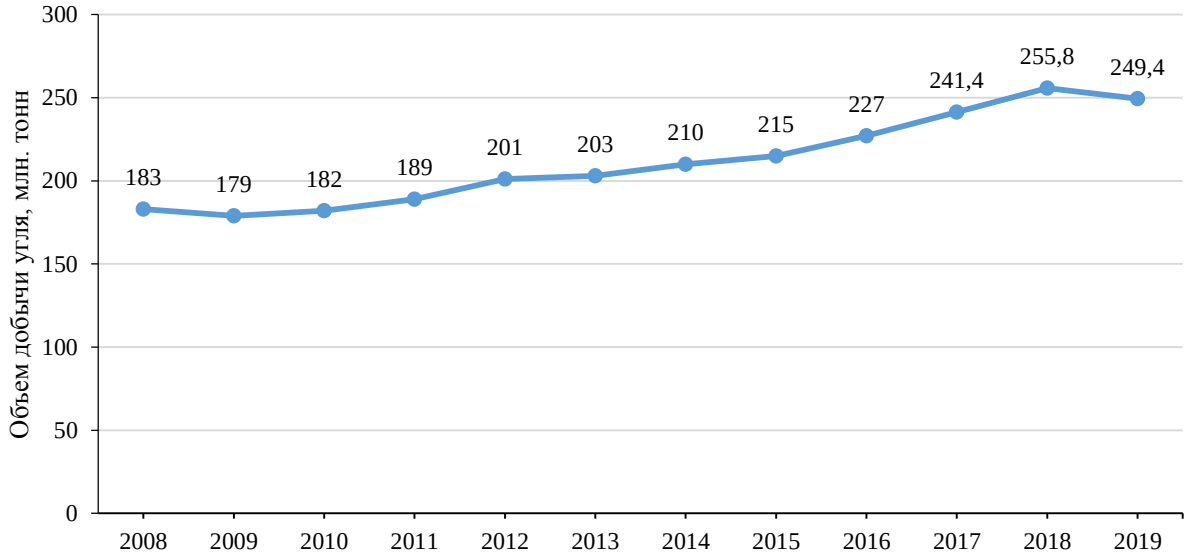

Рис. 2 - Уровень добычи угля в Кузбассе

Ввиду низких тарифов на уголь операторы подвижного состава не всегда соглашаются предоставлять свои вагоны для его перевозки. Владельцы приватного парка вагонов стремятся обеспечить своими вагонами погрузку высокодоходных грузов, в результате чего часть грузоотправителей сталкиваются с трудностями в поиске операторской компании [4].

2. Несовершенство принципов регулирования работы вагонного парка.

Наличие большого числа владельцев подвижного состава, фрагментация вагонного парка, несогласованность интересов участников транспортного рынка и несовершенство методов работы с вагонным парком многих собственников приводят к нарушению работы железнодорожного транспорта и увеличению экономических затрат на перевозку [5]. В этой ситуации помимо развития инфраструктуры необходимо решить вопросы организации перевозочного процесса и взаимодействия перевозчика с операторскими компаниями и грузоот-

правителями. В условиях дефицита пропускных способностей профицита вагонного парка операторских компаний затруднению движения на сети железных дорог, срыву сроков доставки грузов, что в результате оборачивается экономическими потерями для ОАО «РЖД». Фрагментация парка грузовых вагонов и неравномерный их подвод приводит к увеличению маневровой работы на путях необщего пользования, что влечет за собой увеличение эксплуатационных затрат.

3. Дефицит пропускной и провозной способности инфраструктуры.

Транспортировка угля в Азиатско-Тихоокеанский регион предусматривает развитие Восточного полигона железных дорог и расширение пропускных способностей БАМа и Транссиба, для чего требуются значительные капиталовложения. Несмотря на выделяемые Правительством РФ средства, необходимо участие частного капитала. Но в отличие от подвижного состава, ОАО «РЖД» не стремиться допускать на инфраструктуру других участников рынка. Между тем глубокой модернизации требую не только магистральные пути, но и промышленные узлы угледобывающих регионов. Так, погрузка грузов и грузооборот в Кузбассе в период с 2009г. по 2019г. ежегодно растет (рис. 3) [2], в то время как протяженность железнодорожных путей уменьшается (рис. 4) [2].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что для решения рассмотренных проблем следует:

– усовершенствовать тарифную политику;

– модернизировать инфраструктуру основных магистральных путей, промышленных узлов и районов;

– усовершенствовать систему планирования грузовых перевозок и работы подвижного состава, а также принципы организации перевозочного процесса с учетом интересов перевозчика, операторских компаний и грузоотправителей;

– усовершенствовать механизмы распределения вагонопотоков в промышленном узле по экономическим критериям участников перевозочного процесса;

– интегрировать логистическую и перевозочную деятельности операторских компаний и грузоотправителей в перевозочный процесс ОАО «РЖД» с учетом экономических интересов всех участников перевозочного процесса.

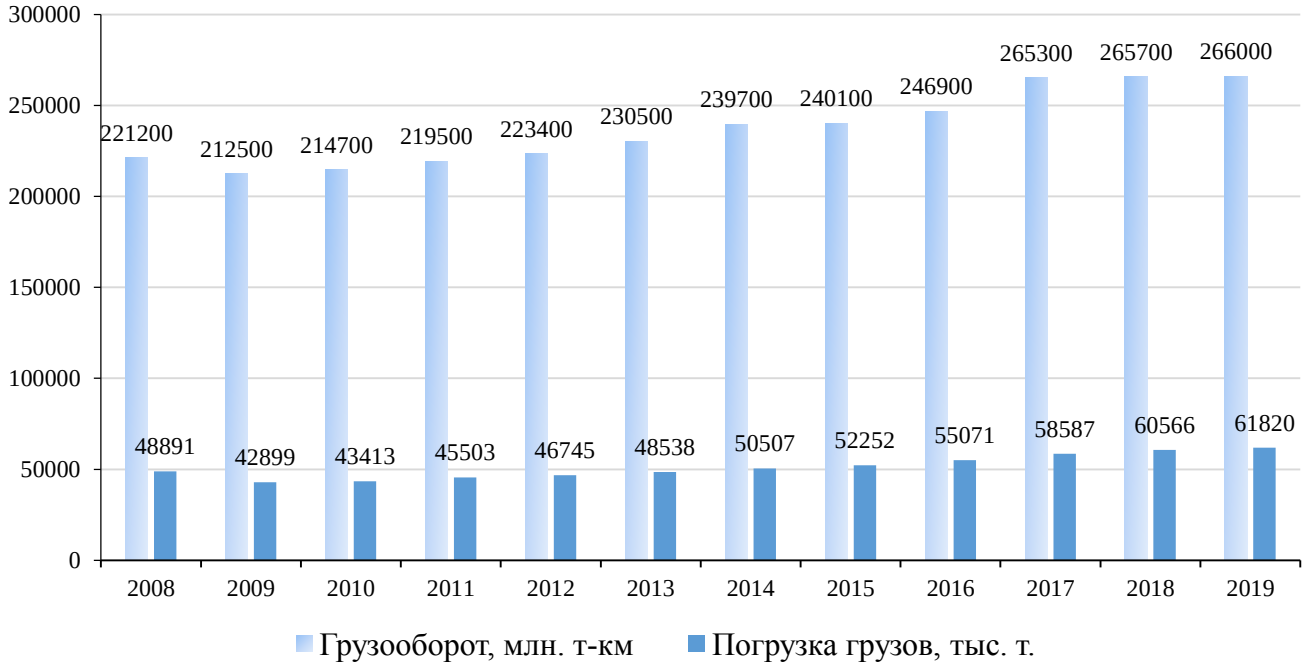

Рис. 3 - Погрузка грузов и грузооборот на железных дорогах Кузбасса в 2008 – 2019гг.

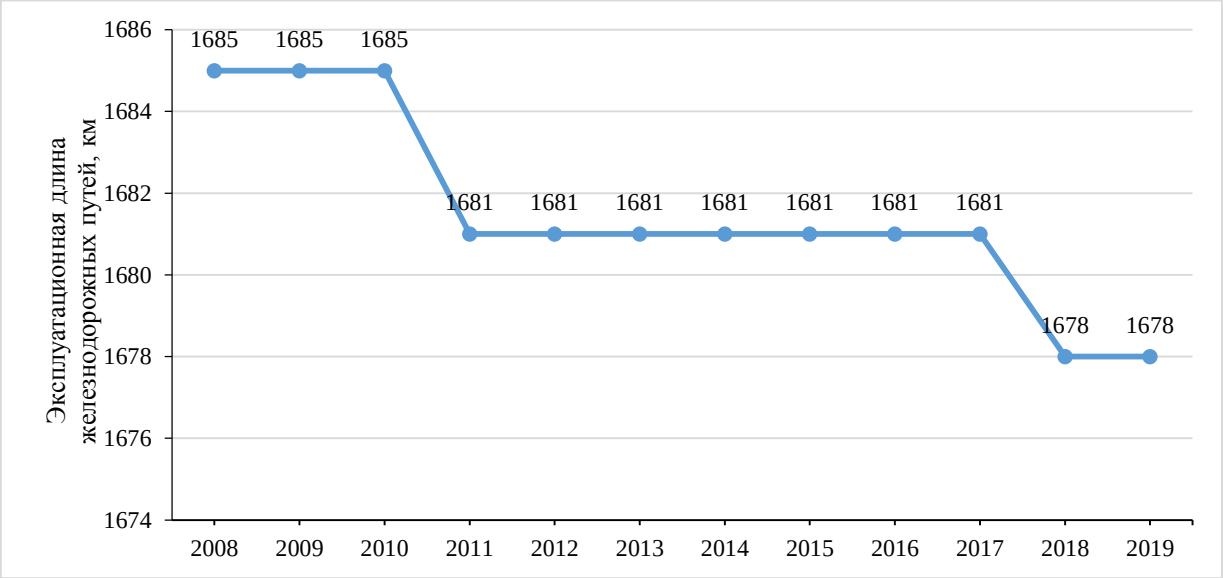

Рис. 4 - Изменение эксплуатационной длины железнодорожных путей общего пользования в Кузбассе в 2008 – 2019гг.

Список использованных источников

1 Махутов Н.А., Москвичев В.В., Кулагин В.А. Современные технологии топливно-энергетического комплекса и возможности развития железнодорожного транспорта Сибири / Н.А. Махутов, В.В. Москвичев, В.А. Кулагин // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. – 2019. – № 1 – (61). – С. 64-73.

2 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области - Кузбассу: [Электронный ресурс] // Кемеровостат. – Режим доступа : http://service.kemerovostat.gks.ru/bgd/EJEGOD/Main.htm. (дата обращения 16.04.2021г.).

3 Хусаинов Ф.И., Ожерельева М.В. Влияние тарифной политики железных дорог на конкурентоспособность угольной отрасли / Ф.И. Хусаинов, М.В. Ожерельева // Мир транспорта. – 2016. – Т. 14. – № 5 (66). – С. 84-95.

4 Боднар И.Н. Оптимальное регулирование порожних вагонопотоков в условиях множества собственников железнодорожного подвижного состава / И.Н. Боднар // Вестник Уральского государственного университета путей сообщения. – 2017. – № 4 (36). – с. 22-32.

5 Островский А.М., Дружинина М.Г., Жаркова А.А., Жарков Д.Ю. Перевозки грузов промышленных предприятий в вагонах операторских компаний / А.М. Островский, М.Г. Дружинина, А.А. Жаркова, Д.Ю. Жарков // Железнодорожный транспорт. – 2013. – № 3. – С. 76-77.

УДК:330.564.2(571.17)

Анализ динамики уровня доходов населения Кемеровской области

Бобко Кир.И. [1]

Научный руководитель: ст. преподаватель Стрекалова С.А. [1]

[1] ФБГОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В условиях рыночных отношений, исследования, касающиеся всех аспектов уровня жизни населения, являются очень актуальными. Практическую значимость имеет не обособленное рассмотрение категории доходы населения, а изучение ее взаимосвязи с другими социально-экономическими показателями. Цель исследования – осуществление статистического исследования уровня доходов и их связь с численностью населения.

Ключевые слова: Уровень доходов населения, численность населения

Analysis of the dynamics of the income level of the population Kemerovo region

Bobko Kir.I. [1]

Scientific adviser: senior lecturer Strekalova S.A. [1]

[1] FBGOU VO "Siberian State Industrial University", Novokuznetsk, Russia

Annotation: In the conditions of market relations, research on all aspects of the population's standard of living is very relevant. Of practical importance is not a separate consideration of the category of income of the population, but the study of its relationship with other socio-economic indicators. The purpose of the study is to carry out a statistical study of income levels and their relationship with the population size.

Key words: Income level of the population, population size

В любой стране существует система взаимовыгодных отношений между государством и его гражданами, в виде того что люди производят продукцию или услуги для страны, а она в свое время обеспечивает благоприятные условия труда и достойную заработную плату для работающих граждан, а также социальную поддержку для тех, кто в силу различных причин не в состоянии работать.

Уровень доходов населения является основным показателем для отражения реальной картины того, насколько хорошо или плохо обеспечены люди денежными средствами для удовлетворения своих потребностей.

Кемеровская область является одним из основным промышленных регионов страны, в котором осуществляется добыча угля и производство металлургической продукции. Однако, по данным Росстата, в настоящее время Кузбасс находится на 51 месте среди российских регионов по уровню доходов населения [5].

Ведущие регионы по уровню экономического здоровья населения подразделяются на несколько типов:

– регионы с развитым сырьевым сектором, который обеспечивает повышенный уровень доходов населения;

– столичные и условно столичные регионы;

– промышленно развитые регионы с высоко диверсифицированной экономикой и высокой численностью населения [7].

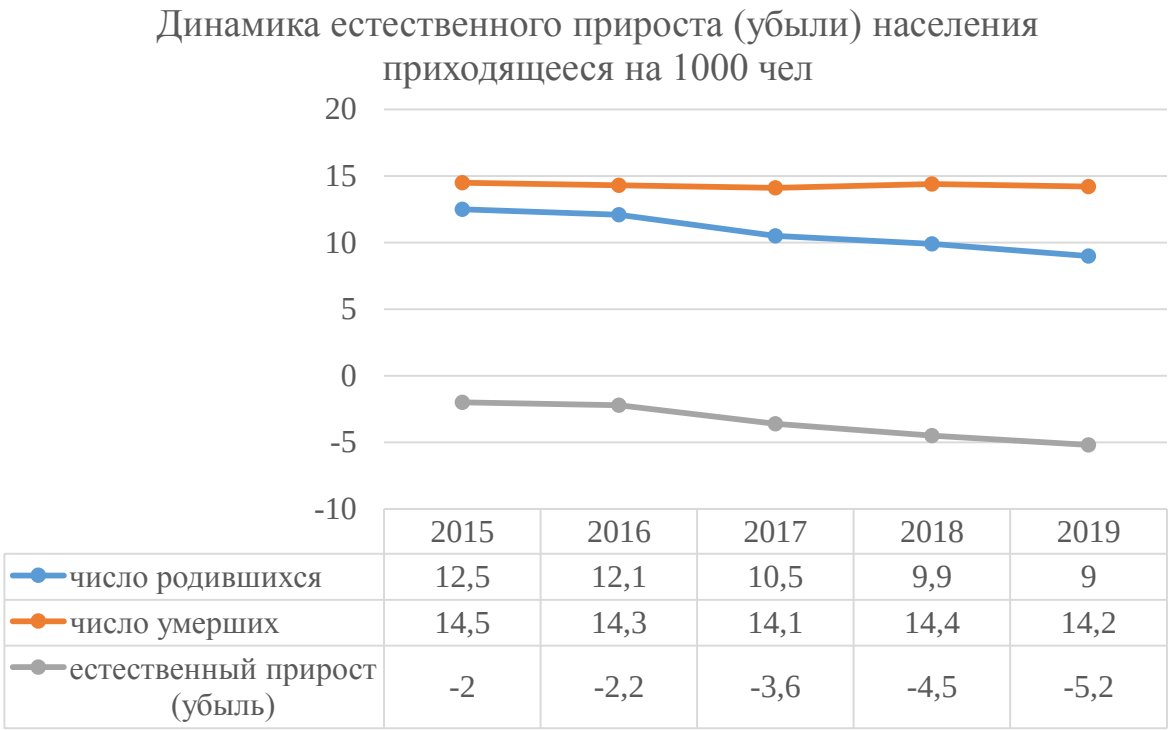

Рисунок 1 – Динамика естественного прироста (убыли) населения приходящееся на 1000 чел.

Составлено по данным: Социально-экономическое положение Кемеровской области.- URL: https://gks.ru/region/docl1132/Main.htm

Кемеровская область относится к третьему типу - промышленно развитых регионов, в котором доля добычи полезных ископаемых -36,7%, доля обрабатывающих отраслей 17,1%, однако, в рейтинговой таблице Кузбасс находится рядом с Вологодской (50) и Рязанской областями (52), не относящимися к промышленно развитым [6].

Для того чтобы понять причины такого не высокого места в рейтинге, необходимо проанализировать показатели численности населения Кемеровской области, т.к. их динамика оказывает прямое воздействие на определение величины среднедушевых доходов населения.

На рисунке 1 представлена динамика естественного прироста (убыли) населения приходящееся на 1000 чел. в период с 2015 по 2019 годы.

Исходя из данных рисунка 1 можно сделать вывод о том, что в Кемеровской области идет стабильно увеличивается разница между количеством родившихся и умерших, если в 2015 году на 1000 человек рождалось 12,5 человек, то уже в 2019 году этот показатель снизился до 9 человек или на 28%, в то время как количество умерших на протяжении всего рассматриваемого периода держится 14 человек, таким образом в 2015 и 2016 году естественная убыль составляла всего 2 человека на 1000, то начиная с 2017 года это значение стало значительно повышаться, с каждым годом показатель убыли населения повышался примерно на 1 человека, к 2019 году естественная убыль составила чуть более 5 человек, иными словами за 5 лет этот показатель вырос больше чем в 2,5 раза. Для понимания того, как эти показатели влияют на общую картину региона, необходимо рассмотреть значения постоянного населения. В таблице 1 представлена численность постоянного населения Кемеровской области с 2015 по 2019 годы.

Таблица 1 – Численность постоянного населения Кемеровской области

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Численность постоянного населения, тыс. чел.	2717,6	2708,8	2694,9	2674,3	2657,9
Естественный прирост (убыль) населения, тыс. чел.	-5,4	- 6,2	- 9,8	- 12,2	- 13,9
Миграционный прирост (убыль) населения, тыс. чел.	-1,9	- 2,6	- 4,1	- 8,4	- 2,5
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	1229,1	1220,4	1200,0	1195,0	1182,2

Как видно из таблицы 1, численность постоянного населения Кузбасса с каждым годом незначительно уменьшается (меньше чем на 1%), но суммарно за 5 лет численность уменьшилась на 3,2% или на 59,7 тыс. чел. Отток населе-

ния происходит естественными и миграционными путями. Согласно таблице 1 большие значения показывает естественная убыль населения, т.е. в Кемеровской области смертность превышает рождаемость, что, соответственно, приводит к убыли количества занятых в экономике региона. По данным статистики этот показатель за рассматриваемый период уменьшился на 3,8% или на 46,9 тыс. чел. Также, по данным, представленным в таблице 1, наблюдается ухудшение тенденции, отражающей соотношение работающих граждан к их общему количеству с 45,2 % в 2015 году до 44,5% в 2019 году. Это говорит о том, что 44,5% населения Кемеровской области должны обеспечивать социально-экономическое развитие региона и всего оставшегося населения.

При таком соотношении целесообразно рассмотреть доходы работающего населения. Статистические данные о среднедушевых доходах населения и средней заработной платы занятых в экономике региона представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Доходы населения

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, руб.	21879	21345	22141	23166	24560
Среднемесячная заработная плата	28263	30115	32648	38023	41770

Исходя из данных таблицы 2, в рассматриваемом периоде среднедушевые доходы населения росли (за исключением 2016 года). В целом за 2015-2019гг. они увеличились на 12,2% или на 2681 руб. Также положительная динамика отслеживается и в увеличении среднемесячной заработной платы. В период с 2015 по 2017 годы данное значение росло равномерно, примерно на 7% в год (2000 руб.), но в 2018 произошел скачок и по отношению в 2017 году - заработная плата увеличилась на 16,4% или на 5375 руб., в 2019 году рост заработной платы составил 9,8% (или 3747 руб.). Таким образом, в части заработной в течении 5 лет произошло ее значительное увеличение – на 47,7%, а именно на 13507руб. Однако, в соответствии с сокращением численности работающего населения за этот период произошло значительное увеличение отрыва среднедушевых доходов от заработной платы, если в 2015 году эта разница составляла 29,1%, то в 2019 году она стала 70%.

Исходя из данных двух таблиц можно сделать вывод о том, что в течении рассматриваемого периода экономически занятое население Кемеровской области значительно улучшило свое финансовое положение, в 2015 и 2016 году показатели среднедушевого дохода и заработной платы были практически одинаковы, то начиная с 2017 года разрыв стал значительным и можно говорить о том, что работающее население стало в состоянии обеспечивать не только самих себя, но и обеспечивать, например, члена семьи, который по какой-то причине не в состоянии работать. Тем не менее, для того, чтобы Кузбасс поднялся по рейтинговой таблице по доходам населения ему необходимо выполнить следующие условия:

– как минимум, разработать и реализовать мероприятия, которые позволили бы снизить показатели смертности и повысить показатели рождаемости населения, что в начале приведет к стагнации значений численности постоянного населения и численности экономически занятого населения, но не к их уменьшению

– в силу того, что человек считается обеспеченным только тогда, когда его заработная плата в 2 раза превышает среднюю заработную плату по региону, необходимо сделать так, чтобы показатели среднедушевого дохода и заработной платы были в сумме были в 2 раза больше средней з/п. Это приведет к более высокой обеспеченности населения и позволит Кузбассу подняться в рейтинге российских регионов по уровню доходов населения.

Список использованных источников

1. https://kemerovostat.gks.ru/
2. Тулина Т.М. Определение размеров среднего класса в регионе //Научное обозрение: теория и практика. 2020. №1(69). с.123-140 DOI: 10.35679/2226-0226-2020-10-1-123-140
3. Воробьев А.А., Гимадиева А.Р. Анализ и оценка качества жизни регионов Северо-Западного Федерального округа России // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2019. № 8 (38). - URL : http://www.vectoreconomy.ru/
4. Подвербных О.Е., Межова И.А., Шилова Е.В. Денежные доходы и расходы населения муниципальных образований: концепция составления и использования баланса// Вестник Томского государственного университета. Экономика.2019. №45. С.110-119 - DOI: 10.17223/19988648/45/7
5. Рейтинг регионов по доходам населения – 2020. - URL : https://ria.ru/20200706/1573773182.html
6. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации.2020: Стат. Сб./Росстат. -М.2020. - 766с.
7. Тирских Т., Галиева Г., Митрофанов П. Экономическое здоровье российских регионов: прогноз позитивный//Региональные финансы, 10.03.2020. - URL : https://www.raexpert.ru/researches/regions/economic_health_regions_2020/

ОТЗЫВЫ И РЕЦЕНЗИИ

Ю.П. Кушнеров*
АО «Нефтехимсервис»

Рецензия на монографию «Оптимизация экономических показателей деятельности малого и среднего бизнеса» (авторы: Нифонтов А.И., Черникова О.П. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2021. – 165 с.)

В современных условиях более 50% организаций малого и среднего бизнеса не доживают до двух лет, а десятилетнего возраста достигает только одно из десяти. В большинстве случаев предпосылки такого явления – неэффективный менеджмент и отсутствие грамотно выстроенной системы экономического управления.

В условиях кризиса отечественной экономики возрастает актуальность совершенствования организационных и управленческих процессов, направленных на оптимизацию экономических показателей и повышение эффективности управления малым и средним бизнесом. Проблематика научных исследований, посвященных становлению и развитию малого и среднего предпринимательства в России, разработана в науке в основном на базе опыта зарубежного менеджмента.

На сегодняшний день российские ученые располагают как фундаментальными исследованиями, так и практическими предложениями в сфере экономики малыми и средними предприятиями, при этом менеджеры этих организаций часто управляют фирмами интуитивно, на свой страх и риск, без использования научных рекомендаций.

Методы управления малым и средним бизнесом существенно отличаются от специфики управления крупными компаниями, что предопределено особенностями их функционирования:

– направленность производственно-хозяйственной деятельности преимущественно на локальный рынок. В силу имеющихся финансовых возможностей малые и средние предприятия, как правило, ограничены территориально и ориентированы на удовлетворение потребительского спроса на местном рынке;

– выполняют важную роль в поддержании занятости региона пребывания за счет создания новых рабочих мест. Развитие семейного бизнеса, а также развитие самозанятости населения становятся актуальными, особенно в условиях пандемии и оптимизационных процессов в реальном секторе экономики;

– малые и средние предприятия выполняют определенные организационно-производственные функции для крупных компаний на условиях аутсорсинга, что является целесообразным для обеих сторон, особенно с точки зрения налогообложения и снижения затрат;

– сравнительно небольшие размеры организаций создают возможности повышения оперативности управления, формирования команды единомышленников, расширения функционала кадровых ресурсов за счет совмещения профессий;

– для открытия малых и средних предприятий требуется сравнительно небольшой стартовый капитал. У малых и средних предприятий меньшие сроки оборачиваемости активов, они более мобильны в освоении новых технологий производства, решительно идут на риск инвестирования в научные разработки, испытание прогрессивных технологий и оборудования.

Перечисленные особенности определяют специфику экономико-управленческих процессов. Небольшие размеры, менее сложные организационные структуры, быстрота разработки и принятия управленческих решений обеспечивают большую оперативность менеджмента в малом и среднем бизнесе, чем в крупных корпоративных структурах. Все это дает определенные конкурентные преимущества: быструю адаптацию к внешней среде, гибкое реагирование на конъюнктурные изменения рынка. При этом по сравнению с крупными компаниями малые и средние предприятия объективно находятся в худших конкурентных условиях. Они отличаются большими издержками на производство и реализацию продукции, уступают крупному бизнесу в уровнях производственно-технической и информационной оснащенности и квалификации кадров, им в меньшей степени доступны кредитные ресурсы, что сокращает объемы оборотных средств и создает проблемы с финансовой устойчивостью.

В связи с этим, изучение проблем функционирования малых и средних предприятий, и разработка предложений по их решению и механизма оптимизации их экономических показателей являются крайне актуальными.

В рецензируемой работе: собраны, систематизированы и проанализированы основные положения функционирования малого и среднего предпринимательства в современных условиях; изучены особенности хозяйственного механизма управления бизнесом; проведен анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса; разработаны калькуляции стоимости выполнения работ для различных целей и методики расчета и оптимизации экономических показателей, обеспечивающие руководство малых и средних предприятий информацией, необходимой для принятия грамотных и обоснованных управленческих решений.

Изложенное позволяет рецензенту высоко оценить научные разработки авторского коллектива монографии и рекомендовать ее к опубликованию и дальнейшему использованию учебном процессе при подготовке специалистов уровней бакалавриата и магистратуры по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», а также в научной практической деятельности руководителей малых и средних предприятий.

*Юрий Петрович Кушнеров, доктор экономических наук, Председатель Совета директоров АО «Нефтехимсервис», г. Новокузнецк

Вас. Вит. Сенкус*
ООО «СофтМайн»

Рецензия на монографию «Оптимизация экономических показателей деятельности малого и среднего бизнеса» (авторы: Нифонтов А.И., Черникова О.П. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2021. – 165 с.)

Одним из значимых векторов построения инновационной экономики в России в заявлениях и докладах Правительства РФ значится создание и развитие предпринимательской инфраструктуры. По опыту зарубежных стран предпринимательство – основная движущая сила экономического роста. Однако по данным статистики Россия занимает далеко не лидирующие позиции, в том числе по рейтингу индекса предпринимательского и экономического развития, составленного Global Entrepreneurship Monitor Consortium.

Среди причин непопулярности малого и среднего бизнеса эксперты выделяют не только отсутствие благоприятных, стабильных экономических условий и влияние многочисленных факторов, включая пандемию COVID-19, но и дефицит необходимых знаний и несформированность компетенций в области предпринимательства у руководителей организаций. В связи с чем изложенные в монографии методики и рекомендации являются весьма актуальными и будут востребованы предпринимателями, желающими повысить уровень обоснованности принимаемых управленческих решений.

Тематика материалов монографии разнообразна, но органично объединена в главы.

В рецензируемой работе представлены:

– правовые основы современной организации бизнеса, включая меры государственной поддержки организаций в условиях коронавирусной инфекции;

– рекомендации по оптимизации уровня затрат на продукцию, работы, услуги;

– инновационная деятельность малых и средних предприятий, особенности их участия в реализации бизнес-процессов или бизнес-функций других компаний по договорам аутсорсинга;

– разработанный механизм оптимизации экономических показателей, состоящий из совокупности методик: расчета стоимости 1 нормо-часа выполнения работ для оптимизации уровня рентабельности деятельности предприятия; оптимизации стоимости 1 нормо-часа выполнения работ в зависимости от затрат на 1 рубль дохода; определения потребности в оборотном капитале субъекта малого и среднего бизнеса; многоуровневой оценки эффективности деятельности субъекта малого и среднего бизнеса.

В качестве достоинств работы следует отметить актуальность рассматриваемой проблематики, всесторонний системный подход к решению экономических проблем субъектов малого бизнеса, практикоориентированность исследования.

Все замечания могут относиться только к оформлению монографии, а не к концептуальному ее содержанию.

Работа «Оптимизация экономических показателей деятельности малого и среднего бизнеса» может быть востребована при изучении экономико-управленческих дисциплин обучающимися направлений подготовки УГС 38.00.00 «Экономика и управление», УГС 27.00.00 «Управление в технических системах» всех уровней образования, преподавателями вузов и ссузов, а также предпринимателями реального сектора экономики.

Рецензируемая монография Нифонтова А.И., Черниковой О.П. «Оптимизация экономических показателей деятельности малого и среднего бизнеса» содержит значимые научные и практические результаты и рекомендуется к опубликованию.

*Василий Витаутасович Сенкус доктор технических наук, доцент, генеральный директор ООО «СофтМайн», г. Новокузнецк

Е.А. Морозова*
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Рецензия на учебное пособие «Научные исследования в профессиональной экономико-управленческой деятельности» (автор: Черникова О.П. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2020. – 161 с.)

Производственно-хозяйственная деятельность современных организаций невозможна без постоянных, ориентированных на долгосрочную перспективу научных исследований. В условиях активной интеграции России в мировое экономическое пространство повышается значимость оперативного мониторинга происходящих событий в стране и мире на основе автоматизированных информационных систем сбора, визуализации, аналитической обработки информации, использования программных средств моделирования и оценки экономических рисков. При этом возрастают требования к экономико-управленческим кадрам, к развитию их компетенций, в том числе и в научно-исследовательской деятельности.

Рецензируемое учебное пособие подготовлено на кафедре экономики, учета и финансовых рынков. АБ «Кузнецкбизнесбанк» (ЭУФР) Сибирского государственного индустриального университета. Оно предназначено для магистрантов, осваивающих образовательные программы по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.08 «Финансы и кредит», 38.04.02 «Менеджмент», 27.04.02 «Управление качеством», преподавателей вузов, руководителей и специалистов в области экономики и менеджмента. Содержание и структура учебного пособия соответствуют федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования по указанным направлениям подготовки и рабочим программам учебной дисциплины «Научные исследования в профессиональной деятельности», входящей в учебные планы указанных направлений подготовки, реализуемых кафедрой ЭУФР.

Актуальность и степень освещения в пособии теоретических аспектов планирования, методологии проведения и организации научного исследования в экономической и управленческой деятельности, а также практических вопросов комплексной оценки его эффективности и методики представления его результатов достаточны для содержательного применения не только в учебном процессе, но и в профессиональных научно-поисковых мероприятиях. Научный уровень содержательной части учебного пособия достаточно высок, но при этом приемлем для восприятия специалистами, имеющими квалификацию «бакалавр» в экономико-управленческой деятельности и осваивающими программы уровня магистратуры.

Отличием рецензируемой рукописи от изданных аналогичных работ считаю форму изложения материала, которая способствует не только освоению обучающимися новых знаний в сфере научных исследований, но и формированию навыков выполнения научных работ и представления их результатов.

На основании изложенного, считаю, что учебное пособие Черниковой Оксаны Петровны «Научные исследования в профессиональной экономико-управленческой деятельности» представляет интерес для обучающихся направлений подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.08 «Финансы и кредит», 38.04.02 «Менеджмент», 27.04.02 «Управление качеством», преподавателей вузов, руководителей и специалистов в области экономики и менеджмента и может быть рекомендовано к изданию.

*Елена Алексеевна Морозова, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента им. И.П. Поварича, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Кемерово

Вас. Вит. Сенкус*
ООО «СофтМайн»

Рецензия на учебное пособие «Научные исследования в профессиональной экономико-управленческой деятельности» (автор: Черникова О.П. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2020. – 161 с.)

Высокие темпы научно-технического развития и цифровизации экономики России повышают требования к знаниям обучающихся, осваивающих образовательные программы уровня магистратуры, к их творческому развитию, умению принимать наиболее рациональные конструктивные, технологические, организационные и экономические решения, способности ориентироваться в источниках научной информации, умению выполнять научные исследования и представлять его результаты. Выполнение поставленных задач возможно в случае вооружения молодых специалистов новейшими знаниями в области научных исследований и инструментарием их организации и проведения.

Введение курса «Научные исследования в профессиональной деятельности» в образовательные программы уровня магистратуры по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.08 «Финансы и кредит», 38.04.02 «Менеджмент», 27.04.02 «Управление качеством» способствует развитию рацио-

нального творческого мышления обучающихся, оптимизирует их мыслительную деятельность, формирует базовые навыки выполнения и защиты научно-исследовательских работ.

В результате изучения данного теоретического курса и выполнения практических занятий по избранной тематике обучающийся должен: освоить методологию и методику научных исследований; научиться отбирать и анализировать необходимую информацию; обосновывать актуальность своих изысканий; определять цель и задачи; разрабатывать теоретические предпосылки; планировать, проводить эксперимент и обрабатывать его результаты; формулировать выводы и рекомендации; составлять отчет или доклад по итогам выполненных работ. Решению всех этих задач и посвящено рецензируемое учебное пособие, в котором достаточно подробно рассмотрены теоретические аспекты научных исследований в профессиональной экономической и управленческой деятельности и приведены вопросы и задания для самоконтроля обучающихся.

Материалы учебного пособия отражают современные тенденции в планировании и организации проведения научно-исследовательских работ, достаточно информативны. Учебное пособие Черниковой О.П. «Научные исследования в профессиональной экономико-управленческой деятельности» рекомендуется к опубликованию и использованию в учебной и научной деятельности обучающимися уровня магистратуры и аспирантуры образовательных программ экономико-управленческого профиля.

*Василий Витаутасович Сенкус доктор технических наук, доцент, генеральный директор ООО «СофтМайн», г. Новокузнецк

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
Банковский сектор РФ 3
Абдулина К.С. [1], Бутьянова Э.В. [1], Гребнева А.А. [1], Карякина К.В. [1]
Сравнение зарубежного и отечественного подходов к формированию системы управленческого учёта
Агафонова С.А. [1]..... 9
Рынок ценных бумаг в РФ
Аникушкина А. И. [1], Бондаренко Е.В. [1], Коничев Д. А. [1], Иванов М. А. [1]..... 13
Проблемы бюджетного дефицита Новосибирской области
Ахмедова Л.В. [1], Белькова В.В. [1], Карнакова П.А. [1], Федотова Е. В. [1] 19
Методы управленческого учёта себестоимости: современные реалии и перспективы на будущее
Бадулина Е.А. [1] 24
Проблемы развития рынка ценных бумаг в РФ и пути решения
Баракшаев М.Д. [1], Головкин А.С. [1], Долгих Д.А. [1], Лемеш А.О. [1], Сафонов Д.А. [1], Чирков А.С. [1] 28
Сближение российских стандартов бухгалтерского учёта с международными стандартами финансовой отчётности
Баюкина Д.А. [1] 33
Особенности учёта и управления финансовым результатом в медицинских учреждениях
Бобко Кир.И. [1], Михеев П.А. [1] 38
Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации: современные вызовы, барьеры, популяризация
Вартапетова С.А. [1]..... 43
Анализ собственных средств банков за 10 лет
Волобуева С.И. [1],Алигерская С.Я. [1], Кондрашин В.А. [1], Меркулов И.М. [1], Грищенко Д.С. [1], Васильев В.Ю. [1] 47
Классификация экономических преступлений, выявленных при проведении судебно-бухгалтерской экспертизы
к.э.н. Горбач Н.Ф. [1]..... 51
Анализ тенденций развития банковского сектора России, роли и значения в нем регионального банка
Кулебакина Д.И. [1], Дранишникова В.В. [1] 55
Пути повышения ликвидности ценных бумаг в Узбекистане
к.э.н. Каюмов Р.И. [1], Ботиров Д.Я. [1] 61
Профессиональное суждение бухгалтера и его ответственность в системе бухгалтерского и налогового учёта
к.э.н., доцент Климашина Ю.С. [1] 67
Система налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства в луганской народной республике
Кондратьев С.А. [1] 70

Эволюция трактовки термина «рыночная цена»
к.э.н. Кузьмина Т.М. [1] 76
Особенности функционирования управленческого учета в организациях АПК
Лосева А.С. [1], Селянко Д.В. [1] 80
Система внутреннего аудита и контроля в компании
Наплёкова Т. К. [1] 83
Основные аспекты совершенствования налоговой безопасности в Российской Федерации
Шабалова В.Р. [1], Бобылева Н.А. [1], к.т.н. Салихов В.А. [1] 88
Перспективы развития небанковских продуктов в России
Антонюк Д.С. [1], Костин Н.А. [1], Саловская А.Е. [1] 92
Эффективное управление текущими активами и обязательствами организации как показатель финансового состояния организации
Свечихина К. В. [1] 98
Осуществление внутреннего государственного контроля за использованием бюджетных средств, выделяемых на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы: актуальные вопросы
Симко Н.Н. [1] 102
Отчёт о движении денежных средств: РСБУ и МСФО
Софийская Е. В. [1] 107
Бюджетная система РФ: сущность и принципы ее построения
Стеблюк П.В. [1], Усов С.С. [1], Воробьев К.Р. [1], Болтушкин С.В. [1] 113
Проблемы формирования сведений о трудовой деятельности
к.э.н., доцент Чистякова О.А. [1] 116
Маржинальный анализ, опыт применения в «1С: Бухгалтерия 3.0»
Шерер В. Е. [1] 120
Корреляционный анализ взаимосвязи уровня жизни и сбалансированности бюджета в условиях устойчивого развития Кемеровской области
к.э.н., доцент Шипунова В.В. [1], к.э.н. Климашина Ю.С. [1], ст. преподаватель Сабанова Л.Н. [1] 124
СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ
Повышение экономической и экологической эффективности угольной логистики Кузбасса
к.э.н. Черникова О.П. [1], д.т.н. Мурко В.И. [1] 134
Современные тенденции угольного рынка и их влияние на параметры конкурентоспособности отраслевых компаний
д.э.н. Дмитренко И.Н. [1], Борщевич Д.В. [1] 141
Трансформация городской системы теплоснабжения в рамках концепции устойчивого развития углепромышленного региона
д.т.н. Мурко В.И. [1], к.э.н. Черникова О.П. [1] 145
Кемеровская область – Кузбасс. О возможных подходах к решению проблемы развития рынка ценных бумаг
к.э.н. Буланов Ю.Н. [1] 150

Экономические инструменты экологического регулирования природопользования
д.э.н., профессор Надеждина С.Д. [1] 157
Оценка эффективности государственных мер поддержки сельского хозяйства региона
д.э.н. Касторнов Н.П. [1], Архипова Е.В. [1] 162
Совершенствование механизма выявления неиспользуемого недвижимого имущества металлургической компании
Шевченко А.А. [1], к.э.н. Черникова О.П. [1] 166
Договор в системе правовых отношений
Катернюк А.В. [1] 174
Анализ источников финансирования проекта развития энергетики в Индонезии
Масхуди Арвиза Азхар [1] 178
Нефтегазовый инжиниринг в России в современной экономической ситуации
к.э.н., доцент Остроухова Н.Г. [1] 182
Оценка имущественного комплекса предприятия в современных условиях
Бектурова М.Х. [1] 189
Перспективы развития умных нефтехимических производств
к.т.н., Нургалиев Р. К. [1] 192
Корпоративная социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития экономики региона
Акилов Р.Р. [1] 196
Стратегическое управление экономической эффективностью на предприятии (на примере АО «ЦОФ» Абашевская», г. Новокузнецк)
к.э.н., доцент Гринкевич О.В. [1] 200
Корпоративное законодательство в США
Катернюк А.В. [1] 207
Критерии налогового контроля производственно-хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса
Антонов С.С. [1], к.э.н. Черникова О.П. [2] 211
Влияние применения налоговых льгот на деятельность предприятий
Хорошилова Т.И. [1] 219
Оптимизация затрат как фактор финасовой устойчивости предприятия
Кадыров Р.А. [1] 224
Классификация договоров в ГК РФ
Катернюк А.В. [1] 227
Экономические, социальные и экологические аспекты принятия управленческих решений в горной промышленности
Малыхина А.А. [1] 232
Себестоимости фармацевтической продукции и факторы, влияющие на ее формирование
Алешина А.С. [1] 239
Перспективы развития агропромышленного бизнеса в России и за рубежом
к.э.н. Бареева И.А. [1], Чистякова А.А. [1] 243

Оценка инновационного развития региональной социально-экономической системы на основе маркетинговых индикаторов
к.э.н., доцент Гареева Н.А. [1] 247
Экономические последствия пандемии COVID-19
Лосева А.С. [1] 252
Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «Племзвод Победа»
Басирова Э.Р. [1] 254
Анализ результатов внедрения изменений системы платы за негативное воздействие на окружающую среду на эффективность природопользования в регионе
к.т.н., доцент Златицкая Ю.А. [1] 259
Финансовая грамотность в контексте институциональной экономики
к.э.н., доцент Ковалева Е.В.1, Цымбалюк М. В. [1] 263
Изменение структуры занятых в экономике экстремально рисковых регионов с моноотраслевой спецификой (на примере Кемеровской области)
к.э.н. Нестерова Т.В. [1] 267
Разработка стратегии операционных улучшений на примере «ООО Лотус»
Баженова Е.М. [1] 272
К вопросу о воспитании экономической культуры у обучающихся
к.э.н., доцент Ковалева Е.В. [1], Цымбалюк М. В. [1] 276
Воздействие предприятий угледобычи на качество поверхностных вод
Зайцева Е.А. [1], Шарапова Ю.С. [1] 280
Конкурентоспособность промышленных предприятий в условиях современного рынка
Зырянова А.К. [1] 285
Повышение эффективности использования трудовых ресурсов организации
Пичугина А.Л. [1] 290
Экономические проблемы железнодорожных перевозок угледобывающего региона
Жаркова А.А. [1], Дружинина М.Г. [1], Бейнарович С.И. [1] 295
Анализ динамики уровня доходов населения Кемеровской области
Бобко Кир.И. [1] 299
ОТЗЫВЫ И РЕЦЕНЗИИ
Ю.П. Кушнеров*
Рецензия на монографию «Оптимизация экономических показателей деятельности малого и среднего бизнеса» (авторы: Нифонтов А.И., Черникова О.П. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2021. – 165 с.) 304
Вас. Вит. Сенкус*
Рецензия на монографию «Оптимизация экономических показателей деятельности малого и среднего бизнеса» (авторы: Нифонтов А.И., Черникова О.П. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2021. – 165 с.) 306
Е.А. Морозова*

Рецензия на учебное пособие «Научные исследования в профессиональной экономико-управленческой деятельности» (автор: Черникова О.П. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2020. – 161 с.) 307
Вас. Вит. Сенкус*
Рецензия на учебное пособие «Научные исследования в профессиональной экономико-управленческой деятельности» (автор: Черникова О.П. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2020. – 161 с.) 308

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции
6-7 апреля

Часть 2

Компьютерная верстка К. В. Рыков

Подписана в печать 14.05.2021 г.
Формат бумаги 60×84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 19,3. Уч.-изд. л. 20,57. Тираж 100 экз. Заказ 261.

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, зд. 42.
Издательский центр СибГИУ