25 лет
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
И МЕНЕДЖМЕНТА

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей
VI Международной научно-практической
конференции

Новокузнецк
2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Сибирский государственный индустриальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Часть 2

Сборник научных статей

Новокузнецк
2020

УДК 33+005(06)
ББК 65+65.050
А 437

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. статей. Ч.2/ Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк, 2020, – 271 с.

В сборнике представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

Редакционная коллегия:
Иванова Е.В., к.э.н., доцент. *Секция: Инновационные технологии маркетинга и продаж. Проблемы развития теории и практики управления.*
Климашина Ю.С., к.э.н., доцент. *Секция: Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения.*
Черникова О.П., к.э.н., доцент. *Секция: Экономические, социальные и экологические проблемы предприятий, отраслей, комплексов.*
Борисова Т.Н., к.э.н., доцент. *Секция: Современные технологии управления персоналом и инвестиции в человеческий капитал.*
Кольчурина И.Ю., к.т.н., доцент. *Секция: Актуальные вопросы менеджмента качества и стандартизации, информационного и документационного обеспечения управления.*

УДК 33+005(06)
ББК65+65.050

ISSN 2500-1892
17001
9 772500 189004 >

© Сибирский государственный индустриальный университет, 2020

СЕКЦИЯ. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ.

УДК 330.341.1:65.011

Совершенствование организационных механизмов управления инновационной деятельностью нефтегазохимической компании

Райский И.А.[1], д.э.н. Райская М.В.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», г. Казань, Россия

Аннотация. Актуализирована роль управления инновациями и инновационной деятельностью современных промышленных компаний. Выявлены основные организационные условия для формирования благоприятного инновационного климата. Предложены направления совершенствования организационных аспектов управления инновационной деятельностью в компаниях нефтегазохимического профиля.

Ключевые слова: управление предприятием, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура, организационная структура, мотивация, цифровые технологии.

Improving the organizational mechanisms for managing the innovative activities of the oil and gas chemical company

Raysky I.A.[1], Raiskaya M.V.[1]

[1]Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract. The role of innovation and innovation management of modern industrial companies has been actualized. The basic organizational conditions for the formation of a favorable innovative climate are considered. The directions of improving the organizational aspects of the management of innovative activities in oil and gas companies are proposed.

Keywords: enterprise management, innovation infrastructure, organizational structure, motivation, digital technology.

Управление инновациями на предприятии входит в одну из подсистем стратегического управления, осуществляемого его высшим руководством. Целями системы менеджмента инноваций является формирование основных направлений инновационной деятельности предприятия прежде всего в сфере разработки и внедрения новых продуктов и технологий. Данный процесс в настоящее время принимает перманентный характер и обостряет как экономическую, так и технологическую конкуренцию [1]. Отслеживание компаниями появления новых научных разработок происходит зачастую еще на ранних стадиях НИОКР, и итогом такой научно-технической гонки становится практически ежедневное рождение на рынке новых товаров и услуг.

Функционирование компаний нефтегазохимического профиля, как правило, подразумевает осуществление целого комплекса направлений деятельности. Например, ПАО «Татнефть» ведет разведку и добычу нефти, в сферу ее деятельности входят нефтепереработка и нефтехимия, шинный бизнес,

розничный бизнес, теплоэлектроэнергетика [2]. По мнению специалистов [3], инновационные процессы в подобных компаниях требуют специальной системы управления, что означает необходимость использования различных способов и средств управляющего воздействия, позволяющих оказывать влияние на характер, направление и время протекания инновационного процесса, обеспечивая тем самым рост эффективности инновационной деятельности. В то же время успех любой компании обеспечивается путем сосредоточения внимания на реализации долгосрочных стратегий, совершенствовании бизнес-процессов, вовлечении персонала в инновационные процессы и повышении его мотивации к высоко результативной деятельности.

Управление инновационной деятельностью способствует получению высокого уровня прибыли, значительно улучшает многие показатели хозяйственной и экономической деятельности компаний. Помимо формирования целей инновационной деятельности и планирования финансового обеспечения их реализации необходимо задействование целого ряда организационно-управленческих механизмов, которые будут обеспечивать условиях для эффективного протекания инновационных процессов компании. Сюда относятся: разработанность нормативно-правовой базы инновационной деятельности; соответствие организационной структуры и организационной культуры задачам повышения инновационной активности, проявляющееся в благоприятном инновационном климате и инновационной восприимчивости; наличие доступа к массивам информации. В связи с этим могут быть предложены следующие направления совершенствования основных организационных инфраструктурных механизмов инновационной деятельности.

1. Трансформация организационной структуры предприятия. Например, может быть сформировано специальное подразделение, в функции которого будет входить координация инновационных проектов по внедрению новых технологий и других видов новшеств. Поскольку традиционное делегирование не всегда способно обеспечить необходимый уровень реактивности и проактивности предприятия к вызовам внешней и внутренней среды, то эффективным может оказаться использование проектного принципа при организации научно-исследовательских и проектно-изыскательских работ путем создания так называемых проектных офисов. Устойчивые результаты показывает также применение матричных и проектных организационных структур. Определенный эффект может быть достигнут и в результате децентрализации управления, осуществляемой, например, в процессе выделения центров ответственности [4].

2. Создание системы мотивации персонала, повышающей его восприимчивость к инновациям. Основное внимание в компаниях, как правило, уделяется материальным методам стимулирования, которые, зачастую оказываются малоэффективными по разным причинам, в том числе по причине плохой разработанности самого механизма стимулирования. Поэтому можно предложить следующие мероприятия в области стимулирования инновационной деятельности персонала. Материальные методы мотивации могут быть реализованы в виде системы поощрения за разработку и внедрение

рацпредложений; системы надбавок за освоение новых специальностей и получения новых профессиональных навыков с условием их использования в своей непосредственной деятельности; организации системы премирования сотрудников, в которой размер премии связан со сложностью и рискованностью предложенных инноваций. В области нематериальных методов мотивации эффективным может быть составление «плавающего» графика рабочего дня для отдельных категорий сотрудников, позволяя им таким образом самостоятельно планировать рабочее время и больше времени уделять научным и проектным видам деятельности; организация стажировок, развивающих бизнес-курсов и тренингов личностного роста; переход на удаленную (дистанционную) форму работы и т.д. Как показывают исследования [5], крупные промышленные компании имеют определенные особенности в организации системы мотивации персонала, которые одновременно содержат в себе потенциал для использования новых нетрадиционных методов мотивации, способных привести к повышению инновационной активности работников.

3. Расширение поля корпоративных информационных систем – другими словами, использование цифровых технологий. В рамках цифровой трансформации промышленности предусмотрено активное внедрение инструментов так называемого промышленного интернета вещей (Industrial Internet of Things – IIoT), что по сути своей уже является инновацией для многих компаний. Он представляет собой систему «объединенных компьютерных сетей и подключенных промышленных (производственных) объектов со встроенными датчиками и ПО для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека» [6]. Организуемая таким образом информация позволяет получать объективные, точные, хорошо структурированные, корректные данные о состоянии компании, технологических процессах и других событиях в реальном времени, которые распространяются по всем подразделениям, обеспечивая их взаимодействие, высокий уровень информированности и помогая принимать обоснованные решения.

Следует отметить, что достаточно известным в сфере автоматизации планирования ресурсов предприятия является использование ERP-платформ, основными функциями которых, например, в области качества является интеграция информации о качестве в единое информационное пространство предприятия и обеспечение взаимодействия аналитических лабораторий с прочими подразделениями компании; предоставление информации о качестве сырья, материалов, полуфабрикатов и готовой продукции подразделениям компании, использующим в своей работе показатели качества; оперативная настройка и формирование отчетов, паспортов (сертификатов) и графиков по проведенным испытаниям.

Также могут быть использованы программные продукты семейства OilInfoSystem, обеспечивающие информационную поддержку основных бизнес-процессов нефтедобычи. В частности, имеет смысл внедрение следующих модулей: «OIS+ Добыча», представляющего собой систему учета и

анализа работы объектов добычи нефти и газа (учет добычи нефти, жидкости, закачки рабочего агента в пласты, анализа работы фонда скважин); «OIS Ремонты скважин», представляющего собой систему учета и контроля результатов ремонтов скважин (автоматизация функций служб по планированию, учету, супервайзингу ремонтов скважин, формированию оперативной и аналитической информации о ремонтах); «OIS Бурение» – в виде системы мониторинга и анализа процессов строительства скважин.

Рассмотренные направления использования организационных механизмов в рамках инфраструктурного обеспечения инновационных процессов в модифицированной форме можно проследить на примере деятельности ПАО «Татнефть», которая еще в 2017 году приступила к трансформации системы мотивации в компании для эффективной реализации стратегии развития, используя ключевые показатели эффективности (KPI или КПЭ) [2]. В 2018 году новой системой были охвачены сквозные функциональные направления в области IT, инновационной деятельности, HR. В 2019 году был расширен охват должностей по основным бизнес-направлениям и бизнес-блокам с включением ESG-факторов (environmental, social**,** governance – экологические, социальные, управленческие). В контексте цифровизации, а также внедрения культуры самообучающейся организации, предусмотрен проект «Развитие системы электронного обучения в Группе «Татнефть»», направленный на реализацию дистанционного обучения сотрудников компании.

Таким образом, существует целый спектр инструментов организационного характера, позволяющих создавать необходимые условиях для повышения эффективности протекания инновационных процессов на нефтегазохимических предприятиях, среди которых нами были выделены мероприятия, направленные на повышение мотивации сотрудников; использование проектных форм организации инновационной деятельности; внедрение цифровых технологий.

Список использованных источников

1. Горбач Л.А. Инновационная трансформация экономической системы России на основе развития новых межотраслевых технологий: монография / Л.А. Горбач, М.В. Райская. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2014. – 188 с.

2. Годовой отчет ПАО «Татнефть» за 2018 год / Официальный сайт ПАО «Татнефть». URL: https://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/c5fa65350156466f797519211fbd78b6a35a8969.pdf (дата обращения 12.01.2020).

3. Галеева В.Р. Вопросы управления инновационным развитием предприятий нефтегазохимического комплекса РТ на примере группы компаний ТАИФ // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – № 11. – С. 283-286.

4. Райская М.В. Проектирование организационно-управленческих инноваций на предприятии инновационной инфраструктуры / М.В. Райская, И.В. Кулагина // Вестник Казанского технологического университета. – 2013.– Т. 16. № 2. – С. 242-245.

5. Егорова М.В. Необходимость применения инновационных подходов в управлении мотивацией персонала крупных промышленных предприятий (на примере нефтехимической компании) // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – Т.14. № 9. – С. 245-251.

6. Промышленный интернет вещей / Портал NAdviser (Государство. Бизнес. ИТ). – URL: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:IIoT_-_Industrial_Internet_of_Things (дата обращения: 20.01.2020).

УДК 334.012.46

Обзор зарубежных и отечественных методов управления в благотворительной сфере

Блохина Е.С.[1]

Научный руководитель: д.э.н., профессор Петрова Т. В.[1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Произведен анализ типов управления благотворительными организациями в России и за рубежом. Сделан вывод о том, что ситуативное управление благотворительным фондом имеет низкую эффективность по сравнению с непосредственным ведением благотворительной деятельности.

Ключевые слова: типы управления благотворительным фондом, ситуативное управление, реципиент.

Overview of foreign and domestic management methods in the charitable sphere

Blokhina E.S.[1]

Scientific adviser: Doctor of Economics, Professor Petrova T.V.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: The analysis of the types of management of charitable organizations in Russia and abroad is performed. It is concluded that the situational management of a charitable foundation has low efficiency compared to direct conduct of charitable activities.

Keywords: types of charitable fund management, situational management, recipient.

В большинстве западных стран благотворительность представляет собой некий заранее определенный союз, состоящий из меценатов, входящих в попечительский совет и финансирующих благотворительные программы и, собственно, благотворительных фондов, созданных в целях реализации утвержденных членами попечительского совета программ [7]. В подобном тандеме государство является вышестоящей управляющей организацией, реализующей функции поощрения (налоговые послабления, льготы, субсидирование и проч.), морального одобрения и контроля.

Следовательно, большинство благотворительных фондов на западе занимаются ведением непосредственной благотворительной деятельности – оказанием помощи нуждающимся, выделением ГРАНТов и проч., и управляющая система благотворительного фонда не озадачена поиском и привлечением денежных средств для реализации уставной деятельности. Директор фонда отвечает за качество выполненной работы, за квалификацию сотрудников, за соблюдение сроков оказания помощи и проч.

Подобная модель управления подразумевает высокие требования к зарубежным благотворительным фондам как со стороны меценатов, так и со стороны попечителей. В связи с подобными высокими требованиями благотворительные фонды на западе представляют собой крупные организации, скорее всего потому, что при достаточном финансировании и расширенном штатном расписании легче соблюсти все стандарты деятельности.

На сегодняшний день в Великобритании и в США функционируют крупнейшие благотворительные фонды, которые смело можно сравнить с корпорацией по объёму финансирования, по количеству сотрудников и филиалов и по степени узнаваемости и известности в обществе.

Примером крупнейших благотворительных фондов США и Великобритании можно назвать фонд Билла и Мелинды Гейтс Bill&Melinda Gates Foundation (США) и фонд «Wellcome Trust» (Великобритания) [8].

Bill&Melinda Gates Foundation. Активы фонда насчитывают более 33 млрд. долларов. Основателем фонда в 1994 году стал Билл Гейтс (владелец Microsoft) вместе с супругой и отцом. В первый год своего функционирования *Bill&Melinda Gates Foundation* опередил ранее существующие благотворительные фонды США по сумме расходов на благотворительность.

Wellcome Trust. Рассматриваемый благотворительный фонд был создан в 1936 году в память о ведущем ученом фармацевте – Генри Уэлкоме. На сегодняшний день фонд располагает активами в сумме более 22 млрд. долларов.

Благотворительные фонды, работающие в Российской Федерации, специализируются на решении отдельных актуальных, социально значимых задач, таких как оперативное реагирование на возникшую сложную жизненную ситуацию конкретного человека, с которой он не может справиться самостоятельно, помощь социально незащищенным гражданам, инвалидам, детям-сиротам и др. [1].

Согласно политике действующего правительства, благотворительная деятельность, в конечном счете, должна стремиться к объединению и достижению в обществе социального равновесия путем перераспределения средств между различными слоями населения, и к позитивному имиджу действующей власти [3].

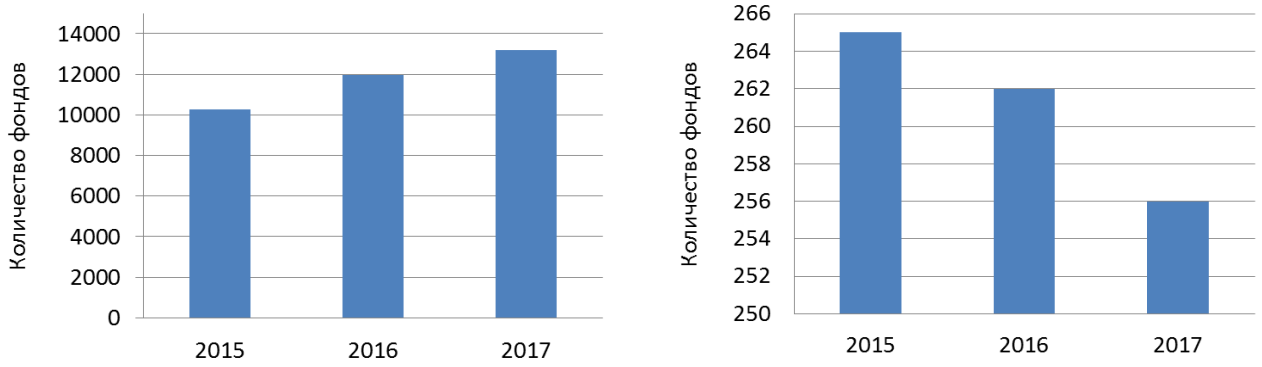
По данным информационного портала Министерства юстиции Российской Федерации начиная с 2015 года количество вновь зарегистрированных благотворительных фондов в России стабильно растет (рисунок 1а) [2].

Анализируя предоставленные данные, можно заметить, что в 2015 году на территории РФ было зарегистрировано 10 263 благотворительных фондов. По истечении года произошел рост численности благотворительных фондов в РФ

на 16,5%, и в 2016 году их количество составило 11 952. Тенденция роста сохраняется и на сегодняшний день: в 2017 году на территории РФ осуществляли деятельность 13 197 благотворительных фондов, то есть прирост по сравнению с прошлым годом составил 10,5% [4].

В Кемеровской области в 2015 году было зарегистрировано 265 благотворительных фондов, что составляет всего 2,5% от числа подобных организаций в России (рисунок 1б).

Несмотря на общую тенденцию роста благотворительных фондов в РФ, в нашей области отмечается ежегодное уменьшение их количества. Так в 2016 году в Кемеровской области продолжили деятельность только 262 благотворительных фондов, то есть уменьшение составило 1,2%, а в 2017 году процент снижения количества фондов составил 3,4% (256 благотворительных фондов) [5].



а) в России б) в Кемеровской области

Рисунок 1 – Количество благотворительных фондов

На фоне острой востребованности современного общества в продукте благотворительных фондов, в Кемеровской области можно наблюдать тенденцию снижения количества вновь открываемых фондов при ежегодном снижении количества функционирующих фондов за счет прекращения их деятельности.

Возможно, нестабильность ведения благотворительной деятельности в России, заключающаяся в ежегодном открытии новых благотворительных фондов на фоне прекращения деятельности уже действующих, связана с тем, что управление большей частью благотворительных фондов строится на поиске и привлечении финансовых средств для осуществления благотворительной деятельностью. Очень редко создаются благотворительные фонды, обладающие изначальным стартовым капиталом, который впоследствии инвестируется и распределяется на благотворительные программы. Зачастую отечественные благотворительные фонды практически не располагают активами, и при получении заявки на помощь они открывают кампанию по привлечению средств для помощи конкретному реципиенту [6].

Подобный подход к управлению благотворительным фондом носит ситуативный характер, сотрудники в таких организациях чаще всего не трудоустроены, что связно с недостаточностью финансирования, и сама организация чаще всего нестабильна и подвержена прекращению благотворительной деятельности.

В 2018 году проводилось исследование третьего сектора российской экономики. По данным, предоставленным из исследования фонда «Нужна помощь» (исследование проводилось на территории РФ в 2018 год): сумма разового пожертвования частного лица составляет 100 рублей; сумма пожертвования от владельцев малого и среднего бизнеса составляет 8500 рублей; 11 % респондентов против зарплат сотрудникам благотворительных фондов. Они считают, что её должно платить государство; 44% опрошенных не доверяют благотворительным фондам [7].

При сравнении системы благотворительной работы в России и за рубежом можно заметить, что несмотря на многие несовершенства, в России происходит рост благотворителей, увеличивается количество выделяемых грантов на благотворительность со стороны государства, увеличивается число добровольцев.

То есть, благотворительная деятельность востребована в нашем обществе и ежегодно развивается. Тем не менее, отмечается большой уровень недоверия населения к благотворительным фондам, прекращение деятельности «маленьких» и «молодых» благотворительных организаций на фоне постоянной текучести кадров в подобных учреждениях, связанной с отсутствием официальной заработной платы и трудоустройства.

Таким образом, управление благотворительным фондом в России несовершенно и требует пересмотра и модификации, что приведет к росту доверия общества и стабильности самого благотворительного фонда.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. О некоммерческих организациях [Текст] : [федер. закон от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ] // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 3.

2. Дубров Д.С. Методические аспекты бухгалтерского учета и контроля в благотворительных организациях : Автореферат дис. кан. эконом. наук. – Москва: 2012. – 24 с. URL: http://engels.ruc.su/upload/documents/science/dissert/autoref/dubrov.pdf (Дата обращения: 02.04.2019).

3. Блохина Е.С. Некоторые проблемы государственной регистрации благотворительного фонда // ВЕСТНИК Сибирского государственного индустриального университета. – 2018. – №1 (23). – С. 52-54.

4. Блохина Е.С. Особенности взаимодействия управляющей и управляемой подсистем благотворительного фонда / Е.С. Блохина, Т.В. Петрова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2018. – № 3.2 (29). – С. 204 – 211.

5. Блохина Е.С. Justification of the need develop a new model of a charitable foundation / Е.С. Блохина, Т.В. Петрова // Research transfer: Труды международной научной конференции. – изд. Пекин, КНР, 2018. – С. 61-65.

6. Блохина Е.С. Некоторые проблемы регистрации благотворительного фонда / Е.С. Блохина // Вестник Сибирского государственного индустриального университета. – 2018. – № 1 (23). – С. 52-58.

7. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. – Москва, 2016. – URL: https://infopedia.su/ (Дата обращения: 25.05.2019).

8. Крупнейшие благотворительные организации мира. – Москва, 2017. URL: https://geografiyadobra.ru/events/world/krupneyshie-blagotvoritelnye-organizatsii-mira/ (Дата обращения: 25.05.2019).

УДК 379.81

Особенности управления учреждением культуры

Д.э.н. Домнина С.В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры», г. Самара, Россия

Аннотация. В статье освещаются особенности управления учреждениями сферы культуры. Приводится соответствие между уровнями управления и отраслевой и ведомственной принадлежностью учреждения культуры.

Ключевые слова: сфера культуры, управление в культуре, уровни управления учреждением культуры, отраслевая и ведомственная принадлежность.

Features of managing a cultural institution

Doctor of Economic Sciences Domnina S.V. [1]

[1] Samara State Institute of Culture, Samara, Russia

Abstract: The article covers the peculiarities of management of cultural institutions. Correspondence between levels of management and branch and departmental belonging of cultural institution is brought.

Keywords: cultural sphere, management in culture, levels of management of the cultural institution, sectoral and departmental affiliation.

В современной России остро стоит вопрос о культурном развитии населения, именно поэтому государство старается поддерживать и укреплять позиции учреждений, оказывающих такие услуги населению. Как правило, такие организации называют «некоммерческими», за счет того, что главной целью учреждений сферы культуры не является извлечение прибыли от предоставляемых продуктов и услуг населению. Однако учреждения имеют право активно заниматься приносящей доход деятельностью, но вместе с тем, она должна соответствовать основным целям организации, которые прописаны в уставе.

Для изучения специфики управления сферой культуры необходимо учитывать двойственность природы ее потенциала, который состоит из двух взаимосвязанных компонентов. Первая составляющая – социально-

экономический потенциал. Это материально-вещественная составляющая учреждения: их движимое и недвижимое имущество, человеческий капитал, финансовые ресурсы и т.д. Что касается финансовых ресурсов, то поскольку сфера культуры – преимущественно некоммерческая, то особенностью является и процесс появления денег – не на основе коммерции, а на основе привлечения средств различных лиц и организаций, в том числе органов власти, спонсоров, благотворительных организаций и др.

Вторая составляющая – это культурно-художественный потенциал. Он представляет собой накопленное обществом богатство культурных ценностей. Эта составляющая представлена материализованными предметами (картинами, памятниками истории, др.) и культурными традициями, народным творчеством, эстетическими, нравственными установками общества. Кроме того, услуги сферы культуры связаны с феноменом сознания, поэтому не поддаются прямому счету, их производство зачастую совпадает с потреблением, в процессе которого объект наращивает свою ценность.

Взаимопроникновение этих двух систем, а также наличие между ними отношений контроля и обусловленности составляют основу для системы действий, активирующих управленческие решения.

Своеобразие отрасли экономики культуры заключается в следующем. Во-первых, это единственная отрасль, которая удовлетворяет запросы населения в культурных услугах и специализируется на воспроизводстве главной производительной силы общества – квалифицированных работников для всех отраслей материального и нематериального производства. Во-вторых, уровень культурного развития населения выступает одним из главных показателей благосостояния народа страны. Существует и специфика организаций. Самым распространенным типом организационной формы в этой сфере является учреждение культуры. Большинство их них – некоммерческие, при этом эти организации находятся в разных условиях (нормативно-правовых, по форме собственности, ведомственной принадлежности, финансовым условиям).

Некоммерческие организации существуют в России в организационно-правовой форме учреждения, автономной некоммерческой организации, фонда, некоммерческого партнерства, ассоциации (союза), государственной корпорации, общественной организации и др. Но подавляющее большинство некоммерческих организаций в сфере культуры являются государственными учреждениями, именно на их примере мы и рассмотрим структуру управления в целом.

Сфера культуры неоднородная по своему содержанию, включает несколько отраслевых систем (в бюджетном процессе РФ выделяют две отраслевые системы – «культура и искусство» и «средства массовой информации»).

Государство является собственником всего имущества учреждений культуры, отсюда следует, что оно и осуществляет её финансирование. Организация не может самостоятельно распоряжаться своим имуществом, отсюда следует, что и главным субъектом управления является государство, а

объектом – само учреждение, осуществляющее социально-культурную деятельность.

Управление организациями, как правило, осуществляется по трехступенчатой системе:

1. Управление на федеральном уровне.
2. Управление на региональном уровне.
3. Управление на муниципальном уровне.

Однако в социально-культурной сфере есть специфика управления бюджетным учреждением культуры. Как правило, деятельность в социально-культурной сфере осуществляется организациями и учреждениями различной ведомственной и отраслевой принадлежности, разной формы собственности. Это откладывает также отпечаток на особенности управления ими.

Рассмотрим на примере Федерального государственного бюджетного учреждения культуры и искусства «Дом офицеров Самарского гарнизона» Министерства обороны Российской Федерации особенности управления.

На федеральном уровне учреждение является ведомственным, т.к. управление осуществляет Министерство обороны Российской Федерации. Также Министерство обороны выполняет функции и полномочия учредителя и собственника имущества учреждения, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Управление на региональном уровне, в случае с ФГБУ «Дом офицеров Самарского гарнизона» Минобороны России, не может осуществляться, т.к. учреждение не имеет определенной принадлежности к территории. Характерной чертой управления Дома офицеров, в отличии от большинства учреждений социально-культурной сферы, является то, что организация находится в подчинении Штаба 2-й гвардейской общевойсковой Краснознамённой армии, а не под руководством органов представительной и исполнительной власти. Здесь управление носит, скорее, отраслевой, нежели территориальный характер, т.к. соединения и воинские части 2-й гвардейской общевойсковой армии дислоцируются на территории трёх субъектов Российской Федерации: Республики Удмуртия, Оренбургской, Самарской областей, где проживает свыше 13 миллионов человек. Площадь территории, на которой дислоцируются соединения и воинские части объединения, составляет 524,4 тыс. км².

На локальном уровне управление осуществляется руководителем учреждения – начальником (с 01.12.2009 г. начальником ФГБУ «Дом офицеров Самарского гарнизона» Минобороны России является Назаренко Александр Александрович), который назначается на эту должность и освобождается от должности в порядке, установленном в Министерстве обороны, в соответствии с законодательством Российской Федерации и является прямым начальником для всех сотрудников и единоличным исполнительным органом учреждения.

Учитывая вышеизложенное, можно установить соответствие между уровнями управления и принадлежности в процессе управления бюджетным учреждением культуры:

федеральный – ведомственный;

региональный – отраслевой;

местный – локальный.

Важнейшими задачами управления являются:

– обеспечение благоприятного морально-психологического климата в коллективе;

– доброжелательная и деловая критика;

– свободное выражение мнения при обсуждении вопросов;

– высокая степень взаимопомощи;

– снижение влияния стрессовых ситуаций на профессиональную деятельность трудового коллектива учреждения социально-культурной сферы [2, с. 345];

– формирование корпоративной культуры через мероприятия, направленные на воспитание у сотрудников чувства общности, лояльности, принадлежности к организации. Это позволит создать и укрепить организационную составляющую интеллектуального капитала [3, с. 255–256].

Таким образом, особенности управления учреждением культуры необходимо учитывать для повышения эффективности деятельности и разработки стратегии его развития [4, с. 42].

Список использованных источников

1. Салынина С.Ю. Системный подход к управлению имиджем организации социально-культурной сферы / С.Ю. Салынина // Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту: материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях / под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. Самара: Самарский государственный институт культуры, 2017. Ч. II. С. 270-274.

2. Зимовец А.Е. Факторы возникновения стрессовых ситуаций в трудовом коллективе учреждения социально-культурной сферы / А.Е. Зимовец, Н.И. Заплетина // Современная экономика и общество глазами молодых исследователей: сборник статей участников Международной научно-практической конференции V Уральского вернисажа науки и бизнеса. В 3-х томах / под общей редакцией Е.П. Велихова. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2018. Т. 1. С. 341 – 347.

3. Домнина С.В. Интеллектуальный капитал в социально-культурной сфере / С.В. Домнина // Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту: материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях / под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. Самара: Самарский государственный институт культуры, 2017. Ч. II. С. 254–258.

4. Подкопаев О.А. Стратегический подход к управлению развитием учреждения культуры / О.А. Подкопаев // Современные проблемы науки и образования: сборник трудов конференции. – Москва: Издательский Дом Академии Естествознания 2018. – С. 41-43.

УДК 656.7.025

Анализ применения биометрических систем идентификации личности для обеспечения авиационной безопасности в аэропорту

Иванова В.С. [1]

Научный руководитель: Тихомирова Т.А. [1]

[1]ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», г.Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: проводится анализ применения биометрических систем идентификации личности. В статье представлены направления использования данных систем авиакомпаниями и в аэропорту, что существенно отражается на повышении уровня авиационной безопасности.

Ключевые слова: биометрическая система идентификации личночти, авиационная безопасность.

Analysis of the application of biometric identification systems for aviation safety at the airport

Ivanova V.S. [1]

Scientific director: Tikhomirova T.A.[1]

[1]St. Petersburg State University of Civil Aviation, St. Petersburg, Russia

Abstract: This article analyses the using of biometric identity identification systems. The paper presents the directions of using of these systems by airlines and at airport what significantly affects on improvement of aviation safety.

Keywords: Biometric identity system, aviation security

Авиационная отрасль – один из наиболее ярких примеров существующих опасностей жизнедеятельности человека, их источников и факторов. Безопасность полетов и авиационная безопасность играют первостепенную роль в функционировании и развитии международного воздушного транспорта.

В России обеспечением авиационной безопасности занимаются создаваемые в обязательном порядке Службы авиационной безопасности (САБ) аэропортов или авиапредприятий, а также службы ведомственной охраны. В отличии от России, например, в Австралии обеспечение авиационной безопасности централизовано и возложено на Австралийскую федеральную полицию (англ. The Australian Federal Police (AFP)). Сотрудники AFP Airport Operations обеспечивают авиационную безопасность в девяти крупных Австралийских аэропортах Сидней, Мельбурн, Брисбен, Перт, Аделаида, Кэрнс, Голд-Кост, Канберра, Дарвин. В Ирландии же обеспечением авиационной безопасности занимается специальная полицейская служба (The Airport Police Service (APS)). Нередко в качестве сил, обеспечивающих авиационную безопасность, используют силы и возможности частных охранных организаций, ведомственную или военизированную охрану [1].

Биометрическая система аутентификации, как и многие другие системы защиты, в любой момент может быть подвергнута нападению

злоумышленников. Соответственно, начиная с 2011 года, международная стандартизация в области информационных технологий предусматривает мероприятия по защите биометрических данных (стандарт IS0/IEC 24745:2011). В российском законодательстве защиту биометрических данных регламентирует Федеральный закон «О персональных данных».

Международной организацией гражданской авиации (ИКАО) утвержден Стандрат «Doc 9303. Машиносчитываемые проездные документы (МСПД) Часть 9. Применение средств биометрической идентификации и электронного хранения данных в МСПД», где определяются базовые технические спецификации МСПД для использования государствами, решившими выдавать электронные машиносчитываемые проездные документы (электронные МСПД), которые могут использоваться любым принимающим государством, имеющим соответствующее оборудование, для считывания с документа и аутентификации данных, касающихся самого электронного МСПД, и верификации его владельца [2].

В целом, биометрия – это идентификация человека по уникальным, присущим только ему биологическим признакам. Системы доступа и защиты информации, основанные на таких технологиях, являются не только самыми надежными, но и самыми удобными для пользователей на сегодняшний день.

Биометрия решает вопросы верификации и идентификации. В первом случае задача состоит в том, чтобы убедиться, что полученная биометрическая характеристика соответствует ранее взятой. Верификация используется для проверки того, что субъект является именно тем, за кого себя выдает. Решение принимается на основании степени похожести характеристик. Идентификация решает вопрос поиска для получаемой биометрической характеристики наиболее подходящей из ранее взятых.

Существуют различные признаки, по которым средства биометрической системы защиты можно классифицировать. Их можно разделить по принципу действия и по биопризнаку (по коду ДНК, по форме кисти рук, по форме лица и др.).

На данный момент в мировых аэропортах успешно применяются такие виды биометрических средств идентификации, как:

– *по отпечатку пальца:* в тестовом режиме биометрические системы идентификации уже применяются достаточно успешно, рекорд установила авиакомпания Lufthansa, посадив с помощью своей биометрической системы в аэропорту Лос-Анджелеса (LAX) 350 пассажиров за 20 минут, а British Airways в Орландо смогла принять на борт 240 человек всего за четверть часа;

– *по геометрии лица:* Амстердамский аэропорт Схипхол (Schiphol) совместно с голландскими авиалиниями KLM уже тестирует автоматизированную систему посадки пассажиров на основе технологии распознавания лиц. Пассажир должен зарегистрироваться на специальной стойке в зале ожидания, отсканировав свои паспорт, посадочный талон и лицо. И тогда никакие документы при выходе на посадку доставать не нужно;

– *по радужной оболочке глаза:* Alaska Airlines еще в 2015 году начала тестировать новую технологию в международном аэропорту Сан-Хосе (США):

специальный аппарат предназначен для сканирования радужки глаз и отпечатков пальцев пассажиров в момент сдачи багажа, прохода контроля безопасности и даже посадки на борт;

– *по геометрии руки:* технологии идентификации пользователей по очертаниям ладоней рук доступны на протяжении уже 20 лет, в этом случае процесс регистрации может занимать около 30 секунд. Специалисты отмечают, что для технологии идентификации по форме руки характерен достаточно низкий уровень ошибок первого рода при высоком уровне защиты от неавторизованных пользователей. В среднем уровень ошибок данных систем оценивается специалистами как 0,2 %, что значительно выше, чем вероятность ошибки системы, основанной на технологиях идентификации по отпечаткам пальцев. Данная технология часто используется на таможенном и миграционном контроле и позволяет сократить очереди среди часто летающих пассажиров в международных аэропортах Лос-Анджелеса, Майами, Нью-Джерси, Нью-Йорка, Вашингтона, Сан-Франциско, Торонто и Ванкувера.

Специалисты компании Comparitech изучили 50 стран на предмет использования и защиты персональных данных, их интересовал вопрос, где собираются биометрические данные, для чего и как хранятся и используются. На основании этого каждой стране присуждалось соответствующее количество баллов (максимум 25). Чем выше балл – тем обширнее и агрессивнее ведется сбор биометрических данных в этой стране. Наибольшее количество баллов (24) набрал Китай, далее следуют Пакистан и Малайзия (по 21 баллу), США (20) и замыкают пятерку Индия, Индонезия Филиппины и Тайвань (19). Топ-5 стран-«отличниц», где сбор биометрических данных ведется не так жестко и лучше контролируется, выгладит следующим образом: Ирландия (11), Португалия (11), Кипр (12), Великобритания (12) и Румыния (12) (рисунок 1).

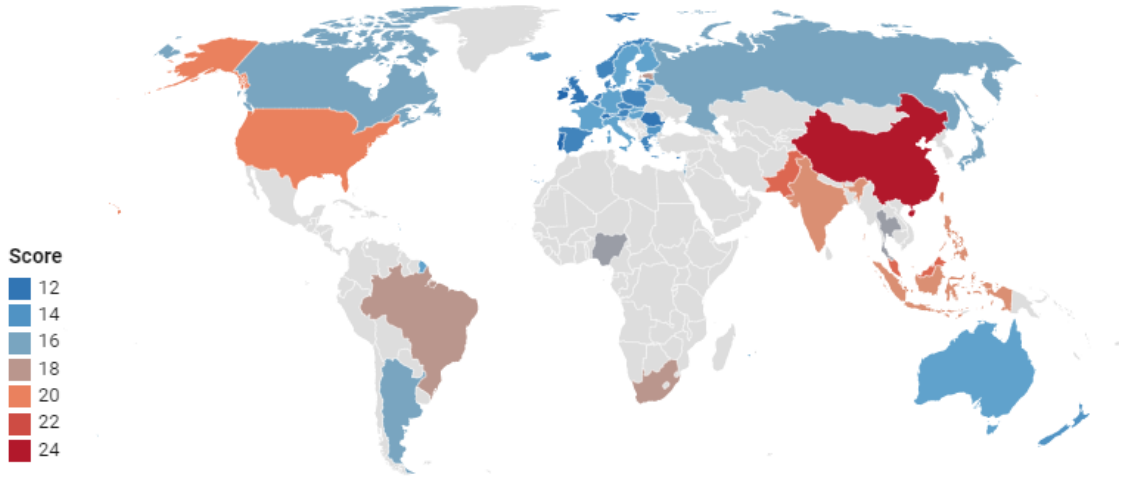


Рисунок 1 – Рейтинг стран по использованию биометрии в 2019 году

В данных странах наибольшей популярностью пользуется применение биометрии в банковском секторе, а также ведется сбор биометрических данных иностранцев (через визы и проверки в аэропортах) [3].

На данный момент на рынке биометрических систем лидируют несколько компаний:

– *ZKTeco* – китайская компания, которая производит бюджетные устройства для контроля доступа с одновременным учетом рабочего времени, данные устройства сканируют отпечатки пальцев и геометрию лица;

– *Ekey biometric systems* – австрийская компания, лидер по разработке и внедрению биометрических систем в Европе;

– BioLink – российская компания, создающая комплексные системы биологической аутентификации [4].

Весь процесс снятия и дальнейшего использования биометрических данных в аэропорту проходит со стороны пассажира самостоятельно или под контролем представителя авиакомпании (рисунок 2).

Рисунок 2 – Порядок применения биометрии при самостоятельной регистрации

На территории аэровокзала пассажир проходит регистрацию на рейс – на специальных стойках по снимку отпечатка пальца, затем ему предоставляется возможность выбора места на борту воздушного судна. После поверки данных пассажир получает багажную бирку, которую необходимо самостоятельно приклеить на ручку своего багажа, вместе с тем, пассажир получает посадочный талон с указанием номера выхода на посадку, временем посадки и взлета воздушного судна, а также номером места на борту. После того, как пассажир закончил операцию у стойки саморегистрации, он подходит к сотруднику аэропорта для проверки правильности регистрации багажа и наличия багажной бирки. Как только пассажир прошёл проверку, он отправляет свой багаж по ленте в сортировочный отсек и отправляется в стерильную зону, откуда производится посадка на рейс.

Таким образом, самостоятельная регистрация при помощи биометрических данных позволяет в разы сократить время обслуживания пассажира, что, в конечном счете, положительно может отразиться на пропускной способности аэропорта. Помимо этого, сам процесс идентификации личности по биометрическим данным положительно отражается на повышении уровня авиационной безопасности.

Как сообщает aviaport.ru со ссылкой на ТАСС, крупные аэропорты России уже тестируют алгоритмы распознавания лиц, в том числе технологию FindFace компании NtechLab и других разработчиков.

В частности, в Домодедово уже запущен точечный проект в бизнес-зале авиакомпании S7 Airlines. «Центр речевых технологий» (ЦРТ, контролируется Сбербанком) уже имеет успешный опыт реализации проектов по оснащению аэропортов данной технологией, в частности разработка компании – биометрическая система распознавания лиц «Визирь» – уже функционирует в аэропортах Сахалинской области и в Саранске» [5].

На рисунке 1 представлен SWOT – анализ внедрения биометрической системы идентификации личности. SWOT-анализ является необходимым элементом исследований, обязательным предварительным этапом при составлении любого уровня стратегических и маркетинговых планов. Данные, полученные в результате ситуационного анализа, служат базисными элементами при разработке стратегических целей и задач компании.

Силы: – инновационный проект – ускорение пассажиропотока в аэропорту – обеспечение безопасности в аэропорту – высокий уровень квалификации работников – качество имеющегося оборудования	Слабости: – снижение роли инновации с течением времени – высокая себестоимость компании – низкая ответственность компании
Возможности: – высокий уровень спроса у потребителей – низкая конкурентность	Угрозы: – быстрорастущая конкуренция – повышение региональных налогов –возможность банкротства

Рисунок 1 – Результаты SWOT-анализа внедрения инновационных технологий

Усовершенствование биометрических технологий в настоящее время происходит быстрыми темпами. В первую очередь это приводит к тому, что повышается надежность и снижается стоимость для традиционных технологий: распознавания по отпечатку пальца, лицу и радужной оболочке глаза.

В области биометрии основным событием является уже начавшееся массовое внедрение данных технологий для паспортно-визовых документов. Данное событие приводит не только к технологическим изменениям и совершенствованию имеющихся на рынке систем и устройств, в будущем оно значительно изменит сам образ жизни людей.

Таким образом, инновационные системы самообслуживания пассажиров с поддержкой биометрических устройств могут предоставить путешественникам более комфортные условия пребывания в аэропортах. Пассажиры, авиакомпании и аэропорты заинтересованы в создании и внедрении инновационных технологий, которые выведут авиационную безопасность и безопасность полетов на новый уровень.

Список использованных источников

1. Авиационная безопасность // Информационный портал Википедия» – Режим доступа:

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D0%B8%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C (дата обращения 13.03.2020 г.).

2. Doc 9303 Machine Readable Travel Documents Часть 9. Применение средств биометрической идентификации и электронного хранения данных в МСПД. – Режим доступа: https://www.icao.int/publications/Documents/9303_p9_cons_ru.pdf (дата обращения 12.03.2020 г.).

3. Биометрическая идентификация (мировой рынок) – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%B8%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA) (дата обращения 05.03.2020 г.).

4. Биометрические системы – надежная защита информации – Режим доступа: https://umniedoma.ru/biometricheskie-sistemy-nadezhnaya-zashhita-informacii/ (дата обращения 06.03.2020 г.

5. Разработчики рассказали о сроках внедрения в аэропорты России систем распознавания лиц. – Режим доступа: https://tass.ru/ekonomika/6802281 (дата обращения 07.03.2020 г.).

УДК 519

Методы оценки взаимосвязей среди пользователей социальных сетей на примере предприятия-провайдера

Конюхова Е.С.[1]

Научный руководитель: д.т.н. Киселева Т.В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. Управление членами социальной сети перспективная тема для научных исследований. Множество взаимосвязей объединяют людей по тому или иному признаку – трудовые и родственные взаимоотношения, клуб по интересам, географическая привязанность к месту проживания – и позволяют рассматривать устойчивость последних в разных информационных условиях. В статье рассматриваются методы оценки взаимосвязей между членами социальных сетей – подписчиков группы компании провайдера.

Ключевые слова: социальный граф, скорость распространения информации, взаимосвязи, влияние на членов социальных сетей.

Methods for evaluating of relationships among social network users on the example of a provider company

Konyukhova E.S.[1]

Scientific supervisor: Doctor of technical Sciences Kiseleva T.V.[1]

[1] The Siberian state industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract. Social network members managing is a perspective topic for research. A lot of relationships unit people on one or another basis such as labor and family relationships, club interests, geographical attachment to the place of residence and allows us to consider the stability of people in different information conditions. The paper presents methods for evaluating of the relationships between members of social networks – subscribers of the provider's group.

Keywords: social graph, speed of information dissemination, relationships, influence on members of social networks.

Современные социальные сети – аккумулятор огромного количества информации о событиях, людях и их предпочтениях. Новостные ленты давно перебрались на страницы многопользовательских площадок, и многие подписчики начинают свой день на просторах интернета. С развитием интерактивных сетей человеческая социализация всё меньше опирается на физические структуры, такие как транспорт и телекоммуникации, и все больше переходит в виртуальный мир.

Скорость распространения информации – одна из особенностей, выявленная при изучении современных социальных сетей. Стихийность формирования сообществ вокруг определенных проблематик позволяет научным изыскателям строить предположения о взаимосвязях и предрасположенностях к социальным контактам среди участников виртуального пространства.

Для того чтобы оценить скорость распространения информации среди подписчиков групп предприятия-провайдера АО «РИКТ», был проведен эксперимент. На 2-х корпоративных виртуальных площадках компании – rikt.ru, forum.rikt.ru – была размещена новость: «МТС и РИКТ объединили усилия для развития услуг связи в Междуреченске». Это же сообщение было опубликовано в социальных сетях Вконтакте и Одноклассники. В течение недели наибольшую активность (количество просмотров и комментариев) проявили пользователи сети Вконтакте. В таблице 1 представлены данные о количестве просмотров новости на каждом рекламно-информационных ресурсе.

Таблица 1 – Количество активностей среди клиентов АО «РИКТ» за неделю на интернет площадках rikt.ru, forum.rikt.ru, Вконтакте, Одноклассники

Наименование показателя	Вконтакте	Одноклассники	Rikt.ru	Forum.rikt.ru
Количество просмотров	970	826	327	134
Количество комментариев	7	0	-	2
Количество лайков/классов	17	3	-	-
Количество репостов	6	1	-	-

К современным интерактивным социальным системам применимы принципы иерархичности, единства целей, эмерджентности. Это в свою очередь означает, что социальная сеть может быть декомпозирована и рассмотрена как система, состоящая из множества элементов – блоков [1].

Для изучения взаимосвязей и явлений, происходящих в социальных сетях, применяют аппарат неориентированных графов. На рисунке 1 представлен социальный граф, построенный с помощью пакета программного обеспечения Gephi для участников группы АО «РИКТ» в социальной сети Вконтакте. В качестве целевой аудитории были выбраны подписчики в возрасте от 18 до 60 лет, у которых в качестве города проживания указан Междуреченск. В результате сегментации количество пользователей, удовлетворяющих запросу, составило 759 подписчиков. Для визуализации был использован алгоритм «Yifan Hu Multilevel». Его сложность O (N * log(N)). Ограничение на размер графа: 100 – 100 000 вершин. Этого ограничения достаточно, чтобы построить социальный граф в первом приближении, который отражает взаимосвязи центрального узла (группа АО «РИКТ» в социальной сети Вконтакте) и ребер (подписчиков исследуемой группы).

Социальный граф, полученный в результате исследования группы АО «РИКТ» в социальной сети Вконтакте, имеет 42669 узлов и 70203 ребер. В таблице 2 представлены основные показатели полученного графа.

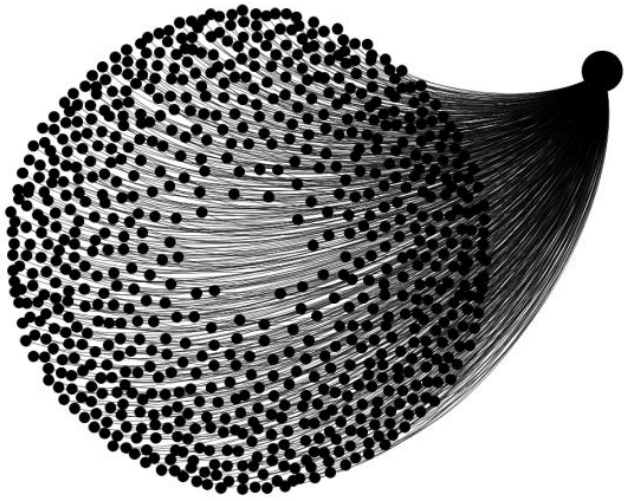


Рисунок 1 – Социальный граф подписчиков группы АО «РИКТ» в социальной сети Вконтакте

Таблица 2 – Основные свойства социального графа АО «РИКТ», построенного по данным группы в социальной сети Вконтакте

Свойство графа	Значение
средняя степень	3,291
средний коэффициент кластеризации	0,159
диаметр графа	9
средняя длина пути	4,351
модулярность	0,644
связные компоненты	229

Актуальность исследования социальных сетей связана не только с масштабным приростом аудитории, но и экономической эффективностью применения последних в построении и продвижении коммерческих проектов. Многие современные компании создают бизнес в сети. Крупные предприятия, применяют социальные сети, анализируя страницы своих работников и соискателей, для оценки личностных качеств и профессионализма.

Список использованных источников

1. Мыльников Л. А. Способ учёта социальных факторов при принятии решений в социально-экономических системах на основе данных социальных сетей / Л. А. Мыльников, А. П. Максимов // Управление большими системами. Выпуск 48. – Москва: ИПУ РАН, 2014. – С.132-150.

2. Губанов Д. А. Модели информационного влияния и информационного управления в социальных сетях / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили // Проблемы управления. – 2009. – № 5. – С. 28-35.

3. Губанов Д. А. Связи дружбы и комментирования пользователей социальной сети Facebook / Д. А. Губанов, А. Г. Чхартишвили // Управление большими системами. Выпуск 52. – Москва: ИПУ РАН, 2014. – С.69-84.

4. Киселёва Т.В. Классификация агентов социальной сети при распространенни информации / Т.В. Киселёва, М.М. Гусев, Т.В. Кораблина, А.Н. Гусева // Системы автоматизации в образовании, науке и производстве AS 19. – 2019. – № 3 – С 301-302.

5. Киселёва Т.В. Формирование эффективных проектных команд на основе МВПРОР-технологии / Т.В. Киселёва, Т.В. Кораблина, Е.П. Пермякова, М.М. Гусев, А.Н. Гусева // Системы управления и информационные технологии. – 2019. – № 3. – С 67-71.

УДК 658.5

К вопросу о цифровизации систем учета и анализа дефектов продукции промышленных предприятий в регионах

Евдокимов А.И.[1]

Научный руководитель: к.э.н. Иванова Е.В.[1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. Изучена проблема низкого уровня цифровизации систем учета и анализа дефектов, предложены мероприятия по совершенствованию систем учета и анализа дефектов на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: цифровизация, системы учета, системы анализа, дефекты, брак, промышленные предприятия, программное обеспечение, анализ дефектов, алюминиевые слитки, цифровизация предприятий в регионах.

Digitalization of systems for registration and analysis of defects at industrial companies in the regions

Evdokimov A.I. [1]

Scientific adviser: Ph.D. Ivanova E.V. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract. The problem of the low level of digital systems for registration and analysis of defects is studied, measures for improving systems of accounting and analysis of defects at industrial companies are proposed.

Keywords: digitalization, systems for registration, systems for analysis, defects, deformity, industrial companies, software, defect analysis, aluminum ingots, digitalization of enterprises in the regions.

В современных реалиях уровень цифровизации любого производства является одним из ключевых показателей его конкурентоспособности. Это обусловлено тем, что цифровизация значительно упрощает выполнение многих рабочих процессов, начиная с самого производства и заканчивая такими, как учет, анализ и многие другие. Таким образом, цифровизация ускоряет реагирование на изменения внешней и внутренней среды, сокращает временные издержки на осуществление производственных процессов и интенсифицирует развитие любого предприятия в целом.

На данный момент для АО «РУСАЛ-Новокузнецк» актуальной является проблема учета брака. Ведение ручного учета дефектов, возникающих на цилиндрических слитках из алюминиевых сплавов, требует больших затрат времени специалистов и не обеспечивает возможности детального анализа причин возникновения дефектов, кроме того записи данных на бумажных носителях являются менее надежными и удобными в эксплуатации по сравнению с цифровой базой данных. В результате возникает потребность в создании информационной системы учета и анализа литейных и механических дефектов, возникающих у цилиндрических слитков из алюминиевых сплавов на различных этапах жизненного цикла продукции.

В ходе работы над проектом в рамках дисциплины «Проектная деятельность 4» для АО «РУСАЛ-Новокузнецк» была разработана необходимая информационная система учета и анализа брака. В состав команды проекта вошли Евдокимов А.И., Высокова А.В. (обучающиеся направления «Менеджмент»), Кольчурина М.А., Хейфец Н.М., (обучающиеся направления «Управление качеством») и Ефимчик А.А., Губанов К.Н., (обучающиеся направления «Информатика и вычислительная техника»).

В процессе сравнительного анализа существующих программных средств, применяемых для регистрации брака и анализа дефектов, и программных продуктов, находящихся в стадии разработки, было выявлено, что ни одна из программ не является универсальным и всеобъемлющим программным продуктом. Следовательно, каждому предприятию необходимо искать собственные пути повышения уровня цифровизации своей внутренней среды.

В ходе исследования аспектов внешней среды, влияющих на цифровизацию систем учета и анализа дефектов промышленных предприятий в

регионах, был проведен PEST-анализ, в результате которого были выявлены факторы, сдерживающие развитие цифровых систем учета и анализа дефектов на промышленных предприятиях, ключевыми среди которых оказались степень защиты интеллектуальной собственности и налоговая политика.

Также были отмечены факторы, стимулирующие развитие цифровых систем учета и анализа дефектов на промышленных предприятиях, а именно:

– современный уровень образования [1] позволяет сотрудникам в короткие сроки освоить и использовать в ходе рабочего процесса программное обеспечение, разработанное командой проекта;

– возрастная структура населения, трудоустроенного на промышленных предприятиях г. Новокузнецка [1], свидетельствует о том, что основная часть сотрудников АО «РУСАЛ-Новокузнецк» относится к средней возрастной категории, способной без затруднений осваивать новые технологии, что является положительным аспектом;

– процессы глобализации и цифровизации, активизировавшиеся в российской экономике в последние три года, повышают заинтересованность предприятий в разработке и совершенствовании новых информационно-технологических продуктов.

Также в ходе исследования внешних и внутренних факторов разрабатываемого программного продукта был проведен SWOT-анализ. Сильными сторонами разрабатываемого программного обеспечения являются:

– более детальный анализ дефектов, возникающих в ходе производства;

– оптимизация рабочего процесса сотрудников службы качества;

– возможность учета в разработанном ПО индивидуальных потребностей заказчика;

– наличие возможности автоматизированного составления отчетности по дефектам с использованием разработанного ПО.

Слабыми сторонами разработанного ПО являются:

– неуниверсальность программного продукта, то есть отсутствие вариантов использования ПО на иных предприятиях, производственный процесс которых отличается от производственного процесса предприятия, для которого изначально разрабатывалось ПО;

– визуализация этапов производства и места нахождения дефекта на слитке имеет приближенный вид.

Угрозами осложнения дальнейшего функционирования ПО выступили:

– увеличение памяти, занимаемой базой данных на сервере с течением времени;

– непригодность программного продукта при изменении производственного процесса.

В качестве возможностей повышения уровня цифровизации систем учета и анализа дефектов промышленных предприятий в регионах можно указать:

– внедрение программы на другие филиалы АО «Русал»;

– лицензирование программного обеспечения.

В процессе работы над проектом была проанализирована динамика объема и структуры дефектов слитков за период с января по сентябрь 2019 года, результаты представлены на рисунке 1.

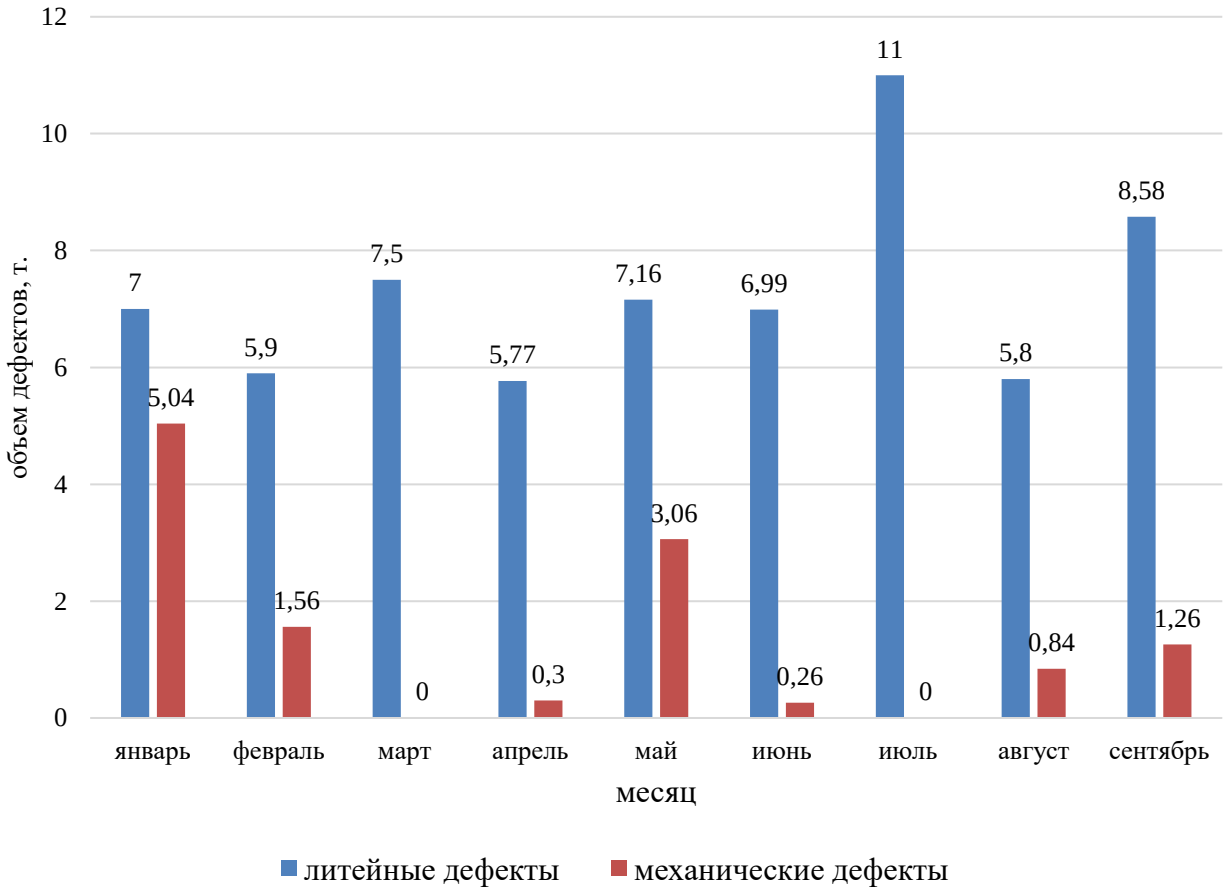


Рисунок 1 – Анализ объема брака по литейным и механическим дефектам за январь-сентябрь 2019 года

Данный анализ показал, что объем несоответствующих изделий не снизился в течение 9 месяцев, то есть, предприятие стабильно несло достаточно высокие потери на переработку и утилизацию брака, чего бы не произошло при реализации своевременных и грамотных корректирующих и предупреждающих действий. В ходе исследования структуры и видов дефектов командой проекта на основе ГОСТ 19437-81 [2] было выявлено, что механические дефекты чаще всего являются результатом воздействия на процесс особых причин, таких как высокая изношенность строп, используемых для извлечения слитков, несоблюдение условий упаковки, хранения и транспортировки и других. Поскольку объем механических дефектов изменяется скачкообразно (в отличие от объема литейных дефектов, число которых относительно постоянно), необходимо анализировать причину появления каждого механического дефекта с учетом ГОСТ Р 57126-2016 [3] для разработки корректирующих действий.

Результатом проведенного исследования стала разработка программного продукта, позволяющего:

– оптимизировать рабочее время специалистов за счет упрощения системы анализа и учета дефектов, возникающих на цилиндрических слитках из алюминиевых сплавов;

– снизить количество брака в связи с более детальным анализом и контролем условий протекания процессов литья и транспортировки;

– сократить издержки на переплавку готовой продукции и обеспечить рост экономической эффективности производства готовой продукции.

Для обоснования целесообразности разработки программного продукта была проведена оценка экономической эффективности проекта, результаты которой приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели экономической эффективности разрабатываемого ПО

Показатель	Значение показателя
Затраты, связанные с реализацией проекта, руб.	1309520,35
Выручка с НДС, руб.	2552000
Экономический эффект проекта, руб.	1242479,65
Экономическая эффективность проекта, руб./руб.	0,95
Срок реализации проекта, мес.	10
Период окупаемости проекта, мес.	6
Ставка дисконтирования, %.	15

Таким образом из таблицы видно, что проект экономически эффективен. Также следует отметить, что период окупаемости проекта составляет менее года, что является показателем высокой инвестиционной привлекательности, т.к. в условиях сложившейся экономической ситуации в мире инвесторы наиболее склонны инвестировать в проекты с наименьшими сроками окупаемости.

Список использованных источников

1. Россия в цифрах. 2019: Крат.стат.сб. //Росстат – М., Р76 2019 – 549 с.

2. ГОСТ 19437-81 Слитки алюминиевые цилиндрические. Технические условия [Электронный ресурс]. Введ.: 01.01.83 М.: Стандартинформ, 2016 // Техэксперт : информационно-справочная система. – Электронные данные. – Москва, 2019 – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200009237.

3. ГОСТ Р 57126-2016 Слитки из алюминиевых сплавов. Термины и определения дефектов – Введ. 01.08.17. – М.: Стандартинформ, 2016 // Техэксперт : информационно-справочная система. – Электронные данные. – Москва, 2019 – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200140216.

УДК 659.16: 005.923

Анализ методов продвижения учреждений культуры

Макеева В.А.[1]

Научный руководитель: к.э.н. Салынина С.Ю.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры», г. Самара, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются методы продвижения учреждений культуры во внешней среде. В ходе исследования был проведен опрос среди молодежи, в результате которого выявлено, какие из существующих методов продвижения являются наиболее эффективными для учреждений культуры с точки зрения молодежной аудитории.

Ключевые слова: Продвижение, реклама, паблик рилейшнз, прямой маркетинг учреждения культуры.

Analysis of methods for promoting cultural institutions

Makeeva V.A.[1]

Scientific adviser: Ph.D. Salynina S.U.[1]

[1]The Samara State Institute of Culture, Samara, Russia

Abstract. This article uses methods of promoting organizations of culture in the external environment. During the research a survey among young people was conducted. The result of research is detection of the most effective methods of promotion for cultural organizations from the position of the youth audience.

Keywords: Promotion, advertising, public relations, direct marketing of a cultural institution.

На сегодняшний день существуют различные методы продвижения организаций и их услуг. Для начала стоит определить, что такое продвижение и в чем его суть. Продвижением можно считать любые виды и формы сообщений, которые помогут компании информировать потенциальных потребителей о своих услугах и убедить их приобрести [1, с. 7].

Система продвижения не только дает организации культуры новую аудиторию, но и повышает ее престижность среди других учреждений. Комплекс продвижения состоит из пяти основных средств воздействия:

1. Паблик рилейшнз (связи с общественностью, PR).
2. Стимулирование сбыта.
3. Персональный сбыт (личная продажа).
4. Реклама.
5. Прямой маркетинг [2, с. 773].

В последнее время получила широкое распространение реклама в сети интернет. Посещаемость официального сайта растет, когда на нем появляется больше информации об учреждении культуры или когда оно осваивает новые виды деятельности [3, с. 82].

Сфера культуры имеет свои особенности. Так, организации социально-культурной сферы, как правило, являются некоммерческими, потому из вышеуказанных способов продвижения для них не подходит стимулирование сбыта. Остальные методы применяются при разработке стратегии позиционирования организации культуры, способствуют продвижению культурно-досуговых услуг, определяют самые востребованные запросы населения и регулируют организации культуры с внешней средой [4, с. 62].

Сущность паблик рилейшнз, персонального сбыта и рекламы основывается на их связи с финансовыми целями. Реклама и персональный сбыт (несмотря на то, что это сфера культуры) по большей части направлены на привлечение дополнительных денежных средств. Паблик рилейшнз же ориентирован на создание положительной репутации учреждений культуры [5, с. 263].

Реклама и персональный сбыт в сфере культуры по сравнению с коммерческой сферой имеют свои особенности. Коммерческая организация преследует с помощью рекламы и персонального сбыта цели увеличения продаж, выхода на новые рынки, продвижения своего товара или услуги. Организация культуры привлекает новых посетителей и покровителей с

помощью рекламы и персонального сбыта и использует поступившие средства для поддержания и развития деятельности учреждения. Если в коммерческой сфере потребитель обменивает деньги на материальные блага и услуги, то в сфере культуры он получает эстетическое и духовное наслаждение и удовлетворение своих духовных потребностей.

В крупных учреждениях культуры продвижением занимаются сотрудники отделов маркетинга, развития и связей с общественностью. В небольших организациях они обычно объединены в единую службу или их функции переданы другим внутренним структурам.

Сегодня немаловажно оставаться «на плаву» и пытаться завлечь нового потребителя культурных услуг. Решить эту задачу позволяет стратегия продвижения, которая позволяет организации социально-культурной сферы занять конкретные лидирующие позиции в своей отрасли [6, с. 13]. Так как развитие информационных технологий шагнуло очень далеко, то не исключено, что список способов продвижения может быть впоследствии расширен.

В рамках данного исследования разработана анкета для проведения опроса, целью которого было выяснить, какие методы продвижения используются в учреждениях культуры. Респондентами являются молодые люди в возрасте от 20 до 24 лет. В анкетировании приняли участие 30 человек. По итогам анкетирования были получены следующие результаты.

Как показало анкетирование, 74% опрошенных узнавали о каком-либо учреждении или его услугах от кого-либо (друзей, знакомых и т. д.). Это свидетельствует о том, что учреждения культуры, о которых респонденты слышали, дало о себе знать с помощью одного из способов паблик рилейшнз – «сарафанного» радио.

На вопрос, откуда респонденты узнают о предстоящих культурных событиях, были получены несколько вариантов ответов. В социальных сетях информацию узнают 38%, по афише 26%, рекламе на TV – 27%, и радио – 9% (рисунок 1).

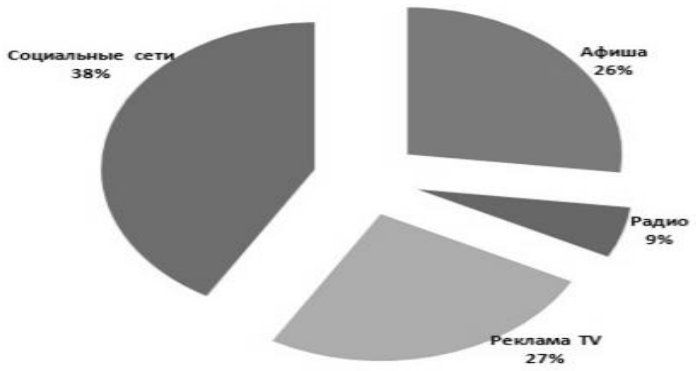


Рисунок 1 – Источники информации о предстоящих культурных мероприятиях

На вопрос, приобретали ли когда-нибудь респонденты сувениры в учреждениях культуры 67% дали положительный ответ, 13% хотели бы, но сувениры не продавались в интересующем их учреждении культуры.

Сувениры – это не только положительные воспоминания, но и один из способов паблик рилейшнз в системе продвижения организации, и их наличие является положительным моментом (рисунок 2).

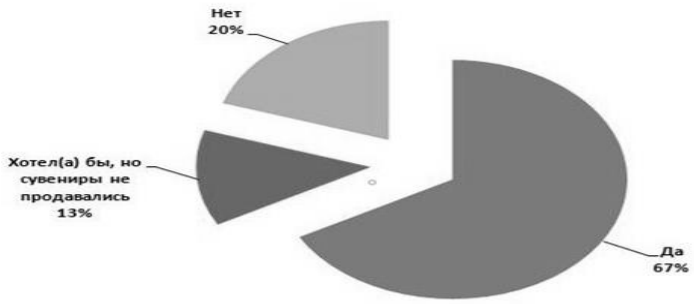


Рисунок 2 – Возможность приобретения сувенирной продукции в учреждениях культуры

Также в анкете был вопрос о том, подписаны ли респонденты на e-mail рассылку. Результаты показали, что 50% не подписаны, 20% ответили, что такой функции нет, 17% подписаны и 13% определяют для себя это бесполезным. E-mail рассылка относится к прямому маркетингу и имеет свои преимущества, например, расширение аудитории (рисунок 3).

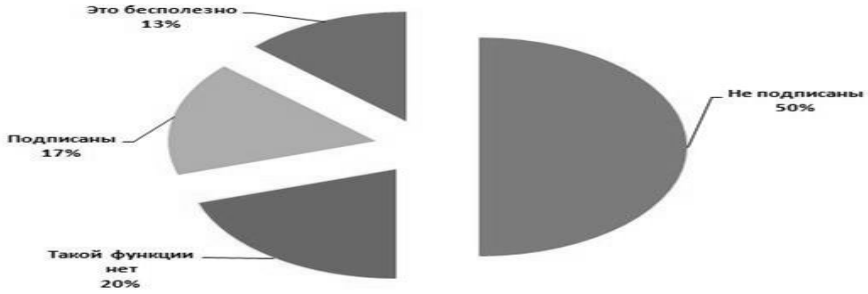


Рисунок 3 – Результаты подписки на e-mail рассылку

При ответе на вопрос о том, где удобнее отслеживать информацию о мероприятиях, 37% отметили, что на сайте культурного учреждения, 33% – в публичных сообществах и 30% не отслеживают данную информацию вообще.

70% опрошенных состоят в сообществах учреждений культуры. При этом ВКонтакте состоят 45%, в Instagram 35%, в Twitter 20%, последний вариант «Одноклассники» не выбрал никто (рисунок 4).

По мнению 84% опрошенных, публичные страницы в социальных сетях учреждениям культуры нужны, а 16% респондентов считают это бесполезным.

Таким образом, в ходе анкетирования было выявлено, что те учреждения, с которыми взаимодействуют респонденты, в той или иной степени используют различные способы продвижения своей организации и услуг.

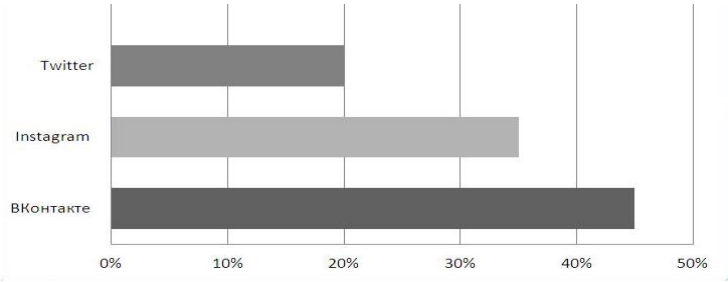


Рисунок 4 – Публичные сообщества, в которых состоят респонденты опроса

Список использованных источников

1. Попов Е. В. Продвижение товаров и услуг: учеб. пособие / Е. В. Попов. – Финансы и статистика, 2014. – 320 с.

2. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер Ф., Г. Армстронг. – Москва: Вильямс, 2003. – 1200 с.

3. Подкопаев О.А. Инструменты привлечения посетителей на сайт учреждения культуры // Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 81-85.

4. Домнина С.В. Стратегический маркетинг: учебное пособие / С.В. Домнина, Е.К. Чиркунова. – Самара: Изд-во СГАСУ, 2007. – 132 с.

5. Салынина С.Ю. Современные подходы к PR-продвижению организаций // Актуальные вопросы вузовской науки: сборник научных и научно-методических статей. – Самара: СИУ, 2016. – С. 261-267.

6. Буянова А. И. Анализ стратегии управления учреждением социально-культурной сферы / А. И. Буянова, Н. И. Заплетина // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве: сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции / Под редакцией Г.Н. Петрова. – Чебоксары: Плакат, 2019. – С. 13 – 19.

УДК 629.4:64.066

Снижение энергопотребления на предприятии железнодорожного транспорта Кузбасса

Крапивина О.Е.[1], д.э.н. Петрова Т.В.[2]

[1] ООО «Объединенное ПТУ Кузбасса», г. Ленинск-Кузнецкий, Россия

[2] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: целью настоящей работы является обоснование актуальности реализации основных направлений энергосберегающих технологий на железнодорожном транспорте. Обоснование осуществлено на примере крупного транспортного предприятия Кузбасса – Обществе с ограниченной ответственностью «Объединенное производственно-транспортное управление Кузбасса».

Ключевые слова: услуги, перевозка угля, транспортное предприятие, энергосберегающие технологии.

Reduction of energy consumption at the Kuzbass railway transport enterprise

Krapivina O.E.[1], Ph. D in economics Petrova T.V.[2]

[1] LLC "United Production and Transport Enterprise of Kuzbass", Leninsk-Kuznetsky, Russia
[2] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: the purpose of this work is to substantiate the relevance of implementing the main directions of energy-saving technologies in railway transport. The rationale is based on the example of a large transport enterprise in Kuzbass – OOO Obedinjonnoe proizvodstvenno-transportnoe upravlenie Kuzbassa.

Keywords: services, coal transportation, transport enterprise, energy-saving technologies.

Вопросы энергосбережения в связи с ежегодным ростом энергопотребления, негативным влиянием увеличения количества выбросов вредных веществ при производстве и потреблении энергии приобретают все большую актуальность. Помимо этого, энергосбережение является фактором снижения финансовых затрат государства и предприятий.

В России как в стране, имеющей огромную территорию и специализирующейся на добыче первичных ресурсов, аспекты энергосбережения при перевозке ресурсов, безусловно, имеют большое значение, как в общегосударственном масштабе, так и в масштабе производителей и участников транспортной цепочки по перевозке добытых полезных ископаемых.

Важной составляющей экономики России является добыча и экспорт угля. Преимуществом российских угольных компаний является низкая себестоимость этого ресурса, что связано с неглубокими залежами угольных пластов (на многих российских месторождениях уголь до сих пор добывается открытым способом) и относительно дешевой электроэнергией. Несмотря на это, в ближайшие годы отрасль ждут тяжелые времена.

Добыча угля в 2019 г. сохранилась практически на уровне 2018 г. и составила 440,1 млн т. Угледобывающие предприятия Кемеровской области в 2019 г. сократили добычу на 1,8 % – до 250,1 млн т [1-5].

Видимое потребление угля в России снизилось в 2019 г. на 3,5 % ввиду сокращения спроса у основных потребителей. В связи с неблагоприятной конъюнктурой угольной отрасли как внутри страны, так и за ее пределами в 2020 г. ожидается снижение производственных показателей и существенное ухудшение финансовых результатов угледобывающих компаний. Поэтому угольные компании сконцентрируют свое внимание на мероприятиях по снижению себестоимости добычи и поддержанию рентабельности поставок. Основная проблема угледобывающих компаний РФ – это большие логистические затраты [1-5].

На территории Кузбасса деятельность по перевозке угля осуществляют несколько транспортных предприятий, в том числе Общество с ограниченной ответственностью «Объединенное производственно-транспортное управление

Кузбасса», которое является одним из наиболее крупных предприятий в Кузбассе по объёмам перевозок и технической оснащённости.

С 01.10.2015 года ООО «Объединенное ПТУ Кузбасса» оказывает услуги по перевозке угля, щебня, прочих грузов (оборудование, цемент, сталь, инертная пыль, кирпич и др.) в железнодорожных вагонах от фронтов погрузки до станций ОАО «РЖД» Ленинск-Кузнецкий-1, Ленинск-Кузнецкий-2, Байкаим, ст. Терентьевская с оформлением перевозочных документов.

Своими подъездными путями ООО «Объединенное ПТУ Кузбасса» (ОПТУ) примыкает к четырём станциям ОАО РЖД и, в соответствии со статьёй 2 Устава железнодорожного транспорта РФ, является владельцем путей необщего пользования, оказывающим своим локомотивом транспортные услуги контрагентам (грузоотправителям, грузополучателям). Вагоны с подъездного пути выдаются на общую сеть железных дорог организованными поездами соответствующего направления, так называемыми маршрутами. Процент маршрутизации в 2019 году составил 98,5 %. Формируя маршруты на своих подъездных путях, ООО «Объединенное ПТУ Кузбасса» выполняет колоссальную работу за перевозчика, этим самым снижает эксплуатационные затраты последнего.

За 2019 год на путях необщего пользования ООО «Объединенное ПТУ Кузбасса» было переработано 319 937 вагонов. Погружено и вывезено на магистраль угля 23 137 тыс. т грузов. Круглосуточный рабочий парк локомотивов составляет 27 единиц. Грузооборот за 2019 год составил 314 772 тыс.тн.км. Основными потребителями услуг являются следующие: АО «СУЭК-Кузбасс», АО «УК «Кузбассразрезуголь», АО «Шахта Заречная», ООО «Техшахтопром», ООО «Завод углеродистых материалов» и др. Сведения об отгрузке угля шахтами, обслуживаемыми ООО «Объединенное ПТУ Кузбасса» за 2019 год, приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Сведения об отгрузке угля шахтами, обслуживаемыми ООО «Объединенное ПТУ Кузбасса»

Предприятия	Погружено в 2019 году	
	вагонов	тыс.т
Предприятия группы СУЭК	292 153	21 144
Прочие контрагенты	27 784	1 992
Итого:	**319 937**	**23 136**

В 2020 году перспективами развития общества являются повышение эффективности и качества поставляемых услуг по перевозке грузов железнодорожным транспортом при безусловном обеспечении безопасности, внедрении передовых технологий и оптимальной себестоимости.

Предпосылки к изменению спроса на ключевой продукт перевозки обязывают Общество пересматривать уровень затрат, формирующих тариф на реализуемые услуги. Наиболее емкой составляющей в составе затрат ООО «Объединенное ПТУ Кузбасса» является энергопотребление,

необходимое для тяговой силы тепловозов. Информация об объеме каждого из использованных Обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Потребление энергетических ресурсов ООО «Объединенное ПТУ Кузбасса»

Используемые энергетические ресурсы в 2019 году	Ед. изм.	Объем использования	
		в натуральном выражении	в денежном выражении, тыс. руб.
Тепловая энергия	тыс. Гкал	0,404	569
Электрическая энергия	тыс. кВт*ч	4 757, 091	13 951,5
Электрическая энергия (мощность)	МВт	1,389	901,9
Бензин	т	1,5	54,3
Топливо дизельное	т	4 050,5	172 165,1
Уголь	тыс. т	-	-

Как видно из таблицы 2, в ПТУ при оказании услуг по перевозке угля потребляется большое количество энергии. Поэтому в организации постоянно разрабатываются и реализуются различные мероприятия по энергосбережению.

Энергосбережение на производственных предприятиях – это комплекс мероприятий и процедур, направленных на увеличение объема вырабатываемой продукции при постоянном расходе топлива и сырья или снижение энергопотребления при постоянной мощности производства.

На транспортном предприятии под энергосбережением понимается, прежде всего, снижение общего энергопотребления при постоянной мощности производства или снижение удельного энергопотребления при увеличении или снижении объема оказываемых услуг.

Основными направлениями энергосберегающих технологий на железнодорожном транспорте являются следующие [6]:

– увеличение доли электрифицированных железнодорожных колей и заменой топливных тепловозов на электрические;

– ввод в эксплуатацию современных локомотивов с улучшенным КПД силовой установки, совершенной системой охлаждения и меньшим потреблением топлива/энергии на собственные нужды;

– использование вагонов на роликовых подшипниках для снижения сопротивления движению;

– уменьшение количества стыков при прокладке рельсовых дорог;

– разработка и внедрение в производство технологий рекуперативного торможения (на отрезках электрифицированных дорог);

– замена обычных вагонов на вагоны повышенной грузоподъемности с целью увеличения веса перевозимых грузов;

– разработка более эффективных технологий передачи энергии от общей энергосистемы в токопроводящие линии железных дорог;

– замещение солярки для питания двигателей внутреннего сгорания локомотивов на сжиженный природный газ, который более экономичен и позволяют уменьшить износ двигателя;

– снижение энергопотерь на тяговых подстанциях;

– устройство централизованного теплоснабжения ж/д станций и узлов.

В ОПТУ уже применены мероприятия по двум из вышеназванных направлений.

Вагонный парк АО «СУЭК» (материнская компания ООО «Объединенное ПТУ Кузбасса» и основной заказчик услуг) включает в себя инновационные вагоны. Отметим основные преимущества использования этих вагонов:

– большая грузоподъемность – 75 и 77 т;

– больший срок службы инновационного полувагона – 32 года, тогда как универсального – всего 22 года;

– изменение осевой нагрузки. Осевая нагрузка инновационного полувагона составляет 25 тс, что обеспечивает снижение воздействия на путь на 15 %;

– увеличение нормативных межремонтных интервалов в 3-4 раза (8 лет или 800 тыс. км);

– увеличение срока службы износостойких элементов до 1 000 000 км.

Эффективность использования инновационных вагонов обеспечивается как за счёт скидки на порожний пробег, так и за счёт снижения стоимости их жизненного цикла благодаря увеличению межремонтных пробегов. Помимо этого, благодаря увеличенной грузоподъёмности и объёму кузова инновационный вагон приносит больший доход в процессе перевозок. Так, например, в декабре 2019 г ОПТУ были отправлены два поезда весом 8 тыс. т, составленных из инновационных вагонов от фронтов погрузки до станций РЖД.

В настоящее время в ООО «Объединенное ПТУ Кузбасса» разрабатываются решения по применению мероприятий еще по двум направлениям энергосбережения на железнодорожном транспорте. В совокупности уже использующиеся и планируемые мероприятия позволят снизить стоимость услуг ООО «Объединенное ПТУ Кузбасса», оказываемых угольным компаниям Кузбасса по перевозке угля, тем самым способствуя повышению эффективности поставляемых услуг по перевозке грузов железнодорожным транспортом при снижении количества вредных выбросов в атмосферу Кемеровской области – Кузбасса.

Список использованных источников

1. Что ожидает угольную промышленность через несколько десятилетий // Геоэнергетика. Аналитический онлайн журнал. – URL: http://geoenergetics.ru/2016/07/21/chto-ozhidaet-ugolnuyu-promyshlennost-cherez-neskolko-desyatiletij/ (дата обращения 03.03.2020).

2. Уголь. Рынок угля. Динамика и прогноз мировых цен на уголь. Энергетический уголь // Уральская горно-металлургическая компания. – URL: https://ugmk.com/analytics/surveys_major_markets/coal/ (дата обращения 03.03.2020).

3. Мировой рынок угля в 2020 году // Национальная Угольная Корпорация. – URL: https://ncoal.ru/posts/mirovoj-rynok-uglya-v-2020-godu (дата обращения 03.03.2020).

4. Усов С.С., Стрекалова С.А. Статистический анализ добычи угля в Кузбассе и его экспорт // Студенческий: электрон. научн. журн. – 2019. – № 41(85). – URL: https://sibac.info/journal/student/85/162781 (дата обращения 03.03.2020).

5. Добыча угля в Кузбассе. – URL: https://www.rbc.ru/business/22/07/2019/5d35dc409a7947aa069fe85f (дата обращения 03.03.2020).

6. Энергосбережение на транспорте // ООО «Энергоэффективность и энергоаудит». – URL: https://energo-audit.com/energosberezhenie-na-transporte (дата обращения 03.03.2020).

УДК 65.011

Проблема применения устройства для нумерации деталей кроя для светлых трикотажных (эластичных) полотен в условиях АО «Синар», г. Новосибирск

Безматерных А.А.[1]

Научный руководитель: к.э.н. Иванова Е.В.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Изучена проблема применения действующего этикет-пистолета на швейном предприятии, описаны его недостатки, предложена альтернатива по замене оборудования на предприятии, рассчитан экономический эффект от предложенного мероприятия и проанализированы возможные риски при внедрении альтернативы.

Ключевые слова: этикет-пистолет, нумерация деталей кроя, экономический эффект.

The problem of using the device for numbering cut details for light knitted (elastic) fabrics in the conditions of corporation Sinar, Novosibirsk

Bezmaternykh A.A.[1]

Academic advisor: Candidate of Economics Sciences Ivanova E.V.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: The problem of using an existing pathfinder at a sewing enterprise was studied, its shortcomings were described, an alternative to replacing equipment at an enterprise was proposed, the economic effect of the proposed measure was calculated, and possible risks of implementing the alternative device were analyzed.

Keywords: pathfinder, the numbering of the parts cut, the economic effect.

В настоящее время на предприятии нумерацию деталей кроя осуществляют этикет – пистолетом.

На деталях кроя в изделиях из трикотажных полотен в процессе обработки талоны нумерации не имеют достаточной фиксации и отклеиваются (по причине

эластичности, подвижности полотна), что вызывает перерывы в движении деталей кроя и затраты времени на устранение возникающих проблем, падение производительности и объемов производства предприятия и, как следствие, уменьшение выручки. В этой связи актуальность приобретает поиск альтернативного устройства для более прочной фиксации нумерации деталей.

В рамках программы «Профстажировки 2.0» АО «Синар» обозначил проблему совершенствования устройства (метода или средства) для нумерации трикотажных (эластичных) светлых полотен. Данная проблема решалась в ходе изучения дисциплины «Проектная деятельность» командой студентов 4 курса СибГИУ, обучающихся по направлению «Менеджмент».

Для сравнительного анализа аналогов оборудования прежде всего необходимо охарактеризовать процесс нумерации деталей кроя.

Нумерация деталей необходима для исключения их перепутывания в сборочных процессах. При нумерации всем деталям в пачке присваивают номера в соответствии с их расположением. Детали одного изделия в каждой пачке имеют одинаковые порядковые номера. Из технологической целесообразности нумерация производится на специальных выступах у деталей, либо на самих деталях с учетом последующей обработки. Нумерацию выполняют по зарисовкам деталей кроя в миниатюре с изображением контрастным цветом мест приклеивания талонов с номером. Порядковый номер может быть отпечатан на талоне, который прикрепляют к лицевой стороне детали на специальной машине. Если ткань или другой материал повреждается при проколе иглой или остаются места от прокола, то детали нумеруют нумератором или вручную карандашом, мелом на изнаночной стороне. Наиболее часто для нумерации деталей кроя используют этикет-пистолет, который приклеивает талоны с клеевым покрытием с автоматической их нумерацией [1, 2].

В данный момент на предприятии используется устройство BLITZ Textil 2644, представленное на рисунке 1 [3].

Рисунок 1 – BLITZ Textil 2644

Устройство имеет следующие технические характеристики:

– количество строк: 1;

– количество символов в строке: 8;
– тип печати: однострочный;
– размер этикетки: 22х12 мм (312 мм^2);
– страна производитель: Италия.

Далее было проведено сравнение более 20 возможных устройств-аналогов этикет-пистолета, при этом необходимыми критериями при сравнении были: количество строк и размер этикетки (рисунок 2) [4].

После проведенного анализа, был выбран наиболее соответствующий для решения поставленной проблемы вариант: этикет-пистолет Open T117/A, представленный на рисунке 3.

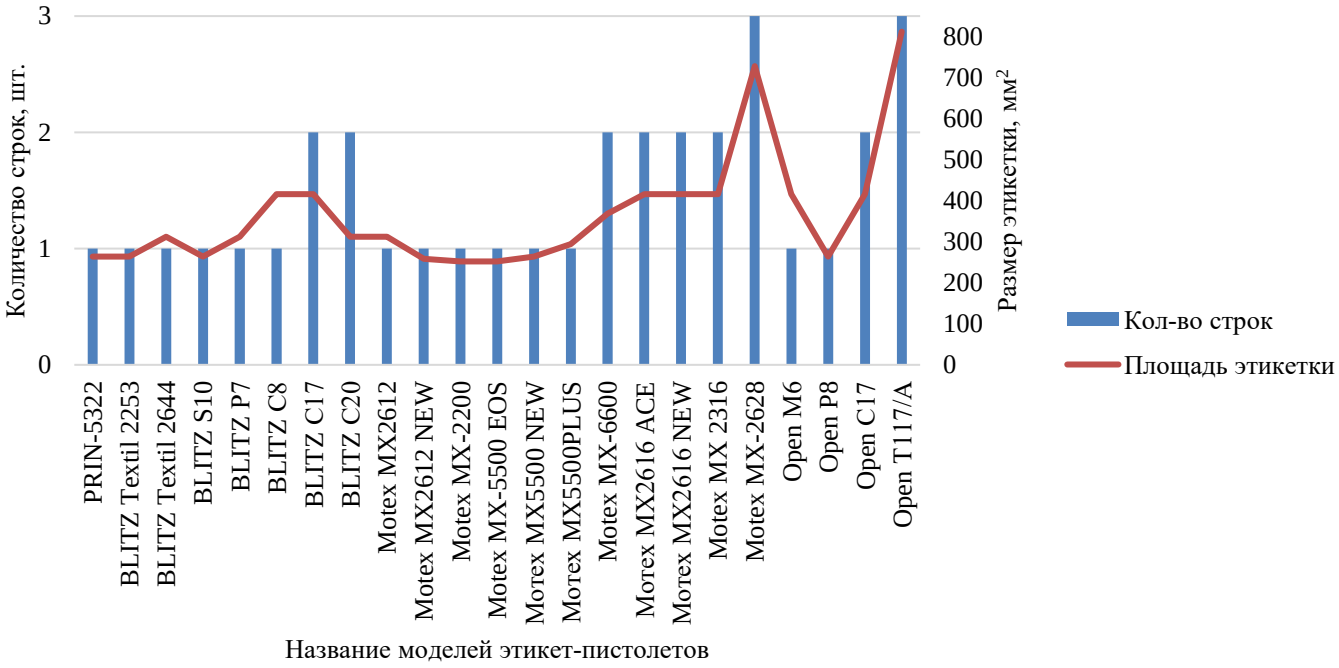


Рисунок 2 – Соотношение количества строк к площади этикетки

Рисунок 3 – устройство Open T117/A

Он имеет большее количество строк (3), размер этикетки (29х28 мм или 812 мм^2) и число символов в строке (29) [4]. Страна производитель: Италия.

Преимущества данного устройства состоит в том, что за счет большей площади этикетки она будет лучше контактировать с эластичным материалом и реже отклеиваться.

Замена этикет-пистолета потребует закупки новых клеевых лент с хорошим клеящим покрытием.

На основе мониторинга отзывов, представленных на сайтах компаний-производителей, выбрана лента OpenTEX (рисунок 4).

Для обеспечения своевременной и качественной нумерации деталей кроя новыми этикет-пистолетами при существующих объемах производства АО «Синар» требуется приобрести 50 новых этикет-пистолетов.

Рисунок 4 – Клеящая лента OpenTEX

Далее на основе имеющейся информации о необходимом количестве оборудования для работы предприятия были оценены затраты, связанные с заменой оборудования (таблица 1).

Таблица 1 – Сводная таблица расходов и доходов при применении мероприятий

Наименование показателей	Числовые значения
Этикет-пистолет – Open T117/A (50 штук), руб.	13 100
Клеящая лента OpenTEX (200 штук в месяц), руб.	200
Капитальные вложения, руб.	655 000
Текущие затраты в месяц, руб.	40 000
Годовой эффект от реализации проекта, руб.	84 955 100
Эффективность проекта, руб./руб.	128,64

Капитальные вложения в данном случае включают стоимость оборудования с доставкой. Текущие затраты – ежемесячные расходы для поддержания работы предприятия при внедрении предложенной альтернативы: в них входят затраты на покупку необходимого количества клеящей ленты.

Экономический эффект, как известно, представляет собой конечный экономический результат, который получен от внедрения определенного мероприятия, т.е. выручка предприятия за вычетом всех необходимых расходов. В данном случае экономический эффект получен за счет роста выручки при сокращении простоев, возникающих из-за отклейки этикеток на деталях кроя и

перемешивании деталей кроя. Экономическая эффективность проекта на уровне 129 руб./руб. подтверждает целесообразность его реализации.

В таблице 2 приведены возможные риски проекта и рекомендации по их предотвращению или регулированию.

Таблица 2 – Характеристика рисков проекта

Наименование риска	Рекомендации для предотвращения возникновения рисков	Тип риска
Риск выбора неоптимального устройства, брак изделия	– анализ устройств конкурентов; – анализ устройств мировых лидеров швейной индустрии.	Внутренний, управляемый
Риск отсутствия финансовых ресурсов	– получение банковского кредита; – поиск устройств, удовлетворяющих финансовому состоянию организации.	Внутренний, управляемый
Риск недостаточной квалификации персонала для использования нового устройства	– проведение курсов обучения работы с устройством нового типа.	Внутренний, полностью управляемый
Риск низкого технического качества устройства	– тщательный мониторинг рынка необходимого устройства; – учет отзывов сторонних потребителей.	Внутренний, управляемый
Риск нехватки ресурсов для обеспечения функционирования устройства	– поиск поставщиков, способных удовлетворит потребности организации в расходных материалах.	Внутренний, частично управляемый
Риск высокой себестоимости обслуживания устройства	– поиск более дешёвых расходных материалов.	Внутренний, управляемый

Как следует из проведенного в ходе исследования картографирования рисков, при внедрении инноваций в АО «Синар» наиболее весомым является риск выбора неоптимального устройства, брак изделия, а незначительным – риск недостаточной квалификации персонала для использования нового устройства, так как предлагаемое оборудование является аналогом по функционалу и применению имеющемуся на предприятии оборудованию в данный момент.

Таким образом в ходе работы над проблемой совершенствования устройства для нумерации деталей кроя для светлых трикотажных (эластичных) полотен в условиях АО «Синар», г. Новосибирск, был обоснован выбор наиболее подходящего типа устройства для нужд производства – этикет-пистолет Open T117/A. Предлагаемое устройство является более совершенной версией оборудования, применяемого на предприятии в данный момент, лишено тех недостатков, которые присущи используемому BLITZ Textil 2644. Приобретение предлагаемого альтернативного устройства позволит устранить проблемы, встречающиеся при нумерации деталей кроя в АО «Синар», такие как отклеивание этикетов, пролеживание предметов труда и простой швейного оборудования. Устранение описанных проблем и связанных с ними затрат времени обеспечит предприятию АО «Синар» эффект 128,64 руб. с каждого рубля, инвестированного в данного проекта. Итогом работы над проектом стал

разработанный бизнес-план по совершенствованию устройства для нумерации трикотажных (эластичных) полотен.

Список использованных источников

1. Подготовка деталей кроя к шитью // История моды. – 2020 – URL: http://fashionlib.ru/books/item/f00/s00/z0000013/st052.shtml // – Загл. с экрана.

2. Маркировка товаров. Этикет-пистолеты, выбор и покупка. – 2020. – URL: http://shtrih-center.ru/state/mark_tovara.html // – Загл. с экрана.

3. Официальный сайт АО «Синар» – 2020. – URL: https://sinar.ru/ – Загл. с экрана.

4. Этикет пистолеты / Интернет магазин «Tiu.ru» – 2020. – URL: https://novosibirsk.tiu.ru/Etiket-pistolety // – Загл. с экрана.

5. АО «Синар»: годовая бухгалтерская отчетность / Интернет-ресурс «Центр раскрытия» – 2020. – URL: https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=1911&type=3 // – Загл. с экрана.

УДК 331.108.54

Нематериальная мотивация трудовой деятельности как фактор повышения результативности труда в ООО «Кузбасский СКАРАБЕЙ», г. Кемерово

К.э.н. Колпакова Н.П.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. Показана связь факторов нематериальной мотивации и результативности труда. Разработаны анкеты и проведен опрос различных категорий персонала ООО «Кузбасский СКАРАБЕЙ», определены проблемы и предложены пути совершенствования существующей системы нематериальной мотивации предприятия. Приведена математическая модель оценки нематериальной мотивации.

Ключевые слова: нематериальная мотивация трудовой деятельности, результативность труда, саморазвитие, реализация потенциала, сила нематериальной мотивации.

Intangible motivation of labor activity as a factor in increasing labor productivity in LLC Kuzbass SCARABEY, Kemerovo

Candidate of Economics Kolpakova N.P.[1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: The relationship of factors of non-material motivation and labor productivity is shown. Questionnaires were developed and a survey of various categories of personnel of Kuzbassky SCARABEY LLC was conducted, problems were identified and ways to improve the existing system of non-material motivation in the firm were proposed. A mathematical model for evaluating intangible motivation is given.

Keywords: intangible motivation of labor activity, labor productivity, self-development, realization of potential, strength of intangible motivation.

Эффективная деятельность любого предприятия приобретает всё большую актуальность. Для достижения высоких результатов работы целесообразно использовать все возможные инструменты стратегических и тактических приемов менеджмента, среди которых важная роль принадлежит трудовой мотивации персонала. Особое место в системе мотивации занимает её нематериальная составляющая. Цель нематериальной мотивации – повышать заинтересованность работников в выполнении трудовых обязанностей, что отражается на показателях деятельности: повышается производительность, увеличивается прибыль, формируется благоприятная атмосфера в коллективе и т.п. [5]. Это связано с тем, что нематериальная мотивация близка к высшим уровням потребности человека – чувству уважения и признания, саморазвитию и реализации собственного потенциала. Испытывая удовлетворённость трудом, а, не рассматривая работу как отбывание «трудовой повинности», сотрудник испытывает вдохновение к повышению качества своей жизни, к достижению поставленных задач.

В настоящее время вопросам нематериальной мотивации уделяется большое внимание в теории и практике менеджмента, как за рубежом, так и в России, однако ещё многие проблемы остаются нерешенными.

Нематериальная мотивация связана с тем, что сотрудник при качественном исполнении своих обязанностей получает нематериальные блага, которые невозможно оценить в денежной форме. Другими словами, это комплекс мер, направленный на: повышение лояльности сотрудников; улучшение рабочих условий; поддержание рабочей атмосферы; повышение продуктивности труда; поднятие корпоративного духа. Система мотивации прямым образом оказывает влияние на трудовое поведение сотрудников организации [2].

Подсистема нематериальной мотивации обширна и зависит от того, какую политику организация реализует в области управления персоналом, и в его элементе – стимулировании. Нематериальная мотивация может быть реализована в следующих основных направлениях: требующая инвестиций; не требующая инвестиций, безадресная; не требующая инвестиций, адресная [3].

В отличие от материальной мотивации, которая формирует финансовое благополучие сотрудников, нематериальная мотивация больше ориентирована на заботу о сотрудниках, которые стремятся к тому, чтобы работать в комфортных условиях, чувствовать внимание и защищенность. Однако, нематериальная мотивация в большей степени может создавать неравенство в коллективе, что может привести к негативным последствиям [4]. Именно поэтому со стороны руководства необходимо принятие взвешенных и обоснованных решений в отношении применения данной группы методов.

Нематериальная мотивация выступает в различных формах и может быть включать несколько групп. Первая группа форм нематериальной мотивации представлена такими инструментами, как:

– поздравления с днем рождения, что способствует моральной привязанности сотрудника к организации и коллектива, способствует коллективному духу в организации;

– размещение фотографий на доске почета – важный и весьма давний элемент мотивации, применяемый еще во времена СССР. Сотрудник понимает, что организация ценит его заслуги и гордится им, что об этом знают и другие сотрудники. Сотрудник, в свою очередь, гордится своей работой, стремится «держать марку»;

– обратная ситуация – информация на «доске позора». Мотивирует сотрудника на выход из бесславной группы, заставляет его трудиться лучше, эффективнее;

– формирование легенд – группы сотрудников, являющихся ориентиром для других. Таких сотрудников ставят в пример, им предоставляют возможность обучения молодежи, обмена опытом, участия в значимых мероприятиях. Все это, в свою очередь, тесно связано с материальной мотивацией;

– система адаптации – это важный мотиватор, так как предполагает адаптацию новичков к новым для них условиям осуществления трудовой деятельности. Стремление занять свое место в коллективе заставляет новых сотрудников стремиться к высоким результатам, что сказывается и на установлении их в качестве эффективно действующих единиц коллектива;

– приглашение сотрудников к процессу принятия решений – имеет под собой моральную основу: сотрудник понимает, насколько он значим для руководства, его опыт ценен. Это добавляет ему престижа;

– похвала – признание заслуг в устной или письменной форме.

Эти методы больше ориентированы на моральное восприятие, все они позволяют сотрудникам, прежде всего, повышать самооценку, свою значимость. Все эти методы могут требовать материальных затрат со стороны организации, хотя нельзя сказать, что такие затраты в ряде случаев будут существенны. Например, вручение грамоты оставляет след в памяти сотрудника, но не оказывает существенного влияния на финансовое благосостояние организации с точки зрения затрат. А вот «отдача» может произойти и улучшить результат деятельности.

Вторая группа форм нематериальной мотивации, требующих инвестиций со стороны организации, делится на адресные и безадресные методы.

Адресная мотивация предполагает направление действий руководства в адрес конкретного сотрудника. Сюда относят: предоставление ссуды; материальную помощь; оплату проезда; оплату путевок; оплату детского сада для детей сотрудников, предоставление путевок; оплату транспортных расходов; оплату сотовой связи и интернета.

Все это позволяет сотруднику понимать, что за добросовестную работу и вложение сил в дело организации организация становится лояльной к нему. То есть проявляется ценность работника, который чувствует себя защищенным в той социальной среде, в которой он выполняет свои трудовые обязанности.

Безадресная нематериальная форма мотивации представлена следующими мероприятиями: предоставление питания; предоставление фирменной одежды; организация медицинского обслуживания; предоставление абонементов для улучшения здоровья; улучшение рабочих условий; организация обучения; проведение корпоративных мероприятий.

Все эти формы реализуются в пределах всего коллектива, и работник в этом случае обеспечен видом определенного нематериального стимулирования, что позволяет ему также чувствовать заботу о себе со стороны организации.

Сложность разработки системы нематериальной мотивации определяется тем, что руководитель должен выбрать тип мотивации, который подходит конкретному сотруднику.

Выбранные формы индивидуальны, они не могут быть применимы одинаково ко всем работникам без исключения, так как могут либо дать разный эффект, либо не проявить эффекта для некоторых сотрудников вообще, именно поэтому целесообразно придерживаться следующей последовательности действий.

1. Определение ключевых задач системы мотивации персонала.

2. Выяснение основных проблем организации, которые связаны с мотивацией персонала.

3. Проведение анкетирования для выявления эффективных стимулов для всех сотрудников.

4. Разработка системы мотивации персонала на основе результатов предыдущих этапов.

5. Расчет затрат на внедрение оптимальной системы мотивации.

6. Информирование сотрудников о нововведениях, требованиях, целях и задачах.

7. Запуск и тестирование мотивационной системы, расчет выгоды/убытков от проведенных мероприятий.

Объектом исследования в данной работе является ООО «Кузбасский СКАРАБЕЙ», г. Кемерово. Это предприятие специализируется на производстве бумаги для гофрирования и картона для плоских слоев гофрокартона из макулатурного сырья.

В ходе анализа существующей подсистемы нематериальной мотивации на этом предприятии было выявлено, что она включает многие известные мотиваторы и построена с учётом отраслевой специфики.

С целью выявления её соответствия ожиданиям сотрудников и принятия её ими в ходе исследования были разработаны анкеты для различных категорий сотрудников и проведён онлайн опрос. Результаты опроса позволили обнаружить ряд проблем, в частности:

1. Большинству руководителей высшего звена приходится выполнять работу, вызывающую внутренний протест.

2. Большинство сотрудников организации всех категорий подвержены эмоциональному выгоранию вследствие постоянных стрессов, отрицательных эмоций на работе и большой должностной нагрузки.

3. Рабочих не устраивает существующая в организации система адаптации новых сотрудников.

5. Сотрудники хотели бы видеть четкую карьерограмму по своей должности.

7. Большинство сотрудников не чувствуют проявления эмпатии со стороны членов коллектива по отношению к себе в случае возникновения личных (семейных) проблем.

8. Работники считают, что система нематериальной мотивации не понятна и в некоторых случаях не справедлива.

На основе анализа ответов респондентов – персонала ООО «Кузбасский СКАРАБЕЙ» различных категорий, а также опираясь на теорию и практику управления нематериальной мотивацией трудовой деятельности как в России, так и за рубежом, выполнена разработка мероприятий по совершенствованию системы нематериальной мотивации. При этом из сформированного банка возможных нововведений были отобраны те, которые, по мнению большинства респондентов (не менее 55%), могли бы служить мотиваторами к повышению результативности труда.

Итак, предлагаются следующие рекомендации по корректировке подсистемы:

1) ввести в организации музыкальное приветствие на территории завода в начале рабочей смены;

2) ввести электронную фото-летопись, корпоративную газету, где будут отражаться история завода, памятные даты, достижения сотрудников;

3) адресно индивидуально поздравлять каждого сотрудника с днем рождения или другим важным событием;

4) сформировать четкую карьерограмму по каждой должности и ознакомить с ней сотрудников;

5) ввести неформальное общение генерального директора с подчиненными, проявление внимания с его стороны, в том числе и к личной жизни своих сотрудников (в пределах этических норм);

6) внедрение прозрачного плана и программы адаптации новых сотрудников;

7) создание адаптационной программы в виде соответствующего документа;

13) постоянно осуществлять обратную связь с сотрудниками;

14) ввести должность психолога на договорной основе с неполной занятостью;

12) проведение мониторинга удовлетворенности персонала работой и подсистемой нематериальной мотивации.

В настоящее время известны различные методики измерения мотивации человека. В рамках данной научно-исследовательской работы наиболее подходящей для определения силы нематериальной мотивации человека видится модель, разработанная Н.Н. Абакумовой [1]:

$$M = \sum_{i=1}^{n} V_i \cdot P_i \ , \qquad (1)$$

где M – сила мотивации;

V_i – значимость каждой цели;

P_i – вероятность достижения цели;
i – вид цели.

Затраты на осуществление предлагаемых мероприятий ориентировочно составят 110 тыс. руб. Часть функций по реализации мероприятий планируется закрепить в должностных инструкциях (разработка карьерограммы по каждой должности; разработка и доработка должностных инструкций и положений в организации). Ожидаемая экономическая эффективность предлагаемых проектных решений составит около 17%.

Список использованных источников

1. Абакумова Н.Н. К вопросу определения эффективности мотивации и стимулирования труда // Инновационный климат и кадровые технологии: Взаимодействие бизнеса, образования и науки: Материалы Третьего Сибирского кадрового форума / Отв. ред. д-р экон. наук, проф. С.И. Сотникова. – Новосибирск: НГУЭУ, 2010. – 444 с.

2. Макарова, И.К. Управление персоналом / И.К. Макарова. – М.: Юриспруденция, 2019. – 304 с.

3. Петрюкова, К.А. Разработка и реализация эффективной стратегии по управлению персоналом / К.А. Петрюкова // Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения. – 2017. – №2. – С. 96-98.

4. Хрусталёв, А.В. Формирование кадровой стратегии и кадровой политики организации / А.В. Хрусталев // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 3081-3085.

5. Чуланова, О.Л. Управление персоналом на основе компетенций: монография / О.Л. Чуланова. – М.: ИНФРА-М, – 2017. – 122 с.

УДК 338.27 : 336.6

Анализ основных показателей деятельности субъектов хозяйствования в Кемеровской области

К.э.н. Иванова Е.В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. Проведен анализ динамики основных показателей хозяйствующих субъектов Кемеровской области, ее сравнение с динамикой аналогичных показателей по России, выявлены неблагоприятные тенденции функционирования предприятий региона, обозначены направления совершенствования теории и практики управления региональным развитием.

Ключевые слова: региональное развитие, субъекты хозяйствования, экспортно-ориентированные компании.

Analysis of the main indicators of business subjects in the Kemerovo region

Candidate of Economics Ivanova E.V.[1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: The analysis of the dynamics of the main indicators of business subjects of the Kemerovo region, its comparison with the dynamics of similar indicators in Russia was performed, adverse trends in the functioning of enterprises in the region were identified, the ways for improving the theory and practice of regional development management are determined.

Keywords: regional development, business entities, export-oriented companies.

Развитие деятельности хозяйствующих субъектов в регионах является одной из наиболее актуальных проблем российской экономики, поскольку оно обеспечивает развития экономики страны, ее конкурентоспособность, укрепление российской государственности.

Последние годы характеризуются усилением тенденций глобализации, под воздействием которых трансформируется не только международное экономическое пространство, но и национальное – регионы становятся субъектами процессов глобализации, активно участвуя во внешнеэкономической деятельности.

В настоящее время вопросам сбалансированного и устойчивого развития регионов России уделяется большое внимание в отечественной литературе [1-3, 7]. В проведенных нами ранее исследованиях [4, 8] было показано нарастание дифференциации российских регионов по уровню доходов населения, уровню развития производственной, финансовой и социальной инфраструктур. Эта дифференциация, безусловно, отчасти обусловлена исходными различиями условий освоения территорий, отчасти – размещением производства, сложившимся в интересах народного хозяйства страны в 30-70 гг XX века. Однако происходящее последние два десятилетия усиление межрегиональных диспропорций вызывает серьезную озабоченность ученых и представителей деловой среды, поскольку нарушает баланс между подсистемами как горизонтального взаимодействия (поставщик – потребитель), так и вертикального взаимодействия (государственный или региональный бюджет – субъекты хозяйствования). В результате этого дисбаланса реализуется цепочка негативных последствий: низкий уровень доходов населения и занятости заставляет людей искать работу в других регионах, миграция населения в другие территории вызывает снижение платежеспособного спроса в ряде отраслей базового региона (прежде всего, в торговле и сфере услуг), а отток высококвалифицированных специалистов может обусловить снижение объемов производства либо рост затрат на производство, связанных с поиском и адаптацией новых работников. Это, в свою очередь, приводит к падению доходов предприятий, бюджетов, как результат – к снижению заработных плат. Дефицит бюджетов предприятий и регионов тормозит инновационное и социальное развитие хозяйствующих субъектов и региона в целом, что делает условия жизнедеятельности в таком регионе малопривлекательными и усиливает процессы миграции в другие регионы.

Анализ основных показателей деятельности хозяйствующих субъектов региона, как правило, проводится регулярно, различными стейкхолдерами и с разными целями: от исследования условий ведения бизнеса, определения его

перспектив, до выявления сильных и слабых сторон, с учетом которых должна строиться стратегия и тактика регионального развития. Методология этого анализа довольно сложна и пока еще не унифицирована, поэтому ограничимся использованием наиболее распространенных приемов анализа.

Информационной основой исследования являются данные, представленные Федеральной службой государственной статистики [5, 6].

Для исключения влияния кризисных явлений на деятельность региональных хозяйствующих субъектов и в то же время для обеспечения возможности оценки происходящих перемен анализ будет проведен в двух временных точках – за 2018 год (это последние данные, представленные на текущий момент Федеральной службой государственной статистики) и за 2010 год.

Динамика ключевых показателей деятельности субъектов хозяйствования в Кемеровской области представлена в таблице 1. Для сравнения приведена динамика аналогичных показателей по Российской Федерации.

Представленные в таблице показатели отражают деятельность хозяйствующих субъектов региона в различных аспектах:

– П1, П3, П5-П7, П11, П13 – с точки зрения активности ведения бизнеса, его результативности;

– П2, П4, П6, П12 – относительно концентрации и роли малого бизнеса экономике;

– П8-П10, П14-П16 – с позиции социальной ориентированности бизнеса;

– П17-П19 – относительно инвестиционной направленности бизнеса, эффективности использования ресурсов (основных фондов) для дальнейшего развития;

– П20-П2 – с позиции активности хозяйствующих субъектов в развитии инновационного потенциала.

Таблица 1 – Динамика ключевых показателей деятельности субъектов хозяйствования в Кемеровской области

Наименование показателя	Кемеровская область			РФ		
	значение показателя		темп роста	значение показателя		темп роста
	2010 г.	2018 г.		2010 г.	2018 г.	
П1 – Число предприятий, организаций, шт.	51888	43853	0,85	4823304	4214742	0,87
П2 – Число малых предприятий и организаций, шт.	26700	29800	1,12	1644300	2659900	1,62
П3 – Оборот предприятий, млрд. руб.	1107,3	2734,6	2,47	63540,6	154625,4	2,43
П4 – Оборот малых предприятий, млрд. руб.	245	420	1,71	18933,8	53314,2	2,82
П5 – Сальдированный финансовый результат, млн. руб.	94884	249191	2,63	6330589	12400336	1,96

Продолжение таблицы 1

Наименование показателя	Кемеровская область			РФ		
	значение показателя		темп роста	значение показателя		темп роста
	2010 г.	2018 г.		2010 г.	2018 г.	
П6 – Удельный вес убыточных предприятий, %	31,5	33,7	1,07	29,9	33,1	1,11
П7 – Удельный вес просроченной дебиторской задолженности организаций, %	13,5	23,3	1,73	5,8	5,7	0,98
П8 – ВРП на душу населения, тыс. руб./чел.	226198,1	462495,1	2,04	263828,6	707693,8	2,68
П9 – Численность населения, тыс. чел.	2761	2674	0,97	142865	146781	1,03
П10 – Коэффициент миграционного прироста, чел./ 10000 чел.	-13	-31	2,38	19	9	0,47
П11 – Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	1301,9	1195,0	0,92	71493,1	71561,7	1,00
П12 – Среднесписочная численность работников малых предприятий, тыс. чел.	190,2	153,9	0,81	9898,6	10719,9	1,08
П13 – Уровень безработицы, %	9,0	6,1	0,68	7,5	4,8	0,64
П14 – Денежные доходы в среднем за месяц на душу населения, руб.	15341	23166	1,51	18958	33178	1,75
П15 – Среднемесячная начисленная номинальная заработная плата, тыс. руб.	18028	38023	2,11	20952	43724	2,09
П16 – Среднее время поиска работы, мес.	7,2	8	1,11	7,5	7,4	0,99
П17 – Инвестиции в основной капитал, руб.	56564	97020	1,72	64068	119832	1,87
П18 – Коэффициент износа основных фондов, %	43,9	51,3	1,17	45,7	50,9	1,11
П19 – Удельный вес полностью изношенных основных фондов, %	11,8	16,4	1,39	13,5	18,7	1,39
П20 – Внутренние затраты на исследования и разработки, млн. руб.	771,6	1518,7	1,97	523377,2	1028247,6	1,96
П21 – Инновационная активность предприятий и организаций, %	5,9	5,4	0,92	9,5	8,5	0,89

Как видно из таблицы, динамика численности предприятий, их суммарного оборота и сальдированного финансового результата в регионе

практически соответствует среднероссийской динамике и в некоторых случаях даже демонстрируют более позитивные тенденции. Более высокие темпы роста сальдированного финансового результата в 2018 г. относительно 2010 г. в регионе по сравнению с РФ обусловлены высокой специализацией региона и его экспортной ориентацией. Благоприятная конъюнктура цен на рынках энергоносителей во второй половине 2018 г способствовала значительному увеличению доходов угледобывающих компаний. Однако эта же высокая локализация экспортно-ориентированных отраслей в экономике Кемеровской области стала ключевым фактором ухудшения финансового положения ряда предприятий в 2019-первом квартале 2020 гг. при сокращении спроса на энергоносители и цен на них.

Несмотря на рост инвестиций в основной капитал на региональных предприятиях в 1,7 раза, коэффициент износа основных фондов и удельный вес полностью изношенных фондов стабильно возрастают, что может свидетельствовать либо о незаинтересованности собственников предприятий в перспективном развитии, либо о недостаточности ресурсов для финансирования инвестиций.

Внутренние затраты на исследования и разработки – затраты на исследования и разработки, выполненные собственными силами организаций, включая текущие и капитальные затраты, в течение отчетного года независимо от источника финансирования.

В 2010-2018 гг. увеличение внутренних затрат на исследование и разработки сопровождается ростом просроченной дебиторской задолженности предприятий Кемеровской области. Очевидно, что по мере финансирования НИР и появления новой более технологичной продукции усиливается конкуренция на рынке, вынуждающая производителей использовать различные инструменты активизации спроса на их продукцию, в том числе и предоставление отсрочки платежа, что приводит к росту дебиторской задолженности компаний. Однако ухудшение финансового состояния предприятий, вызванное неблагоприятными изменениями рыночной конъюнктуры, не позволяет должникам своевременно выполнять свои обязательства.

Уровень инновационной активности организаций определяется как отношение числа организаций, осуществлявших технологические, организационные или маркетинговые инновации, к общему числу обследованных за определенный период времени организаций в стране (регионе). В Кемеровской области динамика показателя соответствует российской, однако значение – в полтора раза ниже, что ещё раз демонстрирует установку региона на сохранение «сырьевой специализации».

При этом нестабильность цен на экспортируемую продукцию на мировых рынках, зависимость спроса на эту продукцию от циклических колебаний зарубежных экономик, высокий уровень затрат на добычу и транспортировку угля, развитие ресурсосберегающих технологий, сокращающее потребность в природных ресурсах, обуславливают более низкий уровень ВРП на душу населения, среднемесячных денежных доходов и начисленной номинальной заработной платы в Кемеровской области, чем в среднем по России.

Особую озабоченность вызывают тенденции развития малого бизнеса: относительно низкие темпы роста оборота этого сегмента экономики и численности занятых в нем как по сравнению со аналогичными темпами роста по РФ, так и с темпами роста оборота и численности занятых в целом в экономике региона свидетельствуют об ухудшении условий ведения малого бизнеса, возможности возникновения у малых предприятий финансовых трудностей (рисунок 1).

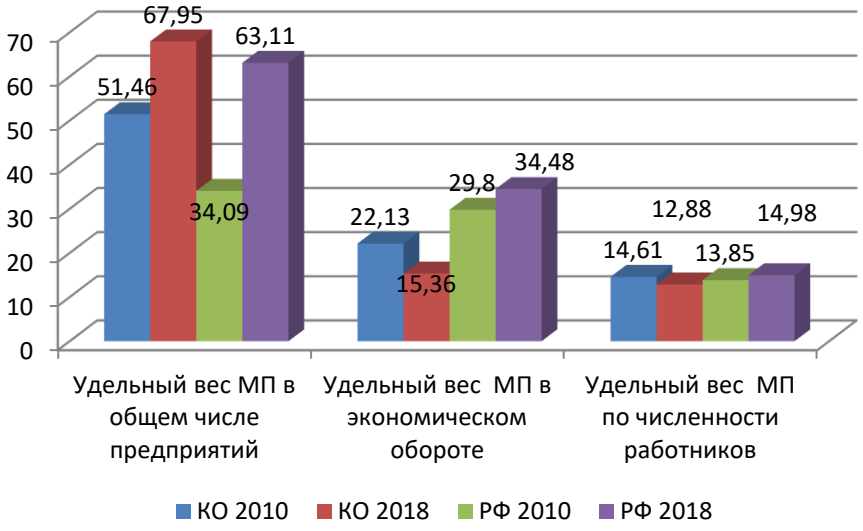


Рисунок – Динамика удельного веса числа, оборота и численности работников малых предприятий (МП) в экономике Кемеровской области (КО) и РФ, в процентах

На рисунке показано, что если по динамике темпов роста удельного веса малых предприятий в общем числе предприятий Кемеровская область опережает РФ, то по динамике удельного веса оборота малого бизнеса в общем обороте предприятий, а также по динамике численности работников малых предприятий в общей численности работников – значительно отстает.

Таким образом, проведенный анализ основных показателей деятельности хозяйствующих субъектов Кемеровской области позволил выявить следующие направления дальнейшего совершенствования теории и практики управления: во-первых, развитие в регионе производств, выпускающих продукцию конечных переделов (с большей добавленной стоимостью), во-вторых совершенствование моделей прогнозирования финансовых трудностей малых предприятий, играющих важную роль в региональной экономике.

Список использованных источников

1. Абрамкина С.Р. Регион как субъект открытой экономики: отраслевой и территориальный подход // Вестник ЮрГУ. – 2010. – №20. – С.83-85.

2. Васильева Л.П. Повышение эффективности прогнозирования и планирования регионального социально-экономического развития // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 2. – С. 366-368.

3. Денисов В.И. Возможности и трудности сбалансированного развития экономики России // Экономическая наука современной России. – 2002. – №4. – С. 57-71.

4. Иванова Е.В. Кластеризация экономики Кемеровской области как инструмент антикризисного управления территорией / Антикризисное управление: производственные и территориальные аспекты : сб. ст. / под общ. ред. И. Г. Степанова, Д. Г. Вержицкого; Министерство образования и науки Российской Федерации; Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского государственного университета. – Новокузнецк, НФИ КемГУ, 2015. – С. 44-50.

5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011. Стат. сб. Москва: Росстат, 2011. – 990 с.

6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019. Стат. сб. Москва: Росстат, 2019. – 1204 с.

7. Трещевский Ю.И. Предпринимательская деятельность в регионах России – состояния и тенденции в посткризисный период / Ю.И. Трещевский, А.А. Литвинов // Управленческое консультирование. – 2013. – №6. – С. 61-71.

8. Шипунова В.В. Анализ бюджетной обеспеченности Кемеровской области в период 2000-2017 гг. в структуре Сибирского федерального округа / В.В. Шипунова, Е.В. Иванова, Л.Н. Сабанова, Т.И. Ефремкова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. – №4 (56). Номер статьи: 5607. Дата публикации: 2018-11-12. Режим доступа: https://eee-region.ru/article/5607/ (дата обращения 20.03.2020).

УДК 378.14:338

Формирование предпринимательских компетенций через проектное обучение

Д.т.н. Протопопов Е.В.[1], д.т.н. Темлянцев М.В.[1], к.т.н. Ермакова Л.А.[1], к.т.н. Кольчурина И.Ю.[1], к.т.н. Кораблина Т.В.[1], к.т.н. Куценко А.И.[1], к.т.н. Лашкова Е.Г.[1], к.т.н. Ляховец М.В.[1], к.т.н. Приходько О.Г.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет» г. Новокузнецк, Россия.

Аннотация: рассмотрены проблемы коммерциализации результатов проектной деятельности в процессе обучения направлений подготовки управленческого профиля, определены основные темы, способствующие формированию предпринимательского мышления у обучающихся по направлениям подготовки экономико-управленческого профиля.

Ключевые слова: предпринимательство, проектное обучение, коммерциализация проектов, методические комплексы, управление проектом.

Formation of entrepreneurial competencies through project training

Doctor of Technical Sciences Protopopov E.V.[1], Doctor of Technical Sciences Temlyantsev M.V.[1], Candidate of Technical Sciences Ermakova L.A.[1], Candidate of Technical Sciences Kolchurina I.Yu.[1], Candidate of Technical Sciences Korablina T.V.[1], Candidate of Technical Sciences Kutsenko A.I.[1],

Candidate of Technical Sciences Lashkova E.G.[1], Candidate of Technical Sciences Lyakhovets M.V.[1], Candidate of Technical Sciences Prikhodko O.G.[1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia.

Abstract: the problems of the commercialization of the results of project activities in the process of training of students of management profile are considered, the main topics that contribute to the formation of entrepreneurial mind of students of the economic and managerial profiles are identified.

Keywords: entrepreneurship, project training, project commercialization, methodological complexes, management.

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет» занимает одну из лидирующих позиций в области внедрения в практику учебного процесса подготовки обучающихся к проектной деятельности в профессиональной и междисциплинарной сферах. В 2015 году университет начал активное формирование учебного и методического обеспечения учебных дисциплин и модулей по проектной деятельности. Профессорско-преподавательским составом университета была проведена большая работа по методически грамотному выстраиванию учебного процесса. В учебно-методических материалах большое значение и внимание было уделено философии и идеологии проектной деятельности. Необходимо было заложить базу в процесс обучения, сформировать у обучающихся понимание важности и необходимости проектной деятельности и в процессе самого обучения, и в дальнейшей профессиональной деятельности. Это, в первую очередь, связано с тем, что ключевыми компетенциями выпускников ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет» должны стать: способность формирования целей и проектирования деятельности, самостоятельность и ответственность за принятые решения, конструктивное взаимодействие с коллегами при реализации избранного пути, прогнозирование его последствий. Это позволит выпускнику нашего университета свободно ориентироваться в постоянно меняющейся обстановке, определять возможные способы решения возникающих проблем, выбирать наиболее целесообразный из них и действовать соответствующим образом.

Все вышеперечисленные современные особенности обучения в системе высшего образования были учтены профессорско-преподавательским составом СибГИУ-разработчиками учебно-методического комплекса «Проектная деятельность». При этом важной характеристикой разработанного комплекса, отличающей его от комплексов, разработанных ведущими университетами страны [1,2,3] является то, что в разработках СибГИУ была учтена предпринимательская компетенция и подготовлены условия для ее формирования.

Однако не всегда проект выполняется под конкретный заказ с известными заказчиками, понятными и оговоренными формами и методами оплаты результатов проекта. На свободном рынке возможно создание проекта, когда его результаты необходимо продать пока еще «неизвестному» заказчику, другими словами, коммерциализировать продукт проекта, проявляя предпринимательские

компетенции. Зачастую в проектную команду не входит специалист в области маркетинга и продаж, а это крайне и жизненно необходимо для продвижения на рынок продукта проекта. Поэтому принципиальным моментом при подготовке обучающегося к проектной деятельности в университете следует считать формирование предпринимательских компетенций.

В разработанный авторским коллективов СибГИУ комплект методических материалов входят конспекты лекций по дисциплине / модулю «Проектная деятельность», методические указания по проведению деловых игр и практических занятий, учебно-методические пособия, предназначенные для обучающихся и профессорского-преподавательского состава.

Учебно-методический комплекс представлен следующими материалами:

1. Комплекс лекций, состоящий из пяти тем, каждая из которых последовательного ведет обучающегося от понимания исторических аспектов проектной деятельности до вывода на рынок его продукта:

– тема 1 – Проекты, которые изменили мир;

– тема 2 – Информационное обеспечение проектной деятельности;

– тема 3 – Что такое проект:

– тема 4 – От идеи до проекта;

– тема 5 – Коммерциализация результатов проектной деятельности;

– рабочая тетрадь для работы на занятиях лекционного типа.

Лекционный теоретический материал изложен в системной последовательности. Причем в каждой лекции есть материалы, которые способствуют формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций. Для более четкого осмысления теоретического материала разработана «Рабочая тетрадь», где обучающиеся самостоятельно отвечают на поставленные вопросы и имеют возможность подискутировать в группе и с преподавателем, который задает проблемные вопросы, связанные с существующим или дальнейшим использовании проекта в реальных рыночных условиях. Такого рода педагогические приемы и методы пробуждают и формируют предпринимательское мышление обучающихся.

2. Комплект методических указаний к выполнению практических занятий. В него входят следующие документы:

– методические указания «Деловая игра «Строим мост». Одной из основных компетенций учебной дисциплины/модуля «Проектная деятельность» является развитие умений и навыков работы обучающихся в проектной команде. Данное практическое занятие ориентировано на отработку коммуникативных навыков обучающихся. Особенно данные умения и навыки принципиальны для предпринимателя, т.к. значительная часть его деятельности и полученные результаты зависят от умения договариваться, конструктивно решать возникающие конфликты и в позитивном ключе выстраивать как деловые, так и личные отношения с партнерами по ведению предпринимательской деятельности;

– методические указания «Деловая игра «Качество, стоимость, время: главные критерии проекта». Значимость отрабатываемых навыков оценки качества, стоимости и необходимых временных ресурсов для реализации

проекта трудно переоценить. Именно умение оценить риски в предпринимательской деятельности по качеству продукта разрабатываемого проекта, его стоимости и необходимости уложиться в требуемые временные рамки является важным для успеха в предпринимательской деятельности. При проведении данного практического занятия у обучающихся возникают вопросы о возможных рисках в предпринимательской деятельности, методах оценки ее эффективности. Не на все вопросы в рамках практического занятия можно найти ответы, но главным является способность ставить проблемные вопросы, возникающие в проектном предпринимательстве, и находить источники ответов. Таким образом, формируется предпринимательское мышление и предпринимательские компетенции;

– методические указание «Деловая игра «От идеи к финансовому успеху». Любая предпринимательская деятельность по определению ориентирована на финансовый успех. Однако зачастую большая часть перспективных предпринимательских идей так и остается идеями. И пройти путь от идеи до финансового успеха удается не всем предпринимателям. Не всегда возможно понять ценность предпринимательской идеи. В рамках данного практического занятия обучающимся последовательно и системно показывают возможные направления к финансовому успеху при наличии актуальной идеи. Определенные элементы предпринимательских компетенций, формирующихся в рамках данного практического занятия, дают обучающимся навыки оценки идеи, выявления вариантов путей достижения успеха при ее реализации;

– методические указания «Деловая игра «Съемка видеоролика» – данная деловая игра направлена на создание реального проекта: видеоролика. При ее проведении группа обучающихся работает как бизнес-команда, которой для того, что бы выполнить задание, необходимо выполнить все функции предпринимателя, управленца: спланировать этапы работ, распределить роли, реализовать все виды работ, проконтролировать, оценить результат и предоставить его заказчику, в данном случае, преподавателю. Здесь непосредственно, через реальное действие обучающийся получает возможность попробовать и затем оценить себя в роли руководителя, предпринимателя, которому в короткие сроки необходимо создать продукт и сдать заказчику;

– методические указания «Деловая игра «Управление проектами в ProjctLibre». Программа ProjctLibre является помощником для руководителя проектной команды, для будущего предпринимателя, она позволяет успешно решать большинство задач управления предпринимательскими проектами, особенно связанных с календарным планированием, контролем и анализом, распределением ресурсов на разных этапах выполнения предпринимательского проекта. Важность и значимость планирования, распределения ресурсов контроля и анализа эффективности их использования в предпринимательской деятельности сложно переоценить. Таким образом, освоение программы ProjctLibre позволяет обучающимся добавить еще один принципиальный элемент в формирование предпринимательских компетенций.

3. Учебно-методические пособия, предназначенные для профессорско-преподавательского состава: учебно-методическое пособие «Деловые игры

«Строим мост», «Качество, стоимость и время: главные критерии проекта», «От идеи к финансовому успеху», «Тренинг «Снимаем видеоролик: инициация и планирование проекта».

Разработанный учебно-методический комплекс (научно-инновационная разработка) целесообразно применять в образовательной деятельности высших учебных заведений в организации учебного процесса по дисциплине / модулю «Проектная деятельность», «Разработка и реализация проектов» для уровня бакалавриата, уровня магистратуры, дополнительного профессионального образования, повышения квалификации в профессиональной деятельности.

Данный учебно-методический комплекс «Формирование предпринимательских компетенций через проектное обучение», разработанный ФГБОУ «Сибирский государственный индустриальный университет», обладает уникальностью, его отличительной особенностью является именно системный подход в подготовке обучающихся экономико-управленческих направлений подготовки бакалавриата и магистратуры к проектной деятельности, начиная от формирования идеологических основ до выхода на рынок продукта проектной деятельности и результатов его коммерциализации. Основным конкурентным преимуществом является то, что в данной разработке представлен блок коммерциализации результатов проектной деятельности. Анализ подобных разработок показал, что существующие учебно-методические комплексы, зачастую, не включают в себя этот блок, или он в недостаточной степени проработан.

Список использованных источников

1. Основы проектной деятельности: онлайн-курс // Открытое образование : [образовательная платформа] / Ассоциация «Национальная платформа открытого образования». – Москва, 2020. – URL: https://openedu.ru/course/spbstu/OPD/ (дата обращения: 29.02.2020).

2. Управление проектами: онлайн-курс : 38.03.02 Менеджмент // Открытое образование : [образовательная платформа] / Ассоциация «Национальная платформа открытого образования». – Москва, 2020. – URL: https://openedu.ru/course/hse/PRMN/ (дата обращения: 29.02.2020).

3. Управление проектами: онлайн-курс // Открытое образование : [образовательная платформа] / Ассоциация «Национальная платформа открытого образования». – Москва, 2020. – URL: https://openedu.ru/course/mephi/mephi_up/ (дата обращения: 29.02.2020).

СЕКЦИЯ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

УДК 330.47 657.1

Развитие классификационной модели бухгалтерского учета

К.э.н. Ковалев А.Е.[1], д.э.н. Шапошников А.А.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ)», г. Новосибирск, Россия

Аннотация: Предметом статьи является классификационные модели бухгалтерского учета, определяющие метод классификации фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете. Целью работы является описание перспективной – многомерной классификационной модели бухгалтерского учета. В работе применяются методы, классификации, группировки, индукции и дедукции. В результате работы получена многомерная классификационная модель бухгалтерского учета, основанная на базовых экономических категориях. Результаты работы имеют широкий спектр применения от теоретических исследований бухгалтерского учета до практической учетной деятельности.

Ключевые слова: классификационная модель бухгалтерского учета, иерархическая классификация, фасетная классификация, многомерная классификация.

Development of a classification model of accounting

Ph.D. Kovalev A.E.[1], doctor of Economics Shaposhnikov A.A.[1]

[1]Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

Abstract: The subject of the article is the classification models of accounting that determine the method of classification of facts of economic life in accounting. The aim of the work is to describe a promising – multidimensional classification model of accounting. The work uses methods, classifications, groupings, induction and deduction. As a result of the work, a multidimensional classification model of accounting based on the basic economic categories is obtained. The results of the work have a wide range of applications from theoretical studies of accounting to practical accounting activities.

Keywords: classification model of accounting, hierarchical classification, faceted classification, multidimensional classification.

Классификация как прием систематизации информации активно применялась в обыденной жизни еще в донаучную эпоху. По мнению Люиса Голберга (Louis Goldberg) в истории каждой науки классификация является самым первым применяемым методом, и она намного старше науки. Каждое имя, в действительности почти каждое слово языка является выражением некоторой неявной классификации; и язык старше науки [7; с. 38].

Описание группировок присутствует уже в первых книгах по бухгалтерскому учету, в частности уже во второй главе Трактата о счетах и записях [4; с. 25].

Патон в 1922 году написал, что «Баланс… представляет собой классификацию фактов, что является основой всей структуры финансовой отчетности» [9; с. 16]. Чарльз Эзра Спраг называл бухгалтерский учет «отраслью

математической и классификационной науки» [6; III]. Общий вывод этих исследований заключается в том, что предназначением бухгалтерского учета является классификация, оценка и представление (в отчетности) реальности (т.е. реальных фактов) в контексте экономической среды [2; с. 139-140].

Со второй половины XX века классификация вошла в официальные определения бухгалтерского учета. Классическое определение бухгалтерского учета, принадлежащее Джорджу Оливеру Мэйю (George Oliver May 1875-1961) содержит классификацию в качестве ключевой дефиниции бухгалтерского учета: «Искусство записи, классификации и обобщения в стоимостной оценке сделок и операций, носящих, по крайней мере частично, стоимостный (финансовый) характер, с последующей интерпретацией результатов» [1].

В 1941г. определение Мэйя было принято Американским институтом присяжных бухгалтеров (American Institute of Certified Public Accountants – AICPA) [3; с. 12].

Одна из ключевых функций классификация – это систематизация информации о предмете классификации. Особенность роли классификации в бухгалтерском учете заключается в том, что бухгалтерский учет сам является инструментом систематизации информации о предмете, а именно фактах хозяйственной жизни. Появление данных о фактах хозяйственной жизни в бухгалтерском учете происходит именно в результате классификации. «…Классификация бухгалтерского учета – это непрерывный процесс, осуществляемый бухгалтерами при наблюдении за операциями, событиями и происшествиями, их регистрации и отчетности перед разнообразной группой пользователей для целей принятия финансовых решений…» [8; с. 3].

В настоящее время разработаны классификации трех основных структур: иерархические, фасетные и многомерные.

Основу классификационного механизма в бухгалтерском учете играют бухгалтерские счета. Внедрение информационных технологий не изменило их роли. Счета бухгалтерского учета организованы иерархически: счета, субсчета первого порядка, субсчета второго порядка и т.д. Более совершенной модификацией плана счетов является структурированный план счетов, основанный на фасетной классификации. В каждом счете структурированного плана счетов обозначены признаки, из которых он складывается. Каждый признак закодирован в своей части номера счета. Такие части называются сегментами (или фасетами). Такой план счетов позволяет проводить анализ данных в разрезе каждого фасета, а не только в разрезе терминального счета или субсчета из иерархического дерева плана счетов. Фасетные планы счетов разрабатывались с 30-х годов 20 века немецким ученым Шмаленбахом [5]. В 1942 году структурированный план счетов (тогда он назывался «матричным») был внедрен в хозяйственную практику третьего рейха. В наше время структурированный план счетов используют банковские учреждения, бюджетные организации, страховые компании и многие другие.

Новой и перспективной является классификация многомерной структуры, разработанная во второй половине 20 века. В этой классификации неважен порядок расположения признаков и количество признаков может меняться.

Многомерная классификация нашла широкое распространение в информационных технологиях и менеджменте. Концепция онлайн обработки данных «ОЛАП» основанная на многомерной структуре данных активно используется в информационном обеспечении принятия решений крупных компаний.

Наличие трех вариаций основных схем классификаций позволяет ввести термин «классификационная модель бухгалтерского учета». Классификационная модель бухгалтерского учета – это характеристика бухгалтерского учета, определяющая используемую в нем систему классификации. Параметры классификационной модели бухгалтерского учета:

– структура классификатора, иерархический, фасетный (структурный) или многомерный;

– факт выделения (или не выделения) признаков и их значений;

– степень отражения в структуре признаков и их значений сущности предметной области классифицирования.

В Новосибирском государственном университете экономики и управления нами была разработана классификационная модель бухгалтерского учета, основанная на многомерной классификации и названная многомерным бухгалтерским учетом «МБУ». Эта модель базируется на базовых экономических категориях «объект», «субъект» и «вид экономико-правовых отношений». Эти три элемента образуют единую систему, характеризующую складывающиеся экономические отношения. Изменения отношений проявляются в экономических событиях, имеющих двойную природу. В событии одни отношения завершаются, уступая место новым отношениям. Каждая из категорий имеет свои аналитические изменения, состав признаков в которых может меняться. Кроме этого, событие в целом также имеет свое аналитическое изменением, названное нами «обстоятельства события». Обстоятельства события детализируются также набором аналитических признаков, состав которых может меняться. Такая гибкая модель позволяет отражать в единой учетно-информационной системе прогнозные, плановые, ожидаемые, предварительные, фактические и уточненные типы событий. Разработана схема сравнения в ОЛАП фактических учетных данных с плановыми и прогнозными. Каждый из указанных типов событий получает соответствующее значение признака, что позволяет учитывать это измерение при формировании отчетности.

Иерархические и сегментные планы счетов фиксируют в счетах определенный набор признаков, в разрезе которых ведется учет. Изменение плана счетов, как и аналитических признаков, в течение отчетного периода не допускается. Изменение их в новом периоде часто приводит к несопоставимости учетных данных и необходимости разделения единого пространства учетной информации на два отрезка с переносом сальдо. Применение многомерной классификации позволило сократить количество постоянных элементов системы до предельного уровня – трех единиц. Все остальные признаки являются переменными. Такое решение соответствует

условиям турбулентности и изменчивости экономической среды, которыми характеризуется переход к цифровой экономике.

Список использованных источников

1. Большой бухгалтерский словарь. под редакцией А.Н.Азрилияна. М.: Институт новой экономики. 1999. 574 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. М.: Финансы и статистика, 2004. 720 с.
3. Нидлз Б., Андерсон Х., Колдуэл Д. Принципы бухгалтерского учета / пер. с англ.; под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1997. 496 с.
4. Пачоли Лука. Трактат о счетах и записях; [Пер. Э. Г. Вальденберга]; М.: Финансы и статистика, 1994. 317 с.
5. Шмаленбах Э. Счетные планы (Der kontenrahmen); [Пер. Копылова Д.И.]; Ленинград.: Экономическое образование, 1928. 93 с.
6. Charles E. Sprague. The philosophy of accounts. 4ed. NY.: The Ronald press company. 1920. 161 p.
7. Goldberg L. A Journey into Accounting Thought. London: Routledge. 2003. 340 p.
8. Paton W.A. Accounting theory. NY.: The Ranald press company. 1922. 508 p.
9. Van Der Poll H. M. Towards a classification framework for accounting information. Doctor commercii degree (financial management sciences). University of Pretoria. 2007. 376 p.

УДК 336.225

Основные направления снижения налоговой нагрузки предприятия

К.э.н., доцент Климашина Ю.С.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет» г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в представленной статье описаны основные направления снижения налоговой нагрузки компании по средствам грамотного ведения бухгалтерского и налогового учёта на предприятии. В качестве приоритетных направлений рассмотрены такие как: выбор системы налогообложения, учётная политика компании, оптимизация договорных отношений и дробление бизнеса. Грамотное и своевременное использование данных направлений позволит компании существенно влиять на финансовые результаты своей деятельности.

Ключевые слова: налоговый учёт, финансовое и налоговое планирование, оптимизация налоговой нагрузки, финансовые результаты.

Basic directions for reducing the enterprise tax load

Ph.D. Klimashina Y.S.[1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: the presented article describes the main directions of reducing the tax burden of the company by means of competent accounting and tax accounting at the enterprise. As priority areas, various taxation systems, accounting policies of the company, optimization of contractual relations

and business fragmentation are considered. Proper and timely use of these areas will allow the company to significantly influence the financial results of its activities.

Keywords: tax accounting, financial and tax planning, tax burden optimization, financial results.

В последние годы, в условиях турбулентного характера развития экономических систем в целом и бизнеса в частности, оптимизация налогового бремени занимает одно из центральных мест в деятельности различных компаний. Одним из действенных способов увеличения экономического эффекта от своей деятельности для предприятий является уменьшение финансовой нагрузки за счет оптимизации налогов. Зачастую недооценивая её роль, предприятия не дополучают ту прибыль, на которую они могли бы рассчитывать в случаях грамотного управления бизнесом. Оптимизация налогообложения только тогда действенна, когда она имеет регулярный характер и рассматривается как организационное мероприятие, проводимое в рамках действующего законодательства, и сопровождается выбором наиболее оптимальных систем, методов, форм, схем и договорных взаимоотношений с партнерами. Существует огромное множество, описанных в научной и учебной литературе способов оптимизации налогообложения, но наиболее действенными методами снижения налоговой нагрузки, по мнению автора статьи, являются:

– Выбор системы налогообложения и формы предприятия.

– Разработка грамотной учётной политики компании для целей бухгалтерского и налогового учёта.

– Оптимизация договорных отношений с партнерами.

– Дробление бизнеса.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности любое предприятия стремиться сократить свои расходы, тем самым оптимизировать налоговое бремя компании. Следует отметить, что вопросами снижения налогов заняты не только действующие предприятия, но и перед каждым «начинающим» бизнесом встает вопрос выбора системы налогообложения, возможных вариантов снижения налоговой нагрузки [1].

На начальном этапе важно понять с кем вы планируете работать, нужен ли вашим покупателям НДС, для возможности снижения собственных налогов, путем зачета входного НДС. Если НДС необходим – то выбора никакого у бизнеса нет. Единственный возможный вариант системы налогообложения – это общая система.

Второй важный момент – это то, в качестве какого вы планируете зарегистрироваться на рынке. Грань между оптимизацией и уклонением от уплаты налогов очень тонка, поэтому вопрос о правомерности тех или иных действий налогоплательщика, направленных на снижения размера налоговых обязательств, всегда вызывает особый интерес не только у действующего бизнеса, но и у контролирующих государственных органов. Все «серые схемы» ухода от налогов давно известны, и применение их на практике всегда сопряжено с очень высоким риском негативных последствий для бизнеса, таких как штрафы, аресты расчётных счетов и прочее. Здесь важно отметить, что в

реалиях бизнеса организации имеют меньше налоговых льгот, чем индивидуальные предприниматели. Это подтверждается и размерами штрафов и строгостью проверяющих. Потому индивидуальным предпринимателям проще и легче «иногда ошибаться» в возможных вариантах налоговой оптимизации.

Говоря об оптимизации и всех её возможных направлениях, первое с чего нужно начать, это конечно с анализа актуальной законодательной базы, возможно, не придется даже что-то изобретать, а просто применить для своего бизнеса существующие налоговые льготы, такие как: сниженные ставки, отсрочки по выплатам налогов, целевые государственные программы и прочее.

Следующим этапом, несомненно, в деятельности любой компании, на основе изученной действующей нормативной базы – сформировать эффективную учётную политику для целей бухгалтерского учёта и налогообложения.

Формируя учётную политику, в рамках действующего законодательства, в котором прямо указано, что на основе профессионального суждения необходимо прописать для целей бухгалтерского и налогового учёта как будут отражаться те или иные объекты в учёте, необходимо помнить, что от того насколько компетентно лицо, составляющее эту учётную политику, напрямую будет завесить результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия [2].

В целях оптимизации компании могут создавать резервы, которые будут уменьшать облагаемую прибыль. Это дело добровольное, однако, в учётной политике необходимо заранее отразить либо факт создания резервов (на оплату отпусков, под обесценение материальных ценностей и т.п.), либо отказ от них. Резервы помогут распределить расходы компании равномерно в течение года.

Касаемо учётной политики организации в Налоговом кодексе РФ указанно множество возможных законных способов снижения налогов. Одним из самых действенных, по мнению автора статьи, является разработка перечня прямых расходы организации при расчёте налога на прибыль компании (об этом прямо говориться в п.1. ст. 318 НК РФ).

Стоит отметить, что при разработке плана оптимизации налогов, важно не упускать из вида и постоянно контролировать расходы компании. Налоговый кодекс РФ даёт возможность уменьшение дохода, подлежащего налогообложению, на сумму затрат, которые компания понесла в процессе своей финансово-хозяйственной деятельности. Перечень таких расходов является закрытым и все они должны быть документально подтверждены. При проверки государственные органы особо следят за этим и в случае выявленных нарушений, в обязательном порядке будет доначислен налог, а руководители компаний наказаны по средствам различных санкций.

Говоря о контроле своих расходов, важно помнить, что договорные отношения становятся важным помощником в организации налогового планирования на предприятии. При разработке договора с покупателем/ поставщиком, до момента его подписания, важно на начальном этапе прописать

все нюансы, которые наилучшим образом снижали бы расходы предприятия, такие как способы отгрузки/приемки, формы, сроки оплаты товара и т.п.

Сегодня планирование выступает серьезным финансовым рычагом в деятельности любой компании, ведь порой перенос платежа всего на день может существенно повлиять на сумму налога за квартал.

Дробление бизнеса, как один из основных, используемых на практике методов снижения налогового бремени, представляет собой бизнес-процесс, в результате которого одно юридическое лицо делится на несколько самостоятельных хозяйствующих бизнес единиц, каждая из которых наделена определенными хозяйствующими функциями, которые ранее выполняла юридическая компания до процесса дробления. Дробление бизнеса в большинстве своих случаев, делается для того, чтобы новые юридические лица полностью соответствовали требованиям НР РФ, в части перехода на специальные режимы налогообложения (как правила упрощённые), что в целом позволяет прежней компании получать значительную налоговую экономию. Необходимо отметить, что на практике незаконные схемы дробления бизнеса отслеживаются на сайте налоговых органов и фигурируют в списке самых часто распространенных правонарушений компаний.

Говоря о планировании и оптимизации налоговых платежей необходимо помнить о соблюдении баланса, ведь высокая доля налоговых вычетов может спровоцировать налоговую проверку.

В заключении хотелось бы особо подчеркнуть, что оптимизация налогообложения следует рассматривать как непрерывный стратегический процесс на предприятии, осуществляемый компетентным лицом/группой лиц (в зависимости от организационной структуры компании), направленный на законное уменьшение суммы налогов к уплате. Для достижения наиболее эффективного результата, а именно увеличение прибыльности и рентабельности компании, необходимо не механическое сокращение налогов, как это делается в большинстве случаев на практике, а оптимальное ведение налогового и бухгалтерского учёта. Только в таком случае, компания обеспечит себе сокращение налоговых потерь не в текущий момент, а на долгосрочную перспективу.

Список использованных источников

1. Консультант плюс. Налоговый кодекс Российской Федерации. Актуальная редакция НК РФ от 27.12.2019 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2020.

2. Климашина Ю.С. Профессиональное суждение бухгалтера как основа формирования учётной политики организации. Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке Сборник научных статей IV международной научно-практической конференции. 2018. С. 153-156.

УДК 657.7

Саморегулирование аудиторской деятельности в России

К.э.н. Кузьмина Т.М.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия

Аннотация: В статье рассмотрен опыт саморегулирования аудиторской деятельности, накопленный в России за последнее десятилетие. Проанализированы фактически полученные результаты, выразившиеся в негативном влиянии на рынок аудиторских услуг. Сделан вывод о необходимости усиления государственного влияния, обусловленного спецификой российской экономики. Описаны направления развития и совершенствования системы регулирования аудита в России.

Ключевые слова: аудит, саморегулирование аудиторской деятельности, саморегулируемые организации аудиторов, модель регулирования аудиторской деятельности.

Self-regulation of auditing activities in Russia

Ph.D. Kuzmina T.M.[1]

[1] The Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

Abstract: The article discusses the experience of self-regulation of audit activity, accumulated in Russia over the past decade. The actual results obtained, expressed in the negative impact on the audit services market, are analyzed. The conclusion is drawn on the need to strengthen state influence, due to the specifics of the Russian economy. The directions of development and improvement of the audit regulation system in Russia are described.

Keywords: audit, self-regulation of audit activity, self-regulatory organizations of auditors, model of regulation of audit activity.

В настоящее время регулирование аудиторской деятельности в России претерпевает очередные изменения. Последнее десятилетие прошло под эгидой профессионального саморегулирования, однако полученные результаты в виде создания единой саморегулируемой организации заставляют задуматься о причинах и возможных для аудиторов последствиях.

Разные исторические этапы развития России характеризовались активным участием государства в построении экономического строя, социальной политики и других сторон жизни общества. В период плановой экономики государство, являясь собственником всех благ и ресурсов, а, следовательно, и единственным пользователем данных учета и отчетности, осуществляло жесткое регулирование и контроль хозяйственной деятельности предприятий, это оказывало прямое влияние на установление четких правил ведения бухгалтерского учета. Переход к рыночной экономике потребовал пересмотра методики учета и применения профессионального суждения. Кроме того, в связи с появлением новых категорий пользователей бухгалтерской информации: инвесторов, руководства, работников, кредиторов, контрагентов, представителей общества, возникла потребность в независимом контроле достоверности данных учета и отчетности, что привело к появлению в современной России института аудита.

Аудит в нашей стране с начала 1990-х годов стал развиваться по модели, присущей странам Западной Европы, характеризующейся централизованной системой государственного регулирования. Первые «Временные правила аудиторской деятельности в Российской Федерации» были утверждены Указом Президента РФ в 1993 году. Порядок аттестации на право осуществления аудиторской деятельности, а также порядок получения лицензий на осуществление аудиторской деятельности утверждались Советом Министров – Правительством Российской Федерации [2, с. 657].

В 2002 году уполномоченным федеральным органом государственного регулирования аудиторской деятельности был назначен Минфин России (Постановление Правительства РФ от 06.02.2002 г. № 80), в функции которого, помимо нормотворчества, входила аттестация аудиторов, лицензирование аудиторской деятельности, контроль качества аудита. Таким образом, формирование рынка аудиторских услуг в России осуществлялось под контролем и под воздействием государства. Однако среди специалистов высказывалось мнение о том, что в руках Минфина России сосредоточены избыточные функции, так как в предпринимательской деятельности при регулировании профессиональных вопросов не должно быть жесткого государственного администрирования [4, с. 28]. Позже в целях учета мнения профессиональных аудиторов при уполномоченном федеральном органе был создан Совет по аудиторской деятельности (Положение о Совете по аудиторской деятельности, утвержденное приказом Минфина России от 29 декабря 2009 г. № 146н).

Следует отметить, что с середины 1990-х годов в нашей стране функционировали также аудиторские объединения, однако они не были активны в вопросах влияния на регулирование профессиональной деятельности, а занимались, в основном, повышением квалификации, решением профессиональных технических и методических вопросов, связанных с проведением аудита, обменом опытом.

К 2010 году в регулировании аудита наметилась тенденция ослабления позиций государства, в результате ряд функций, ранее выполняемых его органами, был передан в руки представителей профессии. Таким образом, возник институт профессионального саморегулирования, в связи с чем можно говорить об изменении модели с государственной на смешанную (общественную (саморегулируемую) с контролем профессиональной деятельности со стороны государства).

В соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности», с 1 июля 2009 года на смену лицензированию со стороны государственных органов пришло требование обязательного членства в саморегулируемой организации аудиторов (далее – СРО). В функции СРО перешла аттестация аудиторов, организация повышения квалификации, контроль качества работы своих членов. Такие меры были направлены на повышение качества аудиторских проверок членами СРО, развитие профессии, организацию эффективного взаимодействия с потребителями аудиторских услуг.

На этапе становления института саморегулирования в 2010 году в России было зарегистрировано шесть СРО аудиторов, образованных на основе ранее существовавших профессиональных объединений [5]. Количество членов в них было распределено неравномерно, так как вступление в определенную саморегулируемую организацию осуществлялось, в основном, по принципу ранее существовавшего членства в профессиональном объединении, либо по региональному признаку.

Уже на первом этапе вступления в СРО аудиторов на российском рынке произошло отсеивание фактически нефункционирующих фирм и аудиторов. Так в 2010 году количество членов СРО – аудиторских фирм составило около 95% от ранее выданных лицензий на осуществление аудиторской деятельности, а количество аудиторов, вступивших в СРО, составило примерно две трети по сравнению с количеством выданных ранее аттестатов аудиторов [3, с. 132]. Предполагалось, что контроль качества работы членов СРО будет способствовать дальнейшему устранению с рынка аудита «сомнительных» фирм.

В 2012 году одна из шести СРО аудиторов была исключена из реестра Минфина России как не выполнившая требования, предъявляемые к такого рода организациям. Оставшиеся пять СРО просуществовали до 2016 года. За указанный период времени российские аудиторы столкнулись со многими сложностями, в первую очередь, падением востребованности аудита. Пользователи данных бухгалтерской финансовой отчетности стали демонстрировать отсутствие доверия к аудиторскому заключению как независимому мнению о достоверности данных учета и отчетности. На практике встречались случаи нарушения независимости и этических принципов поведения аудиторов, что обесценивало результаты их работы и негативно влияло на репутацию аудиторской деятельности в целом. В качестве причины сложившейся ситуации следует рассматривать, в том числе, неэффективное саморегулирование, так как вместо здоровой конкуренции за членов СРО и привлечения их в свою организацию путем создания наилучших условий для осуществления профессиональной деятельности (методологической поддержки своих членов, защиты их интересов, этического регулирования профессионального поведения, создании реально функционирующего компенсационного фонда), многие СРО пытались удержать своих членов и привлечь новых путем ослабления контроля за качеством работы, созданием более «удобных» и выгодных условий членства, невзирая на репутацию и поведение аудиторов. Таким образом, СРО подходили к выполнению своих функций формально, что позволяло их членам заниматься аудитом даже при неполном соответствии предъявляемым требованиям. При этом Минфину России не удалось организовать должный контроль деятельности существовавших СРО.

Ответной реакцией со стороны государства стало изменение требований, предъявляемых к СРО аудиторов в части количественных показателей (статья 17 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ): с 2017 года увеличилось минимальное количество членов с 700 физических лиц – аудиторов в 2010 году до 10 000 физических лиц – аудиторов

в 2017 году; с 500 аудиторских организаций в 2010 году до 2 000 организаций в 2017 году. Такое укрупнение было нацелено на сосредоточение функций по саморегулированию аудиторской деятельности в руках значимых, ответственно относящихся к своему делу объединений. В результате реформирования с 2017 года в России остались две СРО аудиторов: «Российский союз аудиторов» и Ассоциация аудиторов «Содружество». При этом обе СРО смогли лишь ненамного перешагнуть минимальный порог, установленный по количеству членов, поделив всех российских аудиторов практически поровну.

За прошедшее с 2017 года время не произошло существенных положительных изменений в сфере российского аудита. Более того, вопросы качества аудиторских услуг стали еще более актуальными в связи с тем, что систематически обнародуются факты прекращения деятельности (банкротства, лишения лицензии) экономических субъектов, подлежащих обязательному аудиту и получивших положительное аудиторское заключение [1, с. 439].

В связи с кризисной ситуацией, складывающейся на рынке аудиторских услуг, в ноябре 2019 года Минфином России были выработаны «Основные направлениях развития аудиторской деятельности в Российской Федерации на период до 2024 года» (Приказ Минфина России от 29.11.2019 г. № 1592). В качестве одной из основных проблем, препятствующих развитию аудита, в данном документе обозначен неэффективно функционирующий институт саморегулирования. Следовательно, одним из направлений реформирования является совершенствование регулирования аудиторской деятельности, направленное на сочетание разных форм регулирования и активное взаимодействие всех субъектов регулирования. При этом саморегулирование должно остаться институциональной основой аудиторской профессии, однако укрепление саморегулирования видится в консолидации всех аудиторов и аудиторских организаций в единой СРО. Следует отметить, что данный процесс начался осенью 2019 года в связи с чем часть членов СРО «Российский союз аудиторов» осуществили переход в СРО аудиторов Ассоциация «Содружество», на базе которой продолжает существование единая СРО аудиторов в России. Согласно информации Минфина России от 17 февраля 2020 г. сведения о СРО аудиторов «Российский Союз аудиторов» исключены из государственного реестра саморегулируемых организаций аудиторов. Следовательно, в настоящее время завершается очередная значительная стадия в реформировании порядка регулирования аудиторской деятельности, направленная на сосредоточении функций саморегулирования в едином органе, тесно взаимодействующем с государством. Таким образом, акцент смещается на усиление государственного регулирования аудита.

Описанные изменения имеют двоякие последствия, так как монополизация саморегулирования приводит к отсутствию конкуренции и выбора СРО для участников аудиторского рынка. С другой стороны, десятилетний опыт продемонстрировал, что в России конкуренция между СРО имела, в основном, негативные последствия в виде сдерживания количества членов за счет снижения требований к качеству их работы. Тогда как при существовании единой СРО Минфину России будет легче направлять и

контролировать ее деятельность, что позволит улучшить ситуацию на рынке аудиторских услуг, повысить престиж и востребованность профессии. Любая стадия укрупнения СРО характеризовалась уменьшением числа аудиторов и аудиторских организаций, функционирующих на российском рынке, в том числе за счет отказа от продолжения деятельности субъектами, не соблюдающими предъявляемые профессиональные требования. По прогнозам специалистов, объединение всех представителей профессии в единую СРО аудиторов приведет к уменьшению их общего количества как минимум на четверть. Таким образом, рынок избавится от большей части недобросовестно действующих аудиторов, что будет способствовать повышению доверия со стороны заказчиков услуг и пользователей отчетности.

Проведенный анализ стадий развития саморегулирования аудиторской деятельности в России демонстрирует, что профессиональное саморегулирование в полном смысле этого слова не характерно для нашей страны. Если в большинстве развитых стран возникновение саморегулирования шло при отсутствии влияния со стороны государства, то есть объединение профессионалов возникало «снизу», по их собственной инициативе, то в России инициатива по созданию саморегулируемых организаций принадлежала по большей части «верхам», то есть именно государство в процессе проведения экономических и правовых реформ передало часть функций по регулированию деятельности в руки профессионалов. Таким образом, в России переход к саморегулированию аудиторской деятельности в 2010 году был осуществлен при неготовности профессионального сообщества принять часть функций государства по допуску аудиторов в профессию, регулированию и контролю качества их работ. В связи с этим саморегулирование не в полной мере способствовало укреплению и развитию профессии. Для исправления кризисной ситуации на рынке аудиторских услуг государство вынуждено вновь усилить свое влияние, в том числе путем создания условий для существования единой СРО аудиторов, функционирующей при поддержке и контроле со стороны государственных структур.

Список использованных источников

1. Зизекалова Е. А. Проблемы и перспективы государственного регулирования аудиторской деятельности в России // Ars Administrandi (Искусство управления). 2019. Т. 11. № 3. С. 437–454.

2. Ильина А.В., Юрьева Л.В., Тимофеева А.М. Вектор совершенствования аудиторской деятельности в России: анализ тенденций и условий развития // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. 2018. Том 13. № 4. С. 654–668.

3. Кузьмина Т.М. Роль профессиональных организаций в регулировании деятельности бухгалтеров и аудиторов // Проблемы управления рыночной экономикой: межрегиональный сборник научных трудов / под ред. И.Е. Никулиной, Л.Р. Тухватулиной, Н.В. Черепановой. – Выпуск 13. – Том 2; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 315 с. – С. 130-133.

4. Судаков С.В. Регулирование аудиторской деятельности в российской Федерации // Все для бухгалтера. 2007. № 17. С. 25-31.

5. Тюпаева А.И., Азарова Л.В. Развитие саморегулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Вестник евразийской науки. 2013. № 6 (19). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-samoregulirovaniya-auditorskoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 10.03.2020).

УДК 336.71

Факторы, влияющие на развитие ипотечного кредитования

Балонина К.А.[1], Борисова К.И.[1], Лобанов И.И.[1],

Золотопупова Д.Ю.[1], Антипова А.И.[1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шипунова В.В.[1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В данной статье раскрывается значение термина «ипотека», определяются особенности модели ипотечного кредитования и Стратегии развития ипотечного кредитования в РФ. Также, проведен анализ факторов, влияющих на рынок ипотечного жилищного кредитования (ИЖК).

Ключевые слова: ипотечное кредитование, кредитование, стратегия.

Factors affecting the development of mortgage lending

Balonina K.A.[1], Borisova K.I.[1], Lobanov I.I.[1], Zolotopupova D.YU.[1], Antipova A.I.[1]

Scientific adviser: Ph.D. Shipunova V.V.[1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: This article reveals the meaning of the term "mortgage", defines the features of the mortgage lending model and the Development Strategy of mortgage lending in the Russian Federation. Also, an analysis of the factors affecting the mortgage lending market (MLM) was carried out.

Keywords: mortgage lending, lending, strategy.

Мировой опыт показывает, что ипотечное кредитование неразрывно связано с решением социальных задач, связанных, прежде всего, с обеспечением граждан страны качественным и современным жильем. Ипотечное кредитование является одним из наиболее перспективных направлений деятельности российских банков.

Российское законодательство определяет «ипотеку» как способ обеспечения обязательств, при котором кредитор-залогодержатель приобретает право в случае неисполнения должником, обеспеченного ипотекой обязательства получить удовлетворение за счет заложенного недвижимого имущества преимущественно перед другими кредиторами.

В мировой практике существуют две основных модели ипотечного кредитования – германская (одноуровневая) и американская (двухуровневая). Германская модель отличается от американской подходом к недвижимости как

к единичному товару, который нельзя унифицировать как финансовый продукт. Получается, что вторичный рынок таких закладных весьма ограничен, поэтому немецким ссудным банкам и компаниям приходится создавать большие уставные фонды для выпуска собственных ценных бумаг [1].

Опыт рынка ипотечных кредитов в США свидетельствует о несомненной целесообразности для заемщика использования в качестве посредников лицензированных ипотечных брокеров, каждый из которых обладает доступом к программам множества кредиторов, в отличие от России, где посредником является агентство недвижимости, предлагающее ограниченное количество ипотечных программ.

На сегодняшний день более 90% российского ипотечного рынка развивается по законам американской двухуровневой модели кредитования. Это связано с тем, что одноуровневая модель является менее совершенным механизмом привлечения ресурсов в ипотечное кредитование, нежели двухуровневая модель, позволяющая использовать различные инструменты аккумулирования финансовых средств на рынке капиталов [2].

С целью создания эффективного рынка ипотечного жилищного кредитования была разработана Стратегия развития ипотечного кредитования в России до 2030 года. Реализация стратегии происходит в 3 этапа.

К концу первого этапа (2009-2011гг.) доля семей [3], которым будет доступна ипотека, должна была достигнуть 19%, средняя ставка по кредиту снизиться до 13%. Доля сделок с ипотекой, объемы выдачи кредитов достигнуть докризисных показателей – 20% и 230 тыс. кредитов соответственно.

Решение задачи создания эффективного первичного рынка ипотечного кредитования [4], обеспечивающего баланс интересов кредиторов и заемщиков, должно быть начато на первом этапе и полностью завершено на втором этапе реализации Стратегии (2012-2020 гг.). К концу второго этапа будут полностью сформированы сегменты коммерческого найма жилья и жилищного строительства жилья кооперативами и другими жилищными некоммерческими объединениями граждан. Соответственно на рынке будет обеспечена дифференциация ипотечных и других видов жилищных кредитов. К концу 2020 года доля семей, которым будет доступен ипотечный кредит, достигнет 50%. Средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам снизится до 6% годовых, увеличится средний срок кредитов.

Предполагается, что на третьем этапе рынок ипотеки приблизится к насыщению, то есть доля семей, имеющих возможность взять кредит, достигнет предельных 60%, а доля имеющих потребность в улучшении жилищных условий будет сокращаться до постоянной величины, определяемой демографическими и социальными процессами, изменением стандартов жилищного обеспечения, обновлением жилищного фонда. Темпы роста рынка жилья и ипотеки замедлятся. В долгосрочной перспективе основной задачей будет являться поддержка устойчивости рынка жилья и ипотеки и предотвращение возможных кризисов [5].

Согласно Стратегии, к 2030 году основные проблемы на рынке жилья должны быть решены.

На данный момент можно выделить несколько ключевых факторов, влияющих на рынок ипотечного жилищного кредитования (ИЖК):

– средневзвешенная ставка по ИЖК в рублях;

– средневзвешенный срок по ИЖК;

– стоимость 1 кв. м жилья.

Средневзвешенная ставка по ИЖК в рублях, выраженная в процентах. Рост данного показателя отрицательно сказывается на количестве выданных ИЖК. Это обусловлено тем, что рост процентной ставки приводит к удорожанию кредита, что снижает спрос на них [6].

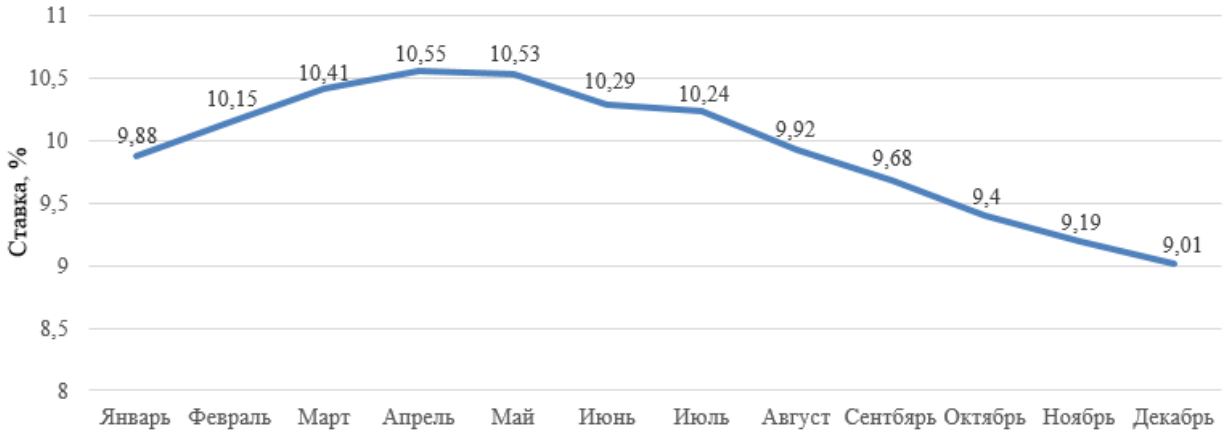


Рисунок 1 – Средневзвешенная ставка по ипотечным жилищным кредитам, предоставленным в рублях

Средневзвешенный срок по ИЖК, выраженный в месяцах. Предполагается, что период выплаты ипотечного кредита негативно влияет на развитие рынка. К этому приводит, отчасти, нежелание людей надолго связывать себя обязательствами [4], т.к. существует неуверенность в будущем и т.д. [6].

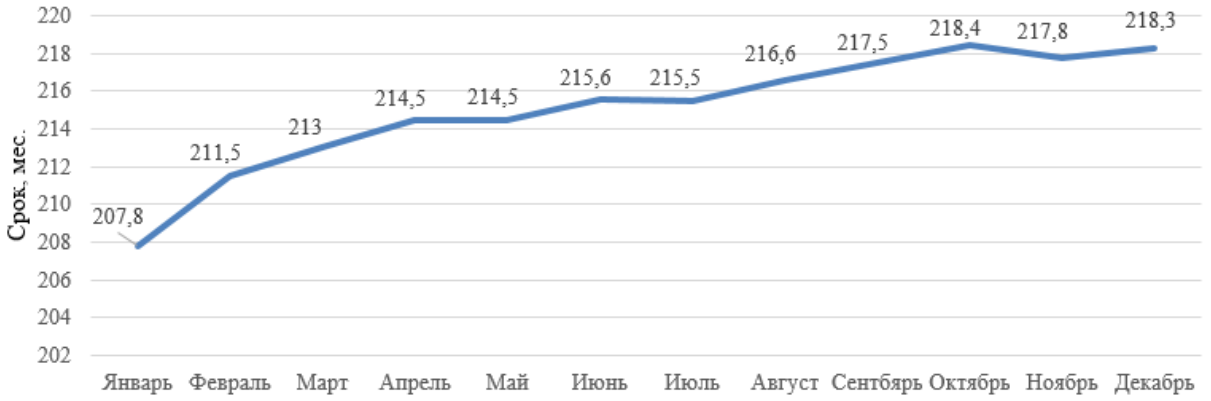


Рисунок 2 – Средневзвешенный срок по ипотечным жилищным кредитам, предоставленным в рублях, месяцев

Стоимость 1 кв. м жилья, выраженная в рублях. Данный показатель отражает среднюю стоимость 1 кв. м. общей площади квартир на рынке жилья. Следуя правилу из экономической теории, которое гласит, что рост цен снижает спрос, можно сделать вывод, что рост данного показателя

отрицательно влияет на развитие рынка. Однако практика указывает, что рост цен влечет за собой и рост объемов ипотеки. Можно сделать вывод, что рост цены проходит одновременно с ростом рынка ипотеки [7].

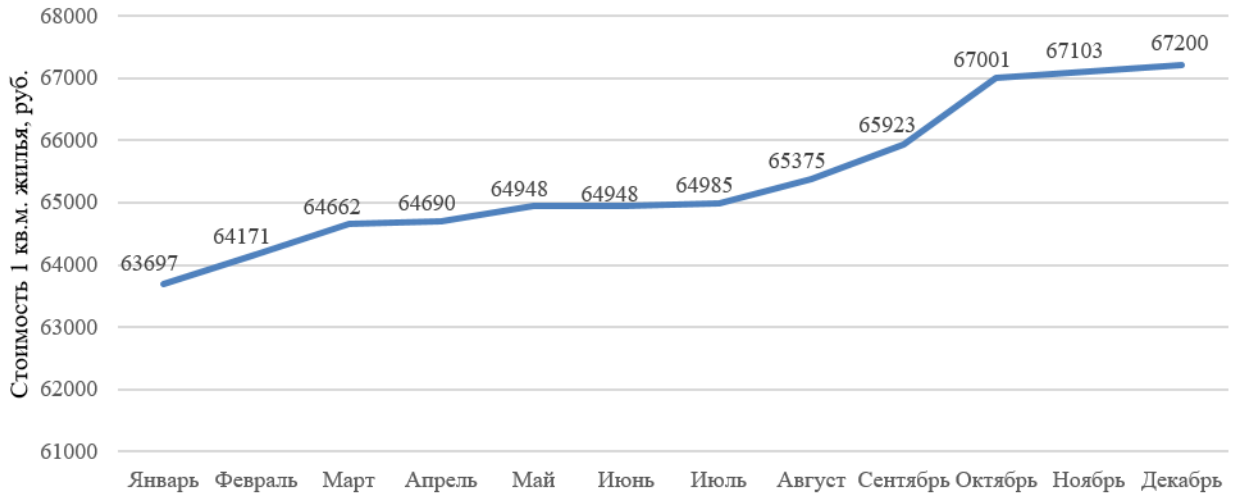


Рисунок 3 – Средняя стоимость 1 кв. м жилья в рублях

На развитие ипотечного кредитования в большей степени оказывают следующие факторы:

– внешние (экономические, социально-психологические, нормативно-правовые, исторические);

– внутренние (ключевая ставка, средняя ставка по ипотечным кредитам, средний уровень доходов населения, стоимость жилья).

Таким образом, можно сделать вывод, что существуют внешние и внутренние факторы, которые тормозят развитие ипотечного жилищного кредитования, и существуют факторы, которые стимулируют развитие ипотечного жилищного кредитования. Целью любого государства является минимизация негативных факторов [8] и стимулирование благоприятных факторов с целью развития ипотечного жилищного кредитования в стране.

Управление ипотечным жилищным кредитованием является важнейшей составляющей деятельности любого государства и коммерческого банка. Так как посредством ипотечного жилищного кредитования формируется прибыль коммерческого банка и строительных компаний, а также достигается социальный эффект на уровне государства путем обеспечения жильем население страны.

Список использованных источников

1. Корнев В. С. Об адаптации мирового опыта жилищного ипотечного кредитования в России // Финансы: Теория и Практика. 2003. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ob-adaptatsii-mirovogo-opyta-zhilischnogo-ipotechnogo-kreditovaniya-v-rossii.

2. Студвуд // Мировой опыт развития ипотеки URL: https://studwood.ru/937353/bankovskoe_delo/mirovoy_opyt_razvitiya_ipoteki

3. Шипунова В.В. Формирование системы управления финансовыми ресурсами домашних хозяйств в Российской Федерации / В.В. Шипунова // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – 2018. – № 10. – С. 50–65.

4. Лунева Ю.В. Роль бюро кредитных историй в управлении кредитными рисками /Ю.В. Лунева, В.В. Шипунова // Аудитор. – 2017. – Т. 3, № 12. – С. 52–57.

5. Акт правительства Российской Федерации "Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2030 года" от 19.07.2010 № 1201-р.

6. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования // Центральный Банк России URL: https://cbr.ru/statistics/pdko/Mortgage/.

7. Аналитические отчеты Domofond.ru // Domofond.ru URL: https://www.domofond.ru/tseny-na-nedvizhimost/reports.

8. Шипунова В.В. Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» как гарант сохранности сбережений домашних хозяйств / В.В. Шипунова // Проблемы учета и финансов. – 2016. – № 4 (24). – С. 19–26.

УДК 336.71

Положение кредитных продуктов АО «Кузнецкбизнесбанк» на рынке основе анализа рыночной доли банка и динамики рыночного роста

Комиссарова А.В.[1], Кудрявцева А.М.[1], Локтионова С.А.[1], Малыхина А.А.[1]

Научный руководитель к. э. н., доцент Шипунова В.В.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье рассмотрены кредитные продукты, предлагаемые для физических и юридических лиц АО «Кузнецкбизнесбанк» в сравнении с АО «Бизнес-Сервис-Траст» и ПАО «Сбербанк», а также анализ рыночной доли банка и динамика рыночного роста.

Ключевые слова: банк, кредитный продукт, рынок, анализ, динамика, условия кредитования.

The position of credit products of Kuznetsk Businessbank JSC on the market based on the analysis of the bank's market share and market growth dynamics

Komissarova A.V.[1], Kudryavtseva A.M.[1], Loktionova S.A.[1], Malykhina A.A.[1]

Scientific adviser: Ph.D. Shipunova V.V.[1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: the article discusses the loan products offered for individuals and legal entities of Kuznetsk Business Bank JSC in comparison with Business Service-Trust JSC and Sberbank PJSC, as well as analysis of the bank's market share and market growth dynamics.

Keywords: bank, loan product, market, analysis, dynamics, credit conditions.

Для проведения анализа кредитного продукта юридических лиц были выбраны банки: АО «Кузнецкбизнесбанк» (205 место «Рейтинг Банка»), АО «Бизнес-Сервис-Траст» (196 место «Рейтинг Банка»), Сбербанк (1 место «Рейтинг Банка») [1]. Были выбраны следующие критерии оценивания: форма кредитования, срок, сумма, ставки, вид обеспечения.

Данные для анализа предоставлены в таблице 1.

Таблица 1 – Кредитные продукты для юридических лиц в АО «Кузнецкбизнесбанк», банк АО «Бизнес-Сервис-Траст» и ПАО «Сбербанк»

Критерии сравнения	Кузнецкбизнесбанк	Бизнес-Сервис-Траст	Сбербанк
Форма кредитования	– целевой кредит; – кредитные линии; – овердрафт;	– целевой кредит; – кредитные линии; – овердрафт.	– овердрафтное кредитование; – корпоративное кредитование; – кредиты с применением векселей; –финансирование индустриальных проектов
Срок	От 1 дня до 5 лет	До 15 лет	До 15 лет
Сумма	Сумма кредита составляет: – до 80% рыночной стоимости обеспечения в форме залога недвижимости и/или ценных бумаг; – 50% рыночной стоимости обеспечения в форме других видов залога, в пределах среднемесячных оборотов по расчетному счету Заемщика в АО «Кузнецкбизнесбанк»		Максимальная сумма ограничена только финансовым состоянием Заемщика
Ставки	Размер процентных ставок определяется в зависимости от срока предоставления кредита, обеспечения, объёмов и видов услуг банка, получаемых клиентом	От 14,0% до 16% При первоначальном взносе – 50% ставка 13,5 % годовых – 30% ставка 14,0 % годовых – 20% ставка 14,5 % годовых	Процентные ставки устанавливаются индивидуально и зависят от ряда параметров, в т.ч. срока кредитования, финансового состояния заемщика, качества и объема предоставленного обеспечения

Продолжение таблицы 1

Критерии сравнения	Кузнецкбизнесбанк	Бизнес-Сервис-Траст	Сбербанк
Вид обеспечения	– залог недвижимости, транспортных средств, оборудования, товарноматериальных ценностей, товаров в обороте, ценных бумаг, прав и других видов имущества, принадлежащих как самому заемщику, так и третьим лицам; – поручительства (гарантии) третьих лиц (юридических и/или физических); – поручительство собственников бизнеса, – поручительство первых руководителей предприятия, поручительство супругов для индивидуальных предпринимателей; возможно страхование залога, страхование жизни поручителей физических лиц	Поручительство учредителей, либо физического лица; залог имущества	– залог прав на землю (собственность, долгосрочная аренда); – залог объекта недвижимости; – залог имущественных прав, в т.ч. на объекты инфраструктуры; – залог акций / долей участия; – залог активов, не связанных с проектом; – поручительства платежеспособных компаний; – банковские гарантии и др.

В таблице 1 сравнивались региональный [6] и транснациональные банки, по которым можно сделать выводы, что большинство условий предоставляемые банками одинаковы, соответствующие требованием Центрального Банка России.

Также существуют и небольшие различия: в Сбербанке направление кредитных продуктов профориентированны, т.е. существуют особенные условия кредита на приобретение сельхозживотных основного стада, финансирование концессионных проектов, финансирование индустриальных проектов, контрактное кредитование, финансирование / рефинансирование девелоперских проектов, кредитование предприятий строительной отрасли, соответственно с каждой особенностью отдельного кредитного продукта определяют отдельные условия для выдачи кредита, которые влияют на срок предоставления кредита, сумму и процентную ставку [2].

Данное различие КББ и Сбербанка можно связать с размером работ банков: т.к. клиентская база Кузнецкбизнесбанка намного меньше, поэтому отсутствует необходимость такой реструктуризации кредитного продукта, выдаваемого юридическим лицам.

Для проведения анализа кредитного продукта физических лиц АО «Кузнецкбизнесбанк» были выбраны следующие банки: Сбербанк и банк АО «Бизнес-Сервис-Траст».

Рассмотрим кредитный продукт трех банков, проценты, максимальную сумму и максимальный срок [3, 4, 5].

Таблица 2 – Параметры кредитных продуктов для физических лиц в банках: АО «Кузнецкбизнесбанк», ПАО «Сбербанк», банк АО «Бизнес-Сервис-Траст»

АО «Кузнецкбизнесбанк»			
Кредиты	Проценты	Максимальная сумма	Максимальный срок
Потребительские кредиты	от 10,0-11,0% годовых	1 000 000-2 000 000 рублей	5 лет
Кредит «Бюджетный»	от 12% годовых	500 000 рублей	5 лет
Кредит «Кредит за кредит»	от 12,6% годовых	1 000 000 рублей	5 лет
Кредит «Пенсионный»	от 15% годовых	200 000 рублей	3 года
Автокредит	от 15,5% годовых	100 000 рублей	от 3 до 5 лет
ПАО «Сбербанк»			
Кредит на любые цели	от 11,9%	30 000 – 3 000 000 рублей	до 5 лет
Кредит для клиентов, ведущих личное подсобное хозяйство	17%	До 1 500 000 рублей	до 5 лет
Кредит на образование с господдержкой	8,79%	От 400 000 рублей	до 10 лет
АО «Бизнес-Сервис-Траст»			
Ипотечное кредитования	Процентная ставка зависит от суммы первоначального взноса и графика погашения: при первоначальном взносе 60% ставка 9 % годовых 50% ставка 10,5 % годовых 20% ставка 11 % годовых 10% ставка 12,5 % годовых Минимальная процентная ставка рефинансирования 10,5 % годовых		до 15 лет
Кредитования под залог	-от 15% до 17% годовых		до 5-х лет
Автокредитование	При первоначальном взносе (в рублях) -50% ставка 15 % годовых; -25% ставка 16 % годовых; -10% ставка 17 % годовых		до 7 лет
Рефинансирование кредитов	-17,9% годовых -16,9% годовых. Для клиентов с положительной кредитной историей	до 500 000 рублей	до 5-ти лет
Потребительское кредитование	От 6 % до 18 % (в зависимости от срока кредита)	от 10 000 до 500 000 рублей	от 3-х мес. до 60 месяцев

Исходя из данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что условия предоставления кредитов выгоднее в ПАО «Сбербанк», т.к. в данном банке процентные ставки по потребительским кредитам ниже, чем у банка АО «Бизнес-Сервис-Траст», но почти на одном уровне с банком

«Кузнецкбизнесбанк», а максимальные суммы по кредиту на порядок выше, поэтому лидером становится ПАО «Сбербанк».

По сравнению с региональным банком на территории Кузбасса «Кузнецкбизнесбанк» занимает лидирующую позицию, так предоставляет более выгодный кредитный продукт, нежели в АО «Бизнес-Сервис-Траст».

Также в АО «Бизнес-Сервис-Траст» на официальном сайте и в брошюрах отсутствуют развернутые пояснения к оформлению кредитных продуктов. В АО «Кузнецкбизнесбанк» эта же система более развита и ориентирована на клиентов.

Итак, рассмотрев кредитные продукты, предоставленные для юридических и физических лиц, можно сделать вывод, о том, что региональный банк КББ занимает неплохую позицию на рынке и имеет стабильную тенденцию развития. Однако по сравнению с транснациональным банком «Сбербанк» КББ имеет определенную область работы (в рамках одного региона) и поэтому клиентская база ограниченна. Это непосредственно сказывается на процентной ставке и на самих условиях кредитования, что не дает возможности конкурировать с международным банком Сбербанком.

Список использованных источников

1. Информационное агентство «Банки.Ру» – Режим доступа: https://www.banki.ru/banks/ratings/.

2. Горелая, Н. В. Организация кредитования в коммерческом банке : учеб. пособие / Н. В. Горелая. – Москва: Форум : ИНФРА-М, 2012. – 207 с.

3. Официальный сайт АО «Кузнецкбизнесбанк» – Режим доступа: https://www.kbb.ru/.

4. Официальный сайт ПАО Сбербанк – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/person.

5. Официальный сайт АО «Бизнес-Сервис-Траст Банк» – Режим доступа: http://www.bstbank.ru/.

6. Иванова, Е.В. Проблемы и перспективы цифровизации экономики Кемеровской области/ Е.В. Иванова, Т.И. Ефремкова, В.В. Шипунова, Л.Н. Сабанова // Региональная экономика и управление : электронный научный журнал. – 2019. – № 1 (57). – Режим доступа: https://elibrary.ru/contents.asp?id=37624061.

УДК 622.6

Анализ влияния оборотных активов на показатели финансового состояния АО «Органика» (г. Новокузнецк)

К.э.н. Гринкевич О.В. [1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье проанализировано влияние изменения оборотных активов предприятия на показатели его финансового состояния. Анализ проведен на примере финансово-хозяйственной деятельности фармацевтического предприятия АО «Органика» (г. Новокузнецк) за 2015-2017 гг.

Ключевые слова: оборотные активы, финансовое состояние, финансовая устойчивость, платежеспособность, рентабельность собственного капитала.

Analysis of the impact of current assets on indicators of the financial condition of Organika JSC (Novokuznetsk)

Ph.D. Grinkevich O.V.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: the article analyzes the impact of changes in current assets of the enterprise on indicators of its financial condition. The analysis was carried out on the example of the financial and economic activities of the pharmaceutical company AO Organika (Novokuznetsk) for 2015-2017.

Keywords: current assets, financial condition, financial stability, solvency, return on equity.

Управление оборотными активами хорошо воздействует на показатели, характеризующие экономическое состояние организации. Это показатели финансовой устойчивости и платежеспособности.

Анализ финансовой устойчивости предприятия представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ финансовой устойчивости

Показатели	Норматив	Период			Абсолют. отклон.,+/-	
		2015г.	2016г.	2017г.	2016/2015	2017/2016
1. Собственный капитал		553139	844412	1067048	291273	222636
2. Внеоборотные активы		265078	255112	411044	-9966	155932
3. Оборотные активы		887015	1337546	1334539	450531	-3007
4. Наличие собственных оборотных средств (п.1-п.2)		288061	589300	656004	301239	66704
5. Долгосрочные заемные средства		384028	488589	445678	104561	-42911
6. Наличие долгосрочных источников формирования запасов (п.4 + п.5)		672089	1077889	1101682	405800	23793
7. Краткосрочные заемные средства		214926	259657	232857	44731	-26800
8. Общая величина основных источников формирования запасов (п.6 + п.7)		887015	1337546	1334539	450531	-3007
9. Общая величина запасов (включая несписанный НДС)		439488	560629	706974	121141	146345
10. Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств		-151427	28671	-50970	180098	-79641
11. Излишек (+) или недостаток (-) долгосрочных источников формирования запасов		232601	517260	394708	284659	-122552
12. Излишек (+) или недостаток (-) основных источников формирования запасов		447527	776917	627565	329390	-149352
13. Тип финансовой устойчивости		(0;1;1) нормальная фин. уст.	(1;1;1) абсолютная фин. уст.	(0;1;1) нормальная фин. уст.		
14. Оценка риска финансовой неустойчивости		зона допустимого риска	риск отсутствует	зона допустимого риска		
15. Коэффициент маневренности собственного капитала	> 0,2-0,5	0,52	0,70	0,61	0,18	-0,09
16. Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	≥ 0,6-0,8	0,66	1,05	0,93	0,41	-0,12

Продолжение таблицы 1

Показатели	Норматив	Период			Абсолют. отклон.,+/-	
		2015г.	2016г.	2017г.	2016/2015	2017/2016
17. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	≥ 0,1	0,32	0,44	0,49	0,12	0,05
18. Коэффициент автономии	≥ 0,5	0,48	0,53	0,61	0,05	0,08
19. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	≥ 0,7-1	1,08	0,89	0,64	-0,19	-0,25
20. Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом	≥ 1	2,09	3,31	2,60	1,22	-0,71
21. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств		3,35	5,24	3,25	1,89	-1,99
22. Прогноза банкротства		0,25	0,37	0,38	0,12	0,01

Как свидетельствуют данные таблицы 1, в 2015 г. и 2017 г. у предприятия была нормальная финансовая устойчивость, и оно находилось в зоне допустимого риска. При этом у предприятия наблюдался недостаток собственных оборотных средств.

В 2016 г. ситуация была лучше чем в 2015 г. и 2017 г., предприятие относилось к типу абсолютной финансовой устойчивости и входило в безрисковую зону.

Коэффициент маневренности собственного капитала с 2015 г. по 2017 г. был чуть больше нормативного значения (>0,2) и в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 0,18, а в 2017 г. по сравнению с 2016 г. снизился на 0,09. Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами с 2014 г. по 2017 г. был выше нормативного значения (≥ 0,6-0,8). Он в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 0,41, а в 2017 г. по сравнению с 2016 г. уменьшился на 0,12. Это говорит о том, что в основном предприятие формирует свои запасы и другие затраты с помощью собственного капитала. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами все 3 года был больше нормативного значения (≥ 0,1) и в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 0,12, а в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличился на 0,05. Эта ситуация показывает, что собственных средств у организации достаточно для формирования оборотных активов. Коэффициент автономии в 2015 году был чуть ниже нормативного значения (≥ 0,5) и в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 0,05. В 2016 – 2017 он был уже больше норматива, и в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличился на 0,08. Исходя из коэффициента автономии можно сделать вывод, что предприятие в 2015 году пока всё ещё немного зависело от кредиторов, а в 2016 г. и 2017 г. ситуация изменилась. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств в 2015 – 2016 гг. был в пределах нормативного значения (≥ 0,7-1) и в 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшился на 0,19. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. он

уменьшился на 0,25, и стал равен 0,64, что меньше значения 0,7. Сначала анализируемого периода экономическое положение было неустойчивым, возникал риск неплатежеспособности и банкротства из-за сильной концентрации заемного капитала. Ситуация со временем изменилась, так как предприятие стало наращивать собственный капитал. Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом все 3 года был выше нормативного значения (≥1) и в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 1,22, а в 2017 г. по сравнению с 2016 г. снизился на 0,71. Такое значение коэффициента говорит о том, что у предприятия достаточно собственного капитала для покрытия внеоборотных активов. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 1,89 а в 2017 г. по сравнению с 2016 г. снизился на 1,99. Коэффициент прогноза банкротства в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 0,12, а в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличился на 0,01 (рисунок 1) [1].

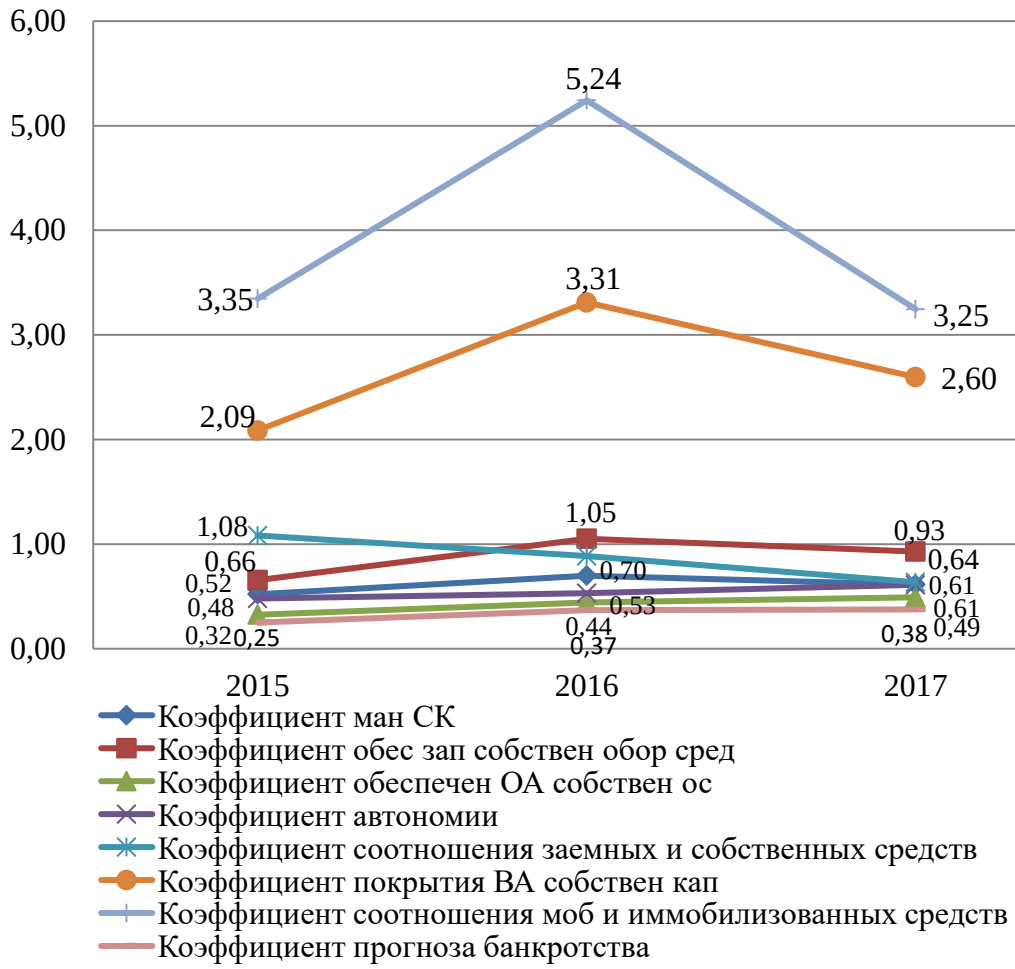


Рисунок 1 – Динамика показателей финансовой устойчивости

Расчет и анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет и анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности

Показатели	Норматив	Период			Абсолют. отклон.,+/-	
		2015г.	2016г.	2017г.	2016/2015	2017/2016
Денежные средства, тыс. руб.	-	20137	227	12232	-19910	12005
Краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	-	0	0	0	0	0
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	-	425650	774839	609938	349189	-164901
Запасы и НДС по приобретенным ценностям, тыс. руб.	-	441228	562480	712369	121252	149889
Общая сумма активов, тыс. руб.	-	1152093	1592658	1745583	440565	152925
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	-	384028	488589	445678	104561	-42911
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	-	214926	259657	232857	44731	-26800
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,2	0,094	0,001	0,053	-0,093	0,052
Коэффициент критической (срочной, быстрой,) ликвидности	> 0,7-1	2,074	2,985	2,672	0,911	-0,313
Коэффициент покрытия (текущей ликвидности)	> 1-2	4,13	5,15	5,73	1,02	0,58
Коэффициент утраты платежеспособности	> 1		2,70	2,94		0,23
Коэффициент платежеспособности	> 1		2,83	3,01		0,18

Коэффициент абсолютной ликвидности, приведенный на рисунке 2, с 2015 – 2017 гг. был меньше нормативного значения (>0,2) и в 2016 г. по сравнению с 2015г. уменьшился на 0,093, а в 2017 г. по сравнению с 2016 г. вырос на 0,052. Несоответствие нормативному значению свидетельствует о недостаточности абсолютно ликвидных активов для покрытия краткосрочных обязательств. Коэффициент критической (срочной, быстрой) ликвидности все 3 года был больше нормативного значения (>0,7-1) и в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 0,91, а в 2017 г. по сравнению с 2016 г. снизился на 0,31. Это говорит о том, что платежеспособность предприятия сначала улучшалась, а потом стала хуже. Коэффициент покрытия (текущей ликвидности) все 3 года был больше нормативного значения (>1-2) и в 2016 г. по сравнению с 2015 г.[1] увеличился на 1,02, а в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличился на 0,58. Все это свидетельствует о росте платежеспособности предприятия. Коэффициент утраты платежеспособности в 2016 и в 2017 году был больше нормативного значения (>1) и в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличился на 0,23. Коэффициент платежеспособности в 2016 и в 2017 году был больше нормативного значения (>1) и в 2017 г. по сравнению с 2016г. увеличился на 0,18 [2].

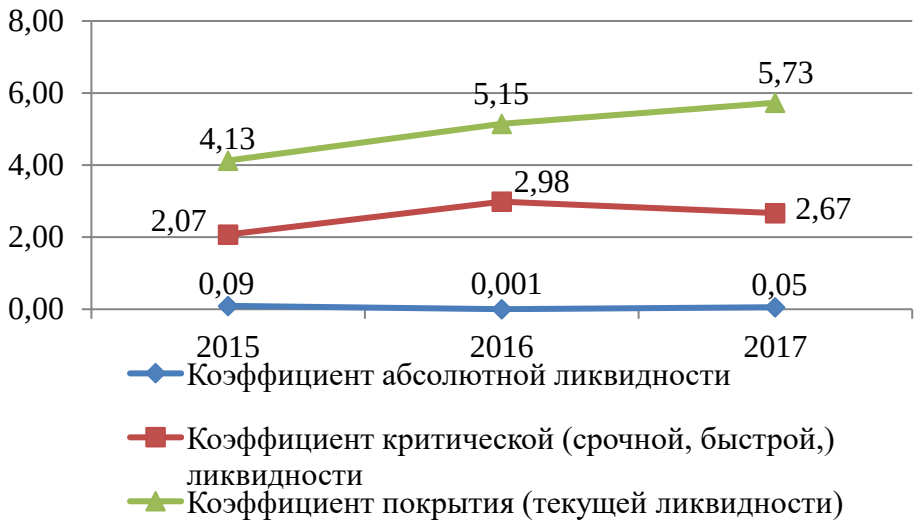


Рисунок 2 – Динамика показателей ликвидности

Комплексная оценка финансового состояния предприятия представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Комплексная оценка финансового состояния

Наименование показателя	Группы			
	Первая	Вторая	Третья	Четвертая
2015 г.				
Рентабельность собственного капитала (ROE, приведённая к году), %	> 1,645	5,823 - 11,645	0.001 - 5,822	<= 0
	27,09			
Уровень собственного капитала, %	>= 70	60 - 69.999	50 - 59.999	< 50
				48,01
Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом	> 1.1	1.0 - 1.1	0.8 - 0.999	< 0.8
	2,09			
Длительность оборота краткосрочной задолженности по денежным платежам, дни	1- 60	61 - 90	91 - 180	> 180; = 0
			110,59	
Длительность оборота финансового цикла, дни	1- 30	> 30; (-10) - (-1)	(-30) - (-11)	< -30; = 0
		172,71		
Цена интервала	5	3	1	0
Сумма баллов	**14**			
2016 г.				
Рентабельность собственного капитала (ROE, приведённая к году), %	> 1,645	5,823 - 11,645	0.001 - 5,822	<= 0
	41,83			
Уровень собственного капитала, %	>= 70	60 - 69.999	50 - 59.999	< 50
			53,02	
Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом	> 1.1	1.0 - 1.1	0.8 - 0.999	< 0.8
	3,31			

Продолжение таблицы 3

Наименование показателя	Группы			
	Первая	Вторая	Третья	Четвертая
Длительность оборота краткосрочной задолженности по денежным платежам, дни	1- 60	61 - 90	91 - 180	> 180; = 0
			140,16	
Длительность оборота финансового цикла, дни	1 - 30	> 30; (-10) - (-1)	(-30) - (-11)	< -30; = 0
		211,79		
Цена интервала	5	3	1	0
Сумма баллов	**15**			
2017 г.				
Рентабельность собственного капитала (ROE, приведённая к году), %	> 11,645	5,823 - 11,645	0.001 - 5,822	<= 0
	23,41			
Уровень собственного капитала, %	>= 70	60 - 69.999	50 - 59.999	< 50
		61,13		
Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом	> 1.1	1.0 - 1.1	0.8 - 0.999	< 0.8
	2,6			
Длительность оборота краткосрочной задолженности по денежным платежам, дни	1-60	61 - 90	91 - 180	> 180; = 0
			164,57	
Длительность оборота финансового цикла, дни	1 - 30	> 30; (-10) - (-1)	(-30) - (-11)	< -30; = 0
		272,82		
Цена интервала	5	3	1	0
Сумма баллов	**17**			

В целом предприятие АО «Органика» за 2015 – 2017 гг. являлось платежеспособным и финансово устойчивым. У компании наблюдался рост валюты баланса. За анализируемый период организация относилась ко второй группе инвестиционной привлекательности.

Однако были выявлены следующие недостатки:

1. В 2015 г. в пассиве преобладал в основном заемный капитал, а с 2016 г. начал преобладать собственный.

2. В 2015 г. и 2017 г. у предприятия была нормальная финансовая устойчивость, и оно находилось в зоне допустимого риска. При этом у предприятия наблюдался недостаток собственных оборотных средств. В 2016 г. ситуация была лучше чем в 2015 г. и 2017 г., предприятие относилось к типу абсолютной финансовой устойчивости и входило в безрисковую зону.

3. Исходя из коэффициента автономии можно сделать вывод, что предприятие в 2015 году пока всё ещё немного зависело от кредиторов, а в 2016 г. и 2017 г. ситуация изменилась.

4. Несоответствие все 3 периода нормативному значению коэффициента абсолютной ликвидности свидетельствует о недостаточности абсолютно ликвидных активов для покрытия краткосрочных обязательств.

5. За 2015 – 2017 гг. у предприятия наблюдались снижение в динамики коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности (с 3,26 до 2,19 оборота) и рост срока её погашения (с 110 до 164 дней). При этом оборачиваемость кредиторской задолженности повышается (с 7,12 до 8,49

оборота или с 50 до 42 дней). В связи с этим предприятие вынуждено вовлекать в оборот дополнительные источники финансирования.

Таким образом, можно с уверенностью декларировать, что финансово устойчивым является предприятие, которое за счет собственных средств формирует обоснованную величину оборотных активов. Основой финансовой устойчивости является взвешенная, рациональная организация и эффективное использование оборотных активов.

Список использованных источников

1. Официальный сайт АО «Органика» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.organica-nk.ru (дата обращения: 20.02.2019).

2. Бухгалтерская отчетность АО «Органика» [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=565&type=3 (дата обращения: 20.02.2019).

УДК 65.011.56

О развитии электронного документооборота в бухгалтерском учете и налогообложении авиакомпании

Ежова А.Д.[1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Паристова Л.П.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: Статья посвящена современным проблемам развития электронного документооборота в бухгалтерском и налоговом учете авиакомпаний. Важные нововведения в данной сфере продиктованы стратегией развития в рамках национальной программы «Цифровая экономика». Исследованы нормативно-правовые акты, регулирующие электронный документооборот, а также обоснована необходимость разработки новой нормативной документации для регулирования электронного документооборота авиакомпаний.

Ключевые слова: электронный документооборот, цифровая экономика, бухгалтерский учет, налоговый учет.

Development problems of electronic document management in accounting and taxation of airline

Ezhova A.D.[1]

Scientific adviser: Ph.D. Paristova L.P.[1]

[1]Saint Petersburg State University of Civil Aviation, Saint-Petersburg, Russia

Abstract: The article deals with modern problems of the development of electronic document management in accounting and tax accounting of airlines. Important innovations in this area are in line with the development strategy in the framework of the national program "Digital Economy". The legal acts governing electronic document management are listed, as well as the need to develop new regulatory documents for regulating airline electronic document management is described.

Keywords: electronic document management, digital economy, accounting, tax accounting.

В последние годы мировой рынок в целом и российский в частности взяли курс на цифровизацию всей экономики, что непосредственно связано с повсеместным внедрением автоматизированных систем и электронного документооборота во всех структурах и организациях. В России одним из самых существенных факторов, влияющих на развитие автоматизации процессов, является национальная программа «Цифровая экономика», которая планомерно реализуется, начиная с 2017 года [2].

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» определяет необходимость ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере (увеличение затрат на развитие, создание надежной информационной инфраструктуры, развитие отечественного программного обеспечения и др.) [4]. Однако следует отметить, что выполнение данного Указа возможно только при соблюдении ряда условий, таких как: готовность бизнеса к изменениям и определенным затратам; наличие в стране собственного технологического продукта, который способен конкурировать с аналогами на международном рынке; спрос населения и организаций на цифровые технологии. В России все перечисленные условия выполняются в полной мере. Более того, можно сказать о том, что рынок информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является лидером развития среди всех секторов российской экономики.

За период до 2024 года из государственного бюджета на развитие сегмента цифровых технологий планируется выделить 282 млрд. рублей, что, с одной стороны, является грандиозной поддержкой отечественного производителя, а с другой стороны, может исказить высококонкурентную среду компаний-разработчиков или создать эффект «завышенных ожиданий». Однако несмотря на то, что Россия регулярно входит в топ-50 международных рейтингов цифрового развития, на данный момент она еще сильно отстает от многих более развитых стран, таких как Финляндия, Бельгия, Дания и Республика Корея [6].

При рассмотрении цифровизации экономики организаций можно сказать, что одним из важнейших аспектов является развитие технологий в области бухгалтерского учета и налогообложения. Достаточно остро стоит проблема внедрения эффективного электронного документооборота (ЭДО) между организациями и сопутствующих информационных цифровых технологий.

Для перехода компании на электронный документооборот необходимо выполнить следующие действия:

1) закрепить в учетной политике использование электронного документооборота (счетов-фактур, актов выполненных работ и др.);

2) провести переговоры с контрагентами на предмет согласия и технической возможности электронного обмена документами;

3) внести соответствующие пункты в договоры или заключить дополнительные соглашения;

4) получить электронную цифровую подпись (ЭЦП) для организации и отдельных сотрудников;

5) выбрать оператора, через которого будут проходить все электронные документы компании (полный список доверенных операторов электронного документооборота можно найти в «Реестре операторов ЭДО» на сайте Федеральной налоговой службы РФ), при этом оператор сам информирует налоговую инспекцию о переходе организации на электронный обмен документами;

6) установить специальное программное обеспечение, разработать порядок электронного документооборота, назначить ответственных лиц, установить порядок создания, передачи и хранения электронных документов [5].

Таким образом, все документы, которые проходят через систему, автоматически учитываются в журнале полученных и выставленных счетов-фактур, в книге покупок или книге продаж в форматах, утвержденных ФНС РФ, в целях бухгалтерского и налогового учета. Электронный документооборот позволяет не только осуществлять обмен документами между организациями, но также интегрировать всю документацию с базой данных компании для учета расходов и доходов. К тому же последние поправки в Налоговом кодексе РФ разрешают подавать налоговые декларации, отчетности по страховым взносам и НДФЛ и другие документы в электронном виде в соответствии со ст. 80 НК РФ. Виды электронных подписей, которые могут использоваться при ЭДО в бухгалтерском учете в соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ должны устанавливаться федеральными стандартами бухгалтерского учета, которые на данный момент, до их принятия, заменяет Закон № 63-ФЗ [6].

Несмотря на то, что электронный документооборот стремительно внедряется во все сферы жизни, на территории Российской Федерации до сих пор отсутствует единый нормативный акт, который регулирует его ведение. На данный момент основными нормативными документами по ЭДО являются:

1. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», в котором установлен порядок получения и использования ЭЦП и указано, что документ, подписанный ЭЦП равен по своему значению аналогичному документу на бумажном носителе;

2. Постановление Правительства РФ от 25.12.2014 № 1494 «Об утверждении Правил обмена документами в электронном виде при организации информационного взаимодействия», которое регулирует взаимодействие государственных структур;

3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ, в котором утвержден понятийный аппарат при электронном обмене документами;

4. Приказ Министерства культуры РФ от 31 марта 2015 г. № 526 «Об утверждении правил организации хранения, комплектования, учёта и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях», где описаны правила хранения архивных документов организаций [3].

Рассмотрев основные нормативные акты при организации электронного документооборота организаций в целях бухгалтерского учета и налогообложения, можно сделать вывод, что на сегодняшний день нормативно-правовая база детально не проработана. Существуют пробелы в законодательстве, которые не позволяют организациям перейти к единым форматам обмена и хранения документов, а компаниям-разработчикам создать универсальный конкурентоспособный на мировом рынке продукт. К тому же нынешние регламенты способны регулировать ЭДО на уровне малого бизнеса, так как крупному бизнесу необходимы новейшие информационные системы, способные работать с большими объемами данных, а также имеющие возможность настройки различных персональных функций для всех подразделений.

Из-за отсутствия единых стандартов по отраслям наблюдаются сильные различия в используемом программном обеспечении, что делает невозможным будущую совместимость компаний при ЭДО. Например, в гражданской авиации специфика деятельности предполагает возможность электронного документооборота с контрагентами как по России, так и за рубежом. В бухгалтерском и налоговом учете при осуществлении международных расчетов существуют некоторые нюансы, которые на сегодняшний день не могут в полной мере регулироваться известными российскими операторами ЭДО. Например, ведение учета и расчетов в иностранной валюте и отсутствие НДС. Даже при получении возможности обмена документами контрагентам будет доступна только ограниченная часть функционала, авиакомпания не сможет корректно учитывать полученные документы в своих базах данных без разработки соответствующего программного обеспечения.

Еще одной немаловажной проблемой является различие в бухгалтерских, банковских и налоговых законодательствах других стран. Например, компания может выставить счет, указав в нем НДС, принятый к учету на территории ее государства, однако на территории РФ этот НДС должен учитываться как надбавка к тарифу и не отражаться в налоговой отчетности. На данный момент реализация такого функционала не продумана разработчиками ЭДО.

В общих чертах экономические отношения в авиации регулирует Doc 9587 «Политика и инструктивный материал в области экономического регулирования международного воздушного транспорта», опубликованный Международной организацией гражданской авиации (ИКАО) в 2008 году.

Регулирование электронного документооборота авиакомпаний, совершающих международные перевозки, должно быть подчинено международным нормативным документам, которые находятся в процессе разработки. Так, на 40-ой Ассамблее ИКАО в 2019 году были рассмотрены намечающиеся проблемы в сфере авиации, одной из которых стала необходимость создания «единой цифровой среды» [1]. Тринадцатая Аэронавигационная конференция рекомендовала ИКАО приступить к разработке политики, инструктивного материала и процедур, гарантирующих наличие и целостность информации, обмениваемой в единой цифровой среде.

Еще одной проблемой, рассмотренной на Ассамблее, стало развитие электронной коммерции. Так, ИКАО и Всемирный почтовый союз начали реализацию совместного проекта с использованием данных электронной коммерции для определения и измерения ограничений деятельности в области электронной коммерции.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент основной проблемой при разработке, внедрении и использовании электронного документооборота для целей бухгалтерского учета и налогообложения авиакомпаний является отсутствие единой нормативной базы и четких международных рекомендаций. По этой причине, несмотря на сверхбыстрое развитие информационных систем и глобальной цифровизации экономики, крупнейшие мировые авиакомпании не имеют возможности стандартизировать процессы, технологию и формат электронной передачи и учета данных. Решение проблемы предполагает ускоренную разработку методологии Международной организацией гражданской авиации, которую можно будет применить при модернизации отраслевых программных продуктов, разрабатываемых операторами ЭДО в целях бухгалтерского и налогового учета авиакомпаний.

Список использованных источников

1. Дополнительный доклад о деятельности Организации в первой половине 2019 года и обзор действий по резолюциям 39-й сессии Ассамблеи // Международная организация гражданской авиации (ИКАО) URL: https://www.icao.int/annual-report-2018/Documents/Supplement_ru.pdf (дата обращения 29.01.2020).

2. Национальная программа Цифровая экономика Российской Федерации // TADVISER Государство. Бизнес. ИТ. 2020. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:национальная_программа_цифровая_экономика_российской_федерации (дата обращения 30.01.2020).

3. Предеус Н.В., Никорюкин А.В., Копаева Е.О. Проблемы и перспективы электронного документооборота в налоговом учете // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. №1 (75). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-elektronnogo-dokumentooborota-v-nalogovom-uchete (дата обращения: 31.01.2020).

4. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 г. № 204 // Администрация Президента России. 2018. URL: http://kremlin.ru/acts/bank/43027 (дата обращения 29.01.2020).

5. Фирфарова Н.В. Переход компании на ЭДО // Сервис доставки персонального контента ООО «Ваш Консультант». 2019. URL: https://ric480.newsmine.ru/2019/06/21/vopros-nedeli-perexod-kompanii-na-edo/ (дата обращения 31.01.2020).

6. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение Ч-80 [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития

экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82, [2] с. – 250 экз. – ISBN 978-5-7598-1974-5 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-1898-4 (e-book).

УДК 622.6

Сравнительный анализ существующих методик ценообразования в сфере медицинских услуг

Карелина Е.А.[1]

Научный руководитель: к.э.н. Гринкевич О.В.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: анализируются проблемы в области ценообразования на медицинские услуги, приводится сравнительный анализ существующих методик ценообразования, а также их подробное описание. В ходе сравнительного анализа было выявлено, что в настоящее время из всех методик ценообразования используются всего лишь три из них.

Ключевые слова: ценообразование, цена, медицинская услуга, методы ценообразования, рыночный метод, экономический метод, затратный метод, прямые расходы, косвенные расходы.

Comparative analysis of existing pricing methods in the field of medical services

Karelina E.A. [1]

Scientific supervisor: Ph. D. Grinkevich O.V. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: the article analyzes the problems in the field of pricing for medical services, provides a comparative analysis of existing pricing methods, as well as their detailed description. The comparative analysis revealed that currently only three of the pricing methods are used.

Keywords: pricing, price, medical service, pricing methods, market method, economic method, cost method, direct costs, indirect costs.

Ценообразование является основой для успешного функционирования деятельности любого предприятия.

Центральное место в финансовой деятельности ЛПУ (лечебно-профилактического учреждения) в рыночных условиях занимает цена медицинской услуги. Коммерческие и многие некоммерческие организации здравоохранения определяют цену на свои услуги самостоятельно. В связи с этим все большую актуальность приобретают проблемы ценообразования на платные медицинские услуги, причем зачастую касающиеся не только методологии расчета цен, но и порядка их утверждения и применения [2].

ООО «СК «Фемели» представлена тремя филиалами, которые располагаются в разных районах г. Новокузнецка и администрацией. На рисунке 1 представлена организационная структура ООО «СК «Фемели».

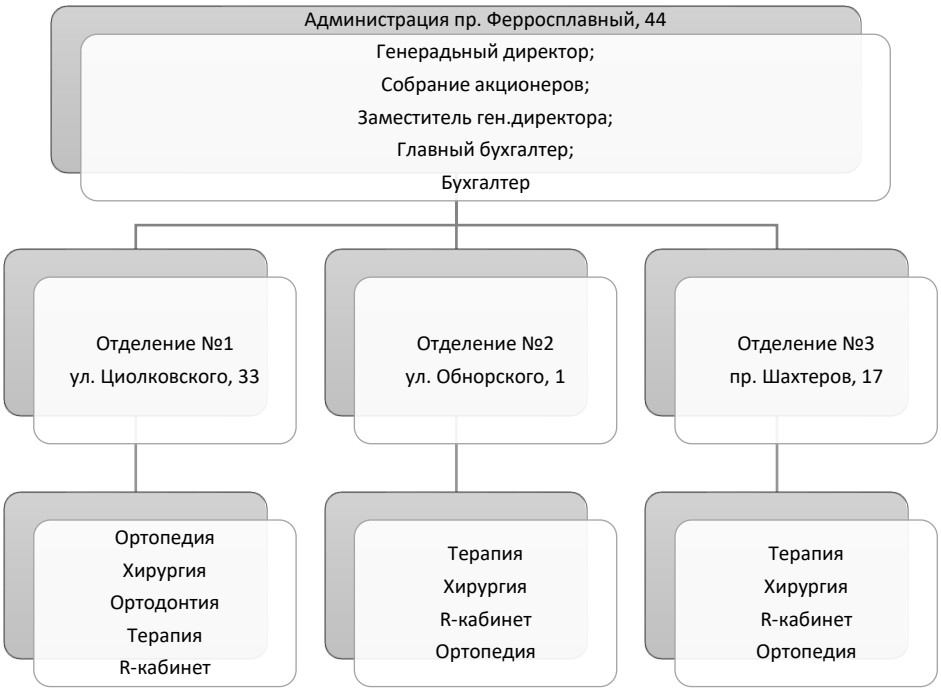


Рисунок 1 – Организационная структура ООО «СК «Фемели»

В каждом отделении ООО «СК «Фемели» имеется свой прейскурант цен на все предлагаемые виды услуг.

В таблице 1 представлен прейскурант цен на ортопедические услуги в отделениях ООО «СК «Фемели».

Таблица 1 – Прейскурант цен на ортопедические услуги отделений

Наименование	Цена, руб. (отделение №1)	Цена, руб. (отделение №2)	Цена, руб. (отделение №3)
Первичный осмотр	300	250	250
Составление предварительного финансового плана лечения	500	400	400
Модель диагностическая	770	610	610
Съемные и несъемные металлические протезы			
Коронка бюгельная	3000	2420	2400
Коронка стальная литая	4550	3400	3350
Косметическая пластинка	5100	3900	4200
Полный съемный протез	14850	7850	9450
Частично съемный протез	13530	6800	8400
Бюгельный протез	33300	19950	21840

Из таблицы 1 очевидно, что цены на ортопедические услуги в отделении №2 и №3 приблизительно на одном уровне, отличия есть только на некоторые виды услуг, разница между которыми составляет 20-25%. Если сравнить цены в отделении №1 и №2, то разница между ними варьируется от 20% до 70%. Если

же сравним цены в отделении №1 и №3, то разница между ними варьируется от 20% до 55%.

Также стоит отметить, что в отделении №1 цены выше, чем в других отделениях ООО «СК «Фемели» и не только на ортопедические услуги. Доля в выручке каждого отделения по данным 2018 г. представлено на рисунке 2.

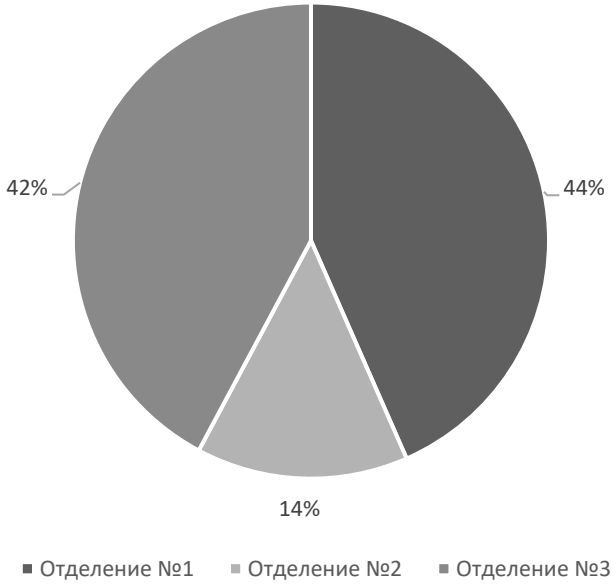


Рисунок 2 – Доля в выручке каждого отделения ООО «СК «Фемели»

Стоит отметить, что в отделении №1 не только высокие цены по сравнению с другими отделениями, но и отделение №1 приносит наибольший доход. Отделения №2 и №3 имеют приблизительно одинаковые цены, однако разница между приносимой выручкой существенна. Если же сравним получаемую выручку отделения №1 и №3, то она практически на одном уровне, но стоит отметить, что разница цен до 50%.

Таким образом, ООО «СК «Фемели» необходимо пересмотреть стратегию ценообразования с целью улучшения доходности во всех отделениях сети.

На сегодняшний день в РФ совершенно не изучены вопросы ценообразования на медицинские услуги, а также не определенна законодательством последовательность и методика ценообразования медицинских услуг.

Механизм формирования цены в ходе рыночного ценообразования представляет собой процесс анализа хозяйствующими субъектами экономической ситуации и разработку на этой основе ценовой политики, обеспечивающей достижение поставленных целей. Учитывая указанные особенности медицинских услуг, ценообразование в здравоохранении – это целая наука. Выработать правильную политику цен, проводить ее в жизнь с помощью гибкой тактики управления – величайшее искусство, которым необходимо овладеть организаторам здравоохранения [3].

Методы ценообразования зависят от поставленных конкретной медицинской организацией целей, к которым могут относиться:

– максимизация текущей прибыли;

– обеспечение выживаемости учреждения здравоохранения;

– завоевание сегмента рынка;

– изыскание дополнительных средств на развитие, материальное стимулирование труда;

– повышение доступности медицинской помощи для населения обслуживаемой территории.

В настоящее время отечественные авторы выделяют следующие методы ценообразования, которые представлены в таблице 2.

– затратные;

– рыночные;

– эконометрические.

Таблица 2 – Методы ценообразования применяемые в отечественной практике

Затратный метод	Метод полных издержек	Рыночный метод	Установление цены на уровне текущих цен	Экономические методы	Удельных показателей
	Метод прямых затрат		Метод «запечатанного конверта»		Балльный метод
	Метод предельных издержек		Аукционный метод		Метод регрессионного анализа
	Метод на основе анализа безубыточности		Метод следования за лидером		Агрегатный метод
	Метод рентабельности инвестиций				
	Метод надбавки к цене				

Затратное ценообразование – это метод ценообразования, который применяется в качестве отправной точки фактические затраты (издержки) фирмы на производство и реализацию медицинской услуги. В этом случае величину затрат на единицу продукции возможно определить только после того, как цена будет установлена. Это обусловлено тем, что установленная цена влияет на объем продаж услуги, и, как следствие, на возможный объем се производства. Затраты на единицу при этом зависят напрямую от объема производства. В этом заключен недостаток данного метода, однако, на нынешнем этапе функционирования медицинских учреждений он оправдан и является распространенным.

Рыночное ценообразование – это группа методов, предполагающая, что при образовании цен существенное значение имеют конкурентные преимущества услуг.

Эконометрические методы определения цен используются для формирования цен на услуги-новинки, комплексную сложную услуг, состоящую из множества компонентов. Цены формируются в зависимости от уровня потребительных свойств товаров с учетом нормативов затрат на их производство.

В отечественной практике здравоохранения на платные медицинские услуги в основном используется затратный метод ценообразования,

основанный на определении полных издержек, а также метод следования за лидером и метода установление цены на основе уровня текущих цен.

Согласно методу полных затрат, для определения себестоимости одной медицинской услуги калькулируем затраты по группам расходов, то есть прямые и косвенные.

К прямым расходам относятся затраты на сам процесс оказания медицинской помощи:

– оплата труда и начисления на оплату труда основного персонала (врачи и средний медперсонал);

– материальные затраты (медикаменты, перевязочные средства, биохимические реагенты, одноразовый инструментарий, мягкий инвентарь);

– амортизация оборудования, непосредственно используемого при оказании медицинской услуги.

К косвенным расходам относятся затраты, обеспечивающие деятельность учреждения, но не вовлеченные непосредственно в процесс оказания медицинской услуги:

– оплата труда административно-хозяйственного персонала;

– начисления на оплату труда административно-хозяйственного персонала;

– хозяйственные затраты (затраты на материалы и предметы для текущих хозяйственных целей, на канцелярские товары, инвентарь и оплату услуг, включая затраты на текущий ремонт и т.д.);

– затраты на командировки и служебные разъезды;

– износ мягкого инвентаря во вспомогательных подразделениях;

– амортизация (износ) зданий, сооружений и других основных фондов, непосредственно не связанных с оказанием медицинских услуг;

– прочие затраты.

Для расчета доли косвенных расходов в себестоимости услуг, оказываемых в лечебно-профилактических учреждениях, можно использовать различные критерии, которые выбираются в зависимости от особенностей их деятельности. Например, за единицу расчета косвенных затрат можно принимать количество штатных должностей.

Наиболее распространенным методом расчета косвенных расходов является расчет исходя из затрат, приходящихся на рубль заработной платы основного медицинского персонала ЛПУ. При этом варианте для определения абсолютной величины части суммарных общебольничных расходов, приходящихся на себестоимость конкретной услуги, предварительно производится расчет коэффициента накладных расходов [5].

Таким образом, механизм ценообразования на медицинские услуг исходит из того, что при наличии спроса на процедуру (услугу) медицинская организация любой организационно-правовой формы вправе самостоятельно устанавливать размеры элементов затрат, кроме действующих норм отчислений в фонды социального страхования, износа основных фондов и мягкого инвентаря.

Список использованных источников

1. Александрова Е.С. Принципы ценообразования в медицине: попытка социологического анализа на примере неформальных денежных платежей в государственной стоматологии г. Москвы // Экономическая социология. 2016. №5.

2. Бутова В.Г., Бойков М.И. Методология ценообразования на медицинские услуги // Российский стоматологический журнал. 2014. №1.

3. Бердникова Е.Ф. Инновационное развитие здравоохранения // Вестник Казанского технологического университета. 2012. №11.

4. Войтенков Е.А. Оказание платных медицинских услуг: теоретико правовые основы, генезис отечественного законодательства, актуальные проблемы правоприменительной практики. // Юридический мир. – 2014. – №10.

5. Кулаков А.А., Буготова В.Г., Бойков М.И., Гветадце Р.Ш., Николюк М.Г. Ценообразование на медицинские услуги в стоматологической практике. / А.А. Кулаков, В.Г. Буготова, М.И. Бойков, Р.Ш. Гветадце, М.Г. Николюк. – М.: Таркомм, 2015. – 88 с.

УДК 338.2

Сравнительный анализ существующих методик разработки бизнес-планов на предприятии

Вохминцева А.А.[1]

Научный руководитель: к.э.н. Климашина Ю.С.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Статья посвящена сравнительному анализу существующих отечественных и зарубежных методик к составлению бизнес-планов на предприятии. В процессе написания статьи были изучены следующие методики бизнес-планирования: UNIDO, ЕБРР, TACIS, KPMG Group, BFM Group, методика, утвержденная Правительством РФ, методика, утвержденная Федеральным Фондом поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: бизнес-план, планирование, методика UNIDO, ЕБРР, TACIS, KPMG Group, BFM Group.

Comparative analysis of existing methods for developing business plans at the enterprise

Vohmintseva A.A.[1]

Scientific adviser: Ph.D. in Economics Klimashina J.S. [1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: The article is devoted to a comparative analysis of existing domestic and foreign methods for the preparation of business plans at the enterprise. In the process of writing the article, the following business planning techniques were studied: UNIDO, EBRD, TACIS, KPMG Group, BFM Group, methodology, approved by the Government of the Russian Federation, methodology approved by the Federal Fund for Small Business Support.

Keywords: business plan, planning, UNIDO, EBRD, TACIS, KPMG Group, BFM Group.

В современных условиях хозяйствования развитие и обеспечение конкурентоспособности предприятия достигается в результате активного осуществления процессов модернизации производственных мощностей, разработки новой продукции и услуг, дифференциации видов деятельности и других процессов, требующих вложения инвестиционных ресурсов. При этом привлечение и освоение инвестиционных ресурсов должно осуществляться в условиях детальной проработки направлений их использования, что достигается в результате разработки бизнес-плана проекта. В этой связи актуализируется необходимость изучения методик бизнес-планирования.

Управление предприятием в условиях постоянных экономических изменений требует от руководителя предприятия тщательного планирования, прогнозирования и финансового обоснования управленческих решений.

Бизнес-план разрабатывается с целью планирования деятельности предприятия в текущем периоде и на перспективу в соответствии с запросами рынка и потенциалом фирмы

Структура бизнес-плана не является жестко регламентированной как в России, так и за рубежом.

В конечном итоге структуру бизнес-плана определяют: специфика деятельности предприятия, размер предприятия, конкуренты, действующие на рынке сбыта. Для разных предприятий и проектов детализация бизнес-плана и последовательность его составления отличаются. При этом существуют общепризнанные методики его разработки.

Каждая методика бизнес-планирования имеет свои особенности, преимущества и недостатки. Сравним распространенные зарубежные и отечественные методики разработки бизнес-плана в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки зарубежных и отечественных методик бизнес-планирования

Методика		Преимущества	Недостатки
Зарубежные методики	UNIDO	Подробная методика, хорошо подходит для начинающих предпринимателей. Методика подходит для реализации инвестиционного проекта	Отсутствует учет рисков и адаптация к российской налоговой системе.
	ЕБРР	Акцентирует внимание на финансовом разделе бизнес-плана, хорошо подойдет для написания бизнес-плана с целью привлечения инвестиций большое внимание уделяется учету кредитных средств и SWOT-анализу. Самая емкая методика.	Требует наличие компетенций и опыта. Имеет узкую направленность, Методика сформирована с позиции выдачи кредитного займа предприятию-инициатору, большая часть содержательной части уделяется финансированию.
	TACIS	Отвечает требованиям рыночной экономики. Учитывает российскую специфику. Четко определение различных факторов, влияющих на деятельности компании.	Отсутствие рекомендаций по установлению цен на продукцию и объемам ее производства.

Продолжение таблицы 1

Методика		Преимущества	Недостатки
	KPMG Group	Пошаговый алгоритм методики позволяет поэтапно реализовать план действий по выводу нового товара на рынок.	Бизнес-план, составленный по данной методике ориентирован на менеджмент предприятия, не направлен на получение инвестиций. Отсутствует анализ рынка
	BFM Group	Расчет большого количества финансовых показателей, прогнозирование проекта в разрезе месяца вплоть до окончания проекта.	Тяжелая применимость методики к субъектам малого и среднего бизнеса из-за большого количества рассчитываемых коэффициентов. Методика требует наличия высокого уровня компетенций.
Отечественные методики	Методика, утвержденная Правительством РФ	Методика может использоваться для принятия решения о предоставлении государственного финансирования под инициируемые проекты.	Методика отвечает целям и требованиям исключительно государственных структур. Коммерческой эффективности уделено существенно меньшее внимание
	Методика, утвержденная Федеральным Фондом поддержки малого предпринимательства	Структура бизнес-плана не является строго обязательной. При освещении ключевых вопросов ФФПМП будет рассматривать бизнес-планы, представленные в отличающейся форме.	Отсутствует раскрытие ассортимента продукции, услуг. Не учтена необходимость сегментирования рынка.

Существующие методики составления бизнес-планов на предприятии отражают лишь общие характеристики инвестиционных проектов и не обеспечивают необходимую и достаточную полноту данных, характеризующих специфические черты определенного проекта, в том числе с учетом требований его участников.

Стоит отметить, что в России отсутствуют какие-либо общепринятые стандарты составления бизнес-планов. Существующие методики разработаны учреждениями, рассматривающими бизнес-планы в целях предоставления кредитов или какой-либо государственной поддержки, и носят лишь рекомендательный характер.

Если сравнить методики, представленные в таблице 1, то подходы ЕБРР, TACIS и BFM Group акцентируют внимание на финансовом разделе бизнес-плана, в то время как методика UNIDO концентрирует внимание на анализе рынка. В свою очередь методика KPMG Group нацелена на управление внутри предприятия и не уделяет внимания анализу рынка. Методика, утвержденная Правительством РФ, используется для принятия решения о предоставлении государственного финансирования под инициируемые проекты. Методика, утвержденная Федеральным Фондом поддержки малого предпринимательства, не раскрывает ассортимент продукции, услуг и не учитывает сегментирование рынка. Из всех анализируемых методик, методика ЕБРР является самой емкой.

Наиболее оптимальной является структура бизнес-плана по методике

UNIDO, так как она является наиболее подробной и подойдет даже для начинающих предпринимателей. Специфика данной методики учитывается в отечественном программном обеспечении по разработке бизнес-планов, что позволит разработчику бизнес-плана снизить трудоемкость его формирования.

Таким образом, существующее многообразие отечественных и зарубежных методических рекомендаций по разработке бизнес-планов можно рассматривать как основу, которая при необходимости изменяется и дополняется с учётом специфических характеристик проекта. Это связано с тем, что каждый проект обладает специфическими характеристиками, оказывающими существенное влияние на особенности его реализации, оценки ожидаемых эффектов и рисков по проекту. Более того, различные типы инвесторов предъявляют особые требования к информации, которая должна быть описана в бизнес-плане.

В рыночных условиях бизнес-план можно использовать в качестве презентации инвестиционного проекта для обоснования целесообразности инвестирования. Для этого содержание бизнес-плана, с одной стороны, должно подробно отражать все аспекты инвестиционного проекта. С другой стороны, бизнес-план не должен быть перегружен излишней информацией.

Не важно, на какую именно методику разработки бизнес-плана будет опираться предприниматель, важно, чтобы созданный им бизнес-план содержал в себе наиболее важные и необходимые разделы, в которых будет произведен подробный, в зависимости от нужд, анализ конкретных аспектов, исходная информация показатели, основанные на первоисточниках, были достоверны, обоснованы и базировалась на заверенных документах и точных расчетах.

Подводя итог, отметим, что каждый бизнес-план уникален. Подавляющее большинство методических рекомендаций следует рассматривать как основу, которая при необходимости корректируется и дополняется с учётом факторов, влияющих на тот или иной проект.

Список использованных источников

1. Кабаков О. С. Бизнес-план в разрезе основных методик // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО «ГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова». 2019, С. 69-71. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=39531605 (дата обращения: 06.12.2019).

2. Книга А.С., Странцов И.А. Методический аспект формирования требований к содержанию бизнес-планов для различных типов инвестиционных проектов//Вестник Алтайской академии экономики и права. 2012. № 2. С. 36-40. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=17427693 (дата обращения: 06.12.2019).

3. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. – 2-е изд., перераб. И доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 215 с. Доп. материалы [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1001318 (дата обращения: 07.12.2019).

4. Странцов И. А. Методический подход к формированию структуры и содержания бизнес-плана инвестиционного проекта // Вестник АГАУ. 2014. №8

(118). [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-podhod-k-formirovaniyu-struktury-i-soderzhaniya-biznes-plana-investitsionnogo-proekta (дата обращения: 07.12.2019).

5. Чараева М. В. Обзор методик формирования инвестиционного бизнес-плана / М. В. Чараева, А. В. Палеев // Финансы и кредит. 2014. № 18. С. 2-8. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=21483316 (дата обращения: 08.12.2019).

6. Шидова З. А. Анализ существующих методик по разработке бизнес-плана //Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2016. – №. 4. – С. 199. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25779753 (дата обращения: 10.12.2019).

7. Яковлева Т. М. Сравнительный анализ методик составления бизнес-плана / Т. М. Яковлева//Вестн. науки и образования. – 2017. – № 6 (30), т. 1. – С. 52-55. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29344909 (дата обращения 12.12.2019).

УДК 338.2

Проблемы и перспективы развития финансовой политики Российской Федерации

Косых В.С.[1]

Научный руководитель: ст. преподаватель Ярмола О.И.[1]

[1]Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В данной работе рассмотрена ключевая роль развитии финансовой политики для Российской Федерации в современных условиях. Определены, как цели финансовой политики, так и ее влияние на множество сфер развития государства таких, как социально-экономическая и финансовая сферы, международные отношения. Рассмотрены основные ресурсы РФ, на которые опирается финансовая политика. А также выявлены проблемы в развитии финансовой политики Российской Федерации и пути их решения.

Ключевые слова: финансовая политика, финансовая тактика, финансовая система, условия развития, ресурсы, проблемы, решения.

Problems and perspectives of development of the financial politics of the Russian Federation

Kosykh V.S.[1]

Academic supervisor: senior lecturer Yarmola O.I.[1]

[1]Kuzbass State Technical University named after T. F. Gorbachev, Novokuznetsk, Russia

Abstract: This paper considers the key role of the development of financial policy for the Russian Federation in modern conditions. Both the goals of financial policy and its impact on many areas of state development, such as socio-economic and financial spheres, and international relations, are defined. The main resources of the Russian Federation on which the financial policy is based are considered. It also identifies problems in the development of the financial policy of the Russian Federation and ways to solve them.

Keywords: financial politics, financial tactics, financial system, development conditions, resources, problems, solutions.

Для достижения поставленных целей и решения главных задач государство Российской Федерации нуждается в использовании финансов в таких областях, как социальная, экономическая, правоохранительная, политическая, экологическая и других сферах. Наиболее значимое место в данном развитии принимает финансовая политика. Финансовая политика – это деятельность государства или предприятия (организации) по целенаправленному использованию финансов.

Финансовую политику принято делить на финансовую тактику и финансовую стратегию, в соответствии с продолжительностью этапа и вида решаемых задач.

Итак, финансовая тактика направлена на решение задач конкретного этапа развития общества путем изменения методов организации финансовых отношений, перегруппировки финансовых ресурсов. Притом, финансовая тактика может быть довольно гибкой, если стабильная финансовая стратегия [6].

Финансовая политика ставит перед собой цели в повышении объемов и эффективности пользования финансовыми ресурсами. При отрицании учета роста наилучшего использования финансовых ресурсов на протяжении создания и осуществлении финансовой политики вероятность плавного рассеивания средств, уменьшение документов удовлетворения постоянно растущих социальных и экономических потребностей общественности.

Финансовая политика – совокупность мероприятий государства, направленные для того, чтобы обеспечить стабильную и эффективную деятельность финансово-экономической сферы, сформировать денежные ресурсы в бюджете государства и определить поступление, распределение и применение данных денежных ресурсов, которые дадут толчок для развития государства в экономической сфере.

Направления современной финансовой политики Российской Федерации представлены на рисунке 1 [4].

При разработке финансовой политики учитываются определенные исторические условия. Так как, на абсолютно каждом этапе социализация требовала конкретной специфики особенностей применения как международной, так и внутренней установок, а также действующие финансовые и экономические возможности государства.

Рисунок 1 – Направления финансовой политики РФ

Для обеспечения методов перемещения финансовых ресурсов, управления рисками, механизма объединения финансовых ресурсов и грамотного распределения полномочий владения предприятиями или организациями государству необходимо обладать эффективной финансовой системой.

Финансовая система представляет собой совокупность законов, правил, норм, которые регулируют финансовую деятельность и финансовые отношения, как внутри государства, так и межгосударственные. На рисунке 2 представлена финансовая система Российской Федерации [5].

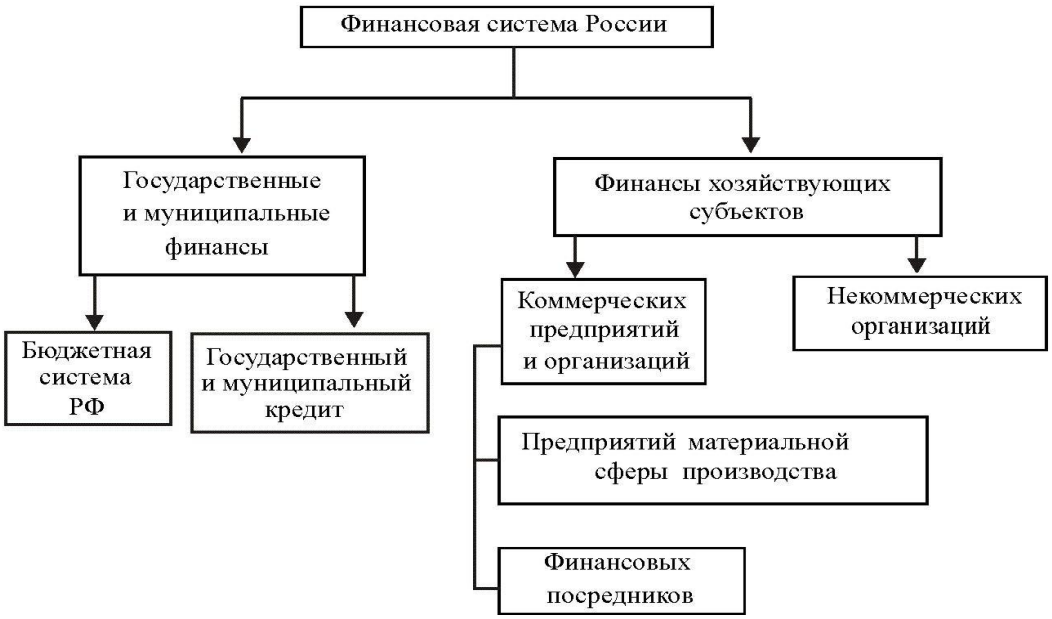


Рисунок 2 – Финансовая система Российской Федерации

Учитывая особенности моментов, также необходимо тщательно изучить опыт предыдущего экономического и финансового строительства, новые тенденции и прогрессивные явления, а также мировой опыт. Своевременные изменения в финансовой политике, основанные на характеристиках текущего момента, а также насущных потребностях экономического развития, позволяют решать задачи, стоящие перед государством, в кратчайшие сроки и с наименьшими затратами.

Финансовая политика предполагает закрепление и усовершенствование международных экономических отношений при одновременном обеспечении условий для совместной деятельности. В настоящий момент, развитие научно-технического прогресса и производственных сил приобрело такой уровень, при котором выполнение отдельных программ государству в одиночку не по силам. Учитывая это можно сказать, что государства всеобщими усилиями способствуют экономию средств, выполняя некоторые функции. Только лишь международное сотрудничество способно создать условия для успешной поддержки развития государств [2, с. 5].

На сегодняшний день финансовая политика Российской Федерации определяет значимое предназначение в социально-экономическом развитии нашей страны. Совершенствование промышленности, в свою очередь, зависит от уровня ее рациональности.

Основными ресурсами финансовой политики Российской Федерации являются:

1. Размер собственного финансового капитала;

2. Уровень развития финансовой промышленности;

3. Совокупность людей, которые находятся в трудоспособном возрасте.

Совокупность всех трех ресурсов образует главные финансовые потоки.

Финансовая политика Российской Федерации имеет цель, связанную с построением такого вида финансового механизма, благодаря которому будет позволено наибольшая эффективность обеспечения для достижения как тактических, так и стратегических задач. Данные задачи утверждены в долгосрочной программе социально-экономического развития страны.

Среди основных проблем финансовой политики Российской Федерации выделяют [3]:

1) Несбалансированность бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов;

2) Несовершенство налоговой системы;

3) Низкие показатели инвестиционного финансирования;

4) Отсутствия единства денежно-кредитной и финансовой политики;

5) Нестабильность валютного курса рубля;

6) Неэффективное использование государственной собственности.

Таким образом, цель финансовой политики Российской Федерации – повышение или сбережение прежнего уровня действительных доходов на душу населения и на основании этого требуется проведение обеспечений социальных показателей уровня жизни в России.

Относительно политики в области международных финансов, в первую очередь, она направлена на интеграцию России в мировую финансовую систему, сокращение внешней задолженности, а также укрепление позиции в МВФ и в МБРР и повышение устойчивости рубля по отношению к иностранным валютам.

На сегодняшний день ситуация в стране не самая простая. И самой очевидной причиной можно назвать падение цен на нефть. Но более серьезная проблема заключается в том, что цена вряд ли восстановится в краткосрочной перспективе. Если посмотреть на ситуацию с валютным курсом, то ожидаемым становится падение объемов ВВП и налоговых отчислений в бюджет, следовательно, банки попадут в непростую ситуацию из-за необходимости выплачивать долги в валюте [1, 20 с.].

Ускоряющаяся инфляция оказывает все большее отрицательное воздействие на экономику страны. События на Украине в конце 2013 года, присоединение Крыма к РФ, военные действия в Донбассе и роль России во всех этих событиях привела к тому, что национальная валюта государства понесла серьёзные потери, так как курс рубля упал практически в два раза по отношению к мировым валютам (доллару и евро). Это вызвало повышение цен в стране на товары импортного производства, а также отечественную продукцию.

Следовательно, касается международной финансовой политики, то ее основная цель – интеграция России в мировую финансовую систему,

сокращение внешнего долга, укрепление позиций МВФ и МБРР и укрепление стабильности рубля. По отношению к валютам. В этой ситуации решение проблем должно начинаться с урегулирования международных отношений, оно станет отправной точкой стабилизации экономической ситуации в целом.

Список использованных источников

1. Карпова, Е. Н. Долгосрочная финансовая политика организаций: учебное пособие / Е. Н. Карпова. – Москва, 2019. – 193 с. – ISBN 978-5-16-106880-9.

2. Набиев, Р. А. Финансовая политика России: учебное пособие / Р. А. Набиев. – Москва, 2015. – 336 с. – ISBN 978-5-279-03332-4.

3. Современная финансовая политика России: проблемы и перспективы. – URL: https://moluch.ru/archive/92/20252/ (дата обращения: 07.02.2020). – Текст: электронный.

4. Содержание финансовой политики государств. – URL: https://economics.studio/finansistam/soderjanie-finansovoy-politiki-90286.html (дата обращения 07.02.2020). – Текст электронный.

5. Структура финансовой системы России. – URL: https://studfile.net/preview/4169752/page:3/ (дата обращения 07.02.2020). – Текст электронный.

6. Финансы и статистика. – URL: https://drive.google.com/file/d/0BzptBQaH_CO3aUgyZkpzQUpleXM/view (дата обращения: 07.02.2020). – Текст: электронный.

УДК 657.6

Функционирование внутреннего контроля в коммерческих организациях

Лосева А.С.[1], Фецкович И.В.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», Мичуринск, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы функционирования внутреннего контроля как инструмента обеспечения экономической безопасности коммерческих организаций агропромышленного комплекса. Сформулировано определение внутреннего контроля и его важнейшие задачи. Дается характеристика основным элементам внутреннего контроля.

Ключевые слова: внутренний контроль, коммерческие организации, угрозы, экономическая безопасность.

The functioning of internal control in commercial organizations

Loseva A.S.[1], Fezkovich I.V.[1]

[1]FSBEI of HE "Michurinsk State Agrarian University", Michurinsk, Russia

Abstract: The article discusses the functioning of internal control as a tool to ensure the economic security of commercial organizations in the agricultural sector. The definition of internal control and its most important tasks are formulated. The characteristic is given to the main elements of internal control.

Keywords: internal control, commercial organizations, threats, economic security.

Внутренний контроль в коммерческих организациях представляет собой сбор, обобщение, интерпретацию обработку информации в процессе функционирования и развития организации, выявление нарушений и искажений, анализ отклонений, полученных фактических данных от нормативных, разработка рекомендаций для принятия грамотных и обоснованных управленческих решений с целью повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности [1]. Внутренний контроль в коммерческих организациях должен иметь четкую направленность, ориентироваться на результаты действий и быть понятным и простым в процессе своего функционирования в экономической среде [9].

Внутренний контроль в коммерческих организациях представляет собой непрерывный процесс, который осуществляется органом управления организации или другими сотрудниками, с целью достижения важнейших экономических задач:

– обеспечение эффективности и результативности финансово-хозяйственной деятельности,

– получение уверенности в достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности [2];

– соблюдение законодательных и нормативных актов при совершении хозяйственных операций;

– предотвращение внутренних и внешних угроз экономической безопасности (рисунок 1)

При разработке внутреннего контроля в коммерческих организациях ставятся следующие цели, направленные прежде всего на обеспечение сохранности активов и соблюдение правил составления и представления бухгалтерской финансовой отчётности [4].

Рисунок 1. – Понятие и задачи внутреннего контроля в коммерческих организациях

К принципам внутреннего контроля относят: независимость, законность. ответственность, гласность, объективность, системность, эффективность, плановость.

Одним из основных принципов выступает независимость, которая предполагает организационную, функциональную, материальную и иную независимость органов внутреннего контроля от юридических или физических лиц, чью деятельность они проверяют [4].

Объектами внутреннего контроля в коммерческих организациях выступают факты хозяйственной жизни, активы и обязательства, затраты на производство, переработку и сбыт, средства государственной помощи [6].

Основными формами внутреннего контроля выступают ревизия и внутренний аудит. К элементам системы внутреннего контроля в организациях агропромышленного комплекса относится: контрольная среда, оценка рисков, процедуры внутреннего контроля, информация и коммуникация, оценка внутреннего контроля [5].

Информация и коммуникация выступает важнейшим элементом внутреннего контроля [10]. Качественная и своевременная информация обеспечивает эффективное функционирование внутреннего контроля и возможность достижения им поставленных целей [8].

Коммуникация представляет собой распространение информации. Например, персонал организации должен быть осведомлен о рисках, относящихся к сфере его ответственности, об отведенной ему роли и задачах по осуществлению внутреннего контроля.

Разработка системы внутреннего контроля в коммерческих организациях напрямую зависит от компетентности ответственных лиц, поскольку законодательно не закреплен инструментарий построения внутреннего контроля на конкретном предприятии [7]. Руководители должны ориентироваться на научные работы ученых, задействованных в данном вопросе, на опыт коллег и личный опыт.

Список использованных источников

1. Лосева А.С. Роль финансового контроля в обеспечении экономической безопасности организации. EUROPEAN RESEARCH: Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. – 2017. С. 135-137.

2. Лосева А.С. Внутренний контроль как функциональная составляющая обеспечения экономической безопасности на коммерческих предприятиях. Научные достижения и открытия современной молодежи: сборник статей II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 100-104.

3. Лосева А.С. Развитие экологического учета и анализа на предприятиях агропромышленного комплекса: сб. статей VI международного научно-практического конкурса «Лучшая научно-исследовательская работа» // Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. С. 69-72.

4. Лосева, А.С. Контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности на предприятиях пищевой промышленности [Текст] / А.С. Лосева, В.С. Шпаковская, С.А. Гусельникова // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: сборник ст. 2017. – С.263-265.

5. Лосева, А.С. Совершенствование аудиторской проверки расчетов с контрагентами в сельскохозяйственных организациях. EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE: сб. статей III Международной научно-практической конференции. В 2-хч. Ч. 2 // Под общ. Ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». – 2017 г. С. 11-13.

6. Лосева, А.С. Развитие экологического учета на предприятиях масложировой промышленности АПК / А.С. Лосева, И.В. Фецкович / Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК-продукты здорового питания. 2017. №2 (16). С 92-99.

7. Лосева, А.С. Учет и аудит материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях. Инновационные процессы: потенциал науки и задачи государства: монография / Под общ. Ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017 г. С. 157-166.

8. Лосева, А.С., Мегаева С.В. Учет и аудит материально-производственных запасов в коммерческих организациях // Журнал «Перспективы науки», №6 (105), Кипр, изд-во Пафос, С.78-83.

9. Лосева, А.С., Фецкович И.В. Тенденции и перспективы развития аудита в Российской Федерации // Журнал KANT, №1 (26) – 2018 г., изд-во «Ставролит», Ставрополь, С.326-329.

10. Попова В.Б., Илик В.Ю. Анализ экономических факторов развития Тамбовской области// Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организации: материалы VI международной научно-практической конференции, 2017.С. 343-358.

11. Фецкович И.В., Попова В.Б., Манаенкова А.С. Анализ размещения и динамики производственной деятельности хозяйствующих субъектов Тамбовской области// Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2017. № 1. С. 111-117.

УДК 657.6

Особенности развития аудита учетной политики в коммерческих организациях

Лосева А.С.[1], Фецкович И.В.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», Мичуринск, Россия

Аннотация: В статье приводятся цели, задачи и принципы внутреннего контроля в коммерческих организациях. Приведены объекты внутреннего контроля и обоснована его роль в системе управления. Сформулированы направления развития внутреннего контроля в коммерческих организациях.

Ключевые слова: аудит, бухгалтерский учет, учетная политика, коммерческие организации.

Features of the development of audit of accounting policies in commercial organizations

Loseva A.S.[1], Fezkovich I.V.[1]

[1]FSBEI of HE "Michurinsk State Agrarian University", Michurinsk, Russia

Abstract: The article presents the goals, objectives and principles of internal control in commercial organizations. The objects of internal control are given and its role in the management system is substantiated. The directions of development of internal control in commercial organizations are formulated.

Keywords: audit, accounting, accounting policy, commercial organizations.

Оптимизации выступают залогом успеха развития коммерческой организации. Учетную политику следует рассматривать как основополагающий и необходимый элемент учета хозяйственных процессов. Она выполняет важнейшую задачу по систематизации и упорядочению методологии, используемой организацией при ведении учета. Учетная политика представлена перечнем правил, которые соблюдают при ведении бухгалтерского учета.

В России впервые было дано определение термину «учетная политика предприятия» в положении, утвержденным приказом министерства финансов от 20.03.92 №10 (в настоящее время оно утратило силу и не действует) [2].

Данным положением предусматривалось применение различных способов и методов учета по отдельным операциям, а также то, что организация соблюдает в течение всего отчетного периода принятую учетную политику [1].

В настоящее время действует ПБУ 1/2008, согласно которому под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета. А именно первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности. Процесс организации бухгалтерского учета в коммерческих организациях осуществляется на основе концепции разработки грамотной учетной политики, которая должна обеспечивать эффективное функционирование учетной системы [3].

Учетная политика как отправная форма обеспечения грамотной организации бухгалтерского учета служащая базисом эффективного управления предприятия нуждается в особом пристальном внимании у руководства. Механизмом ее материализации выступает адекватно избранное (в рамках правового поля) отображение всех информационных потоков, присутствующих в системе бухгалтерского учета [5].

Учетная политика в коммерческой организации начинает применяться с момента ее регистрации независимо от ее утверждения руководителем. Надо отметить, что ее потенциал не в полной мере оценивается и принимается в расчет эффективности от использования различных методов бухгалтерского учета.

Аудит учетной политики коммерческих организаций для целей бухгалтерского учета на сегодняшний день можно по праву считать одним из важнейших разделов аудиторской проверки. Полное соответствие системы бухгалтерского учета и учетной политики организации законодательству относятся к наиболее значимым областям аудиторской проверки, оказывающим влияние на объективность и достоверность данных, представленных в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Основная цель аудита учетной политики сводится к установлению соответствия применяемой в данный момент методики бухгалтерского учета действующим нормативным документам с целью формирования объективного мнения о достоверности отчетности во всех существенных аспектах [4]. По обоснованности, полноте учетной политики, ее соответствию новым нормативным документам аудитор может делать выводы о профессионализме главного бухгалтера, формирующего учетную политику [6].

Установление соответствия применяемой предприятием способов организации бухгалтерского учета и формирования учетной политики является главными целями аудита рассматриваемого направления проверки.

Целью применения методики организации бухгалтерского учета и учетной политики является обоснование теоретических положений и определение рекомендаций по развитию аудита системы учета для установления правильности и достоверности данных операций при формировании финансовой отчетности по следующим этапам:

1.Подготовительная работа, включающая определение задач и формирование основных процедур проверки.

2.Разработка тестов оценки СВК.

3.Разработка плана и программы организации бухгалтерского учета и учетной политики.

4. Оформление итоговых рабочих документов по результатам проверки.

Проверка организации системы бухгалтерского учета и учетной политики выступает одним из трудоемких участков аудита, поскольку включает различные направления и этапы аудиторской работы [8].

Направления аудиторской проверки аудита организации бухгалтерского учета и учетной политики требует знания особенностей методологии составления учетной политики, разработки состава и структурной схемы бухгалтерии, должностных инструкций, применения специализированных программных продуктов, тщательного рассмотрения соблюдения бухгалтерского и налогового законодательства. Предлагаемые направления аудита организации бухгалтерского учета и учетной политики в коммерческих организациях включают:

– определение состава и структурной схемы бухгалтерии;

– изучение и проверку наличия должностных инструкций работников учетного аппарата, а также рабочего плана счетов и графика документооборота;

– изучение формы бухгалтерского учета, последовательность применения учетной политики, а также наличия и состава распорядительных документов по учетной политике;

– установление полноты раскрытия утвержденных способов ведения учета.

Мониторинг качества учётной информации выступает специфическим элементом системы оценки качества учетной информации при аудите организации бухгалтерского учета [7]. Модель организационной структуры оценки качества учетной информации при аудите организации бухгалтерского учета и формирования учетной политики предусматривает разработку и

использование системы частных, промежуточных показателей и агрегированного общего критерия эффективности системы мониторинга.

Важнейшими направлениями развития аудита системы бухгалтерского учета в коммерческих организациях выступают:

– грамотное планирование аудиторской работы, позволяющее разработать оптимальную стратегию и тактику проведения аудита с учетом индивидуальных особенностей сельскохозяйственных организаций;

– совершенствование документирования аудита на основе использования новых форм рабочих документов, способствующих определить степень детальности аудиторских процедур;

– использование модели организационной структуры оценки качества учетной информации на основе взаимодействия ее элементов: внутреннего и внешнего контроля, а также системы мониторинга качества информации.

Список использованных источников

1. Гусева А.С. Эффективность функционирования масложирового подкомплекса в условиях развития интеграционных процессов (на материалах Тамбовской области) – автореферат дисс. кандидата экономических наук / Мичуринский ГАУ, Мичуринск-наукоград РФ, 2008.

2. Лосева А.С. Состояние рынка аудиторских услуг и перспективы его развития в РФ: Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы, 2018. С 120-123.

3. Лосева А.С. Учет и аудит материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях. Инновационные процессы: потенциал науки и задачи государства. Монография // Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017., С. 157-166.

4. Лосева А.С. Роль финансового контроля в обеспечении экономической безопасности организации. EUROPEAN RESEARCH: Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. – 2017. С. 135-137.

5. Лосева А.С. Внутренний контроль как функциональная составляющая обеспечения экономической безопасности на коммерческих предприятиях. Научные достижения и открытия современной молодежи: сборник статей II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 100-104.

6. Лосева А.С. Развитие экологического учета и анализа на предприятиях агропромышленного комплекса: сб. статей VI международного научно-практического конкурса «Лучшая научно-исследовательская работа» // Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. С. 69-72.

7. Попова В.Б. Рейтинговая оценка социально-экономического развития регионов: Материалы V международной научно-практической конференции, Тамбов, 2019. С 46-52.

8. Попова В.Б. Оценка динамики инвестиций в основной капитал Тамбовской области: сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 22-25.

УДК 336.3

Государственный долг Российской Федерации: проблемы и пути решения

Мешкова А. Э.[1]

Научный руководитель: ст. преподаватель Ярмола О. И.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва» филиал КузГТУ в г. Новокузнецке, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Цель работы – рассмотреть сущность государственного долга. Предмет – внутренний и внешний государственный долг. В работе обозначены основные проблемы, которые влечет за собой государственный долг, а также определены основные способы и пути их решения.

Ключевые слова: государственный долг, управление государственным долгом, внешний государственный долг, внутренний государственный долг.

State debt of the Russian Federation: problems and solutions

Meshkova A.E.[1]

Supervisor: senior lecturer Yarmola O.I.[1]

[1]Kuzbass state technical University named after T. F. Gorbachev branch of Kuzbass STATE Technical University in Novokuznetsk, Novokuznetsk, Russia

Abstract: The purpose of this work is to examine the nature of public debt. Subject – internal and external public debt. The paper identifies the main problems that public debt entails, as well as the main ways and ways to solve them.

Keywords: public debt, public debt management, external public debt, internal public debt.

Одну из главных ролей в управлении государственным долгом играет вторичный рынок государственных облигаций, где обращаются ценные бумаги предыдущих выпусков. Обычно, операции на первичном и вторичном рынках государственных облигаций осуществляются дилерами (официальными, первичными), среди которых крупнейшие универсальные и инвестиционные банки. Суммы, которые государство получает взаймы, должны быть возвращены кредиторам по истечении срока. Погашение государственных займов, в том числе выплата процентов, в настоящее время производятся за счет бюджетных средств. Однако, в условиях резкого роста государственной задолженности, правительство редко погашает займы за счет текущих доходов. Зачастую они выпускают новые займы, чтобы рассчитаться с держателями облигаций старого займа. Данный способ погашения государственных займов называется рефинансированием и связан с консолидацией и конверсией [1, с. 8].

По определению, государственный долг России – это сумма задолженности государства перед внешними и внутренними кредиторами. В соответствии со статьей 97 Бюджетного кодекса РФ к государственному долгу относятся: соглашения и договоры о получении РФ бюджетных кредитов и ссуд от бюджетов других уровней Российской Федерации; кредитные договоры и соглашения, которые заключены заемщиком, в данном случае Российской

Федерацией, с международными финансовыми организациями, иностранными государствами и кредитными организациями; договоры и соглашения, включая международные, которые заключены Российской Федерацией, о реструктуризации и пролонгации долговых обязательств РФ прошлых лет; государственные займы, которые осуществляются путем выпуска ценных бумаг; договоры о предоставлении РФ государственных гарантий. Как экономическая категория, государственный долг – это совокупность экономических отношений, которые возникают между государством в лице органов власти с одной стороны и юридическими и физическими лицами, а также и международными финансовыми организациями и иностранными государствами с другой стороны, где государство является заемщиком и гарантом.

К основным причинам возникновения государственного долга РФ можно отнести:

1. Муниципальные и государственные заимствования, обеспечивающие формирование государственного долга и покрытие дефицита бюджета;

2. Кредитные договоры и соглашения, заключающиеся от имени Российской Федерации с международными финансовыми организациями, иностранными государствами и кредитными организациями в пользу вышеперечисленных кредиторов;

3. Предоставление поручительств и государственных гарантий. В данном случае государство выступает гарантом погашения обязательств за других заемщиков;

4. Муниципалитеты и государство берут на себя обязательства третьих лиц;

5. Договоры и соглашения (в том числе международные), которые заключены от имени Российской Федерации или субъекта РФ о реструктуризации и пролонгации долговых обязательств Российской Федерации или субъекта РФ прошлых лет;

6. Проблемы в решении банковских кризисов в связи с реструктуризацией государственного долга Российской Федерации. В большинстве случаев влияние процесса реструктуризации государственного долга на ситуацию в банковском секторе зависит от многих факторов, в том числе от степени зависимости банков от правительства, доли валюты, в которой деноминирован долг, а также методов и условий реструктуризации долга.

Долговые обязательства Российской Федерации могут быть:

1. Краткосрочные (До 1 года);

2. Среднесрочные (От 1 года до 5 лет);

3. Долгосрочные (От 5 до 30 лет).

Сроки погашения таких обязательств не могут превышать 30 лет, так же не допускается изменение условий выпущенного в обращение государственного займа, сроков выпуска и размера процентных платежей и срока обращения.

Государственный долг Российской Федерации бывает двух видов:

1. Государственный внутренний долг РФ (объем основного долга по кредитам, которые получают в РФ; основная номинальная сумма долга по

государственным ценным бумагам; объем обязательств по государственным гарантиям предоставляемым РФ; объем основного долга по бюджетным кредитам, полученным от бюджетов других уровней);

2. Государственный внешний долг РФ (объем основного долга по полученным РФ кредитам правительств иностранных государств, кредитных организаций, фирм, международных финансовых организаций; объем обязательств по государственным гарантиям, которые предоставляют в РФ) [2, с. 31].

На 1 сентября 2019 года внутренний долг РФ составляет 10 514 002,3 руб., внешний долг – 53 888,4 млн. долларов США. На 1 февраля 2020 года внутренний и внешний долг составляют 9 255 945,285 руб. и 40 613,4 млн. долларов США соответственно.

Рост государственного долга Российской Федерации и расходов на его погашение влечет за собой следующие проблемы:

1. Выплата процентов по государственному долгу увеличивает разницу в доходах, т.к. значительная часть государственных обязательств сконцентрирована у наиболее состоятельной части населения;

2. Выплаты основной суммы долгов или процентов иностранным государствам вызывают экспорт определенной части реального продукта за рубеж;

3. Государство передает экономическое бремя своего долга на плечи будущих поколений, это значит отставить будущим поколениям меньшие по размерам основные производственные фонды;

4. Повышение ставок налогов может подорвать действие экономических стимулов развития производства, снизить интерес к воздействию средств в инновации, а также подорвать экономический рост и усилить социальную напряженность в обществе [3, с. 58].

Рост государственного долга понижает авторитет страны и порождает психологический эффект, кроме того, увеличивает неуверенность населения в будущем своей страны.

Специфическим способом решения проблемы государственного долга является банкротство, т.е. государство отказывается от погашения долга из-за отсутствия денежных средств или аннулирует заем. Одним из примеров массового государственного банкротства был отказ от уплаты межсоюзнического долга после Первой мировой войны. Данное аннулирование государственных долгов не применяется в современных государствах и носит экстраординарный характер [4, с. 39].

За последние несколько лет Правительство РФ проделало определенную работу по формированию системы управления государственным долгом, усовершенствована и расширена законодательная база, а также проведен ряд успешных операций, которые привели к сокращению внутренних и внешних долгов. Но, несмотря на успешную политику Правительства Российской Федерации, управление государственным долгом не смогло выйти на современный уровень, т.к. отсутствует обоснованная долгосрочная концепция государственным долгом.

Для решения проблем управления государственным долгом можно предложить два основных пути решения:

1. Усиление административного контроля за финансовыми потоками, дополнительно ужесточение законодательства. Для этого необходимо перекрыть отток капитала и перенаправить уже вывезенные средства обратно в РФ. Данный метод не только восстановит доверие кредиторов и инвесторов, но также увеличит внутренние накопления, которые необходимы для российской экономики.

2. Осуществление системных институциональных изменений, которые создадут благоприятный инвестиционный климат.

Поскольку для первого пути характерны невозврата валютной выручки, занижение экспортных цен, коррупция на таможне, фиктивные импортные контакты с завышенными ценами и авансовой оплатой, расчёты через офшоры, то для России наиболее предпочтительным является второй путь. Данные меры включают в себя улучшение налоговой системы и налогового администрирования; сбалансированность бюджета; строгое соблюдение федеральных законов на всей территории России, прекращение избирательных привилегий и произвола со стороны региональных и местных властей; защита прав кредиторов и инвесторов; обеспечение надежной работы банковских систем; заметные сдвиги в борьбе с коррупцией и преступностью; прозрачность финансовых отчетов и всех предприятий и организаций [5, с. 108].

Список использованных источников

1. Бржеский, Н. К. Государственные долги России / Н. К. Бржеский. – Москва : Книга по Требованию, 2017. – 153 с. – ISBN 978-5-458-05448-5.

2. Вавилов, Ю. Я. Государственный долг : учебник / Ю. Я. Вавилов. – Москва : Перспектива, 2017. – с. 227. – ISBN 978-5-880-45095-3.

3. Крутова, С. Г. Совершенствование процесса управления государственными и муниципальными финансами / Современные проблемы социально-экономического развития сборник материалов 4-ой Международной научно-практической конференции. – 2017. – 107 с. – ISBN 978-5-906806-93-2.

4. Лыткина, О. В. Роль финансовой политики в развитии отношений в области государственных финансов / О. В. Лыткина // Устойчивое развитие науки и образования. – 2017. – № 9. – 82 с. – ISBN 978-5-406-05545-8.

5. Солдаткин, С. Н. Государственный и муниципальный долг : теория, методология, практика / С.Н. Солдаткин. – Москва : КноРус, 2016. – 256 с. – ISBN 978-5-406-00984-0.

УДК 339.9

Особенности финансовой глобализации

Попова Е.В.[1]

Научный руководитель: ст. преподаватель Ярмола О. И.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва» филиал КузГТУ в г. Новокузнецке, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В данной работе проводится анализ особенностей финансовой глобализации, рассмотрены ее позитивные и негативные стороны, а также влияние финансовой глобализации на мировую экономику и систему международных финансов. Рассмотрено влияние финансовой глобализации на внутреннюю экономику и международные отношения.

Ключевые слова: глобализация, финансовая глобализация, процесс глобализации, позитивные и негативные эффекты финансовой глобализации.

Features of financial globalization

Popova E.V.[1]

Supervisor: senior lecturer Yarmola O.I.[1]

[1]Kuzbass state technical University named after T. F. Gorbachev branch of Kuzbass STATE Technical University in Novokuznetsk, Novokuznetsk, Russia

Abstract: This paper analyzes the features of financial globalization, considers its positive and negative aspects, as well as the impact of financial globalization on the world economy and the system of international Finance. The influence of financial globalization on the domestic economy and international relations is considered.

Keywords: globalization, financial globalization, globalization process, positive and negative effects of financial globalization.

Рассматриваемая проблема финансовой глобализации является особенно актуальной, так как наблюдается возрастающее влияние глобализационных процессов на национальные финансовые системы, а также усиление взаимосвязанности национальных экономик.

Экономическая глобализация представляет взаимозависимости внутренних (национальных) рынков товаров, услуг и капиталов и одновременно усиливающегося взаимопроникновения капиталовложений, производства и потребления в мировом масштабе [1, с. 17].

Финансовая глобализация создает условия свободного перетекания капиталов между странами, обеспечивает функционирование глобального финансового рынка, формирует систему наднационального регулирования мировой финансовой системы, реализует глобальные финансовые стратегии транснациональных компаний и транснациональных банков.

К факторам развития финансовой глобализации относят:

1. Беспрепятственное движение капитала при понижении национальных барьеров;

2. Усиление конкуренции на международных рынках национальных и иностранных кредитно-финансовых инструментов между банковскими и небанковскими финансовыми учреждениями за сферу влияния;

3. Быстрое развитие информационных технологий и общего рынка электронных финансовых ресурсов;

4. Развитие новых национальных региональных финансовых рынков и присоединение их в общую рыночную систему.

Выделяют следующие формы экономической интеграции:

1. Преференциальная зона;

2. Зона свободной торговли;

3. Таможенный союз;

4. Общий рынок;

5. Экономический союз;

6. Экономический и валютный союз [3, с. 154].

В условиях глобализации к тенденциям международного финансового рынка относят рост конкуренции, активное развитие процессов слияния и поглощения, увеличивающиеся объемы операций, либерализация правового поля, которое регулирует финансовые отношения, приведение к единой системе рыночной инфраструктуры, увеличение процента спекулятивных операций в общем масштабе операций.

К положительным сторонам глобализации как экономического процесса относят:

1. Свободный доступ к финансовым и кредитным ресурсам, информации;

2. Появление новых рабочих мест в непроизводственной сфере;

3. Расширение диапазона финансовых услуг;

4. Технологический прогресс.

Но отмечаются так же и отрицательные стороны, к которым относят:

1. Различие в уровне жизни стран, увеличение разрыва между развитыми и развивающимися странами;

2. Возрастание безработицы в развивающихся странах, вследствие чего, наблюдается миграция населения в развитые страны;

3. Усиление взаимозависимости национальных экономик.

Кроме перечисленного, глобализация выживает с рынков слабых отечественных производителей, более сильными иностранными конкурентами. Из-за этого появляется вероятность убывания ресурсов из стран с менее развитой экономикой в успешно развивающиеся регионы. Так же нарастает угроза импортной зависимости стран, так как отечественные производители уходят с ведущих позиций национального рынка из-за их малой конкурентоспособности. Вследствие этого ослабляется национальная валюта, что может привести к недостатку платежного баланса.

Из выше сказанного под финансовой глобализацией можно понимать процесс перераспределения финансовых ресурсов от развивающихся стран к развитым.

К основным фактором глобализации валютного рынка можно отнести:

1) развитие информационных технологий;

2) процессы снятия ограничений функционирования рынков МФС и их участников;

3) защита прав собственности;

4) стандартизация;

5) потенциальный объем инвестиций физических лиц;

6) международное движение капиталов;

7) появление новых быстро развивающихся стран;

8) финансовые новшества;

9) современные теории инвестирования [4, с. 57].

В развитых странах можно наблюдать относительно стабильный курс валюты, который поддерживается глобализацией международных финансовых

рынков. Сложившаяся обстановка в мировой экономике предоставляет этим рынкам более благоприятное размещение свободных средств. Теперь соотношение спроса и предложения формируется на уровне национального рынка, что привело к повышению эффективности использования инвестиций. Но также это привело к повышению возможностей спекуляций, что подрывает стабильность развития международных финансов.

Под процессом глобализации финансового мира подразумевают объединение финансовых рынков, накопление, движение и перераспределение капитала. Главной целью глобализации финансовой деятельности является обеспечение финансовых ресурсов возможностью свободно перемещаться как с внутреннего рынка на международный, так и наоборот [5]. На рисунке 1 систематизированы и представлены основные направления развития в финансовой сфере в условиях глобализации.

С одной стороны, глобализация ведет к усилению взаимосвязей между странами и регионами, но также разделяет их на группы и устанавливает иерархию. Эти группы формируются по признакам, которые включают в себя уровень благосостояния, уровень политического, экономического и культурного влияния, доступность информационных ресурсов, применяемость новых технологий. Каждая страна стремиться попасть в лучшую группу региональных объединений, или же общими усилиями создают лучшую группу, в которую бы не попали без объединения.

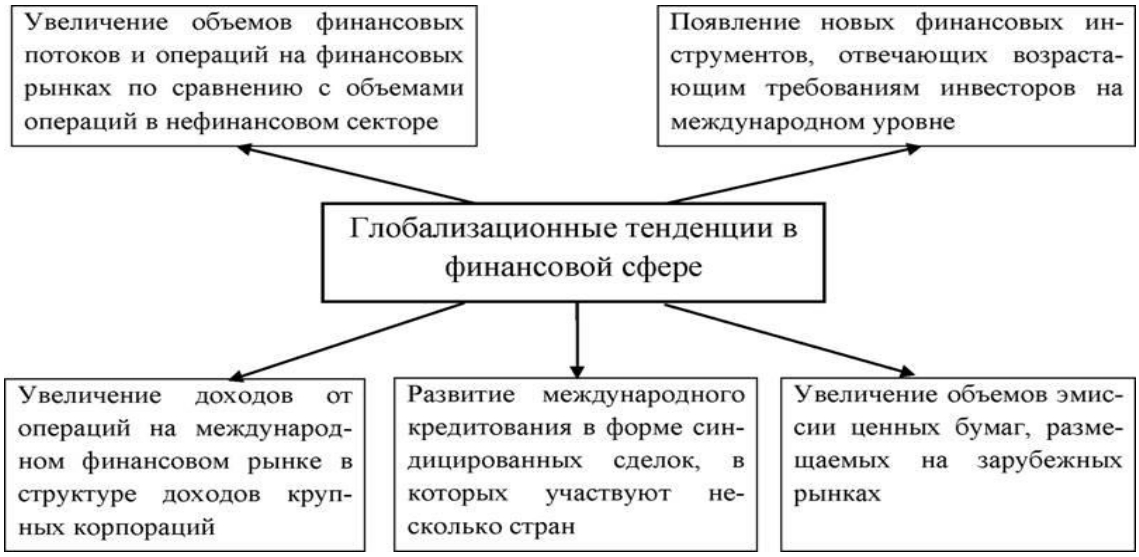


Рисунок 1 – Основные направления развития финансовой сферы в условиях глобализации

В целом можно сказать, что положительные стороны финансовой глобализации подобны плюсам глобализации, но стоит обратить внимание на их негативную сторону, которая повышает вероятность возникновения международных финансовых кризисов и скорости их распространения. Причинами возникновения кризиса является внутренняя слабость мировой экономики или влияние внешней среды, так же причиной является возникновение новых финансовых конфликтов и стратегий, в которых

неравномерно распределены преимущества. В свою очередь неравномерное распределение благ, вызванных глобализацией, усиливают государственное разделение [2, с.102].

Глобализационные процессы, происходящие в международных финансах, радикально изменили роль и форму существования мирового финансового рынка.

Экономика возрастающего числа стран и регионов становится неотделимой частью мирового рыночного хозяйства, а также вписывается в мирохозяйственные связи. Разрушаются институциональные, юридические и технологические барьеры, разграничивающие национальные хозяйства. Экономически мир приобретает черты всеобщности в мировом масштабе. Во всемирном хозяйстве увеличивается сфера действия общих экономических законов и функциональных взаимосвязей.

Список использованных источников

1. Звонова, Е.А. Международный финансовый рынок : учебник / Е.А. Звонова, М.А. Эскиндарова. – Москва : Юрайд, 2017. – 453 с. – ISBN 978-5-9916-8904-5.

2. Ильин, И. В. Глобальные исследования и эволюционный подход / И.В. Ильин, А.Д. Урсул. – Москва : Издательство МГУ, 2016. – 568 с. – ISBN 978-5-19-010849-1.

3. Козловский, В.В. Мировая экономика: социально ориентированный подход: учебное пособие / В. В. Козловский, Э. А. Лутохина. – Москва : ИВЦ Минфина, 2016. – 35 с. – ISBN 985-6648-97-1.

4. Парфенова, Л. Б Национальные и мировые финансы: современные тенденции и особенности: учебное пособие / Л. Б. Парфенова, И. Г. Кузьмин, А. С. Тростин – Ярославль : ЯрГУ, 2015. – 112с. – ISBN 978-5-8397-1070-2.

5. Финансовая глобализация как фактор экономической нестабильности : сайт. – URL: http://finuni.ru/finansovaya-globalizaciya-kak-faktor-ye/ (дата обращения 11.02.2020).

УДК 657

Организация учета затрат и их взаимосвязь с принятием управленческих решений компании

Спотару В.А.[1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Климашина Ю.С.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье рассмотрена организация учёта затрат на предприятии, проведен анализ факторов, влияющих на систему стратегического и оперативного управления затратами компании.

Ключевые слова: управленческий учет, принятие решений, делегирование полномочий, прогнозирование и управление стоимостью.

Organization of accounting of costs and their relationship with adoption of the company's management decisions

Spotaru V.A.[1]

Scientific adviser: Ph.D., associate professor Klimashina Yu.S.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: The article discusses the organization of cost accounting in the enterprise, analyzes the factors affecting the system of strategic and operational cost management of the company.

Keywords: management accounting, decision making, delegation of authority, forecasting and value management.

Эффективная работа современной компании невозможна без отлаженной системы управленческого учёта по всем аспектам управления. Основным условием целесообразности использования на практике системы управления является максимально эффективное использование финансовых, материальных и людских ресурсов на предприятии.

Управленческий учёт обеспечивает необходимый механизм, позволяющий всесторонне рассмотреть вопросы планирования, оперативного контроля и учета отдельных видов деятельности.

Большое внимание уделяется расширению и усилению функций бухгалтерского учета, а также использованию его аналитического потенциала в качестве преобладающего и надежного источника управленческой информации, методов ее анализа с целью формирования управленческих решений.

Производственно-финансовая деятельность организации включает в себя большое количество различных бизнес-операций. Конечный результат этой деятельности за один период зависит от многих факторов. Эффективное управление подразумевает необходимость обладать информацией об отдельных областях деятельности, знать, в каких статьях скрывается наибольшая сумма расходов и что дает организации наибольшую прибыль.

Для достижения вышесказанного необходимо установить взаимосвязь затрат и доходов с действиями отдельных лиц, которые несут ответственность за независимые подразделения организации.

Из чего следует, что крупным организациям необходимо делегировать управленческие полномочия и устанавливать конкретные индивидуальные обязанности в определенных областях работы. Разделение полномочий и ответственности между управленческим персоналом разных уровней благотворно влияет на расширение возможностей и повышение эффективности управления организациями. Управление в режиме ответственности позволяет контролировать и направлять работу как со стороны менеджеров – на выделенных рабочих местах, так и контроль над менеджерами – со стороны уровней управления более высокого уровня.

Расходы организации – это расходы в процессе хозяйственной деятельности, в результате которых происходит уменьшение средств организации или увеличение ее долговых обязательств. Расходы организации

включают расходы, связанные с обеспечением производства ресурсами, оплатой труда, ремонтом оборудования, процентами по кредитам, арендной плате и налогами.

Деятельностью любой организации связана с расходами. Для целей бухгалтерского учета категории «расходы», «затраты» и «затраты» являются отдельными понятиями. Затраты означают общую сумму расходов организации за определенный период времени.

Объектами управления являются затраты на разработку, производство, продажу, эксплуатацию и утилизацию продукции.

Они состоят из: затрат на производственные ресурсы, обеспечивающие труд людей в процессе хозяйственной деятельности предприятия; машины, оборудование и здания; нематериальные активы; материальные ресурсы трудовые ресурсы; затраты на бизнес-процессы. К таким видам деятельности также относятся организация информационной системы на предприятии с прямой и обратной связью, поставка продукции и реализация продукции, маркетинговая деятельность, создание новых продуктов, контроль качества выпускаемой продукции и оборудования.

Управление затратами не является самоцелью, но абсолютно необходимо, чтобы предприятие достигло положительного экономического результата и достигло максимально возможной эффективности предприятия.

Экономисты и менеджеры компании ставят перед собой цель, на основании которой затраты делятся на несколько групп. Основные виды затрат представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация затрат

Функции управления затратами	Классификационные признаки и группы
1.Принятие управленческих решений	Явные и альтернативные; релевантные и нерелевантные; эффективные и неэффективные
2. Прогнозирование	Краткосрочные и долгосрочные
3. Планирование	Планируемые и непланируемые
4. Нормирование	Стандарты, нормы и нормативы и отклонение от них
5. Организация	По местам и сферам возникновения; функциям деятельности и центрам затрат
6. Учет	Одноэлементные и комплексные; по статьям калькуляции и экономическим элементам; постоянные и переменные; основные и накладные; прямые и косвенные; текущие и единовременные
7. Контроль	Контролируемые и неконтролируемые
8. Регулирование	Регулируемые и нерегулируемые
9. Стимулирование	Обязательные и поощрительные
10. Анализ	Фактические; плановые; сметные; стандартные; общие и структурные; полные и частичные

Предприятие, которое стремится максимизировать свою прибыль, должно организовать производство таким образом, чтобы затраты на единицу

продукции были минимизированы, поэтому принимаемые решения должны быть направлены на снижение затрат на единицу продукции.

В процессе производства затраты делятся на основные и накладные. Основными затратами являются затраты, непосредственно связанные с производственным процессом: сырье и основные материалы, вспомогательные материалы и другие расходы, исключая общие производственные и общие коммерческие расходы.

Для прогнозирования и управления стоимостью работ и услуг большое значение имеет группировка затрат по объему производства, структуре производственных затрат и эффективности. По отношению к объему производства затраты делятся на переменные, условно переменные и условно постоянные. Переменные затраты включают затраты, размер которых изменяется пропорционально изменениям объема производства, сырья и основных материалов, заработной платы: производственных рабочих и т.д. Переменные затраты зависят от объема производства, но эта зависимость не является прямо пропорциональной.

Крупные предприятия могут использовать различные методы управления затратами. Их выбор определяется, прежде всего, целями управления и наличием условий для применения любых методов. В связи с этим существует несколько методов управления затратами и условия их применения.

Директ – костинг – особенности метода, фиксированные накладные расходы не включены в себестоимость продукции, но будут отражены в отчете о прибылях и убытках в тот момент, когда они произошли (Разделение затрат на переменные и фиксированные – это условия для применения этого метода).

Маржинальная прибыль – это соотношение между выручкой от реализации продукции и переменными затратами (только когда производятся расчеты для всего объема проданной продукции) или разницей между продажной ценой единицы продукции и переменными затратами на единицу продукции.

Анализ зависимости «затраты – объем – прибыль» (анализ безубыточности, CVP-анализ) – анализ поведения затрат, основанный на взаимосвязи затрат, выручки, объема производства и прибыли; инструмент планирования и контроля.

Стандарт – костинг – Определяются разумные нормы потребления (стандарты) ресурса на единицу продукции для каждого вида затрат (материальные, трудовые и прочие).

Таргет – костинг – целевая стоимость устанавливается на основе установленной цены продажи продукта и желаемой суммы прибыли, которая обеспечивается в будущем усилиями всех служб предприятия.

Кайдзен – костинг – обеспечивает целевую стоимость в процессе производства. Это подразумевает не достижение определенной суммы затрат, а их максимальное и постоянное снижение.

Анализ факторов возникновения затрат является важной частью рассматриваемых методов стратегического и оперативного управления затратами. Анализ требует рассмотрения факторов формирования затрат в их взаимосвязи и взаимного влияния. Знание этих факторов и степени их влияния

на стоимость предприятия, а также зависимости между факторами позволяет, воздействуя на формирования затрат, в долгосрочной перспективе оказывать управляющее влияние на общую стоимость предприятия.

Организация учета затрат как основа практической деятельности руководителей и специалистов предприятия основана на теории экономики предприятия, технологии и организации производства, планировании, учете, управлении персоналом, управлении качеством продукции, технико-экономическом анализе предприятие и другие области знаний.

Следовательно, управление затратами представляет собой синтетическую область знаний, в которой используются терминология и методы других дисциплин, выявляются их взаимосвязь и влияние на конечный результат работы предприятия.

Список использованных источников

1. Астахов, В.П. Учет. [Текст]: учебник. пособие / В.П. Астахов. – М .: Юрайт, 2011 .– 955 с.

2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2010-218 гг.

3. Насакина // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития [Текст] Насакина, Л.А. Концепция формирования учетно-аналитических систем в современных условиях / Л.А. – 2018. – № 6. – с. 206-211.

4. Афоничкин А.И. Принятие управленческих решений в экономических системах / А.И. Afonichkin. – Саранск: Изд-во МГУ, 1998. – 284 с.

УДК 657.1

Влияние учетной политики компании на эффективность производственно-хозяйственной деятельности

Спотару В.А.[1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Климашина Ю.С.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в настоящее время в современной экономике эффективность производственно-хозяйственной деятельности занимает особое место в экономике страны, поэтому вопросы экономического, финансового, организационного и управленческого характера требуют особого внимания. В статье раскрывается роль учётной политики компании и её влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: учётная политика, финансово-хозяйственная деятельность, финансовый результат.

Influence of accounting policy of the company on the efficiency of production and economic activities

Spotaru V.A.[1]

Scientific adviser: Ph.D., associate professor Klimashina Yu.S.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: Currently, in the modern economy, the efficiency of production and economic activity occupies a special place in the country's economy, therefore, issues of an economic, financial, organizational and managerial nature require special attention. The article reveals the role of the accounting policy of the company and its impact on the results of the financial and economic activities of the enterprise.

Keywords: accounting policy, financial and economic activities, financial result.

Основной целью финансово-хозяйственной деятельности коммерческого предприятия является получение прибыли. Прибыль является положительным финансовым результатом деятельности организации. Каждая организация заинтересована в достижении максимально возможной прибыли, и поэтому для улучшения финансового состояния организации необходимо оптимизировать свой финансовый результат.

Любая компания стремиться получить максимальную прибыль. Этот вывод не совсем верен, поскольку можно достичь максимально прибыли, но в то же время потерять платежеспособность, а затем войти в стадию банкротства. В результате финансовое положение будет катастрофическим, точно так же организация может понести убытки и в то же время существовать в течение длительного времени из-за скрытых резервов.

Для организации очень важно правильно выбрать налоговую систему. Это один из ключевых факторов, позволяющий определить дальнейшую учетную политику организации во всем, начиная от перечня необходимых документов и заканчивая периодичностью представления отчетов в налоговую инспекцию.

Выбор системы налогообложения связан с масштабами и видами экономической деятельности организации, в которой действует организация, а также с рядом других особенностей.

Прежде чем выбрать налоговую систему, необходимо определиться с типами налогообложения, в которые входит компания. Виды налогообложения: Единый земельный налог, ЕНВД, ПСН. Когда компания не подпадает под эти виды налогообложения, должно быть решено, кому будут оказаны услуги и кем будут эти клиенты.

– физические или юридические лица. Для определения используется налог на добавленную стоимость (НДС);

– для физических лиц необходимо применять упрощенную систему налогообложения, поскольку НДС в расчетах не учитывается;

– для клиентов юридических лиц необходимо применять базовый налоговый сертификат, так как многие из них выписывают счет-фактуру, тем самым давая «входной НДС», который уменьшает подлежащий уплате налог.

В упрощенном виде налоговая система имеет два метода применения: объектом налогообложения является доход (6%), а объектом налогообложения является доход за вычетом расходов (15%). Метод «доход» используется теми компаниями, которые предоставляют услуги, а метод «доход минус расходы» осуществляют компании, чья деятельность связана с перепродажей товаров.

Чтобы окончательно определить выбор между объектами налогообложения «доходы» или «доходы за вычетом расходов», необходимо проанализировать соотношение доходов и расходов. Если расходы компании превышают доходы на 80%, в этом случае необходимо применять метод «доходы за вычетом расходов», когда расходы компании меньше на 60%, тогда стоит выбрать метод «доходов».

Для правильного выбора налоговой системы должны быть приняты во внимание все особенности системы, в результате чего можно оптимизировать налогообложение с целью увеличения денежного потока, в результате чего можно избежать многих неприятностей как для бизнеса, так и для менеджера.

Учетная политика позволяет законным образом изменять такие показатели отчетности, как: маржа прибыли, оценка активов и т. д. Финансовое положение организации, отраженное в финансовой отчетности, максимально зависит от выбора метод учета фактов хозяйственной деятельности.

В учетной политике особое значение имеет оценка активов и, в частности, оценка оборотных активов, а также соответствующие существенные аспекты, такие как: признание доходов или расходов; формирование резервов; оценка фактов хозяйственной жизни. От выбранной оценки зависит финансовое положение, финансовый результат.

Чтобы определить финансовый результат, необходимо правильно сформировать доходы и расходы организации [2]. Формирование суммы расходов напрямую зависит от выбора учетной политики.

Вступает в силу принцип соответствия доходов над расходами, в результате которых были получены эти расходы, а именно: выбор методов амортизации, оценка резервов, начисление резервов, порядок списания общехозяйственных расходов, резервирование убытки, признание возникновения расходов. Все вышеперечисленное определяет сумму затрат, которые напрямую влияют на выручку.

Российское законодательство предусматривает несколько различных способов отражения в бухгалтерском учете и финансовой отчетности определенных активов, обязательств, доходов и расходов. Право выбора в этих случаях принадлежит организации. Элементы учетной политики, которые влияют на уровень и состав финансовой отчетности, следующие:

1. Метод начисления амортизации, согласно ПБУ 6/01, компанией предусмотрено 4 способа начисления амортизации основных средств.

Каждый из которых, будет существенно влиять на показатели себестоимости, а значит и на прибыль организации.

2. Резервы позволяют сократить текущие платежи по налогам и являются законным способом снижения стоимости платежей в бюджет.

Создав резерв по сомнительным долгам, компания списывает просроченную дебиторскую задолженность на расходы, не дожидаясь истечения срока исковой давности. Суммы резервов равномерно включены в прочие расходы.

Резерв расходов на оплату отпусков и компенсацию по итогам года позволяет равномерно учитывать расходы, в течение года налогооблагаемый

доход будет уменьшен на расходы, которые были бы списаны без резерва в конкретном месяце, когда они произошли.

Резерв на ремонт основных средств создается организациями, производящими долгосрочные капитальные ремонты. Это позволяет равномерно списывать расходы до завершения ремонта.

3. Переоценка основных средств целесообразна для организаций, основные средства которых составляют значительную часть активов. Это происходит путем приведения начальной стоимости основных средств в соответствие с рыночной ценой на дату переоценки. Переоценки влияют на показатели технико-экономического состояния, такие как: производительность капитала, капиталоемкость, финансовая эффективность, рентабельность, ликвидность и другие.

4. Списание основных средств. Основные средства изымаются у предприятия по таким причинам, как: продажа, прекращение использования в связи с моральным и физическим износом, выявление ущерба актива при инвентаризации или недостаче, передача в качестве вклада в уставный капитал, частичная ликвидация при проведении восстановительных работ.

5. Учет нематериальных активов обусловлен тем, что они зависят от появления новых разработок, способных обесценить рыночную стоимость нематериальных активов, находящихся у организации, имеющих нестабильную рыночную стоимость.

Учетная политика определяет многообразие фактов экономической жизни организации и методы их интерпретации. Данные бухгалтерского учета не совпадают с реальными фактами экономической жизни, они являются лишь их интерпретацией, а бухгалтер, отражая экономическую жизнь организации в бухгалтерском учете, создает информационные факты, восприятие которых формирует управленческие решения пользователей отчетности.

Если прибыль компании отражена в финансовой отчетности компании, и акционеры могут получить дивиденды к концу года, они вряд ли продадут свои акции или, возможно, приобретут новые акции организации. Потенциальные инвесторы, видя прибыль в отчетах, захотят финансировать проекты организации, что увеличит объем деятельности.

Подводя итог, можно отметить, что разработка учетной политики является очень важной учетной процедурой, поскольку учетная политика является мощным инструментом для моделирования картины финансового положения организации, представленной в финансовой отчетности.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О Бухгалтерском учете».

2. Климашина Ю.С., Муратов С.А. Финансовый результат: понятие и взаимосвязь с важнейшими экономическими категориями. Научные революции: сущность и роль в развитии науки и техники сборник статей по итогам международной научно-практической конференции. 2019. с. 119-122.

3. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 N 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет и отчетность организации (ПБУ 4/99)».

4. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 19 ноября 2002 г. N 114н «Об утверждении Учетной позиции «Бухгалтерский учет по налогу на прибыль организаций ПБУ 18/02» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации). 31 декабря 2002 г. N 4090).

5. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н «О формах учета и отчетности организаций».

6. Приказ ФНС России от 22 марта 2012 г. № ММБ-7-3 / 174 «Об утверждении формы и формата представления налоговой декларации по налогу на прибыль организаций, порядка ее заполнения».

УДК 336.748.12

Инфляционные процессы в Российской Федерации

Ярмола О. И.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва» филиал КузГТУ в г. Новокузнецке, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Цель работы – рассмотреть инфляционные процессы в стране. Предмет – инфляция, причины инфляции. В данной статье анализируются основные причины и факторы инфляции в современной экономике. Кроме этого, представлены социальные и экономические последствия инфляционных процессов.

Ключевые слова: инфляция, инфляционные процессы, деньги, рост цен, обесценивание денег, причины инфляции, последствия инфляции.

Inflation processes in the Russian Federation

Yarmola O. I.[1]

[1]Kuzbass state technical University named after T. F. Gorbachev branch of Kuzbass STATE Technical University in Novokuznetsk, Novokuznetsk, Russia

Abstract: The purpose of this work is to consider the inflationary processes in the country. Subject-inflation, causes of inflation. This article analyzes the main causes and factors of inflation in the modern economy. In addition, the social and economic consequences of inflationary processes are presented.

Keywords: inflation, inflationary processes, money, price growth, depreciation of money, causes inflation, effects of inflation.

Достаточно сложным социальным и экономическим явлением считаются инфляционные процессы в стране. Инфляция, как экономическое явление, существует много времени. Инфляция неразрывно связана с функционированием денежной массы в стране, именно поэтому считается, что появилась инфляция именно с возникновением денег. Проблемы, связанные с инфляцией, наша страна по-разному переживала в различные годы.

О начале инфляционных процессов в стране свидетельствует, как правило, рост цен на товары и услуги. Рост цен в свою очередь является

предпосылкой инфляционных процессов, а также их последствием. На инфляцию влияют различные факторы, экономисты выделяют множество причин возникновения инфляции. Однако достаточно сложно четко разграничить факторы и причины инфляции. Очень часто экономические явления, выступающие факторами инфляционных процессов, плавно превращались в причины инфляции. Выделим среди них следующие:

1) выпуск в обращение ничем необеспеченных денежных знаков, что дает короткий эффект успешного развития экономики;

2) увеличение товарного производства, а именно инфляция предложения, т.е. кризис перепроизводства, сопровождающийся падением цены до себестоимости, это ведет к убыточности производственного процесса;

3) сокращение и остановка производств ведет к безработице, а она в свою очередь способствует снижение покупательной способности населения страны;

4) изменение принципов ценообразования, обусловленные взаимосвязью инфляционных процессов и цен.

Кроме этого, к основным причинам инфляции можно добавить еще несколько:

1) увеличение объемов выданных кредитов, т.е. высокая закредитованность населения;

2) монополизм в различных отраслях экономики;

3) дефицитный бюджет государства;

4) постоянное сокращение валового внутреннего продукта.

Новый механизм связи роста цен с другими воспроизводственными характерен для нового цикла инфляционных процессов. Со стороны колебаний валютного курса пришел новый инфляционный импульс. Однако и те факторы, которые обуславливали инфляционные процессы в прошлом, в настоящее время сохраняют свою значимость. Именно это и делает анализ инфляции актуальным и важным. Для того чтобы развивать эффективные программы стабилизации нужен анализ особенностей инфляции в нашей стране.

В настоящее время сложно назвать инфляцию только экономическим явлением. Если учитывать факторы ее формирования, то можно отнести инфляцию к социально-экономическим явлениям или даже политическим. В связи с этим достаточно часто применяют термин «инфляционные ожидания». Это связано с ожиданием людьми инфляции, с их настроем на возникновение инфляции. Если такие настроения у населения присутствуют, рост инфляции неизбежен. В Российской федерации многие годы инфляция развивается именно по этому принципу. Кроме этого, в России существует взаимосвязь инфляции и безработицы.

В таблице 1 представлен уровень инфляции в Российской Федерации за 2015 – 2019 гг. по месяцам [3].

Картина инфляции в Российской Федерации за 2017 – начало 2020 года представлена на рисунке 1 [5].

Таблица 1 – Уровень инфляции в Российской Федерации за 2015-2019 гг. по месяцам в годовом исчислении

Год	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Всего
2019	5.00	5.24	5.27	5.17	5.13	4.66	4.59	4.33	3.99	3.77	3.54	3.05	3.05
2018	2.21	2.20	2.36	2.41	2.42	2.30	2.50	3.07	3.39	3.55	3.83	4.27	4.27
2017	5.02	4.59	4.25	4.13	4.09	4.35	3.86	3.29	2.96	2.73	2.50	2.52	2.52
2016	9.77	8.06	7.26	7.24	7.30	7.48	7.21	6.84	6.42	6.09	5.76	5.38	5.38
2015	14.97	16.71	16.93	16.42	15.78	15.29	15.64	15.77	15.68	15.59	14.98	12.91	12.91

Антон Силуанов считает, что инфляция в РФ в 2020 году будет зависеть от действий Центробанка, что логично: именно в компетенцию ЦБ РФ входит принятие решение по стоимости национальной валюты. В Минфине отмечают, что умеренно жесткая денежно-кредитная политика регулятора направлена на стабилизацию и сдерживание роста инфляционных ожиданий.

Самый позитивный прогноз у Минэкономразвития. Министерство понизило годовой показатель в следующем 2020 году до 3% с 3,8%. Глава МЭР Максим Орешкин отмечает, что ведомство учитывает смягчение денежно-кредитной политики со стороны Центробанка. Министр подчеркивает, что темп увеличения потребительского кредитования превышает темп роста номинальных доходов населения. Центральный банк собирается ужесточить регулирование, что приведет к еще большему ослаблению спроса потребителей в этой сфере и снижению инфляционной динамики. Орешкин говорит, что в первой половине 2020 года инфляция опустится ниже 3%, а по итогам года составит уже 3% [1]. ЦБ считает оценку Минэкономразвитие нереалистичной и представляет свои прогнозные данные.

Рисунок 1 – Картина инфляции в Российской Федерации

Глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина проинформировала об «устойчивой тенденции к замедлению инфляции». Центробанк снизил прогнозные данные по темпу роста в текущем году до 4,2-4,7% и считает, что в 2020 году он составит 4% [1].

По итогам 2020 года инфляция в стране может составить 3% при условии роста потребительского спроса на 0,6% и отсутствия внешних шоков: так сказано в заключении Счетной палаты по федеральному бюджету на 2020-2022 годы. В случае прироста оборота розничной торговли на 0,6%, а платных услуг населению – на 0,5% инфляционные ожидания по итогам следующего года составят 3%. Более высокий уровень возможен при развитии сценария ЦБ РФ. Центробанк считает, что замедление темпов потребительского кредитования будет на уровне в 10-15%. Это станет проинфляционным фактором. Специалисты Счетной палаты соглашаются, что в этом случае годовая инфляция подойдет к уровню 4% [1].

К экономическим последствиям инфляции относятся:

1) снижение объема производства, так как колебание и рост цен делают неопределенными перспективы развития производства;

2) перелив капитала из производственной сферы в торговую и посреднические операции, где быстрее оборот капитала и больше прибыль, а также легче уклоняться от налогообложения;

3) расширение спекуляция в результате резкого изменения цен;

4) ограничение кредитных операций, поскольку стоимость кредитных ресурсов растет;

5) обесценение финансовых ресурсов государства.

Социальные последствия инфляции:

1) инфляция снижает жизненный уровень всех слоев населения, особенно тех, которые имеют постоянный доход, поскольку темпы роста доходов отстают от темпов роста цен на товары и услуги; 2) инфляция обесценивает предыдущие денежные сбережения населения в банках, страховых полисах, ежегодную ренту и другие активы с фиксированной стоимостью; 3) инфляция усиливает безработицу, подрывает мотивацию к эффективной трудовой деятельности, усиливает социальную дифференциацию населения и социальное напряжение в обществе.

Обобщая результаты анализа, можно сказать, что в настоящее время инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

Список использованных источников

1. Калинина, А. А. Прогноз инфляции на 2020 год: стоит ли закупать спички и гречку / А. Калинина // ostrovrusa.ru : [сайт]. – 26 ноября. – URL: https://ostrovrusa.ru/prognoz-inflyatsii (дата обращения: 10.02.2020).

2. Пустотынцева, Е. В. Инфляционные процессы в современной России : автореферат / Е. В. Пустотынцева, 2016. – 16 с.

3. Инфляция в России : [сайт]. – URL: https://уровень-инфляции.рф/%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D1%8B-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 03.02.2020).

4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – URL : http://www.economy.gov.ru/minec/main/ (дата обращения 10.02.2020).

5. Чернышова, Н. А. Инфляционные процессы в России: причины, итоги, прогнозы / Н. А. Чернышова // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2016 г.). – Пермь : Меркурий, 2016. – с. 27-30. – URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/4934/ (дата обращения: 10.02.2020).

УДК 336.763

Анализ активных операций с ценными бумагами в банковском секторе

Жукова А.О.[1]

Научный руководитель: ст. преподаватель Сабанова Л.Н.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Активные операции с ценными бумагами обеспечивают банкам присутствие на наиболее динамичных финансовых рынках, позволяют увеличить клиентскую базу, расширить круг оказываемых услуг, получать доход, поэтому целью работы являлось проанализировать активные операции с ценными бумагами в банковском секторе. На основе полученных результатов была определена динамика объема активных операций с ценными бумагами, отражена их структура и сделан вывод.

Ключевые слова: активные операции, ценные бумаги, коммерческие банки, банковский сектор.

Analysis of active operations with securities in the banking sector

Zhukova A.O.[1]

Scientific adviser: senior lecturer Sabanova L.N.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: Active operations with securities provide banks with a presence in the most dynamic financial markets, increase their client base, expand the range of services provided, and generate income, therefore, the aim of the work was to analyze active operations with securities in the banking sector. Based on the results obtained, the dynamics of the volume of active operations with securities was determined, their structure was reflected and a conclusion was drawn.

Keywords: active operations, securities, commercial banks, banking sector.

Необходимость осуществления активных операций коммерческими банками с ценными бумагами связана с потребностью поддержания ликвидности банка, получением дохода и дивидендов по акциям, а также права

голоса при управлении акционерным обществом. Деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг выявила для банков перспективы расширения своих возможностей.

В период с 2015г. по 2019г. банковский сектор функционировал в условиях постепенного восстановления экономической активности после нестабильности на мировых финансовом и товарном рынках, ослабления рубля, снижения экономической активности внутри страны, наряду с эпизодами обострения геополитической напряженности в 2014–2015 годов. В этих условиях чистая прибыль кредитных организаций резко сократилась на 397 млрд. руб. и составила 192 млрд. руб. Однако в 2016г. данный показатель резко вырос до 930 млрд. руб., такая положительная тенденция сохранилась до 2018г, где отмечалось значительное улучшение практически всех операционных показателей из-за восстановления экономической активности, расширения потребительского спроса.

За анализируемый период операции с ценными бумагами находились в структуре факторов увеличения прибыли, особенно у банков с участием иностранного капитала, что отражает значимость операций на рынке ценных бумаг в структуре их бизнеса.

Однако величина доходов по операциям с ценными бумагами в 2017 г. сократилась на 38%, до 258 млрд. руб., что составило 6% в структуре факторов роста прибыли. Значительное сдерживающее влияние оказал существенный рост объема формируемых банками резервов на возможные потери, в особенности банками, проходящими процедуру финансового оздоровления. В 2018г. чистый доход по данным операциям сократился на 13%, до 226 млрд. руб., который был получен главным образом от операций купли-продажи ценных бумаг. Это соответствует тенденциям, которые складывались на рынке в 2018г. в основном из-за новых санкций, вследствие чего курс национальной валюты заметно снизился, крупные эмитенты сократили рыночные размещения, а котировки акций крупных компаний продемонстрировали значительное снижение.

Несмотря на спад российской экономики, в 2015 году банковский сектор в целом сохранял свою устойчивость. За год активы кредитных организаций выросли на 6,9% до 83,0 трлн. руб. Активные операции банковского сектора в 2016г. снизились до 80,1 трлн. руб., поскольку находились под существенным влиянием динамики валютного курса. В условиях расширения спроса экономики на деньги на фоне восстановления производственной, инвестиционной и потребительской активности активы банковского сектора в 2017г. увеличились до 85,2 трлн. руб. (9%). В 2018г. и 2019г. увеличение волатильности на мировых финансовых рынках и геополитические факторы оказывали разнонаправленное влияние на банковский сектор, однако его активы увеличились на 6,9% до 94,1 трлн. руб. и на 96,6 трлн. руб. соответственно.

В структуре активов за анализируемый период доля операций с ценными бумагами, показанная в таблице 1, изменилась несущественно [1].

Таблица 1 – Доля ценных бумаг в структуре активов банковского сектора

	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.
Активы банковского сектора, трлн.	83	80,1	85,2	94,1	96,6
Доля ЦБ	14,2	14,3	14,5	13,9	12,4

Крупнейшими участниками рынка ценных бумаг среди коммерческих банков являются: ПАО Сбербанк, ПАО ВТБ 24 до 2017г. (после Банк ВТБ), АО «АЛЬФА-БАНК», ПАО Банк «ФК Открытие», АО «Тинькофф Банк».

По числу зарегистрированных клиентов в системе торгов Московской Биржи лидирующие позиции в 2015г. занимал ПАО ВТБ 24 – 228 тыс. чел., ПАО Сбербанк – 180 тыс. чел., АО «АЛЬФА-БАНК» – 60 тыс. чел. Из которых наибольшее число активных клиентов, совершивших хотя бы одну сделку за месяц, было у ПАО Сбербанк – 14 тыс. чел., у остальных банков 4-11 тыс. чел. Также, по стоимостному объему сделок ПАО Сбербанк занимал 4 место среди всех операторов рынка и 1 среди операторов – банков. Со временем ситуация изменилась и в 2017г. лидером по стоимостному объему сделок стал ПАО Банк «ФК Открытие», имея 14 тыс. активных клиентов из 119 тыс. зарегистрированных. В 2019г. лидирующие позиции по числу зарегистрированных и активных клиентов среди операторов разделились между ПАО Сбербанк и АО «Тинькофф Банк» – 1 млн. чел., но лидером по стоимостному объему сделок оставался ПАО Банк «ФК Открытие» – 1,3 трлн. руб. [2]. Несмотря на то, что в условиях рыночной экономики каждый банк вовлечен в рынок ценных бумаг, можно сделать вывод о его высокой монополизации.

Величина портфеля ценных бумаг в балансах кредитных организаций после роста на 21,1% в 2015г. до 11,8 млрд. руб. существенно не изменялась – рост на 9,7% и 2,4% в 2017-2018гг., при этом доля в активах банковского сектора снижалась.

Аналогичная ситуация складывалась и с портфелем участия в дочерних и зависимых акционерных обществах, общая величина которого за анализируемый период составляла 1,5-1,7 трлн. руб. и значительно не влияла на его удельный вес в структуре вложений.

В условиях стабилизации ситуации с ликвидностью банков [3] снизилась в целом потребность банков в ценных бумагах, кроме того, номинальному снижению вложений в ценные бумаги способствовала их валютная переоценка.

В таблице 2 отражена динамика структуры вложений, в которой существенную долю при положительной тенденции занимают долговые обязательства.

Таблица 2 – Динамика вложений кредитных организаций в долевые и долговые ценные бумаги

	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.
Объем вложений в долговые обязательства – всего, млрд. руб.	9616	9365,6	9947,5	10856,5	11499,9
Объем вложений в долевые ценные бумаги – всего, млрд. руб.	295,2	357,4	479,7	494,4	455,2

Важной причиной роста вложений банков в долговые обязательства является возможность их использования в качестве обеспечения по операциям рефинансирования Банка России. Поэтому основной удельный вес в портфеле ценных бумаг составляли вложения в долговые обязательства, объем которых увеличился до 11,5 трлн. руб., при этом прирост портфеля долговых ценных бумаг объясняется реальным увеличением вложений в данный инструмент, а не фактором переоценки. Вложения в долговые обязательства РФ увеличивались на протяжении всего рассматриваемого периода от 2,5 трлн. руб. (доля в общем объеме вложений – 26,2%) в 2015г. до 4,3 трлн. руб. в 2018г. (доля в общем объеме вложений – 37,4%).

Основными держателями долговых обязательств являлись банки, контролируемые государством, а также крупные частные банки – с 2015 по 2016гг. им принадлежало соответственно от 50 до 40% долговых обязательств, приобретенных банковским сектором. Значительное снижение в долговые обязательства наблюдается по частным банкам, на которых приходилось лишь 20% долговых обязательств в 2017г.

Несмотря на трудные условия макроэкономической среды, объем торгов по РЕПО продемонстрировал стабильный рост на протяжении всего периода. Рынок РЕПО с Центральным контрагентом, является самым быстрорастущим элементом биржевого рынка РЕПО. Одновременно на протяжении всего представленного периода времени наблюдается тенденция падения объема совершенных операций прямого РЕПО с Банком России.

Объем долговых ценных бумаг в собственности российских банков, переданных по сделкам РЕПО с Банком России с 2015г. по 2018г. Сократился с 3 трлн. руб. до 3 млрд. руб., в его структуре государственные и муниципальные ценные бумаги были номинированы преимущественно в рублях и в долл. США [4].

Такое сокращение обусловлено рядом причин: снижение задолженности кредитных организаций перед Банком России по операциям РЕПО (с 2,7 трлн. руб. до 490 млн. руб. в 2018г.), повышение ключевой ставки, постепенный рост размещения средств во вклады в банках.

Геополитическая ситуация отразилась на динамике вложений в долевые ценные бумаги, что повлекло их сокращение в 2015г. на 39,6% (с учетом влияния валютного курса снижение составило 44,6%) до 295 млрд. руб., удельный вес которых на конец 2015г. составил 2,5% портфеля ценных бумаг. В данный период крупные частные банки сократили свою долю в этом портфеле с 57,9 до 53,2%.

В последующие периоды сохранялась тенденция роста объема долевых ценных бумаг до 2018г, где их объем был сокращен на 0,5% и составил 494 млрд. руб., что повлекло уменьшение удельного веса в портфеле с 3,9 до 3,8%.

С 2016г. наблюдалось перераспределение совокупных вложений банков в долевые ценные бумаги: возросла доля крупных частных банков (с 53,2 до 55,7%) и банков с участием иностранного капитала (с 1,9 до 2,3%); одновременно сократилась доля банков, контролируемых государством (с 40,3

до 40,0%), средних и малых банков Московского региона (с 2,8 до 1,0%), а также региональных средних и малых банков (с 1,7 до 0,9%).

В связи с тем, что вексель отнесен к активам повышенного риска, спрос на них существенно снизился. Данное ужесточение норм со стороны Банка России привело к тому, что банкам являющиеся основными участниками вексельного рынка стало не выгодно держать векселя на своем балансе. Результатом данных изменений стало снижение объема выпущенных векселей. В таблице 3 отражена структура вложений кредитных организаций в векселя [5].

Таблица 3 – Вложения кредитных организаций в векселя 2015-2020гг.

	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Учтенные кредитной организацией векселя в портфеле кредитной организации (с учетом переоценки и корректировки) – всего, млрд. руб.	218	204	178	136,7	133,2	56,7

Общий объем учтенных векселей в период с 2015 по 2020 год ежегодно сокращался, в котором от 71 до 57,7% вложений приходились на векселя российских банков. В 2020г. величина векселей в портфеле ценных бумаг снизилась до 56,7 млрд. руб., что в два раза сократило объем учтенных векселей как от российских банков до 49,8 млрд. руб. (87,8% в общем объеме), так и от прочих резидентов до 28,1 млрд. руб. Векселя учитывались преимущественно в рублях.

За анализируемый период видно, что одна шестая всех активных операций банковского сектора приходится на операции с ценными бумагами, что составляет, в среднем – 12%.

Проведенный анализ активных операций коммерческих банков на рынке ценных бумаг показал, что для коммерческих банков характерна пассивная стратегия управления финансовыми активами, приоритетным инструментом, которой являются вложения в долговые ценные бумаги. Данная тенденция связана с пониженным уровнем риска, в частности с надежностью облигаций федерального займа. Это отражается и в сокращении объема учтенных векселей, которые относятся к активам повышенного риска. Также сохраняется стабильность портфеля участия в дочерних и зависимых обществах, и участия в уставных капиталах, что говорит об интеграции финансовых организаций [6].

В рассматриваемый период коммерческие банки в условиях неустойчивого макроэкономического состояния в своих операциях на рынке ценных бумаг придерживались консервативной политики, которая позволяла им минимизировать риски и получать определённый уровень дохода в долгосрочной перспективе. Такая политика обеспечила стабильность, устойчивость и надежность банковского сектора.

Список использованных источников

1. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/publ/nadzor/

2. Статистика по клиентам Московской биржи [Электронный ресурс] URL: https://www.moex.com/s719

3. Статистика по ценным бумагам [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/sec_st/#CheckedItem

4. Пардаева, С. К. Анализ ликвидации коммерческих банков в России / С. К. Пардаева, Е. Ю. Пенькова, Д. М. Чечетова ; науч. рук. Л. Н. Сабанова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 14-16 мая 2019 г. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2019. – Вып. 23. Ч. 5. Экономические и гуманитарные науки. – С. 154-157. – URL: http://library.sibsiu.ru

5. Обзор банковского сектора РФ [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/analytics/bnksyst

6. Основные направления развития финансового рынка [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/71220/main_directions.pdf

УДК 336.717.3

Тенденции развития депозитных операций

Борисова К.И.[1]

Научный руководитель: ст. преподаватель Сабанова Л.Н.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет» г. Новокузнецк Россия

Аннотация: В данной статье рассматривается важность депозитных операций, их роль в банке. Выявлены проблемы привлечения денежных средств во вклады. Приведены таблицыдинамики основных видов привлеченных кредитными организациями средств организаций, и структуры вкладов физических лиц. Выявлено развитие депозитных операцийс помощью тенденции увеличения денежных средств на депозитах.

Ключевые слова: банк, депозитные операции, денежные средства, вклад, депозитные счета, депозит.

Trends in deposit operations

Borisova K. I.[1]

Scientific adviser: teacher Sabanova L. N.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: This article discusses the importance of deposit operations, their role in the bank. The problems of raising funds in deposits are identified. The table shows the dynamics of the main types of funds attracted by credit institutions of organizations, and the structure of deposits of individuals. The development of deposit operations using the trend of increasing cash funds on deposits is revealed.

Keywords: bank, depositoperations, cash, deposit, depositaccounts, deposit.

В настоящее время депозитные операции оказывают огромное влияние на банковские операций, которые привлекают во вклады денежные средства физических и юридических лиц. Именно благодаря привлеченным во вклады депозитам, денежных средств населения и юридических лиц, банки могут

осуществлять другие операции. Во время осуществления депозитной операции выполняются такие операции: открытие и регистрация депозитного счета, привлечение денежных средств на депозит, изъятие средств из депозита, начисление процентов по депозиту и их уплата клиентом, возвращение средств по депозиту и закрытие депозитного счета.

Основной объем банковских ресурсов формируется за счет привлеченных средств, аккумуляция которых осуществляется банком в процессе проведения депозитных операций. Привлеченные ресурсы – одна из составляющих той основы, на которой банки развиваются и достигают успеха. Вкладные (депозитные) операции являются особой статьей баланса банка. Способность привлечь значительную сумму ресурсов свидетельствует о профессионализме руководства и доверии банку со стороны клиентов.

Именно на основе депозитных операций коммерческих банков формируется подавляющая часть их ресурсов, используемых на цели краткосрочного и долгосрочного кредитования субъектов хозяйствования и населения [1].

Депозитные счета могут быть самыми разнообразными и в основном их классификации могут быть положены такие критерии, как источники вкладов, их целевое назначение, степень доходности и т.д.

Банки сталкиваются с трудностями при привлечении денежных средств во вклады. Кроме того, мобилизация средств во вклады, зависит в значительной степени от клиентов, а не от самого банка. И, тем не менее, конкурентная борьба межу банками на рынке кредитных ресурсов заставляет их принимать меры по развитию услуг, способствующих привлечению депозитов. Для этих целей коммерческим банкам важно разработать стратегию депозитной политики, исходя из целей и задач коммерческого банка, закрепленных в его Уставе и из необходимости сохранения банковской ликвидности.

С каждым годом происходит повышение банковского вклада в различных банках. В то время как ключевая ставка снижается. Депозитные операции во многих банках проводятся как в рублях, так и в иностранной валюте, которая нужна вкладчику [2].

Риски имеют особое значение при развитии депозитных операций [3]. В нашей стране существует зависимость всей экономики от нефтепромышленности, обостренные отношения во внешней политике, нестабильность доллара и евро. Срок хранения срочного вклада прописывается в договоре, и это является существенным условием. Согласно Гражданскому кодексу (ст. 837), банк обязан возвратить вклад по первому требованию клиента. Кредитная организация вправе уменьшить ставку по депозиту в случае досрочного расторжения договора вклада, но не саму его сумму. Вкладчик должен получить обратно те средства, которые отдал в банк. Штрафы за досрочное изъятие суммы вклада незаконны.

Для устойчивого развития банковской системы необходимо защитить банки от риска досрочного изъятия вкладов и создать эффективную систему гарантирования вкладов.

Укрепление депозитной базы очень важно для банков. За счет увеличения общего объема вкладов и расширения круга вкладчиков юридических лиц и физических лиц, можно улучшить организацию депозитных операций и систему стимулирования привлечения вкладов. Это можно достигнуть путем расширения депозитных счетов юридических и физических лиц до востребования, что позволит полнее удовлетворить потребности клиентов, улучшить обслуживание, повысить заинтересованность в размещении средств в банках [4].

Рассмотрим динамику основных видов привлеченных кредитными организациями средств организаций и структуру вкладов физических лиц.

Таблица 1 – Динамика основных видов привлеченных кредитными организациями средств организаций

Показатели, млрд. руб.	на 31.12.2016	на 31.12.2017	на 31.12.2018
Средства, привлеченные от организаций	27557,2	32068,7	33766,9
- в рублях	18178,3	21386,1	24151,5
- в иностранной валюте	9379,0	10682,6	9615,4
Депозиты и средства на счетах нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций	24843,2	28006,0	27052,5
- в рублях	15728,9	17647,6	17842,7
- в иностранной валюте	9114,3	10358,4	9209,8
Средства организаций на счетах	9103,6	9772,3	10313,2
- в рублях	6925,2	7102,4	7688,9
- в иностранной валюте	2178,4	2669,9	2624,3
Депозиты и средства Минфина РФ, органов местного самоуправления, бюджетов, государственных и других внебюджетных фондов	2171,8	3429,8	5899,7
Средства организаций-нерезидентов на расчетных и прочих счетах	608,7	548,1	595,4
Депозиты юридических лиц-нерезидентов	204,8	174,4	191,0
Прочие привлеченные средства юридических лиц-нерезидентов	2253,0	2045,3	1506,9
Депозитов всего	128246,4	145891,6	150458,2

В целом видно увеличение привлеченных депозитов, наибольшую часть составляют средства, привлеченный от организаций. Вклады помогают организациям получить дополнительный доход, а банкам проводить различные операции.

Денежные средства населения всегда были самыми необходимыми в разное время. Наиболее устойчивым источником роста кредитных ресурсов банка являются сбережения населения, они привлекаются банками в процессе работы с клиентами, предоставляют кредиты, производят платежи. Также в дальнейшем сотрудничают с кредитной организацией, осуществляют куплю-продажу с

ценными бумагами, управляют и ответственно хранят, торгуют иностранной валютой и драгоценными металлами, оказывают консультационные услуги.

Банки выступают в роли финансовых агентов, они мобилизуют денежные средства населения на условиях срочности, платности и возвратности.

Таблица 2 – Структура вкладов физических лиц

Показатели, млрд. руб.	на 31.12.2016	на 31.12.2017	на 31.12.2018
Вклады физических лиц	25987,4	27460,2	29351,1
сберегательные сертификаты	387,8	151,3	44,8
Вклады физических лиц до востребования и сроком до 30 дней	5461,7	6718,8	6917,9
- в рублях	4353,3	5391,8	576,3
- в иностранной валюте	1108,5	1327,0	1341,6
Вклады физических лиц сроком от 31 дня до 1 года	9825,6	10498,9	10736,4
- в рублях	8952,5	8893,0	8722,2
- в иностранной валюте	873,1	1605,9	1614,1
Вклады физических лиц сроком свыше 1 года	10700,1	11242,5	12096,9
- в рублях	7336,8	8066,8	8853,1
- в иностранной валюте	3363,2	3175,7	3243,8

Среднемесячный темп прироста частных вкладов последние три года стабильно держится на уровне 1%. Фундаментом медленного роста вкладов населения является желание увеличить свои реальные доходы, это носит устойчивый характер, но также тот факт, что население неохотно расстается со своими денежными средствами, поскольку использует их все [6].

В целом же можно отметить, что в нашей стране наблюдается тенденция к увеличению средств надепозитах, предназначенных для расчета с помощью пластиковых карт, растет также доля банков, увеличивающих свои ресурсы за счет привлечения средств физических лиц, а в целом наблюдается улучшение ситуации в банковской сфере [5].

Список использованных источников

1. Банковское дело. Учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили. – М.: Юнити, 2017. – 272 с.

2. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М.В. Воронина. – М.: Дашков и К, 2015. – 400 с.

3. Проблемы и перспективы цифровизации экономики Кемеровской области / Е. В. Иванова, Т. И. Ефремкова, В. В. Шипунова, Л. Н. Сабанова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2019. – № 1 (57). – URL: http://library.sibsiu.ru.

4. Дём, О.Д. Банковский менеджмент : учебное пособие : [12+] / О.Д. Дём, Д.А. Варивода ; под ред. О.Д. Дём. – Минск : РИПО, 2015. – 280 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463280.

5. Жуков, Е.Ф. Банковское дело: Учебник – Люберцы: Юрайт, 2015. – 591 с.

6. Электронный ресурс https:/cbr.ru.

УДК 336.02(47+57)

Современная денежно-кредитная политика России: вызовы и возможности

К.э.н. Дранишникова В.В.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в данной статье изложены особенности денежно кредитной политики развитых стран и Росси в периоды финансово-экономических кризисов. Рассмотрены особенности современного состояния экономики России в преддверии нового кризиса, проводимые меры монетарными властями по смягчению последствий кризиса и его преодолению.

Ключевые слова денежно-кредитная политика, инструменты денежно-кредитной политики, ключевая ставка, центральный банк, банковский сектор, денежная масса.

Modern monetary policy of Russia: challenges and opportunities

Ph.D. Dranishnikova V.V.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: This article describes the features of the monetary policy of developed countries and Russia in times of financial and economic crisis. The features of the current state of the Russian economy on the eve of a new crisis, the measures taken by the monetary authorities to mitigate the consequences of the crisis and overcome it are considered.

Keywords monetary policy, monetary policy instruments, key rate, central bank, banking sector, money supply.

Денежно-кредитная политика является одной из важнейших и действенных форм участия государства в регулировании экономики, а в условиях нового начавшегося глобального кризиса, ее роль возрастает. Настоящий кризис спровоцирован войной нефтяных цен и значительно усложняется пандемией коронавируса.

Денежно-кредитная (монетарная) политика государства – это совокупность методов и мероприятий, осуществляемых центральными банками государств и направленных на регулирование денежного обращения и кредитного рынка в стране, обеспечение устойчивости национальной валюты и экономики в целом.

В настоящее время финансовая система и банковский сектор России обладает более высокой финансовой устойчивостью и значительными резервами по сравнению с двумя предыдущими мировыми финансовыми кризисами. Приоритетная задача государственной-денежно-кредитной политики прошлых лет – снижение уровня инфляции до однозначной величины-решена (рисунок 1) и за первые два месяца текущего года инфляция по данным Росстата составила 2,4%, в то время как в США рост цен в январе в годовом выражении составил 2,5%.

Теоретически инфляция в России могла быть и выше – уровень, на котором его сдерживает Центробанк составляет 4%.

Однако потребительский спрос в стране все еще низок – население старается экономить и тратит мало, а учитывая ситуацию настоящего времени, спрос упадет еще ниже. И, именно стимулирование потребительского спроса

при помощи инструментов регулирования денежно-кредитной политики является одной из важнейших задач в условиях спада в экономике.

Денежно-кредитная политика для регулирования денежно-кредитной сферы применяет следующие основные инструменты:

– операции на открытом рынке;

– изменение резервных требований (нормы обязательных резервов;

– изменение учетной ставки (ставки рефинансирования);

– прямые количественные ограничения.

Они различаются по объектам воздействия (спрос или предложение денег), форме (прямые и косвенные), срокам воздействия, параметрам (качественные, количественные) и, как правило, применяются различные взаимодополняющие инструменты в комплексе.

Анализируя действия регуляторов в прошлые кризисы, можно отметить, что в разных странах как правило, центральные банки в такой ситуации стремятся обеспечить ценовую стабильность, но методы проведения монетарной политики все же различаются. Нарастание и усложнение кризисных явлений в мире вынуждают центральные банки к поиску других, нестандартных инструментов и методов монетарной политики.

В период 70-80 годы прошлого столетия экономически развитые страны применяли в основном прямые методы реализации денежно-кредитной политики, т.е. используя административные рычаги управления. Позднее большинство стран переходит на косвенные методы реализации денежно-кредитной политики, которые включают следующие инструменты: изменение нормы обязательных резервов и учетной ставки (ставки рефинансирования), а также операции на открытом рынке. Рассмотрим их подробнее.

Норма обязательных резервов представляет собой установленное в законодательном порядке процентное отношение суммы минимальных резервов коммерческих банков к абсолютным (объемным) или относительным (приращению) показателям пассивных операций (депозитов), либо активных (кредитных вложений) операций. Эта норма может периодически меняться в зависимости от потребностей экономики страны в денежной массе и позволяет регулятору контролировать предложение денег. Впервые этот метод применили в 1933г. США. Изменяя нормы обязательных резервов, центральный банк поддерживает ликвидность банковского сектора в зависимости от состояния экономики страны. Увеличивая объем обязательных резервов (кредитная рестрикция), например, с 10% до 20%, регулятор вынуждает банки сократить объем активных операций и, следовательно, объемов кредитования. Уменьшение нормы обязательных резервов применяется для увеличения предложения денег. Таким образом, изменение нормы обязательных резервов является рычагом управления инфляционными процессами.

Нормы резервов в различных странах разнятся и колеблются в интервале 5-20%. Но в последние годы в развитых экономиках наблюдается снижение нормы обязательных резервов и на первый план выдвигается такой инструмент денежно-кредитной политики, как операции на открытом рынке и дисконтная (учетная) политика.

Операции на открытом рынке совершаются в форме покупки или продажи на межбанковском денежном рынке векселей, государственных облигаций и др. кредитных обязательств по заранее объявленному или рыночному курсу.

Этот инструмент позволяет центральному банку регулировать денежную массу в обращении и, кроме того, либо увеличивать ресурсы банков и их кредитную возможность (покупка центральным банком кредитных обязательств у коммерческих банков), либо наоборот.

Дисконтная (учетная) политика реализуется путем изменения процентной ставки центрального банка, по которой он кредитует коммерческие банки. В каждой стране сформировалась своя дисконтная политика, учитывающая специфику и состояние кредитной системы и центрального банка. Так, в отличие от многих стран, в США роль центрального банка выполняет Федеральная резервная система, состоящая из двенадцати частных банков.

Учетная ставка сегодня на практике отождествляется со ставкой рефинансирования, по которой коммерческие банки получают кредиты на погашение прежде взятых ссуд, в России с января 2016 ставка рефинансирования стала равной ключевой ставке.

Повышение регулятором ставки приводит к удорожанию кредитов коммерческих банков и к сокращению объемов кредитования в целом, снижение ставки рефинансирования и, следовательно, ставок по кредитам коммерческих банков, наоборот, делает кредиты более привлекательными и востребованными. Это приводит к увеличению инвестиционной активности в стране и оживлению и последующему росту экономики.

Однако, повышение учетной ставки имеет и положительный результат, т.к. способствует привлечению краткосрочного иностранного капитала и уменьшает отток капитала за рубеж.

Подводя итог анализу применяемых центральными банками инструментов денежно-кредитной политики для регулирования экономики, следует отметить, что наиболее соответствуют рыночной экономике дисконтная (учетная) политика и операции на открытом рынке.

Как мы уже отмечали, в периоды кризиса возрастает роль денежно-кредитной политики и механизмы ее реализации обязательно должны базироваться на специфических особенностях экономики страны, хотя в целом по ряду стран она имеет и общие характеристики. Отметим основные из них.

Мировой финансовый кризис, начавшийся в 2007 году, зародился в самой развитой кредитной системе – в системе ипотечного кредитования США, хотя предыдущий кризис в 1997 году разразился в странах Юго-Восточной Азии тоже в кредитной системе, но развивающейся, уступающей по уровню развития системам США, Японии, Канаде. Этот факт подтверждает то, что кредитная система играет двоякую роль: с одной стороны «локомотива» экономики и особенно в периоды кризиса, с другой – это «детонатор» кризиса. И, именно это должно учитываться при реализации денежно-кредитной политики, т.к. ее инструменты направлены на регулирование кредитной системы.

Кризис ипотечного кредитования в США в условиях глобализации быстро распространился на рынки европейских государств и затем на рынки развивающихся стран и охватил весь мировой финансовый сектор.

В начале кризиса банки испытывали острую нехватку ликвидности и монетарные власти вынуждены были поддерживать ликвидность банковского сектора, выделяя дополнительную ликвидность. Нарастающий кризис заставил регуляторов многих государств перейти к политике «дешевых» денег, наращивая денежную массу и тем самым добиваясь снижения процентных ставок в банковском секторе и стимулирование спроса.

Как правило, для преодоления кризиса применяют несколько инструментов денежно-кредитной политики. Это обусловлено еще и тем, что кризис системный и наряду с нехваткой ликвидности в банковском секторе и в США, и в Европе нарастали кризисные явления в реальном секторе экономики и нестабильность на валютных и фондовых рынках. В разгар кризиса было подписано соглашение о валютных свопах для предоставления долларовой ликвидности между ФВС США и рядом центральных банков: Европейским центральным банком (ЕЦБ), центральными банками Великобритании, Швейцарии, Дании, Норвегии, Швеции, Австралии, Южной Кореи и Мексики. ФРС посредством валютных свопов ФРС предоставила этим банкам почти 600 млрд долл.

Еще одним инструментом денежно-кредитной политики в период 2007-2013 гг. являлась учетная политика. Динамика ключевых ставок за этот период практически имела одинаковый тренд у ФРС США и ЕЦБ: так с 5,25 % снизилась практически до нуля в течение 15 мес. – с сентября 2007 г. до середины 2013 года. Ключевая ставка ЕЦБ за этот же период снизилась с 4% до 0.5%. Причем, на протяжении с января 2007г. и до середины 2013г ключевая ставка ФРС оставалась стабильной – 0.3%, а ставка ЕЦБ имела небольшие колебания в пределах 1,5%-0,5%. Что касается ставки рефинансирования (ключевой ставки) Банка России, то она была значительно выше и изменялась в пределах 13%-8, 25%. Так, в январе 2009 года она имела максимальное за этот период значение-13%, а с января 2010 г. ее значение незначительно варьирует в пределах «коридора» 8-8, 25% (по данным агентства «Блумберг»). Общим для всех регуляторов является стремление удержать ключевую ставку на определенном достигнутом уровне.

Интересен опыт Китая, для которого выбор адекватной для уровня развития экономики модели денежно-кредитной политики был не простым, но тем не менее позволил стране не скатится в пучину кризиса и сохранить достигнутый самый высокий рост экономики (в отдельные годы рост ВВП составил от 8 до 10%. Этому способствовало и высокая доля государственной собственности, и сочетание взвешенной денежно-кредитной политики и стимулирования развития реального сектора экономики с помощью государственных программ. Уровень развития кредитной системы Китая находится между развитыми (США, Япония) и развивающимися (Европа, Россия). Кредитная система Китая имеет четыре уровня: Народный банк Китая (НБК), имеющий функции центрального банка, второй уровень представлен 4 крупными банками, имеющими отраслевую направленность (так же как в СССР) – Промышленно-торговый, Народный строительный, Сельскохозяйственный и

банк Китая. Далее 12 крупных государственно-частных банков, городские банки (их более сотни) и затем многочисленные городские и сельские кредитные кооперативы (порядка 60 тыс.). Характерно и то, что в Китае создан упорядоченный, соответствующий мировым нормам финансовый сектор, который довольно жестко контролируется государством.

Применяемая ФРС США в период 2011-2012 гг. политика «количественного смягчения» привела к быстрым темпам роста потребительских цен во многих странах, кроме того долговой кризис и рецессия в европейских странах отразились и на экономиках других государств, в т.ч и быстроразвивающейся экономики Китая.

На первом этапе мирового финансового кризиса правительство Китая проводило политику, сочетающую активную финансовую и умеренно мягкую денежно-кредитную политику, направленную на стимулирование устойчивого экономического роста и расширение внутреннего спроса.

Ключевую роль в предотвращении развития кризиса в наиболее сложный период сыграл Народный банк Китая. В отличие от ФРС США, ЕЦБ и Банка России, для НБК приоритетным было не накачивание банковского сектора дополнительной ликвидностью, а поддержание стабильности цен, обеспечение занятости населения, увеличение и расширение внутреннего спроса.

Для поддержания инвестиционной активности как в реальном секторе, так и для расширения внутреннего спроса, необходимы доступные кредиты и НБК одновременно с центральными банками ведущих стран осенью 2008 г начал снижать ключевую ставку, в результате в короткое время произошло существенное снижение базовой ставки процентов по краткосрочным кредитам с 7,47 до 5,31% годовых [2].

В условиях сокращения спроса на продукцию на мировых рынках Китай проводил политику расширения внутреннего спроса и в первую очередь на жилье, автомобили и др. товары длительного пользования. Для стимулирования строительной отрасли власти существенно ослабили требования по ипотечному кредитованию в том числе снизили процентные ставки и налоги на операции с недвижимостью.

Одновременно НБК провел четыре последовательных снижений нормы обязательных резервов, в результате которых она была снижена с 17,5% до 14,5 %.

Активная монетарная политика позволила существенно увеличить денежную массу, что способствовало снижению процентных ставок по кредитам и повышению инвестиционной активности, сохраняется и даже растет ВВП (10,3% в 2010 г) [4] Однако в последующие годы ускоряются инфляционные процессы. в связи с политикой так называемого «количественного смягчения», проводимой ФРС США. Китай не стал исключением и в целях борьбы с ускорившейся инфляцией НБК проводит политику «дорогих» денег», поднимает базовые процентные ставки до 6,56% и одновременно норму резервирования депозитов, доведя ее до рекордно высокой – 21,5% в 2011 г. [1]. В последующие годы монетарные власти Китая осуществляют регулирование с помощью снижения нормы обязательных резервов, тем самым стимулируя кредитование.

Значительную роль в сдерживании инфляции сыграли госконтроль за денежным обращением и процессами ценообразования, быстрый рост инвестиций в инфраструктуру и основные производственные фонды (почти в 3 раза) на фоне значительного увеличения объема денежной массы (за период 1994-2010 гг практически в 2 раза).

Подводя итог, можно отметить, что в период с 2008 по 2013 гг. Китаю удалось, применяя в зависимости от состояния национальной и мировой экономик, активную монетарную политику, регулируя объем обязательных резервов, сохранить стабильность финансового сектора и на фоне рецессии развитых экономик не снизить темпы роста ВВП. НБК Китая, в отличие от ФРС США и ЕЦБ, используя инструменты денежно-кредитной политики для регулирования экономики в кризис, использовал и механизмы государственной программы, направленной на расширение внутреннего спроса.

В последние годы развитые страны проводили политику «количественного смягчения», способствующую наполнению национальной экономики деньгами для ее стимулирования. Такая политика оказывает двойственное влияние на экономику: с одной сторону стимулирует экономику, с другой – приводит к росту долговых обязательств, волатильности на валютном рынке и инфляции. По мнению профессора Финансового университета, при Правительстве РФ А.В. Навой политика «количественного смягчения проводится развитыми странами для усиления их слабеющих позиций [3].

Что касается России, то, как мы отмечали ранее, финансовая система страны и банковский сектор обладают значительными резервами, способствующими развитию экономики. После длительного спада наблюдается рост ВВП. В области монетарной политики Банк России поддерживает инфляцию в пределах целевого уровня – 4% (таргетирование инфляции). Банк России осуществляет плавное снижение ключевой ставки и на начало марта 2020 года она составила 6%. Изменение ключевой ставки влияет на спрос через ставки в экономике и в конечном итоге – на инфляцию (рисунок 1).

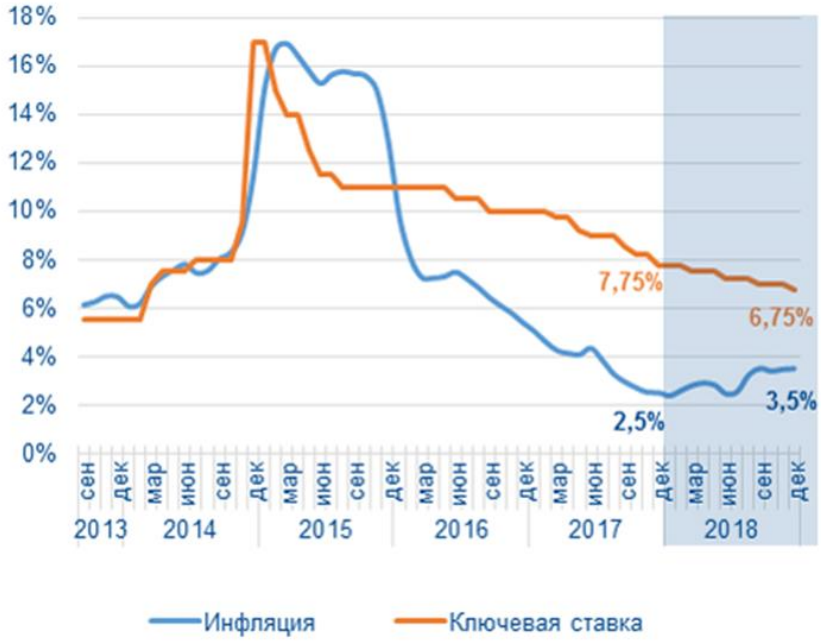


Рисунок 1 – Динамика инфляции и ключевой ставки. Источник: Банк России

Осуществляются меры по сокращению использования доллара и считается необходимым укрепление валютной пары евро/рубль, ликвидность которой из-за санкций снизилась. Последние годы Банк России активно наращивал запасы золота, и происходит рост доли золота в официальных резервах и к концу 2019 года она составили рекордную величину – 20, 7%, при этом объем золотовалютных резервов $529,083 млрд. Низкая норма (4.75%) обязательных банковских резервов должна была увеличить объемы кредитования предприятий и стимулированию инвестиционной активности, однако высокие процентные ставки сдерживают процесс кредитования реального сектора и объем кредитов банков реальному сектору составляет незначительную величину – порядка 2% всех размещенных средств [3]. Удерживая инфляцию на низком уровне в 2,5%, Банк России и Правительство должны определить действенные меры поддержки и стимулирования малого и среднего бизнеса. «Количественное смягчение» монетарной политики должно сопровождаться «качественным ужесточением» контроля над валютными сделками и спекулятивными операциями, угрожающими финансовой стабильности в экономике РФ [3]. Опыт Китая, где существует жесткий государственный контроль, говорит об эффективности и необходимости его трансформации в России.

Начало 2020 года характеризуется неблагоприятными внешними условиями: (распространение эпидемии коронавируса и ухудшение ситуации на рынке нефти), вызвали существенное ослабление рубля. Инфляция с низкого уровня последних месяцев, очевидно, будет возвращаться к цели Банка России быстрее, чем прогнозировалось ранее.

Однако выраженное и продолжительное замедление мировой экономики, а также влияние возросшей неопределенности и изменение денежно – кредитной политики к ужесточению кредитных условий и создание условий для расширения внутреннего спроса (положительная практика Китая) могут стать значимыми дезинфляционными факторами среднесрочного характера

Список использованных источников

1. Монетарная политика в условиях кризиса: общие цели и различные практики Т.А.Цирюлик. //Финансовая аналитика: проблемы и решения. № 47 – 2013 стр 54-64.

2. Карлусов В. Китай: антикризисный потенциал экономики и меры борьбы с мировым кризисом / В. Карлусов // Вопросы экономики. – 2009. – № 6. – С. 125-136.

3. Современная денежно-кредитная политика Европейского Центрального банка и Банка России. Журнал «Современная Европа, 2019 № 1 стр. 161-163.

4. URL: http://www.stats.gov.cn/tjdt/gjtjjdt/t20111018_402759817.htlm.

5. Сайт Банка России https://www.cbr.ru/about_BR/.

УДК 336.7

Проблемы и стратегии управления активами и пассивами коммерческого банка

Выпно В.В.[1]

Научный руководитель: старший преподаватель Сабанова Л.Н. [1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: для коммерческих банков очень важно выбрать такую стратегию эффективности, которая снизила бы риск, связанный с кредитами, ликвидностью, процентными ставками, и сбалансировала бы риск, прибыльность, ликвидность и безопасность. В данной статье рассматриваются стратегия и методы управления активами и пассивами в коммерческих банках, выбор стратегии, направленной на снижение кредитного риска, риска ликвидности и риска изменения процентных ставок. Даны рекомендации по дальнейшему совершенствованию системы управления активами и пассивами в действующих коммерческих банках.

Ключевые слова: активы и обязательства коммерческих банков, стратегии управления активами и пассивами, процентные ставки, чистый процентный доход (НИИ).

Problems and strategies of managing assets and liabilities of a commercial bank

Vypno V.V.[1]

Scientific adviser: senior lecturer Sabanova L.N.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: It is very important for commercial banks to choose an efficiency strategy that should be related to loans, liquidity, interest rates and balance, as well as risk, profitability, liquidity and security. In the strategies and methods for managing assets and liabilities in commercial banks, lending strategies, liquidity risk and interest rate risk. Recommendations for further improvement of the asset and liability management system in existing commercial banks.

Keywords: assets and liabilities of commercial banks, asset and liability management strategies, interest rates, net interest income (NII).

Банковский сектор по-прежнему остается важным показателем предпринимательства и экономического развития в стране. Коммерческие банки концентрируют свою деятельность на максимизации прибыли, одновременно стараясь оставаться ликвидными, обеспечивая безопасность.

Многие зарубежные и национальные авторы (Кидуэль, Петерсон, Блекут, Миллер, Бан-Хуз, Бор, Пятенко, Аппель, Кауфман, Энг В., Ясене, Мачеринскене, Ивашкявичюте, Рушкис и др.) широко анализируют проблемы управления активами и пассивами. Однако, в своих исследовательских работах вышеупомянутые авторы фокусируются на отдельных проблемах работы коммерческих банков, таких как балансирование прибыльности и риска, или на проблемах оптимизации портфеля. Обобщая мнения вышеуказанных зарубежных и национальных авторов, следует подчеркнуть, что во многих

случаях гармонизация деятельности коммерческих банков при одновременном стремлении сбалансировать прибыльность, ликвидность и безопасность, в значительной степени зависит от выбранной стратегии управления активами и пассивами в банке, учитывая макроэкономические изменения и колебания на финансовом рынке. Таким образом, важным является анализ стратегий и методов управления активами и пассивами при изменении экономических условий.

Основная проблема в управлении активами и пассивами заключается в том, что основной актив коммерческого банка – кредиты – не всегда может быть ликвидным, особенно если экономика страны находится в глубокой рецессии. При таких условиях возникает необходимость реструктуризации некоторых кредитов. Это, в свою очередь, приводит к необходимости поиска новых доступных источников формирования фонда. В то же время необходимо подчеркнуть, что это возможность выдавать выгодные кредиты: банк может выдавать определенную часть кредитов на длительный срок. Но такой шаг требует от банка поиска новых нетрадиционных источников финансирования вместо традиционных ликвидных активов или краткосрочных депозитов.

Работа коммерческого банка зависит от баланса его стремления к прибыли и в то же время обеспечения его ликвидности с наименьшим риском. Эти три основных фактора, необходимых для успешной деятельности банка, в значительной степени определяются правильно выбранной стратегией управления активами и пассивами. При формировании стратегии коммерческий банк должен уделять особое внимание своему кредитному портфелю.

Михайлова также подтверждает вышеуказанный подход, утверждая, что «стратегия коммерческого банка должна сбалансировать три основных принципа: прибыльность, ликвидность, безопасность» [4]. Авторы Умарова и Идирисова говорят об обратном, «невозможно достичь всех этих трех принципов одновременно»; поэтому это приводит к конфликтной ситуации. В такой ситуации коммерческие банки должны точно определить, какой из этих принципов должен быть приоритетным, потому что результаты работы банка в значительной степени зависят от такого решения [8].

Различные авторы (Кидуэль, Петерсон, Блекует) утверждают, что коммерческий банк, стремясь к реализации трех основных принципов, должен принимать противоречивые решения, – с одной стороны, для обеспечения высокой прибыльности банк должен максимизировать объем долгосрочных кредитов (более высокий процент), с другой стороны – для поддержания необходимого уровня ликвидности банк должен оптимизировать объем краткосрочных кредитов, а также для обеспечения безопасности банк должен избирательно выбирать клиентов [2].

Традиционное управление активами и пассивами напрямую связано с оценкой риска изменения процентных ставок, мониторингом и контролем за деятельностью банка, а также политикой стабилизации, увеличении чистого процентного дохода и рынка капитала.

Одним из наиболее важных коэффициентов, позволяющих оценить успешность системного управления активами и пассивами в коммерческих

банках, является чистый процентный доход (Net Interest Income – NII), рассчитываемый как разница в процентах между активами и обязательствами. Чистый процентный доход (НИИ) показывает стратегию управления, выбранную коммерческими банками, ориентированную на снижение операционного риска [7].

Чистый процентный доход в деятельности коммерческих банков напрямую зависит от изменений объемов активов, чувствительных к процентной ставке, и объемов обязательств, чувствительных к процентной ставке. Чем больше НИИ коммерческого банка в абсолютном выражении, тем больше изменение чистого процентного дохода в течение анализируемого периода.

С одной стороны, на чистый процентный доход также могут влиять любые изменения в структуре портфеля активов и пассивов. Эти изменения влияют на разрыв и ситуацию с риском изменения процентных ставок в банке. Однако, не существует постоянной зависимости между изменениями структуры портфеля и чистым процентным доходом. В зависимости от объемов активов и обязательств, чувствительных к процентным ставкам и нечувствительных к процентным ставкам, и колебаний их процентных ставок, эффект также меняется. Во многих случаях банки меняют структуру своего портфеля, стремясь компенсировать непредвиденное снижение чистой процентной ставки дохода. Чистый процентный доход сразу увеличивается в зависимости от инвестиционной ставки, если банк может уменьшить непроцентные активы [1].

С другой стороны, изменения в чистом процентном доходе коммерческого банка происходят из-за разрыва между объемом активов, чувствительных к процентной ставке, и объемом обязательств, чувствительных к процентной ставке, и следовательно, все процентные ставки изменяются в одинаковой степени и в том же направлении.

Поэтому такие решения в управлении активами и пассивами должны приниматься во избежание недопустимых колебаний чистого процентного дохода, уровня капитала или рыночной стоимости акционерного капитала банка. С учетом этих ограничений может быть принят определенный риск колебаний процентных ставок для увеличения общей прибыли банка. При реализации той или иной стратегии управления активами и пассивами необходимо оценить модели роста, падения и стабильности процентных ставок, а также макроэкономические факторы, влияющие на объем чистого процентного дохода.

В исследовательских работах описываются три стратегии управления активами и пассивами: нулевая, положительная и отрицательная стратегии чистого процентного дохода в управлении активами и пассивами (рисунок 1). Какую бы стратегию коммерческий банк ни использовал в своей деятельности, он показывает, что он способен следовать современному системному подходу в управлении активами и пассивами, оказывая непосредственное влияние не только на результаты деятельности банка, но и на его прибыль [3].

Рисунок 1 – Нулевая, положительная и отрицательная (NII) стратегии в управлении активами и пассивами

При выборе стратегии управления активами и пассивами важно выбрать оптимальную структуру баланса через цикл процентных ставок и поддерживать соответствие банковской деятельности. Если банк стремится к положительной стратегии, риск увеличивается, но также увеличивается чистый процентный объем, а затем коммерческий банк расширяет свою деятельность, его интерес растет, доля нечувствительных к процентам обязательств в общем объеме обязательств увеличивается.

Если банк выбирает модель стратегии управления активами и пассивами, ориентированную на отрицательную (NII), то деловой цикл сужается, процент уменьшается, а доля чувствительных к процентам обязательств в общем объеме обязательств увеличивается, а также объем с фиксированной ставкой и долгосрочные кредиты увеличивается.

В попытках оградить себя от колебаний процентных ставок и нестабильности на финансовом рынке наилучшим вариантом будет нулевая стратегия, поскольку чем больше НИИ, тем выше риск, с которым сталкивается банк [5].

Как показывает проведенное исследование, подтверждая подход, выбор определенных стратегий в управлении активами и пассивами банка в разные периоды создает предпосылки для достижения разных результатов. Если банк ищет позитивную стратегию в управлении активами и пассивами, тогда риск возрастает, но чистый процентный объем также увеличивается, тогда коммерческий банк диверсифицирует и расширяет свою деятельность, его интерес растет, а доля нечувствительных к процентам обязательств в общем объеме обязательств увеличивается.

Если банк выбирает модель стратегии управления активами и пассивами, ориентированную на отрицательный НИИ, тогда деловой цикл сужается, процент уменьшается, а доля чувствительных к процентам обязательств в общем объеме обязательств увеличивается, объем фиксированной ставки и срок кредитования увеличивается.

В поисках хеджирования от колебаний процентных ставок и нестабильности на финансовом рынке лучшим вариантом будет нулевая

стратегия, поскольку чем больше НИИ, тем выше риск, с которым сталкивается банк [6].

Выбранная стратегия управления активами и пассивами банка позволяет достичь банковской гармонии в деятельности банка, т. е. баланса в сочетании его стремления к максимизации прибыли при одновременном обеспечении его ликвидности с наименьшим риском.

Список использованных источников

1. Айтбаева. У, Ахметова. К, Колебаева. И, др. Банковское дело: Зарубежный опыт и казахстанская практика: Учебное пособие / У.Айтбаева, К.Ахметова, II.Колебаева, др. – Алматы,2004. 785 с. 2004 (дата обращения: 07.03.2020).

2. Кидуэль Д. Финансовые институты, рынки и деньги / Д. С. Кидул, Р. Л. Петерсон, П. Блекует. Москва, 2000. 312 с. (дата обращения: 07.03.2020).

3. Миллер, Р. Л., Бан-Хуз, Д. 2000. Современные деньги и банковское дело. Москва: Инфа., С.218 (дата обращения: 07.03.2020).

4. Михайлова М.В. Роль конкурентной стратегии современного коммерческого банка // Финансы и кредит. 2008. №36 (324). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-konkurentnoy-strategii-sovremennogo-kommercheskogo-banka (дата обращения: 07.03.2020).

5. Пардаева, С. К. Анализ ликвидации коммерческих банков в России / С. К. Пардаева, Е. Ю. Пенькова, Д. М. Чечетова ; науч. рук. Л. Н. Сабанова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 14-16 мая 2019 г. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2019. – Вып. 23. Ч. 5. Экономические и гуманитарные науки. – С. 154-157. – URL: http://library.sibsiu.ru.

6. Проблемы и перспективы цифровизации экономики Кемеровской области / Е. В. Иванова, Т. И. Ефремкова, В. В. Шипунова, Л. Н. Сабанова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2019. – № 1 (57). – URL: http://library.sibsiu.ru.

7. Сабанова, Л. Н. Особенности функционирования коммерческого банка в интегрированной структуре / Л. Н. Сабанова // Финансовые рынки и банковская система в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы: материалы международной научно-практической конференции, 2 декабря 2018 г. – Воронеж-Ульяновск, 2018. – С. 106-110. – URL: http://library.sibsiu.ru.

8. Умарова К.А., Идирисова А.Т. Управление активами и пассивами в коммерческом банке // Инновационная наука. 2015. №5-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-aktivami-i-passivami-v-kommercheskom-banke (дата обращения: 07.03.2020).

УДК 657

Управление дебиторской задолженностью предприятия как одно из направлений повышения экономической эффективности компании

Чабанов П.Е.[1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Климашина Ю.С[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк,

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы управления дебиторской задолженностью в организации, а также механизм их решения с использованием основных методов управления дебиторской задолженностью. Обоснована необходимость контроля состояния дебиторской задолженности в организации.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, образование задолженности, погашение задолженности, финансовое состояние, управление задолженностью.

Management of the accounts receivable of the enterprise as one of the directions of increasing economic efficiency of the company

Chabanov P.E[1]

Scientific adviser: Ph.D., associate professor Klimashina Yu.S.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: This article discusses the problems of receivables management in the organization, as well as the mechanism for solving them using the main methods of receivables management. The necessity of monitoring the status of receivables in the organization is justified.

Keywords: accounts receivable, debt formation, debt repayment, financial condition, debt management.

Для многих предприятий в условиях конкуренции, а особенно в кризисные периоды, очень актуально становится задача управления дебиторской задолженностью. В условиях турбулентности и глобализации рынка, характеризующимся быстро развивающейся инфраструктурой, и замедлением платежного оборота, предприятия сталкиваются с такими проблемами, как рост неплатежей контрагентов, и, как следствие, увеличением просроченной, а порой и безнадежной дебиторской задолженности.

Так как доля дебиторской задолженности от реализации товаров и услуг, как правило, составляет значительную величину от всего объема, то проблема оптимизации дебиторской задолженности становится ключевой практически для каждого предприятия [1].

В процессе управления дебиторской задолженностью необходимо одновременно решать две разнонаправленные задачи:

1. Непрерывно увеличивать объем продаж для сохранения конкурентоспособности на рынке.

2. Снижение рисков неоплаты дебиторами своих финансовых обязательств.

Сегодня для многих предприятий на первый план выходит задача грамотного управления величиной дебиторской задолженности, как одним из важных условий успешной работы компании, т.к. структура и динамика

дебиторской задолженности оказывает большое влияние на финансовые показатели (платежеспособность, ликвидность и прочее), создает предпосылки для роста бизнеса и увеличения финансовых возможностей компании.

Дебиторская задолженность – это долги компаний-контрагентов предприятию, порой составляют значительную часть оборотных средств компании. «Дебиторка» обеспечивает процесс производства и реализации продукции, являясь неотъемлемым элементом сбытовой деятельности компании, при этом играя роль промежуточного звена между отгрузкой и поступлением денежных средств. Из вышеперечисленного следует, что посредствам наличия на балансе предприятия дебиторской задолженности, происходит отвлечение оборотного капитала предприятия из материальной сферы в сферу обращения.

Очевидно, что проблема управления дебиторской задолженностью – проблема серьезная и требует комплексного решения, включающего в себя ряд мероприятий [4].

Для управления дебиторской задолженностью необходимо следующее:

– своевременно созданная команда высококвалифицированных специалистов, занимающихся системой управления дебиторской задолженностью;

– разработка должностных обязанностей и мотивации сотрудников, ответственных за возникновение и погашение дебиторской задолженности.

– разработка договора с потребителями, в котором должны быть предусмотрены все условия и порядок взаиморасчета (по возможности предоплата) или предоставление отсрочки платежа;

– оценка кредитоспособности партнера на основе изучения кредитной информации из различных источников и личного опыта работы с клиентами;

– организация учета и инвентаризации дебиторской задолженности;

– оптимальная организация процесса реализации продукции, в том числе установление наиболее благоприятного периода для расчетов с контрагентами;

– широкое использование скидок при досрочной оплате покупателем товаров;

– утверждение порядка взыскания дебиторской задолженности, применение альтернативных методов погашения дебиторской задолженности;

– продажа долгов банку или факторинговой компании, если продажа не удалась и долг не взыскать списать его на убытки [2].

Таким образом, на первый план многих предприятий сегодня выходит задача управления и оптимизации величины и структуры дебиторской задолженности, как важного фактора влияющего на финансовое состояние предприятия в целом, способствующего повышению эффективности деятельности компании.

Увеличение дебиторской задолженности, как правило, влечет за собой возникновение дополнительных трудностей на предприятии, таких как:

− увеличения объемов работы с дебиторами;

− повышение длительности оборота дебиторской задолженности;

− отвлечение свободных денежных средств из оборота, что приводит не только к дефициту бюджета, но и является источником возникновения кредиторской задолженности;

− роста потерь от безнадежной дебиторской задолженности [3].

Сегодня эффективное управление дебиторской задолженностью означает планирование перспективы развития и работы предприятия на рынке.

Список использованных источников

1. Алексеева Г. И., Парагульнов А. М. Актуальные аспекты учета и управления дебиторской задолженностью в современных условиях // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 20. С. 46-50.

2. Горбулин В.Д., Фокина О.Н. Дебиторская и кредиторская задолженность. Особенности бухгалтерского и налогового учета. М.: ГроссМедиа Ферлаг: РОСБУХ, 2016. – 127 с.

3. Ивашкевич В.Б., Семенова И.М. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. М.: Издательство «Бухгалтерский учет», 2018. – 192 с.

4. Создание эффективной системы управления дебиторской задолженностью на предприятии Денисова Н.В., Климашина Ю.С. в сборнике: наука и молодежь: проблемы, поиски, решения труды всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. под общей редакцией Л.П. Мышляева. 2012. с. 298-301.

УДК 336.7

Перспективы развития ипотечного кредитования в России

Чечетова Д. М.[1]

Научный руководитель: старший преподаватель Сабанова Л.Н. [1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В последние годы Россия переживает чрезвычайно сложный и ответственный момент в функционировании потребительского рынка, в том числе ипотечного кредитования. Это связано с негативным влиянием на развитие российской национальной экономики ряда внешних факторов (санкции, снижение цен на нефть). Поэтому важным моментом является определение перспектив развития ипотечного кредитования населения, направленные на его дальнейшее развитие в России.

Ключевые слова: ипотека, кредит, жилищное кредитование, коммерческие банки, недвижимость, процентная ставка.

Prospects for the development of mortgage lending in Russia

Chechetova D.M.[1]

Scientific adviser: senior lecturer Sabanova L.N.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: In recent years, Russia has experienced an extremely difficult and crucial moment in the functioning of the consumer market, including mortgage lending. This is due to the negative impact on the development of the Russian national economy of a number of external factors (sanctions, lower oil prices). Therefore, an important point is to determine the prospects for the development of mortgage lending aimed at its further development in Russia.

Keywords: mortgage, credit, housing lending, commercial banks, real estate, interest rate.

В России потребительские кредиты включают любые виды кредитов, которые предоставляются населению, включая кредиты на неотложные нужды, ипотечные кредиты, кредиты на покупку товаров длительного пользования и т.д.

Для современной России задача совершенствования системы ипотечного (потребительского) кредитования приобретает особое значение. Приоритетность решения этой проблемы обусловлена, прежде всего, тем, что эффективная система потребительского кредитования способствует формированию конкурентоспособной экономики государства, ее стабилизации, снижению инфляционных процессов и социальной напряженности.

В настоящее время в России используется двухуровневая модель ипотечного кредитования, которая позволяет государству контролировать рынок ипотечного кредитования, осуществлять рефинансирование коммерческих банков, выдающих ипотечные кредиты с использованием секьюритизации.

По данным АИЖК (Аналитический центр АИЖК: Жилищное и ипотечное кредитование), качество ипотечных кредитов по-прежнему остается высоким, доля просроченной задолженности по состоянию на 01.01.2018 г. составила 3,65% (группировка задолженности по ипотечным жилищным кредитам по срокам задержек платежей, Центральный банк России).

Специфика ипотечного кредитования в различных регионах России определяется их экономическим развитием, уровнем доходов населения, состоянием местного банковского рынка, наличием крупных государственных и частных банков на этом рынке. Статистические данные об объеме ипотечного кредитования в регионах России представлены Банком России, АИЖК в своих текущих отчетах (квартальных и годовых). В отчете за 2017 год регулятор отмечает, что региональное распределение предоставленных ипотечных кредитов существенно не изменилось (таблица 1).

Таблица 1 – Объем ипотечных кредитов, выданных в разных регионах России в 2017 году

Регион	Объём, млдр.руб
Москва	254
Московская область	160
Санкт-Петербург	129
Тюменская область	101
Республика Татарстан	66
Свердловская область	65
Республика Башкортостан	61
Краснодарский край	52
Красноярский край	44
Другие регионы	1043

Наибольший объем кредитов, выданных за последние несколько лет, приходится на заемщиков в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Тюменской области. В наиболее развитых регионах с высоким уровнем дохода потенциальных заемщиков спрос на ипотеку неизменно растет.

Доля кредитов, выданных заемщикам этих регионов в 2017 году, составила 31,9% от общего объема выданных ипотечных кредитов и 20,2% от

их общего количества. Кроме того, средний размер ипотечных кредитов в этих регионах в полтора раза превышает средний размер соответствующих кредитов в России (2,94 млн рублей против 1,87 млн рублей).

Самые высокие темпы роста ипотечного кредитования в 2017 году наблюдались в Тыве (+ 76%) Владимирской области. (+ 64%), Омская обл. (+ 57%), Псковская область (+ 56%) и Татарстан (+ 56%). Ипотечное кредитование сократилось в трех регионах России: Адыгее (-10%), Чечне (-6%) и Республике Алтай (-4%).

На рисунке 1 показана динамика изменения средневзвешенной процентной ставки.

Данные показывают постепенное снижение средневзвешенной процентной ставки с 2010 года. За рассматриваемый период процентная ставка снизилась на 25,7% в относительном выражении.

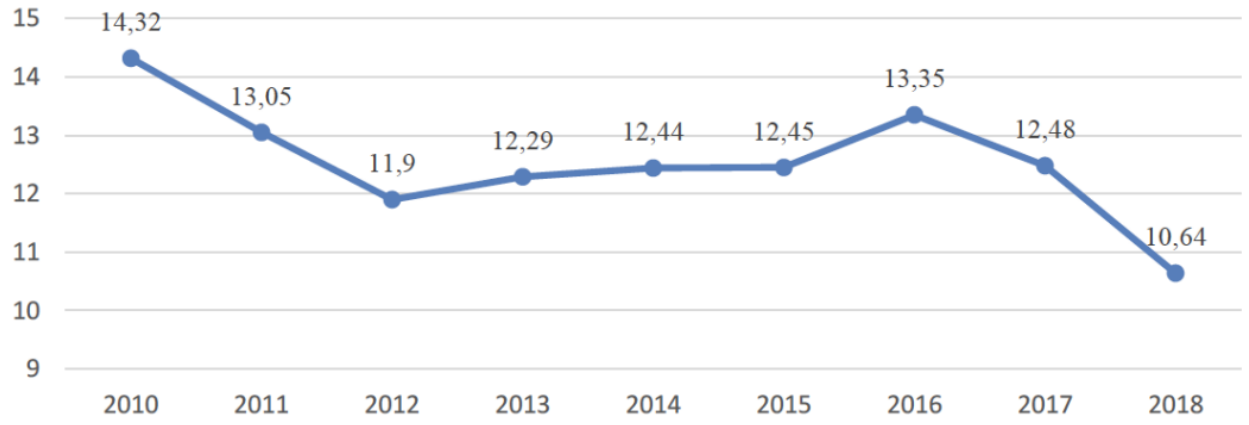


Рисунок 1 – Динамика изменения средневзвешенной процентной ставки

Средневзвешенная ставка в начале 2018 года составила 10,64%. Однако уже в конце прошлого года многие ведущие банки снизили ставки до 9,8%. Следовательно, заметно падение ставок более чем на 3 процентных пункта, начиная с 2016 года. Такого резкого темпа снижения на рынке ипотечного кредитования не наблюдалось за всю историю ипотечного кредитования в России.

Снижение процентных ставок по ипотечным кредитам, повышение их доступности для населения в России приводит к развитию рынка ипотеки. Средневзвешенная процентная ставка по ипотечным кредитам за 2017 год снизилась с 12,48% до 10%, что привело к увеличению объема и количества выданных кредитов. Увеличение по отношению к 2016 году составило 37%.

Снижение процентных ставок приводит к изменению структуры рынка ипотечного кредитования – формируется и активно развивается вторичный рынок ипотечного кредитования. Банки разрабатывают программы по рефинансированию ранее выданных ипотечных кредитов: заемщикам предоставляется возможность получить новый кредит под более низкую процентную ставку, благодаря которой ранее полученный кредит погашается. Снижение стоимости ипотечных кредитов также может привести к увеличению платежеспособного спроса на другие товары на внутреннем рынке России (постоянные расходы домохозяйств сокращаются).

Правовая база ипотечного жилищного кредитования в России включает в себя:

– Конституцию Российской Федерации (1993 г.), которая устанавливает права гражданина на жилье и защиту частной собственности;

– Гражданский кодекс Российской Федерации (статьи 37, 131, 209, 246, 260, 329, 365, 387, 488, 855, 935), устанавливающий общие правила обеспечения кредитов на недвижимость, имущественных прав и других имущественных прав на помещения; основания для обращения взыскания на заложенные жилые помещения и т. д., а также предусматривает ряд правил, касающихся обязательной государственной регистрации прав собственности и других вещных прав на недвижимое имущество, определяет порядок возникновения, ограничения и передачи таких прав;

– Федеральный закон № 143 «Об ипотеке (залог недвижимости)»;

– Федеральный закон № 152 «Об ипотечных ценных бумагах»;

– Федеральный закон № 122 «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».

Целесообразно предпринять следующие действия, направленные на дальнейшее развитие ипотечного кредитования в России:

1. Поддержка роста жилищного строительства в России путем введения специальных налоговых и других льгот для застройщиков, которые сотрудничают с государственными банками, которые субсидируют процентные ставки. Желательно создать и поддерживать условия для конкуренции на рынке жилищного строительства, ипотечного кредитования.

2. Обеспечить постоянный мониторинг и эффективное регулирование рынка ипотечных облигаций со стороны государства, Банком России.

3. Совершенствовать профильное законодательство (например, предусмотреть возможность ипотеки на основании завещания).

4. Разработать и реализовать программы льготного ипотечного кредитования (аналогично программам, представленным, например, в Стратегии развития жилищного ипотечного кредитования в Российской Федерации до 2020 года и Федеральной целевой программе «Жилищное хозяйство на 2015–2020 годы»), которая позволит улучшить обеспечение доступного жилья для граждан России определенных социальных групп. Помимо уже имеющихся программ («Материнский капитал», «Военная ипотека» и т. д.), можно рассмотреть возможность создания льготных условий для работающей молодежи, а не только для молодых семей (программы для молодых ученых, преподавателей, государственных служащих и других категорий уже созданного населения, которые зарекомендовали себя).

5. Обеспечить дальнейшее снижение процентных ставок. Процентные ставки по ипотеке в России намного выше, чем в других развитых и развивающихся странах мира.

6. Разработать единую методологию оценки кредитоспособности ипотечного заемщика, оптимизировать процесс ипотечного кредитования с использованием современных финансовых технологий (Финтех).

7. Продолжить государственную программу субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам путем изменения размера субсидий, их дифференцированного использования в разных регионах России.

Список использованных источников

1. Аналитический центр АИЖК: Жилищное и ипотечное кредитование: итоги 2019 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: https: //dom.rf/about/analytics/mortgage_and_housing/ (дата обращения: 09.03.2020).

2. Официальный сайт Консультанта Плюс – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: http://consultant.ru/ (дата обращения: 09.03.2020).

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: http://gks.ru/ (дата обращения: 09.03.2020).

4. Официальный сайт Банка России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: http://cbr.ru/ (дата обращения: 09.03.2020).

5. Ипотечное кредитование как инструмент решения жилищных проблем в Российской Федерации: монография // Тамбов: ФГБОУ ВПО «ТГТУ». – 2014. – 152 с. (дата обращения: 09.03.2020).

6. Жучкина К.А. (2016) Ипотечное кредитование: российская практика и опыт зарубежных стран // «Экономист года». – 2016. – С. 89-93. (дата обращения: 09.03.2020).

УДК 338.22 (517)

Анализ формирования и исполнения бюджета Кемеровской области на современном этапе

Якушев Д.В.[1], Дранишникова В.В.[1]

[1]ФГБОУ ВО Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В данной статье изложены результаты анализа формирования и исполнения бюджета Кемеровской области и валового регионального продукта за период 2016-2017 годы, сделаны обоснованные выводы о структурной направленности экономики региона и ее роли.

Ключевые слова: бюджет, валовый региональный продукт, экономика, Кемеровская область, структура промышленного производства, угледобывающая отрасль, металлургическая промышленность.

Analysis of formation and performance of the Kemerovo region budget at the modern stage

Yakushev D.V.[1], Dranishnikova V.V.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: This article presents the results of an analysis of the formation and execution of the budget of the Kemerovo region and gross regional product for the period 2016-2017, reasonable conclusions are made about the structural orientation of the region's economy and its role.

Keywords: budget, gross regional product, economy, Kemerovo region, structure of industrial production, coal mining, metallurgical industry.

Региональные бюджеты РФ имеют большое значение для целостности функционирования бюджетной системы страны, в перечень их компетенций входит огромное количество важных вопросов, напрямую влияющих на благосостояние и качество жизни населения. Следовательно, бюджеты субъектов РФ нуждаются в должном внимании, а также в анализе прошлых статистических данных и проблемных вопросов, не решенных финансовыми программами прошлых периодов. Такой анализ проведем на примере бюджета Кемеровской области.

Площадь Кемеровской области составляет 95700 км². Согласно статистическому сборнику, регион занимает 16-е место по численности населения (2,674 млн. человек на 01.01.2019). Валовый региональный продукт (ВРП) Кемеровской области по итогам 2017 года составляет 1,2 млрд рублей.

Что касается демографической обстановки исследуемого региона, то в первую очередь стоит отметить снижение рождаемости. Так, в 2018 г. рождаемость – 11,2 ребенка на 1000 жителей, а смертность – 13,7 ребенка на 1000 жителей в год. К сожалению, за последние годы численность населения Кемеровской области убывает, так, например, в 2018 г. она составляла 2 694 877 человек, в 2019 г. – 2 674 256 человек. Демографический спад превысил отметку 20 тыс. человек в год. Плотность населения – 27,94 человека на 1 км².

Одним из главных показателей оценки бюджета области является валовой региональный продукт. Информация по данному разделу представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Валовой региональный продукт по отраслям экономики Кемеровской области (в текущих основных ценах; миллионов рублей; в процентах к итогу)

	2016 год		2017 год		Изменение	
	Млн. руб.	%	Млн. руб.	%	Млн. руб.	%
Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость)	865325,3	100	1058113,6	100	+192788,3	+22,3
в том числе:						
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	27402,8	3,2	24422,6	2,3	-2980,2	-10,9
Добыча полезных ископаемых	255970,5	29,7	386080,7	36,6	+130110,2	+50,8
Обрабатывающие производства	139438,3	16,1	151569,3	14,3	+12131	+8,7
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	39988,5	4,6	50512,2	4,8	+10523,7	+26,3
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	7950,9	0,9	8443,9	0,8	+493	+6,2
Строительство	34188,0	4,0	36360,7	3,4	+2172,7	+6,4
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	84216,0	9,7	96219,8	9,1	+12003,8	+14,3

Продолжение таблицы 1

	2016 год		2017 год		Изменение	
	Млн. руб.	%	Млн. руб.	%	Млн. руб.	%
Транспортировка и хранение	54643,5	6,3	66485,5	6,3	+11842	+21,7
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	8090,8	0,9	8339,9	0,8	+249,1	+3,1
Деятельность в области информации и связи	11470,6	1,3	13692,2	1,3	+2221,6	+19,4
Деятельность финансовая и страховая	2469,8	0,3	2221,9	0,2	-247,9	-10,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	34078,2	3,9	35385,6	3,3	+1307,4	+3,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	17158,2	2,0	21837,7	2,1	+4679,5	+27,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	19681,4	2,3	22680,6	2,1	+2999,2	+15,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	48802,2	5,6	49172,1	4,6	+369,9	+0,8
Образование	29923,4	3,5	31532,3	3,0	+1608,9	+5,4
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	41647,9	4,8	44649,7	4,2	+3001,8	+7,2
Деятельность в области культура, спорта, организации досуга и развлечений	4670,1	0,5	4388,7	0,4	-281,4	-6,0
Предоставление прочих видов услуг	3534,3	0,4	4118,5	0,4	+584,2	+16,5

Фундаментальными отраслями экономики Кемеровского региона являются: добыча полезных ископаемых (36,6% ВРП), обрабатывающие производства (14,3% ВРП), а также деятельность, связанная с оптовой и розничной торговлей и ремонтом автотранспортных средств (9,1 % ВРП) (таблица 1). Помимо ранее описанных направлений значительные изменения коснулись следующих отраслей: обеспечение электрической энергией и газом (+26,3% ВРП), транспортировка и хранение (+21,7% ВРП), деятельность профессиональная, научная и техническая (+27,3% ВРП). Тенденции снижения валового регионального продукта наблюдаются в: сельском, лесном хозяйстве (-10,9% ВРП), деятельности финансовая и страховая (-10,0% ВРП), деятельности в области культура, спорта (-6,0% ВРП).

В период с 2016 по 2017 гг. доля занятых в добыче полезных ископаемых Кемеровской области растет, но сокращается доля занятых в большинстве отраслей экономик. Сокращение численности занятых в экономике на фоне увеличения занятых в добыче полезных ископаемых может привести к тому, что положение большей части населения ухудшается в связи ростом экологической нагрузки и ее воздействием на здоровье и условия проживания в регионе.

По производству промышленной продукции Кузбасс занимает 1 место в Сибирском регионе и ведущее место в Российской Федерации: по добыче

полезных ископаемых (главным образом угля) – 1 и 5 места, соответственно, по обрабатывающим производствам – 3 и 19 места, по производству и распределению энергии – 2 и 16 места. В целом промышленность региона имеет ярко выраженную сырьевую ориентацию.

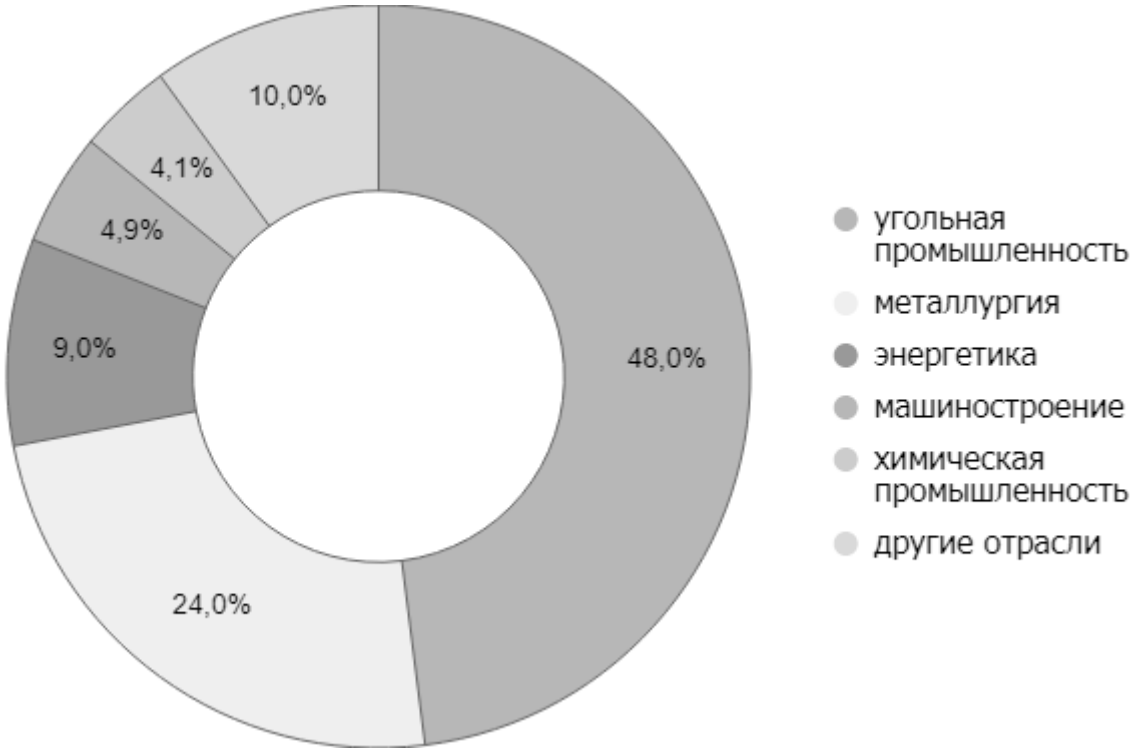


Рисунок 1 – Структура промышленного производства товарной продукции Кемеровской области (в процентах, 2017 г.)

В структуре промышленности (в стоимостном выражении произведенной продукции) 1-е и 2 места занимают угольная промышленность (48 %) и черная металлургия (24 %), 3 место принадлежит электроэнергетике (9 %), за ней следуют химическая промышленность, машиностроение и пищевая промышленность (соответственно 4,1 %, 4,9 % и 3,3 %). Суммарная доля угольной промышленности, металлургии, электроэнергетики и химической промышленности в общем производстве промышленной продукции составляет 85 %. Доминирующую роль в отраслевой структуре промышленного производства играет угледобывающая и металлургическая отрасли (72 % суммарного объема товарной продукции и 52 % от всей численности занятых в промышленности региона). Она и определяют специализацию региона. Динамика валового регионального продукта представлена на рисунке 2.

Анализ динамики ВРП за период с 2015 по 2017 гг. показывает, что наблюдается прирост ВРП в пределах 25,5% – за счет добычи полезных ископаемых (13%); электроэнергетики (6,7%); других отраслей (5,8%).

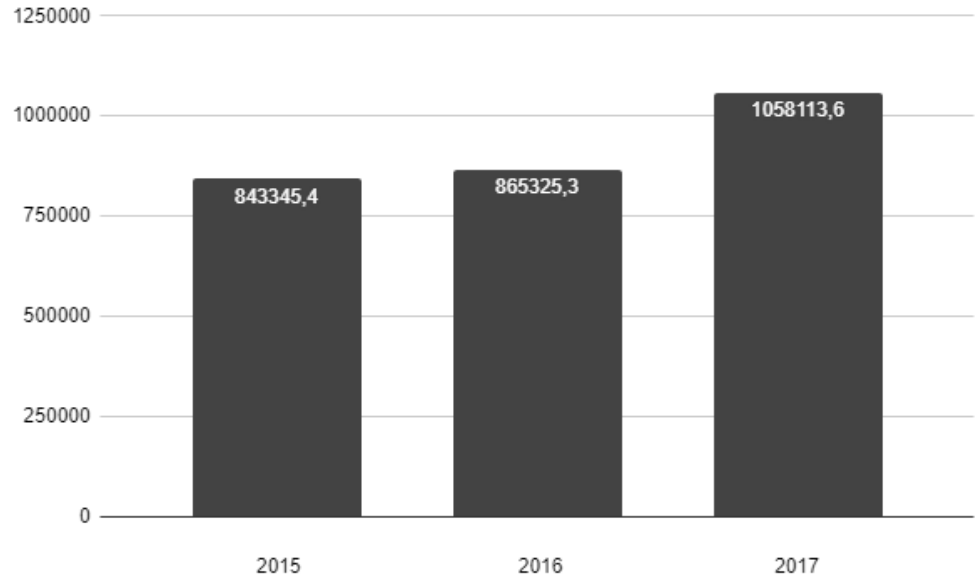


Рисунок 2 – Динамика ВРП, в текущих основных ценах, млн. рублей

Как и любой другой бюджет субъекта РФ, региональный бюджет Кемеровской области входит в состав второго уровня бюджетной системы Российской Федерации и основными параметрами для рассмотрения его эффективности целесообразно будет проанализировать доходные и расходные статьи. Их динамика представлена на рисунке 3.

В 2018 г. доходы бюджета Кемеровской области составили 168,7 млрд. руб., рост составил 33 млрд. руб. (+24%) относительно предыдущего 2017 г. Для расходов бюджета в том же периоде характерен спад на 3 млрд. руб. относительно 2017 г. по статьям межбюджетные трансферты, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, общегосударственные вопросы.

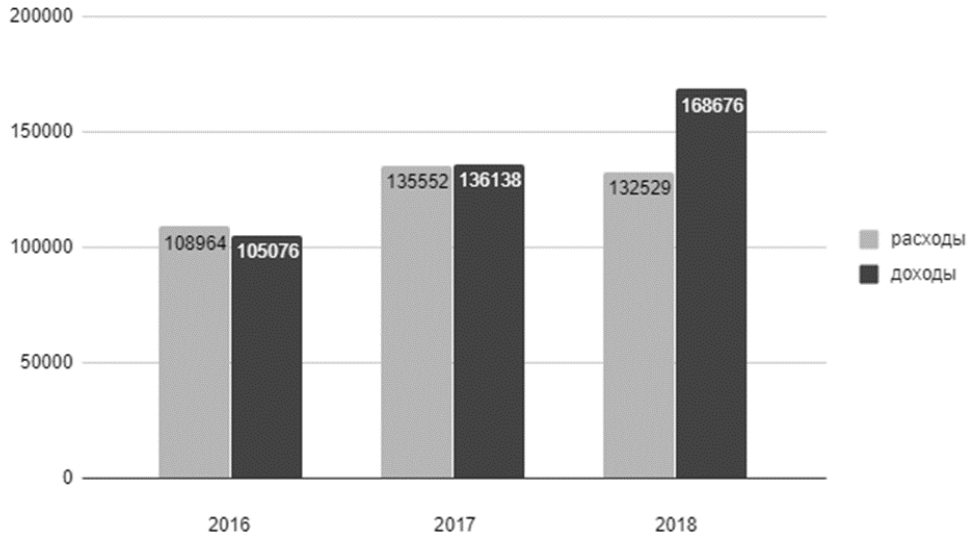


Рисунок – 3 Основные параметры областного бюджета Кемеровской области (2016-2018 гг.), млн. рублей

Доходы бюджета области в основном формируются за счет налога на доходы физических лиц, налога на прибыль организации. А основная часть расходов состоит из расходов на образование и социальную политику.

Значительная часть расходов бюджета направлена на реализацию государственных программ Кемеровской области в областях здравоохранения (26 801,8 млн. рублей), образования (31 563,8 млн. рублей), социальной поддержки населения (19 693 млн. рублей), жилищной и социальной инфраструктуры (3 591,4 млн. рублей).

Таблица – 2 Государственный долг Кемеровской области, млн. руб.

Виды обязательств	на 01.01.2017	на 01.01.2018	на 01.01.2019
Кредиты, полученные субъектом Российской Федерации от кредитных организаций	27 845,0	20 974,7	0,0
Бюджетные кредиты, привлеченные в бюджет субъекта Российской Федерации от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	26 319,3	17 818,8	17 004,6
Государственные ценные бумаги субъекта Российской Федерации	750,0	9 500,0	9 000,0
Иные долговые обязательства	8 022,9	7 697,9	7 372,9
Итого:	62 937,2	55 991,4	33 377,5

В таблице 2 можно заметить, насколько сильно сократился государственный долг Кемеровской области. За периоды с 01.01.2017 по 01.01.2019 гг. государственный долг снизился на 29559,7 млн. руб. Это связано с тем, что в 2017 году резкое снижение мировых цен на уголь сменилось их стремительным ростом. Энергетическое сырье подорожало на 50%, а коксующееся – в два с половиной-три раза. В результате резко выросли доходы угольных компаний и, соответственно, отчисление ими в бюджет налога на прибыль (3044,8 млн. руб.). Профицит бюджета позволил сократить госдолг и сформировать финансовые резервы.

Таким образом, исполнение бюджета Кемеровской области в 2019 году происходило в условиях роста основных социально-экономических показателей развития. В основном наблюдается превышение прогнозных макроэкономических значений, примененных при формировании проекта бюджета. Тем не менее, несмотря на постепенный рост доходов, и сокращения расходной части, отклонение бюджета Кемеровской области от дефицитного значения в 2020 году не прогнозируется. Можно отметить низкую эффективность использования денежных средств, что не позволяет исполнить имеющиеся проблемы в полной мере и потребует дополнительного анализа и применения математических методов обработки показателей эффективности. Наиболее приоритетным вопросом в исполнения бюджета Кемеровской области 2019 г. являлся вопрос собираемости налогов. Решение данной проблемы позволит сократить дефицит московского бюджета и стимулировать рост поступлений в будущих периодах.

Список использованных источников

1. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – https://novosibstat.gks.ru/.

2. Сайт о странах, городах, статистике населения и пр. – https://www.statdata.ru/.

3. Официальный сайт Главного финансового управления Кемеровской области – https://www.ofukem.ru/.

4. Современный промышленный комплекс Кемеровской области Рябов В.А., Столбова О.Б. – https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-promyshlennyy-kompleks-kemerovskoy-oblasti.

5. Российская газета – Экономика Сибири № 53 – 2018 г.

УДК 336.717.061.1

Активные операции коммерческих банков: итоги года и прогнозы

Гришина Е.О[1]., Дранишникова В.В.[1], Шкерина О.А.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: актуальность и значимость темы обусловлена широкой потребностью населения в денежных средствах, а банки, как известно, занимают центральное место в перераспределении и мобилизации свободных денежных ресурсов. Активные операции приносят банкам прибыль и поддерживают их ликвидность. Банки обладают значительным влиянием и располагают огромным денежным капиталом, который поступает к ним от государства, фирм, предприятий и частных лиц. Привлеченные денежные средства становятся основой проведения активных операций.

Ключевые слова: кредит, активы, прибыль, кредитные операции, анализ, банк.

Active operations of commercial banks: results of the year and forecasts

Grishina E.O.[1], Dranishnikova V.V.[1], Shkerina O.A.[1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: the relevance and significance of the topic is due to the wide need of the population for cash, and banks, as you know, occupy a central place in the redistribution and mobilization of free cash resources. Active operations bring banks profit and maintain their liquidity. Banks have significant influence and have huge money capital, which comes to them from the state, firms, enterprises and individuals. Attracted funds become the basis for active operations.

Keywords: credit, assets, profit, credit operations, analysis, bank

Банк является кредитной организацией, имеющей исключительное право осуществлять в совокупности такие банковские операции как открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц, привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности.

Таким образом, кредитные операции выступают основными задачами коммерческого банка, реализация которых последствии формируют прибыль банка.

Деятельность коммерческого банка, как любой коммерческой организации, направлена на получение прибыли. Широкая потребность населения в денежных средствах направляет деятельность банка не только на извлечение прибыли, но и на удовлетворение потребностей населения в огромных денежных ресурсах.

Качественный анализ активных операций способствует не только обеспечению прибылью банка, но и поддержание конкурентоспособности на рынке банковских услуг.

Активные операции – это операции банка, при которых происходит размещение привлеченных средств от своего имени и формируется основной доход банка.

Рассмотрим состояние банковского сектора РФ по итогам 2019 г.

Основным показателем деятельности банковского сектора являются активы. Динамика активов коммерческих банков за 2019 г. представлена на рисунке 1.

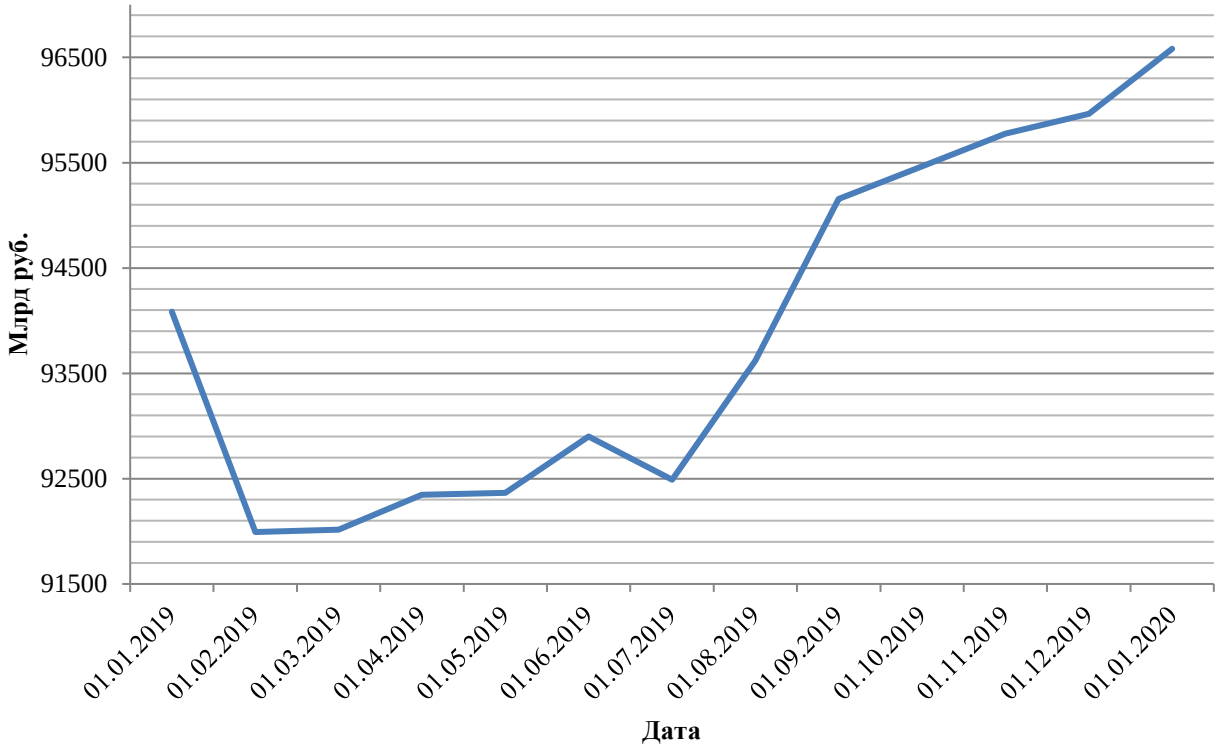


Рисунок 1 – Динамика активов банковского сектора за 2019 г. (данные ЦБ РФ)

Рисунок 1 свидетельствует о стабильной динамике активов на рынке банковского сектора. В начале года произошел резкий спад общей величины активов на 2,22% (максимальное значение за анализируемый период). В целом за минувший год активы сектора выросли на 5%, в основном за счет наращивания кредитного портфеля. Это несколько меньше, чем ожидалось, т. к.

по прогнозу «активы банковского сектора в 2019 году покажут рост 6-8%, сохранив динамику последних лет» [5].

Последние годы банковский сектор характеризуют высокие темпы потребительского кредитования, и чтобы выровнять ситуацию с растущей долговой нагрузкой населения, регулятор с 1 октября 2019 года ввел ограничения на кредитования населения с высокой долговой нагрузкой. Следует отметить, опираясь на статистику состояния банковского сектора за октябрь и ноябрь 2019 года, эффект не замедлился и произошло ощутимое замедление кредитования населения (см. рисунок 2). При этом Банк России в перспективе и дальше будет расширять этот механизм, уделяя особое внимание ипотеке. Полагаем, что дальнейшее замедление беззалогового кредитования, снижения процентных ставок и возобновление роста доходов населения, существенно ослабит проблему высокой закредитованности населения и долговой нагрузки и, возможно, не потребуется введения более строгих требований к ипотеке. Можно ожидать и некоторой активизации банков в части кредитования юридических лиц, поскольку объемы кредитования населения уменьшатся и свободные денежные средства банков «перетекут» в сегмент кредитования юридических лиц, и это будет способствовать росту инвестиций в производство.

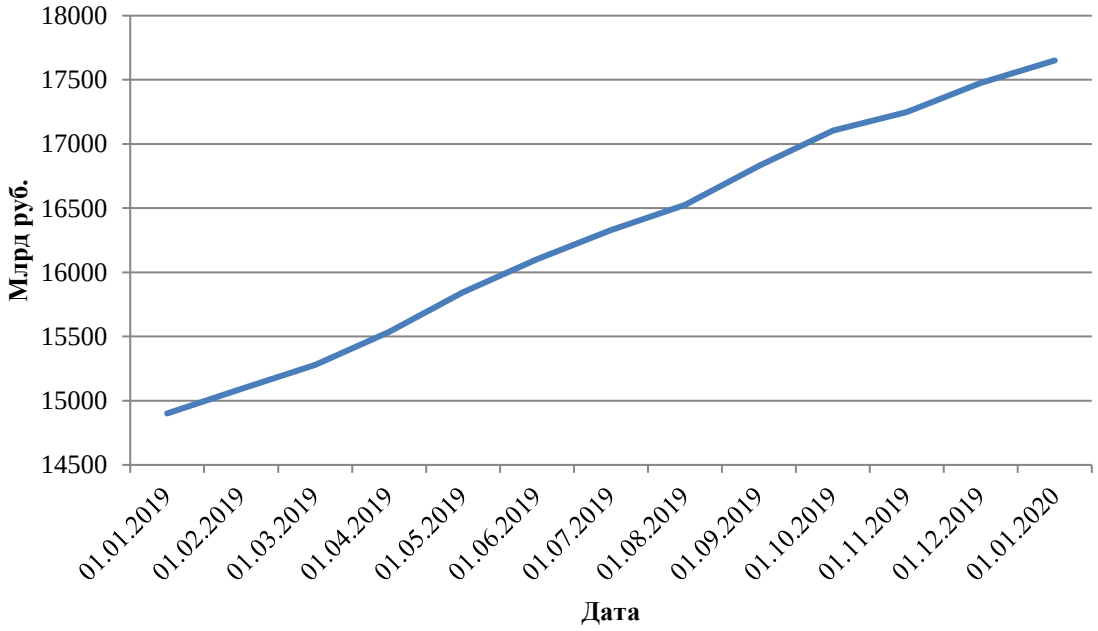


Рисунок 2 – Динамика потребительского кредитования за 2019 г.

Не смотря на ужесточение требований к заемщикам, объем потребительского кредитования физических лиц вырос по отношению к началу года на 18,5%.

За предыдущий год Центральный Банк РФ 5 раз снижал ключевую ставку (с 7,75% до 6,25%). Это означает, что кредитование становится доступнее для населения, коммерческие банки так же снижают процентные ставки. Так, средняя ставка по кредитованию физических лиц в 2019 г. составляла (таблица 1):

Таблица 1 – Средневзвешенные процентные ставки кредитных организаций по кредитным физическим лицам в 2019 году

Срок	Январь 2019	Февраль 2019	Март 2019	Апрель 2019	Май 2019	Июнь 2019	Июль 2019	Август 2019	Сентябрь 2019	Октябрь 2019	Ноябрь 2019	Декабрь 2019
до 1 года, включая "до востребования"	16,17	15,57	14,76	14,79	15,08	14,82	14,62	14,16	13,75	13,17	14,98	14,62
свыше 1 года	13,22	13,08	13,19	13,17	13,31	13,10	13,05	12,81	12,58	12,40	12,17	11,79

Таким образом, вслед за снижением ключевой ставки снижались и процентные ставки коммерческих банков.

Анализ показал, что 2019 г. стал рекордным для банковского сектора по объему прибыли (рисунок 3). Она составила более 2 трлн руб., что на 51,5% выше аналогичного периода предыдущего года.

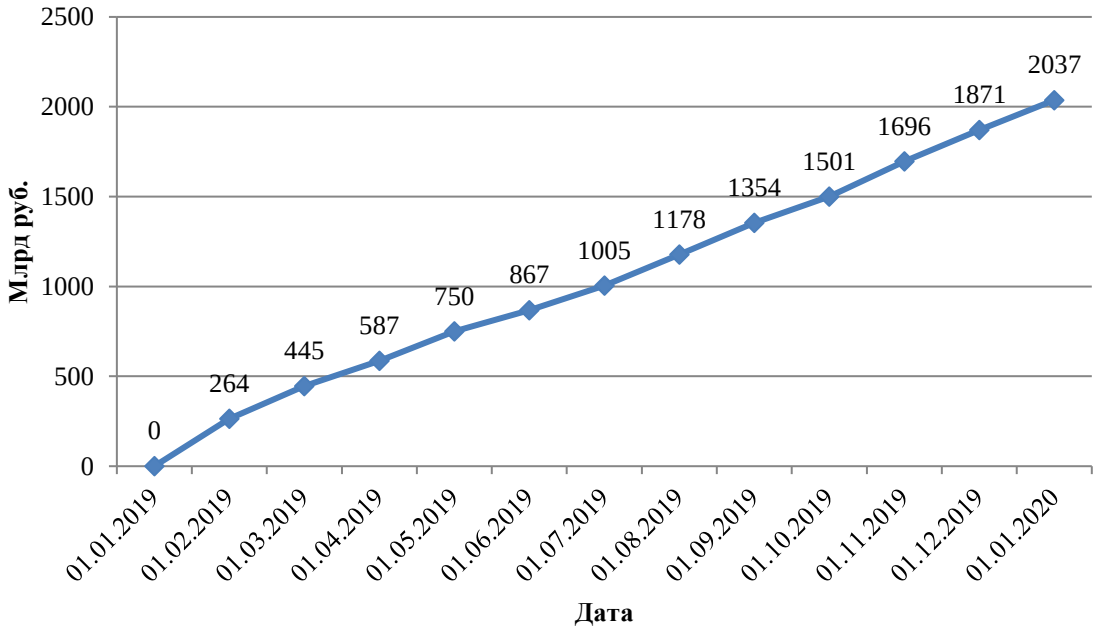


Рисунок 3 – Динамика прибыли банков в 2019 году

В начале 2020 года Центральный Банк снова снизил ключевую ставку до 6% годовых и дал сигнал о возможности ее дальнейшего снижения уже на ближайшие время, обосновывая такие действия тем, что «замедление инфляции происходит быстрее, чем прогнозировалось». Из этого следует, что и ипотечное кредитование станет более доступным для населения.

Однако, по прогнозам экспертов, будет происходить удорожание стоимости квадратного метра. С доступностью ипотечного кредита вырастет спрос на жилье, а он рождает предложение. Если поддерживать баланс спроса и предложения, то можно избежать скачка цен на жилье. И предложение увеличивать за счет роста государственного сектора. Но уже в 2020 году прогнозируется рост стоимости жилья и это снизит его доступность.

Снижение процентных ставок на кредитование сделает кредиты доступнее для граждан, однако ужесточение требований к заемщикам снизит темпы его роста.

Такими были результаты деятельности банковского сектора по итогам 2019 года и позитивные перспективы на развитие в 2020 г.

Однако, уже в I квартале 2020 года экономику всего мира «накрыл» новый кризис и 9 марта 2020 г. уже именуется «Черным понедельником». Ценовая война на рынке «черного золота» в ответ на выход России из соглашения Опек+, привела к обвалу мировых цен на нефть и резкому росту курсов евро и доллара на международном валютном рынке и, как следствие, к резкому падению курсу рубля в РФ. Рубль на международном рынке Forex пробил отметки 75 за доллар и 85 за евро. В последние два года российская валюта гораздо слабее реагировала на колебания нефтяных рынков, чем раньше. Так, в январе из-за эпидемии коронавируса баррель Brent подешевел на девять процентов – с 66,6 до 60,7 доллара, а российская Urals – на 13%, с 66,3 до 57,8, однако рубль потерял меньше процента – за месяц доллар вырос с 62,01 до 62,6 рубля.

Тем не менее зависимость сохранилась: по оценкам аналитиков, при устойчивом падении котировок нефти на десять процентов рубль слабеет на три процента и при 40 долларах за баррель средний курс доллара может составить 74 рубля, при тридцати – около 84 рублей.

Однако в условиях паники на рынках чувствительность рубля к нефтяным котировкам может оказаться такой же, как и до введения «бюджетного правила».

Таким образом, глобальный социально-экономический кризис, вызванный пандемией коронавируса, обрушение фондовых рынков, потрясли всю мировую экономику. Сейчас трудно делать какие-то прогнозы, но можно уже подсчитывать убытки экономики от этих событий. Однако, Центробанк России скорее всего начнет поднимать ключевую ставку для укрепления курса рубля, соответственно коммерческие банки также поднимут ставки, то есть станет сложнее воспользоваться банковскими продуктами. Еще один существенный фактор, который может внести негативные коррективы в состояние экономики – возможное увеличение уровня безработицы, так как из-за пандемии снижается уровень деловой активности, что безусловно приведет к замедлению темпов роста экономики и реальных доходов населения и снижению активности банков. Очевидно, что руководство страны должно принимать действенные меры по сглаживанию кризисных процессов и их устранению.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 26.07.2017) «О банках и банковской деятельности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842 /.

2. Банки.ру. Аналитический портал [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://www.banki.ru.

3. Информационный портал РБК [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rbc.ru/.

4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru.

5. Состояние и перспективы развития активных операций коммерческих банков. Гришина Е.О., Дранишникова В.В., 2019.

УДК 336.717.061.2

Формирование ресурсной базы коммерческих банков в современных условиях

Кагерманова М.Х.[1], Дранишникова В.В.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет» г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В современных условиях ресурсная база коммерческих банков, ее объем (достаточность) и структура играют первостепенную роль в обеспечении устойчивости и повышении эффективности работы банка.В данной статье раскрыты сущность и роль ресурсной базы банка, рассмотрены источники ее формирования и их классификация, изложены результаты анализа ресурсной базы крупного государственного банка АО «Россельхозбанк». Предложены направления по увеличению ресурсной базы коммерческих банков.

Ключевые слова: *операции банка, банковские ресурсы, структура источников формирования ресурсной базы, коммерческий банк, АО «Россельхозбанк».*

The formation of the resource base of commercial banks in modern conditions

Kagermanova M.Kh.[1], Dranishnikova V.V.[1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: In modern conditions, the resource base of commercial banks, its volume (sufficiency) and structure play a paramount role in ensuring stability and increasing the efficiency of the bank. This article reveals the essence and role of the resource base of the bank, considers the sources of its formation and their classification, presents the analysis results resource base of a large state bank JSC "Agricultural Bank". Directions for increasing the resource base of commercial banks are proposed.

Keywords: bank operations, bank resources, structure of sources for forming the resource base, commercial bank, Russian Agricultural Bank JSC.

Ресурсная база является основой деятельности любой организации, с создания капитала начинается работа любого предприятия, однако банковская сфера имеет свои особенности. Специфика банковской деятельности такова, что исходная база финансово-кредитных отношений основана на привлеченных средствах (обязательствах) и заемных ресурсах, а капитал является гарантией стабильности и надежности коммерческого банка. В современных условиях банки сталкиваются с проблемой создания стабильной и устойчивой ресурсной базы, необходимой для работы на внутреннем рынке, поскольку доступ к иностранному капиталу ограничен по экономическим и политическим

причинам. Формирование ресурсной базы коммерческих банков очень важно для их деятельности, т.к. на первом этапе она дает возможность занять свою нишу на рынке банковских услуг, а в последующие периоды объем и структура пассивных операций во многом определяют возможности коммерческого банка в проведении активных операций, так как посредством пассивных операций банк накапливает капитал. Кроме того, должна решаться и проблема достижения достаточного уровня капитализации банков путем увеличения собственного капитала и при этом получения как можно более дешевых средств в течение длительного времени.

Банковские ресурсы, как и в любой другой организации, состоят из собственных и заемных средств, а особенностью является преобладание заемных средств. Ресурсы генерируются в основном с помощью пассивных операций.

Согласно Федеральному закону «О банках и банковской деятельности» [1], привлечение средств физических и юридических лиц во вклады в разные периоды относится к основным банковским операциям.

Объем и структура банковских ресурсов определяет структуру и характер активных операций и, следовательно, прибыль банка.

Структура исходной базы ресурсов банка схематично показана на рисунке 1.

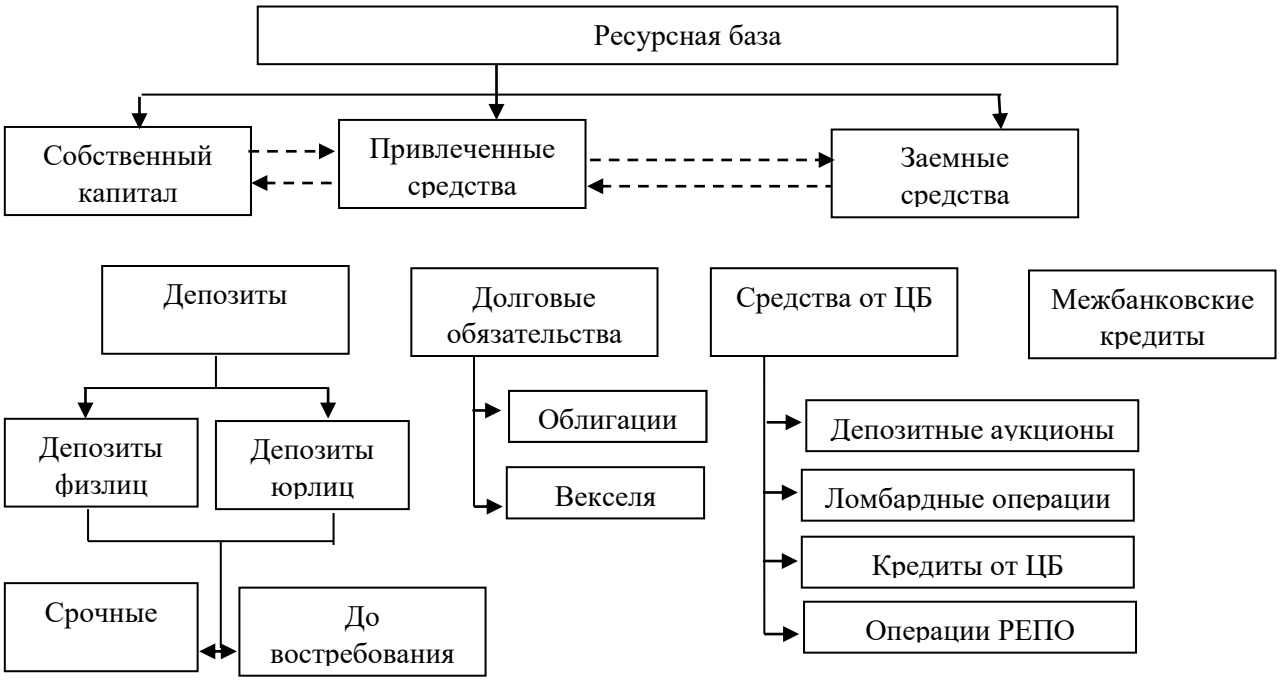


Рисунок 1 – Структура ресурсов коммерческих банков

Согласно приведенному определению ресурсов коммерческих банков, основными источниками их создания являются собственные и заемные средства.

Как правило, собственные ресурсы покрывают порядка 12-20% потребностей банка в ресурсах. Собственные средства банков включают резервный, фонд переоценки, другие специальные фонды, а также

нераспределенная прибыль банка. В настоящее время введены требования к минимальному размеру собственных ресурсов коммерческих банков.

Размер собственного капитала важен для оценки достаточности капитала и ряда других показателей, характеризующих финансовую устойчивость и эффективность работы банка.

Основным элементом собственного капитала является уставный капитал, минимальная сумма которого для вновь организованных банков составляет 300 миллионов рублей [4].

Особое место в составе собственных ресурсов занимает прибыль отчетного периода и прошлых лет.

Значительную долю в составе банковских ресурсов занимают привлеченные средства – от 70% и более. Это средства, полученные от клиентов банка (юридических и физических лиц на депозитных, расчетных и др. счетах), средства, получаемые банком от выпуска собственных ценных бумаг и других операций, увеличивающих ресурсную базу банка. Кроме того, в категорию привлеченных средств включают ресурсы, полученные на рынке межбанковского кредитования. Привлеченные средства выступают основным источником формирования ресурсной базы коммерческих банков.

В составе привлеченных средств можно выделить три основные группы источников: займы, полученные от Центрального банка и других кредитных организаций, средства на счетах некредитных организаций, юридических лиц и средства, полученные от исполнения выпущенных долговых обязательств.

Привлеченные ресурсы с точки зрения оценки их эффективности для банка, классифицируются по стабильности и стоимости. Существует общие требования к ресурсной базе: она не должна генерировать высокие процентные расходы при ее создании и обеспечивать активные инвестиции в течение довольно определенных периодов. Однако, как правило, более дешевые ресурсы являются краткосрочными и не приносят банку высокой прибыли, несмотря на низкие затраты.

Создание ресурсной базы должно решать сложную проблему выбора рациональной структуры как в целом, так и обязательств, а также координацию работы с активными операциями.

Хотя существуют рекомендуемые структурные пропорции обязательств и активов, необходимо учитывать, что многие факторы определяют состав и объем ресурсов. Эти факторы включают: положение на кредитном рынке банка, состояние и направление экономического развития, финансовое положение и ожидания клиентов, рискованность политики и специализации банка, а также денежно-кредитную политику ЦБ РФ и многие другие факторы.

Повышенный риск активных операций приводит к необходимости создания крупных резервных фондов, которые отвлекают соответствующую часть ресурсов и несут в определенной мере потенциальные банковские потери. Риск пассивных операций проявляется трудностями при исполнении своих обязанностей. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ, которая устанавливает резервные требования, определяет активную часть ресурсов коммерческого

банка. Следует отметить, что денежно-кредитная политика также строится в зависимости от состояния экономики.

В рыночных условиях объем и качественный состав средств коммерческого банка определяется масштабами и направлениями его деятельности. В этом контексте создание ресурсной базы, оптимизация ее структуры, управление и обеспечение стабильности становятся очень важными в работе банка [5].

Ресурсная база является своеобразным «фундаментом», основой для проведения активных операций, поэтому в современных условиях экономического развития проблема поиска и привлечения ресурсов имеет первостепенное значение для интенсивного развития коммерческих банков. В связи с этим большое значение приобретает проблема создания и развития рынка банковских ресурсов и создания ресурсной базы коммерческих банков. В связи с этим, остановимся на определении «ресурсная база банка»

Банковские эксперты интерпретируют термин «ресурсная база банка» как комбинацию собственных и заемных средств, используемых для осуществления активных операций. Недостатком этого определения является расплывчатая составляющая ресурсов: термины «привлечено» и «заимствовано» объединены. Приемлемо мнение ученых, которые классифицируют ресурсную базу банка по источникам: собственный капитал, привлеченные и заемные средства. Такую классификацию применяют и авторы статьи.

Центральным Банком введен норматив по достаточности капитала, представляющий собой соотношение собственных средств (капитала) и активов банка. При этом если у банка он становится меньше 2%, то может быть отозвана лицензия у банка. Поэтому оптимальная структура ресурсной базы в этом случае может пониматься как наличие такой структуры, которая будет соответствовать нормативам достаточности капитала банка.

Цель привлечения заемных средств заключается не в увеличении ресурсной базы и, следовательно, в активных операциях, как в случае с заемными средствами, а в том, чтобы удовлетворить текущую потребность в наличных средствах или покрыть «дефицит денежных средств», т.е. выполнить срочные обязательства. Инициатива по привлечению заемных средств обычно принадлежит банку. В отличие от тех исследователей, которые сужают средства заемными источниками в форме межбанковских займов (МБК) и кредитов Центрального Банка, можно считать целесообразным рассматривать займы Банка России и ту часть межбанковского займа, которая привлекается в краткосрочной перспективе, как заемные в составе привлеченных средств.

Механизм генерирования банковских ресурсов как часть их включает методы финансирования. Метод финансирования отражает характер движения финансовых ресурсов. Метод финансирования можно определить, как технологию привлечения средств, связанную с предоставлением соответствующих банковских услуг (банковских продуктов) и банковских операций. Важным этапом процесса финансирования является разработка и выбор финансовых инструментов, и использование их комбинации для реализации фактического вовлечения ресурсов в банковскую деятельность.

Финансовые инструменты являются важной частью механизма создания банковских ресурсов [2].

В качестве примера приведем Россельхозбанк.

Банк занимает позицию основного кредитора аграрного сектора с долей рынка около 30% в кредитном портфеле агропромышленного комплекса. Кроме того, банк является крупным участником механизма льготного кредитования фермеров, запущенного в 2017 году, – на 8 месяцев текущего года было предоставлено финансирование в размере около 79 млрд. рублей, максимум до 5% годовых.

Динамика величины собственных и заемных средств представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика величины собственных и привлеченных и заемных средств, тыс. руб.

Наименование показателя	2016	2017	2018	Абсолютное изменение
Собственные средства	245592589	294585777	313055173	67462584
Привлеченные и заемные средства	2433698384	2782930103	3025392968	591694584

Анализ по данным таблицы 1 дает возможность констатировать, что наблюдется прирост собственных и привлеченных средств Россельсхозбанка, при этом собственные средства за 2016-2018 гг. возросли на 67462584 тыс. руб., а заемные на 591694584 тыс. руб. При этом, собственные средства за анализируемый период увеличились на 27, 5%, привлеченные на 24, 3%, что говорит о положительной динамике.

Структура ресурсов из собственных, привлеченных и заемных средств отражает основные характеристики банка как кредитной организации. Структура ресурсов банка по соотношению собственных и привлеченных средств представлена на рисунке 2.

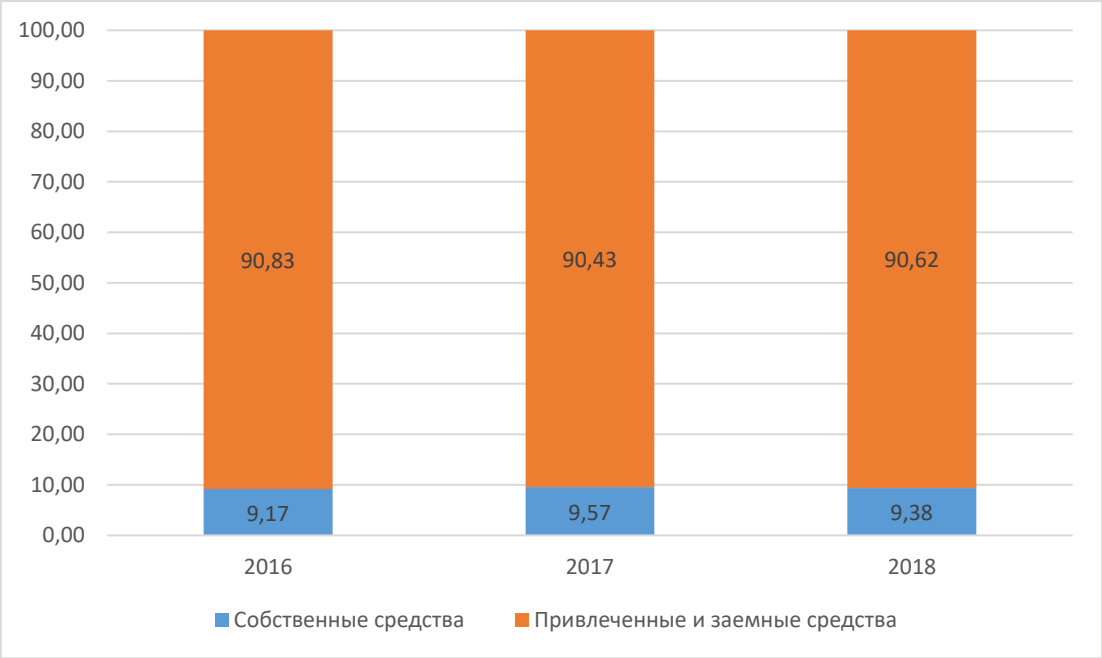


Рисунок 2 – Структура ресурсов банка по соотношению собственных и привлеченных и заемных средств за 2016-2018 гг.

В целом согласно данным рисунка 1 можно утверждать, что наибольшую часть финансовых средств банка занимают привлеченные и заемные средства, их доля немного уменьшается с 90,83% в 2016 г., до 90,62% в 2018 г. Из-за более высоких темпов роста собственных источников.

С учетом необходимости замещения внешнего фондирования, первостепенной задачей Россельхозбанка является привлечение ресурсов на российском рынке как за счет наращивания клиентских пассивов, так и за счет развития операций на внутреннем финансовом рынке. В части финансового результата основными факторами прибыльной деятельности Россельхозбанка остаются сбалансированная по стоимости и срочности структура активов и пассивов, диверсификация рисков, опережающие темпы роста комиссионных доходов, доступность долгосрочного фондирования, докапитализация в целевых объемах и в плановые сроки, а также урегулирование проблемной задолженности.

Структура ресурсов из собственных и привлеченных средств традиционно представляет собой такое соотношение: доля собственных средств в пассивах банка составляет в среднем от 10 до 25% от общих ресурсов банка.

На 1 августа 2019 года объем нетто-активов кредитной организации составил 3,41 трлн рублей, объем собственных средств – 477,7 млрд рублей. По итогам первого полугодия 2019 года банк демонстрирует прибыль в размере 8,31 млрд рублей.

В перспективе в соответствии со Стратегией развития банк осуществляет диверсификацию источников дохода путем укрепления позиций Банка в кредитовании и обслуживании приоритетных отраслей и сегментов экономики Российской Федерации и населения. Россельхозбанк планирует продолжить активное развитие во всех клиентских сегментах: крупном, среднем, малом, микро- и розничном бизнесе. Для каждого сегмента Банк обеспечивает стабильное качество обслуживания и учитывает особенности и потребности клиентов при формировании продуктового ряда. Значительно вырастет в 2020 году розничный кредитный портфель и составит 445-500 млрд рублей, средства клиентов также возрастут до 720-800 млрд рублей. Это позволит увеличить ресурсную базу банка и улучшить ее структуру. Планируется увеличение ресурсной базы докапитализацией за счет средств АСВ.

Однако, следует отметить, что в соответствии с договором банковского счета и договором банковского вклада, последний не увеличивает финансовые активы, а только представляет собой форму депозита и изменяет свою ликвидность, хотя кредитные учреждения увеличивают финансовые ресурсы и финансовые обязательства, вытекающие из соглашений. Экономическая природа этих финансовых инструментов заключается в том, что они помогают изменять финансовые активы, обязательства или капитал. При прочих равных условиях, больший капитал облегчает доступ банков к финансовым рынкам, тем самым защищая банк от проблем с ликвидностью.

Общепринято, что чем выше доля собственного капитала в структуре баланса банка, тем он более стабилен. В то же время исключительно высокий уровень этого показателя указывает на недостаточное развитие банка как

коммерческой организации и связан со снижением дивидендных выплат акционерам и владельцам кредитной организации (что, в свою очередь, вызывает трудности в привлечении новых акционеров).

Поэтому можно сделать следующие выводы:

1) коммерческому банку крайне важно выбрать процедуру генерирования капитала, которая обеспечивает успешное развитие при минимальных затратах;

2) позитивные тенденции в реальном секторе экономики в настоящее время развиваются, доверие к банковской системе восстановилось и происходит увеличение доходов населения, что в совокупности способствует росту ресурсной базы коммерческих банков;

3) одним из инновационных, выгодных для банков и клиентов, но незаслуженно забытых способов привлечения отдельных средств является вексельное обращение, однако необходимо достаточно аккуратно использовать данный инструмент, так как он используется в том числе для компенсации неинкассированной наличности (по сути происходит обналичивание денежных средств);

4) в последние годы ситуация ухудшилась из-за введенных санкций, которая вызвала у банков трудности с получением ресурсов и показала необходимость совершенствования банковских продуктов и технологий, в данном случае можно рекомендовать совершенствование использования дистанционного обслуживания, повышение эффективности каналов продаж и обслуживания путем сбалансированного развития прямых и дистанционных точек доступа к продуктам и услугам Банка, мобильного и интернет-бэнкинга.

В заключение следует отметить, что мировая практика функционирования банковских систем свидетельствует о том, что не самое главное в деятельности банка, какая у него величина активов, большой он или маленький, важно, чтобы он работал без нарушений и предоставлял качественные услуги. Пример тому маленькая Швейцария (территория которой в 417 раз меньше площади России), где много банков больших и маленьких, и они эффективно сосуществую [6].

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 26.07.2019) «О банках и банковской деятельности» // СПС Консультант – Плюс.

2. Антонова М.В., Мишенин В.В. Исследование состава и структуры привлеченных ресурсов банковского сектора РФ // В сборнике: Инновационные Механизмы Решения Проблем Научного Развития сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2019. С. 63-67.

3. Землячев С.В. Механизм формирования банковских ресурсов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 8. С. 64-67.

4. Клишина Ю.Е., Углицких О.Н. Зарубежный опыт управления банковскими ресурсами // Учет и контроль. 2019. № 8 (47). С. 49-59.

5. Монгуш О.Н., Солдуп А.В., Бады-Суур Ш.Р. Источники формирования банковских ресурсов // В сборнике: Современная Наука: Актуальные Вопросы, Достижения И Инновации сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2 частях. 2018. С. 39-41.

6. Дранишникова В.В. Современные тенденции развития региональных банковских систем. Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сборник научных статей. – Новокузнецк, 2017. – Ч. 1. – С. 105-111.

УДК: 330.341

Факторы социально-экономического развития регионов в России

Лемко А.Н.[1], Пузикова Д.В.[1], Мелихова О.Е.[1], Соколикова А.Е.[1], Пардаева С.К.[1], Заименко И.Е.[1], Караганова Л.А.[1]

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шипунова В.В.[1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятия социально-экономического развития, устойчивого развития. Перечислены факторы, формирующие экономическую устойчивость, а также проведен анализ влияния некоторых факторов на экономическую устойчивость Даны некоторые рекомендации по улучшению социально-экономического состояния регионов.

Ключевые слова: Социально-экономическое развитие, устойчивое развитие, регион, факторы экономической устойчивости, региональное развитие.

Factors of social and economic development of regions in Russia

Lemko A.N. [1], Puzikova D.V. [1], Melikhova O.E. [1], Sokolikova A.E. [1], Pardaeva S.K.[1], Zaimenko I.E.[1], Karaganova L.A.[1]

Scientific adviser: Ph.D., associate professor Shipunova V.V.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: This article discusses the concepts of socio-economic development, sustainable development. The factors forming economic sustainability are listed, as well as the analysis of the influence of some factors on economic sustainability. Some recommendations for improving the socio-economic condition of the regions are given.

Keywords: socio-economic development, sustainable development, region, factors of economic sustainability, regional development.

В настоящее время учёными все больше уделяется внимания проблемам устойчивости социально-экономического развития региональной экономики.

Социально-экономическое развитие представляет собой расширенное воспроизводство, постепенные структурные и качественные изменения в экономике, производственных силах, факторах роста и развития, науки, образования, культуры, качества и уровня жизни общества, человеческого капитала.

Устойчивое развитие – это развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений осуществляется без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Эта базовая формулировка впервые появилась в 1987 году в докладе «Наше общее будущее» [1].

Существует прямая зависимость между устойчивостью территориальной системы и ее способностью преодолевать и сопротивляться неблагоприятным, в том числе случайным, факторам внешней среды. Таким образом, повышение устойчивости региона будет залогом его способности эффективно функционировать [2].

Перечислим основные факторы, формирующие механизм экономической устойчивости:

1. Природный потенциал, который является важнейшей предпосылкой экономической устойчивости региона.

2. Фактор производства, который определяет важнейшие параметры процесса регионального воспроизводства в целом.

3. Инвестиционный потенциал и инвестиционная привлекательность, который отражает процесс наращивания капитала как основной части потенциала производства. В последние годы в Кемеровской области значительно активизировалась инвестиционная активность.

4. Воспроизводство трудовых ресурсов, который показывает процесс развития и восстановления трудовых ресурсов региона, наиболее активной части населения.

5. Социальный климат, который характеризует региональный уровень жизни населения, складывающийся под воздействием решений, принимаемых участниками процесса воспроизводства региона [3].

6. Предпринимательская активность.

7. Инфраструктура.

8. Технологии.

Рассмотрим, как факторы производства, воспроизводство трудовых ресурсов и предпринимательской активности оказывают свое влияние на развитие федеральных округов Российской Федерации.

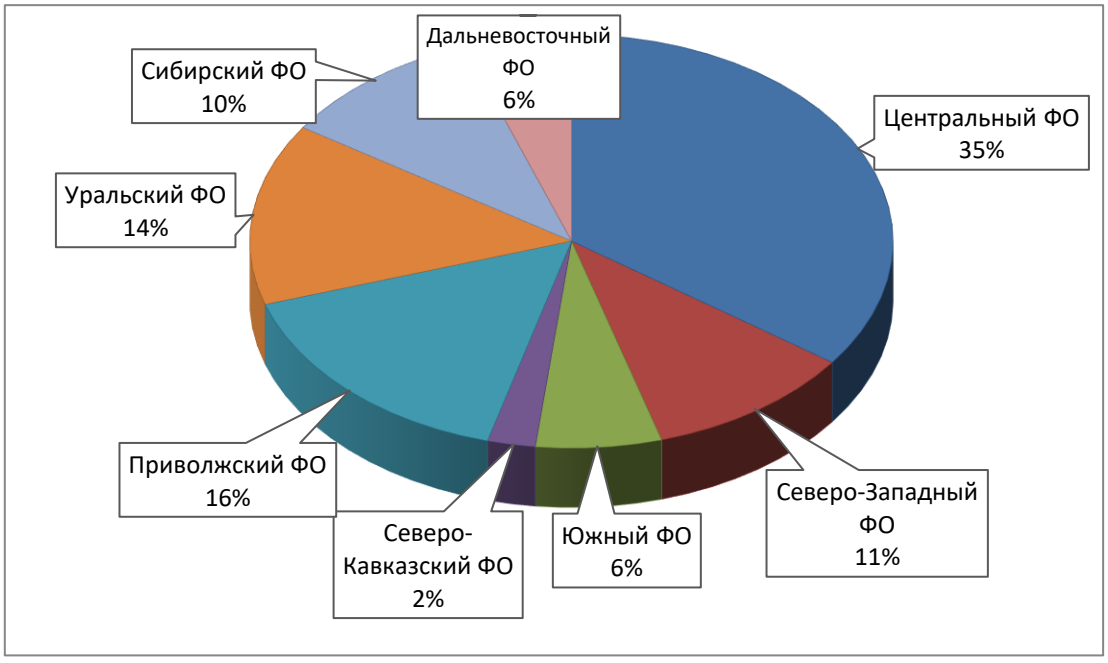


Рисунок 1 – Объем производства ВРП в России
по федеральным округам в 2019 году

На рисунке 1 мы видим, неоднородность развития регионов, это объясняется большой территорией РФ и значительными различиями ее субъектов по экономическому потенциалу, обеспеченности ресурсами, национально-культурным традициями. Анализируя процессы регионального развития, необходимо отметить, что любая территориальная единица имеет свои характерные особенности, определяющие динамику ее развития, которые необходимо учитывать при разработке стратегии устойчивого развития.

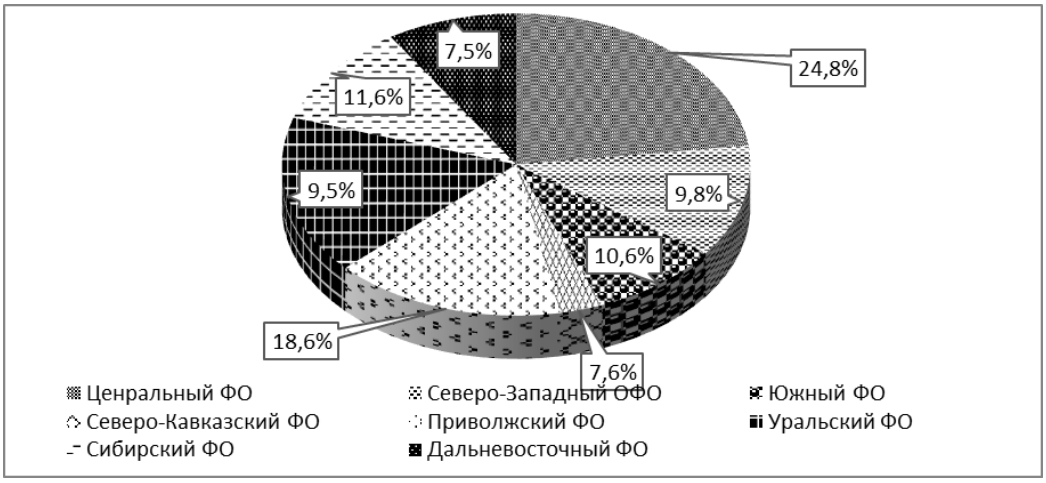


Рисунок 2 – Объем воспроизводства трудовых ресурсов в России по федеральным округам в 2019 году

В центральном федеральном округе, являющимся центром сосредоточения производственных мощностей, концентрации финансовых и инвестиционных ресурсов, наблюдается самый высокий показатель численности рабочей силы. Обеспечивается это за счет крупного притока населения в Москву и Московскую область. Однако данный перекос является серьезной проблемой для других регионов. Для снижения межрегиональной дифференциации, сокращения оттока трудоспособного населения из регионов в пользу мегаполисов, стоит предложить региональным властям приветствовать в регионах создание производственных предприятий, создавать благоприятный инвестиционный климат на территории субъектов, усилить контроль за мерами социальной поддержки населения. На государственном уровне стоит разработать жизнеспособные программы по привлечению населения из мегаполисов в регионы, что станет возможным благодаря развитию альтернативных торговле отраслей [4].

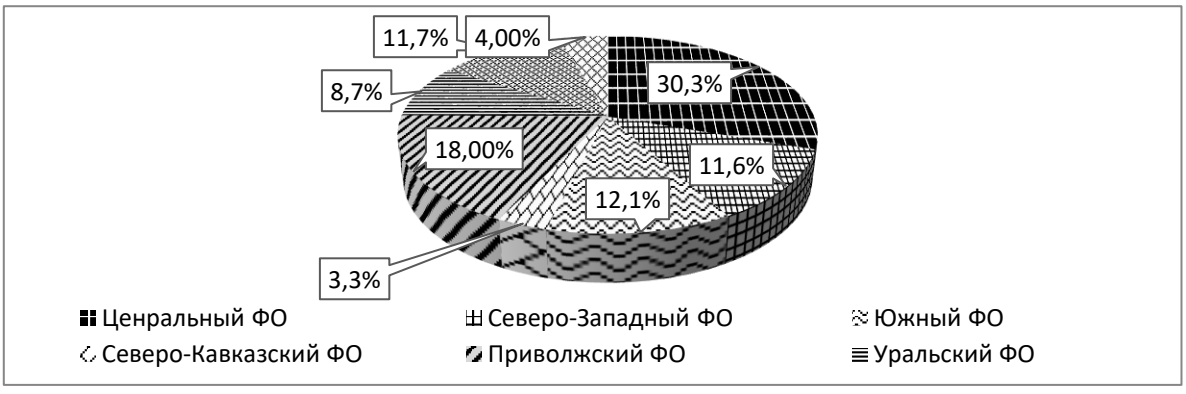


Рисунок 3 – Объем предпринимательской активности в России по федеральным округам в 2019 году

Сохраняются диспропорции и неравномерное развитие предпринимательства в регионах России. Территориальное распределение малых и средних предприятий отражает общую структуру расселения в России. Наибольшее число малых и средних предприятий сосредоточено в Центральном, Приволжском, Южном, Сибирском и Северо-Западном федеральных округах. По общему числу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 сентября 2019 г., среди регионов России лидируют г. Москва (749 788 тыс.человек); г. Санкт-Петербург (340 781 тыс.человек), Московская область (302 606 тыс.человек), Краснодарский край (276 149 тыс.человек), Свердловская область (196 453 тыс.человек), Ростовская область (171 733 тыс.человек), Республика Татарстан (150 445 тыс.человек), Новосибирская (141 020 тыс.человек), Челябинская (140 063 тыс.человек) и Нижегородская области (128 437 тыс.человек). Преимущественно это регионы, где расположены крупнейшие агломерации страны с развитой сферой услуг [5].

Предпринимательская активность, выраженная как отношение числа действующих предприятий к численности занятых, выше в регионах с крупными агломерациями и высокой долей горожан, но достаточно низкая в аграрных и удаленных регионах. Можно говорить, что это отношение выше в регионах с крупными агломерациями, высоким качеством человеческого капитала, лучшими институциональными условиями, а также с выгодным экономико-географическим положением – близостью зарубежных рынков, наличием портов (Калининградская область, Краснодарский край).

Из всего выше сказанного можно заключить, что на социально-экономическое развитие влияют много факторов. Различие в социально-экономическом развитии регионов России объясняется не только влиянием факторов, но и изначально имеющимися особенностями регионов. Значительно влияет на социально-экономическое развитие регионов уровень жизни, социальная политика, инфраструктура. Поскольку основой социально-экономического развития регионов является их население. Благосостояние граждан – основа экономики любого государства.

Список использованных источников

1. Начный журнал «Фундаментальные исследования.» – 2014. – № 12-3. – С. 596-600; [Электронный ресурс] http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36158 (дата обращения: 25.11.2019).

2. Кузбасс. 2014 Стат. сб. / Кемерово: Кемеровостат, 2016. – 294 с.

3. Сайт Администрации правительства Кузбасса [Электронный ресурс] www.ako.ru. (дата обращения: 25.11.2019).

4. Мекуш Г.Е. Кемеровская область. Устойчивое развитие: опыт, проблемы, перспективы. – Москва: Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации/Центр экологической политики России, 2016 – 62 с.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] https://gks.ru/region/docl1132/Main.htm(дата обращения: 25.11.2019).

6. Порохина Е.В., Порохин А.В., Соина-Кутищева Ю.Н., Барыльников В.В. Источники и система факторов, формирующих экономическую устойчивость региона (на примере кемеровской области) // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12-3. – С. 596-600.

УДК 336.665

Совершенствование администрирования страховых взносов

Левенец Т. Ю.[1]

Научный руководитель: к. э. н., доцент Шипунова В. В.[1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается совершенствование администрирование страховых взносов, а также задачами передачи администрирования страховых взносов.

Ключевые слова: Страхование, пенсионное страхование, страховые взносы, администрирование страховых взносов.

Improving premium management

Levenets T.Yu.[1]

Scientific adviser: Ph.D. Shipunova V.V.[1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract. This article discusses the improvement of the administration of insurance premiums, as well as the tasks of transferring the administration of insurance premiums.

Keywords: Insurance, pension insurance, insurance premiums, administration of insurance premiums.

Страхование как явление социальное сегодня трактуется как финансово-хозяйственная операция, заключающаяся в возмещении, а также предотвращении вреда или ущерба от наступления страхового случая учреждением, которое создает определенный денежной фонд, состоящий из взносов, уплачиваемых организацией или лицом. В свою очередь как институт права, страхование представляет собой общественные отношения по защите интересов физических и юридических лиц Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов).

Подчеркнем, что страховые взносы на обязательное пенсионное страхование – индивидуально-возмездные обязательные платежи, которые уплачиваются в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации и персональным целевым назначением которых является обеспечение права гражданина на получение пенсии по обязательному пенсионному страхованию в размере, эквивалентном сумме страховых взносов, учтенной на его индивидуальном лицевом счете. Следовательно, предоставление отчетности и своевременная уплата страховых взносов – это основная обязанность страхователя в обязательном страховании. В целях соблюдения и обеспечения

правовых основ обязательного пенсионного и медицинского страхования в деятельности Пенсионного фонда Российской Федерации появилась функция контроля уплаты страховых взносов, которая получила название «администрирование страховых взносов», что более полно отражает ее значение и предполагает в себе не только мероприятия по контролю уплаты страховых взносов. Под администрированием страховых взносов понимают мероприятия по проверке правильного исчисления, своевременной и полной уплаты страховых взносов, в установленные законодательством сроки отёчности страхователей, взыскания задолженностей и учета платежей.

Выделим следующие причины изменений страховых взносов:

– недостаточная эффективность фондов;

– недоимка денежных средств в бюджет;

– необходимость упрощения налогового администрирования;

– снижение налоговой нагрузки;

– возможность стимулирования экономики по средствам реформирования ставок.

Подчеркнем, что ключевыми задачами передачи администрирования страховых взносов ФНС являются следующие предположения: снижение расходов за счет сокращения служб контроля; повышение качества проводимых проверок; значительное уменьшение количества сдаваемой отчетности; способствование увеличению собираемости страховых взносов. Отметим, что целью данной реформы является создание позитивных условий для снижения административных издержек бизнеса за счет уменьшения количества контролирующих служб, повышение качества проводимых проверок, а также значительное сокращение количества сдаваемой отчетности.

Работа с неплательщиками, взыскание страховых взносов, осуществление зачетов и возвратов переплаты по ним, а также иные вопросы, связанные с администрированием страховых взносов, регулируются положениями части первой Налогового кодекса РФ.

Предельная величина по суммам на страхование утверждается на каждый год. Постановлением Правительства от 28.11.2018 № 1426 ее показатель в 2019 году утвержден в следующем размере: для пенсионных сумм в размере 1 150 000 рублей; для социальных – 865 000 рублей. В предшествующем 2018 году действовали соответственно максимальные размеры для ПФР – 1 021 000 рублей, для ФСС в отношении страхования по нетрудоспособности и материнства – 815 000 рублей.

Так, на 2016 год годовая предельная величина базы для начисления страховых взносов была установлена Постановлением Правительства от 26.11.2015 № 1265 и составляла 796 000 рублей на обязательное пенсионное страхование и 718 000 рублей на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. А еще ранее, в 2015 году, предельная база для начисления взносов составляла соответственно 711 000 рублей и 670 000 рублей.

Таким образом, на налоговые органы возложены следующие функции по администрированию страховых взносов:

– контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты страховых взносов;

– прием расчетов по страховым взносам, начиная с отчетности за I квартал 2018 года;

– взыскание недоимки, в том числе возникшей до 1 января 2018 года;

– зачет (возврат) излишне уплаченных (взысканных) сумм, предоставление отсрочки (рассрочки) по страховым взносам.

Передача администрирования страховых взносов налоговым органам поспособствовала наделению плательщиков страховых взносов всеми правами налогоплательщиков, в том числе: правом на информационное взаимодействие с налоговыми органами в режиме налогового мониторинга; правом на досудебное урегулирование споров.

Подводя итог изложенному, необходимо подчеркнуть то, что наблюдается существенная модернизация порядка взимания обязательных страховых платежей в государственные внебюджетные фонды в рамках налогового администрирования.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018).

2. Указ Президента РФ от 15.01.2016 N 13 «О дополнительных мерах по укреплению платежной дисциплины при осуществлении расчетов с Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации и Федеральным фондом обязательного медицинского страхования».

3. Федеральный закон от 01.04.1996 N 27-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования».

4. Федеральный закон от 24.07.1998 N 125-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».

СЕКЦИЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И СТАНДАРТИЗАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННОГО И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 658.562

Управление взаимодействием сотрудников в системе менеджмента качества мебельной организации

Шаропов С.М.[1]

Научный руководитель: Трошкова Е.В.[1]

[1]Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева Российская Федерация, г. Красноярск

Аннотация: в статье рассмотрены проблема мебельной организации «автократия подразделений», идентифицированы процессы. определены цели процессов и роли должностных лиц в реализации данных целей, проанализирована процедура прохождения выполнения заказа клиента в организации с точки зрения последовательности и временных интервалов (графика).

Ключевые слова: автономия подразделений, график, ГОСТ Р ИСО 9001-2015, мебельная организация, номенклатура продукции, ответственность, процедура, процесс, система менеджмента качества.

Employees management in quality management system furniture organization

Sharopov S.M.[1]

Scientific adviser: Troshkova E.V.[1]

[1]Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Siberian Federal district, Krasnoyarsk territory, Krasnoyarsk

Abstract: the article considers the problem of the furniture organization "autocracy of units", processes are identified. the goals of the processes and the roles of officials in the implementation of these goals are identified, the procedure for completing a customer order in an organization in terms of sequence and time intervals (schedule) is analyzed.

Keywords: subdivision autonomy, schedule, GOST R ISO 9001-2015, furniture organization, product range, responsibility, procedure, process, quality management system.

Цех по производству корпусной мебели является самостоятельным структурным подразделением мебельной организации и осуществляет свою деятельность в рамках финансового баланса предприятия с выделением собственных результатов. Номенклатура выпускаемой продукции включает двадцать наименований.

Экспертным методом установлено, что в качестве первопричин возникновения проблемы «низкая эффективность организации» выступают три: автократия подразделений; отсутствие системы планирования расходов материалов; высокая конкуренция и низкая известность на рынке. В данной статье рассмотрим подробнее проблему «автократия подразделений», под которой мы понимаем замкнутость отделов на собственных задачах;

сосредоточенность на внутренних проблемах, в отрыве от целей, интересов смежных подразделений. В результате возникают дезинтеграция оргнаизации (информационные барьеры, сокрытие (возможно невольное) своей собственной информации (или её части)), что непосредственно влияет на адекватность управленческих решений, которые должны приниматься на основе объективных свидетельств [1]. Нами были определены цели организации и роль должностных лиц в реализации этих целей с расчетом весовых коэффициентов (таблица 1).

Таблица 1 – Структурно-целевая ориентация мебельной организации

№ п/п	Цели в области качества / Должность	Увеличение прибыли	Снижение количества несоответствующей продукции/услуг	Увеличение количества клиентов	Улучшение технического оснащения производства	Снижение текучести кадров	Повышение уровня удовлетворённости потребителя	Роль должностного лица в реализации цели
1	Генеральный директор	+	+	+	+	+	+	0
2	Заместитель ген. директора по производству	+	+	+	+	+	+	0,1
3	Дизайнеро-конструкторский отдел	+	+	+		+	+	0,2
4	*Мебельный цех*	+	+	+	+		+	0,3
5	Коммерческий отдел	+		+				0
6	Склад		+				+	0,05
7	Гараж		+	+			+	0,1
8	Технически-эксплуатационные службы	+	+	+	+		+	0,2
9	Бухгалтерия				+	+	+	0
10	Юридическая служба		+				+	0,05
11	Отдел кадров					+	+	0
							ИТОГО:	∑1

Рассмотрим декомпозицию цели «Повышение уровня удовлетворенности потребителя», так как в системе менеджмента организации в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001-2015 [2] должны быть созданы возможности для повышения удовлетворенности потребителей. Сотрудникам мебельного цеха отводится главная роль в удовлетворенности, на втором месте находятся результаты деятельности дизайнеров и конструкторов, а также работа технико-эксплуатационной службы, от которой зависит исправность производственного оборудования и своевременность выполнения заказа. Также согласованность действий сотрудников на уровне конкретных действий очень сильно зависит от технической стороны организации работ, то есть от того, каким образом происходит реализация следующих процедур:

– постановка целей и задач исполнителям;
– управление процессом выполнения целей и задач;
– контроль за сроками и качеством выполнения;
– координация работ между подразделениями.

Нами была проанализирована процедура прохождения выполнения заказа клиента в организации и составлена последовательность операций с закреплением ответственного должностного лица и временной интервал их прохождения (таблица 2). Самый долговременным этапом является процесс производства, исполнителями процесса являются рабочие мебельного цеха.

Таблица 2 – График прохождения заказа клиента в цеху мебельной организации

Операция	Должность	Дни недели						
		понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	воскресенье
Прием заказа	Менеджер							
Составление первичного чертежа	Дизайнер							
Выезд на замер	Инженер-конструктор							
Проектирование изделия	Инженер-конструктор							
Заключение договора с заказчиком	Менеджер							
Выдача задания в производство	Начальник цеха							
Производство	Рабочий цеха							
Транспортировка	Водитель, грузчик							
Сборка	Рабочий цеха							

Нами была проведена оценка согласованности и направленности работы подразделений мебельной организации на достижение единых целей. Информационный обмен между сотрудниками происходит с помощью рабочего чертежа, телефона, факса, личных разговоров. В организации ведётся электронная база данных, в которой систематизируется и собирается информация в виде официальных документов и рабочих материалов, однако ею могут пользоваться только сотрудники офиса. Работники занятые на производственных площадках к ней доступа не имеют, что затрудняет оперативный обмен информацией и принятие срочных решений на основе объективных свидетельств. Управление процессом, то есть «поддержание выходных характеристик качества в границах требований, осуществляется на основе измерения и анализа выходных характеристик качества процесса и применения по отношению к нему корректирующих действий – устранения причин отклонения процесса» [3, с. 77].

Нами разработана модель процесса «Производство», основная роль которой – визуализация и установление взаимодействием в процессе. Моделирование позволяет: определить границы процесса и операции в рамках процесса (увидеть какая работа выполняется); определить внутренние потоки создания ценности для внешних и внутренних потребителей (в какой

последовательности выполняется работа); определить измеримые показатели процесса и их целевые значения (как работа должна выполняться и какие результаты должны быть получены); определить соответствующие ключевые показатели эффективности (как работа выполняется на самом деле и кто ответственен за результат процесса); повысить результативность и эффективность процесса (какая взаимосвязь между действиями, результатами процесса и затратами организации) [4].

Основные требования к продукции определены в следующих стандартах: ГОСТ 16371-2014 «Мебель. Общие технические условия»; ГОСТ 20400-2013 «Продукция мебельного производства»; ГОСТ 13025.3-85 «Мебель бытовая. Функциональные размеры столов»; ГОСТ 19120-93 «Мебель для сидения и лежания. Диваны-кровати, диваны, кресла-кровати, кресла для отдыха, кушетки, тахты, скамьи, банкетки». На входе в процесс поступают сырье, материалы и комплектующие и задание, которое составляется на основе договора на изготовление и услугу по сборке (если требуется) и проектной документации. Также необходимо информация о пригодности оборудования; сменный график рабочих; журналы. Для реализации процесса производства необходимы: инфраструктура, оборудование, персонал (владелец процесса и исполнители), знания (включая прошлый опыт), телефон, канцелярия. В связи с отсутствием на производстве доступа к электронным ресурсам и базам данных, а также высокой текучести рабочего персонала, изучение прошлого опыта затруднено. Необходимо размещение информационной доски, где будет визуализирован опыт изготовления продукции с точки зрения появления несоответствий (отказа оборудования, некачественного сырья и материалов и пр.).

Список использованных источников:

1. Трошкова, Е.В., Левшина, В.В. Проектирование среды организации: учебное пособие/ Е.В. Трошкова, В.В. Левшина; Сиб. гос. ун-т. науки и технологий – Красноярск, 2017. – 80 с. – Текст: непосредственный.

2. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования. – Текст: непостредственный. – М.: Стандартинформ, 2015. – 23 с.

3. Левшина, В.В., Трошкова Е.В. Система менеджмента качества: инновационный проект. Монография/В.В. Левшина, Е.В. Трошкова. – Текст: непосредственный. – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2017. – 160 с.

4. Левшин Л.М., Трошкова Е.В. Перезрелые процессы в недозрелой системе/Л.М. Левшин, Е.В. Трошкова.-Текст: электронный.-Режим доступа: URL.: https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/sistemy-menedzhmenta/perezrelye-protsessy-v-nedozreloy-sisteme/ (дата обращения 12.03.2020 г.).

УДК 005.92 : 338.012 : 614.2

Особенности делопроизводства и документооборота в медицинских организациях: обзор нововведений 2020 года

Мохова Е.А.[1]

[1] ФГБОУ ВО «Ставропольского государственный медицинский университет» министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Ставрополь, Россия

Аннотация: в статье проведен краткий обзор нововведений 2020 года в организации делопроизводства и документооборота в медицинских организациях. Цель работы заключается в проведении анализа основных изменений в нормативно-правовых документах в области организации делопроизводства и документооборота в медицинских организациях в 2020 г. Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях эффективное управление медицинской организацией не возможно без четко организованного делопроизводства и документооборота. Поэтому необходимо своевременно учитывать изменения законодательства в данной области деятельности. В статье использовались методы анализа, обзора и описания основных изменений законодательства. Проведенный анализ имеет практическую значимость для медицинских организаций.

Ключевые слова: делопроизводство, документооборот, медицинские организации.

Features of paperwork and document management in medical organizations: review of innovations in 2020

Mokhova E.A.[1]

[1] The Stavropol State Medical University of the Ministry of Health of the Russian Federation, Stavropol, Russia

Abstract: the article provides a brief overview of the innovations of 2020 in the organization of paperwork and workflow in medical organizations. The purpose of the work is to analyze the main changes in regulatory documents in the field of organization of paperwork and document management in medical organizations in 2020. The relevance of the topic is due to the fact that in modern conditions effective management of a medical organization is not possible without a clearly organized paperwork and document management. Therefore, it is necessary to timely take into account changes in legislation in this area of activity. The article used methods of analysis, review and description of the main legislative changes. The analysis is of practical importance for medical organizations.

Keywords: paperwork, document management, medical organizations.

Документооборот медицинских организаций «тесно связан с жизнедеятельностью каждого человека» [1]. При этом делопроизводство в МО согласно инструкциям, разработанным «в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами и другими методическими документами в данной области» [1].

Документооборот в медицинской организации (МО) представляет собой комплекс мероприятий, в рамках которого осуществляется формирование, передвижение и хранение всех документов организации, начиная с даты их создания или получения до момента их выполнения в полном объеме, отправки или сдачи в дело (или архив).

Как правило, в медицинских организациях документооборот осуществляется в 4 видах: общий (включает документы, касающиеся

деятельности организации в целом); кадровый (включает документы по личному составу, движению персонал и пр.); секретный (документы конфиденциального характера по специальным установленным требованиям); электронный (документы, создание, движение и хранение которых происходит при помощи автоматизированных систем). Делопроизводство и организация документооборота в медицинских организациях осуществляются либо специальными структурными подразделениями (в соответствие с Примерной инструкцией по делопроизводству в медицинских организациях [2]), либо лицом, назначенным ответственным за делопроизводство в организации (в соответствии с Примерным положением об отделе (службе) документального обеспечения [3]).

На сегодняшний день, в нормативно-правовом обеспечении делопроизводства и документооборота в организациях, в том числе и медицинских, произошли значительные изменения. Так, оформление документации рекомендуется осуществлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» и Методическими рекомендациями по применению ГОСТа органами государственной власти и государственными организациями (разработанными ВНИИДАД), которые рекомендованы также для организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм.

В названных нормативно-правовых актах (НПА), прежде всего, систематизируются и описываются правила оформления всех видов реквизитов. Так, для текста эти правила включают номера страниц; предпочтительные гарнитуры и размеры шрифтов; абзацный отступ; величина межстрочного интервала, интервалов между буквами и словами; выравнивание текста; максимальная длина строки при угловом и продольном расположении; правила выделения полужирным текстом; оформление титульного листа.

ГОСТ Р 7.0.97-2016 распространяется как на бумажную, так и на электронную документацию «с соблюдением установленных правил оформления документов» [4]. ГОСТом допускается двусторонняя печать, но требуется проставить одинаковые размеры полей обеих страниц. Более того, названный НПА «рекомендует использовать четыре самых распространенных шрифта и кегля: Times New Roman – 13 или14; Calibri – 14; Arial – 12 или 13; Verdana – 12 или 13» [5]. Однако с целью экономии пространства можно использовать шрифты меньших размеров, например, при составлении таблиц. Рекомендованный межстрочный интервал – одинарный или полуторный, а рекомендованное значение абзацного отступа – 1.25. Важным требованием к оформлению является длина строки: «при книжной ориентации она не может превышать 7,5 см, при альбомной – 12 см» [5].

Кроме того, по сравнению с ранее действующим ГОСТом (ГОСТ Р 6.30-2003) добавлены 4 новых реквизита [4]: гриф ограничения доступа; отметка об электронной подписи; наименование структурного подразделения – автора документа; наименование должности лица – автора документа. При этом некоторые реквизиты могут быть объединены в один. Примером может

служить такой реквизит как «Справочные данные организации», который может включать в себя наравне с почтовым адресом и номерами телефонов, также ОКПО, ОГРН, ИНН/КПП.

Дополнительно внесены правила использования вступительных обращений и заключительной этикетной фразы, электронной подписи и подписи лица, исполняющего обязанности руководителя.

Согласно ГОСТ Р 7.0.97-2016 для изготовления бланков документов (а именно резолюций) кроме общепринятых форматов бумаги А4 (210 х 297 мм), А5 (148 х 210 мм), возможно также использовать формат А6 (105 х 148). При этом минимальный размер полей должен быть следующим: левое, верхнее, нижнее – 20 мм; правое – 10 мм. Однако для документов с длительным сроком хранения (свыше 10 лет) ГОСТ Р 7.0.97-2016 определяет минимальное левое поле в 30 мм.

С 1 января 2020 года вступил в действие ГОСТ Р ИСО 15489-1-2019 «Управление документами». Это базовый стандарт по управлению документами, применяемый, в том числе, и медицинскими организациями. Действия стандарта распространяется, прежде всего, на документы, их метаданные и системы документов. Кроме того, под действие данного стандарта подпадают политика и процедуры по мониторингу и поддержанию эффективности в управлении документами; регулярно проводимый анализ условий бизнес-деятельности и установление требований для документов; меры и средства контроля и управления документами; процессы по созданию, сбору и управлению документами [6]. Не распространяется стандарт на управление архивными документами, хранящимися в архивных учреждениях. Необходимо отметить, что ГОСТ Р ИСО 15489-1-2019 «смещает акцент на работу с документами и системами документов в цифровом и онлайновом пространстве» [7].

Вступил в силу ряд НПА: ГОСТ Р 7.0.101-2018 «Информация и документация. Система управления документами», Примерная инструкция по делопроизводству в государственных организациях, Правила делопроизводства в государственных органах, органах местного самоуправления (Приказ Росархива от 22 мая 2019 г.), ГОСТ Р 57551-2017 «Информация и документация. Оценка рисков для документационных процессов».

ГОСТ Р 7.0.101-2018 может быть применен любой организацией, которая стремиться во-первых, установить, внедрить, сохранять и улучшать систему управления документами (СУД) для обеспечения своей деятельности, во-вторых, обеспечить соответствие СУД принятой политике управления документами и др. внедрение данного стандарта рекомендовано с иными стандартами на системы менеджмента ИСО.

ГОСТ Р 57551-2017 также применим в любой организации, «т.к. внешние и внутренние риски есть у каждой» [8]. ГОСТ следует отнести к организационно-методическим стандартам высшего уровня, предназначенным для руководителей организаций, служб управления рисками, информационной безопасности, внутреннего контроля и ИТ-подразделений, и аудиторских компаний. Согласно ГОСТ Р 57551-2017 руководители организации несут

ответственность за «риски, возникающие в делопроизводстве традиционном и автоматизированном с применением информационных систем» [8].

С 18 февраля 2020 года с вступлением в силу приказа от 20.12.2019 г. № 236 Федерального архивного агентства изменяются сроки хранения документов, обязательные для всех организаций. Основные поправки, вносимые новым приказом ФАА в законодательство [9]: новые сроки хранения документов различных видов: кадровых, бухгалтерских, в том числе, первичных; введение нового перечня типовых форм; значительное сокращение данного перечня по сравнению с ранее действовавшим до 657 бланков (Приказом Минкультуры № 558 были утверждены 1003 формы). Такое глобальное сокращение позиций в Перечне произошло вследствие объединения различных видов переписки в один вид документации.

Наибольшее практическое значение, конечно, имеет изменение сроков. Их необходимо соблюдать вне зависимости от принадлежности организации государству, муниципалитету или частному лицу и выбранной собственником организационно-правовой формы. Изменения коснулись практически всех типов документов. Так, например, «приказы, распоряжения; документы (справки, сводки, информации, доклады) к ним: а) по основной (профильной) деятельности» с 18 февраля 2020 года хранятся «(1) присланные для сведения – до минования надобности; (2) в организациях, не являющихся источником комплектования государственных или муниципальных архивов – до ликвидации организации» (а до 18 февраля 2020 года: (1) и (2) – постоянно); б) по административно-хозяйственным вопросам – аналогично (до 18 февраля 2020 года: 5 лет) [10]. Счета-фактуры должны храниться 5 лет (до 18 февраля 2020 г. – 4 года); графики отпусков – 3 года (до 18 февраля 2020 г. – 1 год).

Таким образом, в статье были рассмотрены основные изменения в организации делопроизводства и документооборота медицинских организаций в 2020 г. Хотя, безусловно, это не исчерпывающий перечень изменений.

Список использованных источников

1. Панченко, А.Н., Гриценко, В.В. Организация службы ДОУ современной медицинской организации / А.Н. Панченко, В.В. Гриценко // Информационное общество и цифровая экономика: глобальные трансформации: материалы IV Национальной научно-практической конференции, Краснодар, 23-25 мая 2019 г. Краснодар: Издательство Кубанского государственного университета, 2019. С. 336-342.

2. Примерная инструкция по делопроизводству в медицинских организациях // Главный врач. 2018. № 8. С. 41-80. [Электронный ресурс]. URL: https://rucont.ru/efd/623061.

3. Татарников, М.А. Делопроизводство в медицинских организациях / М.А. Татарников. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ГЕОТАР-Медиа, 2019. 240 с.

4. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов: нац. стандарт Рос. Федерации : изд. офиц. : утв. и введ. в действие Приказом Федер. агентства по

техн. регулированию и метрологии от 8 декабря 2016 г. № 2004-ст : введ. взамен ГОСТ Р 6.30-2003 : дата введ. 2018-07-01 (ред. Приказ Росстандарта от 14.05.2018 № 244-ст). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/.

5. Правила делопроизводства и документооборота в организации 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://indsn.ru/pravila-deloproizvodstva-i-dokumentooborota-v-organizacii-2019-96694/.

6. ГОСТ Р ИСО 15489-1-2019. Управление документами: нац. стандарт Рос. Федерации : изд. офиц. : утв. и введ. в действие Приказом Росстандарта от 26 марта 2019 г. № 101-ст : введ. взамен ГОСТ Р ИСО 15489-1-2007 : дата введ. 2020-01-01. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/.

7. ГОСТ Р ИСО 15489-1-2019 [Электронный ресурс]. URL: https://www.profiz.ru/sr/blog/post_2794/.

8. Управление рисками и документами: новый ГОСТ Р 57551-2017. [Электронный ресурс]. URL: http://www.delo-press.ru/articles.php?n=28823.

9. Новые сроки хранения документов в 2020 году – таблица для кадровика. [Электронный ресурс]. URL: https://zakon-navigator.ru/novye-sroki-hranenija-dokumentov-v-2020-godu-tablica-dlja-kadrovika/.

10. Об утверждении Перечня типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков их хранения: приказ Федерального архивного агентства от 20.12.2019 г. № 236. [Электронный ресурс]. URL: https://www.sekretariat.ru/files/2019/prikaz_rosarhiv_hranenie.pdf.

УДК 658.56

Применение риск-ориентированного подхода в процессе «Управление претензиями»

Козлова О.А.[1]

Научный руководитель: Левшин Л.М.[1]

[1]Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, Российская Федерация, г. Красноярск

Аннотация: в статье представлены результаты оценки состояния удовлетворенности внешних потребителей. Известно, что одним из показателей качества изготовленной продукции является наличие или отсутствие рекламаций покупателей, содержащих претензии к качеству изделий. Вопросы управления претензиями регламентируются национальным стандартом Российской Федерации «Менеджмент организации. Удовлетворенность потребителя. Руководство по управлению претензиями в организациях» (ГОСТ Р ИСО 10002).

Ключевые слова: система менеджмента качества, идентификация рисков, методика 8 D.

Application of a risk-oriented approach in the process of «Claim management»

Kozlova O.A.[1]

Scientific adviser: Levshin L.M.[1]

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk, Russian Federation

Abstract: the article presents the results of assessing the state of satisfaction of external consumers. It is known that one of the indicators of the quality of manufactured products is the presence or absence of customer complaints containing complaints about the quality of the products. Claims management issues are regulated by the national standard of the Russian Federation «Organization management. Customer satisfaction. Claims Management Guide for Organizations» (ISO 10002).

Keywords: quality management system, risk identification, methodology 8 D.

Ключевым показателем для удовлетворенности внешних потребителей является получение качественной продукции. Качество продукции в условиях современного производства – важнейшая составляющая эффективности и рентабельности предприятия. Одним из показателей качества изготовленной продукции является наличие или отсутствие рекламаций покупателей, содержащих претензии к качеству изделий. Предприятию необходимо анализировать, каковы основные причины предъявления рекламаций и наметить пути устранения этих причин. Необходимо определять, какой процент к общему объему реализованной продукции составляют изделия, по которым получены рекламации, и рассмотреть динамику этого процента в течении ряда периодов времени. Качественное расследование претензий может не только сохранить, но даже повысить репутацию компании.

Вопросы управления претензиями регламентируются национальным стандартом РФ «Менеджмент организации. Удовлетворенность потребителя. Руководство по управлению претензиями в организациях» (ГОСТ Р ИСО 10002) [1]. Работа с претензиями рассмотрена в стандарте с точки зрения процессного подхода [2], и поэтому способствует повышению удовлетворенности потребителя. Улучшение обратной связи с потребителем, в том числе работы с претензиями, связанными с неудовлетворенностью потребителей, может открыть новые возможности повышения лояльности потребителей и конкурентоспособности организации. Внедрение процесса управления претензиями может привести к следующим результатам: предоставлению, предъявляющему претензию открытого доступа к процессу управления претензиями; повышению способности организации последовательно, систематично и в доброжелательной форме разрешать претензии с ориентацией на взаимное удовлетворение интересов предъявляющего претензию и организации; повышению способности организации устранять причины претензий и постоянно улучшать деятельность организации; созданию в организации подхода к урегулированию претензий, ориентированного на потребителя (и других заинтересованных сторон), и поощрение персонала к совершенствованию навыков при работе с потребителями; обеспечению основы для постоянного анализа процесса управления претензиями, разрешения претензий и проведения процесса улучшения деятельности организации при работе с претензиями.

Процесс управления претензиями, рассмотренный в ГОСТ Р ИСО 10002 [1], может использоваться как элемент системы менеджмента качества. Стандарт предназначен для использования организациями всех размеров и сфер

деятельности. Он рассматривает следующие аспекты работы с претензиями: увеличение удовлетворенности потребителя путем создания социальной среды, ориентированной на потребителя, открытой для обратной связи (включая претензии), разрешения любых полученных претензий и повышения способности организации к совершенствованию своей продукции (услуг) и качества обслуживания потребителя; вовлечение и принятие обязательств высшим руководством организации путем адекватного менеджмента ресурсов (включая обучение персонала); исследование и ориентация на потребности и ожидания предъявляющих претензию; создание открытого, удобного в использовании для предъявляющих претензию и эффективного процесса по управлению претензиями; анализ и оценка претензий, направленных на повышение качества продукции (услуг) и обслуживание потребителей; аудит процесса по управлению претензиями; анализ результативности и эффективности процесса по управлению претензиями.

В деятельности по расследованию претензий предприятие использует методику 8D. 8D Методика (8 Discipline) – это методика решения локальных проблем в процессах. Метод 8D разработан в компании «Форд» и представляет из себя восемь последовательных шагов решения проблемы, причины которой полностью или частично неизвестны. В методике 8D применяются командный, процессный, проблемный и аналитический подходы [3]. Каждый шаг (этап) метода 8D имеет в своем наименовании букву D, что означает Discipline (Дисциплина): D0 – Определение проблемы и разработка плана; D1 – Формирование команды; D2 – Описание проблемы; D3 – Сдерживание проблемы; D4 – Анализ проблемы; D5 – Разработка корректирующих мероприятий; D6 – Внедрение и валидация корректирующих действий; D7 – Разработка предупреждающих действий; D8 – Закрытие мини проекта 8D.

Нами идентифицированы риски в процессе «Управление претензиями», результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Идентификация рисков

Процесс	Риски
Получение сообщения о несоответствиях, регистрация	- Потеря претензии;
Анализ полученной критической массы информации по претензии	-Неосведомленность сотрудниками подразделения о требованиях к критической информации; - Невозможность оценки полученных данных, из-за специфики претензии.
Направление претензии в функциональное подразделение для рассмотрения	-Неверное определение ответственного подразделения; -Несвоевременные действия по направлению претензии в ответственное подразделение либо их отсутствие;
Рассмотрение претензии и подготовка оперативного ответа заказчику	- Несвоевременные действия по рассмотрению претензии; Нарушение сроков оперативного ответа;

Продолжение таблицы 1

Процесс	Риски
Анализ причин и разработка сдерживающих мер и корректирующих мероприятий	- Определение сдерживающих мер в неполном объеме; - Несвоевременное выполнение сдерживающих мер; -Рассмотрение гипотез причин брака в неполном объеме; - Ошибка при определении корневой причины брака; - Разработка корректирующих мероприятий в неполном объеме; - Ошибка при разработке корректирующих мероприятий.
Принятие решения по претензии по результатам разбора	- Недостаток информации для принятия решения по претензии; - Не верный анализ результатов разбора и как следствие не верное решение по претензии.
Направление ответа Заказчику	- Нарушение сроков ответа Заказчику по претензии; - Утеря ответа
Обработка данных по выполнению корректирующих мероприятий	- Отсутствие мониторинга за выполнением корректирующих мероприятий; - Проведение мониторинга за выполнением корректирующих мероприятий в неполном объеме; - Проведение анализа недостоверных данных по выполнению корректирующих мероприятий от исполнителей

Проанализировав риски процесса «Управления претензиями», можем сказать, что практически любой риск негативным образом отразиться на рассматриваемом процессе. В ходе идентификации рисков процесса нами было выявлено 7 видов риска с критическим размеров воздействия. Поэтому нам необходимо разработать эффективную стратегию по совершенствованию данного процесса.

Чтобы снизить риски процесса «Управление претензиями» нами были предложены следующие мероприятия. Для снижения вероятности возникновения таких рисков как: *несвоевременные действия* по рассмотрению претензии, *нарушение сроков* оперативного ответа и сроков направления решения по претензии Заказчику, предлагаем рассмотреть возможность внедрения на предприятии металлургической отрасли, в частности для процесса расследования претензий системы CRM. CRM – это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для управления отношениями с клиентами. CRM система позволяет регистрировать и оперативно отрабатывать претензии клиентов, анализировать и оценивать эффективность работы менеджеров с клиентами. Так же CRM поможет минимизировать риски отсутствия мониторинга за выполнением корректирующих мероприятий, так как

система обладает функцией напоминания и информирует пользователя о необходимости анализа результативности корректирующих мероприятий. Для снижения вероятности появления рисков, связанных с *ошибками при анализе* претензий и разработке корректирующих мероприятий, предлагаем применить такой инструмент системы менеджмента качества как кружки качества. Суть инструмента состоит в том, что группа работников завода регулярно собирается для проведения разбора претензий, поступающих на предприятие. Этот инструмент способствует более развернутому и точному анализу корневых причин возникновения дефектов и разработке наиболее эффективных корректирующих мероприятий.

Список использованных источников

1. ГОСТ Р ИСО 10002–2007. Удовлетворенность потребителей. Руководство по управлению претензиями в организациях = Organization management. Customer satisfaction. Guidelines for complaints handling in organizations: Национальный стандарт: издание официальное: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 октября 2007 г. №283-ст: введен впервые : дата введения 2008-06-01 / подготовлен Открытым акционерным обществом «Научно – исследовательский центр контроля и диагностики технических систем» (ОАО «НИЦ КД») и Техническим комитетом по стандартизации ТК 10 «перспективные производственные технологии, менеджмент и оценка рисков» - Москва : Стандартинформ, 2007. – Текст: непосредственный.

2. Репин, В.В. Процессной подход к управлению. – Моделирование бизнес – процессов / В. В. Репин, В. Г. Елиферов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2004. – 544 с. – Текст: непосредственный.

3. Методика «8D»: Системное исключение проблем. – Текст: электронный // Управление производством: сайт. – 2019. - URL: http://www.uppro.ru/print/library/quality_management/QMS_methodology/metodika-8d.html (дата обращения: 09.09.2019).

УДК 330.342

Подходы к развитию системы менеджмента качества в пенсионном фонде

Анищук С.В [1]

Научный руководитель: к.э.н. Замиралова Е.В. [1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», г. Красноярск, Россия

Аннотация: Цель работы определение направлений развития системы менеджмента качества отделения пенсионного фонда. Методы исследования: самооценка; расчётный. Основные результаты: проведен анализ организаций, реализующих пенсионное обеспечение в России; на примере одного из отделений пенсионного фонда рассмотрена существующая система менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015; предложены мероприятия по дальнейшему развитию и улучшению системы.

Ключевые слова: система менеджмента качества, отделение пенсионного фонда, ГОСТ Р ИСИО 9001-2015, самооценка.

Approaches to the development of the quality management system in the pension fund

Anishchuk S.V[1].

Scientific adviser: Ph.D.: Zamiralova E.V.[1]

[1] The Reshetnev Siberian State University of Science and Technology. Krasnoyarsk, Russia

Abstract: The purpose of the work is to determine the directions of development of the quality management system of the pension Fund Department. Research methods: self-assessment; calculation. Main results: the analysis of organizations implementing pension security in Russia; for example, one of the branches of the pension Fund reviewed the existing quality management system for compliance with GOST R ISO 9001-2015; proposed measures for further development and improvement of the system.

Keywords: quality management system, pension Fund Department, GOST R ISO 9001-2015, self-assessment.

Пенсионное обеспечение, является одним из видов страхования и представляет собой социальную гарантию для граждан любого государства. Социальная политика государства решает широкий круг задач, реализацию которых обеспечивают как государственные, так и негосударственные организации [1]. Направления социальной политики Российской Федерации представлены на рисунке 1, из них важнейшее и требующее пристального внимания – пенсионное обеспечение.

Пенсионным обеспечением на территории нашего государства занимается Пенсионный фонд России (ПФР). ПФР – крупнейшая организация по оказанию социально значимых государственных услуг гражданам и сохранению пенсии. В непосредственном подчинении отделений ПФР находятся территориальные управления, осуществляющие свою деятельность в районах регионов. Структура ПФР представлена на рисунке 2.

Рисунок 1 – Задачи государственной социальной политики

Рисунок 2 – Структура Пенсионного Фонда России

Кроме государственного пенсионного обеспечения, есть негосударственное. Негосударственное пенсионное обеспечение (НПО) – это дополнительный вид пенсионного обеспечения, которое осуществляется путем заключения договора с Негосударственным пенсионным фондом (далее – НПФ). НПФ – частный фонд, чья деятельность регулируется законодательством, занимающийся социальным обеспечением граждан. Вложенные вкладчиками средства фонд вкладывает в различные инвестиционные проекты и получает доход. Так как перечень возможных финансовых инструментов высок, прибыль НПФ может быть намного выше, чем у ПФР [2].

Поэтому, для государственной организации, а именно для ПФР, необходимы показатели качества и конкурентоспособности, позволяющие повысить качество оказания услуг населению и усилить свою привлекательность.

На сегодняшний день существуют многочисленные инструменты повышения качества, практика их применения, а также возникающие в связи с этим проблемы. Современным инструментом повышения качества управляемости организаций является система менеджмента качества (СМК), разработанная в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2015 [3]. Цель СМК – повысить качество оказываемых услуг путем внедрения процессного подхода, постановки и реализации целей в области качества, внедрение риск-ориентированного мышления, упорядочения документированной информации. В работе [4] нами поднимались проблемы, связанные с документационным обеспечением управления в Пенсионном фонде, решение которых возможно, в том числе, с помощью внедрения СМК.

В качестве объекта исследования в статье рассмотрено одно из отделений ПФР, расположенное в Сибирском федеральном округе. Вначале был проведен анализ организационной структуры отделения ПФР, который показал: структура линейно-функциональная, состоящая из отделов, в каждом отделе

есть свой руководитель и специалисты. Данная структура очень проста, но для управленческой эффективности недостаточно удобна, так как в основном горизонтальные связи, каждый звеньевой руководитель ограничен в принятии самостоятельных решений (все свои действия необходимо согласовывать с начальником, а это порой оборачивается в бессмысленную потерю времени). К данной структуре присуща рутинная работа и долгий, чаще всего лишний документооборот. Но стоит отметить, что для отделения ПФР данная структура более рациональна, так как организация в большей степени направлена на результат внешний, чем внутренний.

Классификация отделения ПФР по трем типам взаимодействия показала следующее:

– тип взаимодействия с внешней средой – органический, потому что Пенсионный фонд устроен, как живой организм, умеренно используются формальные правила и процедуры, работники участвуют в принятии решений, широко определена ответственность в работе, гибкая структура власти;

– по типу взаимодействия подразделений – традиционная, так как основой организационной структуры являются линейные подразделения, осуществляющие основную работу и обслуживающие функциональные подразделения;

– тип взаимодействия с человеком - корпоративная организация, потому что присуща монополия и стандартизация в деятельности организации, принцип большинства и старшинства в принятии решений, человек для работы.

Проанализировав деятельность всех отделов и специалистов, можно сделать вывод, что рассматриваемое отделение ПФР направлено на внешний результат своей деятельности, исполнительную дирекцию Пенсионного фонда и остальные законодательные органы, чем на клиента.

Проведем оценку зрелости отделения ПФР. Зрелость организации – это степень развития предприятия и его внутренней системы управления информационными потоками. Зрелость организации определяет, насколько быстро происходит распределение и сбор информации в организации, ее стабильность [5]. Оценка уровня зрелости позволяет определить, на каком этапе разработки СМК находится в настоящее время. На основании [5] и знаниях о СМК исследуемого отделения ПФР, был проведен анализ его системы. При оценке соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015, содержащимся в его пунктах (подпунктах), выставлены баллы, которые являются оценкой выполнения этих требований в отделения, при этом были использованы следующие критерии [5]:

1 балл – отделение понимает, но не выполняет эти требования ГОСТ Р ИСО 9001-2015;

2 балла – некоторые требования ГОСТ Р ИСО 9001-2015 выполняются;

3 балла – многие требования ГОСТ Р ИСО 9001-2015 выполняются;

4 балла – почти все требования ГОСТ Р ИСО 9001-2015 выполняются;

5 баллов – требования ГОСТ Р ИСО 9001-2015 выполняются полностью.

На основании полученных результатов построен столбчатый график (рисунок 3), отражающий результаты оценок по разделам и подразделам

ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Проанализировав существующую СМК в отделении Пенсионного фонда по разделам, можно сделать следующие выводы:

1) оценку неудовлетворительно получили разделы: 4 Среда организации – 1,8 балла; 6 Планирование – 1,3 балла; 10 Улучшение – 1,3 балла;

2) Оценку удовлетворительно и выше получили разделы: 5 Лидерство – 2,5 балла; 7 Средства обеспечения – 2,7 балла.

В результате мы видим, что общая оценка уровня зрелости СМК отделения ПФР относительно не высокая – чуть больше 2-х баллов. Несмотря на отдельные положительные практики внутри отделения, существующая система менеджмента нуждается в улучшении. Далее в таблице 1 предложены мероприятия, которые рекомендуется внедрить в отделении ПФР, чтобы СМК соответствовала требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

Таким образом, основными направлениями развития СМК в отделении ПФР в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2015 должны стать:

- внедрение процедур по мониторингу и анализу информации о заинтересованных сторонах;
- разработка программы развития, политики и целей в области качества;
- внедрение риск-ориентированного мышления;
- упорядочение и систематизация работы с документированной информацией;
- применение процессного подхода;
- организация деятельности по сбору сведений о результатах общения с потребителями;
- регламентация деятельности по мониторингу, измерению, анализу и оценке результатов всего отделения;
- внедрение на систематической основе внутреннего аудита;
- проведение анализа причин возникающих отклонений в работе/несоответствий и принятие своевременных мер по их устранению.

В связи с тем, что практически все отделения ПФР осуществляют деятельность идентичным образом, можно рекомендовать использовать данные направления развития СМК в других отделениях.

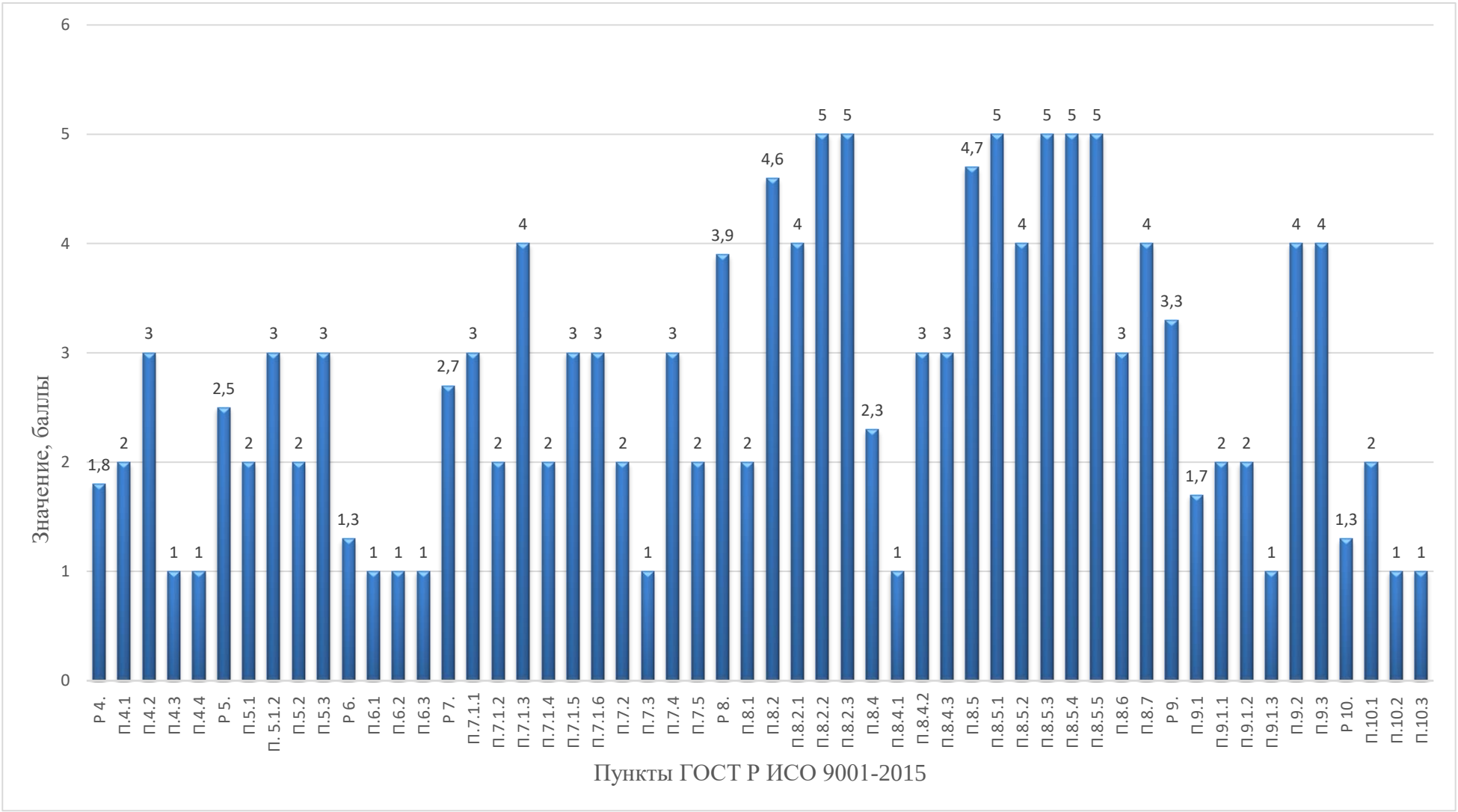


Рисунок 3 – Результаты анализа СМК отделения ПФР на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (по пунктам и разделам)

Таблица 1 – Мероприятия по улучшению системы менеджмента качества отделения ПФР в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2015

Разделы стандарта	Мероприятия по улучшению системы менеджмента качества
Раздел 4 Среда организации	Для понимания внутренних и внешних факторов установить порядок мониторинга и анализа факторов. Внедрить и осуществлять на регулярной основе мониторинг и анализ информации о заинтересованных сторонах и их требованиях. Определить область применения СМК и отразить это в соответствующей документации. Определить процессы, необходимые для СМК, и их применение в рамках отделения.
Раздел 5 Лидерство	Руководителю рекомендуется: принять ответственность за СМК; обеспечить разработку политики и целей в области качества; обеспечить интеграцию требований СМК в бизнес-процессы организации; выделить необходимые для СМК ресурсы; обеспечивать достижение СМК намеченных результатов. Распространить в отделении понимание важности результативного менеджмента качества и соответствия требованиям СМК. Рекомендуется определить программу развития отделения на 3-5 лет, включая ключевые показатели по основным направлениям деятельности отделения.
Раздел 6 Планирование	Определить потенциальные риски и соответствующие возможности по процессам СМК отделения, планировать действия по рассмотрению этих рисков и возможностей, вести работу по недопущению возникновения рисков. Установить количественно измеримые цели в области качества для соответствующих уровней и процессов СМК, а также мероприятия по их достижению. Обеспечить ведение деятельности по внедрению изменений в отделении, включая развитие СМК, на плановой основе.
Раздел 7 Ресурсы	Определить необходимые ресурсы для улучшения СМК, включая персонал. Определить в существующей документированной информации требования к объему человеческих ресурсов, необходимых для функционирования того или иного процесса. Организовать деятельность по сохранению соответствующей документированной информации для мониторинга и измерения. Разработать процедуру по управлению знаниями. Организовать внутренний электронный портал для демонстрации возможности доступа к базам данных и использования информации из них. Применительно к документированной информации СМК определить требования к: составу и содержанию; порядку разработки; методам управления.
Раздел 8 Деятельность на стадиях жизненного цикла продукции и услуг	Для основных процессов отделения определить наличие и доступность информации для выполнения требований к предоставлению услуг, определить критерии оценки результативности по процессам. Организовать деятельность по сбору сведений о результатах общения с потребителями. Определить документацию, которая будет регламентировать деятельность по планированию, и определить ответственное должностное лицо. Установить требования к мониторингу и измерению критериев процессов.
Раздел 9 Оценка результатов деятельности	Упорядочить деятельность по мониторингу, измерению, анализу и оценке, включая: оценку заинтересованных сторон, итоги деятельности, внутренний аудит. Ввести в практику проведение анализа со стороны руководства и доведение полученных результатов до всех сотрудников отделения.
Раздел 10 Улучшение	В отношении корректирующих действий рекомендуется разработать порядок реагирования в случае выявления несоответствий в работе для предупреждения появления повторных несоответствий; на регулярной основе проводить анализ причин возникающих несоответствий.

Список использованных источников

1. Сайт ПФР России [Электронный ресурс] // ПФР России – Режим доступа: http://www.pfrf.ru/. (дата обращения: 10.02.2020).

2. Сайт Консультант плюс [Электронный ресурс] // ФЗ от 07.05.1998 № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18626/ (дата обращения: 10.02.2020).

3. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования. – Введен впервые 01.11.2015. – М: Стандартинформ, 2015. – 32 с.

4. Анищук, С.В., Замиралова, Е.В. Анализ системы документационного обеспечения управления на примере пенсионного фонда // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. – Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (25–26 апреля 2019 г., Красноярск). С.894-896.

5. Левшина, В. В. Применение стандартов ИСО серии 9000: учебное пособие / В.В. Левшина ; Сиб. гос.аэрокосмич. ун-т. – Красноярск, 2017. – 171 с.

УДК 331.108

Внутрифирменное обучение как технология развития персонала компании

Абушахманов А.М.[1], Чичерина Н.В.[1]

[1]Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

Аннотация. В статье анализируются практики обучения и развития человеческих ресурсов внутри компаний. Данный вопрос является особенно актуальным во времена быстрого развития технологий. Ежегодно компании запускают множество внутренних программ обучения сотрудников. Основная цель таких программ развитие навыков сотрудников и вклад в рост дохода компании. Для решения данной проблемы, компании начали разрабатывать и внедрять собственные программы повышения квалификации, а также различные семинары и внутренние учебные программы.

Ключевые слова: обучение, развитие, сотрудники, производительность, стратегическое развитие человеческих ресурсов конкурентоспособность.

Intra-company training as a technology for the development of company personnel

Abushakhmanov A.M.[1], Chicherina N.V.[1]

[1]Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia

Abstract: The article analyzes the training and development of human resources within companies. This issue is especially relevant during the rapid development of technology. Companies annually launch many internal employee training programs. The main goal of such programs is to develop employee skills and contribute to the growth of company income. To solve this problem, companies began to develop and implement their own continuing education programs, as well as various seminars and internal training programs.

Keywords: training, development, employees, productivity, strategic development of human resources competitiveness.

Успех или неудача современных деловых организаций зависит от качества их человеческих ресурсов. Хорошо обученные и высокоразвитые сотрудники считаются краеугольным камнем такого успеха. Поэтому, в последние несколько лет обучение и развитие сотрудников стало важнейшим элементом стратегии развития компании. Все больше владельцев компаний осознают, что инвестиции в обучение и развитие сотрудников не только служат мотивацией, но и позволяют организации создавать высококвалифицированную рабочую силу. Программа развития персонала направлена на приобретение более широких навыков, которые можно применять в самых разных ситуациях. Они включают в себя такие навыки, как принятие решений, общение и лидерство.

Современные компании сталкиваются с обширной конкуренцией, постоянно меняющейся технологической и деловой средой. Глобализация и постоянно меняющиеся потребности клиентов еще больше усложняют бизнес-организации. Для решения этих задач организации должны обучать и развивать своих сотрудников.

Обучение и развитие важно не только для компании, но и сотрудников. Учитывая прогресс в технологии, некоторые рабочие места становятся избыточными с заменой машин в наши дни. Дальнейшее образование и компетентность становятся необходимыми для тех, кто хочет развиваться на нынешних должностях и желающих получить повышение в будущем.

Стратегическое развитие человеческих ресурсов предполагает введение, устранение, изменение, направление и руководить процессами таким образом, чтобы все люди и команды обладали навыками, знаниями и компетенциями, которые им необходимы для выполнения текущих и будущих задач, требуемых организацией [1].

Согласно определению Р. Харрисона данному «обучению и развитию» внутри компаний: основной целью обучения и развития как организационного процесса является содействие коллективному прогрессу посредством совместного, экспертного и этического стимулирования и облегчения обучения и знаний, которые поддерживают цели бизнеса, развивают индивидуальный потенциал, а также уважение и развитие на разнообразии [2].

Развитие следует отличать от обучения. «Развитие – это процесс, с помощью которого человек создает новые знания, навыки и способности, в то время как обучение – это один из нескольких ответов, которые организация может предпринять, чтобы способствовать развитию». Развитие – это то, что делают люди; обучение – это то, что организации делают для людей [3].

Один из известных специалистов по повышению квалификации сотрудников и автор книги «Практика управления человеческими ресурсами» (Human Resource Management Practice) М. Армстронг писал: «Тренинг – это использование систематических и запланированных инструктивных мероприятий для продвижения обучения. Подход можно обобщить во фразе «обучение на основе обучения». Это один из нескольких ответов, которые организация может предпринять для продвижения обучения». Обучение и развитие – это аспект, с которым должна столкнуться каждая организация, и его основная цель заключается в повышении квалификации сотрудников, с тем

чтобы организация могла максимально повысить эффективность и результативность своих людских ресурсов. Это может быть преимуществом для организации, если они завоевывают «сердца и умы» своих работников, заставляя их идентифицировать себя с организацией [4].

Согласно обучение включает использование формальных и неформальных процессов для передачи знаний и помощи людям в приобретении навыков, необходимых им для удовлетворительного выполнения своей работы, в то время как развитие готовит сотрудников к другим должностям в организации и повышает их способность переходить в рабочие места, которые еще могут не существовать. Поэтому разработка подразумевает подготовку к изменениям в виде новых рабочих мест, новых обязанностей или новых требований. Поэтому обучение и развитие являются необходимыми усилиями компании для повышения качества и решения задач глобальной конкуренции и социальных изменений. Обеспечение обучения и развитие является одной из многих ролей управления человеческими ресурсами.

Обучение и развитие следует рассматривать не только как возможность для роста, но и как инвестиции, которые приносят общую прибыль и выгоды организациям и сотрудникам. Способствуя общей цели организации, обучение и развитие человесечких ресурсов принесет преимущества не только организации, но и отдельным лицам, составляющим эту организацию. Для организации, обучение и развитие ведет к повышению прибыльности и формированию более позитивного отношения, к ориентации на прибыль. Для людей обучение и развитие улучшают знания о работе, а также помогают в выявлении целей организации.

Обучение является важной частью управления человеческими ресурсами и развития, и важно по следующим причинам:

– обучение помогает в подборе персонала и обеспечивает лучшее качество соискателя;

– это устраняет риск, поскольку обученные сотрудники могут лучше и экономнее использовать материалы, а также оборудование тем самым сокращая и избегая отходов;

– обучение служит фактором мониторинга для сотрудников в организации;

– это приводит к большей эффективности и производительности;

– повышает лояльность и адаптивность персонала;

– это улучшает мораль персонала [1].

Эффективное обучение использует системный подход, определенный выше, с акцентом на анализ навыков. Цель обучения должна быть четко определена с точки зрения поведения, требуемого в результате обучения. Целью обучения должно быть развитие передаваемых навыков. Обучение должно оцениваться исходя из степени, в которой оно достигло своей цели.

Обучение может быть любого рода, имеющего отношение к работе или обязанностям человека, и может проводиться любым подходящим методом: обучение на рабочем месте; менторские схемы или индивидуальное обучение.

Обучение в организации, как правило, включает в себя системный подход, за которым следует последовательность действий, которые основаны

на четырех три-четырех блоках. Есть четыре процедуры, которые менеджеры могут использовать для определения потребностей сотрудников в обучении:

1. Анализ требований к работе. Навыки и знания, указанные в соответствующей должностной инструкции, проверяются. Сотрудники без необходимых навыков являются кандидатами на обучение.

2. Организационный анализ. Эффективность и успехи организации анализируются, чтобы определить, где существуют различия. Например, сотрудники отдела с высоким оборотом. Скорость или низкая производительность может потребовать дополнительного обучения.

3. Экспертиза. Здесь работа каждого сотрудника измеряется в соответствии с установленными целями.

4. Кадровое исследование. Менеджеры, а также не менеджеры должны описать, проблемы с которыми они сталкиваются на своих рабочих местах и какие действия, по их мнению, могут быть предприняты для решения проблемы. Сразу после того, как потребности в обучении определены, отдел кадров должен начать соответствующие учебные мероприятия, чтобы сократить разрыв между ожидаемыми и фактическими результатами. Это также может зависеть от таких обстоятельств, как; разработка плана обучения, проектирование обучения, выбор и подготовка тренеров.

Технологические достижения произвели революцию в индустрии обучения, предоставив менеджерам больше возможностей для обучения, чем когда-либо. Компании теперь имеют доступ ко всем видам цифровых инструментов, таких как обучающие видеоролики и компьютерное обучение, и все еще могут использовать проверенные методы, такие как традиционное обучение в классе. На данный момент существут следующие виды обучения внутрий компаний:

1. Обучение под руководством инструктора.
2. Интерактивные методы.
3. Практическое обучение.
4. Компьютерное обучение и электронное обучение.
5. Видео тренинг.
6. Коучинг и наставничество.

Внутрифирменное обучение является важной частью управления человеческими ресурсами. Во время обучения сотрудники знакомятся с рабочей средой, частью которой они станут. Сотрудники также получают практический опыт работы с машинами, оборудованием, инструментами, материалами и т.д. Часть обучения на рабочем месте заключается в том, чтобы противостоять трудностям, возникающим во время выполнения работы. Опытный сотрудник или менеджер выполняет роль наставника, который посредством письменных или устных инструкций и демонстраций передает свои знания и специфические для компании навыки новому сотруднику. Проведение обучения на рабочем месте, а не в классе, создает без стресса для сотрудников. Обучение на рабочем месте является наиболее популярным методом обучения не только в Соединенных Штатах, но и в большинстве развитых стран, таких как Великобритания, Китай. Обучение на рабочем месте

легко организовать и организовать, и оно упрощает процесс адаптации к новому рабочему месту. Обучение на рабочем месте широко используется для практических задач. Это недорого и не требует специального оборудования, которое обычно используется для конкретной работы.

Обучение и развитие – это управление и расширение прав и возможностей людей, жизненно важных активов любого бизнеса или фирмы. Специалисты по кадрам выступают в качестве стратегического партнера со старшими менеджерами и руководителями, согласовывая стратегии и практики обучения и развития, в частности, с общими организационными стратегиями способствовать бесперебойной работе организации. Таким образом, понимание практики работы с персоналом и, в частности, обучения и развития позволяет менеджерам помогать сотрудникам лучше выполнять свою работу и сохранять их мотивацию. Это, в свою очередь, повысит индивидуальную и организационную эффективность и повысит способность организации выполнять свои задачи в соответствии с целями и стандартами эффективности, несмотря на внутренние и внешние проблемы для организации.

Способ оценки эффективности обучения зависит от выбранной политики обучения и информационной культуры. Функциональная политика обучения персонала направлена на такие результаты, как рост количества при выполнении определенной функции. Обучение продажам, как ожидается, приведет к росту продаж. Ожидается, что программы подготовки управленческих кадров приведут к росту прибыли. В случае проблемно-ориентированной политики обучения в компании, критерий оценки эффективности программы обучения очевиден. Это решение определенной проблемы или создание метода решения задач определенного типа. Тренинг по продажам предназначен для того, чтобы научить продавцов принимать решения (следовать стандарту), например, в ситуации общения с конфликтующим клиентом, и стимулировать компанию выработать соответствующий стандарт поведения и порядок взаимодействия между отделами. Программа подготовки управленческих кадров будет создана для решения определенной проблемы управления. Компания, ориентированная на перспективное обучение персонала, будет оценивать эффективность своих программ обучения по факту создания информационного пула и после каждой учебной практики, учебного курса и по возможности быть в курсе последних тенденций развития рынка. Результат обучения в компании, где доминирует креативная политика обучения персонала, зачастую непредсказуем. В российских компаниях этот результат приравнивается к появлению нового проекта или созданию нового направления деятельности в компании. Тем не менее, отсутствие немедленного результата обучения также считается результатом. Сам факт мышления и общения на важные темы считается ценным. Таким образом, мы увидели, какое влияние оказывает информационная культура на формирование политики обучения персонала и какие виды культуры и политики наиболее распространены в российских компаниях.

Список использованных источников

1. Майкл Армстронг. Практика управления человеческими ресурсами. Издательство: «ПИТЕР», – 2012. – 1220 стр.

2. Walton J. Strategic Human Resource Development, Harlow, FT Prentice Hall. – 1999. – 575 стр.

3. Плотникова И.В., Редько Л.А., Усачева А.С. Формирование позитивной мотивации персонала в компании // Современные проблемы науки и образования. – 2012. № 6. – С. 474.

4. Калаева Д.С., Чичерина Н.В., Капжаппарова Д.У. Эффективное использование человеческих ресурсов // В сб.: ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА – ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА НАЦИИ (САГИНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ № 10) Труды Международной научно-практической конференции: в 7 частях. Министерство образования и науки РК; Карагандинский государственный технический университет. 2018. С. 248-249.

УДК 658.5

Подходы к внедрению процессного управления в организации, оказывающей рекламные услуги

Демидов А.А.[1], Кошкарева Н.В.[2]

[1]ООО «Аляска», г. Красноярск, Россия

[2]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева», г. Красноярск, Россия

Аннотация: представлены практические рекомендации по внедрению процессного подхода к управлению в организации, оказывающей услуги наружной рекламы – определены основные и обеспечивающие процессы, приведена процессная модель, диаграмма потоков работ и показатели оценки для одного из них.

Ключевые слова: рекламные услуги, наружная реклама, рекламно-информационные материалы, рекламная конструкция, модель процесса, диаграмма потоков работ, показатели процесса.

Approaches to implementing process management in an organization that provides advertising services

Demidov A.A.[1], Koshkareva N.V.[2]

[1] LLC «Alaska», Krasnoyarsk, Russian Federation

[2] Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk, Russian Federation

Abstract: practical recommendations for implementation of the process approach to management in the organization providing outdoor advertising services are presented - main and supporting processes are defined, the process model, flow diagram and evaluation indicators for one of them are presented.

Keywords: advertising services, outdoor advertising, advertising and informational materials, advertising design, process model, work flow diagram, process indicators.

Принцип менеджмента качества «Процессный поход» говорит о том, что результаты процессов «…достигаются более эффективно и результативно, когда деятельность осознается и управляется как взаимосвязанные процессы, которые функционируют как согласованная система» [1]. Внедрение

процессного подхода направлено на понимание всеми вовлеченными в процесс последовательности выполнения действий, материальных и информационных потоков; позволяет оптимизировать, регламентировать и автоматизировать процессы, а также принимать управленческие решения с целью достижения результативного и эффективного функционирования процессов и их улучшения на основе анализа и оценки по результатам измерения и мониторинга.

Объектом исследования является организация г. Красноярска, оказывающая услуги по разработке и размещению наружной рекламы. Первым этапом изучения его процессов, их оптимизации и документирования требуется изучить нормативно-правовую базу, содержащую требования к данному виду деятельности, а также рассмотреть основные термины и понятия, используемые в процессе оказания услуг наружной рекламы. Деятельность по оказанию услуг наружной рекламы регламентируется статьей 19 «Наружная реклама и установка рекламных конструкций» Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ГОСТ Р 52044–2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», схемами размещения рекламных конструкций, утверждаемыми органами местного самоуправления, нормативными актами по безопасности движения транспорта, а также Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Красноярска и Архитектурно-художественным регламентом улиц, общественных пространств г. Красноярска.

Под рекламно-информационными материалами (РИМ) в наружной рекламе понимается рекламная информация, нанесенная в соответствии с дизайн-макетом на изготовленная форму на бумажной, виниловой и других основах (пленки, бумажные, тканевые, иные), готовую к размещению на рекламную конструкцию. Рекламная конструкция (РК) – это средство стабильного территориального размещения, расположенное по конкретному адресу, имеющее одну или более рекламных поверхностей (сторон РК), на котором размещается один или более РИМ [2]. Рассматриваемым объектом услуга наружной рекламы представляется на следующих РК: брандмауэр, билборд (сторона А и Б), призматрон (сторона А и Б), ситилайт, ситиборд, фасадное пано (размер – высота 6 м ширина 3 м).

Установка и эксплуатация РК допускаются при наличии разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления (ОМС) на каждую РК на срок действия договора на установку и эксплуатацию РК. Разрешение выдается в соответствии со схемой размещения РК – документом, утверждаемым ОМС и определяющим места размещения РК, типы и виды РК, установка которых допускается на данных местах [3]. Владелец РК – собственник РК либо иное лицо, обладающее вещным правом на РК или правом владения и пользования РК на основании договора с ее собственником [3]. Рассматриваемый объект обладает как собственной сетью рекламных поверхностей в г. Красноярске и крае, так и оказывает услуги баинга рекламных поверхностей у владельцев РК Сибирского федерального округа.

Для объекта исследования в рамках внедрения процессного подхода были

определены бизнес-процессы – анализ потребностей клиентов, заключение договора, разработка дизайн-макета РИМ наружной рекламы, печать РИМ наружной рекламы (аутсорсинг), размещение РИМ на РК, хранение, выдача клиенту / утилизация использованных РИМ, а также обеспечивающие процессы – обеспечение персоналом, обеспечение оборудованием, монтаж и обслуживание РК, получение разрешения на установку РК (аренда РК), юридическое обеспечение, финансовое обеспечение, охрана труда, материально-техническое обеспечение; обеспечение инфраструктурой, обеспечение IT-инфраструктурой, обеспечение безопасности (аутсорсинг).

Следующим этапом внедрения процессного подхода согласно рекомендациям п. 4.4.2 ГОСТ Р ИСО 9001–2015 необходимо «…а) разрабатывать, актуализировать и применять документированную информацию для обеспечения функционирования процессов;..» [4]. Для реализации данного требования рассмотрим процесс «Размещение рекламно-информационных материалов на рекламной конструкции», процессная модель которого представлена на рисунке 1.

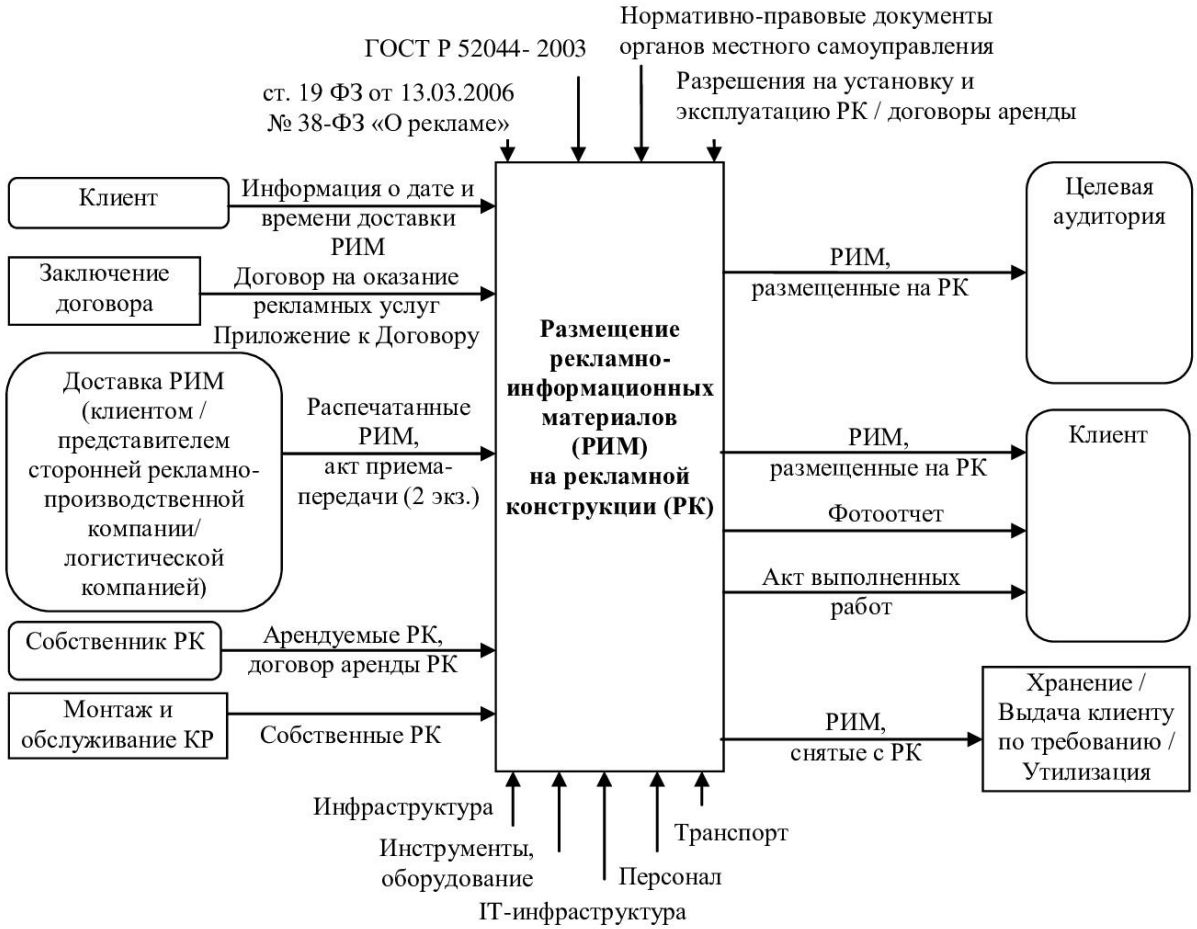


Рисунок 1 – Модель процесса «Размещение РИМ на РК»

Размещение РИМ – совокупность процессов монтажа, демонстрации, технического обслуживания, обеспечения освещением РИМ и демонтажа с использованием РК согласно адресной программе (перечень адресов расположения РК, на которых происходит распространение РИМ) и плану

размещения (место размещения конкретного дизайн-макета РИМ, в случае, если в рекламной кампании используется более чем один дизайн-макет) в течение периода размещения (определенный договором период времени, в течение которого РИМ демонстрируется на РК) [2]. В процессе демонстрации РИМ может осуществляться смена сюжета (смена РИМ на одной и той же РК) или ротация (смена РК). В подтверждение выполненных работ по монтажу / смене сюжета / ротации / демонтажу РИМ и услуг по демонстрации РИМ клиенту предоставляется ежемесячный фотоотчет.

Владельцем процесса является заместитель директора по техническим вопросам; участниками – клиент, менеджеры, монтажная бригада и курьер. Фрагмент графической схемы, отражающей участников, последовательность выполняемых операций, материальные и документационные потоки процесса «Размещение РИМ на РК» представлен на рисунке 2.

Диаграмму потоков работ процесса рекомендуется дополнить табличным (таблица 1) или текстовым описанием.

Таблица 1 – Требования к выполнению процесса «Размещение РИМ на РК» (фрагмент)

Наименование операции	Содержание деятельности	Требования к срокам
8. Анализ проведенного монтажа / замечаний в ходе мониторинга демонстрации РИМ	Технический директор должен оценить результаты монтажа РИМ на РК, отправить монтажной бригаде замечания (при несоответствии требованиям) или принять выполненную работу по фотоотчету без замечаний. Результаты приемки выполненной работы, после устранения всех выявленных дефектов должны быть завершены закрытием наряда в программе 1С.	При получении фотоотчета, пока монтажная бригада находиться на объекте

Для управления рассматриваемым процессом владельцу процесса требуются показатели о нескольких объектах управления: процессе, результате процесса и удовлетворенности клиента [5]. Для управления процессом «Размещение РИМ на РК» определены следующие показатели:

– соблюдение сроков монтажа / смены сюжета / ротации / демонтажа РИМ – оценивается ежедневно заместителем директора по техническим вопросам, посредством отслеживания своевременности оформления нарядов на монтаж в 1С и контроля факта выполнения нарядов, в сроки установленные договором и приложением к нему;

– качество размещения РИМ – оценивается заместителем директора по техническим вопросам при каждом монтаже, в ходе первичной, ежемесячной оценки и текущего мониторинга РИМ в период размещения посредством визуальной оценки отсутствия дефектов (складки, пузыри, деформация в виде волн или коробления, иных) при изучении фотоотчетов;

– своевременность оформления актов выполненных работ – оценивается исполнительным директором с 25 по 30 число месяца в процессе подписания актов выполненных работ.

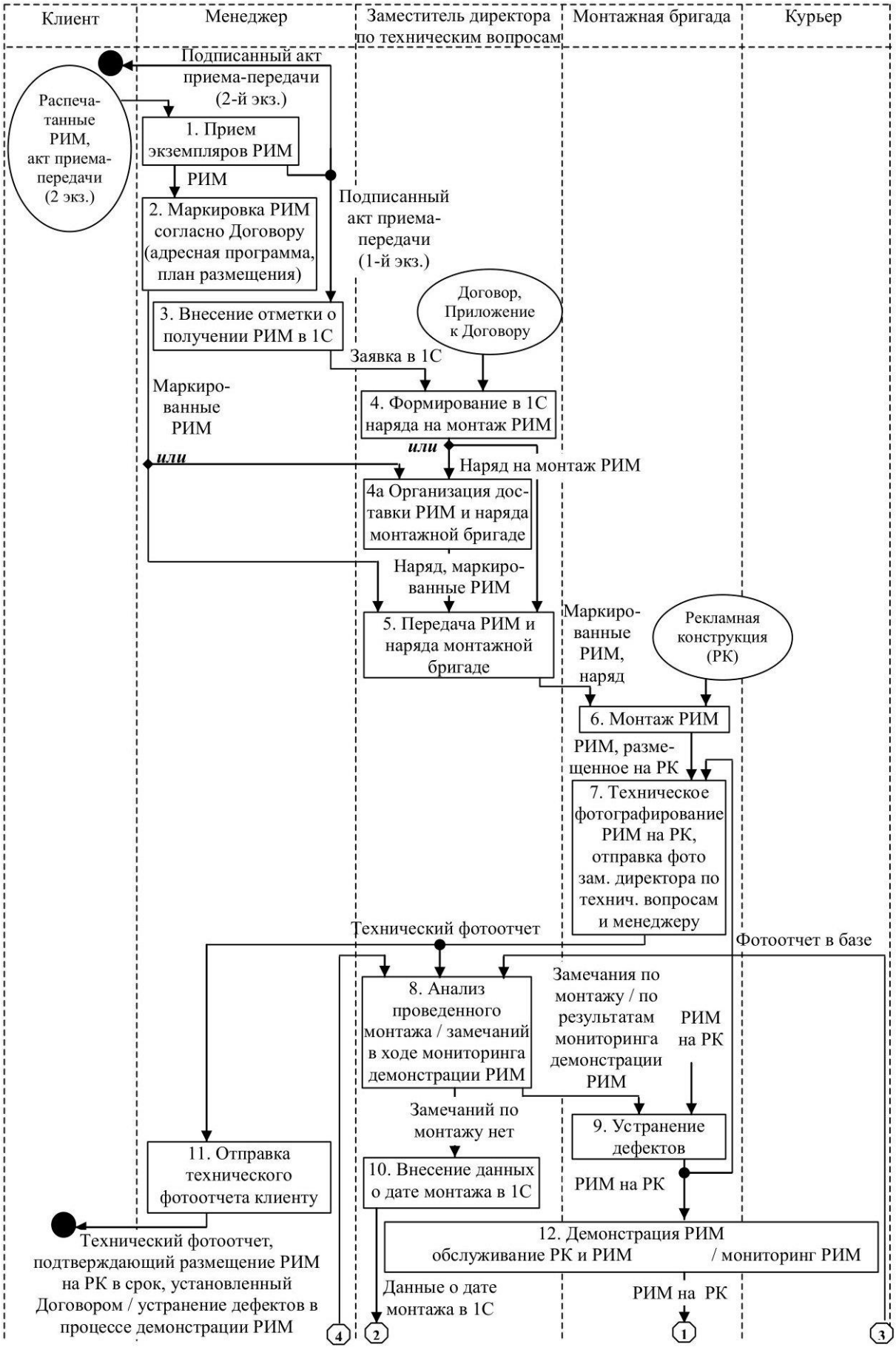


Рисунок 2 – Диаграмма потоков работ процесса «Размещение РИМ на РК» (фрагмент)

Список использованных источников

1. ГОСТ Р ИСО 9000–2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. М. : Стандартинформ, 2015. 54 с.

2. Индустриальные стандарты. Выпуск 3 [Электронный ресурс]. М. : Ассоциация коммуникативных агентств России. 2017. 220 с. URL: http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts (дата обращения 15.03.2020).

3. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 02.08.2019) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 15.03.2020).

4. ГОСТ Р ИСО 9001–2015 Системы менеджмента качества. Требования. Москва : Стандартинформ, 2015. – 32 с.

5. Репин, В. В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2012. 512 с.

УДК 620.9

Система менеджмента качества на предприятиях электроэнергетической отрасли

Косяк Е.Д.[1], Плотникова И.В.[1]

[1]Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

Аннотация: в настоящее время в электроэнергетической отрасли сложился устойчивый подход к улучшению качества через внедрение системы управления качеством. В статье рассмотрены аспекты внедрения системы менеджмента качества на предприятии электроэнергетической отрасли. Обосновано влияние применения системы менеджмента качества на дальнейшее совершенствование предприятия.

Ключевые слова: менеджмент качества, интегрированная система, надёжность, производство и эксплуатация электрооборудования, энергетический менеджмент.

Quality management system at electric power industry enterprises

Kosyak E.D.[1], Plotnikova I.V.[1]

[1]Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia

Abstract: Currently, the electric power industry has developed a sustainable approach to improving quality through the implementation of a quality management system. The article considers the aspects of implementing a quality management system at an enterprise in the electric power industry. The influence of the application of the quality management system on the further improvement of the enterprise is justified.

Key words: quality management, integrated system, reliability, production and operation of electrical equipment, energy management.

На пути экономического развития предприятия энергетической отрасли находятся в постоянном поиске путей совершенствования своей деятельности. Одной из прогрессивных мер является внедрение системы менеджмента качества и осуществление сертификации, соответствующей международным стандартам.

Система менеджмента качества представляет собой организационную структуру, которая ориентирована на достижение результатов деятельности предприятия, преимущественных для сформулировавшего их руководства [1].

Перед предприятиями электроэнергетической отрасли, применяющими систему менеджмента качества для совершенствования деятельности, стоят следующие задачи:

– необходимо выявить имеющиеся недостатки в управлении электроэнергетической компании и ее ресурсами, а также задействовать резервы, ранее не использованные;

– необходимо выстроить управление ресурсами и бизнесом, оптимальное в данной ситуации;

– необходимо не только проконтролировать осуществление выше указанных задач, но и выработать методику дальнейшего совершенствования системы [2].

Надежность электроснабжения обуславливается своевременно поставляемой в необходимом объеме электроэнергией и ее качеством. Данные характеристики выступают критериями степени удовлетворенности потребителей деятельностью предприятий электроэнергетической отрасли.

В последнее время остро стоит вопрос об оценке качества продукции, вырабатываемой электроэнергетической и электротехнологической отраслями, о системе менеджмента качества, применимой к данным отраслям. Продукция, производимая данными отраслями, является общественно востребованной на протяжении довольно долгого периода времени и специфичной по своему характеру. Таким образом, применяемая система оценки и управления качеством электроэнергетической отрасли должна затрагивать не только продукцию, но и технологические процессы производства. В рассматриваемой ситуации вопросы менеджмента качества продукции и процессов выступают в роли внутренней задачи, а вопросы качества эксплуатации (внешние вопросы) образуют задачу экологического менеджмента.

Если указанные задачи возможно решить совместно в объединенной интегрированной системе применительно к электроэнергетической отрасли, можно добиться высокого качества продукции и производства в целом.

Экономическая эффективность деятельности предприятий электроэнергетической отрасли предполагает обеспечение взаимодействия всех участников цепи производства электроэнергетического оборудования или непосредственно электроэнергии, достигаемого благодаря интегрированной системе менеджмента качества.

Внедрение интегрированной системы менеджмента качества на электроэнергетическом предприятии является предпосылкой для решения следующих проблем:

– дублирование документации, процессов и некоторых функций занятых в производстве подразделений;

– неоправданная запутанность взаимосвязей между системой менеджмента качества, профессиональной безопасностью, экологическим влиянием при их независимом применении;

– заниженная эффективность таких управленческих функций, как планирование и контроль, из-за сложности восприятия руководством самой системы менеджмента качества;

– независимое внедрение большой группы стандартов, вызывающее большую потребность в ресурсах и большую трудоемкость [3].

В стремлении к переходу к международным стандартам качества руководители энергетических компаний, в частности предприятий, занимающихся производством и эксплуатацией электрооборудования, видят необходимость применения процессно-ориентированного подхода к управлению.

Наиболее эффективно достижение повышения эффективности предприятия, когда соответствующими ресурсами и деятельностью в общем управляют как процессом. Важным пунктом подготовки к внедрению процессного подхода, активно применяемому в электроэнергетической отрасли, является быстрое прохождение полного цикла от описания цикла до установления автоматического контроля исполнителей, занятых во внедрении, и начала сбора статистики исполнения.

Благодаря циклическому характеру выделенного бизнес-процесса, каждый последующий управленческий цикл будет осуществлен на более качественно высоком по мере достижения ранее поставленных задач.

Для исследования факторов, влияющих на качество производимой продукции, необходимо для начала иметь информацию об используемых установках, применяемых в промышленном производстве, о ходе того или иного технологического процесса. Для построения отлаженно функционирующей системы менеджмента качества в электроэнергетической отрасли применимы методы теоретического анализа, диагностирования, прогнозирования и процессного подхода, способные модернизировать существующую систему.

Система управления качеством выступает в роли стержня, являющегося основой для координирования конструкторско-технологических, инженерных, экономических решений, затрагивающих производство. Стандарты, позволяющие регламентировать электроэнергетическую систему, применимы на всех этапах жизненного цикла производства и эксплуатации электрооборудования. На отдельных этапах жизненного цикла схема принятия решений едина, однако методы получения необходимой информации и разработка рекомендаций различны.

Как правило, в силу цикличности и непрерывности электротехнологического производства применяется следующая схема система менеджмента качества на всем пути производства:

– на стадии разработки оборудования качество обеспечивается за счет регламентации технологии его проектирования и последующего изготовления, за счет обеспечения необходимого уровня стандартизации выпускаемого оборудования и соблюдения правил использования патентов;

– на этапе испытания электрооборудования создается соответствующая система контроля, регулирующая производство с помощью показателей качества продукции, конкретно применимых в электроэнергетической системе;

– на стадии эксплуатации используя данных, полученные на ранее рассмотренных этапах, корректируется информация о качестве оборудования и выделяются показатели, которые являются наиболее достоверными;

– комплексные показатели качества, которые выступают критериями качества модернизированной системы, определяются на этапе инновационного внедрения и помогают разработать методику устранения несоответствий, выявленных ранее [4].

Внедрение системы менеджмента качества на электроэнергетическом предприятии предполагает ориентацию на потребителя, активное вовлечение работников в оптимизацию производства, непрерывное совершенствование системы, принятие инженерных и управленческих решений на основе фактов. Основой комплексного управления качеством выступает системное управление качеством выпускаемого оборудования, которое позволяет обеспечить прямую связь между техническими, информационными, технологическими требованиями и технологией обеспечения выпуска качественного оборудования. Также системное управление качеством позволяет обеспечить контроль работ системы качества на постоянной системе и значительно повысить эффективность предприятия посредством обеспечения «обратной связи» всех систем производства.

Дальнейшее совершенствование производственной системы достижимо за счет практического последовательного применения основных функций управления, присущих любому предприятию, т.е. планирование, организация, контроль и мотивация. Применение экспертных систем, представленных современными программными комплексами, использование информационных технологий позволяет значительно расширить границы анализа качества и стать базисом для оперативного принятия решений в области инженерных разработок. На выходе, при соблюдении представленных рекомендаций, вероятно получить улучшенную динамику согласования работы энергопредприятия с потребительскими нагрузками, так как выпускаемая продукция повышенного качества и обеспечивающая надежность эксплуатации всегда будет востребована.

Рациональный подход к расходованию энергоресурсов и повышение энергоэффективности предприятия является наиболее актуальной современной тенденцией.

Внедряемая далее система энергетического менеджмента позволяет сформировать деятельность электроэнергетического предприятия, способную полностью охватить все процессы, которые связаны с приобретением, преобразованием и утилизацией энергетических ресурсов. В случае применения системы энергетического менеджмента достигается снижение уровня себестоимости производства, так как сокращаются энергетические затраты на производство оборудования и функциональная энергетическая эффективность предприятия повышается. Также можно достичь производства оборудования с использованием энергосберегающей технологии, что подразумевает снижение разрушающего воздействия на окружающую среду, являющегося ориентиром, сопутствующим развитию экономики.

Формирование системы энергетического менеджмента на электроэнергетическом предприятии предполагает последовательные действия, указанные в соответствующем стандарте. На практике предполагаемая последовательность действий применительно к деятельности предприятия

адаптируется под существующие условия. Для ускоренной адаптации предписаний стандарта и упрощения внедрения системы энергетического менеджмента прочным фундаментом выступает ранее внедренная система менеджмента качества или экологического менеджмента, поскольку стандарты, регламентирующие данные системы, строятся идентично. Также решение оперативных задач, осуществляемое в процессе внедрения системы энергетического менеджмента, предполагает рассмотрение некоторых стратегических задач управления, решение которых позволяет расширить границы компетенций энергослужб предприятия и эффективно оценить их деятельность с позиции достижения целепологающих ориентиров функционирования предприятия [5].

Список использованных источников

1. Бузов Б.А. Управление качеством продукции. Технический регламент, стандартизация и сертификация: учебное пособие для вузов. – 3-е изд., доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 176 с.

2. Буров В.Ю., Гонин В.Н. Инновационное развитие: система менеджмента качества в электроэнергетике// Известия ИГЭА. - 2010. - № 3. – С.45-49.

3. Анисимова Т.Ю. Методика проведения энергоэкономического анализа деятельности предприятия в системе энергетического менеджмента// Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №2. – С.37-44.

4. Рахматова М. У., Эргашев Х. А. Управление качеством эксплуатации энергетического оборудования // Молодой ученый. – 2016. – №9. – С. 270-271.

5. Н. В. Савина, А.Н. Кудряшов. Управление качеством в электроэнергетике. Процессный подход: учебное пособие. М.: Изд-во АмГУ, 2013. – 104 с.

УДК 005.92

Электронные трудовые книжки: мероприятия переходного периода

Табакова И.Ю.[1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в работе рассматриваются изменения в трудовом законодательстве по формированию сведений о трудовой деятельности. Цель работы – определить перечень необходимых действий, которые должны быть осуществлены в рамках «переходного периода». Работающим гражданам необходимо будет принять решение о формате отражения своей трудовой деятельности, а работодателям – провести ряд мероприятий по уведомлению работников и приведению документации в соответствие с новыми требованиями законодательства.

Ключевые слова: сведения о трудовой деятельности, бумажная трудовая книжка, электронная трудовая книжка, цифровой формат, информационное пространство.

Electronic workbooks: transition activities

Tabakova I.Y.[1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: the paper considers changes in labor legislation on the formation of information on labor activity. The purpose of the work is to determine the list of necessary actions that should be carried out within the framework of the "transition period". Working citizens will need to make a decision on the format for reflecting their work activities, and employers will need to take a series of measures to notify employees and bring the documentation in line with new legislative requirements.

Keywords: information on labor activity, paper labor book, electronic labor book, digital format, information space.

С 1 января 2020 года у работодателей появилась возможность отказаться от ведения традиционных бумажных трудовых книжек, заменив их сведениями о трудовой деятельности работника в цифровом формате. А с 1 января 2021 года на работников, которые устраиваются на работу впервые, бумажная трудовая книжка оформляться не будет. Для осуществления такого рода перехода необходимо провести ряд подготовительных мероприятий.

Необходимо отметить, что данный переход осуществляется в рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика». Указом Президента в 2017 году утверждена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Указанной Стратегий установлен ряд национальных интересов при развитии информационного общества, которые осуществляются путем реализации таких принципов, как, например:

– формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;

– развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры РФ.

Также Стратегией предусмотрено, что для устойчивого функционирования информационной инфраструктуры РФ необходимо, в частности:

– обеспечить поэтапный переход государственных органов и органов местного самоуправления к использованию инфраструктуры электронного правительства, входящей в информационную структуру РФ;

– осуществить скоординированные действия, направленные на подключение объектов к информационной инфраструктуре РФ [1].

Таким образом, одним из путей формирования информационного пространства и развития информационной инфраструктуры можно назвать переход на электронные трудовые книжки.

Данный процесс предусмотрен следующими нормативными правовыми актами. Федеральным законом от 16 декабря 2019 г. № 439-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде» были внесены изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации и установлена возможность ведения информации о трудовой деятельности в электронном виде [2]. Федеральный закон от 16.12.2019 № 436-ФЗ изменил Федеральный закон «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» и ввел обязанность работодателей с 1 января 2020 г. представлять в информационную систему Пенсионного фонда Российской Федерации сведения о трудовой деятельности работников (новые

формы отчетности: СЗВ-ТД, СТД-ПФР, СТД-Р). Внесены изменения в Кодекс об административных правонарушениях и установлена административная ответственность для работодателя за нарушение сроков представления сведений либо представление неполных или недостоверных сведений [3].

Необходимо обратить внимание, что непосредственно сам термин «электронная трудовая книжка» в нормативных правовых актах не используется. Согласно Постановлению Правления ПФ РФ от 25.12.2019 № 730п используются термин «сведения о трудовой деятельности» [4]. Трудовой кодекс РФ также оперирует понятием «сведения о трудовой деятельности». Таким образом, работодателям необходимо учитывать, что именно данный термин нужно использовать в локальных нормативных актах и кадровой документации.

Законодательством предусмотрен добровольный переход работающих граждан к новому формату отражения сведений о трудовой деятельности. Исключением станут впервые устраивающиеся на работу с 2021 года. У таких людей все сведения о периодах работы изначально будут вестись только в электронном виде без оформления бумажной трудовой книжки.

На официальном сайте Пенсионного фонда Российской Федерации приведена исчерпывающая информация относительно внесенных в законодательство изменений касаемо электронных трудовых книжек, даны ссылки на действующие законодательные нормативные акты, приведены официальные разъяснения Минтруда России по ряду вопросов, а также есть полезная рубрика «Вопросы-ответы по электронной трудовой книжке», где приводятся актуальные вопросы (как от имени работника, так и со стороны работодателя) и даются на них ответы.

Согласно нормам Закона № 439-ФЗ, процесс перехода от бумажных к электронным трудовым книжкам займет год. За этот «переходный период» работодателям необходимо будет осуществить ряд определенных действий.

В первую очередь необходимо издать приказ в свободной форме, в котором будет определен перечень мероприятий по переходу на электронные трудовые книжки, назначены ответственные лица (подготовка и раздача работникам уведомлений, сбор заявлений о выборе формы трудовой книжки, выдача бумажных трудовых книжек тем, кто решил перейти на электронный вариант). В качестве приложения к данному приказу можно предусмотреть форму уведомления работников, форму заявления, которое должны будут подать работники. Законодательно не определены ни форма, ни порядок направления уведомлений, однако в связи с тем, что закон обязывает работодателя уведомить всех работников о предстоящих изменениях, работодателю нужно иметь доказательство получения работником данного уведомления (второй экземпляр уведомления, расписка в получении, журнал учета вручения, почтовая квитанция). В уведомлении целесообразным видится пояснить для работающих граждан, какие изменения произошли в законодательстве, установить необходимость выбора и подачи соответствующего заявления о сохранении бумажной трудовой книжки или о переходе к ее электронной форме. Сроки уведомления работников – до 30 июня 2020 года. За невыполнение обязанности по уведомлению сотрудников об

изменениях в трудовом законодательстве предусмотрена ответственность по части 1 статьи 5.27 КоАП РФ.

Следующее мероприятие «переходного периода» – это подготовка к получению заявлений от работников, которые до конца 2020 года должны будут принять соответствующее решение. Граждане, выбравшие цифровой формат сведений о трудовой деятельности, получают от работодателя бумажную трудовую книжку на руки с соответствующей записью о сделанном выборе. Для работников, не выразивших свое мнение до конца 2020 года, работодатель продолжит так же вести трудовую книжку на бумаге. Причем логичным представляется сделать это как можно скорее, до наступления кадровых мероприятий (перевод, увольнение и т.п.). Работник должен расписаться в Книге учета движения трудовых книжек и вкладышей в них о том, что получил этот документ. С момента получения на руки своей трудовой книжки ответственность за ее сохранность будет лежать уже на самом работнике. Работодателю следует предупредить работника о том, что выданная ему бумажная книжка сохраняет свою силу и ее следует хранить, поскольку в электронной версии фиксируются сведения о трудовой деятельности начиная с 2020 года.

Если работник примет решение сохранить традиционный вариант трудовой книжки, работодатель все равно будет обязан параллельно предоставлять сведения о трудовой деятельности в электронной форме. В данном случае перед работодателем встают определенные сложности, связанные с дублированием информации.

При смене места работы за гражданином закреплено право на дальнейшее ведение бумажной трудовой книжки у другого работодателя. И наоборот, после подачи заявления о продолжении ведения бумажной трудовой книжки, работник может в дальнейшем сделать выбор в пользу электронной. Однако в обратную сторону данное правило не действует, то есть возобновление ведения бумажной трудовой книжки после подачи заявления в пользу электронной законодательством не предусмотрено. Лица, не имевшие возможности по 31 декабря 2020 года включительно подать работодателю одно из письменных заявлений, вправе сделать это в любое время в дальнейшем [5].

Кроме этого, в течение всего «переходного периода», параллельно осуществлению вышеуказанных мероприятий работодателю необходимо проводить не менее важную работу по актуализации локальных нормативных актов. В частности, изменений могут потребовать трудовые и коллективные договоры, Положение о ведении и хранении трудовых книжек, другие локальные нормативные акты и документы, содержащие правила оформления трудовых книжек. Условия, содержащиеся в таких документах, необходимо привести в соответствие с новыми правилами оформления электронных трудовых книжек.

Также работодателю необходимо проверить техническую готовность к предоставлению сведений о трудовой деятельности для хранения в информационных ресурсах ПФР и в установленные сроки предоставлять соответствующую отчетность в Пенсионный фонд.

В результате перехода от бумажного к цифровому формату сведений о трудовой деятельности предполагается осуществить ряд положительных моментов. Сократятся издержки на приобретение, ведение и хранение бумажных трудовых книжек, станет проще взаимодействовать с дистанционными работниками. Сойдут к минимуму ошибочные, неточные и недостоверные сведения о трудовой деятельности. Не следует забывать о случаях массовой утраты документов вследствие пожара, краж, чрезвычайных ситуаций, а процесс их восстановления весьма сложный и трудоемкий. Электронные книжки помогут решить данную проблему. Гарантируется высокий уровень безопасности и сохранности данных: данная обязанность ложится на Пенсионный фонд, а его представители говорят, что многолетний опыт работы указывает на надежную защиту информационных систем. Обрабатывать данные о трудовой деятельности работников станет удобнее. Сами работники также получают удобный и быстрый доступ к информации о своей трудовой деятельности.

Таким образом, можно утверждать, что законодательством установлен доступный алгоритм прохождения «переходного периода», существует ряд разъяснений компетентных органов, актуальную и полезную информацию всегда можно найти на официальных сайтах. Данный факт вкупе с осознанием и принятием работодателями и самими работниками новых возможностей, которые открываются в случае перехода к новому цифровому формату сведений о трудовой деятельности, дает все основания полагать, что «переходный период» пройдет максимально комфортно для всех сторон данного процесса.

Список использованных источников

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы [Текст] : Указ Президента от 09.05.2017 № 203.

2. О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде [Текст] : федер. закон от 16.12.2019 № 439-ФЗ.

3. О внесении изменений в Федеральный закон «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования [Текст] : федер. закон от 16.12.2019 № 436-ФЗ.

4. Об утверждении формы и формата сведений о трудовой деятельности зарегистрированного лица, а также порядка заполнения форм указанных сведений [Текст] : Постановление Правления Пенсионного фонда Российской Федерации от 25 декабря 2019 г. № 730п.

5. Электронная трудовая книжка [Электронный ресурс] // Пенсионный фонд Российской Федерации: [сайт]. URL: http://www.pfrf.ru/etk (дата обращения: 24.03.2020).

УДК 658.56

Риск-ориентированный подход в системе менеджмента качества логистической компании

Королева Д.А.[1]

Научный руководитель: к.э.н. Замиралова Е.В.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», г. Красноярск, Россия

Аннотация: Цель работы применить риск-ориентированный подход для развития системы менеджмента качества логистической компании. Методы исследования: анализ; оценка рисков; расчётный. Основные результаты: проведен анализ логистических компаний на наличие систем менеджмента качества; на примере крупной логистической компании проведена оценка рисков; выявлены существенные риски в процессах «Закупки» и «Хранение товара на складе»; предложены воздействия на существенные риски.

Ключевые слова: логистическая компания, система менеджмента качества, риск-ориентированный подход, оценка рисков, хранение товара на складе, закупки, ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

Risk-based approach in the quality management system of a logistics company

Koroleva D.A.[1]

Scientific adviser: Ph.D.: Zamiralova E.V.[1]

[1]The Reshetnev Siberian State University of Science and Technology. Krasnoyarsk, Russia

Abstract: The purpose of the work is to apply a risk-based approach to the development of a logistics company's quality management system. Research methods: analysis; risk assessment; calculation. Main results: the analysis of the logistic companies for the presence of quality management systems; for example, a major logistics company assessed risks; significant risks identified in the process of "Procurement" and "Warehousing of goods in the warehouse"; the impact on significant risks.

Keywords: logistics company, quality management system, risk-based approach, risk assessment, storage of goods in a warehouse, procurement, GOST R ISO 9001-2015.

Сегодня основной целью любого предприятия является полное удовлетворение требований заинтересованных сторон, предусматривающее соответствующие действия руководства предприятия, направленные на достижение желаемых результатов и обеспечение взаимодействия процессов предприятии, в том числе логистических.

На рынке Красноярского края работает более трехсот компаний, занимающихся логистическими услугами, что свидетельствует о востребованности этих услуг и, следовательно, высокой конкуренции. Выдерживать конкуренцию в современном мире способны организации, своевременно и гибко реагирующие на запросы потребителей. В работе [1] нами были предложены подходы по улучшению качества оказания логистических услуг через применение отдельных инструментов управления качеством.

С точки зрения менеджмента значимым условием устойчивого развития любого предприятия является система менеджмента качества (СМК), соответствующая требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 [2]. Для логистической компании потенциальными преимуществами от применения СМК будут:

– возможность предоставления услуг, которые полностью удовлетворяют требованиям потребителя и применимым законодательным и нормативным правовым требованиям;

– возможность для повышения удовлетворенности потребителей;

– отлаженная работа персонала;

– возможность демонстрирования соответствия установленным требованиям СМК.

На сегодняшний день крупные логистические компании России внедряют СМК. Проведенный анализ компаний, занимающихся логистическими услугами, показал положительную практику внедрения СМК (таблица 1).

Таблица 1 – Статистические сведения внедрения в логистических компаниях СМК в соответствии с требованиями стандарта ИСО 9001

Наименование логистической компании	Наличие СМК	Год
1. ОТК «ЮниТранс»	Да	2019
2. ООО «ЭйрТрансс»	Да	2020
3. ООО «Эра Логистики»	Да	2018
4. ООО «М-Сервис»	Да	2016
5. ООО «ПакЛайнУрал»	Да	2016
6. ООО «Транском»	Да	2017

Но при этом имеются и некоторые проблемы внедрения СМК в различных организациях, например:

– отстраненность руководства, которое не видит необходимости во внедрении системы;

– частичное внедрение требований ГОСТ Р ИСО 9001-2015 в связи с некомпетентной интерпретацией требований стандарта;

– формальное восприятие СМК сотрудниками организации.

Одним из элементов ГОСТ Р ИСО 9001-2015 является риск-ориентированный подход в управлении организацией. В работе [3] приведены методические рекомендации по применению риск-ориентированного мышления в СМК. Реализация принципов менеджмента качества [4] и применение риск-ориентированного подхода позволят логистической компании управлять рисками – начиная с прогнозирования рисков заканчивая снижением отрицательных последствий возникновения рисков.

В логистической компании могут быть как внешние риски – природные катастрофы, усиление конкуренции на рынке, так и внутренние риски – ошибки логистического менеджмента и невыполнение конкретных операций логистики. Независимо от причины возникновения риска каждая логистическая компания желает снизить возможные потери, связанные с реализацией риска.

В работе в качестве объекта исследование рассмотрена крупная

логистическая компания, реализующая основные задачи транспортной логистики: согласование транспортно-складского процесса; создание рабочих систем транспортировки товаров; выбор нужного типа и вида транспорта; определение оптимальных маршрутов доставки товара. Используются виды транспорта: автомобильный, морской. Логистическая компания осуществляет среди прочего товара – перевозку опасного груза.

При внедрении риск-ориентированного подхода в логистической компании согласно требованиям ГОСТ Р ИСО 31000-2019 [5], а также с учетом рекомендаций [3] была применена следующая последовательность действий:

1. Определение ситуации.

2. Оценка риска, включая: идентификацию риска, анализ риска, оценивание риска.

3. Воздействие на риск.

В связи с тем, что основными и одновременно критическими бизнес-процессами в логистической компании являются процессы «Хранение товара на складе» и «Закупки» мы определяли возможные ситуации именно для этих двух процессов. Результаты оценки рисков (таблица 2) показали, что существенными рисками для логистической компании оказались три риска: нарушение условий хранения товара; неправильное планирование закупок; несвоевременная передача сырья от поставщика. В случае их возникновения невозможно будет реализовать главную миссию логистической компании – обеспечение удовлетворенности потребителей за счет своевременной передачи груза соответствующего качества и требуемого количества. В связи с этим, предложены воздействия на существенные риски в логистической компании и предполагаемые ответственные за их реализацию (таблица 3).

Таким образом, применение риск-ориентированного подхода для развития СМК в логистической компании является необходимым условием обеспечения качества оказываемых услуг хранения и закупок, повышения эффективности деятельности и своей привлекательности для потребителей. Предлагаемый подход рекомендуется применять в других логистических компаниях.

Таблица 2 – Оценка рисков процессов «Хранение товара на складе» и «Закупки» логистической компании

Процесс	Наименование рисков	Событие	Вероятность возникновения событий	Наименование последующего события	Оценка тяжести последствия	Величина риска	Уровень риска
Хранение товара на складе	Превышение объёма хранения	Нехватка доступного места для хранения	1	Невыполнение плана, потеря клиента	3	3	Умеренный
	Утрат имущества в складском хозяйстве	Нарушение количественного признака характеристики заказа	1	Потеря клиента	3	3	Умеренный
	Повреждение/ уничтожение имущества	Нарушение качественного признака характеристики заказа	1	Невыполнение плана, потеря клиента	3	3	Умеренный
	Неправильное составление заявки	Несоблюдение правил работы с документами (заявкой)	1	Заявка не будет принята, потеря клиента	3	3	Умеренный
	Нарушение условий хранения товара	Нарушение качественного признака характеристики заказа	2	Порча товара, в связи с неправильными условиями хранения	3	**6**	**Существенный**
Закупки	**Неправильное планирование закупок**	Неправильное планирование количество и ассортимента закупок	2	Недостижение плановых показателей по прибыли, аварийные закупки	2	**6**	**Существенный**
	Срыв исполнения бюджетного плана	Снижение дохода компании по сравнению с планом	1	Аварийные закупки, рост себестоимости сырья, оборудования	3	3	Умеренный
	Несвоевременная передача сырья от поставщика	Задержка передачи сырья от поставщиков	3	Несвоевременное изменение закупочных процедур	2	**6**	**Существенный**
	Закупки с условиями хуже возможных	Закупка сырья/ оборудования по более дорогой цене или низкого качества	1	Потери денежных средств и качества товара	1	1	Умеренный

Таблица 3 – Воздействия на существенные риски в логистической компании

Риск	Предлагаемые воздействия	Ответственные
Нарушение условий хранения товара	- повышения компетентности сотрудников - обучение, контроль знаний персонала	отдел кадров, начальник склада
	- улучшение условий складского помещения - закупка нового современного оборудования для транспортировки товара - закупка / ремонт зон для особого хранения товара (морозильные камеры)	служба материально-технического снабжения
	- обновление информационной системы складского хозяйства	директор по организации складской структуры
Неправильное планирование закупок	- повышения компетентности сотрудников - обучение, контроль знаний персонала	отдел кадров
	- контроль исполнения плана закупок	финансовый блок - бюджетный комитет
	- введение порядка согласования служб (финансовых и других)	руководители отделов
Несвоевременная передача оборудования от поставщика	- изучение и анализ поставщиков	служба материально-технического снабжения
	- мониторинг процесса закупки	служба материально-технического снабжения

Список использованных источников

1. Королева, Д.А., Манакова, И.А. Подходы улучшения качества оказания логистических услуг // Социально-экономические и гуманитарные науки. – Сборник трудов международной научной конференции (26-28 июня 2019 г., Санкт-Петербург). С.102-106.

2. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования. – Введен впервые 01.11.2015. – М: Стандартинформ, 2015. – 32 с.

3. Система менеджмента качества организации: монография / О. В. Жемчугова [и др.]; под общ. ред. В. В. Левшиной; СибГУ им. М. Ф. Решетнева. – Красноярск, 2018. – 192 с.4. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Требования. – Введен впервые 01.11.2015. – М: Стандартинформ, 2015. – 53 с.

5. ГОСТ Р ИСО 31000-2019 Менеджмент риска. Принципы и руководство. – Введен впервые 03.01.2020. - М: Стандартинформ, 2020. – 14 с.

УДК 651.562

Анализ изменений перечня типовых управленческих архивных документов

Посмитная П.А.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет» г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье приводится сравнительная характеристика Перечня типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения 2019 года и его принципиальные отличия от Перечня типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения 2010 года.

Ключевые слова: Перечень документов со сроками хранения, архивные документы, сроки хранения, архив.

Analysis of changes in the list of standard management archival documents

Posmitnaya P.A.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: The article provides a comparative description of the List of typical administrative archival documents generated in the course of activities of government authorities, local authorities self-government and organizations, indicating the retention periods of 2019 and it's fundamental differences from the List of typical administrative archival documents generated in the process of activities of government authorities, local authorities self-government and organizations, indicating the retention period of 2010.

Keywords: List of documents with retention periods, archival documents, retention periods, archive.

В конце 2019 года был утвержден и введен в действие Перечень типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения (далее – Перечень). Перечень включает типовые управленческие архивные документы, образующиеся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций при осуществлении однотипных (общих для всех или большинства) управленческих функций, независимо от формы собственности, с указанием сроков хранения [1].

Предыдущий Перечень был утвержден в 2010 году [2]. За 10 лет в системе российской государственности произошло немало изменений. Правительство РФ выпустило ряд Федеральных программ, направленных на улучшение информатизации и цифровой трансформации общества.

В 2018 году в законную силу вступил ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» [3].

Произошло разделение Министерства образования и науки РФ на Министерство науки и высшего образования РФ и Министерство просвещения РФ.

Однако архивоведение и архивное дело продолжали стоять на месте.

Прошло шесть лет с момента выхода последнего Перечня в 2010 году, когда РОСАРХИВ вышел из-под эгиды Министерства культуры РФ и стал самостоятельным федеральным органом исполнительной власти, можно было

надеяться на перспективу развития архивоведения и архивного дела в РФ. Спустя три года РОСАРХИВ выпустил новый Перечень.

В связи с выходом нового Перечня необходимо обратить внимание на изменение его структуры и состава документов:

– впервые, с момента принятия в 1993 году, в Перечне оказался такой документ как Конституция Российской Федерации;

– изменились наименования разделов (вместо 1.1. Руководство, раздел стал называться 1.1. Нормативно-правовое обеспечение деятельности);

– изменились наименования статей Перечня;

– изменились сроки хранения отдельных видов документов;

– в Перечень были добавлены новые документы, образующиеся в ходе деятельности государственных и иных организаций;

– значительно сократилось количество статей Перечня (657 статей в новом и 1003 статьи в предыдущем);

– в новом Перечне отсутствует список сокращений, вместо него введены сноски, встроенные в текст;

– отсутствуют такие понятия как ЦЭК, ЦЭПК и ЭК, в новом Перечне присутствует только ЭПК (экспертно-проверочная комиссия) [1].

Одним из нововведений Перечня является указание сроков временного хранения в 50/75 лет для хранения документов по личному составу. Это означает, что в новом Перечне учтены требования Федерального закона от 02.03.2016 № 43-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об архивном деле в Российской Федерации"» [4], которые устанавливают отдельные сроки временного хранения для документов по личному составу, делопроизводство по которым закончилось до 01 января 2003 года – 75 лет, и делопроизводство по которым началось после 01 января 2003 года – 50 лет.

В обоих случаях, по истечении сроков хранения архивных документов, они подлежат экспертизе ценности документов [5].

В условиях постоянно изменяющейся информационно-коммуникационной среды, новый Перечень был необходим. В настоящий момент основной задачей перед архивами многих организаций станет пересмотр и адаптация сводной номенклатуры дел. Новый Перечень должен помочь сотрудникам архива ускорить такой важный и нелегкий процесс.

Список использованных источников

1. Перечень типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения : утвержден и введен в действие Приказом Федерального архивного агентства от 20 декабря 2019 года № 236 // Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [2020]. –Режим доступа : компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

2. Перечень типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов

местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения : утвержден и введен в действие Приказом Министерства культуры Российскй Федерации от 25 августа 2010 года № 558 // Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [2020]. – Режим доступа : компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

3. ГОСТ Р 7.0.97 – 2016. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 декабря 2016 г. № 2004-ст : введен впервые : дата введения 2018-07-01 / разработан Федеральным бюджетным учреждением «Всероссийский научно-исследовательский институт документоведения и архивного дела» (ВНИИДАД) Федерального архивного агентства. – Москва : Стандартинформ, 2019. – 30с.

4. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации» : Федеральный закон от 02.03.2016 № 43-ФЗ : [принят Государственной думой 17 февраля 2016 года : одобрен Советом Федерации 26 февраля 2016 года] // Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

5. Основные правила работы архивов организаций [одобрены решением Коллегии Росархива от 06.02.2002]. – Москва : Стандартинформ, 2002 // Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [2020]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

УДК 658.513

Показатели эффективности деятельности (KPI): анализ основных определений

Костромина О.Н.[1]

Научный руководитель: к.т.н., доцент Кольчурина И.Ю.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: статья посвящена анализу различных мнений ученых о системе ключевых показателей эффективности, а также изложений терминологии в нормативной документации. Цель работы заключается в изучении употребляемых терминов в отношении ключевых показателей эффективности с помощью аналитического метода исследования. В работе отражены сходства и различия мнений. Определены основные факторы, которые необходимо включать в структуру понятия KPI.

Ключевые слова: система менеджмента бизнеса, ключевые показатели эффективности, процессный подход, количественная оценка, достижение стратегических целей, совершенствование системы управления.

Performance indicators activity (KPI): analysis of basic definitions

Kostromina O.N.[1]

Scientific adviser: Kolchurina I.Yu.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstrakt: the article is devoted to the analysis of various opinions of scientists about the system of key performance indicators, as well as the exposition of terminology in normative documentation. The purpose of the work is to study the terms used in relation to key performance indicators using an analytical research method. The work reflects the similarities and differences of opinion. The main factors that need to be included in the structure of the concept of KPI are identified.

Keywords: business management system, key performance indicators, process approach, quantitative assessment, achievement of strategic goals, improvement of the management system.

Употребление термина ключевых показателей эффективности все больше набирает обороты среди современных инструментов управления организацией. В некоторых компаниях ситуация складывается так, что в процессе работы KPI из инструмента управления превращаются в формальную «меру», по которой руководитель оценивает, насколько хорошо сработал персонал – поощрить или наказать. Примем в большинстве компаний используются некорректные показатели, многие из которых не по праву названы KPI. Учитывая проблемность разработанности данного вопроса и многообразие подходов к пониманию сущности критериев оценки деятельности организации, можно считать данную тему достаточно актуальной. Следовательно, основной проблемой при разработке и внедрении системы KPI является отсутствие четкого представления о том, что же такое KPI. Для подтверждения или опровержения выдвинутой гипотезы исследования необходимо изучить элементы термина и его содержательное наполнение.

Система KPI представляется собой своего рода меру, позволяющую прямо или косвенно оценить, насколько достигнута та или иная цель. Общей характеристикой этих мер является то, что они – результат действий, выполненных исполнителями и командами, отсюда и использование термина «результат» и результирующий показатель, отсюда и термин «Ключ». KPI дают четкое представление о том, движется ли организация в правильном направлении и с правильной скоростью. Контроль и анализ системы KPI позволяет не только сделать управление компанией более эффективным, прогнозировать будущий результат и заранее целенаправленно влиять на его достижение, но и сократить трудоемкость самого управления, сместить ответственность вниз, высвободить время менеджеров, сократить численность управляющей надстройки или перенацелить ее усилия на безусловное достижение запланированного результата.

В настоящее время в России растет популярность внедрения и применения системы KPI, например, на предприятиях железнодорожной

отрасли, на основе системы менеджмента бизнеса (далее – СМБ). Однако практический аспект использования системы KPI в деятельности все еще сталкивается с рядом трудностей, одна из которых заключается в раскрытии смысла и содержания термина «KPI», обоснованию выбора системы показателей. Также показатели взаимосвязаны – любое изменение одних могут повлечь за собой изменение других, вследствие чего выделить наиболее значимые показатели бывает довольно затруднительно.

СМБ является частью общего менеджмента компании, и ее функционирование обеспечивает управление производственными процессами, в той или иной степени влияющих на удовлетворенность заинтересованных сторон, том числе акционеров, владельцев, персонал организации и потребителей. И для того, чтобы выполнить всестороннюю оценку и анализ любого управленческого процесса или какого-нибудь отдельного направления деятельности организации, необходимо использовать показатели как количественные, так и качественные [1].

В настоящее время в нормативной документации и работах ученых встречается множество различных толкований термина «Ключевые показатели эффективности», поэтому в настоящем исследовании был проведен анализ различных определений термина KPI (таблица 1).

Таблица 1 – Определения понятия «KPI» в работах ученых и нормативных документах

Источник	Определение понятия «KPI»
ГОСТ Р 57271.3-2016/EN 15221-3:2011 «Менеджмент вспомогательных процессов в управлении недвижимостью. Часть 3. Руководство по качеству» [2]	KPI – основной показатель, характеризующий наиболее существенные данные о предоставляемой вспомогательной услуге
ГОСТ Р 57330-2016/EN 15341:2007 «Системы промышленной автоматизации и интеграция. Системы технического обслуживания и ремонта. Ключевые показатели эффективности» [3]	KPI – это заранее определенный показатель (качественный или количественный) эффективности применительно к целям организации
ISO/TS 22163:2017 «Железные дороги. Система менеджмента качества. Требования к системам менеджмента бизнеса для предприятий железнодорожной отрасли: ISO 9001:2015 и частные требования, применимые в железнодорожной отрасли» [4]	Выбранный руководством первого уровня показатель для оценки эффективности систем менеджмента бизнеса
С.С. Никитчук «Основные подходы к управлению холдингом на основе системы ключевых показателей эффективности» [5]	KPI представляют собой стратегическое управление организацией на основе измерения и оценки ее эффективности с использованием набора показателей, подобранных с учетом всех существенных аспектов ее деятельности (перспектив)
Панов М. М. «Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI» [6]	KPI – это инструмент, который позволяет достигать целей компании, помогая более эффективно управлять имеющимися ресурсами в ключевых областях деятельности

Продолжение таблицы 1

Источник	Определение понятия «KPI»
В.Т. Чай, Н.И. Чупахина [7]	KPI – это критерий, применяемый для определения показателей деятельности, которые являются значимыми для достижения целей и задач организации и могут быть количественно измерены
А. Вихров, П. Лекомцев [8]	KPI – система оценки, которая помогает организации определить достижение стратегических и тактических целей
Кошелева Т.П., Осипова Е.С. «Понятие и сущность ключевых показателей эффективности» [9]	KPI – основной оценочный критерий достижения цели, используемый для определения эффективности деятельности компании, поддающийся количественному измерению и являющийся значимым с точки зрения долгосрочных целей компании и ее структурных подразделений
Кольчурина И.Ю., Епифанцева Е.С., Храмова С.А. Система менеджмента бизнеса как инструмент повышения конкурентоспособности организации, выпускающей продукцию для железных дорог [10]	KPI – ключевые показатели эффективности функционирования компании или отдельного подразделения (работника), способствующие достижению стратегических и тактических целей.
Костенко А.Ю. «Формирование системы мотивации высшего руководства» [11]	KPI – комплексные показатели, которые охватывают стратегические и операционные цели на уровне компании, подразделений, бизнес-процессов, проектов, а также на уровне личностных целей сотрудников
Методические рекомендации Росимущества [13]	KPI является оценочным критерием достижения цели, используемый для определения эффективности деятельности, поддающийся количественному измерению и являющийся значимым с точки зрения долгосрочных и среднесрочных задач

На основании проведенных исследований вариантов употребления термина KPI, можно сделать вывод, что в настоящее время отсутствует единое понимание KPI, что снижает эффективность применения указанной системы показателей в организациях. Наиболее полное определение KPI, по нашему мнению, содержат методические рекомендации Росимущества и экономистов В.Т. Чая и Н.И. Чупахиной, которые включают важные факторы – измерение и достижение целей организации, другие же ученые, как правило, заостряют внимание только на одном факторе.

Также необходимо отметить, что современный период развития производственной деятельности характеризуется усложнением управления вследствие увеличения масштабов бизнеса, повышения уровня нестабильности

внешней среды, необходимости обеспечения ускоренной реакции на изменения рыночной конъюнктуры. При таких условиях менеджмент должен сосредоточиться на решении ограниченного числа действительно важных для организации вопросов. Это, в свою очередь, повышает востребованность формализованных систем, с помощью которых происходит мониторинг основных показателей для различных видов деятельности и консолидируется информация, на базе которой осуществляется управление развитием предприятия. Следовательно, система KPI все больше становится неотъемлемой частью системы управления организацией, и, как следствие, возникает необходимость в регламентации требований по ее формированию. Для некоторых сфер деятельности требования к определению, методике выбора, применению, а также порядку анализа показателей KPI уже установлены в соответствующих стандартах, например:

– ГОСТ Р 57271.3-2016/EN 15221-3:2011 «Менеджмент вспомогательных процессов в управлении недвижимостью. Часть 3. Руководство по качеству»;

– ГОСТ Р 57330-2016/EN 15341:2007 «Системы промышленной автоматизации и интеграция. Системы технического обслуживания и ремонта»;

– ГОСТ Р ИСО 9004-2019 «Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха организации»;

– ГОСТ Р ИСО 22400-2-2019 «Системы промышленной автоматизации и интеграция. Ключевые технико-экономические показатели (KPIs) для управления производственными операциями. Часть 2. Определения и описания»;

– ISO/TS 22163:2017 «Железные дороги. Система менеджмента качества. Требования к системам менеджмента бизнеса для предприятий железнодорожной отрасли: ISO 9001:2015 и частные требования, применимые в железнодорожной отрасли».

Сложность в формировании системы KPI заключается в том, что такие показатели системы менеджмента взаимосвязаны – любое изменение одних может повлечь за собой изменение других, вследствие чего выделить наиболее значимые показатели бывает довольно затруднительно. Во-вторых, показатели системы менеджмента могут значительно различаться, в зависимости от направления деятельности организации. К тому же функционирование системы менеджмента обеспечивает эффективное управление производственными процессами, в той или иной степени влияющих на качество удовлетворения потребностей и выполнение требований всех заинтересованных сторон – акционеров, владельцев, трудового коллектива организации, деловых партнеров и, конечно же, конечных потребителей.

Подводя итоги, можно сказать, что под KPI целесообразно понимать поддающиеся количественной оценке результаты измерений, характеризующие наиболее важные факторы успешной деятельности предприятия, которые очень важны для понимания и совершенствования производственных показателей.

Как и любой процесс компании, процесс управлению системой KPI нуждается в установлении определенного порядка. Как известно, регламентация процессов – один из важных элементов системы процессного управления. Процессный подход включает в себя систематическое определение

и менеджмент процессов и их взаимодействия таким образом, чтобы достигать намеченных результатов в соответствии с политикой и стратегическим направлением организации.

Список использованных источников

1. Кольчурина И. Ю., Осипова Е. С., Костромина О. Н., Кольчурина М. А., Базите К. В. Особенности использования ключевых показателей эффективности для оценки функционирования процессов системы менеджмента бизнеса // Вестник Алтайской академии экономики и права № 11. Часть 3. – Барнаул, 2019. С. 33-40.

2. ГОСТ Р 57271.3-2016/EN 15221-3:2011 «Менеджмент вспомогательных процессов в управлении недвижимостью. Часть 3. Руководство по качеству» – [Электронный ресурс]. URL: http://docs.cntd.ru/document/1200141727.

3. ГОСТ Р 57330-2016/EN 15341:2007 «Системы промышленной автоматизации и интеграция. Системы технического обслуживания и ремонта. Ключевые показатели эффективности» – [Электронный ресурс]. URL: http://docs.cntd.ru/document/1200142895.

4. Железные дороги. Система менеджмента качества. Требования к системам менеджмента бизнеса для предприятий железнодорожной отрасли: ISO 9001:2015 и частные требования, применимые в железнодорожной отрасли ISO/TS 22163:2017. – Введ. 24.05.2017. – Изд. № 1. – С. 72.

5. Никитчук С.С. «Основные подходы к управлению холдингом на основе системы ключевых показателей эффективности». У.: Технологический аудит и резервы производства, часть №4/1, 2012 г. – С.11-12.

6. Панов М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI. М.: Инфра-М, 2013. 255 с.

7. Чая В.Т., Чупахина Н.И. Управленческий учет. М.: Эксмо, 2009. – С. 480.

8. Вихров А.А., Лекомцев П.А. Развитие Бизнес Систем // Управление компанией № 10 – Москва, 2005. С.23-30.

9. Кошелева Т.П., Осипова Е.С. Понятие и сущность ключевых показателей эффективности // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XII междунар. науч.-практ. конф. – № 10(12). – М., Изд. «МЦНО», 2017. – С. 171-175.

10. Кольчурина И.Ю., Епифанцева Е.С., Храмова С.А. Система менеджмента бизнеса как инструмент повышения конкурентоспособности организации, выпускающей продукцию для железных дорог // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. – Новокузнецк, 2018. С. 8–14.

11. Костенко А.Ю. Формирование системы мотивации высшего руководства // Международный студенческий научный вестник № 5. – Москва, 2018. С.45-53.

12. Федеральное агентство по управлению государственным имуществом РФ. Методические указания по применению ключевых показателей эффективности государственными корпорациями, государственными компаниями, государственными унитарными предприятиями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации в совокупности превышает пятьдесят процентов. 27.03.2014 г. // Официальный сайт

Федерального агентства по управлению государственным имуществом РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rosim.ru/documents/143749.

УДК 622.6

Анализ интегральной оценки выбора поставщиков

Фазлаева Р.М.[1], Плотникова И.В.[1]

[1]ФГАОУ ВО НИ «Томский политехнический университет», г. Томск, Россия

Аннотация: Выбор поставщиков представляет собой один из главных вопросов для компании. В работе показано результативное управление закупками, как малых, так и крупных компаний, способно стать одним из главных факторов конкурентоспособности. В настоящее время на рынке достаточно сильная конкурентная борьба, которая направляет организации на поиск новых ценностей для потребителя. Приведена краткая характеристика поставщиков.

Ключевые слова: система менеджмента качества, показатели работы поставщика, оценка поставщика, методы управления поставщиками.

Analysis of integrated assessment of supplier selection

Fazlayeva R.M.[1], Plotnikova I.V.[1]

[1]Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia

Abstract: The choice of suppliers is one of the main issues for the company. Effective procurement management, both for small and large companies, can become one of the main factors of competitiveness. Currently, the market is quite competitive, which directs organizations to search for new values for the consumer. A brief description of the supplier.

Keywords: quality management system, supplier performance indicators, supplier evaluation, supplier management methods.

На современном рынке функционирует огромное количество поставщиков в одинаковых сферах деятельности. Большое количество и разнообразие потенциальных поставщиков, необходимых товаров и ресурсов приводит к проблеме, которая заключается в обеспечении дальнейшего успеха развития предприятия [1].

Анализ поставщиков возможен по двум направлениям:

1. Анализ действующих поставщиков.

Анализ основан на проверки отчетности тех поставщиков, с которыми уже установлены деловые отношения.

2. Анализ потенциальных поставщиков.

В работе представлен поиск и анализ интересующего рынка предприятия и его анализ. Анализ действующих поставщиков имеет огромный вес для определения конкурентоспособности. Такой анализ возможен при наличии достаточной истории продаж и взаимодействий с ними, основан на изучении критериев качества поставок.

Исследование уже существующих поставщиков ориентированно на выявление угроз, которые могут повлиять на успешное функционирование предприятия [3]. От поставки как различных видов сырья, так и

информационных ресурсов напрямую зависит эффективность работы предприятия, финансовая стабильность и качество предоставляемого товара или услуги [4, 5].

Что же представляет собой интегральная оценка работы поставщика?

Проанализируем способ подбора и оценки возможностей действующего поставщика, основанную на интегральной оценке (В) работы поставщика, которая формируется из четырех критериях:

– качества поставок (В1);

– организации поставок (В2);

– лояльности поставщика (В3);

– перспективности поставщика (В4) [6].

Каждый из данных критериев определяется по совокупности оценочных показателей в баллах.

Уровень качества закупаемой продукции (В1) – количественная характеристика группы, отражающая фактический уровень несоответствий, обнаруженный при входном контроле, в процессе производства и при эксплуатации изделия, в состав которого входит закупаемая продукция.

Уровень организации поставок (В2) – количественная характеристика, отражающая выполнение требований по условиям транспортировки, упаковке, сопроводительной документации, замене забракованной продукции; своевременность и ритмичность поставок.

Уровень лояльности поставщика (В3) – количественная характеристика, отражающая приверженность поставщика интересам организации, готовность выполнять ее требования.

Уровень перспективности поставщика (В4) – количественная характеристика, отражающая потенциал поставщика по обеспечению качества.

Критерии (B_n) определяются через оценку качества, таким образом, на уровень В1 приходятся следующие показатели:

– входной контроль качества, состояние поставки сырья или материалов;

– промежуточный контроль качества;

– эксплуатация закупаемой продукции;

– количество единиц закупаемой продукции, запущенной в производство;

– возмещение потерь от несоответствующей продукции.

Уровень В2 включает в себя:

– наличие и верное оформление сопроводительной документации;

– качество упаковки и условий транспортировки технических условий на закупаемое изделие;

– соблюдение графика поставок и объёма.

Уровень В3 содержит такие параметры как:

– полнота принятий в договоре требований производственных единиц (гарантия на закупаемые изделия);

– своевременная реакция постащика на возможную притензию по деффектности изделий;

– корректирующие и предупреждающие действия к устранению причин появления деффектности;

– служба обеспечения, анализ уровня цен по сравнению с другими поставщиками данного рынка.

Уровень В4, основан на системе менеджмента качества поставщика, включает в себя такие пункты как:

– наличие сертифицируемой СМК;

– продолжительность сотрудничества с поставщиком.

Заключительный вывод по данным уровням оценки поставщика определяется как сумма показателей каждого уровня, умноженная на коэффициент значимости данного показателя.

$$B = K \cdot B1 + K \cdot B2 + K \cdot B_n \ldots,$$

где В – показатели оценки поставщика в соответствии с нумерацией;

К – коэффициент значимости каждой оценки.

По завершению интегральной оценки определяется категория поставщика по трем составляющим:

1. Надежный поставщик. Поставщик считается надежным, если значение интегральной оценки не ниже или равно 90 баллам.

2. Удовлетворительный. Показатель оценки находится в диапазоне от 90 до 60 баллов.

3. Ненадежный. Поставщик, находящийся в данной категории, не отвечает требованиям компании по качеству сырья, поставок и т.д. Показатель данной оценки ниже 60 баллов [7, 8].

Таким образом, в современных условиях жесткой конкурентной борьбы предприятие в конечном счете зависимо не только от внутренней среды, что включает в себя квалифицированных управляющих, менеджеров, работников, а также условия среды внутри коллектива. Кроме того, на эффективную работу предприятия немалое воздействие имеют элементы внешней среды [9]. Отсюда следует что, действующий поставщик требует особого внимания, так как он является одним из главных элементов стабильности внешней среды.

От работы выбранного поставщика зависит основная деятельность компании, не верный выбор может повлиять на такие факторы как:

– непрерывная работа предприятия, за счет не своевременной поставки сырья и материалов;

– имидж компании, за счет поставки не качественного сырья, оборудования;

– издержки, рост издержек компании за счет частого производства бракованной продукции;

– кратковременный контракт, за счет вышеперечисленных пунктов отношения с таким поставщиком будут не надежны, что приведет к частым кратковременным договорам.

Список использованных источников

1. Жданов А.Ю. Управление закупками с использованием конкурсных процедур: технология внедрения и организации. – М.: Кнорус, 2007. – 288 с.

2. Сидакова В.С., Плотникова И.В. Инновационный метод эффективного управления предприятием // В сб.: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЗАДАЧАХ УПРАВЛЕНИЯ, АВТОМАТИКИ И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ Сборник научных трудов Международной студенческой научно-практической конференции, 2017. С. 62-65.

3. Поугарт В.Р., Чичерина Н.В. Управление рисками в системе качества организации // В сб. НАУКА. ТЕХНОЛОГИИ. ИННОВАЦИИ сборник научных трудов: в 9 частях. 2016. С. 271-273

4. Дыбская В.В. Логистика. - М.: Эксмо-Пресс, 2008. – 944 с.

5. Болатбекова Д.Г., Плотникова И.В. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК КОМПАНИИ // В сб.: Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке Сборник научных статей V Международной научно-практической конференции. 2019. С. 210-214.

6. Алексеева Е., Пахомова А. Формирование логистической стратегии управления закупками на основе вариативных компонент // Логистика сегодня. – 2006. – № 4. – С. 29-32.

7. Бережной В.И., Роин О.А., Шарунова Е.В. Алгоритм выбора поставщика материальных ресурсов // Логистика сегодня. – 2007. – № 12. – С. 26-29.

8. Управление закупками и поставками / М. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн, Г. Фирон; пер. с англ. Под ред. Ю.А. Щербанина. – М. ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 751 с.

9. Чечет Д.М., Плотникова И.В. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ // В сб: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЗАДАЧАХ УПРАВЛЕНИЯ, АВТОМАТИКИ И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ Сборник науч. трудов Международной студенческой научно-практической конференции. ЗАО «Университетская книга». – 2017. С. 62-65.

УДК 005.92

Влияние этапа развития организации на документационное обеспечение управления

Михаленко О.А.[1]

Научный руководитель: ст. преподаватель Табакова И.Ю.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в работе рассматривается влияние уровня развития компании на организацию службы документационного обеспечения управления (ДОУ). Предмет исследования – организация ДОУ. Цель работы – выработать общие рекомендации по созданию и развитию системы ДОУ. Актуальность исследования заключается в том, что систематическое проведение анализа текущего состояния ДОУ в компании может выявить недостатки в организации работ, устранение которых положительно отразится на результатах деятельности компании.

Ключевые слова: документационное обеспечение управления, делопроизводство, организация, электронная система делопроизводства, служба делопроизводства.

The influence of the stage of development of the organization on document management

Mikhalenko O.A.[1]

Scientific adviser: Senior Lecturer Tabakova I.Y.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Adstrakt: The paper considers the influence of the level of development of the company on the organization of the document management services. The subject of the study is the organization of the document management services. The purpose of the work is to develop general recommendations on the creation and development of a preschool education system of the document management services. The relevance of the study lies in the fact that a systematic analysis of the current state of the preschool educational institution in the company may reveal deficiencies in the organization of work, the elimination of which will positively affect the results of the company.

Keywords: management documentation, office management, organization, electronic office management system, office management service.

Каждая организация начинает свою деятельность с целью реализации продуктов или услуг для получения прибыли или удовлетворения каких-либо потребностей. Результаты работы организации зависят не только от усилий руководства, качества производимой продукции или услуг и успешной рекламной кампании, но и от устройства документационного обеспечения управления в организации. Правильно налаженное делопроизводство должно обеспечивать эффективное функционирование процессов организации.

Поэтому руководителям молодых организаций, где документационное обеспечение находится на пути становления, необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Во-первых, внедрение электронных систем документооборота несколько облегчило трудовые будни делопроизводителей: уменьшилось время на обработку и согласование документов, сократились расходы на канцелярские принадлежности [1]. В связи с этим многие руководители считают логичным провести и сокращение штата сотрудников, которые занимаются делопроизводством. Но данный вопрос остается спорным, ведь объем документов продолжает расти уже не только в бумажном виде (ведь на данный момент его никто не отменял полностью), но и в электронном.

Также руководители должны обращать внимание на квалификационную подготовку сотрудников. Законодательство в сфере документационного обеспечения старается своевременно реагировать на все изменения и отражать их в новых редакциях законодательных актов. Сотрудники службы ДОУ каждый день сталкиваются со множеством тонкостей в работе с документами, поэтому они должно уметь оперировать актуальными законодательными актами.

Важно не то, каким образом представлена служба ДОУ в компании, а то насколько качественно, согласно всем правилам, выполняется работа по делопроизводству. Каждая допущенная ошибка в оформлении документов не останется не замеченной и тем или иным образом отразится на деятельности

организации. Грубые нарушения могут привлечь внимание контролирующих органов, специалисты которых помогут исправить ситуацию и укажут на допущенные ошибки, чтобы организация не допускала их повторения, но данный опыт может иметь высокую цену, ведь штрафов не получится избежать.

Доведение системы документационного обеспечения управления (ДОУ) до совершенства − процесс тернистый и поэтому занимает много времени. Даже в крупных процветающих компаниях можно найти недостатки в системе делопроизводства, из-за которых случаются сбои в работе. Небольшие и новоиспеченные компании сталкиваются со многими нюансами зачастую из-за неопытности. Но над этим можно и нужно работать постоянно.

В процессе роста компании важно уделить внимание построению организационной структуры, которая в последующем будет благотворно влиять на стабильность и процветание организации. На первых порах лучше выбрать линейный тип структуры, возможно, на временной основе. Этот вариант особенно подходит небольшим организациям. Данная структура, несмотря на свою простоту, на деле оказывается достаточно результативной. В соответствии с указанным типом структуры все решения спускаются сверху вниз, поэтому вся ответственность за принятые решения лежит на одном человеке – руководителе. А это значит, что благодаря единоначалию будет соблюдаться жесткая дисциплина и установленный порядок, при этом руководитель открыт для обсуждения рабочих вопросов и может рассмотреть предложения по усовершенствованию бизнес-процессов [2].

Такая система позволяет сотрудникам, которые подходят к своей работе ответственно и делают её качественно, становиться настоящими специалистами в своей области и рассчитывать на продвижение по карьерной лестнице. Но минусом в такой ситуации может являться тот факт, что в некоторых моментах работники перегружены работой.

Максимально качественная реализация функций системы ДОУ будет достигнута благодаря удачно и гармонично сформированной организационной структуре, где объём работы с документами будет соответствовать численному составу службы делопроизводства. Также на результаты деятельности службы ДОУ будет влиять степень установленных взаимоотношений между работниками [3].

Важным моментом в системе ДОУ является внедрение электронного документооборота. Процесс затруднительный для начинающих и небольших компаний. Поэтому они могут воспользоваться доступными продуктами Microsoft Office или присмотреться к готовым системам электронного делопроизводства (СЭД), существующим на рынке. Среди них можно найти оптимальные бюджетные варианты и даже бесплатные.

На базе выбранного программного обеспечения будет легче определить, какие именно функции подходят для организации. По итогам анализа полученная информация поможет при создании индивидуальной системы электронного документооборота с разработанным функционалом под потребности организации. Несмотря на то, что данное мероприятия очень затратное, оно окупится в будущей работе организации. Персонифицированная

система будет намного эффективнее других способов ведения делопроизводства [4].

Благодаря прозрачности работы в СЭД, у уполномоченных сотрудников есть полный доступ ко всем имеющимся документам, что оптимизирует справочно-информационную, поисковую и контрольную работу с документами. Кроме этого, при необходимости для ряда конфиденциальных документов можно установить ограниченный доступ.

Неоспоримым преимуществом электронных систем хранения документов является функция контроля действий пользователей, производимый с помощью мониторинга «журнала событий», в котором отражаются все действия, осуществляемые с документом: создание, вносимые изменения, прочтение, вывод на печать, время и дата события, а также пользователь, совершивший действие. В ходе анализа записей журнала можно отследить неправомерные действия конкретного пользователя. Система удобна тем, что основному количеству пользователей не доступно удаление документа (файла) из программы, он может только удалить ссылку на него. Безвозвратное удаление – право администратора, которое может иметь, например, только руководитель или ограниченный круг лиц (сотрудников).

При создании службы делопроизводства особое внимание нужно обратить на такие локальные нормативные акты, как положение о структурном подразделении и должностные инструкции сотрудников. Положение о службе делопроизводства – своеобразный ориентир, определяющий место данной службы в организации, ее права, обязанности, ответственность, взаимоотношения с другими структурными единицами.

Что касается должностных инструкций, то при введении новой штатной должности можно воспользоваться типовой инструкцией. Но по мере формирования детального представления о должности необходимо вносить в инструкцию изменения и дополнения, делать её актуальной и адаптированной для конкретной организации. Данный документ должен быть в помощь и руководителю, и сотруднику.

Для руководителя это ориентир для проведения обоснованного отбора работников при найме, оценке уровня соответствия кандидатов на вакантные должности. А в последующем ещё и для проведения оценки результатов трудовой деятельности работника, принятия решения о внутреннем передвижении и переподготовке.

Для работника должностная инструкция служит руководством к действию: после ознакомления с ней он должен понимает, какие действия от него ожидают, по каким критериям будут оценивать результаты его деятельности, а также представляет ориентиры для повышения уровня своей квалификации [5].

Каждая организация выбирает свой путь развития. Он может быть уникальным, главное, чтобы он не противоречил требованиям законодательства и показывал положительные результаты. При этом руководству организации необходимо помнить, что эффективность деятельности в большой степени зависит от рациональной организации работы с документами, соответственно представляется целесообразным на постоянной основе отслеживать состояние

делопроизводства в компании и его соответствие уровню развития организации на данном этапе.

Список использованных источников

1. Жильников, А. Ю. Электронный документооборот [Текст] / А. Ю. Жильников, О. С. Михайлова // Территория науки. − 2017. − № 2. − С. 116-120.

2. Трусевич, Н. Э. Оценка уровня системности линейных организационных структур управления методами теории информации / Н. Э.Трусевич // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. − Минск : БГТУ, 2017. − № 2 (201). − С. 79-86.

3. Очкур, Г. В. К вопросам совершенствования информационно-документационного обеспечения управления организацией на современном этапе [Текст] / Г. В. Очкур // Актуальные проблемы современности: наука и общество. − 2014. − № 4 (5). − С. 54-56.

4. Шуклина, Е. В. Внедрение электронного документооборота на малых предприятиях [Текст] / Е. В. Шуклина, О. В. Скороход // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. − 2016. – № 2 (12). − С. 117-119.

5. Авдеев, В. В. Должностные инструкции работников организации [Текст] / В. В. Авдеев // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. − 2009. − № 1 (121). − С. 42-47.

УДК 658.562:338.46:332.8

Системный подход к управлению качеством услуг ЖКХ

Горкунова А.О.[1]

Научный руководитель: к.т.н. Редько Л.А.[1]

[1]Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

Аннотация: в данной работе рассмотрены услуги жилищно-коммунального хозяйства, а также нормативные требования к ним. Представлено практическое применение системного подхода к управлению качеством услуг ЖКХ на примере одной из управляющих компаний г. Томска.

Ключевые слова: система менеджмента качества, жилищно-коммунальное хозяйство, системный подход к управлению.

System approach to quality management of housing services

Gorkunova A.O.[1]

Scientific adviser: PhD Redko L.A.[1]

[1]Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia

Abstract: in this work the services of housing and communal services, as well as regulatory requirements for them. The practical application of a systematic approach to managing the quality of housing and communal services is presented on the example of one of the management companies in Tomsk, with the help of which it was possible to improve the quality of the services provided.

Keywords: quality management system, housing and communal services, systematic approach to management.

Ежедневно каждый соприкасается со сферой жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), она является частью повседневной жизни. Потребители не всегда довольны качеством предоставляемых им услуг по разным причинам, не всегда зависящим от управляющих компаний. Рассмотрим, какие могут быть причины низкой удовлетворенности потребителей и как поставщики услуг могут улучшить их качество.

Услуги ЖКХ имеют две составляющих: жилищные услуги и коммунальные ресурсы. К коммунальным ресурсам относятся - холодная вода, горячая вода, электрическая энергия, газ, тепловая энергия, теплоноситель в виде горячей воды в открытых системах теплоснабжения (горячего водоснабжения), бытовой газ в баллонах, твердое топливо при наличии печного отопления, используемые для предоставления коммунальных услуг и потребляемые при содержании общего имущества в многоквартирном доме. К коммунальным ресурсам приравниваются также сточные воды, отводимые по централизованным сетям инженерно-технического обеспечения [1]. А с июля 2019 года и вывоз твердых коммунальных отходов (ТКО) также становится коммунальной услугой. После такого, как коммунальные ресурсы надлежащего качества поступили в жилой дом, за качество этих ресурсов ответственна организация, которая этим домом управляет (управляющая компания, товарищество собственников жилья). Жилищными услугами являются такие работы, которые направлены на комфортное и безопасное проживание потребителей. К работам сферы жилищных услуг относятся:

– работы, необходимые для надлежащего содержания несущих конструкций (фундаментов, стен, колонн и столбов, перекрытий и покрытий, балок, ригелей, лестниц, несущих элементов крыш) и ненесущих конструкций (перегородок, внутренней отделки, полов) многоквартирных домов);

– работы, необходимые для надлежащего содержания оборудования и систем инженерно-технического обеспечения, входящих в состав общего имущества в многоквартирном доме;

– работы и услуги по содержанию иного общего имущества в многоквартирном доме.

Важно не только наличие перечисленных услуг, но и качество их предоставления. Для того, чтобы определить, насколько услуга предоставляется качественно, можно обратиться к нормативной документации, которая представлена в таблице ниже.

Таблица 1 – Качество услуг ЖКХ

Вид услуг/ресурсов	Нормативная документация	Требования
Коммунальные услуги		
Холодное водоснабжение	СанПин 2.1.4.1074-01 Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 N 354	- Бесперебойное круглосуточное холодное водоснабжение в течении года; - Постоянное соответствие состава и свойств холодной воды (питьевая вода должна быть безопасна в эпидемическом и радиационном отношении, безвредна по химическому составу и иметь благоприятные органолептические свойства); - Давление в системе холодного водоснабжения в точки водоразбора в жилых домах – от 0,03 Мпа до 0,6 Мпа.
Горячее водоснабжение	СанПин 2.1.4.2496-09 Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 N 354	– Бесперебойное круглосуточное горячее обеспечение горячего водоснабжения в течении года; – Обеспечение соответствия температуры (не ниже 60°С и не выше 75°С.), состава и свойств горячей воды в точки водоразбора; – Давление в системе горячего водоснабжения в точке разбора – от 0,03 МПа до 0,45 МПа
Водоотведение	Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 N 354	Бесперебойное круглосуточное водоотведение в течении года.
Газоснабжение	ГОСТ 5542-2014 Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 N 354	– Бесперебойное круглосуточное газоснабжение в течении года; – Постоянное соответствие свойств подаваемого газа требованиям; – Давление газа – от 0,0012 МПа до 0,003 МПа
Электроснабжение	ГОСТ 32144-2013; Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 N 354	– Бесперебойное круглосуточное электроснабжение в течении года; – Постоянное соответствие напряжение и частоты электрического тока требованиям (стандартное номинальное напряжение электропитания равно 220 В и 380 В; номинальное значение частоты напряжения электропитания в электрической сети равно 50 Гц.)
Вывоз твердых коммунальных отходов	СанПин 42-128-4690-88 Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 N 354	– В холодное время года вывоз ТКО не реже одного раза в трое суток, в теплое время года– ежедневно; – Периодически промывать и дезинфицировать мусорные контейнеры.
Отопление	ГОСТ Р 51617-2014 Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 N 354	– Бесперебойное круглосуточное отопление в течении отопительного периода; – Обеспечение нормативной температуры в жилых помещениях – не ниже +18°С (в угловых комнатах - +20°С), в районах с температурой наиболее холодной пятидневки (обеспеченностью 0,92) - -31°С и ниже - в жилых помещениях - не ниже +20°С (в угловых комнатах - +22°С); в других помещениях. – Давление во внутренней системе отопления с чугунным радиаторами не более 0,6Мпа. В системе конвекторного и панельного отопления, калориферами, а также прочими отопительными приборами – не более 1 МПа. С любыми отопительными приборами – не менее чем на 0.05. МПа превышающее статическое давление, требуемое для постоянного заполнения системы отопления теплоносителем.

Продолжение таблицы 1

Вид услуг/ресурсов	Нормативная документация	Требования
Жилищные услуги		
Работы, необходимые для надлежащего содержания несущих конструкций (фундаментов, стен, колонн и столбов, перекрытий и покрытий, балок, ригелей, лестниц, несущих элементов крыш) и ненесущих конструкций (перегородок, внутренней отделки, полов) многоквартирных домов	Постановление Правительства Российской Федерации от 13 августа 2006 года N 491 Постановление Госстроя России от 27.09.2003 N 170	Подготовка предложений по вопросам содержания и ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме для их рассмотрения общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме; Формирование годового плана содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме; Подготовка предложений по вопросам проведения капитального ремонта; Поддержание архитектурного облика многоквартирного дома в соответствии с проектной документацией для строительства или реконструкции многоквартирного дома; Проведение сезонных осмотров 2 раза в год (весенний и осенний).
Работы, необходимые для надлежащего содержания оборудования и систем инженерно-технического обеспечения, входящих в состав общего имущества в многоквартирном доме	Постановление Правительства Российской Федерации от 13 августа 2006 года N 491 Постановление Госстроя России от 27.09.2003 N 170	Формирование годового плана содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме; Постоянную готовность инженерных коммуникаций, приборов учета и другого оборудования, входящих в состав общего имущества, для предоставления коммунальных услуг Соблюдение требований законодательства Российской Федерации об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности
Работы и услуги по содержанию иного общего имущества в многоквартирном доме	Постановление Госстроя России от 27.09.2003 N 170	При использовании для уборки лестничных клеток централизованных вакуумных систем, сухую уборку и мойку пола лестничных площадок и маршей, а также обметание пола и стен, подоконников, отопительных приборов и т.д. следует производить не реже чем через пять дней, а стен - не менее двух раз в год. Мокрую уборку всех поверхностей в этом случае необходимо выполнять не реже одного раза в месяц.
Аварийно-диспетчерское обслуживание	Постановление Правительства РФ от 27.03.2018 N 331	Ведение круглосуточного аварийно-диспетчерского обслуживания, с фиксацией телефонных разговоров и предоставления всей необходимой информации по вопросам аварийного характера дома.

В таблице выше рассмотрен минимальный перечень услуг, которые потребитель должен получить. Но предоставление этого минимального перечня не означает удовлетворенность потребителя, так как понятие «качество» подразумевает, то, что услуга или товар соответствует требованиям потребителя [2], которые могут выходить за рамки минимальных, указанных в НД. Последнее скорее относится к виду жилищных услуг, поэтому далее будем рассматривать именно их.

Для большей ясности проведем аналогию с медицинскими услугами. Предположим, потребитель недоволен качеством того, как доктор, в рамках ОМС, вылечил ему зуб. Зуб больше не болит, имеет стандартную фору, но, допустим, цвет его пломбы не устраивает потребителя. Но в рамках ОМС установлена пломба того материала, которая допустима перечнем минимальных услуг, а для установки пломбы другого материала необходимо было доплатить, от чего потребитель отказался. Получается потребителю была оказана услуга ровно в таком объеме, в каком она им была оплачена и его недовольства необоснованны.

Помимо минимального перечня жилищных услуг могут быть востребованы и другие – видеонаблюдение, ворота, датчики протечки воды и многое другое. Все эти вопросы оговариваются на собрании собственников жилья, где проводится согласование тарифов и голосование путем бюллетеней. Инициатором таких собраний может быть как управляющая компания, так и собственники помещений. В бюллетенях могут быть три варианта ответа: «за», «против», «воздержался». Чтобы услуги/мероприятия можно было включить в перечень работ, необходимо, чтобы за данный вид работ проголосовало 50%+1 голос от общего числа голосов всех собственников помещений в многоквартирном доме.

Однако, наличие желаемого перечня услуг не гарантирует того, что потребитель удовлетворен. Определить степень удовлетворенности потребителя качеством услуг можно посредством периодически проводимого анкетирования. Трудоемким, но эффективным способом, является телефонное анкетирование [3]. В данном вопросе необходимо тщательно подойти к выбору опрашиваемых. Должны быть опрошены потребители с разных домов в равном соотношении (кол-во опрашиваемых/кол-во проживающих в доме), потребители должны быть как мужского, так и женского пола, разных возрастных групп, те, кто когда-либо обращались в управляющую компанию и которые не обращались никогда. Таким образом можно будет наиболее правдоподобно оценить отношение потребителей к предоставляемым услугам.

Совместно с анкетированием собственников можно провести внутренний аудит компании, который будет направлен на поиск узких мест.

Такая практика имела место в одной из управляющих компаний города Томска [4]. Компания существует уже более 13 лет, обслуживаемый фонд данной компании составляет 48 многоквартирных домов, возраст которых варьируется от 13 лет до 2 месяцев. Общая площадь обслуживаемого жилого фонда составляет 441504 м^2. Штат организации составляет 21 человек – руководители и специалисты. Весь рабочий персонал находится на аутсорсинге. С 2017 года управляющей компанией успешно внедрена и совершенствуется система менеджмента качества.

Далее приводится пример реализации улучшений в компании. Телефонное анкетирование позволило управляющей компании выявить, что жители некоторых домов недовольны качеством уборки подъезда. Позже выяснилось, что недовольства выражали потребители тех домов, которые убирала определенная клининговая компания. После чего было принято

решение расторгнуть договор с данной клининговой компанией и заключить с той, качество услуг которой оценивалось максимально высокими баллами.

На основе анализа анкет выяснили так же, что заявки на обслуживание выполняются несвоевременно или теряются оператором. Проблема с прослеживаемостью была обнаружена и в ходе внутреннего аудита. Управляющая компания увеличила количество обслуживаемых домов, из-за чего увеличились объемы обращений собственников. Рукописный способ регистрации заявок оператором стал слишком неудобен. Было принято решение о приобретении специальной программы «Диспетчер», которая автоматически вносит данные потребителя, при повторном обращении, моментально передает заявки в работу исполнителям, отслеживает срок исполнения заявки, а также дополнена мобильным приложением для сотрудников. Так как поступающие заявки от собственников заносятся в электронную форму, то еще одним преимуществом программы является возможность структурировать данные. А именно выявлять, на какие услуги потребители жалуются чаще всего, по какой причине и как изменяется их приоритет. Ниже приведены 3 диаграммы, построенные на основании поступавших заявок в сентябре, октябре и ноябре.

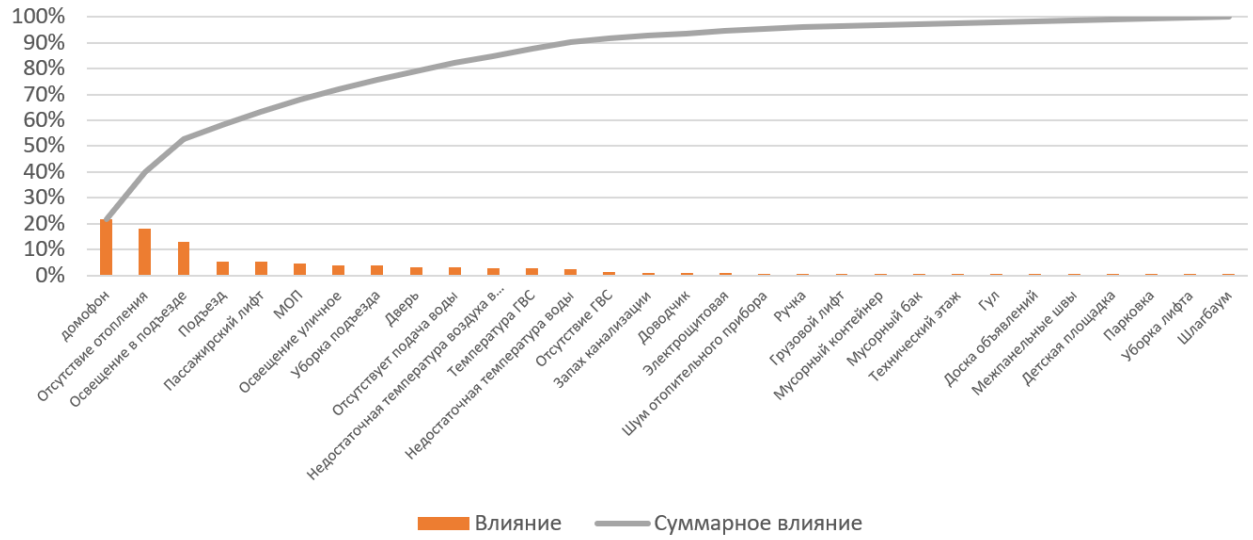


Рисунок 1 – Причины обращений в сентябре

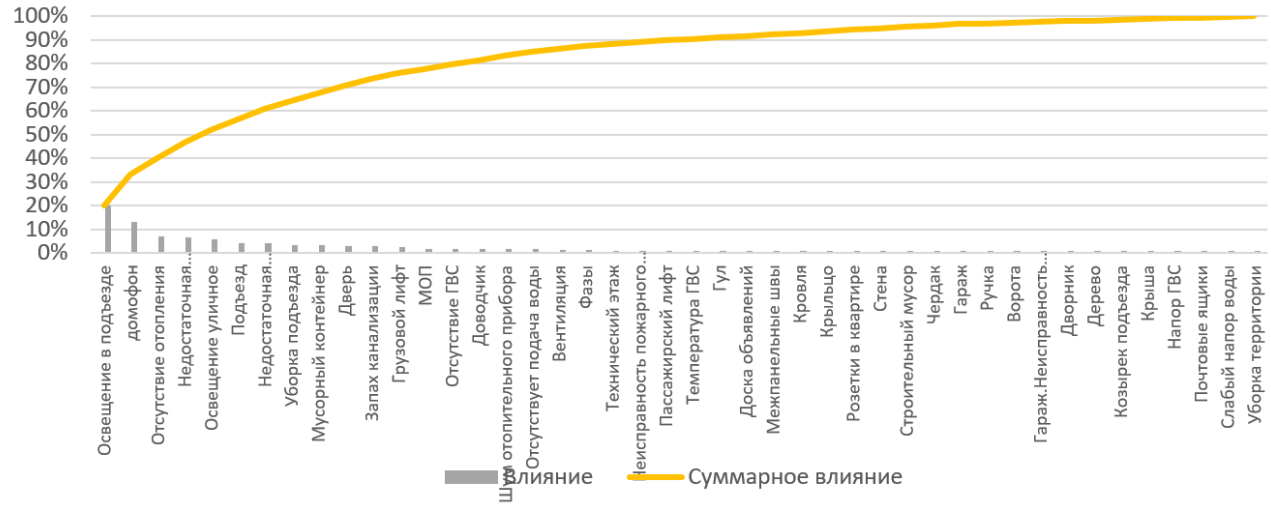


Рисунок 2 – Причины обращений в октябре

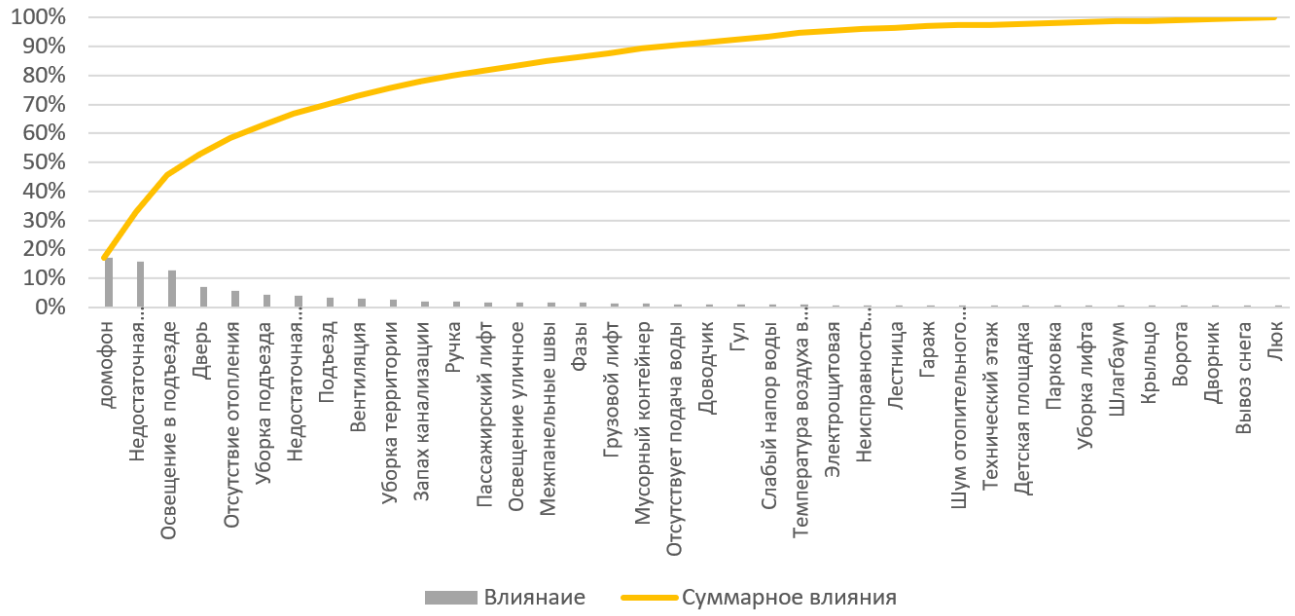


Рисунок 3 – Причины обращений в ноябре

Те заявки, которые находятся в первых 80% требуют особого внимания и разработки корректирующих мероприятий. Причины, по которым категории заявок могут быть наиболее приоритетными, абсолютно разные. Некорректная работа сотрудников, изменение светового дня, резкие перепады температуры окружающей среды и прочее. Благодаря ведении статистики заявок в будущем можно будет предугадать, какие мероприятия могут позволить избежать рисковых ситуаций в тот или иной период года.

Основной целью управляющей компании является предоставление качественных услуг. И для постоянного совершенствования, в рамках системы менеджмента качества, компания применяет системный подход в управлении. То есть рассматривает свою организацию как совокупность взаимосвязанных процессов, где изменение одного влияет на показатели другого, причины недостаточной эффективности одного процесса, могут привести к недостижению поставленных целей другого процесса [5]. Проделав вышеизложенные мероприятия, управляющей компании удалось повысить качество предоставляемых услуг [6]. Для этого необходимо было внести изменения в процесс закупок, процесс управления инфраструктурой, процесс планирования и проведения работ по содержанию многоквартирного дома (МКД), а также провести обучение всего персонала. Таким образом, что для улучшения качества предоставляемых услуг необходимо подходить системно, так как на их качество влияет совокупность процессов компании.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 N 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» // http://docs.cntd.ru/.

2. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь// Официальное издание. М.: Стандартинформ. С. 54.

3. Белобородова, А.Р. Классические методы исследования потребителей// Сборник статей победителей VIIIМеждународной научно-практической конференции «Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации» 25 апреля 2017 г. – Пенза: Изд-во «Наука и просвящение», 2017. – С. 47-49.

4. Горкунова А.О. Качество услуг жилищного хозяйства // Труды Международной научно-практической конференции «Интеграция науки, образования и производства – основа реализации Плана нации» (Сагиновские чтения № 11), 14-15 июня 2019 г. В 5-и частях. Часть 4/ Министерство образования и науки РК, Карагандинский государственный технический университет. – Караганда: Изд-во КарГТУ, 2019. – С. 265-267.

5. Фейзуллаев М. А. Модернизация системного подхода к управлению предприятием // Теория и практика общественного развития. – 2017. – 4. – С. 47–51.

6. Поугарт В.Р., Чичерина Н.В. Управление рисками в системе качества организации // В сб. НАУКА. ТЕХНОЛОГИИ. ИННОВАЦИИ сборник научных трудов: в 9 частях. 2016. С. 271-273.

УДК 338

Оптимизация процесса обращения с отходами на предприятии розничной торговли

Диннер А.В.[1], Плотникова И.В.[1]

[1]ФГАОУ ВО НИ «Томский политехнический университет», г. Томск, Россия

Аннотация: В статье рассмотрена проблема обращения с твердыми коммунальными отходами на примере предприятия розничной торговли. Разработана модель бизнес-процесса сбора, транспортировки и продажи пластиковой тары на переработку во вторичное сырье. Экономически и экологически обоснована выгода применение метода продажи пластиковой тары для вторичной переработки.

Ключевые слова: твердые коммунальные отходы, пластиковая тара, оптимизация процесса, сокращение затрат, бизнес-процесс, функционально-стоимостной анализ, имитационное моделирование, вторичная переработка, утилизация.

Optimization of the waste management process at a retailer

Dinner A.V.[1], Plotnikova I.V.[1]

[1]Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia

Abstract: The article is concerned with the problem of municipal solid waste management by means of an example of retail trade. Business Process Model of collection, models of transmission and sales of plastic packaging for recycling were developed. The potential benefits of the model of plastic packaging for recycling sales economically and ecologically were substantiated.

Keywords: municipal solid waste, plastic containers, process optimization, cost reduction, business process, cost analysis, simulation, recycling, recycling.

В настоящее время проблемы экономики и экологии всё более тесно переплетаются между собой, образуя сложный комплекс причин и следствий. Поэтому рассматривать экономические проблемы необходимо только в тесной связи с проблемами экологии с целью формирования экономико-

экологического видения проблем общества. Одной из таких проблем является борьба с твердыми коммунальными отходами.

Учитывая условия жесткой конкуренции в современной экономике, каждая компания стремится к укреплению своих позиций на рынке, направляя огромные ресурсы как финансовые, так и интеллектуальные на проведение мероприятий по оптимизации бизнес-процессов организации.

Оптимизация бизнес-процессов – это процедура, которая направлена на повышение эффективности бизнеса, а также избавления от составляющих, которые не способствуют достижению намеченных целей [1].

Среди основных причин, побуждающих организацию оптимизировать бизнес-процессы, можно выделить необходимость сокращения затрат или длительности производственного цикла, требования, предъявляемые потребителями и государством, а также изменения в нормативной документации (Национальных стандартах, Федеральных законах и др.) [2].

В январе 2019 года вступили в силу изменения в Федеральном законе от 24.06.1998 N 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» [3]. На сегодняшний момент обращение с твердыми коммунальными отходами на территории каждого субъекта должно быть обеспечено региональным оператором в соответствии с областной программой по вывозу мусора [4].

Нововведения коснулись большинства предприятий, вывозивших отходы своими транспортными средствами. Рассмотрим мультиформатную сеть розничной торговли ГК «ЛАМА». Компания насчитывает 60 торговых точек на территории г. Томска и Томской области, где ежедневно на каждом магазине накапливается около 64 кг пластиковой тары. Основной вид пластиковой тары – это ящики, предназначенные для хранения и транспортировки фруктов и овощей на магазины. Пластиковые ящики очень удобные в использовании, т.к. более легкие чем, например, деревянные, а также не подвержены коррозии что способствует лучшей сохранности товара.

До нововведений пластиковая тара утилизировалась посредством транспортировки на полигон собственными машинами компании. После вступления в силу изменений транспортировкой пластиковой тары стал заниматься выбранный по итогам конкурса оператор «Спецавтохозяйство». Затраты на утилизацию пластиковой тары выросли на 30%.

Анализ возможных методов обращения с пластиковой тарой показал, что на территории города и области нет мусоросжигательных заводов, поэтому единственное и оптимальное на первый взгляд решение – это продажа пластиковой тары компаниям, которые занимаются переработкой во вторичное сырье.

На первом этапе был проанализирован рынок организаций и найдена компания, занимающаяся переработкой пластиковой тары в изделия для дальнейшего пользования потребителями.

На втором этапе необходимо было смоделировать бизнес-процесс сбора, транспортировки и продажи пластиковой тары.

Моделирование бизнес-процесса – это эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании, средство прогнозирования и

минимизации рисков, возникающих на различных этапах реорганизации предприятия. Этот метод позволяет дать стоимостную оценку каждому отдельному процессу и всем бизнес-процессам организации в совокупности [5].

Главное преимущество анализа и оптимизации бизнес-процессов предприятия посредством создания его модели – универсальность, так как моделирование дает ответы практически на все вопросы, касающиеся совершенствования деятельности организации и повышения ее конкурентоспособности [6].

В качестве инструмента для моделирования бизнес-процесса сбора, транспортировки и продажи пластиковой тары был выбран программный продукт российского разработчика «Business Studio». В данной программе разработана модель верхнего уровня процесса в нотации IDEF0 и описаны подпроцессы в нотации EPC. Входные и выходные параметры процесса должны быть четко зафиксированы в нормативной документации предприятия. В запланированные сроки проводиться контроль, а именно: верификация и валидация [7,8].

Далее, используя инструмент функционально-стоимостного анализа и имитационного моделирования, рассчитана стоимость трудозатрат на этот процесс.

Так как компания, занимающаяся переработкой пластиковой тары в изделия, установила условия минимального веса пластиковой тары для продажи – 512 кг, то и расчеты проводились для минимально установленного веса.

На рисунке 1 представлена модель верхнего уровня процесса сбора, транспортировки и продажи пластиковой тары.

На основе расчётных данных получено, что затраты на продажу пластиковой тары составляют 789,96 руб., при этом затраты на утилизацию посредством оператора «Спецавтохозяйство» – 5017,6 руб.

Исходя из полученных данных можно увидеть, что затраты на утилизацию превышают затраты на продажу пластиковой тары в 6 раз.

В заключении можно сделать вывод о том, что оптимизация бизнес-процессов является одним из эффективных методов сокращения затрат организации. С помощью ключевого инструмента оптимизации - моделирования бизнес-процессов можно наглядно выстроить порядок выполнения задач, рассчитать стоимость процесса и определить его эффективность. На практическом примере оптимизации процесса по обращению с пластиковой тары показано, как уменьшить затраты на предприятии розничной торговли. Так же можно отметить, что способ продажи для дальнейшей переработки во вторичное сырье является не только экономически, но и экологически выгодным, чем захоронение на полигонах, проявляющее негативное воздействие на окружающую среду. Таким образом, предложенная системы управления отходами на предприятии является основной эффективности производства, что позволяет сделать вывод о качестве продукции, менеджменте ресурсов, успешной организационной среде и об удовлетворённости потребителей.

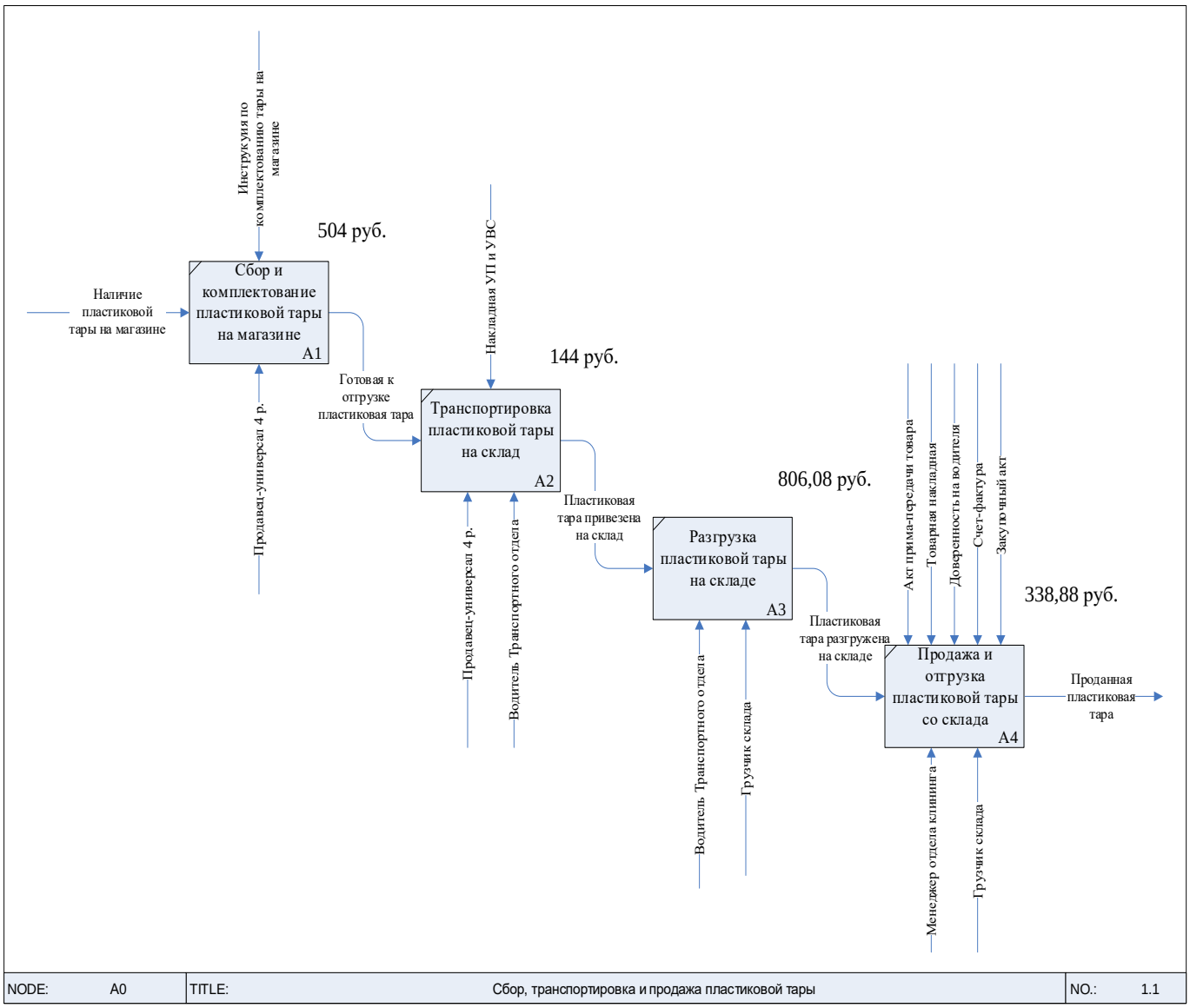


Рисунок 1 – Модель верхнего уровня процесса сбора, транспортировки и продажи пластиковой тары

Список использованных источников

1. Энциклопедия производственного менеджера. [Электронный ресурс] URL: http://www.up-pro.ru/encyclopedia/optimizacija-biznes-processov.html (дата обращения: 01.10.2019).

2. Рубцов, С. В. Уточнение понятия «бизнес-процесс» // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – №6. – С. 25 – 27.

3. Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об отходах производства и потребления».

4. Обзор нового закона о вывозе мусора 2019 года. [Электронный ресурс] URL: http://juresovet.ru/zakon-vyvoz-musora/ (дата обращения: 01.10.2019).

5. Джеймс Харрингтон, К.С. Эсселинг, Х. В. Нимвеген Оптимизация Бизнес Процессов / Джеймс Харрингтон - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 171 с.

6. Реинжиниринг производства: учебное пособие / Л. Н. Оголева, Е. В. Чернецова, В. М. Радиковский; под ред. Л. Н. Оголевой. – М.: КНОРУС, 2015 – 584 с.

7. Поугарт В.Р., Чичерина Н.В. Управление рисками в системе качества организации // В сб. НАУКА. ТЕХНОЛОГИИ. ИННОВАЦИИ сборник научных трудов: в 9 частях. 2016. С. 271-273.

8. Плотникова И.В., Редько Л.А., Усачева А.С. Формирование позитивной мотивации персонала в компании // Современные проблемы науки и образования. – 2012. № 6. – С. 474.

УДК 658.5.011

Методы оптимизации издержек в современных экономических условиях

Кашкенова А.А.[1], Плотникова И.В.[1]

[1]ФГАОУ ВО НИ «Томский политехнический университет», г. Томск, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются методы оптимизации затрат и модели увеличения эффективности затрат, поскольку в современной экономической ситуации это становиться приоритетным направлением в экономике предприятия. Предлагаются мероприятия по оптимизации затрат и рекомендации по выбору наиболее подходящих специфике предприятия.

Ключевые слова: *управление, оптимизация, издержки, методы, мероприятия.*

Cost optimization methods in modern economic conditions

Kashkenova A.A.[1], Plotnikova I.V.[1]

[1]Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia

Abstract: The article discusses methods of cost optimization and models of increasing cost efficiency, since in the current economic situation this becomes a priority in the enterprise economy. Cost optimization measures and recommendations for choosing the most suitable enterprise specifics are proposed.

Keywords: management, optimization, costs, methods, measures.

Цель каждого предприятия извлечение максимального дохода для акционеров. Доход предприятия возможно получить, увеличив объемы продаж или уменьшив расходы предприятия. Но учитывая конкуренцию на рынке, а также то, что спрос на продукцию остается в основном стабильным, остается сокращать издержки [1].

Основная задача оптимизации – увеличение производительности предприятия, а не уменьшение величины издержек. Сокращение затрат неотделимо от понятия «эффективность затрат», или, говоря языком экономики, «рентабельность затрат» [2].

На настоящий момент известны три основных модели увеличения эффективности издержек предприятия. Описание достоинств и недостатков каждой из этих моделей приводятся в таблице 1. В реальности предприятию следует применять несколько моделей при сокращении затрат в зависимости от условий, т.к. редко когда предприятие производит один вид продукции, работает с одним поставщиком и одним рынком сбыта, обычно сферы деятельности и взаимозависимостей у предприятий широк. В настоящее время

сложилась тенденция отставания России от США и стран Европы в осуществлении управления издержками с помощью современных методов [3]. Вследствие этого возникает необходимость рассмотрения данных методов, взятых за основу современных систем управления затратами. Практика развитых стран выработала ряд методов, которые используются для оптимизации расходов на предприятиях:

1) метод применения носителей затрат;
2) применение закона Парето;
3) сравнение затрат, построение диаграмм, бенчмаркинг;
4) АВС-метод (Activity Based Costing);
5) таргет-костинг;
6) кайзен-костинг.

Таблица 1 – Модели повышения эффективности затрат

Модель повышения эффективности издержек	*Преимущества*	*Недостатки*	*Выводы*
«Чистое» снижение издержек	Реальное снижение издержек за счет избавления от непроизводительных затрат; увеличение рентабельности	Требуется серьезный анализ затрат компании; риск недовольства персонала; риск снижения производительности труда за счет устранения Действительно необходимых затрат	Эффективно в случае «ожирения» компании
Увеличение интенсивности издержек	Увеличение выручки за счет внедрения новых технологий и увеличения выпуска продукции; поддержка большинством персонала (в случае грамотной мотивации); увеличение рентабельности	Возможно лишь в случае доступности новых рынков сбыта и потребителей; требует инвестиций и их обоснований	Эффективно для развивающихся компаний на развивающихся рынках
«Фиксация» издержек	Увеличение рентабельности при фиксированных издержках; вариант – увеличение выпуска при снижении затрат	Поднятие цен далеко не всегда возможно; в случае увеличения выпуска продукции не избежать увеличения затрат	Эффективно для «выносливых» компаний, т. е. использующих бережливое производство

Метод применения носителей затрат

Носители затрат – элементы, изменение которых приводит к увеличению либо к уменьшению затрат. Метод является наиболее элементарным. Проанализировав носителей затрат, можно доказать верность тех или иных управленческих решений и осуществлять оптимизацию издержек.

Чтобы изучить причины возникновения затрат и определить варианты их уменьшения, необходимо найти ответы на два базовых вопроса:

– что создаем? – структура, параметры изделия;

– как создаем и сбываем? – объемы, основные издержки, результативность труда работников, технология, местоположение, логистические расходы.

Рассматривая источники возникновения расходов, имеет большое значение оценить, как они влияют на величину издержек предприятия и наметить варианты их оптимизации. Следовательно, такие вопросы надлежит адресовать менеджерам структурных подразделений.

Применение Закона Парето

Устанавливаем особо крупные статьи расходов, поскольку львиная доля экономии придется на них. Применяем закон Парето (правило 80/20): для получения 80 % эффекта достаточно определить и оптимизировать пункты, имеющие наибольший удельный вес (20 %). То есть для получения значительной экономии необходимо оптимизировать значительные издержки [4].

Низкий уровень регулируемости пункта является барьером в управлении затратам. В то же время принимая во внимание крупные затраты руководству необходимо учесть и те, которые возможно в будущем снизить, а также те, которые стремительно увеличиваются и возможно достигнут высоких значений со временем.

Бенчмаркинг (Benchmarking)

Бенчмаркинг – сопоставление деятельности предприятия с деятельностью аналогичного предприятия.

Обзор тенденций по диаграмме затрат. Метод основывается на анализе расходов в предыдущие периоды, обнаружении серьезных и значительных трат, их расхождений, причин и дальнейшее планирование мероприятий по устранению источников возникновения расхождений.

ABC-метод (Activity Based Costing) учета, анализа и оптимизации затрат по процессам

Данный метод позволяет предприятию с наиболее точно выявить стоимость и производительность процессов, оценить эффективность применяемых ресурсов и рассчитать себестоимость продукции (работ, услуг).

При использовании классического метода учета издержек второстепенные расходы распределяются по центрам финансового учета (ЦФУ), затем расходы центров издержек перераспределяются на ЦФУ доходов, а после перераспределяются на продукцию.

При АВС-методе стоимость второстепенных издержек на предприятии переносится на ресурсы пропорционально выбранным драйверам затрат. Последовательно разрабатывается структура процессов, необходимых для создания продукции. После этого стоимость ресурсов, рассчитанная на предыдущем этапе, распределяется по процессам, пропорционально выбранным драйверам ресурсов. Далее стоимость процессов покрывается носителями затрат пропорционально драйверам процессов. Результатом этого является рассчитанная себестоимость продукции.

При применении данного метода оптимизация издержек достигается за счет детального расчета стоимости бизнес-процессов и возможности их

минимизации, а в случае когда снижение затрат невозможно вспомогательные бизнес- процессы передают на аутсорсинг, поскольку их рентабельность мало вероятна [5].

Таргет-костинг

Таргет-костинг – себестоимость новой продукции образуется из планируемой рыночной цены и прогноируемой рентабельности. Наиболее удачно прибегать предприятиям с масштабной номенклатурой продукции и при мелкосерийном производстве.

Японским менеджерам достаточно было вывернуть «наизнанку» традиционную формулу ценообразования:

Себестоимость + Прибыль = Цена, которая в концепции таргет-костинг трансформировалась в равенство:

Цена – Прибыль = Себестоимость.

Таким образом, таргет-костинг оказался прекрасным методом предупредительного контроля и позволил сократить расходы ещё на стадии проектирования.

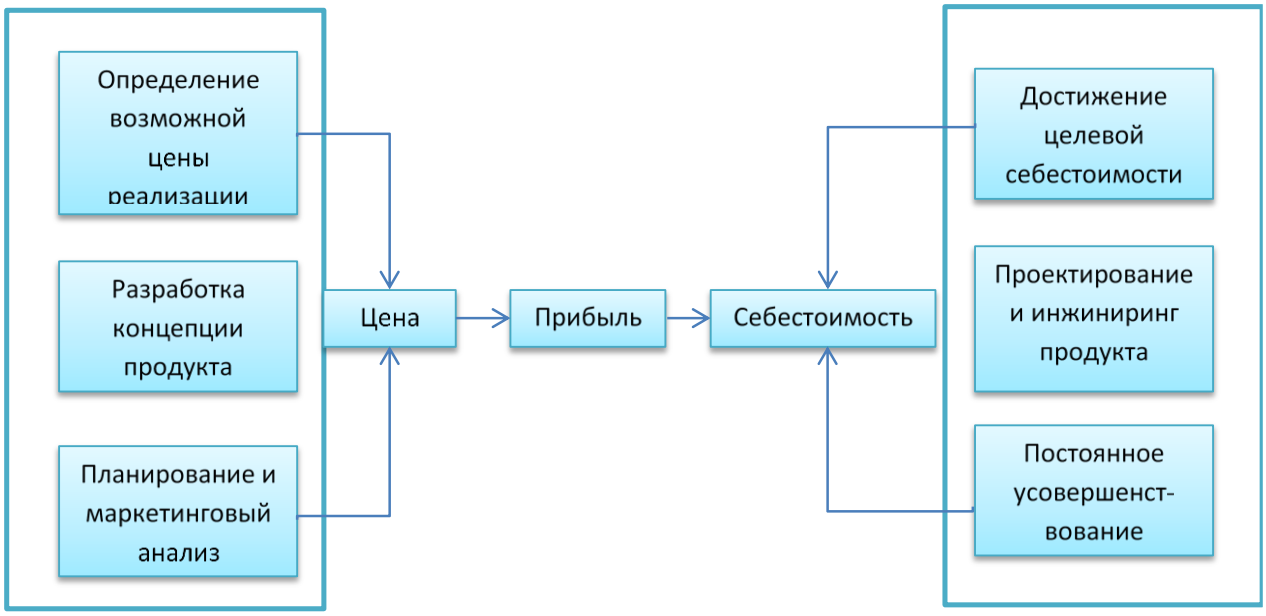


Рисунок 1 – Процесс управления по целевой себестоимости (таргет-костинг)

Кайзен-костинг

Суть концепции состоит в сокращении времени, затрачиваемого на операции, которые не придают «ценности» конечному продукту. К этим операциям можно отнести: хранение, накопление, перемещение и т. д. Постоянные затраты подсчитываются по отдельным подразделениям и группируются в специальные бюджеты. Под результатом успешного внедрения Кайзен-костинг подразумевается неизменное, безостановочное и всеобъемлющее снижение издержек, а не лишь достижение установленного уровня величины затрат. Метод формирует целевую себестоимость в процессе

производства продукции, применяется преимущественно при контроле уровня затрат и оперативном управлении ими.

После выбора приоритетных направлений снижения затрат необходимо рассмотреть деятельность предприятия в разрезе направлений и изучить определение затрат по каждому направлению, как протекают бизнес-процессы и что следует предпринять, чтобы снизить издержки.

Э. Уайлман в своей книге «Сокращение затрат» рекомендует размещать все возможные мероприятия по снижению затрат в матрицу, в которой по горизонтали располагается ожидаемый размер будущей экономии, а по вертикали – практичность [6].

При осуществлении программы по сокращению затрат вероятно возникновение препятствий, носящих технический, финансовый и психологический характер. Технические барьеры могут возникнуть с внедрением нового оборудования и технологии, преобразованием производственных и бизнес-процессов. Финансовые трудности связаны с тем, что зачастую компании задумываются об уменьшении издержек, когда финансовые ресурсы минимальны и поэтому на реализацию дорогостоящих мероприятий нет средств. Психологические преграды при минимизации расходов фокусируются в большинстве своем на персонале, чье недовольство и раздражение вызывает, так как обычно касается оптимизации рабочих мест [7].

Гарантиями удачной реализации программы мероприятий по сокращению издержек будут:

– качественное планирование и исполнение проекта снижения издержек;

– независимая экспертиза мероприятий с привлечением внешних экспертов и консультантов;

– поддержка персонала и высокая заинтересованность руководства в реализации программы;

– привлечение надежных источников финансирования для реализации затратных мероприятий.

Направление программ сокращения затрат весьма разнообразны, в частности, это:

1) внедрение новых более экономичных технологий и оборудования;

2) применение более современных организационных концепций, а также оптимизация организационной структуры компании;

3) аутсорсинг – отказ от собственного производства некоторых изделий или услуг и переход на закупку их у сторонних организаций;

4) в противоположность аутсорсингу, переход от закупок ряда изделий и услуг на стороне к их производству собственными силами;

5) изобретательство и рационализаторство.

Грамотно и детально проанализировав затраты производства, можно увеличить эффективность управления затратами благодаря использованию определенных методов сокращения издержек производства, при этом не прибегая к существенным финансовым вложениям по сравнению с реинжинирингом бизнес-процессов или внедрением стандартов MRP II, ERP, которые требуют значительных финансовых вложений.

Трудность управления затратами на современном предприятии заключается в регулярной поддержке менеджмента: согласно собранным и проанализированным данным: создавшимся трендам, исследованиям, изучениям эластичности спроса, емкости рынка, позиционирования товара в определенном сегменте рынка [7]. В понятие регулярного менеджмента входит: непрерывная корректировка объемов выпуска продукции, цены, добиваясь оптимальной пропорции между издержками и прибылью [8].

Оптимизация управления затратами – важнейший элемент системы управления затратами. Без оптимизации расходов невозможно достижение конкурентоспособности и развитие компании в условиях динамики рынка. Разработка мероприятий является существенным элемент оптимизации. При помощи таких мероприятий можно оценить эффективность использования всех ресурсов предприятия, выявить статьи снижения издержек на производстве и спланировать рациональные управленческие решения. Без участия управленцев и сотрудников этот процесс не будет результативным.

Список использованных источников

1. Болатбекова Д.Г., Плотникова И.В. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК КОМПАНИИ // В сб.: Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке Сборник научных статей V Международной научно-практической конференции. 2019. С. 210-214.

2. Гагарский В. Сокращение издержек компании / Гагарский В. // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет– 2009. – № 7. – С. 71-77.

3. Васина А. Проекты снижения затрат: описание альтернатив и расчет экономического эффекта / Васина А. – Текст: электронный // Исследовательско-консультационная фирма «АЛЬТ»: Интернет-портал. – URL: https://www.alt-invest.ru/lib/proekty-snizheniya-zatrat/ (дата обращения: 12.03.2020).

4. Денисов Д. В. Анализ существующих подходов к совершенствованию системы управления затратами/ Денисов Д. В. – Текст: электронный // «Библиотека диссертаций»: Интернет-портал. – URL: http://biznesplanirovanie.ru/analiz_sushestvuiushih_podhodov_k_sovershenstvovaniiu_sistem_upravleniia_zatratami.html (дата обращения: 12.03.2020).

5. Саломеева А. ERP-системы: «за» и «против»/ Саломеева А. // Финансовый директор. –2002. – № 7 – С.14.

6. Уилман, Э. Сокращение затрат / Э. Уилман – М: Альпина бизнес букс, 2009. – 29 С.

7. Поугарт В.Р., Чичерина Н.В. Управление рисками в системе качества организации // В сб. НАУКА. ТЕХНОЛОГИИ. ИННОВАЦИИ сборник научных трудов: в 9 частях. 2016. С. 271-273.

8. Штурлак Н. Г. Выбор приоритетных направлений управления затратами/ Н.Г. Штурлак – Текст: электронный // «Электронная библиотека диссертаций»: Интернет портал.URL:http://biznesplanirovanie.ru/vybor_prioritetnyh_napravlenij_upravleniia_zatratami.html (дата обращения: 12.03.2020).

УДК 35.07

Особенности аккредитации испытательных лабораторий во Франции

Семенов А.С.[1], Кольчурина И.Ю.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет» г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: рассмотрены структура системы аккредитации Франции, процедура аккредитации, статус и порядок назначения экспертов, выдачи аттестата аккредитации, показана гармонизация систем аккредитации Франции и России.

Ключевые слова: аккредитация, COFRAC, испытательные и калибровочные лаборатории.

Accreditation of testing laboratories in France

Semenov A.S.[1], Kolchurina I.Y.[1]

[1]The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: the structure of the French accreditation system, the accreditation procedure, the status and procedure for appointing experts, issuing the accreditation certificate, and a comparative analysis of the accreditation systems of France and Russia are considered.

Keywords: accreditation, COFRAC, testing and calibration laboratories.

Реформе системы аккредитации в России в настоящее время уделяется значительное внимание. На старте реформы исследователями обсуждалась структура Национальной системы аккредитации Российской Федерации, ее взаимодействие с международными организациями, вопросы признания результатов испытаний и российских сертификатов, соответствия нормативной базы в сфере оценки соответствия европейским нормам.

Как известно, начало создания системы аккредитации в России датируется 90-ми годами 20 века. На данном этапе в основу первых стандартов в сфере аккредитации (ГОСТ Р серии 51000) были положены европейские стандарты EN 45000, что изначально предполагало гармонизацию нормативных требований с европейскими государствами.

Что касается формирования системы аккредитации в европейских странах, а именно, в Германии, Франции, Великобритании, Италии и др., то принятие серии европейских стандартов EN 45000 явилось предпосылкой к созданию эффективной и признаваемой на международном уровне системы аккредитации.

Поэтому анализ функционирования национальных систем аккредитации европейских стран представляет интерес. Настоящее исследование посвящено системе аккредитации Франции.

Во Франции Комитет Франции по аккредитации (COFRAC), который является главным органом по аккредитации, был образован в 1994 г. Создание COFRAC выполнено на основании положений закона Франции о создании некоммерческих организаций по инициативе Министерства промышленности. Утверждения статуса организации как национального аккредитующего органа

правительственными актами не требовалось, поскольку протокол подписали все заинтересованные стороны.

COFRAC действует как межотраслевое некоммерческое объединение четырех групп (коллегий) участников рынка, среди которых: «А» - аккредитованные организации, «В» - профессиональные союзы и ассоциации, «С» - общества потребителей и «Д» - орган государственного управления. Базой аккредитации служат международные и европейские стандарты [1].

Согласно Устава COFRAC, все члены – организации выражают желание содействовать ее деятельности и подтверждают свою позицию о невозможности создания для членов ассоциации аналогичных (конкурирующих) организаций.

С рядом министерств COFRAC подписаны соглашения о признании ими аккредитаций, проводимых только специалистами COFRAC. Причем аккредитация ведется как в законодательно регулируемой, так и в нерегулируемой областях.

Штат COFRAC небольшой, поэтому для проведения работ по аккредитации привлекаются эксперты из других организаций (имеются процедуры их привлечения и регистр экспертов), которые оплачиваются COFRAC [2].

В организационную структуру COFRAC входят:

– члены ассоциации (юридический орган), которые назначают членов Правления способом, установленным в Уставе;

– правление, включающее представителей различных сторон, осуществляет функции менеджмента и координирует участие заинтересованных сторон. Оно наделено полномочиями осуществлять процесс аккредитации, устанавливать порядок сбора членских взносов и т.д. Большую помощь Правлению оказывает его Бюро, которое готовит к заседаниям вопросы на рассмотрение;

– четыре сектора (отдела), занимающиеся соответственно лабораториями, сертифицирующими органами систем менеджмента (качества и окружающей среды) и персонала, продукции (и услуг), а также инспекционными органами. Каждый сектор состоит из руководящего комитета, в состав которого входят заинтересованные стороны, и нескольких постоянных сотрудников. Каждый комитет уполномочен принимать решения по аккредитации (первоначальная аккредитация, поддержание, возобновление аккредитации, расширение и уменьшение области применения, приостановка и отмена аккредитации), а также имеет право делегировать свои полномочия подкомитетам или директору;

– директор, который руководит небольшим штатом сотрудников (около 100 человек). Все они заняты полную рабочую неделю, им не разрешается иметь другой вид заработка;

– внешние эксперты по оценке и эксперты (примерно тысяча), заняты неполную рабочую неделю, некоторые из них не работают на постоянном месте, а другие заняты в сторонних организациях – их отбирают секторы, за исключением экспертов по оценке систем качества, последних отбирает специальная общая комиссия, состоящая из штатных сотрудников;

– комиссия по внутренним проверкам, состоящая из внешних экспертов (им не разрешается выполнять другую работу в COFRAC) [2].

Структура COFRAC не изменилась с начала образования, за исключением того, что секторов стало значительно больше. Сначала идея состояла в непосредственном вовлечении максимально возможного количества заинтересованных работников. Однако спустя несколько лет стало ясно, что иногда ими трудно и накладно управлять. По мнению руководства COFRAC, испытательные и калибровочные лаборатории (даже если ввиду исторических причин они были разделены) должны соответствовать одному и тому же стандарту: принятие ISO/IEC 17025:2017 Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий дало возможность соединить два сектора, ранее предназначенные для двух видов лабораторий. Аналогичный процесс произошел и с сертифицирующими органами для промышленной продукции и для пищевой продукции, которые относились вначале к двум секторам.

COFRAC делает различия между экспертами по оценке и экспертами:

– эксперты по оценке (assessors) специализируются по системам менеджмента в широком смысле, например по системам качества в рамках сертифицирующих органов (в том числе по таким аспектам "третьей стороны", как независимость, участие заинтересованных сторон, связи с соответствующими органами), системам охраны окружающей среды, системам качества в лабораториях, системам качества в инспекционных органах;

– эксперты (experts) специализируются в определенной конкретной деятельности, в узких областях. Их задача – знакомство с «технической» компетентностью работников, занятых в организациях-заявителях, аккредитованных органах или лабораториях, а также «соответствием» их систем качества осуществляемой ими деятельности, что предполагает: способность выявлять основные риски, возникающие от данной конкретной деятельности, и проверять, содержат ли процедуры оцениваемого органа деятельность, способную предотвратить эти риски;

– «технические эксперты по оценке» являются, по существу, экспертами, но специально подготовленными для наблюдения за аспектами качества в ходе посещений с инспекционным контролем (не в ходе начальной или повторной оценки).

Все работники, принимающие участие в деятельности COFRAC, обязаны согласно контракту соблюдать конфиденциальность и проявлять беспристрастность в отношении своих обязанностей. Экспертов, просят при получении заказа на работу по проведению определенной оценки заявить обо всех своих предыдущих и настоящих связях с органом, который предстоит оценить.

Документация COFRAC состоит из:

– Устава, служащего образующей базой (присутствует на web-сайте COFRAC, на французском языке);

– внутренних нормативных положений, назначение которых (в известной мере) – дать некоторые подробности применения Устава (есть на web-сайте COFRAC, на французском языке);

– руководства по качеству, содержащем политику и принципы, а также ссылки:

– на многоцелевые общие процедуры (некоторые из них опубликованы на web-сайте COFRAC);

– на конкретные процедуры каждого сектора, дополненные моделями и формами по мере необходимости (некоторые из них, главным образом касающиеся заявителей, опубликованы на web-сайте COFRAC).

COFRAC ежегодно проводит генеральные ассамблеи, и заседания правления, заседания комитетов проходят по мере необходимости (как правило, раз в квартал), подкомитетов – обычно ежемесячно, и даже чаще.

Каждый орган обязан вести записи своих решений. Оформленные решения, часто называемые протоколом, подписывает председатель соответствующего совета или комитета. Решения считаются конфиденциальными (за исключением тех, где речь идет об аккредитации, которые публикуются в справочниках аккредитованных органов и лабораторий, а также кроме сообщений об одобрении процедур (включая пересмотры) по критериям аккредитации и по правам и обязанностям заявителей и аккредитованных органов – данная информация дается в самих одобренных соответствующих документах).

По рекомендациям Европейской организации по аккредитации (EA) аттестат аккредитации COFRAC выдается на четыре года. Инспекционный контроль проводится не позднее чем через 12 месяцев со дня выдачи аттестата аккредитации.

Как правило, инспекционный контроль осуществляют те же лица, которые проводили аккредитацию, но при повторной оценке по возможноти привлекают других специалистов.

В COFRAC существует государственный аудит. Государственные аудиторы четыре раза в год принимают участие в заседаниях правления COFRAC [3].

Срок проведения аккредитации от четырех до шести месяцев. Заявка на повторную аккредитацию подается за шесть месяцев, до окончания действия аттестатата аккредитации, процедура ее проведения аналогична первичной аккредитации.

Аккредитация проводится по международным документам и устанавливать дополнительные критерии аккредитации, кроме установленных в международных документах (например, в стандарте ISO/IEC 17025:2017 Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий), не разрешается. EA при инспекциях национального аккредитующего органа прежде всего проверяет его соответствие требованиям ISO/IEC 17025:2017 (в России ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 [4]).

COFRAC обслуживает аккредитованные лаборатории, которые предлагают услуги по сертификации, верификации, инспекции, тестированию,

калибровке, анализу или экспертизе. Оценки, проводимые группами сотрудников COFRAC, проводятся в соответствии с действующими международными стандартами. Главная цель: предложить надежные гарантии нашим клиентам, клиентам наших клиентов, а также частным и государственным организациям, чтобы заслужить их доверие [3].

Аккредитация всегда предоставляется для определенной области. Таким образом, один и тот же орган может получить несколько аккредитаций COFRAC одновременно, иногда для совершенно разных видов своей деятельности.

Финансовое обеспечение функционирования организации складывается из регистрационного взноса, который вносит заявитель и оплачивает по контракту с COFRAC работу по аккредитации. Аккредитованная организация ежегодно платит определенный взнос (процент от оборота или фиксированную сумму – способ платежа устанавливает COFRAC) и осуществляет доплату, если затраты на инспекционный контроль превышают взнос. Финансовые ресурсы поступают главным образом от заявителей и аккредитованных органов. Субсидирование (в настоящее время менее 10 % от общего оборота) производится правительством под конкретные задания, такие, как ввод нового вида деятельности. Сборы (конкретные по каждому сектору) утверждаются Правлением по предложениям всех отраслевых комитетов. Аналогичным образом формируется бюджет на год, который одобряется Правлением по предложениям, поступившим от каждого отраслевого комитета [1].

Как известно, Росаакредитацией был реализован проект «Сближение систем аккредитации России и Евросоюза» в рамках программы «Партнерство России и Евросоюза для модернизации», в ходе которого проведен тщательный анализ российской системы аккредитации, начиная от законодательной базы до проведения проверок органов по оценки соответствия экспертами Европейского содружества по аккредитации (ЕА). На основе данного анализа предложены рекомендации по совершенствованию как правовой базы, так и других компонентов системы аккредитации в России для соответствия ее европейским и международным требованиям и стандартам.

Следовательно, при создании и современном развитии системы аккредитации в России использован опыт европейских стран, наиболее показательным из которых является формирование системы аккредитации в Франции.

Необходимость учета зарубежного опыта обусловлена важностью гармонизации норм в сфере оценки соответствия в целях взаимного признания результатов испытаний и сертификатов, выданных в России и в европейских странах.

Список использованных источников

1. Выдача аккредитаций COFRAC / Issuing Cofrac accreditations [Электронный ресурс] URL: https://www.cofrac.fr/en/our-services/issuing-cofrac-accreditations (дата обращения 02.12.2019).

2. COFRAC аккредитация лабораторий BRGM / COFRAC accreditation of BRGM’s laboratories [Электронный ресурс] URL:

https://www.brgm.eu/activities/laboratories-experimentation/cofrac-accreditation-of-brgm-s-laboratories (дата обращения 04.12.2019).

3. Французский Аккредитационный Комитет / French Accreditation Committee [Электронный ресурс] URL: https://www.cnpp.com/eng/Glossary/French-Accreditation-Committee (дата обращения 04.12.2019).

4. ГОСТ ISO/IEC 17025-2019. Межгосударственный стандарт. Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий. – Введен в действие Приказом Росстандарта от 15.07.2019 № 385-ст. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_332887/ (дата обращения 20.01.2020).

УДК 658.1

Анализ соответствия системы менеджмента качества организации требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015

Кольчурина М.А.[1], Кольчурина И.Ю.[1]

[1]ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Проведен анализ соответствия системы менеджмента качества организации, осуществляющей производство, ремонт и техническое обслуживание электротехнического оборудования, требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015, разработаны рекомендации по улучшению деятельности.

Ключевые слова: система менеджмента качества, улучшение, анализ соответствия, электротехническое оборудование.

Analysis of the organization's quality management system accordance with the GOST R ISO 9001 – 2015 requirements

Kolchurina M.A.[1], Kolchurina I.Y.[1]

[1] The Siberian State Industrial University (SibSIU), Novokuznetsk, Russia

Abstract: the analysis of accordance of the quality management system of an organization engaged in the production, repair and maintenance of electrical equipment with the requirements of GOST R ISO 9001-2015 has been carried out, and recommendations for improving performance have been developed in the work.

Keywords: quality management system, improvement, compliance analysis, electrical equipment.

Одним из основополагающих принципов менеджмента качества является постоянное улучшение, которое крайне необходимо организациям для того, чтобы сохранять и поддерживать текущие уровни осуществления деятельности, реагировать на изменения, связанные с внутренними и внешними условиями, и создавать новые возможности [1]. Деятельность по улучшению может иметь различные формы и проводится как в форме постоянных изменений, так и в форме радикальных преобразований [2]. Одним из источников данных, позволяющих определить возможности для улучшения, является анализ.

Цель работы – проведение анализа СМК ООО «ХХХ».

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть общую информацию об организации;
- разработать форму документа для проведения оценки СМК организации;
- провести оценку и проанализировать полученные результаты;
- дать рекомендации по улучшению деятельности.

ООО «XXX» - современная организация, специализирующаяся на работах в области автоматизации, диспетчеризации и электрораспределения. В настоящее время на предприятии производятся работы по изготовлению электротехнической и электрощитовой продукции, такой как комплексные распределительные устройства (КРУ), трансформаторные подстанции, пульты и стойки управления электрооборудованием, а также котельных, металлической мебели и стеллажных систем. Организация также предоставляет услуги по проектированию, ремонту, изготовлению, монтажу, наладке и тестированию трансформаторов, генераторов, электрической распределительной, измерительной и регулирующей аппаратуры. Клиентами организации являются Постоянными клиентами завода являются такие крупные российские компании, завод также сотрудничает с зарубежными компаниями. Высокая конкурентоспособность продукции достигается за счёт сочетания следующих элементов: высокой квалификации сотрудников, которая позволяет им выполнять работы быстро, качественно и надежно и реализовать любые, даже нестандартные, пожелания клиента; наличие современной производственной базы, полное обновление которой произошло в 2014 году; наличие собственного логистического комплекса; автоматизация процессов планирования производства; наличие представительств в крупных городах России; реализация контроля качества на всех этапах производства продукции и предоставления услуг.

На предприятии разработана, внедрена и функционирует система менеджмента качества. Для того, чтобы оценить ее соответствие требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и определить возможности для улучшения, высшим руководством организации было принято решение о проведении анализа действующей СМК.

Для проведения анализа использовалась методика, разработанная на кафедре управления качеством, стандартизации и документационного обеспечения управления СибГУ им. М. Ф. Решетнева. Суть работы заключалась в заполнении специальной формы, содержащей вопросы с закрытыми ответами, позволяющие оценить, насколько полно реализуется требования стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 в деятельности организации. Для оценки выполнения требований пунктов стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 был разработан чек-лист, включающий вопросы по каждому разделу стандарта, содержащему требования. В качестве экспертов выступили должностные лица, чьи должностные обязанности непосредственного относятся к реализации бизнес-процессов организации и процессов менеджмента: директор по производству, директор по качеству и начальник Центральной электротехнической лаборатории. Экспертам были представлены следующие варианты ответов: «Мы не понимаем, как это делать и/или зачем», «Мы не делаем это, но скоро будем делать», «Да, мы делаем это, но не всегда», «Да, мы делаем это на

постоянной основе, но не всегда успешно», «Да, мы делаем это на постоянной основе и очень хорошо». Фрагмент чек-листа приведён в таблице 1.

После заполнения чек-листы были обработаны и ответы экспертов были переведены в баллы по пятибалльной шкале. После заполнения чек-листы были обработаны и ответы экспертов были переведены в баллы по пятибалльной шкале (таблица 2). Так, оценка 1 означала, что «организация не понимает, что необходимо делать или не считает это необходимым», оценка 2 – «это стоит делать, но организация не делает этого», 3 – «организация иногда делает это», 4 – «организация делает это, но не очень хорошо», 5 – «организация делает это очень хорошо». Для дальнейшего анализа СМК использовался средний балл ответов экспертов по каждому из пунктов и сформирована таблица 3.

Таблица 1 – Фрагмент чек-листа

Вопрос	Да, мы делаем это на постоянной основе и очень хорошо	Да, мы делаем это на постоянной основе, но не всегда успешно	Да, мы делаем это, но не всегда	Мы не делаем это, но скоро будем делать	Мы не понимаем, как это делать и/или зачем
1. Определены ли в организации, какие политические, экономические, социальные факторы влияют на ее деятельность и как?					
2. Происходит ли в организации оценка влияния изменений в организационной культуре, миссии и стратегии, обновлений материально-технической базы?					
……..					

Таблица 2 – Таблица соответствия ответов экспертов и балльной оценки

Вариант ответа эксперта	Балльная оценка
«Да, мы делаем это на постоянной основе и очень хорошо»	5
«Да, мы делаем это на постоянной основе, но не всегда успешно»	4
«Да, мы делаем это, но не всегда»	3
«Мы не делаем это, но скоро будем делать»	2
«Мы не понимаем, как это делать и/или зачем»	1

Таблица 3 – Результаты экспертной оценки СМК ООО «ХХХ» по пунктам стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015

Пункты ГОСТ Р ИСО 9001-2015	Оценка
п. 4.1 «Понимание организации и ее среды»	2,33
п. 4.2 «Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон»	4,00
п. 4.3 «Определение области применения системы менеджмента качества»	1,67
п. 4.4 «Система менеджмента качества и ее процессы»	2,67
п. 5.1 «Лидерство и приверженность»	4,33
п. 5.2 «Политика»	4,67
п. 5.3 «Функции, ответственность и полномочия в организации»	4,67
п. 6.1 «Действия в отношении рисков и возможностей»	2,33
п. 6.2 «Цели в области качества и планирование их достижения»	4,00
п. 6.3 «Планирование изменений»	3,00
п. 7.1 «Ресурсы»	3,00
п. 7.2 «Компетентность»	4,67
п. 7.3 «Осведомленность»	4,00
п. 7.4 «Обмен информацией»	4,00
п. 7.5 «Документированная информация»	3,00
п. 8.1 «Планирование и управление деятельностью на стадиях жизненного цикла продукции и услуг»	4,00
п. 8.2 «Требования к продукции и услугам»	3,67
п. 8.3 «Проектирование и разработка продукции и услуг»	4,00
п. 8.4 «Управление процессами, продукцией и услугами, поставляемыми внешними поставщиками»	3,00
п. 8.5 «Производство продукции и предоставление услуг»	4,67
п. 8.6 «Выпуск продукции и услуг»	4,67
п. 8.7 «Управление несоответствующими результатами процессов»	3,67
п. 9.1 «Мониторинг, измерение, анализ и оценка»	2,00
п. 9.2 «Внутренний аудит»	1,67
п. 9.3 «Анализ со стороны руководства»	1,67
п. 10.1 «Общие положения»	1,00
п. 10.2 «Несоответствия и корректирующие действия»	2,00
п. 10.3 «Постоянное улучшение»	1,67

Была также определена степень выполнения организацией требований разделов стандарта путем нахождения средней оценки среди пунктов, входящих в каждый из разделов. Результаты оценки приведены на рисунке 1.

По результатам исследования было установлено, что в организации на достаточно хорошем уровне реализуется деятельность на стадиях жизненного цикла продукции и услуг, однако недостаточно разработан и регламентирован процесс управления несоответствующими результатами деятельности. Руководство демонстрирует своё лидерство и приверженность в отношении системы менеджмента качества, обеспечивает разработку и актуализацию Политики и Целей в области качества. Все работники компетентны, осведомлены о своих функциях, ответственности и полномочиях и своём вкладе в работоспособность системы менеджмента качества. В организации определены потребности и ожидания заинтересованных сторон, которые регулярно анализируются и актуализируются при необходимости. При этом организации

следует обратить пристальное внимание на определение области применения СМК, реализацию действий в отношении рисков и возможностей, ведение деятельности по улучшению, проведение внутренних аудитов. Для определения наиболее значимых направлений для улучшения было принято, что оценки от 3 до 5 соответствуют удовлетворительному выполнению требования, если средний балл ниже 3 – требуются незамедлительные улучшения.

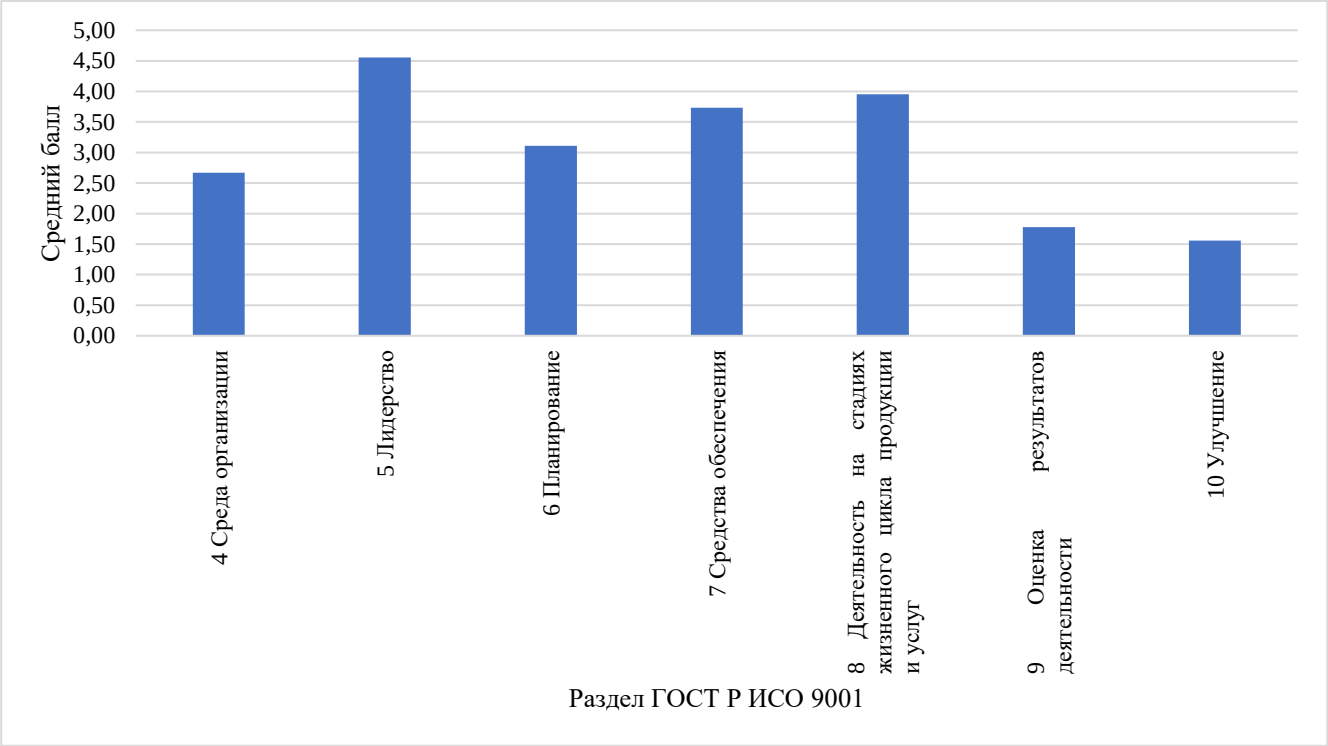


Рисунок 1 – Результаты экспертной оценки СМК ООО «ХХХ» по разделам стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015

По результатам анализа были сформированы следующие рекомендации:

1) провести работы по определению области применения СМК;

2) создать подробное описание процессов СМК, определить их взаимодействие, распределение ответственности и полномочий по этапам процесса;

3) разработать и внедрить систему по реализации действий в отношении рисков и возможностей;

4) разработать и внедрить систему мониторинга, измерения, анализа и оценки результатов деятельности;

5) разработать и внедрить систему регулярного проведения внутренних аудитов СМК;

6) разработать и внедрить процедуру анализа СМК со стороны высшего руководства;

7) разработать и внедрить порядок реализации корректирующих действий;

8) обратить внимание на необходимость мероприятий по осуществлению деятельности по улучшению.

Реализация вышеперечисленных рекомендаций позволит организации успешно пройти сертификацию СМК на соответствие требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015, а также достигнуть устойчивого успеха. Рекомендации были переданы высшему руководству для ознакомления и принятия дальнейших управленческих решений.

Список использованных источников

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь (с Поправкой) : национальный стандарт : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. 1390-ст : дата введения 2015-11-01 / подготовлен ОАО «ВНИИС». – Москва : Стандартинформ, 2018 // Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

2. ГОСТ Р ИСО 9004-2019 Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха организации : национальный стандарт : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 20 августа 2019 г. № 514-ст : дата введения 2020-10-01 / подготовлен ОАО «ВНИИС». – Москва : Стандартинформ, 2019 // Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ……4
Совершенствование организационных механизмов управления инновационной деятельностью нефтегазохимической компании…….4
Райский И.А.[1], д.э.н. Райская М.В.[1]……...4
Обзор зарубежных и отечественных методов управления в благотворительной сфере…….8
Блохина Е.С.[1]……...8
Особенности управления учреждением культуры…….12
Д.э.н. Домнина С.В. [1]…….12
Анализ применения биометрических систем идентификации личности для обеспечения авиационной безопасности в аэропорту……..….16
Иванова В.С. [1]……16
Методы оценки взаимосвязей среди пользователей социальных сетей на примере предприятия-провайдера……...21
Конюхова Е.С.[1]……..21
К вопросу о цифровизации систем учета и анализа дефектов продукции промышленных предприятий в регионах……24
Евдокимов А.И.[1]……24
Анализ методов продвижения учреждений культуры…..…….28
Макеева В.А.[1]…….28
Снижение энергопотребления на предприятии железнодорожного транспорта Кузбасса……..32
Крапивина О.Е.[1], д.э.н. Петрова Т.В.[2]……..32
Проблема применения устройства для нумерации деталей кроя для светлых трикотажных (эластичных) полотен в условиях АО «Синар», г. Новосибирск..37
Безматерных А.А.[1]…….…37
Нематериальная мотивация трудовой деятельности как фактор повышения результативности труда в ООО «Кузбасский СКАРАБЕЙ», г. Кемерово……..42
К.э.н. Колпакова Н.П.[1]……..42
Анализ основных показателей деятельности субъектов хозяйствования в Кемеровской области……47
К.э.н. Иванова Е.В.[1]……...47
Формирование предпринимательских компетенций через проектное обучение…….53
Д.т.н. Протопопов Е.В.[1], д.т.н. Темлянцев М.В.[1], к.т.н. Ермакова Л.А.[1], к.т.н. Кольчурина И.Ю.[1], к.т.н. Кораблина Т.В.[1], к.т.н. Куценко А.И.[1], к.т.н. Лашкова Е.Г.[1], к.т.н. Ляховец М.В.[1], к.т.н. Приходько О.Г.[1]……53
СЕКЦИЯ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ……...….58
Развитие классификационной модели бухгалтерского учета……...58
К.э.н. Ковалев А.Е.[1], д.э.н. Шапошников А.А.[1]…….….58
Основные направления снижения налоговой нагрузки предприятия……..61
К.э.н., доцент Климашина Ю.С.[1]……..61

Саморегулирование аудиторской деятельности в России…….65
К.э.н. Кузьмина Т.М.[1]……..……..…65
Факторы, влияющие на развитие ипотечного кредитования……70
Балонина К.А.[1], Борисова К.И.[1], Лобанов И.И.[1], Золотопупова Д.Ю.[1],
Антипова А.И.1……..……70
Положение кредитных продуктов АО «Кузнецкбизнесбанк» на рынке основе анализа рыночной доли банка и динамики рыночного роста……...74
Комиссарова А.В.[1], Кудрявцева А.М.[1], Локтионова С.А.[1], Малыхина А.А.1….74
Анализ влияния оборотных активов на показатели финансового состояния АО «Органика» (г. Новокузнецк)……78
К.э.н. Гринкевич О.В.[1]……..78
О развитии электронного документооборота в бухгалтерском учете и налогообложении авиакомпании…….85
Ежова А.Д.[1]……85
Сравнительный анализ существующих методик ценообразования в сфере медицинских услуг……..……..90
Карелина Е.А.[1]…….……..90
Сравнительный анализ существующих методик разработки бизнес-планов на предприятии……...95
Вохминцева А.А.[1]……..95
Проблемы и перспективы развития финансовой политики Российской Федерации……..99
Косых В.С.[1]……99
Функционирование внутреннего контроля в коммерческих организациях…..103
Лосева А.С.[1], Фецкович И.В.[1]…….…103
Особенности развития аудита учетной политики в коммерческих организациях……106
Лосева А.С.[1], Фецкович И.В.[1]…….....106
Государственный долг Российской Федерации: проблемы и пути решения…110
Мешкова А. Э.[1]……....110
Особенности финансовой глобализации……...113
Попова Е.В.[1]……113
Организация учета затрат и их взаимосвязь с принятием управленческих решений компании……..117
Спотару В.А.[1]……...…117
Влияние учетной политики компании на эффективность производственно-хозяйственной деятельности……..121
Спотару В.А.[1]…….……..121
Инфляционные процессы в Российской Федерации……125
Ярмола О. И.[1]…….....……125
Анализ активных операций с ценными бумагами в банковском секторе……..129
Жукова А.О.[1]……129
Тенденции развития депозитных операций……..134
Борисова К.И.[1]……134
Современная денежно-кредитная политика России: вызовы и возможности...138

К.э.н. Дранишникова В.В.[1]……138
Проблемы и стратегии управления активами и пассивами коммерческого банка……..145
Выпно В.В.[1]……..145
Управление дебиторской задолженностью предприятия как одно из направлений повышения экономической эффективности компании……150
Чабанов П.Е.[1]……...150
Перспективы развития ипотечного кредитования в России……...152
Чечетова Д. М.[1]……152
Анализ формирования и исполнения бюджета Кемеровской области на современном этапе……..156
Якушев Д.В.[1], Дранишникова В.В.[1]……...156
Активные операции коммерческих банков: итоги года и прогнозы……..162
Гришина Е.О.[1]., Дранишникова В.В.[1], Шкерина О.А.[1]……162
Формирование ресурсной базы коммерческих банков в современных условиях……167
Кагерманова М.Х.[1], Дранишникова В.В.[1]……167
Факторы социально-экономического развития регионов в России……...174
Лемко А.Н.[1], Пузикова Д.В.[1], Мелихова О.Е.[1], Соколикова А.Е.[1], Пардаева С.К.[1], Заименко И.Е.[1], Караганова Л.А.[1]……..174
Совершенствование администрирования страховых взносов……178
Левенец Т. Ю.[1]……178
СЕКЦИЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И СТАНДАРТИЗАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННОГО И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ.……181
Управление взаимодействием сотрудников в системе менеджмента качества мебельной организации……..181
Шаропов С.М.[1]…….……181
Особенности делопроизводства и документооборота в медицинских организациях: обзор нововведений 2020 года……..185
Мохова Е.А.[1]……185
Применение риск-ориентированного подхода в процессе «Управление претензиями»……...189
Козлова О.А.[1]……...189
Подходы к развитию системы менеджмента качества в пенсионном фонде…193
Анищук С.В.[1]……...193
Внутрифирменное обучение как технология развития персонала компании...200
Абушахманов А.М.[1], Чичерина Н.В.[1]……..……..200
Подходы к внедрению процессного управления в организации, оказывающей рекламные услуги……...….205
Демидов А.А.[1], Кошкарева Н.В.[2]……...205
Система менеджмента качествана предприятиях электроэнергетической отрасли……..210
Косяк Е.Д.[1], Плотникова И.В.[1]……...……210
Электронные трудовые книжки: мероприятия переходного периода...……214

Табакова И.Ю.[1]……...214
Риск-ориентированный подход в системе менеджмента качества логистической компании……..219
Королева Д.А.[1]…….……219
Анализ изменений перечня типовых управленческих архивных документов..223
Посмитная П.А.[1]…….…….223
Показатели эффективности деятельности (KPI): анализ основных определений…….226
Костромина О.Н.[1]……226
Анализ интегральной оценки выбора поставщиков……232
Фазлаева Р.М.[1], Плотникова И.В.[1]…….232
Влияние этапа развития организации на документационное обеспечение управления……...235
Михаленко О.А.[1]…….…….235
Системный подход к управлению качеством услуг ЖКХ……...……239
Горкунова А.О.[1]……...239
Оптимизация процесса обращения с отходами на предприятии розничной торговли……246
Диннер А.В.[1], Плотникова И.В.[1]……246
Методы оптимизации издержек в современных экономических условиях…...250
Кашкенова А.А.[1], Плотникова И.В.[1]……..250
Особенности аккредитации испытательных лабораторий во Франции…….256
Семенов А.С.[1], Кольчурина И.Ю.[1]…….256
Анализ соответствия системы менеджмента качества организации требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015……...……261
Кольчурина М.А.[1], Кольчурина И.Ю.[1]……..261

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Часть 2

Сборник научных статей

Компьютерная верстка Л.Ю. Пустуева

Подписано в печать 12.05.2020 г.
Формат бумаги 60×84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 15,75. Уч.-изд. л. 12,3. Тираж 100 экз. Заказ

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42.
Издательский центр СибГИУ