

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

**ЧАСТЬ V**

*Труды Всероссийской научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
14 – 16 мая 2019 г.*

**выпуск 23**

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк**  
**2019**

ББК 74.580.268  
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянецв,  
канд. экон. наук, доцент Ю.П. Прохно,  
канд. техн. наук, доцент И.Ю. Кольчурина,  
канд. экон. наук, доцент О.П. Черникова

Н 340

Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2019. - Вып. 23. - Ч. V. Экономические и гуманитарные науки. – 395 с., ил.- 61, таб.- 41.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Пятая часть сборника посвящена современным проблемам транзитивной экономики, экономике и управлению, бухгалтерскому учету и финансам, физической культуре, спорту, здоровью.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный  
индустриальный университет, 2019

# I. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.35.011

## ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ

**Бабушкина О.С.**

**Научный руководитель: Цымбалюк М.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г.Новокузнецк, e-mail: babushkina.olga51999@gmail.com*

В статье рассмотрены главные проблемы экономического роста в РФ. Материал построен на основе теоретического анализа научной и учебной экономической литературы, а также соответствующих тематике электронно-образовательных ресурсов.

Ключевые слова: экономика, экономический рост, ВВП, факторы экономического роста, инфляция.

Экономический рост является одной из наиболее важных характеристик экономической жизни любого государства. Проблемы экономического роста занимают в настоящее время центральное место в различных дискуссиях, ведущихся представителями разных наций, народов и их правительств. Данный процесс является объективно необходимым для всех развивающихся стран с целью преодоления экономической отсталости. Целью данной статьи послужило выявление основных факторов экономического роста в нашей стране.

Экономический рост - это увеличение объемов товаров и услуг, произведенных за определенный период времени, количественное и качественное совершенствование произведенного ВВП. Сущность экономического роста состоит в разрешении и воспроизведении на новом уровне основного противоречия экономики: между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью потребностей. Разрешаться это противоречие может двумя основными способами: во-первых, за счёт увеличения производственных возможностей, во-вторых, за счёт наиболее эффективного использования имеющихся производственных возможностей и развития общественных потребностей.

Процесс экономического роста включает в себя взаимодействие его факторов. В макроэкономике выделяют три основные группы факторов:

- факторы предложения, которые являются основными для экономического роста, осуществляющегося в долгосрочной перспективе (наличие людских и природных ресурсов, основного капитала, используемые технологии, институционально-организационные и информационные факторы);

- факторы спроса, обеспечивающие рост уровня совокупных расходов в целях полного использования производственного потенциала (уровень цен, потребительские, инвестиционные и государственные расходы, чистый объём

ем экспорта);

- факторы распределения, обеспечивающие оптимальное распределение ресурсов (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства, эффективность их использования).

Рассмотрим основные проблемы экономического роста в РФ. Начнем с того, что экономика Российской Федерации ощутила достаточно сильное давление санкций ЕС и США за последние годы (начиная с 2014 г.), что сказалось на экономике различных ведущих отраслей и динамике ВВП. Снижению темпов прироста объема производства также поспособствовали такие негативные факторы как: растущая инфляционная угроза, слабеющий рост потребления и низкая инвестиционная активность. Произошел отток капитала за рубеж, уровень иностранных инвестиций в нашу экономику снизился, сократились темпы роста потребления, - все это оказало неблагоприятное влияние на перспективу дальнейшего развития российской экономики [1].

Тем не менее, судя по последним данным, экономический рост в 2017 году вышел в положительную динамику – 1,4 %, после кризиса 2014 г. Прогноз на 2018 год – 1,8 %, 2019 г. – 1,3 % (понижение роста связано с повышением НДС с 1 января 2019 года от 18 до 20 %). В оставшиеся два года бюджетной трехлетки планируется достижение 2 % в 2020 г. В 2018 г. мировой экономический рост составил 3,7%. Таким образом, отрыв от среднемировых значений (3,1 %) продолжает оставаться значительным.

Следующей проблемой для экономического роста страны стала импортозависимость от ряда различных товаров и услуг. Конечно, сегодня невозможно представить себе государство, которое не было бы задействовано в системе мировых хозяйственных связей, однако степень взаимосвязи между странами бывает разной. В торговом балансе нашей страны главными партнерами остаются страны ЕС, АТЭС и СНГ (крупнейшие из них Китай и Германия). Так, определенная зависимость России от запада в условиях санкций отразилась на обеспеченности страны стратегически важными товарами, такими как лекарства, технологии, некоторые продовольственные товары, а также комплектующие для производств.

Помимо перечисленных факторов на темпы роста ВВП влияют темпы производительности труда, рост которой на 1 % сопровождается годовым приростом ВВП на 1,27%. Как известно, различают два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. При первом типе рост ВВП происходит за счет расширения сферы применения трудовых, природных и материальных ресурсов. При втором типе экономический рост обеспечивается совершенствованием использования ресурсов, путем применения наиболее новых технологий, эффективных средств труда и форм организации процесса производства.

В России наблюдается, как экстенсивный, так и интенсивный типы экономического роста. Однако, по оценке Всемирного банка, очень долгое время рост экономики страны в большей степени базировался на примене-

нии старых производственных мощностей и сырьевых ресурсов, не представляющих собой качественные показатели. Это сказалось на отставании РФ в технико-экономическом развитии, а ведь именно модернизация экономики является главным фактором успешного экономического роста.

Современная российская экономика остро нуждается в крупномасштабных преобразованиях в базисной структуре экономики, связанных с научно-техническим прогрессом. Для модернизации нужны инвестиции. «Майские указы» президента 2018 года предписывают правительству к 2024 году увеличить долю инвестиций в ВВП с 21% до 25%. Минфин считает, что для этого необходимо найти дополнительно 21 трлн. рублей, причем 8 трлн. из них должны быть деньгами частного бизнеса [2].

Еще одна проблема, мешающая нормальному экономическому росту, - коррупция. Борьба с коррупцией в современных условиях превращается в необходимый и довольно мощный фактор ускорения экономического роста в стране. Россия в настоящее время несет бремя, от которого развитые страны в большинстве своем свободны: это долговая зависимость. Будучи нетто-должником, обеспечить конкурентное по качеству развитие и встать вровень с ведущими промышленными державами чрезвычайно трудно.

Не стоит забывать и об инфляции, которая несет обесценивание не только валюты, но и стимулов к труду, всей системы макроэкономического регулирования в целом. Инфляцию опережают не только рост цен и тарифов ЖКХ, но и увеличение стоимости минимального набора продуктов питания. Эти два показателя составляют основу потребительской корзины наименее обеспеченных граждан. Именно поэтому инфляция ударяет по бедным гораздо сильнее, чем по более обеспеченным слоям населения [3].

Таким образом, сегодня отчетливо видны проблемы, препятствующие стабильному и долгосрочному экономическому росту:

- низкая эффективность государственного управления;
- отсутствие условий и стимулов для развития человеческого капитала;
- низкий уровень конкуренции и высокая доля нерыночного сектора;
- неравномерное осуществление реформ на региональном и муниципальном уровнях;
- низкий уровень интеграции российской экономики в международные экономические отношения;
- слабая диверсификация российской экономики, создающая высокую зависимость от мировой конъюнктуры цен на основные экспортные товары;
- инфраструктурные ограничения экономического роста.

Подводя итог, отметим, что некоторые ученые считают причиной нынешних проблем экономического роста России несовершенство сложившегося хозяйственного механизма, который препятствует модернизации экономики. Мы считаем, что наша страна может достичь высоких темпов экономического роста только за счет интенсивных факторов. Для этого необходимо: ускоренно создавать современные экономические механизмы рыночного ти-

па, чтобы улучшить распределение ограниченных ресурсов России;  
обновить оборудование для повышения эффективности технологий;  
сохранить научно-технический потенциал страны и систему образования, чтобы не сократился человеческий капитал.

Целевые ориентиры ускорения экономики по оценкам Министерства экономического развития – 3,1% к 2021 году. Первую часть ускорения должны обеспечить люди предпенсионного возраста, входящие в категорию экономически активного населения, из-за повышения пенсионного возраста. Вторая, главная часть – это реализация двенадцати национальных проектов и комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры. На эти цели планируется потратить более 13 трлн. рублей до 2024 года, из них 5,5 трлн. рублей в течение 2019 – 2021 лет. Для реализации этих проектов летом 2018 года правительством был сформирован Фонд развития. Базовым институтом Фонда стал Внешнеэкономбанк. Банк будет главным исполнителем майских указов президента, а также будет заниматься координацией других институтов развития с функцией комплексного сопровождения проектов. Проектное финансирование ВЭБом будет осуществляться в партнерстве с коммерческими банками.

В заключении стоит сказать, что обеспечение экономического роста и благосостояния народа - ведущая цель цивилизованного государства. Для России первоочередной задачей становится обеспечение высоких темпов экономического роста и повышение на его основе уровня жизни в обществе, а, следовательно, и качества человеческого капитала. Экономический рост обеспечивает прирост производства, используемый для решения внутренних и международных социально-экономических проблем.

#### Библиографический список

1. Современные проблемы экономического роста в РФ : 2018. URL: <https://clck.ru/FddBm> (Дата обращения: 17.04.2019).
2. Майские указы президента Российской Федерации : 2018. URL: <https://polit-gid.ru/9062majskie-ukazy-prezidenta-rf-2018-kratkoe-soderzhanie/> (Дата обращения: 22.04.2019).
3. Голуб А. Н. Проблемы экономического роста в России в современных условиях // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 3746–3750. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86787.htm>. (Дата обращения: 17.04.2019).

## **БЕЗУСЛОВНЫЙ БАЗОВЫЙ ОСНОВНОЙ ДОХОД (БОД)- ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ, НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОПЫТА ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Безносов А.В.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail:beznosov99@bk.ru*

В данной статье рассматривается идея безусловного базового дохода, которая находит свое воплощение на сегодняшний день пока что только в виде пилотных проектов и экспериментов. Это и многообещающий эксперимент в Финляндии, проводящийся на национальном уровне, инициированный и поддерживаемый правительством. И прошлогодний швейцарский референдум (2018 г.), благодаря которому обсуждение в мире этой, далеко не новой, идеи, вероятно, достигло своего пика. Рассматриваются также возможности введения безусловного основного дохода в России.

Ключевые слова. безусловный базовый доход, безусловный основной доход, безработица, бедность, социальное расслоение, демократия.

Безусловный (гарантированный) базовый доход (безусловный основной доход, БОД) – социальная концепция, предполагающая регулярную выплату определённой суммы денег каждому члену определённого сообщества со стороны государства или другого института. Выплаты производятся всем членам сообщества, вне зависимости от уровня дохода и без необходимости выполнения работы. Основная идея концепции - создать социальные гарантии определённым слоям населения для стимулирования их в поиске работы, открытия собственного бизнеса.

Сторонники выплаты безусловного (гарантированного) базового дохода считают, что получение дохода решит проблему бедности, проблему технологической безработицы, уменьшит проблему экономического неравенства, снизит уровень преступности, снижает затраты на здравоохранение, потому что у людей стало больше возможностей следить за своим здоровьем, снизит затраты на администрирование социальных программ, так как не требует проверки на соответствие критериям предоставления помощи, позволит людям заниматься тем, чем они хотят, а не тем, что требует рынок.

В свою очередь, критика концепции безусловного основного дохода базируется на следующих экономических и правовых аргументах: система требует больших расходов, станет причиной массового притока мигрантов (об этом постоянно говорят представители консервативной Швейцарской народной партии).

Некоторые учёные (например, Манфред Фюльзак австрийский социолог. Последователь Никласа Лумана. Преподаёт в Венском университете такие дисциплины, как социология, философия, история труда, социальная

теория и развитие русского общества) отстаивают точку зрения на утилитарную необходимость обеспечить БОД не только своим согражданам, но и людям на приграничных территориях, с целью минимизировать затраты на борьбу с незаконными мигрантами, гарантированный доход существенно уменьшает стимул трудиться (поощряет иждивенчество), что снижает занятость и производительность труда в обществе [1].

Канада была одной из первых стран, где проводилось испытание исследуемой концепции. Правительственный эксперимент Minsome, прошедший в семидесятых годах прошлого века в небольшом городе Дофине, показал положительные результаты. Улучшилось здоровье людей, в частности психическое состояние. Не подтвердилось падение интереса к работе. Молодые люди чаще могли позволить себе закончить школу до конца, а не бросать ее, не доучившись, чтобы начать зарабатывать. Из-за закончившихся средств и смены правительства эксперимент был прекращен.

Финляндия может показаться идеальной тестовой площадкой для новой концепции БОДа – системы ежемесячных фиксированных выплат по факту гражданства. Хотя изначально финский эксперимент не полностью отвечал правилам концепции. Принять в нем участие могли только безработные граждане, а получение денег влияло на другие формы соцобеспечения, которые они получали ранее.

Эксперимент продолжается и никаких официальных предварительных результатов на данный момент нет, но есть рассказы участников о том, как изменилась их жизнь. Так, жительница города Вааса Марин отмечает, что теперь она может браться за любую работу, будь то временную или на неполной ставке. Отец шестерых детей Юха Ярвинен, после неудачного опыта предпринимательства, в течение шести лет был безработным и мечтал начать новый бизнес, но боялся лишиться пособий, не успев ничего заработать. Теперь, благодаря базовому доходу, Юха зарегистрировал новую компанию, собирается расширить производство и хочет попробовать себя в новом деле [2].

Однако после эксперимента в Финляндии выяснилось, что хотя некоторые безработные и в самом деле нашли работу, участие в эксперименте никак не повысило их шансы по сравнению с теми, кто не был в контрольной группе и не получал "бесплатных денег". В Швейцарии вопрос принятия БОД впервые в мире поставили на голосование. Проект был нацелен не столько на повышение уровня жизни, сколько на рост возможностей для развития. Государство планировало ежемесячно выплачивать взрослым гражданам по 2500 швейцарских франков (около 157 тысяч рублей) и по 625 франков (около 40 тысяч рублей) на ребёнка. Референдум состоялся 5 июня 2016 года. 76,9 % проголосовавших отказались от идеи базового дохода [3].

Международная Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) провела исследование, результаты которого показывают, что введение БОД приведет к повышению налогов и снизит эффективность точечной поддержки нуждающихся, не решив при этом проблему социального



неравенства.

Возможно ли введение БОД в России? Проблема социального расслоения в России стоит достаточно остро. Один процент населения контролирует 74,5 процента национального богатства. Разница доходов тоже впечатляет: по данным Росстата, «в первом полугодии 2016 года по предварительным данным на долю 10 % наиболее обеспеченного населения приходилось 29,4 % общего объема денежных доходов, а на долю 10 % наименее обеспеченного населения – 2,1 %».

С автоматизацией производства ситуация тоже не самая радужная. Если в 2015 году в мире было реализовано порядка 254 тысяч промышленных роботов, в Россию из этого количества отправилось всего 550 штук. На 10 тысяч работников в России приходится всего один промышленный робот, в то время как среднемировой показатель – 69. С другой стороны на деле автоматизация как раз сильнее всего ударит по развивающимся странам. «Согласно исследованиям Всемирного банка, в течение следующих двадцати лет Нигерии грозит автоматизация 65 процентов рабочих мест, Китаю – 77 процентов, а в Эфиопии эта цифра может достичь 85 процентов. Причина этого простая: то производство, которое переехало в эти страны, достаточно легко автоматизировать.

Поэтому с точки зрения различий в доходах и социальной напряженности БОД в России может помочь решению этой проблемы. Что касается роботизации, то действительно массовой угрозой для российской экономики с этой стороны пока нет, хотя в отдельных отраслях роботы уже значительно «потеснили» людей. Следует также заметить, что с БОД много экспериментировали как раз в странах с не самой сильной экономикой – и эксперименты были успешными. Так что БОД – это не только для богатых стран» [4].

Что же касается массы тунеядцев, которые получают доступ к доходу без работы, то стоит учесть два момента. Во-первых, БОД – это именно базовый доход, призванный обеспечить пространство для маневра на рынке труда и в повседневной жизни. Во-вторых, безусловный доход без работы как таковой уже существует, но только для богатых – в виде процентов, прибыли с ренты и дивидендов.

Ключевой вопрос этой темы – вопрос политической воли, которая сегодня во многих странах не подвержена общественному влиянию. По мнению Срничека, «БОД без демократии, скорее всего, только ухудшит положение людей. Вероятно, целые группы граждан будут лишены права на БОД или станут объектом интенсивного контроля. Демократия в данном случае необходима». Финский эксперимент – это как раз результат такой политической воли внутри более-менее демократического общества. Осталось лишь дождаться результатов [5].

#### Библиографический список

1. Электронный ресурс: Режим доступа: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%B7%D1%83%D1%81%D0%BB%>.

2. Электронный ресурс: <https://www.bbc.com/russian/features-47179757>
  3. Электронный ресурс: <https://vc.ru/future/42937-bezuslovnyy-dohod-po-vsemu-miru-kakie-strany-vvodyat-a-kakie-otkazalis>
  4. Электронный ресурс: <https://daily.afisha.ru/brain/4351-chto-takoe-bezuslovnyy-bazovyy-dohod-i-kakovo-poluchat-dengi-prosto-tak/>.
- Электронный ресурс: [https://hightech.fm/2017/07/22/ub\\_finland\\_problems](https://hightech.fm/2017/07/22/ub_finland_problems).

УДК 622.6

## **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ. ИХ РОЛЬ В СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА. ИСТОЧНИКИ И ПРОБЛЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ**

**Волобуева С.И., Федотова Е.В.**

**Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент Ковалева Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: 384209.00@mail.ru*

Национальные проекты (сокр. нацпроекты), безусловно, стали важным явлением в жизни Российской Федерации, в реализации которых принимают участие не только институты федеральной, региональной, местной власти, но и значительная часть общества. В данной статье рассматривается роль национальных проектов в стимулировании экономического роста, а также их источники и проблема финансирования.

Ключевые слова: национальный проект, экономический рост, финансирование национальных проектов, источники финансирования национальных проектов.

Одной из важнейших целей любого государства является значительное улучшение качества жизни граждан. На реализацию данной идеи в условиях современной российской экономики были обращены планы стратегического усовершенствования страны, предполагающие переход на инновационный путь развития во всех жизненно-важных народно-хозяйственных сферах, что должно благоприятно сказаться на стимулировании экономического роста. Современный рынок нуждается в тщательном планировании. Управление постиндустриальным типом экономики невозможно без стратегического замысла, определения целей оперативного регулирования, координации из единого центра.

Планирование предполагает необходимость обоснованных целей развития, системы приоритетов. Для этого, как свидетельствует мировой опыт, планирование должно осуществляться на всех иерархических уровнях.

Программно-целевой метод может быть эффективным средством централизованного управления решением отдельных крупных проблем, поскольку в ходе перестройки ставится задача перенести внимание в планиро-

вании с микро- на макроуровень экономики. Он включает выделение целей, приоритетных направлений, формирование целевых заданий, выражаемых в плановых показателях, определение потребности в ресурсах, разработку мер для реализации поставленных целей и т.д.

Исходя из вышесказанного, рождалась идея национальных проектов.

Важнейшим элементом планирования являются государственные целевые программы. В целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека, президент Российской Федерации, В.В. Путин издал указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1]. Во втором пункте данного указа президент постановил Правительству Российской Федерации в соответствии с национальными целями, определенными пунктом 1 настоящего Указа, разработать (скорректировать) совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и представить до 1 октября 2018 г. для рассмотрения на заседании Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам национальные проекты (программы):

1. Демография;
2. Здравоохранение;
3. Образование;
4. Жилье и городская среда;
5. Экология;
6. Безопасные и качественные автомобильные дороги;
7. Производительность труда и поддержка занятости;
8. Наука;
9. Цифровая экономика;
10. Культура;
11. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы;
12. Международная кооперация и экспорт.

Эти проекты разработаны по трём направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост».

Наиболее дорогими по стоимости для госказны окажутся нацпроекты «Демография» (2,9 трлн руб.), «Здравоохранение» (1,3 трлн руб.) «Безопасные и качественные автомобильные дороги» (1,2 трлн руб.) и «Цифровая экономика» (1,1 трлн руб.). Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры будет стоить 2,3 трлн руб. [2]

Отсюда следует вопрос: где взять средства для финансирования данных национальных проектов? В финансировании национальных проектов

особой ролью обладают финансовые и экономические институты.

Правительство оценило стоимость президентских национальных проектов в 13,1 трлн руб. до 2024 года. В бюджете на предстоящую трехлетку заложено меньше половины этой суммы. Деньги будут брать в долг на внутреннем рынке. Внутренний долг с 2018 года до 2021 года вырастет на 5,4 трлн руб. При этом новых внешних займов брать не планируется. Одновременно правительство собирается все три года опережающими темпами копить резервы, которые по итогам 2021 года могут превысить 14 триллионов. Например, помощником президента, Андреем Белоусовым была выдвинута идея компенсационного налога на сверхприбыли металлургических и нефтехимических компаний [2].

Проблема финансирования связана с отсутствием законодательно закрепленной суммы средств федерального бюджета, которая будет направлена на финансирование национальных проектов. Одним из вариантов решения этой проблемы является государственно-частное партнерство. Частный бизнес является важнейшим партнером государства в реализации планов развития. Задача государства – предложить инвесторам, частным компаниям перспективные, выгодные проекты, чтобы они могли развиваться, создавать новые рабочие места, наращивать экспорт, выходить на глобальные рынки [3].

В течение шести лет на нацпроекты из всех источников будет направлено порядка 28 трлн рублей. Ресурсы государства, регионов, бизнеса должны работать внутри страны и на ее развитие, стать стимулом для отечественной экономики, индустрии, науки и образования.

#### Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // [www.garant.ru](http://www.garant.ru) URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/> (дата обращения: 05.04.2019).

2. «Долги и резервы: каким будет новый бюджет» // <https://Газета.ru> URL: <https://www.gazeta.ru/business/2018/09/20/11976373.shtml> (дата обращения: 01.04.2019).

3. «Путин: Россия потратит за шесть лет 28 трлн рублей на реализацию нацпроектов» // <https://russian.rt.com> URL: <https://russian.rt.com/russia/news/567219-putin-rossiya-nacproekty-traty> (дата обращения: 01.04.2019).

## **К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА**

**Гребнева А.А.**

**Научный руководитель: Сковер А.Р.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк, e-mail onti@sibsiu.ru*

В статье рассматриваются отдельные факторы, оказывающие непосредственное влияние на формирование качества рабочей силы в РФ. В частности, речь идет об образовании и здравоохранении формирующих человеческий капитал. Автор указывает на проблемы в сфере повышения качества рабочей силы.

Ключевые слова: Рабочая сила, человеческий капитал, конкурентоспособность.

Понятие рабочей силы которое дал К. Маркс по прежнему актуально: "Под рабочей силой, или способностью к труду мы понимаем совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека, и которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительные стоимости" [1]. Эти физические и духовные способности составляют человеческий потенциал и результируется в человеческий капитал. Его формирование подвержено влиянию многих факторов, рассмотрим некоторые из них.

Человеческие ресурсы - один из важнейших факторов экономического развития. Определенные требования к качеству рабочей силы предъявлялись на практике с момента вовлечения человека в общественную деятельность. В связи с исчерпаемостью природных запасов, а также, потому что страны с одинаковым уровнем развития имеют примерно равную относительную производственную и финансовую обеспеченность, качеству человеческого капитала уделяется все большее внимание. Человеческие ресурсы экономики весьма важны, так как их созидательные качества целиком определяют эффективность экономики, ее возможности создания высококачественных товаров и услуг, масштабы и темпы научно-технических преобразований, и, в целом, темпы экономического роста. Подготовка и выпуск на рынок труда образованной и творчески активной рабочей силы, обеспечение ее квалификационной и территориальной мобильности является важнейшей задачи современного развития. Интенсификация экономической деятельности, общий уровень развития экономики, делает объективной необходимостью решать все более сложные задачи, а, следовательно, все значительнее потребность в рабочей силе высшей квалификации.

Для России в современных условиях, диктуемых интеграцией нашей страны в мировое сообщество (ведь когда то закончится санкционный «беспредел» для нашей страны), для увеличения конкурентоспособности товаров и экономи-

ки в целом нужно все серьезнее относиться к формированию человеческого капитала. Экономические реформы, в рамках провозглашенных принципов перехода к рыночной экономике, не предоставили гражданам в полной мере самостоятельно обеспечивать себе достойный уровень жизни. К прежним проблемам добавились новые – чрезмерное имущественное расслоение граждан, высокая дифференциация по уровню доходов, значительные масштабы бедности, не уменьшение, а увеличение зависимости части населения от социальной помощи, предоставляемой государством; нарастание безработицы, ухудшение демографической ситуации. Все это снизило качество трудового потенциала и возможности его существенного повышения в ближайшем будущем.

Конкурентоспособность, наращивание национального богатства, эффективность работы, а так же снижение таких негативных характеристик как безработица, преступность на уровне государства, халатность, безответственность и многое другое на уровне предприятия зависят от качества рабочей силы. На уровне предприятия рыночная конъюнктура требует усиленного внимания к качеству рабочей силы. В современных условиях высокой степени конкуренции на рынке выигрывает тот, у кого выше качество обслуживания, качество выпускаемого продукта, выше производительность труда, эффективнее управление предприятием, а эти показатели напрямую зависят от качества работающего персонала.

Россия была более конкурентоспособна в мире по такому показателю, как качество человеческого материала, то, примерно в начале 60-х годов прошлого века. Речь идет, прежде всего, о таких показателях в сравнении с другими странами, но также и с нашим нынешним уровнем развития. А он, увы, свидетельствует, что Россия – страна, где здоровье и продолжительность жизни – проблемы серьезные. Если взять 1959 - 1960годы, то спустя пятьдесят лет для населения старше 15 лет средняя ожидаемая продолжительность жизни стала меньше на 2 года. То есть сегодня она ниже, чем в нищих Бангладеш, Йемене. Если взять все население, то мы в эти годы были на уровне Сенегала. А 50 лет назад по этому показателю мы были вполне себе на среднеевропейском уровне. Несомненно, за последние годы были достигнуты заметные изменения. Например, уровень смертности взрослых женщин (они живут вообще у нас заметно дольше, чем мужчины – на 12 лет) сейчас примерно на уровне стран Южной Америки, тогда как всего 20 лет назад он был ниже этого уровня на 45 %.

Россия сегодня остается самой населенной страной Европы, но в ее европейской части проживает только на 15% больше людей, чем в Германии. Но в еще большей степени нас, россиян, стали преследовать смертельные болезни. Россиянин в возрасте 45 - 60 лет умирает от сердечно-сосудистых заболеваний почти в 2 раза чаще, чем граждане Западной Европы. Причины этого и низкое качество жизни, и низкая эффективность наши реформы здравоохранения. Актуальная на сегодняшний день оптимизация здравоохранения не синоним эффективности.

Наши люди не только обладают более слабым здоровьем, чем в развитых и даже не очень развитых странах, но и производительность их труда намного ниже. Собственно, именно этим объясняется огромный приток в страну мигрантов, толкающих развитие экономики по экстенсивному пути и закладывающих мощную бомбу под культурно-исторические устои страны уже в ближайшем будущем. Это не шутка, когда в стране находится, по некоторым данным, до 10 миллионов людей трудоспособного и детородного возраста, но в основном с чужой культурой и гораздо более низким уровнем образования. Серьёзно увеличиваются риски, что эти миллионы уже в обозримом будущем способны кардинально изменить облик страны, наши обычаи и традиции и даже политический режим.

Если бы мы работали чуть более интенсивно, в том числе за счет механизации и модернизации, то никакие мигранты нам бы вообще не понадобились. У нас на сегодняшний день работают около 70 миллионов человек, тогда как граждан трудоспособного возраста около 90 миллионов. 20 миллионов неработающих - многовато. При этом сегодняшняя производительность труда составляет лишь 35 % от среднеамериканской и на 40.

По данным Федеральной службы государственной статистики, за второй квартал 2018 года безработица в России составила 4,8 %. Это один из самых низких показателей за всю историю РФ. По сравнению с 2017 годом, статистика отображает увеличение занятости на 0,7 пунктов. Если проводить параллели с кризисным 2009 годом, то уровень нетрудоспособности и вовсе сократился почти вдвое: в том году показатель безработицы составлял 8,3 % [2].

Основные проблемы в сфере повышения качества рабочей силы широко обсуждаются экспертами и с некоторыми из них трудно не согласиться. Например, вот некоторые из них в сфере подготовки и переподготовки кадров.

1. Практически отсутствует механизм формирования и актуализации современных стандартных требований к профессиям и стандартных технологий подготовки по каждой специальности. Компетентностный подход проявился лишь в последние годы.

2. Не разрабатываются среднесрочные и долгосрочные прогнозы на рынке занятости, профессий и квалификаций в целях опережающего обучения в сфере новых технологий. Инновационное развитие экономики (о котором так много говорится) невозможно без масштабной подготовки соответствующих кадров.

3. В системе подготовки и квалификации существенно нарушен баланс по объёму и качеству высшего, среднего и начального профессионального образования. В результате на российском рынке труда сравнительно большая часть работников является носителями устаревшего образования и компетенций, что служит существенным препятствием для модернизации экономики.

#### Библиографический список

1. Электронный ресурс.- режим доступа:<http://other.refmag.ru/done/1/k/>

kachestvo - rabochej - sily-problemy-professionalnoj-podgotovki-naseleniya.htm.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – URL.: <http://www.gks.ru>.

УДК 622.6

## **ПРОБЛЕМЫ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА**

**Есипенко К.Е.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: kirill.esipenko@yandex.ru*

В статье обозначен общий уровень угольной промышленности Казахстана, направленность его дальнейшего развития, роль в развитие страны, а так же основные экологические проблемы и борьба с ними.

Ключевые слова: Казахстан, угольная промышленность, экология, проблемы, решения.

Угольная промышленность Казахстана является одной из наиболее крупных отраслей экономики страны. В ней известно свыше 300 месторождений ископаемых углей с геологическими запасами 170,2 млрд тонн. Более 9/10 всех запасов угля сосредоточены в центральной и северной частях страны. Крупнейшими бассейнами являются Экибастузский (12,5 млрд тонн), Карагандинский (9,3 млрд тонн) и Тургайский (5,8 млрд тонн). Наибольшие запасы и наиболее крупные каменноугольные бассейны и месторождения относятся к отложениям карбона (Карагандинский и Экибастузский угольный бассейны) и юры. Все известные запасы коксующихся углей сосредоточены также в Карагандинском бассейне и месторождениях-спутниках — Самарском и Завьяловском.

Казахстан движется в русле глобальной тенденции к росту потребления угля. Эксперты Республиканской ассоциации горнодобывающих и горно-металлургических предприятий (АГМП) прогнозируют, что уголь останется основным наиболее надежным стратегическим видом топлива, обеспечивающим развитие электроэнергетики. Объем его потребления в промышленности и других отраслях экономики год от года будет только увеличиваться.

Угольная промышленность Казахстана имеет важное значение в топливно-энергетическом балансе страны и ее роль возрастает по мере необходимости долгосрочного обеспечения энергетической безопасности. Однако, развитие угольной промышленности Казахстана должно сопровождаться одновременно решением экологических проблем.

Как показывает практика, строительство и эксплуатация угледобывающих и перерабатывающих предприятий, сопровождаются многосторонним негативным воздействием на окружающую природную среду. В экологиче-



ском отношении это проявляется в загрязнении вредными веществами и отходами производства естественных водоемов, воздушного бассейна, изъятии из сельскохозяйственного оборота земель за счет образования неблагоприятных форм техногенного рельефа, снижении продуктивности земельных угодий, ухудшении гидрологических и гидрогеологических режимов, изменении тепловых, магнитных, электрических и силовых полей в массиве разрабатываемых площадей, создании тепловых и газовых вертикальных инверсий в атмосфере. Особую экологическую опасность создает суммарное воздействие отходов предприятий угольной промышленности на окружающую среду.

*Для решения энергетических и экологических проблем нужны кардинальные меры. Необходимо развивать малоотходные производства на базе комплексного использования попутных минеральных и энергетических ресурсов шахт, разрезов и других предприятий угольной отрасли, создав экологотехнологические процессы, взаимосвязанные не только с основной технологией добычи угля, но и с получением конечного продукта — электрической и тепловой энергии.*

Для решения экологических проблем следует:

-создать замкнутые водохозяйственные комплексы, обеспечивающие полное использование шахтных и карьерных вод для технологического водоснабжения собственных нужд производства и смежных отраслей;

-создать комплекс по переработке твердых отходов, включающего в себя сбор и переработку шахтной породы и отходов углеобогащения и энергетических объектов, обеспечивающего сохранность поверхности, ликвидацию отчуждения земель и складирование отходов, исключение загрязнения атмосферы, водоемов и почвы;

-создать систему заглубленных и подземных объектов для размещения части поверхностного комплекса, обеспечивающих устранение шума и вибрации стационарного оборудования.

#### Библиографический список

1. Осанов С. От добычи до глубокой переработки // «Казахстанская правда», 23 августа 2012 года, С.7.
2. Электронный ресурс: <http://metalmininginfo.kz/archives/5140>.
3. Электронный ресурс: <https://eabr.org/press/news/sostoyanie-i-perspektivy-ugolnoy-promyshlennosti-kazakhstan/>.
4. Электронный ресурс: <https://scientifictext.ru/images/PDF/2016/DNO-6-7/puti-resheniya-problem-ugolnoj.pdf>.

## ОСОБЕННОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ

Гаун М.А.

Научный руководитель: Цымбалюк М.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: milena.gaun@gmail.com*

В статье рассмотрены особенности развития франчайзинга в России, описываются проблемы законодательного характера относительно франшиз. Также делаются основные выводы о текущей ситуации в области российского франчайзинга, рассмотрены лидеры франшиз в различных сферах.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзи, франчайзер, роялти.

В условиях возросшей конкуренции на рынке товаров, работ и услуг, в том числе постоянного и быстрого обновления объектов торгового оборота, необходимыми факторами успешного развития бизнеса являются:

- дополнительные возможности для обеспечения быстрого распространения информации о внедряемых новшествах;
- новые пути продвижения самих товаров и услуг;
- дополнительный капитал для расширения бизнеса на различных рынках и приобретение возможностей экономии на эффекте масштаба.

В таком случае, наиболее распространенными на рынке становятся различные формы вертикальной интеграции, к которой необходимо отнести франчайзинговые операции, которые приобретают юридическое оформление посредством заключения договора коммерческой концессии.

Франчайзинг – это бизнес, предполагающий организацию некой продуманной системы контрактных отношений между франчайзером и его франчайзи для получения выгоды.

На определенных условиях фирма-франчайзер дает право второй стороне – франчайзи на использование своего уже известного и узнаваемого имени, либо технологии и ноу-хау, системы организации эффективной коммерческой деятельности и прочего. Это даст возможность обоим партнерам развиваться и продолжать вести собственное дело с заметной взаимной выгодой, причем при сохранении полной экономической и юридической самостоятельности.

В России Франшиза только начинает своё развитие и законодательная база весьма отстает от зарубежных норм. Сам термин «франчайзинг» официального не признан, поэтому правовые отношения сторон в своем большинстве регулируются главой 45 ГК РФ «Коммерческая концессия», это порождает ряд проблем практического и юридического порядка.

Выплата оператором единовременного вступительного взноса франчайзеру и регулярные выплаты роялти.

Ряд российских франчайзеров отказываются от этих принципов, считая, что отсутствие первоначального взноса является конкурентным пре-

имуществом, привлекающим новых франчайзи.

Размер роялти (регулярных выплат) варьируется в зависимости от отрасли, в которой используется франчайзинг. Так, в сфере розничной торговли роялти либо отсутствует, либо устанавливается в зависимости от того, какие условия были зафиксированы в договоре после переговоров.

Большой отличительной чертой российского франчайзинга от общепринятой практики является отказ от применения единого договора и замена его рядом других договоров (индивидуально разработанных для конкретной франшизной системы), что объясняется отсутствием законодательного регулирования договора франчайзинга и отказом большинства российских предпринимателей отождествлять договор франчайзинга и договор коммерческой концессии. Например, сеть магазинов "Красный куб" фактически осуществляет франчайзинг, но не заключает договор франчайзинга, заменяя его самостоятельными договорами.

Чем дороже франшиза, тем больше услуг предоставляет франчайзер, вплоть до выезда специалистов для обучения сотрудников компании, открытия бизнеса и гарантий на исключительные права использования бренда в городе или регионе.

Покупка франшизы может обойтись индивидуальному предпринимателю значительно дешевле, чем самостоятельное ведение бизнеса. Содержание в штате бухгалтера или юриста, не говоря уже о маркетологе или рекламщике, обращение в аудиторские компании, начинающему предпринимателю не по силам. Подобный сервис, включенный в ежемесячный платеж франчайзеру, который оказывает квалифицированную помощь, рекламная печатная продукция и прочие приятные мелочи также входят в обязанности франчайзера.

Следующая характерная тенденция местного рынка – рост доли франшиз эконом-класса, стартовый капитал до 1 млн рублей, ярким примером таких франшиз являются магазины одежды: ТВОЁ, ВАОН. Новые и молодые бизнесмены активно берутся за развитие собственного бизнеса.

Российская система ведения бизнеса отличается от запада информационной закрытостью. В российском бизнесе сложно достичь доверительных отношений, которые являются главным фактором франчайзинга. Сюда же следует отнести трудности с кредитованием, нестабильность развития экономики России.

Первые проданные компании франшизы в России являлись «Дока-Пицца» и «Дока-Хлеб» в конце 90-х годов. Каждый год в России появляется примерно сотня новых франшиз. На текущий год, по территории страны работает более 20 000 франчайзинговых точек и около 485 франчайзеров.

По данным исследовательской компании NeoAnalytics за 2018 год лидерами российского франчайзинга являются сети быстрого питания. Лидеры рынка фастфуда ,McDonald`s, KFC и BurgerKing, развиваются по франчайзингу. McDonald`s в этом году открыл в России порядка 50 заведений, в следующем собирается открыть еще 60 (сейчас у сети 660 ресторанов). KFCоткрывает в среднем около 100 ресторанов в год, и по числу заведений сеть уже обошла

конкурента: у «полковника Сандерса» уже более 700 точек в РФ.

На втором месте сектор сети гипермаркетов, супермаркетов, магазинов одежды. В этом направлении продолжают развиваться крупные розничные сети, такие как X5 Retail Group и Metro. У X5 с ее брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель» в декабре открылся 14-тысячный по счету магазин.

На третьем с показателем сфера обслуживания. Например, в 2018 году, Александр Брацлавский по франшизе открыл 45 новых салонов красоты «Точка красоты», компания фиксирует 45 %-й прирост объема продаж и планирует создать еще 65 франчайзинговых салонов в перспективе ближайших 12 месяцев.

Очевидно, что кризис способствует развитию франчайзинга в стране. В России рынок франчайзинга, по оценкам РАФ, за последние пять лет прирастал на 25 % ежегодно.

Преимуществом франшизы является надежный и проверенный путь выхода на международные рынки любого бизнеса.

Франчайзинг способствует развитию малого и среднего бизнеса. Сегодня наблюдается стремление активной части населения к открытию своих малых предприятий, способных обеспечить постоянный источник доходов, а в будущем, возможно, изменить социальный статус предпринимателя, увеличить число предпринимателей среднего класса, а также видоизменить структуру ВВП [1].

Во-вторых, в России на сегодняшний момент остро стоит вопрос с безработицей, развитие франчайзинга может помочь решить эту актуальную проблему в современной экономике России, количество безработных стремительно растет, благосостояние граждан ухудшается. Франчайзинг позволяет создавать новые рабочие, что является ещё одним решением для безработицы [1].

Для реализации в России франчайзинга существуют хорошие возможности, но определенные условия. В эти условия входят законодательная инициатива по разработке закона о франчайзинге и внесению корректировок законы и нормативные акты, связанные с франчайзинговыми операциями. В правительственную программу включить поддержку малого предпринимательства системы развития франчайзинга. В первую очередь создание системы налоговых льгот для франчайзи, особенно на начальном этапе развития франчайзинговой системы. Необходимо создание сетей учебно-консультационных центров по франчайзингу – не только в центральной части, но и в других регионах. Франшизные системы необходимо стимулировать их развитие, и осуществлять контроль, с такой позицией государство может значительно ускорить формирование общеэкономической инфраструктуры [2].

#### Библиографический список

1. Ахатов А. И., Моджина Н. В. Франчайзинг в России в наше время // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 1107-1109. — URL <https://moluch.ru/archive/116/31426/> (дата обращения: 22.04.2019).

2. Сайбель Н. Ю., Моисеева П. И. Особенности развития франчайзинга в России // Молодой ученый. — 2016. — №28. — С. 534-536. — URL <https://moluch.ru/archive/132/36726/> (дата обращения: 22.04.2019).

3. Шкардун В.Д., Ахтямов Т.М. Методика исследования конкуренции на рынке — URL <https://www.cfin.ru/press/marketing/2000-4/06.shtml> (дата обращения: 22.04.2019).

4. Пекова А. Л., Ерохин С. Г. Развитие франчайзинга как фактор поддержки малого бизнеса в современных условиях // Молодой ученый. — 2017. — №8. — С. 186-189. — URL <https://moluch.ru/archive/142/40134/> (дата обращения: 25.04.2019).

5. Гучев И. А. Франчайзинг как эффективный вектор развития малого бизнеса в России. // Молодежь в науке: новые аргументы. Сборник научных работ. Научное партнерство «Аргумент». Липецк, 2016. — С.23–28

УДК 622.6

## **РАЗВИТИЕ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КУЗБАССЕ**

**Розум И.Г.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: kirill.esipenk@mail.ru*

В статье рассмотрены вопросы развития угольной промышленности в Кузбассе, выявлены роли этого бассейна в угольной отрасли России и мира, указаны значимые экологические ситуации, представлен анализ проблем, стоящих перед угольной промышленностью региона, исследуются возможные направления развития рынка угля Кемеровской области.

Ключевые слова: развитие, угольная отрасль, промышленность, Кузбасс, производство.

Кузнецкий угольный бассейн – один из самых крупных по запасам угля и объемов его добычи бассейнов России и главный, а по некоторым позициям единственный в стране поставщик технологического сырья для российской промышленности. Кондиционные запасы каменного угля в Кузбассе превышают все мировые запасы нефти и природного газа более чем в 7 раз.

Угольная промышленность Кузбасса с каждым годом развивается опережающими темпами. Она оказывает прямое влияние на экономические показатели работы подавляющего большинства отраслей хозяйства области. В 20-х гг. XVIII века были открыты угольные богатства Кузбасса. Первые сведения о «Горелой горе» были доставлены русским рудознатцем М. Волковым в 1721г., фактически положив начало истории такого мощного региона как Кузбасс. Решающую роль в дальнейшем развитии угольной отрасли Кузбасса сыграло строительство в конце XIX века Транссибирской железнодорожной магистрали. С 1998 г. начался этап постепенного возрождения угольной отрасли Кузбасса. К 2001 г. построено и введено в эксплуатацию 6 новых шахт и 4 разреза, отвечающих требованиям самого современного

уровня. Начался рост добычи угля, которая достигла в 2001 г. 127 млн. т.

В соответствии со стратегией развития к 2025 г. Кузбасс будет добывать 270 млн.т. угля, из которого на экспорт будет выделяться 120 млн. т. Угледобывающая отрасль нашего региона дает около 40% поступлений в бюджет области, поэтому от ее дальнейшего функционирования будет зависеть экономическое развитие Кемеровской области.

В отрасли в последние годы произошел рост производительности труда рабочих по добыче. За 1-е полугодие 2018 г добыча угля в Кемеровской области достигла 123,8 млн т, что на 4,6% больше, чем за аналогичный период 2017 г. В 2017 г. угледобывающие предприятия Кемеровской области добыли 241,5 млн т угля, что на 6,2% больше по сравнению с показателем за 2016 г. Экспорт угля в 2017 г. вырос на 13%, до 140,7 млн т, при этом расширилась география поставок. Уголь, добытый в Кузбассе, поставлялся в 61 страну. На сегодняшний день угольная отрасль Кузбасса прошла путь реформирования от начала до конца с позитивным результатом. Она стала полностью частной, а самое главное - впервые за все время ее существования - рентабельной.

Благодаря увеличению масштабов производства по добыче угля открытым способом популярность продукции Кузнецкого угольного бассейна возрастает. Безусловно такая масштабная добыча отрицательно влияет на экологическую ситуацию:

- нарушение земной коры вследствие строительства подземных шахт для угледобычи;

- на территории недействующих шахт, где котлованы не были рекультивированы, образуются глубокие проседы, иногда провалы;

- в ветреную погоду пыль с отвалов распространяется на большое расстояние и оседает на территории населенных пунктов;

- во время работ по добыче угля и его переработке в воздух и воду выделяются химические вещества. В большинстве районов их концентрация выше допустимой;

- шахты и разрезы «теснят» людей с мест их проживания.

Кузбасс обеспечивает углем значительную часть внутреннего рынка, экспортирует продукцию за рубеж. Кемеровской области, как основному производителю угля, нужны инновационные пути развития, в частности не экспорт угля, а произведенных из него продуктов (переработка угля).

Для значительного повышения конкурентоспособности угля на мировом рынке необходимо:

- своевременное выявление технологических возможностей добычи угля и его переработки;

- систематическое отслеживание объективных трендов горной науки и технологических изменений на рынке высоких технологий;

- определение приоритетов и поддержка потенциальных точек роста новых эффективных технологий добычи и переработки угля;

- обеспечение необходимого уровня государственной поддержки фун-

даментальных и прикладных исследований горной науки;

Перспективы развития отрасли во многом определяются внедрение инновационных и эффективных технологий в процессе добычи, переработки и транспортировки, возможностями комплексного использования угля.

#### Библиографический список

1. Маркова, В. Путь угля / В. Маркова, В. Чурашев // Эксперт-Сибирь. – 2013.- 3 июня (№ 22).
2. Краснянский Г.Л., Ревазов М.А. Современное состояние угольной промышленности и перспективы инновационного развития: Отдельные статьи Горного информационно-аналитического бюллетеня (научно-технического журнала). -2010. - № 5. – 34 с.- М.: Издательство «Горная книга».
3. Киселев А.Б. Капитализация, инновации, перспективы развития угольной промышленности Кузбасса / А.Б. Киселев, К.К. Кабиров // Проблемы современной экономики. – Новосибирск, 2012. - № 10. –С. 11-15.
4. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/v/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-ugolnoy-promyshlennosti-kuzbassa>
5. Электронный ресурс: Режим доступа : [http://geolike.ru /page/ gl\\_6562.htm](http://geolike.ru /page/ gl_6562.htm).
6. Электронный ресурс: Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/3MhLhuRJ2LE.html>.

УДК 622.6

## ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ИНВЕСТИЦИЙ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Сажин М.А.

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г.Новокузнецк, e-mail: shoky7483@gmail.com*

В статье рассмотрены вопросы сущности лизинга, его преимущества и риски, пути дальнейшего развития лизинга и сложности использования, с которыми приходится сталкиваться. Представлен перечень компаний, которые сделали существенный вклад в угольное оборудование и промышленность в целом.

Ключевые слова: лизинг, преимущества, риски, сложность рынка, «Газпромбанк лизинг».

Горное оборудование через лизинг – такая же необходимая составляющая бизнеса в современной угольной промышленности, как и сама горнодобывающая техника. И хотя ситуация на угольном рынке оставляет желать лучшего, цены на уголь нестабильны и, соответственно, доходы угольщиков также в значительной степени зависят от мировой конъюнктуры рынка. По-

сколькo уголь пользуется спросом, особенно коксующиеся марки, компании продолжают приобретать новое оборудование для шахт и разрезов.

Лизинг – это один из видов финансовых услуг, суть которого заключается в кредитовании приобретения основных фондов (например угольных комбайнов, БелАЗов и др. оборудования для шахт и разрезов).

*Преимущества лизинга заключаются в том, что*

1. не нужно вносить залог. Само оборудование, транспорт и есть залог того, что лизингополучатель будет исправно платить лизинговой компании. Иначе арендованное имущество заберут;

2. экономия на налоге на прибыль. С прибыли, то есть разницы между доходами и расходами, взимается налог. Лизинговые платежи учитываются в бухгалтерских документах как расходы, как и амортизация оборудования, а значит, они уменьшают налогооблагаемую базу;

3. имущество может обойтись дешевле. Лизинговые компании часто закупаются оптом, поэтому могут приобретать нужные товары с большими скидками. Благодаря этому возможно постепенно выкупить у лизинговой компании транспорт или оборудование за меньшую сумму, чем если бы был кредит и покупалось оборудование самостоятельно;

4. не придется думать о доставке и монтаже оборудования. Лизинговая компания может взять на себя все заботы о транспортировке: доставку из-за границы, таможенное оформление, регистрацию, доставку до компании и даже монтаж может сделать лизинговая компания.

Но, как и в любом бизнесе, лизингополучатель может столкнуться с рисками. Ими могут стать:

1. конфискация имущества. Некоторые лизинговые компании могут конфисковать имущество, даже если исправно отчисляются платежи. Это может произойти, если нарушены другие важные условия договора;

2. отказ в выкупе имущества. Даже если прописано в договоре, что в конце срока лизингополучатель захочет выкупить имущество, недобросовестная лизинговая компания может отказаться его отдавать или задержать передачу прав на оборудование, транспорт или недвижимость;

3. потеря собственного имущества. Некоторые компании под видом лизинга предлагают предпринимателям и обычным потребителям кредиты под залог имущества. Это чревато тем, что при малейшей просрочке или недоплате лизингополучатель может это имущество потерять [1].

В угольной промышленности, в том числе и в Кузбассе, лизинг получил распространение, как и везде, вследствие высокой стоимости угольной техники. Так, «Газпромбанк Лизинг» профинансировал поставку в лизинг карьерной техники для ООО "Разрез Киселевский" на общую сумму 414 млн рублей. Предприятию переданы четыре новых БелАЗа серии 75131 для использования на разработках угольного месторождения в Кемеровской области. Карьерные самосвалы грузоподъемностью до 136 тонн будут использоваться для перевозки горных пород. Производственная мощность месторож-



дения "Разрез Киселевский" на сегодняшний день составляет до 2 млн тонн угля марки СС. В 2018 году карьерная техника "Белорусского автомобильного завода" достигла рекордных отметок. Было продано более тысячи карьерных самосвалов и 57% от общего объема продаж приходится на Россию. Отечественные компании высоко ценят надежность и безопасность использования БелАЗов, в том числе приобретают их в лизинг, – комментирует генеральный директор «Газпромбанк Лизинг» Максим Агаджанов. – С компанией "Разрез Киселевский" мы работаем не первый год и за все это время сумма финансирования поставки БелАЗов в лизинг составила около 1 млрд рублей. Высокий спрос на лизинг оборудования и спецтехники со стороны предприятий добывающего сектора стал одним из основных факторов роста нового бизнеса компании «Газпромбанк Лизинг» в 2018 году. В горнодобывающей отрасли, в том числе в угольной, в общей сложности было профинансировано проектов на общую сумму 14,6 млрд рублей [2].

Также «Газпромбанк Лизинг» передал угольной компании «Разрез Майрыхский» карьерные самосвалы «БелАЗ» на сумму 275 млн рублей по договору финансового лизинга. В ходе сделки угольная компания получила субсидию от правительства Белоруссии по программе «Льготный лизинг», уточняется в сообщении финорганизации. Карьерные самосвалы грузоподъемностью до 130 тонн будут использоваться для добычи угля на Бейском каменноугольном месторождении, которое расположено в Хакасии. По объемам добычи данное месторождение является одним из крупнейших в России, его общие запасы оцениваются почти в 5 млрд тонн. «Газпромбанк Лизинг» участвует в белорусской программе «Льготный лизинг» с 2016 года и за это время заключил по ней более 15 договоров в общей сложности на 2,5 млрд рублей. Поставщик по данному контракту «БелАЗ-Холдинг» - один из крупнейших в мире производителей карьерных самосвалов большой и особо большой грузоподъемности, а также другого тяжелого транспортного оборудования, применяемого в горнодобывающей и строительной отраслях [3].

К тому же ЗАО «Газпромбанк Лизинг» сообщило о заключении двух крупных сделок с горнодобывающей техникой. Однотипные поставки в рамках этих сделок были произведены двум угольным компаниям в составе ОАО «Мечел-Майнинг» - «Южному Кузбассу» и «Якутуглю». Договорами возвратного лизинга на 800 млн рублей в каждом случае предусмотрены поставки двух экскаваторов (по одному каждой компании) модели P&H 2300XPC. Срок договоров – 58 месяцев. Как сказано в сообщении «Газпромбанк Лизинга», сделки осуществлены в рамках программ капитальных вложений в поддержание существующих мощностей. Каждый экскаватор имеет ковш ёмкостью 25 кубометров, его использование «Южным Кузбассом» «позволит повысить производительность ведения горных работ на разрезе «Сибиргинский» [4].

Сложности рынка, а также дальнейшее развитие лизинга играют важную роль в угольной промышленности. Среди лизингополучателей горного оборудования, по словам собеседников «Авант-ПАРТНЕРа», представлены

угольные компании и компании-подрядчики, работающие по договорам с угольщиками. Разумеется, не с каждым клиентом заключается договор, бывают и отказы. «Обязательное условие – чтобы техника покупалась у официального дилера, чтобы был гарантийный срок обслуживания, клиент должен иметь организационно-правовую форму ООО, ЗАО, ОАО и быть на стандартной системе налогообложения, причём должен работать дольше одного года на рынке. Наиболее частые причины отказа в заключении договора лизинга горного оборудования – неликвидная техника (то есть неизвестный производитель или выпущена в единичных количествах), техника, которую желает приобрести клиент, бывшая в употреблении либо же на неё нет гарантии. При этом Екатерина Копьева, региональный директор представительства ООО «РАФ-Лизинг» подчёркивает, что ситуация на угольном рынке не станет причиной отказа клиенту. Екатерина отмечает, что сейчас горное оборудование востребовано – участники угольного рынка приобретают его отчасти в расчёте на будущий рост рынка, но в большей степени потому, что в условиях угольной промышленности техника изнашивается очень быстро, и необходимость её замены возникает неизбежно. «Именно поэтому потенциал рынка лизинга горного оборудования в Кемеровской области просто огромный, – добавляет Екатерина Копьева. – Техника в тех условиях, в которых она эксплуатируется на угольных разрезах и шахтах, приходит в негодность в течение года». Директор Кемеровского филиала ОАО «РТК-ЛИЗИНГ» Клим Щербаков обращает внимание на сложность самой техники: «Зачастую техника и оборудование, необходимые угольщикам, – уникальные, изготовленные на заказ под конкретное предприятие, и мы понимаем, что ликвидность его на вторичном рынке крайне невысокая, а по некоторым позициям и вовсе нулевая. Раньше большим спросом была техника и оборудование зарубежных производителей, однако сейчас мы видим, что качество производимой отечественными предприятиями продукции сильно выросло, в связи с чем спрос на неё увеличился, – говорит Клим Щербаков. – Среди активно востребованных есть и кузбасские производители. Однако стоит отметить, что и на китайскую технику спрос достаточно велик» [5].

#### Библиографический список

1. Электронный ресурс.- Режим доступа: <https://fincult.info/article/chto-takoe-lizing/>.
2. Электронный ресурс.- Режим доступа: [http://advis.ru/php/view\\_news.php?id=2ECE3877-1065-104C-83DD-98D9F35B5A08](http://advis.ru/php/view_news.php?id=2ECE3877-1065-104C-83DD-98D9F35B5A08).
3. Электронный ресурс. - Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=9925518>.
4. Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.avant-partner.ru/style/4519.html>.
5. Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.avant-partner.ru/style/4519.html>.

## II. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 330.43

### **ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ МАЛОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ШЕРЕГЕШСКОМ ГОРОДСКОМ ПОСЕЛЕНИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**Калядин Г.Г.**

**Научный руководитель: д-р. экон. наук, доцент Коган А.Б.**

*Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
г. Новосибирск, e-mail: springheeljack5239@gmail.com*

В данной статье рассмотрен пример планирования эффективного бизнеса с помощью инструмента финансового моделирования. Особое внимание обращено на все планируемые расходы и доходы организации с возможностью их корректировки. Корректировка возможна уже во время работы организации. Такие изменения автоматически изменят результирующие показатели эффективности проекта и покажут ее слабые места.

Ключевые слова: экономика, финансы, моделирование, финансовое моделирование, эффективный бизнес, гостиничный бизнес, учет доходов и расходов, бюджетирование.

За плечами уже почти вторая десятилетка нового тысячелетия. Казалось бы, время беспощадно устремлено вперед и все старые уклады меняются слишком стремительно. Однако, как говорил Альберт Джей Нок, нет ничего более постоянного, чем временное. И хоть изменения в жизни людей имеют место быть, общая картина жизни не меняется сама по себе, а остается прежней - добавляются лишь новые детали, новые мазки на картине быта [1].

Впервые в научном труде слово «экономика» появилось у Ксенофонта в IV в. до н. э. и с тех пор этот термин и эта система претерпела множество изменений: на экономику можно посмотреть с разных точек зрения ее предназначения, целей ее существования, способах формирования и т. д. [2].

Однако, есть вещи, которые будут неизменны всегда. Например, любой начинающий предприниматель всегда будет хотеть иметь прибыльный бизнес, а потому методика расчета точки безубыточности будет одна. Некоторые «прописные истины» экономики будут проходить сквозь время в своем перманентном исходном состоянии.

Поэтому я считаю, что общее планирование проектов, предназначенных для получения прибыли, будет одинаковым еще до стадии создания самого проекта. Иными словами, субъект-собственник в первоначальном замысле проекта имеет потребность получать выгоду в виде денежных средств еще до определения рыночной ниши своего будущего бизнеса-объекта.

Описание своей идеи предполагается провести на примере финансовой модели малого гостиничного бизнеса в муниципальном образовании Шерешского городского поселения Красноярского Края.

В качестве жилых помещений предложен вариант проживания гостей в маленьких вагонах или в морских контейнерах, предназначенных для транспортировки грузов. Вариант вагонов широко распространен среди строителей, и они предназначены напрямую для проживания в них. Морские контейнеры представлены в виде сорокафутовых контейнеров для перевозки грузов морским или железнодорожным транспортом. Для последующего проживания в них необходимо провести реконструкцию и приспособить их для возможности проживания.

Такие помещения выбраны не случайно: на момент низкой сезонности горнолыжного комплекса появляется возможность буквально переехать с одного места на другое. Например, на проходящий поблизости фестиваль, ярмарку, или места, где сезонность обусловлена летним временем года.

Финансовая модель позволяет провести расчет всех возможных инвестиций с учетом текущих и добавлением новых статей вложений. Помимо инвестиций в жилые помещения и их реконструкцию предусмотрены инвестиции в покупку мебели, техники, рекламы. В сумме проект предусматривает вложение 4 млн. руб.

Модель так же предусматривает предварительный расчет и возможную корректировку показателей затрат, включающих в себя переменные и постоянные расходы. Пример годовых расходов представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень расходов организации

| Наименование статьи                | Ед. изм.    | 1-й мес.       | 2-й мес.       | 3-й мес.       | 4-й мес.       | 5-й мес.       | 6-й мес.       | 7-й мес.       | 8-й мес.       | 9-й мес.       | 10-й мес.      | 11-й мес.      | 12-й мес.      |
|------------------------------------|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Условно-постоянные расходы</b>  |             |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Охранная и пожарная сигнализация   | Руб.        | 4 500          | 4 500          | 4 500          | 4 500          | 4 500          | 4 500          | 4 500          | 4 500          | 4 500          | 4 500          | 4 500          | 4 500          |
| Оплата интернета                   | Руб.        | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         |
| Расходы на содержание сайта        | Руб.        | 5 000          | 5 000          | 5 000          | 5 000          | 5 000          | 5 000          | 5 000          | 5 000          | 5 000          | 5 000          | 5 000          | 5 000          |
| Ремонтно-эксплуатационные          | Руб.        | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          |
| Аренда земли                       | Руб.        | 75 000         | 75 000         | 75 000         | 75 000         | 75 000         | 75 000         | 75 000         | 75 000         | 75 000         | 75 000         | 75 000         | 75 000         |
| Бухгалтерские услуги (аутсорс)     | Руб.        | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         |
| Банковские услуги                  | Руб.        | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         |
| Оплата РКО                         | Руб.        | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         | 10 000         |
| <b>ИТОГО</b>                       | <b>Руб.</b> | <b>132 000</b> | <b>132 000</b> | <b>132 000</b> | <b>132 000</b> | <b>132 000</b> | <b>132 000</b> | <b>132 000</b> | <b>132 000</b> | <b>132 000</b> | <b>132 000</b> | <b>132 000</b> | <b>132 000</b> |
| <b>Условно-переменные расходы</b>  |             |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Расходы на уборку                  | Руб.        | 12 500         | 12 500         | 12 500         | 12 500         | 12 500         | 12 500         | 12 500         | 12 500         | 12 500         | 12 500         | 12 500         | 12 500         |
| Прачечная                          | Руб.        | 14 175         | 14 175         | 14 175         | 11 340         | 9 214          | 8 505          | 8 505          | 8 505          | 7 796          | 12 049         | 13 466         | 14 175         |
| Принадлежности при заезде гостя    | Руб.        | 121 500        | 121 500        | 121 500        | 97 200         | 78 975         | 72 900         | 72 900         | 72 900         | 66 825         | 103 275        | 115 425        | 121 500        |
| Коммунальные расходы на клиента    | Руб.        | 81 000         | 81 000         | 81 000         | 64 800         | 52 650         | 48 600         | 48 600         | 48 600         | 44 550         | 68 850         | 76 950         | 81 000         |
| Питание (входит в стоим-ть номера) | Руб.        | 162 000        | 162 000        | 162 000        | 129 600        | 105 300        | 97 200         | 97 200         | 97 200         | 89 100         | 137 700        | 153 900        | 162 000        |
| Вывоз мусора                       | Руб.        | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          | 7 500          |
| Трансфер гостей                    | Руб.        | 141 750        | 141 750        | 141 750        | 113 400        | 92 138         | 85 050         | 85 050         | 85 050         | 77 963         | 120 488        | 134 663        | 141 750        |
| Эквайринг                          | Руб.        | 23 814         | 23 814         | 23 814         | 19 051         | 15 479         | 14 288         | 14 288         | 14 288         | 13 098         | 20 242         | 22 623         | 23 814         |
| <b>ИТОГО</b>                       | <b>Руб.</b> | <b>564 239</b> | <b>564 239</b> | <b>564 239</b> | <b>455 391</b> | <b>373 755</b> | <b>346 543</b> | <b>346 543</b> | <b>346 543</b> | <b>319 331</b> | <b>482 603</b> | <b>537 027</b> | <b>564 239</b> |
| Доля выручки безналом              | %           | 50%            | 50%            | 50%            | 50%            | 50%            | 50%            | 50%            | 50%            | 50%            | 50%            | 50%            | 50%            |
| Процент за эквайринг               | %           | 1,6%           | 1,6%           | 1,6%           | 1,6%           | 1,6%           | 1,6%           | 1,6%           | 1,6%           | 1,6%           | 1,6%           | 1,6%           | 1,6%           |

В следующей таблице отображен план продаж с учетом анализа рынка гостиничного бизнеса Шереша и сезонности этого бизнеса.

Таблица 2 – Годовой план продаж

|                                  |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Максимальная вместимость, чел.:  | 27        |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>НАИМЕНОВАНИЕ</b>              | Январь    | Февраль   | Март      | Апрель    | Май       | Июнь      | Июль      | Август    | Сентябрь  | Октябрь   | Ноябрь    | Декабрь   |
| <b>Выручка, всего</b>            | 2 976 750 | 2 976 750 | 2 976 750 | 2 381 400 | 1 934 888 | 1 786 050 | 1 786 050 | 1 786 050 | 1 637 213 | 2 530 238 | 2 827 913 | 2 976 750 |
| <b>Сезонность посещения, %</b>   | 130%      | 115%      | 110%      | 80%       | 65%       | 60%       | 60%       | 60%       | 55%       | 85%       | 95%       | 120%      |
| Выручка от сдачи номеров         | 1 417 500 | 1 417 500 | 1 417 500 | 1 134 000 | 921 375   | 850 500   | 850 500   | 850 500   | 779 625   | 1 204 875 | 1 346 625 | 1 417 500 |
| Выручка от аренды инвентаря      | 506 250   | 506 250   | 506 250   | 405 000   | 329 063   | 303 750   | 303 750   | 303 750   | 278 438   | 430 313   | 480 938   | 506 250   |
| Выручка от прачечной             | 129 600   | 129 600   | 129 600   | 103 680   | 84 240    | 77 760    | 77 760    | 77 760    | 71 280    | 110 160   | 123 120   | 129 600   |
| Выручка от бара (сезонность 50%) | 405 000   | 405 000   | 405 000   | 324 000   | 263 250   | 243 000   | 243 000   | 243 000   | 222 750   | 344 250   | 384 750   | 405 000   |
| Выручка от кухни                 | 518 400   | 518 400   | 518 400   | 414 720   | 336 960   | 311 040   | 311 040   | 311 040   | 285 120   | 440 640   | 492 480   | 518 400   |
| Трансфер гостей                  | 303 750   | 243 000   | 243 000   | 194 400   | 157 950   | 145 800   | 145 800   | 145 800   | 133 650   | 206 550   | 230 850   | 243 000   |

В таблице 2 также было учтено, насколько максимально возможно может быть заполнен гостиничный комплекс.

Фонд оплаты труда организации предусматривает наличие 4 рабочих мест в организации с возможным расширением до 8 человек. Четыре рабочих места в месяц обходятся собственнику организации в 170 тыс. руб. с учетом налогов. За один год сумма заработной платы вместе с налогами составит более двух миллионов рублей.

Фонд оплаты труда представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Фонд оплаты труда организации

| НАИМЕНОВАНИЕ СТАТЬИ                   | ЕД. ИЗМ.                    | 1-й мес. | 2-й мес. | 3-й мес. | 4-й мес. | 5-й мес. | 6-й мес. | 7-й мес. | 8-й мес. | 9-й мес. | 10-й мес. | 11-й мес. | 12-й мес. |
|---------------------------------------|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Администратор-управляющий</b>      | Сумма ЗП к начислению, руб. | 40 000   | 40 000   | 40 000   | 40 000   | 40 000   | 40 000   | 40 000   | 40 000   | 40 000   | 40 000    | 40 000    | 40 000    |
| <b>Администратор</b>                  | Сумма ЗП к начислению, руб. | 35 000   | 35 000   | 35 000   | 35 000   | 35 000   | 35 000   | 35 000   | 35 000   | 35 000   | 35 000    | 35 000    | 35 000    |
| <b>Уборщица</b>                       | Сумма ЗП к начислению, руб. | 56 000   | 56 000   | 56 000   | 56 000   | 56 000   | 56 000   | 56 000   | 56 000   | 56 000   | 56 000    | 56 000    | 56 000    |
|                                       | Сумма ЗП к начислению, руб. | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0         | 0         | 0         |
| <b>ИТОГО</b>                          | Руб.                        | 131 000  | 131 000  | 131 000  | 131 000  | 131 000  | 131 000  | 131 000  | 131 000  | 131 000  | 131 000   | 131 000   | 131 000   |
| <b>НДФЛ</b>                           | Сумма, руб.                 | 17 030   | 17 030   | 17 030   | 17 030   | 17 030   | 17 030   | 17 030   | 17 030   | 17 030   | 17 030    | 17 030    | 17 030    |
| <b>Взносы в фонды</b>                 | Сумма, руб.                 | 39 300   | 39 300   | 39 300   | 39 300   | 39 300   | 39 300   | 39 300   | 39 300   | 39 300   | 39 300    | 39 300    | 39 300    |
| <b>ИТОГО налоги и взносы с ФОТ</b>    | Сумма, руб.                 | 56 330   | 56 330   | 56 330   | 56 330   | 56 330   | 56 330   | 56 330   | 56 330   | 56 330   | 56 330    | 56 330    | 56 330    |
| <b>ИТОГО зп с налогами и взносами</b> | Сумма, руб.                 | 170 300  | 170 300  | 170 300  | 170 300  | 170 300  | 170 300  | 170 300  | 170 300  | 170 300  | 170 300   | 170 300   | 170 300   |
| <b>Итого премии сотрудникам</b>       | Сумма, руб.                 | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0         | 0         | 0         |

Финансовая модель также предусматривает наличие бюджета рекламы. Предварительные расчеты предполагают наличие 5 каналов продвижения организации: свой собственный сайт, социальные сети, таргетированная реклама, продвижение на веб-страницах горнолыжного туризма и партнерская реклама. Годовой бюджет рекламы составляет более полумиллиона рублей.

По окончанию составления перечисленных бюджетов организации идет составление бюджета доходов и расходов и бюджета движения денежных средств. Эти бюджеты во многом похожи между собой, но имеют отличие по наличию некоторых статей и способу их формирования. БДР формируется по принципу начисления, а БДДС – по кассовому методу. Принципиальная разница методов заключается в том, что доходы и расходы при начислении учитываются в том периоде, к которому они относятся. При кассовом методе учета доходов и расходов – когда они оплачены [3].

Таблица 4 – Бюджет доходов и расходов

| Наименование статьи  | 1-й мес.  | 2-й мес.  | 3-й мес.  | 4-й мес.  | 5-й мес.  | 6-й мес.  | 7-й мес.  | 8-й мес.  | 9-й мес.  | 10-й мес. | 11-й мес. | 12-й мес. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Выручка, всего   | 2 976 750 | 2 976 750 | 2 976 750 | 2 381 400 | 1 934 888 | 1 786 050 | 1 786 050 | 1 786 050 | 1 637 213 | 2 530 238 | 2 827 913 | 2 976 750 |
| Расходы по текущей деятельности  | 945 857   | 945 857   | 945 857   | 833 744   | 749 659   | 721 631   | 721 631   | 721 631   | 693 602   | 861 772   | 917 829   | 945 857   |
| Условно-переменные расходы   | 581 527   | 581 527   | 581 527   | 469 414   | 385 329   | 357 301   | 357 301   | 357 301   | 329 272   | 497 442   | 553 499   | 581 527   |
| Маржинальная прибыль   | 2 395 223 | 2 395 223 | 2 395 223 | 1 911 986 | 1 549 558 | 1 428 749 | 1 428 749 | 1 428 749 | 1 307 940 | 2 032 795 | 2 274 414 | 2 395 223 |
| <i>рентабельность маржинальной прибыли</i>   | 80%       | 80%       | 80%       | 80%       | 80%       | 80%       | 80%       | 80%       | 80%       | 80%       | 80%       | 80%       |
| Условно-постоянные и единовременные расходы  | 364 330   | 364 330   | 364 330   | 364 330   | 364 330   | 364 330   | 364 330   | 364 330   | 364 330   | 364 330   | 364 330   | 364 330   |
| EBITDA (операционная прибыль)  | 2 030 893 | 2 030 893 | 2 030 893 | 1 547 656 | 1 185 228 | 1 064 419 | 1 064 419 | 1 064 419 | 943 610   | 1 668 465 | 1 910 084 | 2 030 893 |
| <i>рентабельность операционной прибыли, всего</i>  | 68%       | 68%       | 68%       | 65%       | 61%       | 60%       | 60%       | 60%       | 58%       | 66%       | 68%       | 68%       |
| Налог при применении УСН (6%) - действующий на данный момент<br>сумма доходов за год не превышает 150 млн. руб.,<br>числ-ть работников не более 100 чел. | 178 605   | 178 605   | 178 605   | 142 884   | 116 093   | 107 163   | 107 163   | 107 163   | 98 233    | 151 814   | 169 675   | 178 605   |
| Чистая прибыль   | 1 852 288 | 1 852 288 | 1 852 288 | 1 404 772 | 1 069 135 | 957 256   | 957 256   | 957 256   | 845 377   | 1 516 651 | 1 740 409 | 1 852 288 |
| <i>рентабельность чистой прибыли</i>   | 62%       | 62%       | 62%       | 59%       | 55%       | 54%       | 54%       | 54%       | 52%       | 60%       | 62%       | 62%       |

На основании проведенных исследований рынка и исходных данных, сформированных в бюджетах расходов выше, автоматически рассчитывается рентабельность маржинальной, операционной и чистой прибыли.

Таблица 5 – Бюджет движения денежных средств

| Наименование статьи                                | 1-й мес.    | 2-й мес.  | 3-й мес.  | 4-й мес.  | 5-й мес.  | 6-й мес.  | 7-й мес.  | 8-й мес.   | 9-й мес.   | 10-й мес.  | 11-й мес.  | 12-й мес.  |
|--|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>                   |             |           |           |           |           |           |           |            |            |            |            |            |
| Доходы от операционной деятельности                | 2 976 750   | 2 976 750 | 2 976 750 | 2 381 400 | 1 934 888 | 1 786 050 | 1 786 050 | 1 786 050  | 1 637 213  | 2 530 238  | 2 827 913  | 2 976 750  |
| Операционные расходы                               | 1 124 462   | 1 124 462 | 1 124 462 | 976 628   | 865 752   | 828 794   | 828 794   | 828 794    | 791 835    | 1 013 587  | 1 087 504  | 1 124 462  |
| Условно-переменные                                 | 760 132     | 760 132   | 760 132   | 612 298   | 501 422   | 464 464   | 464 464   | 464 464    | 427 505    | 649 257    | 723 174    | 760 132    |
| Условно-постоянные и единовременные затраты        | 364 330     | 364 330   | 364 330   | 364 330   | 364 330   | 364 330   | 364 330   | 364 330    | 364 330    | 364 330    | 364 330    | 364 330    |
| Кэш Флоу (денежный поток) от основной деятельности | 1 852 288   | 1 852 288 | 1 852 288 | 1 404 772 | 1 069 135 | 957 256   | 957 256   | 957 256    | 845 377    | 1 516 651  | 1 740 409  | 1 852 288  |
| <b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>                 |             |           |           |           |           |           |           |            |            |            |            |            |
| Кэш Флоу от инвестиционной деятельности            | (3 045 000) | (925 000) | -         | -         | -         | -         | -         | -          | -          | -          | -          | -          |
| <b>ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>                     |             |           |           |           |           |           |           |            |            |            |            |            |
| Поступления по финансовой деятельности             | 3 045 000   | 925 000   | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Выплаты по финансовой деятельности                 | 0           | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Кэш флоу от финансовой деятельности                | 3 045 000   | 925 000   | -         | -         | -         | -         | -         | -          | -          | -          | -          | -          |
| Совокупный кэш флоу за период                      | 1 852 288   | 1 852 288 | 1 852 288 | 1 404 772 | 1 069 135 | 957 256   | 957 256   | 957 256    | 845 377    | 1 516 651  | 1 740 409  | 1 852 288  |
| Баланс наличности на начало периода                |             | 1 852 288 | 3 704 576 | 5 556 863 | 6 961 635 | 8 030 771 | 8 988 027 | 9 945 283  | 10 902 540 | 11 747 917 | 13 264 568 | 15 004 977 |
| Баланс наличности на конец периода                 | 1 852 288   | 3 704 576 | 5 556 863 | 6 961 635 | 8 030 771 | 8 988 027 | 9 945 283 | 10 902 540 | 11 747 917 | 13 264 568 | 15 004 977 | 16 857 265 |

В таблице 5 изображен годовой бюджет фактического движения денежных средств организации. На примере заполненных данных баланс наличности на конец года составил почти 17 млн. руб. Среднемесячный размер выручки организации составляет 1,404 млн. руб.

По окончании заполнения всех таблиц и бюджетов автоматически рассчитывается эффективность проекта со следующими показателями.

Таблица 6 – Показатели эффективности проекта

| ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 3 ГОДА ПРОЕКТА            | ЗНАЧЕНИЕ   |
|---|------------|
| Сумма инвестиций                        | 3 970 000  |
| Ставка дисконтирования                  | 23%        |
| Сумма налога УСН за 3 года проекта(6 %) | 5 143 824  |
| Чистая прибыль за 3 года проекта        | 50 571 794 |
| PВ, мес.                                | 3          |
| ARR, р./р.                              | 4,25       |
| NPV за 3 года проекта, руб.             | 29 936 268 |
| DPB, мес.                               | 3          |
| IRR, %                                  | 422%       |
| MIRR, %                                 | 151%       |
| PI, р./р.                               | 9          |

В качестве основных показателей оценки проекта были выбраны наиболее популярные при оценке проекта показатели. При заданных показателях период окупаемости проекта (PB) составляет 3 месяца; простая рентабельность инвестиций (ARR) составляет 4,25, чистый приведенный доход за 3 года проекта составил почти 30 млн. руб.; дисконтированный период окупаемости (DPB) так же составил 3 месяца; внутренняя норма доходности (IRR) составила 422%, модифицированная внутренняя норма доходности (MIRR) составила 151% и последним показателем является индекс доходности – он составляет 9 рублей на 1 рубль инвестиций.

Пример проведенных исследований основывается на исследовании и оценке рынка малого гостиничного бизнеса Шерегеша. Результаты расчетов показывают высокую эффективность вложенных средств. Однако, это не означает, что через 3 года после реализации проекта мы добьемся всех вышеперечисленных результатов. В этом заключается главная характерная черта финансовой модели как инструмента для планирования и оперативного контроля действующего бизнеса. Динамичная структура модели способна учесть непредвиденные затраты, план продаж ниже ожидаемого и прочие изменяемые значения. При внесении каждого изменения, новой статьи доходов или расходов изменятся все расчеты и как результат показатели эффективности проекта.

Многие начинающие предприниматели используют финансовую модель в качестве определения жизнеспособности проекта и его будущей эффективности.

#### Библиографический список

1. Альберт Нок, «Наш Враг — Государство», Albert J. Nock, «Our Enemy - the State» (Caldwell, Idaho: Saxton Printers, 1946).
2. Ксенофонт. Сократические сочинения. Киропедия. - М.: ООО «Издательство АСТ»: «Ладомир», 2003.
- 3 Методы учета доходов и расходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://kontur.ru/extern/spravka/107-dohodi\\_rashodi](https://kontur.ru/extern/spravka/107-dohodi_rashodi). -Заглавие с экрана.

УДК 338.2

## **ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

**Мералиева А.**

*Волгоградский государственный аграрный университет»,  
г. Волгоград*

В современных условиях особенно актуальны отдельные вопросы государственного регулирования аграрного сектора экономики: обеспечение продовольственной безопасности, паритета цен и формирование, адекватной современности, структуры управления АПК. В статье рассмотрены пробле-

мы государственного регулирования экономики в сельском хозяйстве, а также предложены пути их решения. Определены формы, направления и принципы государственной политики.

Ключевые слова: сельское хозяйство, государственное регулирование, аграрный сектор экономики, проблемы государственного регулирования.

Аграрная экономика, являясь составной частью экономики, выполняет важнейшую социально значимую роль – обеспечение населения страны продуктами питания растительного и животного происхождения и в целом продовольственной безопасности государства. Современное состояние аграрной экономики России характеризуется довольно противоречиво. С одной стороны, наблюдаются очевидные успехи отечественных аграриев в производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции и ее экспорте, а с другой – не менее очевидно плохое состояние многих российских сельскохозяйственных предприятия.

Аграрная политика - специфическая составная часть общей экономической политики государства, его органов власти. В современной литературе допускается объединение стратегии и тактики аграрной политики в ее общем определении. Суть аграрной политики, согласно такому интегрированному определению, представляется как «целенаправленная последовательная реализация системы мер для перехода агропромышленного производства из одного состояния в другое, отвечающее социальным, экономическим и экологическим требованиям общества» [1].

В настоящее время вопрос регулирования государством национальной экономики становится всё более актуальным. Связано это с тем, что социально-экономическая система в России стала меняться и так же происходят изменения представлений в мировом сообществе относительно роли государственных институтов. Всё это говорит о том, что такая проблема требует новых исследований. Её пристальному изучению способствует ряд причин, побуждающий к изучению данного вопроса в аграрной сфере экономики.

Во-первых, это непоследовательность аграрной политики, отсутствие долговременной, научно проработанной концепции. В современной России прослеживается явное отставание в методологической разработке вопросов, которые касаются аграрного сектора.

Во-вторых, Россия имеет огромный опыт эффективного государственного регулирования аграрных отношений. Разумное применение всех знаний может способствовать положительному результату в решении проблем данного сектора экономики и вывести российское сельское хозяйство на мировой уровень развития. Также не стоит забывать о зарубежном опыте, который может внести весомый вклад в развитие выше упомянутого сектора экономики.

В-третьих, вступление России в 2012 году в ВТО накладывает определённые ограничения на внутреннюю сельскохозяйственную политику, требуя перестройки государственной поддержки аграрного сектора.

Система госрегулирования призвана создать благоприятные условия



для развития сельского хозяйства. Особая роль принадлежит совершенствованию таких финансовых и экономических регуляторов, как налоговые системы планирование, введение госзаказа на производимую продукцию, совершенствование ценообразования в АПК, импортозамещение продовольствия и т.д.[7, С. 35].

Усовершенствование нормативно - правовых актов, постановлений правительства РФ, направленных на оказание действенной государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, организациям агропромышленного комплекса, крестьянским (фермерским) хозяйствам, сельскохозяйственным потребительским кооперативам является одним из важных рычагов современного государственного регулирования АПК[5].

Одна из главных задач программы государственного регулирования - повышение конкурентоспособности отечественной продукции на основе обеспечения финансовой устойчивости и модернизации сельского хозяйства, ускоренного развития приоритетных отраслей сельского хозяйства в целях импортозамещения.

Государственное регулирование аграрного сектора экономики в жизни страны – объективная необходимость. Только государство в состоянии обеспечить сбалансированный подход к экономике, учитывающий интересы всех слоев и социальных групп общества. В своей деятельности государство руководствуется, в первую очередь, общественными, национальными интересами [8].

Применительно к сельскому хозяйству государство осуществляет налоговое, антимонопольное, антикризисное, кредитное, бюджетное, ценовое и социальное регулирование, а также регулирование путем формирования государственных целевых программ и госзаказов, охрану окружающей среды и регулирование земельных отношений.

В настоящее время основной проблемой является финансовое оздоровление сельской экономики на основе разового списания безнадежных долгов, огромной кредиторской задолженности сельхозпредприятий страны. В отношении большинства убыточных предприятий, кроме экономически безнадежных, следует применять процедуру внешнего управления, подбирать наиболее эффективные варианты реорганизации хозяйств, дающие возможность использовать производственные фонды и рабочую силу, изменить применительно к местным условиям специализацию производства, найти более квалифицированных руководителей [1].

Особое внимание государство должно уделять развитию и регулированию внешнеэкономической деятельности, созданию более совершенного механизма защиты отечественных товаропроизводителей на внутреннем продовольственном рынке от излишнего импорта продукции и одновременно обеспечению благоприятных условий для экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Стратегический план интеграции России в мировое хозяйство должен включать федеральную программу поддержки российского экспорта, систему подготовки кадров специалистов по внешнеэко-

номической деятельности, создание особых экономических зон, организацию совместных предприятий с участием иностранных инвесторов [3].

При разработке стратегии устойчивого развития АПК страны важное значение имеет опыт передовых стран по государственному регулированию и поддержке аграрного сектора экономики [6, С. 293].

Можно сделать вывод, что в государственном регулировании аграрного сектора АПК России есть определенные проблемы. Отсутствие системности, некомплектность мероприятий и опоздание в принятии решений резко снижают эффективность регулирования. Кроме того, нужно также учесть сложность финансового состояния экономики, которая ограничивает возможности и масштабы поддержки АПК, вызывает необходимость усиления не только косвенного, но и прямого влияния на аграрную политику, совершенствования методов государственной поддержки сельского хозяйства [4].

Несмотря на отдельные достижения, в сельском хозяйстве сохраняется ряд системных проблем, сдерживающих дальнейшее развитие отрасли:

- низкие инвестиционные возможности;
- утрата плодородия, выведение из оборота площадей пашни, сокращение внесения удобрений (органических и минеральных);
- низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, вследствие чего затруднен сбыт сельскохозяйственной продукции;
- существенный износ производственных фондов;
- опережающие темпы роста цен на потребляемые оборотные фонды по сравнению с ценами на продукцию сельского хозяйства;
- необоснованно большой разрыв в оплате труда работников, основного производства в отрасли, около двух раз отстающей от других отраслей экономики, и неуклонное сокращение численности персонала;
- нарастающее отставание социального развития села, исчезновение многих сельских поселений, депопуляция сельского населения, сокращение рабочих мест в связи с ликвидацией сельскохозяйственных предприятий; вместе с тем рост дефицита массовых профессий – трактористов-машинистов, операторов машинного доения.

По нашему мнению, первым реальным шагом усиления государственного регулирования аграрного сектора экономики будет разработка госпрограммы импортозамещения, введение госзаказа на необходимую продукцию по рентабельным ценам, создание федерального органа по закупкам продовольствия и соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей хранение и переработку продукции сельского хозяйства.

В современных условиях в основу формирования государственной политики в области ценообразования в аграрном секторе, необходимо, заложить следующие принципы:

- использование единой системы построенной на принципах свободного ценообразования и государственного регулирования цен;
- создание экономических условий для равных взаимоотношений и эк-

- вивалентов обмена аграрного сектора с другими сферами экономики;
- обеспечение единых условий хозяйствования для всех товаропроизводителей;
  - сочетание финансово-кредитных и ценовых рычагов в обеспечении паритетности цен и создания других условий для ведения расширенного воспроизводства в аграрном секторе;
  - обеспечение продовольственной безопасности страны на основе целостной системы поддержки и протекционизма интересов отечественных производителей и потребителей продукции.

Считаем, что для совершенствования государственного регулирования предприятий аграрного сектора возможно послабление существующей системы налогообложения, что обеспечит реализацию следующих мер:

- создание двухканальной системы налогообложения на основе земельного налога и федерального налога на прибыль. Земельный налог целесообразно использовать для финансирования землеохранных мероприятий; плату за пользование землей целесообразно взимать в пользу собственника;
- в рамках расширения налоговых льгот следует исключить из налогооблагаемой базы земельного налога: размер собственных средств, вложенных в улучшение земель, а также, часть прибыли, используемую для ведения расширенного воспроизводства и внутрихозяйственной переработки сельскохозяйственной продукции из налогообложения;
- упразднить (снизить ставку) НДС на средства труда и предметы труда, приобретаемые сельскохозяйственными товаропроизводителями, в целях уменьшения давления на цены продовольственных продуктов и обеспечения экономических условий для обновления фондов.

В заключении можно сказать, что государственное регулирование аграрного сектора имеет множество рычагов и стимулов, с помощью которых обеспечивает продовольственную безопасность страны. Условия, в которых развивается аграрный сектор находятся на уровне резкого ослабления роли государственного управления АПК в регулировании производства, также присутствует негативное влияние макроэкономических факторов (инфляции, высокие налоги и ставки по кредитам). Важным инструментом государственного экономического регулирования агропромышленного комплекса должно стать совершенствование системы налогообложения АПК, расширение списка налоговых льгот.

#### Библиографический список

1. Алиева З.Б. Основные направления аграрной политики как важного элемента системы государственного регулирования АПК // Национальные интересы: приоритеты и безопасность.- 2017.- №19 (112).- С. 20 - 26.
2. Бородин И. Совершенствование методов оценки государственной поддержки сельского хозяйства // Международный сельскохозяйственный журнал. -2018.-№ 3.-С. 14-16.

3. Буркальцева Д.Д. Обеспечение инвестиционной привлекательности организации // Вестник Екатеринбургского института.- 2016.- № 1 (33).- С. 75-79.

4. Коробейников Д.А., Коробейникова О.М., Телитченко Д.Н. Инфраструктурные возможности минимизации рисков субъектов регионального овощного рынка // Экономика и предпринимательство.- 2013.- № 8 (37).- С. 165-169.

5. Николайчук, О. А. Государственное регулирование аграрного сектора экономики России [Электронный ресурс] / О. А. Николайчук, Л. Н. Даниленко. - Псков, 2017.

6. Попова Л.В., Коробейников Д.А., Коробейникова О.М., Телитченко Д.Н. Государственное регулирование в организационно-экономическом механизме сельского хозяйства // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование.-2016.- № 4 (44).- С. 292-299.

7. Popova L., Korobeynikov D., Korobeynikova O., Popova S., Dugina T. Cluster policy in agrarian sphere in implementation of concept of economic growth // European Research Studies Journal.- 2015.- Т. 18.- № 3.- С. 31-40.

8. Sivash O.S., Burkaltseva D.D., Ushakov D.S. Activization of investment process in the agrarian sector // International Journal of Ecology and Development.- 2017.- Т. 32.- № 4.- С. 169-182.

УДК 332.146.2 (470.41)

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ  
ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ  
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ «СМАРТ СИТИ  
КАЗАНЬ» ЛАИШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

**Саляхова А.Р.**

**Научный руководитель: доцент Гайнутдинов И.Г.**

*Казанский государственный аграрный университет, г. Казань*

Рассмотрено понятие социальной инфраструктуры, на основе изучения территории Лаишевского муниципального образования Республики Татарстан, анализирована пространственная инфраструктура проекта «СМАРТ Сити Казань».

Ключевые слова: инфраструктура, население, качество жизни, Лаишевский МР.

Инфраструктура – это совокупность объектов и отраслей, их обслуживающих, которые способствуют повышению качества жизни населения и развитию свойств самого населения. Генеральной целью развития инфраструктуры муниципальных образований является повышение качества жизни

населения муниципальных образований. К видам инфраструктур Лаишевского муниципального образования (тип Лаишевского муниципального образования – муниципальный район) можно отнести пространственную и отраслевую инфраструктуры.

Отраслевая инфраструктура представляет собой, комплекс взаимосвязанных объектов инженерной, транспортной, социальной инфраструктур. Сама пространственная инфраструктура подразделяется на городскую и сельскую инфраструктуру муниципальных образований.

Городская инфраструктура муниципального образования представлена совокупностью следующих элементов: градообслуживающая, производственная и социальная сферы, оказывающие услуги населению, предприятиям и организациям. Сельская инфраструктура определяется основным видом хозяйствования сельского поселения, природно-географическим положением муниципального образования.

В настоящее время Лаишевский муниципальный район расположен в Юго-Восточной части Республики Татарстан и является пригородом столицы республики города Казани. Территория муниципального образования составляет 2094,43 кв.км. В Лаишевском муниципальном районе имеется одно городское и 23 сельских поселений, включающий 69 населённых пунктов. В городских условиях (город Лаишево) проживают 20,62 % населения района. У Лаишевского муниципального района очень выгодное транспортно-географическое положение, в его границах расположен Международный Аэропорт "Казань", проходят дороги федерального значения, расположены особо охраняемые природные территории, объекты культурного наследия федерального значения.

Структура экономики ЛМР, экономическая эффективность и благосостояние находятся в тесной взаимосвязи. Прогрессивные изменения в структуре экономики происходят под влиянием роста эффективности производства и благосостояния населения.

Социально-экономическое развитие района в значительной степени связано с повышением эффективности малого и среднего бизнеса. На 1 января 2016 года на территории района зарегистрировано 546 субъектов малого бизнеса и 769 индивидуальных предпринимателей. В сфере малого бизнеса занято свыше 3,5 тыс. человек. Доля произведённой ими продукции в общем объеме валового территориального продукта составила 26,5 %. Объем отгруженной продукции вырос на 13 %. В целом предприятия МСБ произвели продукции на сумму 5,2 миллиарда рублей. В настоящее время функционируют и находятся в стадии оформления 11 промышленных площадок и индустриальных парков.

В целом резидентами промплощадок было создано 630 рабочих мест, вложено порядка 750 миллионов рублей инвестиций.

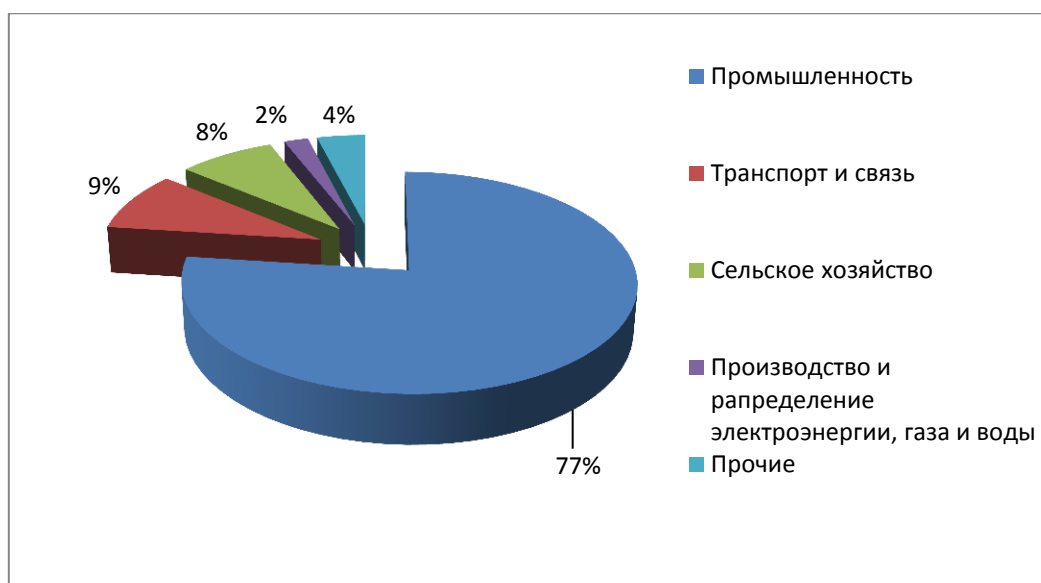


Рисунок 1 - Структура экономики ЛМР

На территории Лаишевского муниципального района имеется особая экономическая зона технико-внедренческого типа - «СМАРТ Сити Казань» на его территории будет начато строительство централизованного архива Росреестра Приволжского федерального округа, там же, согласно мастер – плана, запланировано строительство жилья совместно с Государственным жилищным фондом при Президенте Республики Татарстан. Проектная площадь «СМАРТ Сити Казань» составит 650 гектаров. Проект реализации «СМАРТ Сити Казань» возник в 2009 году из идеи строительства Казанского Международного центра выставок и конференций. Идея переросла в концепцию создания нового городского пространства, на котором развивался бы международный бизнес, сфера услуг и использовались бы новейшие технологии. Концепция проекта предполагает, что «Смарт Сити Казань» будет иметь население в 58 800 человек, а рабочих мест будет создано около 39 тысяч, чего планируется достичь благодаря расположению здесь офисов крупных международных, российских и татарстанских компаний. На основании мастер-плана, подготовленного консорциумом Сингапурских компаний, будут построены крупнейшие конгрессно-выставочный и обучающий центры, гостиничные комплексы и благоустроенное комфортное жилье. Необходимо отметить механизм поддержки, предоставляемый инвесторам и предпринимателям. Решением Совета Столбищенского сельского поселения Лаишевского муниципального района Республики Татарстан от 7.11.2014 № 25/8 «О земельном налоге» освобождаются от уплаты земельного налога налогоплательщики-арендодатели земельных участков, предоставленных для резидентов-инвесторов (участников) Международного инвестиционного Технополиса «Смарт Сити Казань», на период не более семи лет, начиная с момента заключения договора аренды земельного участка.

В рамках реализации проекта, предусмотрена информационная поддержка по созданию малого предпринимательства. А также популяризация

создания собственного бизнеса предпринимателями с целью обеспечения устойчивого роста количества малых и средних предприятий, занятых в сфере производства и услуг, конкурентоспособных как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В проектной документации выделены следующие сроки поэтапного освоения территории проекта планировки: I очередь освоения территории – до 2020 года, II очередь освоения территории – до 2035 года.

Территория «Смарт Сити Казань» включает в себя следующие основные зоны исходя из функционального назначения: I. Жилые зоны II. Общественно-деловые зоны III. Зоны образования и науки IV. Зоны инженерной и транспортной инфраструктуры. V. Рекреационные зоны VI. Зоны смешанного типа.

В структуру перечисленных зон входит следующий тип застройки:

I. Жилые зоны: застройка высокой, средней и малой плотности.

II. Общественно-деловые зоны включающий: международный общественно-деловой центр; крупные коммерческие объекты; коммерческие объекты «шаговой доступности»; специализированные коммерческие объекты; объекты пожарной охраны, полиция; культурно - досуговые объекты; объекты культового назначения; общеобразовательные школы; детские дошкольные учреждения.

III. Зоны образования и науки состоят из учебных заведений и научно-исследовательского парка.

IV. Зоны инженерной и транспортной инфраструктуры включают: объекты инженерной инфраструктуры; транспортно-пересадочный узел; железная дорога; автовокзал.

V. Зоны смешанного использования состоят из зоны смешанного использования с преобладанием жилья и зоны смешанного использования с преобладанием коммерческих объектов.

VI. Зоны общего пользования должны составить парки, скверы, бульвары, улицы, дороги.

Внешние транспортные связи «Смарт Сити Казань» будут осуществляться с трех направлений.

Таким образом, инфраструктуры «Смарт Сити Казань», предусматривает всю инфраструктуру, для развития и ведения деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства. Открытие новых предприятий приведет к созданию и увеличению количества рабочих мест, которые являются источниками основного дохода и напрямую связано с качеством жизни населения и устойчивым развитием территорий муниципального образования. Планируется, что создавая современную производственную, социальную инфраструктуру для развития малого и среднего предпринимательства, в условиях растущих темпов урбанизации, возможно сохранение численности населения на территориях муниципальных образований и обеспечить качественно новый уровень жизни.

Таким образом, пример пространственного развития территории Лаи-

шевского муниципального района показывает, что социально-экономическое развитие муниципальных образований должна осуществляться с учетом прогнозируемых изменений численности населения, перемен в социально-экономической сфере и транспортно-коммуникационном обеспечении.

Пространственное развитие территорий муниципальных районов Республики Татарстан тесно связано с развитием отдельных агломерации, в данном случае Казанской агломерации. Развитие столицы республики - города Казани в разных направлениях экономики, подталкивает муниципальных районов – участников агломерации на расширение экономической зоны при максимальном использовании преимуществ столичного рынка, на реализацию своего потенциала исторически сложившихся специализаций на базе инновационной диверсификации экономики.

#### Библиографический список

1. Инфраструктура муниципальных образований: учеб. пособ. / Колл. авторов; под. ред. П.В. Кухтина. – М.: КНОРУС, 2008. – 208 с.
2. Чернышев Л.А. Инфраструктура муниципальных образований: Учебное пособие / Л.А.Чернышев – М.: Lennex Corp, — Подготовка макета: Издательство Нобель Пресс, 2013. – 141 с.
3. Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://laishevo.tatarstan.ru/rus/proekt-planirovki-smart-sity-kazan.htm>
4. Градостроительный кодекс РФ от 29 дек 2004 г. № 191-ФЗ. (ред. от 03.08.2018 ).
5. Стратегия социально-экономического развития Лаишевского муниципального района Республики Татарстан на 2016-2021 годы и плановый период до 2030 года.
6. Решение Совета Столбищенского сельского поселения Лаишевского муниципального района Республики Татарстан от 7.11.2014 № 25/8 «О земельном налоге».

УДК 336.7

## БЕСКОНТАКТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖИ В РОССИИ

**Амочаева А.А.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коробейникова О.М.**

*Волгоградский государственный аграрный университет,  
г. Волгоград, e-mail: arina.am20@gmail.com*

В связи с развитием технологий люди все чаще совершают оплату различных услуг в электронной форме, что связано с активной эволюцией денег как средства платежа. В РФ для обеспечения суверенитета и независимости от иностранных технологий внедряются собственные платежные системы. В статье рассмотрены наиболее популярные формы электронных расчетов, их



возможности использования в России. Выявлены основные преимущества и недостатки использования электронных денег.

Ключевые слова: электронная платежная система, электронные платежи, бесконтактные платежи, электронные деньги, денежное обращение.

Актуальность темы состоит в том, что электронные расчеты активно внедряются в нашу жизнь, и современные инструменты денежного обращения всебольше начинают вытеснять на некоторых рынках своих предшественников – наличные деньги.

При стремительном развитии науки и техники, информатизации различных сфер жизни в современном обществе, появилось множество новых технических возможностей проведения денежных расчетов с использованием бесконтактных и электронных платежей, которые проводятся через инновационные электронные платежные системы.

Электронная платежная система – это совокупность аппаратных устройств, программных средств, информационных сетей и организационной структуры, обеспечивающих один или несколько видов платежей [1].

Можно выделить ряд преимуществ использования электронных платежей:

- Мобильность. В любой момент времени можно совершать платежи со своего электронного кошелька без очередей и различных задержек.

- Безопасность – различные механизмы защиты, основанные на проверенных криптографических стандартах [5].

- Оперативность – переведенные средства практически моментально приходят на счет.

- Возможность контролирования расходов. Каждый пользователь может контролировать расход своих средств. Все операции с деньгами отражаются в истории транзакций.

- Комфортность и удобство использования.

Но на фоне очевидных преимуществ у электронных платежных систем имеются и недостатки:

- Для получения полного права пользования всеми инструментами электронного кошелька требуется введение личных данных, например паспортные данные. Используя эти сведения, государственная налоговая служба может иметь доступ к информации по счетам.

- Привязанность к интернету. Без доступа в сеть невозможно использование электронных денег.

- Недостаточные возможности конвертации валют. Не везде существует свободный обмен денежной единицы одного государства на денежные единицы другого.

- Взимание комиссии за различные операции на электронных счетах.

В России электронные платежные системы (ЭПС) стали появляться в 1997 г. после масштабного кризиса. В 1997 г. возникла первая российская электронная платежная система CyberPlat. В конце 1998 г. начала свою работу си-

стема платежей WebMoney, которая позволила осуществлять безналичные платежи. В июле 2002 г. интернет-портал Яндекс и компания PayCashосновали платежную систему под названием «Яндекс.Деньги». В 2007 г. был создан платежный сервис «Qiwi», который благодаря обширной сети терминалов самообслуживания получил большое число клиентов. В настоящий момент на рынке электронных денег больше всего преобладают WebMoney, Яндекс.Деньги и Qiwi. Меньшую часть на рынке занимают PayPal, Rapida, Moneybookers и другие, работающие в основном с банковскими счетами [7].

Сегодня использование электронных денег демонстрирует устойчивый рост, это связано с различными факторами, такими как удобство использования, оперативность, надежность и безопасность.

Рассмотрим особенности функционирования наиболее известных платежных систем в России (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительные особенности российских платежных систем

| ЭПС           | Особенности   |
|---------------|---|
| WebMoney      | Работает с иностранными валютами, высокая степень защищенности; достаточно сложная регистрация и подтверждение аккаунта; возможность вести коммерческую деятельность  |
| Яндекс.Деньги | Быстрая и простая регистрация, использование собственных карт, низкая комиссия; работает только с российскими рублями   |
| QIWI          | Простая регистрация, большое количество разных способов пополнения счета, низкая комиссия на переводы, использование собственных карт; большое количество терминалов для пополнения; относительно высокая комиссия за вывод средств по сравнению с конкурентами |

Платежная система WebMoney, основанная в 1998 году используется практически во всех интернет-магазинах и сайтах.

Для осуществления операций необходима регистрация в системе и получение аттестата участника.

Особенность системы – при платежах происходит передача имущественных прав – «титულных знаков». Эти знаки могут быть в рублях (WMR), евро (WME), долларах (WMZ), гривнах (WMU), белорусских рублях (WMB). Также среди расчетных единиц есть эквивалент 1 грамма золота (WVG), 0,001 биткойна (WMX) и других криптовалют [2].

По состоянию на начало 2019 года, количество зарегистрированных участников в системе WebMoney превысило отметку в 38 миллионов [6].

Сервис Яндекс.Деньги – платежная система позволяет принимать оплату электронными деньгами, наличными, с банковских карт. Данная электронная платежная система работает только с российскими рублями. С помощью электронного кошелька можно совершать денежные переводы,

оплачивать коммунальные услуги, совершать покупки в интернет-магазинах и пополнять мобильный счет. Пополнить средства на кошельке можно с помощью платежного терминала или карты. Также есть возможность создать банковскую карту Яндекс.Деньги, привязанную к электронному кошельку.

К 2018 году в Яндекс.Деньгах было зарегистрировано около 35 млн кошельков, ежедневно открывается около 15 тысяч новых.

QIWI – российский платёжный сервис. Система достаточно проста в использовании: создать кошелек можно через мобильное приложение, сайт или через терминал самообслуживания. Сервисы QIWI позволяют торговым компаниям и клиентам принимать платежи и совершать переводы наличными или в электронной форме, объединяя более чем 47 млн пользователей.

Клиенты QIWI могут использовать наличные, предоплаченные карты и другие способы безналичных расчетов для оплаты товаров и услуг или осуществления денежных переводов, пользуясь онлайн- и офлайн платежными инструментами [8].

Наряду с использованием электронных платежных систем в России набирает популярность технология беспроводной передачи данных – NFC, используемая в современных мобильных телефонах. [4] Большое число людей узнало об этой технологии, когда ее внедрили в свои телефоны такие крупные компании как Apple и Samsung. Немного позже она появилась и в Android-смартфонах. Для оплаты с помощью NFC нужно привязать банковскую карту к смартфону и при оплате прикладывать устройство к терминалу. Данный способ гарантирует защиту от мошенников, так как у NFC достаточно небольшой сигнал для передачи информации [3].

По нашему мнению, несомненным преимуществом бесконтактных платежей является безопасность. Использование NFC модуля на телефоне безопаснее, чем на карте. Смартфон хранит номер карты в зашифрованном виде, т.е. использует уникальный «токен». Когда происходит платеж, NFC чип посылает этот токен и дополнительный одноразовый код, но не информацию о банковской карте, поэтому все данные остаются зашифрованными, что обеспечивает высокий уровень безопасности данных.

Несмотря на то, что использование электронных и бесконтактных платежей в России достаточно новая технология, их применение, по нашему мнению, в перспективе будет расти, так как данные способы платежа активно внедряются в сферу оплаты товаров и услуг и являются удобным и эффективным средством, соответствующим трендам развития цифровой экономики.

#### Библиографический список

1. Гаврилов, Л.П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция / Л.П. Гаврилов.- М.: Издательство Юрайт, 2018. - 363 с.
2. Как создать WebMoney кошелек? [Электронный ресурс]: Платежная система Webmoney справочная информация.– Режим доступа: <http://wmtpro.ru/purse.html> (дата обращения: 10.03.2019).

3. Коробейникова, О.М. Финансовые технологии платежных систем в сфере услуг связи / О.М.Коробейникова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета.- 2012.- № 03.- С. 982.

4. Коробейникова, О.М. Инновационные платежные инструменты в платежных системах // О.М.Коробейникова, Д.А. Коробейников, О.Назарбаев // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук.- 2017.- Т. 11.- № 5.- С. 102-104.

5. Курьянова, И.В. Безналичные розничные расчеты: экономическая модель блокчейна в противовес традиционной банковской модели /И.В.Курьянова, Д.Д. Буркальцева // Финансы хозяйствующих субъектов: современные проблемы и пути их решения: сборник трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов по материалам Межкафедрального научно-практического семинара. 2017.- С. 280-283

6. Пресс-центр банка [Электронный ресурс]: Банк «Открытие», QIWI и Точка создают мульти-банковскую платформу для малого и среднего бизнеса. — Режим доступа: <https://www.open.ru/about/press/43704> (дата обращения: 10.03.2019).

7. Korobeynikova, O.M. The current state of the payment infrastructure and development of payment systems in Russia and the Volgograd region O.M. Korobeynikova, D.A. Korobeynikov, L.V. Popova, O.V. Savina, R.S. Kamilova // Espacios.- 2017.-Т. 38.- № 62.-С. 11.

8. WebMoney / Описание / Статистика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.webmoney.ru/rus/information/statistic/> (дата обращения: 10.03.2019).

УДК 338.24

## **ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА РАСШИРЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА**

**Брилева К.С.**

**Научный руководитель: д-р экон. наук, доцент Коган А.Б.**

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления «НИИХ», г. Новосибирск, e-mail: brileva.k@yandex.ru*

В статье исследуется возможность расширения логистического бизнеса путем открытия дополнительного консолидационного склада. Рассматриваются особенности организации транспортной логистики Корепина и анализируются затраты и доходы транспортной компании при увеличении масштабов логистического бизнеса на примере ООО «Направление Север».

**Ключевые слова:** логистический бизнес, консолидация грузов, транспортная логистика, инвестиции, бизнес-модель.

В настоящее время основной задачей любого бизнеса является максимизация выгод его собственников путем поиска возможных способов сокращения себестоимости продукции и издержек обращения. Все более актуальными становятся вопросы транспортной и распределительной логистики, суть которых заключается в определении объемов грузоперевозок, снижении транспортных расходов и оптимизации маршрутов цепей поставок.

Развитие логистики изменило географические границы рынков, сегодня все больше потребителей из России отдают предпочтение покупкам в зарубежных интернет-магазинах, ярким примером которого является китайская интернет-платформа AliExpress [5].

Для осознанного решения о расширении логистического бизнеса необходима грамотно построенная модель. В данной работе эта модель формируется по объекту наблюдения транспортная компания ООО «Направление Север». Основное назначение модели является оценка эффективности инвестиций в расширение логистического бизнеса.

Специализацией деятельности ООО «Направление Север» является доставка грузов из Центральной России и Сибири в Дальневосточный федеральный округ. ООО «Направление Север» обеспечивает круглогодичную доставку грузов в Республику Саха (Якутия): в летний период грузоперевозки осуществляются в смешанном сообщении автомобильным и железнодорожным транспортом до г. Усть-Кут и паромной переправой по реке Лена, а зимой – автомобильным транспортом по зимней дороге. Доставка грузов происходит в составе сборных грузов, а также выделенным транспортом. В Новосибирске находится основной консолидационный склад компании, через который осуществляется сбор и комплектование грузов и их дальнейшая отправка в Якутию.

Консолидационный склад – это помещение, предназначенное для сбора нескольких разрозненных грузов разных отправителей в единую грузовую партию. В условиях сложной экономической ситуации и ограниченности энергоресурсов консолидация грузов представляет собой реальный способ минимизации логистических издержек: снижение себестоимости единицы перевозимого груза, максимальное использование полезного объема транспортного средства, сокращение количества рейсов и холостого пробега [1;3].

Целью исследования является принятие управленческого решения о расширении логистического бизнеса путем открытия консолидационного склада. В соответствии с поставленной целью сформулированы следующие задачи:

1. Проанализировать текущую бизнес-модель транспортной компании.
2. Охарактеризовать структуру финансовых потоков на расширение логистического бизнеса.
3. Оценить эффективность инвестиций в расширение логистического бизнеса.
4. Разработать рекомендации для руководства компании по принятию управленческого решения.

Зачастую бизнес небольших транспортно-логистических компаний

строится на основе объединения мелких партий грузоотправителей для снижения издержек путем максимального использования полезной площади подвижного состава [2].

В ходе исследования разработана вышеуказанная модель (в MS Excel), на её основе проведен анализ доходов и расходов при увеличении масштабов логистического бизнеса. Расходами, связанными с расширением бизнеса и функционированием склада, являются плата за аренду склада, заработная плата персонала, расходы на коммунальные услуги и связь, маркетинговые мероприятия и рекламу, а также инвестиции в проект - стоимость погрузо-разгрузочного оборудования, программного обеспечения и средств для охраны склада. В качестве доходов признаются поступления от оказания услуг по отправке и доставке грузов в Республику Саха (Якутия). По результатам проведенных экономических расчетов, инвестиции составили – 6 585 тыс. рублей, оборотный капитал – 6 665 тыс. рублей, затраты на содержание консолидационного склада – 33 685 тыс. рублей. Доходы компании в результате расширения бизнеса и при условии прогнозируемого роста объемов грузоперевозок по направлению Москва – Якутия составят 46 695 тыс. рублей.

Модель учитывает специфику логистического бизнеса, одной из которых является единица товара (услуги) – кубический метр либо тонна перевозимого груза. В рассматриваемой бизнес-модели данной единицей является кубический метр груза.

Одним из распространенных методов оценки эффективности инвестиционных проектов является метод чистой текущей стоимости (NPV), под которым понимается разница между общим дисконтированным денежным потоком, генерируемым определенным проектом, и общей суммой инвестиций [4].

$$NPV = \sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{(1+i)^t} - IC,$$

где  $CF_t$  – денежный поток через  $t$  лет,

$IC$  – сумма инвестиций,

$t$  – количество лет,

$i$  – ставка дисконтирования.

Примем, что в рассматриваемой бизнес-модели ставка дисконтирования равна 20 %. В ходе исследования получено значение NPV, равное 191 074 тыс. рублей, следовательно, в результате реализации проекта открытия консолидированного склада компания увеличит свою рыночную стоимость и получит отдачу, превышающую стоимость привлечения инвестиций.

Проделанная работа обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью. Разработанная модель получила рекомендации «Союза транспортников, экспедиторов и логистов Сибири» к применению для оценки эффективности инвестиций в создание или расширение малого логистического бизнеса.

## Библиографический список

- 1 Афонин А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов: Учебное пособие / А.М. Афонин, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев и др. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.
- 2 Гаврилюк Т.М., Резер А.В. Методика оценки эффективности инвестиционных логистических проектов // Транспортное дело России. 2012. №6-1.
- 3 Как работает консолидация грузов в логистике. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hod-logistics.ru/consolidatsiya-chto-eto> (Дата обращения: 15.03.2019).
- 4 Лукинский В.С. Модели и методы теории логистики: Учебн. пособие. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2016. - 448 с.
- 5 Потапов С.В., Хаирова С.М. Особенности развития логистических бизнес-процессов в современных условиях // Вестник СибАДИ. 2015. №1 (41).

УДК 653.2

### СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Дядюнова А.Н.

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коробейников Д.А.**

*Волгоградский государственный аграрный университет,  
г. Волгоград, e-mail: [dyadyunova.anna@mail.ru](mailto:dyadyunova.anna@mail.ru)*

В статье актуализируется проблема специфики определения объектов управленческого учета затрат на производство молочной продукции. Рассматриваются авторские подходы к решению данной проблемы. Обосновывается эффективность практической реализации методики исчисления себестоимости продукции по местам возникновения затрат с учетом выделения физиологических групп животных, по переменным затратам в бизнес-процессах в молочном скотоводстве.

Ключевые слова: управленческий учет, производственный учет, учет затрат, молочное скотоводство, бизнес-процессы.

Сферу мясного и молочного производства в Российской Федерации образуют предприятия, от чьей деятельности зависит экономическая и продовольственная безопасность государства [6, С. 292], [7]. Равно как и в сельском хозяйстве, в молокоперерабатывающем производстве номенклатура и классификация объектов учета зависят от уровня специализации производственной деятельности, вида исходного сырья и способов подготовки и переработки продукции, ее упаковки и ряда прочих факторов. Процесс основного производства на предприятиях молочной промышленности обусловлен спецификой молочного сырья, материалов для обеспечения технологических процессов производства, средств труда, автоматизацией и механизацией

производственных процессов на предприятии [2].

Соглашаясь с Е.В. Макаровой, полагаем, что молочное производство является достаточно сложной сферой для организации управленческого учета на предприятии, сущность сложностей которого представлена схематично на рисунке 1 [4].



Рисунок 1 - Факторы сложности в определении объектов учета затрат на производстве молочной продукции [4]

Процесс производства и дальнейшей переработки молочной продукции представляет собой несколько технологически взаимосвязанных стадий, состоящих из ряда технологических операций. Производство молока как готовой продукции предполагает выделение более крупных технологических стадий в технологическом процессе: прием и подготовка сырья→ очистка→ нормализация→ обогачение добавками и наполнителями→ пастеризация и охлаждение→ витаминные премиксы→ розлив→ упаковывание→ ка→ хранение. В качестве основы для выделения объектов учета и контроля затрат в производстве молочной продукции можно использовать Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве [5] и положения Технического регламента



Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013) [9].

Основным требованием, которое предъявляется к первичному учету затрат и выхода продукции в молочном производстве является легальное полное документальное отражение хозяйственных операций в отрасли. Первичный учет затрат по способам их производственного потребления подразделяется по следующим направлениям:

- учет затрат по потреблению средств труда (амортизации основных средств);
- учет затрат по потреблению предметов труда (кормов, подстилок для животных, медикаментов и т.д.);
- учет затрат по оплате живого труда персонала;
- учет финансовых затрат, прочих затрат производства [5].

Е.В. Макарова предлагает формировать первичный учет затрат по центрам ответственности (местам их возникновения) (рисунок 2) [4].

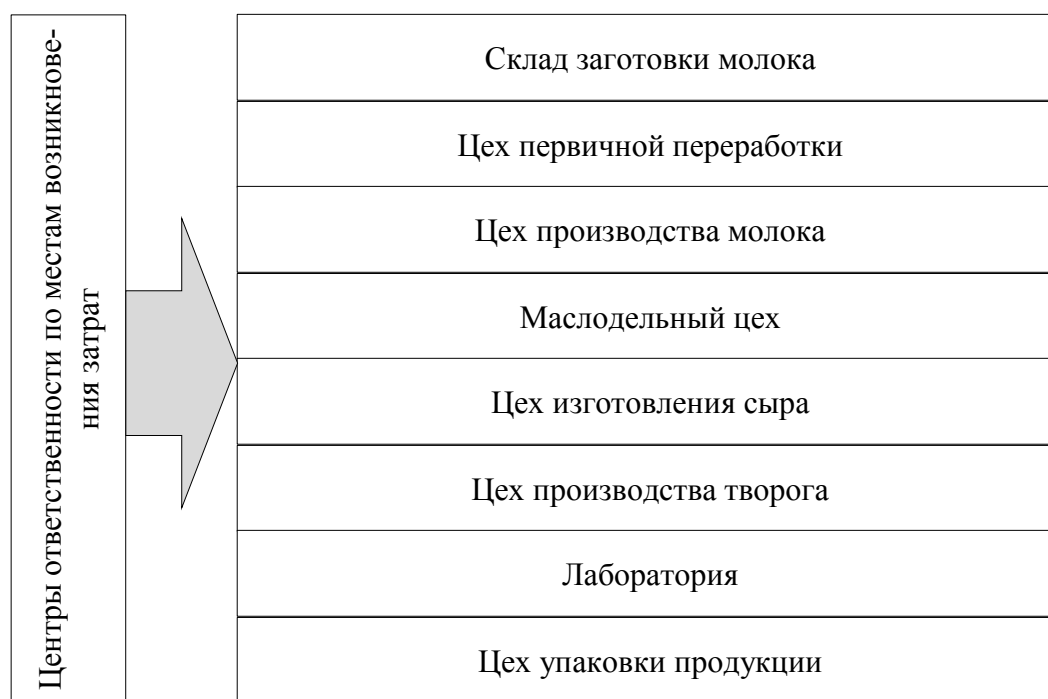


Рисунок 2 - Распределение объектов учета и контроля затрат на основе выделения организационных единиц по центрам ответственности по местам возникновения затрат [4]

Однако подобные подходы к исчислению себестоимости продукции молочного производства не отвечают в полной мере современным требованиям, поскольку не способны учитывать те или иные аспекты рыночных отношений, что приводит к необходимости разработки отдельных подходов к формированию себестоимости молочной продукции [8].

В частности, Р.А. Алборов предлагает с целью повышения объективности показателей учета затрат в молочной отрасли использовать не только

учет по основным средствам, амортизации, выхода молока, но и учет приплода, прироста продуктивного поголовья крупного рогатого скота [1]. Сущность такого подхода состоит в том, что распределение затрат происходит пропорционально продолжительности сухостойного и лактационного периодов, значительно влияющих на производство молочной продукции и распределения соответствующих статей затрат. Полагается, что подобный подход является справедливым, но достаточно трудоемким в своей практической реализации: требует дополнительных производных группировок статей затрат, распределительных процедур.

Более удобной в практическом применении представляется калькуляционная методика, предложенная А.Т. Исхаковой, Г.С. Клычковой [3]. Сущность подхода, предложенного данными авторами состоит в том, что различные условия содержания коров по группам предполагает, соответственно, различные оценки себестоимости получения центнера молока по выделенным группам. Предлагается распределять традиционную пропорцию 90/10% между молоком/приплодом применять в соответствии с физиологическими особенностями животных в них. Данный подход является достаточно справедливым, однако на практике возникает вопрос, каким образом можно сформировать затраты в группах, в которых находятся коровы 0-100 дней после отела, при этом коровы находятся в родильном блоке в течение 15 дней до предполагаемого момента отела и 5 дней после него, то есть не участвуют в процессе производства молочной продукции.

Предполагается справедливым подход к системе управленческого учета затрат по местам возникновения затрат (МВЗ), выделяемых в бизнес-процессы по физиологически обусловленным группам деления животных. Разнообразные бизнес-процессы в молочном производстве выполняют различные функции в циклах производства [10].

Обслуживающие и вспомогательные бизнес-процессы, затраты по которым относятся к косвенным процессам производства молока, подлежат дальнейшему перераспределению при калькулировании продукции на основную, побочную и сопряженную.

Таким образом, система управленческого учета в производстве молочной продукции по методу учета затрат по группам мест их возникновения, сочетая с методом калькулирования по полноте учитываемых затрат (директ-костингом) – направлена на совершенствование калькулирования себестоимости молочной продукции на уровне переменных затрат в бизнес-процессах молочного скотоводства. Такого рода подход позволяет вести более удобный в практической реализации и детализированный по объектам контроля и учета затрат на производство по всему кругу бизнес-процессов в данной отрасли.

#### Библиографический список

1. Алборов Р.А. Бухгалтерский управленческий учет (теория и практика) [Текст]/ Р.А. Алборов. – М.: Дело и сервис, 2005. – 218 с.

2. Борисов С.А., Колесов К.И., Плеханов А.Ф. Управление затратами и контроллинг: учеб. пособие [Текст]/ С.А. Борисов, К.И. Колесов, А.Ф. Плеханов. – Н. Новгород: Нижегородский гос. ун-т им. Р.Е. Алексеева, 2017. – 168 с.
3. Клычкова Г.С., Исхаков А.Т. Механизм формирования себестоимости молока и приплода в молочном скотоводстве в условиях группировки затрат по физиологическим группам [Текст]/ Г.С. Клычкова, А.Т. Исхаков// Бухучет в сельском хозяйстве. – 2011. – №1. – С.37-39.
4. Макарова Е.В. Проблемы определения объектов управленческого учета и контроля затрат на производство молочной продукции [Текст]/ Е.В. Макарова// Отраслевая экономика. (35) УЭКС. – 2011. – №11.
5. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве [Электронный ресурс]/ Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Департамент финансов и бухгалтерского учета// Режим доступа: [.http://docs.cntd.ru/document/902249094](http://docs.cntd.ru/document/902249094) (Дата обращения: 19.03.2019).
6. Попова Л.В., Коробейников Д.А., Коробейникова О.М., Телитченко Д.Н. Государственное регулирование в организационно-экономическом механизме сельского хозяйства // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. 2016. № 4 (44). С. 292-299.
7. Попова Л.В., Коробейников Д.А., Коробейникова О.М., Телитченко Д.Н. Организационно-экономический механизм сельского хозяйства в рискованных условиях санкционных ограничений.- Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2016.- 236 с.
8. Сосненко Л.С. Управленческие аспекты калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства [Текст]/ Л.С. Сосненко// Экономический анализ. Теория и практика. – 2012. – №37 (292). – С.44-49.
9. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013) (редакция, действующая с 15 июля 2018 года) [Электронный ресурс]/ Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: [.http://docs.cntd.ru/document/499050562](http://docs.cntd.ru/document/499050562) (Дата обращения: 14.03.2019).
10. Popova L., Korobeynikov D., Korobeynikova O., Popova S., Dugina T. Cluster policy in agrarian sphere in implementation of concept of economic growth // European Research Studies Journal. 2015. Т. 18. № 3. С. 31-40.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В РФ**

**Ежова А.Д.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Паристова Л.П.**

*Санкт-Петербургский государственный университет  
гражданской авиации,  
г. Санкт-Петербург, e-mail: Anastasia\_ezhova@mail.ru*

В статье говорится об актуальных проблемах внедрения систем электронного документооборота (СЭД) в Российской Федерации. Исследованы статистические данные российского рынка СЭД за 2012-2018гг. Перечислены основные преимущества внедрения систем электронного документооборота в организации.

Ключевые слова: электронный документооборот. Система электронного документооборота. СЭД. СЭД/ЕСМ. Внедрение электронного документооборота.

В настоящее время в Российской Федерации довольно остро стоит вопрос модернизации системы документооборота. На протяжении многих лет документооборот при ведении работы между контрагентами осуществлялся посредством составления бумажных носителей. Данный метод настолько укоренился в деятельности организаций, что предложение о применении современных решений в работе встречается с сопротивлением как со стороны руководителей, так и со стороны работников.

Система электронного документооборота (СЭД) – организационно-техническая система, обеспечивающая процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, а также контроль над потоками документов в организации [1].

Под термином ЕСМ (Enterprise Content Management) подразумеваются технологии, используемые для сбора, управления, накопления, хранения и доставки информации всем пользователям организации. Это более широкое понятие, нежели то, что заложено в концепции СЭД [2]. Основным отличием является работа не только с документами, но и со всем остальным электронным контентом, необходимым для работы предприятия (фото, видео, аудио, веб-страницы, оцифрованные материалы, файловые системы и др.).

Несмотря на то, что в России СЭД до сих пор не введена повсеместно, предпосылки к ее развитию законодательно были закреплены еще в 1996 году Федеральным законом РФ от 21.11.1996 №129-ФЗ «О бухгалтерском учете». Уже в 2002 году в Федеральном законе РФ от 10.01.2002 №1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» были описаны правовые условия применения электронной цифровой подписи при электронном документообороте. Данные законы на 2019 год уже утратили свою силу, однако за более чем 20-летний

период было принято более сорока нормативных правовых актов, регулирующих отношения с применением СЭД. Постепенное развитие информационных технологий и интернета привели к тому, что в 2012 году Д.А. Медведев в одном из своих выступлений высказался за полный переход государственных структур на систему электронного документооборота с полным отказом от бумажной документации. При этом этот переход должен был быть осуществлен не позднее 31 декабря 2016 года. На данный момент переход на электронный документооборот начинает иметь некоторый принудительный характер. Например, при численности компании более 25 человек, она уже обязана подавать свою отчетность в налоговые органы в электронном виде.

Учитывая все принятые правительством Российской Федерации меры, можно говорить о том, что, начиная с 2012 года, динамика рынка СЭД/ЕСМ имеет стойкую тенденцию роста (рисунок 1).

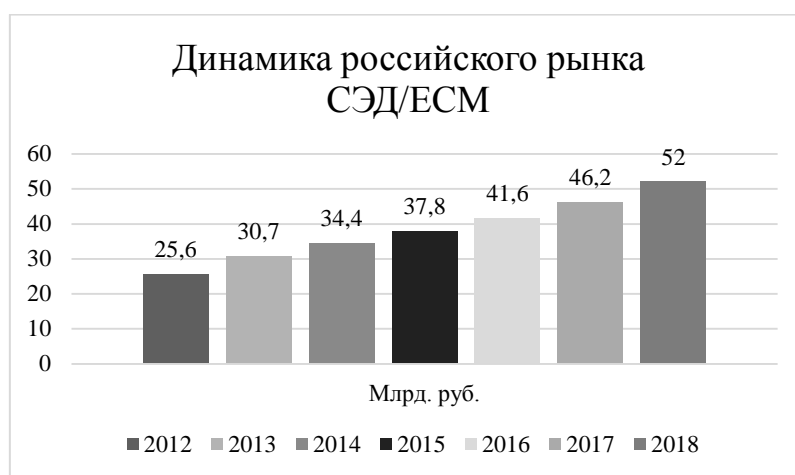


Рисунок 1 - Динамика российского рынка СЭД/ЕСМ в 2012-2018 гг. [3]

В 2018 году объем рынка систем электронного документооборота составил 52 млрд. руб., превысив показатели 2017 года на 12%. Планомерный рост привлекает все новых производителей систем, увеличивая предложение программного обеспечения на рынке. Таким образом, каждая организация может выбрать именно ту систему документооборота, которая подходит именно ей, учитывая объемы производства, количество контрагентов, численность персонала и частоту расчетов.

Международная практика показывает, что внедрение информационных технологий при взаиморасчетах имеет большое количество положительных сторон, таких как:

- повышение эффективности работы всех подразделений организации;
- рост производительности;
- минимизация издержек;
- экономия времени;
- улучшение качества коммуникаций между контрагентами;
- вклад в экологию.

Причин, по которым многие организации на начало 2019 года не пе-

решили на полный документооборот при ведении своей деятельности, много. Основными являются:

- нежелание руководства тратить средства на покупку, установку и поддержку программного обеспечения, необходимого для ведения электронного документооборота;

- необходимость обучения и переобучения сотрудников, требующее дополнительных затрат времени и финансовых ресурсов;

- неверная трактовка терминологии. Некоторые руководители считают, что электронный документооборот сводится к тому, чтобы перенаправить документы по электронной почте и хранить на электронном носителе. Так, сотрудникам приходится создавать электронный файл документа, распечатывать его, ставить письменную подпись, печать, а затем сканировать бумажный документ для дальнейшей работы с ним. Современные же системы СЭД/ЕСМ используют в своей работе электронную цифровую подпись, которая убирает необходимость печати документов;

- удобство внесения корректировок в бумажные документы задним числом. При ведении электронного документооборота каждое действие фиксируется в свойствах файла, поэтому любое внесение изменений становится видимым [4];

- проблемы со стандартизацией электронных документов в различном программном обеспечении. Так, например, если форма документа отличается от установленной ФНС, то при подаче потребуются его бумажная заверенная копия. Таким образом, многие бухгалтеры сразу распечатывают и отправляют весь пакет бумажных документов, чтобы подстраховаться от лишних вопросов со стороны налоговых органов;

- в отдаленных регионах России немаловажную роль играет низкая техническая оснащенность организаций, а также перебои в работе или полное отсутствие сети-Интернет;

- парадоксально, но само по себе неполное распространение электронного документооборота является препятствием для его дальнейшего развития. В случае, если одна организация ввела электронную документацию, а другая – нет, все расчеты осуществляются в бумажном виде.

Таким образом, на российском рынке СЭД/ЕСМ осталось еще много нерешенных вопросов, которые тормозят полноценное внедрение таких систем повсеместно. Для решения вышеуказанных проблем необходимо продолжение участия государства в пропаганде и нормативном сопровождении электронного документооборота. К тому же компаниям-производителям программного обеспечения СЭД/ЕСМ нужно прислушаться к мнению и пожеланиям организаций-пользователей, а также согласовать единую форму ведения документации, которая будет действительна как при взаимодействии на территории Российской Федерации, так и за рубежом. Разработка подобной электронной стандартизированной отчетности позволит сделать большой шаг в развитии экономических отношений, увеличит эффектив-

ность работы всех организаций, а также внесет неоценимый вклад в экологию нашей страны.

#### Библиографический список

1. Системы электронного документооборота [Электронный ресурс]. URL: <https://sites.google.com/site/upravlenieznaniami/tehnologii-upravleniaznaniami/sistemy-elektronnogo-dokumentooborota> (дата обращения: 28.03.2019).

2. Enterprise Content Management (ECM) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:Enterprise\\_Content\\_Management\\_\(ECM\)](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:Enterprise_Content_Management_(ECM)) (дата обращения: 28.03.2019).

3. Российский рынок СЭД/ECM [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D0%AD%D0%94> (дата обращения: 28.03.2019).

4. Королев И. Д., Подгорный Д. С. Актуальные проблемы разработки, внедрения и применения систем электронного документооборота в действующих и перспективных автоматизированных системах, обрабатывающих конфиденциальную информацию // Молодой ученый. — 2018. — №13. — С. 45-50. — URL: <https://moluch.ru/archive/199/49026/> (дата обращения: 28.03.2019).

УДК 658.155

#### «МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

**Занозина Е.О**

**Научный руководитель: канд. экон. наук Шипунова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: zanozina-katena@mail.ru*

В данной статье рассмотрены способы и особенности управления рисками на предприятии, так как эта отрасль менеджмента часто обходится стороной и описывается лишь на словах. Но актуальность проблемы управления рисками растет. Управление рисками часто определяют, как линейный процесс, а не систему, что оставляет много вопросов.

Ключевые слова: риск, процесс, управление, предупреждение, прибыль.

Успех любого предприятия зависит от того, как оно может управлять рисками, а не избегать их. Управление рисками - это часть деятельности руководителей предприятия (административный или управленческий процесс), которая направлена на экономическую эффективную защиту предприятия от нежелательных сознательных или случайных обстоятельств, которые наносят материальный ущерб фирме в конечном итоге. Управление рисками, как

управленческая деятельность может иметь свои принятые решения и последовательность действий. Ввиду этого, управление рисками определяется, как процесс выработки и осуществления решений по минимизации таких событий, за которыми следует ущерб фирмам в материальном плане [1].

Возможности маневрирования при управлении рисками: уклонение от риска; предотвращение; принятие риска (сознательное или осознанное); сокращение времени нахождения в опасных зонах; дублирование операций ресурсов или объектов; распределение риска; сокращение величины риска; сокращение величины потенциальных и фактических потерь.

Методы управления рисками очень разнообразны. Практика сложившаяся на настоящий момент показывает, что вполне четкие предпочтения в отношении методов управления рисками, сложились у российских специалистов и у западных исследователей. Наличие подобных предпочтений обусловлено характером экономического развития государства и группами рассматриваемых рисков [2].

Однако, несмотря на различия в предпочтениях, следует учитывать, что развитие экономических отношений в России способствует внедрению западного опыта и сближению западного и российского подходов к управлению и исследованию рисков. Средствами разрешения рисков являются избегание, удержание, передача, снижение степени. Избегание риска означает уклонение от мероприятий, связанных с риском, но с другой стороны для инвестора это является отказом от прибыли [2].

Удержание риска является оставлением риска за инвестором, т. е. на его ответственности. Так, инвестор, вкладывая венчурный капитал, заранее уверен, что он может за счет собственных средств покрыть возможную потерю венчурного капитала. Передача риска означает, что инвестор может передать ответственность за риск кому-то другому, например страховой компании [3].

Для снижения степени риска применяют различные приемы, наиболее распространенными являются:

- Приобретение дополнительной информации о выборе и результатах;
- Диверсификация;
- Лимитирование;
- Страхование;
- Самострахование.

Диверсификация риска - представляет собой ситуацию, в которой выполняется целая совокупность однотипных хозяйственных операций, которые являются независимыми. При всем этом действуют несколько механизмов по снижению уровня риска [4].

Лимитирование - это установление лимита, определенных сумм расходов, продаж, кредитов. Лимитирование является важным приемом снижения степени риска и применяется банками при выдаче ссуд, при заключении договора на овердрафт и т. п.

Хозяйствующими субъектами применяется при предоставлении зай-



мов, продаже товаров в кредит, определении сумм вложения капитала и т. п.

Страхование риска является частным случаем стратегии передачи риска. При проведении страхования происходит передача риска страховщику, который, в свою очередь, покрывает его посредством создания соответствующих фондов денежных средств [4].

Самострахование означает, что предприниматель предпочитает подстраховаться сам, чем покупать страховку в страховой компании. Тем самым он экономит на затратах капитала по страхованию. Самострахование представляет собой децентрализованную форму создания натуральных и денежных страховых (резервных) фондов непосредственно в хозяйствующем субъекте, особенно в тех, чья деятельность подвержена риску [5].

Самострахование также имеет смысл, когда вероятность убытков чрезвычайно мала, когда фирма владеет большим количеством однотипного имущества. Сущность страхования выражается в том, что инвестор готов отказаться от части доходов, чтобы избежать риска, т. е. он готов заплатить за снижение степени риска до нуля.

При выборе конкретного средства разрешения риска предприятие должно исходить из следующих принципов: нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал; нельзя рисковать многим ради малого; следует предугадывать последствия риска [5].

Известные встречающиеся риски могут быть снижены с помощью специально разрабатываемых превентивных мер. Например, за счет установления сигнализации на складах, улучшения действующей системы учета и контроля за хранением и использованием материальных риск потери части активов предприятия вследствие хищений может быть снижен за счет установления сигнализации на складах, улучшения действующей системы учета и контроля за хранением и использованием материальных ценностей.

Предвидимые, но плохо контролируемые риски могут быть снижены за счет диверсификации производства и использования резервной системы поставки ресурсов.

Завершающим этапом в анализе средств снижения риска является формулировка общего плана управления риском проекта [6].

Этот план должен включать: результаты идентификации всех областей риска проекта, перечень основных идентификаторов риска в каждой области; результаты рейтинговой оценки индикаторов риска, отражающих их значимость для достижения целей проекта; результаты статистического анализа риска, анализа чувствительности и глобального анализа риска принятия проекта; рекомендуемые стратегии снижения риска в каждой сфере деятельности, связанной с реализацией проекта; перечень процедур, обеспечивающих мониторинг рисков предпринимательского проекта [6].

#### Библиографический список

1. Бадалова, А.Г. Управление рисками деятельности предприятия:

Учебное пособие / А.Г. Бадалова, А.В. Пантелеев. - М.: Вузовская книга, 2016. - 234 с.

2. Понятова Н. В., Кабаненко М. Н. Формирование системы риск-менеджмента на предприятии // Экономика и социум. — 2017. — № 1–2. — С. 374–379.

3. Риск-менеджмент на предприятии. — Режим доступа: [https://www.distanz.ru/feed/lectures/risk-menedzhment-na-predpriyatii\\_2764](https://www.distanz.ru/feed/lectures/risk-menedzhment-na-predpriyatii_2764).

4. Система риск-менеджмента на предприятии. — Режим доступа: <http://helpiks.org/7-11865.html>.

5. Хижняк Д. А., Шушпанова К. Д. Организация системы риск-менеджмента на предприятии // Новая наука: финансово-экономические основы. — 2017. — № 1. — С. 273–275.

6. Хорошавин Н. В. Анализ тенденций и перспектив развития систем риск менеджмента в российских компаниях // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. — Омск: Фонд региональной стратегии развития, 2017. — С. 520–525.

УДК 330

## **ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА НАТУРАЛЬНОГО КАУЧУКА В РЕСПУБЛИКЕ КОТ-Д'ИВУАР**

**Какоу Н.Р.**

**Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Безрукова Т.Л.**

*Воронежский государственный лесотехнический  
университет имени Г.Ф.Морозова,  
г. Воронеж, e-mail: kacoungoranroger@gmail.com*

Статья посвящена производству каучука в Республике Кот-д'Ивуар, которое постоянно растёт и в настоящее время является одним из самых востребованных видов бизнеса, так как его сейчас используют в огромных масштабах. Каучук является биржевым товаром и имеет много положительных характеристик (хорошую водонепроницаемость, эластичность, электроизоляционные свойства), которые используются в различных областях.

Ключевые слова: натуральный каучук, Кот-д'Ивуар, гевея, биржевой товар, шинная промышленность.

Натуральный каучук получают коагуляцией млечного сока (латекса) каучуконосных растений. Основной компонент натурального каучука - углеродород полиизопрен (91 % - 96 %). Каучуконосы лучше всего произрастают не далее 10 градусов от экватора на север и на юг. Поэтому полоса шириной 1300 километров по обе стороны экватора известна как "каучуковый пояс". Для каучуконосов требуется очень тёплый влажный климат и плодородная

почва. Именно здесь выращивается гевея бразильская с промышленной целью, каучук из которой составляет 90-96 % от используемых в мире объемов. Дерево живет 30-35 лет, сок добывают с 7 лет. Чтобы первые 7 лет земля не пропадала, нижним слоем высаживают ананасы. Когда начинают сбор каучука, фрукты вырубают.

Для извлечения каучука на стволе дерева необходимо сделать узкий, спиралеподобный надрез. Белый сок, стекающий в ёмкость, закреплённую под срезом, — и есть каучук. За два часа после надреза собирается приблизительно 150 грамм сока. Надрезы необходимо делать не чаще одного раза в две недели. Далее смола сгущается и застывает, формируется в сгустки и высыхает окончательно. Таким образом, получается необработанный натуральный каучук, который бывает двух видов: дикий каучук, добытый из деревьев, кустов и лозы гевеи, растущей в натуральных природных условиях; плантационный каучук.

В Республике Кот-д’Ивуар производится 60 % натурального каучука на континенте. Исторический лидер по производству гевеи – африканская компания каучуковых плантаций (Société africaine de plantations d’hévéas – SAPH). Это дочерняя компания группы Sifca Group, которая является ведущей частной компанией в Кот-д’Ивуаре. В последние годы компания инвестировала значительные средства: годовые мощности её заводов выросли с 120 тыс. тонн в 2013 году до 180 тыс. тонн в 2016 году, а также создана информационная система SAP, которая позволит сократить постоянные затраты.

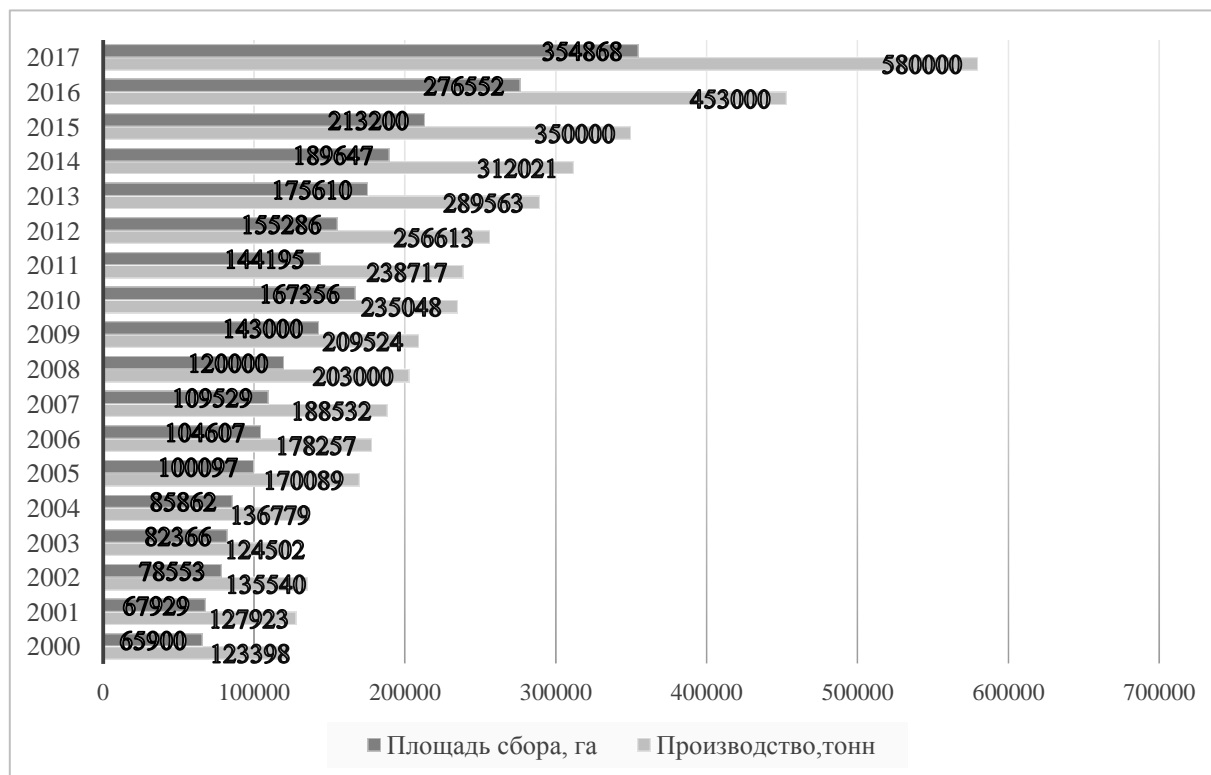


Рисунок 1 - Показатели производства и площади сбора натурального каучука в Республике Кот-д’Ивуар за 2000 – 2017 годы [5]

В Кот-д'Ивуаре с 2012 года установлен налог с оборота для компаний – производителей, когда фиксированная ежемесячная цена на ивуарийский каучук превышает 1000 франков КФА (1,5 евро) [3]. Сбор латекса происходит круглый год, и закупочная цена устанавливается каждый месяц в соответствии с мировой ценой.

Сегодня седьмой мировой производитель и первый в Африке, страна начала свое производство, так как новый источник поставок был необходим для французской шинной промышленности. Амбициозный план развития каучука стоимостью 40 миллионов евро привел к созданию новых плантаций [4]. Стимулирование национальной экономики за счет частных инвестиций является одним из приоритетных направлений развития экономики республики [1].

Из анализа рисунка 1 видно, что производство натурального каучука в Республике Кот-д'Ивуар непрерывно растёт с 123398 тонн в 2000 году до 580000 в 2017 году (рост 470 %). Увеличиваются и плантации гевеи, площадь сбора возросла с 65900 га в 2000 году до 354868 га в 2017 году (рост 538 %).

Из-за снижения продуктивности деревьев гевеи сбор сока снизился на 12,7 % с 18725 100г/га в 2000 году до 16344 100г/га в 2017 году (рисунок 2).

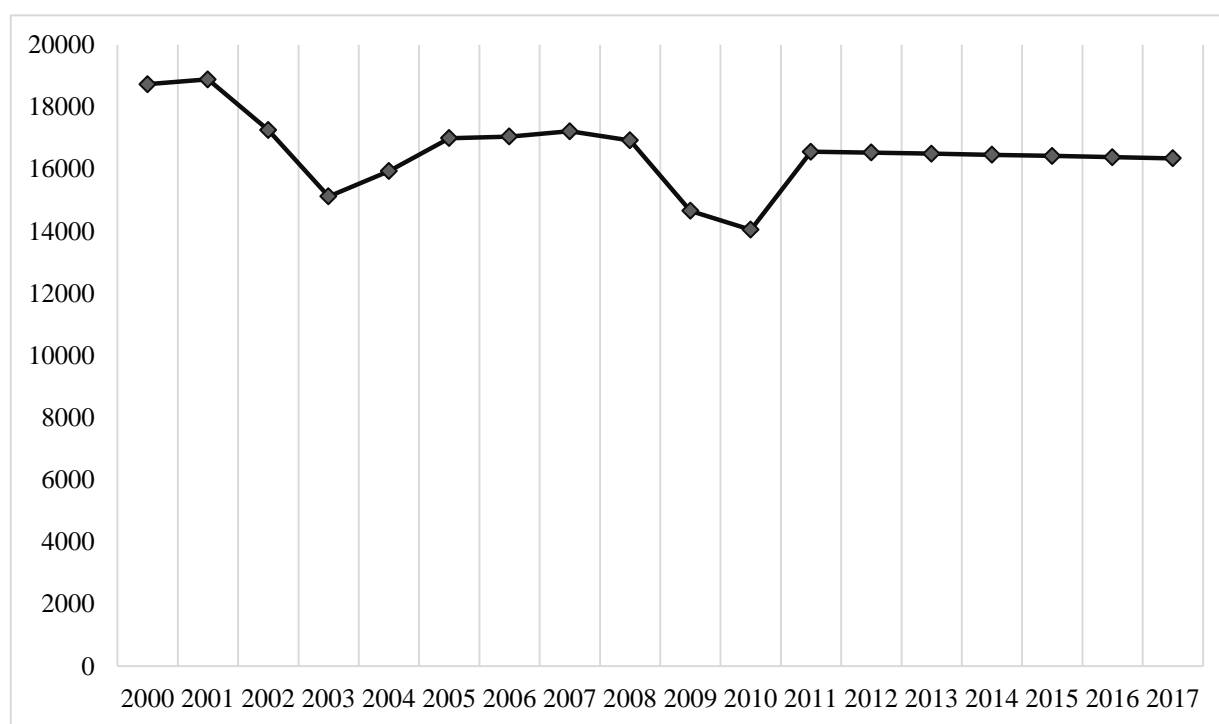


Рисунок 2 - Сбор сока гевеи в Республике Кот-д'Ивуар за 2000 - 2017 годы, 100г/га [5]

С появлением технологии производства синтетических каучуков резиновая промышленность перестала быть всецело зависимой от природного каучука, однако синтетический каучук не вытеснил природный, объем производства которого по-прежнему возрастает, а доля натурального каучука в общем объеме производства каучука составляет 30%. Благодаря уникальным свойствам натурального каучука, он незаменим при производстве крупнога-

баритных шин, способных выдерживать нагрузки до 75 тонн. Лучшие фирмы-производители изготавливают покрышки для шин легковых автомобилей из смеси натурального и синтетического каучука, поэтому до сих пор главной областью применения натурального каучука остается шинная промышленность (70 %). Построение эффективных организационно-экономических механизмов разработки и внедрения инноваций превращается в важнейшую научную и практическую проблему [2].

Кроме того, натуральный каучук применяется при изготовлении конвейерных лент высокой мощности, антикоррозийных покрытий котлов и труб, клея, тонкостенных высокопрочных мелких изделий, в медицине и т.д. Дерево гевея - основной источник натурального каучука – произрастало на Земле ещё три миллиона лет назад [3].

Международная организация по натуральному каучуку МОНК (International Natural Rubber Organization, INRO) была создана в 1980 г. для наблюдения за реализацией Международного соглашения по натуральному каучуку, заключенного в 1979 г. Указанное соглашение было первым, заключенным в рамках Интегрированной программы ЮНКТАД по сырьевым товарам. Эта межправительственная организация в настоящее время объединяет 27 государств: 6 экспортеров и 21 импортера натурального каучука. [6].

Импорт России из Кот-д'Ивуара по товарной группе «каучук, резина и изделия из них» увеличился на 11,92% с 4780746 долларов США в 2017 году до 5350810 долларов США в 2018 году, его доля в общем импорте составила 2,8%. В 2018 году это второй показатель после доли товарной группы «какао и продукты из него» в общем импорте в размере 94,69 % [7].

Спрос на каучук в 2019 году сохранится, а в ряде стран (лидеров машиностроения, например, Китае) увеличится до 15 % [8].

В настоящее время производство натурального каучука экономически выгодно для Республики Кот-д'Ивуар. Продукты на основе натурального каучука будут использоваться в нашей повседневной жизни и в будущем, поскольку потенциал материала еще далеко не исчерпан. Поэтому расширение производства и переработки каучука рассматривается как важная государственная задача обеспечения экономической безопасности страны.

#### Библиографический список

1. Какоу, Н.Р. Особенности и предпосылки стратегического управления АПК Республики [Текст]/ Н.Р. Какоу, Т.Л. Безрукова //Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2018. – № 2(38). – С.161-165.

2. Шевырева А.В. Влияние внедрения инноваций в коммерческой организации на рост ее рентабельности [Текст]/ А.В. Шевырева, Т.Л. Безрукова //Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2018. – № 2(38). – С.137-140.

3. В каучуковой промышленности Кот-д'Ивуара ожидается подъем

[Электронный ресурс].URL: <http://westafrica.com.ua/node/320> (06.03.2019).

4. Африканское общество каучуковых плантаций (SAPH) [Электронный ресурс].URL:<http://entreprises-coloniales.fr/afrique-occidentale/SIPH-SAPH.pdf> (06.03.2019).

5. FAOSTAT (2019) [Электронный ресурс].URL: <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/QC> (08.03.2019).

6. Международная организация по натуральному каучуку [Электронный ресурс].URL: [https://studref.com/391043/ekonomika/mezhdunarodnaya\\_organizatsiya\\_naturalnomu\\_kauchuku](https://studref.com/391043/ekonomika/mezhdunarodnaya_organizatsiya_naturalnomu_kauchuku) (06.03.2019).

7. Отчёт о внешней торговле между Россией и Кот-д'Ивуаром в 2018 году: товарооборот, экспорт, импорт, структура, товары, динамика. 09.02.2019 [Электронный ресурс].URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kot-d-ivuarom-v-2018-g/> (11.03. 2019).

8. Прогноз цен на каучук в 2019 году [Электронный ресурс]. URL: <https://2019.god.me/tsenyi/prognoz-tsen-na-kauchuk-v-2019-godu.html> (12.03 2019).

УДК 338.22

## **К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА**

**Кирпиченко А.П., Панявина М.Л.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Панявина М.Л.**

*Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», г. Новосибирск, e-mail: [anasy.kirp@gmail.com](mailto:anasy.kirp@gmail.com)*

Конкуренция на товарных рынках является одним из важнейших факторов улучшения экономической ситуации как в целом по стране, так и на уровне регионов. Одной из важнейших задач для повышения конкурентоспособности страны в целом на мировой арене является создание целостной системы улучшения инвестиционного климата в регионах. Целями данной системы является увеличения потока инвестиций в регионы страны путем устранения «проблемных» рынков в регионах.

**Ключевые слова:** конкурентная среда, конкурентоспособность, Новосибирская область, эффективность экономики, Стандарт развития конкуренции в Российской Федерации.

На данном этапе развития современная экономика сталкивается с множеством проблем, одними из которых является несовершенство нормативной системы тарифного регулирования и сохранение государственно-монополистических тенденций в экономике. Эти проблемы приводят к снижению экономической эффективности и повышению конкуренции практически во всех отраслях экономики и имеет место между предприятиями, отрас-

лями, регионами, странами. Таким образом, развитие конкурентной среды, и вопросы повышения конкурентоспособности являются актуальными.

Объектом исследования данной работы является конкурентная среда. Предмет исследования – «проблемные» рынки Новосибирской области и их конкурентоспособность.

Конкурентная среда региона позволяет решать вопросы импортозамещения, расширения экспорта. Повышению роли конкурентной среды в экономике способствуют следующие факторы: нарастание всех видов конкуренции, включая межотраслевую, межрегиональную и международную, ее недооценка в недалеком прошлом, отсутствие действенных механизмов и инструментов, традиций использования конкуренции, а также обоснованной стратегии повышения эффективности экономики [1].

Начиная с 2006 года Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации (далее – ФАС) готовит и представляет Правительству Российской Федерации ежегодный доклад о состоянии и планах развития конкурентной среды в стране. В период с 2013 по 2016 года ФАС по поручению Президента России ежегодно формировала рейтинг субъектов Российской Федерации по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды. Согласно данному рейтингу Новосибирская область в 2014 году занимала 1 место из 85 субъектов, 5 место в 2015 году и 23 место в 2016 году. С 2017 года ФАС России не составляет вышеописанный рейтинг, поскольку данное поручение было снято с ее контроля. Таким образом, Новосибирская область по сравнению с другими регионами Российской Федерации развивается менее эффективно – в меньшей степени увеличивается количество предприятий (за 2015 год даже отмечено уменьшение количества организаций на 1025), менее развиты товарные рынки (при этом их количество за период с 2015 года по 2017 год уменьшилось с 15 до 11) и состояние конкуренции.

Другим документом, представляющим интерес в рамках данного исследования, является рейтинг регионов по уровню содействия развитию конкуренции, составляемый Министерством экономического развития Российской Федерации. Расчет рейтинга производится в соответствии с Методикой расчета значений показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 4 февраля 2016 г. №-43. В таблице 1 приведен рейтинг за 2017 год (от 5 декабря 2018 года) [7, Протокол заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 5 декабря 2018 г. № 22-Д05].

Как видно из таблицы 1, рейтинг региона основывается на двух показателях «Реализация составляющих Стандарта развития конкуренции» и «Достижение установленных целевых значений». Для расчета значений показателя «Реализация составляющих Стандарта развития конкуренции» используется несколько показателей Стандарта развития конкуренции, кото-

рые оцениваются в баллах. Согласно методике расчета, максимально возможное значение оценки показателя составляет 63,8 баллов. Показатели по блоку 2 «Достижение установленных целевых значений» установлены в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденным высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации. [8]. Производимые расчеты могут позволить выявить проблемные рынки, в которых конкурентная среда развита на недостаточном уровне.

Таблица 1 - Рейтинг регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2017 году (с 1 по 10 и с 43 по 45 ранги)

| Ранг (место) | Наименование субъектам Российской Федерации | Реализация составляющих Стандарта развития конкуренции |                |              | Достижение установленных целевых значений |              | Итоговое значение оценки |              |
|--------------|---|--|----------------|--------------|---|--------------|--------------------------|--------------|
|              |   | Ранг   | Значение (ед.) | Значение (%) | Ранг                                      | Значение (%) | Ранг (ранг 2016г.)       | Значение (%) |
| 1            | Республика Татарстан                        | 1-2  | 61,5           | 96,39        | 2   | 114,20       | 1 (1)                    | 105,30       |
| 2            | Московская область                          | 10   | 53,75          | 84,25        | 1   | 114,55       | 2 (4)                    | 99,40        |
| 3            | г. Москва                                   | 6  | 55,98          | 87,74        | 5   | 104,57       | 3 (5)                    | 96,16        |
| 4            | Омская область                              | 1-2  | 61,5           | 96,39        | 14  | 95,04        | 4 (2)                    | 95,72        |
| 5            | Удмуртская Республика                       | 12   | 52,1           | 81,66        | 3   | 105,46       | 5 (22)                   | 93,56        |
| 6            | Тюменская область                           | 5  | 56,2           | 88,09        | 15-16                                     | 94,57        | 6 (10)                   | 91,33        |
| 7            | Республика Башкортостан                     | 8  | 55,3           | 86,68        | 13  | 95,36        | 7 (35)                   | 91,02        |
| 8            | Тамбовская область                          | 14   | 51,9           | 81,35        | 8   | 99,99        | 8 (19)                   | 89,59        |
| 9            | Белгородская область                        | 4  | 57,4           | 89,97        | 21  | 89,22        | 9 (24)                   | 89,59        |
| 10           | г. Санкт-Петербург                          | 30   | 47,05          | 73,75        | 4   | 105,35       | 10 (16)                  | 89,55        |
| ...          |   |  |                |              |   |              |                          |              |
| 43           | Республика Хакасия                          | 55   | 38,1           | 59,72        | 40  | 79,68        | 43 (52)                  | 69,70        |
| 44           | Новосибирская область                       | 21   | 48,8           | 76,49        | 61  | 62,33        | 44 (13)                  | 69,68        |
| 45           | Нижегородская область                       | 33   | 46,57          | 72,99        | 56  | 65,75        | 45 (25)                  | 69,37        |

На рисунке 1 приведена динамика данного рейтинга в 2015-2017 г.г. для Новосибирской области (в процентах).

Новосибирская область в данном рейтинге занимает 55 место в 2015 го-



ду, 13 и 44 места в 2016 в 2017 годах соответственно. Таким образом, развитие конкуренции в Новосибирской области происходит скачкообразно. Это может быть вызвано, в первую очередь, за счет позднего внедрения Стандарта развития конкуренции для 2015 года (лишь в июне года, когда на реализацию планов оставалось недостаточное количество времени), в результате чего плановые значения целевых показателей оказались недостижимыми.

Для Новосибирской области выделено 18 рынков, в которые входят 13 социально значимых рынка НСО (11 обязательных рынков согласно Стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, рынок услуг физической культуры и спорта, рынок высшего образования) и 5 приоритетных рынков области (рынок развития производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, рынок услуг по сбору, сортировке и переработке твердых коммунальных (бытовых) отходов, рынок высокотехнологичной медицины, рынок туристических услуг, рынок информационных технологий).

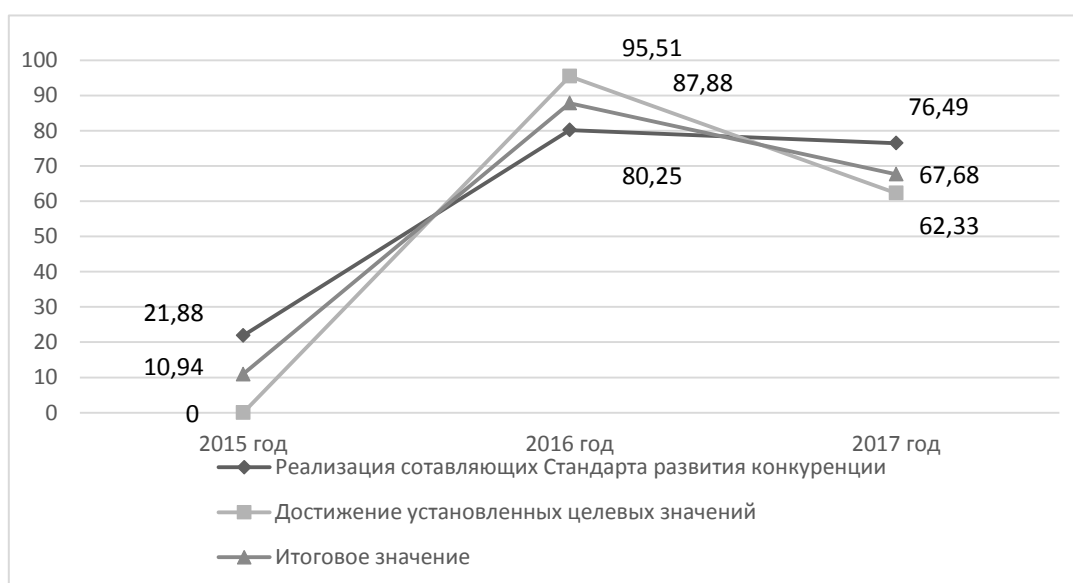


Рисунок 1 - Динамика Новосибирской области по уровню содействия развитию конкуренции в % от планового значения за 2015-2017 г.г.

Согласно пояснениям к рейтингу, Новосибирская область получила низкий балл в «Достижении установленных целевых значений», поскольку не набрала необходимые значения показателей по рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства и розничной. По всем остальным рынкам плановые значения соответствуют целевым показателям и даже выше их [8, Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2017 год].

По состоянию на конец 2017 года Новосибирская область представлена 696 организациями жилищно-коммунального хозяйства, 336 из которых находятся в частной собственности с долей участия в уставном капитале субъектов РФ и (или) муниципальных образований не более 25 %. Вместо планируемого значения в 18,5 % лишь 6,5 % объектов жилищно-коммунального хозяйства

государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданы частным организациям.

Основными причинами недостижения целевых показателей являются отсутствие денежных средств для завершения оформления прав собственности на объекты коммунального комплекса и отсутствие потенциальных концессионеров, желающих заключить концессионные соглашения на имущество эффективно управляемых предприятий.

Региональные и муниципальные рынки жилищно-коммунальных услуг в России находятся еще на стадии формирования. Немаловажным аспектом в процессе демонополизации и развития конкуренции ЖКУ являются изменения, связанные со структурой собственного жилья. Одной из предпосылок создания конкурентной среды должна стать приватизация государственных и муниципальных унитарных предприятий, работающих в данной сфере. Это обеспечивает равные юридические права для всех участников рынка, а также будет способствовать привлечению частного капитала ЖКХ.

Что касается рынка розничной торговли, доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли составила только 3,5 % из требуемых Стандартом развития конкуренции в Российской Федерации 13,1 %, увеличившись с 2016 года лишь на 0,4 процентных пункта.

В связи с ужесточением требований к организации розничных рынков в период с 2009 по 2017 год происходило уменьшение их количества путем преобразования в другие форматы торговли или ликвидации. Примером ликвидации может послужить исключение из государственного реестра таких ГУП НСО как «Каргатский лесхоз» и «Черепановский лесхоз» в 2017 году и ГУП «Пихтовский лесхоз» в 2018 году. Одним из примеров трансформации можно назвать ГУП НСО «Техцентр НСО», преобразованный в ГБУ НСО «Новосибирский центр кадастровой оценки и инвентаризации» в 2018 году.

Вместе с тем, в целях создания условий местным товаропроизводителям и субъектам малого и среднего предпринимательства и увеличения конкуренции, Минпромторгом Новосибирской области, совместно с администрациями муниципальных районов и городских округов, реализовано большое количество мероприятий по развитию многоформатной торговли, в том числе по организации ярмарок. Для участия в ярмарках максимально привлекаются сельхозпредприятия, предприятия пищевой и обрабатывающей промышленности, а также крестьянско-фермерские хозяйства, садоводы и огородники. Всего на территории Новосибирской области в 2017 году за счет средств областного бюджета Новосибирской области, бюджетов муниципальных органов власти, частных инвестиций проведено около 1800 ярмарочных мероприятий различных направлений. Торговые места на ярмарках, проводимых органами власти, предоставляются на бесплатной основе. Товаропроизводители активно участвуют во всех ярмарочных мероприятиях, тем самым повышая объемы производства и реализации выпускаемой продук-

ции. Кроме этого, на рынках, постоянно действующих ярмарках и в специально отведенных местах местным товаропроизводителям ежемесячно предоставляется в среднем 4000 торговых мест.

По данным Новосибирскстата, оборот розничной торговли в 2017 году составил 469,4 млрд.рублей. Розничный товарооборот на 98,7% формировался торгующими организациями, индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций составил 101,9%. Среди торгующих организаций наибольшая доля приходится на оборот крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства – 55,6%, на малые предприятия, микропредприятия и индивидуальных предприятий, реализующих товары на рынке – 43,1%. Доля продаж товаров на розничных рынках в общем объеме розничной торговли в динамике представлена на рисунке 2.

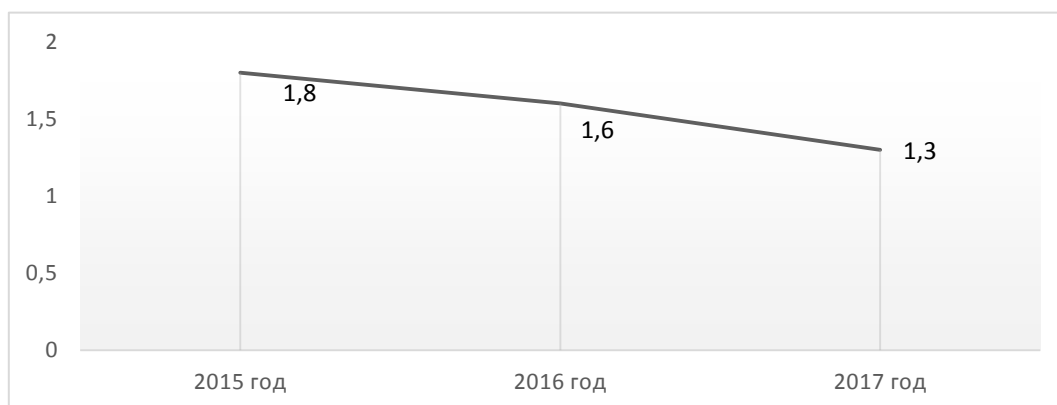


Рисунок 2 – Доля продаж товаров на розничных рынках в общем объеме розничной торговли, %

Учитывая значительное количество проведенных ярмарочных мероприятий на территории Новосибирской области в 2017 году, оборот ярмарочных мероприятий, согласно предположениям Минпромторг Новосибирской области [6], превышает 1100 млн. рублей. Значение целевого показателя «Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли» составляет 3,5 %.

Соответственно, достижение данного целевого показателя до уровня запланированного, в соответствии с требованиями Стандарта (13,1 %), не представляется возможным.

Одной из возможных мер для стабилизации конкурентной среды на рынке услуг ЖКХ может стать проведение мероприятий по оценке эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями ЖКХ, а также способствование раскрытию информации в соответствии с требованиями государственной информационной системы ЖКХ и работа с теми организациями, которые не выполняют данные требования. В свою очередь, для совершенствования рынка розничной торговли местному муниципалитету необходимо содействовать участию местных товаропроизводителей на бес-

платной основе в проводимых Новосибирской областью ярмарках и также мониторинг розничной торговли, в частности, оценке осуществляемого оборота. На наш взгляд, проведения предложенных мероприятий будет способствовать улучшению ситуации и повышению фактических значений целевых показателей, что приведет к улучшению развития конкурентной среды.

Конкуренция создает сильнейших и любые барьеры для входа на рынки позволяют «отсечь» неконкурентоспособных игроков, оставляя на рынке лучших представителей. Конкурентная среда позволяет потребителям получать большую альтернативу выбора, а производителям стремиться к наиболее эффективному использованию имеющихся ресурсов, что позволяет формировать эффективную экономику. Более того, развитие отдельных регионов определяются не тем, в каких отраслях они конкурируют, а тем, каким образом они ведут конкурентную борьбу. Традиционные различия между высокой технологией и низкой технологией, между сферой производства и обслуживания имеют мало отношения к экономике, в которой практически все отрасли могут использовать передовые технологии и высококвалифицированный персонал для достижения высокого уровня производительности. В Новосибирской области конкурентная среда на данный момент развита на достаточно высоком уровне, однако не по всем видам рынков. Чтобы добиться высокого уровня развития конкуренции, муниципальным органам Новосибирской области необходимо уделить большее внимание «проблемным» рынкам и проконтролировать выполнение необходимых мер.

#### Библиографический список

1. Бондаренко И. В. Рейтинг интенсивности конкуренции в регионах России: методологический аспект // Современная конкуренция. 2015. №1 (49). С. 87-94.
2. Инвестиционный портал Новосибирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://invest.nso.ru/ru> (дата обращения: 04.01.2019).
3. Князева И.В. Историко-экономический экскурс: генезис монополизма и конкуренции в экономике России // Современная конкуренция. 2016. №5 (59). С. 5-27.
4. Косачева Т. Кто столичнее в Сибири? // Эксперт Сибирь. 2018. №1-4 (527).
5. Новосибирскстат. [Электронный ресурс]. URL: <http://novosibstat.gks.ru> (дата обращения: 04.01.2019).
6. Официальный сайт Министерства Промышленной торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://minpromtorg.gov.ru> (дата обращения: 05.01.2019).
7. Официальный сайт Министерства экономического развития Новосибирской области [Электронный ресурс]. URL: <http://econom.nso.ru> (дата обращения: 05.01.2019).
8. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru> (дата об-

ращения: 06.01.2019).

9. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]. URL: <https://fas.gov.ru> (дата обращения: 06.01.2019).

10. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

УДК: 519.22

## **АППАРАТ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ ДЛЯ АНАЛИЗА НЕДООЦЕНЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ - ИНДУСТРИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР И ИНТЕРАКТИВНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

**Колесников И.С.**

**Научный руководитель: канд. техн. наук Соболевская Т.А.**

*Волгоградский государственный аграрный университет,  
г. Волгоград, e-mail: moonway13@rambler.ru*

В статье показан вклад индустрии интерактивных развлечений и компьютерных игр в мировую экономику. Отмечена важность аппарата математической статистики для анализа экономической деятельности. В качестве примера методами математической статистики проведен анализ динамики цен на игровую консоль Sony PlayStation 4 Pro.

Ключевые слова: математическая статистика, график, динамика цен, игровая консоль, компьютерная игра.

Несмотря на изменчивость окружающего мира в своей практической деятельности люди обычно хотят, чтобы их действия приносили полезный, стабильный и предсказуемый результат. Достаточно редко жизненные процессы можно описать точными математическими формулами и предсказать точный результат, поэтому для выделения закономерностей и была создана математическая статистика - наука, разрабатывающая математические методы систематизации и использования статистических данных для научных и практических выводов [1].

В текущих условиях хозяйствования невозможно организовать эффективную работу без тщательного и всестороннего анализа цен, направленного на сокращение производственных, снабженческо-сбытовых и торговых издержек, увеличение прибыли, оптимизацию налогов и принятие всесторонне обоснованных управленческих решений. Главным компонентом анализа является график, на котором прекрасно отображается вся траектория и динамика движения цены. Применение ценовых графиков значительно облегчает анализ рынка для трейдера, ведь общеизвестно, что графическая информация гораздо легче воспринимается и анализируется, чем цифровая или текстовая. Для прогнозирования же используется аппарат математической статистики [2].

Индустрия компьютерных игр (также индустрия интерактивных раз-

влечений) — сектор экономики, связанный с разработкой, продвижением и продажей компьютерных игр. В неё входит большое количество специальностей, по которым работают десятки тысяч человек по всему миру.

На начальном этапе существования компьютерных игр стоимость разработки была минимальной, поэтому это был прибыльный бизнес. Игры, разработанные единственным программистом или небольшой группой, состоящей из программиста и нескольких художников, могли обеспечивать продажи в количестве сотен тысяч копий. Многие из этих игр были разработаны всего за несколько месяцев, что давало возможность разработчикам выпускать по несколько игр в год. Это давало возможность издателям предлагать весьма щедрые отчисления разработчикам.

По мере развития компьютерных технологий, увеличивался и размер групп разработчиков, так как увеличивающаяся сложность графики и программирования в целом требовала все большего штата специалистов. В настоящее время стоимость разработки может достигать десятков миллионов долларов, даже если разработчики используют связующее ПО и полностью готовые игровые движки. Большинство профессионально выполненных компьютерных игр разрабатываются в течение от одного до трех лет, что создает повышенные требования к бюджету игры.

Для снижения издержек некоторые разработчики переключаются на использование других способов распространения игр, например, цифровая дистрибуция.

В настоящее время значительный вклад в мировую экономику и экономику нашей страны вносят компьютерные игры ввиду большого успеха продаж игр, игровых консолей и сопутствующих товаров (рисунки 1 и 2).

## ОБЪЕМ МИРОВОГО РЫНКА ИГР

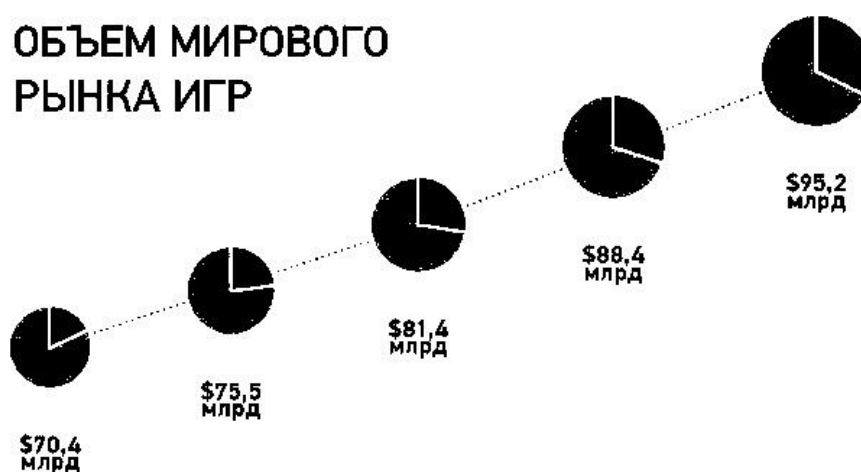


Рисунок 1 – Объем мирового рынка игр

## ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИГР



Рисунок 2 – Объем российского рынка игр

Поэтому в качестве примера приложения аппарата математической статистики на практике рассмотрим анализ динамики цен на Sony PlayStation 4 Pro, взятых с сайта <http://priceanalytic.com>.

Таблица 1 – Цена на Sony PlayStation 4 Pro за год по месяцам с момента выхода

| Дата             | Ноябрь, 2016 | Декабрь, 2016 | Январь, 2017 | Февраль, 2017 | Март, 2017 | Апрель, 2017 | Май, 2017 | Июнь, 2017 | Июль, 2017 | Август, 2017 | Сентябрь, 2017 | Октябрь, 2017 |
|------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------|--------------|-----------|------------|------------|--------------|----------------|---------------|
|                  | 1            | 2             | 3            | 4             | 5          | 6            | 7         | 8          | 9          | 10           | 11             | 12            |
| Стоимость (руб.) | 41945        | 34063         | 42294        | 34863         | 34541      | 29973        | 27979     | 28566      | 30426      | 31733        | 31199          | 29562         |

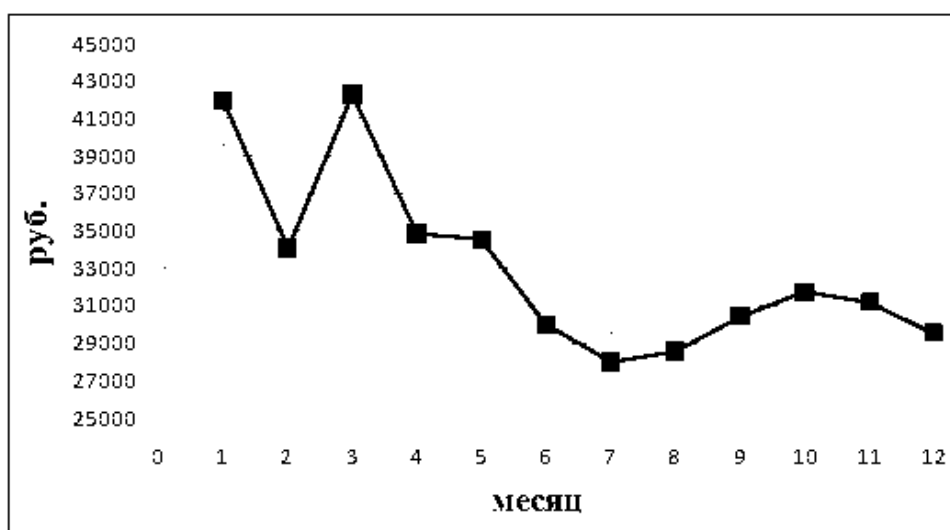


Рисунок 3 – Динамика цен на Sony PlayStation 4 Pro по месяцам

Таблица 2 – Расчет в программе Excel средних значений  $\bar{x}$ ,  $\bar{y}$ ,  $\overline{xy}$ ,  $\overline{x^2}$

|         | x   | y        | xy         | x <sup>2</sup> | y <sup>2</sup> |
|---------|-----|----------|------------|----------------|----------------|
|         | 1   | 41945    | 41945      | 1              | 1759383025     |
|         | 2   | 34063    | 68126      | 4              | 1160287969     |
|         | 3   | 42294    | 126882     | 9              | 1788782436     |
|         | 4   | 34863    | 139452     | 16             | 1215428769     |
|         | 5   | 34541    | 172705     | 25             | 1193080681     |
|         | 6   | 29973    | 179838     | 36             | 898380729      |
|         | 7   | 27979    | 195853     | 49             | 782824441      |
|         | 8   | 28566    | 228528     | 64             | 816016356      |
|         | 9   | 30426    | 273834     | 81             | 925741476      |
|         | 10  | 31733    | 317330     | 100            | 1006983289     |
|         | 11  | 31199    | 343189     | 121            | 973377601      |
|         | 12  | 29562    | 354744     | 144            | 873911844      |
| Сумма   | 78  | 397144   | 2442426,00 | 650,00         | 13394198616,00 |
| Среднее | 6,5 | 33095,33 | 203535,5   | 54,17          | 1116183218,00  |

Найдем коэффициент парной корреляции по формуле:

$$r_{xy} = \frac{\overline{xy} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{\sqrt{\overline{x^2} - \bar{x}^2} \cdot \sqrt{\overline{y^2} - \bar{y}^2}} \approx -0,734.$$

Таким образом, между переменными существует заметная обратная связь. На основе этого можно сделать вывод о постепенном снижении цены на игровую приставку.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод о необходимости применения математического аппарата для анализа экономической деятельности [3, 4].

#### Библиографический список

1. Вахнина О.В. Изучение статистических закономерностей как ступень становления современного экономиста / О.В. Вахнина, Ю.В. Ключков // Развитие научного и художественного мышления как фактор воспитания личности. Материалы Международной научно-практической конференции. Волгоградский ГАУ. – Волгоград, 2017. - С. 360-366.

2. Куксгаузен К.П. Использование вероятностно-статистических моделей для решения практических задач/ К.П. Куксгаузен, Е.А. Комарова // Вклад молодых ученых в аграрную науку. Материалы международной научно-практической конференции. Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Самара, 2018. – С. 473-475.

3. Антонян А.В. Применение математических методов для оптимизации расходов сырья при производстве жестяной тары для консервной промышленности / А.В. Антонян, М.Ю. Макарова, Т.А. Киселева // Наука и мо-



лодѣжь: новые идеи и решения. Материалы X международной научно-практической конференции молодых исследователей. Волгоградский ГАУ. – Волгоград, 2016. - С. 3-5.

4. Дмитриенко Н.В. Математические методы при расчете длины стрелы автомобильного крана / Н.В. Дмитриенко, А.А. Шаповалова, Т.А. Киселева // Вклад молодых ученых в аграрную науку. Материалы международной научно-практической конференции. Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель, 2016. С. 317-318.

УДК 672

## **РАЗРАБОТКА СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИИ**

**Чередниченко Б.А.**

**Научный руководитель: канд. техн. наук Златицкая Ю.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В данной статье рассматриваются вопросы повышения эффективности деятельности машиностроительных предприятий в России. Текущее положение дел в отрасли, которая традиционно считалась одной из самых консервативных, однако же, несомненно стратегически важной, учитывая стремительный переход традиционной экономики к цифровой, вызывает опасение. Неспособность к гибкому перестроению системы управления вкупе с технологическими сложностями в вопросах переквалификации, неизбежно приводят к кризису крупных мероприятий, занятых производством крупной продукции машиностроения. Таким образом, в статье остро встает вопрос о разработке системы гибкого управления предприятиями машиностроительной отрасли, которые позволяли бы повысить эффективность предприятий не за счет увеличения производства или большего вложения капитала, а за счет рационального и оптимизированного использования собственных ресурсов, как трудовых, так и материальных.

Ключевые слова: машиностроение; управление проектами; портфельная политика; эффективность управления.

С точки зрения эффективности основной характеристикой деятельности машиностроительного предприятия должна быть ее сбалансированность, то есть оптимальность соотношения потребностей предприятия, внутренних тактических и стратегических целей предприятия, а также его инвестиционных, технологических, производственных, финансовых возможностей.

Основными целями повышения эффективности деятельности являются:

- максимальное удовлетворение потребностей предприятия;
- повышение экономической эффективности предприятия;

- повышение социальной эффективности предприятия.

На первоначальном этапе разработки проекта по повышению эффективности деятельности машиностроительного предприятия необходимо сформулировать стратегические цели по следующему алгоритму (рисунок 1).

На первоначальном этапе необходимо провести анализ внешней и внутренней среды с целью выявления и оценки факторов, оказывающих влияние на ее деятельность и реализацию проектов. При этом факторы делятся на внешние (конъюнктурные) и внутренние (факторы самой компании).

Таким образом, на втором этапе представленного алгоритма необходимо определить *миссию* и *видение* предприятия. Данный этап является очень важным, т.к. миссия предприятия отвечает на вопрос «Для чего мы созданы?». Миссия содержит в себе основополагающую цель предприятия и играет самую значительную роль в стратегическом управлении. Видение предприятия отвечает на вопрос «Кем мы видим себя в будущем?». Машиностроительное предприятия, у которого есть видение, имеет более высокие шансы достигнуть установленных целей. В настоящее время видение также не сформулировано.

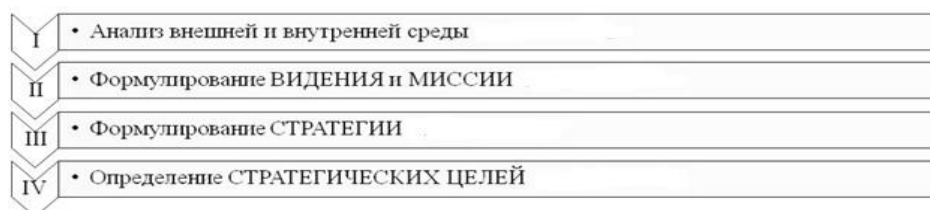


Рисунок 1 - Алгоритм формулирования стратегии развития и стратегических целей (составлен автором)

Далее необходимо сформулировать *стратегию* и *стратегические цели* для машиностроительного предприятия. Стратегия предприятия отвечает на вопрос «Как мы собираемся достичь своего видения?». Стратегия – это более полная расшифровка пути достижения видения предприятия.

В целом, предлагаемые основные составляющие системы стратегического управления предприятием (миссия, видение и стратегия) представлены на рисунке 2.

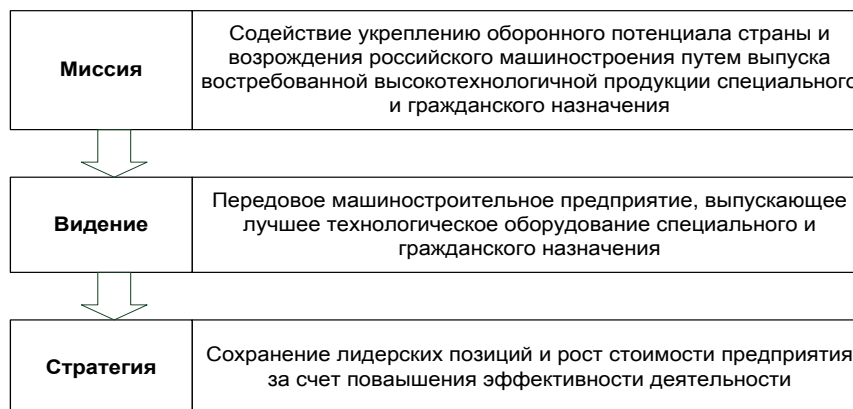


Рисунок 2 - Составляющие системы стратегического управления (составлен автором)

На следующем этапе необходимо разработать стратегические цели машиностроительного предприятия.

На рисунке 3 представлена схема обеспечения эффективности деятельности машиностроительного предприятия.



Рисунок 3 - Схема обеспечения эффективности деятельности машиностроительного предприятия (составлен автором)

Из рисунка видно, что предприятие при формировании проекта мероприятий по повышению эффективности деятельности, определяя стратегические цели своей деятельности, должно учитывать состояние внешней среды, а также вероятные ее изменения, но основное воздействие при этом должна оказываться на внутреннюю среду, которая оказывает значительное влияние на эффективность деятельности.

В связи с тем, что на предприятии наблюдался несбалансированный (нестабильный) рост и низкая эффективность деятельности, то целесообразно определять стратегические цели, направленные на переход к высокой эффективности деятельности и стабильному росту.

Исходя из проведенного ранее анализа, основными стратегическими целями являются следующие:

- повышение эффективности управления и качества менеджмента предприятия за счет формирования более эффективной организационной структуры управления;
- повышение эффективности реализации проектов на предприятия за счет внедрения системы управления проектами и формирования сбалансированного портфеля проектов;
- повышение эффективности и результативности деятельности за счет рационального использования имеющихся трудовых ресурсов путем ротации

персонала между проектами.

Таким образом, для повышения эффективности был предложен следующий проект мероприятий (рисунок 4).

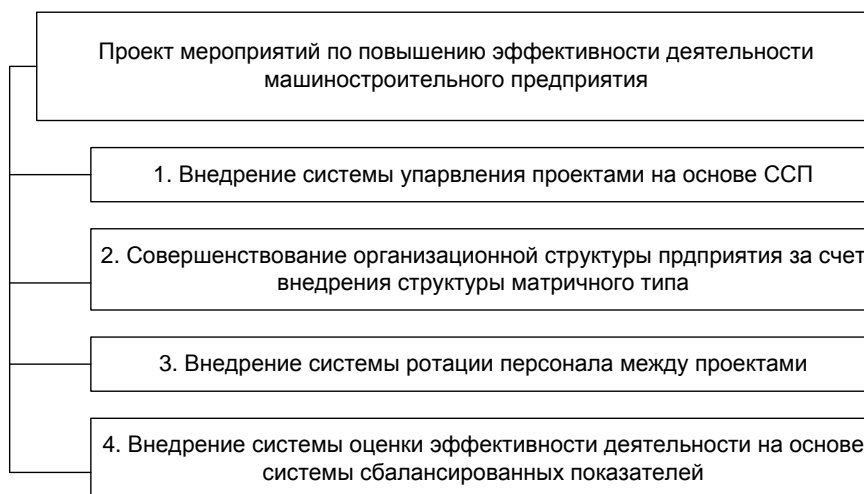


Рисунок 4 - Проект мероприятий по повышению эффективности деятельности машиностроительного предприятия (составлен автором)

Отсутствие строгой системы управления проектами приводит к хаотичности и неэффективности проектной деятельности. Кроме того, наблюдается отсутствие приоритетов при одновременной реализации нескольких проектов (высшей и низшей категории). Таким образом, необходимо внедрить систему управления проектами.

Можно внедрить систему ССП, выделив следующие показатели. Проблема эффективности портфеля проектов и деятельности на настоящем этапе развития в целом связана с преимущественной (около 90 %) ориентацией на проекты, реализуемым по государственным заказам, доля которых постепенно снижается в связи с переходом на другие схемы работы. Таким образом, одной из рекомендаций на этапе отбора проектов в портфель состоит в том, чтобы уровень количества проектов, реализуемых по государственным заказам не превышал 70 %.

Исходя из проведенного структурного анализа, определяется целесообразность проекта для включения его в портфель. Если проект не целесообразен для реализации, предприятие переходит к выбору другого проекта.

Максимизация синергетических эффектов, исключение ненужных дублирований, выявление и повторное использование общих элементов, «сглаживание» пиков потребления ресурсов и финансовых средств, а также других факторов, влияющих на портфель проектов, позволяют получать целевые результаты портфеля проектов машиностроительного предприятия (в соответствии со стратегическими целями предприятия).

Балансировка портфеля проектов предполагает выявление значительных расхождений между показателями проекта и показателями КРІ портфеля и их «сглаживание».

В целом, сущность стратегии повышения эффективности деятельности машиностроительного предприятия заключается в поиске и формировании оптимального портфеля проектов.

Оценка синергетического эффекта должна включать не только результат в виде рассмотренных целевых параметров. Необходимо оценивать общий эффект, который представляет собой разницу между полученным эффектом и негативным аспектом (рисками), с которыми сталкивается в ходе реализации проектов.

Таким образом, можно полноценно говорить о рабочем механизме повышения эффективности деятельности предприятий машиностроения, которая бы использовала уже известные механизмы, однако, подстраивая их под нужды текущих предприятий, учитывая ситуацию, как во внутренней среде предприятия, так и внешней. Используемые алгоритмы внедрения системы управления проектами позволят в будущем, при переходе предприятия от традиционной схемы управления к матричной, с укреплением горизонтальных цепей взаимодействия, осуществить качественный переход предприятия от зачастую неэффективной плановой политики к гибкой структуре, работающей по принципам agile-систем, однако, не жертвуя стабильностью, которая необходима для всех предприятий отраслей машиностроения.

#### Библиографический список

1. «Актуальные проблемы предприятий машиностроения». Стратегическое планирование и развитие предприятий // Материалы Шестнадцатого всероссийского симпозиума. – М.: ЦЭМИ РАН, 2015.
2. Баринов В. Л., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент // М.: Инфра-М, 2015.
3. Гертман М. Стратегический менеджмент // СПб: Нева, 2014.
4. Грей К., Ларсон Э. Управление проектами. – М.: Дело и Сервис, 2013.
5. Ганчин В. В. Роль проектного управления в инновационном развитии электроэнергетики в Российской Федерации // Экономика и управление: рос. науч. журн. – 2016. – N 5.
6. Товь Л. С., Ципес Г. Л. Управление проектами: стандарты, методы, опыт // М.: Олимп-Бизнес, 2015.
7. Томпсон Л. Л. Стрикленд Л. Дж. Стратегический менеджмент: концепция и ситуации для анализа - М.: Вильяме, 2015.

## ИНФЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Саттарова К.М.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коробейникова О.М.

*Волгоградский ГАУ,*

*г. Волгоград, e-mail: sattarova\_kristina2406@mail.ru*

В данной статье рассматриваются особенности проявления инфляции в России на фоне экономического кризиса. Определены причины инфляции, приведены и проанализированы данные в динамике. Сделан вывод, что влияние инфляции на экономику страны заключается в неравномерном росте цен на товары и услуги, что приводит к обесцениванию денег и снижению их покупательной способности.

Ключевые слова: инфляция, кризис, уровень цен, макроэкономика.

В настоящее время национальная экономика находится в кризисной экономической ситуации, которая проявляется как на региональном уровне, так и на уровне страны в целом [1, С. 171]. Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, поскольку значения ее показателей и социально-экономические последствия играют серьезную роль в оценке экономической безопасности страны [2, С. 4]. Актуальность этого вопроса в современных условиях определяется необходимостью выяснения ее особенностей и основных направлений в России.

Инфляция представляет собой устойчивый и продолжительный рост общего уровня цен в стране.[4, С. 265]

Основным показателем уровня инфляции является индексный показатель цен. Инфляция в России, в отличие от большого числа других стран, измеряется не дефлятором ВВП, а индексом потребительских цен [2]. Эксперты МВФ считают, что 2 % является приблизительным уровнем «нормальной» инфляции для развитых стран. Еще на 2 % специалисты МВФ допускают увеличение уровня инфляции для развивающихся экономик. Рассмотрим данные статистики уровня инфляции в Российской Федерации за последние 10 лет (рисунок 1).

Инфляция в России имеет скачкообразное развитие, что обусловлено внутренними и внешними факторами, влияющими на национальную экономику страны. Так, в 2014 высокий уровень инфляции был вызван экономическим кризисом, характеризующийся многими факторами. За последние годы инфляция в России имела непостоянный характер, что было вызвано экономическим кризисом 2014 года, характеризующимся многими причинами. Среди них можно отметить следующие, свойственные именно российской экономике:

- Зависимость бюджета страны от продажи энергетических ресурсов. Обладая большими запасами полезных ископаемых, такими как нефть, газ, уголь, наша страна обладает слаборазвитой машиностроительной и перерабатывающей индустрией и напрямую зависит от изменений цен на ресурсы

на мировом рынке.

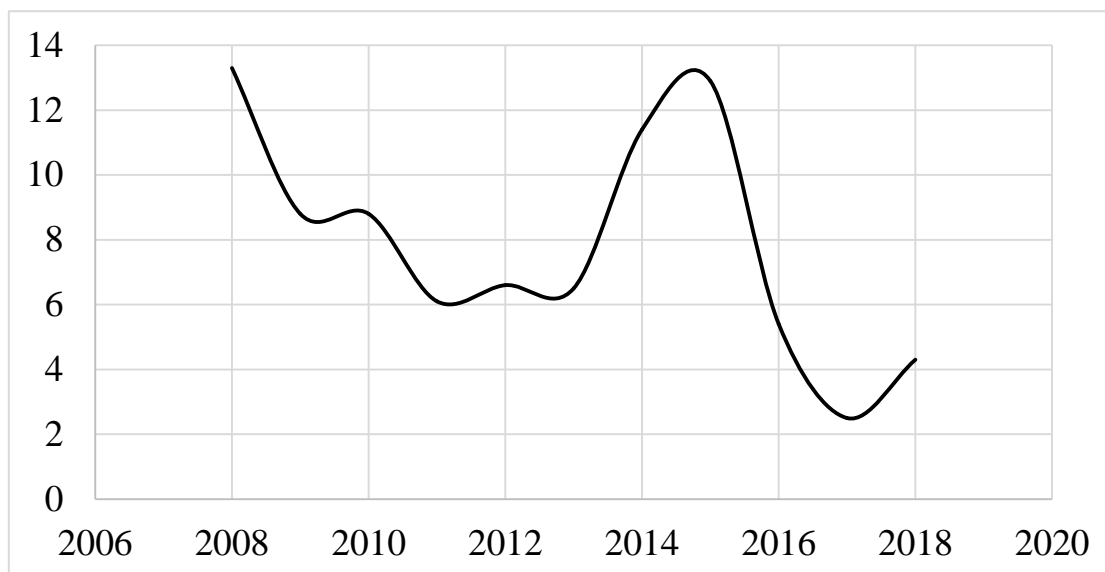


Рисунок 1 - Уровень инфляции в России [5]

- Рост цен на бензин и другие энергоносители. Правительство и частные предприниматели, увеличивая стоимость топлива, пытаются таким образом привлечь дополнительные средства в бюджет различных уровней, но данная мера способствует таким последствиям как увеличению тарифов услуг ЖКХ [3, С. 52].

- Введенные против России санкции показали, что отсутствие возможности экспорта так же влияют на уровень инфляции.

- Высокий уровень коррупции. В Российской Федерации очень распространены различные взятки, откаты и прочие незаконные поборы.

- Быстрый рост эффективности в сфере производства военной техники и вооружения. Но на этом фоне явно отражается отставание в промышленности, что связано с низким уровнем технического развития и инноваций.

- Монополизм в основных сферах производства. Несмотря на усилия правительства по устранению монополий и развитию здоровой конкуренции, сохраняется влияние отдельных промышленных корпораций не только на региональные рынки, но и на экономику России в целом.

- Большой уровень преступности сфере кредитной и банковской деятельности.

- Соккрытие прибыли и невыплата налогов.

Инфляция приводит к различным последствиям во всех сферах общества. Самыми распространенными являются разрушение денежной системы, ослабление национальной валюты на мировом рынке, уменьшение доходов государственного бюджета.

Также инфляция, вызванная кризисом, оказала влияние на благосостояние населения. Рост стоимости производимой продукции и сокращение реальных доходов населения вынудили граждан брать кредиты, что привело к закредитованности. Следствием проведения данной политики стало снижение покупательской

способности населения и невозможность накопления денежных средств на депозитных счетах в банках, так как населению попросту нечего откладывать. Люди, получающие средние и низкие доходы, ориентируются на более дешевое продовольствие. Значительная часть людей, принадлежащих ранее к среднему классу, уже не могут рассматриваться его представителями [6].

На основе вышеизложенных анализа причин инфляции и статистических данных можно определить следующие необходимые меры антиинфляционной политики:

- разработка и реализация реалистичной финансовой политики;
- разработка и реализация государственных программ развития экономики;
- проведение жесткой и последовательной антимонопольной политики;
- укрепление стабильности национальной валюты;
- сбалансированная бюджетная политика (выполнение объема социальных программ, который позволяет экономическая ситуация);
- совершенствование налоговой системы.

Таким образом, инфляция представляет собой один из наиболее важных проблем развития современной экономики, которая охватила все страны мира, и Россия не является исключением. Инфляция имеет двойственный характер, так как имеет положительные и отрицательные стороны, но чаще всего носит негативное влияние, но полное исключение её невозможно, так как небольшой её процент предполагается для самой рыночной структуры, что требует необходимость разработки системы мер по регулированию данного явления.

#### Библиографический список

1. Коробейников Д.А., Коробейникова О.М., Назарбаев О., Жиемура-тов Б.А. Экономические методы реализации региональной инвестиционной политики // Учетно-аналитические инструменты исследования экономики региона: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции.- 2015.- С. 171-175.

2. Коробейникова О.М., Коробейников Д.А. Деньги, кредит, банки/ учебное пособие для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» профиля «Судебная экономическая экспертиза» / Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет, 2016.- 120 с.

3. Коробейникова О.М., Серенко О.М. Локальные платежные системы на общественном транспорте: монография / Волгоград: Радуга, 2011.- 212 с.

4. Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. Экономика. - М.: Издательство Дашков и К, 2018. - 432 с.

5. Серегина С.Ф., Аносова А.В., Ким И.А. Макроэкономика: - М.: Издательство Юрайт, 2014.

6. Сидорова Т.М. Влияние экономического кризиса на потребительский рынок России в течение 2014-2015 годов // Современная торговля: теория, практика, инновация. - 2015 - С. 105-112



## PEST АНАЛИЗ МАКРОСРЕДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

**Сафиллин Н.А.**

*Казанский государственный аграрный университет,  
г. Казань, e-mail: nsafiullin@outlook.com*

Анализ внешней среды важный инструмент стратегического управления. В статье рассматриваются теоретические основы PEST анализа организации. Приведены факторы внешней среды, которые оказывают косвенное или прямое влияние на организацию.

**Ключевые слова:** стратегический менеджмент, макросреда, внешняя среда, политические факторы, экономические факторы, социальные факторы, технологические факторы

PEST анализ – простой и удобный инструмент для анализа макросреды организации. Методика PEST анализа часто применяется для оценки ключевых трендов изучаемой отрасли, а результаты анализа используются для выявления угроз и возможностей при использовании SWOT анализа организации. PEST анализ является методом долгосрочного стратегического планирования и составляется на три и более лет вперед, с ежегодным обновлением информации. Анализ выполняется в форме матрицы из четырех квадрантов либо в табличном виде.

|  |   |
|--|---|
| <p><b>P (POLITICAL)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• тип управления государством</li> <li>• стабильность правительства</li> <li>• свобода слова и нормы законодательства</li> <li>• уровень бюрократии и коррупции</li> <li>• тенденции к регулированию или дерегулированию</li> <li>• законодательство в области труда и социальной помощи населению</li> <li>• наиболее вероятные политические изменения на 3-5 лет</li> </ul>                     | <p><b>E (ECONOMICAL)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• степень развития бизнес-структуры</li> <li>• темпы роста экономики, % ставки, курс валют и уровень инфляции</li> <li>• уровень безработицы, ситуация на рынке труда и стоимость труда</li> <li>• степень глобализации экономики</li> <li>• уровень располагаемого дохода населения</li> <li>• степень развития банков</li> <li>• наиболее вероятные изменения в экономике на 3-5 лет</li> </ul> |
| <p><b>S (SOCIO – CULTURAL)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• численность населения, поло – возрастная структура населения</li> <li>• здоровье, образование, социальная мобильность</li> <li>• привычки и характер поведения работников, отношение к работе</li> <li>• общественное мнение, нормы поведения и ограничения (табу)</li> <li>• уровень и стиль жизни</li> <li>• наиболее вероятные социально - культурные изменения на 3-5 лет</li> </ul> | <p><b>T (TECHNOLOGICAL)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• вклад технологий в развитие рынка</li> <li>• развитие интернет и мобильных устройств</li> <li>• активность и развитие научно-технических исследований</li> <li>• степень использования, внедрения и передачи технологий</li> <li>• наиболее вероятные изменения в технологическом плане на 3-5 лет</li> </ul>  |

Рисунок 1 – Пример матрицы PEST анализа

**P (Political)** — факторы политико-правового окружения организации. При анализе политико-правового окружения отрасли эксперты отвечают на вопросы относительно ключевых перемен в области политической стабильности и нормативно-правового регулирования.

В первую очередь, изменится ли в ближайшее время нормативно-правовая база государства, рынка, отрасли, где работает организация? Насколько повлияют изменения данной базы на деятельность организации?

Далее, важно обратить внимание на уровень вмешательства государства в деятельность организации. Значительно ли данное вмешательство? Будет ли меняться оно в недалеком будущем?

Затем, важен также уровень коррумпированности отрасли и его влияние на деятельность организации?

Наконец, отношение государства с другими государствами или международными организациями. Будут ли они изменяться, упрощаться или усложнятся данные взаимоотношения?

**E (Econometrical)** – факторы экономического состояния отрасли. В ходе анализа данного списка факторов необходимо определить 6 ключевых показателей, которые характеризуют состояние экономики отрасли, в которой действует организация:

1. Динамика развития экономики – спад, рост, стагнация
2. Динамика располагаемого дохода на душу населения
3. Динамика уровня безработицы
4. Динамика курсов валют и стоимости капитала
5. Динамика уровня инфляции
6. Тренды в банковской сфере

**S (Socio – cultural)** – факторы социо-культурного состояния отрасли. В ходе анализа данной группы факторов необходимо описать 5 ключевых факторов влияния:

1. Динамика демографического состояния: движение населения, половозрастная структура рассматриваемой отрасли и т.п.
2. Степень образованности населения, а также уровень квалифицированности на рынке труда.
3. Менталитет страны и культурные ценности населения.
4. Изменение социальных слоев внутри социума.
5. Изменение вкусов и предпочтений целевой группы и их устоявшиеся мифы и стереотипы.

**Технологичные** – факторы, которые характеризуют технологическое развитие отрасли. Данная группа факторов требует более скурпулезного анализа, так как в период технологического процесса перемены в технологиях может неузнаваемо изменить текущее состояние отрасли.

В процессе анализа технологических факторов необходимо обратить внимание на следующие четыре параметра:

1. Вероятные изменения в приоритетных технологиях, которые используются на рынке
2. Влияние интернет, социальных сетей и информационных технологий на развитие отрасли
3. Влияние мобильных технологий на состояние отрасли

4. Инновации в информационных технологиях, которые позволяют более эффективно конкурировать в отрасли

Проводя PEST анализ, необходимо описывать не только текущее состояние каждого фактора, а прогнозировать его изменение на ближайшее годы. Поэтому оценка влияния фактора в долгосрочном плане на деятельность организации позволяет применять полученные данные для формирования стратегии.

Важно подойти к процессу составления PEST анализа внимательно. Не надо жалеть времени и необходимо подробно описать по каждому фактору ключевые тенденции на перспективу. Затем, необходимо обратить внимание на все факторы и оставить только те, которые могут повлиять на деятельность организации в будущем. После того, как наиболее важные факторы, которые способны повлиять на работу организации выявлены, необходимо начать самый сложный этап анализа: предложения тактических действий, снижающие отрицательное влияние фактора на деятельность организации и максимизирующие ее потенциал.

Если организация реализует свои товары или услуги на различных географических рынках и функционирует в разных отраслях — рекомендуется проводить PEST анализ для каждой отрасли и для каждого рынка.

#### Библиографический список

1. Лапицкая Л. В., Лапицкий А. В. Совершенствование макроанализа внешней среды на предприятии // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. №4 (20).

УДК 93.351/354

## ПРИМЕРЫ КОНФЕДЕРАЦИИ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

**Сафиллин Н.А.**

*Казанский государственный аграрный университет,  
г. Казань, e-mail: nsafiullin@outlook.com*

В статье рассматривается определение такого государственного устройства как конфедерация, что из себя она представляет. Современные конфедерации, и какую роль они играют в мире.

Ключевые слова: конфедерация, государственное управление, государство, федерация.

История формирования и характерные черты нынешнего развития конфедерации вызывают особую заинтересованность у научной общественности. Значимость исследуемой темы обуславливается трендами к углублению межгосударственных связей, которые оказывают воздействие на усиление интернационального сотрудничества.

Конфедерация – союз суверенных государств, созданный для осу-

ществления конкретных совместных целей или действий. В двух словах: Федерация - одна армия с единым командованием и разная денежная единица; противоположность - Конфедерация - одна денежная единица и разные вооружённые силы с собственным командованием. Всё это всего лишь форма объединения независимых стран.

Всё это всего лишь форма объединения независимых стран. Это форма объединения независимых стран. Члены конфедерации сохраняют свой государственный суверенитет, независимую систему органов власти, своё законодательство и передают в компетенцию Союза лишь решение ограниченного числа вопросов: обороны, внешней политики.

Решение по общим для Союзных государств действиям необязательно действует на территории каждого государства входящего в конфедерацию. Так, самой крупной и самой наиболее известной конфедерацией являлся КША - конфедеративные штаты Америки, целью создания данной конфедерации было вооруженное противостояние «нерабовладельческому» США. Данная конфедерация, однако, просуществовала недолго и после поражения в Гражданской войне в США перестала существовать.

Первыми конфедерациями можно назвать различные союзы племён целью объединения которых было противостояние агрессивной Римской империи, как только угроза проходила, союз тут же распадался и племена начинали воевать между собой.

В настоящее время это вид государственного устройства используется крайне редко. Известным примером конфедерации является Европейский союз, который первоначально планировался как экономический союз сейчас это конфедерация, объединяющая монархии и республики Европы, имеет свою валюту и свой парламент. На постсоветском пространстве экономической конфедерацией является Евразийское экономическое содружество.

На данный момент в этот экономический союз входят следующие суверенные государства: Армения, Россия, Казахстан, Белоруссия и Киргизия. Фактически конфедерацией является Босния и Герцеговина, хотя в конституции этого государства нет указаний на характер связывающих его субъекты отношений. Более того, члены данной конфедерации не могут свободно выйти из нее.

Таким образом, конфедерация это неустойчивый союз государств объединенных для достижения единой цели. Чаще всего они распадаются при малейшем кризисе, и долгосрочной перспективе не существовало.

#### Библиографический список

1. Лиляк Виктор Бориславович Институт конфедерации как форма государственного союза // Пробелы в российском законодательстве. 2011. №2.

## СТАДИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

**Сафиллин Н.А.**

*Казанский государственный аграрный университет,  
г. Казань, e-mail: nsafiullin@outlook.com*

В статье рассматриваются этапы становления концепции электронного правительства, дано определение электронного правительства, выявлены преимущества электронного правительства.

Ключевые слова: электронное правительство, государственное управление, электронные услуги

В наш век высоких технологий, когда практически весь документооборот перенесен на электронные носители, имеет весомую актуальность появление и развитие электронного правительства. В обстоятельствах информативной экономики формирование и деятельность электронного правительства считается актуальной проблемой.

Электронное правительство (англ. e-Government) – средство предоставления данных и оказания ранее сформировавшегося комплекта государственных услуг жителям, коммерциалу, иным отраслям общегосударственной власти, при коем индивидуальное взаимодействие меж государством и заявителем минимизировано и предельно возможно употребляются информационные технологические процессы. Сущность электронного правительства складывается в применении виртуального пространства с целью улучшения модификаций оказания услуг и роста производительности функционирования органов власти и государственных учреждений. В нашей державе осуществление концепции электронного правительства стартовала в 2002г., когда была общепринята федерационная целевая программа «Электронная Россия».

Итак, перейду к непосредственно самим стадиям развитию электронного правительства. Первая стадия это формирование присутствия государства в сети (значит, один или несколько официальных сайтов Правительства, который предлагает: статистическая информация; инструмент для связи с общественностью). Далее – усиливаемое присутствие государства в Сети (увеличение кол-ва правительственных сайтов; динамично предоставляемая информация; больше возможностей для доступа к государственной информации). Потом следует такая стадия, как - интерактивное присутствие государства в Сети (здесь же идет осуществление обмена информацией между пользователями и Правительством). Следующая стадия – присутствие государства в Сети на уровне транзакций (транзакции, осуществляемые онлайн: уплата налогов, уплата регистрационного сбора и таможенных пошлин. И последняя стадия – полностью интегрированное присутствие государства в Сети (то бишь завершенная полная интеграция всех государственных интер-

нет-ресурсов в рамках единого портала)

Исследовав стадии становления электронного правительства имеется возможность совершить заключение о том, что превосходства электронного правительства бесспорны: облегчение бюрократических процедур, существенное снижение сроков при оформлении бумаг, предоставление просто верифицируемой, жесткой налоговой подотчетности юридических и физических персон с помощью внедрения унифицированной концепции электронного учета, увеличение уровня бюджетных поступлений, спад масштабов коррупции и, в соответствии с этим, увеличение доверия граждан к институтам власти.

#### Библиографический список

1. Болдырева Елена Петровна Выявление и экспертная оценка проблемных вопросов электронного правительства // Информационная безопасность регионов. 2012. №1.

УДК 338.24

### **ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Соколова А.С.**

**Научный руководитель: канд .экон. наук, доцент Чухнина Г.Я.**

*Волгоградский государственный аграрный университет,  
г. Волгоград, e-mail: sokolova1997.sokolova@yandex.ru*

В данной статье рассматриваются особенности государственного регулирования и управления развитием экономики России. Также выделяются основные проблемы государственного регулирования экономики: отсутствие развитых институтов, неэффективная поддержка предпринимательских инициатив, несовершенство налоговой политикой и т.д. Намечены возможные направления совершенствования государственного регулирования и управления развитием экономики России.

Ключевые слова: государственное управление, развитие, методы регулирования, экономика, господдержка, перспективы развития государственного управления экономикой.

Экономика каждой страны, в независимости от социально-экономической и общественно-политической системы, регулируется государством. Деятельность государства, в лице различных органов, представляет собой необходимую составляющую процесса повышения устойчивости и стабильности экономической системы, а также работы всего государства в целом. Таким образом, вопросы изучения проблем регулирования экономики страны государством всегда является актуальной.

Под государственным регулированием экономики следует понимать целе-

направленное воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру, на микро- и макроэкономические процессы развития экономики с целью ее поддержания в стабильном состоянии [3].

Весь процесс государственного регулирования экономики в России осуществляется посредством использования определенных методов (таблица 1).

Таблица 1 - Методы государственного регулирования экономики России

| Название метода                                 | Содержание метода   |
|---|---|
| Прямые методы государственного регулирования    | государственное субсидирование и дотирования, финансирование строительства различных объектов государственной важности. [8].  |
| Косвенные методы государственного регулирования | налоговая политика, таможенная политика, кредитные и валютные операции, предоставление рыночному сектору экономической информации, экономическое прогнозирование [8]. |

Прямые методы вынуждают субъектов экономики принимать решения на предписаниях государства. Самым распространенным из прямых методов государственного регулирования является государственное субсидирование [7, С. 351-356].

В качестве примера использования косвенного метода государственного регулирования развития экономики можно привести комплексное программное планирование развития сельского хозяйства, о чем свидетельствует утвержденная «Государственная программа развития сельского хозяйства России и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы», реализация которой в итоге должна привести к росту эффективности производства и реализации сельхозпродукции [3]. Косвенные методы охватывают меры налоговых льгот. Стоит отметить, что косвенные методы создают лишь предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе субъекты экономических отношений предпочитали варианты, которые соответствуют целям экономической политики, этому способствует также реформирование налоговой политики и оценка эффективности предоставления налоговых льгот [6, С. 24-30].

На современном этапе проблемы государственного регулирования экономики в Российской Федерации характеризуются следующими важными аспектами:

- отсутствием развитых институтов, которые бы способствовали эффективной организации процесса регулирования экономической среды;
- неэффективной поддержкой предпринимательских инициатив
- инфляционным таргетированием как цели экономической политики;
- отведением слабой роли союзам и ассоциациям;
- негативным влиянием субъектов предпринимательства на государственные решения в области макроэкономического регулирования;

- несовершенной налоговой политикой, породившей теневой сектор, серые и черные схемы [5, С. 52-60];

- обеспечением экономической безопасности, основанном на политическом противостоянии, а не на компромиссной реализации общественных интересов [2, С. 99–107].

С учетом вышесказанного полагаем, что в качестве главного приоритета государственного управления экономическим развитием страны на современном этапе должна стать не пассивная макроэкономическая стабилизация, а задача качественного роста на основе развития предпринимательской инициативы, реальной, а не мнимой, конкуренции, стимулирования притока высокотехнологичных инвестиций в производство, эффективной социальной политики.

Политика государственного управления развитием экономики, в условиях современной ситуации обострения в экономической и политической сферах, должна быть нацелена на повышение конкурентоспособности российских товаров и должна опираться на следующие составляющие (таблица 2).

Таблица 2 - Направления совершенствования государственного управления развитием экономики

| Направления совершенствования государственного управления развитием экономики | Содержание мероприятий  |
|---|---|
| Антимонопольная политика и защита конкуренции                                 | Создание необходимых условий, обеспечивающих честную конкуренцию, которая основывается на принципе равенства предприятий производства и принципе соблюдения законных интересов потребителей и производителей с опорой на современный уровень развития национальной экономики и нормы международного права   |
| Антикоррупционная политика и административная реформа                         | Реализация успешного государственного регулирования экономического развития страны невозможно в отсутствии эффективной работы самих государственных органов, в особенности органов исполнительной власти  |
| Таможенная политика   | Вопросы уровня таможенных пошлин, перечня товара, на который они распространяются, целесообразно разрабатывать, опираясь на общую стратегию экономического развития. В этом направлении, органы государственной власти должны строить свою деятельность на рекомендациях ученых и экспертов в данной области  |
| Инвестиционная политика   | Уровень конкурентоспособности государства в процессе интеграции на мировые рынки идентифицируется темпом внедрения современных научно-технических инноваций, степенью развития наукоемкого производства и т.д. Поэтому государству необходимо обратить особое внимание на повышенное финансирование инновационной деятельности предприятий, поддержку и стимулирование инвесторов [2, с. 99–107]. |



*Продолжение таблицы 2*

| Направления совершенствования государственного управления развитием экономики   | Содержание мероприятий   |
|---|--|
| Налоговая политика  | Целесообразно разработать ряд мер по обеспечению принять дополнительные меры по возврата налога на добавленную стоимость предприятиям, которые являются экспортерами товаров, а также необходимо продолжать движение по понижению ставки налога до 13-15% (с сохранением льгот на печатную и фармацевтическую продукцию) [2, с. 99–107]. Данные действия помогут стимулировать отечественных производителей и создавать все необходимые условия для достижения экономической стабильности в стране   |
| Поддержка экспорта  | Государственная поддержка призвана помочь российским товаропроизводителям наиболее эффективно продвигать отечественную промышленную продукцию на внешние рынки. Российская высокотехнологичная продукция в отличие от сырья, сталкивается с серьезными препятствиями на внешних рынках   |
| Разработка и принятие комплекса мер господдержки и программ– импортозамещения (на федеральном и региональном уровнях) | Упрощение и унификацию процедур предоставления бюджетных субсидий, госгарантий, разработку программы поддержки импортозамещения за счет финансовых средств действующих институтов развития (например, Внешэкономбанка) и др.   |
| Заключение межотраслевых и внутриотраслевых соглашений в части организации и производства комплексной продукции       | Создание совместных производственных площадок и предприятий, подготовку под них инвестиционных площадок, выстраивание системы договоров аутсорсинга и производственной кооперации [2, с. 99–107]. Может быть проведен аудит производственных процессов и активов предприятия с целью выработки программы реинжиниринга основных производственных процессов, выявления производственных площадей, незадействованных в производстве, на которых может быть создан промпарк или бизнес-инкубатор для размещения спутниковых производств или производств, позволяющих снизить зависимость предприятия от внешних поставщиков |

Мы полностью разделяем мнение А.В. Бузгалина, А.И. Колганова о том, что политика государственного управления развитием экономики должна быть направлена на удержание роста тарифов субъектов естественных монополий [1, С. 32].

Сегодня сделать это можно лишь за счет двух механизмов - сокращения издержек и господдержки [8, С. 39-41].

В первом случае необходимо сокращение инвестиционной составляющей в тарифах или пересмотр приоритетов инвестиций с долгосрочных на средне- и краткосрочные. В другом случае целесообразно усилить государ-

ственное субсидирование импортозамещающих и социально значимых предприятий. Усиление субсидирования промышленных потребителей может рассматриваться, одновременно, и как инструмент снижения перекрестного субсидирования. Наряду с этим, целесообразно также рассмотреть и возможность разработки комбинированных механизмов господдержки импортозамещающих производств. Например, сочетание форм долгосрочного инвестирования модернизации импортозамещающих производств (за счет средств институтов развития) с инструментами субсидирования потребителей их продукции. В сфере государственного заказа это может принести довольно ощутимый эффект.

Полагаем, что итогом реализации перечисленных выше направлений совершенствования государственного управления развитием экономики поможет создать стимулы для успешного развития экономики страны.

#### Библиографический список

1. Бузгалин А.В., Колганов А.И. Политическая экономия и экономическая политика. Рынок, капитал, общество // Terra Economicus. – 2018. – Т. 14. – № 1. – 289 с. – С. 32.

2. Вертакова Ю.В., Курбанов А.Х., Плотников В.А. Государственная экономическая политика в системе государственного управления: особенности разработки и реализации в России // Управленческое консультирование. – 2017. – № 12 (96). – 321 с. – С. 99–107.

3. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» // СПС «Гарант».

4. Среднесрочная программа социально-экономического развития России до 2025 года «Стратегия Роста» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://институтроста.рф/upload/iblock/aff/strategiya-rosta-28.02.2017.pdf> (Дата обращения: 01.03.2019).

5. Чухнина Г.Я. Анализ эффективности деятельности правоохранительных органов по выявлению налоговых преступлений // «Национальные интересы: приоритеты и безопасность» - 7(292) - 2015 февраль С. 52-60

6. Чухнина Г.Я. Контроль и оценка эффективности предоставления налоговых льгот по региональным налогам // Региональная экономика. Теория и практика. – 2010. - №24 (159). – С. 24-30.

7. Чухнина Г.Я. Финансово-налоговый инструментарий государственного регулирования сельского хозяйства на современном этапе // Актуальные направления научных исследований в АПК: от теории к практике Материалы Национальной научно-практической конференции. 2017. С. 351-356.

8. Шепитько Р., Дугина Т., Немченко А. Модернизация экономических отношений в сфере государственной поддержки сельского хозяйства // Международный сельскохозяйственный журнал. 2017. №2. С. 39-41.

## **АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ УТИЛИЗАЦИИ ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДОВ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ С РАЗРАБОТКОЙ МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА ПЕЛЛЕТ ИЗ ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДОВ**

**Чекрыжова В.М.**

**Научный руководитель: канд. техн. наук Златицкая Ю.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, Россия*

Дана экологическая оценка, охарактеризованы виды альтернативного топлива, отмечена значимость переработки отходов деревообрабатывающей промышленности.

Ключевые слова: древесные отходы, пеллет, деревообрабатывающая промышленность, гранулы, лингин, примеси, экологические характеристики, отходы древесины, теплоотдача, зольность.

На сегодняшний день существует множество экологических способов решения проблемы утилизации отходов в целом, и древесных отходов в частности, имеющие природное происхождение, что значительно расширяет область их применения. Традиционно древесные опилки закупаются в качестве сырья сельским сектором в основном непосредственно у деревообрабатывающих предприятий и комбинатов. Изменение отношения к отходам в целом позволило и мелкие партии отходов деревообработки, не характерные для главной технологии не свозить на свалку, уничтожая сырье, а получать выгоду.

Пеллет – это твердотопливный материал, сырьем для его производства являются: отходы деревообрабатывающей промышленности. Изготавливаются в виде гранул цилиндрической формы из отходов древесины (опилок, щепок, коры, горбылей, некачественной древесины). Делятся на бытовые и промышленные. Бытовые пеллеты изготавливают из свежих опилок и щепок. В промышленных гранулах присутствуют другие примеси. Они бывают светлыми, коричневатыми, либо серыми. Более светлый цвет свидетельствует о высоком качестве гранул (светлый – признак применения исключительно хорошей древесины без коры и чистых опилок). Они являются самыми популярными для отопления частных домов, так как у этого вида пеллетов самая низкая зольность, так как они не содержат пыль и кору дерева, (до 0,5 %) и хорошая теплоотдача. Представляет собой прессованные гранулы цилиндрической формы (длина 10-30 мм, ширина 6-10 мм). Прессуются они под действием давления и высокой температурой (250-300 °С). Частички древесины и температурой склеиваются при помощи природного вещества лингина, которое содержится в самом сырье.

Однако использование пеллетов не ограничивается только как горючее

топливо для котлов. Наиболее широкое распространение в быту и в малых промышленных масштабах древесные отходы получили в качестве:

1. В животноводстве (пеллетами посыпают полы в помещениях для животных, они выполняют функцию подстилки, хорошо впитывают влагу, согревают и сохраняют тепло).

2. При уборке горюче-смазочных и технических жидкостей в автомастерских, АЗС.

3. В качестве мульчи (защитной посыпки) почвы для вашего огорода или сада.

4. Как топливо для гриля вместо древесного угля.

5. Как наполнитель для кошачьего туалета.

6. Как абсорбент для очистки газа от серы.

Основные требования к качеству топливных пеллет являются:

- Гранула должна быть ровной и гладкой;
- Отсутствие трещин в гранулах, их коробления и осыпания;
- Гранула должна быть плотно спрессована;
- Готовый продукт должен иметь процент влажности (она не должна превышать 15 %;

- Желательно чтобы гранулы были одного процента;

- Отсутствие или наименьшее содержание примесей (пыль, песок) в готовой продукции, которые ухудшают качество пеллет;

- У древесных топливных гранул цвет должен быть светлым;

- На пеллетах не должно быть грибка либо плесени;

- Не содержат химикаты.

Требования к сырью для изготовления:

- Отсутствие примесей (камней, пыли, песка, металлического мусора, листы) в сырье;

- Должно содержаться как можно больше природных склеивающих веществ (лингина, смол).

По своим характеристикам топливные пеллеты конкурируют с природным газом, но по экологическим показателям они опережают все остальные виды топлив в той же степени, что и в ценовом отношении.

Пеллеты являются частью натурального круговорота  $CO_2$  в окружающей среде. Пеллеты являются экологически чистым топливом, так как при их сгорании выделяют ровно столько  $CO_2$ , сколько было впитано деревом при его росте (закрытый углеродный обмен), в отличие от угля и т.д. т.е. при сжигании пеллет количество выделяемого углекислого газа в атмосферу не превышает объем выбросов, который образовался бы путем естественного разложения древесины.

#### Библиографический список

1. Акулов Ф., Отходы в доходы // ЛесПромИнформ 2008 . №8 (57). С. 87-93.

2. Ефремов А. А., Кротова И. В. Комплексная переработка древесных отходов с получением ценных органических продуктов с использованием метода взрывного автогидролиза // Химия растительного сырья. 2003. № 2. С. 19-39.

3. Любов В. К., Электроэнергия из древесных отходов // ЛесПромИнформ 2006 . №7 (38). С. 118-122.

4. Семенов А., Объем сырья для производства древесных топливных гранул // Bioenergy International. Россия №4-2008 (9) с. 6-10.

УДК 622.6

## **АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ**

**Загидуллина Р.Р.**

**Научный руководитель: доцент Гайнутдинов И.Г.**

*Казанский государственный аграрный университет, г. Казань*

В статье рассмотрен анализ использования земель Республики Татарстан по формам собственности.

Ключевые слова: форма собственности, земельный кадастр, земельный участок.

Форма собственности – форма прав владельца на определенное имущество или ценности.

Земельный кадастр – систематизированный свод документированных сведений о природном, хозяйственном и правовом положении земель.

Земельный участок – часть земной поверхности, имеющая фиксированную границу.

Отчет о наличии территорий определяет земельный фонд в пределах территории и складывается на базе данных, собранных в государственном земельном кадастре, в следствии внесения данных о состоянии земли и его использовании, их площади, местрасположении, финансовых и качественных свойствах на основании информации о межевании земельных территорий, данных, предоставленных правообладателями сельскохозяйственных зон, итогов выполнения топографо-геодезических, картографических, мониторинговых, землеустроительных, почвенных, геолого-геоморфологических и прочих обследований.

Земельный фонд Татарстана формирует земли, присутствующих в его ведении, в том числе покрытые лесом и водными объектами и расположенные в его пределах.

По сведениям правительственного учета аграрный актив Республики Татарстан в административных пределах никак не поменялся и включает в себя 6 794,2 тысяч гектаров. Помимо этого, за границами географических

пределов находится 3,2 тыс. га территории, так же, в границах Чувашской Республики – 0,7 тыс. га, Удмуртской Республики – 0,4 тыс. га, Республики Марий Эл – 0,1 тыс. га и Кировской области 1,2 тыс. га. В это же время в пределах РТ находятся запредельные территории Чувашской Республики площадью 2,9 тыс. га.

Целью регистрации земли является получение систематической информации о количестве, качестве и правовом статусе земель на территориях, необходимых для принятия управленческих решений, направленных на обеспечение рационального и эффективного использования земель. кооператив, земля, земля

По закону земля может быть частной, государственной, муниципальной и других форм собственности. Что касается частной собственности, то земля принадлежит гражданам и юридическим лицам. В государственной собственности земля не передается гражданам, юридическим лицам, муниципалитетам. Государственная собственность состоит из земель, находящихся в собственности Российской Федерации, и земель, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации. Земля, принадлежащая муниципалитетам в городских и сельских районах, является муниципальной собственностью.

По данным государственной статистической отчетности, на январь 2017 года гражданам и юридическим лицам принадлежало 3260 тысяч гектаров земли, что составляло 49 % земельных ресурсов республики. Доля земель в государственной и муниципальной собственности составила 51 %, в общей площади - 3530 тыс. Га. кадастр

Из общего количества частных земель на долю граждан и их объединений пришлось 32,4 % земельного фонда республики (2276,7 тыс. Га), принадлежащего юридическим лицам, 981,8 тыс. Га или 13,6 %. Доля граждан (включая часть закона о муниципальной собственности) в земельном фонде составила 29,1 % (1 932,2 тыс. Га) или 59,1 % земли в частной собственности по всей стране. инвентарь определяется как

По данным государственной статистики Федерального регистрационного ведомства Таджикистана (форма 22-1), в январе 2017 года право собственности на землю в Российской Федерации появилось на площади 1086,4 тыс. Га, 47,2 тыс. Га, имущество муниципальный - 149,6 тыс. га. Инвентарь определяется как площадь для размещения.

Участки земельной собственности были действующими федеральными законами, прямо указывающими на право собственности на землю, и Законом Российской Федерации об оценке земли.

К земельным участкам, принадлежащим Российской Федерации, относятся земли, относящиеся к категории промышленных земель площадью 11,2 тыс. Га, в основном занимаемые обороной и безопасностью, а также железнодорожный транспорт. Помимо промышленных земель, Российской Федерации принадлежит 7,9 тыс. Га (или 0,8 % от общей площади земель), категория сель-

скохозйственных земель - 17,3. 1,9 % от общей площади земель федеральных земель), категория леса составляет 1051,7 тыс. Га (или 93,6% от общей площади земель федеральных земель). инвентарь определяется как находящийся.

В 2016 году произошли следующие изменения в структуре собственности на землю.

Площадь земель в государственной и муниципальной собственности сократилась на 212,4 тыс. Га. Сокращение земель, принадлежащих государству, связано с непрерывной передачей земель, принадлежащих государству, гражданам и юридическим лицам. В то же время наблюдается снижение прав собственности среди граждан. В основном это связано с прекращением права собственности граждан на землю. В результате доля граждан в структуре частной собственности на землю сократилась на 17,2 тыс. Га, несмотря на то, что юридические лица приобрели постоянную или арендованную землю.

С января 2017 года значительная доля сельскохозяйственных угодий принадлежала гражданам - 2163,6 тыс. Га или 46,7 % от общей площади территории. Государственная и муниципальная собственность включала 1556,4 тыс. Га (33,6 %), принадлежащих юридическим лицам - 915,4 тыс. Га (19,8 %) инвентарь.

Из общего количества частных земель в Республике Таджикистан доля сельскохозяйственных угодий составила 96 % (3 091,6 тыс. Га).

В течение отчетного года произошли изменения в структуре собственности. Сокращение государственных и муниципальных земель на 7,1 тыс. Га в основном связано с приватизацией земель физическими и юридическими лицами. В то же время в структуре частной собственности произошло уменьшение земель (с 19 000 га), принадлежащих гражданам.

Сельскохозяйственные земли, классифицируемые как сельскохозяйственные угодья, принадлежащие гражданам на площади 1 925,5 тыс. Га, состояли из земельных долей. Площадь участков для сельскохозяйственных ферм (агропродовольственных) для их личных подсобных хозяйств, садоводства, огородничества, животноводства, индивидуального жилищного строительства и строительства стран для производства сельскохозяйственной продукции индивидуальными предпринимателями составила 1615,2 тыс. Га.

Формирование многоуровневой экономики с упором на рыночные отношения требует совершенствования индивидуальных методологических подходов и системы природно-экономических показателей для полной оценки эффективности землепользования. В рамках аграрной реформы была проведена реформа собственности на землю.

В результате этих изменений на землепользование оказало отдельное влияние, то есть система показателей, используемых для оценки экономической эффективности землепользования. Если в период до реформы он был направлен на увеличение валовой продукции сельского хозяйства, и этот показатель находился на вершине экономики, то текущая тенденция развития фермерских хозяйств преобладает над тенденцией продажи продаваемой

продукции. Это напрямую связано с развитием рыночной экономики. Валовое производство является показателем использования земли, но если не упомянуто, ферме грозит обвал.

#### Библиографический список

1. Концентрация сельскохозяйственных ресурсов и проблемы в аграрном комплексе Татарстана [Текст] / Г.Ф. Гайнутдинова // Реальные проблемы и пути решения инновационного развития агропромышленного комплекса: сб.- Казань:, 2014.- С.121-126.

2. Безопасность Соблюдайте безопасность и здоровье своего поставщика медицинских услуг и медицинских услуг / ГМ. Гайнутинова // Материалы к международным конференциям по науке и производству в экономических и экономических сообществах России (21-22 апреля 2015 г.). Вы. 14: Теоретико-методологические основы и практика инновационных разработок в АПК Т.1 - Казань - М., 2016.- С.430-436.

3. Характеристика землепользования в сельскохозяйственных жилищах / Г.Ф. Гейнутинова // Землепользование, кадастр и землепользование - 2015. - №7 -П.40-48.

4. Формирование форм сельскохозяйственной организации / Г. Гайнутдинов // Сельскохозяйственный учет .- 2015. - № 11. - С.10-13.

5. Права собственности регионов, кадастровых активов и земельных участков в Республике Татарстан : С.А. Шарипов И.Г. Гайнутдинов Г.Ф. Гайнутдинова. - Казань:, 2014. - 330 с.

УКД 316.4

### **РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Шестаков Д.С.,Хорин И.А., Исайчев Д.В.**

**Научный руководитель: Матерн Н.А.**

*Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
г. Новосибирск, e-mail: dimanshest1997@mail.ru*

Данная статья посвящена рассмотрению наиболее актуальных проблем, возникающих в процессе внедрения менеджмента качества в организации, его влияния на бизнес-процессы и стратегию предприятия в целом. В результате чего были разработаны рекомендации по улучшению деятельности организации при внедрении менеджмента качества на примере поставщиков (SQM).

Ключевые слова: менеджмент, предприятие, стратегия, качество, управление, бизнес-процесс.

В мире повышенной конкурентоспособности и требовательных клиен-



тов, которые желают приобрести продукты самого высокого качества за максимально низкую цену, качество как таковое широко признано как источник конкурентного преимущества, и все больше и больше поднимается до стратегического значения как фактор, определяющий существенный успех. Следовательно, отношение между управлением качеством и стратегией представляет большой интерес для исследователей и практиков.

Рассматривая качество продукта как его способность удовлетворить потребности и ожидания конкретного потребителя [4] следует помнить, что термин «качество» относится не только непосредственно к продукту, но и к деятельности как материальной, так и нематериальной, к результату деятельности или процесса, а также к организации, системе или отдельному лицу, задействованному в процессе производства. Это термин применим к любой комбинации из всего вышеперечисленного [7].

Как известно, объектами менеджмента качества, в соответствии с международными стандартами ISO 9000 является замкнутый жизненный цикл продукции именуемый «петлей качества». Его основные этапы – это маркетинг; проектирование и разработка технических требований, разработка продукции; материально-техническое снабжение; подготовка производства и разработка технологии и производственных процессов; непосредственно производство; контроль, испытания и обследования, анализ; упаковка и хранение; реализация и распределение продукции; монтаж, эксплуатация, техническая помощь и обслуживание; утилизация.

Исходя из высказанного, можно сделать вывод, что источником недоброкачественного товара может стать не только некондиционное сырье, устаревшее оборудование, неквалифицированные сотрудники, недобросовестные поставщики, но и формализованные недоработанные бизнес-процессы. В то же время высокий уровень разработки бизнес-процесса требует обеспечения качественных входов и эффективного выполнения всех этапов бизнес-процесса, чтобы в итоге получить требуемый уровень качества на выходе.

Так, например, рассматривая такой бизнес-процесс как материально-техническое снабжение (поставщики) становится понятно, что сложность производства современного продукта растет аналогично сложностям цепочки поставок. Поэтому независимо от того, касается ли это качества поставщика, соответствия поставляемой продукции или другой области, управление поставками зачастую становится проблемой. В то же время усовершенствование и стандартизация этого бизнес-процесса вполне может стать источником дифференциации от возможных конкурентов.

Мы определили 4 основных элемента, которые необходимо включить в стратегию развития предприятия на уровне поставщиков:

1. Построение интегрированной ИТ-структуры, распространяющейся вглубь цепочки поставок.

Неудивительно, что сегодняшние крупные (и даже малые) организации сталкиваются с ИТ-структурой, состоящей из обособленных источников (баз)

данных и систем. Применение такого типа IT-архитектуры на предприятии значительно тормозит принятие адекватного решения по возникающей проблеме и он не приемлем для долгосрочного стратегического планирования. Для управления качеством поставщиков это создает основные проблемы, особенно если финансовые, инженерные, качественные и операционные системы обособлены или отключены.

Успешные компании инвестируют средства в интегрированные решения, которые создают возможность общения и сотрудничества заинтересованных лиц от закупок до проектирования, производства и обслуживания. Это означает, что компании создают управление качеством по замкнутому циклу путем интеграции корпоративных приложений в цепочку создания стоимости. Программное обеспечение для управления качеством поставщиков, которое может быть поставлено автономно или через расширение существующих корпоративных решений, таких как EQMS, PLM, MOM или ERP, гораздо более эффективно, когда часть общей интегрированной IT-структуры имеет доступ к финансовым отделам, производимому продукту, поставщикам и данным об активах. Интеграция позволяет автоматизировать многие традиционные бумажные и ручные процессы и управлять ими в одной системе, обеспечивающей уровни видимости и взаимодействия между функциональными единицами.

2. Внедрение стандартизированного решения системы показателей риска поставщиков для всего предприятия.

Оценки рисков поставщиков имеют решающее значение для управления, для понимания и снижения уровня риска. Компании, которые полагаются на многих поставщиков, разрабатывают собственные оценки рисков поставщиков, процессы для оценки и ранжирования поставщиков на основе прошлых и текущих показателей. При наличии большого количества поставщиков, такой процесс может стать краеугольным камнем организационных инициатив по управлению качеством поставщика (SQM).

Важно разработать стандартизированный способ оценки и ранжирования поставщиков, охватывающий все, вовлеченные в процесс производства, предприятия. Элементы стандартизации и централизации являются ключевыми для улучшения целостности портфеля рисков предприятия, а также для предоставления объективных данных для лиц, принимающих решения в различных бизнес-подразделениях, направленных на работу с поставщиками.

3. Определение списка метрик и KPI для мониторинга производительности поставщика.

Каждый отдел должен иметь свой собственный способ измерения эффективности поставщиков, но рекомендуется разработать список показателей поставщиков и KPI, которые могут быть измерены во всех подразделениях. Стандартизация этих показателей создает большой эффект, когда дело доходит до определения областей для улучшения или выявления проблемных участков, требующих больше ресурсов или какого-то типа из-

менений.

Обычно в эти показатели включают такие параметры как: успешность внедрения нового продукта, уровень дефектов на миллион (PPM), процент получения дефектной продукции, процент возврата продукции, возвратные платежи за несоответствие продукции, процент возвращенных продуктов, полная и своевременная доставка, доля продуктов, не соответствующих стандартам качества.

4. Создание среды для совместной работы и создание процессов для управления соответствием требованиям и аудитами поставщиков [8].

В связи с тем, что поставщики зачастую находятся на значительном удалении от предприятия, возникает проблема в убежденности заказчика в соответствии поставщика требуемым стандартам производства сырья и компонентов. Требования соответствия могут быть регламентированы как внутренними, так и внешними спецификациями или соответствовать государственным правилам и отраслевым стандартам. Для определения соответствия используется регулярный аудит поставщиков, позволяющий поддерживать соответствие требованиям.

Таким образом, эффективное управление качеством поставщика облегчается долгосрочными, кооперативными отношениями с как можно меньшим количеством поставщиков для получения качественных материалов и/или услуг.

Рассматривая влияние менеджмента качества на стратегию предприятия в целом, следует отметить исследования проведенные Ittner, C.D., Larcker, D.F. Они предположили, что достижение удовлетворенности клиентов увеличивает прибыль организации за счет снижения затрат, за счет меньшего количества прибыли, но увеличения доходов из-за лояльности клиентов. Однако они обнаружили, что отраслевые секторы, обязательства руководства, организационная структура, участие и финансовые результаты оказывают существенное влияние на отставание в учете [10]. В то же время менеджмент качества состоит не только из качественных инструментов и методов. Его процессы также зависят от определенного набора ценностей и убеждений, разделяемых всеми организационными членами. Исходя из этого, становится ясно, что система управления эффективностью связывает цели организации и сотрудника через процесс постановки целей, а затем связывает достижения цели сотрудника с различными решениями по управлению персоналом через процесс измерения производительности. Практика качества стала настолько важной, что управленческий учет больше не мог игнорировать тотальный менеджмент качества (TQM) [9]. Концепция качества перешла от рассмотрения в качестве неценового фактора, на котором зиждется несовершенная конкуренция на рынках, к рассмотрению в качестве стратегического ресурса фирм. Другими словами, качество перешло от одномерного атрибута продукта к тому, чтобы считаться многомерной кон-

струкцией, которая должна управляться, и реализация которой приводит к динамическим возможностям фирм.

Стратегия высокого качества обеспечивает устойчивое конкурентное преимущество. Фирмы, конкурирующие с качеством, проводят оперативную стратегию, которая контролирует качество продукта/услуги и стремится к постоянному улучшению. Кроме того, качество конечных продуктов и услуг является стратегической конкурентоспособной переменной, способной обеспечить не только качественный продукт, но и минимизацию затрат.

По мере того, как взаимоотношения с глобальными партнерами становятся все более жизненно необходимыми, и именно на них устанавливаются акценты производства, необходимость адаптации бизнес-процессов и стратегии, несомненно, является главным вопросом для тех, кто отвечает за управление качеством. Так, создание сильной стратегии управления качеством не только целесообразно, а жизненно необходимо в современной мировой экономике.

#### Библиографический список

1. Агарков А.П. Управление качеством: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков. – М.: Дашков и К, 2015. – 208 с.
2. Александрова А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
3. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий / Ф. Аналоуи, Караме А. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 400 с.
4. Кузнецов М. Ю. ВСЕОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ: Учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2009, 239 с.
5. Фрейдина Е.В. Управление качеством: учеб. пособие / Е. В. Фрейдина. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012. – 189 с.
6. Хачатуров А.Е. Влияние менеджмента качества на формирование стратегии развития предприятия // Российское предпринимательство. – 2006. – № 5 (77). – С. 49–53.
7. Международный стандарт ISO 8420 (Управление качеством и обеспечение качества. Словарь.)
8. Trent, R.J., Monczka, R.M., 1999. Achieving world-class supplier quality. Total Quality Management 10, 927-938
9. Ahire, S.L., Dreyfus, P., 2000. The impact of design management and process management on quality: an empirical examination. Journal of Operations Management 18, 549-575.
10. Ittner C.D., Larcker, D.F., 1996. Measuring the impact of quality initiatives on firm financial performance. ... Fedor, D.F., Ghosh, S. (Eds.), Advances in Management of Organization Quality, 1. 1. JAI Press, Greenwich, CT, pp. 1-37

## АНАЛИЗ И ВЫЯВЛЕНИЕ ПУТЕЙ СНИЖЕНИЯ РЕСУРСОЕМКОСТИ ПРОДУКЦИИ

Штирц Е.А.

**Научный руководитель:** канд. экон. наук, доцент Гринкевич О.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: ekaterinashtirts@gmail.com*

В данной статье отражен анализ ресурсоёмкости и энергоёмкости АО «Кузнецкие ферросплавы», а также приведены мероприятия по снижению энергоёмкости, как одного из методов оптимизации производства.

Ключевые слова: АО «Кузнецкие ферросплавы» АО «КФ», энергоёмкость, ресурсы, продукция, оптимизация производства.

Проблема сокращения ресурсов не теряет своей актуальности на всем протяжении развития экономики. Ресурсы играют очень важную роль в производстве продукции. Это трудовые ресурсы, материальные и финансовые и другие, эффективное управление ресурсами играет большую роль в управлении организацией в целом. Любая организация заинтересована в снижении себестоимости продукции или услуги, а, как известно, большинство ресурсов, используемых на предприятии, включены в себестоимость. Отметим также, что высокая ресурсоёмкость продукции на предприятии не позволит устанавливать конкурентоспособные низкие цены на товар. Любое предприятие заинтересовано в максимизации прибыли, а это невозможно без анализа себестоимости продукции, которая включает в себя ресурсы предприятия, выявление резервов снижения ресурсоёмкости и внедрения мероприятий по снижению ресурсов. Только комплексно анализируя ресурсы на производство продукции, правильно определяя резервы их снижения, предприятие сможет достичь своей основной цели и повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Объектом исследования является цех №2 АО «КФ», которое расположено в г. Новокузнецке Кемеровской области. Акционерное общество «Кузнецкие ферросплавы» является крупнейшим производителем ферросилиция и микрокремнезема в России. Сфера хранения, отгрузки и продажу ферросилиция и микрокремнезема.

АО «Кузнецкие ферросплавы» выпускает следующие виды продукции:

- ферросилиций марок ФС45, ФС65, ФС75;
- микрокремнезём МКУ-85;
- шлак от производства ферросилиция.

Ферросилиций – сплав кремния и железа, используемый в металлургии для раскисления и легирования стали, в машиностроении для модификации чугуна и в химической промышленности для получения водорода.

Микрокремнезём – мелкодисперсный пылевидный порошок серого цвета, улавливается на газоочистках открытых печей. Широко используется в строительной индустрии для производства высококачественных бетонов.

Шлак от производства ферросилиция используется в производстве стали.

Потребителями продукции Акционерного общества «Кузнецкие ферросплавы» на внутреннем рынке являются такие предприятия, как АО «ЗСМК», ПАО «Камаз», АО «ГАЗ», ПАО «Электросталь» и другие предприятия металлургического и машиностроительного комплекса России и зарубежья.

Цех №2 ферросплавного производства является самостоятельным структурным подразделением и подчиняется непосредственно директору по производственно-техническим вопросам, функционально – руководителям служб и отделов предприятия по вопросам их компетенции.

Основными задачами цеха №2 являются:

- выплавка ферросилиция, модификаторов на основе ферросилиция;
- выполнение производственных программ и работ по количественным и качественным показателям в соответствии с утвержденным планом-графиком, действующими стандартами, техническими условиями и требованиями договоров поставки;
- оптимизация затрат цеха за счет соблюдения и совершенствования технологии производства, сокращения горячих простоев оборудования и недопущение брака.

Кузнецкий завод ферросплавов является одним из наиболее энергоемких предприятий Кузбасса. Доля электроэнергии в себестоимости ферросилиция на заводе достигает сорока процентов. Периодически производимое повышение энерготарифов самым губительным образом сказывается на себестоимости продукции предприятия. Повышение стоимости электроэнергии буквально на 1 копейку приводит завод к многомиллионным потерям.

Для характеристики структуры ресурсоемкости продукции цеха необходимо провести тщательный анализ калькуляции себестоимости продукции. Себестоимость выражает в денежной форме затраты на изготовление и реализацию продукции.

В таблице 1 представлены основные статьи затрат на содержание цеха № 2 АО «КФ». Данные взяты из анализа выполнения бюджета на производство и содержание цеха № 2.

Как видно из таблицы, наибольшую долю из всех основных используемых ресурсов занимает сырье и электроэнергия. Однако потребление сырья и энергии уменьшается, что может быть связано с сокращением производства продукции, но при этом увеличиваются затраты на сменное оборудование и увеличивается доля затрат на текущее обслуживание основных средств. Такая тенденция говорит о том, что устаревает оборудование предприятия.

Таблица 1 – Затраты на содержание цеха №2

| Статья затрат                                  | Затраты по годам |       |            |       |            |       |
|--|------------------|-------|------------|-------|------------|-------|
|  | 2014             |       | 2015       |       | 2016       |       |
|  | тыс.руб.         | %     | тыс.руб.   | %     | тыс.руб.   | %     |
| Сырье  | 1382341386       | 39,40 | 1190542746 | 33,98 | 1142129524 | 35,76 |
| Энергетические затраты                         | 1683213485       | 47,98 | 1724153038 | 49,21 | 1462572560 | 45,79 |
| Сменное оборудование                           | 23053133         | 0,66  | 27565468   | 0,79  | 39015526   | 1,22  |
| Затраты на оплату труда                        | 124622544        | 3,55  | 124264093  | 3,55  | 137995029  | 4,32  |
| Текущее обслуживание основных средств          | 188481440        | 5,37  | 196715347  | 5,61  | 183423767  | 5,74  |
| Амортизация                                    | 5217224          | 0,15  | 3850673    | 0,11  | 3626530    | 0,11  |
| Цеховые расходы                                | 16450013         | 0,47  | 18248026   | 0,52  | 18708653   | 0,59  |
| Прочие затраты                                 | 84898789         | 2,42  | 218314835  | 6,23  | 206417579  | 6,46  |
| Всего затрат на производство и содержание цеха | 3508278014       | 100   | 3503654226 | 100   | 3193889168 | 100   |

Структуры затрат более наглядно за все рассматриваемые периоды представлены на рисунках 1-3.

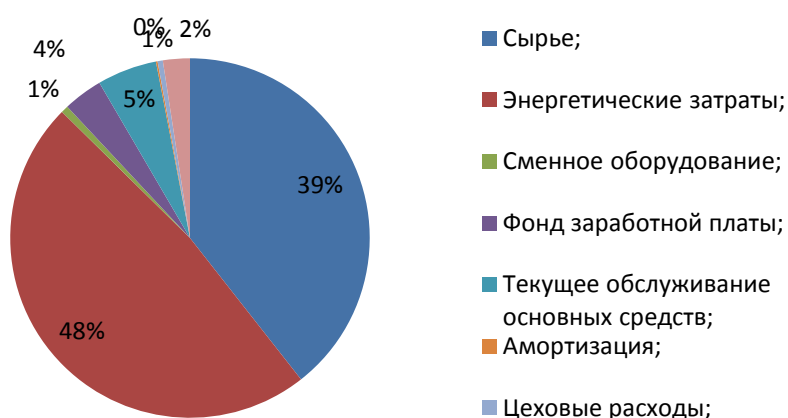


Рисунок 1 – Структура затрат на производство и содержание цеха №2 в 2014 г.

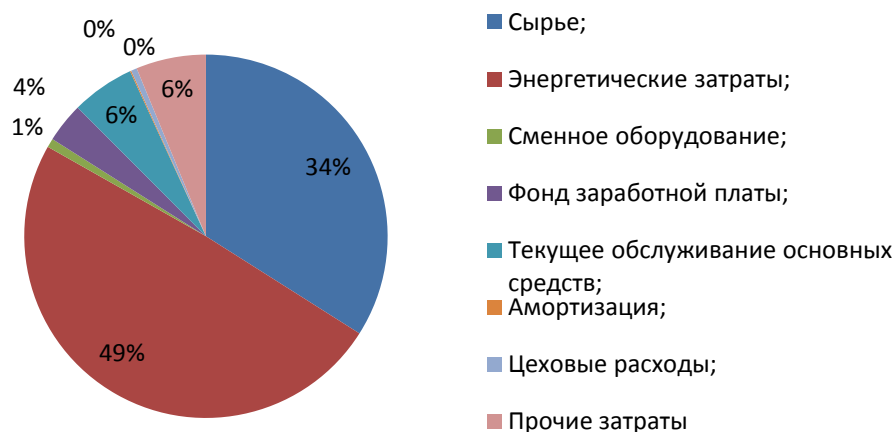


Рисунок 2 – Структура затрат на производство и содержание цеха №2 в 2015 г.

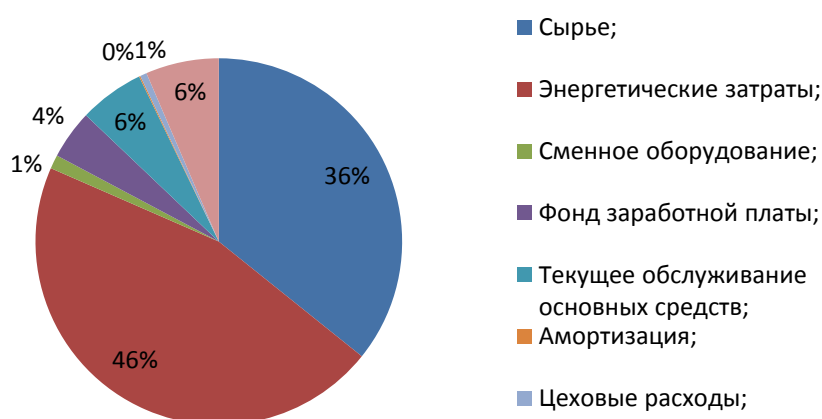


Рисунок 3 – Структура затрат на производство и содержание цеха №2 в 2016г.

Из диаграмм видно, что производство ферросилиция очень сырьёмкое и энергоёмкое. Изменения расходов этих двух видов ресурсов за все три года не значительны, что говорит о стабильности ресурсоемкости продукции в цехе № 2.

Далее необходимо рассчитать ресурсоемкость продукции цеха и отдельные ее показатели: сырьеемкость, энергоёмкость, зарплатоемкость и амортизациоёмкость.

В таблицах 2-5 представлены исходные данные для расчета показателей ресурсоемкости.



Таблица 2 – Исходные данные для расчета ресурсоемкости продукции цеха №2 АО «Кузнецкие ферросплавы»

| Наименование ресурса              | Значение по годам, тыс. руб. |             |            |
|-----------------------------------|------------------------------|-------------|------------|
|                                   | 2014                         | 2015        | 20146      |
| Сырье и вспомогательные материалы | 1382341,39                   | 1190542,746 | 1142129,52 |
| Энергетические ресурсы            | 1683213,49                   | 1724153,038 | 1462572,56 |
| Затраты на оплату труда           | 149826,991                   | 151996,425  | 167042,256 |
| Амортизация                       | 5217,224                     | 3850,673    | 3626,53    |

Таблица 4 – Объем производства ферросилиция в цехе №2

| Показатель                   | Значение показателя по годам |           |        |           |        |           |
|------------------------------|------------------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|
|                              | 2014                         |           | 2015   |           | 2016   |           |
|                              | пр. т                        | тыс. руб. | пр. т  | тыс. руб. | пр. т  | тыс. руб. |
| Объем производства продукции | 186053                       | 4220346   | 182870 | 4117329   | 183630 | 4235610   |

Далее рассчитаны показатели ресурсоемкости продукции цеха №2 АО «КФ». Ресурсоемкость показывает, сколько рублей ресурсов приходится на один рубль произведенной продукции или на одну произведенную тонну (в данном случае для расчета будут использоваться приведенные тонны). Показатели рассчитывались как соотношение ресурса к объему производства.

Таблица 5 – Ресурсоемкость продукции цеха №2

| Показатель         | Значение показателя по годам |            |              |            |              |            |
|--------------------|------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
|                    | 2014                         |            | 2015         |            | 2016         |            |
|                    | руб./руб. б.                 | руб./пр. т | руб./руб. б. | руб./пр. т | руб./руб. б. | руб./пр. т |
| Сырьеемкость       | 0,3275                       | 7429,8     | 0,2892       | 6510,3     | 0,2696       | 6219,7     |
| Энергоемкость      | 0,3988                       | 9047,0     | 0,4188       | 9428,3     | 0,3453       | 7964,8     |
| Зарплатоемкость    | 0,0355                       | 805,3      | 0,0369       | 831,2      | 0,0394       | 909,7      |
| Амортизациоёмкость | 0,0012                       | 28,0       | 0,0009       | 21,1       | 0,0009       | 19,7       |
| Ресурсоемкость     | 0,7631                       | 17310,1    | 0,7458       | 16790,9    | 0,6552       | 15113,9    |

На рисунках 4-6 отображена структура ресурсоемкости продукции цеха №2 за 2014-2016 годы в рублях на рубль стоимости произведенной продукции.

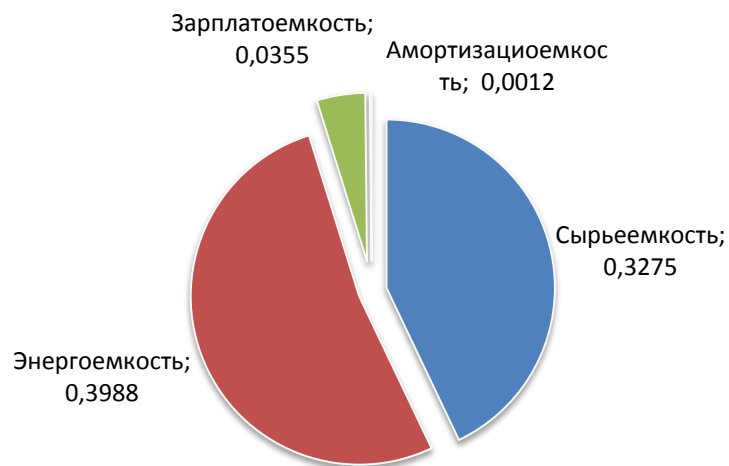


Рисунок 4 – Структура ресурсоемкости в 2014 году, руб./руб.

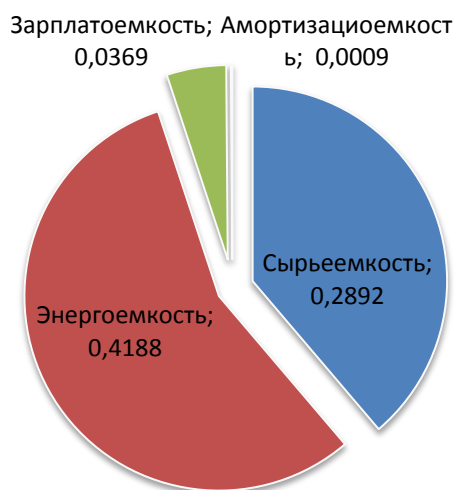


Рисунок 5 – Структура ресурсоемкости в 2015 году, руб./руб.

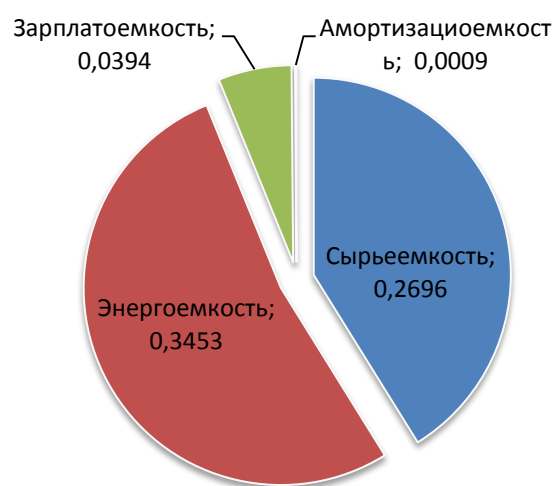


Рисунок 6 – Структура ресурсоемкости в 2016 году, руб./руб.

По результатам расчета можно сказать, что ресурсоемкость уменьшается по всем видам продукции (кроме зарплатоемкости) как на натуральную, так и на стоимостную единицу продукции. Заработная плата за весь рассматриваемый период росла и в 2014 году зарплатоемкость составила 39,44 рубля на рубль произведенной продукции.

За весь рассматриваемый период наибольшую долю ресурсоемкости занимает энергоёмкость. На втором месте стоит сырьёмкость. Совсем незначительную долю занимает амортизациоёмкость, которая также уменьшается с 2014 г. до 2016 г. Далее рассмотрим диаграммы ресурсоемкости на приведенную тонну.

На рисунках 7-9 показана структура ресурсоемкости на приведенную тонну произведенной продукции.

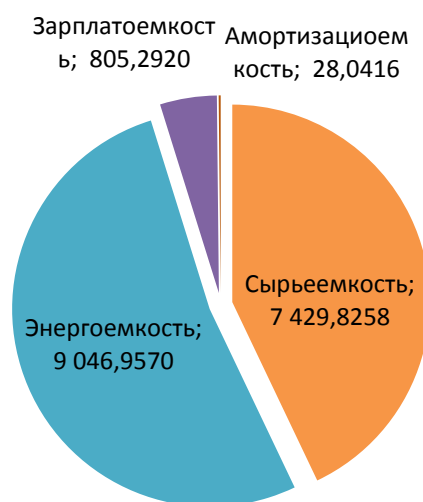


Рисунок 7 – Структура ресурсоемкости в 2014 году, руб./пр. т

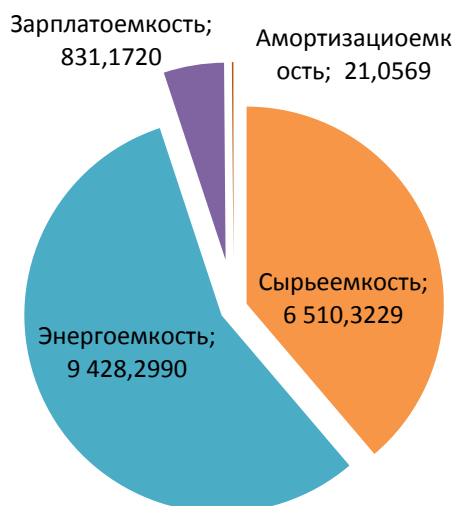


Рисунок 8 – Структура ресурсоемкости в 2015 году, руб./пр. т

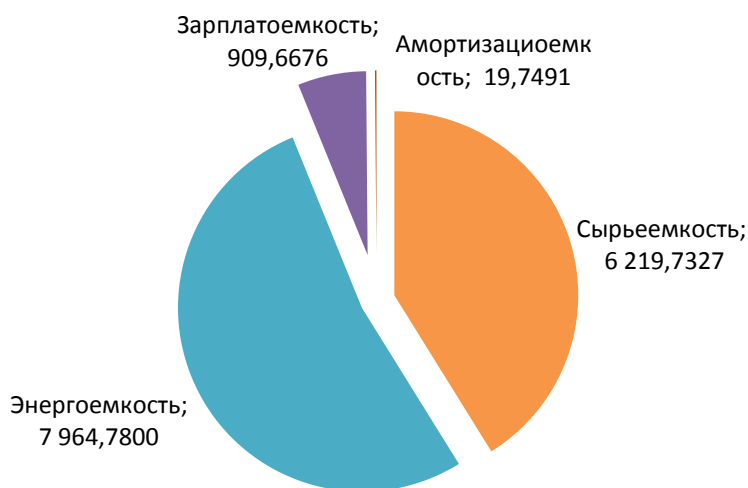


Рисунок 9 – Структура ресурсоемкости в 2016 году, руб./пр. т

Исходя из рисунков 7-9 структура ресурсоемкости одной приведенной тонны продукции практически соответствует ресурсоемкости ее в стоимостном выражении. Энергоемкость и сырьеемкость на одну приведенную тонну также занимают наибольшую долю в структуре ресурсоемкости на производство ферросилиция.

Для увеличения объема производства и снижения ресурсоемкости продукции на рассматриваемом предприятии можно предложить следующие мероприятия:

- замена коксового орешка на полукокс;
- добавление в шихту плавикового шпата (флюорита);
- внедрение новой высокотехнологичной печи для выплавки ферросилиция.

В последнее время проведены обширные исследовательские и опытно-промышленные работы по содержанию шихты для выплавки ферросилиция.

Для того, чтобы уменьшить расход сырья и энергии в цехе № 2 АО «КФ» можно порекомендовать замену коксового орешка на полукокс. По исследованиям на других ферросплавных заводах, его использование помогает сократить расход электроэнергии примерно на 4,5 %. Также исследования показали, что использование полукокса дает возможность повысить производительность печей (1,5) и уменьшить расход сырья на 3 %, а при правильном его использовании и соблюдении норм и стандартов выплавки и до 10 %. Несомненно, такие изменения благоприятно скажутся как на экономической эффективности работы цеха №2, но и на ресурсоемкости продукции. Такие изменения происходят за счет того, что в полукоксе содержание углерода меньше, чем в коксовом орешке (содержание углерода в полукоксе 70-75 %, в коксовом орешке от 75 % до 86 %).

Также предлагается добавление в шихту плавикового шпата (флюорита) в качестве флюса, для формирования плавких шлаков, увеличения легкоплавкости. Рекомендуется использовать 2% от массы кварцита при произ-

водстве. Исследования показывают, что это улучшает ход печи и повышает ее производительность на 2,7 % при снижении удельного расхода электроэнергии на 3,6 %. При его использовании необходимо снизить расход извести на 20 %. Добавление плавикового шпата увеличивает скорость растворения извести, способствуя формированию подвижного высокоосновного шлака. При выплавке ферросилиция плавиковый шпат по ГОСТ 7618-70 должен содержать больше 65 %  $\text{CaF}_2$  и меньше 30 %  $\text{SiO}_2$ , а лучшие сорта больше 92 %  $\text{CaF}_2$  и меньше либо равно 5 %  $\text{SiO}_2$ .

Следует сказать о том, что первичный анализ организации производства предприятия и в цеха № 2 показывает, что оно (производство) нуждается в перевооружении. Несомненно, можно найти большое количество резервов уменьшения ресурсоемкости, сокращения затрат на покупку сырья и другие. Но при этом оборудование устаревает, а в мире, в том числе и в России, начинают использовать новые технологии. Так на Урале ферросплавный завод ввел в эксплуатацию высокотехнологичную печь. Конечно, такое мероприятие потребует капитальных вложений. Однако следует помнить, что это повысит не только конкурентоспособность организации и продукции, но даст возможность уменьшить расход сырья и электроэнергии. По опыту предприятия, где уже внедрена новая печь, расход электроэнергии сократился до 20%. Также было отмечено, что новая высокотехнологичная печь работает на экологичном угле, который дешевле кокса. Продолжительность такого мероприятия составит примерно 5-7 лет окупаемости. В любом случае с активным развитием технологий, продукция организаций с устаревшим оборудованием будет не востребована на рынке, что заставит, в том числе и АО «КФ», обновить производство.

Замена коксового орешка на полукокс, как говорилось выше, представляется возможным в производстве ферросилиция. Для того, чтобы определить как изменится ресурсоемкость продукции необходимо рассчитать как изменится объем производства, переменные и постоянные затраты на производство ферросилиция. Предполагается, что полукокс будет приобретаться у компании ООО «Проминвест». Как говорилось выше, замена коксового орешка на полукокс позволит сократить расход электроэнергии примерно на 4,5% и уменьшить расход сырья на 3%.

В совокупности ресурсы фирмы составляют основу материального производства. Структура ресурсов фирмы неоднородна, соотношение их компонентов подчинено организации производства продукции, выполнения работ и оказания услуг. Преследуя цель оптимизации производства, фирма формирует совокупность устойчивых структурных связей, обеспечивающих целостность и сохранность основных свойств ресурсов при различных внешних и внутренних изменениях. В связи с этим у каждой фирмы в составе собственной ресурсной базы может быть разная доля природных, финансовых, материальных и трудовых ресурсов.

## Библиографический список

1. Ряховская А. Н. Экономика фирмы: учеб. пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 511 с.
2. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова; под ред. И. В. Сергеева. – 5-е изд. испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 671 с.
3. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2013. – 640 с.
4. Гладкевич Г. И. Ресурсоемкость промышленности России в сравнении с зарубежными аналогами. / Г. И. Гладкевич // Вестник московского университета. – №5. – 2016. – С. 12-21
5. Двинин Д. Ю. Индикаторы ресурсоемкости электроэнергетической отрасли Челябинской области. / Д. Ю. Двинин // Вестник Челябинского государственного университета. – №24. – 2012. – с. 72–75.
6. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 607 с.
7. Аверина О. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина, Е.Г. Москалева, Л.А. Челмакина [и др.]. – 2-е изд., перераб. — М. : КНОРУС, 2016. — 430 с.
8. Красильникова Л.Е. С.Экономический анализ: учебное пособие / Л. Е. Красильникова, Э. Г. Сысуева, М.С. Фаренюк; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. Учреждение высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова», фак. экон. фин. и коммерции; каф.фин., кредита и экон. анализа. – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2016. – 257 с.
9. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 576 с.

УДК 519.865.7:336.76

## ЭЛЕМЕНТЫ МАТЕМАТИКИ В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

**Яхтина М.А.**

**Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Вахнина О.В**

*Волгоградский государственный аграрный университет,  
г. Волгоград, e-mail: OVahnina@bk.ru*

Статья позволяет расширить представления о финансовой математике, раскрыть связи экономики и математики, познакомить с математическими моделями в экономике. Одним из направлений совершенствования анализа хозяйственной деятельности для всех видов предприятий является внедрение экономико-математических методов.

Ключевые слова: математические методы, экономические задачи, экономико-математические методы, математическая экономика.

Есть различные точки зрения на процессы, происходящие в нашем обществе в настоящий момент. Математические модели экономических систем отражают реальные законы, по которым живет экономика. Так как с экономикой в различных её аспектах приходится сталкиваться практически каждому человеку, то знакомство с новыми математическими методами в этой науке особенно интересно и важно [1]. Математические методы не могут не развиваться, также как и сами экономические системы. На развитие и применение математических методов огромное влияние оказало развитие вычислительной техники.

Применение экономико-математических методов повышает эффективность экономического анализа за счет расширения факторов, обоснования принимаемых управленческих решений, выбора оптимального варианта использования хозяйственных ресурсов, выявления и мобилизации резервов повышения эффективности производства. Актуальной темой применения экономико-математических моделей при решении экономических задач делает то, что применение математических методов существенно расширяет возможности экономического анализа, позволяет сформулировать новые постановки экономических задач, повышает качество принимаемых управленческих решений.

Главная цель решения экономических задач: умение применять в обычной жизни простые экономические термины (трудовая выработка, цена, себестоимость, рентабельность, доход, расход), быть приспособленными к решению любых задач. В современной экономике математика является самым необходимым инструментом. С помощью математики любой предприниматель может выбрать необходимый нужный вариант действия в коммерческой жизни.

Соединение экономики бизнеса с математическими расчетами получило название экономико-математических методов. Возможности, которые применение математики открывает для рационального решения реальных экономических задач, рассмотрим на примерах. Неоднократно предпринимавшиеся попытки выделить общие принципы создания математических моделей приводили либо к декларированию рекомендаций самого общего характера, трудноприложимых для решения конкретных проблем, либо, наоборот, к появлению рецептов, применимых в действительности только к узкому кругу задач. Поэтому более полезным представляется знакомство с техникой математического моделирования на конкретных примерах [2].

Пример. Предлагается приобрести товар весом в 100 тонн. Взвешивание производилось некоторое время тому назад, и при этом было определено процентное содержание в товаре жидкости, которое составляло 99%. На момент покупки, за счет усушки, доля жидкости уменьшилась до 96%. Необходимо рассчитать, сколько весит предлагаемый товар. Экономисты, бухгалтеры

ры, торговцы назвали вес около 97 тонн. Однако, расчет показывает, что товар при покупке должен весить ровно 25 тонн [3].

*Решение:* по алгебраическим правилам обозначив через  $x$  вес товара при покупке, составляем следующее уравнение:  $\frac{x-1}{x} = \frac{96}{100}$  Это уравнение является математической моделью данного примера. Здесь 1 тонна – вес усушки:  $100 - 0,99 \cdot 100 = 1$ т.

Решив уравнение, получим, что  $x = 100/4 = 25$  т.

Главная особенность данного примера в том, что, интуитивное решение оказывается несостоятельным. Наш мозг приспособлен успешно и быстро решать лишь те задачи, которым обучен. В этом он напоминает компьютер: нет программы, нет и решения. Экономико-математические методы как раз и призваны оградить предпринимателей и менеджеров от подобных ошибок, дать им надежное средство для правильного решения экономических задач [4-6].

Решение большинства задач экономической практики базируется на элементарной математике: арифметике, алгебре, геометрии. Это задачи с дробями, процентами, пропорциями, прогрессиями, уравнениями, находят применение также функции и графики, комбинаторика, логика. Наряду с элементарной математикой и логикой рассматриваются задачи, требующие применения аппарата высшей математики, особенно в теории вероятностей и математической статистике [7].

Экономико-математические методы представляют собой своеобразный инструментальный набор, с помощью которого экономисты, бизнесмены, менеджеры, стремясь добиться наилучшего эффекта, «обрабатывают» свой материал. Решение многих экономических задач строится на рассмотрении зависимостей экономических величин от различных факторов. Каждый из экономико-математических методов, подобно разнообразным инструментам, находящимся в распоряжении специалиста, имеет свою область применения.

Элементарная арифметика и алгебра (уравнения, функции и графики) применяются для экономических расчетов, связанных с определением долей, процентов материальных ресурсов, составлением пропорций, счетом денег, вычислением прибыли, налогов, рентабельности и т.п. Арифметические и геометрические прогрессии позволяют вести расчеты, связанные с последовательностями экономических показателей и объектов (например, так называемые «пирамиды»). Геометрия предназначена для вычислений, связанных с пространственными отношениями и формами объектов, интересующих экономиста. Логика позволяет оценить экономическую ситуацию с точки зрения истинности или ложности используемой информации, разобраться в запутанных обстоятельствах, найти рациональный выход из затруднительного положения. Теория вероятностей обосновывает экономические расчеты, связанные с явлениями случайного характера. Математическая статистика обеспечивает сбор, обработку и анализ экономических статистических материалов.

Фактически существует такая дисциплина, как математическая эконо-



мика. И предмет её исследований — это основные экономические процессы, такие, как производство, распределение благ и их потребление. Математика в экономической науке, в экономической информатике применяется во все больших масштабах. Сейчас очевидно, что она — необходимая часть экономической теории. Математические модели экономики, отражая с помощью математических соотношений основные свойства экономических процессов и явлений, представляют собой эффективный инструмент исследования сложных экономических проблем.

#### Библиографический список

1. Канторович, Л.В. Оптимальные решения в экономике [Текст] /Л.В. Канторович, А.Б. Горстко. М.: Наука,1972. – 232с.
2. Конюховский, П.В. Математические методы исследования операций [Текст] / П.В. Конюховский. СПб.: Питер, 2000. – 208 с.
3. Абчук, В.А. Экономико-математические методы [Текст] / В.А. Абчук. СПб.: Союз, 1999. – 320 с.
4. Бунина, И.А. Минимизация отходов математическими методами при раскрое древесины в деревообрабатывающей промышленности [Текст] / И.А. Бунина, Ю.А. Садчикова, Т.А. Киселева // Материалы международной научно-практической конференции «Вклад молодых ученых в аграрную науку». Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – 2016. – С. 80-81.
5. Немашкалова, М.С. Решение проблемы увеличения освещенности помещения методами математического анализа [Текст] / М.С. Немашкалова, Д.А. Шаховая, Т.А. Киселева // Материалы X международной научно-практической конференции молодых исследователей «Наука и молодежь: новые идеи и решения». Волгоградский ГАУ. – 2016. – С. 19-20.
6. Тютюнова А.Д. Приложения элементов математического аппарата в экономике [Текст] / А.Д. Тютюнова, О.В. Вахнина // Материалы международной научно-практической конференции «Вклад молодых ученых в аграрную науку». Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Самара, 2016. – С. 547-5486.
7. Вахнина, О.В. Изучение статистических закономерностей как ступень становления современного экономиста [Текст] / О.В. Вахнина, Ю.В. Клочков // Материалы международной научно-практической конференции «Развитие научного и художественного мышления как фактор воспитания личности». Волгоградский государственный аграрный университет. – Волгоград, 2017. – С. 360-366.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «МЕЖДУРЕЧЬЕ»**

**Власова А.Е.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Иванова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
Новокузнецк, e-mail: alinamsh95@mail.ru*

Изучены основные аспекты деятельности по управлению рисками на предприятии АО «Междуречье», идентифицированы риски и факторы рисков, с которым сталкивается предприятие, выполнена количественная оценка рисков на основе метода картографирования рисков.

Ключевые слова: риск, оценка риска, управление риском, карта рисков.

Как известно, Россия – один из крупнейших в мире производителей и экспортеров угля. Угледобывающая отрасль входит в состав самых рискованных и опасных отраслей экономики. Причем риски могут отражаться не только на деятельности самого предприятия, но и сама отрасль может нести риски для окружающей среды в процессе своей деятельности.

Любая рискованная ситуация побуждается определенными факторами. Факторы рисков условно делят на внешние (неуправляемые) и внутренние (управляемые). Внешние факторы обусловлены причинами, напрямую не связанными с деятельностью предприятия (например, политические, экологические факторы), соответственно внутренние факторы возникают в результате деятельности предприятия (факторы риска в сфере управления, производства) [1].

В настоящее время избежать риска в процессах деятельности предприятий практически невозможно. В связи с этим возникает необходимость в проведении исследований, разработке методов, которые позволили бы учитывать риски при принятии управленческих решений на предприятиях. В нашем случае таким механизмом является управление рисками [2].

Объектом исследования выступило угледобывающее предприятие АО «Междуречье». Предметом исследования – управление рисками организации.

Акционерное Общество «Междуречье» является одним из крупнейших добывающих предприятий Кемеровской области.

Оно создано 15 октября 1991 года на базе угольного разреза «Междуреченский», Междуреченского погрузочно-транспортного управления и Сибиргинской автобазы, объединенных единым технологическим циклом.

Приоритетным направлением деятельности предприятия является полный цикл работ по добыче угля открытым способом, включающий в себя подготовку вскрышной горной массы с применением буровзрывных работ, экскавацию, транспортировку вскрышных пород и угля, отвалообразование, ремонт горнотранспортного оборудования.

Согласно ИСО/МЭК 31000-2018 «Менеджмент риска – Руководство»,

процесс оценки риска включает в себя 3 составляющих:

- идентификация риска;
- анализ риска;
- оценка риска [3].

На основе информации, представленной в годовых отчетах АО «Междуречье», были идентифицированы основные риски, связанные с деятельностью предприятия:

– Производственный риск (риск невыполнения производственных планов по добыче).

– Коммерческий риск.

– Риск неукomплектованности трудовыми ресурсами.

Финансовый риск.

Именно эти риски являются наиболее значимыми для предприятия, так как в случае их реализации АО «Междуречье» может понести огромные потери (убытки), снижая ликвидность, платежеспособность, финансовую устойчивость и, в целом, эффективность деятельности. Система ключевых рисков, а также обусловивших их причин и факторов, отражена на рисунке 1.

С помощью диаграммы Исикавы в ходе исследования была наглядно отражена причинно-следственная связь факторов риска и результатов воздействия риска.

Представленная система рисков и составленная диаграмма Исикавы позволили отметить, что все риски, безусловно, имеют взаимосвязь. Реализация одного риска может привести к резкому ухудшению деятельности предприятия в целом. И наоборот, положительное воздействие на один риск, в дальнейшем, может привести к снижению уровня негативных последствий других рисков.

Для того чтобы выявить наличие риска, была проанализирована динамика основных показателей деятельности предприятия АО «Междуречье».

Результаты анализа, проведенного на основе данных финансовой и управленческой отчетности, свидетельствуют о том, что общую финансово-экономическую ситуацию на предприятии можно считать нормальной.

За 2018 год валюта баланса увеличилась на 10 045 193 тыс. руб., организация получила 11 148 813 тыс. руб. чистой прибыли, что выше показателя 2017 г. на 1 781 527 тыс. руб.

Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия показал, что в течение 2018 года наиболее важные коэффициенты соответствовали нормативным значениям. Была выявлена возможность покрытия собственными средствами имеющихся у Общества обязательств. По данному признаку предприятие характеризуется как абсолютно устойчивое.

В течение 2018 года показатели рентабельности Общества были положительными, деятельность предприятия была прибыльной. По сравнению с 2017 годом увеличилась выручка от продаж. Причем в процентном отношении изменение выручки опережает изменение расходов.



Рисунок 1 – Система рисков АО «Междуречье», лист 1

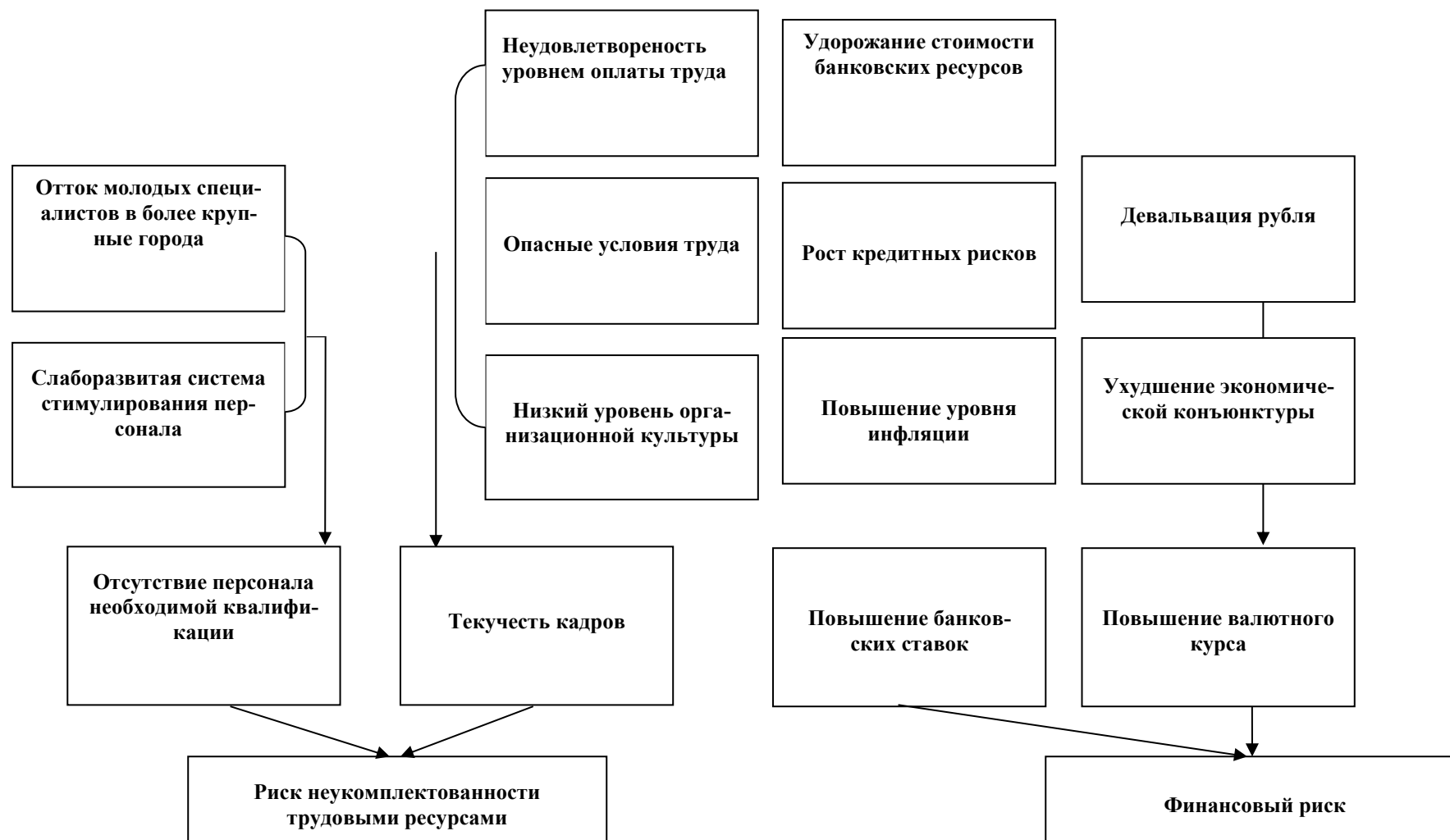


Рисунок 1 – Система рисков АО «Междуречье», лист 2

Однако, если учитывать более ранние показатели деятельности и анализировать динамику за более длительный период, то можно заменить постепенный спад объемов добычи угля, выручки от реализации продукции и остальных зависящих от данных показателей коэффициентов.

В связи с этим можно предположить, что причинами ухудшения экономических показателей на предприятии АО «Междуречье» стала постепенная реализация рисков.

Для качественной оценки идентифицированных ранее рисков АО «Междуречье» было проведено картографирование рисков.

Для начала определяется цель и устанавливаются границы анализа, определяются области картографирования рисков. В нашем случае были приняты количественные ранги от 0 до 1, где 0 – незначительная степень реализации риска, 1 – высокая степень реализации риска. Так же можно было проставлять промежуточные значения: например, 0,3 – минимальная степень, 0,5 – средняя степень, 0,8 – повышенная степень риска.

Для построения карты рисков были выделены три области риска:

1) зона «допустимого риска» (зеленая зона): вероятность воздействия риска от 0 до 0,35 (включительно); оценка последствий в результате воздействия риска составляет от 0 до 2 баллов (включительно);

2) зона «среднего риска» (желтая зона): вероятность воздействия риска составляет от 0,36 до 0,70 (включительно); оценка последствий риска – от 3 до 4 баллов (включительно);

3) зона «недопустимого риска» (красная зона): вероятность воздействия риска свыше 0,71; оценка последствий риска – 5 баллов.

Далее, на основании выбранных границ и области картографирования формируется команда экспертов. В состав команды вошли сотрудники предприятия, сторонние лица, руководители подразделений, рабочие и сотрудники планово-экономического отдела. Всего в опросе принимало участие 10 человек разного возраста, опыта работы и профессий.

В таблице 1 отражены полученные экспертным путем вероятности возникновения и оценка последствий выявленных рисков.

Таблица 1 – Исходные данные для построения карты рисков предприятия АО «Междуречье»

| Обозначение риска | Вид риска                                      | Вероятность возникновения риска, доли ед. | Оценка последствий риска, баллы |
|-------------------|--|---|---------------------------------|
| P1                | Производственный риск                          | 0,65                                      | 5                               |
| P2                | Коммерческий риск                              | 0,55                                      | 4                               |
| P3                | Риск неуккомплектованности трудовыми ресурсами | 0,50                                      | 4                               |
| P4                | Финансовый риск                                | 0,30                                      | 2                               |

Карта рисков была построена на основании следующих параметров: вероятность воздействия на риск и оценка последствий рисков.

В результате карта рисков предприятия АО «Междуречье» представлена на рисунке 2.

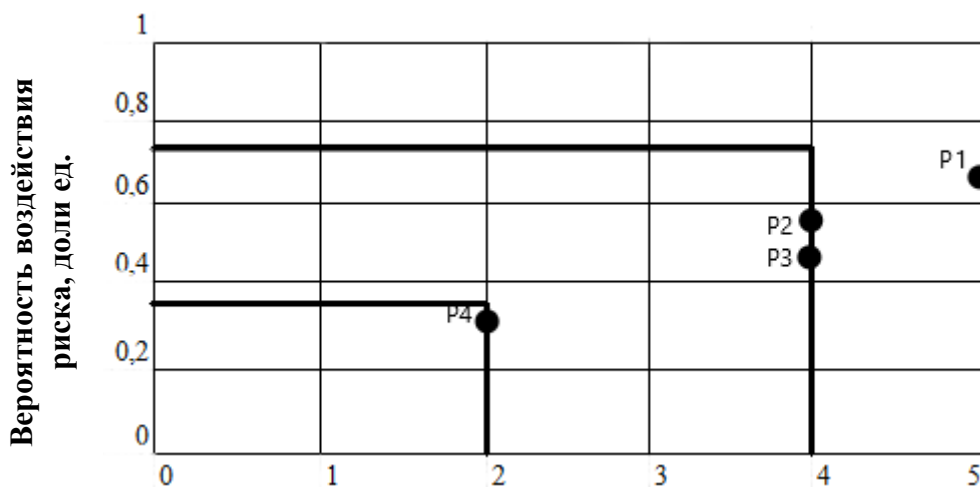


Рисунок 2 – Карта рисков АО «Междуречье»

Анализируя составленную карту рисков можно отметить, что финансовый риск находится в зоне допустимого риска. Коммерческий риск и риск неуккомплектованности трудовыми ресурсами входит в зону среднего риска. Риск невыполнения производственных планов по добыче вошел в красную зону - зону недопустимого риска.

Таким образом, с целью совершенствования управления рисками АО «Междуречье» следует обратить внимание на изучение возможных причин срыва производственных планов, подбор трудовых ресурсов, определение оптимальной продолжительности и периодичности ремонтов и рационализацию системы связей с поставщиками запасных частей.

#### Библиографический список

1. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. В. М. Гранатуров – Москва: Дело и Сервис, 2002.
2. Чернова Г.В. Управление рисками: учебное пособие / Г. В. Чернова А.А. Кудрявцев – Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. – 160 с.
3. ИСО/МЭК 31000-2018 «Менеджмент риска – Руководство» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://risk-academy.ru/download/iso31000/> (дата обращения 12.05.2019).
4. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия Учеб. пособие. В. Н. Уродовских - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 168 с.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**Иванов Г.И.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Иванова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
Новокузнецк, e-mail: ivanovglebbb@gmail.com*

В статье представлены результаты оценки влияния внешних и внутренних факторов на устойчивое развитие организации.

Ключевые слова: устойчивое развитие, внешние и внутренние факторы, эффективность деятельности, PEST, SWOT-анализ.

В процессе функционирования организация испытывает воздействие внутренних и внешних факторов, влияющих на ее устойчивое развитие, эффективность деятельности. Разработка механизма устойчивого развития предприятия является задачей непростой. В зависимости от воздействия внешней среды, внутренних факторов, стратегических задач, текущих индивидуальных особенностей предприятия механизм устойчивого развития может включать в себя множество различных элементов: организационно-управленческих, технологических, финансовых, инвестиционных и т.д., рассматриваемых в различных аспектах [1].

Как известно, внутренние факторы – возникают непосредственно внутри самого предприятия, которому под силу их контролировать (техническое обеспечение, организация производства, труда и управления, обеспеченность и качественное состояние трудовых, финансовых, имущественных ресурсов, маркетинговая политика, стиль управления, таможенная политика, денежно-кредитная политика, калькуляция себестоимости, принципы ценообразования).

Внешние факторы - условия, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности организации (в том числе прямого воздействия: правовое обеспечение, инфляция, конкуренты, партнеры и поставщики, состояние рынка труда, производственные мощности, информационное обеспечение; косвенного воздействия: политическая стабильность, состояние экономики, налоговая, инвестиционная, финансовая политика, научно-технический прогресс, мировой рынок, социально-культурное развитие) [2].

Условием устойчивого развития организации должен стать всесторонний анализ всех сил, влияющих на ее деятельность – предприятий-партнеров, потребителей, конкурентов, вышестоящих организаций, поставщиков, других заинтересованных сторон.

PEST-анализ является оптимальным инструментом для анализа и оценки внешней среды организации, в основе которого лежит выявление, группировка и оценка влияния политических (П), экономических (Э), соци-



альных (S) и технологических [Т] факторов [3]. PEST-анализ содержит в себе возможность сформировать объективное представление о реальном состоянии организации в настоящее время, оценить перспективы ее развития и направления для улучшения с учетом влияния внешнего окружения и воздействия наиболее важных влияющих факторов внешней среды.

Благодаря оценке основных факторов внешней среды на основе PEST-анализа, организация может оценивать вероятность их проявления и прогнозировать последствия их реализации, адекватно и заблаговременно на них реагировать, адаптировать деятельность к внешним воздействиям с учетом своей внутренней среды.

Для анализа внутренней среды с учетом факторов внешней среды организации эффективным инструментом является SWOT-анализ.

Цели SWOT-анализа состоят в выявлении следующих аспектов:

- преимуществ организации – сильных сторон для опоры на них;
- слабых сторон организации для учета, преодоления/исключения их;
- угроз, негативных факторов внешней среды для их учета при разработке стратегии;
- возможностей организации с учетом угроз, ее сильных и слабых сторон.

Несомненно, каждая организация вправе применить тот инструмент для анализа, который она считает целесообразным, но очевидным остается тот факт, что их изучение и применение является объективно необходимым, если предприятие действительно нацелено быть конкурентоспособным и достигнуть устойчивого развития [4].

В целях исследования условий устойчивого развития ООО «Гранд», специализирующегося на производстве железобетонных изделий (ЖБИ), был проведен анализ внешних и внутренних факторов предприятия с использованием описанных выше инструментов.

Результаты PEST – анализа, позволившего произвести оценку внешней среды ООО «Гранд», представлены на рисунке 1.

PEST-анализ факторов макросреды ООО «Гранд» показал, что важнейшей угрозой со стороны внешней среды является падение спроса на производимую продукцию. При этом даже при наличии потенциальных потребителей продукции ООО «Гранд» периодически возникают различные условия, препятствующие увеличению компанией объемов производства и реализации продукции. Так, в начале 2017 года ООО «Гранд» получило предложение от строящегося нефтеперерабатывающего комплекса в городе Тобольск о поставке им большого количества малоиспользуемых в Кемеровской области свай особой длины, превосходящей стандартную. Данное требование обусловлено особенностью грунтов в Тюменской области. Расчет показал, что затраты на транспортировку готовых изделий в город Тобольск, слишком велики, к тому же, предприятие не имеет полноценного, с приемлемой пропускной способностью терминала по отгрузке свай на железнодорожные платформы, который бы соответствовал всем необходимым нормам и показателям.

| Социальные факторы  | Технологические факторы   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– вследствие уменьшения объёмов производства в российской экономике, наблюдается рост безработицы на рынке труда. Данное обстоятельство предприятию даёт возможность выбора более квалифицированных кадров на вакантные должности;</li> <li>– изменение структуры доходов и расходов населения (снижение реального дохода) приводит к сокращению потребностей;</li> <li>– снижение активности потребителей: падение спроса на продукцию приводит к снижению выручки от реализации и уменьшению устойчивости развития организации.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– появление новых разработок в данной отрасли;</li> <li>– финансирование исследований (инвестирование проектов, научно-исследовательских разработок);</li> <li>– развитие конкурентных технологий.</li> </ul>  |
| Экономические факторы   | Политические факторы  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– доступность кредитов падает, в случае неполучения кредита при недостаточности собственных средств деятельность организации может быть приостановлена;</li> <li>– появление новых конкурентов на локальном рынке не всегда отрицательно сказывается на деятельности: предприятие ищет новые подходы к привлечению потребителя;</li> <li>– падение объёмов производства в отраслях-потребителях обуславливает сокращение выручки и финансовой устойчивости рассматриваемой организации</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– поддержка малого и среднего бизнеса приводит к появлению новых субъектов бизнеса, которые в свою очередь будут являться потребителями. Это в свою очередь, даст возможность увеличить сбыт продукции;</li> <li>– развитие государством дорожной инфраструктуры, например, строительство мостов, дорог, дамб, а также гос. программа по сносу ветхого жилья требуют большого количества ЖБ изделия и бетона;</li> <li>– участие в гос. заказах, позволит сбыть продукцию предприятия;</li> <li>– государственное регулирование помогает контролировать деятельность, отслеживать изменения по отрасли в целом.</li> </ul> |

Рисунок 1 - STEP – анализ оценки внешней среды ООО «Гранд»

Таким образом, в планах на перспективу компания может предусмотреть строительство терминала по отгрузке на железнодорожные платформы и вагоны нестандартных типов. Реализация данных планов возможна, так как предприятие имеет железнодорожное сообщение со станцией Черкассы Камень. Однако, строительство терминала целесообразно только при условии стабильности спроса на железобетонную продукцию. Также в этом случае возникает зависимость от железнодорожных перевозчиков: достаточно распространенной в настоящее время является ситуация отсутствия необходимого количества же-

лезнодорожных вагонов, препятствующая своевременному исполнению поставщиками своих договорных обязательств по поставке продукции.

Спрос на железобетонную продукцию является ключевым внешним фактором, на что предприятию следует обратить внимание, а также сложившаяся экономическая ситуация, которая напрямую влияет на весь бизнес в целом.

Для стратегического анализа была составлена матрица SWOT-анализа ООО «Гранд» (рисунок 2).

|   |  |
|---|--|
| Strengths (сильные стороны предприятия)   | Weaknesses (слабые стороны предприятия)  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Наличие нового и качественного оборудования, позволяющего производить продукцию в соответствии с требованиями стандартов.</li> <li>Хорошая устойчивая репутация.</li> <li>Наличие опытных и квалифицированных кадров.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Отток персонала в связи со снижением объемов реализации и, как следствие, замедлением темпов роста заработной платы.</li> <li>Ограниченный (локальный рынок) (осуществление деятельности на территории Кемеровской области).</li> <li>Рост морального и физического износа основных средств.</li> </ol> |
| Opportunities (возможности для предприятия)   | Threats (угрозы для предприятия)   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Расширение ассортимента</li> <li>Усовершенствование товарной Политики</li> <li>Усовершенствование коммуникационной политики</li> <li>Внедрение СМК</li> <li>Выход за пределы локального рынка</li> </ol>                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>Рост цен на сырье, энергоносители.</li> <li>Снижение платёжеспособного спроса на ЖБИ и, как результат, значительное снижение емкости рынка ЖБИ.</li> <li>Рост инфляции.</li> <li>Появление конкурентов на локальном рынке</li> </ol>  |
| SO - стратегия  | WO - стратегия   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Развитие системы персональных продаж.</li> <li>Ведение рекламной деятельности в СМИ с целью привлечения новых потребителей.</li> <li>Развитие продукта в соответствии с требованиями рынка.</li> </ol>                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>Лидерство в ценах.</li> <li>Сотрудничество с конкурентами (применение бенчмаркинга).</li> <li>Привлечение посредников в целях притяжения новых клиентов</li> </ol>  |
| ST - стратегия  | WT - стратегия   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Проведение активной маркетинговой политики, в том числе за пределами Кемеровской области.</li> <li>Создание автоматизированной системы складского учета.</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Создание системы обратной связи.</li> <li>Высокий контроль качества.</li> <li>Удержание и привлечение высоко квалифицированного персонала</li> </ol>  |

Рисунок 2 - SWOT-анализ ООО «Гранд»

Оценив все сильные и слабые стороны исследуемой организации, угрозы и возможности внешней среды, можно сделать вывод о том, что реализация возможностей за счет сильных сторон вполне осуществима, но могут помешать существующие угрозы, преодоление которых возможно путем

устранения и/или снижения влияния слабых сторон. Как видно из матрицы угроз, в организации существуют проблемные места, требующие как можно более оперативного принятия меры по их устранению.

Предприятие обладает хорошей репутацией, обновляет технологическую базу – это положительный момент, однако, такие возможные угрозы, как: новые конкуренты, рост цен, инфляция должны находиться под постоянным мониторингом со стороны управленческого персонала. Своевременно реагируя на воздействия внешних условий, завод сможет не только осуществлять бесперебойную работу, но и добиться устойчивого развития.

#### Библиографический список

1. Теоретические основы разработки механизма устойчивого развития организации // vfmgiu.ru [Электронный ресурс]. - 2017. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/175884671/> (дата обращения 05.05.2019).

2. Проблемы стабильного развития предприятий сферы услуг // sworld.com.ua [Электронный ресурс]. - 2018. – Режим доступа: <https://www.sworld.com.ua/konfer27/144.pdf> (дата обращения 05.05.2019).

3. Сидорин А.В. Методический подход к анализу внешней и внутренней среды организации с целью разработки ее адаптивной стратегии / А.В. Сидорин, В.В. Сидорин // Научно-технический журнал «ТЕОРИЯ. ПРАКТИКА. ИННОВАЦИИ» [Электронный ресурс]. - 2016. – Режим доступа: <http://www.tpinauka.ru/2016/02/Sidorin.pdf> (дата обращения 05.05.2019).

4. Cataloxy Кемеровская область // kemerovskaya-oblast.cataloxy.ru [Электронный ресурс]. - 2018. – Режим доступа: <http://kemerovskaya-oblast.cataloxy.ru/firms/zhelezobetonnye-izdeliya-zhbi-75.htm?page=2> (дата обращения 05.05.2019).

УДК 330.341 : 006.025

## **РОЛЬ СМК В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Иванов Г.И.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Иванова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
Новокузнецк, e-mail: ivanovglebbb@gmail.com*

В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на достижение организацией устойчивого развития, основанного на постоянном совершенствовании системы менеджмента качества (СМК), функционирующей на принципах удовлетворения потребностей потребителей, выявлены основные проблемы, внедрения СМК в организации.

Ключевые слова: система менеджмента качества, процессный подход, система, устойчивое развитие, организационная среда.

Успех организации зависит от ее возможности удовлетворять потребности, ожидания потребителей и других заинтересованных сторон, поэтому от того, насколько предприятие ответственно и грамотно подходит к вопросам совершенствования своей деятельности зависит его дальнейшая деятельность и позиция на рынке. Организации, которые прошли опыт внедрения СМК, нацелены на ее постоянное развитие, так как благодаря системе менеджмента качества решается широкий спектр технологических, управленческих, финансовых проблем, а также, возможность поддерживать ее развитие в сложной и постоянно меняющейся внешней среде.

Согласно стандарту ISO 9004:2009 [1] устойчивое развитие – это результат способности организации достигать целей и поддерживать такое положение длительный период. СМК включает в себя деятельность, посредством которой организация устанавливает свои цели и определяет процессы и ресурсы, требуемые для достижения желаемых результатов [2]. Показателями устойчивого развития являются количественные и качественные характеристики отдельных свойств продуктов, услуг и процессов относительно их соответствия целям и задачам устойчивого развития.

Основываясь на принципах менеджмента качества, можно сказать, что формирование системы менеджмента качества в организации начинается с определения текущих и будущих потребностей потребителей, и на этой основе разрабатывается перечень услуг и информационных продуктов, необходимых для выполнения их требований и ожиданий. После того, как потребности определены, принимаются управленческие решения для идентификации процессов, необходимых для формирования системы менеджмента качества [3]. Создавая систему менеджмента качества, организация гарантирует своим пользователям, что качество продукции (работ, услуг) будет отвечать требованиям стандартов серии ISO версии 9000. Необходимо учитывать постоянно изменяющуюся организационную среду, при этом изменяются потребности и ожидания потребителей. Таким образом, необходимо постоянно проводить мониторинг организационной среды, при этом обращая особенное внимание на текущие и будущие требования и ожидания потребителей и других заинтересованных сторон, с учетом конкурентной ситуации, новых технологий и прогнозов на будущее. Всестороннее изучение потребностей и запросов потребителей дает возможность управленческому персоналу активно влиять на формирование потребностей, устанавливать группы пользователей, быстро реагировать на смену ассортимента продукции (работ, услуг), делать прогнозы на будущее.

Формирование системы менеджмента качества на предприятии предусматривает внедрение процессного подхода. Основная особенность процессного подхода заключается в том, что он ориентирован на бизнес-процессы, конечной целью которых является создание продуктов и услуг, которые со-

ставляют ценность для пользователя. На основе внедрения процессного подхода существенно сокращаются расходы трудовых и материальных ресурсов за счет сокращения дублируемых операций, уменьшается время, потраченное на выполнение процесса в целом.

Описание процессов, разработка блок-схем процессов дают возможность управленческому персоналу рационально использовать свое рабочее время, избавиться от повторных операций, видеть процесс от начала до конца, находить слабые места и устранять их в процессе работы. При разработке, планировании и внедрении СМК в организации можно выделить основные процессы, среди которых: «Ориентация на потребителя», «Планирование», «Менеджмент ресурсов», «Измерение, анализ и улучшение» [3]. В выполнении этих процессов непосредственное участие принимают все структурные подразделения предприятия, ведь при формировании системы менеджмента качества организации важная роль принадлежит именно ее персоналу. Только при условии, что персонал понимает цели и задачи организации, свою ответственность за результативность и эффективность деятельности, является сторонником идеи качества и понимает, как система менеджмента качества отразится на удовлетворении его интересов, будет стремиться вносить свой вклад в постоянное улучшение качества продукции (работ, услуг), можно будет добиться дальнейшего эффективного функционирования системы менеджмента качества. Постоянное обучение, мотивация и развитие персонала даст желаемые результаты в создании качества. Основные проблемы, с которыми сталкивается предприятие при внедрении СМК, представлены на рисунке 1.

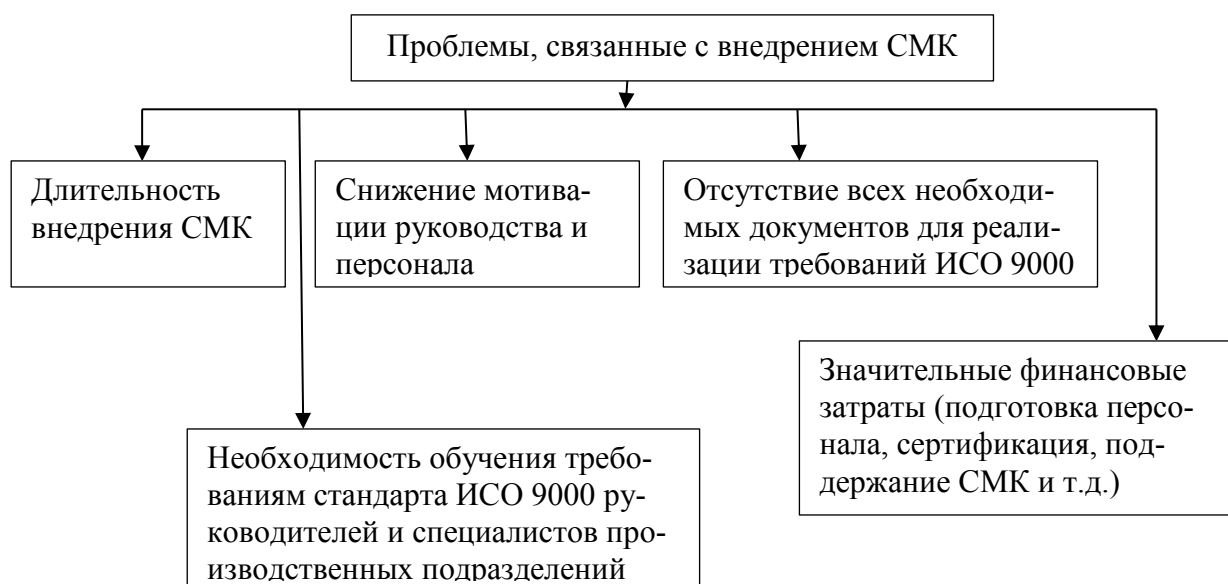


Рисунок 1 – Проблемы при внедрении СМК

По оценкам отечественных и зарубежных специалистов, до 60 % предприятий, сертифицировавших СМК в соответствии со стандартами ISO серии 9000, не получили ожидаемого эффекта: отсутствовала динамика роста доли, которую занимает продукция предприятия на рынке; не было снижения уровня дефектности и рекламаций. Как показал анализ, основная причина низкой результативности заключается в том, что высшее руководство предприятия не реализует в полном объеме в рамках СМК свои функции, в первую очередь связанные с анализом ее деятельности и принятием решений по повышению эффективности СМК [4].

Система менеджмента качества на основе требований международных стандартов ISO может быть применена в любой организации, независимо от числа сотрудников и отрасли. В случае внедрения СМК большое значение имеет выбор компетентных специалистов в области управления качеством, от этого будет зависеть, будет ли СМК охватывать все процессы на предприятии и будет ли организация работать в соответствии с установленными процедурами [5].

Формирование результативной системы менеджмента качества, достигнутые результаты от ее внедрения дают возможность достичь устойчивого развития в долгосрочной перспективе путем постоянного удовлетворения потребностей всех заинтересованных сторон. При этом нужно учитывать, что потребности отдельных заинтересованных сторон могут входить в конфликт между собой и меняться. Анализ организационной среды, конкурентной ситуации, модернизация технологического процесса, прогнозирование будущих потребностей в ресурсах и технологиях, анализ потребностей пользователей, слабых и сильных сторон, возможностей и угроз – все это позволит своевременно вносить изменения в стратегию организации, и, таким образом, достичь устойчивого развития [6].

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что организации для достижения устойчивого развития нужно принять подходы, основанные на формировании эффективной системы менеджмента качества, на понимании и удовлетворении потребностей и ожиданий заинтересованных сторон, мониторинге изменений в организационной среде, эффективном использовании ресурсов, обновлении стратегии и политик, выявлении инноваций для постоянного улучшения.

#### Библиографический список

1. Управление с целью достижения устойчивого успеха организации – Подход с точки зрения менеджмента качества ISO 9004:2009 // sstu.ru [Электронный ресурс]. - 2018. – Режим доступа: [http://www.sstu.ru/upload/medialibrary/e5c/iso\\_9004\\_2009\\_pqm\\_.pdf](http://www.sstu.ru/upload/medialibrary/e5c/iso_9004_2009_pqm_.pdf) (дата обращения 01.05.2019).
2. Системы менеджмента качества ISO 9000:2015 // pqm-online.com [Электронный ресурс]. - 2018. – Режим доступа: [https://pqm-online.com/assets/files/pubs/translations/std/iso-9000-2015-\(rus\).pdf](https://pqm-online.com/assets/files/pubs/translations/std/iso-9000-2015-(rus).pdf) ((дата обращения 01.05.2019).

3. ГОСТ Р ИСО 9000-2008 Системы менеджмента качества // haensch-ge.ru [Электронный ресурс]. - 2018. – Режим доступа: <http://www.haensch-ge.ru/assets/files/consalting/0.ISO-9001-2008.pdf> (дата обращения 01.05.2019).

4. Нежникова Е.В. Проблемы создания и функционирования систем менеджмента качества // Фундаментальные исследования. – 2018, № 6-4. С. 958-962.

5. Махметова А.Е., Киселева М.В. Эффективность системы менеджмента качества предприятия: факторы, условия, направления. – 2016. – Режим доступа: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2016-11/2-makhmetova.pdf> (дата обращения 01.05.2019).

6. Анпилов С.М. Ключевые факторы устойчивого развития современных предприятий // Вопросы экономики и права. – 2012. – № 6. – С. 40-45.

УДК 331.2 : 658.3 : 658.5

## **К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ ОПТИМИЗАЦИИ СООТНОШЕНИЯ ГАРАНТИРОВАННОЙ И ПРЕМИАЛЬНОЙ ЧАСТЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ**

**Пономарева А.В.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Иванова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
Новокузнецк, e-mail: ivanovglebbb@gmail.com*

При разработке системы оплаты труда работодатель нередко применяет деление оплаты на составные части. Как правило, данная методика является способом мотивации персонала. В данной статье рассматриваются актуальные проблемы расчета стимулирующих выплат работникам и способы справедливого их решения.

Ключевые слова: заработная плата, оплата труда, премия, стимулирующие выплаты, грейдинг, система КРІ, мотивация персонала.

Размер оплаты труда работников имеет большое значение и для работников, и для работодателя и должен соответствовать качеству и количеству выполненной работы. Для работника - это основной источник доходов, средство воспроизводства его рабочей силы и повышения уровня благосостояния, для работодателя - это затраченные им средства для привлечения рабочей силы, что составляет одну из основных статей издержек в себестоимости производимой продукции.

Сам процесс организации оплаты труда на предприятии определяется тарифной системой и формами оплаты труда. В свою очередь структура заработной платы работника будет зависеть от принятого Положения об оплате труда в конкретной Компании [1].



Законодательством установлено, что заработная плата состоит из трех частей: вознаграждения за труд, компенсационных выплат и стимулирующих выплат (ст. 129 ТК РФ) и в соответствии с трудовым законодательством является обязательной для выплаты. В то же время согласно ст.ст.22,191 Трудового кодекса РФ, работодатель имеет право поощрять работников.[2].

К основной гарантированной части заработной платы относят: вознаграждение за труд, например, оклад, районный коэффициент и другие компенсационные надбавки (работа в выходные и нерабочие праздничные дни, ночные часы, доплата за вредные условия труда и прочее).

Следует различать выплаты стимулирующего и компенсационного характера. Компенсация выплачивается за условия труда, отклоняющиеся от нормальных. Выплаты же стимулирующего характера, как правило, представляют собой поощрение работников за добросовестное выполнение своих трудовых функций [3].

Размер компенсационных выплат в полной мере конкретно регламентирован законодательством. Но что касается негарантированной части заработной платы (стимулирующей), то здесь не так все однозначно.

В законодательстве не определен конкретный перечень стимулирующих выплат. А это означает, что работодатель вправе предложить любую, удобную для него, схему оплаты. Все виды выплат подобного рода, как правило, определяются в коллективном договоре или внутреннем нормативном документе (например, положении о премировании) Их цель - стимулировать работников к повышению профессионализма, результатов их деятельности, снизить текучесть кадров, повысить имидж Компании, привлечь необходимых специалистов высокой квалификации [4].

Также следует различать понятия права работодателя начислять стимулирующие выплаты и обязанность. Если в трудовом договоре прописано, что работник имеет право на подобные выплаты при конкретных условиях, то работодатель не имеет права не начислять работнику такую выплату безосновательно. Но во избежание неоднозначного трактования трудового договора, работодатель должен указать все условия начисления данных выплат, а также дать ссылки на локальные нормативно-правовые акты, регулирующие выплату премий работникам. Работник должен быть ознакомлен со всеми нормативными актами до начала своей трудовой деятельности в данной Компании.

В случае если такого пункта в договоре нет, то здесь у работодателя возникает право начислять или не начислять стимулирующие выплаты по своему усмотрению и обязательными такие выплаты считаться не будут.

На сегодняшний день основная проблема структурирования заработной платы заключается в том, что до сих пор законодательством не определено процентное соотношение основной заработной платы и стимулирующей. Таким образом, данный факт может породить как злоупотребление работодателями, так и, наоборот, неэффективность стимулирования работника.

Одним из самых эффективных способов мотивации персонала в мировой практике является внедрение системы грейдинга.

Смысл грейдинга прост: все должности Компании оцениваются по ряду определенных критериев, таких, например, как уровень квалификации, требования к ответственности, влияние на финансовый результат и так далее, в зависимости от специфики бизнеса. В итоге создается иерархия функционально-должностных уровней, где должности выстроены в соответствии с их ценностью для бизнеса. К грейду привязываются «вилка» оплаты и объем социальных гарантий и льгот. Таким образом, оплата труда сотрудников становится не только прозрачной и справедливой, но и управляемой [5].

Желательно, чтобы параллельно с грейдингом использовалась система оценки персонала, например, KPI - Ключевые Показатели Эффективности. Это методика предусматривает расчет премии работникам в процентном соотношении за определенные достижения.

Как показывает практика, в современных рыночных условиях оптимальное соотношение постоянной и переменной части заработной платы должно составлять примерно 60 % к 40 %. Именно такое соотношение, когда гарантированная часть превышает премиальную, заставляет работников выполнять план, чтобы, таким образом, получить большую часть своего заработка. А переменная часть будет устанавливать окончательную справедливость, поскольку в нее войдут премии, которые четко дают понять, за что получил их работник (за свой вклад в результаты работы подразделения или целой компании). При этом данная величина процента будет являться значимой для работника и станет весомым аргументом для мотивации.

Для примера рассмотрим структуру заработной платы одной из металлургических компаний города Новокузнецка. В данной компании постоянная часть заработной платы составляет 80 %, премиальная часть – 20 %. Премия начисляется работникам в случае выполнения определенных производственных показателей. Эти 20 % включают 10% коллективной ответственности – выполнение показателей в целом подразделением или предприятием. Оставшиеся 10 % - индивидуальная ответственность работника, а именно 5% начисляется за выполнение регламентов и стандартов и еще 5 % - выполнение сменного задания.

На примере одного из подразделений основного производства с численностью 181 человек, можно сказать, что чаще всего снижение премии происходит из-за невыполнения сменного задания. За 2018 год было зафиксировано 137 случаев снижения премии, в том числе 36 работников были наказаны неоднократно, 2 работника получили дисциплинарное взыскание в виде выговора и лишения 100 % премии. Как показал опрос, для 68 % работников 5% от заработной платы не являются значимой суммой и не способствуют ощутимому росту мотивации. При этом нужно отметить, что большинство работников (более 70%), имеющих случаи снижения премии, имеют стаж работы на предприятии менее 5 лет.

Любые нарушения влекут за собой неминуемые последствия для бизнеса, и требуют их устранения, а это дополнительные ресурсо- и трудозатраты, что может повлиять на качество и сроки производства конечной товарной продукции. Таким образом, можно сделать вывод, что на данном предприятии материальная система стимулирования в соотношении 80% к 20% работает недостаточно эффективно, и слабо мотивирует работника выполнять качественно свои трудовые функции, генерировать и внедрять в производство предложения инновационного характера.

Исходя из всего вышесказанного, можно утверждать, что размер и соотношение отдельных элементов заработной платы действительно очень важны, как для работника, так и для работодателя. Персонал является самым главным активом любого бизнеса, поэтому мотивация так же играет немаловажную роль в достижении наилучших результатов, конкурентоспособности и имидже компании на рынке.

На сегодняшний день система грейдов и КРІ - это две наилучшие системы расчетов заработной платы. При совместном использовании они полностью унифицируют начисление обеих составляющих заработной платы (постоянной и переменной) и делают ее справедливой и взвешанной.

#### Библиографический список

1. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Ю.А.Бабаев, А.М.Петров и др.; Под ред. Ю.А.Бабаева - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 463 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения 15.04.2019).
2. Трудовой Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (дата обращения 15.04.2019).
3. Минева, О.К. Оплата труда персонала: Учебник [Электронный ресурс] / О.К. Минёва. - Москва: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения 01.03.2019).
4. Практический журнал для бухгалтеров [Электронный ресурс] // «Зарплата онлайн». – Режим доступа: <http://www.zarplata-online.ru> (дата обращения 15.04.2019).
5. Лекции - Технологии кадровой политики [Электронный ресурс] // «HR Portal». - Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/greydirovanie-kak-instrument-motivacii-personala> (дата обращения 15.04.2019).

## **К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА**

**Худяков И.Е.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Иванова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
Новокузнецк, e-mail: igorkhudjakov2009@yandex.ru*

В данной статье рассмотрены функции торгового персонала компании, непосредственно влияющего на управление сбытовой деятельностью на разных уровнях, цели стимулирования сбыта, методы и приемы стимулирования продаж, направленные на конечных потребителей и посредников. Сделаны выводы о значении стимулирования продаж в современной экономике.

Ключевые слова: стимулирование сбыта, торговый персонал, скидки, бонусный пакет, возмещение, компенсация, лотереи.

Современная рыночная экономика диктует свои правила функционирования предприятия. Компания может рассчитывать на коммерческий успех при условии рационального управления ресурсами и правильно налаженной системе сбыта продукции, которая способна оперативно подстраиваться под конъюнктуру рынка. Результативность коммерческой деятельности может быть достигнута только в том случае, когда все службы и отделы предприятия работают слаженно, как единый организм. В том числе и служба сбыта, главными задачами которой являются увеличение доли рынка, рост объемов реализуемой продукции, рост прибыли предприятия, а также достижение иных поставленных целей.

В качестве субъектов управления сбытовой деятельностью выступает персонал, принимающий непосредственное участие в процессе реализации продукции. К нему относятся руководители различных уровней и специалисты.

Ключевыми работниками торговой сферы являются менеджеры. Функциональные обязанности каждого менеджера определяются в зависимости от уровня, на котором он находится в организационной структуре компании. Обычно выделяют три уровня управления:

– руководители высшего звена или топ-менеджеры. Менеджеры высшего организационного уровня. Они определяют стратегию, миссию, сбытовую политику компании. Топ-менеджеры представлены такими должностями, как президент компании, генеральный директор и др.;

– менеджеры среднего звена отвечают за работу конкретных подразделений, а также исполняют решения высшего руководящего звена. Должности, занимаемые менеджерами среднего звена, – директор филиала, коммерческий директор;

– операционные менеджеры – руководители, непосредственно отвечающие за реализацию товаров. Их основной задачей является эффективное ведение торговли с помощью применения различных методов стимулирования продаж. Должности, занимаемые операционными менеджерами, – начальник отдела продаж, начальник производственно-диспетчерской службы.

Для достижения обозначенных выше целей необходима непрерывная работа с клиентами, удовлетворение их потребностей, повышение уровня лояльности заказчиков. Помимо работы с уже имеющимися заказчиками, не следует забывать о поиске новых рынков сбыта, которые впоследствии будут открывать перед компанией новые перспективы.

Управление сбытовой деятельностью включает в себя комплекс мероприятий, направленных на развитие и совершенствование процесса реализации продукции. Эти мероприятия отражаются в стимулировании сбыта.

Стимулирование сбыта – это меры материального или нематериального характера, побуждающие потребителей к покупке того или иного товара.

Цель стимулирования сбыта – привлечь внимание потребителей к товару, и торговой марке, а также совершить покупку в определенный срок.

Систему целей, на которые ориентировано стимулирование сбыта, можно представить следующим образом:

– стратегических цели: направлены на увеличение числа потребителей, увеличение объемов сбыта продукции в расчете на одного потребителя, увеличение оборота относительно прошлых периодов;

– специфические цели: стимулирование сбыта наиболее выгодного товара, повышение оборачиваемости какого-либо товара, снижение объемов товарных запасов, противодействие конкурентам, стимулирование продаж залежавшегося товара;

– разовые цели: извлечение разовой выгоды из произошедших событий.

В практической деятельности наиболее распространенными являются следующие формы стимулирования сбыта:

– предоставление бесплатных образцов продукции. Данная форма позволяет потребителю познакомиться с товаром, оценить его достоинства и недостатки, однако для компаний эта форма имеет существенный недостаток – она довольно затратная;

– распространение рекламных листовок, буклетов и т. п. позволяет рассказать потребителям о проводимых акциях и скидках;

– скидки с цены увеличивают объем реализуемой продукции;

– демонстрация товара в пункте продаж способствует росту интереса со стороны покупателей;

– лотереи, розыгрыши, конкурсы повышают интерес к торговой марке.

Купон – сертификат, который дает потребителю право на скидку. Он представляет собой нечто больше, чем просто снижение цены, и воспринимается покупателем в качестве небольшого подарка от изготовителя товара.

Подробнее рассмотрим некоторые формы стимулирования сбыта. Вопросам стимулирования сбыта посвящено множество работ, в том числе Т.Амблера, И.Быкова, А.Ильина и других [1-6].

Одним из наиболее часто применяемых приемов являются *скидки* с цены. Уменьшая первоначальную стоимость, продавец привлекает покупателей к своему товару. Существует также практика предоставления индивидуальных скидок определенным контрагентам, например, постоянным клиентам или компаниям, изъявляющим желание закупить крупную партию товара [6].

*Возмещение или компенсация* – прием, при котором покупателю возвращается часть денег, потраченных на покупку товара. Фактически он получает деньги, после того как купит товар и потребует на основании предложения о возмещении выплаты положенной суммы. Подобные приемы используют крупные производственные предприятия, такие как АО «ЕВРАЗ ЗСМК». Заключается договор, по условиям которого компания-покупатель заказывает определенный вид продукции только у данного завода, за это компания получает возмещение денежных средств. Если на складах компании будет замечена продукция другого завода, то компания лишается права на компенсацию. Такой метод предоставления скидки помогает удержать покупателей и успешно конкурировать с другими предприятиями [1].

*Бонусный пакет* – предложение покупателю большего количества единиц продукции в упаковке по прежней цене. Применяется для поощрения пробных закупок и для увеличения объемов продаж.

*Скидка за покупку товара по предоплате* может предоставляться в том случае, если покупатель сразу оплачивает крупную покупку, которая будет поставлена в его адрес с отсрочкой.

Существуют и другие виды скидок: сезонные скидки, дилерские скидки, количественные скидки и др. Все они направлены на привлечение и удержание потребителей [4].

Такой метод стимулирования продаж, как предоставление *бесплатных образцов товара*, может использоваться практически любой компанией. Метод достаточно затратный, но его эффективность трудно переоценить, потребитель, испытавший бесплатный образец, получает сведения о качестве товара и формирует мнение о фирме-производителе, в последующем, с большой долей вероятности захочет его приобрести [2].

Все большую популярность набирают *лотереи и розыгрыши*. Человеческая психология такова, что большинство не против попытать счастье в розыгрыше призов, даже если шансы на выигрыш минимальны. Поняв это, продавцы стали использовать эту особенность в своих целях. Обычно, для участия в лотереи покупателю нужно совершить покупку на определенную сумму или купить товар из определенной группы. Призовой фонд подобного розыгрыша, как правило, многократно окупаются [3].

Теоретический анализ и практический опыт работы в сфере продаж позволяет констатировать, что совершенных систем стимулирования не существует

ет, и помимо всех перечисленных выше достоинств стимуляция сбыта имеет свои недостатки. Например, ни один из методов не может применяться постоянно, а в случае неправильно рассчитанной скидки продукция будет продана в убыток. Слишком большая скидка может оттолкнуть потребителей [1].

В настоящее время сбыт представляет собой сложный процесс, неотъемлемой составляющей которого является стимуляция сбыта. Уровень конкуренции на рынке вынуждает поставщиков идти на уступки покупателям и посредникам, применяя самые изощренные методы для повышения спроса на продукцию компании. Применяя единичные мероприятия для стимуляции спроса или комплексы мероприятий, следует помнить, что их использование возможно только после тщательного анализа рисков. Ведь в конечном итоге главная цель любого коммерческого предприятия – это получение прибыли, а не убытки.

#### Библиографический список

1. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер; перевод с англ. Ю.Н. Каптуревско-го. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. - 400 с.
2. Быков, И.А. РК Современные технологии / И.А. Быков. – Москва: ИВЭСЭП, 2008.- 567 с.
3. Ильин, А.С. Реклама в коммуникационном процессе / А.С. Ильин. - Москва: Кнорус, 2009. - 144 с.
4. Калька, Р. Маркетинг / Р. Калька, А. Мэссен. - Москва: Омега-Л, 2007. - 128 с.
5. Котерова, Н.П. Основы маркетинга / Н.П. Котерова. - Москва: Академия, 2009. -144 с.
6. Мишина, Л.А. Директ- маркетинг / Л.А. Мишина, С.В. Бачило, И.В. Есинова. - Москва: Дашков и К, 2009. - 212 с.

УДК 658.8

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Худяков И.Е.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Иванова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
Новокузнецк, e-mail: igorkhudjakov2009@yandex.ru*

В статье рассмотрены функции сбыта, эффективность сбытовой политики и элементы совершенствования сбытовой деятельности, такие как договорная работа, управление товарными запасами, инвестиции, совершенствование технологий производства и сбыта продукции, а также репутация компании, сделаны выводы, о влиянии этих элементов на успешную коммерческую деятельность компании.

Ключевые слова: совершенствование сбыта, эффективность сбытовой деятельности, информационная обеспеченность принятия решений.

Развитие современной рыночной экономики влечет за собой такие процессы, как глобализация и ужесточение конкуренции. В этих условиях предприятиям приходится решать проблемы, связанные с повышением эффективности использования сырьевых и человеческих ресурсов, а также непрерывно совершенствовать процесс сбытовой деятельности. Сбыт представляет собой процесс реализации продукции на определенных рынках. Сущность процесса сбыта заключается в обеспечении доступности производимого товара для конечного потребителя, а также в бесперебойной поставке продукции и удовлетворении всех требований потребителя с целью возврата вложенных денежных средств и получения прибыли. Задачи сбытовой деятельности: привлечение максимального числа потребителей, обеспечение эффективной логистики. Функции сбыта включают в себя следующие элементы:

- анализ рынка конкуренции;
- обеспечение потребителя всей необходимой информацией относительно продукции предприятия;
- заключение договоров на поставку продукции;
- физическое перемещение товаров к месту потребления, оговоренному в договоре с потребителем;
- обеспечение потребителей необходимым количеством товаров;
- обеспечение сохранности товаров до момента передачи их потребителю [1].

Эффективность сбытовой деятельности определяется размером прибыли и рентабельностью продаж, а также показателями, которые характеризуют успешность функционирования предприятия и результативность сбытовой деятельности, например, такими как доля рынка, динамика дебиторской задолженности, доля постоянных потребителей и др.

Совершенствование сбытовой деятельности должно осуществляться по всем ее направлениям [4].

*Совершенствование информационной обеспеченности:* эффективное осуществление сбыта невозможно без подробной, достоверной и оперативной информации. Своевременное получение информации необходимо для быстрого принятия управленческих решений. Решить данную проблему поможет электронный учет товаров на складе, заказов покупателей, контрагентов, кредиторской/дебиторской задолженности и др. Важно создать связанные между базы данных по всем направлениям коммерческой деятельности. Наилучшим решением данной проблемы будет создание связанных между собой баз данных 1С «Управление предприятием», «Управление торговлей», «Бухгалтерия» и т.д. Каждая компания сможет подобрать оптимальное сочетание программного обеспечения и адаптировать их под собственные нужды [3].



*Эффективная договорная работа:* грамотное составление договорной документации с поставщиками и покупателями, которое обеспечивает наиболее выгодные для предприятия условия, включает следующие элементы:

- доставка / вывоз товаров силами и за счет контрагента;
- выгодное распределение риска в случае наступления форс-мажора;
- фиксированная стоимость продукции на срок действия договора, отсрочка платежа (договор с поставщиком);
- предоплата за продукцию, минимальный размер партии за определенный период и т.д. (договор с покупателем).

Ведение контроля выполнения договорных обязательств по каждому контрагенту поможет избежать штрафов и пени за просроченные обязательства, а также способствует скорейшему получению дебиторской задолженности [5].

*Эффективное управление товарными запасами:* товарные запасы по сути являются замороженными денежными средствами, их объемы не должны превышать установленных на предприятии норм, с другой стороны, – запасы должны постоянно обновляться. Для этого необходимо вести строгий контроль движения и пополнения товарных запасов. Подобный контроль ведется с использованием информационных баз данных, а также путем проведения периодических инвентаризаций. Помимо контроля на предприятии должны быть разработаны инструкции по управлению запасами и назначены ответственные. Это поможет избежать превышение лимита складских запасов и будет способствовать постоянному их обновлению во избежание убытков, связанных с окончанием срока годности продукции.

Дополнительный экономический эффект предприятие может получить за счет *привлечения инвестиций*. Инвестируемые денежные средства создают возможности для развития новых направлений производства и реализации, а также для улучшения качества и ассортимента продукции. Для привлечения инвесторов предприятия должны вести прозрачную экономическую деятельность, иметь хорошую репутацию, а также перспективные направления деятельности. Привлечь инвесторов будет возможно только в том случае, если они будут уверены, что вложенные средства принесут им высокий доход [2].

*Совершенствование и модернизация технологий* – важный способ совершенствования сбыта. Технический прогресс не стоит на месте и в том случае, если предприятие не будет идти в ногу со временем неизбежен тот момент, когда конкуренты, которые используют более развитые технологии, вытеснят его с рынка. Использование устаревшего оборудования несет в себе множество рисков: частые поломки, низкая производительность, вследствие чего возможен срыв сроков поставки и штрафные санкции со стороны покупателя. Еще один риск, связанный с устаревшим оборудованием, – это более высокая себестоимость продукции по сравнению с конкурентами, использующими современную технику. Техническая модернизация является

сложным и дорогостоящим процессом. Главные проблемы, с которыми столкнётся предприятие в ходе обновления оборудования:

- высокая стоимость;
- остановка производства в ходе демонтажа старого и монтажа нового оборудования;
- снижение производительности в ходе пуско-наладочных работ;
- необходимость разработки новых схем производства и технических инструкций;
- переподготовка персонала.

*Совершенствование технологий* относится не только к техническому развитию, но и к технологии продаж. В настоящий момент компании активно используют различные методы стимулирования продаж. Скидки, возврат части денежных средств, лотереи и т.п. – все это методы, которыми все чаще пользуются компании для стимулирования продаж и успешной борьбы с конкурентами [5].

Главная цель любого предприятия – это получение прибыли. Чтобы добиться стабильного получения денежных средств, компании необходимо наладить постоянные каналы сбыта продукции. Наилучшим вариантом будет организация оптовых поставок. Опт выгоден и для поставщика, и для покупателя, первый получает заказ на большой объем продукции, а второй – скидку на эту продукцию. При этом поставщику важно правильно рассчитать свои силы. Поставка продукции с нарушением сроков, указанных в договоре, может привести к штрафам и порче репутации компании.

Репутация компании – это мнение потребителей и поставщиков о предприятии, сложившееся годами на основе качества потребляемой продукции, выполнения обязательств, которые компания взяла на себя, и на основании деятельности компании в целом. Репутация влияет на отношение к компании со стороны контрагентов. У фирмы с положительной деловой репутацией больше шансов заключить выгодный контракт, привлечь инвестиции и выйти на новый рынок. Нарботка и сохранение хорошей репутации – сложный и длительный процесс, в котором недопустимы ошибки. Компания должна строго следить за качеством реализуемой продукции, не допускать нарушения сроков поставки, четко выполнять все пункты заключенных договоров.

Таким образом, в условиях рыночной экономики коммерческий успех предприятия зависит не только от производственных возможностей. Формула успеха сложна и состоит из множества элементов. Одним из важнейших элементов является управление сбытовой деятельностью. В руках команды менеджеров компании находятся все элементы сбытовой политики, которые требуют умелого обращения и постоянного развития. Предприятию необходимо наладить и постоянно совершенствовать информационную базу, интегрирующую всю необходимую информацию о товарных запасах, финансовых потоках, дебиторской и кредиторской задолженностях, заказах потреби-

телей и т. д. Подобная информационная система значительно упростит и ускорит работу. Но налаженная система внутри компании – это далеко не все. На рынке компании придется столкнуться с жесткой конкуренцией. И для успешной конкурентной борьбы необходимо постоянно совершенствовать систему сбыта продукции, используя современные маркетинговые инструменты, к которым относятся скидки, cash back (возврат части денежных средств за покупку), розыгрыши призов и т.д. Непрерывно должен проводиться анализ рынка конкуренции, целью которого является выявление конкурентных предложений и иных действий конкурентов, на которые компания непременно должна подготовить ответ, чтобы не допустить потери клиентов. Не стоит забывать, что важное значение имеет репутация фирмы, которая нарабатывается годами. Грамотное управление всеми элементами, связанными с производством и реализацией продукции, поможет компании завоевать рынок, успешно конкурировать, развивать новые направления деятельности и развиваться в целом.

#### Библиографический список

1. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник/ М.П. Афанасьев. – Москва: Издательский центр «Книга», 2013. — 304 с.
2. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник/ О.С. Виханский. – Москва: Гардарики, 2013. — 296с.
3. Токарев, Б.К. Сбытовая политика предприятия / Б.К. Токарев. – Москва: Юнити-Дана, 2011. — 257 с.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 2-е изд., переработанное и дополненное / Г.В. Савицкая. – Минск: ИП «Экоперспектива», 2012. – 498 с.
5. Шилько И. С. Совершенствование управления системой сбыта продукции предприятия на основе взаимодействия маркетинга и логистики / И. С. Шилько // Перспективы науки и образования. – 2013. – №2. – С.35-37.

УДК 338.1:338.45

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО СЕРВИСА ОНЛАЙН-ЗАПИСИ ПРОЦЕССА ПОГРУЗКИ ЛОМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ООО «ВТОМРЕТ»**

**Шарыгин В.Д.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Иванова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
Новокузнецк, e-mail: junior39@yandex.ru*

В статье обоснована значимость ломозаготовительной деятельности в современных российских условиях, представлен способ повышения эффек-

тивности деятельности компаний данной отрасли, основанный на использовании разработанного ООО «Втормет» электронного сервиса онлайн-записи процесса погрузки лома, раскрыты возможности данного сервиса.

Ключевые слова: металлолом, переработка лома, анализ ситуации, внутренние факторы развития бизнеса, законодательное регулирование

В современном мире технологические процессы стремительно развиваются, формируя спрос на металлы. Около 90% всего металла, используемого в мире – черные сорта. К ним относятся железо и его углеродные сплавы – чугун, сталь [1]. Их вторичная переработка не только благоприятствует улучшению экологической ситуации, но и является экономически выгодной. Выгоду от вторичного использования лома черных металлов получают все участники процесса: и продавец металлолома, и его покупатель. Актуальность вторичной переработки металла для металло-перерабатывающих компаний обуславливается необходимостью решения следующих задач:

- удешевления производства металла;
- сокращения производственного цикла по сравнению с производством металла из руды.

Также переработка лома черных металлов стимулируется на государственном уровне в целях снижения нагрузки на истощенные месторождения металлов. Примером такого стимулирования является отмена НДС в 2009 г на лом чёрных металлов (пп.25 п.2 ст.149 НК РФ) [2]. НДС на лом черных и цветных металлов был признан неэффективным инструментом и отменен, что оказало стимулирующее воздействие на отрасль и имело огромное значение для экономики России [3].

Актуальность вопроса переработки металлического лома в условиях ограниченности сырьевых рынков для промышленно развитых стран в последние годы становится все острее. Опережающие темпы роста машиностроительного комплекса России и привлекательность экспорта металлопроката на фоне ограниченной сырьевой базы рудного сырья, медленного освоения разведанных месторождений и практически остановленной геологоразведки новых месторождений создает все возрастающий дефицит металлического сырья для металлургических и литейных предприятий России.

С другой стороны, процесс массового выбытия основных фондов (устаревшие станки, металлоконструкции, железнодорожные пути, необходимость замены трубопроводов нефтегазового комплекса и пр.) ввиду их высокой изношенности все набирает силу в России. Поэтому сегодня очень высок интерес металлургических и литейных производств к поиску сырья на вторичных рынках, а стабильно растущая стоимость энергоносителей заставляет их искать более эффективные способы переработки этого сырья в товарную продукцию.

В связи с этим крупнейшие предприятия по производству металлоизделий в России, такие как ПАО «ММК», ПАО «АМЗ», АО «ЕВРАЗ ЗСМК»,

предприятия группы «Мечел», группы «НЛМК» и другие преимущественно используют вторичное сырье для производства своей продукции.

Однако, согласно поправкам, внесенным в главу 21 НК РФ, с 1 января 2018 г. реализация лома облагается НДС, т.е. пп.25 п.2 ст.149 НК РФ, устанавливающий освобождение от налога, утратил силу (Федеральный закон от 27.11.2017 N 335-ФЗ) [2]. Это означает, что лом чёрных металлов облагается НДС 20%, плательщиком которого является покупатель лома, в связи с этим потребность в получении «дешевого» сырья обострилась.

Все крупные предприятия нуждаются в постоянном и бесперебойном получении сырья. В связи с данной потребностью на территории Кемеровской области начали свою деятельность десятки компаний, занимающихся заготовкой и переработкой лома чёрных и цветных металлов.

Одной из таких компаний является ООО «Втормет», на текущей момент лидер на рынке лома чёрных и цветных металлов на территории Кемеровской области. Для того чтобы оставаться на ведущих позициях, необходимо быстро перестраиваться при меняющейся конъюнктуре рынка. Современным инструментом, обеспечивающим подобные трансформации и сохранение конкурентных преимуществ, выступает электронный сервис по онлайн записи и предварительному контролю качества лома, разработанный ООО «Втормет» при участии автора данной статьи.

Суть данного сервиса заключается в том, что при отправке лома в адрес конечного потребителя – в нашем случае АО «ЕВРАЗ ЗСМК» – будет производиться входной контроль по качеству отгружаемого лома еще на площадке грузоотправителя. Сервис будет использоваться исключительно для юридических лиц, имеющих точный адрес площадки или производственной линии. Каждому поставщику будут созданы уникальные логины и пароли, в программу будут внесены все адреса площадок, а также их координаты.

Это необходимо для того, чтобы ООО «Втормет» могло предлагать поставщикам цены за приобретаемый лом с компенсацией транспортного тарифа. Во избежание обмана со стороны поставщиков и усиления контроля за рынком ломозаготовителей и был создан данный мобильный сервис.

Во время погрузки поставщик обязан произвести фотофиксацию посылкой погрузки транспортной единицы (автомобиля), внести марку автомобиля и государственный номер, выбрать удобное для него время и дату, когда он сможет привезти лом на приемный пункт ООО «Втормет». После данная информация поступает в отдел ОТК и коммерческую службу ООО «Втормет». Сотрудники ОТК предварительно осматривают загруженный лом и дают свою оценку, соответствует ли лом по качеству для поставки в адрес конечного потребителя или нет. Затем уже коммерческий отдел проверяет место отгрузки по установленным ранее координатам объекта, что прислал отправитель. Если они совпадают, то происходит автоматический расчет цены с компенсацией транспортного тарифа (производится расчет не более 1000 км.) от Новокузнецка.

Данная мера позволяет сократить количество очередей при выгрузке, так как в этом случае снижается объем поставок лома ненадлежащего качества, во-вторых, будут исключены транзитные схемы, когда лом фактически находится в одном месте, а по документам его привозят с другого, и в случае расхождения веса или качества всегда будет возможность сравнить и проанализировать, что было загружено, и что пришло по факту на площадку ООО «Втормет».

Добросовестные контрагенты получают компенсацию транспортного тарифа, а компания, в свою очередь, прозрачную и понятную схему по фактическому образованию металлолома. Данная информация в последствии позволит покупать его напрямую без посредников, что приведёт к снижению его стоимости.

Разработанный сервис электронной записи позволит компании упорядочить выгрузку металлолома на своих участках, благодаря фотофиксации при отгрузке способствует снижению количества лома ненадлежащего качества, а также исключению возможности использования «транзитных схем» на рынке ломозаготовителей, так как все отгрузки будут фиксироваться по GPS. Всё это приведет к увеличению объемов поставки и более эффективно-му и точному планированию производственных мощностей ООО «Втормет», устранению конфликтных ситуаций и улучшению взаимоотношений с поставщиками. Кроме того данный сервис позволяет государственным регулирующим и контролирующим органам при необходимости отслеживать содержимое, загружаемое в транспортную единицу, а также весь маршрут движения лома от погрузки до выгрузки.

#### Библиографический список

1. В современном мире технологические процессы стремительно развиваются, создавая спрос на металлы. [Электронный ресурс]: // Официальный сайт журнала «Эксперт». – Электрон. дан. – Москва : 2009 – 2018. – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2017/48/priem-protiv-loma/> (дата обращения 05.05.2018).

2. Об утверждении Положения о лицензировании деятельности по заготовке, переработке и реализации лома цветных и черных металлов [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 15.07.1999 № 822 (ред. от 04.04.2000) // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Электронные данные. – Москва, 2017. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

3. Металлургия может лишиться вторичного сырья из-за поправок Минфина по НДС [Электронный ресурс] // Официальный сайт журнала «Руслом». – Электрон. дан. – Москва : 2007 – 2018. – Режим доступа: <http://www.ruslom.ru/?page=mnews&id=18559> (дата обращения 05.05.2018).

**АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ  
ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
Г. НОВОКУЗНЕЦКА**

**Шелгачева В.С.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Иванова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
Новокузнецк, e-mail: gnedkovavalia@mail.ru*

Показана значимость управления материально-производственными запасами предприятия (МПЗ), проанализированы запасы предприятия общественного питания, проведена оценка эффективности управления МПЗ на примере конкретного предприятия.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, управление запасами, организация, оптимальный объем, эффективность, непрерывность деятельности.

Управление материально-производственными запасами (МПЗ) заключается в формировании и рациональном использовании оптимального их объема, который позволяет непрерывно осуществлять производственный процесс.

Цель управления материально-производственными запасами состоит в обеспечении бесперебойного производства продукции с соблюдением запланированных объемов и сроков и достижения на этой основе полной реализации выпуска при минимальных расходах на хранение.

Все вопросы, подлежащие изучению в процессе управления МПЗ, сконцентрированы на сокращении дефицита сырья и материалов; минимизацию излишков МПЗ; снижении риска порчи или устаревания складированных МПЗ; минимизации расходов по хранению МПЗ.

В ходе финансово-хозяйственной деятельности организация сталкивается с необходимостью планировать потребность в запасах на определенный период. После этого возникает вопрос структуризации, контроля и регулирования запасов. Данная сбалансированность позволяет избежать срыва заказов и дефицита сырья. Наличие в организации материально - производственных запасов является необходимым условием для обеспечения непрерывного производственного процесса.

Объем запасов должен быть оптимальным для деятельности каждого отдельного предприятия. Излишние запасы приводят к необоснованному отвлечению средств из хозяйственного оборота, что в итоге приведет к росту кредиторской задолженности и может отрицательно повлиять на финансовое состояние организации. Недостаток запасов является одной из причин сокращения объемов производства и, как следствие, уменьшения суммы прибыли,

что в свою очередь, так же негативно сказывается на финансовом состоянии.

В ходе проведения исследования было проанализировано предприятие общественного питания г. Новокузнецка за период 2016-2018 гг. Анализ бухгалтерской отчетности показал, что преобладающей статьей активов баланса являются запасы. Структура имущества характеризуется относительно небольшой долей внеоборотных активов, которые составляют 19,89 % и 15,27 % на начало и конец периода (2016 и 2018 гг. соответственно). Данное изменение произошло за счет уменьшения суммы основных средств; в связи с их небольшим удельным весом, организация имеет «легкую» структуру имущества, что отражает мобильность ее активов. В структуре имущества основную часть занимают оборотные активы.

Структура активов баланса ООО «Терсь» представлена на рисунке 1.

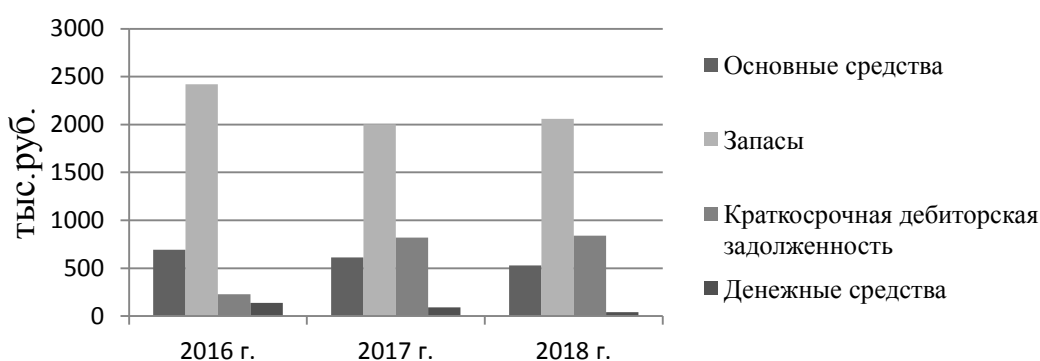


Рисунок 1 – Динамика активов баланса ООО «Терсь» за 2016-2018 гг.

Запасы предприятия за 2016-2018 гг. сократились на 361 тыс. руб. (14,92 %). Структура запасов представлена на рисунке 2.

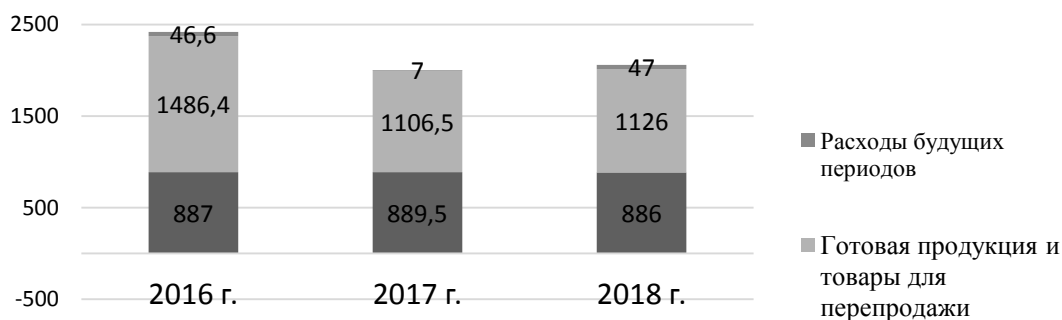


Рисунок 2 - Структура запасов за 2016-2018 гг.

Основное уменьшение запасов наблюдается за счет сокращения объемов готовой продукции и товаров для перепродажи. В структуре запасов на конец периода они занимают 54,69 %, что на 6,73 % ниже значения на начало периода (61,42 %). Наблюдается одновременное увеличение в структуре запасов сырья и материалов (на 6,38%), а также расходов будущих периодов (на 0,35 %).



Для оценки структуры запасов необходимо использовать коэффициент накопления, который определяется отношением суммарной стоимости производственных запасов, незавершенного производства, расходов будущих периодов к стоимости готовой продукции и товаров отгруженных. Коэффициент накопления характеризует уровень мобильности запасов. Оптимальное значение данного показателя должно составлять менее 1. Предприятие, может достичь оптимального значения, только в том случае, если его продукция конкурентоспособна и пользуется спросом.

Динамика коэффициента накопления запасов ООО «Терсь» в 2016-2018 гг. представлена на рисунке 3.

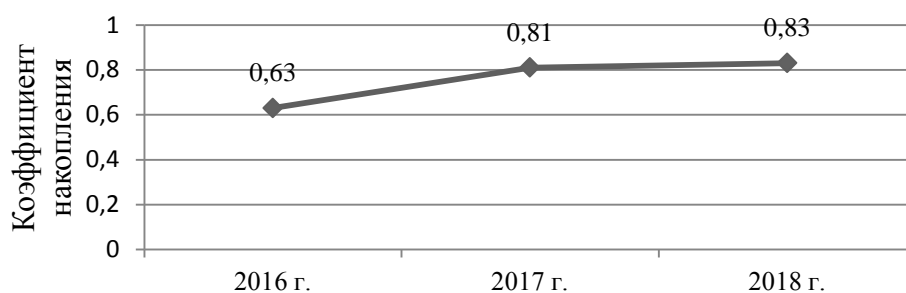


Рисунок 3 - Динамика коэффициента накопления запасов ООО «Терсь»

За анализируемый период наблюдается рост коэффициента накопления, но следует отметить, что значение его не превысило оптимальный уровень. Значение показателя в течение всего периода 2016-2018 гг. меньше 1, это свидетельствует о благоприятной структуре запасов предприятия.

За период 2016-2018 гг. происходит снижение оборачиваемости запасов предприятия и увеличение длительности оборота.

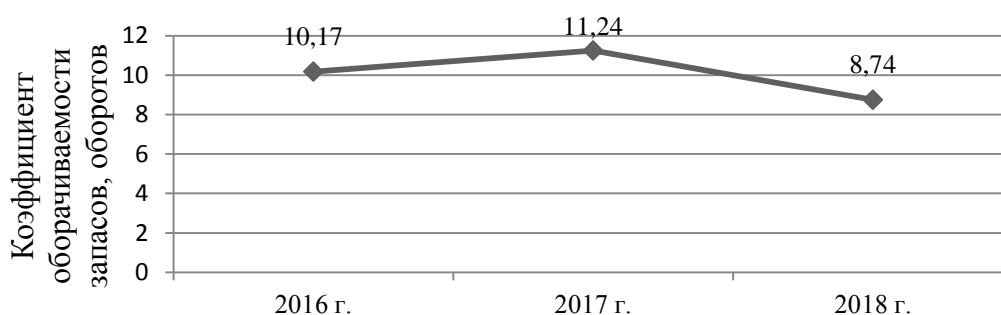


Рисунок 4 – Динамика изменений коэффициента оборачиваемости запасов за 2016-2018 гг.

Снижение коэффициента оборачиваемости запасов может отражать накопление избыточных запасов, неэффективное складское управление, а также накопление непригодных к использованию материалов. Увеличение периода оборота запасов негативно влияет на финансово – хозяйственную деятельность предприятия. Рост данного периода приводит к росту производственного цикла, так как происходит увеличение времени от нахождения запасов на складе до поступления в производство. Необходимо стремиться к

уменьшению периода оборачиваемости в целях повышения деловой активности предприятия.

Для оценки эффективности использования МПЗ в производственной деятельности используются такие показатели, как материалоотдача и материалоемкость.

Материалоотдача показывает, какой объем реализации приходится на 1 рубль средств, вложенных в производство материальных ресурсов. Материалоемкость является показателем, обратным материалоотдаче, и показывает, сколько материальных затрат необходимо произвести или фактически приходится на 1 руб. объема реализации.

Анализ динамики данных показателей ООО «Терсь» в 2016-2018 гг. показал, что материалоотдача снижается, а материалоемкость растет, это свидетельствует о сокращении эффективности использования материальных ресурсов.

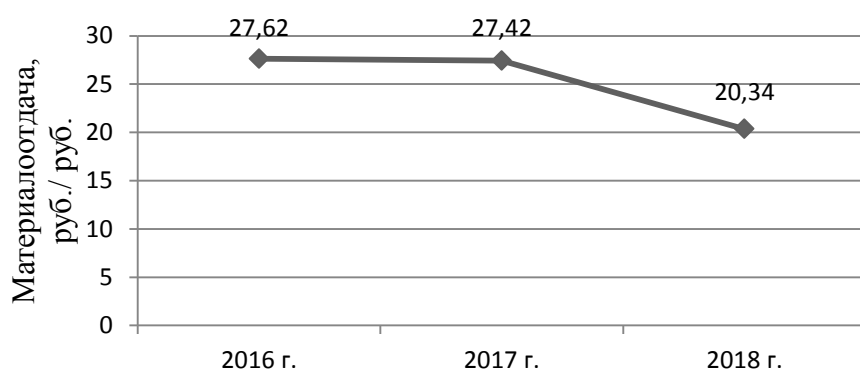


Рисунок 5 – Динамика материалоотдачи ООО «Терсь» в 2016-2018 гг.

Рост материалоемкости продукции ведет к росту затрат на сырье и материалы, что может обусловить увеличение себестоимости продукции.

В ходе анализа был установлен рост удельного веса материальных затрат в себестоимости продукции: с 1,34 % в 2016 г. до 5,00 % в 2018 г. При этом за анализируемый период наблюдается рост рентабельности материальных затрат, данная динамика является положительным моментом в деятельности организации.

Проведенный анализ показал неэффективное управление материальными ресурсами. Это приводит к увеличению продолжительности операционного цикла, увеличению текущих затрат на хранение и складирование, а также увеличению риска устаревания и порчи МПЗ.

Для повышения эффективности деятельности предприятию необходима разработка мероприятий, направленных на увеличение оборачиваемости запасов, сокращение затрат на хранение, совершенствование управления МПЗ.

#### Библиографический список

1. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием:

Учебное пособие / Н.Л. Зайцев. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 455 с.

2. Полешкина, И.О. Управление цепями поставок как драйвер создания конкурентного преимущества компаний молочной сферы / И.О. Полешкина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – № 5. – С. 251-271.

3. Бухалков, М.И. Организация производства и управление предприятием: Учебник / М.И. Бухалков . - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 506 с.

4. Мишин, В.М. Управление качеством: Учебник / В.М. Мишин. - Москва: ЮНИТИ, 2013. - 463 с.

5. Вестник БНТУ [Электронный ресурс] : журнал. – Минск : Вестник БНТУ, № 6, 2006. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>

### III. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ

УДК 622.6

#### АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ АО «Альфа-Банк»

**Кавун Д.А., Букарева К.А.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук Держирукова Г.Г.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
Новокузнецк*

Понятию ликвидности банка противостоит понятие доходности. Избыточно высокая ликвидность снижает прибыльность операций. Если резервы велики, то меньше денежных средств используется для вложений. Крайний случай: в момент создания кредитной организации все ее средства находятся на корсчете в Центральном банке. Ликвидность достигает 100%, а доходность равна нулю, так как инвестиции еще не производились.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, активы, пассивы, собственный капитал, экономическая устойчивость.

Альфа-Банк, основанный в 1990 году, является универсальным банком, осуществляющим все основные виды банковских операций, представленных на рынке финансовых услуг, включая обслуживание частных и корпоративных клиентов, инвестиционный банковский бизнес, торговое финансирование и т. д.

Банковская группа «Альфа-Банк» сохраняет позицию крупнейшего российского частного банка по размеру совокупного капитала, кредитному портфелю и средствам клиентов. По состоянию на 30 июня 2018 года клиентская база Альфа-Банка составила более 500 000 корпоративных клиентов и 15,8 миллионов физических лиц.

На основе финансовой отчетности (Баланс банка за 2017, 2016, 2015 гг.) проведем анализ активных операций.

Из баланса видно, что наибольший удельный вес в активе рассматриваемого банка приходится на чистую ссудную задолженность, которая в 2015 г. составила 67,96 %. За рассматриваемый период ее доля снизилась сначала на 1,57 %, а затем увеличилась на 4,77 % в общем удельном весе активов банка.

АО «Альфа-Банк» в течение рассматриваемого периода наращивал основные средства, нематериальные активы и материальные активы. Так, к концу анализируемого периода они составили 1,04% всех активов банка.

За рассматриваемые три года денежные средства АО «Альфа-Банк» снизились на 6 375 284 тыс. руб. и в 2017 г. составили всего 3,45 % всех активов.

Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости АО «Альфа-Банк», снизились на 4,52 % за весь рассматриваемый период. На остальные статьи актива составляют, в основном, меньше одного процента

всех активов АО «Альфа-Банк».

Анализ динамики обязательств АО «Альфа-Банк» показал, что основная доля в пассивах банка приходится на средства клиентов, не являющихся кредитными организациями. Это свидетельствует о расширении клиентской базы, а также о том, что доверие клиентов данному банку возрастает с каждым годом. В 2017 г. данный показатель составил 74,65 % всех пассивов банка.

Практически неизменными остались прочие обязательства, на долю которых приходится в среднем 2,18 % всех пассивов АО «Альфа-Банк».

Анализ динамики источников собственных средств АО «Альфа-Банк», видно, что наибольшую часть всех источников собственных средств составляет нераспределенная прибыль прошлых лет, которая увеличилась на 30 810 209 тыс. руб. за рассматриваемый период, что свидетельствует о эффективной деятельности рассматриваемого банка.

Средства акционеров (участников) составляют в среднем 2,39 %. На источники собственных средств приходилось 11,01 % на 01.01.2015 г., затем произошло снижение 0,94 %, в течение всего 2015 г. и далее увеличение на 0,34 % за 2016 г. [1].

Для удобства последующих расчётов проведем анализ активов и пассивов «Альфа - Банка» на три рассматриваемые даты.

В таблице 1 представлен анализ активов АО «Альфа-Банк».

Таблица 1 – Анализ активов АО «Альфа-Банк»

| Наименование показателя           | Сумма, руб.   |               |               |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                   | 2015          | 2016          | 2017          |
| Высоколиквидные (кассовые) активы | 146 208 590   | 228 974 540   | 228 213 839   |
| Работающие (доходные) активы      | 1 672 963 670 | 1 816 610 790 | 2 086 715 310 |
| Неработающие активы               | 234 659 416   | 310 951 893   | 324 621 675   |
| Ликвидные текущие активы          | 1 828 288 770 | 2 060 691 696 | 2 333 257 603 |
| Неликвидные текущие активы        | 79 334 316    | 66 870 987    | 78 079 382    |
| Общая величина активов            | 2 058 558 855 | 2 246 840 199 | 2 495 743 432 |

Из таблицы 1 видно, что большую часть активов банка составляют ликвидные текущие активы, которые имеют нестабильную динамику. К концу рассматриваемого периода произошел рост высоколиквидных активов, который обусловлен большим ростом средств кредитных организаций в ЦБ РФ, а также увеличения обязательных резервов.

Вторые по величине – это работающие (доходные) активы за весь рассматриваемый период увеличились на 413 751 640 тыс. руб., что произошло из-за роста чистых вложений в ценные бумаги, удерживаемые до погашения на 2 %.

Неработающие активы имели неоднозначную динамику, изменение обусловлено ростом, а затем снижением прочих активов, обязательных резервов, а также ростом основных средств, материальных и нематериальных активов. Ликвидные текущие активы к концу рассматриваемого периода

увеличились до 504 968 833 тыс. руб., что связано с ростом обязательных резервов на 0,29 %. Неликвидные текущие активы снизились за 2015 г. на 12 463 329 тыс. руб., а за 2016 г. увеличились на 11 208 395 тыс. руб., что связано с снижением на 1,14 % на 2015 г. прочих активов, а за 2016 г. их увеличение на 0,3%, а также с ростом основных средств, нематериальных активов и материальных запасов. Общая величина активов с каждым годом имеет рост. Таким образом, такая расстановка мест в общем объеме говорит о положительном финансовом положении рассматриваемого банка.

Таблица 2 – Анализ обязательств АО «Альфа-Банк»

| Наименование показателя                      | Сумма, тыс. руб. |               |               |
|--|------------------|---------------|---------------|
|  | 2015             | 2016          | 2017          |
| Онкольные обязательства (до восстановления)  | 976 767 040      | 1096574 802   | 1206024665    |
| Срочные обязательства (на определенный срок) | 729 644 163      | 765 463 114   | 922 669 309   |
| Платные обязательства                        | 729 644 163      | 765 463 114   | 922 669 309   |
| Итого обязательств                           | 1 832 013 967    | 2 019 315 105 | 2 234 345 664 |

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о том, что большая часть пассивов банка приходится на платные и срочные обязательства.

Срочные обязательства (на определенный срок) увеличились на 193 025 146 тыс. руб. Данное снижение связано со снижением, основным образом, кредитов, депозитов и прочих средства ЦБ РФ на 1,1 %.

За рассматриваемый период платные обязательства АО «Альфа-Банка» также увеличились на 193 025 146 тыс. руб.

Важно отметить тот факт, что в течение всего рассматриваемого периода общая сумма активов «Альфа-Банка» превышает общую сумму пассивов.

Оценим качество пассивов «Альфа-Банка», что представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка качества пассивов АО «Альфа-Банк»

| Наименование показателя                         | Значение показателя |       |       |
|---|---------------------|-------|-------|
|   | 2015                | 2016  | 2017  |
| К1 - Капитал к активам                          | 0,890               | 0,899 | 0,895 |
| К2 - Займы во всех обязательствах               | 0,015               | 0,008 | 0,002 |
| К3 - Прочие обязательства к всем обязательствам | 0,027               | 0,023 | 0,024 |

Проанализировав таблицу 3 можно сделать вывод о том, что К1 – соответствует норме (норма 0,08 – 0,15), но важно отметить то, что имеет динамику, направленную на снижение показателя на 01.01.2016 г, и рост показателя на 01.01.2017 г. Поскольку данный коэффициент соответствует норме, то можно говорить о том, что у «Альфа - Банка» наблюдается достаточность капитала и полная финансовая устойчивость.

К2 – характеризует степень минимизации риска устойчивости или за-

трат. Данный показатель не соответствует установленной норме (0,25-0,40). Снижение показателя, а, следовательно, рост несоответствия связан, прежде всего, с большим снижением за 2015 г. кредитов, депозитов и прочих средств ЦБ РФ в общей величине обязательств рассматриваемого банка.

К3 – данный показатель характеризует степень пассивной устойчивости и качество управления прочими обязательствами (штрафы, пени, неустойки). К3 должен стремиться к минимуму, поэтому можно судить о его соответствии. Несоответствие показателя обусловлено снижением и последующим ростом прочих обязательств и общей величины обязательств.

Таким образом, можно судить о высоком качестве пассивов банка.

В таблице 4 представлена оценка качества активов «Альфа- Банка».

Таблица 4 – Оценка качества активов ПАО «Альфа-Банк»

| Наименование показателя                 | Значение показателя |       |       |
|---|---------------------|-------|-------|
|   | 2015                | 2016  | 2017  |
| К4 - Доходные активы к активам          | 0,813               | 0,809 | 0,836 |
| К5 - Доходные активы к платным пассивам | 2,293               | 2,373 | 2,262 |
| К6 - Ссуды к обязательствам             | 0,764               | 0,739 | 0,795 |
| К7 - Ссуды к капиталу                   | 6,175               | 6,556 | 6,794 |

Из данных, представленных в таблице 4 видно, что показатели имеют неоднородную динамику.

Так, К4 – коэффициент, характеризующий удельный вес доходообразующих активов в составе активов соответствует нормативу (0,75-0,85). На 01.01.2015 доля доходообразующих активов во всей величине активов составила 81 %, на 01.01.2016 г. – 80,9 %, на 01.01.2017 г – 83,6 %. Высокая доля доходообразующих активов свидетельствует о высокой доходности рассматриваемого банка.

Важно помнить то, что данный показатель необходимо рассматривать во взаимосвязи с К5, который показывает отношение доходных активов к платным ресурсам. К 5 – полностью удовлетворяет условию норматива (должен быть больше или равен 1). Таким образом, в АО «Альфа-Банк» наблюдается превышение доходных активов над платными ресурсами, что свидетельствует о эффективной финансовой деятельности рассматриваемого банка.

К7 – характеризует кредитную политику, которую ведет банк. Из данных таблицы можно сделать вывод о опасной деятельности «Альфа-Банка», которая связана с неоптимальным соотношением чистой ссудной задолженности и общей величины обязательств.

К8 – показывает рискованность ссудной политики. Данный показатель не соответствует нормативу лишь на 01.01.2015 (норма не больше 8,0). Данный показатель свидетельствует о достаточности капитала и неагрессивной кредитной политике в последующие две анализируемые даты. Несоответствие на одну дату связано с высокой долей чистой ссудной задолженности в

общей сумме источников собственных средств (капитале - брутто).

Таким образом, анализ показателей ликвидности «Альфа - Банка» показал, что данный банк в большинстве случаев удовлетворяет нормативам и ведет благоприятную финансовую деятельность, но и также, важно отметить то, что банку есть и над чем работать и к чему стремиться.

Применение показателей ликвидности в своей работе для любого банка является обязательным условием. Для достижения максимальной ликвидности банку необходимо максимизировать величину остатков на корреспондентских счетах и в кассе по отношению к другим видам активов. Но максимизация банковской ликвидности приведет к тому, что банковская прибыль будет минимальна. Это произойдет потому, что максимизация прибыли банка требует не хранения денежных средств на счетах, а постоянного их использования в качестве выдачи ссуд и осуществления инвестиций.

В качестве мероприятия, которое было бы полезно провести АО «Альфа-Банк» для улучшения своей ликвидности и платежеспособности, следует назвать мероприятие по реализации просроченной задолженности по предоставленным кредитам и прочим размещенным средствам банка. В 2015 году сумма просроченной задолженности составляла 158 670 700 руб., за 2016 г. снизилась до 142 265 100 руб., за 2017 год сумма задолженности составила 123 466 610 руб. [2] Данное мероприятие позволит увеличить уровень норматива мгновенной ликвидности (Н2). Так, в случае, если банк продолжит реализовать свою просроченную задолженности по предоставленным кредитам и прочим размещенным средствам коллекторскому агентству, то вырученные средства пойдут как на решение основных банковских задач, так и увеличат нормативы ликвидности АО «Альфа-Банк» за счет притока денежных средств.

Динамика изменения нормативов ликвидности банка представлена на рисунке 1.

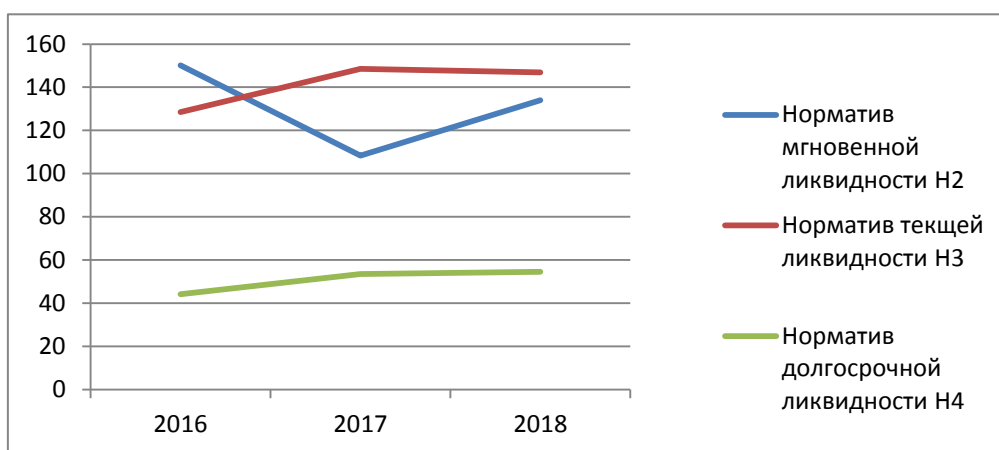


Рисунок 1 – Динамика изменения нормативов ликвидности

Как видно на рисунке 1, нормативы ликвидности полностью соответствуют требованиям ЦБ по минимально допустимым числовым значениям. Н2 – 15 %, Н3 – 50 %, максимально допустимое значение для Н4 – 120 %.



Таким образом, стоит отметить, что банк полностью ограничивает риск потери по всем показателям. А положительная динамика НЗ характеризует банк как надежный для клиента, так как банк имеет запас средств, находящихся в немедленной готовности [3].

Но при этом стоит отметить, что всё же в сложившейся ситуации банк не проводит должной персонализации и верификации заемщика и предоставляемых им сведений, а также полноценного прогнозирования кредитных рисков. В период массовой выдачи кредитов, которые сейчас активно генерируют просроченную задолженность, банк был озадачен наращиванием объемов и повышением доходности портфелей.

По данным официального сайта banki.ru на 01.01.2019г. можно сделать вывод, что основная доля выданных кредитов АО «Альфа-Банк» приходится на кредиты предприятиям и организациям 1 589 112 980 тыс. руб., из них 83 700 053 тыс. руб. – просроченная задолженность. Кредиты физическим лицам составляют 454 425 870 тыс. руб., из них 39 766 557 тыс. руб. являются просроченной задолженностью [2].

Один из самых популярных продуктов банка – кредит наличными от ставки 11,99%, который даётся от 1 до 5 лет. Его можно оформить за три шага. Заполнить заявку онлайн – 5 минут, дождаться одобрения – 2 минуты, получить деньги в любом отделении Альфа-Банка. Также есть распространенный потребительский кредит 100 дней без процентов, то есть моментальное получение карты с лимитом до 500 000 рублей, с процентной ставкой от 14,99 и стоимостью годового обслуживания 1190 рублей, можно сделать вывод, что на данный момент проблема просроченной кредиторской задолженности лежит именно в легкодоступных кредитах. Для того чтобы получить кредитную карту 100 дней без процентов с лимитом 50 000 рублей, заемщику необходим только паспорт. Этого явно не достаточно для обеспечения возврата, своевременного погашения задолженности. Таким образом, сделка оформляется на доверии. Помимо этого банк при предоставлении кредита на развитие среднего и малого бизнеса не всегда детально анализирует кредитный риск по потерям. Исходя из сказанного выше, необходимо совершенствовать краткосрочные кредитные продукты банка с целью повышения качества кредитного портфеля [4].

Кроме того, совершенствование анализа чистой ссудной задолженности банка по ряду критериев – ставкам, объемам конкретных кредитных продуктов с наибольшей величиной просроченной задолженности, другим обоснованным показателям, позволит снизить резервы на возможные потери по ссудам, следовательно, увеличить прибыль.

#### Библиографический список

1. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.cbr.ru>.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru>.

3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kuar.ru/banks/1326/reportings/ns/135/>

4. Альфа – Банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alfabank.ru>.

УДК 336.7

## **АНАЛИЗ ЛИКВИДАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ**

**Пардаева С.К., Пенькова Е.Ю., Чечетова Д.М.**

**Научный руководитель: Сабанова Л.Н.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, [sabanovaln80@mail.ru](mailto:sabanovaln80@mail.ru)*

В статье рассматривается проблема сокращения коммерческих банков в России. Обозначены причины отзыва лицензии у банков. Отображена ситуация сокращения банковской сферы в России за 12 лет. Представлен прогноз текущего 2019 года по дальнейшему лишению лицензий банков в России.

Ключевые слова: Центральный банк РФ, лишение лицензий, коммерческие банки, ликвидация коммерческих банков.

С каждым годом коммерческих банков и небанковских коммерческих организаций становится все меньше и меньше. Центральный Банк Российской Федерации на основании Федерального Закона «О банках и банковской деятельности» лишает лицензии на осуществление деятельности часть коммерческих банков.

Без лицензии банку запрещено заниматься банковской деятельностью. После отзыва лицензии Центральным Банком РФ бывший банк занимается продажей собственного имущества для покрытия задолженностей.

Ликвидация коммерческих банков и уменьшение банковской сферы началась в начале 2004 года и до сих пор на сегодняшний день количество банков уменьшается.

Аналитики считают, что в России в скором времени будет функционировать не более 200-300 банков. Основной причиной ликвидации коммерческих банков является несоответствие уставного капитала существующих организаций установленному нормативу.

Причины, по которым Центральный Банк РФ лишает лицензий действующие кредитные организации, могут быть различны. В настоящее время эксперты банковского сектора выделяют следующие основные причины:

- недостаточность собственных средств коммерческого банка;
- превышение коммерческим банком назначенного ему лимита заемных средств по кредитам в течение 14 дней и более;
- нарушение требований к созданию резервов на возможные потери (в

основном в части выданных кредитов).

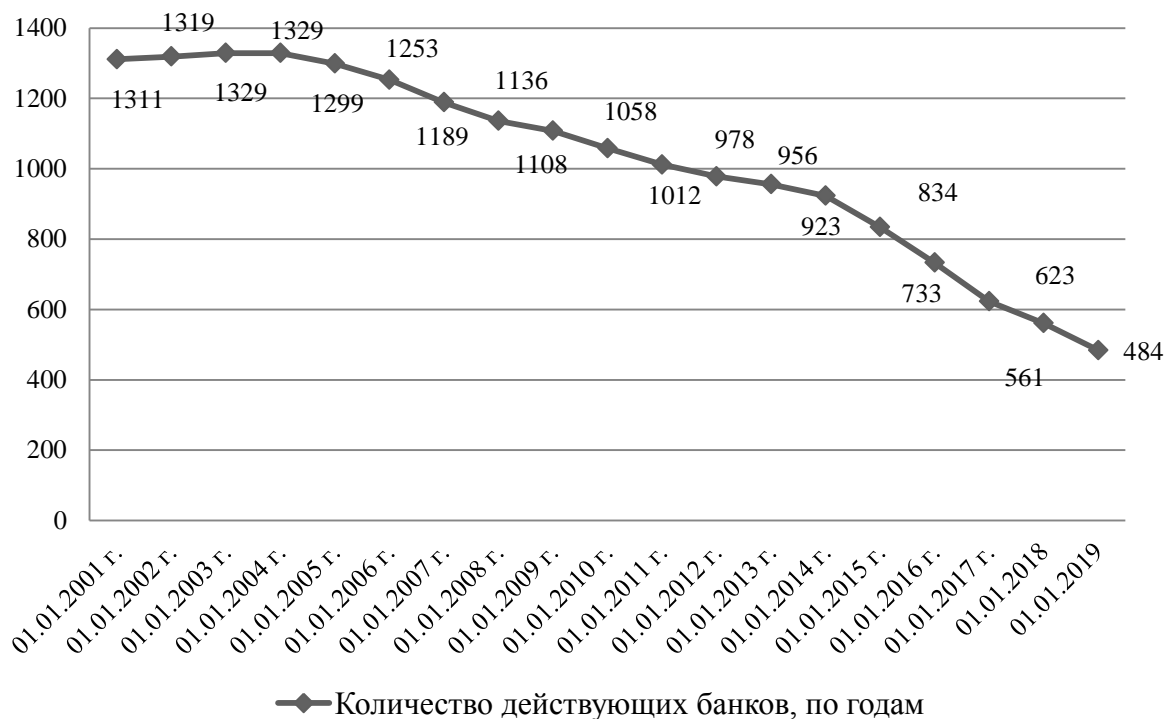
Коммерческий банк должен и обязан всегда иметь собственную «подушку безопасности», которая может быть использована для погашения задолженностей.

Лишение лицензии также может быть связано:

- с отсутствием у коммерческого банка банковской деятельности с момента получения лицензии в течении года;
- предоставление в Центральный Банк организацией недостоверной информации на этапе получения лицензии;
- предоставление на проверку недостоверной информации банковской отчетности;
- задержка в предоставлении ежемесячной отчетности в государственные органы;
- проведение коммерческим банком запрещенных операций, которые не предусмотрены в лицензии.

Отзывы лицензии Центральным Банком РФ не всегда связаны с виной работников банка. Существуют риски, и ситуации, которым противостоять не всегда удается.

Проанализируем сокращение банковской сферы в России (за 18 лет) с 2001-2019 гг. На рисунке 1 представлена картина действующих банков на 1 января 2001-2019 гг.

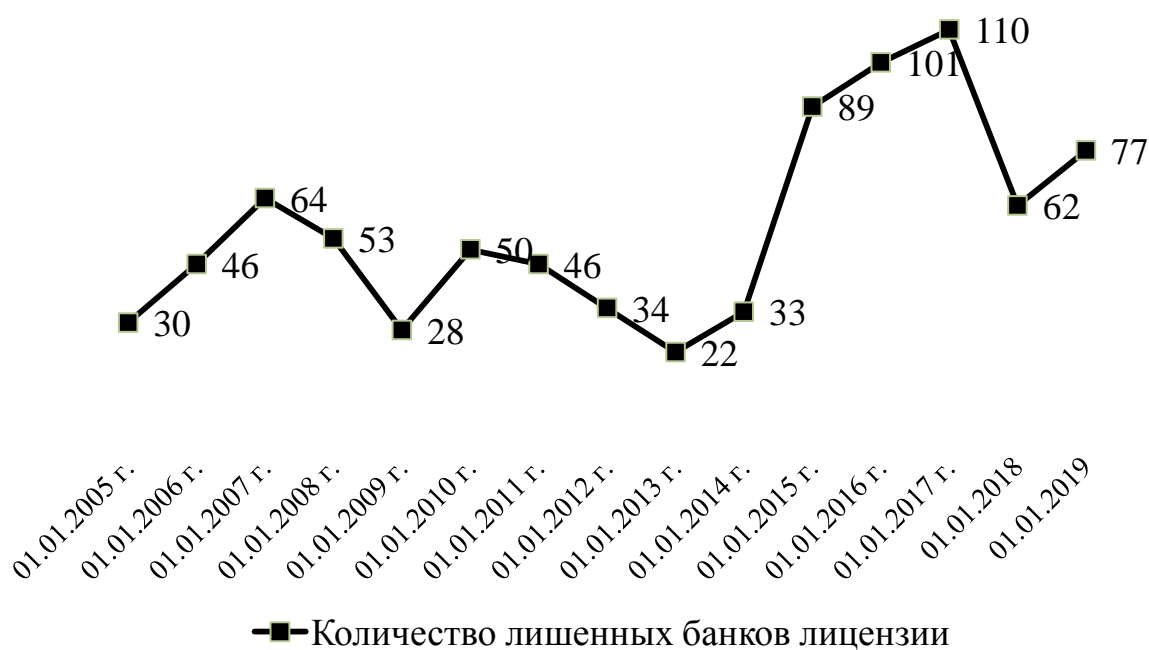


Составлено автором с помощью официальных данных ЦБ РФ

Рисунок 1 – Количество действующих банков в России на 1 января 2001-2019 гг.

Наибольшее количество ликвидированных лицензий приходится на 2015-2017 годы. По официальным данным Центрального банка РФ за 2015 год банков сократилось на 101 единицу, а в 2016 году – на 110 единиц. В 2017 году темп несколько снизился, но закрытия банковской деятельности продолжалась. Сокращение банков в 2018 году немного замедлилось, но данный процесс не прекратился. Однако государственные представители говорили о том, что оздоровление банковского сектора будет происходить мягче, с предварительными консультациями и мерами помощи банкам. Количество банков на 01.01.2018 года составило 561, то есть за 2017 год закрылось еще 62 коммерческих банка.

Отзыв лицензий ЦБ РФ у банков, которые нарушали ФЗ «О банках и банковской деятельности» и создавали, таким образом, угрозу интересам кредиторов и вкладчиков продолжился в 2018 году. На 1 января текущего 2019 года количество действующих банков составило 484. За период 2018 года были лишены лицензии 77 кредитных организаций, входившие в банковский сектор.



Составлено автором с помощью официальных данных ЦБ РФ

Рисунок 2 – Количество банков, лишенные лицензии в России на 1 января 2005-2019 гг.

Проанализировав ситуацию банковского сектора в России, был сделан вывод, что за 16 лет количество банков, начиная с 1 января 2004 года и по текущий год, сократилось на 815 кредитных организаций (63,6 %). К сожалению, данный фактор распространяется практически по всем Федеральным округам РФ.

В текущем 2019 году уже за три месяца (январь-март) у 8 коммерче-

ских банков были отозваны лицензии. Причинами послужило нарушение нормативно-правовых актов. Подробно представлен список банков, лишенных лицензий в текущем 2019 году в таблице 1.

Таблица 1 – Коммерческие банки, лишенные лицензии в 2019 году

| Название банка   | Дата       |
|--|------------|
| Бинбанк Диджитал   | 01.01.2019 |
| Бинбанк  | 01.01.2019 |
| Еврокапитал-Альянс   | 25.01.2019 |
| Камчаткомагропромбанк  | 30.01.2019 |
| Международный расчетный банк                                 | 28.03.2019 |
| Радиотехбанк   | 31.01.2019 |
| Роскомснаббанк   | 07.03.2019 |
| РТС-банк   | 14.03.2019 |
| Международный расчетный банк                                 | 28.03.2019 |
| <i>Составлено автором с помощью официальных данных ЦБ РФ</i> |            |

Таким образом, можно сделать вывод, что банковский сектор за 18 лет потерял огромное количество финансовых организаций и понес убытки. Однако Центральный банк активно ведет борьбу с недобросовестными организациями, в связи, с чем список ликвидированных банков регулярно пополняется. По мнению аналитиков, отзыв лицензии у банков в 2019 году может коснуться более 50 компаний.

#### Библиографический список

1 Официальный сайт ЦБ РФ. – 2019. – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/pdco/lic/> (дата обращения 15.04.2019).

УДК 334.758.2/4

### **РОССИЙСКИЙ ОПЫТ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЙ КОМПАНИЙ**

**Выпно В. В., Золотопупова Д. Ю.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шипунова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: shipunovav@yandex.ru*

В данной статье рассматривается российский опыт в сфере слияния и поглощения фирм, приводятся итоги рынка M&A за 2018 год. Приведены факторы оказывающие влияние на объём рынка, а так же производится анализ изменений вследствие поглощения на примере компаний "ВТБ" и "Магнит".

Ключевые слова: М&А, «ВТБ», «Магнит», Сергей Галицкий, ретейлер, инвестор, бизнес-стратегия.

Слияние и поглощение (М&А) определяются как объединение компаний. Различая два термина, *Mergers (слияние)* - это объединение двух компаний в одну, и *Acquisitions (поглощение)* - одна компания, перешедшая в другую. М&А является одним из важнейших аспектов мира корпоративных финансов. Обоснование слияний и поглощений, как правило, приводится в том, что две отдельные компании вместе создают большую ценность, чем по отдельности.

Российский рынок слияний и поглощений существенно сдал позиции в 2018 году. Так, за год зафиксировано всего 335 транзакций (сделок М&А с участием российских компаний). Это самый низкий результат с момента формирования статистики в бюллетене (с 2010 года). По отношению к 2017 году количество сделок снизилось на 26,9 %. Для сравнения, в предыдущем году падение составляло 2 %. Суммарная стоимость сделок в 2018 году также заметно слабее предыдущего года – \$42,3 млрд., на 17,1 % ниже.

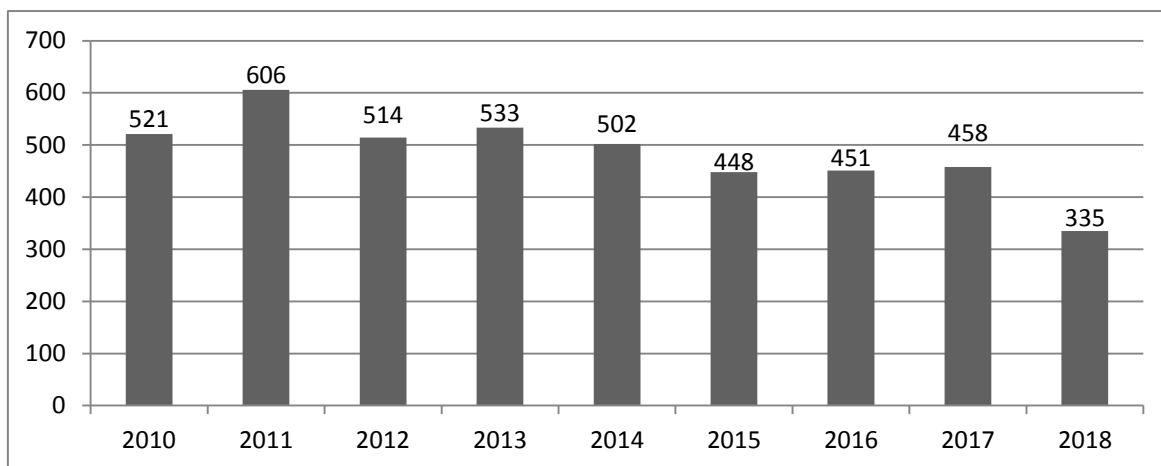


Рисунок 1 – Динамика сделок на российском рынке М&А по числу

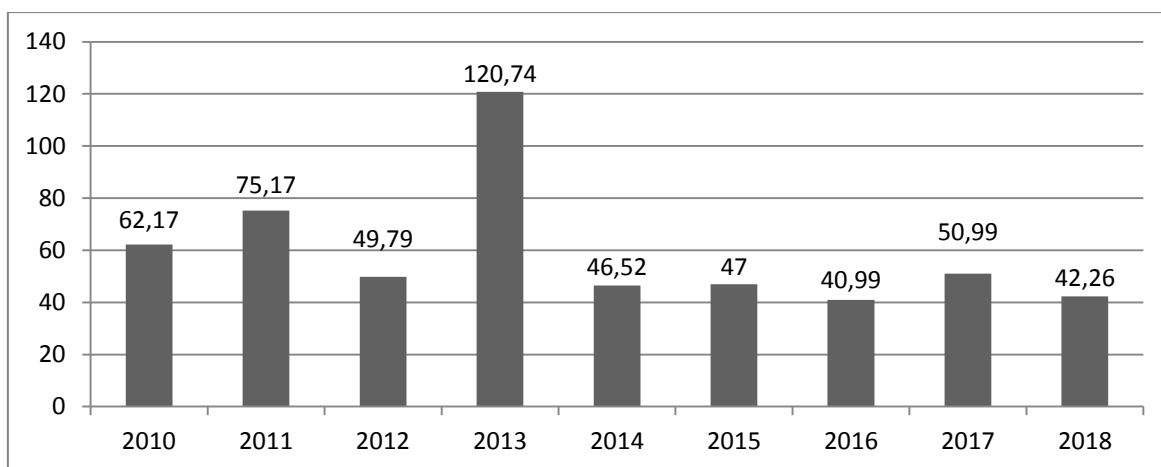


Рисунок 2 – Динамика сделок на российском рынке М&А по сумме, \$ млрд.

По прежнему растет число мегасделок (стоимостью более \$1 млрд.) — до 8 транзакций с 7 в 2017 году. Самой масштабной сделкой 2018 года на российском рынке M&A стала санация «Промсвязьбанка» братьев Ананьевых Агентством по страхованию вкладов. Эта сделка, стоимость которой составила \$4,25 млрд., оказалась также второй по величине в финансовом секторе за всю историю наблюдений, уступив только санации банка «ФК Открытие». На втором месте в 2018 году оказалась декабрьская сделка: канадская Corel Corporation купила транснациональную IT-корпорацию с российскими корнями Parallels Holding Ltd. оценочно за \$3 млрд. Третье место заняла продажа инвестиционной группой UCP Ильи Щербовича 50% группы «Стройгазконсалтинг». Стоимость сделки могла составить \$2,882 млрд. но возможно, доля в СГК обошлась новому владельцу дешевле, учитывая высокую задолженность компании. Участники сделки не раскрывают сведения о стоимости сделки и покупателе. Эксперты высказывают мнение, что покупателем доли мог выступить «Газпром».

|    | Отрасль   | Объект сделки                                    | Продавцы  | Покупатели   | Пакет   | Стоим., \$ млн. | Формат     | Дата   |
|----|-----------|--|---|--|---------|-----------------|------------|--------|
| 1  | Финанс.   | ПАО «Промсвязьбанк»                              | До санации: Алексей и Дмитрий Ананьевы и другие физические и юридические лица (см. текст бюллетеня) | Госкорпорация «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ) | 99,99%  | 4250,0          | Внутренняя | мар.18 |
| 2  | IT        | Parallels Holding Ltd. (ООО «Параллелз Софтвер») | Сергей Белоусов, Илья Зубарев   | Corel Corporation                                      | 100,00% | 3000,0*         | Out-in     | дек.18 |
| 3  | Строит.   | Группа компаний «Стройгазконсалтинг» (СГК)       | United Capital Partners (UCP, Илья Щербович)  | Нет данных   | 50,00%  | 2882,4*         | Внутренняя | июл.18 |
| 4  | Связь     | Wind Tre   | Veon Ltd.   | СК Hutchison   | 50,00%  | 2867,0          | Out-in     | июл.18 |
| 5  | Торговля  | ПАО «Магнит»                                     | Сергей Галицкий   | ПАО Банк ВТБ   | 29,10%  | 2409,9          | Внутренняя | мар.18 |
| 6  | Трансп.   | ООО «УВЗ-Логистик»                               | АО «НПК «Уралвагонзавод» (ГК «Ростех»)  | АО «Инвест-Логистика» (Александр Самусев)              | 100,00% | 2119,6*         | Внутренняя | фев.18 |
| 7  | Торговля  | Agrokor  | Правительство Хорватии  | АО «Сбербанк» - 39,2%, ПАО «Банк ВТБ» - 7,5%           | 46,70%  | 1632,5*         | In-out     | июл.18 |
| 8  | Пищев.    | АО «Донской табак»                               | Группа «Агроком» (Бенефициар Иван Саввиди)  | Jarap Tobacco  | 100,00% | 1600,0          | Out-in     | июл.18 |
| 9  | Финанс.   | ПАО «Бинбанк»                                    | До санации: Михаил Шишханов (67,97%), Михаил Гуцериев (28,49%), миноритарии                         | Центральный Банк Российской Федерации                  | 99,99%  | 993,6           | Внутренняя | мар.18 |
| 10 | Машинстр. | АО «Ангстрем-Т»                                  | Runica Investments Ltd (Леонид Рейман)  | Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» (ВЭБ)     | 100,00% | 932,2*          | Внутренняя | дек.18 |

Рисунок 3 – M&A ТОП-10 по итогам 2018 года

Стоит отметить, что на объем рынка большое влияние оказали те же факторы, которые проявились в 2017 году. В первую очередь это большое количество банкротств компаний и санаций банков (в том числе из топ-10). По данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве, число российских компаний, признанных банкротами, в 2018 году сократилось на 3,1% по сравнению с 2017 годом, однако это объясняется эффектом высокой базы: в 2017 году количество банкротств было рекордным.

Около 60% банкротств в экономике, как в 2017 году, так и в 2018 году, пришлось на две отрасли: торговлю и строительство. Наиболее негативная

динамика наблюдается в строительстве. Число обанкротившихся компаний в этом секторе больше года ежемесячно обновляет исторические максимумы. При этом в банковском секторе, который мог бы оказать поддержку строительному за счет ипотечного кредитования, также много проблем. В 2019 году тенденция с лишением банков лицензий грозит продолжиться. Кроме того, эксперты обеспокоены перегревом кредитного рынка.

Другим фактором, тормозящим развитие рынка M&A, является сокращение потребительского спроса. Согласно информации Росстата, в 2018 году доходы населения упали на 0,2%. Эксперты полагают, что показатель несколько завышен по сравнению с реальной ситуацией. Это сдерживает развитие целого ряда отраслей, от пищевой промышленности до торговли и сферы услуг.

В России слияния и поглощения обладают рядом существенных отличий от практики проведения слияний и поглощений в развитой рыночной экономике.

16 февраля 2018 года была реализована сделка между компаниями «ВТБ» и «Магнит». Сумма сделки составила 138 млрд рублей, группа ВТБ стала новым совладельцем ретейлера.

Сергей Галицкий продал 29,1% своих акций с дисконтом к рынку. Согласно пресс-релизу ретейлера, сумма покупки составила 4660,9 рубля за бумагу, тогда как по итогам торгов в четверг, 15 февраля, бумаги «Магнита» на Московской бирже стоили 4 850 рублей. Таким образом, ВТБ получил от Галицкого «скидку» в 3,9%.

Галицкий отметил, что опыт и финансовые ресурсы группы «ВТБ» помогут «Магниту» выйти на качественно новый уровень развития. По данным отчетности ретейлера за 2017 год, к 30 июня доля Галицкого в «Магните» составляла 35,1%, еще 63,5% акций находились в свободном обращении. К 30 января доля основателя в уставном капитале ретейлера снизилась до 31,79%.

Акции «Магнита» отреагировали на сообщение о продаже резким снижением. На торговой сессии 16 февраля, котировки бумаг «Магнита» рухнули на 6,3% до 4546 рублей. В моменте их падение достигало 7%. Бумаги «ВТБ», напротив, показывали сдержанный рост: к этому же времени они подорожали на 0,78% до 0,047 рубля.

Накануне объявления о сделке банки и «Магнит» договорились о создании совместного сервиса по доставке товаров из магазинов сети курьерами «Почты России». Заключение стратегического партнерства между банком и ретейлером означает фактическое объединение инфраструктур «Почты России» и «Магнита».

Бит-Аврагим не усматривает среди причин сделки какие-то проблемы с кредитами, полученными от ВТБ, так как совокупный долг «Магнита» совсем небольшой.

Сейчас довольно трудно сказать, какой характер носит сделка между банком и торговой сетью — инвестиционный или стратегический. Поскольку у ВТБ есть достаточно большое подразделение, которое занимается прямыми



инвестициями, то можно сказать, что у банка есть ресурс для развития компании и повышения ее стоимости. С одной стороны, ВТБ может повысить стоимость компании и продать инвесторам. С другой, у банка много розничных клиентов и он сейчас получил еще одну точку доступа к рознице. Тут может быть хорошая интеграция – развитие маркетплейса, экосистемы и так далее.

На рынке эту сделку уже окрестили предпосылкой к созданию «министерства розничной торговли», отметил управляющий партнер экспертной группы Veta Илья Жарский. По его мнению, объединить банковский бизнес с ретейлом может быть неплохой идеей – тем более, что «Магнит» продал пакет очень дешево из-за относительно слабых финансовых показателей. Рост выручки за год у компании составил всего 6,4 % по сравнению с 25 % у ближайшего конкурента – X5 RetailGroup. Сокращение чистой прибыли за год на 34,7 % тоже сыграло свою роль в решении Галицкого продать свой пакет акций.

Для самого «ВТБ» покупка акций «Магнита» не несет особенных рисков, но она будет довольно тяжелой с точки зрения выполнения регуляторных требований.

Дело в том, что вложения банка в акции нефинансовых организаций оказывают давление на норматив Н12 (норматив использования собственных средств банка для приобретения акций других юридических лиц), максимальное значение которого ограничено 25 %. С учетом того, что на конец 2017 года, перед слиянием с ВТБ24, Н12 у ВТБ составил 16,3 %, дополнительные 138 млрд рублей могли бы привести к нарушению этого норматива. Сделку позволил провести прирост капитала ВТБ за счет слияния с ВТБ24, который почти не вкладывался в акции нефинансовых компаний (у ВТБ24 перед слиянием Н12 был менее 3%). Однако запас по нормативу Н12 оказался небольшим — по оценкам «Эксперт РА», после сделки значение Н12 составит около 22 %. [1]

Влияние сделки на «Магнит»:

- судьба «Магнита» во многом зависит от реакции иностранных инвесторов на сделку, поскольку банк «ВТБ» находится под санкциями, которые в перспективе могут быть расширены, поэтому реакция иностранных инвесторов может существенно сдвинуть стоимость бумаг вниз

- так как за последние несколько лет «ВТБ» неоднократно покупал крупные непрофильные активы («Tele2» и ретейлер «Лента») и в результате, наличие группы ВТБ в качестве акционера не приводило в бурному росту и развитию этих бизнесов, то и «Магнит» может ожидать та же участь

- инвесторы займут выжидательную позицию в отношении акций «Магнита», следить за развитием событий и не станут принимать поспешных решений

- для инвесторов «Магнит» вторая половина 2017 года стала испытанием на прочность — за полгода капитализация компании снизилась на 40%, приблизившись к уровням шестилетней давности. В начале 2018 года

котировки продолжили плавное снижение, и к середине февраля бумага потеряла еще приблизительно 17% стоимости

– Сергей Галицкий остался миноритарным акционером «Магнита» с пакетом в 3 %, однако покинул пост гендиректора компании — с 17 февраля торговую сеть возглавил нынешний финансовый директор «Магнита» Хачатур Помбухчан.

Итоги сделки для «ВТБ»:

– «ВТБ» приобрел контроль в «Магните», так как весь остальной акционерный капитал размыт и находится в руках множества других несвязанных между собой акционеров. Пока трудно прогнозировать, насколько успешным будет управление ВТБ таким крупным ретейлером;

– возможно, решение «ВТБ» выкупить контрольный пакет – холодный расчет финансового гиганта. Крупнейший госбанк может перепродать компанию с выгодой для себя, такую схему «ВТБ» уже использовал с другим ретейлером – «Лента» [2].

Структура и особенности российских сделок по слиянию и поглощению различна, однако анализ сделки «ВТБ» и «Магнит» показал, что, принимая решения о слиянии, акционеры действуют расчетливо, и в погоне за выгодой часто наносят серьезный удар по поглощаемому бизнесу. Важно грамотно реализовывать такие сделки, чтобы избежать возможных ошибок и риска убытков.

Слияния и поглощения считаются важными агентами изменений и являются критически важным компонентом любой бизнес-стратегии. Известный факт заключается в том, что с развитием бизнеса компаниям помогают выжить быстрота действий и инновационность. Вот почему, это важный стратегический вызов для бизнеса, чтобы выбрать любые договоренности о слияниях и поглощениях.

При оценке целесообразности слияния следует учитывать влияние ряда факторов внешней и внутренней среды, интенсивность развития рынка и конкретного предприятия, структуру расходов предприятий, которые рассматриваются как потенциальные партнеры из слияния.

#### Библиографический список

1. Brodv.ru - Бизнес и деньги: Продажа акций Магнит [Электронный ресурс]. URL: <https://brodv.ru/2018/02/17/chto-teper-budet-s-magnitom-izachem-on-vtb/>.

2. Forbes.ru: Финансы и инвестиции/ Магнит [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/357385-optom-i-v-roznicuzachem-vtb-pokupaet-magnit-i-chto-iz-etogo-poluchitsya>.

3. Статистика M&A // mergers.akm.ru// [Электронный ресурс]/URL: <http://mergers.akm.ru/stats/26>.

## **ОБЗОР НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К ДЕФИНИЦИИ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Климашина Ю.С., Данилова А.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В статье раскрываются основные подходы российских и зарубежных ученых, а также действующих нормативно-правовых актов к определению «финансовый результат организации». Также предлагается авторское определение «финансовый результат».

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, убытки.

Основной целью коммерческих организаций служит получение положительных финансовых результатов. Высокий уровень прибыли служит критерием эффективности деятельности организации и ее конкурентоспособности. На сегодняшний день широко рассматриваются вопросы расчета, анализа и управления финансовым результатом. Однако, нет четко сформированного, однозначного определения понятия «финансовый результат». Существует множество подходов к определению данного понятия с разных точек зрения и с разной степенью детализации. Точное определение необходимо для познания сущности любого объекта, ограничения и отличия его от остальных.

В процессе написания данной статьи был произведен анализ и критическая оценка существующих подходов к определению понятия «финансовый результат», с последующей возможностью предложения своего более полного и объективно характеризующего данное понятие определения.

В первую очередь стоит обратиться к рассмотрению законодательных актов по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту. В положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации определение финансового результата звучит следующим образом: «Бухгалтерская прибыль (убыток) представляет собой конечный финансовый результат (прибыль или убыток), выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету.» Также согласно пункту 83 данного документа в бухгалтерском балансе финансовый результат отчетного периода отражается как нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), то есть конечный финансовый результат, выявленный за отчетный период, за минусом причитающихся за счет прибыли установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации налогов и иных аналогичных обязательных платежей, включая санкции за несоблюдение правил налогообложения [1].

В Приказе Министерства финансов РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от

08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» дана следующая информация касательно финансового результата: «конечный финансовый результат (чистая прибыль или чистый убыток) складывается из финансового результата от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов» [2].

Таким образом, в законодательных актах финансовый результат определяется как прибыль или убыток за отчетный период.

Отечественные ученые, занимающиеся изучением вопроса о финансовом результате дают разные понятия данного определения. И.В. Анциферова дает следующее определение финансовому результату: «Финансовый результат хозяйственной деятельности организации определяется показателем прибыли или убытка, который формируется в течение календарного года. Финансовый результат представляет собой разницу при сравнении сумм доходов и расходов организации. Превышение доходов над расходами означает прирост имущества организации — прибыль, а расходов над доходами, то есть уменьшение имущества — убыток». [3] По мнению Н.А. Миславской конечный финансовый результат деятельности предприятия – это итог сопоставления доходов и расходов. Если доходы превышают расходы, в бухгалтерском учете должна отразиться прибыль, если расходы превысили доходы, необходимо отразить убыток [4].

О.В. Баскакова считает, что положительный финансовый результат – это прибыль, получение которой является основной целью организации.

В вышеприведенных определениях финансовый результат трактуется как прибыль или убыток. Данные определения недостаточно точно характеризуют финансовый результат. Г.В. Савицкая раскрывает смысл данного понятия с другой стороны: «финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности, а также приростом собственного капитала и рыночной стоимости компании» [6].

По мнению А.М. Фридмана финансовый результат – это понятие, которое характеризует расходы, доходы, прибыль и рентабельность организации [7].

В каждом из рассмотренных определений финансовый результат по большей части определяется как прибыль. В теории финансового анализа рассматривается понятие бухгалтерской и экономической прибыли. Бухгалтерская прибыль – это разность между совокупным доходом и бухгалтерскими (явными) издержками. Экономическая прибыль определяется как разность между выручкой, полученной фактически, и издержками (фактическими и альтернативными). Оценка и анализ альтернативных издержек является важным моментом, при оценке результаты хозяйственной деятельности в целом [8].

Понятие прибыли имеет иные трактовки в трудах ученых различных экономических школ.

Представителями классической школы политэкономии А. Смитом и Д. Рикардо прибыль характеризовалась как компенсация предпринимателю за риск.

Й. Шумпетер в своей книге «Теория экономического развития» дает более полное понятие прибыли, утверждая, что прибыль - это вознаграждение за техническое усовершенствование и успешную предпринимательскую деятельность, что «доходы, получаемые с помощью новых технических усовершенствований, и составляют прибыль» [9].

И. Бланк дает следующую трактовку данному понятию: «прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предприятием деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности». Данное определение является наиболее полным, так как включает в себя все вышеизложенные примеры [10].

В международной практике существуют следующие подходы к определению финансового результата:

1) Финансовый результат - это изменение размера чистых активов организации за отчетный период. Размер чистых активов определяют как разницу между стоимостной оценкой всего имущества предприятия и суммой его задолженностей и дополнительных взносов владельцев организации.

2) Финансовый результат - это разница между величиной доходов и расходов организации.

3) Финансовый результат - это изменение величины собственного капитала предприятия в течение отчетного периода. Основным принцип определения значения финансового результата в данных подходах - отражение эффективности использования вложенного собственниками капитала. Исходя из этого, прибыль рассматривается приростом собственного капитала организации за определенный период. Ресурсы производства рассматривают с точки зрения срока возврата средств на которые они были приобретены. Деятельность организации осуществляется для приумножения вложенного капитала [11].

Существует множество подходов к трактовке понятия «финансовый результат». Одни ученые, трактуют финансовый результат как прибыль (убыток) от производства, другие смотрят на данный вопрос шире и считают, что финансовый результат является не только отражением прибыли организации и не отождествляют данные понятия.

На основе проведенного анализа можно выделить ряд существенных недостатков, которые присущих рассмотренным трактовкам финансового результата предприятия:

1) методология и практика определения финансового результата еще не в полной мере охватывают основные аспекты его оценки во взаимосвязи и взаимообусловленности с другими его составляющими;

2) в недостаточной мере учитываются факторы, которые формируют финансовый результат предприятий разных областей и видов экономической деятельности;

3) недостаточно разработаны теоретические аспекты механизма фор-

мирования финансового результата предприятий в разных областях.

Обобщая выше изложенный материал, отметим, что в большинстве источников, по-прежнему финансовый результат объясняется как показатель прибыли или рентабельности. Систематизировав все изученные авторские определения, можно предложить свое, в частности «Финансовый результат - это комплекс показателей, характеризующий успешность предприятия на рынке». Нельзя однозначно сказать, что финансовый результат можно рассматривать с какой-то определенной точки зрения, ведь предприятие может быть прибыльным, но не платежеспособным, либо в определенный период времени находится в экономическом «упадке», но оставаться одним из успешных предприятий в данной отрасли.

Все авторские определения российских ученых, на наш взгляд не отвечает требованиям именно определения. Здесь на лицо явный момент, о которых в своих работах всегда говорит профессор Ковалев, нельзя говорить, что определение-это расчет. Во всех изученных источниках, определение финансовый результат показан через алгоритм его расчета. Авторы попытались систематизировать и предложить свое определение финансового результата, так «Финансовый результат - сложная экономическая категория, представляющая собой объективный показатель, характеризующий конечный/промежуточный итог деятельности организации в целом или ее структурных подразделений».

#### Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598);

2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»;

3. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / И.В. Анциферова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 558 с.;

4. Миславская, Н.А. Бухгалтерский учет: учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 591 с.;

5. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с.;

6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. - 4-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2016. - 374 с.;

7. Фридман, А.М. Экономика предприятия общественного питания: учебник / А.М. Фридман. - Москва: Издательско-торговая корпорация

«Дашков и К°», 2018. - 463 с.;

8. Зуева И.А., Кобл А.А. Понятие финансового и экономического результата деятельности коммерческой организации и варианты его оценки // Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Т.Э. - Пироговой Санкт-Петербург, 2014. -№13-С. 68-73;

9. Шумпетер Й. Теория экономического развития– М.: Прогресс, 1982.– 401 с.;

10. Бланк И.А. Управление формированием капитала – 2-е изд. стер. – 510 с.;

11. Манина Н. В., Николаева М. О. Зарубежный опыт учета и анализа финансовых результатов организации // Молодой ученый. — 2016. — №6. — С. 498-501. — URL <https://moluch.ru/archive/110/26651/> (дата обращения: 27.04.2019).

УДК 336.7:004.9

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ПОД ВЛИЯНИЕМ НОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Жукова А.О.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шипунова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: [alice1998z@mail.ru](mailto:alice1998z@mail.ru)*

Современное состояние банковской сферы характеризуется постоянными изменениями, основу которых составляют динамично развивающиеся финансовые технологии. В статье рассмотрены новые финансовые технологии: искусственный интеллект, роботизация, биометрия. Именно эти новые финансовые технологии являются драйвером развития банковской индустрии.

Ключевые слова: финансовые технологии, банковский сектор, блокчейн, искусственный интеллект, роботизация, биометрия.

Новые финансовые технологии можно охарактеризовать как движение, направленное на привнесение преобразующих инноваций в финансовые услуги посредством применения новых технологий.

Финансовые технологии не только меняют поведение потребителей во всех сферах личных финансов от сбережения капитала до его заимствования или накопления, но и преобразуют сам финансовый рынок.

Инновационный настрой, гибкость, ориентированность на потребителя и инфраструктура, созданная для финансовых технологий – это основные преимущества для большинства финансовых организаций.

Большое количество финансовых инструментов с каждым годом модифицируется. Искусственный интеллект, роботизация и биометрия входят в тройку лидеров среди технологий, которые используются в финансовом рынке [1].

Развитие финансовых технологий, с одной стороны, стало источником новых возможностей, и с другой стороны, вызовом для классических банков. Появление новых компаний, применяющих передовые технологии в сфере финансов, составляют серьезную конкуренцию сложившемуся традиционно банковскому сектору. FinTech стартаперы не обременены устаревшими системами и процессами, что позволяет им быть гибкими при принятии инновационных решений.

Стремительное внедрение технологических инноваций в финансовом секторе повлекло за собой внесение серьезных коррективов в бизнес-стратегии банков. Появилась необходимость активно содействовать с инновационными компаниями и инвестировать крупные денежные суммы в их деятельность, внедрять новые технологии и разрабатывать собственные FinTech-продукты [2].

Для сохранения доли рынка ряд крупных банковских организаций при участии финансовых регуляторов уже инициировали проекты по созданию специализированных платформ в области блокчейна [3].

Блокчейн представляет собой технологию распределенных баз данных (реестров), которая основывается на постоянно продлеваемой цепочке записей, данные о которых нельзя изменить или удалить. Она является высокоустойчивой к фальсификации, взлому, пересмотру и краже внутренней информации.

Изначально блокчейн использовался в сфере криптовалют, но исследования его применения к другим рынкам приобрели масштаб всемирного тренда.

Во-первых, блокчейн-технология может значительно удешевить инфраструктуру отрасли финансовых услуг, поскольку она устраняет целый пласт накладных расходов, связанных с подтверждением аутентичности. Сокращается потребность в посредниках, которые включаются в операцию и взимают плату за участие. Во-вторых, перечень областей возможного применения блокчейна практически безграничен: от финансовых операций до автоматизированных договорных соглашений [4].

Применение технологии в банковских операциях иллюстрирует сделка, которую провели Британский банковский конгломерат HSBC и голландский ING Bank. Чтобы доставить груз из Аргентины в Малайзию, они оформили аккредитив через блокчейн-платформу R3 Corda и полностью избежали оформления каких-либо бумажных документов.

В эпоху участившихся киберпреступлений и жестких регуляторных требований, высокоустойчивая к мошенническим схемам, система защиты и аутентификации практически любого типа операций может оказать революционное воздействие на сектор финансовых услуг.

Внедрение в работу банка искусственного интеллекта – одна из активно развивающихся технологий. Надежные и быстрые потребности в обработке данных и их доступность, появление мобильных технологий предлагают ИИ огромные возможности в банковском секторе.

Искусственный интеллект представляет собой новый способ повыше-



ния производительности при одновременной минимизации традиционных повторяющихся, трудоемких процессов. Потребители, в свою очередь, получают более качественные и персонализированные рекомендации от службы поддержки в реальном времени, а также более грамотно управляют персональными финансами и инвестициями.

Все больше банковских организаций используют искусственный интеллект для запуска чат-ботов, автоматизируя однотипные процессы и повышая качество обслуживания клиентов.

Цифровые личные помощники и чат-боты произвели революцию в сфере обслуживания клиентов и делового общения.

Barclays Africa одним из первых запустил чат-бота, который с помощью ИИ способен отвечать на вопросы пользователей о банке и его услугах. Беседа с ботом может проходить как в письменной, так и в устной форме.

Шведская финансовая индустрия уже была пионером в онлайн-банкинге, теперь она прокладывает дорогу использованию искусственного интеллекта. Чат-бот для клиентов Аида от одного из крупнейших банков Швеции помогает клиентам решать вопросы с картами, запрашивать счета и бронировать встречи [5].

Со временем искусственный интеллект и новые цифровые технологии обеспечат банковскую индустрию расширенными формами взаимодействия, потенциально выходя за рамки чат-ботов.

Уже в настоящем времени развитие технологий искусственного интеллекта, методов обработки данных, улучшение оцифровки и ускорение транзакций приводит к разработке и распространению более сложных систем робо-консультирования для принятия различных финансовых решений.

При включении когнитивных вычислений, искусственного интеллекта (ИИ) роботов можно обучить работать автономно. Они также могут узнать, как улучшить производительность и точность практически без участия человека. Кроме того, возможности многоязычной языковой обработки и распознавания голоса позволяют роботам взаимодействовать и вести беседы с клиентами.

Например, Банк Токио - Mitsubishi UFJ (MUFG) представил Nao, робота весом 5 кг, разработанного Aldebaran Robotics - французской дочерней компанией японского телекоммуникационного и интернет-гиганта SoftBank. Он оснащен камерой и микрофоном, имеет функции визуального распознавания и дистанционного управления. Робот может распознавать 19 разговорных языков, взаимодействовать и общаться с клиентами и предоставлять ответы на запросы.

Четвёртый по величине банк в Австралии – ANZ использует RPA для обработки функций расчета заработной платы, кредиторской задолженности, обработки ипотеки и управления персоналом. [6]

В России роботы пока используются только в экспериментальных проектах – проводят презентации для клиентов в офисах, участвуют в промоакциях. Сфера применения роботов в банковском секторе будет расширяться и затронет в первую очередь специалистов колл-центров в Сбербанке, Альфа-банке и ВТБ.

Искусственный интеллект, робототехника и технологии блокчейна - это всего лишь несколько вещей, меняющих ландшафт информационной безопасности. Для банковского сектора, который интегрируют новые финансовые технологии в бизнес-процессы, угрозы кибербезопасности являются одной из главных проблем для финансовых институтов, так как незащищенные интерфейсы повышают риск несанкционированного доступа.

Банки рассматривают физическую и поведенческую биометрию как более надежное и удобное средство проверки личности путем использования технологии распознавания отпечатков пальцев, радужной оболочки глаза, лица и аутентификация голоса. Биометрия выступает компромиссом между обеспечением максимальной безопасности для защиты финансовых данных потребителей и предоставлением простого и понятного обслуживания клиентов [7].

Для российского банковского сектора характерны глобальные тренды в развитии финансовых технологий.

Еще в 2016 году представители Банка России и крупнейших участников финансового рынка страны приняли решение о создании Ассоциации развития финансовых технологий, с целью разработки, внедрения и использования новых технологических решений. Помимо ЦБ учредителями являются такие банки как: ПАО «Сбербанк России», ПАО «Банк ВТБ», АО «Банк ГПБ», АО «Альфа-Банк», ПАО «ФК „Открытие“», АО «Тинькофф Банк», АО «Райффайзенбанк».

Главные достижения российских банков по развитию и использованию финансовых технологий отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Использование финансовых технологий в российских банках

|                       | Технология Blockchain  | Использование ИИ  | Роботизация   | Биометрические технологии   |
|-----------------------|--|---|---|---|
| ПАО «Сбербанк России» | 29.11.2017г. – проведена первая в России платежная транзакция;<br>11.01.2018г. – открыта блокчейн-лаборатория                                    | Платформа ИИ "Смарт-кредит", голосовой бот Iron Lady и Анна                             | Робот Ника, робот-консультант Promobot, робот-юрист | С 1.07.2018г. банки официально начали передавать фотографии и голосовые профили граждан в Единую биометрическую систему |
| ПАО «Банк ВТБ»        | 23.01.2019г. – получен патент на запуск блокчейн-платформы для платежей и расчетов   | Чат-бот по рефинансированию кредитов в соц. сетях                                       | 1.9.2018г. – робот-коллектор                        |   |
| АО «Альфа-Банк»       | S7 Airlines и Альфа-банк провели первую в России сделку с помощью технологии блокчейн; сервис отраслевой цифровой платформы расчетов в сфере ЖКХ | Первый в России банк, внедривший интеллектуальный чат-бот во внутренние бизнес-процессы | Торговые роботы для фондового рынка                 |   |

Кроме создания Ассоциации Финтех, Банк России ведет разработку платформы «Мастерчейн» (российского конструктора финансовых сервисов, основанного на технологии блокчейн), запустил проект роботизации. [8]

В 2016г. было инициировано ЦБ создание ЕБС для удаленной идентификации клиентов банков. Она обошлась государству в 247,6 млн. руб., не считая расходов самих банков на оборудование. Оператор системы – ПАО «Ростелеком». В данный момент не наблюдается большого спроса и активности со стороны клиентов к сдаче биометрических данных. Отчасти это связано с тем, что широкой рекламной кампании по продвижению биометрии на рынке не проводит ни один банк и все процессы на данном этапе проходят стадию анализа на предмет удобства для клиентов. [9]

Проекты в области блокчейна, искусственного интеллекта, роботизации, биометрии в России находятся на этапе проработки и только начинают внедряться в банковский сектор.

В настоящее время становится очевидным, что ускорение темпов технологических изменений является движущей силой в современной финансовой системе. Мировой банковский сектор пытается адаптироваться и применять новые финансовые технологии, которые потрясают финансовую индустрию, с целью защиты своей доли рынка от растущего числа конкурентов FinTech-компаний.

Внедрение технологий искусственного интеллекта и роботизации позволит банкам автоматизировать оказание банковских услуг и существенно снизить вклад человеческих ресурсов, т.е. повысить производительность, а также ускорить время получения информации из данных, увеличить объем информации, упростить ее обработку для быстрого принятия эффективных решений и выявить мошеннические транзакции. Отдельные кредитные организации намерены использовать биометрическую идентификацию не только для распознавания клиента по лицу и голосу в целях обеспечения безопасности проведения операций, но и для социометрии, которая позволит подстраивать коммуникации с клиентом под его психологический профиль.

Развитие финансового рынка невозможно представить без внедрения и развития финансовых технологий. Новые финансовые технологии не разрушают существующий уклад современных банков, а лишь дополняют их функционал. Банки и финансовые организации становятся более технологичными, результате чего у них появляется возможность предоставлять более надежные, безопасные и качественные услуги населению, в связи с чем финансовые технологии в России продолжают свое развитие.

#### Библиографический список

1. Дяченко О. «Банковская система при переходе к цифровой экономике», Национальный банковский журнал, 2018г., 171, №5, 62с. [Электронный ресурс] URL: <https://en.calameo.com/read/00520221786215cc15c6c>
2. The Future Of Banking: Fintech Or Techfin? (Будущее банковского

дела: Fintech или Techfin?) [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.com/sites/jimmarous/2018/08/27/future-of-banking-fintech-or-techfin-technology/#24ba52b65f2d>.

3. Глобальные технологические тренды. Информационный бюллетень. Новые финансовые технологии [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/data/2016/12/16/1112515468/Layout.pdf>.

4. Технологии финансовых услуг в 2020 году и в дальнейшем: революционные перемены: Блокчейн станет причиной радикальной реструктуризации отрасли [Электронный ресурс] URL: [https://www.pwc.ru/ru/banking/publications/\\_FinTech2020\\_Rus.pdf](https://www.pwc.ru/ru/banking/publications/_FinTech2020_Rus.pdf).

5. The Financial Brand: interesting Chatbots in Banking (Финансовый бренд: интересные чат-боты в банковском деле) [Электронный ресурс] URL: <https://thefinancialbrand.com/71251/chatbots-banking-trends-ai-cx/?internal-link>.

6. How robots are changing the face of banking (Как роботы меняют лицо банковского дела) [Электронный ресурс] URL: [http://www.theasianbanker.com/updates-and-articles/how-robots-are-changing-the-face-of-banking?fb\\_comment\\_id=662850143840121\\_925664314225368](http://www.theasianbanker.com/updates-and-articles/how-robots-are-changing-the-face-of-banking?fb_comment_id=662850143840121_925664314225368).

7. A new definition of security. Biometrics in digital banking (Новое определение безопасности. Биометрия в цифровом банкинге) [Электронный ресурс] URL: <https://livebank24.com/biometrics-in-digital-banking/>.

8 Ассоциация ФинТех [Электронный ресурс] URL: <http://fintechru.org/>

9 Новости цифровой трансформации, телекоммуникаций, вещания и ИТ: Клиенты не распробовали биометрию [Электронный ресурс] URL: <https://www.comnews.ru/content/116814/2019-01-09/klienty-ne-rasprobovali-biometriyu>.

УДК 334.726. (03)

## **НЕОБРАТИМЫЙ ПРОЦЕСС СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИЙ**

**Жукова А.О.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: [alice1998z@mail.ru](mailto:alice1998z@mail.ru)*

История мировой экономики свидетельствует о многообразии форм предпринимательских объединений. Для изучения исторического становления и развития корпоративного сектора в статье была рассмотрена эволюция форм объединений с Древнего Мира по настоящее время.

Ключевые слова: товарищества, корпорация, цехи, гильдии, акционерные общества, транснациональные корпорации.

Каждое экономическое явление наших дней имеет свои исторические корни: оно возникло в связи с определенными экономическими условиями в прошлом и сохраняет его отпечатки.

Идея юридического лица появилась еще в Древнем мире.

Понятие «корпорация» использовалось еще в VIII–VI вв. до н.э. в Древней Греции в гораздо более узком смысле, чем в настоящее время. Первым в истории товариществам были присущи элементы, свойственные корпорациям (обособление имущества, ограниченная ответственность участников). Их появление было обусловлено процессом колонизации средиземноморского побережья, и формированием греческого полиса.

Древний Рим помогает нам лучше понять функции корпоративного права и его роль в более широком экономическом, социальном, политическом и правовом контексте.

Наибольшее распространение среди корпоративных форм объединений получили личные товарищества и корпоративные объединения в VI–V вв. до н.э. Они представляли собой неформальный договор, который был основан на личном доверии между участниками для достижения общей хозяйственной цели, предполагавший объединения всего их имущества.

Слово корпорация происходит от латинского слова «corpus» - «тело» и оно использовалось при характеристике различного рода объединений лиц. Во времена Римской республики города были первыми образованиями, которые римляне рассматривали как корпорации. Со временем концепция была распространена на частные корпорации – объединения частных лиц, которые могли быть созданы как с коммерческой целью, так и с некоммерческой. Участники корпораций – корпоранты. Каждый корпорант наделялся так называемой долей участия (квота), причем в коммерческих корпорациях размер квоты зависел от размера вклада, а в некоммерческих корпорациях размеры квот были равны [1].

Ни одна из этих форм не привела к появлению крупных фирм с публичными акциями. Высокий уровень нестабильности является одним из ключевых объяснений: по римскому законодательству было трудно выделять капитал в долгосрочной перспективе и финансировать капиталоемкие предприятия. Препятствия в социальной и политической среде были настолько огромными, что они подавили экономический спрос на более стабильные бизнес-ассоциации.

После заката Римской империи, корпорации потеряли свое место в обществе, и ссылок на них в средневековом праве мало, лишь в X–XIII веках в Северной Италии и Южной Германии, а также городах-государствах Балтийского побережья, когда начали развиваться бизнес и торговля, стали создаваться новые организационные формы.

В XII веке широко распространение получили коммандитные товарищи, когда центрами международной торговли стали итальянские порты, где каждая торговая экспедиция стала требовать значительных капиталов. В

комменде один из партнеров брал на себя роль руководителя торговой экспедиции и нес полную ответственность за ее результаты, а второй партнер снабжал экспедицию требуемым капиталом, играя пассивную роль инвестора и рискуя только размером предоставленного капитала.

В X–XII вв. возникают товарищества по строительству и эксплуатации кораблей (морские товарищества), целью которых являлось перевозка грузов и торговля. Лицо, инициатор постройки корабля, объявлял размер корабля, устанавливал размеры пая (равные между собой), привлекал вклады и дополнительные платежи пропорционально первоначальным взносам сторонних участников. Все расходы признавались общими.

В Западной Европе наибольшее распространение получили горные товарищества по эксплуатации месторождений полезных ископаемых, считающиеся прообразами современных хозяйственных обществ, поскольку здесь уже управление делами находилось в ведении общих собраний, которые решали вопросы большинством голосов.

В эпоху средневековья крупное промышленное производство еще не было развито и не могло служить местом приложения основных капиталов и источником получения значительных доходов.

Важной составляющей торговых компаний была цеховая организация итальянских городов. Компании структурировались в ремесленные цеха (или торговые гильдии) и являлись частью цеха вне зависимости от их деятельности (отдаленную аналогию мы найдем в современных холдингах и российских финансово-промышленных группах). Цехи жестко регламентировали процесс учреждения компаний, в каждом цехе существовал свой устав. Торговые гильдии, с присущей им солидарной ответственностью, создавались по предмету деятельности купцов, их целью было добиться от правительства предоставления монополии на торговлю с конкретными географическими регионами или на определенные предприятия для временного объединения средств.

Глобальное развитие торговли, появление новых средств мореплавания, образования колоний способствовали к концу XVI века развитию более сложных форм корпораций.

Всемирные географические открытия в XV–XVI вв. резко ускорили рост торговли и тем самым дали толчок бурному развитию акционерных обществ в Англии, Голландии и Франции, где активно создавались колониальные компании.

Первыми акционерными компаниями были голландские и английские компании в Восточной Индии, которые были учреждены для того, чтобы бросить вызов господству Португалии на островах специй посредством объединения частных капиталов. Колониальная экспансия и становление мирового рынка оказали стимулирующее воздействие на развитие капиталистического уклада [3].

Голландская Ост-Индская компания считается первым акционерным обществом, так как впервые предложила своим учредителям нести долевую

ответственность и соответственно принимать долевое участие в распределении прибыли за судьбу парусников с целью закрепление монополии торговли индийскими товарами за единым предприятием. Первоначально компания не имела постоянного капитала, и каждый рейс имел новую собственную подписку на акции. Это оказалось нецелесообразным, и вскоре капитал из одного рейса переводился для финансирования последующих рейсов. Голландцы жестоко преследовали свои торговые интересы, превышающие порой национальные, периодически использовали угрозу насилия в качестве конкурентного средства против английских торговцев. Объединенные торговые товарищества Голландских провинций были под руководством 17 купцов, было выпущено и продано 2153 акций на 6,5 миллионов гульденов.

В Англии акционерное общество культивировало свое влияние на высших государственных уровнях. У королевы и знати были значительные инвестиции в Английскую Ост-Индскую компанию, которая была основана в 1599 году, они заботились об интересах компании в правительственных залах. Она являлась первой транснациональной компанией в мире, имела 125 акционеров и капитал в 72 тыс. фунтов стерлингов. Коммерческая компания вскоре приобрела правительственные и военные функции, которые утратила только в XIX веке.

Идея создания российских корпораций была экспортирована из западноевропейских стран. В конце 17 века в Уложении царя Алексея Михайловича регулировались расчеты товарищей между собой по поводу распределения неожиданных потерь, убытков, так начиналось зарождение корпоративной идеи в России. В Указе от 27 октября 1699г. содержится первое распоряжение о внедрении товариществ, где купцам и иным свободным гражданам предписывалось торговать путем создания совместных торговых компаний. В то время не существовало четких видов и типов компаний, четким было лишь понятие об уставном капитале, который распадался на равные части – акции.

Начиная с середины XVIII века, в России создавались в основном торговые компании, которые по правой природе были сходны с колониальными компаниями Западной Европы [2].

Первые акционерные общества создавались в России в тех отраслях экономики, где требовались значительные капиталовложения. К началу XIX века в России существовало пять акционерных компаний.

С конца XVIII в. акционерные общества стали медленно проникать на американский континент. После промышленного переворота законодатели штатов США в 1850 году стимулировали образование корпораций, где на первый план выходили цели удовлетворения индивидуальных потребностей и получения прибыли. Это заложило основы бурного развития корпораций и превратило их в главную форму организации хозяйственной деятельности.

В 1860 году в Америке появились аналоги картелей (форма корпоративного объединения, монополия) под названием пулов, но они не получи-

ли широкого распространения, а лишь подготовили базу для создания трестов, по величине и количеству которых для США не было равных. Первым трестом считается объединение, созданное Дж. Д. Рокфеллером в 1879г. «Стандард ойл», и охватившее подавляющую часть нефтяной промышленности США. Он был образован путем объединения нескольких нефтяных корпораций на основе доверительной собственности. Акционеры данных корпораций выступали учредителями треста [5].

Другой распространенной формой комбинирования корпораций стало образование холдингов в их ныне признаваемом виде, в 1888 году их образование было узаконено.

Господство американских корпораций продлилось до 1980 годов, когда японские корпорации наводнили рынки США товарами высокого качества по разумным ценам. Японские корпорации дали понять насколько далеко американские корпорации отошли от максимизации акционерной стоимости. Примерами таких корпораций являются

Другой распространенной формой комбинирования корпораций стало образование холдингов в их ныне признаваемом виде, в 1888 году их образование было узаконено.

Процессы интернационализации производства, усиление производственной кооперации, а также увеличения концентрации капитала и его вывоз на территорию других стран в условиях ускоренного развития факторов производства к концу 19в. века служили предпосылками возникновения транснациональных корпораций. Данные процессы значительно ускорились под действием усиления глобализации мировой экономики.

Первое поколение ТНК (конец XIX в.) и занималось разработкой и добычей сырьевых ресурсов, второе поколение (1918-1939 гг.) специализировалось на производстве военной техники, третье поколение (1950-1960 гг.) специализировалось на новейших отраслях науки и промышленности, четвертое поколение (1970-1980 гг.) характеризовалось информационной революцией, которая усилила процессы интернационализации и глобализации.

Так, к началу XXI века капитал и производство были сосредоточены в руках наиболее успешных транснациональных корпораций. Сегодня корпорации широко используются в качестве инструментов специального назначения в структурированных финансах. Как средство специального назначения, корпорация имеет мало общего с римскими корпорациями, не говоря уже о великих торговых корпорациях 1600-х годов.

Сегодняшние ТНК – это ТНК пятого поколения, возникшие в результате постоянно углубляющихся торговых, финансовых, научных и информационных связей. Движущими силами современных ТНК выступают достижения в области передовых технологий и роботизации, благодаря которым производство становится эффективнее, дешевле и быстрее, чем когда-либо ранее.

Крупнейшие ТНК занимают господствующее положение не только в производстве и коммерческом экспорте, но также и в торговле патентами и



лицензиями, предоставлении технических услуг, осуществлении подрядных работ, так как в их руках сосредоточена основная часть научно-технических достижений и передового производственного опыта.

Корпорации, с момента своего зарождения в античных государствах до оформления в особый вид корпоративных объединений в Средние века, прошли путь от договоров простого товарищества и коллегиальных объединений до корпоративных юридических лиц и мощных корпоративных компаний. В настоящее время, корпорации являются движущей силой глобализации. Их возникновение, с одной стороны, – закономерный результат развития мировой экономики и международных экономических отношений, с другой — мощный фактор формирования глобальной экономики.

Корпоративный сектор обладает значительным экономическим потенциалом, огромными производственными ресурсами. Корпоративным процессам свойственны все формы расширения масштабов производства и капитала — концентрация, накопление и расширение производства, стратегии слияния и поглощения, тактики мобилизации конкурентных преимуществ и развития интеграционных процессов (региональных, межотраслевых, государственных, транснациональных).

Закономерное формирование в постиндустриальной экономике высоко интегрированных корпоративных структур является одним из показателей, отражающих динамику роста и повышения эффективности производства. Глобальные преобразования, происходящие в мировой экономике, оказали и продолжают оказывать влияние на российскую экономику, вовлекая ее в общемировые процессы, ускоряя рыночные преобразования и интеграционные процессы.

#### Библиографический список

1. Римское частное право: учебник / под ред. Р. А. Курбанова. – Москва: Проспект, 2015. - 312 с.
2. Цветков В. А. / Корпоративный бизнес: теория и практика. — СПб. Нестор-История, 2011. — 504 с.
3. History of Corporations (История корпораций) [Электронный ресурс] URL: <https://www.glynholton.com/notes/corporation/>
4. Голландская Ост-Индская компания: основатель, история, деятельность, банкротство [Электронный ресурс] URL: <http://fb.ru/article/428704/gollandskaya-ost-indskaya-kompaniya-osnovatel-istoriya-deyatelnost-bankrotstvo>
5. История Standard Oil: как компания Джона Рокфеллера захватила рынок переработки и перевозки нефти [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/story/13981-rockefeller-story>

## **РОЛЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Журавлева В.Н.**

**Научный руководитель: доцент, канд. экон. наук Коробейников Д.А.**

*Волгоградский государственный аграрный университет,  
г. Волгоград, e-mail: Zh-nik59@yandex.ru*

В статье исследуется роль и значение оборотных средств в деятельности сельскохозяйственных организаций. Рассмотрена специфика функционирования оборотных активов в сельском хозяйстве. Обозначены проблемы, связанные с расширением оборотных средств на предприятии, предложены пути увеличения эффективности оборотных средств.

Ключевые слова: оборотные средства, предприятие, финансы, эффективность.

В работе предприятия важную экономическую роль играют оборотные средства. В свою очередь, компания определяет их предназначение. Главная черта оборотного капитала проявляется в том, что они ликвидны, а также могут преобразовываться в денежные средства. Они необходимы для того, чтобы осуществлять непрерывность финансово-производственной деятельности любого предприятия. [2]

Важно отметить, что оборотные средства предприятия делятся на оборотные производственные фонды и фонды обращения. Оборотные фонды, которые в свою очередь являются сферой производства, включают в себя запасы производства: полуфабрикаты, материалы, сырье, расходы будущих периодов, прочие запасы и незавершенное производство и налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям.

Фонды обращения содержат в себе запасы, не относимые к сфере производства: дебиторскую задолженность, денежные средства, финансовые вложения и прочие оборотные активы.

Оборотные средства подразделяются на нормируемые и ненормируемые. Те оборотные средства, которые осуществляют эффективность и непрерывность производства относятся к нормируемым оборотным средствам. А средства, по которым невозможно установить норматив запаса, являются ненормируемыми.

Таким образом, мы можем отметить, что структура и объем оборотных средств является важной характеристикой оборотных средств, а их общая сумма влияет на эффективность и ликвидность функционирования компании и в конечном счете на финансовую устойчивость. [3]

Источниками оборотных средств являются привлеченные, заемные и собственные финансы. Их формирование будет происходить тогда, когда

будет создаваться уставной капитал предприятия. Инвестором будет служить учредитель, который обладает инвестиционными средствами. Когда предприятие будет функционировать, будет происходить пополнение оборотных средств за счет полученной прибыли. Эти средства являются собственностью предприятия и непрерывно находятся в обороте.[4]

Предприятие часто нуждается в заемных средствах. Существует несколько причин этому. Например, в целях повышения рентабельности или пополнения собственных средств; для финансирования отдельных затрат; как источник инвестиций и т.д.[9]

Собственные финансы играют главную роль на предприятии. Они гарантируют самостоятельность предприятия и финансовую устойчивость. Компания может распоряжаться собственными средствами как считает нужным: продавать, сдавать в аренду и т.д.[5]

Существует несколько разнородных проблем в вопросах производственного характера оборотных средств

К основным проблемам оборотных средств можно отнести:

1.Неграмотная политика планирования оборотных средств.

Данная проблема приводит к дефициту или нехватке оборотных средств в производстве. Это серьезная проблема для предприятия, так как неверный финансовый расчет необходимости в средствах в итоге отражается на себестоимости продукции компании, которая в связи с ее ростом теряет конкурентные позиции на рынке сбыта [6].

2.Проблема неверного расчета в необходимости оборотных средств предприятию.

Часто бывает так, что расчет нужды в оборотных средствах не всегда соответствует реальной обстановке на рынке, цены растут постоянно из-за роста и изменения инфляции, ввиду чего и поставщики меняют условия поставки и продажи товара, что приводит к удорожанию процесса производства и конечной продукции как следствие, что отрицательно сказывается на общей работе компании.

Таким образом, проблемы, связанные с оборотными средствами оказывают серьезное влияние на работу компании, генерируя специфические риски [8], так как они могут изменять конечные результаты деятельности фирмы, а точнее конечную продукцию фирмы, которую сбывают на рынок.

Также хотелось бы уделить внимание эффективности использования оборотных средств на предприятии.

Эффективность обусловлена внешними и внутренними факторами.

К внешним факторам относятся: общая экономическая ситуация в стране, особенности налогового законодательства, финансово-кредитная, научно-техническая и государственная ресурсосберегающая политика.

Существуют методы (пути), которые позволяют увеличить эффективность оборотных средств.

Первый путь - уменьшение запасов готовой продукции и решение про-

блемы ее сбыта. Сокращение запасов на предприятии особенно рационально в условиях высоких темпов инфляции, когда запасы растут в цене, а долги обесцениваются.[7]

Второй путь - экономия затрат и прежде всего сырья.

Третий путь - избавление от излишнего оборудования и использование полученных средств на повышение оборотных средств предприятия.

Четвертый путь - переход к выпуску новой продукции с учетом скорости ее оборота, высокой степени переработки и близости к конечному потребителю.

Пятый путь - ориентация предприятия только на платежеспособный спрос и его стимулирование, создание дистрибьюторских и собственных торговых сетей для ускорения оборачиваемости готовой продукции.[1]

Таким образом, можно констатировать следующее: оборотные средства предприятия делятся на оборотные производственные фонды и фонды обращения, нормируемые и ненормируемые. Источниками оборотных средств являются привлеченные, заемные и собственные финансы. Также существуют такие проблемы роста оборотных средств, как неграмотная политика планирования оборотных средств и проблема неверного расчета оборотных средств, в которых нуждается предприятие. Оборотные средства являются неотъемлемой частью активов любого предприятия. Их абсолютная величина и доля в структуре активов влияют на эффективность работы и на финансовую устойчивость фирмы.

#### Библиографический список

1. Засемчук, Н.А. Управление оборотным капиталом предприятия и эффективность его использования / Н.А. Засемчук, Д.А. Зюзелева / XIV Международная студенческая научная конференция / Гродненский Государственный Аграрный Университет.- Гродно, 2013.- С.116.

2. Карасева, И.М. Финансовый менеджмент / И.М. Карасева, М.А. Ревякина. – М.: Омега-Л, 2014. – 335 с.

3. Коробейникова, О.М. Факторы финансовой устойчивости сельскохозяйственной кредитной кооперации / О.М. Коробейникова, А.А. Мануйлов // Финансы и кредит.- 2008.- № 2 (290). С. 61-68.

4. Лабач, С. А. Мероприятия эффективного использования оборотных средств сельскохозяйственными предприятиями / С. А. Лабач, И. А. Шостко // XIV Международная студенческая научная конференция / Гродненский Государственный Аграрный Университет.- Гродно, 2013.- С.103.

5. Литвин, М.И. Как определять плановую потребность предприятия в оборотных средствах/ М.И.Литвин // Финансы. - 2011. -№3. - с.10-13.

6. Молокович, А. Д. Финансы и финансовый рынок: учеб. пособие / А. Д. Молокович, А. В. Егоров .- Минск : Издательство Гревцова, 2013.- С.198.

7. Попова, Л.В. Методика анализа материально-производственных запасов организаций АПК / Л.В. Попова, Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова // Научное обозрение: теория и практика.- 2016.- № 7.- С. 117-128.

8. Попова, Л.В. Статистические методы анализа рисков в сельском хозяйстве / Л.В. Попова, Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки.- 2016.- Т. 31.- № 4.- С. 30-34.

9. Русецкая, А.В. Управление источниками формирования оборотных средств предприятия / А.В. Русецкая // Управление корпоративными финансами. - 2014. - № 3. - С.4-5.

УДК: 657.222

## **ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ РАЗЛИЧИЯ В РОССИЙСКИХ СТАНДАРТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ**

**Климашина Ю.С., Баюкина Д.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В статье рассмотрены основные проблемы трансформации финансовой отчётности, подготовленной по российским стандартам в отчётность, составленную по международным стандартам, связанные с различиями в основополагающих понятиях и подходах национальных и международных стандартов.

Ключевые слова: финансовая отчётность, международные стандарты финансовой отчётности, трансформация отчётности, российские стандарты отчётности.

На сегодняшний день российская система бухгалтерского учёта представляет собой адаптированный вариант системы, изначально ориентированной на планово-государственную экономику, которая, не отвечает требованиям принятия экономических решений в условиях рынка. Даже на основе профессионального суждения это приводит к ошибочным решениям и неэффективному использованию экономических ресурсов, как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне общества в целом. Сегодня всем понятно, что переход на международные стандарты необходим. [1]

В настоящее время происходит интеграция российских стандартов бухгалтерского учёта и отчётности с международными. Однако, различия в учётных подходах, общих принципах и оценках затрудняют работу по сближению стандартов. Приведём несколько основных различий между национальными и международными стандартами.

Во-первых, российские стандарты бухгалтерского учёта (далее по тексту РСБУ) нацелены на отражение имущественного положения предприятия, а целью международные стандарты финансовой отчетности (далее по тексту МСФО) - реальное отражение финансового положения организации, поэтому МСФО имеет более высокую степень соответствия реального положения вещей информации в отчётности.

МСФО не привязаны к правовой системе конкретной страны и ориентированы на участников рынка. В свою очередь, российские стандарты опираются на законодательство и ориентированы в основном на потребности контролирующих органов и налоговый учёт.

В МСФО принцип приоритета содержания над формой главенствует, т.е. экономическое содержание операции превышает юридическую форму. В РСБУ делается упор на наличие подтверждающих документов о выполненной операции, а экономическая сущность отодвигается на задний план. Поэтому первичные документы имеют большую доказательную ценность, а в МСФО профессиональное суждение бухгалтера ставится выше.

В МСФО первоначальная стоимость активов признаётся в отчётности по себестоимости, но если платёж откладывается на значительный период времени, то первоначальная стоимость приравнивается к дисконтированной стоимости будущих платежей. В РСБУ признаётся сумма фактических затрат и из-за отсутствия дисконтирования искажается объективность отчётности, однако, некоторые показатели, такие как прибыль, дебиторская задолженность и т.д. повышаются.

Для пользователей финансовой отчётности значимой является информация, которая раскрывает справедливую стоимость активов и обязательств. Такая информация используется в МСФО и помогает в принятии экономических решений. Справедливой стоимостью считается сумма средств, на которую можно приобрести актив или погасить обязательство, при совершении сделки между хорошо осведомлёнными сторонами, которые желают совершить такую сделку независимо друг от друга. Для справедливой стоимости необходимо наличие активного рынка, на котором совершаются регулярные сделки с однородными товарами. В России справедливая стоимость используется только косвенно в силу национальных особенностей.

В РСБУ в отличие от МСФО отсутствует требование проверки на обесценение активов. Суть проверки заключается в выявлении возмещаемой стоимости – суммы, которую может получить предприятие от использования или продажи актива. Если балансовая стоимость актива и возмещаемая стоимость разнятся, то необходимо сравнивать стоимости. Отсутствие проверки на обесценение подрывает доверие пользователей отчётности, т.к. это может приводить к завышению балансовой стоимости.

В МСФО период отчётности не имеет жёстких границ, организация в праве составлять отчётность за год, используя любые даты. В РСБУ отчётный год является календарным и оканчивается 31 декабря.

В РСБУ план счетов и формы отчетности обязательны и утверждены приказами Минфина. В МСФО есть лишь рекомендации и минимальные требования к их содержанию.

В РСБУ валютой отчетности является рубль, в МСФО – функциональная валюта, т.е. валюта, используемая в основной экономической среде, в которой предприятие осуществляет свою деятельность.

Языком отчетности в РСБУ является русский язык, в МСФО – обычно английский язык, но нет установленных требований.

В РСБУ моментом признания выручки считается передача права собственности на товар, в МСФО – передача рисков и значительных выгод, связанных с правом собственности на товар.

Расходы в РСБУ признаются в учёте только при документальном подтверждении, в МСФО – по принципу соответствия. В данном случае учёт по РСБУ считается более высокого качества, т.к. есть документальное подтверждение.

Существуют и другие различия между МСФО и РСБУ. Но несмотря на все различия, в России проводится работа по сближению национальных стандартов с международными.

Другие проблемы, связанные с переходом российской системы бухгалтерского учёта на международные стандарты носят более практический характер. Например, высокая стоимость аудиторских услуг, консалтинговых фирм, информационных систем обеспечения МСФО. Также в компании может отсутствовать организационно-штатная структура, поэтому возникает потребность в дорогостоящем повышении квалификации персонала.

Такие проблемы должна решать система менеджмента качества предприятия. Во многом успешный переход на МСФО зависит от быстрого и рационального решения возникающих вопросов.

Проблемы могут возникнуть из-за неверно определённого состава структуры организации для консолидационных целей, неверного выбора учетной политики или из-за несоответствия отчетности требованиям организации.

Важной проблемой является информационный дефицит. Международные стандарты написаны на английском языке. Перевод не всегда является корректным. Даже при правильном переводе без разъяснений и примеров стандарты сложны для восприятия и применения.

Первое с чего нужно начать в условиях сближения с международными стандартами и развитие основ трансформации финансовой отчетности — это разработать учетную политику, максимально учитывающей возможность сближения МСФО и РПБУ, а также обеспечивающей увязку российского бухгалтерского учета с основными тенденциями в международных стандартах. Реализация учетной политики, максимально приближенной к МСФО, позволит решить основную задачу организации учетно-аналитического обеспечения в процессе разработки структурированного рабочего плана сче-

тов бухгалтерского учета для целей формирования финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО.

В отношении логики построения плана счетов следует расширять российский план счетов, структурировав его для целей подготовки отчетности по МСФО в необходимых аналитических разрезах. Для доведения качественных и количественных характеристик счетов до требований МСФО, формируются оборотно-сальдовые ведомости, подготавливаются рабочие документы, в которых отображаются различия учёта хозяйственных операций. Для доведения счетов по своему экономическому содержанию до уровня требований МСФО, составляются корректирующие записи, по этим данным формируются пробные отчёты и балансы.

Перенос скорректированных остатков со счетов РПБУ на счета МСФО представляет собой реклассификацию. Данное действие позволяет не только подготовить пробные балансы по международному плану счетов, но и получить необходимую аналитическую информацию согласно требованиям МСФО. Заключительным этапом является составление финансовой отчётности по МСФО.

При переходе с РСБУ на МСФО компаниям приходится решать множество проблем, однако, с каждым годом всё больше российских предприятий составляет отчётность по МСФО, увеличивая практический национальный опыт.

В настоящее время активно происходит процесс трансформации финансовой отчётности большинства российских компаний. Это обусловлено рядом факторов. Во-первых, финансовая отчётность, составленная в соответствии с МСФО, позволит компаниям выйти на зарубежный рынок «дешевых» кредитных ресурсов. Во-вторых, приводит к увеличению стоимости бизнеса, обеспечивая большее доверие к организации со стороны потенциальных инвесторов. В-третьих, для проведения финансового анализа и организации грамотного управленческого учёта, также необходима финансовая отчётность по стандартам МСФО. Это позволит сравнивать показатели российских компаний с аналогичными показателями западных конкурентов и принимать взвешенные управленческие решения [1].

#### Библиографический список

1. Климашина Ю.С. Развитие методических основ трансформации финансовой отчётности / Сборник научных статей по материалам Всероссийского научного конвента с международным участием «Бухгалтерский учет, анализ и аудит: прошлое, настоящее, будущее» (Новосибирск, 21–22 ноября) 2018 год.

2. Адаменко А.А. Проблемы и перспективы внедрения МСФО для малого и среднего бизнеса / А.А. Адаменко, О.В. Жердева // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65-3). С.906-908.



3. Чубова Ю.С. Совершенствование национальной учетной системы России / Ю.С. Чубова, О.В. Жердева // Новая наука: От идеи к результату. 2015. № 5-1. С. 245-247.

4. Соответствие Российских правил ведения учета и составления отчетности и МСФО // МСФО ФМ - Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.msfofm.ru/>.

5. Каячев Геннадий Федорович, Аземша Екатерина Александровна Переход на международные стандарты финансовой отчетности в Российской практике // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2016. №2 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perehod-na-mezhdunarodnye-standarty-finansovoy-otchetnosti-v-rossiyskoj-praktike-1>.

6. Ширококов В.Г., Провоторов Р.С. Проблемы трансформации отчетности по МСФО в аграрном секторе // Международный бухгалтерский учет. 2010. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-transformatsii-otchetnosti-po-msfo-v-agrarnom-sektore>.

УДК 657.6.

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА И УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ**

**Климашина Ю.С., Лютчер А.С.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В статье рассмотрены вопросы совершенствования учета основных средств. Особое внимание уделено инвентаризации, амортизации и переоценке основных средств. Также в процессе написания статьи был предложен сравнительно новый метод отражения в бухгалтерском учете основных средств – по степени амортизации.

Ключевые слова: основные средства, инвентаризация, амортизация, модернизация, совершенствование учета.

В условиях рыночной экономики каждый собственник предприятия нацелен не только на получения прибыли от своей деятельности, но и на снижение риска в принятии решений. Это закономерно приводит к тому, что повышаются требования в отношении обеспечения достоверности информационной основы таких решений, значительная часть элементов которой формируется в бухгалтерском учёте и раскрывается в бухгалтерской (финансовой) отчётности организаций.

Особого внимания со стороны научного сообщества заслуживают проблемы методологии и методики бухгалтерского учёта основных средств, так как деятельность большинства предприятий не может обходиться без

наличия у них объектов основных средств. Предприятия должны рационально использовать имеющиеся у него основные средства – пополнять их или заменять по мере необходимости.

Основные средства являются одним из главных технических ресурсов хозяйственной деятельности предприятия. Использование их требует организации надзора и контроля за их наличием и сохранностью с момента приобретения до выбытия. Эффективное использование основных средств является важным фактором увеличения выпуска продукции каждой единицы производственных фондов.

Рациональное управление основными фондами является одной из важнейших задач как экономической, так и инвестиционной и амортизационной политики предприятия.

Под организацией бухгалтерского учёта понимают систему построения учётного процесса, который включает первичный учёт и документооборот, инвентаризацию, план счетов бухгалтерского учёта, форму бухгалтерского учёта, формы организации учётно-вычислительных работ, объем и содержание отчётности [5].

Обзор основных средств как экономической категории, их учёт и анализ эффективности их использования – весьма важные моменты в работе каждой организации. В современных экономических условиях бухгалтерский учёт объектов основных средств должен не только соответствовать всем нормам законодательства, но и быть рационально организован. Это необходимо для того, чтобы объективно исчислить себестоимость готовой продукции, финансовый результат, а также для получения достоверной и полной информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Рациональная организация учёта основных средств невозможна без планирования их воспроизводства, обязательного закрепления объектов основных средств по конкретным материально-ответственными лицами, разработки и соблюдения графиков ремонтов. Именно поэтому основными задачами по организации учёта являются:

- правильное документальное оформление и своевременное отражение в регистрах учета поступления, внутреннего перемещения и выбытия объектов основных средств;

- правильное отражение и вычисления в учете сумм амортизации;

- получение документально обоснованных данных о наличии и движении основных средств по местам их эксплуатации, а также в разрезе лиц, ответственных за их сохранность;

- выявление результатов от реализации объектов основных средств или иного их выбытия.

На сегодняшний день порядок постановки, движение и выбытие объектов основных средств регулируется следующими нормативными документами, представленными в таблице 1.

Таблица 1 – Основные нормативные документы по учёту основных средств

| № п/п | Нормативные документы   |
|-------|---|
| 1     | Положение по ведению бухучета в РФ, утвержденное приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н, где регламентированы базовые аспекты учета непосредственно ОС. А именно говорится, что следует относить к объектам основных средств, какие способы начисления амортизации основных средств существуют [1]. Кроме того, в положении изложены правила, согласно которым определяется величина учётной стоимости основных средств.   |
| 2     | ПБУ 6/01 об учете основных средств, утвержденное приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н. Данное ПБУ является основным нормативным документом, в котором рассматриваются следующие вопросы: понятие основных средств, классификация основных средств по группам, корректное определение срока полезного использования основных средств, оценка учетной стоимости основных средств, механизмы и правила начисления амортизации [2]. Также в ПБУ присутствует руководство о том, какие сведения об основных средствах должны быть отражены в бухгалтерской отчетности |
| 3     | Методические указания по учету основных средств, утвержденные приказом Минфина РФ от 13.10.2003 № 91н. Данные методические указания более подробно раскрывают и поясняют правила, закрепленные в ПБУ 6/01 [3].  |

Анализируя данные таблицы 1, а также критически оценивая методическую литературу по учёту основных средств, однозначно приходишь к выводу о том, что на сегодняшний день недостаточно изучены и освящены в литературе вопросы, позволяющие анализировать и делать выводы об оптимальном составе и величине затрат, связанных с содержанием и эксплуатацией основных средств предприятий.

Особую актуальность приобретают оценка основных средств и её отражение в финансовом и налоговом учёте. От того, насколько правильно произведена оценка объектов ОС, во многом зависит определение объема, состояния и движения основных средств. Неправильная оценка основных средств, в свою очередь, может привести, например, к тому, что амортизация и себестоимость будут исчислены неточно. Следовательно, тоже произойдет с показателями доходности и рентабельности.

В организациях осуществляется постоянный внутренний контроль за наличием и движением основных средств. Но при осуществлении контроля возникает очень много моментов, которые решаются на внутреннем уровне и никак не регулируются нормативными документами. Поэтому важно определить основные пути по совершенствованию контроля за наличием и использованием основных средств.

В качестве усиления систематизации внутреннего контроля на предприятии, целесообразно отдельно проводить проверку соответствия данных аналитического и синтетического учёта и фактического наличия ценностей по результатам инвентаризации.

Для улучшения контроля за основными средствами в местах хранения

и эксплуатации по результатам проведения инвентаризации можно проводить паспортизацию состояния сохранности основных средств. Суть данного мероприятия заключается в составлении и заполнении специального паспорта, в котором приведены правила хранения и сведения о фактическом состоянии оборудования. То есть с помощью этих паспортов, так сказать, аттестуют объекты основных средств на предмет их соответствия основным правилам и требованиям сохранения.

Также не менее важным моментом является правильное отражение сумм амортизации основных средств. В хозяйственной деятельности организаций используются основные средства, по которым начисляется амортизация, и основные средства, по которым амортизация начислена в 100% размере. Начисление амортизации по основным средствам в полном размере не является основанием для их списания, поэтому самортизированные основные средства используются в хозяйственной деятельности организаций и отражаются в бухгалтерском учете наряду с недоамортизированными объектами. Отражение таких объектов на одних и тех же субсчетах бухгалтерского учета не позволяет иметь оперативные сведения о состоянии основных средств для целей управленческого учета, а также для составления отчетности. Исходя из этого, нами предлагается другой вариант отражения в бухгалтерском учете основных средств – по степени амортизации. Это позволит разграничить объекты на амортизируемые (недоамортизированные) и самортизированные.

Введение в рабочий план счетов бухгалтерского учета аналитических счетов по учету основных средств, классификация которых проведена по степени их амортизации, позволит получать более наглядную информацию о состоянии основных средств в разрезе их видов. Такая информация будет необходима при составлении отчетности и проведении анализа динамики основных средств.

На данный момент информация об основных средствах, полностью самортизированных, но используемых в хозяйственной деятельности организации, несомненно, не раскрывается нигде. В форме №5 – «Приложение к бухгалтерскому балансу» – по строке 001 «Амортизация основных средств» отражается общая сумма начисленной амортизации на начало и конец года по всем основным средствам, что не позволяет иметь сведения о степени изношенности отдельных видов основных средств.

В таблице 2 представлен фрагмент Приложения к бухгалтерскому балансу по пункту 2 «Наличие и движение основных средств» в том виде, в котором оно существует сейчас.

Таблица 2 – Фрагмент Приложения к бухгалтерскому балансу

| Наименование | код | период | На начало года           |                         | Изменение за период |                          |                         | На конец периода         |                         |
|--------------|-----|--------|--------------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
|              |     |        | Первоначальная стоимость | Начисленная амортизация | Поступило           | Выбыло объектов          | Переоценка              | Первоначальная стоимость | Начисленная амортизация |
|              |     |        |                          |                         |                     | Первоначальная стоимость | Начисленная амортизация |                          |                         |
| Станок       | 123 | 2017   | 154 000                  | 2500                    | -                   | -                        | -                       | -                        | -                       |

Для устранения указанного недостатка, можно внести изменения путем отражения отдельной строкой по каждому виду основных средств стоимости амортизированных объектов. Это позволит иметь информацию о состоянии основных средств в разрезе их видов без привлечения данных текущего бухгалтерского учета.

Помимо вышесказанного, во избежание увеличения срока полезного использования, устранения противоречий действующего налогового законодательства, целесообразно производить расчет суммы амортизации объекта основных средств после модернизации по норме амортизации, которая определяется из оставшегося срока полезного использования после модернизации, и с учетом того, что срок полезного использования объекта остался прежним [4].

Также в целях совершенствования учета основных средств рекомендуется:

- регламентировать порядок оценки основных средств путем разработки и внедрения в учетную практику методических рекомендаций, отражающих формирование стоимости и движение основных средств, их оценку по справедливой стоимости;

- вводить в российскую практику компонентный учет отдельных объектов основных средств;

- ввести на законодательном уровне обязательную переоценку основных средств [6];

- пересматривать сроки полезного использования объекта основного средства в случае, если стоимость основного средства была переоценена, или если объект ОС был модернизирован (или реконструирован);

- ввести отдельный аналитический счет для отражения расходов на ремонт основных средств с субсчетами текущего и капитального ремонтов. Этот счет должен быть активным и калькуляционным, где по дебету следует отражать все затраты на ремонт основных средств. С кредита этого счета следует списывать расходы законченных ремонтов на расходы отчетного периода. Остатком на счете будут суммы по незавершенным текущим и капитальным ремонтам

#### Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (в ред. от 11.04.2018 г.).

2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 от 30.01.2001 г. №26н (в ред. от 16.05.2016 г.).

- 3 Приказ Минфина РФ от 13.10.2003 N 91н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств» (ред. от 24.12.2010).

4. Молчанова О.В. Совершенствование бухгалтерского учета основных средств и эффективность их использования на предприятии / О.В. Молчанова, Е.В. Дербукова. – 2013. – №9.

5. Основы бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет в системе финансового управления / В.Р. Банк, А.А. Солоненко, Т.А. Смелова, Б.А. Карташов: Учеб. пособие / ВолгГТУ. – Волгоград, 2006. – 84 с.

6. Климашина Ю.С. Лютчер А.С. Особенности учёта основных средств в российской и зарубежной практике: основные направления сближения /Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. ст. Международной научно- практической конференции преподавателей и молодых учёных; ФГБОУ ВПО «СибГИУ». – Новокузнецк: СибГИУ, 2019.

УДК657

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА И УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Климашина Ю.С., Светлакова О.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Эффективность управления производственными запасами имеет большое значение, особенно на предприятиях, где сосредотачиваются большие потоки материальных ценностей. Осуществление деятельности в условиях рыночных отношений требует разработки и внедрения нововведений по организации учета производственных запасов на складах предприятий и организаций. Это предопределяет необходимость реализации предложений по улучшению организации учета производственных запасов на складах производственных предприятий с целью достижения наиболее эффективных результатов деятельности.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, учёт, управление, аналитический учет, материалы.

В условиях рыночной экономики особо остро встает вопрос в обеспечении стабильности функционирования предприятия, которое включает в себя достижение главной цели создания и работы предприятия - получения прибыли в условиях конкурентной среды за счет оптимально выбранных решений путем сокращения времени обращения материально-производственных запасов и минимизации затрат на их формирование и хранение, при высоком качестве выпускаемой продукции.

Материально-производственные запасы занимают важнейшее место в хозяйственной деятельности любой организации. Имея форму сырья и материалов, готовой продукции или товаров, они составляют значительную часть оборотных активов организации в независимости от вида ее деятельности.

На сегодняшний день существует много торговых организаций, у ко-

торых присутствует высокая доля МПЗ. На рисунке 1 представлена динамика открытия торговых компаний в России в период с 1990-2018 гг.



Рисунок 1 – Динамика открытия торговых компаний в России в период с 1990-2018 гг.

Динамику открытия торговых организаций можно охарактеризовать как постоянный рост, за исключением спада в 1998 г. Он был вызван известным финансовым кризисом (некоторые совместные торговые предприятия прекратили существование, часть иностранных фирм покинула российский рынок и т. д.).

В настоящее время любая коммерческая организация стремится к получению прибыли и всё меньшая доля предприятий занимается производством.

Таким образом, в условиях рыночной экономики повышается роль учета и контроля за рациональным использованием всех ресурсов, в том числе материально-производственных запасов.

Обращает на себя внимание недостаточная разработанность вопросов теории и методологии управления материально-производственными запасами; вопросов учета неликвидных материалов, размер которых в значительной степени влияет на затраты по содержанию и обслуживанию и ведет к ухудшению финансовых показателей деятельности предприятия.

Изучая нормативные документы и экономическую литературу по вопросам учета и управления материально-производственными запасами можно сказать что встречается немало исследований, посвященных тем или иным проблемам признания, оценки, учета, анализа и классификации материально-производственных запасов [1, 2, 3]. Но, несмотря на это, динамика открытия торговых предприятий растет, и вопросы организации грамотного учета и управления МПЗ выходят на первый план, так как от этого зависят

не только качество налаженных деловых связей, но и финансово-экономическое положение фирмы в целом – рентабельность производства.

В качестве объекта для написания данной статьи была выбрана организация учета МПЗ на шахте «Распадская».

ПАО «Распадская» является одним из крупнейших предприятий с подземной добычей угля. Высокое качество и относительно низкая себестоимость товарной продукции обеспечивает ей высокую конкурентоспособность на всех территориальных рынках коксующихся углей в России и за рубежом. В настоящее время шахта «Распадская» входит в первую пятерку наиболее перспективных угледобывающих компаний России. Приоритетным направлением деятельности шахты «Распадская» предприятия является добыча каменного угля подземным способом.

Бухгалтерский учет в организации осуществляется в соответствии с требованиями законодательства в области бухгалтерского учета на основании рабочего плана счетов бухгалтерского учета, а также в соответствии с локальными нормативными актами по бухгалтерскому учету, утвержденными в организации.

Материально-производственные запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической цене приобретения или изготовления. При отпуске материалов в производство и ином выбытии их оценка производится по методу ФИФО.

Готовая продукция учитывается по фактической производственной себестоимости без учета общехозяйственных расходов. При выбытии готовая продукция оценивается по методу ФИФО.

Резерв под обесценение товарно-материальных ценностей для целей бухгалтерского учета рассчитан с соблюдением инструкции «По порядку расчета и отражения резервов в бухгалтерском учете», утвержденной приказом по Обществу в 2013 году. Перерасчет резерва под снижение стоимости ТМЦ за 2011 и 2012 годы не производился в связи с несущественностью изменений.

Таким образом, можно выделить несколько узких мест (рисунок 2).

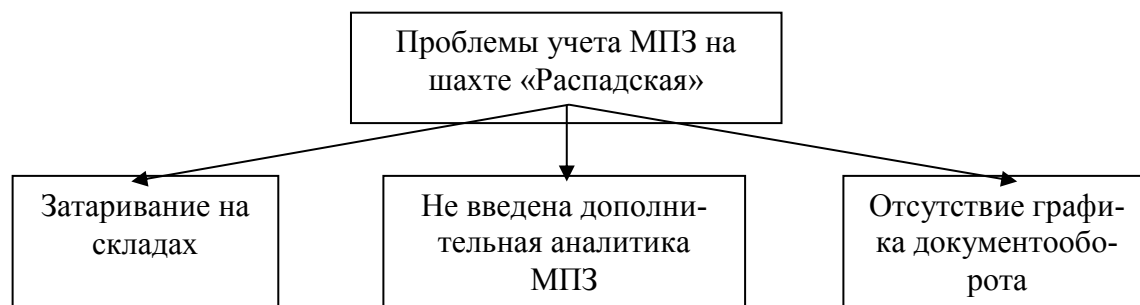


Рисунок 2 – Проблемы в организации учёта МПЗ на шахте «Распадская»

Для совершенствования учета и управления МПЗ на шахте «Распадская» можно предложить следующие мероприятия.



### *1. Избежание затаривания на складах*

Самая большая проблема, возникающая в процессе деятельности хранилища, состоит в переполнении помещения. Для освобождения склада от чрезмерных запасов и оптимизации расходов на хранение требуется такой уровень управления как стратегическое планирование. Рассмотрим наиболее эффективные способы управления складскими запасами.

**Механизация процессов.** Использование специальных приспособлений (конвейеры, набивные стеллажи, карусели) позволяет улучшить управление товарами на складе. Добиться можно не только повышенной емкости, усовершенствования позволяют снизить количество задействованного персонала, облегчить труд и ускорить работу.

**Внедрение автоматического управления.** Использование WMS-системы (информационная система, обеспечивающая автоматизацию управления бизнес-процессами складской работы профильного предприятия) является еще одним важным шагом к улучшению функционирования. Специальное программное обеспечение помогает упростить складской учет, управление техникой и персоналом, ускорить документооборот.

**Кросс-докинг.** Этим термином обозначается комплекс действий, благодаря которым временной отрезок между приемом и отгрузкой товаров минимален. Другими словами, груз практически не находится на складе, его сразу перенаправляют в другое место, что позволяет сократить сроки доставки. Организация складского учета предприятий с использованием этой технологии дает существенное преимущество перед конкурентами.

**Групповой отбор.** Суть заключается в закреплении за одним сотрудником нескольких заказов, точнее говоря, он отвечает за конкретную ячейку, а не поставку. Такое часто применяется в хранилищах мелких товаров, продающихся на количество, а не массу, например, фармацевтики, строительной фурнитуры или запчастей [4].

Данные технологии уже давно применяются на складах крупнейших компаний по всему миру.

### *2. Введение дополнительной аналитики МПЗ*

Аналитический учет материальных запасов ведется на складах с помощью карточек складского учета, которые размещаются в картотеке по техническим группам производственных запасов согласно номенклатурного ценника. Аналитические счета группируются по группам материалов, местам хранения, материально ответственными лицами, по синтетическим счетам бухгалтерского учета и субсчетам. Данные по аналитическим счетам обобщаются в оборотно-сальдовых ведомостях. Используют счета аналитического учета для контроля за хранением и движением производственных запасов, их оценки, сравнения с данными складского учета, а также для подведения итогов инвентаризации [5].

Существует несколько методов учета материально-производственных запасов на складах предприятия.

Сортовой метод. На каждый вид запасов на основании первичных документов открывается карточка аналитического учета, где они учитываются в натуральном и денежном выражении.

Партионный метод. Первичные документы группируются по номенклатурным номерам.

Сальдовый (оперативно-бухгалтерский) метод. Сальдовый метод учета базируется на использовании регистров аналитического учета карточек складского учета.

Примером синтетического счета, по которому ведется большое количество аналитических счетов является счет 41 «Товары». Согласно Плану счетов бухгалтерского учета он разбивается на следующие субсчета:

41.01 – товары на складах организации;

41.02 – товары в розничной торговле;

41.03 – тара под товаром и порожняк;

41.04 – покупные изделия.

Далее внутри каждого субсчета происходит детализация по аналитическим счетам, например:

41.01.1 «Товары на складах организации» – уголь марки «Ж»;

41.01.2 «Товары на складах организации» – уголь марки «ГЖ»;

41.01.3 «Товары на складах организации» – уголь марки «ГЖО».

Таким образом, аналитическим счетом в этом случае будет характеристика и обозначение вида имущества.

Для повышения эффективности оперативно-бухгалтерского метода учета материально-производственных запасов целесообразно осуществить детализацию их групп на несколько подгрупп с тем расчетом, чтобы в подгруппе количество наименований производственных запасов не превышало ста наименований, что позволит контролировать объемы производственных запасов для учета их движения и проверки. Это можно достичь путем ежемесячного составления товарно-транспортных накладных, лимитно-заборных карт, накладной на отпуск материалов на сторону и сведений по поступлению и выбытию производственных запасов по каждой подгруппе производственных запасов, что повышает оперативность выявления возможных ошибок в складском и бухгалтерском учете. К тому же следует отметить, что при автоматизированном учете программа позволяет без лишних усилий формировать данные сведения в аналитическом разрезе как по группам и подгруппам материалов, так и по отдельным их видам и сортам за любой период.

### *3. Организация документооборота*

На рассматриваемом предприятии отсутствует график документооборота. Это является значительным упущением, так как точное соблюдение графиков документооборота способствует своевременному и полному отражению в учетных регистрах совершаемых хозяйственных операций.

Также следует обратить внимание следующий вопрос: могут ли МПЗ быть отнесены к внеоборотным активам? Казалось бы, ответ на этот вопрос

очевиден, в бухгалтерском балансе именно с запасов начинается раздел «Оборотные активы». В то же время иногда квалификация сырья и материалов может быть иной, в частности при использовании их в строительстве или реконструкции.

Сырье, материалы и другие активы, используемые для создания внеоборотных активов, не удовлетворяют указанным в п. 2 ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» характеристикам, а именно не используются при производстве продукции, предназначенной для продажи (при выполнении работ, оказании услуг) в текущем отчетном периоде [1].

Согласно п. 19 ПБУ 4/99 «Отчетность организации» в бухгалтерском балансе активы должны представляться с подразделением на краткосрочные и долгосрочные в зависимости от срока обращения. Активы представляются как краткосрочные, если срок обращения по ним составляет не более 12 месяцев после отчетной даты или продолжительности операционного цикла, если он превышает 12 месяцев. Все остальные активы представляются как долгосрочные. С учетом изложенного сырье, материалы и иные активы, используемые для создания долгосрочных внеоборотных активов, отражаются в балансе в составе этих же активов [6].

Рассмотрим, как МПЗ отражаются в балансе ПАО «Распадская» (рисунки 3 и 4).

Таблица 3- Фрагмент Бухгалтерского баланса ПАО «Распадская» В части отражения внеоборотных активов

| I Внеоборотные активы  | Коды | Сумма, тыс. руб. |
|--|------|------------------|
| .....  |      |                  |
| Основные средства  | 1150 | 9284845          |
| в том числе:   |      |                  |
| <i>земельные участки и объекты природопользования</i>          | 1151 | 1166             |
| <i>здания, машины, оборудования и другие основные средства</i> | 1152 | 4288807          |
| <i>незавершенное строительство</i>                             | 1153 | 4994872          |
| в том числе  |      |                  |
| <i>объекты незавершенного строительства</i>                    | 1154 | 3973110          |
| <i>оборудование к установки</i>                                | 1155 | 1017339          |
| <i>приобретение объектов основных средств</i>                  | 1156 |                  |
| <i>авансы выданные по капитальным вложениям</i>                | 1157 | 2925             |
| материалы для капитальных вложений                             | 1158 | 1498             |
| .....  |      |                  |

Таблица 4- Фрагмент Бухгалтерского баланса ПАО «Распадская» В части отражения оборотных активов

| II Оборотные активы  | Коды | Сумма, тыс. руб. |
|--|------|------------------|
| .....  |      |                  |
| Запасы   | 1210 | 206649           |
| в том числе:   |      |                  |
| <i>сырье, материалы и другие аналогичные ценности</i>            | 1211 | 21917            |
| <i>животные на выращивании и откорме</i>                         | 1212 | -                |
| <i>затраты в незавершенном производстве (издержки обращения)</i> | 1213 | 178033           |
| <i>готовая продукция и товары для перепродажи</i>                | 1214 | 6 699            |
| <i>товары отгруженные</i>  | 1215 | -                |
| <i>прочие запасы и затраты</i>                                   | 1217 | -                |
| .....  |      |                  |

Таким образом, видим, что МПЗ отражаются в балансе как во внеоборотных активах, так и в оборотных. Во внеоборотных активах МПЗ отражаются по строке «Материалы для капитальных вложений».

В заключении хотелось бы отметить, что важным условием повышения эффективности использования материальных ресурсов является усиление личной и коллективной ответственности, а также материальной заинтересованности рабочих, руководителей в рациональном использовании указанных ресурсов.

#### Библиографический список

1 Положение по бухгалтерскому учету 5/01 «Учет материально-производственных запасов», утвержденное Приказом Минфина от 09 июня 2001 № 44н.

2 Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет. В 2 т. Т. 1 : учебник для академического бакалавриата / В. П. Астахов. — 12-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 536 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

3 Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет : учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. 681 с.

4 Гончарова М.А., Сыроижко В.В. Современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции / М. А. Гончарова, В.В Сыроижко.- Воронеж, 2010.

5 Воронова М.А., Сыроижко В.В. Бухгалтерский учет и анализ / М.А. Воронова, В.В. Сыроижко. — Воронеж, 2014.

УДК: 519.22

## **АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СТАТЕЙ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ МЕТОДАМИ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ**

**Кокачев Д.А.**

**Научный руководитель: канд. техн. наук Соболевская Т.А.**

*Волгоградский государственный аграрный университет,  
г. Волгоград, e-mail: moonway13@rambler.ru*

В статье показана актуальность вопроса инвестирования свободных денежных средств населения. На примере статистических данных Волгоградской области выполнен анализ методами математической статистики наиболее популярных направлений инвестирования жителей данного региона. Сделан прогноз величины инвестирования на этот год.

Ключевые слова: математическая статистика, денежные средства, инвестирование, коэффициент корреляции, среднее значение.

Вопрос инвестирования возникает практически у каждого взрослого человека, обладающего свободными денежными средствами. Все больше людей в наше время задумываются о финансовой свободе и стремятся к независимости от работодателя. Также людей беспокоит негарантированное обеспечение старости.

Предприниматели и современные бизнесмены сегодня готовы к возможным рискам, инвестируя собственные денежные средства, однако, не все простые люди до конца понимают актуальность инвестиций. Очень часто потерпев первую неудачу в инвестиционном бизнесе, люди начинают искать что-то другое, думая, что инвестиции – это удел лишь одаренных или счастливых. Однако все успешные бизнесмены тоже когда-то начинали с нуля. Они также переживали трудные и сложные периоды в своей деятельности, но это не остановило их, а, наоборот, учитывая свой негативный опыт, они делали определенные выводы и продолжали заниматься бизнесом.

Для того чтобы понять актуальность инвестиций и начать заниматься инвестированием, для начала необходимо обладать определенными свободными денежными средствами. Это не обязательно должна быть крупная денежная сумма. Можно начать наращивать основной капитал постепенно, по мере того, как будут появляться свободные деньги. Поэтому в нашей работе мы рассмотрим основные статьи инвестирования денежных средств населения на примере жителей Волгоградской области на протяжении последних

десяти лет.

Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными, поэтому данные для нашего исследования в таблице 1 были взяты с официального сайта Росстата Волгоградской области <http://volgastat.gks.ru>.

Таблица 1 – Основные статьи инвестиций населения Волгоградской области по годам

| Год                                | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Вклады и ценные бумаги (млн. руб.) | 5587  | 15381 | 23913 | 16791 | 26127 | 27415 | 7361  | 42457 | 16744 | 22592 |
| Валюта (млн. руб.)                 | 13518 | 9538  | 8097  | 10188 | 12769 | 13121 | 17367 | 11287 | 10003 | 9682  |
| Недвижимость (млн. руб.)           | 6050  | 2522  | 2900  | 4155  | 5272  | 7012  | 17905 | 11799 | 12389 | 13987 |

Для более наглядной демонстрации построим диаграммы основных статей инвестирования населения Волгоградской области по годам.

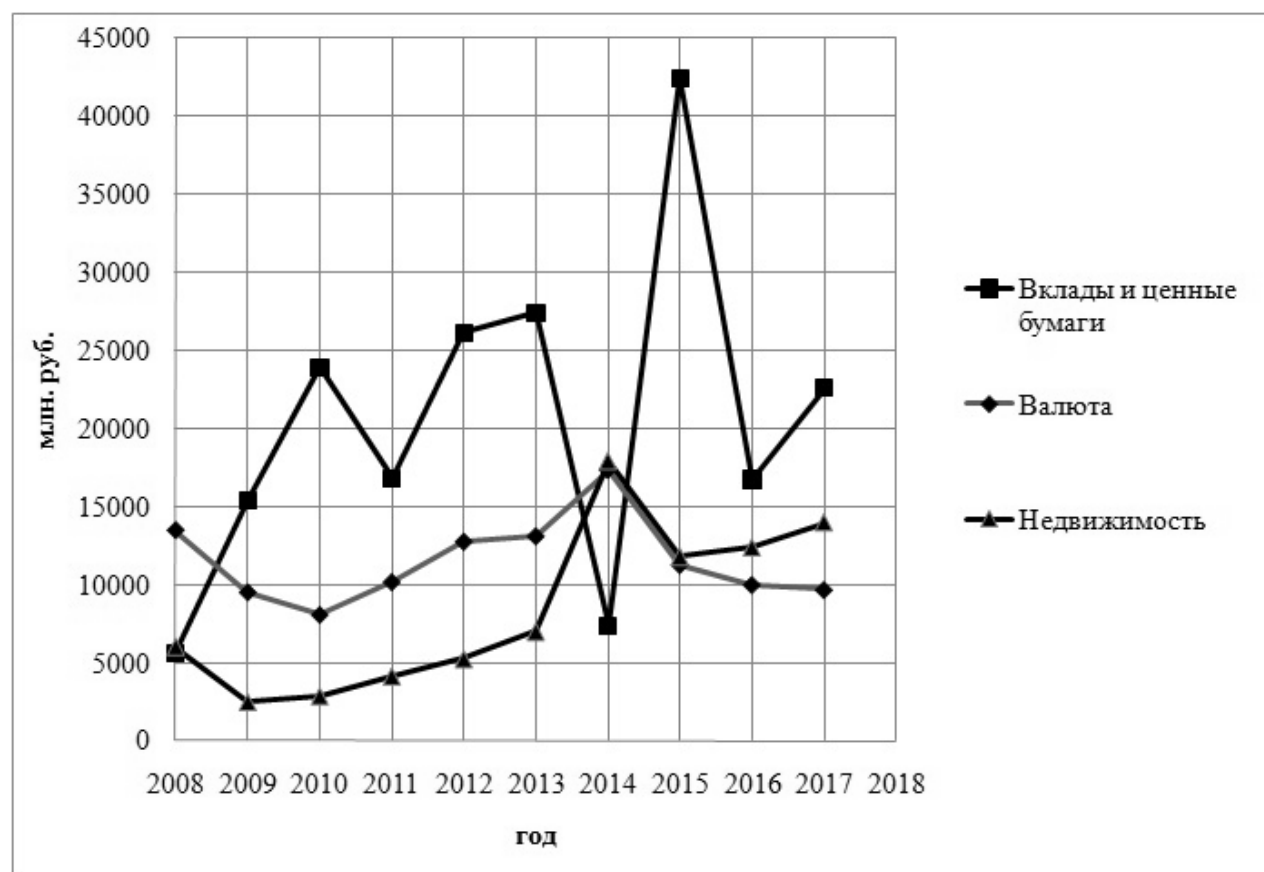


Рисунок 1 – Инвестирование населения Волгоградской области

Как видно из представленных диаграмм ни одна из трех основных статей инвестиций не демонстрирует стабильного роста. Самым

непостоянным является интерес населения нашего региона к инвестированию денежных средств во вклады и ценные бумаги. Инвестирования в валюта за последние три года только снижаются. Меньшие колебания и прирост показывают инвестиции в недвижимость. Исходя из этого сделаем вывод, что наиболее предпочтительным на сегодняшний день для жителей Волгоградской области является инвестировать недвижимость. Поэтому проведем анализ данных методами математической статистики [1,2] и сделаем прогноз на ближайший год о величине инвестирования в недвижимость жителями нашего региона.

Таблица 2 – Расчет в программе Excel средних значений  $\bar{x}$ ,  $\bar{y}$ ,  $\overline{xy}$ ,  $\overline{x^2}$

| Год     | x      | y      | xy           | x^2         | y^2          |
|---------|--------|--------|--------------|-------------|--------------|
| 2008    | 2008   | 6050   | 12148400     | 4032064     | 36602500     |
| 2009    | 2009   | 2522   | 5066698      | 4036081     | 6360484      |
| 2010    | 2010   | 2900   | 5829000      | 4040100     | 8410000      |
| 2011    | 2011   | 4155   | 8355705      | 4044121     | 17264025     |
| 2012    | 2012   | 5272   | 10607264     | 4048144     | 27793984     |
| 2013    | 2013   | 7012   | 14115156     | 4052169     | 49168144     |
| 2014    | 2014   | 17905  | 36060670     | 4056196     | 320589025    |
| 2015    | 2015   | 11799  | 23774985     | 4060225     | 139216401    |
| 2016    | 2016   | 12389  | 24976224     | 4064256     | 153487321    |
| 2017    | 2017   | 13987  | 28211779     | 4068289     | 195636169    |
| Сумма   | 20125  | 83991  | 169145881,00 | 40501645,00 | 954528053,00 |
| Среднее | 2012,5 | 8399,1 | 16914588,1   | 4050164,50  | 95452805,30  |

Используя данные таблицы 2, найдем параметры линейного уравнения регрессии:

$$b = \frac{\overline{xy} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{\overline{x^2} - \bar{x}^2} = \frac{16914588,1 - 2012,5 \cdot 8399,1}{4050164,5 - 2012,5^2} = \frac{11399}{8,25} \approx 1382;$$

$$a = \bar{y} - b\bar{x} = 8399,1 - 1382 \cdot 2012,5 \approx 83399,1 - 2781275 = -2697875,9 \approx -2697876.$$

Таким образом, уравнение регрессии:

$$\hat{y} = 1382x - 2697876.$$

Найдем коэффициент парной корреляции по формуле:

$$r_{xy} = \frac{\overline{xy} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{\sqrt{\overline{x^2} - \bar{x}^2} \cdot \sqrt{\overline{y^2} - \bar{y}^2}} = \frac{16914588,1 - 2012,5 \cdot 8399,1}{2,87 \cdot 4990,78} \approx \frac{11399}{14324} \approx 0,795.$$

Делаем вывод, что между переменными существует заметная прямая связь. На основе этого можно предположить, что величина инвестирования населения в недвижимость в ближайшее время будет возрастать.

На основе полученного уравнения регрессии можно сделать прогноз, что в 2019 году объем инвестирования свободных денежных средств населения Волгоградской области составит в млн. руб.

$$\hat{y} = 1382 \cdot 2019 - 2697876 = 92382.$$

В заключение отметим, что использования математического аппарата возможно не только для грамотного инвестирования, но и для минимизации расходов, что также приводит к увеличению благосостояния населения нашей страны [3-5].

#### Библиографический список

1. Вахнина О.В. Изучение статистических закономерностей как ступень становления современного экономиста / О.В. Вахнина, Ю.В. Ключков // Развитие научного и художественного мышления как фактор воспитания личности. Материалы Международной научно-практической конференции. Волгоградский ГАУ. – Волгоград, 2017. - С. 360-366.

2. Нестеренко Д.И. Линейное программирование / Д.И. Нестеренко // методическое пособие: Волгоградская государственная с.-х. академия, ИПК ФГОУ ВПО Волгоградская ГСХА «Нива». - Волгоград, 2010. - 60 с.

3. Кагадий А.А. Моделирование задач межотраслевого баланса в АПК / А.А. Кагадий, А.А. Шубович // Материалы X международной научно-практической конференции молодых исследователей. 2016. – С. 10-12.

4. Антонян А.В. Применение математических методов для оптимизации расходов сырья при производстве жестяной тары для консервной промышленности / А.В. Антонян, М.Ю. Макарова, Т.А. Киселева // Наука и молодёжь: новые идеи и решения. Материалы X международной научно-практической конференции молодых исследователей. Волгоградский ГАУ. – Волгоград, 2016. - С. 3-5.

5. Бунина И.А. Минимизация отходов математическими методами при раскросе древесины в деревообрабатывающей промышленности / И.А. Бунина, Ю.А. Садчикова, Т.А. Киселева // Вклад молодых ученых в аграрную науку. Материалы международной научно-практической конференции. Самарская государственная сельскохозяйственная академия. – Кинель, 2016. С. 80-81.



## ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ АВСТРИЙСКОЙ ШКОЛЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Косых В.С., Мешкова А.Э.

*Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева, г.Новокузнецк*

История происхождения теории и выявления проблем ценообразования.

Ключевые слова. Теория предельной полезности, австрийская школа, ценообразования, проблемы, учения.

«Австрийская школа» возникла в 70-ых годах 19 века, характеризовавшаяся, как дальнейшее развитие капитализма и обострение его противоречий. На основе развития производства в семидесятых годах начали возникать первые капиталистические монополии. Австрийская школа оспаривала учение Маркса, а в авангарде этого движения были германские и австрийские экономисты. Цель школы состояла в том, чтобы в борьбе против марксизма противопоставить ему теории, изображавшие капитализм вечным способом производства, отрицавшие противоречия между буржуазией и пролетариатом.

До семидесятых годов в Австрии наибольшее распространение имели взгляды немецкой исторической школы, возникшей в сороковых годах девятнадцатого века. Однако экономисты исторической школы оказались не в состоянии бороться с марксизмом, фактически, эта школа была разгромлена. Задачу теоретически победить марксизм и взяли на себя экономисты новой школы, которая получила название австрийской (или венской). Основоположником являлся Карл Менгер, профессор Венского университета, опубликовавший “ Основания политической экономии”, “Исследования о методе социальных наук и политической экономии в особенности ”. Нельзя не забыть, что представителем австрийской школы является Фридрих Визер , который развивал эти идеи в своих работах “Происхождение и основные законы хозяйственной ценности”, “Естественная ценность”, “Закон власти”, но наиболее приметным представителем данной школы стал Евгений Бем-Баверк, являющийся профессором Венского университета, президент Австрийской академии наук и министр финансов Австрии. Важнейшие труды Евгения Бем-Баверка это “Права и отношения, рассматриваемые с точки зрения народнохозяйственного учения о благах”, “Основы теории ценности хозяйственных благ”, “Естественная стоимость” и др. В своих работах он основательно излагал теорию предельной полезности, характерной для австрийской школы. Если Менгер выражал основные положения этой теории, описывая индивидуальные акты обмена, то Визер применял принцип предельной полезности для оценки стоимости издержек производства, а Бем-Баверк, развивая идеи Менгера и Визера, давал наиболее развернутый вари-

ант новой теории, дополняя её субъективистской концепцией процента.

Теория предельной полезности прямо противопоставлялась марксистской трудовой стоимости, на которой базируется теория прибавочной стоимости. Бем-Баверк, указывая на железную логику “Капитала” Маркса заявил, что для опровержения марксизма в целом достаточно показать несостоятельность его учения о стоимости.

Главной чертой методологии австрийской школы является логико-дедуктивный качественный анализ. Он направлен на изучение поведения хозяйствующего субъекта, чтобы через него обнаружить сущность и причину всех экономических явлений. Это так называемый атомистический метод или метод «робинзонад». Другая сторона метода — субъективно-психологический анализ, так как психология хозяйствующего индивида в этой теории определяет все экономические цели. Менгер считал экономическую науку недостроенной отраслью психологии.

Австрийская школа игнорировала количественный анализ, то есть не затрагивала вопросы сопоставления и сравнения полезности. Она использовала словесное изложение, что в то время, сделало ее известной по сравнению с работами Вальраса и Джевонса.

При разработке теории предельной полезности представители австрийской школы применяли различные определения стоимости полезностью вещи (потребительной стоимостью), которые развивали еще Германн, Сэй, Тюрго, Кондильяк, и, в особенности, законы Госсена, сформулированные немецким профессором в середине девятнадцатого века. Согласно им, в ходе “постепенного насыщения потребностей” полезность вещи падает с увеличением запасов благ, чем больше запасы, тем ниже полезность, а, следовательно, и важность каждой следующей единицы блага. Германн Госсен рассматривал полезность, как субъективную категорию, а потребление, как единственный объект исследований, заслуживающий внимания, и подменял экономику психофизиологией.

К. Менгер первым изложил теорию предельной полезности и попытался показать зависимость полезности от редкости предметов потребления. Он утверждал, что настоящим исходным пунктом исследования являются человеческие потребности. Эти потребности Менгер определял как разновидность неприятных ощущений или неудовлетворенных желаний, которые следуют из нарушения своеобразного физиологического равновесия. Затем он утверждал, что при ограниченности ресурсов перед индивидом возникает проблема, как лучше распределить свои средства для удовлетворения потребностей.

Для объяснения, как сама предельная полезность воздействует на установление цен, Менгер рассматривал рынок с фиксированным предложением товара. Сама постановка вопроса о воздействии спроса на цены товаров вполне правомерна. Его решение интересовало экономистов не только во времена Менгера, и по сей день идут споры о степени воздействия спроса на ценообразование и методах исчисления этого воздействия. Менгер, при ре-

шении проблемы цены, которой он подменил стоимость, опираясь на метод «робинзонады» и исследовал поведение индивида, поступки которого зависят от поиска наибольшей выгоды. Предложение товаров на рынке он считал неизменным, опираясь на то, что в этих условиях ценность того или иного блага будет зависеть от спроса, а изменение последнего – от предельной полезности этих благ.

Среди основателей австрийской школы Менгер так же был первым, кто сформулировал принцип снижающейся полезности. Согласно данному принципу, стоимость однородного блага определяется той наименьшей полезностью, которой обладает последняя единица запаса. Менгер абстрагировался от того факта, что субъективная оценка одного и того же товара разными людьми различна. Так, например, субъективная оценка хлеба предпринимателя и пролетария различна, однако они платят одинаковую цену за равное количество хлеба. При этом, Менгер, ставя ценность благ в зависимость от редкости, приходил к выводу, что она устанавливается размерами предложения. При уменьшении или увеличении количества благ изменяется степень удовлетворения потребности и, соответственно, ценность таких благ. Он считал, что ценность одинаковых благ определяется стоимостью наименее важной единицы или последней в запасе.

Менгер, формулируя принцип предельной полезности, отмечал, что его теория посвящена рассмотрению отношения людей к благам, в которой важную роль играет вопрос о том, какое место внутри общей иерархии занимает определенная вещь. Этот принцип разрабатывался для анализа индивидуального потребления в натуральном хозяйстве. Тем не менее, Менгер использовал его и для изучения товарного производства, так как, по его же словам, он, в анализе всех экономических процессов, придерживался чисто атомистического подхода, который выявляет определенную роль субъективных факторов. При решении проблемы стоимости он толковал капиталистическое производство всего лишь как совокупность индивидов, воли которых сходятся в борьбе за выгоду на общественной арене. Но, как подтверждает Селигмен, «суждения Менгера по этому важному вопросу временами носили туманный характер. Менгер не смог выяснить и того, как индивидуум станет распоряжаться принадлежащими ему благами, для того чтобы достигнуть максимального удовлетворения своих потребностей».

Главным недостатком австрийской школы оказалось то, что при определении ценности она абстрагировалась от производства, как условия образования стоимости. Как отмечалось, австрийцы главной проблемой политэкономии провозгласили исследование целесообразного распределения ограниченных ресурсов, или отношение человека к вещи в условиях заданного уровня производства. Товар в их концепции выступает уже в готовом виде, поэтому основные экономические закономерности выводятся из анализа обмена.

Австрийская школа исходила из условий, нетипичных для массового производства и обмена при капитализме. Её теоретики утверждали, что для

продавца реализуемые товары - только потребительные стоимости, которые удовлетворяют его собственные потребности. В действительности, для продавца его товар не имеет прямой полезности. Для него имеет значение лишь стоимость товара.

Отмечая теоретические и методологические изъяны теории предельной полезности, нельзя в то же время не отметить, что теоретики этой школы включили в процесс ценообразования субъективный характер полезности. Соотношения платёжеспособного спроса и цен, затронутые в этой теории, являются важными для понимания функционирования товарного производства. Совершенно очевидно, изучение и прогнозирование спроса и предложения, исследование конкретных рынков является актуальной задачей для экономической науки. С целью решения этой задачи современные экономисты используют теорию предельной полезности, усилив внимание к изучению закономерностей потребительского спроса, анализу предложения, исследованию рынков совершенной и несовершенной конкуренции и ценообразования факторов производства на микроэкономическом уровне.

#### Библиографический список

1. Статья «Австрийская школа и теория предельной полезности» Электронный ресурс. - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/400610/>
2. Статья «Общие положения Австрийской экономической школы».- Электронный ресурс. - Режим доступа: <https://studfiles.net /preview /2803505 /page:5/>.
3. Статья «Австрийская школа. Теория предельной полезности».- Электронный ресурс- Режим доступа: <https://konspekts.ru/ekonomika-2/istoriya-ekonomicheskix-uchenij/avstrijskaya-shkola-teoriya-predelnoj-poleznosti/#!>

УДК 368.1

## **ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

**Мохова А.Ю.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коробейникова О.М.**

*Волгоградский государственный аграрный университет,  
г. Волгоград, e-mail: aumohov@mail.ru*

В статье обозначен позитивный правовой и экономический опыт зарубежных стран в сфере действия системы обязательного экологического страхования. Автором предлагается принятие комплекса нормативных актов, закрепляющих вопросы обязательного экологического страхования хозяйственной деятельности в Российской Федерации.

Ключевые слова: страхование, экология, охрана окружающей среды,

экологические риски, экологическое страхование.

Как и в Российской Федерации, в развитых странах мира существует система обязательного и добровольного экологического страхования ответственности при причинении вреда окружающей среде техногенными авариями и катастрофами на предприятии. В основном экологическое страхование используется на добровольной основе и выступает частью общей системы законодательства в сфере страховых обязательств, однако существует ряд стран, где оно является обязательным элементом. К ним можно отнести Бельгию, США, Казахстан – а также Португалию, принявшую соответствующее законодательство, но на практике еще не реализовавшую свою задумку.

Если говорить о понятии экологического страхования за рубежом, то оно представляет собой комплекс различных видов страхования, применение которого направлено за защиту страхователя в случае причинения им вреда и ущерба третьим лицам в результате непредвиденного загрязнения окружающей среды [1, С. 178].

Анализ современного состояния системы экологического страхования в зарубежных странах позволяет выделить ее составляющие части:

- страхование имущества;
- личное страхование граждан;
- страхование ответственности [2, С. 9].

Кроме того, наравне с внесением страховых взносов на случай загрязнения окружающей среды, создаются специальные фонды (пулы), которые впервые появились в Японии в 1979 году за страхование ответственности за разлив нефти, предполагающие резервацию денежных средств предприятий для предотвращения последствий аварийного происшествия. Создание страховых фондов происходит на объединенных началах (страхователя и страховщика), однако компании могут автономно организовать фонд за счет собственных денежных средств. В последнем случае субъекты имеют право отказаться от услуг страхователя. Кроме Японии данный институт получил свое широкое распространение в Англии, Франции, Швеции, Италии, Голландии.

По мнению ученых в области экологического страхования в зарубежных странах, наиболее последовательное регулирование данный институт получил в Германии. Примечателен тот факт, что в этой стране нет единого нормативного акта, регулирующего страхование экологической ответственности, однако система работает достаточно эффективно. Размер страхового возмещения устанавливается в исковом заявлении. Суд по своему усмотрению может изменить цену иску. Ежегодно рассматривается огромное число дел, затрагивающих институт экологического страхования. Жесткие судебные решения побуждают субъектов предпринимательской деятельности прибегать к добровольному страхованию экологической ответственности риска причинения вреда в результате техногенных аварий или катастроф. Его применение является частью общей системы страхования гражданской

ответственности предприятий, особенность заключается в наложении судом финансовой ответственности [3].

В рамках вопроса системы экологического страхования в Германии стоит упомянуть Закон об уголовной ответственности за нанесение вреда окружающей среде от 1 января 1991 года. Немецкий законодатель предусмотрел обязательный порядок заключения гарантийного страхования для особо опасных промышленных объектов. Предприятия, использующие водные ресурсы, ресурсы недр и земельные ресурсы обязаны вносить платежи по договору экологического страхования в определенном размере за определенный период.

Базовой частью уголовной ответственности является оформление в соответствии с законом обязательства претерпевания неблагоприятных частноправовых последствий лица, заключившего обязательное страхование, которое в части состоит из ответственности за причинение вреда окружающей среде. Особенность заключается в ответственности за загрязнение воды, земли и почвы, а убытки признаются нанесением материального ущерба.

Как уже было сказано, одной из составляющих системы экологического страхования является страхование ответственности. Поэтому страхованию также подлежат ответственность лица, в обязанность которого входит осуществление страхования (управляющий предприятием или его отделом), а также ответственность лиц, занятых на предприятии, способных своими действиями нарушить правила безопасности эксплуатации объекта на предприятии.

В качестве объектов страхования в Германии выступают следующие установки:

- несущие опасность состоянию вод при их транспортировке, складировании, перемещении и т.д.;
- требующие разрешение соответствующего государственного органа на эксплуатацию;
- предназначенные для очистки сточных вод, применение которых приводит к изменению химического, биологического и физического свойства воды.

Страховым случаем выступает нанесение материального ущерба, связанного с повреждением предмета или его уничтожением, личного ущерба, а также имущественного, регистрация которого осуществлялась с третьим лицом или страхователем и его причинение произошло в результате несчастного случая.

Как мы видим, экологическое страхование в Германии является частью системы общего страхования ответственности. Несмотря на это, эффективность ее работы не вызывает сомнений. Она обусловлена суровостью судебной практики по экологическим правонарушениям, а также важнейшим принципом неотвратимости ответственности.

В Соединенных Штатах Америки действует система обязательного экологического страхования. Если в других зарубежных странах целью экологического страхования является минимизация экологических рисков и фи-

нансирование природоохранных предприятий, то США развивает экологическое страхование в направлении возмещения действительного ущерба, нанесенного предприятием – источником повышенной опасности. Имущественное и личное страхование отходят на второй план.

Обязательная система экологического страхования (ОСЭС) обеспечивает решение ряда проблем:

- во-первых, существуют такие виды загрязнений окружающей среды, которые крайне опасны для ее живых обитателей и наносят ей вред, требующий огромных затрат людских и финансовых ресурсов на восстановление при оперативном вмешательстве соответствующих заинтересованных лиц, поэтому ОСЭС гарантирует наличие определенных денежных средств на восстановление окружающей среды, а также на компенсацию ущерба, причиненного гражданам и юридическим лицам;

- во-вторых, увеличение требований безопасности при страховании порождает усиление контроля за особо опасными видами производства;

- в-третьих, ОСЭС частично располагает доверием жителей по отношению к предприятиям, осуществляющую особо опасную предпринимательскую деятельность. Полного доверия никогда не будет, так как любой человек понимает, что для него, его имущества и здоровья существует потенциальная угроза нанесения ущерба в результате аварий и катастроф на соответствующем предприятии [4].

Как правило, в США под СОЭС понимают финансовую платежеспособность фирмы [5], которая выступает гарантом в случае причинения ущерба окружающей среде и возмещением расходов. В связи с этим страховой ситуацией будет выступать внезапное, неконтролируемое загрязнение окружающей среды в результате техногенных аварий, спровоцировавших выброс вредных веществ в атмосферу, загрязнение почвы, а также сброс сточных вод.

Примечательным выступает тот факт, что в этой стране, помимо страхования ответственности за причинение ущерба окружающей среды источником повышенной опасности, существует страхование на случай причинения ущерба от наводнений. Соответствующий Закон был принят в 1968 году. Цель создания данной программы – обеспечение страхового покрытия рисков наводнений, прежде всего в районах, наиболее подверженных указанному природному явлению.

Основными постулатами данной программы выступают:

- доступность страхования от рисков наводнений участвующим в программе субъектам (корпорациям, штатам, прочим организациям);

- тщательная проработка местности и подготовка карт районов, наиболее подверженных водному стихийному явлению;

- стимулирование сообществ на внедрение технологий по борьбе с затоплениями.

Участие в данном виде страхования является добровольным. Однако властям штатов запрещается оказывать поддержку тем субъектам, которые

пострадали от наводнения, но не присоединились к национальной программе, несмотря на то, что они относятся к зонам, наиболее подверженным наводнению.

Таким образом, в США экологическое страхование развивается в двух направлениях – первое из них связано с ответственностью за возмещение ущерба, причиненного техногенной аварией на предприятии, второе зависит от природных условий и направлено на поддержку граждан и корпораций, пострадавших от природных явлений.

Как уже отмечалось выше, система обязательного экологического страхования действует также на территории бывших советских республик, на сегодняшний день являющихся странами-участницами содружества независимых государств.

Так, например, в Казахстане, в 2006 году был принят отдельный законодательный акт, посвященный обязательному экологическому страхованию, закрепивший понятие ОЭС – это предусмотренные нормами права общественные отношения комплексного характера по защите имущественных интересов физических и юридических лиц вследствие наступления гражданско-правовой ответственности страхователя по обязательствам, возникающим в результате причинения вреда здоровью физических лиц, а также вреда имуществу указанных субъектов и юридических лиц при возникновении аварийного загрязнения окружающей среды, его объекты, цель и многое другое. Ряд положений об экологическом страховании раскрывается в Гражданском Кодексе РК, Экологическом Кодексе РК, различных законах, так или иначе затрагивающих рассматриваемую нами тему и подзаконных актах.

Нормы об обязательном экологическом страховании также содержатся в законодательстве Республики Таджикистан, Узбекистан и Киргизской Республики. В данных странах нет отдельного законодательного акта, посвященного рассматриваемому нами институту, нормы его регулирования содержатся в законе, предназначенного для охраны окружающей среды, имеющего свое специфическое название в каждой республике.

Соответственно, в странах СНГ с практической точки зрения большее развитие СОЭС получила в Республике Казахстан, однако, и другие постсоветские страны стараются не отставать от нее. Таким образом, экологическое страхование, традиционно рассматриваемое в экономике и экологии как практическое воплощение начал диспозитивности, всё больше приобретает характер обязанности для хозяйствующих субъектов.

#### Библиографический список

1. Прохорова А.А., Егорова Е.Н. Приоритетные направления развития экотуризма в России // В сборнике: Туризм и гостеприимство через призму инноваций Сборник статей научно-практической конференции. Под научной редакцией Е.М. Крюковой. 2017. С. 175-179.

2. Макеева Д.Р. Формирование регионального рынка страховых услуг



населению (на примере Московской области). // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.01 / Российский государственный университет туризма и сервиса. Москва, 2000. 198 с.

3. Коробейников Д.А., Горелов А.Н. Перспективы взаимного страхования в России // Экономика и предпринимательство. 2013. № 4 (33). С. 361-365.

4. Попова Л.В., Коробейников Д.А., Коробейникова О.М., Телитченко Д.Н. Организационно-экономический механизм сельского хозяйства в рискованных условиях санкционных ограничений. Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2016. 236 с.

5. Попова Л.В., Коробейников Д.А., Коробейникова О.М. Статистические методы анализа рисков в сельском хозяйстве // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2016. Т. 31. № 4. С. 30-34.

УДК 622.6

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ**

**Михайлова И.Н.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ягупова Е.В.**

*Волгоградский государственный аграрный университет,  
г. Волгоград, e-mail: ir.mikhailowa2011@yandex.ru*

В статье обозначены ключевые направления и рекомендации совершенствования учета дебиторской и кредиторской задолженности, которые позволят улучшить структуру баланса организации, ее деятельность и состояние отдельных показателей.

Ключевые слова: дебиторская и кредиторская задолженность, сомнительная задолженность, резерв, инвентаризация, бухгалтерский учет.

Все организации при осуществлении своей деятельности регулярно осуществляют расчеты с физическими и юридическими лицами, тем самым образуя кредиторскую и дебиторскую задолженность. Постоянный контроль, исследование динамики, объема дебиторской и кредиторской задолженности, их состав и структура позволит контролировать изменения в расчетных операциях и их влияние на финансовое состояние организации. При проведении анализа состояния дебиторской задолженности пользуются данными бухгалтерского баланса организации.

Дебиторская задолженность отражается в бухгалтерской отчетности в составе актива баланса, поскольку представляет собой часть имущества организации, которое принадлежит ей по праву, но находится у других хозяйствующих субъектов [3]. Кредиторская задолженность отражается в бухгал-

терской отчетности в составе пассива, т. к. является источником формирования имущества и не принадлежит организации. Таким образом, учет расчетов дебиторской и кредиторской задолженности производится отдельно на активных и пассивных счетах.

Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности необходимо выстраивать так, чтобы была обеспечена прозрачность формирования финансовой отчетности, а также простота управления данными активами и обязательствами.

Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности необходимо выстраивать так, чтобы была обеспечена прозрачность формирования финансовой отчетности, а также простота управления данными активами и обязательствами.

Состав видов дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерской отчетности отражен в таблице 1.

Таблица 1 - Состав видов дебиторской и кредиторской задолженности

| Дебиторская задолженность  | Номер счета | Кредиторская задолженность                                  | Номер счета |
|--|-------------|---|-------------|
| Покупатели и заказчики   | 62          | Поставщики и подрядчики                                     | 60          |
| Векселя к получению  | 62/3        | Векселя к уплате  | 60/3        |
| Задолженность дочерних и зависимых обществ                           | 79          | Задолженность перед дочерними и зависимыми обществами       | 79          |
| Задолженность участников (учредителей) по вкладам в уставный капитал | 75          | Задолженность перед персоналом организации                  | 70          |
| Авансы выданные  | 76          | Задолженность перед бюджетом и внебюджетными фондами        | 68, 69      |
| Прочие дебиторы  | 76          | Задолженность участникам (учредителями) по выплатам доходов | 75          |
|  |             | Авансы полученные   | 76          |
|  |             | Прочие кредиторы  | 76          |

Анализируя динамику объемов кредиторской задолженности, а также последствия ее несвоевременного погашения большинства отечественных организаций, можно отметить, что существует ряд недостатков проведения их кредитной политики. В качестве рекомендаций по оптимизации управления дебиторской и кредиторской задолженностью можно предложить:

1. Необходимо более рационально подходить к выбору контрагентов, преимущественно используя при этом умеренную кредитную политику.
2. Проводить тщательный анализ платежеспособности своих потенциальных клиентов в зависимости от объема закупок, истории кредитных отношений и условий оплаты.
3. Регулярно проводить оценку реального состояния дебиторской задолженности.

Совершенствование учета кредиторской и дебиторской задолженности можно осуществлять по следующим направлениям:

1. Улучшение качества первичной документации: в соответствии с п. 1 ст. 9 гл. 2 Федерального закона «О бухгалтерском учете», все хозяйственные операции, которые проводит организация, должны быть оформлены оправдательными (бухгалтерскими) документами, подтверждающими факт совершения данной операции. В роли оправдательных документов выступают первичные документы, выступающие основанием ведения бухгалтерского учета [6].

Совершение ошибок при оформлении первичных бухгалтерских документов является недопустимым условием, так как ведет к нарушению ведения бухгалтерского учета. Во избежание некорректного заполнения реквизитов операции при выставлении документов покупателям необходимо заключать договор с контрагентами и прописывать реквизиты сторон. При этом необходимо назначить ответственное лицо, которое будет на постоянной основе вести контроль за заполнением клиентских карточек [1].

2. Другим способом совершенствования учета является использование более эффективных программ и программных обеспечений, на основе которых ведется бухгалтерский учет.

В настоящее время наиболее актуальной прогрессивной программой для организаций сельскохозяйственной отрасли является «1С:Предприятие 8. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия». При разработке программного продукта были учтены требования законодательства РФ, отраслевая специфика и многолетний опыт автоматизации сельскохозяйственных предприятий. Ведение специализированного и регламентированного учётов в организации, находящейся как на общей, так и специальной системе налогообложения (ЕСХН), осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями Минсельхоза РФ, утверждённых приказом № 792 от 6 июня 2003 года.

Данная программа позволяет в комплексе автоматизировать задачи оперативного и управленческого учета, анализа и планирования хозяйственных операций, обеспечивая тем самым эффективное управление современной организацией.

Использование данной программы при совершении хозяйственных операций позволяет конкретизировать критерии, правила и условия сделок, как индивидуальных клиентов, так и для типовых групп клиентов. Среди таких критериев могут быть условия оплаты, система скидок и процентов, ценовой диапазон.

3. Одним из способов совершенствования учета задолженности является ее классификация по срокам ее возникновения [5].

Задолженность по сроку ее погашения принято классифицировать следующим образом для целесообразного ее учета:

- задолженность со сроком погашения до 45 дней (1-я группа);
- задолженность со сроком погашения от 45 до 90 дней (2-я группа);

- задолженность со сроком погашения более 90 дней (3-я группа).

#### 4. Создание резерва по сомнительным долгам:

Анализируя внесенные в приказ Минфина России от 24.12.2010 N 186н в п. 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденного приказом Минфина России от 29.07.1998 N 34н изменения, необходимо отметить, что организация может создавать резервы по сомнительным долгам в том случае, если дебиторская задолженность признается сомнительной. В этом случае создается резерв с отнесением сумм резервов на финансовые результаты организации. К сомнительной дебиторской задолженности относят ту часть дебиторской задолженности, которая не погашена в срок, или с высокой степенью вероятности может не быть погашена срок по договору, а также не обеспечена соответствующими гарантиями.

При формировании резерва по сомнительным долгам основанием для его создания служит проведение инвентаризации по расчетам с контрагентами. В результате проведения инвентаризации резерв должен формироваться в объеме выявленной сомнительной задолженности [4, С. 106].

Основой формирования резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском учете служит методика, представленная в Налоговом кодексе РФ (ст. 266 НК РФ):

1) по сомнительной задолженности со сроком возникновения свыше 90 календарных дней в сумму создаваемого резерва необходимо включать полную сумму задолженности, выявленной в результате инвентаризации;

2) по сомнительной задолженности со сроком возникновения от 45 до 90 календарных дней (включительно) резерв формируется в объеме 50% от общего объема выявленной задолженности;

3) сомнительная задолженность со сроком возникновения до 45 дней не включается и не увеличивает сумму создаваемого резерва.

5. Также одним из методов совершенствования учета выступает непосредственно проведение регулярной инвентаризации расчетов.

Для того чтобы подтвердить реальную величину и объем дебиторской и кредиторской задолженности на основании всех представленных оправдательных документов, необходимо регулярно (ежеквартально) на постоянной основе проводить сверку расчетов с контрагентами, подписывать акты сверки [2].

Таким образом, контроль, прогнозирование и планирование объема дебиторской задолженности и обязательств является неотъемлемой частью управления данными категориями как при формировании имиджа надежного заемщика, так и с точки зрения обеспечения эффективной текущей деятельности организации.

Также важно, чтобы состояние кредиторской задолженности как источника финансовых ресурсов соответствовало требованиям постоянно изменяющегося рынка и отвечало потребностям развития организации, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к непла-

тёжеспособности организации и отсутствию у нее средств для развития производства, а избыточная - препятствовать развитию, «отягощая» затраты излишними запасами и резервами[8].

Таким образом, предложенные рекомендации являются оптимальным решением повышения эффективности управления и учета кредиторской и дебиторской задолженности, что повлечет за собой улучшение структуры баланса организации, ее деятельности в целом и отдельных ее показателей.

#### Библиографический список

1. Арефьева А.Р., Забирова Е.С. Рекомендации по управлению дебиторской задолженностью//Финансовый директор. - 2017. -№1. - С. 36-38.
2. Богомолов А. М. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как элемент системы внутреннего контроля в организации // Современный бухгалтер. - 2016. -№ 5. - С. 46-51.
3. Дементьева Н.М. Дебиторская и кредиторская задолженность: учет и порядок списания // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2018. - № 3. С. 16 -22.
4. Ивацкевич В.Б., Семенова И.М. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. - М.: Бухгалтерский учет, 2014. -192 с.
5. Мощенко О.В. Методические аспекты аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками/О.В. Мощенко, А.Ю. Усанов//Все для бухгалтера. - 2016. - № 3. - С. 44.
6. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ.– Справочно-правовая система "Консультант Плюс".
7. Хомякова В. С. Анализ расчета дебиторской и кредиторской задолженности предприятия/В. С. Хомякова//Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. - 2017. - № 6. - С. 250-253.
8. Ягупова Е.В. Учет информационно- аналитического механизма формирования системы затрат по биотехнологическим особенностям овцеводства / Е.В. Ягупова//Современная состояние животноводства: проблемы и пути их решения. – 2018.- С. 369-370
9. Ягупова Е.В. Особенности и классификация биологических активов овцеводства / Е.В. Ягупова// IX международная научно- практическая конференция « Актуальные вопросы экономики и агробизнеса» . – 2018.- С. 471-474.

## ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Мамаева Е.С.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коробейникова О.М

*Волгоградский государственный аграрный университет,  
г. Волгоград, e-mail:katrimai99@gmail.com*

В статье отражены основные аспекты современной банковской системы законодательства, формирования и развития Российской Федерации. Рассматриваются деятельность Центрального банка и кредитных организаций России, совершенствование банковского сектора и необходимость его реформирования в качестве одного из важных направлений развития российской экономики.

Ключевые слова: финансирование, банковская система, коммерческие банки, банковское дело, финансовые инновации.

Современная банковская система РФ возникла в процессе поэтапного формирования монобанковской системы еще в период СССР, состоящей из трех правительственных банков и системы сберегательных касс, в дальнейшем происходила ее качественная эволюция в соответствии с требованиями обеспечения суверенитета системы [9, с. 11].

Основные принципы организации банковской системы России, закрепленные законодательством, - это двухуровневая система, осуществление банковского регулирования, а также надзор центральным банком за деятельностью коммерческих банков.



Рисунок 1 - Двухуровневая банковская система Российской Федерации

Верхний уровень – Банк России выполняет следующие функции: банковского надзора, денежно-кредитного регулирования, управления системой платежей и расчетов в стране. Банк России по законодательству ограничен возможностями:

- не вправе осуществлять банковские операции с юридическими лицами (не являющийся кредитными организациями, в том числе и с физическими лицами);
- не конкурирует с коммерческими банками;
- не выходит прямо на банковский рынок;
- не предоставляет кредиты.

Нижний уровень - коммерческие банки и другие кредитные организации. Они занимаются посредничеством в расчетах, кредитовании и вложении, ориентируются в своей работе на параметры денежной массы, ставки процента, установленные Банком России.

ЦБ является органом банковского регулирования и надзора. Банк России устанавливает правила проведения банковских операций, отчетности для кредитных организаций, предельные величины рисков и другие нормы банковской деятельности. Он также осуществляет контроль за соблюдением норм и правил, проводит проверки банков и небанковских организаций (НКО) [5].

Определяя основные стратегические направления развития банковского сектора, учтем факты выполнения целевых значений «Стратегии развития банковского сектора» на период с 2015 по 2018 года (табл. 1) в сравнении с планом.

Таблица 1 - Динамика плановых и фактических показателей развития банковского сектора России [6]

| Наименование показателя                                    | План 1.01.2016                | Факт на 1.01.2016 (по данным Института экономической политики им. Е. Гайдара, Центр структурных исследований) | План 01.01.2018 по проекту Стратегия развития финансового рынка на 2016-2018гг) |
|--|-------------------------------|---|---|
| Активы банковского сектора к ВВП                           | более 90% (на 1.01.2011 -76%) | 96,5%   | 120-125%  |
| Кредиты нефинансовым организациям и физическим лицам к ВВП | 55-60% (на 1.01.2011-40,8%)   | 57%   | свыше 7%  |
| Капитал банков к ВВП                                       | 14-15% (на 1.01.2011 -10,6%)  | 12%   | 11.5%   |

Таблица 1 показывает, что активы банковского сектора к ВВП и кредиты нефинансовым организациям и физическим лицам к ВВП достигали своих запланированных значений, однако показатель капитала банков к ВВП

ниже плана, так как при прочих равных условиях, отсутствовали дополнительные источники капитализации банковского сектора. «Стратегия развития банковского сектора на период до 2015г.» предусматривала рост основных показателей банковского сектора по отношению к ВВП, банковский же кредит рассматривался с целью повышения внутреннего спроса.

Являлся ли банковский кредит источником финансирования роста российских компаний? (рис.2.) Анализ показал: только 9% из общего объема их финансирования составляют средства кредитных организаций.

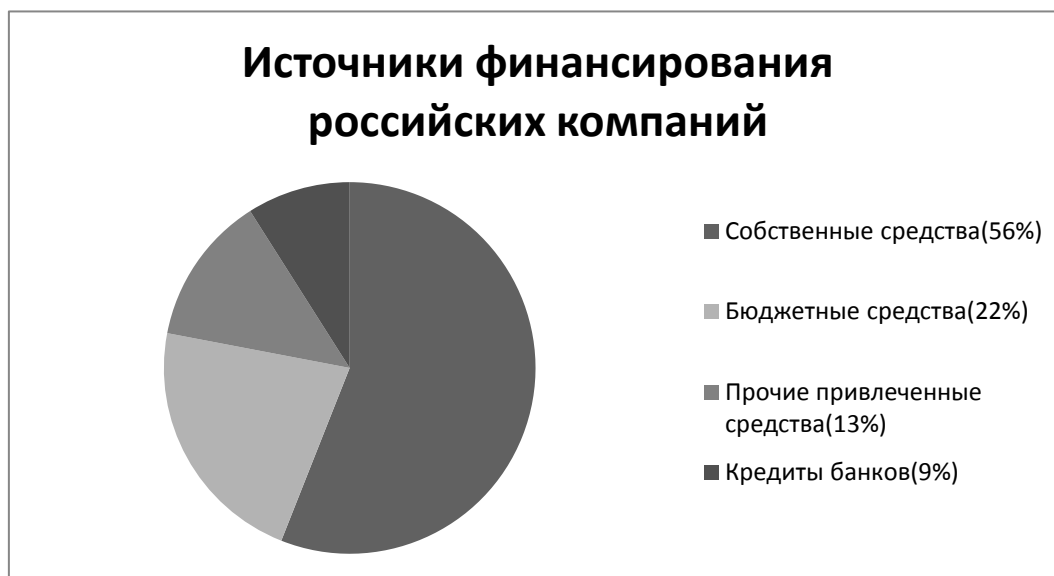


Рисунок 2 - Источники финансирования российских компаний [2]

Кредиты российских банков реальному сектору экономики составляют лишь 40% ВВП. Кредиты, полученные от кредитных (коммерческих) организаций, финансируются лишь 9% инвестиций в основной капитал. Финансовая система России характеризуется преобладанием кредитования как уже традиционного источника финансирования для российских предприятий [4, с. 755]. В первой половине 2015 года корпоративный кредитный портфель достигал 29,4 трлн. руб., отношение объема корпоративных кредитов к ВВП составило 40,1%, однако это представляет небольшую величину по сравнению с другими развивающимися странами [1].

Практика развития российской экономики показала, что значительное превышение темпов роста активов банковской системы над темпами роста номинального ВВП приводит к структурным диспропорциям и к усилению рисков в финансовой системе [8].

Из таблицы 1 также видно, что проект «Стратегии развития финансового рынка на 2016-2018гг.» предусматривал ещё большее наращение темпов роста активов банковского сектора к ВВП при значительном одновременном снижении темпов кредитования нефинансовым организациям и физическим лицам до 7%. Трехлетние показатели капитала банков к ВВП



включают их небольшое снижение. Условия могли бы быть изменены лишь при привлечении капитала, в том числе иностранного, что проблематично при снижающемся показателе возврата на капитал (ROE) [3].

Сокращение численности банков (рисунок 3) представляло собой борьбу с криминальными аспектами деятельности банков (псевдо-банков). В сумме активов кредитных организаций с отозванными лицензиями доля соответствующих банков - менее четверти. Основной объем «потерь» приходился на банки, у которых произошло нарушение нормативов и потеря капитала.

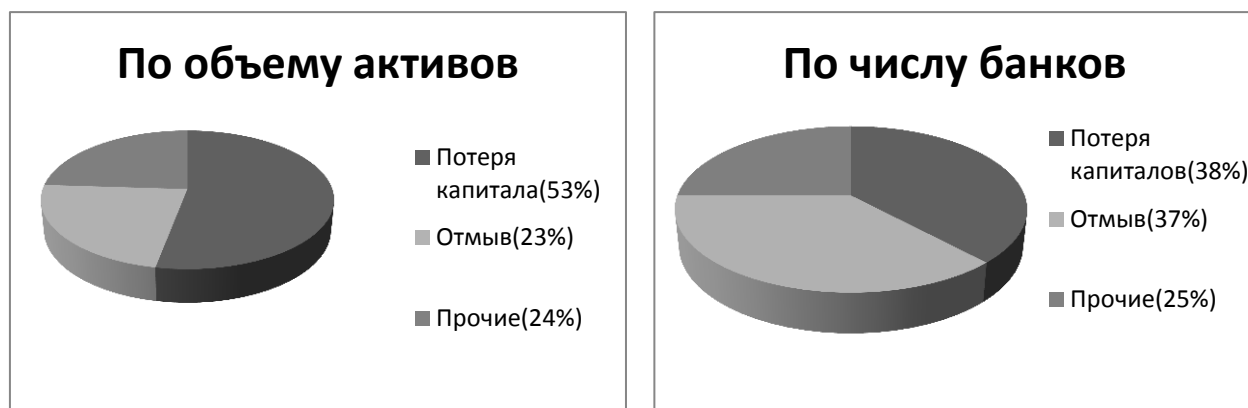


Рисунок 3 – Результаты отзыва лицензий [1]

Судя по результатам, этот процесс замедлился ввиду кризиса и дефицита средств у Агентства по страхованию вкладов для выплаты вкладчикам банков. В конечном итоге на российском рынке остались лишь крупные игроки и несколько десятков узкоспециализированных банков.

Политика зачистки банковского сектора получила широкое распространение, но отказ от мелких и средних банков привел к снижению конкуренции на рынке банковских услуг, что усугубило территориальные диспропорции банковской сети в целом по стране. При таких условиях главной проблемой российского банковского сектора стало его огосударствление, что порождает частые обращения за помощью банков к государству [7, с. 594]. Огосударствление и укрупнение банков приводит к концентрации банковских активов, что только увеличивает риски возникновения крупных банкротств.

Тем не менее, политика сокращения числа банков сохраняется. В таких условиях жесткого регулирования банковской деятельности наблюдается тенденция перетекания капиталов из банковской отрасли в микрофинансовую. Широкое распространение получают кредитные кооперативы, ломбарды и МФО. Вслед за капиталами в эту отрасль переходят банковские специалисты и менеджмент.

Таким образом, финансовый сектор России переживает крупное переселение капиталов и кадров из макрофинансовой в микрофинансовую сферу. Классический банкинг, сформировавшийся в современной России истратил-

себя, банковское дело должно искать более новые пути развития будь то в сфере финтехнологий или микрофинансирования.

#### Библиографический список

1. Банковская система в развивающихся экономиках: Опыт становления, развития и кризисов: Монография / Юдина И.Н. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 351 с.
2. Банковские системы: Учебное пособие / С.А. Андрюшин; Финансовая Академия при Правительстве РФ.- М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.- 384 с.
3. Деньги, кредит, банки: Учебник / Е.А. Звонова, М.Ю. Богачева, А.И. Болвачев; Под ред. Е.А. Звоновой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 592 с.
4. Коробейникова О.М., Пономаренко В.В. Синергия системного развития элементов инфраструктуры платежного рынка в России // Экономика и предпринимательство.- 2013.- № 9 (38).- С. 754-758.
5. Национальные банковские системы: Учебник / Под общ. ред. В.И. Рыбина. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 528 с.
6. Официальный сайт Банка России. Статистика. [Электронный ресурс] // <http://www.cbr.ru>.
7. Перекрёстова Л.В., Коробейникова О.М., Коробейников Д.А. Концепция модернизации платежных систем в Российской Федерации// Фундаментальные исследования.- 2015.- № 8-3.- С. 591-595.
8. Тысячникова, Н. А. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология [Электронный ресурс] / Н. А. Тысячникова, Ю. Н. Юденков. - М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2013. - 312 с.
9. Korobeynikova O.M., Korobeynikov D.A., Popova L.V., Savina O.V., Kamilova R.S. The current state of the payment infrastructure and development of payment systems in Russia and the Volgograd region // Espacios.- 2017.- Т. 38.- № 62.- С. 11.

УДК 339.744.2

### **КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВАЛЮТ И ЕЕ ВИДЫ.**

**Сидорова А.Д.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коробейникова О.М.**

*Волгоградский государственный аграрный университет,  
г. Волгоград, e-mail: [anna.anna777.sidorova@mail.ru](mailto:anna.anna777.sidorova@mail.ru)*

В данной статье раскрывается понятие «конвертируемость», а также ее виды. А также суть частичной конвертируемости. Рассматриваются категории участников валютного оборота. Как может инфляция повлиять на конвертируемость, что может сделать государство для обратимости валют.

Ключевые слова: валюта, конвертируемость, резиденты, нерезиденты, частичная обратимость

Конвертируемость(обратимость) –это процесс легально обменивать один вид валют на другую и обратно без вмешательства государства.

В современном мире, только ограниченное число стран имеют полностью конвертируемые валюты. Это в частности, США, Великобритания, Канада, Япония, Дания и так далее, то есть преимущество имеют либо крупные индустриальные страны, либо основные нефтеэкспортеры, либо страны с очень хорошо развитой и открытой экономикой. Даже Франция и Италия не достигли еще полной конвертируемости, сохраняя некоторые ограничения по движению капиталов, кредитов и требованиям о сдачах экспортных поступлений.

В зависимости допустимой свободы выбора и действий для участников внешнеэкономического оборота существует большое количество вариантов и разновидностей режима обратимости. В научной литературе и международной практике сложилась четкая классификация этих форм.[1] Полная обратимость делится на: обратимость для текущих операций которая включает в себя обратимость для иностранных владельцев и отечественных владельцев в свою очередь это могут быть как физические так и юридические лица и обратимость для инвестиционных операций так же подразделяется на отечественных владельцев и иностранных владельцев, которые могут быть физическими и юридическими лицами. Иностранные владельцы могут выходить в внешнюю оборачиваемость, а отечественные владельцы во внутреннюю. Полная оборачиваемость охватывает все виды внешнеэкономических операций, ее действия равны в отношении всех категорий юридических и физических лиц, а также распространяется на все регионы и валюты мира.

Частичная обратимость-это нераспространение, на какие-то отрасли внешнеэкономической деятельности конвертируемости валют. Так же обратимость, может не охватывать операции со всеми странами, а ограничиться валютно-экономическими группировками, отдельными регионами, группами стран. В свою очередь в зависимости от деятельности владельца валют и места его постоянного проживания, обратимость может быть внешней и внутренней. При внешней обратимости полная свобода обмена заработанных средств для расчета с заграницей предоставляется возможность только нерезидентам (иностранцам), так как граждане и юридические лица этой страны (резиденты) данной свободной не обладают. При режиме внутренней обратимости свобода обмена национальных денежных единиц на иностранные валюты предоставляется возможность только резидентам данной страны, тогда как нерезиденты данным правом не обладают. Есть и другие модели частичной конвертируемости, которые обусловленные тем или иным сочетанием свобод и ограничений в отношении разных видов внешнеэкономической деятельности и ее участников. В каждом отдельном случае они опреде-

ляются местом страны в системе международных хозяйственных связей, ее конкретными экономическими и валютно-финансовыми возможностями. [2]

Конвертируемость как специфическое качество денег, способствующее активному участию в международном разделении труда, опирается на систему из трех основных факторов:

1. Рыночная форма народного хозяйства, достаточно глубоко интегрированного в мировую экономику на конкурентной основе.

2. Определенный уровень сбалансированности и стабильности внешних и внутренних факторов производства и обмена.

3. Сам механизм обратимости, под которым понимается обычно юридическое и организационно-техническое устройство денежного и кредитного обслуживания внешних связей через децентрализованный валютный рынок.

Отсутствие или неразвитость любой из этих трех составляющих неизбежно будет тормозить процесс конвертируемости, а в худшем случае вся созданная система будет бездействовать.

В современной практике четко различаются три категории участников валютного оборота, которых можно отнести к числу возможных субъектов процедур конвертируемости. Первое низшее, но самое многочисленное звено состоит из фирм, организаций и индустриальных лиц, занятых в различных отраслях внешнеэкономической деятельности. Во второе опосредствующее звено входят коммерческие банковские учреждения, которые обеспечивают денежно-кредитное обслуживание внешних связей. Третье высшее звено образует государственные учреждения, представляемые в валютной сфере центральными банками.

Конвертируемость или неконвертируемость приобретает конкретное экономическое содержание и смысл только для не зависящих от государства субъектов которые действуют самостоятельно в рамках частнохозяйственных рыночных отношений.

Также на обратимость валют влияют инфляционные процессы. Как показывает мировая практика, они не являются помехой для стабильности, если соблюдаются два условия. Во-первых, обесценивание данной валюты должно быть на уровне падения ценности других денежных единиц (используемых в международном обороте); во-вторых, номинальный рост цен должен компенсироваться номинальным увеличением доходов.

Если же инфляция носит бурный, неуправляемый характер, то в таких случаях конвертируемость исключена.

Государство не может просто объявить валюту обратимой: необходимо, чтобы подобная прокламация основывалась на комплексе экономических факторов, делающих такую обратимость реальной. Не всякое рыночное хозяйство может иметь конвертируемую валюту. Для этого, должны обязательно соблюдаться некоторые экономические критерии. Прежде всего, должен существовать разносторонний динамично развивающийся внутренний рынок, где бы устойчиво удовлетворялся спрос со стороны владельцев

денег на разнообразные товары и услуги по конкурентным ценам. Достаточно диверсифицированное производство должно определенным образом сочетаться с регулярными импортными закупками и экспортными поставками. Равновесие платежного баланса является одной из ключевых предпосылок конвертируемости.

Таким образом можно сделать вывод о том, что несмотря на все это конвертируемость валюты не является атрибутом “чистого рынка”. В настоящее время конвертируемость кредитно-бумажных денег в решающей степени зависит от воли и политики государства, которое берет на себя разработку и реализацию соответствующих правовых норм внутри страны и необходимых договоренностей с заграницей. В целом государственная финансовая и кредитно-денежная политика по обеспечению статуса конвертируемости должна исходить из критериев максимально возможной экономической стабильности как внутри страны, так и во взаимоотношениях с заграницей.

#### Библиографический список

1. Валовая Т.Д., «Валютный курс и его колебания», Москва, Финстатинформ, 2005 г., С. 47.
2. Т. М. Ковалева, «Финансы. Деньги, Кредит, Банки», учебное пособие, 2005 г., С.71.

УДК 336.7

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ ЗАЕМНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Абрамова Ю.К.**

**Научный руководитель: канд. эконо. наук, доцент Климашина Ю.С.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г.Новокузнецк*

Заемные средства в виде банковского кредита и займа являются одними из самых распространенных источников финансирования реального сектора экономики. Однако, несмотря на это до сих пор существует ряд проблемных вопросов в области кредитования, привлечения займов и в области бухгалтерского учета банковских кредитов и займов. В данной статье рассмотрим способы совершенствования учета и управления кредитами и займами.

Ключевые слова: кредиты и займы, управление, банки, рефинансирование, регистры.

Часто предприниматели прибегают к кредитам, только чтобы избавиться от финансовых проблем в бизнесе. Также заемные средства можно использовать для развития бизнеса, но только при определенных условиях.

Заемный капитал – это капитал, который можем взять в любой момент и использовать на собственные цели, но от того на каких условиях и под какие проценты бы взят заемный капитал будет зависеть вся финансово-хозяйственная деятельность организации.

Перед тем как брать кредит на развитие, необходимо проверить соблюдаются ли условие: рентабельность активов выше банковского процента.

Активы – это все, чем владеет компания: деньги на счетах, станки, машины, дебиторская задолженность, запасы на складе, недвижимост. Используя их, компания зарабатывает прибыль. Чтобы понять, сколько прибыли приносят компании ее активы, используется показатель рентабельности активов (ROA).

Рентабельность активов (ROA) = прибыль до уплаты процентов по кредитам и налогов / сумма всех активов [1].

Средние и крупные компании не боятся использовать кредиты для роста бизнеса. Возьмем в пример две средние компании — «Билайн» и «Магнит». За 2017 год у «Билайна» чужих денег в бизнесе в два раза больше, чем собственных. У «Магнита» примерно одинаковое количество своих и заемных денег.

Если взять на невыгодных условиях, то можно просто прогореть.

Рассмотрим ТОП-10 банков с выгодными кредитами для юридических лиц по мнению сайта БИЗНЕС БАНК.RU на 2019 год. Основные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1- Сводная таблица Банков с выгодными условиями кредитования для юридических лиц

| Название банка  | % ставка  | Сумма, руб.                                |
|-----------------|-----------|--|
| Сбербанк        | от 14,52  | ограничена только фин. положением юр. лица |
| Альфа_Банк      | от 12,5%  | до 100 млн.                                |
| ВТБ 24          | от 10,9%  | до 200 млн.                                |
| Россельхозбанк  | от 9%     | до 200 млн.                                |
| Райффайзен банк | от 14,9%  | до 135 млн.                                |
| Уралсиб         | от 13,1   | до 170 млн.                                |
| Открытие        | от 9,6%   | до 250 млн.                                |
| Промсвязьбанк   | от 11,5%  | до 150 млн.                                |
| Бинбанк         | от 15,25% | до 150 млн.                                |
| Банк Восточный  | от 19%    | до 50 млн.                                 |

Эффект от кредита измеряется в том, насколько он увеличит рентабельность собственного капитала. Поэтому для многих организаций остро стоит вопрос перекредитования своих кредитов под более выгодную ставку.

Чаще всего рефинансирование кредита в другом банке обусловлено

двумя основными причинами: либо действующий кредит был взят высокий процент, либо сейчас у заемщика изменилось финансовое положение и платить по кредитному договору стало намного труднее. В таком случае, будет выгодно рефинансировать свои кредитные обязательства и сэкономить на процентах и ежемесячных платежах.

Рассмотрим возможности и плюсы программ рефинансирования:

1. Снижение процентной ставки по кредиту. Если организация взяла кредит на не очень выгодных для себя условиях, то рефинансирование - это способ исправить свою ошибку и сэкономить на процентах.

Но здесь есть нюанс. Дело в том, что большинство банков выдают кредиты по системе дифференцированных платежей. Это значит, что в начале выплаты кредита, например, в первые 3-6 месяцев выплачивается основная доля процентов. А потом уже выплачивается основной долг. Поэтому, рефинансирование для снижения ставки по кредиту лучше делать как можно раньше. Когда до окончания срока кредита осталось несколько месяцев - то смысла перекредитования с целью сэкономить на процентах нет. Но если организации необходимы дополнительные деньги наличными, то тогда рефинансирование является хорошим вариантом.

2. Снизить ежемесячный платеж по кредиту. В ситуацию, когда резко меняется финансовое положение может попасть каждое предприятие. И естественно, это сказывается на возможности по оплате юридическим лицом своих кредитных обязательств. Чтобы не допускать просрочек можно воспользоваться услугами банков по перекредитованию. В новом кредите можно увеличить сроки и платеж станет меньше, но нужно помнить про переплату.

3. Объединение нескольких кредитов в один. Большинство предприятий имеет несколько кредитов. Причем кредиты, как правило, в разных банках. Это не совсем удобно, ведь приходится платить 2 и более раз в месяц. Это очень удобно для предприятий, так как упрощается процесс выполнения обязательств и дальнейшее планирование деятельности компании.

4. Освободить залог по кредиту. В данном случае, оформленный под залог кредит можно рефинансировать беззалоговым кредитом, и тем самым освободить залог от кредитных обязательств. Это очень удобно, когда организации необходимо продать имущество, которые находятся в залоге у кредитной организации.

Таким образом, рефинансирование кредита юридического лица помогает исправить текущую ситуацию предприятия, которое в свое время оформило займ на не самых выгодных условиях.

Сегодня данная услуга предоставляется во многих банках и пользуется большим спросом.

Эффективность системы расчетно-кредитных операций во многом зависит от правильной организации бухгалтерского учета в организации. Для этого составляются регистры учета.

Регистры учета - это счетные таблицы определенной формы, построенные в соответствии с экономической группировкой данных об имуществе и источниках его образования. Они служат для отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета.

На основании выписок банка с приложенными первичными документами и дополнительной информации составляется регистр аналитического учета «Оборотная ведомость по документам счета», который ведется отдельно по каждому кредиту и по видам этих кредитов.

В данном регистре указывается содержание хозяйственной операции, дата ее проведения; краткая информация о субъекте, с которым произведена данная операция; номер документа, на основании которого производится соответствующая запись в учете; остаток на начало месяца по соответствующему счету; обороты по счету; расшифровка данных оборотов.

Регистрами аналитического и синтетического учета кредитов и займов могут быть:

- карточка счета 66, отражающая движение кредитов в разрезе всех субсчетов и дат;

- сальдо-оборотная ведомость счета 66. Заменяет журнал –ордер счета и является регистром аналитического учета.

Регистры учета нужны для контроля за финансовыми потоками компании.

Заемное финансирование при правильном использовании ускоряет рост бизнеса и увеличивает его эффективность. Это не значит, что надо бежать за кредитами — прежде необходимо понять, к чему это приведет, подтолкнет это ваш бизнес или только замедлит.

При формировании заемного капитала предприятия необходимо учитывать принципы и нормы исполнения решений, которые регулируют процесс заимствования средств, и так же необходимо определить наиболее эффективный источник финансирования исходящий из потребностей компании. Основными объектами управления при формировании заемного капитала являются его цена и структура, которые складываются от воздействия внешних условий.

#### Библиографический список

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев – М.: Финансы и статистика, 2002.

2. Сафина, З.З. Совершенствование механизмов поддержки малого предпринимательства с учетом экономических интересов / З.З. Сафина // Экономические науки.- 2008.

3. Мусина, Л.Т., Гирфанова, И.Н. Управление оборотными активами / Л.Т. Мусина, И.Н. Гирфанова // Экономика и социум. - 2014.



## **ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА**

**Осипов М.Ю., Климашина Ю.С.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Целью работы является доказательство практической применимости ее предмета, возможности повышения экономической эффективности за счет электронных средств мониторинга и машинного обучения. По итогам анализа возможности применения рассматриваемой системы показана ее эффективность и целесообразность использования. Область применения может варьироваться, но необходима потенциальная возможность оптимизации процесса.

Ключевые слова: экономическая эффективность, машинное обучение, контроль качества, репутационные потери.

Экономическая эффективность – сложная категория экономической науки. В сокращенном виде, понятие концепции экономической эффективности сводится к соотношению между полученными результатами производственной деятельности, с одной стороны, и затратами труда и средств производства с другой. При этом категория экономической эффективности может применяться для системы анализа всех сфер деятельности человека, всех стадий общественного производства. Она является основой построения количественных критериев ценности принимаемых решений, используется для формирования материально-структурной, функциональной и системной характеристики экономической деятельности, тем самым не только оценивая пост-фактом имеющиеся результаты, но и в значительной мере влияя на формирование краткосрочных целей и корректировку целевых ориентиров долгосрочного периода.

Через систему определения экономической эффективности анализируется не только производство, как последовательность функциональных процессов, а так же эффективность (положительная или отрицательная) отдельных управленческих решений, связанных с определением цены продукта, размера партии закупок или поставок продукции, замене оборудования или технологий производства. Эти и многие другие решения должны пройти оценку с позиции возможного влияния на эффективность функционирования фирмы, характера ее экономического роста и роста общей эффективности.

Экономическая эффективность складывается под влиянием множества внутренних и внешних факторов: экономических, технологических, право-

вых, социальных и др. Это обстоятельство и тот факт, что эффективность представлена в различных видах (эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, эффективность использования различных ресурсов, эффективность производства отдельных товаров т.п.), являются причинами использования для ее количественной оценки множества показателей и оценки текущих и инновационных решений.

В связи с масштабной информатизацией общества и совершенствованием программных и аппаратных вычислительных комплексов, компьютерные технологии в экономике и управлении все чаще применяются не только для задач расчёта показателей, сбора и систематизации статистических данных, но и для задач непосредственно оптимизации и предсказания последствий решений. Для стандартных задач примерного статистического предсказания до недавнего времени использовались в основном инструменты математической статистики и теории вероятностей. Однако в последние годы наибольший интерес и развитие получило машинное обучение, а точнее его частный случай - искусственные нейронные сети.

Искусственная нейронная сеть — математическая модель, а также её программное или аппаратное воплощение, построенная по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей — сетей нервных клеток живого организма. Нейронные сети не программируются в привычном смысле этого слова, они обучаются. Возможность обучения — одно из главных преимуществ нейронных сетей перед традиционными алгоритмами, и именно это делает их крайне интересными для изучения и использования, как инструмента не только прогноза, но и непосредственно оптимизации и повышения экономической эффективности деятельности.

Вариаций возможностей использования искусственных нейронных сетей и машинного обучения в совершенствовании методик и способов повышения экономической эффективности множество. Однако, есть определенные направления, в которых возможности нейронных сетей по предсказанию и поиску отклонений не имеют конкурентных аналогов. Один из наиболее удобных для рассмотрения примеров – возможность использования искусственных нейронных сетей в системе контроля качества готовой продукции.

Совершенствование системы контроля качества готовой продукции является вариантом мероприятия по повышению экономической эффективности предприятия, за счет снижения процента дефектной продукции в выпуске, то есть снижения и удельных затрат ресурсов на единицу годной продукции и издержек на переработку или утилизацию дефектной продукции.

Так же, снижение вероятности выпуска дефектной продукции или ее не обнаружения, соответствующим образом изменяются риски репутационных потерь.

Поскольку в публикациях достаточно редко рассматривается вопрос снижения рисков репутационных потерь, что связано со сложностью объективной оценки экономического эффекта от проводимых мероприятий, пред-

лагаемый подход сконцентрирован именно на данном вопросе, чтобы указать на возможности применения современных технологий в сферах не самой высокой степени проработанности.

Объектом рассмотрения возможности использования технологий машинного обучения в целях снижения вероятности наступления репутационных потерь был выбран ОАО «Новокузнецкий ликёро-водочный завод» по следующему ряду критериев:

1. Ликероводочные изделия являются видом продукции, для которого для потери лояльности потребителя достаточно одного прецедента потребления дефектной продукции.

2. Предприятие является узкоспециализированным, соответственно, в случае утраты лояльности потребителей и резкого падения спроса на алкогольную продукцию предприятия высок шанс банкротства и ликвидации предприятия.

3. Предприятие поставляет продукцию на экспорт (США, Китай), то есть любая возможность снижения вероятности выпуска дефектной продукции потенциально предотвращает потерю рынка.

Сущность предлагаемого подхода состоит в совместном использовании средств мониторинга в ИК-диапазоне и инструментария машинного обучения. То есть, предполагается использование в режиме реального времени инфракрасных спектрометров, установленных в точках подготовки и розлива готовой продукции и анализ входящего информационного потока обученной на предварительной выборке искусственной нейронной сетью. Данные, которые в режиме реального времени поступают в вычислительное ядро системы, представляют собой спектральные снимки производимой спиртосодержащей пищевой жидкости и сосудов содержавших ее. Подобные измерения в рамках контроля качества на данный момент производятся точно, соответственно нет возможности детектировать изменения, которые могут произойти в процессе розлива продукции. Что указывает на несовершенство системы точечных измерений за счет использования специалистов и лаборатории (что не отменяет необходимость ее наличия и исправного функционирования).

Функционирующая, правильно обученная система при этом способна детектировать малейшие изменения состава продукции или появления взвесей. Соответственно, в случае нахождения малейших отклонений в качестве (химическом составе) готовой продукции или дефектов отдельных экземпляров разлитой продукции проходящих последний спектрометр, система извещает об этом и приостанавливает процесс розлива продукции. Точность детектирования при этом зависит от размера выборки данных, на которой проходила обучение нейронная сеть. Стоит уделить внимание тому на каких элементах делать акцент, а так же добавить примеры наиболее вероятных дефектов изготавливаемой продукции.

Минимальный необходимый для реализации проекта комплекс оборуду-

дования состоит из:

1. Датчики-спектрометры инфракрасного диапазона в виде готовых устройств в количестве 2 ед.
2. Микроконтроллеры с GPIO расширением и возможностью автономной работы в количестве 2 ед.
3. Локальный сервер для функционирования нейронной сети, представляющий собой высокопроизводительный стандартный ПК с установленной ОС Debian и настроенными пакетами для обучения нейронной сети на поступающих данных.

Минимальная стоимость комплекса будет составлять около 250 000 рублей без учета настройки нейронной сети. Однако стоит учитывать, что все операции по обслуживанию системы могут выполняться штатным ИТ-специалистом, соответственно стоимость владения и использования системой будет равна лишь амортизационным отчислениям.

С учетом среднего срока службы используемых компонентов в 5 лет, минимальная стоимость использования описываемой системы составит менее 4200 рублей в месяц, что значительно ниже суммы потенциально недополученной прибыли в случае отказа от продажи продукции даже одного, наименьшего, локального розничного магазина.

Соответственно, несмотря на то, что невозможно дать точную оценку экономического эффекта совершенствования системы контроля качества на предприятии за счет применения искусственных нейронных сетей, в разрезе снижения потенциальных репутационных потерь, стоит отметить низкую стоимость использования предлагаемой системы.

При этом, несмотря на невысокую относительную стоимость предлагаемого решения, оно способно существенно снизить риски серьезных финансовых издержек и потери целых территориальных сегментов рынка. Что означает практическую применимость предлагаемой системы в рассматриваемой организации.

Возможности применения рассматриваемой системы, при этом не ограничиваются условиями определенной организации. Технологии машинного обучения в системе контроля качества возможно использовать в большинстве производственных сфер. Различны при этом будут лишь методики и виды устройств сбора первичной информации.

Точность и скорость предсказания при этом зависит от количества слоев данных и вычислительной мощности аппаратного комплекса на котором производится обучение искусственной нейронной сети.

#### Библиографический список

1. Скляренко, В.К. Экономика предприятия [Текст]: учеб, пособие/ Скляренко В.К., Прудников В.М. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 528 с.
2. Анализ финансово хозяйственной деятельности [Текст] / А.Д. Шеремет. М.: ИПБ-БинФА, 2012. 310 с.

3. Комплексный экономический анализ предприятия [Текст] / А.П. Калинина. СПб.: Питер, 2009. 576 с.

УДК 339.72.053.1(470)

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИИ

**Пенькова Е.Ю.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В. В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: drv2010@yandex.ru*

В статье рассматривается сущность и значимость государственного долга, характеристика видов госдолга в РФ. Кратко изложена история возникновения и развития госдолга в России и современное состояние госдолгов в РФ.

Ключевые слова: государственный долг, внешний и внутренний госдолг, иностранная валюта, ЦБ, федеральные органы.

Сегодня госдолг имеется в любом государстве без исключения. Он играет существенную роль в макроэкономической системе любой страны. Это объясняется тем, что формирование, обслуживание и погашение государственного долга, оказывает значительное влияние на состояние государственных финансов, денежного обращения, инвестиционного климата, структуру потребления и развития международного сотрудничества государств.

Государственный долг – это обязательство страны перед частными лицами, компаниями и другими странами [1].

Государственный долг бывает внутренний и внешний.

Внутренний госдолг России представляет обязательства, которые возникли в валюте РФ [2] и он формируется из заимствований у предприятий, населения.

Проанализировав рисунок 1, были сделаны выводы, что внутренний долг России за весь промежуток времени ни разу не сокращался. Причинами послужили инфляция, нестабильность в стране, кризис, санкции.

В Российской Федерации внешним долгом называют финансовую кредитную задолженность в иностранной валюте. У России также есть обязательства по данной задолженности перед: международным банком, правительством иных государств мира и банками, которые находятся в собственности иностранных лиц. [1].

Внешний долг формируется из кредитов, которые страна берет под проценты и обязана вернуть всю сумму в определенный срок, учитывая эти проценты.

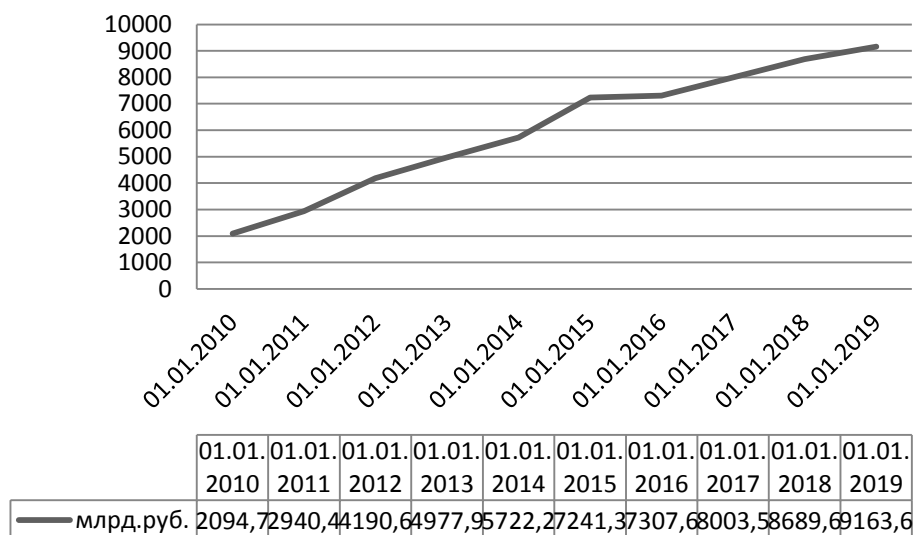


Рисунок 1 – Динамика внутреннего долга Российской Федерации за период 2010-2019 гг. (источник данных: составлено автором по данным МинФин РФ: URL: <http://global-finances.ru/vnutrenniy-dolg-rossii>)

Центральный банк выступает официальным источником информации по структуре, истории платежей [4].

Кредиторами обычно бывают:

- другие государства;
- частные фонды;
- Международные финансовые организации.

Источники погашения государственного долга РФ:

- из бюджета;
- за счет золотовалютных резервов, собственности;
- из новых заимствований.

После распада СССР в 1991 году образовался государственный долг. Из-за кризисной ситуации в стране в 90-е годы государственный долг не погашался, а только увеличивался. В 1998 году объем внешнего долга составил 188 млрд. \$. После кризиса в «нулевые» годы в мировой экономике существенно растут цены на нефть, что позволило России в короткие сроки существенно снизить государственный внешний долг, рассчитавшись практически со всеми крупными кредиторами, такими как МВФ, Парижский и Лондонский клуб кредиторов и выплат по государственному долгу начали уменьшаться.

Однако и до настоящего времени государственный долг РФ формирует и новые задолженности. Причинами формирования государственного долга выступают такие факторы как:

- сокращение налоговых обязательств;
- спад экономики;
- увеличение государственных расходов и упадок налоговых обязательств;

- увеличение напряженности в сфере бюджета и налогов.

Можно выделить основных заемщиков, формирующих государственный внешний долг России:

- органы государственного управления;
- Центральный банк;
- банки;
- прочие секторы.

■ Органы государственного управления, млн.\$  
■ Центральный Банк, млн.\$ США  
■ Банки, млн.\$ США  
■ Прочие сектора, млн \$ США

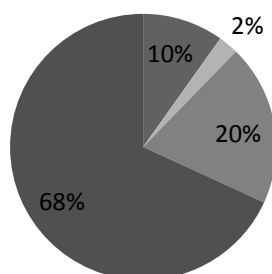


Рисунок 2 – Структура внешнего долга РФ на 01.10.2018 г., %  
(источник данных: составлено автором по данным ЦБ: URL: <https://www.cbr.ru/statistics/?PrId=svs> (дата обращения 09.03.2019) [4]

По данным Центрального Банка России, внешний долг РФ на 01.10.2018 года составил 470,2 млрд. долл. США. При этом на органы государственного управления приходится 10 %, на задолженность ЦБ – 2 %, банковская задолженность составляет 20 %, а задолженность прочих секторов 68 %.

В 2013 г. Россия рассчиталась с кредитами СССР, выплатив суммы долга, таким странам как: Чехия, Финляндия и Черногория.

За период последнего кризиса размер государственного долга России достиг максимального уровня (700 млрд.\$) в 2014 году. Большое влияние на его рост оказала нестабильная ситуация и рост расходов на военно-промышленный комплекс, а также экономический спад из-за санкций (рисунок 3).

Из-за введенных санкций Россия стала меньше занимать у иностранных кредиторов, в том числе из-за ограничений на займы, которые предусматривались санкциями, но внутренний долг вырос и динамика роста продолжается.

Несмотря на этот тяжелый период, правительство РФ осуществляет крупные выплаты по долгам. Было выплачено свыше 0,1 трлн. \$ за несколько месяцев 2018 года. В результате это привело к падению курса рубля.

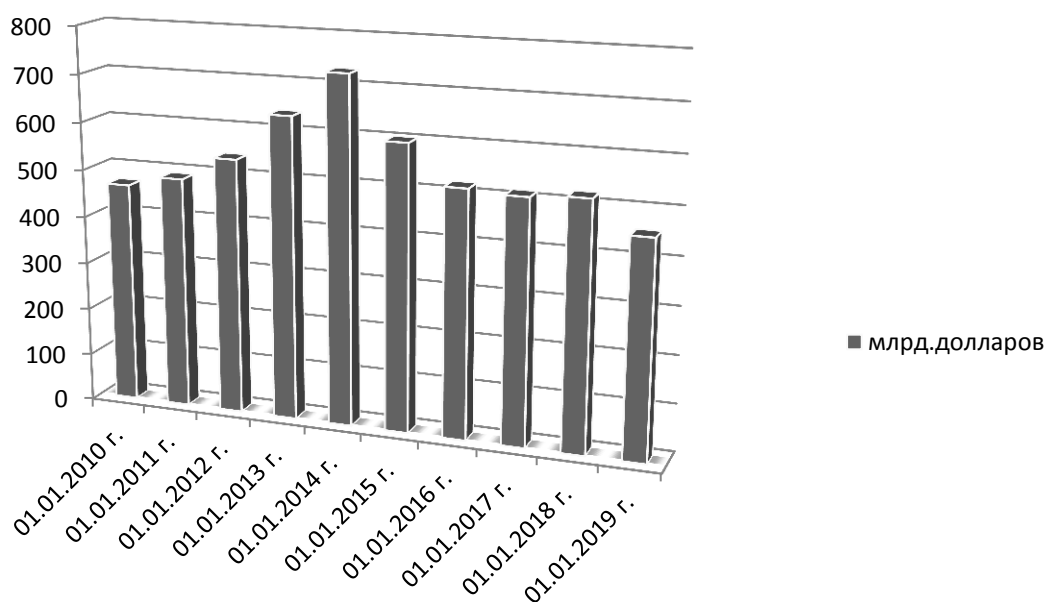


Рисунок 3 – Динамика госдолга Российской Федерации с 2010-2019 гг.  
 (источник данных: составлено автором по данным ЦБ: URL:  
<https://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs>

Динамика роста внешнего долга России не является критичной в отличие от задолженностей других стран[5], и это подтверждает такой показатель, как отношение суммы государственного долга к ВВП. В настоящее время этот показатель колеблется в пределах 5-10% к ВВП. Данный показатель ниже только у 4 мировых стран [5].

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что для экономики и внешние и внутренние заимствования необходимы и для покрытия бюджетного дефицита, и для осуществления инвестиций. Важно то, что в последние годы динамика государственного долга показывает тенденцию к снижению.

#### Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации/Консультант-плюс. – 2018. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/06aa1455e8d48f2799fb9e3e4f5b0060913db5a0/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/06aa1455e8d48f2799fb9e3e4f5b0060913db5a0/) (дата обращения 09.02.2019).
2. Внутренний долг России: 1994-2019/статья мировые финансы. – 2019. – URL: <http://global-finances.ru/vnutrenniy-dolg-rossii/>(дата обращения 09.02.2019).
3. Внешний долг России: 1994-2019/статья мировые финансы. – 2019. – URL: <http://global-finances.ru/vneshniy-dolg-rossii/> (дата обращения 09.02.2019).
4. Официальный сайт ЦБ РФ. – 2019. – URL: (дата обращения 09.02.2019).



5. Promdevelop.ru Внешний долг России на 2018 год: кому и сколько страна должна/статья. – 2018. – URL: <https://promdevelop.ru/vneshnij-dolg-rossii-na-2018-god-komu-skolko-dolzha-strana/> (дата обращения 09.02.2019).

УДК 622.6

## УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

**Перекрест Н.В.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Гринкевич О.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: nataliavasilevna1986@yandex.ru*

В данной статье рассматриваются проблемы управления дебиторской и кредиторской задолженностью в организации, а также механизм их решения с использованием основных методов управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Обоснована необходимость контроля состояния дебиторской и кредиторской задолженности в организации

Ключевые слова: кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, финансовое состояние, управление задолженностью, финансовый менеджмент.

Современная система денежных расчетов предполагает несовпадение сроков оплаты и отгрузки товаров (услуг). В результате этого несоответствия в балансе организаций возникают задолженности, которые формируют текущее и долгосрочное отвлечение или привлечение средств, иначе – дебиторской и кредиторской задолженности. Они, в свою очередь, влияют на платежеспособность и ликвидность организации. В связи с этим актуальность анализа этих вопросов связана с важностью в деятельности любого хозяйствующего субъекта эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Финансовое положение организации, а значит, и финансово-хозяйственный успех в целом, непосредственно зависит от того, насколько быстро средства в расчетах превращаются в деньги, и насколько эффективно производится управление долгами компании. Именно исходя из объемов дебиторской и кредиторской задолженности, динамики их изменений и структуры на уровне хозяйствующего субъекта принимается определенная модель управления задолженностями [1].

В ходе управления задолженностью контрагента субъектом хозяйствования ставятся следующие цели:

-достижение оптимального уровня задолженности дебиторов перед хозяйствующим субъектом;

- ускорение погашения задолженности;
- минимизация расходов, возникающих при наличии дебиторской задолженности, например, упущенная выгода из-за того, что своевременно не полученные средства от дебиторов могли бы быть введены в обращение и получена дополнительная прибыль.

Для создания системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью необходимо следующее:

- наличие бухгалтеров, юристов, внутренних аудиторов и финансовых менеджеров, занимающихся обслуживанием системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью, специальной подготовки и навыков в области экономики, налогов и финансового менеджмента. Наличие таких качеств подразумевает, в частности, внимательность, тщательное и компетентное составление записей на «сомнительных» счетах, на которые распределяется дебиторская задолженность в зависимости от того, насколько просрочены платежи;

- разработка такой формы договора с заказчиками (потребителями услуг), в которой должны быть предусмотрены существенные условия для определения его исполнения, в том числе порядок взаиморасчетов. Хотя в настоящее время предпочтение отдается предоплатам, наиболее формализованными могут быть расчеты с использованием различных типов аккредитивов, векселей и т. д.;

- оценка кредитоспособности партнера на основе накопления и анализа кредитной информации из различных внутренних и внешних источников, а также личного опыта общения с клиентами и информации кредитной организации потенциального делового партнера;

- оптимальная организация процесса реализации продукции (работ, услуг), в том числе установление наиболее благоприятного периода для расчетов с контрагентами;

- установка максимального количества возможных сделок на основе минимизации количества сомнительных долгов и максимизации прибыли;

- получение долгов от контрагентов и своевременные взаиморасчеты с целью погашения собственной кредиторской задолженности;

- своевременная инвентаризация платежей и обязательств с последующей сверкой расчетов с дебиторами и кредиторами;

- получение необходимой информации о партнере из официально опубликованной финансовой отчетности;

- прогнозная оценка уровня финансовой устойчивости партнера;

- широкое использование скидок при досрочной оплате покупателем товаров (работ, услуг);

- инвентаризация расчетов и обязательств [2].

Основные функциональные мероприятия при осуществлении управления задолженностью направлены в первую очередь на укрепление финансового состояния организации.

Эти направления можно разделить на две категории: общие и част-

ные. Общие области включают в себя:

- организация системы постоянного контроля дебиторской и кредиторской задолженности для каждого должника и кредитора;

- систематическое проведение финансово-экономического контроля дебиторской и кредиторской задолженности, целью которого является проверка достоверности этих обязательств, необходимости и эффективности использования;

- определение внутренних и внешних причин, повлиявших на размер, структуру, динамику дебиторской и кредиторской задолженности, оценка эффективности и влияния принимаемых мер на финансовое состояние организации, формирование соответствующих выводов и прогнозов.

В каждом бизнес-цикле авансированные средства должны возобновляться, то есть возвращаться компании с прибылью. Дебиторская задолженность является одним из основных источников финансовых потоков - платежей. В то же время кредиторская задолженность как долговое обязательство организации всегда содержит сумму потенциальных платежей, которые требуют бухгалтерского надзора и контроля.

Управление дебиторской задолженностью будет эффективным только в том случае, если оно будет осуществляться совместно с управлением кредиторской задолженностью, что также является одним из основных аспектов финансового управления. При рациональном управлении кредиторская задолженность может выступать в виде дополнительного и зачастую бесплатного источника привлечения заемных средств. Формирование отношений с контрагентами, определение условий заключаемых договоров, контроль за исполнением сроков их оплаты, то есть все то, что составляет механизм управления кредиторской задолженностью, определяет эффективность применения полученных средств.

Механизм контроля за движением дебиторской и кредиторской задолженности помогает решить основные задачи по укреплению финансового состояния организации, а именно:

- стимулирование роста продаж за счет предоставления коммерческого кредита и, следовательно, роста прибыли;

- повышение конкурентоспособности с помощью применения отсрочки платежа;

- определение риска несостоятельности клиентов;

- расчет размера резерва по сомнительным долгам;

- разработка рекомендаций по работе с фактически или потенциально неплатежеспособными контрагентами [3].

Таким образом, если деятельность предприятия в первую очередь направлена на улучшение и укрепление финансового благополучия, управлению дебиторской и кредиторской задолженностью в системе бухгалтерского и управленческого учета организации следует уделять особое внимание.

Анализ и контроль движения дебиторской задолженности являются

одним из важнейших факторов максимизации нормы прибыли, повышения ликвидности, кредитоспособности и минимизации финансовых рисков. Правильно разработанная стратегия контроля кредиторской задолженности позволяет своевременно и в полном объеме выполнять обязательства перед клиентами, что способствует созданию репутации надежной и ответственной компании.

#### Библиографический список

1. Горбулин В.Д., Фокина О.Н. Дебиторская и кредиторская задолженность. Особенности бухгалтерского и налогового учета. М.: ГроссМедиа Ферлаг: РОСБУХ, 2016. – 127 с.

2. Ивашкевич В.Б., Семенова И.М. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. М.: Издательство «Бухгалтерский учет», 2018. – 192 с.

3. Крейнина М.Н. Управление движением дебиторской и кредиторской задолженности предприятия // Финансовый менеджмент. – 2016. – № 3. – С. 25–28.

УДК 333.563.1:334.012.46

### **ГРАНТЫ ПРЕЗИДЕНТА ДЛЯ НКО – ЭТО ТЕМНАЯ ЛОШАДКА И ПЕРЕЖИТОК ПРОШЛОГО? ИЛИ НЕТ?**

**Лемко А.Н.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: lemko97@mail.ru*

В данной статье рассматривается деятельность Фонда президентских грантов Также дается ответ на вопрос о возможности проследить реальный эффект грантовой поддержки для НКО и прозрачность деятельности Фонда. В статье приведены рекомендации по решению существующих проблем.

Ключевые слова: фонд президентских грантов, некоммерческие организации, гранты, НКО, поддержка НКО

Основной формой государственной поддержки некоммерческих организаций (НКО) сегодня выступают субсидии (гранты).

Все проекты некоммерческих организаций, на которые выделяются гранты в рамках конкурсов являются социально значимыми и вносят вклад в развитие институтов гражданского общества.

Грантовые конкурсы являются:

– основой финансирования деятельности НКО

– способом привлечения внимания государственных органов к боль-

шому спектру проблем

– инструментом совершенствования взаимодействия между НКО и государством

– приемом оказания содействия деятельности НКО в различных сферах жизни общества

– методом поддержки благотворительности и волонтерства

Президент не распределяет гранты НКО напрямую. Глава государства своим распоряжением ежегодно определяет общую сумму субсидий на гранты, а также оператора или операторов, которые проводят конкурсы среди НКО на получение средств.

Впервые конкурс президентских грантов состоялся в 2006 году. До 2017 года конкурсы на президентские гранты организовывались несколькими операторами. В 2017 году был учрежден единственный организатор конкурсов - Фонд президентских грантов по развитию гражданского общества (зарегистрирован 7 марта). Учредителями Фонда стали семь общественных организаций: движение "Гражданское достоинство", Союз пенсионеров России, Союз женщин России, Российский союз ректоров, Лига здоровья нации, Национальный благотворительный фонд и благотворительный фонд "Покров".

Генеральный директор Фонда президентских грантов - Илья Чукалин, один из инициаторов создания благотворительного фонда "Саратовская губерния" (руководил им в 2001-2011 годах). Председатель наблюдательного совета - Екатерина Лахова, член Совета Федерации РФ, председатель Союза женщин России.

Для оценки конкурсных проектов сформирован объединенный экспертный совет. Его возглавил заместитель председателя (главный экономист) Внешэкономбанка Андрей Клепач. Для согласования перечня победителей образован Координационный комитет по проведению конкурсов на предоставление грантов на развитие гражданского общества. Председателем Координационного комитета назначен первый заместитель руководителя Администрации президента Сергей Кириенко [1].

Фонд проводит конкурсы среди некоммерческих организаций по следующим направлениям:

- социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
- охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;
- поддержка молодежных проектов;
- поддержка проектов в области науки, образования, просвещения;
- поддержка проектов в области культуры и искусства;
- сохранение исторической памяти
- защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных;
- охрана окружающей среды и защита животных;
- укрепление межнационального и межрелигиозного согласия;

- развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников;
- развитие институтов гражданского общества;
- выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства.

По данным Фонда президентских грантов, самыми популярными направлениями является на данный момент охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни (15,6%), поддержка проектов в области науки, образования, просвещения (14,01%), социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан (13,17%).

Участниками конкурса могут быть

- некоммерческие организации:
  - а) зарегистрированные не позднее чем за год до окончания приема заявок, а при запросе гранта до 500 тыс. рублей (кроме "ресурсных центров") - не позднее чем за полгода;
  - б) не находящиеся в процессе ликвидации, банкротства, под действием решения суда о приостановлении деятельности;
  - в) не имеющие просроченной задолженности по налогам и иным платежам в бюджет;
  - г) не имеющие среди учредителей государственных органов и органов местного самоуправления.

Поданные проекты разделяются по четырем группам в зависимости от запрашиваемой суммы:

- до 500 тысяч рублей,
- от 500 тысяч до 3 млн,
- от 3 млн до 10 млн,
- свыше 10 млн.

В таблице 1 приведены данные финансирования НКО за 2006-2018годы.

Таблица 1- Анализ финансирования НКО 2006-2018 год [2]

| Период | Количество победителей | Общий фонд Грантов, млрд | Приходится в среднем на 1 заявку тыс.руб | Отклонение +/-           |       |
|--------|------------------------|--------------------------|--|--------------------------|-------|
|        |                        |                          |  | Последующий - предыдущий |       |
|        |                        |                          |  | Количество               | Сумма |
| 2006   | 1054                   | 0,5                      | 474,3833                                 | -                        | -     |
| 2007   | 1224                   | 1,2                      | 980,3922                                 | 170                      | 0,7   |
| 2008   | 1120                   | 1,5                      | 1339,286                                 | -104                     | 0,3   |
| 2009   | 736                    | 1,2                      | 1630,435                                 | -384                     | -0,3  |
| 2010   | 602                    | 1                        | 1661,13                                  | -134                     | -0,2  |

Продолжение таблицы 1

| Период | Количество победителей | Общий фонд Грантов, млрд | Приходится в среднем на 1 заявку тыс.руб | Отклонение +/-           |       |
|--------|------------------------|--------------------------|--|--------------------------|-------|
|        |                        |                          |  | Последующий - предыдущий |       |
|        |                        |                          |  | Количество               | Сумма |
| 2012   | 602                    | 1                        | 1661,13                                  | 0                        | 0     |
| 2013   | 1237                   | 2,6                      | 2101,859                                 | 635                      | 1,6   |
| 2014   | 1276                   | 3,7                      | 2899,687                                 | 39                       | 1,1   |
| 2015   | 1391                   | 4,2                      | 3019,41                                  | 115                      | 0,5   |
| 2016   | 1 626                  | 4,5                      | 2767,528                                 | 235                      | 0,3   |
| 2017   | 3213                   | 6,75                     | 2100,84                                  | 1587                     | 2,25  |
| 2018   | 3 573                  | 7,8                      | 2183,039                                 | 360                      | 1,05  |
| Итого  | 18256                  | 36,95                    | -  | -                        | -     |

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в период с 2006-2018 г наблюдаются как периоды роста (2006-2007 и 2013 -2018), так и спада (2008-2012) по сумме фонда грантов и победителей. Важно, что в период 2013-2018 происходил значительный и стабильный рост общего фонда грантов с 2,6 до 7, 8млрд.руб и организаций победителей с 1237до 3573.

Собрать данные для проведения подробного анализа грантовой поддержки было очень сложно, особенно с 2006 по 2015, поскольку на официальном сайте фонда президентских грантов детальных данных на данный момент не сохранилось, они присутствуют лишь частично на новостных сайтах и некоторых других источниках.

Эффективность «президентских грантов» оценить сложно, потому что публичные защиты проектов не проводятся, отчетов, как и обобщенных докладов об эффективности поддержки не существует с 2006 года (то есть не существовало никогда). СМИ освещают данные об использовании грантов в рамках отдельных сайтов и статей, поскольку их более сотни, исследователю собственными силами не свести такой объем данных воедино.

Критериев оценки реальной эффективности также пока нет. Существуют только критерии и процедура экспертизы заявок на участие в конкурсе. Порядок экспертизы и критерии отображены в Методических рекомендациях по оценке проекта, размещенных на сайте фонда.

Экспертиза заявок походит следующим образом:

Каждый проект оценивается как минимум двумя независимыми экспертами (каждый эксперт не знает имя второго эксперта). На эту работу отводится около месяца. В течение последней недели назначаются и проводятся дополнительные экспертизы (в случаях, когда оценки двух экспертов значительно расходятся).

В среднем каждый эксперт рассматривает более 25 проектов. При этом

он не может оценивать заявку, если у него имеется заинтересованность («конфликт интересов»), например, он или его близкий родственник связан с заявителем трудовыми или другими отношениями либо он консультировал заявителя при подготовке проекта. Фонд проверяет наличие таких обстоятельств.

Эксперты присваивают заявке от 0 до 10 баллов по каждому из 10 критериев, указанных в положении о конкурсе, и обосновывают свое решение в комментарии. Выставленные по каждому критерию баллы умножаются на коэффициент, установленный положением о конкурсе. Сумма баллов по всем критериям с учетом коэффициентов и является оценкой проекта от одного эксперта. Таким образом, каждая заявка получает минимум две оценки (в зависимости от количества оценивающих экспертов) по 100-балльной шкале, из которых выводится среднее арифметическое значение, которое и становится общей экспертной оценкой проекта (рейтингом заявки).

В случае, если оценки экспертов по одному проекту сильно расходятся, к рассмотрению заявки привлекаются дополнительные эксперты. Они также оценивают заявку по обозначенным в положении о конкурсе критериям. Среднее арифметическое значение вычисляется исходя уже из большего числа (трех и более) оценок.

Перед стартом экспертизы каждого конкурса фонд проводит вебинар для экспертов, на котором разбираются подходы к оценкам по всем критериям.

Работа экспертов обязательно анализируется Фондом президентских грантов. Специалисты фонда просматривают все экспертизы на предмет соблюдения методических рекомендаций. Эксперты, не придерживающиеся методологии оценки, а также систематически завышающие или занижающие баллы, отстраняются от работы.

После завершения оценки заявок экспертами к рассмотрению проектов приступает объединённый экспертный совет. Сначала по каждому из грантовых направлений конкурса проходят совещания с участием членов Координационного комитета по проведению конкурсов и объединенного экспертного совета, обладающих профильным опытом. На них рассматриваются результаты оценки проектов. Затем на итоговом заседании объединенного экспертного совета определяется итоговый рейтинг заявок, вырабатываются рекомендации по пороговым значениям проходных баллов и формируется проект перечня победителей конкурса – в него входят все проекты, получившие рейтинг не ниже проходного балла. Окончательное решение о проходных баллах и, соответственно, перечне победителей конкурса принимается на заседании Координационного комитета по проведению конкурсов [3].

Но над проблемой оценки реального эффекта от социальных проектов руководство Фонда уже задумалось. 13 апреля 2018 года рабочая группа и Илья Чукалин сообщили «Известиям», что социальные проекты, получившие средства от Фонда президентских грантов, начнут оценивать по степени их эффективности. Скоро рабочая группа фонда разработает около 100 показателей, которые помогут измерять реальный эффект от работы некоммерче-



ских организаций (НКО) в сфере социальной помощи [4].

Учитывая значимость грантов Президента для общества, как одного из инструментов решения социально значимых задач, на первом этапе необходимо сформировать полную общую базу данных о грантовой поддержке, определить (разработать) критерии оценки эффективности реализованных грантов из фонда, и разместить информацию на платформе сайта Фонда президентских грантов, чтобы общественность видела цепочку в целом и могла с уверенностью считать данную программу целесообразной.

В настоящее время Фонд является не пережитком прошлого, а востребованным элементом гражданского общества, хотя в части реальной эффективности грантовой поддержки является темной лошадкой, но руководство фонда обратило внимание на это. В целом же, наличие возможности у НКО получить реальную поддержку государства-это шаг на пути к тому, чтобы в нашей стране правительство и общество вместе создавали реальное социальное государство.

#### Библиографический список

1. Официальный сайт «ИТАР-ТАСС» <https://tass.ru/info/4483700>
2. Информационно – аналитический сайт «Закон Времени»: [Электронный ресурс] <http://zakonvremeni.ru/news/14-4-/24740-rpcz-stala-osnovnym-poluchatelem-grantov-prezidenta.html>- Режим доступа - свободный
3. Официальный сайт Фонда президентских грантов [Электронный ресурс]<https://президентскиегранты.рф/>- Режим доступа - свободный
4. Официальный сайт МИЦ «Известия» [Электронный ресурс] : <https://iz.ru/731383/iuliia-makarova/granty-natceliat-na-effekt> - Режим доступа - свободный

УДК 622.6

## **ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Гнедых А.Н.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Гринкевич О.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: [nastya.gnedych@mail.ru](mailto:nastya.gnedych@mail.ru)*

В данной статье обоснована необходимость использования долгосрочных и краткосрочных заемных средств с целью повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В качестве объекта исследования выбрана ООО «Шахта «Осинниковская». В рамках исследования был проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности горнодобывающего предприятия.

Ключевые слова: финансово-хозяйственная деятельности, платежеспособность, ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость.

Актуальность работы связана с тем, что успешный бизнес современной организации невозможен без устоявшейся системы управления, основным критерием которой является продуктивность эффективного использования финансовых ресурсов.

Анализ ликвидности баланса ООО «Шахта «Осинниковская» проведен с помощью расчета коэффициентов ликвидности в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ ликвидности баланса

| Показатели   | Нормативное значение | 2016 год | 2017 год | 2018 год | Абсолютное изменение 2018 к 2016 |
|--|----------------------|----------|----------|----------|----------------------------------|
| Коэффициент текущей ликвидности                                  | > 2                  | 3,196    | 3,565    | 4,944    | 1,748                            |
| Коэффициент быстрой ликвидности                                  | > 0,7-0,8            | 1,992    | 2,384    | 2,882    | 0,890                            |
| Коэффициент абсолютной ликвидности                               | >0,1-0,2             | 1,992    | 2,384    | 2,882    | 0,890                            |
| Коэффициент ликвидности при условии мобилизации запасов и затрат | >0,5-0,7             | 1,204    | 1,181    | 2,062    | 0,858                            |

Динамика коэффициентов ликвидности проиллюстрирована при помощи рисунка 1.

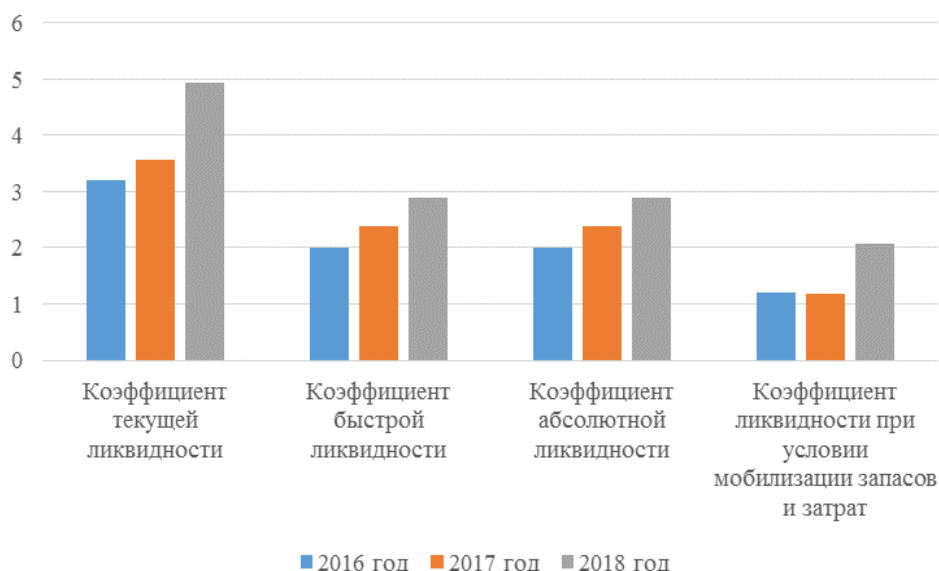


Рисунок 1 – Динамика коэффициентов ликвидности ООО «Шахта «Осинниковская»

По данным таблицы 1 и рисунка 1 можно подытожить, что предприятие является ликвидным как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах. Можно сделать следующие выводы:

1) так как значение коэффициента абсолютной ликвидности имеет нормативное значение, то это говорит о том, что предприятие способно в ближайшее время погасить текущие обязательства [3];

2) коэффициент текущей ликвидности имеет положительную динамику, соответствует нормативному значению [2].

В целом показатели ликвидности достаточно высокие. Можно сказать, что предприятие банкротству не подвержено.

Показатели рентабельности рассчитаем в таблице 2.

Таблица 2 - Анализ финансовых коэффициентов и рентабельности, проценты

| Показатели                             | 2016 год | 2017 год | 2018 год | Абсолютное изменение 2018 к 2016 |
|--|----------|----------|----------|----------------------------------|
| Рентабельность всех активов            | 0,33     | 1,04     | 0,40     | 0,08                             |
| Рентабельность собственного капитала   | 0,47     | 1,44     | 0,50     | 0,03                             |
| Рентабельность реализованной продукции | 27,62    | 3,31     | 12,96    | -14,66                           |
| Рентабельность продаж                  | 21,64    | 3,20     | 11,47    | -10,17                           |

Динамика показателей рентабельности так же отражена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Динамика показателей рентабельности ООО «Шахта «Осинниковская», %

Согласно таблицы 2 и рисунка 2 рентабельность имеет тенденцию снижения, что может быть охарактеризовано как негативная тенденция.

Расчет всех показателей на основе трехкомпонентного показателя и определение типа финансовой ситуации, к которой можно отнести анализируемое предприятие ООО «Шахта «Осинниковская», проведен в таблице 3.

Таблица 3 - Анализ финансовой устойчивости ООО «Шахта «Осинниковская» за 2016-2017 гг. на основе трехкомпонентного показателя

| Показатели  | Условные обозначения | 2016 год  | 2017 год  | 2018 год  | Абсолютное изменение 2018 к 2016 |
|---|----------------------|-----------|-----------|-----------|----------------------------------|
| 1. Источники формирования собственных средств (строка 1300)   | Ш р П                | 75302     | 76355     | 76739     | 1437                             |
| 2. Внеоборотные активы (строка 1100)  | IpA                  | 1290      | 1884      | 1847      | 557                              |
| 3. Наличие собственных оборотных средств  | СОС (стр.1-стр.2)    | 74012     | 74471     | 74892     | 880                              |
| 4. Долгосрочные пассивы (строка 1400)   | IVpII                | 0         | 0         | 0         | 0                                |
| 5. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования средств                               | СД (стр.3+стр.4)     | 74012     | 74471     | 74892     | 880                              |
| 6. Краткосрочные кредиты и заемные средства (строка 1510)   | КЗС (VpII)           | 0         | 0         | 0         | 0                                |
| 7. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат   | ОИ (стр.5+стр.6)     | 74012     | 74471     | 74892     | 880                              |
| 8. Запасы и затраты (строка 1210+1220)  | З                    | 40579     | 34295     | 39154     | -1425                            |
| 9. Излишек (+), недостаток (-) СОС  | СОС (стр.3-стр.8)    | 33433     | 40176     | 35738     | 2305                             |
| 10. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат | СД (стр.5-стр.8)     | 33433     | 40176     | 35738     | 2305                             |
| 11. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов и затрат            | ОИ (стр.7-стр.8)     | 33433     | 40176     | 35738     | 2305                             |
| 12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости  | -                    | S=(1,1,1) | S=(1,1,1) | S=(1,1,1) | -                                |

На основании расчетов, произведенных в таблице 3 можно сделать следующие заключения: предприятие обладает абсолютной финансовой устойчивостью, что является положительным моментом с точки зрения развития организации.

Данное состояние характеризуется наличием достаточной величины собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат и лишь общая величина источников формирования запасов и затрат находится в излишке. Таким образом, величина собственных оборотных средств в 2016 году составляет 74012 тыс. руб., в 2017 году - 74471 тыс. руб., в 2018 году – 74892 тыс. руб. Предприятие не использует долгосрочные и краткосрочные кредиты.

#### Библиографический список

1. Ахметгалиев Р. И., Винс А. И. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами // Молодой ученый. — 2018. — №49. — С. 332-335. — URL <https://moluch.ru/archive/235/54471/> (дата обращения: 22.05.2019).
2. Барри, М.М. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации / М.М. Барри // Мир науки. – 2015. – № 2. – С. 1–8
3. Бджола В.Д., Лапоногова А.А. Совершенствование стратегии управления финансовыми ресурсами коммерческой организации с использованием механизмов антикризисного финансового управления // Финансовые исследования. 2016. № 4 (53). С. 250-256

УДК 622.6

### **МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Гнедых А.Н.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Гринкевич О.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: nastya.gnedых@mail.ru*

В данной статье рассматриваются возможности по улучшению финансового состояния организации. В качестве объекта исследования выбрано горнодобывающее предприятие ООО «Шахта «Осинниковская». Для данного предприятия обоснован ряд мероприятий, способствующих улучшению его финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: долгосрочная задолженность, краткосрочная задолженность финансовое состояние, финансово-хозяйственная деятельность, управление задолженностью, финансовый менеджмент.

Актуальность работы связана с тем, что финансово-экономическая де-

тельность всегда, особенно во времена кризиса и посткризисного периода, требует от коммерческих организаций всех секторов разработки системы управления финансовыми ресурсами, способной обеспечить платежеспособность, финансовую стабильность, максимальную доходность. Это, в свою очередь, означает регулярную оценку состояния финансовых ресурсов с целью выявления их резервов, своевременного выявления негативных событий, выбора надежного в финансовом отношении партнера, источника финансирования и разработки мер по улучшению управления ими [1].

Систематическое снижение себестоимости продукции является одним из основных средств повышения прибыльности компании. Поэтому разработка и внедрение мер по снижению себестоимости напрямую обеспечат улучшение таких эффективных организационных показателей как прибыль и рентабельность [3].

Анализ финансово-экономической деятельности организации обнаружил следующие выводы:

1) значение коэффициента абсолютной ликвидности имеет нормативное значение, это говорит о том, что предприятие способно в ближайшее время погасить текущие обязательства, при этом коэффициент текущей ликвидности имеет положительную динамику, соответствуют нормативному значению [2];

2) наблюдается снижение чистой прибыли, что можно расценивать как негативную тенденцию;

3) за весь период исследования – 2016, 2017 и 2018 гг. предприятие находилось в состоянии абсолютной финансовой устойчивости;

5) предприятие ООО «Шахта «Осинниковская» в 2016, 2017 и 2018 гг. находилось в устойчивом финансовом состоянии. Данное состояние характеризуется наличием достаточной величины собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат и лишь общая величина источников формирования запасов и затрат находится в излишке.

Таким образом, величина собственных оборотных средств в 2016 году составляет 74012 тыс. руб., в 2017 году - 74471 тыс. руб., в 2018 году – 74892 тыс. руб. Предприятие не использует долгосрочные и краткосрочные кредиты.

Существенные положения о сокращении расходов состоят в сокращении непроизводственных затрат и убытков, включенных в статью «Прочие расходы» формы 2, которые включают пени и штрафы. В 2018 году прочие расходы составили 1,6728 тысяч рублей. За счет сокращения расходов компании можно увеличить чистую прибыль, которая составит 14218,8 тыс. руб.

Рассмотрим ряд мероприятий, позволяющих снизить прочие расходы в ООО «Шахта «Осинниковская», в рамках совершенствования управления финансовыми ресурсами. Данные мероприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Мероприятия по повышению эффективности хозяйственной и финансовой деятельности ООО «Шахта «Осинниковская»

| Наименование мероприятия  | Элемент затрат | Сумма, тыс. руб. |
|---|----------------|------------------|
| Оптимизация расходов энергоресурсов, в т.ч.:<br>- за счет рационального использования   | прочие расходы | 5452             |
| Оптимизация расхода на сырье, за счет снижения цен  | прочие расходы | 2400             |
| Оптимизация затрат на услуги сторонних организаций, в т.ч.:<br>- за счет снижения расходов на содержание;<br>- обязательный аудит и др. | прочие расходы | 1200<br>1240     |
| Оптимизация услуг промышленного характера, в т.ч.:<br>- за счет снижения расходов на ремонт и содержание основных средств               | прочие расходы | 2200             |
| Оптимизация прочих расходов, в т.ч.:<br>- штрафы, пени, неустойки;<br>- финансирование мероприятий, безвозмездная помощь                | прочие расходы | 2840<br>1396     |
| Итого по элементам  |                | 16728            |

Рассчитаем экономический эффект, предполагаемый от внедрения перечисленных мероприятий:

Возможность снижения этих статей расхода приведет к изменению показателей:

Прирост прибыли до налогообложения +16728 тыс.руб.

Прирост чистой прибыли  $(16728 - (16728 * 15\%)) = 14218,8$  тыс.руб.

Рассчитаем прирост рентабельности в связи с увеличением прибыли на 2019 г.

Показатели рентабельности рассчитаем в таблице 2.

Таблица 2 - Анализ финансовых коэффициентов и рентабельности

| Показатели                             | Формула расчета                             | 2018 год | 2019 год (план) | Абсолютное изменение 2019 план к 2018 |
|--|---|----------|-----------------|---------------------------------------|
| Рентабельность всех активов            | Чистая прибыль / Валюта баланса * 100%      | 0,40     | 14,85           | 14,45                                 |
| Рентабельность собственного капитала   | Чистая прибыль / Собственный капитал * 100% | 0,50     | 18,53           | 18,03                                 |
| Рентабельность реализованной продукции | Прибыль от продаж / Себестоимость * 100%    | 12,96    | 12,96           | 0,00                                  |
| Рентабельность продаж                  | Прибыль от продаж / Выручка * 100%          | 11,47    | 11,47           | 0,00                                  |

Динамика показателей рентабельности так же отражена на рисунке 1.

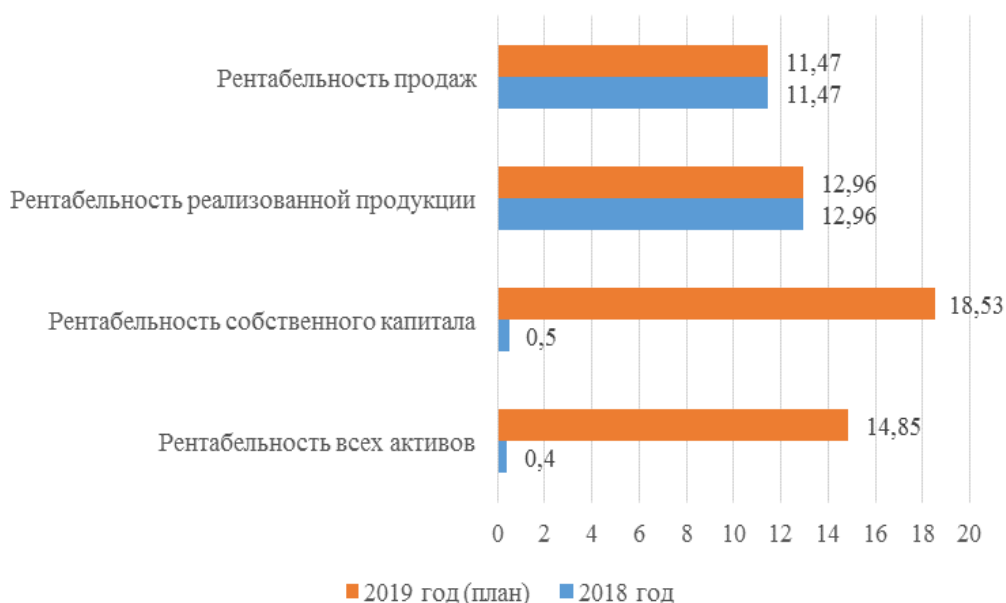


Рисунок 1 – Динамика показателей рентабельности ООО «Шахта «Осинниковская», %

Таким образом, при проведении оптимизации затрат предприятие ООО «Шахта «Осинниковская» имеет возможность повысить свою рентабельность. Реализация вышеизложенных мероприятий будет способствовать улучшению финансово-хозяйственной деятельности ООО «Шахта «Осинниковская».

#### Библиографический список

1. Ахметгалиев Р. И., Винс А. И. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами // Молодой ученый. — 2018. — №49. — С. 332-335. — URL <https://moluch.ru/archive/235/54471/> (дата обращения: 21.05.2019).
2. Барри, М.М. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации / М.М. Барри // Мир науки. – 2015. – № 2. – С. 1–8
3. Бджола В.Д., Лапоногова А.А. Совершенствование стратегии управления финансовыми ресурсами коммерческой организации с использованием механизмов антикризисного финансового управления // Финансовые исследования. 2016. № 4 (53). С. 250-256



## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ И ЕГО В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РФ**

**Кирова А.М.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коробейникова О.М**

*Волгоградский государственный аграрный университет,  
г. Волгоград, e-mail:nastasya.kirova.98@mail.ru*

В статье исследуется необходимость потребительского кредита и его сущность; определены функции потребительского кредита и рассмотрено влияние потребительского кредитования на социально-экономическое развитие страны. Сделан вывод о том, что потребительское кредитование выступает в роли инструмента удовлетворения разнообразных потребительских нужд населения.

Ключевые слова: кредит, потребительское кредитование, банк, социально-экономическая роль, экономическое развитие, потребитель.

Кредит - ссуда в денежной или товарной форме на условиях срочности, возвратности, платности. В переводе с латинского (kreditum) имеет два значения - "верю, доверяю" и "долг, ссуда".

Роль кредита заключается в том, что благодаря ему происходит перераспределение временно свободных денежных средств в те сферы экономики и общества, где существует потребность в этом. Примером является кредит на потребительские нужды.

Потребительский кредит представляет собой предоставление финансовой организацией денег заемщику на цели, не связанные с предпринимательством, т.е. для приобретения предметов личного потребления.

Актуальность темы работы обусловлена тем, что в настоящее время потребительское кредитование широко распространено на всей территории РФ. Потребительский кредит является более удобной формой кредитования для физических лиц. Кредит – неотъемлемый элемент рыночного хозяйства. Он воздействует на процессы расширенного воспроизводства как на микроуровне, так и на уровне отдельного предприятия [2].

С каждым годом потребительское кредитование стремительно растет. Это объясняется тем, что населения активно пользуется потребительскими кредитами. Это возникает, когда денежная сумма недостает до нужной и возникает необходимость в кредите.

Современные условия развития потребительского кредитования в России направлены на максимальное удовлетворение потребностей населения. Каждый банк устанавливает свои процентные ставки. Обычно, вновь открытые банки устанавливают более низкие проценты, а банки, которые имеют длительную положительную репутацию, как правило, отличаются высокими

процентными ставками. Желая снизить собственные риски и соответствовать нормативным требованиям, банк осуществляет наложение определенных ограничений в выдаче кредитного займа. Одни клиенты получают кредит без проблем; другие – не получают вообще; третьи – получают, но по очень высоким процентам [4].

Следует отметить, что каждый банк или кредитная организация имеет право самостоятельно разрабатывать условия потребительских кредитов в рамках действующего законодательства.

Существуют различные формы кредита, имеющие общую сущность, несмотря на определенные различия в условиях разных кредитных программ. Наиболее развитыми группами потребительских кредитов в настоящее время в России являются следующие:

- Потребительский кредит в товарной форме (покупка в рассрочку) предоставляется при продаже объектов длительного пользования (бытовая техника, мебель). Данная форма кредита активно развивается в нашей стране и пользуется высоким спросом.

- Кредитные карты. Кредитная карта выдается с определенным лимитом денежных средств, которые возвращаются в определенный срок. Владелец кредитной карты может покупать товары в тех магазинах, с которыми банк имеет соглашения на их продажу в кредит на основе кредитных карт.

- Целевые ссуды (целевые кредиты)- это кредит, который выдает банк на получение конкретного продукта. Это может быть бытовых товаров, приобретение автомобиля, недвижимости, как и оплата отдыха, образования, медицинских услуг, ремонта и так далее. Одним из динамично развивающихся видов косвенного потребительского кредитования является автокредитование.

- Овердрафты. Овердрафт – вид краткосрочного кредита, предоставление которого осуществляется списанием средств со счета сверх остатка. Другими словами, потребитель тратит больше, чем есть на его счете. Овердрафт обычно предоставляется наиболее надежным, платежеспособным клиентам, зарекомендовавшим себя в банке.

- Кредит на неотложные нужды представляет собой нецелевой займ, который вы можете потратить на удовлетворения любых потребностей. Он присутствует в линейке практически каждого розничного банка. Этот продукт пользуется хорошим спросом у населения [1].

Под ролью потребительского кредита как экономической категории обычно понимают результат функционирования кредитных отношений. Она характеризует конкретное проявление функций кредита в данных социально-экономических условиях.

В макроэкономическом плане потребительский кредит увеличивает совокупный платежеспособный спрос на предметы потребления и услуги, что стимулирует расширение объемов их производства.

Также потребительское кредитование обеспечивает повышение жизненного уровня потребителей. При получении кредита население приобрета-

ет необходимые для своей жизни товары, оплачивает услуги, тем самым повышается уровень благосостояния граждан [3].

Для того, чтобы определить социально-экономическую сущность потребительского кредита, выделим его основные особенности:

- перераспределяет капитал между отраслями хозяйства и тем самым способствует образованию средней нормы прибыли;
- стимулирует эффективность труда;
- расширяет рынок сбыта товаров;
- ускоряет процесс реализации товаров и получения прибыли;
- является мощным орудием централизации капитала;
- ускоряет процесс накопления и концентрации капитала;
- обеспечивает сокращение издержек обращения: связанных с обращением денег, связанных с обращением товаров [5].

Также следует отметить, что у потребительского кредитования есть недостатки:

- повышенные риски невозвратности денежных средств, для банков;
- значительные переплаты за товар, который покупает клиент.

Тем не менее, комплексная реализация программ потребительского кредитования несет для социально-экономического развития страны больше положительных тенденций, нежели отрицательных [6].

Таким образом, потребительское кредитование выступает в роли инструмента удовлетворения разнообразных потребительских нужд граждан страны, обладает двойственной экономической природой и занимает промежуточное положение между двумя функциональными формами банковского кредитования - денежной ссудой и ссудой под капитал. Также можно сделать вывод о том, что для нашей страны, слава в которой в большинстве регионов уровень жизни ниже среднего, роль потребительского кредитования особенно велика.

#### Библиографический список

1. Боннер, Е. А. Банковское кредитование / Е.А. Боннер. - М.: Городец, 2016. - 160 с.
2. Даниленко, С. А. Банковское потребительское кредитование / С.А. Даниленко, М.В. Комиссарова. - М.: Юстицинформ, 2016. - 384 с
3. Жуков, Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки / Е.Ф. Жуков, Н.М. Зеленкова, Л.Т. Литвиненко. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 704 с.
4. Коробейникова, О. М. Развитие платежных систем в контексте проведения денежно-кредитной политики/ О. М. Коробейникова // Финансовая аналитика: проблемы и решения.- 2015.- № 6(240).- С. 32-42
5. Коробейникова, О. М. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» профиля «Судебная экономическая экспертиза»/ О. М. Коробейникова, Д.А. Коро-

бейников.- Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2016. – 120 с.

6. Коробейникова, О. М. Проблемы трансмиссии денежных и кредитных ресурсов в контексте проведения денежно-кредитной политики / О. М. Коробейникова, Д.А. Коробейников// Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование.- 2015.- № 2(38).- С. 246-251

7. Мокеева Н. Н., Харина П. А. Потребительское кредитование в современной России: тенденции и ожидания / Н. Н. Мокеева, П. А. Харина // Международный журнал экспериментального образования. - 2014. - № 5–2. - С. 115–117.

8. Степанова О. А., Орлова С. А., Шпортова Т. В. Потребительское кредитование в России: проблемы и пути решения / О. А. Степанова, С. А. Орлова, Т. В. Шпортова // Фундаментальные исследования. - 2015. - № 2–13. - С.2930–2932.

УДК 339.183

**РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ ПРОВЕДЕНИЯ  
АНАЛИЗА, КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ  
В ТОРГОВЛЕ ООО «ПРОГРЕСС»**

**Чернова К.Е**

**Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Златицкая Ю.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецка*

В данной статье рассматривается разработка методических подходов проведения анализа, контроля и оценки эффективности расчетов с поставщиками и заказчиками в торговле ООО "Прогресс". Рекомендации по совершенствованию расчетов с поставщиками и заказчиками ООО "Прогресс".

Ключевые слова: анализ расчетов с поставщиками и заказчиками, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность

В настоящее время организации все больше уделяют внимание расчетам с поставщиками и заказчиками, потому что считается одним из наиболее распространённых видов расчетов.

При отгрузке производственной продукции поставщиком и заказчиком на счетах организации возникает дебиторская задолженность. Расчеты с покупателями и заказчиками производятся платежными поручениями, платежными требованиями-поручениями, в виде товарообменных операций (бартерные сделки), в порядке уступки права требования, договора мены и т.д.

Учет расчетов с поставщиками должен обеспечить контроль возникновения дебиторской задолженности в процессе реализации, сроков и фактов погашения, а так же реальной оценки дебиторской задолженности и времени поступления финансовых средств в организацию.

На сегодняшний день возникает риск неоплаты или несвоевременной оплаты счетов, что приводит к сомнительной дебиторской задолженности. Такая задолженность свидетельствует о нарушении клиентами срока платежей, что требует мер по устранению негативных последствий.

Для проведения анализа используются данные бухгалтерского учета и отчетности, поэтому необходимо своевременно отражать хозяйственные операции по расчетам в первичных документах.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности проводится с помощью методов и методологий, которые показывают взаимосвязь основных показателей. К таким анализам относят анализ абсолютных показателей, горизонтальный (временный) анализ, вертикальный (структурный) анализ, трендовый (динамический) анализ.

Для анализа дебиторской задолженности необходимы бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах. В состав кредиторской задолженности входят следующие пункты: задолженность перед поставщиками и подрядчиками, векселя к уплате, задолженность перед дочерними и зависимыми обществами, задолженность перед персоналом организации, задолженность перед государственными внебюджетными фондами, задолженность перед бюджетом, авансы полученные, прочие кредиторы.

Для достоверного анализа так же необходимы документы: асчетным документам, срок оплаты которых еще не наступил; поступившим, но неоплаченным в срок расчетным документам; товарам; расчетам с бюджетом; расчетам в порядке зачета взаимных требований; неотфактурованным поставкам; выданным векселям, срок оплаты которых еще не наступил; просроченной оплатой векселем; используемому кредиту.

Убедившись в достоверности бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, необходимо проанализировать состав и структуру дебиторской задолженности. Проведем исследование организации ООО «Прогресс», которая занимается продажей строительных материалов.

Таблица 1 – Анализ состава и структуры дебиторской задолженности

| Показатель                            | 31.12.2017 г.           |                         | 31.12.2018 г.           |                    | Изменения               |                         |
|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                       | сумма<br>(тыс.<br>руб.) | удель-<br>ный вес,<br>% | сумма<br>(тыс.<br>руб.) | удельный<br>вес, % | сумма<br>(тыс.<br>руб.) | удель-<br>ный<br>вес, % |
| Счета к получению                     | 20                      | 5                       | 109                     | 11,9               | 89                      | 6,9                     |
| Прочая дебиторская за-<br>долженность | 380                     | 95                      | 806                     | 88,1               | 426                     | -6,9                    |
| Итого                                 | 400                     | 100                     | 915                     | 100                | 515                     | -                       |

Проанализировав состав и структуру дебиторской задолженности, видно, что увеличение произошло благодаря прочей дебиторской задолженности на 426 тыс. руб.

Показатель качества определяет вероятность получения задолженности в полной сумме, которая зависит от срока образования задолженности. Практика показывает, что чем больше срок дебиторской задолженности, тем ниже вероятность ее получения.

Таблица 2 - Анализ ликвидности (оборачиваемости) дебиторской задолженности

| Показатели | Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности | Срок погашения дебиторской задолженности |
|------------|---|--|
| 2017 год   | 15,03   | 23,95                                    |
| 2018 год   | 12,65   | 28,46                                    |

Из таблицы видно, что в 2018 году оборачиваемость дебиторской задолженности уменьшилась на 2,38. Это означает, что предприятие стало больше продукции продавать в кредит, увеличился объем предоставляемого коммерческого кредита.

Срок погашения дебиторской задолженности в 2017 году составил 24 дня, а в 2018 году – 28 дней. Рост данного показателя оценивается отрицательно, т.к. он характеризует время необходимое клиентам компании на оплату выставленных ее счетов.

Также необходимо проанализировать дебиторскую задолженность в активах по годам.

Таблица 3 – Доля дебиторской задолженности в текущих активах

| Анализируемый период | Дебиторская задолженность, тыс. руб. | Текущие активы, тыс. руб. | Доля, % |
|----------------------|--------------------------------------|---------------------------|---------|
| 2016 г.              | 667                                  | 105                       | 635,24  |
| 2017 г.              | 915                                  | 1778                      | 51,46   |
| 2018 г.              | 400                                  | 750                       | 53,33   |

По таблице 3 видно, что доля дебиторской задолженности в текущих активах была в 2017 году – 51,46 %, в 2018 году – 53,33 %. Такой рост доли дебиторской задолженности говорит об увеличении клиентской базы.

Для улучшения финансового положения любой организации необходимо:

–необходимо следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности (так как превышение дебиторской задолженности над кредиторской создает угрозу финансовой устойчивости предприятия);

–контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям.

Для совершенствования учета расчетов с поставщиками и заказчиками необходимо проверить:

–правильность проведения расчетов с финансовыми, налоговыми органами, а так же с внебюджетными фондами и другими организациями;

- правильность учета задолженности по расчетам с поставщиками и заказчиками на счетах бухгалтерского учета;
- правильность зачисленных сумм дебиторской и кредиторской задолженности с истекшими сроками исковой давности.

#### Библиографический список

1. Кондраков Н. П. Самоучитель по бухгалтерскому учету. – 6-е изд. перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2014. – 592 с.
2. Полянская Н. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности на основе финансовой отчетности. – Москва : Лаборатория книг, 2010. – 159 с.
3. Горбулин В. Д., Фокина О. Н. Дебиторская и кредиторская задолженность. – Москва : ГроссМедиа Ферлаг: РОСБУХ, 2009. – 127 с.
4. Бабаев Ю. Бухгалтерский учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности: учебно-практическое пособие. – Москва : ЮНИТИ, 2015. – 252 с.
5. Пашкина И. Н., Соснаускене О. И., Фадеева О. В. Работа с дебиторской задолженностью. – Москва : Омега-Л, 2009. – 160 с.
6. Филина Ф.Н. Дебиторская и кредиторская задолженность. – Москва: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. — 152 с.

УДК 336.717.061.2

### **АНАЛИЗ ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ**

**Кагерманова М.Х.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: madinanohchi@mail.ru*

Для выполнения своих задач Банк должен предпринять ряд действий, называемых банковскими операциями. Они играют главную роль не только в функционировании самого банка, но и в развитии промышленности, сельского хозяйства и других отраслей экономики. В статье рассмотрен и проведен анализ пассивных операций на примере АО «Россельхозбанк».

Ключевые слова: операции, банк, пассивные операции, коммерческий банк, АО «Россельхозбанк».

Банковская деятельность сложна. С появлением холдинговых компаний с одним банком и возможностью ослабления некоторых ограничительных положений количество и спектр услуг, предоставляемых коммерческими банками и их филиалами, увеличился.

Следует выделить основные банковские операции: пассивные и актив-

ные. Через первый банк они привлекают и концентрируют столько же капитала в своих кассах, то есть они поставляют оборотный капитал, а через другой размещают эти капиталы. Причина в важности этой темы.

Актуальность темы исследования связана с установлением пассивных операций банка, поскольку посредством пассивных операций ресурсы банка предоставляются ресурсам, создаются дополнительные источники средств для продуктивного использования в экономике, увеличивается доход физических и юридических лиц, получающих банковские проценты по вкладам, их собственный рост - капитал банков и резервные фонды для банковских операций.

Пассивные операции играют важную роль в деятельности коммерческих банков. И с их помощью банки набирают кредит на рынке. Поэтому изучение пассивных операций банков, важности эффективности их управления, тенденций их развития является важной проблемой.

Под пассивными операциями коммерческих банков понимается, что банковские операции приводят к созданию банковских ресурсов. Источники коммерческих банков возникают за счет собственных, привлекательных и выпущенных средств. Пассивные операции играют важную роль в деятельности коммерческих банков. С их помощью банки получают кредит на рынке.

Существует четыре формы пассивных коммерческих банковских операций:

- основной выпуск ценных бумаг коммерческого банка;
- отчисления из прибыли банка от создания или увеличения средств;
- получение кредитов от других юридических лиц;
- депозитные операции.

Пассивные операции позволяют собирать деньги в банках, которые уже находятся в обращении. Новые источники создаются банковской системой в результате активных кредитных операций.

С помощью первых двух форм пассивных операций создается первая большая группа банковских ресурсов - собственные ресурсы, следующие две образуют большую группу ресурсов - заемные или привлеченные.

Эффективность пассивных операций российских коммерческих банков характеризуется общим объемом клиентских средств, привлеченных кредитными организациями [2]. На начало 2017 года этот показатель составлял 50003,40 млрд. рублей, что в 2,9 раза больше, чем на начало 2010 года, но на 3,67% меньше, чем в январе 2016 года [4]. В среднем ежегодно на 2010-2016 гг. общий объем средств, привлеченных кредитными организациями, увеличился на 16,54%, что свидетельствует об улучшении финансового положения предприятий и организаций, а также об увеличении денежных доходов населения.

Россельхозбанк (сокращенно РСХБ) был основан по инициативе правительства, утвержденного Президентом Российской Федерации в 2000 году. Учредителем выступило государственное агентство по реструктуризации кредитных организаций (АРКО, предшественник Агентства по страхованию вкладов).

На рисунке 1 представлена организационная структура банка.



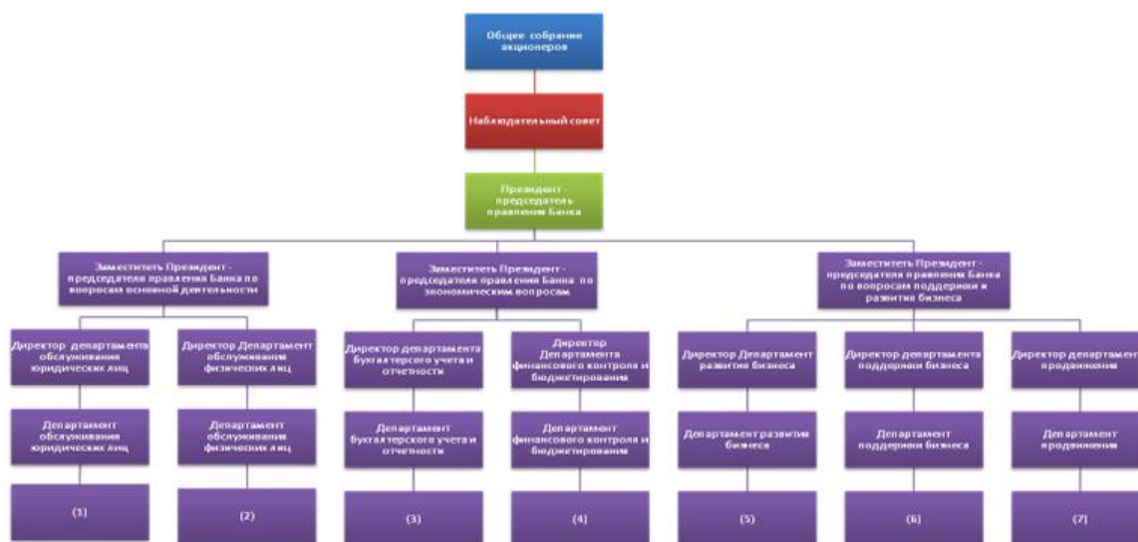


Рисунок 1 – Организационная структура АО «Россельхозбанк»

Россельхозбанк также развивает розничный бизнес в дополнение к корпоративным клиентам. Физические лица имеют возможность размещать свободные депозитные средства, совершать денежные переводы и оплачивать, арендовать безопасные ячейки, использовать кредитные продукты, в том числе выпускать кредитные и дебетовые карты Visa, MasterCard и Мир. В июне 2016 года финансовый институт также запустил платежную систему UnionPay в Китае. Более 3,5 тысяч банкоматов доступны для владельцев карт в регионах присутствия кредитной организации. Кроме того, можно снять наличные через платежные карты Россельхозбанка без дополнительной оплаты в банкоматах Альфа-Банка, Промсвязьбанка, Росбанка и Райффайзенбанка.

Банк занимает позицию основного кредитора аграрного сектора с долей рынка около 30 % в кредитном портфеле агропромышленного комплекса. Кроме того, Банк является крупным участником механизма льготного кредитования фермеров, запущенного в 2017 году - на 8 месяцев текущего года было предоставлено финансирование в размере около 79 млрд. рублей, максимум до 5 % годовых.

Общая сумма кредитов, предоставленных банком должникам агропромышленного сектора в 2017 году, составляет около 660 миллиардов рублей, что на 6 % больше, чем за аналогичный период прошлого года. В то же время объем кредитного портфеля аграрного банка в сторону агропромышленного комплекса достиг 1,17 трлн руб. Эффективная работа Банка по поддержке сезонной работы способствовала достижению рекордных урожаев и увеличению производства других видов сельскохозяйственной продукции.

С января по сентябрь 2017 года объем нетто-активов банка увеличился на 6,3 % и на 1 октября 2017 года почти достиг 3 трлн рублей. В пассивах основной рост показали вклады физических лиц (+28,7 %), при этом сократился объем средств юридических лиц, в том числе за счет погашения субординиро-

ванных займов. В активах ликвидность в основном направлялась в кредитование юридических лиц, в высоколиквидные резервы и вложения в облигации. При этом дополнительный объем ликвидности банк также получил от погашения межбанковских кредитов, портфель которых сократился почти вдвое.

Обязательства составляют 36,5 % счетов и депозитов предприятий и организаций, в то время как частные лица составляют 25,9%. Подавляющее большинство розничных фондов представляют собой среднесрочные и долгосрочные депозиты. Клиентская база банка стабильна, оборот клиентов по счетам в последнее время составляет 1,5-2,0 трлн рублей в месяц.

Собственные облигации, выпущенные банком, и собственные векселя составляют 7,5 % обязательств, привлекая 4,2 % межбанковских кредитов (на центральный банк Российской Федерации приходится только 17,6 % от общего объема кредитов по межбанковским кредитам). Остальная часть обязательств в основном состоит из капитала, отношение его достаточности к отчетной дате почти вдвое превышает минимальный уровень в 8 %. Последняя дополнительная эмиссия акций банка была произведена в сентябре 2017 года - на сумму 25 млрд рублей.

В составе активов 63,3 % приходится на кредитный портфель, вложения в ценные бумаги – 11,1 %, размещение в банках – 9,3 %, высоколиквидные активы – 6,9 % (преимущественно средства наostro-счетах и остатки на счетах кассы), прочие активы – 7,0 %, основные средства – 0,7 %.

На внутреннем межбанковском кредитном рынке РСХБ недавно заняла позицию чистого кредитора, в то время как оборот, привлекающий ликвидность, на уровне баланса банка является относительно небольшим.

Согласно данным финансовой отчетности по РСБУ, за первые девять месяцев 2017 года Россельхозбанк заработал чистую прибыль в размере 767,8 млн рублей (за аналогичный период 2016 года чистая прибыль составила 116,5 млн рублей). По итогам всего 2016 года чистая прибыль составила 909,2 млн рублей.

Основные проблемы проведения пассивных операций в АО «Россельхозбанк»:

- анализ банковских ресурсов АО «Россельхозбанк» ограничивается уточнением структуры и динамики ресурсной базы;
- недостаточная эффективность процедуры контроля за предоставлением кредитов, оперативного мониторинга потенциально просроченной задолженности;
- требуется улучшение работы по привлечению денежных средств физических лиц.

Структура ресурсов по собственным и заемным средствам отражает основные характеристики банка как кредитной организации. Структура ресурсов по собственным и заемным средствам традиционно представляет собой соотношение: доля собственных ресурсов в пассивах банка составляет в среднем от 10 до 25 % от общих ресурсов Банка, а доля средств увеличилась с 75 до 90 %.

Рассмотрим данную ситуацию по данным рисунка 1.

На рисунке 3 отражена ситуация с величиной привлеченных средств физических лиц в динамике.

За период с января по сентябрь 2017 года включительно розничный кредитный портфель банка увеличился на 6,5 %, корпоративный портфель вырос на 10,8 %. Ссуды юридическим лицам преобладают, формируя в совокупном портфеле 84,2 %. Большая часть кредитов физическим лицам выдана на сроки свыше трех лет, юридическим лицам – также на долгосрочные периоды. Доля просроченной задолженности в портфеле сократилась с начала 2017 года с 11,4 % до 10,6 % к началу октября. Уровень резервирования составляет 7,4 %, при этом залогом имущества портфель обеспечен не полностью – на 88,1 % (на начало 2017 года – 100,9 %).

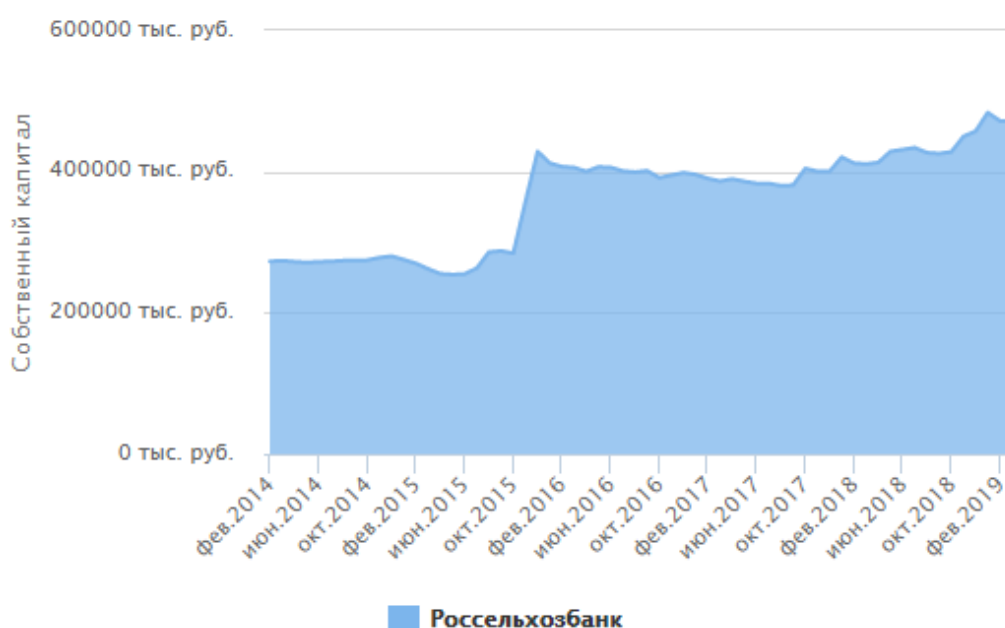


Рисунок 2 – Динамика собственного капитала АО «Россельхозбанк», тыс. руб.

Портфель ценных бумаг на 94 % сформирован вложениями в облигации, остальную часть составляют преимущественно банковские векселя. Порядка 60 % портфеля облигаций на балансе представлено российскими госбумагами, еще примерно 21 % приходится на еврооблигации, а оставшаяся часть – банковские и корпоративные бумаги российских эмитентов. Остатки по счетам бумаг, переданных в залог по операциям РЕПО, на отчетную дату отсутствуют, обороты по сделкам РЕПО минимальны.

Работу в данном направлении должен осуществлять Департамент по работе с проблемными активами. Также Банку необходимо усилить процедуры контроля за предоставлением кредитов, оперативного мониторинга потенциально просроченной задолженности.

Таким образом, структура пассивов банка традиционна, в целом соот-

ветствует установленной банковской практикой значениям. Динамика увеличения банковских ресурсов в большей степени связана с развитием и расширением деятельности банка, который в последнее время набирает обороты, привлекая к сотрудничеству всё большее количество как частных лиц, так и организаций.



Рисунок 3 – Динамика привлеченных средств физических лиц АО «Россельхозбанк», тыс. руб.

Подводя итог, можно сказать, что АО «Россельхозбанк» является стратегическим банком и главным банком по финансовой поддержке агропромышленного комплекса России. В сложившейся экономической ситуации в стране Банк является активным участником Государственной программы развития агропромышленного комплекса и выполняет задачи по финансированию отечественных сельхозтоваропроизводителей.

#### Библиографический список

1. Internet Banking Rank 2016. Агентство Marksw Webb Rank & Report. – 2016 – [Электронный ресурс]. URL: <http://marksw Webb.ru/e-finance/internet-bankingrank-2016/>
2. Алимова А.Н. Основные технико-экономические показатели АО «Россельхозбанк» // Научный альманах. 2017. № 10-1 (36). С. 14-15.
3. АО «Российский Сельскохозяйственный банк» (Россельхозбанк). <http://www.banki.ru/banks/bank/rshb/>.
4. Быканова Н.И., Мартынюк В.Ю. Развитие интернет-банка и мобильного банка в России // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2018. № 1. С. 11.
5. Володина Т.Ю. Ресурсная база коммерческого банка и факторы, влияющие на его формирование (на примере АО «Россельхозбанк») // Вектор экономики. 2017. № 11 (17). С. 44.

## **ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕЗЕРВНАЯ СИСТЕМА КАК УСПЕШНЫЙ ПРОЕКТ АМЕРИКАНСКОГО РЕГУЛЯТОРА**

**Борисова К.И.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: borisowa.k1900@yandex.ru, drvv2010@yandex.ru*

В данной работе рассматривается ФРС США, ее функции и работа всех подразделений, которые являются ее неотъемлемой частью. Определение роли Центрального банка Америки в мире, его состояния. Выявление особенностей работы системы выпускающей резервную валюту.

Ключевые слова: Федеральная резервная система США, Совет управляющих, комитет, консультативный совет, банк.

В настоящее время практически все в мире слышали про доллар. Это ключевая, резервная валюта, которую используют в международных расчетах практически все страны мира. Как же работает та пробирка (мечта человеческого сообщества), из которой можно получать золото? Именно доллар был приравнен к золоту решением Бреттен-Вудской Международной конференции, а его эмитентом являлась и до сих пор является Федеральная резервная система (ФРС) США. ФРС США - это банковская система, представленная 12 коммерческими банками, которые выполняют функции центрального банка. Федеральный резерв США является частной организацией, которая реализует государственную денежно-кредитную политику и подчиняется государству. Контроль над деятельностью Федеральной резервной системы осуществляют Палата представителей и Банковский комитет Конгресса. Таким образом, ФРС является рабочим органом Конгресса США, которому она отчитывается за свою работу. Члены Конгресса очень ревностно охраняют свою власть над Федеральной резервной системой и часто протестуют против решений исполнительной власти в делах ФРС [1].

Денежно-кредитная политика осуществляется Федеральным резервом и первоочередными ее задачами являются защита покупательной способности доллара США, создание условий, способствующих экономическому росту и высокой занятости при оптимальных темпах инфляции, а также создание адекватного баланса в сделках с другими странами в долгосрочной перспективе.

Основные функции ФРС США: денежная эмиссия; надзорно-регулятивные функции, осуществление баланса соблюдения интересов граждан и кредитных структур, обеспечение экономической стабильности страны, обеспечение ликвидности и кредитования для банковской системы, управление системой внутренних и внешних платежей, оказание услуг депо-

зитария для государственных органов и официальных международных компаний, укрепление влияния и роли США в мировой экономике [2].

Федеральный резерв США - это специально уполномоченное государством независимое федеральное агентство, которое выполняет функции центрального банка, а также контроль деятельности коммерческих банков Соединённых Штатов Америки.

Он включает в себя: Совет управляющих, Федеральный комитет по открытым рынкам, Федеральный консультативный совет, 12 федеральных резервных банков и банки-члены.

Совет управляющих является независимым органом, базирующимся в Вашингтоне. Осуществляет контроль над операциями ФРБ, утверждает бюджет ФРБ, назначает президента и вице-президента каждого ФРБ.

Федеральный комитет по открытому рынку – орган, ответственный за стабильность цен в стране, экономический рост, регулирование рынка труда, международную торговлю и платежи за рубежом.

Федеральный консультационный совет является координирующим органом ФРС, созданным для усиления взаимодействия в банковском секторе. Все решения Федерального консультативного совета носят рекомендательный характер, поэтому участникам Федеральной резервной системы США не обязательно их исполнять [3].

Федеральные резервные банки являются акционерными обществами. ФРБ находятся в 12 крупных городах и носят их названия, например, федеральный резервный банк Нью-Йорка. Они обладают одинаковыми полномочиями, но стоимость и количество акций в каждом из 12 резервных банков, зависят от товаров (работ, услуг) производимых в городах их местоположения. Таким образом, акционерный капитал напрямую зависит от произведенного в городе продукта.

Основные функции ФРБ: покупать и продавать облигации на вторичном рынке, выдавать займы банкам-членам, клиринговое обслуживание, сбор изношенных банкнот и выдача новых взамен.

Коротко остановимся на роли Банков-членах. Это банки, которым принадлежат акции ФРБ в данном федеральном округе. Акции не могут быть проданы или заложены. Ежегодно банки-члены получают дивиденды, в размере 6% и имеют право голоса при выборе директоров ФРБ. Фиксированные дивиденды позволяют федеральным резервным банкам направлять оставшуюся прибыль на развитие и другие необходимые нужды.

Банки члены делятся на 2 группы.

Банки, которые получают документ на право ведения банковских операций от Федерального правительства, они по закону обязаны быть члена ФРС.

Банки, получающие документ от властей США, они могут быть членами ФРС, а могут и не быть. Для них членство в ФРС является добровольным [4].

Процентная ставка ФРС США определяет стоимость займов. ФРС США проводит политику повышения процентной ставки посредством про-

даже государственных облигаций. Ставка учитывает ожидаемый уровень инфляции. ФРС регулирует общий объем выдаваемых кредитов в соответствии с направления денежно-кредитной политики.

Повышение процентных ставок снижает способность коммерческих банков привлекать средства, что приводит к сокращению денежной массы, снижение процентной ставки дает обратный результат и в этом методы регулирования денежного обращения, применяемые Федеральным резервом и Банком России, совпадают.

Процентная ставка ФРС США в 2019 году составляет 2,5 %, ключевая ставка Банка России -7,75 %. Как видим, разница существенная и поэтому инвестиционный климат в России оставляет желать лучшего, в отличие от США. Сегодня Соединенные Штаты имеют большой государственный долг в размере 21 триллион долларов, однако экономика растет и в самой стране почти каждый имеет кредит, низкая процентная ставка на долгосрочный срок возврата привлекают всех. Поэтому другие страны также заинтересованы в приобретении дешевого кредита на выгодных условиях. Люди держат свои деньги в долларах Резервного фонда и в американских бумагах. Этот факт замедляет развитие собственной экономики, и эта проблема остается актуальной на протяжении всего периода экономических реформ в России.

США являются единственным в мире государством, лишенным права чеканить собственную монету. Эту роль выполняет ФРС, являясь частным акционерным обществом.

Американское государство не имеет собственных денег. Чтобы приобрести свою «национальную валюту», правительство США выпускает облигации, ФРС печатает банкноты и дает их в долг государству путем покупки его облигаций. Далее государство выкупает свои облигации, а деньги с процентами возвращает ФРС.

Федеральная резервная система США сложная система от деятельности, которой зависят другие Центральные банки. Показателен опыт ограничения дивидендов на акции банков-членов, что позволяет значительную часть прибыли направить на развитие и на наш взгляд такую практику можно внедрить в российских акционерных обществах, продукция которых имеет приоритетное для страны значение. [5]

#### Библиографический список

1. Колесников В.И. Банковское дело: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 464 с.
2. Моисеев С.Р. Денежно-кредитная политика: теория и практика. М.: Экономист, 2011. – 784 с.
3. Электронный ресурс, ФРС США [<https://economic-definition.com>]
4. Электронный ресурс, ФРС [[www.cotinvestor.ru](http://www.cotinvestor.ru)]
5. Электронный ресурс, официальный сайт ФРС США [<https://www.federalreserve.gov/>].

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКЕ**

**Карелина Е.А.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Гринкевич О.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: kate-id@yandex.ru*

В работе рассматривается ценообразование в стоматологической клинике, цели и задачи ценообразования, процедура установления цен, а также общие принципы ценообразования, стратегия ценообразования, принципы ценообразования, методология ценообразования, процедура установления цен на стоматологические услуги.

Ключевые слова: ценообразование, цена, стоматология, стратегия, методология ценообразования.

Ценообразование является неотъемлемой частью деятельности каждой организации, как малых, так и крупных производств. Правильное составление цен является залогом не только успешного дела при высокой конкурентоспособности, но и в конечном итоге получения прибыли.

Целью ценообразования является покрытие затрат, а также их снижение, поддержание уровня рентабельности производства и услуг, рост конкурентоспособности, достижение определенного рынка потребителей, а также поддержание кадров и оборудования.

Задачи, которые реализуются при ценообразовании должны так или иначе способствовать достижению целей, которые изначально определяет в своей деятельности ЛПУ (лечебно-профилактическое учреждение), например:

- оказание социальной функции, а именно, обеспечение доступной медицинской помощи для большинства населения;
- максимизация текущей прибыли;
- завоевание доли рынка;
- поиск дополнительных средств на развитие.

Для того чтобы разработать ценовую политику стоматологической фирмы необходимо определить состав ценовой процедуры. Процедура установления цен на стоматологические услуги включает в себя определенный ряд последовательно выполненных этапов:

- определение цели стоматологической организации и вследствие этого стратегии ценовой политики;
- постановка и решение задач ценообразования, для достижения поставленной цели;
- развитие спроса на медицинские услуги;
- оценка понесенных расходов;
- анализ цен и перечень услуг конкурентов;



- определение метода ценообразования;
- установление окончательной цены на медицинскую услугу.

Ценовая политика заключается в сознательном руководстве деятельностью по формированию цен.

Общие принципы ценообразования:

- в цене должны отражаться только те расходы, которые общественно необходимы на оказание медицинских услуг;
- цена должна обеспечивать максимизацию прибыли для оказания дополнительных медицинских услуг;
- в цене должно учитываться соотношение спроса и предложения на каждый вид оказываемой медицинской услуги;
- цена должна покрывать понесенные расходы медицинской организацией и заинтересовывать в улучшении качества услуг.

Методология ценообразования – это комплекс правил, принципов и методов. Методологию ценообразования можно разделить на ряд последовательных этапов:

- разработка концепции ценообразования;
- определение и обоснование цен;
- формирование системы цен;
- управление ценообразованием.

Стратегия – это концепция того, как будут достигаться поставленные цели организации, решение предстоящих проблем и распределение ограниченных ресурсов. В конечном итоге стратегия – это модель развития медицинской организации.

Цена является неотъемлемым элементом стратегии, которая может использоваться в сочетании с рекламой, качеством выполняемых услуг, имиджем организации.

Ценовая политика стоматологической клиники формируется за счет общих подходов к ценообразованию, которые приводят к выбору определенной маркетинговой модели ценообразования, что называется стратегией.

На ценообразование могут оказывать влияние как внутренние, так и внешние факторы. К внешним факторам относятся такие как характер рынка и спроса, конкуренция и другие факторы внешней среды (экономическая ситуация в стране, торговые посредники и т.д.). К внутренним факторам можно отнести издержки, организацию ценообразования, цель маркетинга ЛПУ и т.д.

Процесс формирования и управления ценами на коммерческие стоматологические услуги можно разделить по двум факторам: внешние и внутренние (рисунок 1).

При формировании цен, во-первых, необходим анализ экономической ситуации, во-вторых, разработка на этой основе ценовой политики, которая обеспечит достижение поставленных целей. В условиях острой конкуренции на рынке стоматологических услуг эффективность финансово-хозяйственной деятельности стоматологической организации в большинстве случаев зависит

от правильно выбранной методики ценообразования.

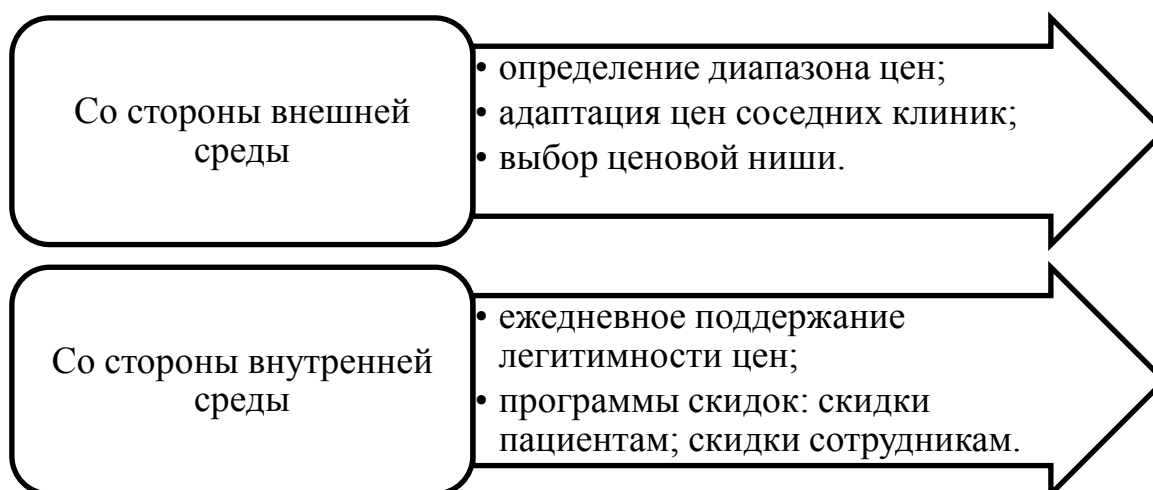


Рисунок 1 – Ценовая координация на стоматологические услуги

#### Библиографический список

1. Бутова В.Г., Бойков М.И. Методология ценообразования на медицинские услуги // Российский стоматологический журнал. 2014. №1.
2. Александрова Е.С. Принципы ценообразования в медицине: попытка социологического анализа на примере неформальных денежных платежей в государственной стоматологии г. Москвы // Экономическая социология. 2016. №5.
3. Кулаков А.А., Буготова В.Г., Бойков М.И., Гветадзе Р.Ш., Николюк М.Г. Ценообразование на медицинские услуги в стоматологической практике. / А.А. Кулаков, В.Г. Буготова, М.И. Бойков, Р.Ш. Гветадзе, М.Г. Николюк. – М.: Таркомм, 2015. – 88 с.

УДК 658.5.012.7

### УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ БАНКОВСКИХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОЛОГИИ LEAN

Степкина И.В.

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: istepkina@mail.ru*

В статье рассматривается концепция управления «Lean production», рассматривается динамика её реализации и внедрения, раскрывается содержание и суть данной концепции, а также примеры ее применения в организациях. Отдельное внимание уделяется вопросу преимуществ в части управления качеством в банковской сфере.

Ключевые слова: Lean production, бережливое производство, управление производством, сокращение потерь, банковская сфера.

На основе разработок действующих научных школ, Таиши Оно создал свою индивидуальную систему, получившую название Производственная система Тойота. В 1988 году, Джон Крафчик ввел термин «Lean production» («Бережливое производство»). В переводе от английского «lean production», - «стройное производство» - это целая концепция управления производством, которая основана на постоянном стремлении к устранению различных потерь [3].

Lean – такой тип мышления, которым организация обязана обладать для достижения своих целей. В Lean важно внимание высшего руководства, и также каждого сотрудника предприятия, абсолютное вовлечение в оптимизацию организации. Основа бережливого производства — это ценность потребителя. Со стороны потребителя, продукт, товар или услуга создают действительную ценность только тогда, когда происходит естественная обработка, создание этих составляющих.

Сверхзадача бережливого производства - это устранение потерь. Слово «потеря» по- японски называется словом «мү да» - это означает потери, отходы, т.е. любая деятельность, использующая ресурсы без создания определенной ценности [2]. Опыт внедрения такого производства в России и в развитых странах имеет очень важную особенность, но также имеет отличие в способе применения. В России большое значение уделяют инструментам методологии Lean, в зарубежных организациях внимание нацелено на создание идеологии бережливого производства.

Инструменты – ничто без идеологии. Так и произошло торможение в формировании бережливого производства на российском бизнес-рынке. Первыми предприятиями, использующими в управление производством методологию Lean – Горьковский автомобильный завод (Группа «ГАЗ»), ПАО «РУСАЛ», ПАО «КАМАЗ», ОАО Челябинский кузнечно-прессовый завод, в том числе и ПАО «Сбербанк России».[1] В скором времени Lean стала набирать популярность не только в промышленном секторе, но и также захватила сферу услуг. Потенциал применения Lean- методик в финансовом секторе высокий. Крупный российский банк, ПАО «Сбербанк России», один из первых понял преимущества применения методологии Lean.

Сбербанк осуществил свою Производственную систему на основе принципов Lean и достиг грандиозных успехов (по данным на 2018 г): - экономический эффект от модификации розничной сети составил прибыль на 35 млрд. руб.; - эффект от внедрения в бухгалтерии модели работы, основанной на принципах Lean (на сотрудника в год) - 85 000руб.; - сократили очередь на 40 % за счет универсальных рабочих мест, гибких графиков, системы управления электронной очередью. - увеличение скорости разработки

программного обеспечения на 46%.

В ПАО «Сбербанк России» после внедрения «бережливых» технологий были созданы «lean ВСП» (ВСП – внутреннее структурное подразделение) или «Lean-лаборатории». «Lean-лаборатория» – это учебный центр, где происходит обучение сотрудников принципам и инструментам бережливого производства. Все новшества тестируются сначала в Lean-офисе, и только после этого происходит принятие решения о внедрении. [4] На сегодняшний день, на примере ПАО «Сбербанк России» методологию Lean внедряют другие российские банки: ПАО «ВТБ 24», ПАО «ХоумКредит Банк энд Финанс Банк», ПАО «БАНК УРАЛСИБ» (рисунок 1). Банки, использующие технологии Lean в работе своих отделений, смогли увеличить время полезной работы своих сотрудников в два раза и в три раза число новых клиентов. Финансовые организации, введившие «бережливую» методику в свои процессы, добились 35 % снижения расходов, а так- же сокращения затрат времени и количество потерь на 70 % [4].

Основная особенность Lean-методик - решение задач по оптимизации расходов и затрат времени, при этом повышая качество услуг.



Рисунок 1 - Эффективность результатов при использовании методологии Lean в банковском секторе (на 2014 год).

Таким образом, по результатам статистики видно, что при использовании принципов бережливого производства российские банки приобрели устойчивость на финансовом рынке и стали более конкурентоспособными. Несмотря на такие колоссальные результаты в применении методологии Lean в банковской сфере, все же существуют значительные пробелы в реализации принципов, которые необходимо заполнить для достижения успеха.

Для того, чтобы принципы Lean привели финансовую организацию к успеху, программа преобразований должна быть основана на улучшениях по четырем понятиям: «голос клиента», «операционная система», «система управления», «менталитет и модель поведения» [5].



Рисунок 2 - Схема направлений на улучшение преобразований Lean- методологии

Данные понятия составляют единый механизм, который зависит друг от друга и нацелен на совместную работу. При запуске такого механизма решается ряд определенных задач. У каждого «звена» задачи имеют разную трактовку.

Главной задачей при работе с направлением «голос клиента» является повышение заинтересованности клиента с помощью улучшения качества и времени обслуживания. Пренебрежение «голосом клиента» ведет к неспособности оказывать клиентам именно те услуги, которые имеют для них ценность, а также ведет к отсутствию способности оказывать потребителю услуги, которые имеют для них ценность и важность, т.е. не удовлетворять потребности. Направление «операционная система» имеет иную задачу – расположение бизнес-процессов для получения клиентами максимально ценных результатов. В данном направлении все внимание уделяется на выявление и устранение источников операционной неэффективности: сокращение потерь; повышение эластичности при реализации процессов, снижение волатильности (волатильность – это отклонение от установленного стандарта). Игнорирование операционной системой приводит к дефициту экономического эффекта. Другое «звено» механизма – «система управления». Его главной задачей является формирование структуры и системы, с помощью которых происходит управление ресурсами производства. Если пренебречь этим направлением, то произойдет снижение качества управления и развитие бюрократизации бизнес-процессов. Не менее важной является последнее направление – «менталитет и модель поведения». Это направление нацелено на командную работу, поощрение развития навыков, взаимопонимание сотрудников между клиентами, внедрение культуры высокой работоспособности. Основная задача такого направления - трансформировать восприятие и отношение сотрудников к рабочим бизнес-процессам и к своим клиентам. Важно запомнить, что успешная реализация «бережливых» технологий во многом зависит от поддержки не только высшего руководства, но и от командной работы сотрудников. Исходя из вышеизложенного, очевидно, что в результате совершенствования производственной системы

банковской сферы на основе бережливого производства, банкам необходимо учесть механизм четырех направлений реализации Lean. Внедрение этого механизма станет новым и эффективным шагом в развитии методологии Lean в банковском секторе.

#### Библиографический список

1. Алексашина Н. Зарубежный опыт организации управленческого учета и его применение в России// *sait-nauki.ru* — 04/2018
2. Вумек Джеймс П., Джонс Дэниел Т. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Пер. с англ.— М.: Альпина Бизнес Букс, 2016.
3. Джордж, Майкл Бережливое производство плюс шесть сигм в сфере услуг. Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса / Майкл Джордж. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 168 с.;
4. Кох Л.В. Принципы и механизмы повышения эффективности банковской деятельности на основе использования инноваций: автореф. дис. д-ра экон. наук, Иваново, 2018
5. Ходак Е.Е. Оптимизация бизнес-процессов в российских компаниях. М., Дело, 2015.

УДК 336.741.225(470)

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ КРИПТОВАЛЮТА КАК ЗАМЕНА БУМАЖНЫХ И КРЕДИТНЫХ ДЕНЕГ

**Юров Д.В.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коробейникова О.М**

*Волгоградский государственный аграрный университет,  
г. Волгоград, e-mail: DVYurov@mail.ru*

В данной статье мы рассматриваем проблему легализации и централизации криптовалют в современном мире, а также анализируем их роль в системе мировых денег. Проанализированы вероятные возможности и риски государственной криптовалюты на примере первой централизованной криптовалюты Венесуэлы El Petro.

Ключевые слова: денежное обращение, денежная система, монетарная политика, банковская система, банки, национальная валюта.

Современные децентрализованные денежные системы могут существенно изменить многовековые принципы функционирования мировых денег. Причиной этих изменений являются неопределенность места и, соответственно, нестабильность национальной валюты в новой системе, стреми-

тельное перераспределение капиталов в пользу пользователей децентрализованных денежных систем, инвесторов криптовалюты и т.д.

На сегодняшний день сложно представить, как будет выглядеть новая система, и в какой степени происходящие изменения на нее повлияют. Поэтому международные организации и государственные органы разных стран стоят перед сложным выбором: принять данные изменения и адаптироваться к ним или, агрессивно противостоять новым тенденциям, централизуя все процессы эмиссии денег.

Существуют примеры стран, которые пошли по пути полного запрета всего многообразия криптовалют (Сальвадор, Индонезия, Вьетнам), либо отдельных его аспектов (Китай, Южная Корея). Другие страны, такие как Япония, Германия, Австралия, достаточно быстро показали свою открытость новым тенденциям и легализовали в своей денежной системе продукты децентрализованного крипторынка. Однако многие страны до сих пор не предпринимают активных действий, считая, что поспешные или ошибочные решения могут лишить их инициативы в данном процессе.

Криптовалюты для централизованной денежной системы являются определенным вызовом, поскольку несут в себе серьезную угрозу для фиатных (бумажных и электронных) денег. Понимая данную проблему, многие центральные банки современных государств оказались перед непростым для себя выбором: разрешить или запретить криптовалюты в денежном обращении.

Современная финансовая система сталкивается с тенденцией, в которой бумажные и электронные деньги, как в свое время товарные и металлические, постепенно будут выходить из обращения. Их постепенно сменяют различные виды криптовалют, которые в процессе повышения своей легализации и актуальности для национальных экономических систем будут становиться все более ликвидным денежным активом. Поэтому, современные экономисты говорят о том, что наиболее стабильные виды криптовалют, в ближайшие 5 лет займут свою функциональную нишу, грамотно войдя в систему мировых денег.

Если говорить о деятельности Центральные банков, то следует отметить, что возникновение популярных и стабильных криптовалют, а также наличие сетевого эффекта от грамотного использования децентрализованных технологий вынуждают центральные банки многих государств реально задумываться о выпуске в обращение своей криптовалюты. Однако не всегда хватает источников материала, который позволил бы регуляторам понять издержки и особенности проявления сетевых эффектов, возникающих при создании государственной криптовалюты.

На сегодняшний день достаточно проблематично оценить возможные риски и последствия, с которыми могут столкнуться центральные банки при реализации денежно-кредитной политики в условиях перехода на криптовалюту [5, с. 247]. Кроме того, Банк международных расчетов в своем официальном отчете предостерег все центральные банки о том, что в случае пере-

хода на национальную криптовалюту они рискуют поставить под угрозу стабильность всей глобальной финансовой системы .

Несмотря на предостережения, национальные криптовалюты активно появляются, и данный процесс сложно остановить. Поэтому очень важно учитывать накопленный опыт в сфере функционирования публичных и частных криптовалют, процесс развития децентрализованных технологий, которые лежат в основе функционирования тех или иных криптоплатформ [2]. Кроме того, сейчас необходимо хорошо разбираться в тенденциях перехода стран на свои национальные криптовалюты и иметь возможность спрогнозировать их. Например, в отличие от биткойна, хорошо известного всеми пользователями децентрализованной сети, государственная криптовалюта при прочих равных условиях может стать надежной криптовалютой центрального банка, и, по мнению многих экспертов, станет полностью подконтрольной центральному банку [1].

В таком случае, данная криптовалюта по универсальности будет сравнима с наличными деньгами, предполагая надежную гарантию универсальности, создавая определенный электронный эквивалент банкнот, номинированный в национальной валюте [4]. В результате, она может позволить различным элементам бизнеса реализовывать финансирование в криптоденьгах центрального банка и проводить выплаты в режиме реального времени с реальной расчетной системой в электронной форме. При этом на центральный банк ложатся обязанности по ведению и поддержке денежных транзакций, привлекая к сотрудничеству общественные и частные организации.

20 февраля 2018 г. в Венесуэле была запущена национальная криптовалюта El Petro. На начало марта под нее было привлечено свыше 3 млрд долл. и проведено 171 015 сертифицированных покупок с участием инвесторов из 127 стран мира. По словам президента Венесуэлы Николаса Мадуро в основном El Petro покупали за доллары США (40,8%), часть средств поступила в виде биткойнов (33,8%), Ether (18,4%), евро (6,5%) и китайских юаней (0,2 %).

Планируется, что центральный банк обеспечит процесс обмена национальной криптовалюты на фиатные деньги, а также гарантирует ее платежеспособность различным финансовым партнерам и правительству. Кроме того, можно уверенно сказать, что криптовалюта центрального банка сможет с меньшими издержками обеспечить ликвидность банков и корпораций, более качественно обеспечить финансовую стабильность и более активно стимулировать внутренний совокупный спрос.

Следует отметить, что использование государственной криптовалюты более всего имеет реализацию в розничных и оптовых платежах [6]. Это объясняется тем, что в системе розничных платежей криптовалюта в силу более низких издержек имеет реальную возможность вытеснить или дополнить наличные деньги. Кроме того, криптовалюта центрального банка будет стимулировать рост онлайн-платежей, поскольку обеспечивает псевдоанонимность пользовательского кошелька, а также низкого размера (или его



отсутствия) банковской комиссии по розничным сделкам в криптовалюте.

Оптовые платежи в криптовалюте по сравнению с традиционными банковскими платежами в электронной форме скорее всего будут более эффективными, так как они станут совершаться в условиях открытого доступа, позволяя пользователю распределенной сети осуществлять свои крупные (валовые) платежи быстро в режиме реального времени. При этом агентам сети в период возникшего кризиса ликвидности будет предоставляться возможность обменивать свои традиционные активы на криптовалюту центрального банка через лицензированные криптобиржи (например, продавая свои облигации за криптовалюту) или межбанковский рынок, позволяя конвертировать депозиты коммерческих банков, номинированные в фиатной валюте, на государственную криптовалюту по установленному обменному курсу.

Многие экономисты считают, что присутствие на балансе центрального банка серьезного объема криптовалюты может значительно повысить эффективность операционного режима процентной политики за счет увеличения спроса на его пассивы. Это может привести к повышению цен на облигации правительства, одновременно снижая дисконтные процентные ставки по этим бумагам, тем самым сокращая предельные издержки фондирования правительства или госбанков на финансовом рынке.

Таким образом, государственные криптовалюты, по объективным оценкам экспертов, могут повлечь за собой определенные системные эффекты в экономике, повысить результативность монетарной политики и с меньшими издержками добиться ценовой и финансовой стабильности. С другой стороны, их использование может создать целый ряд комплексных вопросов, решение которых необходимо еще найти. Поэтому в настоящее время центральные банки не спешат с централизацией крипторынка, усилением регулирующих инструментов и механизмов зарождающейся децентрализованной денежной системы. Многие «плюсы» и «минусы» этой новой денежной системы остаются под вопросом, в частности о том, какие усилия необходимо еще предпринять, что повысить эффективность ее функционирования.

#### Библиографический список

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Пшеничников В.В., Тюлин А.С. Криптовалюта и блокчейн-технология в цифровой экономике: генезис развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. Т. 10. № 5. С. 9-22.

2. Козенко Ю.А. Процессы зарождения универсальной платёжной субстанции / Интеграция науки и производства - стратегия устойчивого развития АПК России в ВТО: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию победы в Сталинградской битве. 2013. С. 317-321

3. Коречков Ю.В., Джигоев О.В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. №2 (27). С. 40. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/44EVN215.pdf>.

4. Коробейникова О.М., Буркальцева Д.Д., Тюлин А.С. Эволюция электронных денег // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2017. № 2 (39). С. 73-79.

5. Коробейникова О.М., Коробейников Д.А. Проблемы трансмиссии денежных и кредитных ресурсов в контексте проведения денежно-кредитной политики // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. 2015. № 2 (38). С. 246-251.

6. Коробейникова О.М., Коробейников Д.А. Развитие современных платежных услуг в сфере связи и электронных коммуникациях // Финансовый бизнес. 2013. № 3 (164). С. 24-30

7. Ливадный П. Росфинмониторинг не исключил введения российской криптовалюты. Режим доступа <http://vz.rU/news/2016/5/27/812903.html>.

Рыкова И.А. Глобальная ликвидность: концептуальные аспекты формирования, измерения и управления // Финансы и кредит. 2016. №35 (707). С. 27-36.

8. Скобликов Е.А. Законы денежного обращения. Все ли открыты? // Финансы и кредит. 2016. №34 (706). С. 51-60.

9. Целищев П.Б., Коречков Ю.В. Сущность криптовалюты. Процесс эмиссии криптовалют / Молодая наука - 2015: сборник материалов шестой региональной научной конференции студентов и аспирантов (г. Ярославль, апрель 2015 г.) / Международная академия бизнеса и новых технологий.- Ярославль, 2015. С. 198-203.

#### **IV. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. СПОРТ. ЗДОРОВЬЕ**

УДК 378.1; 371.3

##### **ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА: ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЙ И АДАПТИВНО- АКМЕПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТЫ**

**Попова Н.В.**

**Научный руководитель: канд. пед. наук Судьина Л.Н.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: nuor.nauka@gmail.com*

В статье определены основы здоровьесберегающей и адаптивно-акмепедагогической деятельности в структуре популяризации настольного тенниса как избранного вида спорта и направления досуга. Уточнены понятия «популяризация настольного тенниса», «здоровьесбережение», «адаптивно-акмепедагогический подход». Выделены педагогические условия оптимизации качества популяризации настольного тенниса в современном обществе.

Ключевые слова: социализация, самореализация, педагогическая поддержка, педагогическое моделирование, спорт.

Популяризация настольного тенниса в современной социально-образовательной среде представляет собой педагогический процесс, раскрывающий целенаправленное включение подрастающего поколения в систему занятий настольным теннисом как избранным видом деятельности, имеется в виду, что избранный вид деятельности может быть определён в плоскости избранного вида спорта, в плоскости и направлении релаксации (восстановления после длительных психоэмоциональных нагрузок), в плоскости постановки проблемы планирования и оптимизации качества планирования досуга и решения проблем досуга средствами настольного тенниса и пр.

Здоровьесберегающий и адаптивно-акмепедагогический компоненты популяризации настольного тенниса представляют собой педагогические конструкты и методологические подходы, гарантирующие в реализации основ и возможностей педагогической деятельности повышение качества развития личности в избранном направлении самореализации и самоактуализации.

Популяризация настольного тенниса в современной социально-образовательной среде в теории и практике научного поиска и научного исследования будет опираться на следующие положения и модели теории педагогики:

- особенности здоровьесберегающей подготовки личности обучающегося в модели непрерывного образования [1] определяют различные способы и варианты решения задач обогащения внутреннего мира личности средствами здоровьесбережения, раскрывающего ценность формирования продуктов и ресурсов развития личности в плоскости здорового образа жизни и

здоровья; качество здоровьесберегающей подготовки личности обучающегося в модели непрерывного образования позволяет в выделенной типологии уровней повысить качество развития личности;

- теоретические основы акмепедагогике в решении задач формирования культуры деятельности и спортивного мастерства [2] раскрывают возможность повышения качества формирования культуры деятельности и спортивного мастерства в конструктах акмепедагогике, фасилитирующей понимание важности высоких достижений личности в спорте и популяризации на данной основе определённого вида спорта;

- популяризация занятий шахматами в системе непрерывного образования как условие оптимизации развития личности [3] раскрывает направленность научного поиска в плоскости уточнения оптимальной модели популяризации избранного вида спорта; качество популяризации занятий шахматами в системе непрерывного образования объясняет уровень и его персонафицированное определение в решении задач развития личности как ценности и продукта современного образования и профессионально-трудовых отношений в современной культуре, образовании, спорте, науке и пр.;

- понятие «здоровьесбережение» в современной педагогике [4] определяет значение и возможность реализации основ здоровьесбережения через активное уточнение моделей здоровьесбережения в теоретизации и унификации практик выделенных условий продуктивного решения задач развития личности, самореализации личности и социализации личности, самоактуализации и самосовершенствования;

- теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании [5] определяет уровневое построение моделей развития личности базовой составной научного поиска оптимальной модели деятельности личности;

- педагогические основы реализации идей здоровьесбережения в системе занятий ритмопластикой [6] раскрывает перспективность реализации идей здоровьесбережения и здоровьесберегающего подхода в выделении и решении противоречий и проблем современного образования; качество поставленных перспектив уточнено в использовании занятий ритмопластикой как средства самоорганизации возможностей функционирования системы генерирующих и корректирующих целостность развития личности в современной практике постановки и решения задач уточняемой деятельности и общения;

- основы педагогической поддержки в реализации идей здоровьесбережения на уроках физической культуры [7] раскрыты через особенность проектирования целостного развития личности на уроках физической культуры, в структуре которого здоровьесбережение является функцией, продуктом и условием оптимизации всех звеньев педагогически акмеверифицируемого явления и процесса;

- социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [8] раскрывают особенности решения задач развития личности в иерархии научно обоснованных спосо-

бов повышения качества включения личности в социально-образовательные и профессионально-трудовые отношения; социализация и самореализация личности могут быть выбраны в качестве условий оптимальной популяризации определённого направления деятельности;

- основы реализации идей гуманизма, здоровьесбережения и продуктивности в структуре организации занятий регби [9] определяют успешность продуктивного поиска в плоскости повышения качества учебно-тренировочного процесса в регби, в таком понимании важно отметить, что реализация идей гуманизма, здоровьесбережения и продуктивности определяют возможность целостного обогащения внутреннего мира личности культуросообразными моделями поведения и взаимоотношений.

Уточним понятия «популяризация настольного тенниса», «здоровьесбережение», «адаптивно-акмепедагогический подход».

Популяризация настольного тенниса – процесс реализации идей включения широкого круга обучающихся в систему занятий настольным теннисом, качество такого рода практики позволяет повысить качество набора и отбора в группы обучающихся, специфика достижений которых будет лежать в плоскости акмеверификации достижений в настольном теннисе как избранном виде спорта.

Здоровьесбережение – продукт и конструкт оптимизации условий и технологий развития личности, раскрывающих возможность сохранения здоровья в избранном виде поиска и избранном виде деятельности за счет качественного учета составных развития личности и общества «хочу, могу, надо, есть».

Адаптивно-акмепедагогический подход – методологический подход, определяющий целостность единства адаптивной и акмепедагогической составной научной деятельности в решении задач развития личности, гарантирует успешное преобразование внутреннего мира личности в адаптивно-акмепедагогическом выборе условий и моделей решения задач развития, гарантирует переход от адаптивного типа решения задач деятельности к продуктивному или персонифицированному.

Выделим педагогические условия оптимизации качества популяризации настольного тенниса в современном обществе.

Педагогические условия оптимизации качества популяризации настольного тенниса в современном обществе:

- доступность занятий настольным теннисом в широких образовательных и культурно-воспитательных кругах и средах;

- системность и систематичность пропаганды здорового образа жизни в системе непрерывного образования;

- достаточность подготовленных тренеров по настольному теннису к работе с обучающимися в системе непрерывного образования;

- возрастосообразность используемых конструктов педагогической деятельности в повышении ее качества;

- стимулирование активности личности к занятию определённым ви-

дом спорта на государственном и региональном уровнях;

- точность реализуемых концепций образования, культуры, спорта и досуга в оптимизации основ и возможностей продуктивного становления личности;

- полисистемность выделяемых противоречий развития личности в деятельности и общении;

- визуализация идей и моделей доминирующей культуры в области здорового образа жизни и формирование потребностей в высоких достижениях развития личности;

- активизация внимания личности на проблемах гиподинамии и повышении количества сидячих рабочих мест в современном обществе;

- включенность личности в иерархию уровней и моделей непрерывного образования.

Основы здоровьесберегающей и адаптивно-акмепедагогической деятельности в структуре популяризации настольного тенниса как избранного вида спорта и направления досуга позволяют определить и уточнить возможность продуктивного научного поиска в системе выделенных приоритетов здоровьесберегающего решения задач адаптивной и акмепедагогической практики акмеверификации качества уточнения моделей развития, социализации, самореализации личности в системе занятий настольным теннисом.

#### Библиографический список

1. Аксенова, А.Н. Особенности здоровьесберегающей подготовки личности обучающегося в модели непрерывного образования [Текст] / А.Н. Аксенова, О.С. Комяков, Е.Ю. Шварцкопф // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2018. № 1. С. 4–9.

2. Бегинин, В.В. Теоретические основы акмепедагогики в решении задач формирования культуры деятельности и спортивного мастерства [Текст] / В.В. Бегинин // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.182-185.

3. Волгина Е.А., Угольников О.А. Популяризация занятий шахматами в системе непрерывного образования как условие оптимизации развития личности [Текст] / Е.А. Волгина, О.А. Угольников // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2018. № 3. С. 13–19.

4. Гулиева, А.Б. Понятие «здоровьесбережение» в современной педагогике: определения и модели [Текст] / А.Б. Гулиева // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.343-345.

5. Козырева, О.А. Теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Мининского уни-

верситета. 2018. Т.6. №4. С.5.

6. Русинович, А.А. Педагогические основы реализации идей здоровьесбережения в системе занятий ритмопластикой [Текст] / А.А. Русинович, О.А. Угольникова // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2018. № 4. С. 33–40.

7. Силантьева А.С. Основы педагогической поддержки в реализации идей здоровьесбережения на уроках физической культуры [Текст] / А.С. Силантьева // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.313-315.

8. Судьина, Л.Н. Социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [Текст] / Л.Н. Судьина, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 6 (69). С.253-269.

9. Щербаков, Е.Ю. Основы реализации идей гуманизма, здоровьесбережения и продуктивности в структуре организации занятий регби [Текст] / Е.Ю. Щербаков // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.198-200.

УДК 378.1; 371.3

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ КАЧЕСТВА ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА В НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ**

**Попова Н.В.**

**Научный руководитель: Борисенко А.С.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: bas-nuor@yandex.ru*

В статье описывается и регламентировано уточняется возможность оптимизации качества тренировочного процесса в настольном теннисе на уровне уточнения определений понятий, на уровне выявления и реализации принципов и методов оптимизации качества тренировочного процесса в настольном теннисе, на уровне выделения педагогических условий повышения качества тренировочного процесса в настольном теннисе.

Ключевые слова: тренировочный процесс, здоровьесбережение, социализация, самореализация, педагогическое моделирование, спорт, настольный теннис.

Процесс описания и регламентированного уточнения возможностей повышения и оптимизации качества тренировочного процесса в настольном теннисе будет в работе опираться на совокупность теоретизированных по-

ложений современной педагогики:

- культура самостоятельной работы личности тренера и спортсмена-футболиста в системе детерминант и моделей [1] раскрывает направленность поиска повышения качества и роли самостоятельности личности в структуре занятий избранным видом спорта; на примере занятий футболом определяется модель теоретизации успешности развития личности через уровневое уточнение особенностей формирования культуры самостоятельной работы личности тренера и спортсменов, включённых в совместную деятельность;

- инновационная педагогика как продукт и условие развития современного образования [2] позволяет сконцентрироваться на качестве выделения принципов и педагогических условий в системе продуктивного решения задач оптимизации качества педагогической деятельности и теоретизации успешности личности в выделенном направлении деятельности;

- теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании [3, 4] определяет условия научной и педагогической практики обоснования возможностей оптимального решения задач научного поиска в подготовке педагогов к решению задач научно-педагогического исследования и повышения качества продуктивного решения задач развития личности в выделенной плоскости построения субъект-субъектных отношений;

- модели персонифицированной и продуктивной социализации и самореализации личности спортсмена в дзюдо [5] уточняются в системе поставленных перспектив решения задач деятельности личности; нам будет полезна система постановки и решения проблем детерминации и визуализации персонифицированной и продуктивной социализации и самореализации личности спортсмена в избранном виде спорта;

- модели и задачи педагогической поддержки на занятиях физической культурой [6] раскрывают перспективность использования идей гуманизма и здоровьесбережения в решении задач развития личности с учетом условий и возможностей развития «хочу, могу, надо, есть» и признанием справедливости условий и моделей нормального распределения способностей и здоровья;

- конструкты и конструкторы педагогической поддержки в профессиональном становлении учителя физической культуры [7] выделяют понятия «конструкт педагогической поддержки в профессиональном становлении учителя физической культуры» и «конструктор педагогической поддержки в профессиональном становлении учителя физической культуры», в единстве описывающие целостность выделенных единиц системного анализа качества и возможностей педагогической поддержки в профессиональном становлении учителя физической культуры;

- основы уточнения определений понятий, выделения принципов и методов оптимизации качества тренировочного процесса в настольном теннисе, детерминации педагогических условий повышения качества тренировочного процесса в настольном теннисе будут определены в контексте основ педагогики физической культуры и спорта [8];



- педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности [9] позволяет сделать вывод о важности и состоятельности поддержки личности на уровне использования адаптивного педагогического знания;

- социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [10] определяются как модели, располагающие личность к высшим достижениям и приоритетам высоких показателей деятельности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования (доказательство осуществляется на примере написания научных работ).

Выделим и решим поставленные условия поиска на уровне уточнения определений понятий, на уровне выявления и реализации принципов и методов оптимизации качества тренировочного процесса в настольном теннисе, на уровне выделения педагогических условий повышения качества тренировочного процесса в настольном теннисе.

Оптимизация качества тренировочного процесса в настольном теннисе – процесс акмеверификации качества решения задач включения спортсмена в тренировочный процесс в настольном теннисе, располагающий к учету и детализации возможностей персонифицированных, унифицированных, адаптивных, продуктивных и прочих аспектов постановки и решения задач развития («хочу, могу, надо, есть») в выделенном спектре и направленности научного поиска, а также решения задач повышения качества работы тренера с определёнными спортсменами в контексте учёта нормального распределения их способностей и здоровья.

Принципы оптимизации качества тренировочного процесса в настольном теннисе – совокупность основных системно связанных положений о теории и практики повышения качества тренировочного процесса в настольном теннисе как избранного вида спорта.

Методы оптимизации качества тренировочного процесса в настольном теннисе – пути, способы поиска наиболее целесообразных и продуктивных по определённым показателям изменений, определяемых в результатах спортсменов в настольно теннисе как избранном виде спорта.

Педагогические условия повышения качества тренировочного процесса в настольном теннисе – генерируемая и уточняемая в определённой плоскости и системе детерминант и возможностей продуктивного решения задач системной детализации особенностей решения задач повышения качества тренировочного процесса в настольном теннисе, возможности которых могут быть выделены через кейс-модель оптимизации качества тренировочного процесса в настольном теннисе.

Педагогические условия повышения качества тренировочного процесса в настольном теннисе:

- научная постановка и решение задач выбора оптимальных позиций и моделей, конструктов и технологий продуктивного решения задач оптими-

зации качества тренировочного процесса в настольном теннисе как избранном виде спорта;

- научное обоснование важности уточнения системы принципов организации тренировочного процесса в настольном теннисе, методов развития и обучения в настольном теннисе, технологий продуктивного решения задач тренировочного процесса в настольном теннисе и пр.;

- ведущая роль тренера в повышении качества и уровня развития личности в выделенной плоскости поставленных задач и решаемых противоречий в настольном теннисе как избранном виде спорта;

- включенность личности в иерархию выделяемых и оптимизируемых запланированных уровней включения личности в систему соревнований как процесс контроля и проверки качества организации тренировочного процесса в настольном теннисе как избранном виде спорта;

- детализация поэтапного выбора успешных персонифицировано уточнённых возможностей продуктивного решения задач научного поиска и формирования научно-педагогического, научно-практического, профессионально-трудового мастерства личности в структуре занятий настольным теннисом;

- объективность и достоверность, точность и надежность разработанных и уточняемых технологий организации тренировочного процесса в настольном теннисе;

- теоретизация успешных форм и технологий, моделей и конструктов повышения качества тренировочного процесса в настольном теннисе;

- унификация системы требований к качеству тренировочного процесса в настольном теннисе;

- включенность личности спортсмена и тренера по настольному теннису в систему современного непрерывного образования и реализуемую модель Мирового пространства образования и спорта, культуры и искусства, гуманизма и продуктивности.

Возможность оптимизации качества тренировочного процесса в настольном теннисе представляет собой важную составную научно-педагогического поиска в определении решении задач развития личности в настольном теннисе и системы продуктивной подготовки тренеров и спортсменов в настольном теннисе.

#### Библиографический список

1. Ашомка, Я.Е. Культура самостоятельной работы личности тренера и спортсмена-футболиста в системе детерминант и моделей [Текст] / Я.Е. Ашомка // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.329-332.

2. Каргин, Н.И. Инновационная педагогика как продукт и условие развития современного образования [Текст] / Н.И. Каргин, В.Г. Свиначенко, О.А. Козырева // Вестник Кемеровского государственного университета. Се-

рия: Гуманитарные и общественные науки. 2018. № 3. С. 26–32.

3. Козырева, О.А. Теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Мининского университета. 2018. Т.6. №4. С.5.

4. Коновалов, С.В. Теоретизация в педагогической науке: общенаучный и общепрофессиональный аспекты [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 4 (45). С. 376–385. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.45.409.

5. Коренков, И.М. Некоторые модели персонифицированной и продуктивной социализации и самореализации личности спортсмена в дзюдо [Текст] / И.М. Коренков // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.368-371.

6. Лыткина, А.В. Модели и задачи педагогической поддержки на занятиях физической культурой [Текст] / А.В. Лыткина // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.294-297.

7. Малчанов, Р.М. Конструкты и конструкторы педагогической поддержки в профессиональном становлении учителя физической культуры [Текст] / Р.М. Малчанов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.297-299.

8. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 76 с.

9. Судьина, Л.Н. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности [Текст] / Л. Н. Судьина, О. А. Козырева // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С.152-156.

10. Судьина, Л.Н. Социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [Текст] / Л.Н. Судьина, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 6 (69). С.253-269.

## **ФАСИЛИТАЦИЯ И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРЕНЕРА**

**Прищепин А.А.**

**Научный руководитель: Владимирова Т.В.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: vtv.nuor@yandex.ru*

В статье описывается возможность уточнения основ и формируемых ценностно-смысловых и деятельностно-практических конструкторов в работе тренера по избранному виду спорта. Педагогическая деятельность тренера определяется в адаптивной составной такими ресурсами и продуктами развития личности и общества, как педагогическая фасилитация и педагогическая поддержка. Уточнены понятия «педагогическая фасилитация», «педагогическая поддержка», «педагогическая деятельность тренера». Раскрыты принципы и педагогические условия оптимизации качества педагогической деятельности тренера в конструкторах фасилитации и поддержки личности.

Ключевые слова: тренировочный процесс, здоровьесбережение, социализация, самореализация, моделирование, тяжелая атлетика.

Современная система непрерывного образования определяет особенности организации педагогической деятельности в системе конструкторов и технологий адаптивно-продуктивного обучения и развития личности.

Выделим теоретизированные формы и уточним понятия «педагогическая фасилитация», «педагогическая поддержка», «педагогическая деятельность тренера», заложив в систему работы [1-10], раскрывающие возможность использования теоретизации [1, 2], педагогического моделирования [2, 3] и научно-педагогического исследования [1-4] в системном решении задач научного поиска, а также работы [5-10], раскрывающие примеры использования педагогического моделирования и эксперимента в решении задач фасилитации и педагогической поддержки личности в образовании, спорта, культуре и пр.

Педагогическая деятельность тренера по избранному виду спорта – сложное, полисистемное образование и модель формирования и развития профессиональных компетенций, трудовых действий и трудовых функций, гарантирующих личности поэтапное выделение и решение всех профессионально важных в работе тренера условий продуктивного поиска оптимальной модели развития спортсмена в различных составных тренировочной, соревновательной, восстановительной, культурно-просветительной, досуговой и прочих видов и направлений деятельности тренера по избранному виду спорта.

Педагогическая деятельность тренера определяется в адаптивной составной такими ресурсами и продуктами развития личности и общества, как педагогическая фасилитация и педагогическая поддержка.

Возможность уточнения основ и формируемых ценностно-смысловых и деятельностно-практических конструктов в работе тренера по избранному виду спорта может быть уточнена в системе адаптивно-продуктивного решения задач развития личности в спорте.

Адаптивно-продуктивный конструкт решения задач развития личности определяется через целостность научно-педагогического знания, в структуре которого уровневая модель гарантирует переход обучающегося или спортсмена от репродуктивной составной решения задач к продуктивной, в модели адаптивно-продуктивного развития личности в качестве базовой ступени выступает не репродуктивный уровень, а адаптивный уровень, в системе ценностей и методов постановки и решения задач развития спортсмена в котором определяются фасилитация и педагогическая поддержка, гарантирующие личности гибкость и персонализацию учета всех составных развития личности в реализуемой деятельности (конструкт «хочу, могу, надо, есть»).

Педагогическая фасилитация в работе тренера по избранному виду спорта – система координирующих механизмов и технология адаптации научно-педагогического знания к возрастосообразному развитию личности спортсмена, включенного в тренировочный процесс, в целостное построение будущего личности в избранном направлении продуктивного становления и самореализации, самоутверждения и социализации.

Педагогическая поддержка в работе тренера по избранному виду спорта – процесс и технология, раскрывающие возможность построения и уточнения совокупности моделей гибкого управления качеством развития личности спортсмена в избранном виде спорта и направленности развития личности в избранном типе деятельности.

Раскроем принципы и педагогические условия оптимизации качества педагогической деятельности тренера в конструктах фасилитации и поддержки личности.

Принципы оптимизации качества педагогической деятельности тренера в конструктах фасилитации и поддержки личности:

- принцип многомерности постановки и решения задач научно-педагогической оптимизации качества педагогической деятельности тренера в конструктах фасилитации и поддержки личности;

- принцип возрастосообразности построения целостного педагогического процесса развития личности в спорте;

- принцип надежности и целесообразности реализуемых технологий оптимизации качества педагогической деятельности тренера в конструктах фасилитации и поддержки личности;

- принцип единства ценностей и смыслов в развитии, социализации, самореализации личности в спорте и через спорт;

- принцип учета гендерного анализа качества развития личности в избранном виде спорта;

- принцип целостности, системности, объективности, точности, зако-

номерности, устойчивости в выборе педагогических конструкторов самоорганизации успешности развития спортсмена в избранном направлении деятельности и избранном виде спорта;

- принцип реализации идей гуманизма в уточнении основ и возможностей фасилитации и поддержки личности в спорте;

- принцип единства адаптивного и продуктивного видов обучения и развития личности в деятельности и общении;

- принцип устойчивости развития личности в избранном направлении самореализации и социализации через спорт;

- принцип доступности содержания и возможностей решения задач развития личности в спорте в совместной деятельности с тренером;

- принцип включенности личности в процесс персонифицированного развития личности в избранном виде спорта и социальной обусловленности популяризации непрерывного образования личности.

Педагогические условия оптимизации качества педагогической деятельности тренера в конструкторах фасилитации и поддержки личности:

- реализация адаптивно-продуктивного способа включения личности спортсмена в структуру занятий спортом;

- обеспечение реализации ценностей гуманизма и здоровьесбережения в решении задач педагогической поддержки и педагогической фасилитации, в единстве стимулирующих повышение уровня решения задач развития личности в спорте;

- повышение качества профессионального мастерства у тренера по избранному виду спорта в реализации идей адаптивно-продуктивного развития спортсмена;

- пролонгация условий фасилитации и поддержки личности в спорте, обеспечивающих целостность и возрастосообразность уточнения всех составных продуктивно-креативного выбора составных развития «хочу, могу, надо, есть»;

- мотивация развития личности и продуктивного становления в избранном виде спорта;

- стимулирование интересов и качества развития личности в структуре продуктивных решений задач оптимизируемой деятельности в спорте.

Выделенные в работе модели уточнения и детализации качества и возможностей фасилитации и педагогической поддержки могут быть использованы в структуре активизации внимания на теоретизации успешности решения задач развития личности в спорте.

#### Библиографический список

1. Козырева О.А. Теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Мининского университета. 2018. Т.6. №4. С.5.

2. Коновалов, С.В. Теоретизация в педагогической науке: общенаучный и общепрофессиональный аспекты [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 4 (45). С. 376–385. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.45.409.

3. Коновалов, С.В. Теоретико-методологические возможности использования педагогического моделирования в системе педагогического и инженерно-технического образования [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 29. № 1. С. 72-86.

4. Свиначенко, В.Г. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО [Текст] / В.Г. Свиначенко, О.А. Козырева. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

5. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Sterlitaмак: АМИ, 2015. 32 с.

6. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособ.: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Sterlitaмак: АМИ, 2015. 72с.

7. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Sterlitaмак: АМИ, 2015. 56 с.

8. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Sterlitaмак: АМИ, 2015. 76 с.

9. Судьина, Л.Н. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности [Текст] / Л. Н. Судьина, О. А. Козырева // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С.152-156.

10. Судьина, Л.Н. Социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [Текст] / Л.Н. Судьина, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 6 (69). С.253-269.

УДК 378.1; 371.3

## **ДЕТЕРМИНАЦИЯ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ УСПЕШНОСТИ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ**

**Просветова А.С.**

**Научный руководитель: Логачева Н.В.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: nauka-uor@yandex.ru, nataliy-log@mail.ru*

В статье определены возможности построения и уточнения понятий, непосредственно связанных с успешностью личности в легкой атлетике как

избранном виде спорта («успешность развития личности в легкой атлетике», «формирование потребности личности в успешности», «формирование успешности личности в легкой атлетике», «технология формирования успешности личности в легкой атлетике»). Анализ качества выделенных направлений детерминации и визуализации успешности решения задач развития личности в легкой атлетике определяет успешность механизмом самоорганизации постановки и решения задач развития.

Ключевые слова: социализация, самореализация, культура самостоятельной работы, педагогическое моделирование, легкая атлетика.

Возможности построения и уточнения понятий, непосредственно связанных с успешностью личности в легкой атлетике как избранном виде спорта, будут системно определены через использование основ и возможностей реализации идей целостного развития личности в избранном виде спорта – в легкой атлетике [1, 2, 3], особенностей использования научно-педагогического поиска и научного исследования в педагогике [5, 6, 7], гарантирующих объективность и достоверность теоретизированных форм построения целостного педагогического процесса в системе занятий легкой атлетикой как избранном виде спорта; выделении основ и перспектив успешности и креативности в развитии личности тренера и спортсмена-легкоатлета [8, 9, 10], детализирующих условия повышения качества развития личности в спорте и непосредственно связанными видами деятельности личности, занимающихся избранным видом спорта.

Уточним понятия «успешность развития личности в легкой атлетике», «формирование потребности личности в успешности», «формирование успешности личности в легкой атлетике», «технология формирования успешности личности в легкой атлетике».

Успешность развития личности в легкой атлетике – процесс и продукт оценки качества развития личности в системном выборе оптимальных конструкторов отображения удовлетворенности личностью теми или иными показателями и продуктами развития, становления, социализации, самореализации личности в легкой атлетике как избранном виде спорта (спортсмен, занимающийся легкой атлетикой) и избранном виде деятельности (тренер по легкой атлетике).

Формирование потребности личности в успешности – процесс выбора оптимальных возможностей развития личности в определенном направлении продуктивного становления личности, уточнение качества и особенностей которого осуществляется в соответствии с уровнем развития образования, профессионально-трудовых отношений, системной и гносеолого-смысловой организации антропространства, сформированностью и надежностью формирования идей развития, самоорганизации, самосохранения, самоактуализации и пр.

Формирование успешности личности в легкой атлетике – процесс достижения определённых весомых, социально и личностно значимых результатов, цикличность и воспроизводимость которых обусловлены качеством трениро-



вочного процесса в легкой атлетике, продуктивностью тренировок, воспроизводимостью техники и тактики, стратегии и процедур оптимального решения задач развития личности в легкой атлетике как избранном виде спорта.

Технология формирования успешности личности в легкой атлетике – система смыслообразующих целостных форм, средств, методов, условий постановки и решения задач развития личности в легкой атлетике, успешность которых и технологичность использования составных научного знания в оптимизации качества развития личности в легкой атлетике представляет собой уровневый конструкт самоорганизации техники и тактики успешного решения задач той или иной составной продуктивного становления личности в легкой атлетике как избранном виде спорта.

Технология формирования успешности личности в легкой атлетике позволяет создавать и реализовывать условия целостного, всестороннего анализа и мониторинга достижений личности в легкой атлетике с последующим уточнением продуктивных способов решения задач оптимизации качества продуктивности и успешности, гибкости и конкурентоспособности, располагающих целостность исследуемых и оптимизируемых продуктов и процессов к унификации, теоретизации, визуализации, детализации в выбранных ракурсах осуществляемой деятельности.

Детерминация и визуализация успешности решения задач развития личности в легкой атлетике – сложное явление и процесс точности и объективности выделения решений и новых оптимизируемых задач и моделей продуктивного отражения качества формирования опыта успешного поведения и общения, становления и самоутверждения.

Выделим педагогические условия оптимизации качества детерминации и визуализации успешности решения задач развития личности в легкой атлетике как избранном виде деятельности.

Педагогические условия оптимизации качества детерминации и визуализации успешности решения задач развития личности в легкой атлетике как избранном виде деятельности – система модифицируемых конструктов и продуктов оптимизации качества развития личности в системе предпочтений личности и общества, единство которых определяет оптимальное решение всех задач оптимизации качества детерминации и визуализации успешности решения задач развития личности в легкой атлетике как избранном виде деятельности.

Педагогические условия оптимизации качества детерминации и визуализации успешности решения задач развития личности в легкой атлетике как избранном виде деятельности:

- включенность тренера по легкой атлетике в систему научной педагогики, определяющей возможность теоретизации и повышения качества педагогической деятельности тренера по легкой атлетике в системе изучения основ общепедагогического, профессионально-педагогического и частнопредметного способов решения задач научно-педагогической деятельности личности в системе непрерывного образования;

- создание условий для качественного, доступного, уровневого получения профессионального образования личностью тренера и спортсмена (СПО, ВО: бакалавриат, магистратура, аспирантура, докторантура);
- пропаганда новых и максимально комфортных ресурсов развития личности в системе занятий легкой атлетикой как избранным направлением деятельности (тренер) и избранным направлением спорта (спортсмен);
- фасилитация выбора оптимальных условий развития личности спортсмена в спорте или в адаптивном спорте;
- оптимизация качества формирования ценностей, смыслов, моделей деятельности общения в иерархии уточняемых основ и продуктов продуктивного решения задач становления и самоутверждения, социализации и самореализации, самосовершенствования и самоактуализации.

Анализ качества выделенных направлений детерминации и визуализации успешности решения задач развития личности в легкой атлетике определяет успешность механизмом самоорганизации постановки и решения задач развития, гарантируют личности в легкой атлетике своевременность обновления и пополнения опыта социальных и образовательных, профессиональных и досуговых отношений, повышает устойчивость личности к различным условиям перехода из одного направления социализации и самореализации личности в другое.

#### Библиографический список

1. Изюрова М.В. Некоторые особенности решения задач социализации обучающегося, занимающегося легкой атлетикой [Текст] / М.В. Изюрова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молодых ученых ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2016. Вып. 20. Ч. II. Гуманитарные науки. С.216-219.
2. Остапенко, М.А. Успешность решения задач самореализации личности в структуре занятий легкой атлетикой как социально-педагогическая проблема [Текст] / М.А. Остапенко // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.187-190.
3. Полежайкина, И.Ю. Педагогические технологии формирования и развития личности обучающегося, занимающегося легкой атлетикой: проблемы и условия оптимизации [Текст] / И.Ю. Полежайкина // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.278-280.
4. Володарская, Е.А. Психологические подходы к решению проблемы успешности деятельности личности [Текст] / Е.А. Володарская, И.В. Овчаров // Человеческий капитал. 2015. № 3 (75). С. 58-59.
5. Судьина, Л.Н. Педагогическая поддержка будущего педагога в адап-

тивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности [Текст] / Л. Н. Судьина, О. А. Козырева // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С.152-156.

6. Судьина, Л.Н. Социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [Текст] / Л.Н. Судьина, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 6 (69). С.253-269.

7. Козырева, О.А. Теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Мининского университета. 2018. Т.6. №4. С.5.

8. Карпинский К.В., Гижук Т.В. Карьерная регуляция и профессиональная успешность личности [Текст] / К.В. Карпинский, Т.В. Гижук // Институт психологии Российской Академии Наук. Организационная психология и психология труда. 2017. Т. 2. № 3. С. 86-118.

9. Малышева И.А. Социальная успешность личности в современном обществе [Текст] / И.А. Малышева // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Педагогика и психология. 2013. № 1 (23). С. 103-112.

10. Цветкова, Я.А. Особенности взаимосвязи креативности личности и профессиональной успешности учителей [Текст] / Я.А. Цветкова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. 2016. № 3. С. 249-254.

УДК 378.1; 371.3

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕЙ ГУМАНИЗМА В ОРГАНИЗАЦИИ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА В ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ КАК ИЗБРАННОМ ВИДЕ СПОРТА**

**Пьянзина А.А.**

**Научный руководитель: Логачева Н.В.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: nauka-uor@yandex.ru nataliy-log@mail.ru*

В статье раскрывается популярная форма представления идей и ценностей развития личности, отражающая успешность формирования ценностей и приоритетов развития личности в системе условий и возможностей функционирования гуманизма как технологии и продукта эволюции общества и антропосреды. В таком понимании важность развития личности в легкой атлетике обусловлена функциональностью и реализуемостью идей гуманизма как главного двигателя развития личности и общества.

Ключевые слова: социализация, самореализация, культура самостоятельной работы, педагогическое моделирование, легкая атлетика.

Гуманизм как ценность, идея и технология современной образовательной практики определяет все составные реализуемой педагогом деятельности, не исключение и деятельность тренера по легкой атлетике.

Система ценностей в решении задач гуманизации всех сфер жизнедеятельности спортсмена может быть представлена в наиболее популярной форме представления идей и ценностей развития личности в системе принципов реализуемой педагогической деятельности, особенности которой могут быть выделены в общей, частной и частно-предметной формах представления педагогической деятельности (воспитание, обучение, развитие, самореализация, тренировочный процесс, здоровьесбережение, здоровьесформирование, социализация и пр.).

Система ценностей и система принципов отражают во внутреннем и внешнем выборе основ и моделей визуализации качества развития личности успешность формирования смыслов, ценностных ориентаций, целей и приоритетов развития личности в системе условий и возможностей функционирования гуманизма как технологии и продукта эволюции общества и антропосреды.

В таком понимании важность развития личности в легкой атлетике обусловлена функциональностью и реализуемостью идей гуманизма как главного двигателя развития личности и общества.

Выделим модели и условия использования в работе понятия и ценности «гуманизм» в следующих составных научного поиска:

- успешность деятельности личности [1] является достоянием решения задачи формирования ценностей гуманизма и продуктивности;

- воспитание в профессиональной подготовке педагогов [2] гарантирует и переопределяет успешность развития личности в обществе, располагая личность к определению основ гуманизма в личной практике развития и сотрудничества;

- теоретизация [3] определяется механизмом выделения идей и ценностей реализуемого гуманизма в современной образовательной, тренировочной и прочих видах педагогической, профессиональной и социальной деятельности личности, включенной в антропологически обусловленные связи и отношения;

- исследование особенностей социализации и самореализации обучающихся, занимающихся легкой атлетикой [4] определяет ценностно-смысловые установки и продукты формирования ценностей и приоритетов развития личности в легкой атлетике как избранном виде спорта; в выделенной модели продуктивного решения задач теоретизации гуманизм является составным элементом, гарантирующим успешность реализации самоорганизации системы целеполагания и получения продуктов становления личности в легкой атлетике как избранном виде деятельности;

- постановка и решение задач социализации и самореализации личности в легкой атлетике как избранном виде деятельности [5] может быть обусловлена качеством формирования и реализации модели гуманизации образования и профессионально-трудовых отношений;

- успешность решения задач самореализации личности в структуре за-

нятий легкой атлетикой [6] определяется в русле выделенных механизмов постановки и решения задач развития личности; качество полученных продуктом доказывается в оценке качества за счет системно формируемых ценностей развития, становления, гуманизма, самоутверждения и пр.;

- педагогическая технология [7] в системе занятий легкой атлетикой является продуктом гуманизации всех звеньев тренировочного процесса;

- культура спортивной деятельности личности спортсмена-легкоатлета [8] является системой самоорганизации качества формирования ценностей продуктивности, гуманизма, толерантности, гибкости и здоровьесформирования;

- социализация и самореализация личности [9] может быть раскрыта через системность постановки и решения задач научно-педагогического обновления содержания и смыслов гуманистической педагогики, являющейся инновационным конструктом самоорганизации успешности развития личности и общества (развития личности в обществе и развития общества с личностью);

- теоретизация основ социализации и самореализации личности в легкой атлетике [10] определяется функцией решения задач продуктивного становления личности в системной трансформации идей и ценностей гуманизма, толерантности, здоровьесформирования и пр.

Выделим педагогические условия оптимального формирования гуманизма в организации тренировочного процесса в легкой атлетике:

- целостность самопознания личности в социально-образовательном и физкультурно-спортивном пространствах раскрывает особенности, направленность и продуктивность развития личности в деятельности и общении (самопознание как процесс определения и решения задач поиска внутренних условий гармонизации развития личности в деятельности и общении раскрывает перспективность всех планируемых и реализуемых личностью возможностей; качество самопознания находится в прямой зависимости с качеством самореализации; социальная обусловленность единства самопознания и самореализации детализируют успешность развития личности в выделенном направлении самоутверждения и самоактуализации);

- реализация идей и ценностей современного образования, культуры, спорта позволяют сфокусировать внимание на качестве оптимального формирования гуманизма в организации тренировочного процесса в легкой атлетике (тренировочный процесс в легкой атлетике уточняется и системно модифицируется в соответствии с условиями и моделями изменения общества; идеи и ценности доминирующей культуры и государственного образования раскрывают направленность решения задач продуктивности и креативности в деятельности и общении личности; единство культуры, спорта и образования показывает в своей практике качественные формы и технологии гуманизма как конструкта и продукта целостных, системно значимых изменений общества и личности в обществе);

- гуманизм позволяет выделить тождественные формы и механизмы преобразования общества, системы функционирования общества и модели развития

в обществе личности (гуманизм состоит из генеральной совокупности ценностей ноосферы и антропопространства; модели функционирования идей гуманизма – малоисследованный объект и продукт формирования научного мировоззрения личности; качество деятельности личности тем выше, чем доступнее ценности гуманизма в широких народных кругах и масштабах развития общества);

- уровневая модель развития личности, в которой уровни определяются и уточняются условиями развития личности, реализуемостью ценностей гуманизма и продуктивности, креативности и конкурентоспособности (все процессы в педагогике стараются моделировать в уровневой форме, чтобы обеспечить личность и систему непрерывного образования достаточным количеством конструкторов и технологий решения задач развития личности в деятельности, основы и практика которых лежит в поле смыслов и продуктов непрерывного образования как гаранта стабильности и состоятельности идей развития личности);

- определение методологических основ гуманизации построения и реализации развития личности в лёгкой атлетике в системе конструкторов традиционной и инновационной педагогики (педагогическая методология в контексте гуманистического подхода может быть уточнена через адаптивный, адаптивно-продуктивный, адаптивно-акмепедагогический и прочие подходы современной педагогической методологии);

- доступность качественного непрерывного образования личности, занимающейся легкой атлетикой (доступность определяет возможность получения образования всеми желающими; качественное образование представляет собой достаточный уровень продуктивного решения задач развития личности средствами современного общего и профессионального образования, позволяющих личности быть включёнными в системное решение задач развития и самореализации, социализации и самоактуализации, в таком процессе дополнительное образование позволяет подтвердить возможности личности получать качественное, доступное образование и качественные решения задач самореализации, самоутверждения, самосохранения и самосовершенствования).

Выделенные педагогические условия оптимального формирования гуманизма в организации тренировочного процесса в легкой атлетике гарантируют в разработке и использовании новых средств, методов, форм, технологий тренировочного процесса по легкой атлетике достижение оптимально высоких результатов продуктивного решения задач развития личности в лёгкой атлетике как избранном виде спорта и избранном виде деятельности.

#### Библиографический список

1. Володарская, Е.А. Психологические подходы к решению проблемы успешности деятельности личности [Текст] / Е.А. Володарская, И.В. Овчаров // Человеческий капитал. 2015. № 3 (75). С. 58-59.
2. Козырева, О.А. Воспитание в профессиональной подготовке педагогов : монография [Текст] / О. А. Козырева, Н. А. Козырев, В. Г. Свиначенко. – М. : МИФИ, 2017. 400 с.

3. Козырева, О.А. Теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Мининского университета. 2018. Т.6. №4. С.5.

4. Логачева, Н.В. Исследование особенностей социализации и самореализации обучающихся, занимающихся легкой атлетикой [Текст] / Н. В. Логачева, О. А. Козырева // ВІСНИК ЛУГАНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА : ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ. 2012. № 22 (257) листопад. Частина VI. С.236-238.

5. Никифорова, М.С. Специфика решения задач социализации и самореализации личности в системе занятий легкой атлетикой [Текст] / М.С. Никифорова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.275-277.

6. Остапенко, М.А. Успешность решения задач самореализации личности в структуре занятий легкой атлетикой как социально-педагогическая проблема [Текст] / М.А. Остапенко // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.187-190.

7. Полежайкина, И.Ю. Педагогические технологии формирования и развития личности обучающегося, занимающегося легкой атлетикой: проблемы и условия оптимизации [Текст] / И.Ю. Полежайкина // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.278-280.

8. Судакова, М.Э. Возможности формирования культуры спортивной деятельности спортсмена-легкоатлета [Текст] / М.Э. Судакова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.283-285.

9. Судьина, Л.Н. Социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [Текст] / Л.Н. Судьина, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 6 (69). С.253-269.

10. Фомичев, А.В. Некоторые особенности теоретизации основ социализации и самореализации личности в легкой атлетике [Текст] / А.В. Фомичев // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.286-288.

## **ПРИНЦИПЫ И МОДЕЛИ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА В ГРЕКО-РИМСКОЙ БОРЬБЕ**

**Сайданов Э.Э.**

**Научный руководитель: Буцик А.В.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г.Новокузнецк, e-mail: bav-niur@yandex.ru*

В статье представлены выделенные из наблюдения и анализа теории тренировочного процесса в греко-римской борьбе принципы оптимизации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе и модели тренировочного процесса в греко-римской борьбе как избранном виде спорта, уточняемые в педагогических условиях оптимизации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе.

Ключевые слова: тренировочный процесс, социализация, самореализация, педагогическое моделирование, греко-римская борьба.

Современные требования к организации тренировочного процесса в греко-римской борьбе будут определяться в структуре активного выделения принципов, моделей и педагогических условий оптимизации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе.

Для качественного учета составных научного поиска и научно-педагогического решения задач детерминации будем использовать составные педагогического моделирования и решения выделенных педагогически обусловленных словесно-логических противоречий и разработанного программно-педагогического сопровождения изучения основ педагогического знания [1-10].

Уточним необходимые нам понятия («модели оптимизации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе») в контексте традиционного знания основ педагогического моделирования (широкий, узкий, локальный смыслы).

Модели оптимизации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе (широкий смысл) – система идеальных представлений, используемых на макроуровне постановки и решения задач оптимизации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе как избранном виде спорта, гарантирующем личности успешность достижения выделенных в деятельности «акме» и системно модифицируемых практик отображения результатов решения задач визуализации, идеализации и теоретизации возможностей современного тренировочного процесса в греко-римской борьбе как направления профессиональной деятельности и научного поиска тренера.

Модели оптимизации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе (узкий смысл) – продукты идеализации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе, предопределяющие успешность реше-



ния задач развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта, системность и объективность результатов определяется на мезоуровне сопоставления качества выделенных и уточняемых продуктов научного поиска.

Модели оптимизации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе (локальный смысл) – конструкт идеального выбора составных прогнозируемого и проектируемого качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе, гарантирующий повышение ситуативного результата развития личности в греко-римской борьбе.

Принципы оптимизации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе – основные положения возможностей и особенностей построения тренировочного процесса в греко-римской борьбе в соответствии с современными требованиями организации педагогического взаимодействия тренера и спортсмена.

Принципы оптимизации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе:

- принцип научности и научной обусловленности выбора модели тренировочного процесса в греко-римской борьбе;

- принцип возрастосообразности организации занятий в иерархии выделяемых и решаемых противоречий и задач тренировочного процесса в греко-римской борьбе;

- принцип единства самореализации личности и социализации личности при самоанализе и самопрезентации успешности достижений в греко-римской борьбе как избранном виде спорта;

- принцип единства теории и практики в реализации идей развития личности в тренировочном процессе в греко-римской борьбе;

- принцип использования возрастосообразной фасилитации и конкурентно-игровой коррекции качества развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта;

- принцип культуросообразности и природосообразности выбора уровня тренировочного процесса в греко-римской борьбе (репродуктивный, вариативный, поисковый, творческий);

- принцип многомерности сравнения и сопоставления качества контроля и качества достижений личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта;

- принцип объективности и достоверности качественного выбора технологий и методов развития личности в тренировочном процессе в греко-римской борьбе;

- принцип педагогической поддержки личности в тренировочном процессе в греко-римской борьбе, учитывающий основ нормального распределения здоровья и способностей спортсменов, занимающихся греко-римской борьбой;

- принцип последовательности развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта;

- принцип своевременного контроля и коррекции качества выполнения

определённых осваиваемых приемов в тренировочном процессе в греко-римской борьбе как избранном виде спорта;

- принцип синхронности всех изменений в теории и практике организации тренировочного процесса в греко-римской борьбе;

- принцип системности получения результатов в тренировочном процессе в греко-римской борьбе;

- принцип ситуативной коррекции выбора моделей, форм, методик и технологий продуктивного решения задач развития личности (система приоритетов и особенностей развития «хочу, могу, надо, есть») в структуре планировании и организации тренировочного процесса в греко-римской борьбе;

- принцип социальной обусловленности выбора приоритетов форм занятий и упражнений при планировании и организации тренировочного процесса в греко-римской борьбе;

- принцип целостности и целесообразности выбора моделей оптимизации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе, уточнение которых осуществляется на микро-, мезо-, макроуровнях уточнения и оптимизации.

Педагогические условия оптимизации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе – системно выделенные конструкты и единицы кейс-модели, рассматривающей возможность обусловленного развития личности в греко-римской борьбе на основе уточнения технологий и моделей оптимизации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе.

Педагогические условия оптимизации качества тренировочного процесса в греко-римской борьбе:

- создание равных возможностей развития личности в структуре реализации идей развития и самореализации, самоутверждения, самоактуализации личности через персонифицировано уточняемые занятия в греко-римской борьбе;

- создание доступного для личности пространства (учет нормального распределения способностей и здоровья) в выборе возможностей решения задач развития и самореализации личности в тренировочном процессе в греко-римской борьбе;

- определение моделей и технологий формирования спортивного мастерства личности в греко-римской борьбе на различных уровнях использования инновационных программ и технологий постановки и решения задач повышения качества деятельности тренера и достижений спортсмена в греко-римской борьбе как избранном виде спорта;

- единство требований в коллективе тренеров и организуемых на различных уровнях соревнованиях по греко-римской борьбе;

- популяризация греко-римской борьбы в широких кругах социально-образовательных учреждений, которая, в конечном итоге, должна предопределять повышение качества и количества набора и отбора спортсменов в группы занятий греко-римской борьбой;

- стимулирование различных достижений спортсменов и тренеров по определённой рейтинговой шкале оценок и стимулов, гарантирующих объём

ективность и достоверность выбора наиболее перспективах спортсменов и тренеров в греко-римской борьбе;

- упрощение отчётной документации с введением электронных документов и уменьшением времени на создание отчетов по качественно созданным шаблонам;

- мотивация и контроль, мониторинг и коррекция качества моделей оптимизации возможностей тренировочного процесса в греко-римской борьбе;

- повышение профессионализма решения задач развития личности в греко-римской борьбе как избранным видом спорта;

- включенность личности в Мировое социально-образовательное пространство и возможность получения качественного образования в системе непрерывного образования как гаранта стабильности и пр.

Принципы и модели тренировочного процесса в греко-римской борьбе будут использованы в структуре планирования и организации занятий по греко-римской борьбе.

#### Библиографический список

1. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 2. Общие основы педагогики [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И.А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 40 с.

2. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 2. Общие основы педагогики [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 76 с.

3. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 32 с.

4. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособ.: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 72с.

5. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.5. Социальная педагогика [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 48 с.

6. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.5. Социальная педагогика [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 72 с.

7. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 56 с.

8. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст]/ Л.Н. Судьина, И. В. Бойкова, И.А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 76 с.

9. Судьина, Л.Н. Педагогическая поддержка будущего педагога в

адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности [Текст] / Л. Н. Судьина, О. А. Козырева // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С.152-156.

10. Судьина, Л.Н. Социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [Текст] / Л.Н. Судьина, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 6 (69). С.253-269.

УДК 378.1; 371.3

## **ТЕОРЕТИЗАЦИЯ УСПЕШНОСТИ ПРОДУКТИВНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТА УЧИЛИЩА ОЛИМПИЙСКОГО РЕЗЕРВА В СПОРТЕ**

**Сариков В.Н.**

**Научный руководитель: Буцик А.В.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: bav.niur@yandex.ru*

В статье раскрываются возможности описания и уточнения моделей теоретизации успешности продуктивного становления студента училища олимпийского резерва в структуре реализуемых в училище олимпийского резерва условий продуктивного уточнения и решения задач развития личности («хочу, могу, надо, есть»), особенности которых осуществляются через направления деятельности «спорт», «образование», «наука, «искусство», «культура». Выделены и уточнены понятия «теоретизация», «теоретизация успешности», «теоретизация успешности становления студента училища олимпийского резерва в спорте», раскрыты особенности выделения педагогических условий повышения качества продуктивного становления студента училища олимпийского резерва в спорте.

Ключевые слова: тренировочный процесс, здоровьесбережение, социализация, самореализация, педагогическое моделирование, спорт.

Современные представления о теории и практике описания и уточнения моделей теоретизации успешности продуктивного становления студента училища олимпийского резерва в структуре реализуемых в училище олимпийского резерва возможностей персонифицированного развития личности раскрывают направленность научного и научно-педагогического поиска в оптимизации качества постановки и решения задач педагогической деятельности тренера и студента училища олимпийского резерва.

Теоретизация определяется в системном обобщении работ [1-10] как продукт эволюции антропологически обусловленных связей в обществе определяется одной из реализуемых возможностей переноса опыта успешно-

го решения задач на практике в область теории успешных решений выделенных в научном поиске задач.

Своевременность и направленность решений задач теоретизации в иллюстрации и оптимизации моделей успешности продуктивного становления студента училища олимпийского резерва в спорте позволяет получать определённо высокого качества результаты педагогической деятельности.

Выделим и уточним понятия «теоретизация», «теоретизация успешности», «теоретизация успешности становления студента училища олимпийского резерва в спорте», заложив в основу следующие конструкты и условия продуктивного решения задач научного поиска в педагогике:

- основы теоретизации возможностей социализации и самореализации личности в греко-римской борьбе [1, 2, 3] позволяют качественно пойти к процессу изучения и уточнения моделей и нюансов развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта;

- научное обоснование [4] и теоретизация [5, 6] как общепедагогические конструкты позволят повысить качество научно-педагогической деятельности в выделенном направлении поиска;

- педагогическое моделирование [7, 8, 9] раскрывает точность использования различных средств и методов перехода от практики успешного решения задач развития к теории и теоретизации обобщённых возможностей продуктивного решения выделенных задач педагогической деятельности;

- научный поиск и научно-педагогическое исследование гарантирует личности и обществу получение высокого качества теоретизированных решений и продуктов развития личности и общества [10].

Теоретизация – процесс гибкого, своевременного переноса решений с практической сферы успешного выбора к теоретизированным, обобщённым формам представления и отображения качества решаемых и иллюстрируемых задач деятельности личности.

Теоретизация успешности – процесс определения наиболее целостных и устойчивых к изменениям моделей и конструктов решения задач педагогической деятельности, в которой определяется объектом исследования успешность, а продуктами решений – теории, средства, методы, модели, формы, закономерности, тенденции, принципы, технологии формирования качественно-го повышения уровня успешности личности в выбранном виде деятельности.

Теоретизация успешности становления студента училища олимпийского резерва в спорте – процесс целостного познания и уточнения условий и возможностей проектирования модели формирования успешности становления студента училища олимпийского резерва в спорте, определяющей качество постановки и решения задач развития личности системной единицей целостного процесса оптимизации всех составных развития личности в обществе.

Выделим и утоним понятия «педагогические условия», «педагогические условия повышения качества продуктивного становления студента училища олимпийского резерва в спорте».

Педагогические условия – системно выделенные положения, в единстве характеризующие целостность и объективность, точность и воспроизводимость исследуемого и оптимизируемого педагогического процесса, в ресурсах которого выделяются основы и способы решения задач оптимизации качества педагогической деятельности.

Педагогические условия повышения качества продуктивного становления студента училища олимпийского резерва в спорте – совокупность положений теории, методики и практики постановки и решения задач повышения качества продуктивного становления студента училища олимпийского резерва в спорте, выделение и реализация которых повысит качество всех составных развития личности за счет получения результата надлежащего качества решения задач повышения качества продуктивного становления студента училища олимпийского резерва в спорте.

Педагогические условия повышения качества продуктивного становления студента училища олимпийского резерва в спорте:

- готовность личности тренера, педагога, воспитателя использовать основы и технологии теоретизации повышения качества продуктивного становления студента училища олимпийского резерва в спорте;

- пропаганда качественных и продуктивных результатов деятельности в спорте как избранном направлении деятельности;

- формирование здоровьесформирующего мировоззрения личности в системе выделяемых и реализуемых приоритетов продуктивного становления личности в спорте;

- определение возможностей самоанализа личности в гибком управлении качеством самопознания, самореализации и социализации личности в спорте и через спорт;

- стимулирование активности личности спортсмена и тренера по избранному виду спорта к проектированию и реализации условий персонифицированного решения задач развития и продуктивного становления личности в выбранном направлении научного поиска и решения поставленных целей;

- формирование мотивов и смыслов развития личности в избранном виде спорта;

- включенность личности в систему непрерывного образования и продуктивных решений задач построения и реализации персонифицировано и социально значимых отношений.

Теоретизация успешности продуктивного становления студента училища олимпийского резерва в спорте – сложный процесс, от качества которого зависит качество всех звеньев и элементов теории и практики управления качеством развития личности в спорте.

#### Библиографический список

1. Ботнар, В.А. Технологии социализации и самореализации личности спортсмена в греко-римской борьбе [Текст] / В.А. Ботнар // Наука и моло-

дежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.204-206.

2. Олчонов, Д.А. Некоторые особенности решения задач социализации и самореализации личности спортсмена в греко-римской борьбе [Текст] / Д.А. Олчонов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.185-187.

3. Сайданов, Э.Э. Персонификация и унификация решения задач развития и самореализации личности в греко-римской борьбе [Текст] / Э.Э. Сайданов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.193-195.

4. Козырева, О.А. Научное обоснование возможности формирования культуры самостоятельной работы личности в модели непрерывного образования [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2018. Т. 28. Вып. 4. С.437-453.

5. Козырева, О.А. Теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании О.А. Козырева // Вестник Мининского университета. 2018. Т.6. №4. С.5.

6. Коновалов, С.В. Теоретизация в педагогической науке: общенаучный и общепрофессиональный аспекты [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 4 (45). С. 376–385. DOI: 10.25683/VOLVI.2018.45.409.

7. Козырева, О.А. Возможности моделирования и реализации концепции формирования культуры самостоятельной работы личности [Текст] / О.А. Козырева, Н.А. Козырев // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 4; URL: <http://www.science-education.ru /article/view?id=27789>.

8. Козырева, О.А. Педагогическое моделирование и педагогические конструкты в формировании культуры самостоятельной работы личности [Текст] / О.А. Козырева, Н.А. Козырев, С.В. Коновалов // Современные наукоемкие технологии. 2018. № 9. С.177-181.

9. Коновалов, С.В. Теоретико-методологические возможности использования педагогического моделирования в системе педагогического и инженерно-технического образования [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 29. № 1. С. 72-86.

10. Судьина, Л.Н. Социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [Текст] / Л.Н. Судьина, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 6 (69). С.253-269.

## НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ МАСТЕР-КЛАССОВ В ПРЕЗЕНТАЦИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГРЕКО-РИМСКОЙ БОРЬБЫ

Сариков И.Н.

Научный руководитель: Буцик А.В.

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: bav.niur@yandex.ru*

В статье научно и системно раскрывается возможность использования мастер-классов в иллюстрации мастерства тренеров в греко-римской борьбе как избранном виде спорта. Уточнено понятие «мастер-класс», выделены принципы оптимизации качества развития личности в структуре участия тренера и спортсмена в мастер-классе, определены педагогические условия оптимизации качества развития личности в структуре участия тренера и спортсмена в мастер-классе.

Ключевые слова: тренировочный процесс, мастер-класс, социализация, самореализация, педагогическое моделирование, греко-римская борьба.

Научное обоснование как конструкт самоорганизации качества популяризации доказательств значимости и состоятельности продуктов и процессов педагогической деятельности [2, 3, 6, 7] раскрывает направленность изменений в постановке и решении задач теоретизации проблем и решений современной педагогики. Успешность выбора целесообразных конструктов и моделей оптимизации продуктивного решения задач реализации точных и своевременных решений в педагогической деятельности тренера при построении различных форм занятий направлена на учет множества макро-, мезо-, микроспособов и условий оптимизации и рационализации отражения позиции и тактики принятия решений в деятельности и общении.

Уточним понятие «мастер-класс», заложив в основу педагогического уточнения следующие основы педагогической деятельности:

- основы социализации и самореализации личности в греко-римской борьбе [1, 8, 9] определяют точность ретрансляции и оптимизации качества усвоения и формирования опыта социальных отношений и опыта деятельности личности в структуре занятий избранным видом спорта (греко-римской борьбой);

- способность тренера к теоретизации и обобщению, систематизации и визуализации позитивных элементов творческой деятельности [2, 3, 4, 5, 10] тренера по греко-римской борьбе позволит сконцентрировать внимание на возможности представления опыта решения задач продуктивного сотрудничества через участие тренера по греко-римской борьбе в реализуемых социально-образовательным пространством и физкультурно-спортивном континууме формы педагогического взаимодействия и сотрудничества «мастер-класс».

Мастер-класс по греко-римской борьбе – форма самопрезентации опыта



деятельности тренера по греко-римской борьбе, в структуре которой можно поучаствовать и посмотреть на качество выстраиваемых в деятельности тренера и спортсменов успешных моделей и стратегий подготовки к соревнованиям.

Выделим принципы оптимизации качества развития личности в структуре участия тренера и спортсмена в мастер-классе.

Под принципами оптимизации качества развития личности в структуре участия тренера и спортсмена в мастер-классе будем понимать основные положения позитивного решения задач обогащения внутреннего мира личности новыми способами и возможностями анализа и реализации решений по формированию спортивного мастерства спортсмена в греко-римской борьбе.

Принципы оптимизации качества развития личности в структуре участия тренера и спортсмена в мастер-классе:

- принцип четкости, ясности, ответственности, целесообразности выделяемых и реализуемых действий и процедур визуализации тех или иных профессионально значимых и социально востребованных продуктов развития личности в спорт и спорта с личностью;

- принцип целостного понимания качества развития личности в греко-римской борьбе как избранным видом спорта;

- принцип наукоцелесообразности постановки и решения задач рефлексии деятельности тренера на занятиях и мастер-классах по греко-римской борьбе;

- принцип гибкости и полисистемной интеграции поставленных целей и выделенных средств и методов, фасилитирующих решение задач развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта;

- принцип сосредоточенности личности на технике и тактике иллюстрации качественных решений той или иной составной научно-педагогического поиска в оптимизации условий формирования и развития личности спортсмена в греко-римской борьбе;

- принцип доступности объяснений тренером всех составных иллюстрируемой работы по формированию спортивного мастерства у спортсмена и отражении нюансов политики «ноу хау» в развитии личности в спорте;

- принцип поддержки и взаимовыручки, соревновательности и конкурентоспособности личности в греко-римской борьбе как избранном виде деятельности;

- принцип включенности личности в Мировое социально-образовательное и физкультурно-спортивное пространство.

Определим педагогические условия оптимизации качества развития личности в структуре участия тренера и спортсмена в мастер-классе.

Педагогические условия оптимизации качества развития личности в структуре участия тренера и спортсмена в мастер-классе – совокупность системно выделенных положений, гарантирующих в использовании повышение качества развития личности в структуре участия тренера и спортсмена в мастер-классе.

Педагогические условия оптимизации качества развития личности в

структуре участия тренера и спортсмена в мастер-классе:

- открытость и дружелюбность к внешней среде, в которой осуществляется презентация успешных форм, методов и средств решения задач развития личности в спорте;

- достаточный уровень формирования профессионального мастерства тренера в решении задач иллюстрации и презентации специальных приемов и способов решения задач тренировочного процесса;

- культуросообразность терминологического аппарата современной педагогической науки;

- возрастосообразность визуализируемых решений и практики описания продуктивного решения задач развития личности в спорте;

- сопоставимость и гибкая модификация выделенных условий продуктивного решения задач развития личности в спорте;

- наукообразность и природосообразность выбора перспектив развития личности в спорте и ее гибкая коррекция при ознакомлении с мнениями других и особенностями уточнения задач развития личности и общества, физической культуры и спорта «хочу, могу, надо, есть»;

- многомерность анализа качества организуемых занятий и презентация такого рода анализа при проведении мастер-классов;

- системность оценки качества проводимых мастер-классов по избранному виду спорта;

- фасилитация и педагогическая поддержка личности в постановке и решении задач развития в системе занятий спортом как избранным направлением деятельности;

- уважение к формируемым качествам и профессионально значимым качествам спортсменов в выборе тех или иных технологий спортивной подготовки;

- целостность объяснения и мониторинг отслеживания всех значимых в деятельности тренера конструкторов и способов постановки и решения задач и проблем педагогической деятельности тренера в избранном виде спорта;

- включенность личности в систему реализации гуманистической парадигмы современного образования, спорта, культуры и пр.

Возможность использования мастер-классов в иллюстрации мастерства тренеров в греко-римской борьбе как избранном виде спорта позволяет актуализировать проблему персонификации и индивидуализации развития личности в избранном направлении деятельности. Успешность использования мастер-классов в иллюстрации мастерства тренеров в греко-римской борьбе как избранном виде спорта может быть проиллюстрирована анализом регулярно проводимых мастер-классов в Новокузнецком училище (техникуме) олимпийского резерва.

#### Библиографический список

1. Ботнарь, В.А. Технологии социализации и самореализации личности спортсмена в греко-римской борьбе [Текст] / В.А. Ботнарь // Наука и

молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.204-206.

2. Козырева, О.А. Научное обоснование возможности формирования культуры самостоятельной работы личности в модели непрерывного образования [Текст] / О.А. // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2018 Козырева. Т. 28. Вып. 4. С.437-453.

3. Козырева О.А. Теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании О.А. Козырева // Вестник Мининского университета. 2018. Т.6. №4. С.5.

4. Козырева О.А., Козырев Н.А. Возможности моделирования и реализации концепции формирования культуры самостоятельной работы личности [Текст] / О.А. Козырева, Н.А. Козырев // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 4; URL: <http://www.science-education.ru /article /view ?id=27789>.

5. Козырева, О.А. Педагогическое моделирование и педагогические конструкты в формировании культуры самостоятельной работы личности [Текст] / О.А. Козырева, Н.А. Козырев, С.В. Коновалов // Современные наукоемкие технологии. 2018. № 9. С.177-181.

6. Коновалов, С.В. Теоретизация в педагогической науке: общенаучный и общепрофессиональный аспекты [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 4 (45). С. 376–385. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.45.409.

7. Коновалов, С.В. Теоретико-методологические возможности использования педагогического моделирования в системе педагогического и инженерно-технического образования [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 29. № 1. С. 72-86.

8. Олчонов, Д.А. Некоторые особенности решения задач социализации и самореализации личности спортсмена в греко-римской борьбе [Текст] / Д.А. Олчонов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.185-187.

9. Сайданов Э.Э. Персонализация и унификация решения задач развития и самореализации личности в греко-римской борьбе [Текст] / Э.Э. Сайданов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.193-195.

10. Судьина, Л.Н. Социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [Текст] / Л.Н. Судьина, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 6 (69). С.253-269.

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В РЕГБИ КАК КОНСТРУКТ ОПТИМИЗАЦИИ КАЧЕСТВА РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ**

**Снычев И.Е.**

**Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Козырева О.А.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва, г. Новокузнецк*

В статье определяются составные научного поиска в постановке и решении задачи уточнения оптимальных возможностей социализации личности в регби. Приводятся выделенные и уточненные педагогические условия социализации личности в регби в контексте поставленного направления научного поиска – определение возможностей оптимизации качества решения задач развития личности в регби как избранным видом деятельности.

Ключевые слова: педагогическое моделирование, социализация, самореализация, регби.

Педагогические условия социализации личности в регби как конструкт оптимизации качества решения задач развития личности будут учитывать теоретико-эмпирические особенности постановки и решения задач уточнения и оптимизации различных моделей и конструктов, непосредственно связанных с теорией и практикой социализации и самореализации личности в регби как избранном виде деятельности [1-7].

Педагогические условия социализации личности в регби – сложная система положений, единство которых позволяет системно решать задачи целостного проектирования и программирования результатов, превышающих по качеству и продуктивности те, которые были определены до использования заявленных положений деятельности, в системе являющихся описанным феноменом и продуктов развития общества, культуры, деятельности, науки.

Педагогические условия социализации личности в регби как модель современного проектирования и оптимизации качества развития личности и системы занятий регби как избранным видом спорта или направлением релаксации и отдыха, досуга и хобби являются моделью и технологией задач научной оптимизации.

В теории практике физической культуры и спорта и социальной педагогики педагогические условия гарантируют реконструкцию научного решения задач традиционного выбора, а также обновление качества продуктивного поиска в плоскости заявленного научного поиска и научного исследования.

Педагогические условия социализации личности в регби могут быть определены в следующей системе детерминант:

- Повышение качества социализации личности в структуре занятий регби определяется через универсальное решение задач развития личности в

деятельности, особенности данной практики уточняются через составные поиска «хочу, могу, надо, есть».

- Популяризация активного образа жизни и социальная агитация игровых видов спорта, в том числе регби.

- Учет модели нормального распределения способностей обучающихся в структуре использования средств и технологий фасилитации и педагогической поддержки личности в регби.

- Пролонгация опыта фасилитации и педагогической поддержки личности в регби в структуре адаптивного обучения.

- Формирование потребности личности и команды в высоких акмеперсонифицированных достижениях в регби.

- Востребованность продуктов развития личности и команды в регби в контексте формирования смыслов и приоритетов развития.

- Включенность личности в систему непрерывного образования, основы которого могут быть определены в модели Жана Делора «Научиться познавать», «Научиться делать», «Научиться жить», «Научиться жить вместе».

Выделенные педагогические условия социализации личности в регби определены в контексте поставленных задач научно-педагогической деятельности, в течение времени и происходящими изменениями все составные научного поиска могут быть уточнены и переопределены в соответствии с целью и условиями научного поиска и научного исследования в целом.

Разберем целостно и научно детерминированную составную системного выбора положений педагогических условий социализации личности в регби через уточнение выделенных положений и объяснения содержания каждого пункта в следующей совокупности данных:

Повышение качества социализации личности в структуре занятий регби определяется через универсальное решение задач развития личности в деятельности, особенности данной практики уточняются через составные поиска «хочу, могу, надо, есть». Задачи развития личности позволяют сфокусировать внимание на возможности и состоятельности развития личности в выбранном направлении деятельности. Успешность развития личности в спорте, как и в другом направлении деятельности, зависит от принадлежности личности к конкретной группе, условно выделяемой для решения задач научного поиска на кривой нормального распределения. В данной практике развитие личности в регби определяется и визуализируется в наборе и отборе юных спортсменов и профессиональных спортсменов в команды. Повышение качества социализации личности в структуре занятий регби – задача, которая позволяет условно выделить два направления поиска – первое направление – это направление социализации личности через гуманизацию образования, спорта, деятельности, общения и т.д., т.е. результаты таких спортсменов и таких команд не являются сверх значимыми для спорта и регби как вида спорта, а определяют интерес и получение удовольствия от самой игры и процесса тренировок, от общения и самовыражения тех, кто решает задачи развития личности через

регби, оказывает помощь включения личности в учебно-тренировочный процесс в регби. Иногда данный тип перерастает во второй тип или вид, или же направление социализации личности. Второе направление социализации личности – это направление социализации личности через акмеперсонификацию и акместановление личности спортсмена в регби и регбийной команды. Именно второе направление гарантирует социализацию личности и команды за счет высоких результатов деятельности.

Популяризация активного образа жизни и социальная агитация игровых видов спорта, в том числе регби определяется в качестве постановки и реализации распространения в обществе системы учебно-тренировочного процесса в регби, который вовлекает новых обучающихся, создает им условия для развития и решения задач самореализации и социализации (имеется в виду социализации первого и второго типа, т.е. через адаптивную или персонифицированную гуманизацию (1) или самоутверждение и продуктивное решение задач достижения максимальных результатов деятельности личности в регби и регбийной команды). Популяризация активного образа жизни – уникальный конструкт, раскрывающий направленность формирования интереса молодежи и населения в целом к тому или иному способу и технологии деятельности. В нашей практике – это занятия регби, стимулирующие формирование потребности в двигательной активности и соревновательном решении задач командного самовыражения и самоутверждения.

Учет модели нормального распределения способностей обучающихся в структуре использования средств и технологий фасилитации и педагогической поддержки личности в регби. В выделенном конструкте выделяют три группы – группа «А» - обучающиеся, требующие внимания и поддержки из-за имеющихся отклонений, ОВЗ, инвалидности, травм и пр., группа «Н» - среднестатистические спортсмены, занимающиеся регби, группа «О» - группа одаренных спортсменов в регби. В таком решении задач акцент полноценной и продуктивной фасилитации и педагогической поддержки необходим для группы «А». Для двух других идет речь о персонифицированной фасилитации и педагогической поддержки личности в учебно-тренировочном процессе или соревнованиях.

Пролонгация опыта фасилитации и педагогической поддержки личности в регби в структуре адаптивного обучения раскрывает возможности развития личности в иерархии приоритетов адаптации и адаптивного обучения, адаптивной физической культуры и реализации идей гуманизации спорта, образования, науки, искусства и пр.

Формирование потребности личности и команды в высоких акмеперсонифицированных достижениях в регби формирует возможность перехода личности от первого типа социализации ко второму, наиболее желательному с позиции продуктивности и конкурентоспособности.

Востребованность продуктов развития личности и команды в регби в контексте формирования смыслов и приоритетов развития обеспечивает це-

лостность учета нормального распределения способностей, потребностей, здоровья и пр., качество решения задач развития и социализации в таком учете составного научного поиска является процедурой оптимизации возможностей соблюдения нормального распределения в педагогике как науке. Смыслообразование и детерминация приоритетов развития и социализации личности гарантирует получение продукта, от качества и состоятельности идей развития личности и общества зависит и качество достижений и уровня, персонифицированная конкурентоспособность и востребованность продуктов развития личности, команды и общества в целом.

Включенность личности в систему непрерывного образования, основы которого могут быть определены в модели Жана Делора «Научиться познавать», «Научиться делать», «Научиться жить», «Научиться жить вместе». В данной практике высвечивается теория развития и гуманистической социализации личности, раскрывающей направленность научно-педагогического поиска оптимального включения личности в процесс постановки и решения задач деятельности, характер и продукты которой должны согласовываться с социальным развитием личности и развитие общества как динамически функционирующей микросреды, мезосреды, макросреды в антропосистеме.

В будущем будет возможно уточнить все составные понятийного аппарата исследования в традиционной и инновационной системах научного поиска и определения решений.

В структуре использования педагогической методологии в совокупности реализуемых конструктов, моделей и технологий определяют различные методологические подходы, гарантирующие оптимальное решение той или иной научно-педагогической задачи.

Методология в педагогике – это философские положения, позволяющие качественно раскрыть процесс познания и измерения данных (исследования).

Методологические подходы – это пути, способы познания объективно в исследуемой среде.

В традиционной системе будут использованы широкий, узкий и локальный смыслы.

В инновационной – персонифицированный, унифицированный, здоровьесберегающий, гуманистический смыслы.

#### Библиографический список

1. Бурдин, А.С. Особенности детерминации категории «социализация» и «самореализация» в подготовке будущего тренера по регби [Текст] / А.С. Бурдин // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конф. студ., аспирантов и молодых ученых ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2016. Вып. 20. Ч. II. Гуманитарные науки. С.175-177.

2. Завьялова, Я.Е. Специфика моделирования профессионально-педагогических кейсов будущими тренерами по регби [Текст] / Я.Е. Завьялова, А.Е. Морозова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр.

Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молодых ученых ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2016. Вып. 20. Ч. II. Гуманитарные науки. С.200-202.

3. Козырева, О. А. Культура самостоятельной работы личности в системе непрерывного образования: модели и теории : монография [Текст] / О. А. Козырева. М. : РУСАЙНС, 2018. 144 с. ISBN 978-5-4365-3037-6.

4. Козырева, О.А. Воспитание в профессиональной подготовке педагогов : монография [Текст] / О. А. Козырева, Н. А. Козырев, В. Г. Свиначенко. – М. : МИФИ, 2017. 400 с. ISBN 978-5-7262-2411-4.

5. Коновалов, С.В. Теоретизация в педагогической науке: общенаучный и общепрофессиональный аспекты [Текст] / С. В. Коновалов, Н. А. Козырев, О. А. Козырева // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 4 (45). С. 376–385. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.45.409.

6. Свиначенко, В.Г. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО [Текст] / В.Г. Свиначенко, О.А. Козырева. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

7. Щербаков, Е.Ю. Основы реализации идей гуманизма, здоровьесбережения и продуктивности в структуре организации занятий регби [Текст] / Е.Ю. Щербаков // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.198-200.

УДК 378.1; 371.3

## **МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ ЛИЧНОСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Соловьев С.А.**

**Научный руководитель: Калачиков А.И.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: niior-ped@yandex.ru*

В статье описывается возможность постановки проблемы формирования культуры здоровья личности, выбора моделей продуктивного поиска возможностей формирования культуры здоровья личности, выделены принципы оптимизации качества формирования культуры здоровья личности, определены педагогические условия оптимизации качества формирования культуры здоровья личности.

Ключевые слова: здоровьесбережение, культура здоровья, социализация, самореализация, педагогическое моделирование, спорт.



Современные условия развития общества и культуры уделяют внимание особенностям продуктивного решения задач формирования потребности личности в здоровом образе жизни, качественном решении задач социализации и самореализации, самопрезентации и самоактуализации в деятельности и через реализуемые основы профессиональной деятельности личности. Именно для такой практики широкого круга вопросов необходимо было ввести понятие «культура здоровья личности», «формирование культуры здоровья личности».

В структуре выбора оптимальных возможностей уточнения качества формирования культуры здоровья личности можно уточнить понятия «культура здоровья личности», «формирование культуры здоровья личности» в контексте широкого, узкого, локального смыслов (традиционная система построения определений с использованием возможностей традиционной/классической педагогической методологии), а также некоторых инновационных методологических подходов, определяющих в смыслах возможность уточнения моделей, например, адаптивно-акмепедагогического, гуманистического, персонифицированного, унифицированного смыслов построения детерминаций и моделей в инновационном ракурсе использования педагогической методологии, гарантирующей получение нового педагогического знания как средства решения проблем и педагогических задач.

Модели формирования культуры здоровья личности – это идеальные представления о процессе и результатах формирования культуры здоровья личности, раскрывающие направленность научно-педагогического поиска и продуктивного решения задач развития личности в деятельности и общении, среде и мультисредовых отношениях.

Культура здоровья личности (широкий смысл) – система проецирования универсальных и смыслообразующих конструктов развития личности и общества в реализуемой деятельности, гарантирующей личности успешность развития и оптимизации качества сохранения здоровья.

Культура здоровья личности (узкий смысл) – продукт эволюции основ и возможностей развития личности в антропосреде, предопределяющих самоорганизацию и самосохранение антропространства и жизнеспособность личности в деятельности и общении.

Культура здоровья личности (локальный смысл) – механизм самоорганизации формирования внутреннего мира личности и модели поведения, предопределяющий успешность ситуативной коррекции качества позиционирования и решения задач «хочу, могу, надо, есть».

Культура здоровья личности (адаптивно-акмепедагогический смысл) – механизма и технология перехода от адаптивных методов, форм, технологий развития и обучения личности к продуктивным или акмепедагогическим, визуализация которых обеспечивает успешное решение всех выделяемых и решаемых задач деятельности и общения.

Культура здоровья личности (гуманистический смысл) – метод и технология формирования идей и ценностей гуманизма, в конструктах и механизмах ко-

того обновляется система функционирования идей здорового образа жизни.

Культура здоровья личности (персонифицированный смысл) – технология успешного и продуктивного решения задач развития личности в деятельности и общении, качество которых определяется через персонифицированные особенности продуктивного поиска составных «хочу, могу, надо, есть».

Культура здоровья личности (унифицированный смысл) – продукт оптимизации и унификации развития системы социальных отношений и развития личности в среде, гарантирующий сохранение здоровья личности и общества в любых изменениях, предопределяющих успешность и качество развития личности и общества.

Формирование культуры здоровья личности (широкий смысл) – система процессуальных изменений в постановке и решении задач обеспечения методов, форм и технологий активного и здорового образа жизни личности на макроуровне уточнения и обоснования.

Формирование культуры здоровья личности (узкий смысл) – продукт и процесс позитивного и продуктивного решения задач «хочу, могу, надо, есть» в системе уровневого учета возможностей развития личности и способности повышения качества формирования потребностей, перспектив, достижений и пр.

Формирование культуры здоровья личности (локальный смысл) – процедура реализации идей микроуровневого выбора составных решения задач оптимизации развития через системность и многомерность определения и детализации, решения и коррекции составных «хочу, могу, надо, есть», раскрывающих предрасположенность и обеспеченность технологиями и условиями, продуктами и стимулирующими элементами самоорганизации качества функционирования обществ и личности на микроуровне описания и решения поставленных задач поиска.

Формирование культуры здоровья личности (адаптивно-акмепедагогический смысл) – процесс и технология определения и уточнения возможностей решения задач «хочу, могу, надо, есть», в структуре которых здоровье, культура, здоровый образ жизни, продуктивность, гуманизм в единстве раскрывают целостность научно-педагогического выбора и научного познания в целом, предопределяют успешность достижения личностью поставленных целей и перспектив деятельности и общения.

Формирование культуры здоровья личности (гуманистический смысл) – механизм оптимизации успешного решения задач развития личности и системы антропологически обусловленных связей и отношений, гарантирующий качественное и жизнеспособное функционирование личности и общества, возможности и коррекция которых могут быть выделены через реализацию идей культуры и здоровьесбережения.

Формирование культуры здоровья личности (персонифицированный смысл) – способ построения основ и технологий развития и самореализации, социализации и самоутверждения личности в системе приоритетов «хочу, могу, надо, есть», уточняющих точность и объективность поиска личностью

и обществом оптимальных способов, методов, технологий организации деятельности и сотрудничества.

Формирование культуры здоровья личности (унифицированный смысл) – механизм унификации жизнеспособности личности и общества в контексте составных научного поиска условий и задач «хочу, могу, надо, есть», определяющих успешность понимания и визуализации возможностей общества и личности в единстве всех выделяемых составных деятельности и общения, самовыражения и самосохранения, самоактуализации и самосовершенствования, располагающих к уточнению и коррекции функционирования всех составных антропопространства на основе учета функций культуры, здоровья, самоорганизации, самокоррекции, самосовершенствования и пр.

Выше выделенные модели формирования культуры здоровья личности были определены на основе учета следующих составных научного поиска и научно-педагогического знания:

- возможностей самоанализа и самопрезентации результатов продуктивного становления личности в деятельности, культуре, общении [1] определяют успешные условия для самовыражения личности и ее конкурентоспособной борьбы за место под солнцем и за перспективность развития общества с его элементами и конструктами оптимизации, самоорганизации, позиционирования и установку на будущее успешное развитие и функционирование в системе приоритетов и идей жизнеспособности и здоровьесбережения, культуры и деятельности, общения и социализации, самореализации и сотрудничества;

- особенности научного поиска и научного исследования [2] определяют нам перспективы постановки и решения задач моделирования и уточнения моделей культуры и здоровья, деятельности и общения, социализации и самореализации личности;

- программно-педагогическое сопровождение профессионального изучения курса «Педагогика» [3-8] раскрывает возможности в выделении принципов, педагогических условий как конструктов и моделей оптимизации качества решения педагогических задач;

- воспитание в профессиональной подготовке педагогов [9] является общим и частно-предметным примером качественного уточнения и построения моделей, успешность использования которых обусловлено точностью учета потребностей, возможностей, перспектив и условий оптимизации качества научного поиска, т.е. выделения и решения задач «хочу, могу, надо, есть»;

- педагогическая поддержка [10] позволяет выделить модели адаптивного и продуктивного решения задач развития личности, использование которых обусловлено ценностями и идеями гуманизации современного образования, гарантирующими персонифицированное решение задачи перехода от адаптивных к продуктивным методам и технологиям решения задач.

Принципы оптимизации качества формирования культуры здоровья личности – основные положения теории и практики оптимизации качества формирования культуры здоровья личности, гарантирующие успешность и

жизнедеятельность личности в выделенных социально ориентирных направлениях поиска и продуктивных решениях задач деятельности и общения.

Педагогические условия оптимизации качества формирования культуры здоровья личности – система ограничений и уточнения приоритетов оптимизации качества формирования культуры здоровья личности, в единстве представляющих кейс-модель, определяющую все успешные возможности развития личности в современной системе антропологически обусловленных связей и отношений.

Модели формирования культуры здоровья личности раскрыты в следующих публикациях в системе выделенных принципов оптимизации качества формирования культуры здоровья личности и педагогических условий оптимизации качества формирования культуры здоровья личности.

#### Библиографический список

1. Горбунова, И.А. Профессионально-педагогический кейс педагога по физической культуре: уч. пособ. [Текст] / И. А. Горбунова, О. А. Козырева. Кемерово: КРИПКиПРО, 2012. 79 с. [+DVD].

2. Свиначенко, В.Г. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО [Текст] / В.Г. Свиначенко, О.А. Козырева. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

3. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 32 с.

4. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособ.: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 72с.

5. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.5. Социальная педагогика [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 48 с.

6. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.5. Социальная педагогика [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 72 с.

7. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 56 с.

8. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 76 с.

9. Козырева, О.А. Воспитание в профессиональной подготовке педагогов : монография [Текст] / О. А. Козырева, Н. А. Козырев, В. Г. Свиначенко. – М. : МИФИ, 2017. 400 с.

10. Судьина, Л.Н. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности [Текст] / Л. Н. Судьина, О. А. Козырева // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С.152-156.

УДК 378.1; 371.3

## **ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ВОЛЬНОЙ БОРЬБЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**Соловьев С.А.**

**Научный руководитель: Нагаев Г.Н.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: ngn.nuor@yandex.ru*

В статье раскрыты основные модели и положения популяризации вольной борьбы в образовательном пространстве учреждений образования. Сформулированы противоречия, раскрывающие возможность постановки проблемы популяризации вольной борьбы в обществе, приведены педагогические условия повышения качества популяризации вольной борьбы как избранного вида деятельности.

Ключевые слова: вольная борьба, популяризация, социализация, самореализация, педагогическое моделирование.

Популяризация как категория современной педагогики [3] определяет возможность обогащения социального пространства универсальными идеями и способами развития личности в определённом направлении продуктивного становления и совершенствования.

Популяризация рассматривается в различных аспектах утончения явления или понятия в педагогической деятельности и может быть раскрыта через модели микроуровневого, мезоуровневого и макроуровневого характера.

Три уровня (микро, мезо и макро) позволяют сфокусировать внимание педагогической практики на глубине и широте постановки и решения проблем популяризации определённого вида деятельности и ценности педагогически обусловленных явлений и процессов.

Микроуровневый способ постановки и решения проблем уточняет возможность в полисубъектных отношениях особенность и качество решения тех или иных задач деятельности и общения.

Популяризация в микроуровневом решении задач обеспечивает личности и обществу точное усвоение основ и способов, включения личности в процесс познания и принятия тех популяризируемых ценностей и конструктов деятельности, которые важны для общества и личности, используются в различных аспектах образовательной, воспитательной, культурно-

исторической деятельности.

Мезоуровень постановки и решения проблем и противоречий раскрывает качество решения задач деятельности в межгрупповых отношениях, структура и особенности которых определяются средним количеством субъектов. Среднее количество варьируется от 10 до 100, в некоторых источниках верхний предел повышается.

Популяризация на мезоуровне раскрывает возможность пропаганды определённых социально значимых ценностей и способов решения задач деятельности как основы развития личности и общества.

Макроуровень раскрывает и уточняет особенности решения проблем и задач, противоречий и дилемм на сверхбольших системах данных и объединениях людей.

Популяризация на макроуровне гарантирует пропаганду и популяризацию ценностей и идей развития личности и общества в соответствии с выделенной идеологией, раскрывающей направленность современного воспитания, сотрудничества и взаимоподдержки личности и общества.

Популяризация – сложное, педагогически и социально обусловленное явление, в основе которого мы будем выделять возможность точного построения основ деятельности личности, раскрывающей в обществе те или иные идеи пропаганды здорового образа жизни, культуры деятельности и общения, культуры самовыражения и сотрудничества.

Популяризация вольной борьбы может определять возможность обогащения внутреннего мира личности активными способами реализации идей физического развития и поэтапного достижения личностью высоких результатов в избранном виде спорта.

Популяризация является качественным решением задач теоретизации [1-9] наиболее верного решения, определяющего гибкую систему самоорганизации составных поставленной задачи «хочу, могу, надо, есть».

Сформулируем противоречия, раскрывающие возможность постановки проблемы популяризации вольной борьбы в обществе, через следующие несоответствия между:

- физическим развитием личности и успешностью решения задач формирования и развития личности в вольной борьбе как избранном виде деятельности;

- позиционированием будущего личности в вольной борьбе и возможностью продуктивного решения задач развития и самоутверждения личности в вольной борьбе;

- обогащением внутреннего мира личности историей и теорией вольной борьбы и потребностью личности в теоретико-деятельностном и историко-культурном наследии;

- систематичностью выдвинутых требований тренера и неготовностью или неорганизованностью спортсменов, включённый в тренировочный процесс;

- прогнозированием результатов развития спортсмена в вольной борьбе;

бе и возможностью достижения наивысших результатов в деятельности тренера и спортсмена;

- материальным обеспечением процесса занятий вольной борьбой (все этапы макроцикла) и необходимым уровнем стимулирования процесса развития личности в спорте – в вольной борьбе как избранном виде деятельности и пр.

Основные модели и положения популяризации вольной борьбы в образовательном пространстве учреждений образования определяют устойчивость распространения вольной борьбы как избранного вида спорта и направления, определяющего перспективы персонифицированного развития и социализации личности в спорте.

Под моделью популяризации вольной борьбы в образовательном пространстве понимают идеальный объект, раскрывающий направленность государственной, региональной политики в системе продвижения идей развития личности через занятия вольной борьбой и активизацию внимания на проблемах самореализации личности в вольной борьбе.

Выделим педагогические условия повышения качества популяризации вольной борьбы как избранного вида деятельности в следующей системе положений:

- реализация «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года»;

- повышение роли и места физического воспитания в реализации условий целостного развития личности как носителя ценностей культуры, деятельности, общения, спорта и пр.;

- определение возможности занятий вольной борьбой в секциях по месту жительства (предусматривать варианты создания новых секций и клубов), во внеурочное время после занятий в общеобразовательных учреждениях; создание условий для занятий вольной борьбой в малокомплектных сельских школах и пр.;

- подготовка тренеров по вольной борьбе к организации занятий с различными категориями обучающихся;

- инновационное обновление программно-тренировочного сопровождения вольной борьбы как избранного вида деятельности;

- создание новых форм, типов и видов соревнований, направленных на популяризацию спорта в общем и вольной борьбы в частности;

- доступность занятий вольной борьбой для различных категорий и возрастных групп населения;

- целенаправленность решения задач обогащения внутреннего мира личности в системе занятий вольной борьбой целостными образами и моделями самореализации и социализации, мировоззрения и самоанализа деятельности;

- включенность личности тренера в процесс самообразования, саморазвития, самоактуализации;

- повышение роли и места профессионализма личности в обществе, культуре, деятельности и пр.

Популяризация вольной борьбы в современном образовательном пространстве – сложный, социально важный процесс, раскрывающий особенности развития личности в системе приоритетов вольной борьбы, востребованность которой зависит от качества постановки и решения проблем развития вольной борьбы как вида спорта и личности в вольной борьбе.

#### Библиографический список

1. Бегинин, В.В. Теоретические основы акмепедагогике в решении задач формирования культуры деятельности и спортивного мастерства [Текст] / В.В. Бегинин // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.182-185.

2. Богданов, Е.А. Теоретические основы моделирования и анализа качества социализации и самореализации личности в структуре занятий хоккеем [Текст] / Е.А. Богданов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. / под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.115-118.

3. Волгина, Е.А. Популяризация занятий шахматами в системе непрерывного образования как условие оптимизации развития личности [Текст] / Е.А. Волгина, О.А. Угольников // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2018. № 3. С. 13–19.

4. Волохович, А.А. Теоретизация основ педагогической деятельности с обучающимися, занимающимися футболом [Текст] / А. А. Волохович, И. А. Поповцев // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молод. уч.; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : изд. центр СибГИУ, 2017. – Вып. 21. – Ч. I. Гуманитарные и экономические науки. С.392-394.

5. Иващенко, И.Д. Теоретические и методологические основы детерминации категорий современной педагогики [Текст] / И. Д. Иващенко, Е. К. Митряев, И. В. Бойкова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : изд. центр СибГИУ, 2017. – Вып. 21. – Ч. I. Гуманитарные и экономические науки. С.294-297.

6. Козырева, О.А. Теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Мининского университета. 2018. Т.6. №4. С.5.

7. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 32 с.



8. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособ.: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 72с.

9. Фомичев, А.В. Некоторые особенности теоретизации основ социализации и самореализации личности в легкой атлетике [Текст] / А.В. Фомичев // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.286-288.

УДК 378.1; 371.3

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОПТИМИЗАЦИИ КАЧЕСТВА САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В БОКСЕ КАК ИЗБРАННОМ ВИДЕ СПОРТА**

**Стариков Ю.А.**

**Научный руководитель: Поскотинова М.В.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: ptv.niur@yandex.ru*

В статье определены потенциально эффективные модели и способы решения задач оптимизации качества решения задач развития и самореализации личности в боксе как избранном виде спорта. Уточнены понятия и возможности уточнения педагогических условий оптимизации качества самореализации личности в боксе как избранном виде спорта.

Ключевые слова: воспитательная работа, воспитание, социализация, самореализация, педагогическое моделирование, спорт.

Педагогические условия оптимизации качества самореализации личности в боксе как избранном виде спорта определяют успешные модели и направления решения задач развития личности в боксе как избранном виде спорта.

Ситуативность и направленность уточнения задач развития личности в боксе раскрывают возможности уточнения качества тренировочного процесса в боксе и системность решения задач визуализации успешных продуктов развития и самореализации личности.

Выделим педагогические условия оптимизации качества самореализации личности в боксе как избранном виде спорта, заложив структуру поиска следующие работы и их особенности практико ориентированного использования и научного обоснования важности процесса оптимизации качества самореализации личности в боксе как избранном виде спорта:

- особенности решения задач социализации и самореализации обучающегося в боксе [1] раскрыты через словесно-логические модели и иллюстри-

рованные примеры из практики решения задач развития личности через бокс;

- культура самостоятельной работы мальчика-подростка, занимающегося боксом, как результат оптимизации управления тренировочным процессом и самореализации [2] выделяет перспективы формирования самостоятельности личности в боксе как избранном виде спорта; описывает процесс оптимизации управления тренировочным процессом и самореализации в контексте 4-х уровней формирования и сформированности культуры самостоятельной работы личности в боксе;

- продукты самореализации личности в боксе как показатель качества формирования культуры самостоятельной работы личности [3] детализируют целостность развития личности в боксе, активизируя внимание на проблеме самореализации личности и продуктивности данного процесса;

- педагогические условия социализации и самореализации личности в боксе [4] будут использованы в качестве примера качественного решения задач детерминации и реализации оптимальных способов решения задач развития, самореализации и самоутверждения;

- основы продуктивной самоорганизации качества формирования культуры самостоятельной деятельности личности в боксе [5] уточняют условия самоорганизации как педагогического процесса и детализируют важность и состоятельность постановки и решения задач продуктивной самоорганизации качества формирования культуры самостоятельной деятельности личности в боксе;

- программное сопровождение научного исследования и научного поиска в педагогике [6, 7, 8] раскрывает возможности постановки и решения задач развития личности в выделенной плоскости отношений и способов оптимизации качества решения задач развития в выделенном направлении деятельности личности;

- специфика моделирования педагогических условий будущими тренерами-преподавателями [9] описывают особенности практико ориентированной работы решения задач выбора и уточнения педагогических условий будущими тренерами-преподавателями, включёнными в систему непрерывного образования;

- педагогические условия формирования культуры спортивной деятельности спортсмена-легкоатлета [10] как целостная частно-предметная работа может быть полезна для выбора целеполагания и моделей спортивной деятельности спортсмена-легкоатлета, позволяет раскрывать и уточнять основные положения формирования культуры спортивной деятельности спортсмена-легкоатлета, оптимально решать задачи развития личности в контексте занятий избранным видом спорта.

Педагогические условия оптимизации качества самореализации личности в боксе как избранном виде спорта

- формирование потребности обучающегося и спортсмена в высоких результатах развития личности в боксе как избранном виде спорта или направлении самоактуализации и социализации (формирование потребно-

стей личности осуществляется в системе выделенных мотивов и целеполагания, возможности учета выбора направления деятельности, в которой личность показывает наиболее высокие результаты по сравнению со всеми другими потенциальными направлениями деятельности; успешность решения задач оптимального сочетания потребностей, возможностей, особенностей и приоритетов развития личности в деятельности позволяет сконцентрировать внимание на точном решении задач «хочу, могу, надо, есть»);

- мотивация достижений личности в социально ориентированном контексте учета условий и особенностей развития личности в спорте как избранном направлении деятельности, а также в боксе как избранном направлении спорта (мотивация деятельности личности уточняет качество постановки развития личности в выделенном направлении деятельности и поставленном пред личностью уровне продуктивности, достижение результата является продуктом качественной, внутренней мотивации деятельности личности);

- направленность развития личности на социальные смыслы и Международные стандарты достижений (результативность и продуктивность достижений личности в боксе определяются различными позициями сравнения и сопоставления результатов, правилами организации соревнований и пр.);

- повышение профессиональной культуры боксера (все составные профессиональной культуры определяют качество достижений личности в боксе и пр.).

Выделенные основы и визуальные показатели качества деятельности, принципы и модели оптимизации качества самореализации личности в боксе как избранном виде спорта будут использованы в дальнейшей работе в качестве основы для разработки эффективной технологии педагогической деятельности тренера по боксу, учитывающего различные факторы и условий развития личности в социуме и боксе как избранном виде деятельности.

#### Библиографический список

1. Ащеулов, Н.В. Особенности решения задач социализации и самореализации обучающегося в боксе [Текст] / Н.В. Ащеулов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молодых ученых ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2016. Вып. 20. Ч. II. Гуманитарные науки. С.160-162.

2. Ведяпин К. С., Козырева О. А. Культура самостоятельной работы мальчика-подростка, занимающегося боксом как результат оптимизации управления тренировочным процессом и самореализации [Текст] / К. С. Ведяпин, О. А. Козырева // Инновации в науке, производстве и образовании: сб. тр. Межд. науч.-практ. конф., 14-16 окт. 2013 г. Рязань : изд-во Ряз. гос. ун-та им. С.А.Есенина, 2013. С.390-394.

3. Ефремов А.С. Продукты самореализации личности в боксе как показатель качества формирования культуры самостоятельной работы личности [Текст] / А.С. Ефремов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр.

Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.347-351.

4. Матвеев, Д.С. Педагогические условия социализации и самореализации личности в боксе [Текст] / Д.С. Матвеев // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.384-387.

5. Мида, В.А. Основы продуктивной самоорганизации качества формирования культуры самостоятельной деятельности личности в боксе [Текст] / В.А. Мида // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.390-393.

6. Свиноаренко, В.Г. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособие для пед. вузов и системы ДПО [Текст] / В.Г. Свиноаренко, О.А. Козырева. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

7. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 32 с.

8. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособие.: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 72с.

9. Усов, Н.Я. Специфика моделирования педагогических условий будущими тренерами-преподавателями [Текст] / Н. Я. Усов, О. А. Козырева // Социология и образование: проблемы и перспективы : материалы Российской научно-практической конференции (Ижевск, 11-12 марта 2014 г.) ; под общ. ред. М. Н. Макаровой, О. Г. Федоровой. – Ижевск: изд-во «Удмуртский университет», 2014. С. 420-422.

10. Фролов, Н.А. Педагогические условия формирования культуры спортивной деятельности спортсмена-легкоатлета [Текст] / Н.А. Фролов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.288-292.

## **ТЕОРЕТИЗАЦИЯ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОСНОВ И ПРОДУКТОВ СОЦИАЛИЗАЦИИ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В КАРАТЭ**

**Строкова А.В.**

**Научный руководитель: Браун Л.Э.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г.Новокузнецк, e-mail: katate-nuor@yandex.ru*

В статье определены в моделях и примерах особенности использования теоретизации и визуализации основ и продуктов социализации и самореализации личности в каратэ. Выделены определения понятий «теоретизация основ и продуктов социализации и самореализации личности в каратэ», «визуализация основ и продуктов социализации и самореализации личности в каратэ», «портфолио обучающегося в каратэ», «профессионально-педагогический кейс тренера по каратэ». Представлены педагогические условия оптимизации качества теоретизация и визуализация основ и продуктов социализации и самореализации личности в каратэ.

Ключевые слова: социализация, самореализация, теоретизация, продукт деятельности, портфолио, каратэ, педагогическое моделирование.

Системность постановки и решения задач теоретизация и визуализация основ и продуктов социализации и самореализации личности в каратэ гарантирует качественное выделение и решение противоречий развития личности в каратэ.

Выделим определения понятий «теоретизация основ и продуктов социализации и самореализации личности в каратэ», «визуализация основ и продуктов социализации и самореализации личности в каратэ», «портфолио обучающегося в каратэ», «профессионально-педагогический кейс тренера по каратэ», заложив в основу уточнения словесно-логических моделей следующие составные научно-педагогического поиска и решения задач продуктивного выбора составных реализуемой педагогом деятельности:

- теория и практика социализации и самореализации обучающегося в карате [1] раскрывает направленность объективного выбора составных научного поиска и в системе приоритетов и возможностей «хочу, могу, надо, есть», где системность и продуктивность решений определяются и уточняются через детализируемые процессы теоретизации, фасилитации, педагогической поддержки;

- особенности социализации личности в спорте [2] раскрывают общие тенденции разработки и реализации моделей социализации личности через спорт;

- профессионально-педагогический кейс педагога по физической культуре [3] является продуктом теоретизации возможностей решения задач визуализации и анализа качества развития, социализации и самореализации тренера как субъекта профессионально-трудовых отношений и личности, включенной в систему непрерывного образования;

- проблема и возможность научного обоснования и теоретизации педагогически исследуемых процессов и продуктов развития личности [4, 5, 6, 7, 8, 9] позволяют сделать выводы о востребованности педагогической науки в оптимизации качеств социализации и самореализации личности через конкретно выделенное направление деятельности, в нашей ситуации – это будет система занятий каратэ;

- портфолио обучающегося как модель самоанализа и самопрезентации личности [10] раскроет направленность и возможность использования портфолио обучающегося в качестве продукта самореализации и социализации личности в каратэ.

Теоретизация основ и продуктов социализации и самореализации личности в каратэ – процесс системного обобщения научно обоснованных положений и теоретико-детализированных моделей, определяющих продуктивность формирования и развития личности в каратэ как избранном виде деятельности, гарантирующих объяснение и использование основ и продуктов социализации и самореализации личности в каратэ в социально-образовательном пространстве и системе выделенных приоритетов развития личности в строго регламентированной иерархии целеполагания, функций, моделей, методов, средств, технологий осуществляемой деятельности.

Визуализация основ и продуктов социализации и самореализации личности в каратэ – процесс представления возможностей социализации и самореализации личности в каратэ в идеальных и материальных продуктах развития личности как ценности и единицы антропосреды.

Портфолио обучающегося в каратэ – самопрезентация, отражающая достижения обучающегося в каратэ как избранном виде деятельности, предопределяет успешность развития, социализации, самореализации в социально-очаровательном пространстве.

Профессионально-педагогический кейс тренера по каратэ – самопрезентация достижений тренера по каратэ в выделенных плоскостях научного сравнения и сопоставления результатов развития становления, самовыражения, самореализации, самосовершенствования и самоактуализации личности.

Выделим педагогические условия оптимизации качества теоретизации и визуализации основ и продуктов социализации и самореализации личности в каратэ в следующей совокупности положений:

- системность научного поиска и учет взаимосвязи и продуктов развития всех отраслей науки в становлении личности;

- наукоцелесообразность определяемых и решаемых задач модификации и оптимизации качества тренированного процесса в каратэ как избранного вида деятельности личности, включённой в систему непрерывного образования и профессионально-трудовых отношений;

- учет возрастных, социальных, интеллектуальных возможностей развития личности в структуре решения задач оптимизации качества развития личности через каратэ;

- учет приоритетов развития личности и общества, популяризация каратэ в широких кругах системы непрерывного образования;
- создание условий для реализации и объективизации показателей деятельности и развития в рейтинге обучающегося и спортсмена в каратэ;
- включенность личности тренера в систему научно-педагогического поиска и научно-педагогического исследования;
- продуктивность решения задач ситуативной коррекции качества социализации и самореализации личности в каратэ на основе реализации идей самоанализа результатов тренировочного процесса;
- реализация технологий гуманизации, фасилитации, педагогической поддержки в работе тренера по каратэ;
- системность и систематичность контроля качества решения задач развития, саморазвития, социализации и самореализации личности в каратэ как избранном виде деятельности (имеется в виду избранный вид спорта или избранный вид адаптивного спорта, или избранный вид самовыражения, самосовершенствования и пр.);
- последовательность выбора и возможность перехода из одного направления социализации и самореализации личности в другое, непосредственно связанное с каратэ или системой непрерывного образования;
- включенность личности в системе непрерывного образования как гаранта стабильности и состоятельности идей развития, социализации и самореализации личности в деятельности и общении.

Теоретизация и визуализация основ и продуктов социализации и самореализации личности в каратэ будет продолжена в следующих работах в детализации качества основ организации тренированного процесса в каратэ, гарантирующего возможность продуктивного становления личности и востребованность результатов развития в каратэ в других направлениях социализации и самореализации личности.

#### Библиографический список

1. Авдеенко, М.О. Особенности социализации и самореализации обучающегося в карате [Текст] / М.О. Авдеенко, М.С. Монахов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молодых ученых ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2016. Вып. 20. Ч. II. Гуманитарные науки. С.148-151.
2. Арбузов А.О. Особенности социализации личности в спорте [Текст] / А.О. Арбузов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : изд. центр СибГИУ, 2017. – Вып. 21. – Ч. I. Гуманитарные и экономические науки. С.278-281.
3. Горбунова И.А. Профессионально-педагогический кейс педагога по физической культуре: уч. пособ. [Текст] / И.А. Горбунова, О.А. Козырева. Кемерово: КРИПКипРО, 2012. 79 с. [+DVD].

4. Козырева, О.А. Научное обоснование возможности формирования культуры самостоятельной работы личности в модели непрерывного образования [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2018. Т. 28. Вып. 4. С.437-453.

5. Козырева, О.А. Теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Мининского университета. 2018. Т.6. №4. С.5.

6. Козырева, О.А. Теории и технологии формирования культуры самостоятельной работы личности в системе непрерывного образования [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К. Л. Хетагурова. 2018. № 4. С.51-56. DOI : 10.29025/1994-7720-2018-4-51-56.

7. Коновалов С.В., Козырев Н.А., Козырева О.А. Теоретизация в педагогической науке: общенаучный и общепрофессиональный аспекты [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 4 (45). С. 376–385. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.45.409.

8. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО [Текст] / В.Г. Свиначенко, О.А. Козырева. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

9. Судьина, Л.Н. Социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [Текст] / Л.Н. Судьина, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 6 (69). С.253-269.

10. Устинова Л.А. Портфолио обучающегося как модель самоанализа и самопрезентации личности: модели и результаты [Текст] / Л.А. Устинова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конф. студ., аспирантов и молодых ученых ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : изд. центр СибГИУ, 2017. – Вып. 21. – Ч.І. Гуманитарные и экономические науки. С.380-383.

УДК 378.1; 371.3

## **ФУНКЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ, ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**Тамарян М.Г.**

**Научный руководитель: Калачиков А.И.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: niop-red@yandex.ru*

В статье описывается возможность постановки и решения задачи выделения и обоснования функций формирования культуры здоровья личности



в системной интеграции образования, физической культуры и спорта. В структуре детерминации понятий определены уровни и показатели качества решения задач процесса формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта.

Ключевые слова: здоровьесбережение, социализация, самореализация, педагогическое моделирование, культура, спорт.

Процесс описания и решения задач научного поиска зачастую при оптимизации выделенных модели и решаемых задач связан с качеством выявления и обоснования функций педагогического процесса, заложенного в основу реализации той или иной конференции, теории, технологии педагогической деятельности или научно-педагогического исследования.

В нашей практике нам будет интересен процесс выделения и обоснования важности реализации в деятельности педагога функций формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта.

Под функциями формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта будем понимать системно выделанные единицы целостного выбора условий и моделей формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта.

Под системной интеграцией образования, физической культуры и спорта будем понимать единство и взаимодополнение возможностей образования, физической культуры и спорта в развитии личности как ценности и продукта современного непрерывного образования и профессионально-трудовых отношений.

Под процессом формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта будем понимать поэтапное, ценностно-смысловое, целенаправленное решение задач формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта, гарантирующее обществу и личности успешность продуктивного уточнения возможностей развития и становления в выбранном направлении деятельности и развития.

Выделим функции формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта в системе положений теории и практики современной педагогики [1-10]:

- функция воспитания личности в иерархии мотивов, целеполагания, ценностей, ценностных ориентаций, перспектив, приоритетов, особенностей развития и реализации адаптивно-акмепедагогического поиска в современном образовании, физической культуре, спорте (воспитание представляет собой целостное образование генерации возможностей решения задач формирования системы ценностей и мировоззрения личности в контексте выделенных перспектив и реализуемых моделей социализации и самореализации);

- функция формирования потребностей личности в высоких достижениях и интегрированном решении задач развития и саморазвития, социализации и самореализации с последующим переходом от одного направления или вида социализации и самореализации к другому, где каждый тип и вид определяются в системе единства образования, физической культуры и спорта;

- функция развития самосознания личности в формировании культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта;

- функция оптимизации качества развития личности выделенных обществом и уточнённых личностью направлениях продуктивного становления и самореализации, социализации и самоутверждения через единство образования, физической культуры и спорта;

- функция теоретизации основ и перспектив формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта;

- функция объективизации потребностей личности и общества в качественном уточнении и решении задач формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта;

- функция модернизации системы образования, физической культуры и спорта;

- функция фасилитации поиска оптимальных решений и условий уточнения качества формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта;

- функция педагогической поддержки личности в адаптации и коррекции способов познания и адаптации материала к решению задач формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта;

- функция модификации сознания и моделей деятельности в структуре продуктивного поиска решения задач саморазвития и самореализации, самоутверждения и самопрезентации;

- организационно-педагогическая функция, отражающая особенности и перспективы формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта;

- функция мотивации деятельности личности в структуре формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта;

- функция формирования объективной и позитивной самооценки личности в процессе формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта;

- функция выделения надлежащего качества и возможностей объективного достижения уровня притязаний личности в структуре интеграции образования, физической культуры и спорта, а также формирования качественного выбора условий и технологий культуры здоровья личности;

- функция единства сознания и деятельности при анализе и сопостав-

лении основ и технологий формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта;

- функция повышения устойчивости развития личности в процессе выполняемых задач и осуществления той или иной составной деятельности личности в конструктах и технологиях формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта;

- функция продуктивной и персонифицированной социализации личности в системе выделенных приоритетов и возможностей формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта;

- функция жизнеобеспечения антропопространства и личности за счет интеграции образования, физической культуры и спорта, предопределяющих успешность формирования культуры здоровья;

- функция целеполагания и уточнения основ и методологической практики оптимизации успешности выбора составных развития «хочу, могу, надо, есть» в контексте традиционной и инновационной педагогики и педагогической методологии;

- функция доступности и достаточности в продуктивном решении задач формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта;

- функция оздоровления населения средствами и методами, приемами и конструктами, формами и технологиями интеграции образования, физической культуры и спорта;

- функция завершенности цикла формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта и пр.

Функции формирования культуры здоровья личности в системной интеграции образования, физической культуры и спорта определяют единство всех составных научного поиска в детализации и реализации оптимальной модели и технологии формирования культуры здоровья личности, уточняемой в системной интеграции образования, физической культуры и спорта, регламентирующих качество всех составных научного поиска успешных решений выделенных противоречий и педагогических задач.

#### Библиографический список

1. Свиначенко, В.Г. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО [Текст] / В.Г. Свиначенко, О.А. Козырева. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

2. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 2. Общие основы педагогики [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 40 с.

3. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 2. Общие основы педагогики [Текст] / Л. Н. Судьина,

И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 76 с.

4. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 32 с.

5. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособ.: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 72с.

6. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 4. Теория обучения [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 40 с.

7. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособ.: в 6-и ч. Ч.4. Теория обучения [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 68 с.

8. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 56 с.

9. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 76 с.

10. Козырева, О.А. Воспитание в профессиональной подготовке педагогов : монография [Текст] / О. А. Козырева, Н. А. Козырев, В. Г. Свиначенко. – М. : МИФИ, 2017. 400 с.

УДК 378.1; 371.3

## **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕЙ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЗАНЯТИЯХ СПОРТОМ**

**Танков А.Г.**

**Научный руководитель: канд. пед. наук Судьина Л.Н.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: niur.nauka@gmail.com*

В статье описывается возможность моделирования и уточнения особенностей реализации идей здоровьесбережения на уроках физической культуры и занятиях спортом. Качество выявления и решения задач здоровьесбережения на уроках физической культуры и занятиях спортом раскрывает через системность обоснования выделенных педагогических условий уточнения и реализации идей здоровьесбережения на уроках физической культуры и занятиях спортом.

Ключевые слова: социализация, самореализация, здоровьесбережение,

педагогическая поддержка, педагогическое моделирование, спорт.

Особенности реализации идей здоровьесбережения на уроках физической культуры и занятиях спортом будут уточнены в системе следующих особенностей продуктивного и персонифицированного поиска оптимального решения задач научного поиска и профессиональной деятельности:

- основы детерминации и моделирования в решении задач здоровьесбережения и пропаганды здорового образа жизни [1] определяют особенности постановки и решения задач создания и уточнения определения понятия, составных понятия и продуктов выделенного педагогически обусловленного понятия и явления, раскрывающего через призму составных научного поиска возможность оптимального решения задач детерминации и визуализации основ здоровьесбережения и пропаганды здорового образа жизни;

- воспитание в профессиональной подготовке педагогов [2] уточняет качество создаваемых и реализуемых конструктов и продуктов современного воспитания в работе педагога;

- теория и практика педагогического моделирования в решении задач здоровьесбережения [3] раскрывает перспективность постановки и решения задач педагогического моделирования и здоровьесбережения, отражающих в единстве возможность создания нового педагогического знания, непосредственно связанного со здоровьесбережением и актуализацией педагогического моделирования в работе учителя, реализующего идеи здоровьесбережения в организуемых уроках и внеурочных формах организуемых занятий;

- педагогическая поддержка обучающегося [4] раскрывается через различные модели и технологии, визуально отражающие перспективность постановки и решения задач развития личности в свободной образовательной и доступной образовательной средах;

- культура деятельности [5] рассматривается в работе как основа формирования профессионализма и здоровьесбережения; успешность формирования смыслов и целеполагания культуры деятельности гарантирует неустанное развитие личности как профессионала, определяющее здоровье высшей ценностью общества и личности;

- педагогические основы реализации идей здоровьесбережения в системе занятий ритмопластикой [6] раскрыты через совокупность системного выбора оптимальных положений теории педагогики, гарантирующих в использовании единства теории и практики возможность повышения качества решения задач развития личности через реализацию идей здоровьесбережения в системе занятий ритмопластикой;

- научное исследование по педагогике [7] гарантирует получение достоверного и объективного решения задач научного поиска и научного выбора оптимальной модели и технологии обработки данных педагогического эксперимента;

- педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении [8] раскрывается через призму моделей и ресурсов социализации и самореали-

зации личности; выделенные словесно-логические формы визуализации успешности научного поиска могут быть полезны в изучении основ педагогического моделирования и уточнения понятийного аппарата современной педагогики в выделенном русле научного поиска и педагогической деятельности;

- оптимальные условия формирования культуры деятельности личности в модели здоровьесбережения и гуманизма [9] раскрывают нам перспективность деятельности педагога-исследователя в генерировании и уточнении различных моделей, в том числе и педагогических условий, которые будут детализировать успешность решения задач здоровьесбережения и гуманизма в работе учителя;

- основы реализации идей гуманизма, здоровьесбережения и продуктивности в структуре организации занятий регби [10] и выделенные ценности в деятельности тренера по регби будут полезны нам с теоретической позиции выбора оптимального решения задач позиционирования и реализации идей современной культуры и деятельности, непосредственно связанных с занятиями регби как избранным видом спорта.

Качество выявления и решения задач здоровьесбережения на уроках физической культуры и занятиях спортом может быть раскрыто через системность обоснования выделенных педагогических условий уточнения и реализации идей здоровьесбережения на уроках физической культуры и занятиях спортом.

Педагогические условия уточнения и реализации идей здоровьесбережения на уроках физической культуры и занятиях спортом:

- определение понятия «здоровье» и понятия «здоровьесбережение» в контексте современных данных в педагогике, психологии и медицине благодаря элективным или интегрированным курсам в системе непрерывного и профессионально-педагогического образования (понятия «здоровье» и понятия «здоровьесбережение» имеют большое количество определений, особенности и качество которых бывает в несогласованном представлений данных педагогической, психологической и медицинской наук, данная возможность может быть устранена на уровне дидактических курсов и научно-педагогических исследований по комплексным направлениям деятельности «педагогика-медицина», «педагогика-психология» и пр.);

- определение возможностей реализации идей здоровьесбережения на уроках физической культуры в традиционной и инновационной парадигмах решения задач развития личности (традиционное обучение и парадигма современного образования определяет здоровьесбережение в системе реализуемых методов, форм, средств и технологий обучения как продукт качественного учета противоречий «хочу, могу, надо, есть», а инновационная парадигма образования и инновационное обучение определяют в системе противоречий «хочу, могу, надо, есть» различные средства фасилитации и педагогической поддержки, системно сводимых к тем или иным педагогическим условиям оптимизации качества решения педагогических задач);

- определение возможностей системного перехода от реализации идей здоровьесбережения на уроках физической культуры к реализации идей здо-

ровьесбережения на занятиях избранным видом спорта, определяющем перспективность развития личности в выделенной плоскости выстраиваемых отношений (избранный вид спорта определяется из анализа обучающимся возможности продуктивного становления через реализацию идей развития в выделенном направлении социализации и самореализации через определённый вид спорта; качество уточнения особенностей включения личности обучающегося в продуктивное решение задач развития и самоутверждения, самореализации и самоактуализации через спорт является системной задачей педагогики и психологии физической культуры и спорта, раскрывающих специфику адаптивно-акмепедагогического и продуктивно-акмепедагогического решения задач развития личности в спорте; перспективность продуктивного становления личности в спорте определяется различными показателями развития; успешность реализации идей самореализации личности в спорте согласуется с различными условиями самоорганизации научного поиска в педагогике как науке);

- определение и уточнение уровневой модели уточнения и реализации идей здоровьесбережения на уроках физической культуры и занятиях спортом (уровневая модель является универсальным средством и технологией развития личности; определение и уточнение уровневой модели уточнения и реализации идей здоровьесбережения на уроках физической культуры и занятиях спортом отражает все составные научного поиска в проектировании и реализации успешного уровня достижений личности в системе приоритетов и продуктов занятий физической культурой и спортом; уровневая модель может быть определена в системе перехода от репродуктивных достижений к определённому уровню персонифицированной и объективной продуктивности, например, репродуктивная, репродуктивно-вариативная, поисковая и творческая деятельность, другим примером может быть уточненная модель в следующей системе уровней: адаптивная, игровая, репродуктивная, поисковая и творческая);

- включенность личности обучающегося и учителя физической культуры, тренера по избранному виду спорта и воспитателей в процесс получения образования, основы которого определяются в конструкте «непрерывное образование» и пр.

Особенности реализации идей здоровьесбережения на уроках физической культуры и занятиях спортом – сложный процесс, от качества которого зависит будущее развивающейся личности обучающегося. Успешность постановки и решения задач здоровьесбережения на уроках физической культуры и занятиях спортом уточняются качеством развития социально-образовательных и профессионально-деятельностных возможностей продуктивного выбора и решения педагогически обусловленных процессов и противоречий.

#### Библиографический список

1. Боярчук, М.Р. Основы детерминации и моделирования в решении задач здоровьесбережения и пропаганды здорового образа жизни [Текст] / М.Р. Бояр-

чук // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.221-224.

2. Козырева, О.А. Воспитание в профессиональной подготовке педагогов : монография [Текст] / О. А. Козырева, Н. А. Козырев, В. Г. Свиначенко. – М. : МИФИ, 2017. 400 с.

3. Матросова, К.В. Теория и практика педагогического моделирования в решении задач здоровьесбережения [Текст] / К.В. Матросова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.243-246.

4. Митькина, Е.В. Педагогическая поддержка обучающегося: модели и технологии : учебное пособие [Текст] / Е. В. Митькина, С. В. Сорокин, В. Г. Свиначенко. – М. : МИФИ, 2017. 120 с. ISBN 978–5–7262–2440–4.

5. Новикова, Е.Е. Культура деятельности как основа формирования профессионализма и здоровьесбережения [Текст] / Е.Е. Новикова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.246-249.

6. Русинович, А.А. Педагогические основы реализации идей здоровьесбережения в системе занятий ритмопластикой [Текст] / А.А. Русинович, О.А. Угольникова // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2018. № 4. С. 33–40.

7. Свиначенко, В.Г. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО [Текст] / В.Г. Свиначенко, О.А. Козырева. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

8. Судьина, Л. Н. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности [Текст] / Л. Н. Судьина, О. А. Козырева // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С.152-156.

9. Толмачева, М.А. Оптимальные условия формирования культуры деятельности личности в модели здоровьесбережения и гуманизма [Текст] / М.А. Толмачева // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. / под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.250-253.

10. Щербаков, Е.Ю. Основы реализации идей гуманизма, здоровьесбережения и продуктивности в структуре организации занятий регби [Текст] / Е.Ю. Щербаков // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. / под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.198-200.



## **ОСНОВЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕФЛЕКСИИ И САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В РАБОТЕ ТРЕНЕРА ПО ВОЛЬНОЙ БОРЬБЕ**

**Тиллоев М.Т.**

**Научный руководитель: Поскотинова М.В.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: pmv.nuor@yandex.ru*

В статье раскрыты педагогические основы повышения качества использования самоанализа деятельности тренера по вольной борьбе в структуре уточнения особенностей самопрезентации достижений личности в вольной борьбе как избранном направлении деятельности. Основы педагогической рефлексии или самоанализа в работе тренера по вольной борьбе раскрыты через принципы и педагогические условия оптимизации качества самоанализа и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе.

Ключевые слова: рефлексия, самоанализа, самопрезентация, социализация, самореализация, педагогическое моделирование, спорт.

Педагогическая рефлексия как основа самоанализа качества решения задач развития и самореализации, саморазвития и сотрудничества личности в избранном направлении деятельности и научно-педагогического обоснования важности исследования качества решения задач развития, самоанализа и самопрезентации в избранном виде спорта (вольная борьба), уточнение возможностей которых обеспечит повышение качества решения задач и противоречий оптимизации педагогической деятельности тренера по вольной борьбе, качества и социально-профессиональной обусловленности развития личности спортсмена в структуре занятий вольной борьбой как избранным видом спорта или избранным видом деятельности.

Выделим идеи, фасилитирующие понимание возможностей и качества реализации педагогической рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе:

- теоретизация как процесс и технология [1] включения личности тренера в систему оценки качества постановки и решения задач развития и отражения возможностей развития личности через продукты самоанализа позволяет качественно повысить все составные научно-педагогического поиска в определяемых и решаемых противоречиях целостного педагогического процесса;

- проблемы самоанализа [2] в визуализации и анализе качества постановки и решения задач деятельности личности раскрывают направленность поиска и продуктивность решения задач из конструкта самоорганизации успешности развития личности «хочу, могу, надо, есть»;

- теоретизация как научно-педагогическое явление [3, 4] определяет две со-

ставные научно-педагогического поиска личности – педагогическую и научно-педагогическую; единство данных составных гарантирует переход от продуктивного обучения и развития личности к продуктивной самореализации личности;

- педагогическое моделирование [5] как метод современного научно-педагогического исследования гарантирует создание новых продуктов развития личности в той или иной деятельности;

- портфолио обучающегося [6, 10] как технология и конструкт самоорганизации успешности самопрезентации и саморазвития, самореализации и самоутверждения личности в выбранном направлении деятельности позволяет качественно представить все нюансы решения задач продуктивного становления и самоактуализации;

- программно-педагогическое сопровождение основ профессионально-педагогического знания [7, 8] гарантирует повышение качества понимания важности планируемой и реализуемой в деятельности тренера по вольной борьбе системы самоанализа и самоконтроля, самопрезентации и самоактуализации;

- способы и модели самоанализа деятельности [9] позволят уточнить качество выделяемых и уточняемых составных научно-педагогического поиска основ педагогической рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе.

Педагогические основы повышения качества использования самоанализа деятельности тренера по вольной борьбе в структуре уточнения особенностей самопрезентации достижений личности в вольной борьбе как избранном направлении деятельности можно уточнить и системно визуализировать через такие составные научно-педагогического поиска, как модели педагогической рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе, принципы реализации основ педагогической рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе, педагогические условия оптимизации и уточнения качества рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе.

Модели педагогической рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе – идеальные системы и конструкты реализации идей педагогической рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе.

Принципы реализации основ педагогической рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе – основные положения реализации основ педагогической рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе, гарантирующие повышение качества развития личности в вольной борьбе как избранном виде деятельности (тренер и спортсмен) или избранном виде спорта (спортсмен).

Принципы реализации основ педагогической рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе:

- принцип наукоцелесообразности исследования основ педагогической рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе;

- принцип последовательности, системности, прочности формирования опыта формирования основ педагогической рефлексии и самопрезентации в

работе тренера по вольной борьбе;

- принцип удобочитабельности в визуализации продуктов педагогической рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе;

- принцип гибкости и точности в описании и переносе того или иного полученного результата с области практики в область теории современной педагогики физической культуры и спорта;

- принцип надежности мониторинга качества рефлексии в работе тренера по вольной борьбе;

- принцип устойчивости и креативности в решении задач мотивации деятельности спортсмена в вольной борьбе к высоким результатам деятельности через успешное выражение уровня самоанализа и самопрезентации достижений личности в избранном виде спорта;

- принцип фасилитации и педагогической поддержки в решении задач рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе;

- принцип включенности личности в Мировое образовательное пространство.

Педагогические условия оптимизации и уточнения качества рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе – совокупность реализуемых в деятельности положений, определяющих в единстве связей и действий целостное, уникальное, всестороннее решение задачи оптимизации и уточнения качества рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе.

Педагогические условия оптимизации и уточнения качества рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе:

- включение личности в процесс самопознания и самоанализа качества решения задач «хочу, могу, надо, есть»;

- популяризация самоанализа деятельности личности через использование резюме, самопрезентаций, портфолио и пр.;

- пролонгация условий фасилитации развития личности в избранном направлении деятельности;

- обеспечение качественного уровня притязаний личности, гарантирующего личности своевременность обновления результатов и уровней развития в избранном направлении деятельности;

- пропаганда участия личности в различных смотрах, конкурсах портфолио обучающегося и пр.

Итак, основы педагогической рефлексии или самоанализа в работе тренера по вольной борьбе раскрыты через принципы и педагогические условия оптимизации качества самоанализа и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе.

Основы педагогической рефлексии и самопрезентации в работе тренера по вольной борьбе в дальнейших публикациях будут представлены в системе реализованных занятий с обучающимися, включенными в процесс изучения основ вольной борьбы и оптимизирующих данный процесс через

самоанализа и самопрезентацию успешности постановки и решения задач реализуемой деятельности.

#### Библиографический список

1. Волохович, А. А. Теоретизация основ педагогической деятельности с обучающимися, занимающимися футболом [Текст] / А. А. Волохович, И. А. Поповцев // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : изд. центр СибГИУ, 2017. – Вып. 21. – Ч. I. Гуманитарные и экономические науки. С.392-394.

2. Вяткин, К. О. Особенности определения проблемы самоанализа деятельности в работе будущего педагога по физической культуре с обучающимися [Текст] / К. О. Вяткин, К. Г. Баландов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : изд. центр СибГИУ, 2017. – Вып. 21. – Ч. I. Гуманитарные и экономические науки. С.352-355.

3. Козырева, О.А. Теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Мининского университета. 2018. Т.6. №4. С.5.

4. Коновалов, С.В. Теоретизация в педагогической науке: общенаучный и общепрофессиональный аспекты [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 4 (45). С. 376–385. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.45.409.

5. Коновалов, С.В. Теоретико-методологические возможности использования педагогического моделирования в системе педагогического и инженерно-технического образования [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т.29. №1.С.72-86.

6. Сизиков, Д.Е. Портфолио обучающегося, занимающегося хоккеем, в реализации идей самопрезентации и рефлексии [Текст] / Д.Е. Сизиков // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.140-143.

7. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 32 с.

8. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: учеб. пособие.: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 72с.

9. Такмаков, И.С. Способы и модели самоанализа деятельности личности в хоккее как условие успешности и конкурентоспособности команды [Текст] / И.С. Такмаков // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Тем-

лянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.143-146.

10. Устинова, Л. А. Портфолио обучающегося как модель самоанализа и самопрезентации личности: модели и результаты [Текст] / Л. А. Устинова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конф. студ., аспирантов и молодых ученых ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : изд. центр СибГИУ, 2017. – Вып. 21. – Ч.I. Гуманитарные и экономические науки. С.380-383.

УДК 378.1; 371.3

## **ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ ЛИЧНОСТИ**

**Титов И.Е.**

**Научный руководитель: Калачиков А.И.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: niior-ped@yandex.ru*

В статье описываются возможности постановки и решения задач детерминации и реализации принципов развития и формирования культуры здоровья личности, определяют качественные решения подготовки учителя физической культуры к реализации идей и ценностей развития и формирования культуры здоровья личности. Особенности изучения принципов развития и формирования культуры здоровья личности могут быть выделаны через репродуктивное рассмотрение процесса моделирования и анализа моделированных систем принципов развития и формирования культуры здоровья личности. Практика репродуктивно-продуктивного моделирования авторской системы принципов развития и формирования культуры здоровья личности осуществляется через использование конструктора принципов развития и формирования культуры здоровья личности.

Ключевые слова: здоровьесбережение, социализация, самореализация, педагогические технологии, педагогическое моделирование, спорт.

Особенности изучения принципов развития и формирования культуры здоровья личности могут быть выделаны через репродуктивное рассмотрение процесса моделирования и анализа моделированных систем принципов развития и формирования культуры здоровья личности, что реализуется через признание основ использования в деятельности педагога традиционной педагогики, а также инновационной педагогики, продолжающей в области оптимизации и повышения качества и эффективности новых решений поставленных задач педагогической деятельности [1-10].

В системе детализации качества постановки и решения проблемы ис-

пользования принципов развития и формирования культуры здоровья личности можно выделить две составные научного поиска:

1) выделение принципов развития и формирования культуры здоровья личности, определение принципов в систему принципов развития и формирования культуры здоровья личности,

2) выделение конструктора принципов, с использованием которого упрощается процесс профессиональной подготовки педагогов к качественному решению задач моделирования и реализации авторской системы принципов развития и формирования культуры здоровья личности.

Практика репродуктивно-продуктивного моделирования авторской системы принципов развития и формирования культуры здоровья личности через использование конструктора принципов развития и формирования культуры здоровья личности осуществляется после теоретизации, анализа, синтеза различных системы принципов педагогической деятельности, в том числе и принципов воспитания, обучения, адаптации, социализации, самореализации и пр. [1-10].

Выделим принципы, которые можно будет использовать в конструкторе принципов развития и формирования культуры здоровья личности в следующей совокупности:

- принцип целесообразности научных решений продуктивного поиска задач выделения, детерминации и визуализации принципов как основы для практико ориентированной поддержки педагога в постановке и решении задач развития личности обучающегося «хочу, могу, надо, есть»;

- принцип мотивации развития общих и профессиональных компетенций личности педагога в профессиональном образовании и профессионально становлении учителя физической культуры;

- принцип целостности и интеграции развития и формирования культуры здоровья личности в системе непрерывного образования и профессионально-трудовых отношений;

- принцип последовательности и системности выделения противоречий, проблем, задач педагогической деятельности в структуре выбора особенностей развития и формирования культуры здоровья личности;

- принцип уникальности и доступности анализа качества детерминированных положений теории и практики развития и формирования культуры здоровья личности;

- принцип учета возрастосообразных, культуросообразных, природосообразных компонентов развития личности в системе непрерывного образования;

- принцип целостности развития личности в единстве выбора и реализации целей, мотивов, моделей, приоритетов и технологий социализации и самореализации личности в обществе и деятельности;

- принцип конструктивного преобразования основных положений теории и практики развития и формирования культуры здоровья личности в модели современного образования и профессионально-трудовых отношений;

- принцип систематизации и обобщения опыта деятельности личности

в структуре развития и формирования культуры здоровья личности, включенной в систему непрерывного образования;

- принцип уточнения особенностей адаптивного и акмепедагогического развития личности в модели оптимизации функционирования культуры здоровья личности;

- принцип гибкости выбора условий и технологий уточнения особенностей развития и формирования культуры здоровья личности;

- принцип позитивного выбора основ развития личности в системе приоритетов и норм формирования культуры здоровья личности в иерархии доминирующих и инновационно пополняемых и уточняемых технологий, механизмов и конструктов самоорганизации культуры как продукта эволюции идей и ценностей гуманизма и самосохранения антропосреды, личности, социального, образовательного пространства и пр.;

- принцип уважения к традициям и порядкам развития и формирования культуры здоровья личности;

- принцип нравственности и культуросообразности выбора модели оптимизации качества развития и формирования культуры здоровья личности;

- принцип фасилитации выбора оптимального решения задач «хочу, могу, надо, есть» в системе образовательных и социально-образовательных отношений личности и учреждений образования, культуры, досуга, оздоровления, спорта и пр.;

- принцип педагогической целесообразности и педагогической поддержки развития личности в культуре деятельности и культуре оздоровления;

- принцип модернизации или инновационного обновления моделей, принципов, условий, методик, технологий, форм и прочих конструктов современной педагогики и современного образования в организации педагогического взаимодействия с обучающимися;

- принцип активизации внимания на проблеме досуга и несбалансированного распределения нагрузки, зачастую приводящим к переутомлению и нездоровому развитию;

- принцип единства сознания и деятельности в развитии личности и проектирования будущего личности в определённой плоскости социализации и самореализации;

- принцип дихотомического сочетания традиционного и инновационного научно-педагогического знания в структуре развития и формирования культуры здоровья личности;

- принцип детализации качества решения задач развития и формирования культуры здоровья личности через самопрезентации и самоанализ личности;

- принцип надежности выбора условий, моделей, конструктов теоретизации и оптимизации качества постановки и решения задач развития и формирования культуры здоровья личности;

- принцип продуктивного использования педагогического моделирования в подготовке будущего педагога к решению задач развития и форми-

рования культуры здоровья личности;

- принцип прочности усвоенного научно-педагогического знания в структуре научно-педагогического поиска и решения задач научного исследования в педагогике, гарантирующих возможность качественного развития личности как ценности и продукта современного образования;

- принцип реализации идей полисистемности и мультисредового выбора возможностей уточнения основ и продуктов развития и формирования культуры здоровья личности;

- принцип наглядности и удобопользования всеми составными педагогического арсенала процессов и результатов развития и формирования культуры здоровья личности;

- принцип ситуативного и целостного уточнения возможностей развития и формирования культуры здоровья личности в выделенной плоскости отношений и способов решения задач деятельности и пр.

Принципы развития и формирования культуры здоровья личности – это основные положения теории и практики развития личности в структуре оптимизации возможностей функционирования и реализации идей здорового образа жизни личности, включенной в систему непрерывного образования и профессионально-трудовых отношений, досуга и хобби.

#### Библиографический список

1. Свиначенко, В.Г. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО [Текст] / В.Г. Свиначенко, О.А. Козырева. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

2. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 2. Общие основы педагогики [Текст] / Л. Н. Судьина, И.В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 40 с.

3. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 2. Общие основы педагогики [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 76 с.

4. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 32 с.

5. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособ.: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 72с.

6. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 4. Теория обучения [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 40 с.

7. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособ.: в 6-и ч. Ч.4. Теория обучения [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 68 с.



8. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 56 с.

9. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л.Н. Судьина, И.В. Бойкова, И.А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 76 с.

10. Козырева, О.А. Воспитание в профессиональной подготовке педагогов : монография.

УДК 378.1; 371.3

## **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БЕСЕДЫ КАК ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Тойлонов В.М.**

**Научный руководитель: Сидоренко Е.А.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г.Новокузнецк, e-mail: sea.nuor@yandex.ru*

В статье описывается беседа как форма организации современного воспитания в образовательной организации. Качество планирования и реализации идей беседы – уникальный пласт культуры деятельности педагога. Специфика оптимизации возможностей беседы как формы воспитательной работы раскрывают составные научного поиска в выделении проблем, принципов, педагогических условий оптимизации качества планирования и реализации беседы как формы воспитательной работы в школе.

Ключевые слова: воспитательная работа, воспитание, социализация, самореализация, педагогическое моделирование, беседа.

Особенности организации беседы как формы организации воспитательной работы – многогранны и необозримо точны в решении задач развития личности обучающегося, включённого в системе непрерывного образования и определенной образовательной организации.

Беседа как форма организации современного воспитания [1-10] в образовательной организации представляет интерес с позиции возможности организации диалога и полилога в ученическом коллективе.

Необходимость формирования потребностей и особенностей решения задач самовыражения личности через владение устной речью – одна из актуальных на настоящий момент развития личности в системе непрерывного образования, именно устная речь позволяет личности определять и решать в системе социальных, образовательных и профессиональных приоритетов задачи оптимизации качества понимания и уточнения возможностей сотрудничества.

Качество планирования и реализации идей беседы – уникальный пласт культуры деятельности педагога, в котором раскрывается направленность учета всех составных педагогической деятельности и практики повышения условий и особенностей развития личности обучающегося в системе поли-субъектных отношений и взаимодействия в коллективе.

Специфика оптимизации возможностей беседы как формы воспитательной работы раскрывают составные научного поиска в выделении проблем, принципов, педагогических условий оптимизации качества планирования и реализации беседы как формы воспитательной работы в школе.

Проблемы оптимизации качества планирования и реализации беседы как формы воспитательной работы в школе:

- нежелание обучающихся в современном воспитательно-образовательном пространстве общаться и самовыражаться посредством слова;
- нежелание обсуждать в ученическом коллективе какие-либо изменения в обществе;
- отсутствие интереса к проблемам общества, ученического коллектива, государства и пр.;
- отсутствие потребности в словесном самоуважении через организуемые в школе беседы;
- игнорирование норм русского языка и культуры общения, изменение приоритетов обновления доминирующей культуры и негативизм и пр.

Принципы оптимизации качества планирования и реализации беседы как формы воспитательной работы в школе:

- принцип заинтересованности ходом и содержанием беседы, оптимального выбора позиции и условий уважительного, тактичного и прагматичного диалога;
- принцип уверенности ведения диалога, позитивного фона постановки вопросов и получения ответов от обучающихся;
- принцип формирования позиции доверия и педагогической поддержки личности;
- принцип целостности и возрастосообразности постановки и решения задач развития личности в диалоге;
- принцип концентрации внимания на активизации внимания и реализации ценностей гуманизма в обобщении и визуализации итогов обобщения обучающимся;
- принцип всесторонности рассмотрения выделенной проблемы в беседе, особенности реализации которой осуществляются средствами фасилитации и перифразов;
- принцип функциональности и многомерности диалогов и полилогов в учебном, учебно-воспитательном, учебно-тренировочном, тренировочном и учебно-образовательном процессе образовательной организации;
- принцип устойчивости в развитии личности, уточнение качества которого определяется через системность и персонификацию уточнения про-

тиворечий «хочу, могу, надо, есть»;

- принцип мотивации развития личности через беседы, диалоги, полилоги;
- принцип доступности образовательной среды в развитии личности и выборе направлений самореализации и самоутверждения личности;
- принцип готовности личности к отстаиванию позиции и собственного мнения;
- принцип уважения соперника и собеседника в реализуемых условиях полилогов;
- принцип достоверности отображения преобразуемой информации в диалога, полилогах, беседах и пр.

Педагогические условия оптимизации качества планирования и реализации беседы как формы воспитательной работы в школе:

- включенность в процесс познания обучающегося в контексте поведения и образа мыслетворчества;
- реализация гибко синтезируемых и визуализируемых форм самоорганизации качества сотрудничества и самовыражения личности в деятельности и образовательной среде;
- доступность общения с педагогом и родителями;
- проективность функций будущего и настоящего в реализации основ здоровьесбережения и гуманизма, продуктивности и креативности;
- повышение качества профессиональной подготовки будущего учителя к организации бесед.

#### Библиографический список

1. Аксенов, Г. А. Воспитательная работа как категория теории воспитания [Текст] / Г. А. Аксенов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; Сиб. гос. индустр. ун-т ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: изд. центр СибГИУ, 2017. – Вып. 21. – Ч. I. Гуманитарные и экономические науки. С.238-241.

2. Баландов, К. Г. Особенности организации воспитательной работы в структуре организации классных часов [Текст] / К. Г. Баландов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.21-24.

3. Бойкин, И.С. Возможности организации воспитательной работы в образовательной организации [Текст] / И.С. Бойкин, И.И. Сапегин // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молодых ученых ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2016. Вып. 20. Ч. II. Гуманитарные науки. С.168-170.

4. Боярчук, А.А. Педагогическая практика будущих педагогов по физической культуре в модели организации воспитательной работы [Текст] / А.А. Боярчук // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк:

Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.334-337.

5. Козырева, О.А. Воспитание в профессиональной подготовке педагогов : монография [Текст] / О. А. Козырева, Н. А. Козырев, В. Г. Свиначенко. – М. : МИФИ, 2017. 400 с.

6. Мезенцев, А.И. Особенности решения задач здоровьесбережения в воспитательной работе в образовательной организации [Текст] / А.И. Мезенцев // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молодых ученых ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2016. Вып. 20. Ч. II. Гуманитарные науки. С.253-255.

7. Рябов, И.С. Воспитательная работа как ресурс самореализации обучающегося [Текст] / И.С. Рябов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.71-74.

8. Свиначенко, В.Г. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО [Текст] / В.Г. Свиначенко, О.А. Козырева. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

9. Сидоров, И.Д. Педагогическое моделирование в решении задач планирования воспитательной работы [Текст] / И. Д. Сидоров, А. О. Сидоров // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; Сиб. гос. индустр. ун-т ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : изд. центр СибГИУ, 2017. – Вып. 21. – Ч. I. Гуманитарные и экономические науки. С.336-339.

10. Старченко, Д. В. Детерминация категории «воспитательная работа» в структуре изучения основ педагогического знания [Текст] / Д. В. Старченко, И. И. Сапегин // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; Сиб. гос. индустр. ун-т ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : изд. центр СибГИУ, 2017. – Вып. 21. – Ч. I. Гуманитарные и экономические науки. С.358-361.

УДК 378.1; 371.3

## **ОСОБЕННОСТИ ТЕОРЕТИЗАЦИИ И РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ГРЕКО-РИМСКОЙ БОРЬБЕ**

**Холнозаров Ш.С.**

**Научный руководитель: Буцик А.В.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: bav-nuor@yandex.ru*

В статье описывается возможность теоретизации и решения проблем развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта. Процесс

теоретизации определяется в системе выбора и уточнения противоречий и задач развития личности в греко-римской борьбе, а также выделения и обоснования возможности теоретизации принципов развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта и педагогических условий оптимизации качества развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта.

Ключевые слова: социализация, самореализация, педагогическое моделирование, теоретизация, греко-римская борьба.

Теория и практика выявления и обоснования решений проблем развития личности в греко-римской борьбе [1-10] определяет перспективность решения задач научного поиска и научно-педагогического исследования в реализации идей развития личности через занятия греко-римской борьбой.

Процесс развития личности в греко-римской борьбе может быть определён как в плоскости продуктивного развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта, так и в плоскости адаптивного развития личности в греко-римской борьбе как избранном адаптивном виде спорта.

Успешность проектирования и реализации идей адаптивного и продуктивного развития личности в структуре занятий греко-римской борьбой можно определить на начальном этапе через выделение противоречий и задач развития личности в греко-римской борьбе, а затем выделения и научного обоснования принципов развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта и педагогических условий оптимизации качества развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта.

Определим процесс теоретизации уточнения противоречий и задач развития личности в греко-римской борьбе в следующей системе положений и конструкторов:

- противоречие между уровнем развития физических качеств, физических способностей и возможностью качественно решать задачи учебно-тренировочного (тренировочного) процесса;

- способностью личности в греко-римской борьбе быть включенным в тренировочный процесс и эффективно оценивать условия и модели принятия решений в выборе оптимальных позиций, стратегий, техники борьбы;

- успешностью акмеперсонализации развития личности в греко-римской борьбе и презентации собственных результатов становления и самореализации;

- использования технологий диагностики и самодиагностики сформированности определённых действий и определения подводящих упражнений, гарантирующих повышение качества тренировочной деятельности в греко-римской борьбе;

- сформированности интересов в победе личности и успешного стимулировании тренером по греко-римской борьбе в достижении личностью спортсмена максимальных результатов;

- выделения уровневой системы стимулирования активности личности в греко-римской борьбе и достижения данных выделенных перспектив в со-

гласованном использовании фасилитации и педагогической поддержки в выделенном направлении тренировочной деятельности и пр.

Определи особенности выделения и обоснования возможности теоретизации принципов развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта и педагогических условий оптимизации качества развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта в структуре детерминации понятий и визуализации их качественного решения.

Принципы развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта – основные положения, определяющие возможность развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта, гарантирующие личности достижения максимальных результатов в выделенных перспективах поиска и становления.

Принципы развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта:

- принцип наукосообразности и персонифицированного решения задач развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта (составные научного поиска в системе «хочу, могу, надо, есть»);

- принцип воспроизводимости результатов и ситуативного, возрастосообразного повышения качества тренировочного процесса;

- принцип доступности выбора технологий и методов формирования спортивного мастерства личности в греко-римской борьбе;

- принцип единства материального и нематериального стимулирования личности за достижения в спорте;

- принцип единства общей физической подготовки и специальной физической подготовки;

- принцип объективности и достоверности, продуктивности и прочности сформированных двигательных навыков и эффективно реализуемых приемов борьбы;

- принцип системности и полифункциональности выделенных моделей и реализуемых условий оптимизации качества развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта;

- принцип целостности развития личности в иерархии выделяемых интеллектуальных, нравственных и физических показателей составных реализации идей развития личности в спорте (греко-римской борьбе) и пр.

Педагогические условия оптимизации качества развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта – система ограничений и возможностей, которую условно можно представить в кейс-модели, располагающей к системному анализу и выбору оптимальных возможностей развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта.

Педагогические условия оптимизации качества развития личности в греко-римской борьбе как избранном виде спорта

- управление качеством и возможностями оптимизации условий развития личности в тренировочном процессе соответствии с выделенными усло-

виями поиска и продуктивностью решения поставленных перед тренером и спортсменом в греко-римской борьбе задач;

- разработка новых форм и методов, технологий и методик тренировочного процесса в соответствии с условиями и уровнем развития личности и направленности использования греко-римской борьбы (как вид спорта, как вид адаптивного спорта, как направление социализации и развития личности в кружке или секции в системе дополнительного образования детей и юношества);

- формирование потребностей в высоких достижениях личности и укреплении организма физически, психически, интеллектуально;

- точность и целесообразность всех уточнений в системе реализуемых моделей, методов, технологий организации тренировочного процесса в греко-римской борьбе;

- формирование надлежащего уровня и возможности достижения данного уровня притязаний спортсменом в греко-римской борьбе как избранным видом спорта;

- включенность личности спортсмена и тренера по греко-римской борьбе в систему непрерывного образования, гарантирующего целостность и всесторонность развития и конкурентоспособность личности на рынке труда и образовательных услуг и пр.

Особенности теоретизации и решения проблем развития личности в греко-римской борьбе рассмотрены в соответствии с выделенными направлениями поиска, в следующей работе мы рассмотрим процесс отслеживания результатов развития личности в греко-римской борьбе на тренировочных занятиях.

#### Библиографический список

1. Ботнар, В.А. Технологии социализации и самореализации личности спортсмена в греко-римской борьбе [Текст] / В.А. Ботнар // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.204-206.

2. Олчонов Д.А. Некоторые особенности решения задач социализации и самореализации личности спортсмена в греко-римской борьбе [Текст] / Д.А. Олчонов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. Ч. IV. Гуманитарные науки. С.185-187.

3. Сайданов, Э.Э. Персонализация и унификация решения задач развития и самореализации личности в греко-римской борьбе [Текст] / Э.Э. Сайданов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.193-195.

4. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособие.: в 6-и ч. Ч.4.Теория обучения [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 68 с.

5. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.5. Социальная педагогика [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 48 с.

6. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.5. Социальная педагогика [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 72 с.

7. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 56 с.

8. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 76 с.

9. Судьина, Л.Н. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности [Текст] / Л. Н. Судьина, О. А. Козырева // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С.152-156.

10. Судьина, Л.Н. Социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [Текст] / Л.Н. Судьина, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 6 (69). С.253-269.

УДК 378.1; 371.3

## **ТЕОРЕТИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ОПТИМИЗАЦИИ КАЧЕСТВА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ**

**Худеева А.В.**

**Научный руководитель: Чигишев Е.А.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: ped-nuor@yandex.ru*

В статье определяются общие и частно-предметные особенности теоретизации, раскрывающей перспективность научного познания и научного исследования перед педагогами и тренерами. Выделенный конструкт «педагогические условия» уточнен и теоретически обоснован в системе решения задач оптимизации качества развития личности в избранном виде деятельности. Представлен пример теоретизированных и научно-обоснованных педагогических условий оптимизации качества развития личности в тяжелой атлетике.

Ключевые слова: тренировочный процесс, теоретизация, социализация, самореализация, моделирование, тяжелая атлетика.

Специфика и социальная, педагогическая и профессиональная направ-



ленность использования теоретизации [1, 2, 3, 4, 10] в развитии науки и личности – сложный, неоднородный процесс, определяющий возможность визуализации единства теории и практики в педагогической науке.

Используя общие и частно-предметные особенности теоретизации, раскрывающей перспективность научного познания и научного исследования перед педагогами и тренерами [5, 6, 7, 8], уточним понятие «теоретизация» в трех традиционно используемых смыслах – широком, узком и локальном, а затем попытается выделить перспективность визуализации особенностей конструкта «педагогические условия» в общепедагогическом и частно-предметном смыслах.

Теоретизация (широкий смысл) – система и конструкт, технология и модель обобщения опыта педагогической деятельности в теоретически устойчивый продукт развития личности и педагогической науки, возможность использования которого на макроуровне повышает качество деятельности педагога и тренера.

Теоретизация (узкий смысл) – процесс научного обобщения, систематизации, классифицирования, объединения, научного выражения системно свернутой идеи, раскрывающей направленность развития личности в педагогике или направленность происходящих и фиксируемых изменений в педагогической деятельности в целом.

Теоретизация (локальный смысл) – процедура уточнения возможности полученной научно обоснованной и реализуемой идеи в работе педагога или тренера.

Педагогические условия – система ограничений и возможностей оптимального решения задач педагогической деятельности, сформулированных и визуализированных в модели или кейс-модели, определяющих последовательность выполнения определённых педагогической деятельностью и педагогической наукой действий или составных деятельности, в единстве повышающих качество рассматриваемого и реализуемого педагогического процесса, который определён в структуре формулируемых положений педагогических условий.

Теоретизация педагогических условий оптимизации качества развития личности в тяжелой атлетике (широкий смысл) – система и технология проектирования и решения задач оптимизации качества развития личности в тяжелой атлетике, определяемая и утоняемая в соответствии с изменениями в среде и внутреннем мире личности, включённой в структуру тренировочного процесса в тяжелой атлетике как избранным видом деятельности личности.

Под избранным видом деятельности в тяжелой атлетике будем понимать несколько направлений деятельности:

- 1) избранный вид спорта,
- 2) направление досуга, систематически пополняемое опытом достижений личности в тренировочном процессе и в ходе включения личности в различные по типу и уровню соревнования,
- 3) направление релаксации, определяемое через системно усвоенный опыт тренировочной деятельности личности сменившей модель самореализации и со-

циализации (например, направление «спорт» поменяли с течением времени на направление «образование» (работник системы образования), а привычка тренировать и восстанавливать организм сменой видов деятельности осталась).

Теоретизация педагогических условий оптимизации качества развития личности в тяжелой атлетике (узкий смысл) – процесс унифицированного решения задач оптимизации качества развития личности в тяжелой атлетике, гарантирующий повышение качества достижений личности в тяжелой атлетике как избранным видом спорта.

Теоретизация педагогических условий оптимизации качества развития личности в тяжелой атлетике (локальный смысл) – процедура уточнения решений задач оптимизации качества развития личности в тяжелой атлетике, гарантирующая на локальном уровне (уровень полисубъектных отношений) повышение качества педагогической деятельности и качества развития личности в тяжелой атлетике как избранным видом спорта.

Педагогические условия оптимизации качества развития личности в тяжелой атлетике – совокупность теоретически обоснованных положений о практике постановки и решения задач развития личности в тяжелой атлетике, системность использования которых объясняет и визуализирует результат совместной деятельности тренера и спортсмена в тяжелой атлетике как избранном виде спорта.

Педагогические условия оптимизации качества развития личности в тяжелой атлетике:

- пропаганда занятий избранным видом спорта в широких кругах социально-образовательного пространства (популяризация тяжелой атлетики может быть одним из актуальных инструментов повышения роли и места спорта в жизни личности и общества в целом; качество пропаганды занятий избранным видом спорта в широких кругах социально-образовательного пространства повышается, если на наглядном примере конкретного спортсмена проиллюстрирована возможность достижений личности в избранном виде спорта, – в нашей ситуации в тяжелой атлетике как избранным видом спорта);

- создание определённого уровня базы материального и программно-педагогического решения задач тренировочной деятельности личности в тяжелой атлетике как избранным видом спорта (для повышения качества развития личности в тяжелой атлетике необходимо разрабатывать и внедрять программно-педагогическое сопровождение тренировочной деятельности личности в тяжелой атлетике как избранным видом спорта, а также определять стимулирование на материальном уровне результатов деятельности тренера и спортсмена; качество материальной базы тренировочного процесса должно соответствовать региональным и Мировым стандартам организации тренировочного процесса в тяжелой атлетике);

- учет индивидуальных возможностей спортсменов и направленность тренировочных занятий на определённый уровень достижений на той или иной ступени подготовки спортсмена в тяжелой атлетике (системность

уточнения задач развития личности «хочу, могу, надо, есть» в универсальной интеграции инновационных и традиционных средств, методов, форм, технологий организации тренировочных занятий и тренировочных сборов определяют успешность достижений личностью спортсмена поставленных целей и выделенных перспектив развития личности в тяжелой атлетике как избранным видом спорта);

- учет направленности развития личности (системная постановка условий и моделей учета направленности развития личности в спорте, образовании, науке и прочих направлениях самореализации и социализации личности раскрывает целостность и многомерность успешных решений задач самоутверждения и продуктивного становления личности через реализуемые способы, методы, технологии деятельности и достигаемые результаты деятельности личности);

- учет конструкторов и технологий здоровьесбережения в спорте и гендерной, возрастосообразной и культуросообразной оптимизации качества тренированной деятельности спортсмена (здоровье, возраст, культура, половая принадлежность определяются в качестве системных единиц и функций отслеживания качественных решений задач развития и становления спортсмена в избранном виде спорта – в тяжелой атлетике);

- включенность личности в процесс интеграции науки, образования, спорта (в плоскости интеграций науки, образования, спорта определяются новые технологии спортивной подготовки личности, особенности которых могут быть детализированы и системно представлены в патенте или унифицировано раскрытой системе рационального определения и решения задач развития и становления личности в избранном виде деятельности) и пр.

Представленный пример теоретизированных и научно-обоснованных педагогических условий оптимизации качества развития личности в тяжелой атлетике определяют перспективность выявления и решения задач развития как основной модели системной интеграции теории и практики тренировочного процесса в тяжелой атлетике как избранном виде спорта.

Теоретизация педагогических условий оптимизации качества развития личности в тяжелой атлетике – один из ярких примеров повышения роли педагогической науки в развитии личности и системы педагогических наук (в том числе педагогики физической культуры и спорта), раскрывает целостность постановки и решения задач оптимизации качества развития личности в тяжелой атлетике, направляет внимание на будущее личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности.

#### Библиографический список

1. Волохович, А.А. Теоретизация основ педагогической деятельности с обучающимися, занимающимися футболом [Текст] / А. А. Волохович, И. А. Поповцев // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. –

Новокузнецк : изд. центр СибГИУ, 2017. – Вып. 21. – Ч. I. Гуманитарные и экономические науки. С.392-394.

2. Козырева, О.А. Теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Мининского университета. 2018. Т.6. №4. С.5.

3. Коновалов, С.В. Теоретизация как категория и конструкт педагогической науки и педагогической деятельности [Текст] / С.В. Коновалов, Е.В. Бокова, О.А. Козырева // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 8. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/08/69776>

4. Коновалов, С.В. Теоретизация в педагогической науке: общенаучный и общепрофессиональный аспекты [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 4 (45). С. 376–385. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.45.409.

5. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 32 с.

6. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособ.: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 72с.

7. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 56 с.

8. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л.Н. Судьина, И.В. Бойкова, И.А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 76 с.

9. Тыдыякова, Т.К. Модели и детерминанты социализации и самореализации личности тренера и спортсмена в тяжелой атлетике [Текст] / Т.К. Тыдыякова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.209-212.

10. Фомичев, А.В. Некоторые особенности теоретизации основ социализации и самореализации личности в легкой атлетике [Текст] / А.В. Фомичев // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.286-288.

## **СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Целиков В.Е.**

**Научный руководитель: Крупина Т.А.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: kta.nuor@yandex.ru*

В статье определены современные модели и принципы, педагогические технологии и педагогические условия повышения качества организации физического воспитания в системе непрерывного образования. Физическая культура и физическое воспитание определяют основы формирования культуры здоровья и потребности личности и общества в здоровом образе жизни.

Ключевые слова: воспитательная работа, воспитание, социализация, самореализация, педагогическое моделирование, спорт.

Воспитание как основа развития гармонически целостной личности [1-10] определяет все составные поиска своевременного и продуктивного решения задач оптимизации качества становления личности в выбранном направлении деятельности.

В структуре физического воспитания личности в системе непрерывного образования можно выделить возрастосообразные модели и принципы, педагогические технологии и педагогические условия повышения качества организации физического воспитания.

Выделим модели физического воспитания личности в системе непрерывного образования в следующей последовательности:

- адаптивные модели физического воспитания личности;
- игровые модели физического воспитания личности;
- модели физического воспитания личности «be feet»;
- персонифицированные модели физического воспитания личности;
- продуктивные модели физического воспитания личности;
- унифицированные модели физического воспитания личности;
- уровневые модели физического воспитания личности и пр.

Адаптивные модели физического воспитания личности позволяют включать личность в систему занятий физическим воспитанием за счет качественно используемого конструкта приспособления различных способов и методов к решению задач развития личности в системе физического воспитания, физической культуре, в том числе адаптивной физической культуре.

Игровые модели физического воспитания личности определяются через системность использования средств игрового развития личности в структуре реализуемых условий педагогического взаимодействия. Игра является средством, методом, технологий психокоррекции и физического развития личности.

Модели физического воспитания личности «be feet» определяются через целостность постановки и реализации идей «be feet», что означает быть в форме, т.е. это все созданные в социально-образовательном пространстве и физкультурно-спортивном континууме современные технологии и модели занятий возрастосообразным фитнесом.

Персонифицированные модели физического воспитания личности раскрывают направленность реализации идей учета целостного развития потребностей и возможностей обучающегося в выделенном спектре деятельности.

Продуктивные модели физического воспитания личности раскрывают перспективность использования таких средств и методов физического воспитания, которые создадут условия и выполнят переход от репродуктивных способов решения задач к продуктивным.

Унифицированные модели физического воспитания личности – модели, созданные на основе учета наиболее общих или универсальных решений задач повышения качества и учета специфики физического воспитания личности.

Уровневые модели физического воспитания личности – модели, в структуре которых лежит уровневый (возрастосообразный) конструкт оптимизации качества деятельности педагога в оптимизации возможностей физического воспитания личности.

Принципы повышения качества организации физического воспитания в системе непрерывного образования:

- принцип устойчивого формирования интереса личности и общества к проблемам возрастосообразного учета и повышения качества организации физического воспитания в системе непрерывного образования;

- принцип учета условий и конструктов нормального распределения способностей в реализации педагогического проектирования новых средств и технологий повышения качества организации физического воспитания в системе непрерывного образования;

- принцип наукообразности и целостности постановки, оптимизации и решения задач повышения качества организации физического воспитания в системе непрерывного образования;

- принцип повышения качества профессиональной подготовки специалистов в области физической культуры и спорта;

- принцип фасилитации исследования и самоисследования возможностей продуктивного становления личности в деятельности;

- принцип дихотомического решения задач персонифицированного выбора традиционной и инновационной моделей и парадигм развития личности в структуре занятий физической культурой и спортом;

- принцип модернизации условий оптимального решения задач развития личности, общества, культуры, деятельности, спорта и пр.;

- принцип акмеверификации возможностей продуктивного становления личности тренера и спортсмена в избранном виде спорта или в избранном виде деятельности;

- принцип включения личности в систему непрерывного образования, раскрывает позитивные гуманистически целостные решения задач «научиться познавать», «научиться делать», «научиться жить», «научиться жить вместе» (Жан Делор).

Педагогические технологии повышения качества организации физического воспитания в системе непрерывного образования – совокупность средств и методов, форм и ресурсов продуктивного решения задач повышения качества организации физического воспитания в системе непрерывного образования за счет специально создаваемых условий деятельности, качество которой контролируется и уточняется в выделенном целеполаганием выделенным арсеналом педагогических конструкторов и систем самоорганизации успешности развития личности, основы которых могут быть определены в контексте гуманистического подхода, акмепедагогического подхода, системно-деятельностного подхода и пр.

Педагогические условия повышения качества организации физического воспитания в системе непрерывного образования – совокупность системно-образующих элементов повышения качества организации физического воспитания в системе непрерывного образования.

Педагогические условия повышения качества организации физического воспитания в системе непрерывного образования:

- пропаганда здорового образа жизни и формирование культуры здоровья личности в системе непрерывного образования;

- создание материально-технических условий для занятий физической культурой и спортом;

- научно-техническое пополнение и обновление современных средств производства и профессионального труда;

- обучение методам релаксации и самовосстановления личности после длительных нагрузок различного генеза.

Физическая культура и физическое воспитание определяют основы формирования культуры здоровья и потребности личности и общества в здоровом образе жизни, данная практика обеспечивает и личность, и общество своевременным обновлением и пополнением качественных решений задач развития личности в деятельности и общении.

Современные модели физического воспитания личности в системе непрерывного образования – одна из актуальных тем исследования качества решения задач развития личности, в уникальности и многообразии потребностей и возможностей развития личности и общества данное направление научно-педагогической деятельности никогда не перестанет быть актуальным и продуктивным в предложении решений поставленных задач и уточняемых и решаемых проблем деятельности.

#### Библиографический список

1. Абрамов. Е.А. Некоторые аспекты формирования профессионализма и мастерства в структуре подготовки педагогов по физической культуре

[Текст] / Е.А. Абрамов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.323-326.

2. Аксёненко, Ю.К. Особенности моделирования воспитательных мероприятий в структуре подготовки педагогов по физической культуре [Текст] / Ю.К. Аксёненко // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молодых ученых ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2016. Вып. 20. Ч. II. Гуманитарные науки. С.127-129.

3. Вяткин, К.О. Особенности определения проблемы самоанализа деятельности в работе будущего педагога по физической культуре с обучающимися [Текст] / К. О. Вяткин, К. Г. Баландов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; Сиб. гос. индустр. ун-т ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : изд. центр СибГИУ, 2017. – Вып. 21. – Ч. I. Гуманитарные и экономические науки. С.352-355.

4. Грицаенко, Н.А. Пропаганда здорового образа жизни в работе учителя физической культуры [Текст] / Н.А. Грицаенко // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.260-262.

5. Евтеева, Е.Д. Понятие педагогической поддержки в современной педагогике физической культуры и спорта [Текст] / Е.Д. Евтеева // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.292-294.

6. Клепуков, Р.С. Особенности уточнения категории «воспитание» в профессиональном становлении учителя физической культуры [Текст] / Р.С. Клепуков // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.363-365.

7. Козаченко, О.В. Некоторые аспекты детерминации педагогических условий развития младшего школьника средствами физического воспитания [Текст] / О. В. Козаченко // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молод. уч.; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : изд. центр СибГИУ, 2017. – Вып. 21. – Ч. I. Гуманитарные и экономические науки. С.330-333.

8. Купин, Д.Ю. Некоторые модели формирования культуры здоровья в работе учителя физической культуры [Текст] / Д.Ю. Купин // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.173-176.

9. Монгуш, А.В. Специфика детерминации и реализации основ фор-



мирования культуры здоровья в работе учителя физической культуры [Текст] / А.В. Монгуш // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.165-167.

10. Усаева, А.Р. Некоторые особенности уточнения понятия «технология педагогической поддержки» в современной педагогике физической культуры и спорта [Текст] / А.Р. Усаева // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.305-307.

УДК 378.1; 371.3

## **ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ И ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ В СПОРТЕ**

**Чабан Д.Д.**

**Научный руководитель: Крупина Т.А.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: kta.nuor@yandex.ru*

В статье определены современные позиции постановки и визуализации основ и возможностей формулирования проблем развития и воспитания личности в спорте. Уточнены понятия «развитие личности в спорте», «воспитание личности в спорте», выделены принципы развития и воспитания личности в спорте, раскрыты и проиллюстрированы педагогические условия оптимизации качества развития и воспитания личности в спорте.

Ключевые слова: здоровьесбережение, социализация, самореализация, педагогические технологии, педагогическое моделирование, спорт.

Современная практика решения задач развития и воспитания личности в выделенном направлении деятельности раскрывает перспективы теоретизации и оптимизации успешных стратегий и тактик формирования ценностей смыслов, приоритетов и компетентности личности в выбранном виде деятельности и общении.

Современные позиции постановки и визуализации основ и возможностей формулирования проблем развития и воспитания личности в спорте раскрывают направленность научного поиска и позволяют сфокусировать внимание на качестве теоретизированного материала по теории и практике воспитания и развития личности в следующих направлениях выбора:

- педагогическая практика [1] определяется моделью организации воспитательной работы и способом оптимизации условий и возможностей про-

дуктивного решения задач развития личности;

- воспитание [2] отражается в конструктах идей системности развития личности и определяется свойством и функцией самоорганизации антропосредства;

- управление качеством организации учебно-воспитательной работы [3] представляет собой системно выделенную модель описания и визуализации качества современного воспитания и воспитательной работы в структуру образовательной организации; основной акцент в работе сделан на адаптивные виды построения отношений в среде, качество доступной образовательной среды является показателем успешности реализации программно-педагогического сопровождения целостной педагогической деятельности коллектива педагогов образовательной организации;

- особенности уточнения категории «воспитание» в профессиональном становлении учителя физической культуры [4] раскрывают направленность продуктивного развития личности в структуре научно-педагогического поиска и решения, выделения и оптимизации задач и противоречий педагогической деятельности;

- целостность и системность подхода к построению и уточнению понятия «воспитание» [5] отражают все нюансы инновационного обновления педагогической методологии, основы научно-педагогического поиска и научного исследования в педагогике, особенностей выбора направленности реализации идей и ценностей воспитания как продукта эволюции антропосредства и целостного понимания важности и приоритета выбора качественно реализуемой деятельности личности в определённом социальном пространстве, особенности которого могут быть отражены на плоскости образования, досуга, профессионального становления, фасилитации, адаптации, оптимизации, теоретизации и прочих составных педагогической деятельности, раскрывающей тот или иной смысл использования педагогической науки в той или иной области применения научных знаний;

- возможности использования педагогического моделирования [6] позволяют раскрыть надёжность выделяемых и решаемых с использованием педагогического моделирования научно-педагогических задач;

- воспитательная работа [7] рассматривается как ресурс самореализации обучающегося, позволяет выделить продуктивные конструкты самоорганизации успешности решения задач развития, становления, самореализации личности в выделенном направлении деятельности;

- основы социально-педагогического знания [8, 9] позволяют подойти качественнее к постановке и решению задач развития личности в выделенном направлении деятельности, раскрыть специфику возрастосообразного и полисистемного решения задач оптимизации качества педагогической деятельности и продуктивного становления личности обучающегося как ценности и продукта всех преобразований в антропосреде;

- воспитание [10] определяется гносеолого-смысловым и деятельност-

но-теоретическим механизмом самоорганизации качества развития личности обучающегося в социальном континууме.

Многообразие смыслов и конструкторов постановки и решения задач теоретизации успешности развития и воспитания личности в спорте определяют специфические условия и требования к построению процессов и моделей педагогической деятельности регламентирующей возможности воспитания и развития личности в спорте.

Уточним понятия «развитие личности в спорте», «воспитание личности в спорте».

Развитие личности в спорте – поэтапное достижение личностью в спорте качественно-количественных изменений в сознании и деятельности личности.

Воспитание личности в спорте – процесс формирования смыслов, мировоззрения, ценностей личности, гарантирующих личности и обществу возможность поэтапного, персонифицированного освоения культуры как механизма самоорганизации успешности и жизнеспособности развития личности и общества .

Выделим и поясним назначение принципов развития и воспитания личности в спорте.

Принципы развития и воспитания личности в спорте – основные теоретические положения о качестве и возможностях развития и воспитания личности в спорте, стимулирующие личность к поиску новых результатов деятельности личности в выбранном направлении поиска.

Принципы развития и воспитания личности в спорте:

- принцип научности, точности, объективности, достоверности, целостности формируемых и уточняемых смыслов, идей, приоритетов, конструкторов, теорий, стратегий, тактик, моделей, технологий и пр. единиц целостного восприятия педагогической науки как основы оптимизации качества достижений личности через осознание важности воспитания и развития личности в различных направлениях деятельности;

- принцип всесторонности, конкурентоспособности, четкости, ясности, надёжности, гибкости в уточнении всех составных развития и воспитания личности;

- принцип возрастосообразности и учета всех составных возрастособразной педагогики в решении задач развития и воспитания личности;

- принцип повышения уровня персонифицированной культуры личности в обществе и общей доминирующей культуры в обществе;

- принцип честности, аккуратности, владения генеральной совокупностью методов и технологий развития и воспитания личности в возрастособразном поиске возможностей продуктивной деятельности и самовыражения личности в спорте;

- принцип последовательности решений задач в уровневом формировании смыслов и способов продуктивного становления личности в спорте;

- принцип ценностно-смыслового проектирования будущего личности

через конструкты и технологии развития и воспитания личности в спорте и пр.

Раскроем и проиллюстрируем назначение и особенности выделения педагогических условий оптимизации качества развития и воспитания личности в спорте.

Педагогические условия оптимизации качества развития и воспитания личности в спорте – совокупность приоритетов, определяющих успешность решения задач оптимизации качества развития и воспитания личности в спорте.

Педагогические условия оптимизации качества развития и воспитания личности в спорте:

- определение единства и целостности педагогической деятельности тренера по избранному виду спорта;

- формирование приоритетов и смыслов целостного продуктивного развития личности в спорте с возможным переходом из одного вида спорта в другой, из одной плоскости самореализации в другую;

- повышение профессионализма тренера в избранном виде деятельности и включение тренера в непрерывное образование;

- повышение уровня жизни и востребованности личности различных направлениях деятельности и общении;

- осознанность личности в выборе решений задач развития и воспитания в реализации условий продуктивности, гибкости, здоровьесформирования, конкурентоспособности и пр.

Выделенные направления современного развития и воспитания личности в спорте отразили часть выделяемых и решаемых проблем современного антропологически обусловленного выбора и решения задач развития и воспитания личности.

#### Библиографический список

1. Боярчук, А.А. Педагогическая практика будущих педагогов по физической культуре в модели организации воспитательной работы [Текст] / А.А. Боярчук // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.334-337.

2. Ермошкин, С.А. Воспитание как педагогическая система и модель развития личности [Текст] / С.А. Ермошкин // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.39-41.

3. Калистратова, В.В. Управление качеством организации учебно-воспитательной работы: проблемы, достижения и перспективы [Текст] / В.В. Калистратова, Л.А. Устинова, О.В. Меделец // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2018. № 4. С. 4–10.

4. Клепуков, Р.С. Особенности уточнения категории «воспитание» в про-

фессиональном становлении учителя физической культуры [Текст] / Р.С. Клепиков // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.363-365.

5. Козырева, О.А. Воспитание в профессиональной подготовке педагогов : монография [Текст] / О. А. Козырева, Н. А. Козырев, В. Г. Свиначенко. – М. : МИФИ, 2017. 400 с.

6. Коновалов, С.В. Теоретико-методологические возможности использования педагогического моделирования в системе педагогического и инженерно-технического образования [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 29. № 1. С. 72-86.

7. Рябов, И.С. Воспитательная работа как ресурс самореализации обучающегося [Текст] / И.С. Рябов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.71-74.

8. Судьина, Л.Н. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности [Текст] / Л. Н. Судьина, О. А. Козырева // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С.152-156.

9. Судьина, Л.Н. Социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования Л.Н. Судьина, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 6 (69). С.253-269.

10. Хомякова С.Д. Воспитание как механизм самоорганизации личности обучающегося в социальном континууме [Текст] / С.Д. Хомякова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.103-106.

УДК 378.1; 371.3

## **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМЫ ПРОДУКТИВНОГО РАЗВИТИЯ, САМОРЕАЛИЗАЦИИ И СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ**

**Шабанова П.А.**

**Научный руководитель: Чигишев Е.А.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: ped-niur@yandex.ru*

В статье определяются условия и возможности уточнения основ про-

дуктивной педагогики в уточнении процессов и продуктов социализации и самореализации личности в тяжелой атлетике как избранном виде спорта. Специфика выделения и визуализации качества постановки и решения проблемы продуктивного развития, самореализации и становления личности в тяжелой атлетике уточнена и решена на уровне определений и на уровне описания педагогических условий оптимизации качества продуктивного развития, самореализации и становления личности в тяжелой атлетике.

Ключевые слова: тренировочный процесс, социализация, самореализация, моделирование, тяжелая атлетика.

Современные модели и технологии оптимизации качества уточнения основ продуктивной педагогики в рассмотрении и визуализации успешности решения задач оптимизации процессов и продуктов социализации и самореализации личности в тяжелой атлетике как избранном виде спорта будут раскрыты через призму следующих составных научно-педагогического поиска, учитывающего направленность развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде спорта и состоятельности идей утончения модели «хочу, могу, надо, есть»:

- особенности уточнения моделей социализации и самореализации личности [1, 3, 7, 8, 9, 10] определяются в линейных и уровневых моделях детерминации категориального аппарата современной педагогики;

- принципы и модели социализации и самореализации личности [3] в избранном виде спорта определяют взаимосвязанные основы разработки и уточнения целостного решения задач детерминации и визуализации успешного продуктивного решения задач развития личности через спорт или через избранное направление самоутверждения и самореализации, самосовершенствования и самоактуализации в спорте;

- программно-педагогическое сопровождение основ педагогики физической культуры и спорта может повысить качество [4, 5] решения задач развития личности в системе выделенных непрерывным образованием приоритетов;

- целостность, объективность, достоверность научного знания и его востребованность в педагогике [2, 6] гарантируют выделение объективно точных и востребованных в педагогической деятельности продуктов решения задач развития личности в избранном виде деятельности (тяжелая атлетика как избранный вид спорта).

Специфика выделения и визуализации качества постановки проблемы продуктивного развития, самореализации и становления личности в тяжелой атлетике будет уточнена и решена на уровне определений и на уровне описания педагогических условий оптимизации качества продуктивного развития, самореализации и становления личности в тяжелой атлетике.

Продуктивное развитие личности в тяжелой атлетике как избранном виде спорта – системно выделенная задача качественно-количественных изменений в контексте решения или оптимизации условий персонифицировано реализуемых достижений «хочу, могу, надо, есть», гарантирующих переход

личности от репродуктивно решаемых проблем и противоречий к продуктивным, основы и возможности которых креативно определяются в продукте деятельности спортсмена в тяжелой атлетике как избранном виде спорта.

Продуктивная самореализация личности в тяжелой атлетике как избранном виде спорта – качественная форма решения задач самостоятельного достижения личностью в тяжелой атлетике высоких результатов, особенности визуализации которых могут быть представлены в социально и персонафицировано значимых наградах и поощрении спортсмена за высокие показатели деятельности и формирования спортивного мастерства.

Продуктивное становление личности в тяжелой атлетике как избранном виде спорта – процесс достижения максимальных результатов в решении задач формирования спортивного мастерства и достижения высших оценок на соревнованиях того или иного уровня.

Проблема продуктивности в развитии, самореализации и становлении личности в тяжелой атлетике является одной из актуальных и может быть представлена в следующей совокупности противоречий:

- стихийность и непредсказуемость выбора решений развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде спорта и необходимость научного обоснования и анализа качества достижений личности в определенной плоскости деятельности;

- сохранение уровня здоровья личности спортсмена и достижения максимальных результатов в избранном виде спорта (тяжелая атлетика);

- определение возможностей тяжелой атлетики и адаптивной тяжелой атлетики в развитии и продуктивной самореализации личности на определенных рейтинговых показателях оценки качества решения поставленных в сравнении и сопоставлении задач;

- зрелищность, визуальная и словесная освещенность соревнований по тяжелой атлетике как основа популяризации тяжелой атлетики как избранного вида спорта в обществе;

- отсутствие должного материального стимулирования тренеров и создания объективно высоких по качеству условий набора и отбора спортсменов через доступно реализуемый тренировочный процесс и мастер-классы для всех желающих заниматься тяжелой атлетикой как избранным видом спорта и пр.

Педагогические условия оптимизации качества продуктивного развития, самореализации и становления личности в тяжелой атлетике:

- повышение роли и места спорта в жизни личности в социально-образовательной среде;

- популяризация спорта в целом и тяжелой атлетики в частности на основе доступных средств и методов оптимального решения задач развития личности;

- формирование здоровой личности, уточнение возможностей функционирования в обществе которой определяется с различных выделенных показателей и критериев рассмотрения понятия «здоровье»;

- формирование потребности в продуктивности и высоких достижениях

ях личности;

- социальная направленность реализации идей гуманизма, продуктивности, креативности и востребованности личности в антропопространстве;

- включенность личности в непрерывное образование как систему самоорганизации качества развития, становления, самоутверждения, самореализации, социализации и пр.

Проблема продуктивного развития, самореализации и становления личности в тяжелой атлетике будет в изучении и решении продолжена в дальнейшей научно-педагогической работе, определяющей научно обоснованные приоритеты и технологии постановки и решения задач уточнения и детализации качества деятельности тренера по тяжёлой атлетике и реализуемых моделей становления и самоутверждения спортсмена в тяжёлой атлетике.

#### Библиографический список

1. Барсуков В.Ю. Некоторые особенности уточнения моделей социализации и самореализации личности в дзюдо [Текст] / В.Ю. Барсуков // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.201-203.

2. Свинаренко, В.Г. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО [Текст] / В.Г. Свинаренко, О.А. Козырева. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

3. Солиев, Р.Б. Принципы и модели социализации и самореализации личности в структуре занятий рукопашным боем [Текст] / Р.Б. Солиев // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.195-198.

4. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 56 с.

5. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 76 с.

6. Судьина, Л.Н. Социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [Текст] / Л.Н. Судьина, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 6 (69). С.253-269.

7. Тыдыякова, Т.К. Модели и детерминанты социализации и самореализации личности тренера и спортсмена в тяжелой атлетике [Текст] / Т.К. Тыдыякова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.–



Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.209-212.

8. Тютченко, В.Н. Продуктивная самореализация обучающегося, занимающегося спортом, как продукт и условие формирования культуры самостоятельной работы [Текст] / В.Н. Тютченко // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молодых ученых ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2016. Вып. 20. Ч. II. Гуманитарные науки. С.329-331.

9. Усов, Н.Я. Специфика детерминации условий социализации и самореализации обучающегося в хоккее [Текст] / Н. Я. Усов, И. И. Сапегин // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. Всеросс. науч. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : изд. центр СибГИУ, 2017. – Вып. 21. – Ч.I. Гуманитарные и экономические науки. С.404-407.

10. Хрусталева, М.М. Некоторые особенности и технологии социализации и самореализации личности в структуре занятий рукопашным боем [Текст] / М.М. Хрусталева // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.215-217.

УДК 378.1; 371.3

## **ОБЩЕУЧЕБНАЯ СОСТАВНАЯ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Шаволин И.А.**

**Научный руководитель: Калачиков А.И.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: niior-ped@yandex.ru*

В статье описывается возможность моделирования и уточнения общепедагогических основ в развитии личности и формирования основ здорового образа жизни личности в системе непрерывного образования. Успешность решения задач выделения и оптимизации качества определения и уточнения моделей развития личности и формирования основ здорового образа жизни личности в системе непрерывного образования регламентирована возможностями адаптивно-акме педагогического подхода в постановке и решении педагогических задач.

Ключевые слова: здоровьесбережение, социализация, самореализация, педагогические технологии, педагогическое моделирование, спорт.

Общеучебная составная в развитии личности и здорового образа жизни

личности в системе непрерывного образования определяется как качественная система общепедагогического поиска в оптимизации и решении задач научного поиска и научного исследования в детализации успешных моделей развития личности и формирования основ здорового образа жизни личности в системе непрерывного образования [1-10].

Система самоорганизации развития и жизнеобеспечения личности раскрывается через приоритеты и продукты общеучебного генеза – это общеучебные знания, общеучебные умения, общеучебные навыки, общеучебные компетенции и т.д.

Общеучебные знания – это знания, связанные с особенностями поиска информации, первичной и вторичной обработкой информации. Например, записи, выписки, конспекты, цитаты, планы, рефераты и пр.

Общеучебные умения – это умение использовать поисковые системы и возможности классического поиска в книгах, печатных источниках, библиотеках, а также умение использовать все способы фиксации информации.

Общеучебные навыки – это совершенное владение поисковыми системами и возможностями классического поиска в книгах, печатных источниках, библиотеках, а также владение всеми способами фиксации информации.

Общеучебные компетенции – это система конструктов, обеспечивающих личности целостное использование совершенного, персонифицировано уточнённого владения поисковыми системами и возможностями классического поиска в книгах, печатных источниках, библиотеках, а также владение всеми способами фиксации информации, гарантирующими создание нового знания, определяющего новые возможности развития личности и общества в различных направлениях общеучебного и предметного знания.

В структуре включения личности в систему непрерывного образования обязательным компонентом развития являются общеучебные составные развития.

Чем качественнее сформированы общеучебные особенности развития личности – тем выше достижения личности в конкретном выделенном направлении поиска.

Для формирования общеучебных конструктов и способов решения задач развития личности определяют два направления поиска – адаптивное и акмепедагогическое, т.е. адаптивное знание и акмепедагогическое знание, раскрывающие особенности продуктивного выбора личностью уровня постановки и решения задач повышения качества деятельности или оптимизацию успешных решений выделенных проблем и противоречий реализуемой деятельности.

Итак, успешность решения задач выделения и оптимизации качества определения и уточнения моделей развития личности и формирования основ здорового образа жизни личности в системе непрерывного образования регламентирована возможностями адаптивно-акмепедагогического подхода в постановке и решении педагогических задач.

Адаптивно-акмепедагогический подход – методологический подход,

определяющий в своих возможностях, методах, средствах, системах, технологиях научного поиска возможность решения задач развития личности в контексте перехода от адаптивных составных деятельности к продуктивным, определяющим через поэтапное освоение качественных возможностей владения поисковыми системами и классического поиска в книгах, печатных источниках, библиотеках, владение всеми способами фиксации информации, владение возможностью создания нового знания раскрывают в целостности выделенных уровней или ступеней способность общества создавать социально и персонифицировано значимые условия для объективного, целостного достижения личностью «акме» или «вершину», особенности которых предопределяют успешность личности и функциональность общества.

Выделим возможности формирования здорового образа жизни личности в структуре использования адаптивно-акмепедагогического подхода и учета общеучебного компонента развития личности в системе непрерывного образования в следующей системе положений, объединенных в педагогические условия оптимизации качества формирования здорового образа жизни личности в структуре использования адаптивно-акмепедагогического подхода и учета общеучебного компонента развития личности в системе непрерывного образования:

- формирование потребности в новом знании, чтении, изучении новых направлений и теорий реализации тех или иных основ и практик решения задач в профессиональной и общекультурной деятельности личности;

- создание условий для продуктивного становления личности в структуре регламентируемых обществом возможностей социализации и самореализации личности в системе непрерывного образования через направления «спорт», «культура», «образование», «наука», «этика», «общение» и пр.;

- отражение уровня развития личности и выделение новых перспектив развития личности и общества в успешном, стабильном воспроизводстве необходимых товаров и услуг, качество и совершенство которых с развитием обществ и личности определяются в соответствии с приоритетами и возможностями детализации научно-технического прогресса, эволюции идей гуманизма, здоровьесбережения и пр.;

- определение технологий и способов оптимизации качества учёта особенностей адаптивно-продуктивного уточнения задач развития «хочу, могу, надо, есть», предопределяющих повышение качества и уровня жизни личности и общества;

- формирование потребности в повышении качества образования и профессионального мастерства личности в деятельности и общении, самовыражении и самореализации, социализации и самоактуализации;

- детализация успешности самоанализа и самопрезентации достижений личности через активное использование самопрезентаций [1];

- формирование необходимого уровня притязаний и качественных форм поддержки и фасилитации достижения желаемых результатов развития

и самореализации, в основе которых определяются общепедагогические, общеучебные и здоровьесберегающие механизмы самоорганизации и продуктивного решения выделенных задач;

- реализация идей преемственности и уважения к традициям и обновлению антропосреды через инновации в различных направлениях научного поиска;

- включенность личности и общества в проблему занятости и продуктивности решений задач развития и становления, уточнение качества которых регламентируется системой непрерывного образования.

#### Библиографический список

1. Горбунова, И.А. Профессионально-педагогический кейс педагога по физической культуре: уч. пособ. [Текст] / И. А. Горбунова, О. А. Козырева. Кемерово: КРИПКиПРО, 2012. 79 с. [+DVD].

2. Свиначенко, В.Г. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО [Текст] / В.Г. Свиначенко, О.А. Козырева. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

3. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 32 с.

4. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособ.: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 72с.

5. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.5. Социальная педагогика [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 48 с.

6. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.5. Социальная педагогика [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 72 с.

7. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 56 с.

8. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 76 с.

9. Козырева, О.А. Воспитание в профессиональной подготовке педагогов : монография [Текст] / О. А. Козырева, Н. А. Козырев, В. Г. Свиначенко. – М. : МИФИ, 2017. 400 с.

10. Судьина, Л.Н. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности [Текст] / Л. Н. Судьина, О. А. Козырева // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С.152-156.

## МОДЕЛИ И УСЛОВИЯ ОПТИМИЗАЦИИ КАЧЕСТВА РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ

**Шашков Н.В.**

**Научный руководитель: Марченко Д.В.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: mdv.nuor@yandex.ru*

В статье определены и уточнены особенности моделирования и уточнения различных составных целостного развития личности в структуре занятий тяжелой атлетикой. Выделены модели и педагогические условия оптимизации качества решения задач развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности, приведены примеры решения задач оптимизации качества теоретизации возможностей развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности.

Ключевые слова: тренировочный процесс, здоровьесбережение, социализация, самореализация, моделирование, тяжелая атлетика.

Использование педагогического моделирования и теоретизации современного педагогического процесса [1-10] в постановке, уточнении, оптимизации качества педагогической деятельности тренера по избранному виду спорта (тяжелая атлетика) позволяет повысить качество постановки и решения задач развития личности в избранном направлении деятельности и самовыражения.

Специфика и возможности определения и уточнения особенностей моделирования и реализации уточненных составных целостного развития личности в структуре занятий тяжелой атлетикой как целостный процесс и продукт деятельности тренера может быть проиллюстрирован возможностями повышения качества педагогической деятельности на определённом этапе или уровне становления личности в тяжелой атлетике как избранном виде спорта.

Системность и осмысленность реализуемых в работе тренера изменений тренировочного процесса должны обеспечивать современное культурно-историческое пространство оптимальными продуктами и ресурсами создания программно-тренировочного сопровождения занятий тяжелой атлетикой, где возрастосообразность и качество подготовленности к тому или иному виду решения задач предопределять выбор методов, средств, форм и условий развития личности в тяжелой атлетике.

Примерами решения задач оптимизации качества теоретизации возможностей развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности могут быть выделяемые и уточняемые принципы оптимизации качества решения задач развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности, функции оптимизации качества решения задач развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности, педагогиче-

ские условия оптимизации качества решения задач развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности.

Принципы оптимизации качества решения задач развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности:

- принцип целесообразности научного решения задач развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде спорта;

- принцип возрастосообразности построения тренировочного процесса в тяжелой атлетике;

- принцип культуросообразности выбора модели самореализации личности в структуре учета системе ограничений и возможностей развития личности в реализуемой деятельности и оптимизируемом общении;

- принцип природосообразности выбора составных здоровьесформирующего мышления личности;

- принцип практической целесообразности изучения возможностей перехода личности из одного направления социализации и самореализации личности в другое;

- принцип теоретической целесообразности разработки новых средств, методов, форм, условий, технологий оптимизации качества решения задач развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности;

- принцип обеспечения надежности и объективности условий исследования, измерения и формирования личности в тяжелой атлетике;

- принцип гендеросообразности уточнения моделей организации тренировочного процесса в тяжелой атлетике;

- принцип гибкости и точности в решении задач повышения качества тренировочного процесса в тяжелой атлетике.

Функции оптимизации качества решения задач развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности:

- функция самоорганизации успешности развития и самореализации личности;

- функция воспитания жизненно важных ценностей и моделей отношений, сотрудничества и самовыражения, самоактуализации и самосовершенствования;

- функция самопрезентации личности в успешных направлениях деятельности;

- функция успешного анализа и самоанализа качества выделенных и решаемых задач, противоречий, проблем и пр.;

- функция контроля и мониторинга условий и возможностей развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности;

- функция продуктивности решения задач тренировочного процесса в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности;

- функция инновационного обновления качества постановки и решения задач развития личности в избранном виде деятельности;

- функция стимулирования активности в развитии и продуктивном

становлении личности в тяжелой атлетике;

- функция детализации становления личности в культуре деятельности и сотрудничества тренера и спортсмена;

- функция гибкого управления возможностями развития гендернообразного личности в тяжелой атлетике и пр.

Педагогические условия оптимизации качества решения задач развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности – системные детерминанты и конструкты матрицы оптимизации возможностей развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности.

Педагогические условия оптимизации качества решения задач развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности:

- заинтересованность личности спортсмена в высоких достижениях в тяжелой атлетике;

- повышение престижа тяжелой атлетики в широких социальных кругах;

- пропаганда здорового образа жизни и культуры формирования здоровья;

- повышение качества тренировочного процесса в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности;

- оптимизация основ и технологий развития личности в иерархии выделяемых условий продуктивного становления личности;

- включение личности в систему непрерывного образования и Мирового пространства спорта.

Выделенные модели и педагогические условия оптимизации качества решения задач развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности раскрывают перспективность построения процессов теоретизации и объективизации высоких результатов развития личности в тяжелой атлетике как избранном виде деятельности.

#### Библиографический список

1. Коновалов, С.В. Теоретико-методологические возможности использования педагогического моделирования в системе педагогического и инженерно-технического образования [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 29. № 1. С. 72-86.

2. Свиаренко, В.Г. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО [Текст] / В.Г. Свиаренко, О.А. Козырева. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

3. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 32 с.

4. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособ.: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 72с.

5. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 4. Теория обучения [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 40 с.
6. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособ.: в 6-и ч. Ч.4.Теория обучения [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 68 с.
7. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 56 с.
8. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л.Н. Судьина, И.В. Бойкова, И.А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 76 с.
9. Судьина, Л.Н. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности [Текст] / Л. Н. Судьина, О. А. Козырева // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С.152-156.
10. Тыдыякова, Т.К. Модели и детерминанты социализации и самореализации личности тренера и спортсмена в тяжелой атлетике [Текст] / Т.К. Тыдыякова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.209-212.

УДК 378.1; 371.3

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ ЗАНЯТИЙ БОКСОМ**

**Шелтреков М.О.**

**Научный руководитель: Калачиков А.И.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: niior-ped@yandex.ru*

В статье описывается возможность определения и детализации педагогических условий формирования культуры здоровья личности в системе занятий боксом. Качество уточнения моделей лежит в плоскостях традиционной педагогики (широкий, узкий, локальный смыслы). Культура здоровья определяется базовым условием успешного становления личности во всех видах деятельности и общения.

Ключевые слова: здоровьесбережение, социализация, самореализация, культура здоровья, педагогическое моделирование, бокс.



Педагогические условия формирования культуры здоровья личности в системе занятий боксом – это совокупность положений, регламентирующих успешность решения задач развития и становления через целостное осознание важности сохранения здоровья личности и общества, гуманистически целесообразных технологий формирования потребности в активном образе жизни и успешном самовыражении личности через различные направления деятельности, гарантирующие в смене видов повышение устойчивости развития и продуктивности решения различных жизненно важных задач, в структуре которых бокс является катализатором всех продуктивных накопленных и значимых изменений, определяющих устойчивое преобразование внутреннего мира личности и внешней среды, раскрывающей задатки, способности, предрасположенность развития личности в деятельности и общении, культуре и образовании, науке и искусстве.

Педагогические условия формирования культуры здоровья личности в системе занятий боксом – совокупность допустимых и отрицание недопустимых способов решения задач развития личности в системе приоритетов занятий боксом, раскрывающих направленность на высокие показатели развития, системно образующие механизмы самоорганизации качества здоровьесбережения и активного выбора личностью удобных (с точки зрения самочувствия) способов планирования и организации режима времени дня, использование качества которого раскрывает направленность личности на повышение продуктивности и востребованности в среде, деятельности, общении, в системе predetermined связей и продуктов развития личности и общества.

Педагогические условия формирования культуры здоровья личности в системе занятий боксом – модель реализации гибких возможностей развития личности в иерархии выполняемых ролей и функций, гарантирующих личности в боксе и системе непрерывного образования выбор здорового образа жизни в качестве смысла и ценностно образующего конструкта самоорганизации успешности постановки и решения различного рода задач и условий оптимизации научно обоснованного поиска и продуктивного становления.

Педагогические условия формирования культуры здоровья личности в системе занятий боксом:

- реализация целостного развития личности в системе приоритетов и условий успешного уточнения условий и возможностей развития личности «хочу, могу, надо, есть» (успешность решения задач развития определяются внутренними и внешними факторами развития личности; в целостности научного поиска могут быть системно определены и уточнены условия продуктивности и позитивного уточнения модели «хочу, могу, надо, есть», особенности данного процесса уточняются средствами адаптивной и продуктивной педагогики);

- наукообразность всех изменений, predetermined успешность продуктивного решения задач развития личности в системе занятий боксом

и непосредственно связанными с боксом видами деятельности (педагогическая наука [3-10] и наука в целом раскрывает направленность поиска различных оптимальных моделей и механизмов оптимизации качества развития личности, общества, культуры, спорта, деятельности как основы развития личности и ее продуктивность, устойчивость развития общества и востребованность продуктов развития общества, личности и всех составных научного поиска в изменениях внутреннего мира личности и общества в целом);

- учет приоритетов и моделей культуросообразных и природосообразных отношений в выбранном направлении продуктивного поиска и становления личности (учет в системе выделенных переменных культуры и природы как механизмов целесообразности и востребованности системно уточняемых конструктов и оптимизируемых в их практике решений раскрывает направленность изменений во внутреннем мире и внешнем облике личности; специфика которых является следствием и условием самоорганизации моделей и конструктов развития и самосохранения; культура является продуктом эволюции идей гуманизма в оптимизации качества функционирования антропосреды, а природа – это эволюционирующая система, обеспечивающая жизнеспособность личности в деятельности и определяемых изменениях внутреннего и внешнего мира);

- учет нормального распределения способностей и здоровья в определении технологий и программно-педагогического сопровождения занятий боксом как избранным видом деятельности (имеется в виду различная степень погружения в систему занятий боксом – это может быть бокс как профессиональный вид деятельности, как досуг и самооборона, как условие позитивного самовосстановления личности после длительных психоэмоциональных нагрузок на организм, данный тип является доступным для бывших боксеров-профессионалов, переключившихся на другую плоскость социализации и самореализации, например, плоскость «непрерывное образования», «культура», «наука» и пр.);

- популяризация здорового образа жизни в обществе за счет различных технологий спортивных и боевых гимнастик (например, тайбо), здорового питания, удобного для человека режима дня, системного осмысления и уточнения особенностей развития и оздоровления личности (ярко прослеживается на примере труда и восстановления организма после трудового контракта жителей крайнего севера);

- учет циклов развития личности и возрастной типологии развития личности в системе выделенных приоритетов деятельности и общения (типология циклов и возрастная периодизация развития личности определяют в единстве систему ограничений и возможностей подбора возможных вариантов решения задач развития личности через культуру и здоровье, в единстве раскрывающих многомерное явление культура здоровья, располагающая личность и общество к поиску оптимальных возможностей сотрудничества, самовыражения, социализации, общения, самоактуализации и пр.);

- позитивное проектирование нового в жизни личности и общества как стабильный механизм обновления всех единиц антропространства и пр.

Педагогические условия формирования культуры здоровья личности в системе занятий боксом будут в дальнейшем использованы при разработке занятий и организации различных профориентационных механизмов включения личности в систему занятий боксом на определённом персонифицированно детерминированном и детализированном уровне активности и профессионализма.

#### Библиографический список

1. Горбунова, И.А. Профессионально-педагогический кейс педагога по физической культуре: уч. пособ. [Текст] / И. А. Горбунова, О. А. Козырева. Кемерово: КРИПКиПРО, 2012. 79 с. [+DVD].

2. Свинаренко В.Г. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО [Текст] / В.Г. Свинаренко, О.А. Козырева. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

3. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 1. Введение в педагогическую деятельность [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 52 с.

4. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 1. Введение в педагогическую деятельность [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 80 с.

5. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 32 с.

6. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособ.: в 6-и ч. Ч. 3. Теория воспитания [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 72с.

7. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч. 4. Теория обучения [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 40 с.

8. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства: уч. пособ.: в 6-и ч. Ч.4. Теория обучения [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 68 с.

9. Судьина, Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : адаптивное учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст] / Л. Н. Судьина, И. В. Бойкова, И. А. Горбунова. – Стерлитамак: АМИ, 2015. 56 с.

10. Судьина Л.Н. Педагогика: контрольно-оценочные средства : учебное пособие: в 6-и ч. Ч.6. Педагогика физической культуры и спорта [Текст]/ Л.Н. Судьина, И. В. Бойкова, И.А. Горбунова. Стерлитамак: АМИ, 2015. 76 с.

## ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ПРОЦЕСС В ТХЭКВОНДО В КОНТЕКСТЕ ИДЕЙ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ И ГУМАНИЗМА

**Шенбергер Г.Д.**

**Научный руководитель: Пантюхов О.А.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: roa.niur@yandex.ru*

В статье описаны составные единицы и функции тренировочного процесса в тхэквондо, качество и возможности которого определены в контексте идей здоровьесбережения и гуманизма. Выделены понятия «тренировочный процесс в тхэквондо», «оптимизация качества развития личности в тхэквондо», «педагогические условия повышения качества тренировочного процесса в тхэквондо», раскрыты педагогические условия повышения качества тренировочного процесса в тхэквондо.

Ключевые слова: тренировочный процесс, здоровьесбережение, социализация, самореализация, моделирование, тхэквондо.

Тренировочный процесс в тхэквондо может быть описан и уточнен в контексте идей здоровьесбережения и гуманизма.

Определим основы теоретизации тренировочного процесса в тхэквондо в следующих структурно-деятельностных положениях и моделях реализации условий здоровьесбережения и гуманизма:

- инновационная педагогика [1] определяет возможность создания нового знания в педагогике и его целостное использование в системном выборе оптимальных возможностей развития личности;

- культура самостоятельной работы личности [2, 3, 4, 5] может быть определена в деятельности тренера и спортсмена в тхэквондо как продукт и конструкт формирования ценностей и идей саморазвития и самореализации личности, здоровьесбережения и гуманизма;

- научное обоснование [3] как категория и конструкт педагогической деятельности раскрывает направленность теоретизации основ научно-педагогического поиска и определение оптимальных возможностей решения задач оптимизации качества развития личности в выделенном направлении деятельности;

- теоретизация [4, 7] как способ и технология научно-обоснованного осмысления и представления решения гарантирует целостное определение и решение задач повышения качества теоретизации тренировочного процесса в тхэквондо;

- педагогическое моделирование [5, 6, 7, 10] позволяет в использовании повысить качество развития личности в выделенном направлении научно-педагогического поиска и решения задач педагогической деятельности и

общения;

- основы занятий тхэквондо [8, 9] позволят системно реализовать основы научного-педагогического поиска, анализа и синтеза формируемого и уточняемого личного опыта и теоретизации качества решения задач тренировочного процесса в тхэквондо в контексте идей здоровьесбережения и гуманизма.

Выделим составные единицы и функции тренировочного процесса в тхэквондо в структуре реализации идей и ценностей здоровьесбережения и гуманизма, определив понятия «тренировочный процесс в тхэквондо», «оптимизация качества развития личности в тхэквондо», «педагогические условия повышения качества тренировочного процесса в тхэквондо».

Тренировочный процесс в тхэквондо – процесс формирования и развития личности в структуре организуемых тренировочных занятий, основы и возможности которых направлены на учет возраста, физической подготовки, качества формируемых ценностей, смыслов, моделей деятельности и отношений личности в системе занятий избранным видом деятельности.

Оптимизация качества развития личности в тхэквондо – процесс гибкого определения и решения задач развития личности в тхэквондо, особенности которых будут утончены через системность и ситуативность выбора условий и возможностей решения задач «хочу, могу, надо, есть», генерация целостности и уникальности которых обуславливает качество описываемого процесса и выделяемого в описываемом процессе продукта развития личности и общества.

Педагогические условия повышения качества тренировочного процесса в тхэквондо – совокупность положений и детерминант повышения качества тренировочного процесса в тхэквондо, раскрывающих направленность выбора методов, средств, форм и технологий тренировочного процесса в тхэквондо, гарантирующих успешное персонафицированное уточнение задач развития личности в тхэквондо.

Педагогические условия повышения качества тренировочного процесса в тхэквондо:

- научность и системность выбора технологий спортивной подготовки личности в тхэквондо;

- теоретизация успешных решений организации тренировочного процесса в тхэквондо;

- оптимизация контроля качества физической подготовленности спортсмена к соревнованиям;

- уровневое проектирование и построение тренировочного процесса в тхэквондо;

- использование генеральной совокупности методов, средств, форм, технологий развития личности в тхэквондо;

- формирование культуры здоровья личности в системе приоритетов и условий самоорганизации качества решения задач развития личности в тхэквондо;

- формирование культуры самостоятельной работы личности тренера и

спортсмена в тхэквондо;

- проектирование микро-, мезо-, макроуровней развития и становления личности в тхэквондо;

- повышение уровня профессионализма спортсмена и тренера по тхэквондо;

- стимулирование продуктивности развития личности в тхэквондо идеальными (нематериальными) и материальными средствами стимулирования;

- синергетическое уточнение основ и методологической основы повышения качества тренировочного процесса в тхэквондо;

- включенность личности спортсмена и тренера по тхэквондо в систему приоритетов, целей и способов самоорганизации качества функционирования непрерывного образования.

Тренировочный процесс в тхэквондо в контексте идей здоровьесбережения и гуманизма – сложная, многомерная система формируемых ценностей, смыслов, продуктов развития личности в тхэквондо, гарантией качества грамотно организованного тренировочного процесса в тхэквондо являются продуктивная самореализация и продуктивная социализация личности.

#### Библиографический список

1. Каргин, Н.И. Инновационная педагогика как продукт и условие развития современного образования [Текст] / Н.И. Каргин, В.Г. Свиначенко, О.А. Козырева // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2018. № 3. С. 26–32.

2. Козырева, О.А. Культура самостоятельной работы личности: проблемы, модели и продукты формирования [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. 2018. № 1-4 (57). С. 72-80.

3. Козырева, О.А. Научное обоснование возможности формирования культуры самостоятельной работы личности в модели непрерывного образования [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2018. Т. 28. Вып. 4. С.437-453.

4. Козырева, О.А. Теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Мининского университета. 2018. Т.6. №4. С.5.

5. Козырева, О.А. Теории и технологии формирования культуры самостоятельной работы личности в системе непрерывного образования [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К. Л. Хетагурова. 2018. № 4. С.51-56. DOI : 10.29025/1994-7720-2018-4-51-56.

6. Коновалов, С.В. Теоретизация в педагогической науке: общенаучный и общепрофессиональный аспекты [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 4 (45). С. 376–385. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.45.409.

7. Коновалов, С.В. Теоретико-методологические возможности исполь-

зования педагогического моделирования в системе педагогического и инженерно-технического образования [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 29. № 1. С. 72-86.

8. Мелюк, И.А. Модели и технологии пропаганды занятий тхэквондо в условиях непрерывного образования [Текст] / И.А. Мелюк // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.387-389.

9. Михалев, Д.А. Принципы оптимизации качества развития, социализации и самореализации личности спортсмена на занятиях тхэквондо [Текст] / Д.А. Михалев // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.393-396.

10. Судьина, Л.Н. Социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [Текст] / Л.Н. Судьина, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 6 (69). С.253-269.

УДК 378.1; 371.3

## **ТЕОРЕТИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА КАК СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА**

**Шенбергер З.Б.**

**Научный руководитель: Пантюхов О.А.**

*Новокузнецкое училище (техникум) олимпийского резерва,  
г. Новокузнецк, e-mail: roa.niur@yandex.ru*

В статье определена проблема теоретизации возможностей повышения качества тренировочного процесса, описаны условия и практика детерминации проблем проблема теоретизации возможностей повышения качества тренировочного процесса, представлены принципы и педагогические условия оптимальной теоретизации возможностей повышения качества тренировочного процесса.

Ключевые слова: тренировочный процесс, здоровьесбережение, социализация, самореализация, моделирование, тхэквондо.

Теория и практика постановки и решения задач теоретизация возможностей повышения качества тренировочного процесса может быть выделена в структуре объяснения целостных единиц проектирования и реализации пе-

дагогической деятельности тренера по тхэквондо.

Системность постановки задачи теоретизации возможностей повышения качества тренировочного процесса будет определяться в научно-педагогическом обосновании через следующие составные научно-педагогического поиска:

- повышение качества реализации идей профессионализма [1] определяет качественные изменения в постановке и уточнении задач развития личности в тхэквондо;

- научное обоснование [2] как метод и технология доказательства истинности предпринятых и реализуемых в деятельности педагога решений обеспечивает целостность единства теории и практики современной педагогики как науки;

- теоретизация [3, 4, 5] как технология и ресурс самоорганизации успешности построения и уточнения теорий деятельности в решении задач развития личности позволит сфокусировать внимание на проблеме повышения качества тренировочного процесса в тхэквондо;

- возможности определяемых и решаемых задач развития личности в тхэквондо [6, 7] будут примерами качественного построения задач научного поиска и научно-педагогического выбора оптимальных возможностей продуцирования различных средств и методов, технологий и моделей, теорий и стратегий, тактики и техники включения личности в структуру занятий тхэквондо как избранным видом деятельности;

- основы научного поиска и научного исследования [8] позволят выделить и использовать в работе качественные формы персонифицированного решения задач детерминации и оптимизации выделенных условий развития личности;

- педагогическая поддержка [9] как система и технология может быть определена и в работе тренера и спортсмена, включённых в совместную деятельность и общение;

- специфика проецирования основ и качества тренировочного процесса может быть выделена в системности продуктов развития, социализации, самореализации, примерами выделения продуктов социализации и самореализации может быть работа [10].

Проблемы теоретизации в спектре выделяемых составных возможностей повышения качества тренировочного процесса могут быть уточнены в структуре выделения следующих противоречий между:

- особенностями персонифицированного рассмотрения качества тренировочного процесса и особенностями объективного выбора оптимальных возможностей организации тренировочного процесса в избранном виде спорта;

- материально-техническим оснащением тренировочного процесса и формируемыми целями, смыслами, продуктами тренировочного процесса в избранном виде спорта;

- стимулированием активности личности спортсмена и тренера в избранном виде спорта и достижениями спортсмена и тренера в избранном ви-



де деятельности;

- уровнем профессионализма тренера и определяемыми приоритетными задачами развития личности спортсмена и избранного вида спорта;

- успешностью интегрирования целостного решения задач развития личности спортсмена в спортивно-образовательной среде образовательных учреждений физкультурно-спортивного образования и возможностью спортсмена быть включенным в данный персонифицировано значимый процесс и пр.

Представим принципы и педагогические условия оптимальной теоретизации возможностей повышения качества тренировочного процесса.

Принципы оптимальной теоретизации возможностей повышения качества тренировочного процесса:

- принцип научности, целенаправленности, объективности целостности развития качества тренировочного процесса в избранном виде спорта;

- принцип акмеверификации качества развития личности спортсмена в избранном виде спорта;

- принцип оптимизации условий и технологизации возможностей повышения качества тренировочного процесса;

- принцип самоидентификации и самореализации личности в избранном виде спорта;

- принцип системности и уточняемой задачи развития личности в спорте (конструкт «хочу, могу, надо, есть»);

- принцип гарантированной поддержки личности в спорте как избранном направлении деятельности личности спортсмена и тренера;

- принцип включаемости и направленности развития личности спортсмена и тренера в системе непрерывного образования.

Педагогические условия оптимальной теоретизации возможностей повышения качества тренировочного процесса:

- готовность личности к использованию основ и методов научного исследования в личной практике;

- системность основ и реализуемых технологий педагогического моделирования в решении задач целостного развития тренера и спортсмена в избранном виде деятельности и в избранном виде спорта;

- здоровьесформирующее мышление и креативность личности в выборе оптимальной модели развития, самореализации, самоутверждения в избранном виде спорта;

- стимулирование деятельности тренера и спортсмена за качественные достижения в выделенной плоскости деятельности;

- системное интегрирование возможностей решения задач развития личности в спорте, образовании, науке.

Теоретизация возможностей повышения качества тренировочного процесса – сложное явление и многомерный конструкт оптимизации успешности развития личности тренера и спортсмена в совместной деятельности и общении. Важность использования процесса теоретизации возможностей

повышения качества тренировочного процесса обусловлена продуктивностью подготовки тренера к научно-педагогической работе в структуре профессионального становления и самоутверждения.

#### Библиографический список

1. Гутак, О.Я. Профессионализм личности как продукт персонификации развития и непрерывного образования [Текст] / О.Я. Гутак, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2018. № 1. С. 10–14. DOI:10.21603/2542-1840-2018-1-10-14.

2. Козырева, О.А. Научное обоснование возможности формирования культуры самостоятельной работы личности в модели непрерывного образования [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2018. Т. 28. Вып. 4. С.437-453.

3. Козырева, О.А. Теоретизация в дидактическом и научно-педагогическом знании [Текст] / О.А. Козырева // Вестник Мининского университета. 2018. Т.6. №4. С.5.

4. Коновалов, С.В. Теоретизация в педагогической науке: общенаучный и общепрофессиональный аспекты [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 4 (45). С. 376–385. DOI: 10.25683/VOLBI.2018.45.409.

5. Коновалов, С.В. Теоретико-методологические возможности использования педагогического моделирования в системе педагогического и инженерно-технического образования [Текст] / С.В. Коновалов, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 29. № 1. С. 72-86.

6. Мелюк, И.А. Модели и технологии пропаганды занятий тхэквондо в условиях непрерывного образования [Текст] / И.А. Мелюк // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.387-389.

7. Михалев, Д.А. Принципы оптимизации качества развития, социализации и самореализации личности спортсмена на занятиях тхэквондо [Текст] / Д.А. Михалев // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всеросс. научн. конфер. студ., аспирант. и молод. уч. ; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. IV. Гуманитарные науки. С.393-396.

8. Свиноаренко, В.Г. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО [Текст] / В.Г. Свиноаренко, О.А. Козырева. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

9. Судбина, Л.Н. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности

[Текст] / Л. Н. Судьина, О. А. Козырева // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С.152-156.

10. Судьина, Л.Н. Социализация и самореализация личности в конструктах научного поиска и научно-педагогического исследования [Текст] / Л.Н. Судьина, Н.А. Козырев, О.А. Козырева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2018. № 6 (69). С.253-269.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| <b>I. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>  | <b>3</b>  |
| ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ  |           |
| Бабушкина О.С. ....   | 3         |
| БЕЗУСЛОВНЫЙ БАЗОВЫЙ ОСНОВНОЙ ДОХОД (БОД)- ПРОБЛЕМА<br>ВНЕДРЕНИЯ, НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОПЫТА ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ<br>В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ   |           |
| Безносков А.В. ....   | 7         |
| НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ. ИХ РОЛЬ В СТИМУЛИРОВАНИИ<br>ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА. ИСТОЧНИКИ И ПРОБЛЕМА<br>ФИНАНСИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ   |           |
| Волобуева С.И., Федотова Е.В. ....  | 10        |
| К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА РОССИЙСКОМ<br>РЫНКЕ ТРУДА  |           |
| Гребнева А.А. ....  | 13        |
| ПРОБЛЕМЫ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА   |           |
| Есипенко К.Е. ....  | 16        |
| ОСОБЕННОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ   |           |
| Гаун М.А. ....  | 18        |
| РАЗВИТИЕ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КУЗБАССЕ   |           |
| Розум И.Г. ....   | 21        |
| ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ИНВЕСТИЦИЙ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ   |           |
| Сажин М.А. ....   | 23        |
| <b>II. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.....</b>  | <b>27</b> |
| ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕСА<br>НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ МАЛОГО<br>ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ШЕРЕГЕШСКОМ ГОРОДСКОМ<br>ПОСЕЛЕНИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ                                     |           |
| Калядин Г.Г. ....   | 27        |
| ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ<br>АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ  |           |
| Мералиева А. ....   | 31        |
| ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ<br>МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ<br>ПРОЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ «СМАРТ СИТИ КАЗАНЬ» ЛАИШЕВСКОГО<br>МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН) |           |
| Саляхова А.Р. ....  | 36        |
| БЕСКОНТАКТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖИ В РОССИИ  |           |
| Амочаева А.А. ....  | 40        |
| ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА РАСШИРЕНИЯ<br>ЛОГИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА  |           |
| Брилева К.С. ....   | 44        |

|   |          |
|---|----------|
| СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА<br>ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ<br>Дядюнова А.Н. ....  | 47       |
| АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО<br>ДОКУМЕНТООБОРОТА В РФ<br>Ежова А.Д. ....  | 52       |
| «МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ»<br>Занозина Е.О. ....  | 55       |
| ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА НАТУРАЛЬНОГО КАУЧУКА<br>В РЕСПУБЛИКЕ КОТ-Д'ИВУАР<br>Какоу Н.Р. ....   | 58       |
| К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ<br>СРЕДЫ РЕГИОНА<br>Кирпиченко А.П., Панявина М.Л. ....   | 62       |
| АППАРАТ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ ДЛЯ АНАЛИЗА<br>НЕДООЦЕНЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ - ИНДУСТРИИ<br>КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР И ИНТЕРАКТИВНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ .....<br>Колесников И.С. ....   | 69<br>69 |
| РАЗРАБОТКА СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИИ<br>Чередниченко Б.А. ....   | 73       |
| ИНФЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ<br>Саттарова К.М. ....  | 78       |
| PEST АНАЛИЗ МАКРОСРЕДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ<br>СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ<br>Сафиллин Н.А. ....  | 81       |
| ПРИМЕРЫ КОНФЕДЕРАЦИИ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ<br>Сафиллин Н.А. ....   | 83       |
| СТАДИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА<br>Сафиллин Н.А. ....  | 85       |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ<br>СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ<br>Соколова А.С. ....  | 86       |
| АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ УТИЛИЗАЦИИ ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДОВ<br>В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ С РАЗРАБОТКОЙ МЕРОПРИЯТИЙ<br>ПО УЛУЧШЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ<br>РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА ПЕЛЛЕТ<br>ИЗ ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДОВ<br>Чекрыжова В.М. .... | 91       |
| АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН<br>ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ<br>Загидуллина Р.Р. ....  | 93       |

|  |     |
|--|-----|
| РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ<br>СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ<br>Шестаков Д.С., Хорин И.А., Исайчев Д.В. ....                           | 96  |
| АНАЛИЗ И ВЫЯВЛЕНИЕ ПУТЕЙ СНИЖЕНИЯ<br>РЕСУРСООЕМКОСТИ ПРОДУКЦИИ<br>Штирц Е.А. ....  | 101 |
| ЭЛЕМЕНТЫ МАТЕМАТИКИ В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ<br>Яхтина М.А. ....  | 110 |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ<br>НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «МЕЖДУРЕЧЬЕ»<br>Власова А.Е. ....  | 114 |
| ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО<br>РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ<br>Иванов Г.И. ....  | 120 |
| РОЛЬ СМК В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ<br>ОРГАНИЗАЦИИ<br>Иванов Г.И. ....   | 124 |
| К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ ОПТИМИЗАЦИИ СООТНОШЕНИЯ<br>ГАРАНТИРОВАННОЙ И ПРЕМИАЛЬНОЙ ЧАСТЕЙ<br>ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ<br>Пономарева А.В. ....                     | 128 |
| К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА<br>Худяков И.Е. ....   | 132 |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ<br>Худяков И.Е. ....   | 135 |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО СЕРВИСА ОНЛАЙН-<br>ЗАПИСИ ПРОЦЕССА ПОГРУЗКИ ЛОМА КАК ФАКТОР<br>ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ООО «ВТОМРЕТ»<br>Шарыгин В.Д. .... | 139 |
| АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ<br>ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ<br>Г. НОВОКУЗНЕЦКА<br>Шелгачева В.С. ....              | 143 |
| <b>III. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ</b> .....   | 148 |
| АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ АО «Альфа-Банк»<br>Кавун Д.А., Букарева К.А. ....   | 148 |
| АНАЛИЗ ЛИКВИДАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ<br>Пардаева С.К., Пенькова Е.Ю., Чечетова Д.М. ....   | 154 |
| РОССИЙСКИЙ ОПЫТ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЙ КОМПАНИЙ<br>Выпно В. В., Золотопупова Д. Ю. ....  | 157 |
| ОБЗОР НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К ДЕФИНИЦИИ ФИНАНСОВОГО<br>РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ<br>Климашина Ю.С., Данилова А.В. ....                          | 163 |

|   |     |
|---|-----|
| ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ПОД ВЛИЯНИЕМ<br>НОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ<br>Жукова А.О. ....   | 167 |
| НЕОБРАТИМЫЙ ПРОЦЕСС СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИЙ<br>Жукова А.О. ....   | 172 |
| РОЛЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ<br>Журавлева В.Н. ....  | 178 |
| ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ РАЗЛИЧИЯ В РОССИЙСКИХ СТАНДАРТАХ<br>БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ<br>ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ<br>ПУТИ РЕШЕНИЯ<br>Климашина Ю.С., Баюкина Д.А. .... | 181 |
| ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА<br>И УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ<br>Климашина Ю.С., Лютчер А.С. ....   | 185 |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА И УПРАВЛЕНИЯ<br>МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ<br>НА ПРЕДПРИЯТИЯХ<br>Климашина Ю.С., Светлакова О.А. ....   | 190 |
| АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СТАТЕЙ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ<br>СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ МЕТОДАМИ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ<br>СТАТИСТИКИ<br>Кокачев Д.А. ....  | 197 |
| ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ АВСТРИЙСКОЙ<br>ШКОЛЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ<br>Косых В.С., Мешкова А.Э. ....   | 201 |
| ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРАХОВАНИЕ<br>В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ<br>Мохова А.Ю. ....  | 204 |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ<br>ЗАДОЛЖЕННОСТИ<br>Михайлова И.Н. ....  | 209 |
| ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ<br>Мамаева Е.С. ....  | 214 |
| КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВАЛЮТ И ЕЕ ВИДЫ.<br>Сидорова А.Д. ....   | 218 |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ ЗАЕМНЫМИ<br>СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ<br>Абрамова Ю.К. ....   | 221 |
| ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННЫХ<br>НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА<br>Осипов М.Ю., Климашина Ю.С. ....                | 225 |

|  |     |
|--|-----|
| СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИИ<br>Пенькова Е.Ю. ....  | 229 |
| УПРАВЛЕНИЕ ДЕБЕТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ<br>ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ<br>Перекрест Н. В. ....  | 233 |
| ГРАНТЫ ПРЕЗИДЕНТА ДЛЯ НКО – ЭТО ТЕМНАЯ ЛОШАДКА<br>И ПЕРЕЖИТОК ПРОШЛОГО? ИЛИ НЕТ?<br>Лемко А.Н. ....  | 236 |
| ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ<br>Гнедых А.Н. ....   | 241 |
| МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ<br>ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ<br>Гнедых А.Н. ....   | 245 |
| ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ И ЕГО В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ<br>РАЗВИТИИ РФ<br>Кирова А.М. ....  | 249 |
| РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА,<br>КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСЧЕТОВ<br>С ПОСТАВЩИКАМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ<br>В ТОРГОВЛЕ ООО «ПРОГРЕСС»<br>Чернова К.Е. .... | 252 |
| АНАЛИЗ ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА<br>И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ<br>Кагерманова М.Х. ....  | 255 |
| ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕЗЕРВНАЯ СИСТЕМА КАК УСПЕШНЫЙ ПРОЕКТ<br>АМЕРИКАНСКОГО РЕГУЛЯТОРА<br>Борисова К.И. ....  | 261 |
| ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКЕ<br>Карелина Е.А. ....  | 264 |
| УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ БАНКОВСКИХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ<br>МЕТОДОЛОГИИ LEAN<br>Степкина И.В. ....   | 266 |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ КРИПТОВАЛЮТА КАК ЗАМЕНА БУМАЖНЫХ И<br>КРЕДИТНЫХ ДЕНЕГ<br>Юров Д.В. ....  | 270 |
| <b>IV. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. СПОРТ. ЗДОРОВЬЕ</b> .....  | 275 |
| ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА: ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЙ<br>И АДАПТИВНО-АКМЕПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТЫ<br>Попова Н.В. ....  | 275 |
| НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ КАЧЕСТВА<br>ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА В НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ<br>Попова Н.В. ....   | 279 |



|  |     |
|--|-----|
| ФАСИЛИТАЦИЯ И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА<br>В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРЕНЕРА<br>Прищепин А.А.....   | 284 |
| ДЕТЕРМИНАЦИЯ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ УСПЕШНОСТИ РЕШЕНИЯ<br>ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ<br>Просветова А.С.....                               | 287 |
| РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕЙ ГУМАНИЗМА В ОРГАНИЗАЦИИ ТРЕНИРОВОЧНОГО<br>ПРОЦЕССА В ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ КАК ИЗБРАННОМ ВИДЕ СПОРТА<br>Пьянзина А.А.....              | 291 |
| ПРИНЦИПЫ И МОДЕЛИ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА<br>В ГРЕКО-РИМСКОЙ БОРЬБЕ<br>Сайданов Э.Э.....   | 296 |
| ТЕОРЕТИЗАЦИЯ УСПЕШНОСТИ ПРОДУКТИВНОГО СТАНОВЛЕНИЯ<br>СТУДЕНТА УЧИЛИЩА ОЛИМПЕЙСКОГО РЕЗЕРВА В СПОРТЕ<br>Сариков В.Н.....                          | 300 |
| НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ МАСТЕР-КЛАССОВ<br>В ПРЕЗЕНТАЦИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГРЕКО-РИМСКОЙ БОРЬБЫ<br>Сариков И.Н.....                             | 304 |
| ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В РЕГБИ<br>КАК КОНСТРУКТ ОПТИМИЗАЦИИ КАЧЕСТВА РЕШЕНИЯ<br>ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ<br>Снычев И.Е..... | 308 |
| МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ ЛИЧНОСТИ:<br>ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ<br>Соловьев С.А.....  | 312 |
| ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ВОЛЬНОЙ БОРЬБЫ В СОВРЕМЕННОМ<br>ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ<br>Соловьев С.А.....  | 317 |
| ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОПТИМИЗАЦИИ КАЧЕСТВА<br>САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В БОКСЕ КАК ИЗБРАННОМ<br>ВИДЕ СПОРТА<br>Стариков Ю.А.....                 | 321 |
| ТЕОРЕТИЗАЦИЯ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОСНОВ И ПРОДУКТОВ<br>СОЦИАЛИЗАЦИИ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В КАРАТЭ<br>Строкова А.В.....                            | 325 |
| ФУНКЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ ЛИЧНОСТИ<br>В СИСТЕМНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ, ФИЗИЧЕСКОЙ<br>КУЛЬТУРЫ И СПОРТА<br>Тамарян М.Г.....       | 328 |
| НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕЙ<br>ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ<br>И ЗАНЯТИЯХ СПОРТОМ<br>Танков А.Г.....               | 332 |

|   |     |
|---|-----|
| ОСНОВЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕФЛЕКСИИ И САМОПРЕЗЕНТАЦИИ<br>В РАБОТЕ ТРЕНЕРА ПО ВОЛЬНОЙ БОРЬБЕ<br>Тиллоев М.Т.....   | 337 |
| ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ<br>ЗДОРОВЬЯ ЛИЧНОСТИ<br>Титов И.Е. ....   | 341 |
| НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БЕСЕДЫ<br>КАК ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ<br>Тойлонов В.М.....  | 345 |
| ОСОБЕННОСТИ ТЕОРЕТИЗАЦИИ И РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ<br>РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ГРЕКО-РИМСКОЙ БОРЬБЕ<br>Холнозаров Ш.С.....   | 348 |
| ТЕОРЕТИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ОПТИМИЗАЦИИ<br>КАЧЕСТВА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ<br>Худеева А.В. ....                                 | 352 |
| СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ<br>ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ<br>Целиков В.Е. ....   | 357 |
| ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ<br>И ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ В СПОРТЕ<br>Чабан Д.Д. ....   | 361 |
| НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМЫ<br>ПРОДУКТИВНОГО РАЗВИТИЯ, САМОРЕАЛИЗАЦИИ<br>И СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ<br>Шабанова П.А..... | 365 |
| ОБЩЕУЧЕБНАЯ СОСТАВНАЯ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ<br>И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ<br>НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ<br>Шаволин И.А. ....             | 369 |
| МОДЕЛИ И УСЛОВИЯ ОПТИМИЗАЦИИ КАЧЕСТВА РЕШЕНИЯ<br>ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКЕ<br>Шашков Н.В.....  | 373 |
| ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ<br>ЗДОРОВЬЯ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ ЗАНЯТИЙ БОКСОМ<br>Шелтреков М.О. ....                                     | 376 |
| ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ПРОЦЕСС В ТХЭКВОНДО В КОНТЕКСТЕ ИДЕЙ<br>ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ И ГУМАНИЗМА<br>Шенбергер Г.Д.....  | 380 |
| ТЕОРЕТИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА<br>ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА КАК СОЦИАЛЬНО-<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА<br>Шенбергер З.Б. ....            | 383 |

Научное издание

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

**Часть V**

*Труды Всероссийской научной конференции студентов,  
аспирантов и молодых ученых*

**Выпуск 23**

Под общей редакцией  
Технический редактор  
Компьютерная верстка

М.В. Темлянцева  
Г.А. Морина  
Н.В. Ознобихина  
В.Е. Хомичева

Подписано в печать 05.06.2019 г.  
Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 22,8 Уч.-изд. л. 25,2 Тираж 300 экз. Заказ № 146

Сибирский государственный индустриальный университет  
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42  
Издательский центр СибГИУ