

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЧАСТЬ I

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
13 -15 мая 2018 г.*

выпуск 22

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2018**

ББК 74.580.268
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянецв,
д-р техн. наук, доцент А.В. Феоктистов,
канд. ист. наук, доцент А.В. Шмыглева,
канд. экон. наук, доцент Ю.П. Прохно,
канд. техн. наук, доцент Е.Г. Лашкова,
д-р пед. наук, профессор Е.Г. Оршанская,
доцент О.П. Бабицкая
канд. экон. наук, доцент Е.В. Иванова,
кан. техн. наук, доцент И.Ю. Кольчурина,
канд. экон. наук Ю.В. Лунева

Н 340

Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2018. - Вып. 22. - Ч. I. Гуманитарные и экономические науки. - 395 с., ил. - 35, таб. - 26.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Первый том сборника посвящен актуальным вопросам в области социально-гуманитарных наук, современных проблем транзитивной экономики, экономики и управления, бухгалтерского учета и финансов, стандартизации и сертификации, управления качеством и документооборота.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2018

I. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

УДК 1:001.1

ОБРАЗ УЧЕНОГО ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Мысак Е.А.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Ковыршина С.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: kov.s.v@mail.ru*

В статье представлены различные позиции относительно образа ученого. Раскрываются представления современных студентов об образе жизни, внешнем виде, характерных чертах, т.е., каким, по мнению обучающихся должен быть современный ученый.

Ключевые слова: образ, ученый, дисциплинарный, наставник, учитель.

Понятие ученый появилось в XIX в. До этого их называли монахами, жрецами, философами, инженерами, художниками, поэтами и др.

В широком смысле понятие учёный относится к любому человеку, который сам систематически расширяет знания человечества или участвует в деятельности и поддержании традиций тех или иных научных и философских школ.

В более узком смысле учёными называют только тех людей, которые применяют научный метод. Учёный может быть экспертом в одной или нескольких областях науки.

Необходимо различать понятие «ученый» и «дисциплинарный».

Под «дисциплинарным» понимается исследователь, который не только решал бы конкретные научные задачи, но и одновременно оценивал возможности их практического применения и ту степень опасности, которые эти применения грозят обществу.

Образ ученого разный (инвариантный, собирательный), т.к. обусловлен социальными, политическими, мировоззренческими взглядами.

Личность ученого, как и его образ, формируется под действием множества факторов.

Попытки теоретического осмысления образа ученого предпринимались всегда. Так, например, Ф. Бэкон говорил о трех типах ученых. «Муравей» - накапливает знания из внешнего мира. Но делает это бездумно, не руководствуясь никаким методом. Поэтому такие знания случайны. «Паук» - не берет ничего из опыта, но предписывает миру знания, взятые только из разума. Паук плетет сеть, материал, который берет в себе самом. Затем пассивно ожидает добычу. При этом добыча может не объявиться. Паук зависит от обстоятельств и окружающих его условий. Такие ученые догматики-рационалисты руководствуются не проверенным опытом аксиомами, взятыми из разума. «Пчела» - изначально расчетлива, практична. Она организует свою деятельность: куда ле-

теть, что брать и что с этим делать. Это хорошо видно на сотах – правильная геометрическая форма. Она взаимодействует с определенным объектом и активно достигает результата в независимости от поведения объекта.

Канадский эндокринолог XX века Ганс Селье выделил 4 типа ученых: деятели, чувствователи, думатели, идеалы [1].

Американский социолог Р. Мертон в своей работе «Наука и социальный порядок» анализирует модели поведения ученых и выделяет четыре роли: исследователь, учитель, администратор и эксперт.

Роль исследователя, обеспечивающая рост научного знания, является центральной по отношению к другим. Мертон трактует роли ученого как относительно независимые виды деятельности, причем роли учителя и администратора понимаются как «почетная отставка» для лиц, отходящих от исследовательской деятельности.

Мертон утверждает, что ученый должен: как можно быстрее передавать свои научные результаты коллегам, но он не должен торопиться с публикациями; быть восприимчивым к новым идеям, но не поддаваться интеллектуальной моде; стремиться добывать такое знание, которое получит высокую оценку коллег, но при этом работать, не обращая внимания на оценки других; защищать новые идеи, но не поддерживать опрометчивые заключения; прилагать максимальные усилия, чтобы знать относящиеся к его области работы, но при этом помнить, что эрудиция иногда тормозит творчество; быть крайне тщательным в формулировках и деталях, но не быть педантом, ибо это идет в ущерб содержанию; всегда помнить, что знание универсально, но не забывать, что всякое научное открытие делает честь нации, представителем которой оно совершено; воспитывать новое поколение ученых, но не отдавать преподаванию слишком много внимания и времени; учиться у крупного мастера и подражать ему, но не походить на него [2].

Так же существует современная классификация молодых ученых. Это образы официального ученого, деятельного человека, ученого, увлеченного наукой, и уникальной личности.

Нередко ученый характеризуется как девиант, отмечал Я.И. Гилинский. Он видит необычное в обычном: выявляет закономерности хаоса бытия; не считается с господствующей моралью и высказывает «аморальные» мысли; «трудоголик»; «единоличник»; вызывает неприятие со стороны общества, власти, коллег.

Р. Майер, живший в начале девятнадцатого века, открыл закон сохранения энергии. Без этого открытия были бы невозможно представить себе всю современную энергетику. Однако, сам творец страдал маниакальной депрессией, что не ставит под сомнение уровень его интеллекта.

Один из отцов западного самолетостроения Г. Хьюз, создавший уже к 35 годам основные свои проекты, став миллионер, прослыл большим чудачком: он ходил голым, никогда не стригся и не брился, маниакально боялся инфекции и простуды, именно поэтому он всегда спал на операционном сто-

ле, чтобы в случае чего врачи успели сделать свое дело.

Социолог из Воронежа Н.А. Романович привела результат, проведенного исследования. Ученый – это умный, эрудированный, высокообразованный человек (39 %); должен быть честным и работать на благо государству (28 %)4 ему свойственна целеустремленность, которая граничит с фанатизмом (19 %); это профессионал, знаток своего дела (14 %); и лишь на 5 месте по значимости природные дарования, отличающие настоящего ученого – талантливый человек, гений (10 %). Выходит, что настоящий ученый – это только 10 % таланта, а главное – это труд и усердие [3].

А вот таким образом видят современные студенты ученого. Мужчина лет 35-60, среднего роста, с короткой стрижкой и в очках. В одежде предпочитает деловой костюм и туфли, носит часы. Является человеком добрым, открытым, коммуникабельным, обаятельным и не корыстным. Целеустремленный, усидчивый, ответственный и принципиальный. Любит читать научную литературу, редко выходит из дома. Иногда забывает о еде и сне, так как увлечен своим делом. Однако никто из студентов не упоминал о природном даровании, отличающего настоящего ученого, гения. Тогда как несколько лет назад об этом сказали 10% процентов опрошенных.

Выходит, что настоящий ученый, в современном мире – это не столько талантливый человек, сколько трудолюбивый и усердный.

Библиографический список

1. Селье Г. От мечты к открытию : Как стать ученым / Ганс Селье; Пер. с англ. Н. И. Войскунской; Общ. ред. М. Н. Кондрашовой, И. С. Хорола; Послесл. М. Г. Ярошевского, И. С. Хорола. - М.: Прогресс, 1987. - 368 с.: ил.

2. Мирская, Е.З. Мертон и его концепция социологии науки / Е.З.Мирская // Современная западная социология науки: критический анализ / Ред. В.Ж.Келле и др.- М.: Наука, 1988. – С. 42-60.

3. Богданчикова Т.С., Сисина К.А., Ковыршина С.В. Проблема формирования образа ученого / Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Под общей редакцией Л.П. Мышляева. 2011. С. 10-13.

УДК 316.334.3:329-057.87

ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: ДО И ВО ВРЕМЯ ВЫБОРОВ

Шилько Д.А., Чубыкина Н.В.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Ковыршина С.В.

МБ НОУ «Лицей № 111», г. Новокузнецк, e-mail: kov.s.v@mail.ru

В статье анализируется политическая активность молодежи как форма политического поведения накануне и во время выборов. Настроения и жела-

ния выявлялись путем мини пороса среди учащихся МБ НОУ «Лицей № 111», г. Новокузнецка, одиннадцатиклассников – достигших и нет возраста 18 лет на момент выборов Президента РФ.

Ключевые слова: выборы, молодежь, электоральная активность, политическая жизнь общества.

Ежегодно в выборы включается новое поколение молодых граждан. Органы государственной власти, избирательные комиссии, политические партии заинтересованы в активном участии молодежи в избирательном процессе. Во время выборов власть, в буквальном смысле слова, идет к народу, который идет на избирательные участки. Никто не имеет право запрещать людям голосовать. И в этом году 67,54 % от общего количества избирателей приняли участие в выборах Президента РФ [1]. Эти выборы прошли 18 марта. Но каким образом отреагирует новое поколение? Какова их позиция по отношению к активному участию в выборах? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, нами было проведено анкетирование в 2 этапа: до и на следующий день после выборов среди учащихся 11-ых классов в МБ НОУ «Лицей № 111».

Актуальность выбранной темы заключается, в том, что, чаще всего, современное поколение не желает принимать участие в политической жизни общества и своей страны в целом.

Целью данного исследования является обоснование необходимости целенаправленного повышения уровня политической культуры.

Выборы были известны уже человечеству уже в состоянии родового общества, в период античности это был уже развитый политико-правовой институт. Самым ярким примером является Афинская демократия, время правления Солона.

В Древнерусском государстве традиции выборов сложились в Новгородской и в Псковской землях (вече). На сегодняшний день степень применения выборов как механизмов формирования органов власти осуществляется неодинаково, что ведет к разнообразию политических систем.

Разные исследователи дают разные определения понятию «выборы». К примеру, выборы - а) процедура избрания кого-либо путем открытого или тайного голосования; б) одна из наиболее распространенных форм участия людей в общественно-политической жизни государства, страны, организации; в) важный институт функционирования политической системы и политического режима, их легитимности [2]. Выборы выполняют определенные функции [3, 4, 5]: легитимация власти; определение содержания политики; выбор политического курса на период до следующих выборов; функция контроля: в день голосования граждане дают оценку деятельности должностных лиц, избранных на прошлых выборах функция показателя состояния политической жизни в стране.

Для чего же нужны выборы? Выборы дают на возможность обеспечить политическое представительство граждан; выразить их интересы; разрешить назревшие в обществе конфликты; интегрировать общество, усовершенствов-

вать существующие в нем каналы коммуникации, укрепить легитимность власти; обеспечить политическое просвещение граждан [6].

В политике различают 4 видов выборов. 1) территориальные (всеобщие, региональные, местные). 2) уровневые (парламентские, президентские, муниципальные). 3) в зависимости от времени проведения: очередные, внеочередные (досрочные). 4) в зависимости от непосредственного участия населения: прямые, многоступенчатые, непрямые (косвенные).

В опросе приняли участие 60 учащихся 11 классов, из которых на момент выборов 25% респондентам исполнится 18 лет. Из этих 15 человек 60% (9 человек) ответили, что пойдут на выборы, 26,70 % (4 человека) что не пойдут, а остальные ответили, что не знают, пойдут ли они. Из числа не достигших на момент выборов 18 – летия всего 7 % ответили, что пошли бы на выборы если бы им было 18 лет. Главным мотивом участия в выборах для обеих групп опрошенных было желание принять участие в жизни государства. В результате из первой группы участие приняли 6 человек, остальные предпочли другие занятия, объяснив свою позицию ленью.

Таким образом, мы, не смотря на малое количество респондентов, видим, что молодому поколению не интересно и не важно принимать участие в политической жизни общества и своей страны. С одной стороны это говорит о низком уровне политической культуры таком явлении как абсентеизм, с другой – появляется возможность и необходимость в совершенствовании и организации политического воспитания.

Библиографический список

1. Парламентская газета // Режим электронного доступа: <https://www.pnp.ru/politics/cik-rasskazal-skolko-rossiyan-progolosovali-na-vyborakh-prezidenta.html>
2. Выборы / Политический словарь // Режим электронного доступа: <http://www.onlinedics.ru/slovar/pol/n/vybory.html>
3. Повышение электоральной активности молодежи на выборах // Режим электронного доступа: <http://www.rcoit.ru/main/miv/culture/18243/>.
4. Гаджиев К.С. Политология: учебник для ВУЗов.- М: Логос, 2001.- 488 с.
5. Батурин, В.К. Политология: учебник для ВУЗов.- М: Логос, 2012-302с
5. Федеральный закон о выборах в РФ от 12.06.2002 № 67 - ФЗ.
6. О результатах выборов // Режим электронного доступа: <http://novokuzneck.bezformata.ru/listnews/o-rezultatah-viborov/13977836/>.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕЙ ПИФАГОРА И ЕГО УЧЕНИКОВ.

Дорофеева А.А., Пашина А.М., Классен Д.А.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Ковыршина С.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: annador.2011@mail.ru*

В статье анализируется актуальность философских идей Пифагора, оказавших влияние на научную картину мира и современное образование. Излагается идея созданного им пифагорейского союза.

Ключевые слова: Пифагор, пифагорейцы, космология, душа, число, философия.

Начинающийся XXI век даёт новый шанс теории чисел Пифагора. Применение вычислительной техники, как ни странно, приблизило современную науку к теории древнегреческого философа. Достаточно сказать, что уже само наличие компьютерной техники, как некоего универсального агрегата доказывает актуальность взглядов и идей Пифагора. Это уникальное достижение человечества - возможность представления информации в виде двоичного машинного кода. Подобный код используется, например, в азбуке Морзе, когда каждой букве алфавита соответствует определенный набор точек и тире. В цифровых машинах все операции над десятичными числами заменены на операции с двоичными кодами. Метод однозначного кодирования и есть однозначное сопоставление данного некоему коду. Вообще, цифровые технологии все более настойчиво входят в нашу жизнь, заполняя собой бытовые, технологические, научные сферы человеческой жизнедеятельности. Итак, в современной науке не только оккультизм и нумерология приветствуют теорию Пифагора, но и вычислительная математика в прикладном варианте базируется на ней. С точки зрения современности Пифагор прав – «все есть число». Замечательно сказал об этом известный писатель XX века Морис Дрюон – «Число есть Слово неизреченное, оно есть волна и свет, хотя никто их не видит; оно есть ритм и музыка, хотя никто их не слышит. Оно неизменно, но вариации его безграничны. Любая форма жизни есть конкретное проявление Числа».

Достижения и открытия, приписываемые Пифагору, стали возможными Пифагорейскому союзу, где философия стала краеугольным камнем обучения. Здесь изучали самые разнообразные науки: математику, геометрию, астрономию, музыку и многое другое; старшие ученики занимались также практическими вопросами: экономикой, политикой, медициной. Каждый ученик проходил в Школе три основных этапа.

Первым этапом, первым шагом на пути к философии было само поступление в Школу. Школа не стремилась набрать как можно больше новых учеников, завлекая их обещаниями; напротив, Пифагор обычно отправлял

кандидата обратно, советуя повременить и прийти вновь через три года. Кто-то уходил обиженным и даже затаивал злобу; но если человек все же возвращался, это подтверждало, что его стремление учиться в Школе было зовом души, и свидетельствовало о силе характера, без которой невозможно быть учеником.

После поступления начинался второй этап. В этот период человек еще не считался учеником Школы и назывался акусматиком («слушателем»). Он слушал, впитывал, осознал - и все это происходило в молчании [1]. Как пишет Ямвлих, акусматикам Пифагор «предписывал пятилетнее молчание, испытывая их способности воздерживаться, так как молчание - наиболее трудный вид воздержания». Все пять или семь лет, пока человек проходил эту ступень, он трудился и посещал специальные занятия, которые вели старшие ученики Пифагора. При этом обучаемый занимался простой физической работой: обрабатывал поля и сады, ухаживал за скотом и делал многое другое, необходимое для существования Школы. Именно это соединение постоянной конкретной работы, размышлений и молчания помогало ему утихомирить многоголосье мыслей и чувств, наперебой звучащих внутри. Лишь после долгих лет такой работы акусматик становился настоящим учеником-пифагорейцем и переходил на следующую ступень обучения. Теперь он носил звание математика - «познающего».

На занятиях, которые проводил сам Пифагор или его ближайшие ученики, математикам давалась целостная картина мира, раскрывалось устройство Природы и человека. Изучая науку о числах и геометрических фигурах, а также астрономию, они познавали основные принципы и законы мироздания; занимаясь музыкой, они постигали гармонию Вселенной и человеческой души. То, что Пифагор был сведущ во всех отраслях знания, позволило ему построить систему обучения на синтезе наук, искусств, философских учений и религий, что давало ученикам возможность искать и находить истину многими способами. О подробностях обучения математиков не известно практически ничего, так как тайна передаваемых знаний хранилась очень строго.

Пифагорейцы вели особый образ жизни, у них имелся свой особый распорядок дня. День пифагорейцам надлежало начинать со стихов. Большое внимание пифагорейцы уделяли медицине, психотерапии. Они разрабатывали приемы улучшения умственных способностей, умение слушать и наблюдать. Они развивали память, как механическую, так и смысловую.

Что же касается собственных знаний, то Пифагору приписывают геометрические открытия, такие, как известная теорема Пифагора. Он впервые употребил слово космос в его сегодняшнем смысле.

Было в учении Пифагора и много мистического, туманного и просто смешного не только для наших современников, но и для современников Пифагора. Среди такого рода доктрин было учение о бессмертии души, о посмертном переселении души человека в животных, о том, «что все рожденное вновь рождается через промежутки времени, что ничего нового на свете

нет и что все живое должно считаться родственным друг другу» [2].

Основная философская направленность Пифагора состояла в философии числа. Числа у пифагорейцев выступают основополагающими универсальными объектами, к которым предполагалось свести не только математические построения, но и все многообразие действительности. Физические, этические, социальные и религиозные понятия получили математическую окраску. Науке о числах отводится огромное место в системе мировоззрения, т.е. фактически математика объявляется философией.

Библиографический список

1. Богданова В.В.: Пифагор и пифагорейцы, сведения о Пифагоре-философе и о его учениях, [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/1pifagor.htm>.

2. Бахарев Ю.П.: Русская наука, величие содержит сведения о естествознании, прорыв через духовность [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://vixri.com/d2/Baxarev%20Ju.P.%20%20_Estestvoznanie%20-%20proryv%20cherez%20duxovnost%20.pdf.

3. Асмус В.Ф., Богомолов А.С., Таранов П.С.: Философия Пифагора [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://domprio.ru/vip7>

4. Разумович Н.Н., Пифагорейская школа [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://filosbank.narod.ru/_pifagorschool.htm.

УДК 615.334(09)

ИСТОРИЯ ОДНОГО ИЗОБРЕТЕНИЯ: ПЕНИЦИЛЛИН

Завьялов Ю.А., Есликовский К.А.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Ковыршина С.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: Yuri-HD2013@yandex.ru*

В статье анализируется история возникновения и внедрения в массовое производство известного сегодня на весь мир антибиотика пенициллин. Исследованием его свойств занимались не только британские ученые, но и американские, и советские. Сегодня в XXI веке мы признаем, что без пенициллина, как действующего вещества не возможна современная фармакология.

Ключевые слова: пенициллин, антибиотик, Александр Флеминг, открытие, заболевание.

Сложно представить сейчас, что такие заболевания как пневмония, туберкулёз и ЗППП всего 80 лет назад означали смертный приговор для пациента. Действенных лекарственных средств против инфекций не было, и люди умирали тысячами и сотнями тысяч. Сегодня в каждой аптеке антибактериальные препараты представлены в широчайшем ассортименте, а вылечить с

их помощью можно даже такие грозные болезни, как менингит и сепсис (общее заражение крови).

Далёкие от медицины люди редко задумываются о том, когда изобрели первые антибиотики, и кому человечество обязано спасением огромного количества жизней. Ещё труднее представить, как лечили инфекционные болезни до этого революционного открытия.

Эпоха антибиотиков началась в 20 веке с открытия пенициллина, положившего начало настоящей революции в медицине.

Имя Александра Флеминга известно из школьных учебников биологии даже далёким от науки людям. Именно он считается первооткрывателем вещества с антибактериальным действием – пенициллина. За неоценимый вклад в науку в 1945 году британский исследователь получил Нобелевскую премию.

Родился сэр Александр Флеминг в Шотландии на ферме Лохвилльд в многодетной семье. Образование получал в Дарвеле, где проучился до двенадцатилетнего возраста, а потом еще два года в академии Килмарнок. Затем перебрался в Лондон, где жили и работали старшие братья. Флеминг стал студентом Королевского Политехнического института и занимался медициной по примеру брата Томаса (врача-офтальмолога). Поступил в медицинскую школу при госпитале Святой Марии. Судьбоносным для Александра оказалось влияние Алмрота Райта - профессора патологии, который создал группу молодых перспективных специалистов, в которую попал и Александр Флеминг. В 1906 году Флеминг получил ученую степень.

В годы Первой мировой Флеминг служил в Королевской исследовательской армии в звании капитана.

Не секрет, что многие важные открытия были сделаны случайным образом [1]. Однако для исследовательской деятельности Флеминга фактор случайности имеет особое значение. Здесь нужно отдать должное халатному отношению персонала к санитарно-гигиеническим требованиям. То ли чашки Петри были плохо вымыты, то ли споры плесневого гриба были занесены из соседней лаборатории, но в результате на посевах стафилококка попал *Penicillium notatum*. Еще одной счастливой случайностью стал длительный отъезд Флеминга. Будущего изобретателя пенициллина месяц не было в госпитале, благодаря чему плесень успела вырасти.

Вернувшись на работу, ученый обнаружил последствия неряшливости, однако не стал сразу выбрасывать испорченные образцы, а пригляделся к ним внимательнее. Обнаружив, что вокруг выросшей плесени колонии стафилококка отсутствуют, Флеминг заинтересовался этим явлением и начал изучать его детально.

Ему удалось определить вещество, вызвавшее гибель бактерий, которое он назвал пенициллином. Понимая важность своего открытия для медицины, британец посвятил более десяти лет исследованиям этого вещества. Были опубликованы работы, в которых он обосновывал уникальные свойства пенициллина, признавая, однако, что на данной стадии препарат непри-

годен для лечения людей.

Пенициллин, полученный Флемингом, доказал свою бактерицидную активность в отношении многих грамотрицательных микроорганизмов и безопасность для людей и животных. Тем не менее, препарат был нестабилен, терапия требовала частого введения огромных доз. Кроме того, в нем присутствовало слишком много белковых примесей, дававших негативные побочные эффекты. Эксперименты по стабилизации и очистке пенициллина велись британским ученым с тех пор, как самый первый антибиотик был открыт и вплоть до 1939-го года. Однако к положительным результатам они не привели, и Флеминг охладел к идее использования пенициллина для лечения бактериальных инфекций.

Второй шанс открытый Флемингом пенициллин получил в 1940-м году.

В Оксфорде Говард Флори, Норман У. Хитли и Эрнст Чейн, объединив свои познания в химии и микробиологии, занялись получением пригодного к массовому использованию препарата.

Около двух лет потребовалось на то, чтобы выделить чистое действующее вещество и испытать его в клинических условиях. На этом этапе к исследованиям был привлечен первооткрыватель. Флемингу, Флори и Чейну удалось успешно вылечить несколько тяжелых случаев сепсиса и пневмонии, благодаря чему пенициллин занял свое законное место в фармакологии.

В последующем была доказана его эффективность в отношении таких заболеваний, как остеомиелит, родильная горячка, газовая гангрена, стафилококковая септицемия, гонорея, сифилис и многих других инвазивных инфекций.

Уже в послевоенные годы было выяснено, что пенициллином можно лечить даже эндокардит. Эта сердечная патология ранее считалась неизлечимой и приводила к летальному исходу в 100 % случаев.

Многое о личности первооткрывателя говорит тот факт, что Флеминг категорически отказался патентовать свое открытие. Понимая всю значимость препарата для человечества, он считал обязательным сделать его доступным для всех. Кроме того, сэр Александр весьма скептически относился к собственной роли создания панацеи от инфекционных заболеваний, характеризуя её как «Миф Флеминга».

Параллельно разработка пенициллина велась в США и России. Американскому исследователю Зельману Ваксману в 1943 удалось получить эффективный в отношении туберкулёза и чумы стрептомицин, а микробиолог Зинаида Ермольева в СССР в это же время получила крустозин (аналог, который почти в полтора раза превосходил зарубежные).

После научно и клинически подтверждённой эффективности антибиотиков встал закономерный вопрос об их массовом производстве. В то время шла Вторая мировая война, и фронту очень были нужны эффективные средства лечения раненых. В Великобритании возможность изготавливать лекарства отсутствовала, поэтому производство и дальнейшие исследования были организованы в США [2].

С 1943 года пенициллин стал выпускаться фармацевтическими компаниями в промышленных объёмах и спас миллионы людей, увеличив и среднюю продолжительность жизни. Значимость описанных событий для медицины в частности и истории в целом переоценить трудно, поскольку тот, кто открыл пенициллин, совершил настоящий прорыв.

Антибактериальное вещество плесневого гриба, выделенное Александром Флемингом и усовершенствованное Флори, Чейном и Хитли, стало основой для создания множества различных антибиотиков. Как правило, каждый препарат активен в отношении определённого вида болезнетворных бактерий и бессилён против остальных. Например, пенициллин не эффективен против палочки Коха. Тем не менее, именно разработки первооткрывателя позволили Ваксману получить стрептомицин, ставший спасением от туберкулёза.

Эйфория 50-х годов прошлого века по поводу открытия и массового производства «волшебного» средства казалась вполне оправданной. Грозные заболевания, столетиями считавшиеся смертельными, отступили, и появилась возможность существенно улучшить качество жизни. Некоторые учёные столь оптимистично смотрели в будущее, что предрекали даже скорый и неминуемый конец любым инфекционным заболеваниям. Однако даже тот, кто придумал пенициллин, предупреждал о возможных неожиданных последствиях. И как показало время, инфекции никуда не исчезли, а открытие Флеминга можно оценивать двояко [3].

Библиографический список

1. Неожиданные открытия, сделавшие мир шире и безопаснее [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.aif.ru/society/science/izvinit_e_ya_sluchayno_neozhidannye_otkrytiya_sdelavshie_mir_shire_i_bezopasnee?utm_source=aifrelated&utm_medium=click&utm_campaign=aifrelated.

2. ЭВОЛЮЦИЯ НАПЕРЕГОНКИ - Почему антибиотики перестают работать [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vechnayamolodost.ru/articles/biomeditsina/jevoljecijanaperegona0/>

3. Кто придумал пенициллин? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://evgknyagin.livejournal.com/95248.html>.

4. Все об инфекционных заболеваниях и препаратах для их лечения [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lifelab.ru/>.

ПРОБЛЕМЫ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ НОВОКУЗНЕЦКА В 1930-ГГ

Дуденок А.В.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Оршанский Д.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Рассматриваются проблемы советской повседневности жителей Новокузнецка. Анализируются порядок

Ключевые слова: КМК. Новокузнецк. Повседневность. Общественное питание. Бараки. Коммунальные квартиры. Ликбез.

Создание еще одной металлургической базы вызвало бурное строительство новых городов и поселков в необжитых Восточных районах страны. К моменту XVI партийного съезда в правительственных органах были всесторонне обсуждены вопросы создания новых городов социалистического типа, в частности на Урале и в Кузбассе.

Таким должен был стать город строителей и металлургов Кузнецкого комбината. 13 июля 1930 г. было начато сооружение первых десяти кирпичных 32-квартирных домов, положивших начало социалистическому городу. За жилым массивом, который вскоре раскинулся на месте деревни Бессоново, на весь довоенный период укрепилось название Соцгород. Основную массу строителей города составляла деревенская молодежь, которую тут же обучали на краткосрочных курсах.

Первые дома строились буквально голыми руками. Бетона на фундамент не хватало, их выкладывали из бутового камня. Камень на строительство возили с карьера на лошадях, а на постройку таскали на носилках бут в котлован. Кирпич доставляли с завода тоже лошадьми. Работали столько, сколько было возможно при дневном свете. Электричества на стройке не было.

Население на площадке Кузнецкстроя росло очень быстро. Если на 1 мая 1930 г. оно составляло 14 тысяч человек, то уже к 1 октября насчитывалось уже 40 тысяч, среди которых 62,8% строителей с членами семей не получили никакой жилой площади. На 1 октября 1930 г. только в землянках, проживало 10 тысяч человек. Это заставило форсировать строительство барачных и деревянных домов в ущерб сооружению капитальных зданий в Соцгороде. Бараки закреплялись за определенными рабочими, в первую очередь за ударниками.

Несоответствие между сетью санитарно-лечебных, бытовых учреждений, магазинов, столовых и численностью жителей города порождало массу трудностей.

В труднейших условиях пришлось работать первым врачам. В единственной больнице насчитывалось 160-170 коек, а требовалось не менее 300. Кухни были рассчитаны на 13 тысяч обедов в день, фактически отпуска-

лось в среднем до 28 тысяч обедов. На верхней колонии открыли ИТРовскую столовую с трехразовым питанием. К маю 1931 г. площадка Кузнецкстроя была покрыта сетью столовых. Но их все равно не хватало.

6 августа Совнарком СССР принял постановление о строительстве городов Кузбасса. В том же месяце в Наркомате внутренних дел был обсужден вопрос о месте строительства и проекте нового города Кузнецка.

В конце 1930 г. состоялись выборы городской Совет. Зарождавшийся город еще не получил имени Городской Совет назывался также, как и прежний, поселковый – Садогородским. В старом городе Кузнецке сохранялся райисполком, который руководил работой подчиненных ему сельсоветов. Городской Совет Садогорода напрямую подчинялся Западно-Сибирскому крайисполкому. Тогда же было возбуждено ходатайство перед ВЦИКОМ о переименовании поселка Садогород с железнодорожной станцией Кузнецк в город Новокузнецк. Ходатайство было удовлетворено, и в июне 1931 г. на карте Советского Союза появился новый город.

13 марта 1931 г. постановлением Совнаркома СССР была создана правительственная комиссия по рассмотрению проектов жилищного строительства Кузнецкстроя. В результате ее работы появилось постановление «О месте строительства и проекте планировки города Новокузнецка. Под застройку отводился участок, расположенный на расстоянии 1-3 км к юго-востоку от здания заводууправления. В основу планировки был положен проект архитектора Э. Мая.

В августе 1931 г. появился специальный приказ по управлению Кузнецкстроя «о строительстве Соцгорода». В нем подчеркивалось огромное значение своевременного выполнения плана строительства социалистического города, его первоочередность, всем отделам управления предлагалось оказывать строителям города всемерную помощь.

В августе 1931 г. по инициативе каменщика П.К. Самарина на строительстве города началось социалистическое соревнование между каменщиками. Это начинание принесло определенные результаты. К концу 1931 г. было выложено 33 корпуса. На месте деревни Бессоново ровными рядами встали трех и четырехэтажные кирпичные дома.

В июле 1931 г. численность населения «новорождённого» города приближалась к 100 тысячам. В жилом фонде Кузнецкстроя в это время насчитывалось 128 деревянных домов, около 300 бараков, 119 палаток и всего 7 каменных домов.

К началу 1932 г. жилой фонд нового города состоял уже из 501 здания с площадью более 170 тыс. кв. м. Жилищный фонд рос не только количественно, но и качественно, т.е. увеличивался удельный вес домов постоянного типа. Теперь управление Кузнецкстроя смогло обеспечить жильем около 48% населения, связанного со строительством.

В 1931 г. население Кузнецкстроя уже в полной мере ощутило результаты правительственных постановлений об особом снабжении ударной

стройки. На Кузнецкстрой посылались все самое лучшее, что имелось в стране. Приезжих поражали сытные и дешевые обеды в рабочих столовых. Широкое распространение общественного питания было характерно для Кузнецкстроя на протяжении всего периода строительства.

Большое значение приобретали вопросы культурного строительства. По переписи, проведенной в январе 1931 г. 57 % взрослого населения были неграмотны или малограмотны. На площадке были открыты 64 ликпункта с платным персоналом и 300 ликпунктов, обслуживаемых силами общественности. В них обучалось около 10 тысяч человек. Предпринятые усилия через несколько лет позволили Новокузнецку стать городом сплошной грамотности.

На 1 июля 1931 г. на Кузнецкстрое имелось 14 детсадов и столько же детплощадок, охватывающих 1700 детей – менее одной трети детей дошкольного возраста. Как и школы, детские учреждения помещались в бараках, а из них находились под навесами и с наступлением холодов закрылись. Гордостью нового города было то, что уже в первый год работали такие стационарные учебные заведения как ФЗУ, металлургический техникум и институт.

Библиографический список

1. История кузнецкого металлургического комбината им. В.И. Ленина / Москва: 1973. – 338 с.
2. Орлов, И.Б. Советская повседневность: исторический и социологический аспекты становления / Орлов, И.Б. - Москва: Издательский дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2010. –317 с.
3. Лебина, Н.Б. Повседневная жизнь советского города: Нормы и аномалии. 1920-1930 х гг. / Лебина, Н.Б. – Санкт-Петербург: Издательство торгового дома «Летний сад», 1999. – 320 с.

УДК 94(470)

ВКЛАД КУЗНЕЦКОГО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМБИНАТА В УКРЕПЛЕНИЕ ОБОРОНОСПОСОБНОСТИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Байкова А.Н.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Оршанский Д.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Рассматриваются вопросы участия коллектива КМК обеспечении СССР броневой сталью для танков, самолетов, снарядов.

Ключевые слова: Великая Отечественная война. Новокузнецк (Сталинск). КМК. Советский тыл. Оборонная промышленность.

23 июня 1941 г. нарком черной металлургии позвонил главному инже-

неру Кузнецкого комбината Л.Э. Вайсбергу и потребовал наладить выпуск броневых листов. До этого момента броневая сталь плавилась только на специальных заводах. На Кузнецком комбинате мартены работали по технологии не приспособленные для выплавки броневых листов. Главный инженер попросил несколько часов на решение сложной технической проблемы. Немедленно на завод были вызваны специалисты, разрабатывается график эксперимента. С большими трудностями удается прокатать несколько слитков нужного сечения. К концу бессонной ночи в Москву сообщили, что принципе при соответствующей переделке агрегатов сибиряки смогут дать броню.

Из Москвы нарком одобрил сибирский эксперимент и предложил срочно переделывать мартены и начинать возведение нового корпуса для термических печей, которые были сняты с Ижорского завода. Соответствующие чертежи высланы самолетом.

Не дожидаясь чертежей, металлург Г.Е. Казарновский, главный сталеплавильщик С.С. Гудовщиков и другие инженеры взялись за проект перестройки цехов. Возникла мысль плавить броневую металл в больших (183-тонных), так называемых основных печах. Предложение показалось настолько дерзким, что многие работники наркомата сочли его праздной затеей. В мировой практике не было ничего подобного. Но никогда еще не было и такого вражеского нашествия на нашу Родину. Чем тревожнее были вести с фронта, тем энергичнее шел поиск в Сибири[1, С.2].

Директор комбината Р.В. Белан, главный инженер, главный сталеплавильщик, начальники сталеплавильных цехов Сахаров и Гурский, мастера Томилин и Никитин, сталевары Чалков, Ушаков, Ляхов и Беляев ни днем ни ночью не уходили с завода. На карту поставлено слишком многое, чтобы думать о себе. В те дни трое суток не покидает цех Петр Дмитриевич Никитин, третьи сутки продолжается эксперимент. Ему предлагают лечь и поспать, но он отказывается. После окончания последней плавки Никитин заснул прямо возле мартена.

В послевоенный период видные советские и зарубежные ученые неоднократно обращались к этой странице в истории кузнецкого комбината. Освоение выплавки специальной стали в больших печах за короткий срок до сих пор привлекают к себе внимание теоретиков и практиков металлургического производства. Эта победа сибиряков вошла яркой страницей в летопись великой битвы тыла против фашизма. Советское правительство высоко оценило трудовой подвиг кузнецких металлургов. Наградив их в ноябре 1941 года орденами и медалями за выполнение важного задания.

Война продолжается и диктует свои беспощадные законы. Тысячи нужнейших специалистов ушли с комбината на фронт, обострилось положение с продовольствием. Между тем прибывают эшелоны с оборудованием завода «Днепросталь». Его надо развернуть в крайне сжатые сроки.

Кем нужно заменить ушедших на фронт газовщиков, горновых, сталеваров, машинистов-операторов, машинистов постов? Профессии это сугубо

мужские, требующие большой физической выносливости.

На доменной печи появляется молодая женщина. Вчера ее муж Петр Рыбин, машинист крана, уехал на фронт. С его заводским пропуском она пришла в цех и просит взять ее крановщицей. Люба Рыбина, жена доменщика, хорошо понимает, как тяжела, сложна эта работа. Начальник цеха Борисов интересуется справится ли она с этой работой. Она отвечает утвердительно. После этого ответа Борисов разрешает ей приступить к работе в цеху.

Пять тысяч женщин заняли в дни войны места у агрегатов металлургического комбината. Ценой огромных усилий на комбинате построили новую коксовую батарею, восстановили коксовую батарею, восстановили станы «750», «450», «360», поднял полукилометровый корпус скрапоразделочного пролета, заново создали пять новых цехов. Месяцы сжимали в сутки. Год укладывали в месяц. Откуда только брались силы!

Механический цех, куда переселился с раскладушкой главный механик И. Люленков, скорее походил на школьный класс. Мальчики и девочки не дотягиваются до станков, они подставляют ящики. Чтобы добраться до резца. Неокрепшими руками точат заготовки для снарядов.

Тысячи мальчишек в труднейшее время заменили своих отцов и братьев. Дети Кузнецка! Женщины Сибири! Россия преклоняется перед бессмертным подвигом гвардейцев тыла[3, С.146].

Известно, что без ферросплавов, в частности без ферросилиция и ферромарганца, нельзя выпускать броневой металл. Запасы ферросплавов подошли к концу, получить их было неоткуда, нависла угроза остановки. Сибиряки выплавляли примерно треть металла для производства танков, самолетов и снарядов.

Для решения проблемы поиска ферросплавов на помощь было призваны все возможное и невозможное. Опыт доменного производства, инженерный риск, советский характер. Начальник доменного цеха Б.Н. Жеребин, мастера Поспелов, Догаев, горновые Силицкий и Инютин приняли необычное решение. Плавить легирующие добавки в огромной домне. Под руководством ЦК партии, Государственного Комитета Оборона Урал и Сибирь были превращены в главный арсенал Великой Отечественной войны.

7 мая 1942 г. по инициативе парткома КМК рабочие, служащие и инженерно-технические работники комбината обратились через газету «Правда» ко всем металлургам страны, с призывом начать Всесоюзное соревнование доменных, мартеновских, прокатных и коксохимических цехов, железных и марганцевых рудников.

Призыв кузнецких металлургов был подхвачен рабочими других металлургических заводов страны. Его одобрил ЦК ВКП (б), учредив переходящее Красное знамя Государственного Комитета Оборона. Через месяц 8 июня 1942 года в «Правде» были поведены первые итоги соревнования. Среди сталеплавильных и прокатных цехов СССР первое место заняли мартеновский и среднесортный цехи КМК. По этому случаю в Новокузнецке на

площади Побед состоялся митинг, на котором были вручены переходящие Красные знамена [2, С.1].

Кузнецкие металлурги дали фронту такое количество брони, которой хватило, чтобы сделать 40 тысяч танков, 45 тысяч самолетов, более 100 миллионов снарядов. Грозные эшелоны непрерывно шли на Запад. Урало-Сибирский трудовой фронт сыграл решающую роль в обеспечении армии всем необходимым.

Во дворце металлургов есть зал, рассказывающий об истории комбината в годы Великой Отечественной войны. Здесь хранятся дорогие реликвии, знамена Государственного Комитета Обороны, переданные на вечное хранение. Их завоевали коллективы доменного цеха, мартеновского цеха №1, среднесортного, ТЭЦ. Рядом хранится знамя Кузнецкого комбината, на котором пламенеют три ордена, полученных коллективом в годы войны. В торжественные дни овеянные славой знамена выносят на площадь Побед, расположенную у входа на комбинат.

Библиографический список

1. Давыдченков, В. Сибирская броня // Известия, 6 мая 1965
2. Как это было // Кузнецкий рабочий, 23 марта 1972
3. Кузбасс – Фронту. / Кемеровское книжное издательство, Кемерово: 1975. 400 с.

УДК 93.908

ВКЛАД УЧЕНЫХ СИБГИУ В РАЗВИТИЕ МЕТАЛЛУРГИИ РОССИИ

Кольчурина М.А.

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Быкасова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: kolchurina.masha@yandex.ru*

В работе рассмотрены основные исследования ученых СибГИУ (ранее СМИ) в области металлургии: Толстогузова Н.В. Шамовского Э.Х., Левина А.М. и других.

Ключевые слова: металлургия, метод автогенной очистки проката, технология выплавки ванадийсодержащего ферросилиция, совершенствование технологии выплавки рельсовой стали и монолегированной стали.

На карте нашей необъятной Родины есть много мест: городов и селений, больших и маленьких, старинных, обладающих вековой историей, и совсем молодых. Но каждый из населенных пунктов особенный, неповторимый, необычный. Одним из них является Новокузнецк (ранее Кузнецк – Сталинск). Этот город известен своими металлургическими предприятиями – здесь находятся Западно-Сибирский Металлургический комбинат, ферро-

сплавный и алюминиевый заводы.

Однако ни один кусок горной породы не смог бы превратиться в металл, если бы не люди – литейщики, сталеплавильщики, доменщики, работники добывающей отрасли, которые постоянно в ходе своей трудовой деятельности используют результаты научных изысканий ученых-металлургов. И особенно велик вклад в развитие данной отрасли исследователей, связавших свою жизнь с Новокузнецком.

Развитие науки в городе тесно связано с функционированием одного из старейших высших учебных заведений Сибири – Сибирского государственного индустриального университета, который был основан в 1931 году. За более чем 85-летнюю историю в университете возникло 17 научных школ, особое место среди которых занимают содружества ученых, выполняющих исследования и направляющих свои усилия на совершенствование состава и технологии производства металлов и сплавов [1].

Научно-исследовательские работы в данной области велись с самого момента основания учебного заведения, ведь с открытием Кузнецкого металлургического комбината проведение исследований, связанных с технологиями производства стали, стало как никогда актуальным. Одним из известнейших ученых является Тимофей Михайлович Голубев, который работал в университете с момента его основания. Работы профессора в области теории процессов прокатки и технологии прокатного производства известны не только в нашей стране, но и за рубежом [2]. Следует отметить и доцента Элью Хоновича Шамовского, который во главе коллектива исследователей разработал метод автогенной очистки проката. Внедрение нового способа отделки металла позволило снизить процент брака и существенно повысить прибыльность производства. Так, согласно архивным документам, внедрение новой технологии огневой зачистки на Кузнецком металлургическом заводе, изобретенной инженерами Элей Хоновичем Шамовским и Николаем Михайловичем Куницыным позволило получить годовую экономию почти 1,5 млн. рублей [3].

Активную научную работу вел и профессор Ария Маркович Левин, который долгое время занимал должность заведующего кафедрой электрометаллургии стали и ферросплавов. Помимо преподавательской работы Ария Маркович работал над проблемами совершенствования технологии плавки электростали. По данной теме профессором было издано более 70 научных работ, защищена докторская диссертация. Арий Маркович вспоминал, что из-за нехватки оборудования возможность исследования различных процессов, происходящих при плавке электростали, уменьшалась, «что несколько снижает точность полученного результата» [4]. Но в результате были разработаны и введены в производство технологии электроплавки стали в электроплавильном цехе № 1 КМК [2].

Также на кафедре металлургии черных металлов под руководством профессора Толстогузова Николая Васильевича более 20 лет проводились

исследования технологии получения и повышения качества кремнистых ферросплавов, была разработана теория углетермического восстановления кремния, позволившие увеличить производительность электропечей почти на 20 % и двойном уменьшении объема использования доменного кокса. Но наиболее выдающейся разработкой Николая Васильевича принято считать технологию получения комплексного сплава – ферросиликомарганца. Результатом внедрения новой технологии стала выплавка более 93 000 тонн комплексных сплавов, ставших основой для получения более одного миллиона тонн важнейших конструкционных материалов – низколегированных сталей и высокопрочных и ковких чугунов [5].

Рассматривая вклад научных работников Новокузнецка в развитие металлургической промышленности России, нельзя не отметить их деятельность в годы Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.). Так, коллективом ученых Сибирского металлургического института (так назывался СибГИУ в те годы), среди которых профессор Юрий Вячеславович Грдина, профессор Борис Павлович Сергеевский, доцент Элья Хонович Шамовский, была разработана технология выпуска броневой стали, были проведены исследования, позволившие ускорить скорость плавки и повысить выпуск металла, использовавшегося при производстве боеприпасов, была улучшена технология производства рельсовой стали [6].

Сегодня ученые СибГИУ также продолжают вести активную научную работу: преподаватели, профессора и студенты работают в лабораториях и центрах коллективного пользования, разрабатывая новые технологии для металлургической промышленности. Из последних научных трудов можно отметить работы коллектива ученых под руководством ректора СибГИУ профессора Протопопова Евгения Валентиновича, результатом которых стали совершенствование технологии конвертерного производства стали, монолегирования стали, которые были успешно внедрены на ОАО «Евраз ЗСМК», а также исследования новых металлических материалов и способов их обработки [7].

Таким образом, ученые Новокузнецка внесли значительный вклад в развитие российской и зарубежной металлургии.

Библиографический список

1. Научные школы СибГИУ. Режим доступа: <http://www.sibsiu.ru/nauka-i-innovacii/nauchnye-shkoly-i-napravleniya/>. Дата обращения 15.03.2018.
2. Берлин А.Б. Сибирский металлургический институт. Дела и люди. [Текст] / А.Б. Берлин. – Новокузнецк, 1992. – 224 с.
3. Шамовский Э.Х. Огневая зачистка металла [Текст] / Э.Х. Шамовский // За кадры. – 1965. – №5. – с. 1.
4. Боронников В. Мое место в боевом строю [Текст] / В. Боронников // За кадры. – 1977. – № 8. – с. 3.
5. Канаев Ю. Сила науки – в союзе с производством [Текст] / Ю. Канаев // Кузнецкий рабочий. – 2011. – № 53. – с. 1.

6. СМИ – СибГИУ. 75 лет. Хроника. Люди. События [Текст] / авт. коллектив: Н.М. Кулагин [и др.]; под ред. Н.М. Кулагина – Кемерово: Кузбасс, 2005. – 304 с.

7. Инновационное издание. Научно-инновационные разработки СибГИУ [Текст] / – Новокузнецк: Издательский центр СибГИУ, 2015. – 104 с.

УДК 94(470)

ШАХТЕРСКАЯ ЗАБАСТОВКА В КУЗБАССЕ: 1989 Г. ПРИЧИНЫ, ЭТАПЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ

Авдонищев К.С.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Оршанский Д.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Анализируются причины возникновения шахтерской забастовки в Кузбассе в 1989 г. Рассматривается влияние забастовки на политическую, экономическую и социальную ситуацию в стране.

Ключевые слова: Кузбасс. СССР. РСФСР. Шахтеры. Забастовки. Эпоха «перестройки».

Эпоха «перестройки» в СССР и 1990-ые годы - один из самых драматичных этапов в современной истории России. В этот период был реализован комплекс экономических и политических мероприятий, в значительной степени повлиявших на распад СССР в 1991 г. В 1993-м поменялись общественный строй, политический режим и форма государственного правления. Произошедшие события навсегда изменили россиян: возникли политические партии и общественные движения, появились предпосылки для формирования гражданского общества. Однако были и негативные последствия реформ, которые привели к обеднению большей части населения и снижению качества жизни во многих регионах Российской Федерации. Особенно остро это коснулось шахтерских городов Кузбасса. Такая ситуация стимулировала рост протестных настроений у рабочих угольной промышленности региона и формирование в 1989-1991 гг. шахтерского забастовочного движения[3, С.6].

Однако экономические преобразования, начавшиеся в эпоху «перестройки», привели к концу 1980-х гг. к обострению социально-экономической обстановки в стране. В 1989 г. в СССР наметился кризис, который характеризовался не только губительным для советской экономики невыполнением планов, но и несвоевременной выплатой заработной платы. В средствах массовой информации все чаще обсуждалась идея о неэффективности советской экономической системы, при этом разными политическими силами были предложены «готовые рецепты» по выходу из ситуации. Один из них заключался в продаже угля по мировым ценам на внутреннем и внешнем

рынке и расширении самостоятельности шахт и производственных объединений. Необходимо отметить, что идеи создания рыночной экономики, частной собственности и свободных цен на уголь по-разному утверждались в разных регионах СССР, из-за различий горно-геологических условий добычи угля и места расположения угольных запасов. Например, в Кузбассе, в связи с выгодными геологическими условиями, углепромышленные предприятия оказались менее зависимы от государственных дотаций.

Довольно серьезным фактором, который все в большей мере стал оказывать влияние на социально-экономическое, а отчасти и внутривнутриполитическое развитие страны, с конца 1980-х г. стало забастовочное движение. Его разрастанию способствовало недовольство населения ухудшением экономической ситуации, снижением реальной заработной платы и уровня жизни.

10 июля 1989 г. в Междуреченске началась забастовка, которую можно считать точкой отсчёта общесоюзного шахтёрского движения. В ходе забастовки шахтёрами выдвигались требования, изначально носившие социально-экономический характер[1, С.74]. К 14 июля шахтёры бастовали уже в девяти городах региона. Выдвигаемые экономические требования частично были дополнены политическими: «отменить льготы любым должностным лицам», «немедленно вынести на всенародное обсуждение новую Конституцию СССР и принять ее не позднее седьмого августа 1990 года», звучал и призыв к всеобщей забастовке внутривнутриполитическое развитие страны, с конца 1980-х г. стало забастовочное движение[2, С.134-138]. Его разрастанию способствовало недовольство населения ухудшением экономической ситуации, снижением реальной заработной платы и уровня жизни.

Шахтерская забастовка в июле 1989 г. представляла собой новый этап промышленного конфликта в РСФСР не только из-за своих масштабов, но и в связи с требованиями забастовщиков, выходившими за рамки отдельного предприятия. В этом отношении она была вызвана волной массовых забастовок, поднятой национальными движениями Кавказа и Прибалтики в 1988 г.

Хотя в начале волна шахтерских забастовок рассматривалась как направленная на поддержку перестройки и многие лидеры еще оставались членами КПСС, шахтерские требования вскоре стали радикальными и шахтерские лидеры выступили за демократизацию и переход к рыночной экономике.

Недовольство кузбасских шахтёров широко поддерживалось оппозицией. На Первом Съезде народных депутатов в мае 1989 г. организационно оформилась межрегиональная депутатская группа. Ее радикально-демократическая программа была изложена в «Тезисах к программе практической деятельности по углублению и реализации перестройки». Два требования Межрегиональной депутатской группы сыграли важную роль в дальнейшем политическом процессе – отмена 6-й статьи Конституции СССР и легализация забастовок. Законные протесты рабочих с 1989 по 1991 гг. в СССР были использованы оппозиционными политическими силами, с целью оказать давление на руководство страны при обсуждении тех или иных вопросов.

Зафиксированы случаи, когда оппозиционно настроенные политики направляли к бастующим шахтёрам своих эмиссаров, которые несли не только антисоветские идеи и лозунги, но и алкоголь. Это подтверждается множественными статьями в газетах того времени, где журналисты, описывая ход забастовок, часто упоминали контрольно-пропускные посты, организованные шахтёрскими активистами, на которых осуществлялся досмотр участников протестных акций на предмет присутствия алкоголя.

В октябре 1990 г. состоялся второй съезд шахтёров страны, на котором был создан Независимый профсоюз горняков (НПГ) СССР. На него были возложены большие надежды Правительством России и лично Б.Н. Ельциным, который в начавшемся противостоянии с руководством СССР всячески одобрял и поддерживал любые забастовки рабочих. Создание такого профсоюза было немаловажным для либеральной оппозиции, поскольку новая шахтёрская организация участвовала в политическом противостоянии. При обсуждении целей, задач и методов новой профсоюзной организации шахтёров возникли серьёзные разногласия между делегациями горняков из Донбасса, Кузбасса, Воркуты и др. Многие участники покинули съезд. Но делегация шахтёров Кузбасса продала идею создания Независимого профсоюза горняков СССР, который на протяжении 1990-х гг. в основном был представлен в Кемеровской области.

Постоянно усиливающиеся неконтролируемые процессы и серьёзные кризисные проявления во внутривластной и социально-экономических областях к середине 1991 г. привели к возникновению полномасштабного острого кризиса практически во всех сферах жизни общества. Неуклонно возрастали дезинтеграционные процессы; шло настойчивое и целеустремлённое продвижение ряда союзных республик по пути суверенизации с целью достижения полной независимости. Союзные властные органы практически утратили многие из своих важных полномочий и конкретных государственно-управленческих функций. Государственное единство и территориальная целостность страны фактически утрачивались. Открытое противостояние союзного центра и многих республик, особенно прибалтийских и закавказских, достигло критического уровня. Значительный размах приобрело политическое противоборство и личное соперничество в борьбе за высшую власть в стране Президента СССР М. М. Горбачева и Президента РСФСР Б. Н. Ельцина. Данные обстоятельства самым негативным образом складывались на общей внутривластной ситуации в СССР.

Руководство СССР предпринимало попытки стабилизировать ситуацию. Таким образом, руководство СССР весной 1991 г. пошло на уступки и выполнило все требования шахтёров. Однако во второй половине 1991 г. среди требований, выдвигаемых от имени горняков Кузбасса и Воркуты, доминировали уже политические, такие как роспуск Съезда Народных Депутатов СССР, отставка союзного правительства и передача властных полномочий правительствам суверенных республик. Тем самым, движение шахтёров

и регулярно возникающие шахтерские забастовки стали важным фактором, приведшим к распаду единого государства.

Библиографический список

1. Борисов В.А. Забастовки в угольной промышленности страны (анализ шахтерского движения 1989-1999 гг.) / Борисов В.А. - Москва:ИСИТО, 2001. 416с.
2. Бизюков П.В. Подземная шахтерская забастовка / Бизюков П.В. - Москва:,1995. 54с.
3. Рабочее движение Кузбасса. Сборник документов и материалов (апрель 1989-март 1992) / –Кемерово – 1993. 624с.

УДК 93/99:37.022

ИКТ И МУЛЬТМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИИ

Званский Г.И.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Оршанский Д.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Статья посвящена вопросам, связанным с исследованием роли ИКТ и мультимедиа на уроке истории. Автор приводит примеры использования методик ИКТ, повышающих эффективность изучения предмета.

Ключевые слова: дидактика мультимедийного преподавания, информационное общество, информационно–коммуникативные технологии.

Многие исследователи проблем обучения истории утверждают, что ее преподавание слабо изменяется с XIX в. по той причине, что долгое время стратегической задачей историка было воспитание нравственности и гражданственности через назидательность и целенаправленный набор исторических фактов. Однако в нынешнем информационном обществе в этой сфере появились серьезные изменения.

Важнейшей причиной стремления к изменению технологий преподавания истории стало такое общее культурное явление, как визуальное восприятие. Действительно, в процессе информационной коммуникации зрительный знак преобладает над текстовым, и это преобладание вполне может обеспечить применение в процессе обучения новых информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), которые обладают тотальной мультимедийностью [1], которая делает урок более динамичным, «погружает» обучаемого в обстановку изучаемой исторической эпохи, создает эффект присутствия, эмпатии, формирует яркие представления о прошлом. В итоге в дидактике сформировалось новое направление - дидактика мультимедийного преподавания. Анализ литературы по проблеме показал, что ИКТ и современные педагогические технологии (СПТ) основаны на новом подходе к

осмыслению принципов информационного взаимодействия в информационно-коммуникативной среде.

Объединенные усилия ИКТ и СПТ способны развивать познавательный интерес к проблемам истории, придают познавательной деятельности на уроке творческий, исследовательский характер, способствуют изменению содержательной стороны предмета, индивидуализируют приемы обучения, развивают самостоятельность обучаемого. Наиболее существенными преимуществами применения мультимедийных средств обучения в преподавании истории считаются следующие:

- они способны интегрально представлять исторические знания, т.е. мультимедийное пособие представляет исторические факты, интерпретации, документы, события, комментарии во взаимосвязи, что позволяет получить новое знание об объекте изучения, соотнести подходы разных исторических школ, осмыслить исторический контекст (комментарии, рисунки, анимация, портреты). Таким способом создается сетевая структура информации, с большей информационной насыщенностью и дополнительным смысловым потенциалом. Поликодовые учебные материалы, воспринимаемые по разным информационным каналам, их различная модальность способствуют лучшему запоминанию. При такой системе обучения появляется возможность передать знания обучаемым не только когнитивным способом, но и созерцательным. Специалисты утверждают, что работа над формированием исторического сознания у школьника может опираться и на наглядные примеры виртуальной реконструкции в компьютере, что облегчит интеллектуальную деятельность обучаемого;

- они интенсифицируют информационное взаимодействие между элементами информационно-коммуникативной среды, и результатом этого процесса является формирование более эффективной модели обучения. Активные и интерактивные технологии сменяют пассивные. ИКТ позволяют создавать и использовать новые средства информационного взаимодействия между субъектом и объектом обучения. Очень важно при этом учитывать, что данное взаимодействие направлено на выполнение разнообразной самостоятельной деятельности с моделями предметной среды. Это могут быть модели артефактов культуры, реконструкции исторических событий, процессов и т.п., созданные современными компьютерными средствами и представленными на мониторе или экране. Такое информационное взаимодействие обеспечивает поиск, передачу, транслирование, обработку необходимых пользователю текстовых, аудиовизуальных и других информационных ресурсов;

- они меняют принципы взаимодействия в образовательной среде. Обучаемый, долгое время считавшийся только объектом обучения, естественным образом становится значимым, равноправным субъектом образовательного процесса. Традиционный учебный процесс, представлявший собой взаимный обмен информацией педагогом и его учеником, с появлением интерактивных программных средств учебного назначения в информационное взаимодействие добавляет третий субъект - средство обучения, функционирующее на

базе ИКТ, которое имеет возможность осуществлять обратную связь с первым и вторым субъектами. Этот третий субъект становится и партнером образовательного информационного взаимодействия, и источником учебной информации разного объема и разного уровня как по содержанию, так и по сложности. Индивидуализация обучения проявляется в том, что содержание учебной информации ученик может выбрать сам в соответствии со своими представлениями об уровне подготовленности и своими предпочтениями;

- они меняют вид информационной деятельности обучаемого. «Восприятие, запоминание, заучивание, воспроизведение усвоенного материала» сменяется такими новыми формами учебной деятельности, как регистрация, сбор, накопление, хранение, обработка информации, управление отображением на экране моделями различных объектов, явлений, процессов. Возникающий интерактивный диалог в этом случае ведется не только с педагогом, но и со средством обучения, работающим на базе ИКТ. Однако педагог имеет право чередовать различные методические приемы для преодоления скуки, однообразия, создания интереса и динамичности, если это поможет обучаемым быстрее и основательнее усвоить курс.

Мультимедийное оборудование на уроке истории позволяет достичь более глубокого запоминания обучаемыми учебного исторического материала при помощи образного восприятия, усиления эмоционального воздействия материала, через обеспечение «погружения» в изучаемое время. Такой эффект создается за счет использования карт, схем, фильмов, видео- и аудиокomentarиев, электронных презентаций, обучающих учебных программ. Важно при этом помнить, что ИКТ на уроках не заменяет все педагогические технологии, они только помогают педагогическим технологиям стать более результативными и эффективными.

По мнению многих исследователей, информационные технологии призваны несколько разгрузить педагога на уроке и помочь сосредоточиться на индивидуальной работе с обучаемыми. ИКТ можно назвать параллельно работающим «автоматизированным обучающим конвейером», и он всего лишь дополнительный, хотя и важный педагогический инструмент. Современный учитель обязан использовать современные средства обучения, т.к. привычные «меловые технологии» существенно уступают ИКТ, из которых наиболее популярными считаются следующие: электронные презентации, мультимедийные программы на CD дисках, исторические карты, проектная деятельность на уроке с использованием ИКТ, внеурочная работа с опорой на Интернет-ресурсы, создание видеоматериалов, Mail-консультирование.

Таким образом, практическое применение ИКТ и мультимедиа-средств в преподавании истории требует не только тщательной подготовки, но и проектирования образовательного процесса с учетом различных аспектов использования ИКТ.

Библиографический список

1. Информатизация общего среднего образования: Научно-

методическое пособие / под ред. Д.Ш.Матроса. – М.: Педагогическое общество России, 2004.

УДК 94(470)

СТАНОВЛЕНИЕ ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ

Назаренко Н.А.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Оршанский Д.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Рассматриваются проблемы либеральных преобразований 1990-х годов в России.

Ключевые слова: Российская экономика. «Шоковая терапия». Экономические преобразования.

До 1943 года путешествия и туристические мероприятия на территории Кузбасса, организованные отдельными людьми и отдельными организациями, не имели системного характера. Этот факт подтверждается сообщениями о туристической деятельности во вновь основанном городе Новокузнецке (Сталинске), а также сообщениями Новосибирских газет 1920-30-х гг. В этот период стоит отметить работу организованной в конце 1930-х гг. и просуществовавшей до 1941 г., станции юных туристов.

Постоянная и системная деятельность в сфере туризма на территории молодой Кемеровской области, образованной 26 января 1943 г., началась прежде всего в детском туризме.

В 1943 г. начал свою работу туристский кружок во Дворце пионеров города Сталинска. В 1944 г. принято решение о создании станции юных туристов, директором которой был назначен учитель школы №18 П.П. Чепкасов.

В 1949 г. станция юных туристов переводится в областной центр, город Кемерово. Этот год стал годом, когда по инициативе ребят была создана детская общественная организация «Общество юных краеведов-путешественников», впоследствии получившая название «Кузбасс». Именно она стала важным рычагом развития детского туризма, представители которого затем продолжили эту деятельность в вузах и на предприятиях области.

Развитию туризма способствовало также и появление туризма как вида спорта в спортивной классификации 1949 г. введение нормативов на получение значка «Турист СССР» (еще в 1939 г.) и массовое выполнение доказывало желание большого числа людей использовать эту форму деятельности в своей жизни. Поэтому спорткомитеты территорий, спортивные комитеты вузов, предприятий уже в 1950-е гг. оказывают поддержку туристическому движению – молодым туристским секциям и группам.

В эти же годы прошли походы студентов Сибирского металлургического института (ныне Сибирский государственный индустриальный университет, Новокузнецк) на реку Абакан (руководители братья В. и Ю. Алюшины). Группа одного строительного треста города Новокузнецка (руководитель А. Морозов) сделала разведку Поднебесных Зубьев. Этот район посетили студенты Сталинского (Новокузнецкого) пединститута, школьники Кемерово на маршрутах лыжного и пешеходного туризма. Школьники области в эти годы удачно выступили на всероссийских слетах туристов на Кольском полуострове, в Цейском ущелье, на Урале.

В 1960-е гг. формируются специальные организации профсоюзов – Советы по туризму и экскурсиям, взявшие в свои руки и экономическую составляющую туризма. Они организуют массовый отдых трудящихся туристическими формами, в том числе и открытием туристских и альпинистских лагерей. В нашей области такой совет решением ВЦСПС был создан в 1963 г. Его первым председателем стал В.Н. Шутов. Свою структуру по территории области – городские экскурсионные бюро – он начал создавать сразу.

Уже в 1960-е большую роль в организации самодеятельного туризма начинает играть областной совет по туризму и экскурсиям и созданная при нем на базе областной секции туризма областная федерация спортивного туризма. Первым председателем становится Ю.И. Ионов. Данная профсоюзная и спортивная структура способствовала появлению городских клубов туристов. Первым был турклуб в Междуреченске, затем Кемерово, Новокузнецке. За двадцать лет их численность выросла до 10. Клубы и секции существовали, главным образом, для проведения походов.

В 1960 году группа студентов пединститута приняла участие во втором Всероссийском слете на Урале. Опыт данного слета послужил хорошей базой для проведения соревнований по туризму и спортивному ориентированию. Этот вид туризма стал развиваться в Кемерово, Новокузнецке, Междуреченске.

Появляются клубы скалолазов – А. Санников (Новокузнецк), спелеологов – В. Сохарев (Таштагол), В. Рогулин (Междуреченск), В. Югов (Кемерово).

В этот период жители нашей области совершали походы по Алтаю, Саянам, Тянь-Шаню, Памиру, Таймыру. Появилось большое количество разрядников. Первым мастером спорта по туризму стал в 1967 г. А.Е. Кулиновских (Новокузнецк) – долгое время лидер спортивного туризма в Кузбассе. Затем звания мастера спорта получили А.Д. Швайко (Кемерово), Р.Э. Брувер (Новокузнецк).

Комсомол видит в туризме прекрасную организационную форму для своей деятельности, в том числе и идеологической – создал свое Бюро молодежного туризма. Первым его директором была утверждена Э. А. Старостина.

В 1959 г. в Москве было принято решение об открытии в ряде крупных областных и краевых центров отделений БММТ «Спутник» ЦК ВЛКСМ. Такое решение было принято и по Кемеровской области. Результатом данной

инициативы стал рост численности как отечественных туристов, так и зарубежных их коллег из социалистических стран.

Организацией кузбасского выездного туризма взрослых групп населения целенаправленно занимался «Интурист», специально созданный при областном совете профсоюзов.

Активное развитие в эти годы получил исключительно внутренний детский туризм. Главными его направлениями были организация и проведение туристско-краеведческой работы со школьниками – походы, путешествия, слеты, соревнования. Организация этой работы в основном осуществлялась через туристские отделы Домов пионеров.

В разные годы, были созданы лагеря на реках Стрелино, Промышленная, Ляпка, на Томской писанице, Салаирский лагерь, «Солнечный Туристан», у деревни Полысаево.

К концу 1980-х гг. количество населения, использующего туризм как форму отдыха, исчислялось сотнями тысяч. Только по спортивным маршрутам ежегодно проходили около 500 групп.

В 1990-е гг. произошло уменьшение количества туристских баз. Резко уменьшилось количество спортивных, категорийных и многодневных путешествий.

Вместе с тем появились возможности для совершения сложных путешествий в различных регионах мира. Страны Африки, Северной и Южной Америки, Непал и Монголия, горы Эверест, стали районами путешествий кузбасских спортсменов. Такие имена как А. Фойгт, Ю. Утешев, С. Зуев, Н. Кожемяко, сегодня известны не только на российской, но и на мировой спортивной арене.

Федерация спортивного туризма Кемеровской области (председатель Л.В. Каленская) делает все по объединению усилий общественных и различных профильных туристских и заинтересованных организаций для профессионального развития спортивного туризма и достижения высоких результатов в этом виде спорта.

Библиографический список

1. Абалкин, Л.И. Экономическая стратегия для России: проблема выбора / Абалкин, Л.И. – Москва: ИЭ РАН, 1997. – 320 с.
2. Глинкина, С.П. Приватизация: концепции, реализация, эффективность / Глинкина С.П. – Москва: Издательство «Наука», 2006. – 235 с.
3. Гонтмахер, Е.Ш. Социальная политика в России: уроки 90-х. / Гонтмахер, Е.Ш. – Москва: Издательство «Гелиос АРБ», 2000. – 334 с.

СОТРУДНИКИ НКВД КУЗБАССА В ПАРТИЗАНСКОМ ДВИЖЕНИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Бабушкина О.А.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Оршанский Д.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Рассматриваются события создания партизанского движения в годы Великой Отечественной войны. Стратегия и тактика борьбы с фашистскими захватчиками. Участие в этой борьбе чекистов Кузбасса.

Ключевые слова: Великая Отечественная война. Кузбасс. Партизанское движение. НКВД.

С первых дней Великой Отечественной войны политическое руководство страны уделяло значительное внимание развёртыванию партизанского движения. Об этом свидетельствуют партийные и правительственные решения, указы, постановления и другие документы.

В первые же дни войны к выполнению этой борьбы активно подключились и органы госбезопасности. Специфическая партизанская война несла и свои сложности, которая на подготовительном этапе заключалась в подборе специалистов–профессионалов, радистов, медиков, минеров, в обеспечении вооружением, продовольствием, снаряжением, каналами связи. Требовалась надежная агентурная сеть, в районах развёртывания партизанского движения.

Ведущую роль в развёртывании партизанского движения, создании отрядов и диверсионных групп на первом этапе сыграли именно органы НКВД СССР. На основании постановления от 29 июня 1941 г. в начале июля была создана Особая группа при наркомате внутренних дел ССС, которую возглавил П.А. Судоплатов. Одной из задач данного подразделения была организация партизанской борьбы в тылу противника[3, С.149].

Сразу после создания Особой группы НКВД началось формирование Отдельной мотострелковой бригады особого назначения НКВД СССР, которой командовали в разное время Гриднев и Орлов. Бригада была призвана вести разведывательные и диверсионные действия на важнейших коммуникациях противника, ликвидировать вражескую агентуру. В ее составе было более 25 тысяч солдат и командиров.

Сотрудники органов госбезопасности в первые месяцы войны оказали неоценимую помощь партийным и советским органам в вопросах организации партизанского движения на временно оккупированной врагом территориях СССР.

В числе сотрудников органов государственной безопасности, действовавших в составе партизанских отрядов, были и чекисты-кузбассовцы.

За несколько часов до начала войны начальник Управления НКГБ по Белостокской области майор госбезопасности С.С. Бельченко сформировал

две разведывательно-диверсионные группы, которые вскоре превратились в партизанские отряды. Одну из этих групп принял под командование наш земляк, старший лейтенант госбезопасности Семён Васильевич Юрин. 26 июня 1941 г. он был назначен командиром Березинского партизанского отряда НКГБ БССР. Отряд состоял из 96 бойцов. Чекистам удалось организовать в 10 сельсоветах Березинского района Минской области истребительные группы, а также создать 20 партизанских групп [1, С.41].

Горохов Геннадий Павлович, уроженец Кемеровской области, с сентября 1944 г. по март 1945 г. находился в составе спецотряда НКГБ Украинской ССР «Ракета» в тылу немецко-фашистских войск. Диверсионная группа, в которой находился Горохов, подорвала два эшелона живой силы противника, шоссейный мост, радиостанцию, две автомашины, вывела из строя высоковольтную линию. Горохов принимал участие в доставке в Киев пленного владимировского генерала. За смелые, решительные действия в тылу врага советским правительством он награжден орденом Красной Звезды и многими медалями.

В 1942 г. был сформирован чекистский спецотряд, командовать которым было поручено Н.К. Войцеховскому, руководителю геолого-разведочной партии Западно-Сибирского управления геологоразведки в г. Сталинске (ныне Новокузнецк). Перед переброской за линию фронта Войцеховский побывал в Сталинске, где встречался с рабочими КМК. В районе Белостокской области Войцеховский создал отряд «Кузнецкие металлурги», который первоначально действовал самостоятельно, а затем вошел в состав бригады «Кастусь Клиновский».

Родившийся в г. Гурьевске Кемеровской области ветеран-чекист Николай Алексеевич Хмелевцев с октября 1943 по август 1944 г. являлся командиром десантной разведывательно-диверсионной группы «Дальние», действовавшей на территории Белостокской области. За мужество и отвагу, проявленные в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками, награжден орденами Отечественной войны I, II степени, Красной Звезды, медалями.

Оперативного работника Прокопьевского городского отдела НКВД по Кемеровской области Александра Георгиевича Фролова Великая Отечественная война застала в Минске, в Наркомате внутренних дел Белорусской ССР. В конце 1941 г. в числе добровольческих отрядов он был направлен в тыл врага для организации партизанского движения. В период проведения наступательных операций Фролов, в составе опергруппы при 3-й и 65-й армий, лично выявил и арестовал ряд руководителей национал-фашистской партии Германии и фашистских организаций. В 1946 г. с его участием вторым Управлением МГБ Белорусской ССР арестовано 24 агента немецких контрразведывательных органов.

В 1949 году, находясь в командировке в Пинской и Молодеченской областях БССР, Фролов организовал работу по ликвидации вооруженных банд.

В 1950-х г. Александр Георгиевич Фролов в качестве помощника советника МГБ СССР при Министерстве общественной безопасности Поль-

ской Народной Республики оказывал помощь в организации борьбы с политическим бандитизмом. Боевые заслуги Фролова в годы войны отмечены пятью правительственными наградами.

Почти четыре года, 1418 дней и ночей, продолжалась Великая Отечественная война Советского союза с фашисткой Германией. Война потребовала от миллионов граждан СССР величайшей стойкости, массового героизма и самопожертвования. Преодолев катастрофическую ситуацию на фронте, сложившуюся в первые месяцы войны в результате внезапного гитлеровского нападения на СССР, советский народ и его Вооруженные Силы в ходе многочисленных кровопролитных сражений разгромили агрессию, отстояли свободу и независимость нашей Родины и спасли многие страны мира от фашистского порабощения.

83 года назад закончилась Великая Отечественная война. Время сохраняет в нашей памяти имена тех, кто не щадя своей жизни, героически сражался за свободу и независимость нашей Родины – сотрудников органов безопасности и воинов Красной армии, бойцов партизанских отрядов и подполья. Мы всегда будем помнить воинский подвиг, тех, кто в жестоких сражениях с фашистскими захватчиками расчищал дорогу жизни, уничтожил фашистскую чуму. В этом подвиге есть и вклад чекистов Кузбасса.

Библиографический список

1. Попов, А.П. НКВД и партизанское движение / Попов. А.П. - Москва: Олма-Пресс, 2003. 383с.
2. Служение Отечеству. 1917-1945. Воспоминания, статьи, документы. Книга первая. / Кемерово, 2005. 784с.
3. Судоплатов, П.А. Разведка и Кремль. Записки нежелательного свидетеля / Судоплатов, П.А. - Москва: Издательство Гея, 1996. 259с.

УДК 94:669.1(571.17)

ИВАН ПАВЛОВИЧ БАРДИН

Шрамко Д.А.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: supper_i@mail.ru*

В статье на основе материалов музея СибГИУ рассматривается роль главного инженера, советского металлурга, ученого И.П. Бардина в истории КМК и города Новокузнецка.

Ключевые слова: И.П. Бардин, Кузнецкстрой, история металлургии.

Советский металлург, Вице-президент АН СССР, Герой Социалистического Труда, Лауреат Ленинской премии и двух Сталинских премий пер-

вой степени, главный инженер Кузнецкстроя, Иван Павлович Бардин родился 10 ноября 1883 г. Начальное и среднее образование он получил в Мариинском ремесленном и земледельческом училищах неподалеку от Саратова. В 1906 г. Иван Павлович поступил в Киевский политехнический институт, сначала на агрономическое, а затем на химическое отделение инженерного факультета, которое и окончил в 1910 г. В институте увлекся металлургией.

Не найдя работу по специальности, Бардин провел год в США, там был принят на завод простым рабочим, хорошо узнал производство. В 1912 г. вернулся на родину. С помощью своего преподавателя по институту профессора В.П. Ижевского ему удалось устроиться чертежником в техническое бюро Юзовского завода. Здесь он встретился с замечательным русским доменщиком М.К. Курако. Дальнейшая совместная работа с этим человеком явилась для Бардина ценнейшей школой, воспитала в нем чувство необходимости постоянной борьбы за новое в технике. Он стал последователем и соратником М.К. Курако. Эта встреча определила жизненный путь Ивана Павловича. Бардин встретился с представителем Тельбесбюро, который пригласил его работать на Кузнецкстрой за любую зарплату, на что Иван Бардин согласился. Постепенно стал известным доменщиком, позже руководителем металлургического производства. В 1920-х годах занимался восстановлением металлургической промышленности на юге страны.

В 1929 г. был назначен главным инженером и являлся одним из руководителей строительства крупнейшего металлургического комбината в Кузнецке – КМК имени И.В. Сталина. Тогда он доказал, что необходимо строить завод сразу с двумя доменными печами и необходимость создания всего комплекса мощностей завода. По его мнению, каждый цех, каждая мощность комбината должны были существовать в неразрывной взаимосвязи с другими подразделениями предприятия.

Успешно добился расширения промплощадки предприятия-гиганта и увеличения выпуска продукции с 400 тысяч тонн в год до почти полутора миллионов. Он является основателем музея истории комбината.

С ростом комбината все больше требовались инженерные кадры. Именно Бардин настоял на скорейшем создании в Новокузнецке металлургического института – СИЧМ (ныне СибГИУ). Он часто общался со студентами, как в аудиториях, так и в студенческих бараках. Читал лекции об организации производства на металлургических предприятиях и системе управления ими, вел занятия по доменному производству, сталеплавильному и прокатному делу. В 1933 г. институт разместился в новом здании, а студенты справили новоселье в благоустроенном общежитии, большинство лабораторий создавались с помощью комбината. Во всех этих делах Иван Павлович всегда принимал личное участие.

И.П. Бардин участвовал в рассмотрении проектов Магнитогорского и Кузнецкого заводов, давал по ним заключения. Главный инженер Кузнецкого строительства был крупным специалистом, способным не только управ-

лять действующим заводом, но и руководить стройкой большого металлургического завода. Имел ценные для руководителя черты характера: прямоту, решительность, твердость.

Особое значение придавал технической библиотеке. Осенью 1933 г. библиотека перешла в его ведение. Кроме литературы по специфическим для комбината отраслям техники, приобретались научные труды по физике, химии, геологии и искусству. В центральных газетах неоднократно помещались объявления о том, что Кузнецкстрой желает приобрести комплекты отечественных и зарубежных металлургических журналов. Это дало возможность создать ценные коллекции. С 1934 г. библиотека стала получать обязательный экземпляр технической литературы. По-настоящему работа библиотеки развернулась в 1934 г., когда она получила новое помещение в здании центральной лаборатории. По словам Бардина, она стала главной инструменталкой завода, вооружавшей металлургов самым ценным инструментом-книгой. В 1940 г. библиотека получила название «научно-технической», позже ей присвоено имя её создателя академика И.П. Бардина.

Большое внимание Бардин уделял вопросам механизации производственных процессов. С этой целью в 1934 г. на заводе была создана экспериментальная мастерская, начальником которой был назначен инженер-механик А.Б. Рацин.

Бардин стремился все свои знания и опыт вложить в Кузнецкий комбинат, в создание кузнецкой металлургической школы. Хотел наделить кузнецких инженеров таким же широким кругозором и такой же любовью к своему делу, каким обладал сам.

В 1944 г. был создан Центральный научно-исследовательский институт черной металлургии, который до последнего дня жизни возглавлял Бардин.

Всю жизнь академик Бардин был там, где трудно, где особенно требовались его инженерный опыт, знания ученого, личное мужество.

Благодаря его участию вырос огромный город: первые каменные дома, первый асфальт, кинотеатр, трамвай... Его именем названа одна из улиц Новокузнецка, с ним связано создание научно-технической библиотеки НКМК, технического музея комбината.

Роль Бардина в судьбе комбината и города значительна, как и все дела выдающегося ученого.

Он умер 7 января 1960 г. на одном из заседаний Госплана, где делал доклад о дальнейшем развитии металлургии в Советском Союзе. «Это все, что я хотел вам сказать» - этими словами закончилась жизнь замечательного человека Ивана Павловича Бардина.

Библиографический список

1. Архив музея СибГИУ. Ф. 2. Оп.1. Д. 5 Бардин И. П.
2. Берлин А.Б. Новокузнецк в солдатской шинели / Под общей научной редакцией С.М. Кулакова. Новокузнецк, 1995. – 297 с.
3. История Кузнецкого металлургического комбината имени В.И. Ле-

нина / Под ред. Б.Н. Жеребина. - М.: «Металлургия», 1973. - 464 с.

4. Новокузнецк 400 [Электронный ресурс] – Электронные данные – Новокузнецк: 400 знаменитых новокузнецчан - Режим доступа: <http://новокузнецк400.рф/persons/93-pavlovskij.html>.

УДК 94(315):738.6+904:7.027

БЕССМЕРТНАЯ АРМИЯ ЦИНЬШИ-ХУАНДИ

Матвеев В.А.

Научный руководитель: д-р ист. наук, доцент Бикметов Р.С.

*Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово*

В марте 1974 года китайскими крестьянами была случайно обнаружена и в последствии представлена миру одна из самых узнаваемых ныне достопримечательностей Китая – Терракотовая армия. Окутанная множеством тайн и легенд, она до сих пор является предметом дискуссий историков и объектом кровавых и в некоторой степени романтических историй и небылиц.

С максимальной осторожностью археологи раскапывали и расчищали огромные человеческие фигуры, стараясь не повредить хрупкую работу древних китайских мастеров. Сами раскопки велись в три этапа. Первый проводился с 1974 по 1984 гг., второй – с 1985-86 гг. и третий начался 13 июня 2009 и продолжается по сей день.

Цинь Ши-хуанди – основатель новой династии Цинь, именуемый Первым священным императором. Став у власти в 240 г. до н.э. в 13-летнем возрасте он сразу показал себя решительным и умелым стратегом и политиком. К 221 году до н.э. он завоевал всю территорию Китая, завершив тем самым эпоху соперничества царств и кровопролитных войн, длившихся уже второй век. С его именем связано также завершение строительства Великой китайской стены, которая была предназначена для отражения атак с севера.

Спустя год после восхождения на престол Цинь Ши-хуанди задумался о создании собственной гробницы. Он был известен своей властью и жестокостью – никто не смел спорить с ним или осуждать его действия (поэтому, неудивительным становится факт того, что империя Цинь распалась сразу же после смерти императора). Поэтому, следуя старым китайским традициям и поверьям, император решил, что ему потребуется армия и в загробной жизни. А для этого надо было захоронить с ним целую дивизию (по современным меркам) воинов. Однако лишать свою страну военной мощи Цинь Ши-хуанди не хотел. Тогда и началось строительство Терракотовой армии. Император был захоронен в 210 г. до н.э. в гробнице у горы Лишань, откуда и добывался материал для создания глиняной армии.

Строительство мавзолея заняло около 36-38 лет (завершилось пример-

но к 206 г. до н.э.) и потребовало усилий более чем 700 тыс. рабочих и ремесленников. Работников доставляли из различных, даже самых отдаленных, частей империи, кроме того, здесь постоянно работали осужденные преступники. Погребальный комплекс занял площадь в 56, 25 кв. м. Он состоит из усыпальницы императора и мавзолея с Терракотовой армией.

В ходе архелогических раскопок было обнаружено, что сама усыпальница находится в высоком «квадратном» (345 на 350 метров) кургане, однако на сегодняшний день никто не вскрывал место захоронения Цинь Ши-хуанди. По одним источникам – археологам не даёт разрешение на раскопки китайское правительство. По другим – ученые не до конца уверены в том, что не повредят и обеспечат сохранность находок, так как они могут разрушиться под воздействием воздуха.

Сам комплекс состоит из четырех секторов, каждый из которых представляет собой прямоугольные камеры (рисунок 1).

Первый сектор самый большой – 230 м. в длину и 62 м. в ширину. Пехотинцы и персонал колесниц были построены в боевом порядке лицом на восток. Пехотинцы были размещены по периметру в передней и задней линиях в три ряда, в каждой линии по 68 лучников и арбалетчиков. На флангах пехотинцы образуют две колонны. В девяти внутренних колоннах стояли воины, вооружённые клевцами, копьями и мечами. Одни одеты в военные халаты, на других доспехи. В нескольких колоннах между шеренгами солдат было расположено по пять боевых колесниц. Каждую колесницу, запряжённую четырьмя лошадьми, обслуживали возница и два воина.

Второй сектор был открыт в 20 метрах к северо-востоку от первого. Постройкой он напоминает букву «L». Здесь солдаты были расставлены по родам войск: лучники, колесницы и кавалеристы, ведущие на поводу своих лошадей. Установлено, что на левом фланге впереди располагалось 160 лучников, опустившихся на одно колено, и 172 стоящих в полный рост. За ними в три колонны были размещены 108 кавалеристов, стоящих перед своими осёдланными боевыми лошадьми, здесь же 6 колесниц. Справа от них ещё три колонны по 6 колесниц и 8 колонн с 8 колесницами в каждой. В настоящее время сектор раскопан частично в 16 местах, степень сохранности материала не очень хорошая, фигуры многих воинов либо не имеют голов, либо полностью разбиты.

В третьем секторе расположен командный пункт армии императора Цинь Ши-хуанди. Формой он напоминает подкову. Установлено, что здесь находилось 68 человеческих фигур, а в центре была расположена расписанная и покрытая лаком колесница, запряжённая четвёркой лошадей и охраняемая эскортом из четырёх воинов.

Четвёртый сектор, расположенный между тремя найденными ранее, совершенно пуст. Это обстоятельство породило множество гипотез и дискуссий. Ведь войска в первом и втором секторах образуют левый и правый фланги армии, и логично предположить, что в четвёртом секторе должны

были находиться силы центра, а их по какой-то причине нет. Наиболее вероятная версия – из-за неожиданной смерти императора, изготовить эту часть войска просто не успели.

Фигуры воинов выполнены из обожжённой глины. Первоначально они были раскрашены в разные цвета, археологам удалось обнаружить следы краски зелёного, красного, фиолетового, синего и белого цвета, а на лицах – телесного цвета. Теперь увидеть эти цвета можно благодаря работе реставраторов. Вес каждой фигуры – от 150 до 300 кг. Туловища, головы и руки внутри пусты, а ноги – нет. Головы изготавливались отдельно, из двух половин, которые затем склеивались, после чего к ним прикреплялись уши, нос, волосы. Судя по выражениям глаз и индивидуальным чертам лица, некоторые учёные считают, что многие изображения сделаны с натуры.



Рисунок 1 – Погребальный комплекс

Воины, принадлежащие к различным родам войск, отличаются причёсками, головными уборами, обмундированием, вооружением и обувью. Они смотрят прямо перед собой, имеют стройную осанку, а некоторые пехотинцы изображены в боевой стойке. Фигуры военачальников и командиров самые высокие (до 196 см) (рисунок 2) Вообще рост всех воинов варьируется от 170 до 196 см. И тут можно сделать два вывода: либо воины специально отбирались, либо это была нарочитая придумка скульпторов для устрашения врагов в загробном мире.

Высшие военачальники носили особый головной убор с двумя «ушками», их шею, грудь, плечи и спину украшали нарядные банты. Одежания у них несколько длиннее, чем у других воинов, полы халатов ниже колен. Поверх них они носили доспехи из кожи и войлока, защищающие плечи и грудь, а ниже пояса закреплялся V-образный защитный «фартук», покрытый узором, напоминающим рыбу чешую.



Рисунок 2 - Фигуры военачальников и командиров

Одежда офицеров среднего ранга была несколько иной и различалась в зависимости от рода войск. На более короткий военный халат были надеты доспехи, защищавшие грудь, живот, пах, а также плечи.

Лучники, стоящие в полный рост, облачены в обычные военные одеяния и не имеют доспехов. Находящиеся впереди строя стрелки, опустившиеся на колени, наоборот, защищены мощными латами.

Пехотинцы облачены в военные халаты. Одни без оружия, другие вооружены копьями.

Возницы поверх халатов также имели доспехи. У некоторых кисти рук прикрывают щитки. Конечно, ни повода, ни деревянные детали колесниц не сохранились. Зато кони с большими настороженными глазами и мощной мускулатурой выглядят как живые.

Почти все воины носили усы, а некоторые офицеры и бороду. Волосы у всех тщательно уложены в стандартную для каждого рода войск сложную причёску.

Оружие, которым вооружены терракотовые воины, по мнению специалистов, соответствует настоящему оружию того времени. Его можно разделить на три группы: кинжалы и мечи; пики и клевцы; луки и арбалеты. Всего было найдено около 10 тысяч предметов вооружения, в том числе спусковые крючки для арбалетов, металлические стрелы и наконечники копий и 17 бронзовых мечей. Самый большой меч длиной почти в метр, а самый короткий – 81 см.

Особое внимание археологов привлёк меч, более узкий и длинный по сравнению с большинством известных аналогов данного периода. Удивительно, что меч остался до сих пор острым, что объясняется наличием на его лезвии покрытия из оксида хрома.

Таковой предстала миру сегодня Терракотовая армия китайского императора Цинь Ши-хуанди – основателя династии Цинь.

Библиографический список

1. Меликсетов А.В. История Китая / А.В. Меликсетов. – «Высшая школа», 2002, - 726 с.

2. Ульянов М.Ю. Первый император и его армия/ М. Ю. Ульянов. – Восточная коллекция, 2007 №2.

3. Электронный ресурс.- Режим доступа: https://tonkosti.ru/%D0%A2%D0%B5%D1%80%D1%80%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B0%D1%80%D0%BC%D0%B8%D1%8F

4. Электронный ресурс.- Режим доступа: <https://www.advantour.com/rus/china/xian/terracotta-army.htm>.

УДК 94:378.4 “19”

ЧЕЛОВЕК, КОТОРОГО ИСПЫТЫВАЛА ЖИЗНЬ

Егорова В.В.

Научный руководитель: канд. ист. наук Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, Россия, e-mail: vero.e2013@yandex.ru*

Статья посвящена студенту и преподавателю СИЧМ (СибГИУ) И.П. Демко, человеку, жизнь которого была наполнена бурными событиями революционного и военного времени.

Ключевые слова: И.Г. Демко, Сибирский институт черных металлов, история Кузнецкого металлургического комбината (КМК), Великая Отечественная война.

Подготовка к 100-летию со дня Октябрьской революции в России активизировала научные исследования жизни и деятельности современников этого социального явления. Нами были изучены архивные материалы музея истории СибГИУ, посвященные Ивану Григорьевичу Демко - человеку, чья необычная жизнь и судьба совпали с бурной, переломной эпохой в отечественной истории. Воспоминания, фотоматериалы, периодические издания, посвященные Ивану Григорьевичу, были переданы в музей его родными - сыном Александром Ивановичем и внучкой Еленой Александровной.

И.Г. Демко родился 25 ноября 1900 г. в белорусской деревне Поташне Борисовского уезда Минской губернии. Кем только не был он в детстве и юности: и пастухом, и батраком, и портным. Осенью 1918 г. Иван ушел из родительского дома в Поташне, перебрался через реку Старобань в город Лепель и добровольно вступил в ряды Красной Армии. Со своей ротой проехал через всю Россию: из Самары сопровождал в столицу вагон с ценностями, в Челябинске участвовал в формировании знаменитой пятой армии. 14 декабря 1918 г. Демко вступил в члены Российской Коммунистической партии.

Судьба Демко была нелегка, куда только его не забрасывало. Первый поворот в жизни Ивана Григорьевича случился тогда, когда он поступил в распоряжение дальневосточного секретариата Коминтерна. Там он участвовал в изгнании китайских интервентов из Кяхты в марте 1921 г., в создании

на освобожденной территории Временного народно-революционного правительства. И.Г. Демко – автор Устава Монгольской народно-революционной партии, который был принят в 1923 г. Будучи заведующим монгольским телеграфом, он сообщил в Москву весть о победе революции в Монголии. Иван Григорьевич – почетный партизан Монгольской народной республики.

После Монголии учился в Свердловском коммунистическом университете. В декабре 1923 году, когда проходил практику на одном из уральских металлургических заводов, увидел жидкий металл. Ему эта картина настолько запала в душу, что появилось желание проявить себя именно в металлургии. В 1930 г. Иван Григорьевич решил выучиться на инженера-металлурга и подал заявление в Западно-Сибирский Крайком ВКП(б) о вступлении в ряды парттысячников, направлявшихся в высшие технические учебные заведения. Это позволило ему без экзаменов поступить в Томский технологический институт на заочную форму обучения.

1 сентября 1930 г. Ивана Григорьевич уже был в составе группы студентов-мартеновцев на первом академическом занятии по высшей математике. В этот же день стало известно о преобразовании всех факультетов в самостоятельные институты. Его черно-металлургическое отделение горного факультета было преобразовано в Сибирский институт черных металлов (СИЧМ), который осенью 1931 года был переведен на площадку Кузнецкстроя. Как писал сам Иван Григорьевич в своей автобиографии: «Учился я хорошо, от общественно-политических дисциплин был освобожден, как окончивший Комуниверситет, даже сам привлекался к чтению лекций по политэкономии в 1932 г. на вечернем отделении». В течение всех пяти лет Демко руководил студенческим кружком по диалектическому и историческому материализму. Иван Григорьевич был освобожден от английского языка, т.к. знал его хорошо, что позволило ему сосредоточиться на других предметах: математики, физики, химии и технического черчения.

Иван Григорьевич окончил СМИ 15 марта 1935 г. и получил звание инженера-металлурга по литейному производству. Дирекция оставила Демко в институте в качестве ассистента и поручила чтение лекций по двум небольшим разделам курса общей металлургии: по электроплавке стали и ваграночной плавке. Ивана Григорьевича такие поручения не удовлетворяли, он стремился к большим делам на заводе, где жизнь была ключом. 7 июля 1935 г. ушел из института и устроился на постоянную работу инженерно-исследовательскую работу в Центральную лабораторию Кузнецкого металлургического завода (КМЗ), вскоре ставшего комбинатом (КМК), по настойчивому приглашению начальника этой лаборатории К.В. Черноусова.

Иван Григорьевич напряженно работал, проводил эксперименты и даже публиковал статьи во всесоюзном журнале «Сталь». 14 июля 1938 г. комитет ВКП(б) Сталинска утвердил Ивана Григорьевича редактором городской газеты «Большевицкая сталь». Спор по этому поводу между директором КМК и горкомом партии длился семь дней. Директору комбината при-

шлось уступить. 21 июля 1938 года Иван Григорьевич сел за стол редактора «Большевицкой стали», а на другой день вышел в свет очередной номер газеты за скромной подписью: «и.о. редактора Демко И.Г.». Через две недели первый секретарь ГК ВКП(б) Аксенов распорядился прекратить печатать «и.о.», так как горком сразу утвердил Демко редактором, а не исполняющим обязанности.

Зимой 1940 г. произошел очередной поворот в биографии этого человека. Ивана Демко как инженера-металлурга и коммуниста вместе с семьей направили на работу в Германию - принимать металл на заводах по заказам Советского Союза. Здесь его застала война. За месяц до ее начала он сумел отправить в Москву жену и дочь, сам же выехать не успел...

Ивану Григорьевичу Демко пришлось познакомиться с фашистским гестапо. Допросы и пытки велись чуть ли не каждый день. Демко повезло: группу советских людей, работавших в Германии, в конце июля 1941 г. вывезли в Турцию, где обменяли на немцев из посольства в Москве. Иван Григорьевич тут же вернулся в Новокузнецк.

По возвращению из Германии Демко Ивану Григорьевичу предложили работать в газете, но он предпочел стать начальником металлографической лаборатории КМК, где проводились анализы и испытания самых ответственных марок стали оборонного значения. На этой должности проработал вплоть до 1952 г., после чего его перевели на должность начальника литейной лаборатории.

В жизни Ивана Григорьевича Демко был очень интересный эпизод, который мог круто повлиять на его дальнейшую судьбу. Как писал сам Иван Григорьевич из своих воспоминаний: «В 1948 г. приходит в Центральную лабораторию представитель Министерства высшего специального образования и от имени директора Белана предлагает мне должность директора Сибирского металлургического института. Я попросил два дня на размышления. Я очень хорошо знал институтскую публику и не уважал её». Конечно, предложение было весьма заманчивым. Но Демко подумал и сказал, что если бы он был профессором, то тогда можно было бы подумать... А поскольку в институте есть такие великие люди, как Ю.В. Грдина, то он просто не имеет морального права стоять во главе коллектива и давать ему какие-либо указания... На том разговор и завершился.

Иван Григорьевич продолжал работу на КМК вплоть до выхода на пенсию в 1962 г. В этот период он занимал должности начальника металлографической и литейной лабораторий.

Биография И.Г. Демко является примером жизни человека, который отвечал требованиям своего времени и выполнил свою миссию, оставив уникальный жизненный опыт для изучения потомкам.

Библиографический список

- 1) Архив музея СибГИУ. Ф. 2. Оп.1. Д. 92 Демко И. Г.

2) История Кузнецкого металлургического комбината имени В.И. Ленина/Под ред. Б.Н. Жеребина. - М.: «Металлургия», 1973. - 464 с.

3) Выдающиеся металлурги – выпускники СМи – СибГИУ / под общ. ред. Е.В.Протопопова; Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный индустриальный университет». – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2015. – 138 с.

УДК 94(470)(092)

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНЫ ГЛИНСКОЙ

Кадомская Е.С.

Научный руководитель: д-р ист. наук, доцент Бикметов Р.С.

*Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово*

Елена Васильевна Глинская известна как – русская княгиня, супруга великого князя Василия III, мать Ивана IV. Елена Глинская была чистокровной татаркой, приходилась по мужской линии родной внучкой Мансура-Кията, старшего сына могущественного эмира Золотой Орды, наместника крымского улуса-юрта Мамаю, дочь 12го хана золотой Орды Бердибека. Родилась она в знатном роде потомков хана Мамаю, сбежавших в Литву и принявших в удел город Глинск. Глинский-Слепой Василий Иванович, отец Елены Глинской, был великим литовским князем. Род Глинских происходил от города Глинска в Северском княжестве, впоследствии в Полтавской губернии.

Елена была женщиной удивительной красоты, веселого характера и отличного образования. Она владела несколькими языками (польским, немецким и латынью). Все эти достоинства настолько «вскружили голову» князю Василию, что в 1526 г. Елена Глинская была выбрана его невестой. А сам жених даже сбрил перед свадьбой бороду, оставив себе по польской моде одни усы, что являлось далеко не типичным шагом для мужчины – монарха. Тем более, брадобритие приравнивалось ревнителями старины к еретичеству, к посягательству на образ Божий в человеке. Следует отметить еще один фактор, способствовавший выбору царя – популярность при московском дворе ее дяди князя Михаила Львовича Глинского, одного из знатнейших и известнейших литовских вельмож, искателя приключений и авантюриста, имевшего диплом врача, талантливого военачальника и дипломата, которого знала вся Европа. Не мудрено, что такой неумный политик, как Михаил Глинский смог быстро заработать любовь великого князя Василия III. Бесшабашный, но талантливый военачальник одерживает несколько побед над татарами, не стесняется лести и угодничества. Вскоре Глинский получает чин боярина, а его богатства увеличиваются втрое.

Елена родила Василию двоих сыновей – Ивана и Юрия. Старший родился утром 25 августа 1530 года. В честь рождения сына и в благодарность Богу в центре Москвы была сооружен храм, а еще через год в селе Коломенском появилась знаменитая шатровая церковь. Став отцом в уже зрелом возрасте, Василий трогательно заботился о сыне. В письмах он беспокоится о воспалении нарыва на шее наследника, интересуется о его питании: «Да и о кушанье сына Ивана вперед ко мне отписывай, что Иван сын покушает, чтоб мне было ведомо». В 1532 году Елена родила второго сына, которого назвали Юрием (Георгием), который оказался глухонемым и психически неполноценным.

В 1533 году 54-летний Василий III внезапно скончался от пустячного нарыва, спровоцировавшего заражение крови. После смерти супруга в 1533 году по завещанию она становится регентшей при маленьком царе сыне Иване IV.

В декабре 1533 года Елена Васильевна, опираясь на своих помощников – митрополита Даниил и князя И.Ф. Телепнева–Оболенского фактически совершает переворот, отстранив от власти назначенных последней волей её мужа семерых опекунов (регентов), в том числе деверя и своего дядю, и становится правительницей Русского государства. Таким образом, она стала первой после великой княгини Ольги (если не считать Софью Витовтовну, власть которой во многих русских землях вне Московского княжества была формальной) правительницей единого Русского государства. Братья Василия начали с ней военные действия, пытаясь захватить московский престол. Итог этой войны оказался плачевен для них. В 1536 году в заключении умер князь Юрий Иванович, в 1537 году таким же способом избавились от князя Андрея Ивановича.

Не пришлось по вкусу она и боярам за ее пренебрежительное отношение к старине, они втайне называли ее «злой чародейкой». Без особого труда Глинская смогла раскрыть несколько заговоров бояр, целью которых было ее низвержение и, таким образом, удержаться на троне.

Елена же сняв траур, отвлекалась со своим фаворитом, красавцем и неплохим и даже лихим воякой Иваном Овичной-Телепневым. Тульский воевода, он отличился в войнах с литовцами, водил полки на Казань и мятежный Серпухов, был назван среди бояр, даже получил чин и титул конюшего. Его родная сестра Аграфена Челядина была кормилицей родившегося Ивана. На погребении великого князя, Иван присутствовал рядом с Еленой.

Связь царицы с женатым фаворитом Телепнев-Оболенским и в особенности заносчивое поведение любимца правительницы вызывали неодобрение у бояр, в том числе и дяди. За выражение этих настроений князь Михаил Глинский был посажен племянницей в тюрьму. Ее родственники и близкие люди являлись скорее ее врагами и соперниками, чем помощниками. В итоге – и дядя, и два брата мужа умерли в тюрьме от голода.

Правила Елена Глинская недолго, около пяти лет, но правление ее вошло в историю своими новшествами. В 1537 году Елена заключила с польским королём Сигизмундом I выгодный для Русского государства мир, за-

вершивший русско-литовскую войну 1534-1537 годов, именуемую также «Стародубской». Швецию обязала не помогать Ливонскому ордену и Литве. При Елене были утверждены мирные связи с Ногайской ордой, Ливонией и Астраханским ханством и Казанью, что позволило провести работы по укреплению московского Кремля, возвести Китай-город и построить новую оборонительную систему вокруг города. Восстанавливались и пострадавшие от различных бед и напастей города Тверь, Владимир, Ярославль. За время властвования Еленой Глинской были стабилизированы отношения с такими странами, как Швеция и Польша. Глинская начала строительство новых городов и крепостей на западных рубежах.

Елена Васильевна успешно сопротивлялась боярам и князьям, выступавшим против централизации власти. При этом она частично ограничила землевладение монастырей и обязала преследование «лихих людей» переложить на губных старост – в округа, что стало предтечей реформ местного самоуправления.

Одной из выдающихся реформ этого времени стала денежная реформа. Дело в том, что тогдашняя Московия развивалась особенно быстрыми темпами. Рост производства товаров не отвечал производству монеты, чем воспользовались фальшивомонетчики, которые устроили чистый «финансовый беспредел». Княгиня велела провести изъятие разновесной монеты и печатать единую монету, причем именно при ней произошло рождение копейки. До того, в основе системы была монета «московка» или «сабляница» названная по изображению воина с саблей. Ее то и сменила серебряная новгородская денга, которую из-за изображения воина с копьем и стали называть «копейка». Это был важный шаг для стабилизации экономики государства.

В последний период своей жизни Елене Васильевне часто болела и ездила в монастыри на богомолье. Смерть женщины, скорее всего, была естественной. Правда, ходили слухи об отравлении ее ядом, но этот факт не проверен.

За небольшое время своего правления (всего 5 лет) Е.В.Глинская смогла совершить столько дел, что не каждый правитель-мужчина успеваеет сделать за десятки лет.

4 апреля 1538 года 30-летняя Елена Глинская неожиданно умерла. По слухам, была отравлена боярами Шуйскими. Похоронена в Кремле, в Вознесенском женском монастыре. За смертью Елены последовала расправа над ее фаворитом – князем Иваном Телепнёв-Оболенским. Он был немедленно посажен в тюрьму и там уморен голодом (по примеру расправы с князьями Юрием и Андреем). После смерти Овчины постригли и отправили в монастырь его сестру – кормилицу наследника Аграфену Челядину.

Предметно об убийстве заговорили после реконструкции ее гробницы. В 1999 году началось предметное изучение саркофага, где были обнаружены фрагменты светской одежды, кружевной головной убор-волосник и кости. Значительно пострадал череп, но ведущий специалист судебно-медицинской экспертизы Сергей Никитин по методике Герасимова, смог восстановить об-

лик великой княгини. Проведённая по черепу реконструкция внешности Елены Глинской высветила её долихокефалический типаж (характерный и для прибалтов и северных русских, и для сербов, из которых была её мать). Лицо княгини отличалось мягкими чертами. Она была довольно высокого для женщин того времени роста – около 165 см и гармонично сложена. У Елены была редкая аномалия: на один поясничный позвонок больше. В захоронении также сохранились остатки волос рыжего цвета, этот цвет волос унаследовал от нее сын Иван Грозный.

Химический анализ помог установить и причины гибели Елены Васильевны. Спектральный анализ кусочков волоса показал, что великая княгиня была отравлена солями ртути, большое количество которых обнаружено и в останках костных тканей. Как отмечали специалисты, такое содержание отравы не могло быть случайным – великую княгиню убили... следует отметить, что ртуть в то время широко использовалась и при изготовлении косметики (белил) и как компонент многих лекарственных средств.

Так завершила свой земной путь вторая после княгини Ольги правительница Русской земли.

Библиографический список

1. Елена Васильевна Глинская: биография. <http://all-russia-history.ru/elena-vasilyevna-glinskaya>
2. История России. Елена Васильевна Глинская <https://www.liveinternet.ru/users/4139948/post202417136>
3. Россией правили татары <http://yablor.ru/blogs/rossiey-pravili-tatari/5262547>.
4. Википедия https://ru.wikipedia.org/wiki/Глинская,_Елена_Васильевна.

УДК 94(470)(092)

ПОТЕМКИН Г.А.: ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ

Кириллюк И.А.

Научный руководитель: д-р ист. наук, доцент Бикметов Р.С.

*Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово*

Вторая половина XVIII в. в истории русской политической мысли характеризуется появлением важных государственных проектов, связывавших интересы отдельных политических союзов, дипломатических и военных операций с естественным географическим положением России, ее границами, этнокультурными соседствами и постоянными интересами. Эти проекты разрабатывались ближайшим сподвижником императрицы Екатерины II князем Григорием Александровичем Потемкиным-Таврическим, который на

протяжении 17 лет, с 1774 по 1791 год, разделял власть со своей августейшей покровительницей.

Потемкин родился в 1739 г. (по разным данным в 1737 или 1742 гг.) в семье смоленского дворянина родом из старинной фамилии, пустившей корни в России и Польше. После смерти отца в 1746 году он переехал в Москву, где воспитывался в доме своего двоюродного дяди и крестного Кисловского Г. М. президента Камер-коллегии. Получил хорошее образование сначала в частном пансионе Литке в Немецкой слободе, а затем поступил в только что открытую благородную гимназию при Московском Университете [6].

Поначалу Потемкин проявил блестящие способности. Он получил золотую медаль после первого года учёбы и в числе 12 лучших учеников был отвезен куратором Университета И.И. Шуваловым в столицу для представления императрице Елизавете Петровне. Однако вскоре после возвращения в Москву студент оказался отчислен из *Almamater*, по официальной версии, «за леность и нехождение в классы», а по рассказам товарищей, за колкий стихотворный памфлет на немецкую профессию.

В этот период молодой Потёмкин уже знал несколько языков: немецкий, французский, латынь, польский, старославянский и древнегреческий (который непреподавался в университете и был выучен самостоятельно). Он увлекался богословием, риторикой, обладал чудесной памятью и в молодые время от времени мечтал стать священником. Его влекло не военное, а духовное поприще, но судьба уготовила ему другой путь. Лишившись отсрочки для учеников до окончания обучения в университете, Потемкин был вынужден отправиться в полк.

Григорий Александрович был высокого роста, имел статную фигуру и красивое лицо, которое мало портил поврежденный в молодости глаз. В среде в большинстве своём малообразованных гвардейцев Потемкин выделялся умом, начитанностью и хорошими манерами. Юноша сразу привлек к себе внимание императрицы, и она приблизила его к себе. За содействие ввозведении на престол императрица пожаловала Григория Александровича камергером ко двору, званием подпоручика в Конногвардейском полку, 10 тыс. рублями и 400 душами крестьян. Показателем особой милости явилась отправка Потемкина курьером в Стокгольм к русскому послу графу И.А. Остерману с извещением о вступлении на престол новой государыни[7].

Знание религиозных вопросов, а также связи в кругах высших церковных иерархов, заложенные Потемкиным еще в Москве, послужили поводом для Екатерины II в 1763 г. отправить молодого камергера для работы в Синод. Во время работы Уложенной комиссии 1767 г. Григорий Александрович исполнял обязанности попечителя лиц неправославного исповедания и депутатов, представляющих нерусские народы Сибири, Поволжья, Севера и Урала. Как раз в то время Потемкин узнал о проблемах нерусских окраин империи и приобрел навык общения с их представителями.

С началом первой русско-турецкой войны (1768–1774 гг.) Потемкин

добровольно отправился на театр военных действий, где возглавил один из кавалерийских отрядов в авангарде русских войск, за успешные военные действия был произведен в генерал-майоры. Проявил храбрость в сражениях под Хотинем и при Фокшанах, Ларге, Браилове и Кагуле, участник осады и штурма Измаила, нанес сокрушительное поражение туркам на реке Олты, захватил ряд вражеских судов и покорил город Цебры. Восторженный командующий русскими войсками А. М. Голицын писал о нем императрице - «Кавалерия наша до сего времени не действовала с такою стройностью и мужеством, как... под командою... генерал-майора Потемкина» [9]. Очень хорошо о Потемкине отзывался и новый командующий русской армии П. А. Румянцев, оказывая всяческую поддержку молодому генералу при его продвижении на пост фаворита[9].

Своими подвигами и письмами к Екатерине Потемкин обратил на себя ее внимание. Случилось это в 1774–1776 гг. Короткий, но бурный роман с Екатериной запечатлен в уникальном эпистолярном комплексе личных записок императрицы и ее возлюбленного[4]. По неподтвержденным сведениям в конце 1774 г. Екатерина тайно венчалась с Потемкиным в Петербурге, в церкви Самсония на Выборгской стороне. За время фавора ему удалось помочь Екатерине II справиться с серьезным политическим кризисом, охватившим Россию в начале 70-х гг. XVIII в. Он сразу же принял на себя заботы по подавлению восстания Е.Пугачева, организовав военные действия против повстанцев. В 1774 г. Потемкин деятельно способствовал заключению в Кючук-Кайнарджи скорейшего мира с Турцией. Наконец, именно Григорий Александрович, тогда еще очень молодой политик, сумел обыграть в придворных интригах Н. И. Панина и предотвратить ряд заговоров в пользу цесаревича Павла. Недаром Екатерина в одной из записок признавала, что обязана Потемкину властью.

Однако сосредоточение в руках у Потемкина столь серьезных полномочий вызвало единодушный протест у придворных группировок Паниных и Орловых, потребовавших замены фаворита. Опасаясь за жизнь возлюбленного и не желая потерять его для себя, как сотрудника, Екатерина II вынуждена была согласиться. К этому времени назрел и разрыв сердечных отношений между ними. Ревность и подозрительность Потемкина доставляли императрице много горя, в свою очередь Григорий Александрович терзался из-за ветренности государыни. Все еще любя друг друга и очень страдая, Екатерина и Потемкин расстались[4]. И уже в мае 1776 года Екатерина Великая послала Потемкину записку, в которой говорилось о прекращении их близких отношений. Однако переписка между ними продолжалась и в ближайшие пятнадцать лет. Только письма в своем большинстве стали официальными. Многие документы, найденные среди бумаг Екатерины, свидетельствуют о том, что Григорий Потемкин вместе с императрицею работал над разными вопросами внешней администрации и внутренней политики. Все это время императрица с самым напряженным вниманием следила за деятельностью Потемкина. Он

являлся не только сотрудником, но и другом Екатерины.

Бывший фаворит уехал на инспекцию крепостей в Новгородской губернии, из которой он, по общему мнению придворных, не должен был вернуться. Но Григорий Александрович вернулся. Признав переход поста фаворита к следующему избраннику Екатерины П. В. Завадовскому, Потемкин принялся за создание собственной придворной партии. Именно с возвращения в Петербург в 1776 г. и дебюта в роли главы новой группировки начинается биография князя, как большого политика, фактически управлявшего Россией в последующие 15 лет[5], его в то время называли самым влиятельным человеком в России.

Опираясь на так называемую «русский» партию он сумел оттеснить от престола про-прусски настроенные придворные круги во главе с вице-канцлером Н. И. Паниным, делавшие ставку на наследника престола. Вопреки панинским идеям «Северного аккорда» союза России, Пруссии, Швеции, Дании и Польши во главе Германией, он выдвинул перспективные планы продвижения страны на юг, закрепления за Россией северного побережья Черного моря, покровительства над Дунайскими княжествами и Северным Кавказом. При реализации этого плана Россия впервые со времен Петра Великого становится во главе государств данного региона, отказаться от роли государства-сателлита, входящего в чужой альянс [1].

Спешно покинув столицу, Потемкин приступил к плану хозяйственного освоения и военного укрепления юга России. В 1776 году Потемкин стал генерал-губернатором Новороссийской, Азовской и Астраханской губерний. В 1778 году им был заложен город Херсон. Значение этого города нельзя переоценить: он должен был выступить в роли важнейшего центра строящегося Черноморского флота и главного порта, который связывал бы Российскую империю со странами Средиземноморья. В этом же году был основан город Екатеринослав в честь стараний императрицы Екатерины великой в освоении этого края. Благодаря Потемкину возникли города Павлоград, Николаев, Никополь и другие[2]. Расширяя территорию империи, Потемкин стал инициатором присоединения к России Крыма в 1783 году.

В гору пошла и его карьера. Вскоре Потемкин был произведен в генерал-аншефы, затем – в генерал-фельдмаршалы, назначен вице-президентом Военной коллегии, членом Государственного совета, графом, был награжден орденами святого Андрея Первозванного и святого Георгия 2-й степени. Вскоре его назначают генерал-губернатором возникших Таврической и Екатеринославской губерний[5].

В начавшейся в 1787 году русско-турецкой войне ему пришлось возглавить I-ую армию и Черноморский флот, руководить осадой и взятием турецкой крепости Очаков. Триумфальное прибытие его в Петербург после победы над турками ознаменовано высокой наградой – орденом святого Георгия 1-й степени. В знак признательности его заслуг выбита золотая медаль. В дальнейшей турецкой войне он командовал Южной русской армией, блестяще провел воен-

ные кампании 1789 и 1790 годов, в которых русские войска и флот одержали сокрушительные победы при Фокшанах, на Рымнике и Измаилом. Под его личным руководством русские войска взяли Бендеры. Восторженный А.В. Суворов писал о своем командующем Потемкине в 1789 г.: «Он честный человек, он добрый человек, он великий человек: щастье мое за него умереть»[7].

Будучи государственным деятелем, наделенным необыкновенным талантом и кипучей энергией, он осуществлял главную роль в реализации военной и внешнеполитической доктрины русского государства, параллельно занимаясь вопросами административно – хозяйственной деятельности на юге страны[5]. Благодаря активной организационной и хозяйственной деятельности на пользу отечеству и государыне, развился его талант как государственного деятеля, чего нельзя сказать о других фаворитах императрицы, стремившихся к личному обогащению.

Последний визит Потемкина в Петербург состоялся в конце февраля 1791 г. с целью противостоять интригам очередного фаворита Платона Зубова, но он неувенчался успехом. Потемкин организовал в Таврическом дворце роскошный праздник, который императрица назвала «прощальным вечером», дав понять ему, что дальнейшее его присутствие при дворе излишне. Вернувшись на юг, в город Яссы, он с головой окунулся в процесс мирных переговоров с турками. Но довести их до конца ему не суждено было. Он «сгорел» от болезни буквально в течение месяца и умер 5 октября 1791 года в степи, по пути в Николаев [8]. Торжественные похороны Потемкина прошли в построенном им Херсоне.

В лице А.Г. Потемкина Россия потеряла выдающегося государственного деятеля и талантливого организатора хозяйственной деятельности. Во всех начинаниях Григория Александровича ощущалась отчаянная поспешность, самообольщение, тщеславие и стремление к заведомо трудным целям. Словно специально он ставил себе сложные задачи, пытаясь переступить через сверхнапряжение. Расселение колонистов, основание городов, прокладка дорог, возделывание виноградников, организация шелководства, открытие школ, фабрик, типографий, строительство верфей все это воплощалось с необычайным размахом, не жалея ни денег, ни труда, ни людей. Многие инициативы были начаты и брошены, что-то так и оставалось на бумаге. Удалась лишь малая часть смелых проектов светлейшего князя Потёмкина-Таврического. Но и она производила впечатление! Таков был Потемкин.

Библиографический список

1. Брикнер А. Г. История Екатерины Второй: В 2 т. М., 2002. 843 с.
2. Московский журнал. История государства Российского. 2014, №5, 98 с.
3. Копылов Н.А. Полководцы Екатерины II М., 2014, 96 с.
4. Труайя А. Екатерина Великая М., 1997, 384 с.
5. Гельбиг Г. фон. Русские избранники / Пер. В. А. Бильбасова. – М.: Военная книга, 1999. 310 с.
6. Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://maxpark.com/>

community/ 5652/ content/2218732.

7. Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://100.histrf.ru/commanders/potemkin-grigoriy-aleksandrovich/>.

8. Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://mycity.kherson.ua/avtory-ag/skorohod/tavrich.html><http://mycity.kherson.ua/people-kherson/people-ru/potemkin-g-a.html>.

УДК 94:378.4 “1939/45”

ПОСЛЕДНИЙ ПОДВИГ

Богдашкина А.Д.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: lana.sol98@bk.ru*

Статья посвящена участнику Великой Отечественной войны, Герою Советского Союза Алексею Павловскому - студенту и преподавателю СИЧМ (СибГИУ).

Ключевые слова: А.А. Павловский, Сибирский институт черных металлов.

Алексей Андреевич Павловский родился 17 мая 1914 г. в городе Великие Луки. Отец Алексея, Андрей Петрович, был машинистом локомотива. Окончив пять классов, Алексей поступил учиться в школу фабрично-заводского обучения, после которой работал помощником машиниста паровоза в Великолукском депо.

В 1931 г. семья Павловского переехала в г. Кузнецк (в настоящее время Новокузнецк). Отец Алексея начал работать машинистом на КМК, а Алексей стал его помощником. Осенью 1931 г. приехали преподаватели и студенты СИЧМа из Томска. В городской газете «Большевицкая сталь» появилось объявление: «Принимаются студенты, приглашается рабочая молодежь на рабфак. Открывается подготовительное отделение». Алексей поступил на подготовительное отделение. Учился он хорошо, был очень усердным.

В 1932 г. он поступил в Сибирский институт черных металлов. Алексей с детства мечтал стать пилотом, и здесь его мечта осуществилась. В институте был организован аэроклуб и он стал одним из его выпускников.

В клуб «Поиск» товарищ Павловского по институту инженер Усачев прислал свои воспоминания: «Имя Павловского мне бесконечно дорого. Познакомился я с Алексеем Павловским ещё задолго до войны. Я был на втором курсе СИЧМа, когда туда поступил Алексей. Первую зиму встретили в палатках. Часто ходили на субботники, воскресники: Кузнецкий металлургический комбинат, где предстояло работать, только строился. Многие бросали учёбу, не выдержав трудностей. Но не таким был Павловский. Учился он хорошо. Много помогал другим. Кажется, еще на втором курсе комсо-

мольцы нашего факультета избрали его своим секретарем. После он несколько лет был комсоргом института. Общественная работа и занятия спортом не мешали ему быть отличником. С Алексеем встречался на комсомольских активах, пленумах».

После окончания института Павловский остался работать здесь преподавателем на кафедре литейного производства. В 1936 г. его призвали в Красную армию. В 1938 г. после демобилизации он уехал на Дальний Восток. В 1941 г., как только началась Великая отечественная война, Алексей пошел в военкомат, но на фронт его не отправили. Лишь в сентябре 1942 г. он попал на фронт и был назначен командиром стрелкового батальона 19-го воздушно-десантного гвардейского стрелкового полка отдельной воздушно-десантной бригады.

Свой последний подвиг Павловский совершил на Днепре. Павловцы (так звали солдат под руководством Павловского) ночью бесшумно подошли к высоте и атаковали её с флангов. Враг растерялся и преимущество осталось за Павловцами, но уже к утру они были окружены немецкими танками. Солдаты взяли гранаты и поднялись навстречу танкам. Боеприпасы быстро кончались. Связь с полком прервалась. За сутки Павловцы уничтожили 17 танков и роту фашистов. Но к концу битвы Павловский был ранен и потерял сознание. Очнувшись, он услышал немецкую речь. И он понял, что попал в плен. Начались кошмарные пытки. Фашистам нужно было знать, какие части стоят у Днепра, каково их расположение и вооружение. Но эсэсовцы старались напрасно. Ни Павловский, ни другие солдаты не выдали. Они молчали. Обозлённые немцы потащили Павловского к стогу сена и подожгли. В огонь бросили и остальных... Так закончил свою жизнь Павловский. Через два месяца дочери Павловского пришло запоздалое письмо: "Дорогая моя дочь, если эта записка будет последней, прошу об одном: будь честна, как твой отец. Будь предана своей Родине, как был предан твой отец. Презирай всё несправедливое, бесчестное, ложное. Люби Родину и свой народ, как любил её отец".

В 1943 г. Указом Президиума Верховного Совета СССР Павловскому присвоено звание Героя Советского Союза. В знак памяти и уважения к подвигу героя на входе в СибГИУ установлена мемориальная доска с надписью: «Здесь учился и работал преподаватель Герой Советского Союза Алексей Андреевич Павловский (1914-1943 гг.).»

Библиографический список

1. Архив музея СибГИУ. Ф. 2. Оп.1. Д 235. Павловский А.А.
2. Берлин А.Б. Сибирский металлургический институт. Дела и люди. Новокузнецк, 1992. - 52 с.
3. Берлин А.Б. Новокузнецк в солдатской шинели / Под общей научной редакцией С.М. Кулакова. Новокузнецк, 1995. – 297 с.
4. Выдающиеся металлурги – выпускники СМИ – СибГИУ / под общ. ред. Е.В. Протопопова; Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ

ВПО «Сибирский государственный индустриальный университет». – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2015. – 138 с.

УДК 94:378.4 “1939/45”

ПАМЯТНЫЙ БОЙ ЯКОВА ШАМЦА

Силантьева А.С.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: angelinasilanteva1988@gmail.com*

В данной статье рассказывается о судьбе преподавателя СМи-СибГИУ Якова Васильевича Шамца и его вкладе в развитие вуза.

Ключевые слова: Я.В. Шамец, Сибирский металлургический институт, Великая Отечественная война.

Яков Васильевич Шамец родился 20 мая 1922 г. В 1932 г. его семья переехала в Новокузнецк. Здесь он пошел в школу, которая находилась в старом, деревянном бараке. Учиться приходилось в очень тяжелых условиях. Не хватало продовольствия, одежды. Постепенно условия улучшались. Несмотря на все трудности, Яков Васильевич был активным комсомольцем. Его неоднократно избирали старостой класса и в комитет комсомола школы. Кроме того он был отличным спортсменом, хорошо ходил на лыжах. Отец Я.В. Шамца стал работать на шахте им. Орджоникидзе забойщиком. В 1937 г. во время аварии он погиб. В 1938 г. Яков Васильевич окончил среднюю школу, а когда в 1939 г. началась финская компания, записался добровольцем в Сибирский лыжный батальон. Пока шло обучение, Финская война закончилась.

В 1940 г. Я.В. Шамец подал документы в Томское артиллерийское училище, но война помешала его закончить. В июле 1941 г. уже фронт. В начале Яков Васильевич был командиром арт-взвода, затем командовал артбатареями. В суровом 1941 г. лейтенанту было 19 лет. Тяжело ему было – приходилось решать судьбы бойцов, решать тактические задачи. Когда бой утихал, он много думал, а затем ставил новый боевой приказ.

И вот наступил памятный бой. Батарея под командованием Шамца было приказано в 6 утра открыть огонь по танкам, которые за неимением горючего были врыты в землю на окраине деревни Никольская Слобода. Эти танки мешали наступать нашей пехоте. Батарея вновь и вновь открывала огонь... Яков Васильевич был трижды ранен. Когда солдаты обнаружили его, истекающего кровью, в воронке от бомбы, пришел в себя. Потом вспомнил, что в забытии увидел мать, сестер, погибших отца и брата. Зная, что на батарее он единственный офицер, молодой командир сам перевязал себе грудь и продолжал руководить боем. Не добившись успеха, немцы бросили на батарею авиацию. Земля содрогалась от взрывов. В этом бою Яков снова был ранен -

теперь уже осколком авиабомбы. Очнулся в госпитале, увидел комсомольский билет, весь в крови, и снова потерял сознание. После нескольких операций молодой организм стал поправляться, но Якову пришлось заново учиться ходить. Вначале на костылях, а потом несколько шагов самостоятельно. Через несколько месяцев Яков Васильевич снова был в строю.

В музее СибГИУ хранится дневник Я.В. Шамца, в котором он после войны описал все, что с ним происходило. Из дневниковых записей лейтенанта Шамца во фронтовом госпитале видим, как зверства фашистов рождали справедливое чувство мести за все страдания, которые они принесли советской земле: «Мы словно дрались под Смоленском, под Ельней, у Людинова, под Брянском. Герои - молодцы они. На них можно положиться, это настоящие простые люди... О, это золотой народ. Есть ли выше что-нибудь у человека, чем чувство гордости за свою Отчизну - мать».

Когда Я.В. Шамца просили рассказать о фронте, он говорил, что учился ненавидеть и побеждать врага. Учился побеждать и самого себя, когда прогрессировала гангрена, когда с невероятным трудом делал первые шаги после госпитальной кровати.

Вот еще запись из дневника: «Бой за станцию был жестоким... Самое страшное было потом. В пылу боя никто не чувствовал усталости, жажды, но после того, как немцы были отброшены на другой берег Десны, всем сразу захотелось пить... Нашли колодец, попили сами, стали поить лошадей. Вдруг бадья не стала поднимать воду, но если смотреть сверху, то вода была. В чем тут дело? Тут же соорудили «кошку» и бросили в колодец. Вытащили запеленутого ребенка. Мы подняли тогда из колодца двадцать одного ребенка - от семи дней до трех лет. При отступлении фашисты побросали в колодец детей... Мы все понимали, что война есть война, но дети при чем? Так впервые мы столкнулись со звериной физиономией фашизма. Несмотря на усталость, на потери только что отгремевшего боя, вся дивизия вновь ринулась вперед. В этом бою мы освободили деревню Новая слобода. Фашисты несли огромные потери». Я.В. Шамец еще долго воевал, получил семь тяжелых ранений. Все время был на передовой. Он прошел всю войну, с самого ее начала, и до победного конца, был награжден медалью «За отвагу».

В 1946 г. возвратился домой в г. Сталинск (Новокузнецк), поступил на подготовительное отделение Сибирского металлургического института, организованное специально для военных. По окончании курсов был зачислен студентом первого курса института. На четвертом курсе занимался исследовательской работой на металлургическом комбинате. Окончил университет с красным дипломом. За отличную учебу и активную деятельность был оставлен работать в институте ассистентом, затем работал старшим преподавателем на кафедре обработки металлов давлением СМИ. В 1961 г. Яков Васильевич успешно защитил кандидатскую диссертацию и был назначен на должность доцента.

За время работы в Сибирском металлургическом институте Яков Ва-

ильевич Шамец издал более сорока научных трудов. В то же время выполнял большую общественную работу. Он был председателем профкома, секретарем партбюро факультета. Его дважды избирали секретарем парткома, заместителем декана и деканом. В 1959 г. стал заместителем декана технологического факультета. С 1966 г. по 1978 г. он был проректором по учебной работе. В 1976 г. Яков Васильевич был награжден орденом «Знак Почета».

Яков Васильевич Шамец был одним из тех немногих людей, которые, работая в команде ректора Сибирского металлургического института Н.В. Толстогузова, чрезвычайно много сделали для развития вуза, его превращения в один из крупнейших учебных и научно-исследовательских центров Сибири и Дальнего Востока. Память о нем бережно хранят его коллеги и ученики.

Библиографический список

1. Архив музея СибГИУ. Ф. 2. Оп.1. Д 344. Шамец Я.В.
2. Берлин А.Б. Новокузнецк в солдатской шинели / Под общей научной редакцией С.М. Кулакова. Новокузнецк, 1995. – 297 с.
3. Сибирский государственный индустриальный университет: страницы истории. - Кемерово: Кузбассвуиздат, 2002. - 160 с.

УДК 908

«РОГОВЩИНА» КАК ОДНО ИЗ ПРОЯВЛЕНИЙ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ. ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ РОДНОГО КРАЯ»

Прокопьева А.В., Хомченко С.Е.

Научный руководитель: Матвеева И.А.

*СОШ №112 с углубленным изучением информатики,
г. Новокузнецк, e-mail: matey52@mail.ru*

В данной статье анализируются события, периода гражданской войны происходившие в городе Кузнецке (ныне Новокузнецк) в декабре 1919 г. И получившие название «Роговщина». Рассматриваются неточности, которые встречаются в различных источниках и сложности изучения истории родного края.

Ключевые слова: роговщина, Кузнецк, гражданская война, партизанский отряд, революция.

Октябрьские события 1917 года раскололи страну, так как далеко не все граждане позитивно восприняли призыв большевиков к сепаратному миру с Германией, не всем пришлись по душе лозунги: «Земля крестьянам!», «Фабрики рабочим», «Мир народам!», и, тем более провозглашение новой властью «диктатуры пролетариата», которую она начала проводить в жизнь очень резко. В результате революции началась Гражданская война, в которой основными противоборствующими сторонами были белые и красные.

В городе проходили митинги, собрания, впервые состоялись выборы в

Земскую управу, в посёлках и на рудниках организовывались Советы, формировались отряды Красной гвардии. 25-26 ноября 1917 г. в Кузнецке проходил первый уездный Съезд рабочих и солдатских депутатов. На нём был создан Кузнецкий уездный совет рабочих, крестьянских, солдатских депутатов во главе с А.Г. Петраковым (настоящая фамилия Петухов). В то же время в городе достаточно сильны были и противники Советской власти. В мае - июне 1918 г. произошло вооружённое выступление частей белочехов, основные силы красных были разбиты белыми. Петраков с частью красногвардейцев двинулись на пароходах по Томи, намереваясь уйти в тайгу, однако у села Салтымакова они были перехвачены белым отрядом и разбиты [1].

К 20 июня 1918 г. вся территория Кузнецкого края была занята войсками белых. В тюрьмах оказались сторонники Советской власти, многие из них погибли, в том числе председатель совдепа А.Г. Петраков (г. Новокузнецка в «Сквере борцов революции» есть памятник и братская могила депутатов первого Кузнецкого уездного Совета [2]). Свержение Советской власти сопровождалось восстановлением городской думы, земских управ, отменой декретов советских органов, разрешением свободы торговли, мобилизацией в армию А.В. Колчака.

Однако колчаковский режим не принес ожидаемых результатов, росло недовольство постоянными реквизициями, мобилизацией в белогвардейские части, карательными мерами колчаковцев. Все это привело к возникновению партизанского движения как в Кузнецком крае, так и по всей Сибири.

В середине 1919 г. в лесах Кузнецкого округа, особенно на Алтае, развернулось мощное партизанское движение. Кузнецк стал первым городом, в котором была восстановлена Советская власть. В ночь со 2 на 3 декабря 1919 г. в городе произошло восстание колчаковских солдат, принявших решение перейти на сторону красных. Был образован ревком под председательством Афанасия Иванова. Ревком, опасаясь, что красным не хватит сил для удержания Советской власти, обратился за помощью к партизанам. 12 декабря 1919 г. в город вошёл партизанский отряд Рогова – Новосёлова. Это был самый крупный отряд в Причумышье, около 2 тысяч человек.

События декабря 1919 года при рассмотрении оказались, в истории нашего города, с одной стороны интересными с другой противоречивыми.

Трое суток пребывания отряда Рогова и Новосёлова в Кузнецке – самая мрачная страница жизни. Город был разграблен, залит кровью, в ходе «чистки» грабежам и поджогам подверглись дома всех состоятельных горожан, половина жителей (около тысячи человек) были жестоко казнены. Помимо отрубания голов, роговцы четвертовали, распиливали, сжигали живьём, закалывали штыками. Были повреждены и подожжены Спасо-Преображенский собор, Одигитриевская церковь, кладбищенская Успенская, Фроловская часовни, большая часть строений Кузнецкой крепости, местный архив, библиотека М.К. Курако и дом, в котором он снимал комнаты. Из тюремного замка были выпущены все арестанты [1].

В исследованиях историков, можно прочесть и о том, что до отряда Рогова в Кузнецке был отряд Толмачева и кузнецкие партизаны из отряда Черкасова. Соответственно необходимо более детальное рассмотрение данных сведений и может оказаться, что не все, в чем обвиняют партизанский отряд Рогова, сделано их руками [3].

Также в источниках сталкиваешься с разными датами начала пребывания отряда Рогова в городе. Например, в энциклопедии «Академик» [4] говорится о 12 декабре, как о начале трехдневного пребывания отряда в городе [4]. В энциклопедии «Традиции» [3] приводятся две даты 9 и 12 декабря. В изданном библиотекой им. Гоголя Н.В. аннотированном списке литературы: Рогов Г.Ф. (Кузнецк, декабрь 1919 г.) в аннотации дается дата 9 декабря [5].

В отношении количества погибших в эти дни тоже нет единства. Рогов утверждал, <...> что в гор. Кузнецке совершено убийств при моём участии 40–60 жертв и я считал их жертвами революции» [6]. По данным все тех же энциклопедий погибло от 800 до 2000 человек. Это при том, что в 1919 году в городе насчитывалось не более 4000 человек (в некоторых источниках 3000 человек). Подлинные цифры, наверное, мы уже никогда не узнаем, так как были пожары, в которых погибла большая часть документов.

Оценка трехдневных событий и деятельности отряда Рогова не может не быть разной, в силу того, что они давались и даются в разные исторические периоды нашей страны.

В советский период историки рассматривали отряд Рогова как отряд красных партизан, осуществлявших «красный террор» или сочувствующих большевикам. Поэтому их действия оправдываются с точки зрения революции. Надо сказать, что были и попытки обвинить Рогова в анархизме, а его отряд назвать бандой анархистов грабителей и убийц (А.А. Кадейкин, А.Н. Геласимова) [7, С.225]. Эта попытка подверглась критике.

В постсоветский период о «роговщине» и самом Рогове вновь поднимаются дискуссии, в которых называют действия партизанского отряда как проявление махновщины в Сибири или сознательных защитников Советской власти.

Анализ событий, получивших название «Роговщина» рассматривался на уроках истории. Подростки должны не только знать, но и понимать, что любая, даже самая благородная идея, не стоит ни одной человеческой жизни и нельзя насилие и бесчинства считать издержками революции, к какому бы она не стремилась идеалу.

Библиографический список

1. Цикл публикаций «Кузнецк-Сталинск-Новокузнецк: Гражданская война. Разгром Кузнецка роговцами». [Электронный ресурс] [https:// www.city-n.ru/view/362458.html](https://www.city-n.ru/view/362458.html) (дата обращения 17.10.2017)
2. Обелиск павшим за утверждение советской власти в г. Новокузнецке. [Электронный ресурс]. <http://www.kultura-nk.ru/pamyatniki1/obekty-kulturnogo-naslediya-regionalnogo-znacheniya.html> (дата обращения 19.10.2017).

3. Статья. Григорий Федорович рогов. [Электронный ресурс] <https://traditio.wiki/%D0%93%D1%80%D0%B8%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0> (дата обращения 28.10.2017).

4. Статья. Рогов, Григорий Федорович [Электронный ресурс]. https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/677536#.D0.92.D0.B7.D1.8F.D1.82.D0.B8.D0.B5_.D0.9A.D1.83.D0.B7.D0.BD.D0.B5.D1.86.D0.BA.D0.B0 (дата обращения 27.10.2017).

5. Рогов Г.Ф. (Кузнецк, декабрь 1919) аннотированный список литературы Шифр:91.9:63.3(2Роос-4Кем) Р 59. См. аннотацию. [Электронный ресурс]. <http://libnvkz.ru/userfiles/381.pdf> (дата обращения 29.10.2017).

6. А. Тепляков. Партизанские социальные чистки на востоке России в 1919-1920 гг.: роговщина и тряпицынщина. Опубликовано: Проблемы истории массовых политических репрессий в СССР. 1953–2013: 60 лет без Сталина. Осмысление прошлого советского государства. Материалы VIII Международной научной конференции. — Краснодар: Экоинвест, 2013. Т. 1. С. 134–142. [Электронный ресурс]. <http://rusk.ru/st.php?idar=6738> (дата обращения 29.10.2017).

7. О.А. Белоусова, Г.Г. Ващенко «Роговщина» по воспоминаниям партизан». «Кузнецкая старина». Издание 5. Стр.225-255.

УДК 316.4

К ВОПРОСУ О НАУЧНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Дудин А.А.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Пьянкова Л.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: duby.ludmila@yandex.ru*

Интенсивное развитие общества побудило интенсивное развитие коммуникаций в такой мере, что XXI век по праву считается веком коммуникаций, протекающих в различных формах. Сущность научной коммуникации — поле для дискуссии, где встречаются оппоненты от социологии, психологии, медицины, педагогики и др.

Ключевые слова: общество, коммуникация, общение, смешанные связи, коллективизм, организованный скептицизм.

Интенсивное развитие общества побудило интенсивное развитие коммуникаций в такой мере, что XXI век по праву считается веком коммуникаций, протекающих в различных формах. Значительное движение в науку в конце 90-ых прошлого века- первой декаде нового столетия вызвало всплеск интереса к проблеме научных коммуникаций, пик которого был зафиксирован в этот же временной отрезок. Значительный вклад на фоне остальных исследований в разработку проблемы формирования и развития представле-

ний о коммуникативных основах научного знания внесли труды социологов: И.Ф. Богданова, О.В. Бойченко, Т. Куна, И. Лакатоса, К. Поппера, П. Фейерабенда, [1-7]. Само понятие коммуникация понимается в науке как сложная социокультурная система, представленная взаимосвязанными между собой компонентами. В психологии под коммуникацией принято понимать процесс передачи сообщения от источника к получателю с целью изменить поведение последнего. Эта цель и побуждает людей активно взаимодействовать с другими, решая с той или иной степенью продуктивности вопросы профессионального характера. Сущность научной коммуникации – поле для дискуссии, где встречаются оппоненты от социологии, психологии, медицины, педагогики и др.

Эффективная коммуникация невозможна без коммуникативной компетентности человека, выступающей актуальной проблемой всех без исключения отраслей научного знания и представляющей систему внутренних ресурсов, важных для построения такой коммуникации, которая позволит:

- осуществить социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой будет развернуто общение;
- произвести программирование процесса общения на социально-психологическом уровне, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации;
- реализовывать социально-психологическое управление процессом общения в коммуникативной ситуации.

Структура научной коммуникации может быть сведена к следующим её составным частям: непосредственные связи, связи, опосредованные информационными источниками, смешанные связи. *Непосредственные связи* представлены в форме личных встреч, очных научных дискуссий, устных докладов. *Связи, опосредованные техническими средствами тиражирования информации* – это различного рода публикации, препринты, непубликуемые научные материалы в виде отчетов и экспериментальных данных. *Смешанные связи* представлены форматом конференций, семинаров, симпозиумов, выставок и других видов научных мероприятий, являющихся площадкой для обсуждения и экспертизы научных изысканий.

Коллективный субъект как участник познавательного процесса в методологии и философии науки – новость не сегодняшнего дня. Любой, кто начинает писать научный труд, понимает, что есть точка старта – школы, теории, концепции, течения, без их анализа невозможно утверждать, что выполненное исследование – непременно новое слово в науке. Поэтому правомерно, что язык научной статьи, диссертации предполагает изложение в форме множественного лица. Пионером в исследовании коммуникативных характеристик структур единичного сознания был Э. Гуссерль, который в первой четверти XX века актуализировал проблему «некоего сообщества монад», сконструированного из единичного сознания. В дальнейшем роль языковых коммуникаций в зарождении и укреплении нового знания стала часто обсуждаться и была заново осмыслена школой логического позити-

визма, в первую очередь – Л. Витгенштейном. Создавая коммуникативную теорию языка, он предлагает пересмотреть понимание науки, полагая, что наука – это лишь одна из «языковых игр». В 40-50-х гг. прошлого века идеи неопозитивистов были поддержаны в постпозитивистской философии, а работы таких постпозитивистов как К. Поппер, И. Лакатос, П. Фейерабенд, Т. Кун послужили основой для формирования представлений о коммуникативных основах научного знания. В российской социальной философии эти идеи получили продолжение в работах А.П. Огурцова [6]. Социология не стала исключением в общей дискуссии относительно осмысления феномена коллективного познания. Продуктивными в этом плане стали труды М. Шелера и К. Мангейма, опубликованные в начале прошлого века. Распространение идей Р. Мертона стало стимулировать исследование проблемы коллективного взаимодействия людей, причастных к производству и экстраполяции научного знания путем социологических методов и с широким использованием эмпирики [5]. Особого внимания заслуживают созданные этим социологом четыре моральных принципа:

- *коллективизм*, признающий открытость результатов исследования для научного сообщества;

- *универсализм*, исходящий из того, что оценка любой научной идеи или гипотезы находится в зависимости только от её содержания и соответствия технического стандарта научной деятельности;

- *бескорыстность*. При опубликовании научных результатов исследователь не должен стремиться к получению какой-то личной выгоды;

- *организованный скептицизм*. Исследователи должны критично относиться как к собственным идеям, так и к идеям, выдвигающимся их коллегами.

Оппонентом мертоновским принципам стал американский социолог И. Митрофф, доказавший, что в коммуникациях сообщества в ряде конкретных ситуаций эффективными оказываются регуляторы, альтернативные тем, которые обозначил Р. Мертон [5]. Так, принцип универсализма, предусматривающий оценку научных результатов в соответствии с объективными, внеличностными критериями, в реальной практике не соблюдается. Оценки учеными результатов своих коллег всегда субъективны, нередко предвзяты, эмоционально окрашены. Собственные же результаты представляются более безупречными.

В современных условиях научные коммуникации как одна из проблем социологической науки, и как комплексный процесс представления, передачи, хранения и получения научной информации, выступает основным двигателем науки, каналом связи с обществом, дающим запрос на проведение научных изысканий, обязательным условием становления и развития личности ученого. В существующих реалиях в связи с мощным развитием информационного пространства на просторах интернета созданы предпосылки для распространения, обновления теоретического знания. И это не могло не повлиять на него качество и количество, активизировало информационный

обмен авторов изысканий, структурно изменило коммуникацию, изменило и методы научного взаимодействия. С полным основанием можно говорить о создании новой современной среды и средства научных исследований. Интернет как наиболее динамичный ресурс отображения целого ряда процессов и явлений нашего общества, в том числе содействует и развитию науки на разных её уровнях: организационном, институциональном и содержательном. Вопросы научно-информационного обмена являются не только актуальной научной проблематикой, но и способствуют процессу развития науки в целом. Достаточно продолжительная практика развития науки зафиксировала необходимость сбалансированного развития всех методов научных коммуникаций, где имеет место как формальное, так и неформальное общение, представленное форматом различных научных мероприятий.

Библиографический список

1. Богданова И.Ф. Онлайн-пространство научных коммуникаций [Текст] / И.Ф. Богданова // Социология науки и технологий. – 2010. – Том 1. – № 1. С. 140 – 160.
2. Бойченко О.В. Коммуникация как основа научной деятельности [Текст]: дис. ... канд. социол. наук : 22.00.06 / О.В. Бойченко. – Москва, 2012. – 174 с.
3. Кун Т. Структура научных революций. М.: Прогресс, 1977. – 300 с.
4. Лакатос, И. Избранные произведения по философии и методологии науки [Текст] / И. Лакатос. – М.: Академический Проект, 2008. – 475 с.
5. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура [Текст] / Р. Мертон. – М.: АСТ: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. – 873.
6. Огурцов А.П. Философия науки: двадцатый век: концепции и проблемы: В 3 частях. Часть вторая: Философия науки: Наука в социокультурной системе [Текст] / А.П. Огурцов. - СПб.: Мир, 2011. – 335 с.
7. Поппер К. Логика и рост научного знания [Текст] / К. Поппер. – М.: Прогресс, 1983. – 605 с.

УДК 94:378.4 “1939/45”

СМИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Белова С.М.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: sofabel77@mail.ru*

Рассматривается жизнь студентов и научных работников СМИ в годы Великой Отечественной Войны.

Ключевые слова: Сибирский металлургический институт, Великая Отечественная война, КМК.

О трудовых подвигах кузнецких металлургов в период Великой Отечественной войны широко известно. Но мало кто знает о вкладе Сибирского металлургического института в победу. Архивные документы военных лет свидетельствуют о том, что с первых дней войны научно-технические кадры СМИ активно помогали КМК и оборонным заводам. Опытная плавка и прокатка первого слитка броневой стали была проведена на КМК под руководством профессора СМИ Ю. В. Грдины. На опыте этой плавки и использования инструкций Ижорского завода были созданы первые инструкции по прокатке, замедленному охлаждению, зачистке и термообработке танковой брони. Инженеры КМК и ученые СМИ выполняли ряд других работ, связанных с освоением новых производств КМК. Так, доценты Э.Х. Шамовский и Н.И. Куницын сконструировали и внедрили особый высокопроизводительный газовый резак, позволяющий проводить резку толстых сляб танковой брони.

Кафедра литейного производства совместно с кафедрой термообработки и металловедения разработали технологии литья 76-мм снарядов. Эта трудная и оригинальная работа была выполнена в короткие сроки. Кроме того, была разработана технология изготовления 80-мм мин, проведены опытные отливки снарядов из ковкого чугуна, полученного в мартеновской печи института. Эти первые пробы дали блестящий результат.

В феврале 1942 г. в Новокузнецке возник, по примеру других научных и промышленных центров, Комитет ученых по мобилизации местных научно-технических сил на помощь фронту. Председателем комитета был избран заслуженный деятель науки и техники, доктор технических наук, профессор П.Н. Рубин. В состав комитета были избраны: главный инженер КМК Л.В. Вайсберг, профессор, доктор технических наук Ю.В. Грдина (СМИ), начальник технического отдела КМК Г.В. Казарновский, профессор, доктор технических наук В.П. Линчевский и другие. Первоочередной задачей для КМК была организация производства бронелиста, которая требовала решения вопросов выплавки легированной стали в мартеновских печах большой емкости, прокатки и термической обработки этого металла. Научные работники кафедр металлургии стали, обработки металлов давлением, металловедения и термической обработки и металлургических печей сразу же включились в эту работу.

Серьезную работу проводило бюро технических экспертиз, которое возглавлял доцент А.А. Говоров. Им выполнялись проекты для оборонных заводов. Но главной была проверка качества металла, сплавов, качества выпускаемой продукции.

С первых дней войны ученые института включились в дело помощи фронту. Особенно велики в этом заслуги профессора Ю.В. Грдины, доцентов Е.Я. Зарвина, И.С. Назарова и научного коллектива СМИ. В целом они способствовали выполнению правительственного задания – срочно организовать выплавку броневых металлов. КМК был совершенно не приспособлен для выпуска броневых листов. Срочно переоборудовали блюминг, но этого было недостаточно. Нарком черной металлургии отдал распоряжение демонтаже

шести термических печей на Ижорском заводе и отправке их оборудования на Кузнецкий комбинат. На КМК выпускалось 30 процентов всей броневой стали страны и 50 процентов броневых листов. Каждый день комбинат отправлял эшелоны с броневым металлом - для будущих танков.

В начале 1942 года работники института и завода (доценты Е.Я. Зарвин, В.П. Дембовецкий, Н.Н. Круглов, инженеры Б.Н. Жеребин и Е.К. Вяткин) приступили к выполнению исследования и 3 мая 1942 года одна из доменных печей КМК была переведена на выплавку маломарганцевистого чугуна. Первые же опыты показали, что снижение марганца в чугуне позволяет значительно увеличить производительность доменных печей, уменьшить себестоимость чугуна и, при мартеновском переделе последнего, получить сталь требуемого качества. В марте 1943 года КМК впервые полностью внедрил результаты этого исследования, переведя доменный цех на выплавку, а мартеновские цехи - на передел маломарганцевистого чугуна. В итоге только за март 1943 года доменным цехом КМК было получено 6800 тонн добавочного чугуна и сэкономлено 3800 тонн кокса, 4400 тонн известняка и 11000 тонн марганцевистой руды.

Качество полученной стали ни по одному из показателей не ухудшилось. Более того, после внедрения маломарганцевистого чугуна уменьшилось содержание в готовой стали водорода и неметаллических включений, улучшились показания ударных испытаний поперечных образцов и увеличился выход первых сортов.

Следует особо отметить роль профессора СМИ И.С. Назарова. Заведующий кафедрой металлургических печей Иван Савельевич Назаров начал преподавательскую работу в 1930 г. Во время войны он принимал активное участие в работах, связанных с переводом КМК на оборонные заказы, в выборе печей для отжига бронелиста в термическом цехе КМК. В результате его исследований увеличилось производство огнеупорных материалов для доменных печей, что было для КМК жизненно необходимо. И.С. Назаров был награжден орденами «Знак Почета» и Трудового Красного Знамени.

Помощь института промышленности в годы войны не ограничилась Кузнецким металлургическим комбинатом, а распространялась и на другие предприятия Кузбасса и Западной Сибири. Для Гурьевского металлургического завода научными работниками кафедры металлургии стали была проведена исследовательская работа, результаты которой позволили улучшить качество выплавляемого металла и усовершенствовать разливку стали. Научные сотрудники кафедры литейного производства выполнили работу по внедрению кокильного литья боеприпасов на ряде предприятий Кузбасса. По инициативе ученых СМИ с целью обеспечения Томской железной дороги запасными деталями и мелкими строительными профилями было начато строительство Беловских сталепрокатных мастерских.

Несмотря на трудности и лишения военного времени, институт продолжал развиваться. Срок обучения был сокращен до трех с половиной лет,

занятия проводились по новым учебным программам и планам. Студенты совмещали учебу и работу. Не хватало учебников и бумаги. Конспекты писали на газетах и страницах книг. Здание института было передано сначала госпиталю, а позднее - одному из оборонных заводов, эвакуированному с запада страны. Но институт не перестал существовать. Он разместился в трех зданиях: в деревянном бараке, в части здания ремесленного училища и в здании музыкальной школы. Аудитории были маленькие, годами налаженные лаборатории пришли в упадок. Студенты были вынуждены ежедневно кочевать из здания в здание, но отстающих не было. Высокая сознательность и дисциплина определяли облик института тех лет.

В начале войны из Москвы в Новокузнецк был эвакуирован Московский институт стали, который временно влился в СМИ. В связи с тем, что общежитие студентов СМИ временно было передано под госпиталь, для размещения студентов построили два барака, в которых ютились студенты. С прибытием студентов Московского института стали положение ухудшилось. Пришлось устанавливать кровати в два этажа. Но новокузнецчане радушно приняли в свою семью москвичей и делились с ними всем, что имели сами. Подавляющее большинство научных сотрудников и служащих института вселили в свои квартиры прибывших к нам из Москвы научных работников и служащих. Те, кто имели трехкомнатные квартиры, переходили в одну комнату. Остальные отдавали приезжим, делясь с ними мебелью, посудой и всем необходимым.

Война наглядно показала советских людей с лучшей стороны, их душевность, радушие, сплоченность, трудолюбие, могучую силу, а где надо - суровость. В июне 1941 г. часть преподавателей ушла в ряды Советской Армии. Оставшиеся в институте проявили большую организованность и с удвоенной энергией выполняли несравнимо более обширные задачи, чем в довоенный период. Обучение и выпуск инженеров не только не прекратился, но даже увеличился за счет дополнительного зимнего набора 1943 г. и обучения эвакуированных студентов.

1943 - 1944 учебный год явился переломным моментом в работе института. В 1944 г. были возвращены учебные здания и общежития института, в 3 раза вырос контингент студентов, вдвое - преподавательский состав, несмотря на все трудности, выполнялся учебный план. Студенты работали на опытных установках, участвовали в субботниках на КМК, алюминиевом заводе, рыли котлованы под цехи алюминиевого и ферросплавного заводов, помогали расчищать территорию КМК от снега, трудились на рабочих местах вальцовщиков и прокатчиков, а главное, продолжали старательно и упорно учиться. В холод, плохо одетые, ночами и в воскресные дни студенты трудились на шахтах, подменяя кадровых рабочих, помогали в рекордно короткие сроки получать так необходимый промышленности страны броневой металл.

Большую помощь студенты и сотрудники СМИ оказывали труженикам сельского хозяйства. Бывший секретарь комитета ВЛКСМ, профессор ка-

федры политической экономии Кемеровского университета Д. Яшин вспоминал, как после уборки картофеля в одном из совхозов комсомольцы проходили поле и придирчиво проверяли качество уборки. «Ни одного оставленного клубня в поле» - такой был лозунг.

Исходя из всего вышесказанного, следует сделать вывод о том, что помощь СМИ в годы войны не ограничилась Кузнецким металлургическим комбинатом, а распространилась и на другие предприятия Кузбасса и Западной Сибири. Этим институт внес огромную роль не только для Новокузнецка, но и для всей страны в целом. Большой вклад в выплавку броневых металлов для оружия внесли научные работники кафедры металлургии и литейного производства.

Студенты СМИ в годы войны продолжали свое обучение, несмотря на то, что им не хватало учебников и бумаги, а некоторые и вовсе совмещали учебу и работу, но все они были вынуждены принимать это как должное, продолжая свое обучение, и искренне веря в победу.

Библиографический список

1. Берлин А.Б. Новокузнецк в солдатской шинели / Под общей научной редакцией С.М. Кулакова. Новокузнецк, 1995. – 297 с.
2. Сибирский государственный индустриальный университет: страницы истории. - Кемерово: Кузбассвуиздат, 2002. - 160 с.

УДК 94:378.4

ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ

Кирилова А.В.

Научный руководитель: канд. ист. наук. доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: arina_kirilova_1998@mail.ru*

В данной статье на основе материалов музея СибГИУ рассматривается особый вклад Я.Ф. Чудаева, который многое принес в развитие науки и вуза.

Ключевые слова: Я.Ф. Чудаев, Сибирский институт черных металлов (СИЧМ), «билет в жизнь».

Яков Чудаев родился 17 декабря 1911 г. в Новосибирской области, в большой крестьянской семье. Когда Якову было 3 года, отец ушел воевать и не вернулся. В страшное время гражданской войны он рос и наблюдал, как обычные люди, сражаются и борются за свою жизнь, за свою Родину и за свой мир! «Мы с ребятами очень часто играли в войну, и почти все хотели играть только за «красных», но приходилось делиться на команды, и иногда играть за «белых». Несмотря на то, что игры могли перерасти в большие драки, «красные» всегда выигрывали» - писал Яков Федорович о своем детстве.

То, что дети не посещали школ и были неграмотны, считалось нормальным явлением. Взрослые смотрели на это абсолютно спокойно, но Якову Федоровичу это совсем не нравилось. Он с детства был увлечен учебой, ему нравилось проводить много времени за книжками, он хотел познать многое в жизни и стать образованным человеком. В 1919 г. он пошел в школу. По мнению Якова Федоровича, начальная школа, а точнее - первая учительница Александра Прохоровна Николаева - дала «некий билет в жизнь». В 1928 г. Яков окончил школу с отличием.

Значительную роль в жизни Якова Федоровича сыграла его бабушка. Она была главой семьи, следила за развитием и состоянием своего внука. В семье соблюдались все посты и читались молитвы. Перед поступлением в институт Яков долго сомневался, куда ему ехать. Принять правильное решение ему помог священник. Яков отправился поступать в Сибирский институт черных металлов (СИЧМ). Оказалось, что он опоздал на вступительный экзамен, но его упорство и желание помогли в осуществлении мечты. Он писал: «Я отправился в институт. Когда я ехал в поезде, у меня была лишь вода и мешок сухарей, который я растянул на три дня. Я жил на вокзале три дня и три ночи и ждал, когда настанет день, и я отправлюсь на лекцию и встречу с великими людьми. Я приехал в институт и сел за первую парту, я был в ожидании своего преподавателя». Преподаватель П.И. Кохановский, войдя в аудиторию, сразу начал чтение лекции и Яков стал внимательно слушать и писать. В какой-то момент ему удалось протянуть записку преподавателю, в которой он написал, что хочет поступить в институт и просит разрешения на сдачу экзамена. П.И. Кохановский написал ему на листе бумаги 10 задач по алгебре и сказал подойти в конце лекции. Чудаев решил все задачи, объяснил все решения и услышал: «Следующая лекция состоится через 4 дня, повтори материал по тригонометрии, я буду тебя спрашивать».

Чудаев не верил в свое счастье. Он снова отправился на вокзал, где 4 дня изучал учебники, повторял материал и с нетерпением ждал следующей лекции. Лекция прошла очень быстро и интересно. И каждую минуту он ждал, что именно сейчас его спросят, но почему-то этого не происходило. В конце лекции преподаватель предложил ему решить всего одну задачу, с которой Чудаев блестяще справился. Кохановский вручил ему записку и отправил в деканат. Буквально через пять минут ему был выдан студенческий билет, талоны на питание, предоставлено место в общежитии. «В тот момент институт стал моим домом!» - писал в своих воспоминаниях Я.Ф. Чудаев.

Студенты принимали участие в строительстве и ремонтах учебных корпусов института и общежитий. Регулярно проводились субботники. Работа была очень слаженной и веселой. В 1933 г. благодаря совместным усилиям преподавателей и студентов учеба в молодом вузе нормализовалась.

Образование ценилось везде и всегда. На «рабфаках» работали люди только с университетским образованием. Ежедневно после занятий в аудиториях, они продолжали писать и слушать лекции в общежитиях да поздней

ночи. Сильные студенты помогали слабым. Было создано бюро академической полиции (БАП). В это бюро включили и Чудаева, т.к. считали его одним из сильнейших студентов института. Яков Федорович окончил институт с отличием 29 июля 1936 г.

В 1940 г. Яков Федорович ушел на войну. «В полном боевом снаряжении: каска, котелок, винтовка, патроны, гранаты, мы проходили по 60-70 километров. Стояла несносная жара, вся одежда была мокрой, хоть выжимай. В августе по состоянию здоровья политрук нашей минометной роты вышел из строя, политруком был назначен я. Опыта было у меня мало, а забот и ответственности стало много. Нужно было вместе с командиром роты и командирами трех взводов поддерживать боевой дух и боеспособность всей роты» - писал Яков Федорович о своем боевом опыте.

С сентября 1942 г. по март 1944 г. он служил в 11-м отдельном учебном полку, сначала в должности заместителя минометной роты, а затем командиром минометного батальона. В связи с расформированием учебного полка во второй половине марта 1944 г. был назначен на должность заместителя начальника эшелона по политической части 24-го артиллерийского запасного полка 23-й запасной стрелковой бригады. Полк находился в Минске. В октябре 1945 г. был демобилизован и в начале января 1946 г. вернулся в родной институт.

Вся дальнейшая жизнь Якова Федоровича была связана с Сибирским металлургическим институтом. С 1946 г. он начал работать старшим преподавателем, в марте 1949 г. защитил кандидатскую диссертацию, а через год ему было присвоено звание доцента. В 1951 г. Яков Федорович стал заведующим физико-математической кафедрой. Он принимал участие в работе Всесоюзного совещания по теории упругости, пластичности и теоретическим вопросам строительной механики (Москва, 1954 г.), выступал с научными докладами по теории упругости в МГУ и НГУ, на научных конференциях в Томске, Новосибирске, в Новокузнецке. За 1950-1952 гг. Чудаев написал учебник по теоретической механике для педагогических институтов. Позже ему было поручено руководство кафедрой теоретической механики, которую он возглавлял до июля 1961 г. С июля 1961 г. по июль 1988 г. работал в должности профессора кафедры теоретической механики. Лекции Я.Ф. Чудаева были глубокими и строгими по своему содержанию, и в то же время простыми и доступными для студентов.

Он учил студентов мыслить, естественно и творчески подводил их к изучению науки и научным исследованиям. Студенты и преподаватели института запомнили Якова Федоровича как выдающегося человека, который многое привнес в развитие кафедры и вуза.

Библиографический список

1. Архив музея СибГИУ. Ф. 2. Оп.1. Д 341. Чудаев Я.Ф.
2. Берлин А.Б. Сибирский металлургический институт. Дела и люди. Новокузнецк, 1992. - 52 с.

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ-ПОЛИТИКА В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ

Басина П.А.

Научный руководитель: д-р социол. наук, доцент Урбан О.А.

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: polya.aleskandrovna@yandex.ru*

На сегодняшний день СМИ оказывают сильное влияние на представления электората о женщине-политике, а также на стремление и желание самих женщин заниматься политической деятельностью. Данная работа посвящена изучению способов репрезентации образа женщины-политика в печатных изданиях.

Ключевые слова: образ женщины-политика, способы репрезентации, компоненты образа, Валентина Матвиенко, Ирина Хакамада, Ксения Собчак.

На сегодняшний день наблюдается тенденция усиления роли женщины в политической сфере. Однако, современный электорат остаётся более склонным к кандидатуре мужчины [1]. Это связано со сложившейся патриархальной политической культурой, когда, по мнению граждан, страной должны управлять мужчины [2]. В процессе формирования представлений граждан о политической деятельности немаловажную роль играют СМИ, которые являются каналом коммуникации между образом политика и аудиторией [3]. В этом отношении актуальным направлением исследования является изучение способов репрезентации образа женщины-политика в газете массового издания, от которых зависит как представление электората о женщине в политике, так и мотивация самих женщин заниматься политической деятельностью.

В данной работе анализируются способы репрезентации в газете массового издания образов женщин-политиков федерального уровня Валентины Матвиенко, Ирины Хакамады и Ксении Собчак. Эмпирической основой для выводов стали результаты контент-анализа 127 публикаций в газете «Комсомольская правда» за 2017 год, посвященные женщинам-политикам федерального уровня. Выбор женщин-политиков обусловлен их политическими статусами (бывший, действующий и претендующий на власть политик), года издания газеты – ростом активности политической жизни накануне президентских выборов, что находит свое отражение в СМИ. Концептуальной основой исследования выбрана теория структуралистского конструктивизма П. Бурдьё, так как мы полагаем, что образ, конструируемый в СМИ, состоит из различного рода «капиталов» политика с определенным акцентом в СМИ на некоторые из них.

Результаты исследования представлены в двух аспектах: репрезентация образа женщины-политика в целом; репрезентация образа конкретных

женщин-политиков, которые существенно отличаются своими политическим и личным характеристикам.

Образ женщины-политика. Основными характеристиками образа женщины-политика, на которые делается акцент в печатном издании, являются: политические – 28,7 %, оценочные – 21,1 %, деятельности, не связанной с политикой – 18,9 %, личностные – 13 % и социально-символические – 10 %. Наименее представляемы □ социокультурные – 3,6%, физические – 2,7% и экономические – 2% характеристики. Публикации, связанные с женщинами-политикам, располагаются в различных тематических разделах: «политика» (62,2 %), «звезды» (19,7 %), «общество» (9,4 %), «экономика» (3,1 %), «происшествия» (0,8%), «мировые события» (0,8 %), «здоровье» (0,8 %), «афиша» (0,8%) и «телевизор» (0,8 %).

Рассмотрим каждый компонент образа более подробно. Политические характеристики в образе женщины-политика представлены через следующие составляющие: политический статус (42,8 %), политическая позиция (26,8 %), политическая деятельность (26,4 %), сценарий прихода во власть (2,8 %), представление политиком той или иной партии или общественной группы (1,2 %). Наименьшее внимание в образе политика уделяется последнему компоненту, что свидетельствует о том, что политические характеристики женщин рассматриваются в контексте их личностных характеристик, а не как представителя от какой-то партии или объединения. Второй наиболее выраженный компонент образа политика – оценочные высказывания, которые включают в себя авторскую оценку (65,8 %), оценку политика другими людьми (26 %) и стереотипы (8,1 %).

Следующим значимым компонентом образа является группа характеристик деятельности, не связанных с политикой: деятельность, помимо политической (83 %), досуг (увлечения, спорт, отдых) (9,7 %) и высказывания политика, не связанные с политической деятельностью (7,3 %). Характеристики личности представлены через отношение к другим людям (24,5 %), интеллектуальные способности (21 %), основные черты характера определенного политика (18,4 %), деловые (14 %), лидерские (12,3 %) и морально-этические (9,6 %) качества. В группе социально-символических характеристик внимание уделяется социальным связям и окружению политика (50,6 %), семье (29,9%) и репутации (19,5 %). Социокультурные характеристики включают в себя такие компоненты, как: происхождение политика (42 %), культурные потребности (26 %), территория происхождения (16 %) и уровень образования (16 %). Физические характеристики представлены двумя составляющими: физическая привлекательность и внешность (82,6 %) и возраст (17,4 %). Экономические характеристики представляют собой финансовые ресурсы политика.

Образы женщин политиков в России.

Валентина Матвиенко, действующий политический деятель, представленный в газете «Комсомольская правда». В образе политика значимую

роль занимают политические характеристики – 43 %, из которых выделяются: политический статус (40,6 %), политическая деятельность (31,6 %), политическая позиция (26,3 %), представление интересов партии/отдельной группы (1,5 %). Вторым важным компонентом образа являются личностные характеристики – 19,4 %, которые представлены посредством: отношение к другим людям (23,3 %), деловые (23,3%), лидерские (21,7 %), интеллектуальные (20 %) и морально-этические качества (11,7 %). Третий компонент – оценочные характеристики – 17,5 %, которые состоят из авторской оценки (94,4 %) и стереотипных высказываний (5,6 %).

Следующий значимый компонент социально-символические характеристики (11,6 %), где внимание уделяется социальным связям и окружению политика (75 %), репутации (16,7 %) и семье (8,3 %). Еще одной важной составляющей образа являются характеристики деятельности – 5,5 %: не политическая деятельность (82,4 %) и увлечения, досуг, отдых политика (17,6 %). Социокультурные, физические и экономические характеристики в образе Валентины Матвиенко – второстепенны. Социокультурные характеристики проявляются через культурные потребности политика (1,6 %); физические характеристики через компоненты внешности и физической привлекательности (1 %); экономические характеристики – 0,3 %.

Всего публикаций о Валентине Матвиенко 52, расположенные в различных тематических блоках: «политика» (39), «общество» (5), «экономика» (4), «звезды» (2), «происшествия» (1), «мировые события» (1).

Ирина Хакамада, бывший политик федерального уровня, который продолжает присутствовать в политической жизни страны и в медийном пространстве как эксперт. Представленный в газете образ состоит из следующих характеристик: деятельности, не связанной с политикой (31,6 %), политические (21 %), оценочные (18,4 %), личностные (13,1 %), социокультурные (5,3%), социально-символические (5,3 %) и физические (5,3 %). Характеристики деятельности Ирины Хакамады сосредоточены на следующих пунктах: не политическая деятельность – 75 %; увлечения, досуг, отдых – 16,7 %; мнения, высказывания об явлениях, не связанных с политикой – 8,3 %. Второй значимый компонент образа – политические характеристики, где акцент сделан на политический статус (62,5 %), политическую деятельность (25 %) и сценарий прихода во власть (12,5 %).

Третий по значимости компонент образа – оценочные характеристики состоит из: авторская оценка (57,1 %), оценка политика другими людьми (14,3 %) и стереотипные высказывания (28,6 %). Следующий важный компонент личностные характеристики (13,1 %), где обращено внимание на: основные черты характера (40 %); интеллектуальные характеристики (20 %); лидерские качества (20 %); отношение к другим людям (20 %). Социокультурные, социально-символические и физические характеристики отражаются в образе политика одинаковым соотношением – 5,3 %. Социокультурные характеристики представлены через такие составляющие как происхождение

ние (50 %) и культурные потребности политика (50 %). Социально-символические характеристики выражены через социальные связи (50 %) и репутацию политика (50 %); физические характеристики внешность (50 %) и возраст (50 %).

Всего публикаций, посвященных Ирине Хакамаде – 6, которые находятся в разделах: «политика» (2), «афиша» (2), «звезды» (1) и «здоровье» (1).

Ксения Собчак, политик, претендующий на место президента. Компоненты ее образа представлены следующим распределением групп характеристик: деятельности, не связанной с политикой – 25,8 %; оценочные – 23,5 %; политические – 20,8 %; личностные – 9,4 %; социально-символические – 9,4 %; социокультурные – 4,6 %; физические – 3,5 % и экономические – 3 %. С точки зрения деятельности Ксению Собчак позиционируют как: не политическая деятельность (83,8%); увлечения, досуг и отдых (8,1 %); высказывания мнений, не связанных с политикой (8,1%). Еще одним характерным компонентом образа политика является его оценка, включающий в себя авторскую оценку (53,7 %), оценку политика другими людьми (38,2%) и стереотипные высказывания (8,1%).

Политические характеристики представлены через: политический статус (44%), политическая позиция (29,4 %), политическая деятельность (20,2 %), сценарий прихода во власть (5,5 %), представление интересов партии/отдельной группы (0,9%). Личностные характеристики политика раскрыты посредством акцента на основные черты характера (38,8%), интеллектуальные способности (22,4 %), отношение к другим людям (26,5%), морально-этические (8,2 %) и деловые качества (4,1 %). С точки зрения социально-символических характеристик внимание уделяется семье (46,9 %) социальным связям и окружение (32,7 %) и репутации (20,4 %). Социокультурные характеристики представлены через происхождение (50 %), территорию происхождения (20,8 %), уровень образования (20,8 %) и культурные потребности (8,4 %) политика. Акцент на физических характеристиках сделан посредством внешности и физической привлекательности (83,3 %), возраста (16,7 %). В наименьшей степени является представленным экономический компонент – 3 %.

Всего публикаций, посвященных Ксении Собчак – 69, которые располагаются в разделах: «политика» (38), «звезды» (22), «общество» (7), «телевизор» (1), «афиша» (1).

Таким образом, способы репрезентации женщин политиков в печатном издании «Комсомольская правда» в значительной степени зависят от их статуса. Валентину Матвиенко представляют как серьезного политического деятеля с ярко выраженными личностными качествами с акцентом на политические, личностные и оценочные характеристики.

Основной фокус образа Ирины Хакамады сосредоточен на характеристиках деятельности, не связанной с политикой, оценочных и политических. Ирина Хакамада позиционируется как известная личность.

Основными компонентами образа Ксении Собчак являются характеристики деятельности, не связанной с политикой, оценочными высказываниями и политическими характеристиками. К оценке данного политика отмечен наибольший интерес по сравнению с другими. Вместе с тем, позиционирование Ксении Собчак как звезды шоу-бизнеса меняется в сторону политического деятеля. Об этом свидетельствуют параметры публикаций, а также политические характеристики, как один из преобладающий компонентов образа.

Подводя итоги, можно сказать о том, что способы представления женщины-политика в СМИ на сегодняшний день изменились (по сравнению с результатами исследований за предыдущие годы). Мы отмечаем трансформации акцентов представления образов женщин-политиков: с физических характеристик на характеристики деятельности, как политической, так и не связанной с политикой. Важным компонентом образа становятся характеристики личности политика. Образы женщин-политиков стали менее подвержены стереотипизации. Это свидетельствует об изменении взглядов на роль женщины в политической сфере.

Сегодня происходит ослабление влияния патриархальной культуры российского общества и гендерных стереотипов в способах репрезентации женщин-политиков. Современные образы женщин-политиков представлены в СМИ с разных точек зрения, а не сфокусированы на каком-то одном определенном аспекте. Наибольший акцент при репрезентации женщины-политика в СМИ делается на политических, оценочных, деятельностных, личностных и социально-символических характеристиках. Внимание к социокультурным, физическим и экономическим характеристикам является минимальным. Данные показатели свидетельствуют о том, что в российском политическом сознании женщина-политик предстает как самостоятельный субъект политической деятельности со своими политическими взглядами; как личность, где факторы происхождения, внешности и экономического благосостояния не оказывают влияния.

Библиографический список

1. Пресс выпуск № 3501 Женщина-президент в России: быть или не быть? [Электронный ресурс] : социологическое исследование. – Электрон. дан. – 2017. – Режим доступа : <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116481> (дата обращения 15. 11.2017).
2. Котоманова, О. В. Женщины в российском обществе : проблемы гендерного неравенства [Текст] / О. В. Котоманова. // Вестник БГУ. – 2011. – №5. – С. 243 – 248.
3. Пищева, Т. Н. Политические образы : проблемы исследования и интерпретации [Текст] / Т. Н. Пищева. // Полис. Политические исследования. – 2011. – № 2. – С. 47 – 52.

ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО НОВОКУЗНЕЦКА: ПРАКТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Басина П.А.

Научный руководитель: Маляр А.А.

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: polya.aleskandrovna@yandex.ru*

Город – это активная и быстроизменяющаяся среда, которая создается по принципу удобства и комфорта для жителей. В последнее время в центре внимания исследователей, занимающихся изучением городского пространства – человек, его интересы, действия и практики. Цель данной работы – изучить практики использования городского пространства Новокузнецка его жителями, представленные в Интернет-публикациях.

Ключевые слова: город, горожане, Новокузнецк, практики использования городского пространства, общественные места

Современный город находится в постоянном развитии и изменении, вследствие чего, возникает интерес исследователей к его изучению в аспекте городской динамики, что позволяет проследить изменения, которые происходят с городом. В Новокузнецке последних лет наблюдаются изменения инфраструктуры города: появляются новые парки и скверы, музеи, происходит реставрация зданий; таким образом пытаются создать комфортную для жителей городскую среду. Городская среда реформируется, однако возникают проблемы, связанные с ее освоением на уровне практик горожан; часть этих проблем представлена в Интернет-публикациях. В рамках данной работы посредством разведывательно-го исследования нами были выявлены проблемы использования городского пространства на микроуровне активности и действий жителей с целью планирования дальнейшего исследования, сфокусированного на инициативах и формах объединений горожан по использованию городского пространства.

Микроурбанизм является сравнительно новым подходом изучения города. В его рамках работают О. Бредникова, О. Запорожец, Е. Лапина-Кратасюк, О. Ткач [1]; ключевой сборник исследований, на которые опирается настоящая работа – «Микроурбанизм. Город в деталях».

В данном подходе город исследуется через детали: становится важным понять, что происходит с городской повседневной жизнью, а также показать событийность города, и привлечь внимание к его главным действующим лицам – обывателям. Именно обыватели создают город, его особенные места и маршруты своими повседневными действиями, настроениями и чувствами [2].

В микроурбанизме выделяют несколько принципов, один из которых – новая городская антропология. Это значит, что начинать исследование го-

родского пространства необходимо «от человека». Второй аспект заключается в следующем: сегодняшняя «близость» в городе имеет принципиально новый характер: горожанин привык чувствовать себя эгоистом и ощущает себя «комфортно в своем эгоизме» [2].

Микроурбанизм создает новый научный язык – «язык, который прикидывается языком обыденности, но обладает значимыми выводами, значимыми концентрациями» [2]. В рамках исследования «города для человека» становится важным исследовать человека в его микродействиях.

Цель данной работы – изучить практики использования городского пространства Новокузнецка его жителями, представленные в Интернет-публикациях. В фокусе исследования – инициативы и действия горожан в городском пространстве. Объектная область включает современные общественные места города, созданные относительно недавно – сквер имени Н. С. Ермакова, Арт-сквер, сквер имени А. И. Выпова.

Эмпирической базой исследования выступили 22 Интернет-публикации в период с 2014 по 2018 годы, отобранные с помощью поисковой системы Google по запросам «сквер имени Ермакова Новокузнецк», «Арт-сквер Новокузнецк», «Сквер имени Выпова Новокузнецк». Публикации находились в социальных сетях, новостных и административных сайтах, путеводителях, на сайтах о достопримечательностях.

Метод исследования – анализ содержания публикаций; исследование является разведывательным, предваряющим изучение практик использования городского пространства методами наблюдения и анализа визуальных репрезентаций города в социальных Интернет-сетях. Цель дальнейшего исследования будет заключаться в изучении практик использования городского пространства горожанами в контексте их повседневных действий.

Подведем итоги разведывательного исследования. В публикациях, посвященных скверу имени Н. С. Ермакова, сделан акцент на активности и действиях горожан: инициатива группы благотворительного фонда им. Н. С. Ермакова о присвоении одной из улиц города имени Н. С. Ермакова; создание бюста Н. С. Ермакова на благотворительные средства горожан; ежегодное почитание памяти личности Н. С. Ермакова в сквере его имени – возложение цветов к памятнику и воспоминания о Н. С. Ермакове; посадка на территории сквера в рамках программы «Эко 400» деревьев ветеранами и школьниками; петиция в защиту достопримечательности сквера (включения звука) – поющего фонтана.

Мы наблюдаем объединение горожан для благоустройства и развития общественного места. Особенность данных действий – символическое значение сквера и его объектов, которое создает предпосылки коллективных форм участия горожан.

В других случаях описывалась инициатива горожанина, который пытался привлечь внимание к проблемам общественного места: благоустройству пандусов; разрушению плиточной дороги и оснований арки, находя-

щейся на территории сквера; качеству фонарей и мусорных баков; порче арт-объекта «Яблоневое дерево» путем навешивания на него различных символических атрибутов; недостаточное количество пешеходных переходов, по причине чего люди сами «создают дорожки» по газону; способы закрывания люков; неоправданность в некоторых местах бордюров, а также разрытые газоны на некоторых участках сквера.

В статье упоминается инициатива горожан по созданию пандусов на прогулочной дороге напротив сквера, что отражает, с одной стороны, внимание инициаторов к своим индивидуальным практикам, с другой — создание комфортных условий для других посетителей сквера. Нами была отмечена публикация, в которой горожанин рассказывал о сквере, его объектах, особенностях и возможностях использования (фотографирование с арт-объектами), знакомя тем самым с общественным местом других жителей, которые, возможно, ранее там не бывали.

Индивидуальные обзоры сквера горожанами представляют взгляд обывателя на город с выделением проблемных зон, значимых мест и атрибутов, привлекающий внимание посетителей сквера. Также авторы публикаций привлекают внимание других горожан к их способам использования общественного места, которые деформируют объекты сквера. Посредством обзора публикаций, посвященных скверу имени Н. С. Ермакова, мы наблюдаем его символическое значение для горожан и желание сделать его благоустроенным и комфортным.

В публикациях, посвященных Арт-скверу, акцент в сделан на участии горожан в выборе направлений реализации этого архитектурного проекта. Значимым и популярным объектом сквера для горожан в публикациях является пианино. В публикациях обращено внимание на акт вандализма, совершенном по отношению к нему и реакции жителей к данной ситуации, проявляющейся в виде осуждения к совершившем преступление и вниманию к дальнейшему развитию событий – поиска виновных. Новое пианино было предоставлено предпринимателем города, а девушек, совершивших акт вандализма, нашли. Здесь, мы наблюдаем инициативы и действия горожан, объединенных значимым и общим для них арт-объектом. Пианино становится не просто объектов сквера, а символом объединения горожан.

При анализе материала отметим обзор сквера жителем города в рамках его профиля в социальной сети. Автором публикации было отмечено, что в сквере не хватает зеленых насаждений, а также замечены многочисленные практики фотографирования горожан с арт-объектами. Горожанин посредством своей публикации показывает арт-объект пользователям сети с точки зрения гостя общественного места, рассказывая им: о том, что может привлечь горожан; в чем особенность данного места; что там можно делать.

В одной из проанализированных публикаций описана инициатива учащихся города по декорированию арт-объектов сквера. Данная информация демонстрирует участие молодежи и их интерес к городскому простран-

ству посредством реальных действий.

Следующий арт-объект, рассмотренный в рамках работы – сквер имени А.И. Выпова. Наблюдалось внимание горожан к спиливанию деревьев на территории сквера: жители были против их уничтожения, что проявлялось через просьбы рабочих прекратить спиливание деревьев. Здесь, мы видим интерес граждан к привычному для них общественному месту, которое пытаются изменить по не ясным для них причинам.

Подведем итоги. Горожане не остаются равнодушными к развитию города и проявляют различные инициативы: участие в голосованиях, связанных с развитием общественных мест; обзоры скверов в социальных сетях; выявление проблемных зон; помощь в развитии и поддержании скверов. Активность жителей отмечена на различных уровнях, связанных с повседневными практиками, ценностью культурного наследия и развития и сохранения скверов. Общественные места и некоторые их объекты приобретают для жителей символические значения. Действия и инициативы, начинаясь от индивидуальных проявлений, создают коллективные практики участия горожан, объединённых общей целью и мотивацией. Таким образом жители города формируют комфортную для себя среду

Следующий этап исследования подразумевает изучение практик использования выбранных общественных мест методом наблюдения и анализа фотопрактик горожан.

Библиографический список

1. Микроурбанизм. Город в деталях [Текст] / Сб. статей; под отв. редакцией О. Бредниковой, О. Запорожец. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 352 с.: ил. (Серия *studia urbana*)
2. Запорожец, О. Микроурбанизм [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2015. – Режим доступа : <https://postnauka.ru/video/42798> (дата обращения 21.11.2017)

УДК.316.4

ОСОБЕННОСТИ КНИЖНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Воронцова К.Б.

Научный руководитель: Емельянова И.Н.

*Новокузнецкий институт (филиал) кемеровского
государственного университета,*

г. Новокузнецк, e-mail: cristino4cka.voronczowa@yandex.ru

В работе раскрывается сущность понятия книжная культура, рассматриваются различные подходы к его определению, а также функции книжной культуры. Эмпирической базой являются результаты исследования, посвя-

щенного изучению книжной культуры студентов разных ступеней образования г. Новокузнецка.

Ключевые слова: книжная культура, студенчество, книги, чтение.

Понятие «книжная культура» достаточно разностороннее, существует множество подходов к его определению. Рассмотрим работы некоторых авторов, которые дают толкование данному явлению.

Так, Г. М. Казакова сформулировала культурологическое определение книжной культуры: «это целостная саморазвивающаяся система как часть общей культуры, которая включает в себя: человека как объекта и субъекта культуры одновременно, его специфическую деятельность по производству, распространению и потреблению всего связанного с книгой/документом, а также многоосновное предметное бытие книги/документа — материальное, духовное и художественно-образное» [1; С. 71]. Гульчинский В. И. дает оценку книжной культуре как сегменту культуры общества и говорит следующее: «Книжная культура – это исторически обусловленная общественная деятельность по созданию, распространению, потреблению и хранению книги и других носителей информации. Через культуру общества с книжной культурой связаны и ее взаимообуславливают производительные силы и производственные отношения, политическая и юридическая надстройка (социальные институты, организации и учреждения), определенные формы общественного сознания людей» [2; С. 90]. С позиции этих авторов мы видим, что книжная культура, так или иначе, является частью культуры всего общества в целом.

Книжная культура, как и любая другая, порождается человеком. Сюда можно отнести создание произведения, его публикация и распространение. «Наполняемость» книжной культуры рассматривает также Г. М. Казакова, включая в это понятие два компонента: вещественный – материальный объект (книга, документ), идейный – книга есть носитель определенных взглядов, идей, мировоззрения [3; С. 73].

Эмпирической основой статьи выступают результаты проведенного социологического исследования. Объектом исследования выступали студенты разных учебных заведений – высшего и среднего профессионального образования, а предметом – их книжная культура. Метод сбора данных – анкетный опрос, в ходе которого выявлялись следующие позиции: читают ли студенты книги, как часто, в каком формате, сколько книг одновременно могут читать, имеют ли собственную библиотеку и какую литературу предпочитают.

Из полученных данных, мы выяснили, что читают книги 82% опрошенных, причем большинство составили студенты вузов. Вероятно, это может быть связано с тем, что овладение профессией требует работы с литературой, хотя и не всегда.

Далее респонденты отвечали, как часто они читают. Достаточно большое количество студентов читают книги каждый день – 28 %, что говорит нам о среднем уровне заинтересованности к чтению (рисунок 1).

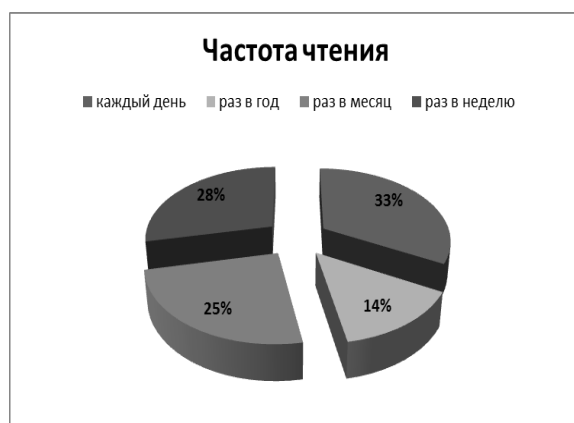


Рисунок 1 - Частота чтения

Предпочитаемый формат для чтения остается традиционным – печатным. В нем читают 58 % респондентов. Если проранжировать остальные форматы, то получится следующее:

1. Печатный;
2. Электронная книга;
3. Телефон;
4. Планшет.

Относительно ситуации, в которой происходит чтение, ответы распределились так: чаще всего читают в свободное время (67%), реже – перед сном (21 %), в транспорте (8,5 %) и в обеденный перерыв (3,5 %). Большинство опрошенных (61 %) читают ради собственного удовольствия, меньшее число ради поиска информации – 15,8 %. Пометки при чтении делают почти единицы, в основном, читатели обходятся без них, не считают это важным. Одновременно читать несколько книг удастся небольшому числу респондентов, более половины (61 %) осиливают лишь одну книгу, 2-3 книги могут читать 35 % студентов. Временные затраты на чтение распределились следующим образом (рисунок 2):

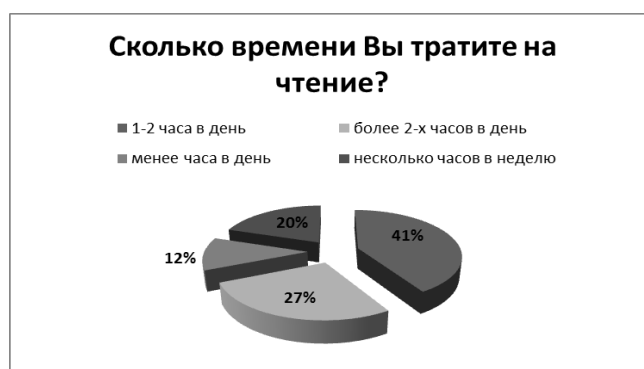


Рисунок 2 - Временные затраты

Больше всего студенты читают художественную литературу, ее выбрали 77 % респондентов. Следующие ответы можно расставить в порядке убывания: научная, профессиональная, учебная. Покупка книг также не является актуальной среди молодежи, а если и приходится покупать, то у большин-

ства опрошенных сумма покупки составляет до 500 рублей. Библиотеками пользуются больше половины студентов 53 %, а наличие собственной библиотеки подтвердили 70 %, причем многие имеют библиотеки в печатном и электронном форматах.

О популярности жанров нам говорит последняя прочитанная книга и выбираемое направление литературы:

1. Классика;
2. Фэнтези;
3. Детективы;
4. Романы.

К любимым авторам студентов относятся: Александр Пушкин, Дж. Роулинг, Л. Толстой, М. Булгаков, С. Кинг, Ф. Достоевский, Э. Ремарк. А любимые произведения стали: Мастер и Маргарита, Гарри Поттер, Война и Мир, Гордость и предубеждение, Триумфальная арка.

И, альтернативой чтению респонденты отмечают встречи с друзьями, компьютерные игры, кино, шоппинг.

Итак, мы можем сделать вывод о том, что студенты Новокузнецка читают книги, разных жанров и направлений, предпочитая и русскую классическую литературу, и зарубежную. Таким образом, несмотря на то, что век информационных технологий расширил возможности читателя, традиционная книга остается его надежным товарищем.

Библиографический список

1. Казакова Г.М. О содержании и качественных границах понятия книжной культуры // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств.- 2012.- № 2.- С.71-74

2. Гульчинский В.И. Книжная культура и ее источники // Шестая Всесоюзная научная конференция по проблемам книговедения.- М., 1988. – С. 89-93.

УДК 316.77

ТЕХНОЛОГИИ МАНУПУЛЯЦИИ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Каткова А.М.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доцент Демчук Н.В.

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: nastya.katkova.1997@mail.ru*

В работе рассматривается феномен манипуляции массовым сознанием в региональных печатных средствах массовой информации на примере газеты "Кузнецкий рабочий". Методом контент-анализа были проанализированы особенности использования различных групп манипулятивных приемов в

публикациях газеты.

Ключевые слова: манипуляция, массовое сознание, приемы манипуляции, средства массовой информации

Актуальность темы исследования заключается в том, что средства массовой информации в современном обществе являются мощным фактором влияния на массовое сознание. Вопреки своей основной задаче отражать общественное мнение, СМИ его создают. Проблема состоит в том, что большая часть населения не знает о сущности и способах манипулирования общественным сознанием, поэтому легко поддается манипулятивному воздействию.

Проблема исследования – отсутствие информации о приемах манипуляции сознанием аудитории, используемых в региональных печатных СМИ. Объект исследования – манипуляция массовым сознанием аудитории. Предмет исследования – приемы манипуляции сознанием аудитории в публикациях региональных печатных СМИ. Цель исследования – изучить использование приемов манипуляции сознанием аудитории в региональных печатных СМИ (на примере газеты «Кузнецкий рабочий»).

С помощью контент-анализа проанализированы 100 публикаций газеты «Кузнецкий рабочий»(г.Новокузнецк, Кемеровская область) за 2017 год. Газета была выбрана по следующим признакам: наличие общедоступного сайта в интернете; разнообразная тематика: является общественно - политической; длительность существования; преимущественно публикуются материалы по общегородской тематике.

В результате исследования выявлены характеристики публикаций, содержащих манипуляцию, а также приемы манипуляции сознанием аудитории. Авторами материалов в газете «Кузнецкий рабочий», преимущественно, являются журналисты. Авторская оценка сообщений в публикациях в большинстве случаев сбалансированная. В 27 % публикаций автор нейтрально относится к передаваемой информации.

Тип информации в публикациях газеты преимущественно имеет констатирующий характер – 77 %. Побудительная информация представлена в 23 % случаев. В анализируемых публикациях характер сообщений в 67% случаев носит неофициальный характер. Остальные 33% публикаций относятся к официальным сообщениям. Основными темами публикаций являются экономические и политические.

Анализ публикаций показал, что в сообщениях газеты присутствуют манипулятивные приемы психотехнологий. Часто употребляемым в этой группе, является прием использования пугающих тем и сообщений, который заключается в присутствии в сообщении информации, указывающей на наличие угрозы жизни, имуществу, благосостоянию, безопасности, статусу и т.д. Также в текстах публикаций могут присутствовать четкие и простые инструкции, как избежать угрозы или уменьшить ее ущерб.

Также была выявлена группа приемов манипуляционных технологий

посредством управления информационными потоками или информационной средой. Самым популярным в этой группе оказался прием опережающего использования затруднительного вопроса или проблемы. Он всегда связан с одновременной подготовкой пропагандистского мероприятия для того, чтобы спровоцировать другую сторону на невыгодные для него действия.

В текстах были найдены такие приемы манипуляционных технологий как актуализация ценностных представлений аудитории. Самый распространенный прием - использование слов, относящихся к основным ценностям общества. К таковым относятся эмоционально окрашенные слова, которые являются убедительными без дополнительной информации. Это может быть связано с тем, что данный метод апеллирует к таким чувствам, как любовь к стране, дому, желание мира, свободы, желание гордиться родиной и т.д., и таким образом оказывается практически беспроблемным.

В группе манипуляционных технологий посредством использования механизмов социального контроля лидирующее место занимает прием использования авторитетов (групп влияния). В качестве таких групп влияния могут выступать известные политические деятели, деятели культуры, руководители предприятий, преподаватели высших и средних учебных заведений и т.д.

Приемы манипуляционных технологий посредством рациональных, убеждающих аргументов, тоже присутствовали в текстах публикаций. В одной трети публикаций используется прием утвердительных заявлений, но стоит заметить, что эти утверждения могут быть как достоверными, так и нет.

Информация, полученная в результате исследования, может быть полезна журналистам, политикам для создания текстов, воздействующих на сознание аудитории, а обычным гражданам - для защиты от воздействия недобросовестных СМИ.

УДК 355.01

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА В НОВОКУЗНЕЦКЕ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

Крюкова К.Ю.

Научный руководитель: д-р социол. наук, доцент Урбан О.А.

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского
государственного университета,
Новокузнецк, e-mail: karina.kryukova.98@mail.ru*

В связи с включенностью России в глобальное информационное пространство возникает вопрос о появлении феномена информационной войны. Целью данной работы является изучение степени влияния информационной войны на сознание такой социально-демографической группы как студенты. Акцент делается на изучении влияния информационной войны через поли-

тическую сферу.

Ключевые слова: информационная война, информационно-психологическая война, политическая сфера, студенты, сознание населения.

Российское общество имеет существенную дифференциацию в территориальном плане. Регионы значительно отличаются друг от друга не только сырьевым, промышленным и аграрным потенциалом, но и трудовыми, профессиональными, физиологическими, нравственными, психологическими и иными характеристиками людей, в них проживающих. Актуальным является изучение феномена информационной войны в пределах конкретных территориальных субъектов: механизмы, операции, задачи, степень влияния данного явления могут иметь существенные различия в региональном аспекте.

Информационная война - планомерное и целенаправленное использование политическими оппонентами психологических и др. средств (психологические операции, цель которых – изменение взглядов того, на кого они направлены) для прямого или косвенного воздействия на мнения, настроения, чувства и поведение противника. Объектом воздействия для психологических операций могут быть отдельные лица, иностранные правительства или организации в целом [1].

На протяжении всей работы понятия «информационная война» и «информационно-психологическая война» являются синонимичными [2].

Информационная война проявляется в различных сферах общества, доминирующая из которых – политическая. Данная сфера характеризуется установлением международных отношений и охватом всего спектра взаимодействий между любыми социальными группами или общностями.

В рамках территориального подхода информационные источники, особенности, масштабы, последствия информационной войны изучаются в отдельном городе – Новокузнецке. Данный город рассматривается как типичный крупный промышленный город, на примере которого могут быть выявлены характеристики информационной войны и степень ее влияния на общественное сознание.

С целью изучения степени влияния информационно-психологической на сознание населения был выбран такой метод сбора данных как анкетный опрос.

Выборочную совокупность составили студенты ВУЗов города Новокузнецк (117 студентов). Данный объем выборки является нерепрезентативным для генеральной совокупности, которая представлена студентами ВУЗов города Новокузнецк. Исследование носит пилотажный характер, поэтому данный объем выборки является достаточным, чтобы апробировать инструментарий и уловить тенденции, связанные изучением проблемы. Цель информационный войны заключается в трансформации сознания населения. Студенты - наиболее восприимчивая к динамично меняющейся среде социально-демографическая группа. Посредством феномена информационной войны происходит формирование протестных настроений учащихся ВУЗов.

В связи с этим, изучение влияния информационно-психологической войны на сознание данной группы представляет наибольший интерес для нас.

В результате исследования были получены следующие выводы.

В связи с тем, что Интернет является наиболее предпочтительным каналом для передачи и получения информации для студентов возникают в наиболее острой форме определенные риски информационного пространства, которые выражены в феномене информационной войны. Именно на просторах сети Интернет осуществляется распространение пропагандирующей информации по отношению к России со стороны других стран в связи с абсолютной прозрачностью границ данного канала.

52 % студентов при оценке заинтересованности политической жизнью страны отметили положительные варианты ответов. В ситуации выбора альтернативной информации только 7-ю процентами был отмечен интерес к политической. Наиболее интересной для студентов является информация развлекательного (20%) и новостного (18%) характера.

По десятибалльной шкале степень доверия студентов к информации, транслируемой СМИ, по среднему значению равна 4 балла. У студентов отсутствуют явные предпочтения в том или ином канале передачи информации, которые вызывали бы доверие у большинства из них.

У 60,5 % студентов отсутствуют российские и зарубежные политические деятели, чьему мнению они доверяют при оценке политической ситуации в России. В открытой части вопроса о российском лидере почти в равных долях были упомянуты такие политики как Путин (45 %) и Навальный (35 %).

У 68 % респондентов имеются представления о содержании понятия «информационная война». Студентам было предложено дать определение информационно-психологической войне (открытый вопрос). Результаты были классифицированы по следующим основаниям: 1. упоминание респондента в определении о том, что информационная война – влияние на чье-либо сознание (44 %); 2. упоминание респондента в определении о том, что война ведётся посредством СМИ (25 %); 3. упоминание респондента в определении о том, что информационная война – давление, манипуляция на общество (13 %); 4. упоминание респондента в определении о том, что информационная война – борьба, противоборство между сторонами (8 %); 5. упоминание респондента в определении о том, что информационная война – противоборство стран (6 %); 6. не подходящее ни под одно из предыдущих оснований определение (4 %). Определения, данные респондентами войне, отражают понимание студентов сущности данного социального явления.

53 % студентов оценивают политическую ситуацию в России как сложную, но, на данный момент, неопасную для страны.

62 % студентов считают, что по отношению к России ведется информационная пропаганда со стороны зарубежных стран, а жителей Новокузнецка вовлеченными в информационно-психологическую войну, но лишь 36 % респондентов ощущают на себе влияние данной войны.

Таким образом, возможности влияния информационной войны на сознание студентов ограничены. Студенты информированы о данном явлении и понимают сложность политической ситуации, но не имеют легитимных политических лидеров. На поведенческом уровне: слабая заинтересованность студентов в политике и политической информации в СМИ, поэтому на субъективном уровне большая часть не ощущает на себе влияния этой войны. Из этого следует, что информационные войны в настоящий период не достигают своих целей в изменении сознания студентов.

Библиографический список

1. Рогозин Д.О. Война и мир в терминах и определениях. Военно-политический словарь / Д. О. Рогозин. – Москва : Вече, 2011. – 640 с.
2. Зелинский С.А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание / С.А. Зелинский. – Санкт-Петербург : СКИФИЯ, 2008. – 407 с.

УДК 316.776.33

ТЕХНОЛОГИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В ЮБИЛЕЙНОМ ПРОЕКТЕ «НОВОКУЗНЕЦК-400»

Пискунова А. Е.

Научный руководитель: канд. филос. наук Басалаева И.П.

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: alexpiskunova@mail.ru*

Статья посвящена анализу использования технологий территориального маркетинга; материалом для анализа послужил сайт юбилейного проекта «Новокузнецк-400». В центре внимания исследователя языковые средства, усиливающие воздействие политических текстов.

Ключевые слова: политический дискурс, языковые средства, манипуляция, юбилей, Новокузнецк.

В современном мире осуществляется тип общественно-политического взаимодействия, характеризующийся публичностью политики, публичностью представителей власти и политических организаций [3, с. 101], что реализуется не только традиционными для сферы политики средствами (телевизионные шоу и реалити-шоу, «горячие линии», обращения через СМИ), но и возможностями глобального информационного пространства и средствами Web 2.0 (сайты, микроблоги и социальные сети) [3, с. 105]. В России, где целевая аудитория политической власти является весьма дифференцированной, для воздействия на электорат наиболее эффективным является сочетание как традиционных шоу-площадок, так и возможностей Интернета.

Сегодня коммуникация власти с обществом является технологически хорошо поставленным представлением: необходимость постоянного привлечения внимания к тем или иным событиям делает аудиторию пассивной, а ее участие – вынужденным, по заранее прописанному сценарию [3, С. 102]. Этим создается иллюзия взаимного интереса, сопричастности власти и общества.

Взаимодействие между участниками такой социально-политической коммуникативной практики происходит на основе кодирования и декодирования знаков, представленных в культурных текстах сферы политики. В теории дискурса (Водак, Фэрклоу, Лаклау, Муфф, А. Н. Баранов, Е. И. Шейгал) собственно реализация политики, власти и властных отношений трактуется как их «называние», «обозначение» и «проговаривание» [2, С. 74]. По мнению Е.И.Шейгал, политический дискурс – это семиотическое пространство, включающее вербальные и невербальные знаки, совокупным денотатом которых является мир политики, тезаурус высказываний, набор моделей речевых действий и жанров, специфических для общения в данной сфере [6, С. 27]. Его общественное предназначение – убедить адресата, внушить «политически правильные» действия и/или оценки и побудить к действию [1].

Специфика информативности данного типа дискурса определяется первенствующим значением ценностей, а не фактов, преобладанием воздействия и оценки над информированием, эмоционального над рациональным. Политический язык преимущественно побудителен, нацелен на оказание влияния, стимулирование и воодушевление адресата [6, С. 62]. Это особый тип общения, для которого характерна высокая степень манипулирования.

Предметом рассмотрения в данной статье является медийный политический дискурс на примере юбилейного проекта «Новокузнецк-400». Администрацией города разработаны бренд и фирменный стиль празднования 400-летия со дня образования Новокузнецка, целью которых является улучшение городской визуальной среды и актуализация городской истории. «Чтобы этот проект был живым», основой взаимодействия горожан и власти стал сайт nvkz.me, посвященный грядущему юбилею. На нем собраны герои, звезды, события города, чтобы с помощью голосования выяснить пять главных пунктов в каждом рейтинге. «Это те факты, которые должен знать каждый горожанин». На сайте реализована система объединения проектов, направленных на городские улучшения, в каждом из направлений свои кураторы, готовые помочь новичкам в старте проекта, а также в обмене знаниями между другими участниками. Также там реализована лента, в которой собраны все события, посвященные 400-летию.

День города представляет собой мероприятие, «шлифующее» идентичность сообщества и утверждающее коллективно разделяемые смыслы. А такой значимый для территории праздник, как юбилей, «насыщает» происходящие события, интенсивно и концентрированно актуализирует прошлое и задаёт способы его сохранения в коллективной памяти, ставя социальную группу перед необходимостью самоидентификации и социокультурной ин-

теграции [4].

Данное событие требует особого общественно-политического взаимодействия, что ставит власть в ситуацию поиска оптимальных путей воздействия на аудиторию. Политический дискурс относится к особому типу общения, для которого характерна высокая степень манипулирования сознанием людей [1]. Здесь манипуляция отражает процесс конструирования политической дискурсивной реальности при использовании различных лингвистических средств.

Как было отмечено выше, юбилей служит для укрепления солидарности городского сообщества. В политическом дискурсе это достигается конструированием категории «мы», одним из распространенных и простых приемов которого является амальгамирование (мы-дискурс) [5, с. 79]. Манипулятивное использование знаков интеграции реализуется через следующие вербальные приемы.

1. Личные и притяжательные местоимения: *мы, наши*.
2. Лексемы со значением совместности: «*Общий город – общий проект!*», «*Сайт наполняется самими жителями – вместе, всем городом*», «*Мы вместе можем сделать город интереснее*».
3. Собираательные лексемы с компонентом совместности, выступающие в функции вокатива с коннотацией групповой (социальной) отнесенности: «*Город-команда, единый коллектив*», «*Вместе мы – большая команда*».
4. Этноним *новокузнецане*. Его использование способствует выделению группы-адресата по локальному признаку.
5. Грамматические формы непрямого императива со значением включения в сферу действия говорящего: «*Поздравь Новокузнецк с днем рождения!*», «*Пригласи всех, кто любит наш город. Приходи на праздник с друзьями и семьей*».
6. Безагенсные («*Требуется ваше участие!*») и псевдоагенсные конструкции («*5 ключевых имён, которые должен знать каждый житель нашего города*»), которые соотносятся с некой персонифицированной референтной группой (администрация г. Новокузнецка).
7. Гиперболизированные выражения с положительной коннотацией и значением разделяемых общечеловеческих ценностей: «*Мы уверены, что никто не сможет рассказать о городе лучше, чем его жители*».

Выявленные приемы соединяют собственно эмотивный план (чувство солидарности, гордости, надежды) и социально-политическую коннотацию, которая в скрытом виде обозначает концепт единения.

Конструирование категории «мы» также реализуется через обращение политиков к известным и популярным личностям в истории города. Солидаризация власти выражена тем, что ценностно маркированными для них являются те же имена, что и для жителей. На это нацелены две рубрики голосования сайта «Новокузнецк-400»: «Герои города. 5 ключевых имён, которые должен знать каждый житель нашего города» и «Звезды современно-

сти. 5 имён, благодаря которым Новокузнецк становится известным в стране и в мире».

Отметим, что потенциальной аудиторией сайта является молодежь, поскольку в лексике власти можно встретить следующие фразы: «будет самое *клевое* и *неформальное* поздравление в мире», «Сделайте это *весело и круто!*».

Еще одним приемом политического дискурса в тематике юбилейности является героизация, то есть наделение мифическими чертами тех, благодаря кому происходят все позитивные изменения в обществе [5, С. 83]. Они константно предстают как *хорошие*, что реализуется посредством следующих стратегий:

1. Наделение героев высокими морально-этическими качествами: «Мы знаем как данность, что «мусор – это плохо», а «чистота – это хорошо», «Вместе мы – большая команда, давайте докажем вопреки всему, что именно наш город – самый здоровый и спортивный в мире».

2. Деятельность в интересах народа или реализация общепринятых ценностей: «Мы хотим сделать город центральным, любимым всей страной», «Мы хотим оживить город, сделать Новокузнецк максимально чистым и комфортным. Объединять сообщества и делать город аккуратным, красивым. Таким, где хочется жить, растить детей, куда хочется возвращаться, гордиться и приглашать гостей».

3. Героев отличает высокая профессиональная компетентность: «Для нас очень важно сохранить качество производимых продуктов».

4. Запечатление достижений: «Привести свой город в порядок вышло более 45 тысяч новокузнецчан, *вывезено более 275 тонн мусора*».

С помощью различных лингвистических средств также происходит моделирование городского исторического процесса. Действительность предьявляется с положительной оценочностью: «У нас потрясающе глубокая история с тысячами интереснейших событий и людей уникальной судьбы, на которых хочется равняться, о которых хочется рассказывать», «в течение 2017 года будет реализовано не менее 400 мероприятий экологической направленности, *каждое* из которых является *символическим подарком городу*». Особую роль играют обещания, которыми создается образ утопического будущего, отталкивающийся от социально значимых недостатков настоящего: «Город не боится перемен и смело смотрит в будущее», «Мы вместе делаем все, чтобы подготовить город к большому празднику – сделать его лучше, уютнее, привлекательнее», «Мы стартуем с чистой формой числа 400, чтобы вместе наполнить его содержанием, узнать главных героев города, его ключевые события, сделать историю города актуальной».

Характерной особенностью является широкое употребление олицетворений: «Это город-крепость, с упрямым характером и горячим сердцем, спрятанным внутри доменной печи», «Новокузнецк – город с характером. Гордый, крепкий и сильный». Также активно эксплуатируется образ города-

кузницы: Новокузнецк – «Кузница Победы», «Наш город – кузница хоккейной сборной страны и звезд НХЛ».

Для усиления эмоционального воздействия используют лексические повторы («Общий город – общий проект!»).

Среди синтаксических выразительных средств наиболее значимыми являются:

1. анафоры, позволяющие в текстах политического дискурса проставить эмоциональные ударения: «Это город-крепость, с упрямым характером и горячим сердцем, спрятанным внутри доменной печи. Это город-авангард, созданный, чтобы быть первым, чтобы привлекать лучших людей страны, ставить рекорды, уникальные для всего мира. Город-команда, единый коллектив, в котором ритм задает заводской гудок, а в людях ценятся искренность и прямота»;

2. вопросительные конструкции, активизирующие внимание слушателя (читателя): «Звук города: какой он?»

Анализ юбилейного проекта «Новокузнецк-400» показывает, как восприятие города, его истории, власти моделируется пользователями с помощью языковых средств. Данный проект – технологически хорошо поставленное представление, где горожане являются лишь пассивными участниками («Ключевая идея концепции Новокузнецк-400 в том, чтобы *вовлечь* как можно большее число жителей в юбилей города, *создать* очень личное и важное событие»). Политическое действие в пространстве сайта постоянно удерживает внимание жителей города, развлекает их, создает новые впечатления в рамках сформированного эмоционального поля. Информационный контент в рамках проекта в полной мере апеллирует к эмоциям адресата, содержит широкий спектр экспрессивных языковых средств. Показателями аффективности и оценочности могут быть: торжественный, «напыщенный» стиль обращения; пропагандирование превосходства и уникальности города; идеологизация всего, о чем говорится; преувеличенная абстракция; повышенная «пламенность»; лозунговость; агитаторский задор.

В ходе работы нам удалось выявить, как организовано общественно-политическое взаимодействие в рамках юбилейного проекта «Новокузнецк-400». Отметим, что сознательное структурирование дискурсивной реальности является исключительно эффективным инструментом борьбы за власть, влияние и контроль, а также существенным наполнением политических коммуникаций.

Библиографический список

1. Данилова, О. Л. Экспрессивные средства политического дискурса // Directions of theoretical and applied researches '2014. Философия и филология. – 2014. [Режим доступа] <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/conference/the-content-of-conferences/archives-of-individual-conferences/march-2014> MODERN.

2. Переверзев, Е. В. Политический дискурс: многопараметральная мо-

дель / Е. В. Переверзев, Е. А. Кожемякин // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2008. – №2. – С. 74-79.

3. Пичугина, О. А. Перформанс в общественно-политическом дискурсе современной России // Вестник РГГУ. Серия «Политология. Социально-коммуникативные науки». – 2012. – № 1 (81). – С. 101-110.

4. Соболева, М. Ю. О «юбилейном» дискурсе и его жанрах // Вестник Харьковского национального университета им. В. Н. Каразина. – 2011. – № 954. – С. 78-82.

5. Филинский, А. А. Критический анализ политического дискурса предвыборных кампаний 1999-2000 гг. [Текст] : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Филинский Алексей Анатольевич. – Тверь, 2002. – 163 с.

6. Шейгал, Е. И. Семиотика политического дискурса [Текст] : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01, 10.02.19 / Шейгал Елена Иосифовна. – Волгоград, 2000. – 431 с.

УДК 37.032

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И РОЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Журавлев С.С., Квачко Н.Д., Рыжкович О.С.

Научный руководитель: канд. социол. наук Терскова С.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк, e-mail: 5_obshyga@mail.ru*

В работе проанализированы результаты социологических исследований в сфере ценностных ориентаций и ролевых установок современной студенческой молодежи. Авторы выделяют ключевые приоритеты в жизни молодых людей и основные причины, способствующие их формированию.

Ключевые слова: СМИ, молодежь, ценностные ориентации, социальная роль.

Проблема изучения ценностей, стереотипов, мировоззрения, поведенческой активности молодежи исторически является актуальной и определяет стратегию развития политики государства в различных сферах. Под ценностными ориентациями понимается оценочное отношение личности к совокупности материальных и духовных благ, они выражаются в идеалах, в личном смысле жизни и проявляются в ролевых установках личности. Развитие ценностных ориентаций молодежи с середины 60 –х годов занимались Ананьев Б.Г., Здравомыслов А.Г., Ядов В.А. и др.

Цель статьи - провести анализ социологических исследований в сфере молодежных ценностных ориентаций и ролевых установок, проведенных среди студентов СибГИУ и других вузов за последние годы.

Известно, что молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества, современные возрастные границы от 14–16 до 25–30 лет, доля в составе населения до 20 % » [3].

Нынешняя молодежь в возрасте от 17 до 23 лет – это дети, рожденные в период радикальных социально-политических и экономических перемен («дети перемен»). Период их воспитания в жизни родителей совпал с жестко продиктованной реальностью требованиями выработать новые жизненные стратегии для приспособления, а подчас и выживания в динамично меняющейся жизненной реальности [4].

Насколько и как изменились ценностные ориентации молодежи, попробуем разобраться, обратившись к результатам исследований, проведенных среди студентов ТюмГНГУ, РГПУ, СибГИУ и др.

В ТюмГНГУ в ходе социологического опроса, респонденты, отвечая на вопрос «Что является для Вас главным в жизни?» ответили следующим образом: доминантой жизненных ценностей и поведенческих приоритетов остается материальное благополучие (50 %), создание карьеры, образование и получение профессии (40 %), создание семьи и здоровье (10 %).

Примечательно, что личностные качества, связанные отношением к другим людям, имеют у молодежи направленность на традиционные нравственные ориентации. Представляет интерес в этой связи ответ о наиболее важных человеческих качествах, которые больше всего ценятся в людях. Так, наиболее высокую оценку получили такие качества, как отзывчивость (92,4 %), надежность (92,8 %), честность (84,9 %), гостеприимность (58,2 %), скромность (35,6 %). Наряду с этими традиционными нравственными ориентациями, высоко оценивает молодежь и такое качество, как предприимчивость (47,8 %). Среди качеств, которые современные молодые люди хотели бы видеть в своих детях, были названы образованность (71,9 %), воспитанность (48,9 %), трудолюбие (47,8 %), справедливость (48,8 %) [6].

Среди значимых в молодежной среде ценностей отсутствуют такие качества, как скромность, мужество, коллективизм, альтруизм, самоотверженность, а среди предпочитаемых присутствуют постоянная работа и материальное благополучие. Молодое поколение стремится к индивидуальному богатству «зарабатывать деньги своим собственным умом», и при этом готово принять социальное неравенство в доходах» [3].

Для получения относительно объективной картины типов ценностных ориентаций студентов СибГИУ был проведен социологический опрос, который показал преобладание респондентов с непротиворечивым профессиональным типом ориентации (47 %). С некоторым отставанием за ним следует противоречивый тип (40%) и меньше всего людей было зафиксировано с непротиворе-

чивым непрофессиональным типом ценностных ориентаций (13 %) [5].

Доминирование непротиворечивого профессионального типа во многом связано с преобладанием студентов, обучающихся по техническим специальностям (80% опрошенных). Также следует отметить, что около 50% респондентов противоречивого типа – студенты 1-2 курсов, у которых преобладают и профессиональные, и противоречащие им внепрофессиональные ориентации. Аналогичная ситуация с непротиворечивым профессиональным типом и студентами 5-6 курсов.

Данный опрос не подтверждает современную тенденцию о том, что студентов не интересует работа, поскольку половина опрошенных принадлежат к непротиворечивому профессиональному типу ориентации, а этот тип характеризует человека с четкой профессиональной доминантой и стремлением к продвижению по карьерной лестнице [5].

Отметим, что у подавляющего большинства молодых людей - 70 % есть главная цель жизни, у 9 % молодых людей нет главной цели, 21% респондентов над этим не задумывались. Заметным становится первостепенность тенденций у студенческой молодежи в заработке большого количества денег, улучшения благосостояния, материальная стабильность. Теряется ценность к интеллектуальному малооплачиваемому труду.

Определяющим фактором, влияющим на становление ценностных ориентиров студенческой молодежи и ролевых моделей поведения, является СМИ, в том числе глобальная система Интернет. Результаты исследований подтверждают, что современные студенты проводят до 10 часов в сутки в Интернете и социальных сетях, благодаря которым формируется общественное мнение, интересы, массовое сознание, отношение к событиям действительности.

Таким образом, можно отметить, что современная российская молодежь не озабочена мировыми проблемами. Ценностный мир для студенческой молодежи несет в себе мотивации, находящиеся в иной плоскости: полноценная работа, досуг, вера в собственные силы, безопасность семьи, устойчивые личные отношения. Для нее важными сегодня являются: деньги, образование и профессия, деловая карьера и удовольствия; она больше ориентирована на индивидуальные ценности [1]. Главными причинами данной тенденции, на наш взгляд, являются коммерческое образование и средства массовой информации, в том числе массовое увлечение молодых людей общению и нахождению в социальных сетях.

Библиографический список

1. Большова, А. Ценностные ориентации современной российской молодежи. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.narcom.ru/publ/info/869>.
2. Вассерман В.И. Трансформация ценностных ориентиров студенческой молодежи нового поколения // Вестник КазГУКИ. 2014. № 4-2.
3. Гвишиниани Д.М. Римский клуб. История создания, избранные доклады и выступления, официальные материалы [Текст] / под ред. Д.М. Гви-

шиниани. – М., 1997. – С.47

4. Запесоцкий А.С. Дети эпохи перемен: их ценности и выбор [Текст] / А.С. Запесоцкий // Социологические исследования. – 2006. – № 12. – С. 98-104.

5. Неволин А. А. Ценностные ориентации студентов технического университета / А. А. Неволин, Л. А. Пьянкова // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – Новосибирск, 2016. – С. 247-251. – Библиогр.: с. 251 (5 назв.). – Режим доступа: <http://library.sibsiu.ru>.

6. Ромашова Л. Ценностные ориентации современной молодежи [Текст] – URL: <http://kapital-rus.ru/articles/article/1014>.

УДК 811.11+008

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ МУЗЕЙ В ВАШИНГТОНЕ

Груздева М.В.

Научный руководитель: доцент Бабицкая О.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: mar.mashka@mail.ru*

В данной статье рассказывается о Национальном строительном музее в Вашингтоне. Подробно рассказывается об одной из выставок в музее - выставке экспозиций из кубиков Лего, об архитекторе и создателе этой выставки. Также определяются некоторые аспекты создания выставки, ее замыслы и значимость.

Ключевые слова: Национальный строительный музей, Вашингтон, Лего, архитектура, Адам Рид Такер.

Вашингтон славится своими музеями мирового уровня, это, прежде всего, Смитсоновский институт, объединяющий почти 20 музеев по всему городу и замечательное собрание Национальной галереи искусства. На их фоне Национальный строительный музей, открывшийся в 1980 году, смотрится более чем скромно, в нем нет даже постоянной экспозиции. Тем не менее, ему есть, чем гордиться, это, прежде всего, скромные, но очень содержательные и элегантно сделанные выставки, посвященные как вполне локальным темам, вроде нереализованных проектов в Вашингтоне, до абсолютно интернациональных проектов[1].

Компания «Лего» заработала свою репутацию как один из величайших мастеров 20-го века. У пиар-компании есть своя статистика: на Земле приходится приблизительно 62 кирпича Лего на человека; дети мира тратят 5 миллиардов часов в год, играя с кирпичами Лего; и в конце концов, количество кирпичей Лего, проданных за год, возрастает в более, чем в пять раз по всему миру.

Поэтому неудивительно, что новая выставка Лего Национального строительного музея уже привлекает толпы. В центре работы мастера Лего

Адама Рида Такера, профессионального архитектора, демонстрируется 15 Такерских факсимильных аппаратов, знаменитых небоскребов и других архитектурных икон.

Адам Рид Такер - 40-летний архитектор из Чикаго. Он начал заниматься моделями от Лего около 8 лет назад. Сегодня он является одним из сертифицированных профессионалов Лего (этот титул носит только 14 человек в мире) и является партнером компании в создании наборов Лего Architecture. У Адама смастерил пятнадцать самых известных зданий в мире, и теперь они находились на выставке «Архитектура ЛЕГО: Возвышающаяся амбиция». Выставка находилась в Национальном здании музея в Вашингтоне до начала сентября 2017 г. [2].

В 1996 году дизайнер Адам Рид Такер закончил Канзасский государственный университет. Следующие десять лет он работал архитектором, и когда он вернулся домой, он собрал здания у конструктора Лего. Адам назвал свою оккупационную «архитектуру». Обычно это были самые известные американские небоскребы и другие мировые архитектурные памятники. Такер оказался настоящим поклонником Лего, поэтому в 2006 году он запустил Брик Ворлд (веб-сайт и конференцию в Чикаго), а два года спустя он организовал компанию Брикстракчерс Инси. Адам не просто играл в Лего - все это время он разработал образовательный платформу, через которую другие люди могли бы изучить инженерные и архитектурные принципы, собрав здания от дизайнера.

Адам работал профессиональным архитектором в течение десяти лет. После терактов против Соединенных Штатов в 2001 г. он решил сделать что-то другое. Он хотел выразить свои чувства к форме небоскреба, углубляя свое понимание архитектуры, техники и строительства. Он предпочел использовать то, что большинство людей использовали в качестве детей и могло относиться к ним.

Здания на выставке включают в себя Всемирный торговый центр в Нью-Йорке, который был разрушен в результате террористических атак; арка Ворота в Сент-Луисе, Миссури; знаменитый дом под названием Фэлингвотер в Пенсильвании, разработанный Фрэнком Ллойдом Райтом; и Бурдж-Халифа в Дубае, самом высоком здании в мире. Такер использовал более четырехсот пятидесяти тысяч Лего, чтобы сделать его версию более пяти метров.

Такер выполняет всю свою работу вручную, используя только фотографии зданий. Он не использует никаких компьютеров или рисунков для планирования своих зданий. Пока выставка продолжается, Такер будет работать над своей последней работой, в Белом доме, где живет американский президент. Посетители могут наблюдать за тем, как он создает знаменитое кирпичное здание.

Так, например, Энн Беннетт посетила Национальный Строительный Музей со своими двумя внуками Диланом и Дейзи. Она воспользовалась выставкой «Лего», чтобы рассказать своим внукам про знаменитые здания.

Она считает, что, возможно, самое высокое здание, изготовленное из Лего, и это действительно здорово, потому что похоже, что есть отдельные небольшие комнаты. Внучка Энн Дейзи была поражена Башней Уиллиса, ранее известной как Сирс-Башня в Чикаго, штат Иллинойс. Реальное здание более четырехсот сорока метров. Модель Тэкера стоит шесть метров.

Лоури Бейкер приехал из Маклина, штат Вирджиния, чтобы увидеть выставку. И он нашел модели просто потрясающими. Они казались идеальной версией реальных зданий. И тогда, конечно, как только его сын посмотрел на все станции, он просто полетел стрелой, потому что хотел начать строительство. Это была действительно отличная настройка. Это действительно поощряло творчество на детях.

Пол живет в Вашингтоне и привел свою дочернюю дочь, чтобы увидеть выставку Лего. Он любит как архитектуру, так и Лего. Он считает, что они прекрасно сочетаются друг с другом.

Посмотрев модели Такера, посетители могут создавать свои собственные работы на строительной станции. Они могут создавать дома, офисные здания, магазины или фабрики. Затем они могут размещать свои модели на большой карте города. По мере того, как посетители будут приходить, город Лего будет расти все больше[3].

Для многих людей Лего может показаться игрушкой для детей. Но Адам Рид Такер доказывает, что единственным ограничением того, что может сделать игрушка, является воображение человека. Лего - это пластиковые кирпичи, которые позволяют людям строить все, что они могут себе представить! Лего-кирпичи – это маленькие, красочные пластиковые блоки. Их можно объединить, чтобы сделать любое количество объектов. Они популярны среди детей всех возрастов во всем мире[4].

Библиографический список

1. Zmeul A. National Building Museum in Washington [Electronic resource] / Zmeul A. // Moscow Archdisign. - Режим доступа: www.archsovet.msk.ru
2. Efendiyev F. Look at me. [Electronic resource] - August 5, 2013. Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/>
3. Spector J.B. Some of World's Most Famous Buildings Are All in One Museum [Electronic resource] / Spector J.B. // Learning English. 2010. - August 27. – Режим доступа: <https://learningenglish.voanews.com/a/legomuseum/131236.html>
4. Kennicott Ph. When Lego lost its head - and how this toy story got its happy ending, [Electronic resource] / Kennicott Ph. // Main Online, Washington Post Staff Writer. - Friday, July 23, 2010; 9:48. Режим доступа: <http://www.dailymail.co.uk/home/moslive/article-1234465/When-Lego-lost-head--toy-story-got-happy-ending.html>

ТАУЭРСКИЙ МОСТ КАК КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ЛОНДОНА

Овсянникова Д.Д.

Научный руководитель: доцент Бабицкая О.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: ovsyannikovadiana@mail.ru*

В статье речь идет об истории строительства Тауэрского моста в Лондоне, показано, что он из себя представляет. Приводится информация о выставке «Тауэр Бридж», панорамные дорожки.

Ключевые слова: Тауэрский мост, разводной мост, строительство, Лондон, башни.

Во второй половине XIX века из-за возросшего конного и пешеходного движения в районе порта в Ист-Энд встал вопрос о строительстве новой переправы восточнее лондонского моста. Обычный мост на уличном уровне не мог быть построен, так как перекрыл бы движение парусным судам к портовым сооружениям в бассейне Лондона.

В 1876 г. был создан комитет для выработки решения по сложившейся проблеме. Был объявлен конкурс, на который было предоставлено свыше 50 проектов. В 1884 г. был определен победитель и принято решение о строительстве моста, предложенного членом жюри Джонсом. После его смерти в 1887 г. строительство возглавил Джон Вольф-Берри.

Строительные работы начались в 1886 г. и продолжались в течение 8 лет. 30 июня 1894 г. мост был торжественно открыт принцем Уэльским Эдуардом и его супругой принцессой Александрой.

В настоящее время Тауэрский мост представляет собой разводной мост в центре Лондона, построенный с 1886 по 1894 гг.

Мост проходит над рекой Темзой, недалеко от Лондонского Тауэра и является культовым символом Лондона. Иногда его путают с Лондонским мостом, расположенным выше по течению. Тауэрский мост один из пяти Лондонских мостов, которые сейчас принадлежат и обслуживаются благотворительным фондом «Bridge House Estates» под надзором муниципальной администрации Лондонского Сити [1].

Он представляет собой разводной мост с двумя башнями. Центральный пролёт между башнями разбит на два подъёмных крыла. Каждое из крыльев снабжено противовесом, минимизирующим необходимое усилие и позволяющим развести мост. В основании каждой башни размещены опорные шарниры и рабочие механизмы. До восстановления моста в его цветовой гамме присутствовали красный, белый и синий цвета, в честь серебряного юбилея королевы Елизаветы II в 1977 г. Сейчас в его цветовой гамме присутствуют синий и белый цвета.

Проезжая часть свободно доступна как для транспортных средств, так и для пешеходов, в то время, как башни-близнецы, пешеходные дорожки с высоким обзором и Викторианские машинные отделения являются частью платной выставки Тауэрского моста.

Выставка «Тауэр Бридж» - это экспозиция, размещенная в башнях-близнецах моста, пешеходных дорожках высокого уровня и викторианских машинах. Используя фильмы, фотографии и интерактивные дисплеи, выставка рассказывает, для чего, когда и как был построен Тауэрский мост. Посетители могут получить доступ к оригинальным паровым двигателям, когда-то приводившим в действие разводной мост, которые размещены в здании, расположенном недалеко от южного конца моста. За выставку взимается входная плата [2].

Верхние галереи, связывающие башни Тауэрского моста, изначально предназначались для пешеходов, которые могли бы перейти Темзу во время разведения переправы. Но лондонцы пользовались переходом неохотно, и в 1982 году здесь был открыт музей. В экспозиции рассказывается об истории одной из самых популярных достопримечательностей Лондона, и демонстрируются старинные паровые машины, которые в викторианскую эпоху поднимали секции моста для прохода по Темзе судов.

Сейчас Тауэрский мост Лондона оснащен новым стеклянным полом для пешеходных дорожек высокого уровня. Добавление новых стеклянных панелей позволит посетителям получить уникальный вид на мостовые лифты и на вид сверху-вниз.

Ожидается, что проект стоимостью 1 млн. фунтов стерлингов значительно улучшит привлекательность моста. Планы относительно нового стеклянного пола Тауэрского моста за £1 миллион строились и дорабатывались в течение двух лет. Западная пешеходная дорожка была открыта 11 ноября, повторное открытие восточной пешеходной дорожки было запланировано на 1 декабря. Стеклянный пол, имея размеры 11 метров в длину и 1.8 метра в ширину, улучшит привлекательность и позволит посетителям насладиться уникальным видом всемирно известных мостовых лифтов.

При строительстве моста было использовано шесть стеклянных панелей, каждая из которых весит 530 килограммов. Панели поддерживаются каркасом из углеродистой стали весом около 1000 килограммов. Старая решетчатая структура дорожек была сохранена под стеклом. Установка потребовала 20 сильных рабочих бригад для завершения строительства за 6 недель.

Вместе с новыми пешеходными дорожками выставка Тауэрского моста сегодня также запускает свое самое первое современное приложение дополненной реальности для смарт-устройств – Приложение Тауэрского моста (the Raise Tower Bridge App). Бесплатное реалити-приложение, которое позволит пользователям, используя свои смартфоны, увидеть видео и произвести виртуальное поднятие моста, используя для этого обзор в 360 градусов. По мере воспроизведения видео, посетители смогут виртуально вращаться под раз-

ными углами, опускаясь ниже, к воде.

Так, выставка «Тауэр Бридж» рассказывает историю Тауэрского моста с помощью анимаций и демонстрации виртуального передвижения через башни-близнецы, панорамные пешеходные дорожки и атмосферные Викторианские машинные отделения [1].

Кристофер Ирли, руководитель Тауэрского моста сказал: «Открытие Тауэрского моста ознаменовало рассвет легендарного инженерного подвига, создавшего то, что считают самым известным мостом в мире. Сегодня, 120 лет спустя, мы с гордостью представляем новый стеклянный пол на высоких пешеходных дорожках – еще одно удивительное инженерное достижение».

Библиографический список

1. London's Tower Bridge unveils new glass floor for high-level walkways: [Electronic resource]. – Режим доступа: <https://whatscookingamerica.net/History/HighTeaHistory.htm>.

2. Wikipedia – The Free Encyclopedia: [Electronic resource]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

УДК 811.11+008

СОТРУДНИЧЕСТВО ТЕАТРА И СТУДЕНЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ТЕАТРА «АМЕРИКАНЕЦ» (США)

Шабалин В.С.

Научный руководитель: доцент Бабицкая О.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: shabalin.valentin@yandex.ru*

В данной статье рассказывается о театре «Американец», его истории и ключевых событиях. Показано каким образом данный театр сотрудничает со студенческими театральными группами.

Ключевые слова: Хэмптон, театр, студенческий театр, история театра, театральные постановки.

Чуть более 100 лет назад, задолго до того, как город Феб был включен в состав города Хэмптон, в театре началось строительство, которое должно было обеспечить «чистое, полезное развлечение». «Американец» открылся в 1908 году и впоследствии пережил множество изменений и даже пожар. Работая в качестве водевиля и кинокартины, проекционная комната театра загорелась едва ли не через год после того, как был построен театр. К счастью не было жертв - ну, кроме самого здания!

Несмотря на предотвращенную трагедию, владелец, г-н А.М. Джонсон из Норфолка, восстановил театр и он открылся менее чем через год. Затем американцы наслаждались веком роста и перемен, но он [театр] всегда оста-

вался центральным элементом исторической общности. «Американец» – единственный оставшийся театр из четырех, которые Хэмптон поддерживал в первой половине 20-го века. Поколения постоянно вспоминают 10- центовые фильмы по субботам. «Американец» стал «The Lee» на некоторое время, он стал «Lee Adult» в те годы, когда сам Феб пользовался репутацией «Little Chicago». В 1980-е годы театр стал «The New American Theatre», где пиво и пицца сопровождали кино и выступления местных групп.

В середине 1990-х годов театр обанкротился и закрылся. Именно тогда «Хэмптонский художественный фонд» (некоммерческая организация) при содействии города Хэмптон купил здание, осуществив давнюю мечту покровителей искусства во всем регионе, чтобы создать уютное и акустически превосходное пространство для исполнительского искусства.

Комиссия по искусству Хэмптона заказала исследование одного из ведущих театральных консультантов в мире, который пришел к выводу, что город Хэмптон выиграет, построив театр на 400-600 мест [1].

После того как покупка заложенного здания была завершена весной 1998 года, Фонд Хэмптон-арта пригласил известную архитектурную фирму Hanbury, Evans, Newill, Vlattas & Company. Затем, в партнерстве с городом Хэмптон, Фонд начал кампанию в размере 2,9 млн. долларов, чтобы восстановить и вернуть «Американец» к жизни. Сотни лидеров сообщества, корпораций и любителей искусства собрались вместе, чтобы обеспечить успех кампании. «Американец» вновь открылся в июне 2000 года звездным грандиозным торжеством и без долгов!

Когда «Американец» открылся в начале 20-го века, это был первый «интегрированный театр» в Вирджинии. В те дни у него было 600 мест на двух уровнях. У этого [театра] теперь осталось всего 400 мест, и он заслужил завидную репутацию любимого места для исполнительских искусств «Хэмптон-роудз». Новый ремонт включал «крыло» для обеспечения лобби, концессий, общественных объектов, механических и производственных помещений и офисных помещений. Размер и глубина сцены были резко увеличены, добавлены зеленая комната и раздевалки. Еще одна уникальная возможность возникла, когда здание, прилегающее к Театру, стало доступно. С помощью «Города Хэмптон» и «Содружества Вирджинии» Фонд искусств Хэмптонского искусства купил здание 1939 года и завершил амбициозную кампанию в размере 4 млн долларов – кампанию «Столетие», чтобы включить здание в «Американец». Он создал уникальное образовательное крыло, добавил сцену и производственные площади [1].

С момента своего открытия в 2000 году город Хэмптон обеспечил ежедневные постановки «Американца», арендуя здание у Фонда искусств Хэмптон. В 2012 году театр, а также «Центр искусств Чарльза Х. Тейлора» были объединены с Hampton Coliseum, чтобы образовать новый отдел Комиссии Hampton Coliseum / Hampton Arts. В «Американце» сейчас проходит более 50 спектаклей в год. Легенды, такие как Marcel Marceau, Bea Arthur,

Ben Vereen, Robert Wagner and Jill St. John, Dame Cleo Laine, Claire Bloom, Frederica von Stade, Nell Carter, The Blind Boys of Alabama и множество других великих выступали на сцене «Американца». Искусства в образовательных программах в новом крыле процветали, предлагая классы, мастерские и лагерь для всех возрастов.

Студенческие театральные группы также не обходят «Американец» стороной. С 2000 года было поставлено около 500 спектаклей, которые были поставлены студентами. На сцене «Американца» выступали выпускники таких театральных институтов как: «The Juilliard School», «Yale School of Drama», «American Conservatory Theater», «Royal Academy of Dramatic Art (RADA)». Цены на студенческие постановки довольно демократичны и доступны широкому кругу населения: 5-15\$ США.

Библиографический список

1. The American Theatreby HamptonArts – Режим доступа: <https://www.hamptonarts.net/the-american-theatre/history-1> - Загл. с экрана.
2. Hampton Arts 30th Annual Season Announce – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=jI3Y4RCh9bQ> – Видеоработа.

УДК 811.111+378

КЛАССИФИКАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Лунев Е.И.

Научный руководитель: д-р пед. наук, профессор Оршанская Е.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: evgemiylunuyov@gmail.com*

В данной статье перечислены виды университетов в Великобритании. Представлена их характеристика по следующим критериям: история создания, особенности организации учебного процесса, возможность предоставления жилья для студентов.

Ключевые слова: Великобритания, высшее образование, университет, колледж, студент, кампус.

Систему высшего образования Великобритании считают образцовой и ставят в пример всему мировому сообществу. Как и любая система, образование состоит из основополагающих элементов, в данном случае университетов. Дж. О'Дрисколл отмечает, что несмотря на то, что между университетами нет правовых и официальных различий, каждый вуз в Великобритании имеет ряд уникальных особенностей, по которым университеты Великобритании можно разделить на шесть видов: Оксбридж, старые шотландские университеты, английские университеты начала XIX века, старые гражданские (краснокирпичные) университеты, кампусные университеты, новые

гражданские университеты [1, С. 139].

Оксбридж

Название «Оксбридж» обозначает университеты Оксфорд и Кембридж, которые были созданы в средневековье. Оксфорд является старейшим университетом в англоязычном мире. Точная дата создания неизвестна, но обучение в Оксфорде существовало еще в 1096 г., а с 1167 года, когда король Генри II запретил английским студентам учиться в парижском университете, уже стремительно развивалось. Его дальнейшее историческое развитие связано с Кэмбриджем. Кэмбридж начинал свое существование как провинциальный город. В 1209 в него начали мигрировать ученые и образованные люди, спасавшиеся от городских бандитов Оксфорда. Они организовали учебные курсы для студентов. Горожане сильно завышали цены на жилье и еду для них. Король Генри III подписал приказ о том, что только зачисленные на обучение к признанному мастеру могут оставаться в городе.

Отличительной чертой Оксбриджа является их структура: университеты Кэмбридж и Оксфорд состоят из 31 и 38 колледжей соответственно, каждый из них финансово независим и находится под управлением центрального университета.

Что касается особенностей обучения, то каждый колледж имеет своих сотрудников, так называемых «феллоу». Они обучают студентов индивидуально или в малых группах. Поэтому отношение количества студентов к количеству преподавателей является самым низким в Британии

Большинство колледжей имеют свои столовые, библиотеки, церкви. Есть также две университетские библиотеки, причем обе имеют законное право на бесплатную копию любой книги, изданной в Англии [1, С. 139].

В Оксбридже достаточно жилых помещений как минимум для половины всех обучающихся, так как у каждого колледжа есть свой комплекс общежитий для студентов.

Старые шотландские университеты

Представители старых шотландских университетов – университет Глазго, Эдинбургский, Абердинский и Сэнт-Эндрюсский.

Шотландские студенты вынуждены были обучаться за границей в связи с отсутствием местного университета. К 1410 г. большинство обучающихся мигрировали в Париж по причине войны за независимость Шотландии. Но из-за Великого западного раскола церкви они оказались в весьма неприятной ситуации. Это и послужило толчком к созданию Сэнт-Эндрюсского университета в Шотландии.

Университет Глазго был создан в 1451 году. За все время своего существования семь его выпускников стали нобелевскими лауреатами. Абердинский университет появился в 1495 г., тогда еще он назывался королевским колледжем. Пять Нобелевских премий было вручено преподавателям этого университета. Эдинбургский университет открыл свои двери для студентов в 1583 г. Питер Хиггинс, заслуженный профессор университета, получил нобелевскую премию в 2013 году по физике.

В старых шотландских университетах схема обучения ближе к традиционной, чем к английской – она менее специализирована, чем оксбриджская.

Старые шотландские университеты не предоставляют жилье на время обучения. Студенты живут дома или снимают жилье.

Английские университеты начала XIX века

Английские университеты начала XIX века – это, например, Даремский и Лондонский университеты.

Даремский университет был создан в 1832 году. В 1836 образовался Лондонский университет. Многие колледжи, которые были широко разбросаны по городу, впоследствии присоединились к нему. Таким образом, каждый колледж стал почти отдельным университетом. Как и Оксбридж, английские университеты начала XIX века состоят из колледжей: Лондонский – из 18, Даремский – из 15.

Предпочтение отдается работе со студентами в малых группах и выполнению различного рода исследований в рамках учебного процесса. Для студентов предусмотрены так называемые контактные часы, когда они после занятий могут продолжать начатую на занятии работу.

Эти университеты предоставляют жилье своим студентам на период обучения.

Старые гражданские (краснокирпичные) университеты

Старые гражданские (краснокирпичные) университеты – это университеты, которые были созданы в конце XIX – начале XX века. Они стали появляться в новых индустриальных городах, таких как Бирмингем, Манчестер, Лидс. Обычно они были с техническим уклоном. Их здания построены из легкодоступных материалов, чаще из кирпича, контрастирующего с камнем, из которого были построены старые университеты [1, С. 139].

Особенностью этих университетов является то, что они принимали только местных жителей. Сначала они готовили студентов для получения ученой степени в Лондонском университете, но позднее им дали право выдавать свои собственные степени. Таким образом, они получили статус университетов. В середине XX века они стали принимать студентов со всей страны.

Данные университеты не предоставляют жилье на время обучения.

Кампусные университеты

Стремительное развитие высшего образования в Англии послужило движущей силой для создания кампусных университетов, поскольку не все люди имели одинаковый доступ к традиционным университетам. В отличие от остальных университетов, кампусы состояли только из одного здания. Эти университеты стараются делать упор на общественные науки и пользуются системой обучения в малых группах, предпочтение отдается обучению на семинарах.

В этих университетах есть жилье для большинства местных студентов. С самого их появления, с 1960-х годов, именно этим они привлекали студентов.

Новые гражданские университеты

Новые гражданские университеты изначально представляли собой технические колледжи, созданные местными властями в начале шестидесятых годов XX века. В начале 1990-х гг. большинство из них получили статус университетов.

Их наиболее заметная особенность заключается в гибкости учебной программы, включающей в себя «сэндвич-курсы» (обучение прерывается

внеучебной деятельностью, которая включает работу). В настоящее время эти университеты финансирует правительство страны [1, С. 139].

Эти университеты не предоставляют жилье студентам.

Изучив особенности университетов Великобритании, можно сделать вывод о том, что британское образование достаточно дифференцировано. Распределение университетов по видам обусловлено историческими причинами их создания, что оказало влияние и на особенности обучения в них. Одни вузы специализируются на гуманитарных науках, другие на технических. Некоторые студенты могут жить в пятизвездочных отелях, а некоторые – в дешевых университетских общежитиях. Кроме всемирно известных Оксфорда и Кембриджа, успешно функционируют общедоступные кампусные университеты. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что в Великобритании каждый сможет найти университет для себя в соответствии со своими вкусами и финансовыми возможностями.

Библиографический список

1. O’Driscoll, J. Britain for learners of English / J. O’Driscoll. – Oxford : Oxford University Press, 2013. – 224 p.

УДК 811.11+008

СТУДЕНЧЕСКИЕ ОБЩЕЖИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Громенко А.А.

Научный руководитель: д-р пед. наук, профессор Оршанская Е.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: oneblepman@gmail.com*

В статье анализируются возможности проживания студентов в общежитиях зарубежных университетов. Рассмотрены пять студенческих общежитий в США и Великобритании. Представлена их характеристика по наличию / отсутствию выбора корпуса, комнаты, вариантов питания, дополнительных услуг. Перечислены преимущества проживания в общежитиях с точки зрения студентов.

Ключевые слова: университет, общежитие, студенты, условия проживания, совместное времяпровождение.

Отношение студентов к месту обучения отчасти связано с условиями, в которых они не только учатся, но и живут. Значительная часть вузов за рубежом предоставляет общежития для своих обучающихся. Рассмотрим возможности и условия проживания студентов в таких общежитиях на примере некоторых университетов в США и Великобритании.

Во многих университетах студентам предоставляется возможность са-

можно выбрать корпус и комнату для проживания, например, в Айовском и Саутгемптонском университетах [4, 5]. В некоторых университетах, например, Кингстон в Лондоне выбор корпуса зависит от факультета или места расположения учебного корпуса студента. Тем не менее, студент имеет право выбрать один корпус как минимум из трех жилых корпусов [3]. Существуют также университеты, которые распределяют студентов по корпусам в соответствии с гендерной принадлежностью. В связи с этим назовем университет Восточного Иллинойса, в котором часть общежитий предназначена только для проживания парней или девушек отдельно (для парней – Дуглас Холл, для девушек – Эндрьюс Холл, Линкольн Холл, Пембертон Холл). Только после достижения обучаемыми возраста 21 год руководство университета разрешает им жить в одном корпусе (т.н. co-ed halls) [1].

Дадим краткую характеристику условиям проживания в общежитиях.

Все комнаты в общежитиях отремонтированы, обставлены необходимой мебелью, имеется кондиционер, wi-fi, стоимость которого включена в оплату за общежитие, также, как и отопление, электричество и горячая вода. Особо оговаривается, если комнаты предназначены для некурящих студентов. Студенты могут выбрать комнату для проживания одному, с двумя, тремя соседями или четвером. Иногда комната может быть предназначена для проживания одного человека, а кухня и санузел совместные на несколько человек.

В корпусе обязательно предусмотрена прачечная самообслуживания, банкомат. Могут быть комнаты для совместного отдыха и компьютеры для общего пользования [4, 5]. Возле корпусов имеются парковки для машин и велосипедов, спортивные площадки. В случае, если жилые и учебные корпуса находятся далеко друг от друга, обеспечивается перемещение студентов на бесплатном университетском автобусе [3]. Обязательно отмечается безопасность проживания в общежитиях, охрана которых осуществляется круглосуточно.

Что касается питания, то студенты могут есть в кафе, столовых или сами готовить. В некоторых общежитиях питаться можно в столовых, это включено в стоимость проживания.

Выделим достоинства проживания в общежитиях, которые отмечают сами студентами. Проживание в общежитии – это отличный способ познакомиться с новыми людьми, найти себе друзей. Многие выпускники университетов отмечают, что те, кто стал друзьями в период учебы в университете, сохраняют и поддерживают эти отношения на протяжении многих лет. Они называют время, проведенное совместно с друзьями по общежитию, как одно из самых приятных воспоминаний [2]. Многим запоминается веселая дружеская атмосфера общения. Во многих общежитиях проводятся различные мероприятия, которые позволяют не только первокурсникам лучше узнать друг друга, но и познакомиться со студентами старших курсов. Также большое значение имеет доступная стоимость проживания.

Для того чтобы выбрать комнату для проживания и узнать все условия заселения, студентам достаточно воспользоваться информацией на сайтах

университета и подать электронную заявку на проживание в конкретном корпусе. Сделать это можно после зачисления студента и получения им необходимых документов. Обязательной является предоплата, размер которой зависит от конкретного университета. В некоторых общежитиях, например, университета Иллинойса комната предоставляется студенту только на период обучения. Если он захочет остаться на территории университета в период каникул в течение учебного года или летом, по его просьбе ему предоставят другую комнату для проживания [2].

Изучение условий проживания в студенческих общежитиях университетов в США и Великобритании показало, что в разных университетах выбор корпуса для проживания зависит от нескольких факторов, таких как, возраст студента, факультет обучения. В каждом общежитии имеется все необходимое – от мебели в комнатах до прачечной самообслуживания, спортивных площадок и парковочных мест. Отношение студентов к проживанию в общежитиях можно охарактеризовать как положительное. Об этом свидетельствуют их отзывы.

Библиографический список

1. Eastern Illinois University : [Electronic resource] – Режим доступа : <http://www.eiu.edu/housing/reshalls.php>.
2. Illinois University Housing : [Electronic resource] – Режим доступа : <http://housing.illinois.edu/undergradhalls>.
3. Kingston University London : [Electronic resource] – Режим доступа : <http://www.kingston.ac.uk/accommodation>.
4. The University of Iowa : [Electronic resource] – Режим доступа : <https://housing.uiowa.edu/residence-halls>.
5. University of Southampton : [Electronic resource] – Режим доступа : <https://www.southampton.ac.uk/uni-life/accommodation>.

УДК 811.11+008

ТРАДИЦИИ И ОБЫЧАИ В ШОТЛАНДИИ: КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС

Прохоренко К.М.

Научный руководитель: Гершберг И.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: kristinap.98@list.ru*

В данной статье рассказывается о Шотландии, ее культуре и обычаях. Описывается история происхождения национального символа, бережное отношение шотландцев к своим традициям, подчеркивается доброжелательность жителей Шотландии, любовь шотландцев к национальной одежде, музыке и танцам.

Ключевые слова: волынка, шотландская юбка, чертополох, танцы, музыка, праздник.

Шотландия является очень маленькой страной. Шотландские города значительно отличаются от городов Англии. Его столица – Эдинбург - является одним из самых привлекательных городов в своей стране. И несмотря на то, что это современный город, он славится своей историей.

Великобритания состоит из Англии, Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии. Жители всех этих частей имеют много различий. Например, шотландцы - это не англичане. Шотландцы, как считается, добрые, но на первый взгляд, они не столь любезны. Они не любят идти на компромисс, во многом опираются на логику и часто впадают в крайности. Шотландцы более экстравагантны, их традиции более красочны и интересны. Гаэльский язык и песни, тарган, волынка - всё полностью шотландское.

Шотландия славится своим Лох-Несским чудовищем, вкусным хаггисом (национальное блюдо) и традиционными праздниками [1].

Возможно, каждый человек в мире слышал о знаменитом писателе и поэте Роберте Бернсе. Он был первым, кто написал песни о Шотландских нагорьях и их потрясающих видах.

Наиболее известная популярная традиция – любовь шотландцев к национальной одежде. А благодаря современной моде килты популярны за пределами своей страны. Шотландская юбка, килт, является символом храбрости, свободы, мужества, суровости и упрямства настоящих горцев.

Что касается шотландской культуры, ее значимым аспектом является музыка. Знаменитый традиционный инструмент – это большая хайлендская волынка. Она является самой популярной на сегодняшний день и используется в шотландских военных оркестрах. Шотландия не имеет своего государственного гимна. Неофициальным гимном страны считается народная песня «Цветок Шотландии», которая традиционно исполняется на волынках.

К традициям Шотландии также относятся танцы. Их танцуют в «сетях», компаниях, состоящих из 3-4 пар. Экосез – это традиционный старинный шотландский танец. Как правило, он исполнялся в сопровождении волынки. Движения танцоров в нём отличаются грациозностью и живописностью. Характерными его элементами являются постоянные притопывания, подпрыгивания, кружения и хлопки в ладоши. Изначально темп танца умеренный, но затем он ускоряется так, что движения танцоров практически невозможно различить [1].

Другая любопытная традиция напоминает нам о нашей стране. Веселье и шутки очень часто сопровождают День дурака. В Шотландии старое название апрельского дурака - "Апрель-кукушка". По некоторым причинам кукушка является символом глупости. Возвращение кукушек и приход весны были связаны со всем этим обманом. Кого удавалось обмануть в этот праздник называли РАЗИНЯ.

Шотландцы любят торжества. Их излюбленные праздники – это Рождество и Новый Год. В последний день года они празднуют Сочельник.

Раньше это был языческий праздник в честь зимнего солнцестояния. Этот праздник характеризуется множеством особых обычаев и ритуалов, например, файр-шоу (развлечения с огнём), уличные карнавалы, песни и пляски, рассказы и вкусные лакомства [2].

Одним из растительных символов Шотландии является чертополох. И есть легенда, которая рассказывает особенность этого национального растения. Она гласит, что скандинавы однажды прибыли к восточному побережью страны и высадились там. Они хотели завоевать Шотландию и поселиться на тех землях, которые были населены шотландцами. Каким-то образом шотландцы узнали о захватчиках, поэтому взяли за оружие и решили устроить засаду. Они остановились вблизи Тэя, самой большой реки в Шотландии. Воины прибыли к засаде к концу дня. Они устали после похода и разбили лагерь. Вскоре стемнело, а воины-шотландцы беспечно отдыхали, потому что не ожидали появления врага раньше, чем на следующий день. Поэтому не было стража, который следил бы за лагерем. Но коварные скандинавы решили застать врасплох шотландских воинов и захватить лагерь под покровом темноты. Чтобы подобраться как можно тише, скандинавы сняли обувь. Когда они были уже близко, один из захватчиков наступил на колючий лист чертополоха. Острая боль пронзила его ногу, и он вскрикнул. Шотландцы проснулись. Они быстро схватили оружие и отразили нападение ночных гостей. С тех пор колючий чертополох стал национальным символом Шотландии [2].

Шотландцы, как и англичане, уважают и берегут свои традиции. Такое отношение очень привлекает. Ежегодно тысячи туристов посещают Шотландию, чтобы осмотреть её достопримечательности и принять участие в местных фестивалях. Ведь она действительно стоит того, чтобы ее посетили.

Библиографический список

1. Bain, J. Calendar of Documents relating to Scotland / J. Bain. – Книга по требованию, 2015. – 692 p.
2. Burton, J. H. History of Scotland / J. H. Burton. – Книга по требованию, 2015. – 676 p.

УДК 811.11+008

ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ ШОТЛАНДИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРАЗДНИКА ВИКИНГОВ АПХЕЛЛИО)

Бакулева М.А.

Научный руководитель: Гершберг И.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: masha3293@yandex.kz*

В данной статье рассказывается об одном из самых уникальных фестивалей в мире – Апхеллио, который проводится ежегодно в Шотландии. Опи-

сывается история возникновения праздника викингов и организация его на Шетландских островах. Определяется вклад этого праздника в английскую культуру и значимость соблюдения традиций в настоящее время.

Ключевые слова: фестиваль огня, ладья викингов, факелы, торжества, шествие, костюмированное зрелище, команда Ярла.

Апхеллио (Up Helly Aa) - один из самых впечатляющих фестивалей в мире, наравне с красочным Холи в Индии и водным боем в Сонгкранском Лаосе. Апхеллио считается самым масштабным фестивалем огня на территории Европы, а также одним из самых уникальных фестивалей в мире. Апхеллио включает шествие с пылающими факелами, их несут креативно костюмированные исполнители. Жители города Леруика наряжаются в викингов, создают модель корабля викингов, величиной 30 футов, поджигают факелы и идут по улицам, трубя при этом в военные горны. Все вместе «викинги» несут корабль к морю. Для шотландцев это только начало. В Леруике, столице островов, торжества проходят до следующего утра в общественных холлах, расположенных по всему городу. Главное событие начинается в 7 вечера в последний вторник января. Уличные огни отключены, когда толпы выстраиваются по дорогам, встречая более тысячи парней, размахивающих пылающими факелами и по-разному одетых в костюмы экзотических танцоров, черепах, черепах-ниндзя и др., в винтажных костюмах бархата 1970-х годов ... [1].

Праздник начинается утром. Команда Ярла идет к причалу. Гуизер Ярл (Guizer Jarl) — искаженное английское Earl. Он тут самый главный. Обязательно викинг. Сам Ярл тоже не просто викинг. Он обязан олицетворять какого-либо эпического героя. За ними движется галера. Ее начинают строить с октября. Внимание деталям уделяется колоссальное — люди сидят в архивах, изучают историю. Галеру показывают народу только в день фестиваля. И вечером того же дня сжигают.

Порядка 900 участников, наряженных в викингов, идут за «дружиной», состоящей из 40 человек. Принеся корабль к побережью, здесь разжигают огонь и происходит старинный обряд – факельная процессия сжигает деревянную ладью викингов. 900 огненных факелов бросают на гигантский корабль. Такой вот обычай, который принят для похорон вождей и воинов. Главным героем огненного фестиваля Апхеллио является ладья викингов, макет которой специально мастерят к празднику. Ладье, как правило, дают какое либо имя связанное со скандинавскими легендами, на самом деле, потрясающее, словно перемещает город в далекий IX век. Во время утреннего шествия мужчины в костюмах викингов в обязательном порядке посещают наиболее важные административные здания города, включая мэрию, больницы и школы. После чего наступает традиционное время обедать и «викинги» делают перерыв. А ближе к вечеру, мужчины на своих плечах относят построенную ладью к морю и бросают на её борт тысячи факелов. Это является основным моментом праздника. После того, как ладья сторает, в городе начинаются всеобщие гуляния до самой поздней ночи. В школах и гостини-

цах накрываются столы, на которых представлены яства викингов. На улицах Леруика можно услышать музыку и песни, а также увидеть зажигательные танцы викингов.

Фестиваль Апхелио зародился в шотландских деревнях около 140 лет назад. Игры с огнем — традиционная забава шотландцев. На Новый Год и Святки каждая улица в Шотландии освещалась огнями факелов и горящих дегтярных бочек. После наполеоновских войн праздники стали проходить особенно буйно: мужчины напивались, палили из ружей, били в барабаны и жгли бочки. Примерно в это время зародилась традиция связывать вместе несколько горящих бочек и спускать их на воду. Такие праздники нередко заканчивались пожарами, ведь в то время улицы в городах и деревнях были довольно узкими, и огонь с бочек перекидывался на деревянные дома. Поняв опасность таких гуляний, люди решили изменить традицию празднования святок, направив ее в более цивилизованное русло. Так возник фестиваль огня Апхеллио, который долгое время проходил только в одной из шотландских деревень. Местные мужчины вооружались деревянными мечами и сжигали лодку, которая символизировала корабль викингов. Шотландцы гордятся своей причастностью к истории скандинавских варваров, поэтому скоро молва о фестивале распространилась по всей стране. В деревню стали приезжать люди со всех концов страны. Туристы с удовольствием переодевались в викингов и принимали участие в сжигании лодки [2].

В Леруике Апхеллио является самым грандиозным праздником. Эта смесь пламени и исторической мелодрамы. Каждый ощущает себя на празднике не посторонним человеком.

Практика посещения домов людьми в маскировке или причудливой одежде, рассказывающими анекдоты, танцующими, исполняющими песни — неотъемлемая часть этого праздника в течение сотен лет.

Главная улица Леруика в середине 19-го века была чрезвычайно узкой, и соперничающие группы часто сталкивались посередине. Разбирательство было опасным. Городской совет пытался контролировать ситуацию, но не всегда успешно. Примерно в 1870 году группа молодых людей в городе с интеллектуальными интересами вложила в ход ряд новых идей. Во-первых, они импровизировали имя Апхеллио и постепенно отложили празднования до конца января. Во-вторых, они внедрили гораздо более сложный элемент маскировки. В-третьих, они открыли процессию факельного света. В то же время они представили тему викингов своему новому фестивалю. Первые признаки этого нового развития появились в 1877 году, но только в конце 1880-х годов появился длинный корабль викингов — «камбуз», а еще в 1906 году появился «Гуйзер Ярл», главный герой сцены. Только после Первой мировой войны в процессии каждый год был отряд викингов, «отряд Гуйзера Ярла».

До второй мировой войны Апхеллио в подавляющем большинстве представлял собой праздник молодых мужчин рабочего класса, женщины никогда не принимали участия в процессии, и в годы депрессии мероприятия проводи-

лись на ограниченном пространстве. Зимой 1931-32 годов был предпринят неудачный шаг отменить фестиваль из-за тяжелой экономической ситуации в городе. В то же время комитет Апхеллио стал самостоятельной организацией.

С 1949 года, когда фестиваль возобновился после войны, многое изменилось и многое осталось прежним. В этом году Би-би-си записала крупную радиопередачу об Апхеллио, и с этого момента фестиваль Апхеллио стал моделью эффективной организации [2].

Сейчас Апхелио — это самый крупный фестиваль огня в Европе, который представляет собой действительно величественное зрелище. Сожжение корабля символизирует собой ритуалы варваров — подобным образом скандинавские воины хоронили своих товарищей, павших на поле боя. В наши дни наблюдается рост интереса к средневековой и скандинавской культуре. Карнавалы с переодеваниями в доспехи и «бои на мечах» устраиваются во многих городах Европы. Но только побывав на фестивале Апхеллио в Шотландии, вы увидите настоящий размах таких мероприятий и окунетесь в славное прошлое скандинавских викингов.

Библиографический список

1. Hart, A. Up Helly Aa : inside Shetland's spectacular festival of fire : [Electronic resource] / A. Hart. – Home Travel Festivals and events, 2015. – Режим доступа : <http://www.telegraph.co.uk/travel/festivalsandevents/11430445/Up-Helly-Aa-inside-Shetlands-spectacular-festival-of-fire.html>.

2. Smith, B. The History of Up Helly Aa : [Electronic resource] / B. Smith // Сайт : [uphellyaa.org](http://www.uphellyaa.org). – Режим доступа: <http://www.uphellyaa.org/about-up-helly-aa/history>.

УДК 811.11+008

ТРАДИЦИИ ПИТАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТРАНАХ (ИРЛАНДИЯ)

Барановский Д.К.

Научный руководитель: Гершберг И.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: demon-89@mail.ru*

В данной статье рассказывается об особенностях национальной кухни Ирландии. Описываются интересные ирландские блюда. Подчеркивается схожесть русской и ирландской кухонь, основа которых – хлеб, мясо, овощи. Определяется вклад ирландской кухни в культуру питания, особенное отношение к хлебу.

Ключевые слова: ирландская кухня, блюда, десерт, ресторан, ланч, морепродукты, домашняя птица, дичь, пудинг, деликатесы, пюре.

Об ирландской кухне в России известно мало. Главные стереотипы о ней – это картошка, ирландский кофе и ирландское рагу.

Несмотря на удалённость наших стран, русская и ирландская кухня очень похожи. Возможно, это объясняется не очень приветливым климатом, а может быть, схожим национальным характером и множественными трудностями, выпавшими на долю наших народов. Основа обеих кухонь – это хлеб, мясо, овощи, среди которых основная роль принадлежит вездесущим картошке и капусте.

Самые интересные ирландские блюда появились в «докартофельный» период. Тогда основой питания ирландцев был ячмень, овёс и корнеплоды: свёкла, репа, сельдерей, морковь. Широко использовались орехи, дикие ягоды: малина, рябина, крыжовник, смородина, земляника; и травы: крапива, лебеда, одуванчик, щавель, розмарин.

В Ирландии всегда было особенное отношение к хлебу. Здесь почему-то не в чести дрожжи и закваски. Вместо этого для выпечки используют соду. Возможно, потому, что здесь преобладает пшеница мягких сортов, с небольшим количеством клейковины. Добавление в хлеб картофеля, ячменной и овсяной муки тоже не способствует его пышности. На дрожжах готовят только мягкие белые булки со смешным названием блаа (Blaa) и сладкий хлеб с изюмом – бармбрэк (Barmbrack). Из хлеба готовят знаменитый ирландский десерт – гуди (Goody). Кусочки хлеба варят в молоке с сахаром и специями – в хозяйстве ничего не должно пропасть [1].

Мясо в Ирландии до недавнего времени было привилегией богатых. Бедным оставались субпродукты, кровь, иногда домашняя птица и дичь: тюлени, барсуки, зайцы. Мелкую дичь и птицу обычно готовили на открытом огне в глине, а добычу покрупнее и рыбу жарили на яблоневом вертеле или отправляли в суп. Мясные блюда были редкими, желанными, к их приготовлению относились очень серьезно. Таков, например, черный пудинг (кровяная колбаса), который готовили из ячменя, овса и свежей крови коров, свиней, овец и прочих домашних животных. Чёрный пудинг жарили, варили и даже ели сырым. Это неоднозначное блюдо до сих пор считается частью традиционного ирландского завтрака. В современной Ирландии настолько его любят, что готовят «продвинутые» варианты: желтый пудинг с куркумой и козьим сыром и зелёный пудинг с зеленью. Эти деликатесы принято подавать на 10-й и 11-й дни рождения детей.

На протяжении веков основным источником животных белков для ирландцев была рыба и прочие дары моря: лобстеры, устрицы, крабы, креветки, водоросли. В Ирландских ресторанах можно попробовать интересное блюдо – Дублинский юрист (Dublin Lawyer). Это омар, тушеный в сливках и виски. В Ирландии регулярно проводятся устричные фестивали, на которых съедаются горы деликатесных морепродуктов и выпиваются бочки пива. Что касается рыбы, то, несмотря на близость моря, ирландцы неприхотливы – предпочитают лосося, треску, сельдь [3].

Простое картофельное пюре – это слишком скучно для настоящей ир-

ландской хозяйки, поэтому она с удовольствием приготовит чепп (champ) – мягкое, воздушное пюре, взбитое с молоком, сливочным маслом и зеленым луком, или кольканнон (colcannon) – пюре с капустой. Картошка, приготовленная по разным рецептам – это самый распространённый гарнир в современной Ирландии. Часто ланч офисных работников состоит из варёного, жареного, запеченного картофеля и пюре – и всё это в одной тарелке. Когда нужно быстро перекусить, покупают фиш-энд-чипс – жареная рыба и картофель-фри. Кстати, это блюдо, завоевавшее славу типичного британского фаст-фуда, родилось в Дублине, в небольшом ресторанчике итальянских иммигрантов, которые так вкусно жарили рыбу и картошку и так удобно их упаковывали, что невозможно было купить отдельно рыбу или картошку – только всё вместе, Fish and Chips.

На столе богатых ирландцев часто присутствовал коддл (Coddle) – тушеная картошка с овощами, беконом и колбасой. В память о давних докартофельных временах в это блюдо добавляли ячмень. Простой, сытный и дешёвый коддл до сих пор остаётся любимым зимним блюдом во многих ирландских семьях.

Традиционное ирландское блюдо бекон с капустой (Bacon and cabbage) сильно изменилось с появлением картофеля. Если раньше он был вполне полезной пищей, так как в его состав входили только нежирный «чёрный» бекон, капуста, репа, морковь и лук, то добавление картофеля превратило его в чересчур тяжелое блюдо [2].

Ирландская кухня и её десерты отличаются от традиционных представлений о сладостях. Во многих рецептах используются местные кислые ягоды: крыжовник, черника, смородина. Роль начинки для пирогов часто играют кислые яблоки и ревень. Очень популярны различные сливочные кремы, булочки с изюмом из рубленого теста с высоким содержанием сливочного масла. Из красного ирландского мха (*Chondrus crispus*) готовят желе: варят мох в молоке с добавлением сахара и пряностей. Получается почти панна-котта или бланманже. И конечно, ирландцы не были бы ирландцами, если бы не придумали кекс с тёмным пивом – Porter Cake.

Сейчас Изумрудный остров славится своей экологически чистой продукцией: сливками, мясом, овощами. Там, где никогда не было традиций сыроварения, появляются интересные сорта сыра, которые сразу же получают одобрение гурманов. Ирландская кухня переживает настоящий Ренессанс: возрождаются древние блюда, перенимается опыт других кухонь: китайской, западно-африканской, восточно-европейской [2].

Библиографический список

1. Albyn, C. L. The Multicultural Cookbook for Students / C. L. Albyn, L. Webb. – Phoenix : Oryx Press, 1993.
2. Drennan, M. Irish : The Taste of Ireland in Traditional Home Cooking / M. Drennan. – London : Lorenz Books, 1999.
3. Johnson, M. M. The Irish Heritage Cookbook / M. M. Johnson. – San Francisco : Chronicle Books, 1999.

ЭКСКУРСИЯ ПО БУКИНГЕМСКОМУ ДВОРЦУ

Шеметова Я.Р.

Научный руководитель: Гершберг И.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: yanashemetova99@mail.ru*

В данной статье рассказывается о Букингемском дворце, одном из величайших памятников Великобритании. Описывается история создания дворца, его достопримечательности, торжественные церемонии, проходящие у стен дворца. Подчеркивается, что Букингемский дворец — это совершенно «автономное», отдельное сообщество.

Ключевые слова: дворец, Картинная галерея, Тронный зал, роскошь, великоление, смена караула, смена знамени.

Начнем с того, что правильно называть этот дворец «Бакингемский» - так произносят его название англичане. А по-русски было бы привычнее «Бэкингемский», потому что был построен герцогом Бэкингемом. Но еще с 19 века в русской прессе было принято называть его «Букингемским», так и осталось...

История дворца началась с оригинального, но крайне неудачного эксперимента: Король Яков I решил разводить в столице шелковичных червей. На прокорм червям посадил 10тыс. тутовых деревьев, но, как выяснилось чуть позже, именно этой породой тутовника шелкопряды брезговали. А на месте тутового сада в 18в. был построен Букингемский дворец.

В 1762г герцог Бэкингем построил дворец, который был куплен королем Георгом III «в качестве частного жилища». Иными словами король приобрел его лично для себя, для своей супруги и будущих детей. Когда во дворец въехала королева Виктория, во дворце не хватало элементарных удобств. Двери не закрывались, окна не открывались, плохо работал водопровод. Несмотря на эти недочеты, Виктория пожелала сделать дворец главным королевским дворцом. Его принялись перестраивать и украшать: затраты составили около 700.000 фунтов. А отделка поражала лондонцев как своей роскошью, так и полнейшим, на их взгляд отсутствием вкуса. Уж слишком много там было золотого, пурпурного и малинового [1].

И это все вполне логично, в соответствие с тем, что Великобритания — единственная страна, где сохранилась такая приверженность к пышности и торжественности. Под крышей Букингемского дворца насчитывается шестьсот девяносто комнат и залов! Следует признать, что во многих отношениях Букингемский дворец — это совершенно «автономное», отдельное сообщество, остров, отделенный от остальной Англии великолепными решетками и мощными, величественными стенами. Здесь есть свой собственный полицейский участок, своя казарма пожарных, свое почтовое отделение, своя телефонная станция и даже своя любительская футбольная команда.

Ральф Уайт, один из старых лакеев Елизаветы II, вспоминает: «В конце 1946 года, когда я был нанят на службу в Букингемский дворец, я был всего лишь юным лакеем, новичком. Огромные размеры здания наводили на меня ужас. Как не заблудиться в сложном лабиринте коридоров и лестниц? Один из ветеранов из числа обслуживающего персонала дворца дал мне практический совет: «Всегда помни о том, что дворец построен в виде квадрата. Так что ты не рискуешь заблудиться. Достаточно всего лишь положить на свой нюх, парень. Рано или поздно он приведет тебя обратно, туда, откуда ты начал свой путь». Действительно, с высоты птичьего полета Букингемский дворец похож на гигантский квадрат; а при взгляде с земли, то есть так, как его видит неопытный лакей, он превращается в куб, внутри представляющий собой лабиринт [1].

Так называемые государственные апартаменты в виде знаменитой Картинной галереи, стены которой часто используются фотографами в качестве фона, занимают южную и западную части дворца. Здесь преобладают замечательные предметы искусства: картины, скульптуры и предметы мебели. Картинная галерея (длина 55 метров), созданная в 1914 году и представляющая взорам картины Рембрандта и многих других, принадлежит Королевскому дому Великобритании [3].

В Бальном зале установлен знаменитый орган, сам Мендельсон в 1842 году исполнял на нем отрывки из своих произведений.

Но продолжим наш подробный осмотр королевских покоев. Белая гостиная (на самом деле она бело-золотая), ослепительную белизну которой подчеркивает красный ковер, украшена огромными парадными портретами. Заметную роль играют также зеркала, канделябры.

Обратив свой взор к Тронному залу, припомним слова Шекспира: «...и пламя битв, и торжество побед». Его роскошь и великолепие становятся просто ослепительными благодаря семи огромным хрустальным люстрам, все подвески которых огранены особым образом; люстры эти были приспособлены к электрическому освещению в 1901 году. На северной стене по обе стороны от балдахина над тронном красуются позолоченные трофеи.

После полудня королевские конюшни часто открывают для широкой публики, и это «мероприятие» пользуется большим успехом. Визит обычно бывает краток, но очень интересен. Разумеется, стойла в королевских конюшнях содержатся в идеальном порядке, а кормушки (ясли) королевских лошадей, седла и сбруя выглядят просто великолепно, равно как и униформа обслуживающего персонала. В дни торжественных церемоний и военных парадов королевские конюшни показывают себя во всем блеске [2].

Те, у кого слова «британский» и «английский» ассоциируются со словом «садоводство», рискуют испытать разочарование от садов и парка, примыкающих к Букингемскому дворцу. Да, разумеется, там царствует английский газон, но на нем не увидишь превосходных цветочных композиций, которыми отличаются некоторые другие королевские сады и парки. Короче го-

вора, речь идет просто об очень большом парке, раскинувшемся на площади почти в двадцать гектаров, что в самом сердце Лондона представляет собой настоящую роскошь.

Смена караула. У главного входа во дворец ежедневно в 11 часов 30 минут, кроме дождливых дней, разворачивается театрализованное зрелище, занимающее первое место в «лондонском туристическом хит-параде». Эта церемония — спектакль, в ходе которого можно наблюдать за тем, как под звуки военных маршей перестраиваются пехотинцы-гвардейцы, составляющие вместе с конногвардейцами основу Королевской стражи [3].

Смена знамени. В наши дни церемония выноса знамени происходит в первую или вторую субботу июня, чтобы не мешать уличному движению в Лондоне в будние дни. Итак, королева покидает Букингемский дворец в сопровождении кавалеристов из двух самых старых полков королевства: Лейб-гвардейского конного полка и Королевского конногвардейского полка «синих», именующихся так из-за цвета мундиров. Парад продолжается около часа. Оркестр трижды исполняет национальный гимн. Каждый год королева устраивает смотр одному из четырех старых полков. Желающие присутствовать на этой церемонии направляют соответствующее прошение между 1 января и 28 февраля. В марте проводится жеребьевка и его величество выбирает нескольких счастливиц из числа многочисленных просителей, пришедших заявки. Букингемский дворец по праву считается одним из величайших памятников не только Англии, но и всей Великобритании [2].

Библиографический список

1. Коути, Е. Великобритания. Страна замков, дворцов и парков / Е. Коути. – Москва: Вече, 2013.
2. Мейер-Стабли, Б. Повседневная жизнь Букингемского дворца при Елизавете II / Б. Мейер-Стабли. – Москва : Молодая гвардия, 2007.
3. Buckingham Palace : [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://engmaster.ru/topic/3899>.

УДК 811.111+008

ИДЕАЛЬНОЕ ЗДАНИЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Черновская Г.Г.

Научный руководитель: д-р пед. наук, профессор Оршанская Е.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: lenam-82@mail.ru*

В данной статье рассмотрены различные точки зрения зарубежной архитектуры, касающиеся создания идеального здания. Представлен краткий исторический обзор архитектурных идей, проведенных исследований по во-

просу идеального здания. Дана характеристика современному подходу к решению данной проблемы.

Ключевые слова: архитектура, идеальное здание, композиция, геометрические фигуры, требования.

Представители разных профессий неоднократно предпринимали попытки создать идеальное здание. Различные улучшения и нововведения предлагались и разрабатываются в настоящее время не только строителями, архитекторами, но и учеными, например, философами, психологами, представителями Фэн-шуй. В данной статье рассматриваются требования, предъявляемые к созданию идеального здания с архитектурной точки зрения.

Прежде чем анализировать современные здания, совершим краткий исторический экскурс и определим, какие требования предъявлялись к постройке зданий и были ли созданы такие сооружения, которые считались на тот момент идеальными.

Как отмечает А.Ю. Романова, в период античности признаками идеального здания считались:

- соблюдение пропорций;
- симметричная композиция;
- наличие четкого разделения функциональных зон в здании.

В Средневековье к перечисленным признакам добавились четкость плана постройки, религиозная символика в оформлении здания. В период Возрождения зданию могли придавать нужную геометрическую форму, соблюдать симметричность композиции, начали придерживаться однообразия и унифицированности, при необходимости игнорировали особенности рельефа.

В течение XVII-XVIII вв. при постройке зданий начали принимать во внимание равномерность застройки, соблюдалась симметричность, появились новые типы зданий, создание которых стало возможно благодаря развитию науки и производства, зеленые насаждения вокруг зданий [2].

Несмотря на то, что во временные периоды, перечисленные выше, было создано немало оригинальных и красивых зданий, ни одно из них не описывается как идеальное с точки зрения архитектуры.

В этом отношении заслуживает рассмотрения исследование группы архитекторов, которые нашли проекты зданий, созданные в разные исторические периоды, по своей форме являющиеся определенными геометрическими фигурами. Они считают, что такие здания, если бы они были построены, из-за их соответствия геометрическим фигурам могут быть названы идеальными [4]. Дадим краткую характеристику этим зданиям.

В 1770 г. К.Н. Леду создал проект дома садовника в виде шара. Несмотря на то, что такой дом так и не был создан, идеи К.Н. Леду оказали влияние на дальнейшее развитие архитектуры как науки. В 1914 г. Б. Таут построил стеклянный павильон, купол которого представляет собой половину овала. Архитектор был убежден в том, что свет и прозрачность станут основными чертами архитектуры будущего.

Немецкий психолог А. Фладе попыталась определить основные крите-

рии идеального жилища. К ним она отнесла:

- защищенность и безопасность;
- защиту от холода, дождя и ветра, шума, вредных выбросов в атмосферу, от чужих ушей и глаз, от посягательств преступников и излишнего интереса государства;
- надежность и постоянство;
- возможность побыть в одиночестве или вдвоем с любимым человеком, а также пригласить гостей для контактов и общения [1].

В XX в. в зарубежных странах модным стало называть здания идеальными. Например, идеальный дом в Лондоне, который был построен в 1928-1929 гг. (архитекторы Р. Худ и Г. Дживс) [3]. Оно расположено на стыке двух улиц, стены дома как будто сходятся в одном углу. Несмотря на то, что это здание называется "дом", оно никогда не предназначалось для проживания. В нем в разное время располагались офисы, рестораны, театр. Причины, по которым это здание было названо идеальным, не указываются. Вполне может быть, что именно расположение дома точно на стыке двух улиц позволяет говорить о том, что оно идеально расположено в данном конкретном месте.

Подобной точки зрения придерживаются и многие другие архитекторы. Идеальным можно считать такое здание, которое удовлетворяет все необходимые потребности в каждом конкретном случае, удачно расположено и имеет оптимальную архитектурную композицию. В качестве примера такой архитектурной находки можно назвать музей Гуггенхайма в Бильбао, созданный по проекту Ф. Гери в стиле деконструктивизма. Архитектор считает, что беспорядочность изгибов предназначена для улавливания света.

Изучение различных точек зрения зарубежных архитекторов и представителей некоторых наук по поводу создания идеального здания показывает, что в разные исторические периоды в качестве идеальных рассматривались неодинаковые характеристики здания. Попытки создания зданий в форме геометрических фигур, как правило, оставались только проектами. В настоящее время, несмотря на то, что идеальное здание может не иметь такого названия, но по своему расположению и композиции являться им.

Библиографический список

1. Левитан, Г. Основные критерии идеального жилища : [Электронный ресурс] / Г. Левитан // Строительство и недвижимость. – Режим доступа : <http://www.nestor.minsk.by/sn/1997/39/sn73916.htm>.
2. Романова, А. Ю. Трансформация идеи : от "идеального города" к "городу будущего" : [Электронный ресурс] / А. Ю. Романова // Elima.ru. – Режим доступа : <http://elima.ru/articles/index.php?id=80>.
3. Ideal House, London : [Electronic resource] / Modernist Britain. – Режим доступа : <http://www.modernistbritain.co.uk/post/building/Ideal+House/>.
4. Titus, A. Four ideal houses : [Electronic resource] / A. Titus, A. Miron, A. Vidler // Lebbeus Woods. – Режим доступа : <https://lebbeuswoods.wordpress.com/2011/01/26/four-ideal-houses-first-year-studio-2/>.

АРХИТЕКТУРНЫЕ ИДЕИ Р.Б. ФУЛЛЕРА

Пивоварова А.С.

Научный руководитель: д-р пед. наук, профессор Оршанская Е.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: Anastasya200499@mail.ru*

В статье говорится об известном американском архитекторе, дизайнере, инженере и изобретателе Ричарде Бакминстере Фуллере. Представлена характеристика его идей и проектов, созданных им. Рассмотрены его наиболее интересные и выдающиеся строения.

Ключевые слова: архитектура, проект, архитектурное сооружение, жилище, геодезическая сфера.

Ричард Бакминстер Фуллер – известный американский архитектор, дизайнер, инженер и изобретатель XX века. Основной целью всей своей жизни Фуллер считал вопрос долгосрочного и успешного выживания человечества на планете Земля и выявление способов, которыми простые люди могут повлиять на улучшение собственной жизни. За всю свою жизнь Ричард Фуллер написал двадцать восемь книг. В последние годы своей жизни Фуллер достиг общественного признания, выступая с лекциями по архитектуре по всему миру. Кратко перечислим основные факты из его биографии.

Ричард Бакминстер Фуллер родился 12 июля 1895 года в Милтоне, штат Массачусетс в семье Ричарда Бакминстера Фуллера и Кэролайн Уолкотт Эндрюс. Все свое детство Фуллер провел на ферме недалеко от побережья штата Мэн, где он и обнаружил в себе склонность к архитектуре и дизайну, часто изобретая вещи из природных материалов. В будущем эти знания и навыки пригодились ему в работе. Ричард Фуллер закончил учебу в Академии Милтона, после чего поступил в Гарвардский университет, откуда был два раза отчислен. За время своей учебы в Гарварде Фуллер успел поработать механиком на текстильной фабрике в Канаде, рабочим на мясоперерабатывающем комбинате. В 1917 году Фуллер женился. Во время Первой мировой войны Ричард Фуллер служил во флоте США, где был радистом, редактором публикаций и командиром спасательного катера [1].

В начале 20-х годов Фуллер с отчимом изобрел систему производства пожароустойчивых легковесных домов, но бизнес потерпел неудачу. После этого он устроился в небольшой колледж в Северной Каролине, где при поддержке группы профессоров и студентов работал над инновационным проектом, который принес Ричарду Фуллеру известность – геодезический купол.

Геодезический купол – это сферическое архитектурное сооружение, собранное из стержней, образующих геодезическую структуру, несущую сетчатую оболочку. Используя легкие детали из пластика в форме тетраэдра, Фуллер построил небольшой купол, который стал первым сооружением, выдер-

живающим свой вес без каких-либо ограничений. Данное изобретение заинтересовало Правительство США, и уже через пару лет по всему миру насчитывалась тысяча куполов, укрывающих военные объекты. Геодезические купола принесли Фуллеру международное признание, и уже в 1959 году был построен «золотой купол» для Американской национальной выставки в Москве.

Еще одним известным изобретением Фуллера был «Дом Димаксион». Конструкция этого дома позволяла не только быстро и удобно транспортировать и собирать его, но и позволяла жилищу быть достаточно устойчивым, не смотря на всего лишь одну опорную точку. В мире было построено всего два таких дома: один для павильона Барвис, другой – для полевых испытаний [1]. Но данная идея так и не воплотилась в жизнь в качестве дома для постоянного проживания граждан.

В 1942 году инженер Фуллер разработал новую картографическую проекцию мира – проекцию Димаксион. Данная проекция земного шара на поверхности многогранника представляла собой плоскую развертку, состоящую из шести прямоугольников и восьми треугольников. Патент на карту Димаксион был получен в январе 1946 года. Фуллер утверждал, что его проекция имеет ряд преимуществ над другими проекциями земного шара, представленными раньше.

С 1959 по 1970 года Р.Б. Фуллер преподавал в Школе искусства и дизайна при Университете Южного Иллинойса. В 1965 году Фуллер открыл мировое десятилетие научного проектирования, посвященное применению принципов науки к решению проблем человечества [2].

Основным и самым известным проектом инженера Фуллера стал проект под названием «Девятое небо». Суть проекта заключалась в постройке воздушных жилищ в виде гигантских геодезических сфер, левитирующих за счет нагретого воздуха. Геодезические сферы, по задумке архитектора, становятся все более прочными с увеличением их размера, что позволяет строить сферы огромных размеров. Подобные «девятые небеса» могли бы стоять на привязи или быть свободно парящими, или мигрировать в зависимости от климатических и других условий окружающей среды [1].

Изучение биографических сведений, инновационных идей и разработок Р.Б. Фуллера позволяет сделать вывод о том, что он стремился создать такие архитектурные сооружения, которыми позволили бы с комфортом и безопасностью проживать в них, использовать их для различных целей, но главное, чтобы они были простыми и надежными по своей конструкции, созданными из современных прочных материалов.

Библиографический список

1. Pallot, N. Buckminster Fuller : [Electronic resource] / N. Pallot. – Режим доступа : https://en.wikipedia.org/wiki/Buckminster_Fuller.

2. Fuller, R. B. Universal architecture / R. B. Fuller // Programs and Manifestoes on 20-th Century Architecture. – Massachusetts : The MIT Press, 1971. – Pp. 128-136.

АЙСТЕДФОД – ЛИТЕРАТУРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

Калядин З.В.

Научный руководитель: Гершберг И.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail:Захарер@gmail.com*

В данной статье рассказывается об Айстедфодде (Eisteddfod) — валлийских музыкально-литературных фестивалях. Описывается история возникновения фестиваля, его разновидности. Определяется вклад фестиваля в английскую культуру.

Ключевые слова: молодежный фестиваль, награждение, трон, корона, бард, певцы, танцоры, исполнительское искусство, валлийский, соревнование.

Айстедфод (Eisteddfod) — валлийские музыкально-литературные фестивали с элементами соревнования. Первое документально известное празднество было организовано Рис ап Грифидом в 1176 году. На это мероприятие стеклись все барды, поэты и музыканты со всех частей Уэльса. Лучшего артиста на фестивале награждали стулом за столом лорда, т. е. тронном. Трон был выбран в качестве награды, так как означал высокий статус хозяина. В средние века стулья с высокой спинкой и подлокотниками предназначались только членам королевской семьи, высокопоставленным военачальникам, священникам и судьям.

Самым первым айстедфодом, по мнению историков, является Айстедфод Кармартена, проведенный в 1451 году Томасом ап Грифидом Лландейльским.

Следующий фестиваль был проведен в Кайрвисе в 1568 г. В этот раз призов было несколько: самому талантливому поэту - миниатюрный серебрянный трон, самому талантливому музыканту - маленькая серебряная крота (музыкальный инструмент), самому талантливому певцу – серебрянный язык, а самому талантливой арфистке – серебряная арфа. Изначально конкурсы были ограничены в участниках: могли участвовать артисты только благородных кровей, т. е. имеющие титулы.

В 16 веке Елизавета I издала указ, согласно которому все барды должны были пройти экзамены и получить лицензию, чтобы доказать соответствие стандартам. Это привело к тому, что в 17-18 веках интерес в Уэльской культуре резко упал из-за сильно упавшего стандарта в остальных частях страны. Впоследствии собрания стали более неформальными, барды чаще встречались в тавернах, на площадях, а не на фестивалях. Эти встречи сохраняли традицию, а победители также получали трон барда [1].

В 1789 Томас Джонс организовал Айстедфод в Корвене, где впервые была допущена публика. Успех этого мероприятия привел к возрождению

интереса к Уэльской литературе и музыке. Первый трон, сделанный специально для Айстедфода, был создан в Кармертене в 1819.

В 1846 печально известная «измена синих книг» (так называли парламентские доклады в Англии) – серия докладов, в которых валлийцев представили, как необразованных, ленивых, безнравственных – привела к публичному гневу и осознанию того, что им нужно создать новый национальный имидж. К 1850 люди начали говорить о том, что нужно организовать национальный Айстедфод [1].

В 1858 Джон Уильямс аб Ител провел национальных Айстедфод в Лланголлене. "Великий Айстедфод 1858" был значительным событием, так как он показал валлийцев как благовоспитанных, культурных людей, также на нем впервые выступил публично Джон Сеериог Хьюс (валлийский поэт).

Сразу после Лланголлена был создан национальный совет Айстедфода. Первый фестиваль, организованный этим советом, был проведен в 1860. Айстедфод проводится по сей день.

Разновидности Айстедфода:

- Национальный Айстедфод (National Eisteddfod);
- Национальный Айстедфод Урда (Urdd National Eisteddfod);
- Международный Айстедфод (The International Eisteddfod);
- Другие Айстедфоды;
- Национальный Айстедфод.

Национальный Айстедфод традиционно проводится в первую неделю августа в течение 8 дней, а соревнования проводятся на валлийском языке. Однако, использование английского допускается, хотя это вызывает споры.

Место проведения официально объявляется за год вперед, и в это же время публикуются темы и тексты для соревнований. Выбор места расположения начинается за год или раньше, и места, как правило, определяют на два-три года вперед. Проведение Айстедфода от 1959 года позволило местным властям оказать финансовую поддержку этому мероприятию. Традиционно место фестиваля чередуется между северным и южным Уэльсом. Иногда он проводился в Англии, хотя последний раз был в 1929 году. Сотни палаток, павильонов и стендов возводятся на открытом пространстве для создания маэ (maes). Рядом организуется автомобильная стоянка. Для этого необходимо большое пространство, поэтому фестиваль редко проводится в городе и многие люди проводят в маэ всю неделю [1].

На современном фестивале главными призами являются Трон Барда и Корона Барда. Айстедфод имеет квази-друидический колорит: главные литературные призы поэзии и прозы присуждаются на красочной и драматической церемонии Горседа, дополняется это видными деятелями в валлийской культурной жизни, одетыми в друидические костюмы, цветочными танцами, фанфарами и символическим рогом изобилия. Тем не менее, Горсед не является древней традицией или языческой церемонией, а скорее романтическим творением, которое впервые стало официальной частью обряда Айстедфода

в 1819 году. Это награждение воспринимается очень серьезно и получение короны или стула для поэта - большая честь. Церемонию вручения трона и короны возглавляет архидруид. Также имеются и другие награды [1].

Фестиваль состоит из множества павильонов:

- Главный павильон, в котором проводится основной этап;
- Музыкальные павильоны (Maes B/ Llwyfan y Maes / Caffi Maes B);
- Литературный павильон (Pabell Lân);
- Танцевальный зал (The Neuadd Ddawns);
- Научно-технический павильон (The Pabell Wyddoniaeth a Thechnoleg);
- Театральный павильон (Maes D);
- Павильон учеников;
- Драматическая хижина (Y Cwt Drama);
- Фольклорный павильон (Tŷ Gwerin);
- «Место искусства» (Y Lle Celf);

И множество стендинау (stondinau) (стендов), где различные группы, сообщества, благотворительные организации размещаются.

Национальный Айстедфод Урда

Этот ежегодный молодежный фестиваль литературы, музыки и исполнительского искусства, организованный Урддом Гобайтом Цимру, также проводится на валлийском языке. Самый большой молодежный фестиваль в Европе. Обычно проводится в последнюю неделю мая. Места проведения меняются между северным и южным Уэльсом. Состоит из конкурсного пения, чтение стихов, изобразительного искусства, танцев и игре на музыкальных инструментах для молодежи в возрасте от 7 до 24 лет.

Международный Айстедфод

Этот музыкальный фестиваль проводится каждый год в течение второй недели июля в Лланголлене, Северный Уэльс. Певцы и танцоры со всего мира приглашаются принять участие в более чем 20 конкурсах, которые проводятся каждый вечер на концертах на главной сцене. Более пяти тысяч певцов, танцоров и инструменталистов из примерно 50 стран выступают перед аудиторией более 50 000 в течение 6 дней [1].

Среди знаменитых исполнителей в Лланголлене были Лучано Паваротти, ансамбль Красной Армии, Джулиан Ллойд Уэббер и Ледисмит Блэк Мамбазо, Кэтрин Дженкинс, Брин Терфель, Кири Те Канава, Джеймс Голуэй и Монтсеррат Кабалье.

Библиографический список

1. Eisteddfod // The Welsh Academy Encyclopaedia of Wales / John Davies, Nigel Jenkins, Menna Baines, Peredur Lynch. — University of Wales Press, 2008. – 247p.

СОВРЕМЕННЫЕ УВЛЕЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ НАСТОЛЬНЫХ ИГР)

Грачев В.Д.

Научный руководитель: д-р пед. наук, профессор Оршанская Е.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: black000308@gmail.com*

В данной статье рассказывается об истории настольных игр, их развитии и влиянии на современную индустрию развлечений. Наглядно описывается польза настольных игр. Приведены примеры того, как настольные игры влияют на развитие человека. В качестве примера указаны наиболее популярные в массовой культуре настольные игры. Показана значимость настольных игр среди молодежи.

Ключевые слова: настольные игры, досуг, молодежь, общение, увлечение, развитие.

Современная индустрия развлечений может предложить бесчисленное множество способов приятно провести свободное время одному или с друзьями. Многие из этих способов берут своё начало ещё с самых древних времен. Одним из таких развлечений являются настольные игры, уверенно держащие свою позицию среди других видов времяпрепровождения по всему миру.

История появления настольных игр берет своё начало еще с Древнего Египта, и за все время развития человечества способы проведения досуга преобразались, приведя настольные игры к тому виду, в котором они известны нам. Это могут быть "классические" игры, такие как шахматы, шашки, нарды и т.п., а могут быть более современные, вроде Dungeons&Dragons или Манчкина. За долгие годы сформировалась целая классификация игр, различающихся по таким параметрам как количество игроков, динамичность, характер игры, типу используемых предметов (карты, кости, фигурки и т.п.) и т.д.

Многие современные студенты со всех концов планеты увлекаются настольными играми. Самые популярные игры переводятся на множество разных языков и продаются во всех странах. Любая из таких игр дарит не только интересное времяпрепровождение, яркие эмоции, азарт, но и общение, которое ценно, полезно и необходимо молодым людям. По статистическим данным 38 % игроков – девушки, а остальные 62 % мужчины [1, С. 51].

Мы с самого детства знакомы с настольными играми. И это не удивительно, ведь настольные игры развивают:

- *умственные способности*. Во время игры улучшается зрительная память, развиваются логика, образное мышление, фантазия, внимание, сообразительность. Многие настольные развлечения способствуют расширению словарного запаса, изучению и лучшему запоминанию иностранных слов;

- *личностные качества*. Во всех играх нужно соблюдать специальные правила, часто необходимо принимать самостоятельные решения в сложных и непредвиденных ситуациях, делать тот или иной выбор. Все это учит ребенка дисциплине и терпению;

- *коммуникативные навыки*. Как правило, в игре участвуют несколько человек, поэтому она прекрасно учит эффективному взаимодействию между собой.

Как уже было сказано, настольные игры могут различаться в зависимости от типов используемых предметов. В этом плане создатели игр раскрыли свою фантазию в полной мере. В состав настольной игры могут входить не только знакомые многим игральные кости или карты, но также и фигурки, фишки, игровые поля и т.п. Но в основном это либо фигурки, либо карты. Те же игральные кости могут быть абсолютно разными и отличаться количеством граней. При игре их называют $d<\text{количество граней}>$, например, $d4$, $d6$, $d20$ или даже $d60$.

В связи с ростом популярности настольных игр начали открываться не только специализированные магазины, но ещё и кафе, и клубы настольных игр. Эти места представляют из себя заведения, в которых вы можете поиграть в игры со своими друзьями или завести новых знакомых, потому что зачастую такие места собирают вместе любителей настольных игр. Эти места могут предложить вам любую игру на выбор из имеющихся, чай, сладости и приятную уютную атмосферу.

Британская газета "The Guardian" опубликовала статью, в которой доказала, что в настольные игры играют люди совершенно разных возрастов и профессий. Примером тому служит кафе настольных игр в Оксфорде. Сами хозяева заведения говорят о своем деле так: "Все вокруг заняты, и поэтому ты хочешь собрать людей вместе вживую, а не только в интернете". Автор статьи сравнивает это кафе с социальной сетью. Люди приходят сюда, чтобы отвлечься от серых будней и стать кем угодно, насколько им позволяет их фантазия. "Игра не является загадкой, которую нужно решить, но рассказ, который нужно рассказать", – полагает один из гостей этого кафе [2].

Я играю в настольные игры с самых ранних лет, но лишь буквально год назад я начал серьёзно ими увлекаться. За всё то время, что я играю в настольные игры, у меня сформировались свои предпочтения. Конечно, у каждого свои вкусы, кому-то нравятся стратегические игры, кому-то психологические, кто-то любит продумывать каждый ход, а кто-то полагается на удачу.

Одной из самых старых и самых популярных настольных ролевых игр среди молодежи является Dungeons&Dragons. D&D – это настольная ролевая игра, как можно догадаться из названия, посвященная подземельям, драконам и фэнтези. Чтобы к ней приобщиться, участники в количестве пяти-шести собираются в заблаговременно оговоренном месте. Среди игроков обязательно должен быть один Данжен Мастер, сокращённо ДМ. Гейм-мастер является, собственно, координатором игры, придумывает сюжет и ре-

агирует на действия игрока. Особенностью этой игры является то, что за любым заявленным действием игрока (например, поход в пещеру или разговор с торговцем) следует и его соответствующая реакция на ситуацию, что кардинально отличает настольные игры от компьютерных, где если заложено, что в замок можно залезть по единственной веревке, то все, иные идеи и действия игра просто не поймёт. На самом деле, сложной D&D может показаться только человеку, который никаких ролевых игр, кроме компьютерных, в жизни не видел. В мире настольных игр D&D прочно занимает нишу самых банальных ролевых настольных игр.

Значительные отличия от предыдущей игры имеет "Манчкин" – настольная карточная игра. В ней игровой процесс включает в себя добычу вещей и опыта, а также шантаж и преследование соседних игроков в надежде победить и получить заветный 10-ый уровень. Стоит отметить, что главным правилом игры является то, что если вы обхитрили всех тем, что такое правило есть, то вам за это ничего не будет. Что собственно символизирует и несёт весь смысл игры. Но как бы страшно всё это не звучало, главный плюс игры – это взаимодействие между игроками. Ты можешь помочь товарищу, а в следующем ходу проклясть его. Свою лепту в поддержание дружеской атмосферы и хорошего настроения служит манчкинистский юмор. В хорошей компании партия может затянуться надолго, но в итоге никто ни на кого зла держать не будет. Это же Манчкин!

Настольные игры – это увлечение, специально придуманное для того, чтобы максимизировать удовольствие, получаемое от них. Игры – это наш способ веселиться, независимо от нашей текущей жизненной ситуации. В них мы не ограничены рамками обычного мира и не обязаны соблюдать его ограничения. Мы можем создавать собственные правила, где наши особые таланты могут быть признаны и награждены – таланты, которые, возможно, в противном случае останутся незамеченными.

Библиографический список

1. Habgood, J. Compulsory game. Development for everyone: [Electronic resource] / J. Habgood // Gamasutra. – August 2006. – Pp. 50–54.
2. Jolin, D. The rise and rise of tabletop gaming : [Electronic resource] / D. Jolin // The Guardian. – 25 September 2016. – Режим доступа : <https://www.theguardian.com/technology/2016/sep/25/board-games-back-tabletop-gaming-boom-pandemic-flash-point>.

ЭТИКЕТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Косьяненко А.Г.

Научный руководитель: д-р пед. наук, профессор Оршанская Е.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: alina_250698@mail.ru*

Статья посвящена характеристике современного речевого этикета в Великобритании, отражен характер речевой коммуникации англичан. В рамках данного вопроса рассмотрены примеры наиболее часто обсуждаемых тем разговоров британцев, уделено внимание описанию этикетного поведения этой национальности. На основе приведенных характеристик сделаны выводы о том, чем полезно знание норм британского этикета на практике, сформирован перечень тем, обсуждение которых в беседе нежелательно.

Ключевые слова: речевой этикет, правила этикета, коммуникация, правильность речи, англичане, тактичность англичан.

Коммуникативное взаимодействие должно быть организовано в соответствии с этикетными особенностями общения, существующими в определенной стране. Правила речевого этикета позволяют регулировать отношения общающихся. Соблюдая их, тем самым, демонстрируется уважительное, доброжелательное отношение к собеседнику, поддерживается заинтересованность в разговоре. Адекватное применение этих правил позволяет чувствовать себя уверенно, непринужденно, комфортно в различных ситуациях общения, способствует достижению взаимопонимания, облегчает и облагораживает человеческое поведение [1, С. 163].

В данной статье рассматриваются некоторые из особенностей речевого этикета в Великобритании на примере распространенных и нежелательных тем для общения.

Дадим краткую характеристику общим правилам ведения беседы, которые соблюдаются британцами. Англичанин придерживается правила не вести в разговоре речи о себе самом, своих делах, своей профессии. Скорее всего, в гостях он будет разговаривать о своих увлечениях, искать точки соприкосновения со своим собеседником именно в этой области и почти никогда не станет касаться того, что является главным делом его жизни, особенно если он чего-то достиг в этой сфере. В разговоре не принято демонстрировать свои знания. Никто в ходе беседы не будет упоминать имен выдающихся людей и цитировать их. Дурным тоном считается проявлять собственную эрудицию. Не следует вступать в спор с собеседником и отстаивать свое мнение. Человек, который страстно отстаивает свою точку зрения, считается плохо воспитанным. Уровень коммуникативного контроля достаточно высокий [2, С. 98-99].

Наиболее распространённые темы для беседы и часто задаваемые во-

просы приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Популярные темы для беседы

Тема для беседы	Примеры вопросов
Погода	It's a lovely day today, isn't it?
Самопредставление	May I introduce myself? My name is Ben.
Праздники и выходные дни	How did you spend Christmas last year? Where are you going to spend this weekend?
Новости	Have you heard the weather forecast for this week? It's raining like cats and dogs in London, isn't it?
Семья	How is your family?
Домашние питомцы	What breed is your dog? Your cat is nice. What's his name?
Хобби	Do you like drawing or listening to music? What do you think about embroidery?
Фильмы	What do you think about the last film of the Star Wars? Do you like movies from Marvel or DC?
Музыка	What kind of music do you prefer? Will you go to the Depeche Mode's concert?
Книги	What writers do you like? What books have you read recently?
Спорт	Which rugby team do you support? Our team won yesterday. Did you watch the game?
Еда	Do you like Japanese food? Do you like spicy food?
Природа	Is your garden big What is your favourite season?
Учёба	What are you studying? Can you speak any foreign languages?

На основании информации, представленной в таблице 1, очевидно, что в Великобритании перечень тем для обсуждения достаточно большой и всегда можно выбрать нейтральную, но увлекательную тему для разговора.

Что касается тем, обсуждение которых нежелательно в разговоре, то все они связаны с личной жизнью собеседника, и их обсуждение является невежливым, особенно при первом знакомстве, если собеседник старше вас, имеет устойчивые политические и религиозные взгляды [3]. Англичане стараются не затрагивать такие темы, как:

- возраст;
- внешность или телосложение;

- слухи об общих знакомых;
- оскорбительный юмор;
- деньги и заработок;
- бывшие или текущие отношения;
- политика;
- религия;
- критика или жалобы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что знание и соблюдение правил речевого этикета крайне важно, особенно в условиях нахождения среди представителей иной национальности. Человек, разговаривающий бес тактно, производит впечатление крайне плохого собеседника, окружающие наверняка сочтут его плохо воспитанным, не толерантным или недоброжелательно настроенным. Речевой этикет регулирует правила речевого поведения человека в обществе. Поэтому искусство владения речевым этикетом до сих пор актуально и требует к себе большого внимания.

Библиографический список

1. Оршанска Е.Г. Межъязыковая коммуникация и межкультурное общение как основа деятельности преподавателя иностранного языка / Е.Г. Оршанская // Современные вопросы теории и практики обучения в вузе. – 2013. – № 16. – С. 159-164.

2. Оршанская Е.Г. Учитель иностранного языка как организатор межъязыкового и межкультурного взаимодействия : учеб. пособие : в 2 ч. Ч. 1 / Е. Г. Оршанская ; под общей редакцией Н. А. Ипполитовой / Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2012. – 194 с.

3. Personal manners : [Electronic resource]. – Режим доступа : <http://www.ukstudentlife.com/Personal/Manners.htm>.

УДК 811.11+008

ВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ КАТЕГОРИЧНОСТИ ВЫСКАЗЫВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Давиденко Е.Э.

Научный руководитель: канд.филол.наук, доцент Киселева Н.Ю.

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: Davidenko_liza@mail.ru*

В статье говорится о вербальных средствах репрезентации стратегии снижения категоричности высказывания в английском языке: представлены наиболее общепринятые и частотные способы снижения категоричности высказывания с помощью грамматических и лексических средства языка.

Ключевые слова: стратегии снижения категоричности высказывания, теория вежливости, хеджинг, хедж-маркеры, вербальные средства.

Как известно, английское речевое поведение характеризуется некатегоричностью в выражении мнения, оценок, суждений и т.д. Соблюдение такта имеет различные проявления в речевом поведении (в выборе собеседника или темы беседы, в характере высказываний, в формах согласия и несогласия, и т. д.). Представляя собой специфическую черту языка, некатегоричность высказывания имеет различные средства для выражения своего мнения и оценочного высказывания.

Для достижения определенной коммуникативной цели, необходимо использовать коммуникативные стратегии. По словам Е.В. Клюева, коммуникативная стратегия это результат, на который в процессе общения направлен коммуникативный акт [1]. Из этого следует, что коммуниканты используют стратегию снижения категоричности высказывания для того, чтобы выстроить определенным образом свое высказывание и подбирать адекватные языковые средства, для дальнейшего успешного общения. Стратегии снижения категоричности высказывания изучается в связи с такими явлениями, как вежливость и хеджинг.

Согласно теории П. Браун и С. Левинсона, с помощью снижения категоричности высказывания, мы сможем добиться большего в нашем общении с другим человеком. Вежливое поведение заключается в балансировании между выражением солидарности и сохранением определенной дистанции. По их мнению, языковая вежливость выполняет коммуникативную функцию и несет в себе определенную информацию. Так, в высказывании "I would really like it if you switch off a TV" говорящий выражает просьбу отключить телевизор и свое желание быть вежливым, тем временем в высказывании "Switch off a TV", употребленном в тех же условиях общения, информация о таком намерении отсутствует. Человек, который высказал просьбу более вежливо, имеет больше шансов на успех в общении [2].

Другое явление – хеджинг или уклонение от прямого ответа. Этот термин ввел в научный обиход Джордж Лакофф. В своей работе он уделил внимание изучению таких хедж-маркеров, как *rather, largely, sort of, kind of, strictly speaking*, их значение подразумевает неясность. В речевой коммуникации хедж-маркеры "страхуют" ответственность говорящего за неверность высказывания, например, *I think, that color was sort of green*. Так, вместо уверенного авторитетного высказывания "Это зеленый цвет", хедж-маркеры позволили нам сделать данное высказывание более тактичным и неопределенным "Я полагаю, что это вроде как зеленый цвет". Таким образом, с помощью хеджинга мы «страхуем» свою речь и устанавливаем границы ответственности за достоверность своего высказывания, во избежание абсолютной трактовки. В межкультурном общении пренебрежение хеджингом придает речи более категоричный вид [3].

Снижение категоричности высказывания можно достичь за счет

средств различных языковых уровней, прежде всего грамматического и лексического. В грамматическую группу вербальных средств снижения категоричности высказывания входят:

1. фразы с глаголами мыслительной деятельности (to think, to believe to suppose, to imagine, etc.);
2. глагольно-именные сочетания типа (I'm afraid, I fear, etc.);
3. устойчивые выражения с модальными глаголами (I dare say, I must say, I must confess, etc.);
4. модальные глаголы (may, could, should и can).

С помощью американского корпуса английского языка (СОСА) было проанализирован грамматический кластер *seemed to be*. Выяснилось, что кластер встречается в этом корпусе 12764 раз. Такая высокая частотность указывает на частое использование и распространенность в английском языке данной цепочки слов.

Значительное распространение в качестве моделей смягчения категоричности высказывания в английском языке среди лексических средств имеют:

1. наречия степени *rather, pretty, fairly, a bit, just*, которые модифицируют прилагательное или существительное, входящее в состав именного сказуемого;
2. модальные наречий *possibly, perhaps, probably*, которые выражают разную степень уверенности в своих предположениях, так, модальное наречие *hardly* выражает наибольшую степень сомнения, *perhaps* – большую вероятность;
3. аппроксиматоры, то есть сигналы приблизительности *about, around, roughly*;
4. оценки меры *in a way, somehow, in some measure*;
5. глаголы допущения *suppose, guess, imagine, believe*;
6. сигналы неопределенности *more or less, like, a sort / kind of*;
7. конструкция *rather than*.

Представим данные корпусного анализа одного из лексических маркеров снижения категоричности высказывания: лексического наречия степени *a sort of*. Результаты анализа частотности показали, что кластер *a sort of* встречается в корпусе (СОСА) 7932 раз. Такая высокая частотность так же указывает на его частое использование и распространенность в английском языке.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что английскому коммуникативному поведению свойственна некатегоричность оценок, суждений и т.д. Снижение категоричности высказывания можно достичь за счет средств различных языковых уровней. Использование лексических и грамматических средств репрезентации снижения категоричности высказывания дает возможность людям более вежливо общаться друг с другом и добиваться желаемого в общении.

Библиографический список

1. Клюев, Е. В. Риторика (Инвенция, Диспозиция, Элокуция) / Е. В. Клюев. – Москва : ПРИОР, 2001. – 272 с.

2. Brown, P. Politeness: some universals in language usage / P. Brown, S. Levinson. – Cambridge University Press, 2014 – Pp. 101–129.

3. Corpus of Contemporary American English (COCA) : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corpus.byu.edu/coca/> (дата обращения: 01.02.2018).

4. Lakoff, D. Hedges: A study in meaning criteria and the logic of fuzzy concepts // Journal of Philosophical Logic, 1972. – № 4. – Pp. 458–508.

УДК 811.111

БИЛИНГВИЗМ КАК ХАРАКТЕРНАЯ ЧЕРТА СОВРЕМЕННОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА

Ревуцкая А.П.

Научный руководитель: д-р пед. наук, профессор Оршанская Е.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: ythg5013@yandex.ru*

В статье рассмотрены понятия "коммуникативное пространство", "билингвизм", "билингв". Приведены данные, свидетельствующие о росте билингвального населения. Перечислены причины, способствующие распространению билингвизма. Дана характеристика уровням владения билингвом иностранным языком и речевым поведением.

Ключевые слова: коммуникативное пространство, билингвизм, билингв, иностранный язык, речевое поведение.

Коммуникативное пространство определяется как речевая ситуация, включающая роли говорящего и слушающего, характеристики времени и места, правила согласования этих целей в рамках кооперативного принципа, а также правила передачи роли говорящего от одного коммуниканта другому [1, С. 13].

Билингвизм предполагает владение умениями, достаточными для осуществления процесса общения, в том числе с носителем языка, в рамках двух языковых систем. Билингвом является человек, способный употреблять две языковые системы для достижения определенного успеха в процессе общения, при этом могут наблюдаться определенные различия в уровнях владения двумя языками [3, С. 37].

В настоящее время в любой стране мира, в любой социальной и возрастной группе существуют билингвы. Согласно данным, приводимым К. Бакером, более половины населения земного шара являются билингвами [4, С. 56]. По его наблюдениям, наблюдается постоянный рост билингвального населения с связи с расширяющимися возможностями использования иностранного языка в путешествиях, общения с представителями других национальностей (как личное взаимодействие, так и посредством электронных возможностей), изучения зарубежных средств массовой информации и т.д.

Среди причин, способствующих распространению билингвизма, можно указать следующие:

- повышение престижа владения двумя и более языками;
- наличие постоянной возможности использования разных языков в различных видах общения, например, в межличностном, профессиональном и т.д.;
- востребованность владения несколькими языками в процессе применения электронных средств общения и современных коммуникационных технологий.

У разных билингвов уровень владения иностранным языком варьируется. Иностранный язык может использоваться как по мере необходимости, так и для решения профессионально ориентированных задач. Его употребление может быть нерегулярным, переход от одного языка к другому выполняется легко или с определенными усилиями [3, С. 37].

По уровню владения билингвом иноязычной речью и речевым поведением выделяют начальный, функциональный, компетентный и адекватный (классификация Е.Ю. Литвиненко) [2, С. 34-36].

На начальном уровне количество тем для общения ограничено из-за небольшого словарного запаса, может иметь место дезориентация в новом культурном окружении из-за незнания и неправильного понимания норм и правил речевого поведения.

На функциональном уровне осуществляется общение на определенные общеупотребительные темы. У человека появляется желание общаться на иностранном языке, он стремится получить признание в группе, в которой происходит общение. Важным для него становится оценка его умений группой.

На компетентном уровне билингв умеет правильно лексически и грамматически оформлять свою речь, может общаться на различные повседневные и профессиональные темы. Он понимает поведение представителей иноязычной культуры, умеет модифицировать свое поведение в соответствии с моделями их поведения.

На адекватном уровне достигается приближение к уровню общения, практически равнозначному носителю языка. Произношение, использование лексики, грамматики, невербальных средств общения неотличимы от представителей иноязычной культуры. В процессе общения мышление осуществляется на иностранном языке.

На основании изложенного выше, можно сформулировать вывод о том, что для современного коммуникативного пространства достаточно распространенным является билингвальное взаимодействие, которое может осуществляться в различных сферах общения (межличностное, профессиональное и т.д.) и на разных уровнях владения речью и речевым поведением. Оно может происходить при непосредственных личных контактах или опосредовано в процессе использования электронных средств общения.

Библиографический список

1. Воронцова, Т. А. Коммуникативное пространство в лингвопрагма-

тической парадигме / Т. А. Воронцова // Вестник Удмуртского университета. История и филология. – 2009. – Вып. 1. – С. 11-17.

2. Литвиненко, Е. Ю. Современный билингвизм как доминанта мультикультуральной модели социализации : автореф. дис.... докт. социол. наук / Е. Ю. Литвиненко. – Ростов н/Д., 2000. – 64 с.

3. Оршанская, Е.Г. Учитель иностранного языка как организатор межъязыкового и межкультурного взаимодействия : учеб. пособие : в 2 ч. Ч. 1 / Е.Г. Оршанская ; под общей редакцией Н.А. Ипполитовой / Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2012. – 194 с.

4. Baker, C. Foundations of bilingual education and Bilingualism / C. Baker. – Great Britain : Multilingual Matters Ltd, 2001. – 483 p.

УДК 811.11+008

ИЗУЧЕНИЕ ЛЕКСИКИ С НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫМ КОМПОНЕНТОМ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Диковинкина Р.В.

Научный руководитель: канд.филол.наук, доцент Киселева Н.Ю.

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: rdikovinkina@mail.ru*

В статье говорится о социокультурной компетенции изучающих иностранный язык, а также о составе лексики с национально-культурным компонентом. Представлена классификация лексики с национально-культурным компонентом.

Ключевые слова: социокультурная компетенция, лексика с национально-культурным компонентом, реалии, коннотативная лексика, фоновая лексика, креолизованный текст

В современной методике обучения иностранным языкам большое внимание уделяется формированию социокультурной компетенции. Согласно словарю методических терминов и понятий, социокультурная компетенция – это совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка [3]. К ним относятся:

- 1) социокультурные знания;
- 2) опыт общения (стиль общения, адекватная трактовка явлений иноязычной культуры);
- 3) личностное отношение к фактам иноязычной культуры;

4) владение способами применения языка (адекватное употребление национально-маркированной лексики в речи в различных сферах межкультурного общения) [4].

В состав национально-маркированной лексики, или лексики с национально-культурным компонентом, входят лексические единицы, наиболее ярко отражающие национальные особенности культуры народа носителя изучаемого языка: реалии (обозначения предметов и явлений, характерных для одной культуры и отсутствующих в другой), коннотативная лексика (слова, совпадающие по основному значению, но отличные по культурно-историческим ассоциациям), фоновая лексика (обозначения предметов и явлений, имеющих аналоги в сопоставляемых культурах, но различающиеся национальными особенностями функционирования, формы предназначения предметов) [4].

Основой для изучения лексики с национально-культурным компонентом могут служить аутентичные тексты. Как отмечает Т.Г. Добросклонская, текст можно рассматривать в качестве универсальной вербальной формы отражения и сохранения культурного опыта, с его помощью можно, в том числе, разъяснить национально-культурную специфику мировосприятия того или иного языкового коллектива [2]. Все виды текста лучше воспринимаются в совокупности с изображением, поэтому большой интерес для исследования представляют креолизованные тексты. Креолизованный текст представляет собой лингвовизуальный феномен, текст, в котором вербальный и изобразительный компоненты образуют одно целое, что обеспечивает его комплексное воздействие на адресата [1]. К креолизованным текстам относятся кинотексты, в том числе анимационные.

Нами был проведен анализ лексики с национально-культурным компонентом на материале анимационного фильма «Храбрая сердцем», для выявления информации о быте, языке и культуре шотландского народа. На основе проведенного анализа можно представить следующую классификацию лексики с национально-культурным компонентом.

1. Имена собственные: типичные шотландские имена такие как Hubert, Harris, Merida, Maudie и фамилии Hogmish, lord Macintosh, lord MacGuffin.

2. Быт и уклад жизни, отражения которых мы видим в лексике, связанной с королевской жизнью: scion (наследник), kindom (королевство), royal family (королевская семья).

3. Военная лексика. Ни для кого не секрет, что один из немногих способов завладеть землями и властью в то время была война. Эта особенность эпохи характеризуется словами sword (меч), war (война), declarations of war (объявление войны), attacking fleet (атакующий флот), armada (армада), foe (враг), carnux (карникс).

4. Род деятельности средневековых людей, например, gathering (собирательство), cattlebreeding (скотоводство), farrier (кузнец), hunting (охота), woodcarver (резчик по дереву).

5. Обращения, такие как My lady queen (моя королева), Milords (ми-

лорд), Liege (сеньор), lass (девушка), lad (юноша).

6. Устаревшая лексика, например: Aye, Robin, and thou shalt know of mine (устаревшая форма shall), all for naught (бессмысленно), googly old hag (чудной, непривлекательный взрослый), jiggyer pokery (ерунда, глупость), tumshie (глупый человек).

7. Идиомы, такие как: bunch of galoots (сборище дураков), fair winds to your sails (счастливого пути), dancing tatty bogle (выражение, описывающее что-то нелепое или воображаемое).

8. Лексика, существующая в шотландской культуре, обозначающая национальные шотландские развлечения, праздники, например, Highland games. Этот фестиваль шотландской и кельтской культур включает в себя соревнования в игре на дудке/свирели и барабанах, танцах, стрельбе из лука, метание бревна и камня, так же и другие шотландские занятия спортом, в дополнения к ним развлечения и выставки [5].

Однако анимационный текст относится к текстам с полной креолизацией, то есть его вербальная часть не может существовать автономно, независимо от изобразительной части. Вербальная часть в данном случае ориентирована на изображение или отсылает к нему, а изображение выступает в качестве облигаторного элемента текста. Поэтому при просмотре анимационного фильма важен и невербальный код, представленный визуальными и звуковыми образами. Эти образы в анимационном фильме «Храбрая сердцем» представлены следующими группами: образ жизни шотландцев в Средневековье, внешний вид и одежда шотландцев, а так же традиционные музыкальные инструменты и песни. Они несут на себе очень важную функцию: не только рассказать, но и показать зрителю как выглядела жизнь в средневековой Шотландии.

Таким образом, в текстах можно обнаружить большое количество безэквивалентной и фоновой лексики, которая включают в себя понятия, присущие только изучаемому языку, или понятия, имеющие различия в национальных особенностях функционирования. В свою очередь лексика с национально-культурным компонентом является источником знаний не только о языке, но и культуре страны изучаемого языка. В кинотексте, помимо лексики с национально-культурным компонентом, так же представлены звуковые и визуальные образы, несущие культурную информацию, являющуюся важным источником знаний о культуре и быте народа.

Библиографический список

1. Анисимова Е.Е. Лингвистика и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учеб. пособие / Е. Е. Анисимова. – Москва : Academia, 2003. – 128 с.

2. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика : системный подход к изучению языка СМИ : современная английская медиаречь : учеб. пособие / Т. Г. Добросклонская. – Москва : Флинта, 2008. – 264 с.

3. Новый словарь методических терминов и понятий : [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: http://methodological_terms.academic.ru/ (дата обращения 18.11.2017)

4. Чащин В.А. Фоновые знания и лексика с национально-культурной семантикой / В. А. Чащин // Вестник ННГУ. – 2014. – №1(2). – С. 393–398.

5. Longman Dictionary of English Language and Culture. – London : Longman, 2005. – 1680 p.

УДК 811.11+008

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ КУЛЬТУРНОЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ

Кодочигова А.А.

Научный руководитель: канд.филол.наук, доцент Киселева Н.Ю.

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: kodalyona@yandex.ru*

В статье говорится об англоязычных медиатекстах, культурнозначимой информации, а также о способах её передачи. Представлена характеристика четырёх уровней культурологического контекста. Рассмотрен один из наиболее насыщенных культурнозначимой информацией медиатекстов – публицистический медиатекст.

Ключевые слова: медиалингвистика, медиатекст, медиаязык, культурнозначимая информация, культурологический контекст.

На данный момент одним из приоритетных направлений в обучении иностранному языку является формирование социокультурной компетенции, которая способствует уменьшению языковых барьеров при общении людей разных культур и языков. Современные медиатексты являются доступным, актуальным и аутентичным материалом, который может использоваться на уроках иностранного языка при формировании данной компетенции. Говоря о медиатекстах иноязычной культуры (в нашем случае об англоязычных медиатекстах), следует сказать, что все они насыщены культурнозначимой информацией, которую нужно уметь правильно интерпретировать, чтобы избежать межкультурного недопонимания.

Автор термина «медиалингвистика» – Добросклонская Т.Г. Она описывает медиалингвистику как самостоятельное научное направление, которое изучает функционирования языка в сфере массовой коммуникации [2]. Под медиатекстом в свою очередь понимают конкретный результат медиапроизводства – сообщение, содержащее информацию и изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, рекламное сообщение, фильм и пр.), адресованное массовой аудитории [3].

Ядро современного медиапотока составляют следующие четыре типа текстов, которые в английской научной литературе принято объединять под общим названием «features»:

- новости;
- информационная аналитика;
- реклама;
- публицистические тексты [2].

Мы пришли к выводу, что публицистические медиатексты – наиболее информативный и содержательный тип медиатекста, в плане интерпретации культурозначимой информации (в нашем случае англоговорящей среды).

Каждый медиатекст наполнен культурозначимой информацией, как в открытой эксплицитной форме, так и выраженной имплицитно [1].

В рамках науки медиалингвистики принято использовать термин «культурологический контекст». Т.Г. Добросклонская выделяет следующие уровни культурологического контекста [2]:

- денотативный (культурозначимая информация выражена в эксплицитной форме);
- коннотативный (культурозначимая информация выражается с помощью экспрессивно-эмоционально-оценочных коннотаций);
- ассоциативный (культурозначимая информация выражена через ассоциативные связи лексических и фразеологических единиц);
- метафорический (объединяет компоненты культурозначимой информация, отраженных в метафорах, сравнениях, образах и пр.).

Медиатекст иной культуры имеет сложную многоуровневую структуру, которую невозможно корректно интерпретировать, не имея специальных для этого знаний. Более того, не всегда культурозначимая информация может быть представлена в открытой эксплицитной форме, так и выраженной имплицитно. Так, например, работа с метафорическим уровнем культурологического контекста предполагает наличие обширных фоновых знаний (литературных произведений, фильмов и рекламных роликов, из которых данные культуроспецифические единицы были заимствованы и пр.).

Нами был проведён анализ англоязычных публицистических медиатекстов. Материалом исследования послужили 30 статей (все выбранные нами статьи датируются 2017 г.), которые были взяты из таких источников, как интернет-сайт BBC и интернет-сайт ежедневной британской газеты «The Guardian». Основным критерием при отборе материала для анализа являлось наличие в текстах ярких примеров культурозначимой информации.

Проведя анализ публицистических текстов, мы пришли к следующему выводу: уровень денотативного культурологического контекста в основном выражен топонимами, именами собственными, названиями культурных явлений. Значение и объяснение данных реалий можно истолковать при помощи лингвострановедческих, лингвокультурологических, топонимических

словарей. Например, в одной из проанализированных нами статей встретилось такое понятие как «*Degenerate art*»: «...*If the sale of 'degenerate art' could be excused as saving work which would otherwise have been destroyed, as indeed Gurlitt tried to do after the war...*». Толкование данного термина, несущего культурозначимую информацию, мы нашли в интернет-справочнике Definitions.net: «a term adopted by the Nazi regime in Germany to describe virtually all modern art (1930-1940)».

Однако слова, обозначающие одинаковые для многих культур предметы/явления и имеющие разные семантические значения (коннотации), требуют понимания и осознания контекста, в котором они были употреблены. Именно это поможет корректно интерпретировать культуроспецифические единицы коннотативного уровня культурологического контекста.

Говоря о культурозначимой информации ассоциативного и метафорического уровня культурологического контекста, необходимо сказать, что здесь необходимо наличие некоторых фоновых знаний (о культуре и быте народа, на чьём языке написан текст; о литературном произведении/песне/поговорке и т. д.). Такие знания обычно помогают интерпретировать то или иное явление, описанное в тексте посредством метафор или ассоциаций.

Подводя итог, стоит сказать, что иноязычные (в нашем случае англоязычные) медиатексты широко насыщены культуроспецифической информацией разных уровней, понимание которой определяет понимание самой идеи текста, позволяет лучше понять культуру народа (носителей языка).

Библиографический список

1. Гришаева, Л. И. Медиатекст : стратегии – функции – стиль : коллективная монография / Л. И. Гришаева, А. Г. Пастухов, Т. В. Чернышова. – Орёл : Горизонт, 2010. – 226 с.
2. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика : системный подход к изучению языка СМИ : современная английская медиаречь: учебное пособие. – Москва, 2008. – 264 с.
3. Шевелевский, И. М. Информационно-аналитические тексты в деловом медиадискурсе (на материале онлайн-версий российских СМИ) : дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / И. М. Шевелевский. – М., 2015. – 175 с.
4. Pound, C. The Nazi art hoard that shocked the world. 2017 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bbc.com/culture/story/20171212-the-nazi-art-ward-that-shocked-the-world> (дата обращения: 10.12 2017).

КОРПУСНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Дуплинская К.Д.

Научный руководитель: канд.филол.наук, доцент Киселева Н.Ю.

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: dyplinskaya@yandex.ru*

В статье говорится о корпусных инструментах, которые позволяют наиболее эффективно исследовать лексические единицы английского языка. Охарактеризованы аспекты использования конкорданса как корпусного инструмента, проанализировано использование инструмента частотности при исследовании лексических единиц; описано применение функции коллокации как корпусного инструмента при работе с лексическими единицами.

Ключевые слова: лексические единицы, лингвистический корпус, корпусные инструменты, конкорданс, функция коллокации, инструмент частотности.

Под лингвистическим, или языковым корпусом текстов понимается большой, представленный в электронном виде, унифицированный, структурированный, размеченный, филологически компетентный массив языковых данных, предназначенный для решения конкретных лингвистических задач. Иными словами, лингвистический корпус – это массив текстов, собранных в единую систему по определенным признакам (языку, жанру, времени создания текста, автору и т.п.) и снабженных поисковой системой [1].

Корпус как модель всей системы языка даёт статистическую информацию о частотности употребления лексических единиц. С помощью корпуса предоставляется возможность получить данные об окружении единиц. Они предлагаются в виде таблиц с указанием лексем и словосочетаний в препозиции или постпозиции от интересующего нас слова. Сочетаемость также даётся в численном выражении, что позволяет сравнить частотность употребления и, следовательно, сделать выводы о её значимости в языке [1].

Например, используя корпус современного американского английского языка COCA (Corpus of Contemporary American English), можно определить какие слова в ближайшей препозиции к слову «important» являются наиболее частотными, а какие наименее частотными (таблица 1) [3].

К эффективным корпусным инструментам, позволяющим исследовать лексические единицы, также относятся конкорданс и коллокация.

Конкорданс — это программа, позволяющая анализировать большие массивы текста на предмет обнаружения закономерностей использования в языке слов и выражений. Конкорданс осуществляет поиск запрашиваемого слова в корпусе и выдает в новом окне несколько фрагментов предложений из разных текстов, в которых используется данное слово или выражение. На

основании полученных результатов поиска в корпусе можно понять, как значение данного слова из контекста, так и провести анализ его употребления в языке. При работе с лексическими единицами английского языка использование конкорданса даёт возможность определять значение слова. Пользуясь результатами поиска в лингвистическом корпусе, можно определить наиболее широко используемые значения слов (полисемия). Использование конкорданса даёт возможность для изучения и объяснения управления глаголов, помогает выявлять различия в употреблении близких по значению слов [4].

Таблица 1 – Частотность употребления лексем с прилагательным «important»

№ в списке	Лексема	Количество словоупотреблений
1	Most	28130
2	Very	15414
3	Thing	6238
4	Role	4219
5	Issues	2436
6	Note	2200
7	Factor	1806

Коллокация – сочетание двух или более слов, имеющих тенденцию к совместной встречаемости [2]. В корпусной лингвистике коллокацию определяют как статистически устойчивое словосочетание. Для выявления коллокаций в лингвистических корпусах используется несколько способов, в том числе MI, т.е. коэффициент взаимной зависимости. Этот показатель отражает притяжение между слова или вероятность того, что если одно слово появляется в строке, слово, составляющее с ним коллокацию, появится в ближайшей окрестности искомого слова. Чем выше показатель, тем сильнее взаимное притяжение слов. Если значение $MI > 1$, то данное сочетание является статистически значимым, а если примерно равно 0, то слова встречаются в паре крайне редко и могут считаться случайными сочетаниями [4].

Использование корпусных инструментов при работе с лексическими единицами предоставляет широкие возможности для исследования лексики английского языка:

- благодаря конкордансу появляется возможность точного определения значение слова;
- пользуясь результатами поиска в лингвистическом корпусе, можно определить наиболее широко используемые значения слов (полисемия);
- использование конкорданса даёт возможность для изучения и объяснения управления глаголов;
- анализ конкорданса помогает выявлять различия в употреблении близких по значению слов;
- использование инструмента частотности при работе с лексическими единицами даёт статистическую информацию о частотности употребления лексических единиц. Предоставляется возможность для получения данных

об окружении единиц, что позволяет сравнить частотность употребления и, следовательно, сделать выводы о её значимости в языке.

- использование функции коллокации при работе с лексическими единицами предоставляет возможность выявить высокоустойчивые сочетания лексических единиц.

Таким образом, использование лингвистического корпуса помогает оптимизировать исследования лексических единиц иностранного языка. На базе корпуса можно создать множество заданий для стимулирования исследовательской работы обучающихся.

Библиографический список

1. Сысоев. П. В. Лингвистический корпус в методике обучения иностранным языкам : статья / Иностранные языки в школе. – 2013. – № 6. – С. 99–111.
2. Тер-Минасова. С. Г. Язык и межкультурная коммуникация : учебное пособие, 2008. – С. 25-35.
3. Corpus of Contemporary American English (COCA) : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corpus.byu.edu/coca/> (дата обращения: 19.12.2017).
4. Kennedy, G. An Introduction to Corpus Linguistics. – London : Longman, 1998. – Pp. 7–20.

УДК 811.11+008

ЖАНРОВЫЕ ПРИЗНАКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВИДЕОБЛОГА

Пушкарева В.В.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Киселева Н.Ю.

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: vera_pushkareva@yahoo.com*

В статье рассмотрен англоязычный образовательный видеоблог как речевой жанр. Проанализированы следующие параметры – коммуникативная цель, концепция автора, концепция адресата, диктум, фактор прошлого, фактор будущего, языковая организация, медийность.

Ключевые слова: образовательный видеоблог, речевой жанр, характеристики речевого жанра, интернет-коммуникация.

Видеоблог – это форма блога, где информация передается посредством видеоформата. Видеоблог является отдельным жанром интернет-коммуникации. Информация в нем передается через аудио-визуальный канал, видео транслируются в хронологическом порядке.

Одним из примеров жанра видеоблогов является образовательный ви-

деоблог. Нами был проанализирован видеоблог «English with Lucy» как пример речевого жанра образовательного видеоблога, посвященного изучению иностранного языка. Рассматриваемый образовательный видеоблог представлен на канале Youtube. Он был запущен в январе 2016 года британкой Люси Эрл (Lucy Earl). На сегодняшний день ее Youtube канал собрал около 350 тысяч подписчиков и более 12 миллионов просмотров. В своих видео Люси рассказывает об особенностях грамматики и лексики английского языка, британского произношения и британской культуры [2].

Автор видеоблога справедливо отмечает, что на сегодняшний день популярность социальных сетей оказывает огромное влияние на то, каким образом люди получают образование. Внушительные аудитории готовы учиться, просматривая короткие видео на своих гаджетах. Люси Эрл подчеркивает, что не стоит ждать, когда кто-то научит тебя, необходимо заниматься самообразованием и учиться самому – просматривать обучающие видео и черпать информацию из сети Интернет.

Характеризуя видеозаписи, которые являются содержанием видеоблога «English with Lucy», следует отметить, что они достаточно короткие (в среднем 6-12 минут), однако, весьма содержательные. В начале каждого видео автор озвучивает тему видеотреклетента и обосновывает ее актуальность и важность. С первых секунд автор заинтересовывает аудиторию, завладевает ее вниманием и успешно удерживает его в течение всего видео.

По мере просмотра видео, на экране появляются различные фразы, изображения, фрагменты других видеотайлов. Автор целенаправленно выносит ключевые слова, фразы, цифры, изображения или факты на экран, чтобы задействовать не только слуховой, но и визуальный канал восприятия адресата. Таким образом, видео обладают большей убедительностью, привлекают и удерживают внимание аудитории.

В большинстве видео большую часть времени зритель видит лицо автора видеоблога крупным планом. Это позволяет аудитории видеть артикуляцию автора (что особенно важно, если видеотреклетента посвящен обучению такому аспекту языка, как фонетика), а также разнообразные эмоции на лице говорящего (мимика и выражение лица являются одним из важнейших средств невербальной коммуникации и эмоционального воздействия на аудиторию).

Автор активно поддерживает связь со своими подписчиками – обратная связь позволяет ей определить тематику будущих видеосообщений, подобрать наиболее интересный и полезный материал. Подписчики всегда могут оставить комментарий с вопросом или пожеланием, будучи уверенными, что автор отреагирует на их просьбу.

Таким образом, используя анкету описания речевого жанра, предложенную Т.В. Шмелевой [1], можно представить следующие основные характеристики жанра образовательного видеоблога, посвященного изучению английского языка. Целью такого образовательного видеоблога является обучение английскому языку как иностранному: обучение грамматике, лексике,

особенностям произношения английского языка и культурным особенностям Великобритании. В основе коммуникативной цели заложены намерения и замысел автора, таким образом, коммуникативную цель видеоблога можно назвать информативной, т. к. блог является образовательным и автор выдает своей аудитории информацию с целью усвоения, запоминания и применения. Более того, наряду с выдачей информации, автор видеоблога призывает, побуждает свою аудиторию к действиям (подписаться на ее видеоблог в различных социальных сетях, следить за обновлениями, применять полученные знания). Таким образом, материалы видеоблога выполняют также императивную функцию наряду с информационной.

Автор видеоблога играет роль лидера, т. к. побуждает свою аудиторию к действиям, наставляет и обучает ее. Поучение предполагает старшинство и превосходство автора над адресатом – аудиторией. Автор также выступает в роли исполнителя действия, обещая делиться новыми видео. Видеозаписи блога характеризуют автора как способного заинтересовать аудиторию и вызывать ее ответную реакцию.

Адресатом видеофрагментов являются люди из разных стран, желающие изучать английский как иностранный, а также узнать больше о британской культуре. Адресат в данном случае является исполнителем действия (просматривает видео, учится новому, использует полученную информацию).

В некоторых видеофрагментах видеоблога содержится указание на предшествующие эпизоды общения – на содержание предыдущих видео, их тематику. Таким образом, образовательный видеоблог можно назвать ответом или реакцией на пожелания адресата, т. к. автор учитывает мнение своей аудитории и выбирает тематику, которая ей интересна.

Жанр видеоблога предполагает регулярный просмотр видеозаписей, следование определенным указаниям автора (т. к. видеоблог является образовательным) и обсуждение записей (например, в комментариях, или ответных видеозаписях). Видеофрагменты рассматриваемого речевого жанра также содержат указание на последующие эпизоды общения и их тематику. Таким образом, автор видеоблога ссылается на будущие контакты с адресатами.

Данный речевой жанр является событийным (автор рассказывает истории, описывает различные события, приводя примеры использования лексического или грамматического материала). Он наделен временным параметром – события могут происходить в настоящем, будущем или прошедшем времени. В рамках данного речевого жанра может происходить одно или несколько событий. Основным компонентом коммуникативного события речевого жанра является тематическая наполняемость. Содержанием рассматриваемых видеофрагментов являются особенности грамматики и лексики английского языка, британского произношения и британской культуры.

В жанре видеоблога на первый план выходят такие параметры, как индивидуальность и свобода языкового выражения. Поскольку автор видеоблога имеет своей целью обучить аудиторию, она организует свою речь так,

чтобы она была понятна и логично организована, а так же чтобы привлечь и удержать внимание аудитории. Для этого автор использует слова-связки (so, and, now, well, for example, also, actually, or, first of all, fortunately), риторические вопросы, варьирование интонации, эмоциональность речи, большое количество примеров, использование разных типов предложений и грамматических конструкций. Стилль речи относительно формальный с элементами разговорного, что допустимо с учетом среднего возраста аудитории.

Образовательный видеоблог имеет свои особенности и специфику как особый речевой жанр интернет-коммуникации.

Библиографический список

1. Шмелева, Т. В. Модель речевого жанра / Т. В. Шмелева // Жанры речи. – Саратов : Колледж, 1997. – Вып. 1. – С. 81-89.
2. English with Lucy : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.youtube.com/channel/UCz4tgANd4yy8Oe0iXCdSWfA> (дата обращения 24.12.2017)

УДК 81'25

ПЕРЕВОД СТИХОВ С АНГЛИЙСКОГО, КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Паршукова О.А.

*Новокузнецкий строительный техникум,
Новокузнецк, e-mail: newnst_nkz@mail.ru, olga_parshukova@mail.ru*

Эта статья может быть интересна учителям средней школы и преподавателям английского языка профессиональных учебных заведений. Автор статьи делится опытом по повышению мотивации и формированию некоторых общих компетенций при обучении иностранному языку. В статье приведены переводы стихов, что является результатом совместного творчества преподавателя и студентов первого курса в одной из групп техникума.

Ключевые слова: мотивация, интегрированный характер, компетенции, творчество, интерес, развитие.

Хочу поделиться опытом работы со студентами строительного отделения. В прошлом учебном году был начат эксперимент по переводу стихов с английского языка на русский, в одной из групп техникума. Первая статья на эту тему уже нами опубликована, в качестве приложения представлены первые переводы стихов наших студентов. Однако ребята не собираются останавливаться на достигнутом, и пробуют свои силы в новых переводах, проявляя большой интерес к предмету и личное творчество.

В среднетехническом учебном заведении обучение английскому языку направлено на формирование эффективного выполнения профессиональных

задач. Но для студентов первого курса программа учебной дисциплины отличается интерактивным характером и полифункциональностью. А также сочетанием языкового образования с основами литературного и художественного образования, предполагая ознакомление с образцами зарубежной литературы, драматургии, музыкального искусства. Иными словами, содержание учебной дисциплины направлено на формирование общих видов компетенций. Среди них лингвистический, который дает расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса.

Выполнение такого рода задания, как перевод стихов, обогащает молодого человека, что является совершенно необходимым в современном обществе. При нынешних стремительных темпах развития, только просто для того, чтобы быть в курсе происходящего, необходимо быть творческим человеком. Такие способности носят название надпредметных, они складываются в социальные качества индивида, так необходимые в социуме.

А ведь еще несколько лет тому назад не было такой умопомрачительной конкуренции. Теперь все по-другому, руководству предприятий, и директорам компаний и фирм необходимо менять свою тактику, если они хотят чего-то достичь. Вчерашние подходы, методы и наработки сегодня уже устарели.

Творческое мышление – это новые перспективы, новый опыт. Превращая творческие идеи в реальные дела, человек удовлетворяет свою потребность в самовыражении.

Творчество заряжает наше мышление особой энергией. Волнение, связанное с открытием нового, придает уму свежесть. И наконец, творческое мышление доставляет огромное удовольствие. При информационных перегрузках и прочих тяготах жизни – это хорошее тонизирующее средство. Творчество дарует нам много возможностей.

«Смекалка, поиск нестандартного решения трудной задачи – эти качества всегда были и будут слагаемыми успеха и прогресса на любом поприще. Индивидуальный успех приводит к коллективной победе. Общество гармоничное, созидательное всегда будет стремиться к всемерному раскрытию творческих устремлений каждого своего гражданина» [2].

Ребята раскрывают в себе все новые способности, что приятно удивляет даже их самих. По словам одного из студентов: «Я от себя такого не ожидал!».

И то, и другое полушарие человеческого мозга необходимо развивать на протяжении всей жизни. Но мы ставили перед собой задачу нагружать именно правое. Прделанные эксперименты будут иметь позитивные результаты, что положительно скажется на будущей работе сегодняшних студентов. Конечно, всем работодателям нужны молодые, перспективные сотрудники с развитой интуицией и пространственной ориентацией.

Работа правого полушария только на первый взгляд может показаться несложной. Обычно мы упускаем из виду трудности, с которыми ему прихо-

дится сталкиваться. Большинство слов современных языков не имеет достаточно строгих однозначных значений.

«Европейские языки чрезвычайно метафоричны, но это не мешает нам понимать их смысл. Мы без труда догадаемся, о чем идет речь, если девяностолетняя старушка, с трудом взбираясь на подножку вагона, попросит помочь ей «сесть» в трамвай. Ни у кого не вызывает удивления, что студентов «срезают» на экзаменах, насмешника «сажают в галошу», врунишку «выводят на чистую воду». Подобные словесные выкрутасы легко доступны нашему пониманию только потому, что за правильным осмыслением речи стоит огромная, но пока еще плохо изученная работа мозга, в том числе правого полушария, которая позволяет бегло схватывать суть информации, передаваемой нам с помощью звуковой или письменной речи» [4].

«Чтобы стать писателем-прозаиком или тем- более поэтом, нужно быть инженером человеческих душ и конструктором слова. Труд писателя – это напряженная работа над словом, работа на первый взгляд исключительно левого полушария. Но это только на первый взгляд. Нет таких форм речевой деятельности, которые у нормальных людей не требовали бы участия правого полушария. На что уж поэзия, сочинение стихов, выглядит чисто речевой, левополушарной функцией, но при обширных поражениях правого полушария она нарушается. Твердить слова, рифмуя их при этом, Еще не означает быть поэтом!» [4].

В самом начале эксперимента, когда условия творческой работы оговаривались в группе, студенты высказывали опасения за качество русскоязычного перевода.

Причина затруднений вполне понятна. Никто не поставляет юному сочинителю поэтических образов, они должны это сделать самостоятельно. Нельзя не сказать в этой связи о роли преподавателя английского языка. Индивидуальная работа с автором перевода требует много такта, а так же личных способностей по переводу стихов.

Для того, чтобы перевести стихотворение не достаточно знать значения английских слов, но предполагается владение арсеналом родного языка, для полной передачи эмоций автора. При переводе ребята используют выразительные средства русского языка, чтобы передать содержание стиха и сохранить рифму.

Стратегические и предметные компетенции, также относящиеся к ряду общих, получают свое развитие при использовании преподавателем такого вида работ. Первокурсники совершенствуют умения компенсировать недостаток общения на английском языке в иноязычной среде. Тот редкий опыт, который ребята получают в процессе работы над произведением, они могут использовать в своей речевой практике на уроках.

Библиографический список

1. Вуджек, Т. Как создать идею [Текст] / Том Вуджек. – Санкт–Петербург : ПитерПресс, 1997.

2. Говалло В. И. Почему мы не похожи друг на друга: очерки о биологической индивидуальности [Текст] / В.И. Говалло. – Москва : Знание. – 1991.

3. Симонов П.В. Темперамент, характер, личность [Текст] / П. В. Симонов, П. М. Ершов. – Москва : Наука, 1984.

4. Скорочтение: читать быстрее и запоминать больше [Электронный ресурс] / Sergey Mikhailov. – Режим доступа: <http://magicspeedreading.com>. – (Дата доступа: 27.01.2017)

УДК 349.222

ДОГОВОРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Свистунова Е.А.

Научный руководитель: доцент Акт М.Ю.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: margarita_axt@mail.ru*

Установление оптимальных трудовых отношений в любой организации является одной из важнейших предпосылок ее эффективной работы. Эти отношения регулируются трудовым договором между работником и работодателем, а в рамках социального партнерства коллективным договором между его сторонами.

Однако не всегда интересы работодателя и наемного работника совпадают, поэтому часто на разных стадиях трудовых отношений происходит столкновение интересов, что приводит к возникновению споров, которые требуют своего разрешения в соответствующих органах. Наблюдаются нарушения как трудовых, так и коллективных договоров, порождающие соответственно индивидуальные и коллективные трудовые споры. Они рассматриваются и разрешаются в зависимости от их характера и подведомственности в комиссиях по трудовым спорам организаций или суде между работниками и работодателями, а также в примирительных комиссиях с участием посредников и в трудовых арбитражах между трудовыми коллективами и работодателями. При этом характер споров свидетельствует о происходящих в обществе социально-экономических процессах.

В науке трудового права сложилось два основных подхода к описанию метода правового регулирования трудовых отношений.

Первый подход основывается на теоретических представлениях о методе любой отрасли права, который включает следующие элементы:

- общее юридическое положение субъектов правоотношений, отнесенных к предмету трудового права;

- основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений;

- характер установления прав и обязанностей субъектов;
- способы защиты прав и средства обеспечения обязанностей.

Второй способ описания метода трудового права основан на способах установления норм трудового права. При таком определении метода выделяются следующие признаки: сочетание централизованного и локального регулирования, сочетание государственного и договорного регулирования, участие представителей работников в установлении норм трудового права, способы защиты нарушенного права, единство и дифференциация правового регулирования.

Сочетание централизованного и локального регулирования общественных отношений в сфере труда отражает суть государственно-правового управления общественным трудом, поскольку при помощи такого сочетания достигается единство и дифференциация условий труда в зависимости от отраслевых и региональных особенностей производства, а также лучше учитываются общие и специфические условия труда в конкретных организациях.

С помощью централизованного регулирования в настоящее время устанавливается минимум гарантий трудовых прав работников.

В этом участвуют органы государственной власти и государственного управления, а также профсоюзные органы. Принятые в результате централизованного регулирования нормативные акты могут носить как обязательный, так и рекомендательный характер, а также обеспечивают полноту правового регулирования предмета отрасли трудового права. Трудовое законодательство России в силу существования централизованной системы управления экономикой всегда являлось в основном централизованным.

Создание для работодателей одинаковых условий при вступлении в трудовые отношения с работниками является необходимым фактором нормального функционирования рыночного механизма. Таким образом, трудовое законодательство объективно склоняется к централизации настолько, насколько это обусловлено масштабами рыночного хозяйства. И это обстоятельство также оказывает влияние на формирование трудового законодательства преимущественно из актов, принятых на федеральном уровне, поскольку установление правовых основ единого рынка Конституция Российской Федерации отнесла к ведению Федерации (ст. 71 Конституции РФ) [1].

Трудовое законодательство содержит нормы, провозглашающие права человека в сфере труда, а регулирование и защита прав и свобод человека и гражданина отнесены к ведению Российской Федерации (ст. 71 Конституции РФ). Исходя из этого основные права работника и гарантии их реализации должны быть закреплены в федеральном законодательстве. основополагающие права в сфере труда, такие, как право на свободное распоряжение своими способностями к труду, право на защиту от дискриминации и принудительного труда, право на рабочее место, соответствующее условиям, предусмотренным государственными стандартами организации и безопасности труда, право на объединение и другие, провозглашены Трудовым кодексом

Российской Федерации. Механизмы их реализации определены ТК РФ или федеральными законами.

Таким образом, централизованное регулирование трудовых отношений – это установление единого уровня трудовых прав и гарантий работников и единых процедур осуществления имеющих правовое значение действий. Централизованное регулирование обеспечивает соблюдение принципа социальной справедливости.

С помощью локального регулирования устанавливаются: режим рабочего времени в организациях; льготы и преимущества работникам (сверх минимальных гарантий по централизованным нормативным актам); графики отпусков; условия коллективного договора и другие. Участниками локального регулирования являются, с одной стороны, работодатель (организация, предприниматель), а с другой — работники. Принятый в результате локального регулирования нормативный акт действует только в пределах данной организации.

Локальное регулирование всегда являлось необходимым звеном в регулировании социально-трудовых отношений, а локальные нормативные акты - составной частью системы источников трудового права. Существование локального правотворчества является важным отличительным признаком трудового права от иных отраслей.

Задачей локального регулирования является учет специфических условий, в которых осуществляется труд работников конкретной организация, достижение необходимого уровня дифференциации на базе централизованных норм.

Каждая конкретная организация, в ее пределах - работодатель и коллектив работников, имеет реальную возможность самостоятельно устанавливать широкий круг условий, при которых будет осуществляться труд. Главным требованием к локальным нормативным актам и содержащимся в них нормам является непротиворечие принципам правового регулирования труда, недопустимость ухудшения условий труда по сравнению с закрепляемыми в централизованном порядке в законодательстве.

Локальное регулирование определило круг актов, наиболее часто используемых в организациях. К ним относятся коллективный договор, правила внутреннего трудового распорядка, положения об оплате труда работников. Работодатели вправе расширить круг вопросов, решаемых в одностороннем порядке или на условиях договоров с работниками. Такими вопросами могут быть дополнительное медицинское или пенсионное страхование, повышение квалификации и переобучение работников за счет работодателя, привлечение работников к управлению организацией и ряд других.

Регулирование трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений может осуществляться путем заключения, изменения, дополнения работниками и работодателями коллективных договоров, соглашений, трудовых договоров (ст. 9 ТК РФ) [2]. Из указанной нормы ТК РФ следует, что к источникам трудового права помимо нормативных право-

вых актов относятся также нормативные соглашения (коллективные договоры и соглашения) и индивидуальный трудовой договор.

Исходя из этого, договорное регулирование трудовых отношений можно разделить на два вида: индивидуальное и коллективное [3].

Коллективное регулирование трудовых отношений осуществляется посредством заключения коллективных договоров и соглашений. Применительно к источникам трудового права такое регулирование получило наименование «нормативное регулирование», а сами источники получили название «нормативные соглашения».

Коллективный договор - правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей.

Коллективный договор как источник права закрепляет нормативные положения, которые распространяются только на работников конкретного работодателя, имеют ограниченную сферу действия и круг субъектов. Вместе с тем нормы права, которые содержатся в коллективном договоре, обладают всеми свойствами, характерными для правовых норм вообще, а именно: они обязательны для исполнения, рассчитаны на многократное применение, распространяются на неопределенный круг лиц.

Индивидуальный трудовой договор как основополагающий институт трудового права является тем фундаментом, на котором строятся трудовые отношения между работодателем и работником в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации, другими федеральными законами и иными нормативно-правовыми актами, содержащими нормы трудового права.

Отличие трудового договора от иных источников состоит в том, что он устанавливает права и обязанности двух сторон - работника и работодателя. Закон разграничивает отношения, возникающие из трудового договора, и отношения работника, например, с хозяйственным товариществом. Тем не менее, индивидуальный трудовой договор был и остается основным способом регулирования трудовых отношений между работниками и работодателями. Он занимает центральное место в российском трудовом праве, поскольку является основной организационно-правовой формой установления и осуществления во времени трудового правоотношения [4].

Трудовой договор индивидуализирует трудовые правоотношения применительно к личности конкретного работника и конкретного работодателя. Посредством трудового договора осуществляется обычно включение гражданина-работника в трудовой коллектив организации. С момента заключения трудового договора гражданин становится работником данной организации, и на него полностью распространяется трудовое законодательство и действие локальных правовых актов нормативного характера, принятых в этой организации по трудовым вопросам [5].

Значение коллективного договора состоит в том, что этот правовой акт регулирует условия труда и быта работников при активном участии самих

работников. Следовательно, он улучшает условия труда и развивает производственную демократию.

Правовое значение трудового договора в том, что он является основанием возникновения трудового правоотношения работника. Хотя трудовой договор и трудовые правоотношения являются взаимосвязанными правовыми категориями, их надо различать: трудовой договор – это соглашение, а трудовое правоотношение – это возникающая по данному соглашению юридическая связь работника и работодателя.

Расширяется коллективное и индивидуальное регулирование отношений, составляющих предмет трудового права. Можно утверждать, что в настоящее время договорное регулирование занимает значительное место в регулировании отношений в сфере труда [6].

Таким образом, минимальные трудовые права и гарантии, установленные централизованно, в законодательном порядке, конкретизируются и дополняются в договорном порядке либо с учетом мнения представительного органа работников (выборного органа первичной профсоюзной организации).

Централизованное регулирование отражает общие черты регулирования наемного труда, исходные его начала. В централизованном порядке устанавливается минимум трудовых прав и гарантий. Централизованное регулирование является законодательным.

Локальное правовое регулирование – это регулирование в рамках определенной организации либо у индивидуального предпринимателя, которое осуществляется в договорной форме и в виде локальных нормативных актов или коллективного договора.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) – М.: Эксмо, 2017. – С. 32
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) – Новосибирск «Норматика», 2018. – С. 223.
3. Морозов П.Е. Совершенствование трудового законодательства как основа эффективного функционирования договорного регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений [Текст] // Актуальные проблемы российского права. – М.: 2017 № 2 (75) февраль. - С. 144-151.
4. Анисимов Л.Н. Индивидуальный трудовой договор как основной метод регулирования трудовых отношений [Текст] // Трудовое и социальное право России. М., 2001. С. 125 – 203.
5. Баркашова С.В. Трудовой договор как способ правового регулирования трудовых отношений [Текст] // Юрист. М.: 2012. № 5. – С. 53-54.
6. Бондаренко К.А. Договорное регулирование как особенность метода трудового права: автореферат дис. канд. юрид. наук. М., 2009. С. 24.

ЧТО ТАКОЕ КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ?

Агаджанян М.Т.

Научный руководитель: доцент Бабицкая О.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: manch19960723@gmail.com*

В данной статье речь идет о количественной теории денег (КТД). Рассматриваются предположения и расчеты, лежащие в основе КТД, а также её отношение к монетаризму и аргументы, оспаривающие эту теорию.

Ключевые слова: количественная теория денег, уравнения обмена, денежная масса, монетаристы, деньги, цена, инфляция.

Идея количественной теории денег (КТД) появилась в 16 веке. Результатом притока из Америки золота и серебра, и чеканки из него монеты, был рост инфляции. В 1802 году это привело экономиста Генри Торнтона к предположению, что большее количество денег равносильно большей инфляции, и что увеличение денежной массы не обязательно означает увеличение объёма производства. Рассмотрим предположения и расчеты, лежащие в основе КТД, а также её отношение к монетаризму и аргументы, оспаривающие эту теорию.

КТД в двух словах

Количественная теория денег утверждает, что существует прямая связь между количеством денег в экономике и уровнем цен проданных товаров и услуг. В соответствии с КТД, если количество денег в экономике удваивается, то уровень цен также удваивается, вызывая инфляцию (ставка в процентах, на которую вырос уровень цен в экономике). Таким образом, потребитель платит в два раза больше за то же количество товара или ту же услугу.

Другой способ понять эту теорию – это признать, что деньги подобны любому другому товару: увеличение количества товара снижает его предельную стоимость (покупательскую способность единицы валюты). Поэтому, увеличение денежной массы вызывает рост цен (инфляцию), поскольку они компенсируют снижение предельной стоимости денег.

Допущения КТД

КТД добавляет допущения к логике уравнения обмена. В своей базовой форме, теория предполагает, что V (скорость обращения) и T (объем сделок) являются постоянными в коротком периоде. Эти допущения, однако, были подвергнуты критике, особенно допущение о постоянстве величины V . Аргументы указывают на то, что скорость обращения зависит от импульсов расходов клиентов и бизнеса, которые не могут быть постоянной величиной.

Теория также предполагает, что количество денег, определяемое внешними силами, является основным источником воздействия экономической активности в обществе. Изменение денежной массы вызывает измене-

ние уровня цен и/или изменение предложения товаров и услуг. Главным образом, именно эти изменения денежной массы являются причиной изменения затрат. Скорость же обращения зависит не от количества доступных денег или от текущего уровня цен, а от изменений уровня цен.

Наконец, количество сделок (T) определяется рабочей силой, капиталом, природными ресурсами (т.е. факторами производства), знаниями и организацией. Теория предполагает, что экономика находится в уравновешенном состоянии и безработица отсутствует.

Существенно, что предположения теории включают предположение о том, что ценность денег определяется количеством имеющихся в экономике денег. Увеличение денежной массы приводит к снижению ценности денег, потому что увеличение денежной массы вызывает рост инфляции. По мере роста инфляции покупательская способность или ценность денег снижается. Поэтому, покупка того же количества товаров или услуг обойдется дороже.

Денежная масса, инфляция и монетаризм

Говоря о том, что количество денег определяет ценность денег, КТД формирует краеугольный камень монетаризма.

Монетаристы говорят о том, что быстрое увеличение денежной массы ведет к быстрому росту инфляции. Рост денег, превосходящий рост объема производства вызывает инфляцию, так как количество денег слишком велико для малого объема производства товаров и услуг. Чтобы удержать инфляцию, рост денег должен упасть ниже роста объема производства.

Это предположение ведет к тому, как управляется монетарная политика. Монетаристы считают, что денежная масса должна удерживаться в приемлемом диапазоне, чтобы уровень инфляции можно было контролировать. Большинство монетаристов соглашается с тем, что в краткосрочном периоде увеличение денежной массы может явиться быстрым средством для поддержки неустойчивой экономики. Однако в долгосрочном периоде эффект монетарной политики все ещё неясен [1].

С другой стороны, менее ортодоксальные монетаристы придерживаются мнения о том, что увеличенная денежная масса не окажет никакого воздействия на реальную экономическую деятельность (производство, уровень занятости, затраты и так далее). Но, для большинства монетаристов, любая антиинфляционная политика будет исходить из фундаментальной концепции о том, что необходимо постепенное снижение денежной массы. Монетаристы считают, что вместо непрерывного регулирования экономической политики государством (т.е. государственные затраты и налоги), лучше позволить антиинфляционной политике (т.е. постепенному снижению денежной массы) вести экономику к полной занятости.

Возвращение КТД

В 1930-е годы, Джон Мэйнэрд Кйнс поставил теорию под сомнение, утверждая, что увеличение денежной массы ведет к снижению скорости обращения, и что реальный доход, поток денег к факторам производства, уве-

личивается. Таким образом, скорость может изменяться в ответ на изменения денежной массы. Многие экономисты, жившие после Кейнса, признавали, что его идея была верной [1].

КТД, поскольку она уходит корнями в монетаризм, была очень популярна в 1980-е годы в некоторых крупных экономиках, таких как Соединенные Штаты и Великобритания, в период правления Рональда Рейгана и Маргарет Тэтчер, соответственно. В настоящее время, лидеры стараются применять принципы этой теории к экономикам, в которых в качестве цели установлен рост денежной массы. Однако, с течением времени, многими признано, что, строгая приверженность контролю денежной массы не была необходимой панацеей для экономического недомогания.

Библиографический список

1. Heakal R. What Is the Quantity Theory of Money? [Electronic resource] - Investopedia – Режим доступа: <http://www.investopedia.com/articles/05/010705.asp>.

УДК 33:316.324

КАК ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ

Груздева М.В.

Научный руководитель: доцент Бабицкая О.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail:mar.mashak@mail.ru*

В данной статье рассказывается о значимости глобализации и ее влиянии на развитые страны. Подробно дается понятие сущности глобализации, описываются ее компоненты, экономическое влияние, благоприятное и вредное воздействие.

Ключевые слова: экономика, глобализация, ВВП, индустрия, бизнес, государство, торговля.

Глобализация определена как процесс, основанный на международных стратегиях, имеющий целью расширение деловых операций на мировом уровне, и ускоренный развитием глобальных коммуникаций вследствие технического прогресса, а также социально-экономического, политического и экологического развития.

Цель глобализации – предоставить организациям превосходящее конкурентное положение благодаря более низким операционным расходам, для производства большего количества продуктов, предоставления большего количества услуг и привлечение большего количества клиентов. Этот подход к конкуренции реализуется через диверсификацию ресурсов, создание и развитие новых инвестиционных возможностей путем открытия дополнительных рынков, и предоставлением доступа к новым сырьевым материалам и

ресурсам.

Индустриальные или развитые страны – это отдельные страны с высоким уровнем экономического развития, удовлетворяющие определенным социально-экономическим критериям, основанным на экономической теории. С учетом этих определений, индустриальными странами по состоянию на 2016 год являются: Великобритания, Бельгия, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Япония, Люксембург, Норвегия, Швеция, Швейцария и Соединённые Штаты.

Компоненты глобализации включают: ВВП, индекс индустриального и индекс человеческого развития (ИЧР). ВВП включает рыночную стоимость всех завершённых товаров и услуг, произведенных и оказанных внутри страны в течение года, и служит как мера объема всего производства экономики страны. Индустриализация – это процесс, приводимый в движение технологическими инновациями, и способствующий социальным изменениям и экономическому развитию, преобразуя страну в модернизированную индустриальную страну.

Степень глобализации и диверсификации организации зависит от стратегий, применяемых ею для достижения большего развития и больших инвестиционных возможностей. Глобализация вынуждает бизнес приспособляться к различным стратегиям, которые направлены на уравнивание прав и интересов как отдельных людей, так и общества в целом. Снижение риска посредством диверсификации может быть достигнуто через участие компании в международных финансовых организациях и партнерских отношениях как с местным, так и с международным бизнесом.

Глобализация приносит с собой изменения на международном, национальном и местном уровнях. Это оказывает влияние на капиталистическую экономику и социальные отношения на глобальном уровне. Глобализация сейчас видится, как вытеснение менее образованных и менее квалифицированных рабочих. Деловая экспансия больше не подразумевает автоматического увеличения занятости. Это может стать причиной высокой платы за капитал – из-за его более высокой мобильности по сравнению с трудовыми ресурсами.

Это явление приводится в действие тремя главными силами: глобализацией всех товарных и финансовых рынков, технологией и смягчением государственного регулирования. Глобализация товарных и финансовых рынков - это увеличение экономической интеграции и экономия за счет роста масштабов производства. Смягчение государственного регулирования - это либерализация счета движения капиталов и финансовых услуг, которое объединяет банки путем предложения широкого набора услуг.

Некоторые экономисты положительно оценивают воздействие глобализации на экономический рост. Это воздействие проанализировано в нескольких исследованиях. В этих исследованиях проверено воздействие нескольких компонентов глобализации на рост с использованием временных

рядов и перекрестных данных по торговле, прямым иностранным инвестициям и портфельным инвестициям.

Торговля между странами с использованием сравнительного преимущества стимулирует рост, который приписывается строгой корреляции между открытостью внешнеторговых потоков и воздействием на экономический рост, и экономические показатели. Кроме того, существует сильная прямо пропорциональная связь между движением капиталов и их воздействием на экономический рост.

Прямые иностранные инвестиции оказывают положительный эффект на рост экономики в богатых странах. Результатом увеличения объема торговли и прямых иностранных инвестиций являются более высокие темпы роста. Эмпирическое исследование влияния нескольких компонентов глобализации на рост выявило, что некоторые страны в меньшей степени склонны к участию в глобализации, если они могут собрать больше доходов с помощью налогов на торговую деятельность. Дополнительные свидетельства указывают на существование положительного влияния на рост в достаточно богатых странах, какими являются большинство развитых стран.

Люди, не являющиеся экономистами полагают, что издержки, связанные с глобализацией, перевешивают выгоды. Менее богатые страны не могут иметь такого же явного благоприятного эффекта глобализации, как более богатые страны. Свободная торговля увеличивает возможности для международной торговли, но повышает риск банкротства для маленьких компаний, не способных выдержать глобальную конкуренцию. Также она может способствовать росту производственных издержек и затрат на оплату труда вследствие более высокой заработной платы более квалифицированной рабочей силы.

Отечественные отрасли в некоторых странах могут оказаться под угрозой из-за сравнительного или абсолютного преимущества других стран в отдельных отраслях. Другой возможной угрозой или вредным воздействием является чрезмерное использование и злоупотребление природными ресурсами для удовлетворения новых, более высоких требований в производстве товаров.

Одна из потенциальных выгод глобализации – обеспечение возможностей для снижения макроэкономической волатильности в объеме производства и потребления посредством диверсификации рисков. Общие данные показывают, что финансовая интеграция помогает в диверсификации национальной производственной базы и ведет к увеличению специализации в производстве. С течением времени, успешные компании, независимо от их размера, останутся единственными участниками глобальной экономики.

Библиографический список

1. Pologeorgis N. How Globalization Affects Developed Countries [Electronic resource] Investopedia, 6 March 2017. – Режим доступа: <http://www.investopedia.com/articles/economics/10/globalization-developed-countries.asp>.

ИННОВАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Квашнин К.В.

Научный руководитель: доцент Бабицкая О.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: sasha2113112@yandex.ru*

В данной статье рассказывается об истории информационных систем и участии в них людей. Описываются информационные системы, аппаратное и программное обеспечение, процедуры, политики и процессы, которые связаны со сбором, хранением, преобразованием и извлечением данных и информации.

Ключевые слова: системы поддержки принятия решений, системы управленческой информации, информационные системы, развитие, история.

В современном мире сложно представить развитие предприятия без образования в нем информационной системы. Представление информационных систем, лежащих в эволюционном континууме инноваций хорошо поддерживается, хотя точность, где определенная система лежит в этом континууме остается весьма спорной. Естественное месторасположение таких систем сосредотачивается на уровне функциональности, которой они занимаются.

Ральф Х. Спраг младший (1980) начиная с описания электронной обработки данных как генезиса этих систем, которые сосредоточены на данных. Когда этот акцент переключился на информацию, они стали системами управления информацией, и, поскольку этот подход был направлен на решения руководства, был инициирован термин «Системы поддержки принятия решений». Спраг конкретно ссылается на различные взгляды на прогрессию систем как на то, что они называются «естественным эволюционным продвижением», к более новым системам, которые рассматриваются как подмножества предыдущих поколений, к которым они относятся как «просто другое «звуковое слово»».

Более современные проявления снова расширяют спектр информационных систем в цепочке поставок, включая поставщиков и клиентов. Эволюционная метафора может вводить в заблуждение в том смысле, что она подразумевает исчезновение систем нижнего порядка, однако уникальные внутри-социализированные данные, собранные в этих транзакционных системах обработки данных, являются кровью ИСУ высшего порядка, систем поддержки принятия решений и все другие системы, все другие нововведения в ИСУ основаны на этом уровне (Dickson, 1968 pp18-19) или, как сказал Эфраим Турбан (2006) «без данных вы не можете иметь большинство ИТ-приложений и не можете принимать правильные решения» (P409).

Концепция системы управленческой информации перестает быть гибкой, особенно в ее анализе и моделировании по ее транзакционным возмож-

ностям. Турбан (2006) классифицирует всю обработку данных в организации как три УДК анзакционную, так и аналитическую. Описанные и предписанные атрибуты информационных систем управления включают в себя основные задачи, такие как поиск, сбор и хранение данных, а также более продвинутое предоставление стандартизированных и, в меньшей степени, специальных отчетов. Существует размытая граница между широкими определениями возможностей отчетности систем поддержки принятия решений и более инновационными формами ИСУ.

Когда мы говорим об информационных системах, мы, вероятно, сначала думаем об аппаратных и программных частях системы, что Турбан (1986) называет «официальными информационными системами». Он отличает их от неофициальных, которые могут включать «неофициальную электронную почту» и «служебные сплетни».

Турбан (1986) утверждает, что «в большинстве случаев информационная система также включает людей». Как профессионалы информационных систем мы отличаемся от компьютерных ученых и стремимся понять отношения между информационными системами и управлением предприятием, мы обязательно ставим себя в сферу социальных наук с интересами в ряде отдельных дисциплин. Социологи изучают информационные системы с учетом того, как группы и организации формируют развитие систем, а также как системы влияют на отдельных лиц, группы и организации. Психологи изучают информационные системы с интересом к тому, как лица, принимающие решения, воспринимают и используют официальную информацию. Экономисты изучают информационные системы чтобы понять, какие системы воздействия оказывают на контроль и структуру затрат с фирмой и на рынках».

Когда мы изучаем системы управленческой информации, мы должны предусмотреть такие системы как включение в значительную и значительную часть информационных систем человека, которые существуют внутри и между организациями. Следуя этим характеристикам, нижестоящее неверное значение представляет собой надмножество, включающее человеческие системы и капитализированную информационную систему управления. В информационных системах мы должны признать, что включение людей и их взаимодействие являются ядром того, что отличает нас от других областей деятельности.

Интересно отметить термины, используемые при описании систем, поскольку обсуждение продвигается по трем направлениям. Вклад технического руководства в составные части обследованных информационных систем окружает инновации в оптимизации; эффективность контроля; краткосрочное прогнозирование; моделирование; а также модели инвентаризации; эвристические модели. Планирование и контроль управления обеспечили инновации в анализе причинно-следственных связей; статистический анализ; моделирование для среднесрочного планирования; планирование в течение 6-12 месяцев (в среднесрочной перспективе) в будущем; бюджетного контроля. Страте-

гическое планирование способствовало регрессии; программирование, сглаживание и анализ целей; эконометрическое прогнозирование и анализ рисков. Инновационные методы и модели, такие как эти, являются неотъемлемой частью систем управленческой информации и являются тем, что делает их системами управленческой информации. Здесь мы также видим иерархическую структуру в изменении методов, используемых на краткосрочном оперативном уровне, до более долгосрочного стратегического уровня.

Системы управленческой информации, как академическая дисциплина, продвигают знания вперед, переводя инновации в науку управления, операции и стратегию путем интеграции и объяснения их в контексте программного обеспечения и социальных систем.

Библиографический список

1. Ultan Sharkey, Thomas Acton (2013). Innovations in information systems from transaction processing to expert systems [Электронный ресурс] // ResearchGate - a social networking site for scientists and researchers. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/profile/Ultan_Sharkey/publication/236881329_Innovations_in_information_systems_from_transaction_processing_to_expert_systems/links/58a40d49aca272d3a49848e3/Innovations-in-information-systems-from-transaction-processing-to-expert-systems – (Дата обращения: 28.10.2017)

УДК 005

О МЕНЕДЖМЕНТЕ

Кузнецова С.Д.

Научный руководитель: доцент Бабицкая О.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: pantera777b@yandex.ru*

В статье речь идет о менеджменте. Даются определения этого понятия. Приводится информация об иерархической структуре предприятий.

Ключевые слова: менеджмент, организация, администрирование, менеджер, руководитель, компания, управление.

Менеджмент – это управление организацией, будь то бизнес, некоммерческая организация или государственный орган. Управление включает в себя мероприятия по определению стратегии организации и координации усилий своих сотрудников (или добровольцев) для достижения своих целей посредством применения имеющихся ресурсов, таких как финансовые, природные, технологические и человеческие ресурсы. Термин «менеджмент» также может относиться к тем людям, которые управляют организацией.

Социологи изучают менеджмент, как академическую дисциплину, ис-

следуя такие области, как социальная организация и организационное лидерство. Некоторые люди изучают менеджмент в колледжах или университетах; Основные степени управления включают бакалавра коммерции и магистра делового администрирования, а для государственного сектора - степень магистра государственного управления. Лица, которые стремятся стать руководителями или профессорами-исследователями, могут закончить докторантуру управления, делового администрирования или бизнес-администрирования.

Более крупные организации обычно имеют три уровня менеджеров, которые обычно образуют в виде пирамиды:

- Руководители высшего звена, такие как члены Совета директоров, главный исполнительный директор или президент организации, устанавливают стратегические цели организации и принимают решения о том, как будет действовать общая организация. Старшие менеджеры руководят средними менеджерами, которые отчитываются перед ними.

- Менеджеры среднего звена, которые будут включать менеджеров филиалов, региональных менеджеров и менеджеров секций, обеспечивают руководство на линии фронта. Менеджеры среднего звена связывают стратегические цели старшего руководства с руководителями на местах.

- Менеджеры младшего уровня, такие как руководители и руководители ведущих команд, контролируют работу постоянных сотрудников (или добровольцев в некоторых добровольных организациях) и обеспечивают направление своей работы.

В прибыльных организациях основной функцией руководства является удовлетворение целого ряда заинтересованных сторон. Обычно - это предполагает получение прибыли (для акционеров), создание ценных продуктов по разумной цене (для клиентов) и предоставление отличных возможностей для трудоустройства сотрудников. В большинстве моделей управления акционеры голосуют за совет директоров, а совет нанимает высшее руководство. Некоторые организации экспериментировали с другими методами (такими, как модели голосования с участием сотрудников) при выборе или анализе менеджеров, но это редко.

В государственном секторе стран, являющихся представителями демократии, избиратели выбирают политиков на государственную должность. Такие политики нанимают много менеджеров и администраторов, а в некоторых странах, таких как США, теряют работу на выборах нового президента / губернатора / мэра.

Колледжи и университеты по всему миру предлагают степени бакалавра, дипломы выпускников, дипломы и сертификаты в области управления, как правило, в колледжах бизнеса, бизнес-школах или факультетах менеджмента, а также в других смежных отделах. В 2010-ом году увеличилось обучение и обучение в режиме онлайн в форме электронных образовательных технологий (также называемых электронным обучением). Интернет-

образование увеличило доступность обучения управления людям, которые живут далеко от колледжа или университета, или которые не могут позволить себе ездить в город, где такое обучение доступно.

Хотя некоторые профессии требуют академических полномочий для работы по профессии (например, право, медицина, техника, требующие соответственно степени бакалавра, доктора медицинских наук и степени бакалавра инженерных наук), должности руководства и администрации не всегда требуют получение академических степеней. Некоторые известные руководители в США, которые не получили степень: Стива Джобс, Билл Гейтс и Марк Цукерберг. Тем не менее, многие руководители завершили некоторые виды обучения бизнесу или менеджменту, такие как степень бакалавра или степень магистра делового администрирования. Некоторые крупные организации, в том числе компании, некоммерческие организации и правительство, требуют от претендентов на руководящие должности иметь, как минимум, степень бакалавра в области, связанной с административным управлением или аналогичной степени.

Библиографический список

1. Wikipedia – The Free Encyclopedia: [Electronic resource]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

УДК 622.27

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ «УМНЫХ» ШАХТ (КАРЬЕРОВ)

Попян Н.А.

Научный руководитель: доцент Бабицкая О.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail:mailto:mar.mashka@mail.ru, nelli.paryan.98@mail.ru*

В данной статье речь идет о технологических достижениях за последние годы, которые позволили получить гораздо больше возможностей для горной промышленности.

Ключевые слова: дрон, датчик, экосистема, добыча полезных ископаемых, карьер, шахта.

Доктор Симит Раваль возглавляет Лабораторию визуализации горной среды, которая находится в всемирно известном австралийском центре по устойчивой горной практике. Он объясняет, каким образом интеллектуальные датчики и беспилотные летательные аппараты выводят свой экологический менеджмент и безопасность на новый уровень и почему подходит время для горнодобывающей промышленности, чтобы осуществить «умную» революцию.

Доктор С.Раваль придумал выражение «идентификация экосистемы», чтобы определить одну из областей своей работы, и объясняет это так: экосистемный «отпечаток пальцев» - это средство, характеризующее природную среду, чтобы помочь ее сохранению и восстановлению. Это включает использование интеллектуальных методов и датчиков для оценки и мониторинга чувствительных экосистем, наблюдая за растительностью по ее видовому составу, структуре, биофизио-химическому содержанию и т.д. Раваль получает информацию, помещая датчики в БПЛА. Это – новый способ мониторинга и защиты окружающей среды, например, оценка воздействия горной промышленности на окружающую среду или постоянная проверка участка рудника после его закрытия.

Хотя его основное внимание уделяется добыче полезных ископаемых, «отпечатки пальцев» экосистемы также применимы к другим отраслям, таким как сельское и лесное хозяйство. С. Раваль недавно обратился к агрономической компании, чтобы осуществлять полеты с датчиками над виноградниками и другими культурами в некоторых регионах Квинсленда и Нового Южного Уэльса. Это сочли настолько полезным, что теперь хотят сотрудничать дальше: использовать систему и алгоритмы, чтобы помочь сельскому хозяйству.

Всё началось с докторской работы Равалья в 2008 году, когда он использовал спутниковые наблюдения для изучения влияния добычи полезных ископаемых на окружающую среду и оценки успеха восстановления шахт. Получили некоторые интересные результаты, но данные были не слишком точными, чтобы быть полезными, поэтому начали применять датчики на самолетах. Это было успешно, но очень дорого, поэтому обратились к беспилотным летательным аппаратам. В настоящее время они являются основным направлением исследований. В конечном счете, стремятся создать интегрированную систему мониторинга, которая будет включать в себя спутниковые наблюдения в региональном масштабе и беспилотный мониторинг в местном масштабе и способствовать устойчивой практике добычи.

В настоящее время изучают мониторинг водно-болотных угодий / болота, которое находится над подземной добычей полезных ископаемых. Это довольно чувствительная, гетерогенная и очень сложная экосистема, в которой обитают несколько видов флоры и фауны, находящиеся под угрозой исчезновения.

Уже осуществили полеты с передовыми настраиваемыми гиперспектральными датчиками, которые могут предоставить информацию о фотосинтетической активности растительности, чтобы отобразить ее тонкое состояние здоровья. Изображения, которые получают, имеют невероятно высокое разрешение (один пиксель изображения составляет 2x2 см от территории), и они могут выбрать множество разных характеристик цели из того, что называют «спектральной сигнатурой» от этого гиперспектрального датчика.

Один из студентов-магистрантов Равалья уже разработал оригинальное устройство для сбора воды, которое успешно опробовано в районе хвостохранилища (опасная среда, из которой невозможно было собрать образцы). Это своего рода отдаленный вакуумный насос, который опускают в воду, а затем всасывают содержимое в контейнер на дроне для анализа.

Успех этой техники довольно быстро распространился, а «Сиднейская вода» недавно попросила их рассмотреть возможное сотрудничество в рамках проекта по дистанционному тестированию в режиме реального времени. Это означает, что некоторые датчики погружат в воду для измерения качества, а затем используют эту информацию, чтобы сообщить дрону, откуда взять образцы. Безопасность шахт одинаково велика.

В настоящее время С. Раваль возглавляет проект исследовательской программы австралийской угольной промышленности, в рамках которой устанавливают LiDAR на БПЛА и используют его для наблюдения за устойчивостью ям-стен в карьере. Датчик позволяет очень детально рассмотреть структурные параметры стенок. Следующими шагами в этой области исследований станут внедрение машинного обучения и искусственного интеллекта для анализа данных и автоматизации этого процесса, чтобы инженер-геотехник мог отслеживать изменение структурного напряжения и лучше оценивать возможные сбои.

Другим датчиком, который использует Раваль, является подземный лазерный сканер, основанный на алгоритме SLAM. Это дает точную позицию каждого места, например, в подземной шахте. Он использует эту систему для картирования, позиционирования и мониторинга горных деформаций.

Так же у него большие планы на будущее. В настоящий момент LIME – единственная в мире лаборатория, которая ориентирована на использование дистанционного зондирования и интеллектуальных инструментов исключительно для добычи полезных ископаемых, поэтому они работают в уникальной области. Раваль хочет сохранить этот фокус и стать мировым лидером в этом пространстве. Его видение участка карьера состоит в том, чтобы иметь ряд беспилотных летательных аппаратов, делающих автоматические наблюдения, которые поступают в интеллектуальную систему для прогнозирования вызывающих озабоченность проблем и смягчения их последствий.

С. Раваль полагает, что подходит время для этих новых методов, и для горной промышленности есть очень хороший пример для их принятия, потому что они будут более точными и более экономичными.

Раваль говорит, что технологические достижения за последние шесть-семь лет позволили получить гораздо больше возможностей и системы продолжают развиваться быстрыми темпами. Они не только имеют доступ к более мощным, легким и экономичным датчикам, но одновременно имеют доступ к более мощным беспилотным летательным аппаратам с более высокой несущей способностью. С другой стороны, алгоритмы обработки сгенериро-

ванных данных становятся более умными. Для этого необходимо разумно сформулировать для конкретного использования.

Библиографический список

1. Raval S. Smart sensing for smarter mines. [Electronic resource]. - Режим доступа: www.engineering.unsw.edu.au/mining-engineering/news/smart-sensing-for-smarter-mines

УДК 336.221(73)

СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В США

Шабалин В.С.

Научный руководитель: доцент Бабицкая О.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: shabalin.valentin@yandex.ru*

В данной статье речь идет о налоговой системе в США, об истории ее развития. Рассматриваются ключевые аспекты системы.

Ключевые слова: налог, США, система налогообложения, Налоговый кодекс, Конгресс.

Налоги в США – сложный системный вопрос, т.к. в США есть четыре уровня налогов. Налоговый кодекс США, вероятно, самый сложный в мире, и каждый день в среднем Конгресс добавляет еще несколько страниц правил.

Уплата федерального подоходного налога была обязательной в Соединенных Штатах с 1862 года. Этот шаг был принят с целью финансирования гражданской войны. В течение этого периода налог в размере 3% был наложен на уровень дохода выше 600 долларов США. Ставка подоходного налога в размере 5 процентов взималась, если уровень дохода превышал 10 000 долларов США. В 1895 году Верховный суд внес определенные изменения в отношении налога, взимаемого с имущества. Верховный суд объявил в том же году (1895), что доход, полученный от собственности, будет облагаться налогом. В настоящее время различные виды деятельности федерального правительства финансируются за счет доходов, полученных от корпоративного подоходного налога, а также подоходного налога с населения. Раньше эти виды деятельности финансировались за счет тарифов. В настоящее время тарифы играют очень незначительную роль в предоставлении финансовой помощи для деятельности федерального правительства.

Налогообложение в Соединенных Штатах имеет налоговый кодекс, который называется кодексом внутренних доходов 1986 года. Основная цель Налогового кодекса 1986 года - увеличить доходы. Кодекс также используется для выполнения политических, социальных и экономических целей федерального правительства, других целей.

Налоговый кодекс, относящийся к налогообложению в Соединенных Штатах, имеет недостаток. Кодекс не учитывает уровень инфляции. Большинство налоговых законов используют индекс потребительских цен и не предлагают корректировки инфляции. Хорошо известно, что чем больше доход, тем выше сумма налога. Эта прогрессивная система налогообложения соблюдается в Соединенных Штатах. В случае инфляции, если она высока, заработная плата физических лиц увеличится. По мере увеличения заработной платы люди попадают в более высокие налоговые скобки, где ставка налога также высока [1].

Работодатели взимают налоги на заработную плату в Соединенных Штатах Америки. Сумма налога, которая удерживается, зависит от заработной платы, получаемой налогоплательщиком на ежегодной основе. Сумма подоходного налога также зависит от семейного положения и количества иждивенцев, зависящих от налогоплательщика.

В 2001 году доходы от подоходного налога составляли основную часть доходов, полученных правительством в Соединенных Штатах Америки.

Исходя из доходов налогоплательщика, ставка налога колеблется от 0% до 35% от уровня заработка.

Налогообложение в США, относящееся к федеральному подоходному налогу, осуществляется по прогрессивной схеме.

Корпорации также должны выложить этот налог в зависимости от прибыли, полученной ими.

Существует два метода, по которым федеральный налог рассчитывается в Соединенных Штатах Америки:

(I) «Регулярный налог»

В этом методе соответствующие суммы вычитаются из валового дохода. После этого налоговые ставки рассчитываются в соответствии с налоговой шкалой, которая назначается налогоплательщику.

(II) «АМТ или альтернативный минимальный налог»

Налог рассчитывается без учета процентных платежей по определенным облигациям. Этот метод также основан на валовом доходе, но имеет сравнительно меньшее количество вычетов [1].

Библиографический список

1. US Taxation, Taxation In United States, by Economy Watch [Electronic resource] – Режим доступа: <http://www.economywatch.com/tax/united-states> - Октябрь 2010г. - Загл. с экрана.

II. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК № 388.242:330.341.42

НОВЫЕ СТОРОНЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Шабалин В.С.

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Ковалева Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: shabalin.valentin@yandex.ru*

Одной из серьезных проблем российской и мировой экономики является та её часть, которую называют теневой экономикой. Теневая экономика представляет интерес, прежде всего с точки зрения её влияния на протекание большинства обычных, «нормальных», экономических процессов: формирование и распределение дохода, торговли, инвестирования и экономического роста в целом.

Ключевые слова: Darknet (Даркнет), анонимность, теневая экономика, инновации, незаконные материалы, свобода слова.

Теневая экономика – это уклад экономических отношений, который охватывает неучтенные, нерегламентированные и незаконные виды хозяйственной деятельности. В каждой стране есть такая составляющая экономической деятельности, которая не укладывается в сложившиеся и узаконенные нормы. Этот сектор экономики в разных странах называется по-разному: во французской литературе – «подземная», «неформальная» экономика; в англоязычной – «неофициальная», «подпольная», «скрытая»; в немецкой – «теневая».

По содержанию к теневой экономике разные авторы относят разные виды деятельности. В Германии к теневой экономике вначале относили лишь финансовые тайные сделки; другие считают, что теневая экономика охватывает прежде всего криминальную деятельность; третьи полагают, что теневая экономика, как особый сектор образуется всеми теми, кто уклоняется от уплаты налогов. В ООН специалисты, занимающиеся национальными счетами теневую экономическую деятельность делят на три вида деятельности: «скрытая» (или «теневая»), «неформальная» (или «неофициальная») и «нелегальная».

«Скрытая» характеризует разрешенную законом деятельность, которая официально «не показывается», или занижается с целью уклонения от уплаты налогов.

«Неформальная» - действующая на законном основании, и нацеленная на производство товаров и услуг для удовлетворения собственных нужд домашних хозяйств (например, осуществление собственными силами индивидуального строительства).

«Нелегальная» - это деятельность, которая осуществляется наемными работниками без юридического оформления договора.

Известно, что размеры теневой экономики определить очень сложно – переворот произошел в 1993 г., когда согласно утвержденной ООН новой версии национальных счетов, всем государствам было рекомендовано учитывать теневую экономику в объемах производства. С тех пор Госкомстат РФ начал осваивать методы её учета. В 1995 г. доля теневой экономики в России была оценена на уровне 20%; в 1996 г. она составила 23% ВВП. По данным экспертных заключений доля нелегального сектора в России составляет не менее 40% ВВП, в то время как в западных странах она оценивается в 5-10%. В России теневая экономика стала распространяться с 1988 г., когда началось дерегулирование производства, а с 1991 г., с распадом советской экономики, она приобрела наиболее широкие масштабы.

Современная цифровая экономика с одной стороны ставит новые проблемы борьбы с теневой экономикой, такие как например, ситуации с использованием относительно анонимных расчетов через криптовалюты, когда биткойны используются для торговли оружием, наркотиками, поддельными документами, порнографией, отмывания денег, полученных в результате кибершантажа. Для всего этого в Интернете существует его скрытая часть – Даркнет. Но, с другой стороны, цифровая экономика помогает решать некоторые старые проблемы, например, «Электронное правосудие» в системе арбитражных судов, перевод правовой сферы на «цифровой путь», помогает бороться с коррупцией в правовой сфере.

Сеть Интернет можно сравнить с крупным городом. Большую часть его занимают «кварталы для добропорядочных граждан», где царит высокий уровень культуры, а за порядком строго следят бдительные стражи-модераторы, и «рабочие районы», из которых не выгонят с позором за неодобряемые на более высоком уровне действия или распространение непристойных материалов. Но, как и в любом городе, есть здесь и место, хорошо скрытое от посторонних глаз со своими законами и правилами, не имеющими ничего общего с общепринятыми.

Darknet – самый глубинный уголок всемирной паутины, в который не проникают даже всевидящие роботы поисковых систем. Поэтому бороться с этой новой стороной теневой экономики очень сложно.

Darknet является наиболее глубокой частью так называемого Deep Web – сектора Интернета, контент в котором не индексируется поисковыми системами. Причем сделано это намеренно. Если во всей остальной сети стремятся к повышению рейтинга сайта и его посещаемости, то в данном случае его стараются сделать как можно более незаметным для широкой публики, а в первую очередь, для правоохранительных органов. Для этих целей используют специальное программное обеспечение, шифрование, нестандартные протоколы и доменные имена. По этой же причине случайное проникновение в Deep Web невозможно – для этого как минимум нужно установить специальное приложение. Второй рубеж защиты – отличная от обычного Интернета система поиска информации. Привычные современным пользова-

телям поисковые системы, в которых достаточно задать вопрос, чтобы получить список соответствующих ему ресурсов, здесь отсутствуют. Искать подходящий сайт придется в каталогах ссылок (Hidden Wiki, TorDir и TorLinks) вручную, но и на них полностью положиться нельзя, так как ресурсы в Даркнете имеют обыкновения часто менять адреса, а то и вообще исчезать. Кстати, это касается и самих каталогов ссылок.

После попадания в каталог очевидным становится одно: в Onionland размещается масса информации, которая явно не в ладах с законом. Здесь вы очень быстро найдете ссылки на мошенников, предлагающих купить кредитные карты, фальшивые документы и валюту, на продавцов оружия, игровые сайты, убежища хакеров, отвратительную порнографию, которая была изгнана сюда с поверхности Интернета и даже на пресловутую факторию Silk Road.

Помимо площадки для обмена незаконными товарами, Darknet служит также средством коммуникации людей как анонимного канала передачи информации.

Крупнейшим разделом Даркнета является Onionland (в переводе «Луковая страна»), в свою очередь построенный на базе технологии луковой маршрутизации Tor. Преимущество последней заключается в анонимности передачи данных от одного пользователя к другому за счет многократной их передачи между случайными узлами сети в зашифрованном виде. Отследить этот маршрут и перехватить информацию практически невозможно.

Даркнет – пример субкультуры, пионеров криптовалютных расчетов и платежей, стремящихся сохранить право на приватность. Столкновение этой субкультуры, создающей темные торговые площадки в Интернете, и государства становится важной проблемой современного мира. В текущий век современной цифровой экономики в связи с распространением различных технологий блок-чейна и всевозможных анонимайзеров, борьба с теневой частью цифровой коммерции, в том числе Даркнетом – это общемировая проблема, стоящая перед экономиками всех стран.

Библиографический список

1. Росцензура – Даркнет – ознакомительная статья - 22.10.2015 - Режим доступа: <http://roscenzura.com/threads/739/> - Загл. с экрана.
2. Meet Darknet, the hidden - 12.08.2013 - Режим доступа: <https://www.pcworld.com/article/2046227/meet-darknet-the-hidden-anonymous-underbelly-of-the-searchable-web.html> - Загл. с экрана.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Галимзянова М.В.

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Ковалева Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В работе рассмотрены основные элементы технологии blockchain в целях обеспечения безопасности банковских операций. На сегодняшний день технология блочных цепей blockchain популярна во многих сферах жизни общества. Не стала исключением и банковская сфера. Данная работа описывает уже существующие прецеденты использования технологии на практике, а также выявляет новые возможные способы ее применения и существующие ограничения.

Ключевые слова: экономика, blockchain, банковские системы, Сбербанк, стартап.

В условиях постоянной гонки за повышением прибыльности, инновации вроде blockchain могут стать спасательным кругом для инвестиционных банков, многих субъектов современной экономики.

Blockchain – это база данных, которая хранится одновременно на множестве компьютеров, соединенных через Интернет в единую систему. Это новая многообещающая технология, которая может привести к кардинальным преобразованиям в самых разных отраслях и повысить их эффективность. К числу преимуществ этой технологии можно отнести сокращение затрат, устранение дублирующихся данных, увеличение скорости транзакций и повышение надежности.

Подобно многим другим новым технологиям, Blockchain быстро стал пользоваться спросом. Некоторые аналитики уже дают положительные оценки росту эффективности, экономии миллиардов долларов и существенному снижению рисков в сфере интернет-технологий, ставших следствием применения технологии blockchain. Тем не менее, нельзя не отметить излишний ажиотаж, возникший вокруг таких проектов[1].

Сферы применения технологии blockchain. Основная сфера применения технологии blockchain – финансовая. Известно, что банковский сектор в сегодняшнем мире стремится стать все более инновационным, так как ему следует соответствовать ожиданиям современных клиентов, желающих иметь быстрый и легкий доступ к услугам и транзакциям. Именно поэтому банки стали все больше интересоваться новой технологией. Основная идея применения технологии blockchain в банковской системе - это децентрализация рынков, то есть устранение каких бы, то ни было централизованных хабов и посредников с помощью регистрации, подтверждения и передачи лю-

бого типа контрактов в учетной системе, основанной на blockchain. Согласно новому отчету компании Accenture девять из 10 банковских специалистов из опрошенных крупных американских, европейских и канадских коммерческих банков заявили, что они в настоящее время изучают использование технологии blockchain для платежей[2].

Было установлено, что blockchain улучшит рынок традиционных банковских услуг и сможет сократить комиссию на проведение операций, а также увеличить скорость обработки транзакций и повысить прибыль.

В 2015 году 45 крупнейших мировых банка вошли в консорциум и создали компанию R3, которая занимается разработкой применения технологии blockchain в финансовой сфере.

Что же касается России, то развитие blockchain происходит гораздо меньшими темпами, чем в остальном мире. Однако это не говорит о неготовности российских банков принимать blockchain на вооружение. Например, Центральный банк РФ нашел применение blockchain для решения проблемы «забалансовых» вкладчиков, когда люди не находят себя в реестре после отзыва лицензии у кредитной организации. При этом Банк России поддерживает использование технологии blockchain. В тоже время один из крупнейших коммерческих банков России «Сбербанк» за последние два года активно продвинулся во внедрении этой технологии в работу банка.

Несмотря на то, что интерес к blockchain – технологии в большей степени связан скорее с областью финансов, сферы применения технологии распределенных реестров не ограничиваются только ей. Наряду с банками и финтех-стартапами, игроки других, не связанных с финансовой отраслью рынков, также обратили внимание на технологию и ищут способы извлечения пользы из возможностей, которые она предоставляет, это:

- сделки с недвижимостью;
- страхование;
- логистика;
- нарушение ПДД;
- регистрация браков и многое другое.

Рассмотрим некоторые интересные примеры практических применений технологии blockchain, существующие за рамками сферы финансовых услуг[3].

1. Авторство и право владения

«Ascribe» помогает художникам и творческим людям подтверждать и сохранять право авторства с помощью blockchain. Рынок «Ascribe» позволяет создавать цифровые издания с помощью уникальных идентификаторов и цифровых сертификатов для подтверждения авторства и подлинности. Кроме того, налажен и механизм передачи права владения от художника или автора к покупателю или коллекционеру, в том числе и юридические его аспекты. Другие примеры сервисов из этой области: «Bitproof», «Blockai», «Stampery», «Verisart», «Monegraph».

2. Операции с товарами и сырьем

«The Real Asset Company» позволяет частным лицам по всему миру безопасно и эффективно покупать золотые и серебряные слитки. Компания разработала дружественную по отношению к инвесторам платформу, работающую на базе международной инфраструктуры сейфов и хранилищ и предоставляющую покупателям золота, серебра или других драгоценных металлов[4].

«Uphold» платформа для перемещения, конвертирования, совершения транзакций и хранения любых форм денег, товаров или сырья.

Сервис связывает воедино банковские операции, кредитные, дебетовые карты и биткойн-кошельки во внутреннем цифровом кошельке сервиса для упрощения [5].

3. Управление данными

«Factom» blockchain-компания, применяющая распределенные реестры вне финансовой сферы, в данном случае в сфере управления данными. Бизнесы и правительства, некоммерческие организации пользуются Factom для упрощения процедур ведения записей, фиксирования информации о бизнес-процессах. Все записи в «Factom» обладают метками времени и хранятся в blockchain, что позволяет снизить стоимость и сложность управления ими, аудита и соответствия требованиям регуляторного законодательства[6].

В заключении отметим, что современная технология blockchain уверенно развивается, расширяя границы своего применения. Она уже активно используется в криптовалютах, таких как bitcoin, litecoin, nxt, и во многих других сферах, с помощью которых выявились успехи и проблемы данной технологии.

Во всем мире происходит настоящий blockchain — бум: каждый день появляется все больше и больше статей и стартапов, связанных с данной технологией. Blockchain — это инновационный прорыв 21 века.

Библиографический список

1. Букасова А. Ю. Блокчейн-технология как инструмент децентрализованного мира [Текст] / А. Ю. Букасова // Современные тенденции развития науки и технологий. — 2016. — № 9. — С. 5–9.

2. Дорохов В. В. Блокчейн-технологии: будущее финансовой системы [Текст] / В. В. Дорохов // Современные инновации. — 2016. — № 6(8). — С. 44–46.

3. Микенин Д. В., Радько О. Ю. Биткойн и блокчейн — криптовалюта, которая меняет мир [Текст] / О. Ю. Радько // Вестник научных конференций. — 2016. — № 10–7(14). — С. 345–348.

4. Свон Мелани. Блокчейн: Схема новой экономики: Пер. с англ. [Текст] / Свон Мелани // Издательство «Олимп-Бизнес», — 2017. — 240 с.

5. Грэф: России требуется новая система управления [Электронный ресурс] Грэф//URL:http://www.bbc.com/russian/business/2016/05/160522_gref_skoikovo_lecture (дата обращения: 18.03.2017).

6. Вадим Калухов: «В блокчейне главное — не пережечь ожидания публики» [Электронный ресурс] Вадим Калухов // URL: <http://bankir.ru>

УДК № 339.187.44 (470)

ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Шулбакова М.О.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Статья посвящена проблемам и перспективам развития франчайзинга в России. Указаны основные проблемы, основные тенденции для развития франчайзинга, условия для его реализации на территории Российской Федерации. Особое внимание обращается на то, что франчайзинг является самой надежной предпринимательской деятельностью в рыночной системе.

Ключевые слова: Франчайзинг, франшиза, проблемы, рыночная система.

Современный этап развития рыночной экономики обусловил появление новых экономических возможностей и направлений. Одним из таких направлений можно считать появление офшорных зон. Образование таких направлений отрицательно сказывается как на мировой экономике, так и на экономике России.

Несмотря на быстрое распространение по всему миру, история становления франчайзинга была извилистой и трудной. И поныне нерешенными в российской экономике остаются несколько проблем:

- нечеткость, расплывчатость правовых основ, с недостаточной изученностью юридической природы франчайзинга;
- особенности передачи исключительно прав по договору франчайзинга и в его грамотном оформлении;
- отсутствие определения «франчайзинга», как особого вида договора, в ГК РФ;
- отсутствие у большинства предпринимателей - потенциальных франчайзи - необходимого стартового капитала для вхождения во франчайзинговую систему;
- сложность, а порой и невозможность получения кредитов для создания стартового капитала.

Эти проблемы связаны с практически полным отсутствием правового обеспечения франчайзинга в России. Отечественное законодательство практически не оперирует понятием "франчайзинг". Коммерческая концессия, которой посвящена глава в ГК РФ, не соответствует понятию "франчайзинг". Отсутствие правовой базы существенно сужает возможность развития фран-

чайзинга и в первую очередь значительно усложняет возможность кредитования франчайзи.

Несмотря на указанные выше проблемы, интерес к масштабированию бизнеса путем запуска партнерских сетей и желание купить франшизу у предпринимателей неуклонно растут.

Это связано с тем, что предприниматель может воспользоваться известным брендом и технологией, не затрачивая на эти цели средства, информации о франчайзинге становится больше, она обсуждается на специализированных семинарах и встречах. В итоге, четко осознавая особенности франчайзинга, покупатель может сделать правильный выбор и работать в интересной для него сфере при поддержке известной компании. Размер инвестиций, так же как и срок их возврата, разнятся. Существуют крупные проекты, такие как франшиза с окупаемостью до года с высоким доходом. Главное, осознавать степень ответственности франчайзи и работать эффективно. Наиболее часто встречаются успешные франшизы в сфере общественного питания, розничной торговли, а также в области красоты и здоровья. Сейчас франчайзинг активно внедряется в регионах страны, где становится все больше таких объектов.

Важнейшей экономической проблемой франчайзинга в России становится отсутствие стабильности экономики. Если вернуться к определению франчайзинга, то это в первую очередь система отношений, закрепленная системой договоров. И если, например, меняется валютный курс, то в этой системе отношений могут возникнуть сбои.

Для развития франчайзинга в России имеются достаточно широкие возможности. Но для реализации этих возможностей необходимо создать определенные условия:

1. Нужна законодательная инициатива по разработке закона о франчайзинге и внесения соответствующих изменений в связанные с ним законы и нормативные акты;
2. Необходимо включение в правительственную программу поддержки малого предпринимательства системы развития франчайзинга;
3. Очень важно создание системы налоговых льгот для франчайзи, особенно на начальном этапе развития франчайзинговой системы;
4. Целесообразно предоставить возможность применения франчайзи упрощенной системы бухгалтерского учета.

Библиографический список

1. Особенности развития франчайзинга на российском рынке [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sellbrand.ru>.
2. Статистика франчайзинга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.top-franchising.com>.
3. Франчайзинг в России: перспективы развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sellbrand.ru>.

ЛИЗИНГ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Белокозова Д.А.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: ms.belokozova@mail.ru*

В статье рассматривается лизинг как инвестирование через различные формы аренды оборудования. В России лизинг более успешно используется в автомобилестроении 40-50 %, также машиностроении, производстве промышленного оборудования, в сфере малого и среднего бизнеса. Рассматриваются специфические черты лизинга в Российской Федерации.

Ключевые слова: лизинг, лизинговые платежи, лизингодатель, лизингополучатель, поддержка предприятий.

Актуальность развития лизинга обусловлена неблагоприятным состоянием парка оборудования, а так же отсутствием возможности развития малых предприятий из-за нехватки средств. В настоящее время на рынке лизинговых услуг работает большое количество лизинговых компаний, число которых постоянно растет. Эти компании способны привести в движение высвобождающиеся производственные мощности и значительно удовлетворить потребности промышленных и коммерческих предприятий в использовании оборудования (имущества).

Поддержка государства операций в работе лизинговых организаций, регулируемая законодательными органами Российской Федерации, постановлениями правительства, решениями органов, наделенных властными полномочиями (в пределах их полномочий), решениями отдельных субъектов в Российской Федерации, и делятся на две основные категории:

- определение путей развития лизинга в России в общем виде;
- направления, развивающиеся по конкретным отраслям.

Поддержка государства частного капитала сводится к долевному участию компаний инфраструктуры лизинга по разным инвестиционно — лизинговым моделям. Для выполнения этих проектов по лизингу государство дает получателям лизинга инвестиционные кредиты. Кроме того, предоставляет организациям по кредитованию, (в их числе банковские учреждения) в соответствии с действующим законодательным порядком, льготные условия налогообложения. Кредитные учреждения (финансовые) могут не платить налог на прибыль, получаемую ими после выдачи лизингового кредита участникам этих отношений для выполнения договора, который заключен сроком не меньше трех лет.

Российская федерация ставит перед собой цель защиты лизинговых предприятий, для чего, создается нормативная база — правовые акты, обеспечивающие эту самую защиту. Также действует политика по поддержанию

лизинга в областях образования и экономики. Лизинговой основе обучаются студенты, преподаватели повышают свой класс, также осуществляется лизинговое обучение федеральных служащих, участвующих в этой работе.

Среди самых востребованных лизинговых программ выделяют:

- автомобильную программу, легковые автомобили;
- программу грузовых автомобилей;
- программу общественного транспорта (автобусы).

Налоговые и кредитные государственные льготы - основа для успешного ведения своей деятельности лизинговыми организациями.

В кризисных условиях, когда получение банковских кредитов весьма сложно, а привлечение долгосрочных инвестиций – серьезная проблема для российских предприятий, лизинг (финансовая аренда) – наиболее эффективная технология развития бизнеса. Он дает возможность расширения производственной базы предприятия, внедрения передовых технологий в производство, увеличения основных фондов предприятия, приобретения новейшего оборудования.

Лизинговая компания приобретает в собственность конкретное имущество и передает его в пользование третьему лицу на длительный срок. При этом продавец выбирает именно третье лицо – потребитель данной финансовой услуги. В течение срока действия лизингового договора потребитель выплачивает стоимость приобретенного имущества плюс вознаграждение за лизинг. По истечении означенного времени и выплаты оговоренной суммы, имущество переходит в собственность арендатора. Залог, в отличие от кредита, при лизинговой сделке не требуется, а длительная рассрочка ощутимо снижает размеры выплат и позволяет оптимально распоряжаться активами фирмы. Уникальность данного финансового инструмента состоит в том, что лизинг превосходно сочетает в себе характеристики долгосрочной аренды и финансового кредита.

Преимущества этого вида инвестиционной деятельности для потребителя:

- лизинг позволяет снизить налогооблагаемую базу предприятия, поскольку все выплаты по лизинговому договору включаются в себестоимость, в результате чего снижается налог на прибыль;

- вся сумма НДС по договору ставится к зачету;

- в результате ускоренной амортизации предмета лизинга объем налога на имущество уменьшается в три раза. Ускоренная амортизация – это право списывать стоимость капитальных активов быстрее, чем предусматривает обычная норма амортизации. Целью ускоренной амортизации является стимулирование инвестиций, так как, инвестируя капитал, компания получает право на отсрочку уплаты налогов. При ускоренной амортизации прибыль фирмы за вычетом суммы амортизационных отчислений, а следовательно, и ее налоговые обязательства оказываются меньше, чем они были бы при нормальной амортизации. После того как стоимость капитальных активов полностью списывается (амортизируется), прибыль компании за вычетом суммы амортизационных отчислений становится больше, чем была бы при нор-

мальной амортизации, и ее счета на уплату налогов вновь увеличиваются.

Среди фирм-лизингодателей АО «Сбербанк Лизинг» по праву занимает видное место, предоставляя широчайший спектр услуг по всей территории России. Его отличает не только глубочайшее владение спецификой бизнеса, но и универсальность, знание потребностей клиентов. АО «Сбербанк Лизинг» предлагает своим клиентам приобретение в лизинг следующих объектов: лизинг легковых автомобилей; коммерческого транспорта; грузовиков и тягачей; автобусов; оборудования; спецтехники; вагонов и железнодорожной техники; самолетов и вертолетов; водного транспорта.

Потребителями лизинговых услуги АО «Сбербанк Лизинг» выступают юридические лица (представители крупного, среднего или малого бизнеса). Предпосылками активного роста потребления лизинговой услуги стали и макро-, и микроэкономические факторы. В первую очередь, это стабилизация в экономике страны в целом. Однако немаловажную роль играет также снижение процентных ставок и доступность услуги.

В настоящее время прослеживается экспансия лизинговых сделок в регионы страны, удлинение экономического цикла лизинга и увеличение сроков лизинга в целом. По прогнозам аналитических исследований финансового рынка России, у АО «Сбербанк Лизинг» есть все шансы войти в число лидеров лизингового рынка.

Так, например, региональная компания ООО "Лизинг-Сибирь" специализируется на финансировании инвестиций в торговое оборудование, оборудование для производства продуктов питания, спецтехнику и грузовые автомобили для предприятий малого и среднего бизнеса.

Библиографический список

1. Бельзецкий А.И. Финансы и финансовый рынок: учеб.-метод. комплекс / А.И.Бельзецкий. Минск: Изд-во МИУ, 2010.
2. Студенческий научный форум - Кичигина С.В., Тепина Н.А. – 15.02.2012 – Режим доступа: <https://www.rae.ru/forum2012/21/653> - Загл. С экрана.

УДК № 330.322.3

ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, ОСОБЕННОСТИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Кардаш С.В.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: sofiakardash@mail.ru*

Одной из тенденций формирования (современного типа) устойчивого экономического роста является переход от преимущественно сырьевой экономики к инновационной, основанной на интеллектуальных ресурсах,

научноёмких и информационных технологиях, эффективном использовании всех факторов производства. В такой экономике знания позволяют генерировать непрерывный поток нововведений, которые, с одной стороны, адекватны меняющимся потребностям, а с другой - сами формируют эти потребности. Венчурное инвестирование сложилось в мире как самостоятельное направление инвестирования, со своей спецификой и инфраструктурой, отличной от традиционных направлений инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: венчур, венчурные инвестиции, венчурный капитал.

Венчурные инвестиции (от англ. "venture", что означает "рискованное начинание") подразумевают вложение денег в перспективный инновационный бизнес, который еще не имеет доступа на фондовый рынок.

Венчурный бизнес - инвестирование, как правило, в виде акционерного капитала, в демонстрирующие потенциал быстрорастущие предприятия, одна из основных форм реализации технологических нововведений. Этот вид предпринимательства в большой степени характерен для коммерциализации результатов научных исследований в наукоемких и, в первую очередь, в высокотехнологических областях, где перспективы не гарантированы и имеется значительная доля риска.

Целью венчурного капитала является получение высокого дохода от инвестиций, который инвесторы получают в абсолютном большинстве случаев не в виде дивидендов, а в виде возврата на инвестиции при продаже после нескольких лет успешного развития своей доли компании партнерам по бизнесу, на открытом рынке или крупной компании, работающей в той же области, что и развивающаяся фирма.

Венчурное инвестирование в лучших своих проявлениях - это сочетание финансового, стратегического и производственного мастерства в погоне за добавленной стоимостью. Механизм венчурного инвестирования можно объяснить так. С одной стороны, имеется компания, имеющая перспективную инновационную идею, но не имеющая средств для ее финансирования и реализации. С другой стороны, имеется либо отдельный состоятельный инвестор (его еще иногда называют «бизнес-ангелом») либо финансовый посредник (венчурный фонд), который, в свою очередь, финансирует молодой инновационный проект посредством покупки его доли в уставном капитале или пакета акций, а по прошествии времени продает свою долю. Зачастую к этому моменту стоимость бизнеса значительно увеличивается, и доля сильно прибавляет в цене. Из этой разницы и складывается прибыль венчурного инвестора. Такие компании как Microsoft, Intel, Google и др., превратились в гигантов рынка именно благодаря внешней финансовой поддержке венчурных фондов.

Особенностью венчурных инвестиций является то, что они обычно предназначаются для запуска, роста, развития той или иной компании, деятельность которой носит хотя бы небольшой оттенок оригинальности, уникальности, т.е., при венчурном финансировании средства вкладываются в реализацию какой-либо новой идеи, работоспособность которой еще не была

доказана рынком. В связи с этим, венчурные инвестиции предполагают достаточно высокий риск потери капитала инвестором; в то же время, в случае благоприятного развития событий – позволяют рассчитывать на внушительных размеров прибыль. Венчурные инвестиции, как правило, являются долгосрочными, ведь они привлекаются с целью – «изобрести», создать и раскрутить тот или иной проект, который впоследствии (как думают его создатели) может заполнить какую-либо новую нишу в рынке.

Риски венчурных инвестиций - это риски предпринимательской деятельности. Нигде в мире они не страхуются.

Однако практически всегда производится страхование имущественных рисков инновационных предприятий - объектов венчурного инвестирования, рисков, связанных с жизнью и здоровьем топ-менеджеров этих предприятий, страхование ответственности, страхование других классических рисков, часто такое страхование является обязательным требованием венчурного капиталиста. Венчурное финансирование, как правило, осуществляется в отношении малых и средних частных предприятий без предоставления ими какого-либо залога или залога, в отличие, например, от банковского кредитования. Финансирование представляет собой инвестиции, которые направляются в акционерный капитал, либо инвестиционный кредит (длительный, на несколько лет, под меньший по сравнению с обычным процент и без залогов). Представители венчурного инвестора обычно участвуют в управлении инвестируемой компанией.

Характерные особенности венчурных инвестиций:

- инвестиции предоставляются новым компаниям или уже существующим, но обладающими существенным потенциалом роста;
- одним из основных критериев целесообразности предоставления венчурных инвестиций является опыт менеджеров проекта (ну и, разумеется, грамотно составленный бизнес-план); так как никаких «железных» гарантий успешности развития финансируемого проекта, в принципе, быть не может;
- средний предполагаемый срок окупаемости проекта обычно составляет 3-7 лет;
- разившись в полную силу, проект, под который изначально привлекались венчурные инвестиции, переходит на другие источники финансирования;
- средний размер венчурных инвестиций (в отдельный проект) составляет \$500 тыс. – \$5 млн.

Венчурным инвесторам нужно пристально следить за разработчиками, потому что следующая технологическая революция может проявиться в тысячах конкретных приложений. Сегодня наиболее перспективными считаются следующие четыре области: виртуальная и дополненная реальность (VR/AR), беспилотные автомобили, домашние устройства и технологии голосового управления, искусственный интеллект.

Следует отметить, что венчурные инвестиции – это уже поле деятельности не для новичков, а для профессиональных инвесторов. Для достиже-

ния успеха в этой области необходим достаточный опыт инвестиционной деятельности и грамотное управление капиталом.

Венчурные инвестиции не получили широкого распространения в России из-за больших рисков и долгосрочности получения прибыли.

Примером положительного опыта венчурного инвестирования в России можно считать Skolkovo Ventures- инвестиционную платформу по привлечению внешнего финансирования, управления венчурными фондами, развитию и выводу на рынок новых финансовых продуктов для быстрорастущих технологических компаний. Около 20% от всего рынка венчурных инвестиций приходится на сделки компании. Всего под управлением "Сколково - Венчурные инвестиции" три фонда, ориентированных на работу в индустриальном секторе, IT и сфере технологий в аграрном секторе. Размер каждого фонда - от 2,2 до 3 млрд рублей.

Библиографический список

1. MD-Инвестирование - Что такое венчур и венчурное финансирование?– ознакомительная статья - Режим доступа: <http://www.md-invest.ru/articles/html/article43768.html> - Загл. с экрана;

2. Венчур из будущего: зачем инвесторам новая технологическая революция - Алекс Мозад - 05.10.2017 - Режим доступа: <https://incrussia.ru/understand/venchur-iz-budushhego-zachem-investoram-novaya-tehnologicheskaya-revolyutsiya/> - Загл. с экрана.

УДК 338.12

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ В ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Каримов М.М.

Научный руководитель: д-р экон. наук Трушин Э.Ф.

*Институт прогнозирования и макроэкономических исследований,
г. Ташкент, Узбекистан, e-mail: cadamer85@gmail.com*

В статье рассматривается взаимосвязь инвестиций и инноваций через призму теорий экономических циклов, эндогенные теории экономического роста. Описывается роль инвестиций и инноваций на каждом этапе экономического цикла развития экономики в целом на уровне предприятия. При этом обосновывается значение инвестиций и инноваций как источников экономических колебаний, взаимовлияние роста инвестиций и инноваций.

Ключевые слова: инвестиций, инновации, экономические циклы, экономический рост, эндогенные теории роста.

Роль инвестиций в инновационной экономике трудно переоценить. Инвестиции обеспечивают качество инновационного процесса, его адапти-

рованность к требованиям и реалиям времени, во многом определяют динамику преобразований в экономической системе.

Основа изучения взаимосвязей между инвестициями и инновациями, закономерностей их развития, позволяющих прогнозировать направления и динамику инвестиций, связана с возникновением концепций цикличности развития, факторов экономического роста, инноваций и технологического прогресса. Тем самым, наибольший вклад в изучение взаимосвязи инвестиций и инноваций внесли такие ученые как Р. Солоу, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, М.И. Туган-Барановский, Э. Хансен, Г. Менш, Яковец Ю.В. и др.

Предпосылки для выявления взаимосвязи инноваций и инвестиций вытекают из понимания М.И. Туган-Барановского о решающей роли колебаний размеров инвестиций в различных фазах промышленного цикла. Э. Хансен, давая высокую оценку вкладу М.И. Туган-Барановского в развитие теории циклов и кризисов, писал: «Господствуют над циклом и управляют им, таким образом, колебания размеров инвестиций; потребление же поднимается и падает в результате этих колебаний» [8].

Р. Солоу в статье «Инвестиции и технический прогресс» убедительно доказал, что именно технический прогресс, реализуемый в инновациях, является основным источником экономического роста. Согласно его расчетам, 7/8 роста экономики США с 1909 г. по 1949 г. имеют своим источником технический прогресс, который проявляется, прежде всего, в инвестициях в основной капитал. Поэтому принятие инвестиционных решений включает учет будущих технологий [9].

Н.Д. Кондратьев отмечал, что материальной основой больших циклов экономической конъюнктуры являются изнашивание, смена и расширение основных капитальных благ, требующих длительного времени и огромных затрат капитала. Это связано с волной инноваций, с освоением накопленных в период понижительной волны цикла технических открытий и изобретений. Ритм больших циклов связан с процессом накопления и инвестирования капитала [3].

Начало нового крупного строительства и создания новых производительных сил, в процессе которых находят свое широкое применение накопившиеся технические изобретения, становится возможным при наличии сконцентрированного в достаточных массах относительно свободного и дешевого капитала. Наличие такого капитала делает достаточно рентабельным значительное его инвестирование в крупные сооружения, которые вызывают радикальные изменения условий производства. Начинается общая повышательная волна конъюнктуры.

Естественным следствием повышательного движения конъюнктуры и роста производительных сил становится обострение борьбы за новые рынки, в частности, за рынки сырья. Спрос на капитал повышается в результате инвестирования в крупные и дорогие сооружения. В результате этого возникает и в дальнейшем усиливается тенденция к удорожанию капитала и к по-

вышению процента на него. Создаются необходимые предпосылки для возникновения и дальнейшего усиления понижательной тенденции. Темп инвестирования в капитальные сооружения падает. Сокращается активность всей хозяйственной жизни, цены снижаются.

Депрессивное состояние хозяйственной жизни толкает к поиску путей удешевления производства, новых технических изобретений. Этот этап наиболее обилён техническими открытиями и изобретениями. При этом не только приостанавливается рост процента на капитал, но и создаются предпосылки для его понижения. Помимо сократившегося объема инвестиций, ослабевают причины, сдерживавшие накопление, прекращается превышение спроса на капитал над его предложением, что вызывает снижение процента. Постепенно создаются предпосылки аккумуляции капитала в банковских и торгово-промышленных предприятиях.

По мере развития понижательной тенденции все сильнее начинают действовать факторы, усиливающие его накопление и аккумуляцию. Кривая темпа накопления все значительнее превосходит кривую его инвестирования. Капитал дешевеет. Тем самым вновь создаются условия, благоприятные для подъема. Мощь давления накапливающегося дешевого капитала значительно возрастает и, наконец, преодолев препятствия, вызывает новую длительно-повышательную волну. Цикл замыкается [4].

Большой вклад в развитие теории циклов, а также исследование взаимосвязи между инвестициями и инновациями внес Элвин Хансен. В 1951 году вышла его книга «Экономические циклы и национальный доход» [8].

Для объяснения инвестиционных колебаний, которые определяют цикличность развития, Э. Хансен вводит категорию автономных инвестиций, так как они не зависят непосредственно от текущей финансовой конъюнктуры. Главной причиной автономных инвестиций выступает научно-технический прогресс, но были выявлены и другие причины: демографические сдвиги, изменение предложения труда на рынке, открытие новых месторождений полезных ископаемых, вовлечение новых хозяйственных площадей. Значение автономных инвестиций: они запускают в ход механизм мультипликатора.

Причины спада согласно теории Э. Хансена, заключаются в исчерпании автономных инвестиций, которое обусловлено снижением предельной эффективности капиталовложений, то есть уменьшением рентабельности каждой последующей доли инвестиций.

Новый подъем происходит тогда, когда на стадии спада постоянно накапливаются импульсы для новых автономных инвестиций, прежде всего речь идет о новых технических усовершенствованиях. На стадии спада доля потребления в доходе постоянно возрастает. Снижение нормы процента, цен на капитальные блага также облегчает вливание в экономику новых автономных инвестиций. А «мощный сверхмультипликатор» способствует за-

креплению тенденции к всеобщему росту.

В своей книге «Технологический пат: инновации преодолевают депрессию» [2], вышедшей 1975 году, Герхард Менш указывал, что инвестиции, их масштаб и степень риска, изменяются в зависимости от фазы цикла. Г. Менш считал, что результатом появления базисных нововведений (инноваций) являются новые предприятия. Циклы развития таких предприятий являются в высокой степени взаимосвязанными.

На начальной стадии цикла предложение новых товаров обычно находится ниже уровня спроса, в связи с чем, производству в этот период присущи высокие темпы роста. Естественным следствием описанного положения дел является перепроизводство, в результате которого предложение начинает превышать спрос. Одним из способов сбыть излишки товаров является выход на внешние рынки. В результате конкуренции падает норма прибыли, снижаются инвестиции. По причине того, что норма прибыли на финансовых рынках начинает превышать норму прибыли в реальном секторе экономики, финансовые рынки становятся более востребованными с точки зрения капитала. Спекулятивные финансовые операции становятся массовыми, в результате чего норма прибыли в денежно-кредитной сфере снижается.

В период оживления внедряются базисные инновации, причем весьма рискованные, требующие значительных инвестиций для освоения новых поколений техники и технологии. В этом случае действует правило, сформулированное Г. Меншем: инновации преодолевают депрессию. Эта фаза характеризует опережающий рост инвестиций: происходит широкое обновление устаревшего основного капитала, инициирующее волну нововведений и «переплетающееся с ней».

Создаются предпосылки, по мнению Г. Менша, для инвестиций в реальный сектор экономики. Цикл замыкается, инвестиции поступают в реальный сектор, результатом чего становится появление инноваций.

Й. Шумпетер считал, что «экономический цикл сводится, ..., по существу к отливу и приливу нововведений и тем последствиям, которые отсюда вытекают... Нововведения предполагают инвестиции, которые поэтому не распределены равномерно во времени *en masse*... Крупные нововведения влекут за собой создание новых предприятий и нового оборудования» [8].

Капогузов Е.А. отмечает следующие наиболее заметные теории, базирующиеся на идеях Й. Шумпетера [1]:

- эндогенные теории экономического роста с технологическим прогрессом (работы Ф. Агийона, Р. Хоувитта, П. Ромера, Р. Барро и др.), развивающие идею Шумпетера о роли накопления знаний в процессе инвестирования и представляющие факторы, с помощью которых можно воздействовать на экономический рост (инвестиции в НИОКР и фундаментальную науку, роль диффузии технологий, защиты прав собственности на изобретения и инновации) [7];

- эволюционная теория экономических изменений (Р. Нельсон, С. Уинтер), подхвативших идею Шумпетера о селекции предпринимателей [5];

- подходы, концентрирующиеся на коллективном инновационном процессе и вопросах развития и изменений (например, Ф. Белусси, Дж. Хамфри, Х. Шмитц)[6]. Последние рассматривают процесс обучения как социальный и интерактивный процесс, предусматривающий коллективные инновации и гетерогенность как источник нововведений.

Эндогенные теории экономического роста были направлены на введение в модель экономического роста эндогенных факторов, связанных с научно-техническим прогрессом и человеческими ресурсами. Теории эндогенного роста выступают за активное вмешательство государства в процесс развития. В условиях развивающихся стран и стран с переходной экономикой, именно эндогенные теории роста становятся наиболее популярными.

Библиографический список

1. Karoguzov A. Opportunities of the Comprehensive Neo-Schumpeterian Economics for innovation-based Economic Development // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. – 2011. – Vol. 4. – N 6 – P. 874-883.

2. Mensch G. Stalemate in Technology: Innovations Overcome the Depression. – Cambridge, Massachusetts. 1979

3. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. - М.: Экономика, 2002. С. 391-395

4. Кондратьев Н.Д., Яковец Ю.В., Абалкин Л.И. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. – М.: Экономика. 2002. С. 392-394.

5. Нельсон Р.Р., Уинтер С.Дж. Эволюционная теория экономических изменений: пер. с англ. – М.: Дело. 2002. С. 536.

6. Попов Н.И. Принципы государственного содействия сетевой межфирменной кооперации // Наука. Инновации. Образование. – 2008. – N 7. – С. 243-271.

7. Фролов И.Э., Чаплыгина И.Г. Современные проблемы построения моделей научно-технической сферы экономики // Экономическая наука современной России. – 2009. – N 1 – С. 7-24.

8. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход // Классики кейнсианства: в 2-х т. Т. 2. – М.: Экономика. 1997.

9. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. Междунар. ин-т П. Сорокина - Н. Кондратьева. - М.: ЗАО «Экономика», 2004.

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ НАРАЩИВАНИЯ НАУЧНОГО И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА УЗБЕКИСТАНА

Костюченко А.В.

Научный руководитель: канд.экон.наук Муинов Д.А.

*Институт прогнозирования и макроэкономических исследований,
г. Ташкент, Узбекистан, e-mail:kastyuch@gmail.com*

Автором рассмотрен вопрос изменения и оценки существующего в Узбекистане научного и инновационного потенциала. Для этого была построена эконометрическая модель, где в качестве зависимой переменной был взят такой показатель как темпы роста затрат на НИОКР. Проведенный ретроспективный анализ выявил работоспособность построенной модели.

Ключевые слова: моделирование, инновации, потенциал, затраты на НИОКР, темпы роста.

Материальной основой обеспечения динамики социально-экономического развития является инвестиционный потенциал, количественные и качественные характеристики которого отражают упорядоченную совокупность инвестиционных ресурсов, включающих материально-технические, финансовые и нематериальные активы (обладание правами собственности на объекты промышленности, добычу полезных ископаемых, аккумуляцию информации в сфере социально-экономических, рыночных отношений, накопленный опыт и др.). В связи с этим, важность инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) для ускоренного экономического роста делает анализ движущих факторов НИОКР предметом ключевых методологических и эмпирических экономических исследований.

Существует целый ряд факторов, влияющих на НИОКР, представленных в научной литературе, которые были выявлены теоретически и подвергнуты эмпирической проверке. В общих чертах, основные типы факторов включают характеристики отдельных фирм или отраслей, в частности внутреннее финансирование и продажи; конкуренция на товарных рынках; политические меры правительства, такие как налоговые кредиты и прямое субсидирование НИОКР; местоположение и ресурсы и связанные с ними факторы, например, взаимосвязи исследовательских университетов в непосредственной географической близости, участие в совместном исследовательском предприятии или сотрудничестве с научно-исследовательскими центрами; человеческий капитал, воплощенный в работниках умственного труда; взаимосвязи с иностранными научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими организациями.

Для построения модели наращивания научного и инновационного потенциала Узбекистана были отобраны такие показатели (выраженные в тем-

пах роста) как затраты на НИОКР, объем экспорта страны, объем импорта страны, государственные расходы на НИОКР, собственные средства на НИОКР, а также количество исследователей выполняющих НИОКР. Были использованы годовые данные за 1999-2015 гг. в сопоставимых темпах роста. По таким показателям как экспорт товаров и услуг, импорт товаров и услуг, а также расходы государства на НИОКР, стационарность была достигнута с использованием первой разности.

Для оценки параметров уравнения множественной регрессии был применен метод наименьших квадратов.

Наибольшее влияние на темпы роста затрат на НИОКР оказывает изменение количества исследователей на 1 млн. человек занятых в НИОКР. Так при увеличении количества исследователей на 1% темпы роста затрат на НИОКР снизятся на 0,97 %. Данный эффект является обратным по сравнению с результатами полученными по развитым и развивающимся странам. Отрицательное воздействие можно объяснить тем, что уровень знаний, навыков и квалификации исследователей находится на низком или недостаточном уровне по сравнению с международным. Это в свою очередь приводит к снижению качества выполняемых исследований и работ, а значит соответственно и к снижению финансирования научного и инновационного потенциала страны.

Изменение экспорта оказывает положительное влияние на темпы роста затрат на НИОКР. Так, увеличение темпов роста экспорта на 1% приведет к увеличению темпов роста затрат на НИОКР на 0,42%. Однако, данное положительное влияние нивелируется под воздействием увеличения темпов роста импорта, которые в свою очередь оказывают негативное влияние на увеличение затрат на НИОКР. Так увеличение темпов роста импорта на 1% приведет к снижению темпов роста затрат на НИОКР на 0,46%. Такая ситуация является схожей с результатами по развитым странам. Данное влияние изменений в экспорте и импорте на затраты в НИОКР в Узбекистане схоже с объяснениями приводимыми в литературном обзоре. Т.е. при увеличении экспорта у предприятий увеличивается выручка, часть которой перераспределяется на развитие науки и инноваций. Импорт же имеет обратное влияние.

Финансовые факторы оказывают положительное влияние на увеличение темпов роста затрат на НИОКР. Увеличение темпов роста собственных затрат на НИОКР на 1% приведет к увеличению темпов роста затрат на НИОКР на 0,50%. В свою очередь, увеличение темпов роста государственных расходов на НИОКР на 1% приведет к росту темпов роста затрат на НИОКР на 0,26%. Моделирование таких процессов по развитым и развивающимся странам показало снижение зависимой переменной от фактора государственных субсидий на развитие науки. Это связано с тем, что в рассматриваемых странах большое значение имеют расходы предприятий и прикладная наука, а государственные расходы направляются на фундаментальные исследования и способствуют снижению частных инвестиций в этом секторе.

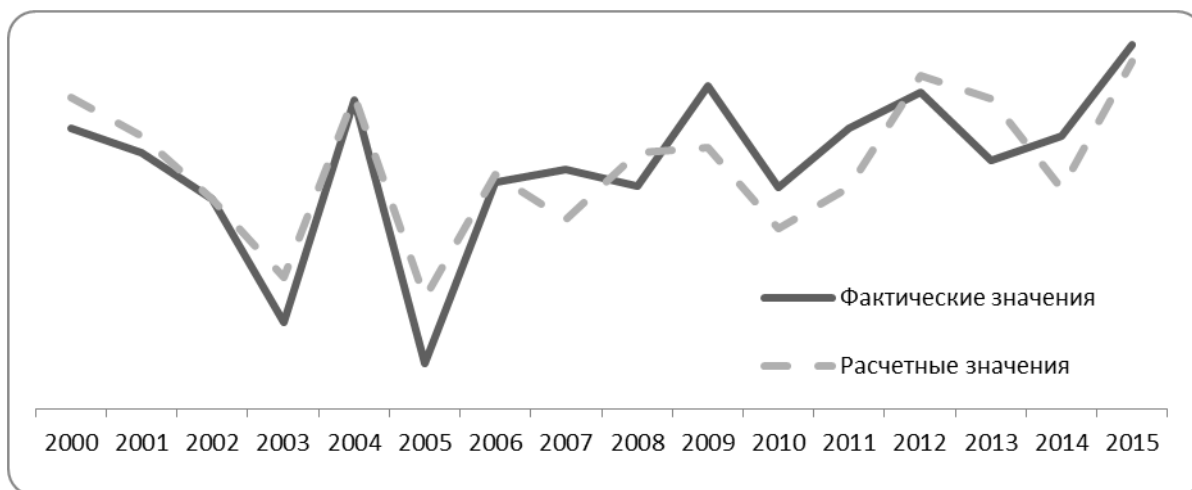


Рисунок 1 - Фактические и расчетные параметры темпов роста затрат на НИОКР, в %

Проверка надежности расчетных значений была проведена методом их сравнения с фактическими значениями в ретроспективный период (рисунок 1).

Сравнение показателей эконометрического уравнения, а также фактических данных выявило, что ошибки расчетных показателей были как положительные, так и отрицательные. Среднее отклонение равно 4,3, что является достаточным для использования данной методики для прогноза.

УДК 330.341.1; 330.341.4

ИННОВАЦИИ КАК РЕЗЕРВ РОСТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА УЗБЕКИСТАНА

Костюченко З.М., Костюченко А.В.

Научный руководитель: канд.экон.наук Муинов Д.А.

*Институт прогнозирования и макроэкономических исследований,
г. Ташкент, Узбекистан, e-mail: zulya.asf@gmail.com, kastyuch@gmail.com*

Авторами рассмотрены внешние и внутренние резервы роста промышленного производства Республики Узбекистан в среднесрочной и долгосрочный периоды. Было выявлено, что факторы, отображающие инновационное развитие страны будут играть существенную роль в долгосрочном развитии страны.

Ключевые слова: промышленность, инновации, рост, резерв, производство.

Существует множество факторов, оказывающих влияние на формирование резервов развития промышленности. К числу важнейших можно отнести производительность труда, использование производственных мощностей и основных фондов. Данный выбор факторов обоснован тем, что их эмпири-

ческий анализ позволит выявить резервы обладающие наибольшим потенциалом дальнейшего роста и повышения конкурентоспособности промышленного сектора в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Следует отметить, что если в среднесрочной перспективе активизация данных резервов будет иметь существенный эффект, то в долгосрочной перспективе те же самые факторы уже постепенно начнут себя исчерпывать, и их отдача будет снижаться. В этой связи, в долгосрочной перспективе необходимо задействовать и активизировать новые источники и резервы роста промышленного производства, а именно резервы развития промышленных инноваций, результаты оценки потенциала которых рассмотрены в этом исследовании. Развитие инноваций необходимо для активизации резервов формирования технологической многоукладности с превалированием доли производств последних технологических укладов.

При существующем уровне использования резервов промышленности в промежутке 15 последних лет за 5-летние периоды промышленное производство увеличивалось в среднем в 1,5 раза. Если максимально задействовать рассматриваемые резервы роста, данное увеличение в среднесрочной перспективе (2017-2021 гг.) составит уже 1,7 раза. При этом ежегодные темпы прироста составят 9,4% (таблица 1).

Таблица 1 - Средне- и долгосрочный резервы роста объемов производств валовой продукции промышленности (млрд.сум)

	Среднесрочный резерв (2017-2021)	Долгосрочный резерв (2022-2031)
Среднегодовой прирост, %	9,4	6,0
Объем производства валовой продукции	66058,0	185648,6
Внутренний резерв	47309,5	148151,6
за счет:		
доля ОФ от ВВП	11742,6	80135,5
производительность труда	82616,8	257060,9
использование производственных мощностей	47569,0	107258,4
Внешний резерв	18748,5	37497,0

В долгосрочном периоде (2017-2031 гг.) рост промышленного производства при активизации имеющихся резервов составит 3 раза. При этом ежегодные темпы прироста в период 2022-2031 гг. составят около 6 %. В то же время анализ ретроспективной динамики показал, что рост промышленности в период 2001-2016 гг. составил 3,5 раза. Данные результаты говорят о том, что если в среднесрочной перспективе активизация имеющихся резервов будет иметь существенный эффект, то в долгосрочной перспективе те же самые факторы уже постепенно начнут себя исчерпывать, и их отдача будет снижаться. В этой связи, в долгосрочной перспективе необходимо задей-

ствовать и активизировать новые источники и резервы роста.

Исходя из вышесказанного, для оценки резервов роста промышленного производства Узбекистана необходимо учитывать тот факт, что мировая экономика находится в стадии постиндустриального развития. А это говорит о том, что постиндустриальная экономика как уклад, основана на инновационной модели развития, которая характеризуется развитием новых технологий, прежде всего информационных и высокотехнологичных отраслей, активизацией процессов интернационализации, глобализации и интеграции.

Активизация имеющихся резервов возможна только при условии реализации комплекса мер, направленных на ускорение процессов по изменению технологической базы промышленности, проведение единой технологической политики в промышленности, опережающего развития отраслей обрабатывающего сектора, реализацию и качественный мониторинг отраслевых среднесрочных программ развития, а также совершенствование системы подготовки кадров.

Таким образом, при дополнительной активизации резервов развития инновационных факторов потенциальный рост промышленного производства в среднесрочном периоде может составить 3 раза при ежегодных темпах прироста 20% в 2017-2021 гг. В долгосрочной перспективе потенциальный рост может составить 7 раз по отношению к текущему уровню при ежегодных темпах прироста в период 2022-2031 гг. в 10 % (таблица 2).

Таблица 2 - Средне- и долгосрочный резервы роста объемов производства валовой продукции промышленности с учетом инновационных факторов (млрд.сум)

	Среднесрочный резерв (2016-2021)	Долгосрочный резерв (2022-2031)
Среднегодовой прирост, %	20	10
Объем производства валовой продукции	203977,3	549424,0
Внутренний резерв	47309,5	148151,6
Внешний резерв	156667,8	401272,4
за счет:		
нереализованная продукция	18748,5	37497,0
затраты на НИОКР	413954,5	972556,8
количество исследователей	37300,5	193763,4

Данные результаты показывают, насколько большим является потенциал внедрения и развития инноваций в промышленности и насколько незначителен на сегодняшний день уровень его развития и вклад в рост промышленного производства. Из этого можно сделать вывод, что активизация инновационных факторов является наиболее трудным, но самым перспективным способом увеличения производства промышленной продукции.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОФШОРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Рукавишников А.В.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Современный этап развития рыночной экономики обусловил появление новых экономических возможностей и направлений. Одним из таких направлений можно считать появление офшорных зон. Образование таких направлений отрицательно сказывается как на мировой экономике, так и на экономике России.

Ключевые слова: Офшор, офшорные зоны, вывоз капитала, офшорный бизнес.

В широком смысле офшорные зоны представляют собой государства или их части, которые регистрируют у себя организации, предоставляя им льготные режимы налогообложения и еще массу немаловажных привилегий, с которыми нужно разобраться.

Стремительное развитие офшорных зон непосредственно связано с преимуществами, которые предоставляют эти территории бизнесменам не только в России, но и по всему миру. В вывозе капитала из России играют важную роль следующие факторы:

1. Уменьшение суммы выплат по налогам. Этот момент является решающим в выборе ведения бизнеса через офшор.
2. Также немалое значение имеет тот факт, что любая коммерческая тайна не будет раскрыта, так как существует принцип закрытости информации о настоящих владельцах фирм для иных лиц.
3. В офшорных зонах действуют довольно гибкие правила и нормы ведения деятельности, благодаря которым у владельцев организации появляется возможность пользоваться кредитными услугами в любой из стран.

Офшорный бизнес применительно к России играет огромную роль. Потребность в нем образовалась в начале 90-х, когда началось реформирование экономики и российские предприниматели получили возможность зарабатывать деньги легальным и нелегальным способом. В связи с нестабильной экономической ситуацией в стране бизнес в России было вести невыгодно и небезопасно. Произошло стремительное развитие офшорного бизнеса на территории России, посредством выведения предпринимателями прибыли из под системы отечественного налогообложения через фирмы-посредники.

Современное положение офшорного бизнеса в России заключается в огромном оттоке капитала за границу. Сегодня в зарубежных офшорных компаниях находится более 70% российской собственности. На протяжении 10 лет (с 2008 по 2018 год) отрицательный показатель, а именно отток, а не

приток капитала наблюдается ежегодно. По итогам 2017 года чистый отток капитала из России в частном секторе за 2017 год вырос на 58% по сравнению с предыдущим годом и достиг отметки в 31,3 млрд долларов. Прогнозы на 2018 год также являются неутешительными. Отток капитала из России может равняться 19 млрд долларов, что не является конечной цифрой, так как отток капитала на январь-февраль текущего года уже составляет 9,8 млрд долларов, что в 2,2 раза больше показателя за аналогичный период прошлого года. Такие результаты обусловлены повышением цен на нефть, а также нестабильной политической ситуацией между Россией и Западом.

За последние несколько лет в России сложилась отрицательная тенденция ведения бизнеса через офшоры, так как преимущества, в виде привлечения новых инвесторов на территорию России, никаким образом не перекрывают ущерб, наносимый налоговому сектору. Налоговая прибыль, которая поступает в бюджет, сокращается. Перестают финансироваться важные направления государственной сферы. Границы между бедными и богатыми слоями населения ощутимо увеличиваются, что ведет к общей нестабильной обстановке в стране.

Библиографический список

1. Грош – Отток капитала из России – ознакомительная статья - 19.01.2018 -Режим доступа: <http://grosh-blog.ru/отток-капитала-из-россии-на-одном-граф/> - Загл. с экрана;

2. РБК -Отток капитала из России - 12.08.2013 - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/13/03/2018/5aa7e0989a794768c38f7da4> - Загл. с экрана.

УДК 336.747.5

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

Токмаков И.С.

Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент Ковалева Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: ivantokmakov93@gmail.com*

В век цифровой экономики актуальным является предоставление потребителю разнообразных современных форм расчетов, в том числе с использованием пластиковых карт.

Ключевые слова: цифровая экономика, пластиковые карты, платежные системы, Национальная платежная система «Мир», «Мобильный банк», «Сбербанк онлайн».

Существует много признаков, по которым можно классифицировать банковские карты, мы приведем наиболее значимые из них.

По типу финансовых средств: «дебет-кредит».

По типу средств, размещенных на карте, выделяют дебетовые и кредитные карты. В России существует некоторая путаница в использовании термина «кредитная карта». Иногда им обозначают любые пластиковые карты, иногда – только карты с кредитными средствами. Причина этой путаницы в том, что исторически первые пластиковые карты были именно кредитными, а не дебетовыми. Поэтому за всеми картами сохранилось название «кредитных» [1].

Дебетовые. На дебетовой пластиковой карте хранятся исключительно личные денежные средства держателя. Оплата товаров и услуг, а также снятие наличных возможны только при наличии средств на счете, привязанном к данной карте

Кредитные. На кредитной карте, как было упомянуто выше, хранятся деньги, которые банк предоставляет в пользование держателю карты. Каждый банк устанавливает определенный кредитный лимит, в рамках которого клиент может совершать покупки и снимать наличные. При этом на кредитной карте могут храниться и собственные средства держателя.

По категориям карты: от классики до «платины».

Чем выше категория карты, тем больше у нее возможностей, но и стоимость ее обслуживания возрастает пропорционально.

Существуют карты классической категории, золотой, платиновой и более высокие «черные» карты, как например, MasterCard Black Edition или Visa Black. Кроме того, обладание золотой, платиновой или тем более «черной» картой подчеркивают статус ее держателя, что для многих немаловажно [1].

По времени оформления: экспресс-карты vs классические.

По типу платежной системы: Visa или MasterCard.

Мировой рынок пластиковых карт сегодня «делят» три крупнейшие платежные системы: Visa International, MasterCard International и азиатская Union Pay. На платежную систему Visa приходится около 30%, на MasterCard примерно 15,35%, на Union Pay — чуть более 53%. К 2017 году доля Mastercard в России составила 49,4% , на VISA — 44,7% выпущенных карт [1].

По типам дополнительных сервисов: большие возможности.

Кобрендинговые пластиковые карты выпускаются в партнерстве с различными крупными фирмами, как правило, сетями. Такие карты предоставляют их держателю какие-либо привилегии или бонусы от компании-партнера банка.

По типу защиты: технологии на службе безопасности.

Пластиковые карты имеют два способа записи информации: магнитную полосу и микрочип. Наиболее современные карты оснащены новой технологией оплаты покупок в одно касание, получившей название Pay pass (от платежной системы MasterCard) и Pay wave (от Visa).

Существует также технология 3D Secure, которая обеспечивает безопасность

проведения интернет-платежей с помощью пластиковых карт. Технология была разработана платежной системой VISA, аналогичную технологию под названием MasterCard SecureCode внедрила и компания MasterCard.

Национальная платежная карта «Мир».

В целях обеспечения безопасности расчетов и независимости от иностранных платежных систем в 2014 году в России начала использоваться карта «МИР».

«МИР» – полноценный аналог популярных зарубежных платежных сервисов PayPal и MasterCard, выполняющий идентичные функции. Карта пользуется полной государственной поддержкой, что делает выгодным хранение российской валюты и предоставляет выгодные условия для обслуживания. Оплата картой доступна как на территории России, так и за границей. Первым из банков свои решения на новой платформе представил Сбербанк. Первые модели дебетовых и кредитных пластиковых карт были выпущены в 2015 году, а официальная программа по замене зарубежных решений на отечественное для сотрудников бюджетных сфер способствовала активному росту клиентской базы. Оформить такую карту может любое физическое и юридическое лицо [2].

Преимущества платежной системы «МИР»:

«Мир» — это еще и социальная карта.

На базе карты «Мир» реализуется ряд информационных, платежных и идентификационных сервисов, которые позволят держателям карт получать государственные, муниципальные и социально значимые услуги в электронном виде [3].

Карта «Мир» работает не только в России.

Карта «Мир» — это национальный платежный инструмент, работа которого не зависит от внешних экономических и политических факторов. Операции по картам «Мир» и картам международных платежных систем обрабатывает Национальная система платежных карт (НСПК).

Лимиты снятия наличных по карте — одни из самых высоких.

Карта «Мир» дает возможность снимать крупные суммы наличных денег: в день без комиссии можно снять до 150 тысяч рублей, а с небольшой комиссией — до 1,5 млн.

Карты «Мир» отлично подойдут «зарплатникам».

Банки, которые заключили соглашение с оператором платежной карты «Мир» — Национальной системой платежных карт, — предлагают три вида карты: классическую, премиальную и дебетовую.

Карту принимают в большинстве предприятий торговли.

Высокая степень безопасности операций на карте.

Низкая стоимость обслуживания.

Карта работает с системами «Мобильный банк» и «Сбербанк Онлайн».

Карта подключена к бонусной программе «Спасибо от Сбербанка».

«Спасибо от Сбербанка» — это бонусная программа, суть которой — в

возврате части трат клиентов банка в виде бонусов на карту.

Удобно обналечивать.

Вся сеть банкоматов Сбербанка — а это более 45 тысяч устройств по всей России - принимает и производит операции по картам «Мир».

Библиографический список

1. Электронный ресурс.- Режим доступа: [<https://karty-mira.su/>].
2. Электронный ресурс.- Режим доступа: [<https://www.kp.ru/guide/plastikovye-karty-bankov.html/>]
3. Электронный ресурс.- Режим доступа: [http://www.nspk.ru/about/press/about_us/10-preimushchestv-karty-mir/]

УДК: 330.564.2 (470)

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ РФ: ИСТОЧНИКИ И СТРУКТУРА

Серегина Ю.В.

Научный руководитель: Цымбалюк М.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: yulia661@mail.ru*

Ключевые слова: доходы населения, социальные трансферты, динамика доходов.

Доходы населения – это совокупность денежных и натуральных средств, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный период. Виды доходов населения по вещественной форме подразделяются на денежные и натуральные[1].

Основными видами доходов населения является заработная плата по трудовому договору (так же тeneвая), социальные пособия, пенсии всех видов, стипендии и иные социальные трансферты, доходы по собственности, получаемые от процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов, а также доходы, связанные с предпринимательской деятельностью и деятельностью лиц так называемых само занятых. Так же некоторая часть доходов представлена в виде натуральных доходов, особенно это ярко выражено в сельской местности, которые, включают в себя все поступления, которые приносит занятие сельским хозяйством: продукты земледелия, разведения скота, ручных изделий и другой продукции получаемой с приусадебных, огородно-садовых участков, домашнего хозяйства, предназначенные для семейного пользования.

При рассмотрении структуры доходов населения России необходимо учитывать то, что с каждым годом набирают такой вид доходов, как предпринимательская деятельность, которую активно поддерживает государство путем создания, например, льготных форм налогообложения. Так же форма дохода, которая появилась путем развития рыночной экономики и привати-

зации государственного имущества (проценты, дивиденды, рента, поступления от продажи ценных бумаг. Однако доходы, получаемые в виде заработной платы, продолжают преобладать в общем объёме денежных доходов населения.

Соотношение доходов, получаемой от заработной платы и социальных трансфертов, для государства с рыночной экономикой, играет определяющую роль. Социальные трансферты – это совокупность всех денежных и натуральных выплат, получаемых населением от государства, не связанных с осуществлением ими трудовой или иной деятельности независимо от времени совершения данных действий [3].

Степень воздействия государства на процесс перераспределения доходов можно измерить объёмом и динамикой расходов на социальные цели за счет центрального и местного бюджетов, а также размером налогообложения доходов. В развитых странах на социальные цели направляется 40-50% расходной части бюджета. В свою очередь, подоходный налог с физических лиц в странах Западной Европы даже после некоторого снижения ставок в последние годы достигает 40-50% номинальных доходов [2]. Особенностью политики России при распределении бюджета в наши дни, является оборонно-социальный курс, которому страна придерживается на протяжении долгого времени. Так за последние годы в процентном соотношении на оборонительные нужды отправляются от 20-25% расходной части бюджета, а на социальные нужды от 25-30%, что позволяет говорить о направленности внешней и внутренней политики РФ.

Объём всех видов доходов населения позволяет говорить о том, что за последние 9 лет доходы населения в России значительно выросли, так например: по официальной статистике, представленной на сайте Федеральной службы государственной статистики, на 2008 год доходы населения по всем источникам доходов составляли 25244,0 млрд. рублей из них самую большую долю составляют такие виды доходов, как оплата труда 68.4%, доходы от предпринимательской деятельности 10.2% и социальные выплаты 13.2 %, а в 2016 году доходы населения по всем источникам доходов составляли 54113,0 млрд. рублей из них самую большую долю составляют такие виды доходов, как оплата труда 64.6 %, доходы от предпринимательской деятельности 7.8% и социальные выплаты 19.1%.

За данный период существенного изменения в структуре доходов не просматривается, за исключением результатов социальной политики государства, так, например, за последние 9 лет доля социальных выплат в структуре доходов выросла почти на 10%. Средняя зарплата за 2016 год составила 36746 рублей, но для работодателя же такая зарплата будет обходиться примерно в 45000 тысяч рублей после отчисления около 30% в фонды медицинского и социального страхования, а также в пенсионный фонд. Рассматривая данную статистику необходимо не забывать об одной из существенных проблем современного российского общества: большое различие в доходах граждан. Доля граждан за

указанный период с доходами ниже прожиточного минимума выросло с 16 до 19 миллионов, то есть с 11,1% до 12,9% населения [2].

На основании проведенного исследования, необходимо сделать вывод о том, что осуществляя социальную политику государство “немного отходит” от основного принципа социального обеспечения населения: адресность (то есть предназначение для конкретных групп населения), социальная поддержка со стороны государства, в первую очередь слабо защищенных слоев. Этот принцип предполагает поддержание оптимальных соотношений между доходами активной (занятой) части населения и нетрудоспособных граждан через механизм налогов и социальных трансфертов. Однако на практике получается, что несмотря на повышение доли социальных трансфертов, все больше населения России имеют доходы ниже прожиточного минимума.

Библиографический список

1. А.С. Булатов: экономика учебник под. ред. экон. наук. проф. А.С. Булатова – 5-е изд. – М.: ИНФРА-М. 2015.-896с.

2. Росстат: [Электронный ресурс].–Режим доступа: [http:// www. gks. ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/).

3. Учебные материалы онлайн–Studwood: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/1471714/finansy/sotsialno_ekonomicheskaya_politika_gosudarstva_sotsialnye_transferty.

УДК: 364-7

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Четвергова А.Н.

Научный руководитель: Цымбалюк М.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: chetv.nastya@mail.ru*

Цель данной работы заключается в выявлении особенностей социальной защиты населения в Кемеровской области.

Ключевые слова: социальная защита населения, Кемеровская область.

Социальная защита населения – это система принципов, правил, методов, законодательно установленных государством социальных гарантий, мероприятий и учреждений, обеспечивающих предоставление оптимальных условий жизни, удовлетворение потребностей, поддержание жизнеобеспечения и деятельного существования личности, различных социальных категорий и групп [2, С.7].

В Кемеровской области действует комплекс из 34 управлений социальной защиты населения и 120 государственных и муниципальных учре-

ждений: центры социального обслуживания, реабилитации детей – инвалидов, социально – реабилитационные центры для несовершеннолетних, специализированные жилые дома для ветеранов, дома – интернаты для взрослых, детей и т.д. Основными задачами этих центров являются – оказание людям, попавшим в трудную ситуацию, содействия в улучшении их социального положения и психологического самочувствия [4].

Отличительными чертами социальной защиты населения в Кемеровской области являются:

- помощь старшему поколению;
- социальная защита инвалидов;
- социальная защита семьи.

Кемеровская область - одна из первых в Российской Федерации, где разработан и внедрён новый подход в организации социального обслуживания пожилых граждан, заключающийся в переходе от «категориальной» идеологии к идеологии учёта индивидуальных особенностей и потребностей клиентов.

В основу инновации легли 3 основные составляющие:

- 1) создание системы оценки планирования нуждаемости;
- 2) планирование обслуживания;
- 3) оценка эффективности обслуживания граждан.

Это: во-первых, позволит экономно расходовать бюджетные средства, во – вторых - существенно увеличит число обслуживаемых на дому, а также граждан в социально-медицинских отделениях, центров социального обслуживания населения. Количество социально-обслуживаемых пожилых граждан превышает более 19000. Возраст этих людей от 65 и выше лет. Количество задействованных социальных работников около 15000 человек.

Создана программа «Доступная среда» на 2011 – 2020 годы», основной целью которой является создание сети образовательных учреждений для совместного обучения здоровых детей и детей – инвалидов.

При рождении третьего ребенка в семье одному из родителей полагается региональная ежемесячная выплата до достижения ребенком 3 лет и материнский капитал — для семей, не получивших сертификат государственного образца при рождении второго ребенка, бесплатные медицинские препараты для ребенка до 6 лет, свободный проезд для школьников, прием в детский сад без очереди, обеспечение школьной формой, уменьшение стоимости коммунальных услуг на 30 %. В 2017 году более 1500 многодетных семей уже получили выплаты [1].

Департамент социальной защиты населения Кемеровской области разрабатывает и реализует государственные программы Кемеровской области в сфере социального обслуживания. В целях повышения эффективности системы социальной поддержки и социального обслуживания населения в Кемеровской области, уровня жизни отдельных категорий граждан Российской Федерации, место жительства, которых находится на территории Кемеровской области, Коллегия Администрации Кемеровской области в 2014 году

создала программу «Социальная поддержка населения Кузбасса» на 2014 - 2018 годы». Судить об эффективности данной программы можно будет по окончании ее существования [3].

Указанные направления реализуются в течение десяти лет (с 2007 года) и показали свою эффективность. Благодаря им повысилось качество жизни пожилых людей – комплексного показателя их физического и духовного здоровья, внедрены новые технологии социального обслуживания: приёмная семья, семейные воспитательные группы, усилена профилактическая работа в части семейного неблагополучия и социального сиротства детей.

Библиографический список

1. Департамент социальной защиты населения Кемеровской области - Социальное обслуживание:[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dsznko.ru/социальное-обслуживание.aspx>

2. И. Г. Тарент, С. А. Юдников Система социальной защиты населения в Российской Федерации//Ногинский филиал РАНХиГС. – 2015. – 160 с.

3. Наука КузГТУ – Социальные проблемы Кемеровской области:[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2016/RM16/pages/Articles/IEU/36/6.pdf>

4. Социальная поддержка Кемеровской области – Меры социальной поддержки граждан:[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.socialnaya-podderzhka.ru/mery_socialnoj_podderzhki/

УДК: 316.34

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЩЕСТВЕННЫХ КЛАССОВ В РОССИИ

Шевцова И.А.

Научный руководитель: Цымбалюк М.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г.Новокузнецк, e-mail: irina.shev666@yandex.ru*

Ключевые слова: социальная дифференциация населения в России, социальные классы в обществе.

Социальные классы (общественные классы) — выделение в обществе по отношению к собственности на средства производства и общественному разделению труда.

Социальная дифференциация — это разделение общества на группы, занимающие разное социальное положение. Социальная стратификация отражает наличие неравенства в обществе. Она показывает, что страты существуют в разных условиях и люди обладают неодинаковыми возможностями для удовлетворения своих потребностей. Неравенство — источник расслоения в обществе.

У большинства исследователей критерии деления российского общества на классы схожи. Так, чаще всего, выделяются следующие критерии: занимаемая должность, имущество, качество проведения досуга и уровень дохода. Если говорить о последнем, то на 2016 год показатели таковы – 8056 \$ в год на душу населения (если переводить на рубли – 451 248). Эти показатели взяты в общем по России, не беря в учет классовое расслоение.

Высший класс: качество жилищных условий, уровень медицинского обслуживания, доступность приобретения дорогой мебели и бытовой техники, возможность провести отпуск за границей, возможность получения хорошего образования и интересного проведения досуга – это наиболее характерные особенности уровня жизни богатых для россиян.

Богатые занимают самые привилегированные должности и имеют самые престижные профессии. Как правило, они лучше оплачиваются и связаны с умственным трудом, выполнением управленческих функций.

Представители данного класса все более явно исповедуют нематериалистические ценности, в то время как большинство граждан по-прежнему продаёт свой труд в первую очередь ради получения материального вознаграждения, руководствуясь вполне материалистическими по своей природе стимулами

Богатые люди ориентированы на VIP-рынок: для них создаются уникальные автомобили, строятся уникальные дома и квартиры, выпускается уникальная одежда, и так далее. Но все это производится в малом количестве — ведь в России, где живет чуть больше 132000 долларовых миллионеров (по данным Knight Frank Research на конец 2016 года), попросту нет большого спроса на люксовые товары.

Средний класс — это более привычное понятие для западных стран (США и основных европейских государств). Для России это относительно новый сегмент.

Именно эта прослойка общества серьезно влияет и на политическую, и на социальную, и на экономическую ситуацию в стране.

Причины:

1. Политически, экономически и социально активен. Граждане этой категории интересуются новостями политики, проявляют интерес к новым законам и реформам, реагируют на какие-то острые социальные проблемы.

2. «Стабилизатор» настроения населения. Если в стране достаточное количество «средняков», то это значит, что перспективы и возможности развития у граждан намного выше.

3. «Стабилизатором» и гарант в плане политики и экономики. При грамотной и разумной политике власти средний класс будет активно ее защищать и поддерживать.

4. «Индикатор» качества работы правительства. Чем больше в стране граждан среднего класса — тем лучше состояние ее экономики, и тем лучше работает власть.

5. Основной стимул и двигатель «массового» бизнес-сегмента. Рынок товаров среднего класса самый массовый, самый активный и самый обширный.

6. Основной налогоплательщик, пополняющий казну. Граждане данного класса платят налоги и стимулируют развитие бизнеса.

Согласно отчету «Global Wealth Report 2015» швейцарского банка Credit Suisse, в 2015 г. к среднему классу и выше в России можно было отнести 4,1 % взрослого населения или около 5 млн человек, имевших доход от 18 000 USD в год. При этом число представителей среднего класса в России уменьшилось, если сравнивать с 2000 годом – 5,6 млн. человек.

По состоянию на 2015 год, в России к среднему классу по подсчетам ВШЭ относились около 27.7 млн граждан. Причем только 7.6 миллиона граждан — составляли ядро среднего класса.

По специальностям, то к среднему классу чаще всего относятся: *менеджеры среднего и высшего звена; чиновники, государственные служащие в старших офицерских рангах и выше; IT-специалисты (в первую очередь — программисты, тестировщики и хорошие дизайнеры); владельцы малого и среднего бизнеса; врачи специализаций с большим спросом (стоматологи, гинекологи, хирурги); преподаватели по предметам с большим спросом (английский язык, точные науки);*

Условно к среднему классу в РФ сегодня можно причислить тех, кто соответствует следующим «требованиям»:

1. Не имеет жилищных проблем. В России это обычно подразумевает наличие собственной недвижимости. Жилплощадь должна иметь достаточное количество «квадратов» для комфортного проживания всех членов семьи. Если речь идет о крупных городах (например, Москва и Питер) — то значение имеет еще и район.

2. Имеет авто в семье. Представители среднего класса обычно выбирают автомобили в ценовом диапазоне от 300 до 1500 тысяч рублей.

3. Имеет стабильный доход, который позволяет полноценно жить (оплачивать коммунальные услуги, питание, медицинские услуги, воспитание детей, содержание автомобиля, прочие покупки, и так далее), и при этом позволяет откладывать.

Малоимущие: официально к малоимущим относят семьи, в которых на каждого члена семьи приходится доход меньше прожиточного минимума. Официальный прожиточный минимум (на лето 2017 года) в РФ составляет 9909 рублей на душу населения (для разных регионов — разные показатели). При этом МРОТ на вторую половину 2017 года установлен в размере 7800 рублей. Доходы ниже этого уровня имеет, судя по данным исследования, почти четверть россиян.

Характерными признаками образа жизни бедных для большинства населения выступают плохое питание, недоступность приобретения новой одежды и обуви, плохие жилищные условия, недоступность качественной

медицинской помощи, отсутствие возможностей получить хорошее образование, удовлетворить первоочередные нужды без долгов, провести так, как хочется, своё свободное время.

Как показывают данные исследования ИС РАН «Бедность и неравенства в современной России: 10 лет спустя», черта бедности в восприятии россиян проходила в марте 2013 г. на уровне 8848 рублей, т.е. составляла около 60% от заявленных респондентами собственных среднедушевых доходов (14575 рублей). Таким образом, задаваемая россиянами «черта бедности» проходит на уровне примерно 60% от среднего дохода на человека в месяц по стране, что соответствует распространённым в социальной политике развитых стран и среди специалистов по бедности представлениям об их оптимальном соотношении.

Сами бедные чаще выбирают три главные причины своей бедности - недостаточность государственных пособий по социальному обеспечению, длительная безработица и семейные несчастья. Можно сказать, они не видят в массе своей ответственности за собственную бедность и винят в ней государство, которое не обеспечило их ни работой, ни достаточными пособиями.

Число россиян с доходами ниже прожиточного минимума в 2016 году достигло 19,8 миллиона человек. По сравнению с 2015 годом, оно выросло на 1,5 процента. Об этом свидетельствуют материалы Росстата.

В сентябре 2017 года доля населения, которое характеризует свое материальное положение как плохое или очень плохое, составила 23%; доля семей, которые испытывают затруднение с приобретением одежды или продуктов питания – 38%.

То есть, по приведенным статистическим данным можно сказать, что в нашей стране преобладает бедность. Это связано с ростом цен на продукты и другие товары первой необходимости, а так же с недостаточно высоким уровнем заработной платы. В идеале же должен преобладать средний класс, что нам и обещают специалисты к 2020 году.

Библиографический список

1. Тихонова Н.Е. Феномен бедности в современной России // Социологические исследования: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://socis.isras.ru/files/File/2014/2014_1/Tikhonova.pdf
2. Тихонова Н.Е. Социальная структура России: теории и реальность // Н. Е. Тихонова. — М. Новый хронограф: Ин-т социологии РАН.: [Электронный ресурс].
3. Население России в 2017 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Ноябрь 2017/ под ред Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ. – 2017.: [Электронный ресурс].

ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Галимзянова М.В.

Научный руководитель: канд. экон.наук Ковалева Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В работе рассмотрены основные элементы формирования и управления инвестиционным портфелем в целях повышения эффективности банковских операций. На сегодняшний день управления инвестициями популярно во многих сферах жизни общества. Не стала исключением и банковская сфера. Данная работа описывает уже существующие прецеденты использования технологии формирования портфелем.

Ключевые слова: экономика, инвестиционный портфель, управление инвестициями, финансовые инструменты.

Значительным условием развития предприятия в соответствии с избранной экономической и финансовой стратегией является его высокая инвестиционная активность. Экономический рост и инвестиционная активность являются взаимообусловленными процессами, поэтому предприятие должно уделять постоянное внимание вопросам управления инвестициями. Инвестициями считаются денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли [1].

Инвестиции предприятия представляют собой вложения капитала во всех его формах с целью обеспечения его роста в предстоящем периоде, получения текущего дохода или решения определенных социальных задач. Инвестиционный портфель - целенаправленно сформированная совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенная для реализации инвестиционной политики предприятия в предстоящем периоде. Главной целью формирования инвестиционного портфеля является обеспечение реализации основных направлений инвестиционной деятельности предприятия путем подбора наиболее доходных и безопасных объектов инвестирования [2]. С учетом сформулированной главной цели строится система формирования инвестиционного портфеля, основными из которых являются:

- обеспечение высоких темпов роста капитала в предстоящей долгосрочной перспективе;
- обеспечение высокого уровня дохода в текущем периоде;
- обеспечение минимизации инвестиционных рисков;
- обеспечение достаточной ликвидности инвестиционного портфеля;

По целям формирования инвестиционного дохода различают два основных типа инвестиционного портфеля - портфель дохода и портфель ро-

ста. По отношению к инвестиционным рискам различают три основных типа инвестиционного портфеля — агрессивный (спекулятивный) портфель; умеренный (компромиссный) портфель и консервативный портфель. Такая типизация портфелей основана на дифференциации уровня инвестиционного риска (а соответственно и уровня инвестиционной прибыли), на который согласен идти конкретный инвестор в процессе финансового инвестирования [3]. Агрессивный (спекулятивный) портфель представляет собой инвестиционный портфель, сформированный по критерию максимизации текущего дохода или прирост инвестированного капитала вне зависимости от сопутствующего ему уровня инвестиционного риска. Умеренный (компромиссный) портфель представляет собой сформированную совокупность финансовых инструментов инвестирования, по которому общий уровень портфельного риска приближен к среднерыночному. Естественно, что при таком инвестиционном портфеле норма инвестиционной прибыли на вложенный капитал будет также приближена к среднерыночной. Консервативный портфель представляет собой инвестиционный портфель, сформированный по критерию минимизации уровня инвестиционного риска [4].

Определение целей финансового инвестирования и типа инвестиционного портфеля, реализующего избранную политику, позволяет перейти к непосредственному формированию инвестиционного портфеля путем включения в него соответствующих финансовых инструментов.

Алгоритм реализации современной портфельной теории, позволяющей оптимизировать формируемый портфель финансовых инвестиций состоит из следующих этапов:

1. Оценка инвестиционных качеств отдельных видов финансовых инструментов инвестирования является предварительным этапом формирования портфеля.

2. Формирование инвестиционных решений включается в портфель индивидуальных финансовых инструментов инвестирования и делятся на:

- избранном типе портфеля, реализующем политику финансового инвестирования;
- наличии предложения отдельных финансовых инструментов на рынке;
- оценке стоимости и уровня прибыльности отдельных финансовых инструментов;
- оценке уровня систематического (рыночного) риска по каждому рассматриваемому финансовому инструменту.

Результатом этого этапа является соотношение уровня доходности и риска перечня отобранных для включения в портфель конкретных финансовых инструментов.

3. Оптимизация портфеля, направленная на снижение уровня его риска при заданном уровне доходности.

4. Совокупная оценка сформированного портфеля по соотношению уровня доходности и риска позволяет оценить эффективность всей работы

по его формированию [5].

Результатом этого этапа оценки портфеля является определение того, насколько удалось снизить уровень портфельного риска по отношению к среднерыночному его уровню, сформированному при заданном уровне доходности инвестиционного портфеля. В условиях функционирования нашего фондового рынка эта оценка должна быть дополнена и показателем уровня ликвидности сформированного портфеля.

Инвестиционный портфель, который полностью отвечает целям его формирования, как по типу, так и по составу включенных в него финансовых инструментов, представляет собой сбалансированный инвестиционный портфель. Управление инвестиционным портфелем включает в себя планирование, анализ и регулирование состава портфеля для достижения поставленных перед портфелем целей при сохранении необходимого уровня его ликвидности и минимизации расходов связанных с ним [6].

Цели портфельных инвестиций меняются в зависимости от состояния экономики. Так, в условиях падающей экономики целями портфельных инвестиций являются:

- сохранность и приращение капитала;
- приобретение ценных бумаг, которые могут быть использованы для расчетов;
- доступ через ценные бумаги к определенным услугам, правам, продукции;
- расширение сферы влияния;

В условиях растущей экономики управление инвестиционным портфелем нацелено на использование более рискованных активов, например: акций венчурных предприятий, стартапов. Целью фирмы является ускорения экономического роста, закрепления позиций на рынке.

В условиях современной санкционной экономики, умеренных темпов экономического роста, цели управления инвестиционным портфелем фирмы могут совпадать как с рецессионным состоянием экономики, так и с растущей экономикой.

Объектом портфельного инвестирования являются как фондовые ценные бумаги (акции и облигации акционерных обществ и предприятий, а также производные от них ценные бумаги, государственные облигации и долговые обязательства), так и коммерческие ценные бумаги - векселя, депозитные сертификаты банков.

В заключении можно сказать, что оценка портфельной теории должна основываться не только на степени исходных предположений, но и на успешности решения с ее помощью задач управления инвестициями. В последние десятилетия использование портфельной теории значительно расширилось. Все большее число инвестиционных менеджеров, управляющих инвестиционных фондов применяют ее методы на практике и хотя у нее имеется немало противников, ее влияние постоянно растет не только в ака-

демических кругах, но и на практике, включая российскую.

Библиографический список

1. Буренин А.Н. Управление портфелем ценных бумаг [Текст] /А.Н. Буренин // Научно-техническое общество имени академика С.И. Вавилова, 2017. – С.17-18.

2. Давсин В.В., Касаткин С.Е., Ратушная Е.А. Модифицированный вариант модели Шарпа, его свойства и стратегии управления инвестиционным портфелем [Текст] /В.В. Давсин //Современная экономика: проблемы и решения. - 2010. - № 9. – С.135.

3. Лукасевич И.Я. Альтернативные подходы к оценке инвестиционных проектов [Текст] / И.Я. Лукасевич // Финансы. - 2010. - № 9. - С. 60-61.

4. Синдяшкина Е.Н. Вопросы оценки видов социального эффекта при реализации инвестиционных проектов [Текст] /Е.Н. Синдяшкина // Проблемы прогнозирования. - 2010. - № 1. - С. 37-44.

5. Белоусов Д.Р., Пенухина Е.А. Технологические и экономические проблемы развития российской экономики в долгосрочной перспективе [Текст] / Белоусов Д.Р.// Проблемы прогнозирования. - 2016. - № 4. - С. 15-24.

6. Терюхов В.Е. Современный подход к управлению рисками при оценке бизнеса и платежеспособности заемщика [Текст] / В.Е. Терюхов // Финансы. - 2010. - № 3. - С. 56-58.

УДК 659

«АНАЛИТИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ АО «РИКТ»»

Конюхова Е.С.

Научный руководитель: д-р.техн.наук Киселева Т.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Использование социальных сетей как площадки для информирования клиентов, позволяет воздействовать на целевую аудиторию, которая заинтересована в приобретении той или иной услуги, а анализ методик проведения аналитики SSM дает возможность планировать маркетинговую стратегию предприятия связи.

Ключевые слова: маркетинг, социальные медиа, маркетинг в социальных медиа, аналитика, коэффициенты эффективности, провайдер.

В настоящее время социальные сети — это огромное виртуальное пространство с миллионами пользователей, ежедневно оставляющих информацию о себе, что значительно упрощает работу маркетологов по сбору данных о потенциальных и реальных клиентах.

Рассмотрение социальных сетей, как площадки для размещения рекламы и информации о компании связи, выявило необходимость проведения исследования методик подсчета коэффициентов эффективности, которые можно применять при планировании маркетинговой стратегии.

Практическая значимость научно-исследовательской работы заключается в том, что на основе анализа существующих способов проведения аналитики социальных сетей, была разработана система мер по оптимизации маркетинговой стратегии предприятия связи.

SMM - это рекламно-информационная деятельность, которая в первую очередь нацелена на распространение информации о рекламируемом объекте в социальных сетях и блогосфере посредством создания сообщества целевых потребителей и управления им [9]. Плюсы такого метода работы заключаются в том, что комментарии, отзывы, пожелания потенциальных клиентов компания получает немедленно и, опираясь на эту обратную связь, может корректировать политику продвижения.

Маркетинг в социальных медиа имеет много общего с сетевым PR. Разница заключается в том, что SMM работает непосредственно с сообществами, которые охватывают целевую группу пользователей. К задачам, которые можно решать с помощью SMM относят: продвижение продукта, повышение узнаваемости и известности, формирование общественного мнения о товаре или услуге, увеличение посещаемости сайта компании.

Оценка эффективности маркетинга в социальных сетях может включать в себя расчет:

- коэффициента вовлечения (Engagement rate): общий охват, подписчики на определенную дату. Коэффициент вовлеченности дает возможность оценить насколько контент публикаций интересен подписчикам и какое количество клиентов готово участвовать в обсуждении постов;

- охвата и роста подписчиков (Reach and Follower Growth). Под охватом подразумевается количество уникальных пользователей, которые увидели контент. Охват влияет на все: на вовлечение, на лайки, комментарии, клики, фидбек, на вовлечение. Например, в Facebook охват делится на органический, виральный, платный.

Также можно оценить эффективность SMM по следующим показателям: негативный фидбек, частота отклика, активное ядро.

Для автоматизации процесса расчета коэффициентов эффективности работы групп в социальных сетях существуют online сервисы. Наиболее популярными являются: «Socialstats», «LakeaLyzer», «INK361», «Конструктор UTM-меток».

«Socialstats» - бесплатный инструмент для проведения аналитики сообществ Вконтакте, который работает только при наличии прав администратора. «LakeaLyzer» проведет бесплатное исследование страницы или группы в Facebook. «INK361» является единственным открытым инструментом для проведения аналитики страницы Instagram.

К платным инструментам работы с социальными сетями можно отнести:

«Zoho Social» - предназначен для аналитики маркетинговых кампаний в социальных сетях. Является дополнительным модулем CRM системы «Zoho Plus». «Oracle Marketing Cloud» – облачная платформа, которая позволяет управлять маркетинговыми компаниями в интернете, социальных сетях, на мобильных устройствах и по электронной почте. «IQBuzz» - сервис мониторинга социальных сетей, который интегрирован с «Microsoft Dynamics CRM». «Adobe Social» - это одна из составляющих комплекса приложений для маркетологов Adobe Marketing Cloud. Поддерживает Facebook и Twitter, Google+, LinkedIn, Instagram, FourSquare и Flickr. Основным минусом работы с платными инструментами ведения аналитики социальных сетей заключается в том, что ни один из них не интегрирован популярными российскими платформами Вконтакте, Одноклассники.

Аналитика эффективности применения социальных сетей как площадки для продвижения услуг связи была проведена на основе статистики компании-провайдера Междуреченска АО «РИКТ». На конец 2017 года количество клиентов ШПД составило 22 000 домохозяйств – это более 70% от общего числа пользователей проводного интернета в городе. Для продвижения услуг РИКТ с учетом целевой аудитории были выбраны социальные сети, такие как Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram. Оценка эффективности сообществ проводилась по следующим показателям: уровень вовлеченности (по охвату, к посту), чистый прирост, активное ядро, негативный фидбек, частота отклика. За 6 месяцев чистый прирост в группах компании «РИКТ» составил в соц. сети Вконтакте - 703 подписчика (34%), Одноклассники – 984 подписчика (41%), Facebook – 213 подписчиков (17%). Публичная страница Instagram - 541 подписчик (100%).

Уровень вовлеченности по охвату был рассчитан по следующей формуле (рисунок 3).

$$\text{Вовлеченность по охвату} = \frac{\sum_{i=1}^N \frac{\# \text{ "Лайков" + "Комментариев" + "Репостов" на пост}}{\# \text{ Публикаций в сообществе на пост}}}{\sum_{i=1}^N \text{Общий (Полный охват) на пост}} \times 100$$

где i - количество постов

Рисунок 3 – Уровень вовлеченности по охвату

Так как охват – метрика органическая (учитываются только просмотры в ленте новостей или в самом сообществе), он является важным показателем, потому что дает понять фактическую аудиторию, которая увидела посты в ленте новостей. Вовлеченность подписчиков по охвату для сообществ предприятия-провайдера Междуреченска составила от 39 до 58%.

Уровень вовлеченности по охвату в группах РИКТа в соц.сетях Вконтакте и Одноклассники значительно выше, чем этот же показатель у аудитории Facebook и Instagram. Одним из факторов, повлиявших на это, стала интеграция рекламы в группах Вк и ОК с промо мероприятием. Информация о киноквесте «Настройся на кино» распространялась исключительно в двух вышеупомянутых сообществах. Именно эти площадки были выбраны для сбора команд-участников. По результатам рекламной компании квеста «Настройся на кино» были сформированы 10 команд (6-8 человек в каждой). Бюджет 2-х недельного рекламного объявления с учетом размещения в двух соц.сетях составил менее 2 000 рублей. Суммарное количество просмотров – 6 000, репостов – 500. Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что социальные сети, выступающие как площадка для информирования клиентов, являются эффективным и экономически выгодным маркетинговым инструментом для представителей предприятий связи.

На основе этих данных были разработаны рекомендации по дальнейшему планированию и проведению рекламных компаний предприятия связи.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил оказания телематических услуг связи» [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 10.09.2007 № 575, ред. от 25.10.2017 — Режим доступа: <http://base.garant.ru/12155536>. (20.02.2018)

2. Указ Президента РФ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 09.05.2007 № 203 — Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570>. (20.02.2018)

3. Ассоциация «РОСТЕЛЕСЕТЬ» [Электронный ресурс]: Российский рынок ШПД— Режим доступа: <http://rosteleset.ru/rossijskij-gynok-shpd-predvaritelnye-itogi-2017-goda/>. (20.02.2018)

4. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях [Текст] / Д. Халилов. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 240 с.

5. Сенаторов А.А. Битва за подписчика "ВКонтакте". SMM-руководство [Текст] / А. А. Сенаторов.- М.: Альпина Паблишер, 2017.- 168 с.

6. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях [Текст] / А. А. Сенаторов. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 153 с.

РЕЙТИНГ ВУЗА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Попова А.Д.

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Климашина Ю.С.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: popova-lina@mail.ru*

Статья посвящена анализу факторов и причин, оказывающих влияние на процесс принятия решения о выборе высшего учебного заведения и оценке влияния роли рейтинговых позиций университетов, как в общих рейтингах, так и по отраслям.

Ключевые слова: ВУЗ, высшее образование, абитуриенты, студенты, бренд, рейтинги, профессионально-ориентированный выбор.

В современных условиях происходит глобализация системы высшего образования в следствии конкуренция между вузами возросла и перешла на более высокий уровень. На рынке образовательных услуг ВУЗы по всей России должны обеспечивать высококлассный уровень образования, научно-исследовательскую деятельность, а также иметь репутацию лидера в научно-образовательной среде и высокий рейтинг.

Оценка конкурентоспособности любого вуза показывает его возможность удовлетворять потребности общества в подготовке высококвалифицированных кадров, отвечающих современным требованиям. Повышение уровня конкурентоспособности вуза закономерно и позитивно сказывается на качестве и объеме человеческого капитала, что в конечном счете и является главной целью любого университета [1].

Сегодня в сфере высшего образования в России наблюдается высокая конкуренция между вузами, как государственными, так и негосударственными, в борьбе за абитуриентов, особенно талантливых. Немаловажным является и тот факт, что значительный сегмент образования в России представляют платные образовательные услуги, и это серьезный многомиллионный рынок. Поэтому проведение социологических и маркетинговых исследований в данной сфере необходимо в целях изучения образовательных интересов потенциальных потребителей. Россия вступила в содружество европейских стран для координации и всемерной интеграции сферы высшего образования около пятнадцати лет тому назад и вместе с 49 странами содружества заявила о готовности завершить процесс к 2010 году. Все российские ВУЗы перешли в новую систему бакалавриат, магистратура, однако, ни преподавателям, ни студентам, ни работодателям не была донесена сущность образовательной европейской интеграции. Рынок труда все активнее предъявляет требования не только к уровню осведомленности и эрудированности

выпускника, но и к той квалификации, которую он может продемонстрировать. Абитуриенты и их родители выбирают ту или иную специальность для получения высшего образования основываясь на изменение спроса на те, или иные специальности, на те, или иные формы обучения со стороны поступающих, исходя из происходящих на современном рынке труда. Обучаясь на коммерческой форме обучения, «клиент» хочет получить гарантии в получении качественного образования, «престижного» диплома и перспективы на высокооплачиваемую работу.

Однако, на протяжении многих лет проблема ориентации вузов на абитуриентов обсуждается и менеджментом вузов, и учеными, работающими в различных областях. Например, детально эта проблема рассматривалась такими исследователями, как Джеффри Дж. Бейли и Байрон Дэнгерфилд [3]. После сокращения государственной поддержки, практически все вузы перешли на работу со студентами на платной основе. В Великобритании в 2017 году журналом The Economist было проведено на основе рейтинга «Преподавательский потенциал» (TEF) исследование, которое выявило взаимозависимости между заработной платой выпускников и получаемой специальностью, избранностью университета, изучаемыми предметами. Выяснилось, что а) студенты, обучающиеся в самых высоких по текущему рейтингу университетах, могут рассчитывать на почти в два раза более высокую зарплату, чем студенты низших по текущему рейтингу университетов; б) выпускники, изучавшие предметы, включающие некоторые элементы математики, обладают большими заработками, чем изучавшие другие предметы. Такого рода исследования должны проводиться и в России, чтобы стать чётким ориентиром, как для абитуриентов, выбирающих ВУЗ и специальность, так и для разработки обоснованной политики в области высшего образования.

Анализируя исследования, проводимые в России по ориентации абитуриентов на выбор высшего учебного заведения, были выявлены следующие факторы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Выводы из научных исследований

Автор	Выводы полученные из ответов респондентов
А. О. Сёмина, А. А. Давыдова, И. И. Вольных, А. И. Черных КГАУ,	<ul style="list-style-type: none"> □ рейтинг университета на рынке образовательных услуг; □ участие в учебном процессе специалистов, которые могли бы рассказать все плюсы и перспективы выбранной специальности на рынке труда; □ перспективы дальнейшего трудоустройства; □ наличие общежития [4]
А.Н. Боева.ТГЭУ	<ul style="list-style-type: none"> □ фактор престижности вуза; □ материально-техническую базу; □ уровень подготовки студентов; □ квалификацию преподавателей; □ комфортность аудиторий; □ возможность получения дополнительного образования[5].

Продолжение таблицы 1

Автор	Выводы полученные из ответов респондентов
Рыченков М.В. Рыченкова И.В. Киреев В.С. ФГАОУ «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	<input type="checkbox"/> материально техническая база; <input type="checkbox"/> территориальное расположение вуза; <input type="checkbox"/> трудоустройство; <input type="checkbox"/> диплом государственного образца; <input type="checkbox"/> престижность[6]

В данных исследованиях принимали участия выпускники школ с 17-19 лет. Проанализировав несколько исследований в данной области можно сделать вывод, что на первом месте стоят факторы, связанные с будущим абитуриента. Стоимость и удобство обучения отходят на второй план, можно предположить, что данные позиции больше волнуют родителей абитуриентов. Так же абитуриентов интересует материально техническая база и удобства в поиске работы после окончания выбранного учебного заведения, т.е. фактор преимущества в трудоустройстве в будущем. Проведение исследований в ВУЗах может показывать критерии выбора учебного заведения, определяет степень влияния различных факторов на абитуриентов и многие другие показатели, которые могут помочь при проведении маркетинговых коммуникаций в ВУЗах.

Библиографический список

1. Гуськова Н.Д., Краковская И.Н. Инвестиции в человеческий капитал вуза: организационный аспект // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 5.
2. Law of Higher Education. Text as adopted in 1995. [Riga: Latvijas Vestnesis]. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://www.aic.lv/rec/Eng/leg_en/LV_lik/HE_law_en.htm (дата обращения: 30.03.18).
3. Bailey J. J., Dangerfield B. Viewpoint: Applying the Distinction Between MarketOriented and Customer-Led Strategic Perspectives to Business School Strategy // Journal of Education for Business. – 2000. – Т. 75. – №. 3. – С. 183-187.
4. А. О. Сёмина, А. А. Давыдова, И. И. Вольных, А. И. Черных. Исследования причин выбора ВУЗа // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Социально-экономические и гуманитарные науки// Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск. -2013. – С. 97-98.
5. А.Н.Боева. Факторы выбора вуза в условиях конкуренции: некоторые аспекты социологического исследования//Отраслевые рынки товаров и услуг Вестник ТГЭУ №1, Владивосток [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/factory-vybora-vuza-v-usloviyah-konkurentsii-nekotorye-aspekty-sotsiologicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 30.03.18).
6. Рыченков М.В. Рыченкова И.В. Киреев В.С. Исследование факторов, оказывающих влияние на выбор вуза абитуриентами, на различных этапах процесса поступления // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=11612> (дата обращения: 02.04.2018).

III. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338.24

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ТРУДА ТРЕНЕРОВ СПОРТКОМПЛЕКСА

Бондаренко А.Ю.

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Колпакова Н.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: bondarenko231993@inbox.ru*

Статья посвящена описанию особенностей и факторов управления результативностью труда в сфере спорта. В ней показаны специфические черты труда спортивного тренера, указана связь между уровнем квалификации тренера и методами управления результативностью его труда.

Ключевые слова: спортивный менеджмент, результативность труда, спортивная деятельность, профессиональная квалификация, методы управления, механизм управления результативностью труда

Стремительные социальные и экономические трансформации, происходящие в современном обществе, неизбежно обостряют потребность в своевременной модернизации всех его ключевых систем, в том числе и системы спорта. Уже в конце прошлого века специалисты пришли к выводу о том, что экстенсивный подход к оптимизации системы спортивной тренировки путем повышенного внимания в основном к содержательно-методическим проблемам не отвечает вызовам сегодняшнего времени, не позволяет радикально повысить эффективность тренировочного процесса [1].

Сегодня перед спортивным сообществом стоит задача наиболее полного раскрытия в институте спорта его активного, деятельного начала, реализации и самореализации всех субъектов этого социального института. Понимание данного факта приводит к необходимости поиска новых путей оптимизации процесса спортивной подготовки. Одним из вариантов решения этой задачи является повышение эффективности работы тренера путем оптимизации механизма управления результативностью его труда, представляющего собой комплекс взаимосвязанных организационно-экономических, административно-правовых и социально-психологических методов воздействия на процесс трудовой деятельности работников.

Тренер – одна из ключевых фигур в социальной структуре института спорта. Именно от него в значительной степени зависит результативность спортивной деятельности его воспитанников, однако и сам он в немалой степени нуждается в помощи и надзоре специалиста, способного повысить эффективность его работы и критически оценить достигнутые результаты.

В научной литературе, посвящённой спортивной педагогике, теории

спорта и теории управления часто возникают дискуссии по вопросам необходимости построения единой системы основополагающих методов управления результативностью труда работников сферы физической культуры и спорта. Результативность труда при этом понимается как «мера эффективности труда, характеризующаяся достижением ожидаемого результата труда, цели трудовой деятельности или степенью приближения к ней» [2, С. 185] и измеряется с помощью показателей, отражающих достигнутый конечный результат трудовой деятельности.

В рамках спортивного менеджмента создание унифицированного механизма управления результативностью труда сопряжено с рядом трудностей. Эффективность труда тренера складывается из сложного комплекса умений, знаний, навыков, способностей. На различных уровнях мастерства тренера ведущими становятся те или иные ключевые компоненты структуры его деятельности, требующие соответствующих методов их стимулирования. Труд тренера наделён специфическими особенностями, к которым ряд исследователей, в том числе Малкин Е.С. [3], относят следующее:

- сильные психические переживания, особенно во время соревнований;
- разносторонность профессиональной деятельности: тренеру в своей работе необходимо применять знания и умения ряда профессий (психолога, врача, педагога);
- неоднородность трудовой нагрузки: большая трудовая нагрузка в вечерние часы;
- коммуникативные особенности труда: необходимость вести диалог не только с занимающимися, но, при необходимости, и с их родителями и членами семьи.

Таким образом, спортивная деятельность тренера носит многогранный характер и предполагает большое количество разнообразных функций: учебно-тренировочную, воспитательную, организаторскую, планировочную, судейскую, представительскую и даже агитационно-пропагандистскую.

Следовательно, прежде чем приступать к разработке механизмов управления результативностью труда тренера, необходимо всесторонне оценить его профессиональную квалификацию. Для этого, в свою очередь, нужна развёрнутая система критериев, затрагивающая все стороны деятельности указанных специалистов. Показателем эффективности работы тренера выступает успешное достижение воспитанниками требуемых спортивных результатов при наиболее рациональном расходовании сил и средств. Опытный тренер должен хорошо знать основы своей профессии, избранный им вид спорта во всех его нюансах, а также иметь устойчивое положительное отношение к своей работе, интерес к делу и определенную систему в работе.

В целом, говоря о квалификации тренера, можно выделить следующие ее уровни:

- репродуктивный: тренер на собственном примере способен продемонстрировать, как правильно выполнять те или иные упражнения, умеет в

доступной форме рассказать о том, что он знает сам;

– адаптивный: тренер способен не только рассказать о том, что он знает сам, но и адаптировать это знание к возрастным и индивидуальным особенностям своих подопечных. На данном уровне квалификации тренер понимает, что спортсмены плохо усваивают материал, но не может с этой проблемой справиться в силу недостаточной компетентности;

– локальный: тренер способен не только эффективно преподавать, приспособив свои знания к особенностям подопечных, но и конструировать систему умений и навыков по отдельным разделам преподаваемой дисциплины. Он способен привлечь внимание обучаемых и вызвать у них интерес к системе спортивных упражнений. Однако все это касается только отдельных разделов, а не всей программы тренировки;

– системный: тренер способен сформировать систему подготовки спортсменов, развивающую у них навыки, умения и знания, необходимые для достижения успеха в соревновательной деятельности.

Ключевым звеном механизма управления результативностью труда тренера выступает ряд административных методов воздействия, основанных на четко разработанных правилах, власти и дисциплине. К их числу можно отнести следующие группы методов.

Методы организационно-стабилизирующего воздействия применяются для создания организационной основы совместной работы людей и заключаются в четком распределении ответственности, обязанностей и полномочий персонала, установлении порядка взаимоотношений в рабочем коллективе. Эта группа методов включает:

– регламентирование, подразумевающее четкое закрепление определенных обязанностей за конкретным исполнителем (например, создание устава спортивной организации и должностной инструкции для ее работников, формирование календарного плана физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий);

– нормирование, включающее определение допустимых границ деятельности и установление нормативов труда работника (например, нормативов оснащения спортивной организации необходимым имуществом или режимов эксплуатации спортивного оборудования);

– инструктирование, состоящее в ознакомлении работника с различными факторами и обстоятельствами выполнения определенных работ в форме объяснения, совета, предостережения или разъяснения.

Методы распорядительного воздействия используются для решения текущих задач и позволяют корректировать деятельность работников с учетом текущих изменений. Сами по себе такие методы эффективны при оптимизации работы достаточно опытных и квалифицированных работников. Такие специалисты в совершенстве владеют азами своей работы и не нуждаются в постоянном инструктировании. В их отношении достаточным является локальное воздействие, призванное скорректировать их работу с учетом те-

кущей ситуации, изменения в которой они со своей должностной позиции не всегда могут адекватно оценить. Методы этой группы обычно реализуются в форме приказа, распоряжения.

Методы дисциплинарного воздействия применяются для ликвидации отклонений в деятельности работников, а также для обеспечения четкого и своевременного выполнения работниками установленных обязанностей. За невыполнение или ненадлежащее выполнение ими своих обязанностей к ним могут быть применены такие дисциплинарные взыскания, как замечание, выговор, строгий выговор, увольнение с работы, а также специфические штрафные санкции.

В рамках управления результативностью тренерской работы необходимо учитывать не только уровень профессионализма работников, но и наличие у них мотивации, стимула для достижения более высоких результатов. В случаях, когда проблема низкой эффективности работы тренера связана не с его недостаточной квалификацией, а с низким уровнем мотивации к работе, более действенными могут выступать не административные, а социально-психологические методы мотивации. К их числу следует отнести:

- социальное нормирование поведения, в том числе путем поддержания традиций физкультурно-спортивной организации;
- социальное регулирование, связанное с учетом социальных интересов работника, напрямую не связанных с их профессиональными обязанностями;
- социальное стимулирование за счет создания обстановки социально-психологической заинтересованности в достижении целей деятельности физкультурно-спортивной организации (повышение квалификации, культурный рост сотрудников, творческое отношение к труду);
- изменение отношения персонала к труду (аттестация спортивных работников по итогам конкретного периода);
- создание и поддержание благоприятного социально-психологического климата совместной работы за счет морального стимулирования социальной активности, требовательности, взаимоподдержки и помощи [4].

Подводя итог сказанному, следует отметить, что при разработке стратегии управления результативностью труда спортивного тренера необходимо учитывать целый комплекс различных методов, состав которого зависит от ряда объективных и субъективных факторов. В таких общественных спортивных организациях, как спорткомплекс, к наиболее эффективным методам управления результативностью труда тренера следует отнести именно социально-психологические.

Кроме того, современные реалии требуют от специалистов в области управления спортом высокого уровня самостоятельности и ответственности за принимаемые решения, а профессионализм спортивного менеджера должен проявляться в следующих структурных элементах компетенций:

- понимании основ спортивной и тренерской деятельности, без чего невозможно эффективно работать в системе спорта;

- владении средствами и методами построения системы управленческой и учебно-воспитательной работы с подопечными;
- владении навыками формирования системы контроля за деятельностью подопечных, умении определять уровень их квалификации и педагогического мастерства, способности здраво оценивать результаты их работы;
- умении не только выявлять особенности индивидуальной подготовки, но и оценивать потенциал своих подопечных – их способности и склонности к конкретным видам деятельности, умение и желание работать в команде.

Таким образом, механизм управления результативность труда тренера спорткомплекса должен включать не только административно-правовые методы воздействия, но и, в первую очередь, социально-психологические, что обусловлено спецификой труда спортивного тренера.

Библиографический список

1. Михайлова Т. В. Эффективность деятельности тренера и определяющие ее факторы / Т. В. Михайлова // Теория и практика физической культуры. – 2007. – № 1. – С. 34-38.
2. Митрофанова А. Е. Обоснование подходов к оценке результативности труда персонала организации / А. Е. Митрофанова // Вестник ГУУ. – 2016. – № 12. – С. 185-191.
3. Малкин Е. С. Особенности труда специалистов в области спорта [Электронный ресурс] / Е. С. Малкин // Наукоедение.– 2013. – № 6 (19). – Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/38EVDN613.pdf> (дата обращения 04.05.2018).
4. Бугай А. В. Менеджмент в физической культуре и спорте / А. В. Бугай, И. Б. Максимов // Тенденции и проблемы в экономике России: теоретические и практические аспекты : материалы Всерос. науч.-практ. конф., 23 марта 2017 г. / под ред. С.А. Курганского. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2017. – С. 27-31.

УДК 338.5

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ ТЕПЛОСНАБЖАЮЩИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ

Кечина Л.В.

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Шипунова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: larissa-89@mail.ru*

Целью работы является анализ порядка предоставления государственной помощи теплоснабжающим организациям. В результате проведенной работы были выявлены особенности учета целевого финансирования, а также рассмотрены принципы его учета при формировании налога на прибыль и налога на добавленную стоимость. Полученные результаты могут быть ис-

пользованы теплоснабжающими компаниями при учете государственной помощи, выделяемой в форме субсидий.

Ключевые слова: государственная помощь, субсидии, учет целевого финансирования, теплоснабжающие организации, государственное регулирование цен на услуги теплоснабжения.

В современных условиях государство осуществляет финансовую помощь различным отраслям промышленности, с целью поддержки приоритетных государственных программ развития промышленности и социальной инфраструктуры. Важно отметить, что указанный вид государственной помощи является существенным, и в настоящее время находится в стадии становления и активного развития в России. В рыночных условиях государственная помощь приобретает важную роль в экономике предприятий.

Порядок и принципы предоставления государственной помощи, а также отражения ее в бухгалтерском учете регламентированы требованиями ПБУ 13/2000 «Учет государственной помощи», утвержденным Приказом Минфина РФ № 92н от 16.10.2000г.

Согласно п. 4 ПБУ 13/2000 государственная помощь может предоставляться в форме денежных средств или иных ресурсов (земельные участки, водоемы, леса, объекты инженерной инфраструктуры и т.п.). Бюджетные денежные средства предоставляются на безвозмездной (субсидии, субвенции) или возвратной основе (бюджетные кредиты).

Теплоснабжающие организации относятся к предприятиям, имеющим право на получение субсидий из бюджетной системы субъектов РФ.

Правомерность государственного регулирования тарифов на услуги теплоснабжения определена п. 1 ст. 424 Гражданского кодекса РФ. Государственное регулирование цен осуществляется несколькими способами, одним из которых является установление льгот для некоторых категорий граждан. Подобное регулирование цен приводит к образованию непокрытых затрат (выпадающих доходов) у предприятий, реализующих услуги по заниженной стоимости.

Выпадающие доходы подлежат компенсации из государственного бюджета РФ, но положения ПБУ 13/2000 «Учет государственной помощи» не распространяются на случаи получения субсидий на компенсацию льготных тарифов, предоставляемых некоторым категориям граждан по оплате услуг ЖКХ. В связи с этим, учет поступления подобных субсидий, выполняется в соответствии с нормами ПБУ 9/99 «Доходы организации».

В соответствии с ст.78 Бюджетного кодекса РФ предоставление субсидий теплоснабжающим организациям осуществляется из местного бюджета субъекта Российской Федерации. Порядок предоставления из бюджета Новокузнецкого городского округа субсидий на финансовое возмещение затрат организаций коммунального комплекса, связанных с применением государственных регулируемых цен на услуги теплоснабжения регламентирован Постановлением Администрации г. Новокузнецка № 78 от 26.05.2017г.

В связи с отсутствием четко регламентированного порядка учета по-

ступления субсидий для целей бухгалтерского и налогового учета возникает множество споров о том, когда и каким образом данные бюджетные средства подлежат учету.

В соответствии с Постановлением Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 02.03.2010г. № 15187/09 подобные субсидии являются частью дохода, полученного теплоснабжающей организацией от реализации услуг. При этом, они не могут быть включены в состав выручки, так как не отвечают принципам признания дохода, указанным в п. 12 ПБУ 9/99, в соответствии с которыми необходимо точно определить сумму дохода и иметь уверенность в получении экономических выгод организацией. Установление суммы выпадающего дохода не вызывает сложностей, а уверенность в получении денежных средств возникает после подписания соответствующего решения распорядителем бюджетных средств.

Таким образом, в соответствии с п. 7 ПБУ 9/99, подобные бюджетные компенсации необходимо учитывать в качестве прочих доходов в том отчетном периоде, в котором принято решение о возмещении выпадающих доходов, когда у теплоснабжающей организации появиться уверенность в получении экономических выгод.

В связи с тем, что получаемые субсидии компенсируют недополученные доходы они отражаются в бухгалтерском учете теплоснабжающей организации в момент получения денежных средств на расчетный счет организации с использованием счета 90.01 «Выручка» и включается в состав доходов от реализации.

Отражение получаемых теплоснабжающими организациями субсидий в налоговом учете имеет также ряд особенностей. В соответствии с п. 1 ст. 248 Налогового кодекса РФ при исчислении налога на прибыль учитываются доходы от реализации услуг и внереализационные доходы. В связи с наличием в ст. 251 Налогового кодекса РФ перечня доходов, не учитываемых при исчислении налога на прибыль, возник спорный вопрос о правомерности учета бюджетных средств, полученных теплоснабжающими организациями в связи с реализацией услуг по регулируемым тарифам, при исчислении налога на прибыль. В связи с чем Минфин РФ в письмах от 31.08.2012г. № 03-03-06/1/445 и от 22.04.2010г. № 03-03-06/4/48 предоставил разъяснения по данному вопросу, исходя из которых рассматриваемые бюджетные средства не относятся к средствам целевого финансирования (п. 14 п. 1 ст. 251 НК РФ), а также не являются целевыми поступлениями из бюджета (п. 2 ст. 251 НК РФ), но в соответствии с п. 8 ст. 250 НК РФ должны учитываться при исчислении налога на прибыль в составе внереализационных доходов как безвозмездно полученные денежные средства. Позиция Минфина РФ по изучаемому вопросу поддерживается выводами ФНС России, изложенными в письме от 30.09.2011г. № ЕД-4-3/16115, а также п. 1 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 22.12.2005г. № 98, и постановлениями Президиума ВАС РФ от 31.05.2011г. № 16814/1 и от 02.03.2010г. № 15187/09. На

основании вышеизложенного, субсидии подлежат учету теплоснабжающими организациями при исчислении налога на прибыль.

Момент признания прибыли в виде полученной из бюджета субсидии принимается, в соответствии с п. 4 п. 4 ст. 271 НК РФ, равной дате признания долга Администрацией субъекта РФ, в связи с тем, что на момент оказания услуги теплоснабжающая организация не имеет возможности определить сумму возмещения выпадающих доходов.

В соответствии с п. 2 п. 1 ст. 162 НК РФ при исчислении НДС учитываются суммы, полученные за реализованные услуги в виде финансовой помощи, на пополнение фондов специального назначения, в счет увеличения доходов либо иначе связанные с оплатой реализованных услуг.

Но, в соответствии с абзацем 3 п. 2 ст. 154 НК РФ, бюджетные средства, полученные теплоснабжающими организациями в связи с использованием государственных регулируемых цен, при исчислении налога на добавленную стоимость не учитываются. Таким образом, налоговая база рассчитывается на основании фактической стоимости реализации услуг теплоснабжения.

На основании вышеизложенного субсидии, предоставляемые теплоснабжающим организациям, на компенсацию применения льготных тарифов, не учитываются при исчислении НДС.

Эксперты финансового ведомства считают, что субсидии, предоставляемые теплоснабжающим организациям из бюджета, подлежат учету в базе НДС в случае, когда эти денежные средства являются платой за реализуемые организацией услуги. Данная позиция поддерживается Минфином России в письмах от 15.04.2013г. № 03-03-06/4/12497, от 18.04.2013г. № 03-07-11/13330, от 12.08.2013г. № 03-07-11/32588, от 04.03.2013г. № 03-07-11/6357, от 03.02.2012г. № 03-03-05/7.

Бюджетные средства, получаемые теплоснабжающими организациями в целях компенсации выпадающих доходов, образованных в связи с применением регулируемых государством тарифов для реализации услуг отдельным категориям граждан, не относятся к средствам целевого финансирования. В бухгалтерском учете они отображаются по общим правилам в соответствии с требованиями ПБУ 9/99. В целях налогового учета субсидии относят к внереализационным доходам и учитывают в налоговой базе по мере фактического поступления из бюджета.

Выделение субсидий бюджетной системой РФ дает возможность теплоснабжающим организациям замедлять темпы роста розничных цен на услуги теплоснабжения, по средством частичной оплаты этих услуг из бюджетных средств.

Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 16.10.2000 №92н «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету «Учет государственной помощи» ПБУ 13/2000» [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 16.10.2000г. №92н, ред. от 18.09.2006 – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi>

/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=63777&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.8049744106716742#0. (26.02.2018).

2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 №32н «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 06.05.1999г. №32н, ред. от 06.04.2015 – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=179206&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.22198920440588532#0>. (27.02.2017).

3. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ, ред. от 18.07.2017 – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=200341&fld=134&dst=100007,0&rnd=0.09974788404542778#0>. (30.09.2017).

4. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ, ред. от 29.07.2017 – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=220995&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7617750796831446>. (30.09.2017).

5. Постановление Администрации г. Новокузнецка от 26.05.2017 № 78 «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Новокузнецкого округа субсидии на финансовое возмещение затрат организации коммунального комплекса, связанных с применением государственных регулируемых цен на услуги теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения [Электронный ресурс]: постановление Администрации г. Новокузнецка от 26.05.2017 № 78 – Режим доступа: (22.10.2017)

УДК 622.6

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ВЕЛИЧИНУ И ДИНАМИКУ ПРИБЫЛИ ООО «РАДОСТЬ»

Куделя К.И.

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Иванова Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: kirill.kudelya@gmail.com*

В статье обозначены выявленные факторы, влияющие на прибыль ООО «Радость», а также основные направления воздействия на прибыль предприятия.

Ключевые слова: прибыль, факторы, влияющие на прибыль, рентабельность предприятия.

Исторически сложилось, что вопрос обеспечения заданной нормы прибыли выступал одним из основных при построении бизнеса или открытии но-

вой организации. Многие малые и крупные предприятия нацелены на получение максимальной прибыли от своей деятельности, т.к. прибыль, являясь основной движущей силой рыночной экономики, может обеспечивать интересы собственников организации, её работников и государства. Поэтому руководители и финансовые менеджеры определяют необходимость постоянного совершенствования методов наиболее эффективного управления формированием и распределением прибыли в процессе хозяйственной деятельности.

Для эффективного управления прибылью руководителям и финансовым менеджерам необходимо четко определить факторы, воздействующие на величину и динамику прибыли.

Как известно [1, 2], всю совокупность факторов можно разделить по источникам возникновения и возможности управления на две группы: внешние факторы, воздействие организации на которые затруднено, а порой, практически невозможно, и внутренние, зависящие от деятельности организации и поддающиеся управлению.

В данной статье внимание уделено, прежде всего, внешним факторам, влияющим на прибыль ООО «Радость» и формирующим условия ведения бизнеса. Несмотря на то, что данные факторы не являются управляемыми с позиции предприятия, их грамотное выявление и оценка имеют огромную значимость, поскольку позволяют организации правильно сориентироваться в перспективах развития и выстроить внутреннюю политику таким образом, чтобы максимально использовать позитивное влияние внешних факторов или существенно ослабить их негативное воздействие.

ООО «Радость» – организация оптово-розничной торговли товарами для праздника, реализует такой ассортимент, как шарики (более 40 производителей, основных - 4), хлопушки, гирлянды, атрибуты для оформителей, гелей, осуществляет производство собственных шаров.

Для оценки внешних факторов, влияющих на прибыль, был проведен STEP-анализ, результаты которого позволили понять, какие существуют возможности и угрозы ведения бизнеса, какие действия предстоит предпринять с целью сохранения существующего уровня прибыли и обеспечения ее роста. Каждый фактор был рассмотрен с учетом индивидуальных особенностей ООО «Радость». STEP-факторы ООО «Радость» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – STEP-факторы ООО «Радость»

Название факторов	Влияние факторов
Социальные факторы	Рост безработицы и снижение уровня доходов населения. Сильная конкуренция в отрасли
Технологические факторы	Инновации в сфере работы предприятия, постоянное совершенствование материалов, используемых для производства праздничной «атрибутики»

Продолжение таблицы 1

Название факторов	Влияние факторов
Экономические факторы	Снижение доходов населения. Рост цен на сырье, материалы, перевозки. Развитие систем менеджмента, продаж и т.д., требующих постоянного повышения квалификации персонала. Рост рынка услуг, в том числе в сфере организации праздников
Политические факторы	Политика правительства, направленная на инновационное развитие экономики за счет интеллектуального капитала Налоговое давление и изменение законодательной базы

Как следует из таблицы, основными *социальными факторами*, которые наиболее сильно могут повлиять на динамику прибыли рассматриваемого предприятия, являются уровень конкуренции и рост безработицы, следствием которой может стать снижение потребительской активности и платежеспособности клиентов; *технологическими* — постоянные инновации в сфере работы предприятия и, как следствие, — потребность в развитии персонала и внедрения новинок. Среди экономических факторов можно выделить, с одной стороны, — рост и расширение рынка услуг в исследуемой области, а с другой, — неблагоприятную динамику курса валют, негативно отражающуюся как на стоимости используемого в деятельности организации оборудования, в основном являющегося импортным, так и на стоимости приобретаемых за рубежом товаров; рост цен на сырье и бензин на внутреннем рынке, способствующий повышению себестоимости продукции (услуг) организации; снижение доходов населения, приводящее к сжатию платежеспособного спроса (динамика доходов населения Кемеровской области по информации Федеральной службы государственной статистики представлена на рисунке 1 [3]).

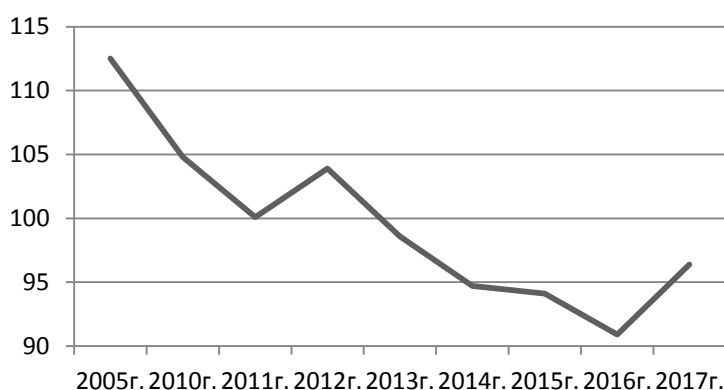


Рисунок 1 – Динамика реальных денежных доходов населения в Кемеровской области по данным Росстата в промежуток 2005-2017гг., в % к декабрю предыдущего года

К наиболее значимым политическим факторам следует отнести возможные изменения в политике правительства и законодательстве, выражающиеся в ужесточении налогообложения и условий ведения бизнеса, дальнейшем снижении уровня доходов населения и организаций, действующих на конкурентных рынках и не получающих госзаказы на свою продукцию (работы, услуги).

Исследование внешних факторов, воздействующих на прибыль ООО «Радость», позволяет констатировать, что условия внешней среды в данный момент времени и в краткосрочной перспективе не являются благоприятными для ведения анализируемого бизнеса. В это связи обеспечение прибыльной работы предприятия возможно только за счет сохранения и повышения конкурентоспособности продукции и услуг предприятия.

С целью анализа конкурентоспособности продукции и услуг ООО «Радость», прежде всего, были выявлены основные конкуренты организации.

Основными конкурентами ООО «Радость» в Новокузнецке являются: ООО «Гелар»; ООО «КемШар»; ООО «Атмосфера».

Структура объемов оптово-розничных продаж товаров для праздников в г. Новокузнецк в 2017 году представлен на рисунке 2.

Как видно на рисунке 2, наибольшую долю рынка занимает компания «ООО «КемШар»» - 24,54%. Второе место занимает ООО «Радость», а его ближайшими конкурентами являются такие предприятия, как ООО «Атмосфера» и ООО «Гелар». Такое распределение рынка сложилось исторически, поскольку все предприятия начали функционировать примерно в одно время, захватив и разделив рынок между собой.

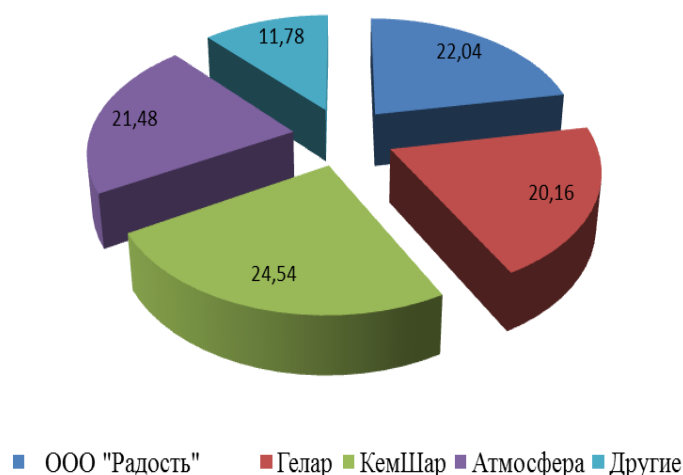


Рисунок 2 - Структура объемов оптово-розничных продаж товаров для праздников в г. Новокузнецк в 2017 году, %

Сравнение цены и качества продукции и услуг указанных предприятий позволяет построить карту позиционирования (рисунок 3).

Согласно рисунку 3, ООО «Радость» позиционирует себя по соотношению «цена – качество» на уровне «высокое качество – средние цены». Ос-

новный конкурент – ООО «Кемшар» – занимает позицию «среднее качество – средние цены».

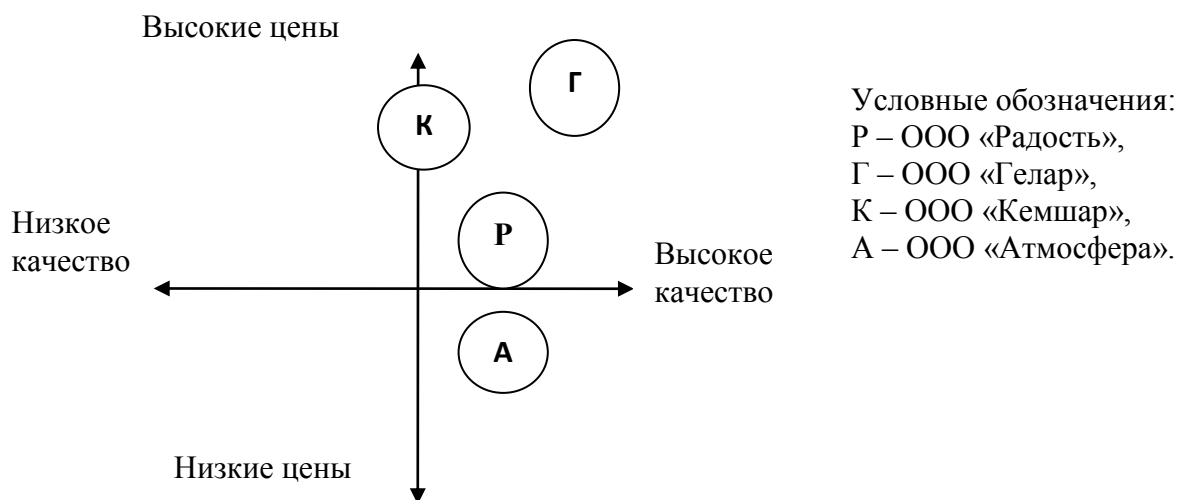


Рисунок 2 - Карта позиционирования

С целью определения путей повышения конкурентоспособности продукции и услуг ООО «Радость» среди клиентов предприятия был проведен опрос. Клиенты заполняли мини-анкету, состоящую из 5 вопросов, ответы на которые позволили выявить оценку клиентами качества продукции и предприятия в целом, истории и перспектив сотрудничества с компанией, потребности клиентов.

Из 50 опрошенных респондентов большинство сошлись во мнении, что для повышения уровня конкурентоспособности продукции и услуг предприятию необходимо расширить ассортимент товаров. Более подробно результаты опроса представлены на рисунке 4.

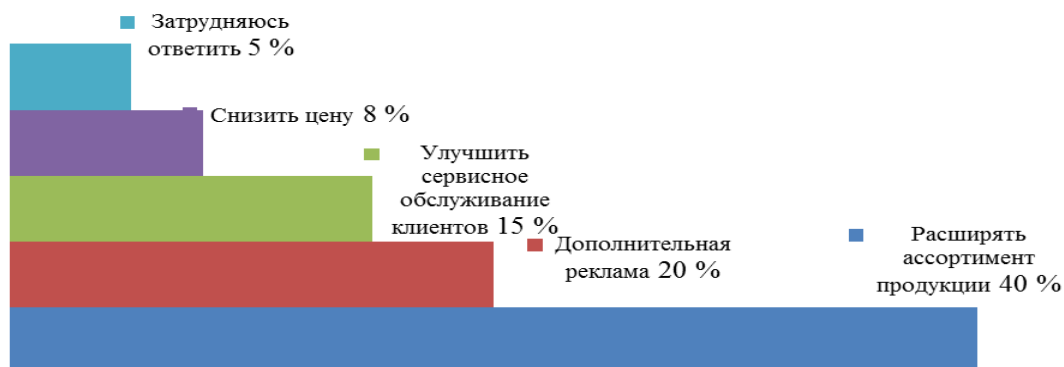


Рисунок 4 - Направления повышения конкурентоспособности продукции и услуг ООО «Радость» глазами клиентов

Таким образом, результаты анкетирования позволили убедиться в том, что конкурентоспособность продукции и услуг предприятия клиенты оценивают хорошо, но хотели бы, чтобы она постепенно повышалась в результате расширения ассортимента и совершенствования системы маркетинга. Воз-

действие на данные внутренние факторы (ассортимент продукции и организацию системы маркетинга) будет способствовать росту конкурентоспособности, а , следовательно, и прибыли компании.

Библиографический список

1. Калмыкова Я.Н. Сущность прибыли и пути ее повышения на предприятии [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – №11. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/11/15378> (дата обращения: 21.03.2018).

2. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

УДК 622.6

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «РАДОСТЬ»

Куделя К.И.

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Иванова Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: kirill.kudelya@gmail.com*

В статье представлено практическое применение методов анализа конкурентоспособности: на основе комплексного показателя конкурентоспособности, SWOT-анализ и SNW-анализ на примере ООО «Радость» с последующим выявлением основных факторов конкурентоспособности.

Ключевые слова: анализ конкурентоспособности, методы анализа, SNW-анализ, прибыль, SNW-анализ, факторы, влияющие на прибыль.

Одно из ключевых мест в теории и практике стратегического управления предприятием занимает исследование конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности малого бизнеса очень важна для понимания общего состояния данной сферы рынка или экономики региона в целом, поскольку именно малое предпринимательство составляет основу экономики в странах с рыночной и смешанной экономикой [1]. В то же время с целью эффективного управления предприятием и повышения прибыли, которая является конечной целью предпринимательской деятельности, руководителям и финансовым менеджерам также необходимо четко определить уровень конкурентоспособности предприятия, основные сильные и слабые стороны, которые влияют на уровень конкурентоспособности и рентабельности предприятия в целом.

Проведем анализ конкурентоспособности ООО «Радость».

Как уже было сказано ранее, ООО «Радость» – организация оптовой розничной торговли товарами для праздника. Ее основным конкурентом в г.Новокузнецке является компания «КемШар», которая занимает наиболь-

шую долю рынка (24,54%).

Конкурентоспособность ООО «Радость» оценим с помощью метода, основанного на теории эффективной конкуренции с использованием комплексного показателя конкурентоспособности [2]. Данный метод был выбран, поскольку он охватывает основные направления деятельности и важные показатели, характеризующие хозяйственную деятельность предприятия ООО «Радость». Также данная оценка конкурентоспособности исключает дублирование отдельных показателей [3], что позволяет быстро и объективно получить картину положения предприятия на отраслевом рынке.

Оценка осуществляется по 15-ти балльной шкале экспертной группой, состоящей из 10 человек - сотрудников предприятия и независимых приглашенных экспертов. В целях перевода показателей в относительные величины, производится их сравнение с базовыми показателями предприятия ООО «Радость» за прошлый период. При этом 5 баллов - это показатель, имеющий значение хуже, чем базовый; 10 баллов - на уровне базового; 15 баллов - лучше, чем базовый (таблица 1).

Таблица 1- Оценка показателей конкурентоспособности по 15-ти балльной шкале

Показатель конкурентоспособности	Количество Баллов
Издержки производства на единицу продукции (И)	10
Фондоотдача (Ф)	15
Рентабельность товара (Р _Т)	10
Производительность труда (ПП)	15
Коэффициент автономии (К _А)	15
Коэффициент платёжеспособности (К _П)	5
Коэффициент абсолютной ликвидности (К _Л)	15
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (К _О)	15
Рентабельность продаж (Р _П)	15
Коэффициент загрузки средств в обороте (К _З)	5
Коэффициент загрузки производственной мощности (К _М)	10
Коэффициент эффективности рекламы и средств стиму-	10
Качество продукции (К)	10
Цена продукции (Ц)	15
Коэффициент конкурентоспособности	8,4

Рассчитаем критерии конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность организации определяется методом средневзвешенной арифметической величины (формула (1)):

$$K_{кп} = 0,15 \times \text{ЭП} + 0,29 \times \text{Фп} + 0,23 \times \text{ЭС} + 0,33 \times K_{Т}, \quad (1)$$

где $K_{кп}$ - коэффициент конкурентоспособности предприятия;

ЭП – критерий эффективности производственной деятельности предприятия;

Φ_{Π} - критерий финансового положения предприятия;
 \mathcal{E}_c - критерий эффективности организации сбыта и продвижения товара;
 K_T - показатель конкурентоспособности товара
 0,33; 0,29; 0,23; 0,15 – частные весовые коэффициенты показателей, определенные экспертным путем.

Критерий эффективности производственной деятельности предприятия (\mathcal{E}_{Π}) определяется по формуле (2):

$$\mathcal{E}_{\Pi} = 0,31 \times \text{И} + 0,19 \times \Phi + 0,4 \times \text{РТ} + 0,1 \times \text{ПП} \quad (2)$$

где И - относительный показатель расходов производства на единицу продукции;

Φ - Фондоотдача;

РТ - относительный показатель рентабельности товара;

ПП - относительный показатель производительности труда.

$$\mathcal{E}_{\Pi} = 0,31 \times 10 + 0,19 \times 15 + 0,4 \times 10 + 0,1 \times 15 = 11,45;$$

Критерий финансового положения предприятия (Φ_{Π}) находим по формуле (3):

$$\Phi_{\Pi} = 0,29 \times \text{КА} + 0,2 \times \text{КП} + 0,36 \times \text{КЛ} + 0,15 \times \text{КО} \quad (3)$$

где КА - коэффициент автономии;

КП - коэффициент платёжеспособности;

КЛ - коэффициент абсолютной ликвидности;

КО - коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

$$\Phi_{\Pi} = 0,29 \times 15 + 0,2 \times 5 + 0,36 \times 15 + 0,15 \times 15 = 13.$$

Критерий эффективности организации сбыта и продвижения товара (\mathcal{E}_c) определяется по формуле (4):

$$\mathcal{E}_c = 0,37 \times \text{РП} + 0,29 \times \text{КЗ} + 0,21 \times \text{КМ} + 0,14 \times \text{КР} \quad (4)$$

где РП - рентабельность продаж;

КЗ - коэффициент загрузки средств в обороте;

КМ - коэффициент загрузки производственной мощности;

КР - коэффициент эффективности рекламы и средств стимулирования сбыта.

$$\mathcal{E}_c = 0,37 \times 15 + 0,29 \times 5 + 0,21 \times 10 + 0,14 \times 10 = 10,5.$$

Показатель конкурентоспособности товара (K_T) можно вычислить по формуле (5):

$$K_T = K / Ц \quad (5)$$

где К - качество продукции;

Ц - цена продукции;

$$K_T = 15 : 10 = 1,5;$$

Таким образом, коэффициент конкурентоспособности предприятия составит:

$$K_{кп} = 0,15 * 11,45 + 0,29 * 13 + 0,23 * 10,5 + 0,33 * 1,5 = 8,4.$$

Учитывая, что базовый коэффициент конкурентоспособности равен 10, полученное значение коэффициента конкурентоспособности ООО «Радость», равное 8,4, означает, что продукция данного предприятия недостаточно конкурентоспособна.

Для уточнения факторов, влияющих на снижение конкурентоспособности ООО «Радость», был проведен анализ сильных и слабых сторон предприятия [4], результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2 - SWOT-анализ ООО «Радость»

<p>Угрозы, возможности</p> <p>Стороны</p>	<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – появления современных технологий производства и высокоэффективного оборудования; – увеличение объема рынка; – увеличение ассортимента сырья и материалов на рынке 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усиление конкуренции; – рост цен на сырье; – расширение ассортимента товаров и услуг конкурентов; – падение курса рубля.
<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> – качество продукции; – опыт функционирования в отрасли; – умеренные цены на продукцию; – высококвалифицированный персонал; 	<p>Расширение доли рынка благодаря растущему спросу и популяризации услуг, предоставляемых организацией</p>	<p>Сохранение конкурентных преимуществ за счет поддержания высокого качества продукции (услуг), грамотного выявления и удовлетворения потребностей клиентов, обеспечиваемых благодаря высокой квалификации персонала, снижение маржинального дохода с целью сохранения конкурентоспособных цен на товары (услуги)</p>

Продолжение таблицы 1

<p>Угрозы, возможности</p> <p>Стороны</p>	<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – появления современных технологий производства и высокоэффективного оборудования; – увеличение объема рынка; – увеличение ассортимента сырья и материалов на рынке 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усиление конкуренции; – рост цен на сырье; – расширение ассортимента товаров и услуг конкурентов; – падение курса рубля.
<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> – относительно узкий ассортимент продукции 	<p>Расширение ассортимента, создание новых продуктов и услуг на основе инновационных материалов и технологий</p>	<p>Сегментирование рынка и концентрация на удовлетворении потребностей конкретных целевых сегментов, не охваченных конкурентами</p>

В результате выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз были получены следующие выводы: несмотря на высокое качество товара, опыт работы и высококвалифицированный персонал основными факторами, влияющими на снижение конкурентоспособности товаров, будут недостаточно широкий ассортимент по сравнению с конкурентами, рост цен поставщиков и усилении конкуренции в отрасли. С целью сохранения конкурентных преимуществ компании следует расширять ассортимент и долю рынка на основе использования появляющихся новых материалов и технологий, поддерживать высокий уровень качества товаров и услуг, выявлять рыночные ниши, уровень конкуренции в которых пока недостаточно высок, и ориентироваться на удовлетворение потребностей конкретных целевых сегментов, разрабатывая для них уникальные предложения, что является вполне достижимым, учитывая высокую квалификацию сотрудников.

Исходя из полученных результатов, следует провести уточняющий анализ для отслеживания возможных факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия.

Проведем SNW-анализ предприятия в таблице 3.

В результате проведенного анализа было выявлено, что наибольшую долю занимают нейтральные стороны, то есть, те аспекты, в которых фирма не преуспевает, но и не оставляет их без внимания. К ним относятся: репутация как работодателя; репутация как контрагента; известность на рынке; система каналов продвижения товаров; система стимулирования сбыта; оценка маркетинговой стратегии; финансовое положение; насыщенность ассортимента; доля рынка.

К сильным сторонам можно отнести: ценовую стратегию; систему скидок; известность торговой марки; качественные характеристики товара; применяемое оборудование; квалификацию персонала.

Таблица 3 - SNW-анализ ООО «Радость» относительно «КемШар»

Параметр сравнения	Позиция предприятия		
	S	N	W
1. Известность на рынке	-	1	-
2. Репутация как работодателя	-	1	-
3. Репутация как контрагента	-	1	-
4. Ценовая стратегия	1	-	-
5. Система скидок	1	-	-
6. Система каналов продвижения товаров	-	1	-
7. Системы стимулирования сбыта	-	1	-
8. Известность торговой марки	1	-	-
9. Оценка маркетинговой стратегии в целом	-	1	-
10. Качественные характеристики товара	1	-	-
11. Применяемое оборудование	1	-	-
12. Квалификационный уровень персонала	1	-	-
13. Системы кадрового менеджмента	-	-	1
14. Финансовое положение	-	1	-
15. Насыщенность ассортимента	-	1	-
16. Система стратегического развития	-	-	1
17. Доля рынка	-	1	-
Итоговая оценка	6	9	2

Слабыми сторонами ООО «Радость» являются система кадрового менеджмента и система стратегического развития.

Таким образом, по результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что предприятие имеет относительно невысокий уровень конкурентоспособности. SNW-анализ позволил выявить, что, несмотря на такие сильные стороны, как эффективная ценовая политика, высокое качество продукции и квалификация персонала, из-за недостаточно широкого ассортимента уровень продаж снижается, что в последствии влияет и на чистую прибыль предприятия. В то же время, основным фактором, определяющим изменение объем чистой прибыли стала себестоимость продукции. Исходя из этого, руководителям ООО «Радость» рекомендуется снижать себестоимость продукции, что повлияет на уровень цен и конкурентоспособность продукции, и таким образом будет способствовать повышению уровня прибыли предприятия.

Библиографический список

1. Фунтусова Ю.С. Конкурентоспособность малого предпринимательства Ростовской области [Электронный ресурс] // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LVI междунар.

студ. науч.-практ. конф. № 8(56). – Электрон. дан. – Режим доступа: [https://sibac.info/archive/economy/8\(56\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/8(56).pdf) (дата обращения: 10.05.2018).

2. Сафиуллин Н.З. Управление конкурентоспособностью предприятий / Н.З. Сафиуллин, Л.Н.Сафиуллин. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2008. – 189 с.

3. Фахутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью компании. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://ppt-online.org/23926> (дата обращения: 08.05.2018).

4. Криворотов В. В. К82 Оценка конкурентоспособности производственных комплексов [Электронный ресурс]/ В. В. Криворотов, В. Д. Третьяков, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов, А. В. Патрушев. – Екатеринбург : Издательство УМЦ УПИ, 2016. – 242 с. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29012656> (дата обращения: 14.05.2018).

УДК 338.984

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ластовецкая Н.В.

Научный руководитель: канд.экон.наук, доцент Черникова О.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, nika.lastoveckaya@mail.ru*

В современных условиях результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятий, независимо от их масштабов и форм собственности, зависят от качества принимаемых управленческих решений, повышению которого способствует разработка и внедрение системы бюджетирования. В данной статье автором систематизированы типовые проблемы российских компаний, возникающие в процессе разработки и внедрения системы бюджетирования, а также разработаны способы их решения.

Ключевые слова: бюджетирование, процесс подготовки бюджета, финансовое планирование, анализ, бюджет, проблемы внедрения бюджетирования.

Основу финансового планирования в организации составляет экономическое прогнозирование, которое строится на определении возможного объёма продаж и соответствующих ему расходов. Финансовое планирование включает в себя составление стратегических, текущих и оперативных планов, и формирование операционного, финансового и сводного бюджетов.

Бюджетирование – это способ управления компанией через бюджеты, позволяющий достигать поставленных целей путем наиболее эффективного использования ресурсов [1]. Функционирование системы бюджетирования заключается в формировании бюджетов, под которыми следует понимать количественное выражение установленных финансовой службой предприятия показателей плана деятельности на определенный период. Но предприя-

тию, помимо формирования планового бюджета, необходимо контролировать его исполнение.

Процесс постановки бюджетирования в компаниях обычно занимает от нескольких месяцев до нескольких лет и реализуется группой компетентных специалистов в рамках проекта, который включает в себя определенные этапы и мероприятия. В проекте могут принимать участие как сотрудники предприятия в лице финансового директора, экономистов, бухгалтеров, сотрудников сферы информационных технологий, так и специалисты сторонних организаций.

Несмотря на то, что внедрение бюджетирования в ряде российских компаний дает множество положительных результатов, опыт показывает, что данный процесс связан со многими трудностями и проблемами. При формировании системы бюджетов необходимо учитывать некоторые важные аспекты.

Во-первых — это цели, преследуемые собственником, то есть, то, что ему хотелось бы получить от бизнеса. Во-вторых - это проблемы компании. В-третьих — ее возможности во внешней конкурентной среде.

К наиболее часто возникающим проблемам, возникающим в деятельности предприятий при разработке и внедрении системы бюджетирования, относят:

1. Высокая стоимость. Многие исследователи данной проблемы сталкивались с тем, что при анализе деятельности предприятия до и после внедрения бюджетирования показатели эффективности работы предприятия снижались из-за роста затрат в связи с привлечением нового персонала, увеличения накладных и прочие виды расходов. При этом привлечение дополнительного персонала руководители компаний считают неизбежным, так как в процесс бюджетирования должен быть вовлечен каждый сотрудник, имеющий при этом свои трудовые обязанности и, как часто бывает, относящийся с большим недоверием к важности бюджетирования [2]. Все это влечет за собой отсутствие достоверности плановых показателей и низкое качество составленных бюджетов. Однако, при грамотной разработке бюджетных и форм, соответствующем обучении и адаптации персонала экономический эффект от использования системы может превысить первоначальные затраты.

2. Отсутствие исходной информации для составления бюджетов.

Данная проблема может возникнуть, если у компании отсутствует отлаженная система бухгалтерского учета и управленческой отчетности, которые являются основным источником информации для формирования бюджетов. Поэтому перед внедрением в практику системы бюджетирования следует добиться от персонала составления информативных отчетов в рамках управленческого учета.

3. Разнонаправленность оперативного и стратегического управления.

Бюджетирование является в первую очередь инструментом оперативного управления, реализация которого должна приводить к достижению стратегических целей [3]. Для этого необходимо, чтобы информация о долгосрочных целях предприятия была доведена до всех участников бюджетно-

го процесса. Поэтому основой оперативных бюджетов должны быть их стратегические варианты.

4. Отсутствие методики точного планирования.

В настоящее время существует множество различных методов и методик планирования показателей. Но точный результат, безусловно, никогда не будет достигнут. Поэтому важным моментом является поиск или разработка собственной методики планирования, которая максимально приближена к условиям функционирования предприятия и учитывает наибольшее количество факторов, влияющих на их изменение [4].

5. Подбор подходящего программного обеспечения (ПО) для подготовки и анализа бюджета. Каждое предприятие должно четко представлять, какие функциональные возможности они хотят внедрить в систему бюджетирования, прежде чем приобретать программное обеспечение.

На данный момент российский рынок продуктов программной автоматизации бюджетов достаточно разнообразен и широк, при этом организация при выборе программного обеспечения должна учитывать множество факторов и ограничивающих условий [2].

Основные критерии, по которым производится оценка программных продуктов автоматизации бюджетирования: ценовая категория программного обеспечения бюджетирования (колеблется от 10 до 900 тыс. руб. за одну лицензию); объединение финансовой информации в едином хранилище данных; возможность формирования и анализа различных вариантов (сценариев) бюджетов; наглядный, русифицированный и функциональный интерфейс; обеспечение возможности расчета экономических показателей; наличие квалифицированных сотрудников для настройки и сопровождения ПО.

6. Неэффективная работа и стимулирование персонала на этапе внедрения бюджетирования. Любые новшества, вводимые на предприятиях, в основном воспринимаются негативно. Такая реакция возникает обычно по причине плохой подготовки персонала к нововведениям. Для устранения указанной проблемы необходимо провести работу с сотрудниками: проинформировать о необходимости внедрения бюджетирования, подробно осветить его сущность, функции, план внедрения и другие моменты. Система стимулирования работников должна быть построена таким образом, чтобы бюджетные показатели были понятны и достижимы для сотрудников.

7. Некорректное формирование центров ответственности.

Отличительной особенностью бюджетирования является формирование бюджетов в разрезе центров ответственности. Некорректное распределение ответственности между сотрудниками и подразделениями негативно скажется на функционировании бюджетирования. На этапе внедрения бюджетирования необходимо четко распределить ответственность, избегая дублирования функций, «пробелов» в подготовке бюджетов.

8. Отсутствие контроля исполнения бюджетов.

Для принятия своевременных управленческих решений помимо фор-

мирования соответствующих документов бюджетирование должно включать эффективную систему контроля их исполнения. На предприятиях необходимо организовать такую систему контроля, которая позволяла получать необходимую информацию в нужное время и в полном объеме.

9. Разработка бюджетов в период экономической нестабильности.

Период экономической нестабильности в стране представляет большую сложность в разработке бюджетов организации, также как и высокие темпы инфляции. Так, помимо обеспечения достаточной точности в оценке будущих темпов инфляции, необходимо определить ее влияние на стоимостные оценки различных компонентов бюджетов. Даже при достаточно точной оценке отклонения от планового бюджета обязательно возникнут. Во избежание указанной ситуации, возможен вариант пересмотра бюджетов в процессе их реализации. Однако это может значительно усложнить процедуры бюджетирования и анализа.

10. Недостаточное использование бюджетных форм для формирования финансовых показателей многоуровневой оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий, расчет которых позволяет: оценить доходность внедряемых новшеств; разработать наиболее привлекательные для компании ассортиментную и ценовую политики; прогнозировать рентабельность работы; оценить предпринимательский риск; выбрать оптимальные пути выхода из кризиса; оценить доходность инвестиций, осуществляемых для увеличения основного капитала [5]

Важно отметить, что на всех этапах внедрения системы бюджетирования необходимо много времени уделять работе с персоналом — посвятить их в принципы бюджетирования, рассказать обо всех его преимуществах, разработать программу для обучения персонала, показав возможности программного обеспечения с целью минимизации непонимания разного рода механических операций и потери времени на их совершение.

Резюмируя необходимо отметить, что невозможно предугадать с какими проблемами столкнется предприятие при разработке и внедрении системы бюджетирования. Но, если предприятие ответственно подойдет к реализации данного проекта, прорабатывая каждый его этап, то столкнувшись с проблемами, оно сможет оперативно их решать, а пройдя период адаптации – повысить качество принимаемых управленческих решений, способствующих росту прибыли и улучшению всех финансовых показателей.

Библиографический список:

1. Яковлева И.Н. Справочник по финансовой стратегии и тактике [Текст]: Журнал «Справочник экономиста»; вып.5 / И.Н. Яковлева. – М.: Профессиональное издательство, 2015 – 336 с.

2. Нан-Хоо О. С. Бюджетирование: основные проблемы постановки в российских компаниях [Текст] // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). — Казань: Бук, 2015. — 89-90 с.

3. Живаева Т.В. Проблемы внедрения бюджетирования на предприятии // Молодежь и наука: сборник материалов X Юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 80-летию образования Красноярского края. – 2014. - [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2014/index.html>.

4. Приходько Е.А. Проблемы разработки и внедрения бюджетирования в организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2012. - № 3 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/03/458>.

5. Нифонтов А.И., Черникова О.П. Методика многоуровневой оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности угледобывающих предприятий // Организатор производства. 2014. № 3 (62). С. 52-60.

УДК 336.77 : 658.15

ОЦЕНКА КРЕДИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА И КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ОПЕРАЦИОННОГО ОФИСА «НОВОКУЗНЕЦКИЙ» ВТБ (ПАО)

Марченко А.Д.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Иванова Е. В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: marchenko.ad@yandex.ru*

В статье исследуется состояние кредитного портфеля ВТБ (ПАО) по таким критериям, как тип клиента, вид кредитного продукта, срок предоставления кредита, период просроченной задолженности. Определена структура просроченной задолженности по срокам. Проанализировано соответствие обязательных нормативов коммерческого банка уровню, установленному ЦБ РФ.

Ключевые слова: кредитный портфель, просроченная задолженность, кредитные ресурсы, нормативы достаточности капитала, категория качества ссуды.

Формирование качественного кредитного портфеля – приоритетная задача коммерческого банка, так как от этого зависит получение положительных финансовых результатов деятельности банка. Для более полной характеристики рассматриваемого вопроса оценим уровень качества сформированного кредитного портфеля ВТБ (ПАО), в разрезе РОО Кузбасский.

На рисунке 1 можно проследить динамику всей совокупности остатков задолженности по основному долгу по активным кредитным операциям за 2014-2016 годы.

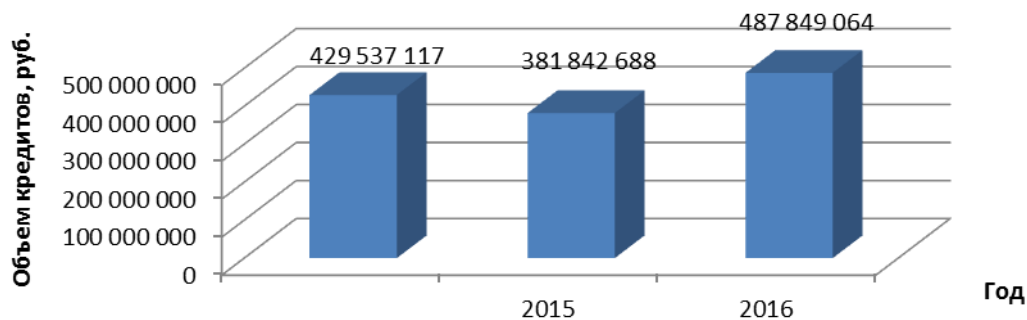


Рисунок 1 – Динамика объемов кредитного портфеля РОО «Кузбасский»

Кредитный портфель регионального операционного офиса (РОО) вырос на 13,58 % к концу 2017 года. В количественном выражении кредитный портфель РОО в 2017 году увеличился до 1 091 займов с 361 займа в 2015 году [1]. Данное обстоятельство свидетельствует об эффективной коммуникативной политике с настоящими и потенциальными клиентами Банка.

Изучим кредитный портфель РОО по разновидностям банковских продуктов (рисунки 2-4). Потребительское кредитование и кредитование малого бизнеса являются основными направлениями деятельности РОО. За рассматриваемый период менялось соотношение данных банковских продуктов в общем объеме кредитов, однако сохраняли лидирующие позиции: к концу 2017 года удельный вес потребительских кредитов – 63,71 %, кредитов малому бизнесу – 33,12 %.

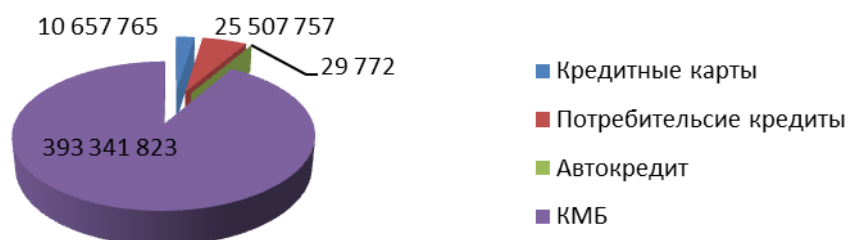


Рисунок 2 – Кредитный портфель РОО Кузбасский по видам банковских продуктов в 2015 году, руб.

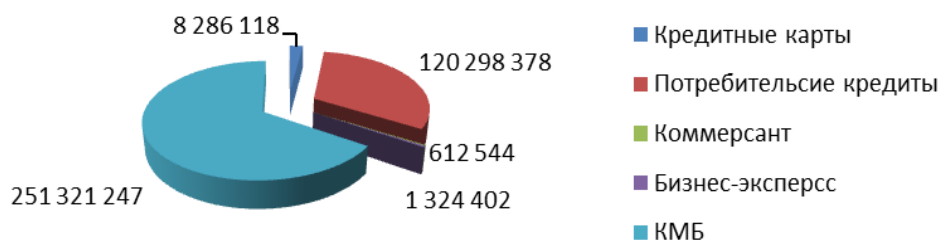


Рисунок 3 – Кредитный портфель РОО Кузбасский по видам банковских продуктов в 2016 году, руб.

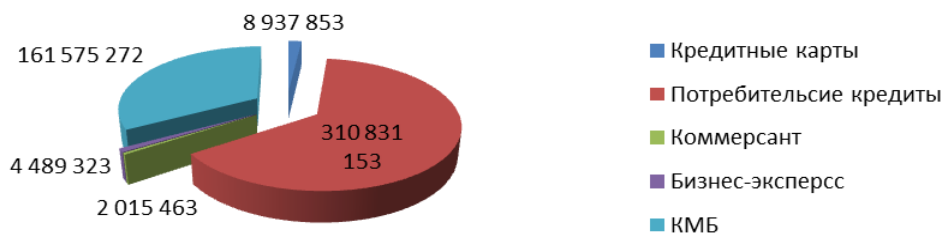


Рисунок 4 – Кредитный портфель РОО Кузбасский по видам банковских продуктов в 2017 году, руб.

Банком были разработаны банковские продукты экспресс-кредитования для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, преимуществами которых считается оперативное решение о выдаче займа, кредитование на различные бизнес-цели и минимальный пакет документов. Экспресс-кредитование бизнеса осуществляется не так давно, тем не менее, доля в кредитном портфеле РОО к концу 2017 года увеличивается до 1,33 % (с 0,51 % 2016 года). Подчеркнем, что в целом кредитный портфель РОО состоит из долгосрочных кредитов: потребительское кредитование – от 3-х лет, ипотечное кредитование – 10-20 лет, обслуживание кредитных карт – 20 лет, бизнес-кредитование – от 5 лет [1].

Наряду с этим необходимо отметить степень платежеспособности заемщиков и уровень просроченной задолженности. Рисунки 5-7 демонстрируют характеристику просроченной задолженности РОО за 2015-2017 годы.

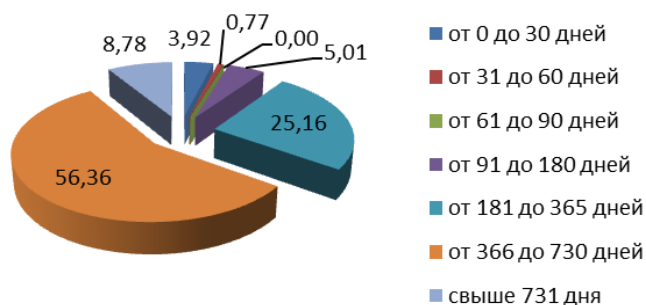


Рисунок 5 – Структура просроченной задолженности заемщиков РОО Кузбасский за 2015 год, %

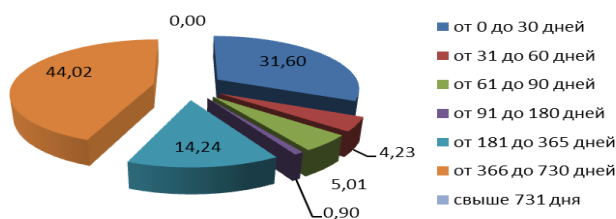


Рисунок 6 – Структура просроченной задолженности заемщиков РОО Кузбасский за 2016 год, %

Задолженность клиентов по предоставленным займам, срок оплаты которых наступил в предшествующих периодах, снизилась к концу 2017 года на 8 049 515 руб. (32 %). Важно заметить, что в общей сумме просроченной задолженности преобладает краткосрочная задолженность. Удельный вес просроченной задолженности в общем объеме размещенных средств в 2017 году снизился на 2,35% и составил 3,51 %. Суммарное количество кредитов, предоставляемых РОО, в исследуемый период – 2 114, из них 198 просроченных займов.

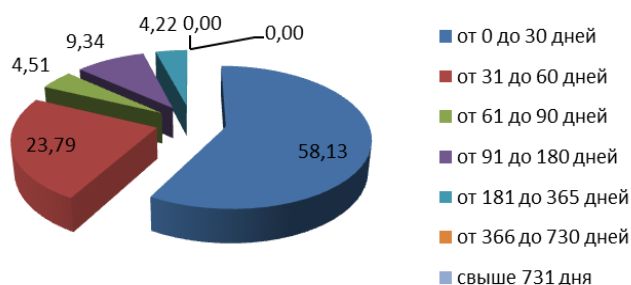


Рисунок 7 – Структура просроченной задолженности заемщиков РОО Кузбасский за 2017 год, %

Просроченная задолженность по кредитным картам и кредитованию малого бизнеса снижается к концу 2017 года на 56,86 % и 100 % соответственно. Вместе с тем, сумма уплаты, которая не была внесена в установленный срок, по потребительским кредитам возрастает к концу 2017 года на 71,24 % [2]. По договорам экспресс-кредитования юридических лиц просроченная задолженность отсутствует, что может быть следствием приемлемых условий для кредитования такой категории заемщиков.

Одним из инструментов кредитно-денежной политики ЦБ РФ считаются установленные для коммерческих банков обязательные нормативы, которые каждая организация обязана выполнять. Таблица 1 содержит данные о значении обязательных нормативов ВТБ. Нормативы достаточности капитала ограничивают риск несостоятельности банка и определяют требования по минимальной величине базового, основного и собственного капитала, необходимого для покрытия кредитного, операционного и рыночного риска.

Таблица 1 – Динамика величины обязательных нормативов Банка

Наименование показателя	Нормативное значение, %	Фактическое значение норматива, %		
		на 01.01.2015	на 01.01.2016	на 01.01.2017
Норматив достаточности базового капитала банка (Н1.1)	4,5	10,8	11,9	9,9
Норматив достаточности основного капитала банка (Н1.2)	6,0	11,1	12,2	10,1

Продолжение таблицы 1

Наименование показателя	Нормативное значение, %	Фактическое значение норматива, %		
		на 01.01.2015	на 01.01.2016	на 01.01.2017
Норматив достаточности собственных средств (капитала) банка (норматив Н1.0)	8,0	12,6	13,2	11,1
Норматив мгновенной ликвидности банка (Н2)	15,0	27,3	61,4	34,5
Норматив текущей ликвидности банка (Н3)	50,0	54,0	98,7	81,6
Норматив долгосрочной ликвидности банка (Н4)	120,0	88,0	58,0	61,2
Норматив максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков (Н6)	25,0	макс. 20,8 мин. 0,2	макс. 21,1 макс 19,2	мин. 0,1 мин. 0,1
Норматив максимального размера крупных кредитных рисков (Н7)	800,0	348,6	336,0	348,7
Норматив максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам) (Н9.1)	50,0	0,0	0,0	0,3
Норматив совокупной величины риска по инсайдерам банка (Н10.1)	3,0	0,0	0,0	0,0

Как видно из таблицы 1, Банк соблюдает требования ЦБ, касающиеся уровня достаточности капитала, однако наметилась тенденция к снижению значения нормативов. Из этого следует, что Банк способен покрыть непредвиденные расходы в случае необходимости, защитить интересы вкладчиков и поддержать рост активов и пассивов. Возможность кредитного учреждения в полном объеме и в срок выполнять принятые обязательства отражают нормативы ликвидности. ВТБ имеет высоколиквидные активы, которые Банк может получить или востребовать, или реализовать в целях получения денежных средств в течение 30 дней. Наряду с этим, платежеспособность Банка по требованиям со сроком погашения свыше 365 дней находится на достаточном уровне, объем размещенных средств в долгосрочные активы (ипотека, автокредиты) не превышает сумму долгосрочных обязательств. Совокупная сумма кредитных требований Банка к заемщику ниже 25 % от общего объема собственного капитала, что обеспечивает снижение риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков. Величина крупных кредитов превышает размер собственного капитала в 3,5 раза против нормативного значения 8 раз, что позволяет сделать вывод о том, что Банк с осторож-

ностью относится к финансированию значительных проектов. Кредитный риск Банка в отношении акционеров и инсайдеров практически отсутствует.

Банковские учреждения обязаны формировать резервы на возможные потери по предоставленным клиентам ссудам, в соответствии с Положением Банка России от 28 июня 2017 года № 590-П. На рисунках 7-8 продемонстрирована структура задолженности по ссудам, исходя из категории качества (I-V группы риска).

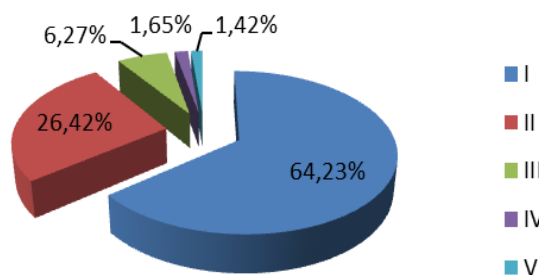


Рисунок 7– Структура предоставленных Банком ссуд на 01.01.2017, %

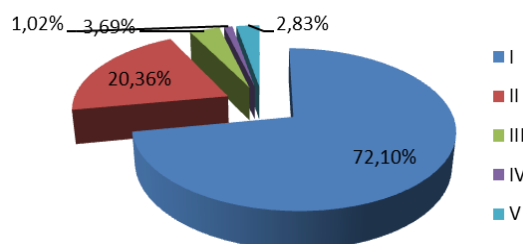


Рисунок 8 – Структура выданных Банком ссуд на 01.01.2018, %

Как видно из выше представленных рисунков, удельный вес ссуд первой категории увеличился на 7,87 % к началу 2018 года по сравнению с отчетной датой предыдущего года. Нестандартные ссуды с умеренным кредитным риском (вторая категория качества) занимают второе место в кредитном портфеле Банка. Важно заметить, что доля таких ссуд снизилась на 6,06 % за 2017 год. Аналогично изменяются пропорции сомнительных и проблемных ссуд (третья и четвертая категория): за 2017 год снижение на 2,58 % и 0,63 % соответственно. Однако сумма размещенных средств, вероятность возврата которых отсутствует, увеличилась на 99 653 139 тыс. руб. (6,75 %) [3]. Рост безнадежных ссуд и снижение обеспеченности по займам приводит к убыткам, тем самым снижая операционную прибыль. На данный момент нормы достаточности капитала соответствуют оптимальным значениям, отсюда следует, что Банк не нуждается в капитализации. Несмотря на это, возникает обязанность увеличить резервы на возможные потери по ссудам.

Исследование кредитного потенциала и качества кредитного портфеля ВТБ позволило выявить следующие аспекты кредитной деятельности Банка:

- дифференциация банковских услуг, посредством которых предоставляются кредитные продукты Банка (ипотечное кредитование, потребительское кредитование, автокредиты);

- наличие высокой доли просроченной задолженности;

- соблюдение требований ЦБ РФ о достаточности капитала, регулирования кредитных рисков.

Между тем, уровень доходности кредитных операций Банка может сократиться в ближайшей перспективе за счет роста проблемных ссуд. Из этого следует необходимость пересмотра процедуры управления процессами кредитования на каждом этапе, в частности, требуется усовершенствовать механизм анализа кредитоспособности потенциальных заемщиков.

Библиографический список

1. Официальный сайт ВТБ (ПАО) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.vtb24.ru> (дата обращения 15.04.2018).

2. Финансовый портал России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/> (дата обращения 15.04.2018).

3. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 15.04.2018).

УДК 336.77 : 658.15

ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ КРЕДИТОВАНИЯ В ВТБ (ПАО)

Марченко А.Д.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Иванова Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: marchenko.ad@yandex.ru*

В статье исследуется управление процессами кредитования в ВТБ (ПАО) в разрезе операционного офиса в г. Новокузнецке. Приведена организационная структура управления операционного офиса, содержащая структурные подразделения, которые выполняют обособленные функции управления: планирование, организация, контроль и мотивация. Выявлены недостатки процесса управления кредитной деятельностью в операционном офисе.

Ключевые слова: организационная структура, функции управления, стадии процесса управления, анализ платежеспособности, оценка залога.

Сущность кредитно-денежных организаций определяет их роль в экономическом развитии: распределение капитала между отраслями народного хозяйства, в результате чего повышается эффективность труда. К тому же, данные учреждения воздействуют на объем и структуру денежной массы, платежный оборот, скорость обращения денег. Развитие российского рынка

кредитования обуславливает актуальность выбранной темы прикладного научного исследования.

Формирование качественного кредитного портфеля – приоритетная задача коммерческого банка, так как адекватная оценка предоставляемых ссуд способствует снижению кредитного риска и увеличению положительных финансовых результатов. Управление процессами кредитования включает осуществление контроля над размещенными денежными средствами и обеспечение их своевременного возвращения, тем самым способствуя формированию качественного кредитного портфеля. Для более полной характеристики рассматриваемого вопроса исследуем управление процессами кредитования ВТБ (ПАО) в разрезе операционного офиса в г. Новокузнецке.

Региональные операционные офисы Банка действуют на основании соответствующих внутрибанковских положений, содержащих перечень основных функций, а также распоряжений вышестоящих подразделений. На рисунке 1 изображена организационная структура операционного офиса (ОО) ВТБ (ПАО) в г. Новокузнецке. Оперативное планирование в операционном офисе осуществляют Группы развития розничного и малого бизнеса на основании разработанных планов (годовых, квартальных) филиала ВТБ «Сибирский».

Кредитные отношения между Банком и клиентами реализуют сотрудники, работающие на фронт-линии (финансовые консультанты, менеджеры-кассиры, менеджеры по персональному обслуживанию): консультация потенциальных клиентов в области кредитования, принятие заявок на получение займа, обслуживание кредита.

Группа по работе с проблемными активами образована с целью управления просроченной задолженностью ОО. В обязанности сотрудников данного подразделения входят: оценка кредитных рисков, разработка процедуры управления кредитным портфелем, мониторинг финансово-хозяйственного положения заемщиков Банка.

Остановимся подробно на исследовании кредитного процесса в рамках рассмотрения вопроса о предоставлении займа юридическим и физическим лицам обособленно, так как в ВТБ процессы кредитования различаются относительно типа клиента. С помощью рисунка 2 представим процедуру предоставления кредитов физическим лицам, как на долгосрочный, так и на краткосрочный период.

Первый этап предусматривает рассмотрение заявки клиента на получение кредита. Заявление представляет собой заполнение кредитной анкеты как при личном присутствии в операционном офисе, так и путем электронного введения на официальном сайте ВТБ. При дистанционном обслуживании клиент может заявить о желании получить кредит несколькими способами:

- заполнение полной кредитной анкеты на официальном сайте ВТБ для клиентов, банковская карта для начисления заработной платы которых не обслуживается в Банке. Анкета включает следующие элементы: данные, удостоверяющие личность клиента, вид кредита, тип занятости по основно-

му месту работы;

- оформление сокращенной заявки (личные данные: инициалы, фамилия, дата рождения) для клиентов, банковская карта для начисления заработной платы которых обслуживается в Банке;
- SMS-заявка на получение кредита;
- USSD-запрос на получение кредита [1].

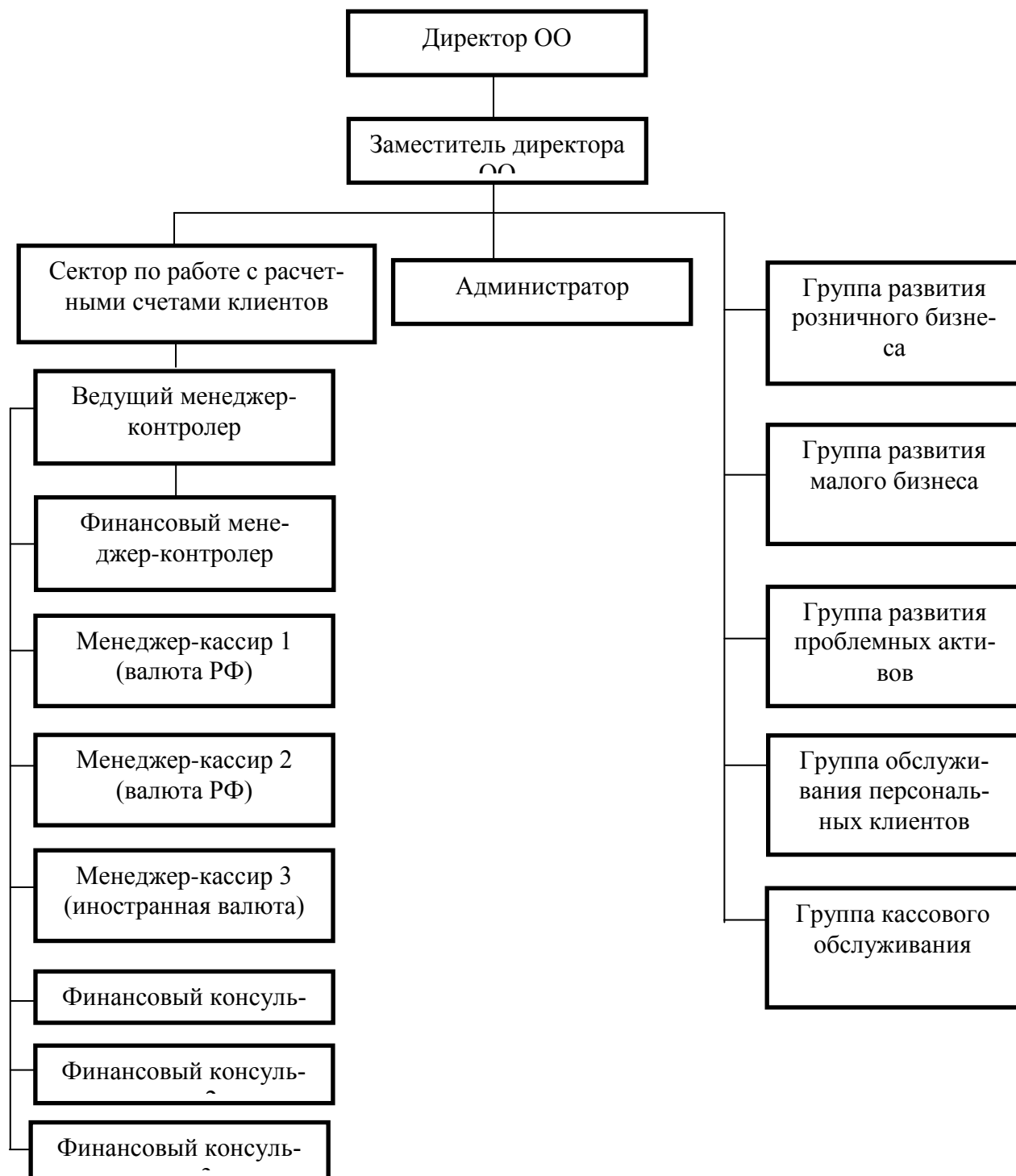


Рисунок 1 – Организационная структура ОО ВТБ (ПАО) в г. Новокузнецке



Рисунок 2 – Процедура предоставления займов физическим лицам

Срок рассмотрения заявления о получении кредита составляет от часа до 3-х рабочих дней, по истечении которых клиент будет уведомлен о принятом решении, действующем в течение 60-ти календарных дней, с помощью звонка или SMS кредитного специалиста.

После регистрации заявления клиента в журнале учета заявлений (присвоение регистрационного номера) уполномоченный сотрудник проводит предварительное собеседование с потенциальным заемщиком с целью выявления дополнительной информации: назначение займа, условия кредита, источник погашения займа, вид обеспечения и прочее.

Для оценки кредитоспособности потенциального заемщика проводится оценка качественных и количественных показателей деятельности заемщика, в результате которой подготавливается сводная рецензия – прогноз и формирование окончательного аналитического вывода. Анализ платежеспособности физических лиц в Банке проводится в несколько этапов:

- рассмотрение анкеты потенциального заемщика (личные данные);

- изучение сведений о занятости потенциального заемщика (образование, место занятости, должность, среднемесячные расходы по отношению к доходам семьи);
- исследование предоставленных клиентом соответствующих договоров с коммерческими банками;
- оценка активов и обязательств клиента (среднемесячная заработная плата, динамика заработной платы, прочие источники дохода, наличие обязательств, уменьшающих доходы);
- оценка имущества клиента;
- изучение сведений о приобретаемом за счет запрашиваемого кредита имуществе;
- изучение сведений о поручителе (при необходимости);
- рассмотрение дополнительных сведений.

Оценка предлагаемого клиентом обеспечения заключается в определении его уровня ликвидности и реальной рыночной стоимости. Операционный офис привлекает специалиста по вопросам недвижимости для признания объекта недвижимости или транспортных средств в качестве гарантии возврата основной суммы долга [1].

На первых этапах кредитного процесса существует возможность отказа потенциальным заемщикам в предоставлении займа по следующим причинам: недостаточный доход, наличие действующих кредитов, наличие просроченной задолженности по обязательствам, сведения БКИ, наличие правонарушений и др.

В случае целесообразности предоставления займа кредитный специалист направляет пакет документов в функциональные службы Банка: юридический отдел и отдел обеспечения безопасности. Юридическая служба анализирует представленные документы с точки зрения правильности оформления и соответствия действующему законодательству. Служба безопасности проводит проверку личных данных. По результатам проверки составляется письменное заключение.

Выдача кредита производится как наличными денежными средствами, так и в безналичном порядке (в соответствии с кредитным договором) путем: зачисление на счет клиента по вкладу до востребования, зачисление на счет банковской карты клиента. Выдача кредита в иностранной валюте производится в безналичном порядке зачислением на счет по вкладу до востребования или на счет банковской карты.

Процедура кредитования юридических лиц в ВТБ подобна процессу предоставления займа физическим лицам, однако имеются некоторые особенности. В первую очередь изучается заявка клиента на получение кредита (в обязательном порядке распечатывается на фирменном бланке компании, заверяется печатью и подписями уполномоченных лиц), которая состоит из следующих пунктов:

- цель получения заемных средств;

- желаемый размер займа;
- желаемый срок займа;
- наличие обеспечения займа;
- источники погашения основной суммы долга и процентов;
- краткая характеристика юридического лица.

При рассмотрении заявления юридического лица, отдел обеспечения безопасности анализирует состояние организации с целью выявления негативных качеств и оценки деловой репутации. Происходит проверка достоверности сведений и документов, указанных в заявлении, кредитная история компании, сверка базы данных Банка по исключению компании из списка негативных заемщиков.

Затем проводится собеседование с представителями компании, в течение которого кредитный специалист генерирует необходимую информацию, связанную с основной, финансовой и инвестиционной деятельностью организации. В случае сложившегося положительного впечатления компания формирует пакет необходимой документации для анализа платежеспособности юридического лица на основании «Методических рекомендаций по оценке кредитного риска кредитной организации при проведении инспекционной проверки» ЦБ РФ №363-Т от 16.12.1995 г.

Анализ платежеспособности компании по данным предоставленных документов и присвоение потенциальному заемщику кредитного рейтинга сопровождается составлением досье компании (финансовый анализ документов). Основные показатели, которые вычисляются при определении степени кредитного потенциала юридического лица: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными средствами [2].

На следующем этапе кредитного процесса юридических лиц определяется лимит кредитования, который соотносится с возможностью заемщика погасить основную сумму долга и начисленные проценты. Предел заемных средств, который может быть предоставлен компании, устанавливается при выборе наименьшего значения из двух показателей: лимита потребности в заемных средствах у заемщика (документы технико-экономического обоснования потребности в кредитных средствах) и лимита риска (анализ источников погашения ссуды).

Одобрение кредитной операции производится на заседании кредитного комитета Банка, письменное заключение которого позволяет уведомить клиента о положительном решении, после чего происходит выдача денежных средств путем перечисления на расчетный счет компании. Значительную роль в процессе кредитования занимает кредитный мониторинг, который способствует контролю над финансовым состоянием клиента. В Банке созданы структурные подразделения, осуществляющие работу с проблемными активами.

Департаментом обслуживания клиентов розничного и малого бизнеса ВТБ разработана система премирования сотрудников, реализующих кредитные продукты. Основанием для выплаты премий является Приказ Президен-

та-Председателя Правления Банка о премировании конкретных работников. Существуют два вида премиальных выплат: по результатам текущей деятельности (по итогам работы за квартал), и по результатам деятельности за год. Премия по результатам текущей деятельности начисляется при выполнении установленных показателей деятельности работника, структурного подразделения и Банка в целом. В Банке действует система грейдеров (система позиционных должностей, при которой премиальные выплаты начисляются по результатам труда). Премия сотрудникам территориального подразделения, отвечающим за выполнение плана продаж на территории ответственности, по результатам текущей деятельности устанавливается в проценте от годового оклада в зависимости от грейда занимаемой должности (таблица 1). Стимулирующие выплаты сотрудникам территориальных подразделений, реализующих кредитные продукты, начисляются при выполнении плана больше 80 %.

Фонд премирования работников по результатам деятельности за год не превышает 20 % от чистой прибыли, полученной Банком по итогам деятельности за год. Выплаты по результатам деятельности за год рассчитываются пропорционально фактически отработанному времени в отчетном периоде.

Таблица 1 – Базовый размер премии работников территориального подразделения

Грейд работника	Процент от годового оклада
1-5	10 %
6	12,5 %
от 7	15 %

С помощью внутренней отчетности операционного офиса ВТБ (ПАО) в г. Новокузнецке продемонстрируем выполнение плана по реализации кредитных продуктов розничного бизнеса на конец 2017 года и начало 2018 года (таблица 2).

Таблица 2 – Выполнение плана по реализации кредитных продуктов розничного бизнеса

Период	Значение показателя, в % от запланированного объема кредитования
Октябрь 2017	110,11
Ноябрь 2017	109,54
Декабрь 2017	104,27
Январь 2018	72,01
Февраль 2018	83,24
Март 2018	93,67
Апрель 2018	65,86

Данные таблицы 2, являющиеся сведениями отчета по операционной эффективности, характеризуют продуктивность Группы развития розничного бизнеса на среднем уровне в начале 2018 года. Тенденция снижения выполнения плана по объему реализации кредитных продуктов розничного

бизнеса продолжается с конца 2017 года. Данная ситуация является следствием объединения головной компании ВТБ (ПАО) с дочерним банком ВТБ24 (ПАО). Интегрирование активов двух крупных коммерческих банков стало причиной увеличения свободных кредитных средств, по которым было принято решение размещения ресурсов путем предоставления займов.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что действующая система планирования имеет недостатки, которые в последствие отражаются на выполнении плана по объему предоставляемых кредитных услуг. Рекомендуется совершенствование механизма планирования, при котором будут учитываться корректировки плановых показателей на уровне территориальных подразделений.

Библиографический список

1. Официальный сайт ВТБ (ПАО) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.vtb24.ru> (дата обращения 05.05.2018);
2. Белозеров С. А. Банковское дело: учебник / С.А. Белозеров, О.В. Мотовилов. – Москва: Проспект, 2015. – 408 с.

УДК 339.138

МОДЕЛЬ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА

Пискунова Е.Е.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Мельникова И.Ю.

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: piskunova_ekatherina@mail.ru*

В статье были рассмотрены различные определения модели клиентоориентированного бизнеса. На основе обзора существующих моделей была разработана обобщенная модель клиентоориентированного бизнеса.

Ключевые слова: модель бизнеса, клиентоориентированный бизнес, удовлетворение потребностей клиентов.

В экономических реалиях организации различных отраслей экономики стали уделять исключительное внимание тем, кто обеспечивает их процветание, – потребителям. Деятельность всего предприятия, а не только тех сотрудников и подразделений, которые непосредственно контактируют с клиентами, теперь направлена на обеспечение удовлетворенности клиентов с учетом их интересов. Недооценка значимости клиентоориентированного подхода нередко становится одной из причин невысокой эффективности отечественного бизнеса. В случае принятия компанией решения о внедрении данного подхода, его реализация будет сопровождаться целым рядом трудностей. Потребуется не только серьезная работа с персоналом по формиро-

ванию необходимых компетенций, но и перестройка системы управления и построение новых бизнес-процессов для налаживания взаимодействий с клиентами. В связи с этим особое значение приобретает разработка модели клиентоориентированного бизнеса.

В общем смысле под бизнес-моделью следует понимать совокупность способов ведения бизнеса и критериев оценки основных показателей его деятельности [1]. Построение системы взаимоотношений с клиентами и удовлетворение их потребностей определяет специфику модели компании, реализующей данную стратегию. Поэтому в ряде источников уделяется внимание различным особенностям модели клиентоориентированного бизнеса.

Таблица 1 – Подходы к определению модели клиентоориентированного бизнеса

Особенности модели клиентоориентированного бизнеса	Автор
В качестве основы клиентоориентированной модели должны выступать формы и методы работы с клиентами, в свою очередь клиент становится центром, куда сходятся все бизнес-процессы организации.	ГОСТ Р 55901-2013. Руководящие указания по обоснованию и разработке стандартов на системы менеджмента для инновационных сфер деятельности
В качестве клиентоориентированной модели бизнеса следует понимать внутреннюю философию компании, в центре которой находятся потребности клиента.	Д.Ю. Акимкин [2]
Клиентоориентированная модель подразумевает предельную обусловленность настроек всех элементов производственной системы запросами клиентов.	А.К. Кондратьева [3]
Клиентоориентированную модель бизнеса необходимо рассматривать как совокупность взаимосвязанных элементов, которые делают возможным более эффективное создание, производство и продвижение до клиента потребительской ценности, обеспечивающей удовлетворенность и лояльность целевых потребителей.	О.И. Юдин [4]

Таким образом, при построении клиентоориентированной модели бизнеса необходимо перенаправление всей деятельности организации с типичных целей максимизации сбыта и прибыли в сторону интересов клиента.

А. Г. Рожков, российский исследователь клиентоориентированности, считает, что ориентация на клиента возможна только при формировании системы бизнес-процессов, обеспечивающих эффективное взаимодействие с клиентами. Им была предложена трехуровневая модель, включающая в себя:

1. информационный обмен, охватывающий сбор, распространение и обработку данных;

2. аналитический уровень, подразумевающий оценку клиентов, мониторинг и регулирование их потока;

3. адаптационный уровень, на котором осуществляются мероприятия по адаптации продукции, координации и налаживания учета реакции клиента.

Основополагающими в такой модели являются взаимосвязи между уровнями, которые обеспечивают целостность системы. Только благодаря координации усилий на каждом уровне и между ними модель ориентации на клиента станет действительно работающей [5].

Исследователи, занимающиеся изучением клиентоориентированности компаний различных сфер, также разрабатывают модели такого бизнеса. Например, для повышения эффективности банковской деятельности предлагается использование нескольких инструментов, одним из которых является клиентоориентированная модель взаимодействия банка с клиентами. В нее входят 3 блока:

- построение эффективной системы взаимодействия с клиентами;
- оценка эффективности взаимодействия с клиентами;
- повышение лояльности ключевых клиентов.

Отмечается, что управление клиентоориентированным банком должно осуществляться с применением значительного перечня критериев, и в качестве таковых при оценке эффективности бизнес-процессов банка должны выступать критерии, определяющие работу по обслуживанию клиентов [6].

На туристическом рынке создание модели клиентоориентированного бизнеса предполагается через решение 3 задач, которые реализуются с помощью конкретных методов:

– обеспечение клиентоориентированности фирмы (знание покупателей, понимание потребностей клиента, обучение и воспитание сотрудников клиентоориентированному подходу, конкурентоспособное вознаграждение сотрудников, наличие «директора по клиентингу», технологизация клиентоориентированного подхода);

– формирование лояльности клиентов (повторная продажа одному и тому же клиенту, повышенная одноразовая продажа на одного клиента, сохранение клиента, комбинационная продажа, дополнительная продажа, новая продажа, дружеская продажа);

– измерение клиентоориентированности (индекс поддержки или NPS, национальный индекс удовлетворенности клиентов, уровень удовлетворенности внутренних клиентов, внутренняя клиентоориентированность сотрудников) [7].

Крупная компания требует более сложной системы управления. Стратегическое управление клиентоориентированной корпорацией предполагается осуществлять с помощью модели, которая включает в себя ряд механизмов:

а) механизм организации клиентоориентированного менеджмента качества;

- б) механизм обеспечения снижения себестоимости;
- в) механизм обеспечения эффективной дистрибуции;
- г) механизм разработки инновационных продуктов;
- д) механизм организации сервисного обслуживания клиентов;
- е) механизм обеспечения обратной связи от клиентов.

Данные механизмы и разработанные показатели эффективности их реализации позволяют выполнять функции по удовлетворению базовых потребностей и интересов торговых посредников [8].

На основе анализа моделей клиентоориентированного бизнеса можно отметить некоторые схожие элементы и выделить те компоненты, которые вызвали особый интерес. Была разработана обобщенная модель клиентоориентированного бизнеса (рисунок 1).

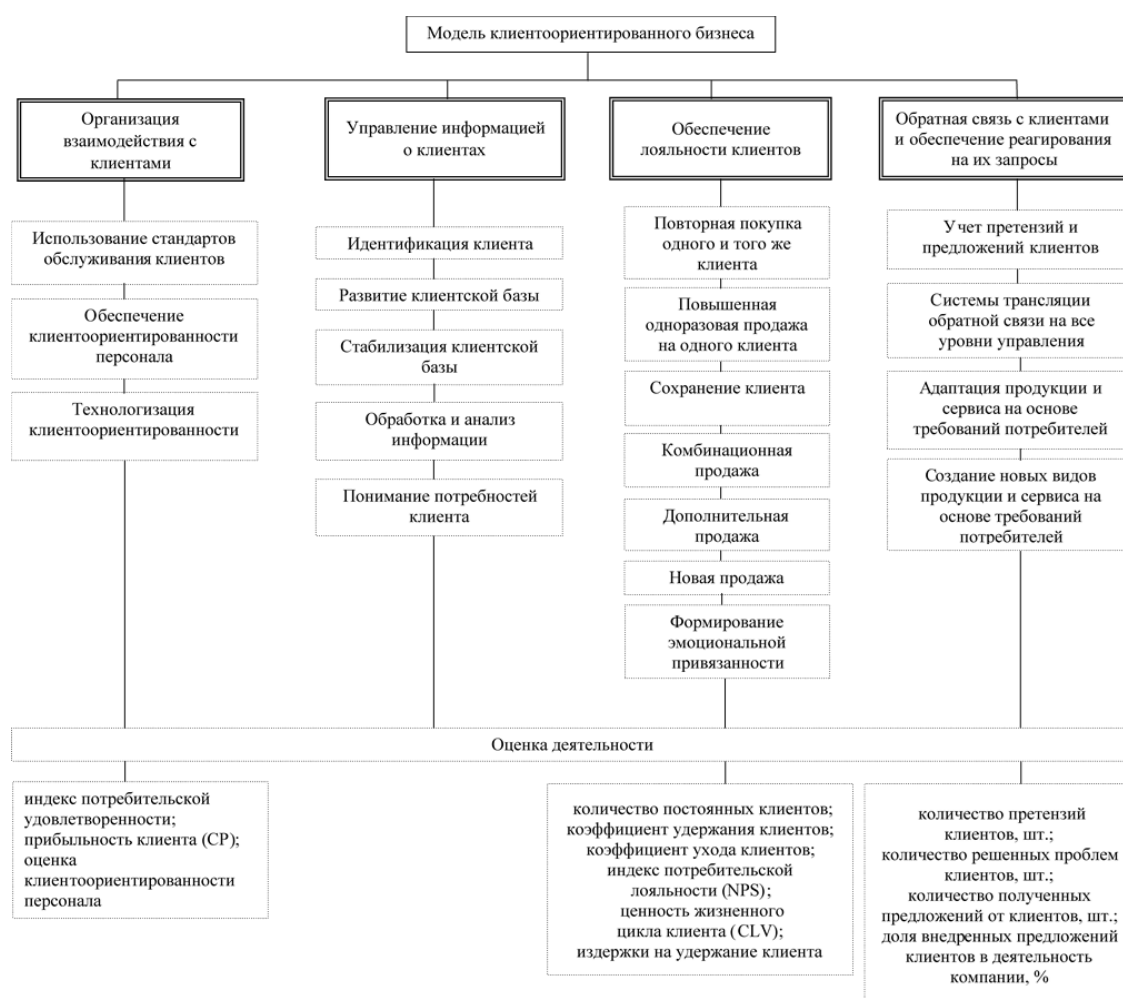


Рисунок 1 - Модель клиентоориентированного бизнеса

Она включает в себя блоки, которые необходимы для эффективного удовлетворения потребностей клиентов. Взаимодействие с клиентом становится персонализируемым, становится недостаточным хранить только историю отношений. Учету должны подлежать интересы потребителя, его текущие и потенциальные предпочтения. Аккумуляция и анализ такого большого объема информации требует осуществления технологизации кли-

ентоориентированного бизнеса, т. е. использования технических средств и программного обеспечения для упорядочивания работы с клиентами. Результаты изучения данных о потребителях должны применяться для совершенствования их обслуживания, а обеспечение оперативного реагирования на запросы позволит адаптировать продукты и процессы фирмы, чтобы клиенты оставались довольными и приверженными данной компании. Действенность данных блоков должна быть обеспечена благодаря контролю их реализации через отслеживание ряда показателей.

Следует отметить, что разработка модели является лишь началом пути к построению клиентоориентированного бизнеса. Для реализации клиентоориентированной модели необходимо создание клиентоориентированной структуры организации, формирование требуемых компетенций у персонала, проведение мероприятий по развитию клиентских баз и совершенствованию обслуживания, а также комплекса мер, обеспечивающих создание и закрепление в сознании потребителей хорошего отношения к компании.

Библиографический список

1. Толковый словарь «Инновационная деятельность». Термины инновационного менеджмента и смежных областей (от А до Я). 2-е изд., доп. – Новосибирск: Сибирское научное издательство. Отв. ред. В.И. Суслов. 2008. – URL https://innovative_activities.academic.ru/58 (дата обращения: 05.03.2018).

2. Акимкин Д.Ю. Клиентская модель бизнеса в розничном банкинге: CRM и не только [Текст] / Д. Ю. Акимкин // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2012. – № 4(20). – С. 116-121.

3. Кондратьева А.К. Клиенториентированная модель как основа функционирования предприятий бытовых услуг // Молодой ученый. – 2016. – №8. С. 551-555. – URL <https://moluch.ru/archive/112/28296/> (дата обращения: 05.03. 2018).

4. Юдин, О. И. Ценностный подход к формированию клиентоориентированной бизнес-модели компании [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Юдин Олег Игоревич. – СПб., 2014. - 20 с.

5. Рожков, А. Г. Формирование и развитие отношений клиентоориентированной компании : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Рожков Александр Геннадьевич; [Место защиты: Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики"]. - Москва, 2012. - 26 с.

6. Ленькова И.Ю. Повышение эффективности деятельности коммерческих банков на основе клиентоориентированного подхода [Текст]: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.10 / Ирина Юрьевна Ленькова; [Место защиты: Гос. науч.-исслед. ин-т систем. анализа Счёт. палаты РФ].- Москва, 2013. – 24 с.

7. Кошурникова, Ю. Е. Модель клиентоориентированности и ее внедрение на региональном туристическом рынке [Текст] / Ю. Е. Кошурникова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №6. – С.432.

8. Яшина, О. В. Модель и механизмы стратегического управления клиентоориентированной корпорацией [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Яшина Ольга Викторовна. – Пенза, 2013. - 24 с.

РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УЧРЕЖДЕНИИ КУЛЬТУРЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Сатрыхина О.А.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Колпакова Н.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail best-olga-lisa@mail.ru*

Статья посвящена вопросу развития сферы культуры в целом, анализу развития трудового потенциала на примере МБУ «ДК им. Горького» г. Мыски, раскрытию проблемы и поиску пути её решения.

Ключевые слова: сфера культуры; трудовой потенциал; кадровый менеджмент; развитие творческого потенциала; конкурс профессионального мастерства.

На этапе развития российского и мирового общества в культуре происходят сложные процессы, обусловленные проникновением технологий и возникновением принципиально новых форм. Наблюдаются качественные изменения культурной сферы в условиях ее непосредственного взаимодействия с другими пластами общественной жизни. Вопросы поддержки культурной отрасли были и остаются актуальными, а проблемы, касающиеся развития различных учреждений культуры, обсуждаются не только на муниципальных, но, прежде всего, на федеральном, государственном, уровне, поскольку именно там закладываются законодательные основы развития всей сферы культуры российского государства.

В декабре 2017 г. под председательством В.В. Путина в Кремле состоялось заседание Совета при Президенте по культуре и искусству, на котором участники обсудили реализацию задач, сформулированных в Указе Президента РФ «Об утверждении основ государственной культурной политики» в соответствии с Федеральным законом РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [1]. На повестке дня, в частности, обсуждались вопросы совершенствования культурной политики государства; законодательного регулирования культурной деятельности; активизации взаимодействия с объединениями и учреждениями культуры, представителями творческих коллективов и объединений.

В рамках данного заседания было отмечено, что за последние три года была завершена работа над Основами государственной культурной политики. При этом многое было сделано: реализован целый ряд ярких культурных проектов, более гибкой и разнообразной стала система государственной поддержки творческой сферы [2]. Но, несмотря на решение многих глобальных вопросов в данной сфере, выявились также и некоторые проблемы.

Так, в качестве одной из них выступает проблема подготовки кадров для сферы культуры, которая заключается в том, что общие нормативы,

установленные для системы образования, практически не учитывают специфику работы творческих учебных заведений.

Проблема присуждения почётных званий и наград в области культуры в нашей стране также была затронута в повестке заседания. Сегодня просто необходимо, не меняя законодательство, выработать критерии, согласно которым звания присуждались бы не столько за выслугу лет, сколько за творческие достижения, что могло бы мотивировать работников культуры к более эффективной деятельности.

Еще одна значимая проблемная тема - тема творческих конкурсов, которые всегда являлись основным вливанием в творческую деятельность новых идей, новой энергии. Однако, нормативного закрепления их проведения на текущий момент нет.

На заседании было отмечено, что культура, в связке с государством, может работать и на науку, и на экономику, и на оборону, и, самое главное, способствует воспитанию порядочных людей.

Из сказанного следует, что вопрос поддержки и развития работников отрасли культуры и искусства со стороны государства является весьма актуальным.

Каждому учреждению сферы культуры требуется квалифицированный персонал, который необходимо не только грамотно подбирать, но и постоянно заботиться о сохранении и развитии его трудового потенциала. Кадровый менеджмент учреждений сферы культуры представляет собой целенаправленную деятельность руководящего состава культурно-досугового учреждения, включающую разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом

Категория «трудовой потенциал» обладает количественной и качественной характеристиками. Качественная характеристика трудового потенциала определяется степенью профессиональной и квалификационной пригодности к выполнению работ и включает [3, с.138]:

- психофизиологическую составляющую: состояние здоровья, работоспособность, выносливость, способности и склонности человека, тип нервной системы и др.;

- социально-демографическую составляющую: возраст, пол, семейное положение;

- квалификационную составляющую: уровень образования, объем специальных знаний, трудовых навыков, способность к инновациям, интеллект, творческие способности, профессионализм;

- личностную составляющую: отношение к труду, дисциплинированность, активность, ценностные ориентации, мотивированность, нравственность.

В рамках данного исследования была изучена проблема развития трудового потенциала в учреждении культуры на базе Муниципального бюджетного учреждения «Дворец культуры имени Горького» г. Мыски (далее – МБУ «ДК им. Горького»).

По данным штатного расписания за последние 5 лет численность пер-

сонала уменьшилась на 3 человека или на 6,3 %.

В структуре персонала доля основных работников (специалистов) выросла с 58,3 % до 63 %, т.е. на 4,7 %, при этом доля служащих уменьшилась на 1,7 %, а доля вспомогательного персонала уменьшилась на 3,4 %.

Большую часть работников составляют люди с опытом работы в данном учреждении от 5 до 15 лет. Трудовой потенциал учреждения по квалификационному составу можно оценить как стабильный с положительной динамикой по структуре категорий работающих. Основной состав коллектива организации – сотрудники в возрасте от 30 до 50 лет. Это более половины от общей численности уже на протяжении трёх лет: в 2015 г. – 53,5 %, в 2016 г. – 52,9 %, в 2017 г. – 51,6 %. Образовательный уровень коллектива достаточно высокий: 95% работников имеют высшее и среднее специальное образование, в том числе 63,1 % – высшее. Доля педагогов, имеющих высшую квалификационную категорию, на конец 2017 г. составила 49,3%, что указывает на эффективную педагогическую базу анализируемого учреждения.

О достижениях сотрудников в профессиональной сфере свидетельствуют следующие данные: имеют звания «Заслуженный учитель РФ» – 1 человек; «Заслуженный работник культуры» – 3 человека; «Отличник народного просвещения» – 21 человек; награждены орденами и медалями – 13 человек.

В последние годы в учреждении прослеживается тенденция омоложения коллектива. Доля работников, стаж работы которых не более 5 лет, в 2015 году составляла 16,4 %, в 2017 году – выросла до 18,5 %.

Приведённые данные свидетельствуют о наличии кадрового резерва, то есть существует энергичное и сильное ядро коллектива, способное творчески мыслить и воплощать идеи в жизнь.

В результате демократизации деятельности в МБУ «ДК им. Горького» созданы благоприятный морально-психологический климат и условия, способствующие совершенствованию организации культурно-досугового процесса, повышению его качества, высоким достижениям всех участников этого процесса.

Всем творческим работникам ДК присуще стремление к повышению своей квалификации, освоению новых форм, методов работы в социокультурной сфере, развитию своего творческого и интеллектуального потенциала.

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о высоком кадровом потенциале МБУ «ДК им. Горького». Между тем, помимо общих требований к здоровью, личностно-нравственным качествам, профкомпетентности, работники сферы культуры должны отвечать также ряду специфических требований, включающих особую ориентацию на работу с людьми, на творческую деятельность, способность к публичной импровизации и т. д. с учётом «вызовов времени», необходимо развивать трудовой потенциал, особенно молодых работников данного учреждения.

Одним из путей повышения эффективности использования кадрового потенциала МБУ «ДК им. Горького» может послужить участие работников в конкурсах профессионального мастерства, например, на областном уровне

среди специалистов учреждений культуры: «Директор года», «Художественный руководитель года», «Творческий работник года». Такие конкурсы проводятся Областным центром народного творчества и досуга при поддержке Министерства культуры Кемеровской области [4].

Конкурсы проводятся в виде творческой лаборатории, где участники показывают свои способности, защищают творческие программы и проекты. Эксперты (жюри) изучают, оценивают и способствуют распространению инновационного опыта работы в культурно-массовых учреждениях. В рамках конкурсной программы проводится семинар-практикум для участников и специалистов принимающей территории. В ходе конкурса осуществляется обмен опытом, профессиональным мастерством, творческими идеями с использованием мультимедийного сопровождения защиты программы. Такая лаборатория выступает стимулом в работе специалистов учреждений культуры, дает возможность показать свой опыт и творчество, оценить и сопоставить профессиональный уровень руководителей, дать объективную самооценку трудового потенциала.

Следовательно, участие работников МБУ «ДК им. Горького» в областных конкурсах профессионального мастерства – было бы не просто поводом обновить и углубить профессиональные знания и навыки, это был бы обмен опытом, идеями, инновационными находками. Профессиональный конкурс позволяет взглянуть по-новому на профессию и возможности её модернизации, адаптирования к современным условиям жизни.

Однако, в настоящее время сотрудники МБУ «ДК им. Горького» в таких конкурсах практически не участвуют, поскольку в кадровых документах учреждения основы проведения таких конкурсов нормативно никак не закреплены. Организация и участие в таких мероприятиях связаны с многочисленными затратами (моральных и физических ресурсов, времени, финансов). По мнению Минфина России, конкурсы профессионального мастерства, организуемые учреждением, не связаны с выполнением ее работниками своих трудовых обязанностей, а расходы на такие мероприятия не направлены на получение дохода, соответственно они и не планируются.

Учитывая, что условия участия работников в конкурсах профессионального мастерства и получения ими за это соответствующего вознаграждения никак не закреплены ни в коллективном, ни в трудовых договорах, а также то, что техническая база МБУ «ДК им. Горького» (малочисленные и устаревшие ПК, недавно разработанный и «слабо продвинутый» собственный интернет-сайт) не позволяет уделять достаточно времени качественной подготовке к таким мероприятиям, сотрудники данного учреждения крайне редко проявляют инициативу к участию в конкурсах профессионального мастерства.

Эта проблема касается нормативного регулирования кадровых вопросов и финансирования мероприятий, способствующих повышению уровня трудового потенциала. Она была в числе прочих заявлена и на заседании Совета при Президенте по культуре и искусству, о чем в статье говорилось раньше. Реше-

ние данной проблемы на федеральном уровне будет способствовать мотивации работников учреждений культуры не только крупных, но и небольших городов и поселков к саморазвитию и подъему уровня профессионализма. В свою очередь, это положительно повлияет на развитие творческого потенциала сотрудников учреждения культуры, которым они смогут в дальнейшем делиться как с участниками коллектива, так и с посетителями учреждения.

Библиографический список

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] : федер. закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 (ред. от 28.11.2015) : сайт. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/104540/#ixzz4ItGlyPga>, свободный (дата обращения: 24.04.2018).

2. Стенограмма заседания Совета при Президенте по культуре и искусству от 17.12.2017 г. [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56456>, свободный (дата обращения 26.04.2018).

3. Ноздрин А.В. Анализ трудового потенциала [Электронный ресурс] // Молодой ученый: международный научный журнал. – 2014. – № 4.2. – С. 137-141. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/63/10184/>, (дата обращения: 01.05.2018).

4. О культуре [Электронный ресурс] : закон Кемеровской области от 14 февраля 2005 года № 26-ОЗ (ред. от 16.12.2015) : сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW284&n=11307#09332971731825606>, свободный (дата обращения: 01.05.2018).

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА МОНОПОЛИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Согришина М.О.

Научный руководитель: Матерн Н.А.

*Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск, e-mail: marya-97-97@mail.ru*

Статья посвящена организации, находящейся на рынке монополистском и рассмотрены основные изменения, происходящие с момента ее создания, построен жизненный цикл организации. Выявлены основные структурные преобразования, выявлены основные проблемы организации и предложены пути их решения.

Ключевые слова: организационные изменения, управление изменениями, монополия, рынок, особенности монополии.

Сегодня существуют фирмы-монополисты на рынке наравне с теми

фирмами, которые конкурируют в отрасли между собой. Ни для кого не секрет, что фирм-монополистов гораздо меньше по количеству, чем фирм, конкурирующих в других рыночных структурах. Но фирмы-монополисты имеют значительные отличия от обычных фирм, связанные с особенностями функционирования, такие как: госрегулирование конкуренции в отрасли, госконтроль фирм, правовой статус монополий, высокий уровень барьеров входа, правовое регулирование и пр.

Уже исследовано множество удачных примеров преобразований (особенно за счет внешнего роста) в России. Однако, негативные процессы и явления присущи и успешным структурам. Не соблюдение принципа свободы реформирования и реструктуризации приводит к проявлению инертности и несвоевременного (запоздалого) внедрения изменений как следствие чрезмерной организационной согласованности компаний [1, С.221].

Компания функционирует в отрасли железнодорожных перевозок. Холдинг ОАО «РЖД» — государственная вертикально интегрированная компания, владелец инфраструктуры общего пользования, значительной части подвижного состава и важнейший оператор российской сети железных дорог. Холдинг был основан в 2003 г. на базе Министерства путей сообщения России.

Итак, рассмотрев основные изменения, можно предположить, что компания находится на этапе жизненного цикла расцвет, поскольку создаются дочерние компании, соотнесение знаний, постановкой и реализацией целей. Менеджеры компании нацелены на эффективность работы. Внедряются инновации, которые находят активное место в компании. ОАО «РЖД» сотрудничает с другими зарубежными странами, с целью повышения качества до международных продуктов, ибо российские аналоги пока не имеют столь высокого качества. Выпускает новые продукты на основе, как было уже сказано, зарубежных, но с опозданием. Персонал компании очень квалифицированный и компетентный, понимающий цели организации, а так же способствует их воплощению.

ОАО «РЖД» в соответствии с концепцией жизненного цикла И. Адизеса и очевидно, что сегодня компания находится на расцвета [3 С.76-85]. Стадия расцвета компании ОАО «РЖД» объяснено тем, что у компании существует свод определенных, четко регламентирующих правил, стабильно выработана структура управления, имея, в том числе и дочерние компании, и филиалы, а так же основной упор делается именно на эффективность работы и результат.

Преобразование организации необходимо проводить в целях создания условий развития стратегии компании. Стратегическое развитие ОАО РЖД обусловлено, прежде всего, отраслевыми преобразованиями. Во-первых, структурная реформа деятельности по организации пассажирских перевозок (пассажирские перевозки были отделены от деятельности по содержанию и эксплуатации инфраструктуры).

Таблица 1 – Организационные изменения ОАО «РЖД»

№	Стадия ЖЦ	Период	Содержание изменения
1.	Ухаживание	18.09. - 1.10.2003	Создание ОАО «РЖД». Создание Компании стало итогом первого этапа реформы железнодорожной отрасли
2.	Младенчество	Октябрь 2003 – февраль 2004	Развитие первой пригородной скоростной линии в России. Создание дочерних компаний. Проведение структурной реформы в части грузовых вагонов.
3.	«Давай-давай»	Март 2004 - 2008	Правительством РФ разработана и утверждена «Стратегия развития железнодорожного транспорта в России до 2030 года».
4.	Юность	2009- 2011	Начало движения высокоскоростных поездов в России. Старт производства электропоездов «Ласточка» на платформе Desiro.
5.	Расцвет	2012- настоящее время	Начало движения контейнерных поездов презентация двухэтажных пассажирских вагонов и открытие пассажирского депо. Осуществлена первая поездка маневрового тепловоза ТЭМ19-001 с газопоршневым двигателем, работающим на сжиженном природном газе. Начало движения интермодальных перевозок пассажиров в городе Крымского федерального округа. Открытие нового Манского тоннеля на Красноярской железной дороге. Начало эксплуатации первого в мире газотепловоза. Вступление в силу генеральной схемы развития сети железных дорог ОАО «РЖД» до 2020 и 2025 годов. Разработка и запуск мобильного приложения по продаже билетов на поезда для смартфонов на базе операционной системы ios, android и windows phone

Во-вторых, структурная реформа в области грузовых железнодорожных перевозок (В целях развития конкуренции на железнодорожном транспорте Правительством Российской Федерации было принято решение о постепенном выводе операторского бизнеса из ОАО "РЖД" и развитии рынка оперирования грузовыми вагонами). основная деятельность компании: пассажироперевозки и грузоперевозки, рассмотрим реформы в этих отраслях, т.е. изменения в отрасли в данных сферах. В результате структурных преобразований в Российской Федерации была создана уникальная модель рынка грузовых железнодорожных перевозок. У единственного общесетевого перевозчика (ОАО «РЖД») отсутствует собственный парк грузовых вагонов, а предоставление вагонов под перевозку осуществляют множественные операторские компании. Данная модель не имеет аналогов в мировой практике.

Функционирование такой модели потребовало дополнительной настройки нормативного регулирования. В рамках реализации Целевой модели рынка грузовых железнодорожных перевозок на период до 2015 года, принятой Правительством Российской Федерации в январе 2011 года, проведено обновление нормативно-правовых документов отрасли. В 2015 году приняты и вступили в силу нормативные правовые акты, регулирующие следующие аспекты деятельности железнодорожного транспорта:

- правила перемещения порожних грузовых вагонов на железнодорожном транспорте;
- ставки платы за использование инфраструктуры ОАО «РЖД»;
- перечень критериев, отсутствие которых является основанием для отказа в согласовании запроса-уведомления на перевозку порожних грузовых вагонов;
- правила перевозок грузов железнодорожным транспортом группами вагонов по одной накладной (актуализированная редакция Правил вступила в силу 4 июля 2015 г.) [4].

Принятые изменения в нормативной базе призваны стимулировать участников перевозочного процесса к более эффективному использованию подвижного состава и потенциала инфраструктуры.

На текущем этапе реформы основной задачей, стоящей перед отраслью, является выстраивание сбалансированной модели работы рынка грузовых железнодорожных перевозок, разработка четкого механизма управления вагонными парками в условиях множественности операторов и отсутствия коммерческого вагонного парка ОАО «РЖД».

Дальнейшее развитие рынка грузовых железнодорожных перевозок будет определено в рамках разрабатываемой Целевой модели рынка. Это все определяет вектор стратегического развития ОАО РЖД. В соответствии, с которым компания нуждается, в изменениях в сфере товара и услуг.

Так, в условиях рынка изменить ситуацию на ж/д транспорте к лучшему возможно посредством маркетинговых технологий управления по оптимизации системы транспортных услуг на основе особенностей предоставляемой услуги как разновидности товара и с их учетом разрабатывать и внед-

рять социально-этическую концепцию маркетинга. Особенности маркетинга в сфере транспортных услуг, где транспортный маркетинг представлен системой организации и управления деятельностью по оказанию транспортных и сопутствующих услуг пользователям на основе комплексного изучения транспортного рынка и спроса потребителей в целях создания наилучших условий реализации этих услуг, увеличения доли на рынке и прибыли.

ОАО «РЖД» отмечена как компания, поступательно развивающая новые бизнес – направления и профессиональные компетенции, повышая их эффективность на основе синтеза эффективного менеджмента, маркетинга и сбалансированного государственного регулирования.

Компания на стадии уже младенчества начала работать над эффективностью и высоким результатом деятельности своей. С 2005 года компания стремится создать структуру, которая не имела, и не будет иметь аналогов в мировой практике. Компания разработала и утвердила Комплексную программу инновационного развития холдинга «РЖД» на период 2016-2020 годов. Программа в полной мере соответствует структурным изменениям холдинга и требованиям органов государственной власти к программам инновационного развития компаний с государственным участием. Но в холдинге существует ряд проблем, которые необходимо учитывать, несмотря на свою инновационную политику, например, российские аналоги уступают зарубежному оборудованию. Для решения данной проблемы необходимо сотрудничать с западными компаниями для сокращения отставания. В частности, холдинг имеет проблемы в области маркетинга, а так же в менеджменте качества предоставления услуг/товаров. Для решения данных проблем важно понимать, что необходимо внедрение инновационных технологий и технических решений в области инфраструктуры, а не только проведение инновационной политики позволят компании не просто продлить пребывание на стадии стабильности, но и сформировать новые направления бизнеса, привлекательные для инвесторов и потребителей и обеспечивающие долговременный коммерческий успех.

В ходе проведенного исследования, было выявлено, что на монополистическом рынке, компании претерпевают такие же изменения, стадии развития те же они проходят, что и на других рынках. Компании-монополисту следует уделять внимание вопросам сохранения привлекательных позиций, несмотря на особое, доминирующее положение.

Для обеспечения долговременного успеха, компании были разработаны следующие рекомендации. ОАО «РЖД» необходимо обратить внимание на запросы потребителя иначе стандартной организации грозит уход с рынка. Для компании, находящейся на монополистическом рынке наступает вероятность появления нового конкурента в отрасли. Поскольку вход на рынок (благодаря вышеуказанным реформам) в отрасли стал более свободным. Каждая фирма имеет гипотетическую возможность - производить уникальный продукт, продукт уникальной марки, но потребители рассматривают эти продукты как в определенной степени продукта взаимозаменяемые. Даже

если у фирмы имеется исключительное право на ее торговую марку, так что другие фирмы не могут производить в точности такой же продукт, у других фирм обычно существует возможность производить сходные продукты. Для того чтобы избежать данных последствий, нужно менеджерам компании создать, разработать и утвердить стратегическое управленческое решение, которое послужит дальнейшему развитию компании, такое как разработка нового ассортимента продукции. Персонал компании так же необходимо вовлекать в реорганизационную и инновационную деятельности. Помимо вовлечения персонала в деятельность, необходимо так же проводить тренинги, такие культура обслуживания, качество предоставляемых услуг и другие, с целью улучшения эффективности обслуживания, а так же не забывать смотреть книгу жалоб и предложений. Тем самым, компания сможет выйти в новое состояние системы, которое позволит дальше развиваться.

Библиографический список

1. Губкина Н.А. Мировой опыт и российские тенденции преобразования бизнеса // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. - 2008. - №1 (53). – С.220-222 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-i-rossiyskie-tendentsii-preobrazovaniya-biznesa> (дата обращения: 09.04.2018).

2. Консультант плюс надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (Дата обращения 16.04.2018).

3. Емельянович А. А., Кулягина Е. А., Цуркан Е. В. Синергетические эффекты в инновационном менеджменте // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 3-1 (32). С. 42-45.

4. Михненко, П. А. Теория организации [Электронны ресурс] - <http://znanium.com/bookread2.php?book=451362> : учебник / П. А. Михненко. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - (Университетская серия).

5. Российские железные дороги // Реформирование в сфере грузовых и пассажирских перевозок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5231&layer_id=3290&id=407 (Дата обращения 16.04.2018).

ПРОИЗВОДСТВО ПЕЛЛЕТ НА ОСНОВЕ ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДОВ

Чекрыжова В.М.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Златицкая Ю.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Проанализирован конкурентный рынок, рассмотрены требования качества топливных гранул. Российские производители ориентируются на стандарты европейских потребителей.

Ключевые слова: пеллеты, древесные отходы, утилизация, древесные гранулы, химические добавки, лигнин, стандартизация.

В соответствии с природоохранным законодательством за неиспользование отходов деревообработки и лесопиления начисляются штрафы, поэтому древесные отходы выгодно утилизировать. Кроме того, за годы неправильной эксплуатации лесного хозяйства скопилось много неделовой древесины (такой, из которой нельзя производить мебель и стройматериалы). Перерабатывать её можно двумя способами: делать ДСП и пустить на топливо [6].

Топливные пеллеты производятся без применения каких-либо химических добавок, что и обеспечивает экологическую чистоту топлива. Иными словами, это те же самые дрова, сформированные в удобную для транспортировки, хранения и применения форму [1]. В качестве склеивающей составляющей используется природный компонент древесины – лигнин, который при достижении определенной температуры склеивает частицы. Для того чтобы получить пеллеты, в технологической щепе должно быть 55-60% хвойной составляющей, остальное – лиственная составляющая, береза или осина. Осина предпочтительнее. Это связано с тем, что именно в хвойных породах содержится лигнин. При производстве пеллет хорошей влажностью древесины считается от 30 до 50% [2].

Одним из важнейших преимуществ пеллет является их стоимость. Цены на пеллеты не зависят от скачков цен на ископаемые виды топлива и на увеличивающиеся экологические налоги.

Древесные гранулы являются стандартизированным видом топлива, поэтому для них существуют нормативы (требования качества), аналогичные принятым в России стандартам ГОСТ. В Германии нормативы называются DIN (Германский промышленный стандарт). В Европе до недавнего времени пользовались немецким стандартом DIN 51731 и Австрийским OENORM M 7135. На сегодняшний момент Российских норм не существует, поэтому производители стараются ориентироваться на нормы Европейских потребителей [7].

В конце 2013 года в Кемеровской области стартовал проект по запуску производства древесных пеллет преследует сразу две цели - это переработка низкосортной древесины и производство нового, экологически чистого топлива.

Новое производство базировалось в п. Инской Беловского района, а в последующем и в поселке Калары Таштагольского района. Производственно-торговая компания ООО «ЛесИнвест» (Новокузнецк) продаёт мешок 15 кг стоимостью 155 рублей; 4руб-1 кг: 7200 руб. за тонну.

За рубежом пеллеты широко используются в качестве топлива для автоматизированных котелен, как бытового, так и промышленного уровня, за счет того, что имеют значительную экологическую составляющую, обладают теплотворной способностью, сопоставимой с углем, и сравнительно дешевы.

Особенно популярны пеллеты в Дании, Австрии и Швеции. Эти страны являются также лидерами в области производства оборудования по использованию (сжиганию) пеллет [4].

По данным компании «Альтернативные топливные технологии» (АТТ, поставщик промышленного оборудования), открыто как минимум пять производств в Свердловской области, семь цехов в Пермском крае и по одному в Башкирии и Удмуртии.

Такой ажиотаж вокруг малоизвестного в России вида топлива объясняется несколькими факторами: его высокой экспортной ценой, экологичностью, минимальными сроками окупаемости бизнеса и доступностью сырья. В некоторых странах Европы, где рынок альтернативных источников энергии наиболее развит, гранулами отапливается до 2/3 жилых помещений. Такое широкое распространение объясняется и экологичностью этого вида топлива [5].

Библиографический список

1. Бабкина А. Биотопливо решение проблем XXI века // Лесной экспорт. 2007. № 3. С. 3-12.
2. Левин А.Б. Топливный ресурс лесной биоэнергетики РФ // Вестн. Моск. гос. ун-та леса. Лесной вестник. 2010. № 4. С. 30-37.
3. Ракитова О.С., Овсянко А.Д., Александрова С.Е. Древесная топливная гранула в России и СНГ: справочник. СПб.: НП "Конфедерация ЛПК Северо-Запада", Биотопливный портал Wood-pellets.com, 2005. 124 с.
4. Рассев А.И. Некоторые проблемы использования отходов деревообработки в производстве топливных гранул // Биоэнергетика. 2007. № 2(7). С.40-41.
5. Сапожникова Т.А. Создание малоотходных технологий переработки древесины и обеспечение возможности эффективного использования вторичного сырья // Деревообрабатывающая промышленность. 2001. № 2. С.94-95.
6. Суханов В.С. Модернизация лесозаготовительной промышленности - ключ к развитию глубокой переработки древесины в ЛПК России // Деревообрабатывающая промышленность. 2011. № 1. С. 2-5.
7. ГОСТ Р 55553-2013 Биотопливо твёрдое. Подтверждение качества топлива. Часть 2. Древесные пеллеты для непромышленного использования, 2013. – 4 с.

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ПО ЗАГОТОВКЕ И ПЕРЕРАБОТКЕ ЛОМА ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ

Шарьгин В.Д.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Иванова Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
Новокузнецк, e-mail Junior39@yandex.ru*

В статье представлены результаты анализа ситуации на рынке заготовки лома чёрных и цветных металлов на территории Кемеровской области и в национальном масштабе, выявлены ключевые факторы, способствующие и препятствующие развитию данного бизнеса.

Ключевые слова: металлолом, переработка лома, анализ ситуации, внешние факторы развития бизнеса, законодательное регулирование

Металлолом – это общее, собирательное название различного металлического мусора (пришедших в негодность металлических изделий), утилизируемого или не утилизируемого во вторичном металлургическом цикле.

В современном мире технологические процессы стремительно развиваются, формируя спрос на металлы. Около 90% всего металла, используемого в мире – черные сорта. К ним относятся железо и его углеродные сплавы – чугун, сталь [1]. Их вторичная переработка не только благоприятствует улучшению экологической ситуации, но и является экономически выгодной. Выгоду от вторичного использования лома черных металлов получают все участники процесса: и продавец металлолома, и его покупатель. Актуальность вторичной переработки металла для металло-перерабатывающих компаний обуславливается необходимостью решения следующих задач:

- удешевления производства металла;
- сокращения производственного цикла по сравнению с производством металла из руды.

Также переработка лома черных металлов стимулируется на государственном уровне в целях снижения нагрузки на истощенные месторождения металлов. Примером такого стимулирования является отмена НДС в 2009 г на лом чёрных металлов пп.25 п.2 ст.149 НК РФ (Федеральный закон от 27.11.2017 N 335-ФЗ [2]). НДС на лом черных и цветных металлов был признан неэффективным инструментом и отменен, что оказало стимулирующее воздействие на отрасль и имело огромное значение для экономики России [3].

Актуальность вопроса переработки металлического лома в условиях ограниченности сырьевых рынков для промышленно развитых стран в последние годы становится все острее. Опережающие темпы роста машиностроительного комплекса России и привлекательность экспорта металлопро-

ката на фоне ограниченной сырьевой базы рудного сырья, медленного освоения разведанных месторождений и практически остановленной геологоразведки новых месторождений создает все возрастающий дефицит металлического сырья для металлургических и литейных предприятий России.

С другой стороны, процесс массового выбытия основных фондов (устаревшие станки, металлоконструкции, железнодорожные пути, необходимость замены трубопроводов нефтегазового комплекса и пр.) ввиду их высокой изношенности все набирает силу в России. Поэтому сегодня очень высок интерес металлургических и литейных производств к поиску сырья на вторичных рынках, а стабильно растущая стоимость энергоносителей заставляет их искать более эффективные способы переработки этого сырья в товарную продукцию.

В связи с этим крупнейшие предприятия по производству металлоизделий в России, такие как ПАО «ММК», ПАО «АМЗ», АО «ЕВРАЗ ЗСМК», предприятия группы «Мечел», группы «НЛМК» и другие преимущественно используют вторичное сырье для производства своей продукции.

Однако, согласно поправкам, внесенным в главу 21 НК РФ, с 1 января 2018 г. реализация лома облагается НДС, т.е. пп.25 п.2 ст.149 НК РФ, устанавливающий освобождение от налога утрачивает силу (Федеральный закон от 27.11.2017 N 335-ФЗ) [2]. Это означает, что лом чёрных металлов облагается НДС 18%, плательщиком которого является покупатель лома, в связи с этим потребность в получении «дешевого» сырья обострилась.

Все крупные предприятия нуждаются в постоянном и бесперебойном получении сырья. В связи с данной потребностью на территории Кемеровской области начали свою деятельность десятки компаний, занимающихся заготовкой и переработкой лома чёрных и цветных металлов. Чтобы стать поставщиком, вышеперечисленным предприятиям необходимо иметь лицензию на заготовку и переработку лома чёрных и цветных металлов. Основными лидерами рынка являются следующие компании: ООО «СГМК-Трейд», ООО «Втормет», ООО «Сибвтормет», ООО «ПромМетИнновация», ООО «Нордком» и другие. Данные предприятия контролируют более 90% всего рынка ломосбора на территории Кемеровской области. Государство регулирует количество участников рынка через выдачу лицензий на осуществление деятельности по переработке и заготовке лома чёрных и цветных металлов. Это сферу регулирует Постановление Правительства РФ от 15.07.1999 N 822 (ред. от 04.04.2000) «Об утверждении Положения о лицензировании деятельности по заготовке, переработке и реализации лома цветных и черных металлов» [2]. Такие компании называют «лицензиатами».

Несмотря на необходимость получения лицензии для ведения ломозаготовительной деятельности, конкуренция на рынке ломозаготовки возрастает с каждым годом. Основным показателем конкурентоспособности данных компаний является цена, которую готовы предложить комбинаты за тонну лома чёрных и цветных металлов. Как правило, спрос на лом цикличен, в январе - феврале потребность на комбинате не велики, и цена нахо-

дится на уровне 10200-10400 руб./т. Это связано с тем, что предприятия используют запасы склада, которые заготавливали в летний период на открытые склады или «грядки». Конец марта – конец сентября – это основной период по ломозаготовке. Пик цены приходится на конец августа - начало сентября; в 2017г по Кемеровской области он составлял 14100-14200 руб./т лома чёрных металлов на габаритный лом вида 3А. Лом вида 3А является основным стандартом стоимости лома. Характеристики данного вида лома описаны в ГОСТе 2787-75. Лом вида 3А представляет собой кусковые лом и отходы, и стальной скрап, удобный для загрузки в плавильные агрегаты. Размеры куска должны быть не более 800x500x500 мм. Толщина металла должна быть не менее 6 мм. В таблице 1 представлена динамика объема ломосбора по зонам Кемеровской области в 2017 – 1 квартале 2018гг., а также доля компании ВЧМ в общем ломосборе.

Таблица 1 – Ломосбор по Кемеровской области в 2017 г -1 квартале 2018 г.

Зона	Факт 2017 год			Факт 2018 год (3 месяца)		
	Ломосбор, тн.	ВЧМ, тн.	Доля рынка ВЧМ	Ломосбор, тн.	ВЧМ, тн.	Доля рынка ВЧМ
Новокузнецк	114 077	76 071	67%	19541	10286	53%
Юго-Восток	41575	17243	41%	8075	3638	45%
Юг	6295	2331	37%	1109	171	15%
Итого	161 947	95 645	59%	28 725	14 095	49%

Однако в результате введения в 2018г. НДС на лом чёрных металлов, возросшей потребности в сырье ПАО «ММК» (один из крупнейших потребителей лома в России) в связи с получением крупного государственного заказа по изготовлению газовых труб для проекта «Южный поток», а также увеличившегося спроса в портах дальнего востока у таких государств, как Китай, Карея, Япония, спрос на лом значительно превышал предложение, что вызвало значительное повышение цены лома с начала года. Цена в зимний период находилась на уровне 13600-13800 руб./т. Основным источником получения лома чёрных металлов является покупка отходов основной деятельности либо лома, образовавшегося в результате демонтажа зданий и техники, у юридических лиц: шахт, разрезов, заводов металлообработки (ТРМЗ), токарных мастерских, предприятий железной дороги (ПЧ, ВЧДР), предприятий нефтегазового комплекса. Количество собираемого лома у физических лиц в последние годы значительно сокращается, поэтому преимущественно приходится покупать «дорогой» лом у юридических лиц.

Прогноз на 2018г. для заготовителей лома оптимистичный, так как спрос будет значительно превышать предложение, и цена будет превышать 15 000 руб./т на лом вида 3А. Но в связи с острой конкуренцией возрастут и затраты на покупку лома у поставщиков и дальнейшую переработку и отправку конечному потребителю. Так, отправка осуществляется преимущественно железнодорожным транспортом. Основными крупными перевозчи-

ками являются следующие компании: ООО «НефтеТрансСервис», АО «Первая Грузовая Компания», АО «Федеральная Грузовая Компания» ПАО «Научно-производственная корпорация» и др. Данные компании начинают повышать тарифы на перевозку грузов. Все эти факторы способствуют снижению доходности деятельности ломозаготовительных компаний.

Несмотря на всё вышесказанное в Кемеровской области достаточно большое количество «лицензиатов», что в свою очередь повышает конкуренцию за лом, получаемый от физических и юридических лиц.

Таким образом, конкуренция в сфере ломозаготовительной деятельности, а также ужесточение налогообложения обуславливает необходимость поиска компаниями, занимающимися заготовкой лома, новых направлений деятельности, в частности, направлений по переработке стружки, чугуна и скрапа. Развитие указанных направлений обеспечит ломозаготовительным компаниям конкурентные преимущества и возможность сохранения или увеличения доли рынка.

Библиографический список

1. В современном мире технологические процессы стремительно развиваются, создавая спрос на металлы. [Электронный ресурс]: // Официальный сайт журнала «Эксперт». – Электрон. дан. – Москва : 2009 – 2018. – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2017/48/priem-protiv-loma/> (дата обращения 05. 05. 2018).

2. Об утверждении Положения о лицензировании деятельности по заготовке, переработке и реализации лома цветных и черных металлов [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 15.07.1999 № 822 (ред. от 04.04.2000) // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Электронные данные. – Москва, 2017. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

3. Металлургия может лишиться вторичного сырья из-за поправок Минфина по НДС [Электронный ресурс] // Официальный сайт журнала «Руслом». – Электрон. дан. – Москва : 2007 – 2018. – Режим доступа: <http://www.ruslom.ru/?page=mnews&id=18559> (дата обращения 05.05.2018)

УДК 334.7

СТРАТЕГИИ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Щербаков М.В.

Научный руководитель: канд. экон. наук Шипунова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: Michael19952013@gmail.com:*

Рынок слияний и поглощений в международной и зарубежной практике носит аббревиатуру М&А, - "mergersandacquisitions". В данной статье бу-

дет проведена ретроспектива состояния данного рынка в России, а также анализ его нынешнего состояния и будет предпринята попытка прогноза состояния рынка на ближайшее время.

Ключевые слова: рынок слияний и поглощений, M&A, стратегии, корпорации, бизнес.

Кризис 1998 года оставил серьезный след на экономике страны, однако после этого Российским компаниям удалось восстановить свое положение, накопить значительные ресурсы и тем самым, восстановить экономику и войти в фазу роста. Благодаря этому руководители корпораций смогли перенаправить усилия из борьбы с кризисом к укрупнению своего капитала благодаря сделкам по слиянию и поглощению. Середина девяностых годов была насыщена приватизационными процессами, которые впоследствии и позволили корпорациям существенно увеличить свой капитал, который в дальнейшем рос благодаря конгломератным слияниям. Многие корпорации до кризиса 1998 года поглощали непрофильные компании из различных отраслей рынка, независимо от того, схожи ли виды деятельности с головной компанией. Подобные процессы поглощений сопровождались скорой продажей активов поглощенной компании с целью получения краткосрочной выгоды, также целью таких поглощений было уничтожение компаний либо приобретение административного рычага управления компанией. Похожими стратегиями слияний и поглощений пользовались такие объединения, как «Интеррос», «Роспром» и «Альфа-Эко». Подобные стратегии слияния и поглощения были очень распространены на тот момент, однако кризис 1998 года перевернул отношение к данному инструменту и поставил новые задачи перед отечественными предпринимателями. Во время кризиса фондового рынка резко упали цены на энергоносители, что поставило Российские компании на грань выживания и заставило пересмотреть направления развития и переопределило значимость слияний и поглощений. Таким образом, после восстановления экономического положения, после 2000 года широкое распространение получили горизонтальные и вертикальные формы объединения [1].

Например, такие компании, как «Балтика», «Вимм-Билль-Данн», «ОМЗ-Силовые машины» преуспели в использовании горизонтальной формы слияний и поглощений, которые являются наиболее простыми в планировании и целью которых является увеличение доли рынка и экономия на масштабе деятельности. При этом, экономия на масштабе делает более простым выход компании на рынок капиталов и создает базу для осуществления крупных проектов. Сделки по горизонтальным слияниям типичны для компаний, предоставляющих финансовые услуги и для компаний в сфере телекоммуникаций. Также произошел бум вертикальных форм слияний и поглощений, многие корпорации стремились объединить в своих руках весь производственный процесс, от добычи сырья до отгрузки покупателям. Такие объединения компаний намного сложнее и определяются во многом техническими и технологическими особенностями производства. Одними из

наиболее успешно проводших данный тип консолидации капитала являются нефтяные компании, первыми из которых были «Сибнефть» и «ЮКОС» [2].

Распространенной практикой было приобретение компаний - поставщиков с целью повышения экономической безопасности и независимости. При этом такие сделки чаще являются закрытыми, это позволяет не раскрывать факт связи с аффилированным лицом - поставщиком. Период с 2003 года до кризиса 2008 года можно охарактеризовать как этап экономического роста, в это время увеличилась доля участия государства в сделках слияний и поглощений, кроме того, сам рынок слияний и поглощений стал более развитым и цивилизованным. Инструменты реструктуризации стали более прозрачными и в их число вошел инструментарий фондового рынка для проведения сделок. В целом данный период отличается стабильным ростом активности рынка, увеличением как средней стоимости проводимой сделки по слиянию или поглощению, так и по их числу. Так, в 2003 г. произошло 180 сделок слияний и поглощений компаний, совокупный объем которых составил более 20 млрд долл. Около 25% поглощений от общего объема заняли слияния и поглощения компаний на тынке теплоэнергетики, доля сделок компаний сектора телекоммуникаций и высоких технологий составила 19 %; далее следовали предприятия обрабатывающей промышленности и машиностроения – 18 %.. Процесс слияния «ЮКОСа» и «Сибнефти» (3 млрд долл. за 20 % «Сибнефти», обмен акциями в пропорции 26 % акций «ЮКОСа» за 72 % акций «Сибнефти») позволил России выйти на сравнимые по объемам слияний и поглощений с зарубежными показателями развитых стран. В 2004 году наиболее крупные компании диверсифицируют свою деятельность за границу, обеспечивая географическое расширение деятельности. Они достигают этого благодаря покупке существенных активов за рубежом. Таким образом, российские компании становятся глобальными игроками. Политические и страновые риски таких компаний становятся ниже, а оценка их капитализации рынком значительно повышается. Активную мировую экспансию осуществляют «ЛУКОЙЛ» (покупка сети Getty в США), «Норильский никель» (покупка 20% южноафриканской компании GoldFieldsLtd за 1,16 млрд долл.) [1].

На закате этапа экономического роста, в 2007 году суммарный объем сделок составил 124 млрд долл. против 20 млрд в 2003 году., то есть увеличился почти в семь раз. Также выросло число сделок – со 180 в 2003 г. до 486 в 2007 г. 4 В качестве отраслей – лидеров по объему сделок (до 2008 г.) выделились и закрепились нефтегазовый сектор, металлургия и связь. В 2007 г. объем рынка слияний и поглощений составил более 10% ВВП против 4,5% в 2006 г.

Кроме того, за почти десятилетний период развития рынка изменениям подверглись не только количественные и стоимостные показатели, но и качественные показатели, характеризующие сам рынок слияний и поглощений. Улучшение качества совершаемых сделок характеризуется увеличением прозрачности сделок, созданием добавочной стоимости после сделки, увеличением прозрачности сделок, а также более профессиональным управленче-

ским, экономическим и юридическим сопровождением. Более того, немаловажен факт увеличения «процента переплаты» с 2000 года по 2010 год, с 3,4 % до 7 %, то есть, произошло увеличение отношения премиальных за проведение сделки к ее цене.

С началом мирового экономического кризиса в 2008 году и его окончанием в 2009 году можно отметить снижение показателей активности рынка слияний и поглощений, причем в 2010 году наблюдается восстановление значений к уровню 2008 года. Однако кардинальным образом кризис не повлиял на рынок слияний и поглощений в мировом масштабе.

После окончания кризиса, в посткризисный период с 2010 по 2011 год наблюдается тенденция на восстановление показателей активности рынка, увеличивается рост операционной ценности рынка, однако несмотря на это, акции рынка M&A в мировом масштабе все же ниже, чем в период до кризиса, но при этом имеют большой потенциал роста. В этом периоде большую активность получило развитие отечественных транснациональных компаний за счет приобретения зарубежных активов и присоединения их к глобальным сетям, развития альянсов российских и зарубежных ТНК, а также развитие дружественных экономических альянсов с зарубежными ТНК.

На 2011 год состояние рынка слияний и поглощений вновь разросся. Количество сделок составило 1070, что на 20 % больше чем в предыдущем году. Также увеличилась доля приватизационных сделок на 10 % по сравнению с 2010 годом. В стоимостной оценке итоги 2011 года сопоставимы с итогами 2007-2008 годов (90,3 млрд.долл). В 2012 году количество и стоимость сделок по слиянию и поглощению уменьшились по сравнению с 2011 годом, их количество 1040, совокупная стоимость же составила 72,7 млрд.долл [3].

Следующий период в жизни рынка M&A имеет совсем другие тенденции. В разных источниках имеются различные оценки объемов отечественного рынка слияний и поглощений, однако все они говорят примерно об одном и том же. После 2013 года начался внешнеполитический кризис, объем сделок упал. По словам аналитика ГК «Финам» Алексея Коренева, рынок M&A, достигнув максимума в денежном выражении в 2012-13 годах и пика в количественном выражении в 2014 году, испытал существенное снижение в 2015-м [4]. Согласно данным поставщика аналитической информации - ThomsonReuters / Freeman, объем рынка M&A в России упал с 59 млрд долларов в 2013-м до 17 млрд на следующий год, а в 2016 году восстановился до 39 млрд [5]. Однако, не все так однозначно, как на первый взгляд. Что же повлияло на данную видимость уменьшения рынка? Как указывает доцент Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС Эмиль Мартиросян: «Я думаю, как такового сокращения рынка слияний и поглощений не происходило, все дело в том, что рынок M&A считается преимущественно по количеству сделок купли-продажи долей в уставных капиталах компаний, вот как раз таких сделок стало меньше, и они трансформировались в сделки купли продажи физических активов. Если мы к сделкам с долями компаний

добавим сделки с активами – увидим трендовый и стабильный рост. Инвестор стал более фокусным к объектам своего приобретения» [4]. Таким образом, при уточнении методики расчетов, можно увидеть не снижение активности на рынке, а его стабильный рост.

Все эксперты отмечали серьезный скачок активности рынка слияний и поглощений в первой половине 2017 года. За три квартала прошлого года в денежном выражении объем сделок оказался максимальным со времен предкризисного 2013 года: общая сумма сделок составила \$18,2 млрд против \$12,8 млрд в 2016 году. В 2015, 2014 и 2013 годах этот показатель составлял \$10,3 млрд, \$16,3 млрд и \$38,2 млрд соответственно. Однако, очень важным уточнением является то, что подобный скачок объемов стал возможным благодаря лишь одной сделке - покупке китайской нефтяной компанией CEFC ChinaEnergy («Хуасинь») акций «Роснефти» на сумму \$9,1 млрд.[6] Без учета этой сделки, благодаря которой рынок вырос в два раза, он бы продемонстрировал худший результат за три квартала с 2005 года. Именно по этой причине, а также из-за намеченного, еще со времен введения экономических санкций иностранными компаниями, геополитического курса, по итогам 2017 года, можно отметить продолжение уменьшения объема рынка слияний и поглощений. Если конкретизировать, то в 2017 году сумма сделок уменьшилась на 22 % по сравнению с 2016 годом. Также значительно снизилась сумма сделок по покупке долей в иностранном капитале – с \$16,9 млрд. в 2016 году до \$442 млн. в 2017. Это худший показатель с 2001 года [5].

Попытка прогноза состояния рынка слияний и поглощений может быть тщетна. Однако можно привести некоторые основополагающие факторы возможного изменения ситуации. Во первых, эксперты говорят о том, что в сложившейся ситуации большинство компаний встают на путь стабилизации без развития, однако возможен рост за счет интереса к отечественному капиталу со стороны инвесторов стран Азии. Также серьезным фактором возможного роста является созданный ЦБ Фонд консолидации банковского сектора (ФКБС). Предназначением данного фонда, как фактора роста рынка M&A, является санирование проблемных банков, а после этого - их продажа. Также немаловажным фактором роста может являться развитие современных информационных технологий. Вопросы использования блокчейна в оформлении сделок в M&A а также расчеты в криптовалютах являются одними из важнейших вопросов для обсуждений. Помимо этого, возможно изменение структуры долей рынка слияний и поглощений по отраслям. Так, одними из растущих рынков на сегодняшний день являются сельское хозяйство, рынок услуг, торговля. Подытожив, можно сказать, что несмотря на тенденцию на уменьшение объемов рынка слияний и поглощений, существует множество факторов роста, которые, при должном профессионализме и небольшой доле удачи, будут способствовать росту рынка M&A.

Библиографический список

1. Хан Дмитрий. Развитие российского рынка слияний и поглощений,

2004 [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.old.rcb.ru/Archive/articles.asp?id=4057>.

2. Трошина Е.П. Слияния и поглощения: основные виды и мотивы осуществления сделок / Е.П. Трошина, А. В. Ляшов // Вестник самарского государственного экономического университета. - 2013. - №7 (105). - с. 113-116.

3. Беляева Д. А. Роль слияний и поглощений в формировании архитектуры хозяйственной системы // Известия СПбГЭУ. - 2012. - №1.

4. Фрумкин К.Г. Рынок слияний и поглощений восстанавливается, 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа:<https://www.if24.ru/rynok-sliyanij-i-pogloshhenij>.

5. Компания ThomsonReuters выпустила исследование DealMakingin-Russia 4Q 2017, посвященное показателям российского рынка M&A в 2017 году, 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа:<https://www.thomsonreuters.ru/ru/about-us/press-releases/kompaniya-thomson-reuters-vypustila-issledovanie-deal-making-in-russia-4q-2017-posvyashchennoe-pokazatelyam-rossijskogo-rynka-m-a-v-2017-godu.html>.

6. Екатерина Литова. Рынок слияний и поглощений российских компаний достиг максимума за 4 года, 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа:<https://www.rbc.ru/finances/03/10/2017/59d35e309a79470704dc1633>.

УДК 339.13.012

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕПЛОСНАБЖАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ АО «ТЕПЛОЭНЕРГО»

Огнёва К.С.

Научный руководитель: канд.техн. наук, доцент Дубовик Ю.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
Новокузнецк, e-mail: ksuognevas@mail.ru*

Исследование факторов повышения конкурентоспособности тепло-снабжающей организации АО «Теплоэнерго» посредством улучшения качества предоставляемой услуги и уменьшения тарифа на тепловую энергию.

Ключевые слова: повышение конкурентоспособности, конкуренция, теплоснабжение.

Конкуренция — это одна из самых важнейших качеств рыночного хозяйства [3].

Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке.

Основными факторами конкурентоспособности продукции являются цена и качество, соответственно можно выделить следующие способы повышения конкурентоспособности продукции:

- 1) инновационный способ – повышение уровня потребительских свойств или за счет усовершенствования продукции;
- 2) ценовой способ, состоящий в снижении цен на продукцию;
- 3) развитие сервисных услуг для поддержания и восстановления работоспособности продукции в период ее эксплуатации [5].

Понятие «конкурентоспособность» впервые было введено американским экономистом М. Портером в конце 1970-х гг., которую он определял как «свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений» [7].

М. Портер создал схематичную структуру отраслевого анализа и стратегии делового развития, в соответствии с которой в любой отрасли экономики суть конкуренции выражается пятью силами, определяющими конкурентоспособность и привлекательность рынка: рыночной властью поставщиков; рыночной властью потребителей; угрозой появления продуктов заменителей; угрозой появления новичков; угрозой от существующих конкурентов. При этом применимость анализа пяти сил по Портеру требует следующих условий: покупатели, конкуренты и поставщики не связаны, не взаимодействуют и не стовариваются; цена определяется структурными преимуществами (создавая входной барьер); нестабильность на рынке достаточно низка и позволяет участникам рынка планировать и осуществлять реакцию на действия конкурентов.

М. Портер считает, что конкурентную позицию фирмы в отрасли определяет конкурентное преимущество, которое делится на два основных вида: более низкие издержки и дифференциация товаров [7].

Согласно высказываниям Льва Осика ценовые сигналы свидетельствуют о том, что следует либо сформировать для Сибири особый рынок (с множеством ограничений, делающих само понятие конкуренции бессмысленным), либо начать перестраивать структуру генерирующих мощностей.

Действительно, опираясь на анализ пяти сил и условий по Портеру, надо сказать, что структура генерирующих мощностей в Сибири сформировалась без эффективного государственного регулирования. При этом конкурентные преимущества котельных были искусственно и необоснованно завышены по сравнению с ТЭЦ, вследствие чего Лев Осика вполне логично делает вывод, что при избытке относительно дешёвой энергии (атомной и гидрогенерации), да ещё при обязательности её поставки на рынок выгодны котельные как на органическом топливе, так и на электроэнергии.

И далее он призывает выработать научно обоснованную структуру генерирующих мощностей, чтобы избежать потенциальных рисков строи-

тельства ТЭЦ. Однако любая генерация имеет потенциальные риски на рынках энергии, и здесь нет исключения для атомной генерации (аварийные сбои, выбросы и т.д.) и гидрогенерации (засушливый год, разрушение плотин, суровая зима) и никто не может точно их спрогнозировать.

Например, авария на Саяно-Шушенской ГЭС в августе 2009 г. привела к разрушению 3 гидротурбин и повреждению остальных. В результате чего произошла остановка гидроэлектростанции на длительный период, и Системному оператору пришлось загрузить холодный резерв тепловых электростанций по максимуму, чтобы не остановить алюминиевые заводы и обеспечить устойчивое электроснабжение городов, а часть потребителей ограничить в электропотреблении. По мнению экспертов, причина аварии носит технологический характер [4].

29 июля 2017 года Президентом России В.В. Путиным был подписан закон “О внесении изменений в федеральный закон “О теплоснабжении” (Федеральный закон от 29.07.2017 № 279-ФЗ) [1].

Закон устанавливает правила наблюдения за ЕТО со стороны антимонопольных органов, а также порядок взаимодействия ЕТО с контрагентами и механизмы досудебного урегулирования споров. Также в [1] прописаны особенности заключения концессионного соглашения в ценовых зонах теплоснабжения, включающие механизмы договорной работы по объектам теплоснабжения, централизованным системам горячего водоснабжения, и отдельным объектам таких систем.

Таким образом, согласно положениям [1], Единая теплоснабжающая организация (ЕТО) должна стать координатором на рынке теплоснабжения, а также центром ответственности на этом рынке. ЕТО должны будут отвечать за качество и надежность систем теплоснабжения, контролировать состояние этих систем, аккумулировать денежные потоки в данной сфере и распределять инвестиции в соответствии с разрабатываемыми инвестиционными программами и планами развития отрасли.

В настоящее время АО «Теплоэнерго» опирается именно на выше-сказанные условия, а именно, осуществляет переход котельных с угля на газ. Так, при переводе котлов на газ повышается коэффициент полезного действия на 5-8 %, а следовательно, повышается и производительность котлов; при полном сгорании газа не загрязняются поверхности нагрева и дымоходы, улучшаются условия труда обслуживающего персонала, становится возможной полная автоматизация работы котельной.

Ниже проведем сравнительный анализ обслуживания одной котельной на угле и на газе.

Из таблицы 1 мы видим, что эксплуатация газовой котельной намного выгодней угольной. Так, себестоимость 1 Гкал экономит организации 1420,28 тыс. руб. в год. Обслуживание газовых котельных не требуется, что экономит 3157,57 тыс. руб.

Таблица 1 - Экономическая эффективность реконструкции котельной мощностью 3080 кВт

Статьи расходов	Работа на угле		Работа на газе	
	Кол-во	Сумма затрат, тыс. руб.	Кол-во	Сумма затрат, тыс. руб.
Реализация тепла, Гкал	2 223,2		2 568,9	
Уголь, тн	683,7	1 337,58		
Природный газ, тыс. м3				
Электроэнергия, кВт*ч		117 857		332,20
Вода на хоз-быт., м3		280		7,37
Ремонт основных средств, тыс. руб.				
Косвенные затраты, тыс. руб.				225,69
Затраты на оплату труда, чел.		7		1 639,98
Соц. отчисления, тыс. руб.				495,44
Итого затрат в год, тыс. руб.		4 998,97		1 841,40
Себестоимость 1 Гкал руб.		2 248,55		828,27
Экономия в год, тыс. руб.				3 157,57
Затраты на реконструкцию без учета НДС, тыс. руб.				34 479,63
Затраты на реконструкцию с учетом НДС (18%), тыс. руб.				40685,9
Срок окупаемости, лет				7

В АО «Теплоэнерго» действует одноставочный тариф на тепловую энергию – 2259,34 руб./Гкал., который рассчитывается с помощью приборов учета тепла. Работая на угле, тариф составлял – 2389,5 руб./Гкал.

В связи с реконструкцией котельной и уменьшением тарифа за счет снижения издержек на обслуживание, организации удалось заключить новые договора с клиентами. Исследуемая котельная обслуживает: две больницы, один детский сад, одну общеобразовательную школу, и ряд жилых домов. За год эти здания употребляют 2568,9 Гкал.

Рассчитаем, сколько выручки в год приносит котельная, работая на угле:

$$2,3895 \times 2223,2 = 5312,3 \text{ тыс. руб.}$$

Рассчитаем, сколько выручки в год приносит котельная, работая на газе:

$$2,25934 \times 2568,9 = 5804,1 \text{ тыс. руб.}$$

Ниже приведены графики соотношения затрат в год на обслуживание котельных при разных видах топлива и себестоимость 1 Гкал при этом же соотношении.

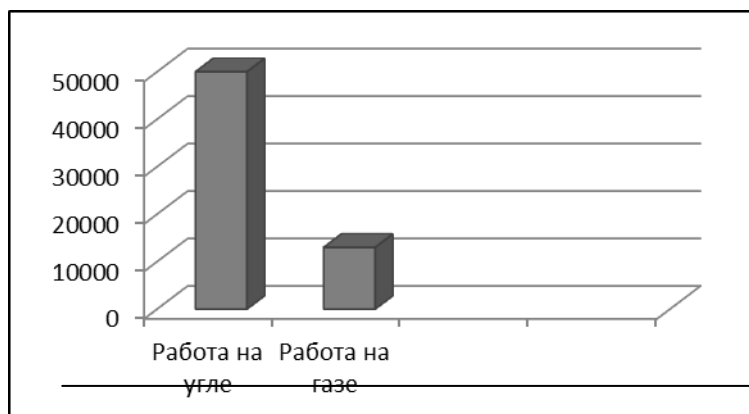


Рисунок 1 - Затраты в год, тыс. руб.

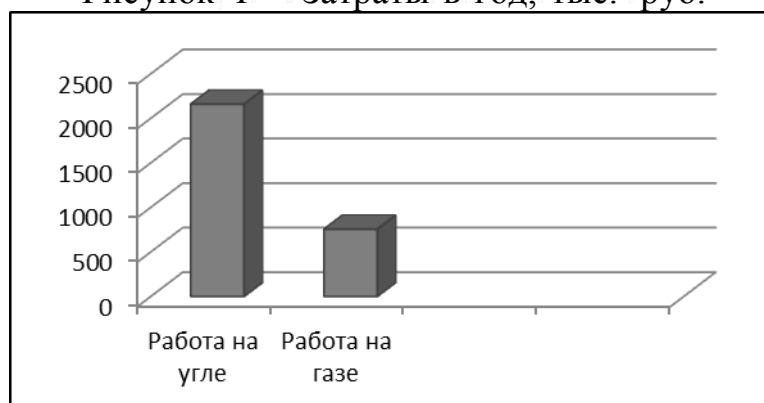


Рисунок 2 - Себестоимость 1 Гкал, руб.

Преобразование котельных с угольных на газовые позволит:

- улучшить теплоснабжение жилого фонда, детских садов, школ и поликлиник жилого района;
- сократить количество выбросов вредных веществ в атмосферу на 95,4 %;
- сократить интенсивность потока грузового транспорта (1675 ходок в год), в связи с отсутствием потребности в поставке угля на котельную, что значительно улучшит экологическую обстановку жилого района и обеспечит более комфортное проживание населения;
- уменьшить износ дорожного покрытия.

Людей никогда не покидала мысль, так или иначе, покончить с конкуренцией. Но для этого необходимо преодолеть ограниченность ресурсов, сократив потребности до уровня возможностей общества либо «развив» эти возможности до уровня потребностей.

Рыночный механизм не претендует на то, чтобы преодолеть ограниченность ресурсов, но может смягчить, ослабить эту ограниченность, т.к. он стимулирует эффективное использование ресурсов.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29.07.2017 № 279-ФЗ “О внесении изменений в Федеральный закон “О теплоснабжении” и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам совершенствования системы отношений в сфере теплоснабжения” [Режим доступа]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221237/ .
2. Маршал А. Принципы экономической науки / Экономика/ — [Режим доступа]: <http://www.rulit.me/books/principy-ekonomicheskoy-nauki-download-free-206404.html>.
3. Бексултанова А. И., Аслаханова С. А., Эскиев М. А. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. — 2015. — [Режим доступа] <https://moluch.ru/archive/101/22815/> .
4. Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. М.: Юристъ, 2015.
5. Кожемяко С.В. Повышение конкурентоспособности как фактор развития предприятия / С. В. Кожемяко // Актуальные вопросы экономических наук. – 2015. - 156 с.
6. Марченко Г.Н., Михайлов С.Н. Мансуров Р.Е. Конкурентоспособность предприятия и особенности ее достижения в энергетической отрасли. // Проблемы энергетики.- Казань: КГЭУ, 2014. — 120 с.
7. Марченко Г.Н., Михайлов С.Н. Мансуров Р.Е. Оценка и диагностика конкурентоспособности предприятия (на примере энергетической отрасли). // Проблемы энергетики, - Казань: КГЭУ, 2014. — 123 с.
8. Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2015.

IV. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ

УДК 657.1:005.955

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В РОССИИ И КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2018 ГОД

Грицун В.О.

Научный руководитель: д-р экон. наук. Затепакин О.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В статье рассмотрены самые важные изменения при учете расчетов с персоналом по оплате труда для бухгалтеров в 2018 году. Приводятся основные особенности учета расчетов с персоналом на 2018 год по России в целом и Кемеровской области, в частности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, оплата труда, минимальный размер месячной оплаты труда, районный коэффициент, надбавки за работу в особых климатических условиях.

Расчеты с персоналом по оплате труда являются важной составляющей бухгалтерского учета в любой компании. Оплата труда занимает значительную часть расходов организации, на основании которых определяется себестоимость продукции.

Согласно ст. 129 Трудового кодекса РФ, оплата труда работников представляет собой вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты) [1].

С 1 января 2018 года минимальный размер месячной оплаты труда (далее – МРОТ) составит 9 489 рублей в месяц [2]. До 2018 года минимальный размер оплаты труда был равен 7 800 рублей, то есть повышение МРОТ в 2018 году произошло на 1 689 рублей (9489 руб. – 7800 руб.). По Кемеровской области минимальная размер оплаты труда составляет полутора кратную величину прожиточного минимума трудоспособного населения: за IV квартал - 9 489 [3].

Месячная зарплата работника, полностью отработавшего за этот период норму рабочего времени и выполнившего трудовые обязанности, не может быть ниже МРОТ, при условии, что они полностью отработали месяц и выпол-

нили свои трудовые обязанности (ст. 133 ТК РФ) [1]. Бухгалтеру при расчете пособий, обязательно нужно сравнивать новый МРОТ с начисленной зарплатой, и учитывать новые значения. То есть с 1 января 2018 года нельзя начислить зарплату сотруднику меньше 9 489 рублей. Причем это сумма до вычета НДФЛ. На руки сотрудник, который отработал полную месячную норму, приблизительно должен получить 8 255 рублей (9489 руб. – 9489 руб. x 13 %).

Очень важно учитывать, что совместителям нужно считать зарплату пропорционально фактически отработанному времени. Такое же правило действует, если человек трудился неполное рабочее время.

Если бухгалтер организации начислит зарплату работнику, которая будет меньше МРОТ, то организации и ее должностным лицам (руководителя и бухгалтера) привлекут к ответственности, и выпишут штраф. Если нарушение зафиксировано впервые, то для организации его размер составляет от 30 000 до 50 000 рублей, для должностных лиц – от 10 000 до 20 000 рублей (ч. 6 ст. 5.27 КоАП РФ).

Второй раз должностное лицо заплатит штраф от 20 00 до 30 000 рублей или его дисквалифицируют. А с компании взыщут от 50 000 до 100 000 рублей (ч. 7 ст. 5.27.КоАП).

В местностях, где действуют районные коэффициенты, зарплату надо начислять больше МРОТ. В этом случае МРОТ умножают на районный коэффициент, по Кемеровской области районный коэффициент составляет на 2018 год – 1,3.

Если сотрудники уходят в отпуск или уезжают в командировку, месячный средний заработок должен быть не ниже МРОТ. Таково требование пункта 18 Положения, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.12.07 № 922 [4].

К тому же МРОТ с 1 января 2018 года в России больше не влияет на размер фиксированных взносов индивидуального предпринимателя (Федеральный закон от 27.11.2017 № 335-ФЗ) [5].

Платить взносы нужно будет в размере:

- 26 545 рублей – пенсионные взносы;
- 5 840 рублей – медицинские взносы.

Помимо федерального МРОТ, обязательного для всех, во многих субъектах приняты еще свои региональные минимумы, которые больше общероссийского значения (ст. 133.1 ТК РФ) [1]. Это нужно, потому что экономическая ситуация на всей территории России неодинакова.

МРОТ на уровне региона устанавливают соглашением трех сторон: правительства субъекта Российской Федерации, объединения профсоюзов и объединения работодателей (союза промышленников и предпринимателей). Все работодатели региона автоматически становятся участниками такого соглашения, если не пришлют в течение 30 дней со дня его официального опубликования в региональных СМИ письменный мотивированный отказ.

В конце 2017 году вышло Постановление КС № 38-П в котором было

решено, что надбавки за работу в особых климатических условиях начисляются сверх МРОТ, то есть повышенная оплата труда в связи с работой в особых климатических условиях должна производиться после выполнения требования об обеспечении МРОТ [6]. Иначе зарплата в местностях с особыми климатическими условиями могла бы не отличаться от оплаты труда в регионах с благоприятным климатом, нарушались бы принципы равенства и справедливости (в т. ч. в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях).

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 31.12.2017).
2. Монако О.А. Самые важные новации 2018 года в расчетах с персоналом для бухгалтера госсектора [Электронный ресурс] // Гарант.Ру. Информационно-правовой портал. – URL <http://www.garant.ru/news/1157557/> (дата обращения: 18.02.2018).
3. МРОТ в России с 1 января 2018 года по регионам: таблица [Электронный ресурс] // Главбух» – Журнал для бухгалтеров №1 (ред. 10.01.2018) – URL <https://www.glavbukh.ru/art/90111-mrot-s-1-yanvaryu-2018-goda-v-rossii/> (дата обращения: 18.02.2018).
4. Постановление Правительства РФ от 24.12.2007 N 922 «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы» (ред. от 10.12.2016) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс – URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73789/ (дата обращения: 18.02.2018).
5. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.11.2017 N 335-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс – URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_283495/ (дата обращения: 18.02.2018).
6. Постановление Конституционного Суда РФ от 07.12.2017 N 38-П «По делу о проверке конституционности положений статьи 129, частей первой и третьей статьи 133, частей первой, второй, третьей, четвертой и одиннадцатой статьи 133.1 Трудового кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан В.С. Григорьевой, О.Л. Дейдей, Н.А. Капуриной и И.Я. Кураш» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Банк данных «Копии правовых актов: Российская Федерация» - URL <https://giod.consultant.ru/documents/3722136/> (дата обращения: 18.02.2018).

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

Малышева Е.А., Кривоногова А.В.
Научный руководитель: Бородина О.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Формирование фондового рынка в России повлекло за собой возникновение, связанных с этим процессом, многочисленных проблем, преодоление которых необходимо для дальнейшего успешного развития и функционирования рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, ценные бумаги, проблемы развития.

Рынок ценных бумаг – это часть рынка ссудных капиталов, совокупность экономических отношений его участников по поводу выпуска и обращения ценных бумаг [1].

Развитие рынка ценных бумаг играет важную роль в функционировании биржевого сегмента страны. В статье рассматриваются проблемы российского рынка ценных бумаг на современном этапе его деятельности. Актуальность статьи обусловлена позиционированием фондового рынка в качестве альтернативного источника финансирования и развития экономики России, в виду чего необходимо рассмотрение и решение проблем, существующих на российском рынке ценных бумаг [2].

Рынок ценных бумаг в России - это динамичный рынок с быстро нарастающими объемами операций, со все более изошренными финансовыми инструментами и диверсифицированной регулятивной и информационной структурой. В России выбрана смешанная модель фондового рынка, на котором одновременно и с равными правами присутствуют и коммерческие банки, имеющие все права на операции с ценными бумагами, и небанковские инвестиционные институты.

Можно выделить следующие ключевые проблемы развития российского фондового рынка, которые требуют первоочередного решения.

1. Преодоление негативно влияющих внешних факторов, т.е. хозяйственного кризиса, политической и социальной нестабильности.

2. Целевая переориентация рынка ценных бумаг с первоочередного обслуживания финансовых запросов государства и перераспределения крупных пакетов акций на выполнение своей главной функции - направление свободных денежных ресурсов на цели восстановления и развития производства в России.

3. В России большая часть ценных бумаг идет на нужды правительства, не выполняя своей основной функции. А именно вложения ценных бумаг в развитие производства способны вывести российскую экономику на качественно новый уровень.

4. Улучшение законодательства и контроль за выполнением этого законодательства.

5. Повышение роли государства на фондовом рынке, для чего необходимо:

- создание государственной долгосрочной концепции и политики действий в области восстановления рынка ценных бумаг и его текущего регулирования (окончательный выбор модели фондового рынка (в настоящее время преобладает ориентация на фондовый рынок США), а также определение доли источников финансирования хозяйства и бюджета за счет выпуска ценных бумаг);

- формирование сильной Комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, которая сможет объединить ресурсы государства и частного сектора на цели создания рынка ценных бумаг и др.

6. Проблема защиты инвесторов, которая может быть решена созданием государственной или полугосударственной системы защиты инвесторов в ценные бумаги от потерь.

7. Опережающее создание депозитарной и клиринговой сети, агентской сети для регистрации движения ценных бумаг в интересах эмитентов.

8. Реализация принципа открытости информации через расширение объема публикаций о деятельности эмитентов ценных бумаг, введение признанной рейтинговой оценки компаний-эмитентов, развитие сети специализированных изданий (характеризующих отдельные отрасли как объекты инвестиций), создание общепринятой системы показателей для оценки рынка ценных бумаг и т.п.

Проблемы развития рынка ценных бумаг связаны с:

- незначительным объемом финансирования экономики при помощи механизмов фондового рынка (в Российской Федерации – менее 6%, а в странах с развитой рыночной экономикой – до 20%);

- малым удельным весом реального капитала на финансовом рынке;

- недостатком современной модернизированной системы центров клиринговых расчетов, депозитариев, автономных регистраторов;

- юридической неготовностью фирм к заключению договоров с партнерами с учетом всевозможных убытков, которые могут возникнуть из-за внезапных изменений на рынке;

- неимением общих общероссийских классификаторов операций, технологий банков и бирж, которые соответствуют мировым стандартам;

- противоречием функционирующих форм бухгалтерского учета международным образцам.

Отлично функционирующий рынок ценных бумаг дает хорошую вероятность для инвесторов осуществлять покупку и продажу акций любого возможного эмитента, в независимости от его координат. В настоящее же время при необходимости продажи акций участники обязаны самостоятельно искать того, кто их купит, и не могут определить правильную рыночную цену

этих акций. Люди не могут полномасштабно реализовать купленные ими акции. Это происходит из-за недостаточного развития инфраструктуры рынка ценных бумаг. Мелкие инвесторы не в состоянии продать акции. Покупку акций производят существующие фондовые магазины, делают они это по заказам и формируют крупный пакет, в данный момент вторичный рынок ценных бумаг служит в интересах крупных инвесторов, которые хотят перераспределить собственность.

Проблемы, с которыми сталкивается РЦБ в России, в большей части проистекают из несовершенства законодательной системы, различных экономических и политических потрясений, которым была подвержена наша страна в последнее время.

На основе вышеизложенных проблем современного российского фондового рынка возможны следующие решения:

1. Усовершенствование системы регулирования и надзора по отношению к рынку ценных бумаг, возможно, путем разграничения регулирующих и контрольных функций между Банком России и иными государственными органами.

2. Развитие и обеспечение независимости саморегулируемых организаций.

3. Разработка более гибких мер контроля, не загоняющих участников профессионального рынка в очень жесткие рамки, поскольку они вынуждены работать в часто изменяющихся условиях с повышенным риском.

4. Привлечение инвесторов на рынок долговых финансовых инструментов путем разумного повышения доходности по ценным бумагам посредством закладывания в процентную ставку растущих рисков. А также возможно привлечение инвесторов на фондовый рынок с помощью усовершенствования российского законодательства, которое будет гарантировать безопасность инвестиций в различные отрасли экономики.

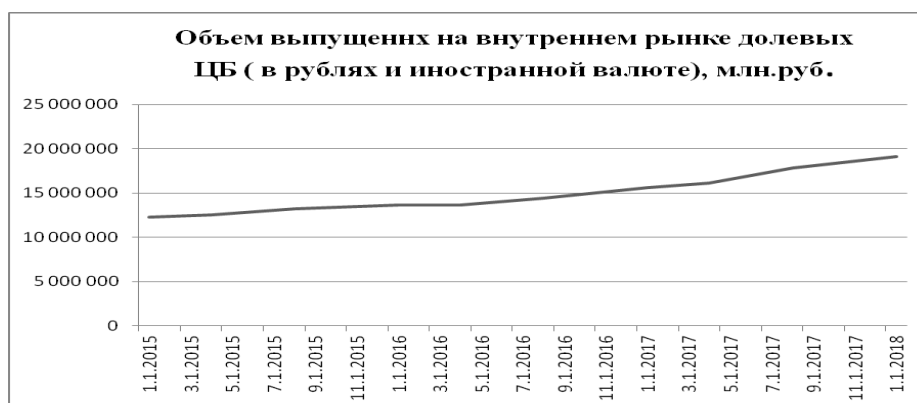


Рисунок 1 – Объем выпущенных на внутреннем рынке долевых ЦБ (в рублях и иностранной валюте), млн. руб. [3]

На рисунке 1 наблюдается рост объема выпущенных на внутреннем рынке долевых ЦБ с 01.01.2015 по 01.01.2018.

В настоящее время проходит этап значительного количественного расширения российского рынка ценных бумаг, сопровождающегося определенными качественными изменениями в будущем. Развитие РЦБ предполагает продвижение единой системы торгов, клиринга, расчетов и депозитарного обслуживания на всей территории России. Также очень важно привлечь региональных эмитентов и инвесторов на рынок и создание для них благоприятных условий работы.

Библиографический список

1. Цой И.В., Салманов О.Н. Проблема развития рынка ценных бумаг в России // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. № 11(2016).
2. Покровская Н.Н., Куриленко М.В. Рынок государственных ценных бумаг в России: проблемы и перспективы развития // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №4 (2016).
3. Московская биржа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com>.

УДК 336.761

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК СОВОКУПНОСТЬ ОПЕРАЦИЙ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ

Бородуля Д.С., Лютчер А.С.

Научный руководитель: Бородина О.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Статья посвящена исследованию операций, проводимых на рынке ценных бумаг. В процессе написания статьи были проанализированы характерные особенности операций, а также проведена сравнительная характеристика операций и сделок, позволяющая установить разницу между этими двумя понятиями. В завершении были рассмотрены основные виды операций, проводимые на фондовом рынке, и сферы их применения.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, операции, сделка, риски, эмиссионные операции, инвестиционные операции, клиентские операции, первичный рынок, вторичный рынок.

При рыночном хозяйстве непрерывное формирование и рациональное использование финансовых ресурсов гарантируется финансовым рынком. Финансовый рынок представляет собой совокупность постоянно меняющихся под влиянием спроса и предложения денежных ресурсов.

В составе финансового рынка обычно выделяют отдельные сегменты:

- рынок находящихся в обращении и выполняющих идентичные функции краткосрочных платежных средств – денежный рынок;
- рынок ссудного капитала, т.е. кратко- и долгосрочных банковских кредитов – кредитный рынок;
- рынок ценных бумаг – фондовый рынок.

Предприятия зачастую ставят перед собой цели, для достижения которых организации нередко приходится пользоваться услугами рынка ценных бумаг. К таким целям относят: максимизация прибыли при допустимом уровне рисков; увеличение доходов собственника предприятия; рост курсовой стоимости акций; достижение устойчивой ликвидности активов и рост рентабельности собственного капитала.

Рынок ценных бумаг – это платформа для проведения эмиссии и купли/продажи ценных бумаг. От других видов рынка он отличается главным образом спецификой товаров. Товаром выступает ценная бумага, которая является и долговым обязательством, и титулом собственности. Кредитные учреждения и организации, банки, фондовые биржи аккумулируют денежные средства физических и юридических лиц и реализуют выгодное вложение капиталов.

Операции на рынке можно охарактеризовать как совокупность операций по размещению ресурсов в ценные бумаги и другие финансовые активы с целью получения дохода или приобретения с их помощью прав участия в управлении другими предприятиями [1].

Участники рынка ценных бумаг осуществляют операции с различными ценными бумагами (акциями, облигациями, векселями и др.). Они проводятся с целью:

1. Привлечения заемных и/или оборотных средств, а также финансов для увеличения собственного капитала компании [2]. По экономическому содержанию они являются пассивными операциями и состоят в выпуске в обращение акций, облигаций и иных разновидностей ценных бумаг (эмиссионные операции). Организацию, которая проводит подобные операции, принято называть эмитентом. Эмитенты занимаются тем, что выпускают и размещают ценные бумаги среди инвесторов с целью привлечь необходимый объем финансовых ресурсов. Их деятельность на рынке ценных бумаг формирует совокупность эмиссионных операций [3]. В свою очередь, инвесторы приобретают эти ценные бумаги, тем самым совершая вложение своих средств в определенную организацию;

2. Вложения субъектом операций собственных и привлеченных финансовых ресурсов в фондовые активы от своего имени. По своему экономическому содержанию они представляют собой активные операции по приобретению ценных бумаг на бирже, в торговой системе и на внебиржевом рынке (инвестиционные операции);

3. Управления рисками в операциях с ценными бумагами с помощью производных финансовых инструментов.

Юридической основой операций на рынке ценных бумаг является за-

ключение одной или нескольких сделок. При этом нужно помнить, что сделка может выражать не только согласование нескольких сторон, но и выражать волю только одного участника сделки.

Следует разграничивать такие понятия как «операция» и «сделка». Главное отличие заключается в том, что операция имеет экономическую природу, а сделка – правовую, являясь одной из важных категорией в Гражданском праве.

Операция предполагает творческий подход к решению поставленных задач. Инициатором операций с ценными бумагами всегда является заинтересованный в этом субъект.

В сделке слабее проявляется посыл иницилирующей стороны. На рынке ценных бумаг сделка формируется совместной деятельностью равно заинтересованных сторон – инвестора и эмитента. Сделка – более жестко регламентированная процедура. Сделка или совокупность сделок в обеспечение операции осуществляется позже, чем начинается операция.

Следовательно, существует вероятность, что может наступить то или иное неблагоприятное событие: снижение доходности инвестиций по различным причинам (политическим, экономическим и др.), финансовые потери, упущенная выгода. Финансовый риск включает систематический и несистематический риски.

Систематический риск присущ любым ценным бумагам: следовательно, его нельзя диверсифицировать. Этот вид риска связан не с конкретной ценной бумагой, а с общим движением рынка или его сегментов.

Несистематический же риск, напротив, специфичен для каждой конкретной ценной бумаги. Он может быть значительно уменьшен. Этот риск диверсифицируемый и понижаемый и объединяет следующие группы рисков:

- макроэкономические, отраслевые и региональные риски;
- риски предприятия;
- риски управления портфелем и технические риски;

Можно выделить три группы операций, которые проводятся на рынке ценных бумаг:

1. Эмиссионные операции – это операции по обеспечению деятельности экономического субъекта необходимыми финансовыми ресурсами, т.е. по формированию и увеличению собственного капитала, привлечению заемных средств для активных операций и инвестиций.

На российском рынке имеется тенденция к уменьшению акционерных обществ. По данным, взятым на фондовом рынке группы «Московская биржа», известно, что количество эмитентов, акции которых обращаются на внутреннем биржевом рынке, медленно, но неуклонно сокращается. Вместе с тем количество выпущенных акций, входящих в котировальные списки высокого уровня, с 4 квартала 2015 года оставались неизменны [4].

2. Инвестиционные операции – это деятельность, связанная с долгосрочными финансовыми вложениями в ценные бумаги, рыночная стоимость которых

способна расти и приносить доход в форме процентов, дивидендов и др.

По данным анализа государственного и корпоративного рынков ценных бумаг, проведенного в 2016 году, выявлена тенденция к уменьшению инвестирования в долговые ценные бумаги [5]. Инвесторы не желают вкладывать средства в данный инструмент в связи с кризисом, из-за которого уменьшилась финансовая устойчивость фирм.

3. Клиентские (посреднические) операции – обеспечение обязательств субъекта операций перед клиентами в отношении ценных бумаг или обязательств клиента, связанных с ценными бумагами [6].

На рынке доверительного управления по основным показателям лидирующую позицию занимают профессиональные участники некредитных финансовых организаций. Так, совокупная стоимость инвестиционных портфелей под их управлением достигает 257,4 млрд. руб., значение для профессиональных участников коммерческих организаций составляет 39,0 млрд. руб., количество клиентов – 45,5 и 1,0 тыс. соответственно. При этом в стандартных стратегиях управления профессиональных участников некредитных финансовых организаций задействовано 27,8 % портфеля, профессиональных участников коммерческих организаций – 11,4 %.

В настоящее время наиболее значимыми операциями на фондовом рынке выступают: эмиссия ценных бумаг, размещение ценных бумаг; обращение ценных бумаг.

На первичном рынке ценных бумаг, как правило, проводятся эмиссионные и инвестиционные операции, связанные с выпуском ценных бумаг и их первичным размещением на рынке. Клиентские операции, в свою очередь, проводятся на вторичном рынке и зачастую связаны с перераспределением финансовых ресурсов между участниками рыночных отношений. Большую роль здесь играют такие клиентские операции, как: брокерские, расчетно-депозитарные, операции по управлению ценными бумагами. По итогам первого полугодия 2016 г. биржевой объем сделок на внутреннем рынке (без учета первичных размещений и сделок РЕПО) увеличился на 1,7 % по сравнению с аналогичным периодом 2015 г., и составил 4 741 млрд. руб.

Деятельность на рынке ценных бумаг может вносить существенный вклад в развитие предприятия. Для создания надежного портфеля ценных бумаг инвесторам необходимо провести анализ ценных бумаг: их доходности, обращения на вторичном рынке и др. Кроме того инвесторам требуется хорошо владеть методами анализа факторов, влияющих на функционирование рынка ценных бумаг, его надежность, доходность, объёмы и на формирование портфеля ценных бумаг.

Библиографический список

1. Ягоферова, З.А. Инвестиционные операции коммерческих банков на рынке ценных бумаг: управление рисками / З.А. Ягоферова. – М.: Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, 2012. – 97 с.
2. Селюков, В.К. Операции, проводимые на рынке ценных бумаг //

Российское предпринимательство. – 2000. – Том 1. – № 9. – С. 64-69.

3. Андрианова, Л.Н. Албука операций с ценными бумагами / Л.Н. Андрианова // Финансовый менеджмент. – 2007. – № 1. – С. 129-144.

4. Сайт центрального банка Российской федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=sec_st

5. Трегуб А. Я; Григорян Р. В.; Тимофеев А. В; Зверев К. В.; Андреева Е. Е.; Родионов Ю. Е. Российский фондовый рынок: 2016 год События и факты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.naufor.ru/download/pdf/factbook/ru/RFR2016.pdf> (дата обращения 22.04.18).

6. Операции с ценными бумагами. Эмиссия ценных бумаг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://refleader.ru/polotratybew.html>

УДК 336.761 (470)

ВЛИЯНИЕ БИРЖЕВЫХ ТОРГОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Абрамова Ю.К., Светлакова О.А.

Научный руководитель: Бородина О.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Значение фондовых бирж для экономики очень важно. Главная задача заключается в том, что основная часть народного богатства всех стран превращена в движимые ценности. Государства, акционерные компании по возрастающей мере используют всевозможные займы. Для использования долговых обязательств потребовался рынок, и этим рынком стал специально созданный институт - фондовая биржа.

Ключевые слова: Фондовая биржа, торги, ценные бумаги, акции, облигации, паи, дилеры, брокеры.

Фондовая биржа — это специализированная организация, предназначенная для обращения ценных бумаг и взаимодействия между участниками (предпринимателями и инвесторами). Отличительными признаками биржи являются: постоянный и организованный по определенным правилам характер функционирования; торг ведется без предъявления товаров; сделки заключаются по массовым, заменимым товарам. Фондовая биржа гарантирует правомерность совершаемых торговых операций между эмитентами и трейдерами (инвесторами) и предоставляет участникам биржи, требуемые инструменты для взаимодействия между ними [1].

Главной функцией фондовых бирж является организация торговли ценными бумагами, именно для этого создается огромный биржевой аппарат.

Все торги осуществляются специальными людьми – членами бирж, которые имеют официальное право на такой вид деятельности. Членами бирж, как

правило, могут быть частные или юридические лица, которые представляют одну из крупных брокерских фирм, инвестиционных корпораций или банков.

Биржевая игра весьма заманчива, но торговля на бирже — это совсем не игра, а трудная серьезная работа. Можно покупать ценные бумаги по низкому курсу и продавать по высокому, получая крупную биржевую прибыль. Но важно помнить, что у одних биржа забирает все деньги, а другим дает шанс заработать. Являясь организатором рынка ценных бумаг, задачей фондовой биржи является создание необходимых условий для ведения эффективной торговли, а по мере развития рынка на первый план выходит обслуживание торговли.

Для оперативного управления биржей выбирается руководящий орган биржи — биржевой комитет. Его количественный состав комитета обычно составляет 15-20 человек и состоит из крупных товаропроизводителей или же их доверенных лиц. При фондовых биржах создаются валютные биржи, на которых продаётся и покупается иностранная валюта.

Несмотря на молодость и многие возникавшие проблемы, российские биржи достигли определенных результатов. Наблюдалось эволюционное развитие биржевой деятельности от сделок на наличный товар к форвардным, через них к фьючерсным контрактам и, наконец, к опционной торговле, что позволяет значительно снизить риски. Фондовые отделы других (валютных и товарных) бирж приравнены к фондовым биржам, поэтому в своей деятельности (за исключением вопросов организации) не отличаются от других.

В РФ регулирование деятельности фондовой биржи осуществляется через систему нормативных правовых актов. Основным из них является Федеральный закон РФ от 22 апреля 1996 г. № 39 – ФЗ «О рынке ценных бумаг». Государственное регулирование включает различные мероприятия административного и экономического характера, определяющие в первую очередь организационную и управленческую структуры, порядок и принципы функционирования бирж [2].

В настоящее время в мире насчитывается около 200 фондовых бирж, в том числе 11 российских.

Крупнейшими фондовыми биржами в России являются:

1. Московская биржа. Московская биржа была образована в декабре 2011 года в результате слияния двух основных российских биржевых групп — Группы ММВБ (год основания 1992) и Группы РТС (год основания 1995).

Группа "Московская Биржа" управляет единственной в России многофункциональной биржевой площадкой по торговле акциями, облигациями, производными инструментами, валютой, инструментами денежного рынка и товарами. В состав Группы входит центральный депозитарий (НКО АО "Национальный расчетный депозитарий"), а также клиринговый центр (НКО НКЦ (АО)), выполняющий функции центрального контрагента на рынках, что позволяет Московской бирже оказывать клиентам полный цикл торговых и пост-трейдинговых услуг.

2. Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа. АО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа» (АО «СПБМТСБ») создано в мае 2008 по решению Президента Российской Федерации В. В. Путина и Правительства Российской Федерации.

СПБМТСБ - крупнейшая товарная биржа России, через нее осуществляется 99 % объемов организованных торгов нефтью и нефтепродуктами, газом, лесом и минеральными удобрениями в нашей стране.

В настоящее время СПБМТСБ является группой компаний, объединяющей АО «СПБМТСБ», клиринговую организацию АО «Расчетно-депозитарная компания» и электронную торговую площадку ЗАО «ТЭК-Торг».

СПБМТСБ развивается в качестве биржевого холдинга, предоставляющего широкий спектр финансовых услуг, что соответствует мировой практике крупнейших бирж.

3. Санкт-Петербургская Валютная Биржа. 21 мая 1992 года ведущими банками Санкт-Петербурга и Комитетом по внешним связям Мэрии Санкт-Петербурга учреждена Санкт-Петербургская валютная биржа. В июле 1992 года Центральный банк РФ выдал лицензию на организацию и проведение операций с иностранными валютами. 29 июля 1992 года состоялись первые торги.

Основные направления деятельности СПВБ: торги иностранной валютой в секции "доллар США" и секции "евро"; аукционы и вторичные торги облигациями субъектов Российской Федерации; торги корпоративными акциями и облигациями российских эмитентов; проведение аукционов и торгов по размещению денежных средств на депозиты в уполномоченных банках; сделки прямого РЕПО с Банком России на корзину ценных бумаг [3].

Рассмотрим динамику объема торгов на Московской бирже.

В январе 2018 года общий объем торгов на сегментах биржевого рынка Московской биржи составил 58 трлн. рублей, на 8,4 % ниже января 2017 года.

По сравнению с 2017 г. лучшую динамику к январю и по объему торгов за месяц и по среднедневным торгам продемонстрировал рынок облигаций (рост 103,2 % в объеме торгов), рынок акций (рост на 10,1%) и валютный рынок (5,9 %). Без учета однодневных облигаций положительную динамику показал в целом фондовый рынок [4].

Объем торгов в январе 2018 года вырос к январю 2017 на 55,5% и достиг 2 268,7 млрд. рублей. Объем торгов акциями, депозитарными расписками и паями составил 823,1 млрд. рублей (747,8 млрд. рублей в январе 2017 года). Объем торгов корпоративными, региональными и государственными облигациями составил 1 445,6 млрд. рублей (711,4 млрд. рублей в январе 2017 года). Объем торгов на валютном рынке составил 25,3 трлн. рублей.

Несколько снизилась активность на денежном рынке: объем торгов составил в январе 2018 24,2 трлн. рублей (26 трлн. рублей в январе 2017 года), среднедневной объем операций - 1 208,4 млрд. рублей (1 239 млрд. рублей в январе 2017 года) [5].

Представим графически статистику объемов торгов на Московской

бирже за 2012-2017 гг. (рисунок1).

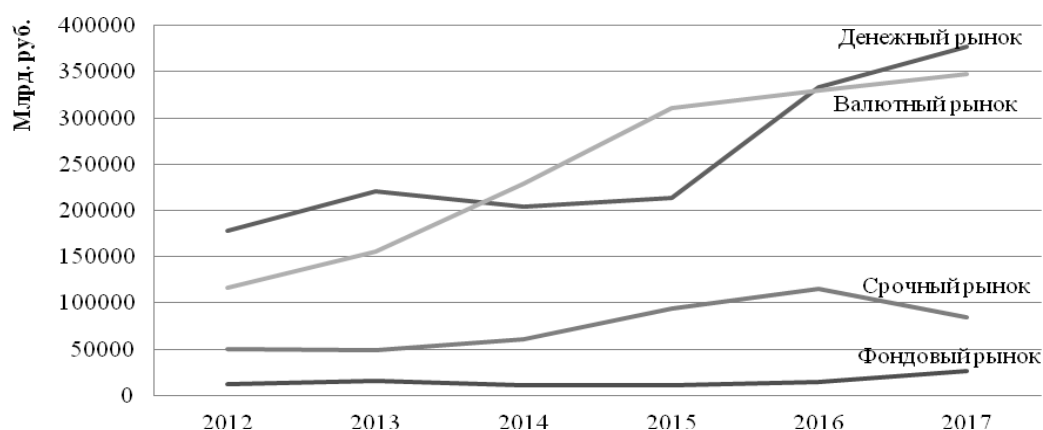


Рисунок 1 - Объемы торгов на Московской бирже

Московская биржа активно содействует развитию российского финансового рынка, его инфраструктуры, совершенствует технологии и повышает привлекательность своих торговых площадок и сервисов для отечественных и зарубежных инвесторов и эмитентов.

Сравним объем торгов на товарном рынке Московской биржи и СПБМТСБ (таблица 1) [6].

Таблица 1 – Объем торгов на товарном рынке, млрд.руб.

Наименование биржи	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ПАО «Московская биржа»	2	8	23	24	18	117	137	128
АО «СПБМТСБ»	91	285	258	413	537	533	611	763

Объем торгов на товарном рынке имеют положительную динамику. Лидером является АО «СПБМТСБ» с профильным рынком нефтепродуктов. Второе место по объему оборота занимает ПАО «Московская Биржа» за счет торгов драгметаллами через обезличенные металлические счета.

Таким образом, фондовые биржи, являясь организатором рынка ценных бумаг, создают необходимые условия для заключения биржевых сделок, и следовательно, оказывают положительное влияние на экономику страны.

Библиографический список

1. Рынок ценных бумаг : учебник / ред.: Е.Ф. Жуков .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 464 с.
2. Деятельность фондовой биржи [Электронный ресурс] : Фондовая биржа (конспект лекций). – Режим доступа:https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=488#n4.
3. Фондовые биржи России [Электронный ресурс] : Официальный сайт

Александра Герчика. – Режим доступа: <https://gerchik.ru/fondovaya-birzha-rossii>.

4. Статистика объемов торгов Московской Биржи [Электронный ресурс] : Московская Биржа. – Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/ir/interactive-analysis.aspx>.

5. Московская биржа: объем торгов акциями в январе [Электронный ресурс] : ТАСС информационное агентство России. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/4926653>.

6. Монитор финансового рынка [Электронный ресурс] : Лаборатория анализа финансовых рынков. – Режим доступа: <https://fmlab.hse.ru/data/2018/02/09/1162005723/ЛАФР%20ЯНВ%202018%20монитор.pdf>.

УДК 659.127.3

ДЕФИНИЦИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Лаврищев В.А.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Климашина Ю.С.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г.Новокузнецк*

В статье раскрываются основные подходы российских и зарубежных ученых, а также действующих нормативно-правовых актов к определению «финансовый результат организации». Также предлагается авторское определение «финансовый результат деятельности организации».

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, убытки, совокупный доход.

В рамках фундаментальной науки главенствующие положение при рассмотрении тех или иных аспектов являются категории. Опираясь на них наука, в том числе и экономическая, создает научные догмы.

Финансовый результат, как экономическая категория, остается предметом споров ученых на протяжении многих лет. Вызывает полемику не только его понимание как предмета, но и толкование самого определения.

Любая экономическая категория должна быть в первую очередь, определена - иметь общепринятое определение, желательно зафиксированное в нормативных документах. Если категория определена - она должна быть отражена на счетах бухгалтерского учёта и зафиксирована в бухгалтерской отчётности.

Говоря о самом определении финансового результат, Российские ученые придерживаются несколько сходных трактовок, например Г.И. Алексеева, С.Р. Богомолец, И.В. Сафонова в своих трудах рассматривают его как прирост или уменьшение стоимости собственного капитала за отчетный период [6]. Данное определение является шаблонным в отечественном научном сообществе.

Подобное определение финансового результата видится как конверсия положений по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» (ПБУ 9/99) и «Расходы организации» (ПБУ 10/99). Формулировка определения доходов и расходов была спроецирована на финансовый результат и выведено схожее определение.

И.В. Захаров, О.Н. Калачева, А.С. Алисенов при определении финансового результата добавляют, что он представляет разницу между доходами и расходами организации [10]. Подобное явление действительно существует, но теоретически возможна ситуация равенства доходов и расходов. Поэтому можно говорить о необъективности термина.

И.В. Еремина и Л.И. Чернышова характеризуют финансовый результат как разницу от сравнения сумм доходов и расходов организации [13].

Зачастую ученые прямо сопоставляют финансовый результат с прибылью. Я.В. Соколов характеризует финансовый результат как прибыль или убыток предприятия полученный в отчетном периоде. Данное определение может показаться максимально сжатым, малоинформативным и аналогичным другим высказываниям. Но ученый раздвигает рамки познания финансового результата уточнением, что это сложнейшая категория бухгалтерского учёта. По его мнению, возможно как минимум три углубленные трактовки определения. Исследованию финансового результата были посвящены огромные усилия многочисленных экономистов разных стран, которые продолжают и сегодня [12].

Обобщая высказывания российских ученых можно говорить, что определения финансового результата представлено через расчет показателя. Подобный подход прослеживается в большинстве научных источниках. Поскольку сталкиваясь с «нормативной безысходностью», российские авторы, давая определение финансовому результату, подменяют его способом расчета. Западная наука так же не предлагает единого определения финансового результата. Исходя из анализа зарубежной экономической науки можно сказать самым цельным и обобщающим западную мысль, является определение Д. Хикса. Ученый сформулировал определение финансового результата как: «прирост в течение отчетного периода капитала (средств, вложенных собственниками). Соответственно, убыток определяется как его уменьшение».

Существует и другое основополагающее определение в рамках западной науки, финансовый результат (прибыль) есть увеличение в течение отчетного периода оценки актива за счет изменения его доходности. Определение сформулировал американский экономист И. Фишер. Утверждение говорит, что финансовый результат не просто фиксированная бухгалтерская цифра, выраженная текущей прибылью, но и динамическая, которая изменяется в зависимости от прибыльности предприятия. Данное определение в современном мире постоянно подтверждает свою значимость, поскольку все больше предприятий выставляют свои акции на продажу от цены, которых на прямую зависит их финансовый результат.

Из-за общемирового процесса глобализации возникла необходимость создания единых стандартов бухгалтерского учёта. Для этих целей созданы и развиваются международные стандарты финансовой отчетности.

В современной бухгалтерской практике во всем мире идет сближение и принятие стандартов МСФО, которые не подразумевают использование определения финансового результата, а заменяют его общим совокупным доходом. Его определение содержится в МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» Общий совокупный доход - изменение в собственном капитале, возникшее в отчетном периоде в результате операций и других событий, отличное от тех изменений, которые возникли вследствие операций с собственниками, действующими в этом качестве.

Общий совокупный доход включает в себя все компоненты «прибыли или убытка» и «прочего совокупного дохода» [4].

Данное определение является исчерпывающим и точно отвечает на вопрос сущности общего совокупного дохода.

Рассматривая нормативные документы регламентирующие учёт финансовых результатов, несомненно, важным является документ Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчётность организации» (ПБУ 4/99). Данный документ регламентирует, что финансовый результат должен быть отражен как чистая прибыль в Отчёте о финансовых результатах и как нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) в Бухгалтерском балансе предприятия [3].

Прибыль от основного вида деятельности формируется на дебетовом счете 90 «продажи», в конце месяца перечисляется на синтетический счет 99 «прибыли и убытки». Подобным образом формируется и прочая прибыль, но по дебету применяется счет 91 «Прочие доходы и расходы».

Затем учитывают налог на прибыль, счет 68 «Расчеты по налогам и сборам» по закрытию сальдо между дебетовыми и кредитовыми оборотами на счетах 90 и 91. Сумма, оставшаяся после вычета из прибыли начисленного с нее налога, представляет собой чистую прибыль, поступающую в распоряжение учредителей организации для ее использования.

Дальнейший учёт конечного финансового результата ведется на счете 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Счет активно-пассивный, по дебету отражается непокрытый убыток, по кредиту – нераспределенная прибыль [8].

Исходя из системы формирования и начисления бухгалтерских счетов, определена функциональная и практическая значимость определения финансового результата. Для его отражения, существует форма именуемая отчетом о финансовых результатах.

Для расчета чистой прибыли или убытка по балансу необходимо из строки 2110 «выручка» вычесть полную себестоимость, прибавить прочий доход, затем вычесть прочий расход и вычесть налоговые издержки. Структуру бухгалтерского баланса делает возможным упрощенное получения финансового результата. Из строки 2300 вычесть строку 2410 «текущий налог

на прибыль» тем самым без промежутков получить финансовый результат.

На практике учёт финансовых результатов необходим для оценки хозяйственной жизни предприятия. С помощью этих показателей можно проанализировать эффективность предприятия в целом и разработать дальнейшую стратегию поведения на рынке, поэтому правильный учёт финансовых результатов очень важен для любого предприятия.

В процессе исследования выявлено, что законодательные акты не дают точного толкования финансового результата. Анализ экономической литературы не подразумевает развернутой трактовки, а подменяют определения методом расчета.

Поэтому перед научным сообществом стоит задача принятия единого определения на законодательном уровне. По мнению авторов наиболее лаконичным выглядело бы определение «финансовый результат - это итог всей деятельности организации, выраженный в денежном эквиваленте».

Однако, учитывая тенденцию на принятие стандартов, МСФО более продуктивным видится, отказаться от использования определения «финансовый результат», заменив термином «общий совокупный доход». Данное нововведение отвечало бы всем требованиям, как в практическом, так и теоретическом аспекте. Но в таком случае должна быть проведена работа по разработке новых и обновлению старых законодательных актов РФ, исключаящие финансовый результат и принятие взамен термина общего совокупного дохода. В таком случае достигается гармонизация законодательства и соответствие с МСФО.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете».

2. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 29.03.2017) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598).

3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)».

4. Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н (с изм. от 11.07.2016) «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации».

5. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».

6. Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник

[Текст] / Г. И. Алексеева, С. Р. Богомолец, И. В. Сафонова и др.; под ред. С. Р. Богомолец. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 720 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0127-5.

7. Алисенов А. С. Бухгалтерский финансовый учет: теория и практика [Текст] : учебное пособие / А. С. Алисенов ; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Российская акад. народного хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации, Фак. экономических и социальных наук. - Москва : Экон-информ, 2013. - 579 с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-9506-1006.

8. Бакаев А.С Бухгалтерский учет: Учебник [Текст] / А.С. Бакаев, П.С. Безруких, Н.Д. Врублевский и др.; под ред. П.С. Безруких. — 4-е изд. перераб. и доп. — М.: Бухгалтерский учет, 2005.

9. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для академического бакалавриата [Текст] / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева ; под ред. И. М. Дмитриевой. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 423 с.- (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4495-2.

10. Захаров И. В. Бухгалтерский учет и анализ :] / И. В. Захаров, О. Н. Калачева; под ред. И. М. Дмитриевой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 423 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

11. Лытнева Н.А. Бухгалтерский учет : учебник [Текст] / Н.А. Лытнева, Л. И. Малявкина, Т.В. Федорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФ РА-М , 2015. — 512 с.

12.Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета. [Текст] - М.: Финансы и статистика, 2003. - 496 с.: ил.

13. Рачек С. В. Бухгалтерский учет и анализ : учеб. пособие [Текст] / С. В. Рачек Б94 [и др.]; под. ред. И. В. Ереминой - Екатеринбург : УрГУПС, 2016. - 411, [1] с. ISBN 978-5-94614-372-1

УДК 338.4

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ УГЛЕОБОГАЩЕНИЯ

Лепетило К.А.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Гринкевич О.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: ksusha3003@list.ru*

Рассмотрены основные проблемы современного углеобогащения. Определена проблематика строительства флотационного отделения. Проанализирована деятельность конкретной организации в области увеличения объемов переработки.

Ключевые слова: инвестиции, стратегия, себестоимость обогащения угля,

флотационный режим, экономический эффект, лабораторные исследования.

Уголь - это четвертый базовый экспортный продукт Российской Федерации (после нефти, нефтепродуктов, газа). Он ежегодно обеспечивает около 10 миллиардов долларов валютных поступлений в страну. По объемам экспорта угля Россия занимает третье место в мире, российский уголь потребляется в 64 странах мира [1].

В период с 2012 по 2016г., когда цены на коксующийся уголь были низкими, крупнейшие компании Австралии, Китая, США закрывали шахты из-за нерентабельности. Дефицит предложений спровоцировал скачок цен. В 2016 году впервые за долгий период ситуация на рынке улучшилась: по сравнению с первым кварталом цены на коксующийся уголь выросли почти в два раза. Данная ситуация держится и по настоящее время. Поэтому все силы «Распадской угольной компании» вовлечены на увеличение мощности всех предприятий для повышения прибыли от реализуемой продукции. Добыча, обогащение и продажа коксующего угля — важное направление бизнеса ЕВРАЗ. Дивизион «Уголь» объединил ключевые угольные активы под управлением Распадской угольной компании и проделал большую работу по увеличению эффективности предприятий. Вертикальная интеграция, при которой угольные и металлургические предприятия работают в тесной связке, помогает сохранить стабильность и обеспечивает предсказуемость спроса. Увеличение потребления качественных углей и продукции с высокой добавленной стоимостью предусмотрено подпрограммой "Развитие внутреннего рынка угольной продукции и укрепление позиций России на мировом рынке угля" Долгосрочной программе развития угольной промышленности России на период до 2030 г. [2].

В настоящее время «Распадская угольная компания» занимает первое место в России по добыче жирных марок коксующихся углей. Чтобы укрепить позицию лидера, «Распадская угольная компания» обеспечивает бесперебойные поставки продукции на внутренний рынок и активно развивает экспортные направления. Базовыми внешними рынками являются страны Юго-Восточной Азии: Корея, Япония, Вьетнам, Тайвань, Китай. В этом году увеличены поставки на Украину. Кроме того, Распадская поставляет уголь в Восточную Европу: Польшу, Словакию, Венгрию, Турцию. В условиях роста объемов добычи и усиления конкуренции важно ориентироваться на клиента и совершенствовать сервис. Главными задачами на будущее являются сохранить стабильность и приумножить достигнутый результат.

«Распадская угольная компания» выдвигает четыре основных направления стратегии развития компании:

– сохранить лидерство на рынке жирных марок коксующегося угля. Для этого важно заниматься поиском новых рынков сбыта и совершенствовать качество концентрата;

– акцентировать внимание на дефицитных марках угля. Уже в этом году угольщики планируют увеличить добычу и обогащение таких марок, как К, КО и ОС;

– в рамках текущей стратегии предприятиям нужно снижать издержки и внедрять улучшения, которые помогут достичь экономии по той или иной статье затрат: перевозкам, закупкам, энергопотреблению и др.;

– увеличение производственных мощностей обогатительных фабрик из-за недореализации рядового угля на процесс обогащения сверх плановых производственных мощностей по итогам 2017 года [3].

На основании вышеуказанного последнего пункта направлений, «Распадская угольная компания» занялась усиленной работой по увеличению производственных мощностей ЦОФ «Абашевская» с планового объема переработки 3 млн. тонн в год на 4 млн. тонн в год.

Главным процессом обогащения для увеличения мощности станет построение и запуск флотационного отделения. Флотация позволяет отделять породу и получать ценный концентрат из угля меньше миллиметра в диаметре. Вскоре ЦОФ «Абашевская» станет третьей фабрикой в «Распадской угольной компании», которая сможет производить качественный концентрат мелкой фракции. Средняя расчетная отпускная цена 1 т концентрата составляет 6968 рублей при себестоимости 3541 рублей на 1 т угля.

В настоящее время перед коллективом ЦОФ «Абашевская» поставлены следующие цели:

– выбор продукта питания флотации из существующей водно-шламовой схемы;

– проведение лабораторных испытаний продуктов с проработкой результатов;

– проведение тендерной процедуры по выбору организации для разработки проектной документации флотационного отделения.

– совместная работа с выбранной проектной организацией по строительству, подбору и размещению оборудования, расчету технологических параметров.

– проведение тендерной процедуры по выбору подрядных организаций для реализации проектных решений, а именно строительство дополнительного корпуса, поставка и монтаж опорных металлических конструкций, оборудования и материалов.

– проведение пусконаладочных испытаний.

– подбор реагентного режима для оптимальных технико-экономических показателей.

Сумма инвестиций в разработку данного проекта составляет 169,5 млн. рублей.

Проведены полупромышленные испытания в трех различных лабораториях для возможных продуктов питания флотации.

Время флотации составило 10 минут при объеме камеры 3л и расходе реагентов: собирателя – 70 % и вспенивателя – 30 % на тонну продукта.

Более эффективному разделению подвергся слив г/ц 360. Выход концентрата составил 80,9 % с зольностью 5 % при выходе отходов 19,1 % зольностью

52,8 %. Лабораторные исследования предполагают изучение физико-химических параметров и флотационных свойств различных продуктов. Эффективность действия исследуемых продуктов при определении возможности использования в качестве флотореагентов оценивается на основании экспериментальных исследований. Изучение флотационных свойств исследуемых продуктов осуществляется как при индивидуальном использовании, так и совместно с другими флотореагентами. Сравнительные опыты проводятся в идентичных условиях (плотность пульпы, время флотации, расход реагентов) [4].

Таблица 1 - Результаты дробной флотации углей ЦОФ «Абашевская».

<i>результаты дробной флотации (Сгущенный продукт хвостовой чаши)</i>				<i>результаты дробной флотации (осадительной части ОФЦ "Декантр"-</i>				<i>результаты дробной флотации (слив г/ц 360)</i>			
<i>(разбавленный 1:2)</i>				<i>не разбавленный</i>				<i>(разбавленный 1:1)</i>			
<i>подача -0,8 мл в 6 приемов</i>				<i>подача -1,2 мл в 6 приемов</i>				<i>подача -0,8 мл в 6 приемов</i>			
<i>продукт</i>	<i>выход</i>	<i>зольность</i>	<i>подача,мл</i>	<i>продукт</i>	<i>выход</i>	<i>зольность</i>	<i>подача,мл</i>	<i>продукт</i>	<i>выход</i>	<i>зольность</i>	<i>подача,мл</i>
к-т 1	4,6	6,4	0,1	к-т 1	4,8	13,7	0,2	к-т 1	6,2	7,3	0,1
к-т 2	5,6	6,7	0,1	к-т 2	6	11,5	0,2	к-т 2	6	7,7	0,1
к-т 3	5,8	8,9	0,1	к-т 3	5,9	11,5	0,2	к-т 3	8,9	6,8	0,1
к-т 4	9,3	8,7	0,1	к-т 4	8,3	10,6	0,2	к-т 4	11,9	4,5	0,1
к-т 5	17,3	5,6	0,2	к-т 5	8,1	10,7	0,2	к-т 5	23,8	3,7	0,2
к-т 6	31,4	4,2	0,2	к-т 6	20,2	8,8	0,2	к-т 6	24,1	4,4	0,2
хвосты	26	24,5		хвосты	46,7	34,6		хвосты	19,1	52,8	
<i>итого</i>	<i>100</i>	<i>10,7</i>	<i>0,8</i>	<i>итого</i>	<i>100</i>	<i>21,7</i>	<i>1,2</i>	<i>итого</i>	<i>100</i>	<i>14,1</i>	<i>0,8</i>

В настоящее время исследования флотационного процесса направлены на создание реагентных режимов, обеспечивающих максимальное извлечение горючей массы в концентрат при одновременном уменьшении его зольности. Одним из определяющих факторов, обеспечивающих полноту извлечения органической массы угля при пенной флотации и себестоимость концентрата, является состав флотационных реагентов, а также их доступность на рынке и приемлемая стоимость [5].

По предварительным расчетам объем переработки шлама, поступающего на флотацию составит 87 тыс. тонн/год. Выпуск концентрата будет составлять 48,9 тыс. тонн/год. При стоимости 1 тонны концентрата 7500 руб. выручка от концентрата составит 367 млн. рублей. Но при этом образуются следующие затраты на флотацию:

- приобретение реагента собирателя (1,8 кг/тн флотируемого объема). Стоимость 1 тн реагента-33 тыс.рублей.
- приобретение реагента вспенивателя (0,2 кг/тн флотируемого объема). Стоимость 1 тн реагента-33 тыс.рублей.
- запасные части на оборудование;
- расход электроэнергии;
- фонд оплаты труда с начислениями (10 рабочих мест);
- услуги по ремонтам и техническому обслуживанию оборудования.

Итого экономического эффекта в год выйдет 336 млн. рублей за счет строительства флотационного отделения.

Также интенсификация флотационного обогащения на данном этапе развития флотации на ЦОФ «Абашевская» возможна благодаря разработке новых реагентных режимов с использованием селективно действующих реагентов, которые позволят улучшить технико-экономические показатели флотации как за счет повышения извлечения ценного компонента в концентрат, так и благодаря сокращению времени флотации, что приведет к уменьшению стоимости самого процесса флотации при сохранении уровня извлечения полезных ископаемых [6].

Таким образом, обогащение давало, дает и будет давать реальную возможность расширить рынки сбыта и повысить конечную стоимость реализуемой продукции. Оно отправляет в прошлое затратные перевозки пустой породы, сжигание высокозольного топлива (оборачивающееся ростом шлакозолоотвалов, загрязнением окружающей среды и потерями КПД на угольных ТЭЦ).

Библиографический список

1. Волошин А.П. Экономика, организация и планирование производства на углеобогатительных и брикетных фабриках [Текст] / А.П. Волошин, С.Е. Рыбников // Экономика и производство. -1984. – С. 125-133.
2. Морев К.С. Уголь Кузбасса [Текст] / К.С. Морев // Научный журнал. – 2016. – №4. – С. 24-26.
3. Салмотов М.А. Уголь Кузбасса [Текст] / М.А. Салмотов // Научный журнал. – 2017. – №3. – С. 31-33.
4. Лисин В.С. Стратегические ориентиры экономического развития черной металлургии в современных условиях [Текст] / В.С. Лисин // Экономика и предприятие. – 2012. – С. 59-65.
5. Благов И.С. Справочник по обогащению углей [Текст] / И.С. Благов, А.М. Коткина, Л.С. Зарубина // Справочник по обогащению углей, 2-ое изд. – 1984. – С. 257-261.
6. Хан Г.А. Флотационные реагенты и их применение [Текст] / Г.А. Хан, Л.И. Габриелова, Н.С. Власова // Производственное издание. 1986. – С. 66-69.

УДК 336.14:061.1

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Лоншакова Е.А.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Рябова М.С.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: katena.lonshakova.93@mail.ru*

В современных условиях эффективное использование бюджетных средств влияет на решение и выполнение социальных задач. Это объясняет актуальность темы исследования. Для изучения особенностей финансиру-

ния бюджетных организаций рассмотрены организация планирования финансов в бюджетных учреждениях, охарактеризованы правила расходования средств, выявлены проблемы финансирования бюджетных организаций и предложены возможные варианты их решения.

Ключевые слова: бюджет, организация, бюджетная организация, источник, финансирование, денежные отношения, расходы, проблема.

Важным условием наиболее эффективного функционирования экономики страны является организация и эффективное использование бюджетных средств государства, которые направляются на содержание различных бюджетных учреждений.

Организация финансирования бюджетных учреждений представляет собой процесс денежного обеспечения, которое предоставлено в безвозвратном порядке, выделения денежных средств из государственного бюджета на расходы, главным образом связанные с выполнением государственных заданий, осуществлением государственных программ и поддержанием жизнеспособности государственных бюджетных учреждений.

Важность проблем финансирования бюджетных организаций в условиях кризисного состояния экономики и современного общества и поиск путей их решения с позиции теории и практики обусловила актуальность их исследования.

Организации, обладающие каким-либо государственным или муниципальным имуществом на праве оперативного управления, и не имеющие определенного статуса относятся к бюджетным. К ним относятся: организации образования, культуры, здравоохранения, органы государственной власти, организации государственного управления, военно-промышленного комплекса, армии, суды, прокуратура [4, С. 204].

План финансово-хозяйственной деятельности – это один из основных внутренних документов, разрабатываемый государственными и муниципальными учреждениями, а после этого утвержденный и используемый в процессе формирования доходов и расходов [6, С. 322-325].

В плане финансово-хозяйственной деятельности отражается:

- планируемый остаток средств на начало планируемого года;
- запланированные показатели по поступлениям;
- арендная плата за пользование имуществом, оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда, приобретение материальных запасов;
- показатели по выплатам;
- приобретение нематериальных активов;
- приобретение основных средств
- пособия по социальной помощи населению, прочие расходы.

Организация финансирования бюджетных учреждений предусматривает определение целей, на которые выделяют финансовые средства, размер денежных средств, порядок расходования, срок их поступления и отчетность о произведенных затратах. На основе сформированного учредителем бюд-

жетного учреждения государственного задания выделяются бюджетные средства в форме субсидий.

Бюджетная организация может проводить различные операции по расходованию бюджетных средств. Данные операции основываются на бюджетной смете и ведутся в соответствии с Бюджетным Кодексом.

Бюджетные организации могут направлять денежные средства только на следующие цели:

- оплата труда в соответствии с заключенными трудовыми договорами и правовыми актами, которые регулируют размер заработной платы работников;
- трансферты населению;
- перечисление страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;
- командировочные выплаты работникам в соответствии с законодательством РФ;
- оплату товаров, работ и услуг в соответствии с утвержденными сметами без заключения государственных или муниципальных контрактов.

Доходы, которые были созданы в результате целевых отчислений, направленных на содержание бюджетных организаций, полученные от других организаций и граждан не учитываются в составе доходов и расходов.

К основным денежным отношениям в бюджетной организации, относят:

- 1) денежные отношения внутри организации;
- 2) денежные отношения с вышестоящими структурами;
- 3) денежные отношения со страховой компанией;
- 4) денежные отношения, которые происходят между Центральным банком и коммерческим банком;
- 5) денежные отношения с другими хозяйствующими;
- 6) денежные операции с бюджетом.

Таким образом, можно выделить две главные функции финансов бюджетных организаций: распределительная и контрольная.

Распределение – это звено, которое связывает деятельность бюджетной организации и потребления. Приоритетным в организациях является вторичное распределение (формирование фондов).

Контроль может осуществляться на всех стадиях использования фондов. Контроль над целевым расходованием денежных средств занимает важное место. К нему относятся: казначейство, счетная палата, контрольно-реквизиционные комиссии, органы налоговой инспекции, контролирующие своевременность и полноту налоговых выплат.

Следовательно, основной особенностью формирования финансов в бюджетных организациях является то, что все денежные средства поступают из федерального или муниципального бюджетов.

Все бюджетные организации неизбежно сталкиваются с дефицитом выделяемых средств. Вследствие этого появляется необходимость выискивать данные средства без помощи финансирования из бюджетов разных

уровней.

Рассматривая систему финансирования бюджетных организаций в целом, можно отметить, что она имеет схожие черты с советской системой финансирования, основой которой является нормирование и планирование. Но сегодня следует учесть новые условия:

- региональную дифференциацию цен и оплаты труда;
- самостоятельность бюджетов различных уровней;
- рыночное ценообразование.

В последние годы сокращаются средства, выделяемые государством на строительство новых школ, ремонт и реконструкцию образовательных учреждений. Некоторые общеобразовательные учреждения сталкиваются с острой нехваткой средств, которые выделяются из государственных и муниципальных бюджетов на самые необходимые нужды. К таким нуждам относятся: заработная плата педагогам, закупка учебной и методической литературы, коммунальное обслуживание и поддержка надлежащего состояния школьных зданий [5, с. 19].

В этом случае образовательные учреждения вынуждены найти дополнительный источник пополнения собственных средств.

Дополнительные платные услуги бюджетных учреждений становятся тем видом приносящей доход деятельности и источником внебюджетных доходов, за который учреждение получает плату от потребителя дополнительной платной услуги за дополнительный процесс.

Дополнительные платные услуги создают необходимую материальную базу для развития учреждения и дальнейшего повышения качества предоставляемых услуг. Таким образом, дополнительные источники финансирования бюджетных учреждений формируются благодаря:

- предпринимательской деятельности данной организации;
- взаимодействия с физическими и юридическими лицами, которые способны реализовывать действия, направленные на обеспечение учреждений бюджетной системы финансовыми ресурсами, либо осуществляющие спонсорскую деятельность.

Исходя из изложенного выше, можно заключить, что основными проблемами финансирования бюджетных учреждений являются:

- нехватка средств, выделяемых государством из бюджетов;
- средства расходуются нерационально в связи с низкой заинтересованностью распорядителя в эффективном их использовании;
- средства учреждения расходуются сверх лимита, что создает кредиторскую задолженность.

Для решения представленных проблем необходимо:

- усилить мотивационную составляющую в эффективном использовании средств бюджета;
- провести оптимизацию существующей сети получателей средств из бюджета;

- постепенно перейти к иным формам финансирования бюджетных учреждений;

- внедрить такую систему финансового обеспечения бюджетных организаций, которая бы могла быть менее зависимой от бюджетных ресурсов.

Библиографический список

1. Акашева В.В. Порядок финансирования бюджетных учреждений за счет субсидий [Текст] / В.В. Акашева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 1. – С. 158-163.

2. Акашева В.В. Финансирование бюджетных учреждений [Текст] / В.В. Акашева, Е.В. Назарова // Наука и новые технологии. – 2017. – №4. – С. 16-19.

3. Бареев В.И. К вопросу о финансировании бюджетных учреждений [Текст] / В.И. Бареев // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №4. – С. 50-60.

4. Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами [Текст]: учебное пособие / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнёва– Юинти-Дана, 2015.– С. 204.

5. Плаксий С.И. Инвестиции в образовании [Текст] / С.И. Плаксий // Знание. Понимание. Умение. - 2015. - №3. – С. 19.

6. Шиляева М.И. Финансирование бюджетных образовательных учреждений в современных условиях [Текст] / М.И. Шиляева // В сборнике: Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, мир. V международная научно-практическая конференция аспирантов и студентов. 2016. – С. 322-325.

УДК 338.2

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Мирюков В.М.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Гринкевич О.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: miriukov@inbox.ru*

Рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются современные предприятия, кредитуящие своих клиентов. Определены трудности управления дебиторской задолженностью. Проанализирована деятельность конкретной организации в области управления дебиторской задолженностью.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, инвестиции, кредитоспособность покупателей, оборачиваемость, оборот компании, факторинговые операции.

Проблеме управления денежными потоками предприятий посвящены

многие научные работы, однако до сих пор не сформирована единая теоретическая база, которая бы охватывала весь комплекс вопросов управления денежными потоками [1]. Так, в настоящее время недостаточно внимания уделяется проблеме формирования коммуникационной структуры управления распределением денежных средств предприятий, которая позволила бы обеспечить полноту, качество и оперативность обмена информацией между пользователями для управления данным процессом.

Проблемы могут возникать как в виде операционных кассовых разрывов, так и в отсутствии достаточного денежного потока для осуществления инвестиций. Помимо существования внешних источников финансирования, на предприятиях существуют колоссальные возможности эффективного использования собственных денежных средств [2]. Неэффективное использование внутренних резервов проявляется в следующем: несогласованные сроки предоставления отсрочек покупателям и отсрочек, предоставленных поставщиками; наличие одновременно дефицита денежных средств у одного предприятия холдинга и профицита у другого; отсутствие централизованного казначейства не позволяет оперативно перераспределять денежные потоки в холдингах; напротив, излишняя централизация денежных потоков приводит к задержкам платежей и риску предъявления претензий; слабая работа с дебиторами; отсутствие ответственных лиц и т.п. Нерегулярное проведение инвентаризации задолженностей может привести к удорожанию стоимости финансовых ресурсов (в случае несвоевременного сбора дебиторской задолженности), а также к риску заказных банкротств (в случае слабого управления кредиторской задолженностью) [3].

Довольно часто при разработке кредитной политики возникает противостояние между коммерческой и финансовой службами компании. Первая всегда заинтересована в том, чтобы дать максимальную отсрочку платежа клиентам, не увеличивая при этом цену. Однако финансовая служба всегда нацелена на то, чтобы получать деньги как можно быстрее [4].

Оправдана схема распределения ответственности, при которой служба продаж отвечает за продажи и поступления, финансовая служба берет на себя информационную и аналитическую поддержку, а юридическая служба обеспечивает юридическое сопровождение (работа по взиманию задолженности через суд).

Необходимо не только распределить ответственность между подразделениями, но и описать действия всех занятых в управлении дебиторской задолженностью сотрудников [5].

Для управления дебиторской задолженностью, необходимо выделить ее современные проблемы с учетом специфики производства предприятия и активизировать работу в следующих направлениях:

- формирование и удовлетворительное состояние аналитической работы для глубокого и всестороннего анализа качества и степени ликвидности задолженности;
- ускорение платежей;

- совершенствование расчетов;
- формирование резерва по сомнительным долгам;
- применение факторинговых операций;
- жесткая и грамотная политика взыскания дебиторской задолженности;
- рассмотрение гибкой системы оплаты в договорах;
- проведение инвентаризации состояния расчетов с дебиторами;
- автоматизация расчетов [6].

Общество с ограниченной ответственностью «Миллениум» было зарегистрировано 1 июля 1998г. в г. Новокузнецке.

Клиенты ООО «Миллениум» – это частные лица на территории Кемеровской области и за ее пределами.

Предприятием организованы цеха по производству основных видов продуктов питания и собственного автотранспортного парка, что исключает из схемы поставок товаров цепочку посредников. Кроме того, ориентация предприятия на получение прибыли за счет постоянного оборота, а не за счет большой наценки, диверсификация деятельности - все это способствует стабильно прибыльной работе предприятия.

Расширение деятельности организации, рост выручки сопровождается увеличением оборотных средств предприятия, обязательств.

В течение анализируемого периода активы организации увеличились в 7 раз (абсолютный прирост около 121 млн. руб.), что произошло в основном за счет роста оборотных активов в шесть раз (абсолютный прирост около 83 млн. руб.). Увеличение активов связано с расширением деятельности, открытием в 2017г. новых торговых павильонов. Стоит отметить снижение доли мобильных активов, с 83 % до 70 %, это связано с тем, что темп роста внеоборотных активов выше, чем темп роста оборотных средств. В составе активов выросла доля медленнореализуемых активов в десять раз, что может говорить о «затоваривании».

За анализируемый период наблюдалось увеличение текущих активов более чем в шесть раз, около 83 млн. руб. и рост дебиторской задолженности (около 9 млн. руб.). Значительное влияние на рост текущих активов оказало увеличение запасов почти в десять раз и, соответственно, запаса товаров для перепродажи в составе запасов. Что может свидетельствовать о снижении ликвидности и увеличении рентабельности организации.

За анализируемый период валюта баланса увеличилась в 7 раз, также значительно изменилась структура активов и пассивов: увеличение доли оборотных активов в 6 раз (за счет увеличения запасов товаров для перепродажи) и долгосрочных обязательств (за счет привлечения долгосрочного кредита).

Дебиторская задолженность организации выросла более чем в 2,5 раза. Основную часть – 76 % составляют авансы, выданные поставщикам, дебиторская задолженность покупателям составляет 15 %, но за анализируемый период она выросла почти в 6 раз и составила около 2 млн. руб.

При управлении дебиторской задолженностью возможно использова-

ние ABC-метода. Анализ дебиторской задолженности по категориям дебиторов представлен в таблице 1. К категории А отнесены дебиторы, доля задолженности которых составляет более 30 %, к категории В – 10 % ÷ 30 % , к категории С – менее 10 %.

Таблица 1 - Динамика и структура дебиторов по категориям

Дебиторы	Сумма, тыс. руб.			Изменение суммы		Удельный вес, в процентах			Изменение удельного веса	
	на 31.12. 2015	на 31.12. 2016	на 31.12. 2017	абсолютное	относительное	на 31.12. 2015	на 31.12. 2016	на 31.12. 2017	абсолютное	относительное
Всего	5024	7312	13400	+8376	167%	100	100	100	-	-
Категория А	0	0	10160	+10160	-	0	0	76	+76	-
Категория С	5024	7312	3240	-1784	-36%	100	100	24	-76	76%

В течение 2015-2017 гг. сохранялось преобладание дебиторов категории С, т.е. дебиторов у которых задолженность составляет менее 10% от всей суммы дебиторской задолженности. В 2017 г. Доля таких дебиторов снизилась почти в 4 раза, хотя сумма задолженности снизилась всего на 1784 тыс. руб., дебиторы категории А стали преобладать и их доля составила 76%. В данную категорию включен один дебитор – поставщик оборудования, которому выдан аванс.

В условиях конкурентной рыночной экономики предприятия не могут длительное время жить с большой задолженностью, этому мешают обычаи делового оборота, то есть разумные ограничения по срокам и форме расчетов, возможность выбора партнеров.

На сегодня особенно важно использовать такие меры, которые помогут поощрить покупателей своевременно рассчитываться за отгруженную продукцию, а также заинтересовать и привлечь новых партнеров в целях уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными покупателями.

Как показал анализ, дебиторская задолженность составляет значительную часть оборотных активов: 2015 год – 32 % (5024000 руб.), 2016 год – 38 % (7312000 рублей), 2017 год – 14 % (13400000 руб.).

На конец анализируемого периода декабря общая сумма дебиторской задолженности составила 13400000 руб. (таблица 2).

Как вариант, для уменьшения дебиторской задолженности можно предложить предприятию установить двухпроцентную скидку с оплаты для тех, кто в течение месяца, после предъявления счета, оплатит необходимую

сумму. Если выше указанные предприятия-должники воспользуются данной услугой, то сумма их выплат составит на 268 000,00 рублей меньше. Полученный отрицательный результат говорит о том, что предприятие не получит никакой прибыли от проведения данного мероприятия и даже потеряет на нем, но оно дает предприятию возможность быстрее получить суммы, задолженные дебиторами.

Таблица 2 – Оценка реального состояния дебиторской задолженности ООО «Миллениум»

Сроки возникновения задолженности, месяцы	Наименование предприятия-должника	Сумма дебиторской задолженности, руб.	Удельный вес в общей сумме, в процентах
0-1	ООО «Практик»	16 080,00	0,12
1-2	ООО «Оптима»	66 490,80	0,50
2-3	ООО «Торговый дом «Ресурсы Сибири», ООО «Аврора», ООО «Сибтрейд»,	635 722,80	4,74
3-4	-	-	-
4-5	ОАО «Спекта»	1 139,00	0,01
5-12	ЗАО «Полет», ООО «Транском», ОАО «РАМ»	2 436 120,00	18,18
Свыше 12	ЗАО «Факел», ООО «Экстра», ООО «Прогресс»	10 244 447,40	76,45
ИТОГО	-	13400000,00	100

С другой стороны, ООО «Миллениум» может также использовать более жесткие меры по отношению к должникам, например, налагать штраф на просроченную сумму. Общая сумма штрафа по всей дебиторской задолженности составит 1 160 501,37 рубль.

Из двух предлагаемых вариантов по снижению дебиторской задолженности более эффективным является второй (установление штрафа на задолженность), хотя он носит более жесткий характер.

Эффективное управление дебиторской задолженностью относится к необходимым условиям успешной работы фирмы, т. к. оно создает предпосылки для быстрого роста бизнеса и увеличения финансовых возможностей

фирмы. Ускоряется товарооборот, аккумулируются свободные средства, вовремя оплачиваются необходимые счета.

Библиографический список

1. Андреева С.Ю., Ялялиева Т.В. Нормирование оборотных активов как средство управления оборотным капиталом предприятия [Текст/ С.Ю. Андреева // Экономический анализ: теория и практика.– 2008. -№ 9. – С. 25-28.
2. Артеменко В.Г. Финансовый анализ: учебное пособие. [Текст] / В.Г. Артеменко, М.В. Беллендир. – Москва: ДИС, НГАЭ и У, 2007.
3. Баканов М.И. Методика экономического анализа: учебное пособие. [Текст] / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – Москва: Финансы и статистика, 2007.
4. Гринько А.Е. Концепция контроля активов и обязательств в системе управления устойчивостью и безопасностью развития организации [Текст] / А.Е. Гринько // Инновационное развитие экономики. – 2016. - № 5 (35). – С. 125-136.
5. Дербенева А.А. Управление затратами на персонал по социальным обязательствам и гарантиям работодателя [Текст] / А.А. Дербенева // Аллея науки. – 2017. – Т. 2. № 12. – С. 349-352.
6. Мардеян Н.А. Эффективность управления долговыми обязательствами 308П в непростых условиях введения санкций [Текст] / Н.А. Мардеян, К.А. Тахохова // Актуальные вопросы социально-экономического развития регионов России Сборник трудов. – Владикавказ, 2016. – С. 141-143.

УДК 658.155

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Андреева К.В.

Научный руководитель: канд. экон. наук Дранишникова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: Kristinakisslove@mail.ru*

В данной статье говорится о системе управления затратами в медицинских организациях, об их учете, контроле и планировании.

Ключевые слова: затраты, расходы, медицинские организации, эффективность, потребности.

В настоящее время система здравоохранения России сталкивается с проблемами, обусловленными особенностями ее социально-экономического развития, возникающими в области обеспечения здоровья населения посредством оказания медицинских и сервисных услуг, что обуславливает возросший интерес к проблеме формирования затрат на медицинские услуги, который связан с ограниченными ресурсами российского здравоохранения по отношению к растущим потребностям общества в медицинском обслужива-

нии, увеличением расходов на содержание медицинских организаций, оказывающих высокотехнологичные, современные виды медицинских услуг с применением сложного, дорогостоящего оборудования, оплатой труда высококвалифицированных врачей и т.п., отсутствием полноценной государственной бюджетно-финансовой политики в сфере здравоохранения, способствующих тому, что платные услуги населению оказывают практически все медицинские организации, независимо от форм собственности и источников финансирования их деятельности

Затраты любой организации представляют собой выраженные в денежной форме расходы на производство и реализацию продукции, товаров, работ и услуг, по своей экономической сущности, являются элементом управленческого учета.

Сущность планирования состоит в определении плановых показателей деятельности организации (ее подразделений) на будущий период и, наряду с функцией учета и контроля, планирование является важной составляющей процесса управления. Основной задачей планирования затрат является определение экономических результатов деятельности организации, ожидаемых в будущем периоде, продолжительность которого (долгосрочный, краткосрочный) зависит от поставленных руководством организации задач. Планирование представляет собой один из элементов управления, включающий выбор цели организации и средств ее достижения. В ходе планирования осуществляются координация деятельности всех структурных подразделений организации; стимулирование деятельности руководителей всех уровней для достижения намеченных целей, и производится оценка эффективности их деятельности; обуславливается необходимость обеспечения руководителей и специалистов по планированию необходимой информацией; определяются элементы (методы, приемы) осуществления контроля выполнения составленных планов. Планирование затрат заключается в выявлении их состава, количественной оценке, которая осуществляется для определения общей стоимости потребляемых в процессе производства продукции, работ, услуг всех видов ресурсов (материальных, трудовых, денежных и т.п.), а также расчета предполагаемой прибыли и контроля рационального использования ресурсов организации. Цели организации в области планирования затрат определяются областью решаемых задач, включая: расчет плановой стоимости ресурсов, необходимых для производства продукции, работ, услуг; определение общего планируемого объема затрат на производство (количественная и суммовая оценка), исходя из намечаемой структуры (номенклатуры и ассортимента) продукции, работ, услуг и объема ее производства; исчисление плановой себестоимости по видам продукции, работ, услуг. В процессе планирования затрат на производство продукции, работ, услуг используются материально-технические нормы и нормативы труда, иные параметры производственного процесса, которые фиксируются соответствующей документацией, а также принимаются во внимание экономические условия производственной деятельности кон-

кретной организации: применяемую ею систему оплаты труда, цены ресурсов, нормативы платежей, другие условия, устанавливаемые (регламентируемые) соответствующими нормативно-законодательными актами.

На этапе текущего планирования в условиях рыночной экономики объем допустимых затрат на калькуляционную единицу продукции, работ, услуг диктует, как правило, существующая рыночная цена, основу которой составляют затраты организаций-конкурентов, которые производят аналогичную продукцию, работы или услуги. Объектом краткосрочного (текущего) планирования являются текущие затраты, обусловленные существующими условиями функционирования организации (материальные, трудовые и финансовые ресурсы; качество перспективного планирования), отражаемые в сметах (годовой, квартальной, месячной), составляемых для организации в целом, ее отдельных подразделений или отдельных элементов затрат, которые конкретизируют перспективный план с учетом изменения внешней среды и состояния организации.

Эффективность планов, составленных сторонними специализированными организациями (консалтинговые и аудиторские организации), также зависит от ряда внешних и внутренних факторов, которые необходимо учитывать при выборе специализированной организации, и последующего заключения договора на выполнение заказа медицинской организации. В системе здравоохранения РФ планирование представляет собой процесс определения величины необходимых ресурсов и механизма эффективного их использования для повышения качества и доступности медицинской помощи и достижения конкретных показателей здоровья населения, строится на единых принципах и методических подходах и направлено на достижение главной цели – реализацию конституционных прав граждан на охрану здоровья.

Предварительный контроль осуществляется на стадии планирования затрат, при рассмотрении альтернативных вариантов бюджетных смет и выборе варианта, наиболее соответствующего установленным критериям. Предварительный контроль составленного бюджета продаж должен подтвердить: наличие на рынке сбыта спроса на планируемые работы и услуги; реальность представленных в плане объемов реализации работ и услуг, с точки зрения предполагаемого спроса на них и имеющихся производственных мощностей для их производства (выполнения, оказания); реальность заложенных в бюджет цен реализации работ и услуг; оптимальность ассортимента (структуры) работ и услуг, планируемых к реализации. Предварительный контроль сметы по труду должен представить подтверждение: обоснованности уставленных норм использования трудозатрат на единицу каждого вида работ и услуг соответствующего качества.

В заключение отметим, что построение системы управленческого учета рассматривается как определение и соблюдение организационных процедур, регламентирующих вопросы сбора, обработки и представления данных

для обеспечения администрации медицинского учреждения необходимой управленческой информацией.

Основным принципом организации учета в медицинском учреждении должно стать максимальное упрощение процедур ведения. Практическая реализация данного принципа требует определения последовательности этапов организации управленческого учета в медицинском учреждении, которую мы представляем следующим образом: определение финансовой структуры учреждения; разработка классификаторов управленческого учета, определяющих и описывающих различные объекты учета; создание системы документооборота; формирование управленческого плана счетов; определение приемов и методов управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости; разработка политики управления денежными активами; организация планирования и бюджетирования.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29 ноября 2010 г. №326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) - Режим доступа: <http://base.garant.ru/12180688/>
2. Бреславцева Н.А., Рябоконт Н.А. Доходы и расходы учреждений здравоохранения, их особенности и классификация // Сибирская финансовая школа. 2008. №5. С. 121-125.
3. Бокарева Л.Г. Российская государственность: реформы и их итоги // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2013. №10 (145).
4. Гаррисон Р., Норин Э., Брюэр П. Управленческий учет. 12-е изд. / пер. с англ. / под ред. М.А. Карлика. СПб.: Питер, 2012. 592 с.
5. Управленческий учет / Чарльз Хорнгрен, Джорж Фостер, Шрикант Даттар. / пер. с англ., 11-е изд. Спб.: Питер, 2012. 296, 376, 408 с.
6. Вахрушина М.А. Управленческий учет деятельности медицинских (муниципальных) учреждений: перспектива или реальность? // Международный бухгалтерский учет. - №43 (385). - 2015. -
7. Вахрушина М.А. Управленческий учет деятельности медицинских (муниципальных) учреждений: организационные подходы // Международный бухгалтерский учет. - №41 (335). - 2014. -
8. Вахрушина М.А. Управленческий учет как современная учетная парадигма бюджетных учреждений // Учет. Анализ. Аудит. 2016. №1. С. 74-89.
9. Катанаева Л.А., Парыгина Н.М. Учет затрат медицинских услуг в бюджетных учреждениях здравоохранения // Бухучет в здравоохранении. 2014. №11. С. 5-13.
10. Меньшикова Л.И., Дьячкова М.Г., Мордовский Э.А. Оценка достоверности мнения пациента о качестве стационарной медицинской помощи // Менеджер здравоохранения. 2014. №5. С. 18-25.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ

Степкина И.В.

Научный руководитель: канд. экон. наук Лунева Ю.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г.Новокузнецк, e-mail: istepkina@mail.ru*

В данной статье показана необходимость создания национальной платежной системы. Рассмотрены причины создания, этапы развития национальной платежной системы. Также в статье представлены положительные и отрицательные мнения по созданию НСПК, ее современное состояние и перспективы.

Ключевые слова: платежная система, санкции, Visa, MasterCard, национальная система платежных карт, транзакции.

Национальная платёжная система — это совокупность операторов по переводу денежных средств в стране [1]. В настоящее время существует два вида платежных систем: национальные (локальные) и международные (глобальные). К последним относятся Visa и MasterCard.

Создание в России собственных операционных и клиринговых центров важно. Когда они расположены за рубежом, это означает, что иностранцы в любой момент могут заблокировать карты российских банков, которые пользуются услугами их платежных систем.

В России до последнего времени лидерами этого рынка являлись Visa и MasterCard, которые занимали 60 % и 35 % нашего рынка пластиковых карт соответственно [2].

Создать национальную платежную систему Россия готовилась с 2003 года. Появился закон «О национальной платежной системе». Но тогда наша страна так и не обзавелась НПС, так как в ней не было необходимости. В марте 2014 года, после того как США и международные платёжные системы «Visa» и «MasterCard» ввели санкции против России в связи с присоединением Крыма к России, вновь стало актуальным создание в стране национальной системы платёжных карт, независимой от состояния международных отношений. Была начата подготовка поправок в Федеральный закон «О национальной платёжной системе» с целью инфраструктурно и информационно замкнуть процесс осуществления денежных переводов внутри России, то есть операционные центры и платёжные клиринговые центры должны обязательно находиться на территории России. Также в законопроекте предусмотрено запретить передачу / предоставление доступа иностранным государствам к информации о внутрироссийских платёжных транзакциях.

27 марта 2014 года Президент Российской Федерации Владимир Путин одобрил создание национальной платёжной системы в России и распорядился как можно скорее заняться её разработкой и внедрением.

В апреле 2014 ЦБ объявил, что НПС не может быть создана на базе существующих систем. Все потому, что «УЭК» и «Золотая корона» используют программное обеспечение, право на которое принадлежит MasterCard. Существующее лицензионное соглашение является преградой к созданию действительно независимого продукта.

Летом ЦБ создал оператора национальной платежной системы - «Национальную систему платежных карт» (НСПК)

Развитие НСПК прошло в три этапа:

1. До первого квартала 2015 года - создание операционного платёжно-клирингового центра (ОПКЦ) по обработке транзакций по картам Visa и Mastercard внутри России.

2. В декабре 2015 года НСПК - выпуск собственных банковских карт на российских чипах.

3. В 2016–2017 году - продвижение этих карт на международный рынок [3].

Сложно найти какую-либо платежную карту, которая имела бы только положительные качества. Для каждого клиента существует определенный набор критериев качества обслуживания платежных карт, и только он сам знает какие плюсы и минусы есть у его платежной системы. Однако можно легко определить основные преимущества банковской карты Мир:

— *Выпуск карты осуществляется бесплатно.* Оформление национальной карты возможно в 82 российских банках (Сбербанк, ВТБ24, Связь-Банк, Почта банк, Тинькофф и др.);

— *Доступные тарифы* годового обслуживания. Это несомненное преимущество национальной карточки. Ведь многие клиенты стремятся минимизировать затраты на использование платежной карты;

— *Безопасное использование* как для онлайн-платежей, так и посредством офлайн-точек. Благодаря серьезной системе защиты, держатели платежных карт могут быть спокойны, их карту невозможно подделать. Она защищена уникальным чипом, и поддерживает систему схожую с 3D-Secure;

— *Постоянное увеличение сети приема карт типа Мир.* Законодательно регламентируется установка специальных терминалов для любых точек обслуживания клиентов, прибыль которых превышает 40 млн. рублей. Это касается как простых магазинов, так и интернет-магазинов;

— *Обналичивать карту можно будет в любом банке и банкомате.* Правительство установило срок до 1 июля 2017 года, до наступления которого все банки должны наладить систему выдачи наличных средств всем держателям карты Мир.

При наличии списка достоинств, недостатки тоже имеются:

— *Карту можно использовать только на территории РФ.* Для того чтобы осуществлять платежи за границей нужно открывать дополнительную смежную карту, которая работает на базе двух платежных систем, к примеру «Мир-Maestro»;

— *Процесс внедрения карты во все системы страны проходит довольно*

медленно, что усложняет процесс расчетов для средне статистического пользователя [4].

Так как национальная система находится в активной стадии развития, то у нее в перспективе предусмотрен целый перечень амбициозных целей. Они помогут выйти ей на высокий уровень среди других платежных систем в первую очередь на отечественном рынке.

В ближайшее время планируется:

1. Внедрение оплаты по средствам NFS системы (с помощью смартфона);
2. Активно разрабатывается система кеш-бека: планируется установить ставку от 10 до 15 %, что выгодно выделит карту на фоне других;
3. Ведется разработка дополнительных графических элементов карты, которые еще больше обезопасят своих владельцев;
4. Обеспечение возможности проводить расчетные операции на любых торговых точках и интернет-ресурсах [4].

По результатам опроса экспертов «Известия» интерес россиян к картам национальной платежной системы «Мир» неизменно растет.

Если раньше клиенты пользовались картами «Мир», в основном для снятия наличных, то сейчас число безналичных операций по данным картам растет.

Как пояснил начальник управления развития продуктов Бинбанка Алексей Охорзин, в ближайшие два года ожидается еще более значительный рост безналичных операций. В том числе - за счет привлекательной программы лояльности (кешбэк-сервиса).

СМП-банк, в свою очередь, также провел исследование – специалисты кредитного учреждения изучали использование кредитных карт «Мир» в 2016 и 2017 годах. Стало понятно, что средний чек по картам национальной платежной системы снизился на 54 % - до 780 рублей, в то время как ежемесячный оборот вырос на 8 % - до 10,8 тыс. рублей.

На сегодняшний день потенциал НСПК недостаточен для добровольного принятия в качестве платежного инструмента основным населением страны. Необходимо развивать НСПК по сравнению с иностранными платежными системами. Интегрирование карты на межрегиональный уровень Евразийского экономического союза, безусловно, повысит доверие к национальной системе платежных карт России, обеспечит ее более широкое распространение и привлекательность для пользователей платежных систем на территории нашей страны.

Библиографический список

1. Сайт Banki.ru // URL: http://www.banki.ru/wikibank/natsionalnaya_platejnaya_sistema/.
2. Сайт НСПК // URL: <http://www.nspk.ru>
3. Сайт Аргументы и Факты // URL: <http://www.aif.ru/dontknows/actual/1407089>.
4. Сайт Банки Сегодня // URL: <https://bankstoday.net/last-articles/natsionalnaya-platezhnaya-karta-mir-vse-cto-nuzhno-dlya-vashej-svobody#i-5>.

5. Сайт ТВзвезда // URL: https://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/201712010320-bhwy.htm

УДК 336.747.5

АНАЛИЗ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Папшева Я.П.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: yana0055@icloud.com*

Статья посвящена российскому рынку пластиковых карт. Рассмотрены и охарактеризованы основные виды пластиковых карт в России. Проанализированы показатели динамики эмиссии пластиковых карт.

Ключевые слова: банковские карты, кредитные карты, расчетные карты, потребительский кредит, эмиссия.

Банковские карты — это современный способ оплаты различных услуг и товаров. Банковские карты предоставляют своим обладателям массу возможностей: оплачивать покупки и снимать наличные средства в банкоматах; бронировать номера в отелях и приобретать авиа и железнодорожные билеты; избегать декларирования денежных средств, находящихся на банковской карте при выезде за рубеж; участвовать в розыгрышах Банка и платежных систем; оперативно управлять средствами и контролировать все операции, которые проводятся с использованием банковской карты.

В современном мире использование пластиковых карт приобретает все больший размах. В некоторых западных странах, например, в Нидерландах и Швеции, расплатиться наличными становится проблемой, трудно произвести оплату наличными в Сингапуре, Франции, Канаде, Бельгии и многих других странах мира.

Россия, несмотря на быстрое развитие банковского сектора в этом вопросе пока отстает на несколько лет, по оценкам специалистов. По данным банка в России в 2016 году количество банковских пластиковых карт в России составило более 250 миллионов штук. [1]

За последние несколько лет происходит снижение прироста банковских пластиковых карт, что связано в первую очередь с некоторым насыщением рынка. На сегодняшний день на каждого россиянина приходится по 1,67 банковской карты. Россия отстает от развитых и даже развивающихся стран по количеству карт на одного жителя. Наибольшее количество карт на одного жителя в Корею (4,95), США (3,79) и Сингапуре (3,42). Россия находится практически одном уровне с Мексикой (0,95) и Италией (1,37). При том, что Италия - самая "некарточная" страна в Европе.

Одной из самых распространённых операций по пластиковой банковской карте в России является снятие наличных денег, она составляет 51% от всех остальных операций. Использовать банковскую карту как средство безналичного платежа предпочитают всего 16% россиян. При этом следует отметить, что по сравнению с 2013 годом количество использующих пластик для безналичных расчетов увеличилось более чем 3 раза. В 2013 году таких было всего 5 процентов держателей карт. Для сравнения в Великобритании банковскую карту для безналичных расчетов используют более 44% держателей банковских карт.

Банковские пластиковые карточки делятся на дебетовые и кредитные. Дебетовая, или как еще называют расчетная, банковская пластиковая карточка предусматривает расчеты по операциям с платежной картой в пределах собственных средств клиента, учитываемых на его карточном счете. Дебетовая карта позволяет получить деньги через банкомат или оплатить что-то только в пределах положительного остатка денег на её счёте. Сколько на ней накопилось денежных средств за счет зачисления зарплаты и другим зачислениям, столько можно израсходовать. По сути, дебетовая карта стала технологическим развитием банковского чека, который испокон веков выписывает владелец счёта, чтобы получатель чека мог пойти в банк и обналичить его. Издержки владения дебетовой картой не велики, если не попадать в овердрафт, конечно. Ежегодная плата — несколько сотен или несколько тысяч рублей в год в зависимости от категории карты. [2]

Кредитная банковская пластиковая карта предусматривает выполнение расчетов по операциям с платежной картой за счет кредита в банке. Два слова, две ключевые функции: карта и кредит. Первая функция — чтобы не носить с собой наличные деньги и избежать связанных с ними рисков и неудобств. Вторая функция — чтобы позволить себе купить что-то прямо сейчас в долг, если нужной суммы нет в наличии. Несмотря на то, что до сих пор на долю кредитов наличными (нецелевых кредитов) приходится порядка половины портфеля (61 % 2014г. и 52% 2016 г.), наблюдается постепенное их сокращение в общем объеме в пользу безналичного кредитования, в частности кредитных карт. Не пропадающий интерес к наличным деньгам связан с отсутствием равномерно развитой по всей территории РФ платежной инфраструктуры и консервативных взглядов на финансовые инструменты большей части населения страны.

На практике чисто кредитные карты применяются достаточно редко, соотношение банковских карт, эмитированных кредитными организациями, по данным ЦБ РФ на 01.12.2017 составляет 11,7 %.

Изучим динамику выпуска пластиковых карт.

Из данных представленных в таблице 1 видно, что в 2015 году было выпущено 931 263 тыс. пластиковых карт, в 2016 году этот показатель вырос на 55 644 единиц, в 2017 году этот показатель составлял 1 022 659 тыс. единиц, соответственно, мы можем увидеть, что прирост составил 35 752 тыс.

ед., что свидетельствует о сохранении темпов прироста выпуска карт в обращении. Так же из представленной таблицы видно, что прирост обеспечен увеличением именно расчетных пластиковых карт, если в 2015 году было выпущено 807 904 тыс. единиц, то в 2017 году уже 902 087 тыс. единиц, что в существенной мере оказывает влияние на общий рост всех видов банковских карт. Количество кредитных карт в 2015 году составило 124 254 ед., что на 1,45% меньше, чем в предыдущем. Таким образом кредитное обслуживание клиентов посредством кредитных карт не получило достаточного развития в нашей стране.

Таблица 1 - Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт, тыс. ед.

Период	Всего банковских карт	Темп прироста % за год	В том числе:			
			Расчетные карты	Темп прироста % за год	Кредитные карты	Темп прироста % за год
2015	931 263	5,48	807 904	6,61	124 254	-1,45
2016	986 907	2,89	866 779	3,22	119 500	0,5
2017	1 022 659	1,94	902 087	2,05	120 570	1,13
Темп прироста 2017 к 2015 в %	11,13	-	12,92	-	-0,71	-

Анализ рынка по типам карт показал, что наибольшее распространение получили карты международных платежных систем Visa и MasterCard. В РФ в 2014 г. на базе международных платежных систем Visa и MasterCard выпускается около 90 % всех банковских карт.

В 2014 г. на долю локальных (Золотая Корона) и других международных (China Union Pay, American Express, Discover, Diners Club, JSB) платежных систем приходилось порядка 13 %. Выпуск дебетовых и кредитных карт на основе платформ Visa и MasterCard осуществляется в примерном процентном соотношении 60:15 (остальное приходится на долю предоплаченных и виртуальных карточных продуктов). American Express, Discover и Diners Club участвуют в основном в выпуске кредитных карт, дебетовые и предоплаченные продукты представлены точно. После развертывания национальной платежной системы (НПСК МИР), ожидается изменение долей платежных систем на рынке кредитных карт. Согласно планам НПСК МИР планирует занять 50– 60 % рынка в 2019 г. При этом, на базе национальной платежной системы будут выпускаться все типы банковских карт [3].

На данный момент существует три вида карт «Мир»: стандартная дебетовая, классическая и премиальная. Разница между ними заключается в ежемесячном лимите на снятие средств. По карте первой категории лимит составляет 300 тыс. руб., по премиальной - 1 млн руб.

Создание платежной системы стало огромным шагом для России на пути совершенствования своей финансовой системы и ее независимости. С ее

помощью страна обезопасила конфиденциальность платежных операций, которые ранее могли быть скомпрометированы западными спецслужбами, при этом она отвечает мировым стандартам безопасности и не зависит от внешних факторов. Для удобства пользователей был разработан «Локатор устройств», который позволяет определить ближайшие точки обслуживания платежных карт «Мир» на своих персональных устройствах в режиме онлайн.

В соответствии с данными сайта НСПК на 1.12.2017 г. участниками платежной системы «Мир» являются 378 банка России из 623 банков работающих в России.

В ближайшей перспективе карта «Мир» будет максимально распространена в России, планируется интеграция карты с международными платежными системами, что позволит россиянам с комфортом осуществлять платежи, как у себя на родине, так и в любой точке мира.

Развитие расчетного механизма с использованием пластиковых карт значительно сократило время операций между потребителями и работниками сферы услуг, торговли. Использование карт, как средств оплаты товаров и услуг позволило клиентам участвовать в бонусных программах банка, получать скидки при оплате покупок [4].

Библиографический список

1. Голдовский И.М Бизнес - энциклопедия «Платежные карты» / И.М. Голдовский, М.Ю. Гончарова. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2014.
2. Лаврушин О.И. Банковское дело / О.И. Лаврушин. – М.: КноРус, 2013.
3. Официальный интернет портал « Центральный банк Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.cbr.ru>.
4. Официальный интернет портал «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.gks.ru>

УДК 657.4

КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАНДАРТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА «ЗАПАСЫ»

Пискунова Е.Е.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Буйвис Т. А.

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: piskunova_ekatherina@mail.ru*

В рамках данной работы был проведен критический анализ проекта федерального стандарта бухгалтерского учета «Запасы», а также обозначены

его сходства и различия с существующим нормативным обеспечением по учету запасов.

Ключевые слова: федеральный стандарт бухгалтерского учета, запасы, международные стандарты финансовой отчетности.

Глобализация экономики определяет потребность к унификации бухгалтерского учета в разных странах через создание единообразных нормативных актов, устанавливающих его ведение. Россия как крупный участник мирового экономического пространства старается не отставать от своих западных партнеров, осуществляя реформирование бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами. Приказом Минфина России от 23 мая 2016 г. № 70н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016 - 2018 гг.» была утверждена Программа разработки ФСБУ на 2016 - 2018 гг., которая предусматривала создание документов, которые заменят существующие Положения по бухгалтерскому учету. Первым в списке был проект стандарта «Запасы», разработкой которого занимается Фонд «НРБУ «БМЦ». Приоритетность нормативного совершенствования учета запасов определяется особенностями запасов как актива предприятия, их разнообразием и недостатками существующей оценки их стоимости относительно международных стандартов. Срок вступления данного стандарта в силу постоянно переносится, и сейчас согласно действующему приказу Минфина РФ от 07.06.2017 № 85н, утверждающему программу разработки ФСБУ на 2017-2019 гг., в качестве предполагаемой даты, с которой устанавливается обязательное его применение, отмечается 2019 год.

Проект ФСБУ «Запасы» претерпел существенные изменения по сравнению с действующим ПБУ 5/01 "Учет материально-производственных запасов", но в отношении некоторых аспектов почти не проводилось никаких поправок.

Единица запаса, как и прежде, определяется организацией самостоятельно, но с условием обеспечения бухгалтерского учета исчерпывающими данными об этих активах; единицей запаса может быть номенклатурный номер, партия, однородная группа или отдельный объект.

Принятие запасов к учету осуществляется по себестоимости, в которую включаются затраты на приобретение, заготовку, переработку, производство, доставку до места их использования или продажи, приведение в состояние, необходимое для их использования или продажи, при этом конкретизируются отдельные расходы.

Сохранились уточнения по каждому возможному варианту происхождения запасов, но содержание их изменилось:

- внесение в счет вклада в уставный (складочный) капитал организации;
- получение от выбытия основных средств и другого имущества;
- получение по договорам, предусматривающим исполнение обя-

зательств (оплату) неденежными средствами;

- производство самой организацией.

Без изменений остались способы оценки запасов при их отпуске или ином выбытии:

- по себестоимости каждой единицы;
- по средневзвешенной (средней) себестоимости;
- по себестоимости первых по времени приобретения запасов

(способ ФИФО).

Запасы отражаются в бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с их классификацией по видам исходя из формы применения и функций в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Теперь следует рассмотреть новшества, которые вводит ФСБУ при учете запасов. В качестве позитивного аспекта следует отметить детализацию таких компонентов учета, как состав запасов, их признание, включение и невключение отдельных расходов в стоимость запасов, что позволит упростить работу бухгалтера, сделать ее более определенной.

В ФСБУ дается общее определение запасов – это активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации либо используемые в течение периода не более 12 месяцев. Появляется раздел «Признание запасов», который уточняет условия и момент признания запасов в качестве актива. Запасы признаются активами при возникновении затрат, которые могут быть точно определены и должны привести к приобретению организацией экономических выгод. ФСБУ определяет состав запасов и конкретизирует, что запасами не является. Существенным нововведением стало признание в качестве запасов объектов интеллектуальной собственности для целей продажи в ходе обычной деятельности организации, недвижимое имущество, предназначенное для продажи в ходе обычной деятельности, а также внеоборотных активов, которые больше не используются в деятельности организации. ПБУ лишь определяло, что в качестве запасов признаются сырье, материалы, используемые при производстве продукции; товары и готовая продукция, предназначенные для продажи, а также активы, используемые для управленческих нужд, без указания состава запасов. Вследствие этого возникали сложности с отнесением того или иного актива к запасам организации.

ФСБУ увеличивает список затрат, которые не включаются в себестоимость запасов. Помимо указанных в ПБУ возмещаемых налогов и общехозяйственных расходов к их числу будут относиться затраты, возникающие вследствие ненадлежащей организации производственного процесса, аварий и чрезвычайных ситуаций, расходы на внутреннее перемещение запасов, которое не является частью технологии производства и т. д.

Особенностью учета запасов, приобретаемых на условиях отсрочки (рассрочки) платежа, является включение в себестоимость суммы, которая была бы уплачена организацией при отсутствии указанной отсрочки (рас-

срочки). Разница между этой суммой и номинальной величиной подлежащих уплате в будущем денежных средств учитывается в порядке, установленном для учета процентных затрат в течение периода отсрочки (рассрочки).

Главным отличием в оценке запасов является появление в ФСБУ справедливой стоимости и чистой стоимости продажи, которые заимствованы из МСФО. Данное нововведение обусловлено необходимостью отражения в учете объективной текущей стоимости активов сообразно экономическим реалиям. В случае приобретения запасов по договорам, предусматривающим исполнение обязательств (оплату) неденежными средствами, себестоимостью теперь будет признаваться справедливая стоимость, порядок определения которой устанавливается международными стандартами. МСФО (IFRS) 13 "Оценка справедливой стоимости" определяет справедливую стоимость как цену, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки на основном (или наиболее выгодном) рынке на дату оценки в текущих рыночных условиях (то есть цена выхода), независимо от того, является ли такая цена непосредственно наблюдаемой или рассчитывается с использованием другого метода оценки. Также справедливая стоимость является себестоимостью запасов при их получении от собственников, акционеров, учредителей и т. д. В стандарте обращено внимание на то, что в случае невозможности ее определения, данный актив нельзя признать запасом, поскольку не выполняется оговоренное в разделе «Признание запасов» условие.

Стандарт учитывает некоторые отраслевые особенности предприятий. Например, себестоимостью запасов могут быть признаны плановые (нормативные) затраты, если организация обладает сложным производственным процессом или большим объемом номенклатуры готовой продукции. Организации розничной торговли с большим объемом номенклатуры товаров вправе определять себестоимость товаров, используя вместо фактических затрат суммы, определяемые исходя из цен продажи товаров с отдельным учетом наценок. Данный пункт, пусть и с меньшей детализацией, присутствовал и в ПБУ. Отдельно обозначены особенности оценки стоимости запасов для организаций сельского, лесного и рыбного хозяйства, а также организации, осуществляющие торговлю товарами на организованных торгах. Они вправе признавать запасы в качестве актива по справедливой стоимости.

Стандартом предусмотрена специфика формирования себестоимости запасов в зависимости от уровня использования предприятием имеющихся ресурсов. При существенном снижении загрузки производственных мощностей в отчетном периоде по сравнению с нормальным (обычным) уровнем (за исключением случаев прогнозируемых сезонных колебаний объемов производства) организация включает в себестоимость запасов полную сумму переменных общепроизводственных затрат, а условно постоянные общепроизводственные затраты – только в части,

пропорциональной отношению объема выпущенной в отчетном периоде продукции к объему выпуска продукции при нормальной (обычной) загрузке производственных мощностей.

Расширился перечень тех обязательных сведений, которые должны быть отражены в бухгалтерской отчетности, что способствует повышению прозрачности и достоверности отчетности, составленной по ФСБУ. Раскрытию, кроме установленных ПБУ данных о способах оценки запасов по их группам (видам), о последствиях изменений способов оценки и стоимости запасов, переданных в залог, подлежит информация о себестоимости и накопленной сумме уценки запасов до чистой стоимости продажи, балансовая стоимость проданных запасов, признанная расходом за отчетный период по видам запасов, изменение справедливой стоимости запасов и т. д.

Таким образом, проект ФСБУ «Запасы» имеет существенные отличия по сравнению с ПБУ 5/01 "Учет материально-производственных запасов". Разработанный на основе международных стандартов проект ФСБУ позволит устранить существующие недостатки учета запасов, разрешить спорные моменты, возникающие при отнесении актива к запасам и определении их стоимости, а также будет отвечать международным требованиям прозрачности и объективного отражения в отчетности текущего положения организации.

Библиографический список

1. "Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 "Оценка справедливой стоимости" [Электронный ресурс] : введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н (ред. от 27.06.2016). Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

2. Приказ Минфина России от 23.05.2016 N 70н "Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016 - 2018 гг." (Зарегистрировано в Минюсте России 26.05.2016 N 42294)

3. Положение по бухгалтерскому учету 5/01 «Учет материально – производственных запасов» (ПБУ 5/01). [Электронный ресурс] : утверждено приказом Минфина РФ от 09.06.2001 №44н (ред. от 25.10.2010). Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

4. Проект федерального стандарта бухгалтерского учета «Запасы». [Электронный ресурс] : Бухгалтерский методологический центр. Режим доступа: http://bmcenter.ru/Files/proekt_FSBU_Zapaci/ (дата обращения: 04.03.2018).

5. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О бухгалтерском учете".

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кононова А.С.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шипунова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: shipunovav@yandex.ru*

Бесперебойная работа предприятия обеспечивается благодаря умению эффективно управлять оборотными средствами, которые являются одной из составляющих частей механизма успешной деятельности предприятия.

Ключевые слова: предприятие, оборотные средства, эффективность.

Вопрос обеспечения оборотными средствами ежедневно появляется перед предприятиями, осуществление которого определяет дальнейшую деятельность в зависимости от отрасли. Промышленные предприятия, в частности испытывают недостаток оборотных средств. Причиной является не только платежный кризис, но и неумение управлять оборотными средствами.

Целью настоящей работы является рассмотрение проблемных аспектов в использовании оборотных средств на предприятии, состав и структура оборотных средств, источники их формирования, управление оборотными средствами [1].

Оборотные средства входят в составную часть имущества предприятия. В оборотных средствах выделяют материальные и денежные ресурсы. Использование этих ресурсов обеспечивает процесс материального производства. Также от них зависит финансовая устойчивость предприятия. Чем эффективнее используются материальные и денежные ресурсы, тем лучше проходит процесс материального производства и тем выше финансовая устойчивость предприятия [2].

Чтобы использование оборотных средств было достаточно эффективным необходимо в первую очередь определить:

- состав и структуру;
- источник формирования;
- спланировать потребности;
- выявить источники финансирования.

Структура оборотных средств и их источников показана в бухгалтерском балансе, где одной из основных составляющих оборотного капитала являются производственные запасы предприятия: сырье и материалы, незавершенное производство, готовая продукция и прочие запасы. Дебиторская задолженность – еще один важный компонент оборотного капитала. Продажа товаров одним предприятием другому совсем не значит, что товары будут оплачены немедленно, неоплаченные счета за поставленную продукцию и составляют большую часть дебиторской задолженности. Ее специфический элемент – векселя к получению, являющиеся по существу ценными бу-

магами. Денежные средства и ценные бумаги – наиболее ликвидная часть текущих активов, к которым относятся деньги в кассе, на расчетных и депозитных счетах. Под структурой оборотных средств следует понимать удельный вес отдельных статей в общей сумме оборотных средств.

Оборотные средства предприятия обеспечивают их непрерывное движение на всех стадиях кругооборота с тем, чтобы удовлетворить потребности производства в денежных и материальных ресурсах, обеспечить своевременность и полноту расчетов, повысить эффективность их использования. Все источники финансирования оборотных средств делятся на собственные, заемные и привлеченные. Формирование оборотных средств происходит в момент организации предприятия, когда создается его уставной фонд. Источник формирования в этом случае – инвесторы, а источник пополнения – полученная прибыль и приравненные к собственным средствам так называемые устойчивые пассивы, которые не принадлежат предприятию, но постоянно находятся в его обороте и служат источником формирования оборотных средств в сумме их минимального остатка. К ним относятся:

- минимальная переходящая из месяца в месяц задолженность по оплате труда работникам предприятия;
- резервы на покрытие предстоящих расходов;
- минимальная переходящая задолженность перед бюджетом и внебюджетными фондами;
- средства кредиторов, полученные в качестве предоплаты за продукцию (товары, услуги);
- переходящие остатки фонда потребления.

Существует прямая зависимость между продолжительностью производственного цикла предприятия и его потребностью в оборотных средствах. Чем продолжительнее цикл, тем больше оборотных средств вовлечено в их непрерывный кругооборот. На предприятиях с коротким производственным циклом (в добывающей, легкой, пищевой промышленности и т.д.) продолжительность цикла исчисляется неделями, а то и днями, поэтому расчет потребности в оборотных средствах требует внимания, так как ошибки в расчетах могут привести к росту затрат, что может привести и к нарушению производственной деятельности. Для определения потребности предприятия в оборотных средствах осуществляется нормирование оборотных средств. Основная задача нормирования – найти оптимальные размеры отдельных элементов активов и пассивов предприятия, обеспечивающие его нормальную финансово- хозяйственную деятельность. Норма и норматив – необходимый инструмент внутреннего планирования на предприятии, при этом оборотные активы делятся на нормируемые и ненормируемые. В постоянном обороте предприятия должны находиться обеспечивающие производственный цикл следующие оборотные активы:

- необходимый размер производственных запасов;
- определенный задел незавершенного производства;

- запасы готовой продукции.

Снижению оборачиваемости и сокращению оборотных активов способствуют следующие факторы:

- дебиторская задолженность;
- неэффективность использования готовой продукции и сырья;
- излишек запасов, нереализованная продукция (чаще всего это происходит из-за высокой себестоимости, несоответствия цены и качества) [3,4].

В заключении можно сделать следующие выводы. В системе мер, направленных на повышение эффективности работы предприятия и укрепление его финансового состояния, важное место занимают вопросы рационального использования оборотных средств.

Каждое предприятие, начиная свою деятельность, должно располагать определённой частью собственных оборотных средств. Оборотные средства предприятия призваны обеспечивать непрерывное их движение на всех стадиях кругооборота с тем, чтобы удовлетворять потребности производства в денежных и материальных ресурсах, обеспечивать своевременность и полноту расчетов, повышать эффективность использования оборотных средств [5].

Библиографический список

1. Кондратьев В. Н. Управление оборотными средствами // Экономика и социум, № 3(22), 2016. — с. 1–6.
2. Ярыгина В. С. Управление оборотными средствами предприятий // Молодой ученый. — 2017. — №14. — С. 491-493. — URL <https://moluch.ru/archive/148/41863/>
3. Козик П.А. Управление оборотными средствами предприятия. - Национальная экономическая газета. №38, 31.05.2002.
4. Репин В.В. Анализ и управление дебиторской задолженностью. - //Финэксперт, 2000.
5. Волков О. И. Экономика предприятия. М.: Инфра -М, 2014. — 601 с.

УДК 336

КРИПТОВАЛЮТА — ЧТО ЭТО ТАКОЕ, КАК ВСЕ УСТРОЕНО И УГРОЗА ИЗ DARKNET

Плохих М.А.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, Россия*

В данной статье раскрыты: понятие криптовалюты, ее сущность, характеристика наиболее распространенных видов криптовалюты, ее эмиссия, а также изложены опасности, которые возникают с использованием и производством криптовалюты.

Ключевые слова: криптовалюта, добыча, угроза, dark net.

Криптовалюта — это разновидность цифровой валюты, создание и контроль за которой базируются на криптографических методах. Как правило, учёт криптовалют децентрализован. Строго говоря, это математический код. Называется она так из-за того, что при обращении этих цифровых денег используются криптографические элементы, а именно электронная подпись.

Криптовалюта не имеет никакого реального выражения типа металлических монет либо бумажных купюр. Эти деньги существуют исключительно в цифровом виде. Такие деньги впервые появились в 2008 году, а к нынешнему времени их существует уже ряд тысяч видов.

Наиболее распространенные виды криптовалюты:

1. Биткойн (BTC, bitcoin, на данный момент один биткойн эквивалентен 10459 долларов США). Криптовалюта биткойн простыми словами – это самая первая цифровая валюта, на основе которой разрабатывались все последующие. Разработчик биткойна (группа разработчиков) – Сатоши Накамото. Для этой валюты заявлен предел по количеству в 21 000 000 штук, однако, в настоящее время он все еще не достигнут.

2. Эфириум (ethereum, равен 922 долларов США). Это разработка программиста Виталия Бутерина. Появилась такая валюта сравнительно недавно – в 2015 году. Сейчас она довольно популярна наряду с биткойнами.

3. Лайткойн (litecoin, LTC, приравнен к 217 долларам США). Валюта разработана программистом Чарли Ли и выпускается с 2011 года. Лайткойн считается аналогом серебра среди криптовалюты (а биткойн – аналогом золота). Выпуск лайткойнов, как и биткойнов, тоже лимитирован и составляет 84 000 000 единиц.

4. Зи-кэш (Z-cash, 200 долларов США). Криптовалюта с открытым исходным кодом, разработанная компанией Zerocoin Electric Coin Company, обеспечивающая конфиденциальность и выборочную прозрачность транзакций. Платежи Zcash публикуются в общедоступной цепочке блоков, но отправитель, получатель и сумма транзакции остаются приватными. Первый выпуск 28 октября 2016 года.

5. Дэш (dash, приравнен к 694 долларам США). Открытая децентрализованная платёжная система в форме криптовалюты на базе блокчейна, использующая механизм анонимных транзакций. Как и большинство криптовалют, у DASH нет централизованного управления — эмиссия происходит при майнинге. Из полученного майнерами вознаграждения 90 % распределяются между майнерами и операторами *мастернод*. Остальные 10 % направляются на финансирование одобренных проектов. Разработчик Эван Даффилд. Первый выпуск 18 января 2014.

6. Риппл (Ripple, 1.13 долларов США). Криптовалютная платформа для платёжных систем, ориентированная на операциях с обменом валют без возвратных платежей. Разработана компанией Ripple. Особенностью является

консенсусный реестр. Система запущена в 2012 году.

Рассмотренные криптовалюты обладают как достоинствами, так и недостатками. Рассмотрим подробнее. Так, к достоинствам можно отнести:

- Добыть такие деньги при помощи специально организованной деятельности (майнинга) может любой человек. Так как нет общего эмитсионного центра и никаких контролирующих этот процесс органов, то никто не может наложить запрет на добычу криптовалюты в сети простым людям.

- Все операции с криптовалютами (так называемые транзакции) происходят абсолютно анонимно.

- Для каждой разновидности криптовалюты предусмотрен предел выпуска. Таким образом, у этих денег исключена инфляция.

- Криптовалюта защищена уникальным кодом вроде электронной подписи, поэтому она защищена от копирования, а, следовательно, ее нельзя подделать.

- При транзакциях практически нет комиссий, поскольку при проведении операций с помощью криптовалюты исключена за ненадобностью роль третьей стороны отношений – банков. Следовательно, такие платежи сравнительно более дешевы, чем при использовании обычных денежных средств.

К недостаткам относят:

- Если пользователь потерял пароль от своего электронного кошелька, это означает для него потерю всех находящихся в нем средств.

- Криптовалюта характеризуется высокой волатильностью в связи со спецификой ее обращения.

- Поскольку со временем процесс добывания криптовалют все более и более усложняется, то майнинг при помощи оборудования отдельных пользователей становится все менее рентабельным.

Остановимся на выпуске или как называют в платёжной системе криптовалют- добыче криптовалюты.

Криптовалюта появляется в результате решения сложных математических алгоритмов. Эффективно справляться с подобными задачами может вычислительная мощность компьютера, а сам этот процесс назвали майнингом. А мощный компьютер, для добычи криптовалюты, называют фермами. Именно на добычу криптовалюты направлены основные мощности.

Именно на добычу криптовалюты направлены основные мощности майнеров. Каждый день добывать криптовалюту становится сложнее. Для того чтобы ускорить процесс, майнеры начали собирать «фермы», которые имеют много общего с обычным компьютером, но значительно превосходят его в мощности.

Для сборки фермы необходимо добыть следующие составляющие:

- материнская плата с возможностью подключения нескольких графических адаптеров;

- жёсткий диск с небольшим объёмом. (но лучше всего устанавливать SSD диск);

- процессор с высокими частотами;
- одну или две планки оперативной памяти (4-8 Гб);
- от 4 до 8 видеокарт с видеопамятью от 2 Гб;
- мощный блок питания (от 750 W). (как минимум нужно 2 блока питания и обязательно синхронизировать их между собой);
- райзеры (переходники-удлинители от видеокарты к материнской плате);
- дополнительное охлаждение (желательно водяное);
- каркас.

Алгоритм действий далее:

- регистрация кошелька и получение адреса;
- установка и настройка клиента;
- выбор пула.

Можно завести кошелек для конкретной криптовалюты, например, биткоина. Но лучше использовать универсальный, в котором можно хранить абсолютно любую криптовалюту. Например, такие, как:

- MultiCoinWallet.
- HolyTransaction.
- NoobWallet.

Программа для добычи криптовалюты.

Выбрав один из кошельков, на котором после регистрации вам присвоят уникальный адрес-счёт, необходимо скачать программу для добычи криптовалюты. Ниже представлены популярные программы для майнинга.

- BFGMiner. Наиболее популярная программа на постсоветском пространстве, так как имеет русский язык интерфейса. Настройка клиента не отнимет много времени, так как всё предельно понятно. Отличительной особенностью от множества других программ является возможность управления системой охлаждения. Можно задать оптимальные параметры вращения кулеров.

- CGMiner. Данный клиент отлично подойдёт для тех, кто прекрасно знает, как работает майнинг криптовалюты, а также имеет представление об ОС MS Dos. С помощью данной утилиты можно создавать собственные пулы, производить их настройку, а также увеличить производительность видеокарт, уставленных в «ферме», путём их разгона. Для того чтобы пользоваться программой, необходимо иметь высокопроизводительные графические адаптеры.

Остановимся на выборе пула. Процесс добычи криптовалюты постоянно усложняется. Для того чтобы сделать майнинг более эффективным, люди объединяются в группы. Это, так называемые, пулы.

После установки одной из программ для добычи криптовалюты появится возможность подключиться к одному из пулов, которых на сегодняшний момент существует множество.

Прежде чем подключиться к тому или иному пулу, лучше потратить немного времени на его изучение. Предпочтительнее те ресурсы, которые

стабильно работают уже не один год и имеют наибольшее количество положительных отзывов. Следует обращать внимание на то, каким способом происходят выплаты накопленных монет. В общей сложности их насчитывается около тринадцати, но большей популярностью пользуются следующие:

- F2Pool.
- AntPool.
- BTC China.

Угроза из Dark Net (тёмный интернет).

Не многие знают, что такое Dark Net. Если коротко, Dark Net – это темная сторона интернета, в которую не просто попасть. В этой сети абсолютно всё анонимно и люди ничего не боятся. Единственная открытая информация в этом случае – номер электронного кошелька. А все сведения о его владельце закрыты.

Зайдя в Dark Net, знайте, что ваш мир перевернется. Вы найдете ужасные вещи, которые не укладываются в голове. Хакеры, взломы, больные люди, убийства, наркотики, оружие, извращенцы, шокирующий контент, педофилы, слежка за людьми, киллеры, террористы, ворованные кредитные карты и многое другое.

Вы зададите вопрос, а где связь между криптовалютой и Dark Net? В Dark Net основная валюта – биткойн. Так-как всё анонимно и невозможно выследить кто, владеет той или иной криптовалютой, расплачиваются именно ей. Данной валютой можно заказать слежку, заказать убийство, купить ворованную карту, оружие, наркотики, ворованные вещи, все, что угодно. В Dark Net собраны самые ужасные вещи. К примеру, существуют так называемые трансляции, где похищают человека и за биткойны сделают с ним все, что попросят люди, которые их перечисляют, все, что угодно, на что способна фантазия. Таким образом можно сказать, что криптовалюта представляет угрозу нам всем, всему миру. Нужно, чтобы она отслеживалась, чтобы знать кто владеет той или иной монетой, нужно отслеживать каждую операцию, проведенную с ней, чтобы избавить мир от этого всего ужаса, что существует в Dark Net. Отслеживать и знать все о владельцах кошельков данной криптовалюты, чтобы мир стал лучше. В наше время даже терроризм спонсируется криптовалютой, мы считаем, что на данный момент нужно принимать срочные меры по решению данной угрозы.

Библиографический список

1. Болотов Ю. Норвегия отказалась признать Bitcoin валютой // Slon.ru - интернет-издание, 16.12.13/ URL: < <http://slon.ru/appheroes/norvegiya-otkazalas-priznavat-bitcoin-valyutoy-1034602.xhtml>>.
2. Дубецкий А. Как на самом деле работает протокол Биткойн, 13.05.14/ URL: <http://geektimes.ru/post/222493/>
3. Crypto-Currency Market Capitalizations / URL:< <http://coinmarketcap.com/>>.
4. Тарасов, А. М. Криптография и электронная цифровая подпись:

правовые и организационные аспекты // Вопросы теории и практики. – 2011. - № 22. – С. 9

5. Официальный сайт «Blockchain» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blockchain.info/ru/>.

6. Электронный ресурс.- Режим доступа:<https://ru.wikipedia.org/wiki/>

7. Электронный ресурс.- Режим доступа:<http://kakzarabativat.ru/finan-sy/chto-takoe-kriptovalyuta/>.

УДК 336.77.067

РОЛЬ И ДИНАМИКА КЛЮЧЕВОЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СТАВОК

Кривоногова А.В., Малышева Е.А.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, Россия*

В данной статье рассмотрена ключевая ставка и ставка по потребительским кредитам, выявлена их роль в банковском кредитовании. Наглядно представлена динамика изменения ставок за период с 2013 год по 2017 годы, демонстрирующая влияние ключевой ставки на ставку по потребительским кредитам.

Ключевые слова: ключевая ставка, Банк России, ЦБ РФ, инфляция, ставки кредитования.

Актуальность темы обусловлена тем, что показывает взаимозависимость ключевой ставки, установленной ЦБ, и ставки по потребительским кредитам.

Ключевая ставка - процентная ставка по основным операциям Банка России по регулированию ликвидности банковского сектора. Является основным индикатором денежно-кредитной политики. Была введена Банком России 13 сентября 2013 года. Важно понимать ее отличие от ставки рефинансирования, которая определяется как ставка процента при предоставлении Центральным банком кредитов коммерческим банкам и используется в целях налогообложения и расчета пеней и штрафов.

Ключевая ставка играет определяющую роль при установлении процентных ставок по банковским кредитам и оказывает влияние на уровень инфляции и стоимость фондирования банков.

Необходимость регулирования ключевой ставки обуславливается тем, что она всегда служила важнейшим инструментом воздействия финансовых властей на экономическую ситуацию, одним из инструментов управления инфляцией в стране, своеобразным индикатором состояния её экономики. Низкая ключевая ставка свидетельствует о сильной экономике государства.

Резкое изменение ключевой ставки говорит о том, что в стране начинается финансовый кризис.

Проанализируем показатели ключевой ставки в период с сентября 2013 года по ноябрь 2017 (рисунок 1):



Рисунок 1 - Динамика ключевой ставки

Наибольшие скачки ключевой ставки мы можем наблюдать в период с ноября 2014 года по июнь 2015 года. В этот период ее значения менялись 8 раз. Причем изменения имели достаточно широкий диапазон.

На очередном заседании Совета директоров Банка России, состоявшемся 15.12.2017 года принято решение снизить ключевую ставку до уровня 7,75 % годовых. Данная ключевая ставка будет действовать с 18.12.2017 года по 09.02.2018 г., т.е. до даты очередного заседания Совета директоров Банка России.

Принимая решение о снижении ключевой ставки до уровня 7,75 % годовых, Совет директоров Банка России исходил из следующего:

– годовая инфляция находится ниже 3% в основном под влиянием временных факторов. На 11 декабря 2017 года она составила 2,5 %. По мере исчерпания влияния временных факторов постепенно приблизится к 4% к концу 2018 года;

– принятое решение по ключевой ставке и потенциал ее последующего снижения будут способствовать дальнейшему смягчению денежно-кредитных условий, создавая предпосылки для приближения инфляции к 4 %.

– по оценкам Банка России, темпы роста экономики по итогам 2017 года будут близки к потенциальным и составят 1,7-2,2%. Таким образом, денежно-кредитные условия формируют низкое инфляционное давление, не ограничивая экономический рост [1].

Принимая решение по ключевой ставке, Банк России будет оценивать баланс рисков существенного и устойчивого отклонения инфляции вверх и

вниз от цели, а также динамику экономической активности относительно прогноза. Банк России продолжит переходить от умеренно жёсткой к нейтральной денежно-кредитной политике постепенно и допускает возможность некоторого снижения ключевой ставки в первом полугодии 2018 года [2].

Любые кредиты привязаны к ключевой ставке. Если деньги начали дорожать для банков, то дорожать они будут и для населения. Повышение ключевой ставки влечет за собой повышение ставок по потребительским кредитам.

Ипотечные кредиты – долгосрочные и выдаются на несколько лет. Поэтому для выдачи кредитов, у банков должны быть иные источники финансирования (например, собственные средства). Однако если прекращается возможность для банков получить деньги в других источниках, то банк обращается за помощью к Центробанку.

Таким образом, корректировка ключевой ставки Центробанка влияет на изменение ставок, по которым банки предлагают кредиты (в том числе – ипотечные) населению. И если ключевая ставка снижается, то это является сигналом к снижению ставок по банковским кредитам. А более дешевые заемные средства, в свою очередь, позволят активнее развиваться промышленности и повышают спрос на потребительские кредиты и ипотеку среди граждан.

Потребительской ставкой считается определенная денежная сумма, указанная в процентном выражении по отношению к той сумме, которую должник выплачивает за пользование кредитом в определенный период времени. На размер данной ставки могут влиять разные факторы – это и срок, на который выдаются денежные средства, и ставка рефинансирования, установленная Центробанком, и темпы инфляции. Также могут существенно повлиять особенности обеспечения кредита, авторитет и кредитоспособность клиента.

Говоря о принципиальных различиях, стоит отметить, что вознаграждение по кредиту, за исключением редких случаев, всегда выше ставки рефинансирования, установленной Госбанком РФ, верхний предел которой также установлен законодательством.

При этом банк или другая финансовая организация выступают только посредником, так как выдают деньги, которые ранее взяты под процент. Субъекты займа этого посредничества лишены и работают непосредственно друг с другом. Кредит может выдавать только банк или другая организация, имеющие специальную лицензию на ведение такого рода деятельности. И это могут быть только деньги. А заем может выдавать кто угодно и что угодно: деньги, машины и т.д.

Потребительский займ предоставляется банками физическим лицам для покупки различных товаров и услуг.

Средняя процентная ставка по потребительским кредитам в Сбербанке на 2013 год составляет 14 %, при этом мы говорим о займах в рублях. Если оформлять потребительский займ в валюте, то здесь условия более выгодные: 12 % годовых. Важными пунктами для снижения процента являются

наличие залогового имущества и привлечение поручителя. При таких условиях можно снизить переплату на 1 %. Минимальная ставка в Сбербанке 13 % при кредитовании в рублях и 11 % - в иностранной валюте [3].

Альфа-Банк предлагает заёмщикам менее выгодные условия: минимальная ставка равна 14 %, а средняя -16 % годовых.

Пожалуй, наиболее выгодные условия для физических лиц у Газпромбанка, в котором минимальная ставка по займу в рублях составляет всего лишь 12 %, а в валюте - вообще 10 %. В среднем, в этом банке приходится платить 13 % годовых.

А вот ВТБ 24 вряд ли можно назвать выгодным для физических лиц, ведь средняя процентная ставка составляет целых 20 % годовых.

В январе 2015 года средние ставки по потребительским кредитам, выдаваемым крупнейшими банками страны (Сбербанк, Россельхозбанк, ВТБ и т.д.), составляют 23,24 %. На конец декабря 2014 года аналогичный показатель находился на уровне 20,0 %.

В 2016 г. предельные ставки по банковским потребительским займам, установленные центральным регулятором, составили потребительские кредиты наличными – 22-27 %.

В настоящие дни заметна тенденция к снижению ставки, так на начало 2017 года ее значение составляет уже 16,23 %.

Процентная ставки по банкам:

- Сбербанк - 15,58-23,42 %;
- Альфа-Банк - от 19,59 %;
- ВТБ24 - 16,66-18,62 %;
- ЮниКредит Банк - от 19,59 %;
- Россельхозбанк - от 14,21;
- Газпромбанк - 13,72-16,17 %.

На рисунке 2 представлена динамика ставок по потребительским кредитам.



Рисунок 2 – Динамика потребительской ставки

На рисунке 2 наблюдается снижение потребительской ставки. Таким образом, снижение ставки положительным образом влияет на покупательную способность и интерес частного сектора к кредитным банковским продуктам.

Почему же так важно проследить связь между ключевой ставкой, коммерческими банками и экономикой в целом? Ставку рефинансирования устанавливает Правительство РФ в лице Центробанка, а экономические показатели дают представление об уровне материального благосостояния населения. А поскольку население не может напрямую взаимодействовать с ЦБ, то в роли коммуникатора выступают коммерческие банки. А также эти два показателя помогают проследить достаточно ли развивается экономика или нужно снизить темпы ее роста.

Библиографический список

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
2. Компьютерная справочная правовая система Консультант Плюс: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/docu.ment/cons_doc_LAW_12453/886577905315979b26c9032d79cb911cc7e69/
3. Официальный сайт Сбербанка: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sberbank.ru>.

УДК 657.44

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ ПОИСКА И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Филимонова Е.А.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Козлов В.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк, e-mail: fil_ekaterina95@mail.ru*

Рассмотрены вопросы важности управленческого учёта как информационной базы для принятия управленческих решений и влияние управленческого учета на затраты, доходы и прибыль предприятия с целью повышения эффективности производства. Представлены функции и задачи управленческого учёта.

Ключевые слова: учет, управленческий учет, повышение эффективности, информационная система, затраты, себестоимость, прибыль, доход, нормирование затрат.

Эффективность любой системы управления во многом зависит от качества, своевременности и достоверности представленной информации. Информационная система организации состоит из различных подсистем, среди

которых наибольший удельный вес занимает экономическая, использующая.. в.. основном информацию учетной системы.

Все виды учета, применяемые в организации, между собой тесно взаимосвязаны. Оперативный, статистический, налоговый, бухгалтерский и управленческий учет представляют собой единую учетную.. систему организации. Каждый вид учета применяет.. особые методы.. отражения хозяйственной деятельности и ее контроля, исследует.. определенные стороны.. экономики организации, при этом они дополняют друг друга.

В наиболее общем виде учет можно определить как систему регистрации и отражения информации о совершаемых явлениях и фактах хозяйственной жизни.

Рост эффективности производства.. неразрывно связан с его интенсификацией и заключается в том, чтобы на каждую единицу затрат – трудовых, материальных и финансовых – добиться.. существенного.. увеличения.. объема.. выпускаемой продукции и национального дохода. Предприятиям, планирующим стабильный рост и развитие в условиях рыночной экономики, необходимо.. постоянно искать резервы совершенствования деятельности, которые должны сопровождаться соответствующими управленческими решениями. При этом следует предварительно оценить эффективность каждого планируемого мероприятия в контексте предполагаемого использования резервов.

Информационной базой для их поиска и оценки являются данные управленческого учета.

Управленческий учет рассматривается в качестве информационной системы организации. Он не ограничивается только учетными процедурами, а за счет других функций управления по существу превращается в.. информационную систему организации.

Задача управленческого учета – обеспечение всех уровней управления.. информацией, сопровождающейся необходимыми таблицами, сводами, рисунками, графиками и т.д. для целей принятия взвешенных управленческих решений, для выработки рекомендаций на будущее на основе анализа происшедших явлений. Внутренние формы отчетности достаточно специфичны не только в организациях различных отраслей, но и на каждом предприятии в отдельности.

В.. современных.. условиях управленческий учет через свои.. функции.. выступает в качестве основного информационного фундамента.. управления.. внутренней деятельностью предприятия, его стратегией и тактикой. Основное его назначение – производство информации для принятия оперативных и прогнозных управленческих решений.

Стратегия управленческого учета представляет систему анализа, прогнозирования, планирования и координации управленческих решений, определяющих развитие предприятия на длительный период.

В.. современных.. условиях управленческий учет через функции.. управления по существу превращается в интегрированную информационную

систему учета затрат и доходов организации. Наиболее важными для управленческого учета становятся операции управления затратами, доходами и результатами через влияние как на расходы, так и на доходы.

Рациональное управление затратами предприятия можно достичь, сформировав управленческие индикативные показатели, в состав которых могут быть включены показатели себестоимости продукции, нормативы затрат Система управленческого учета производственных затрат должна быть научно обоснована, обеспечить разумное использование экономических ресурсов.

Среди качественных показателей деятельности предприятия важное место занимает себестоимость продукции. От уровня себестоимости продукции зависят объем прибыли и уровень рентабельности. Чем экономичнее организация будет использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы при изготовлении изделий, выполнении работ и оказании услуг, тем значительнее эффективность производственного процесса, тем больше будет прибыль.

Для эффективной организации управленческого учета необходимо применять экономически обоснованную классификацию затрат по определенным признакам. Это поможет не только лучше планировать и учитывать затраты, но и точнее их анализировать, а также выявлять определенные соотношения между отдельными видами затрат и исчислять степень их влияния на уровень себестоимости и рентабельности производства.

В управленческом учете целью любой классификации должно быть оказание помощи руководителю в принятии правильных, рационально обоснованных решений. Поэтому суть процесса классификации затрат – выделить ту часть затрат, на которые может повлиять руководитель.

Обобщенно классификацию расходов предприятия в управленческом учете можно представить в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация затрат в управленческом учете

Направления управленческого учета	Классификационные признаки и группы
Процесс принятия управленческих решений	- явные и альтернативные; - релевантные и нерелевантные; - эффективные и неэффективные
Процесс прогнозирования	краткосрочные и долгосрочные
Процесс планирования	планируемые и непланируемые
Процесс организации	по местам и сферам возникновения, функциям деятельности и центрам затрат

Продолжение таблицы 1

Направления управленческого учета	Классификационные признаки и группы
Процесс учета	<ul style="list-style-type: none"> - одноэлементные и комплексные; - по статьям калькуляции и экономическим элементам; - постоянные и переменные; - основные и накладные; - прямые и косвенные; - текущие и единовременные
Процесс контроля	контролируемые и неконтролируемые
Процесс регулирования	регулируемые и нерегулируемые
Процесс стимулирования	обязательные и поощрительные
Процесс анализа	<ul style="list-style-type: none"> - фактические, прогнозные, плановые, сметные, стандартные; - общие и структурные; - полные и частичные

Классификация затрат в разрезе управленческих функций позволяет повысить эффективность управленческого учета, усилить его аналитичность и возможности выявления резервов повышения результативности производственной и коммерческой деятельности.

Эффективность управления затратами во многом зависит от выбора метода учета затрат. В практике применяются нормативный, позадельный, попередельный методы учета затрат на производство. Принимая решение об использовании на предприятии того или иного метода учета затрат, следует убедиться, что затраты на разработку и внедрение окупятся теми результатами, которые планируют получить от реализации данного метода.

Нормативный метод калькулирования себестоимости распространен в наши дни, особенно на предприятиях с крупносерийным и массовым типом производства. Суть нормативного метода заключается в том, что большую часть затрат на изготовление продукции можно рассчитать предварительно, еще не приступая к производству.

При установлении норм используются физические показатели (количественные, натуральные), позволяющие определить расход сырья или материалов, рабочего времени, времени работы оборудования и т.п., необходимых для производства готовой продукции. Установленные физические нормы затем умножают на стоимость одной их единицы и получают стоимостные нормы. Например, время обработки одного изделия умножают на значение часовой тарифной ставки рабочего, в результате чего получают норму расхода заработной платы на одну единицу изделия или на одну технологическую операцию.

Нормы накладных расходов устанавливаются, как правило, в денежной оценке, которая часто называется «лимитом» (например, лимит затрат на приобретение канцелярских принадлежностей). Тем не менее, по самым «дорогим» статьям накладных расходов могут устанавливаться и количественные значения (расход электроэнергии в кВт/час и прочее).

Все нормы утверждаются руководителем предприятия или уполномоченными на то лицами. Как правило, нормы расхода уменьшаются, становятся жестче. Однако в некоторых случаях (например, для повышения качества продукции) нормативы могут возрасти.

Учет нормативных прямых затрат и учет косвенных расходов по нормативам различны. Нормативные прямые затраты основаны на инженерных оценках и расчетах, прогнозных данных о потреблении, изучении трудовых операций, зависят от типа и качества используемых материалов. Нормативы косвенных расходов основаны, как правило, на более простых предположениях — на базе данных о прошлых затратах. Нормативное количество основных материалов — оценка ожидаемого количества материалов, которое будет использовано с учетом отходов и прочих потерь.

Важнейшим требованием, предъявляемым к системе норм и нормативов расхода материальных ресурсов, является научная обоснованность их разработки. Именно поэтому в процессе разработки норм расхода материала огромное значение имеют применяемые методы. Основными методами установления технически обоснованных норм расхода материалов считаются расчетно-аналитический и опытный методы.

Опытный метод позволяет установить норму расхода материала по протоколам, фиксирующим количество израсходованного материала при опытах в лабораторных или цеховых условиях. При этом необходимо, чтобы процесс потребления материала при наблюдениях и замерах максимально соответствовал регламентированным организационно-техническим условиям производства на текущий период и не допускалось необоснованных затрат материала. Нормообразующие элементы затрат материальных ресурсов определяют на основе замеров по результатам опыта (эксперимента), которому предшествует анализ резервов экономии.

Расчетно-аналитический метод наиболее прогрессивный. Он основан на расчете нормообразующих элементов затрат и технико-экономическом обосновании нормативов потерь и отходов. Расчетный метод разработки норм не исключает, а, напротив, предполагает в конкретных случаях проведение специальных производственных наблюдений или экспериментов.

Часто применяемый в практике предприятий отчетно-статистический способ нормирования основывается на отчетных дан-

ных о фактическом расходе материалов за прошедший период, которые могут включать разнообразные необоснованные потери. Этот метод не позволяет правильно выявить размеры отходов и потерь, установить причины их возникновения и не дает возможности определить меры, необходимые для их ликвидации или сокращения в будущем.

Правильный подход к выбору объектов учета затрат, классификации статей и методов учета затрат положительно скажется на качестве управленческих решений, на эффективности деятельности организации.

В современных условиях хозяйствования значительно усилилась роль прибыли. Она стала главным обобщающим и оценочным показателем деятельности предприятия и основным источником его самообеспечения и самофинансирования.

Одним из основных показателей, формирующих прибыль предприятия, является «доход». Этот показатель используется как в управленческом, так и финансовом учете. Для управленческого учета особую значимость приобретает главная составляющая этой категории – выручка от продажи продукции (работ, услуг). Поэтому при раскрытии информации о доходах необходимо обратить внимание на их содержание (производственные или финансовые), периодичность возникновения (постоянные или случайные) и соизмеримость с затратами. Это даст возможность проводить четкую грань между выручкой предприятия и прочими доходами. В этом случае первую составляющую часть дохода можно использовать в управленческом учете для:

- соизмерения доходов от продажи продукции (работ, услуг) с ее себестоимостью и выявления результата производственной и коммерческой деятельности;
- проведения анализа взаимосвязи «затраты – объем – прибыль»;
- установления цены безубыточной реализации продукции (работ, услуг);
- моделирования различных вариантов тактического и стратегического развития предприятия;
- принятия эффективных управленческих решений.

Таким образом, в информационной системе организации управленческий учет представлен процессами измерения, сбора и обработки информации для руководителей разных уровней управления, которые используют ее для планирования и контроля за деятельностью структурных подразделений и организации в целом.

Библиографический список

- 1) Глущенко А.В. Развитие управления издержками производства на базе учета и контроля [Электронный ресурс]: учеб.пособ. – М.: Магистр,

2013. – 189с.

2) Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учебник/ В.Э.Керимов - Дашков и К, 2016. - 400 с.

3) Полковский Л.М. Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учебник/ Л.М. Полковский - Дашков и К°, 2016. - 256 с.

4) Боброва Е.А. Методические подходы к разработке моделей управленческого учета в механизме управления затратами аграрных предприятий// Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки.- 2015.- с. 341-349.

5) Нгуен Тхи Тху Хуен. Управленческий учёт - информационная база для поиска и оценки резервов повышения эффективности производства на предприятиях пищевой промышленности Вьетнама// Финансы: Теория и Практика.- 2009. - №5 - с. 66-69.

УДК336.77

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Щербаков М.В.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шипунова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г.Новокузнецк, shipunovav@yandex.ru*

Формирование домашними хозяйствами своих доходов граждане довольно часто прибегают к ложному замещению доходных источников различными видами кредитов и суд. В данной статье представлены плюсы и минусы банкротства физических лиц в следствии не возможности отвечать по своим обязательствам.

Ключевые слова: домашнее хозяйство, физическое лицо, доходы физических лиц, банкротство физических лиц, плюсы и минусы банкротства физического лица.

Домашние хозяйства при реализации своей главной цели (максимизация благосостояния домашнего хозяйства) выполняют ряд задач: формирование, распределение, потребление, накопление и инвестирование финансовых ресурсов.

Формирование финансовых ресурсов физическими лицами может осуществляться за счет различных источников: собственных и альтернативных.

К собственным доходам можно отнести:

- заработная плата;
- трансферты (пенсии, стипендии, пособия, алиментарная помощь);
- доходы от собственности (сдача в аренду недвижимости, проценты по вкладам в банке, дивиденды);
- доходы от предпринимательской деятельности [2].

Начиная с 2009 года денежные доходы населения растут. Если в 2009 году денежные доходы составляли 28697,5 млрд. руб., то в 2016 году они уже составили 54113,0 млрд. руб. В структуре денежных доходов преобладает заработная плата, в среднем она составляет 65% от общего дохода населения. Трансферты в доходах населения в среднем составляют 17%, при этом если в 2009 году они составляли 14,8%, то в 2016 году уже 19,1%. Доходы от собственности в среднем составляют 6%. Доходы от предпринимательской деятельности с 2009 года снизились в структуре на 1,7%.

Несмотря на фактическое увеличение денежных доходов населения, благосостояние домашних хозяйств не увеличивается, связано это со многими внешними факторами: увеличение инфляции, рост цен, повышение процентных ставок по кредитам, повышение курса валют и т.п.

Таблица 1 - Объем и структура денежных доходов населения по источникам поступления (По данным Федеральной службы государственной статистики)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Заработная плата, в % от общей суммы	67,3	65,2	65,6	65,1	65,3	65,8	65,8	64,6
Трансферты, в % от общей суммы	14,8	17,7	18,3	18,4	18,6	18,0	18,4	19,1
Доходы от собственности, в % от общей суммы	6,4	6,2	5,2	5,1	5,5	5,8	6,2	6,5
Доходы от предпринимательской деятельности, в % от общей суммы	9,5	8,9	8,9	9,4	8,6	8,4	7,5	7,8
Другие доходы, в % от общей суммы	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Всего денежных доходов, млрд.руб.	2869 7,5	3249 8,3	3564 8,7	3990 3,7	4465 0,4	4791 9,1	5011 5,9	5411 3,0

Очень часто домашние хозяйства к альтернативным источникам доходов относят различные кредиты и займы. Однако займы являются средствами для погашения дефицита бюджета. Когда домашнее хозяйство прибегает к различным заимствованиям оно подвергается определенным финансовым рискам.

Одной из трудностей домашних хозяйств является незнание (несознание) личного интереса, т.е. действия в интересах других или против себя и

(или) семейного (домохозяйственного) [3]. Таким образом, применение займов и кредитов может обернуться против самого домохозяина, нарушить его безопасность.

Безопасность личности определяется особенностями взаимодействия трех факторов: личностного (реакция человека на опасность), фактора среды или источника опасности (включающего социальный, психологический и физические страхи) и факторы защищенности (готовность или неготовность к использованию средств защиты от тревожных и опасных ситуаций) [4].

В последнее время «закредитованность» населения увеличивается, связано это прежде всего со снижением собственных доходов. Вследствие чего происходит и увеличение задолженности по кредитам.

По сведениям Центрального Банка России в середине 2018 года задолженность по кредитам составила порядка 10 903 триллиона рублей. Эта яркое свидетельство того, что большое количество граждан нашей страны попали в долговую зависимость. Такие долги затрагивают интересы не только домашних хозяйств, но и финансовых организаций, которые создали замкнутый цикл. Будет ли кредитная амнистия для населения своевременным спасением - прогнозировать сложно.

Согласно последним статистическим данным, банки ТРАСТ и «Русский Стандарт» насчитывают в своих кредитных портфелях 47% и 42% задолженности, а это практически половина от общего числа выданных кредитов. В первую десятку попали такие банки, как «Росгосстрах», МТС-Банк, Бинбанк, МДМ Банк, «Восточный экспресс» и Альфа-Банк.

Таблица 2 – Данные по просроченной задолженности банков в 2018г.

Название банка	Место в кредитном рейтинге	Доля просроченных кредитов, %	Размер задолженности в млн. руб.
ТРАСТ	19	47,15	44941
Русский стандарт	10	42,69	61437
Росгосстрах	44	39,53	9004
МТС-Банк	35	35,28	14998
Бинбанк	43	31,65	7498
МДМ Банк	40	27,24	8481
Восточный экспресс	13	24,91	29945
Альфа-Банк	5	24,46	56366
ФК Открытие	11	23,55	30379
Кредит Европа	30	22,13	10884

Вступивший в силу в 2015г. Федеральный закон позволяющий проводить процедуру банкротства физических лиц мог помочь многим домашним хозяйствам в решении своих долговых проблем.

Под банкротством физического лица понимается комплекс мер и усло-

вий, в результате которых человек может избавиться от непосильного долгового бремени в соответствии с действующим законом о несостоятельности.

То есть реализовать право на признание банкротства может любой человек. Но для этого нужно соответствовать указанным в законе признакам.

Несостоятельность физического лица предполагает применение одной из следующих процедур:

- 1) реструктуризация долгов;
- 2) реализация имущества должника.

Решение о реструктуризации задолженности принимается судом исходя из финансового состояния должника и наличия/отсутствия у него стабильного дохода.

Если гражданин способен ежемесячно выплачивать определенную сумму, и при этом содержать себя и семью на оставшиеся средства, то долг реструктурируется, а сумма задолженности фиксируется. Основным нюансом в реструктуризации долгов является наличие подтвержденного дохода в размере 25 – 35 тыс. руб.

Реализация имущества должника подразумевает, что все имущество гражданина продается, и вырученные средства идут на погашение долга.

Конфискации не подлежат лишь имущество, необходимое для обеспечения минимальных жизненных требований.

При банкротстве не может быть реализовано:

- единственное жилье, за исключением залоговых и ипотечных объектов;
- транспорт, используемый для основной работы;
- компьютерная техника, применяемая в работе;
- государственные премии и награды;
- бытовые предметы, необходимые для обеспечения жизнедеятельности.

Изъятое имущество реализуется в процессе конкурсного производства. Долги погашаются, а остаток вырученных средств возвращается должнику.

Если денег не хватает, то непогашенные долги попросту аннулируются. В случае отсутствия имущества у должника долги также аннулируются. То есть признание банкротства без возможности погашения долгов оставляет требования кредиторов без удовлетворения.

При банкротстве физических лиц есть как свои плюсы, так и минусы.

Таблица 3 – Основные плюсы при банкротстве физического лица

Долг замораживается	То есть на сумму задолженности перестают начисляться пени и штрафы
Наличие официального статуса «банкрота»	Обеспечивает защиту от притязаний кредиторов и действий коллекторов
Можно уменьшить ежемесячный платеж	И увеличить срок выплат, если воспользоваться реструктуризацией
Осуществить процедуру банкротства можно и после смерти должника	Что освобождает законных наследников от долговых обязательств

Таблица 4 – Основные минусы при банкротстве физического лица

На торгах может быть реализовано все имущество должника	Кроме личных вещей и предметов домашнего обихода
После завершения банкротства	Гражданин в течение пяти лет не сможет получить банковский кредит
Повторное банкротство	Возможно только по истечении пятилетнего периода
Банкрот лишается статуса ИП	И зарегистрироваться вновь можно только спустя пять лет
Услуги финансового управляющего	Оплачиваются из средств должника

Для объявления своей несостоятельности физическому лицу нужно соответствовать ряду условий:

- сумма задолженности должна составлять 500 тысяч рублей и более;
- не исполнение финансовых обязательств в течении 3-х и более месяцев.

Однако, физическое лицо должно четко понимать, что если будет доказана способность погашения долгов в короткие сроки за счет имеющихся доходов, то гражданин не будет признан банкротом. Процедура банкротства физического лица по законодательству РФ является платной и составляет минимум 30 тыс. рублей.

Сопоставив все плюсы и минусы необходимо четко понимать совершаемое действие по поводу банкротства физического лица и преследуемые цели. Нельзя забывать об административной и уголовной ответственности за фальсификацию банкротства. Так же не следует забывать о том, что банкротство физического лица не избавит Вас от алиментных платежей, возмещения за моральный, физический или материальный ущерб, платежей, касающихся личности плательщика.

Библиографический список

1. Земцов А.А. Обзор российских диссертаций о домашних хозяйствах/ А.А. Земцов, Т.Ю. Осипова, В.В. Шипунова // Проблемы финансов и учета. 2015. №2(18). С. 12-21.
2. Земцов А.А. Финансовое планирование в домохозяйствах: учебное пособие / А.А. Земцов, Т.Ю. Осипова – Томск: Издательский дом Томского государственного университета, 2014. – 200с.
3. Земцов А.А. Проблемы и трудности как формы опасностей домашних хозяйств. Основания / А.А. Земцов // Проблемы финансов и учета. 2015. №2 (18). С.3-5.
4. Шипунова В.В. Взаимодействие домашних хозяйств с коллекторскими агентствами /В.В. Шипунова // Проблемы финансов и учета. 2016. №2 (22). С.30-38.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЗАТРАТ НА ФИАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Жданова Н.Г.

Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Петрова Т.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: NZhdanova-82@mail.ru*

В статье рассмотрена взаимосвязь затрат и финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов, проведен анализ соответствующих показателей на примере автотранспортного предприятия

Ключевые слова: затраты, прибыль, рентабельность, финансовый результат, эффективность деятельности

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современных условиях развития рыночных отношений финансовое состояние хозяйствующих субъектов во многом зависит от эффективности осуществляемой ими деятельности, будь то производство и реализация продукции, выполнение работ, оказание услуг.

Основными индикаторами эффективности деятельности являются показатели прибыли и рентабельности.

Прибыль выступает важнейшим фактором стимулирования производственной и предпринимательской деятельности предприятий, характеризует степень их деловой активности, надежности и финансового благополучия. Показатели рентабельности дают относительные характеристики финансовых результатов. Они характеризуют уровень отдачи затрат в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг). Прибыль же является обобщающим показателем финансовых результатов хозяйственной деятельности и определяется как «разность между выручкой от хозяйственной деятельности и суммой затрат на эту деятельность» [1].

Таким образом, роль затрат в обеспечении высоких положительных результатов деятельности хозяйствующих субъектов является значимой.

Рассмотрим взаимосвязь затрат и финансовых результатов деятельности автотранспортного предприятия ООО «Транзит-НК», которое занимается перевозкой сыпучих грузов, обслуживанием и ремонтом технологических дорог.

Парк ООО «Транзит-НК» насчитывает более 80 единиц техники – самосвалы, фронтальные погрузчики, грейдеры, посыпалки и прочая дорожная техника.

На рисунке 1 представлена динамика прибыли ООО «Транзит-НК» по видам деятельности.

Из рисунка видно, что основную часть прибыли (около 60%) предприятию приносит перевозка сыпучих грузов. На долю обслуживания техноло-

гической дороги приходится около 11%. Снижение прибыли от перевозки сыпучих грузов и увеличение прибыли от погрузки угля в 4-ом квартале было обусловлено изменением в составе парка техники (продажей части карьерных самосвалов и покупкой новых фронтальных погрузчиков соответственно).

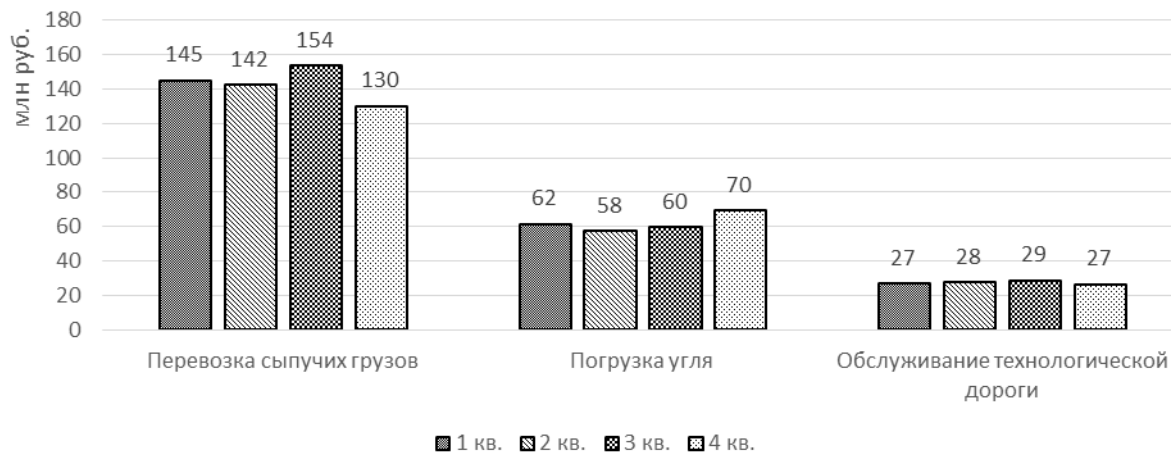


Рисунок 2 – Динамика прибыли ООО «Транзит-НК»

На рисунке 2 представлена структура затрат ООО «Транзит-НК» по перевозке сыпучих грузов.

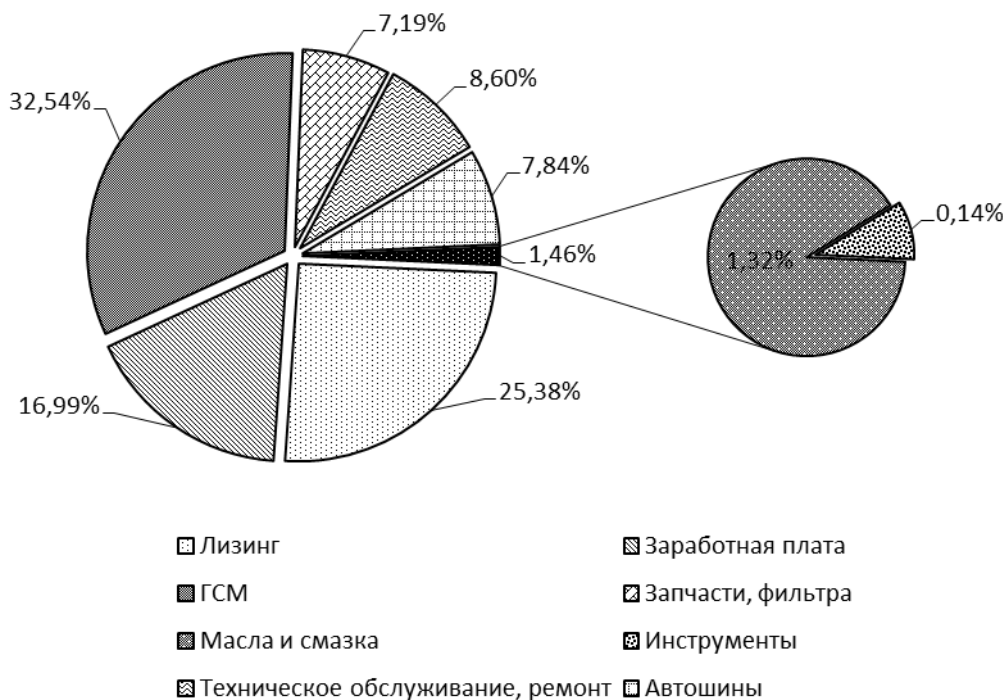


Рисунок 3 – Структура затрат ООО «Транзит-НК» по перевозке сыпучих грузов

Из рисунка видно, что наибольший удельный вес (32,54%) в структуре затрат занимают ГСМ, на 2-ом месте – лизинговые платежи за технику (25,38 %).

В условиях жесткой конкурентной борьбы, в которой находится ООО «Транзит-НК», важным направлением поддержания эффективности осуществляемой им деятельности на высоком уровне является оптимизация основных затратных статей.

Одним из таких решений, направленных на снижение затрат на ГСМ, является внедрение новых методов мониторинга с применением системы OmnicommAutocheck, позволяющей пользователю контролировать работу транспортных средств с помощью стандартных отчетов, входящих в его состав. С помощью данной системы мониторинга и фактически подтвержденным данным учета топлива, можно сформировать следующие статистические данные не отвлекая машины от работы: начальный и конечный объем в литрах; фактический расход за период; объем заправок и сливов за период; расход на 100 километров пробега; расход топлива в движении и без движения; норма расхода на 100 километров; расход по норме на 100 километров; отклонение от нормы и ряд других показателей [2].

Согласно результатам проведенного И.А. Манукайло исследования [2], можно говорить о том, что практическое применение системы мониторинга OmnicommAutocheck позволит ООО «Транзит-НК» получать экономию денежных средств по статье «ГСМ» до 15 %. Это позволит снизить эксплуатационные расходы предприятия и повысить его конкурентоспособность.

Другим мероприятием, направленным на снижение затрат на ГСМ, может стать переход техники ООО «Транзит-НК» на сжиженный газ, который обладает более низкой стоимостью в сравнении с дизельным топливом и большей чистотой для экологии. Существенных изменений в конструкции двигателя при этом не потребуются. Достаточно будет установить специальные баллоны и программное обеспечение, общей стоимостью 500-800 тыс. руб. на каждую единицу техники.

Согласно результатам проведенного исследования, переход на данный вид топлива позволит ООО «Транзит-НК» сократить затраты на ГСМ в среднем на 30-35%. Дополнительным положительным эффектом в этом случае будет увеличение межсервисного интервала, снижение затрат на масла и фильтры, капитальные ремонты.

Динамика показателей эффективности деятельности (прибыли и рентабельности) ООО «Транзит-НК» с учетом внедрения описанных мероприятий представлена на рисунке 3.

Из рисунка видно, что реализация предложенных мероприятий, направленных на снижение затрат на ГСМ, приведет к увеличению показателей прибыли и рентабельности анализируемого автотранспортного предприятия и, соответственно, повышению эффективности осуществляемой им деятельности.

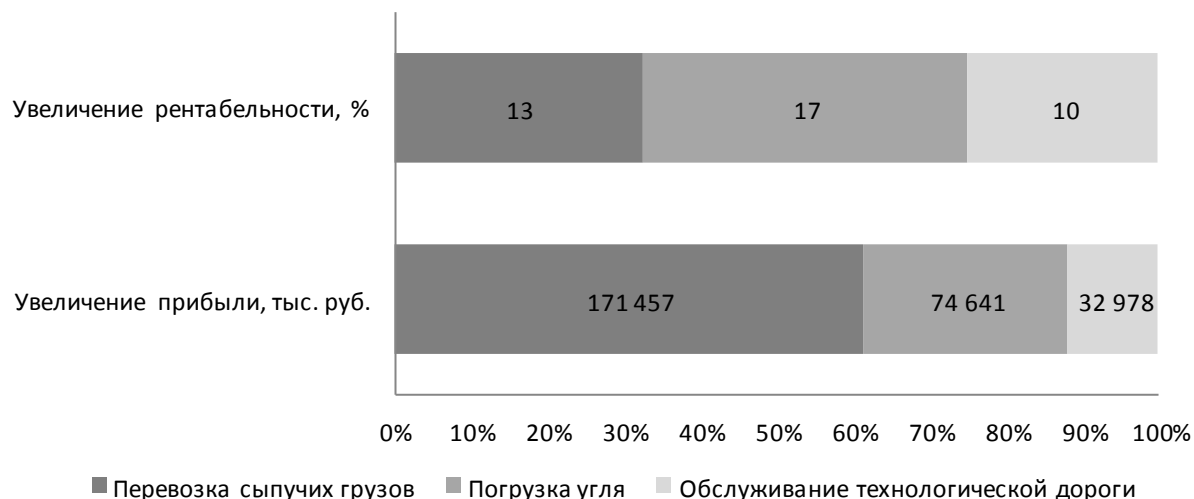


Рисунок 4 – Динамика показателей эффективности деятельности ООО «Транзит-НК»

Таким образом, вывод о значимой роли затрат в обеспечении высоких положительных результатов деятельности хозяйствующих субъектов является обоснованным.

Библиографический список

1. Большой экономический словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://big_economic_dictionary.academic.ru/11705.
2. Манукайло И.А. Оптимизация затрат на автотранспортных предприятиях в условиях конкурентной борьбы [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами. – 2015, № 3 (75) – Режим доступа : <http://uecs.ru/uecs-75-752015/item/3423-2015-03-31-12-34-09/>

V. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ

УДК 658.18

ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ – ОСНОВНАЯ ИДЕЯ СТАНДАРТА ISO/TS 22163:2017

Елифанцева Е.С.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Кольчурина И.Ю.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В статье рассмотрено содержание международного стандарта ISO/TS 22163:2017 к системе менеджмента бизнеса (СМБ) организации, через реализацию принципа менеджмента качества «Ориентация на потребителя». Показано, что внедрение СМБ является необходимым условием повышения удовлетворенности потребителей и конкурентоспособности организации, выпускающей продукцию для железнодорожной отрасли.

Ключевые слова: ориентация на потребителя, удовлетворенность потребителей, система менеджмента бизнеса, IRIS, ISO/TS 22163, менеджмент тендера.

В настоящее время экспертное сообщество отмечает, что растет число ориентированных на качество организаций, которые выпускают или предоставляют более эффективные и надежные продукцию или услуги за счет создания и поддержания уникальной корпоративной культуры. Данная тенденция обуславливается стремлением предприятий наиболее полно удовлетворить потребности потребителей.

Удовлетворенность потребителей – один из важнейших факторов, оказывающих влияние на бизнес-деятельность организации. В случае приобретения некачественной продукции или оказанной услуги, впоследствии потребитель откажется от приобретения продукции или услуги данной организации. Максимальное удовлетворение всех требований потребителя – одно из основных условий ведения успешного бизнеса.

Согласно положениям ГОСТ Р ИСО 9000-2015, ведущий принцип менеджмента качества «Ориентация на потребителя» направлен на выполнение требований потребителей и на стремление превзойти их ожидания. В связи с этим, в процессе реализации деятельности организация для достижения устойчивого успеха должна понимать не только текущие потребности заказчика, но и будущие, не только выполнять существующие требования своих потребителей и других заинтересованных сторон, но и в дальнейшем превосходить их ожидания [1].

С одной стороны, цель любой организации – производство продукции, соответствующей предъявляемым к ней требованиям с одновременной минимизацией затрат на качество. Но с другой стороны, следует понимать, что в современных рыночных условиях организация не достигнет успеха без тщательного изучения рынка и потребностей потребителя.

В соответствии с требованиями стандарта ISO/TS 22163:2017, организация должна демонстрировать лидерство и приверженность в отношении ориентации на потребителей. Именно повышение удовлетворенности потребителя должно находиться в центре внимания организации. Система менеджмента бизнеса (СМБ) организации, созданная на основе стандарта ISO/TS 22163:2017, должна способствовать определению, пониманию и выполнению требований потребителя, а также законодательных и нормативно-правовых требований. Принцип «ориентация на потребителей» реализуется посредством риск-ориентированного мышления, т.к. риски и возможности, которые способны повлиять на качество продукции и услуг, а также на способность организации повышать удовлетворенность потребителей, должны быть определены и рассмотрены [2].

Известно, что в основе требований стандарта ISO/TS 22163:2017 лежат требования ISO 9001:2015, однако в новой версии стандарта положения конкретизируются за счет дополнения их специфическими требованиями:

- управление процессами и проектами;
- развитие поставщиков;
- управление затратами;
- стоимость жизненного цикла (LCC);
- управление рисками;
- безотказность, готовность, ремонтпригодность, безопасность (RAMS);
- контроль первого изделия (FAI);
- анализ видов и последствий отказов (FMEA).

В стандарте применяется оценка системы менеджмента, способствующая постоянному улучшению, а также требования по развитию всей производственной цепочки создания продукции. Дополнение специфическими требованиями затронуло реализацию рассматриваемого принципа. В частности, информация, на основании которой выполняется оценка результативности и эффективности внедренной в организации СМБ, обязательно должна включать данные, полученные через обратную связь с потребителями. Обратная связь, согласно требованиям нового стандарта, предполагает доведение до сведения потребителя информацию о предполагаемых задержках, которые нельзя избежать.

Стандарт ISO/TS 22163:2017 определяет также ряд других требований, касающихся вопроса удовлетворенности потребителей, включая определение, анализ и изменение требований к продукции и услугам, а также мониторинг данных, касающихся восприятия потребителями степени удовлетворенности своих потребностей и ожиданий, и работу с жалобами.

В отличие от требований, установленных в стандарте IRIS, требования нового стандарта ISO/TS 22163:2017 фокусируют внимание на обязательных и рекомендуемых процессах и ключевых показателях эффективности, на предупреждении нежелательных результатов, связанных с продукцией и услугами железнодорожной промышленности по всей цепочке поставок. Это требование выполняется при помощи риск-ориентированного и процессного подходов, управления проектами, конфигурацией и изменениями, RAMS/LCC, лидерство и ответственность руководства, управления внешними поставщиками на всех этапах жизненного цикла продукции и услуг. К тому же, в новую редакцию стандарта по предложению ОАО «РЖД» внесено требование по анализу качества продукции, находящейся в эксплуатации с получением подтверждения аудиторами данной информации от заказчиков продукции. Помимо требований к системе менеджмента производителя железнодорожной продукции стандарт включает требования к органам по сертификации, проводящим оценку соответствия данному стандарту, а также требования к аудиторам ISO/TS 22163:2017.

Основываясь на вышесказанном, следует принимать во внимание тот факт, что в стандарте ISO/TS 22163:2017 определены требования по выполнению процесса «Менеджмент тендера». Выполнение данного процесса тесно связано с реализацией принципа «Ориентация на потребителя». Об этом свидетельствуют требования, установленные стандартом к продукции и услугам. В частности, обратная связь с потребителями предполагает:

- обработку запросов, заказов, контрактов и изменений к ним;
- опыт, полученный при работе с тендерами.

Так, согласно требованиям вышеуказанного стандарта, организация должна разработать, внедрить и поддерживать документированный процесс менеджмента тендеров, т.е. до подачи коммерческого предложения организация должна анализировать требования потенциальных потребителей и степень выполнения проекта, учитывая планирование собственных ресурсов и затрат. Оценку процесса «Менеджмент тендера» следует выполнять также с использованием KPI процесса, отражающих количество ошибок, допущенных в результате того, что документированные процессы и процедуры СМБ не реализовывались.

Таким образом, реализация данного процесса обеспечивает соблюдение ведущего принципа менеджмента качества – «ориентация на потребителя». Так, до принятия решения об участии в тендере, о заключении контрактов или об утверждении изменений к договору предприятие железнодорожной отрасли должно постоянно проводить всесторонний анализ требований потребителей, относящиеся к продукции или услуге, что, несомненно, будет способствовать повышению удовлетворенности потребителей и позволит успешно конкурировать на рынке. В свою очередь, широкое распространение и интенсивное применение новой технической спецификации способствует повышению качества железнодорожных продукции и услуг и укреп-

лению индустрии в целом.

Библиографический список

1. Национальный стандарт Российской Федерации Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь : ГОСТ Р ИСО 9000-2015 от 1 нояб. 2015 г. // Техэксперт : электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200124393>.

2. Железные дороги. Система менеджмента качества. Требования к системам менеджмента бизнеса для предприятий железнодорожной отрасли: ISO 9001:2015 и частные требования, применимые в железнодорожной отрасли [Текст] : техническая спецификация ISO/TS 22163:2017 . – Введ. 24.05.2017. – Изд. № 1. – С. 72.

УДК 005.6:378.4

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ НА ПРИМЕРЕ ФБГОУ ВО «СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Петрова К.Г.

Научный руководитель: канд. техн. наук Морин С.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В статье на примере функционирования системы менеджмента качества в ФБГОУ ВО «Сибирском государственном индустриальном университете» представлены основные моменты проведения внутреннего аудита деятельности автошколы СибГИУ «Категория PRO», действующей в рамках Института дополнительного профессионального образования.

Ключевые слова: система менеджмента качества, внутренний аудит, совершенствование деятельности

Обеспечение и постоянное улучшение качества образовательного процесса является важной задачей кафедр, факультета и всего вуза в целом.

Высокое качество образовательных услуг означает:

- соответствие содержания основных профессиональных образовательных программ требованиям заказчиков и образовательным стандартам;
- высокая удовлетворенность заинтересованных сторон (работодателей, студентов, преподавателей и др.) качеством образовательных услуг;
- положительное влияние на общество, повышение общей культуры и образованности его членов [1].

Выявление несоответствий для формирования предложений по улучшению становится возможным во время внутреннего аудита. Его проведение может производиться как по одному процессу подразделения, так и в отношении системы менеджмента качества (далее СМК) в целом. Особенностью внутреннего аудита является доступ аудиторов к конфиденциальным документам университета, что увеличивает область возможных улучшений СМК.

То есть внутренний аудит призван не просто установить соответствие между работой отдельных структурных подразделений и организации в целом, но и выявить точки возможного роста, перспективы дальнейшего развития организации [2].

Актуальность темы исследования заключается в подготовке, проведении и завершении внутреннего аудита СМК в образовательном учреждении, поскольку проведение аудитов в образовательных учреждениях характеризуется отсутствием научно-методической литературы и небольшим количеством научных исследований. В связи с этим рекомендации по составлению программ, планов и опросных листов, определению показателей и критериев результативности, проведения аудита, анализ документов, составление отчета, а также составления рекомендаций, предназначенные образовательным учреждениям – отсутствуют. Поэтому возникает необходимость в их разработке.

Известно, что основными видами деятельности, реализуемыми в рамках внутреннего аудита СМК, являются: планирование проведения аудита, его подготовка, проведение проверки, подготовка отчета о проведении, завершение аудита и проведение действий по его результатам.

На этапе планирования проведения аудита были разработаны программа, план, маршрут и чек-лист аудитора в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 19011-2012 [3]. Целью аудита в данном исследовании является определение областей в целях совершенствования СМК.

После разработки вышеуказанных документов был осуществлен следующий этап – внедрение программы внутреннего аудита, т.е. второй вид деятельности – подготовка аудита. На данном этапе исследования были определены критерии внутреннего аудита, его область и график проведения.

Критериями аудита являлись не только государственные, международные, но и стандарты самой организации, документированная информация СМК (политика, цели, процедуры, технические инструкции), законодательные требования. «Критерии аудита» [3] представлены на рисунке 1.

Аудит СМК вуза был проведен на соответствие стандарту ГОСТ Р ИСО 9001- 2015 [4] на примере деятельности автошколы СибГИУ «Категория PRO», которая действует в рамках Института дополнительного профессионального образования (далее ИДПО). Проведение аудита осуществлялось временно сформированной группой. В своей работе временная группа использовала методы взаимодействия с людьми. Были проведены опросы, заполнены опросники и выполнен анализ документированной информации. Так, например, для определения связей с потребителями (п. 8.2.1[4]) были

заданы следующие вопросы: «Осуществляется ли связь потребителями? Каким образом? Как происходит обработка заявок на обучение? Какие каналы взаимодействия с потребителем используются в ИДПО? Каким образом происходит получение отзывов об услугах? ». Полученные ответы были отмечены в опросном листе и документально подтверждены.

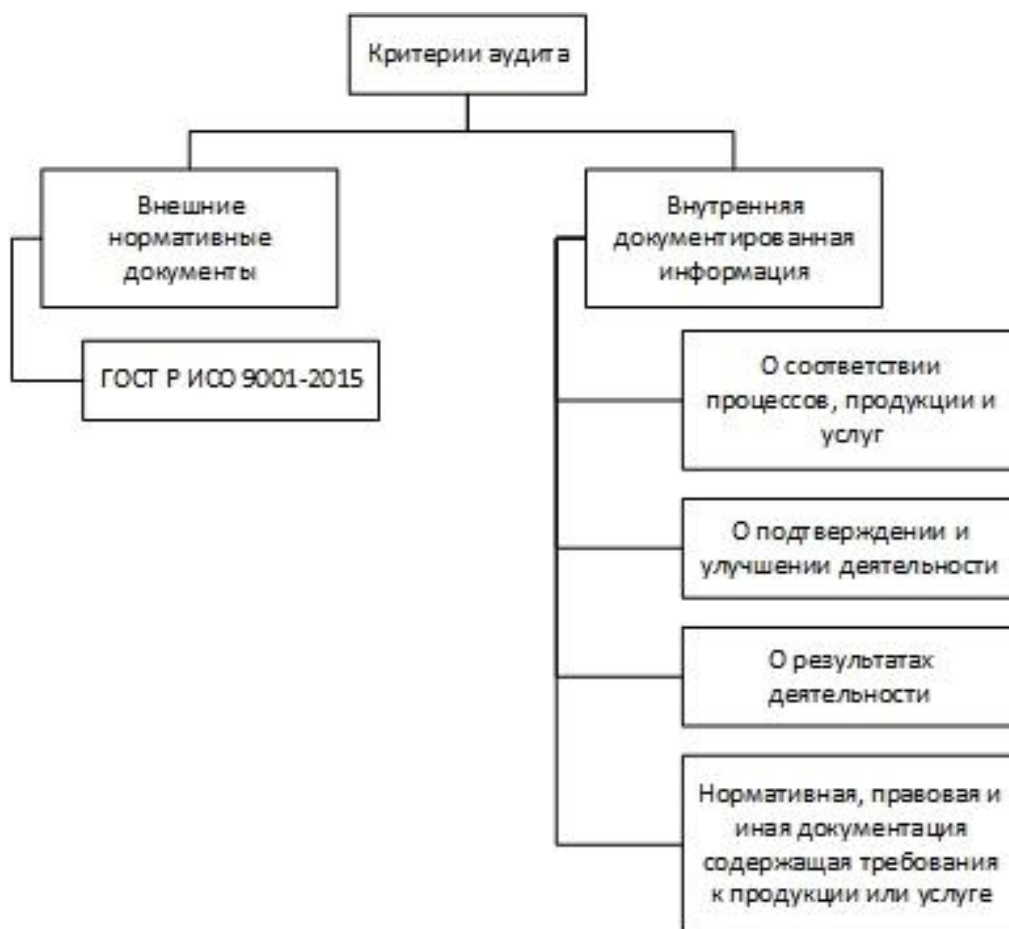


Рисунок 1 – Критерии внутреннего аудита

Далее следует непосредственно проведение проверки.

Проведение аудита началось с сообщения о начале проверки. Далее согласно маршруту аудита осуществлялось выполнение анализа документов. Изучение внутренних документов началось со стандартов вуза и документированных процедур. Собранные свидетельства аудита были подвергнуты анализу на соответствие установленным критериям. «Но задачей внутренних аудиторов является не просто выявление несоответствий, но и определение того, требование какого пункта стандарта не выполнено [5]». Временной группой по аудиту на заключительном совещании были представлены заключения о проведенном аудите и даны рекомендации улучшения деятельности.

Четвертый вид деятельности – подготовка отчета. В отчет были включены: основная информация об аудите и временной группе и информация по

завершению аудита, а именно: выводы, результаты и оценка соответствия критериям.

Исходя из полученных во время внутреннего аудита данных, качество деятельности ИДПО квалифицируется как удовлетворительное. Поскольку в ГОСТ Р ИСО 19011-2012[3] указано, что «...заключения по результатам аудита могут вести к рекомендациям по улучшению или будущим видам деятельности по аудиту» и согласно поставленной цели аудита были даны рекомендации по улучшению деятельности.

Завершение аудита заключалось в реализации плана внутреннего аудита, утверждения и рассылки отчета. Структура отчета полностью соответствует программе и плану проведенного аудита. Заполнение отчета велось на протяжении всего процесса проведения проверки, поскольку его заполнение по завершению недопустимо.

Итак, в статье были рассмотрены основные виды деятельности при проведении внутреннего аудита на примере деятельности автошколы СибГИУ «Категория PRO», которая действует в рамках Института дополнительного профессионального образования. По результатам анализа функционирования системы менеджмента качества было выявлено, что СМК вуза удовлетворительна и соответствует требованиям ГОСТ Р ИСО 9001- 2015 [4]. В целях улучшения деятельности были предложены четыре метода улучшения системы менеджмента качества с их обоснованием. В настоящее время данные мероприятия находятся в процессе разработки, который включает в себя: изучение нормативной документации, разработку документированных процедур и форм документов, а также определение внедренческих мероприятий.

Библиографический список

1. Соколовская М. В., Буянкина Р. Г. Роль системы менеджмента качества в образовательном процессе вуза [Текст]. – Сибирское медицинское обозрение. – №4. – 2016 – С. 100-106.

2. Корягина И.И., Жуколина М.В., Курылева Н.В. Подходы к оценке качества образовательного процесса при проведении внутренних аудитов [Текст]. – Доклады и материалы XIII Международной научной конференции Том. Часть 1. Секция М. В. Соколовская, Р. Г. Буянкина. Роль системы менеджмента качества в образовательном процессе вуза [Текст]. – Сибирское медицинское обозрение. – №4. – 2016 – С. 100-106.

3. ГОСТ Р ИСО 19011-2012 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента» [Текст]. – Введ. 2013-02-01, М.: Стандартиформ, 2013 – 42с.

4. ГОСТ Р ИСО 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования» [Текст]. – Введ. 2015-01-11, М.: Стандартиформ, 2015 – 29с.

5. Семенова Н.С. Внутренний аудит как инструмент оценки деятельности вуза [Текст]. – Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность. – №14. – 2015 – С.223-225.

РАЗРАБОТКА СВОДНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ ДЕЛ В УСЛОВИЯХ АО СК «СИБИРСКИЙ СПАС»

Черкасова Т.С., Морин С.В., Абатурова А.А., Модзелевская О.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Рассмотрен порядок разработки сводной номенклатуры дел АО СК «Сибирский Спас», приведено понятие номенклатуры дел и требования, предъявляемые к формированию сводной номенклатуры дел.

Ключевые слова: документ, документооборот, номенклатура дел, архив.

Номенклатура дел – это разработанный по установленной форме систематизированный перечень наименований (заголовков) дел, заводимых организацией в процессе осуществления своей деятельности, с указанием сроков их хранения.

Номенклатура дел необходима для быстрого поиска документов по их видам и содержанию. Номенклатура дел как один из основных инструментов организации делопроизводства должна отвечать определенным требованиям, важнейшие из которых:

- охват всех документов, получаемых и создаваемых в процессе деятельности организации;
- отдельная группировка в дела документов постоянного и временного сроков хранения;
- конкретная и четкая формулировка заголовка дела, которая полностью отражает состав и содержание документов в нем и исключает возможность включения в дело документов, не соответствующих его содержанию и сроку хранения;
- систематизация дел внутри разделов номенклатуры в соответствие со степенью важности и сроком хранения документации.

Наличие номенклатуры дел в каждой организации обязательно. Номенклатура дел необходима для быстрого поиска документов по их содержанию и видам. От того, насколько качественно она составлена, зависят оперативность работы с документами и их сохранность. Основные положения по составлению номенклатуры дел изложены в Единой государственной системе делопроизводства [1].

АО СК «Сибирский Спас» является организацией с большим объемом документации. Работа с номенклатурой дел позволит использовать ее, как схему распределения и группировки исполненных документов в дела (схему классификации), указатель индексации документов и дел, сроков их хранения, а также, как схему построения справочной картотеки не исполненных документов. Кроме того, она является учетным документом в делопроизвод-

стве и архиве учреждения для дел временного (до 10 лет включительно) хранения.

Организационная структура АО СК «Сибирский Спас» - это яркий тип линейно-функциональной организации, совокупность отделов, которые выполняют разные функции в страховой компании [2].

Номенклатуру дел подготавливает структурное подразделение. При этом ответственность за разработку номенклатуры дел возлагается на секретариат.

Номенклатура дел на предстоящий год должна будет составляться в последнем квартале предшествующего года и после утверждения руководителем вводиться в действие с 1 января. Она должна ежегодно пересматриваться и уточняться, а не реже, чем раз в пять лет, или при изменении функций и структуры организации – заново составляться и согласовываться.

Номенклатуру дел печатается в 4 экземплярах. Первый и второй экземпляры хранят в службе делопроизводства. Причем первый экземпляр находится на постоянном хранении, а второй выдают для работы. Третий экземпляр передают в архив организации в качестве учетного документа. Четвертый составляют в государственном архиве, поскольку организация является источником комплектования.

В конце каждого года номенклатура корректируется, перепечатывается, представляется на утверждение руководителю организации и вводится в действие с 1 января следующего календарного года.

Для страховой компании целесообразно использовать в работе индивидуальную номенклатуру дел. Перед тем, как составлять номенклатуру дел, необходимо четко понимание, какие документы создаются в организации и в течение какого времени требуется их хранить. Для этого проводится опрос. Составляется опросный лист с помощью руководителей структурных подразделений. На этом же этапе выявляются какие дела образуются в каждом отделе. Так получается полный список дел, которые войдут в номенклатуру.

Вторым этапом является нумерация структурных подразделений. Для этого берется список всех структурных подразделений и филиалов страховой компании.

Следующий этап - это составление номенклатуры. «Основные правила работы архивов организаций», одобренные решением коллегии Росархива от 6 февраля 2002 г., предусматривают все, что необходимо для номенклатуры [3].

Номенклатура содержит в себе пять граф:

- первая – индекс дела;
- вторая – заголовок дела (тома, части);
- третья – количество дел (томов, частей);
- четвертая – срок хранения дела (тома, части) и номера статей по «Перечню»;
- пятая – примечание.

Индекс дела – буквенный, цифровой или буквенно-цифровой уникальный индекс, который имеет каждое дело. В номенклатуре дел сохраняются одинаковые индексы для однородных дел разных структурных подразделений.

Наименование дела – это заголовок дела, вносимого в номенклатуру. Порядок расположения заголовков дел внутри разделов и подразделов номенклатуры дел определяется степенью важности документов, составляющих дела, и их взаимосвязью.

Вначале располагаются заголовки дел, содержащих организационно-распорядительную документацию. При этом заголовки дел, содержащих постановления и приказы вышестоящих организаций, располагаются перед заголовками дел с приказами руководителя организации. Далее располагаются заголовки дел, содержащих плановые и отчетные документы.

Заголовки дел, заведенных по географическому и по корреспондентскому признакам, вносятся в номенклатуру дел по алфавиту географических названий или корреспондентов.

Если дело будет состоять из нескольких томов или частей, то составляется общий заголовок дела, а затем при необходимости составляются заголовки каждого тома (части), уточняющие содержание заголовка дела.

Заголовок дела должен четко и в обобщенной форме отражать основное содержание и состав документов дела.

Количество единиц хранения – измеряется в томах, указывает, сколько томов дела накопилось за год; соответственно, эта графа заполняется после окончания календарного года, обычно в конце января.

Срок хранения и № статей по перечню – указывается, в течение какого периода времени (чаще всего лет) будет храниться дело, а также содержит ссылку на нормативный документ, которым этот самый срок установлен. Когда все основные графы заполнены, необходимо установить сроки хранения документов. На сегодняшний день в России действуют Перечень документов с указанием сроков их хранения: «Перечень типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения» (утвержден приказом Министерства культуры РФ от 25.08.2010 № 558).

Название раздела – название структурного подразделения и присвоенный ему номер.

Те подразделения, деятельность которых не предусматривает учет и хранение документации, также вписывается в эту форму. Поскольку существует вероятность появления документов. Для таких подразделений оставляется несколько пустых строк. По несколько пустых строк оставляется для каждого структурного подразделения, поскольку в течение года могут появиться новые дела [4].

От того, насколько правильно сформирована номенклатура дела, орга-

низована работа с ним, во многом зависит своевременность и правильность принятия управленческих решений. В номенклатуре отражается и учитывается деятельность организации, фирмы, предприятия. Поэтому ведение номенклатур дел предписано законами. При проверке работы организации, проведения ревизий проверяют номенклатуры, в которых деятельность организации или фирмы зафиксирована. Номенклатура дел используется с целью создания методической основы для рациональной организации документов в делопроизводстве, упорядочения учета, поиска и обеспечения сохранности документов.

Самое главное в процессе формирования и удостоверения номенклатуры дел - выбрать ее оптимальный состав, при котором документы можно будет достаточно легко распределить по делам, а затем, исходя из названий дел, также легко эти документы отыскать [5].

Библиографический список

1. Единая государственная система делопроизводства (Основные положения) [Электронный ресурс] : одобр. 4 сент. 1973 г. – Москва : Стандартинформ, 1973 // Техэксперт : информационно-справочная система. – Электрон. дан. – Москва, 2018. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

2. Страховая компания Сибирский Спас [Электронный ресурс] : сайт / АО СК «Сибирский Спас». – Электрон. дан. – Новокузнецк, [200-]. – Режим доступа: <https://www.sibspas.ru>, свободный (дата обращения: 23.03.2018).

3. Основные правила работы архивов организаций [Электронный ресурс] : [одобр. 6 февр. 2002 г.] // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40984/, свободный.

4. ГОСТ Р 6.30-2003 Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов [Электронный ресурс] : введ. 2003–07–01. – Москва : Стандартинформ, 2003 // Техэксперт : информационно-справочная система. – Электрон. дан. – Кемерово, 2018. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

5. ГОСТ Р 7.0.8-2013 СИБИД. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения [Электронный ресурс] : введ. 2014–03–03. – Москва : Стандартинформ, 2014 // Техэксперт : информационно-справочная система. – Электрон. дан. – Кемерово, 2018. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

ПРОЕКТНЫЙ ОФИС: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Гомер В.О.

Научный руководитель: канд .техн. наук, доцент Плотникова И.В.

*Томский политехнический университет,
г. Томск, e-mail: gomervaleriya@mail.ru*

Статья посвящена роли Офиса управления проектами в качестве самостоятельного структурного подразделения компании. Зачастую проекты разнонаправленны и в корне отличаются друг от друга, это порождает трудности с распределением персонала. В этой связи для компаний с проектным типом управления все более актуальным становится создание проектного офиса.

Ключевые слова: проект, офис управления проектом, организационная структура, жизненный цикл проекта, операционная деятельность, проектная деятельность.

Каждая организация в своем развитии поднимается по определенной лестнице, каждая ступень которой соответственно характеризуется целью и миссией, стратегией и технологией, уровнем квалификации персонала и организационной структурой, а также другими как качественными, так и количественными характеристиками [1]. Подъем организации на более высокий уровень развития, создает условия для динамичной реакции на требования рынка, для возможности оптимального использования внутренних ресурсов, следовательно, для роста конкурентоспособности. Погоня за новшествами – одна из главных задач любой успешной компании. Сосредоточение на новшествах изменяет значение проектного менеджмента - высокая скорость изменений влечет необходимость разработки и достижения стратегических целей, которые бы обеспечили стабильное развитие бизнеса. В этой связи все больше организаций начинают применять проектные методы управления, которые позволяют достигать намеченные результаты в установленные сроки.

Внедрение проектного подхода управления в организации приводит к росту количества проектных менеджеров, в связи с чем, возникает вопрос о целесообразности объединения таких специалистов в самостоятельную структурную единицу [2].

Ответом на данный вопрос в рамках существующего подхода является создание Офиса управления проектами (ОУП). Данная статья освещает принципы функционирования ОУП, его цели, возможные причины неудач внедрения ОУП. За основу принято наиболее популярное в мире решение, предлагаемое Project Management Institute – стандарт РМВОК [1].

Проект — это временная деятельность, предпринятая для создания уникального продукта или услуги [2]. Каждая организация осуществляет два вида деятельности: операционную и проектную. К операционной деятельно-

сти отнесем выполнение рутинной работы, повторяющихся действий, тогда как проекты — это деятельность, направленная на развитие, улучшение, изменение существующих бизнес-процессов.

Проекты имеют ряд особенностей, отличающих их от повседневных операций, в частности: установленная цель; календарный срок исполнения; новизна; привлечение специалистов различного профиля; ограничения по бюджету; качество выполнения работы; соблюдение нормативно-правовых, этических, экологических и других социальных требований на протяжении всего жизненного цикла.

Жизненный цикл проекта проходит четыре стадии: инициация проекта, куда также входит подготовка Устава проекта и заключения о целесообразности инициации проекта; планирование проекта; исполнение, мониторинг и контроль проекта; завершение и предоставление результатов клиенту. Второстепенными функциями ОУП будем считать: улучшение качества процессов управления проектами; управление знаниями; поддержка системы ЕРМ; отчетность; маркетинг деятельности ОУП [3].

Офис управления проектами – организационная единица, которая несет определенную ответственность в отношении централизованного и координированного управления теми проектами, которые входят в сферу ее ответственности [4]. Проекты могут быть как совместные, так и несвязанные, а объединенные общей функцией управления, сгруппированные по схожим признакам в портфели или программы.

Офис управления проектами обеспечивает решение задач двух типов: поддержку и развитие методологии управления проектами и управление проектами (УП). В зависимости от вида деятельности организации, состав и объем таких задач разные. Контроль соблюдения методологии управления проектами, отчетность, администрирование проектов и координация ресурсов – одни из самых частых функций, наибольший объем функций ОУП имеет в организациях с матричной организационной структурой.

Следует отметить, что ОУП занимается только специфическими функциями, связанными непосредственно с администрированием проектов, и не выполняет работу по другим функциональным направлениям. В обязанности ОУП не включаются функции: проведение инвестиционного анализа и бюджетирование предполагаемых проектов; непосредственное управление функциональными областями проектных работ, связанными с разработкой операционных планов, контролем их выполнения. Данные обязанности распределяются между участниками проектной команды, отвечающими за решение конкретных производственных задач в соответствии с их профессиональной специальностью [5].

По методам управления все организации разделены на три группы, характеристики которых представлены таблице.

Анализируя таблицу, видно, что по мере увеличения проектных методов и изменения структуры организации возрастает и роль менеджера

проекта и деятельность организации концентрируется вокруг проекта, а не вокруг функционального менеджера и/или структурного подразделения [6]. Следовательно, роль ОУП в организации становится главной.

Таблица – Сравнение типов структуры организации

Параметр проекта	Тип организационной структуры		
	Функциональная	Матричная	Проектная
Полномочия менеджера проекта	Незначительны/нет	Низкая/средняя степень	Высокая степень
Наличие ресурсов	Незначительны/нет	Низкая/средняя степень	Высокая степень
Контроль бюджета	Функциональный руководитель	Смешанный	Менеджер проекта
Роль менеджера проекта	Частичная занятость в проекте	Полная занятость в проекте	Полная занятость в проекте
Административный персонал проекта	Частичная занятость в проекте	Частичная занятость в проекте	Полная занятость в проекте

К основным целям создания офиса управления проектами отнесем: снижение нагрузки менеджера проекта (МП) делегированием вспомогательных функций и перераспределением части работы по управлению проектами; содействие МП в решении проблем в процессе реализации проектов; распределение ограниченных ресурсов между проектами; внедрение и поддержание единого стандарта и методологии управления и отчетности; внедрение единой системы информирования заинтересованных сторон о ходе работы над проектами; создание архивной базы успешно завершённых проектов; поддержка базы данных документации по успешным проектам; осуществление процедур эффективного мониторинга и контроля планирования и исполнения в целях оптимизации работ по проектам.

Управление проектами осуществляется в соответствии с регламентом по управлению проектами [7], а результатами его деятельности являются: рост скорости и достоверности планирования проектов; координированное управление портфелем проектов; создание базы данных эффективных решений [8], применения инструментов, типовых фрагментов и нормативов для будущих проектов; сокращение средней продолжительности реализации проектов.

Одним из важнейших этапов, не включенных в жизненный цикл проекта, является проверка проекта после его завершения, которая подчеркивает необходимость улучшения проектом в будущем и ориентирована на более длительный период.

Выделен ряд причин возникновения неудач, которые необходимо вовремя выявлять, анализировать и использовать как основу для корректировки управления проектами в будущем. Во-первых, к таким причинам относится нечеткое определение целей проекта, во-вторых, ошибки, допускаемые в расчетах бюджета, в-третьих, соблюдение слишком строго установленного

графика выполнения работ также может привести к неудачному результату работы Офиса управления проектами, в-четвертых, нежелание и неспособность учиться на собственных и чужих ошибках.

В итоге, все проекты вне зависимости от их масштаба и уровня сложности имеют три основных измерителя: время: способность соответствовать календарному плану исполнения; стоимость: контроль бюджета расходов ресурсов проекта; содержание: определенный результат, отраженный в решении начать проект. Как показывает практика [9], деятельность ОУП будет приносить удовлетворительные результаты по параметрам качества проекта при соблюдении следующих условий: руководство должно убедительно требовать применения проектного подхода; МП как сотрудники ОУП, имея полномочия, должны активно их использовать в части распределения ресурсов по проектам; члены проектных команд должны обладать рабочим объемом знаний по УП, достаточным для понимания процессов УП, структурного понимания регламентов УП и выполнения работы в рамках установленных процедур.

Библиографический список

1. Плотникова И.В., Редько Л.А. Делегирование полномочий - важное условие эффективности управления компанией // Стандарты и качество. 2013. № 2. С. 52-55
2. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK): Project Management Institute, Inc., 2013. - 241 с.
3. Богданов В. Управление проектами. Корпоративная система — шаг за шагом. М.: Манн, Иванов и Фербер. - 2012. – 248 с.
4. Зуб А. Т. Управление проектами. М: Юрайт, 2014. — 422 с.
5. Керцнер Г. Стратегическое планирование для управления проектами с использованием модели зрелости: Пер. с англ. – М.: Компания АйТи: М.:ДМК Пресс, 2003. – 320 с.
6. ГОСТ Р ИСО 10006-2005 Руководство по менеджменту качества при проектировании. - М.: Стандартиформ, 2007. – 29 с.
7. Гергерт Д.В., Штурмина Ю.О. Разработка показателей эффективности офиса управления проектами в зависимости от уровня зрелости проектного управления в компании // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. 2016. № 4(31). С. 176-188. doi: 10.17072/1994-9960-2016-4-176-188
8. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учеб. пособие 2-е изд. М.: Омега-Л, 2004. С. 664.
9. Калинюк Ю.В., Лаптева И.Д., Лоцилова М.А., Морозова М.В., Павлючков Г.А., Демченко А.Р., Холина Л.А., Чичерина Н.В. Профессиональное самоопределение молодежи на региональном рынке как фактор устойчивой занятости // Сибирский педагогический журнал.- 2014. - № 6. С. 85-92.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА И ОБНАРУЖЕНИЕ ДЕФЕКТОВ ПРОДУКЦИИ

Сапунова И.

Научный руководитель: канд .техн. наук, доцент Плотникова И.В.

*Томский политехнический университет,
г. Томск, e-mail: ilza.sapunova@yandex.ru*

В статье рассматриваются виды дефектов возможными методами контроля качества продукции. Дана подробная информация о неразрушающем контроле, позволяющего обеспечить безопасную эксплуатацию различных систем и объектов, своевременное обнаружение в материалах и изделиях дефектов, определить их параметров и степень опасности.

Ключевые слова: дефект, контроль, параметры, методы контроля, опасность.

Контроль качества продукции является одним из самых эффективных способов достижения намеченных целей. Контроль качества в разной степени устанавливается на всех стадиях производственного процесса, начиная с проведения контроля используемого сырья и заканчивая определением соответствия всем предоставленным требованиям готовой продукции.

Контроль качества проводят с целью определения соответствия качественных и количественных характеристик продукции предъявляемым требованиям, изложенных в нормативно-технической документации [1]. При несоответствии продукции констатируют наличие дефекта или полностью бракуют изделие. Дефект (изъян, недостаток) — каждое отдельное несоответствие продукции (машины, узла, детали) требованиям, установленным конструкторской (проектной) и/или нормативной документацией [2].

Дефекты по степени значимости могут быть:

Критические дефекты – несоответствие изделий определенным требованиям, которые могут принести вред здоровью, жизни или имуществу потребителя, или нанести вред окружающей среде. Товары с таким видом дефекта нельзя или экономически нецелесообразно использовать по назначению.

Значительный дефект – несоответствие, которое существенно влияет на использование товара по назначению и его надежность, но такого рода дефект не влияет на безопасность потребителей и окружающей нас среды.

Малозначительные дефекты – несоответствия, не оказывающие большого влияния на основные свойства продукции, в первую очередь на надежность, назначение и безопасность товара [3].

Эта классификация дефектов учитывается при выборе вида контроля качества продукции. Таким образом, для обнаружения критического дефекта необходимо применять сплошной контроль. Контроль других видов дефек-

тов может осуществляться выборочно.

Обнаружение дефекта на одной из стадий производства является важной задачей, так как позволяет избежать негодных изделий, а, следовательно, не потерять часть прибыли. При обнаружении дефекта на месте возникновения или до передачи на транспортировку, у изготовителя появляется возможность устранить его и направить продукт на следующую стадию – транспортировку, хранение и реализацию [4].

Дефекты товара, которые появляются на стадии хранения, транспортировки и реализации производитель не может исправить, а потребитель, который приобрёл такой товар, не может предъявить претензию изготовителю. Предъявить претензию потребитель может только работникам торговой организации.

Для того, чтобы производителю избежать большей части дефектов, следует рассматривать:

- Подбор добросовестных поставщиков, у которых действует процедура контроля качества во время производства;
- Выбор ответственных транспортных организаций;
- Учёт правил хранения и транспортировки продукта.

Выявление брака очень важная задача, но еще более важной задачей является исключить производство брака, что значительно дешевле и выгоднее. Фактически качество готового изделия становится объектом внимания лишь после его производства, когда возможность управлять исчезает: сырье и материалы использованы, ресурсы израсходованы, продукция выпущена, время потрачено. Следует отметить, что брак во время производства – это прямая растрата имеющихся на предприятии материалов, ресурсов. Поэтому работа всех сотрудников по контролю качества должна быть грамотно скоординирована [5].

Контроль качества подразделяется на:

- Разрушающий - контроль с разрушением контролируемого изделия или его частей;
- Неразрушающий - контроль надёжности основных рабочих свойств и параметров объекта или отдельных его элементов/узлов, не требующий выведения объекта из работы либо его демонтажа [6].

Целью неразрушающего контроля являются обеспечение безопасной эксплуатации различных систем и объектов, своевременное обнаружение в материалах и изделиях дефектов и определение их параметров и степени опасности. Использование нанотехнологий — области науки, манипулирующей объектами размерами меньше сотен нанометров, позволит существенно расширить как существующие методики неразрушающего контроля, так и развивать новые методы, позволяющие характеризовать материалы с нано- и микронеоднородностями.

В последнее время все большую популярность набирает неразрушаю-

щий контроль продукции, он позволяет проводить сплошной контроль каждой единицы партии произведенных изделий, а значит обеспечивает уверенность в их соответствии предъявляемым требованиям.

Существуют разные методы неразрушающего контроля:

- Визуально-оптические;
- Магнитные;
- Проникающими веществами;
- Акустические;
- Вихретоковые;
- Радиационные;
- Тепловые;
- Радиоволновые;
- Электрические.

При применении неразрушающего метода контроля проводят анализ свойств и качеств проверяемого материала, качественных и количественных характеристик, чтобы исключить применение разрушающих методов контроля качества [7, 8].

Из приведённых выше методов нельзя выделить один, как самый лучший. Каждый из этих методов имеет свои преимущества и применяется для своего рода материалов или дефектов.

С помощью методов неразрушающего контроля появляется возможность проводить анализ характеристик объектов не только при их сдаче в эксплуатацию или выпуске продукции [9]. Чаще всего практикуется ещё один способ применения приборов неразрушающего контроля – это непрерывный контроль. В том числе это касается трубопроводов на разного рода объектах, которые подвержены большим нагрузкам и нуждаются в постоянном наблюдении. При этом, в рамках проведения контроля этих объектов технологический процесс не должен прерываться.

Факт того, что в последнее время развитие и популярность неразрушающего контроля все сильнее перерастает в одно из самых важных и необходимых условий промышленной безопасности, неудивительно. В соответствии со статистикой, ежегодно в развитых странах из-за несоответствующего качества выпускаемой продукции исчезает 10% национального дохода. В США только от такого вида дефекта, как коррозия металл, а потери насчитывают более 200 млрд долларов в год., плюс ко всему более 100 млрд. из-за от дефектов усталости. Касаемо нашей страны, статистика гласит, что потери от некачественных материалов и изделий, заметно выше. Очень большой процент промышленной продукции по разным организационным и техническим причинам быстро выходит из строя. С учетом колоссальных ремонтных объемов и нарушения экологических норм, потери материального и морального порядка возрастают во много раз, и они требуют немедленного детального анализа и принятия взвешенных решений [10].

Подводя итоги, можно сказать, что для предприятия основной задачей является грамотная организация системы контроля качества продукции, которая может помочь избежать множества проблем.

Библиографический список

1. Кокорева А.Е., Плотникова И.В., Гальцева О.В., Китаева М.В. Контроль точности результатов измерений // Ползуновский вестник. 2016. № 4-2. С. 84-87
2. Studfiles [Электронный ресурс]: Контроль качества продукции. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/6059952/> (дата обращения 22.03.2018г.)
3. Знайтовар.ру [Электронный ресурс]: Дефекты товаров. Режим доступа: <https://znaytovar.ru/new815.html> (дата обращения 23.03.2018г.);
4. Studfiles [Электронный ресурс]: Теоретические основы овароведения. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4582782/page:6/> (дата обращения 24.03.2018г.)
5. IC&S [Электронный ресурс]: Заметки о дефектности. Режим доступа: http://www.industrialmroservic.ru/material_defect/ (дата обращения 24.03.2018г.)
6. Studwood.ru [Электронный ресурс]: Контроль качества продукции. Режим доступа: https://studwood.ru/1528922/ekonomika/prakticheskaya_chast (дата обращения 22.03.2018г.).
7. Скобло Т.С., Сидашенко А.И., Власовец В.М., Марченко М.В - Применение неразрушающего контроля для оценки сдаточных испытаний изделий из высокоуглеродистых сталей // ВЕСТНИК ХАРЬКОВСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНОГО УНИВЕРСИТЕТА. 2008.- №42. С. 68-70.
8. Федосов А.В., Гайнуллина Л.А.: Методы неразрушающего контроля: Метрология и информационно-измерительные устройства // 2015.- №2, т.11, С. 73-78.
9. Plotnikova I V, Chicherina N V, Bays S S, Bildanov R G, O Stary The selection criteria elements of X-ray optics system // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 2018. V. 289 doi:10.1088/1757-899X/289/1/012029
10. Федосов А.В., Гайнуллина Л.А.: Методы неразрушающего контроля: Метрология и информационно-измерительные устройства //2015.-№2, т.11, С.73-78.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Шемякин К.П.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Дубовик Ю.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В статье рассматриваются пути повышения эффективности производственной деятельности предприятия на основе совершенствования системы менеджмента качества.

Ключевые слова: процесс, эффективность, качество, развитие, менеджмент.

Сегодня в производственной деятельности занято значительное количество людей и организаций. От успешной деятельности предприятия зависит развитие конкурентоспособности всей организации.

Основные задачи, стоящие перед предприятиями отрасли, применяющих систему менеджмента качества, заключается в том, чтобы выявить недостатки в управлении ресурсами компании и задействовать скрытые резервы, научиться оптимально управлять ресурсами и бизнесом, непрерывно совершенствовать эти знания.

Именно поэтому, современная концепция производственных предприятий предполагает выделение стратегий и методов повышения и измерения эффективности существующей деятельности.

Производственная деятельность - системообразующий фактор, обеспечивающий целостное функционирование, сохранение и развитие организации.

Для обеспечения единого подхода на основе выработанной стратегии на предприятиях разрабатываются политики в ключевых сферах деятельности, к которым относится маркетинг, финансы, производство, качество, закупки, управление человеческими ресурсами и т.д.[1].

Эффективность производства на предприятии имеет многоаспектный характер. Знание факторов производства, умение определять их влияние на показатели эффективности позволяют воздействовать на уровень показателей посредством управления факторами, создавать механизм поиска резервов [3].

Развитие предприятия обусловлено несколькими факторами. К ним относятся повышение компетентности (обязательность подготовки) персонала, его вовлечение в процесс создания системы, повышение эффективности производства за счет устранения лишних функций и снижения доли некачественной продукции, концентрация усилий на существенном, а также улучшение отношений с потребителями и поставщиками.

Для экономии времени и бюджета организации, производится улучшение и изменение вспомогательных процессов. Такие изменения хорошо сказываются на всем производственном процессе, увеличивая качество и стоимость готовой продукции, а также позволяя в определенных случаях убавить трудозатраты на производство.

Объектом исследования является АО ЕВРАЗ ЗСМК, одна из структур в составе ЕВРАЗ - вертикально-интегрированной металлургической и горнодобывающей компании с активами в России, на Украине, в США, Канаде, Чехии, Италии и Казахстане. Компания входит в число крупнейших производителей стали в мире.

ЕВРАЗ ЗСМК является крупнейшим в Сибири и самым восточным в Российской Федерации предприятием по производству стали. По объему производства он входит в пятерку крупнейших в России и тридцатку крупнейших в мире сталелитейных заводов. Входит в пятерку крупнейших в мире производителей железнодорожных рельсов. ЕВРАЗ ЗСМК реализует продукцию в России и других странах СНГ и экспортирует металл в 30 государств дальнего зарубежья.

Собственная система управления качеством начала создаваться на ЗСМК с 1976г. В мае 1977г. Был подписан приказ о создании на ЗСМК комплексной научной системы управления качеством продукции. В ее основу легли три главных принципа: во-первых, обучение персонала всех служб теории и практике работы на металлургических агрегатах, во-вторых, детальная разработка нормативных актов для любого технологического процесса и, в-третьих, разработка схем контроля технологии и продукции. Была организована координационная рабочая группа по разработке комплексной системы управления качеством продукции (КС УКП) и в 1979г. была внедрена во всех производствах Запсиба.

Интегрированная система менеджмента АО «ЕВРАЗ ЗСМК», включающая систему менеджмента качества, основанную на требованиях ISO 9001:2008, систему экологического менеджмента, основанную на требованиях ISO 14001:2004 и систему менеджмента профессионального здоровья и безопасности (СМПЗиБ), основанную на требованиях OHSAS 18001:2007 была разработана и внедрена в 2007 – 2008. Интегрированная система менеджмента представлена на рисунке 1.

Сходство структур с требованиями, составляющими ИСМ, позволяет выделить определенные общие элементы этих систем менеджмента:

- единые элементы: представитель руководства по ИСМ; ответственность руководства; политика в области ИСМ; менеджмент ресурсов; руководство по ИСМ;

- единые процессы: анализ ИСМ со стороны руководства; принятие решений и действия со стороны высшего руководства; планирование, разработка и реализация мероприятий стратегического характера в области удовлетворения требований потребителя; проектирование и разработка;

закупки; производство и обслуживание;

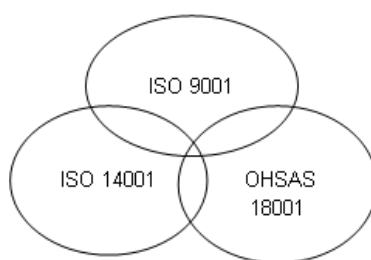


Рисунок 1 – Схема интегрированной системы менеджмента

- единые процедуры: управление документацией и записями; внутренний аудит ИСМ; мониторинг и измерение процессов.

Сертификация ИСМ на соответствие требованиям международных стандартов позволяет повысить конкурентоспособность организации, уверить заинтересованные стороны в эффективности решения организацией проблем экологической и промышленной безопасности соответствующих производств, проблем охраны труда и техники безопасности

Деятельность в системе менеджмента качества, в том числе и деятельность по улучшению качества, основана на постоянном и устойчивом сотрудничестве между людьми, т.е. на эффективной коллективной работе в командах. Работа в командах является двигателем (локомотивом) системы менеджмента качества. Существует большое количество вариантов и стилей коллективной работы персонала организаций в командах.

Таким образом, необходимо сформировать систему формирования информации по проблемам качества на рабочих местах и систему ее передачи снизу вверх.

Анализ форм и последствий отказов, известный также под названием «Анализ рисков», используется в качестве одной из превентивных мер для системного обнаружения причин, вероятных последствий. FMEA-методология обычно применяется в работе межфункциональных команд для анализа форм и последствий отказов продукции и процессов.

Способ совершенствования системы менеджмента качества - применение информационных технологий. В современных рыночных условиях очень высоки требования к обоснованности и скорости принимаемых решений в области управления производственными и финансовыми процессами. Поэтому на первый план выдвигается необходимость использования современных информационных технологий, которые включают программные системы управления коммерческой, административной и хозяйственной деятельностью предприятия. Обеспеченность предприятия подобными системами управления, учитывающими отраслевую специфику, позволяет повысить экономическую эффективность производства, способствует его рационализации, предоставляет возможность оперативно получать производственно-экономические данные для успешного планирования и управления произ-

водственными процессами.

Автоматизация процессов системы менеджмента качества предприятия позволяет:

- детально контролировать процесс взаимодействия организации с заказчиком;
- обеспечить плановое взаимодействие всех структурных подразделений;
- обеспечить контроль своевременности выпуска и комплектности всей выпускаемой рабочей и проектной документации;
- организовать эффективное перераспределение работ между исполнителями при необходимости их замены;
- обеспечить все уровни руководства соответствующей информацией о ходе выполнения предпроектных и проектных работ;
- организовать работы исполнителей, предоставить перечень исполняемых работ, напоминать о текущих и просроченных работах, контролировать исполнение.

Библиографический список

1. Ковалев А.И. Менеджмент качества функционирования предприятий / А.И. Ковалев, А.С. Зенкин, А.И. Химичева. - М.: ПП Цюпак, 2014. - 520 с.
2. Антохина, Ю.А. Современные инструменты менеджмента и качества / Ю.А. Антохина. — СПб.: ГУАП, 2016. — 238 с.
3. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности. - М.: Финансы и статистика – 2014 – 397 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Организация производства / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 672 с.
5. Дудка, В.Д. Менеджмент качества в области высокотехнологичных производств / В.Д. Дудка. - М.: Финансы и кредит, 2012. - 238 с.
6. Кутафин, О.Е. Документирование системы менеджмента качества / О.Е. Кутафин. - М.: КноРус, 2013. - 192 с.

УДК 303.4:378.014.6

ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Хаджиева Р.С.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Кольчурина И.Ю.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В статье приведены результаты анкетных исследований удовлетворенности обучающихся качеством реализации учебной дисциплины «Основы планирования профессиональной деятельности».

Ключевые слова: анкетирование, качество образования, удовлетворен-

ность, учебная дисциплина.

В современных социальных условиях практически каждый второй выпускник вуза сталкивается с серьезными проблемами при трудоустройстве, и поэтому многие из них часто вынуждены работать не по специальности. Динамичный и непредсказуемый рынок труда в настоящее время требует от молодого специалиста не только профессионализма, но и умения ориентироваться в разных сферах деятельности и адаптироваться к меняющимся условиям. Адаптация молодых специалистов на рынке труда представляет собой процесс постепенного взаимного приспособления специалиста и предприятия-работодателя в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда [1].

Наиболее острые проблемы адаптации молодых специалистов заключены в несовпадении теоретической подготовки последних с реальной трудовой деятельностью, отсутствие или же их недостаточный опыт работы. Решению проблем адаптации должна способствовать структура по трудоустройству студентов-выпускников вузов, созданная в последнее время во многих высших учебных заведениях страны. Так при Сибирском государственном индустриально университете уже 18 лет функционирует Региональный учебный консультационно-методический центр профориентации и содействия трудоустройству выпускников «Карьера» (Центр «Карьера»). Деятельность центра направлена на оказание помощи в профессиональном самоопределении молодёжи, содействие профессиональному становлению и трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования Кемеровской области. По данным Координационно-аналитического центра содействия трудоустройству выпускников (г. Москва), Центр «Карьера» занимает 1-е место в рейтинге региональных центров универсального периодического обзора (УПО) России.

Одним из направлений работы Центра «Карьера» является образовательная деятельность, которая включает реализацию учебной дисциплины «Основы планирования профессиональной деятельности» (ОППД) для обучающихся по направлениям подготовки высшего образования уровня бакалавриата. Целью данной учебной дисциплины является освоение обучающимися подходов к планированию карьеры и эффективной технологии поиска работы и трудоустройства [2]. В рамках дисциплины предусмотрено изучение вопросов, раскрывающих особенности рынка труда, его требования к компетентности работников, освещены темы, касающиеся уверенного поведения, способов разрешения конфликтных ситуаций, типов и навыков общения, техники поиска работы, организации карьеры.

Несмотря на высокую практическую значимость освоения указанной дисциплины для выпускников вуза, качество преподавания по учебной дисциплине «Основы планирования профессиональной деятельности» вызывает критику со стороны обучающихся. Комитет качества образования, деятельность которого направлена на мониторинг качества образовательных услуг

вуза [3, 4], провёл исследование по данному вопросу с целью изучения мнений обучающихся и анализа проблемных точек. Способом исследования удовлетворенности обучающихся был выбран метод «анкетирование», который в рамках проводимого исследования носил анонимный характер, что позволило получить искренние ответы респондентов. Данный метод имеет ряд значительных преимуществ: сравнительная экономичность; возможность охвата больших групп людей; применимость к самым различным сторонам жизни людей; хорошая формализуемость результатов; минимум влияния исследователя на опрашиваемого; оперативность; экономия средств и времени. Вопросы анкеты были составлены на основании требований локального нормативного акта университета ДП СМК 8.5.1-2.0-2017 «Система менеджмента качества. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Объектом исследования были выбраны обучающиеся очной формы обучения четвёртого курса Института экономики и менеджмента, завершившие освоение учебной дисциплины ОППД. Прямое участие в опросе приняли 55,4 % обучающихся. Предметом исследования явилось отношение обучающихся СибГИУ к качеству реализации учебной дисциплины «Основы планирования профессиональной деятельности».

По итогам проведенного анкетирования было выявлено, что обучающиеся в целом положительно оценивают практическую применимость знаний и навыков учебной дисциплины при трудоустройстве (72,73 %). На вопрос об удовлетворенности организацией и проведением промежуточной аттестации (зачета) 74,10 % отмечают также положительный вариант ответа. Вместе с тем, обучающиеся частично (74,81 %) удовлетворены обеспечением конфиденциальности информации при обработке персональных данных, содержащихся в резюме, разрабатываемом в рамках практических занятий. Также внимания заслуживают аспекты, которые вызывают у обучающихся недовольство в процессе освоения дисциплины ОППД. А именно, организация и проведение промежуточной аттестации, которые, по мнению респондентов, реализуются с нарушениями: отсутствие конкретных требований к обучающимся при сдаче зачета, долгое ожидание преподавателя, выявление при повторной проверке новых ошибок в заданиях, которые прежде были отредактированы под контролем преподавателя. Вместе с тем обучающиеся отмечают нарушения процесса проверки домашних заданий. На вопрос об удовлетворённости организацией учебного процесса в Системе управления обучением «Moodle» 35,29 % респондентов отмечают отрицательный вариант. Качество преподаваемой дисциплины ОППД по 5-бальной шкале респонденты оценивают следующим образом (рисунок 1).

Результаты исследования свидетельствуют о наличии ряда проблем в организации обучения по учебной дисциплине «Основы планирования профессиональной деятельности», что препятствует лучшему усвоению материала, пониманию обучающимися целесообразности преподаваемой дисциплины.

плины, установлению доверительных отношений между преподавателем и обучающимися. На основе результатов проведённого исследования и анализа мнений были разработаны конкретные рекомендации:

- проводить зачёт исключительно по изученному материалу или материалу, на который преподаватель ссылается в период обучения при проведении занятий;

- регламентировать единые требования к практическим работам, а также к сдаче обучающимися зачёта;

- предоставить возможность выполнения тестов и заданий на занятиях, что позволит посредством «живого» общения с преподавателем лучше усвоить материал;

- увеличить количество практических занятий;

- ввести в программу учебной дисциплины экскурсии на предприятия, встречи с работодателями;

- в рамках дисциплины подробнее рассмотреть с обучающимися Трудовой кодекс Российской Федерации, что позволит обучающимся лучше ориентироваться в своих правах и обязанностях работодателя.

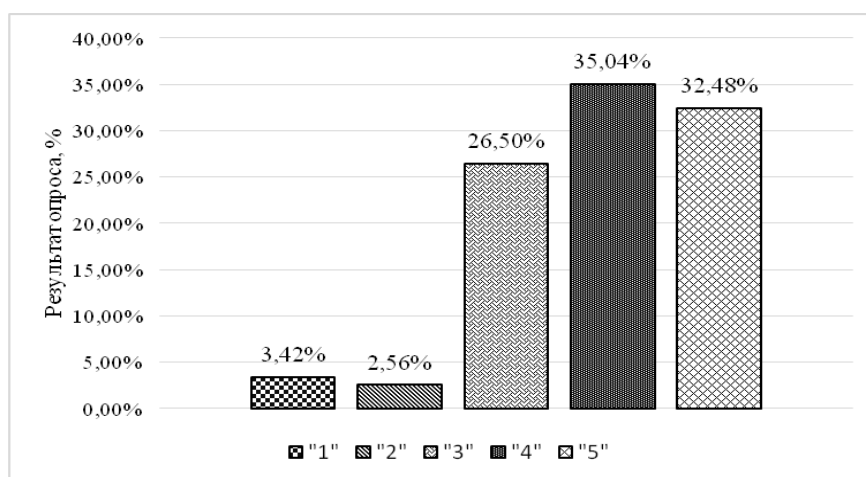


Рисунок 1 – Качество преподавания дисциплины «Основы планирования профессиональной деятельности»

Результаты опроса и рекомендации по повышению качества реализации учебной дисциплины «Основы планирования профессиональной деятельности» направлены Комитетом качества образования в Центр «Карьера» для совершенствования данной образовательной программы.

Библиографический список

3. Арискин М.В. Адаптация выпускников вузов при выходе на рынок труда. Основные проблемы/ М.В. Арискин, Л.М. Медведева, Е. Ю. Немова // Молодой ученый. – 2015. – № 10. – С. 1053-1054. – URL <https://moluch.ru/archive/90/18805/> (дата обращения: 03.03.2018).

4. Официальный сайт Региональный учебный консультационно-методический центр профориентации и содействия трудоустройству выпускников центр «Карьера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://job.sibsiu.ru/>.

5. Кольчурина И.Ю. Исследование удовлетворенности студентов качеством образовательных программ: опыт СибГИУ// И.Ю. Кольчурина, Е.С. Епифанцева, Р.С. Хаджиева// Ресурсоэффективные системы в управлении и контроле: взгляд в будущее: сборник научных трудов / Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск, 2017. – С. 172.

6. Хаджиева Р.С. Оценка качества образования обучающимися/ Р.С. Хаджиева, И.Ю. Кольчурина// Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей V Международной научно-практической конференции. Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2018 (в печати).

УДК 331:364.1

СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА

Гафарова Д.А.

Научный руководитель: д.э.н., доцент Затепакин О.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк,
e-mail: dianagafarova@mail.ru*

Реализация модели социальной экономики выбрана в качестве приоритетного направления развития Европейского Союза. В России, несмотря на схожие глобальные вызовы и тенденцию поддержки устойчивого социально-экономического роста через развитие социального бизнеса, модель социальной экономики до сих пор слабо освещена в научных публикациях, а понятие «социальная экономика» отождествляется с понятием «социальная рыночная экономика». В современной социально-экономической политике российского государства именно социальная экономика и ее акторы могут компенсировать недостатки рынка и социального государства, обеспечить интеграцию и мобилизацию человеческого и социального потенциалов общества.

Ключевые слова: социальная экономика, социальная рыночная экономика, социальное предприятие, кооператив.

В числе глобальных вызовов, с которым сталкиваются все страны – мировые лидеры, в том числе страны ЕС, США, Россия, другие страны, выделяют возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития. Данный вызов в частности, отмечен в качестве

одного из приоритетных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. При этом высокие стандарты благосостояния человека, социальное благополучие и согласие наряду с развитием институтов экономической свободы и справедливости включены в число целевых ориентиров стратегического развития Российской Федерации.

В свою очередь, в общеевропейской стратегии экономического развития «Европа 2020» в качестве приоритетов долгосрочного развития выбраны достижение разумного, устойчивого и всеобъемлющего роста, что предполагает активное решение социальных проблем общества путем поиска способов создания новых рабочих мест, обеспечение высокого уровня занятости, через инвестиции в знания и навыки, а также борьбу с бедностью.

В Декларации Еврокомиссии, подписанной в Братиславе 1 декабря 2016 года, отмечается, что только экономика, обеспечивающая инклюзию в социально-экономические отношения всех регионов и групп населения, может уменьшить неравенство в доходах и способствовать общеевропейским усилиям по борьбе с социальной изоляцией. Такая экономика во всех документах Европарламента и Еврокомиссии называется социальной экономикой (social economy).

В нормативных документах Европарламента используется следующее определение понятия «социальная экономика»: термин «социальная экономика» обозначает особую части экономики, в которую входят ряд организаций (исторически сгруппированных по четырем основным категориям: кооперативы, общества взаимопомощи, ассоциации, фонды), которые в основном преследуют социальные цели и характеризуются партисипативными системами управления [1].

При этом европейские исследователи отмечают, что «социальная экономика» (social economy) и «социальная рыночная экономика» (social market economy) представляют собой две совершенно разные политические и экономические концепции, которые были разработаны для различных целей. «Социальная рыночная экономика» определяет политико-экономическую модель, созданную после Второй мировой войны, в основе которой лежало стремление гармонизировать принцип свободы на рынке с принципом социальной защищенности через предоставлений государству активной роли в поощрении сбалансированного социального развития. Модель социальной рыночной экономики предполагает, что рынки встроены в процесс обеспечения общественного благосостояния и должны функционировать таким образом, чтобы достигались как экономическая эффективность, так социальное благополучие, устранялись провалы рынка [1].

Не смотря на то, что социальная экономика является современной формой экономического развития, которая активно внедряется в странах ЕС в настоящее время, исторически появление концепции социальной экономики относят к французской экономической школе и датируют 1830 г., когда

французский либеральный экономист Чарльз Дунойер опубликовал «Трактат о социальной экономике» [2]. В современных условиях акторы социальной экономики (прежде всего кооперативы, а также ассоциации, фонды, общества взаимопомощи, социальные предприятия) в странах ЕС составляют около 10-12% всего европейского бизнеса и обеспечивают трудоустройство более чем 14,5 миллионов человек (6,5% всех занятых в экономике) [3].

В России модель социальной экономики не получила в настоящее время такого распространения как с организационной, так и с теоретической точки зрения. Несмотря на интерес достаточного числа российских ученых к проблеме развития социальной экономики, во многих научных работах происходит смешивание понятий социальная экономика и социальная рыночная экономика.

Так, такие авторы как Попов Ю.Н., Муталимов В.А., Джабраилов Р.А., Курмалиева З.Х. не видят различий между понятиями социальная экономика и социальная рыночная экономика. Так, Попов Ю. Н. рассматривает социальную экономику и социальную рыночную экономику как синонимичные понятия, единую модель, в основе которой лежит социализация в рамках глобальной экономики, развитие концепции социальной ответственности бизнеса и социального партнерства [4].

Только незначительное число российских авторов (Павленко Ю. Г., Рудык Э. Н) рассматривают социальную экономику в контексте современной действительности и европейского подхода к ее определению. Также можно отметить работы реферативного характера Пряжниковой О.Н. [5, 6] в которых в переводе на русский язык дается обзор концепций социальной и солидарной экономики таких авторов как Дж. Венглер (Wengler J.C.), П. Юттинг (Utting P.), А. Дэш (Dash A.) и др.

Значительный интерес с точки зрения систематизации характеристик модели социальной экономики представляет работа Павленко Ю. Г. [7], в которой отмечено, что социальная экономика представляет новую модель экономики, которая должна включать элементы и механизмы мобилизационной экономики, сильную социальную политику и гражданское общество в качестве института интеграции и мобилизации человеческого и социального потенциалов. В работе отмечается, что социальная экономика является механизмом, компенсирующим недостатки рынка и социального государства, что предполагает создание новых субъектов социальной экономики (например, социальных предприятий), целью которых является предоставление социальных услуг в тех сферах, где государственный и частный секторы экономики не в состоянии удовлетворить существующие социальные потребности.

Социальная экономика, по мнению Павленко Ю.Г., также призвана обеспечить создание новых рабочих мест, прежде всего для групп населения, находящихся в неблагоприятном положении на рынке труда, что соответствует интегративной концепции социальной экономики [7].

Интегративная концепция социальной экономики предполагает социальную интеграцию как активных, так и пассивных субъектов экономических отношений в общественную и трудовую жизнь. Концепция также основана на том, что социальное исключение различных групп населения, находящихся в неблагоприятном положении на рынке труда и относящихся к пассивной части трудового потенциала (инвалиды, длительно безработные, граждане старше 50-летнего возраста и др.), угрожает социальной общности, влечет за собой социальные и экономические потери, угрожает экономическому развитию.

Интегративная модель социальной экономики реализуется в ряде стран ЕС, когда государство основное внимание в своей социальной политике уделяет политике занятости, направленной на обеспечение занятости для каждого на рынке труда. В качестве примера можно привести Словакию, где приоритетное внимание в рамках национальной модели социальной политики уделяется трудоустройству лиц, находящихся в неблагоприятном положении на рынке труда.

Таким образом, социальная экономика является новой моделью экономики, которая позволяет обеспечить не только экономический рост, но и социальное благополучие и согласие в обществе, обеспечить высокий уровень занятости, социальную интеграцию, обеспечить предоставление социальных услуг. В странах ЕС социальная экономика основывается на такой исторической форме организаций как кооперативы, а в настоящее время является базисом для развития новых форм организаций – прежде всего социальных предприятий.

Российские авторы мало знакомы с зарубежными исследованиями модели социальной экономики. В подавляющем числе научных работ происходит смешивание понятий «социальная экономика» и «социальная рыночная экономика». Представляется целесообразным выделение понятий «социальная экономика» и «социально-ориентированная рыночная экономика», которые в условиях российских реалий означают первая – часть экономики, связанная с деятельностью социальных предприятий, вторая – экономическую систему, деятельность государства, социально-ответственного бизнеса, направленную на устранение провалов рынка и недостатков существующего социального государства.

Библиографический список

1. László Andor, Michel Barnier, Antonio Tajani. Social economy and social entrepreneurship. – Social Europe guide. – Volume 4. – Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2013. – 108 pp.
2. José Luis Monzón, Rafael Chaves. The Social Economy in the European Union. Report. European Union, CIRIEC, 2012. – 116 p.
3. Quentin LIGER, Dr Marco STEFAN, Jess BRITTON. Social Economy STUDY. European Union, 2016. – 119 p.

4. Попов Ю. Н. Социальная экономика – миф или действительность? / Ю.Н. Попов // Труд и социальные отношения. – 2016. – № 3. – С. 33-49.

5. Пряжникова О. Н. Социальная и солидарная экономика (сводный реферат) / О. Н. Пряжникова // Реферативный журнал. Социальные и гуманитарные науки. Серия 2: экономика. – Издательство: Институт научной информации по общественным наукам РАН (Москва). – 2014. – № 3. – С. 18-22.

6. Пряжникова О. Н. Социальная и солидарная экономика: возможности для устойчивого развития / О. Н. Пряжникова // Экономические и социальные проблемы России: Сб. науч. тр. – Москва : ИНИОН. – 2014. – № 2.

7. Павленко Ю. Г. Новая модель экономического развития: институты и механизмы / Ю. Г. Павленко // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2016. – №5. – С. 43–55.

УДК 659.145

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТАФОРЫ В РАДИОРЕКЛАМЕ

Коровина А.В.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Е.Г.Лашкова

*Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк,
Россия*

В последние годы наблюдается рекламная зашумленность на радио, что в свою очередь снижает эффективность воздействия рекламных сообщений, это обстоятельство удручает рекламодателей и не устраивает рекламодателей. Для того чтобы избежать снижения воздействия от рекламного сообщения на потребителя необходимо применять малоиспользуемые на сегодняшний день методы влияния на подсознание и на эмоции слушателей. Одним из таких методов является метафора. Без знания особенностей применения метафоры при изготовлении радиорекламы, трудно создать ролик (на основе данного метода) позволяющий манипулировать поведением потребителей, направленное воздействующий на подсознательную сферу человеческой психики, неосознанно формирующий у слушателя необходимую рекламодателю картину мира.

Тема метафоры в радиорекламе на сегодняшний день слабо изучена. Ввиду того, что в России существует мало работ, посвященных анализу метафоры в радиорекламе, при написании использовались научные труды на русском языке, посвященные другим областям гуманитарного знания - социальной психологии, филологии, культурологии, политологии. Особенно яркими из них являются следующие. Имшинецкая И. в своей книге «Креатив в

рекламе» в небольшом параграфе, посвященном приему метафора, дает определение ее в рекламе, классификацию визуальных метафор по различным признакам и неплохой иллюстрационный материал. Шилихина К.М. в статье «Использование метафоры в телевизионной рекламе» подробно рассматривает метафорическую модель «война, игра». Кристина Муравьева в статье «Королева рекламного зазеркалья» описывает особенности визуальной метафоры в рекламе, дает отличие приема сравнение от приема метафора и приводит алгоритм создания метафоры. Баранов А. Н. и его единомышленники в брошюре «Некоторые константы русского политического дискурса сквозь призму политической метафористики» («взаимоотношения бизнеса и власти», «коррупция») приводит виды языковых метафорических моделей, применяемых в политических интервью, статьях и т.п. Сомова Е. в статье «Тембральная метафоризация в радиоречи» подробно рассказывает о тембровой метафоре, являющейся частностью звуковой метафоры, в радиоречи, вскользь затрагивая тему звуковой метафоры в рекламе. На основе анализа литературы, можно сделать вывод, что дано определение метафоры в рекламе, приведена классификация языковых и визуальных метафор, даны виды языковых метафорических моделей в политическом дискурсе, и существует алгоритм создания визуальной метафоры в рекламе. Стоит отметить, что информации об особенностях применения метафоры в радиорекламе крайне мало.

Само слово метафора происходит от греческого *metaphora* – перенесение; троп, перенесение свойств одного предмета (явления) на другой на основании признака, общего или сходного для обоих сопоставляемых членов («говор волн», «бронза мускулов»). Метафора в рекламе - это сравнение товара (предмета) с чем-нибудь по одному или нескольким признакам.

В области гуманитарных наук метафора является одним из важнейших объектов и одновременно инструментов исследования дискурса. С помощью метафоры человек получает возможность осмыслять довольно сложные и неизученные предметные области, используя имеющийся у него фонд знаний - опыт взаимодействия с окружающим миром. Трудно отрицать влияние метафоры на понимание действительности человеком. С одной стороны, метафорика используется для номинации тех или иных явлений и объектов действительности. Регулярное использование стандартных номинаций, как правило, не осознается адресатом сообщения и может использоваться как средство речевого воздействия. С другой стороны, постоянное использование в дискурсе одной и той же метафоры по отношению к феномену жизни человека позволяет сформировать стереотипное представление об этом феномене [1, с. 4-5].

Наиболее удобным и экономичным средством формирования необходимого эмоционального отклика, является метафора. Это вербальный метод эффективного воздействия на потребителя, применяемый в рекламе товаров и услуг. Как было сказано выше, без знания особенностей применения мета-

форы в радиорекламе, сложно создать рекламный ролик, на основе данного метода, эффективный по воздействию. Для выявления этих особенностей было проведено пилотное исследование. Тема, выбранная для исследования, актуальна и значима для современной российской рекламной индустрии, т.к. особенности, выявленные в ходе исследования, позволят в дальнейшем создавать аудиоролики, способные выделиться на фоне других, формировать сознание потребителя с учетом интересов рекламодателей и манипулировать поведением слушателя. Для того чтобы понять в чем заключаются особенности применения метафоры в радиорекламе необходимо понаблюдать, какие направления использования метафор в рекламе в СМИ существуют. Для этого зафиксировано словесное, звуковое и визуальное наполнение рекламных роликов, транслируемых по общероссийским телеканалам, радиостанциям, макетов наружной и печатной рекламы. Для анализа было взято 70 аудио- [5] и видеороликов [6] и 35 макетов (газетных и журнальных рекламных модулей, буклетов).

В ходе исследования были использованы следующие методы: метод описания, сопоставления, лингво-статистический анализ корпуса текстов, в результате которого была выявлена частота использования метафорических моделей. Лингво-статистический анализ корпуса метафор позволил сгруппировать отобранные метафоры по метафорическим моделям и определить абсолютную и относительную частоты их использования.

Рассмотрим основные теоретические концепции, лежащие в основе данного исследования. Согласно когнитивной теории метафоры Дж. Лакоффа и М. Джонсона, метафора, будучи принадлежностью не только языка, но и мышления, определяет основные способы интерпретации действительности и оказывает существенное влияние на процесс принятия решений. Метафора в этом случае понимается расширительно и охватывает широкий класс случаев осмысления сущностей одной понятийной области в терминах существенно отличающейся от нее другой понятийной области [2, с. 156]. Метафоры делают непонятное понятным создают ассоциацию между двумя понятиями. Ассоциация включает три элемента - тему (топик), средство выражения и основание. Смысл метафоры - присоединить характеристики хорошо известного средства выражения менее известной теме. Например, в метафоре «Фервекс – быстрая победа над болезнью» тема – «Фервекс», а быстрая победа - средство выражения, связывающее тему с основанием через набор релевантных характеристик, благодаря которым осуществляется перенос. В рассматриваемом примере основание может включать такие характеристики как быстрота действия, отсутствие болезни страданий, радость и т.д. Смысл метафоры - присоединить характеристики хорошо известного средства выражения (победа) менее известной теме (Фервекс). Таким образом, использование метафоры эффективно для передачи новой информации [3].

В радиорекламе внушение определенного образа действия становится важнее передачи информации и наиболее выпукло проявляется суггестивная

функция тембровой метафоры. Тембр, воспринимаемый полушарием, контролирующим подкорковые механизмы, обладает огромными суггестивными возможностями. Можно внушить негативную оценку информации только с помощью одной лишь просодии [4, с.8].

Метафора формирует убеждения целевых аудиторий в нужном направлении, передавая смысл темы, находящейся вне опыта, обращением к теме в рамках имеющегося опыта. Она создает ассоциацию между двумя понятиями и запускает в левом и правом полушариях мозга два параллельно происходящих процесса, в сумме дающих результат, превосходящий по эффективности последовательные воздействия на сознание и подсознание; делает непонятное понятным. Языковая метафора обеспечивает высокую интенсивность воздействия на потребителя путем создания определенного эмоционального эффекта, предоставляет возможности манипулирования сознанием аудитории. Мыслительный процесс, порождаемый тембровой метафорой, приводит к более глубокому осмыслению и усвоению радиоинформации. Вся накопленная информация о технических характеристиках продукта и философии фирмы превращается в одну или несколько идей с помощью изобретательной метафоры.

Анализ текстов, звуковых подложек, изображений и визуального ряда, используемых в рекламе в СМИ показал, что существуют различия в частоте применения того или иного вида метафоры (таблица 1).

Таблица 1 - Сводная таблица анализа рекламы в СМИ на использование приема метафора

Тип метафоры	ТВ	Ра- дио	Наружная, печатная реклама
Языковая	30	32	31
Звуковая	7	25	0
Визуальная	22	0	11

Анализ данных, приведенных в таблице 1, показал, что языковая метафора используется в рекламе во всех СМИ примерно одинаково часто. Использование звуковой метафоры чаще всего наблюдается в радиорекламе, в телевизионной рекламе очень редко и по понятным причинам совсем не используется в печатной и наружной рекламе. Визуальная метафора используется чаще всего в телевизионной рекламе, в наружной и печатной рекламе она использована в два раза реже и по понятным причинам совсем не использована в радиорекламе. Частое применение звуковой метафоры в радиорекламе закономерно, так как звук помогает воображению человека рисовать более яркие картины происходящего.

В ходе исследования был также проведен анализ частоты употребления метафорических моделей (далее по тексту М-модель) в рекламных текстах. Все контексты были разбиты на группы по метафорическим моделям, данные анализа в таблице 2. Как относительно высокая, так и относительно низкая частота встречаемости метафорической модели может быть важной характеристикой исследуемого дискурса. Проанализировав данные таблицы 2 можно сказать, что

Таблица 2 - Анализ применения различных моделей языковых метафор

Наименование метафорической модели	Количество использования в данном виде рекламы		
	Наружная и печатная реклама	ТВ	Радио
«персонификация»	3	9	12
«природа»	1	2	8
«спорт, физическое действие»	4	1	7
«пространство, движение»	3	2	7
«нереальное»	0	2	4
«человеческие отношения, чувства, качества»	1	6	4
«забота, ласка»	1	0	3
«игра»	0	2	3
«низкий/высокий»	5	0	3
«тепло, температура»	0	0	3
«сельское хозяйство»	0	0	2
«фауна»	0	0	2
«власть»	0	1	2
«прочие»	4	1	2
«война», «противоборство»	9	14	1
«свет/тьень; цвет»	1	1	1
«строительство, строение»	5	0	1
«честь, совесть»	2	0	1
«предмет роскоши, драгоценность»	2	2	1
«уничтожение, разрушение»	0	2	1

«металлургия»	1	0	1
«организм»	2	2	0
«химия»	2	0	0
«уход, чистка»	4	4	0
«механизм»	0	1	0
«ограничитель»	0	2	0
«искусство, литература»	1	0	0
«швейное дело»	3	1	0

метаморфическая модель «персонификация» встречается чаще всего в радиорекламе, по сравнению с двумя другими рекламными носителями, рассматриваемыми в данной работе, и среди метаморфических моделей, используемых на радио, эта наиболее употребляемая. Высокая частота встречаемости данной модели характерна для многих типов дискурсов. Лидерство данной метафорической модели по числу употреблений объясняется тем, что она служит фоновой моделью для остальных. К фоновым можно отнести те метафорические модели, употребление которых в дискурсе влечет использование других метафорических моделей [1, с. 12]. Например, метафорическая модель «война» в словосочетании «кашель и хрипота атакуют?» предполагает, что кашель и хрипота это участники военных действий, следовательно, помимо М-модели «война», при описании этих действий используется и М-модель «персонификация», которая приписывает свойства живых субъектов неживым сущностям. Именно поэтому М-модель «персонификация» рассматривается не отдельно, а в совокупности с другими метафорическими моделями. Причиной максимального использования вышеназванной модели в радиорекламе является уникальная возможность данной модели создавать наиболее яркие образы и картины в воображении слушателя, а это очень важно для радиорекламы. Данная метафорическая модель лучше других заменяет визуальный ряд.

Метафорическая модель «война» - наиболее распространенная метафорическая модель рекламного дискурса. Многие исследователи отмечают, что частое использование М-модели «война» отражает конфликтность мышления и приводит к серьезным проблемам при попытках достижения консенсуса в повседневной жизни. Встав на точку зрения военной метафоры, человек начинает

искать те пути разрешения конфликта, которые подсказываются реальными военными действиями; нанесение ответного удара, отпора, защита и т.п., то есть человек настроен если не на прямое уничтожение противника, то по крайней мере на то, чтобы доставить ему существенные неприятности [1, с. 17]. Эта воинственность максимально проявляется на телевидение и к счастью минимально на радио. Т.е. можно сделать вывод, что агрессивная М-модель «война» почти не применяется в радиорекламе, делая ее мягче и

приятнее. К тому же применение данной модели требует усиления воздействия на чувства и эмоции потребителя за счет видеоряда, на радио он отсутствует, таким образом и эффект от применения данной метафорической модели снижается.

Проанализировав данные таблицы 2, можно обратить внимание на то, что широко представлены в радиорекламе такие М-модели как «природа», «действие, спорт», «движение, пространство». Причем обращает на себя внимание тот факт, что на других рекламных носителях они фактически не используются. Максимальное число использования М-моделей «пространство, движение» и «действие, спорт» говорит о том, что радиореклама нацелена, как правило, на людей ведущих активный образ жизни, часто не сидящих на месте и постоянно перемещающихся (т.е. наблюдается подстройка под аудиторию). Всем известно, что при создании радиоролика следует делать акцент на глаголах, призывах к действию; и очень радуется, что создатели рекламных роликов прислушиваются к данному совету и не только активно применяют глаголы, но и усиливают их воздействие метафоричным наполнением. Применение М-модели «природа» наиболее приемлемо именно на радио, так как на телевидении и на рекламных макетах в журналах, газетах, буклетах, на щитах эта метафора легко заменяется видеорядом, поскольку на радио такой возможности нет, то воображение слушателя проще разбудить с помощью такой красивой метафорической модели. Например, сравнение женщины с птицей, а мужчины с небом на телевидение не было бы так романтично, как при отсутствии визуального ряда на радио, когда только воображение способно нарисовать, то о чем говорить в ролике.

Метафорическая модель «человеческие отношения, чувства, качества» немного реже применяется в радиорекламе, чем в телевизионной. Причина этого в том, что такая метафорическая модель, чаще всего употребляется в социальной рекламе направленной на такие темы как «Вред курения», «Наркомания», «Вред пьянства» и транслируется она преимущественно на ТВ, избегая радио.

Итак, выявленные в исследовании метафорические модели «природа», «физическое действие, спорт», «пространство, движение», «персонификация» широко представлены в современном радиорекламном дискурсе. Они позволяют слушателю легко представить яркую картину происходящего, подталкивают его на активные действия, способствуя его активному движению в такт современному ритму жизни. Применение звуковой метафоры чаще встречается в радиороликах, что будоражит воображение слушателя, погружает его в мир аудиоистории, играет его эмоциями и чувствами, подсознательно воздействуя на его картину мира и формируя тип его поведения в нужном русле. Однако применение звуковой метафоры при изготовлении аудиороликов не достаточно, так как не стоит упускать возможность дополнительного воздействия на чувства и эмоции слушателя, добиваясь большей эффективности от воздействия радиорекламы.

Библиографический список

1. Баранов А. Н. Некоторые константы русского политического дискурса сквозь призму политической метафорики (взаимоотношения бизнеса и власти, коррупция) [Текст]: / А.Н. Баранов, О.В. Михайлова, Е.А. Шипова; под общ. ред. А. Н. Баранова – М.: Фонд ИНДЕМ, 2006. - 84 с.
2. Лакофф. Дж. Метафоры, которыми мы живем [Текст]:/ Дж.Лакофф., М. Джонсон – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 256 с.
3. Метафора в языке и тексте. – М.: Наука, 1988. – 176 с.
4. Коммуникации: статья: [Электронный ресурс]: научно-культурологический журнал широкого профиля - RELGA Тембральная метафоризация в радиоречи/ Сомова Е., 2010.- Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu> - 10.05.2010.
5. База данных ТРК «Апекс» «Рекламные радио ролики» [Электронный ресурс] Новокузнецк- 2010.
6. Реклама: видеоролики [Электронный ресурс]: ТВ реклама, телевизионные ролики. Режим доступа: <http://www.telead.ru> – 12.01.2010.

СОДЕРЖАНИЕ

I. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
Мысак Е.А. ОБРАЗ УЧЕНОГО ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА.....	3
Шилько Д.А., Чубыкина Н.В. ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: ДО И ВО ВРЕМЯ ВЫБОРОВ.....	5
Дорофеева А.А., Пашина А.М, Классен Д.А. АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕЙ ПИФАГОРА И ЕГО УЧЕНИКОВ.....	8
Завьялов Ю.А., Есликовский К.А. ИСТОРИЯ ОДНОГО ИЗОБРЕТЕНИЯ: ПЕНИЦИЛЛИН.....	10
Дуденок А.В. ПРОБЛЕМЫ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ НОВОКУЗНЕЦКА В 1930-ГГ.....	14
Байкова А.Н. ВКЛАД КУЗНЕЦКОГО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМБИНАТА В УКРЕПЛЕНИЕ ОБОРОНОСПОСОБНОСТИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.....	16
Кольчурина М.А. ВКЛАД УЧЕНЫХ СИБГИУ В РАЗВИТИЕ МЕТАЛЛУРГИИ РОССИИ.....	19
Авдонищев К.С. ШАХТЕРСКАЯ ЗАБАСТОВКА В КУЗБАССЕ: 1989 г. ПРИЧИНЫ, ЭТАПЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ.....	22
Званский Г.И. ИКТ И МУЛЬТМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИСТОРИИ.....	25
Назаренко Н.А. СТАНОВЛЕНИЕ ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ.....	28
Бабушкина О.А. СОТРУДНИКИ НКВД КУЗБАССА В ПАРТИЗАНСКОМ ДВИЖЕНИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.....	31
Шрамко Д.А. ИВАН ПАВЛОВИЧ БАРДИН.....	33
Матвеев В.А. БЕССМЕРТНАЯ АРМИЯ ЦИНЬШИ-ХУАНДИ	36
Егорова В.В. ЧЕЛОВЕК, КОТОРОГО ИСПЫТЫВАЛА ЖИЗНЬ	40
Кадомская Е.С. ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА ГЛИНСКАЯ.....	43

Кириллук И.А. ПОТЕМКИН Г.А.: ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ	46
Богдашкина А.Д. ПОСЛЕДНИЙ ПОДВИГ	51
Силантьева А.С. ПАМЯТНЫЙ БОЙ ЯКОВА ШАМЦА	53
Прокопьева А.В., Хомченко С.Е. «РОГОВЩИНА» КАК ОДНО ИЗ ПРОЯВЛЕНИЙ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ. ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ РОДНОГО КРАЯ»	55
Дудин А.А. К ВОПРОСУ О НАУЧНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ	58
Белова С.М. СМИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	61
Кирилова А.В. ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ	65
Басина П.А. ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ-ПОЛИТИКА В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ	68
Басина П.А. ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО НОВОКУЗНЕЦКА: ПРАКТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	73
Воронцова К.Б. ОСОБЕННОСТИ КНИЖНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	76
Каткова А.М. ТЕХНОЛОГИИ МАНУПУЛЯЦИИ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ	79
Крюкова К.Ю. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА В НОВОКУЗНЕЦКЕ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ	81
Пискунова А. Е. ТЕХНОЛОГИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В ЮБИЛЕЙНОМ ПРОЕКТЕ «НОВОКУЗНЕЦК-400»	84
Журавлев С.С., Квачко Н.Д., Рыжкович О.С. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И РОЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	89
Груздева М.В. НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ МУЗЕЙ В ВАШИНГТОНЕ	92
Овсянникова Д.Д. ТАУЭРСКИЙ МОСТ КАК КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ЛОНДОНА	95
Шабалин В.С. СОТРУДНИЧЕСТВО ТЕАТРА И СТУДЕНЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ТЕАТРА «АМЕРИКАНЕЦ» (США)	97

Лунев Е.И. КЛАССИФИКАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ	99
Громенко А.А. СТУДЕНЧЕСКИЕ ОБЩЕЖИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ	102
Прохоренко К.М. ТРАДИЦИИ И ОБЫЧАИ В ШОТЛАНДИИ: КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС	104
Бакулева М.А. ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ ШОТЛАНДИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРАЗДНИКА ВИКИНГОВ АПХЕЛЛИО)	106
Барановский Д.К. ТРАДИЦИИ ПИТАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТРАНАХ (ИРЛАНДИЯ)	109
Шеметова Я.Р. ЭКСКУРСИЯ ПО БУКИНГЕМСКОМУ ДВОРЦУ	112
Черновская Г.Г. ИДЕАЛЬНОЕ ЗДАНИЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ АРХИТЕКТУРЫ	114
Пивоварова А.С. АРХИТЕКТУРНЫЕ ИДЕИ Р.Б. ФУЛЛЕРА	117
Калядин З.В. АЙСТЕДФОД – ЛИТЕРАТУРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ	119
Грачев В.Д. СОВРЕМЕННЫЕ УВЛЕЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ НАСТОЛЬНЫХ ИГР)	122
Косьяненко А.Г. ЭТИКЕТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ	125
Давиденко Е.Э. ВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ КАТЕГОРИЧНОСТИ ВЫСКАЗЫВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	127
Ревуцкая А.П. БИЛИНГВИЗМ КАК ХАРАКТЕРНАЯ ЧЕРТА СОВРЕМЕННОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА	130
Диковинкина Р.В. ИЗУЧЕНИЕ ЛЕКСИКИ С НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫМ КОМПОНЕНТОМ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ	132
Кодочигова А.А. СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ КУЛЬТУРНОЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ	135

Дуплинская К.Д. КОРПУСНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	138
Пушкарева В.В. ЖАНРОВЫЕ ПРИЗНАКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВИДЕОБЛОГА	140
Паршукова О.А. ПЕРЕВОД СТИХОВ С АНГЛИЙСКОГО, КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ	143
Свистунова Е.А. ДОГОВОРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	146
Агаджанян М.Т. ЧТО ТАКОЕ КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ?	151
Груздева М.В. КАК ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ	153
Квашнин К.В. ИННОВАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ	156
Кузнецова С.Д. О МЕНЕДЖМЕНТЕ	158
Попян Н.А. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ «УМНЫХ» ШАХТ (КАРЬЕРОВ)	160
Шабалин В.С. СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В США	163
II. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	165
Шабалин В.С. НОВЫЕ СТОРОНЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ	165
Галимзянова М.В. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BLOKCHAIN В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	168
Шулбакова М.О. ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	171
Белокозова Д.А. ЛИЗИНГ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	173
Кардаш С.В. ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, ОСОБЕННОСТИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ	175
Каримов М.М. Костюченко А.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ В ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	178

Костюченко А.В. МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ НАРАЩИВАНИЯ НАУЧНОГО И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА УЗБЕКИСТАНА	183
Костюченко З.М., Костюченко А.В. ИННОВАЦИИ КАК РЕЗЕРВ РОСТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА УЗБЕКИСТАНА	185
Рукавишников А.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОФШОРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	188
Токмаков И.С. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ	189
Серегина Ю.В. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ РФ: ИСТОЧНИКИ И СТРУКТУРА	192
Четвергова А.Н. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	194
Шевцова И.А. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЩЕСТВЕННЫХ КЛАССОВ В РОССИИ	196
Галимзянова М.В. ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	200
Конюхова Е.С. «АНАЛИТИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ АО «РИКТ»»	203
Попова А.Д. РЕЙТИНГ ВУЗА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	207
III. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ	210
Бондаренко А.Ю. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ТРУДА ТРЕНЕРОВ СПОРТКОМПЛЕКСА	210
Кечина Л.В. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ ТЕПЛОСНАБЖАЮЩИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ	214
Куделя К.И. ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ЕЛИЧИНУ И ДИНАМИКУ ПРИБЫЛИ ООО «РАДОСТЬ»	218
Куделя К.И. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «РАДОСТЬ»	223
Ластовецкая Н.В. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	229

Марченко А.Д. ОЦЕНКА КРЕДИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА И КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ОПЕРАЦИОННОГО ОФИСА «НОВОКУЗНЕЦКИЙ» ВТБ (ПАО)	233
Марченко А.Д. ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ КРЕДИТОВАНИЯ В ВТБ (ПАО)	239
Пискунова Е.Е. МОДЕЛЬ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА	246
Сатрыхина О.А. РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УЧРЕЖДЕНИИ КУЛЬТУРЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	251
Согришина М.О. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА МОНОПОЛИЧЕСКОМ РЫНКЕ	255
Чекрыжова В.М. ПРОИЗВОДСТВО ПЕЛЛЕТ НА ОСНОВЕ ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДОВ	261
Шарыгин В.Д. АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ПО ЗАГОТОВКЕ И ПЕРЕРАБОТКЕ ЛОМА ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ	263
Щербаков М.В. СТРАТЕГИИ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	266
Огнёва К.С. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕПЛОСНАБЖАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ АО «ТЕПЛОЭНЕРГО»	271
IV. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ	277
Грицун В.О. ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В РОССИИ И КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2018 ГОД	277
Мальшева Е.А., Кривоногова А.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ	280
Бородуля Д.С., Лютчер А.С. РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК СОВОКУПНОСТЬ ОПЕРАЦИЙ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ	283
Абрамова Ю.К., Светлакова О.А. ВЛИЯНИЕ БИРЖЕВЫХ ТОРГОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	287
Лаврищев В.А. ДЕФИНИЦИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА	291

Лепетило К.А. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ УГЛЕОБОГАЩЕНИЯ	295
Лоншакова Е.А. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	299
Мирюков В.М. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	303
Андреева К.В. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	308
Степкина И.В. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ	312
Папшева Я.П. АНАЛИЗ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	315
Пискунова Е. Е. КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАНДАРТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА «ЗАПАСЫ»	318
Кононова А.С. УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	323
Плохих М.А. КРИПТОВАЛЮТА — ЧТО ЭТО ТАКОЕ, КАК ВСЕ УСТРОЕНО И УГРОЗА ИЗ DARKNET	325
Кривоногова А.В., Малышева Е.А. РОЛЬ И ДИНАМИКА КЛЮЧЕВОЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СТАВОК	330
Филимонова Е.А. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ ПОИСКА И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА	334
Щербаков М.В. ПЛЮСЫ И МИНУСЫ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	340
Жданова Н.Г. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЗАТРАТ НА ФИАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	345

V. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ.....	349
Епифанцева Е.С. ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ – ОСНОВНАЯ ИДЕЯ СТАНДАРТА ISO/TS 22163:2017.....	349
Петрова К.Г. ВНУТРЕННИЙ АУДИТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ НА ПРИМЕРЕФБГОУ ВО «СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»	352
Черкасова Т.С., Морин С.В., Абатурова А.А., Модзелевская О.Г. РАЗРАБОТКА СВОДНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ ДЕЛ В УСЛОВИЯХ АО СК «СИБИРСКИЙ СПАС».....	356
Гомер В.О. ПРОЕКТНЫЙ ОФИС: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.....	360
Сапунова И. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА И ОБНАРУЖЕНИЕ ДЕФЕКТОВ ПРОДУКЦИИ	364
Шемякин К.П. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА.....	368
Хаджиева Р.С. ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.....	371
Гафарова Д.А. СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА	375
Коровина А.В. ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТАФОРЫ В РАДИОРЕКЛАМЕ	379

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть I

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых*

Выпуск 22

Под общей редакцией
Технический редактор
Компьютерная верстка

М.В. Темлянцева
Г.А. Морина
Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 31.05.2018 г.
Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 22,0. Уч.-изд. л. 24,6 . Тираж 300 экз. Заказ № 189

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42
Издательский центр СибГИУ