

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЧАСТЬ I

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
17- 19 мая 2016 г.*

выпуск 20

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2016**

ББК 74.580.268
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянецв,
канд. филос. наук, доцент Л.Б. Подгорных,
канд. пед. наук, доцент Н.А. Позднякова,
канд. ист. наук, доцент А.В. Шмыглева,
ст. преподаватель Д.С. Голосманов,
доцент В.Е. Тарасенко,
ст. преподаватель Н.Е. Анохина,
канд. экон. наук, доцент Ю.П. Прохно,
канд. экон. наук, доцент Н.А. Ефимов,
канд. экон. наук Ю.В. Лунева,
канд. экон. наук Т.Н. Борисова,
канд. техн. наук, доцент И.Ю. Кольчурина,
канд. техн. наук, доцент Е.Г. Лашкова.

Н 340

Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т; под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2016.– Вып. 20.– Ч. I. Гуманитарные и экономические науки.– 367 с., ил.–36, таб.– 17.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Первый том сборника посвящен актуальным вопросам в области гуманитарных и экономических наук: философии, истории, культурологии, архивоведения, иностранных языков, социологии и политологии, права, современным проблемам транзитивной экономики, экономики и управлению, бухгалтерскому учету и финансам, экономике труда, управлению персоналом, управлению качеством и документоведению, рекламе и торговому делу.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2016

І. ФИЛОСОФИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 378.147.88:165

«ДАМАССКИЕ СЛЕДЫ» В ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Шинтев М.О.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Подгорных Л.Б.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: fil.sibgiu@yandex.ru*

Масштабность событий в Сирии привлекает всеобщее внимание и актуализирует интерес к проблемам межкультурных взаимодействий. Автор пытается обнаружить «дамасские следы» в истории отечественной культуры и обозначить некоторые из точек соприкосновения с сирийской культурой. Предметом внимания становятся «библейские отметины» и мифы о «превосходстве дамасской стали».

Ключевые слова: история культуры, христианская цивилизация, православие, история металлургии, отечественная техника.

Размышляя на страницах «Литературной газеты» (№12(6546) от 24.03.2016) об историко-культурных связях России и Сирии, известный отечественный историк-востоковед С.Л.Медведко приводит суждение французского археолога Андрэ Перро, который считал, что «у каждого цивилизованного человека есть две родины. Одна – где он родился, другая – Сирия». В контексте современных политических событий это суждение приобретает особый смысл и заставляет задуматься о характере и глубине этого родства. Цель доклада состоит в поиске некоторых общих точек исторического соприкосновения отечественной и сирийской культуры.

В своих публикациях С.Л.Медведко расставляет «библейские отметины», которые действительно являются духовными скрепами родства сирийской культуры и христианской цивилизации [1]. Он говорит о том, что предки-паломники, шедшие пешком в Иерусалим, не могли миновать Дамаск, где находились не менее древние и значимые, чем в Иерусалиме, святыни. Сирийская столица пропитана библейскими сюжетами:

- По местным преданиям, Бог слепил Адама из глины речки Барада, протекающей по Дамаску.

- В пещере на горе Касьюн, что нависает над столицей, было совершено первое в истории человечества братоубийство – Каин убил Авеля. В пригородах Дамаска – могила Авеля с семиметровым надгробием...

- Дамаск и его окрестности связаны с именами других ветхозаветных персонажей: великаном-охотником Нимродом, пророками Илиёй, Авраамом, Гавриилом.

- Там похоронен Святой Георгий, а в мечети Омейядов, бывшей до того византийской базиликой Иоанна Крестителя, хранится голова пророка.

- В селенье Маалюля, в 54 км от Дамаска, расположены самые древние в мире мужской монастырь Святого Сергия и женский Святой Тёклы (Фёклы) – ученицы апостола Павла.

- Только там можно услышать арамейский язык, на котором проповедовал Христос...

С.Л. Медведко напоминает нам, что сирийская земля подарила человечеству первый в мире алфавит. Глиняная табличка с буквами из финикийского города Угарит сегодня – достояние Национального музея Дамаска. В Сирии сохранялись до недавнего времени памятники-шедевры почти всех мировых цивилизаций: ассирийской, вавилонской, финикийской, эллинистической, персидской, древнеримской, византийской, арабо-исламской...

Если говорить об истоках отечественной православной культуры, то следует обратить внимание на то, что после крещения Руси в 988 году, первым митрополитом или архиепископом Руси стал святитель Михаил Сирин, чье имя говорит само за себя.

Не может не удивлять и история преподобного Сергия Радонежского, благословившего на Куликовскую битву князя Дмитрия Донского. От святого и пошло впоследствии имя, ставшее столь распространённым. Однако если попытаться понять, в честь кого русский монах-чудотворец (в миру Варфоломей) принял имя Сергей, то, как пишет С.Л. Медведко, мы вновь погружаемся в глубины сирийской культуры. Это имя было взято в честь римского командира легионеров Сергия, служившего в III–IV веках н.э. при императоре Диоклетиане в Сирии, в городе Рецеф (ныне Расафа, что не так далеко от известного теперь всем города Эр-Ракка). Легионер разделял христианские ценности, отказался отречься от христианства и после пыток был казнён - так христианский мир приобрёл нового мученика – святого Сергия. Город Расафа, где его казнили, был переименован в Сергиополис и стал местом паломничества. Кочевавшее тут арабское племя Гассан приняло тогда христианство и с тех пор выступало защитником города, в том числе от нашествия персов.

До прихода сюда в VII веке арабов-мусульман практически всё население Сирии и Палестины составляли христиане. Благодаря апостолу Павлу отсюда и началось распространение христианства по миру. Можно сказать, что Дамаск, как и Иерусалим, – колыбель христианства и христианских ценностей.

Вместе с тем, есть и другая, связанная с дамаской сталью, технико-научная точка культурного соприкосновения, о которой следует сказать. В настоящее время в общественном сознании и СМИ сложилось и существует множество популярных мифов о превосходстве так называемой «настоящей дамаской стали» (литого булата или вуца) над всеми другими видами металла.

Эти мифы появились не сегодня и активно поддерживаются не только романтической литературой, такой, как «Талисман» и «Айвенго» Вальтера Скотта, но и обнаруживают определенную политико-идеологическую и коммерческую мотивацию. Обращение к публикациям по истории науки и техники позволяет не только высказать критические суждения относительно данной мифологии, но и выявить еще одну своеобразную точку пересечения сирийской и отечественной культуры.

Собственно с исторической и металлургической точек зрения, миф об абсолютном превосходстве литого булата, так же как и его предпочтение всеми народами, не обоснован. До сих пор на территории западной Европы археологами не найден ни один, состоящий из литого булата, ближневосточный клинок старше XV века, хотя, следуя соответствующему мифу, рыцари их покупали на «вес золота», потому что они якобы «резали кольчугу как масло». Никаких исторических доказательств этому до сих пор не обнаружено.

Сомнения исследователей вызывает и само название «дамасская сталь», так как город Дамаск (от имени которого и произошло наименование стали) никогда не славился мастерами кузнечного дела. Большинство сохранившихся булатных клинков происходят из других регионов, непосредственно с Дамаском не связанных (Индия, Персия). Есть два предположения о происхождении этого названия: либо в Дамаске существовал обширный рынок оружия, где булатные клинки предлагались в большом количестве - почему их и называли дамасскими; либо первый клинок из такой стали был найден как раз в окрестностях Дамаска, в связи с чем и был назван дамасским.

Своими механическими качествами, и красивым волнистым узором на поверхности, эти клинки были обязаны материалу, из которого их ковали — дамасской стали. Ко времени крестовых походов о дамасских клинках и доспехах ходили легенды. В последующие века они оставались предметом восхищения европейских кузнецов, настойчиво, но тщетно пытавшихся выковать сталь с характерным поверхностным узором — «Дамаском».

Разгадать секрет дамасской стали стремились некоторые видные европейские ученые, в их числе Майкл Фарадей, сам сын кузнеца. В 1819 г. (до изобретения им электродвигателя и электрогенератора) Фарадей исследовал образцы дамасской стали и пришел к выводу, что ее исключительные свойства объясняются присутствием небольших количеств кремния и алюминия. Хотя этот вывод оказался ошибочным, идеи Фарадея вдохновили Жана Робера Бреана, пробирного инспектора Парижского монетного двора, провести серию экспериментов, в которых он вводил в сталь различные элементы. Именно Бреан впервые, в 1821 г., высказал догадку, существенную для понимания металлургической природы дамасской стали: ее необычная прочность, вязкость и вид должны быть обусловлены высоким содержанием углерода. Он установил, что структура дамасской стали имеет светлые участки

«науглероженной стали» на темном фоне, который он называл просто «сталью». Бреану удалось изготовить клинки с узором как у дамасской стали, но он до конца своих дней так и не дал подробного объяснения своему способу.

Получить литой булат, не уступающий по свойствам индийскому вутцу, удалось только русскому ученому, горному начальнику златоустовских заводов П.П. Аносову в сороковых годах XIX века. Литая сталь, выплавленная по способу Аносова, имела высокие механические и технологические свойства, и это позволило Златоустовскому заводу отказаться от дорогостоящей английской стали, используемой для изготовления наиболее ответственных изделий. В 1830 году П. П. Аносов получил привилегию на изобретение литой стали, а в 1837 году в «Горном журнале» была опубликована его работа «О приготовлении литой стали». Загадки производства литой тигельной инструментальной стали больше не существовало, но существовал еще главный секрет, который мечтал раскрыть уральский металлург, - секрет получения булата и он его разгадал. Многолетняя экспериментально-опытная работа привела к тому, что П. П. Аносов начинает получать булаты высокого качества в заводском масштабе. Отливаются булаты, выковываются клинки, характеристики их кратки, но внушительны: «Узоры мелкие, грунт темен – табан»; «узоры крупные — кара-хорасан», «узоры явственны и крупны – кара-табан» и так далее. Производство булата на Златоустовской оружейной фабрике становится на поток, он выпускается большими партиями. А в 1841 году Павел Петрович Аносов, подготавливая к печати свое сочинение «О булатах», отказывается от устаревших азиатских названий узорчатой стали (вутц, Дамаск и другие) и вводит новое название — «русский булат» [3].

Русский булат при жизни П. П. Аносова приобрел широкую известность и стал таким же легендарным, как и восточный. Русский булат получает прекрасный отзыв на третьей Московской мануфактурной выставке в 1843 году. Образцы его попадают в известные коллекции Перовского, Чевикина, Ковалевского. Однако работа П. П. Аносова «О булатах», представленная на Демидовскую премию в 1841 году, этой премии не была удостоена. Разбор сочинения «О булатах» был поручен академиком А. Я. Купферу и Б. С. Якоби. «П. Аносову, - писали они, - удалось получить сталь, обладающую всеми качествами, высоко ценимыми в азиатском булате, и превосходящую все сорта европейской стали, которые были чрезвычайно мягки, но после закалки по твердости своей превосходили лучшие сорта английской стали». И это была правда, Аносов показал, что «бритва из хорошего булата без ошибок приготовленная, выбреет по крайней мере вдвое больше бород, нежели лучшая английская» [2]. Тем не менее, заключение отзыва Купфера и Якоби вызывает недоумение: «Однако в рукописи так мало конкретного об изготовлении этой стали, что можно подумать, что г. Аносов или умалчивает секрет изготовления стали, или ему случайно удалось получить такую сталь...» [2].

Известный специалист по истории металлургии, д.т.н., профессор, почетный гражданин г. Златоуста Ю. Г. Гуревич, объясняет эту ситуацию тем, что рецензенты, к сожалению, не были металлургами и не смогли понять важные теоретические положения, изложенные в работе Аносова. Время показало, что научные исследования и производственные опыты Аносова в области получения качественной стали и ее термической обработки привели к зарождению металлографии - науки, изучающей строение и физические свойства металлов и сплавов, зависимость между их свойствами и структурой при различных температурах. Родиной этой науки стала Россия, а родоначальником - П. П. Аносов.

Справедливости ради, в контексте политических событий нынешнего века, следует добавить, что феномен «русского булата» стал возможным, не только благодаря соприкосновению культур, но и, говоря современным языком, настойчивому стремлению к «импортозамещению». Историки отмечают, что как истинный патриот, Павел Петрович Аносов делал многое для того, чтобы освободить отечественную промышленность от дорогостоящих импортных материалов и изделий. При производстве опытов для получения высококачественной стали он отказался от заграничного металла, использовал местный металл, подчеркивая этим его преимущества перед зарубежным. Дорогие немецкие, так называемые пассауские тигли, в которых плавилась на заводе сталь, Аносов заменил тиглями местного производства, изготовлявшимися по найденному им способу из уральских материалов, причем его тигли оказались выше по огнестойкости и почти в шестьдесят раз дешевле немецких. Вместо дорогого английского кумберландского графита для тиглей и для плавки стали Аносов употреблял отечественный, уральский. Заграничный наждак для полировки стальных изделий он заменил местным корундом, а импортный английский точильный камень – открытым им кашкабашским [2] и т. д.

Таким образом, мы выявили две, из множества сложившихся, точки соприкосновения в истории отечественной и сирийской культур. И эта попытка мысленно совершить своеобразное "духовное паломничество" в историю культуры «второй родины каждого цивилизованного человека», позволяет лучше осмыслить как Богом данную, так и живую историю, пристальней взглянуть в грядущее завтра, в котором не должно быть накала этно-конфессиональных споров и страстей, конфликтов, терроризма и войн.

Библиографический список

- 1.Медведко Л.И., Медведко С.Л. Восток - дело близкое. Иерусалим - святое: Мемуарно-историческое повествование. - М.: Грифон, 2009.- 544 с.
- 2.Электронный ресурс:http://www.yugoruss.ru/publ/pp_anosov_tajna_bulata/12-1-0-88.
3. Аносов П.П. О булатах.//Горный журнал, 1841. ЧастьI. Книга II.

РУССКОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ: ПРОБЛЕМА САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Демидов В.С.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Угрюмов В.Е.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: v.u7@mail.ru*

Научная работа анализирует проблему самоопределения молодого поколения в России в контексте принципов русского мировоззрения. Указывается на значение системы высшего образования в деле воспитания и формирования определенных норм поведения и жизненных ценностей социальных групп, к которым принадлежит молодежь.

Ключевые слова: русское мировоззрение, молодежь, образование, самоидентификация.

Цель данной работы – раскрытие проблемы самоидентификации современной российской молодежи в определенном культурном пространстве на основе знание национального мировоззрения, истории его становления, традиций и сегодняшних проявлений.

Русское мировоззрение как одно из проявлений национальных особенностей народов, населяющих Россию, является фактом очевидным и признанным.

В связи с этим, выдающийся русский ученый Дмитрий Сергеевич Лихачев писал, что «национальные особенности – достоверный факт, отрицать наличие национального характера, национальной индивидуальности – значит делать мир народов очень скучным и серым» [1, С.64]. Знание национального мировоззрения, истории его становления, традиций и сегодняшних проявлений является важным воспитательным аспектом для российской молодежи и прямым путем к решению таких важных проблем современного постиндустриального общества, как самоидентификация и толерантное отношение к представителям других культур.

В своей известной «селигерской речи» на Молодежном форуме (2014) Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин дал развернутую характеристику тому мировоззрению, которое должно быть основой государственной идеологии современной России: «Была иллюзия, - сказал, в частности, президент, - что новая национальная идеология, идеология развития, родится как бы сама по себе. ... Практика показала, что новая национальная идея не рождается и не развивается по рыночным правилам.

Грубые заимствования, попытки извне цивилизовать Россию не были приняты абсолютным большинством нашего народа, потому что стремление к самостоятельности, к духовному, идеологическому, внешнеполитическому суверенитету – неотъемлемая часть нашего национального характера.

Очевидно, что наше движение вперед невозможно без духовного,

культурного, национального самоопределения». Говоря о России как многонациональном, но едином в своем мировоззрении государстве, В.В. Путин неоднократно подчеркивал, что «самоопределение русского народа – это полиэтническая цивилизация, скрепленная русским культурным ядром. И этот выбор русский народ подтверждал раз за разом – и не на плебисцитах и референдумах, а кровью. Всей своей тысячелетней историей» [2].

Следуя философской традиции, под культурным ядром и национальным мировоззрением мы понимаем систему идей, взглядов, представлений, убеждений, верований, норм, ценностей и привычек, сложившихся в сознании субъекта, определяющих его поведение и действие в обыденно-типичных или экзистенциально-экстремальных ситуациях. Особенность любого национального мировоззрения в том, что это осознанная, отрефлексированная и определенным образом упорядоченная система, основанная на исторической памяти и присущая большим группам людей.

Известный русский философ Семен Людвигович Франк в знаковой работе «Русское мировоззрение» писал: «Мировоззрение – это всегда одновременно продукт и выражение творящего индивидуального духа, духовной личности. В этом, совершенно конкретном и прямом смысле существует, собственно, столько мировоззрений, сколько отдельных созидующих индивидуальностей или гениев» [3, С.163]. Далее философ замечает: «Однако национальное мировоззрение, понимаемое как некое единство, ни в коем случае, конечно, не является национальным учением или национальной системой – таковых вообще не существует; речь идет, собственно, о национальной самобытности мышления самого по себе, о своеобразных духовных тенденциях и ведущих направлениях, в конечном счете, о сути самого национального духа» [3, С.163]. Эти проявления присущи большинству людей живущих на одной территории и причисляющих себя к русской истории и культуре. «Любовь к родному пепелищу, / Любовь к отеческим гробам» (А.С. Пушкин) есть плодоносная почва, на которой воспитываются подрастающие поколения. Поэтически-философская метафора того, что дерево с подрубленными корнями не только не будет цвести и плодоносить, но падет под натиском стихии, ясно иллюстрирует необходимость приобщения молодежи к традициям, обычаям и исторической славе родной страны. Несомненно, в этом важном процессе велика роль учебных заведений. Их миссия состоит в передаче от поколения к поколению национальных и, шире, мировых культурных ценностей – определение места родной культуры в историческом многообразии мировых культур. Образование – это не только приобретение определенной профессии, но и конструктивная необходимость, результат которой – становление разносторонне развитой личности, понимающей свою принадлежность к определенной культуре.

Бытие живой души человека, особенно русского человека, всегда имеет всеобъемлющую, безусловную потребность в стремлении к истине. Здесь коренятся его условия для роста, действия, ощущения смысла жизни. Имен-

но в русском мировоззрении обозначилась философия космизма, как единства всего живого на земле, как дар ответственности каждого за всех. Данный феномен неоднократно раскрывался в русской литературе и анализировался в трудах философов. С.Л. Франк приходит к обобщению особенностей русского мировоззрения и называет три основные, по его мнению, принципа, а именно: «принцип жизненного опыта; познание через переживание – онтологизм и, наконец, то, что мы назвали соборностью или принципом общности, принципом единства отдельных существований, их переплетения во всеохватывающей, живой целостности духа». Далее философ указывает, что «необходимо коснуться еще одной стороны русского мировоззрения. Она состоит в том, что в центре духовных интересов всегда стоит человек, судьба человека и смысл человеческой жизни» [3, С.165]. Эти обобщения философа и перекликающиеся с ними суждения Президента России В.В. Путина позволяют нам понять, как глубока, конкретна, всеобъемлюща и современна проблема мировоззрения русского человека.

Реальность требует от молодежи быть абсолютно современными, зоркими на истину и ложь. А такая гуманная зоркость вырабатывается знанием исторического опыта прежних поколений, опыта жизненного разума, который должен быть усвоен в учебных заведениях в форме культуры и стать способом подлинного существования в настоящем.

Мы говорим о том, что рассматриваемая проблема становления национального мировоззрения как «культурного ядра» личности решается именно через образование индивида, «огранку» его природных талантов, то есть создания образа, формы личности. В этом процессе, воспитание – высокое духовное питание – как живая вода, наполняет форму, имеет место быть результатом общения поколений. Понятие «быть в форме» (Ортега-и-Гассет) подразумевает порядок (порядок по-гречески – Космос), указывает на личность собранную, сосредоточившую в себе общечеловеческие и национальные культурные ценности высокого уровня – истины, добра и красоты. «Быть в форме» - значит быть человеком из общества людей: участвовать в общественной жизни, понимать ход истории, трезво видеть значение истории своего народа, его «победы и беды», его уникальность в мировом культурном процессе. Воспитание молодежи в духе идей гуманизма, гордости за свой народ и за свою Родину – миссия, которую выполняет университет вообще и фундаментальные образовательные дисциплины в частности.

Но мы понимаем, что национальное мировоззрение народа формируется не сразу. В историческом развитии его определяют такие «протоформы» как «мироощущение», «мировосприятие», составляющие «миросознание» человека. Эти неотрефлексированные протоформы, образующие в дальнейшем мировоззрение в свете определенного исторического времени, оказываются свойственными либо народу в целом, либо его определенным социальным группам. Мировоззрение индивида, который принимает в качестве родной русскую культуру и русский язык можно характеризовать, как

русское, даже если он не принадлежит к русскому этносу.

Актуальность осмысления темы русского мировоззрения непосредственно связана с проблемами социокультурной жизни России начала XXI века: консолидацией гражданского общества, осознанием народом своего национального духа и толерантным отношением к представителям других культур. Именно знание смыслов и ценностей своего национального мировоззрения утверждает права всех людей быть разными и создает гармонию в многообразии. Сегодня среди молодежи резко возросла потребность в отношении себя не только к понятию «мы русские», но и необходимость позиционирования себя, как личность данного общества, с определенными профессиональными навыками и мировоззрением, унаследованным из глубины веков.

Реальной является проблема самоидентификации индивидом себя в определенном мировоззренческом пространстве. Это сложный процесс происходящий в ходе социализации, посредством которого приобретаются определенные нормы поведения, жизненные ценности тех социальных групп, к которым принадлежит молодежь. Самоидентификация тесно связана с мироощущением личности, с ее мировоззрением, поведением в социуме и, соответственно, с проблемами личностного развития и взаимоотношений.

Для решения поставленных временем задач молодому человеку мало быть абсолютно современным, необходимо знание национальной истории и великой русской литературы, которая хранит в себе дух народа.

Библиографический список

1. Лихачев, Д. С. Эссе «Заметки о русском». / Д.С. Лихачев – Москва: Сов. Россия, 1981.
2. Электронный ресурс: http://www.ng.ru/politics/2012-01-23/1_national.html.
3. Франк, С.Л. Русское мировоззрение./ С.Л. Франк – Санкт-Петербург: Наука, 1996.

УДК 101.1

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Волков С.С.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Ковыршина С.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: met-fire@mail.ru*

В статье рассматривается актуальная на сегодняшний день проблема экологии и здоровья человека. Научно – технический прогресс оказывает огромное влияние на человека, изменяя не только его физический облик, но и духовную составляющую.

Ключевые слова: экология человека, здоровье человека, природа, биосфера.

Многие исследователи в области философии всерьез заинтересованы такими проблемами как социальные последствия технического развития, этические проблемы и особенности современной технотронной эры, формирование системы ценностей в индустриальном и постиндустриальном обществе, техническое образование, воспитание, взаимодействие общества и техники. Сегодня эти проблемы затрагивают интересы всего человечества. Причем опасность заключается не только в необратимых изменениях природной среды: прямое следствие этих процессов - изменение самого человека, его сознания, восприятия мира, его ценностных ориентаций.

Французский социолог Ж. Эллюль в работе «Другая революция» так представляет себе влияние техники на жизнь человека: «Мы живем в техническом и рационалистическом мире, природа уже не есть наше животное окружение» По сути дела, среда, мало-помалу создающаяся вокруг нас, есть прежде всего Вселенная Машины Техника сама становится средой в прямом смысле этого слова. Техника окружает нас как сплошной кокон без просветов, делающий природу совершенно бесполезной, покорной, вторичной, малозначительной. Что имеет значение - так это техника. Природа оказалась демонтированной науками и техникой, техника составила целостную среду обитания, внутри которой человек думает, живет, чувствует, приобретает опыт. Тут мы подходим к вопросу о проблемах экологии и здоровья человека?

Новое время человечество, с точки зрения отношений с природной средой, начало практически под тем же знаком, и всю свою историю – существование человеческой цивилизации по-прежнему остается крупнейшей экологической проблемой современности. Но поскольку экология – это наука о взаимоотношении видов со средой, а в данном случае нас больше других интересует один конкретный вид – сам человек - то оставим эту проблему без решения и перейдем к другим, пусть менее глобальным, но все-таки гораздо более поддающимся решению...

За прошедшие тысячелетия цивилизация и технологии сделали заметный скачок в своём развитии. Изменился вид человеческих поселений, канули в Лету языки древности, сам внешний облик «человека разумного» изменился до неузнаваемости. Но одно в жизни человека осталось неизменным: все, что цивилизация способна собрать в своих амбарах, складировать за высокими заборами специальных баз, распихать по полкам домашних шкафов и холодильников – все это взято из окружающей среды. И весь ритм жизни человечества, как в прошедшие эпохи, так и сегодня, определялся одним – возможностью доступа к тем или иным природным ресурсам.

За годы такого сосуществования с природой запасы природных ресурсов заметно сократились. Правда, сама природа позаботилась о том, чтобы обеспечить человека, вечного иждивенца, в том числе и практически неисчерпаемой ресурсной базой [1].

Природы, как и денег, много не бывает. Неизвестно, что на этот счет думают все жители планеты, но их влияние на природу ощущается практически везде и мнение у каждого свое. Лично мое мнение если планета нас породила, то и она нас может уничтожить. Например, в 80-90-х годах XX века акцентировалось внимание на экологических последствиях научно-технического прогресса. Сегодня же в наше время приоритетным становится гонки вооружений, изготовление новых технических устройств, и выгода от продажи и использование этих самых устройств. Ведь сейчас у каждого есть машина, телефон и многие другие гаджеты, а вы когда-нибудь задумывались, как это влияет на человека и природу? Скорей всего нет! Люди начинают задумываться только тогда когда произойдет какая то природная катастрофа (землетрясение, торнадо, смерчи, цунами). В данный момент человечество обширно начинает захватывать тему экологии, и своего здоровья. Само определение Экологии - наука о взаимодействиях живых организмов и их сообществ между собой и с окружающей средой. Как по мне это-наука будущего, и, возможно, само существование человека будет зависеть от прогресса этой науки. «Человек - вечная проблема, которая вечно решается - и которая никогда не будет решена» - справедливо замечает А. Ф. Лосев

Проблема экологии – одна из самых актуальных в наше время, и хочется верить, что наши потомки не будут так подвержены негативным факторам окружающей среды, как в настоящее время. Однако человечество до сих пор не осознает важности и глобальности той проблемы, которая стоит перед ним относительно защиты экологии. Во всем мире люди стремятся к максимальному уменьшению загрязнения окружающей среды, также и в Российской Федерации принят, к примеру, уголовный кодекс, одна из глав которого посвящена установлению наказания за экологические преступления. Но, конечно, не все пути к преодолению данной проблемы решены и нам стоит самостоятельно заботиться об окружающей среде и поддерживать тот природный баланс, в котором человек способен нормально существовать [2].

Все процессы в биосфере взаимосвязаны. Человечество - лишь незначительная часть биосферы, а человек является лишь одним из видов органической жизни - *Homo sapiens* (человек разумный). Разум выделил человека из животного мира и дал ему огромное могущество. Человек на протяжении веков стремился не приспособиться к природной среде, а сделать ее удобной для своего существования. Теперь всем понятно, что любая деятельность человека оказывает влияние на окружающую среду, а ухудшение состояния биосферы опасно для всех живых существ, в том числе и для человека. Всестороннее изучение взаимоотношений человека с окружающим миром привели к пониманию, что здоровье - это не только отсутствие болезней, но и физическое, психическое и социальное благополучие. Здоровье - это капитал, данный нам не только природой от рождения, но и теми условиями, в

которых мы живем.

Библиографический список:

1. Розов, М.А., Горохов, В.Г., Степин В.С. Философия науки и техники / Учебное пособие. М.: Контакт - Альфа. 1995. С. 372.
2. Макевнин, С.Г., Вакулин, А.А. Охрана природы. – М.: изд. Агропромиздат, 1991.

УДК 622.6

ОБРАЗ КРАСОТЫ В ФИЛОСОФИИ

Наумочкина В. С.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Марунов А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: andreumaruno@yandex.ru*

Описан феномен красоты как социокультурного явления. Раскрыты особенности восприятия образа красоты в истории философии.

Ключевые слова: красота, прекрасное, гармония, идеальное, сознание.

Возможность соприкосновения человеческой судьбы с Красотой – одна из самых сокровенных тайн бытия, которая волновала представителей разных культур. Красота играет ведущую роль в саморегуляции внутреннего мира личности, составляя сущность смысловой наполненности человеческого бытия.

Человек издавна пытался соизмерять индивидуальную и социальную жизнь с течением всеобъемлющей гармонии. Для него становилась важной не столько жизнь сама по себе, сколько ее наполненность красотой и, главное, глубокое переживание эстетического притяжения мира. Особую значимость проблема приобретает в современную эпоху в связи с тем, что общество со второй половины XX века стало глобальной, подлинно космической силой, располагая научно-техническим потенциалом, не имеющим аналога в мировой истории.

Трудность осмысления феномена красоты связана, во-первых, с тем, что прекрасное подразумевает впечатление неизъяснимого, неопишуемого, неизреченного. Во-вторых, эстетическое мировосприятие формируется под воздействием различных факторов (природных, социальных, метафизических, субъективных). Однако в этом интегративном слиянии многообразного, фундаментальном синтезе разных граней действительности, противоположных тенденций важно выявить сущность красоты, смысловую направленность эстетических реалий.

Рассмотрим, что есть красота? Правомерно ли вести речь об объективных свойствах прекрасного? Существует ли нечто общее в природе, обществе, человеке, отражающееся в сознании как эстетически значимое?

Красота всегда интересовала человека. В течение веков философы пытались проникнуть рациональным анализом в таинство красоты. Красота во все времена являлась нормой человеческой жизни, и стремление к ней, попытки ее изучения это естественная потребность любого человека. Античными философами красота воспринималась как явление объективное и онтологическое по своей сути, связанное с совершенством Универсума, с пониманием космоса как миропорядка, целесообразности, украшения, красота получила функцию возводящей к божественному и прекрасному. Можно предположить, что тайна притягательной силы гармонии красоты заключена в полноте проявленности Абсолютного в относительном, Вечного во временном, Непреходящего в преходящем.

Идеалистическая интерпретация прекрасного органично вырастает из трансцендентальности мифологического мироотношения в результате углубления рефлексии. В ней отразилось осознание беспредельности Мироздания, удивление Вселенским совершенством, жажда приобщения к метаэмпирической гармонии Космоса. Так разрабатывается и всесторонне обосновывается Образ абсолютно совершенного бытия, Красоты самой по себе, которая не зависит от случайных, временных, изменчивых форм, относительных проявлений.

Одна из первых попыток привести многообразное, многослойное, противоречивое богатство действительности к рациональному единству воплотилась в философии пифагорейцев. Ими разработано понятие «числа», которое рассматривалось как результат гармонического самоопределения бесконечности. По мнению пифагорейцев, число было душой гармонии, ибо числа «скрываются» не только в самих вещах как их структура, ритм, симметрия, но они глубже самих вещей, являясь принципом их фигурного строения. Школа Пифагора связывала воедино красоту и математику, отмечая, что предметы, чьи пропорции находятся в соответствии с золотым сечением, кажутся более красивыми. Со времен Сократа красота начинает рассматриваться не только в онтологическом смысле, но и как категория разума, сознания.

По Платону, подлинное, неизменное, вечное, прекрасное существует в комплексе Идей. Эта внепространственная, надфизическая идеальная красота выступала в качестве образца, «прототипов», принципов порождения видимых предметов и явлений. Платон акцентировал внимание на восприятии прекрасного и рассматривал красоту как свойство особого рода, как результат духовно-человеческого одухотворенного отношения к миру. И, таким образом, сверхчувственная красота является константой вселенского совершенства.

Наиболее последовательно платоновскую линию удалось развить Гегелю, который также обнаруживает, что за природной оболочкой, видимой гармонией «скрывается мысль, внутреннее начало вещей» и, с этой точки

зрения, становится понятным, что красота является ничем иным, как «чувственной видимостью идеи». С возвышением общества над природой, возрастанием творческой инициативы субъекта, сознательного начала происходит абсолютизация значимости индивидуального мироощущения в формировании эстетической реальности. Наиболее зримо эта тенденция проявляется в культуре Нового времени.

Представители субъективистского понимания прекрасного доказывали, что главный источник эстетического восприятия заключен в субъекте и красота представляет собой проекцию духовного богатства индивида на эстетически нейтральную действительность. Человек постигает вещи не такими, какими они существуют сами по себе, а воспринимает эманацию собственной души в окружающий мир. Прекрасное объективно не существует, а превозносится субъектом. Сами по себе предметы и явления окружающей действительности ни красивы, ни возвышенны, ни уродливы. Все в эстетическом восприятии решается сугубо индивидуально.

В эпоху Просвещения тенденция к субъективистской интерпретации прекрасного усиливается. Значительной долей субъективизма была отмечена кантовская эстетика, в которой центр тяжести переносился на субъект, а, точнее, на априорность эстетического восприятия. Кант полагал, что красотой вообще (будь то красота природы или красота искусства) можно назвать выражение эстетических идей, которые априорны. На уровне обыденного сознания субъективистская точка зрения трансформировалась в известное высказывание: о вкусах не спорят, у каждого своя красота. Действительно, эстетические вкусы людей различны, нередко изменчивы. Что может взволновать одного человека, у другого вызовет равнодушие или даже раздражение. Это подтверждает сугубо субъективный характер эстетического восприятия красоты. Однако, чувство удовольствия многолико и проявляет себя в жизни человека на физиологическом, утилитарном, научном и других уровнях, характеризуя отношение к самым разнообразным явлениям, лишенным эстетической окраски. И, следовательно, удовольствие не может являться специфической чертой в определении красоты. Если бы эстетическое восприятие носило личностный, субъективный характер, то вряд ли могло сформироваться всеобщее, устойчивое притяжение к различным явлениям мировой художественной культуры.

В заключении можно сделать вывод, что красота имеет субъективно-объективную природу, чтобы постичь ее необходимы различные проявления духовности человека: развитие художественного творчества во всех областях искусства, вдохновение, ведущее к открытию научной или философской истины, процессы плодотворного воздействия на социальную жизнь, так как только человек с развитым менталитетом, широким кругозором, определенным духовным опытом способен к постижению истинной красоты.

Библиографический список

1. Григорьева Т.П. Философия красоты / Т.П. Григорьева // Вопросы философии, 2007. №1, -С.61-74.
2. Марунов А.В. Художественно-философское своеобразие прозы А.И. Герцена / А.В. Марунов / СибГИУ. -Новокузнецк, 2006. -169 с.
3. Марунов А.В. Русская философская проза как выражение своего времени / А.В. Марунов // Вестник НГУ. Серия: Философия, 2008. –Т6. № 1. –С. 137-140.

УДК 622.1

МЕРТВОЕ ТЕЛО: ЭКСПЕРТНЫЙ ДИСКУРС

Климовская Е.А.

Научный руководитель: Маляр А.А.

Новокузнецкий филиал- институт Кемеровского государственного университета, г. Новокузнецк, e-mail: yevgenia_9g_65_k@mail.ru

В работе представлен дискурс-анализ высказываний экспертов о мертвом теле.

Ключевые слова: дискурс-строй о мертвом теле, мертвое тело, труп, дискурс представления, высказывания об эстетике

Доклад содержит результаты исследования экспертных дискурсов о стратегиях управления мертвыми телами, проведенного в рамках подготовки бакалаврской работы, изучающей отношение новокузнецчан к своему телу после его будущей смерти, а именно — восприятия тела и стратегий управления им (захоронение, кремирование, использование для трансплантации и т. д.). Предмет нашего доклада – структура и особенности данного экспертного дискурс-строя. Методология исследования – дискурсивный анализ, экспертное интервью (с патологоанатомами, сотрудником муниципального бюро ритуальных услуг, начальником и штатными сотрудниками крематория). Сбор данных проводился в Новокузнецке.

В работе мы постарались описать: режимы говорения о мертвом теле, представленные дискурсы в речи экспертов, а так же принцип подбора номинаций в разных дискурсах: например, использования слов «тело», «труп».

Анализируя высказывания экспертов, мы обнаружили, что единый дискурс о мёртвом теле отсутствует, поэтому нами был описан соответствующий дискурс-строй, содержащий следующие элементы:

1. Дискурс контроля («калькулирование тел») – высказывания такого рода можно интерпретировать по-разному: с позиции контроля одного дискурса другим (по М. Фуко), т.е. наблюдается борьба дискурсивных позиций в речи экспертов; но, если понимать буквально – его можно рассмотреть, как дискурс канцелярский («калькулирование тел»);

2. Религиозный дискурс («тревожить прах», «перед богом все едины») – выражается в отсылке к церковным канонам;

3. Высказывания этического характера («манипуляции самые минимальные, никаких таких, которые бы вредили», «вскрывают, но ничего же не будут там из сердца вынимать, какие-то запчасти. Или выдирать зубы. Это не этично» и т.д.) – возникал в разговоре относительно вопроса, кто владеет телом покойного? Как с ним нужно обращаться? и т.д.

4. Аксеологические высказывания («достойное захоронение»), «символическое омовение», «ритуал такой» и т.д.). Почему об омовении говорят «ритуальное» или «символическое»?

5. Высказывание эстетического характера и дискурс *представления тела* («Ну, макияж делается соответствующий», «пожилым – проще, комфортнее, удобнее; молодым – моднее, красивее», «подиум» на котором находится тело, «занавес опускается» и т.д.). Эстетизация мертвого тела упоминалась экспертами неосознанно; так, бальзамирование как стратегия трактовалась не с позиции гигиены, а как процесс оформления внешнего вида покойного. Таким образом, важный элемент – презентабельность мертвого тела.

Рассуждая в этом ключе, можно предположить, что мертвое тело в экспертных практиках информантов презентуется, но кто выступает получателем? Из анализа дискурсов экспертов, мы распределили роли следующим образом: презентуемая фигура / сообщение – мертвое тело, работники морга, похоронного бюро, бальзамисты и т.д. – те кто тело создает (представляет); получателем / адресатом может выступать родственник или Другой (фигура Бога, например).

Таким образом, наблюдается две логики говорения о мертвом теле:

- капиталистическая: мертвое тело выступает объектом потребления, фигурирует в роли товара, где родственники – потребители, а производители - специализированные организации или институты (морг, похоронные агентства и т.д.);

- символическая: мертвое тело выступает в роли текста (сообщения), но получателем выступает уже не родственник, а Другой (фигура бога, например).

6. Высказывания о субъектности мертвого тела («в холодильной камере он стоит», «потом тело уходит в печь», «такой труп идет на вскрытие», «это (*тело — прим. моё*) к нам уже готовое привозят») – с наделением или лишением его элементов самостоятельности, возможности действия. Жуткая самостоятельность, приписываемая мертвому телу, артикулируется в дискурсе патологоанатомов, в том числе в использовании возвратных глаголов – телу «нужно вскрываться». Можно увидеть в этом отсылку к жаргону карточной игры – раскрыть карты, показать карты.

7. Высказывания об объектности мертвого тела – сравнение живого человека и мертвого. Сравнения эти – не функциональные, но атрибутивные (содержат удивление тому, что в обращении с мертвым телом пользуются

вещами, предназначенными для живых). Например, высказывание: «Это натурально, берут и моют. С мылом, с губкой, с полотенцем – со всем».

Итак, установив основные элементы дискурс-строения, мы обнаружили противоречия в высказываниях о субъектности и объектности мертвого тела. Например, эксперты воспроизводят дискурс о мертвом теле, с позиции его автономности (имеющий волю, способный к действиям, ожиданиям), но в этом же ракурсе эксперты могут лишить мертвое тело той самой субъектности, говоря о теле, как о материале. Этим же может быть объяснено динамичное оперирование терминами «тело» и «труп». Мы заметили, что эксперты используют слово «труп» чаще тогда, когда обозначают им объект, который подвергается дисциплинарным практикам – анатомированию, фрагментации и т.д.; в случае использования термина «тело», как правило, говорят о субъекте; человекоподобном, квазиживом, имеющем волю и способном на действия.

Библиографический список

1. Фуко М. Археология знания [Текст]: пер. с фр. М. Б. Раковой, А. Ю. Серебрянниковой – Санкт-Петербург: ИЦ «Гуманитарная Академия», 2004.- 345 с.
2. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы [Текст] - Москва: Ad Marginem, 1999.- 342 с.

УДК 133

ОСОБЕННОСТИ ЛЖЕНАУКИ

Бородина А.С., Захарова А.Ю.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Ковыршина С.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: anita4643@yandex.ru, nastena1996-96@mail.ru*

Лженауки описывают некий «скрытый» мир, обладающий той или иной одухотворенностью, божественностью, это позволяет использовать веру людей в сверхъестественное и при этом придать своему учению больше научности. Лженаука дискредитирует в глазах общества достоинство и ценность науки, поскольку рядовому гражданину трудно понять, где наука, а где псевдонаука.

Ключевые слова: лженаука, классификация лженаук, научные фальсификации.

Всю историю рациональной науки ей противостояла лженаука, как ее искаженное отражение. Это противостояние приобретало в разные времена различные формы. При этом страдающей стороной неизменно выступала наука, а вместе с ней и общественный прогресс. И на грани третьего тысячелетия снова произошло обострение этого вечного конфликта. После нескольких десятилетий затишья, проблема вновь стала чрезвычайно актуальной.

Лженаука - это такая теоретическая конструкция, содержание которой, как удается установить в ходе независимой научной экспертизы, не соответствует ни нормам научного знания, ни какой-либо области действительности, а ее предмет либо не существует в принципе, либо существенно сфальсифицирован. Лженаука - это ошибка отдельного индивида, вызванная низким уровнем его образования и интеллекта. Это шумовой фон, сопровождающий нормальное развитие науки [1].

Лженауки описывают личность, социальную жизнь, отношения людей, болезни, бизнес, войны, катаклизмы, и прочие явления, имеющие непосредственное отношение к жизни человека, при этом, не проявляя интереса к явлениям не связанным с человеком (например, физику звезд, вулканологию, энтомологию).

Лженауки описывают некий непознаваемый, "скрытый" мир, обладающий той или иной одухотворенностью, божественностью, что позволяет использовать веру людей в сверхъестественное и при этом придать своему учению больше научности [1].

Особенностью лженаук является их бурное внедрение в практику. Лженаука не только стремительно достигает уровня применения своих «идей» в деле, которое порой опережает развитие самих этих идей, но и стремление в первую очередь использовать "идею". Ярким примером являются торсионные технологии, которые развились прежде, чем физики развили идею полей кручения, позднее опровергнутую [1].

В лженауках все положения основаны на произвольных измышлениях, в виде каких-то философствований или домыслов, которые выдаются в качестве выводов, за которыми должно быть экспериментальное подтверждение. Иначе говоря, лжеученые заменяют эксперименты рассуждениями, в тех случаях, когда это недопустимо.

Лженаука реализуется в торговле и услугах. Лженауки преимущественно стремятся к непосредственной продаже своей продукции, будь то вещи, в виде амулетов, гороскопов, целительных средств и прочее, или это услуги, в виде предсказания судьбы или "излечения".

Лженаука развивается параллельно официальной науке, адаптируя и заимствуя из науки знания, с целью маскировки себя "научностью", именно развивается следом, то есть догоняя, а не превосходя, поскольку не может достигать новых знаний [2].

Лженаучная теория не самосогласована, она противоречит ранее установленным закономерностям и фактам. Как правило, она игнорирует уже достигнутый уровень знаний и никак с ним не связана.

Если речь идет об эксперименте, о лжефактах, то они не подвергнуты строгой проверке и не могут быть воспроизведены другим исследователем [3].

Лжеученые в большинстве своем чутко улавливают дух сенсации. Если в моде космические полеты, то они устремляют свои взоры в космос. Они - в первых рядах уфологов и парапсихологов, если общественное мнение

благосклонно к этим темам (кстати, различие между наукой и лженаукой не проходит строго по границе предмета исследования, уфолог может быть и ученым и лжеученым). Такие трагические события последних лет, как чернобыльская авария и армянское землетрясение вызвали активные вспышки лженаучной деятельности, поток сенсационных сообщений о неких таинственных «геодинамических зонах», вдоль которых, конечно же, и были сосредоточены разрушения в городах [4].

К сожалению, все эти сенсационные сообщения «успешно предсказывали» лишь те катастрофы, которые уже произошли. Лженауки разнообразны по своим характеристикам и целям, но, тем не менее, они обладают определенными общими свойствами, по которым их можно определять и объединять в общие понятия. Обобщение понятий лженауки позволяет классифицировать лженауки и в дальнейшем рационализировать контроль над лженауками. Предметная классификация лженаук включает 8 видов: религиозно-мифологические, философско-пророческие, психологические, целительские, физические, исторические, научные фальсификации, бесперспективные концепции.

Допускается классифицировать цели лженаук с целью более эффективного искоренения этих учений, но это деление является условным, поскольку одно и то же учение может быть направлено на любые цели в зависимости от приверженцев этих лженаук, и уровня развития этих учений.

1. Лженауки первого типа не стремятся к выгоде. К этому типу относятся религиозные учения, бесперспективные концепции, а также многочисленные концепции разных самоучек, стремящихся к прославлению, либо люди, страдающие психическими отклонениями, которые создают «великие идеи», оказывающиеся пустыми рассуждениями.

2. Лженауки второго типа стремятся к получению прибыли от частных инвесторов или торговли. Получение прибыли от людей осуществляется путем предоставления мнимых услуг и товаров, не обладающих заявленными действиями обществу, получая доход от этих продаж. Лженауки этого типа направлены на создание технологий промышленного применения или учений, которые могут заинтересовать распорядителей фондов и частных инвесторов. Также к этому типу относятся научные фальсификации, которые появляются в рамках официальной науки, в виде различных учений, чаще в актуальных направлениях, они рассчитаны на получение выгоды от грантов или иного финансирования «научной деятельности».

3. Лженауки третьего типа направлены на получение особо крупной прибыли от государственных фондов, крупных, частных инвесторов и иностранного финансирования. Лженауки этого типа стремятся к влиянию на власть и науку сверху, через высшую структуру власти (правительство, министры) или науки (академии, академики). Они организованы в институты и академии, обладают устойчивым финансированием и влиянием в политике государства [4].

Подобно любому другому виду мошенничества, лженаука угрожает

нашему кошельку, имуществу, нашему разуму, здоровью и самой жизни. Кроме всего этого лженаука посягает, во-первых, и на без того нищенский бюджет науки, оттягивая с помощью коррумпированного чиновничества существенные финансовые средства, во-вторых, дискредитирует в глазах общества достоинство и ценность науки, поскольку рядовому гражданину трудно понять, где наука, а где псевдонаука. Ущерб, наносимый лженаукой населению – это и ущерб науке, престиж которой еще больше падает. Следствием этого является усугубление отставания России в области научного прогресса, отток ученых за границу, снижение электоральной поддержки науки, ведущей к ослаблению лоббирования науки как бюджетной отрасли. Это ставит российскую науку в еще более тяжелое финансовое и материальное положение. Вот почему борьба с лженаукой как видом мошенничества является и борьбой за науку и просвещение, за интеллектуальное оздоровление страны, за ее культурный и технический прогресс [5].

Библиографический список

1. Савинов С.Н. «Методология лженаук». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:http://tannarh.narod.ru/publ/obshhestvo/obrazovanie/metodologija_lzhenauk/18-1-0-84.
2. «Наука и лженаука в современном российском обществе». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:<http://bibliofond.ru/view.aspx?id=725142>.
3. М.В. Волькенштейн «Трактат о лженауке». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:<http://humanism.al.ru/ru/articles.phtml?num=000348>.
4. Чиженкова Р. А. «Особенности современной лженауки»/ [Электронный ресурс] Режим доступа: URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennoy-lzhenauki>
5. «Лженаука». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:<http://www.humanism.ru/thinking8.htm>.

УДК 141:004.8

ПРОБЛЕМА МОДЕЛИРОВАНИЯ СИМУЛЯЦИЙ В ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ

Иванов Д.В., Коровин Д.Е., Чуракова Д.М., Сергеев В.С.
Научный руководитель: кандидат культурологии Быкасова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: bikasova.larisa@yandex.ru*

В статье рассматриваются актуальные вопросы разграничения человеческого и искусственного интеллекта. Особое внимание уделяется «эмоциональным технологиям».

Ключевые слова: моделирование, искусственный интеллект, симуляции, эмоциональные технологии, информация.

В ряду ключевых проблем философии одно из важных мест принадлежит проблеме грани между человеческим и искусственным интеллектом. Во второй половине XX века, когда были созданы первые ЭВМ, выяснилось, что машина способна думать быстрее, чем человек. Практически сразу появились вопросы: может ли машина быть умнее человека, способна ли она достичь его уровня, а может и вовсе машина умеет самостоятельно мыслить?

В настоящее время проблема границы между человеческим и искусственным интеллектом стала наиболее острой. Как известно, главным отличием человека от машины является наличие эмоций. Есть ли они у машины?

С философской точки зрения эмоции - это субъективные реакции на внешние факторы, которые проявляются в виде «удовольствия» или «неудовольствия». Они служат, как один из главных механизмов регулирования внутренней психической деятельности поведения, направленных на удовлетворение жизненных потребностей. Эмоции стимулируют направленную деятельность. В экстремальных условиях, когда субъекту не удается справиться с возникшей ситуацией, появляются бурные кратковременные эмоции, которые навязывают определённые, закреплённые в эволюции способы «аварийного» разрешения ситуации.

В современном мире развитие искусственного интеллекта, благодаря стараниям учёных, остановилось на уровне четырехлетнего ребенка. Однако развитие эмоций так и стоит на месте. Необходимых теорий для воссоздания процессов происходящих в мозгу и последующей их реализации не существует. В начале XXI столетия появилась новая область науки, которая предает изучению эмоций и последующей их реализации наибольший приоритет – это эмоциональные вычисления. По мнению руководителя исследовательской лаборатории Массачусетского технологического института Розалинд Пикард, «эмоциональные технологии» предназначены для измерения и объяснения эмоциональной информации [3]. Не воплощая эмоциональные механизмы в искусственный интеллект, мы не используем возможности быстрого принятия решений.

Стоит отметить, что эмоции помогут искусственному интеллекту принимать решения самостоятельно, и на основе последствий выбранных решений начать саморазвитие. Для начала необходимо создать систему вычислительных процессов подобных мыслительным, и лишь потом начать модульную симуляцию головного мозга. Модульность симуляции сможет ускорить развитие искусственного интеллекта путём создания многочисленных и различных условий взаимодействия искусственного интеллекта и человека. Это позволит искусственному интеллекту получить огромный багаж опыта в сжатые сроки и в зависимости от результатов испытания передать полученный опыт другим машинам, тем самым ускорив и их развитие [2].

Нельзя игнорировать тот факт, что головной мозг человека потребляет

примерно 20 Ватт, как лампочка. Последняя симуляция работы 1 % головного мозга, проведенная в японском Институте RIKEN в 2013 году, потребовала 250 суперкомпьютеров. Это достаточно серьезный успех. Однако на борту каждого суперкомпьютера находилось 80 000 процессоров, которые потребляли гораздо больше чем 20 Ватт. И при этом симуляция примерно в тысячу раз медленнее реальной работы головного мозга. Пока эффективность явно не на стороне вычислительных систем [1].

С этической стороны, симуляция эмоций, выполненная искусственным интеллектом, будет очень схожа с эмоциями самого человека. И отличить человека от искусственного интеллекта может быть возможно, только в реальном мире. Тогда в виртуальном мире грань между человеком и машиной будет стерта полностью. Однако человечество не сможет принять то, что машина будет обладать теми же правами, что и оно само. Потому эмоции и принятия решений искусственным интеллектом будут строго ограничены, чтобы избежать не нужных проблем.

Перед нами встает вопрос: как добиться того, чтобы искусственный интеллект чувствовал эмоции?

В работе Хьюго Левхейма «Куб эмоций» рассматривается модель влияние трех нейромодуляторов (норадреналина, серотонина, дофамина) на базовые эмоциональные состояния. Данная теоретическая модель является мостиком между нейробиологией и психологией. Осталось построить мостик в вычислительную систему. Для этого необходимо рассмотреть роль каждого из этих нейромодуляторов в перераспределении вычислительных мощностей между процессами, хранении информации, принятия решений внутри системы [4].

Норадреналин оказывает влияние на внимание, что в компьютерной среде является перераспределением памяти и вычислительных процессов на более важную задачу.

Следующим важным пунктом в реализации эмоций в искусственном интеллекте является хранение информации. Известно, что под воздействием эмоций некоторые воспоминания отсекаются подсознанием и недоступны, что является недопустимым в случае искусственного интеллекта. Из чего следует, что дофамин и серотонин в значительной степени влияют на мотивацию принятия решения.

Строя связи между норадреналином, серотонином и дофамином, выводя зависимости и формулы, мы вплотную приближаемся к тому, чтобы появилась возможность перенести эмоции в среду вычислительных процессов искусственного интеллекта, получив эмоциональные вычисления.

Ввиду того, что вся воспринимаемая информация эмоционально подсвечена, мы зачастую принимаем решения, руководствуясь только эмоциональным импульсом. Посмотреть на источник звука, отпрыгнуть в сторону, или не обращать внимание? Это происходит бессознательно, под воздействием эмоций. Но у искусственного интеллекта нет эмоциональных вычислений, позволяющих принимать такие решения, что вынуждает его просчи-

тывать огромное количество операций.

Человек может искусственно вызвать одну и ту же эмоцию на протяжении времени, что с точки зрения информационных процессов является циклом.

Например, находясь в депрессии, постоянно вспоминаем неприятную ситуацию. Или же наоборот – вспоминая прыжок с парашютом, мы вводим себя в состояние эйфории. Тем самым вы опять производите опиаты и дофамин, которые попадают в мозг, просто потому, что вам это нравится.

Подводя итоги вышесказанному можно считать, что проблема моделирования симуляций эмоций в искусственном интеллекте не однозначна. Конечно, частично реализацию можно провести уже в наше время. Но наиболее полное и всеобъемлющее решение невозможно на данном этапе технического развития строения микропроцессоров. Это будет реализовано при интеграции биологических и искусственных материалов. Уже сейчас технологии 3Д-принтеров дают возможность производства биологических тканей. Со временем это даст возможность выращивать целые органы. Мозг, выращенный таким образом, не будет противоречить этическим нормам. И в данный мозг можно будет интегрировать кремниевые элементы управления. Данное устройство будет сочетать в себе лучшие функции и возможности, как человеческого интеллекта, так и искусственного, реализуемого на аппаратной части. Так же остро будет стоять проблема внедрения искусственного интеллекта. Множество людей не смогут принять существование интеллекта, способного сравниться и превзойти человеческий. Поэтому будет необходимо внедрить в процессе проектирования некоторые ограничения, не дающие в полной мере искусственному интеллекту свободу воли. Со стороны религии человечество никогда не сможет принять искусственный интеллект, так как это противоречит всем укладам церковной жизни в наше время. Однако рано или поздно искусственный интеллект будет создан, но только от нас зависит, каким будет ограниченным или равным нам.

Библиографический список

1. Как создать эмоциональный искусственный интеллект. [Электронный ресурс]. URL: http://polpred.com/?ns=1&ns_id=1382766&searchtext= (Дата обращения: 28.03.2016).

2. Таланов М.О. Как создать эмоциональный искусственный интеллект. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/288097-kak-sozdat-emotsionalnyi-iskusstvennyi-intellekt> (Дата обращения: 28.02.2016).

3. Пикард Р. Эмоциональные технологии. [Электронный ресурс]. URL: [http:// \[http://letidor.ru/article/rozalind_pikard_tochno_raspoz_29600/\]](http://letidor.ru/article/rozalind_pikard_tochno_raspoz_29600/). (Дата обращения: 28.02.2016).

4. Таланов М.О. Построить машинное сознание // Казанский университет.- №18. – 2015: [Электронный ресурс]. URL: http://kpfu.ru/portal/docs/F1260383724/KFU_18.pdf. (Дата обращения: 28.02.2016).

ВЕЛИЧАЙШЕЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Неверов Е.Д.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Ковыршина С.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: kov.s.v@mail.ru*

В статье представлена история такого изобретения как зубная щетка. Рассмотрены этапы эволюции и проблемы ее модернизации. Так же объясняется значимость этого предмета в нашей повседневной жизни.

Ключевые слова: зубная щетка, изобретение, гигиена полости рта.

Понятие «изобретение» характеризует собой созданное человеком средство или способ, с помощью которого по-новому и нетривиальным образом решается какая-либо проблема в любой области человеческой деятельности. Результат творческой (эвристической) деятельности, основанной на интуиции, знаниях и жизненном опыте, которые поддерживают методы изобретательского творчества.

Изобретения делятся на две группы полезные и бесполезные. К полезным можно отнести такие предметы как колесо, интернет, фармакология и много другое. Бесполезных изобретений тоже весьма много, например, чехол для банана, тарелка кольцо, освежитель для нижнего белья.

Однако как вы думаете, какое изобретение человечества можно считать самым великим? Согласно опросам, проведённому в ноябре 2002 года исследовательской компанией Taylor Nelson Sofres, величайшим изобретением человечества была названа обычная зубная щётка. 28 июня считается днем изобретения китайцами зубной щетки, причем в этом году ей исполняется 511 год. Однако еще древние люди прибегали к различным предметам для удаления из зубов кусков пищи. Причем делали они это скорее инстинктивно, а не с целью поддержания кислотно-щелочного баланса.

Самым древним образцом зубной щётки можно назвать деревянную палочку, размочаленную с одного конца и заострённую с другого. Острый конец использовали для удаления волокон пищи, другой разжёвывали зубами, при этом грубые древесные волокна удаляли с зубов налёт. Делали такие «щётки» из специальных пород дерева, содержащих эфирные масла и известных своими дезинфицирующими свойствами. Кстати, в некоторых уголках Земли до сих пор используются такие «первобытные щётки» – например, в Африке их выделывают из веточек деревьев рода сальвадора, а в некоторых американских штатах коренное население использует веточки белого ильма. Но полноценной зубной щеткой это назвать нельзя. Для изобретения выше сказанного предмета потребовались века.

В 1498 году в Китае придумали прикрепить к ручке из бамбука небольшое количество щетинок сибирского вепря или же использовать палоч-

ки кончики которых расщеплены в виде кисточки. Так же изготавливались металлические зубочистки и скребки для ротовой полости. Однако все это использовалось без зубной пасты или очищающего порошка. Щетинки для изготовления зубной щетки выбирали самые твердые и прочные – с хребта вепря. И крепились параллельно для более удобной чистки зубов. Данное изобретение было подвергнуто процессу глобализации. И быстро распространилось среди других народов.

Уже при Иване Грозном бояре пользовались зубными щетками. «Зубная метла» была обязательным атрибутом уважающего себя боярина на царских пирах. Хотя уже Петр I велел боярам чистить зубы толченым мелом и влажной тряпочкой. А в народе был известен иной способ: угли из березовой древесины отлично отбеливают зубы.

В Европу такая щетка попала в семнадцатом веке и вскоре приобрела широкое распространение. Европейцы, чистящие зубы щёткой, сочли свиную щетину слишком жесткой и заменили её конским волосом. Как сообщают письменные источники, французские дантисты, наиболее «продвинутые» специалисты в этой области. В Европе в то время, активно рекомендовали ежедневное применение зубной щетки на протяжении семнадцатого и в начале восемнадцатого века. Врачи, работающие в колонизированной Америке, также рекомендовали её использовать. Постепенно натуральный волос был заменен нейлоном, который был изобретён в 1937 году в лабораториях фирмы «Дюпон де Немур».

Первая такая щетка появилась в 1938 году. Но зубные щетки даже с нейлоновой щетиной оставались очень жесткими, пока в 1950 году компания «Du Pont» не усовершенствовала технологию и не сделала нейлоновые волоски более мягкими. Как ни странно, взрыв в индустрии гигиены и, в частности, в том, что касалось чистки зубов, произошел во время Второй мировой войны благодаря военным и продолжился в послевоенное время. Дома Европы и Америки буквально наводнились всевозможными средствами гигиены. Бурно развивающиеся технологии применения пластмассы позволяли выпускать щетки самых разных цветов и форм.

Конец 30-х годов XX века ознаменовался ещё одним важным событием в мире гигиены полости рта – появилась первая электрическая зубная щётка. Данное изобретение работающая от электрической сети, была создана в 1939 году в Швейцарии, но поставить производство на поток и наладить продажи удалось лишь в 1960 году, когда американская фармацевтическая компания Bristol-Myers Squibb выпустила зубную щётку под названием Broxodent. Планировалось, что ею будут пользоваться люди, имеющие проблемы с мелкой моторикой, или те, чьи зубы «украшены» несъёмной ортопедической техникой (брекет-системами). Но уже в 1961 году компания General Electric представила свою версию электрической зубной щётки, предназначенной для использования всеми людьми без исключения. В отличие от Broxodent, эта зубная щётка работала не от сети, а питалась от встро-

енного аккумулятора. В течение последующих сорока лет поэкспериментировать с зубной щёткой не пытался только ленивый. Представьте себе, что по данным статистики, между 1963 и 1998 годом было запатентовано более 3000 моделей зубных щеток. Развитие электрических зубных щёток активно продолжается и сейчас.

Библиографический список

1. Русаченко А. История зубной щётки: от древности до наших дней // Режим электронного доступа: <http://zoom.cnews.ru/publication/item/2225/1>.
2. Ост Т. Как появились зубные щетки // Режим электронного доступа: <http://shkolazhizni.ru/culture/articles/6318/>.
3. Перельман Я.И. Занимательная физика // Режим электронного доступа: <http://afizika.ru/>.

УДК 14:316.42:004

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКОЙ РЕФЛЕКСИИ

Сапожникова Д.В.

Научный руководитель: кандидат культурологии Быкасова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: Dasha.sapozhnickova@yandex.ru*

Статья посвящена проблеме исследования информационного общества. Использование философской рефлексии позволяет осмыслить данное социокультурное явление.

Ключевые слова: философский дискурс, общество, информационное общество, цивилизация, рефлексия, виртуальная реальность.

Современная философия рассматривает общество как совокупность различных частей и элементов, которые тесно связаны между собой, постоянно взаимодействуют, поэтому общество существует как единая система. Общество производит материальные и духовные ценности, которые не могут быть созданы отдельными людьми. Сложная и противоречивая система человеческих отношений, действий и их результатов и есть то, что составляет общество как целое.

За время своего существования общество прошло несколько ступеней своего развития: аграрное (традиционное) – индустриальное – постиндустриальное (информационное).

Целью статьи является исследование информационного общества с точки зрения философской рефлексии.

Понятие «информационное общество» многозначно, его можно интерпретировать как концепцию постиндустриального общества; как новую ис-

торическую фазу развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания [2, С.185].

Поиск философско-рефлексивных парадигм информационного общества ведется в научных исследованиях. В качестве примера хотелось бы назвать имена ученых Д. Белла, Д. Лайона, М. Маклюэна, Дж. Нейсбита, Й. Масуды, О. Тоффлера, Ф. Ферраротти, Э. Фромма, Ж. Эллюля, усилиями которых создавались концепции информационного общества.

В философском дискурсе понимание проблемы информационного общества, заключается в том, что в таком обществе знания и информация рассматриваются не только как средство, но и как цель, как главная ценность социума. Особое ценностное отношение к информации и знанию, умение их создавать, хранить и передавать, а также доступность этих ценностей – основная отличительная черта информационного общества.

Исследовать проблему и оперировать понятием «информационное общество» возможно лишь с учетом социокультурных особенностей. Информационное общество и его проблемы представлены как предмет рефлексии (осмысления) специалистов различных отраслей знания.

Таким образом, информационное общество - это цивилизация, в основе развития которой лежит особая нематериальная субстанция, именуемая «информацией», обладающая свойством взаимодействия, как с духовным, так и с материальным миром человека [1]. Последнее свойство особенно важно для понимания сущности нового общества, ибо, с одной стороны, информация формирует материальную среду жизни человека, выступая в роли инновационных технологий, компьютерных программ, телекоммуникационных протоколов и т.п., а с другой, служит основным средством межличностных взаимоотношений, постоянно возникая, видоизменяясь и трансформируясь в процессе перехода от одного человека к другому [3, С. 28]. Таким образом, информация одновременно определяет и социокультурную жизнь человека, и его материальное бытие.

Информационное общество отличается от остальных обществ (традиционного, индустриального) тем, что информация, знания, информационные услуги и все отрасли, связанные с их производством, растут более быстрыми темпами, становятся доминирующими факторами развития общества. Информация превращается в основной стратегический ресурс и главный источник общественного богатства.

Проблемы, порождаемые информационным обществом, требуют постоянной научной рефлексии. В связи с этим, перед исследователями стоит задача выработки адекватных теоретических и методологических подходов к их разрешению [4].

На современное состояние культуры оказывает колоссальное влияние научно-технический прогресс, особенно сфера коммуникации, который изменил способы общения между людьми. Вместо писем и личного общения индивиды и социальные группы активно используют социальные сети.

В информационном обществе человек и организация в любое время могут получить доступ к информационным ресурсам, необходимым для профессиональной деятельности или в личных целях. Доступны современные информационные технологии и средства связи; создана развитая информационная инфраструктура, позволяющая постоянно пополнять и обновлять информационные ресурсы в количествах, необходимых для решения задач социального, экономического и научно-технического развития [5, С. 125].

Но существует и отрицательная сторона стремительного развития информационного общества.

Если информационное общество будет развиваться такими же быстрыми темпами, что может привести к информационному взрыву и гибели общества, об этом предостерегал В.И. Вернадский в своей работе «Философские мысли натуралиста», что человеческая активность в масштабе планеты грозит подорвать природные основы его собственного существования. И этот природный, человеческий фон проблемы развития современных коммуникативных технологий сегодня радикально меняет ее постановку, угол зрения и методы анализа общества в целом.

Библиографический список:

1. Абдуллаев И.З. Информационное общество и глобализация: критика неолиберальной концепции: [Электронный ресурс]. URL: <http://libed.ru/knigi-nauka/850621-1-iz-abd-ullaev-informacionnoe-obschestvo-globalizaciya-kritika-neoliberalnoy-konceptii-tashkent-2006-udk-31632.php>. (Дата обращения: 18.02.2016).

2. Губский Е.Ф., Кораблева Г.В., Лутченко В.А. Философский энциклопедический словарь – М.:ИНФРА-М,2005.– 575с.

3. Кочетков В.В. К вопросу о генезисе постиндустриального общества/ В.В. Кочетков, Л.Н. Кочеткова // Вопросы философии . - 2010.- № 2.- С. 23-34.

4. Теоретико-методологические основания социально-философского исследования информационного общества. [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-osnovaniya-sotsialno-filosofskogo-issledovaniya-informatsionnogo-obschestva> (Дата обращения: 18.02.2016).

5. Юсупов Р.М. История информатики и философия информационной реальности/ Р.М.Юсупов, В.В.Тузов, Т.Н. Чебоксарова // М.: Академический Проект , 2007.- 431 с.

ФИНАНСЫ КАК ИСТОРИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Валишина Э.А., Махмудов Э.Э.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Ковыршина С.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: natasha_12@inbox.ru*

Данная статья посвящена анализу категории «финансы». Рассмотрены этапы возникновения и становления понятия «финансы», а также затрагивается трансформация представлений о данном термине.

Ключевые понятия: финансы, деньги, теория финансов, товарно-денежные отношения.

Финансы на сегодняшний день являются одной из самых динамичных сфер деятельности, которая имеет богатые исторические традиции, опыт и накопленную теоретическую и практическую базу.

Большую часть своих функций современное государство реализует с помощью финансов, посредством финансовой политики – стержневой основы экономической политики государства.

Понятие «финансы» часто отождествляют с понятием «деньги». Это не так, хотя совершенно справедливо, что без денег нет финансов. Термин «финансы» произошел от латинского слова *financia*, означающее доход, платеж при сделке. Впервые это понятие появилось в торговых городах Италии в XIII-XV вв. Позже под словом «финансы» стали понимать систему денежных отношений. Современное значение термина появилось в результате постоянных товарно-денежных отношений в связи с развитием государства и его потребностями в ресурсах. Цель данной работы рассмотреть финансы как историческую категорию.

Финансы появились одновременно с возникновением государства. Они изменялись вместе с ним. Поэтому их сущность, закономерности развития, сфера действия и роль в процессе общественного воспроизводства определяются природой и функциями государства.

Следует отметить, что представление о финансах, сущности финансовых отношений видоизменялось. Трансформация взглядов на экономическую категорию финансов с конца XVII до конца XX в. достаточно емко и компактно дана в работе С. Витте [1]. Он пишет: «с конца XVII века... под словом «финансы»... стали понимать всю совокупность государственного имущества и вообще состояние всего государственного хозяйства. В смысле всей совокупности материальных средств, имеющих в распоряжении государства – его доходов, расходов и долгов, - понимается это слово и теперь. Таким образом, точнее науку о финансах можно определить как науку о способах наилучшего удовлетворения материальных потребностей государства».

Можно сказать, что сначала термин «финансы» рассматривался только с точки зрения формирования, а в последующем и использования денежных фондов для удовлетворения государственных нужд. Позже данная экономическая категория стала называться «публичные финансы».

Финансы появились в ситуации постоянного товарно-денежного обмена, связанного с развитием государства и его потребностей в ресурсах.

Историю развития финансов можно разделить на три крупных этапа:

Первый этап VI в. до н.э. – XIII- XV вв. – этап ненаучного состояния.

Данный этап заключается в становлении предпосылок (условий) появления финансов. Сначала появились предпосылки возникновения государственных финансов: развитие денежной формы экономических отношений; возникновение первых государств (потребность в финансировании особых расходов – строительство дорог, охрана границ, военные кампании и т.п.); появление финансовой практики.

Финансовая практика возникала и проявлялась во всех странах по-разному. Например, в Древнем Египте ещё в XV-XVI вв до н.э. существовала профессиональная торговля, серебро заменило зерно, которое использовали в качестве денег. В Вавилоне имелись безналичные расчеты, торговые кредитные дома и финансовое консультирование. В Китае применялись методы денежного регулирования.

Так же немало трудов вложили в финансовую науку древнегреческие ученые. Таким образом, Ксенофонт стал первым автором научно-практического труда, посвященного финансам («О доходах Афинской республики»). В своей работе он описывал методы повышения доходов Афин (например, с помощью разработки серебряных рудников).

Аристотель в ходе разработки теории денег отметил, что при обмене деньги играют роль измерителя, и потому их нельзя ссужать (монета не может рождать монету), в результате соглашения они являются «всеобщим средством обмена». Также Аристотелем были предложены фискальные средства для получения от подданных денежных средств [2].

Второй этап XIII- XV вв. – первая треть XX в.- этап становления классической теории финансов. Данный этап отмечается становлением частных и государственных финансов. Это становление одновременно шло в странах Западной Европы. Фома Аквинский большое внимание уделял деньгам. Он одним из первых попытался обосновать право короля собирать налоги с подданных [3]. Для данного периода характерно появление финансово-банковских институтов по хранению и транспортировке ценностей, управлению фондами, собранными из религиозных и светских источников для финансирования крестовых походов, предоставлению займов королям, рыцарям.

Третий этап первая треть XVIII в. – настоящее время- этап развития классической теории финансов и становление неоклассической теории финансов. В Западной Европе в XVI- XVII вв. стали развиваться ценные бумаги, а также начал формироваться полноценный финансовый рынок.

В Амстердаме в 1688 г. была издана первая книга о ценных бумагах, написанная Жозефом де Ла Вега. Во многих странах Европы создавались биржи, на которых продавались и покупались акции, векселя, облигации, в том числе и государственные облигации.

Необходимо отметить Диомеда Карафа, который управлял денежными средствами Неаполитанского королевства. В своих работах он выступал за умеренные налоги; высказал идею о сбалансированности государственного бюджета; выступал против государственных займов; предложил классификацию расходов государства, разделяя их на три группы [4].

Во Франции финансовую науку представлял Жан Боден. Он ввел термин «финансы» в научный оборот. В своем сочинении «Шесть книг о республике» Ж. Боден рассматривал финансы как понятие, связанное с системой денежных отношений, образованием денежных ресурсов, которые государство использовало для выполнения своих функций [5].

Современный этап – XIX в. - Возникшая под воздействием экономического кризиса 1929–1933 гг., теория Дж. Кейнса признавала невозможность автоматического достижения равновесия состояния экономики. В этих условиях достижение стабилизации возлагается на государство, которому предписывалось воздействовать на три ключевые экономические переменные: склонность к потреблению, предельную эффективность капитала (ожидаемую норму прибыли) и норму процента.

Кейнсианская теория государственных финансов, отвергая догмат сбалансированного бюджета, легализуя бюджетные дефициты для стимулирования экономики, обосновывала, что в условиях кризиса или депрессии государство должно сокращать налоги и увеличивать расходы государственного бюджета допуская бюджетный дефицит.

После Второй мировой войны стала проявляться тенденция отхода от крупных стабилизационных мероприятий. Изменения, наблюдаемые в финансовой политике стран с развитой экономикой в 80-е гг, связаны с «новым явлением» в экономической науке - теорией «экономики предложения» в противовес кейнсианству, которое главное внимание уделяло регулированию спроса. Ее возникновение было связано с исследованиями М. Фридмана в области жизненного цикла и концепции о постоянном доходе, А. Лаффера – автора «налоговой кривой». Особая роль в этой теории отводилась государственным финансам, сокращению налогов, государственных расходов, уменьшению количества денег в обращении посредством политики высокого процента.

По поводу государственных финансов отмечается, что основы современной теории государственных финансов были заложены на рубеже XIX–XX вв. главным образом усилиями итальянских и шведских экономистов У. Мацоллы, М. Панталеони, К. Викселя, А. Линдаля и других, которые первыми начали интерпретировать бюджет в терминах спроса и предложения благ, поставляемых государством, и пытались с этих позиций искать рациональ-

ные подходы к его формированию.

Экономика общественного сектора базируется на теории государственных финансов, исторически выросла из этой теории, рассматривая бюджет в категориях спроса и предложения благ, теорию налогов и перераспределения, формируя синергетический подход к ресурсам и результатам деятельности государства как производству, обмену и распределению экономических благ особого рода - чистых и смешанных общественных благ. Одновременно в мировой экономике происходило неуклонное смещение приоритетов в сторону финансов частного сектора, которое стремительно ускорило во второй половине XX в. и в научном плане оформилось в так называемую неоклассическую теорию финансов, делающую упор на финансы частного сектора. Уход от государственного монополизма и единоначалия в финансовой сфере привел, по крайней мере, к двум существенным переменам: коренным образом изменилось содержание дисциплины «Финансы»: если ранее она понималась исключительно как государственные финансы, то ныне ее предмет расширился до финансов предприятий, страховых организаций, домашних хозяйств, финансовых рынков и др. Появились принципиально новые дисциплины, не существовавшие ранее ввиду отсутствия предмета исследования, как: финансовый менеджмент, финансовые рынки и институты, финансовые риски, портфельные инвестиции и др.

К этому времени усилиями Гарри Марковица, заложившего основы современной теории сформировалась современная теория финансов, отпочковавшаяся от прикладной микроэкономики (другое весьма распространенное название данного направления - неоклассическая теория финансов). Так, «с определенной долей условности можно утверждать, что неоклассическая теория финансов базируется на четырех исходных тезисах (посылках): экономическая мощь государства, а, значит, и устойчивость его финансовой системы в значительной степени определяются экономической мощью частного сектора, ядро которого составляют крупные корпорации; вмешательство государства в деятельность частного сектора минимизируется; из доступных источников финансирования, определяющих возможность развития крупных корпораций, основными являются прибыль и рынки капитала; интернационализация рынков капитала, товаров, труда приводит к тому, что общей тенденцией развития финансовых систем отдельных стран является стремление к интеграции.

В 1990 г. Нобелевская премия по экономике была присуждена ученым Гарри Марковицу, Мертону Миллеру и Уильяму Шарпу за научный вклад, оказавший огромное влияние на развитие теории и практики финансов. Уильям Шарп использовал результаты исследований Г. Марковица в качестве отправного пункта для дальнейших исследований, в ходе которых определил влияние модели Марковица на цены финансовых активов. Основной вклад Мертона Миллера выражается главным образом в развитии теории корпоративных финансов. Совместно с другим ученым, Франко Модильяни» (также

лауреатом Нобелевской премии в сфере экономики), Миллер занимался вопросами дивидендной политики и политики заимствования фирм.

В 1997 г Нобелевская премия по экономике была вновь присуждена специалистам в области финансов. На этот раз лауреатами стали Роберт Мертон» Майрон Шоулз» и Фишер Блэк». Эти три человека открыли математическую формулу вычисления стоимости опционов и других производных ценных бумаг, оказавшая огромное влияние на теорию и практику финансов.

Библиографический список

1. Витте С. Ю. Конспект лекций о народном и государственном хозяйстве [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.e-reading.club. – (Дата обращения: 17.02.16).

2. Ефимов В. С. Финансы. Часть 1. 2008. – 23 с.

3. Ковалев В.В. Основы теории финансового менеджмента. М.: ТК Велби, Проспект, 2007. – 60 с.

4. Пушкарева В. М. История финансовой мысли и политики налогов: Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 85с.

5. Боженок С.Я. Взгляды некоторых меркантилистов XVI в. на государственные финансы [Электронный ресурс] – Режим доступа: fan-5.ru.- (Дата обращения: 19.02.16).

УДК 378:004

ИЗМЕНЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПОД ВЛИЯНИЕМ СРЕДСТВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Мартусевич Е.А.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Ковыршина С.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, www.sllpknot@yandex.ru*

Современные реалии развития общества характеризуются значительным ростом социальной и профессиональной мобильности существующего населения. Происходит поиск новейших форм организации образования, позволяющих удовлетворять всевозрастающие потребности индивидов в получении, а также в улучшении имеющихся знаний и умений, так как имеет место тенденция уменьшения эффективности традиционных форм образования, наряду с постоянным устареванием информации.

Ключевые слова: образование, информатизация, знания, технологии, взаимоотношения, улучшение, качество, задачи, электронные материалы, персональный компьютер.

Информатизация образования подразумевает собой комплекс меро-

приятий, обращённых на совершенствование эффективности работы с информацией. В настоящее время улучшение освоения учебного материала связывается с применением средств компьютерной техники. Применение новых видов хранения и обработки информации открывает новые задачи структурирования, предоставления и использования учебных материалов [1].

Основные направления использования средств информатизации в образовании: для доступа к научно-техническим библиотекам различных учебных заведений или сети Интернет; для обработки информации из литературных источников в целях конспектирования; для перевода текстов на различные языки и их прослушивания; для записи информации на переносные источники хранения данных (CD, жесткие диски, или Flash- карты); для моделирования этапов эксперимента; для коммуникации со специалистами, преподавателями, учащимися, посредством различных программных продуктов (e-mail почта, Skype, Icq, социальные сети: Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter); для редактирования и воспроизведения графических и аудио файлов (Winamp, Windows Media Player, WinDVD); для создания графических материалов, например: схем, чертежей, графиков (AutoCad, CorelDraw, PhotoShop, Средства Microsoft Office); для распространения новых знаний о научных достижениях.

Также информационные технологии могут помочь в создании собственных учебных материалов, например фильмов, обучающих компьютерных программ или интерактивных энциклопедий [2].

Наличие в учебном заведении определенного нового периферийного устройства, как следствие, предоставляет новые расширенные возможности для учащихся и преподавателей.

Например, при появлении в аудиториях мультимедийного проектора открываются новые возможности представления информации на занятиях, выставляя её более интересной и любопытной, что в свою очередь повышает интенсивность подачи и усвоения излагаемого материала. Наличие печатных устройств, таких как принтеры, позволяют организовывать быстрое тиражирование учебной информации, нанесенной на бумаге, значительно повышая уровень обеспеченности полиграфической продукцией коллектив учебного заведения, в том числе облегчая документооборот.

Также к периферийным устройствам персональных компьютеров причисляют цифровую фото- и видеотехнику, сканеры, которые используются для ввода графических изображений в постоянную память компьютера. Наряду с данными устройствами используются микрофоны и акустические системы, обеспечивающие вывод аудиоинформации, облегчающие взаимодействие с компьютером.

Новой тенденцией развития образования становятся специализированные периферийные устройства, предназначенные для информатизации отдельных наукоемких дисциплин. Такими устройствами являются различные электронно-вычислительные микроскопы, электронно-измерительные при-

боры, такие как амперметры, вольтметры и омметры, находящие своё применение в биологии, физике, химии и других, жизненно важных науках.

В системе образования получают распространение универсальные офисные прикладные программы для работы с офисными документами. Это такие средства информационных технологий как, электронные таблицы, текстовые процессоры, системы управления базами данных и др.

С момента появления компьютерных сетей учащиеся имеют широкий спектр возможностей оперативного доступа к известным информационным ресурсам из любого местоположения. С помощью сети Интернет возможен мгновенный доступ к различным информационным ресурсам. В открытом доступе имеется более миллиарда документов мультимедийной направленности. Развитие Интернет технологий стало причиной появления новых алгоритмов сжатия данных, предназначенных для более скоростных передач битов информации по компьютерным сетям, повысив при этом качество мультимедиа материалов. Данный факт позволяет проводить качественные аудио и видеоконференции без потери данных [3].

Для реализации высокоэффективного поиска данных в компьютерных сетях применяются технологии поисковых систем, цель которых заключается в ускоренном поиске требуемой по запросу информации. Благодаря использованию сетевых решений становится возможным открытый доступ к актуальной учебно-методической и научной информации, в том числе существует потенциал для организации виртуальных учебных занятий, с последующей оперативной консультационной помощью в режиме реального времени.

Благодаря современным информационным технологиям и сопутствующим им, коммуникационным технологиям, можно организовывать взаимодействие между различными участниками, выполняющими различные роли в обществе. Так, преподаватели и учащиеся могут осуществлять обмен информацией по интересующим в рамках изучаемой дисциплины вопросам. Такой диалог не имеет временных ограничений, что позволяет производить коммуникацию между людьми с целью решения возникших вопросов на этапе их возникновения.

Электронные образовательные издания остаются мощной технологией, предназначенной для удобного хранения и передачи различных объемов изучаемого материала, которые могут быть распространены посредством компьютерных сетей или записанные на специальных съемных носителях для дальнейшего использования. Работа с имеющейся в памяти компьютера информацией благоприятно содействует более четкому восприятию и уяснению материала, так как информацией легко оперировать, она хорошо структурирована и наглядна. Структурированный подход хранения информации и интерактивность образовательных ресурсов способствует использовать имеющиеся учебные материалы в целях самостоятельного обучения и самопроверки полученных знаний [4].

Применение исключительно средств информатизации является недостаточным критерием для полноценного использования всех преимуществ существующих технологий в образовании. Практическая часть данной проблематики должна быть дополнена идеологической базой информатизации образования совместно с деятельностью различных специалистов в наукоемких областях знаний, участие которых является обязательным аспектом в процессе достижения целей информатизации образования [5].

Информатизация образования также подразумевает применение специально разработанных компьютерных аппаратных и программных средств, включая содержательное и методическое наполнение, используемые для достижения различных целей информатизации образования.

Для внедрения и использования новейших компьютерных разработок, в том числе методик ведения образования с использованием информационных технологий необходимо формировать новый тип мышления индивидов общества, которое должно воспитываться на протяжении всей жизни человека. Это позволит нынешнему поколению свободно использовать в своих целях все существующие наработки текущего этапа информационного общества, где компьютер и сопутствующие периферийные устройства становятся неотъемлемой частью современной трудоемкой жизнедеятельности.

Очевидно, что, возможности использования информационных технологий в образовании способствуют повышению мотивации к получению новых знаний, имеют влияние на улучшения объективности контроля итогов обучения, наличествуют в воспитании самостоятельной и научно-исследовательской деятельности учащихся, облегчая и систематизируя профессиональную деятельность учебных заведений.

Библиографический список

1. Р.М. Нижегородцев Управление высшим образованием и наукой: опыт, проблемы, перспективы / Р.М. Нижегородцев, С.Д. Резник. - М.:ИНФРА-М, 2015.-№2. –С. 400.
2. Лапыгин Ю.Н. Методы активного высшего образования: учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин М.:ЮРАЙТ, 2015.-№2. – С. 248.
3. С.И. Маслов. Информатизация образования: учеб. пособие / Ю.В. Арбузов, Е.А. Ахромускин и др. изд. испр.- М. 2014. – 868 с.
4. Шпицберг А.И. Влияние информационных технологий на деятельность современного общества / А.И. Шпицберг. - М.: ДМК Пресс, 2014.- № 6.2.– С 81-90.
5. Венгеров А.Б. Информационная ситуация. Компьютер и право / А.Б. Венгеров.- М.,2014.-№1.- С. 147-160.

ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ

Тарасов А.О., Губина А.А., Макаров Н.Д., Кудрина К.А., Заикина В.С.
Научный руководитель: кандидат культурологии Быкасова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: terna290@rambler.ru*

В данной статье проанализировано влияние идей отечественных мыслителей на генезис и эволюцию проблемы человека в русской философии.

Ключевые слова: бытие человека, мировоззрение, смысл жизни, русская философия.

С момента появления человека на Земле на всех этапах его развития ставились определённые задачи, связанные с выживанием, развитием, эволюцией, познанием окружающего мира и сути мироздания, но проблема истоков бытия человека до сих пор остается загадкой.

Проблема человека в русской философии – одна из основных проблем философии. Она особенно актуальна сейчас, в век информационных технологий, когда люди не задумываются о смысле и цели своей жизни.

Данная проблема вечная и всегда новая, поскольку постоянно изменяются условия жизни, ее содержание, научные знания и сам человек. В переломные кризисные периоды жизни человеческого общества, встает философское осмысление проблемы человека, которая требуют максимального напряжения всех духовных и физических сил человека.

Целью данной статьи является изучение проблемы человека в истории русской философии.

Основной вопрос русской философии – это вопрос о смысле бытия человека.

Человек, как часть природы, рассматривается её высшим творением. Все, созданное природой до человека, было подготовлено для того, чтобы сотворить человеческое существо. По мнению русских просветителей XVIII в. М.В. Ломоносова, А.Н. Радищева, Н.И. Новикова, величием человека, его отличительной особенностью от других существ, которых создала природа, является разум.

Русские философы XIX в. П.Я. Чаадаев, В.С. Соловьёв, Л. Н. Толстой большое внимание уделяли проблеме свободы человека. Без свободы человек не представляет своего существования, все его поступки направлены на стремление обрести свободу. Философы представляли себе общество во многом таким, каким его хотел видеть сам человек. Целью свободного общества является благополучие его граждан.

Представители русской философии «серебряного века» А.И. Новиков, В.С. Соловьёв, Ф.М. Достоевский, Н.А. Бердяев, С.Н. Булгаков, Л.И. Шестов считали, что главным для человека является духовная, божественная суб-

станция, а истинный смысл существования человека заключается в его воссоединении с Богом. Поэтому, вопрос о человеке органически превращается в божественный вопрос, а вопрос о Боге — в человеческий. Человек раскрывает свою подлинную сущность в Боге, а Бог проявляется в человеке. Отсюда один из центральных вопросов этого направления – проблема богочеловека или сверхчеловека [3].

Именно в русской философии проблема человека нашла свое отражение в следующих учениях:

1. русская религиозная философия (Н.А Бердяев, В.С. Соловьев, Ф.М. Достоевский);

2. материалистические учения русских демократов (В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский, Д.И. Писарев).

Проблемы, описанные в произведениях знаменитых литераторов Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого, часто совпадают с проблемами, которые существуют в наши дни.

Ф.М. Достоевский выводит на первый план проблему, которая была одной из самых главных для русской философии и культуры, — проблему изменения представлений о человеке, которая неизбежно ведет к изменению представлений о Боге. Человек у Ф.М. Достоевского – это центр его философского творчества, вокруг которого все сосредоточено: судьбы, размышления о смысле жизни, обстоятельства, события. Достоевский ставит важнейший вопрос «Что есть человек» и в поисках ответа пытается понять отверженного обществом человека [2].

Религиозно-философские искания писателя Л.Н. Толстого были связаны с осмыслением разнообразных философских и религиозных учений, на основе чего формировалась мировоззренческая система, которая отличалась стремлением к определенности при объяснении философских проблем. Идеи писателя вызывали, и будут вызывать неоднозначные оценки [6, 7].

Следует отметить антропологическую проблематику в учениях представителей русской религиозной философии, занимающую центральное место.

Философия Н.А. Бердяева характеризуется проблематикой, связанной с поисками глубинных основ человеческого существования и смысла истории.

Главная причина потери смысла жизни в современном мире, по мнению Бердяева, в разрыве между религией и земными проблемами, в отношении христианства к человеку: с одной стороны человек может быть греховным, неспособным сам искупить свои грехи, но с другой стороны христианство представляет человека как образ и подобие Божье. Бог хочет видеть человека как личность, которая откликается на его призыв к свободе и творчеству и с которой возможно общение в любви.

Творчество Бердяева на сегодняшний день вызывает большой интерес своими поисками смысла жизни и назначения человека. Бердяев глубже многих других заглянул в русскую душу [4].

Основоположником нового религиозного сознания стал крупнейший

русский философ В.С. Соловьев. Он хотел создать целостную мировоззренческую систему, которая на основе христианства воедино связала бы запросы религиозной и социальной жизни человека.

Само общечеловеческое единство он понимает в смысле, очень близком к тому, как понимал его Ф.М. Достоевский.

Характерной точкой зрения русских религиозных философов является внимание к человеку, как к центру бытия. Однако происходит странная вещь, философы этого учения обращаются к Богу, а в центре этого внимания оказывается человек. Таким образом, мысль представителей русской религиозной философии занята не столько верой в божественное происхождение мира, а сколько антропологией [1].

В нашем мире абсолютно каждый человек имеет очень большое значение. Значим он не только мировоззрением и функционированием в обществе, но и неповторимыми особенностями.

Важной задачей развития современной философии является огромное внимание к человеку, к проблемам его бытия в мире и к его внутреннему миру.

Философская мысль актуализировала представления о человеке, которые позволяют дать развернутый ответ на вопрос о происхождении и смысле его существования.

Человек, прежде всего – это высшая ступень живых организмов на земле, субъект общественно-исторической деятельности и культуры. Человек – понятие родовое, то есть выражающее общие черты человеческого рода, социализированного человека.

Подводя итог исследованию проблемы человека в русской философии, следует признать, что человек – существо уникальное, возникающее на пересечении природного и духовного миров. Он – венец природы, которому нет равных, обладает уникальными способностями. Ничто ему не чуждо — ни космос, ни биологические, порой грубые инстинкты, ни утонченная возвышенная деятельность [5].

Библиографический список

1. Барулин В.С. Социально-философская антропология: общие начала социально-философской антропологии/ В.С.Барулин - М.: Онега, 1994.- 255 с.

2. Евлампиев И.И. История русской философии: учебное пособие для вузов / И.И. Евлампиев– М.: Высшая школа, 2002 – 548 с.

3. Проблема человека в русской философии [Электронный ресурс]: Студопедия – Электрон. текстовые дан. – 2013 – 2015 – Режим доступа: http://studopedia.net/10_129461_problema-cheloveka-v-russkoy-filosofii.html, свободный (Дата обращения 24.03.2016).

4. Проблема человека в русской философии конца XIX-начала XX века [Электронный ресурс]: портал: REFSRU – только лучшие рефераты – Электрон. текстовые дан. – 2010-2015 – Режим доступа: <http://www.refsr.ru/referat-13502-1.html>, свободный (Дата обращения 24.03.2016).

5. Философская Антропология Как Одно Из Направлений В Философии XX в. [Электронный ресурс]: Электронная библиотека rumagic.com – Режим доступа: http://rumagic.com/ru_zar/sci_philosophy/javoronkova/0/j69.html, свободный (Дата обращения 24.03.2016).

6. Философские идеи в русской литературе [Электронный ресурс]: портал: studme.org / Студми. Учебные материалы для студентов – Электрон. текстовые дан. – 2013 – 2015 – Режим доступа: http://studme.org/1074051626763/filosofiya/filosofskie_idei_russkoy_literature, свободный (Дата обращения 24.03.2016).

7. Философские идеи в русской литературе: Ф. М. Достоевский и Л. Н. Толстой [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://eurasialand.ru/txt/frolov1/123.htm>, свободный (Дата обращения 24.03.2016).

УДК 378.0356

ПРОЕКТ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ КАК ЧАСТИ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ СИБГИУ)

Викулов И.И.

Научный руководитель: кандидат культурологии Быкасова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: iigorya@mail.ru*

В статье рассматриваются возможности проекта патриотического воспитания студенческой молодежи Сибирского государственного индустриального университета. Внимание уделяется специфическим особенностям проекта.

Ключевые слова: историческая память, патриотическое воспитание, Отечество, патриотизм, традиции.

Сегодня патриотическое воспитание – это систематическая деятельность преподавателей вузов по формированию у студентов патриотического сознания, ценностей, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга.

Патриотическое воспитание молодежи должно стать той объединяющей силой, которая сможет вырастить поколение настоящих патриотов, любящих свою Родину не на словах, а на деле. Поколение, которое сможет приумножить национальные богатства, а уровень жизни сделать качественнее.

В современном понимании патриотизм – это многовариантное понятие, трактуемое всеми неоднозначно и имеющее много различных определений. Патриотизм (от греческого слова patriotes – соотечественник, patris – родина) – это чувство любви к своей Родине, к Отечеству, готовность к его

защите от врагов; это стойкая гражданская позиция, гордость за свою страну и трепетное уважительное отношение к ее истории [1, С. 411].

Воспитание патриотизма у студентов, обучающихся в Сибирском государственном индустриальном университете (далее СибГИУ), следует начинать со знакомства с историей и традициями университета, а делать это лучше всего в музеи истории вуза, а также краеведческом музее города Новокузнецка. Как известно, музеи вносят достойную лепту в воспитание патриотизма у молодежи, помогают воспитать чувство достоинства и гордости, ответственности и надежды, раскрывают истинные ценности нации и Родины.

Уважение к своей стране, к ее национальным традициям, истории и богатой культуре является основой любого воспитания. Невозможно вырастить настоящего гражданина и достойного человека без уважительного, трепетного отношения к своим истокам.

В качестве источникового ресурса может выступать база данных студенческого объединения «Наше наследие», созданного и действующего в СибГИУ с 2015 года. Специфической особенностью данного проекта является его воспитательный аспект. Встречи с ветеранами и детьми войны, ветеранами труда, проведение интервьюирования, обработка результатов и пополнение базы данных проекта осуществляется студентами. Таким образом, воспитательный аспект проекта способствует формированию у современных студентов исторической памяти и возрождению патриотизма.

Для осуществления данного проекта на кафедрах социально-гуманитарных дисциплин и философии можно разработать методический комплекс, в который включить рекомендации студентам для проведения опроса ветеранов войны, ветеранов труда, тружеников тыла и членов их семей, рекомендации для составления электронной базы данных. В ходе реализации проекта студенты могут целенаправленно посещать музеи города Новокузнецка, предприятия города, семьи ветеранов, совершить виртуальные экскурсии в лучшие музеи и города нашей Родины.

Специфическими особенностями проекта являются четыре содержательные линии:

1. образовательная – содержит идеи, идеи теории, законы и закономерности, характеризующие культурные, исторические, географические особенности нашей Родины;
2. ценностная – предполагает формирование краеведческого мировоззрения, ориентацию на ценности культуры народов Кемеровской области, на её изучение и сохранение историко-культурного наследия;
3. деятельная – способствует становлению культуросообразного поведения с учётом разнообразных видов деятельности;
4. творческая – предусматривает развитие творческих способностей студенчества, исследовательских умений, самообразования средствами краеведческого компонента.

Проект можно использовать в работе в течение всего периода обуче-

ния студентов, с первого по четвертый курс. Чем полнее и содержательнее будут знания студентов о СибГИУ, городе Новокузнецке, Кемеровской области и стране, тем более существенное влияние окажутся они на формирование благородного нравственно-патриотического чувства. Пробудят интерес к истории университета, любовь к родному краю, глубокое уважения к патриотическим традициям земляков, а главное, – они помогут студентам на доступных примерах из окружающей жизни понять сущность и полноту патриотизма – как чувства долга перед народом, перед Родиной.

Понимая, что на основе знаний можно убедить учащихся в необходимости заботливо относиться к истории университета, города, области и страны, выбираются разнообразные формы и методы ознакомления:

1. экскурсии,
2. беседы,
3. творческие работы,
4. встречи с людьми разные профессий и т.п.

Итогами всей проделанной работы будет студенческий конкурс защиты проектов, на котором учащиеся расскажут о своих исследованиях и представят результаты в виде публикаций, презентаций, альбомов и даже стихов собственного сочинения о родном городе, университете и стране.

В марте 2015 года, накануне празднования 70-летия Великой Победы, небольшая группа студентов Института машиностроения и транспорта побывала в гостях у блокадницы, преподавателя СибГИУ Эммы Ивановны Гапоненко (Шух). На основе воспоминаний Эммы Ивановны о блокаде Ленинграда была опубликована статья в сборнике XXX Международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки, Новосибирск». Научная работа студентов была признана лучшей и получила диплом лауреатов конференции.

В результате реализации проекта патриотического воспитания совершенно очевидна его польза: студенты научатся работать с научной и публицистической литературой, работать в группе, у учащихся расширится словарный запас, кругозор, разовьются творческие и научно-исследовательские навыки и способности, а также повысится уважение студентов к своей малой и большой Родине.

Библиографический список

1. Политология: словарь-справочник. – М., 2001. – 623 с.

II. ИСТОРИЯ

УДК 94(470)"1881-1894"

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА АЛЕКСАНДРА III (1881-1894 гг.)

Куксина Д.В.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Оршанский Д.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Рассматриваются особенности экономического развития России в конце XIX в. Анализируются достижения и просчеты, проводимой Александром III экономической политики.

Ключевые слова: монополии, протекционизм, внешняя торговля, внутренняя торговля, промышленность, сельское хозяйство, технический переворот, акциз, сбор, Н.Х. Бунге, И.В. Вышнеградский, С.Ю. Витте.

Характерной чертой индустриализации 1890-х гг. стала быстрая монополизация ведущих отраслей промышленности. В первой трети XIX века экономика Российской империи стала всё более отставать в своём развитии от ведущих держав. С начала 1860-х годов в стране начался экономический кризис, что ряд экономических историков связывает с отказом Александра II от промышленного протекционизма и переходом к либеральной политике во внешней торговле.

Либерализация внешней торговли создала трудности для увеличения отечественного производства и привела к резкому увеличению импорта. Если ранее торговый баланс России был все время положительным, то в течение царствования Александра II происходило его ухудшение. Дефицит торгового баланса грозил вызвать утечку золота из страны и обесценение рубля.

Большие успехи были достигнуты в развитии промышленности в царствование Александра III (1881-1894). Так, настоящая техническая революция началась в металлургии.

Финансовая стабилизация и бурный рост промышленности были достигнуты во многом благодаря грамотным и ответственным чиновникам, назначенным императором на пост министра финансов: Н.Х. Бунге (1881–1886), И.А. Вышнеградскому (1887–1892), С.Ю. Витте (с 1892 года). Одним из первых его мероприятий на посту министра финансов явилось понижение выкупных платежей. Для компенсации выпадающих доходов были повышены налоги – на спирт, сахар, табак.

При Бунге в России началась подготовка денежной реформы. При нём был создан Крестьянский поземельный банк.

Велась работа по изданию фабричного (трудового) законодательства. В 1884 г. вступил в силу закон, запрещающий труд малолетних на фабриках и регламентирующий продолжительность труда детей и подростков от 12 до 15 лет, которая была ограничена восемью часами. В 1885г. были запрещены ночные работы для подростков в возрасте до 17 лет и женщин на текстильных фабриках.

Значительное внимание И.А. Вышнеградский уделял созданию запаса золотой наличности, что позволило его преемнику С.Ю. Витте провести денежную реформу. Вышнаградский инициировал увеличение косвенных налогов. Был повышен питейный акциз, введены нефтяной и спичечный акцизы, дополнительный акциз с рафинированного сахара, увеличен гербовый сбор. Он выступал за поощрение экспорта - в частности, провёл понижение хлебных тарифов; на зерно, вывозимое за границу, была установлена 10 %-ая скидка.

В 1892 г. министром финансов был назначен С.Ю. Витте. Он разработал экономическую программу, в которой продолжил дело своих предшественников. Эта программа предусматривала.

Проведение жесткой налоговой политики, увеличение косвенных налогов, введение государственной монополии на производство и продажу водки.

Дальнейшее увеличение таможенных пошлин, призванное оградить развивающуюся русскую промышленность от иностранной конкуренции.

Денежную реформу с целью укрепления рубля, введение его свободно-го обмена на золото.

Широкое привлечение в страну иностранного капитала.

Большую часть этой одобренной Александром III программы Витте претворил в жизнь уже после его смерти

В 1893 г. после нескольких лет относительного затишья начался новый, еще более мощный подъем железнодорожного строительства. Увеличение длины железных дорог составляло в среднем свыше 2,7 тыс. км в год. Началось строительство Транссибирской железнодорожной магистрали из Европы к берегам Тихого океана. Общая протяженность государственных железных дорог в 1894 г. составила 18 776 верст, всего же к 1896 г. было построено 34 088 верст [1, С. 77].

Развивалось речное и морское пароходство. К 1895 г. число речных пароходов составило 2539, увеличившись более чем в 6 раз по сравнению с дореформенным 1860 годом. Внутренний товарооборот в России (без мелкой торговли) в 1895 г. составил 8,2 млрд. руб., увеличившись в 3,5 раза по сравнению с 1873 г. [2, С. 117].

В начале 1890-х годов вывоз превышал ввоз на 150-230 млн. руб. ежегодно. Активный внешнеторговый баланс был достигнут в основном благодаря протекционистской тарифной политике государства.

Постепенная отмена подушной подати (1882-1886) сопровождалась

развитием других форм налогообложения: увеличились доходы от денежных вкладов, возросли акцизы, было преобразовано торгово-промышленное налогообложение, значительно повышены таможенные пошлины.

В 1883 г. возобновляется создание акционерных частных банков. В 1885 г. создается Дворянский земельный банк, призванный поддержать помещичье землевладение (против его создания возражал Н.Х. Бунге). В январе 1887 г. под нажимом консерваторов, обвинявших его в неспособности преодолеть дефицит госбюджета, Бунге ушел в отставку. Сменивший его И.В. Вышнеградский (1887-1892) основной упор сделал на накоплении денежных средств и повышении курса рубля путем финансовых и биржевых операций. Вышнеградский усилил протекционизм в таможенной политике.

С 1881 г. в России начался промышленный кризис. Особенно остро сказались на экономике последствия русско-турецкой войны 1877-1878 гг., падение мировых цен на зерно, а также общее снижение темпов развития внутреннего рынка из-за резкого уменьшения покупательной способности крестьянства. В 1883-1887 гг. кризис сменился длительной депрессией, но в конце 1887 г. было отмечено оживление сначала в тяжелой, а затем в легкой промышленности [3, С. 125].

После прихода к власти Александра III, начиная с середины 1880-х гг., правительство вернулось к протекционистской политике, проводившейся при Николае I. В течение 1880-х гг. было несколько повышений импортных пошлин, а начиная с 1891 г. в стране начала действовать новая система таможенных тарифов, самых высоких за предыдущие 35-40 лет

За 10 лет (1887–1897 гг.) промышленное производство в стране удвоилось. С 1887 г. по 1900 г. – производство чугуна в России выросло почти в 5 раз, стали – почти в 5 раз, нефти – в 4 раза, угля – в 3,5 раза, сахара – в 2 раза. Беспрецедентными темпами шло строительство железных дорог. В конце 1890-х гг. ежегодно вводилось в строй около 5 тысяч километров железнодорожного полотна.

Библиографический список

1. Дружинин Н.М. Социально-экономическая история России. Избранные труды / Н.М. Дружинин. – Москва, 1987. – 180 с.
2. История предпринимательства в России / Книга 2. Вторая половина XIX – начало XX века. – Москва, 1999. – 236 с.
3. Иностранное предпринимательство и заграничные инвестиции в России: Очерки. – Москва, 1997. – 224 с.

ПРУССКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ ПУТИ РАЗВИТИЯ КАПИТАЛИЗМА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ

Кирсанова А.Г.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Оршанский Д.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Рассматриваются прусский и американский пути развития капитализма в сельском хозяйстве России 1860-90-х гг. Анализируется экономическое состояние сельского хозяйства пореформенной России. Выделяется роль аграрного вопроса в будущих революционных потрясениях

Ключевые слова: раскрестьянивание, капитализм, сельское хозяйство, американский путь, фермеры, прусский путь, омишки, аграрный вопрос, надел, аренда, латифундии.

Россия продолжала оставаться аграрной страной, в которой уровень развития сельского хозяйства во многом определял состояние экономики в целом. В русской деревне 60-90-х годов шел процесс разложения крестьянства или, как его сами называли крестьяне - «раскрестьянивание». В деревнях укреплялось экономическое и социальное положение нарождающейся сельской буржуазии - кулачества, с одной стороны, и все более расширялся беднейший слой - сельский пролетариат, значительная часть которого уже не могла существовать в новых условиях и уходила в города.

В современной отечественной историографии при изучении аграрных отношений в пореформенной России принято выделять два пути буржуазного развития в сельском хозяйстве.

Американский путь заключался в развитии хозяйства фермеров, получивших землю от государства и свободных от уплаты абсолютной земельной ренты. Фермерский, или американский, путь обеспечивал наиболее быстрое развитие производственных сил при условиях, наиболее благоприятных для массы народа из всех возможных при капитализме.

Развитие капитализма в сельском хозяйстве Германии происходило путем превращения феодальных поместий в крупные капиталистические хозяйства, путем превращения помещиков в сельских капиталистов, а крестьян - в наемных рабочих. При этом и эксплуататоры, и эксплуатируемые оставались на своих местах, менялась лишь форма эксплуатации. В.И. Ленин назвал это прусским путем развития капитализма в сельском хозяйстве.

Почему прусским, а не германским? Потому что единого германского государства пока не было, а крупнейшим из германских государств была Пруссия.

Анализируя аграрную эволюцию в России после 1861 г., В.И. Ленин

обоснованно заключил, что сосуществуют и противоборствуют два пути развития капитализма в сельском хозяйстве: прусский (юнкерский, помещичий) и американский (фермерский, крестьянский) [2, С. 157]. Первый путь отвечал интересам помещиков: на этом пути помещичье землевладение сохранялось и постепенно перерастало из феодального в капиталистическое при разорении основной массы крестьянства. Второй путь отвечал интересам крестьян, ибо предполагал отсутствие (как, например, в Сибири или Новороссии) либо уничтожение помещичьего землевладения и свободное развитие крестьянских хозяйств по типу фермерских. Поскольку крестьянскую реформу в России провели помещики, сохранившие в своих руках мощное землевладение, они как бы сориентировали капиталистическую эволюцию сельского хозяйства по прусскому пути, тем самым определив его приоритетность. Однако потребности экономического развития толкали Россию на американский путь, что придавало проблеме «двух путей» общенациональное значение. Эта экономическая проблема обретала и социальную, и политическую остроту. Она была чревата, революционными потрясениями, а самым взрывоопасным был в ней аграрный вопрос.

Конечно, прусский путь был наиболее мучительным и социально несправедливым для крестьян. Но для развития сельского хозяйства этот путь оказался вполне благоприятным, потому что ее в период «второго издания крепостничества» юнкера переходили к крупному товарному производству.

В современной историографии нет единства в вопросе о соотношении типов буржуазной аграрной эволюции в России. Дискуссионным является вопрос о реальности или только потенциальной возможности «американского» пути развития капитализма в деревне. Нам, где уровень развития помещичьего землевладения был невысок (Сибирь, Север, окраинные районы империи) фермерский путь развития капитализма считался исторической реальностью [3, С. 110]. Вместе с тем, в «старых», крепостнических районах страны несомненно преобладал «прусский» путь развития.

Борьба крестьянства и помещиков за реализацию того или иного пути аграрной эволюции, проходит через всю пореформенную историю России. Главным тормозом развития аграрного сектора экономики стало помещичье землевладение, во многом опередившее отсутствие земли у миллионов крестьян. Реформы не смогли разрешить этого острейшего конфликта, который в конечном счете привел к возникновению новых общественных потрясений.

Однако, несмотря на все трудности, сельское хозяйство России постепенно принимает торговый, предпринимательский характер, преодолевает образовавшийся в предыдущие годы застой.

Важным фактором становится постоянное расширение посевных площадей. При этом в некоторых регионах эти площади несколько сократились. Постепенно изменилась и структура посевов.

Изменились и агротехнические приемы. В стране преобладала трехпольная система земледелия, однако в ряде помещичьих хозяйств, в прибал-

тийских и западных губерниях все шире начинали применять более перспективную четырехпольную систему с травосеянием. По данным Н.М. Дружинина урожайность зерновых в 60-70-х годах составляла в «самах» 3,74 (т.е. урожай в 3,74 зерна на одно зерно посева) [1, С.157-158]. К середине 90-х годов она выросла до 4,9. Этот показатель в несколько раз уступал урожайности в развитых странах Европы, но был близок к американскому, где сельское хозяйство в этот период также развивалось экстенсивно.

В целом производство зерновых в стране значительно выросло. Если в 1864-1866 годы в среднем собирали около 1,9 млрд. пудов, то в 1896-1900 годах – 3,3 млрд. Однако достигнут этот прирост был, в основном, за счет расширения посевных площадей. Не было в аграрном секторе и стабильности. Постоянно повторяющиеся неурожаи приводили к массовому голоду (особенно неурожайными были 1891 и 1892гг.).

Развитию рыночных отношений способствовала углубляющаяся в пореформенный период специализация отдельных районов: черноземный центр, юг, юго-восточные губернии России вошли в обширный район торгового зернового производства.

Торговое скотоводство развивалось в губерниях северных, северо-западных, прибалтийских и в ряде центральных внутренних.

Специализация отдельных районов страны способствовала налаживанию прочных экономических связей, повышению урожайности, продуктивности скота, производительности труда.

В течение всей эпохи капитализма Россия, несмотря на бурное развитие промышленности, продолжала оставаться аграрно-индустриальной страной. Сельское хозяйство, являясь частью единого народнохозяйственного организма, было подчинено действию единых – капиталистических по своей объективной природе – закономерностей. Основной чертой аграрного развития была буржуазная аграрная эволюция, охватившая все отрасли сельскохозяйственного производства и все формы хозяйств. С другой стороны, аграрные отношения являлись основным вместилищем феодально-крепостнических пережитков. Все это определило противоречивость развития капитализма в сельском хозяйстве, сложность и многообразие его форм.

Библиографический список

1. Дружинин Н.М.. Русская деревня на переломе (1861-1880) / Н.М. Дружинин. – Москва, 1978. – 238 с.
2. Ленин В.И. Развитие капитализма в России // Полн. собр. соч. Т.3.
3. Рындзюнский П.Г. Утверждение капитализма в России (1850-1880-е годы) / П.Г. Рындзюнский. – Москва, 1978. – 274 с.

КРОНШТАДТСКИЙ МЯТЕЖ 1921 г.: ПРИЧИНЫ. ХАРАКТЕР, ПОСЛЕДСТВИЯ

Фоминых А.В.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Оршанский Д.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Рассматриваются события Кронштадтского мятежа 1921 г.

Сравниваются особенности освещения этих событий в советской и современной историографии.

Ключевые слова: гражданская война, военный коммунизм, продовольственный отряд, Кронштадтский мятеж.

В 1921 году молодая страна выходит победительницей из Гражданской войны. Экономическое положение было критическое. Три года войны и иностранной инвестиции подорвали экономику России, подтачивать которую начала еще Первая мировая война. Россия была всегда аграрной страной, а крестьяне почувствовали на себе все тяготы войны не меньше городского населения.

Политика военного коммунизма с деятельностью продовольственных отрядов, в первую очередь затронула сельских жителей. В ноябре 1920 года Гражданская война подходила к завершению, а в стране началась серия крестьянских восстаний против большевиков и политики военного коммунизма. Зима 1920-1921 годов стала временем поворотным. Накануне Кронштадтского мятежа более 100 различных крестьянских выступлений прокатилось по районам страны. Многие моряки были выходцами из крестьян и недовольство из деревень быстро проникало во флотские экипажи.

Главной причиной недовольства стал голод. Не было плана перехода от военного коммунизма, а в условиях мирного времени военные методы давали прямо противоположный эффект. Это и стало толчком к выступлению. В начале 1921 года в Петрограде закрыли 93 завода. На улице оказалось 27 тысяч петроградских рабочих. Были сокращены нормы выдачи хлеба, отменены некоторые продовольственные пайки. Часть заработной платы выдавалась в натуральной форме, часть производимой продукции рабочие обменивали на продукты. Семьи массово покидали города. За три года Гражданской войны население Петрограда сократилось с 2,5 миллионов до 750000.

21 февраля состоялось собрание на Трубочном заводе на Васильевском острове. Была принята резолюция с требованием перехода к народовластию. В ответ на это исполком Петросовета поставил закрыть завод и объявить о перерегистрации всех служащих и рабочих. Волнения рабочих стали перерастать в открытые беспорядки.

Утром 24 февраля рабочие Трубочного завода вышли на улицу. К ним

присоединились рабочие других заводов и фабрик Петрограда. На Васильевском острове собралась толпа, насчитывавшая до 2500 человек. Для их разгона власти направили красных курсантов. Толпа была рассеяна.

В это же день состоялось экстренное заседание бюро Петроградского комитета, которое квалифицировало волнение на заводах и фабриках города как мятеж. На следующий день в городе ввели военное положение. Волнения в Петрограде, выступления в других городах и регионах страны оказали серьезное влияние на настроение моряков, солдат и рабочих Кронштадта. Моряки являвшиеся главной опорой большевиков в октябрьские дни 1917 года, одними из первых поняли, что советская власть оказалась, по существу, подменена властью партийной, а идеалы, за которые они боролись, оказались преданными.

Характер Кронштадтского выступления был совершенно спонтанным, в числе его вождей почти не было эсеров с меньшевиками, ни, тем более, царских генералов, как утверждали коммунистические газеты и поразительно организованным: матросы выступили не за свои сиюминутные интересы, а из солидарности с питерскими рабочими, ощущая свою ответственность за судьбу всей Революции. Для прояснения обстановки в Петербург были направлены делегации. Вернувшись, они доложили о причинах волнений рабочих, а также моряков. Резолюция была, в сущности призывом к правительству соблюдать права и свободы, провозглашенные в октябре 1917 года. Она не была призывом к свержению правительства, а была направлена против всевластия одной партии. Моряки и красноармейцы вынесли резолюцию о поддержке рабочих Петрограда и потребовали освобождения из заключения всех представителей социалистических партий, проведения перевыборов Советов, предоставления свободы слова, собраний и союзов всем партиям, обеспечения свободы торговли, разрешения кустарного производства собственным трудом, разрешения крестьянам свободно пользоваться своей землей и распоряжаться продуктами своего хозяйства, то есть ликвидации продовольственной диктатуры[3, С.201].

Петроград был объявлен на военном положении, власти приняли максимум усилий для того, что бы изолировать Кронштадт и не дать распространиться восстанию. Но этого сделать не удалось. Кронштадту был объявлен ультиматум с требованием сдаться, на что мятежники ответили отказом. Временный Революционный Комитет твердо стоял на позиции неприменения силы первыми. Они полагали, что восстание вспыхнет в Петрограде и других районах страны сметая власть коммунистов.

Ко дню решающего штурма, 17 марта, советскому командованию удалось собрать около 45 тысяч человек. Начавшийся в пределах Кронштадта уличный бой принял исключительно тяжелый и затяжной характер. Берег залива и городские улицы были опутаны заграждениями колючей проволоки, пространства между домами оказались перегороженными. Мятежники вели прицельный огонь из ружей и пулеметов с небольших дистанций, нано-

ся атакующим заметные потери. Но все же ожесточенный бой в городе приносил постепенно успех советским войскам. Тяжелые и кровопролитные бои развернулись в районе Петроградских ворот и прилегающей к ним Петроградской улицы. Мятежники неоднократно переходили в контратаки, но всякий раз вынуждены были отступать в глубь города. Ожесточенные взаимные контратаки продолжались в городе долго. Около полудня советские части были вынуждены отступить от центра города к пристани. Советское командование бросило в бой один из последних резервов – кавалерийский полк 27 дивизии. Конница атаковала морскую крепость по льду. К вечеру в сражении наметился резкий перелом. Мятежники не выдержали напряжения боя и стали отступать. Таким образом, восстание было подавлено.

В плен попали 2500 повстанцев, 95% из них были приговорены к высшей мере наказания. 90 человек были расстреляны в городе сразу после подавления мятежа, большинство из них были красноармейцы, вместе с ними большевики расстреляли настоятеля и старосту Морского Собора. В дальнейшем многим участникам восстания расстрелянная статья была заменена на тюрьму и ссылку. По предложению Ленина на севере был создан особый концлагерь для кронштадтских матросов. Всего за колючую проволоку были отправлены около 6500 участников и свидетелей мятежа. Трудная судьба выпала и на тех 8000 повстанцев, которые ушли по льду в Финляндию.

На протяжении многих десятилетий кронштадтские события трактовались как мятеж подготовленный белогвардейцами, эсерами, меньшевиками и анархистами, которые опирались на активную поддержку империалистов [2, С.122-123]. Утверждалось, что действия кронштадтцев были направлены на свержение советской власти, что в мятеже приняли участие матросы отдельных кораблей и часть гарнизона, находившегося в крепости. Что же касается руководителей партии и государства, то они делали якобы все, чтобы избежать кровопролития, и лишь после того, как обращения к солдатам и матросам крепости с предложением отказаться от своих требований остались без ответа, было решено применить насилие. Крепость была взята штурмом. При этом победители остались в высшей степени гуманными к побежденным. К расстрелу были приговорены лишь наиболее активные участники мятежа, преимущественно бывшие офицеры. В дальнейшем же репрессии не проводились. Рассмотренные нами события позволяют дать другой взгляд на кронштадтские события [1, С. 5-7]. Советское руководство знало о характере кронштадтского движения, его целях, руководителях, о том, что никакого активного участия ни эсеры, ни меньшевики, ни империалисты в нем не принимали. Однако объективная информация тщательно скрывалась от населения и вместо нее предлагалась фальсифицированная версия.

Библиографический список

1. Семанов С.Н. Кронштадтский мятеж / С.Н. Семанов. – Москва:Алгоритм, 2003. – 196 с.
2. Крах контрреволюционной авантюры: Воспоминания участников

подавления кронштадтского мятежа (1921 г.) / Сост. Р.Р. Крастынь, С.И. Матыш. – Ленинград: Лениздат, 1978. 178 с.

3. Шевоцуков П.А. Кронштадт, весна 1921 год: что это было? // Судьбы российского крестьянства. – Москва: Российск. гос. гуманит. ун-т. 1995. – С. 192–211.

УДК 94(47+57):323.225

ИНАКОМЫСЛИЕ В СССР (1953-1985 гг.)

Зайцев Н.С.

Научный руководитель: Антидзе Т.Н.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, gralb@list.ru*

В работе рассматриваются причины появления и развитие диссидентства в СССР в период 1953-1985 гг., основные этапы и сущность движения, особенности различных независимых организаций, а также деятельность ярких представителей диссидентства и основные методы борьбы советского руководства с инакомыслием.

Ключевые слова: инакомыслие, диссидентство, репрессии, правозащитная деятельность, самиздат.

Инакомыслие – несогласие, неприятие официальной идеологии и политики, противостояние господствующей вере, диссидентство. Инакомыслие в СССР в рассматриваемый период распространялось в трёх сферах: гражданской, религиозной и национальной. Однако наибольшая активность приходилась на гражданскую сферу.

Движение диссидентов в Советском Союзе сформировалось не спонтанно, этому способствовали следующие причины: разочарование в политике Л.И. Брежнева, несоблюдение прав граждан, гарантируемых конституцией, невыполнение Хельсинского договора, острая идеологическая борьба в период «Холодной войны», безальтернативные выборы.

Важно отметить, что движение инакомыслящих в течение всего периода своего существования не было однородным, поэтому условно его можно разделить на семь различных этапов:

1. 1953-1964 гг. – предпосылки к формированию движения;
2. 1965-1968 гг. – становление движения;
3. 1968-1972 гг. – расцвет движения;
4. 1973-1974 гг. – кризис движения;
5. 1975-1976 гг. – преодоление кризиса;
6. 1976-1981 гг. – хельсинский период;
7. 1981-1985 гг. – восстановление после репрессий и продолжение борьбы.

Для движения правозащитников характерны следующие отличительные особенности. Во-первых, диссиденты прибегали исключительно к мирным методам борьбы с беззаконием. Во-вторых, отсутствие структуры, программы действий, иерархии, выявленного лидера. В-третьих, группы и ассоциации, созданные диссидентами в более поздний период, в большинстве своем также не имели какой-либо организации.

С самого начала развития движения диссиденты пытались пресечь беззаконие властей и несправедливость политического режима в СССР, используя разнообразные, с разной степенью успешности, формы деятельности. Наиболее важным институтом для участников движения в течение всего периода являлся самиздат, распространение которого разрушило монополию советской власти на издание печати. Благодаря самиздату общественность могла знакомиться с трудами тех авторов, творчество которых оказалось под официальным запретом. С помощью самиздатской деятельности, можно сказать, создавалась хроника текущих событий, которая регистрировала все нарушения прав в Советском Союзе.

Кроме того диссиденты организовывали публичные выступления, митинги, демонстрации. Правозащитники создавали различные кружки, группы, правовые организации и ассоциации.

Первой и одной из самых важных ассоциаций являлась «Инициативная группа по защите прав человека в СССР», созданная в 1969 г. Данная группа рассылала письма в разные международные правовые организации с просьбой о защите прав личности в СССР. После развала «Инициативной группы» и ареста её участников был создан «Комитет прав человека в СССР». Главной целью комитета было оказание консультативной помощи органам власти по правовым вопросам. В более поздний период движения была создана еще одна важная организация – Московская Хельсинская группа. Своей целью она ставила ознакомление граждан с правовыми положениями Хельсинского договора 1976 г., правовое воспитание. Наиболее яркой организацией в религиозной сфере являлся Христианский комитет защиты прав верующих в Советском Союзе. Основатели Комитета заявляли, что в СССР реализация провозглашенного Конституцией принципа свободы совести наталкивается на значительные трудности в связи с отношением к религии государства, строящего общество без религии. Главной задачей комитета было изучение и распространение информации о положении верующих в СССР.

Помимо упомянутых организаций в развитие движения внесли свой огромный вклад и отдельные лица. В первую очередь, стоит отметить А.С. Есенина-Вольпина – одного из родоначальников движения. По его инициативе в декабре 1965 г. прошел «Митинг гласности». Он одним из первых пытался сформировать правовое сознание у людей в советском обществе. Благодаря деятельности А.А. Амальрика появилась возможность связи правозащитников со странами Запада. Большую роль в развитии диссидентского движения сыграл также А.Т. Марченко, который смог предоставить важную

информацию о положении дел политзаключенных в лагерях. Одним из лидеров движения на протяжении всего его существования был А.Д. Сахаров. Он был одним из основателей Комитета по правам человека в СССР, а также боролся за судьбу отдельных политзаключенных. Только благодаря его деятельности было спасено более двухсот человек. Одним из важнейших диссидентов наряду с Сахаровым был А.И. Солженицын, который в своих работах описывал объективную картину политической жизни в СССР того времени.

На протяжении всего периода существования движения инакомыслия жестоко подавлялось властями. К основным методам борьбы с диссидентами можно отнести следующие формы: травля в сфере культуры, дисциплинарные притеснения, условное осуждение с обязательным привлечением к труду, депортация, лишение свободы, психиатрические репрессии, создание непригодных для жизни условий в трудовых лагерях, тюрьмах, психиатрических больницах и т.п.

Анализируя активность диссидентов в период 1953-1985 гг. можно выделить следующий их вклад в развитие общества. Во-первых, благодаря деятельности правозащитников были спасены от произвола власти сотни людей. Во-вторых, инакомыслящие заложили основы для развития борьбы за права. В-третьих, диссиденты дали толчок к демократическим преобразованиям в СССР в более поздний период. В-четвертых, их деятельность способствовала созданию возможности связи с Западом. В-пятых, диссиденты активно влияли на правосознание граждан.

Библиографический список

1. Адлер Н., Глузман, С. Пытка психиатрией. Механизм и последствия / Н.Адлер, С.Глузман // Социально-психологические и медицинские аспекты жестокости. – №1. – 2001. – С. 118–135.
2. Алексеева, Л.М. История инакомыслия в СССР: Новейший период / Л.М. Алексеева. – Вильнюс, М.: «Весть», 1992. – 348 с.
3. Аксютин, Ю.В. Хрущевская «оттепель» и общественные настроения в СССР в 1953-1964 гг. / Ю.В. Аксютин. – М.: РОССПЭН, 2004. – 488 с.
4. Козлов, В.А. Крамола: инакомыслие в СССР во времена Хрущева и Брежнева/ В.А. Козлов// Общественные науки и современность. – 2002. – №3. – С. 75-89; №4. – С. 68-80
5. Козлов, В.А. Крамола: инакомыслие в СССР при Хрущеве и Брежнев. 1953-1982 годы. По рассекреченным документам Верховного суда и Прокуратуры СССР/ В.А. Козлов // Отечественная история. – 2003. – №4. – С. 93-111.
6. Савельева, А.В. Политическое своеобразие диссидентского движения в СССР 1950-х-1970-х годов/ А.В. Савельева// Вопросы истории. – 1998. – №4. – С. 109-119.

СМУТНОЕ ВРЕМЯ НА РУСИ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ (1598-1613 ГГ.)

Калюжный А.В.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Оршанский Д.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Рассматриваются события Смутного времени на Руси. Анализируется причины возникновения Смуты, деятельность государственных правителей того периода, выделяются последствия этой исторической эпохи.

Ключевые слова: смута, династия, кризис, Федор Иванович, Борис Годунов, Лжедмитрий I, Василий Шуйский, Лжедмитрий II, Владислав, Семибоярщина, Ополчение, Кузьма Минин, Дмитрий Пожарский, Михаил Романов, самозванцы, интервенция, независимость.

Смутное время - период в истории России с 1598 по 1613 гг., ознаменованный стихийными бедствиями, польско-шведской интервенцией, тяжелейшим государственно политическим и социально-экономическим кризисом. Исследователи выделяют следующие причины Смуты. Пресечение династии Рюриковичей. Борьба между боярами и царской властью, когда первые стремились сохранить и приумножить традиционные привилегии и политическое влияние, вторые - ограничить эти привилегии и влияние. Тяжёлое экономическое положение государства. Глубокий социальный разлад в стране. Существующий строй вызывал отторжение у массы беглых крестьян, холопов, обедневшего посадского люда, казацкой вольницы и городских казаков, а также значительной части служилых людей.

После смерти в 1584 г. Ивана Грозного, его преемником стал сын Федор, мало способный к делам правления. Фактическим правителем государства стал шурин царя боярин Борис Годунов, который выдержал ожесточенную борьбу с крупнейшими боярами за влияние на государственные дела. После смерти в 1598 г. Федора, Земский собор избрал Годунова царем. Борис Годунов был энергичным и умным государственным деятелем [1, С. 234]. В условиях экономической разрухи и сложного международного положения он пообещал торжественно в день своего венчания на царство, что будет активно помогать бедным людям. Но избранный царь не обладал авторитетом и преимуществом наследственного монарха, и это могло поставить под сомнение законность его нахождения на троне.

Правительство Годунова снизило налоги, освободило купцов на два года от уплаты пошлин, землевладельцев - на год от уплаты податей. Царь затеял большое строительство, заботился о просвещении страны. Было учреждено патриаршество, что повысило ранг и престиж русской церкви. Он вел и успешную внешнюю политику - происходило дальнейшее продвижение в Сибирь, осваивались южные районы страны, укреплялись русские по-

зиции на Кавказе.

Три года, с 1601 по 1603, были неурожайными, даже в летние месяцы не прекращались заморозки, а в сентябре выпадал снег. Разразился страшный голод, жертвами которого стало до полумиллиона человек. Массы народа стекались в Москву, где правительство раздавало деньги и хлеб нуждающимся. Однако эти меры лишь усилили хозяйственную дезорганизацию. Помещики не могли прокормить своих холопов и слуг и выгоняли их из усадеб. Оставшиеся без средств к существованию люди обращались к грабежу и разбою, усиливая общий хаос. Отдельные банды разрастались до нескольких сотен человек. Отряд атамана Хлопка насчитывал до 600 человек. Как итог - растущее с каждым днём недовольство народа политикой царя.

Но самой большой угрозой власти Б. Годунова стало появление в Польше самозванца, объявившего себя сыном Ивана Грозного. Дело в том, что в 1591 г. при неясных обстоятельствах в Угличе погиб, якобы напоротившись на нож в припадке эпилепсии, последний из прямых наследников престола царевич Дмитрий. И в 1603 г. появился Лжедмитрий I. Воспользовавшись сложившейся ситуацией в Руси, он сумел привлечь на свою сторону огромную массу русского населения, поверившего в то, что он сын Ивана Грозного. После неожиданной смерти Бориса Годунова в 1605 г. на сторону Лжедмитрия встала и Москва [2, С. 179].

Однако самозванец правил недолго (с 30 июля 1605 по 17 мая 1606 г.). Народ был недоволен его правлением, а оппозиционно настроенные бояре воспользовались сложившимся положением и убили его. На царство был помазан Василий Шуйский. Но недовольство народных масс не стихало, подтверждением чему стало восстание Ивана Болотникова. Собравшиеся под знаменем Болотникова силы представляли собой сложный конгломерат, состоявший из разных слоев. Здесь были и казаки, и крестьяне, и холопы, и посадские люди, немало служилых людей, мелких и средних феодалов. В июле 1606 г. болотниковские войска вышли в поход на Москву. В битве под Москвой войска Болотникова потерпели поражение и вынуждены были отступить к Туле. 30 июля началась осада города, а уже через три месяца болотниковцы капитулировали, а сам он был вскоре казнен. Подавление этого восстания не означало прекращения крестьянской войны, но она пошла на спад.

Возмущение народа только усилилось. Появление Лжедмитрия II не замедлило себя ждать. Уже в январе 1608 года собранное им войско двинулось по направлению к Москве. Он обосновался на подступах к городу в Тушино. Таким образом, в стране образовалось две действующих столицы. При этом практически все чиновники и бояре работали на обоих царей, часто получая деньги и от Шуйского и от Лжедмитрия II. После того, как Шуйскому удалось заключить договор о помощи, Речь Посполитая начала агрессию. Лжедмитрию пришлось бежать в Калугу [3, С. 205].

Сигизмунд направил грамоты в Смоленск и Москву, где утверждал, что в качестве родственника русских царей и по просьбе русских людей идет спа-

сать гибнущее Московское государство и его православную веру. Московские бояре решили принять помощь. Был заключен договор о признании королевича Владислава русским царем, а до его прибытия повиноваться Сигизмунду. 4 февраля 1610 г. был заключен договор, включавший план государственного устройства при Владиславе, который предусматривал неприкосновенность православной веры, ограничение свободы от произвола властей. Государь должен был делить свою власть с Земским Собором и Боярской думой.

17 августа 1610 г. Москва присягнула Владиславу. А за месяц до этого Василий Шуйский был насильно пострижен дворянами в монахи и увезен в Чудов монастырь. Для управления страной Боярская дума создала комиссию из семи бояр, получившую название «семибоярщины». 20 сентября поляки вошли в Москву. Развернула агрессивные действия и Швеция. Шведские войска оккупировали значительную часть севера России и готовились к захвату Новгорода. Россия стала перед прямой угрозой потери независимости. Захватнические планы агрессоров вызвали всеобщее возмущение. В декабре 1610 г. Лжедмитрий II был убит, однако борьба за русский престол на этом не закончилась.

Смерть самозванца сразу изменила ситуацию в стране. Исчез предлог для пребывания польских войск на русской территории: свои действия Сигизмунд объяснял необходимостью «борьбы с тушинским вором». Польская армия превратилась в оккупационную, семибоярщина - в правительство изменников. Русский народ объединился для сопротивления интервенции. Война приобрела национальный характер.

Начали формироваться народные ополчения. Во главе первого ополчения стал рязанский дворянин Прокопий Ляпунов, к которому присоединились сторонники Лжедмитрия II: князя Дмитрий Трубецкой, Григорий Шаховской, Масальские, Черкасские и другие. Также перешла на сторону ополчения казачья вольница во главе с атаманом Иваном Заруцким. 24 марта 1611 года к стенам Москвы подступили основные силы первого ополчения Ляпунова. В апреле-мае ополченцами был освобождён Белый город, Земляной город и часть Китай-города. Однако в результате распри на военном совете восставших казаков Ляпунов был убит, а оставшиеся войска под предводительством Дмитрия Трубецкого и Заруцкого держали осаду Кремля до прихода второго ополчения.

Тем не менее, нашлись на русской земле люди, которые смогли объединить народ вокруг себя, которые смогли сподвигнуть его на самопожертвование во благо земли русской и веры православной. Новгородцы Кузьма Минин и Дмитрий Пожарский, раз и навсегда, золотыми буквами вписали свои имена в историю России. Именно благодаря деятельности этих двух людей и героизму русского народу, нашим предкам удалось сохранить страну [4, С. 321].

В августе 1612 г. ополчение Минина и Пожарского достигло Москвы, а 26 октября польский гарнизон капитулировал. Москва была освобождена.

Смутное время или «великая разруха», продолжавшаяся около десяти лет, кончилась.

После освобождения Москвы по стране были разбросаны грамоты о созыве Земского собора для выборов нового царя. Вокруг будущего царя разгорелась борьба, в конечном итоге сошлись на кандидатуре 16-летнего Михаила Федоровича Романова, родственника первой жены Ивана Грозного. Это обстоятельство создавало видимость продолжения прежней династии русских князей. 21 февраля 1613 г. Земский собор избрал царем России Михаила Романова.

Последствия смутного времени очень печальны. Русь потеряла множество исконно русских территорий, хозяйство было в жутком упадке, сократилась численность населения страны. В то же время это был важный этап борьбы за утверждение российского централизованного государства. Смутное время было суровым испытанием для России и русского народа. Еще не одно такое испытание постигнет русский народ, но он выстоит, благодаря своей стойкости, и заветам предкам.

Библиографический список

1. Морозова Л.Е. Смута: её герои, ученики, жертвы / Л.Е. Морозова. – Москва: АСТ, 2004. – 542 с.
2. Платонов С.Ф. Очерки по истории смуты в Московском государстве XVI-XVII вв.: опыт изучения общественного строя и сословных отношений в Смутное время / С.Ф. Платонов; РАН; отв. ред. Я.Н. Щапов. - 5-е изд. – Москва: Памятники ист. мысли, 1995. – 470 с.
3. Скрынников Р.Г. Россия в начале XVII века. «Смута» / Р.Г. Скрынников. – Москва: Мысль, 1988. – 284 с.
4. Скрынников Р.Г. Минин и Пожарский: хроника Смутного времени / Р.Г. Скрынников. – Москва: Мол. гвардия, 1981. – 352 с.

УДК 94(470)"1991"

АВГУСТОВСКИЙ ПУТЧ 1991 Г. И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВАЛ СССР

Абрамова Ю.К.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Оршанский Д.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Рассматриваются события августовского путча 1991 г. в освещении современной историографии. Анализируются причины приведшие к возникновению путча и повлиявшие на распад СССР.

Ключевые слова: путч, М.С. Горбачев, ККЧП, СССР, перестройка, Б.Н. Ельцин, распад СССР.

Августовский путч происходил с 19 по 21 августа 1991 года в Москве и стал основным событием в череде различных столкновений, приведших в итоге к свержению действующей власти и распаду СССР. В результате переворота, быть во главе хотел Государственный Комитет по Чрезвычайному Положению (ГКЧП) - новый самопровозглашенный государственный орган, в состав которого входили некоторые должностные лица из высшего управленческого состава СССР, однако этого так и не случилось.

Основная причина путча - недовольство политикой перестройки, которую проводил М.С. Горбачев. После эпохи застоя, экономика СССР оказалась не в лучшем положении, страна была в кризисе и необходимо было срочно начать реорганизацию. Стоявший у власти М.С. Горбачев, принял несколько попыток нормализовать ситуацию, проводя самые разнообразные реформы - этот период получил название «перестройка». Несмотря на то, что реформы, проводимые Горбачевым были встречены довольно хорошо, нужного результата они никак не приносили - кризис усиливался, социальная сфера разваливалась, росло пьянство и безработица.

В результате, реформы привели к тому, что возник острый кризис доверия к Горбачеву, причем, как со стороны его оппонентов, так и со стороны его бывших соратников. Горбачева считали плохим руководителем, который не способен спасти страну, которая буквально тонет в кризисе и срочно нуждается в новой экономике. В высшем партийном аппарате началась борьба за власть, нашлось немало сторонников свержения Горбачева [1, С. 146].

Одной из последних капель, стало желание Горбачева преобразовать СССР в Союз Суверенных Государств, который был содружеством уже независимых государств, что не устраивало многих консервативных политиков. После отъезда Горбачева, в правительстве начали готовить заговор, который должен был вернуть полноценную власть КПСС и центру, и не дать республике получить независимость.

Путч начался 19 августа и продолжался всего три дня, в ходе которых удалось полностью изменить систему управления страной. В первый день руководители государственного переворота огласили заранее составленные документы о создании нового органа управления страной. Прежде всего, был зачитан указ за подписью вице-президента СССР Г. Янаева о том, что действующий руководитель страны Михаил Горбачев больше не может исполнять обязанности из-за тяжелого состояния здоровья, поэтому сам Янаев занимает его место и провозглашает себя «исполнителем обязанностей Президента СССР» [3, С. 56].

Затем, было зачитано «Заявление советского руководства», в котором говорилось о создании Государственного комитета по чрезвычайному положению, в состав которого входили: О.Д. Бакланов - первый заместитель Председателя Совета Обороны СССР; В.А. Крючков - председатель КГБ СССР; В.С. Павлов - премьер-министр СССР; Б.К. Пуго - министр внутренних дел СССР; А.И. Тизяков - президент Ассоциации государственных

предприятий и объектов промышленности, строительства, транспорта и связи СССР. Тем самым ГКЧП был поддержан практически всем кабинетом министров.

После того, как был зачитан документ о создании ГКЧП, члены нового правительства обратились к гражданам с заявлением о том, что перестройка и реформы, затеянные Горбачевым потерпели полный крах, поэтому необходимо в срочном порядке изменить ситуацию в стране. В ходе этой речи было отмечено, что свободами, которые предоставил Горбачёв, воспользовались экстремистские организации, которые своей основной целью поставили развал СССР и силовой захват власти с целью уничтожить страну.

В этот же день, было выпущено первое постановление ГКЧП, в котором говорилось о том, что поставлен запрет на деятельность любых организаций и структур власти, не узаконенных в соответствии с Конституцией СССР. Была приостановлена деятельность многих политических партий, движений, объединений, стоявших в оппозиции к КПСС, были закрыты многие газеты, восстановлена цензура. Новый порядок должны были поддерживать силовые структуры.

19 августа ГКЧП приняло решение о введении войск на территорию Москвы с целью поддержания порядка. Никаких шагов ГКЧП не предпринимал, определенной точки зрения по конкретным вопросам не высказывал. Ночью 20 августа в туннеле на Садовом кольце произошел трагический инцидент в результате которого погибли трое юношей.

Лидером сопротивления путчистам выступил председатель верховного совета РСФСР Б.Н. Ельцин, который выступил с обращением к гражданам СССР и выпустил указ, согласно которому все исполнительные органы власти должны были перейти в подчинение главе РСФСР. Это дало возможность незамедлительно организовать оборону в Белом Доме.

20 августа разрешилось противостояние между властями России и ГКЧП - Ельцин и его правительство смогло переломить ход путча и взять события под свой контроль.

Утром 21 августа ситуация определилась: с М.С. Горбачевым официально связались по телефону. Затем Горбачев. вернулся Москву. Все члены ГКЧП были арестованы. Многие участники событий отмечают совершенно неожиданное, никак не мотивированное прекращение «путча». Никакой военной угрозы демократы для «путчистов» не представляли и наступления на них не вели. С другой стороны, никакой эволюции во взглядах самих путчистов также не наблюдалось, никаких переговоров с ними не велось.

Согласно официальной версии, сформулированной Б. Ельциным, в СССР был совершен государственный переворот, организованный группой заговорщиков, которые были преступниками [2, С. 187].

В акцию ГКЧП не были вовлечены никакие организованные общественные политические силы. Высший оперативный орган КПСС (Политбюро) никакой деятельности в этот период не вел и документов не принимал.

КГБ, вплоть до самых высших уровней командования, ничего не знал о планах переворота и не участвовал в нем. Московский ОМОН 19 августа был разоружен, склады с оружием опечатаны [4, С.97].

Не было отмечено также никаких массовых выступлений в поддержку ГКЧП или против него. Эти события подтвердили, что все политические конфликты перестройки представляли собой борьбу между узкими группировками при полном безразличии и бездействии подавляющего большинства населения страны.

Важнейшим результатом «августовских событий» было запрещение во внесудебном порядке КПСС и компартии РСФСР, а также ряда просоветских общественных организаций.

Августовский путч запустил механизм по развалу Советского Союза, который к этому моменту находился в глубоком экономическом и политическом кризисе. Несмотря на то, что члены ГКЧП не хотели допустить распада страны, они сами во многом его спровоцировали. На V Съезде народных депутатов СССР было принято решение о его самороспуске. 14 сентября 1991 г. созданный новый орган - Государственный Совет СССР - принял решение об упразднении большинства министерств и ведомств СССР [5, С. 204].

Удалось, однако, реанимировать подготовку нового Союзного договора, теперь с созданием конфедеративного государства. Абсурдность формулировки «конфедеративное государство» никого уже не беспокоила.

8 декабря 1991 г. Б. Ельцин, Л. Кравчук и С. Шушкевич в местечке Беловежская пушча, тайно подписали соглашение о ликвидации СССР. В их заявлении было сказано, что СССР «как субъект международного права и геополитическая реальность прекращает свое существование».

После ухода Горбачева, распалась правящая структура партии, республики постепенно начали получать независимость и отделяться. История государства Союза Советских Социалистических Республик завершилась.

Библиографический список

1. Варенников, В.И. Дело ГКЧП / В.И. Варенников. - М.: Эксмо: Алгоритм, 2010. - 333 с.
2. Ельцин, Б. Н. Записки президента / Б.Н. Ельцин. - М.: Изд-во «Огонек», 1994. - 234 с.
3. Ивашов, Л.Г. Маршал Язов. Роковой август 91-го [Правда о «путче»] / Л.Г. Ивашов. - М.: Библиотечка журнала «Мужество», 1992. - 112 с.
4. Павлов, В.С. Август изнутри: Горбачевпутч / В.С. Павлов. - М.: Деловой мир, 1993. - 128 с.
5. Путч. Хроника тревожных дней / Предисл. А. Виноградова и Г. Павловского. - М.: Прогресс, 1991. - 288 с.

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО АБСОЛЮТИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Молчанова А.Е.

Научный руководитель: канд. ист. наук, Герш К.В.

*Новокузнецкий филиал – институт Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: chertenok1101@mail.ru*

В статье делается попытка анализа проблем российского абсолютизма в современной научной литературе. Эта попытка опирается на анализ и сравнение двух позиций историков: Н.М. Рогожина и В.Г. Талиной в вопросах о сущности понятий самодержавие и абсолютизм, их хронологических рамок.

Ключевые слова: абсолютизм, самодержавие, власть, Алексей Михайлович Романов, XVII - XVIII век.

В наше время значительное внимание ученых посвящено проблемам становления абсолютизма в России. Особый интерес вызывает время появления данного феномена в России и специфические черты, характеризующие его.

В этой связи возникает проблема о соотношении понятий «самодержавие» и «абсолютизм». В современной исторической науке существуют разные взгляды относительно этих явлений: времени появления, истоков, причин, критериев. Кроме того можно выделить разные позиции ученых о важности реформ, проводимых в России, с целью укрепления власти монарха. В нашей работе мы попытаемся проанализировать некоторые подходы в анализе такого явления, как «абсолютизм» и «самодержавие» на территории Российского государства.

В своем исследовании мы обратились к монографии В.Г. Таллиной «Выбор пути: Русское самодержавие второй половины XVII - первой четверти XVIII века» [2]. Исследовательница рассматривает основные признаки абсолютизма и самодержавия, их реализацию на территории российского государства. Особое внимание она уделяет генезису органов управления и переходу от ограниченной власти монарха к абсолютной власти.

Другое исследование представлено коллективной монографией «Российское государство от истоков до XIX века: территория и власть» под редакцией директора ИРИ РАН Ю.А.Петрова. Этот сборник издан к 1150-летию российского самодержавия и посвящен проблеме расширения территории как этнокультурному и геополитическому фактору развития нашего Отечества [1, С. 3]. Сборник содержит статьи по разным периодам отечественной истории, которые отражают эволюцию российского государства. Например, Рогожин Н.М. особое внимание уделяет отношению церкви и государства. Это связано

с тем, что усиление государства происходит за счет ослабления влияния церкви. Сущность абсолютизма он определяет как «сосредоточение в руках наследственного монарха законодательной, исполнительной и судебной власти, которая реализуется в системе управления страной» [1, С. 9]. То есть никакие сословно-представительные органы теперь не могут ограничивать власть правителя, в его руках сосредоточена вся её полнота.

В первую очередь, следует обратиться к соотношению понятий «самодержавие» и «абсолютизм». Например, В.Г. Талина считает, что эти понятия не тождественны. Основное различие, по ее мнению, заключается в религиозном объяснении происхождения власти. Таким образом, «Самодержавие - это власть от Бога, она наследственна. Самодержавность правления русских монархов - данность». «Абсолютизм - это система мер, направлена на узаконивание власти монарха в глазах народа». Для Рогожина эти понятия равнозначны. Он исключает религиозное объяснение власти. Самодержавие – это власть монарха, переданная по наследству, без одобрения Боярской Думы или Земского Собора. Понятие абсолютизм для Н.М. Рогожина имеет сходное значение, так как абсолютный монах, следуя из определения сущности абсолютизма, уже является наследственным. Таким образом, уже в определении понятий можно увидеть некоторые различия.

Дальше следует рассмотреть признаки, присущие абсолютному государству, т.е. какое государство можно назвать абсолютным. Рогожин не проговаривает эти признаки. В свою очередь В.Г. Талина выделяет следующие признаки абсолютизма [2, С. 9]: сосредоточение законодательной, исполнительной и судебной власти в руках наследственного монарха; выстраивание унифицированной иерархической системы органов центральной местной власти, непосредственно подчиненных монарху; унификация налоговой системы, право, распоряжаться которой принадлежит монарху; становление и развитие чиновничье-бюрократического аппарата; становление и развитие государственно армии и полиции; регламентацию всех видов службы и состояния сословий; становление абсолютистской идеологии; подчинение церкви государству. Таким образом, признаками абсолютизма является подчинение власти монарха всех областей общественной жизни.

Естественно, что переход к абсолютизму не мог начаться стихийно и имел свои причины и обоснования. Рогожин выделяет несколько причин. Во-первых, это процесс характерный не только для России, но и для многих других государств Европы. Российские монархи, видя этот пример, также ощутили необходимость абсолютизации своей власти. Во-вторых, сохранение территориального единства России было возможно только через сильную власть монарха. В-третьих, неограниченная власть должна была укрепить социальное и экономическое положение страны. Так как переход к абсолютизму, поднимал роль государственной власти и давал возможность проводить более действенную социальную и экономическую политику внутри страны [1, С. 109].

Переход России к абсолютизму, по мнению Талиной, это долгосрочный процесс, имевший в своем развитии множество этапов. Здесь стоит обратиться к временным рамкам становления абсолютизма. Она выделяет начальным периодом становления время правления Ивана IV Грозного. Затем более четкое оформление он поучает при Алексее Михайловиче Романове. Этому она приводит ряд подтверждений: он вводит новый церемониал, благодаря которому подданные лучше понимают высоту церковной власти. Именно при Алексее Михайловиче начинается проводиться политика ограничения роли аристократии, стремление сделать ее опорой абсолютизма. Алексей Михайлович получает право издавать именные указы без участия Боярской думы. При нем начинается процесс отмены местничества, происходящий под воздействием процессов становления абсолютизма. Вторым Романов - первый царь, закрепивший в официальном титуле термин «самодержец» [2, С.13].

Рогожин предлагает несколько иные хронологические рамки. Он считает, что первые истоки абсолютизма можно встретить при Иване III, так как во время его правления происходит усиление княжеской власти, Россия становится многонациональным государством, освобождается от ордынского владычества, появляется необходимость централизации под властью сильного правителя. Рогожин соглашается с Талиной о самодержавном правлении Ивана IV Грозного, но связывает его с обретением власти над новыми княжествами и территориями. Формирование же абсолютной монархии относится к периоду правления Алексея Михайловича.

Первой предпосылкой складывания абсолютизма в России В.Г. Талина выделяет отмирание Земских соборов. Рогожин же, в свою очередь, связывает начало этого процесса с изданием Соборного Уложения 1649 года. Время окончательного складывания абсолютизма в России оба автора традиционно относят к правлению Петра I.

Таким образом, можно сказать, что в современной отечественной историографии сложились различные подходы к определению сущности понятий «самодержавие» и «абсолютизм». Некоторые историки данные понятия считают тождественными, другие же дают им разные определения. Хронологические рамки формирования абсолютизма в России определяются XVII – первой четвертью XVIII века. То есть первым самодержавным правителем оба историка считают Алексея Михайловича Романова. Можно говорить о том, что переход России к абсолютизму обусловлен рядом предпосылок и осуществляется благодаря комплексу нововведений. Предпосылки и причины выделяются различные: противоборство государства и церкви, территориальные завоевания, стремление следовать за мировыми традициями. И, в конечном итоге, переходит от монархии сословно-представительной в монархию абсолютную.

Библиографический список

1. Российское государство от истоков до XIX века: территория и власть [Текст] / А.И.Аксенов, Н.И.Никитин, Ю.А.Петров, Н.М.Рогожин,

В.В.Трепавлов; отв. ред. Ю.А.Петров; рук. автор. колл. Н.М.Рогожин. - М.: РОССПЭН, 2012. - 462 с.

2.Талина, Г.В. Русское самодержавие второй половины XVII – первой четверти XVIII века [Текст]/ Г.В. Талина. - М.: Русский Мирь, 2010. – 448 с.

УДК 930.23

ГОДЫ «ЗАСТОЯ» - «ЗОЛОТОЙ ВЕК» В ИСТОРИИ СССР

Серова Е.М.

Научный руководитель: Матвеева И.А.

*МАОУ «СОШ№112 с углубленным изучением информатики»,
г. Новокузнецк, e-mail: matey52@mail.ru, mailto:matey52@mail.ru*

В работе исследуется советский период истории 1964-1985 гг., рассматриваемый как период «застоя». Описываются основные моменты и проблемы эпохи «застоя» с точки зрения официальной истории и с позиции восприятия данного этапа развития государства обывателями.

Ключевые слова: «застой», СССР, респондент, дефицит, «достать», стабильность, теневая экономика.

На современном этапе развития России все чаще можно услышать, как хорошо люди жили в период «застоя», называя это время «золотым веком» в истории СССР. Стало интересно узнать мнение людей, которые непосредственно жили в данный период.

Основной характеристикой «периода застоя» является «Консервация политического режима». Уставшие от постоянных перестановок и реорганизаций, члены партии с радостью восприняли основной лозунг Брежнева - «обеспечить стабильность», что привело не просто к отсутствию серьезных изменений в структуре правящего аппарата, но фактически заморозило ее.^[1]

За весь период не было проведено никаких перестановок в партии, а все должности фактически стали пожизненными. Так, средний возраст членов структуры государственного управления составлял 60-70 лет.^[2]

В результате проведения экономической реформы 1965 года (восьмая пятилетка (1966-1970 гг.) стала одной из самых успешных в советской истории. Однако уже к концу 60-х гг. реформа, при том, что ее никто не отменял, пошла на убыль. А вместе с тем поползли вниз и плановые показатели.

Наблюдался значительный рост денежных доходов – повышение зарплаты, пенсии колхозникам. Многие люди получили квартиры, купили холодильники, стиральные машины, телевизоры - сложился определенный средний стандарт уровня жизни.^[3]

По мнению историков, человек в СССР жил сыто в эпоху развитого социализма... Добавить сюда бесплатное образование и медицину. Вот и выйдет, что жизнь советского среднестатистического человека была на до-

статочно высоком уровне. ^[4]

Но при всем том происходило экстенсивное развитие экономики, достижения научно-технического прогресса внедрялись крайне слабо.

В период «застоя» возникает «теневая экономика» (подпольные мастерские, «спекуляция» и прочее), а курс на сохранение кадровой стабильности государственного аппарата приводит к старению руководящих кадров, утрате ими инициативности, сращиванию партийно-государственного аппарата с «теневой экономикой».

Доходы росли быстрее, чем производство, усиливался дефицит как выражение инфляции. Кругом очереди, главная проблема – «достать». ^[3]

Так рассматривается данный период СССР в исторической литературе. А как же видели это время современники?

Мною был проведен опрос. В результате анализа сложилась следующая картина.

В анкете жителям бывшего СССР предлагалось ответить на 3 вопроса, связанные с экономической: «Зарплата была стабильна? Были ли поощрения за активную и продуктивную работу?»; «Был ли дефицит товаров в магазине, и на какие товары? Насколько были приемлемы цены?»; «Какие доходы, кроме зарплаты, мог иметь советский гражданин?».

Респонденты отвечали:

- зарплата была стабильна, но не высока, «выдавали строго 13 числа». Действительно, за активную и продуктивную деятельность были поощрения в форме премий (10-15 рублей), благодарностей, грамот, получения квартиры, получения путевок в санаторий, подарков (часы, самовары и т.п.).

- цены были приемлемы и доступны, даже хватало делать небольшие накопления. Но, к сожалению, был дефицит многих товаров, таких как: колбасные изделия, молочные изделия, фрукты, мясо, обувь, меховые изделия, ткани, мебель, краски, гречка, яйца, ковры, холодильники, электроприборы и тому подобное.

- никаких доходов, кроме заработной платы советский гражданин иметь не мог, поэтому люди работали на двух, а то и трех работах.

Следующий блок вопросов был посвящен духовной сфере жизни СССР того времени: «Часто ли вам удавалось посещать театры, кино, музыкальные концерты, мюзиклы? Сколько стоили билеты?»; «Как часто вы могли выезжать за границу, и была ли возможность выезда за границу вообще?»; «Как дети отдыхали в спортивных и пионерских лагерях.?»; «Была ли доступна советским людям западная культура? Какие были ограничения? Разрешалось ли слушать западные радиопрограммы?».

На данную группу вопросов ответы были такие:

- ходили в театры и кино регулярно. Когда приезжали артисты, всегда ходили и смотрели их выступления на стадионах. Цены на билеты в кино и театр были доступнее, чем сейчас. Цена билета в театре: 1 рубль 20 копеек или 3 рубля 50 копеек, кино – от 20 копеек до 50 копеек. Каждую неделю ме-

нялись фильмы, представления в театре были потрясающие, а главное – на все хватало денег!

- возможности выехать за границу не было. Об этом даже не говорилось, ездили только по Союзу. Предпочитали отдыхать в СССР, на курортах Сочи, например. Дешево и сердито.

- путевки выдавали по месту работы, цены были доступными. Дети ездили в спортивные и пионерские лагеря до 14 лет.

- в широком доступе западная культура была недоступна. Многие писали, что полностью запрещалась и была недоступна, слушали и смотрели передачи по ночам или пока никто не видит. В общем, советские люди не сильно переживали, что им ограничена другая жизнь, только особые любители и ценители искусства.

Ответы респондентов подтверждают наличие дефицита и очередей, главной проблемы – «достать». И в духовной сфере как бы все развивалось и все было (спектакли, кинофильмы, выставки...), но только то, что было разрешено, допущено, одобрено и т.д. государственными деятелями. И из-за невозможности выезда за границу у большинства советских людей отсутствовал момент сравнения жизни «там» и «здесь». Что тоже способствовало удовлетворенности существующим положением вещей.

Почему же еще люди считают данный период «золотым веком»? Для всех респондентов и не только, те годы запомнились как время постоянной и самое главное вовремя выплачиваемой заработной платы. А это и определяет для обывателя – СТАБИЛЬНОСТЬ. Каждый советский человек знал, сколько и когда ему заплатят за его отработанные часы. Что он на эти деньги сможет приобрести и сколько. Куда съездить в отпуск и т.д. И очень мало кого интересовало настоящее положение вещей в государстве. И государству это было выгодно. Люди довольны – значит можно не бояться никаких катаклизмов.

Библиографический список

1. Статья «Золото век плюсы и минус Брежневского застоя» [электронный ресурс] Код доступа: <http://goodgood.me/zolotoj-vek-plyusy-i-minusy-brezhnevskogo-zastoya>.

2. История Отечества XX – начало XXI века., учебник для 11 класса общеобразовательных учреждений 4-е издание/ Под. Ред. Загладина Н.В., Козленко С.И., Минакова С.Т., Петрова Ю.А./ Москва, «Русское слово» - 2006 г., 471 с.

3. Отечественная история, XX век: Учебник для 10-11 кл., общеобразоват. учреждений. Часть II. – М.: Мнемозина, 1996. -464 с.

4. Статья «СССР. Эпоха развитого социализма». Код доступа: [/http://istoriyadrevnegomira.ru/epoxa-razvitogo-socializma-narastanie-zastojnyh-yavlenij-vo-vnutrennej-zhizni-sssr.html](http://istoriyadrevnegomira.ru/epoxa-razvitogo-socializma-narastanie-zastojnyh-yavlenij-vo-vnutrennej-zhizni-sssr.html).

ПРИСОЕДИНЕНИЕ СИБИРИ К РОССИИ

Карбач Ю. С.

Научный руководитель: Соловьева Т.Б.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: julika1111@mail.ru*

Поход казаков Ермака в Сибирь оказал большое влияние на историческую судьбу Сибири. Важной причиной успеха экспедиции Ермака явилась внутренняя непрочность Сибирского ханства и помощь местного населения. Преобладание народной колонизации привело к тому, что феодально-дворянское землевладение и крепостное право никогда не утвердились на сибирской земле. Сближение русского трудового народа и сибирских племен благоприятствовало развитию производительных сил и преодолению вековой разобщенности сибирских народов, воплощая в себе будущее Сибири.

Ключевые слова: Сибирь. Присоединение Сибири. Поход Ермака.

Сибирь – это значимый сюжет в истории русской колонизации. Слово-сочетание «присоединение Сибири» вызывает у нас ассоциации с именем Ермака. Четыре столетия назад его дружина перешла «Каменный пояс» Урала и разгромила агрессивное Сибирское ханство - один из последних осколков Золотой Орды. Произошло событие огромной исторической важности: последний монгольский царь Кучум был разбит, и этим была заложена основа Азиатской России.

Целью данного исследования является изучение исторического похода Ермака и оценка деятельности последующих русских землепроходцев. Выделяются основные этапы освоения Сибири Ермаком, выясняется, как происходило присоединение Кузнецкой земли к России, изучаются контакты с местным населением.

Экспедиция Ермака. Во время Ливонской войны все силы были сосредоточены на западе, а восточная граница оставалась открытой и подвергалась нападениям опасного противника – хана Кучума. Против него и начался поход Ермака в 1581 (1579) году.

Спонсорами и тыловой базой похода послужило владение купцов Строгановых, получивших от царя жалованную грамоту на «камские изобильные места». Строгановы за свой счет снарядили отряд казаков.

Маршрут похода очень точно отслеживается историками: Ермак плыл по реке Каме, потом поднимался вверх по реке Чусовой, затем его путь пролегал по реке Серебрянке к Тагильским перевалам. На перевале отряд строит укрепление Кокуй – городок, где они и прозимовали до весны. Во время зимовки Ермак создавал тыловую базу похода на восточной стороне Уральских гор: вел разведку, привлекал местное население на свою сторону. Затем по реке Тагил Ермак спустился в реку Туру, где начинались земли Сибир-

ского ханства. Там и произошли первые сражения, в ходе которых Ермак занял Епачин – городок, затем Чинги – Туру. Далее путь пролегал по вражеской территории. Ермак приближался к столице – городу Искеру. В это время хан Кучум начинал наспех собирать свое войско. И ему удалось создать численное преимущество над казаками Ермака. После затяжных битв Ермаку удалось взять Карачин, затем городок Атик. После двух неудачных попыток казаков захватить Искер, Маметкул, оборонявший чувашский мыс, совершил крупную военную ошибку. Маметкул решился на вылазку: татары сами разобрали в трех местах засеки и вывели конницу. Казаки приняли круговую оборону, встали плотными рядами. Татары понесли крупные потери, но одолеть казаков так и не смогли. В бою был ранен Маметкул, и насильно собранное ханское войско начало разбегаться. Ночью хан Кучум покинул столицу, и 26 октября 1582 года Ермак с дружиной вошел в Искер. Летом 1583 русские войска двинулись по Иртышу, подчиняя местных князьков.

Успеху Ермака послужило: умелое командование, умело – выработанная тактика (сочетание рукопашного боя и огнестрельного оружия) и выгодное время – силы Кучума были раздроблены, и тыл хана был непрочен.

Три года русская армия не знала поражений, но в ночь на 6 августа 1585 года Ермак погиб в устье Вагая. Без него экспедиция продолжаться не могла. Только через несколько лет выстраивают крепость Тобольск – ставшую новой столицей края.

Присоединение Сибири к России. Когда казаки овладели Искером, они стали думать над вопросом: как организовать управление завоеванным краем? Весной 1583 они направили прошение в Москву о помощи. Царь оценил важность известия и приказал отправить в Сибирь воеводу Балхонского. Но весной 1584 года Иван IV умирает, и о Сибири на время забывают. Прошло почти 2 года, прежде чем казаки получили помощь. Важной причиной успеха экспедиции Ермака явилась выносливость казаков, внутренняя непрочность Сибирского ханства и помощь местного населения.

В 1582 году Сибирское ханство было разгромлено. Самым первым городом, построенным русскими, стала Тюмень – 1586 год, затем был построен Сургут в 1594 году. В 1604 году был основан Томск, 1619 – Енисейск, 1632 – Якутск, 1648- Косой (Охотск).

Присоединение Кузнецкой земли к России. Распространение русских поселений на Алтае и Саянах задерживало сопротивление алтайских зайсанов и телеутских, и киргизских князцов, и джунгаров, потому как те получали дань с Кузнецкой земли и не хотели лишаться этих доходов. В 1607 – 1608 годах томские воеводы посылают отряды в Кузнецкие волости. В 1610 году атаман Павлов явился в Кузнецкую землю и устроил укрепление. В 1618 году был построен Кузнецкий острог в Абинской волости. Местное население здесь занималось охотой, рыболовством, плавкой железных руд и производством железных изделий. Это поразило русских, и они стали называть местных «кузнецами» – отсюда и название острога.

Контакты с местным населением. Коренное население начало сближаться с русскими. Они перенимали пашенное земледелие, огнестрельное оружие, сенокосение. С притоком населения Сибирь стала быстро развиваться. С развитием земледелия и торговли, улучшилась жизнь коренных народов. Местное население не подвергалось массовым гонениям. Переход под покровительство Руси для них был выгоден, так как они получали сильную защиту, а зависимость была менее тяжелой.

Заключение. То, что первыми русскими поселенцами в Сибири стали вольные люди, оказало большое влияние на её историческую судьбу. Преобладание народной колонизации привело к тому, что феодально-дворянское землевладение и крепостное право никогда не утвердились на сибирской земле. Сближение русского и сибирского народа благоприятствовало развитию производительных сил и преодолению вековой разобщенности сибирских народов, воплощая в себе будущее Сибири.

Новый XVII век стал поистине веком великих географических открытий русских на Востоке. С основанием Мангазеи в Обской губе возникло «мангазейское мореплавание» по Ледовитому океану между Архангельском и Обью. Казаки - землепроходцы освоили пути с Енисея в устье Лены и далее - на Индигирку и Колыму. Следуя из Якутска на восток, они вышли к Охотскому морю. Отряд Семёна Дежнева открыл в 1648г. пролив, отделявший Азию от Америки. В 1643–1646 годах Василий Поярков впервые проник в бассейн реки Амур. Собрал ценные сведения о природе и населении Приамурья. Дело Пояркова продолжил Ерофей Хабаров (походы Хабарова на Амур 1649 – 1653). В 1858 году был основан город Хабаровск. Началось освоение русскими побережья Тихого океана.

Значение присоединения Сибири:

1. Сибирь стала новым источником дохода в казну (налог ясак).
2. Произошло усиление крепостного права в стране, чтобы крестьяне не сбегали в Сибирь «за лучшей жизнью».
3. Народы Сибири вступали в цивилизованную стадию развития.

Библиографический список

1. Главацкая, Е. «Высмотря место крепкое...поставить город» / Е.Главацкая // Родина. – 1994. – №11. – С. 82.
2. Захаренко, И.А. Русские географические исследования и освоения Сибири в XVII в./ И.А. Захаренко // Вопросы истории. – 2009. – № 2. – С. 40–51.
3. История Кузбасса / под ред. Н.П. Шуранова. – Кемерово: Кузбасс, 2006. – С. 47–73.
4. Кузнецова, Ф.С. История Сибири. Ч.1 Присоединение Сибири / Ф.С.Кузнецова. – Новосибирск: ИНФОЛИО – пресс, 1999. – 253с.
5. Пантелеев, П.А. Сибирь: начало истории – новая версия / П.А. Пантелеев // Российская история. – 2009. – № 4. – С. 206–208.

ИСТОРИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ - НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Назарова Д.А.

Научный руководитель: канд. ист. наук, Герш К.В.

*Новокузнецкий филиал- институт Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: dashok61295@gmail.com*

В данной статье рассматриваются основные подходы к истории повседневности в современной отечественной исторической науке, а также анализируются и сопоставляются понятия «быт» и «повседневность».

Ключевые слова: история повседневности, быт, история ментальностей, историческая антропология, картина мира.

История повседневности – это относительно молодая самостоятельная отрасль исторического знания, предметом изучения которой является сфера человеческой обыденности в ее историко-культурных, политико-событийных, этнических и конфессиональных подтекстах. В центре ее внимания находится комплексное изучение образа жизни и его изменений у представителей разных социальных слоев, их поведение и эмоциональные реакции на события жизни [1, С. 3].

Сегодня к истории повседневности все чаще обращаются исследователи. В традиционном понимании история изучает преимущественно ее высшие достижения. Правомочность этой модели к пониманию прошлого сложно отрицать, однако стоит признать, что она не позволяет в полной мере реконструировать события минувших дней. Поэтому историки обратили внимание на безымянных участников исторического процесса, которые не вершили историю, а испытывали ее силу на себе [2, С. 102]. Особенно этот процесс отражается на тематике научных конференций, где все чаще темы выступлений посвящены повседневной жизни определенных социальных слоев, конкретных личностей и пр.

В отечественной историографии проблемы повседневности изучаются с середины 1980-х годов. Особое влияние на взгляды отечественных историков оказал европейский опыт: французская школа «Анналов», немецкая школа истории повседневности и итальянская микроистория.

Большой вклад в развитие новаторского направления в России внесли Арон Яковлевич Гуревич и Юрий Львович Бессмертный. Им принадлежит инициатива создания рабочей группы по изучению повседневности, а также выпуск ежегодных альманахов «Одиссей» и «Казус». Эти альманахи стали собраниями материалов, публикаций об уникальных историях отдельных семей, о жизни малоизвестных стародавних поселений, о быте и труде обыч-

ного, рядового человека.

А.Я. Гуревич считал, что подлинный предмет изучения истории культуры – это не картины, не сооружения и прочие памятники материальной жизни, а человек в обществе и само общество. Такая позиция редакционной коллегии «Одиссея» утверждала своей целью разработку теоретических и конкретно-исторических проблем антропологически ориентированной истории [3, С.7].

В первом выпуске «Одиссея» издаются работы, посвященные культурной антропологии, культуре и повседневности. Статьи А.Я. Гуревича отражают свое содержание в названиях: «Смерть как проблема исторической антропологии: о новом направлении в зарубежной историографии»; «Средневековый купец». Ю.Л. Бессмертный создает работы о браке и проблеме матримонимального поведения во Франции.

Иными словами издаются научные труды о картине мира «маленького человека», о его индивидуальности и личности – что свидетельствует о популярности истории повседневности как направления исторической науки.

Обратимся к категориям «быт» и «повседневность». Многие отечественные ученые чаще всего отождествляют эти понятия, т.е. понимают под ними «традиционные формы личной и общественной жизни», «повторяющиеся, устойчивые, ритмичные, стереотипизированные формы поведения». Основное отличие между традиционными исследованиями быта и изучением повседневности заключено в понимании значимости событийного, подвижного, изменчивого времени, случайных явлений, которые влияли на частную жизнь и меняли ее [4].

Сегодня очень популярны научные работы Натальи Львовны Пушкаревой. Заслуга Натальи Львовны в том, что она заложила принципы гендерного подхода, в том числе к изучению повседневности. Она одна из первых обратила внимание на проблемы женского вопроса в российской истории и историографии: положения женщины в русской семье и обществе; имущественные права женщины; любовь, брак, сексуальные отношения и др.

В своих трудах она также поднимает теоретические проблемы истории повседневности: ее предмет и методы, проблемные вопросы. Этому посвящены специальные статьи: «Частная жизнь и проблема повседневности глазами историка» [4], «Предмет и методы изучения истории повседневности» [1], «История повседневности как направление исторических исследований» [5]. В последней она пишет о том, что «повседневность» и «быт» это понятия хоть и близкие по значению, но не равнозначные. По ее мнению, историк повседневности в отличие от этнографа обращает свое пристальное внимание не просто на материальные вещи, т.е. бытовую сторону, а на жизненные проблемы, на то, как люди разных эпох воспринимали себя и свою жизнь. Кроме того историка повседневности интересует и история быта, и событийная история и ее влияние на повседневный быт людей, и история ментальностей и ментальных установок. Иными словами историческая пси-

хология, т.е. история личных переживаний человека [5].

Таким образом, в современной отечественной историографии наметилось два подхода к изучению истории повседневности. Первый связан с рассмотрением истории повседневности через призму историко-антропологического подхода, историю ментальностей (он берет свое начало с работ А.Я.Гуревича, Ю.Л. Бессмертного). Второй подход анализирует историю повседневности через призму гендерного подхода, который предложила Н.Л. Пушкарева. В современных исследованиях намечается тенденция к разделению понятий «повседневность» и «быт». Категория «повседневность» все больше вытесняет такую категорию, как «быт». И на страницах научной, публицистической, учебной литературы (как для школы, так и для вуза) мы все чаще встречаем понятие «повседневность».

Библиографический список:

1. Пушкарева, Н.Л. Предмет и методы изучения «истории повседневности» [Текст] / Н.Л. Пушкарева // Этнографическое обозрение.- 2004.- № 5.- С. 3-19.
2. Зайцева, Т.И. Зарубежная историография: XX - начало XXI века [Текст] / В.И. Коротких. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. -144 с.
3. Гуревич А.Я. К читателю [Текст] // Одиссей. Человек в истории. /А.Я. Гуревич. - 1989. – М.: Наука, 1989. – С. 5-10.
4. Пушкарева, Н.Л. Частная жизнь и проблема повседневности глазами историка [Электронный ресурс] / Н.Л. Пушкарева - Режим доступа: http://demoscope.ru/weekly/knigi/konfer/konfer_017.html#0 - Загл. с экрана.
5. Пушкарева, Н.Л. История повседневности как направление исторических исследований. [Электронный ресурс] / Н.Л. Пушкарева - Режим доступа: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=50280> - Загл. с экрана.

УДК 94 (47+57) "1941/45"

ОБРАЗ ВРАГА В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Калинин С.В.

Научный руководитель: Соловьева Т.Б.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: sergey21.04.1997@mail.ru*

В переломные моменты истории перед современниками возникает необходимость переосмыслить незыблемые прежде понятия, что само по себе является моментом поиска нового образа жизни и ценностей. Диалог с прошлым позволяет трансформировать приемлемые ценности и выработать новые. В этой связи представляется общественно значимым изучение конкретно-исторического содержания такого феномена, как «образ врага».

Ключевые слова: образ, враг, агитация, плакат, пропаганда

На данный момент, существует несколько основных определений «образа врага», которые используются в научных трудах на данную тему.

Первое из них было дано в словаре «Политология»:

Образ врага – это идеологический и психологический стереотип, позволяющий строить политическое поведение в условиях дефицита надежной информации о политическом оппоненте и о среде в целом [1].

Это определение, с учетом официальности источника, можно оценить как достаточно профессиональное и объективное. Хотя можно отметить, что образ врага целенаправленно внедряется в общественное сознание и тогда, когда о противнике есть полная и исчерпывающая информация.

Г.И. Козырев (кандидат социологических наук, профессор кафедры социологии Российского химико-технологического университета им. Д.И. Менделеева.) в своей работе «Враг и образ врага в общественных и политических отношениях» дал следующее определение:

«Образ врага» – это качественная (оценочная) характеристика (имидж) «врага», сформированная в общественном сознании [4, С.4].

Это определение можно оценить как наиболее объективное из существующих двух, и в то же время лаконичное.

Плакатная графика принадлежит к одному из самых массовых видов изобразительного искусства. Особую страницу в истории её развития вписал советский политический плакат, выполнявший задачи наглядной пропаганды и агитации. Начавшись в 1919 году со знаменитых «Окон сатиры РОСТА», плакат достиг пика политической остроты и высокого художественного уровня в период Великой Отечественной войны, когда на смену символическим, нарочито упрощенным пришли плакаты реалистические, эмоциональные, рисовавшие доходчивый, живой образ человека с яркой психологической характеристикой. Отзываясь на главные и характерные события времени, плакаты Великой Отечественной призывали к защите Родины, убеждали в справедливости освободительной борьбы.

Одними из самых знаменитых плакатов Великой Отечественной войны были «Окна ТАСС», продолжившие традиции окон «РОСТА» периода гражданской войны. Плакаты этой серии состояли из нескольких взаимосвязанных рисунков с соответствующими текстами. Тиражировались вручную, при помощи трафарета, наиболее удачные переиздавались печатным способом.

Агитационные плакаты посылались на фронты войны наравне с патронами и снарядами, их расклеивали на стенах городов отражавших нападение гитлеровцев. Внизу на ярком поле плаката обычно помещалась надпись: «Всякий срывающий или заклеивающий этот плакат – делает предательское дело». Плакат боролся, он был оружием, и его, как оружие, берегли.

Агитация и пропаганда должны были создавать простую, наглядную знаковую символику, вызывать ненависть и отвращение к "капиталистической эксплуатации" – в этом заключалась главная задача советского агитпропа.

Для советской пропаганды были характерны обострившиеся в 30-е годы противоречия между сталинизмом и фашизмом, которые привели к созданию образа врага под названием "немецкий фашизм", но этот образ оставался в большей степени формальным и неопределенным. С началом же военных событий изменилось и политическое положение вещей: появился настоящий оккупант родной страны. Неудивительно, что большинство советских плакатов военного времени несло в себе идею обороны и защиты. Плакат служил одной, понятной народу и армии, цели – отражению врага, враждебность которого ежедневно подтверждалась в реальной жизни. Создаваемый в этой ситуации образ врага был связан с конкретной действительностью, что позволяло интерпретировать и заострять реальные факты в агитационных целях.

Ситуация заставляла власть идти на компромиссы по сути своей идеологии и отступать от привычных схем репрессивной темы, обращаясь к историческим традициям, памяти поколений. Таким же явным отступлением являлась и пропаганда антинемецких настроений, которая явно противоречила интернационалистским принципам коммунистической идеологии и вызывала непонимание антифашистов, особенно немецких. К тому же патриотизм сочетался с мотивами панславизма. В начале войны А. Фадеев обращался к "братьям угнетенным славянам" с призывом объединиться для разгрома врага. Один из аргументов гласил: "с нами все демократические страны" [2, С. 17].

Переломный 1943 год был ознаменован крупными произведениями, в которых осмыслялись события, потрясшие полмира: "Нашествие" Л. Леонова, "Русские люди" К. Симонова, "Радуга" В. Василевской и др.

Однако даже война, объединив мастеров слова в единое целое, не сделала их голоса однообразными и монотонными. Каждый из них понимал свою задачу по-своему, несмотря на еще более ужесточенный цензурно - идеологический контроль. Осуждению подвергались произведения, в которых содержалась даже слабая попытка осмыслить войну как губительную и разрушительную трагедию для человечества и отдельной личности. Цензура избавлялась от произведений сомнительно гуманистической направленности. Сомнение цензоров вызывали рассказы М. Зощенко, ряд стихотворений И. Сельвинского. Единодушно осуждались стихи Н. Асеева, который, по мнению Н. Тихонова, "возводит поклеп на русский народ и написал стихи, что он не хочет быть убийцей. А кто хочет? Что же, наш боец – убийца?" [3, С. 92-96].

Великая Отечественная война СССР в 1941-1945 годы – одно из наиболее значительных событий истории, кардинально изменившее само состояние мира. В этот период происходит трансформация старой концепции пропаганды в нечто новое. Начинается фактическая нормализация отношений между церковью и государством, прекращается антирелигиозная пропаганда, проводится линия на укрепление

межнационального единства народов.

Библиографический список

1. Словарь «Политология» (Энциклопедический словарь, Москва: изд-во Публицер, 1993)
2. Фатеев А. В. «Образ врага в советской пропаганде». 1945-1954 гг./ М., 1975. – С. 17
3. Тихонов Н. / «Родина». – 1992. - № 1. – С. 92-96
4. Козырев Г.И. «Враг и образ врага в общественных и политических отношениях».

III. АРХИВОВЕДЕНИЕ

УДК 930, 253 (4(9): 930, 253 (47)

ЗАРУБЕЖНАЯ АРХИВНАЯ РОССИКА

Чайкина А.Е.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, Россия, e-mail: chaikina.nastia@yandex.ru*

Рассматриваются вопросы поиска и сохранения документов архивной России.

Ключевые слова: архивная Россия, Советика, Русский заграничный исторический архив.

Под «архивной Росси́кой» понимают документы российского происхождения, которые по тем или иным причинам оказались за рубежом. В широком смысле «зарубежная архивная Россия» - это совокупность всех зарубежных архивных материалов, имеющих отношение к России. История поисков и собирания материалов российского происхождения насчитывает уже несколько столетий.

Одной из важнейших задач российских архивистов в настоящее время является поиск за пределами Российской Федерации документов, относящихся к зарубежной архивной России. К такого рода документам можно причислить и находящиеся за границей архивные документы российского происхождения, и зарубежные по своему происхождению документы о России, и, наконец, о жизни россиян вне пределов России, и даже не только россиян, но и всех тех, чей родной язык или язык, которым они пользовались наравне с родным, – русский, кто или по месту своего рождения или по другим жизненным обстоятельствам тесно связан с Россией, ее жизнью и культурой, в зарубежных странах [1, С.1].

В советское время Россия была составной частью Советики, т.е. документов, связанных с историей СССР и любой из его частей. И только после образования современной Российской Федерации, архивная Россия в современном ее понимании отделилась от других направлений досоветской России и послереволюционной Советики. До недавнего времени и за границей, особенно в «дальнем» зарубежье, понятие России нередко «смешивали», а иногда и сейчас «смешивают» с понятием Советики.

К архивной России относятся документы, связанные с эмиграцией. Российская эмиграция как значимое явление появилась в середине XIX в. На всём протяжении последующей истории России существовал устойчивый феномен эмиграции: она постоянно воспроизводилась новыми волнами, вызванными социальными и военными катаклизмами. Это отчётливо прояви-

лось в событиях Октябрьской революции 1917 г. и гражданской войны, Великой Отечественной войны, создавших условия для образования волн эмиграции.

В 1980-х - 1990-х гг. в связи с распадом СССР и общественными изменениями в стране возникли предпосылки для складывания новой волны эмиграции. Представители всех волн русской эмиграции создавали частные и общественные архивы. Значительное количество архивных материалов эмиграции отложилось в государственных архивах США, Германии, Франции, Голландии, Италии, Югославии, Чехословакии, Болгарии и Великобритании.

Значительная часть архивных документов российской эмиграции хранится в зарубежных архивах. Эти документы были либо вывезены эмигрантами из России, либо образовались в результате деятельности за рубежом эмигрантских учреждений, организаций и частных лиц. По происхождению документы российской эмиграции можно классифицировать следующим образом:

- образовавшиеся в результате деятельности эмигрантских организаций и учреждений;

- образовавшиеся в результате деятельности частных (физических) лиц.

Как правило, среди таких документов имеются документы, вывезенные эмигрантами из России. Переходный статус между архивной россижкой и документами эмигрантского происхождения имеют документы, архивы, образовавшиеся в результате деятельности за рубежом бывших учреждений царского и Временного правительства, учреждений и частей белой армии и некоторые другие.

По месту хранению эмигрантские материалы можно классифицировать как хранящиеся в:

- государственных архивах различных стран;

- архивах университетов, музеев, библиотек;

- архивах и музеях созданных российскими эмигрантами;

- архивах эмигрантских общественных и других организаций;

- личных архивах эмигрантов и их потомков.

Важной частью поиска Россики или сведений о местах хранения и конкретных архивных «адресах» ее документов за рубежом стало создание компьютерной базы данных по Россижке во ВНИИДАД, а в дальнейшем - пополнение и совершенствование этой базы. Однако эта база данных, ведением которой занимается отдел автоматизации ВНИИДАД, пополняется сотрудниками этого отдела лишь в техническом плане. Поиском соответствующих документов или данных о них занимаются федеральные архивы РФ, а также научный коллектив, состоящий из сотрудников сектора использования документов отдела архивоведения ВНИИДАД [2, С.3].

Крупнейший из архивов русской эмиграции в Европе - Русский заграничный исторический архив в Праге (РЗИА), он существовал в 1923 - 1945 гг. В 1925 г. в составе архива образовано три отдела: отдел документов, от-

дел печатных изданий и газетный отдел.

В середине 1930-х гг. усилился приток в архив личных документов - рукописей, воспоминаний, дневников, писем. Весь документальный материал архива был разделён на семь основных разделов:

- 1) фотографии, рисунки, карты, планы, листовки, денежные знаки;
- 2) дневники, статьи, написанные на основе личных воспоминаний;
- 3) переписка частных лиц и личные архивы;
- 4) документы о революционном и общественном движении;
- 5) сведения об армии и внутривойсковой жизни России периода Первой мировой войны;
- 6) документы, отразившие историю революции и Гражданской войны в России;
- 7) документы послереволюционной российской эмиграции.

В 20-е - 30-е годы Пражский архив находился в длительном конфликте с генералом Н.Н. Головиным, представителем Гуверовского центра в Европе. Головин располагал значительными средствами и активно скупал документы для вывоза в Соединенные Штаты. Руководство РЗИА осуждало его деятельность на том основании, что документы, попав в руки американцев, уже не смогут быть возвращены в Россию, когда там рано или поздно будет восстановлена русская власть. В 1934 г. в состав РЗИА был включен Донской казачий архив. 22 марта 1939 г. архив был передан в ведение чехословацкого МВД. В 1942 г. документы рукописного отдела и Донского исторического архива по военной истории России были изъяты немцами и переданы в филиал Архива Сухопутных сил Германии в Праге [3, С.4].

После освобождения Чехословакии от нацистов и её оккупации Красной армией, советские власти немедленно потребовали передать им архив. 6 декабря 1945 был подписан акт дарения. Документы были вывезены в СССР и надолго погребены в недрах секретных фондов Госархива.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для российских архивистов важной задачей является поиск документов, относящихся к зарубежной архивной России и обеспечение их сохранности.

Библиографический список

1. Звавич В.И., Ловцов А.С. Особенности поиска документов зарубежной архивной России / В.И. Звавич, А.С. Ловцов. – Режим доступа: <http://www.vestarchive.ru/rossika/993-osobennosti-poiska-dokumentov-zarybejnoi-arhivnoi-rossiki.html>. - Загл. с экрана.
2. Козлов В.П. Зарубежная архивная Россия: проблемы и направления работы / В.П. Козлов // Новая и новейшая история. - 1994. т. 3. - С.13 - 22.
3. Сабенников И.В. Документы архивной России в зарубежных архивах// Архивоведение и источниковедение Отечественной истории.- 2002.- 383 с.
4. Попов А.В. Русское зарубежье и зарубежная архивная Россия (До-

кументы российской эмиграции в архивах России: опыт архивного обзора).
Режим доступа: http://zarubezhje.narod.ru/texts/popov_rossica.htm. – Загл. с экрана.

УДК 005.922.8

БИОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗРУШЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

Галкина К.Е.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, Россия, e-mail: ksenia.galkina1996@mail.ru*

Рассматриваются биологические факторы разрушения документов, их последствия и профилактические мероприятия.

Ключевые слова: биоповреждения архивных документов, биологические вредители.

Биоповреждения архивных документов самым тесным образом связаны с условиями их хранения. Это обусловлено тем, что биологические вредители, как живые организмы, требуют для своей жизнедеятельности определенных, конкретных условий.

Появление биологических вредителей в архиве серьезная угроза сохранности документов, поэтому необходимо иметь представление о биологических факторах, влияющих на ускорение "старения" документов.

Биологические вредители, встречающиеся в архивах и наносящие повреждения документальным материалам, представлены двумя группами: микроорганизмы и насекомые.

К микроорганизмам относятся бактерии и грибы. Бактерии представляют собой микроскопические организмы. Бактерии повреждают документы только в случае их намочания и длительного пребывания в условиях 100%-ной влажности. Они не поддаются визуальному наблюдению непосредственно на поврежденных материалах, а разрушительная деятельность бактерий на бумаге сопровождается её пигментацией. На кожаных и пергаментных переплетах остаются пятна.

Грибы (в обиходе называемые «плесенью») - одноклеточные или многоклеточные микроорганизмы, которые повреждают различные архивные материалы при их увлажнении. Органы размножения грибов - споры - имеют микроскопические размеры, постоянно присутствуют в помещениях хранилищ. Грибы образуют такое количество спор, которое исчисляется миллионами и сотнями тысяч. Споры настолько малы и масса их так незначительна, что при малейшем движении воздуха они поднимаются на любую высоту и переносятся на большие расстояния. Благодаря своим микроскопическим

размерам споры проникают в любые трещины и поры, оседают на документальных материалах, поэтому их можно встретить повсюду в помещениях хранилищ.

Прорастание спор и рост грибов на документах зависит от величины относительной влажности комнатного воздуха. Снижение уровня влажности увеличивает период прорастания спор. При 100 % влажности воздуха споры некоторых грибов прорастают за 12 часов, а при 78 % - за 100 часов. Минимальная величина относительной влажности воздуха, при которой возможно прорастание спор, составляет 60 %, а время, необходимое для прорастания спор при этой влажности, составляет 120 суток.

Повышенная сухость воздуха замедляет прорастание спор. При понижении относительной влажности воздуха до 40 – 60 % образование спор затормаживается. Рост грибов на бумаге происходит только после того, как её влагосодержание достигнет 10%. Такое влагосодержание появляется при повышении относительной влажности воздуха выше 60 %. Следовательно, при относительной влажности воздуха в хранилище ниже 60 % практически роста грибов на бумаге не будет. Температура оказывает большое влияние на развитие грибов. Для них существуют критические пределы, выше или ниже которых развитие грибов приостанавливается. Для большинства грибов, повреждающих архивные материалы, оптимальной является температура 24 - 28.

Следы жизнедеятельности грибов на документальных материалах имеют самые разнообразные формы проявления. Это зависит от того, когда и в какое время происходило микробиологическое поражение документов, от его интенсивности и длительности процесса.

При исследовании грибного повреждения документов различают активное жизнедеятельное состояние грибов на месте разрушения, пассивное их развитие, или отмирание мицелия и гибель спор грибов.

Обычно весной, в неотопливаемых архивохранилищах наблюдается обильное развитие грибов на документах, преимущественно на нижних полках стеллажей, с постепенным ослаблением интенсивности роста по мере увеличения этажности помещения. Рост грибов легко обнаружить по наличию на документах их колоний, имеющих вид бархатистых или ватообразных налетов, белых или яркоокрашенных. В холодных помещениях в результате замедленного процесса спорообразования колонии грибов на документах обычно белые или бесцветные, а в более теплых хранилищах колонии ярко окрашены: чаще в зеленый цвет, желтый, иногда черный. Колонии грибов появляются в первую очередь на переплетах и на проклеенных местах коробок и папок, т.е. на материалах, наиболее гигроскопичных. При обильном грибном поражении документов в хранилище ощущается специфический запах плесени.

На подмоченных документах микроорганизмы разрушают намокшие части документа. Поврежденные места отличаются от нетронутых водой участков: они покороблены, на них видны разводы от воды, на границе с не-

поврежденной бумагой более темные.

Рассмотрев, группу микроорганизмов можно сделать вывод, микроорганизмы – несут постоянную опасность быстрого, а иногда массового разрушения документов.

К насекомым относятся жуки-кожееды, точильщики, притворяшки.

Жук - кожеед обеспечивает распространение и миграцию вида. Самая продолжительная фаза – развитие личинок (от нескольких месяцев до нескольких лет), которые непрерывно растут и постоянно нуждаются в пище. Именно личинки наносят непосредственный вред материалам документа, питаясь растительным и животным клеем переплетов и бумаг. Попутно они выгрызают ходы в делах, переплетах, документах. Насекомые ведут скрытый образ жизни избегают света, предпочитают укромные места в массе материалов, особенно в зонах пыли, мусора. На свет летят только взрослые жуки, и скопления их на подоконниках, в плафонах ламп - один из признаков наличия насекомых в хранилище.

Одним из видов насекомых, наносящих вред документам, являются точильщики. Среди точильщиков самым распространенным вредителем архивных материалов является хлебный точильщик. Ходы хлебного точильщика более узкие, короткие и извитые. Личинка выгрызает в переплете ходы и полости, которые заполнены перетертыми частицами пищевого материала «буровой мукой» и экскрементами, здесь же личинка окукливается. Появляющиеся из куколок молодые жуки для того, чтобы выбраться наружу, прогрызают в переплете круглые дырки – «летные отверстия». По наличию «летных отверстий» на переплетных крышках и корешке выявляют повреждение документы насекомыми.

Жуки из семейства притворяшек распространены в неотопливаемых или очень холодных помещениях хранилищ. Документы повреждают личинки, живущие внутри переплетов, в проклеенных материалах и наносящие им механические повреждения. В архивах встречаются в массовом количестве, скапливаются на подоконниках, на полу вблизи окон, на стеллажах, в плафонах электроламп. В холодных помещениях хранилищ численность притворяшек может колебаться от 20 % до 70 %.

Рассмотрев вторую группу биологических вредителей, можно сделать вывод, что основное количество повреждений, причиняемых документам, приходится на долю хлебного точильщика и притворяшек.

Биологические обследования хранилищ с разными условиями показывают, что до 30-х годов XX в., когда доминировало хранение в неотопливаемых, сырых подвалах, помещениях основной вред наносило плесневение: грибы на документах, деревянных стеллажах, деревянных частях зданий. Сегодня плесневение проявляется лишь в помещениях с постоянно высокой влажностью, а также как следствие аварийных ситуаций или хронически плохого состояния зданий.

К мерам профилактики относится осуществление мероприятий,

направленных на содержание помещений хранилищ в чистоте и образцовом порядке, препятствующих проникновению в них биологических вредителей:

- соблюдение температурно-влажностного режима хранения;
- биоконтроль помещений хранилищ и документов, наблюдение за условиями хранения и состояния архивных фондов;
- соблюдение санитарно-гигиенических норм.

Рассмотрев биологические факторы разрушения документов, можно сделать вывод о том, что наибольшую опасность представляют жуки. Несмотря на то, что российскими специалистами проделана большая работа по изучению физико-химического состояния документов и процессов изменения их первоначальных свойств под влиянием внешних факторов, а также по улучшению условий хранения документов и созданию оборудованных архивохранилищ, проблема биоповреждений документов остается актуальной.

Библиографический список

1 Сергазин Ж.Н. Основы обеспечения сохранности документов. - М., 1986. - 208с.

2 Привалов В.Ф. Обеспечение сохранности архивных документов на бумажной основе: Методическое пособие / Росархив. ВНИИДАД. - М, 2003. - 112 с.

УДК 930.253 (571.15)

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ АРХИВА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

Кажикина О.О.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: vip.kazhikina@mail.ru*

Рассматривается история создания государственного архива в Республике Алтай.

Ключевые слова: Архив Республики Алтай, история создания, основные направления деятельности архива.

Начало созданию Архивного фонда Республики Алтай было положено 90 лет тому назад. В 1926 г. президиум Ойротского облисполкома из г. Москвы пришла депеша с требованием организовать архивное дело в Ойротской автономной области. Точная календарная дата образования первого архива в Горном Алтае не установлена, но архивисты, делая ссылки на подлинные документальные материалы, определили, что архивное бюро Ойротской автономной области образовано 1 октября 1926 г. [1].

В мае 1925 г. ВЦИК утвердил образование Сибирского края с центром в Новониколаевске (Новосибирск). Последовала реорганизация архивных

органов края. Архивное управление Сибири преобразуется в Сибирское краевое архивное бюро (Сибкрайархив). Предполагалось создание архивных бюро в округах, в том числе и Ойротское областное. В архивах обнаружено письмо от 28 мая 1926 г., направленное в организационный отдел Центрального архива членом президиума Ойротского облисполкома Астраховым, в котором давалось пояснение о том, что «...в Ойротской области до сего времени архив бюро не существовало и только с нового бюджетного года предполагается образовать должность уполномоченного по архивному делу» [2]. Из дальнейшего текста документа выясняется, что новый финансовый год наступает 1 октября, следовательно, Ойротское областное архивное бюро было создано в октябре 1926 г.

В штатном списке архива значились четыре единицы: заведующий и архивариус, работающие на постоянной основе, а также сторож-курьер и машинистка - по совместительству. Подходящего помещения под архивохранилища не нашлось, поэтому с трудом собранные первые архивные материалы приходилось не раз перевозить с места на место. В 1927 г. архив удалось разместить в бывшем особняке купца Артюгина [2].

Первыми сформировали архивные фонды Улалинского сельсовета, областного отдела финансов, земельного управления. Общий вес принятых дел составил 760 кг. Деньги на заработную плату и канцелярские расходы из местного бюджета не отпускались, и архивное бюро зарабатывало их путем сдачи макулатуры Сибторгу. Даже в формах ежегодных отчетов архивистов появилась графа «приходы по специальным средствам», в которой есть следующая информация: «...в течение 1927 года продано архивной макулатуры на 200 рублей» [2]. Таким образом, областное архивное бюро находилось практически на хозрасчете.

Весной 1927 г. состоялось совещание архивных работников и представителей государственных учреждений Улалы - всего 20 человек. В повестке дня стоял вопрос о значении, целях и задачах архивной работы. На совещании было принято решение: «Считать совершенно необходимым сконцентрировать архивы в Ойротском архивохранилище, рассеянные во время Гражданской войны, а также ранние, ныне находящиеся в архивных центрах различных округов (Барнаул, Томск, Бийск) и находящиеся в Краевом архивном бюро материалы Кара-Корумской управы, Алтайской духовной миссии, Алтайского горного округа, Томского губернского управления, освещающие историческое прожитие алтайцев». Лишь в 1990-х гг. удалось решить эту задачу практически.

Архивное дело на районном уровне ведет свою историю начиная с 30-х гг. XX в. Постановлением ВЦИК и СНК РСФСР «О районных архивах» от 10 декабря 1934 г. предписывалось «...организовать районные архивы при исполнительных комитетах тех районов, которые имеют наиболее ценные архивные материалы, и предоставить им сухие, безопасные в противопожарном отношении помещения, специально оборудованные для хранения ар-

живных материалов».

В Горном Алтае аймачные архивы были образованы в 1937- 1938 гг. Трудности во всех районах наблюдались одни и те же: под архив, как правило, выделялись плохо приспособленные помещения - чуланы, амбары, кладовки или просто отдельные шкафы. В 1938 г. заведующий областным архивным отделом Г.Ф. Киршин отправился с проверкой состояния архивов в аймаки, чтобы лично убедиться в их существовании и оказать практическую помощь в организации нового дела. А положение там оказалось безотрадным – большинство архивов представляли собой просто кучи бумаг. Аймачные архивисты, зачастую работающие по совместительству, не могли справиться с большим объемом работы, происходила частая сменяемость кадров. В Майминском, Кош-Агачском и Усть-Коксинском аймаках в 1941-1947 гг. архивы и вовсе закрывались. Понадобилось еще десять лет, чтобы организовать и наладить архивное дело на местах. Летом 1938 г. во все архивные учреждения страны, в том числе и в Горный Алтай, пришло циркулярное письмо Центрального архивного управления (ЦАУ) СССР и РСФСР, в котором подробно расписывались мероприятия по подготовке их перехода в систему органов НКВД. В декабре этого же года приказом по Главному архивному управлению НКВД СССР в ведение НКВД было передано ЦАУ РСФСР со всеми его подведомственными архивными органами. Ойротский архивный отдел УНКВД, а позже МВД, в этот период возглавляли Г.Ф. Киршин, П.М. Сайгашкин, М.П. Щербакова, А.А. Болдуев.

29 сентября 1950 г. по распоряжению Горно-Алтайского облисполкома образована комиссия по приемке приспособленного помещения для хранения документов архива в здании Дома Советов на первом этаже. И уже в октябре все фонды архива были размещены на стеллажах нового архивохранилища, где они находятся и по сегодняшний день. В марте 1962 г. решением Горно-Алтайского облисполкома на вновь организованный архивный отдел и государственный архив области возложена методическая помощь и контроль за работой ведомственных и районных архивов. Архивы перешли в систему органов исполнительной власти.

8 февраля 1967 г. при архивном отделе облисполкома создана хозрасчетная группа по отбору на государственное хранение и научно-технической обработке документальных материалов. В марте 1991 г. произошло переименование архивных органов области. Решением Горно-Алтайского облисполкома упразднен архивный отдел и образован Комитет по делам архивов при исполнительном комитете Горно-Алтайского республиканского Совета народных депутатов.

С изменением политической системы в стране и преобразованием Горно-Алтайской автономной области в Республику Алтай началось реформирование архивных учреждений. Бывший партийный архив вошел в систему государственных архивов, а 14 октября 1991 г. на его базе образован республиканский центр документации новейшей истории при Комитете по делам

архивов, появилась возможность ввести в научный оборот документы молодежных, общественных организаций и партий, государственный архивный фонд наполнился новым содержанием. По архивному делу в 1993-1994 гг. принят ряд нормативно-правовых документов. Важнейший из них – закон Республики Алтай «Об архивном фонде Республики Алтай и архивах».

Традиционно сложившаяся структура - районные архивы, госархив, центр документации новейшей истории, комитет по делам архивов как орган управления - в июне 1995 г. была в корне изменена. Постановлением Правительства Республики Алтай образована единая Государственная архивная служба Республики Алтай в системе исполнительной власти. Архивисты стали государственными служащими. Расширились функции службы, увеличилась нагрузка и напряженность труда, выросла заработная плата и социальная защищенность сотрудников.

К настоящему времени в архиве сложился отличный коллектив. Алтайские архивисты самостоятельно освоили издательское дело и выпустили в свет семь книг и два путеводителя по фондам. Начиная с 1998 г., в твердой обложке издается календарь знаменательных и памятных дат республики, а с 1995 г. - журнал «Архивы Республики Алтай». Благодаря программе развития архивного дела, а также участию во всероссийской программе «Архивы России» все архивохранилища переоборудованы, установлено современное стеллажное оборудование, охранно-пожарная сигнализация, полностью заменено электрооборудование. В августе 2006 г. поступила первая партия оборудования для лаборатории микрофильмирования, отдельное помещение под которую смогли получить в результате взаимодействия с Министерством имущественных отношений. Впервые начато микрофильмирование и создание страхового фонда особо ценных документов. Перевод архивов в электронный формат дает возможность автоматизированного поиска, обмена данными между архивами, позволяет сохранить в целостности оригиналы.

Развиваются и районные архивы: в 2001 г. повысился их статус - теперь это муниципальные учреждения. В соответствии с республиканским законом они с 2003 г. получают целевое финансирование, поскольку им переданы государственные полномочия по обеспечению сохранности основной части архивного фонда. В 2006 г. постановлением Правительства Республики, инициированным Комитетом по делам архивов, утвержден порядок расходования органами местного самоуправления субвенций из республиканского бюджета.

Успешно решена проблема обеспечения сохранности документов ликвидированных предприятий и организаций разных форм собственности. В октябре 2002 г. создан Государственный архив документов по личному составу со штатом из восьми человек. С 1 января 2007 г. это Государственное учреждение «Государственный архив социально-правовой документации Республики Алтай», в котором на шесть человек увеличена предельная численность работников и на бюджетную оплату труда переведена хозрасчет-

ная группа по научно-технической обработке документов.

В начале 2006 г. изменена структура исполнительных органов государственной власти республики, в соответствии с которой, Государственная архивная служба преобразована в Комитет по делам архивов Республики Алтай. В связи с этим пересмотрена нормативно-законодательная база. Постановлением Правительства Республики Алтай принято положение о Комитете по делам архивов, где наряду с привычными направлениями деятельности обозначено одно из важнейших - создание нормативной базы для реализации государственной политики и по оказанию государственных услуг в сфере архивного дела.

В декабре 2007 г. завершено приведение в соответствие всех нормативных актов в сфере архивного дела республиканского значения с федеральным законодательством. Принят закон «Об архивном деле в Республике Алтай». Вместе с тем в архивном деле имеются проблемы, решение которых требует эффективной государственной поддержки. С 2007 г. действовала ведомственная целевая программа «Развитие архивного дела в Республике Алтай на 2008 - 2010 годы», общий объем ее финансирования более 17 млн. рублей.

За прошедшие 90 лет архивом была проведена значительная работа по обеспечению сохранности архивных документов Архивного фонда Горного Алтая. Сформирована и пополняется коллекция копий документов, отражающих раннюю историю республики, присланных из центральных федеральных и сибирских архивов, чем восполняется пробел в краеведческой документальной истории. Документы публикуются и экспонируются на выставках. По материалам архивного фонда Алтайского края выпущены сборник «Святогорье», совместное с томскими архивистами издание «В составе Томской губернии» и другие. Работа продолжается, архивисты стремятся к профессиональным знаниям, исполняют свои служебные обязанности, обретают чувство необходимости своего служения людям и обществу, находятся в постоянном поиске творческого отношения к делу.

Библиографический список

1. Официальный сайт КУ РА «Государственный архив документов по личному составу Республики Алтай». – Режим доступа: <http://www.gosarhiv-ra.ru/ob-arkhive/istoriya-sozdaniya>. – Загл. с экрана.
2. Неизвестный Алтай. Далёкое - близкое. - Барнаул : ОАО «ИПП «Алтай», 2011. – 300 с.
3. Хранители истории. Архив : От древности до наших дней // Звезда Алтая. - 2014. - 11 марта.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ОБЛАСТИ АРХИВНОГО ДЕЛА

Клеймюк Т.А.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, Россия, kometa@mail.ru*

Рассматриваются международные отношения в области архивного дела.

Ключевые слова: Росархив, международное сотрудничество, международный совет архивов.

Актуальность темы связана с тем, что в последние годы активно развивается международное сотрудничество архивистов России со странами ближнего и дальнего зарубежья. Федеральное архивное агентство имеет действующие соглашения о сотрудничестве в области архивов с более чем 50 странами. С тремя странами имеется план совместных действий: Беларусь, Украина, Франция. Эти планы предусматривают организацию и проведение двухсторонних мероприятий. Например, проведение выставок, подготовка совместных изданий, организация стажировок, проведение конференций, деловых встреч, семинаров.

Помимо этого, Росархив осуществляет двухстороннее сотрудничество с такими странами как Германия, Финляндия, Китай, США. Организуются взаимные визиты, дискуссии по вопросам культурных ценностей, перемещенных в результате Второй мировой войны, по вопросам российско-германского сотрудничества в области архивов и т.п. Данные контакты имеют большое значение для стабильных международных отношений российских и зарубежных архивистов.

В 2000 г. был создан Международный совет архивов. В его состав входят: Российская Федерация, Республика Армения, Республика Беларусь, Грузия, Республика Казахстан, Киргизская Республика, Республика Молдова Монголия, Республика Узбекистан, Украина. Его задачи:

- установление, поддержка и развитие связей между национальными архивными службами региона, а также между всеми учреждениями и организациями, занятыми в сфере хранения, использования и управления архивными документами;

- поддержка мероприятий по сохранению и защите архивного наследия региона, совершенствованию методов управления им;

- расширение доступа к архивам региона, подготовка и распространение информационных материалов об их фондах, стимулирование использования архивных документов;

- координация деятельности архивов региона;

- улучшение профессиональной подготовки архивистов региона;

- организация научных конференций, семинаров, симпозиумов и других встреч по определенной тематике, представляющей взаимный интерес в регионе.

Международный совет архивов – децентрализованная неправительственная организация. Высшим органом управления МСА является Генеральная Ассамблея. В перерывах между заседаниями Генеральной ассамблеи советом руководит Исполнительный комитет. МСА имеет региональные отделения во всех частях мира; его секции объединяют архивистов и архивные учреждения, заинтересованные в реализации различных профессиональных интересов; его комитеты и рабочие группы привлекают экспертов к решению конкретных проблем архивного дела. Секретариат осуществляет административные функции, способствует поддержанию отношений между членами МСА, занимается вопросами сотрудничества с родственными учреждениями и другими международными организациями.

МСА имеет приблизительно 1400 членов более чем в 190 странах. МСА сотрудничает с межправительственными организациями, такими как ЮНЕСКО и Совет Европы. Он поддерживает также тесные контакты с такими неправительственными организациями, как IFLA, ICCROM (Международный центр исследований в области сохранения и реставрации культурных ценностей) и другими. Содействуя развитию архивов, МСА работает ради защиты и расширения памяти мира.

Руководители Росархива регулярно принимают участие в конгрессах, конференциях и других международных мероприятиях, организованных МСА. На этих встречах обсуждаются вопросы, связанные с управлением и финансированием архивов, развитием электронных архивных технологий.

В 2012 г. состоялся XVII Международный конгресс архивов в г. Брисбен (Австралия). На нем обсуждались актуальные вопросы развития архивного дела в мире. В профессиональной программе конгресса принимали участие заместитель Руководителя Росархива О.В. Наумов и директор компании «ОСГ Рекордз Менеджмент» А.В. Рыков.

Таким образом, международное сотрудничество в области архивного дела имеет большое значение для дальнейшего развития этой важной отрасли и должно быть направлено на расширение сотрудничества архивистов разных стран в сфере обеспечения сохранности документов и их эффективного использования.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федерального архивного агентства. Режим доступа: <http://archives.ru/international.shtml>. – Загл. с экрана.
2. Алексеева Е.В. Архивоведение: Учебник для нач. проф. образования: Учеб. пособие для сред. проф. образования / Е.В. Алексеева, Л.П. Афанасьева, Е.М. Бурова; Под ред. В.П. Козлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2006. - 276 с.

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ КИНОДОКУМЕНТОВ

Кривцова Н.Е.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: krivtsova.natalie@gmail.com*

Дано определение кинодокумента. Изучена специфика данного вида документов. Проблема проанализирована на примере военной кинохроники.

Ключевые слова: кинодокумент, фальсификация документов.

Проблемы использования кинодокументов (КД) как источников по новейшей истории слабо разработаны. Большинство историков обращаются к ним от случая к случаю или ограничиваются замечаниями о том, что эти документы имеют большую историческую, политическую и культурную ценность. Однако в течение последних 10 - 20 лет в технике фиксации, передачи и воспроизведения информации происходят изменения, которые настоятельно диктуют совершенствование творческой лаборатории историка с помощью кинодокументов. Кинодокумент - это комплекс изображений, полученных фотографическим путем.

Фальсификация событий и фактов, отраженных в кинодокументах - распространенное явление, которое находит свое отражение с различной степенью интенсивностью и размахом с момента возникновения фотографии, кинематографии и звукозаписи. Практически для всех основных периодов отечественной истории, связанных по времени с этими техническими средствами фиксации различных явлений действительности, можно найти примеры искажений трактовки исторических событий путем использования методов и средств кинодокументирования.

Кинофильмы, кроме информативной, обеспечивают функции идеологического воспитания общества, а также «выравнивания» его эмоционально-психического состояния в условиях постоянной международной напряженности посредством «дозирования» как ретроспективной, так и современной информации.

Тема фальсификации кинодокументов сложна, т.к. фальсификация может быть совершена осознанно, с целью оказать воздействие таким документом на реальные жизненные процессы, внести в эти процессы определенную упорядоченность, продиктованную прагматическими интересами. Возможна фальсификация атрибуции (описания). Поэтому важно, чтобы не только кинодокумент не был фальсифицирован, но и описательная статья была исторически верна. Один и тот же кинодокумент в разные промежутки времени интерпретировался по-разному, в зависимости от политической обстановки в стране. Иногда кинодокументы фальсифицируются случайно, например, по незнанию каких-либо фактов.

Самую раннюю фальсификацию документальных киносъемок архивисты РГАКФД впервые выявили, когда изучали русский вариант фильма французского режиссера Л. Нонге «Русско-японская война» фирмы «Бр. Пате», созданный якобы на основе фронтовых съемок и демонстрировавшийся на экранах уже в 1904 году. Однако к хроникальным съемкам относятся только следующие эпизоды: движение французских военных кораблей в море, смотр Николаем II в Красном селе войск перед их отбытием на войну, группа русских казаков у вокзала в г. Мукдене, а также спуск артиллерийского обоза и конного отряда командующего Маньчжурской армией генерала Н.П. Линевича по склону. Остальные сюжеты – грубая инсценировка в макетах «боевых действий русских солдат и офицеров» с участием статистов, одетых во французскую военную форму [1].

В РГАКФД находятся на хранении уникальные кинокадры, запечатлевшие Е.К. Брешко-Брешковскую – легендарную личность, «бабушку русской революции». Они относятся к периоду Февральской революции 1917 года. В одном из кинодокументов Екатерина Константиновна запечатлена операторами Скобелевского комитета в киножурнале «Свободная Россия. Выпуск 10. 14 августа 1917 года». Следующий кинодокумент о Брешко-Брешковской – это киножурнал «Кинонеделя» № 19, он сопровождается титрами: «Самара. Слухи о смерти Брешко-Брешковской не подтверждаются». Датируется этот выпуск журнала 1918 годом, но кадры заимствованы из киножурнала «Свободная Россия» 1917 года [2].

В фильме Эсфири Шуб «Падение династии Романовых» (1927 г.) и в фильме В. Семенюка и В. Белякова «Дом Романовых» (1991 г.) используется одни и те же кадры дореволюционной «царской» кинохроники, кинохроники периода Первой мировой войны, но в разных контекстах, поэтому оба фильма несут совершенно противоположный смысл.

Таким образом, фальсификация событий и фактов, отраженных в кинодокументах - довольно распространенное явление. Оно находит свое отражение с момента возникновения фотографии, кинематографии и звукозаписи. Практически для всех периодов отечественной истории, связанных по времени с этими техническими средствами фиксации различных явлений действительности, можно найти примеры искажений трактовки исторических событий путем использования методов и средств кинодокументирования.

Библиографический список

1. Малышева Г.Е. Фальсификация кинодокументов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestarchive.ru/2012-4/2539-o-podtasovkahi-falsifikacii-ah-istoricheskoi-hroniki-v-kino-i-telefilmah.pdf>.
2. Малышева Г.Е. О подтасовках и фальсификациях исторической хроники в кино- и телефильмах // Вестник архивиста. – 2014. - № 1.
3. Чертилина М.А. Фальсификация документальных источников по советской истории из фонда РГАКФД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rgakfd.ru/npd-201206chert.htm>.

ХРАНЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ В СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ СИСТЕМЫ ФМС РОССИИ

Нефедов Д.С.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: alisa-umka@yandex.ru*

Рассматриваются особенности системы хранения документов в структурных подразделениях ФМС России.

Ключевые слова: Федеральная миграционная служба, номенклатура дел, хранение дел.

Федеральная миграционная служба России создана Указом Президента Российской Федерации № 928 от 19 июля 2004 г. С 1 января 2006 г. началось создание территориальных органов ФМС России, объединивших подразделения паспортно-визовой службы и подразделения по делам миграции МВД, ГУВД, УВД субъектов федерации, с выводом их в отдельную структуру прямого подчинения.

Хранение документов в органах ФМС России осуществляется в соответствии с нормативно-правовой базой в сфере архивного дела: Федеральное закон от 22 октября 2004 г. № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» и во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2006 г. № 808 «Об утверждении перечня федеральных органов исполнительной власти и организаций, осуществляющих депозитарное хранение документов Архивного фонда Российской Федерации, находящихся в федеральной собственности» Федеральная миграционная служба (именуемая в дальнейшем ФМС России); положение по делопроизводству определяет единый порядок организации делопроизводства в системе Федеральной миграционной службы разработана в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 2005 г. № 30 «О Типовом регламенте взаимодействия федеральных органов исполнительной власти».

Функции по обеспечению документооборота и хранения документов структурных подразделений ФМС России по Кемеровской области осуществляет отдел делопроизводства и режима УФМС России по Кемеровской области, который в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, Положением о Фе-

деральной миграционной службе, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2012 г. № 711, приказами и распоряжениями ФМС России, Положением об УФМС России по Кемеровской области, приказами и распоряжениями УФМС России по Кемеровской области, а также настоящим Положением.

Правовые и организационные основы хранения документов и разработки номенклатур дел устанавливаются Правилами делопроизводства, в соответствии с требованиями которых государственный орган формирует свой документальный фонд из образующихся в его деятельности документов путем составления номенклатуры дел, формирования и оформления дел.

Основными нормативно-методическими документами в части разработки номенклатуры дел в системе ФМС России, являются:

- Положение об отделе Управления Федеральной миграционной службы по Кемеровской области в г. Новокузнецке;
- Приказы ФМС России об утверждении административных регламентов, в которых указаны требования к формированию определенных дел, а также сроки их хранения.

В соответствии с требованиями нормативно-методических документов, в структурах ФМС России составляется номенклатура дел, которая представляет собой систематизированный перечень наименований дел, заводимых в делопроизводстве, с указанием сроков их хранения, по установленной форме. Номенклатура дел ФМС России составляется на основе положения о Федеральной миграционной службе, положений о структурных подразделениях и других документов, регламентирующих деятельность ФМС России и порядок ее документирования, а также номенклатур дел за предшествующие годы и документов, образующихся в ее деятельности.

Номенклатура дел используется для группировки исполненных документов в дела, систематизации и учета дел, определения сроков их хранения и поиска документов. Номенклатура дел является основой для составления описей дел постоянного и временного (свыше 10 лет) хранения, а также для учета дел временного (до 10 лет включительно) хранения. Номенклатура дел является основой формирования документального фонда Федеральной миграционной службы.

В конце каждого календарного года служба делопроизводства приступает к разработке или пересмотру и подготовке к переутверждению номенклатуры дел организации на следующий календарный год. Если организационная структура, деятельность и функции относительно стабильны, то в последнем квартале текущего года номенклатура дел организации только уточняется, переоформляется, утверждается руководителем организации и вводится в действие с 1 января следующего календарного года.

Сроки хранения дел определяются в соответствии с перечнями документов, в которых установлены сроки их хранения (приказ министра внутренних дел России от 12 мая 2006 г. № 340 «Об утверждении перечня доку-

ментов, образующихся в деятельности подразделений МВД России»).

Порядок передачи дел в Центральный архив ФМС России и ведомственные архивы территориальных органов ФМС России предусматривает следующие условия:

1) в Центральный архив ФМС России и ведомственные архивы территориальных органов ФМС России передаются дела постоянного, временного (свыше 10 лет) хранения и дела по личному составу;

2) передача документов в Центральный архив ФМС России и ведомственные архивы территориальных подразделений ФМС России производится по утвержденным описям дел;

3) дела временного хранения (до 10 лет) передаче в Центральный архив ФМС России и ведомственные архивы территориальных подразделений ФМС России не подлежат (они хранятся в структурных подразделениях и по истечении сроков хранения подлежат уничтожению в установленном порядке.

4) сроки хранения электронных документов соответствует срокам хранения документов, установленных законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, типовыми или ведомственными перечнями для аналогичных документов на бумажном носителе.

Учет, выдача, хранение и рассылка учебников, учебных пособий, лекций, сборников, бюллетеней брошюр, справочников, научно-технической документации, микрокарт других подобных материалов, как поступивших в ФМС России, так и подготовленных в ФМС России, ведутся централизованно и возлагаются на библиотеки документов.

Таким образом, хранение документов в подразделениях ФМС России ведется на основе Правил делопроизводства в федеральных органах исполнительной власти, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июня 2009 г. № 477, Методических рекомендаций по разработке инструкций по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти, других нормативно-методических документов и настоящей Инструкции. Организация работы с документами независимо от вида носителя, включает в себя: подготовку, обработку, хранение, учет и контроль исполнения, осуществляемые в журналах учета, в карточках учета, в том числе с помощью информационных технологий.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ «Об архивном деле в РФ». - Режим доступа: <http://base.garant.ru>. - Загл. с экрана.

2. Федеральный закон от 15.06.2009 № 477-ФЗ «Об утверждении Правил делопроизводства в федеральных органах исполнительно власти» ФМС России. - Режим доступа: <http://www.fms.gov.ru>. - Загл. с экрана.

3. Положение о делопроизводстве в системе ФМС России. -Режим доступа: <http://refugee.memo.ru>. - Загл. с экрана.

4. Официальный сайт УФМС России по Кемеровской области города Новокузнецка. - Режим доступа: <http://www.42.fms.gov.ru>. – Загл. с экрана.

АРХЕОГРАФИЯ В 1990-Х - 2000-Х ГГ.

Птухина В.Н.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: alisa-umka@yandex.ru*

Рассмотрено понятие «археография», раскрыты особенности публикационной деятельности архивистов в 1990-х - 2000-х гг.

Ключевые слова: археография, документальная публикация.

Археография - это научная дисциплина, занимающаяся изучением документальных публикаций как одного из проявлений человеческого духа, разработкой принципов, методов, способов их подготовки (теоретическая археография), а также их реализацией (прикладная археография). Археография имеет дело с документом (письменным, аудиовизуальным, электронным и др.) - зафиксированной различными способами на материальном носителе информацией, являющейся продуктом интеллектуальной деятельности человека.

Впервые термин «археография» был употреблен в России в 1807 г. профессором Московского университета Н.Ф. Кошанским. «Узкое» понимание археографии обозначало научную дисциплину, занимающуюся вопросами публикации письменных исторических источников. «Широкое» понимание археографии со временем распространилось на разработку вопросов собирания, описания и издания письменных памятников.

В качестве объекта археографии выступает документальная публикация. Документальная публикация - это система с ограниченным составом документов. Участвуя в трансформации документа в исторический источник, она приобретает вид упорядоченного массива информации о факте, событии, явлении, процессе прошлого. Предметом археографии является документ, который с помощью специальных принципов, приемов и правил его издания обретает новую жизнь в документальной публикации. Документальная публикация приводит к возбуждению документа, что означает его актуализацию в качестве исторического источника.

Публикации архивных документов в нашей стране традиционно уделялось значительное внимание. В публикациях документального архивного наследия нашей страны принимали активное участие архивные учреждения, институты исторического профиля РАН и исследователи, работающие в вузовской науке. Однако к началу 1990-х годов издание архивных документов в целом по стране сократилось вдвое, а подготовка многих документальных публикаций была вообще законсервирована.

Новый этап в развитии археографии связан с появлением первого Сводного плана подготовки издания документальных публикаций на 1992-

2002 г. План включал 157 названий документальных изданий, распределённых по 12 тематическим разделам. Они охватывали российскую и всемирную историю, начиная от средних веков и заканчивая XX веком.

В сентябре 2000 г. коллегия Росархива и бюро Отделения историко-филологических наук утвердили второй сводный план документальных публикаций на 2001 - 2005 гг. Он предусматривал подготовку более 300 изданий документальных публикаций, сгруппированных по семи тематическим разделам.

Общие показатели документальных публикаций за 2001 - 2005 гг. существенно превысили план и составили свыше 400 изданий. Благодаря документальным публикациям стали известны ранее скрытые или не востребовавшие по различным политическим, идеологическим соображениям документальные системы и подсистемы, типы и виды документов официального и неофициального документирования.

Тематика публикаций была достаточно широкой: от неофициальных документальных материалов, которые отличаются массовостью, разнообразием видов и непреходящей ценностью источников (например, «Дневник школьницы Нины Луговской», «Дневник Георгия Эфрона» и т.д.) до писем наших соотечественников власть имущим. В качестве заметного явления следует отметить появление большого количества публикаций фотодокументов по определённым темам.

Последние 15 лет примечательны подготовкой изданий не в традиционной, типографской, а в технотронной форме с использованием современных информационных технологий. Сегодня мы имеем немало технотронных текстов, использующих богатый потенциал современного программного обеспечения для решения археографических задач.

В декабре 2005 г. был утверждён третий за последние сводный план подготовки и издания документов на 2006 - 2010 гг. Он включал 267 названий сборников документов в 302 томах, сгруппированных по 5 тематическим разделам и охватывающих период с XIV в. по конец XX в.

Итогом этой значительной работы стала уникальная историко-документальная выставка «Расширение источниковой базы исторической науки (Рассекречивание архивных документов и публикационная деятельность архивов. 1992 - 2007)», проводившаяся 14 апреля 2008 г. В ней приняли участие практически все государственные архивы России. Публикационная деятельность архивов представлена многочисленными изданиями, альбомами, серией каталогов, сборниками, фундаментальными изданиями и др.

На выставке также освещалась деятельность журналов, специализирующихся на публикации архивных документов.

В заключение хотелось бы отметить, что документальные публикации имеют большое значение для исследований. От того, насколько фундаментально и квалифицированно изданы документальные источники, зависят результаты исследовательского труда. Поэтому столь высока степень ответ-

ственности перед наукой тех людей, которые занимаются подготовкой архивных документов к публикации.

Библиографический список

1. Документальные публикации в России // Вестник РАН. - 2008. - Том 78. - № 7. - С. 590-599.
2. Козлов В.П. Основы теоретической и прикладной археографии. - М., 2008. – 232 с.
3. Яковлев А.Н. Новейшая история России XX века в документах: Опыт историографического исследования // Вестник РАН. - 2000. - № 6. - С. 494 - 506.

УДК 930.251

КОМПЛЕКТОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО АРХИВА

Тебякина В.М.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: alisa-umka@yandex.ru*

В работе рассматривается процесс комплектования муниципального архива.

Ключевые слова: комплектование архива, источники комплектования, архивный фонд, критерии выбора источников комплектования.

Роль муниципальных архивов в современном обществе многопланова и многоаспектна. Их значение определяется, прежде всего, составом и содержанием хранящихся в них документов, а также выполнением тех важных задач и функций, которые возложены на них государством. Архивы, являющиеся хранилищами исторической памяти, должны постоянно пополняться архивными документами, отражающими материальную и духовную жизнь общества, имеющими историческое, научное, социальное, экономическое, политическое и культурное значение, т.е. документами, относящимися к составу Архивного фонда Российской Федерации,

Комплектование документами Архивного фонда Российской Федерации выходит на первый план, как показывает исторический опыт, в первую очередь в период различных реформации, как политического, так и экономического характера, а также в кризисные периоды, возникающими в ходе вооруженных конфликтов и других чрезвычайных ситуаций.

Комплектование – это систематическое пополнение архива документами в соответствии с его профилем.

Работа по комплектованию архивов состоит из нескольких этапов:
- установление профиля архива;

- определение источников комплектования;
- определение состава документов, подлежащих хранению в архиве;
- организация комплектования.

Источники комплектования – то учреждения или лица, непосредственно передающие документы в государственные и ведомственные архивы.

Научно-обоснованные критерии определения источников комплектования муниципальных архивов сложились к 1960-м гг. К концу 1980-х гг. они были развиты и дифференцированы.

Списки источников комплектования составляются на основе системы критериев, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Система критериев

Критерий	Содержание
Функционально-целевое назначение учреждения	Выполнение основных задач отрасли, уникальность деятельности, новизна товаров и услуг, стабильность существования, конкурентоспособность, участие в международных и региональных программах
Масштаб деятельности	Многопрофильность производства товаров и услуг; объём уставного фонда; состав учредителей и участников; межрегиональная деятельность; численность работников
Вид организации	Сложившаяся структура и организация деятельности, наличие иностранного партнёра, наличие уникальных или наиболее типичных структур
Полнота отражения информации	Степень повторения ценной информации, в том числе в фонде других организаций

Изучение состава фонда Новокузнецкого муниципального архива показывает, что всего фондов постоянного хранения 39, фондов по личному составу 226, в том числе:

- 1) предприятия промышленности и строительства – 66 фондов;
- 2) жилищно-эксплуатационные предприятия – 26 фондов;
- 3) предприятия по ремонту и обслуживанию инженерных коммуникаций – 16 фондов;
- 4) дорожно-эксплуатационные предприятия – 8 фондов;
- 5) предприятия транспорта – 17 фондов;
- 6) учреждения культуры – 11 фондов;
- 7) предприятия торговли, питания, бытовых услуг – 36 фондов;
- 8) прочие организации – 46 фондов.

В последние годы проблема комплектования государственных и муниципальных архивов приобрела особенно острый характер. Наиболее значи-

мыми являются следующие аспекты:

1. Правовое урегулирование взаимодействия уполномоченных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области архивного дела с расположенными на их территориях федеральными органами и организациями по вопросам организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации в связи с реализацией Федерального закона «Об архивном деле в Российской Федерации», который четко разделил полномочия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования в области архивного дела, в т.ч. в сфере комплектования.

2. Строительство новых хранилищ государственных архивов, выделение дополнительных площадей для приема документов; укрепление материально-технического, финансового и кадрового обеспечения деятельности архивных учреждений всех уровней.

3. Практическое решение вопросов обеспечения сохранности документов по личному составу организаций и предприятий, ликвидируемых в ходе административной реформы, а также в результате банкротства, создание и развитие сети государственных и муниципальных архивов документов по личному составу в субъектах Российской Федерации, в том числе и на федеральном уровне.

4. Обновление нормативной и методической базы по отбору документов в состав Архивного фонда Российской Федерации.

Решение этих вопросов даст возможность сохранить сложившуюся многолетнюю практику комплектования, ликвидирует угрозу сохранности документов Архивного фонда, относящихся к федеральной собственности и расположенных на территории субъектов Российской Федерации. Будут решены проблемы задолженности по приему документов на постоянное хранение и планомерного процесса комплектования в установленные сроки, обеспечения сохранности документов по личному составу ликвидируемых организаций и предприятий и их использования.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125 «Об архивном деле в Российской Федерации». - Режим доступа: <http://base.garant.ru>. - Загл. с экрана.

2. Официальный сайт Муниципального бюджетного учреждения «Архив города Новокузнецка». - Режим доступа: <http://www.archivnvkz.ru/>. - Загл. с экрана.

3. Официальный сайт Архивного управления Кемеровской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kuzbassarchives.ru>. - Загл. с экрана.

РАССЕКРЕЧИВАНИЕ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Ермакова Н.А.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: ermakova.1995@inbox.ru*

В работе рассмотрена проблема рассекречивания архивных документов.

Ключевые слова: рассекречивание, архивы

Архивы являются хранилищами опыта цивилизации, накопленного на протяжении веков. Они делают этот опыт доступным для всех и, в том числе, обеспечивают базу исторических исследований. Через доступ к архивной информации историки и краеведы получают возможность пролить свет на факты прошлого.

Система нормативно-правовых актов, так или иначе затрагивающих вопросы организации работы по рассекречиванию архивных документов, представлена довольно широко. В настоящее время это целый комплекс нормативных актов, включающих в себя законодательные и подзаконные акты: ФЗ РФ «О государственной тайне», акты Президента РФ и Правительства РФ, ФЗ РФ от 22.10.2004 N 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» и др.

Период конца XX - начала XXI вв. характеризуется созданием новых источников информации, таких как документы на электронных носителях и аудиовизуальная документация, и продвижение интернет-систем и услуг. В наше время в связи с ростом интереса к использованию, хранению и собиранию архивных документов растет и актуальность этого вопроса. Архивный фонд - совокупность всех зафиксированных и переданных на хранение на территории страны документов. Все эти документы являются востребованными в той или иной степени.

В последние годы общественный интерес к проблеме рассекречивания архивных документов существенно возрос, подтверждением чему служит ряд публикаций на страницах различных изданий, выступлений по радио и на телевидении. Неоднократно эти проблемы обсуждались и озвучивались на различных конференциях, заседаниях коллегии Росархива, в профессиональных изданиях академиками А.А. Фурсенко, Н.Н. Болховитиновым, директором ИВИ РАН, председателем правления центрального совета РОИА академиком РАН А.А. Чубарьяном, сотрудниками ряда академических институтов.

Вместе с тем архивисты и сегодня продолжают сталкиваться с проявлениями недостаточной осведомленности общественности о российском законодательстве по защите государственной тайны и реальном состоянии дел в данной области. Отсюда и разброс в оценках положения с рассекречиванием документов в государственных архивах: от признания, что «архивы от-

крылись», до «историческое окно возможностей, открывшееся перед страной в эпоху Горбачева - Ельцина, закрылось, или, скажем оптимистичнее, прикрылось».

В течение 2002 - 2005 гг. Росархив разрабатывал предложения по рассекречиванию документов КПСС и Правительства СССР с учетом пожеланий федеральных архивов. В соответствии с Федеральным законом «О государственной тайне», Росархив рассматривал и частные обращения. Так, в 2002 г. по обращению С.В. Житомирской организовано рассекречивание документов РГАНИ о судьбе рукописного отдела РГБ, которые были использованы ею при подготовке мемуаров. Для дочери С.П. Королева рассекретили документы РГАНИ об увековечении его памяти и помощи семье.

Архивные документы являются важнейшим источником достоверной информации во всех сферах общества. Архивисты осознают проблемы ограничения доступа к документам о нашем прошлом и поддерживают тезис о необходимости перехода «от культа секретности к информационной культуре». В то же время, специалисты признают, что применяемый в работе экспертных групп механизм рассекречивания архивных документов далек от совершенства, малопродуктивен и не позволяет оперативно рассекречивать объемные комплексы документов, которые были засекречены по идеологическим соображениям и не содержали даже в момент их создания предмета государственной тайны.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 21.07.1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/.
2. Федеральный закон от 22.10.2004 г. № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации». Режим доступа: <http://base.garant.ru/12137300/>
3. Никанорова В.В. Рассекречивание документов бывших партийных органов // Отечественные архивы. 1993. №3. С. 79-82.

УДК 930

МАРКЕТИНГ РЕТРОСПЕКТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Мифтахова Д.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: miftahova.1995@mail.ru*

В работе рассмотрены вопросы, связанные с формированием рынка информации и спроса на ретроспективную информацию, содержащуюся в архивных документах.

Ключевые слова: информация, маркетинг, ретроспектива, архив.

Цель работы: дать характеристику маркетингу ретроспективной информации. Задачи: рассмотреть современный рынок информации, определить спрос на ретроспективную информацию, выявить актуальность в сфере маркетинга на архивные документы.

Довольно часто, утомившись от повседневных трудов по комплектованию, учету, хранению и описанию архивных документов, архивист задается вопросом - а нужна ли обществу моя работа? В какой мере используются информационные богатства архивов потребителями информации? Удовлетворены ли они объемом и качеством информационных услуг, оказываемых им в архиве? И, наконец, возможно ли за счет увеличения качества и ассортимента информационных услуг повысить прибыль, получаемую архивом?

В основе маркетингового исследования лежат такие показатели как интенсивность и эффективность использования ретроспективной информации. Основные понятия:

1) информация - сведения, воспринимаемые человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира в процессе коммуникации;

2) маркетинг - организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации;

3) ретроспектива - взгляд в прошлое, обозрение того, что было в прошлом.

Объединив эти понятия, можно сделать вывод, что маркетинг ретроспективной информации - взаимовыгодная деятельность, направленная на изучение рынка информации и определение спроса на ретроспективную информацию, содержащуюся в архивных документах.

С целью проведения квалифицированной денежной оценки документов в стране в разные периоды были разработаны Методические рекомендации. В 1983 г. вышли «Методические рекомендации по денежной оценке актов документов эпох феодализма и капитализма, рукописных и старопечатных книг, документов личного происхождения XVIII–XX вв., приобретенных в собственность государства», где были даны критерии оценки и собственно примерные цены по отдельным группам книг, грамот, документов личного происхождения.

Критерии денежной оценки документов: содержание документа; их литературная, художественная, музыкальная, научная ценность; значимость зафиксированных в них сведений; историко-культурное значение творчества и деятельности автора; время возникновения документа (наиболее высоко ценятся документы периодов «неспокойного развития» общества, военных событий, катастроф, катаклизмов; неопубликованность документа; адресат (чем значительней лицо, кому был адресован документ, тем выше может быть его стоимость); внешние особенности документа (его палеографиче-

ские, художественные особенности оформления, материал, на котором изготовлен документ и т. д.); физическое состояние.

Исследование европейского рынка выявило, что единственное направление в ретроспективе, имеющее значительный спрос в настоящее время, это европейское искусство. Музей Лувра (Париж) создал и продает «Живопись и рисунки античности», «Скульптура и предметы прикладного искусства», «Античный мир (Греция. Эллинистический Египет. Рим)» – цены около 100 ф.ст. (173 долл.). Русский музей (г. Санкт-Петербург) подготовил базу данных о коллекции своих собраний древнего русского искусства; она включает 340 тыс. предметов и продается через английскую фирму Learning Production по цене 500 ф.ст. (865 долл.). После продажи первого экземпляра фирма получила 500 заявок.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что главная задача маркетинга - дать ориентиры для установления цен на ретроспективную информацию. Чем выше спрос на ту или иную информацию, тем выше ее цена. Спрос в свою очередь зависит от того, насколько информация соответствует заданным критериям денежной оценки.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» (ред. от 27.07.2010 № 227-ФЗ). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://archives.ru/documents/fz/zakon-archivnoe-delo.shtml>.

2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации (в ред. от 28.07.2012 № 139-ФЗ). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2006/07/29/informacia-dok.html>.

3. Маркетинг: учеб пособие для студентов вузов / Э.В. Миньк, Н.В. Карпов. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2007. 351 с.

4. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: учебник / Е.П. Голубков. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Фини-пресс», 2008. 426 с.

5. Архивоведение: Е.В. Алексеева Л. П. Афанасьева, Е.М. Бузова; Под ред. В.П. Козлова. 3-е изд., доп. М.: Издательский центр «Академия», 2005. 272 с.

РЕСТАВРАЦИЯ ДОКУМЕНТОВ НА БУМАЖНОМ НОСИТЕЛЕ

Куклева М.А.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: alisa-umka@yandex.ru*

Рассмотрены различные способы реставрации документальных материалов на бумажных носителях, выявлены их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: реставрация, сушка, документы на бумажном носителе.

Обеспечение сохранности архивных документов – одна из основных задач архива. Эта задача становится все более сложной по мере старения документов, поскольку документы недолговечны, при неблагоприятных условиях хранения и использования документы легко разрушаются и портятся. Первичная задача реставрации документов - продлить жизнь архивным документам и придать им соответствующий вид.

Реставрация документов выполняется с учетом характера и степени повреждений, при этом сохраняются признаки подлинности документа и возможности его дальнейшего использования. Документы реставрируются с воссозданием первоначальной или близкой к ней форме, а основы документа очищаются и укрепляются. Недостающие фрагменты восполняются бумагой, подобранной по цвету и времени ее изготовления. Кроме того, осуществляется фотореставрация документов с угасающим и слабоконтрастным текстом.

Целью данной работы является рассмотрение и изучение основных методов восстановления архивного документа на бумажном носителе. Данная цель обуславливает постановку следующих задач: узнать существующие способы реставрации, восстановления и укрепления бумажных документов, а также проанализировать их достоинства и недостатки.

Специалисты выделяют три категории документов, нуждающихся в реставрационной обработке:

I категория – документы с сильно разрушенной основой, требующие подбора недостающих фрагментов листа, посадки документа на новое основание или укрепления основы документа реставрационной бумагой с двух сторон;

II категория – документы, требующие укрепления $\frac{1}{2}$ основы реставрационной бумагой с двух сторон.

III категория – документы «потрёпанные», требующие закрепления разрушенных краев листа полосками реставрационной бумаги.

Существуют два вида реставрации документов: ручная и машинная. Ручная реставрация включает следующие виды работ: обеспыливание (при необходимости); удаление восковых, жировых и иных загрязнений; укрепле-

ние склеек и просечек; ремонт перфораций с заменой и подклейкой соответствующих участков; переделка грубых, коробленных заплат; ремонт повреждений, затронувших поле кадра.

Реставрация машинным способом включает следующие виды работ: устранение общего загрязнения и поверхностных повреждений фотослоя документов; устранение жировых загрязнений на относительно больших участках; устранение поверхностных загрязнений.

Основной способ спасения и реставрации намокших документов это, безусловно, сушка. Существует несколько видов сушки. Диффузионная сушка - поврежденные водой документы прокладывают через каждые 10-15 листов бумагой с высокой впитывающей способностью. Недостатки: метод дорогостоящий, т.к. требует использования большого количества расходных материалов; метод очень трудоемкий, требует организации круглосуточной работы с поврежденными документами.

Конвективная сушка (воздушная) - наиболее распространенный метод сушки книг и документов путем обдува их нагретым воздухом. Для усиления циркуляции воздуха можно использовать бытовые вентиляторы. Однако имеет ряд недостатков: для проведения сушки необходимо специализированное помещение со стеллажами и полками для размещения мокрых документов, аппаратура для организации циркуляции нагретого воздуха в зоне сушки; требует больших затрат труда и времени; не всегда обеспечивает хорошее качество сушки. При сильном увлажнении после сушки бумага коробится.

Вакуумная сушка - высокопроизводительный способ, создающий «мягкие» условия сушки для бумаги, кожи и других материалов. Мокрые книги высушиваются в вакуумной камере при относительно небольшом вакууме (3- 4 мм рт. ст.) и подогреве до 60 - 80 °С. Но есть и недостатки, основные из них: высокая стоимость оборудования. Если придется обращаться за помощью к сторонним организациям, придется платить за аренду оборудования; необходимость упаковать и перевезти поврежденные документы к месту сушки.

Сублимационная сушка (сушка вымораживанием). Вакуумная сублимационная сушка признана в мировой практике консервации наилучшим на сегодняшний день способом восстановительной сушки. Замороженный до - 30 °С материал высушивают при глубоком вакууме, в результате лед превращается непосредственно в пар.

Основным методом восстановления поврежденных огнем документов является обрезка всех обгоревших частей документа и укрепление основы документа специальной синтетической пленкой. Недостающие части бумаги заделывают бумажной массой.

Для работы реставратору необходимы вспомогательные реставрационные материалы: бумага (фильтровальная; парафинированная по ГОСТ 9569; силиконовая); сукно шерстяное и полушерстяное; войлок; сетка синтетиче-

ская; пленка полиэтиленовая; стекло органическое листовое; фольга алюминиевая твердая глянцевая по ГОСТ 618; картон электроизоляционный по ГОСТ 4194.

Процесс реставрации сложен и дорогостоящ, поэтому не все архивные документы, требующие восстановления, могут быть отреставрированы. Архивы не обладают достаточным количеством технических и финансовых средств, не всегда хватает сотрудников, поэтому, прежде всего, ставится вопрос о том, стоит ли реставрировать тот или иной документ. Реставрации подвергаются наиболее ценные в историческом и практическом плане бумажные документы.

В зависимости от степени поврежденности документа реставрация делится на категории. Существуют различные методы реставрации, архив сам должен определить какой метод будет наиболее удобен и эффективен для восстановления необходимого документа.

Последние десятилетия благодаря развитию науки и техники, внедрению компьютерных технологий, процесс реставрации удается ускорить, повысить его качество, а также облегчить труд работников.

Биографический список

1. Башкир Б.С., Кирпичева Г.Я. Реставрация уникальной книги конца XVII в. // Отечественные архивы. 2003. №5. С. 76 - 81. С. 42 - 47.
2. Бланк М.Г. Анализ сохранности рукописного фонда (фонд А.А. Ахматовой) // Проблемы сохранности фондов научных библиотек: Сб. науч. тр. Л., 1988. С. 124-132.
3. Возрожденные документальные сокровища федеральных государственных архивов. Режим доступа: http://www.rusarchives.ru/evants/exhibitions/rosarchiv90_rgali.shtml.
4. Привалов В.Ф. Обеспечение сохранности архивных документов на бумажной основе: Метод. пособие. М.: ВНИИДАД, 2003. 341 с.

IV. СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 378 (470)

ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Дроздова А. В., Воронцов А.В.

Научный руководитель: доктор культурологии, доцент Анохина Н.К.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В данной статье обозначены проблемы современного высшего образования, исследованы его функции, указаны позитивные и негативные стороны, проведен социологический анализ с целью выявления представлений студентов о высшем образовании в России, представлены данные о международном рейтинге вузов.

Ключевые слова: высшее образование, проблемы, функции, качество, международный рейтинг, социологическое исследование.

Высшая школа постепенно превращается в полноправный субъект рыночных отношений, что стимулирует трансформацию ее структуры, изменение функций, обретение новых источников финансирования, поиск новых методов обучения и контроля знаний. В связи с этими изменениями возникают проблемы разного характера, которые требуют решения в новых условиях, что и обуславливает актуальность данной темы.

Объектом нашего исследования является высшее образование, предметом исследования проблемы высшего образования.

Целью нашего исследования является изучение представлений студентов о проблемах высшего образования в России и СибГИУ.

В достижении нашей цели поможет решение следующих задач: выявить проблемы высшего образования; изучить особенности и функции современного образования; узнать мнения студентов о значимости последнего в их жизни; оценить примерный уровень образования в СибГИУ, России и зарубежных странах.

Высшее образование – совокупность систематизированных знаний и практических навыков, позволяющих решать теоретические и практические задачи по профилю подготовки, используя и творчески развивая современные достижения науки, техники и культуры.

Образование в России принимает ту же форму многоуровневой системы образования, что и за рубежом. Система высшего образования в разных странах базируется на одно-, двух-, трёх- и четырёхуровневой структуре. При четырёх уровнях выпускники с высшим образованием делятся на бакалавров, специалистов, магистров и докторов философии. При трёхуровневой системе образования, принятой, в частности, в России, деление происходит

на бакалавров (первый уровень), магистров и специалистов (второй уровень) и лиц с учёной степенью.

Высшее образование выступает как социальный институт в системе общества и выполняет следующие функции:

1) подготовка бакалавров, высококвалифицированных специалистов, способных обеспечить научно-технический прогресс (включает в себя и развитие личности);

2) научно-исследовательская деятельность;

3) повышение квалификации, переподготовка и доподготовка специалистов;

4) высшее образование выступает как один из факторов формирования высокой политической культуры и активности личности, и как фактор формирования свободы личности;

5) система высшего образования является одним из важнейших каналов духовного формирования общества, основанного в конечном итоге на разностороннем развитии личности [1].

Все функции высшего образования проявляются на протяжении длительного времени.

Перечисленные функции высшего образования на данном этапе развития общества в России реализуются с переменным успехом, что обусловлено наличием достаточно большое количество проблем. Главными трудностями, с которыми сталкивается высшее образование в России, являются недостаточное финансирование высших учебных заведений, наличие коррупции в стране, отсутствие контроля качества предоставляемых услуг образования и низкая практическая направленность. Усугубляет это положение духовный кризис культуры (утрата духовности), политическая обстановка (наличие международных санкций против России и пр.).

В России создано значительное количество университетов, институтов, в том числе институтов-филиалов. Анализируя данные Министерства образования и науки, можно сделать вывод, что за последние 14 лет в России увеличилось количество негосударственных высших учебных заведений, их стало больше на 176 учебных заведений. Государственных учреждений тоже прибавилось в количестве 31 учреждения. Увеличение вузов, к сожалению, не привело к повышению качества образования по известным причинам. В настоящее время идет обратный, интеграционный процесс, количество вузов сокращается за счет их объединения и укрупнения.

К положительной стороне высшего образования в России, как считают многие ученые, педагоги, относится повышение квалификации и переподготовка специалистов. В настоящее время проводится множество курсов по повышению квалификации последних. Большинство людей, получивших высшее образование, в любой момент могут переучиться на другую востребованную профессию. Тем более, что тенденция в образовании как «непрерывное образование через всю жизнь» чрезвычайно актуальна.

Количество людей, имеющих высшее образование в нашей стране, не

уступает количеству образованных людей-специалистов за Рубежом.

По данным разных источников за 2012 год, можно указать на такие сведения по нескольким европейским странам с числом людей в возрасте от 25 до 50 лет, имеющих высшее образование: Великобритания – 50 %, Россия – 46,5 %, США – 45 %, Израиль – 44,5 %, Финляндия – 40,5 % и т.д.

Отметим, что в рейтинг лучших университетов мира 2014-2015 года входят лишь Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, занимающий 161 место и Санкт – Петербургский государственный университет – 201-250 место [2].

С целью выявления оценки уровня образования в нашем вузе было проведено социологическое исследование методом анкетирования среди студентов 1-4 курсов СиБГИУ. В ходе анкетирования 50 человек, было выяснено, что мотивом получения высшего образования у 56,5 % опрошенных является получение престижной работы, у 23,9 % – гарантия занятости и у 19,6 % – гарантия высоких доходов. Большинство респондентов, а именно 69,2 %, не полностью удовлетворены качеством образования, имеющегося в нашем вузе. Чуть меньше половины опрошенных утверждают, что высшее образование в России сейчас находится на невысоком уровне, и 63,04% студентов считают зарубежное образование лучше, чем российское. В ходе анкетирования было выяснено, что у 66,6 % респондентов высшее образование не является залогом успешной жизни. Такое же количество студентов отрицательно относятся к новой системе образования. Лишь 30,4 % опрошенных правильно ответили на вопрос, какие вузы России входят в рейтинг лучших вузов мира. Почти единогласно все студенты считают, что нашей стране необходимы люди с высшим образованием, профессионалы.

Результаты анкетирования совпали с выдвинутой гипотезой социологического исследования.

Анализируя полученные данные, были сделаны следующие выводы:

За последние 10 лет в высшем образовании в России произошли следующие изменения: появилась трехуровневая система высшей школы; образование стало более доступным, но значительно потеряло свое качество, перестало высоко цениться в обществе. Более того, оно не является теперь гарантом получения желаемой работы. Высшее образование теряет свою самостоятельность, перестает быть отдельным институтом, оно становится лишь инструментом, которым управляет государство. Существующие проблемы в высшей школе решаются очень медленно.

Библиографический список

1. Дворкович В.П., Федоров В.Ф., Методология и технологии современного образования / В.П Дворкович, В.Ф. Федоров //«Высшее образование сегодня». – 2016. – № 1. – С. 10-17.
2. Опубликован мировой рейтинг вузов 2015/2016 – В мире – Культура ВРН [электронный ресурс], <http://culturavrn.ru/world/>.

АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ НОВОКУЗНЕЦКА К ПРОВОДИМЫМ В РОССИИ РЕФОРМАМ

Губина А.А., Тарасов А.О.

Научный руководитель: Голосманов Д.С.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: golos-sibgiu@yandex.ru*

В работе рассматривается отношение жителей Новокузнецка к ряду проводимых в России в последние годы реформ. Предпринимается попытка понять, какие реформы граждане считают наиболее резонансными, какие надежды на эти реформы возлагают и как оценивают их результаты.

Ключевые слова: реформы, законотворчество, общественное мнение.

Традиционно считается что реформа – преобразование общественной жизни, которое осуществляется законодательным путем и не затрагивает функциональных основ государства. Каждое государство с помощью законов устанавливает в обществе определенный порядок. Закон выступает главным регулятором общественных отношений, гарантом прав и свобод гражданина, а также важнейшим средством реформирования экономической и социальной сфер жизни общества.

Конечная цель любой реформы – укрепление и обновление основ государственной власти, а также повышение уровня жизни населения. С этой целью в нашей стране активно проводится ряд реформ, призванных, по словам их инициаторов, сделать Россию современным, эффективным социально ориентированным государством. Для этого создаются и принимаются новые законы, которые должны улучшить жизнь россиян, облегчить им доступ к различным государственным услугам, гарантировать социальную поддержку и обеспечить достойную старость.

Однако идеальных реформ не бывает и спустя некоторое время выясняется, что решения, на бумаге казавшиеся безупречными, на деле требуют тщательной доработки или, как минимум, внесения локальных поправок и изменений. Вопрос об эффективности тех или иных реформ уже давно является темой для дискуссии в кругу экономистов, социологов и правоведов. Однако нам было интересно узнать, что по этому поводу думают простые граждане, не являющиеся экспертами в данном вопросе, но испытывающие на себе последствия, проводимых государством преобразований.

Нам интересно было понять, насколько хорошо они осведомлены о сути тех или иных реформ, чувствуют ли они влияние этих реформ на свою жизнь и как это влияние оценивают. Кроме того, в ходе небольшого интервью мы хотели определить их аргументы за или против того или иного конкретного закона и сравнить их с аргументами профессиональных юристов по этому же вопросу.

Опросив 100 жителей Новокузнецка и проанализировав собранные данные, мы сразу же отметили четкое разделение мнений людей, входящих в разные социальные слои населения.

Люди, которые имеют доход выше среднего, в большинстве своем поддерживают проводимые в стране реформы. При этом их личное отношение к конкретным реформам (образования, здравоохранения и т.п.) можно скорее оценить как равнодушное. Имея стабильно высокий доход, уверенные в завтрашнем дне, они не сомневаются, что смогут обеспечить себе и своим детям хорошее образование и достойный медицинский уход. Признавая определенные недостатки российской правовой системы, они довольны самим фактом ее реформирования, при этом результаты этих реформ на себе по большому счету не испытывая.

Люди со средним доходом к проводимым государством реформам относятся более скептически, хотя резко негативных оценок со стороны этой группы респондентов зафиксировано не было. В целом их волнуют только те законы, которые могут повлиять на их социальное благополучие. Так люди предпенсионного возраста с беспокойством следят за пенсионной реформой, те, кто недавно вынужден был посетить медицинские учреждения, недовольны реформой здравоохранения и т.д. В то же время о законах, которые напрямую на их жизнь пока не повлияли, они знают мало и, руководствуясь в основном сообщениями СМИ, оценивают их в целом нейтрально или положительно.

Хуже всего результаты реформ последних лет оценивают люди с доходом ниже среднего и в особенности те, кто в ходе опроса сами себя называли бедными. Такие люди практически не поддерживают проводимые реформы, считают, что принимаемые законы ведут к ухудшению их и без того тяжелой жизни, и вообще любым инициативам государства доверяют мало. Причем в данной группе респондентов наблюдается интересное явление беспредметного, перманентного скептицизма, при котором люди негативно оценивают даже те реформы, которые не затронули их лично или вообще находятся в стадии разработки. В этом случае конкретные причины своего недоверия или недовольства они назвать не могут, отмечая лишь, что от властей вообще ничего хорошего ждать не привыкли.

В целом, независимо от уровня дохода, можно отметить крайне низкий уровень правовой грамотности населения. О проходящих в стране реформах люди в массе своей «что-то слышали», «знают в общих чертах» или и вовсе «услышали впервые». Также многие респонденты слабо представляют процедуру правотворчества, существующую в РФ и не могут точно сказать, кто разрабатывает нашей стране законы, а кто отвечает за их исполнение и часто необоснованно перекладывают ответственность за те или иные издержки реформ с одного органа власти на другой.

Опять-таки независимо от уровня благосостояния, на сегодняшний день горожан больше волнует пенсионная реформа, за ходом которой, так

или иначе, следят 60 % опрошенных.

Обеспокоены горожане реформой жилищно-коммунального хозяйства, изменения в этой сфере отметили 55 % респондентов. Именно результаты этой реформы оцениваются респондентами наиболее негативно. Ими, как правило, отмечается постоянный рост тарифов и непрозрачная система начисления разнообразных повышающих коэффициентов, в которой людям (особенно пожилым) порой трудно бывает разобраться.

Заметили граждане и изменения, произошедшие в правилах дорожного движения, а также повышение штрафов за их нарушения. Этот вопрос волнует преимущественно автолюбителей - почти 25 % от всех опрошенных.

К нашему удивлению определенная часть респондентов отметила обеспокоенностью такой относительно старой реформой как введение ЕГЭ. Доля таких респондентов от общего числа опрошенных сравнительно невелика (около 10 %). Это преимущественно молодые люди, которые недавно сдавали ЕГЭ или которым вскоре предстоит его сдавать. Интересно также, что из всего комплекса мероприятий, проводимых Правительством Российской Федерации по модернизации системы российского образования (развитие многоуровневого высшего образования, сокращение числа вузов и т.п.) респонденты отметили только введение единого государственного экзамена, все остальное оставив без внимания.

Еще один интересный факт, отмеченный по результатам опроса, состоит в том, что только 5 % респондентов особо отметили плюсы и минусы реформы здравоохранения. Хотя многие эксперты, работы которых мы изучили на предварительном этапе исследования, отмечают эту реформу как одну из наиболее спорных, респонденты ее почти не упоминали. При этом общее состояние государственной системы здравоохранения горожане оценили скорее негативно – от «проблемного» до «плачевного». Возможно, именно этим можно объяснить столь малую осведомленность граждан относительно мер, предпринимаемых государством в этой сфере. Люди просто не надеются на серьезное улучшение качества медицинского обслуживания и не возлагают особых надежд на проводимые реформы.

Подводя итог проведенного исследования, можно отметить, что в обществе наблюдается явный запрос на структурные реформы по самым разным ключевым направлениям жизни общества. Говоря о проблемах социального обеспечения, здравоохранения или ЖКХ, респонденты отмечают необходимость системных преобразований в этих сферах и приветствуют попытки государства по их реформированию.

Вместе с тем, помня печальный опыт ряда реформ 90-х, начала 2000-х годов, многие горожане не возлагают особых надежд и на нынешние преобразования. Подобный скептицизм усугубляет и низкая осведомленность населения относительно хода реформ и достигнутых в этой сфере успехов.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛИТЫ

Аскеева Г. Б., Бекеева Л.К.

*Евразийский университет имени Л.Н. Гумилева,
Республика Казахстан, г. Астана*

В статье затронуты вопросы формирования элит, охарактеризована сущность власти.

Ключевые слова: власть, интеллектуальные ресурсы, харизма, элита.

В современной политологической науке понятие «элита» прочно заняло место рядом с не менее часто употребляемым понятием «власть». Целесообразно начать с определения Парето, который ввел понятие «элита»: это лица, получившие наивысший индекс в своей области деятельности, достигшие высшего уровня компетентности («Трактат о всеобщей социологии»). Среди других определений элиты актуально выделить следующие: лица, обладающие позициями власти (А. Этциони); наивысшим чувством ответственности (Х. Ортега-и-Гассет); формальной властью в организациях и институтах, определяющих социальную жизнь (Т. Дай); лица, обладающие наибольшей властью (Г. – Д. Лассуэлл); наиболее активные в политическом отношении люди, ориентированные на власть, организованное меньшинство, осуществляющее управление неорганизованным большинством (Г. Моска); люди, обладающие высоким положением в обществе и благодаря этому влияющие на социальный процесс (Ж. Дюпре); люди, обладающие интеллектуальным или моральным превосходством над массой безотносительно к своему статусу (Л. Бодэн); меньшинство, осуществляющее наиболее важные функции в обществе, имеющее наибольший вес и влияние (С. Келлер); харизматические личности (М. Вебер); творческое меньшинство общества, противостоящее нетворческому большинству (А. Тойнби); сравнительно небольшие группы, которые состоят из лиц, занимающих ведущее положение в политической, экономической, культурной жизни общества (В. Гэттсмен и другие теоретики элитного плюрализма).

Власть и интеллектуальные ресурсы – одно целое при формировании элиты. Понятие власть характеризует бытие человека, она охватывает все сферы человеческой жизнедеятельности. Власть проявляется в принуждении, насилии, наказании и поощрении, принятии решений, контроле и управлении. Власть есть осознанный разумный акт. Платон считал, что стабильность государства может достигаться только посредством правителей-философов. Разделение на властвующих и подчиненных - естественное состояние, которое способствует, достижению общего блага. Аристотель подчеркивал естественное стремление людей к политическому общению, отождествляя общество и государство. Он называл человека «политическим су-

ществом», подчеркивая этим, что человек не может жить вне общества и вне политики. Д. Локк и Т. Гоббс исследовали природу власти исходя из ее рационального осмысления [1]. К. Маркс и Ф. Энгельс исследовали политическую власть, основанную на классовой борьбе [2].

Ницше отмечал, что безличная сила «воли к власти» лежит в основании существования человека. Воля к власти является иррациональной основой всей человеческой жизни, выходит за рамки индивида, является космическим началом, составляющим основу мирового процесса [3].

Э. Тоффлер при исследовании трансформации власти на современном этапе развития общества свел различные факторы социальной власти к трем основным: насилию, богатству и знанию. Власть в обществе основывается на всех перечисленных факторах. И в настоящее время происходит увеличение роли знания в формировании и функционировании власти, знание становится источником и богатства, и силы, и власти [4].

Современная постановка вопроса о власти обращает свое внимание на то, что она способствует изменению состояния или деятельности объекта субъектом. Одно из центральных понятий, имеющих отношение к сущности власти, является понятие легитимности. Легитимность, означающую признание народом власти и имеющую этическую составляющую, следует отличать от легальности, которая фиксирует возможность власти с юридической стороны. М. Вебер выделяет три типа легитимности господства: традиционный, основанный на признании традиции передачи власти той или иной группе, рациональный, который коренится в осознании разумности существования власти, и харизматический, подчиняющийся принятию личных героических или других качеств правящих структур. Признание легитимности власти является важнейшим фактором в закреплении ее гражданских и культурных позиций [5].

Активную роль в процессах модернизации в Западной Европе интеллектуалы начали играть в начале XX века. Впервые во Франции определение «интеллектуал» было применено в 1898 году после публикации знаменитого «Манифеста Интеллектуалов». Это было письмо протеста против «дела Дрейфуса», которое подписали 1500 человек (ученых, журналистов, писателей). Появление интеллектуалов в Польше относится ко второй половине XX века. Именно процесс изменения польской социально-политической и экономической системы после Второй мировой войны был тем внешним воздействием, которое привело к выделению из среды интеллигенции категории интеллектуалов. В отличие и от Франции, и от Японии, в Польше не было отмечено преобладания интеллектуалов-Авторов. Однако, несмотря на малочисленность, польские интеллектуалы сыграли значимую роль в процессе модернизации страны. Приблизительно в 1930-е годы в Польше уже сложились основные предпосылки к появлению интеллектуалов. Здесь прослеживается прямая параллель с Францией, поскольку наблюдается похожая конфигурация.

В целом, элиты представляют собой волевой, деятельностный субъект развития, обладающий легитимностью, определенным запасом знаний, достаточно широким доступом к информационным потокам и возможностью контролировать и управлять ими. Следует различать категорию властвующих элит от элит специализированных сфер, имеющих отношение к управлению обществом, таких как политические, экономические, бизнес-элиты. В то время, как элиты, относящиеся к политике и экономике, являются более узкими по значению понятиями, элиты властвующие могут включать в себя экономические, интеллектуальные, информационные.

Наряду с вектором власти, формирующим элиты, особое значение имеет вектор интеллектуальных ресурсов, которые представляют собой интеллектуальный капитал современного общества. От того, насколько большие вложения делаются в интеллектуальный капитал, задается темп и характер обновления технологий. Основным фактором формирования интеллектуального капитала является наука, основными же интеллектуальными ресурсами элиты являются знания, информация. Их область выходит далеко за границы экономических, политических знаний. Можно говорить о пересечении областей исследования интеллектуальных ресурсов (экономического, политического, социального концептов). Поэтому увеличивается роль исследований в образовании, т.к. именно образованные, обладающие знаниями люди научного сообщества могут занять лидирующее положение в современном информационном обществе.

Информационное общество, выступающее как новый качественный этап развития социума, рождает иные черты социального пространства. Все больше проникая в структуру общества, информационная среда, формирует определенный тип личности, со своими принципами, ценностями и свободами. Информация становится основным сырьем в сфере занятости. Таким образом, в информационном обществе интеллектуальные ресурсы элит трансформируются и приобретают особый статус как один из основообразующих векторов формирования элиты.

Элита должна служить своему народу. Элитарные субъекты могут следовать изначальным нравственным ценностям, заложенным в культуре. Отчуждение элиты является достаточно закономерным процессом, как и ее возникновение. Одним из самых опасных рисков современного общества может стать риск потери элиты, а также риск возникновения нового тоталитаризма в обществе. Национальную интеллектуальную элиту надо взращивать вовне, чтобы защитить себя от информационных потоков «извне» в условиях глобализма. Необходимо формирование национальной интеллектуальной элиты. В условиях глобализации происходит столкновение культур. Культурная и информационная экспансия - один из главных векторов современной глобализации. Поэтому формирование профессиональной, хорошо подготовленной элиты выступает важнейшим способом и механизмом возникновения и развития общества в современных условиях.

Воздействие интеллектуальной элиты на власть было очень мощным во всех странах. Она играет важную роль в процессе модернизации стран с различными экономическими, культурными и социально-политическими особенностями развития, но их влияние в каждой из стран проявляется по-разному в зависимости как от характеристик этапов модернизации, так и от конфигурации политических сил, а также от социальной структуры и господствующих ценностей и установок. Представители интеллектуальной элиты сами по себе не могут повернуть ход процесса модернизации, но в те или иные критические моменты они способны существенно на него повлиять. Можно отметить, что особое место в рассмотрении трансформации интеллектуальных ресурсов занимает исследование интеллектуального капитала в контексте инновационной деятельности. Интеллектуальные ресурсы можно рассматривать как источник развития инновационной деятельности.

Таким образом, в современном постоянно изменяющемся мире возрастает роль элит, и, в первую очередь, интеллектуальной, которая, наряду со всеми остальными, является одним из поставщиков «ума» властной элите. Изменяется и механизм рекрутирования и функционирования элит. Интеллектуальный ресурс становится одним из ведущих векторов формирования деятельности субъектов развития общества. Интеллектуальный ресурс властвующих элит способствует становлению нового образа творческого субъекта и доминирующего субъекта развития социума.

Библиографический список

1. Локк Дж. Два трактата о правлении // Сочинение в 3-х томах. Т. 3.- М., Мысль. 1988. -С. 137-405; Гоббс Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского // Сочинения в 2-х томах. Т.2.-М., Мысль. 1991.-731 с.
2. Маркс К. К критике политической экономии // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Т. 13. - М.: Государственное издательство политической литературы, 1959,-С. 1-167.
3. Ницше Ф. Воля к власти. Опыт переоценки всех ценностей - М.: ТОО «Транспорт», 1994.-303 С.113.
4. Тоффлер Э. Метаморфозы власти / пер. с англ. - М.; ООО «Издательство АСТ», 2003. - 669 с.
5. Вебер М. Политические работы, 1895-1919.- М.: Праксис, 2003.-421 с.

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА К ИСТОРИИ РОССИИ

Степкина И.В., Кузеванова М.А.

Научный руководитель: Голосманов Д.С.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: golos-sibgiu@yandex.ru*

В работе рассматривается отношение молодежи города Новокузнецка к истории России. Предпринимается попытка оценить, насколько хорошо молодые люди знают историю своей страны, понять какие исторические события вызывают наибольший отклик в их памяти.

Ключевые слова: молодежь, история России, исторические вехи.

Известный афоризм гласит: «народ, который не помнит своего прошлого, не имеет будущего». С этим утверждением трудно не согласиться. Безусловно, знание родной истории играет важную роль в социализации личности, помогает осознать свою культурную и национальную идентичность, воспитать в подрастающем поколении чувство патриотизма и гордости за своих предков.

Однако сегодня многие эксперты, педагоги, да и сами учащиеся признают, что молодежь во многом утратила интерес к изучению родной истории и знает ее в лучшем случае в пределах школьной программы. Так ли это на самом? Как относиться современная молодежь к истории России и самое главное – что о ней знает? Попытка ответить на эти вопросы легла в основу данного исследования.

Результаты исследования показали, что немногим меньше половины молодых людей, проживающих в Новокузнецке (44 %), имеют четкое представление только об основных, наиболее значимых событиях в истории страны. 36% знают историю России в объеме школьной программы и только 16% знают историю своей Родины достаточно хорошо, интересуются ей и самостоятельно пытаются найти информацию по интересующим их вопросам. 4% респондентов признались, что практически не знают историю и не пытаются как-то устранить этот пробел в своих знаниях.

На вопрос "С чем связан Ваш интерес к прошлому?" около половины из тех, кто такой интерес проявляют, ответили, что желают расширить свой кругозор. 40 % испытывают потребность проследить свои исторические корни, лучше прочувствовать судьбу своего народа. Остальные респонденты стремятся найти в истории ответы на злободневные вопросы, понять, как исторические процессы влияют на события сегодняшнего дня.

Немного огорчает, что, несмотря на достаточно высокий интерес к истории своей страны, подавляющее большинство молодых людей не готово тратить усилия на целенаправленный поиск интересной им информации.

Почти половина опрошенных (46 %) большую часть своих исторических знаний получила на уроках истории в школе или вузе. 34 % респондентов пополняют эти знания за счет средств массовой информации (прежде всего документальных фильмов, которые показывают по телевидению), а также художественной литературы (6 %). Только 9 % опрошенных по собственной инициативе обращаются к исторической научной литературе, документам, архивным материалам и мемуарам (5 %).

Дома у современных молодых людей чаще всего (53 %) можно найти лишь художественную литературу исторического жанра. 34 % опрошенных имеют дома учебники или научные книги по истории. Подшивки старых газет и журналов хранят 4% опрошенных. У 6% респондентов дома вообще не хранится никакой исторической литературы и только 3% опрошенных имеют всё вышеперечисленное. При этом на вопрос о том, где они будут искать информацию о конкретном историческом периоде или событии, если им она понадобится, большинство опрошенных (77 %) ответили, что в Интернете. Только 23 % респондентов обратятся для этого к учебникам, учебным пособиям и монографиям историков.

Говоря о том, какие события, люди и эпохи больше всего интересуют молодых жителей Новокузнецка, можно отметить следующее. Больше всего молодежь интересуется жизнь, быт, обычаи и традиции народов, населяющих Россию (44 %). На втором месте по популярности оказались материалы, описывающие жизнь и свершения выдающихся государственных деятелей - царей, ханов, князей (26 %). А вот жизнь выдающихся ученых, деятелей культуры и полководцев оказалась только на третьем месте (18 %). 9% опрошенных преимущественно интересуется история религиозных учений и движений. 3% молодых людей не интересуются чем-то конкретным, изучая «все понемногу» и «от случая к случаю». Если рассматривать конкретные исторические эпохи, интересующие молодежь, то можно заметить, что самый большой интерес вызывает история Российской Империи (33 %). 26 % молодых людей больше нравится читать про историю СССР, примерно столько же респондентов увлекается историей современной России. А вот доимперский период истории России (до 1721 года), возможно за давностью лет, вызывает острый интерес только у 16 % опрошенных.

При этом далеко не всегда степень интереса респондентов к тому или иному историческому периоду соответствует у них качеству знаний об этом периоде. Опрос показал, что лучше всего респонденты (даже те из них, кто интересуется другими историческими эпохами) знают историю Советского Союза (26 %). Немного хуже знают молодые люди историю современной России и Российской Империи (хорошо об этих периодах истории осведомлены 20 и 19 % опрошенных соответственно). Остальные опрошенные имеют наиболее полные представления об истории IX– XIII веков (15 %), XIII–XVI веков (10%) и объединении русских земель в Московское государство (9 %).

Если говорить о конкретных исторических событиях, то больше всего

интересует молодежь Великая Отечественная война (66 %). Далее идут Смутное время (14 %), Ледовое побоище (10 %), "Кровавое воскресенье" (7 %), а также Куликовская битва, конфликты в Чечне, Ливонская война, Афганская война, Крымская война и распад СССР (в совокупности 3%). В ходе исследования респондентам было задано несколько вопросов на знание ключевых событий истории России. Результаты были таковы. Все без исключения респонденты знают, кто такие декабристы и имеют представление о восстании 1825 г. Возможно, такие результаты связаны с тем, что данное событие оставило заметный след не только в истории, но и в литературе, кинематографе и других информационных источниках. Относительно хорошо осведомлены молодые люди и о таком знаковом событии нашей истории как Великая Отечественная Война. Только 5 % опрошенных не сумели верно назвать ее хронологические рамки и только 3 % не знают о блокаде Ленинграда и ее примерной продолжительности. Немного хуже дело обстоит со знанием более ранней истории. В каком году на Руси было принято христианство не знает пятая часть опрошенных. Примерно такое же количество молодых людей не знает, в каком году было отменено крепостное право. А вот век освобождения Руси от власти Золотой Орды не знаю 48 % (XV век). Впрочем, подобная картина наблюдается и со знанием новейшей истории нашей страны. Так 26 % респондентов не знает, какой праздник Россия отмечает 12 июня. 24 % не известно, в каком году в Москве состоялись XXII Олимпийские игры. А о том, что первым президентом России был избран Б.Н. Ельцин не знают 22 % опрошенных.

По мнению большинства молодых людей, подлинным творцом истории является народ (60 %). По мнению 18 % опрошенных, творцы истории - отдельные личности, стоящие у власти, 16 % отнесли к таковым классы, социальные слои и выражающие их интересы политические партии. А вот 6% считают, что история создается по Божьей воле. В целом историческое прошлое вызывает у молодежи города Новокузнецка разные чувства. Большинство опрошенных, изучая историю России, испытывают чувство национальной гордости за великие свершения своего народа (65 %), а также моральное удовлетворение от причастности к великим событиям истории человечества – 5 %. В то же время почти 10 % молодых людей, читая о бедах, в разные века постигавших нашу страну, об упущенных возможностях и неудачах, которые пережил ее народ, испытывают чувство горечи и обиды. Печально, что у 18 % респондентов история страны не вызывает ни особых эмоций ни интереса как такового.

В ходе нашего социологического исследования мы выяснили, что отношение к истории России студентов в целом не так уж плохо, как об этом принято думать. Большинство молодых людей знают историю как минимум хорошо, а также испытывают чувство национальной гордости за великие свершения своего народа.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Алпыспаева И., Онучко Т.

*Евразийский университет имени Л.Н. Гумилева,
Республика Казахстан, г. Астана*

В статье рассматриваются различные аспекты национальной безопасности Республики Казахстан.

Ключевые слова: безопасность, национальная безопасность, теория национальных интересов.

Безопасность и интересы государства неразрывно взаимосвязаны друг с другом. При этом национальная безопасность обеспечивается правильным пониманием своих интересов на международной арене и достигается путём проведения обдуманной внешней и внутренней политики Казахстана. Задача создания и обеспечения безопасности личности, общества и государства на основе комплексного исследования, критического анализа опыта передовых казахстанских и зарубежных ученых является особенно актуальной в современный период формирования новой концепции и национальной безопасности. Безопасность - это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, прежде всего статика, но в нашем меняющемся мире национальная безопасность должна быть динамичной, чтобы своевременно и адекватно отвечать на меняющиеся опасности и угрозы.

Впервые в политическом лексиконе понятие «национальная безопасность» было употреблено в 1904 г. в послании президента Т. Рузвельта Конгрессу США, где он обосновывал присоединенные зоны Панамского канала интересами национальной безопасности. Источник понятия «национальная безопасность» американские авторы видят в теории национальных интересов (У.Липпман). Большинство исследований определяет национальную безопасность через силу, т.е. преобладание мощи над другими государствами, либо с позиций взаимодействия государств, т.е. создания оптимальных условий развития всей системы международных отношений (см. работы М.Гальперина, Г.Кана, Б.Броуди, Дж.Шлессинджера).

Национальная безопасность представляет систему, состоящую из элементов – ценностей, интересов, угроз и других факторов воздействия на интересы, которые сами представляют развивающиеся системы. Национальная безопасность является общим понятием по отношению к видам национальной безопасности, поэтому их правильная дифференциация способствует выработке стратегии обеспечения национальной безопасности.

Национальная безопасность рассматривается как часть общего явления безопасности, являющегося неотъемлемым условием существования лично-

сти, общества и государства и позволяющего сохранять накопленные ценности, и в рамках всей совокупности входящих в многонациональное государство Казахстан. Концепция национальной безопасности Казахстана – система взглядов на обеспечение в безопасности личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз во всех сферах жизнедеятельности. В концепции сформулированы важнейшие направления государственной политики Республики Казахстан. Под национальной безопасностью Республики Казахстан понимается безопасность её многонационального народа как носителя суверенитета и единственного источника власти.

Объектом национальной безопасности выступают права и свободы личности; материальные и духовные ценности общества; конституционный строй, суверенитет, территориальная целостность государства. Субъекты обеспечения национальной безопасности – это государство (в лице органов законодательной, исполнительной, судебной власти); общественные и иные организации и объединения граждан, обладающие правами и обязанности участвовать в обеспечении национальной безопасности в соответствии с Конституцией Республики Казахстан.

Общей функцией системы национальной безопасности является выработка стратегии национальной безопасности, предусматривающая подготовку и использование сил и средств, координацию информации об угрозах, контроль за реализацией стратегии национальной безопасности и т.д. Специфическими функциями субъектов обеспечения национальной безопасности являются создание и поддержание в состоянии готовности сил и средств, обеспечение их жизнедеятельности и управление ими в повседневных и чрезвычайных условиях и т.д.

Национальная безопасность имеет три взаимосвязанных уровня: безопасность человека (гражданина), безопасность общества и безопасность государства. Приоритетность указанных уровней определяется действием многих внешних и внутренних факторов субъективного и объективного характера, в частности характером общественных отношений, политической системой, экономическим укладом, степенью развития институтов гражданского общества, состоянием внешних отношений с другими странами и другими факторами.

Национальная безопасность включает в себя государственную безопасность, характеризующую уровень защищённости государства от внешних и внутренних угроз; общественную безопасность, выраженную в уровне защищённости личности и общества, преимущественно от внутренних угроз общепопасного характера; техногенную безопасность – уровень защищённости от угроз техногенного характера; экологическую безопасность и защиту от угроз стихийных бедствий; энергетическую безопасность; информационную безопасность; безопасность личности.

Обеспечение национальной безопасности – комплекс политических, экономических, социальных, здравоохранительных, военных и правовых ме-

роприятий, направленных на обеспечение нормальной жизнедеятельности нации. Основными задачами в области обеспечения национальной безопасности Республики Казахстан являются своевременное прогнозирование и выявление внешних и внутренних угроз национальной безопасности РК; реализация оперативных и долгосрочных мер по предупреждению и нейтрализации внутренних и внешних угроз; обеспечение суверенитета и территориальной целостности РК, безопасности её пограничного пространства; подъем экономики страны, проведение независимого и социально ориентированного экономического курса; преодоление научно-технической и технологической зависимости РК от внешних источников; обеспечение на территории Казахстана личной безопасности человека и гражданина, его конституционных прав и свобод; обеспечение равноправного и взаимовыгодного сотрудничества РК, прежде всего с ведущими странами мира; подъем и поддержание на достаточного высоком уровне военного потенциала государства; укрепление режима нераспространения оружия массового уничтожения и средств его доставки; принятие эффективных мер по выявлению, предупреждению и пресечению разведывательной и подрывной деятельности иностранных государств, направленной против РК.

Правовая основа обеспечения национальной безопасности представляет собой совокупность взаимосвязанных, внутренне согласованных основополагающих нормативных правовых актов, содержащих юридические принципы и нормы, направленных на правовое регулирование общественных отношений в сфере обеспечения национальной безопасности Республики Казахстан с целью их упорядочения, охраны и развития в соответствии с общественными потребностями. Конституционно-правовую базу национальной безопасности РК составляют *основополагающие документы*: РК утверждает себя демократическим, светским, правовым и социальным государством, высшими ценностями которого являются человек, его жизнь, права и свободы. *Основополагающими принципами* деятельности Республики являются общественное согласие и политическая стабильность, экономическое развитие на благо всего народа, казахстанский патриотизм, решение наиболее важных вопросов государственной жизни демократическими методами, включая голосование на республиканском референдуме или в Парламенте. Силы обеспечения национальной безопасности в себя включают: специальные государственные органы, осуществляющие разведывательную, контрразведывательную деятельность, а также комплекс правовых и организационных мер, направленных на обеспечение безопасности охраняемых лиц и объектов; Вооруженные Силы, другие войска и воинские формирования Республики Казахстан (Подпункт 3 изложен в редакции Закона РК от 07.11.14 г. № 248-V); органы внутренних дел, антикоррупционная служба, органы государственной противопожарной службы, служба экономических расследований и аварийно-спасательные службы.

Обеспечение национальной безопасности является обязательным для

всех государственных органов и должностных лиц государства в соответствии с полномочиями, установленными законодательством. Силы обеспечения национальной безопасности и иные государственные органы взаимодействуют между собой, реализуют совместные меры по защите национальных интересов РК и взаимно информируют друг друга по вопросам, относящимся к их компетенции. Порядок взаимодействия сил обеспечения национальной безопасности и иных государственных органов определяется настоящим Законом, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан, совместными нормативными правовыми актами соответствующих государственных органов.

3) Информационная безопасность обеспечивается решениями и действиями государственных органов, организаций, должностных лиц, направленными на недопущение информационной зависимости Казахстана; предотвращение информационной экспансии и блокады со стороны других государств, организаций и отдельных лиц; недопущение информационной изоляции Президента, Парламента, Правительства и сил обеспечения национальной безопасности Республики Казахстан; обеспечение бесперебойной и устойчивой эксплуатации сетей связи в целях сохранения безопасности Республики Казахстан, в том числе в особый период и при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера, карантинных, иных чрезвычайных ситуаций; выявление, предупреждение и пресечение утечки и утраты сведений, составляющих государственные секреты и иную защищаемую законом тайну; недопущение информационного воздействия на общественное и индивидуальное сознание, связанного с преднамеренным искажением и распространением недостоверной информации в ущерб национальной безопасности; обнаружение и дезорганизацию механизмов скрытого информационного влияния на процесс выработки и принятия государственных решений в ущерб национальной безопасности; поддержание и развитие эффективной системы защиты информационных ресурсов, информационных систем и т.д.

Экологическая безопасность обеспечивается решениями и действиями государственных органов, организаций и должностных лиц, направленными на сохранение, рациональное использование и восстановление природных ресурсов; снижение уровня опасности антропогенных факторов для окружающей среды и населения страны; обеспечение эколого-экономической сбалансированности развития и размещения производственных сил; устранение негативных последствий для окружающей среды и населения Казахстана, проживающего в зонах экологического бедствия; экологизацию экономики, законодательства и общества, установление экосистемного подхода к регулированию общественных отношений; формирование в общественном сознании экологической культуры, улучшение системы экологического образования и просвещения; соблюдение права каждого человека на доступ к экологической информации и всестороннее участие общественности в решении вопросов охраны окружающей среды; снижение риска от чрезвычайных ситуаций природного и техногенно-

го характера и смягчение их последствий; установление партнерских отношений в международном сотрудничестве и соблюдение норм международного права.

Обязанностью уполномоченных государственных органов, организаций, должностных лиц является: защита окружающей среды, рациональное использование и охрана природных ресурсов; неукоснительное соблюдение требований и норм экологического законодательства Республики Казахстан; предотвращение радиоактивного, химического загрязнения, бактериологического заражения территории страны; исключение применения технологий, техники и оборудования, включенных в реестр экологически опасных технологий, техники и оборудования, на территории Республики Казахстан; ликвидация негативных экологических последствий хозяйственной и иной деятельности; компенсация нанесенного ущерба окружающей среде и здоровью человека; обязательная подготовка органов управления и сил к действиям по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, по гражданской обороне с учетом развития современных средств поражения, обучение населения действиям в условиях угрозы и возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; гласность и информирование населения и организаций о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, принятых мерах по их предупреждению и ликвидации; обеспечение постоянной готовности сил и средств гражданской защиты к оперативному реагированию на чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и проведению аварийно-спасательных и неотложных работ.

Таким образом, национальная безопасность РК, связанная с созданием системы обеспечения безопасности личности, общества и государства, имеет правовую основу как совокупность взаимосвязанных, внутренне согласованных основополагающих нормативных правовых актов, содержащих юридические принципы и нормы, направленные на правовое регулирование общественных отношений в сфере обеспечения национальной безопасности Республики Казахстан.

Библиографический список

1. Назарбаев Н.А. Стратегия становления и развития Казахстана как суверенного государства. - Алматы: Дауір, 1992. – 56 с.
2. Абенов Е., Спанов М., Перметов С. К проблеме национальной безопасности Казахстана // Евразийское Сообщество. – 1997. - № 4. – с.164-177.

ПРОБЛЕМА КОМПЬЮТЕРНОГО ПИРАТСТВА В ВОСПРИЯТИИ ЖИТЕЛЕЙ НОВОКУЗНЕЦКА

Переладова К.Д., Голосманов Д.С.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк, golos-sibgiu@yandex.ru*

В работе представлен анализ отношения жителей Новокузнецка к проблеме компьютерного пиратства. Рассматриваются вопросы о том, насколько оправданной в глазах горожан выглядит подобная деятельность, какие доводы используются для ее оправдания, а также о допустимых и действенных методах борьбы с нелегальным распространением цифрового контента.

Ключевые слова: цифровой контент, цифровое пиратство, контрафактный продукт, авторские права, пиратские материалы, лицензионный контент.

Компьютерное пиратство в России всегда являлось серьезной проблемой, которая только обострилась с ростом рынка цифрового контента. На сегодняшний день некоторые сегменты этого рынка, прежде всего компьютерные игры, видео и аудио материалы и, конечно же, программное обеспечение, заполнены контрафактной и нелицензированной продукцией почти на 70 %.

Причем это еще не предельные показатели. Несмотря на все попытки искоренить пиратство, ежегодный оборот контрафактной продукции в России исчисляется сотнями миллионов долларов и продолжает расти, принося нашей стране серьезный финансовый и репутационный урон.

Существует множество причин столь плачевного положения дел на фронтах борьбы с цифровым пиратством. Одной из наиболее значимых, безусловно, можно назвать отношение населения России к данной проблеме. В настоящее время отношение это весьма неоднозначно. Немало граждан согласно с позицией властей по этому вопросу и считает, что с цифровым пиратством следует бороться эффективнее. Они утверждают, что использование пиратского контента незаконно и приносит вред как государству, которое не получает налоговых отчислений с продажи контрафактной продукции, так и авторам оригинального контента, которые лишаются прибыли и соответственно стимула к дальнейшей работе.

В тоже время многие россияне рады существованию пиратского контента, которое позволяет им не переплачивать за покупку оригинальной продукции, цена которой, по их мнению, серьезно завышена. Популярность подобных мнений неизменно приводит к разногласиям и многочисленным спорам на тему цифрового пиратства, что лишний раз подтверждает ее значимость для общества. Именно поэтому авторами данной работы было проведено социологическое исследование, призванное выявить отношение жителей Новокузнецка к описанной проблеме.

Если говорить об осведомленности респондентов относительно проблемы компьютерного пиратства, то большинство из них – 80 % (независимо от возраста) достаточно хорошо представляют, о чем идет речь. Более того, было выявлено, что большинство опрошенных хотя бы раз в жизни использовало пиратскую продукцию. Это связано с тем, что немногие горожане готовы переплачивать за оригинальную, но равнозначную по качеству продукцию, а также простотой поиска нелегального контента, который по силам найти и скачать даже человеку, не очень хорошо разбирающемуся в компьютерах.

Если еще несколько лет назад пиратский контент преимущественно распространялся на дисках или видеокассетах, то с развитием компьютерных сетей ситуация кардинально изменилась. Сегодня подавляющее большинство опрошенных (89 %) просто скачивает интересующие их файлы на торрент-трекерах, 6 % берут у друзей и 5 % - из других интернет источников. Именно простота поиска нелегального контента, а также то, что распространяется он совершенно бесплатно (за нелегальные диски, продаваемые на рынках и в подземных переходах, все же надо было платить) делает его таким востребованным среди россиян.

При этом среди жителей Новокузнецка все же есть люди, которые принципиально не используют контрафактную цифровую продукцию, считая, что скачать нелегальный контент это то же самое что его украсть. Правда доля таких людей от общего числа опрошенных невелика – менее 10%. И, что немаловажно, подобную позицию занимают преимущественно обеспеченные люди, без особых проблем способные позволить себе покупку легального цифрового продукта.

Можно говорить о том, что на отношение людей к пиратской продукции влияют множество факторов, основным из которых является экономический. 72% опрошенных используют пиратскую продукцию из-за высокой стоимости оригинальной. Особенно они отмечают высокие цены на лицензионное программное обеспечение. Учитывая, что лицензия на некоторые программы, наподобие фоторедактора Adobe Photoshop, может стоить 25 – 30 тыс. рублей, многие респонденты просто не могут позволить себе такую покупку. В то же время 79 % от данной категории опрошенных заявили, что готовы платить за легальный контент при условии снижения цен, а также при наличии удобного способа оплаты и получения товара.

Еще одной причиной популярности у россиян пиратского контента выступает психологический фактор. Дело в том, что люди часто не воспринимают цифровую продукцию так же, как физические товары, а потому не считают нужным платить за нее. 30 % респондентов просто не видят смысла покупать то, что можно получить бесплатно. Многие из них в ходе опроса отметили, что даже при снижении цен на оригинальный контент, они все равно не станут его покупать.

При этом некоторые сторонники такой позиции руководствуются не

только банальной жадностью, но и определенными идейными соображениями. Они полагают, что любая цифровая информация должна быть бесплатно доступна всем желающим, а цифровое пиратство рассматривают как своеобразный вариант «борьбы с системой».

В то же время около половины опрошенных готово в той или иной степени согласиться с тем, что труд новаторов и изобретателей должен быть вознагражден (47 %). Необходимость оплачивать работу людей, создающих фильмы, музыку и компьютерные программы является одним из самых сильных аргументов в споре об оправданности цифрового пиратства. Проблема заключается в том, что потребители информационного продукта не всегда связывают покупку контента и вознаграждение его создателя. По их мнению, львиную долю прибыли присваивают себе некие безликие «корпорации», которые обманывать не зазорно. Некоторые респонденты искренне уверены, что программист или музыкант все равно получит за свой труд жалкие крохи, а платить хрестоматийному «буржую-капиталисту» они не хотят. Понимание ошибочности подобных суждений может стать важным фактором развенчания мифа о том, что компьютерные пираты это «Робин Гуды 21 века», бескорыстные борцы с несправедливостью и социальным неравенством.

Еще одним важным фактором в борьбе с пиратством является осознание людьми незаконности своих действий по использованию контрафактной продукции. Проблема состоит в том, что в российском обществе люди, скачивая нелегальный контент, зачастую не задумываются о том, что они делают и не понимают, что нарушают закон (59 %). Лишь четверть опрошенных осознает, что незаконно пользуются пиратской продукцией, однако не считают нужным прекратить это делать. А 17 % респондентов и вовсе считают, что использование пиратской продукции является нормой, даже если формально противоречит российскому законодательству.

При этом, как отмечалось ранее, хорошим показателем является то, что утверждение о необходимости оплаты труда новаторов нашло сильную поддержку у большинства респондентов, а отношение к пиратству не является строго положительным для большинства опрошенных. Многие люди в принципе готовы платить за то, что они сейчас скачивают даром. Проблемой для них являются высокие цены и, зачастую, сложности с оплатой и получением лицензионного контента. Решение этой проблемы, а также убеждение потребителя в том, что использование им лицензионного контента является необходимым условием для создания новых художественных произведений и развития информационных технологий может стать весомым аргументом в борьбе с компьютерным пиратством.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВОПРОСА О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Лобанова О.В.

Научный руководитель: Филинберг И.Н.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: krytilovatanya@mail.ru*

В статье рассматривается социологический аспект вопроса о здоровом образе жизни в понимании студентов.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, студенческая молодежь.

В классической социологии тема здорового образа жизни основывается на поведенческом подходе. Характерно, что Э. Дюркгейм, рассматривает молодежь как группу социального воспроизводства, а здоровый образ жизни если и анализируется, то в связи со становлением неорганического разделения труда. Здоровый образ жизни молодежи в целом он связывает с пониманием общества как законодателя деятельности человека, который оказывает влияние на поведение людей, и, следовательно, в процессе передачи опыта, навыков, традиций, молодежь усваивает образ жизни старших поколений, является наследником здоровья как социального капитала. Капитализация здорового образа жизни приносит обществу уверенность в будущем, в то время как нездоровый образ жизни, ассоциируемый с социальными патологиями, неизбежно ведет к общественному упадку [1].

Наиболее масштабный вклад в разработку и социологическую интерпретацию данного феномена внес М. Вебер [2], для которого здоровый образ жизни является качеством целерационального поведения – поведения современного человека. Исследуя поведенческие факторы, Вебер прямо указывает на взаимосвязь между идеальным типом действия и образом жизни, между поведенческими стратегиями и целями, которые преследует человек. Используя рациональные действия и институциональные ресурсно-функциональные условия, здоровый образ жизни становится возможным в рамках определенной социокультурной парадигмы. На системном уровне концепция здорового образа жизни у Т. Парсонса принимает характер адаптации к изменяющейся социальной среде. Модернизация, как способ формирования личности современного рационального типа, отражает его применение в отношениях с обществом: с одной стороны, обязанностью государства становится сформировать здоровую среду на социетальном уровне; с другой – развивается идея о том, что благодаря нему происходит наиболее успешная интеграция в общество. Подкрепляя эту позицию аргументами, согласно которым человек (индивид) в процессе адаптации действует по определенным

групповым схемам, Парсонс считает [3], что здоровый образ жизни присущ отдельным группам населения в отличие от образования и профессионализма.

Обращает на себя внимание то, что К. Мангейм, который в наиболее полном виде интересовался проблемами молодежи, подходит к здоровому образу жизни осторожно: здоровый образ жизни является производным от состояния образования и культуры, он считает здоровый образ жизни элементарной формой социального контроля, который может принимать совершенные формы, если речь идет об идеологических влияниях.

Э. Гидденс, П. Бурдьё, Дж. Александер рассматривают здоровый образ жизни исходя из того, что молодежь как социальная группа позиционирует себя в качестве социально перспективного слоя. Здоровый образ жизни, таким образом, может стать демонстрацией преимуществ молодежи перед другими группами населения и заявки на творение будущего. Следуя схеме социального поля, Бурдьё вводит в здоровый образ жизни влияние габитуса: для него это есть схема повседневного действия, то, к чему прибегает индивид в качестве инструмента социального позиционирования.

Анализируя спорт как социальный классификатор, Бурдьё отмечает, что здоровый образ жизни может стать лозунгом господствующих классов для легитимации дискриминационных практик, либо выражения социального господства по отношению к другим группам. Разработанное по Бурдьё видение здорового образа жизни в концепции Э. Гидденса находит подтверждение в том, что мы называем логикой повседневного действия. Исследуя жизнь молодежи, мы видим в ее отклонении от здорового образа жизни крах социальной карьеры [4]. Таким образом, постклассическая социология интерпретирует здоровый образ жизни на основаниях субъективного социального выбора или алгоритмизации социального поведения.

Библиографический список

1. Дюркгейм, Э. Социология образования / Э. Дюркгейм. - М.: ИН-ТОР, 1996. - 80 с.
2. Вебер, А. Б. Устойчивое развитие как социальная проблема / А. Б. Вебер. — М.: Ин-т социологии РАН, 1999. - 122 с.
3. Парсонс, Т. О. структуре социального действия / Т. Парсонс. - изд. 2-е. - М.: Академический проект, 2002. - 880 с.

ДИСКУРСИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОПОВЕДЕЙ СОВРЕМЕННЫХ ХРИСТИАНСТВА И БУДДИЗМА

Татарина О.В.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доцент Сафонова Е.А.

*Новокузнецкий институт - филиал Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: tatarinova-o@bk.ru*

В работе предпринята попытка критического дискурс-анализа видео проповедей лидера тибетского буддизма Далай-ламы XIV и Патриарха Московский и всея Руси Кирилла с целью выявить основные дискурсивные особенности буддийской и христианской проповеди.

Ключевые слова: дискурс, проповедь, буддизм, христианство, дискурс-анализ, православие, тибетский буддизм.

Теория дискурса гласит, что дискурсы формируют социальную реальность, навязывая коннотации и интерпретации понятий и объектов. Религиозная сфера в этом случае не является исключением. Дискурс в ней так же имеет определяющее значение, и проповедь как жанр религиозного дискурса играет ключевую роль в религиозной коммуникации [2, С.205]. Материалы, посвященные дискурсивным исследованиям буддийской проповеди, практически отсутствуют, дискурс христианской проповеди в большей мере исследован с лингвистической точки зрения, а не с социологической. В этой связи главной задачей представленной работы является рассмотрение того, как функционирует религиозный дискурс в нетеистической религии и какие дискурсивные особенности присущи буддийской проповеди в сравнении с христианской.

В данном исследовании предложена трактовка дискурса как социально обусловленная организация системы речи и действия, которая конституируется в социальных практиках и сама конституирует социальный мир [1, С.112]. Методом исследования послужил критический дискурс-анализ, который подразумевает связь между текстом и его социальными условиями, идеологиями и отношениями власти [3, С.199]. Объектом исследования являются проповеди тибетского буддизма и православия. Эмпирическую базу составили видео с проповедями Далай-ламы на канале его официального русскоязычного сайта на видеохостинге Youtube и проповеди Патриарха Кирилла на официальном сайте РПЦ. Выборочную совокупность составили по пять видео с наибольшим количеством просмотров.

В результате проведенного анализа было выявлено, что собственно религиозному дискурсу православная проповедь соответствует более, чем буддийская: присутствует множество ссылок на прецедентные тексты (Еванге-

лие), приводится большое количество Библейских историй, присутствует торжественный тон, присутствует «нададресант» (Бог), постоянно произносятся религиозные понятия и термины («служение», «хиротония», «прокимен», «Благовещение», «благочестивый», «мученик», «исповедник», «литургия», «святой» и т. д.). В проповеди буддизма элементы религиозного дискурса тоже присутствовали (например, имело место обращение к аудитории «братья и сестры» (как и в православной проповеди), употреблялись слова «карма», «духовный путь», «вера», «Бог-Творец», «реинкарнация»), но в меньшей степени. Намного чаще в речи Далай-ламы преобладал научный дискурс, что следует даже из построения структуры высказываний: сначала оговаривается проблема, затем существующие подходы к пониманию этой проблемы. Далее предлагался метод решения проблемы в рамках выбранного подхода и описывался предполагаемый результат применения такого метода («просветление, освобождение и достижение состояния Будды»). Встречалось использование емких выражений, совмещающих религиозный и научный дискурсы (например, «структура буддийского пути», «буддийская наука»). Такой прием создает эффект того, что религиозные явления и понятия можно интерпретировать с помощью анализа и систематизации как предмет науки. Стоит отметить, что данный подход противоречит главному религиозному концепту – вере, которая не предполагает доказательство и научный анализ природы религиозных явлений. В большинстве случаев научный дискурс смещался в сторону медицинского и психологического (наиболее часто повторяемые слова в проповедях относятся к этим видам дискурсов: «мотивация», «конструктивные эмоции», «чувственное восприятие», «нейроны», «ментальные факторы»).

Интердискурсивность в православной проповеди часто проявляется в использовании политического дискурса: присутствуют ссылки на другие страны (в разных контекстах), на данные международных организаций, на общественные дискуссии, употребляются выражения «революция», «воевать», «геноцид», «переговоры» и т. д. Часто Патриарх говорит от имени «народа» (такой прием объясняется, скорее всего, отождествлением православия с русской национальной религией), а также от имени РПЦ и христиан. А вот Далай-лама о «нас» говорит как о всем человечестве, намного реже говорится о «нас-буддистах».

В конструировании общности «они» в буддийской проповеди была обнаружена стратегия использования в одном высказывании упоминания верующих людей (и религиозных лидеров) и негативных социальных явлений (особенно часто - коррупция). В подобных высказываниях «верующие» и «духовные лидеры» явно переносятся в абстрактную категорию «они» (не называется ни конкретных фактов, ни конфессий), при этом говорящий не отрицает, что сам является религиозным лидером, хотя и не акцентирует на этом внимание. «Они» в православной проповеди - это чаще всего еретики.

И если о еретиках («сомневающихся», «несогласных») говорится как о партнерах в религиозном диалоге (без резкой негативной оценки), то ересь представляется как объективное явление (в частности, «дехристианизация», «человекопоклонничество»), о ней говорится, скорее, как об эпидемии смертельной болезни или о катастрофе: «опасное явление», «глобальная ересь», «ничего подобного в глобальном масштабе никогда не было», «преодоление этой главной ереси современности».

Большое значение в буддийской проповеди уделено противопоставлению теистических и нетеистических религий. Теистические религии и их элементы (в частности, практика молитвы) признаются неактуальными для жизни человека. Одновременно с этим постоянно говорится о равенстве и единстве всех религий, то есть присутствует дискурс религиозного синкретизма. Концепт в буддистском дискурсе - «ум», он постоянно объявляется первопричиной всего в существовании человека, но не поясняется, что именно под ним понимается. Что касается таких религиозных концептов, как Бог и вера, то им дается определенная интерпретация. «Вера» маркируется как часть «ума», а понятие Бога употребляется как особое качество человека, присущее каждому. Также встречается употребление в одном смысловом ряду и контексте слов «Бог-Творец» и «божество», что дискредитирует концепт Бога в монотеистических религиях, поскольку использование языческого дискурса в отношении Бога в них недопустимо. Таким образом, ключевые концепты теистических религий, вера и Бог, на уровне дискурса подвергаются дискриминации, поскольку им присваивается подчиненный статус по отношению к буддийскому концепту «ум».

Таким образом, в дискурсе проповеди тибетского буддизма прослеживается ориентация на атеистическую аудиторию (использование научного дискурса, дискредитация религий), а в православии поддерживает установки на отождествление себя с национальной русской религией путем использования политического дискурса и репрезентации русского народа как субъекта действий и явлений, описанных в проповеди.

Библиографический список

1. Йоргенсен, М. Дискурс-анализ. Теория и метод [Текст] / М. Йоргенсен, Л. Филлипс; пер. с англ. А.А. Киселева. – Харьков: Гуманитарный центр, 2008. – 352 с.
2. Мечковская, Н.Б. Язык и религия [Текст] : учебное пособие / Н. Б. Мечковская. – Москва: Агентство «ФАИР», 1998. – 352 с.
3. Тичер, С. Методы анализа текста и дискурса [Текст] / С. Тичер, М. Мейер, Р. Водак; пер. с англ. А.А. Киселева. – Харьков: Гуманитарный центр, 2009. – 356 с.

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Тукушева Л.

Научный руководитель: канд. полит. наук, и.о. проф. Онучко М.Ю.

*Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева,
Казахстан, г. Астана*

В статье рассматриваются этапы кризиса государственного управления.

Ключевые слова: кризис, внешние и внутренние факторы, экономика, политика, социальная сфера.

Мировая научная общественность практически единогласно приходит к выводу, что современная человеческая цивилизация находится на пороге тяжелейшего системного кризиса, для которого характерны взрывообразный рост численности населения, производства энергии, потребления невозполнимых материальных ресурсов. Свидетельством надвигающегося системного кризиса является разразившийся в настоящее время глобальный экономический кризис. Получив свое начало в финансовой сфере ряда западных государств, он поразил все стороны экономической и социальной жизни, создает угрозу дестабилизации мирового политического процесса. Под его воздействием значительно обострились проблемы национальной и международной безопасности.

Также значительное влияние на возникновение системного кризиса оказывают растущий дефицит и падение цен на сырьевые и энергетические ресурсы; напряженность в межгосударственных отношениях; региональные конфликты; международный терроризм; наркотрафик; опасность распространения оружия массового уничтожения; демографические проблемы; нелегальная миграция и т.д.

Системный кризис означает, что основные компоненты общества - технический базис, экономика, социальная сфера, политика, право и другие - пришли в такое взаимное несоответствие, что эта разбалансированность системы не может быть преодолена в рамках (без изменения) существующего социально-экономического строя [1].

Признаки проявления системного кризиса могут быть определены следующим образом:

- длительный, скрытый или явный паралич государственной власти, полная потеря государственными структурами возможностей, потенциала управляющего воздействия, стратегической инициативы и творчества, частое прибегание властных лиц к популистским обещаниям, смене курса, кадровой «чехарде», в целом — «зигзаговой» политике;
- повышенная критическая активность, напор недовольных масс;

- абсолютное и относительное обнищание значительной части населения, резкое падение уровня жизни, разрушение привычного образа жизни людей, лишившихся работы, достаточного материального благополучия.

Существует две основные группы факторов возникновения системного кризиса: внешние факторы и внутренние факторы.

Внешние факторы возникновения кризиса можно разделить на: 1) Факторы социально-экономического развития (рост инфляции; нестабильность налоговой системы; нестабильность регулирующего законодательства; снижение уровня реальных доходов населения; рост безработицы); 2) Рыночные факторы (снижение емкости внутреннего рынка; усиление монополизации на рынке; нестабильность рынка национальной валюты); 3) Другие факторы (политическая нестабильность; стихийные бедствия (экологический фактор)).

Внутренние факторы возникновения кризиса можно разделить на: 1) Конституционно-правовой кризис - разрыв правового пространства, ограничение или фактическое прекращение действия Конституции; 2) Правительственный кризис - потеря респектабельности и авторитета, разрыв вертикали единой исполнительной ветви власти и сокращение государственно-административного управляющего воздействия; 3) Кризис партийной системы - раскол в партиях, движениях, потеря авторитета и доверия у масс ведущими политическими силами, правящими партиями; 4) Идеологический кризис - крушение принципов, устоев, нравственности, возрастание амплитуды преступности.

Особенно остро системный кризис затрагивает политическую систему, в частности систему государственного управления. Кризис государственного управления - особое переломное состояние в развитии и функционировании политической системы общества, государственно-властных структур, характеризующееся нестабильностью, разбалансированностью деятельности политических институтов, снижением уровня управляемости социально-экономическими процессами, обострением политических конфликтов, нарастанием критической активности масс.

Сущностными признаками кризиса государственного управления являются следующие моменты [2]: обострение экономических и социальных конфликтов, которое приобретает ярко выраженный политический характер, Внутренняя и внешняя государственная политика все более проявляется как «зигзаговая», как политика шараханья и чехарды;

- разбалансированность структурно-функциональной системы управления и политических институтов власти, разрыв взаимодействия, конструктивных связей с окружающей средой; крах легитимности государственной власти; напряженное состояние общества, грозящее политической катастрофой. Кризис государственного управления в проявлении всех названных признаков развивается поэтапно [3].

Первый, начальный этап характеризуется возникновением многочис-

ленных конфликтных очагов в самых различных областях общественной жизни. В гибких плюралистических системах кризисы выявляют новое соотношение сил и интересов, их развязка может означать не что иное, как источник нового подъема общественного развития. В этом случае конфликты выполняют корректирующую, стабилизирующую роль. В ригидных (жестких) общественно-политических системах конфликты выполняют дестабилизирующую, расшатывающую роль, углубляют политический кризис.

Второй этап - развитие конфликтных ситуаций в обществе до такой степени, когда они уже не могут быть разрешены путем компромиссов и отражают функциональное расстройство механизмов деятельности государственной власти, общественных институтов, несоответствие структур, форм и методов управления изменившимся социально-экономическим условиям.

Третий этап - развитие и обострение кризиса, включающие распад существующих политических структур и ведущие к энтропии системы государственного управления, т.е. рассеянию, обесценению государственной власти, утрате властными органами своего сущностного качества - оказывать управляющее воздействие на общественные процессы. Речь идет в этом случае об общесистемном кризисе управления. Конечно, выделение этих этапов имеет относительный и условный характер. На практике все гораздо сложнее. Этапы могут повторять друг друга или соединять в себе все сразу.

В Республике Казахстан практически отсутствуют возможные причины возникновения кризиса государственного управления. Вследствие дальновидной политики Н.Назарбаева многие кризисные моменты были нивелированы. Так, в 2014 году началась реализация Послания Президента «Нурлы жол - Путь в будущее», в котором обозначены ключевые моменты новой экономической политики Казахстана.

Ключевыми задачами программы явились [4]: создание эффективной транспортно-логистической инфраструктуры по «лучевому» принципу; развитие индустриальной инфраструктуры и туристской инфраструктуры; - укрепление энергетической инфраструктуры в рамках Единой электроэнергетической системы; модернизация (реконструкция и строительство) инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства и систем тепло-, водоснабжения и водоотведения; повышение доступности жилья для граждан; развитие инфраструктуры сферы образования; повышение конкурентоспособности субъектов предпринимательства; поддержка отечественного машиностроения; поддержка экспорта; повышение конкурентоспособности субъектов АПК; обеспечение инфраструктурой проектов Дорожной карты бизнеса - 2020; обеспечение безопасности качества продукции через развитие лабораторных баз; обеспечение изученности территории Казахстана с оценкой прогнозных ресурсов. По итогам реализации программы уже в 2015 году в Казахстане было введено порядка 420 тыс. кв.м. социального арендного жилья, создано более 237 тысяч рабочих мест, в рамках программы «Дорожная карта бизнеса – 2020» была оказана поддержка 230 442 предпринимателям и т.д.

Кроме того, в мае 2015 года Правительство приступило за реализацию еще одного программного документа «План нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева». План нации содержит подробный план реформирования страны, программа призвана заложить фундамент «коренных преобразований в обществе и государстве», при этом главной целью стало «лечение системных заболеваний, а не сглаживание «внешних симптомов». Президент Казахстана лично следит за исполнением намеченных преобразований и инициировал создание национальной комиссии по модернизации. Кабинет министров во главе с Премьер-министром К.Масимовым пристально наблюдают за ходом реализации реформ, и отчитываются по всем важным итогам и показателям. Для недопущения возникновения идеологического кризиса была принята национальная идея «Мәңгілік Ел».

В январе 2016 года депутаты Мажилиса Парламента обратились к Президенту Н.Назарбаеву с просьбой о досрочном роспуске палаты. Депутаты в обращении аргументировали свое решение тем, что V созывом Парламента было принято около 80 законов по реализации пяти конституционных реформ, и, чтобы приступить к практической реализации президентских реформ, необходимо было получить мандат доверия избирателей. Глава государства и народ Казахстана полностью поддержали инициативу досрочных парламентских выборов. 20 марта 2016 г. состоялись выборы депутатов Мажилиса Парламента и маслихатов всех уровней.

Актуальность изучения условий возникновения кризиса государственного управления обусловлена меняющимися условиями функционирования мирового политического процесса. Глобальный экономический кризис оказывает значительное влияние на состояние экономик многих государств, способствует появлению напряженности среди населения.

В случае дальнейшего усиления экономического кризиса многие другие сферы общества могут оказаться в кризисном положении, развитие могут получить многие «замороженные» проблемные моменты. Для нивелирования данных угроз необходимо проводить не только теоретические исследования, но и проводить прогнозы, позволяющие рассмотреть трансформацию политической системы.

Библиографический список

1. Коротков Э.М. Антикризисное управление. - М.: Юрайт, 2016.– 26 с.
2. Глухова А.В. Политические конфликты и кризисы. Консенсус и политические методы его достижения// Государство и право. 1993.- № 6.- С. 32.
3. Бабушкина Е. Антикризисное управление: конспект лекции. М.:Эксмо.2008. – 78 с.
4. http://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs. Состояние на 10.04.2016.

V. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК. ОБРАЗОВАНИЕ. КУЛЬТУРА

УДК 811.11+008

СОВРЕМЕННАЯ АНГЛИЙСКАЯ СЕМЬЯ

Прохорова А.А.

Научный руководитель: д-р пед. наук, профессор Оршанская Е.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: prohorova_liska@mail.ru*

В статье представлена характеристика современной английской семьи. Выделены негативные и позитивные изменения, происходящие в составе семьи и взаимоотношениях между ее членами, указаны их возможные причины. Рассмотрены существующие значения слова «семья». Приведены примеры, отражающие изменения, происходящие в традиционной английской семье.

Ключевые слова: семья, состав семьи, традиции, взаимоотношения между членами семьи, родственные связи.

В XX веке, согласно опросам общественного мнения, традиционной семьей в Англии считалась семья, в которой есть двое родителей (папа и мама) и трое детей. В таких семьях, как правило, папа работал, обеспечивал семью материально, мама оставалась дома, готовила еду, занималась уборкой. Бабушки и дедушки жили отдельно и принимали минимальное участие в воспитании внуков и решении внутрисемейных вопросов.

Но к концу XX в. взаимоотношения в семье, распределение обязанностей и сам состав семьи начали существенно меняться. Эти изменения вызваны несколькими причинами. Во-первых, стало увеличиваться количество разводов и как следствие количество неполных семей. Если раньше эта процедура была длительной, дорогостоящей, то в настоящее время она упрощена, снижена ее стоимость, уменьшены сроки, необходимые для расторжения брака [1]. Среди причин, способствующих увеличению количества разводов, психологи называют также нежелание идти на компромиссы, брать на себя обязательства, преодолевать трудности поддержания близких межличностных отношений. В связи с этим двое детей из трех живут с одним из родителей и увидеться с другим могут только в выходные или праздничные дни.

Во-вторых, отмечается ежегодное увеличение количества работающих мам, они составляют половину всех работающих в стране и могут быть разделены на три категории. Кратко охарактеризуем каждую из них. К первой категории относятся мамы из неполных семей, которым приходится самостоятельно не только воспитывать детей, но и зарабатывать на жизнь. Вторая категория включает мам из полных семей, но в которых зарплаты мужа бывает недостаточно для материального обеспечения семьи, поэтому мамы вы-

нуждены работать, независимо от своего желания. В третьей категории представлены женщины, которые могут оставаться дома, но не хотят этого и не стремятся заниматься только традиционно женскими обязанностями. Их также привлекает возможность сделать карьеру и улучшить свое материальное положение [2].

В третьих, происходит уменьшение количества детей. Если в прошлом веке нормой считалось трое детей в семье, то сейчас становится все больше семей, в которых есть всего один ребенок или детей нет вообще. Одной из причин этой ситуации психологи считают изменение возраста вступления в брак: люди женятся все позже и, несмотря на это, не стремятся сразу к рождению ребенка. Часто мамами первого ребенка становятся женщины в возрасте от 38 до 42 лет [1].

Происходящие изменения вызваны не только личным нежеланием родителей сохранить брак, родить ребенка в более раннем возрасте, но и трансформациями, происходящими в самом обществе. Люди стали терпимее относиться к неполным семьям, родители из таких семей не боятся осуждения, они скорее могут рассчитывать на моральную поддержку со стороны окружающих и материальную помощь со стороны государства.

Данные изменения проявляются также и в языке. В английских словарях появляются не только традиционные толкования слова «семья» как группы, состоящей из двух родителей и детей, проживающих совместно (Оксфордский словарь) [3], но и более расширенное понимание семьи как группы людей, которые взаимосвязаны друг с другом и могут включать маму и / или папу, детей (Кембриджский словарь) [4]. Словарь АБВУ Lingvo содержит оба эти значения [5].

Перечисленные причины изменения традиционной английской семьи можно считать негативными. Но, как ни странно, именно они вызвали и появление некоторых положительных изменений в структуре семьи.

Поскольку не все работающие родители и тем более мамы из неполных семей могут позволить няню или отдать ребенка в дошкольное учреждение, для решения этой проблемы все чаще привлекаются бабушки и дедушки, которые живут отдельно от внуков. Если раньше подобные встречи между родственниками были более редкими и в основном приходились на выходные или праздничные дни, то в настоящее время 64 % всех бабушек и дедушек в Англии присматривают за своими внуками (кто-то делает это периодически, некоторые несколько раз в неделю, но есть и такие, кто посвящает этому все свое свободное время).

Психологи считают, что дети, получая возможность общаться с большим количеством родственников, становятся более независимыми, быстрее адаптируются к новым людям и ситуациям, что в свою очередь способствует более быстрому достижению взаимопонимания со своими сверстниками.

Кроме того, родственные связи в таких семьях становятся более тесными. И бабушки с дедушками не только помогают в воспитании внуков, они

начинают принимать участие в решении таких внутрисемейных вопросов, как образование внуков, работа родителей ребенка, распределение материальных средств и покупки, для обсуждения которых их раньше не привлекали [6].

Таким образом, изучение современной английской семьи показывает, что она подвержена изменениям, которые затрагивают не только внутрисемейные отношения между проживающими совместно людьми (муж, жена и дети), но и другими родственниками, живущими отдельно от них (в первую очередь бабушки и дедушки). Изменения эти носят не только негативный характер (увеличение количества разводов, работающих матерей, уменьшение количества детей в семье), но и позитивный (укрепление семейных отношений, расширение сферы принятия совместных решений).

Библиографический список

1. Family life in Britain: [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://resources.woodlands-junior.kent.sch.uk/customs/questions/familylife.htm>.
2. BBC Learning English / News about Britain: [Electronic resource]. – Режим доступа: http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/newsenglish/britain/070601_family.shtml/.
3. Oxford Dictionaries: [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.oxforddictionaries.com>.
4. Cambridge Dictionaries Online: [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.dictionary.cambridge.org>.
5. АBBYU Lingvo 12. Многоязычная версия [Электронный ресурс]: электронный словарь (128 словарей) / Microsoft Corporation. – Электронная программа. – М.: Аби Софтвр, 2006. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
6. Familiarise yourself with the modern British family: [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.campaignlive.co.uk/article/1324735/familiariseself-modern-british-family>.

УДК 008(410)

РОЛЬ КОРОЛЕВСКОЙ СЕМЬИ В БРИТАНСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Маргарян Д.А.

Научный руководитель: доцент Бабицкая О.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: mdisg@mail.ru*

В данной статье идет речь о том, как в восемнадцатилетнем возрасте на престол Великобритании вступила юная и малоизвестная Виктория. Кажется, что с ее приходом к власти наступает новая, волнующая эпоха рассвета. Благодаря браку Альберта и Виктории появились многие из традиций, например украшение елки на рождество, вручение подарков на праздники и

т.д. Всепоглощающая любовь королевы Виктории и принца Альберта навсегда изменила всю британскую культуру.

Ключевые слова: королева Виктория, принц Альберт, искусство, культура, Великобритания, традиции.

Когда королева Виктория взошла на британский трон всего через несколько недель после ее 18-летия, сразу начались разговоры о том, за кого же она выйдет замуж. Не многие предвидели, что эта малоизвестная принцесса станет их монархиней. Но, когда оказалось, что страной будет править молодая королева, пришедшая к власти после стольких развратных ганноверских королей, казалось, что наступает новая, волнующая эпоха рассвета.

Мать королевы Виктории и ее гувернант думали, что она выйдет замуж за своего кузена – принца Эрнста, старшего сына герцога Саксен-Корбург - Готского. Когда Виктория влюбилась в младшего брата Эрнста – Альберта, публика была в восторге. СМИ много говорили о том, что королева сама выбрала себе жениха, и что она, будучи более высокого ранга, сама сделала предложение. Англичане настолько привыкли к королевским бракам по расчету, что с большим интересом наблюдали за, по-настоящему, романтической историей королевской любви.

Эта всепоглощающая любовь королевы и ее принца изменила навсегда всю британскую культуру. Многие из традиций, которые мы сегодня воспринимаем как должное и художественное наследие, которое мы имеем сейчас, появились во времена брака Виктории и Альберта.

Оба, и королева и ее супруг, были истинными художниками, так же как и большими коллекционерами. Помимо живописи и скульптур, пара так же заказала у ювелиров символ их любви, тем самым способствуя развитию этой отрасли. После того, как принц Альберт подарил королеве Виктории обручальное кольцо – предмет, который был малоизвестным в Британии в первой половине XIX века, он открыл новую моду, которая сохраняется до сих пор [1].

Вручение подарков, такое, каким мы знаем это сейчас, также пошло от Виктории и Альберта. Они дарили и ждали подарков на каждую годовщину свадьбы, день рождения и празднования рождества, чаще всего подарками были творческие работы. (И, конечно же, все знают, как Альберт помог ввести немецкие традиции с рождественской елкой в британскую жизнь).

Они любили удивлять друг друга с помощью «секретных» подарков, таких, как удивительно сексуальная картина молодой Виктории, чьи кудри спадали на обнаженные плечи, написанная немецким художником Францем Винтерхальтером (1805-1873).

Картина была заказана в качестве подарка для мужа на его 24-ый день рождения в 1843 году. В течение десяти лет после его смерти, королева с нежностью вспоминала о картине в своем дневнике, которая называлась «Любимая картина моего дорогого Альберта».

Хотя Виктория часто предпочитала художников-соотечественников ее

матери и мужа, которые были родом из Германии, особенно Винтерхальтер, они так же пользовались услугами британских художников.

На рождество 1841 года королева подарила принцу Альберту картину Эдвина Ландсира, где была изображена любимая борзая князя – Эос, а Ландсир с тех пор стал регулярно рисовать королевских домашних животных. Королева так же любила произведения повстанца прерафаэлиты, художника, общественного портретиста Джона Эверетта Милле (1829-1896 г.г.), который написал портрет обожаемого Викторией премьер-министра Бенджамина Дизраэли. Когда Дизраэли скончался, Виктория приказала приделать к этому портрету черную ленту.

В 1850-е годы, молодой Фредерик, лорд Лейтон знал, что его карьера пойдет в гору, когда осуществил свою первую сделку. Известная «Мадонна» написанная, когда Лейтон жил в Риме, была представлена на выставке королевской академии в 1955 году. Виктория написала в своем дневнике: «Альберт был очарован картиной настолько, что заставил меня купить ее».

Королева любила поэзию, особенно поэта-лауреата лорда Альфреда Теннисона. Она говорила, что его траурное стихотворение «В память», было большим утешением после того, как она овдовела. Ей, кажется, понравились традиционные формы письма, но она во всеуслышание презирала моду на романы, особенно, когда это практикуется у женщин. Она уволила французскую гувернантку, после того, как обнаружила, что принцессам рекомендовали читать романы на французском языке [1].

Шотландские авторы Роберт Льюис Стивенсон и сэр Вальтер Скотт так же обязаны Виктории. На самом деле, любовь королевской четы к Шотландии изменила саму идею о том, что считалось «британским». До правления королевы, Шотландия соперничала с Англией. Но когда королева влюбилась в Шотландию, посещая свой дом в Балморал так часто, как могла, она аналогично переделала свои покои. Вдруг тартан стал очень модным и у дизайнерских домов появился новый пунктик. Романы Вальтера Скотта стали очень популярными для чтения, также в Шотландии начал развиваться туризм.

Королева Виктория также застала самое последнее новшество в художественной среде: фотографию. Она была первой британской монархиней, почти все царствование, которой было запечатлено на фотографиях. Уже в 1842 году она и Альберт начали собирать фотографии, и они помогли фотографии стать более популярной, после ее включения в выставку в 1951 году, которую представляла королевская чета. Виктория и Альберт часто фотографировались, и эта новая мода способствовала развитию фотографической промышленности, которая создавалась по всей Великобритании.

Любители искусства понимали, что они должны заботиться о художниках, писателях, ремесленниках посредством регулярного патронажа. Быть взыскательным покровителем считалось неотъемлемой частью образования богатого молодого человека. Это была система, которая рассчитана на ари-

стократов, хорошо образованных в искусстве и, желающих показать свои знания, беря протекже. Поэтому для Виктории и Альберта было обычным делом выплачивать художникам годовую зарплату, чем комиссию, таким как скульпторы, отец и дочь Джон Френсис и Мэри Торникрофт. Джон Френсис был нанят в качестве наставника скульптора принца Альберта и он рекомендовал свою дочь, когда королевская чета искала скульптора для создания статуй своих детей. Мария Торникрофт была частью королевской семьи на протяжении многих лет, став учителем дочери Виктории и Альберта, принцессы Луизы (которая стала профессиональным скульптором).

Королева также поддерживала исполнительское искусство, регулярно посещая театр и концерты. Виктория была первой британской монархиней, которая облагородила членов актерской профессии, наделяя актера Генри Ирвинга полномочиями рыцаря и нарекая дамой актрису Эллен Терри [1].

Художественные коллекционеры, такие как королева и принц-консорт были абсолютной, жизненно важной частью художественного наследия Великобритании и их любовь к искусству помогла превратить страну в высококультурную. В период правления королевы Виктории, в мире классовой системы был создан новый слой общества – творческий класс.

В конце XIX века успешные художники, писатели, ремесленники и актеры стали считаться новой элитой.

Библиографический список

1. Hawksley L., Victoria and Albert: How a royal love changed culture // BBC Culture. – 17 June 2015. [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.bbc.com/culture/story/20150623-victoria-albert-cultural-impact>

УДК 811.11+008

СРАВНЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ СЕМЕЙ: ВЗАИМООТНОШЕНИЯ И ТРАДИЦИИ

Черкашин Д.И.

Научный руководитель: доцент Фенстер Л.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: ch03079712@gmail.com*

В статье сравнивается быт и традиции английских и русских семей. Показаны основные сходства и различия между людьми. Приведена статистика и некоторые факты.

Ключевые слова: сравнение, русские, англичане, семьи, традиции, отношения

Сравнение семей хотелось бы начать со статистики. В Англии, более чем в два раза меньше официально зарегистрированных браков, чем в Рос-

сии [1]. Связано это как с традиционными устоями в обществе, так и политикой государства. Например, в Англии зачастую молодые родители не хотят регистрировать свои отношения и один член семьи предпочитает не работать, чтобы получать от государства большие пособия, которые значительно выше, чем в России.

Отношение к детям в этих двух странах сильно различается. В Англии не принято баловать детей подарками. Они получают подарки в основном на день рождения и Рождество, поэтому маленькие англичане так ждут эти два праздника. Что касается воспитания, считается, что ребёнок должен учиться делать все самостоятельно и не просить помощи в трудные минуты - любое проявление нежности к ребёнку может пагубно сказаться на его характере. [2]. Во многом из такого воспитания берёт начало знаменитая Английская эмоциональная скупость.

В России же можно наблюдать во многом другую ситуацию. Родители окружают заботой своих детей, пытаются всячески им угодить и фактически посвящают им жизнь. Если ребёнок заплачет, его сразу утешают, детей часто балуют, да и за самостоятельность не всегда могут похвалить. Что касается праздников, то во многом ситуация схожа с Англией. Дети ждут своего дня рождения и нового года: именно в эти праздники они получают самые ценные и желанные подарки.

Отношение к пожилым членам семьи в Англии не однозначно. Как правило, дедушки и бабушки хотят жить отдельно от своих детей и внуков. Они покупают себе отдельный дом в каком-нибудь тихом районе города, где живут другие пожилые люди. Дома в таких районах не дорогие, там нет такой суеты, как в центре города.

Также у Англичан не принято надолго брать в гости внуков и внучек. В среднем дедушки и бабушки могут взять в гости внуков на 1-2 недели – не больше. Связано это с их нежеланием становиться бесплатными нянями для маленьких членов семьи. Зато в праздники у Англичан принято собираться всем вместе, в одном доме и отмечать торжество за большим столом [1].

В России же, все не так однозначно. Бывает, что бабушки живут со своими детьми и внуками, а бывает, что бабушки и дедушки живут в своих собственных квартирах или домах. Дедушки и бабушки, как правило, охотно берут внуков в гости и часто дают советы по их воспитанию своим детям. Различные праздники во многих семьях также принято отмечать всем вместе.

Традиции в Англии ценятся. Англичане все планируют: семейный бюджет, различные поездки, походы по магазинам. Например, продукты они покупают один раз в месяц и обязательно этим занимается какой-то один член семьи, даже купленные продукты для транспортировки домой, складываются в основном в коробки, а не, как в России, в пакеты. Деньги на продовольствие берутся из общего семейного бюджета, впрочем, как и на любые другие общие нужды. Англичане всегда празднуют Рождество. За день до праздника все готовят подарки, украшают дом, и обязательно вешают чулок

над камином, чтобы увидеть в нем на следующий день конфеты [3]. Этот праздник считается одним из самых главных в стране.

В России также существуют различные традиции и есть праздники, которые в основном свойственны только для России, например, Масленица, Международный женский день, День защитника отечества и День Победы. Что касается каких либо семейных традиций, тут не все так однозначно, ведь их соблюдение зависит в большей степени от конкретных семей. Во многих семьях нет разделения обязанностей, многие члены семьи предпочитают проводить время отдельно, а некоторые, наоборот, всей семьёй любят выехать за город на шашлыки. Поскольку Россия многонациональная страна, устои у разных людей разные.

В заключение можно сделать вывод, что при многих сходствах англичане сильно отличаются от россиян. Многие моменты из быта английских семей просто непонятны русским. Это часто вызывает непонимание в различных ситуациях. При посещении чужих стран люди должны ценить и уважать местные традиции и устои, чтобы избежать неприятных ситуаций.

Библиографический список

1. *Kakoy my vidim angliyskuyu semyu*: [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2012/09/25/>.
2. *Positive paranting approach under attack*: [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.examiner.com/article/positive-parenting-approach-under-attack-britain>.
3. *Christmas traditions around the-world*: [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://people.howstuffworks.com/-ga3.html>.

УДК 811.11+008

КОНЦЕПТ «ДРУЖБА» В АНГЛИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Лютчер А.С.

Научный руководитель: доцент Фенстер Л.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: nastj.97@mail.ru*

В данной статье рассматриваются основные концепты понятия «дружба». Приведены иллюстрирующие их английские пословицы. Выделены критерии, по которым, как считают англичане, нужно выбирать себе компанию. И, наконец, показана главная проблема, препятствующая складыванию длительных дружеских отношений в кругу англичан.

Ключевые слова: дружба, англичане, amity, sociality, brotherhood, выбор друзей.

В истории любой национальной культуры вопросы, касающиеся чело-

веческих взаимоотношений, таких, как любовь и дружба, всегда имели и до сих пор имеют первостепенное значение. Люди пытаются выяснить, в чём заключается смысл дружбы, кто такой друг, и почему дружба так необходима. Однако эти вечные вопросы, не имеющие однозначного толкования, вызывают множество споров. Тем не менее человечество не оставляет упорных попыток осмыслить феномен самой дружбы; самосознание, жизнеощущение и миропонимание человечества во многом определяются отношением к дружбе.

Исследование таких концептов как «дружба» предполагает анализ тех фрагментов текста и пословиц, которые так или иначе связаны с этим явлением.

1. Дружба – мирные отношения («Amity»)

Англичане считают, что друзья приносят спокойствие в нашу жизнь, мы чувствуем себя неодинокими и защищёнными. Способность выговориться кому-то, возможность разделить с кем-то удовольствие от совместных действий успокаивает. Не случайно друг называется лекарством:

A faithful friend is the medicine of life

(Верный друг – лекарство от любых болезней).

Общение с другом в некоторых случаях приравнивается к чтению хорошей книги, а книги действуют благотворно на наши души, проливая спокойствие:

Books and friends should be few but good

(Книг и друзей должно быть мало, но хороших).

Англичане считают, что люди, у которых много книг, часто не обладают достаточным количеством времени, чтобы их прочесть или читают их поверхностно. Подобным образом те, у кого много друзей, часто не могут уделить им всем достаточно времени, чтобы поддержать дружбу, и дружба носит поверхностный характер. Поэтому и книг, и друзей лучше иметь немного, но они должны быть отборными, самыми лучшими.

Когда многое уже достигнуто и уже не надо никуда стремиться, верный друг становится неотъемлемой частью нашего существования, с ним мы хотим в спокойствии провести время.

2. Дружба – общение («Sociality»)

Делясь своими проблемами и переживаниями в дружеском общении, мы проводим много времени со своими друзьями, и это не всегда положительный момент: «*Friends are thieves of time*» (Друзья – воры времени), гласит английская пословица.

Ускоренный темп жизни англичан подрывает устойчивость личных отношений и привязанностей, делает их краткосрочными, ненадёжными и эфемерными. Отношения людей друг с другом приобретают временный, непостоянный характер. Люди, также как вещи и места, проходят через нашу жизнь, не задерживаясь. И дружеское общение теряет свою искренность, друг приобретает статус простого собеседника:

False friends are worse than open enemies.

(Ложный друг – хуже недруга.)

3. Дружба – братские отношения («Brotherhood»)

Друг у англичан сравнивается с членом семьи, иногда друг даже ближе и дороже, чем близкий родственник:

A good friend is my nearest relation.

(Хороший друг – как близкий родственник.)

Английская семья – это группа близких родственников. Если не считать ежегодных отпусков и праздничных дней, члены семьи отнюдь не горят желанием проводить много времени вместе. Они чаще видятся с друзьями, поэтому друзья для англичан ближе, чем родственники.

4. Выбор друзей

Дружба является одной из главных ценностей в жизни англичан, поэтому они придают большое значение выбору друга.

1) A cheerful friend is like a sunny day spreading brightness all around

(Весёлый друг похож на солнечный свет, который озаряет всё вокруг.)

Т.е. по мнению англичан, друг должен быть весёлым.

2) Better be alone than in bad company

(С добрым дружись, а лукавых сторонись.)

Друг непременно должен быть добрым, доброта – одно из главных качеств человека.

3) Men are known by the company they keep.

(О людях судят по их компании.)

В первую очередь нужно обратить внимание на компанию человека, так как по компании человека, по его окружению можно судить и о самом человеке [1].

Из рассмотренного материала можно сделать вывод, что для англичан друзья очень важные люди, которые приравниваются к членам семьи, и с которыми англичане проводят намного больше времени, чем со своими родными. Также большое значение уделяется выбору друзей. Но ускоренный темп жизни англичан может разрушить образовавшуюся между людьми тесную связь, привести к разрушению дружеских отношений.

Библиографический список

1. Friendship in English society: [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://lib.tr200.org/v.php?id=44754&sp=1>

АНГЛИЙСКИЙ ДОМ: ТИПЫ И СТРУКТУРА

Епифанцева Е.С., Горшкова А.В.

Научный руководитель: д-р пед. наук, профессор Оршанская Е.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: katherine_yep94@bk.ru*

В статье рассмотрены типы жилья, которые являются наиболее распространенными и популярными в Англии. Представлена характеристика типов домов, построенных как в городах, городских районах, так и в сельской местности. Выделены наиболее престижные, по мнению англичан, типы домов. Описаны типичные внешние признаки различных домов, их внутренняя структура.

Ключевые слова: дом, типы домов, частные дома, архитектура, внутренняя структура дома.

Англичане предпочитают жить в домах, а не в квартирах. Но выбираемые ими дома отличаются друг от друга. Они отражают и историю этой страны, и отвечают некоторым новым веяниям архитектуры. Если бы у нас была возможность пройтись по улице в большом или малом городе Англии, мы смогли бы увидеть дома, принадлежащие и викторианской эпохе, и периоду Тюдоров, а также дома современного типа – все они могут находиться на одной улице.

По статистике большинство людей в Англии живут в городских районах. Около двух третей людей имеют собственное жилье, остальные британцы находятся в процессе покупки их собственного дома [1, С. 173].

Дома подразделяются на следующие типы:

- частный дом (дом, который не присоединен к другому дому);
- двухквартирный дом (два дома объединены);
- дом ленточной застройки (несколько домов объединены);
- многоквартирный дом [2].

Дадим краткую характеристику каждому из них.

Частный дом или *Detached house* представлен относится к разряду самого шикарного и престижного жилья. Это отдельно стоящие особняки для одной семьи, у них отсутствуют общие стены с другими домами, а прилегающая территория полностью находится в частной собственности, т.е. в распоряжении хозяев.

Следующий тип дома – двухквартирный дом или *Semi-detached house*. Эти дома представляют собой соединенные или смежные строения, когда два дома имеют одну общую стену. Вход, гараж, сад у каждой половины здания свои, а сами дома могут быть как абсолютно идентичные по внешнему виду и планировке, так и совершенно различные. Примерно третья часть всех домов в Англии – смежные, это самый популярный здесь вид жилья.

Далее рассмотрим дом ленточной застройки *Terraced houses (row house)*. Данный вид построек именуется также как таун-хаус. В Англии такие дома представляют собой ряд или цепь домов, имеющих две общие стены с соседями. Разновидностью таун-хаусов являются мезонеты – это своего рода «таунхаус плюс». Это малоэтажный жилой дом на несколько многоуровневых квартир, как правило, с изолированными входами, то есть без общего подъезда, получивший распространение в городах и пригородах на территории застройки средней плотности [1, С. 175].

Что касается высотных домов *Tower blocks*, то они считаются непрестижным жильем. В основном они служат в качестве муниципального жилья для малообеспеченных слоев населения. Однако в благополучных районах это вполне востребованное жилье, правда, небольшое по площади и с довольно низкими потолками высотой 2,4 – 2,5 м.

Также в Англии популярны и одноэтажные дома, именуемые бунгало. Правда, распространены они по большей части в сельской местности. Они могут быть объединены с другими бунгало или могут стоять обособленно [3].

Помимо этого, популярны переделанные под современное жильё старинные постройки, например, бывшие водонапорные станции, здания для сушки хмеля, мельницы, конюшни, католические церкви и др. Один из самых дорогих и престижных объектов недвижимости такого рода – бывшие королевские конюшни в Лондоне (*Mews*).

По данным опроса на 2015 год, самый популярный тип дома в Англии в настоящее время – это двухквартирный дом (более 27% всех домов), на втором месте дома, не объединенные с другими, так называемые частные дома, и на третьем месте – дома ленточной застройки.

Отличительной особенностью домов Великобритании является их архитектура. Они традиционно сделаны из местного камня с побеленными известью стенами, уберегающие дом от сырости. Подобные здания являются примером народной архитектуры, или, так называемой, местной архитектуры и типичны для дизайна определенной части города или сельской местности [3]. Примером могут быть дома в Лэйк Дистрикт. Их крыши сделаны из шиферной плитки, с которой дымоход организован таким образом, чтобы предотвратить обратное попадание дыма в дом. Пол комнат, расположенных на первом этаже дома, зачастую сделан также из шиферных плиток.

Несмотря на наличие большого разнообразия домов, их внешних отличий в архитектуре, внутренняя структура домов практически идентична, и, в основном, включает такие комнаты, как: зал, гостиная, кухня, спальня, ванная, детская. Отличительная особенность комнат в частных домах – это их размер, традиционно, все комнаты в доме, включая ванную, небольшие. Стандартное расположение комнат в английском доме таково: на первом этаже чаще всего находится кухня с обеденной зоной и гостиная, на втором этаже – спальни и ванная комната. Сердцем английского дома является камин, будь то загородный особняк в пригороде Англии или квартира в Лон-

доне. Следует отметить и тот факт, что большая часть британского населения предпочитает апартаменты дома с садом, тем самым, способствуя более традиционному образу жизни [1, С. 174].

Учитывая изложенное, можно сделать вывод о том, что наиболее распространенными и пользующимися особой популярностью у англичан являются двухквартирные дома. Что касается внутренней структуры домов, то для английского дома характерно стандартное расположение комнат: на первом этаже находятся комнаты, в которые имеют доступ не только сами хозяева, но и гости, а на втором этаже комнаты предназначены для использования только проживающими в этом доме.

Библиографический список

1. O'Driscoll, J. Britain: Understand the country and its people/ J. O'Driscoll. – UK: Oxford University Press, 2013. – 224 p.
2. Houses in England: [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://projectbritain.com/houses.htm>.
3. British Homes: [Electronic resource]. – Режим доступа: http://www.gpwu.ac.jp/~biddle/british_homes.htm.

УДК 811.11+008

АНГЛИЙСКИЕ ЗАМКИ И ДВОРЦЫ

Светлакова О.А.

Научный руководитель: доцент Фенстер Л.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: olesyacv1997@mail.ru*

В данной статье рассказывается о наиболее известных королевских замках и дворцах Англии. Как известно, ни в одной стране мира не насчитывается такого количества - более пятисот - старинных замков и дворцов, как в Великобритании. Вне всякого сомнения, замки Англии - это ее историческая сокровищница, рассказывающая о жизни героев и простых жителей этой могущественной страны.

Ключевые слова: Англия, замок, дворец, основатель, архитектура.

Практически любой уголок Англии – это достопримечательность. Например, Лондонский Тауэр является одним из самых больших средневековых замков Англии. На протяжении своей долгой и яркой истории он был свидетелем убийств, местом свадебных церемоний, являлся оружейным арсеналом, монетным двором, музеем и даже зверинцем.

Лондонский Тауэр был основан в 1066 году как часть нормандского завоевания Англии. Белую башню, которая и дала название всей крепости, построил Вильгельм Завоеватель в 1078 году.

Лондонский Тауэр был центром управления страной. Это был мощный и надежный штаб в средневековый период. В Белой башне располагалась оружейная палата, казначейство, зверинец, королевский монетный двор и государственные архивы. С Тауэра начиналось торжественное шествие в Вестминстерское аббатство во время коронации монархов.

Тауэр, завоевавший репутацию места пыток и смерти, прозвали Кровавой башней. Ходят слухи, что в темницах и сегодня бродят призраки жертв, которые были здесь обезглавлены. Самым известным из них является призрак Анны Болейн, второй жены Генриха VIII. Другая популярная история рассказывает о призраке Екатерины Говард, пятой жены Генриха, которую обвинили в изменах мужу и обезглавили вместе с любовниками.

После Второй мировой войны Тауэр был отремонтирован и открыт для публики. Сегодня замок является одной из самых популярных достопримечательностей Англии и занесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО [1].

Еще один из величайших дворцов Англии - Букингемский дворец. Он является главным дворцом страны и центральным штабом монархии, где проводятся все важные мероприятия государственного значения и официальные приемы. Этот дворец был основан в 1703 году Герцогом Букингемским.

Букингемский дворец относится к наиболее известным зданиям в мире, ежегодно его посещают более 50 тысяч людей. Самый большой частный сад Лондона – это сад Букингемского. Он был построен Брауном и переделан архитекторами Джоном Нэшем и Уильямом Эйтоном. В 1828 году был создан искусственный пруд, который питает река, протекающая через Гайд-парк.

Букингемский дворец в Лондоне считается самым главным заданием страны, несмотря на свой относительно «молодой возраст» [2].

Замок Линкольн – один из крупнейших замков в Великобритании, ему без малого – тысяча лет. Этот замок ведет свою историю с 1068 года: он был основан по приказу нормандского герцога Вильгельма Завоевателя. Замок чрезвычайно живописен сам по себе – и находится в очень красивом месте.

Помимо кольца стен, со всех сторон, кроме южной, до настоящего времени сохранились четыре башни: наблюдательная башня, башня Люси, Кобб-Холл и простая норманская надвратная башня.

Также, в одном из залов дворца хранится одна из четырех уцелевших копий Великой хартии вольностей. Этот документ был подписан королем Иоанном в 1215 году и стал одним из главных конституционных актов Англии [3].

Виндзорский замок, бесспорно, самый известный в Англии. Являясь главным домом британской королевской семьи со времен Вильгельма Завоевателя, он по праву считается также самым большим и самым старым жилым замком в мире.

Резиденция английских монархов располагается в графстве Беркшир, неподалеку от Лондона. Уникальное сооружение возведено на вершине хол-

ма, открывая взорам своих посетителей головокружительные панорамы Темзы. Начало заложение легендарной резиденции королевской династии было положено Вильгельмом Завоевателем.

Именно Виндзорский дворец занимает первое место по количеству случаев встреч с призраками. Чаще всего замечали призрак жестокого короля Генриха VIII. Жестокость Генриха VIII было связано с желанием удержать власть династии Тюдоров, для этого необходимо было произвести на свет наследника мужского пола, что долгое время не получалось.

В этом же дворце бродит призрак сумасшедшего короля Георга III. Этот призрак знаменит своей любовью к пуганью посетителей замка.

Однако по замку бродит еще один призрак – огромный обезглавленный рыцарь в блестящих доспехах. Никому неизвестно, что это за призрак, каким образом он лишился головы и что заставляет этого рыцаря приходить в замок.

Виндзорский замок остается основным местом проживания королевской семьи, но большая его часть теперь открыта для туристов. Его охраняет караул, торжественную смену которого ежедневно могут наблюдать посетители. А в величественных залах можно посмотреть ценную живопись, декоративные конструкции потолка и антикварную мебель [4].

В заключении, можно сделать вывод о том, что замки Англии являются не просто шедеврами архитектуры, но еще и воплощением традиций и истории этой страны. Здесь издавна жили самые знаменитые англичане, члены королевского рода, монархи. В замках принимались важные решения, повлиявшие на судьбу Англии, происходили восстания и перевороты. Многие из замков Великобритании внесены в список Всемирного Наследия ЮНЕСКО.

Библиографический список

1. Tower of London: [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.hrp.org.uk/tower-of-london/>.
2. Buckingham Palace: [Electronic resource].– Режим доступа: <http://www.royal.gov.uk/TheRoyalResidences/BuckinghamPalace/BuckinghamPalace.aspx>.
3. Lincoln Castle: [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.lincolnshire.gov.uk/visiting/historic-buildings/lincoln-castle/>.
4. Durham Castle. An Overview: [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.durhamworldheritagesite.com/architecture/castle>.

БЕСПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЕВРОПЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ

Третьяков А.В.

Научный руководитель: Смирнова Н.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: alex.trhetyakov@yandex.ru*

В статье рассматриваются возможности, основные причины поступления и дальнейшего обучения за границей в Чехии. Показаны основные плюсы получения диплома магистра, охарактеризована структура учебного процесса, важность обучения в данной сфере, отражен подход к обучению и множество других возможностей. Выделены основные аргументы в пользу обучения в магистратуре в Чехии.

Ключевые слова: Чехия, магистратура, образование, бесплатное высшее образование.

В последнее время все более распространенным становится получение образования за границей. Одной из привлекательных стран с образовательной точки зрения является Чехия. Для подготовки тезисов использована информация с сайта [1].

Аргументы в пользу обучения в магистратуре в Чехии

Диплом, полученный в чешском вузе, без проблем и дополнительных вопросов действителен не только во всех странах Европейского Союза, но и в Канаде, США и Австралии. Поэтому если по каким-либо причинам Вы решите покинуть Чехию, Ваш диплом о высшем образовании будет принят в любом другом государстве.

Возможность получить качественное высшее образование. Двери чешских высших учебных заведений всегда открыты для молодых талантливых людей. Поэтому именно у Вас есть шанс поступить в выбранный вуз и стать неоспоримым специалистом в своем деле.

«Правильные связи». Пока Вы будете учиться на магистратуре в Европе, у Вас будет возможность познакомиться с интересными людьми. Кто-то из них, возможно, станет Вашим партнером или работодателем, а с кем-то Вы сможете реализовать интересный проект. Итог один – эти люди помогут Вам стать лучше, сильнее и эффективнее. К тому же практически во всем мире любой опыт, приобретенный в Европе, считается очень ценным. А это значит, что магистратура в Чехии позволит Вам стать на несколько шагов впереди конкурентов.

В Чехии действительно есть возможность поступить на программу магистратуры и получить бесплатное высшее образование в Европе. Конечно, Вам придется обладать определенными навыками и соответствовать уста-

новленным критериям. Но это все, что Вам понадобится при поступлении на *бесплатное обучение в магистратуре* в Чехии.

Кроме того, в этой стране успешно развивается экономика, создаются прекрасные условия для ведения бизнеса. Здесь интересно и безопасно жить, так как уровень преступности очень низкий. Уровень жизни – достаточно высокий для Европы, но при этом стоимость проживания одна из самых низких. Здесь можно приобрести жилье, землю и иную недвижимость по относительно низким ценам, несравнимым с Западной Европой.

Немаловажным является и легкость освоения чешского языка, так как Чехия является страной со славянскими корнями.

В Чехии успешно работают множество как государственных, так и частных вузов. Стоит заметить, что образование на чешском языке в госвузах вузах для иностранных студентов является бесплатным. При этом у студентов есть возможность получения стипендии. Дипломы чешских вузов признаются во всех странах Евросоюза и мира, что снимает проблему дальнейшего расширения горизонтов по трудоустройству.

Что отличает бесплатное высшее образование в Европе?

Инновационный подход к обучению – основной акцент составляет практика, поэтому магистратура в Европе так востребована. К тому же каждый преподаватель имеет соответствующую квалификацию, поэтому сможет поделиться своим бесценным опытом.

Возможность пройти стажировку – что может быть лучше, чем возможность сразу же после обучения отправиться на практику в известную организацию?

Потрясающие технические возможности – каждый ВУЗ Европы можно назвать отдельным исследовательским центром, потому что учебные заведения имеют мощные и современные лаборатории и центры. Поэтому если Вы будете изучать специальность и получать степень магистра. Ваши знания будут действительно подкреплены практическими исследованиями. Согласитесь, гораздо приятнее проводить опыты и изучать поставленный вопрос, используя качественные материалы и приборы.

Таким образом, в Чехии предоставляются реальные возможности получения бесплатного образования для студентов-иностранцев.

Библиографический список

1. Carlow university: [Electronic resource]. – Режим доступа: <https://www.cuni.cz/>.

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В АНГЛИИ:
ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ
(НА ПРИМЕРЕ УНИВЕРСИТЕТА РОЯЛ ХОЛЛОУЭЙ)**

Кирьянова Д.А.

Научный руководитель: д-р пед. наук, профессор Оршанская Е.Г.
*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: dkirianova@yandex.ru*

В статье охарактеризованы структура учебного процесса и реализуемые традиции высшего образования на примере одного из университетов Англии. Описаны истоки появления некоторых традиций и степень проявления их в настоящее время в системе английского высшего образования.

Ключевые слова: высшее образование, университет, студенты, тьюторство, вариативное изучение курсов, командные виды спорта.

Высшее образование в Англии имеет богатые и разнообразные традиции подготовки студентов. Некоторые из них, как показал анализ учебного процесса в одном из университетов, сохраняются и в настоящее время в системе английского высшего образования.

В качестве учебного заведения для анализа был выбран Роял Холлоуэй (Royal Holloway University of London) как один из престижных университетов, который, по оценкам рейтинга вузов Великобритании, включен в список 40 ведущих британских университетов. Для анализа и подготовки тезисов использована информация с официального сайта этого университета [1].

Дадим краткую характеристику учебному процессу, реализуемому в этом университете. В нем предлагается обучение по несколько программам бакалавриата (искусство; наука; экономика; музыка и др.), для освоения каждой требуется три года. Если студент не может учиться по очной форме, то допустимо обучение с частичной занятостью. Что касается форм проведения занятий, то большинство из них являются традиционными для системы высшего образования и включают лекции, семинары и лабораторные занятия. Имеется доступ к интерактивным электронным модулям для выполнения самостоятельной работы. Дополнительно предусмотрены творческие мастерские, в которых студентам предоставляется возможность активного обсуждения изучаемого материала, собственных идей и идей своих одногруппников.

Изучение истории развития системы высшего образования в Англии позволило выделить следующие традиции:

- наличие тьютора;
- возможность вариативного изучения курсов по желанию студента;
- преобладание командных видов спорта в физической подготовке студентов.

Рассмотрим историю возникновения и распространения перечислен-

ных традиций и определим, какие из них сохраняются в современном университете.

Традиция тьюторства берет свое начало с XIV века. Впервые она появилась в классических английских университетах – в Оксфорде и Кембридже. С этого времени под тьюторством понимают сложившуюся форму университетского наставничества. В настоящее время должность тьютора является распространенной и востребованной. Цель его деятельности определяется как содействие студенту для его ориентации в новой образовательной среде, индивидуальное сопровождение процесса обучения конкретного студента. В обязанности тьютора входит помощь студенту в выборе лекций и практических занятий для посещения, консультации по составлению плана своей учебной работы, контроль за своевременной сдачей зачетов и экзаменов.

Наличие тьютора отчасти связано и с предоставляемой университетом возможностью вариативного выбора курсов для изучения. В средние и более поздние века развитие этой традиции было вызвано необходимостью – недостаточным количеством специалистов, профессоров, которые могли бы преподавать одни и те же курсы в разных университетах. Поэтому студентам для изучения того или иного предмета при отсутствии преподавателя в его университете приходилось изучать отдельные курсы в других университетах. Поэтому получалось, что некоторые студенты прослушивали одни курсы, другие студенты выбирали иные курсы. Несмотря на различия в изучаемых дисциплинах, университет предъявлял единые требования ко всем своим студентам при сдаче итоговых экзаменов. Таким образом, студент при помощи тьютора выбирал свой путь и способ получения знаний, овладение которыми было необходимо для сдачи экзаменов.

В настоящее время, как показало изучение перечня курсов в университете Роял Холлоуэй, данная традиция сохраняется частично. В зависимости от выбранного направления подготовки и курса студентам предоставляется возможность как обязательного изучения курсов, так и вариативного, но только из перечня тех курсов, которые ведут преподаватели этого университета. Количество обязательных курсов не превышает четырех, курсов по выбору – не менее двух и не более шести. При этом студенты даже из обязательных для изучения курсов имеют право выбрать наиболее значимые и интересные для них. В среднем количество предлагаемых вариативных курсов – не менее 10.

Рассмотренные традиции высшего образования позволяют студентам выбрать индивидуальную траекторию образования, иметь индивидуальный учебный план. Однако в университете осуществляются и коллективные формы подготовки, одна из которых реализуется на уровне физического развития обучаемых.

В начале XVIII века одним из нововведений сначала в школах, а потом и в университетах стало использование спорта как средства формирования характера обучаемых. Автор этого новшества Томас Арнольд считал спор-

тивное соперничество эффективным средством воспитания «командного духа», развития умений соблюдать правила, сотрудничать, подчиняться дисциплине.

В настоящее время вместо индивидуальных видов спорта доминируют спортивные игры, т.е. состязания соперничающих команд (баскетбол, волейбол, футбол, хоккей, нетбол, сквош). Участие в спортивных мероприятиях возможно в трех вариантах. Первый вариант – рекреационный спорт, для участия в котором студенту достаточно просто прийти (форму и спортивный инвентарь он получит на месте). Например, для игры в баскетбол, если команды состоят из трех игроков, есть специальные спортивные залы и площадки с кольцами. В этот вид спорта можно играть со своими друзьями, но даже если студент один и у него нет команды, можно познакомиться с другими людьми, которые так же приходят и хотят поиграть в баскетбол. Для проведения игр предоставляются тренеры, которые помогут своими профессиональными советами и подсказками, если студенты в них нуждаются.

Второй способ – стать членом социальной лиги университета одного или нескольких видов спорта (футбол, хоккей, нетбол). Это означает, что студенты смогут сыграть официальный матч против других студентов университета.

Третий способ – выступить в качестве тренера и помочь другим студентам научиться играть в командные игры. Эта программа разработана для всех студентов, которые желают получить новые навыки, определенную квалификацию и просто улучшить свои умения в том или ином виде спорта.

Таким образом, каждый студент имеет возможность принять участие в командных спортивных играх. При этом считается, что подобная форма подготовки помогает игрокам спортивных команд приобретать в процессе обучения в университете такие качества, которые помогут им в дальнейшем работать в коллективе, достигать взаимопонимания с коллегами.

Итак, вполне очевидно, что университет Роял Холлоуэй успешно продолжает традиции английского высшего образования. В нем представлено тьюторство, вариативное изучение курсов, командные занятия спортом. Результативность перечисленных традиций проверена веками, они остаются востребованными и позволяют студентам активно участвовать в формировании собственной образовательной траектории, не только развивать свои способности, но и приобретать новые умения, расширять свой круг общения.

Библиографический список

1. Royal Holloway University of London: [Electronic resource]. – Режим доступа: <https://www.royalholloway.ac.uk/home.aspx>.

КУРСЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ В ОКСФОРДЕ

Золин И. А.

Научный руководитель: доцент Тарасенко В.Е.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: igorzolin007@yandex.ru*

В статье рассказывается о двухнедельных курсах английского языка, проходящих в Оксфорде. Рассмотрена программа «Английский язык как иностранный». Исследовано ее влияние на образовательный процесс.

Ключевые слова: Оксфордский университет, EFL, летние курсы, обучение за границей, Великобритания.

Оксфорд – это город, расположенный на юго-востоке Великобритании. Однако у большинства людей он ассоциируется со знаменитым Оксфордским университетом. Оксфорд – старейший англоязычный университет в мире, а так же первый университет в Англии. Точная дата основания неизвестна, но есть сведения, что обучение там проходило уже в 1096 году.

Впервые двухнедельные курсы английского языка были проведены в Оксфорде в 2004 году. Участники курсов приезжают со всех уголков мира, и проживают в стенах университета в течение двух недель.

Учебная программа включает более 20 часов в неделю, из них 15 занятий проводятся в аудиториях университета, и еще 6 занятий проводятся вне стен университета [1]. Изучение английского в Оксфорде способствует получению студентами новых знаний в области английского языка, развитию их коммуникативных способностей и знакомству с культурой страны изучаемого языка.

Преподавателями курсов являются носители языка, имеющие как минимум степень бакалавра и сертификаты Trinity Certificate, TESOL, CELTA, а также стаж преподавания английского как иностранного или второго не менее двух лет.

Преимущества этих курсов заключаются в том, что:

- занятия проводятся в малочисленных группах;
- преподаватели используют современные динамичные, увлекательные и интерактивные методы обучения;
- в курс интегрирована культурная программа, а именно многочисленные экскурсии, прогулки по городу, творческие мастер-классы; (Например, посещение музея Ашмолиан, Бодлианской библиотеки, Шелдонского театра);
- во время всего курса студенты находятся в дружелюбной иноязычной среде, которая позволяет совершенствовать английский язык в компании студентов-единомышленников, мотивированных на улучшение своих разговорных навыков.

Курсы в Оксфорде дают бесценным жизненным опытом. Во время прохождения курсов помимо развития коммуникативных способностей студенты развивают в себе полезные навыки и умения, такие как:

1. самодисциплина, самоконтроль и самооценка;
2. уверенное выступление перед публикой;
3. самообучение, правильное распределение времени, работа в команде;
4. толерантное, уважительное отношение к чужому мнению и иной культуре, аргументация выводов.

Библиографический список

1. Oxford Summer English for 16-18 years: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oxford-royale.co.uk/course/oxford-summer-english-16-18> – (Дата обращения 22.12.2015).

УДК 811.11+008

СЕМЬЯ ПО ОБМЕНУ КАК СПОСОБ ЛУЧШЕ УЗНАТЬ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК И АНГЛИЧАН

Наумова М.В.

Научный руководитель: доцент Фенстер Л.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: naumova-mariya@mail.ru*

В данной статье рассказывается о проживании в английской семье по обмену. Сегодня многие изучают данный язык различными способами и одним из них является проживание в английских семьях по обмену. Действительно ли это помогает улучшить знания английского языка, получают ли учащиеся разговорную практику и начинают легче понимают речь англичан? Как с помощью этого способа происходит обучение?

Ключевые слова: проживание, обучение, англичане, английская семья, английский язык, семья по обмену, английская школа.

По сообщениям различных образовательных агентств продолжительность курса, как правило, составляет от 2 до 12 недель и более.

Как проходит обучение?

- Тестирование и распределение по группам согласно уровню владения английским языком;
- 4 урока английского языка в день;
- Дополнительная языковая практика: внеклассные мероприятия, экскурсии, спортивные игры;
- Сертификат школы по окончании курса.

Типичная программа:

- 15–20 часов занятий английским языком в неделю;

- Проживание в семье (как правило, вместе с детьми из разных стран);
- Трехразовое питание, в школу дети получают «сухие» обеды;
- Программа дополнительных учебных, развлекательных и спортивных мероприятий;
- 2 экскурсии в неделю [1].

Но что значит «жить в семье по обмену»? Для начала нужно узнать об этих семьях: что это за семьи? Семьи по обмену – это люди, которые готовы поделиться своим домом со студентами по обмену. Существуют специальные организации, которые выбирают семьи для студентов, учитывая их увлечения и интересы.

Большинство принимающих семей в Великобритании живут в городах, поселках и пригородах. Эти семьи могут жить в домах, бунгало или квартирах. Каким бы ни был стиль дома, большинство имеют как минимум следующее: гостиную, столовую, кухню, 2 или 3 спальни, 1 или 2 ванные комнаты, небольшой сад или внутренний двор.

Во всех семьях хозяева обязаны предоставить студентам следующее:

1. Полный пансион (завтрак, ланч и ужин);
2. Вашу собственную кровать и место для хранения личных вещей;
3. Проживание в непосредственной близости от школы, колледжа/работы. Почти все принимающие семьи имеют телевизор, персональный компьютер с Интернетом, видеомэгафон, DVD или CD-плеер [3].

Но всё-таки главное не условия проживания, хотя они, безусловно, важны, а общение с англичанами. Вы усваиваете разговорную речь, общаетесь на самые разные темы с утра и до вечера как со взрослыми членами принимающей семьи, так и с детьми, ездите на экскурсии по стране или городу и узнаете много нового о традициях и культуре Англии.

Далее приведен пример человека, который имеет такой опыт, а также его впечатления и мнение.

Эту историю рассказала Евгения [2]. В этом году в июле она снова поехала в Великобританию, где обучалась по летней программе Oxford Intensive School of English в г. Рединге близ Лондона.

«Если едешь учить или практиковать язык в Англию с проживанием в семье (рассказывает Евгения), заранее знаешь, чего ожидать: тебе предоставят комнату, завтрак, ужин (+ ланч с собой в школу), а по вечерам будешь смотреть фильмы для всей семьи с чашкой чая в руках. Но это всего лишь поверхностное впечатление об английской семье, в чем я убедилась на собственном опыте. Снова наступило лето, а, значит, пришло время ехать в Англию с целью попрактиковаться в английском языке. Решила поехать в тот же город, что и в прошлом году.

Я попала в классическую английскую семью: папа, мама, сын и 2 дочери. Сыну - 8 лет, старшей дочери - 6, младшей - 1,5 года. Поскольку раньше мне не приходилось сталкиваться с маленькими англичанами, я понятия не имела, чего ожидать.

Утром мне приготовили стандартный English breakfast, вручили коробку с ланчем и отвезли в школу. Всех прибывших студентов усадили писать тест, а потом развели по классам в соответствии с уровнем языка.

Английская школа – интереснейшее явление: учителя на уроке жуют жвачки, сидят на партах, раздают конфеты и сами спрашивают у учеников, о чем тем хотелось бы поговорить. Ну не сказка ли? После уроков – ланч, далее обзорная экскурсия по центру Рединга.

Вернувшись домой, я со всей семьей села ужинать. После ужина к нам в гости пришли соседки. Все уселись в гостиной и стали обсуждать самые последние сплетни. Самым неожиданным было то, что меня тоже пригласили и постоянно спрашивали мнение по тому или иному вопросу. Наболтавшись вдоволь, все разошлись по домам. Так прошел мой первый день в Рединге.

Вообще, жить в английской семье и быть ее частью – это настолько разные вещи! Я очень рада, что меня действительно считали членом семьи. Как оказалось, кроме изучения языка в Англии можно очень интересно провести время, изучая быт самих англичан, который сильно отличается от привычной русской жизни. Однако как бы ни было интересно, всегда радуешься, когда возвращаешься домой».

Итак, изучив данный материал, можно сделать вывод о том, что проживание в английской семье по обмену хорошо помогает обучению английскому языку. Вы

- улучшаете навыки аудирования и говорения;
- обогащаете словарный запас;
- изучаете новые грамматические правила и синтаксические конструкции;
- улучшаете произношение;
- знакомитесь с культурой и традициями Великобритании

А главное, Вы почувствуете, что английский язык – это язык общения, а не просто учебный предмет.

Библиографический список

1. Student Exchange/Host Families: [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.study-abroad-uk.com/host-families>.
2. Как я изучала английский язык в Великобритании: [Electronic resource]. – Режим доступа: http://www.parta.org/ru/news/pisma/obuchenie_v_vel.
3. Where Do Our Host Families Live? : [Electronic resource]. – Режим доступа: <https://www.interexchange.org/au-pair-usa/jobs/where-do-our-host-families-live>.

ИСКУССТВО В БОРЬБЕ ЗА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Иванченко М.А., Черданцева А.А.

Научный руководитель: доцент Бабицкая О.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: vfarf456@mail.ru*

В данной статье речь идет об известном европейском ежегодном конкурсе «Европейская зеленая столица 2015». Звание европейской зеленой столицы ежегодно присуждается городам, реализующим многочисленные программы для создания комфортных условий для жизни и работы. В 2015 году это звание получил британский город Бристоль, известный не только своими зелеными зонами, но и энтузиазмом своих жителей в отношении устойчивого развития.

Ключевые слова: европейская зеленая столица, Бристоль, окружающая среда, развитие, искусство.

Может ли искусство изменить мировоззрение людей об окружающей среде? Дэвид Бакленд обратился к данному вопросу на конференции «Тревожное будущее» в Центральном колледже искусства и дизайна имени Святого Мартина. В 2001 году он запустил проект «Мыс Фаруэлл» – серия экспедиций с участием художников, писателей и ученых, направленный на наблюдение за климатическими изменениями на крайних точках нашей планеты. Бакленд уверен, что искусство может повлиять на мировоззрение людей. Более того, он указывал на огромное количество произведений искусства, выставок, книг и постановок, созданных на основе этих экспедиций, начиная злободневными джазовыми стихами Лемна Сиссей и заканчивая «Солнечной» книгой Яна Мак-Эвана.

Бакленд утверждает, что полученные данные «помогли нам подобрать язык, чтобы начать говорить об изменении климата, обозначить тему обсуждения». Но проблема со стихами, картинами и художественной литературой заключается в том, что их аудитория обычно образованная и сама выбирает чем интересоваться. А если вы не столкнетесь с произведением, то оно и не сможет на вас повлиять.

В Бристолле использовали куда более многонаправленный подход, чтобы подчеркнуть его роль в качестве европейской зеленой столицы 2015 г. Это первый город Великобритании, которому выпала такая честь. А это говорит о том, как в Великобритании решают вопросы самодостаточного развития без промедления [1].

На искусство направлена амбициозная программа мэра Бристоля Джорджа Фергюсона, результатом которой стали, как он надеялся, «значительные изменения в поведении всех нас». Это довольно сложная задача. Что же изменилось в городе? Были открыты (не без финансовой помощи

Художественного Совета Англии) шесть новых композиций, созданных местными и зарубежными деятелями искусства. Люк Джеррэм разместил целую флотилию старых рыбацких лодок в Ли Вудсе. Так он привлекал внимание к влиянию меняющегося климата на мировой океан и погоду.

Центр современного искусства Арнольфини в Бристоле устраивал новую выставку работ художника, всемирно признанного гуру лэнд-арта, также, родившегося и выросшего в Бристоле, Ричарда Лонга. Каждая его работа пропитана чувством восхищения и уважения к нашей планете. Эти же чувства возникают и у публики. Был приглашен Фуджико Накая, чтобы создать одну из его волшебных работ с туманом, скрыть мост Перо под дымкой и предложить прохожим «сделать шаг в неизвестное».

Самой популярной достопримечательностью центра города стали «Бристольские киты», разработанные и созданные бристольской компанией «Код Стейкс». Композиция включала в себя две огромных скульптуры кита, сплетенных из ивовых прутьев, плывущих через океан пластиковых бутылок на площади Миллениум. Таким образом привлекалось внимание к засорению океана пластиковыми изделиями. Большинство бутылок было собрано после Бристольского марафона и было переработано после окончания выставки.

В октябре 2015 г. Тистер Гейтс, чикагский обладатель премии Артес Мунди, провел одно из самых захватывающих событий, которое вдохнуло новую жизнь в заброшенные места. Это был необычный, направленный на общественность, культурный марафон в одном из заброшенных районов Бристоля.

Искусство в Бристольской Зеленой кампании по подъему сознательности населения подразумевало не только просмотр, но и участие. Лодки Джеррэма были использованы в оформлении для выступления детского хора, велотеатра, финишной точки Бристольского семейного заезда на велосипедах и в качестве декораций для постановки пьесы «Буря». Киты были использованы как площадка для лекций и мастер-классов для школьников [1].

Годовая программа получила поддержку всех главных учреждений Бристоля – от университетов до музеев. Например, в Бристольском научном центре создали социально-направленную композицию – «Энергетическое дерево». Это пятиметровая скульптура из металла, вместо листьев у которой солнечные фотоэлектрические панели, произведенные в Бристоле. В «дереве» сочетается произведение искусства и возобновляемый источник питания, с помощью которого можно зарядить телефон.

Университет Бристоля провел форум «Непредсказуемый мир» (17-21 октября 2015). Это лишь одна из нескольких международных конференций, которая была запланирована в этом году в городе наряду с фестивалем «Город будущего». Это стало долгосрочной программой художественных объединений и совместных проектов в пригороде Бристоля, оказавшей влияние на сознательность жителей города. С приоритетным фондом для субсидий в

два миллиона фунтов стерлингов уже существует 189 общественных проектов. Направлений работы было много: еда, музыка, кино, затронутые «зеленые» темы, например, отходы, а также серьезные социальные проблемы, такие как развитие молодежи и взросление. Это можно сделать, почерпнув вдохновение и опыт у художественных объединений. Предприятия Бристоль тоже включились в работу. Более 800 организаций, включая университеты, благотворительные фонды и индивидуальные предприниматели обязались координировать и организовывать проекты в 2015 году, что положительно сказалось на климате города, сделало его «более счастливым и здоровым».

Реализация такого амбициозного события – уже достижение. Очень помогли органы местного самоуправления создав акционерную компанию с ограниченной ответственностью «Бристоль 2015», чтобы выделять субсидии и собирать средства из частных и государственных секторов. На данный момент уже собрано 11 миллионов фунтов стерлингов, часть из которых пойдет на передачу опыта Бристоля следующим «зеленым» городам.

Директор Арнольфони Кейт сказал: «Я думаю, что Бристоль принял это целостное представление: это полноценный взгляд на город, включающий в себя качество жизни» [1].

Итак, снимаем шляпу перед Бристолем для признания творческого и независимого духа, который так долго царил у населения в качестве инструмента как для обучения, так и для наблюдения, чтобы люди могли сохранить в своей памяти художественные и культурные мероприятия в пределах более широкой и более фундаментальной структуры, чтобы узнать как можно больше критики со стороны населения.

Библиографический список

1. Simpson V. Can art change people's perspectives? [Electronic resource] / Blueprint. – 2015. – № 259 (265). – Режим доступа: [http://www. designcurial.com/news/](http://www.designcurial.com/news/).

УДК 069.14(410)

ЛОНДОНСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ГАЛЕРЕЯ (НА ПРИМЕРЕ ВЫСТАВКИ Ф. ГОЙЯ)

Шурупова Ю.В.

Научный руководитель: доцент Бабицкая О.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк, e-mail: yulia.shurupova@yandex.ru*

В данной статье речь идет о Лондонской национальной галерее, где проходила выставка, посвященная искусству известного испанского живописца XVIII-XIX вв. Франциско Гойя. Картины художника изображают все – от великолепных пейзажей до портретов известных исторических личностей.

Но основное внимание на данной выставке уделяется портретному искусству Гойи, работы которого оказали большое влияние на поколения художников, среди которых – Мане и Пикассо.

Ключевые слова: галерея, выставка, Франциско Гойя, портрет, картины.

Лондонская национальная галерея – музей на Трафальгарской площади в Лондоне, содержащий более 2000 образцов западноевропейской живописи XIII - XIX вв. В настоящее время галерея имеет общую площадь 46,396 квадратных метров, что равняется примерно шести футбольным полям. Цель галереи – забота о коллекциях и их расширение для будущих поколений [1].

С 3 октября 2015 г. национальная галерея представляет выставку года: шоу, посвященное портретному искусству Гойи, состоящее из 70 картин, собранных по всему миру. Это, возможно, самая захватывающая временная демонстрация со времен выставки 2006 года, посвященной великому предшественнику Гойи – Диего Веласкесу.

Франциско Гойя был величайшим испанским живописцем XVIII-начала XIX века, человеком чьи экстраординарные работы изображали все: начиная от королевской семьи (он был придворным живописцем) и заканчивая важными историческими событиями, личными кошмарами художника. Его техника повлияла на поколения художников, среди которых – Мане и Пикассо.

В стенах крыла Сейнсбери национальной галереи можно почувствовать атмосферу Рембранта. Во время его прошлогоднего шоу зал был наполнен большим количеством гравюр и картин.

Никто, однако, не заметил этого на выставке Гойя. Цокольный этаж галереи занят не только фантастическими пейзажами, но и портретами личностей, которые доминировали в Испании в Наполеоновскую эпоху: мощными, красивыми, блестящими и совершенно застывшими. Портреты Гойя, на первый взгляд, не одни из основных аспектов его творчества, за которое он был провозглашен первым современным художником, охватывающим все ужасные последствия войны и кошмарные «Черные картины». Но он, тем не менее, считается одним из величайших портретистов всех времен, и эта, захватывающая дух выставка, дает ответ почему.

В первом зале преобладает раннее творчество – семья инфанта Дона Луиса де Бурбона, на картине пожилой князь играет в пасьянс, видимо, не обращая внимания на толпу придворных, а его молодая жена смотрит на нас из освещенного центра композиции.

Это не самое изящное произведение живописи, из когда-либо созданных, но оно излучает положительную человеческую энергию.

Некоторые ранние аристократические произведения обладают сомнительным качеством. Герцог и герцогиня Осуна и их дети похожи на больших марионеток с широко открытыми глазами. Гойя, кажется, больше заинтересован двумя учтивыми и внимательными молодыми мужчинами – герцогом Альба и маркизом Сан-Адрианом, запечатленных на пышных, полнораз-

мерных портретах. У Гойя была завидная и немного пугающая способность – заставлять людей выглядеть высокоинтеллектуально, как он делает это с герцогом и маркизом, чрезвычайно глупо – как на его портрете Фердинанда VII с большой челюстью [2].

Еще одна вдохновенная пара – портреты двух сидящих за столом политических интеллигентов – уставший от мира Гаспар Мельчор де Ховельянос и Франциско де Сааведра, смотрящие вдаль суровым взглядом, оба изображены на портретах почти импрессионистским касанием. Как сторонник либеральных реформ, Гойя чувствовал себя спокойнее с этими представителями испанского Просвещения, чем с членами испанской феодальной аристократии, хотя, одна из последних – яркая герцогиня Альба, как полагают, была его любовницей. Гойя показывает герцогиню, стоящей на фоне пейзажа, напоминающего песчаный берег реки, которую можно сегодня увидеть в национальном парке Доньяна, во властной позе, которая подчеркнута ее левой рукой, лежащей на бедрах, и правой рукой, величественно указывающей на надпись художника на песке Соло Гойя (только Гойя). И хотя именно эти слова в прошлом интерпретировались как доказательство любовных отношений, сегодня они считаются гордой ссылкой на автора, как личного художника герцогини и как дань уважения к своей музе и покровителю. Гойя часто считается художником для юношей с его войной, кровью и многочисленными портретами его друзей, лучшие из которых показаны здесь. Но также представлены два восхитительно-чувственных портрета молодых девушек – Тереза-Луиза де Судера и Антония Сарате, излучающие меланхоличную чувственность, кажущуюся очень испанской.

Прощальный залп выставки – это редкий автопортрет доктора Аррьета, привезенный из Минеаполиса, на котором художнику, видимо в бреду, вводится лекарство немного зловещим доктором, а на заднем фоне изображена группа наблюдающих, тускло освещенных фигур [2].

Это – великий революционный художник, предшественник экспрессионизма, оглохший к 74 годам и имеющий репутацию полусумасшедшего, но достаточно резкий, чтобы увидеть свою кончину с тем же безжалостным, но все же человеческим взглядом, которым он наблюдал за великими событиями и личностями своего времени.

Это, действительно, одно из шоу десятилетия, выставка художника, чьи образы непоколебимой человечности продолжают вызывать сомнение уже 200 лет.

Библиографический список

1. The London National Gallery: [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.nationalgallery.org.uk>
2. Hudson M. Goya: The Portraits at the National Gallery is the show of the decade [Electronic resource] // Telegraph. – 2015. – October. – Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/art/what-to-see/goyas-portraitsnational-gallery-review>.

ОТКРЫТИЕ МУЗЕЯ П. ПИКАССО ВО ФРАНЦИИ

Корягина А.В.

Научный руководитель: доцент Бабицкая О.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: anastasia11497@mail.ru*

В данной статье речь идет о замке Вовенарг, когда-то принадлежавшем П. Пикассо. Мастер прожил в течение 7 лет в замке, где создал серию картин, которыми хотел отдать дань уважения импрессионистам. В 2009 г. в течение пяти месяцев замок был доступен для посетителей, что позволило поклонникам Пикассо проникнуть в тайны личной жизни мастера. Студия Пикассо в замке осталась такой же, как и при жизни мастера: сохранились его кисти, краски и личные вещи.

Ключевые слова: замок, Пикассо, художник, мастер, картина.

Французский замок Вовенарг, когда-то принадлежавший Пикассо, открылся для посещения впервые за 42 года после смерти художника. Испанский художник был похоронен на земле замка, купленного им в 1958 году в местечке Вовенарг на юге Франции. Небольшой группе туристов разрешили увидеть место, где похоронен Пикассо, скончавшийся в возрасте 91 года. Надгробие украшено скульптурой «Женщина с вазой», созданной мастером в 1933 году. Замок XIV века на юге Франции сейчас принадлежит падчерице Пикассо Катрин Ютен – дочери его последней жены Жаклин Рог. С ее согласия в течение пяти месяцев замок был доступен для посетителей, что позволило поклонникам Пикассо проникнуть в тайны личной жизни мастера. Художник купил замок в 1958 году, после того как узнал, что Вовенарг расположен на склонах горы Святой Виктории, более тридцати раз изображенных Сезанном. «Я просто купил себе горы Сезанна», – сказал тогда Пикассо своему агенту. Мастер переехал в Вовенарг из Канн, где его студию наводняли потоки туристов, пытающихся увидеть художника за работой. Студия Пикассо в замке осталась такой же, как и при жизни мастера: сохранились его кисти, краски и личные вещи. Мастер любил просторные комнаты, потому что ему всегда требовалось место для картин и скульптур [1].

Живя в Вовернаге, Пикассо часто рисовал Жаклин Рог. На таких портретах преобладают цвета темной палитры: коричневато-желтый, темные оттенки зеленого, красного и черный. Также художник создал серию картин, которыми хотел отдать дань уважения импрессионистам. Среди них была и репродукция «Завтрак на траве» Эдуарда Мане. Некоторые жители деревни до сих пор помнят Пикассо, ходившего в бакалею с плетеной корзинкой в руках. В спальне замка все еще стоят личные вещи художника, в том числе

мандолина, изображенная на нескольких его работах. В ванной сохранилась нетронутой стена, расписанная мастером.

Пикассо с женой уехали из Вовенарга в 1965 году: Жаклин Рог считала, что в замке слишком сильные сквозняки. Пара переселилась на огромную виллу в окрестностях Мужена, недалеко от Лазурного берега. Однако Пикассо хотел, чтобы его похоронили в Вовенарге. История замка после смерти художника развивалась бурно. Его последняя жена, в открытую называвшая Пикассо богом, впала в депрессию. Она начала слишком много пить и все дни проводила в темной комнате, рыдая или разговаривая с фотографией ушедшего мужа. Жаклин Рог запретила бывшей возлюбленной художника Мари-Терез Вальтер, а также дочери Мари-Терез и Пикассо – Майе и его детям от Франсуазы Жило – Клоду и Паломе прийти на похороны художника. В 1986 году Жаклин Рог застрелилась, она похоронена рядом с Пикассо [1].

Мастер не оставил завещания, что вызвало многолетние судебные тяжбы между его наследниками. Семья Пикассо также пережила множество трагедий. Поль Пикассо, сын художника и русской балерины Ольги Хохловой, умер от цирроза печени. Паблито, сын Поля Пикассо, покончил жизнь самоубийством, приняв яд. Катрин Ютен согласилась открыть двери замка на время выставки «Пикассо - Сезанн: Солнце анфас», которая прошла в музее Гране в Экс-ан-Провансе с мая по сентябрь 2009 года.

Библиографический список

1. Bryant. J. The French chateau where Pablo Picasso is buried is to be opened to the public for the first time // The Telegraph. – 2008. – February. – [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/1580048/Pablo-Picassos-burial-site-opened-to-public.html>.

УДК 811.11+008

ЛОНДОНСКИЙ МУЗЕЙ ШЕРЛОКА ХОЛМСА

Ларина А.Ю.

Научный руководитель: Варламова К.Ф.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: NastyeMusic@list.ru*

В статье рассказывается о музее Шерлока Холмса, расположенном в Великобритании в Лондоне на улице Бейкер-стрит, и о его интерьере. Изучена история его создания и получения им своего нынешнего адреса. Охарактеризованы сами персонажи историй сэра Артура Конан Дойля. Рассмотрено влияние Шерлока Холмса на литературу и другие сферы творческой деятельности человека.

Ключевые слова: Музей Шерлока Холмса, Бейкер-стрит 221b, Шерлок Холмс, доктор Джон Х. Уотсон, Великобритания, Лондон.

Согласно историям, написанным сэром Артуром Конан Дойлом, которые впервые появились в журнале «Стренд» в 1891 году и были переведены на каждый язык, частный детектив Шерлок Холмс и его друг и коллега доктор Джон Х. Уотсон жили в меблированных комнатах на Бейкер-стрит 221б в 1881-1904 гг.

Дом, в котором расположен музей, был построен в 1815 г. Сам музей, посвящённый жизни и эпохе Шерлока Холмса, открылся в 1990 г. Его интерьер полностью соответствует интерьеру Викторианской эпохи, описанному в историях Конан Дойла. Он защищён правительством Великобритании за его «особый архитектурный и исторический интерес» [1].

Знаменитая квартира на Бейкер-стрит располагается на втором этаже после лестничного проёма в 17 ступеней. В гостиной можно посидеть и сфотографироваться в кресле м-ра Холмса у камина (сотрудники музея убедительно просят курительную трубку приносить свою). Все имущество Холмса лежит на своих обычных местах: его охотничья войлочная шляпа, увеличительное стекло, курительная трубка, персидская туфля, скрипка, химическая лаборатория, записная книжка и многочисленные предметы маскировки. Можно войти в комнату-спальню Холмса [1].

Спальня доктора Уотсона на третьем этаже выходит окнами на маленький дворик с задней стороны дома, в то время как комната миссис Хадсон находится с парадной стороны дома. Миссис Хадсон была хозяйкой меблированных комнат, которая готовила еду и вела домохозяйство для двух её знаменитых квартирантов. Эти комнаты содержат личные вещи и документы великого детектива и множество экспонатов с его опубликованных дел. Дневник доктора Ватсона содержит рукописные заметки и фрагменты из знаменитого приключения Собаки Баскервиллей.

Четвёртый этаж выставочных комнат содержит новые и великолепные восковые фигуры, классифицированные по сценам из рассказов. В чулане на чердаке квартиранты хранили свои чемоданы и багаж.

В музейном сувенирном магазине на первом этаже дома, довольно интересном и весьма своеобразном, доступна уникальная коллекция подарков, сувениров и антиквариата. К услугам посетителей сюда недавно провели электрический свет. Миссис Хадсон всегда присутствует в музее, чтобы помочь посетителям в их вопросах.

Посетители часто спрашивают, действительно ли Шерлок Холмс и доктор Уотсон жили в этом доме, но, к сожалению, нет официальных записей о квартирантах, живших здесь в Викторианскую эпоху. В записях местных властей отмечено, что дом был зарегистрирован как сдаваемый между 1860-1934 и что горничные, здесь работавшие, были связаны с м-ром Холмсом. Доктор Уотсон, «изготовитель искусственных зубов» [1], также жил по соседству в 1890х. Опубликованные истории, тем не менее, содержат все

важные факты о доме и образе жизни м-ра Холмса и доктора Уотсона. Посетители могут сами сравнить эти описания с тем, что выставлено в музее.

Как уже было сказано, знаменитый детектив со своим другом жили на Бейкер-стрит 221b с 1881-1904 гг. Однако, ни в 1881 г., ни в 1887 г., когда была опубликована первая история про Шерлока Холмса «Этюд с багровых тонах», дома с таким адресом не существовало. Нумерация домов была лишь до 85го дома, далее шла улица Верхняя Бейкер-стрит. В дальнейшем Бейкер-стрит была продлена и перенумерована, вследствие чего появился дом 221b. Однако музей располагается не по этому адресу. По факту, дом 221b так и не существует. С 1930-х гг. знаменитый адрес является частью большого блока зданий, изначально занимаемого строительным обществом «Abbey National», которое прямо с первого дня открытия стало получать письма со всего мира, адресованные м-ру Шерлоку Холмсу. Их было настолько много, что банковский отдел по связям с общественностью счёл необходимым нанять на полный рабочий день секретаря, справлявшегося с корреспонденцией и отвечавшего на вопросы тех, кто срочно нуждался в уникальном детективном искусстве Холмса (обычно секретарь отвечал, что детектив отдалился от дел, чтобы заниматься пчеловодством в Суссексе) [2].

Когда Музей Шерлока Холмса открылся на Бейкер-стрит 239, в доме, близко схожим с вымышленной Конан Дойлом 221b, возник спор о том, кому следует получать письма. Музей аргументировал, что он более оборудован для ответа на них, в то время как Abbey National стремилось продолжить свою случайную роль секретаря вымышленного детектива. Споры тянулись более десятилетия и не были решены до тех пор, пока в 2002 г. Abbey National не освободило здание. С тех пор Королевская почта доставляет письма, адресованные на Бейкер-стрит 221b, в музей на Бейкер-стрит 239, который получил особое разрешение Вестминстера носить адрес 221b, несмотря на иное физическое расположение [2].

Шерлок Холмс по общим отзывам родился 6 января 1854 года, более века его имя известно в каждой стране мира. И не только имя, но и внешность. Орлиные черты лица и пронизывающий взгляд; домашний халат и трубка; войлочная шляпа и увеличительное стекло – эти детали настолько известны, что если он появится сегодня среди нас, мы сразу же его узнаем. Он до сих пор остаётся загадочной фигурой, окутанной тайной, в равной мере, как и преступления, которые он пытался раскрыть.

Доктор Уотсон полагал, что Холмс был «наихудшим квартирантом Лондона», который «держал свои сигареты в ведёрке для угля, свой табак в носке персидской туфли и свои письма прикалывал большим складным карманным ножом к центру деревянной каминной полки» [1]. Странные посетители, химические эксперименты и поздняя ночная игра на скрипке также испытывала терпение их домовладелицы миссис Хадсон. Уотсон был, тем не менее, верным товарищем великого детектива, и Холмс осознавал его цен-

ность – он сказал ему в одном деле: «возможно, что вы не сами излучаете свет, но вы являетесь его проводником» [1].

Шерлок Холмс был «самой совершенной мыслящей и наблюдательной машиной, которую когда-либо видел мир» [1], но он был не лишён чувств, потому что он высоко ценил оперу и классическую музыку. Он был, тем не менее, сдержан с женщинами, поскольку чувствовал их отвлекающее влияние на свою работу, и поэтому не позволял себе (в отличие от Уотсона) попадать под власть их романтического очарования. Тем не менее, Холмс проявил интерес к мисс Ирен Адлер, которую он всегда упоминал как «эта женщина» и которая перехитрила его в деле «Скандал в Богемии».

Шерлок Холмс вдохновил многих авторов к созданию тысяч эссе, поэм, книг, пьес, фильмов и сувениров. Образ ни один другого литературного персонажа не был сыгран столькими актёрами. Он часто цитируется в журналах и газетах, на телевидении и радио, и даже в интернете! Однако лучший путь оценить истинный характер Шерлока Холмса – прочитать его приключения и сформировать своё собственное мнение. Мы сможем тогда сопровождать Холмса и Уотсона в двухколёсном кэбе, грохочущем по мостовой викторианского Лондона, пока они рыщут в тумане в поисках приключений, справедливости и преступников. Звонит колокольчик, слышатся шаги по ступеням. Слипающиеся веки поднимаются, и ноздри раздуваются в предвкушении охоты: «Собирайтесь, Уотсон, собирайтесь, игра началась!»

Библиографический список

1. The Sherlock Holmes Museum [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.sherlock-holmes.co.uk/>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 14.12.2015).

2. The Mystery of 221B Baker Street [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.smithsonianmag.com/arts-culture/the-mystery-of-221b-baker-street-3608784/?no-ist>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 14.12.2015).

VI. ОСНОВЫ ПРАВА

УДК: 343.2

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Анохина Н.Е.

Научный руководитель: доктор культурологии, доцент Анохина Н.К.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: kafspip@mail.ru*

В статье рассмотрены некоторые правовые проблемы, связанные с преступностью несовершеннолетних в Кемеровской области, предложены меры профилактики данного вида преступности.

Ключевые слова: преступность, несовершеннолетние, профилактические мероприятия, уголовный кодекс.

Преступность несовершеннолетних вызывает повышенное внимание, так как молодежь является одним из важных составляющих социального развития страны. Она свидетельствует не только о проблемах современного общества, но и позволяет прогнозировать уровень преступности в целом.

По данным статистики в январе - феврале 2016 г. (по РФ) выявлено лиц, совершивших преступления из числа несовершеннолетних 7,7 тыс. человек. В конце 2015 года в местах лишения свободы содержалось 1,3 тыс. молодых людей. Число несовершеннолетних лиц, совершивших преступления в состоянии алкогольного опьянения составило 1,0 тыс. человек (уменьшение на 0,1 %) [1]. «На протяжении последних пяти лет уголовная статистика свидетельствует о росте на 2-3% ежегодно рецидивной преступности несовершеннолетних. В 2014 году число несовершеннолетних рецидивистов превысило 14 тыс. человек. Значительная часть детей, уже находившихся под следствием, продолжает совершать новые преступления, втягивают своих сверстников», - заявил заместитель министра внутренних дел Игорь Зубов на заседании Госдумы [2]. Число преступлений, совершенных несовершеннолетними и при их соучастии в Кемеровской области составило: в 2014 г. – 1917, 2015 г. – 1832, что также свидетельствует о росте этого вида преступности [3]. Вместе с тем, только за пять лет (с 2010 г. по 2014 г.) численность населения России в возрасте от 14 до 17 лет сократилась на 11,9 % (с 5 976 548 до 5 267 535), что закономерным образом отразилось и на показателях подростковой преступности [4].

С проблемами, связанными с молодежной преступностью сталкивается не только наша страна. В США несовершеннолетние совершают одно из каждых пяти насильственных преступлений (Snyder & Sickmund, 1995) и

процент убийц среди подростков-преступников превышает таковой среди взрослых преступников. В Великобритании несовершеннолетние (10–20 лет) в среднем совершают 84 убийства в год (Home Office Research Statistics Department, 1996) [5].

Какие факторы способствуют вовлечению молодежи в преступную сферу? Какие профилактические мероприятия можно провести, например, в Кемеровской области (Новокузнецке), для сокращения количества преступлений, совершаемых несовершеннолетними? Для ответа на эти вопросы 7 апреля 2016 г. в СибГИУ состоялся круглый стол на тему «Молодежная преступность: состояние, причины и меры противодействия», в котором участвовали сотрудники МВД, преподаватели и студенты СибГИУ, школьники (10 – 11 классов) из нескольких школ Новокузнецка.

Большинство участников круглого стола пришли к мнению, что причинами, подтолкнувшими молодых людей к совершению преступлений могут являться:

- отсутствие одного из родителей в семье;
- наличие родственников, злоупотребляющих алкоголем или судимых;
- нехватка денег, постоянные скандалы в семье;
- невысокий культурный и образовательный уровень родителей и детей;
- недостаток родительского внимания и заботы (воспитания) со стороны родителей, беспризорность;
- «плохая» компания (криминогенно деформированные группы), в которую попадают несовершеннолетние, желая иметь друзей, страдая от одиночества.

В качестве профилактических мер, по предупреждению и пресечению преступности несовершеннолетних были названы следующие меры:

- постоянный надзор за неблагополучными семьями сотрудниками полиции (участковыми, сотрудниками комиссий по делам несовершеннолетних);
- работа с несовершеннолетними правонарушителями в центрах временной изоляции несовершеннолетних правонарушителей в системе МВД (Количество ЦВС в Кемеровской области - 2);
- создание за счет областного бюджета различных спортивных и иных кружков, секций, которые «трудные» подростки могли бы бесплатно (или за минимальную плату) посещать;
- создание муниципальных юридических лиц, в которых могли бы трудиться и зарабатывать деньги несовершеннолетние граждане, на условиях предусмотренных в Трудовом кодексе РФ в свободное от учебы время;
- ужесточение уголовной и административной ответственности за вовлечение несовершеннолетних в совершение преступлений, употребление алкогольных и наркотических веществ, курение табака и других правонарушений, затрагивающих интересы детей (ст. 150 УК РФ; статьи 5.35 – 5.37, 6.10, 6.17, 6.19, 6.21, 6.23 КоАП РФ), путем увеличения размеров штрафов, сроков наказаний и т.п.;
- ужесточение контроля за предприятиями торговли и общественного

питания, клубами с целью исключения продажи несовершеннолетним алкогольной продукции, наркотических средств, табака;

- контроль за соблюдением «тихого часа» подростками, привлечение родителей к административной ответственности за нарушения их детьми норм о «тихом часе» [6];

- активное сотрудничество образовательных учреждений с полицией через школьных инспекторов ПДН с целью проведения профилактических мероприятий среди подростков;

- введение в учебные программы образовательных учреждений всех уровней обязательного предмета «Правоведение» с целью повышения уровня правовой грамотности и формирования правовой культуры у несовершеннолетних;

- создание специальных телевизионных каналов, направленных на формирование правовой культуры граждан;

- проведение различных конференций, круглых столов, конкурсов и олимпиад, деловых игр по правоведению с привлечением к участию школьников, студентов и их родителей;

- обязательное повышение квалификации (за счет средств образовательных учреждений) учителей и преподавателей на курсах юридической направленности.

Применение данных мер на практике будет способствовать общему повышению уровня правовой культуры граждан и способствовать снижению уровня преступности, в том числе преступности несовершеннолетних.

Библиографический список

1. «Состав лиц, совершивших преступление» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/infraction/#.

2. «МВД: число преступлений детей-рецидивистов в РФ растет последние 5 лет» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ria.ru/incidents/20150327/1054940736.html>.

3. «Число преступлений, совершенных несовершеннолетними и при их соучастии, единица, Кемеровская область» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi>.

4. «Преступность несовершеннолетних в современной России: основные криминологические параметры» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://внпж.рф/ru/2015/2/17>.

5. «Несовершеннолетние преступники, совершившие убийство: десятилетний опыт работы подростковой судебно-психиатрической служб» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.psyobsor.org/1998/17/7-1.php>;

6. «В Кемеровской области за последние 10 лет почти вдвое сократился уровень подростковой преступности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://mvd.ru/news/item/170351\\$](https://mvd.ru/news/item/170351$).

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ НЕОФИЦИАЛЬНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ КУЗБАССА)

Шункова Е.А., Ермакова М.М.

Научные руководители: канд. ист. наук, доцент Костюков, А.А.Анохина Н. Е.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: ya.m743110120@yandex.ru*

В данной статье рассматривается понятие «неофициальное трудоустройство». Отдельное внимание уделяется роли маятниковых мигрантов и инвалидов в проценте работников, работающих без заключения трудового договора. Также в статье рассмотрены пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: неофициальное трудоустройство, трудовой договор, маятниковые мигранты, трудовой кодекс Российской Федерации.

Ухудшение социально-экономической ситуации в стране в последнее время привело к тому, что количество занятых в неформальном секторе постоянно увеличивается. При всем этом нужно понимать, что количественно точно невозможно определить масштабы неформальной занятости не только по России в целом, но также и в каждом отдельном регионе страны. Связано это, прежде всего, с тем, что отсутствуют четкие критерии отнесения населения к категории неформально занятых.

Для Кузбасса как и для всей Российской Федерации одной из важных проблем является не только адаптация мигрантов из стран «ближнего» зарубежья – бывших советских республик (Киргизии, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, и др.), но также и представителей так называемой «маятниковой» миграции. «Маятниковая миграция» - это регулярные передвижения населения из одного населенного пункта в другой на работу или учёбу, ее регулярность соответствует режиму трудовой деятельности или учёбы. Маятниковые мигранты являются одной из категорий населения которая активно трудоустраивается в секторе неформальной занятости. Декларированные доходы маятниковых мигрантов значительно меньше реальных. И общий объем их теневой зарплаты, по расчетам исследователей, составляет 20-30 млрд. рублей по всей России [1].

По мнению профессора В. Гимпельсона неформальный рынок труда становится востребованным благодаря тому, что люди не доверяют государственным институтам и не получают общественных благ, гарантированных государством в обмен на налоги [2]. То есть качество производственной жизни не отвечает запросам людей. Так, например, в формальной занятости соблюдение трудового законодательства не превышает 90 %, в неформальной - 60 % [2]. К тому же неформально занятые сталкиваются с определенными правовыми и социальными проблемами, т.к. отсутствуют реальные со-

циальные гарантии, контроль за условиями труда. Помимо маятниковых мигрантов, в неофициальном трудоустройстве очень важную роль играют инвалиды. В Кемеровской области проживает около 229 тысяч инвалидов, из них: 11447 детей, остальные взрослые и пожилые люди, которые хотят работать, но не могут устроиться официально. В ходе опроса, проведенного в Федеральном Государственном Учреждении «Новокузнецком научно-практическом Центре медико-социальной экспертизы и реабилитации инвалидов», было выявлено, что лишь 23 % инвалидов трудоустроены, 13,4% респондентов работают неофициально, другие 63,6 % не работают. Официально трудоустроенные инвалиды работают в обществах ВОИ (Всероссийском обществе инвалидов), общественных организациях инвалидов, на почте. Что касается тех, кто официально не трудоустроен, они зарабатывают тем, что шьют одежду, ремонтируют технику, делают контрольные работы для студентов, изготавливают зонтики [3]. На сегодняшний день тема неформальной занятости является очень острой и наболевшей. По подсчетам Министерства труда России из 88,5 миллионов работников лишь 49 миллионов трудятся легально. Остальные 39,5 миллионов работников заняты в неформальном секторе. Что касается влияния, которое они оказывают на экономику государства, то оно велико, потому что в большинстве из-за работающих неоформально растет теневой сектор экономики. Сегодня можно утверждать, что теневая экономика РФ оценивается в 46% ВВП ежегодно. Из этих 46% зарплата в конвертах составляет 11,5 % [4]. Что касается Кузбасса, то здесь из 1304000 работников официально трудятся 722000 работников, остальные 582000 человек либо устроены неофициально, либо имеют подработку, на которой заработную плату получают в конвертах [5].

Таблица 1 - Ответы специалистов на вопрос об отраслевой структуре неоформально занятых в Кузбассе, %

Отрасль	% ответов
Промышленность	7.1
Сельское хозяйство	42.4
Строительство	62.4
Транспорт	24.7
Торговля и общественное питание	74.5
Сфера услуг	60.0
Жилищно-коммунальное хозяйство	7.1
Прочие отрасли	5.9

Что же сделать, для того, что бы ситуация как в стране так и в регионе изменилась? Именно этим вопросом больше всего озадаченно наша областная администрация. На сегодняшний день в Кемеровской области осуществляет свою деятельность межведомственная комиссия по вопросам неформальной занятости и легализации неформальной заработной платы работни-

ков организаций, расположенных на территории региона. Работа комиссии дает свои результаты, ведь к концу 2015 года за 10 месяцев на официальную работу были переведены более 8000 жителей региона. Это позволяет сделать вывод, что комиссия работает относительно хорошо. Для того чтобы ускорить процесс перевода людей из неформальной занятости в формальную, можно создать еще несколько таких же комиссий и не только в Кузбассе, но и по всей стране. Так же стоит ужесточить наказание как работникам, работающим без трудового договора, так и работодателям, ведь ударить по кошельку человека будет намного эффективней, чем просто погрозить пальцем. После материальных потерь человек несколько раз подумает перед тем, как снова нарушить закон, из-за страха вновь получить наказание. Не стоит так же забывать, что некоторые люди работают неофициально потому что у них нет другого выхода. К таким людям относятся рассмотренные выше мигранты или инвалиды. Тогда вопросы нужно задавать уже не им, а государству, которое просто не хочет или не в состоянии создать новые рабочие места. Подводя итог всему вышесказанному, можно утверждать, что этот вопрос в нашем регионе стоит довольно остро. Путей решения этой проблемы несколько:

- создание государством новых рабочих мест для инвалидов и мигрантов, либо всяческое поощрение организаций, в которых есть такие работники;
- ужесточение меры наказания за нарушение закона, увеличения размеров штрафов;
- создание как можно большего числа межведомственных комиссий, контролирующих эту ситуацию на рынке.

Библиографический список

1. Маятникова миграция снижает качество жизни в регионе [Электронный ресурс]// ОПЕК.ru.- Экспертный сайт Высшей школы экономики.- 2013. - URL:<http://opes.ru/1575441.html> (дата обращения: 01.04.2016).
2. Треть россиян предпочитает «теневой» труд [Электронный ресурс]//ОПЕК.ru - Экспертный сайт Высшей школы экономики. - 2013.- URL:<http://opes.ru/1575441.html> (дата обращения: 01.04.2016).
3. Особенности региональной социальной политики в отношении инвалидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.jurnal.org/articles/2008/polit16.html> (дата обращения: 01.04.2016).
4. Государственная служба занятости [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://www.ufz-kemerovo.ru/home/trudotnosheniay/legtrud.aspx> (дата обращения: 01.04.2016).
5. В Кемеровской области безработица пошла на спад [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://sibdepo.ru/news/v-kemerovskoj-oblasti-bezrabortitsa-poshla-na-spad.html> (дата обращения 01.04.2016).

УДК: 349-235 (571.17)

ПРОБЛЕМЫ СОБЛЮДЕНИЯ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ КУЗБАССА)

Шишкина Е.С., Штезель Т.А.

**Научные руководители: канд. ист. наук Костюков А.А.,
Анохина Н.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В данной работе рассмотрены основные проблемы соблюдения трудового законодательства на примере Кузбасса.

Ключевые понятия: трудовой договор, трудовое законодательство, внутренний трудовой распорядок.

В 2014 году территориальные организации профсоюзов Кузбасса провели 670 проверок на предприятиях и в организациях области. В результате была выявлена почти 82 тысяч нарушений трудового законодательства со стороны работодателей.

Некоторые работодатели сократили штаты до того, что работать стало некому, в итоге оставшихся на производстве работников стали привлекать к труду и сверхурочно, и в выходные. Главным образом это было заметно в металлургической отрасли. Но ведь возможности человеческого организма не безграничны. Об этом говорят ученые, и это же подтвердил анализ, проведенный технической инспекцией труда Кемеровской территориальной организации Горно-металлургического профсоюза России: количество травм и случаев со смертельным исходом на горно-металлургических предприятиях возросло по сравнению с другими годами, за 2014 год произошло 4 случая смерти от заболеваний, так же произошли 1 несчастный случай со смертельным исходом и 5 тяжелых травм. Групповых несчастных случаев не допущено. По официальным данным о том, сколько кузбассовцев работает сегодня по 12 часов в сутки, не располагают ни профсоюзы, ни Государственная инспекция по труду, ни территориальное управление Роспотребнадзора, ни Кемеровостат. По неофициальным данным некоторых экспертов, каждый четвертый). Как уточнил заместитель председателя Федерации профсоюзных организаций Кузбасса Игорь Кондрашев, на первом месте стояло нарушение явление – режима труда и отдыха работников [1]. В соответствии с нормой ст. 123 ТК РФ график отпусков является обязательным для работника и работодателя. В 2013 году Работник обратился в инспекцию труда с жалобой на неправомерные действия работодателя ООО «Разрез Березовский». Государственный инспектор труда провел проверку соблюдения трудового законодательства и установил, что доводы работника основаны на нормах права. Работодатель предписание исполнил, работнику отпуск предоставил. За нарушения трудового законодательства работодатель привлечен к админи-

стративной ответственности.

На втором месте среди нарушений, выявленных профсоюзами, стояло нарушение порядка привлечения работников к дисциплинарной ответственности (то есть работодатели наказывали их жестче, чем предполагал сам проступок). Работодатель, применяя к работнику дисциплинарные взыскания, должен получить от него объяснение в письменной форме. При отказе от объяснения необходимо составить акт. Если этот порядок нарушается, инспекция по труду может отменить дисциплинарное взыскание. Грубое нарушение – неправомерное увольнение сотрудника по инициативе работодателя. Если прекращение трудового договора не имело оснований, работник должен быть восстановлен на рабочем месте с выплатой за компенсации в размере средней зарплаты за весь период вынужденного прогула. Работодатель в этом случае будет привлечен к административной ответственности [3, С.10].

На третьем – нарушение порядка и условий оплаты труда. Так в мае 2014 года по итогам проведения внеплановой проверки соблюдения трудового законодательства РФ в ОАО «Санаторий Прокопьевский» 167-ми работникам организации была произведена выплата задолженности по заработной плате в сумме 584 тысячи рублей. За допущенные нарушения трудового законодательства, которые привели к возникновению столь крупной задолженности, юридическое лицо ОАО «Санаторий Прокопьевский» привлечено к административной ответственности в виде штрафа на сумму 30 000 рублей [4].

На четвертом – порядка увольнения работников. В 2013 году в адрес государственной инспекции труда в Кемеровской области поступили обращения бывших работников ООО АПФ «Скоморошка» о незаконном удержании суммы недостачи из расчетных сумм при увольнении. Работники работали в ООО АПФ «Скоморошка» бригадами животноводческих отделений. С работниками работодателем были заключены договоры о полной индивидуальной материальной ответственности. Трудовые отношения с работниками 24.11.2013г.прекращены по собственному желанию (п.3 ч.1 ст.77 ТК РФ). Согласно ч.4 ст. 84.1 ТК РФ в день прекращения трудового договора работодатель обязан выдать работнику трудовую книжку и произвести с ним расчет в соответствии со статьей 140ТК РФ. Работодателем представлены расписки о получении трудовых книжек 29.11.2013г. Таким образом, работодателем нарушен срок выдачи работникам трудовых книжек при увольнении, установленный ч.4 ст.84.1 ТК РФ. В соответствии со ст. 234 ТК РФ работодатель обязан возместить работнику, не полученный им заработок во всех случаях незаконного лишения его возможности трудиться. В нарушение ст. 234 ТК РФ работодателем не возмещен работникам неполученный ими заработок за задержку выдачи трудовых книжек (с 24.11.2013г. по 29.11.2014г.). В соответствии с представленными работодателем расчетными листками за ноябрь 2014г. расчетные суммы в размере 19368,21 руб. были выплачены работнику 24.11.2013г. по расходному кассовому ордеру № 953, что подтверждается подписью работника.

На пятом месте нарушение правил техники безопасности и других правил по охране труда, повлекшее за собой вред для здоровья человека. В 2014 году при проведении совместной проверки с представителями Сибирского Управления Ростехнадзора в ООО «Шахта Чертинская-Южная» г. Белово проверяющими установлены нарушения законодательства Российской Федерации об охране труда. В частности, работодателем данной шахты нарушены требования п.п. 9.3.2, 9.3.25 Правил безопасности при эксплуатации грузоподъемных кранов. В организации на момент проведения проверки отсутствовало в наличии документальное подтверждение технического освидетельствования электрических тельферов, а также строп, установленных в подсобных помещениях на участке № 2 ПРТБ шахты. По результатам проведенной проверки к виновным физическим и юридическим лицам приняты меры административного характера по ч.1 ст. 5.27 КоАП Российской Федерации [3].

В последний год отмечается тенденция на ущемление прав работников. Тут и бесконечные угрозы увольнения, и повышение пенсионного возраста, и реформа Фонда социального страхования, и отказ правительства увеличить минимальный размер оплаты труда, несмотря на рост цен и тарифов. Сюда же следует отнести изменение Трудового кодекса, устранившее норму, которая защищала от увольнения неосвобожденных лидеров профсоюзных организаций. Интересно, что, когда кузбассовцы искали управу на работодателей в частном порядке, они расставляли иные приоритеты. По данным Гострудинспекции Кемеровской области, 60 % всех жалоб и обращений граждан затрагивалось вопросов оплаты труда, и только 9 % – режима труда и отдыха. Значит, люди готовы терпеть до последнего жестокую эксплуатацию и терять здоровье ради денег, но и «бунтовали», если работодатели задерживали выплату [5].

На основе всего вышеизложенного, нами предложены следующие меры по сокращению числа нарушений трудового законодательства:

1) усложнение системы контроля за работодателями, путем предоставления первичными профсоюзными комитетами организаций и индивидуальных предпринимателей один раз в 3 месяца отчетов в Инспекцию труда о соблюдении трудового законодательства работодателями;

2) каждые 6 месяцев – проверки соблюдения трудового законодательства Федеральной инспекцией труда;

3) увеличение штата работников Федеральной инспекции труда;

4) обязательное проведение курсов повышения квалификации по трудовому праву за счет средств работодателя один раз в 3 года;

5) ужесточение административных и уголовных наказаний за нарушения в сфере трудового права.

Применение данных предложений в правовой практике позволит снизить количество нарушений трудового законодательства не только в Кузбассе, но и России в целом.

Библиографический список

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. 30.12.2015)
2. Трудовое право России: учебник, под ред. С.Н. Бабурина, Р.А. Курбанова Юнити-Дана, 2013 г., 487 стр.
3. Трудовое право: учебник для студентов вузов. Ф.Г. Мышко, под ред. К.К. Гасанова. Юнити-Дана; Закон и право, 2014 г.
4. [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://maxpark.com/user/1780145985/content/566234>.
5. [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://git42.rostrud.ru/>.

УДК 330.138.1 (571.17)

ДИСКРИМИНАЦИЯ В СФЕРЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Чернокожева Е.В., Чумаркова А.А.

**Научные руководители: канд. ист. наук Костюков А.А.,
Анохина Н.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В данной статье рассмотрена проблема дискриминации в сфере трудовых правоотношений по Кемеровской области. Проведен анализ статистических данных по этой проблеме. Эта тема достаточно актуальна, так как она является одной из самых острых и неоднозначных проблем в современном российском трудовом праве.

Ключевые слова: дискриминация, трудовые правоотношения, трудоустройство, работодатель, работник, Конституция, Трудовой кодекс.

В России гарантии равенства прав и свобод защищены на законодательном уровне, в ст. 19 Конституции РФ 1993 г. и в ст. 3 Трудового кодекса РФ.

Существующие запреты на дискриминацию в трудовых правоотношениях часто оказываются чисто формальными. Необходимо отметить, что дискриминация может иметь место на любой стадии развития трудовых отношений, начиная с приема на работу, оплаты труда и заканчивая увольнением.

Существование трудового законодательства дает возможность работнику не превратиться в молчаливого и беззащитного раба и иметь возможность отстаивать свои интересы для комфортной жизни и благоприятных условий труда.

Ситуации, связанные с трудовой дискриминацией практически невоз-

можно найти в средствах массовой информации. Чаще всего, публикации по данной теме связаны с освещением в СМИ, или на специализированных Интернет сайтах, результатов каких-то исследований, где, так или иначе, освещалась эта проблема.

Исследование Центра социально-трудовых прав (далее ЦСТП) по проблемам трудовой дискриминации было первым социологическим исследованием в России по этой теме за последние 10 лет.

В Кемеровской области был проведен опрос ЦСТП среди трудящихся по поводу дискриминации, и вот какие выводы получились. Ключевой категорией, которая ощущает на себе последствия дискриминации, являются наемные работники, т.е. самая многочисленная группа, участвующая в трудовых отношениях.

Также, одним из самых значимых сюжетов в российской прессе в 2014 г., связанным с проблемой дискриминации, стало обсуждение инициативы ФАС и Роструд о необходимости запрета объявлений о найме, содержащих дискриминационные требования. Об этой новости сообщила газета «Коммерсант» [2].

Рассмотрев 3513 объявлений специзданий о найме в городе Кемерово, аналитика ЦСТП пришли к выводу, что самая «популярная» дискриминация - возрастная, такие требования содержались в 44 % объявлений. Затем идут объявления с указанием требуемого пола сотрудника – 29 %, стажа работы - 19% и последняя категория по месту жительства – 8 % (рисунок 1).

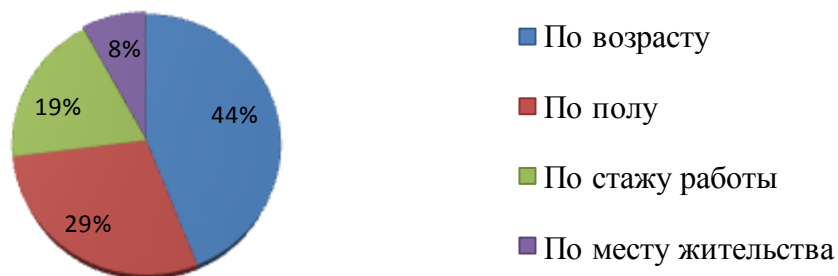


Рисунок 1 - Данные социологических исследований трудовой дискриминации в городе Кемерово.

Проанализировав данные исследований можно сделать вывод о том, что в Кемеровской области самый распространенный вид трудовой дискриминации является возрастная дискриминация. Очень часто в объявлениях работодатель указывает предпочтения в возрасте, это обусловлено тем, что работодателям предпочтительны молодые работники, которых легко обучать и «лепить» из них специалистов именно для данной организации. Затем уже идет гендерная дискриминация, и последние категории по стажу работы и по месту жительства.

«Работодатели не стесняются выдвигать свои требования – возраст,

пол, проживание, хотя их должны интересовать исключительно деловые качества работника – образование, квалификация, опыт», говорит эксперт ЦСТП. Необходимо отметить и тот факт, что множество соискателей подают иски в суд для того чтобы отстоять свои интересы в донном вопросе.

В практике Кемеровского областного суда (Кемеровская область) существует много судебных разбирательств по этому вопросу.

Так, например, 23 октября 2013 года Судебная коллегия, по административным делам Кемеровского областного суда рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело по апелляционной жалобе Бадгутдинова А.Ш. с заявлением о дискриминации в сфере труда, и просил провести проверку решений и действий ОАО «Евразруда» [1].

Довод жалобы о том, что суд необоснованно пришел к выводу, что вопросы его обращения в Государственную инспекцию труда Кемеровской области были предметом рассмотрения в Центральном районном суде г. Новокузнецка несостоятелен. Иных доводов апелляционная жалоба не содержит, нарушения норм материального и процессуального права судебной коллегией не установлено, оснований для отмены решения суда, не имеется.

В данном случае суд принял решение в пользу Государственной инспекции труда с ссылкой на то, что жалоба не содержит, нарушения норм материального и процессуального права. Но это только один случай из множества и зачастую суд принимает сторону работника, если тот в свою очередь сможет доказать факт дискриминации.

На основе рассмотренных данных можно сделать вывод, что дискриминация в трудовой сфере действительно существует, и это касается не только Кемеровской области, а России в целом. Как бы законодательство не защищало трудовые права работников, однако, полностью искоренить дискриминацию вряд ли удастся: работодатели, которые не хотят нанимать людей определенного возраста или определенной национальности, все равно будут находить поводы этого не делать.

Возможно, решением данной проблемы может стать повышение степени информированности и понимания проблемы трудовой дискриминации наемными рабочими. Необходимо не скрывать от людей эту проблему, а говорить о ней как можно чаще, например, в средствах массовой информации, интернет ресурсах или организовать специальные курсы, где будут преподавать основы трудового права. Это поможет людям понимать, что такое трудовая дискриминация и как с ней бороться.

Библиографический список

1. РосПравосудие. Решение по делу 33-9916/2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-kemerovskij-oblastnoj-sud-kemerovskaya-oblast-s/act-438443148/>

2. Все о Трудовых Отношениях. Дискриминация в сфере труда: разработка механизмов защиты и оказание практической помощи пострадавшим. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://trudprava.ru/expert/research>

/discriminsurv/564

3. Республиканская организация Башкортостана Российского Профессионального союза работников химических отраслей промышленности. Дискриминация в сфере труда. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.chemprof-rb.ru/742>

4. Национальный союз кадровиков. Проявления дискриминации в трудовых отношениях. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=13996>.

УДК 364.23

ПРОБЛЕМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЫПЛАТЫ ПОСОБИЙ ПО БЕЗРАБОТИЦЕ (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Семынина А.И., Шурупова Ю.В.

**Научные руководители: канд. ист. наук Костюков А.А.,
Анохина Н.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: alina27-07@mail.ru*

В данной статье рассматривается понятие пособие по безработице. Отдельное внимание уделяется размерам выплат в Кемеровской области. Также разработаны рекомендации, которые поспособствуют повышению эффективности работы выплат данных пособий для граждан Кузбасса.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, квалификация работников, пособие по безработице, безработные граждане.

Преобразование и развитие в РФ рыночной экономики, которая базируется на свободе экономической деятельности, напрямую связано с усугублением ситуаций на рынке труда, где урезаются объемы производства, перестраиваются профили предприятий, а также закрываются многие организации. Данные явления формируют безработицу.

Рост безработицы непосредственно сказывается на экономике государства в целом. В связи с тем, что количество невостребованных работников с каждым годом растет, это разрушительно отражается на расширении производства – квалификации работников теряет свою значимость, затягивается совершенствование производства, выпускаемая продукция утрачивает свойство и способность конкурировать, а также прекращается рост экономики [1]. Для людей, которые остались без работы, и без средств существования, государственные выплаты в виде денег, даже и не слишком значительные являются единственной мерой и поддержкой пережить настолько тяжелые времена. Со стороны государства важные меры социальной поддержки являются выплаты пособий по безработице. Данное пособие – это выплата в

виде денег, тем гражданам, которые были определены безработными по закону в рамках государственных социальных программ. В разных странах размер и способ выплат изменяется и зависит от разнообразия факторов, но все - таки одним из самых важных обозначается экономический [2]. Гарантии, предусмотренные социальной поддержки безработных, установлены Законом Российской Федерации от 19.04.91 г. N 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации». Статьей 28 этого Закона определено, что государство гарантирует безработным, в частности, выплату пособия по безработице, в том числе в период временной нетрудоспособности безработного [3].

В России в целом Кемеровская область по числу безработных занимает 55 место, что составляет 7,05 %.

С того дня, когда гражданина признали безработным рассчитывается и начисляется пособие по безработице, которое осуществляется за фактически безработное количество дней. При условии, когда гражданин проходит перерегистрацию в установленные органами служб занятости сроки, ежемесячно выплачивается пособие по безработице и идет начисление за период: дата предыдущей перерегистрации и до следующей даты перерегистрации. На биржах труда числится вдвое меньше безработных, чем вакансий, которыми располагают биржи. Власти решают не повышать пособие, тем самым пытаются подтолкнуть людей устраиваться на работу (зарплата на которой будет все же больше пособия) и зарабатывать себе пенсию. Официально в Кемеровской области на 2015 год более 120 тысяч граждан признаны безработными. Хотя в 2014 году это показатель составлял 70 тысяч. Показатель числа кузбассовцев, которые состояли на учете в службе занятости, также стал выше. В 2014 году официально безработными в третьем квартале были 26 тысяч граждан, в 2015 году – 33 тысячи.

В настоящее время в Кемеровской области установлена минимальная величина пособия по безработице в размере 1105 рублей, максимальная величина - 6370 рублей (с учетом районного коэффициента). Эти суммы значительно ниже прожиточного минимума для трудоспособного населения, который составляет 9078 рублей. Таким образом, пособие по безработице, которое выплачивается гражданам, в Кемеровской области не обеспечивает необходимый жизненный уровень для проживания. В целом в России к 2020 году планируют увеличить максимальный размер пособия до прожиточного минимума. Каждый год из бюджетов разных уровней выделяют на безработных по 320 миллионов рублей в качестве различных выплат, пособий и льгот. При этом создана государственная программа по Кемеровской области «Содействие занятости населения Кузбасса» на 2014-2016 годы, в которой рассматривалось выделение на 2016 год – 2 091 211,6 тыс. рублей. Один из результатов данной программы - выполнение государственных гарантий социальной поддержки безработных граждан своевременно и в полном объеме.

Отсюда, можно сделать вывод, что губернатор Кемеровской области Аман Тулеев различными способами пытается решить данную проблему, создавая определенные программы, с помощью которых можно помочь людям,

нуждающимся в материальной помощи, выделяя деньги, устраивая различного рода проверки в центрах занятости населения. Всего в Кемеровской области функционируют 25 центров занятости населения (ЦЗН), из которых 7 городских, 8 районных (сельских), 10 городских с обслуживанием сельского района.

Как отмечает А.Г. Тулеев на одном из собраний, есть граждане, так называемые «профессиональные безработные», которые фактически занимаются воровством денег налогоплательщиков. Т.е. это люди, которые не хотят работать и прекрасно знают законы, как их обходить, и как получать деньги просто так, не за что [4].

Чтобы попытаться найти выход из данной ситуации, необходимо разработать соответствующие рекомендации, которые будут способствовать более правильным и эффективным выплатам пособий по безработице гражданам, например:

- необходимо создать законопроект, который позволит с помощью усложнения процедуры постановки на учет, сбора необходимых документов сократить число обращений граждан в службу занятости;

- нужно ввести положение о том, что после тринадцати недель поиска работы, гражданин должен пойти работать на любую предлагаемую ему работу (должность);

- сохранять сумму первоначального пособия четыре месяца, а после истечения этого срока снижать его, таким образом, что безработный вместо 75 % от исчисленного среднего заработка в прошлом, будет получать уже 60 %, а в последующие месяцы процент будет снижен до 45 %, чтобы люди старались побыстрее искать себе работу;

- рассмотреть ряд факторов: зарплата на последнем месте работы, рекомендации от руководителя, положение в семье, длительность и эффективность рабочего периода, помогающие справедливо устанавливать размер пособия на достаточном уровне;

- облагать налогом граждан, которые получают пособие по безработице и отказываются от должностей, предлагаемых центром занятости (налог с пособия по безработице).

Таким образом, если реализовать вышесказанные меры, то это обязательно поможет построению эффективной, функциональной и гибкой системы выплаты пособий по безработице в Кузбассе. Несмотря на недостатки, которые имеются в Кемеровской области в сфере социальной поддержки безработных граждан, система основных гарантий все же организована достаточно неплохо.

Библиографический список

1. Адриановская, Т. Л. Право социального обеспечения. Институт пособий и компенсационных выплат [Текст]: учеб. – практ. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Т. Л. Адриановская, И. В. Карданова. – М.: ЮНИТИ – ДАНА: Закон и право,

2015.–455 с.

2. Мачульская, Е. Е. Право социального обеспечения: учебник для бакалавров / Е. Е. Мачульская. – 3 – е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014. – 587 с.

3. Федеральный закон РФ от 19.04.91 N 1032 – I (ред. от 03.06.2009) «О занятости населения в Российской Федерации»

4. Официальный сайт газеты «Комсомольская правда». [электронный ресурс]. Точка доступа: <http://www.kp.ru/daily/26163.7/3049926/>

5. Баглай М. В. Конституционное право РФ: учебник – М.: Норма: ИНФРА-М, 2015– 768 с.

6. Сулейманова, Г. В. Правовое регулирование обеспечения занятости населения: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2014. — 250 с.

7. Игольникова, В.А. Источники права и правоотношения в сфере регулирования социальной деятельности государства / В.А. Игольникова // Государственная власть и местное самоуправление. – 2011. – №6. – С. 7-9.

УДК 616-084(571.17)

ПРОБЛЕМА ПРОФИЛАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Батищева А.С., Пашура А.С.

**Научные руководители: канд. ист. наук Костюков А.А.,
Анохина Н.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: radioactive.96@mail.ru*

В данной статье рассматривается одна из важнейших проблем развития Кемеровской области – профессиональная заболеваемость на производстве. Приведены статистические данные производственного травматизма за последние пять лет. На основе представленной информации предложены мероприятия по профилактике профессиональной заболеваемости.

Ключевые слова: профессиональная заболеваемость, производство, мероприятия, Кемеровская область, индустриализация.

Кемеровская область – один из крупнейших индустриальных регионов России. В силу сырьевой направленности экономики в Кемеровской области главными видами промышленного производства являются добыча угля, металлургическое производство и химическая промышленность. Представленные виды экономической деятельности относятся к категории наиболее травмоопасных и вредных производств [1].

Понятие «производственная травма» трудовой кодекс не содержит, в нем говорится о несчастном случае на производстве. В ст. 227 ТК РФ упо-

минается лишь событие, в результате которого пострадавшим было получено телесное повреждение (травма). Ст. 348.10 ТК РФ описывает обязанности работодателя при «спортивной травме». С юридической точки зрения, «производственный травматизм» - численность пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более и со смертельным исходом в расчете на 1 тыс. работающих.

В результате проведенных мер в Кемеровской области за 11 лет удалось достичь значительного, почти в 2,6 раза, снижения уровня травматизма на производстве, обеспечить системный подход к решению вопросов охраны труда. Несмотря на положительные результаты, достигнутые в области охраны труда, производственный травматизм остается на высоком уровне. В Кемеровской области ежегодно более 3000 человек получают производственные травмы и профессиональные заболевания. Уровень производственного травматизма в Кемеровской области превышает среднероссийский более чем в 2 раза. Статистические данные говорят о том, что в течение последних лет степень производственного травматизма в Кемеровской области, характеризуется следующими данными, представленными в таблице 1 [1].

Таблица 1 - Уровень производственного травматизма в 2011-2015 годах (по данным Росстата)

Территория	Годы				
	2011	2012	2013	2014	2015
В расчете на 1 тыс. работающих					
Российская Федерация	2,9	2,7	2,5	2,1	2,2
Сибирский федеральный округ	3,6	3,4	3,0	2,7	2,9
Кемеровская область	5,4	5,4	4,3	4,0	4,8

Анализ причин и условий возникновения в 2015 году большинства несчастных случаев на производстве в Кемеровской области показывает, что основной причиной их возникновения являются нарушения технологического процесса (50,5 процента к общему количеству).

К другим причинам относятся - неудовлетворительная организация производства работ (13,6 процента), нарушения требований безопасности при эксплуатации транспортных средств (5,6 процента), эксплуатация поврежденных машин, механизмов, оборудования (4,5 процента), нарушения правил дорожного движения (4,0 процента), нарушение работником правил внутреннего трудового распорядка и дисциплины труда (4,0 процента) и др. Большую долю составляют причины личного характера, в своей основе характеризующие проблему так называемого «человеческого фактора».

Анализ численности работников, занятых в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам, позволяет сделать вывод, что в организациях, расположенных на территории Кемеровской области, охваченных системой государственного статистического наблюдения, с ростом интенсивности производственной деятельности ухудшаются отдельные показатели,

характеризующие состояние условий труда. Удельный вес работников, занятых в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда, в 2015 году составил 55,1 процента от общей численности работников и по сравнению с 2011 годом вырос на 7,7 процента. Условия труда работников характеризуются следующими данными, представленными в таблице 2 [1].

Таблица 2 - Удельный вес работников, занятых в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам в 2011-2015 годах (по данным Росстата)

Территория	Годы				
	2011	2012	2013	2014	2015
В расчете на 1 тыс. рабочих					
Российская Федерация, процентов	23,4	24,9	26,2	27,5	-
Кемеровская область, процентов	47,4	48,5	51,5	52,0	55,1

Уровень профессиональной заболеваемости на 10 тыс. работников в Кемеровской области в 2015 году остается одним из самых высоких в Российской Федерации, в 6 раз превышая уровень по Российской Федерации в целом.

Как уже и было сказано выше из представленных данных по Кемеровской области больше всего производственный травматизм встречается на предприятиях угольной, химической и металлургической промышленности. Одним из примеров может служить нарушение нормативных показателей на предприятии ОАО «Южный Кузбасс». Согласно представленным материалам аттестации рабочего места в 2015г. на рабочих местах было выявлено большое количество нарушений в области вибрации и шума на производстве. Эти показатели превышали предельно допустимые уровни (ПДУ) и не соответствовали нормативным требованиям. Таким образом, условия труда на рабочем месте можно классифицировать как вредные - 1 степени, что может повлечь за собой возникновение профессиональных заболеваний.

В ходе изучения данной проблемы, в качестве основополагающих мероприятий по предотвращению травматизма и профессиональной заболеваемости целесообразно принять такие меры как:

- профессиональная переподготовка, повышение квалификации, обучение охране труда работников бюджетных организаций (образования, культуры, здравоохранения, спорта, социальной защиты населения, занятости населения), в том числе по общим вопросам аттестации рабочих мест по условиям труда в «Кузбасском региональном институте развития профессионального образования» или в Учебном центре охраны труда и промышленной безопасности (при Институте дополнительного профессионального образования СибГИУ);

- проведение аттестации рабочих мест по условиям труда в учреждениях бюджетной сферы (образования, культуры, здравоохранения, спорта, социальной защиты населения, занятости населения), финансируемых из

бюджета Кемеровской области;

- разработка проекта, введение в действие и осуществление эксплуатации на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кемеровской области» регионального мониторинга по гигиенической оценке условий труда шахтерских профессий, работников угольных разрезов и обогатительных фабрик;

- использование средств индивидуальной защиты (СИЗ), отвечающих последним требованиям XXI века;

- установление на производстве датчиков безопасности труда (пожарная безопасность, датчики газа);

- подготовка и издание ежегодного регионального обзора «О состоянии условий и охраны труда в Кемеровской области».

Реализация предложенных мероприятий потенциально способна снизить уровень производственного травматизма, в том числе смертельного, численность занятых во вредных и опасных условиях труда и уровень профессиональной заболеваемости работников. Главное постараться выполнить каждое из них и не забывать, что, прежде всего, безопасность работников зависит от действий руководителей, которые обязаны предоставить им необходимые безопасные условия труда.

Библиографический список

1. Коллегия Администрации Кемеровской области [Электронный ресурс]: база данных за 2011 - 2015 года, – Режим доступа: <http://www.ako.ru/default.asp>.

2. Улучшение условий и охраны труда, профилактика профессиональной заболеваемости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/78/494/16452.php>.

УДК 331.55(571.17)

ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КУЗБАССА

Балабанова В.В., Тюменцева Е.С.

**Научные руководители: канд. ист. наук Костюков А.А.,
Анохина Н.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: victoryabalabanova@yandex.ru*

В данной статье осуществлена попытка рассмотрения некоторой проблемы внешней трудовой миграции на конкретном материале Кемеровской области.

Ключевые слова: миграция рабочей силы, трудовой мигрант, трудоустройство, работодатель, рынок труда, внешняя трудовая миграция.

Миграция рабочей силы на сегодняшний день является очень распространенным мировым явлением неразрывно связанным с развитием производительных сил и производственных отношений. Развитые мировые экономики зависят от поддержания стабильности экономического роста, не используя дополнительные трудовые ресурсы из зарубежных стран.

Миграция связана с пересечением государственной границы. На этой основе выделяют, прежде всего, внешнюю миграцию (эмиграцию и иммиграцию) и внутреннюю. Внешняя трудовая миграция всегда связана с пересечением государственной границы; она получила название международной трудовой миграции, и ее подразделяют на межконтинентальную и внутриконтинентальную.

По временным признакам трудовую миграцию подразделяют на постоянную и временную [1].

Регулирование в России внешней трудовой миграции осуществляется посредством соответствующего законодательства РФ о правовом статусе работников-иностранцев. Это, прежде всего, Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ (далее – Закон о правовом положении иностранцев), ряд иных законов и нормативных правовых актов подзаконного характера, двусторонние и многосторонние межправительственные соглашения [2].

В первом полугодии 2015 года количество работающих мигрантов на территории Кемеровской области составило 1,4% от экономически активного населения области. Тенденция зависимости между уровнем безработицы (2,4%) и давлением иностранной рабочей силы на внутриобластной рынок труда отсутствует, так как основное количество иностранных работников занято в строительстве, и наибольшее количество вакансий приходится на профессии именно строительных специальностей.

В первом полугодии 2015 года на территории Кемеровской области оформлено 87 (-17,6 %) разрешений на работу в качестве квалифицированных специалистов, из которых 4,7 % – руководители предприятий, 32,4 % – инженеры, 14,2 % – техники-технологи и техники по наладке оборудования [3].

Наибольшее число квалифицированных специалистов, осуществляющих в Кузбассе трудовую деятельность, 99,1 % приходится на граждан дальнего зарубежья, из которых 91,9 % – граждане Китая. Основной сферой привлечения квалифицированных специалистов выступает обрабатывающее производство – 67,8 %, на втором месте – 10,3 % сельское хозяйство, на третьем – 3,4 % строительство.

В 2015 году оформлены разрешения на работу 2 высококвалифицированным специалистам (-50 %), которые являются гражданами Италии и Украины. На конец отчетного периода 35 высококвалифицированных специалистов имели действующее разрешение на работу (+40 %).

В настоящее время можно выделить несколько проблем, связанных с

внешней трудовой миграцией.

К основной проблеме относится в первую очередь нелегальная миграция, которая, несмотря на предпринимаемые нашим государством и всевозможными общественными объединениями, многолетние усилия и ужесточение миграционного законодательства.

Примерами может служить строительство дорог, строительство частных домов, где преобладает физический труд, это связано, что работники согласны заниматься физическим трудом не требующей высокой квалификации, а также согласны на более низкую оплату труда, худшие условия и работу без оформления трудового договора. С другой стороны работодатель обязан за каждого работника выплачивать налоги, что составляет первые полгода 30 %, а последние два месяца снижается до 13%.

Кроме того, проблемой является неуплата нелегальными мигрантами налогов и неучтенные денежные переводы трудовых мигрантов [4], низкий уровень квалификации трудовых мигрантов.

Нежелание работника повышать квалификацию, тем самым работая на «грязной» работе. Среди мигрантов как минимум 15 процентов имеют профессиональное образование, окончили техникум, а иногда и ВУЗ. Но дело в том, что нам их образование не нужно. Уровень их профессиональной подготовки низок. Тот таджик, который закончил строительное ПТУ и не видел там современных материалов, не знает современных методов строительства, не будет у нас нанят на выполнение отделочных работ, его возьмут только котлованы рыть. Конечно, нам не хватает квалифицированных мигрантов, но не все мигранты такие, это только те, кого мы встречаем на улице: уборщики, люди, занятые на строительстве котлованов.

Предложения по улучшению ситуации в сфере внешней трудовой миграции:

- возврат к системе квотирования, и тем самым усложнению условий приема на работу трудовых мигрантов;
- введение дополнительных статей в Трудовой кодекс РФ об обязательном повышении или подтверждении квалификации трудовых мигрантов;
- ужесточение мер наказания, в виде привлечения к уголовной ответственности, применяемых к работодателям за нелегальное принятие работников на работу.

Таким образом, если реализовать предложения по улучшению внешней трудовой миграции, то уменьшилось бы количество нелегальных мигрантов, трудовые мигранты серьезнее бы относились к трудоустройству, а уровень трудовой силы значительно бы возрос.

Осуществление специальных программ занятости будет способствовать интеграции в рынок труда и эффективной занятости безработных граждан, обладающих недостаточной конкурентоспособностью на рынке труда, испытывающих трудности при трудоустройстве.

Библиографический список

1. Маслова И. С. Экономические функции и факторы миграции населения. - М., 2010 г.- с.19-47.
2. Переведенцев В. Современная миграция населения России в освещении центральных газет. Миграция и информация. / Под редакцией Ж. Зайончковской. - М., 2009 г.- с.9-38.
3. Рыжкова А. Н. Понятие и виды трудовой миграции // Молодой ученый. - 2014. - №21. - С. 535-538.
4. Тюнина И. И. Конституционно-правовой статус трудящихся - мигрантов в РФ. дис. канд. юрид. Наук - Воронеж, - 2010г.- с.22-38.

VII. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 659.1.013

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ

Скиба А.А.

Научный руководитель: канд. экон.наук, доцент Ковалева Е.В.

Сибирский государственный индустриальный университет.

г. Новокузнецк, e-mail: anastasija.skiba@yandex.ru.

Тема влияния рекламы на общественное сознание всегда была актуальна, так как с момента ее распространения, она стала частью нашей жизни.

Ключевые слова: Реклама, социальная реклама, коммерческая реклама, восприятие.

Реклама – направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которой производится оплаченное известным спонсором распространение не персонализированной информации, с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему [1]. Реклама – это особый вид деятельности, который сопровождает человечество на протяжении всей истории его развития. Есть множество определений рекламы, и, как правило, они все очень схожи друг с другом. Но как мне кажется, самое лучшее и простое определение дал Уильям Бернбах: «Реклама – не точная наука. Это внушение. А внушение – это искусство» [2].

Когда вы смотрите телевизор, то вас всегда раздражает, когда интересная вам программа прерывается на рекламу. Мы уже привыкли к этому, поэтому смиренно ждем ее окончания. Но за каждым роликом, скрывается четко выверенная тактика внушения и привлечения, которая формировалась десятилетиями.

Кто хоть немного интересовался рекламой, явно слышал такую аббревиатуру как AIDA, где каждой букве соответствует определенный психологический процесс.

Эффективная реклама направлена сразу и на бессознательное, и на сознательное, то есть и на мысли, и на чувства, и на отношения, и на поведение человека. Такой подход изменяет отношение, видоизменяя поведение. Он воздействует, на покупателя со всех сторон - убеждает, заставляет, привлекает, вынуждает, приказывает исполнять пожелания продавца. Чаще всего жертвой рекламного воздействия становятся дети и подростки. Рассмотрим, почему так получается.

Особенности восприятия рекламы детьми.

Современная индустрия рекламы активно эксплуатирует детей. Один и тот же телеролик они готовы смотреть многократно и с неослабевающим интересом. Доказано, что дети от 4 до 6 лет, продолжают смотреть телевизор

во время трансляции рекламных блоков [3]. Поток смысловой информации вместе с яркой картинкой воспринимается ими бессознательно. Это основано на физиологической особенности восприятия: внимание человека фокусируется на изменениях в окружающем пространстве, а не на том, что неизменно. Без дополнительного волевого усилия человек не может долго концентрироваться на стационарном объекте. Накапливается усталость и внимание переключается самопроизвольно. И наоборот - чем больше изменения, тем сильнее внимание к ним. Ребенок же полностью подпадает под власть рекламы. В рекламных клипах визуальные образы меняются настолько быстро, что внимание ребенка просто не успевает уставать и послушно следует за ними. Поэтому, о каком бы товаре не шла речь, ролики, напрямую обращенные к детям, отличаются быстротой, яркостью и неизменной веселостью, никогда не сообщая информации о продукте как таковом.

Особенности восприятия рекламы молодежью.

В наше время молодежь большую часть знаний берет из интернета и телевизора, а не старшего поколения, поэтому повлиять на данную социальную группу рекламе очень легко. Если реклама нацелена на молодежь, то в ней присутствует динамика кадров, яркие образы. Часто показывают вечеринки, роскошную жизнь или прочие вещи, которые как-то могут заинтриговать подростка. Такой рекламный ролик вызывает хорошие эмоции у молодежи, и впоследствии они захотят воспользоваться товаром, который так ярко показали.

Особенности восприятия рекламы людьми среднего возраста.

Это самая массовая реклама и поэтому самая сложная. Если говорит откровенно, то эта реклама должна быть понятна и человеку, который закончил всего девять классов, и человеку с высшим образованием. Большая часть рекламы на телевидении направлена именно на эту возрастную группу. И этому есть вполне логичное объяснение. Начнем с того, что это самая многочисленная группа и закончим тем, что они имеют стабильный заработок, у них есть те люди, о которых им надо заботиться. Реклама им конечно же помогает в этом. Подсказывает, что если ты хочешь обезопасить своего ребенка от простуды, то следует пить Актимель. А если устал от работы и повседневной суеты, то тебе пора сделать отдых...отдых где-нибудь на Мальдивах или в любом другом райском уголке, который тебе готов предоставить тур оператор.

Часто в рекламном ролике для этой возрастной группы используется какая-нибудь старая мелодия. Старая в том плане, что ее точно вспомнит старшее поколение. Возможно, это будет мелодия из детства. Может, реклама и не привлечет внимание взрослого человека, но когда он услышит песню, к примеру, из его юности, то он обязательно захочет узнать, что эта самая мелодия сопровождает.

Особенности восприятия рекламы людьми старшего возраста.

В такой рекламе вы вряд ли увидите грустного пожилого мужчину или женщину. Они будут съезжать на лыжах с крутого склона или же кататься на роликах со своими внуками, но только не грустить. Реклама для данной воз-

растной группы старается надавить на определенные ниточки. Она покажет вас с вашими детьми и внуками, чтобы жестко сказать: «Эй, ты же хочешь быть в кругу семьи? Хочешь, чтобы у тебя хватало сил на времяпрепровождение с ними? Тогда купи эту мазь, которая поможет тебе убрать боль из суставов, мучающую тебя». К сожалению, многих пенсионеров довольно редко навещают их дети, особенно внуки. Поэтому даже обычная реклама мази, показывает пожилых людей в кругу семьи, в которой они не просто сидят где-нибудь на лавке или стоят неподалеку, опираясь на трость, а находятся в самом центре событий. Такая реклама должна быть продуманна, так как пожилые люди самые ответственные в выборе какого-то продукта. Тем более нового! Они не готовы рисковать. Поэтому имеются значительные трудности в передаче рекламного сообщения данной целевой группе.

Несмотря на то, что реклама оказывает большое влияние на наше сознание, это не всегда плохо. Реклама делится на два вида: коммерческая и социальная.

Социальную рекламу производят, как правило, те же люди, что и коммерческую. Причем, сами рекламщики признают, что производство социальной рекламы - это показатель профессионализма и креативности, поскольку социальная реклама должна вызывать сильные эмоции, будь то шок, страх, радость или негодование, причем по силе своего воздействия она должна быть гораздо мощнее, нежели реклама машины, или нового бутика. Социальная реклама является мощным инструментом формирования общественного мнения. А это весьма необходимо обществу, поскольку социальная реклама способствует социальной поддержке населения, восстановлению гуманистических отношений между людьми и на этой основе - развитию новых экономических связей и построению гражданского общества.

К сожалению, за многие годы, некоторые люди научились использовать социальную рекламу в своих не совсем «чистых» целях. Часто ее стали использовать в политических и коммерческих целях. Но, тем не менее, эти два вида рекламы нацелены на изменение сознания человека, его поведения. Хоть они и выбирают разные методы.

Можно ли как-то оградить себя или хотя бы как-нибудь уменьшить воздействие рекламы на человека. Можно, но это скорее рекомендации, следовать или не следовать которым выбирает каждый сам.

1) Больше внимания уделять своим детям, А если видите, что какая-то реклама влияет на ребенка намного больше, чем остальные, причем не в лучшую сторону, то лучше оградить его от нее вообще.

2) С проблемой влияния рекламы можно и не столкнуться в среднем возрасте или пожилым, если с детства ограждать от агрессивного влияния рекламы на человека. Чтобы ваши бабы бабушки и дедушки не покупали ненужный хлам, который чудесным образом исцелит и прочее, то чаще навещайте их и помогайте им. Ведь только внимание по отношению к кому-то, поможет вам во время оградить кого-то от ненужного влияния. Тем более от влияния рекламы.

Библиографический список

1. Реклама – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://ru.wikipedia.org>.
2. Уильям Бернбах – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.advertiser-school.ru>.
3. Психологи про рекламу для детей – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.adme.ru>.

УДК 330.11

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ

Андрянова М.В., Янковская А.А.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кречетова М.А.

*Новокузнецкий институт - филиал Кемеровского
государственного университета,
г. Новокузнецк, e-mail: nastyu95@mail.ru*

В статье рассматривается оценка степени инфляции по совокупности товаров и услуг, произведенных и потребленных в государстве

Ключевые слова: инфляция, индекс цен, дефлятор ВВП.

Инфляция – явление само по себе сложное и многофакторное. Инфляционный процесс напрямую связан с обесцениванием денег и проявляется в увеличении цен на услуги, товары, и нарушении денежного обращения на протяжении длительного периода времени. Инфляция в большинстве случаев ассоциируется с негативными процессами. Инфляция прямо сказывается на реальных доходах домашних хозяйств и фирм, приводит к перераспределению богатства между хозяйственными субъектами. Она неизбежно усиливает социальное расслоение в обществе и обостряет социальные конфликты. В последние несколько десятилетий во многих странах она стала постоянным фактором воспроизводственного процесса.

Российская инфляция связана со специфическими особенностями рыночной экономики в РФ. В связи с этим перед нами встает вопрос: как наиболее точно определить фактический уровень инфляции. Комплексное исследование причин и факторов, обуславливающих природу инфляции, даёт возможность оценки и эффективного управления экономикой на основе достоверной информации о тенденциях ее развития.

В мировой практике для общей характеристики инфляционных процессов обычно используются индекс потребительских цен, индекс цен производителей, дефлятор ВВП.

Дефлятор ВВП помогает дать оценку степени инфляции по совокупности товаров и услуг, произведенных и потребленных в государстве. Но в це-

лом этот показатель недостаточно оперативный ввиду несвоевременного получения исходных данных для расчета и корректировки индекса. Применение ИПЦ вполне оправдано в стабильной рыночной экономике. Но в российских условиях ценовые процессы идут несинхронно, и изменение данного показателя не всегда адекватно изменениям цен в реальном секторе экономики. Поэтому для характеристики инфляции предлагается рассчитывать агрегированный индекс инфляции как агрегатную величину из индексов цен, определенных в различных секторах экономики. Методология построения интегральных индексов была разработана в качестве одного из инструментов для осуществления комплексной оценки информации, скрытой во множестве показателей в середине XX века. Процесс построения интегральных индексов осуществляется в несколько этапов: 1) Выбор и оценка данных; 2) Обработка данных; 3) Агрегирование. Основные импульсы инфляции I_j в количественном измерении могут быть выражены в следующих показателях, принятых в статистической отчетности:

- индекс потребительских цен на товары и услуги (ИПЦ) – оценивает инфляцию на рынке потребительских товаров и услуг;

- индекс цен производителей на промышленную продукцию (ИЦП) – дает информацию об условиях производства на заключительной стадии создания товара и степени влияния на цены спросовых ограничений рынка продуктов;

- индекс цен на капитальное строительство (ИКС) – в условиях ресурсоемкого производственного типа российской экономики дает представление о дальнейших тенденциях в развитии структурных процессов, а также изменении цен на инвестиционные ресурсы;

- индекс тарифов на грузовые перевозки различными видами транспорта (ИТГП) – является основной компонентой начальной стадии развития инфляционного процесса в условиях роста цен на энергоресурсы, изменения товарных потоков и создания инфраструктуры внутреннего рынка. Показатели I_j предоставляются в виде временных рядов индексов цен к предыдущему месяцу и следовательно, имеют одинаковые единицы измерения. АИИ рассчитывается по формуле:

$$\text{АИИ} = \sum W_i * I_j,$$

где веса W_i определяются отношением суммы коэффициентов парной корреляции каждого индекса к общей сумме коэффициентов парной корреляции по всей матрице значений индексов цен в различных секторах экономики. Веса индексов характеризуют удельный вес каждого индекса в АИИ.

Нами был рассчитан агрегированный индекс инфляции по РФ за кризисный период 2013–2015 года (по официальным данным, представленным на gks.ru). Все показатели, вошедшие в агрегированный индекс инфляции, имеют приблизительно равные веса w_j . Расчеты свидетельствуют о правомерности исходного предположения о невозможности объективного отражения инфляционного процесса каким-либо одним показателем (таблица 1).

Таблица 1- Агрегированный индекс инфляции

Переменные, I_j	ИПЦ	ИЦП	ИКС	ИТГП
Веса, w_j	0,2439	0,2489	0,2271	0,281

Сравнительная динамика индексов I_j представлена на рисунке 1.

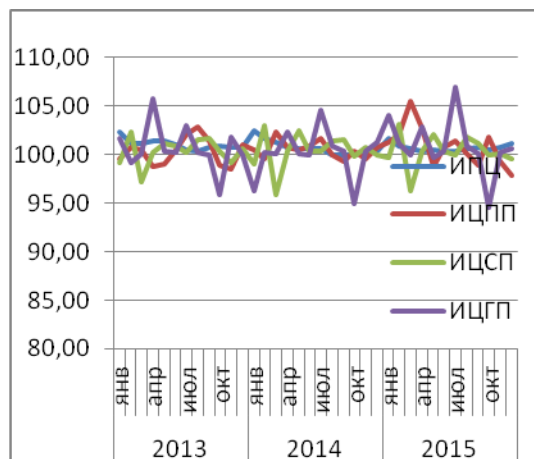


Рисунок 1 - Динамика составляющих агрегированного индекса инфляции за 2013-2015 гг.

График свидетельствует, что наиболее резкие изменения наблюдаются в изменении цен на капитальное строительство и тарифов на грузовые перевозки, при незначительных колебаниях индекса потребительских цен. Следовательно, ИПЦ не всегда способен адекватно отражать сложившуюся экономическую ситуацию, «сглаживая» инфляционные процессы. Это свидетельствует о невозможности ИПЦ зафиксировать процессы, происходящие в экономике.

Сравнительная динамика ИПЦ и рассчитанного агрегированного индекса инфляции АИИ представлена на рисунке 2.

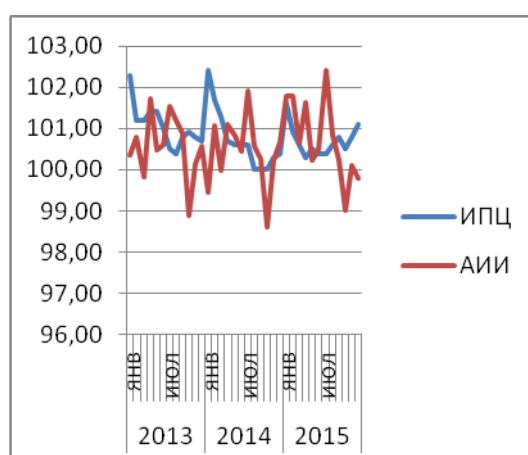


Рисунок 2 – Динамика индексов I_j за 2013-2015 гг.

На графике видно, что динамика индекса потребительских цен и агрегированного индекса инфляции значительно расходятся. При этом можно различить несколько периодов в тенденции показателей инфляции. Ежегодно

в январе с 2013 по 2015 г. наблюдается всплеск ИПЦ, с дальнейшим плавным снижением в течение года.

Динамика АИИ подвержена более резким колебаниям. Во многих случаях агрегированный индекс инфляции оказался выше, или ниже индекса потребительских цен. Это связано с заметным увеличением цен на грузоперевозки, снижением цен в промышленности. Значительное расхождение этих двух показателей наблюдается осенью в каждом году.

Анализ динамики и структуры агрегатов денежной массы позволяет выявить основные факторы, определяющие динамику инфляции. Динамика денежных агрегатов сопоставляется с динамикой взаимосвязанных показателей, например с динамикой потребительских цен. Однако при сопоставлении этих показателей необходимо учитывать определенный временной лаг между изменением денежной массы и потребительскими ценами. Временные лаги не являются величиной постоянной; в определенной мере они зависят от состояния финансовой системы. По мере развития финансовой системы временные лаги между рассматриваемыми показателями имеют тенденцию к увеличению.

Мы пришли к выводу, что в расчетах подтверждается правильность выдвинутого тезиса об агрегированном индексе инфляции, аккумулирующем в себе инфляционные процессы в различных секторах экономики. В случае постоянной конъюнктуры хозяйственной деятельности индекс потребительских цен может служить измерителем инфляции, но в сложных экономических ситуациях более надежным измерителем уровня инфляционного процесса является агрегированный индекс инфляции.

Библиографический список

1. <http://bibliotekar.ru/economicheskaya-statistika/163.htm> Состояние на 08.04.2016.

УДК 331. 101. 6

НИЗКАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

Калюжный А.В.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалёва Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: phantom8564@gmail.com*

В работе изучено понятие «производительность», затронута проблема производительности труда в России, указаны причины низкой производительности и обозначены пути её повышения.

Ключевые слова: производительность труда, организация, организационная структура, научно-технический прогресс, работник.

Для повышения эффективности важную роль играет производительность труда. Под *производительностью труда* понимается отношение выводимой продукции к вводимым ресурсам:

$$\text{Производительность} = \frac{\text{Выход}}{\text{Ввод}},$$

где: *Выход* – товары, услуги, сервис, количество, качество, стоимость, поставка, добавленная стоимость;

Ввод – труд, капитал, материалы, оборудование, энергия, земля, технология, информация. Этот показатель выражает степень эффективности использования ресурсов.

Что касается России, то по показателю производительности труда Россия является несомненным лидером среди ряда стран Восточной Европы, но при этом она значительно отстаёт по данному показателю от ряда западных стран мира, а также некоторых восточноазиатских экономик.

Причин можно выделить несколько. Первая – в двухтысячные годы шёл большой приток экспортной выручки благодаря росту цен на нефть. Это ресурсное проклятие дестимулировало предприятия применять новые эффективные технологии, поскольку каждый год цены на нефть поднимались на \$10–20, и доходы формировались вне зависимости от эффективности.

Вторая причина – слабая конкуренция из-за того, что создание новых производств очень бюрократизировано и требует взяток. В регионах сложно, например, без разрешения администрации губернатора создать новое предприятие. Это тоже расслабляет и негативно сказывается на производительности труда. Одно дело, когда на рынке два-три конкурента, и другое – когда один монополист.

Третья причина – технологическое отставание России от США и стран Западной Европы. По степени технологического отставания России ситуация близка к индустриальному отставанию СССР в начале 30-х гг. К примеру, *производительность труда в России в 4,2 раза ниже, чем в США, а доля инновационно-активных предприятий в России в начале XXI века была менее 10 %, при 70 % в США и 50 % в странах Европейского сообщества*. Одной из основных причин глобального технологического отставания России эксперты RAND Corporation назвали отставание России в области информационных технологий (ИТ).

Четвёртая причина – это менталитет. Эффективность организаций в каждой стране напрямую зависит от особенностей национального менталитета, под влиянием которого на предприятиях формируется организационная культура и коллективное мышление. Именно менталитет и коллективное мышление заставляют человека вести себя определенным образом. Жители Германии и Японии благодаря особенностям менталитета исполнительны, дисциплинированы, тяготеют к порядку и организованности. Как следствие, в немецких и японских компаниях формируется соответствующая организационная культура – «неписаные» правила, которые строго исполняются всем

персоналом организаций. У них «принято» соблюдать трудовую дисциплину, работать производительно и качественно, неукоснительно выполнять распоряжения своих руководителей. Менеджмент зарубежных компаний не тратит время на решение проблем управления, как их российские коллеги. Зарубежные руководители уверенно повышают производительность и качество труда, конкурентоспособность и прибыльность своих предприятий. Поэтому создающиеся совместные предприятия в России приносят новую организационную культуру.

Чтобы российский работник начал хорошо работать, необходимо создать такие условия, при которых невозможно работать «спустя рукава», в рамках которых работник не мог бы даже подумать о плохой работе. Для этого необходимо специальное решение, которое не только позволит эффективно мотивировать каждого работника организации на производительный труд, но и, что самое главное, позволит преобразовать организационную культуру и коллективное мышление, сделать их такими же, как в ведущих мировых компаниях.

Производительность труда может быть повышена за счёт двух групп факторов:

1) находящиеся под управлением делового субъекта (менеджмент – стратегические решения, организационные вопросы, трудовые отношения, руководящие и контролирующие кадры средних звеньев, технология, средства производства, исследования и разработки, качество продукции, условия труда, информация);

2) не находящиеся под управлением делового субъекта (политические мероприятия правительства, инфраструктура, рыночный механизм, законы, конкуренция, обеспечение природными ресурсами, трудовые ресурсы, культура и социальные ценности).

В России рыночная экономика. Она требует больших затрат на создание безопасной техники и на этой основе сокращения затрат на компенсацию неблагоприятных условий труда. Также необходима единая научно-методическая основа установления льгот и компенсаций и объективная оценка реального воздействия условий труда на работоспособность и здоровье человека. Однако главным при решении этих задач должен быть не столько экономический эффект, сколько социальный.

В заключение следует отметить, что производительность труда является важнейшим показателем экономического роста, т.е. показателем, обеспечивающим рост реального продукта и дохода.

Библиографический список

1. Экономика и статистика предприятия: Учебное пособие / Н.Г.Забродская. - М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2007. - 2-е издание. - 352 с.

2. Москвич Ю.Н. Образование России – время новых перемен. / <http://www.slon-party.ru/reading/articles/other/1097574613.html/> Улан-Удэ,

2004.

3. RAND Corporation — The Global Technology Revolution 2020, In-Depth Analyses//Santa Monica, Arlington, Pittsburg, 2006.

4. Миронов В./Почему в России столь низкая производительность труда?// <http://secretmag.ru/articles/2015/04/24/pochemu-v-rossii-nikto-ne-rabitayet/> Журнал «Секрет вкуса», 2015.

5. Основная причина низкой дисциплины и низкой производительности труда/ <http://www.ami-system.ru/problems#top/> Компания «АМИ-Систем», 2015.

УДК 658.114(470)

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Балахонцева А.А.

Научный руководитель: канд. эконом. наук, доцент Ковалева Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: A.Balahon@yandex.ru.*

Данная тема весьма актуальна для России, так как малый бизнес играет важную роль в экономике страны и является неотъемлемой частью рыночных отношений.

Ключевые слова: малый бизнес, кредитные ставки, микрокредитование, предпринимательство, налоги.

Малый бизнес - это деятельность физического или юридического лица, которая направлена на получение прибыли с помощью предоставления услуг или продажи товаров.

Сегодня заниматься малым бизнесом в России трудно и рискованно. Пожалуй, уже никто не спорит, что успешное экономическое развитие любой страны во многом зависит от уровня развития малого предпринимательства. Ведь малый бизнес не только регулярно платит налоги, создает огромное количество рабочих мест, но и способствует решению иных задач общегосударственного масштаба. Поэтому его нужно развивать. В малом бизнесе только официально занято более 17 млн чел., из которых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности занято 5,4 млн чел. (30,6 %), на предприятиях занято 12,4 млн чел. (69,4 %). Доля малого бизнеса в России всего 21%, по сравнению с Малайзией(50%), США(62%), Японией(63 %), эта цифра не внушает оптимизма. Фактически, малый бизнес в развитых странах является одной из ключевых экономических сил, без которых невозможно стабильное экономическое развитие. Учитывая количество экономически активного населения, занятого в этой сфере, малый бизнес – становой хребет, на котором базируется, в первую очередь, стабильность полити-

ческой ситуации в стране. Это, по сути, и есть средний класс, без которого, как известно, невозможно обеспечить политическую и экономическую стабильность в обществе. Однако сфера малого бизнеса за прошедшие годы значительно сузилась.

Оттоку предпринимателей из сферы малого бизнеса способствовала отмена льготы по ЕСН для малого бизнеса, из-за этого закрылись несколько тысяч предпринимателей по всей России. Вторая волна сужения прошла с повышением страховых взносов для ИП, с которой страна потеряла уже порядка миллиона частных предпринимателей и микрофирм. Этот процесс еще происходил не на фоне кризиса 2014 года, а теперь, в нынешних экономических условиях, по разным оценкам, с рынка уйдет 15-20% компаний микро- и малого бизнеса.

Самый простой метод, который практикуется в передовых экономиках мира - это налоговые каникулы. В 2016 году во всех регионах России вступит в силу Федеральный закон № 477-ФЗ, в соответствии с которым в Налоговый кодекс будут внесены существенные изменения в части налогообложения индивидуальных предпринимателей. Закон устанавливает право ИП на налоговые каникулы в период с 1 января 2015 года по 31 декабря 2020 года – полное освобождение от части обязательных платежей в бюджет. Повсеместное введение налоговых каникул с 2016 года нацелено на стимулирование развития малого бизнеса и отдельных экономических отраслей в России. Это один из первых законов, который направлен именно на помощь малому бизнесу. Так же введены конкурсы госзаказов для малого бизнеса с изменением в законодательстве, раньше присутствовал прямой запрет заключать контракт с субъектом малого предпринимательства, если для участия в конкурсе была подана только одна заявка. Однако с октября 2015 года данное положение из Закона исключено. Если в конкурсе для размещения госзаказа среди субъектов малого предпринимательства подана только одна заявка, то контракт должен заключаться с субъектом, подавшим такую заявку. Однако при этом необходимо, чтобы заявка соответствовала требованиям и условиям конкурсной документации. Почти полмиллиарда рублей на субсидии от государства за 2015 год, было направлено, из бюджета на мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса. На 2016 год – это 731 млн рублей. Формой поддержки стала также компенсация по процентным кредитным ставкам. Новая программа в 2016 включает микрокредитование под более низкие ставки 8 и 10 %.

Также необходимо содействие развитию экономического потенциала на местном уровне через создание благоприятных условий развития малого и среднего предпринимательства. Нужно развивать региональные центры поддержки предпринимательства на базе организаций поддержки предпринимательства, определенных органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а так же ускорить создание единой программно-технологической системы информационной поддержки малого и среднего предпринимательства. Формирование единой системы информационных

массивов для обеспечения предпринимательской деятельности в субъектах Российской Федерации даст толчок, для развития малого бизнеса и поможет занять, ему свою законную долю рынка.

Библиографический список

1. Левкевич М.М. Малый бизнес: учет и налогообложение: Учебное пособие / М.М. Левкевич. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 432 с.
2. Медведев А.П. Малый бизнес: с чего начать, как преуспеть / А.П. Медведев. - СПб.: Питер, 2013. - 224 с.
3. Волкова-Гончарова Т.А. Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства / Т.А. Волкова-Гончарова.-М.: Логос, 2013.-231 с.
4. Гришин К.А. Покупки и продажи бизнеса в России / К.А. Гришин.-М.: Альпина Паблишер, 2011.-296 с.
5. Гербер М. Э. Малый бизнес: От иллюзии к успеху / М.Э. Гербер.-М.: Олимп-бизнес, 2012.-452 с.
6. <http://www.buhonline.ru/pub/comments/2014/12/9349>

УДК 336.74

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

Задирако И.О.

Научный руководитель: доцент Сковер А.Р.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В статье рассматривается роль кредитования населения в России и влияние кредита на экономику РФ. Анализ статистики кредитования населения РФ, показывает тенденцию роста рынка потребительского кредитования в 2015 году. Автор рассматривает некоторые проблемы развития потребительского и ипотечного кредитования.

Ключевые слова: кредит; потребительское кредитование; ипотечное кредитование; микрофинансовые организации.

В любой момент любая фирма должна иметь определенную сумму средств, которые постоянно совершают непрерывный кругооборот. В процессе него либо возникает потребность в дополнительных средствах или же наоборот происходит временное освобождение денежных ресурсов. Эти колебания улавливаются с помощью кредитного механизма. Тем самым осуществляется саморегулирование величины средств, необходимых для совершения хозяйственной деятельности. К тому же, нужно понимать, что свободная прибыль государственных и частных предприятий, с помощью системы кредитования, перераспределяется в те области, где возможна мак-

симальная прибыль, либо осуществление государственных проектов, направленных на развитие экономики РФ. Благодаря кредиту предприятия располагают в любой момент нужной суммой денежных средств, которая необходима для нормальной работы. Например, при сезонных условиях снабжения, производства или реализации продукции кредит необходим для формирования временных запасов [1, 187].

Анализируя некоторые виды кредитных программ можно прийти к выводу, что основная роль кредита, помимо заработка кредитора, - способствовать продвижению определенных групп товаров в массы. И действительно, имея возможность брать в долг, наши люди активно ею пользуются, а повышение платежеспособности населения отражается и на производителях покупаемых товаров, и на компаниях, которые нам их продают. Во II квартале 2015 года рынок розничного кредитования вырос на 34 % по сравнению с началом года, свидетельствуют данные Объединенного кредитного бюро. В I квартале было выдано 3,9 млн. кредитов на общую сумму более 516 млрд. рублей, во II квартале банки выдали 2,9 млн. кредитов на сумму более 358 млрд. рублей.

Динамика потребительского кредитования в 2015 году во многом определялась подверженностью новых выданных кредитов ухудшению макроэкономической ситуации. По некоторым оценкам портфель необеспеченных кредитов по итогам 2015 года вырос примерно на 15 %. При этом уровень просроченной задолженности увеличился, а качество новых выданных кредитов осталось на приемлемом уровне.

Нельзя не упомянуть и то, что результатом падения курса рубля, стало снижение доходов населения и роста дефолтности портфеля, сформированного в течение 2014 года. Вследствие этого, банки ужесточают кредитную политику, наблюдается снижение выдачи кредитов. В связи с этим набирают популярность микрофинансовые организации. Во II квартале 2015 года зафиксирован рост займов до 50,9 млрд. рублей, что на 30 % больше, чем в I квартале. Микрофинансовые организации успешно развиваются, несмотря на серьезную банковскую конкуренцию. Рынки МФО и банков, на данный момент, пересекаются не более чем на 25 %. Рост сегмента МФО можно объяснить расширением географической деятельности, сокращением числа банков, строгой кредитной политикой оставшихся банков и увеличением числа россиян живущих сегодняшним днем. Ежегодно ЦБ отзывает лицензии примерно у ста банков, новые банковские структуры не появляются и вполне естественно, что освобождаемую нишу занимают микрофинансовые образования. Именно так и хотелось их назвать – «образования», поскольку при нарастающем обнищании населения возможность быстро найти деньги (несмотря на 700-800 процентов годовых) привело к разрастанию метастаз в виде «организованных коллекторских группировок» использующих любые методы для «вышибания» долгов. Претензий к нашему ЦБ много - чего стоят только денежные вливания в спасение наших банков в период кризиса 2008 – 2009 годов, при отсутствии должного контроля, приведшие к повальной

спекуляции коммерческих банков на валютном рынке. Но, в целом-то алгоритм действий правильный. Если набравшие дешёвых кредитов на западе крупные корпорации объявят дефолт, то за ними повалятся и обслуживающие их отечественные банки. Другое дело, что эта денежная помощь не дошла до реальных секторов экономики. Пожар залили деньгами, не создав условий пусть не повторения финансового кризиса, а хотя бы его масштабов и глубины [2]. Но главное недоумение вызывает стабильно высокая ключевая ставка, устанавливаемая ЦБ. Мотивация понятна – сдерживание инфляции, но почему только монетарными методами. Несмотря на трудные времена, депозитные вклады населения растут (например, в Кузбассе размер доходов населения в первом квартале 2015 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократился на 3,8 процента. Одновременно с этим в три раза выросла доля полученного вознаграждения за труд отправленного на сбережение - 17,8 процента.), т.е. кредитные ресурсы коммерческих банков, как минимум, не уменьшаются.

Согласно целевым показателям стратегии Минстроя по развитию ипотечного жилищного кредитования, доля сделок с ипотекой на рынке жилья возрастет с 25 % в 2013 году до 27 % в 2017 году, и составит 30 % в 2020 году. Количество кредитов на покупку жилья планируется увеличить, в том числе, за счет развития рынка специальных ипотечных кредитов для социально приоритетных категорий населения. Число ипотечных жилищных кредитов, выдаваемых в рамках спец. программ, должно составить в 2020 году 110 тысяч. Эта работа возложена на агентство ипотечного жилищного кредитования (АИЖК), как государственный институт развития в сфере ипотечного кредитования. Кроме того, в стратегические цели деятельности АИЖК новой стратегией включено создание финансовых механизмов обеспечения жилищного строительства объектами инженерно - технической инфраструктуры, а также формирование финансовых механизмов развития рынка арендного жилья [3, 27].

Кредит прямо влияет на товарно-денежную сбалансированность экономики. Причем кредитные отношения воздействуют как на предложение товаров, так и на совокупный платежеспособный спрос.

Библиографический список

1. Деньги, кредит, банки/ Г.Е. Алпатьев, Ю.В. Базулин. Под ред. В.В. Иванова, Б.И. Соколова - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. - С. 267-280.
2. Очередной кризис – проблемы прежние Михайлова Т.А., Сковер А.Р. Экономика, социология и право. 2015. № 3. С. 55-58.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения. - Ростов-на-Дону: «Феникс», 2012. 278-279 с.

ТЕНДЕНЦИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ

Губина А.А.

Научный руководитель: Лазарева Л.Н.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: tecna290@rambler.ru*

В данной статье рассмотрено развитие ценообразования товаров в России и за рубежом, а так же сходства и различия этих двух видов.

Ключевые слова: ценообразование, товары, цена, продажи, экономика, финансы, потребитель.

Проблема ценообразования – одна из основных проблем экономики. Она особенно актуальна сейчас. Это связано с не стабильной экономической ситуацией, как в России, так и мире в целом.

Эта проблема вечная и всегда новая, потому что постоянно появляются новые условия жизни, ее содержание, научные знания, потребители и их вкусы и предпочтения. В кризисные периоды жизни человеческого общества, встает осмысление данной проблемы, которое требует кардинального подхода, экономических знаний и профессионального взгляда ведущих экономистов страны.

Целью данной статьи является изучение развития ценообразования в экономике.

Как устанавливают цены? В истории сложилось так, что цены устанавливали покупатели и продавцы в ходе переговоров между собой. Продавцы обычно запрашивали цену выше той, которую надеялись получить, а покупатели – ниже той, что рассчитывали заплатить. Поторговавшись, они, в результате, сходились на цене, которая удовлетворяла обоим. Цена всегда была основным фактором, который определял выбор покупателя. Это положение до сих пор применяется к товарам широкого потребления. Стимулирование сбыта, организация распределения товаров и услуг между покупателями – эти неценовые факторы, в последние десятилетия, сильнее стали складываться на выборе покупателя [3].

Существуют две основных системы формирования цен:

- рыночное – функционирует на базе взаимодействия спроса и предложения;
- централизованное государственное – формирование цен государственными органами [4].

Проблема определения цены на товары, работы и услуги встает одной из основных проблем перед многими коммерческими и некоммерческими организациями.

Если качество продукции предприятия А аналогично продукции конкурентов – предприятия Б, то предприятие А вынуждено устанавливать це-

ну, близкую к цене конкурентов, так как в противном случае оно столкнется с проблемой снижения объема продаж [4].

У покупателей складывается представление о стоимости продукции на основании цен, которые устанавливают на подобную продукцию конкуренты [4].

Фирмы относятся к проблемам ценообразования по-разному. В мелких организациях – цены часто устанавливаются высшим руководством, а в крупных компаниях данной проблемой обычно занимаются управляющие отделений по видам товарного ассортимента.

Уменьшение цены товара приводит к увеличению спроса, как в рыночной экономике, так и в плановой. Объем предложения в условиях плановой экономики определяется не рынком, а центральными органами, а так же остается неизменным независимо от цены. Разница между плановой и рыночной экономикой заключается в кривой предложения. При плановой экономике кривая предложения является вертикальной, а при рыночной она наклонная, и степень наклона зависит от цены и эластичности предложения [1].

Цена играет важную роль во взаимосвязи спроса и предложения. Помимо цены, равновесие спроса и предложения зависит от количества денег. Особенно наглядно проявляется в условиях большой нестабильности нашей экономики то что, чем больше несоответствие между денежной и товарной массой, тем большее давление оказывает денежная масса на уровень цен [1].

Выход из кризиса России и оперативная деятельность экономики в стране во многом зависят от успешности создания конкурентоспособного производства. Создание ценообразования и регулирования цен, которые направлены на обеспечение высоких темпов развития производства и способствуют повышению его эффективности и жизненного уровня населения, является весьма актуальной проблемой [2].

Реформа цен – это основная часть всей экономической реформы, на ней основываются все ее важные элементы: введение единой системы налогообложения, развитие конкурентных отношений между предприятиями. Она влияет на нормальные экономические отношения, обоснованную оценку затрат и результатов производства, эквивалентность в обмене товарами и услугами, стимулирование научно-технического прогресса и нормализованную обстановку на рынке [1].

Если рассматривать товары первой необходимости, как в России, так и за рубежом, то на них часто растет цена. Производителю при повышении цены за рубежом становится не выгодно продавать свой товар внутри страны, поэтому он стремится направить большую часть своего товара на внешний рынок. А так же увеличить цену на товар внутри страны, чтобы сравнять ее, как на внутреннем рынке, так и на внешнем.

Рассмотрим механизм регулирования цен за рубежом, например в Японии. Государство здесь не может устанавливать цены как высокие, так и низкие, которые преследуют цель вывести конкурента из участия в экономике рынка. Здесь вводятся ограничивающие меры в отношении единовремен-

ного повышения цен. Если комиссия по справедливым сделкам обнаружит, что в таких отраслях более двух фирм в пределах трех месяцев подняли цену примерно на одну и ту же величину в процентах, то она имеет право потребовать от них отчета о причинах такого повышения и может начать проводить расследование, если это необходимо. Исключения предусмотрены только в случае того, когда цены ниже издержек и возникает угроза банкротства значительного числа фирм отрасли. Когда комиссия получает заявление с просьбой о разрешении таких исключений, она обязана в кратчайший срок сообщить причины своего согласия или отказа. Принимая решение, она консультируется с министром, который занимается данной отраслью. [1]

Изучение опыта ценообразования зарубежных стран позволяет понять ее закономерности и тенденции, использовать полученные знания при формировании ценового механизма в России в период перехода ее экономики к рынку [1].

Решая вопрос об изменении цен, нужно тщательно изучить возможные реакции потребителей и конкурентов: реакция потребителей зависит от того, какой смысл усматривают они в изменении цены; реакции конкурентов могут быть следствием четких установок политики реагирования, или результатом конкретной оценки каждой возникающей ситуации. При планировании изменения цен, нужно так же рассчитать вероятные реакции поставщиков и государственных учреждений. При желании быстро реагировать на происходящие изменения цен, нужно заранее планировать свои ответные меры на возможные маневры конкурентов [3].

Библиографический список

1. Опыт ценообразования за рубежом и возможность его использования в России [Электронный ресурс]: База знаний Allbest – Электрон. текстовые дан. – ООО "Олбест" 2000 – 2016 – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/economy/00049413_0.html, свободный, дата обращения: 16.04.2016.

2. Ценообразование в рыночной экономике [Электронный ресурс]: портал Xreferat – Электрон. текстовые дан. – 2016 – Режим доступа: <http://xreferat.com/116/81-1-cenoobrazovanie-v-rynochnoiy-ekonomike.html>, свободный, дата обращения: 16.04.2016.

3. Ценообразование [Электронный ресурс]: портал Неуч.ру – 2003 – 2016 – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.neuch.ru/referat/1641.html>, свободный, дата обращения: 17.04.2016.

4. Ценообразование [Электронный ресурс]: База знаний Allbest – Электрон. текстовые дан. – ООО "Олбест" 2000 – 2016 – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/economy/00041141_0.html, свободный, дата обращения: 17.04.2016.

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Суродин Я.С.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: surodina1998@mail.ru.*

В статье показывается развитие конкурентной среды в Российской Федерации. Выделены факторы, влияющие на конкуренцию, и причины ее сложного развития.

Ключевые слова: конкурентная среда, антимонопольное законодательство в России, конкурентоспособность, индекс конкурентоспособности, малый и средний бизнес.

Конкурентная среда представляет собой совокупность экономических и социальных условий, в которых производится и реализуется продукция. Конкурентная среда оказывает разнородное влияние на рыночную ситуацию. Ее развитие тесно связано с прогрессом многообразия форм собственности, наличием большого числа конкурирующих товаропроизводителей, свободой деятельности хозяйствующих субъектов и т. п. Динамизм рынка, ресурсы и инфраструктура, человеческие ресурсы, эффективность промышленного производства – все это являются определяющими факторами конкурентоспособности экономики.

Низкая оценка России Всемирного экономического форума по сводному индексу конкурентоспособности отражает глубокий кризис, переживаемый страной. В течение почти 30 лет темпы социально-экономического развития России неуклонно снижались, а в последние 10 лет рыночных преобразований производство национального дохода в стране снизилось абсолютно наполовину. В этих условиях государство призвано постоянно решать две сложнейшие задачи: 1) развитие конкуренции, создание и поддержание равных конкурентных возможностей для всех товаропроизводителей на внутреннем рынке; 2) поддержка национальных производителей на внешнем рынке. Для современной России практически важно определить оптимальную модель государственной конкурентной политики, которая исходила бы из национальных интересов и при этом учитывала бы мировые тенденции в развитии рыночного хозяйства.

Развитию конкурентной среды в современной российской экономике мешают следующие проблемы:

1. отсутствие комплексной стратегии развития страны, низкое качество разработки экономических решений;

2. низкая эффективность использования ресурсов не позволяет перейти на инновационный путь развития;

3. основная проблема образования конкурентной среды в российской экономике заключается в большой изношенности основных фондов, как в промышленности, так и в сельском хозяйстве;

4. низкая заработная плата работников образования и культуры, устаревание важнейших фондов в учреждениях образования;

5. также негативно влияет на развитие конкуренции отсутствие научной системы подготовки специалистов, умеющих работать с современными технологиями;

6. неразвитость малого и среднего бизнеса.

Вышесказанное хотелось бы продемонстрировать на реальных примерах. Антикризисные стратегии правительства – это лишь придумывание новых способов увеличить сбор денег с населения, чтобы сократить дефицит бюджета. Основной опорой для пополнения бюджета, как всегда является: пенсионная система, зарплата трудящихся, транспорт. Правительство настойчиво ищет деньги у населения. Подобный рост фискальной нагрузки в условиях кризиса и падения реальных доходов населения – принципиально другая политика, не способствующая развитию конкурентной среды.

Еще один пример неудачного развития конкурентной среды наблюдается на рынке страховых услуг. Государственная политика здесь фактически является промонопольной, так как ориентирована на создание ведомственных страховых организаций. Администрации регионов и областей стремятся концентрировать страховые средства в ряде страховых компаний, что ограничивает права остальных хозяйствующих субъектов, ведет к ухудшению качества оказываемых услуг и свидетельствует о малой эффективности государственного регулирования страхового рынка.

Конкурентоспособность предстает как чрезвычайно сложное, многофакторное, системное понятие. Как на уровне страны, так и на уровне отдельной фирмы достижение конкурентоспособности является результатом всесторонне продуманной, постоянно обновляемой целенаправленной политики. Конкурентная политика способна стать мощным катализатором структурных изменений в высококонцентрированной экономике России, только если станет главной целью деятельности не только специализирующихся на конкурентном праве федеральных органов исполнительной власти, но и всех органов государственной власти, а также местного самоуправления.

Библиографический список

1. Индекс глобальной конкурентоспособности - <http://gtmarket.ru/> ИАА Центр гуманитарных технологий, Москва.-2002-2016.

2. Оценка состояния конкуренции в России – Аналитический центр при правительстве Российской Федерации/ Москва.-2014.

3. Грибов В., Грузинов В. – Конкурентоспособность продукции//Центр креативных технологий, Москва.- 1996-2016.

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЗАПАДНЫХ СТРАН

Воронцов А.В.

Научный руководитель: Лазарева Л.Н.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail:san4es180796@mail.ru*

Выполнен анализ современных подходов к обеспечению экономической безопасности, дана оценка влияния санкций западных стран и «анти-санкций» на экономику Российской Федерации. Охарактеризованы основные рискообразующие факторы и угрозы, негативно влияющие на экономическую и финансовую ситуацию в стране. Обоснована актуальность и целесообразность формирования стратегии обеспечения безопасного функционирования экономики и финансов. Проведен опрос граждан РФ на предмет воздействия на них санкционной политики.

Ключевые слова: экономическая безопасность, санкции, кризис, управление, угрозы, стратегия.

Особую остроту в современных условиях приобрели проблемы обеспечения экономической безопасности России.

Вследствие противоположной политики занимаемой Россией в украинском вопросе, страны Запада негативно отреагировали на данную позицию, что вызвало применение санкций в качестве ответных мер. Это привело к тому, что к середине сентября 2014 года все основные предприятия ВПК, нефтедобывающие фирмы и главные банки страны были охвачены санкциями разного рода.

При изучении сущности введенных западными странами экономических санкций можно сказать об их глубинных причинах.

К концу первого десятилетия XXI века Россия стала одним из лидеров экономики, имеющей тесные взаимосвязи с многими странами по многим областям.

В торговом балансе страны главными партнерами России остаются страны ЕС (42,2 % импорта и 53,8 % всего экспорта), АТЭС (34,3 % импорта и 18,9 % экспорта) и СНГ (13 % импорта и 14% экспорта), крупнейшими из них являются Китай и Германия. Так доля лекарственных препаратов российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам января 2016 г. составила 31 % в стоимостном выражении и 58% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 69 % по итогам месяца, и составляли 42 % в натуральном объеме рынка [1].

Газовая отрасль России практически полностью ориентирована на

страны Европы и СНГ: в Европу через трубопроводы поступает 64,7 % российского газа, в страны постсоветского пространства – 27,85 %, оставшаяся доля – в Азию в виде сжиженного природного газа. Отечественные сырьевые компании полностью зависимы от европейского газового рынка, в то время как доля российского газа в структуре европейского импорта составляет 34,46 %.

Серьезной угрозой экономической безопасности стал обвал на фондовом рынке. Такое стало возможным из-за того, что 70% российского фондового рынка принадлежит иностранным инвесторам.

Но надо отметить, что индекс РТС поднялся выше 800 пунктов впервые с 7 декабря 2015 года. Рост связан с повышением цены нефти. Индекс РТС к 16.03 мск рос на 2,45 % - до 799,25 пункта, индекс ММВБ - на 1,45 % - до 1859,5 пункта, свидетельствуют данные Московской биржи. Позитивная динамика рынка устойчива [3].

Важным аспектом и фактором угрозы экономической безопасности является то, что в настоящее время, по подсчетам экспертов, около 60 млрд. долларов уходит из страны в форме сальдо по доходам от иностранных кредитов и инвестиций и около 50 млрд. долларов составляет нелегальная утечка капитала. Накопленный объем последней достиг 0,5 трлн. долларов, что в сумме с прямыми иностранными инвестициями российских резидентов составляет около 1 трлн. долларов вывезенного капитала [2].

Между тем, в 2014 г. был заключен ряд крупных энергетических сделок с Китаем, Турцией и Индией. В первом квартале 2016 года товарооборот России и Китая вырос на 3,6 % по сравнению с аналогичным показателем прошлого года и достиг 91,77 млрд. юаней или 14,11 млрд. долларов, заявил официальный представитель Главного таможенного управления Китая Хуан Сунпин [4].

Экономическая и финансовая политика правительства должна исходить из понимания необходимости серьезных институциональных и структурных изменений в экономике в контексте перспектив глобального социально-экономического развития, а также реализации национальных конкурентных преимуществ, активизация которых способна обеспечить устойчивый рост собственного производства, повышение инновационной и предпринимательской активности российских предприятий. Причем эта политика должна быть органично вписана в общую государственную стратегию обеспечения экономической безопасности и направлена на решение задачи достижения стратегической конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики в условиях усиления глобальных вызовов и угроз.

С целью выявления влияния санкций на жизненный уровень граждан России было проведено экономическое исследование методом анкетирования среди жителей в возрасте от 19 до 55 лет. В ходе анкетирования 50 человек, было выяснено, что отражение санкций на их покупках у 56,5 % опро-

шенных является покупка тех же самых товаров, но при этом с большей затратой, у 23,9 % меньшая покупка тех же самых товаров для экономии средств и у 19,6 % опрошенных не заметны перемены. Большинство респондентов, а именно 69,2%, не очень довольны эффективностью экономической политики России. Чуть больше половины опрошенных утверждают, что санкции сильно влияют на экономическое развитие страны. В ходе анкетирования было выяснено, что у 86,6 % респондентов не изменилась жизнь после введения санкций против России.

Анализируя полученные данные, были сделаны следующие выводы:

В целом экономические санкции против России в 2014–2015 г. можно охарактеризовать как стремление снизить уровень влияния России на мировую экономическую и политическую систему, то есть использование экономических методов для реализации политических целей. Конечно, введенные санкции в различные отрасли производства носят отрицательный характер, но есть и положительные стороны данной ситуации такие, как: расширение экспорта технологий в страны Востока, Африки и Южной Америки; развитие собственного мясного производства, появление его новых направлений; развитие собственной рыбной промышленности, улучшение логистики, изменение системы организации торговли рыбой за счет создания специализированной биржи; развитие собственного молочного производства, улучшение логистики; в течение 2014-2015 г. в некоторых регионах страны доля отечественных производителей поднялась с 60 до 90 %, развитие новых направлений молочного производства, в частности, сыра.

Библиографический список

1. «Dsm group» — мониторинг фармацевтического рынка. Соотношение импортных и отечественных препаратов. [Электронный ресурс].—URL: http://www.dsm.ru/docs/analytics/january_2016_pharmacy_analysis.pdf. (дата обращения 20.04.2016).

2. Глазьев С. Экономическая безопасность России: необходимые меры [Электронный ресурс]. – URL: <http://politobzor.net/show-28866-ekonomicheskaya-bezopasnost-rossii-neobhodimye-mery.html> (дата обращения 16.04.2016).

3. «Российская газета» - издание Правительства РФ. Индекс РТС поднялся выше 800 пунктов впервые с конца 2015 года. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rg.ru/2016/03/03/indeks-rts-podnialsia-vyshe-800-punktov-vpervuys-konca-2015-goda.html>. (дата обращения 18.04.2016).

4. «Взгляд»- деловая газета. Товарооборот России и Китая вырос до 14,1 млрд. долларов. [Электронный ресурс]. – URL:<http://vz.ru/news/2016/4/13/805064.html>. (дата обращения 18.04.2016).

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ В ПЕРИОД 2014–2016 ГОДОВ

Аминова Л.Р.

Научный руководитель: Камалова И.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: lyaisan.aminova@mail.ru*

Одной из основных социально-экономических проблем рыночной модели является безработица. Безработица влечет за собой потерю главной производительной силы общества – рабочей силы, что существенно сокращает национальный доход страны.

Ключевые слова: Безработица, уровень безработицы, уровень занятости, динамика безработицы.

Во всех странах мира уделяется огромное внимание проблеме занятости населения и безработицы. Управляющие государством ищут разные пути решения этой проблемы, путем создания новых, достойных и постоянных рабочих мест.

Безработица – это социально-экономическое явление, которая проявляется у экономически активного населения, имеющая способность работать [1]. В различных странах «безработными» считаются разные лица.

Согласно законодательству Российской Федерации, безработными считаются граждане признанные трудоспособными, но которые:

- не имеют постоянной работы и постоянной заработной платы;
- состоят на учете службы биржи труда в целях поиска соответствующей работы;
- ищут работу и имеют желание приступить к ней [2].

В зависимости от причин формирования, безработица бывает: фрикционная, структурная, естественная, циклическая, сезонная, застойная, скрытая и технологическая.

Причинами безработицы являются: переизбыток населения; вытеснение труда капиталом; установление высокого уровня зарплаты под давлением профсоюзов и социально-экономического активного населения; отсутствие спроса на услуги и товары.

Показатель безработицы является одним из основных показателей, который определяет общее состояние развития экономики государства в целом.

Безработица характеризуется двумя основными показателями: уровень безработицы и продолжительность безработицы [2]. Уровень безработицы выражается в соотношении числа нетрудоустроенных граждан и теми гражданами, которые имеют постоянную работу. Но этот показатель не представляет полного знания о происходящей ситуации в сфере занятости. Например, человек может быть фактически безработным. Это значит, что человек работает пару часов в день, не состоит на учете службы биржи труда, и офици-

ально не считается безработным.

Второй показатель – продолжительность безработицы, который предоставляет более верную оценку занятости. Она может говорить об увеличении доли использования технологических новшеств, которые вызывают активные изменения в структуре спроса на рабочую силу, существования эффективных систем информации о вакансиях и переобучения работников.

Для того, чтобы охарактеризовать динамику безработицы была собрана статистика за 2014-2016 годы. И эта динамика представлена в виде графика, из которого видно, как изменяется уровень безработицы в указанный период. Для создания графика были взяты официальные данные Федеральной службы государственной статистики [3].

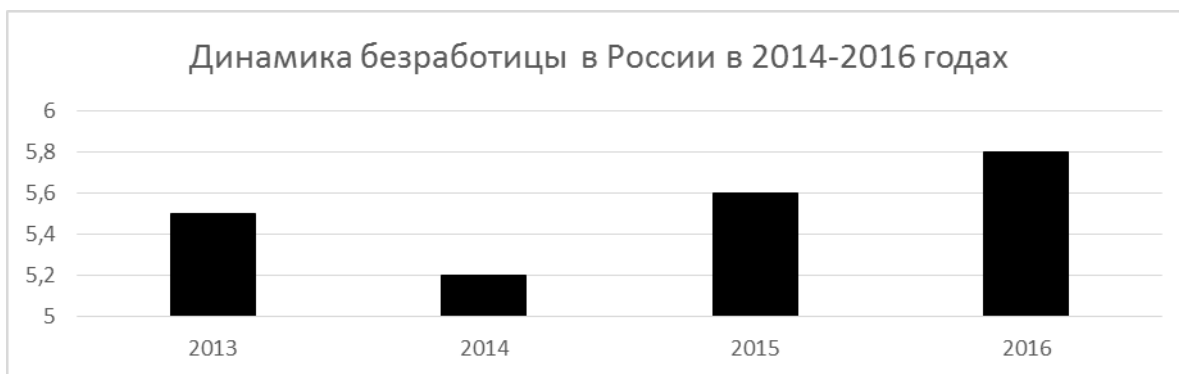


Рисунок 1 – Динамика безработицы в России в 2014-2016 годах

Исходя из динамики, показанной на графике видно, что уровень безработицы каждый год ведет себя по-разному. Так, в 2014 году уровень безработицы понизился по сравнению с 2013 годом, с 5,5 % до 5,2 %. В начале 2014 года главным фактором увеличения безработицы стали санкции, которые повлекли за собой огромные задолженности организаций. Но к концу года ситуация на предприятиях улучшилась, и увеличился уровень занятости. Далее, в 2015 и 2016 годах мы наблюдаем существенное повышение уровня безработицы, в 2015 году стало 5,6 %, а в 2016 году приблизился к 5,8 %. На настоящее время, город Москва является городом с самой низкой безработицей – около 1,5 %, а самая высокая безработица, более 20 % – в Ингушетии [3].

На сегодняшний день и за последние три года, особо важными причинами безработицы являются санкции со стороны ЕС. В связи с введением санкций, выросли долги организаций перед работниками, которые не смогли выплачивать заработную плату, сокращение работников с рабочих мест или принудительно–добровольное предоставление отпусков без заработной платы; отказ иностранных компаний от сотрудничества с Российскими предприятиями; появилась проблема нестабильности курса валют. Также помимо санкций, введенных ЕС, причиной безработицы является снижение темпов роста экономики страны. А это значит, что в стране увеличивается численность людей, незанятых в экономической деятельности.

В 2015-2016 годах основными причинами безработицы стали демографический спад; низкие темпы развития экономики; неблагоприятный экономический цикл; достаточно много специалистов на рынке труда, у которых специальность не пользуется спросом; растет уровень недовольства заработными платами; из-за введения санкций, многие промышленные мощности не могут продолжать работу без импортного сырья, поэтому вынуждены закрываться или снижать свою работоспособность; снижение экспорта во многие страны; уменьшение доли производства; понижение спроса на большое количество товаров.

Таким образом, безработица в стране является основной проблемой, которую необходимо искоренять с зачатков ее появления. Для уменьшения уровня безработицы необходимо создавать и развивать имеющиеся службы занятости, биржи труда, которые предоставляют важную информацию о требуемых вакансиях. Финансирование отсталых районов нашей страны, оказание помощи малому и семейному предпринимательству, создание новых рабочих мест, могло бы существенно сказаться на увеличении уровня занятости страны. Так же в стране необходимо разработать эффективные, дающие результат, рекомендации и различные пути решения этой проблемы.

Библиографический список

1. Гусейнов, Р.М. Экономическая теория: учебник / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. – 3-е изд. – М.: Омега – Л, 2010. – 439 с.
2. Экономическая теория: учебник / под ред. В.И. Видяпина, М.: ИНФРА-М, 2014. – 714 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru>.

УДК 338:341.018 (470)

КАК ПОВЛИЯЛИ САНКЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Буйневич И.А.

Научный руководитель: Камалова И.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: irina-buinevich@mail.ru*

Санкции – карательные общественные, экономические и дипломатические действия по отношению к государству, нарушившему международное право. Вступление санкций против Российской Федерации связано главным образом с политической позицией России касательно украинского кризиса.

Ключевые слова: санкции, импорт, экономика, запрет, Российская Федерация.

Санкции – карательные общественные, экономические и дипломатические действия по отношению к государству, нарушившему международное право.

Вступление санкций против Российской Федерации связано главным образом с политической позицией России касательно украинского кризиса. Западные государства, основная часть которых входит в НАТО, посчитали недопустимым действия властей Российской Федерации в отношении Крыма.

Западные государства посчитали действия властей полуострова, а также позицию РФ незаконными. Последующие витки санкций были связаны, как полагают аналитики, с дальнейшей эскалацией ситуации в Украине [1].

Специалисты говорят, что в целом трудности возникают в области импорта. Потому, что экономика Российской Федерации сильно зависима от ввоза наукоемких технологий, продукции машиностроения, лекарств, в значительной мере и провизия. Главными компаньонами Российской Федерации по импорту являются страны Евросоюза, те, что использовали против Российской Федерации санкции. Даже если экономическая образующая таких мер получит комплексный характер, то отсутствие импортной провизии, не заставит себя длительное время ждать.

Ответные санкции Российской Федерации выразились в запрете на ввоз в Россию большого ряда пищевых продуктов, в основном произведенных пищевой промышленностью ЕС (а также Канады, Австралии и США). В начале августа 2014 года президент Российской Федерации В.В. Путин издал соответствующий Указ. Список продуктов, попавших под запрет, составили: мясные, молочные товары, рыба, овощи, фрукты. Также в августе были введены запреты в области легкой промышленности: одежда из тканей, кожи и меха.

Многие специалисты говорят, что запрет в пищевой промышленности по части ЕС преподнесло для сельского хозяйства Российской Федерации большой потенциал. Значительно освободились рыночные ниши для сельскохозяйственных производителей из России.

Следствия из санкций на экономику Российской Федерации:

1. Курс российского рубля. Средней курс USD в I полугодии 2014 г. составлял 35 рублей. На сегодняшний день о курс доллара установлен Центральный Банк Российской Федерации 66.21 рубля.

2. Зарплата. Уровень средней зарплаты по Российской Федерации в 2015 году упал на 1300 рублей до отметки 31325 рублей.

3. Инфляция. Данные Федеральной службы государственной статистики говорят, что в сентябре уровень инфляции в России составил 15,7 %. Это официальная статистика. Уровень цен в РФ в среднем по рынку с начала года поднялся не менее чем на 35 %.

4. Снижение туристического потока. Граждане Российской Федерации не в такой мере как раньше летают на дорогие курорты. Раньше большой популярностью пользовались – Доминиканская Республика, Испания, Индонезия. Сейчас же россияне предпочитают бюджетную Турцию и Египет. Но стоит сказать, что и в этих странах число россиян сильно уменьшилось. Но

зато возросло число отечественных туристов на Черноморское побережье и в Крым.

5. Уменьшение рабочих мест. В настоящее время множество организаций и отрасли в целом, которые были рентабельными, в 2015 фактически перестали существовать. Сильно понесла ущерб сфера услуг. В огромном количестве закрываются риэлтерские компании, кадровые агентства, рестораны. Естественно люди остаются без работы, из этого следует, что сокращается уровень спроса на продукты народного потребления.

6. Кризис рынка недвижимости. Антироссийские санкции значительно поменяли мнения россиян о рынке недвижимости. Множество видов недвижимости перестали представлять инвестиционный интерес, потому что цены на квадратные метры в рублях просто прекратили расти, а цены на аренду вообще снизилась на 25 %.

7. Недоступность кредитов. Подъем ЦБ РФ ключевой ставки, а также существенный рост финансовых рисков заставил коммерческие банки значительно повысить ставки по кредитам. Ставки по ипотеке выросли до 12% годовых, а авто кредиты, ставка которых еще несколько лет назад в некоторых программах была почти равна нулю, просто исчезли с рынка.

8. Упадок авто рынка. Перед новым 2015 годом жители России выкупили не только практически всю электронику и технику с магазинов, но и автомобили в автосалонах. С начала 2015 года в автосалонах Российской Федерации фактически тишина [2].

9. Изменение экономического курса. В связи с крупными переменами в экономике, Российской Федерации пришлось сильно изменить свой экономический курс, в частности, фактически с начала строить систему импорта замещения.

10. Рост патриотизма. Патриотизм в России является одним из важных расходов российского бюджета. Никто не скажет, что эти меры организовываются напрасно. Объединение россиян, увеличения степени понимания и своей важности к стране в которой они живут это неперемный национальный план, на который выделяют большие финансы.

12. Уменьшение числа мигрантов в России. Помимо установления в России специальных условий об времени нахождения иностранных граждан, сильно усилились ставки на патент на работу. Кроме этого, экономический кризис и значительное обесценивание рубля для граждан других стран сделал работу в России очевидно не рентабельной.

13. Снижение бюджетных затрат. Российская Федерация существенно снизила бюджетные затраты. Как обычно, сначала, в список «нелюбимых» угодили образование, медицина, ЖКХ. Кроме этого, теперь встает вопрос об повышении пенсионного возраста.

14. Взаимные санкции. С витрин магазинов исчезла значительная часть провизии иностранного изготовления, возместить их российскими товарами зачастую попросту не могут. Однако возможно это будет отличным мотивом к развитию качества отечественных товаров в сегодняшней политике импорта

замещения [3].

Библиографический список

1. Как санкции повлияли на экономику России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pasprofit.ru/>.
2. Влияние санкций на экономику России. Последствия введения санкций. Экономика России сегодня. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arcticaoу.ru/>.
3. Кокоева З. В. Влияние санкций на экономику Российской Федерации // Молодой ученый. – 2015. – №23. – С. 568–570.

УДК 338.121 (470)

ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Прохорова А.А.

Научный руководитель: Камалова И.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк, e-mail: prohorova_liska@mail.ru*

В данной статье рассматривается экономический рост Российской Федерации за период 2013 – 2016 года, развитие ситуации в стране в зависимости от инвестиционной активности частного сектора и эффективности государственной политики. А также есть ли у России шанс стать независимым экономическим и политическим игроком в мире в сложившейся макро – экономической ситуации.

Ключевые слова: тип экономики в РФ, конкурентоспособность, ВВП, экономическая стабильность России.

На сегодняшний день в России сложился классический (сырьевой) тип экономики, характерными чертами являются:

- рост экспорта сырьевых товаров, таких как: нефть, газ, металл, железная руда, лес, зерно, уголь и т.д.;
- отсутствие конкурентоспособности на отечественном рынке;
- доминирование на потребительском рынке импортных товаров и услуг;
- нарушение баланса интересов и рост противоречий между национальными товаропроизводителями и национальными потребителями.

Относительная экономическая стабильность последних пяти лет, объясняется благоприятной экономической конъюнктурой на экспортные товары и сырье. Вступление во Всемирную торговую организацию, юридически закрепляет сырьевой экономический статус страны в глобальной экономике.

Таким образом, состояние национальной экономики России в большой степени определяется действием внешних факторов. В этих условиях ма-

лейшие внешние изменения в экономике, в каком бы регионе мира они ни происходили, всегда будут отражаться не только на экономической, социальной и внутривластной ситуации в России.

Главным условием, обеспечивавшим рост экономики в нулевые годы, является обвальная девальвация рубля, последовавшая в результате дефолта в 1998 году. Именно она привела к резкому росту цен на импортные товары и сделала нашу экономику конкурентоспособной, особенно на внутреннем рынке, что явилось мощным фактором развития, прежде всего несырьевого сектора экономики за счёт возможности импортозамещения товаров широкого потребления, и в первую очередь продовольственных. Но, к большому сожалению, это преимущество в течение 10 лет экономика России растеряла полностью [1].

Внутренними и внешними факторами, влияющими на экономический рост в России на период 2014–2016 года являются: санкции против Российской Федерации, снижение цен на нефть, а также снижение ее добычи, наличие и качество трудовых ресурсов, увеличение государственных расходов, чистый объем импорта и экспорта продукции [2].

Объем валового внутреннего продукта (ВВП) России за 2014 год составил 71 406,4 млрд. руб. в текущих ценах. Реальный рост ВВП относительно показателя 2013 года (в сопоставимых ценах 2008 г.) составил 0,6 %. Индекс – дефлятор ВВП за 2014 год по отношению к 2013 году составил 107,2 %. По данным на 2014 год, доля экономики России в мировой экономике – 3,3 %.

Экономика России – шестая экономика (по данным за 2015 год) среди стран мира по объёму ВВП по Паритету покупательной способности (ППС) ВВП по ППС России за 2015 год составил 3717 млрд. долларов. Номинальный ВВП России за 2015 год составил 1324 млрд. долларов, по этому показателю Россия занимает 12-е место в мире. По ВВП по ППС на душу населения Россия на 2015 год занимает 48-е место.

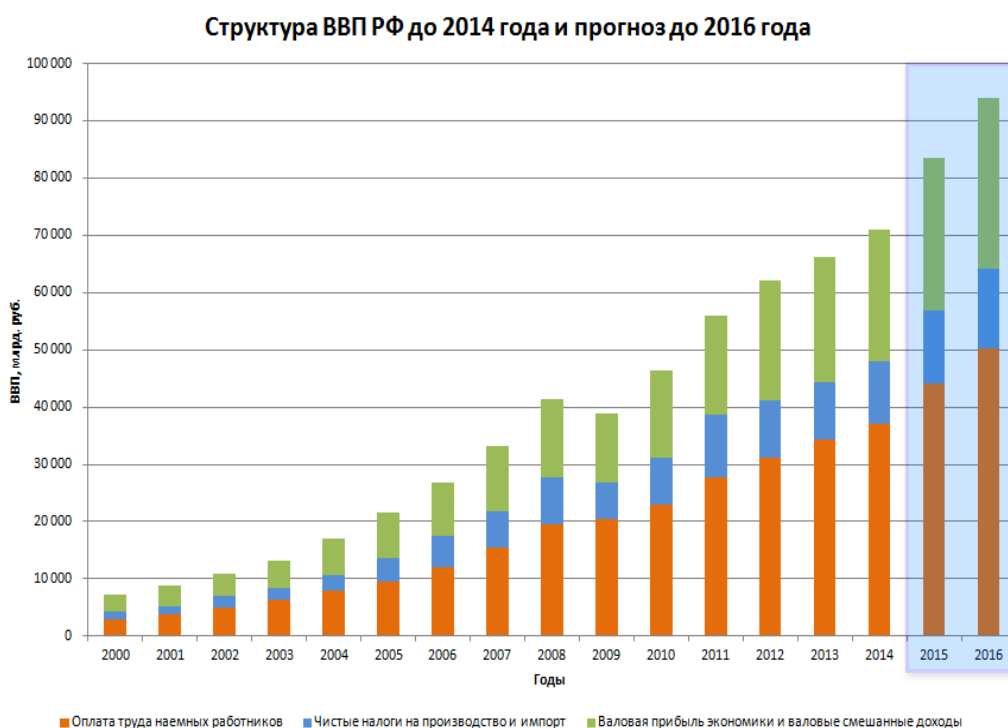
В 2014 году рост ВВП составил 0,6 % вместо планировавшихся 2,5 %. Рецессия началась в ноябре 2014, когда было зафиксировано первое снижение ВВП на 0,5 % по сравнению с ноябрем 2013 года. В конце 2014 года Минэкономразвития допустило падение ВВП на 0,8 % в 2015 году, а Центробанк спрогнозировал падение ВВП на 4,8 %, если среднегодовая цена за баррель нефти составит \$60. В поправках к государственному бюджету, принятых в апреле 2015 года, предполагается снижение ВВП на 3 %.

За первое полугодие 2015 года снижение ВВП составило 3,5 % в годовом выражении, причем в I квартале падение составило 2,2 %, а во II квартале – 4,7 % по данным Внешэкономбанка, или 5 – 5,5 % год к году по данным ВШЭ. Если в I квартале 2015 г. кризисные явления затронули в первую очередь непромышленные сектора: торговлю (7,6 %), финансовый сектор (3,9 %), операции с недвижимостью, деловые услуги (3,3 %) и персональные

услуги (6,9 %), то во II квартале суммарные показатели падения ВВП ухудшались именно за счет падения промышленного производства.

К концу декабря 2015 года годовое снижение ВВП оценивается Минэкономразвития в 3,7 – 3,8 %, в 2016 году ожидается рост на 0,7 % при условии среднегодовых цен на нефть не ниже \$50 за баррель. Всемирный банк прогнозирует падение ВВП России на 0,7% в 2016 году при цене на нефть около \$49,4. По прогнозу рейтингового агентства Moody's, среднегодовая цена составит \$43 за баррель.

Если же брать размер ВВП в долларовом эквиваленте, то ВВП России в период с 2014 года по 2016 год упал почти в два раза. Если в 2014 ВВП России оценивался в \$2,1 трлн., то на январь 2016 года он составлял \$1,1 трлн. За два года Россия покинула десятку крупнейших экономик мира. ВВП всей России теперь меньше чем ВВП отдельно взятого американского штата Нью – Йорк [3].



Библиографический список

1. Официальный сайт CNews– Анализ положения дел в стране и пути выхода из кризиса // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://club.cnews.ru/>
2. Борисов Е.Ф. Общая экономическая теория / под ред. акад. В. Видяпина. М.: Пром Медиа, 2013г. – 608с.
3. Теняков И. К вопросу о природе экономического роста / Экономист. М.: ГУ ВШЭ, 2014г. – 89с.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Вовчук И.И., Калаш П.А

Научный руководитель: Цымбалюк М.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк.*

В данной статье мы рассмотрим проблемы экономического роста России, выявим основные причины утраты страной своих позиций на мировом и внутреннем рынках.

Ключевые слова: экономический рост, факторы спада Российской экономики, нефтяная зависимость, воздействие санкций, факторы экономического роста, пути развития.

Экономический рост - представляет собой наиболее общий показатель эффективности деятельности государства в экономической области. Экономический рост – это показатель, который отражает динамику изменения объема валового внутреннего производства за определенный период времени.

Экономический рост зависит от множества факторов и обстоятельств. Факторы экономического роста представляют собой движущие силы, которые определяют его направление и динамику.

В современном мире каждое государство имеет свою уникальную модель экономического роста, отражающую систему разнообразных факторов, предопределивших её становление. Экономический рост России имеет свои особенности и черты [7].

При изучении экономического роста современной России в рамках периода с начала 1990-х г. по 2015 год можно выделить следующие этапы:

1 этап – 1991-1998 гг. – стремительный и глубокий экономический крах; темпы экономического роста России составили:

1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
-5 %	-14,5 %	-8,7 %	-12,6 %	-11,6 %	-3,6 %	1,4 %	-5,3 %

2 этап – 1999-2008 гг. – высокий, восстановительный, экстенсивный экономический рост, темпы экономического роста России:

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
6,4%	10%	5,1%	4,7%	7,3%	7,2%	6,4%	8,2%	8,5%	5,2%

3 этап – 2008-2009 гг. – кратковременный и сильный спад, связанный с мировым финансовым кризисом, темпы экономического роста России:

2008	2009
5,2 %	-7,8 %

4 этап – 2010-2013 гг. – незначительный, затухающий восстановительный экономический рост, темпы экономического роста России

2010	2011	2012	2013
4,5 %	4,3 %	3,4 %	1,3 %

5 этап – 2014-2015 гг. – экономическая стагнация, обусловленная внутренними структурными проблемами в экономике, обвалом мировых цен на нефть и другие ресурсы, усилением напряженности в международных отношениях, темпы экономического роста России:

2014	2015
0,6 %	3,7 %

Прогноз темпа экономического роста России на 2016 год составляет 0,3 % [1].

Проанализировав экономическое состояние России, рассмотрим основные факторы спада Российской экономики.

Слабая роль малого бизнеса. В течение многих лет государство поддерживало и защищало крупные государственные компании в ущерб малому и среднему бизнесу. Однако именно эти предприятия малого и среднего бизнеса являются основой любой сильной и хорошо диверсифицированной экономики. Именно они дают толчок к инновациям и эффективно реагируют на меняющиеся времена, технологии и вкусы потребителей. В Евросоюзе вклад малого и среднего бизнеса в экономику своих стран составляет в среднем примерно 40% их ВВП, а в России эта цифра составляет всего 15% [2].

Зависимость от нефтяных рынков. Курс рубля зависит исключительно от инфляции и цены на нефть. Доля производства нефти и газа в ВВП за последние 25 лет не превышала 26,5 %, доля экспорта нефтегазовой индустрии не выходила за 14,5 % ВВП. Даже если формально три четверти ВВП России не происходят из нефтяных скважин, это еще не значит, что они не зависят от нефти. 29 % ВВП в России дает торговля. Примерно 60 % товаров Россия импортирует за счет поступлений от экспорта, а в экспорте безраздельно доминируют нефть и газ. Выходит, что к доле нефти и газа в ВВП надо добавить еще 17,5 %. Далее, 20–22 % ВВП в России составляют государственные расходы. Их источником являются доходы консолидированного бюджета, не менее 60% которых формируются за счет НДС, акцизов, экспортных пошлин, НДС на импорт и т.п. Это еще 13 % добавки к «нефтяному ВВП». В итоге получается, что 57 % ВВП России являются нефtezависимыми. А есть ведь еще прямой приток нефтедолларов, преобразующийся в инвестиции и расходы на другие сектора экономики, в дополнительное потребление и прочее. В последние годы это где-то 10–13 % ВВП, и наша цифра поднимается до 67–70 % [3].

Воздействие санкций. Сокращение валового притока капитала составит примерно в 280 млрд. долларов за 3,5 года. При этом влияние санкций обуславливает три четверти этих потерь. Сокращение прямых иностранных

инвестиций, снижение возможностей для займов, уменьшение притока капитала на рынок госдолга увеличивают непосредственный эффект санкций примерно втрое. Эксперты подчеркивают тот факт, что санкции влияют на приток капитала независимо от цены нефти, но при падении нефтяных котировок их эффект возрастает. При дорогой нефти потери капитала от санкций за 2014 - 2016 годы составили 160 млрд. долларов, или 1,9 % ВВП, при низкой цене нефти - около 170 млрд. - в соотношении с ВВП увеличиваются до 2,8 % ВВП [4].

На данный момент разработан эффективный антикризисный план, в который входит предоставление субсидий, лекарственное обеспечение, строительство жилищных комплексов, импорт с/х продукции, развитие внутреннего туризма, развитие промышленности, развитие бюджетных объектов и многое другое [6].

Для того чтобы экономика государства перешла на путь развития необходимо:

- 1) использование глобальных конкурентных преимуществ России в сферах энергетики, транспорта и аграрного сектора;
- 2) формирование мощного научно-технологического комплекса, обеспечивающего глобальную специализацию России на высокотехнологичных рынках;
- 3) структурная диверсификация национального хозяйства;
- 4) развитие рыночных отношений, демократии и обеспечение защиты прав и свобод предпринимательства;

Для России, как и для любой страны мира, нет иного пути развития, как дальнейшая интеграция в мировую экономическую систему. Процессы глобализации объективны, они определены ходом развития нашей цивилизации. Но для российской экономики важнейшее значение имеет роль, которую она будет играть в международной системе экономических отношений: сырьевого придатка или высокотехнологичной страны с инновационной ориентированной экономикой.

Библиографический список

1. СайтNewinspire.ru//URL:<http://newinspire.ru/lektsii-po-ekonomicheskomu-rostu/ekonomicheskii-rost-rossii-2714>.
2. СайтInosmi.ru // URL: <http://inosmi.ru/russia/20150815/229657010.html>
3. СайтCarnegie.ru // URL: <http://carnegie.ru/publications/?fa=61056>.
4. СайтRia.ru // URL:<http://ria.ru/economy/20151121/1325569509.html>.
5. СайтCont.ws // URL: <https://cont.ws/post/90808>.
6. СайтLenta.ru // URL: <https://lenta.ru/news/2016/03/01/anticrisis/>.
7. Балашов А.И., Иманов Т.Д., Купрещенко Н.П., Тertyшный С.А., Экономическая теория. // учебник для студентов вузов. – 2014. – 527 с.

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Чуракова Д.М, Игорихина Д.С.

Научный руководитель: Цымбалюк М.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В данной работе мы рассмотрим экономическую составляющую национальной безопасности. Проблемы обеспечения национальной экономической безопасности в последнее время становятся все более актуальными. Противоречивость происходящих мировых процессов и их влияние на национальные экономики заставляет задуматься о формировании новой концепции глобальной и национальной структуры безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, внутренние и внешние угрозы, национальные интересы, стратегия обеспечения экономической безопасности.

В 70-е годы впервые появился термин «экономическая безопасность». В настоящее время экономическая безопасность – это общенациональный комплекс мер, направленных на постоянное устойчивое развитие и совершенствование экономики страны, который обязательно предполагает социально-политическую стабильность и самостоятельность государства, а также механизм противодействия внешним и внутренним угрозам. Она включает в себя сохранение платежеспособности, планирование будущих денежных потоков экономического субъекта, безопасность занятости.

Угрозы экономической безопасности – такие явления и процессы, которые отрицательно влияют на экономическое состояние страны, ограничивают экономические интересы личности, общества, государства, создают опасность национальным ценностям и национальному образу жизни.

Угрозы экономической безопасности подразделяются на внутренние и внешние.

К внутренним угрозам экономической безопасности России можно отнести:

- Усиление имущественного расслоения общества. По данным Минэкономразвития РФ, уровень доходов наиболее обеспеченных россиян на 2015 год в 15 раз превышал уровень доходов наименее обеспеченных граждан, а это 22,6 миллиона человек. Так же Росстат проводит сравнения, где видно, что и покупательная способность населения упала за год на 5-35 %.

- Криминализацию экономики и общества. Оценки масштабов российской теневой экономики варьируются обычно в интервале 20-40 % ВВП [3].

- Разрушение научно-технического потенциала страны. По абсолютным затратам на науку Россия на 2015 год примерно в 5 раз уступает Германии, в 7 раз – Японии и в 17,5 – 100 раз – США. Объемы расходов на науку в России составляют 1,48% в отношении к ВВП [9].

- Угрозы возрастания неравномерности социально-экономического развития регионов России. Разница в отношениях с федеральным бюджетом некоторых субъектов Федерации, появившихся в середине 90-х годов, ведет к невозможности реализации фундаментального конституционного принципа равноправия для всех субъектов Федерации. Происходит дальнейшее падение уровня социально-экономического развития в отсталых и слабоосвоенных районах с экстремальными природно-климатическими условиями в силу острой неконкурентоспособности местных производств и практически стихийного оттока населения из районов Севера. Наблюдается чрезмерная территориальная концентрация производственных сил в результате преимущественного размещения торгового-промышленного и банковского капитала в немногих высокоурбанизированных зонах и крупнейших городах России, особенно в Москве и Санкт-Петербурге.

Внешнеэкономическая безопасность достигается повышением конкурентоспособности, приспособляемостью национальной экономики к условиям мирового рынка, обеспечением управляемости и адаптационной восприимчивости ее как к мерам протекционной защиты, так и к политике либерализации в целях обеспечения устойчивого экономического роста.

К наиболее существенным внешним угрозам экономической безопасности России можно отнести:

- Утечка умов за границу. К сожалению, именно Россия является сейчас основным поставщиком высококвалифицированных специалистов за рубеж. И речь в данном случае идет о потере того слоя населения, который смог бы обеспечить России достойное место в мировом сообществе XXI века. Ведь по примерным подсчетам на 2015 год, эмигрировали порядка 5-6 тысяч ученых за год. Плюс столько же работающих в зарубежных университетах по контрактам.

- Бегство капитала за рубеж. Понятие «бегство капитала» означает нелегальный вывоз капитала за границу. Обнародованы данные Банка России: за прошлый, 2015 год из страны утекло почти \$130 млрд [3].

- Зависимость от импорта. Нарастание импортной зависимости по продовольствию и потребительским товарам. В 2015 году 80 % российского рынка лекарств и более 40 % продовольственного рынка России приходится на импорт [9].

Министерство экономического развития предлагает несколько сценариев долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Один из сценариев - инновационный сценарий. Характеризуется усилением инвестиционной направленности экономического роста. Сценарий

опирается на создание современной транспортной инфраструктуры и конкурентоспособного сектора высокотехнологичных производств и экономики знаний наряду с модернизацией энергосырьевого комплекса. Сценарий предполагает превращение инновационных факторов в ведущий источник экономического роста и прорыв в повышении эффективности человеческого капитала на рубеже 2020-2022 годов, что позволяет улучшить социальные параметры развития. Среднегодовые темпы роста российской экономики оцениваются на уровне 4,0-4,2 % в 2013-2030 гг., что будет превышать рост мировой экономики и позволит увеличить долю России в мировом ВВП до 4,3 % к 2030 году.

Даже краткий анализ современных угроз позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время необходимо развивать внутренний российский рынок, повышать платёжеспособность населения, всеми мерами увеличивать благосостояние населения. Следует повысить эффективность управления собственностью – и в частном, и в государственных секторах. Необходимо уменьшить существующий перекоп национальной экономики в пользу экспортно-ориентированного сектора экономики путём размещения масштабных государственных заказов в ВПК, атомную, машиностроительную, авиационную и авиакосмическую, химическую и фармацевтическую, электронную промышленность, обеспечивающие создание товаров с высокой добавочной стоимостью.

Библиографический список

1. Богомолов, В.А. Введение в специальность "Экономическая безопасность": Учебное пособие / В.А. Богомолов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 279 с.
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
3. Гродский В.С. Экономикс: учебное пособие для бакалавров. — М.: ИНФРА-М. — 2013. — 220 с.
4. Гукасян Г.М. Экономическая теория: учебник и практикум. – М.: Изд-во Юрайт. – 2013. – 573 с.
5. Экономика: учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт. – 2013. – 605 с.
6. Информационно-аналитический отдел Министерства финансов Российской Федерации. Официальный сайт. URL: <http://info.minfin.ru/>.

РАЗВИТИЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В ПЕРИОД ПОДГОТОВКИ К УНИВЕРСИАДЕ

Формакидова М.О, Созинов М.А

Научный руководитель: канд. экон. наук Логинова Е.В.

*Сибирский государственный технологический университет,
г. Красноярск, e-mail: marina.formakidowa@yandex.ru mlshont11@gmail.com*

Зимняя Универсиада в Красноярске может стать уникальной спортивной ареной, где мировые державы, оставив идеологические разногласия, приедут в Россию, чтобы принять участие в искреннем празднике спорта, главная ценность которого состоит в объединении людей и государств. В 2019 году Россия может провести самые дружественные студенческие игры за всю историю универсиадного движения.

Ключевые слова: Универсиада, спортивные состязания.

Красноярск, расположенный в сердце Сибири, не случайно может стать столицей самых дружелюбных и открытых студенческих игр. Универсиада вот уже более 50 лет является вторым по значимости и представительству комплексным международным мероприятием на мировой спортивной арене.

Игры в Красноярске станут третьими по счету, которые принимает Россия. Первая Универсиада проходила в Москве летом 1973 года, вторая в Казани летом 2013 года [1].

Традиционные для Красноярского края зимние виды спорта: биатлон, горнолыжный спорт, конькобежный спорт, лыжное двоеборье, лыжные гонки, прыжки на лыжах с трамплина, санный спорт, сноуборд, фристайл, хоккей, хоккей с мячом. Красноярск регулярно становится местом проведения крупных российских и международных соревнований и уже имеет опыт проведения двух национальных Универсиад – Всесоюзной зимней Универсиады 1990 года и Всероссийской зимней Универсиады 2010 года [2].

Международные спортивные состязания стартуют в Красноярске в марте 2019 года. Город ждет масштабное обновление: всего к 29-й Всемирной зимней Универсиаде планируется построить и реконструировать 28 объектов различного назначения. Все объекты расположены в разных районах города Красноярска на двух берегах реки Енисей [1, 2, 3].

На Универсиаду будет выделено из бюджета около 50 млрд. руб., еще 50 млрд руб. должны вложить частные инвесторы. Бюджетные средства планируется направить на возведение дорог, обустройство инженерных коммуникаций, строительство сложных спортивных объектов. Средства инвесторов пойдут на строительство объектов, которые в течение нескольких лет смогут самоокупиться, – на гостиницы, рестораны и кафе, развитие аэропорта и другие. В перечень объектов капитального строительства, необходимых

для подготовки и проведения Универсиады, вошли четыре вида: спортивные объекты (11 соревновательных и тренировочных объектов), объекты Деревни Универсиады (жилые комплексы «Перья» и «Университетский», многофункциональный центр), объекты медицинской и транспортной инфраструктуры. Также для размещения гостей города уже строятся гостиницы и кемпинги [2, 3].

Всего для проведения игр в Красноярске возведут и реконструируют 34 объекта спортивной и социальной инфраструктуры. По двум уже ведется строительство – это ледовый дворец «Платинум Арена», который возводит компания «Русская платина», а также комплекс «Сопка», который будет достроен к концу этого года [2, 4].

Кроме того будет реконструирован аэропорт «Емельяново». Новый пассажирский терминал международного аэропорта «Емельяново» общей площадью около 41 000 кв. и пропускной способностью до 3,5 млн. пассажиров в год должен быть построен и введен в эксплуатацию до конца 2017 года. В новом аэровокзальном комплексе будут оборудованы просторные и уютные залы ожидания, расположатся торговые галереи и зоны общественного питания, будет внедрено современное оборудование и новейшие технологии по обслуживанию пассажиров. Навигация в комплексе будет удобной и понятной [2].

Чуть более двух лет прошло с тех пор, как Красноярск получил право проведения универсиады. За это время проделан большой объем работы. Самое главное – определен круг партнеров, налажены контакты с международными спортивными федерациями по видам спорта. Зимняя универсиада – 2019 проходит в сибирском регионе, который обладает мощнейшим потенциалом [1, 4].

Работа над Универсиадой 2019 является сложным и комплексным региональным экономическим проектом, мероприятия по подготовке которого отвечают основным направлениям развития г. Красноярска:

- улучшение инвестиционного климата г. Красноярска;
- повышение уровня инфраструктуры города;
- развитие туристического потенциала.

Для активных студентов Универсиада 2019 может стать площадкой для формирования и улучшения профессиональных и общекультурных компетенций, а так же получения практических навыков коммуникаций.

Библиографический список

1. Краевая государственная газета [Электронный доступ] / URL: <http://gnkk.ru/articles/sibir-zhdet-v-gosti.html> (дата обращения: 14.03.2016).
2. XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019 года [Электронный доступ] / URL: <http://www.krsk2019.com/> (дата обращения: 14.03.2016).
3. Зимняя Универсиада [Электронный доступ] / URL: <https://ru.wikipedia>. (дата обращения: 14.03.2016).
4. РБК [Электронный доступ] / URL: <http://realty.rbc.ru/articles/25/06/2015/562949995787188.shtml> (дата обращения: 14.03.2016).

ДИНАМИКА УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Щербакова П.С.

Научный руководитель: доцент Сковер А.Р.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
Новокузнецк*

В статье рассматривается динамика безработицы в России в условиях экономического кризиса за период 2015 - первый квартал 2016 годов. Отмечается нарастание уровня безработицы. Продолжают расширяться масштабы скрытой безработицы. Необходимо вместе с краткосрочными мерами, обеспечить реализацию среднесрочных мероприятий по повышению эффективности рынка труда.

Ключевые слова: безработица; скрытая безработица; уровень занятости; бедность.

На сегодняшний день безработица в России – проблема весьма актуальная, кризис затронул все сферы жизни. Мы не одиноки, многие страны отмечают тенденцию сокращения рабочих мест. По своей сути, безработица – это граждане, которые не имеют официального трудоустройства, но готовы приступить к работе. Начиная с 2014 года, уровень безработицы только растет. В 2016 году ожидается еще большее увеличение числа незанятых граждан.

В настоящее время безработица является неотъемлемой частью нашей жизни, которая оказывает непосредственное влияние, как на социально-экономическую, так и на политическую ситуацию в стране. В апреле 2015 года, например, безработица в России составляет 6 %. Это порядка 4,5 миллиона человек, что является очень большой цифрой для страны. Службы занятости же подали информацию о миллионе обратившихся. Различные социальные опросы же говорят о том, что 27 % граждан в 2015 году пожаловались на сокращение рабочих мест. Самый большой процент безработицы был в 2009 году и составлял более 8 % [1].

По данным Росстата, число российских безработных в декабре 2015 года выросло на 9,5 % по сравнению с декабрем 2014-го. Среднегодовые показатели роста печального показателя чуть скромнее, но они тоже совсем не радуют, составляя 7,4 %. В абсолютных показателях численность армии безработных РФ - более 4 миллионов человек, или 5,8 % от трудоспособного населения. Всего за один календарный месяц - ноябрь 2015 года - официальными безработными стало около 180 тысяч человек. Но и это - не самое печальное. Ведь у официальной статистики есть информация только о тех безработных, которые прибегают к государственной помощи и становятся на официальный учет. Многие люди считают это бессмысленным и либо ищут работу сами, либо перебиваются случайными заработками.

Долгое время рост заработной платы в нашей стране опережает рост производительности труда и в условиях рецессии российской экономики, сопровождающейся высокой инфляцией, сокращением рабочих мест, проводимой политикой замораживания заработной платы работа не спасает от бедности. «Во всех нормально развивающихся странах наличие работы, не всегда являются гарантом процветания, высокого дохода, но от нищеты спасает. В России же даже работая можно пребывать в бедности. В России бедность охватывает не только безработных, но и многих работающих на малооплачиваемых рабочих местах, т.е. существует некий специфический феномен, работающие бедные» [2].

Согласно данным, которые приводят РБК со ссылкой на источники в Минтруда России, только с января по март 2015 года безработица в РФ выросла на 12%! Проблему признают уже и те именитые эксперты, которых очень сложно заподозрить в нелояльности к действующей власти [3].

Безработица в России в январе 2016г., по предварительным итогам выборочного обследования населения по проблемам занятости, составила 5,8 % экономически активного населения (4,4 млн. человек). Об этом сообщает Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Численность экономически активного населения в январе 2016г. составила, по предварительным итогам выборочного обследования населения по проблемам занятости, 75,8 млн. человек, или 52 % от общей численности населения страны. В 2015г. в общей численности занятого в экономике населения 33,3 млн. человек, или 46,0 % составляли штатные (без учета совместителей) работники организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. На условиях совместительства и по договорам гражданско-правового характера для работы в этих организациях привлекалось еще 1,4 млн. человек (в эквиваленте полной занятости).

Ситуация с безработицей в России в 2016 году может быть хуже, чем в прошлом. Если в прошлом году серьезного увеличения безработицы не было, в этом году, безусловно, риски выше. И, тем не менее, сейчас важно не ограничиваться только краткосрочными мерами, направленными на стабилизацию, одновременно нужно реализовывать мероприятия, которые должны обеспечить в среднесрочном периоде выход на устойчивые темпы роста и, соответственно расширение рынка труда.

Широкое распространение на отечественном рынке труда имеет форма скрытой безработицы. Seriously изменилось качество безработицы - растет неудовлетворенный спрос работодателей на специалистов (не обязательно высокой квалификации). Скрытая безработица не является резервом удовлетворения этого спроса (нежелание возвращаться к низким доходам, деквалификация и др.). Некоторые прогнозы, считающие использование пока невостребованных специалистов резервом экономического роста, на наш взгляд, несостоятельны. Частично проблемы дефицита рабочей силы решаются за счет иностранной рабочей силы. Выход видится в борьбе со структурной безработицей (переподготовка «морально устаревших» специалистов

по заказам работодателей). Проблема не в наличии безработицы, а в ее уровне и структуре, в наличии, или отсутствии эффективных мер на федеральном, региональном и местном уровне на рынке труда.

13 января регулированию текущего года вице-премьер РФ Ольга Голодец признала, что безработица в России имеет тенденцию к росту. «Мы видим, что у нас есть тренды определенные, которые указывают нам на то, что мы должны внимательнее относиться сегодня к вопросам занятости. И хотя число вакансий у нас остается на прежнем уровне, но в конце прошлого года мы увидели, что все-таки безработица, не регистрируемая, а та, которая идет по росстатовским оценкам, она имеет тенденцию к росту», – сказала она. Только за период с 20 по 27 февраля 2016 года число безработных в России увеличилось на 3,4 % и составило 1 млн. 1 тыс. 111 человек [4]. Может быть, число вакансий и остается на прежнем уровне, но за ними стоят устаревшие рабочие места, плохо оснащенные, не способствующие выпуску конкурентоспособных товаров, а, следовательно, не обеспечивающие достойную заработную плату. Не удивительно, что эти вакансии годами не заполняются и до недавнего времени число вакансий предлагаемых центрами занятости превышало число соискателей среди безработных.

Библиографический список

1. Прокопов М.И. Макроэкономическая динамика, занятость и безработица в переходной экономике// Человек и труд. - 2015. - № 2. - С. 17- 19.
2. Михайлова Т.А., Сковер А.Р. О некоторых показателях уровня жизни в современной России. // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. - 2014. - № 3. - С. 11-15.
3. Электронный ресурс- Режим доступа: <http://quote.rbc.ru/news/macro/2016.html>.
4. Электронный ресурс: Режим доступа [ttp://newdaynews.ru /economy/557591.html](http://newdaynews.ru/economy/557591.html).

VIII. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 331.44:331.101.2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ С УЧЕТОМ ЕГО ПСИХОТИПА

Затонская А.В.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Колпакова Н.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: zaton2710@mail.ru*

Исследованы методики мотивации на основе типологии личности. Представлена зависимость между отношением сотрудника к работе и временем его пребывания в одной должности. Разработаны анкеты и проведены по ним опросы с целью определения психотипов менеджеров. Предложены мероприятия, направленные на повышение мотивации руководителя. Проведен эксперимент по закреплению вспомогательных функций менеджера в соответствии с его психотипом.

Ключевые слова: руководитель, мотиватор, психотип, энтузиазм, самомотивация, конкурентоспособность руководителя.

В настоящее время в теории и практике много внимания уделяется мотивации персонала. Однако разработанные и используемые системы мотивации, в основном, охватывают группы сотрудников, реализующих исполнительские функции. Изучению же мотивации управленческого персонала всех уровней и факторов, оказывающих влияние на этот процесс, посвящено сравнительно мало исследований. Между тем практика показывает, что система мотивации руководителей, в ряде случаев, не соответствует их ожиданиям. Это отрицательно сказывается на результатах деятельности организации в целом.

Целью данного исследования является поиск путей повышения мотивации менеджеров.

Проведенный анализ научных трудов в рамках данной работы показал, что высокий оклад и материальные вознаграждения хотя и остаются наиболее важными мотиваторами, однако являются недостаточными для обеспечения высокой результативности труда руководителей. Такая картина прослеживается в большинстве организаций различных сфер деятельности.

Как известно, для успешного достижения поставленной цели руководителю любого уровня необходимо быть не только замотивированным извне, но и прежде всего самомотивированным [1, С. 145].

Термин «самотивация» тесно связан с понятием «энтузиазм». Как отмечено в толковом словаре русского языка, энтузиазм – это воодушевление, душевный подъем в процессе достижения какой-либо цели [2, С. 1189].

Раскрытию данного термина посвящены также высказывания многих известных личностей. Одним из популярных является мнение Г. Форда: «Вы можете сделать все, что угодно, если у вас есть энтузиазм. Энтузиазм – это та закваска, которая заставляет ваши надежды подниматься к звездам...». Отмечается также, что это «способность разума к продолжительному состоянию душевного подъема, заинтересованности и личной мотивации». Кроме того, энтузиазм считается одним из самых оплачиваемых качеств в мире, поскольку позволяет не только самому энергично достигать результата, но и повести за собой коллектив [3]. Таким образом, энтузиазм является своего рода инструментом самомотивации, с помощью которого можно побуждать самого себя к активной деятельности. Более того, наличие данного качества у человека способствует развитию и реализации лидерских качеств, необходимых менеджеру любого звена. Следует иметь в виду, что человек с энтузиазмом способен на все, главное его энергетику повернуть в нужное русло.

Как показали исследования, уровень энтузиазма изменчив. Со временем, например, при выполнении однообразной работы, этот уровень начинает снижаться. Определена зависимость между отношением сотрудника к работе и временем его пребывания в одной должности (рисунок 1) [4, С. 88].

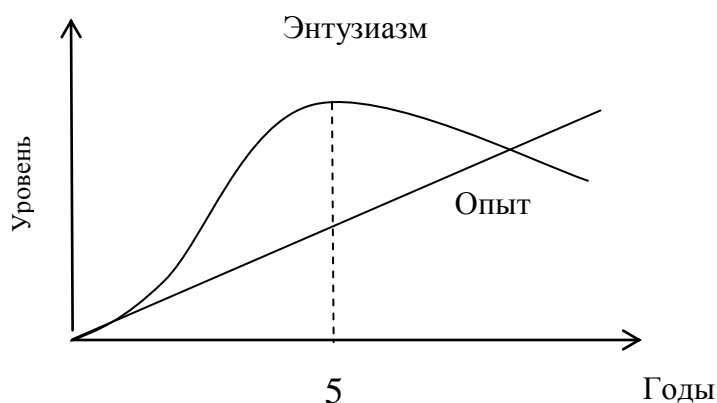


Рисунок 1 – Динамика уровня энтузиазма и опыта

Как видно из данного рисунка, опыт сотрудника растет на протяжении всех лет работы, а энтузиазм достигает определенного пика при выполнении одинаковых функций, в среднем, через пять лет, и начинает падать при неизменной системе мотивации. В этой связи необходимо эффективно управлять мотиваторами.

Одним из направлений совершенствования мотивации может быть учет психотипа менеджера при наделении его должностными обязанностями [5]. Это будет способствовать «подпитке» его энтузиазма. На наш взгляд, следует дополнить изученные нами в ходе данного исследования методики мотивации на основе типологии личности В.И. Герчикова, Ш. Ричи и П. Мартина, А.А. Пархаева [5, 6] классификацией, предложенной Дж.

Голландом, в которой типы личности представлены в виде системы, образующей шестиугольник (рисунок 2) [4, С. 86] со следующим содержанием каждого элемента.

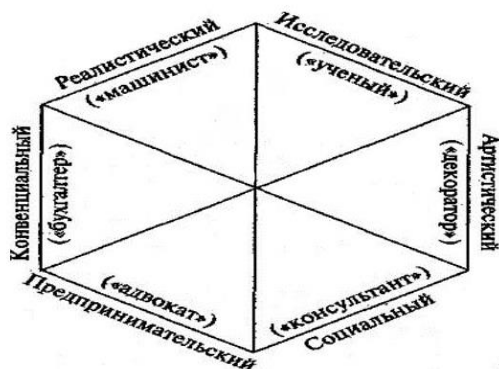


Рисунок 2 – «Шестиугольник Голланда»

1. Реалистический (машинист) – человек этого типа имеет атлетические и механистические способности, любит работать со станками, механизмами и машинами. Руководителя такого типа в большей мере будет мотивировать руководство уникальными техническими / технологическими проектами, а также работа со схемами, чертежами.

2. Исследовательский (ученый) – человек предпочитает деятельность познавательную, аналитическую и методическую. Данный тип личности может мотивировать управленческая деятельность исследовательского и аналитического характера.

3. Артистический (декоратор) – экспрессивный и творческий человек, отличается оригинальностью поведения и восприятия. Такому психотипу подойдет руководство отделом маркетинга, службой управления HR, подразделением по связям с общественностью.

4. Социальный (консультант) – красноречивый человек, с даром убеждения, такой личности подойдет управленческая деятельность, связанная с развитием персонала, продажей товаров / услуг, организацией культурных мероприятий.

5. Предпринимательский (адвокат) – человек любит оказывать влияние на других, имеет развитый талант к организационной работе. Замотивировать такую личность сможет управление проектами с высоким уровнем риска.

6. Конвенциональный (бухгалтер) – человек отдает предпочтение работе, связанной с вычислениями, точными расчетами, с конкретными деловыми бумагами. Для этой категории психотипа предпочтительнее руководство финансовыми структурными подразделениями.

По Дж. Голланду, один из шести типов всегда доминирует в личности, однако человек, приспособившись к условиям, использует одновременно несколько стратегий поведения из двух и более типов.

Используя данную классификацию, менеджеру каждого психотипа можно подобрать подходящую работу, которая в большей мере будет повы-

шать его энтузиазм и мотивировать к росту работоспособности и производительности труда.

Исследования, проведенные нами в одной из транспортных компаний, действующей на рынке с 2008 г. и являющейся предприятием малого бизнеса, показали, что в данной организации весьма длительное время использовались преимущественно методы материальной мотивации. Такой подход был довольно эффективным до 2014 г. С наступлением кризиса размеры заработной платы пришлось сократить, от стимулирующих надбавок отказаться, компания пришла в упадок, энтузиазм руководителей начал резко падать. Семь человек уволились, в том числе менеджеры, что составляет 11,29 % от штата сотрудников.

С целью поиска путей восстановления «боевого духа» руководителей данной организации нами был проведен опрос менеджеров различных уровней, имеющих стаж работы в данной должности не менее четырех лет, для выявления психотипа каждого из них. Для этого был разработан вопросник, основанный на типологии личности по методике Дж. Голланда.

Объем выборки составил 13 человек. Из них 2 человека – менеджеры высшего уровня, 5 человек – менеджеры среднего звена, 6 человек – менеджеры низового звена.

По результатам исследования было установлено, что среди менеджеров преобладают в основном черты предпринимательского типа в сочетании с бухгалтерским – 53,84 % респондентов. 23,07 % опрошенных имеют черты социального типа в сочетании с артистическим и исследовательским. Остальные участники опроса соответствуют конвенциональному типу в сочетании с реалистическим и предпринимательским – 23,09 %.

Чтобы повысить уровень энтузиазма руководителей, компании было предложено, в качестве эксперимента, перераспределить вспомогательные функции между подразделениями, конкретизировать цели и задачи в соответствии с психотипами менеджеров.

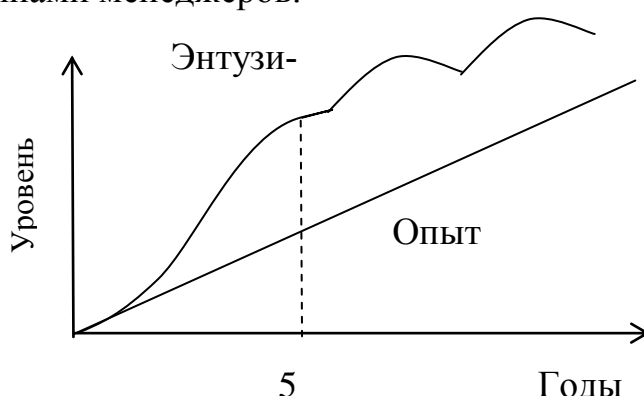


Рисунок 3 – Динамика уровня энтузиазма и опыта

Предполагая, что данные мероприятия позитивно сказались на энтузиазме руководителей, и характер его может быть описан линией «гребешко-

вого вида» (рисунок 3), через полгода мы провели опрос тех же менеджеров с целью подтверждения данной гипотезы. Для этого была разработана анкета, позволяющая по пятибалльной шкале оценить степень проявления мотиваторов. Результаты обработки анкет показали, что 76,9 % опрошенных отметили высоким баллом (4,8) соответствующую адресность функций; четкость постановки целей и возможности самореализации оценили на 4,3 балла, поддержку и доверие коллектива – 4,6 балла. У 15,4 % респондентов оценки по тем же критериям в среднем от 3,5 до 4 баллов; 7,7 % участников опроса не заметили существенных изменений в результате проведенных мероприятий.

Полученные данные позволяют сделать вывод, что существенно большая часть менеджеров, участвующих в эксперименте по реализации предложенных нами мероприятий, заметила наличие факторов, повышающих уровень их энтузиазма и положительно отражающихся на их самомотивации.

Таким образом, учет психотипа руководителя при формировании системы мотивации позволит управленцу ставить более высокие и при этом достижимые цели, расширять делегирование властных полномочий, укреплять сотрудничество в коллективе, повышать результативность работы и, в определенной мере, благодаря этому, поддерживать высокий уровень энтузиазма и самомотивации. Все это будет способствовать реализации современной парадигмы реального лидерства, повышению конкурентоспособности руководителя и, как следствие, конкурентоспособности организации.

Библиографический список

1. Тихонова В.В. Мотивация трудовой деятельности как фактор повышения производительности труда в ОАО Российские железные дороги. //Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк : СибГИУ, 2014.– Вып. 18. – Ч. III. Гуманитарные и экономические науки. – 145 – 150 с.
2. Ожегов С. И. Словарь русского языка : около 53 000 слов / С. И. Ожегов ; под общ.ред. проф. Л. И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – Москва : ООО «Издательство Оникс» [и др.], 2018. – 1200 с.
3. Персональный сайт П.Д. Ковалёва «Качества личности от А до Я – «Подсказки для жизни» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://podskazki.info/entuziazm>. – Загл. с экрана (дата обращения 28.03.2016).
4. Лукичева, Л.И. Управление персоналом. Учебное пособие : учебное пособие. Москва : Омега-Л, 2011. – 263 с.
5. Пархаев А.А. Проблема мотивации труда управленческого персонала в контексте конвенциональных взаимодействий. [Текст]: дис. канд. соц. наук: спец. 22.00.08: защищена: 2011 г./ А.А. Пархаев. – Москва, 2011. – 182 с.: ил.
6. Колпакова Н.П. Мотивация персонала как фактор роста производительности труда в промышленности/ Н.П. Колпакова, Р.А. Образцов // Управление человеческими ресурсами: теория, практика, перспективы: сбор-

ник научных трудов. трудов /под ред. С.И. Сотниковой; Новосиб. гос ун-т экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. – Вып 1. – 223-236 с.

УДК 65.011.1

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ООО «КУЗБАССКИЙ БРОЙЛЕР»

Хлыбова О.М.

Научный руководитель: Плужнова Е.Н.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: Okhlybova@mail.ru*

Приведены анализ и оценка организационной культуры ООО «Кузбасский бройлер», выделены признаки инновационности существующей организационной культуры, представлены результаты оценки уровня инновационности организационной культуры ООО «Кузбасский бройлер».

Ключевые слова: организационная культура, инновационная организационная культура, ценности, принципы управления.

Как показывает практика, на сегодняшний день современным крупнейшим предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности необходимо разрабатывать оригинальные методы управления организацией для поддержания конкурентного преимущества в мясоперерабатывающей индустрии.

Анализ деятельности предприятий, уделяющих особое внимание вопросам управления организационной культурой, показал, что развитая организационная культура обеспечивает существенный рост результирующих показателей.

В результате анализа подходов к управлению организационной культурой установлено, что эффективное управление культурой невозможно без оценки ее существующего уровня.

На основании проведенных исследований сущности организационной культуры автором взято за основу следующее её определение: «это совокупность духовных, материальных и нематериальных элементов, являющихся основаниями согласования интересов участников совместной деятельности и формирующих такие качества персонала, как сплочённость, адаптивность, вовлеченность, способствующих достижению целей организации» [1].

ООО «Кузбасский бройлер» входит в крупный кузбасский агропромышленный холдинг «Крестьянское хозяйство Волкова А.П.», включающий в себя полный цикл мясопереработки: от производства кормов, животноводства и птицеводства до изготовления колбасных изделий, деликатесов и полуфабрикатов и реализации их в фирменной торговой сети на всей территории Кемеровской области.

С целью разработки рекомендаций по совершенствованию управления организационной культурой в данной организации автором были проведены анализ и оценка уровня развитости организационной культуры ООО «Кузбасский бройлер».

Сбор информации проводился путем анкетирования. Результаты анкетирования представлены в таблице 1. С целью повышения объективности оценки в опросе принимали участие 75% работников ООО «Кузбасский бройлер» из различных подразделений.

Таблица 1 – Оценка уровня развитости организационной культуры ООО «Кузбасский бройлер»

Факторы 1-го уровня	Среднее значение, баллы	Весовой коэффициент, доли ед.	Общее значение, баллы
Вовлеченность	7,16	0,50	3,60
Сплоченность	7,53	0,30	2,26
Адаптивность	7,43	0,20	1,50

Исходя из результатов анкетирования, можно сделать вывод о том, что организационная культура имеет высокий уровень развитости, поскольку сумма средних значений с учетом коэффициента веса составила 7,36 балла.

Однако данное значение уровня развитости организационной культуры не является максимальным.

С целью повышения уровня развитости организационной культуры и результатов деятельности компании нами предлагается определить уровень ее инновационности. Проведенные исследования показали, что именно инновационные элементы обеспечивают высокое конкурентное преимущество компании [2]. Автором выделен отличительный признак организационной культуры инновационного типа, заключающийся в перманентной разработке, создании и внедрении оригинальных методов управления духовными, нематериальными и материальными элементами, которые, в свою очередь, обеспечивают высокие результаты деятельности организации.

На основании данной особенности выделены ключевые ценности инновационной организационной культуры, в частности такие как: время, знания, информация, сотрудники, риски, – управляя которыми, можно существенно повысить эффективность функционирования организации [2].

Исходя из этого автором разработана методика оценки инновационной организационной культуры [3]. Данная методика использовалась для определения уровня инновационности культуры ООО «Кузбасский бройлер».

На основании данных, которые были получены в ходе оценки степени соблюдения принципов управления инновационной организационной культурой данного предприятия, можно сделать вывод о том, что динамика показателей меняется незначительно (таблица 2).

Таблица 2 – Средние значения показателей оценки степени соблюдения принципов управления инновационной организационной культурой

Показатели оценки степени соблюдения принципов управления инновационной организационной культурой (ОК)	Среднее значение показателей оценки степени соблюдения принципов управления инновационной ОК по моментам наблюдений, доли ед.				Среднее значение, доли ед.
	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Синергичность, доли ед.	0,75	0,50	0,75	0,88	0,72
Антиципационность, доли ед.	1	1	1	1	1
Оперативность, доли ед.	0,50	0,66	0,66	0,83	0,66
Информационное насыщение, доли ед.	0,30	0,80	0,90	0,80	0,70
Непрерывное генерирование идей, доли ед.	0,60	0,76	0,84	0,92	0,78
Итого:	-				0,96

Результаты оценки степени соблюдения принципов управления инновационной организационной культурой ООО «Кузбасский бройлер» показали её достаточно высокий уровень. Однако детальный анализ факторов организационной культуры и её инновационности указывает на необходимость совершенствования условий труда и организационно-технического уровня производства. В настоящее время автором осуществляется разработка мероприятий по реализации резервов, связанных с этими факторами.

Библиографический список

1. Плужнова Е.Н. К вопросу об определении понятия «организационная культура» // Наука и мир. – 2015. – №1 Ч.2. – С. 26-30.
2. Хлыбова О.М. К вопросу о сущности организационной культуры инновационного типа / О.М. Хлыбова, Е.Н. Плужнова / Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: под общ. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : СибГИУ, 2014. – Вып. 18. – Ч. III. Гуманитарные и экономические науки. – С. 161-164.
3. Хлыбова О.М. Анализ и оценка инновационной организационной культуры/ О.М. Хлыбова, Е.Н. Плужнова / Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых; под общ. ред. М.В. Темлянцева. Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2015. – Вып. 19. – Ч. III Гуманитарные и экономические науки. – С. 176-181.

ОЦЕНКА ВЗАИМОВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Шкондина К.Е.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Иванова Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: shkondina_kristina@mail.ru*

Предметом исследования данной работы являлось определение взаимной зависимости уровня инвестиционной привлекательности региона и результатов деятельности промышленных предприятий. Выявление взаимной зависимости указанных явлений осуществлялось на основе сравнительного анализа динамики статистических показателей, а также с применением эконометрических методов.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, рентабельность производства, валовой региональный продукт, экономический рост

Инвестиции, как экономическая категория, выполняют ряд важнейших функций, без которых невозможно социально-экономическое развитие, как регионов, так и страны в целом. Инвестиции, воплотившиеся в приросте реального капитала, обеспечивают (за счет использования последнего в производственном процессе) получение большего, чем первоначальный, объема ВВП, что и определяет экономический рост субъекта Федерации.

При этом основой для принятия инвестором решения о целесообразности вложения средств является инвестиционная привлекательность региона.

Уровни инвестиционной привлекательности регионов отражаются в рейтингах. Оценка уровня по методике РА «Эксперт» осуществляется по двум параметрам: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Потенциал показывает, какую долю регион занимает на общероссийском рынке, риск – какими могут оказаться для инвестора масштабы тех или иных проблем в регионе. Суммарный потенциал состоит из девяти частных: трудового, финансового, производственного, потребительского, институционального, инфраструктурного, природно-ресурсного, туристического и инновационного. Инвестиционный риск является интегральной характеристикой, включающей шесть частных рисков: финансовый, социальный, управленческий, экономический, экологический и криминальный.

Существует утверждение, что прирост инвестиций приводит к значительному большему приросту ВВП, а на региональном уровне – к приросту ВРП. Это объясняется тем, что инвестиции играют роль своеобразного толчка, увеличивающего спрос на инвестиционные товары, следствием чего является рост производства [1]. Но так ли это на самом деле и всегда ли справедливо данное утверждение?

Цель данного исследования - доказать или опровергнуть гипотезу о том, что регионы, более привлекательные для инвесторов, должны демонстрировать лучшие показатели деятельности промышленных предприятий, чем другие регионы.

В рамках научно-исследовательской работы были проанализированы 5 регионов с различными уровнями инвестиционной привлекательности, оцененными Рейтинговым агентством «Эксперт» [2], а именно: *Московская область*, инвестиционная привлекательность которой относилась с 2005 г. по 2010 г. к классу 1В (высокий потенциал/умеренный риск), а в 2011-2015 гг. – к классу 1А (высокий потенциал/минимальный риск); *Кемеровская и Новосибирская области* – стабильно на протяжении 2005-2015 гг. имеющие класс 2В (средний потенциал/умеренный риск); *Алтайский край* с классом 3С1 (пониженный потенциал/высокий риск) в 2005-2006 и 2008 гг. и 3В1 (пониженный потенциал/умеренный риск) в 2007 г. и 2009-2015 гг.; *Республика Тыва*, имеющая класс инвестиционной привлекательности 3С2 (незначительный потенциал/высокий риск) в 2005-2006 и 2010 гг. и 3D (низкий потенциал/экстремальный риск) в 2007-2009 и 2011-2015 гг.

Сравнительный анализ показал, что на протяжении десятилетнего периода 2005-2014 гг. все регионы демонстрировали положительную динамику объемов инвестиций в основной капитал (рисунок 1). Наибольший объем инвестиций стабильно имел место в Московской области, наименьший – в Республике Тыва. Однако по объему инвестиций на душу населения наилучшие результаты имеет Кемеровская область, а наихудшие – Алтайский край.

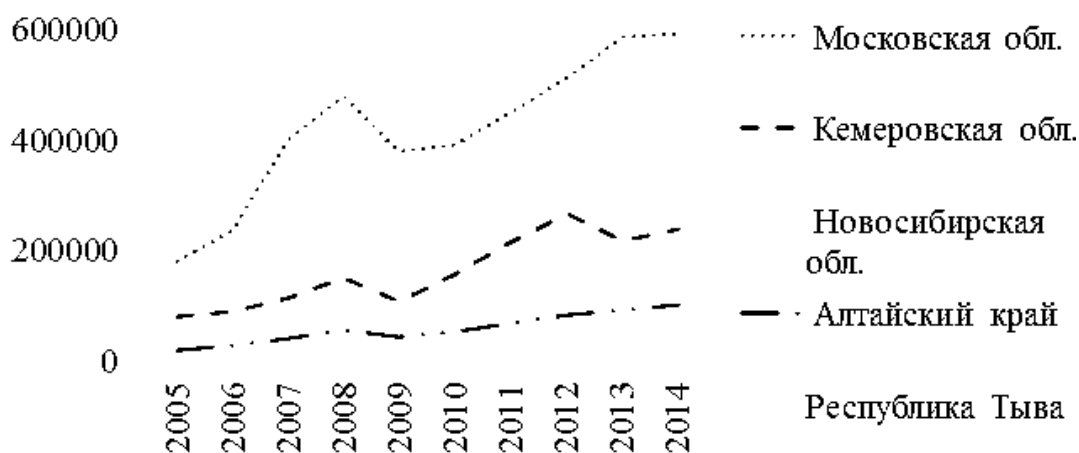


Рисунок 1 - Динамика объема инвестиций в основной капитал, млн. руб.

Аналогичное соотношение регионов и по показателю «ВРП на душу населения» (рисунок 2), однако Алтайский край и Республика Тыва демонстрируют здесь больший рост, нежели по показателю «Инвестиции в основной капитал». Кроме того, Кемеровская область, имеющая нестабильный, но в целом повышающийся тренд в динамике инвестиций, характеризуется стабильным падением ВРП на душу населения с 2011 г.

В то же время, Новосибирская область с более поступательным ростом объема инвестиций в основной капитал имеет опережающие по сравнению с другими регионами темпы роста ВРП на душу населения.

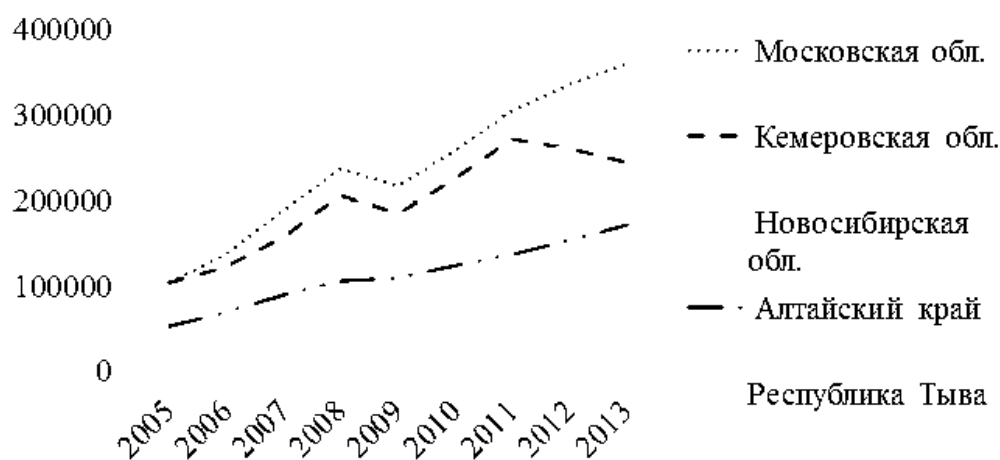


Рисунок 2 - Динамика объема ВРП на душу населения, руб.

Также были проанализированы объемы инвестиций по таким видам экономической деятельности, как «Добыча полезных ископаемых» (ДПИ) и «Обрабатывающие производства» (ОП). Анализ показал, что основные инвестиции по ДПИ осуществлялись в Кемеровской области (что обусловлено структурой региональной экономики – превалированием в структуре ВРП доли добывающей промышленности), а по ОП – в Московской области.

Кроме того проведен сравнительный анализ динамики таких показателей как: инвестиции в основной капитал (по промышленности); инвестиции в основной капитал на душу населения; уровень (степень) износа ОФ (по промышленности); ВРП на душу населения; индекс промышленного производства; рентабельность в промышленности; сальдированный финансовый результат в промышленности.

В ходе анализа было выявлено следующее:

1) индекс промышленного производства увеличивается только в Республике Тыва, несмотря на столь незначительные инвестиции в основной капитал в этом регионе;

2) все рассмотренные регионы (кроме Республики Тыва) имеют достаточно высокую степень износа основных фондов и низкие темпы их обновления, что обусловлено стремлением к сокращению расходов в условиях ухудшения рыночной конъюнктуры и ведет к снижению производительности оборудования и уменьшению конкурентоспособности компании;

3) низкий уровень загрузки существующих производственных мощностей выступает дестабилизирующим фактором, способствуя повышению себестоимости производимой продукции и отвлечению финансовых ресурсов из воспроизводственного цикла. Вследствие чего происходит завышение цен или продажа продукции ниже себестоимости, что приводит к сокращению прибыли и уменьшению инвестиций;

4) значительное снижение рентабельности производства демонстрируют все регионы, особенно в отрасли ДПИ, что обусловлено сильной зависимостью данного показателя от внешних факторов;

5) крайне низкий и отрицательный сальдированный финансовый результат имеет Кемеровская область, несмотря на столь высокие инвестиции в промышленность.

Однако сравнительный анализ не выявил четкой зависимости между инвестиционной привлекательностью и результатами деятельности предприятий регионов. Поэтому в рамках данной работы был проведен также корреляционный анализ для оценки степени связи индекса инвестиций в основной капитал (результативный признак) с основными показателями деятельности промышленных предприятий (в качестве факторных признаков были отобраны: индекс ВРП на душу населения, индекс промышленного производства, рентабельность производства и уровень износа основных фондов). В ходе анализа была выявлена преимущественно средняя зависимость между результативным и факторными признаками по регионам. Лишь в Московской области и в Алтайском крае отмечается наибольшее влияние на индекс инвестиций в основной капитал (Y) индекса ВРП на душу населения (X) (0,83 и 0,84 соответственно), а в Новосибирской области – индекса промышленного производства (0,73).

Проведенные сравнительный анализ и корреляционный анализ позволяют сделать вывод, что выдвинутая гипотеза подтверждается лишь частично. Регионы, имеющие высокий уровень инвестиционной привлекательности, демонстрируют, как правило, хорошие (с некоторым ухудшением после 2013 г.) результаты работы промышленных предприятий, при этом для регионов, имеющих сравнительно высокие показатели промышленного производства, не всегда характерно наличие инвестиционной привлекательности.

Библиографический список

1. О.И.Рашидов. Анализ взаимосвязи инвестиций и ВРП по областям Центрального Черноземья / О.И.Рашидов, И.А.Рашидова // Экономика и управление. – 2010. – №1 (62). – С. 169-174.

2. Инвестиционные рейтинги регионов России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://raexpert.ru/> – Загл. с экрана.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gks.ru/> – Загл. с экрана.

**О СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ООО «КУЗНЕЦКИЕ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ»,
г. НОВОКУЗНЕЦК**

Лашкевич А.А.

Научный руководитель: Образцов Р.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: Romobraz@gmail.com*

Обоснована необходимость разработки стратегии развития ООО «Кузнецкие металлоконструкции», приведены основные результаты анализа внешней и внутренней среды и предложены варианты развития предприятия.

Ключевые слова: стратегия развития, внешняя среда, внутренняя среда, производство металлоконструкций, факторы выживания бизнеса, отраслевая ситуация.

В условиях снижения деловой активности практически во всех ключевых отраслях экономики Российской Федерации одним из факторов выживания предприятия в средне- и долгосрочной перспективе становится актуализация стратегии развития, либо разработка, в случае её отсутствия. Ни одна компания не может рассчитывать на успех, ориентируясь только на повышение эффективности внутренних процессов. Необходимо даже в такой сложной экономической ситуации искать новые возможности для реализации своего производственного потенциала.

Изучение деятельности ООО «Кузнецкие металлоконструкции», одного из старейших и крупнейших предприятий России в сфере изготовления металлоконструкций, выявило отсутствие формализованной и задокументированной стратегии развития [1]. Это, на наш взгляд, может приводить к следующим проблемам:

1) возникновение вероятности принятия слабо обоснованных решений в связи с отсутствием планомерной работы над стратегией, ее широкого обсуждения со всеми заинтересованными сторонами;

2) непонимание персоналом перспектив развития предприятия, задач и функций, которые необходимо выполнять каждому сотруднику в рамках достижения стратегических целей.

В связи с этим считаем, что ООО «Кузнецкие металлоконструкции» необходима тщательно разработанная стратегия развития, которая объединит усилия собственников, менеджмента и остальных работающих компании.

Нами был выполнен анализ дальнего и ближнего окружения, а также анализ внутренней среды, что позволило сформулировать основные стратегические альтернативы развития предприятия.

В этой работе мы представим результаты этого анализа.

Анализ макроэкономических условий ведения бизнеса (дальнего окружения) выявил в целом неблагоприятное влияние политических и экономических факторов, которые имеют первостепенное значение для бизнеса ООО «Кузнецкие металлоконструкции». Режим санкций со стороны США и ее партнеров, ограничение доступа к кредитованию за рубежом, ослабление курса рубля относительно доллара США и евро, а также рост инфляции и ставки ЦБ РФ оказывают значительное негативное влияние на рынок металлоконструкций [2]. В основном это происходит за счет снижения спроса на металлоконструкции со стороны строительных и предприятий других отраслей.

Результаты анализа ближнего окружения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ ближнего окружения ООО «Кузнецкие металлоконструкции»

Силы конкуренции	Оценка влияния	Пояснение
Власть поставщиков	Низкая	Поставщиками металлопроката для предприятия выступает целый ряд крупнейших металлургических холдингов
Власть потребителей	Низкая	Клиентами компании являются компании России, а также заказчики из более чем 20 стран Европы, Азии и Африки
Угроза вторжения новых игроков	Средняя	За последнее десятилетие отмечается значительный рост количества производителей металлоконструкций, что свидетельствует об относительной легкости проникновения на данный рынок
Угроза появления продуктов-заменителей	Низкая	В настоящее время продукты-заменители отсутствуют, появление такие продуктов маловероятно.
Интенсивность отраслевого соперничества	Высокая	Сегодня на рынке производителей металлоконструкций России присутствует более 450 производителей. Доля десяти крупнейших компаний в натуральном выражении не превышает 25 %.

Таким образом, ситуация в отрасли в целом благоприятна для ведения бизнеса, что способствовало росту числа компаний-производителей металлоконструкций. Однако ухудшающаяся экономическая конъюнктура привела к переизбытку производственных мощностей, т.е. можно прогнозировать обострение конкурентной борьбы на этом рынке.

Анализ внутренней среды позволил выявить целый ряд сильных сторон, среди которых можно отметить:

- широкий ассортимент продукции (промышленные металлоконструкции, каркасы гражданских зданий, мосты, краны и пр.);

- репутация компании (предприятие работает с 1941 года и за это время в своем портфеле имеет множество крупных и успешно реализованных проектов по всей России и за рубежом);

- современные производственные мощности, позволяющие реализовывать проекты любой масштабности и сложности;

- близость к крупным поставщикам металлопроката.

К недостаткам, по нашему мнению, стоит отнести отсутствие деятельности по продвижению продукции (комплекса маркетинга) и, как уже отмечалось выше, отсутствие задокументированной стратегии развития.

На основании выполненного анализа нами предлагаются следующие направления развития ООО «Кузнецкие металлоконструкции», которые должны составить основу стратегии:

1. Усиление своего присутствия на традиционных рынках (Россия и страны ближнего зарубежья).

В рамках этого направления необходимо оптимизировать ассортимент продукции (по некоторым позициям наблюдается стабильное снижение спроса), а также укреплять отношения с постоянными клиентами и активизировать работу по продвижению своей продукции и поиску новых клиентов (необходимо создание на предприятии службы маркетинга, PR-отдела).

2. Проведение работы по рационализации рынка, которая предполагает смещение акцента в сторону ключевых рынков и клиентов и отказ от низко-маржинальных клиентов.

3. Нарращивание и реализация своего экспортного потенциала.

В частности, в условиях девальвации национальной валюты России весьма перспективным видится ориентация на рынки ближнего зарубежья, а также расширение своего присутствия на рынках Азии и Африки.

Отметим, что эти направления развития требуют дальнейшей детальной экономической проработки, а также оценки экспертов, в качестве которых могут выступать как менеджмент компании, так и сторонние консультанты, и специалисты. Только на основании такой оценки может быть принято решение о формировании стратегии развития и ее реализации в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Официальный сайт ООО «Кузнецкие металлоконструкции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.km-group.ru/>. – Загл. с экрана.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. – Загл. с экрана.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА ВУЗА

Борщёва О.Е.

Научный руководитель: Плужнова Е.Н.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: jusseppa2011@mail.ru*

В статье приведены результаты исследования ключевых факторов организационной культуры студенческого коллектива вуза. Представлены результаты эмоционального восприятия студентами своей кафедры и их роли в студенческой группе.

Ключевые слова: организационная культура, студенческий коллектив, факторы организационной культуры, ассоциативные образы

В настоящее время возрастает интерес к изучению взаимосвязи организационной культуры вуза и конкурентоспособности его выпускников. Значительное число публикаций посвящено развитию организационной культуры высшей школы. Вопросы же, связанные с организационной культурой студенчества, освещены недостаточно полно. Проведенные автором исследования показывают, что сильная организационная культура студентов обеспечивает формирование целого ряда деловых качеств, являющихся решающими факторами при устройстве на работу.

Цель данного исследования – определение уровня развитости организационной культуры студенческого коллектива на примере кафедры экономики и управления производством СибГИУ.

Анализ литературы показал, что исследованием сущности и содержания организационной культуры занимались такие ученые, как: Шейн Э., Армстронг М., Виханский О.С., Наумов А.И., Базаров Т.Ю., Уткин Э.А., Е.В. Маслов, Спивак В.А., Соломанидина Т.О., Тихомирова О.Е., Данилов П., Занковский А.Н., Смит Д., Веснин, В.Р., Румянцева З. П.

Методы анализа и оценки организационной культуры нашли отражение в трудах Альгиной М.В., Стояновой В.А., Камерона, К., Куина, Р., Кибанова А.Я., Рюттингера Р., Плужновой Е.Н.

Вопросами управления организационной культурой вуза занимались такие ученые, как: Резник С.Д., Черниковская М.В., Камбург В.Г., Чижикова Е.С., Разумова Е.Д., Мальцева Г.И., Богдан Н.Н., Парфенова И.Ю., Сазыкина О.А., Кошев А.Н., Князев Е.А., Макаркин Н.П., Муругова Е.Г., Захарова Л.Н.

Взяв за основу определение организационной культуры данное Плужновой Е.Н. [1], нами были разработаны анкеты, с помощью которых оценивался уровень развитости организационной культуры студенческого коллектива на кафедре экономики и управления производством (ЭУП).

Анкеты включают 12 утверждений, раскрывающих сущность ключе-

вых факторов организационной культуры: вовлеченность, адаптивность и сплоченность. Весовые коэффициенты устанавливались экспертным путём. Результаты анкетирования приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты анкетирования студентов

Вопрос анкеты	Факторы I уровня	Эксперты			Среднее значение, балл	Средний уровень факторов I уровня, балл	Коэффициент веса, доли ед.	Средний уровень ОКС с учетом веса, балл
		Студенческая группа 1	Студенческая группа 2	Студенческая группа 3				
1	<i>Адаптивность</i>	8,91	8,17	8,07	8,38	8,06	0,3	2,42
2		8,73	8,83	8,86	8,81			
3		8,00	7,33	8,21	7,85			
4		7,36	7,17	7,07	7,20			
5	<i>Сплочённость</i>	7,00	6,00	7,50	6,83	6,58	0,4	2,63
6		5,64	5,67	5,71	5,67			
7		7,00	7,33	8,07	7,47			
8		6,36	5,83	6,79	6,33			
9	<i>Вовлеченность</i>	6,18	4,83	5,93	5,65	6,01	0,3	1,80
10		6,45	5,00	5,36	5,60			
11		6,36	5,17	5,64	5,72			
12		7,18	6,50	7,50	7,06			
<i>Общая сумма</i>							1	6,85

Организационная культура студентов кафедры ЭУП относится к среднему уровню развитости. Анализ результатов анкет показал, что минимальный балл набрал такой фактор, как вовлеченность. В частности, невысокая оценка характерна для утверждений, связанных с активным участием студентов в конференциях, олимпиадах и творческих мероприятиях, проводимых в вузе и на кафедре (5,60 и 5,65 баллов соответственно).

Принимая во внимание высказывание известного исследователя организационной культуры Р. Рюттингера о том, что «...не только наблюдать и анализировать культуру, но и понимать ее, означает – схватиться за облако. Культура и связанные с ней представления о ценностях не являются жесткими понятиями... Культура – это самый мягкий материал из всех, что суще-

ствуют...»), нами предпринята попытка с помощью вопросов ассоциативного характера выявить эмоциональное восприятие кафедры студентами и своего места в ней [2]. В опросе принимало участие более 30 студентов кафедры. В результате выяснилось, что почти половина респондентов воспринимают свою кафедру как «Ухоженный сад» - 38,70 %. Восприятие кафедры как «Дремучего леса» составляет 6,45 %, «Сосновый бор» - 22,58 %, «Звездное небо» - 22,58 %, «Тихое болото» - 9,67 %. Таким образом, большая часть студентов воспринимают кафедру как подразделение с высокой организацией процессов и внутренним порядком вещей. Ассоциация своей группы у большинства респондентов с образом «Пчелиный улей» (45,16 %), говорит о том, что это дружный, сплоченный коллектив с четким распределением ролей и обязанностей, ориентированный на достижение общих целей; «Стая птиц» - 29,03 %, «Серпентарий» - 25,80 %. 35,48 % опрошенных респондентов ассоциируют себя с «Хрупким ландышем», т.е. это эмоциональные, ранимые и чувствительные люди. С образом «Яблони» и «Могучим дубом» - 22,58 %, а вот с «Прекрасной розой с шипами» и «Сорняком» - 9,67 %.

Таким образом, опрошенные студенты достаточно позитивно относятся к своей кафедре, группе, положительно оценивают различные аспекты образовательного процесса. Однако общий уровень развитости студенческой организационной культуры требует улучшений. С этой целью предполагается проведение дополнительного исследования причин невысокого уровня вовлеченности студентов и последующей разработки рекомендаций по его повышению.

Библиографический список

1. Плужнова Е.Н. К вопросу об определении понятия «организационная культура» // Наука и мир. – 2015. – №1 Ч.2. – С. 26-30.
2. Богдан Н.Н., Парфенова И.Ю. Взаимосвязь организационной культуры вуза и качества профессионального образования /Н.Н. Богдан, И.Ю. Парфенова // Университетское управление: практика и анализ.– 2010.– №4. – С. 18-27.

УДК 330.143:338.45

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Мышкина А. Е.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Иванова Е. В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
Новокузнецк, e-mail: alinamsh95@mail.ru*

Исследована динамика прибыли, сальдированного финансового результата, рентабельности производства, инвестиций в основной капитал

предприятий добывающей промышленности Кемеровской области. Выявлены основные проблемы, препятствующие дальнейшему устойчивому росту эффективности производства предприятий угледобычи и обозначены направления их решения.

Ключевые слова: эффективность деятельности, прибыль, инвестиции, добыча полезных ископаемых, интегрированные структуры.

В условиях рыночной экономики эффективность деятельности предприятия является важнейшей характеристикой, отражающей результаты его хозяйственной деятельности, рациональность структуры источников финансирования затрат расширенного воспроизводства и возможности формирования доходов бюджета. От уровня эффективности деятельности предприятий в значительной мере зависят темпы экономического развития страны, отдельных регионов, приумножение общественного богатства, повышение жизненного уровня населения.

Ключевым фактором, определяющим уровень эффективности, является прибыль. Для большинства промышленных предприятий основной источник прибыли связан с их производственной и предпринимательской деятельностью. Осложнение геополитической ситуации, усиление конкуренции на внешнем рынке и снижение платежеспособного спроса на внутреннем, повышение стоимости финансовых ресурсов и уменьшение их доступности вызвали сокращение прибыли тех промышленных предприятий, продукция которых ориентирована на экспорт. Многим предприятиям приходится объединять свои силы для выживания в столь непростых условиях, а некоторым и вовсе уходить с рынка.

В экономике Кемеровской области наибольшую долю составляет добыча полезных ископаемых (более 30 %) [1], поэтому сохранение и увеличение уровня эффективности предприятий этого вида деятельности имеет огромное значение для исполнения бюджета и развития региона.

Анализ статистической информации показал, что в период 2012–2015 гг. установилась положительная динамика роста сальдированного финансового результата предприятий сферы добычи, что свидетельствует о росте прибыли добывающих предприятий, однако темп роста этого показателя в 2015 г. существенно замедлился (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика сальдированного финансового результата добывающих предприятий Кемеровской области

Наименование показателя	Значение показателя по годам			
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Сальдо прибылей и убытков, млн. руб.	+1833,8	+1723,9	+2648,6	+2653,1
Темп роста сальдированного результата	0,926	0,941	1,536	1,001

При этом факторный анализ динамики прибыли добывающих предприятий показал, что рост прибыли в основном связан с повышением цены на продукцию (среднегодовой прирост цен по каменному углю составил 4 %,

по коксующемуся углю – 3,3 %), в то время как объемы производства сказались на увеличении прибыли незначительно в силу низких приростов объема (например, фактический объем добычи угля у 2015 году составил 357 млн. тонн против 353 млн. тонн в 2014 г – +1 %).

Рост прибыли является положительной тенденцией, поскольку она является основным внутренним источником формирования не только финансовых ресурсов предприятия, но и различных резервных фондов. Чем выше уровень генерирования прибыли в процессе хозяйственной деятельности, тем меньше потребность в привлечении финансовых средств из внешних источников, выше уровень самофинансирования инвестиционной деятельности и конкурентные позиции организации.

Анализ динамики объема инвестиций в основной капитал добывающих предприятий и ее сопоставление с аналогичным показателем по другим регионам СФО показал, что размер этих инвестиций в Кемеровской области достаточно внушителен в связи с превалированием данного вида деятельности в структуре экономики. В других регионах объем инвестиций в основной капитал в добывающей отрасли менее значителен в связи с иной направленностью, либо большей диверсифицированностью их экономики (например, в Алтайском крае объем инвестиций в добывающую отрасль в 2014 г. составил 1359,4 млн. руб. против 46126,1 млн. руб. в Кемеровской области [2], так как ключевым видом деятельности там является сельское хозяйство, в Новосибирской области – 2020,2 млн. руб.).

При этом вызывает озабоченность падение объемов инвестиций в добывающей отрасли Кемеровской области с 2013 г. Так, объем инвестиций в 2014 г. составил лишь 62,8 % от уровня 2011 г. и 48,2 % от уровня 2012 г.

Кроме того, несмотря на достаточно высокие размеры инвестиций в основной капитал добывающих предприятий, степень износа основных фондов с каждым годом увеличивается и на 2014 год составила 46,4 % (при этом износ основных фондов свыше 50 % считается критичным [4, С. 249]).

Анализ динамики показателей рентабельности деятельности предприятий добывающей отрасли показал, что самый низкий уровень рентабельности пришелся на 2013 год – 0,3 %. К 2014 году он увеличился до 4,7 %, что, однако составило лишь 14,6 % от уровня 2011 года.

На сегодняшний день можно выделить ряд объективных ограничений, затрудняющих дальнейшее экстенсивное развитие отрасли добычи природных ископаемых в Кемеровской области:

- территориальная удаленность региона от основных рынков сбыта;
- стагнация спроса на уголь на внутреннем рынке в силу высокой привлекательности альтернативных видов топлива;
- рост конкуренции на внешнем рынке;
- ухудшение условий разработки угольных месторождений;
- наличие экологические ограничения развития угледобычи.

В этой связи проблема обеспечения роста эффективности деятельности добывающих предприятий становится еще более актуальной.

Решение данной проблемы в некоторой степени возможно в результате интеграции предприятий. Это позволит мобилизовать финансовые ресурсы предприятий, оптимизировать их использование в совместной деятельности; обеспечить достижение финансовой устойчивости отдельных компаний; внедрять более совершенные технологии производства, либо технологии производства новых продуктов (например, коксохимических и химических продуктов, продуктов переработки отходов [5]), диверсифицировать источники доходов и рисков и, в конечном счете, повысить эффективность деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Официальный сайт Администрации Кемеровской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ako.ru>.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
3. Оксенойт Г.К. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Р32 Стат. сб. [Текст] / Г. К. Оксенойт, Н.С. Бугаков Росстат. – М., 2015. – 1266 с.
4. Александрова А.А. Исследование условий кластеризации экономики Кемеровской области /Наука и молодежь: проблемы, поиски решения: труды всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2013. – Вып. 17. – Ч. I. Гуманитарные и экономические науки. – 291 с.
5. Разработка научно-технических основ для создания технологии подготовки и сжигания суспензионного угольного топлива, приготовленного на основе отходов углеобогащения и пилотного образца автоматизированного энергогенерирующего комплекса : отчет о НИР / СибГИУ; рук. С.П. Мочалов, исполн.: Л.П. Мышляев, ИА.Рыбенко, Л.А.Ермакова и др. – Новокузнецк, 2012. – 348 с. – №ГР 01201151312 (Министерство образования и науки РФ).

УДК 330.14:331.34

О ВЫПЛАТАХ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В УГОЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Бражникова Е.В.

Научный руководитель: Курницкая Н.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: brajnickova.l@yandex.ru*

В рамках данной статьи рассмотрены вопросы организации работы по реализации положений социальной программы компании.

Ключевые слова: социальная поддержка, материальная помощь, соци-

альная программа, социологические исследования, социальные выплаты.

Социальные гарантии позволяют обеспечить реализацию прав работников на получение социальной защиты. По мнению Остапенко Ю.М. [1], гарантии определяют границы возможностей работников предъявлять права на получение социальных благ при наступлении конкретных обстоятельств.

Главной целью деятельности социальной службы предприятия является обеспечение безопасных условий труда и достойного уровня социальных гарантий работников.

Основные виды социальных гарантий, предоставляемые работникам ОАО ОУК «Южкузбассуголь», включают:

- социально-бытовые услуги;
- материальную помощь и единовременные вознаграждения;
- материальную поддержку высвобождаемого персонала и пенсионеров;
- организацию отдыха детей и членов семей работников компании;
- предоставление льготных путевок на санаторно-курортное лечение.

Как видно из приведенного списка, социальные льготы, предоставляемые работникам, охватывают многие сферы жизнедеятельности человека и создают высокий уровень их обеспеченности.

В компании разработана политика в области охраны труда, промышленной безопасности и здоровой рабочей среды. Сохранение жизни и здоровья работников – приоритетный фактор управления деятельностью организации.

Для обеспечения льготных и гарантийных выплат работникам компании формируется социальный фонд. В 2014 году величина фонда составила более 330 миллионов рублей. Структура распределения фонда представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение средств социального фонда компании в 2014 году

Направления социальной политики	Структура распределения социального фонда, %
Охрана здоровья	3
Культура и спорт	4
Помощь семьям погибших	7
Общественные мероприятия	1
Социально-бытовые услуги	45
Оказание материальной помощи работникам	15
Затраты на высвобожденный персонал и пенсионеров	23
Затраты, не связанные с персоналом	2
Итого	100

При анализе структуры распределения бюджета средств, выделяемых на реализацию социальных программ, выявлено, что приоритетными являются следующие направления социальных гарантий:

- социально-бытовые услуги;
- затраты на высвобожденный персонал и пенсионеров;
- оказание материальной помощи работникам.

Однако имеются многократные высказывания работников организации на собраниях трудового коллектива. Они считают, что средства, выделяемые на социальные нужды, используются недостаточно рационально. В частности, по их мнению, недостаточно средств выделяется на охрану труда и технику безопасности, а также на оказание помощи семьям погибших работников компании.

Кроме этого, согласно Трудовому Кодексу, в организации должно быть соглашение по социальному партнерству [2].

Социальное партнерство – система взаимоотношений между работниками, работодателями, органами государственной и местной власти, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений [3, С.146].

Одной из основных целей социального партнерства является укрепление демократии и социальной стабильности в коллективе.

В настоящее время в рассматриваемой организации распределение социального фонда производится без привлечения коллектива. С целью выявления мнения персонала компании по данному вопросу было проведено социологическое исследование методом анкетирования работников следующих отделов: социальной работы, организации труда и заработной платы. Перераспределение социального фонда с учетом приоритетности направлений социальных гарантий, выявленных в ходе обработки результатов анкетирования персонала угольной компании, отражено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение средств социального фонда компании в 2014 году с учетом пожеланий работников

Направления социальной политики	Структура распределения социального фонда, %
Охрана здоровья	10
Культура и спорт	4
Помощь семьям погибших	10
Общественные мероприятия	1
Социально-бытовые услуги	38
Оказание материальной помощи работникам	13
Затраты на высвобожденный персонал и пенсионеров	23
Затраты, не связанные с персоналом	1
Итого	100

По мнению автора данной статьи, при разработке плана распределения

средств социального фонда необходимо учитывать мнения сотрудников компании, что будет благоприятно влиять на психологический климат в коллективах компании, снижение текучести кадров, повышение мотивации трудовой деятельности.

Библиографический список

1. Остапенко Ю.М. Экономика и социология труда в вопросах и ответах: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 199 с.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2013. – Ст.23.
3. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации: учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов – М.: ИНФРА-М, 2013. – 263 с.

IX. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ

УДК 622.6

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ В РОССИИ

Иванова Е.А.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: kate-id@yandex.ru*

В работе рассматриваются отношения правительства и государственных корпораций, их отличия от других форм собственности, проводится сравнение с зарубежным опытом, а также предлагаются направления совершенствования.

Ключевые слова: государственная корпорация, государственное участие, управление, зарубежный опыт.

Государственные корпорации были созданы в России (в 1999 г.) с целью совершенствования финансового механизма, модернизации структуры государства, их создание и наделение широкими полномочиями, по замыслу государственной власти, способно было решить запланированные Правительством РФ задачи на ближайшие годы.

Государственные корпорации преследуют как коммерческую цель, так и некоммерческую, например, финансирование социальной сферы, обеспечение занятости населения и т.д. Если прокомментировать коммерческую цель, то это получение прибыли и государственные корпорации тем самым не отличаются от обычных коммерческих предприятий, таких как ООО, АО, производственный кооператив и т.п.

В рыночной экономике РФ государственная корпорация отличается от других организационно-правовых форм собственности. Государственную корпорацию можно отнести к «правительственному органу», но в тоже время она имеет характеристики обычного предприятия. Если сравнить с организацией, деятельность которой базируется на учредительных документах, то государственные корпорации функционируют на основании федеральных законов для каждой корпорации и правительственных документах.

Несомненно, создание государственных корпораций в России имело объективные предпосылки и они должны оказывать положительное влияние на развитие тех отраслей, в которых они созданы. Но стоит отметить то что есть и отрицательные моменты. Например, есть риск увеличения влияния государства в экономике, что может негативно сказаться на развитии частных компаний в конкретной отрасли, т.к. государственные корпорации являются монополистами в своей сфере деятельности. Кроме того, есть риск неэффективной работы государственных корпораций, так как они могут

стать простыми перераспределителями выделенных им средств. Технологический прорыв, для которого они созданы, может остаться только в планах.

Если провести небольшое сравнение с опытом зарубежных стран, то там государственные корпорации появились в XIX – XX веках и под ними понималось множество институтов и организаций, основной целью деятельности которых являлось осуществление коммерческой деятельности от имени государства как собственника, а обязательным признаком государственной корпорации была обособленная правовая форма.

Для наглядности представим сравнение в таблице 1.

Таблица 1 – Опыт формирования государственных корпораций в различных странах

№	Название страны	Примеры корпораций	Особенности и преимущества
1	США	Корпорация гарантий пенсионного обеспечения, Объединенная железнодорожная корпорация, Федеральная корпорация по страхованию вкладов	Относятся к федеральным корпорациям, пользуются значительной свободой для принятия решений.
2	Великобритания	Корпорация по жилищным вопросам, Корпорация BBC (British Broadcasting Corporation)	Созданы парламентом. Получают более 50% своих доходов от реализации товаров и услуг.
3	Индия	Индийскую корпорацию по страхованию жизни, Индийскую корпорацию по развитию электроники	Находятся в собственности правительства (страны или штата) и подконтрольны ему.
4	Россия	Сбербанк, Внешэкономбанк, Росатом	Некоммерческая организация, которая базируется на особых законах и правительственных документах

Следует отметить, что среди представленных для сравнения стран, в России значительно позднее были созданы корпорации. Но, несмотря на это корпоративный сектор России стремительно развивается.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время государственные корпорации следует рассматривать как механизм переходного периода, то есть от недостаточно эффективной модели государственного регулирования к модели инновационного развития на ближайшую перспективу. Но для этого необходимо совершенствовать нормативную базу деятельности государственных корпораций и реструктуризировать те из них, в которых инвестиционная деятельность может быть осуществлена без вмешательства

государства.

Библиографический список

1. Романовский М.В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 592 с.
2. Дементьев В.Е. Государственные корпорации: особенности зарубежного опыта и рекомендации для России / В.Е. Дементьев // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2001. – №3.
3. Кокорина О.А. Особенности государственных корпораций / О.А. Кокорина // Экономика: вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – №1 (139). – С. 123 – 126.
4. Калмыкова Т.А. Зарубежный опыт формирования государственных корпораций в структуре современной экономики / Т.А. Калмыкова // Бизнес. Образование. Право: вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – №4 (29). – С. 236 – 239.
5. Рогозин С.А. Современное состояние и проблемы функционирования государственных корпораций в условиях глобализации экономики / С.А. Рогозин // Науковедение. – 2014. – вып. 4 (23). – С. 1 – 10.

УДК 336.71

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ

Морозова А.В., Гогян А.А.

Научный руководитель: Варова Л.М.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail:ladynastya2012@mail.ru*

В данной статье проведен анализ состояния банковского сектора РФ за 2014-2015 гг., и предложены перспективы его развития.

Ключевые слова: банковская система, валютный курс, ВВП, санкции.

На сегодняшний день банковский сектор РФ переживает затянувшийся и самый тяжелый кризис за последние 20 лет. Наложение санкций на банковский сектор РФ, породило существенные проблемы в сфере кредитования. Были введены санкции в отношении крупнейших российских банков, таких как ВТБ, Сбербанк, Газпром, Россельхозбанк. Установленные санкции США и ЕС, в отношении банковского сектора РФ, затрагивают довольно немалую его часть, а именно более 50 % суммарных активов. ЕС в соответствии с введенными ограничениями, запретил проводить операции с ценными бумагами и инструментами денежного рынка сроком более чем 30 дней крупнейшим государственным банкам – Сбербанку России, ВТБ, Банку

Москвы, Газпромбанку, Россельхозбанку и Внешэкономбанку, а также их дочерним структурам.

Общая задолженность банковского сектора РФ на международных рынках составляет 180 млрд долларов, на 2014-2015 годы общий объем погашения составляет 57 млрд долларов. Общий объем зарубежных обязательств банковского сектора составляет порядка 10 %.

До введения секторальных санкций и падения цен на нефть, т.е. в первой половине 2014 года, произошло ухудшение основных макроэкономических показателей, таких как снижение темпов роста ВВП (в I квартале – 0,9 % в годовом исчислении, во II квартале – 0,8 %, в третьем квартале ВВП вырос на 0,7 %, а в четвертом – на 0,4 %). Национальная валюта в России в конце 2014 года подешевела на 41 %. [5.2] Обменный курс наличного рубля к доллару США вырос с 32 рублей до 38 рублей, по отношению к евро, курс поднялся с 45 рублей до 49 рублей. На сегодняшний день, обменный курс рубля к доллару США составил 62 рубля, по отношению к евро, курс вырос до 74 рублей.

В 2015 году темп роста ВВП России упал на 3,7 % после роста на 0,7 % в 2014 г, объем ВВП составил в 2015 г. 80 трлн. 412,5 млрд руб. Чистый отток капитала из России зафиксирован на отметке 151,5 млрд. долларов. Золотовалютные резервы страны снизились на 124,135 млрд. долларов или на 24,4 %.

Негативные проявления кризиса и их причины:

1) Падение курса рубля (прирост USD к декабрю 2014 г. на 41% относительно января 2014г.);

2) Увеличение инфляции в 2014 г. до 11,4 %;

3) Падение цен на нефть с сентября 2014 г. по январь 2015 г., породившее сокращение валютных поступлений и рост спроса на иностранную валюту у населения, компаний, банков и т.д;

4) внедрение экономических санкций стран Запада в ответ на присоединение Крыма к России, вследствие чего российские компании не имели возможности погасить кредиты за счёт новых займов и вынуждены были экстренно скупать валюту на внутреннем рынке для выполнения обязательств;

5) увеличение оттока капитала в 2,5 раза в 2014 г. относительно 2013 г;

6) сокращение международных резервов РФ за 2014 г. на четверть: с 509,6 млрд \$ до 385,5 млрд \$.

Можно выделить следующие перспективные направления развития банковской системы: [2, С.273]

1. Увеличение капитализации банковского сектора, более активное применение механизмов частно-государственного участия в создании более выгодной среды; понижение непрофильных обязательств банков.

2. Увеличение прозрачности банковской системы, показателей работы и структуры собственности коммерческих банков как важного фактора воз-

действия на вкладчиков и контрагентов банков, задача которых в ликвидации информационного вакуума и предполагаемых негативных настроений бизнес-среды.

3. Создание банковской инфраструктуры (рейтинговые, консалтинговые и кадровые агентства, расчетные центры), цель которых снижение рисков банковской деятельности.

Библиографический список

1. Деньги, кредит, банки. Учебник. / Под ред. О.И. Лаврушина. М.: Кнорус, 2014.
2. Деньги. Кредит. Банки. Белоглазова Г.Н. / М.: 2009. – 620с.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL:<http://rodon.org>.
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL:[http://www. finmarket. ru/news/3915337](http://www.finmarket.ru/news/3915337) .

УДК 339.43

ГЕНЕЗИС ТЕОРИЙ ВАЛЮТНОГО КУРСА

Рябченко М.И.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В работе рассмотрены основные теории валютного курса, дана их характеристика и выделены общие и характерные черты. Показано влияние валютного курса на экономические процессы. Указаны проблемы определения методов регулирования и прогнозирования валютных курсов.

Ключевые слова: теории валютного курса, валютный рынок, валютный курс, валюта, паритет.

Валютный рынок - это определенный рынок, на котором заключаются валютные сделки, другими словами, обмен валюты одной страны на валюту другой страны по установленному номинальному курсу валюты.

В настоящее время международный валютный рынок, являющийся самым главным элементом мировой финансовой системы, оказывает значительное влияние на экономику любого государства. Развитие международного рынка капитала и системы плавающих валютных курсов привели к полной потере ориентиров в отношении возможной динамики валютных курсов. Поэтому на протяжении долгого времени экономисты пытаются разработать теории, в соответствии с которыми происходит формирование валютных курсов. В результате на текущий момент времени имеются самые разнообразные теории, с помощью которых можно проанализировать динамику валютных курсов. Однако для того, чтобы осуществить обоснованный выбор

той или иной теории, необходимо знать суть, достоинства и недостатки всех существующих подходов. [6]

При этом необходимо учесть, что валютный курс является как сугубо теоретической проблемой, так и инструментом в проведении определенной экономической политики [5, С. 40].

Теории валютного курса имеют ряд особенностей, характерными для каждой из них являются:

- отрицание теории трудовой стоимости, стоимостной основы валютного курса, товарной природы денег;

- меновая концепция - преувеличение роли сферы обращения при недооценке производственных факторов. Предметом являются меновые пропорции, изменяющиеся под влиянием спроса и предложения валюты [7, С. 175].

Существующие западные теории валютного курса служат двум основным целям.

Первая цель – это идеологическая цель, которая направлена на объяснения жизнеспособности рыночной экономики. Вторая цель – это практическая цель, которая заключается в разработке новых методов для регулирования валютного курса.

Практически все теории валютного курса акцентируют внимание на определение механизма равновесного реального валютного курса и выявление основных факторов, приводящих к отклонению существующего курса от равновесного.

Рассмотрим основные теории валютного курса:

1. Номиналистическая теория денег. Первыми представителями раннего номинализма были англичане Дж. Беркли и Дж. Стюарт. Наиболее известным представителем номинализма был немецкий экономист Г.Ф. Кнапп. Суть данной теории состоит в следующем: покупательная способность валют определяется ценами; цены зависят от количества денег в обращении; количество денег регламентируется государством.

2. Теория паритета покупательной способности была сформулирована английскими экономистами Д. Юмом и Д. Рикардо. Наиболее полно теория паритета покупательной способности впервые была обоснована шведским экономистом Г. Касселем. Основным направлением этой теории является поиск так называемого курса равновесия, который, мог бы поддержать уравновешенность платежного баланса [2, С. 54].

3. Теория регулируемой валюты разработана И. Фишером и Дж. М. Кейнсом. Теория представлена двумя направлениями: первым из этих направлений является стабилизация, которая достигается через маневрирование содержанием чистого золота денежной единицы; вторым направлением является соблюдение условия, что нейтральный валютный курс является курсом, который соответствует равновесию национальной экономики.

4. Теория курсов равновесия или нейтральных курсов сформулирована

И. Фишером, Дж. М. Кейнсом и Р. Нюрксе. В данной теории происходит определение равновесного обменного курса, объективно отражающего равновесие, по меньшей мере, в двух областях: торговый бизнес и потоки капитала.

5. Теория ключевых валют предусматривает разделение валюты на ключевые, твердые и мягкие, не оказывающие значимую роль на существующие международные экономические отношения. Представители теории ключевых валют – американские экономисты Дж. Вильяме, А. Хансен, английские экономисты Р. Хоутри, Ф. Грэхем и др.

6. Теория фиксированных паритетов и курсов считает изменение валютного курса неэффективным средством, предназначенным для регулирования платежного баланса по причине того, что реакция внешней торговли на колебания цен недостаточна. Основоположниками этой теории явились Дж. Робинсон, Дж. Бикердак, А.Браун, Ф.Грэхем. Предшественниками данной теории были номиналист Г. Кнапп и его последователи. Они выдвинули принцип так называемого договорного паритета, который устанавливается государством на основе соглашения об обмене валют по фиксированному курсу.

7. Теория плавающих валютных курсов. Представители этой теории преимущественно экономисты неоклассического направления: М. Фридмен, Ф. Махлуп, А. Линдбек, Г. Джонсон, Л. Эрхард, Г. Гирш, З. Дюрр. Целью этой теории является объяснение преимуществ режима плавающего валютного курса в сравнении с фиксированным валютным курсом. Кроме того, согласно данной теории валютный рынок определяет соотношение курсов валют гораздо лучше, чем государство.

8. Нормативная теория валютного курса рассматривает валютный курс как дополнительный инструмент регулирования экономики, предлагая режим гибкого курса, который контролируется государством. Представители данной теории: Дж. Месс, Г. Манделл, Е. Бирнбум, А. Лань.

Каждый из авторов валютных теорий исходит из аксиоматических постулатов, экономических предположений, что напрямую зависит от принадлежности к определенной экономической школе.

Валютный курс имеет большое влияние на рыночную экономику и лежит в основе многих макроэкономических процессов, являющихся неотъемлемой частью общества. При помощи курса валют идет сравнение цен на товары и услуги, которые производятся в разных странах. Между валютным курсом и конкурентоспособностью национальных товаров, объемами экспорта и импорта на мировых рынках также существует тесная взаимосвязь и, следовательно, состояние баланса текущих операций. Валютный курс играет огромную роль в направлении международных потоков капитал т.к. окончательное решение о вложении национального капитала в активы той или иной страны принимается на основании расчета ожидаемой реальной прибыли на капитал, который инвестируется, и это зависит от ожидаемых изменений валютного курса [3, С. 26].

Для теорий валютного курса характерен ряд общих черт, определяю-

щих их методологическую сущность: предметом анализа являются валютный курс как стоимостная экономическая категория и пропорции, изменяющиеся под влиянием спроса и предложения валюты. Практическая функция теорий валютного курса состоит в разработке методов формирования и регулирования валютного курса как важнейшей составной части валютной политики государства [4].

Следует отметить, что рассмотренные теоретические модели предусматривают функционирование в стране развитого механизма рыночной экономики.

Примечательно, что по сей день ищутся методы регулирования для валютного курса, методы для прогнозирования валютного курса и проведение анализа факторов, которые оказывают влияние на существующий валютный курс. Большинство идей теории плавающих валютных курсов не реализовано. Так, не удалось добиться автоматического уравнивания платежных балансов, высокоэффективной защиты от стихийного движения «горячих» денег [1]. «Горячие» деньги - денежные капиталы, стихийно перемещающиеся из одной страны в другую в целях сохранения стоимости или извлечение сверхприбыли; основным их генератором являются экономическая и политическая нестабильность, инфляция, валютный кризис; опасны в момент перемещения: в периоды оживления и подъема стимулируют экономический бум, при спаде - усугубляют и обостряют кризисные явления путем усиления инфляции, нестабильности платежных балансов, колебаний валютных курсов, пресечения международного распространения инфляции.

Библиографический список

1. Балацкий Е.В. Факторы формирования валютных курсов: плюрализм моделей, теорий и концепций [Текст]/Е.В. Балацкий//Мировая экономика и международные отношения.-2003.-№1.

2. Долотенкова Л.П.Обменный курс и паритет покупательной способности валют [Текст]/Л.П. Долотенкова//Вестник Российского гуманитарного науч. фонда. -2001.-№1.-С.50-60.

3. Колотилин А.Д. Моделирование обменного курса с использованием микроструктурных моделей валютного рынка [Текст]/А.Д. Колотилин//Российская экономика: взгляд молодых исследователей.- М.: ИЭПП,2006.-С.23-31.

4. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика [Текст]/В.П. Колесов, М.В. Кулаков.-М.:ИНФРА-М, 2004.

5. Моисеев С.Р. Макроанализ валютного курса: от Касселя до Обстфельда и Рогоффа [Текст]/С.Моисеев//Валютный спекулянт.-2003.-№5.-С.40.

6. Наумова Л.П. Валютный курс. Особенности его формирования в Росси. [Текст]: учебное пособие/Л.П. Наумова: СПбГУЭФ.- СПб., 2000

7. Требич К.В. Развитие теории валютного курса и возможности её эмпирической проверки [Текст]/ К.В.Требич //Вестник СПбГУ.-2006.-№4.-С.175-180.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ, ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ И КРЕДИТА

Степкина И. В., Кузеванова М. А.
Научный руководитель: Варова Л.М.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: istepkina@mail.ru, m.a.kuzevanova@mail.ru*

В работе проанализировано современное состояние финансового рынка в целом. Рассмотрены основные проблемы финансового рынка РФ. Приведены перспективы развития финансов, денежного обращения и кредита.

Ключевые слова: финансовый рынок, риски, финансовый сектор, инвестиции, денежное обращение, банковская система, кредит, электронные средства платежа, банковский сектор.

Финансовый рынок России в настоящее время развивается высокими темпами. Несмотря на относительно «юный» возраст, российский рынок успел пережить множество взлетов и падений. В настоящее время специалисты высоко оценивают перспективы развития финансового рынка России.

В целом наблюдается позитивное развитие современной российской экономики и финансового рынка, но в работах российских исследователей справедливо указывается на такие риски интеграции российского финансового рынка в мировую финансовую систему, как преобладание краткосрочной инвестиционной ориентации в деятельности финансового сектора [1].

С целью преодоления этих негативных тенденций следует активнее совершенствовать теоретические аспекты оценки инвестиционного процесса, оказывающего стимулирующее воздействие на финансовый рынок.

Одной из причин неравномерного развития экономики нашей страны многие эксперты считают несовершенство российского законодательства, которое не может гарантировать безопасности инвестиций в различные отрасли экономики. Проблемы развития финансовых рынков в России:

- Непрозрачность российских предприятий как главная проблема на стороне заемщиков и эмитентов;

- Инфраструктурные проблемы финансового рынка [2].

Развитие финансового рынка в России имеет перспективные направления связанные как с развитием существующих, так и появлением новых услуг, которые могут быть востребованы юридическими и физическими лицами. Отметим, что в ряде случаев российский рынок остается закрытым для иностранных компаний, которые готовы предоставить более широкий спектр финансовых услуг на более выгодных условиях. С другой стороны, одной из причин привлекательности российского рынка для большинства зарубежных компаний является возможность быстрого обогащения путем проведения различных спекуляций в разных областях экономики.

Можно выделить следующие перспективные направлениями развития финансового рынка России:

- Финансовый рынок в России нуждается в реформировании с учетом ухода от спекулятивной модели развития и интеграции с развивающимися странами, странами СНГ и БРИК;

- Стимулирование реальных инвестиций в экономику России;

- Мониторинг диспропорционального инвестирования в рамках государственной инвестиционной политики;

- Обеспечение баланса интересов государства и бизнеса при введении ограничений на допуск иностранных инвесторов в те отрасли, которые имеют стратегическое значение для страны и безопасности государства;

- Развитие инфраструктуры финансового рынка [3].

Процессы глобализации в современной мировой экономике затрагивают и сферу денежного обращения, она давно уже стала международной. Вместе с тем состояние экономики любой страны во многом зависит от организации национального денежного обращения. Устойчивое состояние и стабильное развитие сферы денежного обращения являются необходимым условием развития экономики, а нарушение денежного баланса неминуемо приводит к экономическому кризису.

Постепенный рост экономики, усиление надежности банковской системы, рост потребительского кредита явились условиями для развития безналичной платежной системы.

Безусловно, электронные платежи имеют целый ряд достоинств, но заменить наличный денежный оборот полностью они не в состоянии.

С развитием рыночных отношений в российской экономике произошли изменения в методах управления денежной наличностью, выразившиеся в отказе от жесткого административного регулирования наличного денежного оборота.

В качестве меры воздействия Банка России на величину наличного денежного оборота можно назвать установление предельного размера расчетов наличными деньгами между юридическими лицами по одной сделке в рамках одного договора. На данный момент этот размер составляет 100 тыс. рублей.

Банк России проводит постоянную работу по расширению применения электронных средств платежа. В международной практике, помимо банковских карт, развиваются и другие средства безналичных платежей. В настоящее время все чаще используются "электронные кошельки", наиболее простые варианты которых имеются и в России (в том числе телефонные карты и карты для проезда в метро) [4].

Важнейший вопрос - обеспечение платежными системами безопасности электронных платежей защиты данных клиентов.

Хотелось бы отметить, что наличное денежное обращение остается важнейшей составной частью экономики страны и основой социальной ста-

бильности.

В современных условиях для эффективного функционирования рыночной экономики необходимо применение всех доступных банковскому сектору инструментов и потенциальных возможностей. В сфере долгосрочного банковского кредитования в настоящее время назрела необходимость переориентации кредитной политики на реальный сектор экономики. Однако под влиянием экономического кризиса этот процесс протекает сложно и противоречиво.

Существенными факторами, сдерживающими процесс развития долгосрочного банковского кредитования инвестиционной деятельности в России, на наш взгляд, являются:

- высокий уровень риска вложений в реальный сектор экономики, в производственную деятельность;
- ограниченный ресурсный потенциал банков;
- отсутствие развитого рынка результативных инвестиционных проектов, привлекательных для банковского кредитования.

Необходимо отметить, что практически все коммерческие банки, функционирующие в российской экономике, занимаются краткосрочным кредитованием. В то же время предоставление инвестиционных кредитов и финансирование инвестиционных проектов являются сферой деятельности ограниченного числа банков, которые вследствие специфики своей деятельности имеют возможности снижения инвестиционных рисков.

Дальнейшее поступательное развитие банковского сектора и экономики России в целом возможны только при увеличении в ближайшей перспективе доли банковских кредитов, выданных на длительные сроки.

Это, несомненно, будет способствовать положительным сдвигам в функционировании отечественных предприятий и организаций, а также экономическому росту России в целом.

Библиографический список

1. Андреев А. Депозитарная деятельность в условиях рыночной экономики / А. Андреев. - М.: Академия, 2013.- 407с.
2. Васильева, М.В. Стратегические направления и ориентиры развития финансового рынка России / М.В. Васильева, А.Р. Урбанович // Национальные интересы: приоритеты и безопасность.- 2013.- № 2.- С. 35–39
3. Финансовая стабилизация фондового рынка // Вопросы экономики, № 8, 2015. - С. 51-56.
4. Сайт Молодой Ученый // Развитие финансового рынка России, проблемы и перспективы // URL <http://www.moluch.ru/archive/67/11132/>.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ США И ЕВРОСОЮЗА НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Ширинова Т.Т.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк, e-mail: tahirochka@mail.ru*

В данных тезисах автор рассмотрел влияние экономических санкций США и Евросоюза на экономику России и отдельных ее секторов. Рассмотрены и обобщены прогнозы развития экономики России и состояния финансового рынка к завершению 2015 года.

Ключевые слова: экономические санкции, Россия, фондовый рынок, страховой рынок, банковский сектор, проблемы.

В ходе уже протекающего в России кризиса, введенные США и Евросоюзом экономические санкции усугубили ситуацию в стране и это, безусловно, внесет изменения в прогнозы состояния экономики России и ее отдельных секторов. Каковы же возможные изменения, вызванные введенными в отношении России экономическими санкциями?

Во-первых, рассмотрим итоги прошедшего 2014 года. Траектория экономического роста в России существенно отклонилась от других экономик развитых стран и стран с формирующимся рынком. Рост мировой экономики был незначительным и составил 2,6 процента, что почти не отличается от показателей прошлых лет. Особенно разочаровали темпы роста в России, при чем, если мировая экономика медленно, но все же набирала рост, экономика России замедлялась. Ослабление внешнего спроса и снижение цен на нефть отчетливо проявились и в настоящем году. Рост реального ВВП РФ замедлился с 1,3 процентов до 0,6, что примерно вдвое меньше прогноза Всемирного банка. Признавая негативное воздействие на настроения инвесторов и потребителей в связи с усилением геополитической напряженности, нарастанием неопределенности и ослаблением рубля, произошло снижение экономической активности. В результате 2014 год стал «потерянным годом» российской экономики: уровень реального ВВП лишь на 6 процентов превысил уровень 2008 года.

Во-вторых, рассмотрим прогнозы роста экономики России. Всемирный банк дает негативный прогноз роста на 2016 год: прогнозируется небольшое сокращение экономики на 0,3 процента, сокращение инвестиций второй год подряд, так как российское правительство откладывает реализацию крупных инфраструктурных проектов, а частные инвесторы сворачивают инвестиционные программы в связи с высокой стоимостью заемного капитала, неопределенностью спроса [3].

По прогнозам агентства Moody's, в 2015-2016 годах отток капитала из

РФ составит 400 млрд. долларов, а падение экономики достигнет 8,5 процента ВВП. Инфляция в текущем году превысит 22 процента.

Негативные оценки дает и агентство Fitch, которое прогнозирует, что мировые цены на нефть останутся ниже уровней июня 2014 года в течение трех лет. Так, цена барреля WTI составит 50 долларов в 2015 году, 60 – 2016-м и 75 – в 2017-м. Прогноз оказался неверен, и уже на конец ноября 2015 года стоимость барреля WTI составляет 41 доллар. С начала лета 2014 года цены на нефть обваливались более чем вдвое: со 100 до 45 долларов за баррель Brent, что вызвало резкое увеличение курса доллара по отношению к рублю.

Также и агентство Standard & Poor's подтвердило долгосрочный рейтинг России по обязательствам в иностранной валюте на спекулятивном уровне «BB+»; а суверенный рейтинг России сохранило на уровне «BBB-». Агентство полагает, что слабые политические институты препятствуют повышению конкурентоспособности экономики, ведению бизнеса. Агентство утверждает, что в 2015–2018 годах средний рост ВВП России составит 0,4 процента, что ниже среднего значения на 2,4 процента за предыдущие четыре года. Кроме того, еще одно рейтинговое агентство S&P снизило прогноз роста экономики на 2016 год – с 1,9 процентов до 0,3 [1].

В - третьих, поскольку подобные прогнозы не были неожиданностью для фондового рынка, ажиотажной распродажи российских активов ожидать не приходится. Инвесторы перегруппировывают портфели. Показательна позиция суверенного фонда Норвегии, который после снижения S&P суверенного рейтинга РФ выпустил специальный пресс-релиз, где указал, что не собирается распродавать российские активы, так как вложения в ценные бумаги РФ – долгосрочные, а потому нынешняя ситуация для них не критична [2]. Как таковая, ситуация в 2015 году на данном рынке напоминает кризис 2008 года низкими ценами на нефть и ограниченным доступом на внешние рынки капитала. Стоит указать, что в связи с санкциями в марте прошлого года произошло снижение котировок, так как 70 процентов российского фондового рынка принадлежит иностранному инвестору. Возникли проблемы у индекса РТС - долларовой индикатор российского рынка акций сложился почти в два раза. Специалисты отмечают, что в 2015 году многие макроэкономические показатели приблизились к минимальным значениям 2008 года. Отмечают и факт потери финансовым сектором 21 процента капитализации. На ноябрь 2015 года российский рынок акций остается сильно волатильным.

В-четвертых, очевидно, что российская экономика еще долго будет в значительной мере сырьевой и экспортно-ориентированной, а объем спроса будет зависеть от международной конъюнктуры. Экспортные цены на сырье подвержены значительной волатильности и это значит, что предстоит пройти через череду ценовых кризисов.

В-пятых, рассмотрим ситуацию на страховом рынке. В первом полугодии 2015 года совокупная величина страховых взносов выросла лишь на 10,5 млрд. рублей. Количество договоров в целом сократилось на 6,6 процентов

по сравнению со значением за первое полугодие 2014 года. При этом количество договоров по страхованию автокаско за год сократилось более чем на четверть – на 25,3 процента. За счет увеличения тарифов наблюдается сокращение заключенных договоров и взносов. На рынке ОСАГО так же наблюдается сокращение количества договоров на 6,7 %, которое компенсируется лишь резким увеличением тарифов, при этом темпы прироста взносов составили 39,4 процента. В целом ситуация на данном рынке также оценивается специалистами как стагнирующая [4].

В-шестых, с 2008 года четверть Резервного фонда была потрачена на антикризисные меры. На борьбу с кризисом тратился существенный объем средств и Фонда национального благосостояния (ФНБ). В 2012 году Газпром погасил часть долга перед Внешэкономбанком (ВЭБ) собственными акциями. В 2014 году конвертировать антикризисную помощь из ФНБ в свои акции попросили также ВТБ и Россельхозбанк, в связи с чем, возникли трудности с возвратом средств ФНБ у частных банков. Важно указать, что по данным ЦБ России, в 2014 году чистая прибыль банковского сектора сократилась на 40,7 процента, до 589 млрд. рублей, тогда как в 2013 году банкиры заработали чуть меньше 1 трлн. рублей. Кроме того, в 2015 году ожидается «чистка» банковского сектора. На 20 мая 2015 года у 23 российских банков были отозваны лицензии. Вкупе с введением и неустойчивым функционированием национальной платежной системы в России, отмечается сложное состояние банковского сектора.

В-седьмых, стоит упомянуть, что с сентября 2014 года по январь 2015 года курс рубля к доллару США упал в два раза. Это сказалось на бизнесе, который развивался с нулевым ростом. Перед ним с новой силой встала проблема погашения кредитов. На фоне событий в банковской сфере многие компании, широко использовавшие заемный капитал, были вынуждены признать себя банкротами. По цепочке неплатежеспособным стало население.

В-восьмых, в этих условиях произошло сокращение потребительского спроса. В то же время наметились признаки стабилизации годовой инфляции, составившей на май 5 процентов, месячные темпы роста потребительских цен снизились, Снижение ключевой ставки сначала до 12,5 процентов позволит оживить экономику за счет более дешевых кредитов, утверждает ЦБ. Однако экономисты считают, что даже при данной ключевой ставке стоимость кредитов остается высокой. То есть не ожидается резкой реакции со стороны банков в виде снижения процентных ставок.

Библиографический список

1. Interfax.ru. Fitch оставило суверенные рейтинги РФ на уровне «BBB-» с негативным прогнозом / Interfax.ru // Интерфакс. – 2015. – URL: <http://www.interfax.ru/business/473933> (дата обращения: 10.12.2015).

2. А. Полуниин. Moody's поставило Россию на «мусорный» уровень / А. Полуниин // Свободная пресса. – 2015. – URL: <http://svpressa.ru/economy/article/113592/> (дата обращения: 09.12.2015).

3. Б. Ханслъ. Доклад об экономике России 33: Новая экономическая эра? / Б. Ханслъ // Всемирный банк. – 2015. – URL: <http://www.worldbank.org/ru/news/press-release/2015/04/01/russia-economic-report-33> (дата обращения: 09.12.2015).

4. Н. Данзурун. Наибольшее сокращение взносов произошло в автокаска / Н. Данзурун // Российская газета. – 2015. – URL: <http://m.rg.ru/2015/11/18/avtokasko.html> (дата обращения: 09.12.2015).

УДК 622.6

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА

Зими́на Е.О.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: zimina-26@yandex.ru*

В статье рассмотрены проблемы развития корпоративного сектора. Представлены определения понятий «корпорация» и «корпоративный сектор». Составлен список крупнейших корпораций в РФ. Изучены проблемы развития корпоративного сектора в РФ с точки зрения различных авторов.

Ключевые слова: корпорация, корпоративный сектор, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, капитализация.

Сегодня в России как никогда назрела необходимость повышения эффективности работы корпораций, чем и предопределена актуальность исследования проблемы развития корпоративного сектора.

В первую очередь следует определить объект исследования – «корпоративный сектор». В экономике имеются разнообразные подходы к вопросу определения корпорации как института, выявления их роли в мировой экономике. При этом зачастую одни исследователи акцентируют свое внимание на юридическом аспекте термина «корпорация», а другие сосредоточились на экономической стороне понятия.

Сегодня в России к корпорациям формально отнесены компании следующих типов организационно-правовых форм:

- открытые акционерные общества (ОАО) (сейчас – публичные акционерные общества (ПАО));
- закрытые акционерные общества (ЗАО) (сейчас – непубличные акционерные общества).

Корпоративный сектор – это сектор экономики, который охватывает хозяйственную деятельность предприятий.

Современная модель корпорации основывается на широкой межрегиональной и международной кооперации, на переходе от имущественных к информационно-логистическим связям с поставщиками, покупателями, ос-

новываясь на общем бренде и иных нематериальных активах [1, С. 47].

Корпорация – это основная организационно-правовая форма крупного бизнеса. Так, из около 60 млн. фирм, зарегистрированных во всем мире, только 10% составляют корпорации, производящие более половины мирового ВВП. В российском же ВВП доля корпораций еще выше, так как уровень развития малого и среднего бизнеса невелик [1, С. 47].

К крупнейшим 10 корпорациям РФ (по уровню капитализации) по состоянию на 2014 год относятся следующие (в порядке убывания): ОАО «Газпром», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Сбербанк России», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «НОВАТЭК», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «РН Холдинг», ОАО «Магнит», ОАО «ГМК «Норильский никель», ЗАО «Вымпел-Коммуникации». Как видно, из 10 крупнейших российских компаний 6 занимаются нефтегазодобычей и нефтепереработкой [2]. Фактически это свидетельствует о сырьевой направленности экономики всей страны, что, разумеется, является серьезной проблемой, так как обуславливает прямую зависимость результатов работы этих корпораций от внешней конъюнктуры, в последнее время не особенно благоприятной (по состоянию на 09.04.2016 г. стоимость 1 барреля нефти марки Brent составила \$41,89, а на 07.04.2014 г. – \$105,98).

Помимо этого, следует принять во внимание мнение зарубежных и отечественных экспертов, полагающих, что стоимость многих российских корпораций существенно занижена (более чем на 40 %). Разумеется, капитализация корпорации включает не только ее стоимость, но и рейтинговую оценку, положение на рынке; а также отражает интерес инвесторов, потенциал для капиталовложений, обновления основных средств и т.д. А в условиях занижения стоимости корпорации ее акции будут котироваться на рынке ценных бумаг существенно ниже. Поэтому необходимо проводить модернизацию корпораций в сфере капитализации активов [3].

Устюжанина Е.В., Евсюков С.Г. и Петров А.Г. считают, что для существующей в настоящее время в РФ модели корпоративного развития характерна низкая социальная и экономическая эффективность по причине слабости, противоречивости институтов, которые обеспечивают согласование интересов потребителей, общественности, корпораций и стейкхолдеров [4, С. 54].

Кроме того, общемировые проблемы корпоративного сектора усиливаются России за счет следующих факторов:

- смешения моделей корпоративного контроля, что приводит к увеличению транзакционных издержек, провоцирует рейдерские захваты, вызывает ущемление интересов большинства стейкхолдеров;
- нестабильности нормативно-правовой базы хозяйственной деятельности, которая постоянно подстраивается под текущие потребности и интересы правящих кругов, а также сложившаяся правоприменительная практика, которая потворствует развитию злоупотреблений правом;

- не прозрачной конфигурации деловых структур, которые закладывают основу оппортунистического поведения контролеров бизнеса;
- неэффективных форм огосударствления экономики, что ведет к созданию на базе госимущества структур с размытыми целями деятельности фактически выведенных из-под действия законодательства;
- формированию контролируемых государством бизнес-групп с пирамидальными и перекрестными структурами владения, непрозрачными финансовыми потоками[4, С. 54].

Голикова Ю.А. считает, что транснационализация отечественного корпоративного сектора находится в стадии становления, в силу этого остаются нерешенными следующие проблемы:

- существенный разрыв между формальными корпоративными образованиями (закрепленные ГК РФ организационно-правовые формы – ОАО, ЗАО, ООО и т.д.) и реальными (группы, концерны, холдинги и пр.);
- наиболее популярная организационно-правовая форма отечественных корпоративных образований – это ОАО холдингового типа (часто дочерние, зависимые общества юридически являются открытыми, а фактически – закрытыми акционерными обществами), а для корпоративных образований с участием иностранного капитала – ЗАО;
- преобладание сырьевой направленности деятельности (о чем уже было сказано выше);
- традиционная склонность к созданию крупных корпоративных образований, ядром которых выступает совокупность предприятий, представляющих разные стадии одного производственного цикла (вертикальная диверсификация);
- управление производством и денежными потоками осуществляется, как правило, одной, более влиятельной материнской компанией;
- высокий уровень концентрации собственности в руках нескольких стейкхолдеров сопровождается сильной распыленностью остальной части;
- проблема уравнивания интересов в условиях многополюсной конфигурации системы корпоративной организации (руководитель, трудовой коллектив, контрагенты, акционеры, собрание акционеров, административный аппарат) снижает эффективность традиционных методов корпоративного управления;
- чрезмерно широкие полномочия высшего руководства корпоративных образований при непропорционально низком уровне ответственности и пренебрежении интересами акционеров.

Таким образом, корпоративный сектор в России сегодня сталкивается с множеством проблем, решение которых лежит во многих плоскостях: законодательной, политической, экономической, социальной, и управленческой.

Библиографический список

1. Голикова Ю.А. Корпорации России: состояние и перспективы развития // Российское предпринимательство. – 2011. – №5. – С. 46-51.

2. Рейтинг самых дорогих публичных российских компаний – 2014: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://riarating.ru/infografika /2014 0130 /610607304.html>.

3. Селин И.В., Ульченко М.В. Механизм повышения уровня согласованности в инновационной политике капитализации на Севере [Электронный ресурс] // «Современные проблемы науки и образования. Электронный научный журнал», 2015, № 1-2. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=20263>.

4. Устюжанина Е.В., Евсюков С.Г., Петров А.Г. Состояние и перспективы развития корпоративного сектора российской экономики. – М.: ЦЭМИ РАН, 2010. – 141 с.

УДК: 334.726

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ

Плескач Т.И.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: tatyana.pleskach@gmail.com*

В данной работе проанализированы понятие и признаки, определяющие транснациональные корпорации. Рассмотрены самые крупнейшие транснациональные корпорации в мире и показана их роль в мировой и российской экономике. Так же выявлены положительные и отрицательные черты деятельности ТНК.

Ключевые слова: корпорация, транснациональная корпорация, филиалы, компания, фирма, региональная связь.

Транснациональные корпорации – это международные фирмы, которые имеют свои филиалы в нескольких странах и осуществляют управление и распределение ресурсов. В зарубежной литературе выделяют несколько признаков, определяющих транснациональные корпорации:

- корпорация реализует произведенную продукцию, товары или услуги в нескольких странах;
- имеет свои филиалы в различных странах;
- собственники компании являются резидентами различных стран.

Как организационно-правовая форма транснациональные корпорации (ТНК), зародились довольно-таки давно. Одним из примеров служит компания EastIndiaCompany, основанная в 1600 году. Массовое формирование транснациональных компаний можно отнести к 60-м годам двадцатого века. Их деятельность в основном заключалась в вывозе капитала из страны. Это было характерно для транснациональных корпораций большинства западных стран. На сегодняшний день существуют крупнейшие корпорации, которые

ведут свою деятельность на протяжении весьма длительного времени, уже более ста лет. Значительную роль в развитии транснациональных корпораций сыграл научно-технический прогресс. В результате внедрения новых технологий и разделения общественного труда возникли возможности для пространственного разъединения и интеграции отдельных технологических процессов.

Основной чертой транснациональных корпораций является стремление к внутрифирменной региональной связи с наращением наибольшего масштаба. Это позволяет интегрировать научные исследования и разработки, непосредственно само производство вместе с распределением и сбытом, а так же материальным обеспечением.

Транснациональные компании ведут свою деятельность не во всех отраслях. В основном это нефтяная и химическая промышленность, автомобилестроение и электроника. Это обусловлено тем, что в этих сферах намного выгоднее и проще создавать международные объединения.

Рассматривая рейтинг стран по количеству транснациональных корпораций в мире, можно отметить, что на первое место выходит США – 22 транснациональных корпораций с 1731,4 млрд. долл. суммарных зарубежных активов и крупнейшей ТНК «GeneralElectric». На втором месте Великобритания – 14 ТНК, 1331,8 млрд. долл., с крупной ТНК «RoyalDutchShell». Третье место Франция – 14 ТНК, 1002,2 млрд. долл., крупная ТНК «Total». Как мы видим, все эти ведущие транснациональные корпорации осуществляют свою деятельность в более выгодных сферах деятельности для международных отношений. Компания «GeneralElectric» занимается производством техники и энергетических установок; «RoyalDutchShell» – крупнейшая нидерландско-британская нефтегазовая компания; «Total» – французская нефтегазовая компания.

Рейтинг самых крупных международных транснациональных корпораций на сегодняшний день принадлежит Китаю. Из них на первом месте компания «ICBC» с прибылью 42,7 млрд. долл.; на втором месте – «ChinaConstructionBank» с прибылью 34,2 млрд. долл.; третье место занимает «AgriculturalBankofChina» с прибылью, которой составляет 27,0 млрд. долл. Все три лидирующие корпорации осуществляют банковскую деятельность.

Стоит обратить внимание на то, что самые крупные в мире транснациональные корпорации в значительной степени проникают на российский рынок. В тоже время в России существуют и развиваются свои транснациональные корпорации. Если рассматривать рейтинг ТНК, то российская газовая корпорация «Газпром» занимает 16 место среди лидирующих нефтегазовых компаний мира, прибыль которой составляет 25 млрд. долл. Такие компании, как «Лукойл», «Роснефть» занимают 69 и 77 место соответственно среди 115 компаний всего мира. К российским ТНК так же можно отнести такие корпорации, как: «Евразхолдинг», «Русал», «Северсталь», «Суал», ГМК «Норильский никель». Все вышеперечисленные корпорации имеют активы за рубежом, осуществляют экспансию мирового рынка. Зарубежные

активы за границей так же имеют и российские банки: «Внешторгбанк», «Сбербанк», «Альфа-банк», «МДМ банк».

Функционирование транснациональных корпораций имеет как положительные, так и отрицательные стороны деятельности. Положительными результатами деятельности транснациональных корпораций является привлечение иностранного капитала, которое способствует снижению безработицы в стране, а так же росту доходов государственного бюджета. Страна, в которой компания начинает производить ту или иную продукцию, которая раньше импортировалась в страну, больше не нуждается во ввозе этих видов товаров или услуг. Корпорация, которая выпускает конкурентоспособную продукцию на мировой рынок и экспортирует ее, тем самым укрепляет торговые позиции своей страны с другими странами.

Рассмотрим негативные факторы, которые возникают в результате осуществления деятельности ТНК. К ним относится негативное влияние на экономику той страны, где непосредственно существует эта корпорация, а так же на экономику тех стран, где имеются филиалы транснациональной корпорации. Во-первых, существует весьма большая вероятность того, что страны, в которых открываются филиалы ТНК, примут устаревшие и экологически опасные технологии. Во-вторых, происходит прекращение или замедление развития собственного национального бизнеса в результате пришедших на рынок страны иностранных фирм, которые к тому же, являются более развитыми в своей области или преобладают производством новых технологий. В-третьих, возрастание рисков в развитии инвестиционного и производственного процессов. В-четвертых, сокращение доходов госбюджета из-за использования транснациональными корпорациями внутренних (трансфертных) цен. В-пятых, осуществление монополизации локальных рынков.

Подводя итог выше изложенного, стоит отметить, что существование транснациональных компаний в мировой экономике является важной частью, поскольку транснациональные корпорации той или иной страны играют огромную роль в международной системе экономических связей, а также способствуют развитию самой этой системы. Однако в тоже время, страны, обладающие возможностью выходить на конкурентный рынок с производством новых технологий, становятся своего рода монополистами, диктующими «правила игры» остальным странам.

Библиографический список

1. Кудров В.М. Мировая экономика: учеб. пособие / В.М. Кудров ; Магистр. – М.: Изд-во Магистр, 2015. – 246 с.
2. Обыденнова Н.А. Транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике / Н.А. Обыденнова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2011. – №20. – С. 34-36.
3. Смитиенко Б.М. Мировая экономика: учебн. пособие / Б.М. Смитиенко; Юрайт. – М. : Изд-во Юрайт, 2015. – 437 с.

4. Стрелкова И.А. Мировая экономика: учеб. пособие / И.А. Стрелкова ; Инфра-м. – М.: Изд-во Инфра-м, 2016. – 283 с.

5. Шаховская Л.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие / Л.С. Шаховская ; Кнорус. – М. : Изд-во Кнорус, 2013. – 305 с.

УДК 336.77.067.22

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ И АНАЛИЗА БИЗНЕС - ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Серяков А.Н.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Щербатюк С.Ю.

*Гродненский государственный университет им. Я. Купалы,
Республика Беларусь, г. Гродно, email: serakouan@mail.ru*

В статье рассмотрен способ долгосрочного финансирования организаций, такой, как инвестиционный кредит. Проанализирована предынвестиционная стадия бизнес-плана. Были предложены методы по совершенствованию разработки бизнес-плана. рассмотрен анализ бизнес плана, внесены предложения по улучшению оценки для принятия решения на выдачу инвестиционного кредита.

Ключевые слова: инвестиционный кредит, бизнес-план, предынвестиционная стадия, организации, коммерческий банк, оценка бизнес-плана инвестиционного проекта.

При недостаточности собственных ресурсов для выхода на новый уровень прибыли путём инноваций и внедрения новых мощностей, организация может прибегнуть к инвестиционному кредиту. Инвестиционный кредит – это целевой займ, выданный под конкретную инвестиционную программу. Данный финансовый инструмент включает себя признаки банковского кредита, а также инвестиций, с вытекающими при этом долгосрочностью и значительной суммой вложений.

При недостаточной развитости прочих источников финансирования, таких, как рынок акций, венчурное финансирование, ПИФы, инвестиционный кредит в Республике Беларусь является основным видом вложений в модернизацию градообразующих предприятий, играющих важную роль в развитии экономики страны.

Именно от принятия решений, в какой бизнес-план целесообразно вкладывать высвобожденные и привлеченные кредитные ресурсы, зависит развитие и рост экономического потенциала страны. С другой стороны, если при анализе инвестиционного бизнес-плана были допущены неточности, или был рассмотрен не весь спектр необходимых коэффициентов (параметров), то данные ошибки могут привести к значительной потере ресурсов и закры-

тию организации, неспособной вернуть вложенные в нее средства.

Разработка и анализ бизнес-плана инвестиционного проекта осуществляется на предынвестиционной стадии, которая включает следующие виды деятельности:

- исследование рынков сбыта товаров, продукции, работ, услуг (далее - продукция) и их сегментов, сырьевых зон, балансов производства и потребления, определение возможных поставщиков оборудования и технологий, а также сырья, материалов и комплектующих изделий;

- подготовку исходных данных, необходимых для выполнения финансово-экономических расчетов проекта;

- поиск инвесторов.

С учетом результатов маркетинговых исследований и предварительной выработки стратегии по применению технологий и оборудования осуществляются расчет объемов производства и продаж будущей продукции, затрат на ее выпуск и реализацию, определение объема инвестиций и выработка стратегии маркетинга. Прогнозируются альтернативные варианты реализации проекта, производится оценка их эффективности и степени риска с применением методов имитационного моделирования. На предынвестиционной стадии принимается окончательное решение (заказчиком, инвестором и иными заинтересованными) о целесообразности реализации проекта и разработке бизнес-плана [1].

По нашему мнению, при написании бизнес-плана необходимо привлекать не только работников организации, но и профильных специалистов. Оптимальным будет создание «БАНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ», где любой специалист смог бы написать свой упрощенный бизнес-план, а также любой желающий мог бы внести свои предложения по модернизации производства. Данное новшество позволит выявить конкурентоспособный бизнес-план с большей вероятностью на успех.

После написания бизнес-плана организация ищет средства для реализации проекта. Эти средства она может найти в кредитной организации, которая проанализирует предложенный бизнес-план инвестиционного проекта.

Оценка бизнес-плана базируется на сопоставлении ожидаемого чистого дохода от реализации проекта за принятый горизонт расчета с инвестированным в него капиталом. В основе метода лежит вычисление чистого потока наличности, определяемого как разность между чистым доходом по проекту и суммой общих инвестиционных затрат и платы за кредиты (займы), связанные с осуществлением капитальных затрат по проекту. На основании чистого потока наличности рассчитываются основные показатели оценки эффективности инвестиций: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности (доходности), внутренняя норма доходности, динамический срок окупаемости.

Для расчета этих показателей применяется коэффициент дисконтирования, который используется для приведения будущих потоков и оттоков денежных средств за каждый расчетный период (год) реализации проекта к

начальному периоду времени. При этом дисконтирование денежных потоков осуществляется с момента первоначального вложения инвестиций. Чистый дисконтированный доход (далее - ЧДД) характеризует интегральный эффект от реализации проекта и определяется как величина, полученная дисконтированием (при постоянной ставке дисконтирования отдельно для каждого периода (года)) чистого потока наличности, накапливаемого в течение горизонта расчета проекта:

Внутренняя норма доходности (далее - ВНД) - интегральный показатель, рассчитываемый нахождением ставки дисконтирования, при которой стоимость будущих поступлений равна стоимости инвестиций (ЧДД = 0). Срок окупаемости служит для определения степени рисков реализации проекта и ликвидности инвестиций и рассчитывается с момента первоначального вложения инвестиций по проекту. Различают простой срок окупаемости и динамический (дисконтированный).

С целью выявления и снижения риска проводится анализ устойчивости (чувствительности) проекта в отношении его параметров и внешних факторов. При этом проводится многофакторный анализ чувствительности проекта к изменениям входных показателей (цены, объема производства, элементов затрат, капитальных вложений и иных факторов).

При финансировании проектов важна информация о фондовом рынке, а также его прогнозирование, т.к. фондовый рынок отражает потребность потребителей в каком-либо продукте и информирует об организациях, с которыми будет конкурировать инвестиционный проект. Биржевые индексы - это ключевые показатели, используемые для оценки, исследования и прогнозирования общего положения организаций по тому или иному региону либо в отдельных отраслях. Необходимо финансировать организации тех отраслей, в которых наблюдается и прогнозируется рост котировок, что будет говорить о росте потребности в данном продукте, услуге.

Для совершенствования оценки бизнес-плана инвестиционного проекта банки выбирают из множества показателей лишь те, с помощью которых можно оценить отраслевую специфику организации и с помощью которых можно более детально оценить и спрогнозировать вероятность успеха бизнес-плана.

Нами была выведена формула, которая отразит способность возврата кредитных ресурсов. Коэффициент возврата равен сумме кредита, деленной на оборотные средства за вычетом долгосрочных и краткосрочных обязательств (без учета суммы инвестиционного кредита). Данный коэффициент отражает способность организации вернуть заемные средства при неблагоприятном развитии событий. Значение данного коэффициента должно быть больше или равно единице.

Библиографический список

1. Постановление министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. n 158 об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

Х. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

УДК 331.445

УЧЕТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УДАЛЕННЫХ РАЙОНАХ

Логинова Е.В.

*Сибирский государственный технологический университет,
г. Красноярск, e-mail: vloginova323@rambler.ru*

Удаленные районы имеют специфику мотивации персонала, наиболее распространенной проблемой нематериального стимулирования является повышение квалификации персонала, принятие изменений, которые формируются в центрах принятия решений.

Ключевые слова: мотивация, регион.

В настоящее время большая часть крупных компаний обладает собственной филиальной структурой расположенной по всей территории страны. Наиболее яркие отличия между мотивацией в центральном офисе и в региональном филиале можно наблюдать в удаленных районах, таких как Богучанский район.

Особенностями мотивации персонала в региональном филиале можно считать:

1. Ослабленная связь между итогами работы и вознаграждением;
2. Незначительное осознание причин введения инноваций;
3. Сниженные амбиции карьерного роста, в силу ограниченности должностей располагаемых в региональном офисе или филиале, а так же связь карьерного роста и переезда в другой город;
4. Более низкий уровень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций.

Последний пункт наиболее полно иллюстрирует затруднение в принятии нововведений, затягивание стадии гнева и отторжения, которое может перейти в формальное исполнение навязанных инновационных программ. Повышение осознания необходимости постоянных и систематических изменений тесно связано с обновлением знаний в профессиональной и общественных сферах, с такими задачами принято справляться с помощью повышения квалификации, график которых строится в зависимости от специфики организации. Сопротивление изменениям усложняет проведение как нововведений внутри организации, снижая эффективность филиалов, так и экономических показателей региона, препятствуя проведению экономических реформ и успешности внедрения их результатов.

Так можно выделить несколько типов организаций по периодичности повышения квалификации:

1. Плановые, в которых нет привязки к сезонам и производственным циклам, есть возможность составить список сотрудников и назначить периодичность основываясь на плановой подготовке специалистов.

2. Сезонные, в которых есть привязка к сезону сбора урожая или заготовке древесины, в таких организациях есть возможность назначать переобучение на окончание или подготовку к работам при сезонной занятости, а в случае с постоянной занятостью распределить нагрузку, связанную с повышением квалификации на межсезонье.

3. Безотрывное производство, в котором есть возможность назначать дополнительное обучение только в форме факультатива, такие организации в наиболее полной мере могут оценить удобство дистанционных курсов.

4. Кризисные, в период кризисов и всеобщей оптимизации производства происходят масштабные сокращения персонала, что особенно заметно в региональных офисах, которые показывают средние и ниже средних показатели, для предупреждения резкого изменения социального статуса и смены сферы деятельности рекомендуются курсы повышения квалификации или переобучения. В случае с кризисным предприятием, которое не располагает свободными средствами для обучения своего персонала, можно использовать бесплатные дистанционные курсы в качестве факультативов. Такая мера может снизить напряженность и повысить шансы работника на прохождение конкурсных мероприятий, либо стать отправной точкой осуществления самозанятости.

В условиях региональной удаленности, растет и значение дистанционного обучения, которая может обеспечить комплексное повышение квалификации, распространяемое при этом на бесплатной для предприятий основе. В качестве материальной базы выполнения данных проектов может приниматься информационно-технологическая база предприятия, а так же индивидуальный доступ в сеть Интернет.

УДК 331.08

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В РАБОТЕ С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ

Федченко И.В., Слабунова А.В., Камаева А.О.

*Сибирский государственный технологический университет,
г. Красноярск, e-mail: fed4enko.inna@yandex.ru*

Авторами предлагается алгоритм работы с кадровым резервом для крупной организации сферы энергетики, основанный на компетентностном подходе. Внедрение данного подхода позволит усовершенствовать процесс отбора в кадровый резерв сотрудников, адекватно их оценить, мотивировать для дальнейшей работы в организации, будет способствовать их профессиональному и личностному росту.

Ключевые слова: персонал, кадровый резерв, компетентностный подход, модель компетенций.

Во многих крупных организациях создаётся кадровый резерв сотрудников для их дальнейшего повышения, но не всегда работа с ним является качественной, т.к. состоит лишь в определении сотрудников, которые включаются в кадровый резерв. Дальнейшей же работы по развитию этих сотрудников, как будущих управленцев, практически не ведется. Таким предприятием, например, является крупная энергетическая компания, которая осуществляет передачу и распределение электроэнергии на территории Сибирского Федерального округа. На её примере мы покажем, как можно проводить работу с кадровым резервом на основе компетентностного подхода.

Рассматриваемая энергетическая компания является одной из крупнейших в России и в мире. Дочернее общество данной организации находится в городе Красноярск, где расположен головной офис - Исполнительный аппарат [3]. В данной компании текучесть кадров в пределах нормы. Всего в основной компании (с филиалами) трудится более 20 000 человек, а это значит, в компании существуют различные возрастные категории сотрудников. В виду этого, учитывая выход сотрудников на пенсию, происходит высвобождение кадров и замена вакантных должностей молодым поколением.

Кадровому резерву уделяют минимальное внимание и не выделяют на его развитие достаточно средств, что приводит к демотивации сотрудников. Незаинтересованность компании в развитии кадрового резерва объясняется убеждённостью, что необходимые мероприятия для работы с ним повлекут за собой большие финансовые затраты. В связи с этим, департаментом управления персоналом и организационного проектирования наблюдается отсутствие заинтересованности в профессиональном и в личностном росте, что влечет за собой текучесть кадров, связанную именно с отсутствием перспектив карьерного роста. В связи с этим, возникает вопрос, в целесообразности существования кадрового резерва в данной организации.

По нашему мнению, в организацию следует внедрить компетентностный подход для развития кадрового резерва, он позволит развивать те качества сотрудников, которые понадобятся для будущей управленческой деятельности, а также позволит провести дальнейший отбор сотрудников, которые действительно займут руководящие должности.

Е.О. Дмитриева отмечает, что «К сожалению, в большинстве случаев подбор и ротация кадров для предприятия осуществляются не посредством конкурсного отбора лучших по профессиональным и личностным качествам претендентов, а по принципу протектирования. Поэтому многие из сотрудников управленческих структур не имеют соответствующего профильного образования, не обладают необходимыми компетенциями» [1, С. 56]. В рассматриваемой организации наблюдаются те же явления. В нашей работе мы покажем, как можно внедрить технологии организации работы с кадровым резервом, основанные на компетентностном подходе. Рекомендуемые техно-

логии будут пригодны для работы с кадровым резервом рассматриваемой организации.

Организация работы с кадровым резервом должна включать в себя четыре взаимосвязанных этапа: 1) определение количественной и качественной потребности в кадровом резерве; 2) конкурсный отбор претендентов на включение в кадровый резерв; 3) осуществление мероприятий, направленных на развитие профессиональных компетенций лиц, включенных в кадровый резерв; 4) оценка степени прироста профессиональных компетенций лиц, включенных в кадровый резерв. Первый этап в рассматриваемой организации проходит профессионально и компетентно, с использованием функционального подхода, второй этап - на конкурсной основе, но с преобладанием протектирования, как говорилось выше.

В своей работе мы будем исходить из определения компетенций Коршик Л.А. Компетенции сотрудника – это «измеримые через наблюдаемое поведение и важные для эффективного выполнения работы сотрудника личностные мотивационные особенности, способности, навыки, знания» [2, С.68]. Для компетенций руководителя и соответственно, для кандидата в кадровый резерв, мы будем руководствоваться тем же понятием. «Знания кандидата в резерв, - отмечает данный автор,- это информация, которой обладает сотрудник в определенной области своей деятельности (знание законов, регламентирующих документов, инструкций). Навык - профессиональные действия, которое умеет выполнять сотрудник на высоком уровне его освоения. Способности - индивидуально-психологические особенности, определяющие успешность выполнения управленческой деятельности, и которая обеспечивает кандидату легкость и быстроту в приобретении управленческих знаний, умений, навыков» [2, С. 68].

Нами, с помощью сотрудников Департамента управления персоналом и организационного проектирования выделены те компетенции сотрудника, которые могут наблюдаться в поведении и, соответственно, быть оценены для того, чтобы спрогнозировать эффективность его работы в намеченной руководящей должности, а именно те качества, которые влияют на эффективность выполнения руководящей работы. Данные компетенции можно объединить в группу (кластер) и назвать управленческими компетенциями.

Компетенции резервиста, а затем и руководителя, можно структурировать по 4 кластерам:

1. Особенности мышления:
 - комплексный анализ проблем;
 - динамичность мышления.
2. Организаторские качества:
 - планирование работы;
 - делегирование;
 - контроль;
 - мотивирование.

3. Работа в команде и коммуникативные навыки:

- работа в команде;
- влияние
- владение собой;
- способность излагать мысли, объяснять;
- способность устанавливать и поддерживать контакты;
- гибкость в общении.

4. Личностные качества:

- мотивация к руководящей работе;
- ответственность;
- волевые качества
- инициативность.

Перечисленные кластеры и компетенции (пояснения по индикаторам ввиду ограниченного объёма мы не публикуем) составляют модель компетенций сотрудника, входящего в кадровый резерв и руководителя высшего и среднего звена. Они были получены с помощью экспертного опроса сотрудников Департамента управления персоналом и организационного проектирования, т.к. другие методы формирования модели компетенций, такие как: метод «360 градусов», интервью по компетенциям нам на данный момент недоступны. Для формирования данной модели мы пользовались научной литературой, а именно учебными пособиями и публикациями известных авторов, исследующих данную тематику.

Рассмотрим, как можно применять на практике данную модель. Ранее нами были перечислены этапы работы с кадровым резервом, основанные на компетентностном подходе. Для этапов 2-4 сотрудники Департамента управления персоналом и организационного проектирования смогут применять разработанную модель, а также дополнять ее или совершенствовать по мере необходимости.

Перед формированием программы развития для сотрудников (3 этап), зачисленных в резерв, важно понять и обратить внимание, какие компетенции с точки зрения развития рентабельны и какие нет. Наиболее легко развиваются компетенции, построенные на базе коммуникативных способностей, а именно: грамотная устная и письменная речь, умение соблюдать этику и этикет общения, владение коммуникативными тактиками и стратегиями, умение анализировать внешние сигналы (телодвижения, мимика, интонация) и т.д.

Нами выделены следующие наиболее рентабельные варианты развития компетенций, которые могут быть представлены следующими форматами.

1. Тренинговые программы, основанные на компетенциях – для их проведения приглашают профессиональных тренеров, могут проводиться также психологами и собственными силами отдела по работе с персоналом. Тренинг дает образец навыка и возможность его наработать в ходе практического применения.

2. Стажировка в руководящей должности – предполагает исполнение

обязанностей руководителя, на время его отсутствия. Срок данной стажировки рекомендуется проводить не менее трех недель в течение года. Главная задача стажировки – обучение сотрудников навыкам принятия решений и совершенствование их навыков планирования, организация контроль деятельности компании и мотивация персонала.

3. Наставничество – подразумевает выполнение работы под руководством опытного руководителя, который владеет методами наставничества.

4. Саморазвитие – немаловажный аспект в развитии сотрудников для самооценки деятельности, применение новых навыков на работе. Включает в себя как самостоятельное изучение литературы, дистанционное обучение и т.д.

При этом, все варианты обучения должны быть разработаны именно, исходя из компетенций, которые необходимо развивать, индивидуально. Также может быть разработан индивидуальный профиль для каждого сотрудника, зачисленного в резерв, совместно с его непосредственным руководителем.

Для более профессионального создания модели компетенций важен сбор информации. Мы предлагаем использовать различные взаимодополняющие друг друга методы сбора информации, такие как: анализ функций руководящих должностей, анкетирование, наблюдение. Сотрудники кадровой службы для того, чтобы составить модель компетенций, должны пройти дополнительное обучение. Либо можно пригласить сторонних специалистов для создания модели компетенций руководителей.

После определения рентабельных компетенций для компании, для отбора, перемещения и обучения кадрового резерва мы предлагаем использовать доступные методы оценки (4 этап): интервью по компетенциям, психодиагностические методы (психологическое тестирование), анкетные опросы (например, метод «360 градусов»).

Сотрудники из кадрового резерва, обладающие всеми необходимыми навыками и способностями, а также максимально подходящие по разработанным 4 кластерам, могут идеально подходить на руководящие должности внутри компании.

Предложенный нами подход требует значительных финансовых затрат, но в последствии, все они окупятся. Более конкретно данный вопрос мы будем рассматривать в дальнейших исследованиях. Компетентностный подход дает возможность эффективно решать задачи связанные с кадровым резервом, а именно: отбор в него сотрудников, оценка, обучение, развитие навыков, ротация, карьерный рост, мотивация. С нашей точки зрения компетентностный подход позволит значительно повысить качество информации, которая ложится в основу принятия управленческих решений. Компетенции могут играть важную роль в стратегии и тактике управления персоналом в любой компании.

Библиографический список

1. Дмитриева Е.О. Компетентностные технологии организации работы с кадровым резервом в органах государственной и муниципальной власти

[Текст] / Е.О. Дмитриева, В.А. Барнаева // Региональное развитие. - 2014. - № 2. - С.56-64.

2. Коршик Л.А. Использование компетентностного подхода при формировании кадрового резерва [Текст] / Л.А. Коршик.- (Банковский персонал) // Деньги и кредит. - 2010. - №11. - С.68-72.

3. МРСК Сибири [Электронный ресурс] / Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.mrsk-sib.ru/>. – (Дата обращения: 26.03.2016).

4. Оценка персонала [Электронный ресурс] / Ассоциация бизнес мастеров – оценка, обучение, консалтинг. Режим доступа: <http://abmgroupru.ru/>. – (Дата обращения: 26.03.2016).

5. Оценка персонала методом 360 градусов: основы, примеры, рекомендации [Электронный ресурс]/ Веб-психолог.рф. Режим доступа: <http://brainmod.ru/magazine/article-360-degrees/>.–(Дата обращения: 26.03. 2016).

УДК 338.264

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАТНЕФТЬ»)

Райцева В.В.

Научный руководитель: Думова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: Reizeva@mail.ru*

Исследована отчетность в области устойчивого развития и социальной ответственности ПАО «Татнефть» в части политики внутренней социальной работы с персоналом. Проведен анализ численности, заработной платы, травматизма и затрат на внутренние социальные программы. Полученные результаты свидетельствуют о постоянном росте данных затрат и высокой степени социальной ответственности компании перед персоналом.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, КСО, устойчивое развитие, социальный отчет, заработная плата, численность, социальные программы, травматизм.

Опыт перехода российской экономики к функционированию в условиях рынка сопровождается снижением уровня и качества жизни большей части населения страны, потерей стабильности и уверенности в завтрашнем дне для многих семей, ростом числа безработных, сужением доступности качественного образования, получения медицинской помощи, рекреационных возможностей. Актуальность КСО заключается в том, что на современном этапе развития рыночной экономики социальная ответственность приобретает все большее значение для эффективной деятельности производства и обеспечения социального благополучия жизни работников.

Исследование проводилось по открытым данным ПАО «Татнефть» [3].

В составе производственного комплекса Компании стабильно развиваются нефтегазодобыча, нефтепереработка, нефтехимия, шинный комплекс, сеть АЗС и блок сервисных структур. Татнефть также участвует в капитале компаний финансового (банковского и страхового) сектора.

Социальная деятельность предприятия и его репутация взаимосвязаны между собой, вкладывая в социальные программы, компания в перспективе ожидает благоприятное социальное окружение, а в следствии этого, устойчивое финансово-экономическое положение.

Социальная деятельность ПАО «Татнефть» заслуженно признается одной из наиболее эффективных в России. Компания гарантирует социальные льготы своим сотрудникам. Несмотря на политику снижения издержек, Компания сохраняет достигнутый уровень льгот и гарантий. Социальные льготы и гарантии рассматриваются Компанией как элемент системы стимулирования результативного труда и положительный фактор поддержания имиджа Компании как наиболее привлекательного работодателя.

Рассмотрим количественные показатели [1, 2] в сфере работы с производственным персоналом предприятия более подробно. Проанализируем изменение заработной платы.

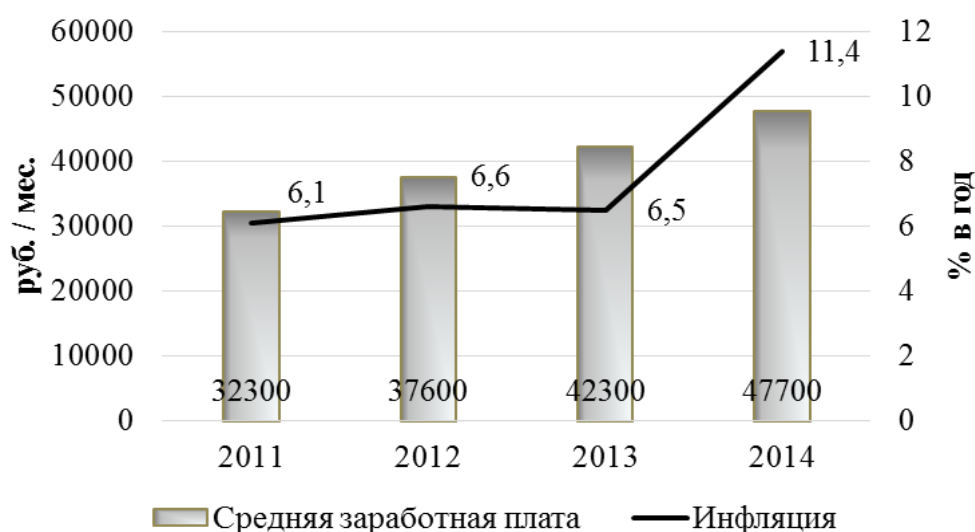


Рисунок 1 – Динамика заработной платы

На предприятии наблюдается постоянный рост средней заработной платы, опережающий темпы роста инфляции. В 2014 году произошло снижение скорости роста заработной платы, которое компенсируется накопленные опережающим ростом. Рассмотрим изменение численности персонала и уровня травматизма.

За весь исследуемый период изменение численности наблюдается положительную сторону. Параллельно происходит снижение числа рабочих, получивших травму.



Рисунок 2 – Динамика численности работников и травматизма

Анализ показал, что с 2011 года по 2014 год произошло некоторое увеличение затрат на внутренние социальные программы, но динамика этих затрат не соответствует темпам роста инфляции. Таким образом, фактически произошло сокращение этих расходов.

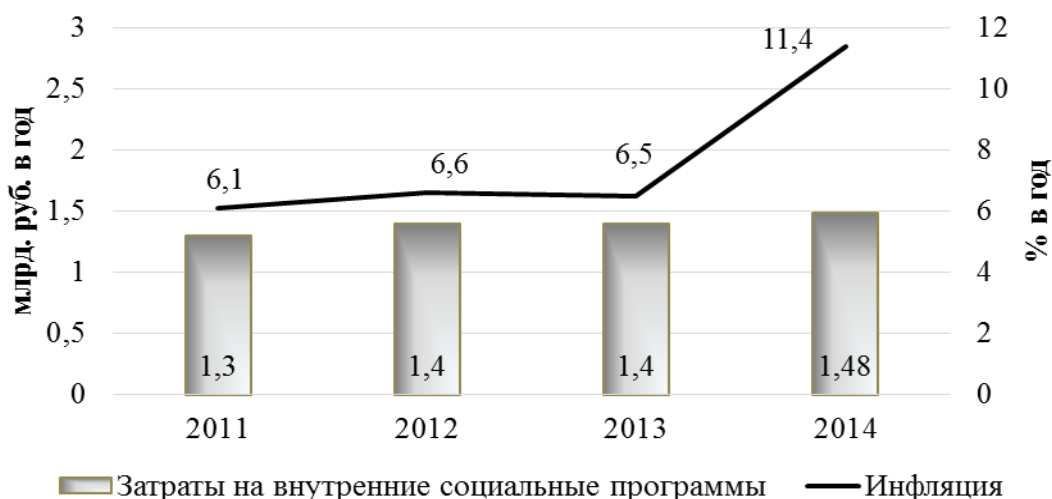


Рисунок 3 – Затраты на внутренние социальные программы

Анализ показал, что в ОАО «Татнефть» относятся ответственно к собственному персоналу, повышая заработную плату и назначая ее уровень в соответствии со среднероссийским. Что касается травматизма, за последние годы значительно снизилось происшествий. Улучшение показателей в области повышения безопасности труда достигается благодаря пристальному вниманию ко всем вопросам, связанным с этой сферой. Проблема безопасности является комплексной и охватывает безопасность дорожного движения, стандарты безопасного поведения, производственную безопасность. С каждым годом растут затраты на внутренние социальные программы для своего персонала. Заявленная социальная направленность ПАО «Татнефть» имеет

под собой серьезную документальную и финансовую базу.

Библиографический список

1. Думова Л.В. Исследование эффективности социальной работы с персоналом на ведущих металлургических комбинатах России с использованием интегральной оценки показателей / Думова Л. В., Уманский А. А. // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 10-2. – С. 366-371 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=39181> (дата обращения 10.12.2015).

2. Думова Л.В. Анализ и разработка методики оценки эффективности систем корпоративной социальной ответственности предприятий горно-металлургического комплекса // *Современные проблемы и науки образования*. – 2014. – 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.science-education.ru/118-13931 (дата обращения: 03.02.2016).

3. Корпоративные социальные отчеты ПАО «Татнефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tatneft.ru/sotsialnaya-politika/sotsialnaya-otchetnost/?lang=ru> (дата обращения 15.03.2016).

УДК 338.264

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ТРАВМАТИЗМА КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»)

Панькова А.О.

Научный руководитель: Думова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: keur-iet@mail.ru*

В статье рассматривается социальная деятельность компании ОАО НК «Роснефть» в области персонала за 2010-2014 гг. Одним из элементов эффективной социальной деятельности в отношении персонала компании является численность работников, получивших производственную травму. В статье проводится анализ этого показателя и выявляется его динамика. Делается вывод о том, в каком состоянии находится этот показатель в компании ОАО НК «Роснефть».

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, КСО, устойчивое развитие, социальный отчет, травматизм.

Компании предъявляют интерес КСО, так как это благоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы. Социальные действия предприятий, улучшающие жизнь местного общества или устраняющие необходимость государственного регулирования, могут быть в собственных интересах предприятий в силу выгод, обеспечиваемых участием в жизни общества. В

обществе более благополучном с социальной точки зрения благоприятнее условия и для деятельности бизнеса. Кроме того, даже если краткосрочные издержки в связи с социальным действием высоки, в долгосрочной перспективе они могут стимулировать прибыль, поскольку у потребителей, поставщиков и местного сообщества формируется более привлекательный образ предприятия.

В ходе анализа была исследована социальная отчетность компании ОАО НК «Роснефть» за 2010-2014 год [3]. «Роснефть» – лидер российской нефтяной отрасли и крупнейшая публичная нефтегазовая корпорация мира. Основными видами деятельности ОАО «НК «Роснефть» являются поиск и разведка месторождений углеводородов, добыча нефти, газа, газового конденсата, реализация проектов по освоению морских месторождений, переработка добытого сырья, реализация нефти, газа и продуктов их переработки на территории России и за ее пределами.

Одним из важных элементов эффективности социальной деятельности [1, 2] в отношении персонала является показатель численности работников, получивших производственную травму. Проведем анализ результатов деятельности предприятия в данном направлении.

Проанализируем численность работников, получивших травму.



Рисунок 1 – Численность работников, получивших травму

С 2010 по 2012 года наблюдалась положительная тенденция снижения уровня травматизма персонала, но с 2013 года количество пострадавших на производстве стало увеличиваться. По результатам 2014 года в ОАО «НК «Роснефть» пострадало 149 человек, из которых 18 человек погибло. По сравнению с 2010 годом уровень травматизма возрос в 2,4 раза.

Анализ произошедших несчастных случаев в ОАО «НК «Роснефть» показал, что основными типами происшествий являлись падения, воздействия предметов и механизмов, а также ДТП. Среди ключевых причин трав-

мирования персонала Компания выделила неудовлетворительную организацию работ, нарушение правил дорожного движения, личную неосторожность и нарушение требований безопасности при производстве работ, включая неприменение средств индивидуальной защиты. Причинами роста показателей травматизма в 2014 году были включение в периметр Компании приобретенных сервисных предприятий, имеющих более высокий уровень травматизма, а также произошедшие аварии с человеческими жертвами.

По результатам проведенного анализа причин несчастных случаев в качестве приоритетной задачи Компания определила сокращение случаев травматизма, связанного с падениями. Для этих целей в отчетном периоде идентифицированы все типовые рабочие пространства дочерних обществ, где имеется риск падения, а также проведено обследование реальных рабочих пространств и средств индивидуальной защиты от падений. В каждом дочернем обществе ведется пристальный контроль со стороны Компании за выполнением разработанных по результатам обследования Планов мероприятий по устранению выявленных несоответствий. Также важным аспектом деятельности ОАО «НК «Роснефть» в области повышения уровня ПБОТ являются меры, предпринимаемые для снижения травматизма среди подрядчиков. Представителями служб ПБОТ дочерних обществ производится ежедневный контроль объектов подрядных организаций, а также проводятся периодические проверки соблюдения требований законодательства РФ в части ПБОТ. В 2014 году было осуществлено 23 489 таких проверок, сумма взысканных штрафов составила 119,5 млн рублей. В 2014 году начата работа по пересмотру Стандарта по управлению взаимодействием с подрядными организациями, в соответствии с которым к контрагентам будут предъявляться более серьезные требования в области ПБОТ, информация о которых будет доводиться до сведения исполнителей на этапе их отбора.

Негативная тенденция в сфере травматизма вступает в разрез с размерами финансирования мероприятия в данной сфере. Так, в 2013 году в социальном отчете компания заявила, что 4 млрд руб. было израсходовано на финансирование основных мероприятий в области охраны труда; 9,2 млрд руб. составили расходы на обеспечение пожарной безопасности объектов; более 6 млрд руб. – объем финансирования основных мероприятий в области промышленной безопасности. Несмотря на это, и в 2013, и в 2014 году травматизм вырос в 2 и 3 раза соответственно относительно уровня 2012 года. В 2014 году 6,62 млн рублей направлено на мероприятия, связанные с промышленной безопасностью и охраной труда.

Каждый год в отчетах пишется, что компания проводит мероприятия, которые направлены на снижение уровня травматизма, но результаты исследования показывают обратное. Мероприятия не приводят к снижению травматизма, а даже увеличивают этот уровень, особенно в последние два года. А также увеличиваются случаи со смертельным исходом. Значит, либо данные мероприятия не эффективны, либо у работников компании несерьезное

отношение к технике безопасности, что говорит о плохой дисциплине труда. Следовательно, компании нужно не только эффективно работать над мероприятиями по снижению уровня травматизма, но и организовать плодотворную работу с персоналом в области техники безопасности.

Библиографический список

1. Думова Л.В. Применение модели оценки эффективности системы корпоративной социальной ответственности металлургических предприятий на примере ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» / Думова Л.В. // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию СибГИУ. Сибирский государственный индустриальный университет. 2015. С. 53-66.

2. Думова Л.В. О реализации социальной политики промышленных предприятий в России / Думова Л.В. // Научно-технические разработки и использования минеральных ресурсов: сборник научных статей. Новокузнецк, 2009. С. 341-347.

3. Корпоративные социальные отчеты ОАО «НК Роснефть» [Электронный ресурс]: <http://www.rosneft.ru/Development/reports>

УДК 338.24.021.8:316.422

О НАПРАВЛЕНИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ

**Овчинникова А.Н., Капанин А.С.
Научный руководитель: Думова Л.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: keup-iet@mail.ru*

Рассмотрены и проанализированы причины сопротивления сотрудников внедрению принципов и методов TQM в деятельность организаций. Приведены рекомендации по усилению мотивации персонала к переменам.

Ключевые слова: изменения, организация, командная работа, мотивация, сопротивление, конфликт.

В настоящее время наблюдается тенденция к увеличению числа российских предприятий, осуществляющих работы по созданию и сертификации систем менеджмента качества в соответствии с требованиями МС ИСО серии 9000. Одной из причин недостаточно успешной работы в указанном направлении являются недостатки в стимулировании и мотивации персонала, часто приводящие к сопротивлению изменениям со стороны служащих и работников.

Внедрение концепции всеобщего управления на основе качества (Total

Quality Management – TQM) или системы менеджмента качества (СМК) предполагает серьезные изменения, которые являются неотъемлемой частью развития организации. При этом часть сотрудников организации боятся изменений и противятся им всем, так как перемены оказывают сильное влияние и даже давление на взгляды, мнения и убеждения, укоренившиеся в их сознании. Часто это является результатом неудачного жизненного опыта, связанного с деятельностью по осуществлению перемен [4].

В зависимости от толерантности к переменам в любой организации можно выделить два типа сотрудников [2]:

1) работники, которые считают, что они будут жертвами перемен, и поэтому сопротивляются изменениям, выражают неудовлетворение и гнев, а иногда впадают в состояние уныния или даже депрессии;

2) сотрудники, которые полностью поддерживают перемены, разрабатывают и планируют изменения.

Следует отметить, что изменения вызывают особенно сильное сопротивление на начальных этапах выполнения проекта.

Основными причинами, по которым персонал сопротивляется переменам, являются [1]:

- нехватка дополнительной (разъясняющей) информации;
- глубокое недоверие и подозрительность;
- недостаточное понимание происходящего.

Можно выделить несколько этапов [3], через которые проходит работник на пути к восприятию перемен:

1) Бездействие (инертность). После появления информации о новых планах многие служащие чувствуют себя неуверенно, проявляют нерешительность, полны сомнений.

2) Отрицание планируемых перемен. Значительная часть служащих настроена скептически, не признает целесообразности осуществления разработанных планов по улучшению деятельности.

3) Раздражение и гнев. Если осуществление запланированных изменений продолжается, часть служащих с раздражением (гневно, сердито) протестует против этого, а некоторые увольняются с работы.

4) Обсуждение планов и ведение переговоров. Попытка прийти к компромиссу (через обсуждение и переговоры) путем минимизации предлагаемых планов и частичного принятия (признания) этих планов.

5) Спад противодействия переменам и, иногда, депрессия. В связи с необходимостью осуществления проекта в целом служащие вынуждены признать предложенные перемены. Результатом этого является пассивное поведение, которое, в конечном счете, завершается снижением противодействия и даже депрессией (угнетенным состоянием, упадком сил).

6) Принятие, признание и одобрение перемен. Служащие искренне стараются понять предлагаемые изменения. Через некоторое время после начала работы по внедрению усовершенствований их преимущества начи-

нают становиться очевидными. Абсолютное большинство работников и служащих полностью принимают, признают и одобряют внедрение принципов и методов TQM в практическую деятельность организации

Каждый из перечисленных этапов должен мгновенно распознаваться, и в качестве ответной реакции необходимо предпринимать адекватные меры. Так во время первого и пятого этапов требуется чуткое, понимающее отношение менеджера к упомянутым выше реакциям работников и служащих. На втором-четвертом этапах требуется уверенная и твердая позиция менеджера по отношению к происходящему.

Основные рекомендации по усилению мотивации к переменам и стимулированию активного участия персонала в грядущих изменениях заключаются в следующем:

1. Постоянная проверка и оценка готовности работников и служащих к осуществлению перемен.

2. Проведение серии собраний и встреч, на которых до работников доводится информация о миссии организации, основных достижениях и ценностях организации, целях, задачах и стратегии организации.

3. Проведение сравнения организации с наиболее успешными конкурентами (бенчмаркинг).

4. Качественное обоснование предложений по улучшению деятельности организации.

5. Обеспечение работников надежной информацией о процессе осуществления изменений.

6. Вовлечение работников в планирование и внедрение изменений.

7. Моральное поощрение сотрудников, успешно выполняющих задания и жесткие меры, вплоть до увольнения, по отношению к работникам, находящимся в активной оппозиции к переменам.

8. Для каждого проекта реорганизации необходимо установить существенную индивидуальную отличительную особенность, например, амбициозное название проекта.

9. Масштаб планируемых перемен не должен превышать возможностей индивидуума, которому поручено выполнение задания.

10. Разработка системы обязательств высших руководителей по отношению к непрерывному улучшению.

11. Необходимо начинать процесс непрерывного улучшения на высших уровнях организации и постепенно распространять его на более низкие уровни.

12. Устранение из организации элементов, деморализующих и демотивирующих отдельных работников и служащих.

13. Предоставление лидерам и командам по улучшению максимальные права в рамках тех процессов, за которые они ответственны.

14. Предоставление работникам возможности стать акционерами организации.

15. Регулярный пересмотр целей деятельности организации, системы соответствующих вознаграждений, развития способностей и повышения уровня образования, а также системы распределения доходов среди акционеров.

Библиографический список

1. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга / В.И. Вачков. М: Издательство «Ось-89», 1999.
2. Бауэр М. Курс на лидерство: Альтернатива иерархической системе управления компанией Пер. с англ. М. Бауэр - М.: Альпина Бизнес Букс 2008, 198 с.
3. Герзон М. Лидерство через конфликт: Как лидеры-посредники превращают разногласия в возможности М. Герзон Пер. с англ. П. Миронова Серия: Книги Стокгольмской школы экономики - М.: Манн, Иванов и Фербер 2008., 340 с.
4. Основы менеджмента: учебное пособие / сост. Л.А. Шиканов; Томский политехнический университет. – Томск: изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 105 с.

УДК 338.264

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ СОЦИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»)

Дмитриева А.Е.

Научный руководитель: Думова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, email: Dey_L@mail.ru*

В статье рассматривается деятельность компании ОАО «ФосАгро» в области корпоративной социальной ответственности. Исходя из количественных и качественных показателей КСО, были проанализированы среднесписочная численность, заработная плата и затраты на обучение и переподготовку работников.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, КСО, численность, заработная плата, обучение, переподготовка работников.

Изучение корпоративной социальной ответственности становится остро актуально особенно на современном этапе, когда российские компании выходят на мировой уровень. Тормозящим фактором, при этом становится отсутствие для многих российских бизнесменов связи между успешностью их бизнеса и ответственностью перед обществом, которое должно взять на себя их предприятие.

В ходе анализа был исследован социальный отчет «ФосАгро» с 2010 по 2014 год [3]. Важность социальной ответственности для компании связа-

на с тем, что, внедряя социальные программы, компания заявляет о себе как о социально-ответственном члене общества, а вместе с этим формирует социальную политику и стремится совместить интересы бизнеса и общества.

В ходе анализа за основу приняты показатели [2], характеризующие качественный уровень развития системы корпоративной социальной ответственности (КСО) и количественные параметры деятельности предприятия в данной сфере.

Система качественных показателей деятельности [1] компании в области КСО основана на определении наличия или отсутствия следующих признаков: коллективный договор; общие документы, регламентирующие социальную деятельность; ежегодные публичные отчеты о деятельности предприятия в области КСО в открытом доступе; специализированное подразделение, отвечающее за социальную деятельность.

На ОАО «ФосАгро» в открытом доступе присутствуют ежегодные публичные отчеты о деятельности предприятия в области КСО. Наиболее подробно информация об устойчивом развитии раскрывается в отчете за 2013 год. Среди документов, регламентирующих социальную деятельность компании, можно выделить: кодекс этики; политику в области благотворительности; политику по взаимодействию с органами власти и их представителями; положение об организации работы горячей линии; положение о деловых подарках и представительских расходах.

В соответствии с используемой методикой уровень развития КСО ОАО «ФосАгро» можно оценить, как средний.

Анализ количественных показателей включает два направления деятельности предприятия: персонал предприятия и местное сообщество.

Наряду с увеличением объемов производства и выполнением социальных обязательств Компания уделяет серьезное внимание повышению производительности труда. Рост производительности труда стал возможен в результате сочетания двух факторов: оптимизации рабочей силы и увеличения объемов производства. Компании удалось сократить общую численность персонала благодаря исключению дублирующих функций, расширению зон ответственности для объединения ряда функций, централизации основных служб и повышению эффективности бизнес-процессов.

В 2014 году на предприятиях группы была проведена оптимизация численности персонала. 4800 человек сокращены, общая численность работников группы сократилась до 12 тысяч человек. Руководство компании уверяет, что проводимые мероприятия не вызвали роста социальной напряженности ни в коллективах предприятий, ни в городах их дислокации. Оптимизация штата в компании ОАО «ФосАгро» была начата в 2013 году. Тогда было также сокращено более пяти тысяч человек.

Одним из наиболее важных направлений реализации социальной ответственности являются затраты на обучение и переподготовку работников. За 2010-2013 гг. численность работников, прошедших обучение и перепод-

готовку увеличилась на 2288 человек, но в 2014 резко упала из-за оптимизации общей численности. Компания реализует 619 различных учебных программ по подготовке и переподготовке сотрудников.

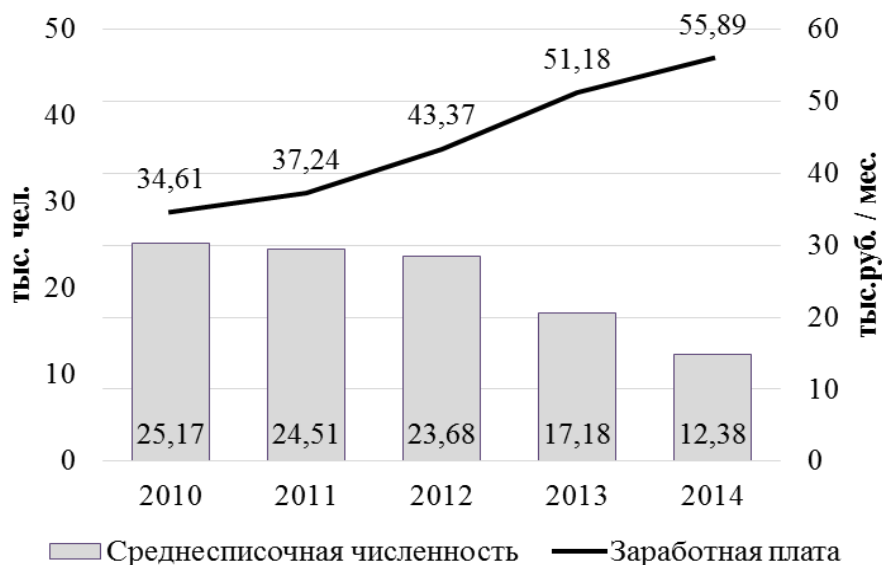


Рисунок 1 – Динамика среднесписочной численности

В «ФосАгро» действуют следующие образовательные программы: программы подготовки и переподготовки новых сотрудников; программы обучения смежным профессиям; курсы повышения квалификации; курсы целевого назначения; стажировки на других предприятиях Компании.

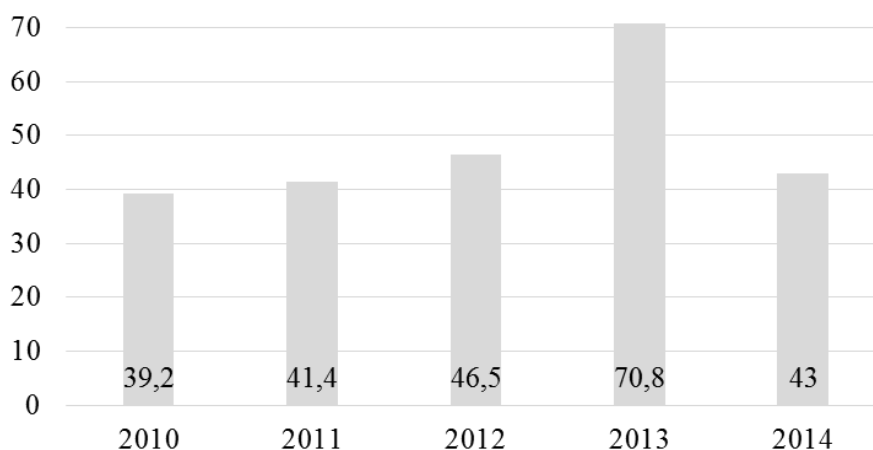


Рисунок 2 – Доля работников, прошедших обучение и переподготовку

Для высшего руководства и ведущих специалистов разработаны следующие программы обучения: совершенствование методов управления и стратегический менеджмент.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что компания стремится развиваться, обучать, переобучать и повышать квалификацию своих работников. Вместе с тем, следует отметить существенные недостатки в организации процесса интеграции системы КСО в систему страте-

гического управления компанией. Для преодоления этого противоречия ОАО «ФосАгро» необходимо повысить уровень развития системы корпоративной социальной ответственности путем разработки общих документов, регламентирующих принципы и направления корпоративной социальной ответственности, а также выделения в организационной структуре специализированного подразделения, отвечающее за социальную деятельность. Это позволит повысить эффективность системы КСО на ОАО «ФосАгро».

Библиографический список

1. Думова Л.В. Применение модели оценки эффективности системы корпоративной социальной ответственности металлургических предприятий на примере ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» / Думова Л.В. // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сборник научных статей Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию СибГИУ. Сибирский государственный индустриальный университет. 2015. С. 53-66.

2. Думова Л.В. О реализации социальной политики промышленных предприятий в России / Думова Л.В. // Научно-технологические разработки и использования минеральных ресурсов: сборник научных статей. Новокузнецк, 2009. С. 341-347.

3. Корпоративные социальные отчеты ОАО «ФосАгро» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.phosagro.ru/investors/reports/year/> (дата обращения: 11.03.2016).

УДК 338.264

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ КАК ОСНОВЫ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»)

Глазкова Т.Г., Грудева Е.Е.

Научный руководитель: Думова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: Ka-ti-rin-ka@mail.ru*

Исследована система корпоративной социальной ответственности в части внутренних расходов на персонал. Анализ проведен по показателям численности, заработной платы, травматизма и затрат на охрану труда. Выявлены противоречивые тенденции, вызванные несогласованностью политики по оптимизации численности и росту оплаты труда, а также обусловленные отложенным эффектом от затрат по охране труда.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, КСО, социальный отчет, устойчивое развитие, заработная плата, среднесписочная

численность, травматизм, охрана труда.

Нефтегазовый сектор экономики России является одним из лидеров по внедрению практики корпоративной социальной-ответственности (КСО). Деятельность таких компаний не только оказывает негативное влияние на окружающую среду, но также огромное значение имеет влияние вреда производства на человеческий фактор. Особого внимания требует безопасность сотрудников.

Создание системы КСО основано на документах, руководствах и сборниках правил, формулирующим требования к отчётам частных компаний по итогам их деятельности. Данные нормативы служат в качестве основных принципов социального учёта, аудита и отчётности. Они используются многими транснациональными корпорациями и крупными компаниями как ориентиры при написании ежегодных отчётов о КСО. При этом следует учитывать три сферы проявления социальной ответственности: экономическую, социальную и экологическую.

В соответствии с используемой методикой [1] наличие документальной базы проявляется через коэффициент качественных параметров. Данный коэффициент основан на наличии или отсутствии следующих признаков: коллективный договор; общие документы, регламентирующие социальную деятельность предприятия; ежегодные публичные отчеты о деятельности предприятия в области КСО в открытом доступе; специализированное подразделение в организационной структуре, отвечающие за социальную деятельность.

На ПАО «ЛУКОЙЛ» [3] разработаны общие документы, регламентирующие социальную деятельность: Кодекс деловой этики; Социальный кодекс; Положение о Комитете по стратегии и инвестициям. Проведением социальной политики и подготовке соответствующих отчетов занимается Управление корпоративных коммуникаций. Вместе с тем, на сайте компании отсутствует информация о коллективном договоре, а социальные отчеты компании составляются не ежегодно, а объединяют результаты за два года. В связи с этим, качественный уровень развития системы КСО на ПАО «Лукойл» можно оценить как средний.

Анализ количественных показателей [2] включает 2 направления деятельности предприятия: внутреннюю и внешнюю социальную деятельность. В рамках данного исследования были подвергнуты анализу социальные расходы, обеспечивающие поддержание и расширение человеческого капитала как самой компании, так и на территории ее присутствия. К таким расходам относятся: затраты на внутренние социальные программы; затраты на внешние социальные программы; затраты на экологические программы. Данные затраты должны анализироваться не только в абсолютном выражении, но и с учетом влияния инфляционных процессов.

Что касается внутренней корпоративной социальной ответственности, то ПАО «ЛУКОЙЛ» относится ответственно к собственному персоналу, ре-

гулярно повышая величину заработной платы и назначая ее уровень в соответствии со среднероссийским, а также увеличивая уровень выплат социального характера и расходов на охрану труда.



Рисунок 1 – Динамика численности и средней заработной платы

Полученные данные свидетельствуют о том, что ПАО «ЛУКОЙЛ» ответственно к собственному персоналу, повышая заработную плату и назначая ее уровень в соответствии со среднероссийским. Вместе с тем видно, что численность рабочих снижается до 2013 года и в то же время растет заработная плата. Но в 2014 году произошло незначительное увеличение численности на 3 %, которое сопровождалось резким снижением заработной платы 13 %.



Рисунок 2 – Динамика травматизма и затрат на охрану труда

Динамика травматизма на предприятии неоднозначна. В абсолютном выражении произошло снижение количества травмировавшихся: в 2010 году – 43, в 2011 – 25, в 2012 – 36, в 2013 – 30 и 2014 году – 21 работник. Но в относительных единицах в 2014 году произошло увеличение доли травмиро-

вавшихся. При этом, уровень травматизма не связан с затратами на охрану труда: более низкие затраты в 2013 году сопровождаются и более низким уровнем травматизма, и наоборот. Из этого можно сделать вывод, что результат мероприятий по охране труда имеет отложенный эффект, и их сокращение в 2013 году привело к росту травматизма в 2014 году.

Таким образом, до 2014 года на ПАО «Лукойл» произошло значительное сокращение персонала (на 13,4 % относительно 2010 года), что определяло рост заработной (на 18,4 % относительно 2010 года). В 2014 году произошло обратное – увеличение численности на 3,1 % относительно 2013 года, сопровождалось сокращение заработной платы на 22 %. Вместе с тем наблюдается неоднозначное отношение к охране труда, что приводит к скачкообразному изменению уровня травматизма.

Библиографический список

1. Думова Л.В. Анализ и разработка методики оценки эффективности систем корпоративной социальной ответственности предприятий горно-металлургического комплекса // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.science-education.ru/118-13931 (дата обращения: 03.02.2016).

2. Думова Л.В. Практические аспекты оценки эффективности системы корпоративной социальной ответственности промышленных предприятий / Л.В. Думова, К.Б. Фокин // Вестник горно-металлургической секции Российской академии естественных наук. Отделение металлургии. – 2014. – № 33. – С. 146-151.

3. Корпоративные социальные отчеты ПАО «Лукойл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lukoil.ru/static_6_5id_2131_.html (дата обращения: 03.02.2016).

УДК 338.264

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ РАБОТНИКОВ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СОСА-COLA HELLENIC»)

Грицун В.О.

Научный руководитель: Думова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: veronika_gricun@mail.ru*

В статье раскрываются сведения о направлениях развития социальной ответственности компании Coca-Cola Hellenic. Среди исследуемых параметров выделены такие ключевые показатели, оказывающие влияние на уровень жизни работников, как средняя заработная плата, среднесписочная численность работников и количество работников, прошедших обучение.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, социальный отчет, устойчивое развитие, GRI, заработная плата, численность, обучение.

Актуальность исследования связана с возросшим интересом российских компаний к вопросам корпоративной социальной ответственности (КСО) и уровня жизни их работников. Это связано как с процессом глобализации, так и с заинтересованностью бизнеса найти общий язык с властью всех уровней и обществом, повысив, таким образом, свою устойчивость. Для исследования системы КСО использована социальная отчетность ОАО «Coca-Cola Hellenic» [3], подготовленная на основе международного стандарта GRI [4].

В целях проведения оценки деятельности компании в сфере КСО использована методика [1], основанная на определении качественных и количественных параметров деятельности предприятия.

Проведем анализ деятельности предприятия в указанных направлениях. В ходе изучения динамики заработной платы необходимо рассматривать как ее абсолютное значение, так и значение с учетом коэффициента дисконтирования, отражающие влияние инфляционных процессов [2].

Полученные данные позволяют сделать вывод, что проводимая индексация не ниже темпов роста цен. Такая политика не позволяет сохранять уровень жизни работников на определенном достигнутом уровне. Так, в 2012 году рост средней заработной платы составил менее 1 %, в 2013 году 6,1 % при инфляции в 6,4 %, а в 2014 году рост средней заработной платы составил 7,4 % при инфляции в 11,4 %.

Второй показатель, значимый с точки зрения создания трудового потенциала и поддержания качества жизни – численность работников. В течение всего исследуемого периода происходит постоянное сокращение численности. Всего за четыре года было высвобождено 1729 человек, что составило 13,1 % от первоначального уровня.

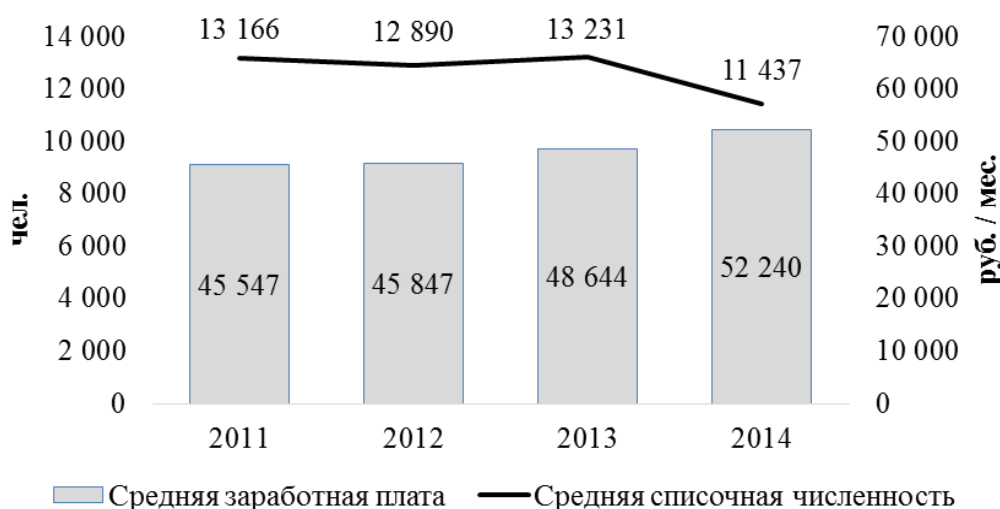


Рисунок 1 – Динамика заработной платы и численности персонала

При этом, изменение среднесписочной численности работников за период с 2011 по 2013 год не существенно, а по итогам 2014 года произошло резкое сокращение среднесписочной численности работников.

Проведем анализ данных о работниках, прошедших обучение и переподготовку [2].

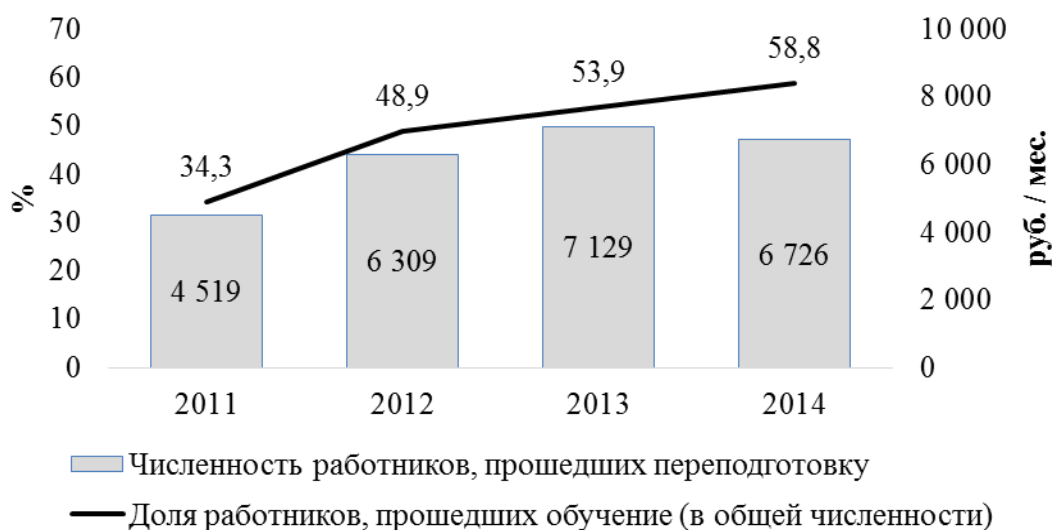


Рисунок 2 – Динамика численности работников, прошедших обучение

В 2014 году доля работников, прошедших переподготовку составила 58,8 %, что на 24,5 % больше, по сравнению с 2011 г., причем увеличение произошло как в абсолютном выражении, так и в относительном. Следовательно, Компания идет на встречу своим работникам, и предоставляет различные программы по обучению и повышению квалификации.

В отношении персонала Компания слабо соблюдает принцип соответствия уровня заработной платы изменяющимся экономическим условиям через систему индексация. Существенное повышение заработной платы произошло в 2014 году, но это было сопряжено с серьезным сокращением численности персонала.

Тем не менее, уровень индексации в 2014 году оказался существенно ниже уровня инфляции. Положительным индикатором выступило повышение количества работников, прошедших обучение, более чем на 50 % по сравнению с 2011 годом.

В целом, документальное обеспечение системы КСО Компании позволяет назвать ее взвешенной и сбалансированной: имеется четкое представление о направлениях устойчивого развития, что выражается через разработку политик в данной сфере, а также создание системы открытости и взаимодействия.

Тем не менее, несмотря на то, что компания Coca-Cola Hellenic заявляет о том, что тщательно следит за уровнем жизни работников и придерживается фактора социальной ответственности при помощи отчетов устойчивого развития и стандарта GRI, фактически она не обеспечивает повышение уровня

жизни через увеличение заработной платы и сохранение рабочих мест.

Единственным фактором, обеспечивающим повышение уровня квалификации работников, является системы обучения персонала, участие в которой в 2014 году приняло порядка 60 % сотрудников.

Библиографический список

1. Думова Л.В. Анализ и разработка методики оценки эффективности систем корпоративной социальной ответственности предприятий горно-металлургического комплекса // Современные проблемы науки и образования. – 2014. - № 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.science-education.ru/118-13931 (дата обращения: 11.02.2016).

2. Думова Л.В. К проблеме формирования корпоративной социальной ответственности в современной России / Думова Л.В., Гершгорин Э.С. // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения. Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Под общей редакцией Л.П. Мышляева. – Новокузнецк, 2008. – с. 171-175.

3. Официальный сайт ОАО «Кока-Кола Hellenic» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.coca-colahellenic.ru> (дата обращения: 11.11.2015).

4. Руководство по отчетности в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.portal-nko.ru> (дата обращения: 11.11.2015).

УДК 338.264

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ ИНВЕСТМЕНТ КОМПАНИ ЛТД»)

Головко А.А.

Научный руководитель: Думова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: golovko_aa2010@mail.ru*

В статье рассмотрена корпоративная социальная ответственность на примере нефтегазовой компании «Сахалин Энерджи». Проанализирована социальная деятельность компании в отношении персонала. Выявлена и обоснована необходимость включения КСО в систему корпоративного управления.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, затраты на внутренние социальные программы, затраты на экологические программы, персонал.

Концепция корпоративной социальной ответственности основана на

учете как ожиданий общества в отношении результатов деятельности компаний, но и предполагает инвестирование в охрану окружающей среды. Социально ответственной можно считать компанию, которая управляет бизнесом, принимая во внимание все возможные негативные и позитивные последствия своей деятельности в области экологии, экономики и социальной сферы.

Объектом исследования является нефинансовая отчетность нефтегазовой компании «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд» («Сахалин Энерджи») за 2010 – 2013 годы [3]. В исследовании была использована методика оценки эффективности системы корпоративной социальной ответственности, основанная на расчёте качественных и количественных показателей [1]. Анализ количественных показателей включает два направления деятельности предприятия: персонал предприятия и местное сообщество. Каждая группа показателей основана на расчёте динамики изменения ряда базовых параметров [2].

Важное направление реализации корпоративной социальной ответственности – затраты на внутренние социальные программы, а также затраты на экологические программы.

Затраты на внутренние социальные программы «Сахалин Энерджи» включают затраты на: обучение персонала, программу подготовки стажёров, программу развития молодых специалистов, программу образовательных грантов, программу для детей работников компании, корпоративную пенсионную программу. В 2013 году «Сахалин Энерджи» инвестировала более 272 миллионов рублей в обучение своих сотрудников.



Рисунок 1 – Затраты на внутренние социальные программы

«Сахалин Энерджи» ежегодно увеличивает затраты на внутренние социальные программы, что вызвано стремлением поддерживать высокий профессиональный уровень работников. Начиная с 2012 года объем финансирования данных программ вырос более чем в 2,5 раза, что явилось следствием существенного расширения программ добровольного медицинского

страхования и введения ипотечных программ, направленных на возмещение части затрат работников по уплате процентов по ипотечным кредитам на приобретение (строительство) жилого помещения.

Затраты на экологические программы включают следующие направления: охрана атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата, сбор и очистка сточных вод, обращение с отходами, защита и реабилитация земель, поверхностных и подземных вод, сохранение биоразнообразия и охрана природных территорий.



Рисунок 2 – Затраты на экологические программы

В целях соблюдения требований международного и российского законодательства «Сахалин Энерджи» осуществляет природоохранные мероприятия. Существенное увеличение затрат произошло в 2013 году. В сравнении с 2012 годом затраты на охрану окружающей среды увеличились в два раза, что обусловлено затратами на ремонт оборудования поглощающих скважин для размещения буровых отходов в глубоких горизонтах недр, закупкой и ремонтом оборудования для прессования, хранения и транспортировки отходов, а также эксплуатацией дежурных судов по ликвидации аварийных разливов нефти в районах размещения морских добывающих платформ. Наибольший удельный вес в структуре текущих затрат на охрану окружающей среды в 2014 году имеют затраты на управление отходами (62 %), а также затраты на защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод (30 %).

В 2014 году «Сахалин Энерджи» заняла второе место по итогам первого в России рейтинга экологической ответственности нефтегазовых компаний. При этом компания была признана победителем сразу в двух категориях рейтинга из трёх: экологический менеджмент и раскрытие информации / прозрачность.

Анализ показал, что компания «Сахалин Энерджи» с каждым годом увеличивала затраты на экологические программы. Это обусловлено тем, что компания стремится к сокращению выбросов, загрязняющих атмосферу, тем

самым, увеличивая затраты на экологические мероприятия.

Подводя итоги анализа некоторых показателей корпоративной социальной ответственности в отношении персонала следует отметить, что компания «Сахалин Энерджи» уделяет большое внимание реализации социальных и экологических программ. Это проявляется в различных социальных программах, в рациональном использовании природных ресурсов, соблюдении установленных нормативов в области охраны окружающей среды.

Библиографический список

1. Думова Л.В. Анализ и разработка методики оценки эффективности систем корпоративной социальной ответственности предприятий горно-металлургического комплекса // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.science-education.ru/118-13931 (дата обращения: 11.02.2016).

2. Думова Л.В. Практические аспекты оценки эффективности системы корпоративной социальной ответственности промышленных предприятия / Л.В. Думова, К.Б. Фокин // Вестник горно-металлургической секции Российской академии естественных наук. Отделение металлургии. – 2014. – №33. – С. 146-151.

3. Корпоративные социальные отчёты нефтегазовой компании «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд» («Сахалин Энерджи») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sakhalinenergy.ru/ru/media-centre/reports.wbp> (дата обращения: 03.03.2016).

УДК 338.264

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ТАТНЕФТЬ»)

Быкова В.Я.

Научный руководитель: Думова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет»,
г. Новокузнецк, e-mail: b.viktoria91@rambler.ru*

Проведен анализ системы корпоративной социальной ответственности на примере нефтегазовой компании ОАО «Татнефть» с учетом методики, основанной на применении количественных и качественных показателей. Из количественных параметров в ходе анализа были исследованы заработная плата и численность персонала.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, социальные программы.

Большое внимание к теме корпоративной социальной ответственности (КСО) связано с тем, что данная система является показателем прогрессив-

ного развития, которое основано на стабильности параметров территориальной социально-экономической системы и её способность сохранить их, не смотря на разные изменения в экономическом мире, с учётом подчинения законам и требованиям окружающего общества. На современном этапе развития экономики внедрение принципов КСО в систему управления организации и дальнейший анализ внешних и внутренних социальных затрат приобретает всё большее значение и выступает показателем эффективности деятельности предприятия в целом. Объектом проведенного исследования является ОАО «Татнефть» – одна из крупнейших российских нефтяных компаний. Предмет исследования – социальная отчетность ОАО «Татнефть» за 2011 – 2014 гг. [3].

Для ОАО «Татнефть» социальная ответственность является важной задачей обеспечения социального благополучия и достаточного уровня жизни работников. Это находит отражение в корпоративной политике оплаты труда, социальных гарантиях, внутренних и внешних социальных затратах. Особое внимание уделяется экономической деятельности. Компания участвует в национальных проектах.

Для анализа результатов деятельности компании в сфере корпоративной социальной ответственности (КСО) используем методику [1], основанную на расчёте ряда количественных и качественных показателей.

На предприятии ОАО «Татнефть» отсутствует в свободном доступе коллективный договор. В годовом отчёте есть открытый доступ к общим документам, регламентирующим социальную деятельность предприятия, так же присутствует наличие в организационной структуре специализированного подразделения, отвечающего за социальную деятельность. Компания предоставляет ежегодно публичные отчёты о деятельности предприятия в области КСО в открытом доступе, тем самым располагает к себе не только инвесторов, деловых партнёров, работников предприятия, но и потребителей.

Таким образом, уровень развития системы КСО можно оценить как средний [2]. Компания стремится к тому, чтобы социальные программы были максимально адресными и отвечали насущным нуждам общества. Целевыми группами социальных программ ОАО «Татнефть» являются дети и молодежь, ветераны войны и труда, люди, нуждающиеся в лечении и реабилитации, воспитанники детских домов и интернатов, а также другие социально незащищенные группы населения.

Количественные показатели по сферам воздействия разбиты на две группы: производственный персонал предприятия и местное сообщество.

Наиболее важным в настоящее время является показатели, определяющие значение количественного показателя – это внутренние и внешние затраты. Внутренние и внешние затраты позволяют Компании сохранять высокую конкурентоспособность, привлекая деловых партнеров и потребителей, так же удерживая квалифицированных и мотивированных сотрудников.

Рассмотрим состав и изменения затрат на внутренние социальные про-

граммы. Данные затраты ОАО «Татнефть» состоят из социальных льгот и гарантий, негосударственного пенсионного обеспечения, жилищной политики, поддержки неработающих пенсионеров, добровольного медицинского страхования, организации детского оздоровительного отдыха, организационного санаторно-курортного отдыха работников и приобщение работников к спорту и здоровому образу жизни.

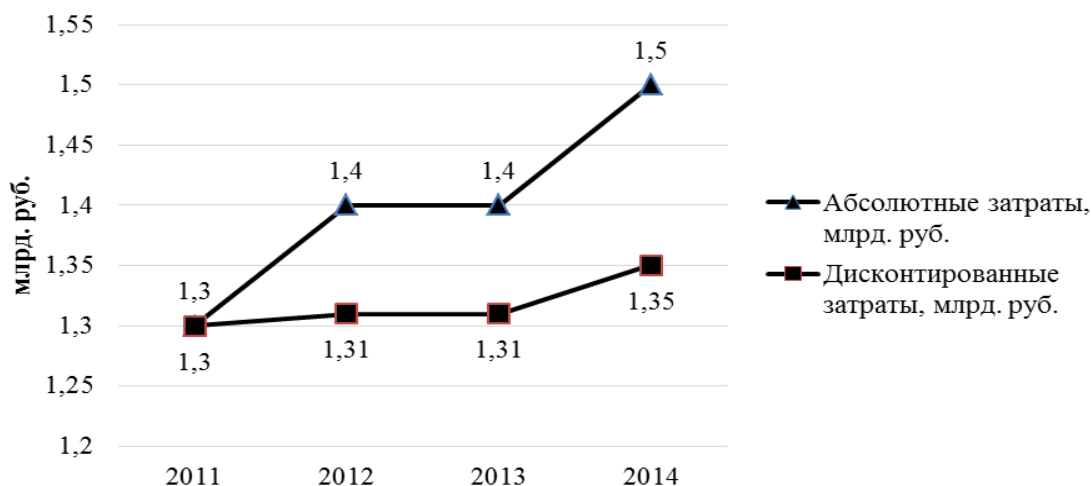


Рисунок 1 – Затраты на внутренние социальные программы

Анализ показал, что с 2011 года по 2012 год происходило увеличение затрат на внутренние социальные программы, в 2012-2014 гг. наблюдалась стабильность.

Компания уделяет большое внимание внешним затратам, тем самым поддерживая свою положительную репутацию на рынке. Данные затраты ОАО «Татнефть» состоят из программ развития инфраструктуры городов и поселков, поддержки здравоохранения, развития массового спорта и физкультуры, развитие хоккея, социальная помощи населению, поддержки образования, поддержки культуры, духовного возрождения, развития сельского хозяйства, создания рабочих мест.

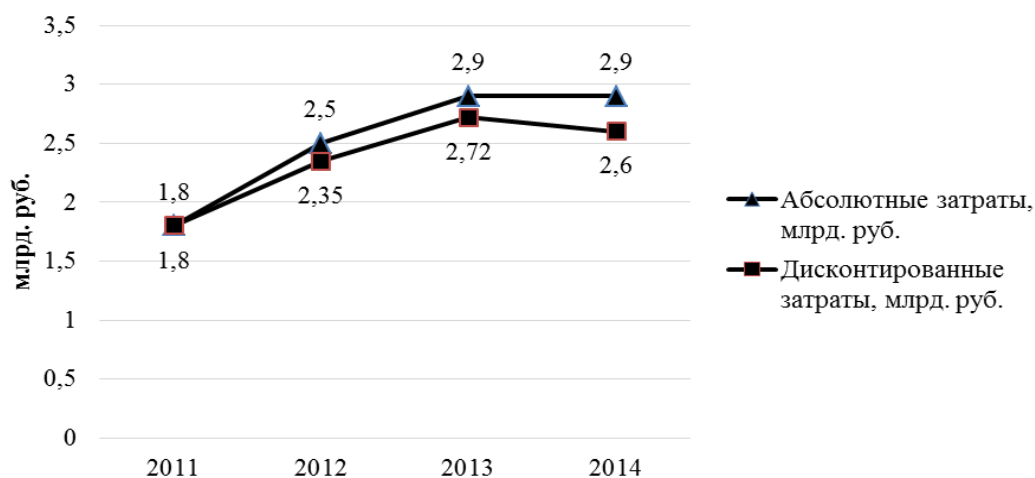


Рисунок 2 – Затраты на внешние социальные программы

За весь анализируемый период наблюдается постоянный рост затрат на внешние социальные программы. Полученные результаты свидетельствуют о том, что ОАО «ТатНефть» поддерживает свою репутацию, заботясь об окружающем обществе.

Проведённый анализ показывает, что, несмотря на недостаточный уровень раскрытия информации о функционировании системы КСО, на предприятии наблюдаются положительные тенденции в области развития и финансирования внутренних и внешних социальных программ не только в абсолютном выражении, но и с учётом инфляционных процессов.

Библиографический список

1. Думова Л.В. Исследование эффективности социальной работы с персоналом на ведущих металлургических комбинатах России с использованием методики интегральной оценки показателей / Думова Л.В., Уманский А.А. // *Фундаментальные исследования*. – 2015. -№ 10-2. – С. 366-371 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38181> (дата обращения 10.12.2015).

2. Думова Л.В. Современное состояние системы корпоративной социальной ответственности металлургической отрасли России / Думова Л.В., Баранов П.П., Уманский А.А. // *Современные тенденции развития науки и технологий*. 2015. № 8-8. С. 36-40.

3. Корпоративные социальные отчёты ОАО «ТатНефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tatneft.ru/sotsialnaya-politika/sotsialnaya-otchetnost/?lang=ru> (дата обращения: 12.03.2016).

УДК 338.264

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МТС»)

Абдрахимова А.Р.

Научный руководитель: Думова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: keur-iet@mail.ru*

В статье рассмотрена система взаимодействия с заинтересованными сторонами коммуникационной компании ПАО «МТС». Коммуникации компании с «первичными» заинтересованными сторонами, взаимодействие с которыми непосредственно связано с созданием ценности как для бизнеса, так и для общества, не выпадают из общей системы, реализуемой в рамках единой стратегии компаний в области КСО. Вместе с тем, в социальной отчетности компания декларирует взаимодействие с заинтересованными сторонами, но конкретных цифр не раскрывает.

Ключевые слова: заинтересованные стороны, стейкхолдеры, коммуникации, корпоративная социальная ответственность.

Необходимость идентификации заинтересованных сторон (стейкхолдеров) связана с тем, что именно они формируют контекст деятельности компании и существенно влияют на финансовые результаты. Поэтому взаимодействие с заинтересованными сторонами является ключевым элементом в осуществлении деятельности, а также эффективным механизмом быстрого реагирования на изменяющиеся условия окружающей среды компании и, следовательно, важным элементом устойчивого развития.

К стейкхолдерам компании относятся любые индивидуумы, группы или организации, оказывающие существенное влияние на принимаемые фирмой решения и/или оказывающиеся под воздействием этих решений.

Один из крупнейших ученых в области социальной ответственности – М. Кларксон [1], в свое время представил классификацию заинтересованных групп бизнеса. Он разделил их на две группы – первичные и вторичные. К группе первичных заинтересованных сторон относятся наиболее важные, без постоянного участия которых бизнес не сможет существовать: акционеры и инвесторы, работники, потребители, поставщики, а также группа публичных заинтересованных сторон (правительство и местные сообщества, создающие инфраструктуру и рынки, издающие законы и постановления, обязательные для исполнения). Вторичные заинтересованные стороны не вовлечены в непосредственное взаимодействие с бизнесом и не являются необходимыми для его существования, к ним относятся, например, средства массовой информации и группы по интересам.

ПАО «МТС» рассматривает взаимодействие с заинтересованными сторонами [2] как одну из основных составляющих реализации стратегии устойчивого развития. Важнейшее значение при взаимодействии со стейкхолдерами компания придает прозрачности и доступности предоставляемой информации. Компания поддерживает постоянный диалог с заинтересованными сторонами.

В рамках своей деятельности ПАО «МТС» осуществляет взаимодействие с такими заинтересованными сторонами, как: акционеры и инвесторы; сотрудники; клиенты; партнеры и поставщики; государственные органы; местные сообщества.

В своих социальных отчетах компания заявляет, что стремиться обеспечить максимальный уровень раскрытия информации, чтобы её акционеры имели полное представление о состоянии дел в данной организации. Для этого компания организует прямую связь с инвесторами и акционерами во всех основных финансовых центрах мира, регулярно публикует информацию о финансовых результатах и основных событиях, анализирует мнение инвесторов и акционеров о деятельности компании.

Забота о сотрудниках – один из главных приоритетов ПАО «МТС». В целях повышения их защищенности постоянно совершенствуются социаль-

но-трудовые отношения. Основные направления включают: охрану труда и здоровья работников; социальную поддержку; возможности для карьерного и личностного роста. Для эффективной коммуникации с персоналом в компании предусмотрен целый ряд возможностей, позволяющих любому работнику компании обратиться к руководству и представить предложения по оптимизации тех или иных бизнес-процессов и услуг, внедрения новых сервисов и т.д. Для оценки внутреннего климата компания регулярно проводит социологические исследования, позволяющие ей сверять стратегию и тактику HR-работы с ожиданиями сотрудников.

Получение обратной связи от клиентов обеспечивает развитие бизнеса в условиях конкуренции. Её деятельность компании в этой сфере направлена на повышение качества обслуживания, упрощение взаимодействия с клиентами, в том числе внедрение новых методов подключения к услугам связи и оплаты, введение новых услуг. Особое внимание компания уделяет безопасности и конфиденциальности персональных данных, борьбе с SMS-мошенничеством, легальности контента, а также ответственному ведению маркетинговой деятельности. Основное взаимодействие с клиентами компания осуществляет через контактные центры и сеть Интернет.

Эффективное взаимодействие с деловыми партнерами ПАО «МТС» строится на долгосрочной основе и позволяет реализовывать новые возможности на рынке, повышать качество услуг и технологически совершенствоваться. Важнейшим аспектом является прозрачность отношений с поставщиками и партнерами. Она осуществляет закупки в соответствии со специальной политикой компании, направленной на эффективное использование денежных средств, повышение конкуренции и прозрачности. Равный доступ к закупочным процедурам реализуется через установление равных конкурентных возможностей и единых правил для всех участников процедуры закупки до начала ее проведения.

ПАО «МТС» заботится о социально-экономическом развитии во всех регионах своего присутствия. В этих целях компания активно взаимодействует как с органами государственной власти, так и с местными сообществами. ПАО «МТС» также принимает активное участие в работе действующих при них консультативных органов и рабочих групп.

Следует акцентировать внимание на то, что компания ПАО «МТС» декларирует взаимодействие с заинтересованными сторонами, но конкретных цифр не раскрывает. Отсутствуют разного рода расчеты показателей эффективности взаимодействия ПАО «МТС» с заинтересованными сторонами [3].

Стоит отметить, что компания ПАО «МТС» не в полной мере учитывает интересы негосударственных организаций. Даже, несмотря на более или менее выгодные отношения, здесь присутствует некая доля эгоизма. Также, компания проявляет весомый эгоизм к профессиональным организациям (ТПП, РСПП, Опора, финансовые аналитики и др.).

Средства массовой информации на региональном уровне имеют не-

большой уровень влияния на бизнес данной компании, поэтому эффективность взаимоотношений также крайне низка. Однако, осознавая важность информации о региональном рынке, продукции, услугах и конкурентах, а также возможность для размещения рекламы, компания должна идти на более эффективное взаимодействие.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что коммуникации компании с «первичными» заинтересованными сторонами, взаимодействие с которыми непосредственно связано с созданием ценности как для бизнеса, так и для общества, не выпадают из общей системы, реализуемой в рамках единой стратегии компаний в области КСО. Вместе с тем, компания в недостаточно взаимодействует с общественными организациями и СМИ, а уровень раскрытия информации о социальной деятельности компании не содержит достаточных количественных данных и ограничивается лишь описанием реализованных программ.

Библиографический список

1. Clarkson M. A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance / M. Clarkson // *Academy of management review*. 1995. Vol. 20(1). P. 92.

2. Официальный сайт ПАО «МТС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.company.mts.ru/comp/social_responsibility/soc_report/ (дата обращения: 16.02.2016).

3. Думова Л.В. К проблеме формирования корпоративной социальной ответственности в современной России / Думова Л.В., Гершгорин Э.С. // *Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения. Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Под общей редакцией Л.П. Мышляева.* – Новокузнецк, 2008. – С. 171-175.

XI. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ

УДК 366.622

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕТЕНЗИЯМИ И ЖАЛОБАМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЯХ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ УСЛУГИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Павловский П.А.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Волкова Т.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: pavlovskiy Pavel@yandex.ru*

Обоснована необходимость в разработке процесса обращения с претензиями (жалобами) потребителей в управляющих компаниях (УК), предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Проведен анализ поступивших претензий (жалоб) в адрес одной из УК, по результатам которого выявлены основные причины подачи претензий (жалоб) жителями обслуживаемых многоквартирных домов. Разработана межфункциональная блок-схема процесса обращения с претензиями (жалобами) жителей многоквартирных домов.

Ключевые слова: претензия, жалоба, потребитель, удовлетворенность потребителя, управление претензиями (жалобами), УК, ЖКХ.

Мониторинг и измерение удовлетворенности потребителей основывается на анализе информации, касающейся восприятия потребителями выполнения организацией их требований [1, 2]. Одним из источников получения такой информации являются претензии (жалобы), поступающие в организацию непосредственно от самих потребителей. Подход к разрешению претензий (жалоб), включая признание и понимание требований и ожиданий их заявителей, обеспечивает основу для разработки процесса обращения с претензиями (жалобами) потребителей. Особенно интересным представляется рассмотрение указанного процесса в УК, предоставляющих услуги в сфере ЖКХ.

На сегодняшний день наличие собственной материально-технической базы позволяет УК самостоятельно выполнять большую часть работ по управлению и комплексному обслуживанию жилых многоквартирных домов, включающему в себя в т.ч. услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества многоквартирных домов, работы по аварийно-диспетчерскому обслуживанию инженерных сетей многоквартирных домов, находящихся в обслуживании компаний. Одновременно с выполнением своей основной деятельности УК на постоянной основе могут оказывать платные сантехнические, электромонтажные и другие услуги населению.

Предоставление качественных услуг, которые максимально возможно удовлетворяют требования жителей обслуживаемых многоквартирных домов в отношении осуществляемой УК деятельности невозможно без проведения своевременной оценки и принятия решений в отношении поступающих в адрес УК претензий (жалоб) жителей. Проведенный анализ поступивших претензий (жалоб) за последние три года в адрес одной из таких УК позволил выявить основные причины подачи претензий (жалоб) жителями обслуживаемых многоквартирных домов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные причины подачи претензий (жалоб) от жителей многоквартирных домов

Устранение выявленных причин подачи претензий (жалоб) от жителей многоквартирных домов в адрес УК позволит улучшить качество обслуживания потребителей, снизить затраты на многократное «передельивание» работ и устранение выявленных несоответствий, а также уменьшить количество поступающих претензий (жалоб). В тоже время ежегодно поступающие в адрес компании претензии (жалобы) от жителей обслуживаемых домов свидетельствуют как о важности наличия в УК самого процесса обращения с претензиями (жалобами) потребителей, так и о необходимости его разработки в соответствии с требованиями нормативных документов [3].

В качестве основных нормативных документов, принятых в настоящее время в РФ и содержащих требования к разработке процесса обращения с претензиями (жалобами) потребителей, следует отнести стандарты ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования» и ГОСТ Р ИСО 10002-2007 «Менеджмент организации. Удовлетворенность потребителя. Руководство по управлению претензиями в организациях». ГОСТ Р ИСО 9001 устанавливает требования к системе менеджмента качества (СМК) организации и используется в целях сертификации или заключения контракта. Согласно стандарту процесс обращения с претензиями (жалобами) потребителей может использоваться в качестве одного из процессов (элементов) СМК организации. ГОСТ Р ИСО 10002 является руководством

по разработке и внедрению результативного и эффективного процесса управления претензиями для всех типов коммерческой и некоммерческой деятельности. Стандарт применим к использованию организациями, потребителями и другими заинтересованными сторонами, предъявляющими претензии, и содержит требования по управлению претензиями, включая планирование, разработку, производство, обслуживание и улучшение.

К числу нормативных документов, используемых в целях разработки процесса обращения с претензиями (жалобами) потребителей в сфере оказания услуг ЖКХ следует отнести стандарт ГОСТ Р 53368-2009 «Обслуживание потребителей электрической и тепловой энергии». Несмотря на то, что стандарт устанавливает требования к взаимодействию с потребителями при оказании услуг в сфере электро- и теплоснабжения, и предназначен для применения энергосбытовыми и сетевыми организациями, а также организациями, занимающимися теплоснабжением потребителей, он может быть полезен и в других сферах жилищно-коммунального комплекса.

В соответствии с требованиями вышеуказанных нормативных документов процесс обращения с претензиями (жалобами) потребителей УК будет включать в себя следующие основные этапы (рисунок 2): получение и регистрация претензии (жалобы); первоначальная оценка претензии (жалобы) и определение ответственного исполнителя; ознакомление ответственного исполнителя с документами по претензии (жалобе) и осуществление обратной связи с заявителем; выявление причин подачи претензии (жалобы); проведение совещания Комиссии по претензиям (жалобам); принятие решения о перечне и сроках выполнения работ по претензии (жалобе); выполнение намеченных работ по претензии (жалобе) в соответствии с установленными сроками и осуществление обратной связи с заявителем; завершающие работы по претензии (жалобе). Следует отметить, что представленный процесс применим для всех претензий (жалоб), поступающих в УК в устном (по телефону, в ходе личного разговора), электронном (по факсу, по электронной почте) или письменном (по почте, передана в офис компании) виде, а также любым способом: через контролирующие, надзорные, административные органы власти или любую другую стороннюю организацию, которые передали претензию (жалобу) в УК, или вообще – напрямую от потребителя в адрес УК.

В соответствии с принципом добровольного применения документов в области стандартизации УК по своему усмотрению могут регламентировать порядок обращения с претензиями (жалобами) жителей обслуживаемых многоквартирных домов посредством разработки стандарта организации [4 – 6]. Разработка и внедрение процесса обращения с претензиями (жалобами) потребителей в УК предоставит заявителям претензий (жалоб) открытый доступ к процессу обращения с претензиями (жалобами), позволит повысить способность УК последовательно, систематично и в доброжелательной форме разрешать претензии (жалобы) с ориентацией на взаимное удовлетворение интересов жителей обслуживаемых многоквартирных домов и самой

УК, а информация, полученная в процессе обращения с претензиями (жалобами) потребителей, будет являться основой для последующего улучшения деятельности УК и предоставляемых ею услуг.

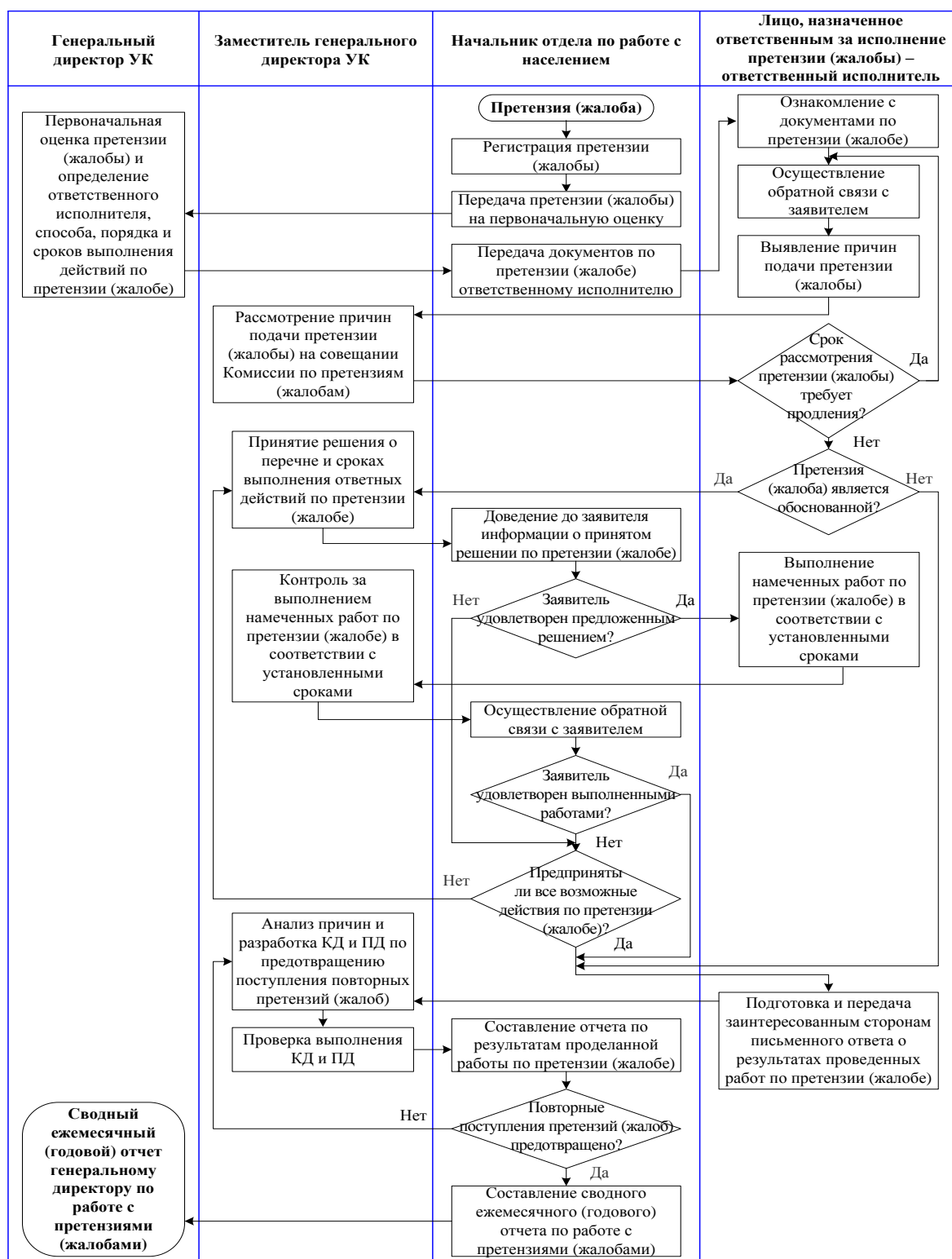


Рисунок 2 – Межфункциональная блок-схема процесса обращения с претензиями (жалобами) жителей многоквартирных домов

Библиографический список

1. Любимова А.С. Совершенствование деятельности ОАО «НЗРМК имени Н.Е. Крюкова» посредством оценки удовлетворенности потребителей / Любимова А.С., Т. А. Волкова // Всероссийская научная конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения» : сб. материалов конф. (04-07 мая 2010 г.) ; под общ. ред. Л.П. Мышляева. – Новокузнецк, 2010. – С. 424 – 427.

2. Гейн А.С. Оценка деятельности поставщика в области качества на ОАО «ЗСМК» / Гейн А.С., Т. А. Волкова // Всероссийская научная конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения»: сб. материалов конф. (04-07 мая 2010 г.) ; под общ. ред. Л.П. Мышляева. – Новокузнецк, 2010. – С. 428 – 432.

3. Система управления организацией на основе менеджмента качества: учеб. пособие / А.В. Феоктистов, И.Ю. Кольчурина, Ю.Г. Сильвестров, Т.А. Волкова. – Москва: АУДИТОР, 2014. – 319 с.

4. Волкова Т.А. Методические рекомендации по разработке стандартов организации на продукцию [Текст] / Т.А. Волкова, Ю.А. Гринцевич // Будущее науки – 2015 : сб. научных статей 3-ей Международной молодежной научной конференции (22-23 апреля 2015 года) : в 2 т. Т. 1 / под общ. ред. А.А. Горохова ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 56 – 60.

5. Волкова Т.А. Технология разработки и утверждения стандартов организации [Текст] / Т.А. Волкова, И.Ю. Захарова // Будущее науки – 2015 : сб. научных статей 3-ей Международной молодежной научной конференции (22-23 апреля 2015 года) : в 2 т. Т. 1 / под общ. ред. А.А. Горохова ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 60 – 64.

6. Волкова Т.А. Стандартизация процесса входного контроля сырья и материалов на ОАО «РУСАЛ Новокузнецк» [Текст] / Т.А. Волкова, Е.С. Меркульева // Наука и молодежь : проблемы, поиски, решения : труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (13-15 мая 2015 года) / Сиб. гос. индустр. ун-т. ; под общ. ред. проф. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2015. – Вып. 19. – Ч. I. Гуманитарные науки. – С. 174 – 177.

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА

Горцева А.Ю.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Дмитриева О.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Приводится понятие качество образования, система внешних оценок качества образования. Рассматривается рейтинг, как инструмент оценки качества образования. Делается акцент на востребованности выпускников, как значимом показателе оценки качества образования.

Ключевые слова: качество образовательных услуг, ранжирование вузов, рынок труда.

Вопрос повышения качества образования в последнее время является одним из самых обсуждаемых. Однако зачастую оценка качества образования сводится к оценке индивидуальных достижений обучающихся, проведению лицензирования и аккредитации образовательных учреждений. Между тем, проблема оценки качества образования гораздо глубже и серьезнее, поскольку качественное образование – залог конкурентоспособности национальной экономики.

Экономика предъявляет все больший спрос на социальные и поведенческие навыки (умение решать проблемы, добиваться поставленной цели, работать с людьми и планировать время), которыми должны обладать выпускники вузов. Как показывает практика, уровень экономической активности населения повышается с увеличением уровня образования, достигая максимума среди лиц с высшим профессиональным образованием. Столь же типичными являются и характеристики спроса на труд – чем выше уровень образования экономически активного населения, тем выше соответствующий спрос на рабочую силу. В современных социально-экономических условиях особенно актуальным является вопрос оценки качества образовательных услуг с целью совершенствования системы образования и подготовки кадров для рынка труда.

Под качеством образования понимается характеристика системы образования, отражающая степень соответствия реальных достигаемых образовательных результатов нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям [1, 2, 3]. Оценка качества образования может быть подразделена на *оценки внешней среды* – т.е. оценки потребителей образовательных услуг и *внутренние оценки* качества в самой системе образования. Оценка, в отличие от других инструментов контроля качества высшего образования, позволяет не только проверить соответствие вуза определенным критериям, но и выявить степень его конкурентоспособности, а также сравнить вузы между

собой. Внутренние оценки качества образовательных услуг применяются преимущественно для совершенствования внутренней организационной среды вузов. Тогда как оценки внешней среды непосредственно представляют мнение самих выпускников вузов, работодателей, формирующих спрос на трудовые ресурсы, и общества в целом. Кроме того, внешняя оценка не только дает объективную картину, но и может способствовать внутренним изменениям. Подробно система внешних оценок качества образования приведена в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Система внешних оценок качества образования

№	Субъект оценки	Комментарий
1	Органы власти	Оценка осуществляется преимущественно волевым порядком.
2	Общество	Процесс развивается за счет развития социального партнерства органов управления и образовательных учреждений с общественными организациями, развития наблюдательных, попечительских и др. советов.
3	Производство	Процесс развивается за счет развития социального партнерства с предприятиями, союзами работодателей, с торгово-промышленными палатами и т.д.
4	Личность	Необходим «внешний мониторинг качества» образовательной системы.

Целью образовательной системы является согласование, удовлетворение и опережающее формирование спроса и предложения на образовательные услуги и выпускников. Таким образом, предметами оценки качества образовательных услуг являются:

- на «входе» – спрос (согласование спроса и предложения) на образовательные услуги;
- на «выходе» – спрос (согласование спроса и предложения) на выпускников.

Именно спрос на выпускников является одним из важнейших показателей качества предоставления образовательных услуг. Конечно, его нельзя оценивать в отрыве от таких основополагающих экономических показателей, как общая занятость населения, тенденции на рынке труда и т.п. Однако, при прочих равных этот показатель достаточно информативен при составлении рейтинга вузов.

На сегодняшний день составлением рейтингов вузов занимаются различные агентства, средства массовой информации, а также государственные органы. Несмотря на разнообразие в методиках ранжирования вузов, показатель востребованности выпускников на рынке труда является значимым и входит практически во все такие методики.

Безусловно, любой рейтинг – это всего лишь один из инструментов

оценки. Но чем больше таких инструментов и чем разнообразнее критерии, тем прозрачнее станет система высшего профессионального образования [4]. На основе рейтингов региональные органы управления образованием получают дополнительную информацию о состоянии системы высшего профессионального образования. Вузы, в свою очередь, смогут выявить слабые места в своей деятельности, направления для совершенствования и развития, а также принять меры по повышению конкурентоспособности [5]. Кроме того, абитуриенты, как будущие потребители образовательных услуг, смогут отдать предпочтение вузу, предоставляющему качественное образование. Работодатели же, как конечные потребители, смогут акцентировать свое внимание на выпускниках вузов, которые уже зарекомендовали себя на рынке труда. Использование такого подхода позволит применять рыночные механизмы для регулирования качества образовательных услуг в полной мере. При этом фактическим регулятором будет выступать рынок труда посредством работодателей, отдающих предпочтение выпускникам того или иного вуза. Таким образом, система образования перестанет посылать искаженные сигналы рынку труда, а, напротив, станет ориентированной на успех своих выпускников в профессиональной деятельности.

Библиографический список

- 1 Новиков А.М. Как оценивать качество образования / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – Электронный ресурс: http://www.anovikov.ru/artikle/kacth_obr.htm.
- 2 Дмитриева О.В. Управление качеством образовательных и научно-исследовательских услуг вуза / О.В. Дмитриева, В.Н. Фрянов // Открытое образование. – М, 2011. – №5. – С. 20-28.
- 3 Дмитриева О.В. Исследование систем управления деятельностью высших учебных заведений: монография / О.В. Дмитриева, В.Н. Фрянов. – Новокузнецк: изд-во СибГИУ, 2010. – 143 с.
- 4 Абакаров М.И. Сравнительный рейтинг вузов региона как показатель эффективности предоставления образовательных услуг /М.И. Абакаров, Д.Р. Рамазанова // Университетское управление: практика и анализ. – 2012. №1. С. 38-44.
- 5 Лебедева Е.А. Управление на основе учета удовлетворенности потребителей образовательных услуг /Е.А. Лебедева, Г.Б. Скок // Университетское управление: практика и анализ. – 2005. №1. С. 104-108.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Пашура А.С.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Дмитриева О.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Рассматриваются основные плюсы и минусы использования дистанционного обучения в вузах. Сделан вывод о том, является ли представленный вид обучения эффективным для получения высшего образования и для дальнейшего развития выпускника в своей специальности.

Ключевые слова: дистанционное обучение, студент, вуз

С момента становления высшего образования и его развития, на протяжении всех веков и до наших дней основными формами организации учебной деятельности являются лекция, практическое занятие и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студента является одной из главных составляющих учебного процесса, в ходе которого происходит формирование навыков, знаний и умений. Основная задача обучения в вузе – «научить учиться». «Умение учиться» наиболее полно развивается у студентов во время их самостоятельной работы только посредством самообразования, самоорганизации, самоуправления, самоконтроля, самоанализа, самокоррекции и самооценки. В связи с данным аспектом обучение, планирование, организация и реализация самостоятельной работы студента является центральной целью обучения студента [1, 2].

Студент сводит свою самостоятельную деятельность и самостоятельную работу, в лучшем случае к выполнению домашних заданий. Самостоятельная работа, однако, не должна рассматриваться только как выполнение домашних заданий. Она включает все виды самостоятельной работы студента, как в аудитории, так и за ее пределами.

Министерство образования и науки Российской Федерации определило основной уровень организации и управления самостоятельной работы – это управление в границах определенной учебной дисциплины, в ходе которой происходит формирование у студентов личностных качеств и интеллектуальных умений, элементов умственной культуры.

Соответственно на современном этапе важнейшей задачей самостоятельной работы является формирование готовности обучающихся студентов к управлению собственной познавательной деятельностью в системе «информация знание информация». Это, безусловно, важно, но для условий информационного прогрессирующего общества явно недостаточно. Актуальным вопросом является то, нужно ли использовать дистанционное обучение

в образовании. Целесообразно выделить основные плюсы и минусы самостоятельной работы.

Основными плюсами являются:

1. Студент учится самостоятельно анализировать информацию, делать собственные выводы и умозаключения.

2. Студент становится более самостоятельным и дисциплинированным.

3. Появляется больше доступа к получению образования для тех людей, которые не имеют возможностей в связи с работой, семьей или любыми другими ограничениями [3].

4. Обеспечивает такой метод обучения, который лучше всего подходит для определенного типа учеников.

5. Облегчает взаимоотношения студентов и преподавателей.

6. Возможность знакомства с новыми студентами из разных городов во время онлайн лекций.

7. Экономия времени и ресурсов, например бумаги, так как большая часть информации в электронном виде.

8. Более доступная стоимость обучения, чем при очном получении образования.

9. Такой вид образования имеет важное социальное значение, так как у студента появляется возможность получить образование, независимо от места проживания, физических способностей и других факторов [3].

Студенты поступают в вуз по различным причинам. Они могут быть заинтересованы в качественном улучшении своей карьеры, или же хотят более расширить свой кругозор, кто-то хочет выучить новый язык или получить учёную научную степень. И основным критерием выбора именно дистанционного образования есть то, что студенты имеют возможность получать образование в своём собственном темпе в определённое ими время и место, которое удобно для них.

Несмотря на большое количество плюсов дистанционного обучения, есть такие люди, для которых данное образование не является равным очному образованию. Таким образом, появляются определённые минусы:

1. Отсутствие социальных контактов и взаимоотношений. Если студент любитель пообщаться лично с однокурсниками и преподавателями, то им явно будет не хватать разговоров и контактов с ними, как для простого общения, так и для понятия материала. Будут электронные переписки, это уже несколько другое общение

2. Данное обучение не подходит для студентов, у которых есть проблемы с мотивацией, дисциплиной и различными похожими моментами. Не все смогут быть собранными и сдавать и делать всё вовремя [3]

3. Пока что на сегодняшний день не все работодатели воспринимают всерьёз дипломы, полученные посредством дистанционного образования. Но это временный фактор, так как общество с каждым годом всё больше идёт к

цифровым технологиям;

4. Не все студенты и преподаватели чувствуют себя комфортно, работая с компьютером и с онлайн программами, в особенности преподаватели старшего поколения

5. Хотя и список доступных профессий увеличивает своё количество, не все специальности могут быть получены в интернете, например медицинские профессии которые более целесообразно изучать на очной основе [3].

В ходе проведенного анализа является ли данный вид образования эффективным можно сделать вывод, что в современном индустриальном обществе представленный вид обучения в скором времени будет более востребованным. Все выше перечисленные плюсы являются удобными для нынешнего современного человека, который живёт в веке динамично развивающихся информационных технологий. А найденные минусы не настолько значительны, и их можно предотвратить или исправить в ближайшем будущем, если дистанционное обучение найдёт своё применение.

Таким образом, самостоятельная работа в полной мере соответствует идеям времени, основным образовательным трендам и позволяет научно-педагогическому коллективу успешно решать вопросы организации и управления самостоятельной работы студентов [1]. Дистанционное обучение становится ведущей формой обучения в вузе, основным средством которого является формирование профессиональной компетенции.

Библиографический список

1. Артамонова А.В. Управление самостоятельной работой студентов: поиск эффективных решений / А.В. Артамонова, Н.Н. Старыгина, А.В. Волков, М.Л. Бойкова, А.В. Капустин. – Университетское управление: практика и анализ. – 2014. – №3. – С. 110-118

2. Хомичева В.Е. Образование длиною в жизнь / Хомичева В.Е., Дмитриева О.В. // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : тр. регион. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых – Новокузнецк, 2015. – Вып. 19. – С. 153 – 154.

3. Плюсы и минусы самостоятельной работы. – Режим доступа: <http://firstcourses.com.ua/publication/143-plyusy-i-minusysamostoyatelnogo-obucheniya>.

**АНАЛИЗ ОФОРМЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ КНИЖЕК СОТРУДНИКОВ
«ООО ПОДОРОЖНИК» НА СООТВЕТСТВИЕ УСТАНОВЛЕННЫХ
ПРАВИЛ ПО ВЕДЕНИЮ И ВНЕСЕНИЮ ИСПРАВЛЕНИЙ
В ТРУДОВЫЕ КНИЖКИ**

Королева М.С.

Научный руководитель: Абатурова А.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Проведен анализ трудовых книжек сотрудников «ООО Подорожник», выявлены типичные ошибки в оформлении, обозначены возможные причины неверного ведения и заполнения трудовых книжек.

Ключевые слова: трудовая книжка, ООО Подорожник, трудоустройство, пенсия, отдел кадров, инструкция по заполнению, правила ведения.

Трудовой путь каждого рабочего и служащего отражается в трудовой книжке - одном из важнейших личных документов гражданина в нашей стране, характеризующем всю его профессиональную биографию: образование и квалификацию, продвижение по служебной лестнице, отношение к труду.

В настоящее время далеко не все руководители негосударственных организаций уделяют должное внимание этому документу, например, Общество с ограниченной ответственностью Подорожник (далее ООО Подорожник), который был открыт в 1995 году в городе Кемерово, в апреле 1998 года Подорожник расширил территорию в городе Новокузнецк. В ООО Подорожник, существует самостоятельное структурное подразделение отдел кадров, в котором два специалиста по подбору персонала являются ответственными за трудовые книжки [1].

Анализ 30 трудовых книжек сотрудников ООО Подорожник выявил следующее, в оформлении 5 трудовых книжек не было допущено ошибок.

В 25 трудовых книжках присутствовали ошибки. Из них в 2 трудовых книжках была допущена ошибка неверно внесенной записи на титульном листе трудовой книжки: фамилии, имени, отчества, числа, года и месяца рождения [1,2].

Полный перечень выявленных ошибок и их количество, допущенных при ведении и внесении изменений в трудовые книжки сотрудников ООО Подорожник приведен в таблице 1.

Данные ошибки могут привести к невозможности трудоустройства, в связи с некорректной формулировкой причин об увольнении, а так же проблемами доказать свой трудовой стаж при оформлении пенсии.

ООО Подорожник с большим количеством сотрудников, а, следовательно, большим количеством кадровой документации.

Таблица 1 - Ошибки, допущенные при ведении и внесении изменений в трудовые книжки сотрудников ООО Подорожник

Ошибки ведения, внесения изменений и исправлений в трудовой книжке	Количество трудовых книжек, где допущены ошибки	Порядок внесения изменений, исправление ошибок
Первую страницу трудовой книжки подписывают неразборчиво.	8	В конце титульного листа трудовой книжки ответственное лицо кадровой службы должно ставить не свою личную подпись, а писать разборчиво свою фамилию.
Запись об изменении фамилии, сделанная на внутренней стороне обложки, не заверена печатью.	2	Изменения персональных данных заверяются подписью и печатью кадровой службы на внутренней стороне обложки.
Прежняя запись замазана корректором.	9	Прежняя запись зачеркивается одной чертой. Сверху либо на той же строке записывают новые данные.
Между записями в трудовой книжке пропущены строки.	8	С целью предупреждения возможных нарушений пропуск строк между записями в трудовой книжке не допускается.
При приеме на работу в разделе «Сведения о работе» не записывается, полное наименование организации, а встречается сокращенное наименование.	8	Наименование организации может быть проставлено специальным штампом или от руки. При приеме на работу в 3-й графе трудовой книжки сначала в виде заголовка пишется полное наименование организации в соответствии с учредительными документами.

Продолжение таблицы 1

Ошибки ведения, внесения изменений и исправлений в трудовой книжке	Количество трудовых книжек, где допущены ошибки	Порядок внесения изменений, исправление ошибок
Приказы о приеме на работу не содержат сведений о структурном подразделении, в которое принят работник (цех, участок, отдел).	8	При оформлении приказа указывается структурное подразделение, должность, разряд, а также другие условия приема на работу.
При записи в трудовую книжку причины увольнения не делается ссылка на соответствующий пункт статьи трудового кодекса РФ.	7	Записи в трудовые книжки о причинах увольнения должны вноситься в точном соответствии с формулировками действующего трудового законодательства и со ссылкой на соответствующую статью и пункт закона.
Записи в разделе «Сведения о работе» порядковые номера с 1 по 9 пишутся как 1, 2, 3 и т.д.	5	В графе 1 ставят порядковый номер записи (1, 2 и т. д.), пишутся как 01, 02, 03 и т. д.
В графе 4 слово «Приказ» пишется сокращенно «Пр.».	12	В трудовой книжке не допускаются сокращения.
В графе 4 делается запись с нарушением самой формы записи, например: «Приказ № 34 от 14.03.2009».	15	В графе 4 трудовой книжки указана необходимая последовательность внесения записи (документ, его дата и номер).
Сведения, внесенные в разделы «Сведения о награждениях» не заверяются печатью предприятия.	4	Записи о награждениях и поощрениях, должны быть заверены подписью лица и печатью отдела кадров.

Грамотное оформление трудовых книжек залог спокойствия работодателя при проверках, проводимых трудовой инспекцией, а работнику гарантирует в будущем получение заработанных им пенсионных накоплений.

Библиографический список

1. ООО Подорожник [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.podorognik.ru/>

2. Постановление Минтруда РФ от 10.10.2003 N 69 «Об утверждении Инструкции по заполнению трудовых книжек» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 11.11.2003 N 5219) [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=44948;fld=134;dst=1000000001,0;rnd=0.7238690862432122>

3. Постановление Правительства РФ от 16.04.2003 N 225 (ред. от 25.03.2013) «О трудовых книжках» (вместе с «Правилами ведения и хранения трудовых книжек, изготовления бланков трудовой книжки и обеспечения ими работодателей») [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=LAW;n=144282;req=doc>

УДК 331.108.43

ОЦЕНКА И МОНИТОРИНГ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕРСОНАЛА, УЧАСТВУЮЩЕГО В ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА И СЕРТИФИКАЦИИ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ

Жиляева К.В.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Волкова Т.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: kseniyazilaeva.94@mail.ru*

Рассмотрены особенности организации и реализации в органе по сертификации систем менеджмента процессов первоначальной оценки компетентности и постоянного мониторинга компетентности и деятельности персонала, участвующего в проведении аудита и сертификации систем менеджмента организаций.

Оценка, мониторинг, персонал, компетентность, сертификация, орган по сертификации, система менеджмента.

В настоящее время актуальным является вопрос о качестве работы органов по сертификации систем менеджмента (ОС) и выдаваемых ими сертификатов соответствия. Отсутствие до недавнего времени четких и конкретных требований к ОС, прозрачных и понятных механизмов аккредитации, а также контроля за деятельностью аккредитованных лиц привело к наличию большого количества недобросовестных ОС, и как следствие, – существованию масштабного рынка «серых сертификатов». Разрешению сложившейся ситуации на российском рынке сертификационных услуг способствовало реформирование национальной системы аккредитации. Согласно проводимой реформе в стране вступили в силу новые правила и критерии аккредитации ОС, существенно изменившие в сторону повышения уровень требований к ОС [1 – 3]. В частности, изменения затронули и требования к персоналу ОС.

На сегодняшний день состав требований к персоналу ОС, участвующему в проведении аудитов и сертификации систем менеджмента, определе-

ны приказом Минэкономразвития России от 30.05.2014 № 326 и стандартом ISO/IEC 17021. Среди прочих требований, документы обязывают ОС иметь «документированные процессы для первоначальной оценки компетентности и постоянного мониторинга компетентности и деятельности» своего персонала. Остановимся более подробно на особенностях организации и реализации указанных процессов в ОС систем менеджмента.

Первоначальная оценка уровня компетентности аудиторов (п. 7.2.4 ISO/IEC 17021) охватывает способность применять аудиторами требуемые знания и навыки при проведении сертификации систем менеджмента. При первичной оценке аудиторов принимаются во внимание их личные качества, знания и умения, образование, в том числе обучение на аудитора, опыт работы и опыт проведения аудитов.

Личные качества аудитора позволяют ему беспристрастно относиться к работе [4, 5], быстро и адекватно реагировать в различных стрессовых ситуациях, а также строить хорошие уважительные отношения со своими коллегами и заинтересованными лицами. К таким важным для персонала качествам относятся порядочность, решительность, дипломатичность, открытость, самостоятельность, упорство, наблюдательность, организованность и т.д. Данные качества оказывают большое влияние на способность аудитора выполнять определенные функции. Вследствие этого, знания ОС личных качеств аудиторов позволяют воспользоваться сильными их сторонами и свести к минимуму влияние слабых сторон.

В ходе первоначальной оценки уровня компетентности персонала аудиторы должны суметь продемонстрировать знания и умения в следующих областях: принципы, процедуры и методы аудита; элементы системы менеджмента; размер, структура, функции организации и взаимосвязи структурных подразделений внутри неё; бизнес-процессы организации; методы и технологии, имеющие отношение к аспекту проверяемой деятельности; процессы и продукция, включая услуги; применяемые законы, технические регламенты и другие требования, относящиеся к объекту.

Образование, опыт работы, курс обучения по аудиту и необходимый опыт проведения аудита подтверждаются наличием у аудитора диплома о высшем образовании, сертификата компетентности эксперта, а также документально подтвержденным стажем практической работы в заявленной области сертификации.

Таким образом, первоначальное оценивание проводится посредством анализа документов об образовании, обучении, производственном опыте и опыте по аудиту, собеседования с аудитором, его работодателями и коллегами. Проведение указанной оценки позволяет ОС сформировать штат аудиторов, обладающих достаточной компетентностью для управления различными по типу и объему программами аудита и выполнения других работ по сертификации систем менеджмента.

Непосредственное формирование аудиторской группы осуществляет-

ся с учетом оценки компетентности каждого аудитора и аудиторской группы в целом (п. 7.2.5 ISO/IEC 17021), необходимой для достижения целей сертификационного аудита. Процесс обеспечения общей компетентности аудиторской группы включает определение знаний и навыков, необходимых для достижения целей аудита, и выбор членов аудиторской группы таким образом, чтобы аудиторская группа в совокупности обладала знаниями критериев, процедур и методов аудита, а также специальными знаниями специфики производственных процессов. Если аудиторы в аудиторской группе не обладают необходимыми знаниями и опытом по конкретным видам экономической деятельности, то в аудиторскую группу обязательно включаются технические эксперты.

При оценке аудиторов можно руководствоваться следующими показателями: образование (наличие ученой степени, уровень образования), опыт работы в заявленной области сертификации (более 10 лет / 5 – 10 лет / 4 года), специальное обучение по аудиту (есть / нет), опыт проведения аудитов систем менеджмента (более 5 аудитов / 1 – 5 аудитов / нет) и т.д. Каждый показатель оценивается соответствующим баллом. Способность аудитора применять свои знания и умения для результативного проведения сертификационного аудита, а также его возможная роль при проведении сертификации системы менеджмента (например, руководитель аудиторской группы, аудитор) определяется исходя из количества набранных им баллов.

Постоянный мониторинг компетентности и деятельности аудиторов (п.п. 7.2.8 и 7.2.10 ISO/IEC 17021) проводится не только для обеспечения надежной работы аудиторов, но и в целях определения потребностей в их обучении. Такой мониторинг может включать наблюдение за работой на месте, анализ актов по результатам аудита системы менеджмента организации, учет сигналов обратной связи от заказчиков или рынка и т.д.

Указанный вид мониторинга аудиторов может осуществляться с использованием следующих критериев: отзыв руководителя аудиторской группы на аудитора (положительный / достаточный / отрицательный); оценка по результатам анализа акта по аудиту системы менеджмента (отличная / удовлетворительная / неудовлетворительная); удовлетворенность проверяемой организации (полная / средняя / отрицательная). По каждому критерию подсчитываются соответствующие баллы. На основании балльного значения каждого критерия формируется итоговый результат оценки. Если результат оценки высокий, следовательно, аудитор продолжает соответствовать предъявляемым к нему требованиям компетентности. Средний результат оценки сопровождается последующими дополнительными действиями со стороны ОС, например проведением анализа возникновения полученных значений, дополнительное обучение или повышение квалификации аудитора. В случае низкого результата – аудитор исключается из состава аудиторской группы.

Таким образом, постоянный мониторинг компетентности и деятельности аудиторов представляет собой регулярный сбор информации и оценива-

ние различных характеристик аудиторов в целях определения потребностей, являющихся необходимыми для улучшения и поддержания знаний, навыков и умений аудиторов.

В заключении хотелось бы отметить, что оценка и мониторинг компетентности персонала, вовлеченного в деятельность по сертификации, является одним из важнейших процессов системы менеджмента качества ОС, реализация которого позволяет ОС привлекать к работе по сертификации систем менеджмента организаций высококвалифицированный персонал, что будет способствовать сохранению и повышению доверия заинтересованных сторон к деятельности ОС, влиять на восприятие ими значимости оказываемых услуг по сертификации систем менеджмента.

Библиографический список

1. Попрыжко Л.А. Информирование общественности о деятельности органа по сертификации систем менеджмента качества на основе сайта в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» / Л.А. Попрыжко, Т.А. Волкова // Современные научно-практические достижения : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. (5-6 мая 2015 года) ; Западно-Сибирский науч. центр; Кузбасский гос. техн. ун-т им. Т.Ф. Горбачева. – Кемерово, 2015. – С. 121 – 129.

2. Волкова Т.А. Формирование процессной модели системы менеджмента органа по сертификации систем менеджмента / Т.А. Волкова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – № 1 (61). URL: <http://www.uecs.ru/index.php?option=comflexicontent&view=items&id=2735>.

3. Феоктистов А.В. Документационное обеспечение системы менеджмента органа по сертификации / А.В. Феоктистов, И.Ю. Кольчурина, Т.А. Волкова // Стандарты и качество. – 2012. – № 7. – С. 98 – 101.

4. Волкова Т.А. Обеспечение беспристрастности сертификации систем менеджмента организаций / Т.А. Волкова, С.А. Шенцова // Наука и молодежь : проблемы, поиски, решения : труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (13-15 мая 2015 года) / Сиб. гос. индустр. ун-т. ; под общ. ред. проф. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2015. – Вып. 19. – Ч. I. Гуманитарные науки. – С. 182 – 188.

5. Волкова Т.А. Обеспечение беспристрастности процесса сертификации систем менеджмента / Т.А. Волкова // Сертификация. – 2015. – № 3. – С. 33 – 37.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ЗА СРОКАМИ ИСПОЛНЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КАФЕДРЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА СИБГИУ

Касимова А.В.

Научный руководитель: Модзелевская О.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: anya.kasimova.94@mail.ru*

В работе изучена организация контроля за сроками исполнения документов в СибГИУ. Проанализирована организация контроля за сроками исполнения документов в структурном подразделении – кафедре менеджмента качества. Разработана и предложена система учета и контроля за сроками исполнения документов в условиях кафедры менеджмента качества на основе СУБД Microsoft Access.

Ключевые слова: контроль за сроками исполнения, регистрационная форма документа, база данных, резолюция, Microsoft Access.

Контроль исполнения документов и поручений руководителя в рамках структурного подразделения является неотъемлемой частью процесса управления. От правильной его правильной организации зависит исполнительская дисциплина, оперативное решение вопросов и в целом эффективность управления [1].

Контроль за сроками исполнения документов осуществляется в крупной организации подразделением или группой контроля, входящей в службу делопроизводства, в небольшой организации – секретариатом или секретарем.

В Сибирском государственном индустриальном университете (далее СибГИУ), контроль за сроками исполнения документов ведется отделом делопроизводства, в электронной системе «Документооборот», где регистрируются приказы и письма вышестоящих учреждений и органов власти. В структурных подразделениях ведутся журналы регистрации поступивших распорядительных документов. Журнал состоит из трех колонок, это номер приказа, содержание приказа и дата утверждения. В год на кафедру поступает около 250 приказов и распоряжений, 20 писем сторонних организаций.

В работе рассмотрена организация контроля за сроками исполнения документов в СибГИУ, и на примере кафедры менеджмента качества даны рекомендации по ее совершенствованию.

По имеющемуся журналу регистрации документов сложно организовать контроль за сроками исполнения распорядительных документов в рамках кафедры. Необходимо организовать такой контроль, разработав систему учета и контроля за сроками исполнения документов. С этой целью активно применяются автоматизированные системы - базы данных, разрабатываемые организациями самостоятельно с использованием пакетов программ, в том

числе программ Microsoft Access. Microsoft Access является настольной СУБД (система управления базами данных) реляционного типа. Достоинством Access является то, что она имеет очень простой графический интерфейс, который позволяет не только создавать собственную базу данных, но и разрабатывать приложения, используя встроенные средства [2].

В целях организации учета и контроля за сроками исполнения документов и устных поручений руководителя в условиях кафедры менеджмента качества разработана СУБД Microsoft Access.

Структура базы данных состоит из следующих элементов: таблица связи документов с ключевыми словами; приказы; виды документа; сотрудники; исполнители; резолюция; ключевые слова. Структура базы данных приведена на рисунке 2.

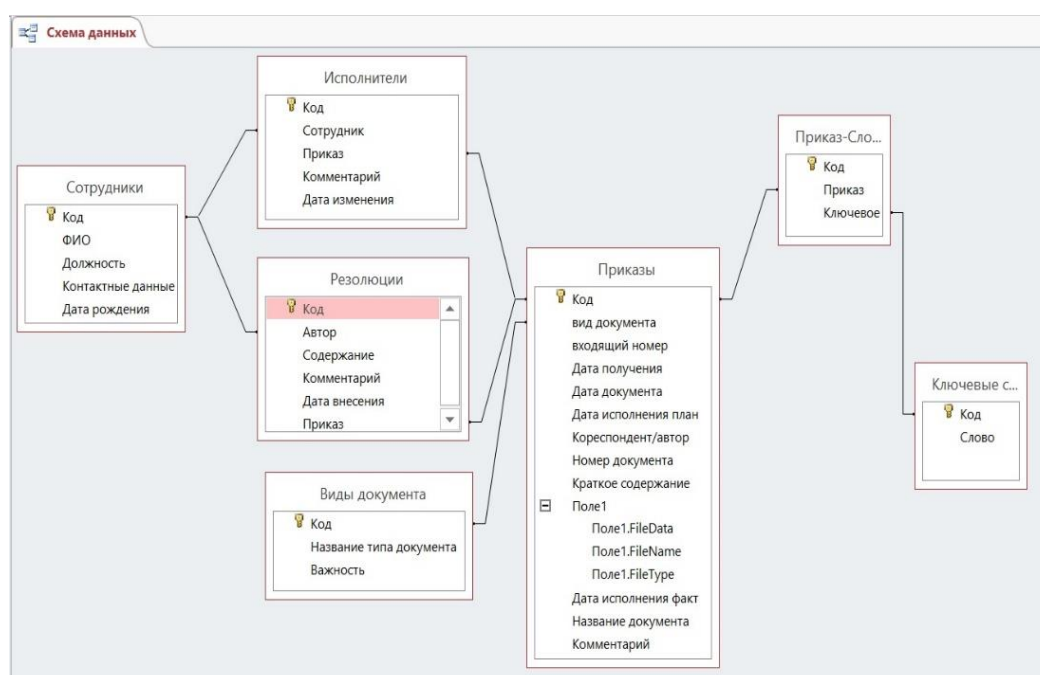


Рисунок 2 - Структура базы данных Microsoft Access

При поступлении документа на кафедру ответственный за делопроизводство заполняет форму «Добавить приказ», приведенную на рисунке 3. При этом заполняются следующие поля:

- вид документа;
- дата документа;
- дата исполнения планового контроля;
- корреспондент / автор;
- номер документа;
- краткое содержание;
- поле 1 (скан документа);
- дата исполнения фактического контроля;
- добавить исполнителя;
- добавить резолюцию.

Добавить Приказ

Приказы

Вид документа	2
входящий номер	0
Дата получения	
Дата документа	21.03.2014
Дата исполнения план	22.03.2014
Корреспондент/автор	А.В. Феоктистов
Номер документа	1239-об
Краткое содержание	О повышении эффективности использования компьютерной и оргтехники
Поле1	
Дата исполнения факт	22.03.2016
Комментарий	

Добавить исполнителя

Добавить резолюцию

Снятие с контроля

Рисунок 3 - Форма «Добавить приказ»

После рассмотрения документа заведующим кафедрой заполняется поле «Добавление резолюции», а также поле «Добавление исполнителя».

Разработанная база данных позволяет осуществлять поиск по задаваемым критериям поиска: исполнителям, срокам исполнения, номеру документа, дате фактического исполнения, дате планового исполнения, корреспонденту/автору.

Разработанная база данных позволяет осуществлять все виды контроля (текущий, предупредительный, итоговый) за сроками исполнения документов, применяемых в делопроизводстве. База данных позволяет прикреплять сканы документов, в элементе «Поле 1», тем самым обеспечить сохранность бумажных версий.

Доступ к базе данных в настоящее время обеспечен для следующих сотрудников: заведующий кафедрой менеджмента качества, заместитель заведующего кафедрой менеджмента качества, ответственный за делопроизводство на кафедре. В последствии предполагается обеспечить доступ всем сотрудникам кафедры менеджмента качества.

Преимущества от внедряемой базы данных: организация учет и контроль за сроками исполнения документов и устных поручений руководителя, в соответствии с принципами делопроизводства; снижение риска не исполнения документов в срок; исключение утери оригинала документа при передаче исполнителю; повышение исполнительской дисциплины.

Библиографический список

1. Кузнецов И.Н. Документационное обеспечение управления и делопроизводство: учебник для вузов [Текст] / И.Н. Кузнецов. – М.: Юрайт, 2010. – 576 с.

2. Акишин А.М. Основы программирования на персональных ЭВМ: учебник [Текст] / А.М. Акишин, Г.В. Федорова. – М.: Экономическое образование, 2002. - 27с.

УДК 005.6:622.7

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ГИСТОГРАММ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА УГЛЯ

Усольцева В.Г., Абатурова А.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: valentina.gennadevna@mail.ru,
abaturova372412@gmail.ru*

Рассмотрен способ оценки показателей качества угля при помощи статистического метода. Построены гистограммы показателей качества угля и проанализированы результаты исследования.

Ключевые слова: уголь, угольная промышленность, влажность, зольность, гистограмма, качество, обогащение.

Угольная промышленность – отрасль топливной промышленности, включающая добычу и переработку бурого и каменного угля.

Больше половины добываемого в мире угля используется в том или ином виде в качестве топлива, так же уголь применяется при производстве более 400 всевозможных товаров. Из каменноугольной смолы и надсмольной воды получают бензол, аммиак, фенолы и другие соединения, которые используются в производстве красок, лаков, линолеума, резины. При глубокой переработке угля получают редкие металлы: цинк, свинец, молибден, германий [1].

Качество угля играет огромную роль для потребителей, качество топлива зависит от таких показателей как: зольность (процентное содержание массы негорючего остатка), влажность (процентное содержание влаги в угле), выход летучих веществ (содержание каменноугольной смолы и газов в угле), теплота сгорания (количество тепла, выделяющееся при полном сгорании угля) [2].

Процесс обогащения является неотъемлемой частью по повышению качества угля. В процессе обогащения уменьшается процентное содержание различных минеральных примесей, а также пустых пород.

Все параметры качества угля должны контролироваться на отклонение их от нормы, для внесения в производственный процесс корректирующих и предупреждающих действий.

Как контролируются показатели качества? Для этого могут применяться статистические методы в управлении качеством, такие как:

- контрольные графики;

- контрольные листы;
- гистограммы;
- диаграммы разброса;
- диаграммы Парето;
- причинно-следственные диаграммы (Диаграмма Исикавы).

Для исследования показателей качества угля был взят массив данных за апрель месяц, состоящий из тридцати выборок, где указывались такие параметры качества как: зольность, влажность, теплота сгорания и выход летучих веществ. Для анализа был выбран один из статистических инструментов – гистограмма.

Гистограмма – это способ представления статистических данных в графическом виде – в виде столбчатой диаграммы. Она отображает распределение отдельных измерений параметров изделия или процесса, показывает частоту появления измеренных значений параметров объекта.

Высота каждого столбца указывает на частоту появления значений параметров в выбранном диапазоне, а количество столбцов на число выбранных диапазонов.

Важное преимущество гистограммы заключается в том, что она позволяет наглядно представить тенденции изменения измеряемых параметров качества объекта и зрительно оценить закон их распределения. Кроме того, гистограмма дает возможность быстро определить центр, разброс и форму распределения случайной величины [3].

На рисунке 1 представлена гистограмма измерений влажности, на рисунке 2 гистограмма измерений зольности, на рисунке 3 гистограмма измерений выхода летучих, на рисунке 4 гистограмма измерений теплоты сгорания за апрель.

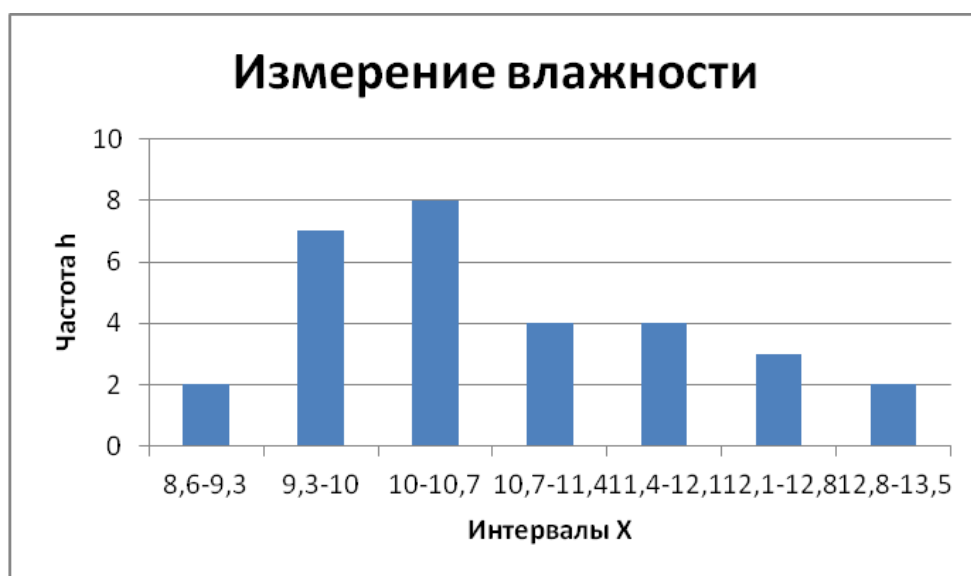


Рисунок 1 – Гистограмма результатов измерений влажности

По гистограмме результатов измерений влажности можно сделать вывод, что данные показатели нецентрированные и требуют вмешательства – гипергеометрический закон

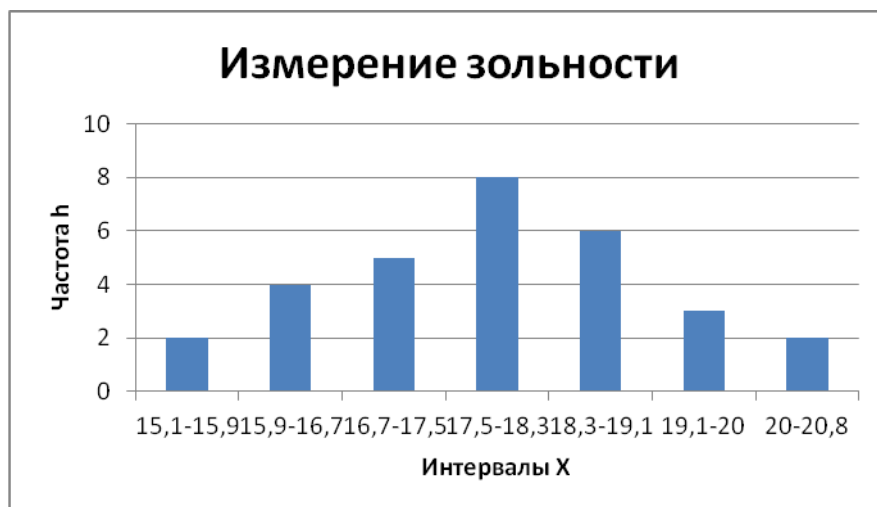


Рисунок 2 – Гистограмма результатов измерений зольности

По гистограмме результатов измерений зольности, можно сказать, что она имеет один пик и показатели центрированные. Это типичный вид диаграммы для обычного процесса, дающего результаты в соответствии с нормальным законом распределения.

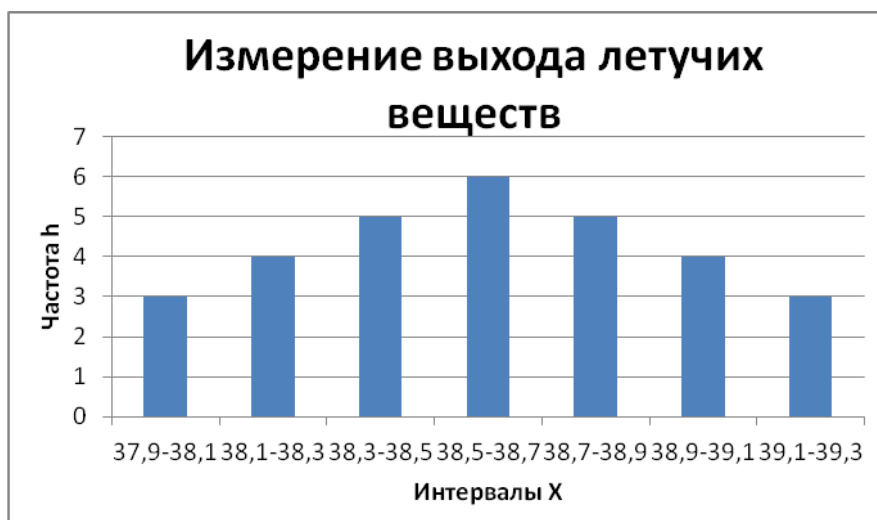


Рисунок 3 – Гистограмма результатов измерений выхода летучих веществ

Гистограмма результатов измерений выхода летучих веществ так же имеет один пик, показатели центрированные, следовательно, это нормальный закон распределения, показатели выхода летучих веществ не требуют вмешательства.



Рисунок 4 – Гистограмма результатов измерений теплоты сгорания

По гистограмме результатов измерений теплоты сгорания, можно сделать выводы, что данные показатели нецентрированы и требуют вмешательства, следовательно, это гипергеометрический закон.

Из построенных гистограмм, следует, что показатели влажности и теплоты сгорания находятся в статистически неуправляемом состоянии, требуют вмешательства и корректирующих действий. Данные отклонения показателей от нормы обуславливаются, тем, что они напрямую зависят от климатических условий и температуры воздуха. Такую ситуацию могут разрешить следующие корректирующие действия:

- установления на участках добычи угля дополнительных насосов по откачке воды, т.к. в данный период времени влажность на участках превышает норму;

- в процессе обогащения угля, когда уголь находится в сушильном шкафу увеличить температуру до 100 -102 , что допускает ГОСТ 11014-2001 [4].

Библиографический список

1. Лунев А.В. Угольная промышленность России в мировом энергообеспечении. Монография/ А.В. Лунев. [Текст] – Научная книга, 2013. – 205 с.
2. Региональная экономика [Текст]: Учебник для вузов / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк, С.С. Шишов. – Красноярск: Изд-во СибГТУ, 20012. - 250 с.
3. Годин А. М. Статистика: учебник / А. М. Годин. [Текст] – Москва: Дашков и К, 2012. – 451 с.
4. ГОСТ 11014-2001. Угли бурые, каменные, антрацит и горючие сланцы. Ускоренные методы определения влаги. [Текст] – Введ. 01.01.2003. – Минск. Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии сертификации, 2001. – 7с.

АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ОАО «УК «КУЗБАССРАЗРЕЗУГОЛЬ»

Щербакова К.В.

Научный руководитель: Абатурова А.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Рассмотрен способ оценки удовлетворенности потребителей методом оценки цифровых шкал. Разработана анкета удовлетворенности потребителей и проанализированы результаты анкетирования.

Ключевые слова: зольность, влажность, сернистость, удельная теплота сгорания, выход летучих веществ.

Устойчивый успех, может быть, достигнут посредством результативного управления организацией. Организации зависят от своих потребителей, и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания.

Существует множество способов оценки удовлетворенности потребителя, при помощи которых можно выяснить, как потребители оценивают компанию, что требуется предпринять, чтобы улучшить индекс удовлетворенности и другие важные показатели деятельности организации: метод простой оценки удовлетворенности, анализ несоответствий, модель значимость – удовлетворенность, метод взвешенных оценок, метод цифровых шкал.

Анализ удовлетворенности потребителей продукцией методом оценки цифровых шкал - достаточно прост и удобен в использовании. Помимо определения общей оценки удовлетворенности, метод оценки цифровых шкал позволяет определить удовлетворенность по каждому критерию с использованием оценки веса (важности) и удовлетворенности, также определить приоритеты для улучшений.

Оценка удовлетворённости потребителей состоит из этапов планирования работ, сбора данных, обработки и анализа данных [1, 2].

ОАО «УК «Кузбассразрезуголь» - это одна из крупнейших организаций по добыче и переработке угля, входящая в состав организаций сырьевого комплекса Уральской горно-металлургической компании (ООО «УГМК-Холдинг»). Основным видом производимой продукции является уголь. В деятельности ОАО «УК «Кузбассразрезуголь» уделяется большое внимание степени удовлетворенности потребителей [3].

В качестве потребителей результатов производственного процесса и заинтересованных сторон компании выступают тепловые электростанции, районные и промышленные котельные, коммунально-бытовой сектор, горнорудная промышленность и отрасли строительной индустрии. Измерение удовлетворённости потребителей осуществляется путем проведения анкетирования.

рования после поставки угля. В анкетных опросах, проводимых с целью определения уровня удовлетворенности, респондентам предлагают оценить качество угля по определенному набору критериев, каждому из которых должна быть поставлена в соответствие определенная оценка важности и удовлетворенности по пятибалльной шкале.

Пример анкеты представлен на рисунке 1.

Анкета			
Приглашаем Вас, принять участие в исследовании качества нашей продукции!			
Дата заполнения анкеты: _____			
Наименование организации: _____			
Оцените по шкале от 1 (низкий балл) до 5 (высокий балл): вес (важность) каждого критерия. Чем важнее, по Вашему мнению, критерий, тем больший балл ему присваивается.			
уд.- удовлетворенность по каждому критерию. Чем выше Ваша удовлетворённость, тем выше балл оценки.			
№	Наименование критерия	Вес	Уд.
1	Зольность		
2	Влажность		
3	Сернистость		
4	Удельная теплота сгорания		
5	Выход летучих веществ		

Рисунок 1 – Форма анкеты

Обработка данных, полученных в процессе анкетирования, по каждой категории осуществляется путем определения удовлетворенности потребителей по каждому критерию, приведенному в анкете и определение удовлетворённости потребителей всеми критериями, приведенными в анкете [4].

Итогом расчетов является нахождение взвешенной оценки удовлетворенности по каждому критерию и общей оценки удовлетворенности потребителей продукции.

Посредством анализа расхождения оценок важности и удовлетворенности определяются приоритеты для улучшения, для этого строится диаграмма удовлетворенности, включающая в себя средние оценки важности по всем критериям и оценки удовлетворенности по каждому критерию.

Измерение удовлетворённости потребителей осуществляется в результате анкетных опросов потребителей. Число респондентов для проведения оценки удовлетворённости качеством угля равно 50. Респондентам предлагают оценить качество продукции по определенному набору критериев. Индикаторами оценки удовлетворённости потребителей являются: зольность, влажность, сернистость, удельная теплота сгорания, выход летучих веществ.

После анализа полученных данных с помощью выбранной методики

выявлено, что общая оценка удовлетворенности потребителей составляет 81 %. Что является «хорошим» показателем, но требует улучшений.

Результатом анализа и обработки анкет являются общие оценки удовлетворенности потребителей продукцией, представленные на рисунке 2.



Рисунок 2 – Общая оценка удовлетворенности по каждому критерию

По результатам исследования видно, что не все показатели находятся на высоком уровне, который начинается от 85 %, поэтому необходимо принять меры по их повышению, так как все критерии являются важными для потребителей и только в совокупности могут дать хороший результат, а именно, высокое качество угля.

Библиографический список

1. Фасхиев Х.А. Удовлетворенность потребителей и ее оценка / Х.А. Фасхиев. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2010. - № 2.;
2. ГОСТ Р 54732-2011/ISO/TS 10004:2010 Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей руководящие указания по мониторингу и измерению.- Введ. 06.01.12. - М.: Стандартинформ, 2012. -40 с.;
3. Угольная компания Кузбассразрезуголь: [Электронный ресурс]: Официальная страница. – Режим доступа: <http://www.kru.ru/ru/>;
4. Дудкин Т.А. Анализ методик оценки удовлетворенности потребителей качеством предоставляемой им образовательной услуги/ Т.А. Дудкин // Научный дебют. – 2012. - №1.

**МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ
АККРЕДИТАЦИИ – КЛЮЧ К ПРИЗНАНИЮ ДОСТОВЕРНОСТИ
РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ РОССИЙСКИХ ОРГАНОВ ПО
СЕРТИФИКАЦИИ И ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ**

Сидоренко Н.А.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Кольчурина И.Ю.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: ira-kolchurina@yandex.ru*

Рассмотрено влияние международного сотрудничества на развитие Национальной системы аккредитации Российской Федерации. Приведены преимущества участия России в работе международных организациях по аккредитации.

Ключевые слова: аккредитация, система аккредитации, орган по аккредитации, качество.

Главная цель в области оценки соответствия – это доверие заинтересованных сторон. Одним из основных путей достижения этой цели является аккредитация. Аккредитация официально подтверждает компетентность участников системы оценки соответствия и в целом оказывает положительное влияние на качество проводимых работ по измерениям, испытаниям и контролю.

Значение проведения процедуры аккредитации заключается в обеспечении защиты от недобросовестных конкурентов и фальсификаторов, гарантии безопасности и качества [1]. Необходимость аккредитации участников системы оценки соответствия обусловлена в первую очередь ограничением востребованности оказания услуг и невозможностью осуществления деятельности с предоставлением доказательств результатов испытаний. Наличие аттестата аккредитации позволяет выполнять измерения, испытания и контроль на уровне международных стандартов, демонстрировать и обеспечивать признание полученных результатов и доверие всеми участниками рынка.

В настоящий момент для участников системы оценки соответствия актуальны вопросы аккредитации, в связи с изменениями требований к системе аккредитации. Изменения в Российской системе аккредитации связаны с вступлением нашей страны во Всемирную торговую организацию. Российская Федерация большое внимание уделяет вопросу международного сотрудничества по аккредитации. Изменения системы аккредитации предполагает решение проблемы аккредитации организации в нескольких системах аккредитации, устранение пересечения полномочий, бесконтрольность ситуации и др.

На современном этапе для России одной из ключевых задач обеспечения международного признания в сфере оценки соответствия является член-

ство в международных организациях в сфере аккредитации лабораторий, наиболее значимыми из которых являются Международная организация по аккредитации лабораторий (ИЛАК) и Международный форум по аккредитации (IAF).

ИЛАК является международной ассоциацией органов по аккредитации, признанных на национальном уровне. Основной задачей ИЛАК является гармонизация работы органов по аккредитации, которые обслуживают приблизительно 25000 аккредитованных калибровочных и испытательных лабораторий по всему миру. Аккредитованные лаборатории работают как с частными, так и с государственными организациями и в большинстве случаев требуют обеспечения не максимальной точности измерений, а подтверждения соответствия технической компетентности и прослеживаемости до СИ. Постоянные и ассоциированные члены ИЛАК проводят оценку и аккредитацию технической компетентности лабораторий и других организаций на соответствие основным требованиям ИСО/МЭК 17025 [2].

Главная цель Российской Федерации в сфере аккредитации – это получение взаимного международного признания, которое обеспечивается посредством членства национальных органов по аккредитации в международных организациях: ИЛАС и IAF, члены которых занимаются аккредитацией испытательных лабораторий и органов по сертификации [1]. В 2010 году Правительством Российской Федерации была принята Концепция формирования единой национальной системы аккредитации в РФ. С 2011 года функции национального органа РФ по аккредитации осуществляет Федеральная служба по аккредитации – Росаккредитация [3]. В мае 2013 г. Росаккредитация получила подтверждение статуса ассоциированного члена ИЛАС. Статус ассоциированного члена ИЛАС позволяет России принимать активное участие в работе технических комитетов и рабочих групп, а также предоставляет возможность голосования и направления комментариев по проектам разрабатываемых международных документов ИЛАС в области аккредитации. Статус ассоциированного члена позволяет в дальнейшем присоединиться к многостороннему Соглашению о взаимном признании и получить статус полноправного члена ИЛАС. Ассоциированный член ИЛАС принимает участие в работе Генеральной Ассамблеи и имеет право голоса по большинству вопросов, решаемых на Генеральной Ассамблее [1]. В настоящее время идет планомерная работа, связанная с приобретением Росаккредитацией нового статуса в ИЛАС, полноправного участника ИЛАС. Несомненно, статус ассоциированного члена ИЛАС является значимым показателем для Российской Федерации, однако не позволяет в полной мере участвовать в решениях вопросов мирового масштаба реформирования системы аккредитации. Обоюдное международное сотрудничество и признание содержит в себе ряд преимуществ.

Аккредитация является эффективным инструментом повышения качества работ. Вступление в ИЛАС и IAF и сама по себе процедура аккредитации

являются хорошим стимулом для улучшения показателей качества работы участников системы оценки соответствия. Изменения системы аккредитации, коснувшиеся организационно-управленческой структуры, нормативно-правового регулирования, критериев и правил аккредитации способствуют улучшению трудовой деятельности не только работников Росаккредитации, но и всех участников системы: органы по сертификации, испытательные и калибровочные лаборатории, органы инспекции, метрологические службы, провайдеры межлабораторных сличительных испытаний, юридические лица и индивидуальные предприниматели, выполняющие или оказывающие услуги по обеспечению единства измерений. Аккредитация способствует переподготовке кадров, совершенствованию знаний в реализуемой деятельности и в области аккредитации, активизируется профессиональный потенциал, следовательно, повышается качество работы всех участников системы.

Присоединение к ILAC и IAF, в качестве полноправного члена, будет означать переход от национальной формы аккредитации на новый уровень к международной аккредитации. Вследствие, чего деятельность и результаты национальной системы аккредитации будут иметь признание не только в пределах Российской Федерации. Взаимное доверие к данным и результатам участников системы является значимым преимуществом, а именно международное признание с получением статуса полноправного члена позволит участникам системы оценки соответствия повысить оперативность и исключить затраты на дополнительные, избыточные испытания и контроль, улучшить качество и продуктивность работы, укрепить партнерские торговые и инвестиционные отношения между странами.

Одним из главных преимуществ единой национальной системы аккредитации является значительное упрощение процедуры аккредитации. Ранее существовало 16 систем аккредитации и 9 ведомств, занимающихся вопросами аккредитации, то в настоящий момент Российская система аккредитации представляет собой единый национальный орган с единой системой аккредитации. С появлением новой системы аккредитации в России связано и усиление контроля за деятельностью аккредитованных лиц. Следовательно, это не может не сказаться на справедливой конкуренции, качественном рынке услуг и возможностью выявления несоответствий аккредитованных лиц требованиям законодательства Российской Федерации. Обмен опытом позволит сблизить международную и национальную системы аккредитации, гармонизировать нормы в сфере оценки соответствия в целях взаимного признания результатов испытаний и сертификатов, выданных в России и в европейских странах. В том числе преимуществом является повышение прозрачности системы аккредитации и ее информации, устранение технических барьеров в торговле [1].

Таким образом, все выше сказанное свидетельствует об улучшении и упрощении деятельности в области аккредитации, что, несомненно, отразится на качестве работ участников системы оценки соответствия. При этом

следует отметить, что уровень удовлетворенности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей качеством государственных услуг по аккредитации имеет положительную динамику роста и на 2015 год составил 86 % [1].

Библиографический список

1. Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fsa.gov.ru>. – Загл. с экрана.
2. Сергеев, А. Г. Сертификация [Текст]: учеб. пособие – М.: Университетская книга, Логос, 2008. – 352 с.
3. ГОСТ Р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusregister.ru/info_accreditation/gost-r. – Загл. с экрана.

XII. РЕКЛАМА И ТОРГОВОЕ ДЕЛО

УДК 659.181

ОЦЕНКА КОММУНИКАТИВНОГО ЭФФЕКТА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ЮНИСЕФ)

Кочеткова Е.А., Спирина В.О.

Научный руководитель: Косняковская К.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: kafedra_etpd@mail.ru*

Вопрос коммуникативного эффекта рекламы всегда остро стоит как для коммерческой, так и для социальной. И если цель коммерческой – получение прибыли, то социальная обращает внимание на нравственные и глобальные проблемы. Отсутствие эффекта такой рекламы может нести пагубные последствия, в масштабном понимании ситуации, поэтому оценка ее результативности крайне важна и востребована.

Ключевые слова: социальная реклама, коммуникация, коммуникативный эффект, результат, показатели.

Социальная реклама, как и коммерческая, представляет собой одну из форм массовых коммуникаций, имеющих единую цель – донести определенный, конкретный посыл до целевой аудитории. Таким образом, при анализе коммуникативного эффекта социальной рекламы вполне уместно использование классической модели коммуникации с обратной связью К.Э. Шеннона. Важным элементом процесса социальной рекламной коммуникации является выявление целевой аудитории, которая может состоять из отдельных лиц, социальных групп, всего общества. Четкое представление о целевой аудитории оказывает определяющее решение о характере рекламной коммуникации, то есть о том, что, как, когда, где, от чьего имени сказать. На этой основе возможно прогнозирование желаемой ответной реакции [1, С.42].

Для того, чтобы в последствии оценить уровень воздействия социальной рекламы, в процессе ее разработки мало ставить цель: «привлечь внимание», «заставить задуматься». Нужно определить конкретную «часть» общества, которую нужно охватить, обозначить временные рамки, территориальную актуальность. Исходя из четко поставленных целей, можно оценить уровень коммуникативного эффекта социальной рекламы по следующим параметрам. Во-первых, уровень распознаваемости коммуникационного сообщения (донесена ли мысль до целевой аудитории). Проверить данный показатель можно с помощью социальных опросов и бесед со специально подобранной фокус группой. Во-вторых, объем распространения информации (какие средства массовой информации использовались, их масштаб, объем

охватываемой аудитории). В-третьих, статистические показатели (как поменялось состояние показателей того или иного явления, ради которого организовывалась рекламная компания. Например: сколько средств собрано в фонд, как изменился уровень курения и т.д.). В-четвертых, профессиональная оценка (различные экспертные мнения, конкретно по разработке рекламного сообщения).

В процессе написания статьи было проведено социологическое исследование, инструментом которого стала анкета. Респондентам демонстрировалась серия фотографий ЮНИСЕФ (рисунок 1).



Рисунок 1 – Социальная реклама ЮНИСЕФ

Основная идея данной рекламной кампании носила следующий характер: «Мы работаем над миром, где эти фото не будут носить другого смысла». На изображениях были представлены мужчины среднего возраста (около 40 лет), обнимающие и целующие маленьких детей. Данная рекламная кампания направлена на борьбу с насилием над детьми и педофилией. Опрашиваемым изначально были показаны фото и преподнесен текст позиционирования кампании, после чего был задан вопрос: «Какую идею, по вашему, несут данные фото? Какие эмоции вызывают у вас данные изображения?». Порядка 87 % (43 человека) давали однотипный ответ, такого плана: «Кампания призывает вспомнить о проблемах педофилии. За счет того, что проблема крайне сложная, фотографии совместно с этим посылом вызывают негативную реакцию. Но, не смотря на это, данная категория респондентов о самой рекламе оставила положительный отзыв, подчеркивая важность проблемы. Однако, оставив текст позиционирования без внимания, можно было бы сказать о том, что на фото представлены дети с отцами, никакого резонанса могло бы и не возникнуть». Оставшиеся 23 % (7 человек) нашли данную рекламную кампанию крайне резкой, оставившей исключительно отрицательные эмоции. Аргументацией в данном случае послужил следующий довод: «Не зная посылы данной кампании, фото не привлекли бы подобного внимания и большая часть граждан не обнаружили бы элементов педофилии, а, следовательно, резонанса в обществе могло бы и не возникнуть». По-мнению данной части граждан, эта проблема не нуждается в массовом обсуждении и внимании, а требует точечного воздействия.

Таким образом, исходя из полученных в течении опроса данных, можно сказать, что основная цель данной социальной рекламы: «Напомнить миру о существующей проблеме» достигнута, а следовательно, реклама действенна. Но, коммуникативный эффект данной рекламы носит спорный характер. Причиной этого является отделение текста «посыла» и фотографий. Изображения без текста теряют свою значимость и желаемый смысл. Глобальный эффект можно будет лишь по истечению времени, оценивая ту область воздействия, с которой велась работа, а так же учитывая сторонние факторы, так же влияющие на проблему педофилии. Рассматривая проблему оценки коммуникативного эффекта социальной рекламы целесообразно применять комплексные исследовательские методики, потому как рассматривать действенность возможно только в долгосрочной перспективе [3, С.77]. Помимо сроков, важно учитывать то, что эмоциональный диапазон каждого человека индивидуален. Что, для одного категорически неприемлемо, для другого абсолютно нормально. В связи с этим, достаточно сложно заведомо оценить эффект от социальной рекламы, потому как реакция будет зависеть от каждой личности индивидуально. А заранее определить аудиторию по складу эмоциональной сферы личности почти не возможно. В связи с этим, создателям рекламы данного типа, необходимо тестировать реакцию на большем количестве людей, чтобы выявить какую-либо статистику. И рассматривать желаемый эффект (реакцию) с действительной реакцией большинства.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующий вывод: оценивать эффект от социальной рекламы нужно путем сравнения: четко поставленной цели посылы и достигнутого результата. Для оценки коммуникативного эффекта социальной рекламы требуется гораздо больше временных затрат, потому как цели ее, порой гораздо более глобальны, нежели цели коммерческой рекламы. *«Социальная реклама – это реклама не конкретного товара, а некоторого «отношения к миру».* Оно может проявиться (или не проявиться) только в долгосрочной перспективе. Причем результат заранее неизвестен». [2, С.34]

Библиографический список

1. Земсков С.Б. Социальная реклама как коммуникационный ресурс управления.//Власть,- 2011, №10, с. 41-44.
2. Аронсон О.В. О социальной рекламе.//Индекс,-1998, №6, с.34.
3. Мандель Б.Р. Социальная реклама [Текст]: уч. пособие / Б.Р. Мандель. - Инфра-М, 2015, –304с.

МИФОЛОГИЗАЦИЯ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ БРЕНДИНГЕ

Цветкова А.А.

Научный руководитель: Гафарова Д. А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: angel.tsvetkova@gmail.com*

Рассмотрены понятие и задачи территориального брендинга. Описаны преимущества использования мифологизации в территориальном брендинге. Охарактеризованы приемы мифологизации, использованные при формировании брендов городов Урюпинска и Мышкина. Сделаны выводы о целесообразности использования мифологизации при разработке платформы и атрибутов бренда горнолыжного курорта Шерегеш.

Ключевые слова: территориальный брендинг, миф, мифологизация.

Одним из направлений брендинга, интенсивно развивающимся в последнее время, стал территориальный брендинг. Активизация процессов глобализации фактически сформировала рынок территорий, на котором каждая территориальная единица старается предложить наиболее привлекательный продукт в виде внутренних условий для проживания, отдыха или ведения бизнеса, а потребители (постоянные и потенциальные жители, инвесторы, бизнес-структуры, деловые посетители, туристы) выбирают ту территорию, которая соответствует их потребностям [1, С. 129].

Как отмечает Т. Атаева, территориальный бренд – это бренд страны, региона города или другого территориального образования, которое выступает важным фактором продвижения территории, опирается на ее политический, экономический, социокультурный потенциал и природно-рекреационные ресурсы, а также на бренды товаров и услуг, локализованные на определенной географической местности [2, С. 3].

По мнению И. Важениной территориальный бренд – это совокупность вечных ценностей, которые отображают своеобразие, неповторимые и оригинальные потребительские характеристики определенной территории и сообществ, которые широко известны, получили общественное признание и пользуются стабильным спросом потребителей территории [3, С. 86].

В настоящее время бренд территории рассматривается не только как инструмент идентификации территории, но и как образ, отражающий ценности, присущие данной территории. К. Динни в качестве ключевой задачи территориального брендинга выделяет задачу формирования системы ценностей, основанной на социальных и культурных особенностях территории [4].

Так, человек, покупая брендированный товар, произведенный в каком-либо городе (регионе, стране) или приезжая в определенную местность, начинает считать себя частью этого мира. Следовательно, если территориальный бренд предлагает своим потребителям такие ценности, как успеш-

ность, любовь, популярность, внимание, то, приобретая продукт данной территории (становясь резидентом, инвестором или посетителем данной территории в качестве туриста или делового посетителя), потребитель становится обладателем и этих ценностей. Потребитель приобретает вместе с продуктом территории ее миф, становится приобщенным к ее истории, идее.

Процесс генерации художественного образа (мифа) на базе исторических, культурных и социальных факторов, называют мифологизацией. Согласно определению Е. Додолева, данному в работе «Мессии. Мифологизация религиозных вождей» в издании «Новый Взгляд» еще в 1992 году, миф – это повествование, передающее представления людей о мире, месте человека в нем, о происхождении всего сущего, о богах, героях, как правило, считающиеся выдумкой.

Как отмечает Е. Степанычева, миф – это иная реальность, которая воспринимается в качестве действительно существующей, а не вымышленной, отличающейся от окружающего мира некими непривычными, неестественными, сверхъестественными возможностями [5]. Миф является виртуальным фундаментом бренда территории, а чувственность мифа становится в территориальном брендинге источником и опорой для привлечения широкого спектра эмоций потребителей, которые ведут к действиям, призывают к совершению покупки продукта территории. Используя механизмы мифологизации, бренд формирует у потребителей устойчивые позитивные эмоции, долгосрочную лояльность территории.

Мифологизация легла в основу разработки таких проектов российского территориального брендинга как «Урюпинск – столица Российской провинции» и «Мышкин – город мыши».

Основным потребителем бренда города Урюпинск являются его резиденты. Еще насколько лет назад о существовании города Урюпинск можно было узнать только из рассказа М. Шолохова «Судьба человека», город ассоциировался с провинцией или «дырой». Ситуация изменилась, когда в 2012 г. началось формирование территориального бренда «Урюпинск – столица российской провинции». Основной целью бренда стало поддержание патриотизма и энтузиазма у резидентов территории. Территориальный бренд, основанный на мифологизации, позволил территории сформировать территориальную идентификацию; повысить спрос (за счет брендинга) на изделия и козьего пуха, производство которых является одним из основных на данной территории; обеспечить узнаваемость и привлекательность территории для инвесторов и туристов.

Бренд города Мышкин ориентирован, прежде всего, на нерезидентов – туристов. Город является своеобразным музеем русской провинции, сохранившим старинную застройку купеческого города и особый провинциальный уклад жизни. Главным символом города является мышь, и в основу платформы бренда территории была заложена идея популяризации главного образа – мыши – через легенду о возникновении города и большое число до-

стопримечательностей, связанных с мышью («Дворец Мыши», музей автомобилей «Мышкинский Самоходъ» и др.).

Оба описанных выше проекта территориального брендинга доносят конкурентные преимущества территории при помощи мифологизации. Использование мифологизации возможно и при развитии территориальных брендов в Кемеровской области. В Кузбассе брендинговые процессы уже запущены в городах Кемерово, Новокузнецк и поселке Шерегеш [1, с 179]. Брендинг городов Кемерово и Новокузнецк нацелен на создание положительного отношения резидентов к городу. Брендинг Шерегеша ставит целью преимущественно увеличение туристического потока и инвестиций в сферу туризма.

Горнолыжный курорт Шерегеш – популярное место среди жителей Сибири; данная территория является одной из самых привлекательных в регионе для вложения инвестиций. Шерегеш не имеет единого бренда, что создает барьер между туристами, инвесторами и территорией, так как конкурентные преимущества территории сложно идентифицировать. Создание территориального бренда позволит курорту выделиться среди территорий-курортов Кемеровской области, Алтайского края, республик Алтай и Хакасия. Кроме того, брендование позволит максимально просто и лаконично доносить до потребителей основные ценности бренда, основанные на потребностях целевой аудитории.

Для создания территориального бренда курорта Шерегеш необходимо создать систему ценностей, основанную на мифах, которые уже существуют в сознании потребителей, что поможет отстроиться от конкурирующих территорий. Одно из направлений, которое можно развивать в процессе построения бренда Шерегеша – мифологизация потребления, атрибутами которой являются сюжеты поведения, стиль одежды, стиль жилища, дизайн предметов, внешний вид людей. Мифологизируя потребление необходимо создать образ туриста, который будет олицетворять бренд Шерегеша и транслировать его через разные каналы коммуникаций. Этот человек должен обладать знаниями о курорте, его истории, хорошо знать расположение гостиниц, подъемников, кафе, ресторанов и клубов; он должен иметь практические навыки в области горнолыжного спорта. Такой человек должен стать эталонным поведением на курорте, знать, где самые лучшие события, где остановится во время нахождения на курорте и пр.

Таким образом, процесс брендинга территорий – это длительная целенаправленная работа по формированию привлекательных для потребителей продуктов территории, в основе которой может лежать мифологизация. Мифы закладывают в бренд ценности, то есть потребности, желания и стремления аудитории, имеющее свою эмоциональную окраску. Применение мифологизации в территориальном брендинге является эффективным инструментом, поскольку удачно подобранный миф становится основой для создания привлекательного бренда. Использование мифологизации при разработке

платформы и атрибутов бренда горнолыжного курорта Шерегеш позволит привлечь туристов и инвесторов, отстроиться от конкурентов, так как конкурирующие курортные зоны данный прием не используют.

Библиографический список

1. Гафарова Д. А., Хромова Н. В. К вопросу о необходимости формирования бренда г. Новокузнецка / Д. А. Гафарова, Н. В. Хромова // Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы. – 2013. – № 5. – С. 129–141.

2. Атаева Т. А. Маркетинг территорий как фактор развития инфраструктуры региона / Т. А. Атаева // Маркетинг – реальность и проекции в будущее: материалы конференции (Варна, 28–29 июня 2012 г.). – Варна, 2012. – 8 с.

3. Важенина И. С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде / И. С. Важенина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 6. – С. 82–98.

4. Динни Кейт. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / Кейт Динни. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 336 с.

5. Степанычева Е. В. Мифологизация потребления как инструмент брендинга [Электронный ресурс] / Е. В. Степанычева // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – №5-6. – Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mifologizatsiya-potrebleniya-kak-instrument-brandinga> (дата обращения: 02.04.2016)

УДК 339.13.025.4 (571.17)

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РЫНОК КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА

Ковальков В.С.

Научный руководитель: Косняковская К.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: Vladyha94@gmail.com*

В данной статье рассматривается влияние экономических санкций и последовавшего за ними экономического кризиса на внутренний рынок (розничные сети) компьютерной техники, на примере города Новокузнецка.

Ключевые слова: санкции, розничная торговля, покупательская способность, торговые сети, экономический кризис, компьютерная техника.

Сложившаяся экономическая ситуация в России принесла на рынок компьютерной техники Новокузнецка отрицательные факторы для конечного потребителя. Санкции – карательные общественные, экономические и дипломатические действия по отношению к государству, нарушившему меж-

дународное право.

На фоне экономических санкций теряют прибыль как федеральные торговые сети («ДНС», «МВидео», «Эльдорадо»), так и местные продавцы компьютерной техники («НЭТА», «Компьютерные системы и т.д.), несмотря на то, что в современном мире спрос у населения - это спрос постоянный и с каждым годом увеличивающийся. Жители Новокузнецка стали меньше покупать новую технику, предпочитая ремонт старой. Как сообщает Gfk, проводившая исследование, продажи бытовой техники и электроники в 2015 г. уменьшились на 24,3 % в натуральном и 22 % в денежном выражениях [1].

Санкционное влияние рынок ощутил с начала 2015 года, когда начало происходить резкое падение курса рубля к доллару. Хотя санкции и не распространяются напрямую на местную компьютерную отрасль, но и для нее бесследно они не прошли. Многим известно, что в Китайской Народной Республике производится подавляющее число высокотехнологичной продукции (ноутбуки, планшеты, смартфоны, камеры и т.д.). Связано это с тем, что 97% всех редкоземельных элементов, так необходимых для создания гаджетов, находится и добывается именно в Китае. К тому же розничные сети при работе с КНР оплачивают товар американской валютой, поэтому рост валюты сказывается на деятельности фирм.

Можно привести пример на популярных товарах, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – товары из магазина «DNS».

Наименование товара	Цена на момент выпуска продукции, руб	Цена, по которой реализуется, руб
Процессор AMD Athlon 860K OEM	3900	8300
Процессор Intel Core i7-3770K OEM	11400	26 990
Ноутбук Apple MacBook Pro 13.3"	39990	73990
Видеокарта GIGABYTE AMD Radeon R9 270X	7900	13550

Как видно, рост цен составил 100 % и более. Хотя специфика рынка компьютерной техники предполагает, что с каждым годом появляются новые модели техники, увеличивается мощность и т.д. Это приводит к снижению цен на товары прошлых лет. Но, в свою очередь, рост валюты, вызванный экономическими санкциями, привел к тому, что модели техники и комплектующих 2012-2013 гг. продаются по цене дороже, чем та, которая была на момент выпуска. Эти факторы ведут к ухудшению производительности труда в различных специальностях, косвенно связанных с компьютерной и

цифровой техникой, таких как: системный администратор, специалист по ремонту компьютерной и цифровой техники, фотограф.

Также это сказывается и на простых потребителях, которые не могут позволить покупку новой техники и комплектующих. Как сообщает «Связной», продажи ноутбуков за 11 месяцев 2015 года сократились почти на 40 % в штуках и на 22 % в рублях [2].

Понятно, что в текущих условиях местным продавцам необходимо менять свою политику ведения бизнеса, а также предпринимать меры для того, чтобы оставаться «на плаву» и избежать сокращений своей деятельности, закрытия торговых точек или, хуже того окончательного ухода с рынка. В связи с этим, на местном рынке появляются бюджетные устройства стоимостью ниже 10000 рублей. Например, «Micromax Mobile», «ZTE», «Elephone», которые можно приобрести в большинстве магазинов города Новокузнецка. Также крупнейший сайт Китая, торгующий электроникой, «AliExpress» решил отказаться от привязки стоимости товаров к доллару. Благодаря таким решениям, местные торговые сети не потеряют покупателей и даже смогут развиваться.

В заключении можно сделать прогноз, что 2016 году возможно удастся остановить темпы падения продаж при нескольких условиях. Если девальвация перестанет прогрессировать, а торговые сети и производители закрепят текущие, а также предпримут новые компенсационные меры и, если курс американской валюты перестанет колебаться. На протяжении 2015 года была видна реакция населения: как только доллар опускался ближе к отметке 50 рублей, спрос усиливался, при возврате к 70 рублям — наоборот, замедлялся. Это четко продемонстрировало, что насыщение еще не наступило и при возможности люди захотят покупать технику.

Библиографический список

1. РБК: [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>. - 22.01.2016
2. «ДП»: [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.dp.ru/>.-21.01.2016

СОДЕРЖАНИЕ

I. ФИЛОСОФИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ.....	3
Шинтев М.О. «Дамасские следы» в истории отечественной культуры.....	3
Демидов В.С. Русское мировоззрение: проблема самоопределения молодого поколения.....	8
Волков С.С. Проблемы экологии и здоровья человека.....	11
Наумочкина В.С. Образ красоты в философии.....	14
Климовская Е.А. Мертвое тело: экспертный дискурс.....	17
Бородина А.С., Захарова А.Ю. Особенности лженауки.....	19
Иванов Д.В., Коровин Д.Е., Чуракова Д.М., Сергеев В.С. Проблема моделирования симуляций в искусственном интеллекте.....	22
Неверов Е.Д. Величайшее изобретение человечества.....	26
Сапожникова Д.В. Информационное общество как предмет философской рефлексии.....	28
Валишина Э.А., Махмудов Э.Э. Финансы как историческая категория.....	31
Мартусевич Е.А. Изменение образовательных ресурсов под влиянием средств информатизации.....	35
Тарасов А.О., Губина А.А., Макаров Н.Д., Кудрина К.А., Заикина В.С. Проблема человека в русской философии.....	39
Викулов И.И. Проект патриотического воспитания как части духовно- нравственного развития молодежи (на примере студентов СибГИУ)	42

II. ИСТОРИЯ	45
Куксина Д.В. Экономическая политика Александра III (1881-1894 гг.)	45
Кирсанова А.Г. Прусский и американский пути развития капитализма в сельском хозяйстве России	48
Фоминых А.В. Кронштадтский мятеж 1921 г.: причины, характер, последствия.....	51
Зайцев Н.С. Инакомыслие в СССР (1953-1985 гг.)	54
Калюжный А.В. Смутное время на Руси и его последствия (1598-1613 гг.)	57
Абрамова Ю.К. Августовский путч 1991 г. и его влияние на развал СССР.....	60
Молчанова А.Е. Проблемы российского абсолютизма в современной отечественной историографии.....	64
Серова Е.М. Годы «застоя» - «золотой век» в истории СССР.....	67
Карбач Ю.С. Присоединение Сибири к России.....	70
Назарова Д.А. История повседневности - новое направление в отечественной исторической науке.....	73
Калинин С.В. Образ врага в период Великой Отечественной войны	75
III. АРХИВОВЕДЕНИЕ	79
Чайкина А.Е. Зарубежная архивная Россия.....	79
Галкина К.Е. Биологические факторы разрушения документов и их последствия.....	82
Кажикина О.О. История создания архива в республике Алтай.....	85
Клеймюк Т.А. Международные отношения в области архивного дела.....	90

Кривцова Н.Е. Фальсификация кинодокументов.....	92
Нефедов Д.С. Хранение документов в структурных подразделениях системы ФМС России.....	94
Птухина В.Н. Археография в 1990-х - 2000-х гг.	97
Тебякина В.М. Комплектование муниципального архива.....	99
Ермакова Н.А. Рассекречивание архивных документов.....	102
Мифтахова Д. Маркетинг ретроспективной информации.....	103
Куклева М.А. Реставрация документов на бумажном носителе	106
IV. СОЦИОЛОГИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ	109
Дроздова А. В., Воронцов А.В. Проблемы высшего образования современной России.....	109
Губина А.А., Тарасов А.О. Анализ отношения жителей Новокузнецка к проводимым в России реформам.....	112
Аскеева Г. Б., Бекеева Л.К. Интеллектуальные ресурсы в процессе формирования элиты.....	115
Степкина И.В., Кузеванова М.А. Отношение молодежи города Новокузнецка к истории России.....	119
Алпыспаева И., Онучко Т. Правовые основы национальной безопасности Республики Казахстан.....	122
Переладова К.Д., Голосманов Д.С. Проблема компьютерного пиратства в восприятии жителей Новокузнецка.....	127
Лобанова О.В. Социологический аспект вопроса о здоровом образе жизни студенческой молодежи.....	130
Татарина О.В. Дискурсивные особенности проповедей современных христианства и буддизма.....	132

Тукушева Л. Условия возникновения кризиса государственного управления.....	135
V. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК. ОБРАЗОВАНИЕ. КУЛЬТУРА	139
Прохорова А.А. Современная английская семья.....	139
Маргарян Д.А. Роль королевской семьи в британской культуре.....	141
Черкашин Д.И. Сравнение английских и русских семей: взаимоотношения и традиции.....	144
Лютчер А.С. Концепт «Дружба» в английском обществе.....	146
Епифанцева Е.С., Горшкова А.В. Английский дом: типы и структура.....	149
Светлакова О.А. Английские замки и дворцы.....	151
Третьяков А.В. Бесплатное образование в Европе для студентов-иностранцев.....	154
Кирьянова Д.А. Высшее образование в Англии: традиции и современность (на примере университета Роял Холлоуэй)	156
Золин И.А. Курсы английского языка для иностранцев в Оксфорде	159
Наумова М.В. Семья по обмену как способ лучше узнать английский язык и англичан.....	160
Иванченко М.А., Черданцева А.А. Искусство в борьбе за окружающую среду.....	163
Шурупова Ю.В. Лондонская национальная галерея (на примере выставки Ф. Гойя)	165
Корягина А.В. Открытие музея П. Пикассо во Франции.....	168
Ларина А.Ю. Лондонский музей Шерлока Холмса.....	169

VI. ОСНОВЫ ПРАВА	173
Анохина Н.Е. Некоторые аспекты преступности несовершеннолетних (на примере Кемеровской области)	173
Шункова Е.А., Ермакова М.М. О некоторых проблемах неофициального трудоустройства (на примере Кузбасса)	176
Шишкина Е.С., Штезель Т.А. Проблемы соблюдения трудового законодательства (на примере Кузбасса)	179
Чернокожева Е.В., Чумаркова А.А. Дискриминация в сфере трудовых отношений на примере Кемеровской области.....	182
Семьнина А.И., Шурупова Ю.В. Проблема функционирования системы выплаты пособий по безработице (на примере Кемеровской области)	185
Батищева А.С., Пашура А.С. Проблема профилактики профессиональной заболеваемости в Кемеровской области.....	188
Балабанова В.В., Тюменцева Е.С. Проблемы внешней трудовой миграции на примере Кузбасса	191
VII. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	195
Скиба А.А. Влияние рекламы на общественное сознание.....	195
Андриянова М.В., Янковская А.А. Проблема определения уровня инфляции	198
Калюжный А.В. Низкая производительность труда в России: причины и пути решения проблем.....	201
Балахонцева А.А. Роль малого бизнеса в современной экономике России.....	204
Задирако И.О. Современные аспекты кредитования населения в РФ.....	206
Губина А.А. Тенденции ценообразования в России и за рубежом.....	209

Суродина Я.С. Развитие конкурентной среды в современной российской экономике.....	212
Воронцов А.В. Угрозы экономической безопасности России в условиях санкционного давления Западных стран.....	214
Аминова Л.Р. Безработица в России в период 2014–2016 годов.....	217
Буйневич И.А. Как повлияли санкции на экономику Российской Федерации.....	219
Прохорова А.А. Динамика экономического роста Российской Федерации.....	222
Вовчук И.И., Калаш П.А. Проблемы экономического роста в России в современных условиях.....	225
Чуракова Д.М, Игорихина Д.С. Современные угрозы экономической безопасности России.....	228
Формакидова М.О, Созинов М.А. Развитие Красноярского края в период подготовки к Универсиаде.....	231
Щербакова П.С. Динамика уровня безработицы в России	233
VIII. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.....	236
Затонская А.В. Совершенствование системы мотивации руководителя с учетом его психотипа.....	236
Хлыбова О.М. Анализ и оценка организационной культуры ООО «Кузбасский бройлер»	241
Шкондина К.Е. Оценка взаимовлияния инвестиционной привлекательности региона и результатов деятельности промышленных предприятий.....	244
Лашкевич А.А. О стратегии развития ООО «Кузнецкие металлоконструкции», г. Новокузнецк.....	248

Борщёва О.Е. Исследование организационной культуры студенческого коллектива Вуза.....	251
Мышкина А.Е. Проблемы повышения эффективности деятельности угледобывающих предприятий Кемеровской области	253
Бражникова Е.В. О выплатах социального характера в угольной компании.....	256
IX. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ.....	260
Иванова Е.А. Особенности государственных корпораций в России.....	260
Морозова А.В., Гогян А.А. Современное состояние и перспективы развития банковской системы РФ.....	262
Рябченко М.И. Генезис теорий валютного курса.....	264
Степкина И.В., Кузеванова М.А. Современное состояние и перспективы развития финансов, денежного обращения и кредита.....	268
Ширинова Т.Т. Влияние экономических санкций США и Евросоюза на состояние экономики России.....	271
Зими́на Е.О. Проблемы развития корпоративного сектора.....	274
Плескач Т.И. Транснациональные корпорации и их роль	277
Серяков А.Н. Совершенствование разработки и анализа бизнес - плана инвестиционного проекта.....	280
X. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.....	283
Логинова Е.В. Учет региональных особенностей повышения квалификации персонала в удаленных районах.....	283
Федченко И.В., Слабунова А.В., Камаева А.О. Компетентностный подход в работе с кадровым резервом.....	284

Райцева В.В. Исследование эффективности социальной работы с персоналом (на примере ПАО «Татнефть»)	289
Панькова А.О. Исследование уровня травматизма как проявление социальной ответственности предприятия (на примере ПАО «Лукойл»)	292
Овчинникова А.Н., Капанин А.С. О направлениях преодоления сопротивления при организации командной работы.....	295
Дмитриева А.Е. Исследование внутренних социальных затрат предприятия (на примере ПАО «Лукойл»)	298
Глазкова Т.Г., Грудева Е.Е. Исследование затрат на персонал как основы системы корпоративной социальной ответственности (на примере ПАО «Лукойл»)	301
Грицун В.О. Уровень жизни работников как фактор социальной ответственности (на примере ОАО «Coca-Cola Hellenic»)	304
Головко А.А. Анализ социальной ответственности предприятия на примере нефтегазовой компании «Сахалин Энерджи инвестмент компани ЛТД»	307
Быкова В.Я. Анализ затрат на социальные программы (на примере ОАО «Татнефть»)	310
Абдрахимова А.Р. Взаимодействие с заинтересованными сторонами (на примере ПАО «МТС»)	313
ХІ. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ.....	317
Павловский П.А. Управление претензиями и жалобами потребителей в управляющих компаниях, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства.....	317
Горцева А.Ю. Качество образовательных услуг, как фактор развития рынка труда.....	322

Пашура А.С. Самостоятельная работа студентов: плюсы и минусы применения.....	325
Королева М.С. Анализ оформления трудовых книжек сотрудников «ООО Подорожник» на соответствие установленных правил по ведению и внесению исправлений в трудовые книжки.....	328
Жиляева К.В. Оценка и мониторинг компетентности персонала, участвующего в проведении аудита и сертификации систем менеджмента организаций.....	331
Касимова А.В. Организация учета и контроля за сроками исполнения документов в условиях кафедры менеджмента качества СибГИУ.....	335
Усольцева В.Г., Абатурова А.А. Практика применения гистограмм для контроля показателей качества угля.....	338
Щербакова К.В. Анализ удовлетворенности потребителей в условиях ОАО «УК «Кузбассразрезуголь»	342
Сидоренко Н.А. Международное сотрудничество в сфере аккредитации – ключ к признанию достоверности результатов работы российских органов по сертификации и испытательных лабораторий.....	345
XII. РЕКЛАМА И ТОРГОВОЕ ДЕЛО	349
Кочеткова Е.А., Спирина В.О. Оценка коммуникативного эффекта социальной рекламы (на примере рекламной кампании Юнисеф).....	349
Цветкова А.А. Мифологизация в территориальном брендинге.....	352
Ковальков В.С. Влияние экономических санкций на рынок компьютерной техники города Новокузнецка.....	355

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть I

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых*

Выпуск 20

Под общей редакцией	М.В. Темлянцева
Технический редактор:	Г.А. Морина
Компьютерная верстка	Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 12.05.2016 г.
Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л.21,41 Уч.-изд. л.23,86. Тираж 300 экз. Заказ № 410

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42
Издательский центр СибГИУ