

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

**ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ЧАСТЬ III**

*Труды Всероссийской научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
13-15 мая 2014 г.*

**выпуск 18**

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк  
2014**

ББК 74.580.268  
Н 340

Редакционная коллегия:

д.т.н., профессор М.В. Темлянцев, к.ф.н., доцент В.Ф.Соколова,  
к.э.н., доцент Ю.П. Прохно, к.э.н., доцент Н.А. Ефимов,  
к.э.н. Р.Я. Шарафутдинов, Ю.С. Климашина

Н 340                      Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды  
Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и  
молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т ; под общ. ред.  
М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2014.–  
Вып. 18. –Ч. III. Гуманитарные и экономические науки.–  
240 с., ил. – 25 , таб. – 19.

ISBN 978-5-7806-0407-5

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Третий том сборника посвящен актуальным вопросам в области гуманитарных и экономических наук: социальной работы, педагогики, культурологии, современных проблем транзитивной экономики, экономики и управления, экономики труда, бухгалтерского учета и финансов.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISBN 978-5-7806-0407-5

© Сибирский государственный  
индустриальный университет, 2014

# **I. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА**

УДК 364.075.71

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

**Трясина Д.В.**

**Научный руководитель: Гафарова Д. А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,*

*г. Новокузнецк, scharlett1992@mail.ru*

Дано определение понятия «социальная услуга». Представлены результаты исследования возможностей использования механизма социального предпринимательства в системе оказания социальных услуг населению.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальная услуга.

Развитие системы оказания социальных услуг является одним из важных этапов разработки новой концепции развития социальной сферы в РФ. Под «социальными услугами» понимают все виды публичных услуг в сфере реализации социальных прав граждан, оплата которых полностью или частично производится за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов или средств государственных внебюджетных фондов [1, С. 15].

В широком понимании к социальным услугам относят услуги в сфере образования, здравоохранения, культуры, спорта и физической культуры. Более узкое понимание социальной услуги заложено в федеральном законе «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в соответствии с которым социальная услуга – действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности [2]. Социальные услуги в узком их понимании оказываются в системе социального обслуживания.

Социальным обслуживанием в Российской Федерации ежегодно охватывается более 34 млн. человек – пожилых граждан, инвалидов, семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Исследования последних лет подтверждают рост потребностей населения в социальных услугах. Это обусловлено, во-первых, ростом числа и доли нуждающихся в помощи, во-вторых, расширением спектра предоставляемых услуг. Однако проблема повышения уровня, качества, доступности, безопасности и эффективности социальных услуг и в целом социального обслуживания является актуальной для большинства регионов [3, С. 5].

Современные технологии оказания социальных услуг связаны с вовлечением как клиентов, так и представителей бизнес-сообщества и общественных организаций в процесс оказания социальных услуг. Новый подход позволяет добиться более высокого качества предоставления услуг, отвечает потребностям разных групп населения, способствует развитию новых социальных отношений на уровне местного самоуправления [4, С. 26].

Предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, в мировой практике носит название «социальное предпринимательство». Феномен социального предпринимательства, сформировавшийся на стыке социальной и экономической систем страны, связан с поиском новых способов осуществления социальной и экономической деятельности, предпринимательским новаторством. В его основе находится создание таких бизнес-структур, которые организованы в социальных целях и функционируют на основе финансовой дисциплины, инноваций и порядка ведения бизнеса, установленного в частном секторе [5, С. 77].

Проведенное исследование возможностей использования механизма социального предпринимательства в системе оказания социальных услуг населению показало, что интерес к проблеме социального предпринимательства существует не только на федеральном, но и региональном и местном уровнях. Однако он только начинает формироваться. Так, в выступлении Губернатора области Амана Тулеева с бюджетным посланием на 2014 год и на плановый период 2015 - 2016 годов, была поставлена задача развития предпринимательства и системы поддержки малого бизнеса, а так же повышение жизненного уровня граждан и решение социальных проблем.

Результаты проведенного экспертного опроса, подтвердили, что:

- основной сферой деятельности социальных предпринимателей является решение актуальных социальных проблем общества в разных сферах его жизнедеятельности;

- социальное предпринимательство может приносить доход благодаря предпринимательскому подходу к решению проблемы;

- главное отличие социального предпринимательства от социально-ответственного бизнеса в том, что оно ставит перед собой решение социальных проблем наравне с достижением экономического эффекта, а социально-ответственный бизнес использует социальную ответственность как инструмент для достижения экономических целей, как бизнес-позицию;

- главными побудителями к занятию социальным предпринимательством могут стать: поддержка со стороны властей, понимание своей роли и ответственности, общественный заказ;

- решение проблем инвалидов и пенсионеров является приоритетным направлением социального предпринимательства;

- механизм социального предпринимательства можно использовать в системе оказания социальных услуг населению, предоставляя качественные услуги за разумную плату;

- социальному предпринимательству необходима поддержка со сторо-

ны властей в виде налоговых послаблений, законодательного регулирования и консультативной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что поиск путей, позволяющих максимально охватить нуждающихся социальными услугами, в том числе с привлечением социального предпринимательства, представляется весьма актуальной задачей, повышающей эффективность всей системы предоставления социальных услуг, которая выступает важным условием нормального функционирования правового социального государства, создает положительный психологический климат и стабильность в обществе. Кроме того, данный механизм повышает конкуренцию среди поставщиков социальных услуг, и, как следствие, повышает их качество и доступность.

#### Библиографический список

1. Субботин Г. В. Социальные услуги: теоретико-правовой аспект: дис. канд. юрид. наук / Г. В. Субботин. - М., 2011. - 153 с.
2. Российская Федерация. Законы. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации от 28 декабря 2013г. № 442.
3. Чикова О. М. Социальная направленность сферы услуг / О.М. Чикова, Т.В. Харитоновна. - М.: «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2013. - 12 с.
4. Малофеев И. В. Услуги в системе социального обслуживания населения в условиях модернизации социальной сферы: автореф. дис. на соиск. учен. степ. доктора социол. наук / И. В. Малофеев; Российский государственный социальный университет. - М., 2011. - 48 с.
5. Гафарова Д. А. Социальное предпринимательство как инструмент социальной поддержки населения / Д.А. Гафарова // Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы: сборник научных трудов. - СибГИУ. - Новокузнецк, 2013. - С. 76 - 81.

УДК 364.465

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ТЕХНОЛОГИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

**Парахневич Н.В.**

**Научный руководитель: Гафарова Д.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, parakhnevich-natalja@rambler.ru*

Обозначены актуальные проблемы людей с ограниченными возможностями. Исследованы возможности социального предпринимательства в условиях г. Новокузнецка.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, лицо с ограничен-

ными возможностями.

По оценке Всемирной организации здравоохранения 10 % населения – лица с ограниченными возможностями. В странах ЕС каждый шестой в возрасте от 16 до 64 лет имеет серьезные проблемы со здоровьем или является инвалидом. В Российской Федерации насчитывается 12,8 млн. инвалидов. Из 2,57 млн. инвалидов, которые находятся в трудоспособном возрасте, работает только 817,2 тыс. человек, численность неработающих инвалидов составляет 68,1% от численности инвалидов в трудоспособном возрасте. В г. Новокузнецке 11 570 лиц с ограниченными возможностями, из которых 3500 находятся в трудоспособном возрасте. Более 60% из них не работают, еще около 20% состоят на учете в Центре занятости. Трудоустройство затрудняют отсутствие вакансий, сложности с передвижением до работы и обратно; отсутствие специально оборудованных рабочих мест; а также ограничения по инвалидности [1].

Инвалидность фактически исключает человека из участия в общественной жизни, увеличивает его зависимость от окружающих, социального обеспечения и опеки. Люди с ограниченными возможностями часто сталкиваются с разного рода барьерами, такими, как сложности в получении среднего образования, профессиональной подготовки, недостаток рабочих мест, недоступность реабилитационного и медицинского обслуживания, включая необходимое оборудование для инвалидов.

В число проблем лиц с ограниченными возможностями входят социально-бытовые, инфраструктурные, психологические проблемы; проблемы образования, трудоустройства и другие. В результате проведения социологического исследования, было установлено, что наиболее часто встречающимися проблемами лиц с ограниченными возможностями являются трудности при перемещении по городу, дому, парку, дискомфорт в общении с другими людьми и невозможность реализовать себя в трудовой деятельности, иметь достойную работу и получать материальное поощрение.

Социальная защита является основополагающим гарантом поддержания и обеспечения достойного уровня жизни граждан с ограниченными возможностями. Однако при всей активности работы, она не может полностью охватить весь спектр нужд инвалидов. В мировой и отечественной практике все более актуальным становится использование технологии социального предпринимательства в области решения проблем лиц с ограниченными возможностями.

Единого определения термина «социальное предпринимательство» в российской и зарубежной практике не существует. В нормативных документах Минэкономразвития Российской Федерации под социальным предпринимательством понимается социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем [2, С.2].

Социальное предпринимательство – это тот механизм, который может запустить социальные изменения в российском обществе, внести вклад в

развитие человеческого капитала страны [3, С. 77]. В его основе находится создание таких структур, которые организованы в социальных целях, для создания социального блага, и функционируют на основе финансовой дисциплины, инноваций и порядка ведения бизнеса, установленного в частном секторе. Например, создаются такси для инвалидов колясочников, дискотеки для людей с ограниченными возможностями, которые помогают в решении психологических и социокультурных проблем, создаются благотворительные фонды, выпускающие реабилитационное оборудование для пожилых, инвалидов, людей, перенесших серьёзную травму [4].

Возникает вопрос, готовы ли предприниматели г. Новокузнецка к созданию социальных предприятий, оказывающих услуги лицам с ограниченными возможностями. Мнение экспертов по этому вопросу расходится. С одной стороны эксперты отмечают, что предприниматели принимают активное участие в решении проблем лиц с ограниченными возможностями, и, прежде всего, детей-инвалидов, самостоятельно проводя акции и оказывая услуги, или принимая активное участие в мероприятиях, проводимых администрацией города и социальными службами. Однако эксперты склоняются к тому, что на сегодняшний день более реально говорить о социальном партнерстве, чем об отдельно создаваемых предприятиях, потому что уровень интереса к подобным проектам достаточно невысок. При этом, оказание услуг лицам с ограниченными возможностями осложнено характерными особенностями поведения и состояния здоровья потенциальных клиентов.

Одним из направлений социального предпринимательства, выделенным Минэкономразвития РФ, является обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов [2].

Результаты опроса предпринимателей г. Новокузнецка, показывают, что предприниматели цели трудоустройства лиц с ограниченными возможностями не имеют, однако, если инвалид желает скорейшего решения своих проблем и имеет возможность, навыки, желание выполнять соответствующую работу, то они готовы рассмотреть возможность сотрудничества (преимущественно в сфере торговли и предоставления услуг). Предприниматели считают, что человек с инвалидностью может также хорошо выполнять свою работу, как и здоровый, но при этом они ждут, что государство будет идти навстречу, создавая льготные условия и налогообложение. Однако определенная категория предпринимателей не готовы в ведению бизнеса с возможностью трудоустройства лиц с ограниченными возможностями. Возможно, это связано с мнением, подтвержденным экспертами, что трудоустройство для людей с ограниченными возможностями, особенно для инвалидов с детства, не играет особой роли, так как им присуща «потребительская натура», нежелание работать. Однако как показывают результаты исследования, половина опрошенных людей с ограниченными возможностями (в основном люди с приобретенной инвалидностью) хотят работать.

Таким образом, социальное предпринимательство может стать одним

из основных рычагов на пути улучшения качества жизни лиц с ограниченными возможностями г. Новокузнецка. Оно может и должно являться способом решения или смягчения выделенных видов проблем лиц с ограниченными возможностями. В г. Новокузнецке возможно создание предприятий по прокату или выпуску дополнительной реабилитационной продукции, что позволило бы смягчить проблему оснащения техническими средствами инвалидов; возможно также открытие клуба или кафе-бара для людей с ограниченными возможностями, где инвалиды могут спокойно общаться, танцевать, не чувствуя при этом дискомфорта. Изменения должны быть направлены не только в сферу решения проблем людей с ограниченными возможностями, но и охватить всю общественную систему.

#### Библиографический список

1. О реализации мер, направленных на развитие трудовой занятости инвалидов [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/migration/12>.

2. Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 г. предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации: Приказ Минэкономразвития России. – Москва, 2013.

3. Гафарова Д. А. Социальное предпринимательство как инструмент социальной поддержки населения / Д.А. Гафарова // Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы: сборник научных трудов. – СибГИУ. – Новокузнецк, 2013. - С. 76 - 81.

5. Новый бизнес: социальное предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/>.

УДК 622.6

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ МОЛОДОЙ СЕМЬИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Грицай О.Н.**

**Научный руководитель: Ковалёва С.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В статье рассматривается государственная политика в отношении семьи, определяются специфические проблемы семьи. Проанализированы основные законодательные акты Кемеровской области в сфере реализации се-



мейной политики. Представлены результаты социологического исследования по проблеме социальной помощи молодым семьям.

Ключевые слова: семья, молодая семья, государственная семейная политика, проблемы молодых семей, законы Кемеровской области в сфере семейной политики.

Роль семьи в обществе несравнима по своей значимости, ни с какими другими социальными институтами, так как именно в семье формируется и развивается личность человека, происходит овладение социальными ролями, необходимыми для безболезненной адаптации ребенка в обществе. Семья выступает как первый воспитательный институт, связь с которым человек ощущает на протяжении всей своей жизни [1, С. 212].

Тема работы является актуальной, так как семья - многослойное социальное образование, упоминания о ней почти во всех разделах социологии. Она сочетает в себе свойства социальной организации, социальной структуры, института и малой группы, входит в предмет изучения социологии воспитания и шире - социализации, социологии образования, политики и права, труда, культуры и т.д., позволяет лучше понять процессы социального контроля и социальной дезорганизации, социальной мобильности, миграции и демографических изменений; без обращения к семье немыслимы прикладные исследования во многих сферах производства и потребления, массовых коммуникаций, она легко описывается в терминах социального поведения, принятия решений, конструирования социальных реалий и т.д. [2, С. 45-46].

Интерес к семье поддерживается познавательным интересом к ее уникальной посреднической роли, в силу ее социокультурной природы как феномена, находящегося на пересечении структур при любом конструировании социума и на границе макро- и микроанализа [3, С. 37].

Молодая семья - это семья в первые 3 года после заключения брака (в случае рождения детей - без ограничения продолжительности брака) при условии, что один из супругов не добился 30-летнего возраста (постановление Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 г. «Основные направления государственной молодёжной политики в Российской Федерации»).

Нормативно-правовая база в отношении молодой семьи в Кемеровской области:

- Закон Кемеровской области 58-ОЗ от 16.05.2006 «О предоставлении долгосрочных целевых жилищных займов, социальных выплат на приобретение жилых помещений и развитии ипотечного жилищного кредитования» - молодая семья - семья, возраст супругов в которой не превышает 35 лет, либо неполная семья, состоящая из одного молодого родителя, возраст которого не превышает 35 лет, и одного и более детей;

- Закон Кемеровской области от 28.01.2010 № 13 «О займах молодым семьям»;

- Постановление СНД г. Новокузнецка «Об утверждении положения о жилых помещениях муниципального жилищного фонда коммерческого ис-

пользования в г. Новокузнецке».

Проведя анализ научной литературы по данной проблеме, были выделены следующие проблемы молодых семей:

- жилищные трудности. В зависимости от материальных возможностей родительских семей и от степени материальной независимости каждого из супругов, чаще всего встречается три варианта начала построения молодой семьи: а) молодожены проживают совместно с родителями одного из супругов; б) молодожены снимают квартиру; в) молодожены сразу имеют отдельную квартиру.

- Материальные трудности. Молодым людям, собирающимся создать семью без прочного материального фундамента, обычно приходится выслушивать немало предостережений, и вполне справедливых. И все же создание такой семьи имеет гораздо больше рациональных оснований, чем это представляется тем, кто признает обязательным материальную обеспеченность молодоженов [4, С. 79-81].

- Проблемы трудоустройства. Молодые супруги относятся к социальной группе - «молодежь», поэтому на ситуацию трудоустройства молодых супругов в целом влияет то, как обстоят дела на региональном рынке труда у молодежи и с какими трудностями она сталкивается в поиске работы.

- Социально-психологические сложности. Существуют в молодых семьях и социально-психологические сложности с умением распределять бюджет, которое формируется обычно трудно, методом проб и ошибок, иногда по схеме «как делает моя мама». Но вся беда в том, что девушка или молодой человек, стремясь опираться на родительский опыт, не осознают с достаточной полнотой, что способ расходования средств, принятый в их семьях, был весьма далек от оптимального, и таковым он кажется только в силу отсутствия знаний об альтернативных вариантах [5, С. 156].

В рамках изучения данной проблемы было проведен анкетный опрос, респондентами которого являлись члены молодых семей.

На вопрос: «Знаете ли вы меры о социальной поддержке молодых семей?» 46 % ответили, что знают, и 54 % ответили, что не знают. На вопрос: «Какие сферы жизнедеятельности молодой семьи должны прежде всего регулироваться законами, по Вашему мнению?» респонденты больше всего ответили за жилищную -87 %, трудозанятость – 38 %, рождение и воспитание детей – 36 %, правовая -20 %, психологическая – 12 %, отдых – 10 %. На предложение оценить региональную социальную политику по 5-балльной шкале в Кемеровской области были получены следующие результаты: 75%- оценили на оценку «3», 14 % - оценили на «4», 10% - на «2», 3 % - на «5» и 2 % на «1».

Экспертами, среди которых были заместитель председателя Комитета по делам молодежи, главный специалист УСЗН центрального района и др., были выдвинуты следующие рекомендации:

- необходимо развивать комплексную программу для молодой семьи;
- развить направление государственной социальной политики в отношении молодых семей по решению психологических проблем;

- увеличить число долгосрочных целевых жилищных займов (беспроцентных или под 5 % годовых);

- больше внимание уделить трудоустройству молодых людей.

Таким образом, можно отметить, что с учетом данных рекомендаций региональная семейная политика в Кемеровской области будет более эффективна и решит многие проблемы молодых семей.

#### Библиографический список

1. Антонов А.И. Социология семьи / А.И. Антонов, В.М. Метков - М.: Глобус., 2009. - 357 с.

2. Буров С.Н. Брачно- семейные отношения / С.Н. Буров. - М.: Эксмо., 2009. - 365 с.

3. Гидденс Э.К. Социология / Э.К. Гидденс. - М.: Наука., 2005. - 399 с.

4. Гребенников И.В. Основы семейной жизни / И.В. Гребенников. - М.: Просвещение., 2011. - 365 с.

5. Зубкова Т.С. Организация и содержание работы по социальной защите женщин, детей и семьи / Т.С. Зубкова, Н.В. Тимошина. - М.: Наука., 2009. - 234 с.

УДК 364.07

## СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

**Ковалева С.А., Меньшикова К.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, [tanuyamenshikova2010@yandex.ru](mailto:tanuyamenshikova2010@yandex.ru)*

Обозначены актуальные проблемы социальной работы с молодыми специалистами на промышленном предприятии. Исследована степень удовлетворенности и информированности молодых специалистов социальной работой, проводимой на ОАО «РУСАЛ «Новокузнецк».

Ключевые слова: молодые специалисты, социальная работа на промышленном предприятии.

Работающая молодежь сегодня является весьма многочисленной социальной группой, важнейшим социальным ресурсом и основной движущей силой развития российского общества. Процесс социализации и профессионального становления молодых специалистов выступает своеобразным критерием научно-технического, экономического и социального развития, условием модернизации производственных процессов, обеспечивающим конкурентное преимущество предприятиям как на внутривнутрироссийском, так и международном уровнях. Для предприятий стало актуальным проведение социальной работы в отношении молодых специалистов [1, С. 389].

Как известно, возрастной сегмент молодежи находится в пределах

14-30 лет, молодых специалистов на предприятиях и в организациях - в пределах 21 - 27 лет, а в ряде случаев и 21 - 35 лет [2, С. 11].

Не вызывает сомнений, что механизм включения молодежи в современные производственные отношения происходит за счет, с одной стороны, развития социокультурной сферы предприятия, а с другой, социально-профессиональной. Возникает необходимость изучения и совершенствования социальной работы с молодыми специалистами на промышленном предприятии. Именно данной теме посвящено исследование, в котором приняли участие 100 молодых специалистов ОАО «РУСАЛ Новокузнецк» и 8 экспертов в данной области.

Важным критерием высокой оценки социального самочувствия работающей молодежи является осознание и ранжирование ими существующих жизненных проблем. По итогам исследования были выявлены проблемы, являющиеся актуальными для молодых специалистов на сегодняшний день. Распределение ответов на данный вопрос показало, что материальная проблема, проблема планирования семьи, а также жилищная проблема наиболее остро стоят перед молодыми кадрами.

По результатам опроса выяснилось, что только 15% респондентов знают обо всех мерах социальной поддержки существующих на предприятии, остальные знают лишь о нескольких, а 85% опрошенных никогда не слышали о программе «Жилье», о программе добровольного медицинского страхования и о программе помощи специалистам в ТЖС, проводимых на предприятии. Однако, в социальном отчете ОАО «РУСАЛ» отражены данные о том, что программа «Жилье» функционирует более 3 лет и является эффективной, также в нем существует информация и о возможности у сотрудников воспользоваться программой добровольного медицинского страхования (ДМС) и программой помощи сотрудникам в ТЖС. Опрошенные эксперты подтверждают данные, находящиеся в отчете. Из вышесказанного можно сделать вывод, что вертикальные коммуникации на данном предприятии работают неэффективно, и как следствие, у молодых специалистов остаются нерешенными ряд острых проблем.

Для выявления качества проводимых мер социальной поддержки, молодых работников попросили оценить по 5-ти бальной шкале степень удовлетворенности каждой мерой. Наибольшие баллы получили такие меры, как система материального вознаграждения лучших специалистов рабочих профессий, путевки для детей сотрудников предприятия в летние лагеря и образовательные программы для молодых сотрудников. Это говорит о том, что практически каждый молодой работник имел возможность воспользоваться данными мерами социальной поддержки.

Необходимо выяснить, по каким информационным каналам молодые специалисты получили данные о проводимых на предприятии мерах социальной поддержки. Данные опроса показали, что 50 % опрошенных узнали об этом через молодежный совет, существующий на предприятии, 20 % - от

коллег по участку, остальные - от вышестоящего начальства и через информационные стенды по 20% и 10 % соответственно. Хотелось бы отметить, что все 50 % респондентов, которые были проинформированы через молодежный совет, являются членами данной организации. Опрошенные эксперты ОАО «РУСАЛ Новокузнецк» считают, что информирование происходит комплексно, через рассылку по электронной почте на молодых сотрудников предприятий, через консультирование молодежи членами молодежной организации, через руководителей подразделений, группу в ВК и через размещение информации на стендах. Но в действительности, большая часть информационных каналов очень слабо развита или направлена на узкий круг лиц.

Следует добавить, что 100 % респондентов, знают о существовании молодежной организации и 60 % опрошенных оценивают её деятельность, как высокую и не один молодой специалист не обозначил её как низкую, что говорит о положительной тенденции развития и работы молодежной организации. Однако стоит отметить, что на вопрос «Принимаете ли Вы участие в мероприятиях, проводимых молодежной организацией Вашего предприятия?» большинство молодых специалистов, не состоящих в молодежном совете, ответили на данный вопрос отрицательно, и лишь участники данной организации ответили, что принимают активное участие. Из этого стоит сделать вывод, что деятельность молодежного совета требует доработок, ведь он не выполняет ряд своих функций, которые прописаны в положении о молодежной организации, а именно: недостаточно помогает молодому работнику социально адаптироваться в трудовом коллективе, не полно информирует молодых специалистов о молодежной политике завода и ее реализации, не эффективно привлекает молодых работников завода к участию в общественной жизни, спортивных, культурно-массовых и творческих мероприятиях.

В заключении, хотелось бы отметить, что работающая молодежь, с одной стороны, сегодня нуждается в поддержке для решения своих проблем на промышленных предприятиях. С другой стороны, многое в жизни работающей молодежи зависит от их социальной и гражданской позиции, умения грамотно отстаивать свои права и участвовать в общественной и производственной жизни.

Основываясь на результатах исследования можно дать следующие рекомендации:

- молодежному совету промышленного предприятия необходимо создавать определенные условия и проводить мероприятия для вовлечения работающей молодежи в активную и многообразную социальную практику предприятия, способствующую обмену информацией, опытом, обучению технологиям общественной и гражданской активности;

- необходимо в ОАО «РУСАЛ «Новокузнецк» налаживать систему внутренних коммуникаций, как вертикальных, так и горизонтальных, ведь они имеют прямое отношение не только к благоприятной обстановке в коллективе, но и к мотивации молодых специалистов;

- необходимо развивать информационные каналы по доведению до мо-

лодых специалистов промышленного предприятия сведений о проводимых мерах социальной поддержки. Одним из вариантов может быть введение должности социального работника на участке, который бы доводил до работников, в том числе молодых специалистов, всю актуальную информацию, касающуюся социальной политики предприятия.

#### Библиографический список

1. Маркина. А. В. Исследование проблем работающей молодежи в учреждениях и организациях / А.В. Маркина // Социальные проблемы современной молодежи: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф.- Магнитогорск, 2010. - С. 387.-391.

2. Горшков М.К. Молодежь России: социологический портрет [Текст]: учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: ЦСПиМ, 2010.– 592с.

УДК 364.6

## **СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ВУЗА**

**Миловидова В.В.**

**Научный руководитель: Ковалёва С.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, viktory-toriya@mail.ru*

Подчёркнута актуальность социальной защиты студенческой молодёжи в ВУЗе, рассмотрены основные виды социальной защиты и поддержки студентов, представлены результаты социологического исследования по изучению уровня информированности и степени удовлетворённости студентов существующей системой социальной защиты студентов в ВУЗе.

Ключевые слова: социальная защита студенческой молодёжи, социальная поддержка, материальная помощь

Актуальность социальной защиты человека на всех возрастных этапах сегодня никем не оспаривается. А осуществление защитных мероприятий по отношению к студенческому возрасту имеет особую значимость, поскольку в полной мере может способствовать более успешному профессиональному становлению будущих специалистов.

Также актуализация научного интереса к социальной защите и поддержке студенчества определяется тем, что, во-первых, в современном обществе объективно существует потребность в расширенном воспроизводстве высококвалифицированных специалистов; во-вторых, возрастает значимость социальных функций вузов, направленных на успешную адаптацию студенческой молодежи в обществе и ее интеграцию в социум; в-третьих, студенчество объективно является носителем инновационного потенциала развития общества [1, С. 30-35].

Данный потенциал может быть реализован лишь в том случае, если молодым людям будут предоставлены равные возможности и гарантии в получении образования, обеспечены условия для успешного профессионального старта в период перехода к информационному обществу.

Социальная защита студенческой молодёжи - комплекс организованных мер, реализуемых в образовательной, воспитательной, социальной деятельности вуза, направленных на предупреждение, минимизацию или компенсацию социальных рисков студентов, приоритетными среди которых являются социально-экономические, социокультурные, индивидуальные и риски здоровья [2, С. 28-31].

В формировании и реализации современной социальной политики существует несколько тенденций. Это существенное изменение роли государства, то есть децентрализация, сокращение государственного вмешательства в социальную сферу, и активное формирование сектора социальной поддержки студентов на внутриорганизационном уровне, то есть в самих вузах.

Установлено, что в качестве основных видов социальной защиты и поддержки студентов, законодательно закреплённых, следует относить:

- стипендиальное обеспечение (государственная академическая стипендия, государственная социальная стипендия, доплаты к государственной академической стипендии, Президентская стипендия и др.);
- адресную социальную поддержку (материальная помощь, материальная поддержка);
- культурно-массовую, физкультурную и оздоровительную работу;
- проживание в общежитии;
- трудоустройство [3, С. 25-27].

Выявлено, что разнообразие мер реализации социальной политики в отношении молодежи, поиск инновационных форм реализации социальной защиты и поддержки разных категорий студенческой молодежи происходит более активно на вузовском уровне.

В рамках изучения степени информированности и уровня удовлетворённости студентов СибГИУ существующей системой социальной защиты было проведено социологическое исследование среди студентов СибГИУ.

На вопрос «Необходима ли в современном ВУЗе социальная защита студентов» абсолютно все 100 респондентов ответили положительно. Это говорит о том, что студенты хотят быть социально-защищёнными в ВУЗе.

На следующий вопрос анкеты всем тестируемым нужно было выбрать несколько видов социальной защиты, необходимых в структуре университета. С помощью этого вопроса выяснилось, что 55% респондентов хотят, чтобы в системе социальной защиты ВУЗа была психологическая помощь, 41% - социально-педагогическая помощь, 84% - материальная помощь, 49% - материальное поощрение, и 5% респондентов предложили свой вариант ответа: наличие талонов на бесплатное питание в студенческую столовую и предоставление путёвок в санаторий-профилакторий.

На вопрос, «Из каких источников вы узнали о социальной защите в СибГИУ», студенты ответили следующим образом: 10% респондентов получили информацию на сайте университета; 66% - от одногруппников; 31% - информация на стендах университета; 21% - в дирекции института; 14% - в профкоме; 5% респондентов предложили свой вариант ответа: информацию о социальной защите они получили в отделе по социальной работе, в отделе по внеучебной работе и от преподавателей.

Это говорит о том, что информированность студентов об их социальной защите в университете отлажена хорошо и поэтому имеет такие высокие показатели.

Следующим вопросом студентам было предложено оценить по 5-бальной шкале работу подразделений СибГИУ в области социальной защиты студентов. Ответы распределились следующим образом: 0% респондентов оценили работу на 1; 4% - на 2; 17% - на 3; 60% - на 4; 19% - на 5.

Полученные данные указывают на то, что университет в целом удовлетворяет потребности студентов в их социальной защите.

Для повышения эффективности организации социальной защиты студенчества в университете экспертами было предложено увеличение штата сотрудников в отдел по социальной работе, т. е. введение должности педагога-психолога для индивидуальной работы с особыми категориями студентов (сироты, лица с ограниченными возможностями здоровья) и создание 2-х секторов: (сектор по работе со студентами и аспирантами, и сектор по работе с сотрудниками и неработающими пенсионерами). Также экспертами было предложено создание органа управления социальной защиты студенческой молодежи на муниципальном уровне. А в целом система социальной защиты студентов в ВУЗе, по их мнению, отлажена и полноценно работает на основании существующего законодательства и с учётом поступающего финансирования.

Анализ полученных результатов исследования позволяет говорить о том, что студенты СибГИУ целенаправленно стремятся получить социальную защиту, при этом они активно опираются на социальную поддержку университета в виде консультаций по социальным вопросам и материальной помощи, реализуя на практике все предоставляемые им социально-правовые возможности для раскрытия своих творческих способностей и личностного потенциала.

#### Библиографический список

1. Ильинский И.М. Будущее России и молодежь: к новой концепции молодежной политики [Текст]: учеб. пособие / И.М. Ильинский.- М.: ВЕЧЕ, 2010.– 247 с.
2. Басова Н.Ф. Социальная работа с молодежью [Текст]: учеб. пособие / Н.Ф. Басова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2009. - 328 с
3. Российская Федерация. Указ Президента РФ. О неотложных мерах государственной поддержки студентов и аспирантов образовательных учреждений высшего профессионального образования: [Текст]: федер. закон. – М.: 2010. - 46 с.



## II. ПЕДАГОГИКА. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 378.147:811.161.1'37

### ВОЗМОЖНОСТИ ОЗНАКОМЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ГРАММАТИЧЕСКИМИ ФОРМАМИ КАЧЕСТВЕННЫХ ИМЕН ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ В ФУНКЦИОНАЛЬНОМ СЕМАНТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Симигина О.С.

Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова,  
г. Абакан*

В статье рассматриваются грамматические формы качественных имён прилагательных на примере 2 класса начальной школы.

Ключевые слова: слово, речь, морфологические формы, прилагательные, культура речи.

Каждое слово представляет единство лексического и грамматического значения (А.И. Смирницкий), каждое слово так или иначе определено в соответствии с грамматическим строем языка. В этом смысле каждое слово имеет языковую (грамматическую) форму. Нет формы - нет и слова. Но морфологическую форму имеют не все слова, а только те, которые изменяются. К ним относится и имя прилагательное как часть речи.

*Морфологическая форма слова* - это такое изменение слова, при котором сохраняется его лексическое значение. Так, например, слова: *мир - мира - миру - миром* – *о мире* являются разными формами. Формы одного слова различаются грамматическим содержанием. Морфологическими формами называют также разные слова, если у них есть однородное грамматическое содержание. Например, *пруд, река, озеро* - это три слова и одновременно три морфологические формы грамматического рода. В связи с этим в морфологии используются два термина, словоизменение и формообразование. Термин «формообразование» употребляется и как синоним термина «словоизменение», и более широко: для обозначения любых морфологических форм. Во многих случаях морфологические формы объединяются в одну лексему достаточно очевидно, но есть такие изменения слов, когда тождество лексического значения при грамматическом различии не мешает считать формы разными лексемами, а определение характера соответствующего формообразования оказывается делом непростым. Компоненты одного и того же парадигматического отношения могут оцениваться по-разному: как формы одного слова и как разные слова. Приведенный пример свидетельствует о том, что граница между формообразованием и словообразованием в языке не всегда обозначена четко.

Исследования в речи детей показывают, что в основе усвоения грамматических единиц лежат когнитивные предпосылки, связанные как со значением, так и с формой высказывания. Развитие грамматического строя у ребенка, как отмечает Буланова С.Ю., овладевающего языком, идет путем усложнения и дифференциации значения. Сначала усваиваются более общие категории, затем более частные.

Предлагаем рассмотреть изучение грамматических форм качественных имён прилагательных на примере 2 класса начальной школы. На изучение этой темы в программе по русскому языку «Предметная линия учебников Школа России» авторы В.П. Канакина, В. Г. Горецкий, М. В. Бойкина отводится 19 часов. На изучение темы «Формы имён прилагательных. Род имен прилагательных» авторы программы определили 4 часа.

Так, при ознакомлении с краткими прилагательными учителю необходимо обратить внимание младших школьников на то, что полные формы могут обозначать постоянный, вневременной признак, а краткие - относительный.

Среди форм степеней сравнения предметом рассмотрения в начальном обучении целесообразно начинать знакомство с простой формы сравнительной степени имен прилагательных, так как она употребляется во всех речевых стилях, следовательно, более доступна младшим школьникам. При этом полезно использовать прием сопоставления предметов по разным признакам. Объектами анализа могут служить тексты упражнений учебника, специально отобранные тексты, собственно устная и письменная речь младших школьников. При этом, как подчеркивал А. Н. Гвоздев, решающим фактором в усвоении является их функция в структуре языка, связанная с семантикой. Следует учитывать, что в младшем школьном возрасте идет интенсивное развитие не только устной, но и письменной речи. Известно, что письменная речь человека, протекающая в условиях отсутствия собеседника, должна быть монологической, выражать смысловое содержание сообщения языковыми средствами. Устная же речь при наличии собеседника и ситуации непосредственного общения является диалогической, передает определенную часть информации жестами, мимикой и т. д.

На основе сравнительного анализа ученых Л.С. Выготского и других делается вывод, что устная и письменная речь представляют собой два различных психологических образования, как в функциональном, так и в структурных планах. Непосредственное участие собеседника в общении освобождает говорящего от описания признаков предметов, о которых идет речь. В письменной речи приходится вставлять на место адресата, нужна определенная доза описательной характеристики предмета. Тем не менее, исследования детской речи такими учеными, как Т.А. Ладыженская, А. Н. Гвоздев, П.П. Блонский, С.Н. Цейтлин и др., обычно указывают на ее глагольность, на недостаток знания в младшем школьном возрасте тех частей речи, которые характеризуют действие и особенно предмет.

Поэтому, по мнению методистов: Т.А. Ладыженской, М.Т. Баранова,

Н.А. Плёнкина необходимо организовать специальную работу по формированию умения правильно и точно использовать качественные имена прилагательные и их формы в устных высказываниях и письменных текстах в младшем школьном возрасте.

В ряду грамматических форм качественных прилагательных богатством и разнообразием коммуникативных свойств обладают краткие прилагательные, а также категория степени сравнения. Она тесно связана с основными звеньями процесса мышления. Не случайно В.С. Филатов рассматривал прилагательные как один из наиболее типичных показателей детской речи, ведь рост их употребления стоит в прямой связи с ростом и развитием мышления. Итак, для овладения данными грамматическими формами необходимо знакомить младших школьников с их функциями в речи и планомерно закреплять эти знания на упражнениях, что будет способствовать осознанию ими грамматических форм качественных прилагательных как речевых единиц и сознательному употреблению в устных и письменных высказываниях.

#### Библиографический список

1. Львов М.Р. Основы теории речи: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений.– М.: Издательский центр «Академия», 2000.– 248 с.
2. Львов М.Р. Методика преподавания русского языка в начальных классах: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений /М.Р.Львов, В.Г.Горецкий, О.В.Сосновская. М.:Издательский центр «Академия», 2007.– 464 с.
3. А.А. Камынина Современный русский язык. Морфология. Учеб. пособие для студ. филол. факультетов. гос. университетов. Издательство Московского университета.-1999.

УДК 371.4

## **ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

**Терещук И.Н.**

**Научный руководитель: доцент Авдоница Л.П.**

*МАОУ «СОШ № 112 с углубленным изучением информатики»,  
Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, Avdonina-LP@yandex.ru*

Статья посвящена проблеме информационной компетентности, которая все более определяет уровень образованности человека. В рамках данной статьи изучены причины обращения учительской общественности к информационным технологиям в качестве средства обучения. Также рассмотрены вопросы информационно – коммуникативной компетентности педагога начальной школы.

Ключевые слова: интерактивные технологии, информатизация образо-

вания, информационно – коммуникативная компетентность педагога.

Информатизация образования – процесс обеспечения сферы образования методологией и практикой разработки и оптимального использования современных или, информационных технологий, ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения, воспитания. Современный педагог должен обладать информационно-коммуникационной компетентностью, т.е. решать профессиональные педагогические задачи с привлечением информационных и коммуникационных технологий. Данное требование определяется не только социальным заказом, но и потребностями человека к самоопределению и самовыражению в условиях современного информационного общества.

Понятие «интеракция» (от англ. Interaction – взаимодействие) возникло впервые в социологии и социальной психологии. Интерактивное обучение – это специальная форма организации образовательного процесса, суть которой состоит в совместной деятельности учащихся над освоением учебного материала по решению общих, но значимых для каждого проблем, в обмене знаниями, идеями, способами деятельности. Интеракция позволяет соединить информационные технологии и активное общение учащихся в процессе обучения.

Применение интерактивных методов позволяет создать условия для постановки целей и задач, требующих поиска и анализа различных решений; выбора различных способов деятельности для достижения результата; развития коммуникативных умений и навыков; размышления о проделанной работе; развития таких важных социальных навыков, как быстрота и гибкость; мышления при принятии решений, критический подход к проблемам; уважение к чужому мнению, умение эффективно работать в группе, команде, более быстрой адаптации к новой ситуации, к новому коллективу, к изменяющимся условиям. Для реорганизации учебного процесса на основе современных информационных технологий разработано множество учебных программ и учебных пособий. Однако реально каждый учитель разрабатывает свои программы, а также учебные и дидактические материалы. Накоплено значительное количество компьютерных программ, предназначенных для использования в школьном обучении.

Традиционные приемы, методы и средства обучения при переносе в современный урок должны быть соответствующим образом модифицированы. Кроме того, достижение целей обучения, как правило, обеспечивается комплексом традиционных и новых приемов обучения.

Компьютер в обучении младших школьников должен стать обогащающим и преобразующим элементом развивающей предметной среды. Ведь именно в этом возрасте происходит интенсивное развитие умственных способностей ребёнка, закладывается фундамент его дальнейшего интеллектуального развития.

Профессиональное использование возможностей современных информационных технологий в начальной школе способствует:

- активизации познавательной деятельности, повышению качественной успеваемости школьников;

- достижению целей обучения с помощью современных электронных учебных материалов, предназначенных для использования на уроках в начальной школе;

- развитию навыков самообразования и самоконтроля у младших школьников;

- повышению уровню комфортности обучения;

- снижению дидактических затруднений у учащихся;

- повышению активности и инициативности младших школьников на уроке;

- развитию информационного мышления;

- формированию информационно-коммуникационной компетенции;

- приобретению навыков работы на компьютере учащимися начальной школы с соблюдением правил безопасности.

Применение новых информационных технологий в традиционном начальном образовании позволяет дифференцировать процесс обучения младших школьников с учётом их индивидуальных особенностей, даёт возможность творчески работающему учителю расширить спектр способов предъявления учебной информации, позволяет осуществлять гибкое управление учебным процессом, является социально значимым и актуальным.

Особенно интересно можно использовать мультимедиа-технологии для иллюстрации рассказа учителя на этапе объяснения нового материала. Компьютерные программы помогают создать разнообразные зрительные иллюстрации и звуковое сопровождение, что способствует лучшей реализации принципа наглядности в обучении.

Слайды, выведенные на большой экран – это прекрасный наглядный материал, который применяется для оживления урока и может быть разным (обычная иллюстрация (в 1 классе)); использование анимации в слайдах; мультимедиа – панорама (более интересный приём наглядности).

Известно, что только для 10 % учащихся приемлемы методы, используемые в традиционной школе. Остальные учатся своими поступками, реальными делами, всеми органами чувств.

Стратегию интерактивного обучения – организация педагогом с помощью определенной системы способов, приемов, методов образовательного процесса, основанного на: субъект-субъектных отношениях педагога и учащегося (паритетности); многосторонней коммуникации; конструировании знаний учащимся; использовании самооценки и обратной связи; активности учащегося.

Интерактивное обучение представляет собой такую организацию учебного процесса, при которой практически все учащиеся оказываются вовлечёнными в процесс познания. Структура урока, проведённого в интерактивном режиме, включает 8 этапов:

- Мотивация. Для создания мотивации наряду с проблемными вопро-

сами и заданиями использую сценки, чтение словарных статей, отрывков из газетных статей, заслушивание статистических данных.

- Сообщение целей (целеполагание). На первое место выдвигаются цели, связанные со знаниями учащихся: назвать признаки функциональных стилей, назвать изменения, произошедшие в русской графике, дать определения понятиям орфография, орфограмма. Затем ставятся цели, связанные с формируемыми умениями: выделить написания, подчиняющиеся каждому принципу русской орфографии, определить стилистическую принадлежность текста, публично представить результаты групповой работы. На третьем месте стоят цели, называющие ценности: выразить своё отношение к необходимости существования единых норм орфоэпии, высказать своё суждение о значении грамотного письма, сделать вывод о практической значимости полученных знаний.

- Предоставление новой информации. Рекомендуются начинать этот этап с мозгового штурма: «Какие понятия связаны со словом орфография?». Представленные стержневые мысли записываются на доске в столбик и нумеруются. Этот вид работы помогает разграничить известное и неизвестное.

- Новая информация предоставляется преимущественно на Рабочих листах, где вверху записаны вопросы и задания, а ниже помещена информация. Для предоставления информации также используются учебники, словари, монографические статьи, слово учителя.

- Интерактивные упражнения. В качестве интерактивных упражнений практикуется работа в малых группах. В группах сменного состава эти проблемы решаются с помощью ротации: из активной группы переводятся в пассивную, а из пассивной – в активную. Состав группы должен включать не более 5-6 человек. При озвучивании проблемы используются такие варианты работы: выступает один человек (по выбору группы или по желанию); выступают последовательно все члены группы. Но в том и другом случае учащиеся должны помнить, что выступать необходимо кратко и информативно.

- Новый продукт. Логическим завершением работы над новыми знаниями является создание нового продукта. Учитывая большой объём информации, усваиваемой на уроке, и ограниченность времени, в качестве нового продукта я предлагаю учащимся сделать самостоятельные выводы.

- Рефлексия. Этот этап предполагает подведение итогов деятельности учащихся. Рефлексии способствуют вопросы: – Что особенно понравилось? Чему научились? Как пригодятся эти знания в будущем? Какие выводы можно сделать по сегодняшнему уроку? Данные вопросы позволяют учащимся выделить то главное, новое, что они узнали на уроке, осознать, где, каким образом и для каких целей эти знания могут быть применены.

- Оценивание. Этот вопрос является наиболее сложным для учителей, работающих в интерактивном режиме. Оценивание должно стимулировать работу учащихся на последующих занятиях.

- Домашнее задание. После проведения уроков в интерактивном режи-

ме предлагаются задания, требующие творческого переосмысления изученного материала: написать сочинение – миниатюру по теме, высказать свою точку зрения по проблеме, провести стилистический эксперимент.

Занятия, построенные в интерактивном режиме, вызвали заметный интерес у учащихся, прежде всего, потому, что нарушили привычный и несколько надоевший порядок работы на уроке, позволили каждому побыть не в роли пассивного слушателя, а в роли активного участника, организатора учебного процесса.

Интерактивное обучение – способ познания, основанный на диалоговых формах взаимодействия участников образовательного процесса; обучение, погруженное в общение, в ходе которого у обучающихся формируются навыки совместной деятельности. Это метод, при котором «все обучают каждого и каждый обучает всех».

Сохраняя конечную цель и основное содержание образовательного процесса, интерактивное обучение изменяет привычные транслирующие формы на диалоговые, основанные на взаимопонимании и взаимодействии. Возможности информационных технологий усиливают этот эффект.

#### Библиографический список

1. Электронная библиотека Гумер-Педагогика. Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Pedagog/bulan/11.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/bulan/11.php).
2. Ковалева Т.М. Инновационная школа: аксиомы и гипотезы. – М.: Издательский дом Российской академии образования, 2003.

УДК 159.9

## **ПРОБЛЕМА ЛЕНИ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

**к.психол.наук., доцент Рерке В.И.**

*Восточно-Сибирская государственная академия образования,  
г. Иркутск, rerkew@mail.ru*

В статье рассмотрена проблема лени, психофизиологические механизмы ее формирования. Компонентная структура данного феномена. Данная статья будет интересна специалистам в различных отраслях психологии и педагогики.

Ключевые слова: лень, саморегуляция, психофизиологические основы проявления лени, компоненты лени: мотивационный, эмоциональный, поведенческий.

В современном мире, в эпоху глобальных социально-экономических и политических перемен, научно-технического прогресса, когда от каждого человека требуется постоянное позиционирование себя как активного члена

общества, квалифицированного и успешного во всех отношениях специалиста все чаще наблюдается тенденция к обратному процессу. Многие молодые люди склонны проявлять пассивность и лень в любом виде деятельности, включая учебную. Особую тревогу вызывает проблема пассивности студентов, которая в свою очередь обуславливает трудности в дальнейшей профессиональной адаптации, в установлении межличностных отношений.

Анализ отечественной и зарубежной психолого-педагогической литературы показал, что научных исследований, посвященных вопросам лени, недостаточно. Лень – это отсутствие или недостаток трудолюбия. Лень является противоположностью таких качеств человека, как трудолюбие, усердие. Так же лень может рассматриваться и как нежелание трудиться, заниматься делами, бездействие [4].

В словаре В. Даля дается следующее определение лени, лень – это отвращение от труда, от дела, занятий; склонность к праздности и тунеядству. Д.Н. Ушаков рассматривает лень как отсутствие желания выполнять работу, а С.И. Ожегов пишет, что лень – это отсутствие желания действовать, работать, любовь к безделью [2].

Оксфордский толковый словарь английского языка Хорнби трактует лень как нежелание работать или быть активным, делать как можно меньше, не затрачивать много энергии, демонстрировать недостаточные усилия [2].

С точки зрения философии проблема лени рассматривается, как неумение воспользоваться неограниченным природным даром, умственными способностями, и, следовательно, человек должен нести ответственность перед обществом за свою нерасторопность [Цит. по 6].

В христианской концепции лень – это грех. Ленивый человек не стремится к духовному росту, что в свою очередь приводит к ограничению своей свободы, к пьянству, душевной слабости [Цит. по 6].

В медицинской практике лень выступает в качестве заболевания только у небольшого процента людей. Разные степени патологической лени описываются такими терминами, как «адинамия» – малоподвижность, нежелание двигаться; «апатия» – неактивность, нежелание что-то делать; «абулия» – расстройство воли, приводящее к отсутствию всяких желаний. Следует отметить, что в медицине выделяют три разновидности лени [2]: лень здоровая, она эпизодически поражает все население. Основным симптомом – спячка, длящаяся от 12 часов и больше; лень нездоровая, которая может перетекать из здоровой лени, но может возникать как самостоятельное заболевание. Страдающий нездоровой ленью полностью не адекватен окружающей действительности. Поведение такого больного приобретает циклически-агрессивный характер. Этот вид лени практически не поддается лечению. Лень хроническая – это конечная стадия нездоровой лени. У больных выражено стремление заставлять что-то делать других, велика страсть к сочинительству.

В педагогике под ленью понимается уклонение от физического труда, отказ от выполнения учебных задач. Иногда родители сами способствуют



развитию лени у своих детей, освобождая их от трудовой повинности, тем самым отвращая их от труда.

В психологической науке не существует четкого определения понятия «лень». Как отмечает Н.В. Боровская, оно скорее отражает ее житейское представление, где лень является синонимом слов беззаботность, безответственность, бездеятельность. В зарубежной психологии наибольшее развитие получила проблема «прокрастинации», то есть привычки откладывать запланированные дела (J. Provost, W. Knaus, F. Dietz; M. Hofer, S. Fries, P. Steel и др.).

Кроме того, в психологии взгляд на лень неоднозначен и лень, прежде всего, рассматривается в рамках волевого регулирования поведения. Такие понятия как «лень» и «безволие» в психологии являются синонимами. Сила и слабость волевых способностей являются одной из первых причин появления лени. Вторая причина связана с нарушениями в сфере предвидения и моделирования ситуации. К третьей причине возникновения лени является отсутствие мотивации для поступков, активных действий [1].

Лень в психологическом словаре для родителей [2] определяется как немотивированное уклонение ребенка от поручений. Там же говорится о ленивых детях, которые «не выполняют доступных их возрасту действий самообслуживания, не помогают родителям по хозяйству и т. п. В школьном возрасте лень проявляется в пассивном отношении к учебе, когда ребенок выполнению учебных заданий предпочитает игры, прогулки или даже бесцельное времяпрепровождение. В дальнейшем он стремится уклониться от трудовой деятельности, так как он не привык трудиться и считает любую работу неприятным занятием» [2].

Как отмечает Е.П. Ильин в существующих определениях лени есть два аспекта: как мотивационное состояние и как свойство личности (любовь к безделью, склонность к праздности, тунеядству) [2].

С точки зрения М. Берендеевой и М. Бочаровой лень является защитной реакцией организма от ненужной и бесполезной работы. По мнению исследователей очень часто за ленью скрывается какой-то негатив - страх, беспокойство, чувство вины и т.д. Тогда как, согласно мнению Д.А. Богдановой, В.И. Селиванова, П.П. Борисова, лень – это нарушение волевых качеств личности, выученное безволие.

При этом Д.А. Богданова [2] дает расширенное определение рассматриваемого понятия: «Лень - это реакция личности на несоответствие требований ситуации, деятельности субъективному смыслу этих требований, ситуаций, своей роли в ситуации, внешне проявляющаяся как отказ или уклонение от этой деятельности, взаимодействия с ситуацией, а внутренне - как переживание невозможности установить требуемое соответствие вследствие нарушения или недостаточной информированности механизмов саморегуляции» [2]. Однако, как отмечает Е.П. Ильин данное определение слишком сложное, а главное - под него можно подвести любой отказ от деятельности, обусловленный плохой информированностью человека о ее сути.

С точки зрения М. Левина лень – это миф [3]. М. Левин утверждает, что человеку не присуще такое качество, как лень. Те, кого называют лентяями, страдают от дисфункции нейроразвития, такими как нарушение памяти, речи, внимания, моторики. Он выделяет восемь общих форм нарушения нейроразвития, которые отрицательно сказываются на активности человека: языковые дисфункции, дезорганизованность, недостаточный уровень умственной энергии, чрезмерная общительность, слабость управления продуктивной деятельностью, недостаточное развитие памяти, неэффективность моторных действий, недостаточные способности восприятия и генерирования идей. Кроме того, М. Левин отмечает роль родителей и педагогов, которые должны приучать детей к постоянному труду. Однако, как отмечает Е.П. Ильин, М. Левин в качестве критерия лени взял обывательское представление о ней: добился человек результата, продуктивен он или нет. Если нет, значит, он ленивый. Поэтому вся книга М. Левина, посвящена не разоблачению мифа о лени как природного качества человека, а объяснению психопатологических и психопедагогических причин низкой продуктивности в какой-либо деятельности детей.

Согласно исследованиям, проведенным Н.В. Боровской, понятия «лень» и «леность» несут в себе разную смысловую окраску. Так «лень» - это поведение человека в конкретной ситуации, сиюминутное проявление нежелания что-то делать. Тогда как «леность», наоборот, характеризует склонность человека лениться постоянно, не зависимо от ситуации и вида деятельности, то есть является личностным свойством. Лениность – это приобретенное состояние сознания, которое характеризуется нежеланием проявлять какую-либо активность без видимой причины и, объективно мешающее благополучию и успеху, то есть это реакция организма на несоответствие внешних требований к личности и внутренних возможностей человека.

Е.Л. Михайлова [4] выделяет в отношении учебной деятельности три компонента лени: мотивационный компонент: отсутствие мотивации или слабая мотивация к учебной деятельности; поведенческий компонент: невыполнение необходимой деятельности; эмоциональный компонент: равнодушные или положительные эмоции по поводу невыполнения требований в учебной деятельности.

К причинам возникновения лени, по мнению большинства исследователей, следует отнести следующие [1]: низкий уровень мотивации. Человек не уверен, для чего он это делает, либо делает это не для себя, либо ожидает, что за него это сделают другие; переутомление, объективная вымотанность организма, растраченность физических, энергетических и эмоциональных ресурсов; у человека стиль деятельности, похожий внешне на лень; интуитивное ощущение ненужности выполняемой в данный момент задачи; лень как источник удовольствия; лень как боязнь ответственности. Это, как правило, закладывается в детстве, когда родители тщательно оберегают детей от ответственных дел; лень как следствие усталости. Усталость – это нормаль-

ный ответ организма на физическую, психическую или интеллектуальную нагрузку, проходящая после обычного отдыха. Данный тип лени присущ обычно трудоголикам; лень от понимания отсталости, ненужности, замшелости своего дела; признак депрессии; нехватка силы воли - наиболее распространенная причина лени. Для таких людей завтра - это самый загруженный день недели, ведь они постоянно откладывают многие дела на завтра.

Исследователи выделяют два вида лени: случайную и прирожденную [4]. Случайная, или ситуативная, лень провоцируется какой-либо ситуацией. Она малоустойчивая, и возникает вследствие напряженной работы, повышенных психологических нагрузок или каких-либо переживаний. Прирожденная лень – это устойчивое качество личности, которое проявляется в изначальном отсутствии работоспособности. При данном виде лени наблюдается слабость волевых процессов. Внешне человек, наделенный подобной ленью, демонстрирует постоянную вялость и апатичность, нерешительность в действиях и сниженную активность, отсутствие удовольствия не только от труда, но и от любого вида деятельности.

Ситуативное проявление лени, как показано Д.А. Богдановой [2], определяется следующими ситуациями: отсутствием настроения; скукой; усталостью; болезнью; сонливостью; голодом; неинтересным, бессмысленным, неопределенным или трудным делом; перегрузками; внешним давлением; недостатком возможностей.

Причиной лености как личностного свойства обычно считается неправильное воспитание, когда у ребенка не формируется положительное отношение к труду, а, наоборот, вырабатывается потребительское отношение. Лень может развиваться и тогда, когда на ребенка возлагаются непосильные обязанности; ребенок убеждается, что с работой ему все равно не справиться, и поэтому либо стремится ее избежать, либо делает ее кое-как. То же будет, если цель ребенку неясна [2; 7]. Однако, как отмечает М. Левин [3], лень может быть обусловлена дисфункциями в развитии психических процессов, т.е. не только внешними, социальными факторами, но и внутренними. По мнению И.И. Дудкина, лень обусловлена и биологическими факторами [2].

Феномен лености, по мнению Н.В. Боровской, обусловлен комплексом особенностей личности, включающим как природные психофизиологические задатки человека, так и психологические особенности, отражающие его мотивационную и волевыми сферы. Так, например, леность студентов связана, с разноуровневыми характеристиками личности - психофизиологическими: слабость нервной системы, инертность нервных процессов, преобладание торможения по «внутреннему» балансу (низкая потребность в активности); волевыми: низкий уровень настойчивости в достижении цели, низкая саморегуляция деятельности; мотивационными: направленность на избегание неудачи, низкая мотивация в учебной деятельности. Ленивый студент обладает низкой настойчивостью в достижении цели, низким уровнем саморегуляции в деятельности, направленностью на избегание неудачи, меньшей

мотивацией на достижение успеха и на приобретение знаний или хорошей отметки в учебном процессе, меньшей по силе нервной системой, торможением по «внутреннему» балансу, что является показателем низкой потребности в активности. Портрет неленивого студента включает противоположные черты: высокую настойчивость в доведении начатого дела до конца, высокий уровень саморегуляции в деятельности, направленность на достижение успеха и на приобретение знаний и меньшую мотивацию на избегание неудачи, большую по силе нервную систему, возбуждение по «внутреннему» балансу, что свидетельствует о высокой потребности в активности. В то же время предпосылками лени у конкретного человека могут быть либо целый комплекс индивидуальных особенностей ленивого поведения, либо какие-то его отдельные черты, причем для каждого студента они будут разными. В одном случае это отсутствие мотивации к учебной деятельности, в другом случае инертность, ригидность, в третьем - малая потребность в активности, пассивность, в четвертом - слабость нервной системы, которая может приводить к нерешительности, к мотиву ожидания неуспеха, то есть к боязни. Все эти причины могут со стороны приниматься за лень студента.

По данным Е.Л. Михайловой [5], ленивые студенты отличались от трудолюбивых низким уровнем развития волевой регуляции (им сложнее довести начатое дело до конца, у них хуже сформировано умение планировать, распределять нагрузку), низким желанием учиться.

Ю.С. Ошемкова [2] полагает, что лень у молодых людей является следствием отсутствия экзистенциальной мотивации. Автор полагает, что бытующее представление о лени как слабом развитии волевой сферы человека может быть расширено и пониматься как приверженность одним и тем же стереотипам в отсутствие изменений и развития. Такая интерпретация лени, по мнению Ю.С. Ошемковой, позволяет непосредственно противопоставить ее понятию самореализации: реализует себя не тот, кто постоянно делает одно и то же, а лишь тот, кто непрерывно развивается, движется вперед, что возможно только при наличии экзистенциальной мотивации [2; 8].

Таким образом, феномен лени имеет сложную природу. Ее можно рассматривать и как потребность организма в отдыхе, и как защитную форму поведения, и как отрицательную черту характера, и как отдых перед очередным подъемом жизненной активности.

#### Библиографический список

1. Иванников, В.А. Психологические механизмы волевой регуляции [Текст] / В.А. Иванников. М.: Изд-во УРАО, 1998. - 144 с.
2. Ильин, Е.П. Работа и личность. Трудоголизм, перфекционизм, лень [Текст] / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2011. – 224 с.
3. Левин, М. Лень это миф. Развейте его! [Текст] / М. Левин. М.: АСТМОСКВА: Транзиткнига, 2006. - 343 с.
4. Михайлова, Е.Л. Лень в представлениях обыденного сознания [Текст] / Е.Л. Михайлова // Психологические проблемы самореализации

личности. - СПб, 2004. - Вып. 8. - С. 274-282.

5. Михайлова, Е.Л. Ситуационные и личностные детерминанты лени [Текст] / Е.Л. Михайлова. (Электронный ресурс): Дис. канд. психологических наук. М: РГБ, 2007. - 179 с.

6. Понарядова, Т.В. Лень: причины, признаки, преодоление [Текст] / Т.В. Понарядова. СПб: Образование, 1996. - 96 с.

7. Рерке, В.И. Влияние социальной рекламы на ценностные ориентации современной молодежи [Текст] / В.И. Рерке // Вестник ИрГТУ, 2013. № 9 (80). - С. 321-327.

8. Рерке, В.И., Бубнова, И.С. К вопросу о жизнестойкости в структуре личностных ресурсов лиц с наркозависимым поведением [Текст] / В. И. Рерке // Вестник Восточно-Сибирской государственной академии образования. - 2012. № 17. - С. 70-74.

УДК 343.95

## **К ПРОБЛЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ**

**Бубнова И.С.**

*Восточно-Сибирская государственная академия образования,  
г. Иркутск*

В статье освещены вопросы становления профессионального самоопределения у воспитанников детских домов, уточнено содержание понятия профессиональное самоопределение, показаны особенности его становления у детей-сирот.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, формирование, сирота.

Происходящие в России изменения социального, экономического и нравственно-этического характера, вызывают необходимость нового подхода к проблеме самореализации личности в профессиональной деятельности. Обеспечению высокого уровня профессиональной мобильности человека в современных условиях в значительной степени может содействовать профессиональная ориентация, которая является важным гарантом свободы личности в профессиональном самоопределении, соответствующем не только потребностям общества, но и ее возможностям и запросам.

Профессиональное самоопределение принято рассматривать как выбор и реализацию способа взаимодействия с окружающим миром, и нахождение смысла в профессиональной деятельности. В настоящее время важным фактором, определяющим формирование профессионального самоопределения, является коммерциализация отношений в обществе. Необходимость выживания заставляет старшеклассника изменить своему призванию и выбрать

такую профессию, овладение которой обеспечит более высокие материальные возможности. То есть существует сильная мотивация к овладению «доходной» профессией, но зачастую нет необходимых личностных качеств. Также существует и противоречие между мотивацией выбора профессии и отсутствием возможности для обучения (в том числе и материальной).

Именно в процессе профессионального самоопределения формируется отношение личности учащегося к себе как субъекту будущей профессиональной деятельности. На данном этапе принципиально значимыми оказываются проявления, связанные с самокритичностью, способностью к самоанализу, самоконтролем, самовоспитанием, умением соотнести свои интересы с интересами окружающих. Также профессиональное самоопределение старшеклассников целенаправленно влияет на формирование ценностных ориентаций, стержневой, мотивационной основой которых является социальная ответственность, формирование которой связано с развитием самостоятельности, инициативы, готовности к принятию решений, способности предвидеть результаты и последствия своей деятельности или конкретного поступка.

Структура профессионального самоопределения подростков состоит из следующих компонентов: когнитивного, т.е. степень осведомленности о мире профессий; аффективно-оценочного - самооценка готовности к трудовым действиям, личностно-когнитивного - осознанность выбора профессии и деятельность по ее освоению.

Анализ ситуации сиротства и организации жизни ребенка в детском доме позволяет выделить факторы, негативно влияющие на формирование способности к профессиональному самоопределению и особенности самосознания детей-сирот. К ним отнесены: утрата базового доверия к миру вследствие материнской депривации; замкнутость и ограниченность пространства жизни; преобладание директивно опекающего стиля в системе отношений «взрослый - ребенок»; ограниченные и однообразные социальные контакты; недостаточное знакомство с образцами детской игровой культуры, задающей образцы самоопределения (в русской игровой культуре накоплено много дворовых игр, участвуя в которых ребенок обучается учитывать интересы других людей и лучше понимает свои возможности; дети-сироты практически «выключены» из дворовых детских сообществ); обеднение контактов с семьей и родственниками (прерывание личной истории, обрыв корней, у ребенка нет перед глазами примеров самоопределения его предков).

Для ребенка, выросшего в условиях детского дома, характерны неумение самостоятельно контролировать и планировать свои действия; преобладание защитных форм поведения в конфликтных ситуациях; тревожность и неуверенность в себе; узость и бедность содержания мотивов; ориентация на настоящее, суженная перспектива прошлого и будущего; низкий уровень знаний; бедность словарного запаса; слабая развитость воображения и творческого мышления; низкие показатели здоровья.

На содержание структурных компонентов профессионального самооп-

ределения подростков - сирот оказывают влияние не только их личностные и психологические особенности, но и социально-психологические факторы: наличие/ отсутствие семьи, значимых взрослых в ближайшем окружении, Я-образ подростка, особенности его социальной и личностной идентичности и его образа будущего. Взрослые в ближайшем окружении социальных сирот - сотрудники социальных учреждений - влияют в этом случае на их профессиональное самоопределение, которое формируется исходя из возможностей учреждения, а не социально одобряемых самохарактеристик подростков, их мотивов.

По завершению пребывания воспитанников в социозащитных учреждениях вхождение в социум выпускников данных заведений связано с осложнением их трудовой адаптации и трудоустройства.

Именно психологические особенности подростков, воспитывающихся вне семьи, специфика условий социальных учреждений опосредуют их профессиональное самоопределение. В связи с этим необходимо в рамках интернатного учреждения организовывать процесс сопровождения профессионального самоопределения. Психологическое сопровождение профессионального самоопределения подростков - социальных сирот способствует формированию у них положительного Я-образа, развитию коммуникативных навыков общения, формированию адекватной самооценки, ознакомлению с множеством профессий, в том числе и новых, появляющимися в рыночных экономических условиях, формированию ценностных ориентаций при осуществлении профессионального выбора.

#### Библиографический список

1. Бубнова И.С. Особенности Я-образа у подростков и его формирование в условиях семейного воспитания: диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.07 [Текст] / И.С.Бубнова [Место защиты: Иркут. пед. ин-т].- Иркутск, 2004.- 157 с.

2. Бубнова И.С., Рерке В.И. К вопросу о формировании гендерной идентичности у подростков-сирот [Текст]/ И.С. Бубнова, В.И. Рерке// Вестник Восточно-Сибирской государственной академии образования.- 2012.- №17.-С.58-62.

3. Лебедева Н.В. Профессиональное самоопределение социальных сирот на этапе подростничества: диссертация ... кандидата психологических наук: 19.00.07 [Текст]/ Лебедева Н.В. [Место защиты: Моск. псих.-соц. ин-т].- Москва, 2011.- 216 с.

4. Катаева Л.И., Полозова Т.А. К вопросу о сущности профессионального самоопределения личности в пространстве становления нового российского общества [Текст]/ Л.И. Катаева, Т.А.Полозова // Мир психологии. - 2005. - №1.- С. 147 -156.

## **ГЕНДЕР КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОНСТРУКТ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ У ПОДРОСТКОВ-СИРОТ**

**Бубнова И.С.**

*Восточно-Сибирская государственная академия образования,  
г. Иркутск*

В статье освещены вопросы формирования гендерной идентичности у сирот, уточнены понятия гендера и гендерной идентичности, показаны особенности формирования гендерной идентичности у подростков-сирот.

Ключевые слова: гендер, гендерная идентичность, формирование, сирота.

Современное общественное состояние, характеризующееся нарастанием ценностно-нормативной неопределенности в целом и, в частности, изменением сложившейся ранее системы дифференциации половых ролей, побуждает к постановке ряда нетрадиционных вопросов, и среди них вопрос - о специфике становления маскулинности и фемининности в процессе развития личности. В личностном становлении и развитии человека все больше становится значимыми формирование половой сферы и полоролевого поведения, формирование адекватного отношения к своей и противоположной гендерной роли. Отмечаемое рядом авторов (С. Айвазова, О. Здравомыслова, М. Арутюнян, В.В. Абраменкова) гендерное неблагополучие в России отражает дисгармоничный характер взаимоотношений между полами, которое характеризует по - существу отношение к своей и противоположной гендерной роли. Дисгармоничные взаимоотношения полов приводят к формированию неадекватной гендерной идентичности, которая, в свою очередь, провоцирует агрессию у девочек и повышенную тревожность у мальчиков.

Гендер в литературе рассматривается и как результат социального взаимодействия, и как источник этого взаимодействия. В отличие от пола - гендер - это достигаемый статус, он конструируется психологическими, культурными и социальными средствами. Работа культуры по приписыванию половой принадлежности формирует гендер.

В понимании социальных конструктивистов гендер - это система межличностного взаимодействия, посредством которого создается, утверждается, подтверждается и воспроизводится представление о мужском и женском как базовых категориях социального порядка, а значит, формирование гендерной идентичности происходит также в процессе социального взаимодействия. К ресурсам создания гендера относятся культурно-исторические практики, политика, СМИ, язык, приватная сфера (семья, межличностные отношения), публичная сфера.

В отечественной литературе процесс формирования гендерной идентичности связывается с формированием системы гендерных ролей. Гендерная роль рассматривается как социальное проявление гендерной идентичности ин-



дивида, гендерные стереотипы оказывают большое влияние на процесс гендерной социализации, в процессе которой ребенок обучается выполнять ту или иную гендерную роль. Становление гендерной идентичности в детском возрасте рассматривается как способность ребенка, представляя себя на месте родителя того же пола, воспроизводить образ действий, соответствовать ему.

Гендерная роль отражает внешние признаки моделей поведения и отношений, позволяющих другим людям судить о степени принадлежности кого-либо к мужскому или женскому полу. Гендерная идентичность, напротив, характеризует внутреннее, глубоко личное переживание себя как человека определенного пола. Гендерная идентичность и гендерная роль у одного и того же человека не всегда совпадают. Гендерная идентичность - базовая структура социальной идентичности, которая характеризует человека (индивида) с точки зрения его принадлежности к мужской или женской группе, при этом наиболее значимо, как сам человек себя категоризирует. Гендерная роль – это поведение в соответствии с набором определенных социальных предписаний, которые адресуются обществом людям в зависимости от их пола. Фемининная гендерная роль предписывает женщинам быть заботливыми, эмоциональными, чувствительными к интересам и проблемам других людей. Маскулинная гендерная роль требует активности, агрессивности, доминирования, амбициозности.

Значимым для трактовок половой идентичности и пола является полоролевой подход. В соответствии с данным подходом утверждается идея, что идентичность мужчин и женщин главным образом задается распространенной в обществе системой половых ролей, которые ребенок усваивает в процессе социализации. Иными словами реальные характеристики идентичности мужчин и женщин и ожидания в отношении маскулинности и феминности как атрибутов мужской и женской идентичности являются производными от особенностей мужских и женских социальных ролей.

На данный момент можно выделить три основных механизма конструирования гендерной идентичности: 1) в качестве основного механизма конструирования гендерной идентичности выступают способы разрешения кризисов идентичности, конструируемые как осознанные выборы и решения, обусловленные лично значимыми целями и ценностями. Достижение идентичности понимается как способность к выбору, выражающему личные предпочтения и возможности, при этом какие-либо различия между мужчинами и женщинами в возможностях достижения зрелой идентичности не выявлены; 2) основным механизмом конструирования идентичности мужчин и женщин выступает осознание своей социальной позиции и статуса сквозь призму восприятия ее другими людьми, то есть социальная рефлексия; 3) основным механизмом конструирования гендерной идентичности являются процессы самокатегоризации.

Процесс формирования гендерной идентичности у подростково-социальных сирот можно рассматривать с точки зрения кризиса гендерной

идентичности. В феномене кризиса гендерной идентичности отражается ситуация при которой модели маскулинного и фемининного поведения, репрезентируемые носителями мужской и женской идентичности, оказываются в значительной мере несоответствующими нормативным образцам истинной мужественности и женственности. Данный феномен имеет не столько психологическую, сколько социально-психологическую и социальную природу и должен анализироваться с учетом влияния различных факторов. Именно поэтому причиной спутанной идентичности является социальное положение этих детей. Если мальчик или девочка-подросток длительное время оказываются в ситуации невозможности поддерживать стандарт общепринятого маскулинного и фемининного поведения, как это происходит в случае сирот, то это провоцирует появление такой особенности, которая может быть квалифицирована как кризис идентичности или несформированность гендерной идентичности; в представлениях о маскулинности и фемининности у воспитанников интерната, как в зеркале, отражается ключевое для нормального становления гендерной идентичности обстоятельство – отсутствие адекватных образцов для идентификации. При этом, если модели поведения мужчин и женщин подростки-сироты еще могут найти, наблюдая поведение окружающих их взрослых, то образцы реального поведения мужа и жены, матери и отца им просто неоткуда взять. Детей-сирот не готовят к выполнению в будущем специфичных для их пола семейных ролей, не развивают у них способы взаимодействий, характерные для мужского и женского типов поведения, не воспитывают у мальчиков качества мужественности, а у девочек качества женственности. Это оборачивается тем, что, вступая в брак, многие молодые люди оказываются неспособными создать семью, основанную на согласии, взаимопонимании, доверии. Недостатки в формировании гендерной идентичности у подростков-сирот сказываются и на репродуктивной и демографической функции их будущей семьи: чаще распадаются браки, заключенные выпускниками интернатных учреждений; среди тех, кто отказывается от своих детей в роддоме, на первом месте – матери из числа детей-сирот.

В условиях недифференцированного подхода к воспитанию мальчиков-сирот и девочек-сирот, сложившегося размывания границ между женскими и мужскими социальными ролями полоролевая социализация осуществляется стихийно, без должного педагогического внимания, в результате чего формирование гендерной идентичности серьезно затрудняется, а в некоторых случаях приобретает искаженный, деструктивный характер.

#### Библиографический список

1. Антология гендерной теории [Текст] /Сост. И комментарии Е.И. Гаповой и А.Р. Усмановой. – Минск, 2000.
2. Бендас Т.В. Гендерная психология [Текст]/ Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2006.
3. Бубнова И.С. Особенности Я-образа у подростков и его формирование в условиях семейного воспитания: диссертация ... кандидата психологи-

ческих наук : 19.00.07/ И.С.Бубнова [Место защиты: Иркут. пед. ин-т].- Иркутск, 2004.- 157 с.

4. Бубнова И.С., Рерке В.И. К вопросу о формировании гендерной идентичности у подростков-сирот [Текст]/ И.С. Бубнова, В.И. Рерке// Вестник Восточно-Сибирской государственной академии образования.– 2012.- №17.-С.58-62.

5. Здравомыслова Е.А., Темкина А.А. Социология гендерных отношений и гендерный подход в социологии [Текст]/ Е.А. Здравомыслова //Социологические исследования.– 2000. - №11.- с. 76-79.

6. Клецина И.С. Психология гендерных отношений: Теория и практика [Текст]/ И.С. Клецина.- СПб.: Алетейя, 2004.

УДК 378.178:159.923

## **ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ**

**Романюк С.Ю., Кузьмин С.А.**

**Научный руководитель: доцент Авдоница Л.П.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, sofia257@yandex.ru*

В данной статье рассматривается проблема адаптации иногородних студентов. Также рассматривается, как бывший выпускник становится самостоятельным и взрослым студентом. Просматриваются возможные проблемы адаптации и возможные пути их решения, даются определенные советы, помогающие приспособиться к новой жизни.

Ключевые слова: иногородний студент, адаптация, успешность процесса адаптации.

Проблема адаптации первокурсников в вузе - одна из наиболее значимых в современной высшей школе. От успешности данного процесса зависит профессиональное и личностное развитие студентов, что обостряется внедрением двухуровневой системы обучения. Иногородние студенты - особая категория студентов. В отличие от местных студентов, они оказываются в принципиально новых условиях, что, естественно, отражается на их адаптации к вузу [1].

Вузовскую адаптацию исследователи рассматривают как многоуровневый, динамичный процесс, имеющий свою структуру, последовательность и особенности протекания, связанные с определенной перестройкой личности студентов в рамках включения их в новые социальные роли, в профессиональную деятельность и дидактические условия.

Актуальность рассмотрения данной темы вызвана стабильной тенденцией увеличения числа приезжих студентов среди обучающихся вузов. На-

блюдения показали, что специфика адаптации иногородних студентов заключается в ряде аспектов: бытовом, социо-культурном, коммуникативном и целе-мотивационном.

Изучать эту проблему необходимо для создания программы психологического сопровождения иногородних студентов, и это обеспечит оптимизацию процесса подготовки студентов и минимизацию потерь при приспособлении.

Такая ситуация требует выработки мер, направленных на плавное вхождение их в учебную деятельность, профессиональную подготовку и социальную сферу. Демографическая ситуация в стране приводит к перераспределению миграционных потоков: молодые люди после окончания школы едут в более крупные города, где поступают в вуз и остаются работать, не возвращаясь к себе на родину. Приезжая в новый город, такие студенты сталкиваются не только с новой средой вуза, но также и с новым городом, с ограниченным кругом общения, с бытовыми проблемами. Именно поэтому важно ассимилировать данных студентов и способствовать их вхождению в образовательный процесс.

Важно обратить внимание на особенности вузовской адаптации иногородних студентов еще и потому, что существуют различия в адаптированности. Необходимо также установить специфику взаимосвязей между показателями адаптированности местных и иногородних студентов, местных и иногородних девушек и юношей, так как эти показатели будут разными.

В ходе работы над проблемой проверялась гипотеза о том, что иногородние студенты отличаются меньшей социальной адаптированностью, но имеют лучше сформированный профессиональный компонент вузовской адаптации. В исследовании приняли участие 100 студентов 1-го курса Сибирского государственного индустриального университета. Возраст испытуемых от 17 до 19 лет.

Использовались обычные методики изучения адаптации: методика «Опросник терминальных ценностей (И.Г. Сенин)», методика «Социально-психологическая адаптированность личности (в адаптации А. К. Осницкого)», методика «Мотивация обучения в вузе (Т.И. Ильина)». В качестве дополнительных показателей адаптированности рассматривалась академическая успеваемость студентов.

Результаты работы показывают, что структура адаптированности местных студентов базируется на элементах социального компонента, а иногородних студентов – на элементах профессионального компонента вузовской адаптации. Также определены особенности вузовской адаптации иногородних и местных девушек и юношей: структура адаптированности иногородних юношей базируется на элементах социального компонента адаптации, а местных юношей - дидактического компонента вузовской адаптации; структура адаптированности иногородних девушек базируется на элементах социального компонента, в то время как для местных девушек данная структура

не выделяется.

Иногородние студенты, с высокой мотивацией на обучение в вузе и получение желаемой профессии, несмотря на отставание в развитии социального компонента, лучше профессионально адаптированы. Действительно, иногородние студенты лучше обучаются, быстрее трудоустраиваются и в целом более активны в выбранной сфере деятельности.

Местные студенты имеют более высокие показатели по параметру сфера увлечений и направленности на обучение ради диплома. Этот факт объясняется тем, что многие местные студенты руководствуются не собственными интересами при выборе вуза и факультета, а например, близостью расположения учебного корпуса к дому, наличием знакомств среди преподавателей, студентов факультета. Иногородние студенты обладают иной мотивацией к обучению и профессиональной деятельности, что и служит причиной решения переезда в другой город, а часто и в другой регион. Иногородние студенты в чужом городе самостоятельно решают материальные и бытовые вопросы. Это стимулирует иногородних студентов относиться ко всему более ответственно и не перекладывать ответственность на других, что свидетельствует о более зрелом взгляде на жизнь.

В структуре адаптированности местных студентов большинство связей приходится на параметр профессиональной адаптированности. Наличие данных связей свидетельствует о том, что чем более важна для местных студентов сфера обучения, сфера достижения, развития себя, тем выше у них уровень профессиональной адаптированности, и, соответственно, наоборот. Показатели по социальной адаптированности у данной группы студентов говорят о том, что для них значимы общественная жизнь и социальные контакты. Третий показатель вузовской адаптации нацелен на сферу достижений. То есть чем выше у местных студентов стремление достижению конкретных результатов, тем выше уровень дидактической адаптированности, и, соответственно, наоборот. То есть при работе с данным аспектом адаптации можно сделать основной упор на развитие умения планировать и достигать намеченных целей.

Анализ показал, что параметр социальной адаптированности положительно коррелирует со сферой общественной жизни и степень развития сферы общественной жизни определяет уровень его социальной адаптированности. На этот параметр вузовской адаптации оказывает влияние сфера дидактической адаптированности. Влияние профессионального показателя адаптированности на социальный и наоборот равнозначны.

Так, иногородние студенты первого курса отличаются меньшей социальной и большей профессиональной адаптированностью. Местные студенты имеют четко выраженную структуру, базовым и системообразующим качеством является мотивация на овладение профессией. Между иногородними и местными девушками не существует статистически значимых различий.

Однако имеются различия на структурном уровне: у местных девушек

структура отсутствует как таковая. У иногородних девушек можно говорить о наличии структуры, но она базируется на отрицательных взаимосвязях, базовым и системообразующим качеством является адаптированность. Местные юноши первого курса отличаются меньшей социальной и большей профессиональной адаптированностью, что является существенным различием с результатами по общей выборке.

Также существуют различия на структурном уровне. Иногородние юноши не имеют структуры как таковой. У местных юношей мы можем говорить о наличии структуры, которая базируется на мотивации на получение диплома.

#### Библиографический список

1. Казанская В.Г. Подросток: социальная адаптация.- СПб.: ПИТЕР, 2011.

УДК 378.18: 159.922.7

## ИЗУЧЕНИЕ СУБЪЕКТИВНОГО ВОСПРИЯТИЯ ДЕТСТВА СТУДЕНТАМИ ВУЗА

**Попова Т.А.**

**Научный руководитель: Петрова Т.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, popova.tanya-1994@yandex.ru*

В статье рассмотрены особенности субъективного восприятия детства студентами вуза, полученные в результате опроса студентов. Проведен анализ зависимости между уровнем счастья студентов в детском возрасте и уровнем счастья в настоящее время.

Ключевые слова: субъективное восприятие детства, оценочные характеристики, уровень счастья.

Детство является уникальным периодом в жизни человека, тем временем, когда он только учится понимать мир. Память об этом времени человек пронесет через всю свою жизнь. Проблема восприятия и оценки детства обсуждается в рамках таких гуманитарных наук как социология, психология, философия, педагогика. Значимость темы подтверждается обращением к ней в литературном и изобразительном творчестве деятелей искусства. В произведениях писателей и поэтов, как и в деятельности художников, детство обнаруживает предельно субъективную оценку, собственную интерпретацию. Научный интерес в области психологии к теме восприятия детства наблюдается лишь в последние десятилетия, причем стоит заметить, что количество исследований данной темы крайне немногочисленно. В связи с этим, дальнейшая разработка этого вопроса представляет особую актуальность.

При исследовании темы следует учитывать тесную связь вопроса с объяснением восприятия времени, которое относится к прошлому опыту че-

ловека. К.А.Абульханова, Т.Н.Березина изучают проблему организации времени личностью в процессе деятельности и жизни в целом. Они также указывают на связь детства с проблемой интерпретации прожитого опыта, с осмыслением категорий время жизни, время личности [1, С.3-4]. М.О.Бондарева ввела в научный оборот понятие образа детства, а также исследовала его фактологические и оценочные характеристики [2, С.2-3]. Восприятие образа детства взрослым человеком является субъективным понятием в силу того, что если фактологические составляющие связаны с биографическими фактами из жизни, реально происходившими, то оценочные составляющие связаны с осмыслением этих фактов с точки зрения самого человека, причем их оценка может изменяться с течением времени.

Для нас особенный исследовательский интерес представляет восприятие детства молодежью в возрасте от 18 до 24 лет, так как детство для них не отделено таким временным расстоянием, как для людей, более старшего возраста.

Цель настоящего исследования: выявить отличительные особенности субъективной оценки детства молодежью.

Предметом исследования являются характеристики собственного детства студентами.

Объектом исследования выступает представление о собственном детстве студентов.

Задачи настоящего исследования:

1. Проанализировать литературу по данной теме;
2. Создать инструментарий для измерения требуемых характеристик образа детства;
3. Оценить текущее самочувствие человека;
4. Исследовать отношение студентов к собственному детству;
5. Выявить наличие связи между текущим самочувствием человека и его оценкой детства;
6. Систематизировать полученные данные, сделать выводы.

Гипотеза исследования: выявление зависимости между настоящим уровнем самочувствия человека (состояния счастья/несчастья) и субъективной оценкой детства (счастливое /несчастливое детство).

Для изучения самочувствия человека был использован Обновленный Оксфордский опросник счастья (ОНИ, Oxford Happiness Inventory). С помощью опросника оцениваются: удовлетворенность жизнью, наличие положительных эмоций и отсутствие отрицательных эмоций в настоящий момент. В качестве инструментов измерения оценочного отношения к детству в анкету были включены разработанные нами вопросы, выявляющие психоэмоциональное отношение респондента к периоду детского возраста.

В ходе исследования было опрошено 20 студентов Сибирского государственного индустриального университета, из них 9 парней, 11 девушек.

В данной работе был проведен анализ литературы по данной теме, а

также практическое исследование в форме опроса студентов с последующей обработкой полученных данных. Было выяснено, что, в целом, если оценивать уровень счастья студентов в настоящее время, то можно сказать, что 20% из опрошенных студентов имеют пониженный показатель уровня счастья, то есть их результат колеблется от 20 до 40 %, согласно Оксфордскому опроснику счастья; соответственно, 55 % процентов опрошенных имеют средний показатель уровня счастья, то есть в пределах от 40 до 60 %; также 25 % учащихся ВУЗа имеют показатель от 60 до 80 %, который оценивается как повышенный показатель уровня счастья. Студентов с низким показателем уровня счастья, а также с высоким показателем уровня счастья, согласно результатам опроса, не оказалось. Следовательно, опрошенных студентов нельзя назвать полностью несчастными или счастливыми людьми в связи с тем, что все опрошенные имеют уровень счастья, располагающийся ближе к среднему значению показателя «счастливый/несчастливый».

Если анализировать восприятие студентами своего детства, то можно увидеть, что у 25 % от общего количества студентов наблюдается пониженный уровень счастья в детстве (в пределах от 30 до 40 %); почти треть опрошенных оценили уровень счастья как средний, который колеблется в пределах от 50 до 60 %; также 45 % студентов оценили уровень счастья в своем детстве как высокий (их оценки в диапазоне от 70 до 90 %). Таким образом, абсолютно счастливым детством, по мнению самих респондентов, не может похвастаться никто. Однако ни один из студентов не назвал его и тотально несчастным. Все студенты оценили свою степень счастья в детстве в промежутке от пониженного уровня до высокого (30 до 90 %).

Если проследить взаимосвязь между уровнем счастья опрошиваемого в настоящий момент и уровнем его счастья в детстве, то у 10% опрошенных с низкой удовлетворенностью жизнью наблюдается пониженный уровень счастья в детстве. У 30 % студентов средний уровень настоящего личного счастья совпадает с усредненной оценкой детского счастья. Назвали свое детство и настоящее состояние как счастливое 20 % респондентов.

Таким образом, подводя итоги, можно сказать, что у 60 % опрошенных студентов существует прямая зависимость между восприятием детства как счастливого/несчастливого и состоянием человека в настоящий момент. Среди 40 % опрошенных студентов такая взаимосвязь между восприятием детства и нынешним состоянием не наблюдается.

Полученные данные подтверждают выдвинутую гипотезу: между восприятием человеком своего детства и уровнем счастья взрослого человека есть взаимосвязь. Другими словами, если обеспечить ребенку счастливое детство, то он с вероятностью в 60 % станет счастливым человеком в юности, и наоборот.

Для 40 % опрошенных молодых людей счастье в настоящий момент оказалось не связано с благополучным детством. Это подтверждает народную мудрость о том, что человек сам кузнец своего счастья, и если он при-



ложит усилия, то сможет стать счастливее, чем был в детском возрасте.

Изучение детства имеет особую значимость, так как именно в детстве происходят те ситуации, которые формируют характер человека. Мы считаем, что результаты исследования могут помочь практикующим специалистам (психологам, педагогам, социальным работникам) преодолеть трудности, с которыми сталкивается молодежь в настоящем.

#### Библиографический список

1. Альбуханова, К.А. Время личности и время жизни [Текст]/ К.А. Абульханова, Т.Н. Березина.- СПб.: Алетейя, 2001. -304 с.

2. Бондарева, М.О. Образ детства взрослого человека в контексте жизненной ситуации [Текст]: автореф.дис.на соиск. учен.степ.канд.псих.наук (19.00.01)/ Бондарева Мария Олеговна.- Санкт-Петербург, 2007.-206 с.

УДК 371.4

## ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

**Сенченко О.А.**

**Научный руководитель: Степаненко И.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, sen4ena@yandex.ru*

Статья посвящена проблеме успеваемости студентов, столь актуальной в наше время. В рамках данной статьи будут изучены причины снижения успеваемости студентов, рассмотрен образ «правильного студента», а также привычки, которыми ему следовало бы обладать. По результатам анализа изученного приведены некоторые советы для облегчения сдачи сессии, а также представлены способы для повышения успеваемости.

Ключевые слова: студент, успеваемость, преподаватель, сессия.

Вопрос о повышении успеваемости студентов волнует сегодня не только преподавателей, но большую часть студенчества, особенно ту часть, которая находится на грани отчисления из ВУЗа. Поднятая мною проблема довольно актуальна и требует обращения к ней особого внимания.

Уровень отсева студентов в России не очень высокий – 21 процент, что гораздо меньше, чем, например, в США, где он достигает 54 процентов. Но и не самый низкий, когда в Корее всего 15 процентов студентов не заканчивают обучение.

Данные об отсевах студентов свидетельствуют, что в среднем по стране на последнем курсе учатся около 70 % молодых людей, зачисленных на I курс.

По данным Минобрнауки РФ, отсев студентов происходит в основном на первых трех курсах, и самый большой - после итогов первой сессии. Чаще - на платных отделениях.

В среднем в престижных вузах отчисляют 15-20% студентов. В вузах второго эшелона – 8 %.

*Причины снижения успеваемости студентов:*

1) семейные проблемы:

- связанные с созданием молодой семьи или рождением ребенка;
- связанные с резким ухудшением материального благосостояния или болезнью (смертью) родственника.

В результате чего резко возрастает нагрузка на студента, как в духовном, так и в физическом планах.

2) совмещение работы и учебы:

В связи с этим, студент вынужден пропускать часть занятий. На него опять же возрастает нагрузка. Возникает проблема расставления приоритетов между университетом и работой, чаще выбор осуществляется в пользу работы.

3) конфликты с преподавателем:

Отсюда возможны 2 исхода событий:

- студент начинает осознанно пропускать занятия «нелюбимого» преподавателя, что еще более усугубляет их отношения;
- преподаватель из личной неприязни занижает оценки учащемуся, что может окончательно отбить стремление студента к учебе.

4) неосознание серьезности места обучения:

Прошлые школьники ошибочно полагают, что преподаватели ВУЗа, подобно учителям в школе, будут прилагать все усилия для их благополучного обучения. Однако на деле это совсем не так.

5) студенческое общежитие:

Его можно назвать главным «врагом» обучения, поскольку все вечера, которые следовало бы посветить обучению, превращаются в массовые гуляния. А также очень трудно настроиться на рабочий лад, когда все вокруг бездельничает.

б) собственная лень студентов, которая очень быстро затягивает, и побороть ее порой очень сложно.

*Каким должен быть студент?*

Бытует мнение, что хороший студент помимо учебной деятельности, должен принимать активное участие в общественной жизни ВУЗа, проявлять лидерские качества.

Критерии хорошего студента:

1) успеваемость

Первоочередной задачей студента является учеба. «Правильный» студент должен учиться только на хорошие и отличные оценки, лучше только на отличные.

2) общественная деятельность

Это немаловажный критерий. Студентов, принимающих активное участие в общественной жизни, всегда выделяют из общей массы. Кроме того, если студент участвует в различных мероприятиях, конференция и т. п., то

это может помочь ему некоторым образом в учебе. Например, получить дополнительный шанс на пересдачу, прощение ему некоторых пропусков по причине мероприятия и подготовки к нему.

### 3) генерация идей и лидерские качества

Человек, способный сподвигнуть народ на совершение общественно полезного дела, всегда выделяется среди окружающих. За ним готов пойти народ, его расценивают как лидера, что непременно отражается в положительном отношении к нему преподавателей.

#### *Полезные привычки студентов*

Сейчас много говорят о вредных привычках и о том, что от них надо избавляться. Однако редко слышно, чтобы кто-либо обсуждал полезные привычки и о том, как они влияют на нашу жизнь. Далее рассмотрены привычки, способствующие повышению успеваемости студента:

#### 1) посещать все занятия

Данную привычку сейчас имеют далеко не все студенты. Большинство из них считают, что намного проще почитать дома материал и прийти и сдать зачет или экзамен. У некоторых это получается довольно неплохо. Однако пропуски в институте, если даже они и не отражены в дипломе в виде плохих оценок, все равно скажутся, когда вы пойдете на работу. Это проявится в отсутствии практических навыков и в привычке к прогулам как в ВУЗе, так и на предприятии, где они уже совсем не допустимы.

#### 2) выполнять домашние задания и выполнять самому

Все задания, даже которые кажутся на первый взгляд, что не пригодятся в дальнейшем, нужно делать самому и сдавать вовремя. Это, помимо экономии ваших денег, обеспечит вам хорошее отношение преподавателей и облегчит предстоящую сессию, даст вам практические навыки, углубит и закрепит знания.

#### 3) писать конспект

Во время написания конспекта происходит анализ информации, какая-либо часть ее все равно остается в памяти. Кроме того, конспект представляет собой самую «гуцу» знаний по определенному предмету, в отличие от книг, где все расписано довольно подробно, а иногда и размыто.

#### 4) участвовать во внеучебных мероприятиях

Общественная деятельность необходима для развития студента как личности. Благодаря ней вы значительно расширяете круг знакомств, получаете массу положительных эмоций от общения, получаете опыт взаимодействия с людьми.

#### 5) ложиться спать не позднее полуночи

Для сна человеку требуется минимум 7 часов в сутки. Поэтому для нормального самочувствия и учебы необходимо ложиться не позже 24 часов. Невыспавшийся студент не способен к нормальному восприятию материала, поскольку организм настроен не на обучение, а на поиск «ближайшей кровати» для восполнения сил.

б) не тратить время понапрасну

Сюда можно отнести:

- не сидеть часами в Интернете;
- повторять материал перед занятием;
- посещать библиотеки и читать книги;
- смотреть познавательные передачи.

*Советы для облегчения сдачи сессии*

Сессия - это циклический процесс проверки знаний студентов. Ее называют еще «горячей порой», потому что для большинства студентов это время активной работы ради получения желанных отметок. Однако есть небольшая часть студенчества, для которых сессия – пора отдыха, любимая пора. Далее рассмотрим: в чем секрет этой части? и как облегчить себе сессию?

Во-первых: только упорный труд в течение семестра способен облегчить сессию. Это значит, что те, кто с легкостью ее сдает упорно работают на протяжении всего года: сдают все работы во время, активны на семинарах и другого рода учебных мероприятиях.

Во-вторых: нужно работать вместе с преподавателем над научными проектами. Когда преподаватель видит ваши старания не только в базовых учебных планах, но и за их пределами, то это непременно повышает ваш статус в его глазах. Следовательно, становятся возможными некоторые поблажки на экзамене или даже «автомат».

В-третьих: 100%-ная посещаемость – залог успеха.

И наконец, хочется привести дополнительные способы повышения успеваемости студентов:

- 1) Тесно подружиться с отличником и попросить у него помощи в учебе;
- 2) Дружить со старостой группы. Так как староста может с пересдачей помочь, доброе словечко за студента замолвить или прогулы не отмечать;
- 3) Тщательно готовиться к экзамену, при необходимости нанять репетитора.

Подводя итоги, следует подчеркнуть то, что решение проблемы снижения успеваемости зависит исключительно от самого студента. Если студент понимает, для чего он пришел в стены высшего учебного заведения, то проблем с учебой возникнуть не должно. Он направит все силы и возможности для стабилизации своего шаткого положения и впредь не допустит их повторения.

В рамках этой статьи вы узнали о том, как повысить успеваемость студента. Как видите, если очень захотеть, то решить проблему плохой успеваемости можно довольно-таки быстро и без особых проблем. Желаю вам успехов в учёбе!

#### Библиографический список

1. Электронная библиотека Гумер-Педагогика. Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Pedagog/bulan/11.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/bulan/11.php).
2. Электронная библиотека для студента P-lib.ru. Режим доступа:

[http://www.plib.ru/pedagogika/pedagogika\\_vyshey\\_shkoly/bulanova\\_toporkova116.html](http://www.plib.ru/pedagogika/pedagogika_vyshey_shkoly/bulanova_toporkova116.html).

3. Интернет-журнал для тех, кто хочет учиться. Режим доступа: <http://советстуденту.рф/sekrety-uchyoby/kak-stat-otlichnikom/>.

УДК 37.013.77

## **О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ «КУЛЬТУРА И ТЕКСТ» И «ТЕКСТ КУЛЬТУРЫ»**

**Воробьева А.М.**

**Научный руководитель: доцент Авдоница Л.П.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, vorobiewa.anka@yandex.ru*

Статья посвящена проблеме современного понимания соотношения понятий «культура» и «текст». Современные исследователи понимают под текстом не только письменное сообщение, но любой объект (художественное произведение, вещь, обычай и т. д.), рассматриваемый как носитель информации.

Ключевые слова: культура, текст, семиотический аспект культуры, информация.

Трудно себе представить более распространенный и более многозначный термин, чем термин «культура»: уже сформулировано более 250 определений культуры. Самое короткое и одновременно самое широкое определение культуры предложил американский культуролог М.Херсковитс (1895 – 1963), утверждающий, что культура – часть человеческого окружения, созданная самими людьми [1, С. 65]. Следовательно, культура есть то, что не есть природа.

При таком понимании культуры ее элементами становятся все материальные и духовные продукты жизнедеятельности человека. Несомненно, разделение культуры на материальную и духовную есть только научная абстракция. Мир произведений человека – мир, в котором мысль или творческое воображение сливаются с материалом, в котором они воплощены.

В социологических определениях культуры представлен следующий комплекс: идеи, передаваемые из поколения в поколение; связанные с ними системы ценностей, которые затем определяют поведение индивидов и групп, их способы мышления и восприятия.

Письменный и устный текст обычно понимают как результат речемыслительного процесса, реализованного автором в виде конкретного письменного (или устного) произведения в соответствии с мотивами, целями, избранной темой, замыслом и идеей и характеризующегося определенной структурой, композиционным, логическим и стилистическим единством.

В семиотическом аспекте текст – это не только письменное сообщение,

но любой объект (художественное произведение, вещь, обычай и т. д.), рассматриваемый как носитель информации. Одним из первых такое понимание текста представил Ю.М.Лотман. По его мнению, структура текста подобна семиотической структуре культуры, что позволяет в целом уподоблять *культуру и текст*, отождествлять их. Лотман понимает культуру как осознанные и неосознанные модели деятельности, формы и виды отношения человека к окружающему миру. Семиотика культуры изучает, каким образом язык моделирует мир и как человек «берет на вооружение» текст. Семиотический аспект культуры заключается не только в том, что культура живет как знаковая система, а и в том, что весь реальный мир есть «текст». В культуре, понимаемой как знаково-семиотическая структура, любые фрагменты человеческого мира, приобретающие функцию знаков, могут служить предметом культурологического анализа. Структурно-семиотический подход раскрывает понятие диалога культур в новом аспекте, через понимание и определение статуса и специфики собственного культурного типа, которое осуществляется посредством привлечения и изучения собственных традиций, значимых в контексте иной культуры.

Каждая культура вспахивает свое культурное поле, полагал Н.Винер. Культура сегодняшнего дня - это информационная культура, т.е. умение воспринимать информацию, передавать ее, умение ею пользоваться для адаптации, это сведения, знания, которые содержат элемент новизны для человека и используются им в процессе принятия решения. Она обладает такими свойствами, как: 1) ситуативность, т.к. связана с данной ситуацией; 2) осмысленность; 3) коммуникативность (передача информации); 4) способность утрачивать новизну; 5) передается в виде текста; 6) потребляется и т.д. Одним из способов передачи информации, т.е. текстом, являются небиологические системы передачи информации. Одним из древнейших и первейших кодов является *язык тела*. Уже отмечалось, вслед за К. Ясперсом, что человеческое тело обладает экспрессивностью. В культурной антропологии обычно выделяют различные виды ухода за телом - одежда в ее неутилитарной функции, прическа, украшения. Тело выполняет важную культурно-семиотическую роль в любом обществе. Современный человек пользуется различными методиками, средствами, которые позволяют ему достичь определенного телесно-знакового эффекта и передать информацию, стать «текстом».

Р. Барт подчеркнул особую роль письма в процессе смыслопорождения и предложил рассматривать текст как особого рода тело. Реализовавшийся в тексте тип телесности - *это определенный тип организации и структурирования опыта* (как индивидуального, так и коллективного), «механизм» работы сознания, «материя» мысли, первичная по отношению к самой мысли и задающая способ ее развертывания. В тексте сама собой, помимо завершающей авторской воли, реализуется множественность смыслов и кодов. Тексты – это культурные явления, несущие информацию и смысл. Каждому человеку более ли менее понятна семиотика его родной культуры.

Письменность позволяет обществу транслировать информацию, количество которой на много превосходит объем памяти одного человека. Благодаря письменности изменяется качество информации, сохраняющейся в обществе. Оригинальная, нестандартная мысль, которая среди современников ее автора не встречала понимания и поэтому считалась не заслуживающей запоминания, без письменности была бы после смерти автора забыта, и потомки бы о ней не знали. Появляется возможность говорить о текстах культуры [1, С.79].

В процессе анализа и интерпретации возможно выявлять связи текстов культуры с историей, обществом, индивидуальным опытом личности, культурой в целом как на современном историко-культурном этапе, так и в контексте Большой Истории. Реализация диалога человека с текстами культуры предусматривает единство знаниевой (содержательной) и творческой составляющих, что является условием формирования ключевых компетенций, относящихся к взаимодействию человека с другими людьми и к деятельности человека.

Современное толкование культуры как текста приводит к необходимости выстраивания своеобразного алгоритма анализа и интерпретации текстов культуры, выявления их ценностной и социокультурной значимости, а также - их осмысления. Понимание текстов культуры - это и понимание человеком самого себя. При соединении понятий «культура» и «текст» возникает понимание об особенностях анализа и интерпретации текстов культуры, имеющих как историко-культурную, так и актуальную значимость, а также на основе полученных знаний и умений интерпретировать конкретные образы, запечатленные в текстах культуры: архитектурные ансамбли, литературные тексты, фотографии, живописные произведения и др.

Всякое явление культуры есть сочиненный людьми с помощью знаковых систем текст. Но любой текст – в виде вещи ритуала, художественного произведения, речи и т. д. - представляет собой нечто такое, что подлежит прочтению и пониманию. Как только это будет сделано, сразу встает вопрос: правильно ли текст прочитан и понят? Таким образом, каждый раз нам приходится, сталкиваясь с каким-либо культурным явлением, решать две задачи: как его понять и как проверить правильность его понимания. Ко всякому тексту как произведению культуры можно подойти двояко: как к «вместилищу информации» или к «подлинной» реальности, которую он отображает. По мере того, как сменяются эпохи, накапливается исторический опыт, открываются все новые факты выдвигаются новые идеи, изменяется и зрение культуры: в ней рождаются различные интерпретации одного и того же текста культуры.

Понимание охарактеризованных выше проблем обеспечивает специалисту качества социальной мобильности, способность адаптироваться к современным рыночным условиям и быть востребованным на рынке труда.

#### Библиографический список

1. Симбирцева Н.А. «Текст культуры»: обозначение дискурса // *European Social Science Journal* (Европейский журнал социальных наук). Рига - Москва.- 2011. № 3. С. 66-74.

## **ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ ВРЕМЕНИ НА РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

**Любимова Д.В.**

**Научный руководитель: Петрова Т.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк, dashanya-68@mail.ru*

В статье рассмотрены возрастные особенности восприятия времени, полученные в результате экспериментального исследования группы студентов. Проведен анализ зависимости между скоростью течения субъективного времени и успеваемостью как показателем учебной деятельности.

Ключевые слова: время, субъективное восприятие времени, вербальные ассоциации, управление временем, самоорганизация деятельности, успеваемость.

В современном мире вопрос восприятия и организации времени человеком является одной из наиболее обсуждаемых психологических проблем. С трудностями восприятия и расходования, как правило, ограниченного количества времени каждый из нас сталкивается на протяжении всей своей жизни. Ни одно явление в природе, ни одно событие в обществе не проходят без учёта фактора времени.

Восприятие времени – это образное отражение таких характеристик явлений окружающей действительности, как цикличность, длительность, скорость протекания и последовательность [1, С.36]. На физиологическом уровне во временном восприятии картины мира задействованы кинестетические, зрительные и слуховые ощущения. И.М. Сеченов отмечал, что «слух есть анализатор времени» [2, С.57]. Временные особенности психики человека проявляются в скорости, длительности ощущений, восприятия, памяти, мышления, эмоций, характерных для лиц с определенным типом темперамента, возраста, пола, групп людей [3, С.77].

Современный ритм жизни ускоряется, человек XXI века должен успеть выполнять задуманное в сжатые сроки. Поэтому тема влияния времени на результаты деятельности приобретает особую актуальность.

Целью исследования стало изучение особенностей восприятия и рационального использования времени студентами вуза. В качестве предмета исследования выступило психологическое ощущение времени. В роли гипотезы было выдвинуто предположение, что высокие результаты в учебной деятельности прямо зависят от особенностей субъективного течения времени.

Для проведения эмпирического исследования была разработана комплексная методика, состоящая из четырёх блоков вопросов и заданий. В состав тестового материала вошёл опросник Е.Ю. Мандриковой «Самоорганизация



деятельности» (2007 г.), который предназначен для диагностики сформированности навыков тактического планирования и стратегического целеполагания, а также особенностей структурирования самоорганизации деятельности.

Исследование проводилось среди студентов вузов, количество респондентов - 20 человек, возраст – от 19 до 21 года.

С помощью проективного теста незаконченных предложений нам удалось получить свободные вербальные ассоциации с понятием «время» и выделить наиболее часто встречающиеся интерпретации. Особенности толкования времени студентами помогают нам понять, в какое из трёх аспектов бытия человека (прошлое, настоящее или будущее) устремлено сознание молодых людей. Анализируя полученные ответы, мы обнаружили, что более половины опрошенных (55 %) соотносят понятие времени с понятием «жизнь», «отрезок жизни». На наш взгляд, это указывает на их обращённость в большей степени в настоящее, чем в прошлое или будущее.

У 25 % студентов время ассоциируется с «возможностью», а именно, с планами что-либо сделать (отдохнуть, двигаться вперед). Для них время тесно связано с событиями, которые еще не наступили, но когда-то произойдут. Другими словами, это те действия, которые они смогут выполнить благодаря времени, имеющемуся у них впереди. Следовательно, данная категория студентов ориентирована скорее в будущее, чем в настоящее. Остальные студенты подчеркивали ценность времени, его способность уменьшать травмирующее воздействие прошлого опыта, связывали его с процессом работы или отмечали скорость его течения (быстро исчезает, словно в песочных часах).

Отдельной частью исследования был сбор информации о субъективной оценке собственного времени студентами. Была поставлена задача, получить сведения о том, как студенты воспринимают время и насколько ответственно подходят к его организации. На вопрос «Строите ли Вы планы на будущее?» все без исключения опрошенные ответили положительно, что указывает на прочную связь настоящего с будущим. При оценке субъективного течения времени было выяснено, что для 60 % студентов время течет быстро, а 40% считают, что время идет естественно, своим чередом.

В результате анализа показателей самоорганизации деятельности были получены следующие данные: из всего количества опрошенных лишь 60 % респондентов умеют правильно организовывать свое время (они имели высокий общий суммарный балл по опроснику Е.Ю. Мандриковой). Эти студенты обладают такими характеристиками личности, как умение видеть и ставить цели, планировать свою деятельность, и, проявляя волю и настойчивость, идти к ее достижению. Остальные 40 % опрошенных не умеют планировать свою деятельность таким образом, чтобы вовремя достигать цели. Набранный ими низкий балл в общей сумме показателей описывает человека, для которого будущее размыто и не определено. Студенты в этой группе

не имеют привычки планировать свою активность и прилагать волевые усилия для завершения начатых дел.

В качестве показателя успешности учебной деятельности были использованы данные из зачетной книжки студента. При помощи метода корреляционного анализа определена степень связи между двумя величинами: общим показателем по опроснику «Самоорганизация деятельности» и средним баллом оценок в зачётной книжке. Линейный коэффициент корреляции составил 0,69. Диапазон, в котором находится коэффициент ( $\pm 0,65-0,8$ ), свидетельствует о сильной степени связи двух величин. Полученные данные свидетельствуют о том, что неправильная организация своего времени студентами отрицательно сказывается на успешности их учёбы.

Студенты с высоким средним баллом зачётной книжки указывали более быстрое течение времени. Можно предположить, что они проделывают больше работы за один и тот же промежуток времени, в отличие от студентов с низкими показателями ориентации на настоящее и будущее, которые не выполняют задания в установленные сроки. Таким образом, время для студентов с низкими показателями учебной деятельности течет медленней.

Студенты, имеющие средний балл в зачетной книжке 4,5 и выше, обладают высоким уровнем развития таких качеств личности, как планомерность, целеустремленность, настойчивость, фиксация, самоорганизация, ориентация на настоящее. По результатам экзаменационных сессий отметки «отлично» и «хорошо» преобладают у тех студентов, которые умеют грамотно распоряжаться своим временем.

Таким образом, была выявлена сильная прямая зависимость между успешностью учебной деятельности и ощущением времени, а также способностью правильно распределять время для выполнения действий. Чем выше показатель учебной деятельности, тем конкретнее, яснее человек осознает временные рамки.

#### Библиографический список

1. Словарь практического психолога [Учебное пособие] — М.: АСТ, Харвест. С. Ю. Головин. 1998. — 300 с.
2. Сеченов И.М. Элементы мысли [Текст] / И.М. Сеченов – СПб: Издательский дом «Питер», 2001. – 416 с.
3. Ахундов, М.Д. Концепции пространства и времени: истоки, эволюция, перспективы [Текст] / М.Д. Ахундов. – М.: Изд-во «Наука», 1992. – 222 с.

**«КУЗБАССКАЯ ДЕРЕВНЯ В РАССКАЗАХ ЕЁ ЖИТЕЛЕЙ»:  
КОНЦЕПЦИЯ АККУМУЛИРУЮЩЕГО ПРОЕКТА**

**Петрунина Н.В., Петрунина С.П.**

*Центр педагогического образования НФИ КемГУ,  
г. Новокузнецк, nad514@yandex.ru*

Доклад содержит презентацию книги «Кузбасская деревня в рассказах её жителей» – собрания материалов диалектологической практики, отражающего лингвистическую и культурную специфику сибирского крестьянства. «Кузбасская деревня...» – это аккумулирующий культурный проект, целью которого является описание различных сторон жизни крестьянина, фиксация собирательного образа сибиряка, моделирование картины плюрализма народных мнений.

Ключевые слова: культурная аккумуляция, сибирские говоры, образ сибиряка, сибирское время и пространство.

«Кузбасская деревня в рассказах её жителей» [4] – это структурированное собрание материалов диалектологической практики, записанных на магнитную ленту и обработанных (переписанных) дважды – в тетради и (с 2000-х гг.) на электронном носителе. Тексты отражают отдельные фонетические, лексические, грамматические особенности речи сибирского крестьянина, а также различные стороны его жизни.

Представляемая книга носит характер культурного аккумулирующего проекта. Культурная аккумуляция – это процесс накопления и добавления, интеграции и дифференциации различных элементов культуры [2, С. 34]. Культура в широком понимании Ю.М. Лотмана – это «пространство некоторой общей памяти, в пределах которого могут сохраняться, актуализироваться и... воспроизводиться общие тексты, общие феномены, общие смыслы» (цит. по [3, С. 9]). На основании данных определений совокупность обычаев, видов деятельности и ценностей крестьянского «бытия и сознания», отраженная в «Кузбасской деревне...», может рассматриваться как зафиксированный (аккумулированный) фрагмент культуры.

Настоящий проект продолжает собою ряд лингвистических краеведческих трудов, связанных с народной культурой. Серия «народных мемуаров» представлена также работами В.И. Трубинского [6], А.Д. Черенковой [7], коллектива авторов отдела диалектологии и лингвистической географии Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН [5] и др.

Первой особенностью «Кузбасской деревни...» является не тематический, но территориальный принцип её рубрикации: тексты сгруппированы в соответствии с принадлежностью информанта к определенному району Кемеровской области (в сборнике представлены рассказы жителей Беловского, Мариинского, Новокузнецкого, Прокопьевского и других районов). С одной

стороны, такой принцип подчёркивает само явление – территориальные диалекты, с другой – восстанавливает и сохраняет территориальную память земли Кузнецкой с 1952 года, того времени, когда усилиями студентов и преподавателей Новокузнецкого (тогда – Сталинского) пединститута начался сбор диалектного материала. Увы, некоторых деревень, упоминаемых информантами, сегодня уже нет. Это деревня Александровка Промышленновского района, деревня Тыштым Чебулинского района, посёлок Ударный Тисульского района и др.

Вторая особенность книги заключается в том, что в неё включены не отдельные тематические фрагменты диалектных монологов, но монологи («стимулированные рассказы» по Е.А. Земской, «длинные реплики» по Кв. Кожевниковой) целиком – от начала до конца беседы с информантом. В силу политематичности диалектного монолога в заглавия вынесены не ключевые тематические фразы (их много), но эмоционально окрашенные – от радости до тоски – высказывания, представляющие наиболее яркие стороны жизни сибирского крестьянина, рассуждающего «о времени и о себе». Эти стороны представлены историей заселения Сибири («*Чалдоны да чалдоны. А мы были росейские*»; «*Тут, наверно, двадцать наций: татары, узбеки, русские*»); революцией 1917 г. («*Как царя сбрасывали, помню хорошо. А почто – мы не знаем*»); коллективизацией и ее последствиями («*Пахали за невыработку. Я отработывала каждый год трудодни*»; «*Привели меня на суд, я стою трясуся. Присудили сто яиц, а я и не несуся*») и т.д.

В заглавиях представлено не только время, но и пространство сибиряка. Это суровый сибирский климат («*Бывало, летит воробьишко и замёрзнет*»; «*Болота непроходимые, зверьё ходило, аж страсть*»); многовековой крестьянский уклад: семья, работа и праздники, вера и суеверия и др. («*Нас шеснацать штук было, в живых только шесь осталось*»; «*И пряли, ткали в ночную, без света*»; «*Суженый-ряженый, приди ко мне, принеси воды*») и т.д.

Отражается в заглавиях и меткое крестьянское словцо о своём времени и пространстве («*Я и лошадь, я и бык, я и баба, и мужик*»; «*Без Бога не до порога, думки за горами, а смерть за плечами*»).

Что касается самих монологов, то их выборка обусловлена в том числе желанием составителей создать собирательный образ крестьянина-сибиряка с присущими ему качествами и чертами характера, заданными пространственно-временными условиями. Это человек:

- выносливый (*Вот у меня мама говорила, что самые злые – сибиряки. Почему сибиряки? Они мноуо перенесли на себе. Ведь Москву взяли сибиряками. Вот я историю даже читаю, да и у меня мама говорила, и отец, что этосамы сильные люди. Потому что их обидели и сослали. Приехали, а тут вот только одни комары.* - Валентина Николаевна Похвальная, 1918 г.р., с. БурлакиПроктопьевского района);

- терпеливый, ибо терпение есть психологическое проявление выносливости как качества физического (*Меня мобилизовали и увезли в Старокуз-*

нецк. Заводы [алюминиевый и ферросплавный] ещё строились. Лес вырубали, корни выкорчёвывали. А нас нагнали совсюду, спать негде, и казахи тебе, и таджики. Поставили какой-то сруб, ни пола, ни потолка. Тяжело. Комendant всунет людей к селянам, а нам накажет, мол, будут выгонять – идите ко мне. А они ничего не давали, ни кружки, ни воды. Потом тёсу сырого навозили. Плахи сырые, мокрые. Нам у барака трёхъярусные койки поставили, нас было там... как селёдки. В столовую прийдём – жрать нечего. Думаешь, Господи, хоть бы заболеть, хоть бы отдохнуть! Ан нет, встаешь утром - как огурчик. – Александра Андреевна Долгих, 1915 г.р., д. Шипицыно Промышленновского р-на);

- великодушный, готовый поделиться своей душой, душевно щедрый, способный на большой поступок, истоки которого в авантюризме и склонности к риску, свойственных бродяжьей душе переселенца (Дед у меня тоже был сиротой. Мы обóинесчастны были, потому всех жалели. Парень один был, никто его не пуска́т на квартиру. Приходит мой дед и говорит: «Шур, парня прислали, никто его на квартиру не берёт». Я грю, пускай идёт. Ну, он пришёл, наём только гимнастёрка да брюки. Я своё надела всё [т.е. отдала ему свою одежду]. Пошла на речку, думаю, слиняет. В горячей воде выполоскала, выгладила, надела наего. Потом начали его женить. Женили. – Александра Степановна Соловьёва, 1906 г.р., с. Бурлаки Прокопьевского р-на).

Наконец, монологи воспроизводят картину объективной действительности со свойственным ей плюрализмом мнений. Полярное отношение крестьянин-сибиряк высказывает к коллективизации, сталинским репрессиям, национальному вопросу, экспансии города, цивилизации и др.

Ср.: Нас раскулачивали хорошо. Всё-всё забрали, чё было. Надо было налог платить, налог же накладáли, а был дождик, мы в бане пшеницу посушили. Один день не заплатили, за это нас пришли и распродали. Вот надо было пять пудов пшеницы отдать, а где их взять? Нас распродали: корову взяли, быка взяли, потом, это, скрипку – дед всё это сам делал, – скрипку взяли, гитару взяли. Он это всё делал, и всё позабিরали. Нас до того забрали, что прям ничего не было (Мария Васильевна Филютович, 1908 г.р., пгт Промышленная Промышленновского района) и В колхозе я бы не сказал, что плохо жили, потому что без подачек жили. Особенно тридцать пятый, тридцать шестой год, когда получали семь-восемь килоурамм на трудодни. У нас три колхоза было, а некоторые колхозы получали по десять-двенадцать килоурамм (Иван Егорович Мамонтов, 1921 г.р., с. Бурлаки Прокопьевского района).

«Объективный плюрализм», присутствующий в текстах «Кузбасской деревни...» является, во-первых, очевидной особенностью наивной картины мира, формирующейся в ходе непосредственного, практического освоения реальности, а потому чуждой всякого рода обобщению и теоретизированию, свойственным идеологическому сознанию. Во-вторых, неоднозначность суждений крестьян, не позволяющая «сдвинуть» оценку действительности в

сторону определенного идеологического полюса, проистекает, на наш взгляд, из самой природы записанных текстов. По мнению Р. Барта, любой текст, становясь зафиксированным «продуктом» речемыслительной деятельности, является самодостаточной объективной реальностью, не нуждающейся более в своем создателе. Текст «изымается из коммуникации» и уничтожает идеологический метаязык [1, С. 487]. В данном случае имеется в виду идеологический метаязык не создателя текста (создатель текста неидеологичен, см. об этом выше), но субъекта воспринимающего.

#### Библиографический список

1. Барт Р. Удовольствие от текста // Р. Барт. Избранные работы. Семиотика и поэтика.- М., 1994. – С. 462–518.
2. Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. - М., 2003. - 511 с.
3. Красных В.В. Лингвокультура как объект когнитивных исследований // Вестник Московского университета. Сер. 9. Филология. – 2013. – № 2. - С. 7-19.
4. Кузбасская деревня в рассказах её жителей: материалы диалектологической практики (1952–2012 гг.) / сост. С.П. Петрунина, Н.В. Петрунина. - Новокузнецк, 2013. - 144 с.
5. Русская деревня в рассказах её жителей / под ред. Л.Л. Касаткина. - М., 2009. - 512 с.
6. Трубинский В.И. Русская диалектология: Говорит бабушка Марфа, а мы комментируем: учеб.пособие. - СПб.; М., 2004. - 208 с.
7. Черенкова А.Д. Воронежские диалектные тексты как источник изучения русского национального языка, истории и культуры народа. - Воронеж, 2009. - 310 с.

УДК 82.3

### **ОСОБЕННОСТИ ЮМОРИСТИКИ ТЭФФИ (НА МАТЕРИАЛЕ КНИГ «ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ РАССКАЗЫ»)**

**Колесникова О.В.**

**Научный руководитель: к. филол. н., доцент Владимиров О.Н.**

*Центр педагогического образования НФИ КемГУ,  
г. Новокузнецк, solvaug@mail.ru*

В статье рассматриваются особенности юмора и сатиры, их соотношения в произведениях русской писательницы конца XIX – начала XX века Тэффи; определяются жанровые, композиционные, стилевые особенности её малой прозы, особое внимание уделяется деталям; выявляются параллели с чеховскими рассказами.

Ключевые слова: Тэффи, юмор, сатира, рассказ, традиция, деталь.

В истории русской литературы больше имён мужских, нежели женских, и последние в большинстве своём относятся к поэзии. Современным читателям бывает непросто вспомнить русских женщин-прозаиков, между тем, среди них есть имя, которое достойно пристального внимания. Это Надежда Александровна Лохвицкая, в замужестве Бучинская (1872 – 1952), писавшая под псевдонимом Тэффи. Она создавала как прозу, так и стихи, драму, получавшие почти исключительно одобрительные отзывы. Но сегодня творчество Тэффи, в частности книги «Юмористические рассказы», недостаточно изучено, так как после эмиграции в 1920 году её произведения на родине были запрещены вплоть до 1990-х годов. Во время и после перестройки произведения многих ранее запрещённых авторов, в том числе и Тэффи, стали доступными для читателей и исследователей. Сегодня так называемой «возвращённой литературе», то есть произведениям, с которых снят гриф «запрещено», уделяется большое внимание. Особенно важно обращение к ним в контексте Года Культуры в России, так как без этой важной страницы будет бледным и неполным представление об отечественной истории и культуре ушедшего и наступившего веков.

Начало широкой известности Тэффи приходится на 1910 год, когда вслед за поэтическим сборником «Семь огней» появляются друг за другом два тома её «Юмористических рассказов». И если стихи её получили отрицательный отзыв В.Я. Брюсова, то проза, напротив, была встречена похвалами критиков. Говорилось о «живом и заражающем юморе даровитой рассказчицы», «правильном и изящном языке, выпуклом и отчётливом рисунке, умении несколькими словами характеризовать и внутренний мир человека, и внешнюю ситуацию» [1, С. 280]. Первые рассказы Тэффи читатели и критики восприняли как чисто юмористические, хотя они только таковыми не являлись. Конечно, среди её произведений есть такие, в которых Тэффи смеётся радостно, от души («Взамен политики», «Морские сигналы» и др.). Но уже в ранних её рассказах можно заметить особенность – горечь смеха, страдание к человеку и боль за него. Так, в юмористических миниатюрах «Новый циркуляр», «Проворство рук», «За стеной» и др. жалкие маленькие люди не подвергаются насмешкам, а напротив, вызывают сочувствие. Такой приём О.Н. Михайлов вслед за Н.В. Гоголем назвал «смехом сквозь слёзы» [1, С. 281].

Природа юмора у Тэффи особенная, требующая отдельного рассмотрения. Л.Е. Пинский определяет отношение юмора к сатире следующим образом: «Источником сатирического смеха служат пороки, недостатки как таковые, а юмор исходит из той истины, что наши недостатки и слабости – это чаще всего продолжение, утрировка или изнанка наших же достоинств» [2, С. 522]. Сатира, в отличие от юмора, открыто обличает. Думается, в рассказах Тэффи эти понятия синтезированы. Сатира Тэффи – это оружие добра, призыв задуматься и обратить внимание на собственные недостатки. Замысел Тэффи серьёзен, но облечён в лёгкую, понятную, доступную для широкого круга читателя форму. Кроме того, не все черты героев Тэффи явля-

ются отрицательными. Писательница даёт понять, что во всём необходима мера и вкус, дозволенное и уместное легко может перейти в пошлое.

Смех Тэффи не только ради смеха, это способ обратить внимание читателя на проблемы современного общества. Осложнённый раздумьями о коренных проблемах бытия, он возвеличивал общечеловеческие ценности: любовь, сострадание, нежность, чуткость к ближним, умение прощать. Тэффи не прибегает к нотациям и поучениям. Она рисует мир максимально реалистично, показывает тонкости человеческого поведения. Её рассказы близки очеркам, они написаны как зарисовки жизни, как хронограф современности. Так, небольшой рассказ «Страшный прыжок» состоит из семнадцати маленьких глав. Жизнь в рассказах Тэффи представлена реалистично, однако нередко напоминает анекдот. Например, в рассказе «Жизнь и воротник» уже в заголовке определён конфликт: жизнь героини напрямую зависит от вещи, воротника. Обычный ход жизни «честной жены честного человека» резко меняется с покупкой «крахмального дамского воротника с продёрнутой в него ленточкой» [3, С. 126]. Воротник начинает управлять не только её следующими покупками, но и жизнью в целом. Глупость и бесхарактерность героини становятся причиной её бед. События, поступки героев часто утрированы, они не лишены гротеска (фантастического преувеличения). С помощью этих приёмов Тэффи помогает читателю выделить самые важные смыслы и увидеть заурядность героев, их духовную ограниченность.

Тэффи пишет «Юмористические рассказы» не в изоляции от традиций и от контекста современности русской литературы. Так, в юмористике Тэффи нетрудно найти параллели с чеховскими рассказами: лаконичность произведений, избегание тенденциозности, внимание к «мелочам жизни», превращающим жизнь человека в абсурд. Смех Тэффи близок сдержанному, тонкому юмору Чехова. Так, в рассказе «За стеной» представлен эпизод из жизни двух несчастных одиноких женщин – хозяйки квартиры и её постоялицы. Хозяйка позвала квартирантку разговляться, приготовила угощение, которое всегда является украшением пасхального стола, – кулич. Но его описание расходится с ожидаемым: «Кривой, с наплывшей сверху коркой, облепленный миндалинами, он был похож на старый, гнилой мухомор, разбухший от осеннего дождя. Даже воткнутая в него пышная бумажная роза не придала ему желанной стройности. Она низко свесила свою алую головку, словно рассматривая большую заплатку, украшавшую серую чайную скатерть, и еще более подчеркивала кособокость своего пьедестала» [3, С. 83].

Такой неожиданный вид праздничного кулича вызывает не только улыбку, но и жалость к героям рассказа. С помощью мелких деталей («с наплывшей...коркой», «облепленный миндалинами», «кособокость пьедестала» и др.) автор уже на уровне лексики намеренно снижает образы главных героинь, одновременно вызывая сочувствие к ним. Две одинокие женщины, усевшись за небогатый и некрасивый праздничный стол, ведут разговор, который наглядно иллюстрирует то, что смех в рассказе перемежается нотами



грусти и сочувствия. К концу рассказа комическое как бы отходит на второй план, уступая место грустному и лирическому: «Она вскочила и, быстро затопав каблучками, натыкаясь на стулья, побежала в свою каморку и заперлась на крючок. <...> В каморке было тихо, и никто не мешал мадам Лазенской выплакаться. Она плакала долго, низко опустив голову и упершись локтями в подоконник» [3, С. 90].

Подобное соединение комического и печального, выраженное в деталях, заметно во многих рассказах Тэффи («Проворство рук», «Новый циркуляр», «Дача» и др.).

Таким образом, юмор Тэффи, справедливо названный «смехом сквозь слёзы», вызывает у читателя не только смех, но и чувство грусти, сострадания к героям. Не всегда ситуации, описанные в рассказах, являются сугубо комическими. Все произведения Тэффи, объединённые в два тома «Юмористических рассказов», призваны не только, позабавить читателя, но и заставить его остановиться и задуматься над своей собственной жизнью и своими поступками.

#### Библиографический список

1. Михайлов О.Н. Тэффи (Надежда Александровна Лохвицкая) / Литература русского Зарубежья. – М.: Просвещение, 1995. – С. 278-292.
2. Пинский Л.Е. Юмор // Литературный энциклопедический словарь / под ред. В.М. Кожевникова и П.А. Николаева. – М.: Советская энциклопедия, 1987. – 752 с.
3. Тэффи Н.А. Юмористические рассказы; Из «Всеобщей истории, обработанной «Сатириконом». – М.: Худож. лит., 1990. – 415 с.

УДК 622.6

## КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

**Колодезная Е.А.**

**Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.**

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова,  
г. Абакан*

В статье представлен анализ результатов исследования культуры общения в молодежной среде.

Ключевые слова: общение, молодежь, жаргон, культура общения.

Наша жизнь наполнена общением. Без общения, как без воздуха, человек не может существовать. Мы общаемся дома, в университете, клубе, кафе, магазине и т.д. Мы общаемся с друзьями, родственниками, знакомыми и незнакомыми, взрослыми и детьми. Мы общаемся устно и письменно. Мы общаемся с помощью слов и без них. С нами пытаются общаться одновремен-

но по всем телевизионным каналам и со всех радиостанций. Мы общаемся. Получается, что наша жизнь без общения немислима. Следовательно, роль общения в нашей жизни огромна. Общение – под этим словом мы обычно понимаем только некую дружескую связь, приятное времяпровождение, скорее отдых между делами. Но это слово имеет и другие значения. Что такое общение в самом широком смысле? Общение пронизывает все сферы деятельности человека, поэтому изучается многими науками в каждой из которых ученые подходят к феномену общения со своих позиций. Социологи, психологи, философы, лингвисты понимают под общением: «Особую форму взаимодействия людей». Очень точно выразил сущность общения академик

Д.С. Лихачев: «Общаясь, люди создают друг друга». В этих словах подчеркивается именно взаимность влияния людей друг на друга и необходимость их друг другу для осознания своей индивидуальности и для развития каждого. Общение – это больше, чем просто слова, которые мы произносим. Культура общения говорит о том, кто мы такие, как мы выражаем себя и как относимся к этому миру. Общение – это послание, которое мы выражаем вербальными и невербальными способами. Это целостное выражение того, кем мы являемся. Общение – коммуникативный процесс, своеобразная связующая нить, объединяющая людей между собой. Культура – это очень многогранное и емкое понятие. Но, когда мы говорим – культура общения, каждый знает, что подразумевается под этим термином. Культура общения – это свод правил, которых придерживается каждая уважающая себя личность. Соблюдение этих правил – показатель уровня образования и культуры человека в целом. Без культуры общения нельзя взаимодействовать с людьми в цивилизованном обществе, невозможно вести бизнес и налаживать деловые контакты. Существуют следующие правила культурного общения:

Начиная разговор, необходимо подумать, уместно ли говорить то, что вам хочется.

Искусство подлинного общения всегда предполагает умение четко и ясно в подходящем стиле и грамотно обмениваться информацией.

Не следует говорить много - это раздражает собеседника.

Нужно уметь контролировать себя в общении.

От того, как будет складываться общение, зависит формирование будущей личности. Культура общения в молодежной среде является актуальной темой на сегодня. Общение относится к числу важнейших потребностей для подростка, старшеклассника, студента. В настоящее время, глядя на то, как общается современная молодежь, становится не по себе учителям, родителям, представителям старшего поколения. Так как слова и выражения, которые они произносят, «режут» слух.

В самом деле, есть о чем беспокоиться. Слова: улёт, отпад, супер, круто, классно, клёво и подобные выражения наполовину вытесняют литературные нормы. Каковы же причины этого явления? Сейчас так называемый общий жаргон – заниженный стиль речи, размывающий и нормы языка, и

нормы речевого этикета, – становится привычным не только в повседневном общении, но и звучит в теле- и радиоэфире. Молодежь, являясь преимущественным носителем жаргона, делает его элементом поп-культуры, который в свою очередь делает его престижным и необходимым для самовыражения. Примеров тому достаточно в текстах песен любимых молодёжью группах «Фактор-2», « Жуки», « Дискотека Авария» и др. Песни этих групп изобилуют жаргонами: «заколебал ты», «меня клинит», «мне все по барабану» и многое другое. Другой причиной употребления в молодежной речи жаргонизмов является потребность молодых людей в самовыражении и встречном понимании. Общение с товарищами становится большой ценностью для подростка. Оно нередко становится настолько притягательным и важным, что учение отодвигается на второй план, возможность общения с отцом и матерью выглядит для него уже не такой привлекательной. Полноценное общение в молодежной среде невозможно без владения её языком. Скорее это проявление «языковой болезни» – бездумности и отрицания норм, примитивизма, присущие подростковому возрасту. По-видимому, в определенный период роста молодежи приходится переболеть этой болезнью, чтобы, преодолев ее первобытную стихию, осознать достоинство и силу русского языка.

Для молодежного жаргона характерно, помимо отчужденности, эмоционально-игровое начало. Почему, если молодежь знает, как говорить правильно, она говорит неправильно? Почему предпочитает использовать осуждаемые формы речи, зная престижные, нормативные? Да просто потому, что у нее другая система ценностей, другой престиж, другая норма – антинорма. И в этой антинорме главный принцип – элемент встряски, чтобы шокировать народ, и элемент насмешки, чтобы было нескучно, смешно, «прикольно». В этом и вызов благополучному, преуспевающему обществу, и неприятие его норм, его образцов, его приличий. «Улёт», «отпад», – так может выразить восторг сегодняшняя школьница, скучную музыку назовет «депрессняк», а примерного одноклассника – «ботаник». Другой игровой прием, используемый в молодежном жаргоне, – это сближение слов на основе звукового подобию, звуковой перенос: к примеру, «лимон» вместо миллион, «мыло», «емеля» вместо e-mail (от английского слова электронная почта). Не успев закрепиться, одни формы речи уступают место другим: так, не столь давнее жаргонное мани (от английского слова money – деньги) заменили слова «баксы» и «бабки». Молодежь часто использует слова и выражения, значения которых до конца не осмысливает и не стремится осмыслить, играя на внешней яркости образа (меня колбасит; пойду поколбашусь). Изобретательность и фантазия молодежи не знает границ. Разговоры молодых людей пестрят заимствованными словами, видоизмененными аббревиатурами, профессиональными выражениями. Каждый день кем-нибудь придумывается что-нибудь новенькое. Мной среди студентов группы 2НХ, в которой сама учусь, было проведено исследование методом анкетирования. Целью его являлось изучение жаргонизации речи однокурсников. Анализ полученных

нами результатов позволяет сделать следующие выводы: 90 % опрошенных студентов отметили, что считают жаргонизацию речи неотъемлемой частью общения среди сверстников. Такие слова являются, прежде всего, игрой слов, приданием речи легкого юмористического характера. В нашем исследовании ребята отметили высокий уровень жаргонизации речи в теле- и радиопередачах, в публикациях газет и журналов, современной музыке. 30 % испытуемых сказали, что эталоном речи для них является речь друзей, 30 % - то, как говорят на радио и по телевидению, по 15 % - речь родителей и учителей. В ходе исследования выяснилось, что не всегда учителя обращают внимание на речь молодежи. Достичь мастерства в области правильной речи можно только в том случае, если работать над собой: пополнять знания, расширять кругозор, активно общаться с другими людьми, усваивая не только лучшие образцы речевого поведения, но и духовно обогащая себя.

В заключение мне бы хотелось высказать свое мнение относительно вопроса: каковы же пути повышения речевой культуры говорящих. Если принять во внимание важность заботы о языке, то, в этом мы уверены, возможно улучшение положение дел в нашей стране с культурой речи. Для этого необходимо, на наш взгляд, предпринимать родителям домам, учителям в школе, преподавателям в университете следующие действия:

- а) разъяснять обучающимся то, чьи высказывания попадают в центр общественного внимания, что необходимо бережно относиться к русскому языку;
- б) пропагандировать бережное отношение к русскому языку;
- в) организовать консультативную службу русского языка;
- г) пропагандировать классическую литературу на русском языке;
- д) обеспечивать библиотеки словарями по культуре речи, этикету.

Хочется отметить, что в настоящее время в России сложилась кризисная ситуация в области культуры речи, которая с особой силой проявляется в духовной жизни общества, особенно среди молодежи. При неисчерпаемом культурном потенциале, накопленном предшествующими поколениями и нашими современниками, началось духовное обнищание народа. Массовое бескультурье – причина многих бед. Упадок морали, ожесточенность, рост преступности и насилия – злая поросль на почве бездуховности. Все это можно увидеть в нашей сегодняшней жизни. Например: при поездке в автобусе можно услышать, как молодые люди используют нецензурную речь. Из вышесказанного можно сделать вывод, что культура общения в молодежной среде в целом очень низкая и с этим нам, молодому поколению, не следует мириться.

#### Библиографический список

1. Копыленко М.М. О семантической природе молодежного жаргона М., 1986.
2. Скребнев Ю.С. Исследования русской разговорной речи. М., 1997.
3. Запесоцкий А.С., Фаин Л.П. Эта непонятная молодежь М., 1990.
4. Юганов И. Юганова Ф. Словарь русского сленга: сленговые слова 60-90 годов М., 1997.

## НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ, СТИЛЕВЫЕ ЧЕРТЫ И ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

**Кокова Е. А.**

**Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.**

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова,  
г. Абакан*

«Знать в совершенстве язык - значит  
владеть стилями»

Г.Я. Солганик

Статья посвящена особенностям научного стиля речи, предназначенного для описания фактов действительности, объяснения их взаимодействия, формулировки закономерностей и законов.

Ключевые слова: стиль, речь, стилевые черты, термины, стилистика.

«Стиль - это разновидность языка, традиционно закрепившаяся в тех или иных сферах социальной жизни. Речь людей в бытовых условиях, у себя дома, в семье, существенно отличается от их речи на работе, в государственном учреждении, среди сотрудников, в официальной обстановке. Текст литературно-художественного произведения построен совсем не так как текст университетского учебника по математике. Стиль речи человека меняется в зависимости от функций его речи. В последнее десятилетие XX века стилистика языка получила значительное развитие, привлекла внимание крупнейших ученых: В.В. Виноградова, Ю.С.Степанова, В.Г. Гака, М.Н. Кожину, Р.А. Будагова, И.Р. Гальперина, Д.Н. Шмелева, Н.Ю. Шведову. Существуют такие стили, как литературный, публицистический, официально-деловой, разговорно-бытовой и научный. На научном стиле пишутся монографии статьи, отчеты, материалы конференции, энциклопедии, словари и справочники. Стиль учебников, их содержание, - как пишет академик М.Р. Львов в книге Основы теории речи, - адаптированное изложение научного материала, обычно определяют как учебно-научный» [12, С. 131, С.141-142]. Научный стиль обслуживает сферу аналитической деятельности человека (науки), он предназначен для описания фактов действительности, объяснения их взаимодействия, формулировки закономерностей и законов. В научной речи преобладает рассуждение как функционально-смысловой тип речи. Чтобы выявить и описать закономерности, надо доказать, что сделанное истинно. Раскрывая характеристику стилевых черт научного стиля, следует отметить: подчеркнутую логичность, доказательность, точность (однозначность), отвлеченность (обобщенность). Подчеркнутая логичность речи должна позволить автору доказать свою правоту и убедить адресата в этой правоте. Практически такую же цель выполняют доказательства. Одним из способов доказательства являются цитаты. От автора текста требуется точность, которая

должна исключить возможность непонимания текста. Наука, имея дело с конкретными примерами, извлекает из них общие закономерности. И поэтому, говоря о конкретном предмете, одновременно следует говорить и о всеобщем – этим зачастую объясняется отвлеченность и обобщенность научного стиля. Некоторые ученые, а именно Быстрых М.В., Голуб И.Б. и др. отмечают и такую стилевую черту, как неэмоциональность текста. Действительно, цель науки – воздействовать на адресата не с помощью эмоций, а используя логику и доказательства. Стилиевые черты научного стиля проявляются в языковых средствах: лексических, морфологических, синтаксических и т.д.

В научном стиле встречаются специальные слова, обозначающие понятия – термины. Основное требование к термину – лексическая однозначность. Любое слово в научном стиле употребляется лишь в одном значении, так как в науке недопустима игра слов. Слово чаще выступает в обобщенном значении. Например, в предложении – Осина растет быстро. Имеется в виду любая осина, а не какая-то определенная, конкретная. В научном стиле очень много слов, которые имеют отвлеченное (абстрактное) значение. В качестве основного средства связности в научном стиле используется повтор слова. Как правило, в научном стиле не используют эмоционально окрашенную лексику, а также синонимическую замену в качестве средства связности.

В научном стиле чаще используются глаголы несовершенного вида настоящего времени. Это особая форма настоящего времени. Иногда его называют «настоящее вневременное», потому что оно имеет значение «всегда», «постоянно». Система терминов данной области науки, производства или искусства составляют ее терминологию, например, терминология лингвистическая, физическая, медицинская и др. области. В отличие от остальных слов языка термин «корень» (слова) образован в лингвистике. Поэтому в каждой терминологии термин имеет дефиницию – точное, строго логическое определение. Многие глаголы (являются, представляется, считается и т.п.) выступают в роли связок в составном именном сказуемом.

Существительных в предложении значительно больше, чем глаголов (соотношение 4:1). Местоимения необходимы для того, чтобы текст не казался однообразным. Другие части речи, в частности прилагательные, могут употребляться в значении местоимений: это явление имеет определенные характеристики. В предложениях используются также наречия со значением следования: сначала, потом, затем.

Особую роль в научном стиле играет местоимение *мы*. Его используют для обозначения автора: *Мы пришли к выводу = Я пришел к выводу*. Местоимение «мы» выступает в качестве авторского «я». В последнее десятилетие XX века «мы» авторское все чаще заменяется «Я», а также местоимение *мы* выступает в значении *мы совокупности*. *Итак, Мы видели = Мы с вами видели*.

Как правило, предложения научного стиля сложные, повествовательные и побудительные. Очень частотны причастные и деепричастные обороты, страдательные конструкции и безличные предложения. В тексте используют-

ся вводные слова и предложения, которые подчеркивают логичность текста: *во-первых, итак, следовательно*. Употребляются специальные слова и обороты связи, а иногда это целые предложения – предложения скрепы. Например: *вначале рассмотрим..., перейдем к проблеме...* об этом говорилось выше.

К *текстовым особенностям научного стиля* следует отнести четко выдержанную структуру абзаца. Первое предложение абзаца, как правило, является новым положением. Предложение строится по схеме: тезис – доказательство. Каждый абзац в научном тексте начинает новую микротему. Микротема – это наименьший предельный отрезок текста, тему которого можно назвать. Микротему можно выделить из готового текста, или закладывать при его создании. Например, тема «Сад» разделяется на подтемы: «Плодовые деревья», «Кустарники» и т.д. Подтема «Плодовые деревья» в свою очередь делятся на подтемы «Яблони», «Груши». Вид дерева разделяется на новую подтему: сорт дерева и т.д.

Научный текст легко делится на части, потому что каждая часть достаточно четко композиционно оформлена: зачин – развитие мысли – концовка – вывод. Для научной речи также характерны особые стандартные обороты: *нам представляется возможность доказать..., нетрудно заметить, что..., из всего сказанного можно сделать вывод... и т.д.* По мнению академика М. Р. Львова стилистика в методике русского языка – один из точных методов исследования. Стилистика широко применяется в исследованиях речи учащихся. Стилистическими методами определяются размеры употребляемых предложений, соотношение частей речи и их форм. На стилистической основе составляются частотные словари для учащихся, что особенно важно при обучении русскому языку как неродному. Применение стилистики в методике русского языка служит основой для диагностики и прогнозирования. На основе стилистического изучения ошибок учащихся могут быть предугаданы трудности в усвоении тех или иных тем [11, С.128].

Представим в виде диаграммы проведенный нами эксперимент в группе 2НХ Института непрерывного педагогического образования. В эксперименте участвовало 16 студентов. Эксперимент был построен в форме анонимного анкетирования, который состоял из 12 тестов на тему: «Лексические особенности научного стиля речи»:

*1. Главная задача научного стиля речи:*

- А) непосредственное повседневное общение;
- Б) сообщение научных сведений, научное объяснение фактов;
- В) изображение и воздействие на читателя.

*2. Наиболее общие особенности лексики научного стиля речи:*

- А) употребление слов в их прямом значении; широкое использование абстрактной лексики и терминов; отсутствие образных средств;
- Б) официально-деловая лексика; устойчивые, стандартизированные обороты речи;
- В) общественно-политическая лексика.

3. *Три пласта научного стиля речи:*  
А) общеупотребительные, узкоспециальные, художественные средства;  
Б) общенаучные, общеупотребительные, просторечия;  
В) общенаучные, общеупотребительные, узкоспециальные.
4. *Термины относятся к:*  
А) общеупотребительной лексике;  
Б) узкоспециальной лексике;  
В) общественно-политической лексике.
5. *Важнейшее качество термина:*  
А) однозначность;  
Б) многозначность.
6. *Тепло, скорость, колёса - это*  
А) заимствованные термины;  
Б) исконно русские термины.
7. *Выберите термины с интернациональными словообразовательными элементами*  
А) кардиоскоп, вибрация, сейсмология;  
Б) агрохимия, кнопка, дрель;  
В) суперобложка, биосфера, полифония.
8. *Выберите терминологические словосочетания:*  
А) выйти на связь, цепная реакция, состояние невесомости;  
Б) зимний день, тёмная ночь, показать крупным планом;  
В) болевая точка, состояние невесомости, пойти на прогулку.
9. *Выберите термины, образованные с помощью приставки и суффикса:*  
А) бароаппарат, видеотелефон, селенограф;  
Б) макрокосмос, стереофония, наладчик;  
В) монорельсовый, автобиографический, полифонический.
10. *Выделите общенаучные слова:*  
А) центр, сила, пять;  
Б) энергия, деталь, скорость;  
В) величина, орфоэпия, персонаж.
11. *Слово или сочетание слов, обозначающее строго определённое научное, техническое, искусствоведческое или общественно-политическое понятие, называется:*  
А) неологизмом;  
Б) архаизмом;  
В) термином.
12. *В каком значении употреблены слова в словосочетаниях: горячая обработка металла, холодное копчение, холодный циклон:*  
А) общеупотребительном;  
Б) узкоспециальном.
- Результаты тестирования отражены на рисунке 1.



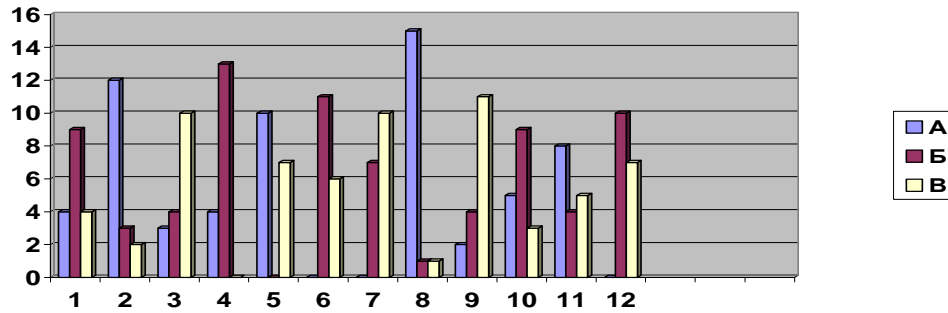


Рисунок 1 – Результаты тестирования

Библиографический список

1. Акишина А.А., Формановская Е.И. Русский речевой этикет. М., 1986.
2. Алексеев Н.С., Макарова З.В. Ораторское искусство в суде. Л., 1985.
3. Альшевский Т.В., Пискарев И.К. Образцы судебных документов по уголовным и гражданским делам. М., 1983.
4. Бояринцева Г.С. Культура речи юриста. Саранск, 1987.
5. Вельц Р.Я., Дорожкина Т.Н., Риторика. Уфа, 1995.
6. Головин Б.Н. Основы культуры речи. М., 1997.
7. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Книга о хорошей речи. М., 1997.
8. Горбачевич К.С. Нормы современного русского литературного языка. М., 1987.
9. Буре Н.А., Быстрых М.В., Вишнякова С.А. и др., Основы научной речи. 2003.
10. Солганик Г.Я. Стилистика текста. 2001.
11. Львов М.Р., Словарь справочник по методике русского языка.- М.: Просвещение, 1988. 240 с.
12. Львов М.Р. Основы теории речи: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений.- М.: Издательский центр «Академия», 2000.

УДК 378.12:81

**РЕЧЕВЫЕ НОРМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И НАУЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Удалова В. Р.**

**Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.**

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова,  
г. Абакан*

Статья посвящена культуре речи в профессиональной деятельности человека.

Ключевые слова: культура речи, нормы литературного языка, искусство общения.

Вопросы культуры речи в профессиональной сфере стали актуальными в настоящее время. Для деловой речи особенно важно соответствовать требованиям, регламентирующим эффективность делового общения. Без общения не может существовать ни отдельный человек, ни человечество в целом. Общение необходимо людям, как в процессе совместной трудовой деятельности, так и для поддержания межличностных отношений. Умение общаться – это естественное качество всякого человека, данное от природы, и непростое искусство, предполагающее постоянное совершенствование. Одним из основополагающих требований делового общения является грамотность. Оно подразумевает не только знание правил словоупотребления, грамматической сочетаемости, в устной и письменной речи, но и разграничение сфер использования языка сотрудниками в профессиональной и деловой речи, владение нормативными формами высказывания, предусмотренными в сравнительно новой дисциплине «Культура речи», введенной в вузовские учебные программы.

Так неотъемлемой частью человеческой культуры является культура речи. Владение человеком культурой речи является не только показателем высокого уровня интеллектуального и духовного развития, но и своеобразным показателем профессиональной пригодности для людей самых различных профессий. Культурой речи необходимо владеть всем, кто по роду своей деятельности связан с людьми. Что же подразумевает понятие «культура речи»? Культура речи – это раздел филологической науки, изучающий речевую жизнь общества в определенную эпоху и устанавливающий на научной основе правила пользования языком как основным средством общения людей, орудием формирования и выражения мыслей. Иными словами «культура речи» – это учение о совокупности и системе коммуникативных качеств речи.

Как известно, исследователи: Головин Б.Н., Граудина Л.К., Васильева А.Н., Введенская Л.А., Колесов В.В. и др. выделяют три аспекта культуры речи: нормативный, коммуникативный и этический. Первый, важнейший аспект – нормативный. Языковая норма – это центральное понятие культуры речи. Культура речи предполагает соблюдение норм литературного языка. Норма является главным регулятором речевого поведения людей. Норма регулирует языковую сторону речи, не затрагивая важнейших отношений речи к обществу, поведению людей. В связи с этим вторым важным качеством культуры речи является коммуникативная целесообразность – это умение находить в каждой реальной ситуации речевого общения адекватную языковую форму. Выбор необходимых для данной цели и в данной ситуации языковых средств – основа коммуникативного аспекта речи. С коммуникативной целесообразностью тесно связан и третий – этический аспект культуры речи. Коммуникативная целесообразность как критерий культуры речи касается как формы выражения мысли, так и ее содержания. Этический аспект культуры речи предписывает знание и применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях таким образом, чтобы не унижить достоинства

участников общения. Культура общения составляет важную часть профессиональной культуры, а для таких профессий как, например, преподаватель, юрист, журналист, менеджер, - ведущую часть, поскольку для данных профессий речь является основным орудием труда. Профессиональная культура включает владение специальными умениями и навыками профессиональной деятельности, культуру поведения, эмоциональную культуру, общую культуру речи и культуру профессионального общения [2]. Ф.А.Кузин отмечает, что «Культура поведения формируется личностью в соответствии с этическими нормами общества» [4, С. 114].

В профессиональной культуре общения отводится особенно высокая роль социально-психологическим характеристикам речи, таким как соответствие речи, эмоциональному состоянию собеседника, деловая направленность речи, соответствие речи социальным ролям. Речь является средством приобретения, осуществления, развития и передачи профессиональных навыков. Культура профессиональной речи в себя включает:

- владение терминологией данной специальности;
- умение строить выступление на профессиональную тему;
- умение организовать профессиональный диалог и управлять им;
- умение общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности.

Знания терминологии, умение устанавливать связь между известными ранее и новыми терминами, умение использовать научные приятия и термины в практическом анализе производственных ситуаций, знания особенностей стиля профессиональной речи составляют лингвистическую компетенцию в профессиональном общении. Оценочное отношение к высказыванию осознание целевой установки общения, учет ситуации общения, его место, отношений с собеседником, прогнозируемое воздействие высказывания на собеседника, умение создать благоприятную для общения атмосферу, умение поддерживать контакты с людьми разного психологического типа и уровня образования включаются в коммуникативную компетенцию специалиста. Умение контролировать эмоции, направлять диалог в соответствии с потребностями профессиональной деятельности, соблюдение этических норм и требований этикета составляют поведенческую компетенцию. Коммуникативное поведение подразумевает такую организацию речи и соответствующего ей речевого поведения, которые влияют на создание и поддержание эмоционально-психологической атмосферы общения с коллегами и клиентами, на характер взаимоотношений участников производственного процесса, на стиль их работы.

Для успеха в профессиональной деятельности современному специалисту необходимо в совершенстве владеть навыками культуры речи, обладать лингвистической, коммуникативной и поведенческой компетенцией в профессиональном общении [3]. Для этого необходимы следующие качества, способности и умения: знания норм литературного языка и устойчивые

навыки из применения в речи; умение следить за точностью, логичность и выразительностью речи; владение профессиональной терминологией, знание соответствий между терминами и понятиями; владение стилем профессиональной речи; умение определять цель и понять ситуацию общения; умение учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника.

Высокий уровень речевой культуры – неотъемлемая черта культурного человека. Совершенствовать свою речь – задача каждого из нас. Для этого нужно следить за своей речью, чтобы не допускать ошибок в произношении, в употреблении форм слова, в построении предложений. Нужно постоянно обогащать свой словарный запас. Овладение искусством общения необходимо для каждого человека независимо от того каким видом деятельности он занимается или будет заниматься так как от уровня и качества его общения зависят успехи в личной, производственной и общественной сфере жизни.

#### Библиографический список

1. Бенедиктова В.И. «О деловой этике и этикете». - М.:Дрофа,1994.
2. Головин И. Б. Основы культуры речи. - М.: Издательский дом ЮНИТИ, 1988.
3. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. М., 1993.
4. Кузин Ф.А. Культура делового общения. - М.: Издательство НОРМА, 1997.
5. Стернин И.А. Русский речевой этикет.- Воронеж, 1998.
6. Ширяев Е.Н. Культура русской речи и эффективность общения. - М.: Просвещение, 1996.

УДК 808.5

## **ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ. ГАРМОНИРУЮЩЕЕ ОБЩЕНИЕ**

**Трофимова Ю.А.**

**Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.**

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова,  
г. Абакан*

В статье рассматриваются различные стили речевого общения.

Ключевые слова: знания, стиль общения, речь.

Как заметил президент США Теодор Рузвельт: «самым важным слагаемым формулы успеха является умение ладить с людьми». Без преувеличения, навык эффективного общения с людьми - один из самых главных факторов успеха в любой сфере современной жизни. Построить головокружительную карьеру, завести надежных и верных друзей, обустроить свою личную жизнь, добиться успеха и признания - без умения выстраивать эффек-

тивную коммуникацию обойтись невозможно. Что же такое эффективное общение? Можно ли этому научиться? Каким правилам необходимо следовать? Попробуем ответить на эти вопросы. Попадая в ту или иную ситуацию, каждый человек интуитивно ищет способ поведения в ней. Как выразить сочувствие? Как ответить на искреннее признание собеседника? Как отказать кому-нибудь в чем-либо, не нанеся ущерба ни себе, ни партнеру? Говорящий использует модели общения, увиденные в жизни, в кинофильмах, извлекает их из прочитанных книг, полагается на собственный опыт. В связи с этим одной из основных задач речевой коммуникации является использование возможных вариантов речевого поведения, а также путей формирования у школьников навыков их использования в официальной и неофициальной обстановке. Разработка и представление их создает базу данных для коммуникантов. Чем шире представлен репертуар положительных сценариев и моделей, тем богаче будет база данных индивида и тем больше создается возможностей эффективного достижения коммуникативных целей и замыслов средствами языка и речи. Эти знания разнообразных вариативных сценариев и моделей взаимодействия способствуют выработке навыков эффективного их использования в каждый специфический момент общения. Отсутствие таких знаний неизбежно, на наш взгляд, приведет к неуместности и нецелесообразности тех или иных речевых действий, к неумению согласовывать свои практические речевые действия с действиями одноклассников, однокурсников, а в дальнейшем - с действиями и партнеров.

Рассмотрим более подробно стили общения. Чаще всего основные стили общения представлены авторитарным, демократическим и либеральным стилями. Однако диагностика стилового пространства личности предусматривает и другие стили межличностного общения, например индивидуальный, который также используется в деловой среде. Чем они отличаются и как характеризуются? Первоначально рассмотрим стили делового общения, наиболее часто встречающиеся в быту. Это – *авторитарный стиль общения*, когда руководитель единолично решает, что нужно сделать. Он склонен полностью подавлять подчиненных, думает, что всё знает и умеет, но от квалифицированных работников чаще всего избавляется, т.к. побаивается их. Соблюдает жесткую дисциплину, избранных поощряет. Среди достоинств этого стиля общения можно назвать: четкость и оперативность управления; сокращенное время для принятия решений; видимое единство управленческих действий; позволяет быстрее справиться с трудностями. К недостаткам авторитарного стиля общения относят: неудовлетворенность сотрудников своим трудом; подавление инициативы подчиненных; бюрократия руководства.

*Демократический стиль общения* предусматривает коллективное обсуждение вопросов для принятия их решения. Этот стиль позволяет раскрыть творческий потенциал работника, поощряет инициативу, эффективно использует мотивацию. При этом стиле общения в коллективе присутствует благоприятный психологический климат.

*Рассматривая либеральный стиль общения*, можно отметить одну отличительную особенность от вышеназванных – в нем руководитель является членом группы. Он отличается мягкостью во взаимоотношениях с сотрудниками, покладистостью. Работникам при таком стиле предоставляется возможность самоуправления.

К *стилям делового общения* часто относят официально-деловой стиль, что не является верным, поскольку этот стиль больше предназначен для отношений как внутри страны на государственном уровне, так и между странами. Он предусматривает устную и письменную форму и исключает возможность двоякого понимания. Также официальный стиль общения предусмотрен для организаций всех форм собственности, больше письменного характера. Для устной формы используется партнерский стиль общения. С его помощью ведутся переговоры, заключаются взаимовыгодные сделки и т.п. Кроме вышеперечисленных стилей, к стилям делового общения можно отнести и стили профессионального общения. Стиль их речевого общения богат узкоспециализированными терминами.

Ни один из приведенных стилей не используется в «чистом виде». Чаще в поведении присутствуют элементы разных стилей общения. Так, демократически настроенный руководитель может обращаться как либеральному, так и к авторитарному стилю в зависимости от ситуации. И наоборот. Индивидуальный стиль добавляет каждому человеку свою неповторимую особенность в поведении и принятии решений. Таким образом, у каждого индивида появляется возможность сознательно сформировать свой собственный стиль, с помощью которого можно строить позитивное и эффективное общение с окружающими, будь то работник, партнер или просто друг.

Рассмотрим стили педагогического общения. Стиль педагогического руководства в учебных заведениях можно определить как приемы воспитательного воздействия, проявляющиеся в типичном наборе требований и ожиданий соответствующего поведения воспитанников. Он воплощается в характерных формах организации деятельности и общения детей, имеет соответствующие способы реализации отношения педагога к личности ребенка, связанные с достигнутым уровнем профессионально-педагогической деятельности. В связи с основными тенденциями развития системы образования (идея гуманизации, опирающаяся на принципы гуманитаризации, сотрудничества, открытости, самореализации учебной деятельности обучаемых, саморазвития личности и т.д.) предлагается сделать акцент на занятиях на демократический стиль общения. *Демократический стиль общения* считается наиболее эффективным и оптимальным в учебной среде. Для него характерны широкий контакт с воспитанниками, проявление доверия и уважения к ним, воспитатель стремится наладить эмоциональный контакт с ребенком, не подавляет строгостью и наказанием; в общении с детьми преобладают положительные оценки. Педагог испытывает потребность в обратной связи от детей о том, как ими воспринимаются те или иные формы совместной дея-

тельности; умеет признавать допущенные ошибки. В своей работе такой педагог стимулирует умственную активность и мотивацию достижения в познавательной деятельности. В группах воспитателей, для общения которых свойственны демократические тенденции, создаются оптимальные условия для формирования детских взаимоотношений, положительного эмоционального климата группы. Демократический стиль обеспечивает дружественное взаимопонимание между педагогом и воспитанником, вызывает у детей положительные эмоции, уверенность в себе, дает понимание ценности сотрудничества в совместной деятельности. А *авторитарный стиль общения* отличается от вышесказанного тем, что педагоги с авторитарным стилем общения, напротив, проявляют ярко выраженные установки, избирательность по отношению к детям, они значительно чаще используют запреты и ограничения в отношении детей, злоупотребляют отрицательными оценками; строгость и наказание – вот основные педагогические средства. Педагог требует от учеников только послушания. Общение педагога с авторитарными тенденциями ведет к конфликтности, недоброжелательности в отношении детей, создавая тем самым неблагоприятные условия для воспитания. Авторитарность педагога часто является следствием недостаточного уровня психологической культуры с одной стороны и стремлением ускорить темп развития детей вопреки их индивидуальным особенностям. Ярко выраженный авторитарный стиль ставит педагога в позицию отчуждения от воспитанников, каждый ребенок испытывает состояние незащищенности и тревоги, напряжение и неуверенность в себе. Это происходит потому, что такие педагоги, недооценивая развитие у детей таких качеств, как инициативность и самостоятельность, преувеличивают такие их качества, как недисциплинированность, лень и безответственность. Как отмечает профессор МПГУ Е. Г. Шатова, современная ситуация вносит существенные коррективы в понимание социально - психологического портрета современного учителя и его взаимоотношений с учащимися. Важнейшим условием достижения оптимальных результатов в обучении, самой целью образования становится коммуникативная культура современного учителя, включающая в себя в качестве составляемых эмоциональную, речевую, информационную и логическую культуру. Незавершенность ряда аспектов культурологической проблематики и путей ее реализации в школьном преподавании затрудняет работу учителя, особенно в тех школах, которые в качестве главной задачи определили освоение детьми гуманитарной культуры. В последние годы отношения между учителями и учащимися стали значительно сложнее и напряженнее, о чем свидетельствуют и частые публикации в печати на эту тему. Бесспорные идеи педагогики сотрудничества не всегда легко реализовать в работе каждого учителя. Современные исследования ученых показывают, что преобладание в школе авторитарной педагогики при построении системы обучения и воспитания школьников является одним из наиболее значимых факторов по силе отрицательного воздействия на их здоровье.

В заключение, обобщая сказанное, отметим: общение – это главная и основополагающая деятельность человека, которая лежит в основе гармонического развития человеческого общества, во всех формах социального взаимодействия, и сам социум немислим без общения. Общаться человек может благодаря речи. И очень важно, чтобы речь его была ясной, логичной, выразительной и доброжелательной.

УДК 808.5:159.925

## **ЖЕСТЫ. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЖЕСТА**

**Коктоякова Е. Н.**

**Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.**

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова,  
г. Абакан*

Статья посвящена языку жестов, который люди используют в ходе общения.

Ключевые слова: язык жестов, человеческое общение.

Общеизвестно, что жесты заключаются в движениях рук и кистей, и действительно, это самые выразительные и бросающиеся в глаза жесты. Ф.И. Шаляпин говорил: «Жест - есть не движения тела, а движение души».

Все мы жестикулируем, в большинстве случаев даже не отдавая себе в этом отчета. Но и любое телодвижение с целью подчеркнуть значение произносимых слов - это тоже жест. Почти невозможно говорить с увлечением и убежденно без неуловимо сложного сочетания движений головы, шеи, плеч, корпуса, бедер и ног.

Древние греки до знаменитого древнегреческого оратора Демосфена (род. 384 г. – 322г. до н.э.) избегали жестов. Перикл (род. 494г.- 422г. до н.э.), афинский государственный деятель, знаменитый оратор и полководец, говорил спокойно, соблюдая величественную позу и лишь изредка поднимая руку для такого же спокойного величественного жеста. Но вот на трибуне Демосфен. Он – весь огонь, весь одно движение. Его блестящие речи – половина его действительных речей, вторую половину составляли жесты. Ему начинают подражать и другие ораторы. Когда ему был задан вопрос, что нужно для хорошего оратора, Демосфен ответил: «Жесты, жесты и жесты!».

Как отмечают исследователи, при публичном выступлении для начинающего оратора правильно пользоваться жестами очень трудная задача. Поэтому при жестикуляции необходимо использовать определенные правила:

1. Жесты должны быть произвольны. Следует прибегать к жесту по мере ощущения потребности в нем. Не подавляйте импульса наполовину. Если начали поднимать руки, но не дали им свободного движения вверх, то



получится что-то вроде жеста, которым распугивают кур: кш-кш. Такая жестикация довольно обычна у новичков.

2. Жестикация не должна быть непрерывной. Не жестикулируйте руками на протяжении всей речи. Не каждая фраза нуждается в подчеркивании жестом.

3. Управляйте жестами. Не старайтесь походить на ветряную мельницу, придержите силы в запасе; помните, что жестикация элемент равновесия всей позы. Никогда жест не должен отставать от подкрепляемого им слова.

4. Вносите разнообразие в жестикацию. Не пользуйтесь без разбора одним и тем же жестом во всех случаях, когда нужно придать словам выразительность.

5. Жесты должны отвечать своему назначению. Их количество, интенсивность должны соответствовать характеру речи и аудитории.

В период овладения правилами жеста, необходимо посвятить некоторое время упражнениям в его технической отделке. Ученые советуют во время речи не думать о жестикации, «кроме случаев, когда вам начнет казаться, что она чрезмерна, и ее следует сократить». Не стоит думать, что в век высоких технологий можно обходиться без жестов. Игнорировать их было бы большой ошибкой, и вот почему.

Исследования показали, что человеческое общение лишь на 7 % является вербальным, то есть состоящим из слов и предложений, 38 % приходится на вокальные средства (интонацию, голосовой тон, акценты и ударения) и целых 55 % - на невербальные средства (позы, мимику, жесты). С помощью экспериментов ученые доказали, что средний человек тратит на слова около 10 - 11 минут в день, а среднее предложение звучит около 2,5 секунд. Но ведь количество времени, которое мы тратим на общение, во много раз превосходит эти цифры (Миронова Т.В., 2006).

Жизнь человеческая невозможна без эмоций и чувств. Жесты выполняют очень важную коммуникативную функцию, они помогают человеческому общению, способствуют установлению эмоционального контакта между людьми. Мы можем многое узнать о переживаниях собеседника не только по эмоциональному вербальному языку, но и по его мимике (выразительным движениям лица) и пантомимике (выразительным движениям тела). Мы сами проникаемся его переживаниями и в соответствии с этим можем выстроить подходящие взаимоотношения с ним. Только зная язык эмоций, можно найти правильный тон в общении с окружающими людьми.

Существуют невербальные сигналы, из которых складываются искусственные жестовые языки. Среди них языки, разработанные для глухонемых, которые мало соотносятся с речью, а также системы знаков, созданные для общения различных социальных групп: водителей грузовых автомобилей, спортивных судей, биржевиков и т.д.

Язык жестов, который все люди используют в ходе общения параллельно с речью, более разнообразен и обширен. В этом смысле жесты очень

похожи на единицы речи – слова. Как и слова, жесты могут быть обращены к аудитории или одному конкретному человеку, но могут быть и не предназначены никому конкретно. Есть жесты инструктивные (например, указывающие, как проехать куда-то, или пройти), констатативные (кивок – знак согласия), спокойные и экспрессивные, угрожающие или успокаивающие, нейтральные или ярко окрашенные (озорной жест – высунутый язык).

Язык жестов, так же как и язык слов, подвержен изменениям. Каждой эпохе, каждому отрезку времени свойственны свои невербальные сигналы. Жесты появляются и уходят, жестовые символы, которыми пользуются современные молодые люди, очень отличаются от жестов, применяемых их дедами. Однако в отличие от вербального языка невербальный менее устойчив и нестабилен, его трудно «разложить по полочкам» и уместить в правила. Некоторые жесты нелегко понять, их можно прочесть наверно, а то и вовсе спутать с физиологическими движениями. Секрет особой целесообразности жестикуляции руками, скорее всего, заключается в том, что в значительной части человеческая деятельность осуществляется при помощи рук, и поэтому их положение и движения стали наиболее характерными для выражения наших переживаний. Руки, как и речь, определили переход человека на высшую ступень развития по сравнению с животными. Руками человек не только держит плуг, топор или перо; руками он приветствует друзей, угрожает врагам, ласкает ребенка. Восприимчивость к жестикуляции руками глубоко заложена в сознании слушателя. В сочетании со словами жесты тоже говорят, усиливая их эмоциональное звучание. Когда жестами пользуются при описаниях, или с целью подражания, или при желании указать место и движение, они помогают вносить в изложение нужную ясность. Жест имеет ценное значение и как физическое выражение творческих усилий оратора, дающее нам некоторое удовлетворение. В известных пределах нам даже нравится наблюдать за оратором в самом процессе его работы. И ему самому при передаче своих мыслей доставляют удовлетворение физические проявления чувств, сопровождающих мысль и ищущих выхода. Вкрадчивая и гладкая речь оратора, у которого слова льются без всякого видимого усилия, оставляет какой-то осадок предубеждения и недоверия. Осмысленная и выразительная работа рук от кистей до самых плеч создает впечатление мужественной силы и отвечает естественной человеческой потребности в движении, которая не находит достаточного удовлетворения в интеллектуальной деятельности. Кроме того, жест имеет и другое достоинство: он помогает создать гармонию равновесия в позе оратора и ощущение этого равновесия у самих слушателей. Мы балансируем при помощи рук при ходьбе, ту же роль играют руки и в процессе речи. В «Частной риторике» профессора русской и латинской словесности, ученого-ритора Н. Ф. Кошанского есть такие слова: «Нигде столько не отражаются чувства души, как в чертах лица и взорах, благороднейшей части нашего тела. Никакая наука не дает огня очам и живого румянца ланитам, если холодная душа дремлет в ораторе... Телодвиже-

ния оратора всегда бывают в тайном согласии с чувством души, стремлением воли, с выражением голоса».

Глаза - зеркало души. Оратор не должен равнодушно глядеть поверх людей или пристально смотреть в потолок. Любого слушатель должен почувствовать, что его увидели. Иногда бросают взгляд даже на отдельного слушателя, если заметно его особое участие. Этот контакт глаз желательно укрепить. Беглого взгляда недостаточно. Необходимо не забыть ни одну группу слушателей, медленно обводить взглядом и потом взгляд то и дело направлять в задние ряды. Кто выступает с непроницаемым лицом, или окидывает окружающих затуманенным взором, едва ли завоеует сердца слушателей. Еще меньше достигнет успеха оратор, который примет вид, будто без зонтика попал под сильный ливень.

Мимика должна быть серьезной или веселой, но она всегда должна быть дружественной и никогда не нарушать меру. Никому не хочется видеть маску застывшего смеха. Естественно, дружелюбно, любезно - таков девиз настоящего оратора.

В общении оратора с аудиторией играет роль не только голос, но и весь его внешний облик. Хорошее общее впечатление от внешности выступающего, его манер, позы, жесты и мимика крайне необходима для достижения успеха в ораторском действии. Слушатель хочет понять не только смысл слов, но и почувствовать человеческое общение. Игра красок лица, их оттенков высказывает тайны души красноречивее слова.

#### Библиографический список

1. Миронова Т.В. Язык жестов. Как добиться успеха в жизни.- М.: ЗАО Центрполиграф, 2006.- 223 с.
2. Поль Л. Сопер, «Основы искусства речи», Пер. с англ.- 2 исправ. Изд.- М.: Прогресс; Прогресс.- Академия, 1992.- 416с.

### III. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 33(477)

#### ЭКОНОМИКА УКРАИНЫ В СВЕТЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ

**Бурлаченко А.В., Золин К.А.**

**Научный руководитель: Лазарева Л.Н.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, AlenkaLicey84@yandex.ru*

Здесь речь идет об экономике Украины в свете политических последних событий и экономической помощи Украине. А так же о санкциях, которые применяют Россия и Украина, по отношению друг к другу, в частности о поставке газа, нарушении международных норм и общепринятых правил обеспечения безопасности полетов, а также о ввозе Украинской продукции на территорию России.

Ключевые слова: Россия, Украина, США, ЕС, санкции, экономика Украины, внешнеэкономические отношения, импорт, воздушное пространство Украины.

По версии всемирно известного американского журнал Forbes, экономика Украины сегодня вошла в пятёрку самых худших экономик всего мира. [1].

По словам верховного представителя ЕС Кэтрин Эштон, можно выделить три группы проблем украинской экономики [2]. Первая из них - проблемы дефицита, которые можно решить, выделив Украине несколько миллиардов евро.

Вторая проблема связана с промышленными предприятиями Украины, которые нуждаются в модернизации.

Третья группа, по мнению Эштон, это структурные проблемы: как «создавать необходимые ресурсы для расплаты по счетам и развития экономики без залезания в буферный карман и перебоев с деньгами».

Каждый день премьер-министр Украины Арсений Яценюк заявляет о финансовой помощи Украине со всех концов бела света. Вот-вот поступят 11 млрд. еврокредита от Евросоюза. А пока ЕС согласился «срочно» предоставить 610 млн. евро «помощи». Согласился, но не предоставляет. Полтора миллиарда обещает Япония. Еще чуть-чуть, и разродятся одним миллиардом долларов Соединенные Штаты. Затем «расщедрится» МВФ на 15 - 20 млрд. долларов [3].

Но, как пишет «Украинская правда», «обещание 15-ти миллиардов пока что остается обещанием», а 610 млн. евро Украину, понятно, не спасут. США тоже не торопятся с миллиардом. В результате получается, что, несмотря на го-

сударственный переворот в Киеве и приход к власти путчистов-самозванцев, проводящих антироссийскую политику в крайних формах, единственной страной, реально оказывающей помощь Украине, пока остается Россия.

Вспомним, что еще до переворота Россия предоставила Украине 3 млрд. долларов в рамках ранее согласованной программы помощи в объеме 15 млрд. долларов. И только безответственность самозванцев в межгосударственных отношениях помешала Москве эту программу продолжить.

С другой стороны, стоит обратить внимание на состояние дел с оплатой Украиной поставляемого из России газа. Премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев поручил главе ОАО «Газпром» Алексею Миллеру с 13 мая 2014 г. ввести авансовую систему расчетов за газ с Украиной. Как известно, 7 мая «Газпром» заявил, что не получил от Украины оплаты за газ за апрель в установленные сроки. По этой причине, долг Украины за российский газ увеличился до 3,508 млрд. долл. [4].

В свою очередь министр энергетики и угольной промышленности Юрий Продан заявил, что Украина не будет осуществлять предварительную оплату российского газа по цене около 480 долларов за тысячу кубометров, которую «Газпром» выставил перед НАК «Нафтогаз Украина».

Он также подчеркнул, что Украина готова рассчитаться с компанией «Газпром» средствами, полученными 7 мая в первом транше Международного валютного фонда, но подчеркнул, что Украина готова это сделать только при условии, если цена на газ будет 268,5 доллара за тыс. кубометров.

В итоге получается следующее: европейцы и американцы бурно радуются расцвету украинской демократии (то есть разгулу в стране нацистов из Правого сектора и других подобных организаций) и обещают Украине помощь только на словах. Россия же, несмотря на все превратности в отношениях между двумя странами, вызванные провокациями киевских путчистов, оказывает реальную помощь, что называется, каждый день.

Помимо этого, Росавиация заявляет о том, что Украина начинает нарушать все нормы международного права по отношению к членам экипажей авиакомпаний России. На протяжении марта все чаще стали выявляться инциденты, когда российским пилотам запрещено было покидать борт самолета и выходить на территорию Украины чтобы отдохнуть между полетами [5].

Фактически украинские власти лишают пилотов нормального отдыха перед рейсом. Это является грубым нарушением международных норм и общепринятых правил обеспечения безопасности полетов. Игнорируются требования Международной организации гражданской авиации (ИКАО), которые регламентируют вопросы перемещения членов экипажа воздушного судна. Украинские власти своими действиями подвергают реальной угрозе жизнь и здоровье сотен пассажиров, в том числе собственных сограждан.

А также Россельхознадзор обеспокоен ростом поставок контрабандной и потенциально опасной продукции из Украины и предлагает украинским

коллегам обсудить создавшуюся ситуацию [6]. «Нас очень заботит то, что мы регулярно пресекаем попытки ввоза контрабандной продукции из Украины, что в продукции ряда украинских предприятий обнаруживаются опасные вещества», - заявил руководитель Россельхознадзора Сергей Данкверт.

Как известно, 7 апреля российская санитарная служба запретила ввоз на территорию страны продукцию нескольких украинских предприятий, производящих сыр. В России также запрещена реализация продукции украинской кондитерской корпорации «Рошен».

Но при этом известно, что Россия сможет компенсировать возможную остановку поступления продовольственных товаров из Украины в условиях массовых беспорядков в стране, которые начали влиять на экономические процессы, за счет импорта из других государств.

«Никаких задержек с поступлением продовольственных товаров на рынок не будет, времени для компенсации рынка, который обеспечивается украинскими товарами, в случае остановки ввоза, не понадобится», - заверил Николай Федоров, глава министерства сельского хозяйства России.

#### Библиографический список

1. Экономика Украины сегодня // Сайт новости bumpnews URL: <http://bumpnews.net/624/ekonomika-ukrainy-segodnya/> (Дата обращения 17.05.2014г.).

2. Эштон: ЕС должен предложить Украине экономическую помощь // Сайт Аргументы и Факты URL: <http://www.aif.ru/money/economy/1129957> (Дата обращения 17.05.2014г.).

3. Запад и Россия: кто и как помогает Украине // Информационно-аналитический портал Inpress.ua URL: <http://inpress.ua/ru/economics/27437-zapad-i-rossiya-kto-i-kak-pomogaet-ukrain> (Дата обращения 17.05.2014г.).

4. Газпром официально вводит авансовую плату за газ для Украины // Информационно-аналитический портал Inpress.ua URL: <http://inpress.ua/ru/economics/28663-z-gz-6> Дата обращения 17.05.2014г.).

5. В Украине российским экипажам запрещают выходить из самолетов на украинскую землю // Русский мир. Информационно-аналитический портал. URL: <http://worldru.ru/index.php?nma=news&fla=stat&nums=31921> (Дата обращения 17.05.2014г.).

6. Россия заявила о «постоянной контрабанде» продуктов из Украины // Электронная газета Сегодня.ua URL: <http://www.segodnya.ua/economics/enews/rossiya-zayavila-o-postoyannoy-kontrabande-produktov-iz-ukrainy-515571.html> (Дата обращения 17.05.2014г.).

## **ИТОГИ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО**

**Лазарева Е.В., Куприянов Г.С.**

**Научный руководитель: Лазарева Л.Н.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, [beautifullion@mail.ru](mailto:beautifullion@mail.ru)*

Речь идет о вступлении России в ВТО и его влиянии на развитие отечественной экономики. Вступая в ВТО, Россия ставила перед собой конкретные цели. В данной работе были представлены негативные прогнозы, которые в результате не оправдались. Был проведен анализ изменения импорта и экспорта страны до вступления в международную организацию и после.

Ключевые слова: ВТО, вступление России в ВТО, импорт, экспорт, внешнеэкономические отношения, национальные производители, потребители.

Россия стала членом ВТО 22 августа 2012 года. Членами Всемирной торговой организации на данный момент являются 159 стран мира, и вероятно, число их будет увеличиваться. Это означает, что практически всякое государство, претендующее на создание современной, эффективной экономики и равноправное участие в мировой торговле, стремится стать членом ВТО. Россия не стала исключением.

Целью данной работы является оценка влияния вступления России в ВТО на отечественную экономику.

Следует сказать пару слов о данной организации. Всемирная торговая организация (ВТО) призвана регулировать торгово-политические отношения участников Организации и осуществлять контроль за широким спектром торговых соглашений.

Конкретными целями присоединения для России можно считать следующее: получение лучших условий для доступа российской продукции на иностранные рынки; доступ к международному механизму разрешения торговых споров; создание более благоприятного климата для иностранных инвестиций; расширение возможностей для российских инвесторов в странах-членах ВТО; создание условий для повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции; участие в выработке правил международной торговли с учетом своих национальных интересов.

Вступление России в ВТО - это серьезный и ответственный шаг для нашей экономики, поэтому он не обошелся без негативных прогнозов на этот счет. Можно процитировать Дмитрия Кипа, начальника аналитического отдела ООО Qube Finance: «Несмотря на всевозможные плюсы вступления России в ВТО, минусы и вероятный ущерб выглядят более очевидными. Со вступлением России в ВТО мы, по сути, лишаемся внутренних защитных барьеров, что несёт с собой серьезные угрозы для целого ряда отраслей» [5].

Оценить все достоинства и недостатки вступления России в ВТО мож-

но с помощью анализа изменения экспорта и импорта в периоды до вступления России в ВТО и после. Данные по экспорту и импорту берутся по методологии платежного баланса. «Платежный баланс – это статический отчет, в котором в систематическом виде приводятся суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими странами мира за определенный период времени» [2, с. 127]. В нашем случае платежный баланс берется за первый месяц каждого квартала в течение трех лет.

Таблица 1 - Импорт и экспорт России (по методологии платежного баланса)

Месяц	Импорт, млн. дол.	Экспорт, млн. дол.
июль 2011	26 855	41 435
октябрь 2011	28 702	45 247
январь 2012	19 125	39 516
апрель 2012	26 761	44 908
июль 2012	29 695	41 184
октябрь 2012	32 160	46 547
январь 2013	21 673	38 905
апрель 2013	29 791	44 025

Наглядно изменения импорта и экспорта РФ можно увидеть на графике динамики импорта и экспорта России в % к декабрю 2010г.

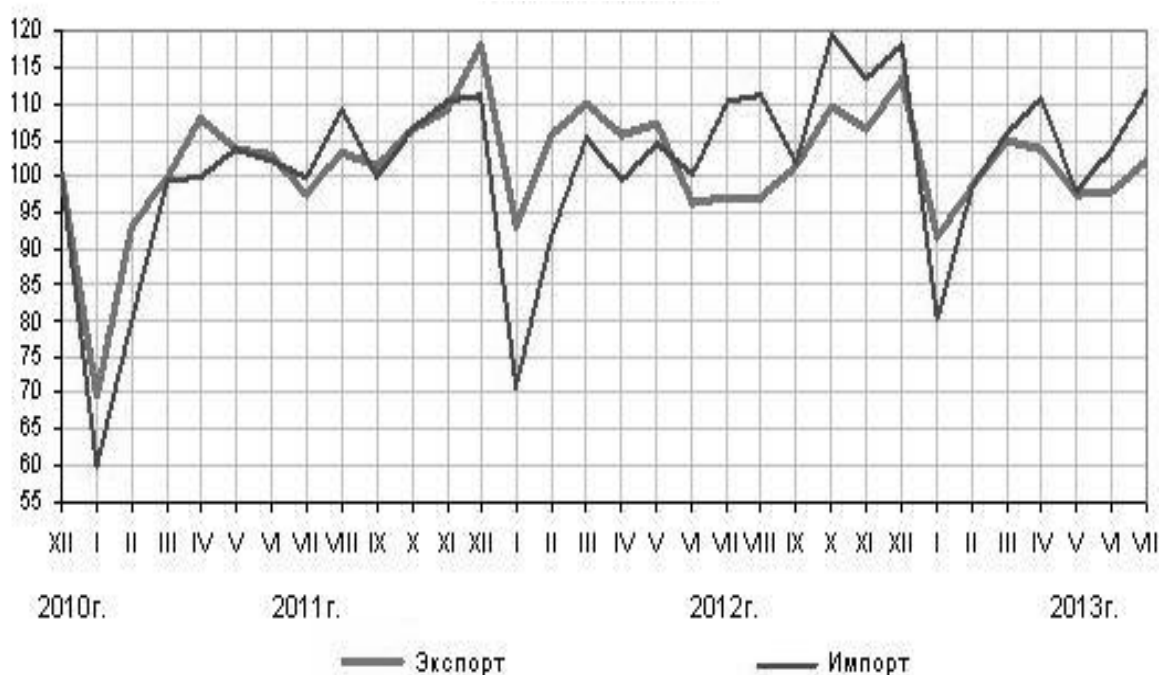


Рисунок 1 – График динамики импорта и экспорта России в % к декабрю 2010г.

Из графика видно, что резких изменений в динамике импорта и экспорта не произошло. Ожидаемого "взрывного" роста импорта не случилось. Интересно взглянуть на помесечную динамику импорта. В течение первых



месяцев наблюдался скачок импорта, но он быстро сошел на нет, а затем и вовсе ушел в минус.

Как пишет Рубанов И. и Фомин А. в Российской бизнес-газете: «Ожидалось, что присоединение к международной организации окажется особенно болезненным для свиноводства... Ожидалось, что импорт резко вырастет, а цены на этом рынке обвалятся. На первый взгляд так и случилось.

Однако на самом деле присоединение к международной организации в драматической ситуации на этом рынке сыграло лишь роль спускового крючка. За несколько месяцев до вступления в ВТО объем импорта мясной продукции и особенно свинины несколько снизился - производители ожидали сокращения таможенных пошлин и своих расходов. В первые месяцы после вступления в ВТО импорт существенно вырос, накопленный объем был взрывным образом выброшен на рынок. Это привело к первому витку падения цен. Личные подсобные хозяйства и технологически устаревшие фермы с высокой себестоимостью производства начали "сбрасывать" поголовье, что еще более усугубило ситуацию» [3].

Юлия Забавина пишет в своей статье: «Членство РФ во Всемирной торговой организации не принесло отечественной экономике ничего хорошего – данные выводы были опубликованы в статье западных экономистов во влиятельной Financial Times. Некоторым отраслям присоединение к ВТО даже навредило, тогда, как другие в принципе не заметили каких-либо изменений» [1].

В завершении следует отметить, что на данный момент нельзя утверждать о достижении изначально поставленных целей, ввиду короткого периода времени членства России в ВТО. Однако можно с уверенностью сказать, что негативные прогнозы, высказанные на этот счет, не оправдались. Мы как рядовые потребители и вовсе не заметили каких-либо изменений.

#### Библиографический список

1. Забавина Ю. Вступление России в ВТО оказалось бесполезным // Сайт общероссийской газеты Новые известия: URL:<http://www.newizv.ru/politics/2013-06-28/184761-vstuplenie-rossii-v-vto-okazalos-bespoleznym.html> (Дата обращения 30.04.2014г.).

2. Киреев А.П. Международная экономика: учебное пособие для вузов: в 2 ч. Ч. 2. Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование / А.П. Киреев.- М.: Международные отношения, 2000. - 484 с.

3. Рубанов И., Фомин А. Не слабо вступили // Сайт Российской бизнес-газеты: URL: <http://www.rg.ru/2014/01/14/vto.html> (Дата обращения 07.05.2014г.).

4. Сайт Федеральной службы государственной статистики: URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 15.04.2014г.)

5. Чувиляев П. Какие отрасли выиграют от вступления России в ВТО?//Коммерсантъ Деньги. - 2010 - №40 - С. 20.

## **РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ МИРА**

**Ширинова Т.Т.**

**Научный руководитель: Михайлова Т.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, tahirochka@mail.ru*

В данной статье автор рассмотрел влияние Международного валютного фонда в финансовой системе мира. Были исследованы история, цели и задачи Фонда, его перспективы развития, а так же отношения с современной Украиной и Российской Федерацией.

Ключевые слова: МВФ, мировая экономическая активность, финансовая система, перспективы, проблемы, Украина, Российская Федерация.

Международный валютный фонд - агентство ООН, межправительственная валютно-кредитная организация по содействию международному валютному сотрудничеству на основе консультаций его членов и представления им кредитов. Цель Фонда - оздоровление международной экономики.

МВФ был задуман в июле 1944 года на международной конференции в Бреттон-Вудсе, США. На ней делегаты 44 государств договорились об основах экономического сотрудничества, призванных не допустить повторения Великой депрессии 30-х годов. Представители стран разработали устав – статьи соглашения для надзора за международной финансовой системой и для содействия устранению валютных ограничений, связанных с торговлей товарами и услугами, укреплению стабильности обменных курсов. МВФ был учрежден в декабре 1945 года, когда 29 стран подписали Статьи соглашения. Функционировать Фонд начал в мае 1946 года [4].

Ни одна международная организация не подвергалась такой резкой критике со стороны развивающихся стран, как МВФ. Однако Фонд оказывает сильное вмешательство в социально-экономические процессы в этих регионах, и без активной помощи Фонда в долговой кризис, последствия для развивающихся стран были бы намного мощнее [2].

Фонд стремится решить экономические проблемы, как преодоление потрясений на формирующихся финансовых рынках. Фонд оказывает помощь странам в переходе от централизованного планирования к рыночным системам и вхождении в глобальную рыночную экономику, содействует экономическому росту и сокращению бедности в беднейших странах, которые могли отстать от глобализации. Фонд решает проблемы с помощью реформ, направленных на укрепление архитектуры международной валютно-финансовой системы и увеличение своего вклада в предотвращение, преодоление финансовых кризисов. МВФ поддерживает лишь членов организации,

предоставляя кредиты на стабилизацию экономики, выводя ее из кризиса, но не стремясь к экономическому развитию страны [4].

Мировая экономическая активность усилилась во 2 половине 2013 года. Ожидается, что активность дополнительно возрастет в 2014-2015 годах благодаря подъему в странах с развитой экономикой. Темпы мирового роста в 2014 году будут выше, примерно 3,7 %, и повысятся до 3,9 % в 2015 году. Однако пересмотры прогнозов роста в некоторых странах в сторону снижения указывают на сохраняющиеся факторы уязвимости. То есть все еще присутствуют риски снижения темпов роста, во многих странах ухудшается качество кредита и увеличивается отток капитала [1].

По мнению Н. Шафика, зам. директора-распорядителя МВФ, основная задача заключается в продолжении диалога о сворачивании нетрадиционных мер денежно-кредитной политики, их потенциальных внешних эффектов. Уже достигнуты успехи в укреплении надзора за финансовой системой в целом, но не решены такие задачи, как проблема устранения монополий, реформирование теневой банковской деятельности и достижение безопасности рынков производных инструментов [3].

Так же, сегодняшняя система способна обеспечивать управление и координацию политики при возможности значительного ущерба (как в случае с кризисом), но она менее действенна для быстрой реакции. Мировое сообщество обычно сплачивается во время кризиса, когда потенциальный ущерб уже велик [4]. Наблюдатели указывают на развитие плюрализма и расширение «мягких» инструментов глобального управления как угрозы для традиционных основ жесткого глобального управления, в том числе для МВФ. Поставленные задачи можно решить, утверждает Шафик, но необходимо грамотно сочетать и «мягкие», и «жесткие» механизмы управления [2].

Что касается МВФ и Украины по состоянию на 17 мая. По словам Лагард, кризис в Украине имеет огромное влияние на международную торговлю и прямые иностранные инвестиции. Украина влияет на международные потоки капитала и поставки энергоносителей в Европу, являясь транзитным государством [3].

Принятая 1 мая программа помощи предусматривает выделение \$17 млрд. Украине в течение двух лет. Процентная ставка по кредиту, первый транш которого в размере \$3,2 млрд. поступил в Украину 7 мая, составляет 3% годовых. В Национальный банк Украины, для поддержки платежного баланса государства, поступили \$1,2 млрд. Остальные деньги направлены в бюджет. Последующие транши будут выделяться по итогам обзоров выполнения программы раз в два месяца. МВФ будет полгода наблюдать за динамикой экономики Украины, и тогда сможет решить вопрос о дальнейшем кредитовании.

12 мая К. Лагард заявила, что \$17 млрд. недостаточно и сумму следует увеличить. Так же она предупредила, что Фонд пересмотрит программу при потере Киевом контроля над востоком страны, так как тогда понадобится

дополнительное внешнее финансирование. Помимо этого, 6 мая СМИ сообщили, что налоговая и таможенная службы Украины должны не позднее 25 числа каждого месяца подавать данные о доходах, штрафах и отложенных платежах. Интересно, что на первое место Фонд ставит риск разрыва торгово-экономических отношений России и Украины, поскольку на Россию приходится четверть украинского экспорта. МВФ допускает, что средства, предоставленные Украине, пойдут на оплату российского газа [2].

Взаимоотношения РФ и МВФ неоднозначны. СССР принимал активное участие в создании МВФ, его квота являлась третьей. Однако учредительные документы Фонда не были подписаны из-за нежелания СССР соблюдать принцип раскрытия внутренней экономической информации, а также по ряду других политических причин. В период с 1991 по 1992 год Россия столкнулась с недоверием со стороны иностранного капитала. Сотрудничество с МВФ открывало возможность установления экономических связей с развитыми странами и снижения нагрузки внешнего долга на бюджет. Россия подписала соглашение о вступлении в МВФ на правах ассоциированного члена в октябре 1991, а в июне 1992 года стала полноправным членом МВФ. Долг, согласно платежному графику, Россия должна была погасить в 2008 году. Но РФ досрочно погасила долг в 2005 году.

В настоящее время Фонд - сильная организация, центральное учреждение международной валютно-финансовой системы. Фонд является примером соперничества национальных, экономических и политических интересов. Согласованное решение Европейских стран и США может набрать специальное большинство голосов, потому вышеуказанные государства могут налагать вето на ключевые решения. Однако достичь согласованности разнородным странам сложно. Так же Фонд показал себя как активно функционирующий валютный институт, обладающий большим опытом. Ожидается, что активность МВФ возрастет в 2014 году из-за подъема в странах с развитой экономикой.

#### Библиографический список

1. МВФ сохранил прогноз роста мировой экономики и призвал к реформам. URL: <http://www.finmarket.ru/main/article/3634817>.
2. Международный валютный фонд, МВФ. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/19280146/>.
3. Украина получила первый транш от МВФ. URL: <http://korrespondent.net/business/economics/3359479-ukrayna-poluchyla-pervyi-transh-ot-mvf>.
4. Международный валютный фонд (МВФ). URL: <http://www.un.org/ru/ecosoc/imf/>.

## **РОЛЬ ООН В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Ветрова Ю.А.**

**Научный руководитель: Михайлова Т.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, vetrovschina@mail.ru*

Автор статьи сделал попытку обозначить роль ООН в современном мире стремительно меняющихся экономико-политических реалий, проанализировав проблемы и перспективы организации, отношения России и ООН.

Ключевые слова: международные отношения, ООН, проблемы, перспективы, резолюция, Крым, Россия, БРИКС, Евросоюз.

ООН – уникальная международная организация. Она была основана после Второй мировой войны представителями 51 страны, являвшимися сторонниками курса на поддержание мира и безопасности во всем мире, развитие дружеских отношений между странами и оказание содействия социальному прогрессу, улучшение условий жизни и положения дел в области прав человека.

Несмотря на свою уникальность, ООН дискредитировала себя недоработками и скандалами. Организация показала, что она не всегда способна своевременно адаптироваться в соответствии с быстро меняющимися мировыми политическими реалиями. В связи с этим, ООН часто критикуют за неэффективность, недемократичность, недостаток внимания к проблемам развивающихся стран, бюрократизм, раздутость штатов и непомерный бюджет [1].

Критике подвергается и деятельность ООН под руководством Пан Ги Муна. Инга-Бритт Алениус, возглавлявшая в прошлом борьбу против коррупции в ООН, пишет о процветающем взяточничестве в организации при Пан Ги Муне.

В дополнение к коррупции и диктатуре, ООН объединяет nepoтизм. Дочь Генсека, Хиюн Хи Пан, работает в ЮНИСЕФ. Зять секретаря, Сиддарт Чаттерджи, был назначен главой представительства ООН в Багдаде. Когда срок работы в Багдаде подошел к концу, он был назначен на такую же должность в представительство в Дании. Немедленно вслед за этим ЮНИСЕФ перевело его жену в Данию.

Руководство Пан Ги Муна характеризуется также одним из худших периодов в истории ООН, когда миротворческие силы ООН были замешаны в случаях сексуального насилия, в том числе и над детьми. Сексуальные скандалы с участием миротворцев ООН имели место в Боснии, Косово, Камбодже, Восточном Тиморе, Бурунди и в Западной Африке.

Также солдаты ООН, вероятно, спровоцировали эпидемию холеры на острове Гаити в 2010 г., которая к середине 2013 г. унесла жизни 8,5 тыс. человек. При этом международная организация не предприняла никаких мер для оказания помощи жертвам эпидемии.

Представитель режима Судана, который использовал в Дарфуре голод как оружие массового убийства христиан и анимистов, при Пан Ги Муне был назначен вице-президентом Всемирной продовольственной программы и членом Исполнительного Совета агентства ООН по беженцам. Пан Ги Мун тогда отметил, что конфликт в Дарфуре является отражением глобального потепления [2].

Существует ряд серьезных проблем в отношениях ООН и России. В 2014 г. они заметно накалились из-за украинского вопроса. Генеральная ассамблея ООН большинством голосов поддержала резолюцию относительно территориальной целостности Украины и подтвердила незаконность крымского референдума. Поддержать резолюцию прямо отказались 11 стран (включая Армению, Белоруссию, Венесуэлу, КНДР, Сирию), еще 58 воздержались от голосования, включая Китай, Индию, Бразилию и Египет. Еще 24 страны не приняли участие в голосовании. Таким образом, не поддержали антироссийскую резолюцию 93 страны [3].

Сейчас Евросоюз призывает страны, входящие в состав ООН, ввести санкции против России.

Также необходимо отметить, что Россия и до Евромайдана не могла участвовать в валютно-финансовых институтах ООН на равных, т.к. не удалось устранить монопольное влияние США. В целом, роль США во многих ключевых подразделениях ООН является определяющей.

Тем не менее, ООН регулярно отчитывается о достижениях Целей развития тысячелетия (ЦРТ). Восемь целей в области развития, которые сформулированы в Декларации тысячелетия - начиная со снижения уровня крайней нищеты и заканчивая остановкой распространения ВИЧ/СПИДа и предоставлением всеобщего начального образования - это и есть ЦРТ, программа, принятая всеми странами мира и всеми ведущими организациями развития в мире. ЦРТ должны быть достигнуты к 2015 году [4].

Несмотря на все недостатки, ООН сегодня является единственной переговорной площадкой мира. Например, мировой экономический кризис 2008 г. парадоксальным образом привел к резкому возрастанию роли ООН, так как Совет Безопасности (СБ) оставался по существу единственным местом, где возможно открытое обсуждение проблем и на которой ведущие державы мира могли договариваться о текущих международных делах.

Появление БРИКС в 2011 г. не могло не повлиять на деятельность ООН, тем более, что двое членов БРИКС - Россия и Китай - являются постоянными членами СБ. Учитывая, что деятельность СБ во многом базируется на предварительных договоренностях, достигаемых в процессе многосторонних переговоров, возможность стран БРИКС координировать свои действия неизбежно оказывала все большее воздействие на результаты работы СБ. Это стало очевидно уже в ходе обсуждения представленного западными странами проекта резолюции по Сирии в 2011 году [5].

Сугубо теоретически можно предположить три варианта возможного развития ООН.

Первый предполагает постепенное превращение ООН в подобие Лиги Наций. Полустанками на этом пути могли бы стать сначала ограничение, а затем и упразднение права вето, разбухание Совета Безопасности до таких размеров, когда его работа по определению не могла бы быть эффективной. В таком случае ООН превратится в дискуссионный клуб.

Второй: ООН подравнивается на США и их наиболее близких и верных союзников и превращается в организацию, штампующую пролоббированные Вашингтоном решения. Но однополярная ООН, конечно же, никому (кроме США) нужна не будет.

Третий вариант предполагает эволюционное развитие ООН, основанное на сохранении базовых принципов, заложенных в Уставе ООН [1].

Но в современных условиях, когда весь мир находится в подвешенном состоянии из-за событий на Украине, предсказать перспективы развития ООН невозможно.

Тем не менее, мировое сообщество по-прежнему поддерживает ценности демократии и рынка. И, не имея внутреннего единства, оно остро нуждается в переговорной площадке, роль которой может с успехом и дальше выполнять Организация Объединенных Наций.

#### Библиографический список

1. Александр Задохин. Реформа ООН: миф или реальность? URL: <http://www.viperson.ru/wind.php?ID=238944&soch=1>.

2. Джулио Меотти. ООН: ситуация почище любой выдумки. URL: <http://gazeta.rjews.net/oon.shtml>.

3. Голосовать за антироссийскую резолюцию ГА ООН отказались 93 из 193 стран. URL: <http://www.vz.ru/news/2014/3/27/679321.html>.

4. Цели в области развития, поставленные в Декларации тысячелетия. URL: <http://www.un.org/ru/millenniumgoals/>.

5. Виктор Сергеев. Роль ООН в современном мире. URL: [http://russiancouncil.ru/inner/?id\\_4=47#top](http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=47#top).

УДК 331.56:316.346.32-053.6

### **МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В РФ**

**Романюк С.Ю., Сенченко О.А.**

**Научный руководитель: Цымбалюк М.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, sofia257@yandex.ru*

Статья посвящена проблеме безработицы молодежи, столь актуальной в наше время. В рамках данной статьи будут изучены причины и последствия молодежной безработицы, а также представлены методы борьбы с этим неблагоприятным социально-экономическим явлением. По результатам ра-

боты произведен анализ и подведены итоги исследования.

Ключевые слова: молодежь, безработица, кадры, образование, конкуренция, вакансии, квалификация, работа, труд.

*Молодежная безработица* – это социально-экономическое явление, заключающееся в невозможности найти спрос на свой труд молодых людей, в возрасте от 16 до 30 лет, вызванное отсутствием квалификации, опыта работы или другими причинами [1].

В России уровень безработицы среди молодых людей выше, чем в мире в целом и в Европе, Россия находится на 11 месте по численности безработной молодежи среди развитых стран. Что касается России, то, согласно данным Росстата (на 2013 год), молодежь до 25 лет составляет среди безработных 28,2 %. Этот уровень выше, чем в среднем по Европе (23,7 %), и сопоставим с показателями таких европейских стран, как Польша и Болгария, - 28,4 % и 27,1 % соответственно [2].

Можно пронаблюдать по данным Росстата большинство безработной молодежи в Северо-Кавказском федеральном округе. Устроиться на работу жителям СКФО часто мешает не только «круговая порука», но и то, что рабочих мест в этих регионах мало.

По данным статистики за последние 10 лет, основные причины безработицы молодежи в РФ связаны с завышенными требованиями новоиспеченных специалистов; устарением кадров, которые не хотят и не могут быть заменены молодыми, в силу отсутствия опыта и нежелания начинать свою профессиональную деятельность с нижних ступеней карьерной лестницы; а также, конечно, с неправильной политикой предприятий, направленной на достижения максимальной полезности в свою пользу.

Таким образом, причины молодежной безработицы состоят не только в социально-экономическом положении страны, но и в деформации в ценностных ориентациях молодежи, в их психологической неготовности, неправильной мотивации (не стимулирующие молодежь к творческой активности и инициативности, к новым формам самоутверждения в труде).

Люди, имеющие высшее образование, связанное с финансами, устроены лучше других выпускников, около 70 %, остальные лишь на 30 %. О молодежи, имеющей среднее профессиональное образование, можно сказать, что лишь треть работает по специальности, исключение работники здравоохранения.

Существуют как положительные, так и негативные последствия молодежной безработицы. Положительные: создание резерва рабочей силы для структурной перестройки экономики, конкуренция между работниками как стимул к развитию способностей к труду, а также перерыв в занятости для переобучения и повышения уровня образования. Негативные последствия: влияние на экономическое благополучие молодой семьи, что приводит к демографическим проблемам; длительная незанятость молодых людей приводит к росту преступность в молодежной среде; рост «социального иждивенства»; деквалификация молодых специалистов; невозвратность финансовых средств,



затраченных на подготовку специалистов с высшим образованием [3].

Содействие занятости и трудоустройству молодежи осуществляется согласно службе занятости, которая решает не только социальные, экономические, но и психологические проблемы безработного. Данное содействие организуется по следующим направлениям:

1. образование молодежи;
2. содействие в профессиональной подготовке;
3. изменение порядка приема на работу молодежи;
4. квотирование мест для молодежи;
5. развитие предпринимательской деятельности;
6. привлечение молодежи к оплачиваемым общественным работам;
7. организация ярмарок вакансий;
8. создание специальных молодежных организаций для решения проблем занятости;
9. правовое регулирование молодежной политики [3].

Вышеперечисленные мероприятия являются взаимодополняющими друг друга, и для наиболее оптимального решения проблемы занятости молодежи целесообразно их совместное комплексное и целенаправленное применение.

В РФ существует также проект Федерального закона № 428343-4 «О государственной молодежной политике в Российской Федерации», внесенный 8 мая 2007 года депутатами Государственной Думы. Он устанавливает и определяет цели, задачи, принципы, основные направления и меры реализации государственной молодежной политики.

Государственная молодежная политика разрабатывается и реализуется в Российской Федерации на основе следующих принципов:

- выделение приоритетных направлений государственной молодежной политики;
- учет интересов и потребностей различных групп молодежи;
- участие молодых граждан в разработке и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики;
- взаимодействие государства, институтов гражданского общества и представителей бизнеса;
- информационная открытость [4].

Поскольку целью нашей работы являлось изучение и анализ молодежной безработицы, то в качестве выводов, можно назвать следующее:

1) Согласно статистике Росстата Россия находится на 11 месте по численности безработной молодежи среди развитых стран.

2) По субъектам РФ, мы увидели, что наибольший процент, а это 13 % безработных, приходится на СКФО, в причину того, что там действует не только «круговая порука», но и, в принципе, недостаточность рабочих мест.

3) Проанализировав распределение молодежи на рынке труда по видам экономической деятельности, мы выяснили, что примерно треть выпускников работает по своей специальности. При рассмотрении безработицы у мо-

лодежи, окончившей ВУЗ или ССУЗ, мы выяснили, что лучше трудоустроена молодежь с высшим профессиональным образованием.

4) В целом борьба с молодежной безработицей в РФ ведется и контролируется, и довольно активно, например: создаются центры занятости, принимаются различные меры содействия молодежи занятости и трудоустройству, которые фактически способны снизить уровень молодежной безработицы в РФ.

#### Библиографический список

1. Центральная научная библиотека. Режим доступа: [http:// www. Osk.ru/ekonomika\\_i\\_ekonomicheskaya\\_teoriya/molodezhnaya\\_bezrobotica.html](http://www.Osk.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/molodezhnaya_bezrobotica.html).

2. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/).

3. Интернет-ресурс: Экономическая теория. Макроэкономика. Безработица. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/formy-bezroboticy.html>.

4. Общероссийская сеть публичных центров правовой информации. Режим доступа: <http://www.pcrpi.ru/manage/page/>.

УДК 330

## **РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Ахмадуллин И.И.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Басырова Э.И.**

*Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий  
(филиал) ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им А.Н.Туполева– КАИ»,  
г. Зеленодольск, [elmira\\_basyrova@mail.ru](mailto:elmira_basyrova@mail.ru)*

В статье обосновывается роль маркетинговой службы промышленного предприятия в современных условиях как инструмента разработки основ для продвижения компании на лидирующие места на рынке, поскольку именно маркетинг может предложить полное описание действующей ситуации на рынке и пути победы в конкурентной борьбе.

**Ключевые слова:** маркетинг, система управления, функции маркетинга.

Современный рынок характеризуется наличием высокой конкуренции среди производителей и среди потребителей. Основной характеристикой конкурентного рынка является борьба за потребителя, поскольку именно он является главным источником прибыли компании.

Особую роль играет поведение компании на рынке, обеспечивающее выдвижение особых конкурентных преимуществ, что приводит к привлечению потенциальных клиентов, которые видят именно в данной компании ис-

точник удовлетворения своих потребностей.

В недалеком прошлом нацеленность компании на сбыт была достаточно эффективным инструментом продвижения товара, сегодня же сбытовая политика оттесняется маркетинговой, которая обеспечивает предприятию наличие маркетинговых рыночных возможностей, таких как более гибкое реагирование на запросы потребителей, индивидуальный подход к клиенту и т.д.

Сегодня покупатель стал более разборчив в выборе источника удовлетворения потребностей, то есть центра покупок. Он стал предъявлять большие требования к обслуживанию, качеству услуг. Самым надежным инструментом выявления резервов совершенствования товара, способом выделения тех путей, которые сделают товар лучше, чем у конкурента, является маркетинг.

Основная цель службы маркетинга на предприятии заключается в налаживании системы обработки и подачи необходимой для обеспечения конкурентоспособности информации о рынке в подразделения фирмы, а также в организации регулярного обмена информацией между подразделениями. Главным назначением маркетинга является обеспечение процесса управления ассортиментом. На задачу управления ассортиментом работают все функции службы маркетинга, как внешнего, так и внутреннего. Если внешний маркетинг поставляет информацию из внешней среды предприятия, то внутренний маркетинг исследует свою фирму изнутри. Причем эти исследования начинаются от выявления узких мест и потенциальных возможностей отдельных подразделений предприятия и заканчиваются созданием механизма управления затратами фирмы (управленческий учет). Поэтому постановка системы маркетинга и сбыта - это целый комплекс мероприятий, нацеленный на выявление потребностей потребителей, анализ и реализацию возможностей предприятия.

В поисках эффективных инструментов укрепления собственных рыночных позиций все большее число производителей приходит к необходимости разработки собственных долгосрочных программ развития и все чаще обращается к концепциям стратегического промышленного маркетинга. Приведенные факты и имеющийся в современном мире опыт эффективного управления отраслями производства, связанными с удовлетворением спроса, четко свидетельствуют, что без маркетинга создать саморегулируемую систему, быстро и адекватно реагирующую на изменение ситуации на потребительском рынке, просто невозможно. Обычно это меры организационно-управленческого характера, которые при целенаправленной реализации позволяют предприятию значительно повысить эффективность службы маркетинга и сбыта. Безусловно, было бы желательно провести детальное исследование рынка, определить потенциал различных групп потребителей, оценить возможности компании и конкурентные преимущества, а также разработать новую маркетинговую стратегию, учитывающую эти преимущества и потенциал рынка. Более эффективно эту работу можно провести с участием консультантов по управлению. Необходимо назначить ответственных за вы-

полнение основных функций системы маркетинга, наделить их полномочиями и ресурсами, определить критерии оценки эффективности их работы и ответственность. Система вознаграждения сотрудников подразделения маркетинга и сбыта должна быть связана с результатами деятельности компании на рынке.

В процессе перехода компании от сбытовой ориентации на маркетинговую проводится независимая и аргументированная оценка существующей системы управления маркетингом и продажами, разрабатывается и внедряется оптимальная модель деятельности подразделений маркетинга и сбыта, определяются задачи, распределяются зоны ответственности и функциональные обязанности между сотрудниками подразделений маркетинга и сбыта, внедряется система контроля эффективности и результатов деятельности подразделений маркетинга и сбыта, разрабатывается оптимальная система взаимодействия между подразделениями, осуществляющими продвижение продукции или услуг компании на рынок, создается план мероприятий по повышению эффективности системы маркетинга и продаж.

При создании службы маркетинга на предприятии необходимо обратить внимание на вопросы:

1. Какое место занимает служба маркетинга в структуре организации.
2. Как она взаимодействует с другими службами.
3. Функции отдела маркетинга.
4. Образование и численность сотрудников службы маркетинга.
5. Материальная база и принципы формирования маркетингового бюджета.

Сбыт отделяют от маркетинга, поскольку сбыт и является одной из функций маркетинга, он связан с производством (с планом производства, отгрузкой, транспортировкой), а остальные функции маркетинга не связаны с производством.

Недостатки разделения отделов:

- отсутствие четкого распределения функций;
- проблемы деления информационного потока;
- дублирование работ;
- отказ отдела сбыта от сбора информации о рынке, при предположении, что это - функция отдела маркетинга, хотя отдел сбыта постоянно общается с потребителями и ему легче собирать информацию.

Организационная структура управления маркетингом может строиться на основе следующих размерностей (одной или нескольких): функции, географические зоны деятельности, продукты (товары) и потребительские рынки. В рамках рекламно-полиграфической деятельности будет актуально рассмотреть функционально-продуктово-рыночный тип организации. Это организационная структура управления маркетингом, в которой функциональные маркетинговые службы предприятия вырабатывают и координируют осуществление некоторых единых для предприятия целей и задач маркетинга. В то же время за разработку и реализацию планов маркетинга для определенных рынков отвечают управляющие, ответственные за работу на этих рынках.

Они также могут формулировать для функциональных маркетинговых служб предприятия задания в области маркетинговой деятельности на определенных рынках и контролировать их выполнение [1].

#### Библиографический список

1. Бурцева Т.А. Управление маркетингом / Т.А. Бурцева, Т.А. Сизов О.А. Цень // Учебное пособие.- М.: Изд-во «Экономистъ», 2005.– с.171.

УДК 622.6

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

**Королева О.Е.**

**Научный руководитель: Яковлева Н.В.**

*Новокузнецкий педагогический колледж №2,  
г. Новокузнецк*

Данная работа отражает исследование государственной поддержки граждан. В работе рассмотрены теоретические аспекты социальной политики, охарактеризовано современное состояние социального обеспечения, вскрыты социальные проблемы присущи Российскому обществу на современном этапе развития.

Ключевые слова: социальная политика, государство, проблемы, уровень жизни, материальная поддержка, гарантии.

Становление рыночных отношений, экономический кризис, возрастающая дифференциация доходов в обществе и весь спектр изменений реальной жизни привели к существенному изменению положения людей. Процесс их адаптации к новым условиям протекает с большими трудностями. Социализация граждан сегодня происходит в условиях смены системы ценностей, ориентации и предпочтений. Это ставит перед обществом новые, и совершенно особые, задачи их в рыночные структуры.

Социально-ориентированная рыночная экономика предполагает деятельность государства в решении социальных проблем. Это связано с тем, что рыночная экономика не гарантирует трудящимся право на труд, стандартное благосостояние, образование, не обеспечивает социальную защиту инвалидов, малоимущих, пенсионеров. Поэтому возникает необходимость вмешательства государства в сферу распределения дохода путем проведения социальной политики.

Социальная политика как исторический феномен появилась недавно, что она есть порождение XX века, второй его половины. В истории не существовало государств, так или иначе не решавших социальные проблемы, и эта деятельность сводилась к неизбежной помощи пострадавшим от неуро-

жаев, засухи, природных катастроф, эпидемий и т.д. Социальная политика вплетается в общую систему государственной политики, а в рамках формирования гражданского общества расширяет свои возможности и распространяется на активные негосударственные объединения и группы.

Проблематика социальной политики оформлялась в течение XIX-XXI веков. И с ростом масштабов государственного вмешательства в общественные процессы способствовало выделению социальной политики из всего комплекса общественного регулирования в качестве самостоятельного направления, охватывающего специфическую сферу человеческой жизни и деятельности.

Согласно Конституции (ст.7), Российская Федерация является социальным государством. Главная задача социального государства – достижение такого общественного прогресса, который основывается на закрепленных правом принципах социального равенства, всеобщей солидарности и взаимной ответственности. Социальное государство призвано помогать слабым, влиять на распределение экономических благ исходя из принципа справедливости, чтобы обеспечить каждому достойное человека существование.

Социальное обеспечение зависит не только от того, насколько оно необходимо, но и от того, может ли государство осуществлять такое обеспечение. Переход социального общества от первичной цели – предоставления человеку минимума средств к существованию – к более высоким целям – избавлению человека от нужды или поддержанию его обычного жизненного стандарта – во многом зависит и оттого, в какой мере само общество может производить средства для социального обеспечения, которые могли бы дополнить средства, выделенные для этого государством.

Социальная политика направлена на решение следующих задач:

1. Стабилизация уровня жизни население и недопущение массовой бедности;
2. Сдерживание роста безработицы и материальная поддержка безработных, а также подготовка трудовых ресурсов такого размера и качества, которые соответствуют потребностям общественного производства;
3. Поддержание стабильного уровня реальных доходов населения путем проведения антиинфляционных мер и индексации доходов;
4. Развитие отраслей социальной сферы (образование, здравоохранение, жилищное хозяйство, культура и искусство).

Таким образом, суть социальной политики заключается в поддержании отношений как между социальными группами, слоями общества, так и внутри них, в обеспечении условий для повышения благосостояния, уровня жизни членов общества, в создании социальных гарантий для участия в общественном производстве.

Согласно данным Аналитического Центра (Левада-Центр), регулярно проводящего опросы населения по проблемам социальной сферы, мнения россиян по данному вопросу выглядят следующим образом:

- в течение последних пяти лет абсолютное большинство граждан в

первую очередь тревожил рост цен (более 70 % респондентов). И это не удивительно, ведь инфляция в России по-прежнему находится на высоком уровне (6,5 % по итогам 2013 года);

- проблема роста безработицы, по сравнению с 2009 г., стала волновать значительно большую часть россиян (56 % опрошенных в июне 2013 г. против 25 % в 2009 г.). Такой результат также вполне объясним – в феврале 2013 г. уровень безработицы достиг своего пика с момента начала кризиса (7,5 %);

- проблема бедности в июне 2013 г., несмотря на кризис, волнует меньшее количество людей, чем это было в 2009 г.

По данным Госкомстата РФ, дифференциация по доходам в России в 2013 г. достигла такого уровня, что на долю 10 % наиболее обеспеченного населения приходилось 31,0 % общего объема денежных доходов (в 2008г. - 31,1 %), а на долю 10 % наименее обеспеченного населения - 1,9 % общего объема денежных доходов. При этом коэффициент Джини за последние пять лет стал еще ближе к единице, что свидетельствует о росте дифференциации доходов в стране, при этом значительно сократилось число лиц, находящихся за «чертой бедности» выросли доходы населения.

Следует отметить, что в этой сфере в России имеются и положительные моменты:

1. В 2013г. объем денежных доходов населения сложился в размере 28388,8 млрд. рублей и увеличился на 12,5 % по сравнению с 2009 годом;

2. Население израсходовало средств на покупку товаров и оплату услуг 19635,6 млрд.рублей, что на 5,0 % больше, чем в 2009 году;

3. Сбережения за этот период составили 5602,3 млрд. рублей, что на 67,3 % больше, чем в предыдущем году;

4. Для регулирования заработной платы, а также для определения размеров различных социальных пособий, применяется минимальный размер оплаты труда (МРОТ). За последние пять лет данный показатель существенно вырос: с 720 руб. в 2005 году до 5554 рублей в 2014г.;

5. Жилищные условия россиян медленно, но верно улучшаются;

6. Субсидии на социальную поддержку по оплате жилого помещения и коммунальных услуг стало получать меньшее количество людей, но при этом размер самих выплат увеличился.

Подводя итог по вопросам социальной политики государства, следует отметить, что проблемы всегда были, есть, и, вероятно, будут. Универсальных методов их решения, увы, не существует. На сегодняшний день написано множество программ, направленных на улучшение социально-экономического положения в России. Насколько успешно они будут реализованы, можно будет судить лишь через определенный промежуток времени.

#### Библиографический список

1. Социальный атлас российских регионов [http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальные\\_услуги](http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальные_услуги).

2. Социальная защита населения <http://market-pages.ru/makroec/64.html>.

## СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Коломиец Ю.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Репина Е.А.

*Южный федеральный университет,  
г. Ростов-на-Дону, julia\_kolomiets@mail.ru*

Данная статья посвящена раскрытию характерных особенностей предприятий малого бизнеса в России, выделению социальных функций малого предпринимательства, основных форм, задач и факторов, содействующих их развитию, а также определению необходимости развития социальных функций малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, современная экономика России, социальные функции, факторы внешней среды, факторы внутренней среды.

Плохая развитость социальных функций малого предпринимательства усугубляет процесс имущественного расслоения общества. В то время как происходит рост количества людей со средним уровнем достатка, а также людей зажиточных и обеспеченных, увеличивается количество неимущих, живущих за чертой бедности. Данная ситуация накаляет социально-политическую обстановку в стране. Поэтому как никогда актуальной является задача повышения эффективности социальных функций малых предприятий, как важнейшего фактора решения социальных проблем и экономической стабильности общества.

Можно выделить основные черты, которые присущи малому предпринимательству:

1) особый характер финансирования малых предприятий. Он объясняется тем, что малые предприятия обычно могут рассчитывать только на собственные средства, небольшие кредиты банков, также на средства, взятые займы у друзей и родственников;

2) неразрывность прав собственности и непосредственного управления предприятием. Обычно собственник предприятия самостоятельно управляет предприятием, неся полную ответственность за принимаемые решения;

3) семейное ведение дела. Капитал малых предприятий очень часто составляют семейные сбережения. Нередко сотрудниками предприятия являются родственники;

4) прозрачность деятельности сотрудников малого предприятия для его владельца. Предприниматель поддерживает контакт с каждым работником, знает его интересы и трудности. Данный факт создает более действенные условия при мотивации труда;

5) крайне небольшие размеры рынков сбыта и ресурсов. Большинство малых предприятий не могут оказывать сильное влияние на уровень цен, на



объем реализованного товара в рамках отрасли. Следовательно, данные компании вынуждены применять стратегии приспособления к внешней среде.

К особенностям, которые отличают российский малый бизнес от малого бизнеса большинства западных стран, можно отнести:

1) небольшая технологическая оснащенность, несмотря на значительный инновационный потенциал;

2) сочетание нескольких видов деятельности в рамках одного предприятия;

3) недостаток знаний, опыта и культуры рыночных отношений;

4) готовность к максимальной самостоятельности;

5) высокая квалификация кадров, которая связана с оттоком профессионалов из государственных структур экономики;

6) недостаточно развитая инфраструктура поддержки субъектов малого бизнеса;

7) недостаток информации о состоянии и конъюнктуре рынка, который связан с отсутствием достаточных консультационных и информационных услуг [1, С. 38-39].

Можно утверждать, что малый бизнес в России находится в стадии становления. Еще не отработаны или отсутствуют законы, создающие необходимые условия для деятельности предприятий.

Социальные функции малого бизнеса выражаются в создании материальных и духовных предпосылок воспроизводства человека, роста его благосостояния, повышении его самооценки, общественной и гражданской активности и ответственности.

Все это может проявляться в таких формах, как:

-создание рабочих мест;

-улучшение качества условий труда;

-рост числа занятости;

-обеспечение и повышение квалификации рабочей силы;

-совершенствование организации труда;

-материальное и нематериальное стимулирование;

-вовлеченность трудящихся в управление компанией.

Можно выделить основные задачи социальных функций малого бизнеса в современной экономике России:

-увеличение среднего класса;

-борьба с бедностью;

-поддержка социальной устойчивости в обществе;

-возрождение исторического и духовного наследия предпринимательства;

-культурное и нравственное возрождение общества.

К факторам, содействующим развитию социальных функций малого предпринимательства, относятся:

-факторы внешней среды: экономические, правовые, политические;

-факторы внутренней среды: практическое поведение людей в процессе принятия решений, влияние культурных норм и национальных особенностей,

а также системы ценностей на каждом конкретном предприятии [1, С.49-50].

Между тем, решение социальных задач требует дополнительных финансовых ресурсов. Как известно, многие предприятия работают в низкодоходных сферах. Расходуя собственные средства для решения социальных задач, они несут более высокие риски, которые связаны с выживаемостью на рынке. Не целесообразно расходовать финансовые ресурсы на социальные нужды в объеме, который негативно сказывается на экономической эффективности производства. Следовательно, чтобы активизировать развитие социальных инициатив предприятий малого бизнеса, государству требуется обеспечить такие экономические условия, при которых субъектам бизнеса было бы выгодно реализовывать свои социальные функции, иначе, под давлением экономических законов, они вероятнее всего приведут к банкротству.

Можно сделать вывод, что социальная роль малого предпринимательства заключается в снижении уровня безработицы, создании условий для реализации потенциальных возможностей граждан. Но особую актуальность принимает вопрос о государственной поддержке социальных функций предприятий малого бизнеса. Данная поддержка может быть оказана в виде дополнительных льгот или преференций для субъектов малого бизнеса, функционирующих в низкоприбыльных отраслях экономики и реализующих социальные программы.

#### Библиографический список

1. Епифанова Т.В. Эффективность и финансовая устойчивость малого и среднего бизнеса в России / - Москва: ФГБОУ ВПО «РГЭУ им. Г.В.Плеханова», 2013.- 216 с.

2. Майорова Л.Н. Влияние малого предпринимательства на экономический рост / под общей редакцией профессора Л.Д.Лонгвинова-Таганрог: Изд. отдел. Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010.- 164 с.

3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

УДК 330.34.01

## **КОМПЕНСАЦИОННАЯ РОЛЬ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**д.э.н., доцент Ковальчук Ю.А.**

*Рязанский государственный радиотехнический университет,  
г. Рязань, fm-science@inbox.ru*

Рассматриваются особенности возникновения и функционирования в условиях институциональных преобразований особых институтов – институтов развития, которые, уменьшая неопределенность взаимодействий между экономическими субъектами, координируют распределение ресурсов в условиях ин-

новационной экономики, выполняя функцию, аналогичную ценовому регулированию в рыночной экономике.

Ключевые слова: институт развития, инновационная экономика, «провалы рынка», высокотехнологичные отрасли, бюджетная эффективность.

Использованы результаты выполнения Гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых – докторов наук №МД-6610.2013.6.

Для российской экономики, как всегда, характерен собственный путь развития, и его направляющим инструментом должно стать взаимодействие государства и бизнеса в процессах обеспечения реиндустриализации экономики, отличающееся максимальным и эффективным использованием потенциала жизнеспособных отраслей промышленности и наилучшим позиционированием вновь создаваемых производств на мировом рынке в рамках нового технологического уклада.

Создание возможностей и предоставление различного рода ресурсов для осуществления трансформационных процессов для развития экономических систем и субъектов обеспечивается за счет наличия и совершенствования институциональной среды.

При этом государство является неотъемлемым действующим лицом в процессах инновационного развития (причем, как правило, иницилирующим и поддерживающим данные процессы), и дающим ориентиры технологического развития на промышленных предприятиях. Формы влияния государства в экономике рассматриваются в следующих аспектах:

1. Государство создает и поддерживает механизм реализации государственной политики, в рамках которой определяются (выбираются) приоритеты направлений и конкретно технологического развития экономики.

2. В классической экономической теории промышленные предприятия являются генераторами предложения на рынке, а индивидуумы (домохозяйства) – генераторами спроса. Равновесие происходит автоматически - без участия государства и его институтов, на основе действия невидимой руки рынка.

3. Неоклассическая теория предполагает равновесие на рынке на основе ценового механизма. Поэтому роль государства имеет место быть только в тех областях, где рынок терпит неудачу (оборона, социальные вопросы и т.п.), в целях формирования «правильных» (условно справедливых) цен.

4. Использование рычагов государственной власти можно вывести страну из экономического кризиса (теория регулируемого капитализма Дж.М. Кейнса). Также активная политика государства путем воздействия на совокупный спрос может обеспечить полную занятость и экономический рост.

5. Согласно институциональной теории, задача государства состоит в корректировке «провалов рынка» с целью достижения экономического роста. Поэтому восстановление и инновационное развитие экономики должно опираться не только на экономические регуляторы, но и на совершенствование институтов, т.е. институциональные реформы (обновление действующих институтов и соз-

дание новых институтов).

Именно институты развития как платформы перераспределения ресурсов в пользу проектов развития, направленных на создание потенциала экономического роста, направлены первоочередно на компенсацию «провалов рынка», поддержку создания технологической базы промышленности и обеспечение притока инвестиционных ресурсов в секторы, в которые затруднен приток частного коммерческого капитала. Институты развития представляют собой создаваемые государством организации, призванные обеспечивать приоритетное финансирование и комплексную поддержку определенных проектов и сегментов экономики, признанных ключевыми: либо потому, что они влияют на уровень модернизации всей экономики в целом, либо потому, что они, несмотря на ценность по отношению обществу, считаются отстающими из-за низкой рентабельности, рисков и больших масштабов, не привлекают частных инвесторов, и поэтому нуждаются в особых инструментах поддержки.

Ключевым параметром экономики является ограниченность ресурсов – в связи с этим особое значение имеет оценка эффективности институтов развития. Если поддержка инноваций осуществляется бесплатно (условно бесплатно), то государство должно оценить отдачу путем увеличения ВВП в последующих периодах. Однако такая оценка, дав общий показатель эффективности для экономики в целом, недостаточна для оценки конкретных институтов. Если деятельность успешного экономического субъекта была успешна в течение периода поддержки, то следует оценить, как изменится его результативность после выхода на конкурентный рынок без указанной поддержки, т.е. 1) сможет ли предприятие самостоятельно функционировать в дальнейшем без поддержки, 2) сгенерирован ли свободный денежный поток для дальнейшего развития, 3) возникла ли дополнительная норма доходности по сравнению с предприятиями, не получившими такой поддержки, 4) сохраняется ли она после того, как предприятие начинает функционировать самостоятельно.

Данные положения позволили разработать новый подход к оценке эффективности реализации компенсационной роли институтов развития на основе введения в оборот понятия «институциональный рычаг» [1, С. 90-91].

Институциональный рычаг возникает, когда предприятие вступает в соглашение с институтом, которое в дальнейшем с большей долей вероятности подразумевает заключение контракта (в терминах институциональной теории). Принятие решения о взаимодействии с институтом подразумевает, что предприятие предполагает привлечь в распоряжение доступные ему (соответствующие его уровню развития) институциональные ресурсы, которые позволяет ему осуществлять свою деятельность с большей эффективностью. Институт в результате такого взаимодействия также, в свою очередь, осуществляет функцию «невидимой руки» (в соответствии с теорией А. Смита), таким образом, чтобы предприятие способствовало технологическому и социально-экономическому развитию общества, чем оно намеревалось это сделать, основываясь только на интересах собственников.

Следует отметить, что институциональный рычаг требует обязательной корректировки на транзакционные издержки доступа к институту, учет рефлексии (так как участники институциональных программ входят в рынок, основываясь на будущих ожиданиях - этим они корректируют рынок), использование корректирующих коэффициентов степени конкуренции на рынке и уровня компетентности предприятия.

Введение понятия «институциональный рычаг» позволяет не только оценить эффективность реализации стратегии развития предприятия на основе институциональных преимуществ, но и эффективность функционирования институтов. Так, если институты дают предприятию дополнительную рентабельность, то такой институт можно признать эффективно работающим (в виде налоговых поступлений средства возвращаются обществу и могут быть снова перераспределены). Неэффективный институт характеризуется тем, что не создает для предприятия дополнительную рентабельность при реализации проектов развития, поэтому реализует в обществе неэффективную устойчивую норму – т.е. происходит формирование институциональной ловушки.

Таким образом, оценка инструментами институционального рычага как фактора рентабельности и генерирования свободного денежного потока позволит сформировать наиболее точный критерий отбора институтов развития и обеспечит эффективность расходования государственных ресурсов в инновационной экономике.

#### Библиографический список:

1. Стратегическое управление эффективностью модернизации: Монография. - М.: БИНОМ: Лаборатория знаний, 2010. – 144 с.

УДК 330.14

## **ИСТОРИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ЕГО АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Перекаренкова Ю.А.**

**Научный руководитель: д. соц.н., профессор Троцкий А.Я.**

*Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН,  
г. Новосибирск, perekarenkova@mail.ru*

В статье представлены историко-экономические основы формирования понятия «человеческий капитал» в экономической науке, обосновывается актуальность исследования фактора труда как одного из видов капитала в современной экономике.

Ключевые слова: факторы производства, человеческий капитал, историко-экономические основы, актуальность исследования.

Современное состояние российской экономики обусловлено поиском новых источников ее роста. Основой для роста и развития экономики служат факторы производства. Взятый курс на инновационное развитие экономики предполагает использование данных факторов в контексте новых наукоемких видов экономической деятельности. Решение поставленной задачи возможно только при условии наличия в экономике высококвалифицированных трудовых ресурсов [1, С. 89-92].

Рассмотрение трудовых ресурсов под таким углом зрения восходит к пониманию человека как центральной фигуры экономических отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления производимого продукта, обладающего специфическими знаниями, умениями, навыками. Такое понимание фактора труда способствовало введению в научный оборот понятия человеческий капитал.

Интерес академической науки к исследованию проблемы труда как одного из видов капитала оказало влияние на развитие представлений о факторах производства как обособленных элементах экономической системы до обнаружения между ними не только тесной взаимосвязи, но и доказательства единства их формы – капитальной основы. Так, в рамках классической экономической школы приобретение и владение неким запасом физического капитала предоставляло его обладателю право на получение прибыли в качестве дохода будущего периода. Доход работника характеризовался заработной платой как мерой оплаты предоставленной рабочей силы собственнику физического капитала [2-5]. В марксистской теории произошло углубление исследования проблемы капитала. Выделение постоянной и переменной частей в составе капитала позволили научно доказать существование прибавочной стоимости. Затраты на покупку рабочей силы (заработную плату работника) были включены в состав переменной части капитала [6, С. 155-180], что проложило дорогу идеи нахождения взаимосвязи между факторами труда и капитала в процессе производства товара. Однако идеологическая окраска взаимоотношений собственника капитала и обладателя рабочей силы в тот период не позволили основательнее подойти к исследованию сущности фактора труда.

Формирование теории человеческого капитала способствовало расширению трактовки фактора труда от его понимания как «мерила меновой стоимости всех товаров» и «потребительной стоимости» до признания производительных качеств и характеристик работника (опыт, навыки, знания, умения и т.д.) как особого вида капитала. На основании того, что текущие вложения во всестороннее развитие рабочей силы способны создавать потоки доходов в будущем фактор труда приобрел капитальную основу. В частности, в своей работе Т. Шульц определил человеческий капитал в качестве одной из форм капитала, способной на основе имеющегося текущего запаса стать источником получения будущих доходов [7, С. 5-6]. Исчисление потенциальных будущих дисконтированных потоков доходов от инвестиций в человеческий капитал способствовало отнесению обладателя рабочей силы к особенному виду капитала.

Отличие человеческого капитала от других видов, в частности физического, состоит в увеличении стоимости первого только в процессе труда его собственника. Увеличение стоимости физического капитала не сопровождается увеличением затрат труда его владельца, а осуществляется при помощи технического обновления [8, С. 68]. Данные обстоятельства являются основанием для актуализации теоретико-методологических основ некоторых положений классической и неоклассической школ в вопросах капитала с целью выработки единой концепции, учитывающей сущность и особенности формирования каждого вида капитала (человеческого, физического, финансового и т.д.).

В современной экономике исследование данной проблемы с позиции практической деятельности является не менее актуальным. Рассмотренные выше лишь некоторые из основных концепций экономической мысли на процесс образования стоимости рабочей силы, и формирование заработной платы позволяют приблизиться к изучению проблемы неадекватного равенства (а зачастую, неравенства) доходности работников разных видов экономической деятельности. Характеристика обладателя рабочей силы по степени квалификации оказываемых услуг труда предполагает выделение особой основы, позволяющей ее обладателю получать больший или меньший доход. В качестве такой основы может выступать уникальный для каждого высококвалифицированного работника человеческий капитал.

Человеческие ресурсы как обладатели данного вида капитала являются центральным направлением проводимой экономической и социальной политики. Ее успешная реализация во многом основывается на сохранении имеющегося трудового потенциала, улучшении демографической ситуации (снижении смертности и увеличении рождаемости), поддержания положительного сальдо миграционных потоков. Для достижения данных целей необходимо проведение политики в сфере труда и занятости, направленных на увеличение стоимости рабочей силы на рынке труда как одного из важных факторов формирования и развития человеческого капитала.

#### Библиографический список

1. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г. / Минэкономразвития Российской Федерации. - М., 2013. - 351 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.inpharm.ru/assets/files/akti-ministerstv/minec-prognoz-soceconom-razvitiya-rf-do2030.pdf>.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов (книги I - III) / А. Смит. - М.: Наука, 1992. 572 с.
3. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо // Антология экономической классики. В 2-х томах. Т.1. Предисловие Столярова. - М.: МП «ЭКОНОВ», 1991.- 475 с.
4. Сей Ж.-Б. Трактат по политической экономии / Ж.-Б. Сей. Сост., вступ. статья, коммент. М.К. Бункина, А.М. Семенов.- М.: Дело, 2000.- 232 с.
5. Милль Дж.С. Основы политической экономии: Т.2 Пер. с англ./

- Дж.С. Милль; Общ. Ред. А.Г. Милейковского. М.: Прогресс. - 480 с.
6. Маркс К., Энгельс Ф. Избранные сочинения. - В 9 т.: Т. 8. - Москва.: Политиздат, 1987.- 589 с.
7. Schultz T.W. Human Capital: Policy Issues and Research Opportunities // Economic Research: Retrospect and Prospect. - Vol. 6: Human Resources / Editor: Theodore W. Schultz.- UMI, 1972.- Pp. 1-84. [Electronic resource].- URL: <http://www.nber.org/chapters/c4126.pdf>.
8. Корицкий А.В. Человеческий капитал как фактор экономического роста регионов России: монография / А.В. Корицкий; науч. ред. Т.В. Григорова; Сибирский университет потребительской кооперации. - Новосибирск, 2010.- 368 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.creativeconomy.ru/wp-content/uploads/2011/04/Koritsky-2010.pdf>.

УДК 338.2

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Тимофеева К.О.**

**Научный руководитель: Разумова Е.В.**

*Омский колледж профессиональных технологий,  
г. Омск, genjarazum@mail.ru*

В работе выявлены особенности малого предприятия как субъекта экономической деятельности и проблемы его развития, проанализировано влияние рисков на развитие малого предприятия ООО «КК Омск» ресторана «Клуб Деловых Людей» и содержание процесса управления рисками на малом предприятии.

Ключевые слова: риск, управление рисками, малое предприятие.

Для любой организации, какой бы деятельностью она не занималась, управление риском означает выявление, анализ и регулирование тех факторов, которые могут угрожать её имуществу и доходности.

Управление риском - это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели.

Риск является базовым свойством любой экономики.

Предпринимательский риск - это, с одной стороны, возможная, вероятностная потеря ресурсов в процессе осуществления предпринимательской деятельности и недостижение ранее намеченных конечных результатов, а с другой - предпринимательский риск может проявляться и в получении большего по объему дохода, чем намечалось до осуществления определенных операций [1].



Малые предприятия - самый молодой и динамично развивающийся сектор экономики.

Существуют три группы проблем, в наибольшей мере сдерживающих развитие малого бизнеса, создание новых малых предприятий [2]:

- организационные проблемы;
- материально-финансовые проблемы;
- факторы внешней среды и конъюнктуры рынка.

В городе Омске реализуется целый комплекс мер, направленных на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса, играющего важную роль в создании стабильной экономики города.

Для реализации муниципальной политики в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства постановлением Мэра города Омска от 10 июля 2010 г. № 562-п утверждена долгосрочная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска на 2010 - 2015 годы».

С 2009 года создано 15 700 новых субъектов предпринимательства (малых и микропредприятий). И рост их количества - это стабильная тенденция.

Рост товарооборота субъектов малого предпринимательства по состоянию на 1 января 2013 года составил более 20 % от оборота всех хозяйствующих субъектов города Омска.

При сравнении показателей 12 областных центров Сибирского федерального округа город Омск занимает:

- по обороту организаций малого бизнеса - 5 место;
- по инвестициям в основной капитал - 3 место.

Департаментом городской экономической политики Администрации города Омска путем проведения мониторинга предпочтений и проблем, возникающих в предпринимательской среде, были выявлены основные факторы, оказывающие негативное воздействие на результаты деятельности организаций в 2012 году, а именно (по приоритетности для всех типов предприятий):

- усиление конкуренции – 58 %;
- увеличение налоговой нагрузки – 48 %;
- снижение спроса на рынке, снижение покупательной способности населения - 41%;
- повышение энерготарифов – 35 %;
- повышение тарифов на перевозки, ухудшение транспортной инфраструктуры – 33 %;
- сложность в привлечении квалифицированных кадров по приемлемой цене – 25 %;
- повышение ставки по кредитам -15 %.

В конце мая 2012 года деловой журнал Forbes опубликовал свой уже традиционный рейтинг 30 лучших городов для бизнеса. Омск получил общую оценку в 0,64 балла и оказался на двадцать первом месте. Однако по такому показателю, как инфраструктура для бизнеса, Омск получил 0,86 балла.

Это лучший показатель среди всех городов, попавших в тридцатку.

Общество с ограниченной ответственностью «КК Омск» ресторан «Клуб Деловых Людей» существует на рынке уже более 20 лет. Поток посетителей ресторана характеризуется высокой интенсивностью и стабильностью. Рядом с рестораном находятся офисы, торговые центры, учебные учреждения и жилой сектор.

Предприятие специализируется на проведении банкетов, свадеб, юбилеев и корпоративных мероприятий. Помещение ресторана включает 5 залов с посадочными местами от 120 до 15 человек. Каждый зал из пяти оформлен в разном цвете и дизайне. Так же реализуются услуги кейтеринга (выездное обслуживание) с неограниченным количеством посетителей.

В ресторане осуществляется обслуживание по меню бизнес-ланча, фирменному меню, постному, банкетному и детскому.

Многие кафе и рестораны закрываются в течение первого года работы. Это происходит по целому ряду причин: ошибки в выборе в концепции, неудачное месторасположение, высокая ставка арендной платы, неопытные управляющие и многое другое.

В период прохождения практики в ресторане «Клуб Деловых Людей» были выявлены некоторые упущения в процессе управления предприятием, способные инициировать возникновение коммерческих рисков.

При исполнении своих трудовых обязанностей, менеджеру крайне необходимо контролировать деятельность предприятия в целом, а именно:

- производство;
- информацию в СМИ;
- отношения в коллективе;
- процесс реализации продукции;
- финансовую деятельность и т.д.

В конфликтной ситуации, вызванной, например, недовольством посетителей качеством услуг, руководитель должен корректно подойти к возникшей проблеме и постараться всеми способами найти положительные методы выхода из данной ситуации. Все подобные ситуации легко могут послужить риском для предприятия, поэтому, менеджер должен стремиться найти выход, выгодный как для потребителя, так и для организации, оправдывая авторитетность и потребность этого заведения.

Управляя риском, учреждение может понести убыток, но это должно произойти в малой мере, чтоб исправившись, была возможность наработать доход вдвойне больше потери. Каждый вид риска, имеет особый подход к урегулированию. Сложнее управлять тем риском, который имеет практический труд, как например «производственный риск».

Большая часть допустимых рисков, приходится на производственную деятельность. В ресторане часто возникают проблемы с оборудованием, электрической техникой, складскими помещениями и т.д.

При большом количестве посетителей, соответственно, необходимо го-

товить огромное количество блюд и закусок. Встречаются неблагоприятные моменты, в которых любое оборудование может прекратить свое действие, из-за этого тормозится реализация продукции, возникают проблемы с обслуживанием, что в конечном результате, приводит к потере клиентов.

Электрическая техника тоже имеет свойство ломаться, если своевременно не проводить технический осмотр. В залах расположены кондиционеры, музыка; в подсобных помещениях - холодильные камеры, при остановке работы которых, портятся продукты и приходится их утилизировать, так как они не пригодны для дальнейшего употребления, потому что приготовлены из скоропортящихся ингредиентов.

Небольшая площадь складских помещений, часто становится проблемой недостачи продуктов для массового приготовления, это приводит к невыполнению поставленной нормы текущего плана.

Для того чтобы было больше возможностей предостеречь этот риск, необходимо соблюдать нормы и правила, периодически проводить технические осмотры и держать производство под четким контролем, ведь производственная часть любого предприятия, приносит основной доход для руководителя.

Невнимательность руководства, почти всегда приводит к вероятности потери прибыли. В деятельности ресторана не малое значение занимает кредитный риск. Если менеджер в указанный срок договора, не предоставит оплату за закупочный товар, поставщики в праве не обеспечивать предприятие необходимым сырьем. Это впервые очередь повлечет за собой грубое безысходное состояние на производстве (остановку реализации готовой продукции). Руководитель поставлен в необходимость делать заявки самостоятельно и вовремя, либо применить делегирование на администратора.

Финансовые средства отвечают за существование предприятия на рынке. Сюда включены и аренда плата, и налоги, и кому нальные услуги. Повышение платы за аренду, может привести к потере прибыли, к снижению дохода. Следовательно, уменьшится заработная плата персонала.

Чем хуже ситуация в ресторане, тем больше денег в него требуется вложить, чтобы дать толчок и вывести его на нужные показатели.

Некоторые причины, по которым можно определить начальное развитие рисков в организации:

- мало гостей - необходимо потратиться на рекламу и различные маркетинговые мероприятия;

- официантам не хватает чаевых, они сбегают - нужно повысить им ставку заработной платы;

- гости недовольны скоростью обслуживания и подхода к ним - требуется добавить больше официантов, ввести скидки и комплименты со стороны официантов;

- сравнивают цены в этом меню и в меню конкурентов - следует уменьшить цифры и перейти на более качественный продукт.

Казалось бы, нужно просто исправить то, что препятствует наращиванию

количества потребителей и мешает им становиться постоянными клиентами.

В итоге, все происходит с точностью наоборот. Владелец предприятия не тратит деньги на рекламу, собираясь потратить их, когда заведение самостоятельно заработает необходимые средства. Количество персонала сокращается в попытке «оптимизировать» заработную плату. А то, что увольнение официантов приводит к ухудшению сервиса, а сокращение поворов уменьшает скорость отдачи блюд - забывается. Экономия - превыше всего. Заготовки бездумно замораживаются, чтобы не портились, и их не приходилось списывать.

Выплата заработной платы задерживается, это усиливает негативный настрой сотрудников. Все это, как снежный ком, нарастает и в какой-то момент приводит к разрушению ресторанного бизнеса.

Рассмотрев проблемы управления рисками малых предприятий и применив полученные знания на практике, применительно к предприятию общественного питания ООО «КК Омск» ресторана «Клуб Деловых Людей», можно сделать следующий вывод, что при развитии данного бизнеса, допустить риск очень легко, в процессе нарушения работы в организации он быстро набирает обороты, но предотвратить его, практически нереально.

Чтобы риски в дальнейшем не угрожали предприятию в процессе развития и роста на предпринимательском рынке, менеджер - как главное звено предприятия, должен контролировать работу, как персонала, так и организации в целом.

В процессе возникновения риска, управленцу необходимо постараться устранить проблему так, чтобы это ни в коем образе не смогло повлиять на авторитетность ресторана, потому что от этого зависит посещаемость и востребованность посетителями в этом предприятии [3].

Если же вовремя обратить внимание на возникновение риска в течении работы, то это препятствие можно в скором времени предотвратить и наладить работу на дальнейшее продвижение.

В разработке выявления проблем развития малого предприятия, можно отметить, что проявление рисков на одном из участков предприятия дает сильный толчок к усовершенствованию.

При решении конфликтной ситуации, менеджер может разработать тренинги, имеющие цель обеспечить качество и устойчивость деятельности компании, путем обучения персонала новым приемам и методам.

Это приводит к улучшению в обслуживании, большего привлечения потребителей и высокого уровня в отличие от конкурентов.

Предпринимательская деятельность и управление ею всегда связаны с определенным риском. Задача менеджеров заключается не в том, чтобы избегать риска, а в том, чтобы управлять им. Поэтому любая коммерческая операция требует тщательного анализа и оценки риска.

Управление рисками является сравнительно новой и динамично развивающейся сферой профессиональной деятельности современного менеджмента. В коммерческих организациях создаются специальные должности

риск-менеджеров, которые участвуют в анализе, обосновании и принятии рискованных решений [10].

Методы управления риском можно разделить на две группы, в одну из которых вошли методы предупреждения и ограничения риска, а в другую - методы компенсации возможных потерь

После проведенного анализа литературы по данной теме, малые предприятия были рассмотрены как субъект экономической деятельности, а так же были выявлены проблемы развития и раскрыты понятие и сущность риска малого предприятия. И, для конечного результата исследовательской работы, были определены методы управления рисками на предприятии [4].

#### Библиографический список

1. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. «Экономика предприятия» М.: Инфра-М 2009 г. с.88.
2. Менеджмент: Учебно-методическое пособие Цыренова А.А. - Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ, 2010
3. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие Чайникова, Л.Н., Чайников В.Н. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009.
4. Культура организации: проблемы формирования и управления/ А.Н. Асаул, М.А.Асаул, П.Ю. Ерофеев, М.П. Ерофеев - СПб.: Гуманистика, 2006.
5. Менеджмент: Учебное пособие. Составитель: Ивасенко А.Г. Новосибирск, 2011.
6. Менеджмент: Учебно-методическое пособие Цыренова А.А. - Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ, 2010.
7. Развитие предприятия/ Гончарук В.А. М.: Дело, 2009.
8. Романов В. С. Понятие рисков и их классификация как основной элемент теории рисков Инвестиции в России. - 2009г.
9. Романов В. С. Риск-менеджмент как условие развития предприятия // Теория и практика реструктуризации предприятий: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Пенза, 2009 г.
10. Управление малым предприятием: экономические и правовые основы деятельности: Учебное пособие/ Под ред. И.В. Мишуровой.
11. Хохлов Н.В. Управление риском. - М.: Юнити-дана, 2009.- 239 с.
12. Черкасов В.В. Проблемы риска в управленческой деятельности. К. 2009. -с. 317.
13. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия. Финансы и статистика, 2013. - 512 с.
14. Экономика и управление предприятием: Конспект лекций/ Непомнящий Е.Г. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1997. 374 с. Экономический университет «РИНХ».- Ростов н/Д, 2012. - 326 с.

## IV. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 339.138

### МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПОДХОД УПРАВЛЕНИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ

**Хабибуллина А.Р.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Качагин Е.А.**

*Ульяновский государственный технический университет,*

*г. Ульяновск, Khabibullina.alsu@yandex.ru*

В статье обозначается актуальность маркетинга отношений на автомобильном рынке. Выделены основные определения понятия «маркетинг отношений» в теории маркетинга. Автором также определены стадии отношений автомобильного дилерского центра с клиентами.

Ключевые слова: маркетинг отношений, транзакционный маркетинг, автомобильный рынок, автомобильный дилерский центр, стадии отношений с клиентами.

По результатам 2013 года продажи новых легковых автомобилей упали на 5,5 % в штучном выражении и на 3 % в денежном выражении по сравнению с прошлым годом [1]. Эксперты отмечают, что стагнация на рынке ведет к ужесточению конкуренции, а рост если и будет, то окажется незначительным.

Особенности автомобильного рынка России обусловлены его историческим развитием, а именно его становлением в период перехода к свободным рыночным отношениям. Неудовлетворенный массовый спрос на автомобили, который не могла удовлетворить отечественная промышленность, проявил себя в виде роста покупок продукции зарубежных автопроизводителей. После перехода к свободным рыночным отношениям парк легковых автомобилей в России вырос почти в 3 раза [2, С. 65]. Данный фактор оказывал и продолжает оказывать значительное влияние на развитие автомобильного рынка России.

Сегодня важным становится не столько привлечение новых клиентов, сколько удержание существующих – повышение их удовлетворенности, лояльности и, как следствие, количества повторных продаж. В условиях кризиса для дилеров, работающих на рынке 5 и более лет, накопленные клиентские базы оказались бесценным и одновременно куда более дешевым источником роста, нежели использование маркетинга для привлечения новых покупателей.

В условиях снижения темпов роста продаж на автомобильном рынке для автомобильных дилерских центров приоритетным становится поиск резервов удержания позиций на рынке. Одной из возможностей роста продаж

является реализация такого перспективного подхода на автомобильном рынке, как маркетинг отношений.

Маркетинг отношений – подход, цель которого – построение длительных отношений между организацией и ее потребителями. Суть этого подхода заключается в ориентации на удержание потребителей, индивидуальных контактах с потребителями и сотрудничестве, основанном на отношениях, а не продукции.

Происхождение термина «маркетинг взаимоотношений» (Relationship Marketing) приписывают доктору, экс-президенту Американской Ассоциации Маркетинга Леонарду Берри, который использовал его относительно маркетинга услуг в 1983г. для описания нового подхода к маркетингу, ориентированного на более длительное взаимодействие с потребителями.

В литературе концепция маркетинга отношений трактуется по-разному.

Ф.Котлер определяет маркетинг взаимоотношений как практику построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами, взаимодействующими на рынке: потребителями, поставщиками, дистрибьюторами в целях установления длительных привилегированных отношений [3, С. 624].

Ж.-Ж. Ламбен пишет: «Между разовой транзакцией и маркетингом отношений существует множество различий. Транзакционный маркетинг сконцентрирован на дискретных, индивидуальных актах купли-продажи. С совершением сделки отношения прекращаются. Маркетинг отношений ориентирован на прочные и длительные связи» [4, С. 95].

Часть ученых, таких как К. Грэнроос, К. Л. Келлер, Э. Гуммесон, Д.Шет, А.Парватияр, считают, что маркетинг отношений – это самостоятельная концепция управления маркетингом, новая парадигма знаний. В качестве доказательства приводят тот факт, что концепция маркетинга отношений существенно отличается от классической транзакционной концепции маркетинга. Маркетинг отношений ориентирован на достижение стратегических интересов и целей предприятий-партнеров, удержание существующих потребителей, развитие долгосрочных отношений с клиентами. В то время как транзакционный маркетинг характеризуется приоритетом кратко- и среднесрочных целей, ориентацией на разовые сделки и краткосрочные отношения с клиентами [5].

Философия отношения к потребителю развивалась во времени, решая задачу получения прибыли: ориентация на производство – на сбыт производственного товара – на нужды потребителя – на долгосрочные отношения с потребителями.

На автомобильном рынке основой реализации маркетинга отношений с клиентами является дилерский центр. Для автомобильного дилерского центра приоритетно не просто единожды привлечь клиента, продать ему автомобиль, важно спланировать целый комплекс отношений с данным клиентом

в направлении привлечения – удержания – осуществления повторной продажи. На рисунке 1 представлены стадии взаимоотношений автомобильного дилерского центра с клиентами по обозначенным выше направлениям.



Рисунок 1 – Стадии взаимоотношений автомобильного дилерского центра с клиентами

Клиент, совершивший покупку автомобиля определенного бренда в дилерском центре, является потенциальным клиентом сервисного центра данного бренда, также в перспективе он сможет совершить повторную покупку автомобиля в этом дилерском центре. При выборе места совершения повторной покупки автомобиля решающую роль может сыграть удовлетворенность качеством сервиса. Также клиент может выступать в качестве рекламного партнера и активно рекомендовать дилерский центр.

Таким образом, сегодня маркетинг отношений с клиентами на автомобильном рынке является перспективным подходом к управлению в автомобильном дилерском центре. Реализация мероприятий по управлению отношениями с клиентами обеспечит компании получение дополнительной прибыли, повышение ключевых показателей оценки работы с клиентами.

#### Библиографический список

Литвиненко С. Автомобильный рынок России: результаты 2013 года и перспективы развития [Электронный ресурс] / Режим доступа:



[<http://www.pwc.ru/ru/automotive/publications/automotive-market-2013-results-and-development-outlook.jhtm>].

Немчин А. Маркетинговые коммуникации на автомобильном рынке России / А.Немчин //Маркетинг. – 2011. – №31(116). – С. 65 – 71.

Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф.Котлер, Г.Армстронг. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 1200 с.

Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.Ламбен. Перев. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2007. – 800 с.

Жогликова А. И. Место маркетинга отношений в современной теории маркетинга [Электронный ресурс] / Режим доступа: [<http://www.4p.ru/main/theory/144758/>].

УДК 332.1

## **К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ**

**Александрова А.А.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Иванова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, alexa2328@rambler.ru*

Предложена система показателей оценки влияния интеграции на изменение экономического потенциала и финансового состояния компании, позволяющая обосновать целесообразность вхождения предприятия (организации) в интегрированную структуру.

Ключевые слова: интеграция, экономический потенциал, финансовое состояние предприятия, матрица оценки уровня эффективности интеграции.

В сложившейся ситуации мирового кризиса особенно остро встает вопрос о повышении эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятий. В различных сферах экономики отмечается тенденция к укрупнению и глобализации производства. К настоящему времени в российской практике накоплен значительный опыт создания и функционирования интегрированных структур. В СССР были популярными ТПК, затем стали создаваться концерны, холдинги, картели, а сейчас внимание научного сообщества, представителей деловых кругов и органов власти сосредоточено на формировании экономических кластеров. Несмотря на широкое распространение различных форм взаимодействия предприятий, в научной экономической литературе теоретические и методические вопросы оценки эффективности создания и функционирования интегрированных структур в недостаточной степени проработаны [1–4]. Поэтому нами предлагается следующая методика оценки эффективности интеграции, подразумевающая после-

довательное выполнение семи этапов.

Первый этап выбор показателей, позволяющих оценить целесообразность взаимодействия с предприятиями-партнерами. Мы предлагаем рассчитывать две группы показателей, позволяющих количественными методами описать влияние интеграции на изменение показателей работы предприятия. К первой группе относятся показатели, отражающие изменение экономического потенциала предприятия: рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, прибыль от продаж, выручка и фондоотдача. Ко второй группе относятся показатели, влияющие на изменении финансового состояния предприятия: коэффициент автономии, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, запас финансовой прочности [5].

На следующем этапе осуществляется расчет выбранных экономических показателей при условии совместного функционирования предприятий.

Далее по результатам расчетов составляется сводная таблица оценки критериев по группам показателей (таблица 1).

Таблица 1 – Сводная таблица оценки степени взаимодействия предприятия

Группы показателей	Показатели и способ расчета	Нормативное значение
1. Группа показателей, влияющих на изменение экономического потенциала предприятия ( $S_1$ )	1.1 Изменение рентабельности активов ( $S_{11}$ ) $\Delta ROA = \Delta ROA^{\Delta \Phi \bar{c}} + \Delta ROA^{\Delta K_{заср}} + \Delta ROA^{\Delta R_{np}}$	Если $\Delta ROA > 0$ , то $S_{11} = 1$ Если $\Delta ROA \leq 0$ , то $S_{11} = 0$
	1.2 Изменение рентабельности собственного капитала ( $S_{12}$ ) $\Delta ROE = \Delta ROE^{\Delta K_{фвз}} + \Delta ROE^{\Delta K_{свб}} + \Delta ROE^{\Delta R_{np}}$	Если $\Delta ROE > 0$ , то $S_{12} = 1$ Если $\Delta ROE \leq 0$ , то $S_{12} = 0$
	1.3 Изменение прибыли от продаж ( $S_{13}$ ) $\Delta \Pi_{np} = \Delta \Pi_{np}^{\Delta U} + \Delta \Pi_{np}^{\Delta K_{фвз}} + \Delta \Pi_{np}^{\Delta R_{np}}$	Если $\Delta \Pi_{np} > 0$ , то $S_{13} = 1$ Если $\Delta \Pi_{np} \leq 0$ , то $S_{13} = 0$
	1.4 Изменение выручки от продаж ( $S_{14}$ ) $\Delta RP = \Delta RP^B + \Delta RP^I$	Если $\Delta RP > 0$ , то $S_{14} = 1$ Если $\Delta RP \leq 0$ , то $S_{14} = 0$
	1.5 Изменение фондоотдачи ( $S_{15}$ ) $\Delta \Phi O = \Delta \Phi O^{\Delta Y_a} + \Delta \Phi O^{\Delta \Phi_{св}}$	Если $\Delta \Phi O > 0$ , то $S_{15} = 1$ Если $\Delta \Phi O \leq 0$ , то $S_{15} = 0$
Интегральный показатель изменения экономического потенциала предприятия	$S_1 = \sum_{i=1}^5 S_i$	5

Окончание таблицы 1

Группы показателей	Показатели и способ расчета	Нормативное значение
2. Группа показателей, влияющих на изменение финансового состояния предприятия (S <sub>2</sub> )	2.1 Изменение коэффициента автономии (S <sub>21</sub> ) $\Delta K_a = \Delta K_a^{\Delta CK} + \Delta K_a^{\Delta HC}$	Если $\begin{cases} \Delta K_a > 0, \\ 0,4 \leq K_a \leq 0,6 \end{cases}$ то S <sub>21</sub> = 1 Если $\begin{cases} \Delta K_a \leq 0 \\ 0 < K_a < 0,4, \text{ то } S_{21} = 0 \\ K_a > 0,6 \end{cases}$
	2.2 Изменение коэффициента зависимости (S <sub>22</sub> ) $\Delta K_3 = \Delta K_3^{\Delta Kp3} + \Delta K_3^{\Delta TA}$	Если $\begin{cases} \Delta K_3 > 0, \\ 0,5 \leq K_3 \leq 0,7 \end{cases}$ то S <sub>22</sub> = 1 Если $\begin{cases} \Delta K_3 \leq 0 \\ 0 < K_a < 0,5 \text{ то } S_{22} = 0 \\ K_a > 0,7 \end{cases}$
	2.3 Изменение коэффициента текущей ликвидности (S <sub>23</sub> ) $\Delta K_{TL} = \Delta K_{TL}^{\Delta KFO} + \Delta K_{TL}^{\Delta TA}$	Если $\begin{cases} \Delta K_{TL} > 0, \\ 2 \leq K_{TL} < 3 \end{cases}$ то S <sub>23</sub> = 1 Если $\Delta K_{TL} \leq 0$ , то S <sub>23</sub> = 0
	2.4 Изменение коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (S <sub>24</sub> ) $\Delta K_{COC} = \Delta K_{COC}^{\Delta CK} + \Delta K_{COC}^{\Delta BVA} + \Delta K_{COC}^{\Delta OB}$	Если $\begin{cases} \Delta K_{COC} > 0, \\ K_{COC} \geq 0,1 \end{cases}$ то S <sub>24</sub> = 1 Если $\Delta K_{AL} \leq 0$ , то S <sub>24</sub> = 0
	2.5 Изменение запаса финансовой прочности (S <sub>25</sub> ) $\Delta 3\Phi\Pi = \Delta 3\Phi\Pi^{\Delta \text{доств}} + \Delta 3\Phi\Pi^{\Delta \text{днерек}} + \Delta 3\Phi\Pi^{\Delta \text{БФ}}$	Если $\Delta 3\Phi\Pi > 0$ , то S <sub>25</sub> = 1 Если $\Delta 3\Phi\Pi \leq 0$ , то S <sub>25</sub> = 0
Интегральный показатель изменения финансового состояния предприятия	$S_2 = \sum_{i=1}^5 S_i$	5

Как видно из таблицы, на основе полученных изменений показателей предполагается расчет двух интегральных показателей для оценки целесообразности и эффективности взаимодействия данного предприятия с предприятиями-партнерами – S<sub>1</sub> и S<sub>2</sub>. Далее осуществляется сравнение показателей при условии совместного функционирования и при условии автономной работы предприятия. В случае если изменения показателей имеют положительное значение, вхождение предприятия в данную интегрированную структуру представляется целесообразным.

На следующем этапе строится разработанная нами матрица оценки степени эффективности интеграции (рисунок 1). Матрица помогает наглядно оценить уровень эффектности взаимодействия организаций и выбрать стратегию развития предприятия.

Показатель изменения экономического потенциала предприятия	5	I квадрант – средний уровень	IV квадрант – высокий уровень
	2	II квадрант – слабый уро- вень	III квадрант – средний уровень
	0	2	5
Показатель изменения финансового состояния предприятия			

Рисунок 1 - Матрица оценки степени эффективности совместной деятельности в рамках интегрированной структуры

Если уровень эффективности интеграции высокий, то предприятию целесообразно объединение. Если уровень низкий, то предприятию не стоит входить в данную интегрированную структуру. А если уровень средний, то необходима более детальная оценка эффективности взаимодействия.

Таким образом, если на основании матрицы предприятие делает вывод о целесообразности вхождения в интегрированную структуру, то переходим к следующему этапу и рассчитываем общий экономический эффект предприятия от взаимодействия и эффективность такого взаимодействия:

$$Э_{вз.} = \frac{Э}{З}, \quad (1)$$

где  $Э_{вз.}$  – экономическая эффективность функционального взаимодействия предприятия с предприятиями-партнерами, руб./руб.;

$Э$  – экономический эффект от сотрудничества предприятий, руб.;

$З$  – затраты на осуществление интеграции, в том числе затраты, возникающие в результате совместного функционирования предприятий, руб.

Для оценки эффекта от интеграции необходимо рассчитать изменение объема продаж за счет оптимизации загрузки производственного оборудования (2) и получения дополнительного дохода от реализации новой продукции предприятия (3):

$$\Delta ВРП^{доп.зар.} = (K_H^{зар.} - K_6^{зар.}) \times ПМ \times Ц_6, \quad (2)$$

где  $K_6^{зар.}$  – коэффициент загрузки оборудования при условии автономной деятельности предприятия;

$K_H^{зар.}$  – коэффициент загрузки оборудования при условии совместной деятельности группы предприятий;

$ПМ$  – производственная мощность оборудования в натуральном выражении, шт.;

$Ц_6$  – цена реализации продукции, руб.

$$\Delta \text{ВРП}^{\text{Доп.д.}} = Q_{\text{доп}} \times (\text{Ц} - \text{С}), \quad (3)$$

где  $Q_{\text{доп}}$  – дополнительный объем продукции, шт.;

$\text{Ц}$  – цена произведенной продукции, руб.;

$\text{С}$  – стоимость дополнительной продукции, руб.

А также определить снижение затрат за счет сокращения транспортных и транзакционных издержек, покупки сырья и материалов по более низким ценам (4), изменения налоговых обязательств (5), сокращения накладных расходов (6) и процентов по кредитам (7):

$$\Delta S^{\Delta \text{Ц}} = K_{\text{ск}} \times \text{Ц}_{\text{б}} \times Q_{\text{зак}}, \quad (4)$$

где  $K_{\text{ск}}$  – коэффициент, характеризующий размер скидки к закупочной цене;

$\text{Ц}_{\text{б}}$  – базовая цена единицы приобретения материала (продукции), действующая до объединения, руб.;

$Q_{\text{зак}}$  – совокупный объем закупок в натуральном выражении.

$$\Delta S^{\Delta \text{нал.}} = \text{НО}_{\text{б}} - \text{НО}_{\text{н}}, \quad (5)$$

где  $\text{НО}_{\text{б}}$  – величина налоговых обязательств при условии автономной деятельности предприятия, руб.;

$\text{НО}_{\text{н}}$  – величина налоговых обязательств при совместном функционировании предприятий, руб.

$$\Delta S^{\Delta \text{накл.}} = \text{НИ}_{\text{б}} - \text{НИ}_{\text{н}}, \quad (6)$$

где  $\text{НИ}_{\text{б}}$  – накладные издержки при условии автономной деятельности предприятия, руб.;

$\text{НИ}_{\text{н}}$  – накладные издержки при совместном функционировании предприятий, руб.

$$\Delta S^{\Delta \text{пр.р.}} = \text{ЗК} \times (\text{ПС}_{\text{б}} - \text{ПС}_{\text{н}}), \quad (7)$$

где  $\text{ЗК}$  – величина привлекаемого заемного капитала, руб.;

$\text{ПС}_{\text{б}}$  – процентная ставка привлечения заемных финансовых ресурсов до объединения, %;

$\text{ПС}_{\text{н}}$  – процентная ставка привлечения заемных финансовых ресурсов после объединения, %.

Таким образом, рассчитав общий экономический эффект от интеграции и оценив на сколько изменится экономический потенциал предприятия и его финансовое состояние, на последнем этапе руководители/собственники предприятия принимают решение о кооперационном взаимодействии с другими предприятиями.

Разработанная методика оценки эффективности интеграции позволяет оценить целесообразность взаимодействия предприятий. Методика является основой для принятия управленческих решений при формировании интегри-

рованной структуры и помогает выявить влияние совместного функционирования на показатели работы отдельных предприятий.

Предложенная методика была апробирована на предприятии «Сибирский завод «Энергопром»», входящем в формирующийся в настоящее время углехимический кластер. Факторный анализ показателей, характеризующих изменение экономического потенциала, показал рост эффективности использования активов, а в дальнейшем и рост собственного капитала. Факторный анализ показателей, характеризующих изменение финансового состояния, отразил укрепление финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Результаты апробации подтвердили целесообразность вхождения ООО «Сибирского завода «Энергопром» в кластерную структуру.

#### Библиографический список

1. Сомко М.Л. Региональный потенциал кластеризации: способы и методика оценки / М.Л. Сомко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2013. № 1.- С. 11-13.

2. Чикалов В.М. Оценка влияния отношений сотрудничества на уровень конкурентоспособности предприятия / В.М. Чикалов // Проблемы современной экономики (Новосибирск).- 2011. № 4.- С. 274-278.

3. Качапкина Ю.В. Разработка методики оценки эффективности интегрированных формирований в промышленности / Ю.В. Качапкина, Г.С. Мерзликина // Вестник Астраханского государственного технического университета. - 2011. № 1.- С. 23–28.

4. Жемчужников С.И. Направления совершенствования взаимодействия предприятий на основе интеграции экономических процессов / С.И. Жемчужников // Инновационный Вестник Регион. – 2011. № 1.– С. 20–26.

5. Корпоративное управление: метод. указ. / Сост.: Е.В. Иванова: СибГИУ.- Новокузнецк.- 2008.- 97 с.

УДК 332.146.2

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ И МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ**

**Моисеенко А.А.**

**Научный руководитель: д.э.н., профессор Анопченко Т.Ю.**

*Южный федеральный университет,  
г. Ростов-на-Дону, moiseenko\_aa@mail.ru*

Партнерство государственной власти, органов местного самоуправления и бизнеса направлено на достижение социально-экономических целей по развитию инфраструктуры и обслуживания потребностей населения, детер-

минирующих повышение конкурентоспособности городской агломерации.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инфраструктура, городская агломерация, конкурентоспособность территории.

В условиях рыночной экономики важнейший механизм, действующий как на уровне стран, регионов, так и отдельных предприятий, – конкуренция.

Конкурентоспособность определяется совокупностью конкурентных преимуществ и недостатков, как реально функционирующих, так и потенциальных [1]. Повышение конкурентоспособности городской агломерации детерминируется в том числе и совершенствованием инфраструктуры и повышением качества жизни населения.

На сегодняшний день достижение указанных целей невозможно осуществить исключительно за счет региональных и местных бюджетов.

За рубежом для привлечения инвестиций частных компаний в целях достижения общественно значимых целей широко применяются механизмы государственно-частного партнерства.

Известно, что государственно-частное партнерство представляет собой институциональный и организационный альянс государственной власти и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности – от развития стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий [2].

Реализация механизма государственно-частного партнерства прежде всего призвана обеспечить осуществление общественно-значимых проектов, малопривлекательных для традиционных форм частного финансирования, кроме того исследователи полагают, что привлечение частных структур повысит эффективность проектов и позволит сэкономить бюджетные средства.

Механизм применения государственно-частного партнерства способен обеспечить, прежде всего, возможность осуществления общественно-значимых проектов в наиболее короткие сроки, малопривлекательных для традиционных форм частного финансирования, а во-вторых, повысить эффективность проектов за счет участия в них частного бизнеса, как правило, более эффективного на рынке, чем государственные институты. Кроме того, при этом обеспечивается снижение нагрузки на бюджет. Институты государственной власти концентрируют внимание на наиболее свойственных им административных функциях, происходит сокращение государственных рисков за счет распределения их между частным партнером и властью. Со своей стороны государство предоставляет частным структурам налоговые и иные льготы, гарантии, а также материальные и финансовые ресурсы.

Государственно-частное партнерство получило широкое распространение в сфере транспорта, телекоммуникаций, энергетики, сельского и коммунального хозяйства, образования и здравоохранения, за рубежом в особенности в отраслях, так называемого, опережающего развития, в том числе в сфере развития инновационной инфраструктуры.

В последние десятилетия во всех развитых странах мира сотрудничество власти и частных предпринимательских структур является ведущим трендом социально-экономического развития. Институт государственно-частного партнерства позволяет достигать множества социальных, инновационных, инфраструктурных, экологических целей путем объединения ресурсов частного и государственного секторов.

В связи с этим всё более актуальным становится развитие института партнерства государства, местного самоуправления и бизнеса как эффективного механизма привлечения частных инвестиционных ресурсов в общественно значимые региональные и муниципальные проекты. Такое взаимодействие позволит повысить эффективность общественного сектора, будет способствовать качественному изменению национальной экономики и усилению конкурентоспособности как отдельных территорий, регионов, так и в целом России [3].

Сегодня министерство регионального развития выделяет в качестве ключевого инструмента территориального развития России формирование городских агломераций, создающих опорный каркас системы расселения, являющихся точками инновационного роста с развитой транспортной, производственной и энергетической инфраструктурой.

Формирование городских агломераций - результат процессов экономического и социального развития, в частности процесса углубления территориального разделения труда, способствует более полному использованию выгод экономико-географического положения и предпосылок роста крупного города вместе с окружающим его ареалом.

В рамках развития городских агломераций целесообразнее говорить о взаимосвязи государственно-частного и муниципально-частного партнерства. Вышеуказанные концепты не являются взаимоисключающими понятиями, они дополняют друг друга, являясь структурными элементами взаимодействия между органами государственного и муниципального управления и бизнеса.

Муниципально-частное и государственно-частное партнерство должны учитывать особенности городских агломераций, региональные приоритеты, регулироваться региональными и местными нормами, ориентироваться на социально-инфраструктурные цели, преследуя в качестве основной цели – социально-экономическое развитие территории и повышение качества жизни населения.

В контексте повышения конкурентоспособности городской агломерации целесообразно предложить следующую последовательность этапов реализации политики партнерства:

- определение направлений, где необходимо и целесообразно внедрение механизмов партнерства;
- идентификация проблемных зон включения частных предпринимательских структур в механизмы партнерства и анализ причин затруднений;
- составление и доведения до бизнеса предложений по взаимодействию с подробным изложением ограничений и ответственности сторон;
- аллокация необходимых ресурсов и регламентирование процедур



взаимодействия;

- мониторинг эффективности механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в контексте повышения конкурентоспособности городской агломерации.

Повышение конкурентоспособности городской агломерации, то есть формирование и поддержание устойчивых конкурентных преимуществ невозможно без реализации механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства. Указанные механизмы в совокупности с общественным контролем призваны создать предпосылки для социально-экономического развития и повышения качества жизни населения городской агломерации и прилегающих территорий как базовой государственно образующей ценности.

#### Библиографический список

1. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. – М: ИНФРА-М, 2011.– 295 с.
2. Варнавский В. Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В. Г. Варнавский.– М.: Наука, 2005. – 315 с.
3. Татаркин А.И. Партнерство власти и бизнеса в реализации стратегий развития территорий / А.И. Татаркин, Д.А. Татаркин, Е.Н. Сидорова // Экономика региона. – 2008.– № 4.

УДК 622.6

### **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ООО «МЕБЕЛЬ-СЕРВИС», Г. КИСЕЛЕВСК**

**Савельева К.В.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Колпакова Н.П.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, saveljevakristina@yandex.ru*

Разработана стратегия развития маркетинговой деятельности организации розничной торговли на основании результатов проведенного анализа деятельности с использованием стратегических матриц.

Ключевые слова: стратегический маркетинг, маркетинговая деятельность, торговая организация, развитие маркетинговой деятельности, стратегический анализ, стратегические матрицы, стратегическая позиция.

В настоящее время предприятия розничной торговли функционируют в нестабильных рыночных условиях, вызванных ростом уровня конкуренции. Организациям необходимо использовать в маркетинговой деятельности различные инструменты, обеспечивающие адаптацию к переменам в рыночной среде, развитие компании и повышение конкурентоспособности. Одним из таких инструментов является стратегия маркетинга, которая способствует

достижению заданных результатов в будущем с учетом возможных изменений. В ходе научно-исследовательской работы было выявлено, что большинство научных исследований посвящено разработке маркетинговых стратегий в крупных организациях, а разработке таких стратегий на предприятиях малого бизнеса уделяется незначительное внимание. Мелкие торговые компании не разрабатывают стратегии развития маркетинговой деятельности в виду слабой проработки методической базы, высокой загруженности руководства вследствие несовершенства организационных структур. В связи с этим возникает необходимость разработки стратегии развития маркетинговой деятельности в таких организациях. Этим и обуславливается актуальность данного исследования.

Объектом данного исследования является Общество с ограниченной ответственностью «Мебель-Сервис» (организация функционирует на рынке более десяти лет и неоднократно меняла название). Это торговое предприятие реализует такие товары, как мебель, строительно-отделочные материалы, инструменты, сантехника. Головной офис находится в г.Киселевск, Общество имеет два филиала в этом городе и филиал в г.Новосибирск.

Целью данного научного исследования является формирование стратегии развития маркетинговой деятельности в ООО «Мебель-Сервис» на основе применения зарубежных и отечественных теории и практики с учетом особенностей анализируемого Общества.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- изучение теории применения стратегического маркетинга в торговых организациях;
- анализ использования маркетинговых стратегий зарубежными и отечественными компаниями;
- стратегический анализ ООО «Мебель-Сервис»;
- выбор стратегии развития маркетинговой деятельности в ООО «Мебель-Сервис».

Необходимо отметить, что представленная исследовательская работа является продолжением уже выполненных ранее по данному объекту. В первой работе на основе данных анализа маркетинговых коммуникаций были предложены мероприятия по увеличению товарооборота посредством использования инструментов коммуникативной политики [1, С. 246-250]. Во втором исследовании на основе изучения отечественного и зарубежного опыта ведения маркетинговой деятельности было предложено совершенствование организационной структуры Общества путем создания отдела маркетинга, в результате чего ожидается повышение эффективности маркетинговой деятельности [2, С. 240-245].

Анализ деятельности ООО «Мебель-Сервис» выявил, что руководство не уделяет внимания стратегиям развития, в том числе и в области маркетинга, и ориентируется только на краткосрочные цели. Нацеленность на мероприятия оперативного уровня обеспечивает адаптацию Общества лишь к текущим рыночным условиям и не учитывает их изменения в будущем, что препятствует развитию маркетинговой деятельности и компании в целом.

Проведенный SWOT-анализ ООО «Мебель-Сервис» показал, что «сильными сторонами» Общества являются: многолетний опыт работы на рынке, широкий ассортимент реализуемых товаров, предоставление дополнительных услуг, наличие средств для финансирования коммуникативных мероприятий. К «слабым сторонам» относятся отсутствие отдела маркетинга, стратегического управления, наличие товаров с низким товарооборотом («не ходовых» товаров), влияние сезонности на сбыт товаров, зависимость от поставщиков и потребителей. Возможности Общества представлены следующим: выход на новые рынки, развитие информационной структуры, перспективы развития отрасли, возможность расширения ассортиментного ряда и перехода в лучшие рыночные позиции. Угрозы проявляются в усилении позиций конкурентов, изменениях потребностей и вкусов покупателей, их экономического положения, выходах на рынок новых конкурентов.

Основываясь на результатах анализа, с целью продолжения совершенствования маркетинговой деятельности в ООО «Мебель-Сервис» нами предлагается сформировать стратегию развития данной деятельности. Как показал изученный теоретический материал и опыт отечественных и зарубежных компаний, такая стратегия способствует созданию видения предприятия в будущем, адаптации к изменениям в маркетинговой среде, а также помогает в разработке маркетинговых мероприятий, которые приведут к желаемым результатам [3-4; 5, С. 387-419].

Систематизация полученных знаний в области стратегического маркетинга позволяет выбрать такой метод разработки стратегии развития маркетинговой деятельности в организациях розничной торговли, как стратегические матрицы [6, С. 118-137].

В ходе анализа факторов внешней среды, определяющих эффективность бизнеса и привлекательность рынка для ООО «Мебель-Сервис», и использования метода парного сравнения была построена стратегическая матрица General Electric Company (рисунок 1).

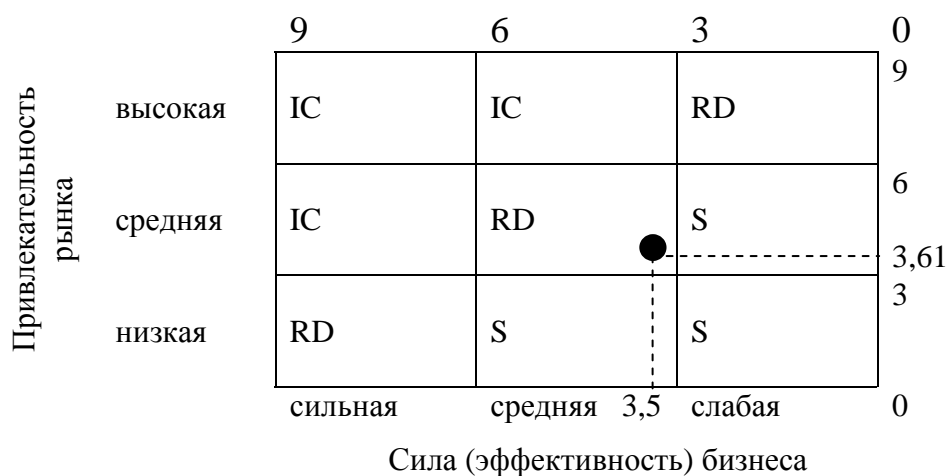


Рисунок 1 – Положение ООО «Мебель-Сервис» по стратегической матрице General Electric Company

Как видно из рисунка 1, компания оказалась в квадранте RD – зоне, характеризующейся средними позициями и в которой деятельность организации должна быть подвержена избирательному (селективному) анализу. При попадании в такую зону компаниям рекомендуется извлекать доход от основного вида деятельности и избирательно инвестировать средства в маркетинговые мероприятия. Стратегия маркетинга в данном случае заключается в разработке коммуникативных мероприятий для «не ходовых» товаров с целью увеличения их сбыта.

Проведенный анализ условий функционирования Общества с использованием стратегической матрицы В. Ефремова показал, что оно находится в стратегической позиции «хуторянин», для которой характерно отсутствие конкурентных преимуществ и низкая способность адаптации к меняющейся рыночной среде (рисунок 2), то есть ООО «Мебель-Сервис» занимает невысокие позиции на рынке. Чтобы улучшить положение исследуемого объекта, необходимо использование, как минимум, трех стратегий: стратегии конгломеративной диверсификации, суть которой заключается в пополнении ассортимента компании новыми товарами, стратегии «виртуального магазина» и стратегии «сокращения бизнеса».

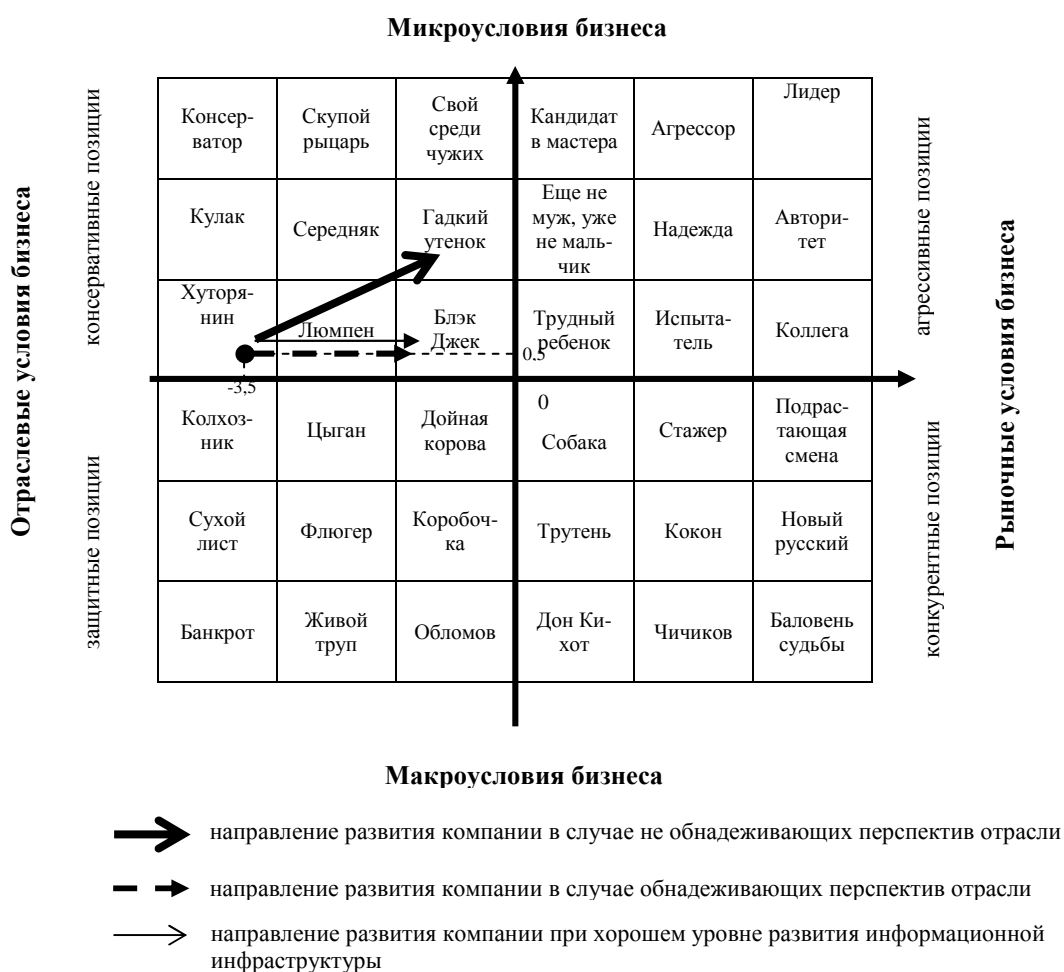


Рисунок 2 – Положение ООО «Мебель-Сервис» по стратегической матрице В. Ефремова

В случае оптимистического сценария развития условий маркетинговой среды необходима реализация стратегии конгломеративной диверсификации и стратегии «виртуальный магазин», которые могут обеспечить ООО «Мебель-Сервис» переход в стратегическую позицию «Блэк Джек», для которой характерно наличие конкурентных преимуществ и достаточного потенциала для того, чтобы противостоять изменяющимся рыночным условиям. Целесообразность применения стратегии «виртуальный магазин» обоснована ранее в исследовании по данному объекту, где одним из предложенных вариантов мер по увеличению товарооборота является создание веб-сайта с организацией электронной продажи [1, С. 246-250]. В случае пессимистического сценария развития рыночной среды Обществу рекомендуется использовать стратегию «сокращение бизнеса». В результате этого организация сможет оказаться в позиции «гадкий утенок», особенностью которой является приобретение стратегического потенциала, позволяющего контролировать изменения условий микросреды, однако компанией еще не будет достигнут высокий уровень конкурентных преимуществ.

Стратегический анализ ООО «Мебель-Сервис» и использование стратегических матриц применительно к данному Обществу позволили определить стратегию развития маркетинговой деятельности, которая предполагает совершенствование ассортиментной политики: увеличение сбыта «не ходовых» товаров (элитная мебель) посредством коммуникативных мероприятий (организация электронной продажи, купонажа, использование листовок); пополнение ассортимента товарами, которых сейчас нет в продаже в магазинах данной сети (например, кровати, шкафы-купе). Реализация предложенной стратегии может способствовать увеличению клиентуры, устранению «слабых сторон» Общества, приобретению способности противостоять неблагоприятным изменениям в макро- и микросреде, улучшению стратегических позиций ООО «Мебель-Сервис».

#### Библиографический список

1. Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения. Гуманитарные и экономические науки. Ч.1. Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: выпуск 16/ под. ред. Л.П. Мышляева. – Новокузнецк.: СибГИУ, 2012. – 321 с.

2. Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения. Гуманитарные и экономические науки. Ч.1. Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: выпуск 17/ под. ред. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк.: СибГИУ, 2013. – 291 с.

3. Романович В. К. Маркетинговая стратегия стимулирования продвижения товаров на рынок/ В.К. Романович// Известия Российского университета кооперирования. – 2013. – №6. – С. 238-245.

4. Сафиуллин А. Стратегия маркетинга: сравнительный анализ основных подходов/ А. Сафиуллин// Маркетинг. – 2009. – №4. – С. 60-71.

5. Синяева И.М. Маркетинг торговли/ И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев, Л.П. Дашков. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2012. – 752 с.

6. Василенко В.А. Стратегическое управление/ В.А. Василенко, Т.И. Ткаченко. – Киев.: ЦУЛ, 2008. – 396 с.

УДК 338.3:658.26:005.336.3

## **МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ЭНЕРГОРЕСУРСОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Овчаренко Д.Н.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Маценко А.М.**

*Сумский государственный университет,  
г. Сумы, Украина, ovcharenko.dn@gmail.com*

Проанализировано влияние использования энергоресурсов ненадлежащего качества на продуктивность производства и финансовые затраты промышленных предприятий. Предложена программа действий по усовершенствованию системы менеджмента качества энергоресурсов на предприятии.

Ключевые слова: качество, менеджмент, энергоресурс, энергоаудит.

В настоящее время конкурентоспособность промышленных предприятий на рынке в значительной мере определяется себестоимостью их продукции. По оценкам экспертов, в странах СНГ доля энергоресурсов в себестоимости готовой продукции составляет 15-40 %, а для отдельных производств достигает 80 %, что значительно превосходит среднеевропейские показатели [1, С. 29]. В связи со значительными масштабами энергопотребления промышленностью экономия энергоресурсов даже в рамках десятых процента высвобождает для производителя значительные финансовые ресурсы и увеличивает рентабельность производства. В таких условиях на первый план для руководства промышленных предприятий выходит вопрос оптимизации потребления энергоресурсов путём усовершенствования системы менеджмента качества энергоресурсов.

Возрастающий интерес к проблеме качества энергоресурсов со стороны энергоменеджеров и руководства промышленных предприятий объясняется, прежде всего, осознанием низкого качества энергоресурса как потенциальной угрозы экономической безопасности предприятия. Так, согласно исследованиям, проведенным Electric Power Research Institute, Canadian Electrical Association и Европейской комиссией «Leonardo Energy», ежегодный экономический ущерб промышленному сектору США от ненадлежащего качества электроэнергии составляет 15-24 млрд. долл. США, Канады – 1,2 млрд. долл. США, Европейского Союза – 10 млрд. долл. США [2, С. 366]. Экономический же ущерб промышленному сектору Российской Федерации от прова-

лов и колебаний напряжения минимально оценивается в 25 млрд. долл. США/год [3, С. 14]. Вместе с тем, суммарные затраты на предотвращение экономических ущербов от ненадлежащего качества энергоресурсов не превысили бы 5 % от этих сумм.

Сегодня электроэнергия остаётся основным энергоресурсом для промышленности. Это значит, что именно низкое качество электроэнергии является основным источником экономического ущерба в промышленности среди других энергоресурсов. Отклонение напряжения даже в рамках нормы  $\pm 10$  % от номинального значения негативно влияет на производственный процесс (таблица 1).

Таблица 1 - Негативные последствия отклонения напряжения для промышленности

Изменение показателя (отклонения напряжения)	Отрасль промышленности	Последствия
на каждый -1 %	Целлюлозно-бумажная	Производительность комбината снижается на 0,1 %
	Ткацкая	Снижение производительности станков и механизмов на 0,2 %
больше +/-2 %	Производство электроники	Увеличение процента брака готовой продукции до 20-25 %
на -7 %	Металлургическая	Продолжительность плавки металла в печах сопротивления увеличивается с 3 до 5 часов
на -8 %		Невозможно довести процесс плавки металла в индукционных печах и печах сопротивления до конца
на -10 %	Металлообрабатывающая	Продолжительность металлообработки на станках и сварочных работ увеличивается на 20 %

Исследования показали, что для нормальной работы машин контактной сварки колебание напряжения не должно превышать 5 %, а 10 -15 %-ое колебание напряжения приводит к выходу из строя преобразователей частоты, конденсаторных батарей и нарушению режима работы электродвигателей.

Уровень дополнительных потерь при несинусоидальных режимах работы в питающих сетях промышленных предприятий возрастает до 4-6 % номинальных потерь при синусоидальном режиме. Также исследования показывают, что при коэффициенте несинусоидальности, равном 10-15 %, суммарные амортизационные отчисления и стоимость текущих ремонтов ка-

бельных линий возрастают на 15-20 %, а при коэффициенте несинусоидальности равном 15-20 % – до 30 %.

В промышленности сжатый воздух является вторым по широте использования энергоресурсом после электрической энергии. Сжатый воздух применяется в качестве рабочей среды в технологических процессах (например, в химической промышленности) и как энергоноситель практически на всех предприятиях. Степень влажности сжатого воздуха имеет особую значимость, так как при большой влажности возможна конденсация влаги из воздуха и осадки ее на внутренних поверхностях механизмов. Конденсат способен вызвать коррозию в трубопроводах и арматуре, что увеличивает затраты сжатого воздуха на 30-40%. При сжатии воздуха до 10 бар концентрация частиц пыли в нем возрастает в 11 раз, что грозит повреждением аппаратуры учёта и выпуском брака электроники.

Исходя из приведенного выше, усовершенствование менеджмента качества энергоресурсов является целесообразным. Реализацию мероприятий системы менеджмента качества энергоресурсов предлагается проводить по программе, приведенной на рисунке 1.

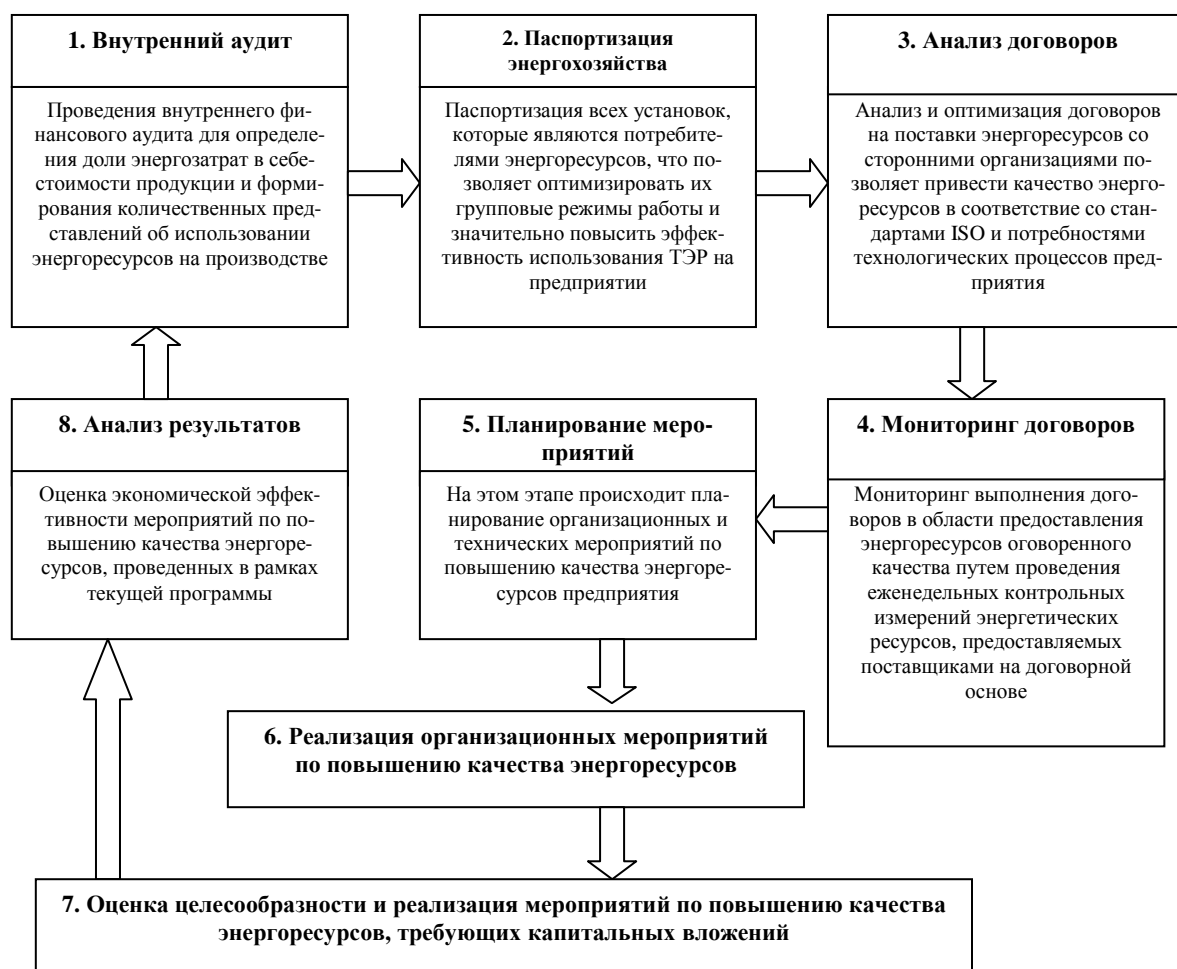


Рисунок 1 – Программа усовершенствования менеджмента качества энергоресурсов



## Библиографический список

1. Шапошников А.П. Компенсация реактивной мощности как эффективный метод экономии электроэнергии / А.П. Шапошников // Электрик. – 2010.– № 5-6.– С. 29–31.
2. Сапрыка А.В. Экспериментальные исследования качества электрической энергии в осветительных сетях / А.В. Сапрыка // Коммунальное хозяйство городов. – 2006. – № 74.– С. 365–368.
3. Добрусин Л.А. Проблемы качества электроэнергии и электроснабжения в России / Л.А. Добрусин // Энергоэксперт – 2008. – № 4.– С. 14-19.

УДК 338.45:669:66.07

## **ТЕХНИКО–ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПЕРЕВОДА ДОМЕННОЙ ПЕЧИ В РЕЖИМ ГАЗОГЕНЕРАЦИИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ СИНТЕЗ – ГАЗА**

**Жданов О.В.**

**Научный руководитель: Курницкая Н.И.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, stariy-mchm-071@ya.ru*

В работе рассмотрена возможность альтернативного использования доменной печи в качестве слоевого газогенератора в случае сокращения баланса металла по комбинату. Такое использование печи позволит избежать затрат на демонтаж агрегата и получать синтез-газ. Появление нового энергоносителя будет способствовать увеличению количества собственного энергетического газа в энергобалансе комбината.

Ключевые слова: себестоимость, энергоэффективность, энергосбережение, доменная печь, газогенерация, синтез-газ, социальная эффективность, экономический эффект, тепловые станции.

Актуальность проблемы производства синтетического газообразного топлива в последние годы значительно возросла. Мировое энергопотребление свидетельствует о том, что в настоящее время условия добычи природного газа становятся более сложными, а, следовательно, увеличивается его себестоимость и стоимость на рынке энергоресурсов. При этом заметно выражена газовая зависимость промышленного комплекса, который быстро развивается, увеличивая количество технических средств, использующих газообразное топливо, поэтому вопросы повышения энергоэффективности и энергосбережения, в том числе разработки технологий производства новых видов топлива, привлекают большое внимание исследователей.

Постановка проблемы и анализ необходимых предпосылок для организации производства синтетического газового топлива (СГТ) уже сформиро-

ваны, имеется определенный научный задел и промышленный опыт, а сама история проблемы насчитывает около ста лет [1-3]. В настоящее время мировое производство и потребление СГТ составляет незначительную часть в энергобалансах предприятий, при этом в стадии проектирования и строительства находится еще целый ряд производств.

Все технологически реализованные процессы производства СГТ основаны на синтезе углеводородов из монооксида углерода и водорода (процесс Фишера-Тропша). Смесь CO и H<sub>2</sub>, называемая синтез-газом, может быть получена практически из любого углеродсодержащего сырья. Для российской экономики очевидно предпочтение следует отдавать углю как самому распространенному виду горючих ископаемых, особенно в Кемеровской области.

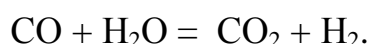
Критерием качества синтез-газа в данной постановке задачи является объемное (мольное) соотношение H<sub>2</sub> и CO, равное 1,5 – 2,4 (оптимум 1,8 – 2,2), и наличие примесей (азота, углекислоты, сернистых соединений и т.д.) [4].

Современная доменная печь по конструктивным решениям и технологии является многоцелевым агрегатом и может быть перестроена на режим работы, в котором доминируют те или иные ее основные функции: выплавка чугуна, получение шлака или газа требуемого состава путем газификации твердого топлива. Следует также отметить, что в практике эксплуатации доменных печей накоплен значительный опыт по работе агрегата с заменой части кокса (до 100 кг/т чугуна) кусковыми углями.

Для осуществления указанных режимов в комплексе доменной печи имеются:

- тракт подачи шихты с емкостями и специальными транспортирующими устройствами;
- загрузочное устройство шихты в печь;
- воздуходувные машины и устройства (фурмы) для подачи воздуха или комбинированного дутья (воздуха с добавкой кислорода и пара), а также горячего дутья;
- воздухонагреватель для нагрева дутья до температуры 1000-1200<sup>0</sup>С перед подачей его в печь;
- накопитель жидкого шлака и чугуна с периодической выдачей их из печи в специальные ковши;
- тракт отвода образующегося в печи газа и установки очистки его от пыли;
- соответствующие ресурсы технического кислорода.

Возможность проведения плавки на дутье, обогащенное кислородом до 90 – 95 %, впервые была показана в 50-х годах прошлого века в России, и в этих же экспериментах был успешно осуществлен процесс, так называемой, конверсии монооксида углерода при подаче в шахту печи перегретого пара:



Эти технические решения значительно расширяют возможности получения в доменной печи синтез-газа с использованием парокислородного дутья.

Для обоснования технологических параметров процесса автором выполнен расчет материального и теплового балансов процесса газификации

кускового угля марки ТПМ (крупность 25 – 50 мм) на парокислородном дутье при характерном температурном профиле доменной печи [5-6].

Выбор угля марки ТПМ, ресурсы которого в значительной степени сосредоточены на юге Кузбасса, обусловлен повышенными показателями механической прочности и термической стойкости, а также практическим отсутствием смолистых веществ в продуктах высокотемпературной деструкции, что позволяет эксплуатировать газоочистку доменной печи без каких-либо существенных конструктивных изменений.

Тогда при рассмотрении химических реакций в нижней части газогенератора можно выделить [7]:

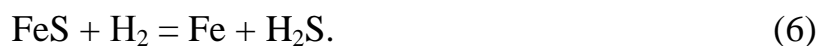
- реакции горения твердого углерода:



- реакции газификации твердого углерода:



- реакцию восстановления водородом:



В верхней части газогенератора при температуре 1273 К возможно протекание реакции газификации твердого углерода:



и перераспределения серы:



Объем влажного газа в расчете на 100 кг угля составляет 237,7 м<sup>3</sup>, сухого газа – 226,5 м<sup>3</sup>. Расходные коэффициенты, кг/1 м<sup>3</sup> сухого газа: уголь – 0,441; кислород – 0,348; водяной пар – 0,198, что достаточно хорошо согласуется с опубликованными данными о работе промышленных установок парокислородной газификации.

Таким образом, при переводе доменной печи в режим газификации кускового угля возможно получение синтез-газа, для этого необходимо выполнение следующих условий:

- применение парокислородного дутья с соотношением пар: кислород не менее – 1,0;

- подача парокислородной смеси по линии холодного дутья;

- организация взаимодействия на выходе генераторного газа при тем-

пературе не выше 250°C с водяным паром для конверсии СО и получения требуемого в синтез-газе соотношения  $H_2/CO = 1,8 - 2,2$ ;

- регулирование режима подачи дутья для обеспечения требуемого опускания материалов, в связи с тем, что отсутствие железорудных материалов в составе шихты в целом уменьшает массу ее столба.

Необходимо отметить, что при работе доменной печи в режиме газогенератора с использованием парокислородного дутья может быть получено некоторое количество литейного чугуна (до 0,1 кг/кг угля) за счет восстановления оксидов железа, находящихся в составе минеральной части угля и конвертерного шлака.

Расчеты себестоимости синтез-газа в условиях доменной печи №3 ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК» показали, что себестоимость синтез – газа будет находиться на уровне 1266,72 руб. за 1000 м<sup>3</sup>. При постоянно увеличивающейся стоимости природного газа и уменьшении потребности в металле получение синтез – газа становится не только актуальным, но и выгодным. Перенимая опыт промышленных предприятий США, синтез – газ можно использовать и на тепловых станциях, что снижает как себестоимость производимой энергии, так и улучшает экологическую ситуацию. При замене твердого топлива на газообразное уменьшается выброс вредных окислов азота (NO<sub>x</sub>), что благоприятно повлияет на экологию региона. Экономия затрат на энергоресурсы в условиях ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК» по данным расчетов составит 745288 тыс. руб. в год. Сохранение промышленного объекта повлияет и на социальную ситуацию в городе: будут сохранены рабочие места, материальное положение семей работников, обслуживающих доменную печь № 3, не ухудшится. Еще один положительный момент: при увеличении потребности в металле в перспективе, доменная печь легко может быть переведена в традиционный режим работы по выплавке чугуна.

#### Библиографический список

1. Электроэнергетика России: экономика и реформирование. – М.: Изд-во ИНП, 2011. - 77 с.

2. Гнездилов Е.А. Экономическая эффективность организации производства синтетического топлива на основе химической переработки угольного минерального сырья в условиях Дальневосточного региона / Е.А.Гнездилов, А.В.Жуков, А.Д.Яковлев // Фундаментальные исследования. – 2007.- № 12.- С. 342 - 344.

3. Ионе К. Г. Полифункциональный катализ на цеолитах / К.Г.Ионе. – Новосибирск: Наука. Сиб. отд-ние, 1982.- 271 с.

4. Макаров Г.Н. Химическая технология твердых горючих ископаемых / Г.Н. Макаров. – М.: Химия, 1986.- 496 с.

5. Кричко А.А. Нетопливное использование углей / А.А.Кричко, В.В.Лебедев, И.Л. Фарберов.- М.: Недра, 1978.- 215 с.

6. Шиллинг Г.Д. Газификация угля / Г.Д.Шиллинг, Б. Бонн, У. Краус.

Пер. с нем. – М: Недра. 1986.- 175 с.

7. Школлер М.Б. Автоматизированные печные агрегаты и энергосберегающие технологии в металлургии / М.Б.Школлер, Б.А.Кустов, Н.И.Михеев, Н.Н.Валов // Материалы 2-ой международной научно-практической конференции, 3 - 5 декабря 2002 г. М.: 2002. - С. 354 - 355.

УДК 336.7

## **СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА В БАНКАХ**

**Шерстобитова Ю.Д., Кривошеина Е.В.**  
**Научный руководитель: к.э.н. Пермякова У.В.**

*Российский государственный профессионально-педагогический  
университет,  
г. Екатеринбург, rsvpu@mail.ru*

В данной статье авторы анализируют одну из систем управления банками – банковский маркетинг – и предлагают комплекс действий, который поможет усилить позицию банка, а также найти наиболее выгодный рынок для уникальных банковских продуктов.

Ключевые слова: маркетинг, банк, политика, совершенствование, продукты, действия, развитие.

Большинство отечественных исследователей определяет банковский маркетинг как «комплексную систему организации создания и сбыта банковских продуктов, ориентированную на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе изучения и прогнозирования рынка» [1, С. 1-2].

Сущностными признаками банковского маркетинга считают ориентацию на потребности клиентов, применение совокупности инструментов экономического анализа и синтеза, а также координацию всех видов деятельности, касающейся стимулирования спроса и управления сбытом в банке.

Вместе с тем, привлечение клиентуры, расширение сферы сбыта своих услуг, завоевание рынка, рост получаемой прибыли не должны быть единственной целью банковского маркетинга. Практики определяют банковский маркетинг как поиск и использование банком наиболее выгодных рынков сбыта продуктов и услуг с учетом потребностей клиентуры, что предполагает четкую постановку целей, формирование путей и способов их достижения и разработку конкретных мероприятий для реализации планов.

Специфика банковского маркетинга обусловлена не только тем, что он способствует коммерциализации банковской работы и обеспечивает эффективное использование денежных ресурсов, но и особенностями денежного

оборота, который выступает объектом всей банковской деятельности.

Большинством исследователей выделяются следующие принципы банковского маркетинга:

- 1) ориентация на потребности клиентов;
- 2) активное влияние на потребительский спрос;
- 3) комплексность маркетингового процесса в банке (планирование, анализ, регулирование и контроль);
- 4) единство перспективного и текущего планирования банковского маркетинга;
- 5) автономия и участие – этот принцип определяет сочетание автономной работы структурных подразделений банка и их участия в разработке общей стратегии банковского развития.

Особенности планирования и реализации маркетинговых стратегий в банке объясняются тем, что его деятельность регулируется не только федеральными законами, но и целым рядом обязательных нормативов, налоговых постановлений, указаний, направленных на обеспечение ликвидности кредитных учреждений. Это приводит к необходимости поиска альтернативных решений для обеспечения ликвидности банка в условиях меняющейся рыночной конъюнктуры.

После кризиса банковской сферы прошло уже достаточно времени, система восстановилась и начала эффективно функционировать. Однако изменилось конкурентное поле, многие игроки ушли с рынка. Если раньше предпочтения банковских клиентов склонялись к доходности финансового инструмента, то теперь – в первую очередь, к надежности банка, потом вкладчиков интересуют сервисные возможности банка, и только на последнем месте – доходность операций. В таблице 1 представлен рейтинг надежности российских банков на 1 октября 2013г [2].

Таблица 1 – Рейтинг надежности российских банков на 01.10.2013 г.

Место	Название банка	Активы нетто, тыс. руб.
1	Сбербанк России	14 802 764 734
2	Газпромбанк	3 306 101 904
3	ВТБ 24	1 722 886 632
4	Россельхозбанк	1 664 847 906
5	Банк Москвы	1 538 802 382
6	Альфа – Банк	1 386 791 363
7	ЮниКредит Банк	779 742 786
8	Номос - Банк	748 781 760
9	Промсвязьбанк	722 370 552
10	Росбанк	692 850 972

Многие банки для того, чтобы сохранить лояльность клиентов, предоставляют им «пакетные» продукты – банковские, страховые, инвестиционные, придерживаясь принципа: чем шире сотрудничество клиента с банком, тем больше шансов его сохранить. Кроме того, стали практиковаться разнообразные бонусные программы и призы.

В настоящее время усилить позицию банка на конкурентном рынке поможет осуществление комплекса действий, который состоит из 4 самостоятельных, но в тоже время и тесно взаимосвязанных частей:

1) функциональные управленческие действия (планирование, организация и т.д.), осуществляемые внутри банка;

2) управление маркетингом (разработка банковских продуктов, анализ хода реализации маркетинговых программ);

3) исполнительские действия вне банка (работа с другими субъектами рынка банковских услуг);

4) управление смежными направлениями деятельности (главным образом, управление персоналом).

Глобальные изменения затронули все сферы деловых услуг России, в том числе и банковский сектор. Финансовые рынки и бизнес-процессы тесно взаимосвязаны, а темпы их развития не позволяют жить по классическим законам экономики десятилетней давности. Ведущие специалисты и эксперты указывают на настоятельную необходимость повышения стратегической и организационной роли банковского маркетинга, который базируется на эффективном использовании новых информационных технологий.

Развитие сферы банковских услуг в России в ближайшее время будет проходить в духе тех глобальных тенденций, которые принято обозначать, как «интеграция мировых рынков», «новая экономика», «информационная революция», «электронный бизнес» [3].

Однако успех нового типа маркетинга не предопределен заранее. Он потребует серьезных размышлений о структуре и менталитете банков и других финансовых институтов. Успех будет во многом зависеть от тесного сотрудничества между службами маркетинга и информации, что позволит создать структуру, в которую будут интегрированы и внутренние коммуникации банка.

#### Библиографический список

1. Мещеряков А.А. Банковский маркетинг / А.А. Мещеряков. – М., 2007.- 181 с.

2. Рейтинг банков России [Электронный ресурс].- Режим доступа: [<http://www.sravni.ru/banki/rating/>]. – Загл. с экрана.

3. Банки: новости, информация [Электронный ресурс].- Режим доступа: [<http://www.provsebanki.ru/text/217>]. – Загл. с экрана.

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ  
РАСХОДА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В УСЛОВИЯХ  
ЭЛЕКТРОСТАЛЕПЛАВИЛЬНОГО ЦЕХА  
ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК»**

**Кошкарев Г.**

**Научный руководитель: к.э.н. Ефремкова Т.И.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, keur@keur.sibsiu.ru*

Приведены результаты исследования методов планирования энергетических затрат в условиях промышленных предприятий, а также подходов, используемых в условиях электросталеплавильных цехов металлургических предприятий. Сформулированы направления повышения качества планирования энергозатрат.

Ключевые слова: планирование, методы, энергопотребление, металлургия, электросталеплавильный цех, технологические факторы, регрессионный анализ, законы распределения.

Функционирование предприятий в условиях постоянной ограниченности финансовых ресурсов ставит задачу повышения эффективности управления денежными средствами. Решение этой задачи в свою очередь возможно за счет повышения точности планирования потребности в различных видах ресурсов, в том числе и энергетических. Особую актуальность вопросы совершенствования планирования расхода энергетических ресурсов приобретают для энергоемких производств, к которым относятся предприятия металлургической промышленности.

Исследование процесса планирования расхода энергетических ресурсов проводилось в условиях площадки железнодорожного проката ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК». В качестве предмета исследования были выбраны действующие методы планирования энергозатрат.

В рамках площадки железнодорожного проката используются такие виды энергетических ресурсов, как электроэнергия; газовые, тепловые, водные энергоресурсы; продукты разделения воздуха; кислород в баллонах; азот жидкий; аргон жидкий; сжатый воздух. Основными составляющими энергетических затрат являются природный газ (на его долю приходится 50 % затрат) и электроэнергия (около 40 %). Наибольшая доля электроэнергии (порядка 70 %) потребляется электросталеплавильным цехом ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК».

Одним из направлений повышения точности планирования производственных показателей, в том числе и расхода энергоресурсов, является совершенствование методов и методик планирования.

Вместе с тем, решение вопроса о природе методологических знаний уже в течение многих лет фактически несколько не продвигается вперед.



Один из известных советских философов и методологов Г. П. Щедровицкий отмечал, что методологические положения или методы должны иметь вид предписаний, то есть описываться знаковыми выражениями [1].

В процессе постоянного совершенствования появляются новые методы, которые, в совокупности со старыми, ведут к появлению методов более высокого порядка. Новые уровни надстраиваются над уже существующими структурами деятельности и начинают управлять ими. В дальнейшем старые уровни перестраиваются и становятся средствами решения задачи более высокого уровня.

Основной проблемой в выстраивании методологических положений является то, что многие методы частично дублируют друг друга, являются более совершенной версией другого описываемого метода. Данный факт свидетельствует о неточности и непонимании природы методологии.

На отечественных промышленных предприятиях используются восемь основных методов планирования показателей [2]: 1) балансовый метод, 2) нормативный метод, 3) метод экстраполяции, 4) метод технико-экономических расчетов, 5) программно-целевой метод, 6) метод экспертной оценки, 7) экономико-математическое моделирование процессов, 8) индикативный метод. Эффективность применения того или иного метода в значительной степени зависит от условий, задач планирования, компетентности работников плановых служб. Применение методов во взаимосвязи способствует повышению качества планирования.

Многие ученые, занимающиеся вопросом планирования энергоресурсов, приводят свою классификацию методов, среди которых отсутствует единственно верная. К таким ученым относятся: А.Х. Готыжева, Б. И. Кудрин, Н.Б. Дьячков, А.Ю. Горбунова, С.А. Хорьков и ряд других [3-7].

А.Х. Готыжева утверждает, что в зависимости от степени совершенства нормативов энергозатрат могут быть рекомендованы два основных метода планирования: нормативно-балансовый и расчетно-аналитический [3].

Сущность нормативно-балансового метода состоит в расчете плановой, нормативной и фактической себестоимости всех видов энергоресурсов на основе технически и экономически обоснованных норм расхода энергоресурсов на единицу конкретных видов продукции, работ и услуг энергопотребляющих цехов и предприятия в целом [3, С. 56].

При использовании расчетно-аналитического метода определяется влияние сводных результатов плана технического и организационного развития на изменение себестоимости продукции цеха. Одновременно с этим рассчитывается влияние структурных сдвигов в ассортименте продукции, а также фактора цен на изменение себестоимости.

Умелое сочетание нормативно-балансового и расчетно-аналитического методов определения себестоимости продукции является необходимым условием для разработки схемы взаимосвязи между суммарной себестоимостью продукции цеха и себестоимостью товарной продукции в целом по

предприятию.

По мнению Н.Б. Дьячкова и Б.И. Кудрина [5, 6], все методы расчета электропотребления можно разделить на две группы: основанные на использовании детерминистических принципов и на методах математической статистики и теории вероятности. К первой группе относятся: методы с применением средних характеристик ряда динамики электропотребления: среднего абсолютного прироста и среднего темпа роста, метод коэффициента спроса, метод удельного расхода электроэнергии. Также к данной группе относятся методы, основанные на определении коэффициентов пропорциональности между ростом электропотребления и другим показателем развития предприятия (выпуск продукции, производительность труда и т.п.).

В рамках второй группы рассматриваются статистический метод, метод эффективной нагрузки, метод вероятностного моделирования графиков нагрузки, скользящей средней, метод экспоненциального сглаживания, методы математической статистики (использование законов распределения случайных величин) и другие. При помощи данных методов осуществляется прогнозирование перспективных уровней удельного электропотребления. Энергетическую эффективность работы промышленного предприятия можно оценить с использованием методов математической статистики.

Анализ литературных источников показал, что в теории разработаны два основных подхода к расчету потребного количества электроэнергии в условиях ЭСПЦ [5-9]:

1. Первый подход основан на использовании регрессионной зависимости расхода электроэнергии от значимых факторов производственного процесса.

2. Второй подход – на использовании вероятностного распределения расхода электроэнергии, то есть на представлении расхода электроэнергии как результата воздействия большого числа случайных факторов.

Следует отметить, что применение второго подхода для целей планирования возможно только в условиях постоянства значений значимых производственных факторов. Учитывая, что в реальности такое постоянство практически не наблюдается использование законов распределения для целей планирования расхода электроэнергии, на наш взгляд, нецелесообразно. Более того, теоретическая возможность учета влияния случайных факторов в рамках первого подхода (через оценку распределения ошибки регрессионной модели) расширяет границы его применимости в целях планирования производственных показателей по сравнению с использованием законов распределения этих показателей.

В рамках первого подхода Б. И. Кудриным в 1960-ые гг. проводилась оценка зависимости удельного расхода электроэнергии, потребляемой дуговой сталеплавильной печью (ДСП) от технологических факторов с использованием уравнения множественной линейной регрессии вида [8]:

$$y = a_0 - a_1x_1 + a_2x_2 - a_3x_3 + a_4x_4 - a_5x_5 + a_6x_6 \quad (1)$$

где  $a_i$  -  $i$ -й параметр уравнения регрессии;

$x_1$  - средневзвешенная установленная мощность печи по ЭСПЦ, МВА;

$x_2$  - горячие простои, %;

$x_3$  - удельный расход кислорода, м<sup>3</sup>/т;

$x_4$  - средняя длительность плавки, ч;

$x_5$  - средний вес одной плавки, т;

$x_6$  - доля углеродистой стали в сортаменте, %.

В результате проводимого в настоящее время С.А. Хорьковым исследования в условиях ЭСПЦ ОАО «Ижсталь» получены аналогичные зависимости удельного расхода электроэнергии от времени токовой нагрузки, массы завалки и массы жидкого металла [9]. Адекватность уравнений регрессии достигает 70 - 74 %.

В рамках второго подхода, начиная с 2000-х гг., Б.И. Кудриным исследовалось вероятностное распределение расхода электроэнергии по плавкам ДСП Белорусского металлургического завода и Кузнецкого металлургического комбината [8]. В результате автором были сделаны выводы о соответствии этого распределения нормальному закону (при наличии некоторой правосторонней асимметрии).

Аналогичное исследование, проведенное Н.Б. Дьячковым на примере технологического оборудования ряда горно-обогачительных комбинатов [5], позволило автору также сделать выводы о достаточной надежности аппроксимации энергопотребления нормальным законом распределения.

В настоящее время на площадке железнодорожного проката ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК» при планировании расхода электроэнергии используется методика, разработанная доктором технических наук, профессором Московского энергетического института Б.И. Кудриным, основанная на применении простой степенной регрессионной зависимости вида:

$$Y = A * X^B \quad (2)$$

где  $Y$  – удельный расход электрической энергии, кВт-ч/т;

$X$  – среднесуточное производство стали по электропечам, т;

$A$  и  $B$  – параметры регрессии, определяемые эмпирическим путем, по каждой группе потребителей электрической энергии.

Оценка параметров уравнения степенной регрессии осуществляется отдельно по каждому технологическому агрегату, участвующему в процессе получения и обработки стали в ЭСПЦ: ДСП-1 и ДСП-2, МНЛЗ, АКОС-1 и АКОС-2, вакууматору и прочему оборудованию. Для снижения влияния на значения параметров регрессии такого фактора, как среднемесячная температура воздуха оценка уравнений регрессии производится отдельно для лет-

него и зимнего периодов года. К летнему периоду года относятся месяцы с апреля по сентябрь, к зимнему – все остальные месяцы года. Пример регрессионных зависимостей удельного расхода электроэнергии от объема производства стали по ДСП-2 за 2012 г. представлен на рисунке 1 (отметим, что оценка модели по данным зимнего периода производилась без учета октября месяца, так как в данном месяце ДСП-2 находилась на капитальном ремонте, и за этот период была проведена всего одна тестовая (нештатная) плавка).

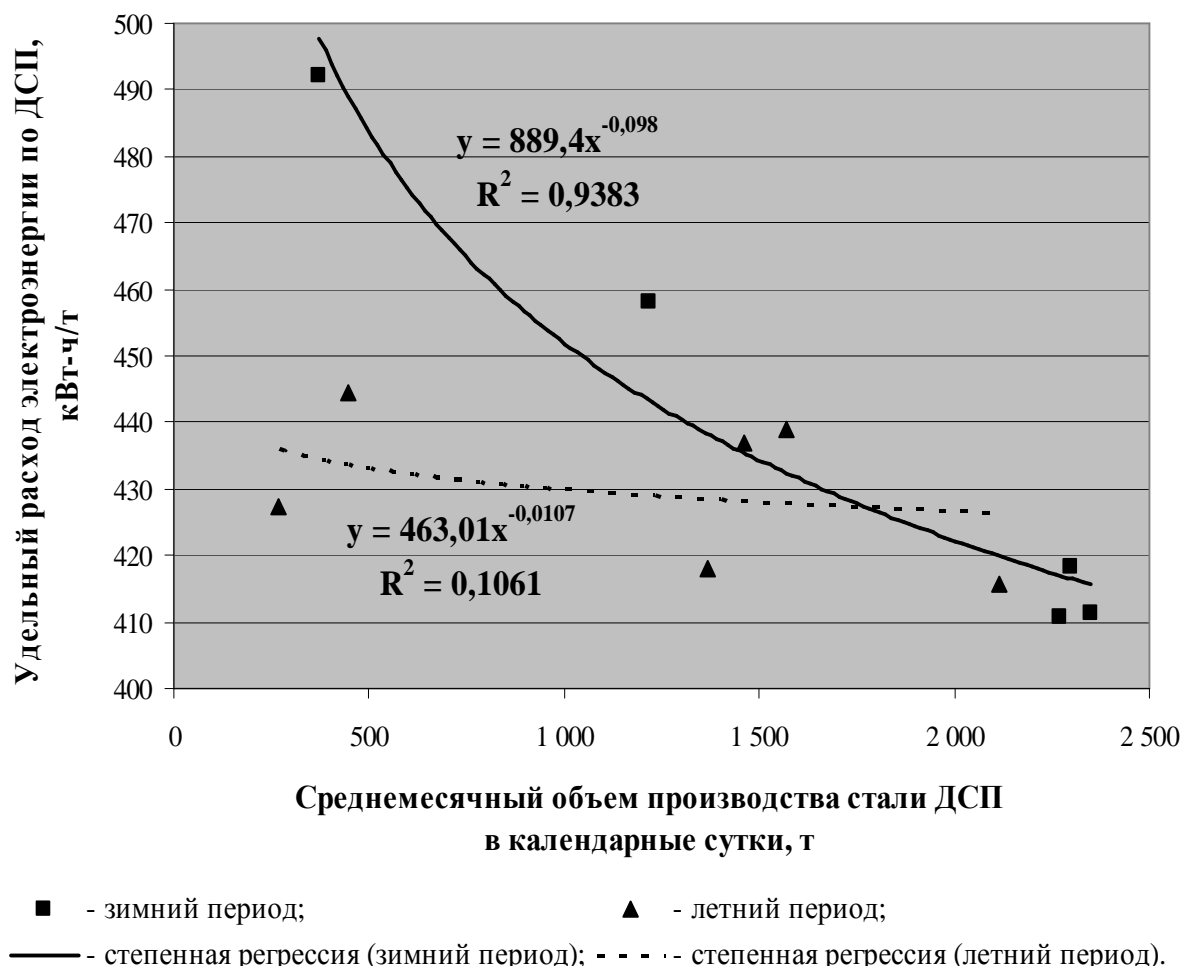


Рисунок 1 – Зависимость удельного расхода электроэнергии по ДСП-2 ЭСПЦ ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК» от среднемесячного объема производства в календарные сутки за 2012 г.

На основании полученных степенных уравнений регрессии первоначально осуществляется прогноз среднемесячного значения удельного расхода электроэнергии по каждому технологическому агрегату ЭСПЦ, а затем определяется общий плановый удельный расход электроэнергии на технологические цели по цеху путем суммирования плановых значений этого показателя по технологическим агрегатам.

Таким образом, в условиях ЭСПЦ ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК» реализуется первый из выделенных ранее подходов к расчету планового расхода элект-

троэнергии.

Как следует из рисунка, для зимнего периода года степенная регрессия зависимости удельного расхода электроэнергии по ДСП-2 от среднемесячного объема производства характеризуется высокой адекватностью, для летнего периода года – низкой. Аналогичная степень соответствия модели в зависимости от периода года наблюдается и по другим технологическим агрегатам цеха.

Оценка точности принятой в ЭСПЦ методики планирования расхода электроэнергии по данным 2013 г. показала, что средняя относительная ошибка прогноза общего расхода электроэнергии по цеху не превышает 3 %. Однако при этом наблюдается низкая эффективность методики при прогнозе электропотребления по месяцам летнего периода (средняя относительная ошибка прогноза достигает 30 %).

В связи с вышесказанным можно выделить следующие направления дальнейшего совершенствования методики планирования расхода электроэнергии в условиях ЭСПЦ ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК»:

- 1) исследование зависимостей расхода электроэнергии по основным агрегатам от наиболее значимых технологических факторов;
- 2) осуществление анализа регрессионных зависимостей по среднесуточным или поплавочным данным, что позволит увеличить объем выборочных совокупностей данных;
- 3) исследование адекватности регрессионных моделей, отличных от степенного вида;
- 4) изучение характера случайной компоненты регрессионных уравнений и учет ее значения при планировании расхода электроэнергии;
- 5) повышение точности учета данных о расходе электроэнергии путем замены индукционных счетчиков энергопотребления на счетчики электронного типа.

#### Библиографический список

1. Щедровицкий Г.П. Философия. Наука. Методология: / Г.П. Щедровицкий; ред. А.А. Пископель, В.Р. Рокитянский, Л.П. Щедровицкий.– М.: Школа Культурной Политики, 1997. – 656 с.
2. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: Учебник / Р.В. Савкина. – М. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013.– 324 с.
3. Готыжева А.Х. Анализ эффективности использования энергоресурсов на промышленном предприятии (предприятия химической промышленности): дис. канд. экон. наук: 08.00.12/ А.Х. Готыжева. – СПб.: СПбГУЭФ (ФИНЭК), 1998.– 191 с.
4. Горбунова А.Ю. Организационно-экономические методы управления энергоэффективностью производственных систем промышленных предприятий: дис. канд. экон. наук: 08.00.05/ А.Ю. Горбунова. – Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2011.– 236 с.
5. Дьячков Н.Б. Повышение энергоэффективности алмазодобывающих предприятий на основе программно-аналитического управле-

ния энергоресурсами: дис. канд. техн. наук: 05.09.03/ Н.Б. Дьячков. – М.: МГГУ, 2012. – 133 с.

6. Хорьков С.А. Расчеты электропотребления при энергетическом обследовании промышленного предприятия: учебно-методическое пособие / С.А. Хорьков. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. – 111 с.

7. Кудрин Б.И. Электроснабжение промышленных предприятий: Учебник / Б.И. Кудрин. – М.: Интермет Инжиниринг, 2006. – 672 с.

8. Кудрин Б.И. Организация, построение и управление электрическим хозяйством промышленных предприятий на основе теории больших систем. Вып. 24. Ценологические исследования / Б. И. Кудрин. – М.: Центр системных исследований, 2002. – 368с.

9. Кудрин Б. И. Электропотребление в электрометаллургии / Б. И. Кудрин // Электрика. – 2003. – №9.– С.35-45.

УДК 004.42:336.761.6

## **МОДЕЛИ ТЕОРИИ ДЕТЕРМИНИРОВАННОГО ХАОСА: АЛЛИГАТОР ДЛЯ АНАЛИЗА КОТИРОВОК АКЦИЙ**

**Рейзенбук К.Э.**

**Научный руководитель: д.т.н., профессор Пимонов А.Г.**

*Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово, reizenbuk-k@mail.ru*

В статье рассмотрен один из подходов к анализу фондового рынка: модель «аллигатор», которая является моделью теории детерминированного хаоса, рассмотрен подход к анализу и торговли с использованием «аллигатора».

Ключевые слова: фондовый рынок, «аллигатор», торговля, стратегия, скользящая средняя.

Проблема рационального использования денежных накоплений существует множество тысячелетий. Невозможно придумать точное решение, удовлетворяющее всех желающих, но можно научиться использовать жесткие рыночные условия себе во благо. Все наши решения основаны на наших личных оценках происходящего, являемся ли мы трейдерами на рынке или покупателями в супермаркете. Фондовый рынок чрезвычайно динамичен и непостоянен.

Предпринимается множество попыток разработать достоверные теории, объясняющие и предсказывающие поведение биржевых характеристик. Технический анализ включает приемы, позволяющие прогнозировать курс акций на основании данных об их котировках. Одним из инструментов технического анализа является теория детерминированного хаоса. Характеристикой хаотичных рынков является «чувствительность к начальным условиям».

В теории детерминированного хаоса изучается порядок хаотической системы, которая выглядит случайной, беспорядочной. При этом теория хаоса помогает построить модель такой системы, не ставя задачу точного предсказания поведения хаотической системы в будущем.

Наука хаоса предлагает три основных принципа для изучения рынков [1].

*Все в мире следует путем наименьшего сопротивления.* Рынки подобны реке. Они поминутно выбирают пути наименьшего сопротивления.

*Путь наименьшего сопротивления определяется структурой, которая всегда обусловлена причинами и обычно невидна.* Поведение реки зависит от основной структуры русла реки. Многие трейдеры, которые продолжают следовать одним и тем же поведенческим моделям, терпят убытки. Устойчивые изменения наступают только тогда, когда вы изменяете русло реки, ее основную структуру.

*Основная и обычно невидимая структура всегда может быть определена и изменена.* Вы можете изменить поток вашей торговли. Чтобы это сделать легко и навсегда, вы должны работать с основной структурой, а не с поведением, создаваемым этой основной структурой.

Базовая концепция, выводимая из этих трех принципов, состоит в следующем: трейдеру необходимо научиться сначала распознавать основную структуру, которая движет торговлей, а затем изменить ее так, чтобы создать то, что он действительно хочет от рынков.

Рассмотрим один из индикаторов теории детерминированного хаоса: аллигатор.

Один из приемов доходной торговли - заключать только сделки с наибольшим потенциалом. *Аллигатор*, по существу, является компасом, который позволяет осуществлять сделки в определенном направлении, независимо от того, в какую сторону изменяется в данный момент цена.

Большую часть времени рынок никуда не движется. Только от 15 до 30 процентов времени рынок изменяется в соответствии с определенными трендами, и трейдеры, которые не находятся в биржевом зале, зарабатывают почти все свои прибыли на рынке, на котором можно выявить тренды.

Цель аллигатора состоит в том, чтобы:

- предоставить интегрированный подход для мониторинга движущей силы рынка;
- представить простой индикатор для торговли только в текущем тренде;
- создать защитное средство для того, чтобы не терять деньги во время движения рынка, ограниченного ценовым коридором.

Базовая стратегия на основе аллигатора: необходимо подождать, чтобы тренд подтвердил себя, создав фрактал, который размещен выше/ниже *пасты аллигатора*. В идеале, но не всегда, все пять подъемов (или падений при нисходящем движении) должны находиться с одной стороны (выше покупок и ниже продаж) синей линии (*челюсть аллигатора*). Следует рассматривать фрактал как момент первого входа в рынок, а затем двигаться в этом направ-

лении в течение любого из сигналов пяти измерений, включая сделки в зонах.

По существу, синяя линия (челюсть аллигатора) – это линия цены, которая была бы справедлива, если бы не поступала новая информация. Она была построена путем вычерчивания 13-периодной сглаженной скользящей средней, которая имеет смещение на 8 баров в будущее. Зубы аллигатора – это линия баланса для временного периода, который лежит на один порядок ниже (приблизительное соотношение – пять к одному). Если синяя линия построена для дневных значений, то красная линия (зубы) построена для часовых значений. Красная линия строится с использованием 8-периодной сглаженной скользящей средней, которая имеет смещение на 5 баров в будущее. Зеленая линия (*зубы аллигатора*) характеризуется временным периодом еще более низкого порядка. Она строится как 5-периодная сглаженная скользящая средняя, которая смещена на 3 бара в будущее [2].

Рассмотрим стратегию торговли при помощи аллигатора. Когда челюсть, зубы и губы закрыты или переплетены, аллигатор спит. Чем дольше он спит, тем более голодным он становится. Когда он просыпается после длительного сна, то он очень голоден и охотится за ценой (пища аллигатора) значительно дольше, потому что, чтобы наполнить его желудок, ему требуются более высокие цены. Когда аллигатор получил достаточно, он начинает закрывать свою пасть и теряет интерес к еде. Не надо предпринимать никаких действий, когда аллигатор находится в состоянии дремоты, и следует возвращаться на рынок лишь тогда, когда аллигатор начинает просыпаться. При первом входе необходимо ждать до тех пор, пока внутри челюсти не появится фрактал. После появления первого фрактала надо использовать каждый сигнал всех пяти измерений в этом направлении. Например, если цена выше пасти аллигатора, то использовать только сигналы на покупку и не занимать короткие позиции. При восходящей тенденции надо ставить остановки для фиксирования прибыли. При нисходящей тенденции надо использовать только сигналы к продаже, которые лежат ниже пасти аллигатора. Таким образом, выше пасти открываются позиции на покупку, а ниже пасти занимают короткие позиции. Данная стратегия гарантирует то, что инвестор не пропустит определенный тренд [3].

При работе на фондовом рынке стоит использовать лишь сигналы, находящиеся вне пасти аллигатора, и всегда ждать до тех пор, пока первый фрактал на покупку или продажу не будет преодолен ценами. После первого фрактала на покупку желательно воспользоваться всеми сигналами на покупку, которые оказались успешными. До тех пор, пока цены остаются на вершине пасти аллигатора, можно не беспокоиться о том, где находятся сигналы на продажу, также как не стоит воспринимать никакие сигналы на продажу, когда цена находится выше пасти аллигатора.

#### Библиографический список

1. Fritz R. The Path of Least Resistance. / R.Fritz. – Ballantine Books, 1989. – 320 с.



2. Финам.ru – Рынок и Аналитика: Исторические данные по сделкам: Экспорт котировок [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis/export/default.asp>. –Загл. с экрана.

3. Вильямс Б. Новые измерения в биржевой торговле; как извлечь прибыль из хаоса: рынки акций, облигаций и фьючерсов / Б.Вильямс.- М.: ИК Аналитика, 2000.- 156 с.

4. Найман Э. Л. Малая Энциклопедия трейдера / Э.Л. Найман.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 402 с.

УДК 331.101.3:656.2

## **МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»**

**Тихонова В.В.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Колпакова Н.П.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, keup@keup.sibsiu.ru*

Описан механизм взаимодействия и взаимовлияния факторов мотивации/демотивации и производительности труда. Разработаны анкеты и проведен опрос в одном из подразделений ОАО «РЖД», определена значимость мотиваторов. Приведена математическая модель оценки нематериальной мотивации.

Ключевые слова: мотивация трудовой деятельности, производительность труда, человеческие ресурсы, демотивация, самомотивация, механизм «зубчатой передачи», измерители мотивации.

В настоящее время многие российские компании ставят вопрос о повышении производительности труда как один из первостепенных, поскольку это способствует повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий и организаций. Производительность труда – это степень эффективности целесообразной деятельности людей, отражающая способность производить за единицу рабочего времени определенный объем потребительных стоимостей. Известно, что на величину показателя производительности труда влияет множество факторов. Ключевым из них в условиях рыночной экономики становится «человеческий ресурс».

Известный американский исследователь в области мотивации Джордан Росс Белфорт [1] утверждал: «Если правильно объяснить людям «зачем», то они всегда найдут способ «как». Данное утверждение говорит о внешней мотивации как о воздействии руководителя на сотрудника или коллектив. Доказано, что правильно сформулированные цели и задачи со стороны руководства способны обеспечить высокоэффективную работу сотрудников, что

приводит к повышению производительности труда. Также эффективным инструментом для повышения производительности труда считается мотивация «изнутри» – самомотивация, как писал венчурный инвестор Александр Журба: «Нельзя научить, можно только научиться. Нельзя мотивировать, можно только мотивироваться» [2]. Многие ученые в сфере управления человеческими ресурсами утверждали, что «Лучшая мотивация всегда приходит изнутри» [3]. С этим можно согласиться, так как пока сам человек не захочет что-либо делать и не полюбит свою работу, он не достигнет больших успехов в своей деятельности, и соответственно, не будет ориентирован на рост производительности труда.

В сфере железнодорожного транспорта актуальность изучения факторов, влияющих на производительность труда, подтверждает ряд исследований, авторами которых являются Е.П. Опарин, М.Конев [4] и другие, указывающие на слабую проработку механизма взаимовлияния мотивации и производительности труда.

В рамках данной научно-исследовательской работы поставлена цель – показать важность учета взаимосвязи и взаимовлияния между производительностью труда и мотивацией.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:

1. Изучение роли мотивации в ОАО «РЖД» как фактора роста производительности труда.
2. Выдвижение предложений по управлению производительностью труда с учетом фактора мотивации.

Известно, что путь к эффективному управлению человеком лежит через понимание его мотивации. Термин «мотивация» имеет широкий понятийный аппарат. В данной научно-исследовательской работе под мотивацией будем понимать процесс побуждения отдельного человека или группы людей к деятельности для достижения конкретных целей. Следовательно, руководству для поддержания, развития и целесообразного использования трудового потенциала человеческих ресурсов в компании необходимо также учитывать индивидуальные потребности сотрудников. Следовательно, верный набор механизмов мотивации будет способствовать повышению производительности труда.

Мотивация – это сложный, многоаспектный фактор, и во многих исследованиях рассматривают систему мотивации, наполненную большим количеством элементов, которые классифицируют по различным признакам. В ходе данной научно-исследовательской работы выявлено, что мотивация имеет два полюса: положительный (группа мотиваторов) и отрицательный (группа демотиваторов), изучению которых отводится немало внимания, в том числе исследование по данным вопросам проводилось на кафедре экономики и управления производством СибГИУ [5, С. 429-433]. Влияние факторов мотивации и демотивации на производительность труда можно представить в виде схемы «зубчатой передачи» (рисунок).



Рисунок – Механизм взаимодействия мотивации/демотивации и производительности труда

Данный механизм работает следующим образом: если для сотрудника активизируются факторы мотивации, то это приводит к росту производительности труда, если же преобладают демотивирующие факторы, то производительность труда снижается. И далее рост производительности труда ведет к усилению влияния факторов мотивации и погашению роли демотиваторов. Также в данном механизме возможен и «обратный ход», т.е. при снижении производительности труда происходит активизация демотиваторов и снижение роли факторов мотивации. Таким образом, производительность труда сотрудников компаний и факторы их мотивации находятся в сложной прямой взаимозависимости, а демотивации – в обратной.

Как показали проведенные нами исследования, в настоящее время многие руководители российских компаний хорошо понимают, что фактор мотивации оказывает значительное влияние на изменение производительности труда, но не применяют данный механизм на практике в полной мере. Самый распространенный метод мотивации персонала во многих российских организациях – материальное стимулирование. Р. Оуэн и А. Смит считали деньги единственным мотивирующим фактором [6, С. 318-320]. Данный метод, безусловно, эффективен при его разумном применении. При этом необходимо пользоваться различными измерителями мотивации, чтобы вознаграждение соответствовало достигнутым результатам. Однако, существует множество нематериальных стимулов, побуждающих персонал к работе, таких, как мотивирование знаниями, создание банка идей, улучшение взаимо-

связи между сотрудниками и руководством. Значимым направлением при формировании и поддержке мотивации выступают различные виды новых задач и возможностей привлечений сотрудников, выходящих за рамки их основной работы. Некоторые руководители не уделяют должного внимания нематериальной мотивации и теряют возможности повышения производительности труда сотрудников. Более того, нематериальная мотивация является взаимовыгодным инструментом: для компании это экономит финансовые ресурсы, а у сотрудников появится шанс проявить свой трудовой потенциал наиболее полно, а также выбрать те виды работ, которые максимально раскроют их способности, и соответственно, принесут наибольший доход компании и удовлетворенность трудом самим работникам.

В рамках данной научно-исследовательской работы с целью изучения эффективности работы механизма «зубчатой передачи» был проведен опрос сотрудников одного из подразделений ОАО «РЖД» с помощью разработанных автором данной статьи анкет для различных категорий сотрудников: руководителей, менеджеров и молодых специалистов. Количество респондентов – 54 человека.

Результаты исследований показали, что более 50% опрошенных не мотивированы работой. Для сотрудников в возрасте от 35 лет и старше большую роль играет материальная мотивация, нежели для молодых специалистов, которые стараются раскрыть свой потенциал и хотят быть вовлечены в проекты и разработки. Около 17% сотрудников убеждены, что при наличии мотивирующих факторов они работали бы лучше, были бы ориентированы на перевыполнение нормы и готовы принять обязательства по постановке и достижению более амбициозных целей. Также опрос показал, что в большинстве случаев к сотрудникам применяются факторы демотивации, такие как лишение премии и штрафы за невыполнение заданий, нежели премии и поощрения за выполненную работу. Одной из причин такого положения, по мнению автора, является то, что функция мотивации даже не прописана в должностных инструкциях управленческого звена, и руководители не хотят выходить за рамки их формальных обязанностей. Специалисты и рабочие данного подразделения не стремятся повысить производительность труда, а лишь ориентированы на выполнение плана.

Мотивацию человека можно количественно измерить с помощью различных показателей. В данной научно-исследовательской работе используем формулу, разработанную Н.Н. Абакумовой для определения силы нематериальной мотивации человека [7, С. 8-16]:

$$M = \sum_{i=1}^n V_i \cdot P_i \quad (1)$$

- где  $M$  – сила мотивации;  
 $V_i$  – значимость каждой цели;  
 $P_i$  – вероятность достижения цели;  
 $i$  – порядковый номер цели;  
 $n$  – количество целей.

Одна из категорий исследуемого коллектива, способная с помощью фактора нематериальной мотивации повысить производительность труда, – техники-ленторасшифровщики. Число молодых сотрудников данной категории, участвующих в опросе, – девять человек, из них шесть человек имеют высшее образование. Молодых специалистов с высшим образованием рекомендуется привлекать в различные проекты, в первую очередь связанные с инновационной деятельностью. Целью для сотрудников при участии в разработке проектов является повышение уровня знаний и компетенций, что будет способствовать мультикарьере (если проект будет отличаться от основных работ), либо повышению производительности труда в области своей основной работы (если проект совпадает с основным видом деятельности). Специалистов, не имеющих высшего образования, которые хорошо показали себя в ходе работы, следует также вовлекать в проекты, и для них фактором мотивации, помимо получения знаний, будет являться повышение квалификации. Как следует из формулы (1), чем важнее цель для сотрудника и чем больше вероятность ее достижения, тем сильнее сотрудник будет мотивирован и самомотивирован работой. Таким образом, можно сделать вывод, что при увеличении значения силы мотивации будет повышаться также и производительность труда в виду заинтересованности работой и желанием трудиться результативнее, чем это предусмотрено нормой.

Однако, для подтверждения и анализа сказанного путем количественных показателей, предлагается продолжение исследования с учетом специфики сфер занятости человеческих ресурсов, как в рамках одной организации, так и в различных отраслях промышленности.

#### Библиографический список

1. Белфорт Дж. Цитаты и афоризмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://citaty.info/man/dzhordan-belfort>.
2. Журба А. Идеи и бизнес-планы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.business-dvn.ru/2013\\_10\\_01\\_archive.html](http://www.business-dvn.ru/2013_10_01_archive.html).
3. Гиленко А. Инвестируй в себя: Мотивация на успех [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://alexandrgilenko.com/motivaciya-na-uspex/>
4. Опарин Е.П. Производительность труда на железнодорожном транспорте / Е.П. Опарин. Труды ЦНИИ МПС. Вып. 505. – М.: «Транспорт», 1973.
5. Ярмола Н.В. О факторах демотивации и управлении ими/ Н.В. Ярмола // Инновационный климат и кадровые технологии: Взаимодействие бизнеса, образования и науки: Материалы Третьего Сибирского кадрового форума / Отв. ред. д-р экон. наук, проф. С.И. Сотникова.– Новосибирск: НГУЭУ, 2010.– 444 с.
6. Гирфанова А.Ф. Мотивация трудовой деятельности / А.Ф. Гирфанова // Инновационный климат и кадровые технологии: Взаимодействие бизнеса, образования и науки: Материалы Третьего Сибирского кадрового форума / Отв. ред. д-р экон. наук, проф. С.И. Сотникова.– Новосибирск: НГУЭУ, 2010.– 444 с.

7. Абакумова Н.Н. К вопросу определения эффективности мотивации и стимулирования труда / Н.Н.Абакумова // Инновационный климат и кадровые технологии: Взаимодействие бизнеса, образования и науки: Материалы Третьего Сибирского кадрового форума / Отв. ред. д-р экон. наук, проф. С.И. Сотникова. – Новосибирск: НГУЭУ, 2010. – 444 с.

УДК 331.21:622

## **ТРУДОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВЕДЕНИЯ ГОРНЫХ РАБОТ НА УГОЛЬНЫХ ШАХТАХ**

**Богданчикова Т.С., Сисина К.А.**

**Научный руководитель: Калюкина К.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, [snegurochka.nvkz@mail.ru](mailto:snegurochka.nvkz@mail.ru)*

В данной работе предусматривается решение значимой социальной задачи, связанной с управлением заработной платой, совершенствованием режимов работы угледобывающего предприятия, установлением оптимальных объемов добычи угля, гарантирующих создание безопасных условий труда. Обосновано, что заработная плата работников угледобывающих предприятий определяется равномерностью объема добычи по добычным сменам, поощрениями за соблюдение и санкциями за нарушение графика работы.

Ключевые слова: режим работы, система оплаты труда, безопасность, горные работы, угледобывающее предприятие.

Основными направлениями исследования в рамках данной работы выступили применяемые на угледобывающих предприятиях формы и системы оплаты труда, структура заработной платы, режим работы предприятия, ритмичность работы предприятия по добыче угля в течение смены, суток, недели и других временных периодов, динамика заработной платы при различных уровнях выполнения плановых заданий и нормативов, влияние указанных и других факторов на безопасность труда при подземном способе добычи угля.

Как показал анализ ситуации на угледобывающих предприятиях Кемеровской области, одной из причин, приводящей к аварийным ситуациям, является стремление трудящихся к значительному перевыполнению установленных планом объемов добычи угля для увеличения размера заработной платы. Используемые на данных предприятиях формы и системы оплаты труда не обеспечивают желаемого уровня заработной платы трудящихся при выполнении ими плана на 100 процентов. В то время как значительное перевыполнение установленных планом объемов добычи угля приводит к непредсказуемым и непрогнозируемым газодинамическим явлениям при ведении горных работ.

Так как каждое угледобывающее предприятие имеет свою категорию опасности по выделению метана на одну тонну добытого угля, необходимо осуществлять расчет нормативов объемов добычи угля по каждому очистному забою предприятия, обеспечивающих безопасность ведения горных работ. Этот расчет должен учитывать природные факторы, параметры и характеристики применяемой горно-выемочной техники, возможные корректирующие меры по управлению газодинамическими явлениями и так далее.

С учетом оптимизированных объемов добычи предполагается разработать параметры работы горно-выемочной техники, такие как:

- время работы комбайна по выемке угля по сменам и суткам;
- режимы работы по дням недели [1, С. 325-334].

В современных условиях нет тесной взаимосвязи и взаимозависимости между интенсивностью, ритмичностью работы по добыче угля и заработной платой. Если работник в течение рабочей смены выполнял работы не по добыче угля, а в оставшийся до конца рабочей смены временной отрезок за счет интенсификации работы механизмов выполнил установленный на смену объем, его труд оплачивается в полном размере.

Существующие нерегулируемые графики работы могут привести к аварийным ситуациям за счет значительного выделения метана и невозможности доведения его концентрации в данный временной отрезок до взрывобезопасного уровня.

В этой связи нами предлагается:

- установить время работы по очистным забоям и графики по сменам и суткам, обеспечивающие предельно равномерную добычу угля в рассматриваемых периодах;
- разработать методику формирования заработной платы при различных уровнях освоения норматива нагрузки;
- определить максимальный уровень заработной платы при ритмичности работы по сменам в течение суток при выполнении норматива добычи;
- разработать систему санкций за превышение уровня нормативной нагрузки в течение смены и суток;
- разработать систему поощрения за соблюдение установленного графика добычи в течение смены и по сменам в течение суток.

Совершенствование форм и систем оплаты труда, на наш взгляд, связано с переходом на смешанную форму и бестарифную систему оплаты труда. Суть предлагаемых решений состоит в следующем.

Разработка эффективной системы оплаты и стимулирования труда работников шахты, занятых на подземных работах по добыче угля, требует ответа на вопрос о критериях оценки эффективности, позволяющих обеспечить повышение мотивации труда и гарантирующих высокую степень защищенности от возникновения и проявления аварийных ситуаций.

После трагедии на шахте «Распадская» в Кузбассе в мае 2010 года Правительство РФ постановило довести уровень постоянной части заработной

платы до 70%, а переменной – не более чем до 30%. До этого периода постоянная часть заработной платы составляла до 50-60%, что побуждало трудовые коллективы к значительному перевыполнению установленных заданий, часто с нарушением правил ведения горных работ.

Конечно, говоря об эффективности системы оплаты и стимулирования труда работников угледобывающих предприятий, необходимо иметь в виду, что увеличение размера заработной платы, какими бы факторами оно не было вызвано, для работодателя (собственника) является по экономической сущности расходами. Поэтому вполне понятны широко используемые в настоящее время в корпоративных структурах «мероприятия по «оптимизации» численности персонала».

Наемный работник, наоборот, заинтересован в росте своего дохода, направляемого по большей части на удовлетворение жизненных потребностей. Работник стремится максимизировать заработанные средства за счет значительного перевыполнения установленных плановых заданий, часто, ради этого, нарушая условия безопасного ведения горных работ, что приводит к тягчайшим авариям [2, С.57-68].

Изменение существующей организации оплаты труда – проблема трудно разрешимая и связанная с некоторыми субъективными факторами, главными среди которых являются:

- отсутствие глубокого анализа показателей и факторов, влияющих на интенсивность работы горной техники при добыче угля и проведении выработок;
- осторожность в реформировании применяемых форм и систем оплаты, вызванная возможной «оптимизацией» работников, занятых организацией оплаты труда.

Одной из эффективных систем оплаты труда является система грейдов. В переводе с английского grade означает «степень, уровень, класс, ранг».

Однако переход на систему грейдов требует установления показателей, определяющих перечень профессий, должностей, квалификационных групп, относимых к конкретному грейду. В соответствии с Отраслевым (тарифным) соглашением предприятие (компания) самостоятельно устанавливает систему оплаты труда, следовательно, схему и показатели отнесения работников к тарифному разряду можно использовать при отнесении данной категории работников к грейдам.

Система грейдов предполагает:

- определение показателей, положенных в основу отнесения определенной профессии к конкретному грейду или разряду тарифной сетки предприятия;
- установление соответствия отнесения различных профессий, различных технологических процессов с одинаковыми профессиональными характеристиками к разным уровням грейдов;
- разработку дифференцированного ряда уровней заработной платы по профессиям для рабочих и окладов для руководителей и специалистов в зависимости от результатов деятельности за отчетный период с учетом компе-



тентности и приоритета работников в достижении конкретных результатов;  
 - внедрение бестарифной системы оплаты труда [3, С.267-279].

Существует определенный алгоритм управления трудовыми затратами угледобывающих предприятий, в ходе которого можно определить средне-месячную заработную плату одного работника по конкретному технологическому процессу на угольных шахтах (Зп.м., руб./мес.):

$$\text{Зп.м.} = \text{Нзп.ппп.ш} * \text{Кпр} * \text{Дш}, \quad (1)$$

где Нзп.ппп.ш – норматив заработной платы работника ППП в себестоимости одной тонны угля угледобывающего предприятия, руб./чел.;

Кпр – коэффициент приоритета технологического процесса,

Дш – добыча угля по шахте, тыс. т.

Исходя из расчетов, мы определили, что среднемесячная заработная плата горного рабочего очистного забоя составляет 57 тыс. рублей.

Допустим, что на шахте был установлен план суточной добычи в размере 7072 т. Рассмотрим два случая выполнения задания при ритмичной и неритмичной работе.

При ритмичной работе скорость комбайна составляет 3 м/мин, одна смена длится по 6 ч, время работы комбайна по добыче угля – 16 ч. Тогда часовая добыча будет равна 442 т/ч.

Оптимальный график ритмичности работы изображен на рисунке 1.

Показатели	I смена	II смена	III смена	IV смена
Распределение добычи угля между сменами по графику ритмичности, тонн	442	2210	2210	2210
Распределение 16-ти ч по добыче угля между сменами	1 ч	5 ч	5 ч	5 ч

Рисунок 1 – Оптимальный график ритмичности работы

В первую смену 5 ч, а во вторую, третью и четвертую – по 1 ч отводится на ремонтно-подготовительные работы. В остальное время происходит добыча угля. Таким образом, при ритмичной работе количество газа метана в смену не превышает 66300 м<sup>3</sup>.

Рассмотрим работу при неритмичном графике, который отражен на рисунке 2.

Показатели	I смена	II смена	III смена	IV смена
Распределение добычи угля между сменами по графику, тонн	0	0	3537	3537
Распределение 16-ти ч по добыче угля между сменами	0 ч	0 ч	6 ч	6 ч

Рисунок 2 – График неритмичной работы

Допустим, что по каким-либо причинам произошел простой в первой и второй сменах (отключение электроэнергии, поломка оборудования и другое). Чтобы выполнить суточный план (7072 т) и не потерять заработную плату, работники начинают увеличивать скорость комбайна до 4 м/с, что сокращает время работы комбайна до 12 ч и повышает часовую добычу до 590 т/ч. При данных условиях работы план будет выполнен за третью и четвертую смены, однако это негативно отразится на безопасности труда.

На графике 2 показано повышение объема выемки угля на 30% в смену в связи с увеличением скорости комбайна до 4 м/мин. Из этого следует, что в данный временной отрезок концентрация метана также увеличится на 30%, что, в свою очередь, отрицательно сказывается на безопасности условий труда. Работа в таких условиях требует большей сосредоточенности на снижении концентрации метана, что влечет дополнительные расходы.

Собственник должен мотивировать работника к выполнению планового задания в соответствии с графиком ритмичности работы, а также устанавливать санкции за его нарушение.

Полагаем, что при ритмичной работе заработная плата должна увеличиваться на 15 % от основной заработной платы и устанавливаться в размере 65550 руб. Если работа производится при неритмичном графике, то вводятся санкции, и заработная плата снижается на 10% от основной, что составляет 51300 руб.

Данное условие взаимовыгодно как для работодателя, так и для работников предприятия, так как работник не стремится к перевыполнению плана, пренебрегая собственной безопасностью, а работодатель, в свою очередь, снижает риск простоев и финансовых потерь предприятия, связанных с авариями и нарушением техники безопасности.

Основополагающими показателями при установлении планового задания при ритмичном графике работы являются нормативы часовой добычи угля и времени работы комбайна в комплексно-механизированном забое (КМЗ) по добыче угля в течение суток.

Выбор этих показателей обусловлен тем, что работа в рыночных усло-

виях требует коренного изменения отношения к оценке результатов деятельности угледобывающих предприятий.

#### Библиографический список

1. Астахов А.С., Экономика горной промышленности: Учебник для вузов / А.С. Астахов, Л.Е. Каменецкий, Ю.А. Чернегов.– М.: Недра, 1982.– 406 с.
2. Рофе А.И., Экономика труда: Учебник для вузов / А.И. Рофе.– М.: Кнорус, 2010.– 400 с.
3. Егоршин А.П., Зайцев А.К., Организация труда персонала: Учебник для вузов / А.П. Егоршин, А.К. Зайцев. – М.: Инфра-М, 2008.– 320 с.

УДК 658.5

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩИМИ ДЕЙСТВИЯМИ В ОАО «ГУРЬЕВСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД»**

**Савина Ю.А., Коптелова Н.Б.**

*Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева,  
г. Кемерово, Jylinetka@mail.ru*

В большинстве предприятий России существует проблема, состоящая в том, что руководители подразделений не анализируют причины появления несоответствий технологии и поэтому не могут разработать корректирующие действия, которые действительно приведут к устранению причин несоответствий. В данной статье приведен порядок действий при совершенствовании процесса управления корректирующими действиями, который приведет к устранению проблем на предприятии ОАО «ГМЗ».

Ключевые слова: корректирующие действия, несоответствия.

Все действия руководителей подразделений в ОАО «ГМЗ» сводятся к коррекции (то есть устранению только самого несоответствия, а не его причины).

Чтобы усовершенствовать процесс управления корректирующими действиями на предприятии, составим порядок действий при совершенствовании процесса управления корректирующими действиями на основе ГОСТ ISO 9001-2008 [1].

1. Выявление несоответствия. Находим брак на производстве, это и будет являться несоответствием. Регистрируем выявленные несоответствия, в которых запись должна содержать следующую информацию:

- дату выявления несоответствия;
- место выявления несоответствия;
- описание несоответствия;
- фамилию и подпись лица, выявляющего несоответствие.

Регистрация выявленного несоответствия производится в зависимости от ситуации, при которой несоответствие было выявлено.

2. Анализ причин несоответствия – используется для выявления коренных причин при помощи статистических методов. Например, при помощи построения гистограммы (рисунок 1) на основе данных таблицы 1.

В 2013 году количество нарушений технологии в мартеновском цехе снизилось по сравнению с 2012 годом на 74 %. Данный факт связан, в основном, с остановкой в декабре 2012 года мартеновской печи № 2.

Таблица 1 - Данные о количестве нарушений технологии в мартеновском цехе за 2012 – 2013 гг.

Нарушения технологии	2013 год					2012 год	Отклонение
	Смена №1	Смена №2	Смена №3	Смена №4	Всего		
По выплавке стали	88	82	61	67	298	1053	-755
По подготовке и сушке стальной и желобов	6	3	4	2	15	49	-34
По подготовке сталеразливочной канавы	38	28	17	23	106	473	-367
На цех	-	-	-	-	3	41	-38
<b>ВСЕГО</b>	<b>132</b>	<b>113</b>	<b>82</b>	<b>92</b>	<b>422</b>	<b>1616</b>	<b>-1194</b>

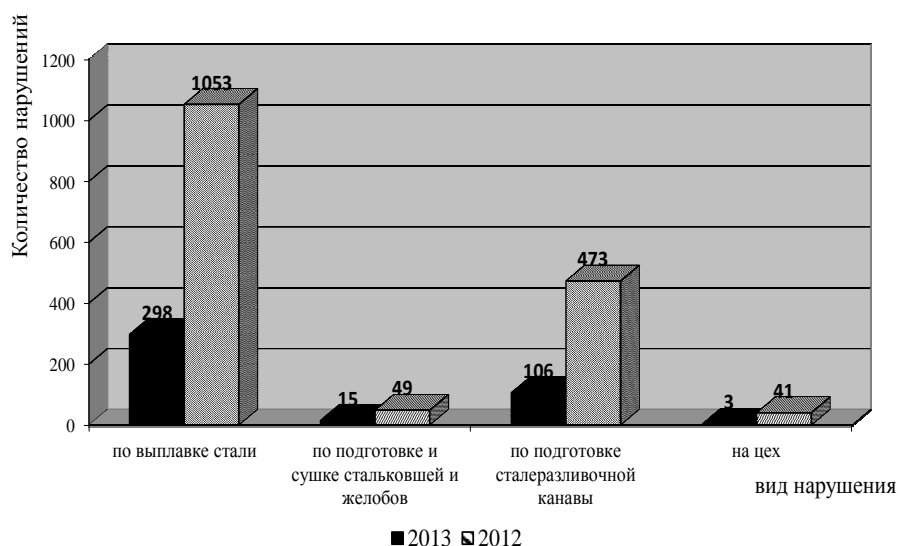


Рисунок 1 - Сравнение данных по количеству нарушений технологии в 2012 – 2013 гг.

На рисунке 2 отражены результаты сравнения различных видов нарушений между сменами.

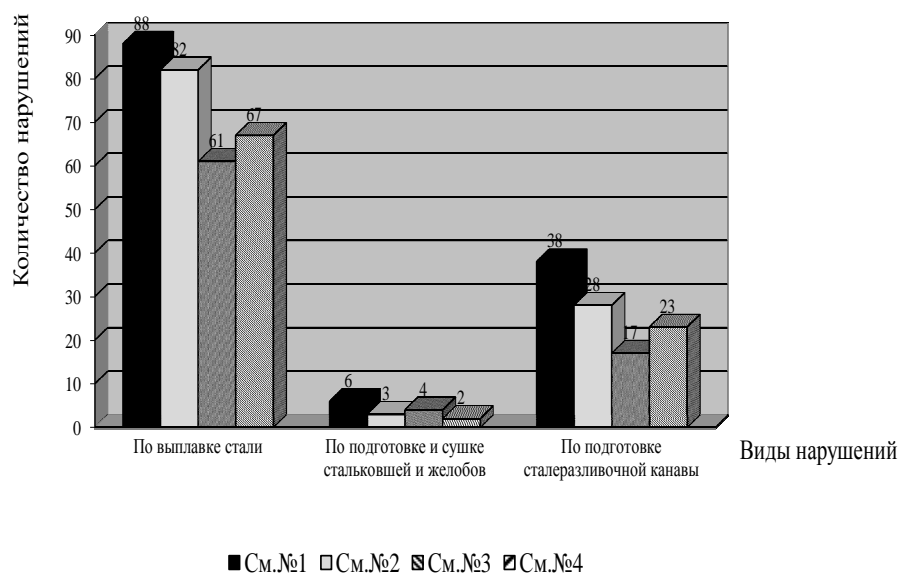


Рисунок 2 – Сравнение количества нарушений технологии по видам между сменами

Как видно из рисунка 2, по всем видам нарушений смена № 1 допускает большее число нарушений технологии.

На рисунке 3 представлено распределение нарушений технологии по видам в каждой смене.

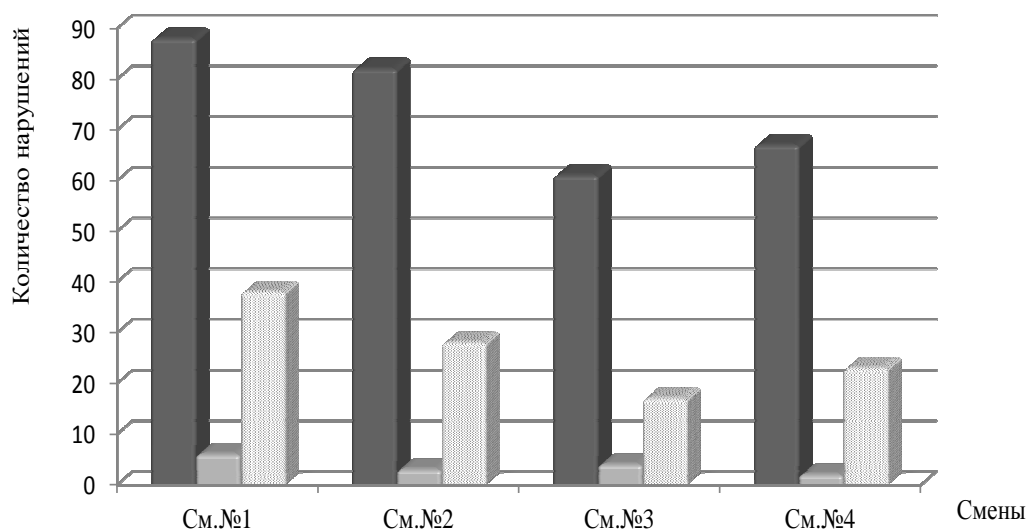


Рисунок 3 – Распределение нарушений технологии по видам в каждой смене

Как видно на рисунке 3, самое большое количество нарушений технологии в каждой смене совершается при выплавке стали.

3. Раскладка на диаграмму Паретто – применяется для выявления наиболее серьезных причин, приводящих к большому количеству несоответствий.

В основе диаграммы Паретто лежит принцип 80/20, согласно которому 20% причин приводят к 80 % проблем, поэтому целью построения диаграммы является выявление этих причин для концентрации усилий по их устранению.

4. Проведение мозгового штурма – применяется для разработки адекватных корректирующих действий. Для успешного начала работы собирают группу из 5-9 человек, которая на основе стимулирования творческой активности находит оперативный метод решения проблемы. Участники обсуждения высказывают как можно больше вариантов решений, которые регистрируются. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

5. Формирование корректирующих действий с указанием сроков и ответственных. При планировании корректирующих действий на уровне подразделения руководитель совместно со специалистами подразделения, к деятельности которых относится данное несоответствие, разрабатывают действия, направленные на устранение выявленных в ходе анализа несоответствия причин, устанавливают сроки и ответственных. Корректирующие действия оформляются разработчиком, согласовываются со всеми заинтересованными сторонами и, при необходимости, утверждаются. Запланированные корректирующие действия доводятся их разработчиком до назначенных ответственных и исполнителей данных мероприятий.

6. Контроль выполнения корректирующих действий – осуществляют по результатам внутренних и внешних аудитов, по результатам анализа СМК со стороны руководства, по планам корректирующих действий.

7. Оценка результативности корректирующих действий. Проводят проверку процесса, в котором были несоответствия, через запланированный интервал времени с целью определения результативности корректирующих действий. Если несоответствия не повторились, то корректирующие действия выполнены результативно.

8. Оценка процесса управления корректирующими действиями. После проведения корректирующих действий руководитель структурного подразделения, в котором была выявлена причина несоответствия, совместно с руководителем, осуществляющим общий контроль, оценивают результативность принятых корректирующих действий в целях обеспечения уверенности в том, что их реализация устранила причину несоответствия.

Таким образом, представленный порядок действий по совершенствованию процесса управления корректирующими действиями позволит достичь следующих результатов:

- доля результативно выполненных корректирующих действий - не менее 80 %;

- доля выполненных корректирующих действий – не менее 75 %;
- положительная тенденция к сокращению количества несоответствий.

Следовательно, если придерживаться порядка действий по совершенствованию процесса управления корректирующими действиями, то производство на предприятии обретет полную стабильность. Сократятся претензии потребителей, величина брака, случаи нарушений технологии и т.д.

#### Библиографический список

1. ГОСТ ISO 9001-2008 Системы менеджмента качества. Требования.– М.: Стандартинформ, 2009. – 31 с.

УДК 65.011.8:658.3

## К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ИННОВАЦИОННОГО ТИПА

**Хлыбова О.М.**

**Научный руководитель: Плужнова Е.Н.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, okhlybova@mail.ru*

В данной статье представлены типовые определения понятия «инновация», рассмотрены его достоинства и недостатки, раскрыта сущность организационной культуры инновационного типа.

Ключевые слова: инновация, инновационная организационная культура, инновационная деятельность

Крупнейшие и ведущие компании мира отводят одну из главных ролей в обеспечении их делового успеха организационной культуре, уделяют большое внимание вопросам, касающимся ее развития. Для того, чтобы удерживать конкурентное преимущество, необходимо разрабатывать новые методы совершенствования элементов организационной культуры.

Таким образом, очевидна необходимость развития инновационной организационной культуры, способствующей формированию конкурентоспособной организации и конкурентоспособной национальной экономики. Однако существует множество вопросов и проблем, связанных с управлением организационной культурой. Так, например, на сегодняшний день не существует четко обозначенных отличительных признаков инновационной организационной культуры. Более того, анализ исследуемой автором литературы показал, что отсутствует однозначная интерпретация понятий «инновация» и «организационная культура». К сожалению, без четкого понимания сущности и содержания инновационной организационной культуры невозможно эффективное управление ею.

В связи с этим, состоялась попытка выделить принципиальное отличие

инновационной организационной культуры от других типов культур. Для этого нами были проанализированы типовые определения понятия «инновация», которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определения понятия «инновация»

Автор	Определение понятия «инновация»
Пилипчук В.В. [1, С.4]	Инновация – это новый порядок, новый обычай, новый метод. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов, услуг.
Балабанов И.Т. [3, С.4-8]	Инновация – это использование в той или иной сфере общества результатов интеллектуальной деятельности, направленных на совершенствование процесса.
Казанцева А.К., Миндели Л.Э. [4, С.6-21]	Инновация – это такой товар, который непосредственно руками не потрогать и физически не измерить: им невозможно воспользоваться без определенного минимума научных знаний.
Янсен Ф. [5, С.4]	Инновация – это проявление двух миров: мира техники и мира бизнеса. Изменение в технологии приводит к появлению нового продукта, который, если он используется эффективно, требует изменения в организации.
Абрамешин А.Е. [2, С.9-10]	Инновация – это полный процесс от идеи до готового продукта, реализуемого на рынке.
Мухамедьяров А.М. [6, С.17]	Инновация – это изменение, новизна и применимость продукта деятельности.

Проведенный анализ позволил выделить, на наш взгляд, ряд недостатков данного понятия (таблица 2).

Таблица 2 – Основные недостатки понятия «инновация»

Понятие	Недостатки
<b>Инновация</b>	Отождествление инновации с процессом, действием, совокупностью мероприятий, деятельностью, вложением средств (инвестиции).
	Представление инноваций как постепенных, частично улучшающих изменений.
	Отождествление с понятиями: «результат интеллектуальной деятельности», «результат инновационной деятельности», «результат инвестиционной деятельности».



Далее, в рамках проводимого исследования понятия «инновация», нами были выделены характерные её черты, которые представлены в таблице 3. Таблица 3 – Основные черты понятия «инновация»

Понятие	Основные черты
<b>Инновация</b>	Является конечным результатом инновационной деятельности
	Приносит ряд эффектов (экономический, социальный, научно-технический, экологический) субъектам инновационной деятельности и обществу в целом
	Отождествляется с понятиями «новшество», «нововведение», «новизна»
	Характеризуется практической воплощенностью Характерной особенностью инновации является связь с понятиями «изобретение», «открытие», «новизна» и «качественное изменение»

Таким образом, на основании анализа понятия «инновация» нами было смоделировано следующее определение: «Инновация – это оригинальный (не имеющий аналогов) результат/продукт интеллектуальной деятельности, внедренный в практику функционирования организации». Тогда, инновационная деятельность представляет собой процесс разработки, усовершенствования и практического применения инновации.

Понятие «организационная культура» также имеет множество определений. Этой проблеме посвящено немало исследований. Однако в данной работе за основу возьмем следующее определение: «Организационная культура – это совокупность духовных и материальных элементов, являющихся основаниями согласования интересов участников совместной деятельности и формирующих такие качества персонала, как сплочённость, адаптивность, вовлечённость, способствующих достижению целей организации» [7].

Исходя из этого, нами определено, что инновационная организационная культура основана на разработке, внедрении и использовании в организации оригинального продукта интеллектуальной деятельности ее специалистов и сотрудников. В качестве такого продукта выступают новые методы управления различными элементами организационной культуры, способствующие её развитию и, значит, развитию организации в целом.

Учитывая, что у инновации короткий срок жизненного цикла, для организационной культуры инновационного типа характерна постоянная, непрерывная деятельность по разработке и созданию уникальных оригинальных методов управления духовными и материальными элементами организационной культуры, являющихся основаниями согласования интересов сотрудников организации и влияющих на результаты деятельности организации.

Чтобы подойти ближе к вопросу, касающемуся определения сущности инновационной организационной культуры, нами были выделены ключевые факторы культуры данного типа: время, знания, информация, сотрудники, риск, – управляя которыми можно существенно повысить результативность деятельности организации. В связи с этим, необходимо более детальное изучение данных факторов.

#### Библиографический список

1. Пилипчук В.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.В. Пилипчук. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2000.– 85 с.
2. Абрамешин А.Е. Инновационный менеджмент / А.Е.Абрамешин, Т.П.Воронина, О.П.Молчанова, Е.А.Тихонова, Ю.В.Шленов. Под редакцией д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2001.– 272 с.
3. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / И.Т. Балабанов – СПб: Питер, 2001.– 304 с.
4. Казанцева А.К., Миндели Л.Э. Основы инновационного менеджмента./ А. К.Казанцева, Л. Э.Миндели.– М.: Экономика.– 521 с.
5. Янсен Ф. Эпоха инноваций. / Ф.Янсен. Пер. с англ.– М.: ИНФРА-М, 2002.– 308 с.
6. Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / А. М. Мухамедьяров.– 2-е изд.: ИНФРА-М; Москва; 2008 – 135с.
7. Плужнова Е.Н. Моделирование организационной культуры / Е.Н. Плужнова // Организационно-экономические проблемы повышения эффективности металлургического производства: материалы IV Международ. науч.-практ. конф., 27-28 ноября 2013 г./ Под общ. ред Н.А. Ефимова; СибГИУ.- 2013.- С. 28-37.

УДК 658.5

### **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Григорьева А.С.**

**Научный руководитель: Коптелова Н.Б.**

*Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева,  
г. Кемерово, vlasek92@yandex.ru*

Абсолютно каждая организация может понести убытки из-за непредвиденных рисков. Чтобы быть готовым к возможным последствиям, следует заранее просчитывать шаги, выявлять возможные проблемы, даже если о них пока и речи не идет. Такое направление деятельности организации называется управлением рисками. В статье рассмотрены основные этапы управления рисками, которые осуществляет организация.

Ключевые слова: управление рисками, идентификация рисков, методы определения рисков, возможный ущерб, страхование.

Управление рисками помогает организации достичь более высокого уровня развития и избежать возможных материальных и финансовых убытков. Если вовремя не выявить риски, то организация может понести имущественный ущерб. В таких случаях возможно нарушение и остановка производств, даже в тех процессах, которые независимы от риска. Следовательно, есть определенная опасность не получить ожидаемый доход.

Большую опасность таят риски, внешние по отношению к предприятию. Они также негативно влияют на производство. Источниками таких ущербов могут быть поставщики, которые, например, не вовремя поставили очень важный для производства груз, или клиенты, которые неожиданно отказались сотрудничать с предприятием.

Основными характеристиками риска неполучения дохода являются [1]:

- вид и величина ущербов;
- время, за которое производство возвращается на необходимый уровень;
- возможность устранения ущерба имеющимися ресурсами.

При этом говорят о технической готовности производства.

Управление рисками начинается с выявления рисков, т.е. с их идентификации. Для этого нужно использовать системный и процессный подход. Необходимо проанализировать весь процесс от начала и до конца. Например, выбор поставщика – закупка сырья – производство – распределение готовой продукции по точкам сбыта. В такой цепочке необходимо отдельно рассмотреть каждое звено, какие риски может нести каждый элемент в отдельности, а потом рассмотреть в целом всю цепочку и взаимосвязь ее элементов.

Для идентификации рисков выделяют три основных этапа – выяснение, где риск берет свое начало, определение опасности риска, определение масштабности риска.

На первом этапе необходимо выявить угрозу. Очень часто один риск берет свое начало в другом, поэтому очень важно определить первоначальный основной риск, и работать именно с ним, ведь при его устранении, зависящие от него риски тоже отпадут.

При определении опасности риска выясняется, что именно на данном объекте может пострадать и в какой степени.

На последнем этапе определяют, какие последствия могут иметь место, если не устранить риск, и как будут дальше развиваться события.

В управлении рисками есть множество методов, которые позволяют предупредить будущие несоответствия. Хотелось бы привести в пример некоторые из них. Это такие методы, как:

– «Рыбий скелет Исикавы» – это метод наглядного отображения проблем. Выявляется возможная проблема, и определяются факторы, которые могут оказать влияние на результат и различного рода причины;

– «Мозговой штурм» – собирается группа людей и в определенный

промежуток времени все участники этого процесса выдвигают возможные варианты развития событий, с какими проблемами могут столкнуться и как этого избежать;

– «SWOT анализ» – разбираются все достоинства и недостатки производственного процесса и деятельности самой организации, затем выявляются явные недостатки, которые могут оказать негативное влияние на организацию;

– «Карточки Кроуфорда» – каждый из участников письменно отражает свое личное мнение по вопросам о важности тех или иных рисков;

– «Метод аналогий» – предполагает обращение к уже произошедшим рискам, при принятии решений делается упор на прошедший опыт.

После того, как организация выявила возможные риски, следует рассчитать, какой ущерб она может от них получить. Этот процесс проходит для каждого выявленного риска. Целью этого этапа является определение зон, которые независимы от риска и которые получают максимальный ущерб от него, а также рассчитывают стоимость возможного ущерба.

В управлении рисками главная роль отводится страхованию. Следует выяснить, рационально ли тратить деньги на страхование, исходя из величины возможного ущерба [1].

На рисунке 1 мы видим, что при низком уровне защиты стоимость страховки – самая высокая, но чем выше уровень защиты, тем дешевле обойдется страховка, хотя при этом предприятию нужно будет все больше платить за мероприятия внутри организации, которые повышают уровень защищенности.

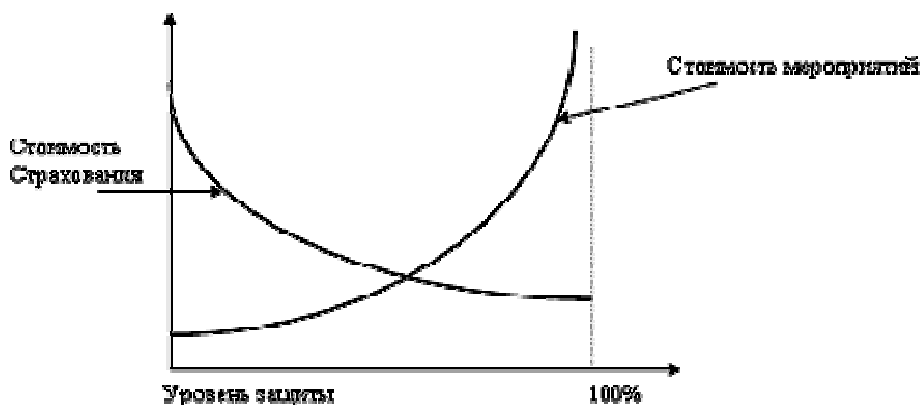


Рисунок 1 – Соотношение страховой стоимости и стоимости мероприятий при разных уровнях защиты

Важно понять, что страхование не устраняет риски, а лишь помогает вместо возможных больших внеплановых финансовых убытков затратить деньги только на страховые взносы.

При неправильном анализе риска и недостаточном опыте в сфере страхования могут иметь место следующие негативные последствия:

- неправильный выбор метода страхования;

- недострахование;
- чрезмерное страхование;
- неправильное определение ответственности страховщика.

Такие ошибки приводят к переплате при страховании.

Подводя итог, хотелось бы акцентировать внимание на том, что управление рисками – очень важная деятельность на предприятии, которая стремится выйти на новый, более высокий уровень развития. В идеале для мониторинга рисков на предприятии необходимо создать подразделение, возглавляемое риск-менеджером. Основная цель работы такого подразделения во главе с его руководителем – вовремя выявлять риски, разрабатывать стратегию и выбирать необходимые методы и принципы управления рисками.

#### Библиографический список

1. Klubok.net - управление качеством. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klubok.net/article1320.html>. – Загл. с экрана.

УДК 622.6

### **ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ОАО «НОВОКУЗНЕЦКИЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»**

**Смирнов Д.Е.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Иванова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, dmitri7051@yandex.ru*

Идентифицированы наиболее значимые для рассматриваемого предприятия риски и влияющие на них факторы, определены возможные потери в случае реализации данных рисков, выявлены проблемы управления рисками ОАО «НКВЗ».

Ключевые слова: управление риском, факторы риска, уровень потерь, эффективность управления, функции управления, этапы управления.

Риск, являясь неотделимой частью экономической, политической, социальной жизни общества, неизбежно сопровождает все сферы и направления деятельности любой организации, которая функционирует в условиях рынка. В связи с этим главным и неперемным критерием нормальной дееспособности современного предприятия является умение высшего руководства, опираясь на строго научную основу, управлять рисками. Риск напрямую зависит от эффективности, обоснованности и своевременности управленческих решений. Таким образом, актуальность исследования управления рисками на предприятии обусловлена необходимостью разработки мероприятий, направленных на минимизацию потерь, возникающих в ходе принятия решений по осуществлению финансово-хозяйственной деятельности органи-

зации в условиях неопределенности.

Исходя из выше изложенного, целью данного исследования являлся анализ управления рисками в ОАО «Новокузнецкий вагоностроительный завод» (НКВЗ).

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- идентификация видов и факторов риска организации;
- анализ и оценка существующих, а также прогнозных рисков;
- исследование организации управления рисками на предприятии.

ОАО «Новокузнецкий вагоностроительный завод» был открыт 19 февраля 2008 года на базе ООО «Завод по ремонту металлургического оборудования». Основной вид деятельности компании - производство несамоходных железнодорожных вагонов для перевозки грузов [1].

В ходе наблюдений за протеканием производственного процесса, проведения опроса работников предприятия, изучения данных управленческого и финансового учета были идентифицированы риски, сопряженные с деятельностью ОАО «НКВЗ».

Были выявлены четыре наиболее важных риска:

- 1) риск срыва производственных планов;
- 2) коммерческий риск;
- 3) риск отсутствия трудовых ресурсов;
- 4) финансовый риск.

Именно эти риски являются наиболее значимыми для компании, так как в случае их реализации ОАО «НКВЗ» может понести огромные потери (убытки), снижая свою ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость.

Так как риски взаимосвязаны между собой, то воздействие на один риск в дальнейшем может привести к снижению уровня негативных последствий других рисков [2].

Как правило, в качестве основных показателей, отражающих воздействие риска, рассматривается величина связанных с ним потерь. В ходе оценки величины реализованного финансового риска с помощью показателя эффекта финансового рычага, который характеризует изменение рентабельности собственных средств, полученное благодаря использованию заемных ресурсов, было установлено, что в 2012 – 2013 гг. эффект финансового рычага был отрицательным. Это свидетельствует о низкой рентабельности активов по сравнению со средней расчетной ставкой процента. Дальнейшее уменьшение показателя приводит к формированию нерациональной структуры капитала, убыткам предприятия, а впоследствии и к банкротству.

Оценка коммерческого риска проводилась с помощью:

- среднеквадратического отклонения (СКО);
- коэффициента вариации.

По результатам анализа было выявлено, что в 2013 году риск снижения выручки от реализации за месяц составлял 156650 тыс. рублей, т.е. в случае

наступления рискованной ситуации предприятие могло понести убытки в размере 0,3 рубля на рубль средних ожидаемых доходов.

При оценке рисков в прогнозном периоде было выявлено – при реализации финансового риска возможные убытки могут составить 725738,83 тыс. руб. Данные убытки возникают в результате:

- потерь в связи со снижением цены на полувагоны;
- роста процентов по основным кредитам ОАО «НКВЗ».

Риск срыва производственных планов и коммерческий риск в случае реализации могут нанести ущерб в размере 810414 тыс. руб. Потери как результат данного риска включают в себя:

- затраты на удовлетворении претензий потребителей из-за невыполнения условий поставки готовой продукции;
- затраты на ремонт оборудования в связи с высокой степенью износа основных производственных фондов;
- упущенную выгоду (потери с каждого непроизведенного и нереализованного вагона);
- дополнительные затраты на энергоресурсы в связи с ростом тарифов на электроэнергию.

В случае реализации риска отсутствия трудовых ресурсов организация может не получить 1402091 тыс. руб. Эти потери образуются за счет:

- затрат на дополнительную профессиональную переподготовку основного производственного персонала;
- затрат, связанных с подбором персонала в других регионах;
- упущенной выгоды (потерь с каждого непроизведенного и нереализованного вагона, если произойдет увеличение спроса).

Анализ организации управления рисками ОАО «НКВЗ» показал, что за 2012–2013 гг. значительно снизилась эффективность управления компанией в целом. Результаты количественной оценки эффективности управления рисками представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика показателей эффективности управления рисками в 2011–2013 гг.

Показатели	Значения показателей		
	2011 г.	2012 г.	2013 г.
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	6134593	7367805	6243115
2. Чистая прибыль, тыс. руб.	-21027	101228	4322
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	-0,343	1,374	0,069
4. Рентабельность активов, %	-0,47	2,26	0,10
5. Рентабельность собственного капитала, %	-2,39	10,06	0,39

Окончание таблицы 1

Показатели	Значения показателей		
	2011 г.	2012 г.	2013 г.
6. Производительность аппарата управления, шт./чел.	21,4	28,8	29,5
7. Экономичность аппарата управления, руб./руб.	0,046	0,030	0,035
8. Коэффициент эффективности организационной структуры управления, руб./руб.	-0,074	0,46	0,02

Из таблицы 1 видно, что в 2013 году произошло снижение показателей эффективности управления, что свидетельствует о снижении качества управления в целом.

Качественная оценка эффективности управления осуществлялась с помощью:

- 1) анализа достижения целей организации;
- 2) исследования содержания этапов управления рисками, реализуемых на предприятии;
- 3) анализа реализации функций управления рисками [3].

Результаты анализа достижения целей организации за 2013 год представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ достижения целей организации в 2013 год

Цель	Степень достижения цели организации*
1. Рост выручки от продаж на 15-20% по сравнению с 2012 годом	0
2. Рост чистой прибыли на 5-10% в сравнении с 2012 годом	0
3. Снижение финансовой зависимости от кредиторов	0
4. Рост средней заработной платы по всему Обществу	1
5. Снижение количества дней простоев ОАО «НКВЗ»	0
6. Повышение качества изготавливаемой продукции	0
*Примечание: 0 – цель не достигнута; 1 – цель достигнута.	

Как видно из таблицы 2, из рассмотренных шести целей только одна была достигнута.

В ходе исследования содержания этапов управления рисками, реали-



зуемых на предприятии, стало известно, что на этапе постановки целей управления риском в 2013 году ответственными за риски не было принято решение: принять риск и работать над снижением последствий его наступления или реализовывать действия по предотвращению наступления риска. В результате этого, выбранные предприятием мероприятия по воздействию на риск оказались нерезультативными, что привело к реализации 14 из 33 управляемых рисков со значительными для ОАО «НКВЗ» потерями.

Анализ реализации функций управления рисками позволил выявить в ОАО «НКВЗ» ряд недостатков:

- по результатам контроля не происходит корректировка плана управления рисками;

- уровень квалификации сотрудников отдела риск-менеджмента не позволяет проводить оценку рисков и разрабатывать антирисковые мероприятия на высоком уровне в связи с недостаточным знанием особенностей технологического процесса;

- система стимулирования сотрудников отдела риск-менеджмента развита слабо, специалисты мало заинтересованы в результате своего труда, поэтому за 2013 год было реализовано более 40% прогнозируемых рисков.

По результатам исследования можно сделать вывод, что в ОАО «НКВЗ» эффективность управления рисками находится на невысоком уровне. При низкой квалификации специалистов, слабом мотивационном механизме, отсутствии корректировок плана управления рисками компания несет огромные убытки в результате реализации различных видов рисков. Для решения проблем предприятию необходимо устранить недостатки системы риск-менеджмента, а также разработать ряд мероприятий по снижению вероятности реализации рисков в прогнозном году.

Таковыми мероприятиями могут быть:

- 1) создание собственного литейного производства для обеспечения бесперебойной работы предприятия;

- 2) создание отдела снабжения литьем как отдельной структурной единицы для осуществления постоянного мониторинга рынка поставщиков и расширения клиентской базы;

- 3) совершенствование системы вознаграждения сотрудников отдела риск-менеджмента, подразумевающее премирование/депремирование сотрудников за разработку мероприятий, направленных на минимизацию последствий рисков, и эффективность данных мероприятий.

#### Библиографический список

1. Официальный сайт ОАО «НКВЗ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<http://www.nkvz-nk.ru>] – Загл. с экрана.

2. Хохлов Н.В. Управление риском: учебное пособие для вузов / Н.В. Хохлов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 239 с.

3. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: учебное пособие / В.Н. Уродовских. М.: ВЗФЭИ, 2009. 130 с.

## **СИСТЕМА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ (ТРМ)**

**Клызбаева А.Р.**

**Научный руководитель: Коптелова Н. Б.**

*Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева,  
г. Кемерово, koptelovanat@rambler.ru*

Проблема оптимизации затрат сегодня актуальна как никогда для промышленных предприятий Кузбасса. Один из вариантов решения данной проблемы – внедрение и применение систем производительного обслуживания оборудования – рассмотрен в этой статье. Приведены аргументы в пользу применения данной системы.

Ключевые слова: система производительного обслуживания, эффективность, улучшение, оборудование, результат.

В современном мире для промышленных предприятий особую важность составляют вопросы, связанные с оптимальным использованием внутренних ресурсов, рациональной организацией всех подсистем предприятия. В основном на российских машиностроительных предприятиях около 60% оборудования давно выработало свой ресурс и исчерпало себя. Новое оборудование также требует повышенного внимания и правильного обращения. При поддержании оборудования в рабочем состоянии обеспечивается эффективность производственного процесса, что повышает конкурентоспособность предприятия.

Главной проблемой, которой посвящена статья, является то, что многие предприятия используют старое оборудование, исчерпавшее свой ресурс, не осуществляют ремонт рабочего оборудования вовремя и не эксплуатируют оборудование так, как это следует делать по инструкции, тем самым не получают от его работы максимального эффекта. Цель данной работы раскрыть особенности системы ТРМ, после внедрения которой все потери, полученные от неэффективного использования оборудования, устранятся. Конечно же, потребуется некоторое время и усилия со стороны не только руководителя, но и всех работников предприятия, для того, чтобы ТРМ действительно работала после своего внедрения, но все затраченные ресурсы оправдают себя, и, как результат, предприятие выйдет на новый уровень развития.

Система производительного обслуживания оборудования ТРМ – система, направленная на то, чтобы всё оборудование находилось в рабочем состоянии, так как именно из-за простоев (поломки, потери рабочего времени, энергоресурсов и сырья) снижается эффективность производства. Система охватывает такие виды деятельности организации, как проектирование, производство и управление.

Цель ТРМ – выход предприятия на новый уровень эффективности за счет повышения качества обслуживания оборудования. А средством достижения данной цели является предотвращение поломок и брака на протяжении всего цикла производства, а также несчастных случаев на рабочих местах. В этом задействованы конструкторские, коммерческие, производственные и управленческие подразделения, а также весь персонал, начиная с высшего руководства до простого рабочего.

Человек занимает центральное место в философии ТРМ. Акцент делается на достижение нематериальных результатов, к примеру:

- вовлечение всех работников и повышение ответственности каждого за свою работу;
- гордость работников за результаты своего труда.

После внедрения данной системы будут устранены потери: выход из строя оборудования; долгая переналадка; другие мелкие неисправности, включая холостой ход; снижение быстродействия оборудования; наличие дефектных деталей.

При приведении в идеальное состояние четырех факторов (Методы, Человек, Материалы, Оборудование) будет получен максимальный результат (рисунок 1) в виде:

- повышения производительности труда и оборудования (Productivity) - P;
- улучшения качества продукции (Quality) - Q;
- снижения себестоимости (Cost) - C;
- обеспечения безопасности рабочих мест и окружающей среды (Safety) - S;
- сокращения сроков поставок (Delivery) - D;
- повышения инициативы персонала (Moral) - M, при минимальном использовании ресурсов [1].

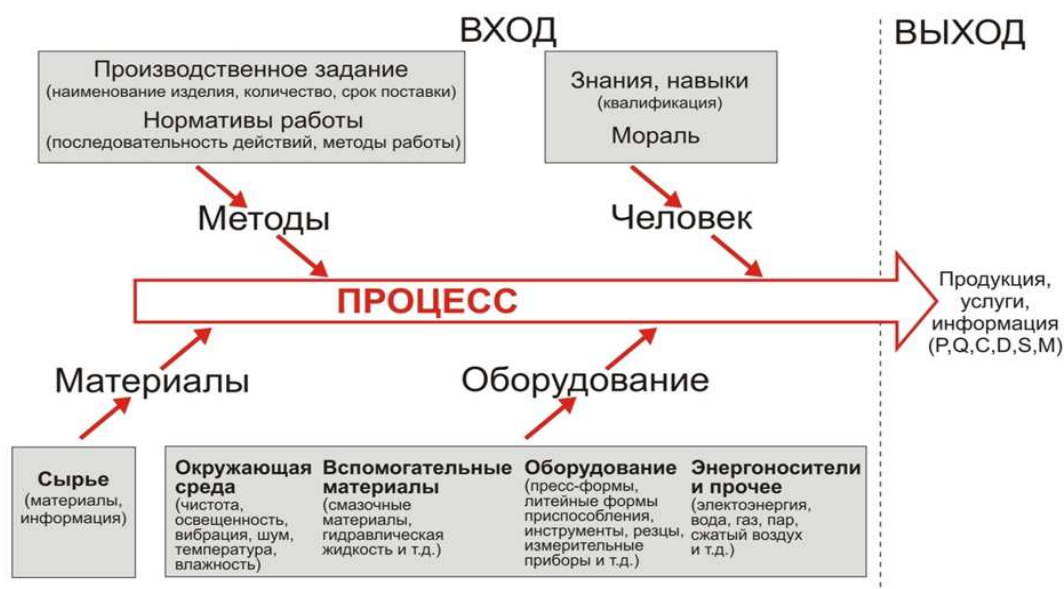


Рисунок 1 – Цели ТРМ и их достижение [2]

TPM разворачивается сразу по нескольким направлениям для достижения наибольшей эффективности. На рисунке 2 показаны действия при внедрении TPM.



Рисунок 2 – Последовательность действий при внедрении TPM [3]

Существует три стороны проблемы управления оборудованием, которым редко уделяют внимание российские специалисты:

- на что заменять оборудование;
- как заменять оборудование;
- каким образом замененное оборудование обслуживать и эксплуатировать.

Не всегда замена оборудования способствует достижению целей и обеспечению конкурентоспособности продукции.

TPM активно внедряется на российских предприятиях, к примеру на кондитерской фабрике ОАО «Большевик», Ярославском шинном заводе. Такие известные компании, как Ford, Toyota, Harley Davidson, Philips достигли успехов и увеличили свою производительность, благодаря высокоэффективной системе обслуживания оборудования.

Решение о внедрении данной системы провозглашается высшим руководством. В процессе внедрения участвуют проектные команды, менеджеры и весь персонал предприятия.

Для внедрения TPM следует еще на начальных этапах обучить руководителей проектных групп, менеджеров всех уровней и рабочих.

Чтобы получить максимальную пользу от системы нужно:

- проводить плановое обслуживание оборудования;

- обучать персонал и повышать квалификацию;
- поддерживать условия, препятствующие возникновению брака;
- ставить новые цели и стремиться к их достижению.

Таким образом, в данной статье раскрыты преимущества системы производительного обслуживания оборудования, заслуживающей особого внимания со стороны руководителей предприятий, поскольку внедрение такого эффективного инструмента, как ТРМ, обеспечит непрерывность производственного процесса, стабильную работу оборудования, способствуя, тем самым, снижению затрат и повышению конкурентоспособности предприятия.

#### Библиографический список

1. Кане М.М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: Учебное пособие / М.М.Кане, Б.В.Иванов, В.Н.Корешков, А.Г.Схиртладзе. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.

2. Качество через ТРМ, или о предельной эффективности промышленного оборудования [Электронный ресурс] // Межрегиональная общественная организация «Союз Бережливых». – Режим доступа: <http://leanunion.ru/content/kachestvo-cherez-trm-ili-o-predelnoi-effektivnosti-promyshlennogooborudovaniya> (дата обращения: 11.02.2014).

3. ТРМ (Total Productive Maintenance) [Электронный ресурс] // Энциклопедия производственного менеджера. – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/total-productive-maintenance.html> (дата обращения: 11.02.2014).

УДК 65.016.7

## О СУЩНОСТИ И ПРОБЛЕМАХ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

**Червякова К.О.**

**Научный руководитель: к. э. н., доцент Иванова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, [chervyakova.K.O@mail.ru](mailto:chervyakova.K.O@mail.ru)*

В данной статье рассмотрены сущность и проблемы реинжиниринга бизнес-процессов, проанализированы основные толкования термина «реинжиниринг», определена значимость использования реинжиниринга в организации.

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процесс, эффективность функционирования, совершенствование бизнес-процессов.

Современные компании имеют сложную структуру, определяемую широким спектром деятельности, территориальной распространенностью

подразделений, многообразием деловых связей с партнерами. При этом возрастает динамичность бизнес-процессов компаний, вызванная изменяющимися потребностями рынка, ориентацией производства товаров и услуг на индивидуальные вкусы потребителя, постоянным технологическим совершенствованием, высокой конкуренцией.

Кроме того, бизнес-процессы довольно разнообразны и имеют следующие виды [1]:

- по выполнению роли: функциональные, структурные;
- по степени влияния на добавленную стоимость: основные (производственные, операционные), обеспечивающие, процессы управления;
- по границам реакции: внешние и внутренние.

Необходимость адаптации бизнес-процессов к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды приводит к тому, что бизнес-процессы любого вида необходимо регулярно совершенствовать и развивать. Сегодня в экономике существует множество предприятий, нуждающихся в радикальном изменении и перестройке системы бизнеса. Большинство из таких организации находятся на грани серьезных убытков, некоторые ощущают угрозу банкротства. Улучшить показатели деятельности путем перепроектирования существующих бизнес-процессов и выйти на новый уровень развития компаниям позволяет *реинжиниринг*.

Достижение основной цели реинжиниринга бизнес-процессов – повышение эффективности функционирования производственной системы – обеспечивается путем сокращения длительности производственного цикла, а также снижения себестоимости продукции, улучшения ее качества.

Вопросам совершенствования бизнес-процессов уделяется внимание в работах многих современных авторов, при этом толкования реинжиниринга, представленные в научной и учебной литературе, не всегда равнозначны (таблица 1).

Схожесть данных определений - в фундаментальности и радикальности способов совершенствования бизнес-процессов. Фундаментальность означает, что при реинжиниринге бизнес-процессов затрагиваются и меняются не только бизнес-процессы, но и фундамент или основы бизнеса, т.е. стратегия организации. «Осуществить реинжиниринг бизнеса – значит создать бизнес заново, а не внести изменения, усовершенствовать, модернизировать» – это проявление радикальности реинжиниринга отмечается в определениях М.Хаммера, Дж.Чампи.

Однако, в некоторых определениях есть существенные различия, которые проявляются в направленности совершенствования бизнеса. Например, Т.Давенпорт и Г.Клейнер считают, что реинжиниринг обязательно подразумевает внедрение современных информационных технологий на предприятии, так как без данного элемента организация не сможет улучшить свои показатели эффективности и выйти на новый уровень развития.

Таблица 1 – Трактовки реинжиниринга бизнес-процессов в работах отечественных и зарубежных авторов

Авторы	Определение
М.Хаммер, Дж.Чампи	Реинжиниринг - это <i>фундаментальное</i> переосмысление и <i>радикальное</i> перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных, резких, <b>скачкообразных</b> улучшений в решающих показателях результативности деятельности компании, таких как затраты, качество, уровень обслуживания (сервис) и оперативность (темпы). Это определение содержит четыре ключевых слова: фундаментальный, радикальный, существенный (резкий, скачкообразный) и процесс (наиболее важное слово) [2].
Г. Клейнер	Реинжиниринг – <i>технология</i> , способствующая повышению эффективности предприятия за счет замены бизнес - модели и изменения структуры бизнес-процессов [3].
О.А.Блинов	Реинжиниринг – это <i>перестройка</i> (перепроектирование) деловых <i>процессов</i> для достижения <i>радикального, скачкообразного</i> улучшения деятельности фирмы [4].
Т. Давенпорт	При описании и характеристике сущности реинжиниринга делает акцент на значительном повышении эффективности бизнес-процессов посредством внедрения современных <i>информационных технологий</i> [5]
Аллен Пол Х.	Реинжиниринг – это полная реорганизация бизнес-процесса [6].

Определение Пола Х. Аллена представляется на наш взгляд неполным из-за отсутствия указаний на цель, средство, ожидаемые результаты и характер преобразований.

Таким образом, актуальность реинжиниринга проявляется в том, что перестройка бизнес-процессов в организации позволяет предприятию в максимально короткий период времени выйти на новый уровень развития и в некоторых организациях «с нуля» улучшить свои показатели эффективности в разы.

На основе изученных трудов вышеуказанных авторов, нам удалось выделить основные подходы к совершенствованию бизнес-процессов (БП):

- пошаговый подход к совершенствованию процессов в рамках действующей организационной структуры управления, влекущий несущественные

затраты;

- кардинальный подход, влекущий значительные изменения как процесса, так и организационной структуры управления (описание границ процессов, описание самого процесса, установление контрольных точек в процессах, измерение показателей эффективности).

Анализ представленных выше трактовок дает основание утверждать, что реинжиниринг – это именно кардинальный подход к совершенствованию бизнес-процессов. Обзор научной литературы также позволяет констатировать, что при реализации реинжиниринга возникает следующий ряд проблем:

- реинжиниринг является высокочрезвычайно затратным мероприятием с точки зрения как финансовых, материальных и интеллектуальных расходов, так и временных издержек;

- некомпетентные действия сотрудников, реализующих мероприятия по реинжинирингу (отсутствие необходимых знаний сотрудников и, как следствие, неэффективное осуществление деятельности), могут препятствовать достижению целей, ради которых реализовывался реинжиниринг.

Это проблемы, характерные для разных компаний любой страны. Исследование данных проблем приводит к выводу, что наряду с положительными результатами реинжиниринг характеризуется высокой степенью риска, снизить которую могут предварительные многовариантные расчеты, осуществляемые на этапе планирования реинжиниринга.

Однако российские предприятия и организации могут столкнуться дополнительно со следующими проблемами:

- недостаточно освещены вопросы адаптации западных методик проведения «BPR» к российским условиям;

- низкий уровень формализации бизнес-процессов предприятия требует, в первую очередь, решения проблемы их выбора.

Для достижения эффективности реинжинирингового проекта на предприятии должны быть созданы соответствующие условия:

- внедрение инновационных технологий в максимально короткие сроки;
- постоянная мотивация сотрудников, их дополнительное обучение и переквалификация;

- творческий подход лидера организации к системе управления.

В заключение отметим, что применение мирового опыта построения эффективных компаний представляет огромную ценность для нашей страны, проводящей глобальную экономическую реформу и активно внедряющейся в мировую экономическую систему. Отечественная практика применения «BPR» показала, что реинжиниринг не только необходим, но и возможен, однако для его успешной реализации важно использование обоснованных методологий и современных инструментальных средств, адекватных решаемым задачам и специфике сферы их применения.



### Библиографический список

1. Ефимов В. В. Управление процессами: учебное пособие / В. В. Ефимов, М. В. Самсонова.- Ульяновск: УлГТУ, 2008.
2. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. / М.Хаммер, Дж.Чампи.- Пер. с англ.- СПб., 1999.
3. Кальянов Г.Н. Консалтинг при автоматизации предприятий / Г.Н. Кальянов – М.: СИНТЕГ, 2000.- 212 с.
4. Реинжиниринг бизнес-процессов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.О. Блинов и др.; под ред. А.О. Блинова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.- 343 с.
5. Ивлев В.А. Реорганизация деятельности предприятий: от структурной к процессной организации / В.А.Ивлев, Т.В. Попова.- М.: Научтехлитиздат, 2000.- 271 с.
6. Медынский В.Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства / В.Г.Медынский, С.В. Идельменов – М.: ЮНИТИ, 1999.- 414 с.

УДК 622.6

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БРЕНДИНГА НА РОССИЙСКОМ АРТ-РЫНКЕ**

**Карпун Н.В.**

**Научный руководитель: Гафарова Д.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, kuziarem@mail.ru*

Описана текущая ситуация на российском арт-рынке. Охарактеризована структура арт-рынка г. Новокузнецк. Подчеркнута необходимость использования технологии брендинга на арт-рынке. Выделены тенденции брендинга, актуальные для российского арт-рынка.

Ключевые слова: арт-рынок, галерея, брендинг.

Арт-рынок представляет собой социально-экономический и культурно-исторический феномен, а также является механизмом, формирующим систему товарного обращения произведений искусства. Товаром на арт-рынке является произведение искусства, эстетическая информация и художественный сервис. Ключевыми фигурами арт-рынка являются художники – производители художественного продукта и его потребители. Между двумя этими главными группами инфраструктуры располагается ряд посредников – арт-дилеров, функции которых заключаются в том, чтобы найти покупателя на разнообразную продукцию художественного рынка и, наоборот, – предложить любому желающему продукцию, соответствующую его спросу. К чис-

лу таких арт-дилеров, прежде всего, относят галереи, которые не просто предлагают произведения искусства как товар, они создают через систему социокультурных коммуникаций определенные стандарты его восприятия и потребления, формируют стиль жизни и характер покупательского поведения.

Российский арт-рынок находится в стадии становления, однако обладает достаточным маркетинговым потенциалом. Можно отметить некоторые проблемы развития российского арт-рынка:

- большая доля арт-рынка России все еще остается теневой, большинство сделок заключаются в неформальных условиях и нигде не фиксируются;
- отсутствуют условия для продвижения молодых художников;
- можно отметить почти полное отсутствие профессиональных изданий, специализирующихся на анализе и критике современного искусства;
- государственная поддержка и регулирование сведены к минимуму (отсутствуют программы поддержки творческих людей, программы, обеспечивающие гарантированные рабочие места в арт-секторе, программы поддержки небольших галерей и аукционных домов и т.д.);
- наблюдается некомпетентность персонала в арт-галереях;
- доля продаж на ярмарках значительно выше доли продаж в галереях, что мешает нормальному развитию рынка произведений искусства.

Общая характеристика арт-рынка России определяет объективное проявление его основных тенденций и в формировании региональных арт-рынков. Так, в ходе проведенного исследования было выявлено, что 71% жителей города Новокузнецка посещали хотя бы один раз какую-либо художественную галерею за последние 2-3 года. Исследование также показало, что 58% опрошиваемых задумываются о покупке предметов искусства. При этом большинство новокузнецчан (69%) при покупке предмета искусства делают выбор из тех работ, которые больше всего понравятся, независимо от цены или авторства.

Выделено три основных уровня арт-рынка: функциональный (низовой), программный (средний) и высший – сектор индивидуальных предпочтений. На низовом уровне роль посредника сводится к минимуму, поскольку художник воплощает строго определенный видеоряд, зависящий от ожиданий зрителя; искусство приобретает массовый характер, отличительной чертой становится тиражность. Средний уровень включает большую часть зрителей и художников, а также посредников, приобретающих на этом уровне особое значение. Высший уровень арт-рынка подразумевает ориентированность на нахождение индивидуальной ниши. Это эксклюзивный случай арт-рынка, в рамках которого одному художнику соответствует один покупатель.

Основным уровнем арт-рынка города Новокузнецка является программный (средний) сектор. Посредниками данного уровня являются художественные галереи «2Суворова», «Arteroom», «TamburInn», салон Новокузнецкого художественного музея, выставочные залы союза художников России, детская картинная галерея, галерея «Сибирское искусство» (рисунок 1).

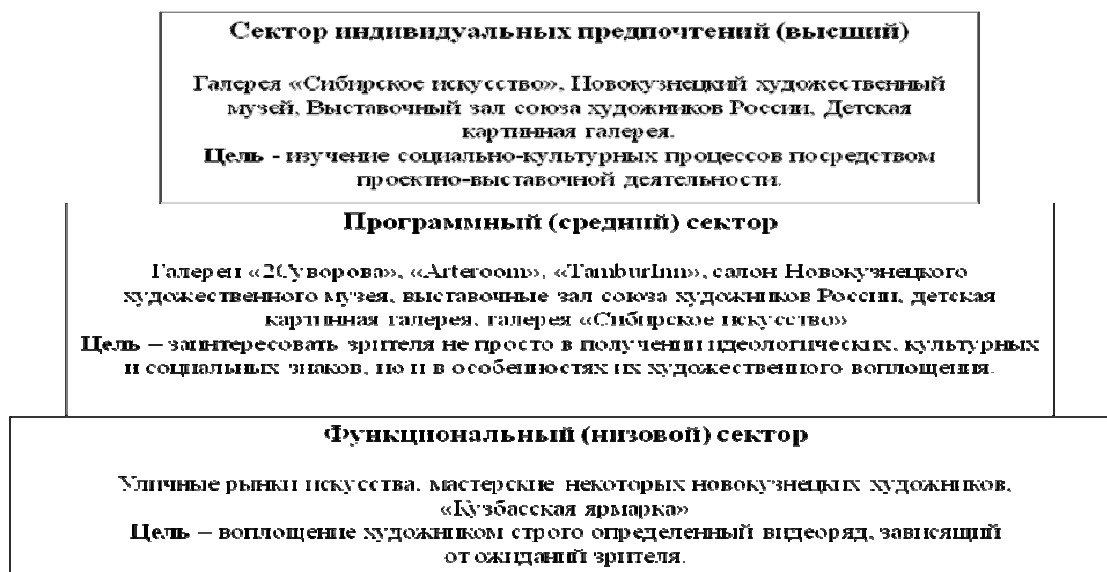


Рисунок 1 – Уровни арт-рынка в г. Новокузнецк

Современные реалии требуют от участников арт-рынка активного использования технологии брендинга. Создание арт-бренда – это формирование в сознании покупателя образа художественного товара (имени художника, торговой марки галереи), обеспечивающее устойчивый покупательский интерес. Арт-брендинг – это одна из самых сложных и необходимых задач галереи, как основного арт-дилера, направленная на то, чтобы товар, предлагаемый именно под её брендом, предпочитали покупатели, выделяя его среди конкурирующих товаров.

К основным тенденциям брендинга на российском арт-рынке можно отнести следующие:

1) брендинг должен быть ориентирован как минимум на две целевые группы – как на профессионалов, так и широкую потребительскую аудиторию, требующие серьезной и совершенно различной по аргументации работы с ними;

2) российский арт-рынок, по сравнению с зарубежными, все еще нуждается в продвижении идеи доступности и престижности обладания предметами искусства;

3) приоритетом является создание бренда галереи, а не бренда художника;

4) в настоящее время появилась необходимость применения инновационных технологий продвижения и подачи искусства потребителю;

5) успешный брендинг на арт-рынке базируется на зрелищности и скандальности.

Потенциал арт-рынка г. Новокузнецка, также как и многих других городов, дает возможность выйти на второй уровень арт-рынка новым субъектам (галереям), которым необходимо четко продумать внешнюю структуру бренда, определить потребительский инсайт, выделить уникальное предло-

жение для потребителей, предусмотреть конкретные мероприятия по продвижению бренда художественной галереи на арт-рынке, в том числе обеспечивающие зрелищность и скандальность. Галереям также следует учитывать необходимость работы как минимум с двумя целевыми аудиториями, целесообразность применения интернет-технологий для продвижения и подачи искусства потребителю, значимость продвижения идеи доступности и престижности обладания предметами искусства.

#### Библиографический список

1. Гольман И.А. Российский арт-рынок современного искусства с точки зрения маркетолога / И.А. Гольман // Знание. Понимание. Умение. – 2013. - №4 – С. 195-201.
2. Лысакова А. А. Contemporary art как предмет потребления в системе арт-рынка новейшего времени / А.А. Лысакова // Многообразие потребительских практик в обществе потребления. – 2012. – С. 3-11.
3. Вильчик Н. Особенности развития арт-рынка Сибирского региона / Н. Вильчик // Art-менеджер – 2008. - №2(5). – С. 64-68

УДК 332.1

## **ИМИДЖ ГОРОДА КАК ФАКТОР ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА**

**Лессер А. И.**

**Научный руководитель: Гафарова Д. А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, annamarinchenko77792@mail.ru*

Дано понятие имиджа города. Представлены результаты исследования восприятия имиджа г. Новокузнецк местными жителями. Предложены направления развития имиджа г. Новокузнецк в контексте технологии территориального брендинга.

Ключевые слова: территориальный брендинг, имидж города.

В последнее время в России встал вопрос об активном использовании маркетинговых стратегий продвижения территории и территориальном брендинге. Фактически бренд территории (города, региона, страны) отражает ее маркетинговый потенциал в сознании потребителя, делает ее более привлекательной по сравнению с территориями-конкурентами [1].

Бренд территории соединяет в себе территориальную идентичность и имидж территории. Опыт показывает, что регионы, в которых руководство понимает важность имиджа и принципы его построения, получают большую заинтересованность со стороны партнеров, инвесторов при условии, что

имидж несет объективную, положительную окраску.

Определение имиджа территории, закрепленное Всемирной организацией по туризму, указывает, что имидж территории - это совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны (региона, города), собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа [2].

По Д.В. Визгалову, имидж территории - это существующая в сознании совокупность устойчивых (но необязательно системных и верных) представлений о территории. Он складывается из трех составляющих - одной объективной (характеристики территории, отражающие объективную действительность) и двух субъективных (личный опыт, личное представление о территории, с одной стороны, и чужие мнения, стереотипы и слухи о территории - с другой) [3].

Имидж города, как территориальной единицы, можно определить как относительно устойчивую и воспроизводящуюся в массовом и индивидуальном сознании совокупность эмоциональных и рациональных представлений о городе, складывающуюся на основе всей информации, полученной о нем из различных источников, а также собственного опыта и впечатлений. Положительный имидж города необходим для привлечения туристов, улучшения социального самочувствия его жителей, а также для привлечения финансовых инвестиций. Имидж города влияет на различные стороны городского развития, и, прежде всего, на экономику, культуру, миграционные процессы, а также на поведение жителей.

Можно говорить о внешнем имидже города, который формируется у нерезидентов, а также внутреннем имидже или городской идентичности, значимой для резидентов города, и, прежде всего, местных жителей.

Рассматривая имидж г. Новокузнецк в контексте территориального брендинга, необходимо отметить, что город Новокузнецк позиционируется как промышленный моногород, центр экономической и производственной жизни Южно-Кузбасской агломерации. Его идентичность определяют такие характеристики как мужской, промышленный, суровый, город-труженик [1]. Имидж г. Новокузнецка можно охарактеризовать, в свою очередь, как противоречивый и слабовыраженный. Новокузнецк воспринимается лишь как город с плохой экологией, как приезжими, так и местными жителями.

Рассматривая восприятие внутреннего имиджа города местными жителями можно сделать вывод, что у жителей города нет четкой убежденности в том, что имидж г. Новокузнецк они воспринимают положительно. Однако тот факт, что 60 % опрошенных склоняется к тому, чтобы воспринимать имидж положительно, доказывает то, что люди с равнодушием относятся к своему городу. По мнению 22 % опрошенных, укрепляет имидж г. Новокузнецка, прежде всего, «историческая глубина» региона, что неудивительно, так как в 2018 году город отпразднует свое 400-летие. Также способствуют укреплению имиджа города ярмарка «Уголь и майнинг», проходящая в

июне каждого года (отметило 15 % респондентов), местные достопримечательности (14 %), и подготовка к празднованию Дня шахтера (13 %).

Экологическая обстановка – главная проблема Новокузнецка. 65 % респондентов назвали экологическую обстановку главным отрицательным фактором имиджа Новокузнецка, что неудивительно, поскольку Новокузнецк входит в тройку самых загрязнённых в России. На втором месте находится проблема административного управления – 18% опрошенных считают, что именно оно негативно сказывается на имидже г. Новокузнецка. Все же, следует сказать, что за последний год, люди заметили положительные тенденции в развитии города и смене власти. 12 % опрошенных отметило, что образ жизни типичного новокузнецчанина негативно сказывается на имидже города – жители города злые, всегда озабоченные своими проблемами и не стремятся что-то делать для города.

Имидж г. Новокузнецк можно считать естественно сформированным. Для развития и поддержания имиджа г. Новокузнецк инструменты коммуникативной поддержки системно не используются. Особое внимание уделяется только праздникам, мероприятиям событийного характера.

Для города Новокузнецк остро стоит вопрос об изменении имиджа города и усилению положительных аспектов идентичности, формирования социально ориентированного подхода к построению бренда Новокузнецка [1]. Новокузнецку необходимо не только улучшить свой имидж, как городского поселения, но и использовать все возможности технологии территориального брендинга. Пути развития имиджа г. Новокузнецка могут стать: развитие экологически чистых производств; формулирование новых идей и задач, которые предстоит реализовывать городу в ближайшем будущем; создание города нестандартных городских событий; акцент на достойных людях Новокузнецка и их достижениях; развитие Новокузнецка как Центра Южнокузбасской агломерации.

При поиске ответа на вопрос о том, стоит ли продолжать развивать имидж Новокузнецка, опираясь на его историчность, или необходимо искать новые пути развития, нацеленные на современность, вывод таков, – совмещать два эти пути развития, не забывать об истории, поскольку она является базой для имиджа любого города, и искать новые пути развития, поскольку городу немного не хватает динамики.

Основной целью территориального брендинга в Новокузнецке должно стать создание бренда города как перспективного места для жизни. Основной смысл данной концепции может заключаться в том, что жители – это ключевой элемент, принимающий участие в развитии городской среды. Новокузнецк всегда был городом, предназначавшимся исключительно для индустриальных целей. Новокузнецк должен восприниматься как город, в котором думают о людях, и где люди думают о своем городе. Главная цель – повышение качества жизни местного населения и уровня местного патриотизма. Основной принцип – участие населения в процессе управления разви-

тием города.

Процесс брендинга территорий – это длительная целенаправленная работа по формированию новых ценностей, а построение бренда города должно учитывать его сильные стороны и факторы, которые смогут создать положительную экономическую, социальную и культурную ситуацию в городе, базироваться на концепции положительного, целенаправленного сформированного имиджа территории – когда имидж территории формируется субъектом управления исходя из маркетинговых целей.

#### Библиографический список

1. Гафарова Д. А. К вопросу о необходимости формирования бренда города Новокузнецк / Д. А. Гафарова, Н. В. Хромова // Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы: сборник научных трудов /Под общ. ред. В.Ф. Соколовой. – Новокузнецк, 2013. – 266 с. – С. 129-141.

2. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий : учеб. пособие. 2-е изд., доп./ А. П. Панкрухин. – СПб - М.: Питер, 2006. – 407 с.

3. Визгалов Д. В. Маркетинг города : учеб. пособие / Д. В. Визгалов. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. – 110 с.

4. Аннин Д. В. Маркетинговый механизм продвижения города в социально-экономическом пространстве: автореф. дис. канд. экон. наук / Д. В. Аннин. – Пенза, 2010. – 25 с.

## V. ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 331

### УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И МОТИВАЦИЯ ТРУДА

**Халиуллина Р.Ф.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Басырова Э.И.**

*Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий  
(филиал) ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им А.Н.Туполева– КАИ», Республика Татарстан  
г. Зеленодольск, [elmira\\_basyrova@mail.ru](mailto:elmira_basyrova@mail.ru)*

В статье обосновывается роль и значение мотивации труда персонала в современных рыночных условиях. В повышении результативности деятельности промышленного предприятия большая роль принадлежит эффективности использованию всех его ресурсов. Одним из важнейших ресурсов является персонал организации со своими навыками, умениями, квалификацией и идеями.

Ключевые слова: мотивация труда, управление персоналом, эффективность управления.

Вопросы управления персоналом занимают ведущее место в системе управления предприятием. На стратегическом уровне оценивается активность высшего управления предприятием в построении стратегии формирования и использования трудового потенциала, а также соответствие ее текущим ситуационным условиям, оценивается соответствие организационной структуры целям и задачам предприятия, характеристика организационной культуры, уровень компетентности стратегических руководителей, характер взаимоотношения администрации с персоналом. На оперативном уровне оценивается эффективность работы с человеческими ресурсами, наличие или отсутствие необходимых составляющих системы управления персоналом, их адекватность целям предприятия, правильность их исполнения.

Проблема управления персоналом во многом определяется знанием и правильным использованием мотивации персонала на предприятии, которая становится все более актуальной и требуют глубокого рассмотрения. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала, поэтому основная цель процесса мотивации - это получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия.

В современных условиях важнейшей особенностью управления персоналом является возрастающая роль личности работника, что меняет соотношение мотивов и потребностей, на которые может опереться система мотивации.



вирования. Мотивация труда использует как материальные, так и нематериальные методы управления. Эффективность мотивации труда персонала зависит от глубины применяемой теории менеджмента, внедрения наиболее эффективных методов управления, разработки соотношения отдельных аспектов мотивационной сферы сотрудников, большой практики управления персоналом. В условиях, когда бизнес-стратегии и технологии перестают быть решающими факторами в конкурентной рыночной борьбе, на передний план выходит фактор персонала. Чем выше его профессионализм, который выражается в знаниях, умениях, способности мотивировать себя и подчинённых, тем больше вероятность наличия конкурентных преимуществ предприятия на рынке.

Персонал как объект управления может рассматриваться на трех уровнях: личность, коллектив как социальная организация и трудовые ресурсы. В соответствии с этим в функции управления персоналом можно выделить три составляющие:

- управление личностью (индивидуальная кадровая работа) предполагает целенаправленное развитие индивидуальных свойств и качеств работника, а также учет психофизиологических свойств индивида;
- управление трудовым коллективом как социальной организацией, т.е. целенаправленное влияние на всю совокупность социальных отношений;
- управление трудовыми ресурсами в виде воздействия на работников как на средство производства.

Управление персоналом является одной из наиболее важных сфер жизни любого предприятия, способно многократно повысить его эффективность, занимает ведущее место в системе управления предприятия и имеет отличительные характеристики и показатели деятельности.

Эффективное управление персоналом невозможно без понимания мотивов и потребностей человека и правильного использования стимулов к труду. Только зная то, что движет человеком, побуждает его к работе, какие мотивы лежат в основе его действий, можно разработать эффективную систему форм и методов управления трудовыми процессами.

Роль и значение мотивации труда персонала состоит в том, что мотивация труда является важнейшим элементом управления персоналом. Основной теорией поведенческой и содержательной мотивации является концепция потребностей и развития человеческих ресурсов, структуры, функции и механизмов трудовой деятельности. Путь к эффективному управлению персоналом лежит через понимание мотивации человека.

Мотивация и стимулирование как методы управления персоналом дополняют друг друга, хотя противоположны по направленности: мотивация основана на долговременном воздействии на работника в целях изменения по заданным параметрам структуры ценностных ориентаций и интересов работника и развития трудового потенциала работников, а стимулирование ориентируется на фактическую структуру ценностей и интересов, на более

полную реализацию имеющегося потенциала.

Эффективная мотивация персонала основывается на принципах полимотивированности трудового поведения, на которое может влиять несколько мотивов; иерархической организации мотивов - для разных людей положение определенного мотива будет разным; компенсаторных отношений между мотивами - недостаточная сила одного мотива может быть компенсирована или уравновешена действием другого мотива; справедливости - предполагает оценку справедливости обменов, сопоставление того, что работник дает организации и что получает взамен; подкрепления - необходимость закреплять у подчиненных положительные образцы поведения и устранять отрицательное поведение; динамичности - если предполагается, что система мотивации персонала стабильна, то основной акцент следует делать на отборе подходящих работников, если динамична - то на управлении мотивацией.

Таким образом, мотивация труда представляет собой сложный процесс формирования у субъекта внутренних побудительных сил к действию под влиянием внешних стимулов и внутренних характеристик (потребностей, интересов, ценностных ориентаций). В условиях современной экономики мотивация труда является функцией менеджмента, целенаправленным воздействием на формирование мотивов поведения персонала.

УДК 314.7

## **ИССЛЕДОВАНИЕ МИГРАЦИОННОГО ПРОЦЕССА ПО КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Селюгина А.Ю., Никульшина О.О.**

**Научный руководитель: Баскакова Т.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, nikuchinaolga.11@mail.ru*

В настоящее время миграцию населения, которая представляет собой глобальный процесс, охвативший практически все континенты и страны, причисляют к одной из самых острых и трудно разрешаемых проблем современной России.

Ключевые слова: миграция, население, половозрастная структура, миграционная политика

Социально-экономическое развитие любого субъекта Федерации предлагает проведение четко обоснованной региональной миграционной политики, отлаженности миграционных потоков. В результате, например, Восточная Сибирь и Дальний Восток превратились в зону массового оттока трудоспособного населения, что стало одним из главных стимулов заселения этих регионов выходцами из Северо-Восточной Азии, в частности из Китая.

Действительно, за последние года в Сибирском федеральном округе

были зафиксированы отрицательные показатели миграционного прироста (рисунок 1).

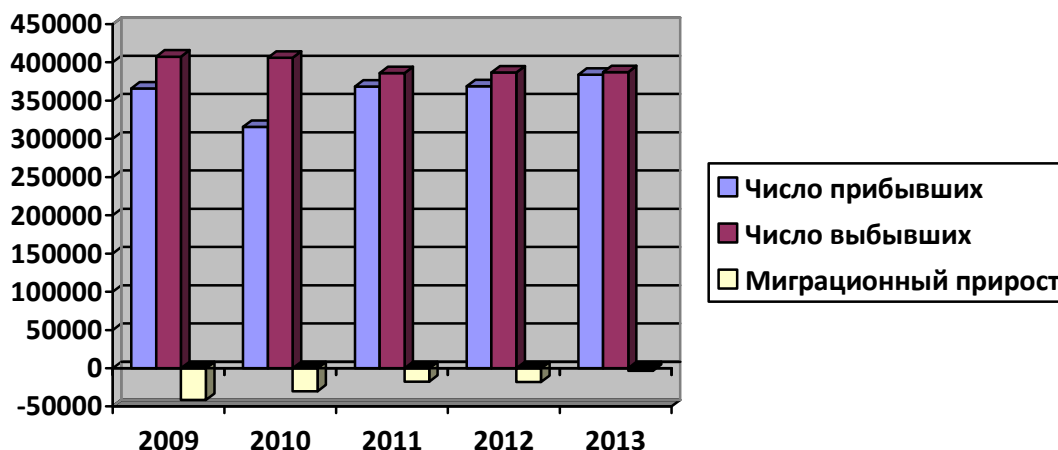


Рисунок 1- Миграция населения Сибирского федерального округа

Чтобы определиться в необходимости дальнейшего привлечения большего количества мигрантов как единственного способа компенсации естественной убыли населения, необходим системный анализ всех аспектов миграционного процесса с использованием официальных статистических данных. В исследовании анализу подверглись показатели миграции населения за 2009-2013 гг. В Кемеровской области с 2009 года был зафиксирован миграционный прирост людей, а в 2013 отрицательное сальдо.

Впервые за последние 7 лет убыль населения была компенсирована миграционным приростом, что явилось прямым отражением демографической политики региона.

Наибольшая часть прибывает в Кемеровскую область из Алтайского и Красноярского краев, Новосибирской, Омской областей, а выбывает в Москву, Санкт-Петербург, Московскую, Тюменскую, Томскую, Псковскую области и Краснодарский край.

Половозрастная структура мигрирующих показывает, что прибывает в область больше мужчин, чем женщин, а среди выбывших преобладает женское население. В области происходит отток населения в трудоспособном возрасте, особенно мужчин и женщин в возрасте 25-49 лет, т.е. уезжают граждане, которые прошли профессиональное обучение, имеют опыт работы и возрастной потенциал. Эта тенденция отрицательно сказывается на качественном составе трудовых ресурсов региона.

Миграционный прирост населения трудоспособного возраста в 2013 г. составил 72,8 % (в 2010 г. - 84,8 %) всех мигрантов. Необходимо отметить положительную динамику миграционного прироста категории населения моложе и старше трудоспособного возраста. Большинство прибывших мигрантов в возрасте 14 лет и старше имели образование: среднее общее (полное) - 32 %, среднее профессиональное (среднее специальное) - 34,2 %, высшее профессиональное - 4 %. Среди выбывших в возрасте 14 лет и старше

были со средним общим образованием – 34 %, средним профессиональным - 29,2%, высшим профессиональным - 17,1 %.

Таким образом, область в поисках лучших условий для самореализации покидают специалисты с высшим профессиональным образованием. Мощным рычагом предотвращения такой утечки умов являются созданные и успешно реализуемые областные программы поддержки молодых специалистов. Из числа выбывших мигрантов в возрасте 14 лет и старше большинство в 2013 г. сменили место жительства - по личным причинам - 63,7 % (в 2010 г. - 60,3 %), возвращения к прежнему месту жительства - 13,4 % (в 2010 г. - 11,6 %), в поисках работы - 11,7 % (11,4 %), в связи с учебой - 9,1 % (4,7 %).

За последние 5 лет поток вынужденной миграции в Кемеровскую область в значительной степени уменьшился - с 13 895 человек в 2008 г. до 3077 человек в 2013г. Вместе с тем на учете в Управлении по делам миграции ГУВД РО продолжает состоять достаточно большое количество вынужденных переселенцев. По данным на 1 января 2008 г. наибольшее количество вынужденных переселенцев, состоящих на учете, прибыло в Кемеровскую область из Казахстана (73,1 %), Узбекистана (11,6 %) и Таджикистана (4 %).

Более половины вынужденных переселенцев - лица трудоспособного возраста. Все они нуждаются в социальной поддержке и помощи не только со стороны региональных властей, но и профессиональных специалистов в области адаптационных процессов. Согласно информации форума переселенческих организаций, в Кемеровской области не зарегистрировано ни одной такой организации, которая могла бы оказывать посильную помощь вынужденным переселенцам и выступать с инициативой по решению ряда проблем в сфере миграционной политики. Единственным ресурсом в решении данного вопроса является работа национальных общин, но, к сожалению, и здесь не все гладко. Официально в области функционируют 5 национальных общин: еврейская, татарская, немецкая, шорская и азербайджанская, но такого национального представительства недостаточно, и остается надеяться, что в перспективе этот процесс получит новый импульс.

Одной из составляющих миграционных процессов является незаконная миграция, которая оказывает значительное влияние на социально-экономическое положение в области и в ряде случаев ведет к нежелательным последствиям, так как все большее число мигрантов из-за рубежа оказывается в теневом секторе экономики.

Во исполнение требований Министра внутренних дел Российской Федерации Главным управлением во взаимодействии с УФМС России по Кемеровской области не в полном объеме обеспечивается комплекс мероприятий по выявлению фактов нарушения миграционного законодательства, пресечению каналов незаконной миграции, предупреждению правонарушений со стороны иностранных граждан.

С этой целью разработаны и реализуются планы совместных мероприятий, созданы рабочие группы из числа сотрудников миграционной

службы и сотрудников ОВД по отработке списков иностранных граждан, нарушающих миграционное законодательство.

Проводились крупномасштабные оперативно-профилактические мероприятия, такие как: «Нелегал», «Трасса», «Жилой сектор», «Работодатель», «Лес», «Школа».

Но нелегалы в силу дешевизны их рабочей силы составляют реальную конкуренцию на рынках труда для местного населения и могут влиять в сторону понижения на средний уровень оплаты труда в некоторых отраслях. Следствиями всего этого являются утрата властями контроля над реальной экономической ситуацией, а также прямой экономический ущерб от налоговых потерь и от контрабанды из страны ценных ресурсов.

В результате исследований мы пришли к выводу, что необходимо практическое исследование миграционных процессов, которое позволит органам государственной власти разрабатывать и воплощать в жизнь региональные миграционные программы и социально-значимые проекты.

На сегодняшний день миграционная политика и миграционное законодательство нуждаются в корректировке. Федеральным органам власти нужно теснее сотрудничать в этой сфере с региональными властями. Сиюминутное решение демографических проблем за счет миграции населения не произойдет. Несмотря на то, что миграционный прирост населения Кемеровской области за 2008-2013гг. увеличился на 32,9 промилле, социальные проблемы приема и обустройства мигрантов остаются весьма актуальными.

Между тем Администрация Кемеровской области до сих пор не разработала своего варианта региональной миграционной программы.

Предлагаем проблему дефицита рабочих рук в нашем регионе решать за счет экономического и пропагандистского стимулирования внутренней и межрегиональной миграции, а не иммигрантов из сопредельных стран.

УДК 314.3

## **ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СРЕДИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ**

**Спиридонова Д.В., Легкодымова В.И.**  
**Научный руководитель: Баскакова Т.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, email: dbrf370660@mail.ru*

Социальная модернизация в России принесла с собой коренные изменения содержания социальных связей и отношений в обществе, привела к трансформации социальных структур и ломке устоявшихся социальных институтов.

Ключевые слова: Семейные ценности, духовная сфера общества, соци-

альная модернизация.

В настоящее время под влиянием комплекса экзогенных и эндогенных факторов в нашей стране отчетливо проявляется дезорганизация семейных ролей, нарушение традиционных функций семьи, модификация прежней системы семейных ценностей. Изменения в институте семьи сопровождаются такими негативными явлениями, как ориентация на малодетность, увеличение уровня разводов, увеличение возраста вступления в брак.

Интерес к семейным ценностям современной молодежи обусловлен и тем, что основной функцией семьи является рождение и воспитание детей. По данным статистики, 77,5 % от общего числа детей рождаются у родителей моложе 30 лет. Таким образом, от успешного выполнения репродуктивной и социализационной функций молодой семьи зависит не только демографическая ситуация в нашем обществе, но и его развитие в целом.

Эти и другие проблемы молодой семьи и семейно-брачных отношений требуют особого внимания, как со стороны всего общества, так и со стороны исследователей, что и обусловило актуальность изучения семейных ценностей современной молодежи в данной работе.

В Сибирском государственном индустриальном университете было проведено анкетирование, в котором участвовали студенты первого курса, в возрасте от 18 до 20 лет. Была выбрана именно эта возрастную категорию, так как, с точки зрения демографии и социологии, изучение семейных ценностей в большей степени актуально в среде молодежи, ведь именно эта социальная группа составляет основу будущего общества.

В анкете были предложены вопросы:

1) «Что для вас является наивысшей ценностью в современном обществе?». Диаграмма ответов представлена на рисунке 1.

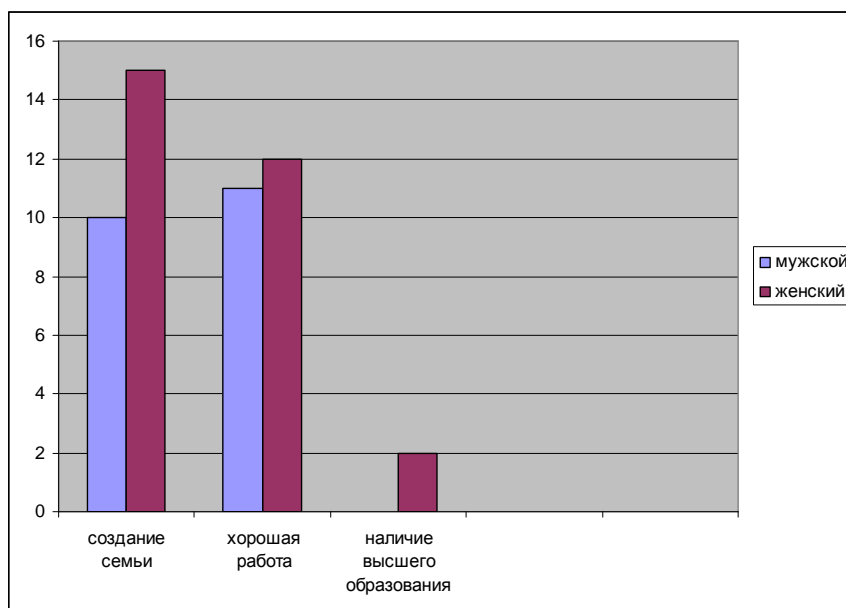


Рисунок 1 – Диаграмма ответов на вопросы анкеты

а) создание семьи:

- женщины - 30 %;

- мужчины - 20 %.

б) хорошая работа:

- женщины - 24 %;

- мужчины - 22 %.

в) наличие высшего образования:

- мужчины - 0 %;

- женщины - 4 %.

Большинство респондентов женского пола выбрали вариант ответа «создание семьи»(30 %). Несмотря на то, что общество меняется, женщины остаются женщинами. Как и много тысячелетий назад они хотят выйти замуж. Только, имея свободу выбора, они не торопятся, а ищут именно того человека, с которым были бы по-настоящему счастливы. Для женщины создать семью и родить детей - значит реализовать себя в жизни.

На 10 % меньше этот вариант ответа выбрали респонденты мужского пола. Таковы принципы базового распределения социальных ролей: женщина-хранительница очага, семьи, мужчина - добытчик.

Так же, немалое число респондентов (практически одинаковый процент мужчин и женщин) выбрали вариант ответа «хорошая работа». В новом тысячелетии половое разделение теряет жесткость, иначе рассматриваются отношения мужчины и женщины в профессиональной деятельности, в личной и семейной жизни. Так же эта ценность обусловлена развитием современного общества, где материальные ценности выходят на первый план.

Очень малый процент девушек выбрал вариант ответа «наличие высшего образования». Это также обусловлено престижными, финансовыми потребностями.

2) «Считаете ли вы нормальным вступать в брак во время учебы в ВУЗе, без рождения детей?» Диаграмма ответов представлена на рисунке 2.

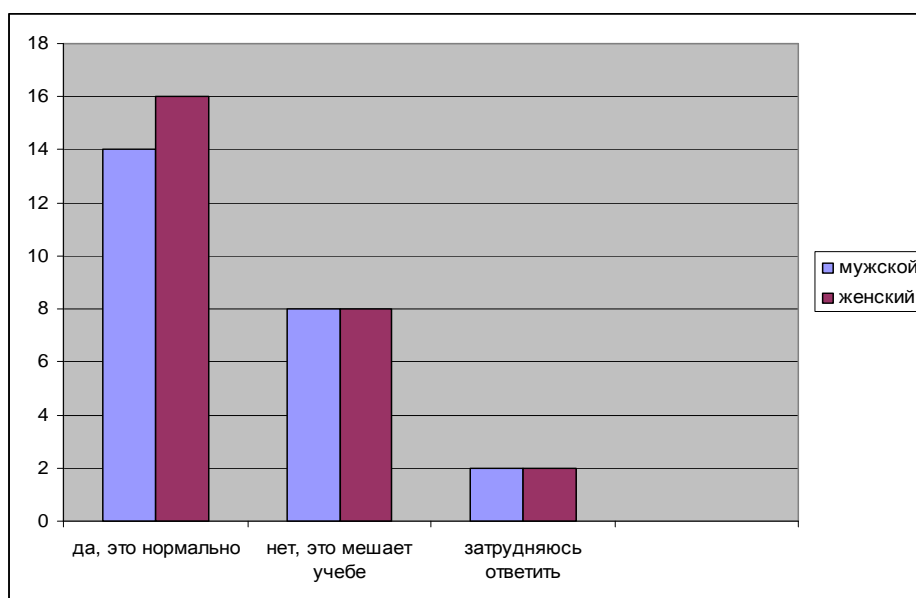


Рисунок 2 - Диаграмма ответов на вопросы анкеты

а) да, это нормально:

- женщины - 32 %;

- мужчины - 28 %.

б) нет, это мешает учебе:

- женщины - 16 %;

- мужчины - 16 %.

в) затрудняюсь ответить:

- женщины - 4 %;

- мужчины - 4 %.

Большинство респондентов считают нормальным вступить в брак во время учебы в ВУЗе. Студенты считают допустимым оформить формальные отношения без рождения детей. Немало респондентов считают, что брак будет мешать учебе.

Такова картина семейных ценностей молодежи на сегодняшний день. Но для того, чтобы сделать выводы о динамике формирования семейных ценностей, рассмотрим их в ретроспективе и вернемся в СССР.

Семьи в СССР были крепкие. Общая идеология, которая пропагандировалась в государстве, находила отклик в сердцах молодых людей. Они встречались, создавали семьи. Все мы ещё помним о том, что «семья – это ячейка общества». Каждый советский гражданин должен был создать семью по достижении определённого возраста. Обычно мужчины женились почти сразу, как только заканчивалась их служба в рядах Советской Армии, то есть лет в 20. Так было принято. Но семья в СССР начиналось с регистрации в государственном учреждении – ЗАГСе. Люди стремились не просто создать семью, а вступить в *законный* брак. Если человек по какой-то причине не создавал семью, то общество сурово осуждало такое поведение. Существовал даже специальный налог для мужчин с определённого возраста не вступающих в брак - «за бездетность».

В современном обществе произошли глубокие трансформации. Кардинально изменилась экономическая, политическая, духовная сфера жизни общества и, как следствие, это отразилось на семейных ценностях. Радикальные изменения социально-экономических условий и социокультурных ориентиров, происходящие в последнее время в нашей стране, вносят определенные изменения как в структуру ценностных ориентации молодежи, так и в содержание брачно-семейных установок. Так, в структуре ценностных ориентации молодежи на протяжении многих лет доминирующее место занимали ценности психологического характера: общение, любовь, семья. Результаты последних исследований показывают, что ценности экономического характера, ориентации на высокие жизненные стандарты и индивидуальное благополучие начинают занимать приоритетное место в структуре ценностных ориентации, постепенно вытесняя ценности психологического порядка, которые пока сохраняют свою значимость. Для нашего анкетирования большинство респондентов в качестве основной ценности все же выбрали семью.



Важно пропагандировать ценности брака, семьи, детей, организовывать социально-психологическое консультирование по проблемам брака, семьи, рождения и воспитания детей. Повысить уровень брачности, рождаемости, интерес к семейным ценностям среди молодежи - значит получить заметный эффект в социально-демографическом развитии страны.

УДК 314

## ГЛОБАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИИ

**Голубкин К.А.**

**Научный руководитель: Баскакова Т.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Проблемы демографии наиболее остро заявили о себе в последние 20 лет. Это продиктовано определёнными экономическими, научными и социальными новшествами и их развитием в целом. Однако нас, как жителей России волнуют не только глобальные, но и локальные проблемы демографии, в том числе областного и городского масштаба. Особенно сильный интерес вызывает их связь, тенденции и прогнозы.

Ключевые слова: Общемировая демография, демография в России, динамика изменения населения, население Кемеровской области, население Новокузнецка.

Согласно «Большому толковому словарю», демография - это «наука, изучающая население и закономерности его развития в общественно-исторической обусловленности». Демографы исследуют три решающих фактора, влияющих на численность населения: *рождаемость* (количество рождений), *смертность* (количество случаев смерти) и *миграцию* (перемещение населения из одной страны в другую).

Из-за уменьшения рождаемости в отдельных странах, как предсказывают некоторые специалисты, численность населения во всем мире со временем стабилизируется. Однако не все ученые согласны с этим. В одной публикации отмечается: «С точки зрения роста населения весь мир сегодня четко разделяется на две группы: страны, где в среднем на семью приходится двое и менее детей, и страны, где рождаемость выше. К первой группе относятся страны Европы, Соединенные Штаты, Канада, Япония и ряд других быстро развивающихся стран... В противоположность тому, к странам с быстрым ростом населения относятся большинство стран Африки, Азии и Латинской Америки, в которых каждая семья в среднем имеет двоих и более детей. В таких странах, где живет более половины населения мира, у каждой женщины в среднем рождается четверо детей» («PopulationToday»).

С тех пор, как люди начали населять землю, население увеличивалось

в течение долгого периода времени очень медленно — до нашего столетия. Например, в 1 веке человеческой истории население земли достигло приблизительно 300 миллионов людей.

Лишь в начале 19-го столетия мировое население достигло одного миллиарда. До 1930 года, приблизительно 100 лет спустя, население удвоилось до 2 миллиардов. Затем, через 30 лет, прибавился еще один миллиард, так что в 1960 г. население достигло 3 миллиардов. Начало тревожить, что до 1975 г., лишь 15 лет спустя, население возросло до 4 миллиардов. А на сегодняшний день оно составляет 7 171 963 284 человек.

Однако наиболее интересной эта цифра предстаёт в динамике от начала 21 века (таблица 1).

Какими могут быть последствия перенаселения? Многие лабораторные испытания животных показывают, что они быстро размножаются, когда плотность их населения является низкой. Но когда плотность животного населения превышает определенный предел, то проявляется аномальное поведение. В конце концов, их социальный порядок разрушается.

Такое патологическое поведение животных при увеличении плотности их населения побуждает некоторых экспертов делать предположения о поведении людей при подобных условиях. Они считают, что в перенаселенных районах расстройства психической деятельности, алкоголизм, наркомания, преступность и самоубийства более распространены. Этот образ поведения наблюдался также в определенных жилищных районах, лагерях беженцев, заводах, классах и т.д., когда они переполнялись.

Сегодня приблизительно 75 процентов мирового населения живут в слаборазвитых странах. Приблизительно 40 процентов живут в крайней нищете. К тому же, в менее развитых странах имеется самая высокая рождаемость в мире.

А какова демографическая ситуация в Российской Федерации? (таблица 2).

Прошедший год примечателен тем, что впервые за последние несколько лет у нас в стране естественная убыль населения перешла в стадию естественного прироста.

Напротив, демографическая ситуация в Кемеровской области пусть медленно, но ухудшается. Динамика численности населения в Кемеровской области подробно описана в таблице 3.

Как видно из таблицы: в течение последних десяти лет количество трудоспособного населения неуклонно сокращается при одновременном росте населения старше трудоспособного возраста, а подрастающее поколение не перекрывает своей численностью этой проблемы. И, несмотря на текущую политику и социальные программы в регионе в области медицины, планирования и развития семьи, численность населения продолжает сокращаться. И причина тому не только тяжёлая экология, но и качество трудовой жизни населения в Кузбассе.

Таблица 1 – Динамика роста мирового населения

Годы	2001	2005	2007	2008	2010	2014
Численность населения	6,083,550.220	6,456,443,080	6,606,214,786	6,681,112,529	6,830,586,985	7 171 963 284

Таблица 2 – Демографическая динамика в РФ

Годы	Все население, млн. человек	Городское	Сельское	Процентное соотношение	
				Городское	Сельское
1980	138,1	96,1	42,0	70	30
1990	147,7	108,8	38,9	74	26
1996	148,3	108,3	40,0	73	27
2001	146,3	107,1	39,2	73	27
2008	142,8	104,9	37,9	73	27
2013	143,3	106,1	37,2	74	26
2014	143,7	106,6	37,1	74	26

Таблица 3 - Численность населения Кемеровской области на начало года

Годы	2003	2005	2007	2008	2009	2010	2012	2013
Все население	2893448	2832963	2785999	2780231	2776358	2772964	2750829	2742450
моложе трудоспособного	523566	481454	459158	458018	462930	471713	483412	494904
трудоспособного	1801412	1795677	1768856	1756682	1739946	1714921	1654907	1622222
старше трудоспособного	568470	555832	557985	565531	573482	586330	612510	625324

Подтверждением этих слов служат показатели естественного движения населения Кемеровской области (таблицу 4).

Таблица 4 – Показатели естественного движения населения Кемеровской области

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013
Родившихся, человек	37599	36370	35002	37798	37245
Умерших, человек	44856	44522	42624	41615	39703
В т.ч. детей в возрасте до 1 года	314	303	262	330	273
Естественная убыль, человек	-7257	-8152	-7622	-3817	-2458

На численность населения области влияет также механическое движение населения (таблица 5).

Таблица 5 - Итоги миграции в Кемеровской области I квартал 2014 года

Показатель	Число прибывших	Число выбывших	Миграционный прирост, (убыль(-))
Миграция – всего	12912	14089	-1177
городская местность	10494	10720	-226
сельская местность	2418	3369	-951

Несмотря на улучшение демографической ситуации в России в Кемеровской области и в Новокузнецке необходимо активизировать деятельность по внедрению действенных мероприятий в области экологии окружающей среды и экономической стабилизации.

*Выводы:*

- согласно последним данным демографическая ситуация замедлила темпы своего ухудшения, но не преодолела рубеж отрицательной динамики. Население продолжает убывать;

- и даже какое-то улучшение ситуации вызвано отнюдь не демографическим взрывом внутри города и области. Основной приток населения идёт за счёт миграции;

- несмотря на видимую стабилизацию экономики число рабочих мест в промышленности, добыче и сфере услуг продолжает сокращаться и у граждан нет стимула в репродукции населения и причин оставаться в регионе и городе.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЫРА ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ

Можаева К.В., Славкина В.А

Научный руководитель: Баскакова Т.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, ellffin@rambler.ru*

Россия - зимняя страна. На ее карте трудно найти место, где не бывает снега и где не развиты зимние виды спорта. Путин такое место нашел и решил провести там зимнюю Олимпиаду. Это - город Сочи. Затраты на Олимпиаду Сочи 2014, в 2007 году планировались в размере десяти – двенадцати миллиардов долларов, но уже в 2013 году стала известна другая интересная цифра. Так во что же были вложены миллиарды долларов?

Ключевые слова: Олимпиада 2014. Сочинская олимпиада. Зимняя олимпиада.

Сочинская Олимпиада вошла в историю олимпийского движения, не успев открыться. Это самая дорогая Олимпиада в истории человечества, которая по своим расходам - более 50 млрд долларов - оказалась дороже затрат на спортивные объекты всех зимних Олимпиад вместе взятых, а их уже было 21.

То, что подготовка к Олимпиаде в России сопровождалась неслыханными хищениями, ни для кого не секрет. Ниже приведены расчеты масштабов хищений, сделанные двумя разными методами:

*Метод 1.* Сравнительный анализ удорожания Олимпиады - 2014 с удорожанием на предыдущих Олимпиадах.

Олимпийские объекты в среднем дорожали в ходе строительства примерно в два раза. При этом зимние Олимпиады дорожали меньше, чем летние (рисунок 1).



Рисунок 1 - Показатели затрат на проведение Олимпийских игр

Отсюда следует важный вывод – удорожание затрат на зимнюю Олимпиаду более чем в два раза, которое мы наблюдаем в Сочи, является ано-

мальным и может быть объяснено банальным воровством, коррупцией, хищениями и полным непрофессионализмом исполнителей.

Цена Олимпиады в Сочи при среднемировых параметрах удорожания должна быть 24 млрд долларов (12 млрд, заявленных Путиным, умноженные на два). Остальное - 26 млрд долларов - хищения и распилы [1].

*Метод 2.* Стоимость Олимпиады в Сочи-2014 по оценкам на 2013 год превысила расходы на все прежние Олимпиады. Общие затраты на Олимпиаду превысили плановую стоимость в 5 раз и поставили абсолютный олимпийский «рекорд». Стоимость рассмотренных 8 олимпийских объектов в среднем выросла за 2007-2012 гг. в 2,68 раз. Масштабы изъятия инсайдерской ренты можно оценить примерно в 30-60 %, средняя оценка по всем 8 рассмотренным олимпийским объектам составляет 54,2 %. Объем перерасхода по 7 объектам Олимпиады составляет примерно 1,82 млрд. долларов + 2,96 млрд.долларов перерасхода по трассе от Адлера до Красной поляны. Общие же масштабы коррупции при реализации проекта Сочи-2014 составили 27,6 млрд.долларов.

Чиновники заверяют нас, что затраты на олимпиаду в Сочи несут частные инвесторы. На сегодняшний день известно всего лишь о двух таких участниках - это «Интеррос» (Владимир Потанин) и «дочка» «Базэла» (Олег Дерипаска). Доля участия первого из этих отважных людей приблизительно 1,4 миллиарда долларов, из которых более 80% составляет кредит Внешэкономбанка (то есть госкорпорации). Участие Олега Дерипаски оценивается приблизительно в 1,2 миллиарда долларов, с кредитной линией от Внешэкономбанка в 55 процентов от этой суммы.

Что же получается? Основные расходы на строительство Олимпиады Сочи 2014 несут госкорпорации и бюджет, а так же акционерные общества подконтрольные государству. Следовательно, практически все затраты на Олимпиаду в Сочи -96 % , несем мы с вами! Но при этом мы даже не можем хоть сколько-нибудь контролировать, куда расходуются эти деньги [2].

Итоги Сочинской Олимпиады, по сути, весьма противоречивы. Одной стороной Олимпиады является качественное изменение сознания российского общества, возникшая волна патриотизма, переоценка многих ценностей и новый взгляд на Россию как её граждан, так взглядов извне. К тому же Сочи получило в наследство от Олимпиады полный набор соответствующей инфраструктуры и объектов: множество гостиниц, аэропорт, железную дорогу. Однако другой, оборотной стороной Олимпиады 2014 станет дестабилизация ситуации, которая последует в силу социально-экономических причин. Прекратились огромные вливания из федеральной казны и теперь регион, который долгие годы находился в центре внимания, который получал колоссальную и далеко не только финансовую поддержку из центра страны, перестает быть таковым. К тому же крупномасштабные олимпийские объекты находятся в регионе, где невозможно их дальнейшее использование, а значит, они будут простаивать. И тем более нельзя игнорировать существенный удар

по экономике страны в целом, так что вполне вероятно через несколько лет в учебниках истории появится раздел «Период восстановления хозяйства после сочинской Олимпиады».

#### Библиографический список

1. А. Соколов «Затраты на Олимпиаду в Сочи рекордные за всю историю Олимпийских игр».
2. <http://www.putin-itogi.ru/zimnyaya-olimpiada-v-subtropikah>.

УДК 331.108.26:334.724.2

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Непейвода А.Н., Бобко Т.В.**  
**Научный руководитель: Бобко Т.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Актуальность выбранной темы состоит в том, что формирование новой модели муниципального управления, реформирование муниципальной службы России невозможны без существенного обновления руководящих кадров. Чтобы процесс кадрового обеспечения органов муниципальной власти высококвалифицированными специалистами шел более эффективно, необходимо активнее использовать институт резерва кадров.

Исследование формирования кадрового резерва в муниципальных предприятиях города Новокузнецка проводилось на примере муниципального бюджетного учреждения городской молодёжный центр «Социум» (далее МБУ ГМЦ «Социум»), учредителем которого выступает Комитет по делам молодежи администрации города Новокузнецка.

Ключевые слова: Кадровый резерв, муниципальная служба, система подбора и отбора специалистов, индивидуальный план развития профиль компетенций, модель компетенций.

Формирование и использование кадрового резерва работников муниципальных учреждений – важнейшая задача и необходимое условие наращивания и оптимизации социального капитала, обеспечение преемственности и развития кадрового корпуса.

МБУ ГМЦ «Социум» выполняет муниципальное задание, в соответствии спредусмотренными основными видами деятельности, такими как: организация и проведение культурно-массовых, спортивных, и образовательных мероприятий; ведение различных методических форм работы: семинаров-тренингов, круглых столов и конференций, лекций, психологических и юридических консультаций и других мероприятий; например, оказание помощи

в разработке нормативно-правовых и иных документов, регулирующих деятельность молодежных объединений; разработка проектов и грантов; проведение экскурсий, выставок; оформление добровольческих (волонтерских) инициатив в проекты, помощь в представлении необходимой документации для участия в конкурсах, грантах, а также в реализации проектов; проведение консультативного приема населения различных возрастных групп.

Учитывая вышеперечисленные виды деятельности необходимо отметить, что одной из главных задач формирования и построения системы кадрового резерва в муниципальных учреждениях, есть построение эффективной системы подбора, оценки и отбора высококвалифицированных, талантливых, имеющих активную жизненную позицию и высокий потенциал к развитию граждан, способных после специализированной подготовки и обучения занять должности в муниципальных организациях.

Для решения данной задачи был проанализирован кадровый состав МБУ ГМЦ «Социум», который выявил две проблемы: 1) снижение количества сотрудников с высшим образованием и увеличение сотрудников с незаконченным высшим на 25,00 %; 2) средний стаж работы служащих от 1 до 5 лет, при этом в 2014 году наблюдается резкое увеличение сотрудников, со стажем менее 1 года. Текучесть кадров в этом случае связана, во-первых, со спецификой деятельности учреждения – работе с молодежью и, во-вторых, низкой заработной платой работников муниципальных служб.

Также был проведен анализ организационной структуры МБУ ГМЦ «Социум» в результате, которого были изучены функциональные обязанности должностей и определена потребность в замещении вакантных должностей.

В целом, анализ деятельности МБУ ГМЦ «Социум» за последние три года выявил следующие тенденции: число проводимых мероприятий выросло на 77,16%, количество привлеченной молодежи в проведенные мероприятия в расчете на 1 мероприятие возросло на 50,57 %; объем финансирования возрос на 58,30%, количество обученных молодых людей по программам различной направленности возросло на 138,46 %.

Таким образом, рассматривая проблематику формирования кадрового резерва и проблемы кадрового обеспечения муниципальных органов управления, можно выделить три основных блока:

1. Проблема привлекательности муниципалитета как работодателя на рынке услуг.

2. Проблема корпоративной культуры муниципальной службы.

3. Депрофессионализация муниципальных служащих.

Что касается муниципальных служащих, очевидно: 1) недостаток профильного образования и опыта; 2) недостаток личностно-деловых качеств; 3) низкий уровень владения компьютерными технологиями и иностранными языками.

Специфика деятельности муниципальных учреждений, подтверждает, что формирование кадрового резерва по формальным признакам не принесет



желаемого результата в виде сформированной динамично развивающейся команды единомышленников. Для этого необходимо проводить большую предварительную работу, прежде всего по подбору и отбору кадров для работы в организации. Начальный отбор кандидатов может производиться из числа школьников старших классов и студентов первых курсов образовательных учреждений путем проведения специальных отборочных мероприятий с целью выявления наиболее талантливых и эффективных претендентов для работы на муниципальной службе. Представляется целесообразным активное использование конкурсной системы отбора кадров на вакантные должности муниципальных учреждений. Планирование карьеры вновь принятого работника, должно начинаться с периода адаптации на рабочем месте, что несомненно повысит мотивацию к саморазвитию, поэтому схема формирования и работы с кадровым резервом представлена на рисунке 1 и начинается с формирования программы адаптации вновь принятого сотрудника и предполагает, что к концу периода адаптации будут сформированы личные цели саморазвития на ближайшие 1-2 года, по результатам достижения которых и будет приниматься решение о зачислении в кадровый резерв.

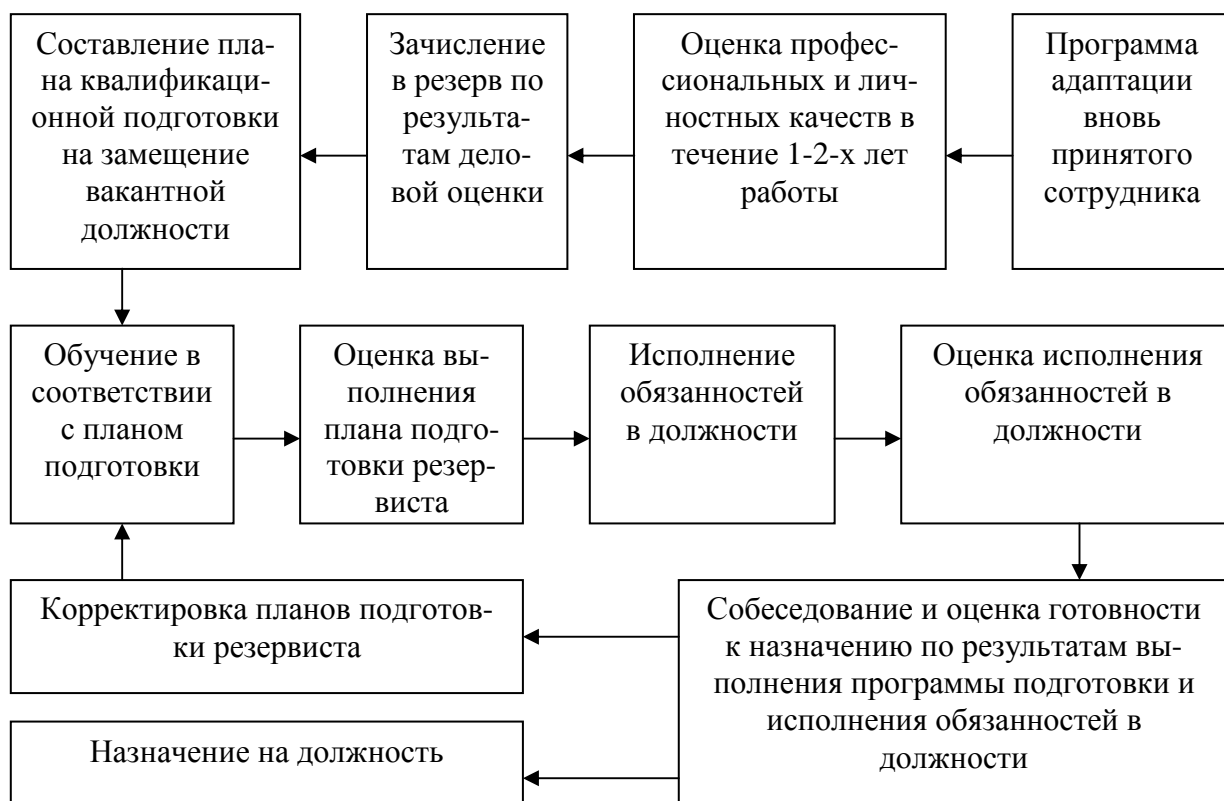


Рисунок 1 – Схема работы с резервом

Проведенное исследование позволило не только выявить проблемы и причины текучести и неэффективного замещения кадров в организациях муниципальных служб, но и провести практическую работу, выраженную в разработке профилей и моделей компетенций для главных специалистов и начальников отделов, а также выработке принципов и критериев отбора специа-

листов, включаемых в кадровый резерв, рассмотрены этапы работы с кадровым резервом и виды программ индивидуального развития работников, среди которых отдельно выделена программа по развитию лидерских качеств.

В заключении следует отметить, что подготовка и работа с кадровым резервом является стратегическим приоритетом для любой организации, в том числе и для муниципальной службы. Наличие компетентных, подготовленных специалистов, готовых к продвижению на ключевые должности позволит максимально эффективно использовать кадровый потенциал предприятия.

Материалы, не вошедшие в формат данной статьи, будут опубликованы в следующих сборниках научных конференций.

УДК 005.35:331.34

## **АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА**

**Вдовин Н.В.**

**Научный руководитель: Сидорова Л.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, les.ekonot @ya.ru*

В работе рассмотрены подходы к выбору критериев и условия формирования среднего класса в России, социальной ответственности бизнеса. Рассмотрен социальный пакет как элемент стратификации. Предложены рекомендации, исходя из необходимости развития функций социального пакета предприятия.

Ключевые слова: средний класс, стратификация, социальный пакет

Движение в сторону общества рыночного типа привело в России к трансформации системы социальной стратификации, в результате реформ общество разделилось на бедных и богатых, между которыми находится непреодолимая пропасть. Ослабление позиций государства в социальной сфере обуславливает необходимость повышения значимости социальной ответственности бизнеса, социальной ориентированности экономики в целом. В современных условиях повышение активности бизнеса в социальной сфере, освоение необходимых социальных функций становятся наиболее важными приоритетами развития не только отдельных предприятий, но и общества в целом. В настоящее время на рынке труда ощущается дефицит высококвалифицированных кадров. «Нужного» специалиста найти очень трудно, но еще труднее удержать его в условиях конкуренции. Помимо соответствующего оклада, организациям необходимо предложить ему «что-то такое», что привлечет его в компанию на длительный срок, чтобы мотивировать на эффективный труд. Средством мотивации является социальный пакет, предлагаемый организацией своим сотрудникам. Представляет интерес социальный

пакет крупных предприятий, которые могут предложить «достойную» заработную плату. Это предприятия: нефтегазовые, железнодорожные, угольной промышленности, металлургические и т.д.

Дискуссия о наличии или отсутствии среднего класса в России нарастает. На данный момент в России существуют разные подходы к выбору критериев отнесения к тому или иному социальному слою. Одним из работающих критериев является сегментирование по уровню реально располагаемых денежных доходов и, соответственно - расходов семьи, домохозяйства. Однако затрудняет сегментирование вопрос, касающийся уровня доходов – какую сумму принять в качестве границ. Например, ряд социологов предлагается сделать границу: Богатые, имеют доход больше 5000 долларов в месяц на члена семьи. Бедные - меньше 1000, и средний класс те, кто находится посередине. Но в таком случае окажется, что в стране 0.1% богатых, 1-2 % среднего класса, и остальные 98 % - бедные. В США средний класс начинается с 1400 долларов, а в Испании - с 750, в Индии средний класс начинается от 100 долларов в месяц на человека в семье. В любой стране средний класс характеризуют наличием определенных возможностей, корзиной потребления. Отнесение к верхнему, нижнему или среднему уровню определяется тем, какая из корзин, в данной стране и в данный период времени, считается «элитарной», «минимальной» или «средней». Есть и другие подходы. В течение 50 лет на Западе в качестве критерия используется доля семейного бюджета, расходуемая на продукты питания (или «базовый пакет»: на питание, жилье и товары первой необходимости: это лекарства, средства гигиены, белье и т. п.)

В Советской России уже к 1960-м сформировался многочисленный слой людей со средними доходами – руководящий персонал низшего и среднего звена, представители технической и творческой интеллигенции, высококвалифицированные рабочие. По многим характеристикам (прежде всего, по уровню образования и дохода) данный слой сопоставим с западным средним классом. Однако, уровень доходов, для современной России, не является признаком, по которому можно отнести того или иного человека к среднему классу. Как отмечает директор Института социальной политики Татьяна Малеева: «Доходы выше среднего, высокий социальный статус, квалификация и причисление себя к среднему классу еще не является гарантией вхождения в этот слой. В реальности доля среднего класса вряд ли превышает 7 %, так как у большей части тех, кто туда себя записал, не хватает ресурсов, чтобы устойчиво отличаться от тех, кто находится в группе ниже среднего». «Попасть в средний класс из нижних слоев общества сейчас практически невозможно, так как социальные лифты уже не работают», – считает Татьяна Малеева. По словам президента Института энергетики и финансов Леонида Григорьева, верхний средний класс в России формируется, прежде всего, в области управления, финансовых услуг, а также в обрабатывающих и добывающих отраслях. При этом за годы реформ Россия «экспортировала» в раз-

витые страны около 2 млн. граждан, которые там успешно влились в верхний средний слой. По мнению экспертов, в ядре нынешнего среднего класса слишком велика доля бюрократии. Это опасно тем, что бюрократия получает излишние возможности для влияния. «В России средний класс, как и десять лет назад, – служивый, коррупционный и нефтяной», – считают ученые. Советский и американский журналист, музыкант и писатель Соломон Волков, говорит о том, что к среднему классу в России можно отнести треть населения. Это те, кто работают в области нефтедобывающей промышленности, в области добычи газа, в монополиях, связанных с сетью железных дорог, с электроэнергетическими комплексами, те, кто трудится в финансовом секторе, кто связан с передвижениями валюты. Обязательная медицинская страховка, отчисления в пенсионный фонд, оплата отпускных и больничных – предлагают многие компании, но это не является преимуществом организации т.к. они обязаны предоставляться каждому работнику на любом предприятии. Бесплатный бензин, затраты на мобильную связь и проезд служащих, бесплатное питание, выдачу ссуд на покупку жилья, оплату абонементов в тренажерных залах или бассейнах, частичный ипотечный кредит либо беспроцентный заем – вот что можно отнести к социальному пакету отдельного предприятия. Помимо всего перечисленного, в пакет могут входить путевки для отдыха за границей для работника и его семьи, предоставление в пользование автомобиль, льготные кредиты, бесплатные обеды, подарки для сотрудников на праздники, возможность приобретать продукцию фирмы со скидкой.

Добиваясь стабильного положения компании, работодатель не может бесконечно увеличивать зарплату, а социальный пакет можно расширять и наполнять новым содержанием, стимулируя повышение производительности труда и оптимизируя затраты на управление персоналом. Оптимизация социального пакета среднего класса базируется на совершенствовании функций по снижению уровня социального расслоения. Некоторые работодатели проводят анкетирование среди сотрудников и выявляют те льготы, в которых они особенно нуждаются, чтобы не затрачивать лишние средства на полный социальный пакет. Из наиболее значимых пунктов, как правило, указывается медицинское страхование, корпоративный отдых, а также бесплатные обеды и оплата проезда, а для молодых сотрудников приоритетной может явиться возможность проходить стажировку за счет фирмы и посещать курсы иностранного языка. Исходя из необходимости развития функций социального пакета предприятия, был сформулирован ряд рекомендаций:

- при проектировании социального пакета на предприятии, необходимо формировать приоритеты социальной политики в сторону социальной ответственности бизнеса, создания «социальных лифтов»;

- необходимо комбинирование различных направлений инвестирования для развития профессионального, квалификационного, культурного, информационного, творческого капитала работника;

- комплексное удовлетворение потребностей работников, обеспечение

высокого уровня их удовлетворенности.

### Библиографический список

1. Сидорова Л.Е. О некоторых причинах неэффективности институтов и организаций новой рыночной экономики в процессе реформ централизованной экономики с точки зрения экономики труда / Л. Е. Сидорова, С. В.Сидоров, Р.Я. Шарафутдинов // Стратегическое управление организациями: методы повышения конкурентоспособностью, 20-28 марта 2014 г. – СПб., 2014.– С. 228-234.

УДК 005.35:331.34

## СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ – «МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ»

**Лободюк Д.А.**

**Научный руководитель: Сидорова Л.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, das686@mail.ru*

Рассмотрены аспекты формирования социального пакета. Представлены результаты анализа значимости социального пакета в структуре мотивации, предлагаемой предприятием своим работникам; удовлетворенности работников социальным пакетом. На основе проведенного исследования можно сделать вывод о соответствии социальной политики предприятия и желаний сотрудников.

Ключевые слова: социальный пакет, мотивация, удовлетворенность работников.

В современных условиях, любому работнику, для обеспечения удовлетворенности трудом и повышения трудоспособности необходим социальный пакет. Так же огромную роль соц. пакет играет для повышения имиджа организации, делают ее более престижной в глазах работников.

Было проведено социологическое исследование, которое помогло бы решить главный вопрос: «Что наиболее важно для работника»? Эта проблема очень остро стоит на современных предприятиях, именно поэтому очень важно узнать какое место в интересах работника занимает социальный пакет. Социальный пакет - благо для работодателя. Преимущества социального пакета для работодателей включают экономическую выгоду; повышение мотивации персонала; улучшение имиджа компании; возможность удержания высококвалифицированных специалистов; повышение работоспособности и самоотдачи работников; профилактика серьезных заболеваний и сезонных эпидемий на производстве; лояльность клиентов; гарантия стабильности для сотрудников; сплоченность коллектива, улучшение микроклимата в коллективе; развитие корпоративной культуры. В последнее время мотивации со-

трудников стараются уделять повышенное внимание, и одним из способов является предоставление социального пакета, представляющего собой льготы, которые предоставляются работодателем помимо закрепленных законодательством прав сотрудника. В социальный пакет входит: медицинское обслуживание (бесплатные лекарства при амбулаторном лечении); получение денежных кредитов; бесплатное питание в офисе; повышение квалификации за счет компании; льготные путевки для сотрудников или их детей, а также бесплатные путевки на лечение в санаторий; оплачиваемая мобильная связь и проезд в транспорте, предоставление абонеента в фитнес-центры и т.п.

Но насколько же важно в реальности предоставление социального пакета? На этот вопрос нам помогло ответить небольшое социологическое исследование. Главными мотивирующими факторами для большинства российских сотрудников по-прежнему выступают Уровень оплаты труда и соц. пакет (76 % участников исследования) и Возможности карьерного роста (45 %). Также значительное влияние на мотивацию оказывают Комфортная атмосфера в компании (35 %), Масштабные и интересные задачи (35 %), Официальное трудоустройство и «белая» зарплата (34 %) и Возможности обучения (22 %). Менее значимыми стимулами являются имидж компании (18 %), зарубежные проекты/командировки (16 %), профессионализм коллег (16 %), гибкий график (11 %) и удобное расположение офиса (10 %) (рисунок 1).

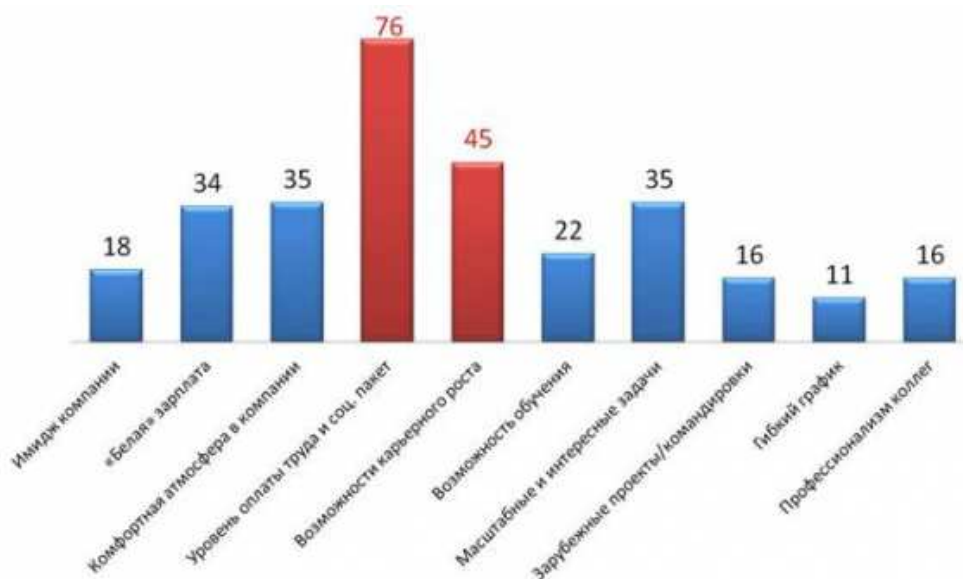


Рисунок 1- Наиболее важные факторы мотивации персонала

Из вышеперечисленных данных можно сделать вывод, что работников очень сильно волнует, будет ли предоставлен им социальный пакет. На исследуемом предприятии «Евраз ЗСМК» предоставляется социальный пакет, что является подтверждением стремления предприятия иметь высокий имидж, так как его мотивационная деятельность стимулирует работников к повышению их трудоспособности. В настоящее время на предприятии «ЕВРАЗ-ЗСМК» разработаны следующие социальные программы:

1. Льготы и гарантии для сотрудников комбината.

2. Социальная защита неработающих пенсионеров.
3. Социальная защита женщин - работниц комбината.
4. Программа работы с молодежью.
5. Оздоровление работников ОАО «ЕВРАЗ-ЗСМК»

Был проведен опрос среди сотрудников ОАО «ЕВРАЗ-ЗСМК» на тему, в полной ли мере вы удовлетворены социальным пакетом, предоставляемым вам на предприятии.

Ответы представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Степень удовлетворенности работников социальным пакетом на ОАО «ЕВРАЗ-ЗСМК»

Проанализировав выше приведенные данные можно сделать вывод, что большинство сотрудников (70 %) полностью довольны предоставляемым социальным пакетом, что говорит о хорошей и слаженной работе предприятия. Сотрудников, которым хотелось бы внести некие коррективы в социальный пакет - небольшое количество (20 %). Сотрудников, которых совсем не устраивает социальный пакет, совсем малый процент (6 %).

Обобщив всю информацию, можно прийти к выводу, что желания сотрудников иметь социальный пакет соответствует направлению социальной политики ОАО «ЕВРАЗ-ЗСМК», и данная организация предоставляет социальный пакет, который повышает мотивацию сотрудников, что дает основу для повышения их трудоспособности. И это очень важно, так как может явиться отличным примером для использования такого опыта на других предприятиях.

#### Библиографический список

1. Библиографический список Сидорова Л.Е. О некоторых причинах неэффективности институтов и организаций новой рыночной экономики в процессе реформ централизованной экономики с точки зрения экономики труда / Л. Е. Сидорова, С. В.Сидоров, Р.Я. Шарафутдинов // Стратегическое управление организациями: методы повышения конкурентоспособностью, 20 – 28 марта 2014 г.- СПб., 2014.- С. 228 - 234.

## **О ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕСМОТРА НОРМ ТРУДА**

**Пьянкова Н.В.**

**Научный руководитель: Сидорова Л.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, les.ekonom@ya.ru*

В работе рассмотрены социальные риски, которые возникают при пересмотре и замене норм труда. Анализ условий труда после пересмотра норм труда показал, что необходимо оценивать социальные риски для предотвращения потерь предприятия. Предлагается мероприятие по использованию комплексной нормы труда. Она позволяет оптимизировать численность за счет перераспределения обязанностей внутри бригады и избежать увеличения напряженности труда.

Ключевые слова: социальный риск, пересмотр норм труда, комплексная норма труда.

В современных условиях изменяющегося экономического положения РФ необходимо повышение эффективности экономики при одновременном усилении ее социальной направленности. В качестве одного из важнейших направлений реализации этих задач является решение проблем нормирования труда. С переходом на новые условия хозяйствования было бы логично предположить, что работодатели и менеджеры, стремясь увеличить доходы, будут использовать резервы, связанные с совершенствованием организации и нормирования труда. В действительности, практика свидетельствует о недооценке роли нормирования труда как элемента управления в интересах экономического, технического и социального развития, эффективно влияющего на снижение трудовых затрат в структуре себестоимости продукции.

Был проведен анализ последствий пересмотра норм труда на предприятии, на котором было проведено сокращение численности сотрудников. В процессе анализа условий труда выявлено, что сокращение численности персонала привело к увеличению напряженности труда на рабочем месте и повлекло за собой появление таких социальных рисков как увеличение ошибок персонала в работе, увеличение профессиональных заболеваний, увеличение текучести кадров, увеличение травматизма персонала, увеличение конфликтов.

Анализ процесса пересмотра норм труда показал, что необходимо оценивать социальные риски для предотвращения потерь предприятия. Ущерб от социальных рисков в результате роста напряженности труда приведены в таблице 1.



Таблица 1 - Ущерб от социальных рисков в результате роста напряженности труда

Наименование видов ущербов	Единица измерения	Сумма
от текучести кадров	руб	16020
от увеличения профессиональных заболеваний	руб	149328,4
от увеличения травматизма	руб	1871,77
от увеличения ошибок персонала	руб	1387264
от увеличения конфликтности	руб	13313,3

Суммарный ущерб предприятия от социальных рисков составил 2514440,17 руб.

Предлагается мероприятие для снижения напряженности труда использовать комплексную норму труда. Она позволяет оптимизировать численность за счет перераспределения обязанностей внутри бригады и избежать увеличение напряженности труда.

Для совершенствования системы нормирования труда на предприятии предлагается повысить квалификацию инженеров по нормированию труда и увеличить их заработную плату.

Социальная эффективность предложенных мероприятий по совершенствованию системы нормирования труда заключается в том, что у работников:

- снизится нервно – психологическая напряженность труда;
- уменьшится травматизм персонала;
- снизится заболеваемость работников;
- уменьшится уровень текучести кадров;
- снизится уровень конфликтов;
- увеличится удовлетворенность трудом персонала.

#### Библиографический список

1. Белых В. И. Организация труда персонала: учеб.пособие для студ. специальности 080505 «Управление персоналом» / В. И. Белых, С. Г. Полковникова, Г. А. Гайнуллина. – Омск: Изд-во АНО ВПО «Омский экономический институт», 2011.- 47-52 с.

2. Богоявленский С. Б. Управление риском в с социально – экономических системах :учебное пособие / С. Б. Богоявленский. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.- 84 -90 с.

3. Сидорова Л.Е. О некоторых причинах неэффективности институтов и организаций новой рыночной экономики в процессе реформ централизованной экономики с точки зрения экономики труда / Л. Е. Сидорова, С. В.Сидоров, Р.Я. Шарафутдинов // Стратегическое управление организациями: методы повышения конкурентоспособностью, 20 – 28 марта 2014 г. – СПб., 2014. С. 228 – 234.

## **VI. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ**

УДК 336.77: 330.567.22

### **К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА**

**Стрекалов С.В.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Дранишникова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,*

*г. Новокузнецк*

Описаны ключевые факторы, влияющие на эффективность потребительского кредитования в России. Показано влияние потребительского кредитования на потребление домашних хозяйств и экономический рост

Ключевые слова: потребительский кредит, Россия, экономический рост.

В экономике России наметилась опасная тенденция: темпы экономического роста снижаются. Экономический рост, продемонстрированный Россией в 2013 году, признан неудовлетворительным. Так, министр экономического развития России Алексей Улюкаев, выступая в Совете Федерации, выразил свое недовольство существующим положением дел в сфере развития экономики. «Темпы экономического роста за прошлый год в 1,4 % не могут считаться удовлетворительными», - отметил Улюкаев [1].

Слабый экономический рост вынуждает заниматься поисками средств улучшения ситуации в экономике, драйверов роста. Обычно среди таковых выделяют:

- развитие промышленности, обрабатывающих производств;
- улучшение инвестиционного климата;
- развитие малого и среднего бизнеса.

Безусловно, реализация проектов, позволяющих лучше развивать промышленность или малый бизнес, окажет довольно сильный положительный эффект на экономику. Однако не стоит забывать и о конечном потреблении.

В докладе «Россия: новые источники роста», подготовленном коллективом авторов Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, отмечается, что потребление населения было основным драйвером экономического роста. Тем не менее, в 2013 году конечное потребление стало сокращаться. По этому поводу авторы отмечают следующее: «Его [потребление населения] сохраняющееся расширение оставалось главным фактором экономического роста и обеспечило порядка 2.3 проц. пунктов расширения ВВП в 2013 г. Но начавшееся замедление потребления населения (в первую очередь, из-за снижения роста реальных доходов) обусловило уменьшение вклада этого фактора более чем на треть. Необходимо отметить,

что в дальнейшем возможности опоры на данный драйвер экономического роста весьма ограничены - и из-за закредитованности населения, и из-за действия среднесрочного фактора снижения конкурентоспособности российских товаров» [2].

Поэтому возникает вопрос: как сохранить и увеличить конечное потребление домохозяйств в качестве драйвера роста? Для этого стоит обратить внимание на роль потребительского кредитования. Из-за роста закредитованности населения потребительское кредитование стало рассматриваться не как двигатель для развития, а как опасный тормоз экономики. Однако история знает примеры успешного воздействия потребительского кредитования на экономику. Один из примеров приводит французский экономист Жак Сапир, описывая ситуацию во Франции в период 1960-х годов. Он отмечает: «В 1960-е объемы потребительского кредитования быстро росли. Этот рост поддерживался увеличением зарплаты, которая росла примерно в соответствии с ростом производительности труда» [3]. Жак Сапир описывает механизм взаимодействия указанных им факторов: «Зарплаты росли пропорционально росту производительности труда, что стало гарантией соответствия будущего спроса будущему товарному предложению на рынке. В то время потребительское кредитование играло очень важную роль, позволяя домохозяйствам свободно тратить деньги, а их платежеспособность поддерживалась ростом зарплаты» [3].

Рассмотрим динамику и соотношение производительности труда, реальной начисленной заработной платы, объемов выданных потребительских кредитов и просроченной задолженности по ним, данные сведены в таблицу 1.

Таблица 1 - Динамика основных факторов (в % к предыдущему году)

	2009	2010	2011	2012	2013
Динамика роста производительности труда	95,9	103,2	103,8	103,1	101,2
Динамика роста реальной среднемесячной начисленной заработной платы	96,5	105,2	102,8	108,4	105,3
Динамика роста объемов выданных кредитов	89,4	113,2	137	143,7	129,8
Динамика роста просроченной задолженности свыше 90 дней	177,8	96,6	99	117,2	164,4

В результате анализа данных таблицы 1 можно сделать ряд выводов:

- в 2009 году, после финансового кризиса, наблюдалось падение реальной заработной платы, производительности труда, объемов выданных кредитов, а просроченная задолженность резко возросла;

- за 2010-2011 гг. происходило восстановление показателей, просроченная задолженность сокращалась;

- в 2012 году произошло максимальное увеличение реальной заработной платы и выданных кредитов, темпы прироста производительности труда остаются скромными;

- в 2013 году сокращаются темпы прироста производительности труда и реальной заработной платы. Вместе с тем резко возрастает объем просроченных кредитов.

Можно сделать вывод о наличии связи описанных выше факторов. Прирост производительности труда и реальной заработной платы действительно обеспечивал рост выдачи потребительских кредитов и позволял сокращать задолженность населения. При замедлении роста производительности труда и реальной заработной платы сразу же возрастает объем просроченных кредитов. В таких условиях потребительское кредитование теряет свою эффективность, становится отягощением, так как нарастает задолженность населения.

Основным решением данной проблемы становится соразмерный рост производительности труда и заработной платы на протяжении значительного временного отрезка. Прирост производительности труда персонала позволит работодателю увеличивать заработную плату работникам. Стабильно растущая заработная плата позволит увеличить потребление домохозяйств и улучшит функционирование потребительского кредитования, сократится просроченная задолженность. В первую очередь, это коснется кредитов на приобретение автомобилей и жилья.

Таким образом, при наличии соответствующих условий в экономике, потребительское кредитование способно стимулировать потребительскую активность населения, что в свою очередь, ведет к экономическому росту. Как только в экономике наступает сбой, сразу же возрастает просроченная задолженность и потребительские кредиты становятся проблемными, конечное потребление домохозяйств сжимается, темпы экономического роста сокращаются.

#### Библиографический список

1. «Российская газета», официальный сайт [Электронный ресурс] - <http://www.rg.ru/2014/01/29/vvp-anons.html>
2. «Россия: новые источники роста». Доклад на 11 Красноярском экономическом форуме. [Электронный ресурс] - ЦМАКП, [http://www.forecast.ru/\\_ARCHIVE/Presentations/Kras2014/CMASF.pdf](http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Presentations/Kras2014/CMASF.pdf)
3. Сапир Ж. Кредит: рычаг или пузырь? [Электронный ресурс] - <http://expert.ru/expert/2013/37/kredit-ryichag-ili-puzyir/>

## ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КРЕДИТОВ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**Спаскова Л.А.**

**Научный руководитель: к.п.н. Шмакова А.П.**

*Омский филиал Финуниверситета,  
Омск, [shmaskova.alex@yandex.ru](mailto:shmaskova.alex@yandex.ru)*

Статья посвящена проблеме образовательных кредитов в нашей стране. Автор рассматривает государственные и региональные программы, направленные на повышение доступности образовательных кредитов.

Ключевые слова: образовательный кредит, срок кредитования, банки-партнеры, созаемщики.

В современной рыночной экономике конкуренция на рынке труда очень высока, поэтому для того, чтобы найти свое «место под солнцем» потенциальному работнику необходимо хорошее качественное образование, зачастую и не одно. Не всегда и не каждый человек может получить его бесплатно: кому-то не хватило баллов при вступительных испытаниях на бюджетное место, кто-то выбрал коммерческий ВУЗ для получения знаний, а получение второго высшего образования всегда платное. Стоимость обучения растет с каждым годом, зачастую абитуриент не может собрать необходимую сумму. Поэтому актуальным решением вопроса о платном образовании являются образовательные кредиты - проект Минобрнауки.

1 февраля 2008 года началась реализация эксперимента по государственной поддержке предоставления образовательных кредитов студентам образовательных учреждений высшего профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию. Перечень вузов определяется ежегодно на основании отбора, проводимого Минобрнауки России [1]. В 2013/14 учебном году в эксперименте принимают участие 134 аккредитованных высших учебных заведения. В данный список попали и некоторые ВУЗы города Омска. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Омские вузы, отобранные для участия в эксперименте по государственной поддержке предоставления кредитов на 2013/14 учебный год

Название ВУЗа	Число специальностей, выбранных по программе
ОмГАУ им. П. А. Столыпина	24
ОГИС	9
ОмГТУ	43
СибАДИ	19

Государство выплачивает банкам-партнерам не только издержки по процентам, но и компенсирует средства по невозвращенным образовательным кредитам. В программе участвуют крупнейшие отечественные банки и кредитные компании. Всего их 21: АБ «ИНТЕРПРОГРЕССБАНК», АКБ «СОЮЗ», АКИ банк, Балтийский банк, Банк «Гагаринский», Банк «Кедр», Восточный Экспресс Банк, Газпромбанк, Коммерческий Банк Финансовый Стандарт, Программа КРЕДО компании «Крэйн», Компания AVESA, КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК, НС Банк, ОАО «АКБ АК Барс», РосЕвроБанк, Росинтербанк, Российский сельскохозяйственный банк, Сбербанк России, Тверьуниверсалбанк, ЭКОНОМИКСБАНК. За последние шесть лет сумма выданных кредитов на образование составила 230 млн. руб.

С 2014 года получить образовательный кредит можно не только на первое высшее образование, но и на второе. Кроме того, теперь кредит доступен для нужд, которые сопутствуют образовательному процессу, например, на расходы, связанные с оплатой проживания или питания. Для оплаты образовательных услуг, каждый семестр банк перечисляет денежные средства на счет заемщика (студента), после чего они поступают на счет образовательного учреждения. Для оплаты сопутствующего кредита (проживания или питания), средства поступают на счет заемщика под самостоятельный контроль.

Часть банков готова выдавать кредиты на образование гражданам Российской Федерации уже с 14 лет, если на это согласны его официальные представители (родители или опекуны). Однако в большинстве случаев заемщиками выступают совершеннолетние студенты. Иногородные, скорее всего, не смогут воспользоваться таким видом кредитования, так как кредитные организации требуют регистрацию в регионе получения кредита. Чаще всего по таким ссудам требуется обеспечение в виде залога или поручителей, а также страхование жизни и трудоспособности заемщика. Возможен и другой вариант - созаемщики.

Максимальный срок кредитования составляет примерно 5-11 лет. Кредит оформляется исключительно после поступления в учебное заведение, так как банки требуют наличие договора на обучение.

Погасить полную стоимость кредита заемщик обязан в течение 10 лет после окончания обучения. Срок обучения не должен превышать 5 лет. Если заемщик берет академический отпуск, то ему должна предоставляться отсрочка по выплате кредита на срок отпуска.

По завершении учебы, заемщику предоставляется два года льготного периода, когда начисление процентов происходит по сниженной процентной ставке. Начиная с третьего года, начисление процентов возобновляется в полном объеме с учетом тех процентов, которые были предоставлены в льготный период, а выплаты производятся равными частями.

Чтобы оформить заявку на образовательный кредит, необходимо представить следующий пакет документов:

- 1) заявление-анкета;

2) справка из вуза об успеваемости заемщика (по форме, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №352 от 28.09.2009 г.);

3) договор о предоставлении платных образовательных услуг, заключенный между заемщиком и вузом;

4) паспорт (в случае, если заемщик не достиг 18 лет, то дополнительно необходимо предоставить паспорта законных представителей и разрешение органов опеки и попечительства на заключение заемщиком кредитного договора);

5) справка о временной регистрации заемщика, фактически проживающего не по месту постоянного проживания (регистрации) - предъявляется при наличии. Для заемщиков, имеющих кредит в АКБ «Союз», предоставление данной справки является обязательным;

б) выписка из трудовой книжки или копия трудовой книжки, заверенная работодателем заемщика – предъявляется при наличии.

Заявка на получение кредита рассматривается не более 7 рабочих дней со дня предоставления полного пакета документов [2].

Выдается кредит в безналичном порядке путем зачисления на счет заемщика по вкладу, условия которого позволяют совершать приходно-расходные операции, или на счет дебетовой банковской карты. Последующее перечисление денежных средств осуществляется единовременно или частями на счет высшего учебного заведения.

Государственные и региональные программы можно считать эффективными, так как если в период с 2000 по 2004 год всего полпроцента студентов в нашей стране пользовались образовательными кредитами, то 2005-2007 годах наблюдалась положительная динамика на уровне 1 %, в 2012 процент российских студентов, использовавших образовательный кредит, составил 6 %, в 2017 по прогнозам аналитиков ожидается 12 %.

Общий объем образовательных кредитов, выданных банками - участниками эксперимента, за период 2007–2012 годов составил 230,77 млн. рублей (около 1 тыс. образовательных кредитов).

Наибольшее число студентов в рамках эксперимента обучается в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» (317 человек), Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова (212 человек), Санкт-Петербургском государственном университете (104 человека).

#### Библиографический список

1) Образовательные кредиты [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://минобрнауки.рф/проекты/кредиты> (дата обращения 03.03.2014).

2) Образовательное кредитование [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://sberbank.ru/omsk/ru/person/credits/money/learn\\_s/](http://sberbank.ru/omsk/ru/person/credits/money/learn_s/) (дата обращения 03.03.2014).

## РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РОССИИ

**Колесник И.И.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Дранишникова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, irishka\_Fursova05@mail.ru*

Лизинг – это финансовая операция, заключающаяся в передаче права пользования движимого/недвижимого имущества на заранее установленный срок.

Ключевые слова: лизинг, аренда, лизинговые операции, инвестиции, операционный лизинг.

Первые лизинговые сделки производились, по мнению П. Балтус и Б. Майджер, написавшие книгу «Школа европейского лизинга», в древнем государстве Шумер примерно в 2000 году до н. э. Глиняные таблички, найденные в шумерском городе Ур, повествуют об аренде сельскохозяйственных орудий, земли, водных источников, волов и других животных. Аристотель затронул идеи лизинга в своем трактате: “Богатство состоит в пользовании, а не в праве собственности”. В XI в. в Венеции уже существовали сделки, похожие на лизинговые операции: венецианцы сдавали в аренду торговцам и владельцам торговых судов очень дорогие по тем временам якоря. По окончании плавания эти якоря возвращались их владельцам, которые вновь сдавали их в аренду. Введение в экономический лексикон термина “лизинг” (от англ. to lease - сдавать внаем) связывают с операциями телефонной компании “Белл”, руководство которой в 1877 г. приняло решение не продавать свои телефонные аппараты, а сдавать в аренду. Однако первое общество, для которого лизинговые операции стали основой его деятельности, было создано только в 1952 г. в Сан-Франциско американской компанией “Юнайтедстейтс лизинг корпорейшн”. Организатором этой фирмы был Генри Шонфельд. Таким образом, США стали родиной нового банковского бизнеса, и в частности банковского. В России впервые в 1994 г. была создана ассоциация лизинговых компаний – «Рослизинг», ставшая членом Европейской федерации ассоциаций лизинговых компаний «LEASEEUROPE».

Значительна роль лизинга в экономике России, так наша страна становится одной из ведущих лизинговых стран. Лизинг все более прочно занимает свое место в качестве одного из главных финансовых механизмов обновления основных фондов в экономике. Уже сейчас лизинг в России стал основным инструментом приобретения ряда важнейших видов основных средств, таких как сельскохозяйственная техника, племенная продукция, авто- и железнодорожный транспорт.

В нашей стране наиболее распространены два вида лизинга, это операционный лизинг и финансовый. В России лизинг регулируется такими зако-



нами как:

- Закон РСФСР от 26 июня 1991 года №1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР»;

- Федеральный закон от 25 февраля 1999 года №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;

- Федеральный закон от 9 июля 1999 года №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 29 октября 1998 года №164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».

- Федеральный закон от 29 октября 1998 N 164-ФЗ «О лизинге».

Развитие лизинга в основном требует капиталоемкие затраты, и возникают определенные сложности у субъектов лизинговых сделок, но Правительство Российской Федерации делает определенные шаги навстречу предпринимателям для развития в России лизингового бизнеса. Для рынка лизинга 2013 год был достаточно непростым. На общеэкономическом уровне на развитие рынка сильное влияние оказывали процессы замедления экономического роста. Предыдущий кризис показал, что лизинговый рынок является одним из наиболее подверженных его влиянию. Это закономерно, так как бизнес в период неопределенности перспектив, как правило, сокращает инвестиционные программы, в том числе уменьшаются планы инвестиций в основные фонды, влияя тем самым на объемы закупок с помощью лизинга. На рынок оказали негативное влияние и другие факторы, например, отмена налога на имущество заметно усилила конкуренцию лизинговых компаний с банками. В итоге российский рынок лизинга в 2013 году роста не показал, номинальный объем нового бизнеса лизинговых компаний значительно не изменился по сравнению с 2012-м и составил 1,3 трлн. рублей, а с учетом инфляции в реальном выражении и вовсе сократился.

Общая тенденция по рынку лизинга не изменяется, наблюдается стагнация по основным направлениям, на фоне которой выделился сегмент лизинга автотранспортных средств, показавший рост при общем падении рынка. Рост сегмента лизинга легкового, грузового транспорта и спецтехники в числе прочего обоснован существенным объемом лизинговых сделок по результатам конкурсов, проводившихся компаниями с государственным участием.

На протяжении 2013 года происходит укрупнение розничных лизинговых компаний и увеличение доли предприятий с госучастием.

Как предполагается, тенденции 2013 года продолжатся и в 2014-м, основным звеном роста рынка в 2014 году будут все те же сегменты, что и в 2013: авиатехника, строительная техника, легковой и грузовой транспорт. Ключевое звено рынка предыдущих лет - лизинг железнодорожной техники - в 2014 году не восстановит своих позиций. В то же время через один-два года это направление может вновь стать одним из наиболее развивающихся. Драйверами развития лизинга в некоторых регионах в 2014 году станут ка-

питалоемкие авиализинг и лизинг судов, а также лизинг автотранспорта. Один из традиционных локомотивов лизинга - автолизинг. На развитии автолизинга в 2014 году положительно скажется ожидаемый вывод на рынок новых моделей легковых автомобилей мировых автопроизводителей. Главным преимуществом развития автолизинга в России является рост доли лизинга в продажах новых авто. В странах Евросоюза этот показатель приближается к 30 %, а в России на данный момент – только 3 %. Это свидетельствует о том, что потенциал роста рынка высок.

Еще одна тенденция 2013 года, отмеченная экспертами, - рост спроса на оперативный (операционный) лизинг. В 2013 году рынок операционного лизинга в России значительно вырос. Тем не менее, операционный лизинг пока распространен в немногих сегментах, а услуги такого вида лизинга в России предоставляют не более 20-25 компаний. Локомотивами развития оперлизинга выступают авиализинг и лизинг железнодорожного транспорта, которые обеспечивают более половины объемов нового бизнеса по сделкам с операционным лизингом.

К сожалению, есть ряд технических и психологических факторов, которые сдерживают его развитие. Из технических можно выделить отсутствие финансово устойчивых и крупных операторов на вторичном рынке автотранспорта. Недостаточная развитость вторичного рынка отрицательно влияет на развитие операционного лизинга. Из психологических факторов отмечается привычка наших бизнесменов иметь автомобили преимущественно в собственности, в том числе и по истечении договора финансового лизинга. Хотя во многих случаях гораздо эффективнее пользоваться лизинговым автомобилем (аналогом аренды) с дополнительным, а иногда и полным сервисом.

Сегодня большинство компаний, которые пользуются операционным лизингом, - это компании с иностранными корнями. Им более понятен данный инвестиционный механизм, и они в полной мере оценили его преимущества. Кроме того, операционный лизинг - более дорогая услуга для лизингополучателя, чем обычная финансовая аренда. Это еще один сдерживающий фактор. Потенциал операционного лизинга следует искать в сегменте частных клиентов. Этот рынок в России пока не сформирован, хотя в странах Америки и Европы это существенная доля рынка продаж.

В 2015 году по прогнозам не ожидается изменения ситуации на рынке, существенный сегмент рынка - лизинг подвижного состава - не имеет предпосылок для роста. Удержание общего объема рынка на уровне текущего 2014 года будет осуществляться за счет таких сегментов, как авиа- и автолизинг, лизинг нефте- и газодобывающего оборудования.

Обобщая, можно сделать вывод, то что, главные проблемы лизинга состоят в замедлении экономического роста, что приводит к уменьшению инвестиций в основные фонды. По сравнению с 2010 годом рынок лизинга стремительно вырос. Но в общем, если сравнить с другими направлениями

бизнеса, его рост остается минимальным. Конечно, в ближайшее время на темпы прироста рынка перестанет оказывать сильное влияние «эффект низкой базы», который был в 2010 году. Кроме того, очевидно, завершатся проекты, замороженные в связи с кризисом, и большая часть их будет реализована. Учитывая, что потребности экономики в обновлении основных фондов остаются огромными, лизинговое финансирование будет пользоваться устойчивым спросом.

#### Библиографический список

1. Лешенко М.И. Основы лизинга: Учебное издание-Москва «Финансы и статистика», 2004 г.- 238 с.
2. Барсукова А, Кот В. Лизинг около нуля.// «Эксперт Юг», 2014, №13-14 (303).
3. Анисина Е. Новые старые тренды. // «Эксперт Северо-Запад», 2014, №12 (659).

УДК 622.6

## ИСТОРИЧЕСКИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАЦИЙ

**Корнеева И.А.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Дранишникова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, Irishka\_2610@mail.ru*

Корпорация- это группа людей, объединенных единой целью с установленными правилами взаимодействия. Объединение людей объясняется русской пословицей, которая ясно отражает смысл: «Один в поле не воин». Поэтому, объединившись, люди могут достичь намного большего, чем по одиночке.

Ключевые слова: корпорация, история, развитие, современное состояние.

Распространенной точкой зрения считается, что корпорации возникли в Риме в XIV-XVII вв., и причиной тому явились экономические перемены: развитие торговли, морского дела и др. Общепризнанным считается мнение, что истоком корпораций являются торговые гильдии, которые возникали для организации совместных путешествий в отдельные страны с торговыми целями. Такие путешествия были сопряжены с серьезными опасностями: неблагоустроенные пути сообщения, беззащитность перед силами природы, нападениями пиратов, плохие условия быта и др. Купец-одиночка оказывался незащищенным не только в пути, но и по прибытии в чужую страну. И только в ассоциации соплеменников, подданных своей страны, он мог отправиться со своим товаром в путь. Эти ассоциации вырабатывали извест-

ную практику совместной деятельности.

В становлении корпораций участвовали многие страны, как бы передавая друг другу эстафету в развитии корпораций. Разрабатывались принципы и основные положения корпоративного строя, достигая все большей полноты и законченности. Большой вклад в развитие корпораций внесли такие страны как: Голландия, образовав Нидерландскую Ост-Индскую компанию, Англия, которая установила обязанность проводить предварительную и окончательную регистрацию акционерных обществ, указывать, что корпорация имеет ограниченную ответственность, фиксировать в уставе местопребывание, цели деятельности, уставный капитал и многие другие страны.

В нашей стране освоение корпоративной идеи началось при Петре I в XVIIв. Определенную роль в этом отчасти сыграло знакомство с английской компанией, действовавшей в России (образованная в 1566г. под руководством Кабота).

Реализации только лишь зарубежной практики организации деятельности корпораций было недостаточно, нужна была еще и законодательная база и в декабре 1836 года выходит закон, призванный регулировать деятельность российских корпораций.

Данный закон включал следующие положения:

1) разрешение учредить компанию является само по себе предоставлением известного рода привилегии, поэтому в качестве таковых могут быть зарегистрированы лишь те компании, которые весьма полезны;

2) привилегии не следует даровать предприятиям, которые не могут рассчитывать на успех, и в этом правительство должно быть дальновиднее частных лиц, не разрешая учреждать компании, прежде чем будет известно достоверно, что они могут совершать сделки с выгодой для себя и без разорения для вкладчиков;

3) необходимо применять меры к тому, чтобы не всю выгоду, которую сулит привилегия, захватили одни учредители, и предлагается передавать вопросы утверждения устава тем же учреждениям, которые дают разрешение на создание компании.

В Законе уже весьма детально регламентируются следующие вопросы: размер капитала, необходимого для учреждения компании, распределение его на акции, способ оплаты капитала; очень четко говорится об ограниченной ответственности, указывается и на пределы размера акций (не менее 50 и не более 1000 рублей). Внутриорганизационные моменты, вопросы управления компаниями регулируются недостаточно подробно. Но просматривается желание законодателя заинтересовать учредителей в судьбе их предприятия: им разрешено приобретать от 50 до 200 акций, они освобождаются от работ по решению общего собрания. В Законе, хоть и кратко, говорится об общем собрании и правлении компании.

Получилось так, что Закон о корпорациях существовал сам по себе, а корпоративное право развивалось, как бы независимо от него и даже вопреки

ему. Если бы практика была основана на Законе или хотя бы ему соответствовала, социальный эффект от создания компаний был бы гораздо большим. Такое положение противоречило принципам цивилизованного государства, управляемого при помощи законов.

У современных корпораций изменилась экономическая система. Если ранее безраздельно существовала государственная форма собственности, то сейчас доминирующее значение начинает приобретать частная собственность, которая может принадлежать отдельным людям или их объединениям (хозяйственным товариществам, хозяйственным обществам, кооперативам). Организации, освободившиеся от жесткого контроля со стороны государства и ставшие самостоятельными, теперь сами определяют направления своей деятельности и разрабатывают нормы своего поведения. Это в полной мере касается корпораций - организаций, признанных юридическими лицами, основанных на объединенных капиталах и осуществляющих какую-либо социально полезную деятельность. Поэтому если сравнивать корпорации с современными акционерными обществами или даже с товариществами, мы не найдем в них всех знаков корпорации: признаки того или иного социального явления накапливаются постепенно, и нет ничего удивительного в том, что прообразы коллективных субъектов не отвечают всем требованиям современных хозяйственных товариществ и обществ. Именно поэтому в настоящее время нет единого подхода к определению корпорация.

#### Библиографический список

1. Муллахметов Х. Корпоративное управление и корпоративный контроль: новые требования. Общество и экономика. - 2009. - N 1. - С.45-58.
2. Голикова Ю.А. Организационно-исторический аспект становления корпораций в мировом хозяйстве: монография. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2010. – 188 с.

УДК 336.143.2

## **БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

**Милицова Д.Ю.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Троянская М.А.**

*Оренбургский государственный университет,  
г. Оренбург, dasha-2409@yandex.ru*

В данной статье рассмотрены моменты, которые непосредственным образом касаются мероприятий по разработке эффективной бюджетной политики, как неотъемлемого условия социально-экономического развития страны, посредством внедрения бюджетного планирования с программно-целевым уклоном.

Ключевые слова: бюджет, эффективная бюджетная политика, Федеральное казначейство, бюджетное планирование, кассовое обслуживание

Наиболее важным на сегодняшний день последствием глобализации считаются сложившиеся совершенно по-новому финансовые отношения, воздействующие на совершенствование бюджетных отношений, которые являются главным звеном всей финансовой системы. Влияние финансовой глобализации выражается в изменении масштабов и структуры государственных расходов, прежде всего на социальные нужды, на сокращение государственного долга, на соблюдение жесткой бюджетной дисциплины. Бюджет долгое время не играл свою одну из самых важных ролей – роль финансового инструмента, регулирующего социально-экономическое развитие страны, направленного на формирование необходимых условий первостепенного развития отраслей экономики, основанных на научном и интеллектуальном потенциале Российской Федерации. Бюджетная политика уже продолжительное время проявляется в целевой ориентации на ежегодную балансировку федерального бюджета.

Следовательно, первоочередные задачи бюджета сужались, интересы экономической устойчивости и развития не рассматривались, а федеральный бюджет формировался в отдельности от функциональных задач финансового хозяйства в целом, и государственных финансов в частности. Перспектива для эффективной и долгосрочной бюджетной политики возможна только при осуществлении концепции функционального бюджета как инструмента для регулирования экономического развития с учетом государственных приоритетов. Но бюджетная политика должна быть построена с учетом всех сценариев и условий расширенного воспроизводства в его циклическом развитии, не отступать от требований устойчивого развития. При такой новой интерпретации федерального бюджета он перестанет быть бюджетом ведомственным, возрастет роль консолидированного бюджета, более полно выражающего экономические процессы в стране. Внедрение и развитие бюджетного планирования с программно-целевым ориентиром, правил устойчивого бюджета будет способствовать обеспечению макроэкономической стабильности, обеспечит долгосрочную сбалансированность бюджетной системы.

Несмотря на то, что формально нет никаких ограничений на ежегодный пересмотр ранее утвержденных параметров, перспективный финансовый план оказывается достаточно устойчивым, поскольку все существенные изменения требуют обоснования с точки зрения изменения внешних условий, экономического прогноза, приоритетов государственной политики. Как показывает международный опыт, эта простая техника существенно повышает качество бюджетного планирования [1, С. 23].

Значительные усилия прикладываются для осуществления модернизации управления бюджетными финансовыми ресурсами страны в целях повышения эффективности их использования. Происходит стремительное развитие Казначейства России. Это относится, в первую очередь, к основной

функциональной деятельности Федерального казначейства – кассовому обслуживанию – и связано с постоянным ростом расходов внутреннего и внешнего оборота и с необходимостью исполнения расходных обязательств бюджета перед бюджетополучателями. С учетом гибкого качественного подхода к кассовому планированию расходов бюджета и постоянного сопоставления их с доходными поступлениями, а также в целях исполнения расходных обязательств перед бюджетополучателями совершенствуется система кассового обслуживания.

Федеральное казначейство сегодня – крупнейшая государственная информационная система. Инновации заключаются в информатизации процесса управления финансами в ходе исполнения бюджетных обязательств. Это касается деятельности органов казначейства в системе банковских электронных срочных платежей (БЭСП) и работы над созданием «электронного бюджета». В 2011 году была введена автоматизированная система Федерального казначейства (АСФК). Стало возможным без особых усилий отследить возникновение и целевое назначение любой кассовой операции и т. д.

Во многих экономически развитых странах, например в Германии и Франции, помимо казначейств существуют специализированные организации, отвечающие непосредственно за управление ликвидностью единого счета и управление государственным долгом, – финансовые агентства. Агентства занимаются привлечением средств на финансовом рынке в целях покрытия временных кассовых разрывов, а также размещения временно свободных остатков денежных средств. По этому пути идет и Россия [2, С. 106-107]. В бюджетном послании Президента РФ на 2013 год обосновывалась необходимость создания Российского финансового агентства в форме акционерного общества со 100 %-ным участием государства. Росфинагентство приступило к работе в начале 2013 года. В его функции включено управление временно свободными бюджетными средствами, пенсионными накоплениями, суверенными фондами и долговыми обязательствами. Правительство планирует получать дополнительные доходы от управления средствами, накопленными в Резервном фонде и Фонде национального благосостояния, с учетом размещения временно свободных средств не только в депозиты и облигации, но и в акции [3].

Все это свидетельствует о том, что на данном этапе заложен фундамент для дальнейшего поступательного экономического развития государства. Бюджетная политика должна стать более эффективным инструментом реализации государственной социально-экономической политики, в том числе и в направлении внешнеэкономического сотрудничества России.

#### Библиографический список

1. Сульженко В.С. Бюджетная политика как фактор обеспечения устойчивого развития России. // Финансовые исследования.- 2012.- № 4.- С. 22-30.
2. Федорова В.О. Бюджетная политика как инструмент реализации внешнеэкономического инновационного сотрудничества России. // Вестник

Московской государственной академии делового администрирования. – 2013. - № 1.- С. 105-114.

3. Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2013-2015 годах. / Электронный ресурс в доступе. // <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=131836>

УДК 331.28

## **ПРОЦЕССЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

**Ширинова Т.Т.**

**Научный руководитель: Варова Л.М.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В данном докладе рассматривается проблема доходов населения и их государственного регулирования. С началом экономических реформ в стране резко активизировались процессы имущественного расслоения населения. Проблема бедности – направление деятельности государства, связанная с поддержкой низкодоходной части населения на уровне прожиточного минимума.

Ключевые слова: доходы, государство, дифференциация, неравенство, население, зарплата.

Бедность значительной части населения и пропасть, разделяющая бедных и богатых – проблема современной России. В развитых государствах она преодолена, но сохраняет взрывоопасный характер в развивающихся и трансформирующихся государствах. Опыт развитых стран – доказательство, что достигнутая ими степень равенства в распределении доходов – основа социального мира, оберегающего общество от потрясений и революций. Подобное равенство – важное условие роста потребительского спроса, отставание которого может порождать глубокие экономические кризисы [1].

Дифференциация доходов населения – результат распределения доходов, выражающий неравномерность распределения благ и проявляющийся в различии долей доходов, получаемых разными группами населения. Формируется под воздействием видов занятости, влияния демографических факторов, как количество работающих в семье, количество детей и т.д. По показателям неравномерности распределения доходов Россия находится на уровне латиноамериканских стран. Интересен факт, что в США высокий коэффициент неравномерности компенсируется социальными гарантиями для бедных [2].

Доходы населения – материальные средства, которыми располагает население для осуществления потребностей. Доходы определяют не только материальное положение, но и отображают эффективность экономических отношений в обществе. Различают три основных показателя доходов: номи-



нальный доход, подразумевающий общее количество денег, полученное отдельными лицами за определенный период; располагаемый доход, представляющий часть номинала, которая не может быть использована непосредственно на личное потребление товаров и услуг, а также на сбережения; реальный доход, отражающий покупательную способность денежного дохода. Главные статьи доходов большинства населения – заработная плата, трансфертные платежи. Соотношение между ними заметно влияет на экономическое поведение людей: при преобладании заработков растет активность индивида, в обратном случае выражается пассивность людей к производственной деятельности. В связи с этим, направления и размеры государственной социальной помощи должны быть продуманы.

Разница в доходах населения - один из источников социальной напряженности в стране. Однако возможность неравенства нормальна для существующего механизма формирования доходов, при котором люди получают доходы в результате собственного бизнеса, либо от предоставления собственных факторов производства на пользование другим людям, фирмам.

Поскольку труд имеет разную ценность, невозможно ликвидировать неравенство. Действительно, сокращение неравенства необходимо для регулирования социальной напряженности, однако сводить к нулю все же нельзя, поскольку люди перестанут стремиться к более трудоемкой работе, а потому уменьшатся возможности экономического прогресса страны и произойдет замедление темпов роста благосостояния всех граждан [3].

Уровень дифференциации в оплате труда в различных сферах деятельности постоянно увеличивается. В связи с этим, в годы реформ в России были ликвидированы оборотные средства у предприятий, сократился внутренний спрос из-за обнищания потребителей и прекращения инвестирования. В настоящее время, население России можно разделить на четыре группы по доходам: 2-3 % населения - богатый слой лиц; более широкая прослойка – часть творческих работников, люди, работающие в финансово-кредитной сфере, телевидении, торговле и сфере услуг; крайне низкими являются доходы лиц, занятых в обрабатывающей промышленности, социальной сфере и сельском хозяйстве. Дифференциация населения особо сказывается на потреблении платных услуг, так как предоставляющие учреждения ориентируются на группы с высокими доходами. Потому возникает чувство неудовлетворенности у средних и низкодходных слоев населения. Расширение сети платных услуг увеличивает разрыв в реальном уровне жизни населения [2].

На основании вышесказанного можно осознать весомость государственного вмешательства и регулирования заработной платы. Действия государства по организации оплаты труда условно можно разделить на следующие направления: активное блокирующее вмешательство государства в процесс снижения покупательной способности заработной платы; переход к регулированию доли покупательской способности в составе заработка работника во внебюджетном секторе экономики; усиление регулирования макро-

экономических процессов.

Для первого направления необходимо объединить усилия органов исполнительной и законодательной власти на разработке, принятии и обеспечении исполнения пакета правовых актов. Содержательная сторона пакета документов следующая: правительство за месяц до начала квартала определяет ожидаемый размер инфляции, принимает нормативные акты об обязательной выплате заработной платы на основе мобилизации всех активов предприятия. Важно, что переход в организации заработной платы на рыночные принципы требует, чтоб тарифные ставки полностью обеспечивали воспроизводство рабочей силы, для чего необходимо их сначала довести хотя бы до прежнего уровня. А последняя может быть обеспечена только на основе централизованных решений, принятых работодателями и работниками. При чем в обсуждении минимальной заработной платы правительство могло бы установить «коридор» отклонений в большую или меньшую сторону.

Второе направление – содействие государства выполнению заработной платой своей стимулирующей функции. Последняя состоит в трудовой отдаче от наемного рабочего и в создании стереотипа поведения работников в реализации своих способностей. То есть, заработная плата вынуждает работника к эффективности труда достаточной для получения определенной прибыли.

При анализе третьего направления следует учесть, что в большинстве стран с рыночной экономикой при росте цен расширяются объемы производства и увеличиваются реальные доходы. Номинальная заработная плата и иные социальные выплаты растут быстрее цен. Далее активизируется механизм индексации заработной платы и иных форм доходов населения. Авторы соответствующих актов идут на подобное, понимая, что индексация доходов - средство преодоления негативного влияния инфляции на экономику. При разработке индексационного механизма важно решить как часто проводить индексации и что будет их базой. Социальные слои с низкими доходами нуждаются в индексации в большей мере, чем страны с доходами средними и высокими [4].

Проблема бедности - направление деятельности государства, связанное с поддержкой низкодоходной части населения на уровне хотя бы прожиточного минимума. Социальный минимум, помимо норм удовлетворения физических потребностей, включает затраты на минимальные духовные, социальные затраты, то есть представляет собой совокупность товаров и услуг, выраженных в стоимостной форме и предназначенных для удовлетворения потребностей, необходимых для сохранения приемлемого уровня жизни [1].

Государственное перераспределение доходов осуществляется бюджетно-финансовым регулированием. Денежные социальные выплаты связаны с компенсацией потери дохода в результате: потери трудоспособности, кормильцев или работы, рождения детей. Данные выплаты дополняются бесплатными услугами здравоохранения, образования, жилищного и транспортного секторов. Распределение средств по линии программ помощи осуществ-

вляется по трем направлениям. По первому, часть поступлений, получаемых населением, зависима от труда, но при этом важны размеры удовлетворенных потребностей. Второе характеризуется отсутствием связи выплаты и труда работника, в расчет берется размер потребностей. Выплаты получают, в том числе, одинокие матери, а также многодетные семьи. Третье направление определяется тем, что основная часть, выступающая как льготы и услуги, поступает населению в натуральной форме. Потребителем части государственной помощи выступают не все трудящиеся, а лишь имеющие потребность. Выплаты по линии программ помощи призваны смягчить различия в уровне доходов, вызванные не различиями в труде, а причинами, стоящими вне самого процесса труда.

С началом экономических реформ в России резко активизировались процессы перераспределения доходов и имущественного расслоения населения. При переходе к рынку данная трансформация была необходима, неравенство между группами населения – черта рыночной экономики. Но процессы произошли резко, то есть за счет быстрого сокращения доходов одних групп населения в пользу других. Это демонстрирует коэффициент Джинни, увеличившийся в первые годы реформ в 2 раза, превысив черту высокой дифференциации [5].

В заключение важно указать, что анализ изменений в уровне жизни населения России в последние годы показал сохранение низкого жизненного уровня большинства населения, что усугубляет социальную нестабильность. Было так же сказано, что доходы рассматривают, исходя из 3 основных показателей: реального, номинального и располагаемого доходов. Выявили и 2 проблемы распределения доходов: осознание лучшего – либо эффективной экономики, но неравенство в обществе, или равенство при неэффективной экономике; выбор социальной справедливости – в равном распределении доходов или в равных возможностях зарабатывания.

После рассмотрения проблем, связанных с распределением дохода, необходимо сделать непростой вывод – ситуация за последние 10 лет изменилась в сторону большего расслоения. Потому задача России заключается в минимизации скачков и уменьшении количественного разброса богатого и бедного слоев.

#### Библиографический список

1. Белова Т.Н. О выборе формы средней для оценки уровня жизни населения // Вопросы статистики. – 2006. - №2.
2. Загайтов И.Б, Яновский Л.П. Динамика платежеспособности и депопуляция населения РФ// Проблемы прогнозирования. – 2007. - №1.
3. Никитин С. Личные доходы населения. – МЭиМО. – 2007. - №2.
4. Колмаков И.Б. Прогнозирование показателей дифференциации денежных доходов населения // Проблемы прогнозирования. – 2007. - №1.

## ПОЛИТИКА ДОХОДОВ И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

**Ветрова Ю.А.**

**Научный руководитель: Варова Л.М.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В докладе рассматривается механизм регулирования политики доходов и заработной платы, который должен обеспечивать защиту доходов и сбережений граждан от убытков в ходе рыночных реформ. Изучение всех аспектов политики доходов и оплаты труда является важнейшей предпосылкой положительного действия макро и микроэкономических механизмов регулирования доходов.

Ключевые слова: Доходы, заработанная плата, благосостояние, государство, регулирование, перераспределение.

Роль грамотной политики доходов и заработной платы трудно переоценить. В условиях экономических реалий современной России изучение особенностей и специфики регулирования доходов и заработной платы, его макро- и микроэкономических аспектов приобретает особую значимость и актуальность, так как правильная экономическая стратегия в данной области является залогом развития и процветания населения в будущем.

На макроуровне политика доходов и заработной платы проводится государством, органами законодательной и исполнительной власти и представляет собой совокупность установленных государством норм и правил, воздействующих на уровень доходов, инфляцию и цены; включает законодательные и нормативные меры, направленные на сокращение разрыва в доходах высокообеспеченной и малообеспеченной групп населения, снижение инфляции, социальную защиту нетрудоспособных и безработных. На этом уровне устанавливаются общие институциональные нормы для страны, отрасли, групп отраслей, регионов, организационно-правовых форм предприятий, которые закрепляются в различных нормативных документах, генеральных, отраслевых и территориальных соглашениях.

На микроуровне происходит купля-продажа рабочей силы; субъекты хозяйствования устанавливают системы оплаты труда, социальных выплат и социальных услуг, отчисляют средства на благотворительные цели, оплачивают обучение своих сотрудников по контрактам, формируется предпринимательский доход, заключаются коллективные договоры между администрацией фирмы и профсоюзом.

Государственное регулирование заключается, прежде всего, в перераспределении доходов в целях повышения обороноспособности, охраны обще-

ственного порядка, развития науки, культуры, образования, обеспечения эффективной занятости, содержания нетрудоспособной части населения и осуществляется с помощью налоговых, бюджетных, кредитных и административных мер. Реальные возможности государства в перераспределении доходов и финансировании общественного сектора зависят от ряда объективных социально-экономических условий: размера ВВП, его динамики и структуры; покупательной способности национальной валюты; демографических тенденций; традиционно сложившихся функций государственного регулирования, административно-территориальной структуры органов власти и полномочий каждого уровня власти; доли теневой экономики в ВВП.

Различают меры прямого и косвенного регулирования доходов и заработной платы. К мерам прямого регулирования относятся: установление ставок налогообложения физических лиц, минимальных социальных стандартов, тарифов на жилищно-коммунальное обслуживание и услуги транспорта для населения; единая тарифная сетка оплаты труда работников бюджетной сферы; утверждение размера, порядка начисления и расчета пенсий и пособий; упорядочение системы предоставления пособий и компенсаций; индексация доходов и сбережений.

Меры косвенного регулирования доходов и заработной платы включают: эмиссию денег; контроль над инфляцией и валютным курсом; налоговые льготы благотворительным организациям, а также фирмам и частным лицам, вносящим средства на благотворительные цели; налоговые льготы малому предпринимательству; тарифно-квалификационные справочники рабочих и служащих [1].

Социальные приоритеты политики доходов и заработной платы в экономике обусловлены целями и задачами построения демократического общества, социально ориентированной рыночной экономики. Институты государственного регулирования доходов и заработной платы должны действовать по принципу: государство существует для людей, а не люди для государства.

Основными социальными приоритетами политики доходов и заработной платы в России в текущий период являются обеспечение социально-политической стабильности и гарантий, конституционных прав граждан в области труда, социальной защиты, образования, охраны здоровья, культуры, обеспечения жильем, сокращение и ликвидация задолженностей по заработной плате, пенсиям и пособиям, формирование среднего класса, борьба с бедностью. В рамках данных приоритетов целесообразно принять следующие меры: совершенствовать Налоговый кодекс, разрабатывать меры по реализации закона «О прожиточном минимуме», правовые основы социального партнерства, обновлять КЗоТ и Единую тарифную сетку, реформировать систему пенсионного обеспечения, разрабатывать и реализовывать федеральные и региональные социальные программы.

Актуальной задачей является реформа социального страхования, пред-

полагающая распределение социальных выплат по целевому и адресному принципу. Обязательства государства должны устанавливаться в соответствии с его возможностями, что позволит восстановить доверие граждан к государству [2].

Механизм осуществления политики доходов и заработной платы многообразен. Он включает взаимодействие государственных и рыночных, административных и правовых, экономических и социальных нормативов.

Рыночное регулирование доходов и заработной платы осуществляется с помощью соотношения спроса и предложения на рабочую силу и другие товары, конкуренции, инфляции.

Государственное регулирование доходов и заработной платы проводится посредством налогов и трансфертных платежей (социальных трансфертов). Они составляют основной механизм перераспределения доходов. Государство также оказывает влияние на доходы населения с помощью льготных цен и тарифов, например на электроэнергию, услуги жилищно-коммунального хозяйства.

Под налогами понимаются нормативные, срочные и обязательные отчисления государству со стороны граждан как получателей доходов и собственников имущества. Важнейшим налогом с физических лиц является подоходный налог.

Политика доходов и заработной платы строится с учетом издержек перераспределения доходов, включающих затраты на осуществление самого перераспределения и его влияние на эффективность производства. Издержки перераспределения доходов должны быть минимизированы, чтобы повышение уровня и качества жизни одних граждан не наносило ущерба другим.

Механизм политики доходов и заработной платы должен обеспечивать защиту доходов и сбережений граждан от убытков в ходе рыночных реформ: работников неплатежеспособных предприятий, вкладчиков рухнувших банков и т.д., установить ответственность за нанесение убытков и порядок их компенсации за счет виновной стороны. Во многих странах это осуществляется в соответствии с законом о защите вкладов населения и другими нормативно-правовыми актами [1].

О результативности действующей политики доходов и заработной платы можно судить по макроэкономическим показателям (благополучие, уровень и качество жизни, ВВП на душу населения, уровень доходов на душу населения, сокращение их дифференциации, уровень реальной заработной платы, уровень занятости).

Также положительные или отрицательные последствия политики доходов и заработной платы можно выявить, наблюдая за возрастанием или убыванием удельного веса среднего класса и доли граждан, живущих за чертой бедности. Результаты политики отражаются в динамике социальной напряженности - участии в забастовках, акциях протеста. Для ее оценки важен

также показатель соотношения легальных и нелегальных доходов, доли теневой экономики в ВВП [3].

Дальнейшее развитие политики доходов и заработной платы предполагает укрепление институциональных основ ее регулирования.

В заключение следует сделать несколько выводов.

Во-первых, политика доходов и заработной платы осуществляется на основе взаимодействия механизма государственного и рыночного регулирования на макро- и микроуровнях. В нем должны увязываться принципы социальной справедливости и рыночной свободы, обеспечиваться соответствие социальной гармонии и рыночной эффективности.

Во-вторых, политика доходов и заработной платы трансформируется по мере развития мировой экономики. В социально ориентированной рыночной экономике она является неотъемлемой частью механизма государственного регулирования, обеспечивающего экономический рост, развитие свободного человека.

В-третьих, о результативности политики доходов и заработной платы можно судить по благосостоянию, динамике реальных доходов населения и их дифференциации, доле среднего класса, изменению уровня социальной напряженности, соотношению легальных и нелегальных доходов населения, доле теневой экономики в ВВП.

Поскольку механизмы формирования и регулирования доходов и заработной платы применительно к условиям современной экономики России находятся в процессе трансформации, следует обратить внимание на опыт развитых зарубежных стран. Изучение всех аспектов политики доходов и оплаты труда, налоговой и финансовой политики, политики на рынке труда, осуществляемых в зарубежных странах, является важнейшей предпосылкой положительного действия макро- и микроэкономических механизмов регулирования доходов и заработной платы.

#### Библиографический список

1. . Политика доходов и заработной платы: учебник / под ред. П.В. Савченко, Ю.П. Кокина. – М.: Юристъ, 2000. – 456 с.
2. Финансы: учебник – 2-е издание, переработанное и дополненное / под ред. В.В. Ковалева. – М.: Проспект, 2007. – 610 с.
3. Экономическая теория. Часть 2. Макроэкономика / Е.Г. Ефимова, М.Д. Заславская, И.С. Потапова, Н.А. Резякова. – М.: МГИУ, 2008. – 248 с.

## **СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ. ИСТОЧНИКИ И СТРУКТУРА СБЕРЕЖЕНИЙ**

**Рябченко М.И.**

**Научный руководитель: Варова Л.М.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В данной статье рассматривается проблема сбережений населения, как источника инвестиций государства. Взаимосвязь сбережений и инвестиций является актуальной темой современной экономики. Для создания эффективной защиты сбережений граждан необходима устойчивая экономическая и законодательная база государства.

Ключевые слова: сбережения, инвестиции, государство, экономика, банки, население.

В настоящее время сбережения населения являются одним из перспективных и существенных источников финансовых ресурсов для эффективной реструктуризации и оздоровления отечественной экономики. По экспертным оценкам, населению принадлежит значительная доля - около 83 % - в общем объеме совокупных сбережений России [12, С. 28].

В современной России вопрос изучения особенностей и специфики регулирования доходов и сбережений населения приобретает особую значимость. Как известно, социальные проблемы зависят от конкретно-исторических условий, сложившихся в данном обществе на данном этапе своего развития. Чем выше уровень жизни населения - тем выше и уровень накоплений и сбережений. При этом государство должно проводить целенаправленную политику по привлечению и эффективному размещению денежных средств населения.

Целью данной работы является рассмотрение сбережений населения как источника инвестиций государства.

Изучение взаимосвязи сбережений населения и инвестиций является одной из актуальных тем современной отечественной экономики. Анализ данной проблемы позволяет спрогнозировать пути дальнейшего развития сберегательного процесса в нашей стране и выявить наиболее оптимальные формы и методы его управления, варианты эффективного использования сбережений населения на рынке инвестиционных ресурсов, формирование таких социальных факторов, которые бы содействовали эффективному образованию сбережений населения. Реалии российского финансового кризиса показывают, что недостаточное внимание к проблемам формирования сбережений граждан, отсутствие соответствующего государственного контроля за деятельностью финансово-кредитных учреждений, работающих с этими средствами, приводит к большим негативным последствиям, в первую оче-



редь, в социальной сфере. Ведь в той или иной степени вопрос сохранности и приумножения своих сбережений волнует почти каждого человека.

Сбережения населения занимают особое место среди экономических явлений, поскольку находятся на стыке интересов граждан, государства и организаций, специализирующихся на предоставлении финансовых услуг. С одной стороны, сбережения являются важнейшим показателем уровня жизни, непосредственно связанным с потреблением, доходами и расходами населения, с другой стороны, сбережения населения представляют собой ценный ресурс экономического развития, источник инвестирования и кредитования хозяйства [8, С. 95].

В новых условиях функционирования экономики сбережения выступают как неиспользованное благо для всех членов общества, ограничивающих свои потребительские фонды: они сохраняют фонд потребления общества. Сбережения населения России традиционно осуществляется в формах накопления наличных денег и банковских вложений, причем обе эти формы осуществляются как в национальной, так и в иностранной валюте (ценные бумаги, акции, облигации, сберегательные сертификаты, депозитные сертификаты и вклады). Кроме того, физические лица имеют возможность разместить свободные денежные средства в ценные бумаги государства или частных компаний.

В настоящее время государство проводит активную экономическую политику по привлечению накоплений населения на банковские счета, для чего разработана целая сеть различных процентных ставок. Поэтому сбережения населения на государственном уровне рассматриваются как существенный источник инвестиций в экономику государства [16, С. 27].

В данный момент ситуация в сфере сбережений населения значительно улучшилась, доверие к банкам начинает восстанавливаться и объем операций кредитных учреждений с физическими лицами постепенно приближается к докризисному. Принимая во внимание, что банковские вклады и депозиты – единственный на сегодняшний день источник средств населения, пользующийся относительным доверием населения, государство должно создать все условия для максимально полного использования возможностей банковской системы в перераспределении свободных средств населения в кредитные ресурсы для экономики [16, С. 31].

Для создания эффективной защиты и восстановления денежных сбережений граждан необходима устойчивая экономическая и законодательная база, содержащая меры поощрения, запрета и наказания не только для финансовых посредников, работающих с населением, но и для официальных лиц и органов, занимающихся управлением сберегательным процессом. Стабильность правовой базы должна иметь обоснованную продолжительность. Формы возмещения ущерба от обесценения сбережений должны быть различными: увеличение сумм на индивидуальных счетах, увязка процентов на вклады к инфляции, индексация вкладов, выдача государственных ценных

бумаг, обеспеченных золотом, пролонгирование долга под проценты. Должен быть принят закон, эффективно защищающий сбережения граждан. Главное - восстанавливать доверие населения к государству и банковской системе. Необходимо разработать и в законодательном порядке и утвердить механизм защиты сбережений населения. Параллельно нужно внести соответствующие поправки в Гражданский Кодекс РФ и Гражданский процессуальный Кодекс РФ. Финансовые источники для восстановления сбережений ни в коем случае не должны носить инфляционный характер. Для того, чтобы уменьшить риск инвестирования в экономику необходима в первую очередь предсказуемость государственных органов в принятии решений в политической и экономической сферах. Законы и нормативные акты должны приниматься в соответствии с определенной экономической политикой и целями государства.

#### Библиографический список

1. Булатов А.С. Экономика. М.: Юристъ, 2006.- 896 с.
2. Иохин В.Я. Экономическая теория. М.: Юрист, 2005.- 861 с.
3. Яковлева А.П. Инвестиции и инвестиционная деятельность. М.: ИНФРА-М, 2006.- 450 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА.....</b>	<b>3</b>
<b>Трясина Д.В.</b> Социальное предпринимательство в системе оказания социальных услуг населению.....	3
<b>Парахневич Н.В.</b> Социальное предпринимательство как технология решения проблем лиц с ограниченными возможностями.....	5
<b>Грицай О.Н.</b> Реализация государственной социальной политики в отношении молодой семьи в Кемеровской области.....	8
<b>Ковалева С.А., Меньшикова К.Е.</b> Социальная работа с молодыми специалистами на промышленном предприятии.....	11
<b>Миловидова В.В.</b> Социальная защита студенческой молодёжи в условиях Вуза.....	14
<b>II. ПЕДАГОГИКА. КУЛЬТУРОЛОГИЯ.....</b>	<b>17</b>
<b>Симигина О.С.</b> Возможности ознакомления младших школьников с грамматическими формами качественных имен прилагательных в функциональном семантическом аспекте.....	17
<b>Терещук И.Н.</b> Интерактивные технологии обучения русскому языку в начальной школе.....	19
<b>Рерке В.И.</b> Проблема лени в психолого-педагогической литературе.....	23
<b>Бубнова И.С.</b> К проблеме профессионального самоопределения воспитанников детских домов.....	29
<b>Бубнова И.С.</b> Гендер как социально-психологический конструкт и особенности его формирования у подростков-сирот.....	32
<b>Романюк С.Ю., Кузьмин С.А.</b> Проблема адаптации иногородних студентов.....	35
<b>Попова Т.А.</b> Изучение субъективного восприятия детства студентами Вуза.....	38

<b>Сенченко О.А.</b> Проблемы повышения успеваемости студентов.....	41
<b>Воробьева А.М.</b> О соотношении понятий «культура и текст» и «текст культуры».....	45
<b>Любимова Д.В.</b> Влияние особенностей восприятия времени на результаты учебной деятельности студентов.....	48
<b>Петрунина Н.В., Петрунина С.П.</b> «Кузбасская деревня в рассказах её жителей»: концепция аккумулирующего проекта.....	51
<b>Колесникова О.В.</b> Особенности юмористики Тэффи (на материале книг «Юмористические рассказы»).....	54
<b>Колодезная Е.А.</b> Культура общения в молодежной среде.....	57
<b>Кокова Е. А.</b> Научный стиль речи, стилевые черты и языковые особенности.....	61
<b>Удалова В. Р.</b> Речевые нормы профессиональной и научной деятельности.....	65
<b>Трофимова Ю.А.</b> Основы эффективной коммуникации. Гармонизирующее общение.....	68
<b>Коктоякова Е. Н.</b> Жесты. Сущность и значение жеста.....	72
<b>III. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> .....	76
<b>Бурлаченко А.В., Золин К.А.</b> Экономика Украины в свете политических событий.....	76
<b>Лазарева Е.В., Куприянов Г.С.</b> Итоги вступления России в ВТО.....	79
<b>Ширинова Т.Т.</b> Роль Международного валютного фонда в финансовой системе мира.....	82
<b>Ветрова Ю.А.</b> Роль ООН в современном мире.....	85
<b>Романюк С.Ю., Сенченко О.А.</b> Молодежная безработица в РФ.....	87

<b>Ахмадуллин И.И.</b> Роль маркетинговой службы промышленного предприятия.....	90
<b>Королева О.Е.</b> Государственная социальная политика в России: проблемы и пути преодоления.....	93
<b>Коломиец Ю.С.</b> Социальная роль малого предпринимательства в России.....	96
<b>Ковальчук Ю.А.</b> Компенсационная роль институтов развития в инновационной экономике.....	98
<b>Перекаренкова Ю.А.</b> Историко-экономические основы теории человеческого капитала и его актуальность в современной экономике.....	101
<b>Тимофеева К.О.</b> Проблемы управления рисками малых предприятий.....	104
<b>IV. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.....</b>	110
<b>Хабибуллина А.Р.</b> Маркетинг отношений как перспективный подход управления на автомобильном рынке.....	110
<b>Александрова А.А.</b> К вопросу о разработке методики оценки эффективности интеграции.....	113
<b>Моисеенко А.А.</b> Государственно-частное и муниципально-частное партнерство в контексте повышения конкурентоспособности городской агломерации.....	118
<b>Савельева К.В.</b> Разработка стратегии развития маркетинговой деятельности в ООО «Мебель-Сервис», г. Киселевск.....	121
<b>Овчаренко Д.Н.</b> Менеджмент качества энергоресурсов как элемент обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия.....	126
<b>Жданов О.В.</b> Технико-экономическое обоснование перевода доменной печи в режим газогенерации для получения синтез – газа.....	129
<b>Шерстобитова Ю.Д., Кривошеина Е.В.</b> Современные направления модернизации маркетинга в банках.....	133

<b>Кошкарев Г.</b> Направления совершенствования планирования расхода электроэнергии в условиях электросталеплавильного цеха ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК».....	136
<b>Рейзенбук К.Э.</b> Модели теории детерминированного хаоса: аллигатор для анализа котировок акций.....	142
<b>Тихонова В.В.</b> Мотивация трудовой деятельности как фактор повышения производительности труда в ОАО «Российские железные дороги».....	145
<b>Богданчикова Т.С., Сисина К.А.</b> Трудовые аспекты повышения безопасности ведения горных работ на угольных шахтах.....	150
<b>Савина Ю.А., Коптелова Н.Б.</b> Совершенствование процесса управления корректирующими действиями в ОАО «Гурьевский металлургический завод».....	155
<b>Хлыбова О.М.</b> К вопросу о сущности организационной культуры инновационного типа.....	159
<b>Григорьева А.С.</b> Управление рисками как способ развития организации.....	162
<b>Смирнов Д.Е.</b> Исследование управления рисками в ОАО «Новокузнецкий вагоностроительный завод».....	165
<b>Клызбаева А.Р.</b> Система производительного обслуживания оборудования (ТРМ).....	170
<b>Червякова К.О.</b> О сущности и проблемах реинжиниринга бизнес-процессов.....	173
<b>Карпун Н.В.</b> Современные тенденции брендинга на российском арт-рынке.....	177
<b>Лессер А. И.</b> Имидж города как фактор территориального брендинга.....	180
<b>V. ЭКОНОМИКА ТРУДА</b> .....	184
<b>Халиуллина Р.Ф.</b> Управление персоналом и мотивация труда.....	184
<b>Селюгина А.Ю., Никульшина О.О.</b> Исследование миграционного процесса по Кемеровской области.....	186

<b>Спиридонова Д.В., Легкодымова В.И.</b> Формирование семейных ценностей среди молодого поколения.....	189
<b>Голубкин К.А.</b> Глобальные и локальные проблемы демографии.....	193
<b>Можаева К.В., Славкина В.А</b> Экономическая дыра зимней олимпиады в Сочи.....	197
<b>Непейвода А.Н., Бобко Т.В.</b> Особенности формирования кадрового резерва муниципальных предприятий.....	199
<b>Вдовин Н.В.</b> Анализ практики формирования социального пакета.....	202
<b>Лободюк Д.А.</b> Социальный пакет – «Миф или реальность».....	205
<b>Пьянкова Н.В.</b> О проблеме социальных рисков в условиях пересмотра норм труда.....	208
<b>VI. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ.....</b>	210
<b>Стрекалов С.В.</b> К вопросу о влиянии потребительского кредитования на экономику государства.....	210
<b>Спаскова Л.А.</b> Программы повышения доступности образовательных кредитов для населения Омской области.....	213
<b>Колесник И.И.</b> Развитие лизинга в России.....	216
<b>Корнеева И.А.</b> Исторические и современные аспекты корпораций.....	219
<b>Милицова Д.Ю.</b> Бюджетная политика как условие эффективного развития России.....	221
<b>Ширинова Т.Т.</b> Процессы дифференциации доходов населения и государственное регулирование.....	224
<b>Ветрова Ю.А.</b> Политика доходов и заработной платы.....	228
<b>Рябченко М.И.</b> Сбережения населения. Источники и структура сбережений.....	232

Научное издание

# НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

## ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

### Часть III

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов  
и молодых ученых*

### Выпуск 18

Под общей редакцией	М.В. Темлянцева
Технические редакторы	Г.А. Морина Л.С. Ширяева
Компьютерная верстка	Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 05.05.2014

Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.  
Усл. печ. л.14,16. Уч.-изд. л. 15,2. Тираж 300 экз. Заказ № \_\_\_\_\_

Сибирский государственный индустриальный университет  
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42  
Издательский центр СибГИУ