

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

**ЧАСТЬ I**

*Труды Всероссийской научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
13-15 мая 2014 г.*

**выпуск 18**

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк  
2014**

ББК 74.580.268  
Н 340

Редакционная коллегия:

д.т.н., профессор М.В. Темлянцев, к.ф.н., доцент Л.Б. Подгорных,  
к.и.н., доцент Д.И. Оршанский, д. культурологии, профессор Н.К. Анохина,  
Н.Е. Анохина, к.ф.н., доцент В.Ф. Соколова, к.т.н., доцент Е.Г. Лашкова

Н 340          Наука и молодежь : проблемы, поиски, решения : труды  
Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и  
молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т ; под общ. ред. М.В.  
Темлянцева. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2014. – Вып. 18. –  
Ч. I. Гуманитарные науки. – 200 с., ил. – 4, таб. – 5.

ISBN 978-5-7806-0400-6

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Первый том сборника посвящен актуальным вопросам в области гуманитарных наук: философии, истории, культурологии, социологии и политологии, права, социальной работы, психологии, педагогики, рекламы.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISBN 978-5-7806-0400-6

© Сибирский государственный  
индустриальный университет, 2014

# **I. ФИЛОСОФИЯ**

УДК 1(091):82

## **Ф. БЭКОН И У. ШЕКСПИР – КТО ЕСТЬ КТО? ПОПЫТКА ОСМЫСЛЕНИЯ ОДНОЙ ВЕРСИИ**

**К 450-летию со дня рождения У. Шекспира**

**Базите К.В.**

**Научный руководитель: к.ф.н., доцент Готьятова Т.Л.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, kristina.bazite@mail.ru*

У авторов статьи интерес к творчеству этого титана Возрождения стал целью исследования и попыткой разобраться в некоторых аспектах жизни и творчества Шекспира.

Ключевые слова: драматургия, пьеса, версия, загадка.

Можно ли допустить, чтобы сын простого перчаточника, человека низкого происхождения, являлся автором одних из самых замечательных произведений мировой литературы? По сей день не утихают споры относительно авторства знаменитых пьес Уильяма Шекспира.

Актуальность статьи вызвана тем, что интерес к Уильяму Шекспиру постоянно растет. Все больше людей тянется к его произведениям, соответственно, расширяется круг таких людей, которым интересно узнать о его жизни и о том, какой он был человек. Шекспир признан одним из величайших драматургов мира. Он – гордость человечества. Но в его время, таковым его не считали, а известность его была гораздо меньшей.

Конечно, нет смысла отрицать существование в истории некоего Уильяма Шекспира, родившегося в Стратфорде-на-Эйвоне в 1564 г. Он был актером театра, администратором театральной труппы. Но, то немногое, что известно о его жизни, не дает оснований для сравнения его с писателем. Хотя и принято говорить, что творчество Шекспира безгранично, есть пределы и у его мысли.

Цель написания статьи на данную тему – доказать всю безграничность и целостность творчества поэта. Шекспир дал своим творчеством так много, что даже нет необходимости поднимать его значение для нашего времени, приписывая ему то, чего не могло быть в его мыслях ни в какой форме, но тайны жизни этого великого поэта и драматурга делает тему Шекспира самой захватывающей и актуальной.

«*Весь мир театр, а люди в нем актеры*». Что этим хотел сказать великий Шекспир? Возможно, драматург манипулирует нами, ведь именно он ав-

тор «этой странной, сложной пьесы»?.. Именно он уже в течение четырех веков не перестает удивлять всех людей широтой и глубиной своей мысли. Именно он, самый таинственный на рубеже XVI-XVII вв. человек, с которого так и не удалось снять маску неизвестности и прославить, как подобает великим... *«Так погибают замыслы с размахом, вначале обещавшие успех»* - это тоже от Шекспира, но не про него. Шекспир не умрет, ибо его имя высечено на камне под названием вечность. Но на вопрос *«Кто такой Шекспир?»* ответ все-таки еще не дан.

Ничего не известно о периоде с 1585 до 1592 г., когда появились первые упоминания о Шекспире-драматурге. Однако именно тогда он приобрелся к театру, написал свои первые пьесы («Тит Андроник», «Ричард III»), а главное – покинул Стратфорд, маленький провинциальный городок, чтобы обосноваться в Лондоне. Существуют предположения, что в тот период Шекспир работал школьным учителем, либо обучался актерскому ремеслу, присоединившись к труппе бродячих актеров, либо путешествовал по Франции и Италии.

Лишь в 1594 г. Шекспир снова объявился как член театральной труппы, которая в 1603 г. перешла под покровительство короля Якова I Стюарта и оказывала большое влияние на театральную жизнь до тех пор, пока в 1613 г. не сгорел театр «Глобус», где труппа выступала. Однако к тому времени Шекспир уже три года как удалился в Стратфорд, где управлял своими землями и доходами с них вплоть до смерти в 1616 г., заботясь лишь о том, как увеличить капитал.

Вопрос о мировоззрении Шекспира требует более глубокого рассмотрения. Изучение Шекспира не замкнутое, цеховое занятие. Оно открыто для всякого, кто хочет осмыслить свои эстетические чувства, вызванные общением с творениями великих художников. Не приписывая себе в этом особой заслуги, а лишь делясь опытом и знаниями, накопленными шекспировской критикой, я надеюсь, что изложенное мной поможет читателю углубить свое понимание художественного своеобразия каждой пьесы, а с течением времени и всего искусства Шекспира в целом.

Начиная с конца XVII в. специалисты замечали различие между исторической фигурой и гениальным творчеством. Еще в конце XVII века один из интересующихся наследием Шекспира высказал мысль, что сумма произведений, известных под этим именем не может принадлежать бездарному, малограмотному актеру театра «Глобус». Эти доводы, названные «антистратфордскими», утверждают, что Шекспир – это лишь «подставное лицо», а не истинный автор «Гамлета» и «Отелло».

Самая известная точка зрения на эту проблему приписывает произведения Шекспира философу Фрэнсису Бэкону (1561-1626). Этот человек большого ума, крупный мыслитель эпохи Возрождения. Он был вовлечен в интриги королевского двора, а театральные произведения У. Шекспира обнаруживают удивительное знание многих механизмов политической жизни

Англии. Одним из доказательств своей теории нетраффордianцы считают то, что не сохранилось никаких свидетельств о получении Шекспиром образования, тогда как словарный запас его произведений по разным подсчетам составляет от 17 500 до 29 000 слов, а также в них проявляется глубокое знание истории и литературы. Поскольку не сохранилось ни одной рукописи, написанной рукой Шекспира, то противники традиционной версии делают вывод, что его литературная карьера была фальсифицирована.

Но расшифровки подобного рода зависят главным образом от собственного желания и фантазии того, кто их производит. При наличии некоторого воображения можно составить любое послание на основе самого обыкновенного текста. Кроме того, сторонники «бэконовской» теории часто сами себя дискредитировали, приписывая своему герою авторство не только шекспировских произведений, но и всей английской литературы того времени, от Кида до Джонсона, от Марло до Мильтона. Что касается предрассудка, основанного на том, что те немногие сведения, которыми мы располагаем о Шекспире, недостойны его творчества, то этому можно найти серьезные возражения. Ведь Шекспир был гораздо образованнее, чем об этом было принято говорить. Если верить его собрату по перу Бену Джонсону, то он немного знал латинский и греческий языки, а те юридические, исторические и военные сведения, которые содержатся в его пьесах, не требуют какой-либо особой эрудиции. Они доступны любому человеку, который пожелал бы воспользоваться документами, книгами, мемуарами, переводами. Кстати, в Англии тех времен издавалось и публиковалось много самых разных материалов, и у Шекспира было достаточно связей в высших кругах, чтобы получить нужную информацию, в частности, относительно дворцовых тайн, которые ему, конечно же, были неизвестны.

Наконец, независимо от авторства шекспировских творений их упрекают во вторичности. Однако почти все драматурги той эпохи предпочитали «обкатанные» сюжеты. Например, трагедия «Ромео и Джульетта» основана на рассказе Мазуччо Салернитанца, уже известном в Англии по поэме Артура Брука, в 3000 строк ознакомившего соотечественников с печальной историей веронской четы.

Шекспир не придумал даже Гамлета. Это сага, изложенная в XII в. датским летописцем Саксоном Грамматиком. Многие старинные легенды ложились в основу позднейших литературных обработок, вероятно, хорошо известных Шекспиру. Так, трагедия «Горбодук» переделана им в «Короля Лира». Значит ли это, что Шекспир плагиатор? Вовсе нет. Как и другие писатели, он заимствовал, где мог, сюжеты и вечные темы, но уникально – и гениально! – разрабатывал сложные характеры, участвующие в универсальных конфликтах. Именно поэтому нас до сих пор потрясают его произведения.

Споры возникают и по поводу того, где Шекспир мог приобрести знание французского, итальянского, испанского и датского языков, не говоря уже о латыни и греческом? Ну а не странно ли, что Шекспир так и не сыграл

главных ролей в пьесах, которые он вроде бы написал, или же в пьесах компании, участником которой он был? Высшим его достижением была роль Тени отца Гамлета. Это очень интересный и красноречивый образ, чтобы показать, что актер Шекспир был лишь тенью того реального автора.

Шекспир не делал никаких попыток хоть как-то контролировать издания своих пьес, многие из которых печатались анонимно. Его родственники и наследники не участвовали в печатании его первого Фолио после его смерти и не имели от этого издания никаких финансовых выгод. В своем завещании, делая оговорки о «поддержанной кровати» и «большой серебряной позолоченной вазе», он даже не упоминает и не завещает никому свои рукописи.

После смерти Шекспира в 1616 году не осталось ни одного его портрета. Существенные различия в портретах Друшаута, Чандоса, Янсена, Ханта, Эшборна, Соуста и Данфорда убедительно говорят о том, что эти художники не знали подлинного облика Шекспира. Тщательное рассмотрение портрета, написанного Друшаутом, раскрывает несколько странностей. Энтузиасты бэконовской версии утверждают, что изображенное на портрете лицо представляет карикатуру, возможно посмертную маску Фрэнсиса Бэкона. Сравнение портрета Шекспира с портретами Бэкона выявляет значительное сходство, а основное различие, связанное с ретушью. Следует обратить внимание на любопытную линию, идущую от уха к подбородку. Не означает ли эта линия, что портрет, в самом деле, представляет собой маску, которая оканчивается этой линией? Интересно и то, что голова не связана на портрете с телом, а покоится на воротнике. Самое странное на портрете – это камзол, одна половина которого одета задом наперед. Рисуя жакет, художник правильно нарисовал левую руку, но правая рука развернута наоборот. Такой вид изображений был характерен для специальных рыцарских гравюр.

И еще. В то время как издания Фолио и Кварто подписаны именем «William Shakespeare», все известные автографы актера из Стратфорда читаются как «William Shakspere». Может быть, это изменение в написании означает что-то такое, что проглядели исследователи?

Настораживают и некоторые несуразности в личной жизни Шекспира. В самом зените своей литературной славы он больше всего занят скупкой солода для пивоварения. Да и образ бессмертного Шекспира как заимодавца – это автора-то «Венецианского купца»! И все же среди тех, кого он преследовал за долг, был его земляк, у которого он в судебном порядке изъясил неплаченный долг в два шиллинга.

Между тем на страницах произведений Шекспира мы часто встречаем настоящие розенкрейцеровские послания и шифрограммы. Самый распространенный вид шифрограмм розенкрейцеров – это акростих. Проще всего, чтобы зашифровать имя человека, который должен был незримо, тайно присутствовать на страницах текста, надо набрать его фамилию и имя заглавными буквами строк произведения. Так в первой сцене «Бури» появляется акростих:

Begin to tell me what I am, but stopt  
And left me to booteless Inquisition,  
CONcluding, stay: not yet.

Таким образом, можно увидеть присутствие имени великого философа, которое зашифровано в строках произведения.

Ни один из основополагающих письменных документов крупнейших цивилизаций не может быть с полной уверенностью приписан какому-то одному автору.

Основные тексты, воспроизводящие еврейские и христианские мифы, создавались на протяжении долгого времени. Евангелия были написаны уже после смерти апостолов, которые являются их официальными авторами. Содержание книг Нового Завета заключается в толковании жизни Христа, которое каждый представляет по-своему.

Два основных греческих эпических произведения «Илиада» и «Одиссея» неотделимы от имени Гомера, слепого поэта, каким нам его представляют устные хроники древних времен. Но современная наука высказывает сомнения по поводу реального существования этого поэта. Дело в том, что большие эпические повествования чаще всего основаны на многократной подборке и соединении мифических рассказов, которые уходят своими корнями в глубочайшее прошлое какой-нибудь определенной цивилизации. Передаваемые из уст в уста поэтами-певцами, эти сказания приобрели окончательную форму после их переработки другими поэтами.

Также личность Мольера – этого великого мастера французского театра XVII в., как и в случае с Шекспиром, вызывает сомнения. Он тоже был простым актером, без школьного образования. Для представления его смелых пьес, таких, как «Тартюф» или «Дон Жуан», требовалось высокое покровительство, поэтому некоторые считали, что их автором был сам Людовик XIV. Также и творчество Шекспира не может быть с полной уверенностью передано кому-либо другому.

Стоит обратиться к факту, что Шекспир уходит в отставку и возвращается из Лондона домой, где в кругу семьи и проводит свои последние годы жизни. Есть предположения, что он был в этот период болен: его завещание, датированное 15 марта 1616, написано весьма неразборчиво.

После 1606-1607 года Шекспир написал всего несколько пьес, а после 1613 года вообще прекратил создавать их. Свои последние три пьесы он написал с Джоном Флетчером, который сменил Шекспира на посту главного драматурга труппы «Слуги короля». Скончался великий драматург Уильям Шекспир 23 апреля 1616 года в Стратфорд-он-Эйвон. Согласно завещанию, его тело захоронено под алтарем церкви в Стратфорде. Традиционно принято считать, что он умер в свой день рождения, но уверенности в том, что Шекспир родился 23 апреля, нет. Шекспира пережила вдова, Энн (ум. 1623), и две дочери.

Спустя три года тело Шекспира было захоронено в стратфордской церкви святой Троицы. На его надгробии написана эпитафия:

*«Друг, ради Господа, не рой  
Останков, взятых сей землей;  
Нетронувший блажен в веках,  
И проклят — тронувший мой прах.  
(Перевод А. Величанского)»*

Уильям Шекспир, как и его великие творения, будет жить всегда, ибо его имя высечено на камне под названием вечность!

#### Библиографический список

1. Илья Менделевич Гирилов. Игра об Уильяме Шекспире, или Тайна великого феникса 2-е изд., испр. И доп. М.: Междунар. Отношения, 2000.
2. Документы, материалы, различные сведения. Интересные сведения о Шекспире. URL: <http://www.stratford.ru/documents.html>
3. Был ли Шекспир Шекспиrom? URL: [http://www.trud.ru/article/01-06-2000/6926\\_byl\\_li\\_shekspir\\_shekspirom.html](http://www.trud.ru/article/01-06-2000/6926_byl_li_shekspir_shekspirom.html) (Дата обращения: 01.06.2000г.)

УДК 1 (091):54

### **ФИЛОСОФСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ ОТКРЫТИЯ «ПЕРИОДИЧЕСКОГО ЗАКОНА» Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА**

**К 180-летию Д.И. Менделеева и 145-летию Периодического закона.**

**Ветрова Ю.А., Ширинова Т.Т.**

**Научный руководитель: к.ф.н., доцент Готьятова Т.Л.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, t.gotyatova@yandex.ru*

Авторы статьи сделали попытку проанализировать значение открытия «Периодического закона» Д.И. Менделеева для человечества в области науки и обосновать это значение с философских позиций.

Ключевые слова: тема, неорганическая химия, химический элемент, периодический закон, вещество.

Дмитрий Иванович Менделеев – русский ученый-энциклопедист открывший периодический закон химических элементов — один из основных законов естествознания. Он оставил свыше 500 печатных трудов, среди которых «Основы химии» — первое стройное изложение неорганической химии. Также Д.И. Менделеев является автором фундаментальных исследований по физике, метрологии, воздухоплаванию, метеорологии, сельскому хозяйству, экономике, народному просвещению, тесно связанных с потребностями экономического развития России.

Данная статья посвящена открытому Д.И. Менделеевым в 1869 г. Периодическому закону химических элементов.



Заявленная тема актуальна, так как переоценить роль этого закона не представляется возможным – вся современная химия построена на нем. Также великий ученый предсказал многие элементы, занявшие отведенное им место в таблице и так или иначе подчиняющиеся общей закономерности, до того, как их открыла наука. И по сей день многие исследователи анализируют открытие Д.И. Менделеева.

Целью данного исследования является изучение Периодического закона Д.И. Менделеева. Для ее достижения целесообразно поставить следующие задачи: рассмотреть Периодический закон с философских позиций, исследовать историю открытия, определить точку зрения самого Д.И. Менделеева по данной проблеме.

Объект исследования – Периодический закон Д.И. Менделеева, предмет – его роль и значение закона для науки и общества.

Открытие Периодического закона всколыхнуло мировую общественность. Д.И. Менделеев писал: «До периодического закона простые тела представляли лишь отрывочные случайные явления природы; не было повода ждать каких-либо новых, а вновь находимые были полной неожиданной новинкой. Периодическая закономерность впервые дала возможность видеть не открытые еще элементы в такой дали, до которой невооруженное этой закономерностью зрение до тех пор не достигало» [1].

С открытием Периодического закона химия перестала быть описательной наукой – она получила инструмент научного предвидения. Этот закон и его графическое отображение – таблица Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева – выполнили все три важнейшие функции теоретического знания: обобщающую, объясняющую и прогностическую.

Дальнейшие открытия в химии и физике многократно подтвердили фундаментальный смысл Периодического закона. Многие неизвестные ранее элементы были открыты благодаря поиску именно тех свойств, которые предсказывались в Периодической таблице.

Вклад Менделеева в химию анализировали многие ученые.

В своем наброске «Общий характер диалектики как науки» Ф. Энгельс утверждал, что Менделеев указывал на то, что в рядах сродных элементов, расположенных по атомным весам, имеются различные пробелы, указывающие на то, что здесь должны быть еще открыты новые элементы. Он наперед описал общие химические свойства одного из этих неизвестных элементов и предсказал приблизительным образом его удельный и атомный веса и его атомный объем. Менделеев, применяя бессознательно гегелевский закон о переходе количества в качество, совершил научный подвиг, который смело можно поставить наряду с открытием Леверрье, вычислившего орбиту еще неизвестной планеты, Нептуна.

В своих сочинениях Л. Д. Троцкий размышляет о том, что законченной философской системы у Менделеева не было. Он ее, пожалуй, и не хотел, потому что она привела бы его неизбежно к столкновению с его собствен-

ными консервативными привычками и симпатиями.

В самых основных вопросах познания у Менделеева слышится двойственность. Так, он как бы склоняется к агностикам, заявлял, что «сущность» вещества для нас непостижима, ибо чужда нашему сознанию и духу. Но тут же он давал великолепную формулу познания, которая одним мановением смахивала агностицизм. Люди, отмечает Менделеев, постепенно изучая вещество, им овладевают, точнее и точнее делают в отношении к нему предсказания, оправдываемые действительностью, шире и чаще пользуются им для своих потребностей, и нет повода видеть где-либо грань познанию и обладанию веществом. Совершенно очевидно, если грани познанию и обладанию веществом нет, то нет и непознаваемой «сущности». Познание, которое дает возможность предвидеть все возможные изменения вещества и дает силу эти изменения вызывать, такое познание исчерпывает именно сущность материи. Так называемая непостижимая «сущность» есть лишь обобщенный образ нашей неосведомленности о веществе. Это псевдоним нашего невежества. Дуалистическое разграничение непознаваемой материи и ее познаваемых свойств очень похоже на анекдотическое определение золотого кольца как дырки, окруженной драгоценным металлом: совершенно очевидно, что если мы познаем драгоценный металл явлений и научимся им управлять, то дырка сущности останется для нас совершенно безразличной, и мы охотно ее подарим архаическим философам и богословам.

В связи с тем, что в 1947 г. исполнилось 40 лет со дня смерти великого русского учёного Дмитрия Ивановича Менделеева, Институт философии Академии наук СССР счёл полезным издать работы советских учёных, посвященные Периодическому закону химических элементов, открытому Менделеевым. Коллективный труд называется «Периодический закон Д. И. Менделеева и его философское значение». В нем исследуются многие вопросы и проблемы, связанные с этим великим открытием, в частности, профессор Г.С. Васецкий анализирует некоторые черты мировоззрения Менделеева, а Б.М. Кедров пишет о значении периодического закона для мировой науки.

Сегодня ясно, что в менделеевском открытии слились воедино три линии развития химии: поиски систематики различных объектов химии (от атомов до кристаллов) в их взаимосвязи — понятие «химический элемент» их объединило; изучение индивидуальности элементов, особенно мало применявшихся тогда редких элементов, что позволило раскрыть понятие элемент-анalogии; изучение взаимосвязи свойств с составом и строением соединений, что привело к формированию целостного учения о периодичности.

В 2005 году физики В.Н. и А.В. Карнауховы дали на страницах журнала «Биофизика» довольно остроумную и объемную оценку Периодическому закону Д.И. Менделеева, которая словно была подслушана электоратом в проекте «Имя России». Оценка сводится к утверждению факта постановки Д.И. Менделеевым вопроса «почему элементы занимают определенное место в таблице?». Авторы отмечают, что для ответа на этот вопрос физике

пришлось отдать квантовую механику, атомную и ядерную физику, развить многие смежные дисциплины из физики и математики, смириться с существованием принципа дополнительности и с корпускулярно-волновым дуализмом. Эта работа потребовала усилий нескольких поколений физиков. Такова глобальная роль Периодического закона. Мировое признание этой роли воплотилось в присвоении имени Д.И. Менделеева 101-му элементу, открытому в США группой радиохимиков под руководством Г. Сиборга в самый разгар холодной войны.

Одним из главных достижений Дмитрия Ивановича Менделеева было создание Периодической таблицы химических элементов, отразившей графическое выражение периодического закона, который установил Менделеев. Причем, таблица, разработанная в рамках химии, явилась и систематизацией типов атомов для новых разделов физики.

В примечании книги «Основы Химии» Менделеев писал: «У научного изучения предметов две основных или конечных цели: предвидение и польза. Торжество научных предсказаний имело бы малое значение, если бы не вело к прямой общей пользе. Научные предсказания, основываясь на изучении, дают в обладание такие уверенности, при помощи которых можно направлять естество вещей в желаемую сторону». И далее прибавляет: «Религиозные и философские понятия живут и развиваются уже многие тысячелетия, а понятия, которыми руководится точно-предсказывающая наука, возродились всего несколько столетий и успели охватить очень немногое. Химия вошла в состав таких наук всего лишь разве два столетия. Впереди предстоит от таких наук много и предсказаний и пользы» [2]. Полускрытый смысл направлен против религии и спекулятивной философии. Менделеев противопоставляет им науку. Менделеев рассматривал химию как школу революционной мысли, потому, что химия - наука о превращении вещества. Она опасна для абсолютов, консервативного мышления в неподвижных категориях.

Многих интересует вопрос, как был открыт Периодический закон. В письме другу - Б.Ф. Браунеру, Менделеев указал, что когда начал писать учебник, понял необходимость системы для распределения элементов. Существующие системы являлись, по мнению ученого, искусственными, а потому – непригодными. В связи с этим, ученый написал на маленьких кусочках картона знаки элементов и атомные веса, после чего начал их группировать различными способами по сходству, пока не расположил элементы соответственно возрастанию атомных весов.

А.А. Иностранцев рассказывал, что перед самым открытием закона Дмитрий Иванович сидел с ночи до утра над таблицей, но ничего не выходило. С досады ученый бросил работу, и прямо в рабочем кабинете заснул. Во сне он увидел таблицу, которая после была напечатана. Радость была настолько сильна, что ученый сейчас же проснулся и набросал таблицу на клочке бумаги, валявшемся на конторке.

До сих пор справедливы слова Менделеева о Периодической таблице. Изложенное в ней, по словам ученого, содержит не всё то, что увидели до сих пор через телескоп Периодического закона в безграничной области химических эволюции, и тем паче не всё то, что можно ещё увидеть. Главным изъяном химик считал отсутствие строгого физического объяснения. Оно было невозможно, пока не была разработана модель атома, однако, ученый верил, что Периодическому закону будущее не грозит разрушением, а только обещает надстройки и развитие. Двадцатое столетие дало множество подтверждений этой уверенности. На вопрос о том, как пришла в голову Периодическая система, Менделеев отвечал, что, может быть, лет двадцать пять над ней думал. История о «сонном прозрении» была одной из многих легенд, связанных с именем ученого.

Говоря о роли Периодической таблицы важно упомянуть и об оценке современниками вклада И.Д. Менделеева. В 2005 году физики В.Н. и А.В. Карнауховы поставили вопрос: «Почему элементы занимают определенное место в Периодической таблице?». Ученые отметили, что для ответа на вопрос физике пришлось создать квантовую механику, атомную и ядерную физику, развить многие смежные дисциплины из физики и математики, смириться с существованием принципа дополнительности и с корпускулярным волновым дуализмом. Работа потребовала усилия нескольких поколений физиков. Такова глобальная роль Периодического закона. Однако значение закона важно и как наглядного урока естественной систематизации и классификации. Философское значение в том, что благодаря закону сформировалось новое мировоззрение на химическую природу элементов, был сделан шаг к пониманию внутреннего устройства вещества, что позволило прогнозировать новые элементы, их неоткрытые свойства. Благодаря Периодическому закону поиски в изучении строения вещества получили новый импульс и обрели целенаправленный характер.

С того времени и до настоящего сохраняются спорные моменты, связанные с выяснением процедуры, по которой Д.И. Менделеев пришел к формулированию закона.

В настоящее время существует множество легенд, связанных с данным открытием. Одна из самых распространенных гласит о том, что великому химику не дали Нобелевскую премию из-за конфликта с семейством Нобелей, и это может оказаться правдой. Ученый выдвигался на премию три года подряд – в 1905, 1906 и 1907 годах. В первый раз его обошел химик-органик А. Байер. В 1906 году нобелевский комитет присудил Менделееву премию, но Шведская королевская академия наук отменила решение. На это повлияло лоббирование племянника Альфреда Нобеля и его наследника - Эмануэля, возглавлявшего нефтяную корпорацию «Товарищество братьев Нобель», которую Менделеев открыто обвинял в хищническом отношении к российской нефти. Поскольку завещание Нобеля было составлено с нарушениями, оно вполне могло быть Эмануэлем опротестовано. Наконец, было принято решение о присуждении премии

в 1907 году Менделееву. Однако Д.И. Менделеев в 1907 году скончался.

В заключение подчеркнем, что роль Периодического закона и системы невозможно переоценить. Данные открытия великого ученого позволили миру сделать огромный рывок в науке, а так же они до сих пор имеют огромное влияние не только в химии, но и в иных науках.

Библиографический список:

1. Потапов В.М., Хомченко Г.П. Химия / В.М. Потапов. - М., 1982. 367 с.
2. Самин Д.К. Сто великих научных открытий / Д.К. Самин. - М.: Вече, 2012. 480 с.

УДК 130.3

## **ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

**Горошко Ю. М.**

**Научный руководитель: к.ф.н., доцент Удинкан О. В.**

*Дальневосточный государственный гуманитарный университет,  
г. Хабаровск, boss@khspsu.ru*

В работе рассматриваются этапы становления и своеобразие современного понимания экологического сознания. Отмечается наличие двух типов экологического сознания. Исследуется их проявление в сознании современной молодежи.

Ключевые слова: экологическое сознание, экологическая культура, прагматический императив, экологический императив, антропоцентрический тип экологического сознания, эоцентрический тип экологического сознания

Взаимодействие природы и общества на разных этапах человеческой истории носило различный характер: от обожествления человеком природы до ее прагматического использования. В XX веке человечество столкнулось с рядом глобальных проблем, среди которых одной из наиболее острых явилась экологическая. Она заключается в противостоянии человеческой деятельности и устойчивости среды его обитания. Возникает острая необходимость ее решения, которое во многом зависит от того, каким экологическим сознанием будет обладать большинство населения планеты.

На протяжении истории происходили существенные изменения в понимании отношения человека и природы и в формировании экологического сознания и культуры.

В *Древности* человек был почти полностью растворен в природе, одухотворял ее. Для него она была идеалом гармонии, а соблюдение ее законов рассматривалось как условие выживания.

В эпоху *Античности* человек начал изучать природу. При этом счита-

лось, что душа у природы менее «качественная», чем у человека. Разделение «разумной» (человеческой) и «чувственной» (животной) души Платоном говорит о принципиальном превосходстве человека над природой, об их противопоставленности. Но для Античности ближе все-таки субъектное, а не объектное восприятие природы. Античный мир – это мир космоса, порядка, а природа – это образец, идеал гармонии. В связи с этим ценным было не только прагматическое, но и непрагматическое взаимодействие с ней. Тем не менее, античность закрепила психологическую отчужденность человека и природы, став первым качественным этапом в эволюции экологического сознания.

Следующий этап связан с появлением монотеистических религий, в частности христианства. Для *средневекового* сознания характерно представление об иерархической картине мира, на вершине которой стоит Бог, чуть ниже человек, и только потом природа. Объекты природы лишаются души и представляют интерес только в той мере, в какой могут быть полезными человеку. Природа превращается в «сырье», которое можно неограниченно использовать, причем потребительское использование природы санкционировано самим Богом.

*Возрождение* вновь обращается к идеалам толкования природы как воплощения гармонии и совершенства. А человек способен к искусственному воспроизводству гармонии и красоты в архитектуре, живописи и музыке.

В эпоху *Нового времени* природа становится объектом научного исследования. Считается, что покорить природу, достичь господства над ней, можно только посредством науки и знаний. Природа должна служить человеку, и прекрасна она может быть только тогда, когда «облагорожена» им. Конечная цель знания – господство над силами природы. Достичь его можно за счет открытия и изобретения технических средств. В экологическом сознании Нового времени психологическая противопоставленность человека и природы и объектность ее восприятия достигли максимальной степени, а также был абсолютизирован прагматический характер взаимодействия с природой.

Особое место в развитии экологического сознания занимает Восток. Здесь в основном сохранились характеристики архаического периода, в частности более трепетное, созерцательное и мудрое отношение к природе. Считается, что человек должен жить в максимальном соответствии с законами природы, космоса, адаптируясь к природным процессам, а не вмешиваясь в них. Х. Смит отмечал, что «Азия сохранила глубокое почитание природы. ... Им удалось преодолеть природу, утверждая ее» [1]. В восточной культуре акцент делается на духовное совершенствование человека при довольно пассивном отношении к внешнему миру.

Говоря о *современном* характере развития экологического сознания, необходимо отметить, что главным становится ответственное отношение человека к природе, гармонизация этого отношения.

Возник интерес к самому феномену «экологического сознания» и изучению его структуры. Одно из первых определений было дано Р.У. Биджиевой [2]. В нем реальное содержание понятия сводилось к экологическим зна-

ниям. Общим для разных определений является выделение трех главных структурных компонентов. Это экологические знания, отношение к природе (мотивы, ценности) и экологически ориентированная деятельность.

Таким образом, экологическое сознание можно определить как совокупность представлений о взаимосвязях в системе «человек-природа» и в самой природе, существующего субъективного отношения к природе, а также соответствующих стратегий и технологий взаимодействия с ней. В самом широком смысле слова это сфера индивидуального и общественного сознания, которая связана с отражением природы как части бытия.

Можно говорить о существовании двух типов экологического сознания одновременно. Так, С.Д. Дерябо и В.А. Ясвин [3] выделяют два противоположных его типа: антропоцентрический и экоцентрический.

Для антропоцентрического типа экологического сознания характерна иерархическая картина мира, на вершине которой стоит человек; природа – объект человеческих манипуляций, цель взаимодействия с ней состоит в удовлетворении прагматических потребностей, причем происходит подмена этических императивов на «прагматический императив», исходящий из полезности человеку. Установка на сохранение природной среды дается только для того, чтобы ею могли пользоваться будущие поколения. Этот тип сознания воспроизводит прежние идеи.

Экоцентрический тип сознания – кардинальная смена образа мира. Происходит отказ от иерархической картины мира; природа становится равноправным субъектом по взаимодействию с человеком, на которое распространяются этические императивы; природа и человек развиваются в процессе коэволюции; цель взаимодействия с миром природы – оптимальное удовлетворение как потребностей человека, так и потребностей всего природного сообщества. Господствует «экологический императив» (правильно только то, что не нарушает существующее в природе экологическое равновесие), а природа сохраняется человеком ради нее самой.

Для выяснения сформированности экологического сознания автором были проведены исследования в студенческой группе. Было выявлено, что уровень экологических знаний в группе средний, а уровни субъектного отношения к природе и экологически ориентированной деятельности – высокие.

Мы считаем, что для осуществления перехода к экологическому сознанию нового типа необходимо ставить экологические вопросы в центр учебных программ на всех уровнях образования, а также поднимать уровень личного отношения к природе.

#### Библиографический список

1. Теория культуры в вопросах и ответах: учебное пособие для студентов заочной формы обучения/колл. авт.; под ред. Н.М. Мухамеджановой и С.М. Богуславской. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2007. - 149 с.

2. Биджиева Р.У. Диалектика формирования экологического сознания в условиях развитого социализма: Дис.канд. философ, наук. М., 1981.- 184 с.

3. Экологическая педагогика и психология: Учеб.пособие для вузов/ С.Д.Дерябо, В.А.Ясвин.-Ростов-на-Дону:Феникс, 1996. - 477с.

УДК 141.78

## ПОСТМОДЕРНИЗМ КАК СТИЛЬ МЫШЛЕНИЯ

**Шакиров Е.З., Бодрых С.А.**

**Научный руководитель: к.ф.н., доцент Верхотурова И.Г.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, verh.ir@yandex.ru*

В информационном обществе существует опасность отождествления мнения и знания, особенно в гуманитарной области. Иллюзия обоснованности любой точки зрения и равнозначимости текстов и гипертекстов характерна для постмодернистского мышления.

Ключевые слова: постмодернизм, знание, мультиперспективизм, идеал, плюрализм.

XX век кардинальным образом изменил самую консервативную и устойчивую структуру человеческого бытия – сферу повседневности. Стихия техники, мощные средства массовой коммуникации – радио, телефон, телевидение, компьютер, фото - и видеоаппаратура вторглись в мир повседневности и радикально трансформировали ее. Отношение «человек – техника» в корне изменилось, джин техники, выпущенный человеком на волю, похоже, одержал полную победу над своим повелителем, поставив под вопрос саму человечность человека. Благодаря развитию средств массовой коммуникации мир стал целостным, единым, и очень маленьким.

Развитие техники привело к грандиозному прорыву в средствах создания культурных феноменов, производстве «культурной продукции». Последнее приобрело массовый характер, благодаря чему культура стала плюралистичной, мозаичной, разнородной, многообразной, гетерономной. В истории развития культуры наступила эпоха постмодерна. Встреча различных культур в процессе глобализации привела к отказу от евроцентризма и признанию значимости других культур. Термин «постмодернизм» можно применить не только к изменившемуся философскому мышлению, но и к архитектуре, кино и другим сфера искусства и творчества. Большое количество вариаций постмодернизма затрудняют выработку единой дефиниции данного явления. Как иронично замечает В. Новиков, концепций постмодернизма, по-видимому столько же, сколько имеется университетов, а может быть, и столько, сколько там работает профессоров [3, С.110].

Исследователь постмодернизма И. Ильин считает: «...постмодернистская мысль пришла к заключению, что все, принимаемое за действительность, на самом деле не что иное, как представление о ней, за-



висящее к тому же от точки зрения, которую выбирает наблюдатель и смена которой ведет к кардинальному изменению самого представления. Таким образом, восприятие человека объявляется обреченным на «мультиперспективизм»: на постоянно и калейдоскопически меняющийся ряд ракурсов действительности, в своем мелькании не дающих возможность познать ее сущность» [1, С. 240]. Если объяснить это более простым языком, то постмодернизм – это отказ от дуалистичного восприятия мира, восприятия, основанного на каких-либо системах, идеологиях.

В постмодернизме нет критериев, с которыми ученый, исследователь, художник, должен подходить к изучению или восприятию чего-либо. Так, виднейший теоретик постмодернизма У. Эко выдвинул предположение, что «постмодернизм не фиксированное хронологически явление, а некое духовное состояние... В этом смысле, – продолжает он, – правомерна фраза, что у любой эпохи есть собственный постмодернизм» [5, С.435]. Это духовное состояние, по – видимому, связано со стиранием граней между субъективным мнением и знанием. Еще элеаты в Древней Греции обсуждали необходимость такого рода границ. Они говорили о том, что знание теоретически выведено и обосновано, в отличие от мнения, субъективного и изменчивого. Речь в постмодернизме идет о невозможности существования идеального, абсолютного знания, а также о невозможности претензий на это знание.

В условиях морального кризиса явственно обозначился конец философии, которая всегда противостояла с одной стороны мифам, с другой стороны – повседневности, ибо она помогала узреть некие «лучшие формы жизни», идеальные образцы и модели, находила их моральные и социальные предпосылки. Сегодня философия зафиксировала некоторую несопрягаемость «жизненных» и культурных миров, а поиск великих идеалов превратился в утопию. Науки, благодаря которым был создан современный «технический рай», постепенно меняют свой статус, так как гуманитарное знание «об улучшении» мира с помощью науки постепенно сменяются знанием «об ухудшении». В силу этого социальные науки могут показаться нудными и малополезными.

Мир оказался многообразным, многомерным и непостижимым. К тому же мир вещей уже ничего не говорит субъекту о его собственном бытии. Человек для себя стал еще большей загадкой, ибо под сомнение поставлен сам принцип самопознания. Благодаря психоанализу, герменевтике и феноменологии принцип «познай самого себя» не рассматривается больше самодостаточным и адекватным средством самопознания. То, что на протяжении веков считалось кульминацией рефлексивности, утратило доверие. Самопознание сегодня под подозрением, мир внутренний и мир внешний начинают распадаться, они существуют автономно. «Самость» человека оказывается таинственной и непостижимой. Субъект ни во внешнем мире, ни в себе не ощущает себя «дома», «бездомность» – новое качественное состояние духовности. Радикальному мышлению нашего Нового времени открывается «чуж-

дость» внешнего мира и «пустота» внутреннего.

Что касается главных субъектов гуманизации, функции которых выполняли интеллигенция, святые отцы, гуру, семья, школа, церковь, то они практически исчерпали свои гуманистические потенции, вместе с тем сферы дегуманизации и деморализации предельно расширились. Сегодня к ним следует отнести международные отношения, политику, предпринимательство, деятельность неорелигий деструктивного толка, науку, досуг, массовую культуру, СМИ, Интернет.

Фундаментальный кризис явственно обозначился и на теоретическом, доктринальном уровне: дело в том, что ни одна современная моральная философия или религиозная доктрина не может достаточно надежно обосновать новый моральный идеал, так же, как и определить средства противодействия процессу глобальной деморализации.

Если обратиться к классической работе Ж.Ф. Лиотара "Состояние постмодерна", то вхождение общества в новую эпоху французский философ связывает с процессами всеохватывающей информатизации, которые стали одной из причин изменения статуса знания и возникновения специфического постмодернистского видения мира [4, С.14]. Таким образом, следует отчетливо понимать, что постмодернизм отражает технотронный характер современности, стремится осмыслить и воплотить его в своих категориях и, по сути, представляет не что иное, как мировоззрение информационного общества. Сообщества пользователей создают поле мнений, которые подтверждаются не аргументами, а ссылками на ту или иную информацию, существующую в Интернете и обнаруживаемую с помощью поисковых систем. Другая информация для них имеет сомнительную достоверность. Поэтому молодежь к ней и не обращается. Создается иллюзия обоснованности любой точки зрения и равноправности любых текстов и гипертекстов. Новые Иванушки испивают из «копытцев», несмотря на предупреждения многочисленных, но не современных, по мнению Иванушек, Аленушек.

#### Библиографический список

1. Ильин, И. П. Постмодернизм от истоков до конца столетия: эволюция научного мифа. — М.: Интрада, 1998.- 255с.
2. Ильин И.П. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм.- М.: Интрада, 1996.- 210с.
3. В поисках определения. Постмодернизм и культура (Материалы "Круглого стола") // Вопросы философии.- 1993.- № 3.- С. 3 - 17
4. Лиотар Ж.Ф. Состояние постмодерна. — М.: Институт экспериментальной социологии, Спб.: Алетейя, 1998. - 160 с. (серия "Gallicinium").
5. Эко У. Заметки на полях Имени розы // Имя розы. — М.: Книжная палата, 1989 — с.425-467.

## **ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ УЧЕНОГО К.Е. КАПУСТИНА**

**Синякина А.Ю., Черепанова Е.О.**

**Научный руководитель: к.к., доцент Быкасова Л.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, ekaterina-cherepanova2014@yandex.ru*

В работе рассматриваются важные этапы жизни и деятельности ученого К.Е. Капустина, позволяющие оценить его вклад в подготовку квалифицированных инженерно-технических кадров СибГИУ и в развитие научной школы кафедры экономики и управления производством.

Ключевые слова: личность, ученый, преподаватель, квалифицированный специалист, научная деятельность, кафедра, учебно-методическая литература, научная школа.

В последнее время в научно-публицистической литературе стали появляться работы, посвященные ученым Сибирского государственного индустриального университета (далее СибГИУ), которые внесли значительный вклад в развитие системы высшего образования и методологии науки. Среди тех ученых, кем по праву сегодня гордится университет, был Кирилл Еремеевич Капустин. С целью изучения фактов жизни и деятельности К.Е. Капустина было проведено исследование документов, хранящихся в Музее истории СибГИУ, а также использованы воспоминания внука ученого – Даниила Цыганкова, который в настоящее время является кандидатом социологических наук, доцентом кафедры теории и практики государственного управления НИУ ВШЭ (г. Москва).

Согласно сведениям семейного архива, любезно предоставленным Д. Цыганковым, К.Е. Капустин родился 21 декабря 1912 г. в деревне Цаплино Беззубовской волости Богородского уезда Московской губернии. Данная территория относилась к "гуслицкой" старообрядческой культуре, и этика "русского протестантизма" впитывалась детьми с молоком матери. Это объясняет постоянное стремление К.Е. Капустина к образованию и удивительное трудолюбие. Его отец – Еремей Капустин – работал путевым рабочим, а мать – Феодосия Николаевна – стрелочником на станции Ильинский погост. Сестры Елена и Зинаида, брат Григорий (впоследствии погиб в Венгрии в ходе Венской наступательной операции – 1 апреля 1945 г.; служил наводчиком в 3-й гвардейской механизированной бригаде 1 гвардейского ордена Ленина мехкопуса). После Октябрьской революции 1917 г. вся семья переехала в деревню и занялась крестьянством, а в период НЭПа – мелкой торговлей.

Кирилл Еремеевич в 1925 г. закончил начальную сельскую школу, а в 1928 г. – семилетку в городе Егорьевске Московской области. В 1931 г. его

семья в административном порядке (раскулачивание) была переселена в город Новокузнецк.

Начиная с 1 августа 1931 г., К.Е. Капустин работал каменоломом каменного карьера, затем – техником – исследователем планово – производственного отдела Кузнецкого металлургического комбината. Одновременно с 1931 по 1936 гг. он учился на курсах повышения квалификации. В 1937 г. окончил Рабфак (аналог современных подготовительных курсов, готовящих абитуриентов для поступления в вузы) и поступил на заочное отделение Сибирского металлургического института (сейчас СибГИУ). В 1943 г. в вузе была основана кафедра экономики и управления производством. Основная задача кафедры заключалась в подготовке квалифицированных специалистов, досконально разбирающихся в вопросах экономики и организации производства. Долгое время она являлась единственной на юге Кузбасса кафедрой, осуществлявшей экономическую и организационно-управленческую подготовку инженерно-технических кадров.

Большой вклад в развитие кафедры экономики и управления производством внес Кирилл Еремеевич Капустин.

Учиться на рабфаке и в институте К.Е. Капустину пришлось без отрыва от производства. Но тяга к знаниям помогла преодолевать трудности (особенно в годы Великой Отечественной войны). По окончании института Кирилл Еремеевич получил специальность металлурга – прокатчика. На КМК он проработал более 30 лет, в том числе с 1959 по 1966 гг. – начальником центральной нормативно – исследовательской лаборатории управления черной и цветной металлургии при КМК. За это время им и под его руководством были проведены многочисленные научно – исследовательские работы, имеющие большое практическое и теоретическое значение. Так, например, еще в 1956 году под его руководством на комбинате была разработана и успешно внедрена организации труда, в результате которой простои мартеновских печей были значительно сокращены. Впоследствии внедрение получило распространение по всей стране и дало большой эффект.

Решением Объединенного Совета при Уральском политехническом институте им. Кирова 28 июля 1965 г. К.Е. Капустину была присуждена ученая степень «кандидата экономических наук». В марте 1966 г. он начал работать в СМИ в должности старшего преподавателя кафедры экономики и организации производства, а в июне был избран на должность доцента этой же кафедры. В 1967 г. Капустин К.Е. избрали на должность заведующего кафедрой, которая принесла ему много забот и проблем: пришлось разрабатывать всю учебно – методическую литературу для вновь организованной специальности «Экономика и организация металлургической промышленности». Кафедру он возглавлял до 1972 г.

Совмещая административную и педагогическую деятельность, Кирилл Еремеевич продолжал плодотворно заниматься и научной работой. В 1978

он опубликовал монографию «Научные основы экономического анализа», а в 1981 г. ему – первому в городе Новокузнецке – на собрании Президиума СО АН СССР был торжественно вручен диплом доктора экономических наук.

В 1980 г. Кирилл Еремеевич был избран на должность профессора кафедры экономики и организации производства, а в 1981 г. ему присудили ученую степень доктора экономических наук. С 1982 г. он вновь возглавил кафедру. Кроме того, продолжал вести большую и ответственную общественную работу, являясь членом редколлегии журнала «Известия вузов, Черная металлургия», членом месткома института, лектором университета марксизма - ленинизма.

За время работы в СМИ К.Е. Капустин разработал большое количество методических указаний для практических занятий, домашних и аудиторных контрольных заданий по читаемым на кафедре учебным дисциплинам. Участвовал в работе методического совета по улучшению экономической подготовки студентов и в разработке модели подготовки инженера – программиста. В 1977 г. им была опубликована книга «Экономика, организация и планирование ремонтов металлургических печей». В 1979 г. вышла другая работа – монография «Повышение эффективности реконструкции и ремонтов металлургических агрегатов». Помимо этого Кирилл Еремеевич написал немало других научных работ.

В материалах музея истории СибГИУ отражено, что как ученый, педагог и человек Кирилл Еремеевич пользовался уважением и имел большой авторитет среди преподавателей, сотрудников и студентов института, работников Кузнецкого металлургического комбината (КМК), Западно – Сибирского металлургического комбината (ЗСМЗ, Запсиб), а также среди сотрудников вузов и научно-исследовательских институтов (НИИ) страны, где занимаются вопросами организации труда и производства металлургической промышленности.

Целят и уважают К.Е. Капустина бывшие студенты и коллеги. Работать было с Кириллом Еремеевичем легко, так как он умел найти подход к каждому человеку. Главное в том, что он своим личным отношением к делу дисциплинировал и студентов, и коллег, которые с ним работали. Но не только одной работой жил Кирилл Еремеевич. Он был отличным семьянином, много счастливых лет прожил Кирилл Еремеевич со своей женой Капитолиной Андреевной, воспитав двух дочерей. Он был очень разносторонне развитый человек и имел много увлечений: музыка, фотография, охота, художественная литература, столярное, плотницкое дело, садоводство.

Те, кто знал Кирилла Еремеевича, вспоминают о нем с теплом: был он человеком гостеприимным, добродушным, честным, способным – играл на пианино и на гармонии, любил танцевать. В 1985 г. К.Е. Капустин ушел из жизни. Вечная, светлая память о нем!

## АНИМЕ КАК ФЕНОМЕН ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Яковлев Д.А.

**Научный руководитель: Яковлева Н.В.**

*Сибирский государственный университет, г. Новокузнецк ,  
Новокузнецкий педагогический колледж №2, г. Новокузнецк*

В данной работе рассмотрены философские идеи, которые бытуют на данный момент, в аниме и манга. В работе прослеживаются истоки этих идей, это попытка доказать, что Аниме - это искусство, которое прошло достаточно длительный путь развития, чтобы обрести ту форму, которую мы можем наблюдать последние два десятка лет и на данном этапе развития является феноменом японской культуры, распространяющееся во многих других странах.

Аниме, анимация, манга, мировоззрение, культура, философскими учениями, традиции.

Вопросы бытия, жизни и смерти, сущности блага и любви, ненависти, добра и зла, будущего человечества, влияния судьбы и прошлого на будущее, одиночества, эскапизма в разных культурах люди пытались дать им определения, они пытались понять их значение, разрешить их, попытаться осознать свое предназначение. Япония многое вобрала из культуры Китая, в том числе и философию. Это нашло свое отражение в буддизме, дзен-буддизме и мировоззрение о пути воина (бусидо). Впоследствии они развивались, вбирая в себя все новые элементы национальной японской культуры, трансформируясь или сливаясь, но всегда двигаясь вперед. Философия – любовь к мудрости, и истинный философ тот, кто учится всю жизнь, не останавливаясь на достигнутом.

Актуальность этой работы заключается в том, что на данном этапе развития, эти виды искусства являются феноменами всей мировой культуры. Почитатели этих видов искусств есть во всех государствах. В работе рассмотрены те философские идеи, которые бытуют на данный момент, в аниме и манга. Мы попытаемся проследить истоки этих идей и сравнить с западными философскими учениями. Это попытка - в который раз доказать, что взаимодействие в любом его виде, может давать жизнь воистину потрясающим шедеврам.

С увеличением числа производимых сериалов повышается и количество нестандартных, экспериментальных лент. Обычная свобода творчества режиссёра даёт возможность воплощать в жизнь самые неожиданные идеи. Однако не убывает и число традиционных сериалов, сделанных по всем канонам жанров. Часто такие произведения даже вырождаются в шаблонное творчество, не представляющее собой, ничего стоящего. Тем не менее, неко-

торые сериалы, выглядящие полностью стереотипно, оказываются, в итоге, весьма необычны, и обретают немалую популярность.

Японцы хорошие ученики, на протяжении всей своей истории они не просто вбирали какие-либо достижения, они трансформировали их, переделывали на свой лад, делали понятными и привычными для самих себя. Так они действуют и сейчас, не забывая о своих традициях, они и не отстают от научно-технического прогресса, даже выходят вперед. Научно-технический прогресс позволяет находить новые средства для транслирования идеологии, философских воззрений, научных идей и т.д. современные средства разнообразны, одним из способов влияния на социализацию личности является, учитывая национальные особенности Японии, манга. Самая популярная манга впоследствии экранизируется, сначала «живую» манга называли манга-эйга, теперь аниме.

*Анимеизм* – течение в философской мысли, ещё не окончательно оформившееся, главными отличительными признаками являются:

- сочетание философских идей Запада и Востока;
- использование различных религиозных концепций;
- использование различных политических доктрин, теорий;
- попытки реабилитировать, пересмотреть или развенчать те доктрины, которые оставили заметный след в истории;
- в качестве формы предоставления информации используется аниме и манга, преимущественно японского производства;
- отражение различных фактов, как мировой, так и национальной истории;
- попытка разрешить проблемы, которые грозят человечеству в будущем (например – экологические, глобальное потепление, истощение полезных ископаемых, загрязнение окружающей среды);
- попытка разрешить проблемы социальные, политические, построение новых политических теорий об идеальном государстве.

Аниме, как самостоятельное направление в мультипликации возникло в 1958 году и было официально признано как искусство в конце XX-го века. История аниме корнями уходит к началу XX-го столетия, когда японцы стали проявлять заметный интерес к иностранным техникам создания анимационных фильмов.

Старейшее известное аниме, найденное в 2005 году, было создано около века назад - приблизительно в 1907 году. Короткий мультфильм состоял из пятидесяти нарисованных на ленте целлулоида кадров. Изображённый на них мальчик рисует иероглифы 活動写真, означающие «движущиеся фотографии» и использующиеся в то время для обозначения слова «кино», затем поворачивается к зрителю, снимает шляпу и кланяется. Художник и автор этой анимации неизвестен.

Произведения первой четверти XX века, в основном, создавались энтузиастами, которые вдохновлялись творениями своих иностранных

коллег. Фильмы представляли собой короткие - от одной до пяти минут - анимационные ленты без звукового сопровождения.

Второе поколение японских аниматоров появилось в предвоенный период. К этому времени японский фольклор в аниме уступил место новым сюжетам, часто юмористическим, в западном стиле.

Анимация завоевала внимание широкой общественности и интерес государства. В эти годы были приняты первые законы, ограничивающие аудиторию произведений - некоторые аниме были признаны пригодными к демонстрации только лицам старше 15 лет.

Анимация Японии отличается от анимации других стран, в первую очередь, тем, что представляет собою развивающийся замкнутый культурный пласт, включающий в себя множество уникальных сюжетных и идейных символов, шаблонов, стереотипов и типажей.

Передача эмоций в аниме является поводом для отдельного разговора. Помимо традиционных для аниме видов проявления чувств персонажем - изменением выражения лица или тона его голоса, используется ряд других приёмов. Эмоции могут изображаться подчёркнуто нереалистично, гипертрофированно - персонажи говорят с закрытыми глазами, чтобы передать безапелляционность, или принимают картинно демонический вид, когда проявляют гнев. В комедийных ситуациях, с целью показать несерьёзность чувства, применяются пиктограммы, такие, как картинка «капельки пота» или «вздвухшихся вен», возникающие поверх головы героя, либо в рамочке над ней.

Как и в любом другом виде кинематографа, разнообразие сюжетов аниме ограничено только фантазией сценариста. Наряду с аниме, рассказывающими о параллельных реальностях и космосе, существуют аниме, описывающие исторические события, или даже воссоздающие повседневную жизнь главных героев в самом обычном Токио.

Многие пытаются выделиться в этом сером мире, хотят стать независимыми от правил, норм, посмотрите на их одежду - она похожа на космическую, и ярких неестественных цветов, кисло-зелёного, красно-фиолетовые, пробуют не сочетаемые стили, потому что им всё это надоело, и мечтали об идеальных мирах. И воплощением этих миров стало Аниме, где есть самое главное для них СВОБОДА, это огромные пространства, огромные леса, поля, горы, это их мечта, это свобода действий, свобода мыслей, в Аниме герои часто выходят за рамки ограничений, часто что-то нарушают, то, что им (японцам) всегда хотелось нарушать. Не только для японцев Аниме стало воплощением мечты. В России же, Аниме популярно потому, что оно свободное, эффектное, нет надвигающихся экранов, близких ракурсов и т.д. Оно необычное, а необычное всегда интересно.

#### Библиографический список

1. Аниме и Манга в России <http://anime.dvdspecial.ru/Articles/what.shtml>
2. Виды и жанры аниме <http://catalog.anime.dvdspecial.ru/genres.shtml>
3. Графика аниме Pieejams: <http://animes.by.ru/graphic.html>.



## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ЗАПАДЕ И В РОССИИ

**Вдовин Н.В.**

**Научный руководитель: доцент Ковыршина С.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк; [hikfrost@yandex.ru](mailto:hikfrost@yandex.ru)*

В статье представлен анализ существующей в мире политической и экономической ситуации, возможного краха мировой экономической системы. Представлены прогнозы дальнейшего развития ситуации в стране и мире.

Ключевые слова: экономические системы, глобализации, экономическое развитие, человек капиталистический, дилемма экономического роста.

В 1999 году вышла в свет книга Ф. Фукуямы «Великий разрыв», в которой автор сравнивал данные по развитию Западных стран. Он отмечал, что с середины 1960-х годов в развитых странах усилились такие явления как рост преступности, бродяжничество, пьянство и утрата доверия между людьми, вызванные дезорганизацией семейных отношений. В институте семьи наблюдается резкое падение рождаемости, постоянно растет уровень разводов, а также процент детей, рожденных вне брака. Все это происходит на фоне так называемого успеха капитализма в Западных странах. Ф. Фукуяма назвал данное состояние Великий Разрыв - радикальное изменение в обществе, связанное с потерей ориентации к жизни, некоей «промежуточности», когда старые нормы деформируются или разрушаются, а новых еще нет. Общество превращается в толпу одиночек [4].

Еще современник К. Маркса, В. Зомбарт отмечал, что для того, чтобы капитализм смог начать свое развитие, потребовалось переломать кости естественному человеку, исполненному естественных порывов, потребовалось заменить самобытную, стихийную жизнь совершенно особым механизмом души, сформированным на сугубо рациональной основе, понадобилось произвести как бы переоценку всех жизненных ценностей и воззрений. Новый человек – человек капиталистический (*homo capitalisticus*), это искусственное порождение, которое возникло, в конечном счете, из упомянутой переоценки. Люди, которые поспособствовали установлению капитализма, по мнению В. Зомбарта представляют собой не духовно развитых и благочестивых людей, а тех, для кого христианские грехи (в частности гордыня и жадность), стали добродетелями. Капитализм превратил христианские грехи, в положительные качества человека, которые позволяют ему построить личное счастье, а такие качества как любовь и смирение, отвергли, как более не нужные [4].

В нынешних условиях государство и политика, являются лишь про-

водником интересов крупных капиталистов, любые политические решения, даже если это и незаметно, в долгосрочном периоде выливаются в пользу для олигархии. Правительства всех стран мира, банкиры и сами экономисты обожают экономический рост, пусть даже и достигаемый любой ценой. Гонка за прибылью и сверхэксплуатацией ресурсов связана с гонкой за рентабельностью финансовых вложений. Однако экономический рост в сочетании с глобализацией, может привести к развитию такого сценария, согласно которому произойдет системный коллапс природных ресурсов на нашей планете. В настоящее время много исследователей в этой связи говорят о «дилемме экономического роста»: с одной стороны, происходит разрушение экосистемы планеты; с другой – отсутствие экономического роста приведет к росту бедности, безработице и к всевозможным социальным потрясениям.

Основа экономики – постоянный рост, столкнулась с естественным ограничителем в XIX веке, когда большая часть планеты оказалась освоенной, и единственным способом для получения ресурсов являлось передел колониальной системы. Западной цивилизации долго удавалось избегать проявлений этих ограничений у себя, частично за счет инноваций, частично за счет колонизации и использования колониальных ресурсов. Но когда все возможные выходы из ситуаций закончились, началась Первая мировая война. Ее окончание и передел мира между странами-победителями, стали одной из предпосылок прихода к власти нацистов, развязавших Вторую мировую войну.

В данный момент, глобализация – это попытка кардинальной перестройки мировой экономической системы, международного права, «экологии» культуры и статуса наций и народов. Одни страны и социальные группы при этом надеются выиграть, другие понесут потери. Это признают и сами идеологи глобализации. На этом пути человечество, в его современном понимании, не выживет и должно будет разделиться на две «расы»: «угнетаемые» и «угнетенные». Таким образом, глобализация пришла к своему естественному завершению – экспорт из стран третьего мира не только ресурсов, а также голода, и насилия. Можно предположить дальнейшие пути развития: крушение доллара; кризис доверия, которое будет выливаться в «цветные» революции по всему миру; крах «общества потребления», с отказом от «благ цивилизации», и пересмотром системы потребления; создание новых коалиций и региональных центров сил; массовый голод; приход к власти радикалов, настроенных на начало войн или этнических чисток.

Катастрофа, ведущая значительную часть человечества к гибели, может быть неожиданной и в тоже время креативной. Старт новой мировой войны маловероятен, пока не сменятся психология обществ и элит. Однако, вспышки голода, вспышки насилия и массовых смертей в холодное время года, могут кардинально изменить психологию граждан очень быстро. В таких условия страны, в которых торговать, выгоднее, чем производить обречены. В России высокие цены на нефть и энергоресурсы, позволили населе-

нию страны с умирающей экономикой, возобновить прирост населения. По данным журнала Forbes.ru в нераспределенном фонде Роснедр объемом 885 млн тонн извлекаемых запасов нефти осталось только три крупных месторождения: это Ростовцевское (61 млн.т), Назымское (43 млн т) и Гавриковское (40 млн.т). Согласно документам, подготовленным к заседанию Совета безопасности РФ, запасы российской нефти выработаны более чем на 50%, а текущий уровень добычи (около 500 млн т нефти в год) может продержаться в течение 20-30 лет, периодически увеличиваясь за счет ввода новых проектов и снижаясь из-за истощения старых месторождений [2].

Россия, по мнению различных ученых, может пойти только по одному из двух путей: интенсивный - если страна будет получать за нефть больше денег (при условии сохранения текущего нефтепотребления) и сможет ввести страны Европы, и Азии в большую зависимость от поставок нефти; экстенсивный – ситуация, когда нефть заканчивается в начале в России, тогда произойдет резкое падение доходов бюджета, сильный экономический кризис, и попадание под финансовую зависимость от стран Евросоюза и США [3].

В случае второго пути большинство цивилизованных стран может спокойно перейти на использование новых источников энергии. Большинство ведущих производителей автомобилей уже начали производство машин с гибридными, а некоторые и с водородными двигателями. Но очевидно, что Россия при нынешнем уровне развала науки и промышленности будет к этому не готова. Страна не сможет выстоять, даже против сильных морозов, без нефти и без мазута. Статистика аварий и поломок на предприятиях жизнеобеспечения, говорит о том, что в мирное время страна не может нормально функционировать. Что произойдет со страной в случае нападения на нее внешнего врага, когда происходит проверка все системы на прочность, остается только гадать.

#### Библиографический список

1. О становлении теории «созидательного разрушения» // «Креативная экономика». – 2011. - № 12 (60). – С. 46-50.
2. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек. — М.: «Издательство АСТ», 2004.
3. Разрушение экономики США и конец света URL:<http://www.paulcraigroberts.org/2012/07/08/the-collapsing-us-economy-end>.
4. Пушкарь В.С., Майоров И.С. Экология// Режим электронного доступа: URL: <http://abc.vvsu.ru/Books/ekologija/page0018.asp>.

## СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

**Вдовин Н.В.**

**Научный руководитель: доцент Ковыршина С.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, hikfrost@yandex.ru*

В статье представлены наиболее важные современные аспекты решения проблемы управления персоналом. Анализируются личностные качества руководителя. Приведены примеры возможных методов по созданию комфортных условий труда для персонала.

Ключевые слова: персонал, лидер, личные качества, психические свойства, комфортные условия работы.

Человек является главной движущей силой производства, поэтому основное внимание должно уделяться личностным качествам человека, поиску его сильных и слабых сторон. В истории управления с древнейших времен до 90-х гг. XX века (шестой (тихой) управленческой революции) работник, по сути, оставался винтиком в большом механизме, не имеющим права голоса. Современный (информационный) этап развития общества характерен быстрым развитием информационных технологий и формированием единого электронного пространства взаимодействия. Для офисных служащих в условиях всеобщей информатизации и компьютеризации, вполне возможно организовать рабочее место сотрудника на дому, т.н. удаленная работа. Таким образом, руководитель дает возможность работнику самому организовать свое рабочее время, при этом последний каждую неделю, в отведенный день должен отсылать отчет о проделанной работе.

На сегодняшний день в России работник для большинства менеджеров – это винтик, средство для получения и максимизации прибыли. Однако, реструктуризация и модернизация экономики России невозможна без эффективного и рационального использования человеческих ресурсов. В таких условиях недостаточность научных исследований в этой области обусловили особую актуальность изучения роли личности в управлении персоналом и определили цель нашей работы [4. С. 26-28].

Личность - наиболее полное воплощение всех человеческих качеств, определенный человек обладающий индивидуальностью и социальным положением (статусом) в обществе. Стать личностью человек может только в условиях социального окружения, и присвоению того духовного опыта, который накоплен человечеством. Каждый человек, его жизненный путь, условия в которых он рос, неповторимы, поэтому и набор психических свойств личности будет различаться.

Руководить должен отлично знать, что привлекает работника (его мо-

тивация, желания, ценности, интересы); что может работник (способности, таланты); насколько работник заинтересован в выполнении своей работы и на что он готов пойти для достижения поставленной цели [2].

Не менее важны и личностные качества руководителя. Известно, что руководитель выполняет три функции: межличностную (осуществляет набор персонала, регулирует конфликтные ситуации, мотивирует персонал и т. д.); информационную (получает, обрабатывает и передает ее свои подчиненным); принятие решений.

Многие исследователи говорят о то, что наиболее эффективным в современном мире будет не руководитель – тиран, а скорее руководитель – старший брат, который способен помочь подчиненному в трудную минуту [4]. Поэтому наиболее значимыми качествами руководителя будут

- 1) внимание, которое он проявляет по отношению к работнику;
- 2) эмпатия;
- 3) способность справедливо оценивать деятельность работников;
- 4) неконфликтность и уважение со своим подчиненным.[3, С. 89-93].

В дальнейшем, возможно, будут организованы «Интернет–офисы», без наличия определенного помещения или здания, с использованием документов и архивов в цифровом виде. Особенно это актуально, для организаций оказывающих услуги. Естественно полностью обойтись такими структурами невозможно, но можно, ограничить до минимума, использование помещений.

До тех пор, однако, работодателю следует самому заботиться о персонале. Сегодня существует огромное количество тренинговых программ и рекомендаций для руководителей по вопросам мотивации, стимулировании, оплаты труда и мн. др. Самыми распространенными являются следующие [5]:

1) создание обустроенных комнат отдыха, где сотрудники во время перерывов могли отдохнуть: мягкие, удобные кресла или диваны, кондиционер, телевизор или небольшая спортивная комната и т. д.;

2) введение системы баллов, начисляемых, за определенный круг выполняемых работ (например: отсутствие дисциплинарных нарушений, внедренная новаторская идея работника, и т.п.). Баллы суммируются и зачисляются на виртуальный счет сотрудника. Руководитель составляет прейскурант, в котором за полученные баллы, работник на свое усмотрение может выбрать вознаграждение (в единичном варианте), после чего истраченная сумма баллов списывается со счета. Таким образом, помимо мотивации, руководитель может внедрить и дух «здорового» соперничества в организации;

3) создание специализированного канала (например, рабочий e-mail руководителя, или какая-то специализированная программа, с возможностью видеоконференции), через который, каждый сотрудник фирмы, открыто (или при желании анонимно), мог сообщить свои идеи, или предложить новшество;

4) выдача сотрудникам карт-скидок на покупку бытовой техники или продуктов питания.

Не следует забывать и о дисциплинарных взысканиях, к примеру: при опоздании работника, оставить его доделывать свою работу, на то время, на которое он опоздал и т.д.

В каждом работнике есть индивидуальность и личность, и самое главное условие для работодателя увидеть их, для выбора необходимых форм и методов воздействия на подчиненного. Взаимодействовать с различными типами людей во время работы, а также учитывать их природные и личные особенности, и создавать все необходимые условия для проявления их индивидуальных способностей и особенностей - все это залог успешной работы руководителя с людьми.

#### Библиографический список

1. Лебедев О. Роль руководителя в системе управления организацией. – Режим электронного доступа: URL: <http://timesnet.ru/management/29>
2. Шендрик И. Роль человека в современном бизнесе: человек – это цель или средство? / И. Шендрик // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. 2011. - № 11.
3. Овчаров А.А. Соционика - эффективный инструмент для подбора персонала / А.А. Овчаров // Карьера. – 2000. – №1.
4. Петрова Н. Эффективный руководитель современной компании: новая и новейшая история. – Режим электронного доступа: [http://www.iteam.ru/publication/human/section\\_44/article\\_2093](http://www.iteam.ru/publication/human/section_44/article_2093)
5. <http://hr-portal.ru/tags/sistema-motivacii>.

УДК 141.1

### **ФИЛОСОФСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОКРАТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ XX ВЕКА**

**Дубовец В.О., Распопин Н.И., Разливин Д.А.  
Научный руководитель: доцент Марунов А.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, [nikolai.rus@yandex.ru](mailto:nikolai.rus@yandex.ru)*

В статье рассмотрены становление и развитие современных технократических концепций XX века.

Ключевые слова: технократия, техницизм, сциентизм, «революции менеджеров», технократический миф.

Термин "технократия" впервые применен американским исследователем В. Смитом в серии статей, опубликованных в 1919 г. в журнале "Industrial Managment". В переводе с греческого это слово означает "власть мастерства". В современных словарях по философии и социологии понятие «технократия» имеет следующие интерпретации: во-первых, теоретические

концепции власти, основанной не на идеологии, а на научно-техническом знании; во-вторых, тип социально-политического устройства общества, практически реализующий принципы этой концепции; в-третьих, социальный слой носителей научно-технического знания, выполняющих функции управления. Центральной в технократических концепциях является идея возможности эффективного функционирования власти, основанной на научной компетенции, о возможности замены политического субъективного решения решением рациональным и объективным. Основой претензий на власть для технократов служит роль специальных знаний в управлении не только производственными, но и социально-политическими процессами, а также значение научно-технического прогресса для развития современного общества в целом.

В философской литературе технократическая традиция имеет давнюю историю. С четко оформленной идеей общества, управляемого носителями знания, учеными, мы встречаемся у Платона, в его диалоге «Государство». Платон высказывает мысль, что управлять государством должно «сословие философов». Философ выдвигает тезис о совпадении истинной философии с истинной политикой. Только если политик становится философом, можно построить подлинное государство, основанное на высшей ценности Правды и Блага.

В XVII веке идея использования научных знаний для управления обществом получила развитие в трудах Ф. Бэкона и Т. Кампанеллы. Однако это можно считать лишь слабым намеком на будущие технократические теории, появление которых стало возможным только на определенной стадии общественного прогресса.

В условиях развернувшейся НТР технизм, заключающийся в отведении значительной роли техники в мировоззренческой системе культуры, дополняется сциентизмом как мировоззренческой позицией, в основе которой лежит представление о научном знании как о наивысшей культурной ценности и достаточном условии ориентации человека в мире.

Первую целостную концепцию о влиянии науки, производства и технических специалистов на социально-политические процессы разработал А. Сен-Симон. В трудах французского мыслителя имеют место две важнейшие составляющие современных технократических концепций: управление обществом на научных принципах и ведущая политическая роль научно-промышленных специалистов.

Руководство обществом должно быть, по мнению А. Сен-Симона, передано в руки «индустриалов». При новом политическом порядке организация общества будет иметь единственную и неизменную цель - наилучшим образом использовать все знание, накопленное наукой, изящными искусствами и индустрией для удовлетворения человеческих потребностей. Для изменения окружающей среды человечество должно покорять природу совместными усилиями. Все, что требуется - это заменить неясные цели, кото-

рым служит современная социальная система, точной и позитивной общественной целью.

В конце XIX века отец "технократизма" Т. Веблен постулировал необходимость поставить производство под полный контроль инженеров. Но инженерно-технические специалисты не должны ограничиваться контролем над производством. Они обладают достаточными знаниями и умением для преобразования всего общества в целом. Таким образом, Веблен практически полностью игнорировал роль политических институтов и их дальнейшую судьбу. Кроме того, в отличие от Сен-Симона он не придавал существенного значения роли ученых и оценивал их как консервативную силу [2, С. 96-105].

В начале XX в. Д. Гэлбрейт предложил концепцию перехода от «бунта инженеров» к «революции менеджеров». Основу новой формы технократизма индустриального общества составили теории об отделении функции управления от функции владения. В ходе «революции менеджеров» власть переходит от собственников к технократам, но не непосредственно к инженерам, а к слою профессиональных управляющих - менеджеров. Такой переход власти от одного класса к другому Д. Гэлбрейт связывал с изменением соотношения основных факторов производства, таких как земля, капитал, труд, знания [2, С. 324-338].

В середине XX века на Западе начинается «новая технократическая волна». Основной целью постнеклассической технократической практики этого периода было установление нового мирового порядка в виде «модели западной демократии» [1, С. 131-138].

В экономической сфере действует правило, что «все имеет цену, и ничто не имеет ценности».

В социальной сфере технократами реализуется стандарт-эталон дальнейшего усиления поляризации общества по уровню доходов, все другие социальные различия (конфессиональные, этнические, национальные) нивелируются, а ценность человека напрямую увязывается с уровнем его доходов.

В духовной сфере практики технократической глобализации наблюдается кризис духовности и возрастание «массовой культуры». Это «культура» потребления низкопробного кино, пропагандирующего образцы преступной субкультуры, поверхностной литературы, индустрии развлечений, стандартизация образования.

Главная идея постнеклассического технократического сознания XX века - максимальное использование во всем могуществе сил природы.

Вместе с тем в конце XX столетия человечество столкнулось с глобальными проблемами, которые заключаются в появлении психологического кризиса в общественном сознании (связанного со сверхнапряжением, ростом стрессов, наркомании, преступности и терроризма), возрастании сфер катастрофичности (последствия промышленных катастроф увеличиваются до угрожающего размера) и экологического надлома (исчерпываются резервы самовосстанавливаемости биосферы планеты).



Поэтому в настоящее время с новой силой звучат вопросы о правильности выбора путей развития, принятых в западной техногенной цивилизации, и, как следствие – об адекватности ее мировоззренческих ориентаций и идеалов.

Происходит поиск путей развития цивилизации, сопряженных с проблемой синтеза культур и формирования нового типа рациональности, обеспечивающей возможность выживания человечества.

В начале XXI века, когда состояние современной техногенной цивилизации большинством философских школ оценивается как кризисное, актуальным становится ее теоретический анализ: осмысление процессов формирования техногенной среды и закономерностей ее функционирования, определение механизмов ее воздействия на жизнь человечества и характеристики природной среды.

#### Библиографический список

1. Гуревич П. С. Новая технократическая волна на Западе / П. С. Гуревич. – М.: Прогресс, 1996.
2. Иноземцев Л. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Л. Иноземцев. – М.: Academia, 1999.

## II. ИСТОРИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 930.25

### **Н.В. КАЛАЧОВ И ПОПЫТКА РЕФОРМИРОВАНИЯ АРХИВНОГО ДЕЛА**

**Ермакова Н.А.**

**Научный руководитель: Карсакова А.Н.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В статье описывается проект реформирования архивной сферы во второй половине XIX в. Н.В. Калачова и попытки его реализации.

Ключевые слова: архивное дело, архивная реформа, археологический институт, губернские ученые архивные комиссии.

Вторая половина XIX в. ознаменовалась подготовкой проектов и реформированием различных сфер общественной жизни, не стала исключением и архивная сфера. Основными причинами необходимости реформирования архивов были: их ведомственная разобщенность, отсутствие централизованной системы управления, что создавало препятствия для принятия единой законодательной базы для архивной деятельности, бессистемное уничтожение архивных документов, отсутствие специальных помещений для хранения документов, нехватка квалифицированных специалистов для работы в архивах [4, С. 209-211].

Еще в первой четверти XIX в. появился один из первых проектов архивной реформы в России – проект Густава Андреевича Розенкампа. Розенкамп был членом Комиссии по составлению законов и осознавал, что упорядочение архивного дела отвечает интересам государственного аппарата и управления. В 1820 г. Розенкамп представил свой проект архивной реформы – «План о приведении в лучшее устройство архивов вообще» [4, С. 222]. Ему не удалось сделать то, что удалось Николаю Васильевичу Калачову. Взгляды Калачова отвечали изменению в обществе и государстве отношения к архивам, которое было обусловлено радикальной сменой к середине XIX в. научной парадигмы и социальной обстановки в пореформенной России [3, С. 101].

В 1869 г. Калачов выступил на I Археологическом съезде с докладом о необходимости реформирования архивного дела (позже распространил его в виде брошюры «Архивы»). Предложил создать в губерниях центральные исторические архивы, прекратить хищение документов, расширить допуск ученых в архивы. Доклад не был обсужден [1, С. 24].

Проект реформы архивного дела Калачов вновь представил в 1871 г. на

II Археологическом съезде. Он предполагал следующее: 1) все существовавшие архивы должны были быть разбиты на текущие (справочные) архивы при учреждениях, и центральные исторические архивы; 2) центральные исторические архивы должны быть разделены на две категории: центральные архивы при высших правительственных учреждениях и министерствах, и центральные архивы для каждой губернии; 3) в справочных архивах должны были функционировать разборочные комиссии; 4) в центральных губернских архивах особые комиссии (из чиновников и специалистов, знатоков старины) должны были отбирать на хранение дела, имеющие научное значение; но и назначенные к уничтожению дела не могли быть уничтожены без санкции Главной архивной комиссии в Петербурге [3, С. 116].

По представлению съезда, для проработки этих предложений в 1873 г. была создана междепартаментальная Временная комиссия об устройстве архивов при Министерстве народного просвещения, под председательством Калачова. По имени ее руководителя она осталась в истории архивного дела как «калачовская». Вплоть до самой смерти в 1885 г. он был ее бессмертным председателем. В задачи комиссии входило: разработка Положения о Главной архивной комиссии; обследование состояния российских архивов в центре и на местах (путем анкетирования); изучение постановки архивного дела за границей; урегулирование вопроса об уничтожении архивных дел. Комиссия разработала проект Положения, провела анкетирование архивов. В 1873 году Калачов и другие члены комиссии изучали постановку архивного дела за границей, в частности, посетили Школу хартий в Париже.

По результатам работы комиссии и в связи с предпринятым ею изучением ведомственных правил уничтожение документов на местах временно прекращается. Создать единые правила для всех канцелярий и самостоятельных ведомств не удастся и после смерти Калачова, массовое уничтожение архивных материалов по собственным инструкциям и правилам возобновилось с прежней силой.

Потеряв надежду на проведение общенациональной реформы архивного дела под правительственным контролем, Калачов решил воспользоваться общественной инициативой, при поддержке Академии наук, он добился учреждения губернских ученых комиссий, призванных поставить уничтожение дел в архивах под контроль компетентных людей. Проект о губернских ученых комиссиях был утвержден в 1884 г. сначала для Тамбовской, Рязанской, Тверской и Орловской губерний (где имелись соответствующие помещения), а к 1917 г. в России губернские ученые комиссии существовали уже в 40 губерниях [2, С. 102]. ГУАК подчинялись губернаторам, а отчеты представляли в Петербургский археологический институт, являвшийся органом их научного контроля. Однако права комиссий были очень ограничены, что сводило на нет многие усилия по охранению и упорядочению архивных дел.

Другим важным результатом деятельности комиссии, в частности, - зарубежных командировок, стала разработка в 1875 г. проекта организации

учебного учреждения, в котором предполагалось обучать архивному делу, вспомогательным и специальным дисциплинам лиц с высшим образованием - Археологического института с двухлетним сроком обучения. В 1877 г. проект был одобрен и Санкт-Петербургский археологический институт открыт, но лишь в порядке эксперимента, в основном на средства самого Калачова.

Оценка деятельности Калачова неоднозначна. Самоквасов Дмитрий Яковлевич подверг критике результаты деятельности комиссии Калачова, деятельность Археологического института, не справившегося с подготовкой кадров для архивов России, деятельность губернских ученых комиссий, не справлявшихся с задачами спасения архивных документов от уничтожения. По мнению Самоквасова, институт давал в основном не архивную, а археологическую подготовку, а губернские ученые комиссии были часто некомпетентны в архивном деле [2, С. 103].

Другой оценкой многогранной деятельности Калачова могут послужить слова его сподвижника И.И. Зубарева: «В истории архивного дела в России высокое имя Н.В. Калачова – и как проповедника новых взглядов на архивы, и как организатора Археологических институтов и Архивных комиссий, и как исследователя древнерусского права, и, наконец, как первого профессора по архивоведению, – навсегда останется славным... Благодаря ему у нас появилась новая наука, составляющая вполне самостоятельную отрасль исторического знания: изучение возможно лучшего устройства архивов, исследование и критика различных систем расположения и хранения документальных источников, выяснение задач деятельности архивистов и т.п. – таковы предметы архивоведения» [4, С. 228].

Таким образом, Калачову удалось добиться осуществления только несколько частных предложений в области улучшения состояния архивного дела в России. Проблемы российского архивного дела были решены лишь частично. Заслуга Н.В. Калачова в том, что он первый, кто привлек внимание общественности к архивам, показал их научное значение. Его реформаторская деятельность дала своеобразный импульс разработке новых проектов реорганизации архивного дела.

#### Библиографический список

1. Вовкотруб, О.В., Фионова Л.Р. Архивоведение. Учебное пособие /О.В. Вовкотруб, Л.Р. Фионова. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2005. – 132 с.
2. Малышева С.Ю. Основы архивоведения: Учебное пособие /С.Ю. Малышева. – Казань: «Хэтер», 2002. – 170 с.
3. Хорхордина, Т.И. История архивоведческой мысли: учеб. / Отв. ред. Е.И. Пивовар. М.: РГГУ, 2012. – 448 с.
4. Хорхордина, Т.И. Российские архивы: история и современность : учебник для вузов / Т.И. Хорхордина, Т.С. Волкова ; отв. ред. В.В. Минаев. – М.: Издат. центр Российского гос. гуманитарного университета (РГГУ), 2012. – 416.

## ГЕРОИ СОВЕТСКОГО СОЮЗА – КУЗБАССОВЦЫ

**Киселёва А.Ю.**

**Научный руководитель: к.и.н., доцент Оршанский Д.И.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Приведены данные о героях Великой Отечественной войны – кузбассовцах. Рассказывается об их жизненном пути и военных подвигах.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, бесстрашие, мужество, героизм, Герой Советского союза, День победы.

История России неоднократно была овеяна славой сынов своего Отечества. На протяжении многих веков память донесла до нас имена тех, кто своим бесстрашием, мужеством и беспредельной любовью к своей Отчизне доказал не словом, а делом свою любовь и верность Родине и её народу.

Победа в Великой Отечественной войне - подвиг и слава нашего народа. Как бы ни менялись за последние годы оценки и даже факты нашей истории, 9 мая - День Победы - остается неизменным.

Очень тяжелыми последствиями Второй мировой войны для Советского Союза явились общие людские потери, как гражданского населения, так и военнослужащих. По результатам исследований, они оцениваются в 26,6 миллиона человек. Цифра эта огромная. Никогда ранее наша страна не сталкивалась с подобными военными жертвами. Из общего числа людских утрат 1/3 составляли потери военнослужащих.

12745 человек были удостоены почетного звания Героя Советского Союза, 2630 воинов отмечены званием полного Кавалера ордена Славы, в последние годы появилось значительное количество Героев России. К сожалению, практически все они, за редкими исключениями, не известны широким слоям общественности и, в особенности, молодежи.

Увы, с каждым днем все меньше и меньше остаётся живых непосредственных участников Великой Отечественной. И уже не столько из рассказов очевидцев и участников, а все больше из фильмов, книг, учебников, исторических трудов знают о войне те, кто родился после Победы. Поэтому нет цели более благородной, чем донести до новых поколений факты о героях войны.

В моей работе речь пойдет о подвиге некоторых солдат Великой Отечественной Войны, отдавших жизнь за Родину на поле сражений. Солдат, являвшихся нашими земляками – кузбассовцами.

Одним из них являлся Алексеев Сергей Константинович. Родился он 22 ноября 1922 года в селе Наваринка ныне Агаповского района Челябинской области в семье крестьянина. В 1928 году с родителями переехал в го-

род Ленинск-Кузнецкий (ныне Кемеровской области). Окончил школу-семилетку. Работал на плодоовощной базе райпотребсоюза, затем на лесном складе шахты им. Кирова. В весенне-летних боях 1942 года на Западном фронте прошел хорошую школу полевой разведки. Был ранен, удостоен первой награды - медали «За отвагу». 18 апреля 1945 года вплавь со своими бойцами первым в батальоне форсировал реку Шпрее, отличился в боях за овладение пригородом Берлина - Потсдамом. 22 апреля взвод гвардии старшины Алексеева отразил 6 вражеских атак практически без боеприпасов. Был тяжело ранен, но мужественно оставался в строю до окончания боя. Лишь в госпитале стало ясно, что раздроблены кости таза, поврежден позвоночник.

Указом Президиума Верховного Совета СССР Алексееву Сергею Константиновичу присвоено звание Героя Советского Союза с вручением ордена Ленина и медали «Золотая Звезда». Его именем названа улица в городе Ленинск-Кузнецкий [1, С.14].

Также хотелось отметить Анисенкова Владимира Ивановича. Родился в декабре 1925 года в деревне Кураково в семье крестьянина. После окончания неполной средней школы учился в Ивановском сельскохозяйственном техникуме. Окончил школу ФЗУ в городе Топки Кемеровской области. В Красной Армии с 1943 года. В боях Великой Отечественной войны с сентября 1943 года. Стрелок 75-й гвардейской стрелковой дивизии красноармеец Владимир Анисенков отличился при форсировании реки Днепр севернее Киева, в боях при захвате и удержании плацдарма в районе сел Глебовка и Ясногородка (Вышгородский район Киевской области) на правом берегу Днепра осенью 1943 года. За героический подвиг при форсировании реки Днепр удостоен присвоения звания «Герой Советского Союза». Указом Президиума Верховного Совета СССР Анисенкову Владимиру Ивановичу присвоено звание Героя Советского Союза посмертно.

Далее речь пойдет о женщинах, прославивших Кузбасс в период Великой Отечественной войны. Волошина Вера Даниловна. Родилась 30 сентября 1919 года в городе Кемерово. Сразу после начала Великой Отечественной войны она была мобилизована на рытье окопов и противотанковых рвов на подступах к Москве. В октябре добровольно вступила в ряды Красной Армии. 21 ноября 1941 Вера Волошина была тяжело ранена, её не смогли забрать, так как к месту обстрела очень быстро прибыли немецкие солдаты. Утром двое из группы попытались найти Веру или её труп, но не смогли. Долгое время Волошина числилась в списках без вести пропавших. Только в 1957 благодаря поисковому труду писателя и журналиста Г.Н. Фролова удалось узнать о том, как погибла Вера, и найти её могилу. Местные жители сообщили, что Вера была повешена немцами 29 ноября 1941 в совхозе Головково.

За свои подвиги в годы Великой Отечественной войны уже в наше время, Волошиной В.Д. указом Президента РФ от 6 мая 1994 г. присвоено

звание Героя Российской Федерации. Матери Волошиной вручен орден Отечественной войны I степени, а именем Веры названа улица в г. Кемерово.

Кравченко-Савицкая Валентина Флегонтовна родилась 27 декабря 1916 года в городе Кемерово. Вступила в ряды Красной Армии в 1941 году. За годы войны Валентина Кравченко совершила большое количество успешных боевых вылетов, нанеся врагу значительный урон в живой силе и боевой технике. За выдающиеся военные заслуги, она в конце войны была представлена к званию Героя Советского Союза, но по неизвестным причинам эту высокую награду ни во время войны, ни после неё она не получила. И только Указом Президента РФ с формулировкой «за мужество и героизм, проявленные в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов», капитану в отставке Савицкой Валентине Флегонтовне было присвоено звание Героя Российской Федерации с вручением медали «Золотая Звезда» [2, С.189-191].

Война потребовала от нашего народа величайшего напряжения сил и огромных жертв в общенациональном масштабе, раскрыла стойкость и мужество советского человека, способность к самопожертвованию во имя свободы и независимости Родины. В годы войны героизм стал массовым, стал нормой поведения советских людей. Тысячи солдат и офицеров обессмертили свои имена при обороне Брестской крепости, Одессы, Севастополя, Киева, Ленинграда, Новороссийска, в битве под Москвой, Сталинградом, Курском, на Северном Кавказе, Днепре, в предгорьях Карпат, при штурме Берлина и в других сражениях.

Многие женщины, имея на руках маленьких детей, о которых нужно было заботиться, работали на заводах и фабриках. Дети и старики, стоя у станков днями и ночами, изготавливали оружие для солдат, постоянно не доходя и преодолевая тяжелейшие условия. Они делали все, что было в их силах, чтобы помочь пережить войну и одержать победу над захватчиками.

Много солдат и офицеров были награждены орденами и медалями, многие получили звание Героя Советского Союза. Звание Героя Великой Отечественной войны присуждалось солдатам, офицерам, морякам, партизанам, пионерам. Все люди огромной страны стали на защиту своей Родины. Все отдавали свои силы на борьбу с врагом, и те, кто воевал на фронте, и те, кто работал в тылу. Только благодаря подвигам миллионов людей новое поколение получило право на свободную жизнь. Мы обязаны помнить имена героев, которые отдали жизни в борьбе за освобождение.

#### Библиографический список

1. Гаврилова Л.В. Имя героя – в названии улицы: тематический указатель / Сост. Гаврилова Л.В. – Киселевск, 2004. – С.12-19.
2. Рыжков М.И., Щербаков М.И. Земля героев / Сост. Рыжков М.И., Щербаков М.Г. – Кемерово: Кн. изд-во, 1978. – 286 с.

## **ПРОИСХОЖДЕНИЕ ДРЕВНЕРУССКОГО ГОСУДАРСТВА: ДИСКУССИИ ПРОДОЛЖАЮТСЯ**

**Кочетков М.Н.**

**Научный руководитель: Соловьева Т.Б.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Рассматриваются сложные, дискуссионные проблемы образования древнерусского государства. Приводятся аргументы, как в пользу норманнской теории, так и в пользу антинорманизма. Уделяется внимание историкам, стоящим на противоположных позициях.

Ключевые слова: норманнская теория, антинорманизм, «повесть временных лет», варяги.

Вопрос происхождения древнерусского государства до сих пор остается дискуссионным. Один из основных источников изучения этой сложной проблемы – «Повесть временных лет», причем не подлинник, а поздние списки, повторяющие подлинник не полностью. Кроме того, остаются вопросы по поводу самого происхождения данного исторического труда [1, С.8].

Средневековые летописи – главный источник наших знаний о древней Руси. К их разновидностям относятся общерусские летописи, например «Повесть временных лет», и местные, например «Новгородская летопись». Изучение сохранившихся списков летописей способствовало разделению научного сообщества на два основных направления – норманистов и антинорманистов.

Норманнская теория – один из важнейших дискуссионных аспектов истории Русского государства. Это направление в историографии, развивающее концепцию того, что народ-племя русь происходит из Скандинавии периода экспансии викингов, которых в Западной Европе называли норманнами. Сторонники норманизма относят норманнов (варягов скандинавского происхождения) к основателям первых государств восточных славян – Новгородской, а затем и Киевской Руси.

Краеугольным камнем этой гипотезы служит одно из толкований статьи из «Повести временных лет», датированной 6370-м годом (в переводе на общепринятый календарь – 862-м): «Земля наша велика и обильна, а наряда в ней нет, да поидите княжить и володети нами» – так говорили посланцы северных племен варягам. Считается, что создали эту теорию немецкие ученые Байер и Миллер под влиянием политической обстановки. Чуть позже эту теорию развил Шлецер. На опубликование теории мгновенно



среагировали некоторые русские ученые, в особенности М. В. Ломоносов. Именно тогда начался спор по норманнской проблеме. Проблема была в том, что противники норманнской концепции не могли опровергнуть постулаты данной теории из-за того, что изначально признавали достоверность летописного рассказа-первоисточника, и спорили лишь об этнической принадлежности славян [2, С.25].

Следует отметить, что с XVIII века и до начала XX западноевропейские историки признавали тезис об основании скандинавами Древней Руси, но специально этой проблемой не занимались.

Антинорманизм – направление в историографии, сторонники которого отвергают и опровергают норманистические концепции происхождения первой правящей династии Руси и создания русского государства.

Согласно антинорманнской теории, варяги, явившиеся на Русь, были приглашены в Новгород потому, что мужская линия древней славянской новгородской династии угасла. Никакой существенной роли в создании государственности и культуры Древней Руси германцы не сыграли. И государственность, и культура были свои. В качестве одного из главных аргументов антинорманисты использовали несколько иную трактовку статьи из «Повести временных лет», ранее использовавшуюся норманистами.

«Земля наша велика и обильна, а наряда в ней нет, да пойдете княжить и володеть нами». В то время, как сторонники «норманнской теории» старославянское слово «наряд» отождествляли со словом «порядок», антинорманисты, опираясь на исследования лингвистов, утверждали, что наряд – вовсе не значит «порядок», а «власть», «управление», «приказ» [5, С.55]. (Для сравнения, в нашем языке до сих пор бытуют выражения «наряд на дрова», «наряд на квартиру» и т. п. Это означает распоряжение на выдачу дров, квартиры и т. п.). То есть, у славян уже было сформировано некое государство, но взять на себя бразды правления было некому, поэтому было решено просить помощи у варягов. Таким образом, варяги, кем бы они ни являлись, не способствовали созданию древнерусского государства.

Согласно Новгородской летописи ко второй трети XIII века существовала династия князей, насчитывавшая 9 поколений. После смерти последнего из них, Гостомысла, начались неурядицы из-за отсутствия князя. Были найдены законные наследники князя: ими оказались «варяги» Рюрик, Синус и Трувор, ибо они были внуками Гостомысла по линии его средней дочери Умилы, к тому же славянами по отцу [3, С.15].

Многие сторонники «антинорманнской теории» высказывали предположения о том, что приглашенные на княжеский престол варяги не являлись скандинавами. Так географ и путешественник, кандидат исторических наук Г.И. Анохин в 2000 году на основании антропонимических, лингвистических и археологических исследованиях выдвинул гипотезу о славянском происхождении Рюрика [1, С.8].

Проведя исследование древнесеверогерманских хроник, он нашел лишь одно упоминание имени «Рюрик». Носитель этого имени был мелким удельным князем, организовавшим заговор против короля Олава Харальдссона (1016-1030). Был предан своими же сообщниками и сослан в Исландию, где и умер. Далее Анохин, ссылаясь на работы лингвиста П.Я. Черных, опубликованные в 1944 г. и 1958 г., предлагает считать слово «варяг» как однокоренное слову «варить» (ср. «бродить» – бродяг(а), «милый» – миляг(а), и т. д.). То есть, варяг (или варяга) – тот, кто варит. Сопоставляя с этим работы таких историков, как В.О. Ключевский (1841 – 1911) и Е.А. Рыдзевская (1890 – 1941), а также сохранившиеся до наших дней записи о торговле славян с Византией и арабами, он делает вывод, что варяги это соллевары, проживавшие на другой стороне озера Ильмень [4, С.1].

С одной стороны, Летопись, положенная в основу российской истории, полна ошибок и недочетов. Основоположниками истории как науки были немцы, которые не всегда могли правильно перевести те или иные слова. Также можно предположить, что «норманнская теория» была разработана немцами сознательно для того, чтобы убедить русский народ в его второсортности и утвердить себя в качестве правителей.

С другой стороны, «антинорманское движение» можно охарактеризовать как патриотическое, направленное на увеличение чувства гордости за свою страну и своих предков.

Невозможно сказать, какая из сторон права, чьи аргументы более достоверны, ибо и те, и другие рассматривают историю через призму собственных идей и убеждений.

Таким образом, можно утверждать, что на настоящее время проблема формирования древнерусского государства продолжает интересовать научное сообщество.

#### Библиографический список

1. Анохин, Г.И. Новая гипотеза происхождения государства на Руси / Г.И. Анохин // Вопросы истории. – 2000. – № 3. – С. 51–61.
2. Горский, А.А. Государство или конгломерат конунгов? Русь в первой половине X века / А.А. Горский // Вопросы истории. – 1999. – № 8. – С. 43–52.
3. Гринберг, Ф. Рюриковичи, или Семисотлетие «вечных» вопросов / Ф. Гринберг. – М.: Московский лицей, 1997. – 308 с.
4. Грот, В.П. Варяги и варяжская Русь: к итогам дискуссии по варяжскому вопросу / В.П. Грот // Вопросы истории. – 2006. – № 10. – С. 169–173.
5. Семин, В.П. Русская история: проблемы и спорные вопросы: Учебное пособие для вузов / В.П. Семин. – М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2007. – С. 5–44.

## ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА ЕКАТЕРИНЫ II

Латова Е.А.

Научный руководитель: Соловьева Т.Б.

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Анализируется внутренняя политика Екатерины II. Раскрывается сущность политики «просвещенного абсолютизма» применительно к российской действительности. Подчеркивается сословный характер реформ Екатерины II.

Ключевые слова: просвещенный абсолютизм, «Жалованная грамота дворянству», «Жалованная грамота городам», секуляризация.

Время царствования Екатерины II называют эпохой «Просвещенного абсолютизма». Смысл этого понятия состоит в политике следования идеям Просвещения, выражающейся в проведении реформ, уничтожающих наиболее устаревшие феодальные институты. При этом, для социально-правовой политики было характерно сословное размежевание: дворянство, мещанство, крестьянство. Исходя из личных переписок, задач «просвещенного монарха» Екатерина видела так:

1. Просвещать нацию, которой управляешь.
2. Ввести добрый порядок в государстве.
3. Учредить в государстве хорошую и точную полицию.
4. Способствовать расцвету государства и сделать его изобильным.
5. Сделать государство грозным в самом себе и внушающим уважение соседям [1, С.90].

При Екатерине судебная система была построена по сословному принципу: для каждого сословия свой суд. В губерниях создавался совестный суд из представителей трех сословий, который выполнял функции примирительской или третейской инстанции. Все эти сословные суды были выборными. Высшим судебным органом империи был Сенат.

15 декабря 1763 г. по проекту Панина был преобразован Сенат. Общие его полномочия были сокращены, в частности, он лишился законодательной инициативы и стал органом контроля за деятельностью государственного аппарата и высшей судебной инстанцией.

7 ноября 1775 г. было принято «Учреждение для управления губерний Всероссийской империи». Вместо трехзвенного административного деления – губерния, провинция, уезд, стало действовать двухзвенное – губерния, уезд (в основе которого лежал принцип численности податного населения).

Во главе каждой губернии стоял губернатор. Губернаторов назначал Сенат. Финансами в губернии занималась Казенная палата. Исполнительным

органом губернатора являлось губернское правление, осуществлявшее общий надзор за деятельностью учреждений и должностных лиц [2, С.114].

1 апреля (2 мая) 1785 г. Екатерина II подписала два законодательных акта: «Грамота на права, вольности и преимущества благородного российского дворянства» и «Грамота на права и выгоды городам Российской Империи».

«Жалованная грамота дворянству» свела воедино и окончательно закрепила все привилегии дворянства. В соответствии с ней дворянству предоставлялись особые льготы в сравнение с другими сословиями. Дворянство отныне именовалось «Благородным».

Подписанная в тот же день «Жалованная грамота городам» устанавливала новые выборные городские учреждения, расширяя круг избирателей и закрепляя основы самоуправления. Горожане были поделены на шесть разрядов по имущественным и социальным признакам. В соответствии с Грамотой в городах раз в три года созывалось собрание «Градского общества», в которое входили лишь наиболее состоятельные горожане.

Екатерине предстояло решить поставленный жизнью на очередь вопрос о церковных имениях. По восшествии на престол Екатерины духовенство сейчас же подало ей челобитную о возвращении отобранных у него имений и об упразднении Коллегии экономии. Было принято решение вернуть земли духовенству, но взимать с них дополнительный налог.

Когда духовенство продолжало упорствовать, Екатерина учредила комиссию для решения вопроса о распределении доходов между казной и церковью. В то время, как заседала эта комиссия, монастырские крестьяне сильно взбунтовались, не желая и слышать о Синодальном ведомстве. Это было на руку Екатерине, и по ее предначертанию комиссия решила восстановить Коллегию Экономии для заведования всеми церковными имуществами.

Решение вопроса в пользу государства имело крупные последствия. Секуляризация, лишив церковь ее материального обеспечения, лишила ее и самостоятельности и независимости от государства, которое с тех пор получило полное господство и торжество над ней.

В начале царствования перед Екатериной стоял и грозный крестьянский вопрос. Справедливость требовала, чтобы после манифеста «О вольности дворянства», последовало бы освобождение крестьян от обязательной работы на дворян, службу которых они обеспечивали. Это сознание и подняло крестьянские массы и привело их в волнение. Крестьян усмиряли вооруженной силой, а они отвечали на это побегами. Они стали так часты и многочисленны, что встревожили правительство Екатерины.

Вскоре П.И. Панин подал Екатерине доклад, в котором указывал на причины крестьянских побегов и на меры их пресечения. Рассмотрев причины бегства крестьян, Панин предлагал различные меры к прекращению этого зла. Но все это легко было написать на бумаге, но трудно выполнить. Екатерина увидела всю непрактичность этих мер, поняла, что вопрос лежит глуб-

же, и стала искать новые пути в разрешении крестьянского вопроса, хотя до конца царствования так и не нашла их.

14 декабря 1766 года Екатерина издала указ, которым предписывала на будущий год прислать в Москву депутатов от Сената, Синода и всех канцелярий. Их она вызвала чтобы учредить из них «Комиссию для составления проекта нового Уложения» [3, С.66].

Но слишком трудная задача была возложена Екатериной на Комиссию. Комиссии предстояло составить проект нового Уложения, обнимающий собой все стороны законодательства. Источником для почерпания содержания русских законов, по мнению императрицы, должны были быть непререкаемые правила и истины ее «Наказа». Но «Наказ» давал не начала законодательства, которые можно было бы развивать, а указывал общие и неопределенные положения или ограничивался простым приведением примеров, не делая никаких выводов.

В итоге, новое Уложение не было составлено. Но, все-таки, не смотря на ошибки, результаты деятельности Комиссии были огромны. Екатерина познакомилась с разнообразными нуждами своего народа. Также Комиссия подготовила те законы, которые потом были приведены в жизнь.

Правление Екатерины II характеризовалось развитием экономики и торговли. В 1763 г. был запрещен свободный обмен медных денег на серебряные, чтобы не провоцировать развитие инфляции, были созданы государственный банк и ссудная касса, впервые налажен выпуск бумажных денег – ассигнаций.

В 1768 г. была создана сеть городских школ, активно стали открываться училища, в 1764 г. были открыты Смольный институт благородных девиц, Воспитательное общество благородных девиц.

При Екатерине II борьба с эпидемиями в России приобрела характер государственного мероприятия, непосредственно входившего в круг обязанностей императорского Совета. Введено обязательное оспопрививание, причем Екатерина первой сделала такую прививку.

В целом, в России при Екатерине II проводилась политика религиозной терпимости. Представители всех традиционных религий не испытывали давления и притеснения. Так, в 1773 г. издается закон о терпимости всех вероисповеданий, запрещающий православному духовенству вмешиваться в дела других конфессий [4, С.56].

Екатерина по вступлении на престол мечтала о широких внутренних преобразованиях. Она сознательно отступала от традиций, сложившихся при Петербургском дворе, а между тем результаты её деятельности по своему существу были таковы, что завершили собой именно традиционные стремления русского народа и правительства [5, С.57].

Время Екатерины было тем историческим моментом, когда крепостное право достигло полного и наибольшего своего развития. За правление Ека-

терины II увеличился экономический потенциал России, росли города, а следовательно развивалась промышленность, начали складываться капиталистические промышленные отношения. В сельском хозяйстве расширилась связь помещичьих и крестьянских хозяйств с рынком. Вырос международный авторитет России. При этом, пытаясь удержать власть в руках дворянства, Екатерина способствовала усилению сословных противоречий, которые впоследствии вылились в крестьянскую войну 1773-1775 г.г.

#### Библиографический список

1. Борзаковский, П.К. Императрица Екатерина Вторая Великая / П.К. Борзаковский. – М.: Панорама, 1991. – 44 с.
2. Брикнер, А.Г. История Екатерины Второй / А.Г. Брикнер. – М.: АСТ, 2004. – 847 с.
3. Заичкин, И.А. Русская история от Екатерины Великой до Александра II / И.А. Заичкин, И.Н. Почкаев. – М.: Мысль, 1994. – 766 с.
4. Каус, Г. Екатерина Великая: биография: пер. с нем / Г. Каус. – М.: Захаров, 2004. – 319 с.
5. Русские императоры, немецкие принцессы: династические связи, человеческие судьбы/ Ред.-сост. А. Данилова. – М.: Изографус, 2002. – 318 с.

УДК 94 (470)

## ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ КАЗАНСКОГО ФИЛИАЛА АКАДЕМИЯ НАУК В ТАТАРСТАНЕ

**Закиров А.Ф.**

**Научный руководитель: к.и.н., доцент Хабибуллин М.З.**

*Институт Татарской Энциклопедии Академии наук  
Республики Татарстан, г. Казань, zakirov-alfred@mail.ru*

Казанский филиал Академии наук СССР один из старейших региональных научных центров РАН. Фундамент КФАН СССР закладывался в годы Великой Отечественной войны, когда исследования плечом к плечу вели казанские ученые и сотрудники эвакуированных в столицу Татарской АССР институтов Академии наук СССР. Казанский филиал АН СССР был создан в апреле 1945 года при деятельном участии выдающегося ученого и общественного деятеля А. Е. Арбузова. Под руководством А. Е. Арбузова произошло формирование первоначальной структуры КФАН СССР, становление его институтов. В составе филиала были организованы Физико-технический институт, Химический институт, Геологический институт, Биологический институт, Институт языка, литературы и истории, Сектор водохозяйственных проблем и энергетики, Сектор научно-технической пропа-

ганды. Таким образом, в структуре КФАН СССР были созданы академические институты, научные направления актуальные для поволжского региона.

Ключевые слова: Казанский филиал Академии наук, Татарстан, Физико-технический институт, Химический институт, Геологический институт, Биологический институт, Институт языка, литературы и истории, Великая Отечественная война.

Казань издавна является крупным, культурным и научным центром среднего Поволжья и Прикамья. В годы войны в Казань были эвакуированы институты и лаборатории Академии наук СССР. Это явилось мощным толчком к развитию научно – исследовательской работы. Деятельность Академии протекала в различных формах: с одной стороны, в институты широко привлекали местные научные силы, к участию в разрабатываемых ими проблемах, с другой – научные работники Академии участвовали в работах организаций Татарстана, оказывая им техническую помощь, содействуя правильному решению вопросов.

Это внесло большое оживление в научную жизнь Казани. Возросло количество докторских и кандидатских диссертаций. Институты Академии наук вовлекали в свои исследования казанских ученых родственных дисциплин [1]. В годы Великой Отечественной войны ученые республики, тесно взаимодействуя с Академией наук СССР, эвакуированной в Казань, внесли огромный вклад в укрепление обороноспособности страны и в дело Великой Победы. В столице Татарии в те годы был сосредоточен огромный научный потенциал страны: 33 научных учреждения АН СССР, около 2 тыс. научных сотрудников, 85 академиков и членов-корреспондентов. Закономерным стало решение в 1945 году организовать в республике филиал АН СССР, что определенным образом способствовало развитию в Татарии новых отраслей промышленности, расширению высшего образования. С годами славные традиции казанских научных школ приумножались и постепенно в республике сконцентрировались мощные научные силы [4, С.8].

Тесный контакт установился между Ботаническим институтом имени В.Л. Комарова и руководимой Барановым В.И. кафедры ботаники. Институт проводил регулярные семинары, в которых деятельно участвовали сотрудники. С большим интересом прослушивались доклады заведующего отделом геоботаники доктора биологических наук Лавренко о проводимой им картографической работе. Ботанический институт взял на себя обработку флоры Татарстана, организовал лесной стационар в Раифе для наблюдения над хозяйственным освоением леса.

В Казань были эвакуированы три института изучающие проблемы физики. Руководитель Института физических проблем лауреат Сталинской премии академик Капица, работая в Казани, открыл удивительное свойство разновидности гелия – его сверхтекучесть при температуре, близкой к абсо-

лютному нулю, усовершенствовал способ добывания жидкого кислорода. Физики принимали участие в разработке важнейшей народно – хозяйственной проблемы «Второго Баку» [1]. Уже в 1941 году Академия наук уделила большое внимание вопросам нефтеносности, оказав в этом отношении существенную помощь местным организациям. За очень короткий срок Советом по изучению производительных сил составлен ряд карт, разносторонне характеризующих геологическое строение территории и распространение ряда полезных ископаемых в республике. Эти карты служат основным материалом в планах использования природных ресурсов Татарстана. Выявляя и изучая природные ресурсы, Академия наук ставит своей задачей определить и пути их использования. В качестве примера можно привести разработку способов очистки от вредных примесей песков для стекольной промышленности, разработку схемы технологического процесса цементного завода на местном сырье и др [3]. Перед народным хозяйством Татарской республики стоит задача в 1942 году добыча промышленной нефти. Для этого всемерно проводились нефтеразведочные работы. В составе научно – технического совета Госплана ТАССР создана специальная нефтяная секция под руководством члена – корреспондента Академия наук СССР С.Ф. Федорова. В секцию входят академик С.С. Наметкин, член – корреспондент Академии наук М.А. Капелюшников, профессора С.И. Миронов, Л.М. Миропольский, В.А. Чердынцев, доцент Е.И. Тихвинская и др. Ближайшие задачи - внедрение наиболее рациональных методов бурения, применительно геологическим и экономическим условиям Татарстана, изучение пород, как коллекторов промышленных скоплений нефти, анализ химического состава вод нефтяных месторождений и т.д. Также оказывалась консультативная помощь нефтересту в постановке разведывательных работ и предстоящей эксплуатации нефтерождений [2].

После отъезда Академии наук СССР из Казани научные связи между академическими институтами и казанскими учеными не только не ослабли, а еще более окрепли. Таким образом, был заложен фундамент для дальнейшего развития научно – исследовательской деятельности. Встал вопрос об организации в Казани филиала Академии наук СССР. Эта идея получила одобрение научной общественности и поддержку со стороны руководящих органов Татарстана. В 1943 году был сформирован Оргкомитет по созданию филиала Академии наук. Актуальность этого мероприятия диктовалась обстановкой, а также наличием в Казани многочисленных высококвалифицированных научных кадров, оснащенностью оборудования, наличием мощных музеев, библиотек и т.п. Поэтому СНК ТАССР и Обком ВКП (б) вошли с ходатайством в Союзное Правительство об организации в Казани филиала Академии наук. 13 апреля 1945 года вынесено решение об открытии его 25 – летию Татарии. Филиал Академии наук мыслится, как объединение пяти институтов (химического, геологического, биологического, математика – фи-



зика – механика, языка – литературы – истории) и сектор водных ресурсов и энергетики. В этих институтах будет разрабатываться важнейшие проблемы края. Президиум и ученый Совет постановила различные вопросы (проблемы), разрешая их комплексным путем силами специалистов различных областей знания. Казанский филиал Академии наук оказывает руководящую влияние на всю научно – исследовательскую работу и широко развернула подготовку научных и национальных кадров [1].

Ученые, научная интеллигенция спорили: какой быть Академии наук Татарстана? Одни считали, что она необходима для координации основных направлений развития научных областей, актуальных прежде всего для республики и Поволжского региона. Другие отмечали, что приоритет в ней должен быть отдан гуманитарным наукам. Третьи справедливо настаивали на необходимости тесного взаимодействия будущей республиканской академии с Академией наук СССР. Высказывались критические мнения и даже отрицательные по поводу самой идеи существования самостоятельной академии наук в Татарстане. Были определены и основные принципы формирования структуры Академии, которая должна была объединить академическую, вузовскую и отраслевую науку. АНТ должна была стать координирующим центром исследований и поисков татарстанских ученых, направив их усилия на решение приоритетных, самых актуальных задач социально-экономического и духовного развития республики, формирования материально-технической и информационной базы исследований, подготовки научных кадров [4,С.8-9].

В числе достижений необходимо отметить успехи ученых республики в области ресурсосберегающих технологий в нефтяной и нефтехимической промышленности. Большой вклад ученые внесли в интенсификацию агропромышленного комплекса, обеспечение продовольственной безопасности Татарстана. Таким образом, в структуре Казанского филиала Академии наук СССР были созданы академические институты, научные направления актуальные для поволжского региона. Открытие у нас филиала Академии наук СССР послужило дальнейшему развитию и расцвету научной мысли в Татарстане.

#### Библиографический список.

1. Красная Татария, №116, 15 июня 1945.
2. Красная Татария, №23, 22 января 1942.
3. Красная Татария, №23, 28 января 1942.
4. Мазгаров А.М. Академия наук Республики Татарстан – 20 лет. // Научный Татарстан, 3-2011 С7-16

## **СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В СИРИИ В РОССИЙСКИХ И ФРАНЦУЗСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВАХ**

**Медведева Я.В.**

**Научный руководитель: к.ф.н. Чутчева А.В.**

*Алтайский государственный университет,  
г. Барнаул, ladyfrika@gmail.com*

В данной статье рассмотрены специфичные черты информационного воздействия российских и французских информационных агентств. Приследуя одну и ту же цель - отстаивание государственных интересов в СМИ - Россия и Франция пользуются различными методиками.

Ключевые слова: информационное воздействие, Сирийский конфликт, информационная война.

Повсеместная глобализация сделала информационные потоки мощным инструментом в руках политиков. В связи с этим стала актуальна проблема информационного воздействия в освещении конфликтных ситуаций, что вызвало необходимость классифицировать современные методы подобного влияния.

Наиболее широкую классификацию предложил М. Григорьев в статье «Методы ведения информационных войн». Выявленные им методы позже были разбиты на две ключевые категории: фактические и лексические.

С широким распространением сети Интернет появилась возможность использовать практически все методы информационного воздействия одновременно. При этом у сетевых СМИ есть возможность скрывать факты воздействия, удаляя нежелательные сообщения при подозрении на организацию психологической атаки.

Гражданская война в Сирии, начавшаяся в марте 2011 года, вызвала широкий резонанс в общественных и политических кругах. Россия и Франция занимают в отношении этого конфликта противоположные позиции.

Политическое противоборство двух государств нашло свое отражение и в средствах массовой информации.

В материалах France-24 было выявлено несколько ключевых методов информационного воздействия. Приведем в пример некоторые из них.

### **1. Утвердительные заявления**

Данный метод состоит в распространении утвердительных заявлений, при этом подразумевается, что данные заявления самоочевидны и не требуют каких-либо доказательств. Если правдивые заявления в этом случае не вызывают каких-либо подозрений, то распространение в таком виде ложной информации может рассматриваться как один из самых жестких методов ведения информационной войны.

Во время обострения конфликта с Турцией в связи самолетом, который

был сбит на территории Сирии, французское агентство опубликовало информацию о том, что пилоты были убиты правительственными войсками. Источник информации указан не был, сообщение было опубликовано без каких-либо помет. Эта информация вызвала широкий резонанс в СМИ всего мира. Однако позднее эта информация была опровергнута. Сообщение же France-24 так и осталось без опровержения и до сих пор находится в свободном доступе.

## 2. Общественное неодобрение

Используется для создания иллюзии неодобрения тех или иных действий со стороны общественного мнения. Основная задача метода - создание негативного образа героя, в данном случае – правительства Сирии. France 24 для этих целей использует широкое освещение мелких демонстраций как на территории Сирии, так и в других государствах мира.

В ходе исследования было выявлено, что, несмотря на отсутствие явно выраженных методов ведения информационных войн, французское информационное агентство повсеместно использует лингвистические методы воздействия.

Только 54 материала из 350 не содержат в себе каких-либо методов воздействия.

В материалах РИА-Новости было выявлено несколько ключевых методов информационного воздействия. Среди них:

### 1. Использование пугающих тем и сообщений

Как правило, реализация этого метода направлена на стимулирование тех или иных действий аудитории. Побочной задачей этого метода выступает разрушение положительного имиджа героя и создание отрицательного. В этом случае герой материала представляется как угроза жизни, безопасности и благосостоянию граждан.

В качестве негативного героя в материалах российского информационного агентства выступает оппозиция, которая подрывает государственные устои Сирии и является инициатором конфликта.

### 2. Замена источника сообщения

Метод является противоположностью метода «имитационная дезинформация», который используют французские СМИ. Он состоит в замене источника сообщения для уменьшения доверия к сообщению.

В случае российского информационного агентства многие спорные сообщения приписывались OSDH и сопровождалась повторяющимся фрагментом о недостоверности данного источника. Соответственно, это снижало доверие к публикуемой информации.

Однако многие из этих сообщений были перепечатаны с официальных правительственных источников.

Российские журналисты в основном используют фактические методы воздействия, манипулируя массовым сознанием при помощи самого фактического материала, а не способов его подачи.

Только 37 из 350 материалов не несут в себе каких-либо признаков использования методов воздействия.

## **ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ ТРУД В ЭКОНОМИКЕ СССР**

**Стародубцев Д.М.**

**Научный руководитель: Антидзе Т.Н.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В докладе рассмотрены причины использования принудительного труда в экономике СССР в период 1930-50-х гг. Дается характеристика отдельных категорий: заключенных, спецпереселенцев, военнопленных, а также условий их труда и быта. Оценивается эффективность масштабного применения принудительного труда.

Ключевые слова: принудительный труд, военнопленные, спецпереселенцы, ГУЛАГ.

Использование принудительного труда тесно связано с пенитенциарной системой. Так называют государственный институт, занимающийся исполнением уголовных наказаний, наложенных на граждан в соответствии с законом. Эта система обеспечивает содержание подследственных с момента заключения под стражу до суда, а также исполнение наказаний как связанных, так и не связанных с лишением свободы.

Особенно широко система принудительного труда в Советской России стала применяться в годы первых пятилеток. Причины на это были как политические, так и экономические. Политические объясняются тем, что репрессии были частью системы, которая должна была породить страх. Это был один из важных механизмов управления в условиях диктатуры. С другой стороны, надо иметь в виду мобилизационный характер сталинской экономики, её потребность в масштабном применении принудительного труда. На рубеже 1920 – 1930-х гг. началось осуществление индустриализации и связанной с ней коллективизации. Причем проводить их пришлось в форсированном жестком режиме. Государству в больших количествах потребовался неквалифицированный труд на стройках и для добычи природных богатств.

В апреле 1930 г. по приказу Объединённое государственное политическое управление (ОГПУ) было образовано Управление лагерями. Законодательная база под систему ГУЛАГ была подведена в августе 1933 г., когда был утвержден Исправительно-Трудовой Кодекс РСФСР, прописывающий различные аспекты функционирования трудовых лагерей. В частности, кодексом предписывалось использование труда заключенных, и узаконивалась практика зачета двух дней ударной работы за три дня срока, широко применявшаяся для мотивации заключенных. В июне 1934 г. согласно Постановлению ЦИК СССР при образовании нового Народного комиссариата внутренних дел (НКВД) в его составе было образовано Главное управление исправительно-трудовых лагерей и трудовых поселений. В октябре того же го-

да это управление было переименовано в Главное управление лагерей, трудпоселений и мест заключения — собственно ГУЛАГ, осуществлявшее руководство местами массового принудительного заключения и содержания до конца 1950-х гг.

Управление осуществлялось лагерями, в которых находились заключенные, спецпереселенцы, а с 1939 г. ещё и военнопленные, подведомственные Главному управлению по делам военнопленных и интернированных (ГУПВИ). Сеть лагерей ГУЛАГа охватила большую часть северных, сибирских, среднеазиатских и дальневосточных районов страны. С каждым годом росло и количество заключенных, и лагерей и колоний. В начале 1930-х гг. «население» ГУЛАГа достигло 200 тысяч человек, в середине - уже 800 тысяч человек, а концу - почти 1600000 человек. Ужесточался режим, росла смертность от тяжелых условий труда и быта [1, С. 5-13].

Руководство СССР решило, что заключенные – это одна из тех категорий людей, используя труд которых, можно поднимать страну, и начало отправлять их на принудительные работы. Ведь действительно: им не нужно платить зарплату, им не нужно предоставлять хорошие условия жизни. Но, чтобы у заключенных был стимул работать, предполагались поощрения за качественно выполненную работу и перевыполнение плана, при этом соответственно и наказания за недоделки. Труд заключенных в СССР рассматривался как экономический ресурс.

В апреле 1930 г. у руководства страны появилась идея колонизации и освоения колоссальных природных ресурсов Севера путем создания сети лагерей и поселков. Было решено отправлять туда на работу раскулаченных крестьян. Руководство считало, что это будет дешёвая рабочая сила, которую нужно будет не содержать, а только доставлять на место. Но это решение повлекло за собой ряд проблем: спецпереселенцы не могли добывать себе пищу, строить жильё, что приводило к увеличению их смертности. Экономическая составляющая не оправдалась: раскулаченных нужно было обеспечивать питанием, однако, из-за отсутствия дорог, сделать это было сложно [2, С. 5-12].

Спецпереселенцы, в отличие от заключенных, жили семьями, свободно передвигались по посёлку, им не требовалась многочисленная охрана. Но труд их был обязателен, поэтому они стали своего рода «заложниками» экономических потребностей государства [4, С. 141-143].

После капитуляции Германии для «ликвидации ущерба, причиненного войной, исходя из потребности промышленности и строительства СССР», было решено активно использовать труд военнопленных [3, С. 129-130]. Предполагалось, что военнопленные должны будут оплачивать своё содержание на заработанные ими деньги, и это будет более выгодно, в отличие от труда вольных рабочих. Но на практике получилось всё наоборот: лагерная экономика находилась на низкой грани рентабельности.

Подводя итог, можно сказать, что в системе ГУЛАГа было задействовано огромное количество людей, которые независимо от причины осужде-

ния, социального статуса, пола и даже возраста подвергались заключению в лагеря. Данная система не щадила никого. Условия проживания были, можно сказать, нечеловеческими, что не могло не сказаться на высоком уровне заболеваемости и соответственно смертности. Тем не менее, именно благодаря ГУЛАГу были освоены новые территории, разработаны новые месторождения, построены транспортные магистрали и многое другое. Однозначную оценку данной системе наказания дать невозможно. Бесспорно, что ГУЛАГ являлся неиссякаемым источником почти бесплатной рабочей силы и стал примером верха безнаказанности и несправедливости, яркой формой проявления «сталинской» системы социализма.

#### Библиографический список

1. ГУЛАГ: Главное управление лагерей. 1918-1960 / Под ред. А.Н. Яковлева. – М.: ММФ, 2002. – 888 с.
2. Красильников, С.А. Серп и Молох. Крестьянская ссылка в Западной Сибири в 1930-е годы / С.А. Красильников. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2003. – 288 с.
3. Кузьминых, А.Л. Труд военнопленных и развитие экономики СССР. 1939-1956 гг. / А.Л. Кузьминых // Вопросы истории. – 2010. – № 8. – С. 129–142.
4. Лобченко, Л.Н. Спецтрудпоселенцы Северного края в тылу и на фронте. 1941-1945 гг. / Л.Н. Лобченко // Вопросы истории. – 2010. – № 3. – С. 140–144.

УДК 94(470) «1941/45»:65

### **ПРОБЛЕМЫ ЭВАКУАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВОСТОК В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941 -1945 ГГ.)**

**Степкина И.В.**

**Научный руководитель: к.и.н., доцент Оршанский Д.И.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Анализируются особенности организации эвакуации советской промышленности, развернутой в период войны.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, военно-промышленный комплекс, военная экономика, экономический ресурс победы, эвакуация промышленности.

Перед Советским государством с самого начала войны наряду с организацией вооруженного отпора фашистским захватчикам встала совершенно необычная и чрезвычайно важная стратегическая задача — перебазирование

крупных людских и материальных ресурсов из угрожаемых районов в тыл страны. Надо было спасти главную военно-промышленную базу страны, перебазировать ее на Восток, воссоздать в новых условиях и использовать в интересах военной экономики, экономического обеспечения победы в войне.

Центральный Комитет партии и Советское правительство в первые же дни войны определили порядок и организацию эвакуации, создали для этого специальные органы. На Восток из западных районов страны было эвакуировано более 10 млн. человек. Эвакуированному населению оказывалась всесторонняя помощь и поддержка.

Всего же на Восток за первые полгода войны было эвакуировано и в короткий срок пущено 1523 промышленных предприятия, в том числе 1360 крупных, преимущественно оборонных заводов. Одновременно с монтажом и пуском эвакуированных заводов в этих районах развернулось строительство оборонных предприятий.

27 июня 1941 года ЦК партии и Советское правительство создали специальный Совет по эвакуации. Председателем Совета был назначен Н. М. Шверник, его заместителем – А. Н. Косыгин [1, С. 46].

К началу сентября из Ленинграда в глубокий тыл было вывезено 92 крупных предприятия, в том числе значительная часть оборудования Кировского и Ижорского заводов. Но происходило это в очень трудных условиях – противник перерезал железную дорогу, по которой шли основные грузы. Нелегкий и долгий путь преодолели ленинградцы. Но уже в конце года вместе с уральцами они начали давать фронту тяжелые танки КВ.

Ленинградский Кировский завод, изготовив, начиная с июля 1941 года 451 тяжелый танк КВ, в октябре в условиях блокады города вынужден был прекратить их производство. По решению Государственного Комитета Обороны от 6 октября 1941 года была развернута массовая эвакуация рабочих, инженерно-технического персонала, служащих танкового производства Кировского завода и членов их семей на Урал [3, С.156].

Перестройка производства Челябинского тракторного завода (ЧТЗ) на выпуск тяжелых танков проводилась, начиная с первых дней войны. На завод вскоре начали прибывать специалисты-танкостроители. Слияние двух прославленных коллективов - ленинградцев и уральцев - позволило создать мощный центр по производству тяжелых танков Челябинский Кировский завод (ЧКЗ). Директором завода стал И.М. Зальцман.

Когда сложилась опасная военная обстановка на подступах к Москве, потребовались чрезвычайные меры по ускорению эвакуации. К концу ноября 1941 г. из Москвы и Московской области было вывезено 498 предприятий союзного и союзно-республиканского значения, не считая других республиканских предприятий и промкооперации. Были эвакуированы многие высшие учебные заведения, научно-исследовательские и проектные институты, библиотеки, музеи, театры. Из столицы выехали 210 тысяч рабочих, инже-

нерно-технических работников и служащих. Для перевозки грузов и людей потребовалось свыше 71 тысячи вагонов [2, С.312].

Из прифронтовой зоны во второй половине 1941 г. на восток было вывезено полностью или частично 1523 промышленных предприятия, в том числе 1360 крупных заводов и фабрик. Из них 226 разместилось в Поволжье, 667 - на Урале, 244 - в Западной Сибири, 78 - в Восточной Сибири, 308 - в Казахстане и Средней Азии.

Своими героическими усилиями советский народ сорвал расчеты гитлеровцев на дезорганизацию советской военной экономики.

В Новокузнецк первым прибыл завод Наркома строительства «Красный Тигель» из г. Луги Ленинградской области. 21 июля бюро Новосибирского обкома ВКП (б) обязало разместить завод в существующих и строившихся зданиях Кузнецкого металлургического комбината.

Затем, по постановлению ГКО от 18 августа 1941 года, началась эвакуация заводов южной металлургии. На КМК прибыло до 4 тысяч вагонов из восьми предприятий. На строившемся ферросплавном заводе разместили оборудование эвакуированного из г. Запорожья завода ферросплавов. Всего прибыло 138 вагонов, в том числе 70 с оборудованием, 10 с материалами и 58 с людьми. Эвакуированное оборудование обеспечивало лишь около 26 процентов его потребностей на заводе. Остальное изготовлялось на месте.

На строившемся в г. Новокузнецке заводе металлоконструкций им. Молотова разместили оборудование, эвакуированное из г. Днепропетровска. Оборудование двух цементных заводов из г. Днепродзержинска и г. Орджоникидзе поручили смонтировать и ввести в строй КМК.

К февралю 1942 года на завод прибыло 257 станков, и уже 95 работали. В июне работало 350 станков и еще 155 монтировали. Получая часть деталей с других заводов, новое предприятие № 526 Наркомата вооружения начало выдавать продукцию.

Итого в г. Новокузнецке осталось оборудование 15 предприятий из 74 эвакуированных в Кузбасс. На его базе создано шесть новых заводов и существенно расширен Кузнецкий металлургический комбинат [4, С.78-80].

Трудности эвакуации были связаны, прежде всего, с невиданными в истории масштабами, краткими сроками, а также с чрезвычайно тяжелыми условиями.

Благодаря преимуществам плановой социалистической системы хозяйства, самоотверженным усилиям советских людей, эта грандиозная производственная операция по эвакуации была успешно осуществлена. Лишь в течение второго полугодия 1941 года только по железным дорогам было перебросено за 2-3 тысячи километров в тыл оборудование 2593 промышленных предприятий.

Советская экономика переживала в тот период самые большие трудности за все годы Великой Отечественной войны. Потеря важных в промышленном отношении районов, а также то обстоятельство, что многие предприятия из-за эвакуации временно прекратили выпуск продукции, привели к па-



дению общего объема промышленного производства. Возникли серьезные транспортные затруднения.

К концу 1941 года, благодаря усилиям советских людей, падение промышленного производства приостановилось, а вскоре начался его неуклонный рост.

Благодаря огромной организаторской работе, взаимопомощи народов союзных республик, самоотверженности и мужеству трудовых коллективов удалось преодолеть невероятные трудности, связанные с перемещением производительных сил, провести эту работу в соответствии с намеченными сроками. Так впервые в мировой практике в короткие сроки целая индустриальная держава была перемещена на тысячи километров в труднейших условиях войны. Это свидетельствовало о величии духа и героизме советского народа и имело огромное значение для перестройки экономики на военный лад, для обеспечения экономической и военной победы над агрессорами.

#### Библиографический список

1. Кривошеев Г.Ф. Великая Отечественная война: Цифры и факты [Текст] / Г.Ф. Кривошеев. - М.: Просвещение, 1995.- 112 с.
2. Бах И.В. Оружие победы [Текст] / И.В. Бах. - М.: Машиностроение, 1987.- 512 с.
3. Михайлов В.В. Ленинград: Героическая оборона города в 1941-1945 гг. / В.В. Михайлов. - М.: Политиздат, 1981. – 199 с.
4. Шуранов Н.П. Кузбасс – фронту [Текст] / Н.П. Шуранов - Кемерово.: Притомское, 1995. - 118 с.

УДК 94 (470) 1930/40 : 316.75

## ИНАКОМЫСЛИЕ В СССР

**Чикурова И.В.**

**Научный руководитель: к.и.н. Чухланцев А.М.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В статье анализируется феномен противодействия официальной идеологии в СССР – диссидентства. Выявляются причины возникновения правозащитного движения, оценивается деятельность его лидеров.

Ключевые слова: диссидент, инакомыслие, самиздат, тамиздат, правозащитники.

Во время правления Сталина принимались жесткие меры в борьбе с инакомыслием. Сталинское руководство, опасаясь потери контроля над страной, стремилось возродить атмосферу страха, идеологического диктата, характерных для конца 1930-х годов. После Смерти Сталина и частичного

разоблачения Хрущевым преступлений сталинизма эпоха массовых политических репрессий отошла в прошлое. Но сохранение тотального контроля за общественной жизнью – осталось. На самом деле, почти любая самостоятельная инициатива, даже вполне лояльная по отношению к господствующей идеологии, почти всегда подпадала под подозрение, просто в силу того, что она является инициативой, а не выполнением предписаний начальства. Система предписаний и запретов, диктуемая властью, отнюдь не совпадала не только с представлениями о правах человека, принятых в демократических странах, но и с действующими советским законодательством. Предполагалось, что советскому человеку должно быть понятно: общаться с иностранцами без дозволения начальства – по меньшей мере предосудительно; слушать зарубежное радио – нелояльно; публиковаться за границей без спроса – преступление. Несоблюдение этих норм грозило нарушителю крупными неприятностями. Приход к власти Никиты Сергеевича Хрущёва в 1953 г. запомнился «оттепелью», во время которой и появилось диссидентство [3, С. 56].

Диссидент (инакомыслящий) – человек, отстаивающий взгляды, которые радикально расходятся с общепринятыми. Зачастую этот конфликт личных убеждений с господствующей доктриной приводит к гонениям и преследованиям со стороны официальных властей. Главной причиной появления диссидентов было искреннее желание реформировать страну. Основные принципы: ненасилие, гласность, реализация основных прав и свобод, требование соблюдения закона.

Историю диссидентской активности принято вести от «дела» А. Д. Синявского и Ю. М. Даниэля. Осенью 1965 г. были арестованы московские писатели Андрей Синявский и Юлий Даниэль. Писателей обвинили в написании и передаче за границу произведений, «порочащих советский государственный и общественный строй» («Говорит Москва», «Любимов»). Писатели были осуждены по статье 70 УК РСФСР «антисоветская агитация и пропаганда». Ю. М. Даниэль на 5 лет, А. Д. Синявский на 7 лет [1, С.42].

Большое внимание диссиденты уделяли «самиздату» Самиздат – это издание самодельных брошюр, журналов, книг, сборников... Пишущая машинка «Эрика» стала главным инструментом, когда не было ещё ни ксероксов, ни компьютеров. Кое-кто из тех, к кому попадали первые копии, заново перепечатывали и тиражировали их. Правозащитникам удалось резко увеличить распространение самиздата. Единичные случаи передачи рукописей на Запад они превратили в систему, отладили механизм «самиздат - тамиздат – самиздат. Первым постоянным «связным» с Западом был Андрей Амальрик. Через него уходили и возвращались документы правозащитного движения – такие, как записи судебных процессов, а также художественный самиздат и публицистика. Сам Амальрик обогатил самиздат книгой «Нежеланное путешествие в Сибирь», футурологическим эссе «Просуществует ли Советский Союз до 1984 года» и др.

Особое место внутри диссидентского мира занимало правозащитное

движение. Постоянной заботой правозащитников стала помощь политзаключенным. Желая помочь политзаключенным отдавали деньги женам политзаключенных - для мужей и их солагерников. Представления о составе политзаключенных и их положении расширились благодаря Анатолию Марченко. Рабочий из Сибири, он оказался в политическом лагере после неудачного побега за границу. В 1967 г. А. Марченко отдал в самиздат книгу «Мои показания» – описание своего шестилетнего пребывания в политлагерях [2, С. 76].

Всесильная политическая партия ожесточенно боролась с наиболее талантливыми, творческими деятелями культуры. Государство стремилось подчинить одной коммунистической идеологии науку, философию, архитектуру, кино, театр, наконец, свободное писательское слово. Отдельно хотелось остановиться на такой личности как А.И. Солженицын.

Солженицын выступал врагом большевизма, начиная с Ленина, не делая скидки даже для Хрущева, которому он был обязан освобождением из лагеря. По его мнению, марксизм и коммунизм явились «прежде всего, результатом исторического кризиса, психологического и морального, кризиса всей культуры и всей системы мышления в мире...».

В 1962 г. в журнале «Новый мир» была впервые опубликована повесть Солженицына «Один день Ивана Денисовича». В ней автор практически открыл для отечественного читателя лагерную тему, продолжив разоблачение сталинской эпохи. И тут в жизни писателя происходит крутой поворот. Он связан с изменением общественной атмосферы. Причиной начавшейся в печати травли писателя стала публикация за границей его романов «В круге первом» (1968 г.) и «Раковый корпус» (1968-1969г.), при чём без ведома самого Солженицына. На публикацию произведений писателя в СССР уже давно существовал негласный запрет, и, как тогда было принято, советские люди осудили писателя, не зная его произведений.

Власти не считали свои действия по отношению к «отщепенцам» политическими репрессиями – ведь, в отличие от сталинских времён, они исключали, выгоняли, сажали в лагерь или с ума шедший дом. Власти предпринимали серьезные усилия, чтобы прекратить рост диссидентской активности в стране. Было создано Пятое управление для борьбы с внутренней оппозицией.

Выступавших против советского режима направляли на психиатрическую экспертизу в институт им. Сербского, помещали в лечебные заведения и тюрьмы.

Подводя итоги, можно сказать, что диссидентство возникло по объективным причинам и представляло собой способ альтернативного разрешения негативных явлений советского государства таких как: чрезмерный бюрократизм, попустительство в национальной политике, ограниченность гражданских прав и свобод.

В конце 1979 г. началось «генеральное наступление» властей на оппозицию. За короткое время (конец 1979 – 1980 гг.) оказались арестованы и

осуждены почти все деятели правозащитных, национальных и религиозных организаций. Значительно более жестокими стали выносимые приговоры. Многим диссидентам, отбывшим 10 – 15-летние заключения, назначали новые максимальные сроки. Власть, несмотря на беспрецедентные репрессивные меры, оказалась неспособной искоренить инакомыслие и оппозицию, которые расшатывали неосталинский режим и формировали в общественном сознании убежденность в необходимости кардинальных перемен.

#### Библиографический список

1. Левандовский, А.А. История России XX – начало XXI века. Учебник /А.А. Левандовский. – М.: Просвещение, 2009. – 384 с.
2. Аксютин Ю.В. Хрущёвская «оттепель» и общественные настроения в СССР в 1953-1964 гг. / Ю.В. Аксютин. – М. : РОССПЭН, 2004. – 488 с.
3. Ратьковский И. С., История Советской России /И.С. Ратьковский. – СПб.: Издательство «Лань», 2001. – 416 с.

УДК 008: 27 - 273

## КОЛОКОЛА – ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

**Кириянов И.С.**

**Научный руководитель: к. полит. н., Пустовойт Ю.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В докладе рассмотрена история появления колоколов на Руси. Анализируются отличительные черты колоколов различных звонов: благовест, перебор, перезвон и трезвон.

Ключевые слова: колокол, благовест, перебор, перезвон, русская православная церковь.

На протяжении многих веков колокола сопровождали своим звоном жизнь народа, возвещая о важнейших моментах совершаемого в храме богослужения, призывая их к молитве, освящая воздух и прочие стихии природы. История колокола насчитывает более 4000 лет. Самые ранние (XXIII—XVII век до н. э.) из найденных колоколов имели небольшие размеры и были изготовлены в Китае. В Европе ранние христиане считали колокола типично языческими предметами. Показательна в этом плане легенда, связанная с одним из старейших колоколов Германии, носящим имя «Saufang» («Свиная добыча»). Согласно этой легенде, свиньи раскопали этот колокол в грязи. Когда его отчистили и повесили на колокольню, он проявил свою «языческую сущность» и не звонил до тех пор, пока не был освящён епископом. Однако в литературе иногда, как наистарейший, упоминается хранящийся в Британском музее ассирийский колокольчик времен Салманассара II (860 -

824 г.г. до н.э.), обнаруженный при раскопках дворца Ниневии [1, С. 76].

Первое применение колоколов при христианском богослужении, церковное предание относит к святому Павлину, епископу Ноланскому (353-431). В сонном видении он видел ангела с колокольчиками, издававшими дивные звуки. Полевые цветы колокольчики подсказали святому Павлину форму колоколов, которые и были употреблены при богослужении. На Православном Востоке, колокола появились лишь во второй половине IX в., когда по просьбе императора Василия Македонянина (867-886) венецианский дож Орсо прислал в Константинополь 12 колоколов для вновь сооруженной церкви. На Руси впервые упоминается о колоколах в летописях под 988 год. Завозились они на Русь из Западной Европы и, в гораздо меньших количествах, из Византии.

О русских мастерах колокольного дела впервые упоминается в летописи под 1194 г. В Суздале «а то чудо подобно молитвою и верою епископа Иоанна, не исца мастеров от немец, но налице мастера от клевет св. Богородицы и своих, иных олову льяти...» В начале XII в. русские мастера уже имели свои литейные мастерские в Киеве [2, С. 58].

После нашествия татаро-монголов (1240) колокольное дело в Древней Руси угасло, но в XIV в. литейное дело возобновляется в Северо-восточной Руси. Центром литейного дела становится Москва. Особую славу в это время стяжал «россиянин Борис», отливший много колоколов для соборных храмов. Размеры колоколов в это время были невелики и по весу не превышали несколько пудов.

Замечательным событием в 1530 г. было литье колокола по повелению новгородского архиепископа святого Макария весом в 250 пудов. Таких размеров колокола были большой редкостью, и летописец отмечает это событие огромной важности «такого николиже не бывало». В это же время появился и особый чин освящения колоколов.

Смутное время начала XVII в. остановило на некоторое время литейное дело, но со времени патриарха Филарета (Романова) это искусство опять возродилось, развивалось и крепло, постепенно достигнув таких размеров, какого не знала Западная Европа. Так в 1622 г. мастером Андреем Чоховым был отлит колокол «Реут» весом в 2000 пудов. В 1654 г. отлит «Царь колокол» (позднее перелитый).

В царствование Николая I, для колокольной Ивана Великого отливаются в 1817 г. колокол «Большой Успенский» («Царь-колокол») весом 4000 пудов (отлит мастером Яковом Завьяловым). Ныне самый большой из действующих колоколов в России. Чуть позже произошло еще не малоинтересное событие: Александр II пожертвовал Соловецкому монастырю колокол именуемый «Благовестник». На этом колоколе было запечатлено целое историческое событие - Крымская война - в прозе и картинах. Монастырь в 1854 г. подвергся жесточайшему обстрелу английского флота, за 9 часов по монастырю было выпущено 1800 снарядов и бомб. Монастырь выстоял оса-

ду. Все эти события были запечатлены на колоколе [2, С.44].

Особое место среди всех русских колоколов занимают ростовские звоны. Самый большой «Сысой» (Получил название в память Ростовского митрополита Ионы (Сысоевич)) весом 2000 пудов отлит в 1689 г., «Полиелейный» 1000 пудов в 1683 г., «Лебедь» весом 500 пудов отлит в 1682 г. Всего на звоннице ростовского кремля 13 колоколов.

Отличительной чертой русских колоколов является их звучность и певучесть, что достигается различными средствами, как-то: точной пропорцией меди и олова, нередко с добавлением серебра, т. е. правильным сплавом, толщиной стен колокола, правильным подвешиванием колокола, правильным сплавом языка и способом прикрепления его к колоколу; и многим другим. Колокол, как и многие инструменты, - антропоморфен. Его части соответствуют человеческим органам. Верхняя часть его называется голова или корона, отверстия в ней - уши, далее шейка, плечи, матица, пояс, юбка или рубаха (тело). Каждый колокол имел свой голос, принимал освящение подобно крещению и имел свою судьбу, нередко трагическую. Внутри колокола подвешивался язык- металлический стержень с утолщением в конце (яблоком), которым били по краю колокола, он назывался губой. В колокольных надписях наиболее часто встречается орфография XVII и XIX веков или же современные традиции. После Октябрьского переворота 1917 г., церковные колокола стали особенно ненавистны новой власти. Колокольный звон считали вредным, и к началу 30-х годов все церковные колокола замолчали. По советскому праву все церковные здания, равно и колокола, перешли в распоряжение Местных советов, которые «исходя из государственной и общественной нужды, использовали их по своему усмотрению». Прошло время и сейчас колокола снова возвещают свое слово. С многих колоколен храмов и соборов можно услышать колокольный звон [3, С. 89].

В Русской Православной Церкви колокола делятся на три основные группы: большие (благовестники), средние и малые колокола. Благовестники несут сигнальную функцию и, в основном, предназначены для созыва верующих на Богослужение, средние колокола используются при так называемом звоном «в двоих», который осуществляется на Литургию Преждеосвященных Даров в Великий Пост, зазвонные колокола для украшения и разнообразия звона.

Православный звон служит не только для целей Богослужения, но и является выражением радости, грусти и торжества народа, так в церкви появились 4 канонических звона: благовест, перебор, перезвон и трезвон.

Благовест - один из наиболее древних звонов Православной Церкви и называется так потому, что несет Благовую, радостную весть о начале Богослужения. Этот звон также оповещает о совершении таинства евхаристии на Литургии и о чтении Евангелия в других службах. Благовест может звучать как самостоятельно, так и в составе других звонов. Продолжительность благовеста этих служб – время чтения псалма 50-го единожды (в практике 12 раз).

Перебор - или погребальный (похоронный, проводной) звон выражает грусть и скорбь об усопшем и состоит из двух частей: непосредственно канонической (как такового перебора) и свободной (трезвона).

Перезвон - звон, состоящий из двух частей: канонической (т.е. самого перезвона) и свободной (трезвона). Классически перезвон представляет собой звон поочередно в каждый колокол (по одному или несколько раз в каждый), начиная с большего и до самого малого (иногда с ударом "во вся"), и так повторяют много раз. Этот вид колокольного звона приготавливает верующих к восприятию особо важных моментов в церковном богослужении.

Трезвон - наиболее сложный, но и является наиболее ярким в музыкальном отношении выражением колокольного звона, так как трезвон по своей форме не ограничен церковными уставами и поэтому различен как по составу используемых колоколов, так и имеет разнообразную форму исполнения, ритм, фактуру и инструментовку [4, С.76].

Сегодня колокола и звоны являются большой ценностью культурного наследия русского народа. В течении многих веков они пронизывали нашу жизнь, плавно вливались в неё, становясь единым целым, как создание и создатель.

#### Библиографический список

1. Белов А. Когда звонят колокола/А. Белов.– М.: Искусство, 1988.–356 с.
2. Гидулянов П.В. Церковные колокола на службе магии и царизма /П.В. Гидулянов. – М.: Изд-во «Атеист», 1990. – 256 с.
3. Мишин В.В. Колокола России. Краткая иллюстрированная история /В.В. Мишин. – М.: Проспект, 1995. – 256 с.
4. Оловянишников Н. История колоколов и колокольное искусство /Н. Оловянишников. – М.: Искусство, 1998. – 312 с.

УДК 94(470)

## ПОИСК И ВОЗВРАЩЕНИЕ В РОССИЮ ПОХИЩЕННЫХ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

**Баюкина Д.А.**

**Научный руководитель: к.и.н., доцент Оршанский Д.И.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Определяется специфика, действующего в России механизма возвращения культурных ценностей. Рассмотрено функционирование правового механизма поиска похищенных культурных ценностей, выявлены основные факторы возвращения культурных ценностей в Россию.

Ключевые слова: культурные ценности, поиск и возвращение ценностей, правовой механизм возвращения ценностей.

Современное международное право и российское законодательство

позволяют достаточно эффективно вести работу по возвращению похищенных или незаконно вывезенных культурных ценностей по двум направлениям.

Первое - это работа правоохранительных органов, действующих на основе возбуждения уголовного дела. В этом случае следователь определяет необходимые действия, связанные с экспертизой и международным поиском похищенных культурных ценностей, а в случае их обнаружения за рубежом готовит в Генеральную прокуратуру Российской Федерации соответствующее международное следственное поручение об их задержании и возвращении законному собственнику.

Второе - это работа, проводимая в рамках гражданского права, по истребованию похищенных в России или незаконно вывезенных из России культурных ценностей. В данном случае речь идет об истребовании похищенных предметов у добросовестных приобретателей, которые в силу объективных причин (не могли знать или проверить), что приобретаемые ими культурные ценности были украдены или незаконно вывезены из России.

Культура, сама по себе как общечеловеческая ценность, не признает границ. Взаимодействие, взаимообогащение различных культур происходит на самых разных уровнях и государства не в силах остановить этот процесс. Однако государствам под силу процесс этот упростить, ускорить, сделать наиболее приемлемыми «правила игры», по которым происходит культурный обмен между государствами.

Инструментом этого регулирования является международное публичное право, а точнее соглашения и конвенции между субъектами международного права, регулирующие международный культурный обмен.

Неоценимым, а иногда и решающим фактором в деле возвращения культурных ценностей является финансовая поддержка, оказываемая спонсорами. Благодаря такой поддержке к ведению дел за рубежом привлекаются ведущие зарубежные адвокаты.

Исключительно важным является умение вести переговоры с добросовестными приобретателями с целью подвигнуть их на принятие добровольного решения о возвращении.

В некоторых случаях соображения репутации и престижа позволяют решать вопросы возвращения, не доводя дело до судебного разбирательства.

Хотелось бы напомнить, что на оккупированной фашистами территории Советского Союза подверглись разрушению около 3000 городов с их историческими памятниками, было разграблено 427 художественных, исторических краеведческих музеев, уничтожено 1670 церквей, 237 костелов, 532 синагоги. Разграбили и разрушили бесценные Софию Киевскую и Софию Новгородскую, исторические соборы в Пскове, Чернигове, Великих Луках и других городах.

Российской национальной библиотеке в г. Санкт-Петербурге возвращен похищенный в 1996 году уникальный альбом известного американского орнитолога и художника Джона-Джеймса Одюбона «Птицы Америки» 1828-



1839 гг. издания.

Сочинскому художественному музею возвращены картины И.К. Айвазовского «Встреча солнца», «Море» 1849 года, В.Д. Поленова «Лошадь, запряженная в телегу» 1872 года, С.И. Светославского «У базара», «Украина» 1886 года, пейзаж Н.И. Фешина «Ранняя весна» 1910 года, похищенные в 1992 году и задержанные на различных зарубежных аукционах.

В июле 2001 года через Посольство России в Берлине Департаменту было передано 170 икон, задержанных в Германии таможенными органами. В августе этого же года через Консульство России в Риме возвращено 45 икон, задержанных у российских граждан еще в 1994 году.

Практика показывает, что положительного решения по возвращению культурных ценностей можно добиться и в тех случаях, когда эти ценности не проходят по материалам уголовных дел, но были незаконно вывезены из нашей страны, то есть с нарушением порядка их вывоза, контроль за которым возложен на Министерство культуры как специально уполномоченный орган. Здесь роль Департамента является основной.

Подводя некоторые итоги, следует отметить, что английское, германское и итальянское направления в деле возвращения российских культурных ценностей в данный период - самые плодотворные, что свидетельствует о высоком уровне сотрудничества с компетентными органами этих стран, которые удалось наладить даже в отсутствии договоров об оказании международной правовой помощи. Но все-таки юридическое закрепление двусторонних межгосударственных обязательств в этой сфере деятельности желательно и необходимо.

Главным же в деле возвращения похищенных и незаконно вывезенных предметов культурного наследия является государственная воля, целеустремленность, умение вести эту работу кропотливо, шаг за шагом.

В настоящее время можно говорить о новой тенденции, связанной с планомерной систематической работой по возвращению культурных ценностей в Россию, проводимой Министерством культуры России совместно с МИД России и правоохранительными органами.

УДК 304.2

## **ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Сёмина М.В.**

**Научный руководитель: доктор культурологии Зубанова Л.Б.**

*Челябинская государственная академия культуры и искусств,  
г. Челябинск, marina.semina@inbox.ru*

В статье на основе применения метода анкетирования делается попытка выявить насколько для современного человека очевидна театрализация

жизни, в каких сферах жизни общества наиболее распространена в нынешней культуре.

Ключевые слова: театрализация, общество, театр, отношение, сферы жизни.

В последнее время жизнь современного человека все больше напоминает хорошо режиссированный спектакль, в котором каждому досталась определенная роль. Так знаменитый философ второй половины XX века Ги Дебор назвал наше общество – «обществом спектакля». Все мы – актёры, играющие роли по заранее распisanному сценарию, есть фигура режиссера (тайная или явная) есть и свои декорации – предметный мир, окружающий нас в повседневной жизни. Действительно, обыденность в последнее время все больше и больше напоминает шоу, ввиду множества факторов, влияющих на это.

Сам по себе термин театрализация понимается как – приспособление чего-нибудь для театра, придание чему-нибудь театральных свойств. Придание поведению человека театральности, то есть наигранности.

Повсеместным становится распространение театральности в обыденной жизни. Среди населения растет распространение виртуальных контактов, актуальным становится такое явление как социальная сеть, где человек может превратиться в того, кем никогда не был, да и не будет, скорее всего - это является констатацией смены образа или роли, что характерно для профессионального актера перевоплощающегося в очередного героя. Или, например, получивший популярность телеформат «реалити-шоу», где люди разыгрывают повседневную жизнь под прицелами телекамер, вот только мало кто задумывается о том, что все получили роли и следуют согласно сценарию, что лишний раз подтверждает слова Ги Дебора – «все мы актёры».

И, казалось бы, как эта театральность могла покинуть стены театра, места для разыгрывания спектаклей предназначенного. Ответить на этот вопрос достаточно просто: все дело в том, что политика, которая создает условия для проживания в стране, и в принципе руководит всем, сама давно устраивает спектакли, например, облагораживание местности к приезду важных персон, создание, так сказать, «Потемкинских деревень», то есть получается, что руководство само создает такие условия.

Даже разговоре люди все чаще стали употреблять такие слова как «реально», «как бы», «на самом деле», а ведь это указывает как раз на некую наигранность, общество воспринимает свою жизнь как некую условность, отсюда и использование подобных речевых оборотов.

Все большую популярность набирают такие явления как флеш-моб, перформанс, хэппенинг. Распространение подобного рода событий связано с тем, что людям становится скучно и неинтересно жить, а, таким образом, они пытаются разнообразить свою жизнь и окружающих. Специально организованные акции, привлекающие большое количество людей имеют цель –

привлечь как можно больше внимания, что является игрой на публику в прямом смысле этой фразы.

Сегодня набирает популярность такое явление как документальный театр, вербатим, где в основе пьес лежат истории из жизни реальных людей, посвященные определенной теме. Определенная группа людей, драматурги, режиссеры, актеры, берут интервью у людей, и на основе полученного материала создают спектакль.

Для того, чтобы выяснить отношение общества к набирающей обороты тенденции театрализации, и насколько она очевидна вообще, нами было проведено анкетирование. Всего было опрошено 200 респондентов разных возрастов, полов, сфер деятельности.

Проанализировав полученные данные, мы сделали следующие выводы, нам удалось выяснить, что слово «театрализация» понимают, как придание жизни театральным черт, импровизация (36%); создание шоу, постановочный характер каких-то действий публичной сферы (26%); что-то связанное с профессиональным театром, искусством (21%). Скорее всего, это связано с тем, что «театрализация» созвучна со словом «театр». В театре главное игра, постановка, а значит и «театрализация» связана с какой-то постановочностью, наигранностью.

А процессы театрализации в жизни становятся все заметнее для общества (57%). Далеко не все считают, что данная тенденция положительно скажется на дальнейшей жизни, ведь так начинают разрушаться традиции, складывающиеся веками (35%). Есть риск, что люди начнут терять себя, постоянно прячась под масками, чтобы сберечь свое душевное состояние.

Самыми театральными сферами признаны: политика (43%), сфера культуры и искусства (42%), СМИ (22%) – представляют собой хорошо режиссированное действие, где постоянно присутствуют перевоплощение, обман, игра смыслами. Постепенно театрализация проникает и в другие сферы жизни, и даже повседневность людей.

Ставший популярным формат реалити-шоу у большинства респондентов не вызывает интереса (43%). Говоря о реалити-шоу, нельзя не сказать о событиях, которые там разворачиваются, а точнее реальность это или сценарий. Здесь мнения опрошенных разделились. Так большинство (46%) считает, что все прописать в сценарии невозможно, и события – 50% – сценарий, 50% – реальность. 62 человека считают, что все события, происходящие в реалити-шоу – не что иное, как вымысел, розыгрыш реальности. В каждом реалити-шоу есть специальные люди, диктующие дальнейшие действия участников, своеобразные кукловоды.

В последнее время набирает популярность такое явление как акционизм, стремящееся стереть грань между реальностью и искусством. Поскольку это напрямую относится к театрализации в современной жизни, мы решили узнать насколько общество знакомо с этим явлением. Итак, на вопрос «Знаете ли Вы о таких явлениях как хэппенинг и флешмоб?» большинство (28%) ответило «что-то знакомое, не могу вспомнить». Никогда не слышали о таких

явлениях 20% опрошенных, часть респондентов знает только о флешмобах. Это можно объяснить тем, что на территории Российской Федерации популярностью пользуется флешмоб, хэппенинг – понятие почти неизвестное и малопонятное для большинства людей, особенно для людей старшего поколения. Театр как искусство не изжил себя, люди по-прежнему им интересуются и посещают постановки, по мере возможности (52%).

В последнее время бытует мнение, что «театр уже не привлекает общество, что он себя изжил и стал неинтересным». В ходе анкетирования нам удалось выяснить, что 38% людей нормально относятся к театру, и могут посетить интересные постановки, 36% любят, но в силу обстоятельств не часто посещают и лишь 17% не любят театр. А это значит, что театр как искусство никуда не делся, и интерес публики вызывает по-прежнему.

Таким образом, можно сделать вывод, что проникновение театрального начала в повседневную жизнь людей со временем лишь усиливается. И театрализация становится все заметнее для общества. А фраза У. Шекспира: «Весь мир – театр. И все мы – актеры в нем», сказанная несколько веков назад, актуальна и сегодня.

УДК 008 7.06

## **ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ ВОСПРИЯТИЯ МОЛОДЁЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ ОБРАЗОВ РУССКОГО КИНОГЕРОЯ В ИНОСТРАННЫХ ФИЛЬМАХ (НА ПРИМЕРЕ ФОКУС-ГРУПП)**

**Батгалова М.И.**

**Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Шуб М.Л.**

*Челябинская государственная академия культуры и искусств,  
г. Челябинск, mangusta1@mail.ru*

В данной статье представлен анализ результатов исследования, проведенного среди молодежной аудитории, посвященного изучению специфических черт поведения русского героя в кинопроизведениях иностранного производства.

Ключевые слова: киноперсонаж, фокус-группа, особенность, национальный стереотип, образ.

Киноиндустрия сегодняшнего дня – это самостоятельная реальность, которая показывает нам другие миры, культуры и вселенные.

Кинофильм, стремящийся не только развлечь, но также и просветить аудиторию, предоставляет возможность познакомиться с традициями незнакомых нам культур и общностей, увидеть их особенности, оценить многообразие существующих социокультурных форм.

Кинопроизведения значительным образом могут воздействовать на человеческое сознание, благодаря самым разнообразным образам и символам, которые фиксируются в кино. Рассматривая ситуацию, когда режиссер сни-

мает кино, базируясь на субъективной трактовке незнакомой культурной традиции, не подвергает таковую скрупулезному изучению, готовый кинопродукт определяет создание, распространение и закрепление созданных стереотипных черт.

Подобные искусственно созданные черты, существенным образом искажают изображение того или иного персонажа.

Данное утверждение справедливо и по отношению к категории национальных стереотипов. В этой работе мы акцентируем внимание на стереотипах образа русского человека, которые фиксируются западным (американским и европейским) кинематографом.

Невзирая на то, что зачастую, русский киноперсонаж является второстепенно действующим, за ним закрепляются наиболее типичные (на взгляд режиссеров) черты русского национального менталитета.

При этом интерпретация кино-образа русского человека с позиции стороннего наблюдателя чаще всего предстает в несколько гипертрофированном виде, с выделением и подчеркиванием вполне определенных характеристик или с приписыванием несуществующих атрибутов внешнего вида.

В результате, в кинопроизведении отражается тип, условно именуемый «лжерусским русским».

Основываясь на этом типе, зрители выстраивают собственное, уже искаженное, мнение о представителях русской нации (преимущественно негативное).

Для того, чтобы понять, каким образом наши соотечественники относятся к изображению самих себя на экране, нами было проведено исследование с помощью метода фокус-группы.

Наше исследование проходило преимущественно среди молодежной аудитории, которые проводились в октябре-ноябре 2013 года. Мы провели 3 фокус-группы по 10 человек в каждой.

В процессе реализации этого метода участникам был задан целый ряд вопросов. В основном, вопросы касались способов и средств отражения образа русского человека в зарубежном кино, сопоставлению реально присутствующих черт русского национального характера с отражаемыми в зарубежных кинофильмах образами русских людей, и анализу того, каким образом русские люди реагируют на это отражение в различных кинопроизведениях.

Мы задали нашим участникам вопрос о том, в чем, по их мнению, заключается специфика отражения образа русского человека в зарубежном кино.

Преобладающее количество респондентов ответило, что специфика изображений русского ограничивается демонстрацией уже сформировавшихся стереотипов:

– «Скорее, можно говорить о том, что в основном, показывают те стереотипы, которые укоренились в человеческом сознании, когда речь заходит о русском».

– «Ношение дурацких футболок с надписями типа «Олимпиада-80», бутылка водки в руке (несуществующей марки), и медведи, идущие под ручку».

– «Большинство создателей кинофильмов о русских в качестве основного источника информации используют якобы смешной анекдот про русских и водку и не пытаются найти что-то еще».

Давая ответы на поставленный вопрос, участники отмечают то, что вся специфика изображения русских персонажей, по их мнению, сводится к демонстрации уже отраженных и существующих стереотипов. Что, в свою очередь, способствует укоренению и вращанию таковых в образ русского человека.

Также нами был задан вопрос о том, какие эмоции испытывают представители фокус-групп при просмотре фильма, если русские отображены в негативном ключе.

Подавляющее число опрошенных реагирует на представленные образы иронично:

– «Я склонен воспринимать это как шутку, некий фарс и извращение над действительностью»;

– «Я не чувствую себя обманутым или оскорблённым, когда смотрю такой фильм. Напротив, довольно забавно видеть, как мы выглядим в глазах других людей»;

– «Это скорее просто возможность посмеяться над ограниченностью видения иностранных режиссёров, только и всего».

Как оказалось, респонденты воспринимают фильмы, где русские показаны в негативном ключе с большой долей иронии, точнее, самоиронии, и без обиды. Более того, они считают любопытным взглянуть на то, каким образом в глазах иностранных режиссёров выглядят представители русской национальности.

После этого мы предложили участникам посмотреть 3 кинофрагмента, в котором демонстрируются образы русских людей, чтобы выяснить, каким образом представители современной молодежи относятся к создаваемым персонажам.

Среди этих фрагментов были следующие фильмы «Святой» 1997 год, режиссёр Ф. Нойс, «Армагеддон» 1998 год, режиссёр М. Бэй, «Рок-н-рольщик» 2008 год, режиссёр Г.Ричи.

Интересно продолжение ранее наметившейся логики, при просмотре фильмов, где русский герой представлен в негативном ключе (показан пьяным, неотёсанным, в шапке-ушанке и т.д.). Большинство участников он воспринимался достаточно комично, с долей самоиронии и критики. Участники не проявляли агрессивных чувств при просмотре фрагментов.

Обобщая, можно сказать, что чаще всего русский герой, отраженный в зарубежном кино, представлен в следующих амплуа, которые, в свою очередь, нашли отражение в перечисленных ранее кинофильмах:

Первое – резко отрицательный персонаж, государственный чиновник, стремящийся к захвату мирового господства и уничтожению своих противников (Ивана Третьяк, «Святой»).

Второе – карикатурный персонаж, например, командир русских космонавтов. Он отражен пьяницей, который даже в космическом пространстве

умудряется напиться, однако спасает чужую жизнь и всячески помогает главным персонажам (Лев Андропов, «Армагеддон»).

Третье – нейтральный персонаж. Режиссер изначально отказывается от однозначной трактовки – «плохой», «хороший» и вводит персонажа скорее для фона, на котором наиболее ярко выделяются остальные киногерои (Юрий Омович, «Рок-н-Рольщик»).

Анализируя полученные в ходе опроса данные, можно сделать вывод о том, что, по мнению опрошенной нами аудитории, образ русского человека, транслируемый в зарубежном кино, отображается достаточно вольным образом. Режиссер формирует киноперсонаж на свое усмотрение, зачастую допуская существенное искажение, он вновь закрепляет уже устоявшиеся стереотипы, тем самым, исключая возможность выхода за рамки типичного отражения.

По мнению большинства наших респондентов, специфика отражения образов русских в иностранном кино сводится исключительно к стереотипному изображению персонажа, «навешиванию» ярлыков, а сам русский герой, как правило, ограничен предсказуемыми клише и рамками. Режиссеры, на их взгляд, отказываются от поиска новых, интересных форм проявления русского героя в пользу уже узнаваемого образа «веселого, пьяного русского в шапке».

На основании полученных нами данных можно сделать вывод о том, что современная молодежная аудитория относится к создаваемым образам русского человека, транслируемым в зарубежном кино, как излишне стереотипным, исполненным различного рода клише. Такое изображение, на взгляд наших респондентов, является пережитком прошлого и нуждается в пересмотре и корректировке. Образ русского человека не только в кино, но и в жизни, формируется в своеобразном культурном искажении, зачастую способствует недостоверному восприятию русского и возникновению предвзятого отношения.

УДК 81`246.2

**ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ  
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА В УСЛОВИЯХ БИЛИНГВИЗМА  
(НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ШОРСКОЙ ПОЭТЕССЫ  
ЛЮБОВИ АРБАЧАКОВОЙ)**

**Буравцова М.Ю.**

**Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.**

*Осинниковский горнотехнический колледж, г. Осинники,  
Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова, г. Абакан*

В статье рассматривается явление интерференции – важнейший ключ к анализу и пониманию художественных текстов в билингвальной литературе.

Ключевые слова: интерференция, художественный текст, билингвизм.

Художественный текст является объектом филологического анализа. Но анализ художественного текста представляет немалые трудности и для студента-филолога, и для учителя русского языка и литературы. «Дать к произведению комментарий - исторический, бытовой, даже лингвистический - гораздо легче. Оставшись же с текстом один на один и стремясь изучить его идейно-художественную структуру, мы нередко чувствуем себя совершенно беспомощными», - пишет Б.О. Корман [8; С.3].

Филологический анализ художественного текста обобщает и синтезирует данные лингвистического, лингвостилистического и литературоведческого анализа. Лингвистический анализ текста является начальным этапом филологического анализа. Его основные задачи были определены еще Л.В. Щербой в работе «Опыты лингвистического толкования стихотворений»: это определение «тончайших смысловых нюансов отдельных выразительных элементов ... языка», «разыскание значений: слов, оборотов, ударений, ритмов и тому подобных языковых элементов», «создание... инвентаря выразительных средств русского литературного языка» [11].

Лингвистический анализ предполагает комментирование различных языковых единиц, образующих текст, и рассмотрение особенностей их функционирования с учетом их системных связей. Лингвистический анализ является обязательным для изучения билингвальных текстов.

Билингвизм (двуязычие) – одно из самых ярких и распространенных явлений современной действительности. Л.В. Щерба одним из первых дал определение билингвизму, (он использовал термин «двуязычие»). Под двуязычием он понимал «способность тех или иных групп населения объясняться на двух языках» [10, С.314]. Позже начали появляться другие определения билингвизма. В.Ю. Розенцвейг определяет билингвизм как «владение двумя языками и попеременное их использование в зависимости от условий речевого общения» и рассматривает двуязычие «как континуум, простирающийся от весьма элементарного знания контактного языка, до полного и свободного владения им» [9, С.4]. Е.М. Верещагин понимает под билингвизмом не явление, а некий процесс. Он определяет двуязычие как психический механизм (знания, умения, навыки), позволяющий человеку воспроизводить и порождать речевые произведения, последовательно принадлежащие двум языковым системам. [5, С.134]. Существуют и другие определения билингвизма. Билингвальный текст изучается по-разному. Существуют лингвистический, психолингвистический, педагогический (методический), социологический, социолингвистический и литературоведческий подходы к изучению билингвальных текстов. Одним из «ключей» к пониманию билингвального текста является изучение феномена интерференции.

Интерференция – уникальное явление в художественной билингвальной литературе (в том числе в литературе малочисленных народов Сибири). Писатели и поэты различных коренных народов (телеуты, шорцы, тувинцы, хакасы и др.) чаще всего являются билингвами, а влияние родного языка и



вызывает в их художественной речи явление интерференции. Ведь интерференция может иметь место только тогда, когда в сознании говорящего сталкиваются два или более языка, то есть в ситуации билингвизма (или мультилингвизма). Г.М. Вишневская отмечает, что «условием возникновения интерференции является билингвизм, а речь билингва - местом ее формирования» [6, С.25].

Изучение художественных текстов представителей различных национальных культур, таким образом, может быть осуществлено с точки зрения интерференции (интерференция в таком случае для нас определяется как объект изучения). Такой анализ позволит не только проникнуть в художественный мир автора, но и «составить» его полный речевой «портрет». Таким образом, выбранная нами тема является актуальной при лингвистическом анализе художественных текстов. Мы рассмотрели понятие «интерференция» с различных точек зрения, познакомились с ее классификациями, изучили интерференцию на «живом» материале (произведения современных шорских поэтов).

Термин «интерференция» (от лат. *inter* - между и *ferentis* - несущий, переносящий) был впервые введен членами Пражского лингвистического кружка. Широкое распространение этот термин получил после выхода в свет работы У. Вайнрайха «Языковые контакты». В этой работе он пишет, что местом контакта языков является сам индивид, а следствием этого контакта - интерференция, то есть «случаи отклонения от нормы каждого языка, происходящие в речи билингвов в результате их знакомства с более чем одним языком» [4, С.22].

Л.В. Щерба стал первым русским лингвистом, описавшим явление интерференции. В своей статье «К вопросу о двуязычии» он говорит о «взаимном искажении обоих языков, на практике, при изучении иностранного языка, искажении именно этого иностранного языка под влиянием родного». Однако, термин «интерференция» он не использует и название этому явлению не даёт.

Современные российские ученые в основных чертах разделяют взгляды своих предшественников. Общепринятой является трактовка интерференции как результата наложения двух языковых систем. В современной науке существует множество различных классификаций интерференции.

Одной из самых обширных является классификация В.В.Алимова. Он выделяет следующие типы интерференции:

- звуковая (фонетическая, фонологическая и звуковая - репродукционная);
- орфографическая;
- грамматическая (морфологическая, синтаксическая, пунктуационная);
- лексическая;
- семантическая;
- стилистическая;
- внутриязыковая [1].

В работе М.В.Дьячкова представлена следующая классификация языковой интерференции:

- лексическая
- морфологическая
- синтаксическая
- морфологическая [6].

Иная классификация представлена в работе А.Е.Боковни:

- лексико-семантическая интерференция
- грамматическая (морфологическая) интерференция
- грамматическая (синтаксическая) интерференция
- фонетическая интерференция [3].

Мы попытались проследить явление интерференции на примере творчества шорской поэтессы Л.Н. Арбачаковой, проанализировав художественные тексты ее сборника «Песни Шориянки» [2]. Любовь Николаевна Арбачакова – представительница малочисленного народа Сибири, сохранившего свои поселения на юге Кемеровской области, в черневой горной тайге, которую называют Северным Алтаем или Шорией. Поэтесса является билингвом, прекрасно владеет двумя родными языками – шорским и русским. В произведениях поэтессы, написанных на русском языке, ярко проявляется явление интерференции. Анализ художественных текстов позволил нам говорить о лексической интерференции в творчестве шорской поэтессы (шорские исконные слова гармонично входят в канву произведений, дополняя художественные образы новой эстетикой и смыслом): «На своей земле посажу / Свой любимый алып-кедр!», «По земле родного аала, Босиком пробежалась», «Высоко хан-беркут кружит».

Встречается в текстах и синтаксическая интерференция (особенностью шорского языка является постановка глагола в конец предложения). Строфы в поэтических текстах Л. Арбачаковой строятся зачастую именно по этому принципу: «Ведь к дому тропинка давно заросла...», «На родовую гору я поднялась», «Отцом приставленный к кедру лаз / Вовсе уже истлел...», «Всю ночь полозья / Грузеных саней скрипели...», «Один лишь ручей журчит», «Въяве мамин образ предстал», «Все, что срезано / Недолго живет!».

Явление интерференции – важнейший ключ к анализу и пониманию художественных текстов в билингвальной литературе. Данный аспект мы планируем изучить и в художественных текстах таких шорских поэтов, как Г. В. Косточаков, Т.В. Тудегешева, в прозаических текстах С. Тотыша.

#### Библиографический список

1.Алимов, В.В. Интерференция в переводе (на материале профессионально ориентированной межкультурной коммуникации и перевода в сфере профессиональной коммуникации): Учеб. пособие [Текст]. - М.: КомКнига, 2005. - 232с.

2. Арбачакова, Л.Н. Песня Шориянки. Сборник стихотворений [Текст]. Новосибирск: ЗАО ИПП «Офсет», - 2011. – 82 с.

3. Боковня, А.Е. Интерференция при обучении иностранному языку (на примере парадигматической лексико-синтаксической интерференции) и возможные пути ее преодоления в процессе работы над лексикой: Автореф. дисс. канд. пед. наук. - М., 1995. - 18с.

4. Вайнрайх, У. Языковые контакты: состояние и проблемы исследования / пер. с англ. и коммент [Текст]. - Киев: Вища-школа, 1979. - 263с.

5. Верещагин, Е.М. Психологическая и методическая характеристика двуязычия (билингвизма) [Текст]. - М.:, 1969. - 160с.

6. Вишневская Г.М. Билингвизм и его аспекты: Учеб. пособие [Текст]. - Иваново, 1997. 97с.

7. Дьячков, М.В. Проблемы двуязычия (многоязычия) [Текст]. - М.: Институт национальных проблем в МО РФСР, 1992. - 102с.

8. Корман, Б.О. Изучение текста художественного произведения. Розенцвейг В.Ю. Языковые контакты [Текст] - Л.: Наука. Ленинградское отделение, 1972. - 78с.

9. Розенцвейг, В.Ю. Языковые контакты [Текст]. - Л.: Наука. Ленинградское отделение, 1972. - 78с.

10. Щерба, Л.В. К вопросу о двуязычии [Текст]// Щерба Л.В. Языковая система и речевая деятельность. - Л., 1974. - 424с.

11. Щерба, Л.В. Опыты лингвистического толкования стихотворений: «Воспоминание» Пушкина [Электронный ресурс]// Архив петербургской русистики/ <http://www.ruthenia.ru/apr/textes/sherba/sherba2.htm>

УДК 008: 78.036.9

## **ПСИХОДЕЛИЧЕСКИЙ ПЕРИОД В ТВОРЧЕСТВЕ THE BEATLES**

**Самофалов Н.А.**

**Научный руководитель: к.филол.н., доц. Шумакова Ю.И.**

*Курский государственный университет,  
г. Курск, [resperct24@gmail.com](mailto:resperct24@gmail.com)*

В данной статье рассматривает преломление психоделического рока в творчестве группы The Beatles. Были исследованы основные особенности звучания психоделических композиций группы и отмечено их влияние как на жанр, так и на культуру в целом.

Ключевые слова: психоделики; психоделический рок; The Beatles.

Психоделическое искусство зародилось в среде американской молодежи в середине 1960-х. Его возникновение было обусловлено популярностью и активным распространением психоделических веществ (ЛСД, мескалин, псилоцибин, ДМТ), раскрывающих потаённые стороны человеческой психики, являясь результатом путешествия в бессознательное [2, С. 45]. Наиболее ярко новое направление проявилось в музыке, возник новый жанр – психо-

делический рок, основной концепцией которого стало психологическое воздействие на слушателя. Композиции психоделического рока отличались тембровым своеобразием, особому вниманию к тексту песен, экспериментами с вокалом и яркими сценическими выступлениями-представлениями. Исполнители, сочиняя песни, старались подражать действию того или иного психоделика и воплощать свои впечатления от трипов в звуке. Таким образом, корреляция между психоделиками и музыкой была неразрывной [3, С. 113].

В Европу психоделическое искусство пришло из США, где оно было крайне популярно в середине 1960-х в молодёжной среде. Психоделический рок был известным музыкальным направлением в среде хиппи. Неудивительно, что он стал популярен и в кругах столь же социально активной молодёжи Великобритании.

Несомненно, музыка Британии этого периода, в первую очередь, ассоциируется с одной группой – The Beatles. К середине 1960-х The Beatles уже стали самой влиятельной группой в мире и определяли дальнейшее развитие музыкальной культуры. Дав несколько масштабных концертов в США в 1964 году, на самом пике битломании, Джон Леннон, Пол МакКартни, Ринго Старр и Джордж Харрисон, прониклись идеями психоделической культуры и движения хиппи. Это повлияло как на творчество самой группы, так и на популяризацию контркультуры во всей Англии.

Важно, что психоделический отрезок творчества связан с двумя альбомами («Revolver». «Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band»). После активной гастрольной деятельности коллектив стал записывать новые альбомы. Именно в данный период музыканты начали употреблять ЛСД, о чём прилюдно признался Пол МакКартни [5, С. 461]. Джон Леннон говорил, что, попробовав психоделики, он вышел на совершенно новый путь развития [5, С. 429].

Альбом «Revolver» (1966) впервые иллюстрирует музыкальное освоение культуры востока благодаря психоделическому опыту. The Beatles доказали, что способны исполнять музыку совершенно любого жанра. Джордж Харрисон, освоивший индийский народный струнный инструмент, ситар, создал удивительную для западной музыки композицию «Love You To». В ней также звучит табла (индийский ударный инструмент), а в дополнение – гитары и бубен. «Битлы» завершили пластинку песней, которая фактически стала эталоном психоделического рока и заметно повлияла на американских исполнителей – «Tomorrow Never Knows». Идея песни заключалась в том, чтобы при помощи музыки показать психоделическое путешествие [5, С. 412]. Важен тот факт, что Леннон находился под впечатлением от «Психоделического опыта» Т. Лири. Именно поэтому в данной композиции важен эффект мантры, растворяющейся в теле слушателя [5, С. 415]. Песня строится фактически на одном аккорде, многочисленных электронных эффектах, даже звуках крика и смеха.

Однако, сенсационным и, по мнению критиков, лучшим альбомом The Beatles стал «Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band» (1967). С технической

стороны он был чем-то совершенно неземным и недостижимым для других музыкантов [6, С. 456]. Именно в нём свершился окончательный переход к психоделическому року, а практически все песни были написаны под влиянием ЛСД-трипов. Рассмотрим два интересных трека. Композиция «Within You Without You» близка к традиции индийской классической музыки, располагает к релаксации. Харрисон усовершенствовал свою игру на ситаре, благодаря мастеру Равви Шанкару, а также обучил Ринго играть на индийский манер. Примером текстового своеобразия может служить композиция «Lucy in the Sky with Diamonds». После издания альбома поклонникам сразу же бросилась в глаза аббревиатура, образующаяся из названия – LSD. Джон Леннон отрицал связь с одноименным химическим веществом, объяснял название интересным рисунком своего сына, на котором тот изобразил свою школьную подружку Люси, летающую по алмазному небу [5, С. 418]. Однако песенные фразы вроде «A girl with kaleidoscope eyes» («девушка с калейдоскопическими глазами») и подлинно психоделический клип позволяют исследователям сомневаться в правдоподобности данного факта.

Итак, The Beatles – главная группа 1960-х. Ее лидеры, став «четырьмя евангелистами» хиппи-движения и привнеся в свое творчество идеи восточной философии, оказали влияние не только на формирование психоделической культуры, но и во многом определили дальнейшее развитие массовой музыкальной культуры [4, С. 609].

#### Библиографический список

1. Белик. А.А. Антропологические теории культур – М., – 1988. – 241 с.
2. Кузьмина В. А. Психоделическое искусство между архаикой и современностью – М., – 2013. – 204 с.
3. Развлекательное искусство в социокультурном пространстве 90-х годов / под ред. Дукова Е.В. – СПб., – 2004. – 209 с.
4. Стивенс. Дж. Штурмуя небеса: ЛСД и американская мечта – М., – 2003. – 676 с.
5. Хантер. Д. The Beatles – М., – 1990. – 539 с.
6. Цалер. И. В. Сто легенд рока. Живой звук в каждой фразе – М., – 2013. – 816 с.

### III. СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ. ОСНОВЫ ПРАВА

УДК 316.346.32.-057.87:325.1

#### ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ИММИГРАНТАМ ИЗ СРЕДНЕЙ АЗИИ

Селиверстов А.П., Толканов Н.Н., Овсянников А.А., Ширшов М.К.

Научный руководитель: к.и.н. доцент Костюков А.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, Aleksey.Kostyukov @pochta.ru*

В данной публикации рассматриваются различные точки зрения учащихся СибГИУ на вопросы иммиграции, в частности, отношение студентов к приезжим из республик Средней Азии.

Ключевые слова: миграция, иммиграция, Средняя Азия, рабочие места, межнациональные браки, социальное напряжение.

В настоящее время в российском обществе сложилось довольно напряженное отношение к проблеме легальной, и особенно, нелегальной иммиграции представителей среднеазиатских республик членов СНГ. Миграции отдельных людей и целых обществ являются важнейшей характеристикой развития современной цивилизации. Миграция формирует новое качество и новый облик прежних человеческих обществ, и создает новые. В процессах создания, разрушения и трансформации государств миграция населения всегда играла важную роль. В одни эпохи миграция была не очень значимым, зато в другие важнейшим фактором изменения облика цивилизации. В последние годы миграция все большее становится вызовом, иногда угрозой безопасности личности, общества, государства. Миграция привела к серьезным изменениям как в принимающих, так и в отдающих странах. В силу ряда причин в России начала набирать силу ксенофобия. В результате на рубеже веков проблема миграции стала центром общественного внимания. Миграция и проблемы ее регулирования стали темой острых политических дискуссий в России, что актуализирует необходимость изучения данной проблемы. Ключевое значение миграции в социально-экономических, политических процессах российского государства в полной мере очевидно на примере стран Средней Азии. Миграция может иметь как позитивные, так и негативные последствия. Процессом этим необходимо управлять с тем, чтобы уменьшить дефицит достойного труда, который особенно явно проявляется в условиях нерегулируемой миграции, в том числе в торговле людьми и различных формах принудительного труда.

Побудительные факторы миграции достаточно сложны, и объяснение их на глобальном уровне, возможно, не всегда применимо к отдельным мигрантам и их семьям. Главные причины миграции – бедность, войны, голод и

репрессии. Однако конкретные люди называют и иные причины: демографические проблемы, ограниченные ресурсы, неравенство в заработной плате и доходах в разных государствах, растущая урбанизация, наличие сетей мигрантов, которые способствуют перемещению рабочей силы, а также отсутствие перспектив занятости и долги стран содружества.

Для рассмотрения актуальной проблемы иммиграции из Средней Азии в Россию нами были опрошены студенты горного института I-IV курсов. В ходе анализа данных исследования получили следующие результаты. Отношение студентов к иммигрантам из Средней Азии, в основном, либо отрицательное (51%), либо нейтральное (43%). К легальным иммигрантам большая часть студентов относится нейтрально (60%), в отличие от нелегальных, к которым отношение резко отрицательное (75%). Абсолютно все студенты уверены в количественном преобладании иммигрантов мужского пола, над иммигрантами женского пола. Причем большая часть опрошенных (56,7%) относится к иммигрантам мужского пола хуже, чем к лицам женского пола. В отношении к межнациональным бракам отрицательный ответ дали 42% респондентов, нейтральный – 49%, а положительный – 9%. Большинство студентов (60%) считают, что иммигранты занимают много рабочих мест необходимых для местного населения. Около половины опрошенных (46%) считают, что некоторые из иммигрантов привозят с собой наркотические вещества. Тем не менее 65% учащихся утверждают, что никогда не пользовались товарами и услугами представителей Средней Азии, а 30% пользовались, но редко. Есть мнение, что выходцы из Средней Азии излишне агрессивны, с этим согласно 89% студентов. По мнению большинства респондентов (75%) большое количество иммигрантов вызывает социальное напряжение.

83,7% опрошенных считает, что иммиграция воздействует на увеличение уровня преступности в Кузбассе, поэтому 67,2% студентов предлагают применять принудительную депортацию, но лишь в исключительных случаях. 43,2% студентов уверены, что размер населенного пункта, влияет на количество прибывающих в нем иммигрантов. Также опрос показал, что возраст иммигрантов составляет от 18 до 25 лет. Отсюда можно сделать вывод, что молодое поколение иммигрантов из Средней Азии излишне амбициозно, что и вызывает агрессию со стороны местного населения.

Большинству студентов тема показалась актуальной, так как многие из них сталкиваются с проблемой иммиграции в повседневной жизни: были обсчитаны иммигрантами на рынке, видели агрессию иммигрантов на улице, некоторые были ограблены ими. Большинство студентов не довольны тем, что иммигранты занимают рабочие места необходимые для местного населения, и это притом, что большинство из этих иммигрантов малограмотные или вовсе неграмотные молодые люди, без профессиональных навыков, знания русского языка и с совершенно иными социо-культурными ценностями. В социуме имеется одна часть студентов, толерантная к мигрантам, видящая положительный "вклад" приезжих в его развитие, и другая – немалая,

нейтрально относящаяся к приезжим. Все эти факторы в совокупности формируют несколько негативное представление об иммигрантах из Средней Азии у студентов и вызывают желание скорректировать городскую политику в отношении к ним в направлении ужесточения требований в этическом и профессиональном планах.

УДК 316.346.32-057.87:392.65

## **МНЕНИЕ СТУДЕНТОВ О ПРОБЛЕМЕ ПРОСТИТУЦИИ В НОВОКУЗНЕЦКЕ**

**Серг А.Г., Егоров Д.А.**

**Научный руководитель: к.и.н., доцент Костюков А.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, [Aleksey.Kostyukov @pochta.ru](mailto:Aleksey.Kostyukov@pochta.ru)*

В статье представлен анализ отношения студентов к проблеме проституции в г. Новокузнецке. На основании полученных данных социологического исследования авторами предложены мероприятия, позволяющие вести борьбу с этим явлением.

Ключевые слова: студенты, социологическое исследование, проституция, город, мероприятие.

Проблема проституции уже давно изучается общественными науками. Насколько она является актуальной для современного общества – этот вопрос остаётся открытым. Однако интерес к данному феномену в конце 19 - начале 20 вв. был очень велик, что подтверждается многочисленными исследованиями отечественных социологов того времени. Современными социологами тоже была проведена огромная работа по анализу исследований проституции в истории социологии. В конце 19 в. рядом исследователей была выдвинута гипотеза о том, что главная причина данной социальной проблемы коренится в генетической обусловленности некоторых женщин. Данные женщины представляют собой некую вырождающуюся особь, которая объективно существует, но признаки её не так очевидны как, например, идиотов. Другими факторами развития проституции выступают бедность, молодость, неопытность, «всевозможные соблазны», ненормальность семейного быта. Проблема проституции уже много лет привлекает внимание исследователей. Сложность темы исследования, но вместе с тем и необычайный интерес к ней, обусловлены тем, что проституция – чрезвычайно многогранное явление в истории и культуре человечества.

Целью нашего исследования являлось выяснение отношения студентов к проблеме проституции в городе Новокузнецке. Были выдвинуты гипотезы гендерного отношения к проблеме, ее легализации, влияния элементов



насилия и прочих факторов на развитие этого явления, которые требовалось подтвердить или опровергнуть.

Для решения поставленных задач проведен опрос в форме анкетирования, в котором принимали участие 50 студентов Института горного дела и геосистем, после чего осуществлен анализ полученных результатов, в ходе которого было выявлено, что большинство респондентов (32 человека), осведомлены о наличии проблемы проституции в городе Новокузнецке. При опросе учитывались мнения, как мужского пола, так и женского, а количество опрошенных по этой градации разделилось поровну. На вопрос о взглядах на данную проблему были получены следующие данные: 48% имеют нейтральное отношение, 42% – отрицательное, но так же нашлись и люди, имеющие положительное мнение, а именно 10% респондентов. Выяснилось, что 86% респондентов подтвердили скрытую пропаганду проституции, в то время как 14% имеют противоположную точку зрения.

Социальная организация проституции содержит «отработанные» каналы привлечения женщин в проституцию, высоко дифференцированные способы рекламы от «виртуальных борделей» в интернете до печатных каталогов. По мнению 80% опрошенных студентов наибольшее распространение реклама интим услуг получила в сети интернет, 10% – выбрали вариант СМИ, 10% – воздержались от ответа. Одним из главных положительных факторов можно отметить, что из числа опрошенных 86% никогда не посещали приват заведения, 14% – присутствовали в подобных местах. По мнению студентов в вопросе о национальной принадлежности к проституции 22% студентов считают, что люди, работающие в данной сфере, в основном, славяне, 26% – указали другие национальности, 52% воздержались от ответа на вопрос (в силу того, что не владеют информацией по данному вопросу).

В анкету был включен вопрос о соцпакете для проституток. В качестве примера были приведены государства, в которых оказывается социальная поддержка проституткам. К предложению ввести подобное социальное обеспечение (пенсия, инвалидность и пр.) жрицам любви на территории России 82% опрошенных выразили отрицательное мнение, а 18% – положительное. Так же был интерес выяснить средний возраст проституток. По данным опроса, респонденты считают, что наиболее распространенный возраст, колеблется от 16 до 33 лет. Это показывает, что несовершеннолетние лица все же вовлечены в данную сферу деятельности.

При разработке исследования было проработано большое количество статей и информационного материала на тему мест «процветания» и развития проституции. В итоге анкетирования студентов по этому вопросу были получены следующие данные, из которых стало известно, что 48% опрошенных считают, – это сауны, 26% убеждены в варианте о приват заведениях, а 10% – ночные клубы.

В целом при анализе полученных данных можно смело утверждать о существовании, а также актуальности проблемы проституции в нашем горо-

де. Тем не менее, оказалось, что девушки, в большинстве своём, отрицательно относятся к наличию проституции, данное утверждение поддерживает 15 девушек из 24. В свою очередь идея высокой популярности проституции у мужского населения также не подтвердилась.

Следующее, на чем стоило заострить внимание, это денежная сфера данного вида деятельности. Плата за «красивую жизнь» является своего рода «налогом», только в этом случае государство ничего не получает. Львиная доля дохода от этого бизнеса оседает в карманах «работодателей» («мамочки», сутенеры), и лишь малая часть полученного «заработка» достаётся самим проституткам. Следует подчеркнуть, что вопрос о легализации проституции поднимался и обсуждался не раз, и всякий раз его решение было обречено на провал, поскольку спрос на проституцию был всегда и существует по сей день.

На вопрос о легализации проституции в РФ 34% опрошенных дали положительный ответ, 42% – отрицательный, 24% – нейтральный. По мнению 58% – опрошенных легализация приведет к снижению уровня венерических заболеваний, в свою очередь 42% респондентов считают данную меру не действенной. Конечно, у нас сегодня серьезно коррумпирована правоохранительная система, понятно, что сотрудники полиции зачастую "крышуют" притоны и сексуальные фирмы. Другой вопрос, что с этим надо бороться, и не подменять борьбу с этим легализацией позорного явления. Согласно выдвинутой гипотезе о реально существующей коррупционной составляющей рынка сексуальных услуг авторы получили подтверждение в данном исследовании. Так, 40 % опрошенных дали положительный ответ, а 34% – воздержались.

В сфере рынка сексуальных услуг действуют жесткие законы, насилие. Насилие, пережитое в детстве, оказывают влияние на всю последующую жизнь человека, формирование его характера, психическое и физическое здоровье. Одной из наиболее таких страшных, грубых форм насилия является сексуальное насилие.

В ходе опроса, 40% студентов посчитали, что легализация проституции снизит уровень насильно вовлеченных лиц в эту сферу, 32% затруднились ответить на этот вопрос. Таким образом, без узаконивания проституции, число насильно вовлеченных лиц будет большим. Историческим фактом можно считать то, что проституция в России получила особое распространение в 90-е годы прошлого века. Так считают 28% респондентов, и это находит объяснение в начавшейся в 1985 г. перестройке, которая характеризуется кризисом экономики, политической нестабильностью, национальными конфликтами, обнищанием народа.

Многие исследователи справедливо отмечают, что рост подавляющего числа негативных социальных явлений обуславливается экономическими и политическими потрясениями, снижением уровня жизни общества. Однако выход из этой ситуации не должен содержаться в жестких репрессивных ме-

рах. Запретами и репрессиями, как правило, любая проблема загоняется глубоко внутрь. Ужесточение законодательства вряд ли избавит Россию от проституции, как это кажется некоторым радикалам. Мерами уголовного порядка за нравственность бороться бесполезно. Средство избавления от этого порока многие видят в социальной реформе, которая бы установила свободу и равноправие женщин, а не во врачебно-полицейских мерах.

В заключение стоит отметить, во-первых, активную позицию студентов по обсуждаемой проблеме. Во-вторых, что часть выдвинутых гипотез в проведенном исследовании получила подтверждение.

На основании полученных данных авторами статьи были предложены следующие мероприятия для решения обозначенной проблемы, а именно: развернуть пропаганду по борьбе с проституцией (социальные ролики, беседа со студентами и пр.); ужесточить законы об ответственности за деятельность в данной области; ввести усиленный контроль за людьми, ранее осужденными за сутенёрскую деятельность.

Анализ обсуждаемой проблемы показал, что явление проституции можно характеризовать как сложную социальную структуру. Понимание которой важно для разработки продуманных мер социального контроля в этой сфере.

УДК 338.14

## **ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ**

**Обод Е.А.**

**Научный руководитель: Скарюпина М.Б**

*Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт,  
г. Кемерово, polinkevich.m@mail.ru*

К сожалению, на настоящий момент в нашей стране коррупцией пронизаны все ветви власти, и одной из основных проблем современности является коррупция в государственном секторе, от успешного решения которой зависит развитие государства и общества в целом. И потому, представляется, что России было бы чрезвычайно полезно перенять опыт борьбы с коррупцией европейских стран.

Ключевые слова: коррупция, мировой индекс восприятия коррупции, опыт стран в борьбе с коррупцией.

История коррупции уходит своими корнями в глубокое прошлое. Первый закон, ограничивающий коррупционные действия принадлежит Ивану Грозному, который в 1561 году ввел Судную грамоту. Она устанавливала санкции в виде смертной казни за получение взятки судебными чиновниками местного земского управления.

Современным человеком коррупция стала восприниматься как нечто очень обыденное, и тема взяток, откатов и различных схем вывода денежных средств из РФ уже не вызывает у россиян таких сильных эмоций.

По итогам 2013 года международная организация «Transparency International» составила мировой индекс восприятия коррупции. По мнению экспертов, злоупотребления должностными полномочиями, тайные сделки и подкуп по-прежнему оказывают разрушительное воздействие на различные сообщества по всему миру. По данным международной организации, самые высокие оценки получили Дания и Новая Зеландия – по 91 баллу – и разделяют первое место рейтинга, Россия же оказалась на 127 месте, получив 28 баллов. Индекс ранжирует страны и территории по шкале от 0 (самый высокий уровень коррупции) до 100 (самый низкий уровень коррупции) на основе восприятия уровня коррумпированности государственного сектора. Данные за последние три года представлены в таблице 1 [2]:

Таблица 1 – Мировой индекс восприятия коррупции за 2011-2013 гг.

2011 год			2012 год			2013 год		
Мес-то	Страна / территория	Индекс	Мес-то	Страна / территория	Индекс	Мес-то	Страна / территория	Индекс
1	<u>Новая Зеландия</u>	95	1	<u>Дания</u>	90	1	<u>Дания</u>	91
2	<u>Дания</u>	94	1	<u>Финляндия</u>	90	1	<u>Новая Зеландия</u>	91
2	<u>Финляндия</u>	94	1	<u>Новая Зеландия</u>	90	3	<u>Финляндия</u>	89
4	<u>Швеция</u>	93	4	<u>Швеция</u>	88	3	<u>Швеция</u>	89
5	<u>Сингапур</u>	92	5	<u>Сингапур</u>	87	5	<u>Норвегия</u>	86
<u>143</u>	<u>Россия</u>	<u>24</u>	<u>133</u>	<u>Россия</u>	<u>28</u>	<u>127</u>	<u>Россия</u>	<u>28</u>
...	...	...	...	...	...	...	...	...
182	<u>Сомали</u>	10	174	<u>Сомали</u>	8	175	<u>Сомали</u>	8

Мы можем видеть, что Россия находится далеко не на первом месте. Этот факт обусловлен, в первую очередь, отношением россиян.

По данным опроса, негативно оценивают передачу взятки лишь 22% россиян. 30% прямо заявили, что это вполне допустимо. 40% считают, что в целом это действие предосудительно. Остальные затруднились ответить. Если вместо взятки в вопросе звучало слово «благодарность», под которым подразумевался подарок должностному лицу, то 83% россиян говорили, что они готовы так поступать.

Наиболее любопытной выглядит ситуация в России с дачей и получением взяток. Так, за попытку дачи взятки в стране за первое полугодие 2013 года были осуждены более 1,3 тыс. граждан, а за получение - 544 чиновника. Разница почти в 2,5 раза. В первом случае реальные сроки заключения от одного года до 10 лет получили 98 человек, а вот среди чиновников отбывать наказание за решеткой будут только 18. Согласно статистике Верховного суда, за весь 2012 год по обвинению в получении взятки в России был осужден всего 81 человек, а за дачу - 107 [4].

На настоящий момент основной проблемой современности является коррупция в государственном секторе, от успешного решения которой зависит развитие государства и общества в целом. И потому, представляется, что России было бы чрезвычайно полезно перенять опыт борьбы с коррупцией европейских стран [5].

К примеру, в Дании, которая на протяжении последних нескольких лет занимает первые места по мировому индексу восприятия коррупции, успешно действуют антикоррупционные законы и инициативы: все больше компаний стали придерживаться политики "абсолютной нетерпимости", то есть неприемлемости взяточничества в пределах собственной компании или в процессе сотрудничества с внешними партнерами. Данной политике активно способствует Датское агентство международного развития. Компании, входящие в эту ассоциацию, включают в свои контракты "антикоррупционные положения". Несоблюдение данного положения может привести к расторжению контракта и отказу вести дела с коррумпированными партнерами в будущем. В стране существуют своеобразные этические кодексы, кодексы чести чиновников, специальные контрольно-надзирающие органы, высокая гражданская инициатива, гласность и открытость на уровне правительства [4].

В Финляндии, которая также занимает первые места по уровню восприятия коррупцией, в соответствии с Законом "О государственных служащих", чиновникам запрещается принимать подарки, угощения, пользоваться услугами увеселительного характера за счет заинтересованных лиц, на прохождение дел которых они могут оказать влияние. Основные антикоррупционные принципы финского государства - прозрачность процесса отправления власти, обеспечение законности в государственной администрации, ответственность и добропорядочность государственных должностных лиц и служащих. Ряд законодательно-правовых особенностей Финляндии мог бы успешно использоваться и в России [3].

На современном этапе во многих странах также разработаны свои методы и способы борьбы с коррупцией. В Индии, где взяточничество - практически норма (94 место в мировом индексе восприятия коррупции), и любые вопросы решаются при участии должностных лиц, общественной организацией по борьбе с коррупцией «Пятая колонна» в 2010 году была выпущена купюра, которой предлагается рассчитываться с вымогателями. Выглядит эта банкнота так же, как обычная, но имеет номинал ноль рупий.

В Китае (80 место в мировом индексе восприятия коррупции), где антикоррупционное законодательство считается одним из самых жестких в мире, всех чиновников, замеченных или заподозренных в махинациях, ждет суровое наказание вплоть до смертной казни. Но наряду с жестокими способами борьбы с коррупцией, в Китае используются юмористические. Центральной комиссией Коммунистической партии Китая по проверке дисциплины было предложено населению одного из беднейших уездов Цюсянь нарисовать на специально предназначенных для этого стенах домов карикатуры, изобличающие чиновников во взяточничестве, с комплексом других мер, по сведениям статистики партии, привело к снижению сообщений о коррумпированности чиновников на 221%.

В Пакистане, который делит вместе с Россией 127 строчку в коррупционном рейтинге, проводится ежегодный общегосударственный конкурс детского рисунка. Работы победителей о «плохих дядях» публикуются на страницах специальной брошюры и даже на рекламных биллбордах.

Таким образом, добиться реальных успехов в борьбе с коррупцией, воспринимаемой российским обществом как норма социальных отношений, нельзя принятием тех или иных поправок к законодательству и даже специальных законов по борьбе с коррупцией. Опыт развитых стран показывает, что необходимым условием успеха является политическая конкуренция, независимость суда, свободные СМИ, правильная мотивация чиновников, активная антикоррупционная политика центра. Чрезвычайно полезными могут стать заимствование отработанных за рубежом правовых механизмов и институтов, делающих работу государственных органов открытой и подконтрольной обществу, препятствующих чиновному произволу, нарушению гражданских прав и свобод. С этой точки зрения, наиболее полезен для Российской Федерации опыт стран, на протяжении нескольких лет возглавляющих мировой индекс восприятия коррупции – Дании, Швеции, Финляндии, Новой Зеландии, Сингапура. Максимальная прозрачность всех финансовых потоков, подстегивание гражданских инициатив путем введения различных субсидий и льгот, независимость судебной системы, установление высоких морально-этических стандартов для чиновничьего аппарата – это те горизонты, к которым должна стремиться Россия в своей борьбе с коррупцией.

#### Библиографический список

1. Transparencyinternational: индекс восприятия коррупции [Электронный ресурс]//<http://gtmarket.ru/news/2013/12/03/6442> (дата обращения 05.03.2014)
2. Все о преступности и криминале: история коррупции в России [Электронный ресурс]//<http://www.all-crime.ru> (дата обращения 02.03.2014)
3. Новости в России и в мире – Newsland – информационно-дискуссионный портал [Электронный ресурс]//<http://newsland.com> (дата обращения 02.03.2014)
4. РБК рейтинг: Самые коррумпированные страны в 2013 году [Элек-

тронный ресурс]//<http://rating.rbc.ru/article.shtml?2013/12/04/34074826> (дата обращения 05.03.2014)

5. Газета.RU: «30 тысяч фактов коррупции» [Электронный ресурс]//<http://www.gazeta.ru/social/2013/12/09/5795221.shtml> (дата обращения 05.03.2014)

УДК 316.346.32 – 053.6:316.811

## **ПРОБЛЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РОЛЕЙ В СЕМЬЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ**

**Логунов Д.В., Вилегжанин Л.С., Лаврова М.Г., Иванова У.Д.  
Научный руководитель: Стукова Н.М.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, Natalya\_Stukova@mail.ru*

Публикация касается актуальных для молодежи вопросов распределения ролей в семье, анализу проблем современной российской семьи, исследованию ценности семьи для нынешней российской молодежи.

Ключевые слова: молодежь, семья, проблемы, брак, развод, роли в семье, семья как ценность.

На данный момент в обществе существует проблема формирования семьи и проблема роста количества распавшихся браков. Возможно, это происходит главным образом по причине психологической и практической неподготовленности супругов к семейной жизни. Исследователи современной российской семьи указывают на такие ее проблемы, как повышенная занятость, скорость жизни, вседозволенность и искажение ценностных ориентаций, отсутствие поддержки и прагматичность, женская эмансипация и мужское избегание ответственности, обоюдное нежелание иметь детей, интимифобия, появление брачных договоров, разрыв семейных межпоколенных связей, ранее очень тесных в нашей стране и т.д. Существенной проблемой также является низкий уровень культуры семейных отношений, психологическая неготовность к браку.

Проведенное в 2012 г. социологическое исследование проблемы российской семьи показало, что в 2012 г. россияне заключили 1.213.598 браков. Это 8,5 браков на тысячу населения. Исследователи отмечают, что этот показатель очень мало меняется с годами.

Не достигнув 18 лет связать себя узами брака в 2012 г. решили 952 юноши и 10.569 девушек. В последние годы этот показатель сокращается, а вот в начале 90-х годов эти цифры доходили до рекордных 13,5 тысяч среди юношей и 81 тысячи среди девушек. После 35 лет в 2012 г. в брак вступили 291,5 тысяч мужчин и 214,5 тысяч женщин.

В отличие от браков, количество разводов с 1950 г. увеличилось в 13

раз и в 2012 г. составило 644.101 развод (или 4,5 на тысячу населения). Наибольшее число разводов, как в абсолютном, так и в относительном выражении, было зафиксировано в 2002 г.

Мужчины, в среднем, удовлетворены своим браком в несколько большей степени, чем женщины. Оказывается, российских женщин в наибольшей степени устраивают сексуальные отношения с мужем и его внешний вид. Неудовлетворенность же в отношении мужа проявляется, прежде всего, в том, как он материально обеспечивает семью, участвует в выполнении различных домашних работ и какой у него характер. К этим трем позициям присоединяется и употребление алкоголя супругом.

Мужья также более всего не удовлетворены тем, как жены участвуют в материальном обеспечении семьи – даже больше, чем характером жены. Вполне довольны же российские мужья вниманием жены к детям и их воспитанию, участием жены в выполнении различных домашних работ, внешним видом жены и отношением к употреблению мужем алкоголя.

В соответствии с коэффициентом рождаемости, в среднем на одну женщину в России в 2012 г. приходилось 1,697 ребенка. Среди помех к рождению желаемого числа детей россияне чаще всего отмечают материальные трудности, неуверенность в завтрашнем дне и жилищные трудности. Меньше всего при этом россиян волнуют стремление интереснее проводить досуг и возражения родственников.

Исходя из полученных данных, для россиян самыми важными являются три жизненные цели: материальное благополучие, воспитание ребенка и собственное жилье. На самом последнем месте в шкале жизненных целей россиян – рождение трех детей. Также мало россияне стремятся к тому, чтобы быть свободными, независимыми и делать то, что хотят только они. Важность целей для мужчин и женщин практически не различаются.

А.И. Антонов, на протяжении целого ряда лет исследующий российскую семью, выделяет следующие существенные перемены, произошедшие в ней:

1. Личные выгоды человека и его экономической активности превалируют над ценностями родства, которое теперь отделяется от социально-экономической деятельности.

2. Трансформация мужских и женских ролей в семье, вызванная тем, что современная женщина должна заниматься не только бытом и уходом за детьми и мужем, но и участвовать в производительном внесемейном труде. Традиционные установки, в соответствии с которыми именно женщина несет ответственность за быт, зачастую приводят к семейным конфликтам.

3. Отмечается четкое разделение дома и мира вне семьи, семья ставится на первое место, а отношения со внешним окружением обезличиваются.

4. Современная семья социально и географически мобильна. Это связано с самостоятельностью и независимостью детей, а также их профессиональным и личностным самоопределением, не предполагающим наследова-



ния социального статуса и рода деятельности родителей.

5. Изменяется система ценностей, все большую популярность завоевывает эгоцентрическая ориентация людей, предполагающая индивидуализм, независимость, личные достижения, усиление ощущения собственного Я, доминирование материальных благ. Она приходит на смену системе «семьецентризма», для которой были характерны ценности долга, семейной ответственности, рождения и воспитания детей, заботы о родителях и их благополучии в старости, преобладания авторитета старших.

6. На смену централизованной расширенной многопоколенной семейно-родственной системе приходят децентрализованные малодетные нуклеарные семьи. Супружеские отношения и связи в них ставятся выше родственных.

7. На первый план при разводе выходит межличностная несовместимость супругов, а не инициатива мужа в данном вопросе.

8. Изменяются причины выбора супруга – он осуществляется на основе межличностной избирательности молодых людей и девушек.

9. Все шире распространяется вмешательство в репродуктивный цикл, выбора времени рождения детей, интервалов между родами, количества детей через применение контрацепции и прерывания беременности. Этот подход практически повсеместно вытесняет спонтанность появления детей на свет и невозможность регулировать их количество.

10. Демографический переход привел к практически полному замещению многодетной семьи малодетной. Количество детей в семье резко сокращается. Разводы становятся обычным явлением, а браки, напротив, заключаются реже, и достаточно часто официальный брак следует после периода совместного проживания молодых людей [2].

Приходится признать, что современная молодежь сталкивается с массой проблем, связанных с созданием семьи. Инфантилизм, гедонизм, желание иметь все и сразу – жилье, машину, бытовую технику, мебель путешествовать, и т.д. при отсутствии возможности быстро на все это заработать, вынуждают молодых людей откладывать вступление в брак. По их представлениям, «ранний» брак – это брак, заключенный во время учебы в вузе, а не в 13 – 15 лет, как это считалось совсем недавно.

Тем не менее, ценность семьи остается чрезвычайно высокой для современной молодежи. По данным исследований, для нынешних молодых людей особенно значимыми оказываются любовь, стабильность семейных отношений, психологическая удовлетворенность браком, эффективное распределение ролей в семье, продление себя в детях [1].

Целью данного исследования являлось выявление закономерности между количеством несостоявшихся или распавшихся браков и распределением ролей в семье. Объектом исследования были студенты СибГИУ в количестве 589 человек в возрасте от 17 лет и выше.

В качестве гипотезы выступили предположения о том, что большинство студентов будет считать более предпочтительным равноправное распределение ролей, прав и обязанностей внутри семьи; мужская половина опрошенных отдаст предпочтение традиционному распределению ролей в семье; возможно, найдется такая группа людей среди опрошенных, которые просто не задумывались о данной проблеме, либо она им не интересна.

Анализ анкет позволяет сделать следующие выводы. Как и предполагалось, большинство опрошенных предпочитают равное распределение ролей, а также прав и обязанностей внутри семьи. Многие считают, что семья – это главное в жизни. Судя по результатам опроса небольшое количество участников, состоят в браке, следовательно, остальные 91% давали ответы, основываясь на их представлении о семейной жизни, а не на собственном примере.

#### Библиографический список

1. 9 интересных фактов из семейной статистики России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://bigpicture.ru/?p=411654>
2. Социология семьи [Текст]: учебник/Под ред. А.И. Антонова. - Издательство: ИНФРА-М, 2012. - 637 с.

УДК 659:655

## **ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОГО ОБРАЗА, ХАРАКТЕРНОГО ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КНИГОТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Лопатина Ю.С., Хромова Т.А.**

**Научный руководитель: к. соц.н, доцент Сафонова Е.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, pair-boot@rambler.ru*

Исследование посвящено выявлению основных особенностей структурных элементов рекламного образа, характерного для деятельности современных книготорговых предприятий по материалам контент-анализа рекламных сообщений.

Ключевые слова: реклама, рекламный образ, контент-анализ.

Актуальность исследования определяется необходимостью анализа и осмысления понятия «реклама в книжной торговле», его содержания и особенностей, а также уровня рекламно-информационного обеспечения книжной торговли на современном этапе. Реклама - средство стимулирования сбыта книжной продукции, информирования и привлечения покупателей, а в условиях рыночной экономики - это один из самых действенных инструмен-

тов конкурентной борьбы. Понятие «реклама в книжной торговле» до сих пор не стало предметом глубокого и всестороннего исследования в специальной книговедческой литературе. Проблемная ситуация видится в сложности продвижения рекламы книжных магазинов в связи с потерей их актуальности. Общеизвестным является тот факт, что в современном обществе сейчас достаточно остро стоит вопрос отторжения детей от книги и от чтения.

Целью исследования является выявление основных структурных элементов рекламного образа, характерных для деятельности современных книготорговых предприятий. Основной гипотезой является утверждение о том, что книжная реклама имеет довольно сложную структуру текстового и визуального сообщения. Для нее характерен интеллектуальный подтекст и основную смысловую нагрузку выполняют по-разному структурированные образы.

К основным элементам рекламного сообщения относятся:

- Графическая часть, которая может включать в себя как изображение рекламируемых товаров или услуг, так и товарные знаки (марки) рекламодавателя. Абстрактные графические образы рекламы позволяют включить в процесс формирования доминантных очагов наиболее мощные области человеческой интуиции, которые были развиты за первые 99% времени эволюции человеческого интеллекта. Именно поэтому потенциальный покупатель за доли секунды и успевает воспринять графику рекламы, и если она (по очертаниям, форме) знакома ему, запоминает ее практически мгновенно и надолго.

- Слоган (рекламный девиз). Он представляет собой краткое изложение сути рекламируемого товара (услуги); это девиз, лозунг, призыв, под которым продается товар (услуга). Слоган должен быть кратким и точным, соответствовать настроению и ожиданиям покупателей, которые, могут быть осознанными и неосознанными. А поскольку настроение и ожидания меняются, рекламный слоган также не должен оставаться неизменным. К основным типам слоганов относятся: информационные, в которых сообщается о новых потребительных свойствах товара; вопросительные – в них в форме вопроса обращается внимание читающего на преимущества рекламируемого товара; ошеломляющие, предназначенные для воздействия на определенную целевую группу покупателей, чаще всего из молодежной среды; приглушающие, дополняющие рекламное послание, делая текст более убедительным и обоснованным. Рекламный слоган благодаря своей точности, выразительности может затем применяться без графики и без информационного блока. Он может начать как бы самостоятельную рекламную жизнь, и, повторяемый средствами массовой информации бесчисленное количество раз, будет постоянно напоминать реальным и потенциальным покупателям о преимуществах, уникальных свойствах, достоинствах рекламируемого товара.

- Информационная часть (текст), основное назначение которой заключается в том, чтобы переключить внимание покупателя с графического изображения или слогана, первоначально захватившего его, на содержание (суть) рекламируемого товара или услуги.

Основными смысловыми категориями контент-анализа рекламы книжных магазинов выступили сюжет, образ героя, место книги, значение и место слогана, его тип, приемы, используемые в рекламе книжных магазинов, качество фона.

В качестве материала для контент-анализа случайным образом были отобраны рекламные сообщения, размещенные на Интернет-сайтах с 2007 по 2011 года, новизна идеи и образа. Рекламные сообщения, характерные для книготорговых предприятий имеют широкое распространение во всех СМИ. Выборочная совокупность, ограниченная сайтами [www.adme.ru](http://www.adme.ru), [www.kulturologia.ru](http://www.kulturologia.ru), насчитывает 90 рекламных иллюстраций.

Проанализировав сюжетное наполнение рекламных сообщений, можно сделать вывод, что интеллектуальный подтекст превалирует (47 %) в данном виде рекламой продукции. Данный факт обусловлен специфической целевой аудиторией и сложностью подачи рекламируемого объекта – книги. В приблизительно равных долях используется рекламный образ, передающий момент погружения читателя в волшебный мир книги и эпизод олицетворения книги и литературных героев.

Образ героя в рекламе книжной продукции достаточно разнообразный. В 54 % рекламных сообщений в качестве героя сюжета преподносится читатель. Многие книжные магазины используют в качестве главного героя непосредственно книгу. Книга живет полноценной жизнью или просто становится базовым фоном для креативских идей. Литературный персонаж наименее часто (11 %) эксплуатируется в рекламных целях, что можно объяснить сложностью использования образов запатентованных героев.

В рекламе очень важно правильно определить место самого рекламируемого объекта. Книга выступает как основной образ в 48 % проанализированной рекламы. Она несет сложную визуальную и текстовую нагрузку. В ряде случаев книга является второстепенным образом рекламных компаний, что позволяет ненавязчиво окунуть потребителя в идею необходимости книг. Часть рекламных сообщений не использует образ книги прямо, они только демонстрируют идею наличия беллетристики или книжных персонажей.

Слоган может сделать рекламное сообщение шедевром, а может и погубить всю коммуникационную стратегию. Для большинства рекламных этюдов выборочной совокупности (53 %) характерно использование слогана в качестве дополнения визуального ряда. Для продвижения книжной продукции в основном используют информационные и ошеломляющие слоганы. Приемы, используемые в рекламе книжных магазинов, достаточно разнообразны, но их возможно свести к следующим категориям:

- «Книга как принт с переделанным заголовком»;
- «Создание несуществующей книги»;
- «Действие с книгой»;
- «Использование названий»;
- «Другой мир как простор для воображения»;

- «Социальная функция книг».

Проведенное исследование показало, что все перечисленные категории приемов применяются приблизительно в равных объемах. Наиболее часто встречающимися оказались «социальная функция книг» (23 %), «другой мир как простор для воображения» (22 %), «книга как принт с переделанным заголовком» (13 %).

Цвет и фон имеет огромное значение для правильного восприятия рекламной идеи. Приоритетным фоном является однотонный цвет, в основном пастельной гаммы, а так же использование текстуры. Это позволяет сосредоточить по максимуму внимание целевой аудитории на информационную часть рекламного сообщения. Использование изображения и сюжета, как фона позволяет эффективно выделиться из массы однотипной рекламы.

Таким образом, для того чтобы книга стала снова актуальной, нужно создавать значимость ее в умах людей, нужно помнить, что реальная книга – это история, ее нужно любить, развивать и рекламировать. Следует помнить, что всегда найдутся те, кто будет ее ценить и ей восхищаться.

УДК 347.633

## **СУРРОГАТНОЕ МАТЕРИНСТВО В РФ И ЗА РУБЕЖОМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Андреев Д.А., Кучер А.С.**

**Научный руководитель: Анохина Н.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, kafspir@mail.ru*

Исследование посвящено истории использования суррогатного материнства, проблемам законодательного регулирования данных вопросов в России и за рубежом.

Ключевые слова: суррогатное материнство, вспомогательные репродуктивные технологии, экстракорпоральное оплодотворение.

Экстракорпоральное оплодотворение (ЭКО) используется в мировой практике в терапии бесплодия с 1976 года. Основополагающей в суррогатном материнстве является медицинская сторона вопроса, однако немаловажным является и вопрос юридического сопровождения данных правоотношений.

Мировым центром суррогатного коммерческого материнства за рубежом считается штат Калифорния. Здесь предоставляются международные услуги вынашивающих матерей. В 1992 году законодательный орган Калифорнии принял решение о том, что контракты на выполнение услуги суррогатного материнства не противоречат общественному сознанию, и поэтому принял законопроект о разрешении суррогатного материнства на коммерче-

ских началах. Губернатор штата наложил вето на этот законопроект. Годом позже Верховный суд Калифорнии вынес решение о признании юридическими родителями ребенка, рожденного с помощью метода суррогатного материнства, супругов, заключивших договор на вынашивание ребенка заменяющей матерью. Таким образом, в Калифорнии стал применяться принцип, который затем был закреплен законодательно, в соответствии с которым все права в отношении ребенка, рожденного с помощью суррогатной матери, предоставляются генетическим родителям.

Противоположной точки зрения в отношении коммерциализации суррогатного материнства придерживается законодательство о суррогатном материнстве штата Вирджиния (США), вступившее в силу с 1 июля 1993 г., где договоры суррогатного материнства признаются действительными при наличии четких условий:

- необходимо, чтобы суррогатная мать была замужем и имела детей;
- муж суррогатной матери должен принимать участие в заключении договора;
- женщина, которая желает заключить подобный договор, самостоятельно не может выносить и родить ребенка;
- по крайней мере, один из потенциальных родителей является донором генетического материала.

В Великобритании по закону 1985 г. юридической матерью ребенка считалась женщина, которая его выносила и родила, что не учитывало развивающийся метод суррогатного материнства, однако в 1990 г. этот вопрос был решен по калифорнийскому подобию, что позволило ребенку после его рождения быть признанным законным ребенком генетических родителей без вынесения решения суда.

В Австралии сложилось отрицательное отношение к использованию коммерческого суррогатного материнства. В Украине в случае имплантации в организм другой женщины зародыша, зачатого супругами, родителями ребенка являются именно супруги.

Правовая регламентация названных процессов в России закреплена Основами законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан, Приказом Министерства здравоохранения от 26 февраля 2003 г. N 67 «О применении вспомогательных репродуктивных технологий (ВРТ) в терапии женского и мужского бесплодия». В 1995 г. в Семейный кодекс РФ были внесены изменения, связанные с применением методов экстракорпорального оплодотворения, до этого в законодательстве существовало белое пятно. 15 ноября 1997 г. был принят Федеральный закон «Об актах гражданского состояния», который устанавливает порядок регистрации рождения ребенка на его генетических родителей. Законодатель хоть и обратил внимание на появление детей нетрадиционным способом, но, к сожалению, законодательство России, которое действует сегодня, далеко от совершенства. Например, в законе отсутствует понятие «суррогатная мать», что в правоотношениях суррогатной матери и

генетических родителей является важным. Необходимо отметить, что Семейный кодекс РФ вообще не содержит понятийного раздела, хотя многие вновь появившиеся в нем положения являются новацией, и наличие дефиниций существенно в целях правильного правоприменения.

Анализируя законодательство, регулирующее ВРТ, предложим следующую характеристику: «суррогатная мать» - здоровая женщина, на основе соглашения (договора) после искусственного оплодотворения выносившая и родившая ребенка для другой семьи. Зачатие происходит в условиях специализированного медицинского учреждения (без полового акта), для чего могут использоваться яйцеклетки и сперма как бесплодной супружеской пары, так и доноров. Существуют и требования к суррогатной матери. Ранее названным Приказом Минздрава РФ от 26 февраля 2003 г. N 67 «О применении вспомогательных репродуктивных технологий (ВРТ) в терапии женского и мужского бесплодия» (нормативно-правовым актом федерального органа власти) утверждена Инструкция по применению методов вспомогательных репродуктивных технологий, которая регламентирует вопросы суррогатного материнства. В ней введены жесткие требования, предъявляемые к суррогатным матерям:

- возраст от 20 до 35 лет;
- наличие собственного здорового ребенка;
- психическое и соматическое здоровье.

Кардинальное ограничение возраста, введенное с 2003 г., приводит, как нам представляется, к отрицательным последствиям. Известны случаи, когда матери самостоятельно вынашивали детей для своих бесплодных дочерей. Более безопасный и недорогой способ (за исключением оплаты медицинских услуг) вряд ли можно предложить. Кто так же тщательно подойдет к вопросу вынашивания ребенка, как не родная бабушка, тетя или сестра? Безусловно, что Министерство здравоохранения исходило из благих намерений рождения здоровых детей, но, как заявляют медики, если женщина физически здорова, то зачать методом ЭКО и выносить здорового ребенка возможно и когда женщина уже находится в менопаузе, а это в среднем 50 - 55 лет.

Способ рождения ребенка с помощью суррогатной матери вызывает множество споров и грозит многими осложнениями. Известно немало судебных процессов и скандалов, связанных с использованием суррогатного материнства. Например, нередко суррогатные матери отказываются отдавать рожденного ребенка его настоящим родителям. При наличии согласия суррогатной матери медицинское учреждение выдает справку, согласно которой мамой ребенка значится генетическая мать. Но если такое согласие отсутствует, то приоритетное право решать судьбу ребенка принадлежит суррогатной матери. Таким образом, законодательство отдает предпочтение женщине, родившей ребенка. Кто родил, та и мать. На практике возникают ситуации, когда генетическим родителям отказывается в материнстве и отцовстве. Здесь и проявляются основные юридические проблемы, которые требуют более четкого регулирования. Во избежание ряда крайне важных для сторон проблем в

отношениях по вынашиванию ребенка (например, таких как отказ передачи ребенка генетическим родителям, вымогательство, шантаж, отказ генетических родителей принять своего ребенка, отказ от оплаты услуг замещающей матери и т.д.), как и иные гражданско-правовые отношения, суррогатное материнство должно четко регулироваться договором, заключенным между сторонами, которому необходимо уделять особое внимание. Случались и обратные ситуации родившегося неполноценным ребенка отказывались забирать его генетические родители, мотивируя свой отказ тем, что его неполноценность обусловлена пагубным влиянием организма суррогатной матери.

Для решения вышеуказанных юридических проблем необходимо четко закрепить в семейном законодательстве РФ понятие, основы правового статуса суррогатной матери; права, обязанности и ответственность генетических родителей; включить в СК РФ и ГК РФ договор о суррогатном материнстве.

УДК: 316.022.4

## **ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ НОВОКУЗНЕЦКА К ГОМОСЕКСУАЛИЗМУ**

**Гильфанова М.Р., Смердова Е.А.**

**Научный руководитель: Голосманов Д.С.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В работе рассматривается отношение общества к гомосексуализму - проблеме весьма актуальной в современной России, население которой никак не может прийти к согласию по данному вопросу. Цель исследования заключается в попытке понять, что о данной проблеме думают новокузнецчане и выяснить их поведенческие установки в отношении сексуальных меньшинств.

Ключевые слова: общественное мнение, гомосексуализм, сексуальные меньшинства, традиционные ценности.

Люди, придерживающиеся консервативных взглядов, порой считают, что гомосексуальность способствует моральному разложению общества, разращению молодёжи, утрате традиционных семейных ценностей, подрыву института брака, падению рождаемости. И хотя в настоящее время гомосексуальность исключена из списка патологий, а ее проявления не преследуются по закону, некоторые люди отказываются это признать и продолжают считать гомосексуализм сексуальным отклонением.

Существует и обратная точка зрения, которая гласит, что нет необходимости бороться с проблемой гомосексуализма. Более того, некоторые счи-



тают, что гомосексуалистов следует не просто воспринимать такими, какие они есть, но и создавать все условия для их самореализации, давая им возможность не только отстаивать свои взгляды, но и свободно их пропагандировать.

Разрозненность мнений касательно гомосексуализма порождает бесчисленное множество дискуссий и споров, что переводит данное явление в разряд общественных проблем. Именно поэтому мы решили исследовать отношение населения Новокузнецка к сексуальным меньшинствам и гомосексуализму в целом, чтобы узнать, что по этому поводу думают простые горожане.

Около половины опрошенных считают гомосексуализм результатом психологических травм или отклонений. К представителям сексуальных меньшинств такие респонденты относятся достаточно терпимо, зачастую воспринимая их как «ненормальных», либо как жертв врожденной или приобретенной в детстве сексуальной девиации. Около трети респондентов придерживаются мнения, что гомосексуализм – это врожденная особенность некоторых людей, такая же обыденная как цвет волос или темперамент. Такие люди относятся к гомосексуалистам весьма лояльно, ничего не имеют против общения или даже дружбы с ними. Лишь некоторые респонденты считают данное явление своеобразной формой сексуальных извращений. Эти респонденты крайне негативно относятся к гомосексуалистам и заявляют, что не приемлют любые проявления однополрой любви.

Если говорить о конкретных поведенческих установках горожан, то подавляющее большинство из них не призывает к введению санкций против представителей сексуальных меньшинств и выступает против ущемления их гражданских прав. Тем не менее, данная тема им неприятна и без необходимости касаться вопросов однополрой любви им бы не хотелось. 12% респондентов относятся к гомосексуализму спокойно, ничего не имеют против публичного обсуждения связанных с этим вопросов, спокойно воспринимают открытых геев. Еще 10% опрошенных вообще не задумывались над этим вопросом. Сексуальная ориентация человека для них не имеет значения и никак не влияет на отношение к человеку.

Если говорить о конкретных установках горожан по отношению к гомосексуализму, то 61% опрошенных считают, что он пагубно сказывается на демографической ситуации в России. 30% согласны с тем, что гомосексуальность способствует моральному разложению общества. Лишь 5% верят, что это противоречит естественным законам природы, 3% полагают, что гомосексуализм - это безобидное отклонение от нормы и 2% говорят, что это одно из нормальных проявлений человеческой сексуальности.

Несмотря на общий негативный тренд, серьезно различается отношение горожан к однополрой любви между мужчинами и между женщинами. К женскому гомосексуализму половина опрошенных относится скорее нейтрально или даже положительно. Данной позиции придерживаются 47% мужчин, и 35,5% женщин. Отрицательно к данному явлению относятся

лишь треть опрошенных (большинство из которых женщины). С мужским гомосексуализмом дела обстоят с точностью да наоборот: почти все мужчины относятся к этому явлению категорически отрицательно. Среди женщин 41,5% относятся нейтрально, 19,5% – положительно, и только 17,1% – отрицательно. Такие результаты могут быть связаны с тем, что мужчины испокон веков были охотниками, воинами, добытчиками, главами семей и сексуальная связь между ними воспринимается как явление не совместимое с понятием сильного пола.

Если говорить не об отношении, а о знании респондентами описываемой проблемы, то основы культуры, мировоззрения и быта сексуальных меньшинств знакомы лишь некоторым опрошенным. Более половины респондентов вообще ничего об этом не знают, а остальные осведомлены частично. В основном они имеют представление о моде, стиле поведения и сленге представителей сексуальных меньшинств (впрочем, не исключено, что эти представления стереотипизированны и не соответствуют действительности).

Негативное отношение многих людей к гомосексуализму объясняется, по мнению 95% опрошенных, прежде всего культурными особенностями нашей страны, а также воспитанием и моральными устоями ее граждан. Лишь немногие (5%) считают, что причина подобного отношения заключается в фундаментальных биологических различиях между гомосексуалистами и «натуралами».

Почти все респонденты (97,6%) считают, что сексуальная ориентация не влияет на личностные качества человека и только 2,4% считает, что влияет в худшую сторону. В то же время, оценивая качества, присущие с их точки зрения гомосексуалистам, респонденты в массе своей считают, что такие люди довольно женственны и ранимы, в меру доброжелательны, храбростью и порядочностью практически не обладают, а надёжность у них отсутствует напрочь. Лишь некоторые опрошенные заявили, что представители сексуальных меньшинств обладают рядом позитивных качеств (дружелюбие, умение сопереживать и т.п.), выгодно отличающих их от «натуралов». На вопрос, есть ли в вашем окружении гомосексуалисты, 85% ответили, что в их окружении их быть не может в принципе. 14,6% не исключили, что среди их знакомых все же найдется парочка. В том, что близко знаком с представителями сексуальных меньшинств не признался ни один респондент.

48,8% опрошенных не изменят своего отношения к знакомому, если узнают, что он гомосексуалист. Примерное такое же количество опрошенных (51,2%) не знают, изменится ли их отношение к человеку в такой ситуации. Ни один респондент не ответил, что станет хуже относиться к знакомому, если узнает о его нетрадиционной сексуальной ориентации. Это интересно, учитывая достаточно большое количество негативных отзывов о гомосексуализме в целом. Видимо для большинства горожан личные отношения важнее абстрактных вопросов морали и благопристойности. Они нега-

тивно относятся к явлению гомосексуализма как таковому, но не готовы осуждать за это хорошего знакомого.

В целом можно отметить, что среди респондентов наблюдается кардинальное расхождение точек зрения, касающихся феномена гомосексуализма в современном обществе. Единственное, что их объединяет – это признание факта, что сексуальные меньшинства имеют те же неотъемлемые права, что и все люди. Однако им, по мнению респондентов, не следует пропагандировать и выносить свои отношения на всеобщее обозрение.

Публичные проявления однополый любви недопустимы для опрошенных. Как вполне нормальное такое поведение расценило меньше 10% респондентов. Большинство горожан исходит из того, что личная жизнь человека должна оставаться личной, а не становится общественным достоянием, неким призывом. Каждый имеет право выбора, при условии что этот выбор не влияет на жизнь посторонних людей и не навязывает им систему ценностей, которую они считают для себя не приемлемой.

УДК 331.104

## **ТРУДОВЫЕ ПРАВА РАБОТНИКОВ**

**Шаршукова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В данной статье рассмотрены проблемы правовой незащищенности работников. Проанализированы характерные особенности нарушений трудового законодательства. Выявлены и обоснованы их причины. Рассмотрена практика судебной защиты нарушенных трудовых прав. Предложены идеи по усовершенствованию трудового законодательства.

Ключевые слова: Трудовое законодательство, трудовые права, Трудовой кодекс, Уголовный кодекс, нарушение трудового законодательства.

Согласно ст.2 Конституции Российской Федерации, человек, его права и свободы являются высшей ценностью. В соответствии со ст. 45 Конституции РФ государственная защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации гарантируется, и каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом. В контексте рассматриваемой темы следует дать определение понятию трудовых прав работника.

Трудовые права работников - это часть возможностей, гарантированных государством в сфере трудовой деятельности. Они позволяют всем трудящимся использовать свободно и без какой-либо дискриминации весь свой человеческий потенциал для удовлетворения своих материальных потребностей и обеспечения интересов своей семьи. Ценность трудовых прав заклю-

чается в том, что они позволяют гражданам реализовать себя в трудовой сфере, таким образом, каким это допускается государством. Поэтому значение имеет не столько провозглашение и закрепление соответствующих прав в Конституции и действующем законодательстве, сколько наполнение их конкретным содержанием, закрепление гарантий их надлежащей реализации и защиты.

В связи с мировым экономическим кризисом, в последние годы в нашем государстве наблюдается резкий скачок нарушений трудового законодательства работодателем.

Рассмотрим некоторые из них:

1. Уголовным кодексом РФ предусматривается уголовная ответственность руководителя за нарушение сроков выплаты заработной платы (ст. 1451 УК РФ в ред. от 15.03.99): невыплата свыше двух месяцев зарплаты, пенсии, стипендии, пособия и иных установленных законом выплат, совершенное руководителем организации независимо от формы собственности из корыстной или иной личной заинтересованности, наказывается штрафом в размере от 100 до 200 МРОТ или в размере заработной платы либо иного дохода осужденного за период от одного до двух месяцев, либо лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до двух лет.

То же деяние, повлекшее тяжкие последствия, наказывается штрафом в размере от 300 до 700 МРОТ или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до семи лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

Трудовое законодательство также строго охраняет права работника на получение заработной платы, предусматривая индексацию оплаты труда (Ст. 236 ТК РФ), если руководитель организации задержал ее выплату, а также компенсацию морального вреда.

Однако многие работодатели пренебрегают данными нормами, злобно нарушая их. Нередки случаи, когда работодатель выплачивает заработную плату по частям, растягивая, таким образом, полную её выплату на несколько месяцев.

Так, работники организации обратились в суд с иском о взыскании оплаты за труд, которую они не получали несколько месяцев. Суд удовлетворил требования истцов, взыскал в их пользу оплату за труд и компенсацию морального вреда.

Следует отметить, что заявители зачастую не используют статью 236 ТК РФ, которая предусматривает материальную ответственность работодателя за задержку выплаты заработной платы в размере 1/300 действующей ставки рефинансирования ЦБ от невыплаченных сумм за каждый день задержки. Это связано с тем, что, на наш взгляд, компенсация, установленная законом, мала. Поэтому для ее действенности, а не видимости санкций,

необходимо размер ответственности работодателя существенно увеличить. Это позволит стимулировать работодателя вовремя выплачивать заработную плату и подтолкнет работников к активным действиям по защите своих прав в суде в случае регулярных задержек выплаты заработной платы.

Однако нередки случаи, когда работники, не получающие заработную плату или получающие её с задержками не обращаются в суд так как считают что привлечь руководителя к ответственности будет практически невозможно, а так же боясь потерять последнее место работы.

2. Законодательством о труде установлены гарантии при приеме на работу. В ст.64 Т.К. РФ указано, что запрещается необоснованный отказ в заключении трудового договора (контракта), если профессия, специальность вакантна. Гражданин, которому отказано в приеме на работу, хотя есть вакантная должность, может обратиться в суд как в тех случаях, когда руководитель организации был обязан в силу закона заключить трудовой договор (контракт), так и в случаях, когда заключение трудового договора составляло сферу соглашения сторон. На это обстоятельство указывает Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ (Бюллетень Верховного Суда РФ, 1996, с. 2). Но, многие работодатели отказывают молодым специалистам в приёме на работу, мотивируя свой отказ отсутствием стажа работы по данной специальности. Либо предлагают работать без оформления. Основная причина неофициального оформления – нежелание работодателя.

3. Следующая характеристика соблюдения трудового законодательства – отправляли ли работников в вынужденный неоплачиваемый отпуск. За период с 2009 по 2010 г.г. нередки случаи, когда в связи с отсутствием пожарной сигнализации (а её отсутствие было вызвано бездействием руководителя организации) на определённый период времени были закрыты некоторые учреждения культуры, а их работники были вынуждены брать отпуска без содержания.

Немалая часть оснований увольнения по инициативе руководителя организации служит оценкой личности работника, непосредственно влияющей на его честь и достоинство. Такую же роль играет увольнение по результатам аттестации и конкурса. Поэтому, если работника, уволенного на основании незаконного приказа руководителя организации, восстанавливает суд, он может претендовать и на компенсацию морального вреда. Но, из-за отсутствия четких указаний в законе о труде, о правовых основаниях и порядке компенсации морального вреда суды иногда незаконно отказывают работникам в удовлетворении их требований при существенном виновном нарушении руководителем трудовых прав работников.

Предъявляя требование в суд о компенсации морального вреда, например при незаконном увольнении, работник доказывает факт его причинения руководителем, его вину и обосновывает размер конкретной суммы (ст. 50 ГПК РФ). Конкретную сумму компенсации морального вреда определяет суд. Она в регрессном порядке по иску организации взыскивается с ви-

новного руководителя организации. Доказыванию в суде подлежит не размер морального вреда (его определяет суд), а факт причинения его руководителем организации истцу, неправомерное действие причинителя вреда, причинная связь и вина (ст. 1100 ГК РФ).

По мнению автора, проблема защиты трудовых прав работников определяется следующими факторами: 1) Юридической безграмотностью, как работников, так и работодателей; 2) Некоторыми пробелами в трудовом законодательстве; 3) Нежеланием работодателей (особенно в сфере частного бизнеса) соблюдать те нормы закона, которые расходятся с их представлениями об имидже своей организации; 4) Неверием работников в систему российского правосудия, и как следствие этого нежелание работников обращаться в судебные органы за защитой своего нарушенного права.

Таким образом, в современном российском обществе существует серьёзная проблема правовой незащищённости работников и как следствие их нежелание отстаивать свои права.

УДК 343.25

## **К ВОПРОСУ О МОРАТОРИИ НА СМЕРТНУЮ КАЗНЬ**

**Шаршукова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В данной статье рассмотрены проблемы применения такого вида наказания как смертная казнь в современном обществе. Представлены аргументы «за» и «против» применения смертной казни. Проанализированы положительные и отрицательные аспекты применения данного вида наказания. Выделена проблемы применения наказания в виде смертной казни. Особо выделена проблема судебной ошибки.

Ключевые слова: смертная казнь, мораторий, судебная ошибка, кровная месть, Уголовное законодательство.

Смертная казнь - одно из древнейших наказаний, известных человечеству. Согласно самой распространенной в юридической литературе версии, это наказание возникло из обычая кровной мести. Смертная казнь как наказание применялась еще до того, как возникло уголовное право в современном смысле этого слова. Российское государство было знакомо с этим наказанием с момента своего возникновения. Менялись лишь частота его применения, способы реализации и круг преступлений, за которые смертная казнь могла назначаться.

По Уголовному закону России высшая мера наказания, смертная казнь, включена в систему наказаний, а не вынесена в отдельную статью, как в УК РСФСР. Это означает, что отброшена в сторону формулировка «временная

мера», т. е. институт смертной казни рассматривается как действующий на постоянной основе. Это положение соответствует и ч. 2 ст. 20 Конституции РФ. Как известно, действующий УК РФ предусматривает всего 5 составов преступлений посягающих на жизнь, за которые может быть назначена смертная казнь. Гуманизм уголовной политики страны выражен в некоторых категориях граждан по отношению, к которым смертная казнь не применяется (ч.3 ст.59 УК РФ).

Кроме того, ни в одном случае применение смертной казни не является абсолютно определенной санкцией, а только альтернативной, применяемой наряду с лишением свободы на определенный срок и пожизненным заключением, причем в самом уголовном законе альтернатива в виде лишения свободы и пожизненного заключения является предпочтительной.

В связи со вступлением в 1996 году РФ в Совет Европы был объявлен мораторий на применение смертной казни в России. 19.11.09 Конституционный суд РФ продлил мораторий (Протокол №6 к Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г).

Дискуссии об отмене или сохранении смертной казни в России ведутся еще с XVIII в.

В связи с этим можно отметить, что исследователи этого вопроса накопили достаточно аргументов как «за», так и «против» применения смертной казни. Изучая эту тему можно остановиться на следующих из них:

1) Смертная казнь в истории отечественного права – явление закономерное, генетически произошедшее из обычая кровной мести, она предназначалась за убийство и имела в древнерусском обществе ряд специфических черт. Введение смертной казни как меры наказания происходило постепенно, параллельно с формированием раннефеодального государства.

Живучесть обычаев восточных славян, и особенно обычаев кровной мести, вынуждала власть санкционировать обычаи кровной мести, придавая им форму законов.

В России смертная казнь должна приводиться в исполнение путем расстрела.

2) В современном российском обществе начала 21 столетия многие противники смертной казни ссылаются на то, что жизнь человеку даётся Богом или природой и никто, кроме Бога, не может отнимать жизнь у сынов человеческих, то есть ни у одного человека нет права лишать жизни другого человека, даже если речь идёт о наказании убийц, террористов.

Однако в Ветхом Завете есть прямое указание на необходимость применения смертной казни убийцам: « Кто прольёт кровь человеческую, того кровь прольётся рукою человека, ибо человек создан по образу божию». Аналогичные нормы содержатся в другой книге Ветхого Завета: « Если кто ударит кого железным орудием так, что, тот умрёт, то он убийца: убийцу должно предать смерти».

Мусульманская религиозно-правовая доктрина предполагает обяза-

тельное применение смертной казни за три вида преступлений: 1. Преднамеренное (умышленное) убийство; 2. Разбойное нападение; 3. Прелюбодеяние, совершенное женатым мужчиной или замужней женщиной.

3) Также существует мнение о низкой эффективности смертной казни как превентивной меры. Сторонники ее отмены ссылаются на то, что преступность в странах, где ее не применяют, ниже, чем там, где она существует. Так не потому ли эти страны отменили смертную казнь, что криминальная обстановка у них менее сложная, чем в странах, где она сохранена? Более четко это выразил В.А. Жуковский, который писал: «Казнь не что иное, как представитель строгой правды преследующей зло и спасающей от него порядок общественный, установленный, самим Богом».

Говоря о страданиях, которые вызывает осуждение к смертной казни, следует иметь в виду также страдания родных и близких приговоренного.

Смертная казнь содержит максимальный карательный заряд. Жизнь - самое ценное благо, которое есть у человека. Страх смерти - серьезный барьер для преступника. К тому же, потеря жизни невосполнима.

Из этого можно сделать вывод, что необходимо с особой тщательностью подходить к назначению смертной казни.

4) Следующий аргумент сторонников отмены смертной казни связан с возможностью осуждения лица в результате судебной ошибки. Действительно, если такая ошибка допущена, то после приведения в исполнение смертного приговора она не может быть исправлена.

Оценивая этот аргумент, можно отметить, что в литературе сообщается фактически о двух случаях судебной ошибки, первый из которых связан с так называемым витебским делом, по которому был расстрелян невиновный человек, и лишь впоследствии было установлено, что инкриминируемое ему убийство совершил серийный убийца Михасевич. Второй случай имеет отношение к известному делу Чикатило.

Полагаем что тот исключительный случай, когда судебной ошибки не удалось избежать и приговор был приведен в исполнение, является меньшим злом по сравнению с безнаказанностью лиц, совершивших особо тяжкие преступления против жизни. И, конечно же, государство должно сделать все от него зависящее, чтобы таких случаев не было вообще.

Некоторые представители общественности считают, что смертная казнь бесполезна, потому что убитым преступником жертв не вернуть. Но она опасна, потому что казненного по ошибке к жизни не вернуть.

5) Далее, против аргумента сторонников отмены смертной казни можно отметить, что ошибки допускаются во всех сферах человеческой деятельности, но это не является основанием для отказа от нее. Например, встречаются врачебные ошибки, которые могут также привести к смерти больного.

Подчеркиваем, что проблема судебной ошибки должна приводить не к выводу об отмене смертной казни, а к другому - о необходимости тщательной проверки и перепроверки обстоятельств дела, особенно по делам, кото-



рые связаны с таким видом наказания, как смертная казнь.

Кроме того, необходимо затронуть еще один важный аспект: психологическое влияние, которое окажет отмена смертной казни, на лиц, осужденных к пожизненному лишению свободы. Не возникнет ли у них ощущения вседозволенности, ведь самая суровая мера наказания к ним уже применена, у правосудия больше нет средств воздействия на него. Что может назначить суд осужденному к пожизненному лишению свободы, если он убьет своего сокамерника, например? Я думаю, бессмысленно назначать ему второе пожизненное лишение свободы, единственное - это то, что он не сможет выйти условно-досрочно (т.е. после 25-ти лет отбывания наказания), а если он и не стремится выйти условно-досрочно, или по помилованию Президента значит, у него появляется урегулированный законом шанс «безнаказанности». В этом случае не будет достигнута цель - предупреждение совершения новых преступлений.

Подводя итог вышесказанному важно отметить тот факт, что по данным социологических опросов населения за применение смертной казни высказалось 65% опрошенных, против 25% опрошенных и 10% затруднились ответить.

УДК 343.92

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ**

**Крыжко Р.А.**

**Научный руководитель: Анохина Н.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, kafedraspip@mail.ru*

Исследование посвящено экологической преступности в РФ: ее причинам, общественной опасности, высокой латентности, проблемам расследования данных видов преступлений, мерам профилактики.

Ключевые слова: экологическая преступность, экологическая безопасность, латентность.

В современных условиях охрана природной среды, окружающей человека – это одна из актуальных и глобальных проблем всего мирового сообщества. Происходящие в России политические и рыночные реформы, привели к развитию новых экономических отношений, предусматривающих свободу предпринимательства и иной экономической деятельности в условиях равенства всех форм собственности. Этот процесс оказался достаточно болезненным, повлекшим наряду с другими негативными последствиями большой рост не только экономической и организованной, но и экологической преступности, в том числе появление и новых видов преступлений этой категории, что обуславливает актуальность исследуемой темы.

В Уголовном кодексе РФ (далее – УК РФ) предусматривается специальная глава об ответственности за эти преступные деяния – глава 26 «Экологические преступления». Экологическая преступность – это совокупность общественно опасных деяний (действий или бездействий), предусмотренных уголовным законом, посягающих на установленные в России природоохранные отношения, экологическую безопасность общества и причиняющие либо способные причинить вред окружающей среде, человеку, другим охраняемым интересам и благам.

К причинам экологической преступности в России принято относить: неблагоприятную социально-экономическую ситуацию в стране (предусматривающая антиобщественную жизненную установку личности, руководствующаяся принципом – для достижения поставленной личной цели хороши все средства, в том числе и противозаконные); достаточно низкий технический уровень производства во всех сферах (промышленности, сельском хозяйстве, транспорте и т. д.) и высокая изношенность основных фондов; несправедливый характер распределения материальных благ среди населения; высокая степень коррупционности органов государственной и муниципальной власти и др.); несовершенство и непоследовательность в реализации законодательства в области охраны окружающей среды. Кроме того, росту экологических преступлений наряду с общепризнанной «необязательностью» применения российских законов способствует отсутствие должного обеспечения процесса расследования и предупреждения экологических преступлений.

Но при этом следует отметить, что в последние 5 лет наблюдается тенденция снижения регистрируемых преступлений, как в целом, так и экологических преступлений.

Согласно официальной статистике в России за 2012 год всего зарегистрировано 2302,2 тыс. преступлений, в том числе 27,58 тыс. экологических преступлений, удельный вес этих преступлений, в общем числе зарегистрированных составил 1,2 %. В тоже время за 2010 год было зарегистрировано 2628,8 тыс. преступлений, из них - 39,16 тыс. экологических преступлений, удельный вес преступлений данной категории - 1,5 %. Из этих данных следует, что за 2012 год в сравнение с 2010 годом зарегистрировано почти на 12 тыс. меньше экологических преступлений. В первом полугодии 2013г. было зарегистрировано экологических преступлений 12,6% меньше, чем за тот же период 2012 года.

Указанные цифры ни в коей мере не снижают общественную опасность преступлений этой категории и их влияние на экологическую безопасность, и социально-экономическое развитие России. Общеизвестно, что многие виды преступности, в том числе и экологические преступления, характеризуется высокой латентностью, а поэтому в официальной статистике по экспертным оценкам отражается только одна вторая (или третья) часть совершаемых преступлений данной категории.

Деятельность правоохранительных органов в этой сфере пока еще нельзя назвать успешной. Лица, виновные в преступных загрязнениях атмосферного воздуха, водных объектов, лесов, земли, в большинстве своем остаются практически безнаказанными. Вызывает критику качество расследования. Многие обстоятельства, подлежащие доказыванию, остаются невыясненными или недостаточно всесторонне, полно и объективно установленными.

Одной из причин подобной ситуации является:

- во-первых, отсутствие у следователей глубоких и специфических познаний в области экологии, охраны окружающей природной среды и рационального природопользования;

- во-вторых, в производстве следователя, как правило, помимо уголовных дел, связанных с расследованием экологических преступлений, находятся, по их словам, «более серьезные дела», к которым относятся кражи, убийства, грабежи, изнасилования и др.

Безусловно, было бы неразумно отрицать важность и серьезность расследования подобных преступлений, ведь они посягают на самое ценное – жизнь, собственность, права и свободы личности. Однако более серьезными они являются лишь потому, что они нарушают естественные права человека, и, следовательно, при возбуждении уголовного дела (например, кражи) следователь общается с «реальным потерпевшим», возникает определенный психологический контакт. При расследовании же экологических преступлений реальный потерпевший как таковой отсутствует (за исключением тех случаев, когда путем причинения вреда окружающей природной среде наносится ущерб здоровью, имущественным и иным правам человека). Есть лишь окружающая среда в качестве потерпевшего, даже, можно сказать, в качестве «формального потерпевшего».

Для предупреждения указанного вида преступлений в России необходимо создать систему органов, которые будут заниматься расследованием именно экологических преступлений. Безусловно, определенные шаги в этом направлении сделаны. В частности, создана система природоохранной прокуратуры. Для более действенного предупреждения экологических преступлений целесообразно создание новых организационно-методологических форм предупреждения преступлений этой категории (например, выделение экологической криминологии, которая будет специализироваться на исследовании общественных отношений в области охраны окружающей среды; создание специализированных подразделений полиции и экологических судов и т. д.).

## ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА ЗА 1990 – 2008 ГГ.

Дьяченко И.С.

**Научный руководитель: Черданцева Е.С.**

*Новокузнецкий торгово-экономический техникум, г. Новокузнецк*

Приводятся сведения о демографической структуре г. Новокузнецка и ее основных показателях (рождаемости, смертности, брачности, разводимости, прироста, убыли, миграции), выявлены основные причины смертности населения в городе.

Ключевые слова: население, рождаемость, смертность, брачность, разводимость, естественное движение населения, «депопуляция».

Работа посвящена изучению демографической ситуации города Новокузнецка за 1990-2008 года и выявлению возможных причин, лежащих в основе наблюдаемых в ней изменений.

Демографическая структура общества не остается постоянной во времени, она находит отражение в характеристике основных показателей естественного движения населения (рождаемости, смертности, брачности, разводимости, прироста, убыли, миграции и т. д.)

Демографическая ситуация в г. Новокузнецке за период 1990 - 2008гг остается сложной и неоднозначной, что обусловлено с одной стороны продолжавшимся повышением уровня рождаемости, с другой - увеличением числа умерших.

За период с 1991 г. по 2008 г. население города уменьшилось на 36 тысяч человек. Причиной сокращения численности в Новокузнецке является естественная убыль населения, наблюдаемая в городе с 1992 года [2, С. 102-103].

В целом рождаемость города Новокузнецка продолжает оставаться низкой, не обеспечивая численного замещения поколений родителей их детьми. Самый высокий уровень рождаемости наблюдался в 1991 г (6790 детей), а самый низкий уровень рождаемости наблюдался в 1999г (4570 детей), начиная с 2001 г показатели рождаемости стали увеличиваться и в 2008 г составили 5622. Наибольший уровень рождаемости сохраняется у женщин в возрастной группе 20-24 года. Традиционно мальчиков рождается больше [4, С. 189-190].

За анализируемый период 1990 – 2008 гг. в городе Новокузнецке наблюдается устойчивое сокращение числа заключаемых браков (на 20%) и повышение числа разводов (на 30%). Коэффициент брачности уменьшился с 8,9 до 6,9 и увеличился коэффициент разводимости с 3,8, до 5,9. Средний возраст первого брака у мужчин – 24,7 года, у женщин – 23,0 года. Наиболее популярным для вступления в первый брак у мужчин является возраст от 20 до 24 лет (58,3% от общего количества браков), у женщин также возраст 20 – 24 года (52,5%).

Наиболее существенным проявлением неблагополучия в демографической ситуации города Новокузнецка является высокий уровень смертности населения [1, С. 289-290]. До 2003 года смертность в Новокузнецке сохраняет тенденцию к повышению, а в период за 2003-2005 гг. коэффициент практически не менялся, а, начиная с 2005 года и по 2008 г. смертность в г. Новокузнецке снижается. Число умерших в 1,9 раза превысило число родившихся. Причем смертность среди мужчин в 3,1 раза выше, чем смертность среди женщин [3, С. 74-75].

За период 1990 - 2008 гг основными причинами смертности населения продолжают оставаться: болезни системы кровообращения (51,3% от общего числа умерших), несчастные случаи, отравления, травмы (18,9%), новообразования (13,6%). Выросла смертность от инфекционных и паразитарных болезней на 20,5%, от болезней органов пищеварения - на 15,1%, от несчастных случаев, отравлений и травм на 5,9%. И в то же время снизилась смертность от болезней органов дыхания (на 12,2%).

В настоящее время демографический потенциал города поддерживается за счет миграции населения. Город Новокузнецк относится к регионам России с наиболее выраженной «депопуляцией». Особенностью современной динамики естественного движения населения города является низкий уровень рождаемости на фоне высокой смертности населения [5, С. 65-66].

Наблюдается устойчивая тенденция сокращения численности новокузнецчан. Положительный миграционный прирост не компенсирует естественную убыль населения и имеет тенденцию к уменьшению. Процесс «старения» населения приобретает необратимый характер.

#### Библиографический список

1. Бедный, М. С. Физико-демографическое изучение населения [Текст]: учеб. пособие для сред. проф. образования / М. С. Бедный, – М.: Статистика, 2009. – 317с.
2. Валентий, Д. И. Основы демографии [Текст]: учеб. пособие для сред. проф. образования / Д. И. Валентий, А. Я. Кваша, – М.: Мысль, 2011. – 283с.
3. Валентий, Д. И. Система знаний по народонаселению [Текст]: учеб. пособие для сред. проф. образования / Д. И. Валентий, – М.: Высшая школа, 2012. – 301с.
4. Вишневский, А. Г. Воспроизводство населения и общество. История, современность, взгляд в будущее. [Текст]: учеб. пособие для сред. проф. образования / А. Г. Вишневский, – М.: Финансы и статистика, 2009. – 311с.
5. Григорьев, Ю. А. Комплексные гигиенические исследования на пороге 21-го века [Текст]: учеб. пособие для сред. проф. образования / Ю. А. Григорьев, – Н.: Статистика, 2012. – 135с.

## **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ АКТУАЛЬНЫХ НЕТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Стародубец Ю.Г.**

**Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Шуб М.Л.**

*Челябинская государственная академия культуры и искусств,  
г. Челябинск*

В современном обществе появилось огромное количество альтернативных традиционному браку форм семейного проживания, названных нетрадиционными. В данной статье содержится анализ позиционирования актуальных нетрадиционных форм семейно-брачных отношений в средствах массовой информации на основе проведения контент-анализа журнала «Караван» и телепередачи «Давай поженимся».

Ключевые слова: семья, брак, нетрадиционные семейно-брачные отношения, альтернативные формы брака, средства массовой информации

Семья – это сложный феномен, который зависит от происходящих в обществе изменений, а также зависящий от своих собственных механизмов. Современный мир меняется, меняются его основные системы и структуры и, естественно, семья и семейные отношения не являются исключением. Они вписаны в социокультурное пространство, в котором они существуют, поэтому любые трансформации, происходящие в обществе, влекут за собой и изменения феномена семьи, в том числе и форм его существования.

И если раньше существовал преимущественно традиционный брак, то сегодня появилось огромное количество альтернативных форм, названных нетрадиционными. Они имеют свои специфические особенности, которые в наибольшей мере отражают потребности современного общества. К ним относятся: сожителство, прерванный, открытый и встречающийся брак, ограниченная временем семья, многоженство и «шведская семья».

Для рассмотрения позиционирования актуальных нетрадиционных форм семейно-брачных отношений в современных средствах массовой информации нами был проведен контент-анализ одного из популярных на сегодняшний день журналов о звездах шоу-бизнеса – «Караван» (36 номеров за 2011-2013 год – 373 статьи) и телепередачи «Давай поженимся!» (393 серии за 2012-2013 год).

В данных единицах анализа семья рассматривается довольно часто, ведь если говорить о телепередаче, то это специфика данной программы, она направлена на создание семей, в журналах же – интервью со звездами прак-

тически никогда не может обойти стороной их личную жизнь, в которой определенное место занимает семья и связанные с ней ценности.

Непосредственно нетрадиционные формы семейных отношений встречаются тоже довольно часто, однако в журнале о них упоминается реже, чем в телепередаче («Караван» – 28 статей из 215 о семье, «Давай поженимся!» – 275 из 393 серий). На наш взгляд, это связано с тем, что статьи написаны, в основном, о людях более старшего поколения, которые естественным образом жили и живут в традиционном браке, так как раньше не было так популярно сожительство и, кроме того, оно не поощрялось и не воспринималось положительно.

В основном упоминалась такая форма семьи как гражданский брак – 378 упоминаний в 393 сериях и 27 статей из 28. Это связано с тем, что сожительство сейчас очень распространено и не является чем-то новым и непонятным в отличие от других форм. Также в передаче упоминались гостевой (25 упоминаний) и прерванный (18 упоминаний) брак, в журнале же помимо гражданского брака – многоженство (женщина жила с двумя мужчинами). Данные формы брака были связаны с профессиональной деятельностью, невозможностью находится творческому человеку в пространстве, которое ограничивает его вторая половина, ведь творческий человек – это человек свободного полета.

В большинстве своем упоминание нетрадиционных форм брачных отношений связано с повседневной жизнью людей, но были случаи того, что упоминались они и в контексте профессиональной и правовой сферы. В основном это касалось звезд шоу-бизнеса, которые не стремятся сразу показывать свою личную жизнь репортерам, скрываются со своей второй половиной, живут с ней в незарегистрированных отношениях. Кроме того, всем известно, что звезды – народ не постоянный и регистрировать каждые свои отношения, так как их много, не видят смысла, поэтому среди них очень популярны гражданские браки.

Повседневное упоминание связано с тем, что обычный человек делился своей жизнью, своим опытом, рассказывая о своих отношениях, которые либо были удачны, либо нет, тем самым неосознанно настраивая своего оппонента на определенное отношение к нетрадиционным формам.

Возрастной контекст упоминания этих форм говорит о том, что самыми активными потребителями нетрадиционных семейных отношений является молодежь 20-25 лет. Это возраст, когда молодые люди оканчивают обучение в ВУЗе или колледже, техникуме, устраиваются на работу и заводят семью. Это самая активная часть молодежи в плане построения и создания семьи.

Возрастная категория 26-30 тоже относится к основным потребителям данных форм, но уже в меньшем количестве. На наш взгляд, отнесение данного возраста к активным потребителям этих форм связано с тем, что в большинстве случаев молодежь этого возраста либо пережила уход от него

близкого человека, либо неудачный брак – в результате чего не хочется спешить и заводить серьезные семейные отношения, хочется пожить для себя.

А вот молодежь в возрасте 14-19 лет практически не упоминалась в качестве потребителя нетрадиционных форм брачных отношений. Скорее всего, это связано с тем, что в этом возрасте молодежь еще находится под опекой родителей, которые не стремятся быстрее отдать свое чадо в чужие руки, считая его еще не окрепшим организмом. Также в этом возрасте молодые люди только оканчивают школу и поступают в университеты, институты – для них это задача первостепенной важности.

Хотелось бы отметить, что нами рассматривалась только молодежь, а именно интервью с представителями возраста от 14 до 30 лет, так как данная возрастная категория наиболее активна в построении семейно-брачных отношений.

За счет положительной и нейтральной оценки трансформации семейных отношений, которые присутствовали как в телепередаче, так и в статьях журнала, присутствует и побуждение к вступлению в нетрадиционные формы, но оно в основном носит пассивный характер и касается в большей степени сожительства. Но были и такие, кто был категорически против даже «гражданского брака», считая его пустой тратой времени. Это связано и с собственным опытом таких отношений, и с опытом других, окружающих людей.

Анализируя содержание историй участников передачи и интервью в журналах можно сделать вывод, что отрицательный опыт данных форм отношений приводит к тому, что молодежь становится негативно настроена против них в настоящем времени.

Активного побуждения вступления в нетрадиционные семейно-брачные отношения было мало, и оно сразу осуждалось людьми старшего поколения в виде ведущих телепередачи, которые выступали лишь за традиционные брачные отношения, то есть активно продвигалась пропаганда именно традиционного брака, как проверенного способа организации жизни людей, проверенного временем.

Таким образом, на основе полученных данных, можно сделать вывод, что нетрадиционные формы брака не распространены в большом количестве в современном обществе и не являются популярными. Ведь современная молодежь, не смотря на меняющийся мир, остается в вопросе семьи традиционной. На этот факт оказывают влияние и традиции прошлого, связанные с воспитанием, и проводимая политика государства, направленная на повышение рождаемости в семьях и т.д. И лишь гражданский брак, по мнению респондентов, заслуживает положительной оценки и права на существование наравне с традиционным браком. Молодежь полностью поддерживает данную форму семьи, но считая ее лишь необходимым этапом в создании семьи.



## **ЭТНИЧЕСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ МИГРАНТОВ КАК ФАКТОР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ НА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

**Рзаева С.В.**

**Научный руководитель: д. соц.н., доцент Сергиенко А.М.**

*Алтайский государственный университет,  
г. Барнаул, Sapfirochek@gmail.com*

В статье рассматривается этническая социальная сеть, ее роль в территориальных перемещениях этнических мигрантов. Автором дано определение научной категории «этническая социальная сеть», а также описано ее влияние на взаимодействие этнических мигрантов друг с другом, а также с местным населением.

Ключевые слова: социальная сеть, этническая социальная сеть мигрантов, взаимодействие этнических мигрантов друг с другом, с местным населением.

В настоящее время вопросы межэтнического взаимодействия и обеспечения толерантной среды в российском обществе являются не менее важными, чем решение демографических и социально-экономических проблем государства. Иммиграция для нашей страны является вынужденной мерой для решения проблемы дефицита трудовых ресурсов, и с каждым новым этническим мигрантом вопросы межнационального сотрудничества вновь актуализируются, особую остроту они приобретают в приграничных территориях, где сосуществуют в непосредственной близости друг с другом представители разных национальностей и пересекаются миграционные потоки трудовых ресурсов разных государств.

В рамках данной статьи мы рассмотрим влияние этнической социальной сети мигрантов на межэтнические взаимоотношения в приграничных территориях. Понятие «социальная сеть» используется в отечественной литературе в последние годы преимущественно при изучении вопросов трудоустройства, межсемейной поддержки, социального неравенства, функционирования рынка (С.Ю. Барсукова, И.Е. Штейнберг, В.А. Ядов, Н.Е. Тихонова, Н.М. Давыдова, В.В. Радаев и др.). В сфере миграционных исследований сеть рассматривается учеными как «канал организации» и механизм территориальных перемещений населения [1, С. 170]. Однако мы вводим в употребление дефиницию «этническая социальная сеть», так как ключевыми субъектами в нашем случае выступают этнические мигранты, представители определенной этнической общности. В нашем определении этнической социальной сети мы опираемся на работы П. Бурдые [2], В.В. Радаева [3], М. Грановеттера [4], И. Штейнберга [5], Л.М. Дробижевой [6]. Разделяя их позиции, мы под этнической социальной сетью понимаем устойчивые и повто-

ряющиеся доверительно-реципрокные связи разной силы между членами одной этнической группы, основанные на взаимном признании друг друга как представителей определенной этнической общности, и реализуемые посредством обмена. Признание друг друга в качестве членов одной и той же этнической группы предполагает разделение общих представлений о языке, культуре, истории, территории, интересах, эмоциональном отношении к ним и готовности действовать в соответствии с этими представлениями при определенных условиях.

Ограничительная роль этнической социальной сети мигрантов раскрывается через создаваемые и поддерживаемые ими этнические границы в приграничных территориях. Под этническими границами Ф. Барт понимает те границы, которые способны организовать жизнь социума мигрантов, и с помощью которых возможна дифференциация их поведения посредством различения воспроизводимых ими «постоянных культурных различий» – явлений, демонстрируемых членами той или иной группы (обычаи, традиции, нормы поведения и т.д.) [7, С. 79]. Исходя из положений работы Ф. Барта, в процессе приспособления в районе прибытия этнические мигранты создают особую культурную и социальную структуру «путем изобретения и избирательного заимствования». А конструируемые в данном контексте культурные стандарты, несмотря на все видоизменения, используются для оценки и суждений на предмет этнической принадлежности и маркируют этническую группу [7, С. 79]. Функционирование этнической социальной сети мигрантов и создание ими этнических границ может привести к возникновению различных преград на пути социальных, технологических, производственных и других изменений в приграничных территориях [8, С. 36]. Кроме этого, негативная роль функционирования такого рода сети мигрантов заключается в возможном росте нетерпимости, ксенофобских настроений среди местного населения, этнизации экономики и созданию этнических анклавов как результат существования такого рода границ и сетей. Все это не может не сказываться на межкультурном взаимодействии местного населения и этнических мигрантов, а также этнических мигрантов друг с другом, особого внимания заслуживают межнациональные взаимодействия на территории приграничных регионов, которые в силу своего особенного положения являются потенциальными очагами межнациональных конфликтов, чего нельзя допустить в целях национальной безопасности государства.

#### Библиографический список

1. Блинова М.С. Современные социологические теории миграции населения / М.С. Блинова. – М.: КДУ., 2009. – 192 с.
2. Бурдые П. Формы капитала // Экономическая социология. – 2002. – Т.3. – №5. – С. 60–74.
3. Радаев В.В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация // Общественные науки и современность. – 2003. – №2. – С. 5–16.

4. Грановеттер М. Сила слабых связей // Экономическая социология. – 2009. – Т.10. – №4. – С. 31–50.

5. Рефлексивное крестьяноведение : Десятилетие исследований сельской России / Дж. Скотт, Т. Шанин, О. Фадеева и др.; / Под ред. Т. Шанина, А. Никулина, В. Данилова. – М.: МВШСЭН, «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2002. – 592 с.

6. Дробижева Л.М. Идентичность и этнические установки русских в своей и иноэтнической среде // Социологические исследования. – 2010. – №12. – С. 49–58.

7. Сумбуева С.Б. К проблеме понимания и интерпретации понятия «этничность» // Наука и образование. – 2011. – №3. – С. 77–81.

8. Степаненко В. Социальный капитал в социологической перспективе: теоретико-методологические аспекты // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2004. – №2. – С. 24–41.

УДК 378.1

## **ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ВИДЫ СПОРТА В СИСТЕМЕ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ**

**Хван И.В.**

**Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Шлык Л.Н.**

*Челябинская государственная академия культуры и искусств,  
г. Челябинск, Irishka\_irka91@mail.ru*

В современной России всевозможные проявления «экстрима», в том числе и в спорте, обрели большую популярность в молодёжной среде. Сейчас в любом крупном городе можно встретить парней (реже – девушек), чей досуг связан с такими формами деятельности. Среди них особняком стоят «городские экстремалы», которые катаются на скейтбордах, «агрессивных» роликах и специальных велосипедах (МТВ, ВМХ), выполняя при этом различные трюки.

Ключевые слова: экстрим, адреналин, саморазвитие, воля, трюки, мотивация.

Современный этап развития общества характеризуется интенсивными преобразованиями социальной действительности. Далеко не все люди могут выдержать такой темп социальных изменений. Сегодня личность вынуждена искать способы интенсификации познания мира, поиска себя в этом мире, достижения личностной и социальной идентичности.

В то же время человек находясь в водовороте техногенной цивилизации начинает испытывать скуку от довольства, ему не хватает адреналина, поэтому сегодня становятся так популярны экстремальные виды спорта. На фоне многозначности самого термина «экстремальный» сегодня наблюдает-

ся «бум» экстремальной тематики в поле обыденного сознания, чему способствует и деятельность СМК, являющихся сегодня серьезнейшим агентом социального влияния. Именно они актуализируют беспрецедентное развитие экстремальных досуговых видов деятельности: экстремальные виды спорта, экстремальные шоу, экстремальные испытания (в том числе - милитаристского характера или связанные с добровольной сменой социальных ролей). Люди с удовольствием смотрят экстремальные TV- шоу: «Фактор страха», «Кресло», «Стресс», «Последний герой», «Русский экстрим», стремительное развитие экстремально-приключенческой туристической индустрии, экстремально-приключенческие игры, X-гонки, мультиспортивные марафоны на выживаемость, - это только лежащие на поверхности примеры, иллюстрирующие «бум» экстремальных форм досуга. Обычные горожане, не альпинисты-профессионалы, делают попытку взойти на Эверест или Эльбрус, покупают туры каньонинга, рафтинга, кайт-серфинга. Многим сегодня интересно принять участие в испытаниях, предлагаемых различными туристическими фирмами: «путевка на дно» предоставляет возможность в течение трех дней прочувствовать все нюансы существования лондонского бомжа, а путевка в «горячую точку» с туристско-экскурсионными целями позволяет испытать переживания солдата под огнем противника. Все чаще появляются и пользуются популярностью тренинговые программы развития «экстремальной духовности», предлагающие обучение практикам хождения по огню и битому стеклу, ломанию острых стрел собственным горлом, голодания, протыкания руки или щеки иглой, разбивания досок и кирпичей голыми руками (Т. Беркен, 2004) [3].

Таким образом, потребность в экстремальном опыте, на сегодняшний день приобретает пик своей популярности, особенно на Западе, где постоянно и активно расширяется спектр экстремальных видов спорта и досуга.

Термин «экстремальный» появился в обществе в 40-х гг., но сегодня экстремальность приобретает все большую популярность. Существует около 3-х десятков видов экстремального спорта, среди которых: парашютный спорт (прыжки с парашюта); маунтинбайк – (горный велосипед); фрисби; скалодром (по-другому альпинизм); рафтинг (гребля по гладкой воде); сноубординг (самый популярный вид экстремального спорта); скейтбординг т.д. [4].

В современной России всевозможные проявления «экстрима», в том числе и в спорте, обрели большую популярность в молодежной среде. Сейчас в любом крупном городе можно встретить парней (реже – девушек), чей досуг связан с такими формами деятельности. Среди них особняком стоят «городские экстремалы», которые катаются на скейтбордах, «агрессивных» роликах и специальных велосипедах (МТВ, ВМХ), выполняя при этом различные трюки. Чаще всего происходит так, что экстремалам негде заниматься и тренироваться, отсутствуют специально-отведенные места, к примеру экстрим парки, где могли бы заниматься экстремалы.

Анализируя причины такого «бума» экстремальности, можно следо-

вать ординарным социально - психологическим объяснениям: скука от довольства, точно отраженная в народном выражении «с жиру бесятся»; возбуждающие и эйфорические эффекты аутоинъекций адреналина. Добровольно подвергая себя воздействию экстремальной среды, поклонник досугового экстрима практически занимается тренировкой своих реакций на экстраординарные события, совершенствованием своих экстремальных способностей, расширением нормы физиологической и психологической адаптации. Таким образом, по мнению психологов интерес к экстриму – это интерес к тренировке своих адаптационных способностей, пусть в облегченных, игровых (но все-таки экстремальных по большинству признаков) условиях.[1, С. 22] Человек, пробуя себя в экстремальном виде деятельности (в спорте), пытается тренировать одновременно множество физиологических, психологических, социально-психологических процессов каждый раз в новых и чем-либо угрожающих условиях. Поэтому стремление к экстриму можно объяснить как стремление к развитию метаадаптационных возможностей, к тренировке не конкретного типа приспособления, а самой адаптивной способности субъекта. Вероятно, на биологическом и индивидуально-психологическом уровнях анализа эти версии недалеки от истины, но интересно понять, что представляет собой увлечение экстремальностью как социокультурное явление [2, С. 56].

Сегодня многие исследователи приходят к выводу, что экстремальный спорт побуждает личность к самоопределению, способствует повышению осознанности и социальной зрелости. Говоря об экстремальном спорте следует сказать, что такое экстрим вообще. Экстрим – это достижение предела, развитие своих физических возможностей, это «уход» от пассивного существования, от «серости» и однообразия, к которому склонна основная часть общества.

В современной культуре у людей занимающихся экстремальным спортом, есть своя особая субкультура, стиль в жизни, который проявляется в одежде, в языке, атрибутах, формах деятельности и т.д. Это названия направлений, дисциплин экстремального спорта, средств катания, их деталей и многое другое.

На социокультурном уровне мы можем рассматривать досуговый экстрим как модное, социально одобряемое, престижное, формирующее привлекательный имидж, увлечение. Осваивая этот вид досуга, личность стремится позиционировать себя в социуме как волевого, активного, бесстрашного, сильного персонажа. В то же время при освоении новых видов деятельности, связанных с экстремальной средой и необходимостью организации тесных взаимодействий с новой социальной общностью – соратниками по увлечению.

Так экстремальные виды спорта представляют собой сложное социальное и культурное явление, которое следует изучать с точки зрения его распространённости, мотивов увлечения.

## Библиографический список

1. Правдина Л.Р. Влияние экстремальной ситуации на динамику социально-психологических характеристик личности [Текст]: Канд. Диссертация / Л. Р. Правдина.– Ростов-на-Дону.: Феникс, 2004.
2. Лебедев В.И. Экстремальная психология [Текст]: Психология деятельности в технически и экологически замкнутых системах / В. И. Лебедев. – М.: Высшая школа, 2001.– 431 с.
3. Форум – Федерация альпинизма [эл. ресурс] / [http://donalp.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=21&Itemid=121](http://donalp.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=21&Itemid=121).//Дата обращения 11.02.2012 г.
4. Форум – Экстремальные виды спорта, экстрим [эл. Ресурс / <http://www.xtremelife.ru/>. // Дата обращения 11.02.2012 г

УДК 316

## ПРОБЛЕМА ИНТЕРСУБЪЕКТИВНОСТИ В НЕКЛАССИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Галимова А.К.

Научный руководитель: д.ф.н., профессор Кравец А.С.

*Воронежский государственный университет,  
г Воронеж, [snysstymric@rambler.ru](mailto:snysstymric@rambler.ru)*

Автор анализирует методологические изменения в социальных науках, которые оказали влияние на характер социального познания на его современном этапе развития. Проблема интересубъективности является одной из наиболее важных для современного социального познания. Рассматривая основные линии развития социологической науки, автор выявляет некоторые аспекты проблемы интересубъективности в социальном познании.

Ключевые слова: интересубъективность, социальное познание, интерпретация, интеракция, коммуникация, понимание.

Опыт Другого и проблема интересубъективности составляют предмет исследования в неклассическом социальном познании. Пространство интересубъективности стало неким отправным пунктом в современных социально-философских работах. Предполагается само собой разумеющимся, что интересубъективность лежит в основе социального опыта, и соответственно, какой предмет исследования мы бы здесь ни избрали (интеракция, межкультурная коммуникация, социальная ситуация и т.д.), мы будем изучать интересубъективность в тех или иных аспектах. Однако формирование проблематики интересубъективности в научной мысли заняло определенный промежуток времени, имело свои теоретические предпосылки и осуществлялось благодаря деятельности некоторых социальных философов и социологов.

Анализируя работы в области социального познания, можно проследить основные аспекты становления проблемы интерсубъективности.

Формирование проблемы интерсубъективности в неклассическом социальном познании связано с его интерпретативным характером. В этом проявляется герменевтическая составляющая социологических и социально-философских учений, принадлежащих неклассической эпистемологии. Обозначение «интерпретативный» достаточно условно, однако отражает суть. Процесс интерпретации имел большое значение в классической «текстовой» герменевтике. Представителями неклассической герменевтики также рассматривается интерпретация, но не в истолковании текста, а как способ раскрытия значений, опосредующий речь и действия индивидов.

В социологии возникло разделение на нормативистское и интерпретативное направления. Интерпретативная позиция заключается в том, что значения тех или иных предметов могут определяться и переопределяться в зависимости от деятельности участвующих индивидов, что в частности находит отражение в отказе представителей традиции символического интеракционизма от построения теории общества. Нормативистское направление исходит из того, что существует некая общая система ценностей, которая принудительно усваивается индивидом.

Интерпретативное направление сложилось в ходе исследований М. Вебера, Дж. Мида, Г. Блумера, И. Гофмана, Г. Гарфинкеля и других. Несмотря на всю разность этих мыслителей, их концепции тесно переплетаются в своих теоретико-методологических основаниях.

Г. Блумер говорит о взаимной соотнесенности социальных действий индивидов. «В интеракции (социальном взаимодействии) любое действующее лицо участвует в определении ситуации, выражает это внешне и показывает своим поведением, как он желает истолковать ситуацию и что поэтому имеет значение» [1, С. 40]. «Смыслы» не существуют сами по себе вне человеческой деятельности. Смыслы конструируются в ходе социальных взаимодействий. Основная суть интеракции заключается в фазе интерпретации. Человек может объективировать самого себя, поскольку именно эта способность индивида позволяет ему контролировать свои действия. «Интерпретировать действие другого — это определить для себя, что действие имеет то или иное значение, тот или иной характер» [2, С. 174]. Процесс формирования значений означает, что деятельность индивидов «конструируется», а не просто проходит случайным образом.

В интерпретативном направлении первичное значение имеет интеракция, а не система ценностей. Не последняя детерминирует процесс интеракции, а наоборот все имеющиеся у индивидов представления получают подтверждение в ходе интеракции или подвергаются изменениям. То есть интеракция влияет и на поведение людей и на значения, приписываемые вещам.

Итак, проблема интерсубъективности, исследуемая в аспекте интеракции, занимает центральное место в работах представителей символического интеракционизма, которым удалось понять её суть и значение, как для жизни индивида, так и для методологического базиса социального познания. Герменевтическое измерение в работах представителей символического интеракционизма заключается в том, что первичное положение в социальном взаимодействии занимает процесс интерпретации действий и речи другого. Понимание другого возможно лишь посредством раскрытия смысла, который стоит за его действиями.

#### Библиографический список

1. Абельс, Х. Интеракция, идентичность, презентация [Текст]: монография. - СПб.: Алетейя, 2000. - 267 с.
2. Блумер, Г. Общество как символическая интеракция [Текст] / Г. Блумер // Современная зарубежная социальная психология. - 1984. С. 173-179.



## IV. ПЕДАГОГИКА. ПСИХОЛОГИЯ. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

УДК 378

### РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА

**Калягина И.В., Маршалова И.Н.**

*Волжский филиал Поволжского государственного технологического университета, г. Волжск, irinauvr@mail.ru*

Представлен анализ социального партнерства в профессиональном образовании, а также конкретный опыт создания социального партнерства ВФ ПТГУ и градообразующих предприятий в условиях малого города.

Ключевые слова: социальное партнёрство, субъекты социального партнерства, подготовка будущего специалиста, интегрированное образовательное учреждение.

Сегодня в период динамических социально-экономических преобразований в России, гуманизации и демократизации общественных отношений, интеллектуализации труда и человеческой деятельности выдвигаются новые международные требования к инженеру XXI века.

Становление современного специалиста возможно в условиях выстроенной системы социального партнёрства. В данном случае под термином «партнёрство» мы понимаем систему сотрудничества, основанную на открытых соглашениях между различными институтами, подразумевающую понимание, коллективную работу и совместно принятые планы. Поэтому понятие «социальное партнёрство» рассматривается как разнообразные формы сотрудничества, в которых предпринимательская деятельность, рабочая сила, правительство и сфера образования создают общими силами форму и содержание профессиональной подготовки и обучения [1].

Основными субъектами социального партнёрства вуза являются как внешние, так и внутренние социальные партнёры. К внешним относятся: органы власти, образовательные учреждения, предприятия и организации. Внутренние социальные партнёры вуза – это субъекты образовательного процесса, непосредственно участвующие в процессе профессиональной подготовки будущих инженеров: администрация вуза, преподаватели, технический и обслуживающий персонал, студенты.

«Взаимодействие» субъектов социального партнёрства в профессиональном образовании рассматривается нами на основе:

- социального согласия – процесса взаимодействия между субъектами, находящимися в единстве, имеющими сходные, совпадающие ценности, потребности, цели и интересы, при которой социальное партнёрство обладает

солидарностью, сплоченностью, интеграцией, упорядоченностью, стабильностью и сохраняется как целостность;

- социального участия – средства выражения и достижения интересов с целью снижения социальной напряженности, устранения конфликтов между социальными партнёрами;

- социального диалога как высшей формы социального взаимодействия, построенного на отношении между представителями системы образования, семьи и других ведомств, хозяйствующих субъектов, общественных организаций, нацеленных на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников и обеспечение стратегии единых действий для становления гражданского общества [2].

Сегодня социальное партнёрство становится объективно необходимым условием подготовки будущего инженера, что позволяет решать следующие задачи:

- повышение уровня профессиональных знаний, умений, навыков;
- сокращение срока адаптации к сфере профессиональной деятельности;
- формирование профессиональных ценностных ориентаций у молодёжи;
- воспитание на примере лучших образцов поведения ведущих специалистов производства;
- развитие навыков коллективной деятельности, чувства бережливости и деловитости и т.д.

Анализ теории и практики развития отечественного социального партнёрства в профессиональном образовании позволяет констатировать, что высшие учебные заведения устанавливают партнёрские отношения с различными субъектами внешней среды на основе комплексного подхода. Причём, значимость субъектов социального партнёрства зависит от того, на каком этапе подготовки будущего специалиста они наиболее востребованы. На предпрофессиональном этапе для вуза важную роль играют связи с общеобразовательными школами, средними специальными учебными заведениями, родителями будущих абитуриентов. На этапах обучения, а также и трудоустройства повышается роль предприятий, компаний и организаций. Взаимодействие с органами власти одинаково важно на всех этапах подготовки будущего специалиста. Практика показывает, что для многих образовательных учреждений социальное партнёрство выступает одним из основных направлений деятельности, важнейшей социальной функцией.

Основными предпосылками создания и развития социального партнёрства в Волжском филиале ПГТУ являются:

- востребованность на региональном рынке труда конкурентоспособных специалистов в связи с потерей квалифицированных кадров многими предприятиями и организациями г. Волжска;
- потребность в получении высшего образования взрослым населением, вызванная изменениями экономики;
- необходимость в обучении и переподготовке специалистов, вызван-

ная подъемом производства, происходящим на фоне переоснащения предприятий техническими устройствами и технологиями нового поколения.

Решением данной проблемы стало также создание профессионального образовательного учреждения, реализующего программы высшего, среднего, начального профессионального образования на базе Волжского филиала ПГТУ. Успехом взаимодействия трех ступеней профессионального обучения становится привязанность вуза к требованиям рынка труда малого города. Это дает возможность владеть информацией о потребностях градообразующих предприятий в специалистах и необходимости различного рода образовательных услуг.

Особенностями интегрированного образовательного учреждения ВФ ПГТУ является: усложнение системы управления, ее многоуровневость; поэтапное обучение будущих специалистов; разноуровневые учебные планы; прохождение учебных практик на производстве; выполнения курсовых и дипломных проектов по заказу предприятий; формирование социокультурной корпоративной среды, в основе которой лежат ценности и идеалы профессионального сообщества.

За годы сотрудничества Волжского филиала ПГТУ с предприятиями города сложились следующие направления работы:

1. Целевая подготовка специалистов по договорам.
2. Организация всех видов практики в структурных подразделениях предприятия по значимым для него специальностям, производственная практика осуществляется в форме производственного обучения с участием ведущих специалистов предприятия, поэтапно осваивается производство и будущая профессия.
3. Участие ведущих специалистов и руководителей предприятия в научно-педагогической деятельности.
4. Открытие кафедр на предприятии, проведение на базе предприятия мастер-классов, рабочих семинаров, способствующих передаче опыта будущим специалистам.
5. Предоставление отзывов с предприятия по результатам стажировки выпускников филиала.
6. Формирование предложений по темам курсовых и дипломных проектов для студентов, ориентированных на дальнейшую работу на предприятии; продолжение работы по внедрению дипломных проектов в производство.
7. Укрепления материально-технической базы филиала.
8. Проведение совместных научно-производственных конференций, конкурсов профессионального мастерства, корпоративных мероприятий.
9. Организация экскурсий на промышленные выставки.
10. Социальная поддержка студентов посредством заводских именных стипендий.

Таким образом, созданное многоуровневое образовательное учреждение и развитая система социального партнёрства гарантирует подготовку

специалистов в едином образовательном комплексе, востребованных на рынке труда малого города.

#### Библиографический список

1. Маршалова, И.Н. Воспитательный потенциал социального партнёрства. Учебно-методическое пособие / Х.Р. Кадырова, И.Н. Маршалова. – Казань: РИЦ «Школа», 2010., 88с.

2. Маршалова, И.Н. Формирование корпоративной культуры будущих инженеров в условиях социального партнёрства. Монография.- Казань: Республиканский центр мониторинга качества образования», 2013.-144с

УДК 378

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА**

**Шайхуллин И.М.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Маршалова И.Н.**

*Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий КНИТУ-КАИ, г. Зеленодольск, РТ, marshalovai@mail.ru*

Представлен конкретный опыт формирования исследовательской компетенции в условиях социального партнёрства Зеленодольского института машиностроения и информационных технологий с предприятиями города.

Ключевые слова: исследовательская компетенция, социальное партнёрство, научно-исследовательская деятельность, проектная деятельность.

Интеграция России в европейское образовательное сообщество предполагает принципиально иной подход организации профессиональной подготовки специалистов вуза. Современная профессиональная деятельность характеризуется интеграцией научного и производственного знания, быстрыми темпами изменения научно-технической информации, применяемой на промышленных предприятиях. Подготовка будущих выпускников для предприятий страны должна быть ориентирована как на получение профессиональных знаний, так и на творческо-исследовательский характер деятельности, овладения навыками исследования и самостоятельной поисковой деятельности. Для будущих исследователей вузовская подготовка является начальным и определяющим этапом непрерывного профессионального образования, от результативности которой во многом будет зависеть успешность их профессиональной карьеры. Особую значимость приобретает ориентация высшего учебного учреждения на социальное партнёрство вуза и предприятий по формированию исследовательской компетенции.

Под исследовательской компетенцией мы подразумеваем интегративную характеристику личности, предполагающую владение знаниями, технологией исследовательской деятельности, готовность к их использованию в профессиональной деятельности. С целью определения уровня сформированности исследовательской компетенции проведено анкетирование среди 100 студентов ЗИМиИТ (филиала) КНИТУ-КАИ. Оказалось, что лишь немногие из них (5%) имели практико-творческий уровень данной компетенции. Большая часть студентов имела имитационный (70%) и поисковый (25%) уровни. Результаты свидетельствовали об отсутствии целенаправленной и научно обоснованной системы работы в научно-исследовательском направлении [1].

Развитие научно-исследовательских способностей студентов и формирование у них исследовательской компетенции возможно лишь при соблюдении комплекса организационно-педагогических условий, к числу которых следует отнести наличие в вузе преподавателей высшей квалификации, современной материально-технической базы, гибкой системы управления НИРС, внедрение инновационных средств и форм по данному направлению, а также достижения высокого уровня результативности.

Работа преподавательского коллектива и администрации ЗИМиИТ (филиала) по формированию исследовательской компетенции студентов технического вуза началась с разработки программы «Научно-исследовательская деятельность ЗИМиИТ на 2011-2013 гг.». Контроль за реализацией целей и задач программы возложено на научный отдел института. Научно-исследовательская работа организуется и проводится на кафедрах «Машиностроение и информационные технологии», «Экономика и менеджмент», «Естественнонаучные и гуманитарные науки», а также при лабораториях института и базовых предприятиях (ФГУП «ПО «Завод им. Серго», ОАО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького»).

Формирование исследовательской компетенции будущих специалистов осуществлялось через осознанное включение студентов в учебную, научно-практическую и внеучебную деятельность.

С целью формирования у студентов умений и навыков коллективного творческого взаимодействия при решении исследовательских задач преподаватели в учебном процессе, наряду с традиционными формами и методами обучения, в рамках учебного плана используют активные формы и методы группового обучения (анализ конкретных ситуаций, мозговой штурм, case-study, дискуссии).

Наиболее важными средствами в научно-практической деятельности, обеспечивающими формирование данной компетенции являются: научные семинары, конференции, выставки, конкурсы научных и учебно-исследовательских работ студентов, участия студентов в выполнении государственной или хозяйственной работы.

Установлено, что приоритетными формами и методами работы со студентами во внеучебной деятельности являются:

- конкурсы профессионального мастерства («Лучший специалист – пользователь систем Unigraphics и AutoCAD»),
- конкурсы творческих проектов,
- олимпиады по дисциплинам и специальностям.

Наши наблюдения показали, что важнейшим условием формирования исследовательской компетенции будущих специалистов является организация проектной деятельности по выполнению различных заданий по заказу базовых предприятий: выполнение практических заданий с последующей коллективной обработкой полученных данных, курсовое и дипломное проектирование, выполнение комплексных инновационных проектов.

#### Библиографический список

1. Маршалова, И.Н. Формирование исследовательской компетентности будущих инженеров в проектной деятельности //Вестник Казанского технологического университета. – 2013. т.16, №16, 194-198с.

УДК 37.013

### **ТОЛЕРАНТНОСТЬ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ОБЩЕНИИ**

**Дворникова Ю.С., Горбунова А.Е.**

**Научный руководитель: к.э.н. Пермякова У.В.**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург, djs-93@mail.ru*

В статье поднимаются проблемные вопросы, связанные с понятием толерантности, в частности с толерантностью в педагогическом общении и с толерантностью поведения педагогов. Рассматриваются такие понятия как культура речи и профессиональная речь. Предлагается методика по формированию коммуникативной толерантности.

Ключевые слова: толерантность(tolerance), общение (communication), речь(speech), культура (culture), педагог(teacher).

Вынесенная проблема актуальна и сложна не только для сегодняшней российской науки в целом, но и особенно для современной российской школы. Толерантность – одна из самых противоречивых ценностей современного общества, поэтому необходимо видеть актуальность толерантности в новом свете, говорить о необходимости движения к ментальной толерантности. Толерантность как общий принцип межличностного, межгосударственного и межкультурного общения имеет непосредственное отношение и к разработке

проблем культуры речи педагога, и к разработке проблем учебной речи учащегося, т.е. обоих участников процесса педагогического общения.

Общение необходимо человеку как воздух, оно нужно для развития, воспитания, образования человека. В педагогической деятельности общение как форма взаимодействия, сотрудничества педагогов и учащихся рассматривается и как средство воспитания, формирования личности, обмена информацией, обучения, передачи знаний и сведений о мире и многое другое, без чего педагогический процесс не сможет осуществиться.

Педагог должен иметь представление о задачах, целях и сущности педагогического общения. Профессионально-педагогическое общение выполняет также следующие функции:

- Информационную;
- Воспитательную;
- Организации и обслуживания той или иной предметной деятельности;
- Общения;
- Приобщения ученика к опыту и ценностям инициатора общения.

Как любое профессиональное общение, педагогическое имеет собственное содержание, то есть обладает информацией, которая межличностных контактах передается от одного субъекта другому либо циркулирует между ними.

Все виды педагогического общения сопровождаются речевыми действиями преподавателя. Речевая деятельность педагога – это речь, выступающая в виде целостного акта деятельности или в виде речевых действий, включенных в неречевую деятельность, и всегда направленная на осуществление конкретной педагогической задачи [2, с. 80].

Речевая деятельность в профессионально-педагогическом общении занимает главное место и ей отводится основная роль в формировании и проявлении толерантности, или толерантного поведения.

Профессиональная речь педагога – главное средство обучения и воспитания. Умение общаться с учащимися, владеть содержанием профессионального образования и обладать развитыми способностями к профессиональному общению необходимо любому преподавателю. Речевое общение – базовое понятие культуры речи педагога.

В современном мире слово толерантность стало не просто широкоупотребительным и модным, его активизация отражает актуальность самой проблемы межличностного и социального взаимодействия членов социума.

Общеизвестно, что понятие (и термин) толерантность привлекает внимание многих исследователей в различных областях знаний – философии, логики, психологии, лингвистики. Под толерантностью иногда понимают положительное нравственное качество человека, заключающееся в ценностной ментальной установке на терпимость к мнениям, убеждениям и формам поведения другого человека.

Пока толерантность адекватно воспринимается незначительной частью

образованного населения, большинство носителей языка относится к нему негативно или отождествляет его с терпением.

В России толерантное поведение – пока декларируемая норма, которая в официальной обстановке еще более или менее соблюдается, а в межличностных отношениях, при инициативном общении, очень часто нарушается.

Для современного российского мышления в целом установки толерантности ослаблены, российское мышление более привычно к бескомпромиссности, непримиримости, спору, столкновению взглядов. Это нередко ведет к открытым конфликтам и скандалам, неумению пойти на компромисс, достичь сотрудничества, что ведет к расколу в обществе [1, с.115].

В российском сознании категория толерантности только начинает формироваться, и необходимы специальные меры учебного, пропагандистского, культурно-образовательного характера. Это представляется важной задачей для современной России, поскольку принцип толерантности является одним из основополагающих ментальных принципов цивилизованного демократического общества. Необходима целенаправленная работа по формированию толерантности в российском обществе, и в педагогическом общении в частности.

Условием появления установок толерантного сознания является формирование коммуникативной толерантности, через которую можно выйти на поведенческую толерантность и сформировать собственно ментальную категорию толерантности.

Необходима разработка методик и обучающих программ по практическому формированию повседневной толерантности в дошкольных, средних, высших учебных заведениях; в системе подготовки и переподготовки кадров.

Культура речи – необходимое условие существования человека в обществе, возможность утвердить социальный статус, средство удовлетворения личных потребностей человека, приобщение к группе лиц, необходимое условие передачи информации, обмена сведениями, знаниями, средство воздействия на сознание, выработки мировоззрения, норм поведения, формирования вкусов [4, с. 526].

Толерантность в педагогическом общении – комплексное понятие, которое, с одной стороны, затрагивает философские, этические, эстетические проблемы, с другой стороны – охватывает черты, основные свойства учителя в высоком смысле слова, Толерантность в педагогическом общении – это не только терпеливость, психическая устойчивость, но и уравновешенность, справедливость, чувство такта, человечность, доброжелательность, наблюдательность, близость к учащимся, мудрое терпение, отзывчивость, требовательная доброта, отсутствие фальши во взаимоотношениях и общении с учащимися, ненасилие. Совокупность всех этих свойств, их разумное и спокойное использование и будет тем, что называем толерантностью в педагогическом общении.



## Библиографический список

1. Деркач А. А., Кузьмина Н. В. Акмеология: пути достижения вершин профессионализма. М.: РАУ, 1993. - 23 с.
2. Кузьмина Н. В. Профессионализм личности преподавателя. М.: АПН, 1990. - 149 с.
3. Митина Л.М. Учитель как личность и профессионал. М.: 1994.- 216 с.
4. Энциклопедический словарь / Гл. ред. Б.А. Введенский М.: Советская энциклопедия, 1964. – Т.2. – 736 с.

УДК 378

## РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА ВУЗА В УСЛОВИЯХ МОНОПРОМЫШЛЕННОГО ГОРОДА

**Жалыбина Д.С.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Маршалова И.Н.**

*Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий КНИТУ-КАИ, г. Зеленодольск, РТ, marshalovai@mail.ru*

Представлен анализ развития системы социального партнёрства Зеленодольского института машиностроения и информационных технологий с предприятиями города.

Ключевые слова: социальное партнёрство, монопромышленный город, взаимодействие вуза и предприятий, подготовка компетентного специалиста.

В настоящее время для профессионального образования социальное партнёрство является естественной формой существования в условиях рыночной экономики. Только в тесном контакте с социальными партнёрами возможна реализация основной функции – обеспечение рынка труда конкурентоспособными специалистами, востребованными современной экономикой, распространившей корпоративную форму организации предпринимательской деятельности, являющейся сегодня неотъемлемым элементом общественного и экономического развития европейских стран и России. Поэтому мы рассматриваем социальное партнёрство как продуктивное взаимодействие всех участвующих на рынке образовательных услуг субъектов, заинтересованных в качественной подготовке конкурентоспособных специалистов, способных успешно осуществлять свою профессиональную деятельность в условиях современного производства [1].

Развитие социального партнёрства в условиях монопромышленного города становится актуальной задачей для Зеленодольского института машиностроения и информационных технологий (филиала) КНИТУ-КАИ. Зеленодольск является центром сосредоточения крупнейших предприятий промышленной индустрии машинопромышленного и оборонного профиля РТ.

Обострившаяся в стране в 90-ые годы XX века экономическая ситуация отразилась и на развитии бюджетнообразующих предприятий. Имело место сокращение производства, низкая оплата труда, утечка специалистов и молодежи на заработки в столицу Татарстана, кадровое «голодание» и, как следствие – острый недостаток высококвалифицированных специалистов с техническим образованием всех уровней профессиональной подготовки.

Поиск путей восстановления утерянного кадрового благополучия возможен был при создании новых подходов сотрудничества государства, предприятий и образовательных учреждений. В начале 2000-ых годов система социального партнёрства в г. Зеленодольске представляла собой сотрудничество учебных заведений и предприятий, взаимодействие которых включало собой эпизодическую финансовую помощь предприятий в организации ремонта образовательного учреждения, а также проведение профориентационной работы.

Наблюдалась непродуманность муниципальной политики в сфере взаимодействия учебных заведений и социальных партнёров, недостаточная степень разработанности нормативной базы социального партнёрства в образовании, отсутствие координирующего центра, объединяющего и направляющего усилия сторон, а также грантовой политики.

Монопромышленный характер г. Зеленодольска сдерживал развитие высшего образования и снижал возможности субъектов образовательного рынка в реализации своих планов. Это было обусловлено тем, что наблюдалась слабая взаимосвязь между вузами и работодателями, так как возникшие филиалы вузов г. Казани осуществляли подготовку будущих специалистов по невостребованным в отраслях хозяйства специальностям. Содержание высшего профессионального образования не соответствовало требованиям работодателей. Они, планируя получить быстрый коммерческий эффект от своей деятельности, были не ориентированы вкладывать ресурсы в повышение профессиональной компетенции студентов, будущих работников их предприятий.

Основными предпосылками создания и развития социального партнёрства в ЗИМиИТ (филиале) являются:

- востребованность на региональном рынке труда конкурентоспособных специалистов в связи с потерей квалифицированных кадров многими оборонно-машиностроительными предприятиями и организациями г. Зеленодольска;

- потребность в получении высшего образования взрослым населением (часть горожан имеют начальное или среднее профессиональное образование), вызванная реструктуризацией экономики;

- необходимость в обучении и переподготовке специалистов, вызванная подъемом производства, происходящим на фоне переоснащения предприятий техническими устройствами и технологиями нового поколения.

Решение данной проблемы Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий (филиал) находит в развитии сотрудничества

с предприятиями города, основу которого представляли следующие направления совместной работы: встречи студентов с руководством градообразующих предприятий; экскурсии на предприятия; создание учебно-методических лабораторий на предприятиях ФГУП ПО «Завод имени Серго», ОАО «Зеленодольский завод имени А.М. Горького»; организация всех видов практик; курсовое и дипломное проектирование по темам предприятий; трудоустройство выпускников.

Анализ практики показывает, что выстраиванию отношений социальных партнёров по подготовке компетентных специалистов способствуют следующие условия:

- рассмотрение «социального партнёрства» не только как системы производственно-ориентированных отношений с социальными субъектами, но и как диалог с социальными партнёрами, направленный на формирование профессиональной компетентности будущих специалистов;

- построение взаимоотношений самих социальных партнёров на основе общепризнанной системы ценностей: признание субъекта как ценность, независимо от статуса, недопущение развития одних партнёров за счет других, отказ от конфликтных моделей поведения, мирные формы социального регулирования;

- смена фундаментальных принципов построения отношений с партнёрами: дискретность уступает место непрерывности и системности, краткосрочность-долгосрочности;

- использование в качестве механизма социального партнёрства совокупности методов и инструментов, с помощью которых обеспечивается достижение партнёрского взаимодействия сторон в реализации подготовки будущего специалиста: установление контактов и ведение переговоров между сторонами-партнёрами, разработка нормативно-правовых документов, программ по организации практик студентов, проведение совместных корпоративных мероприятий, культурный обмен и т.д.;

- отказ от проведения разовых совместных мероприятий и действий в пользу непрерывной совместной деятельности в рамках системных и долгосрочных программ и проектов.

#### Библиографический список

1. Маршалова, И.Н. Формирование корпоративной культуры будущих инженеров средствами социального партнёрства //Образование и саморазвитие. – 2010. – №6. – С.125-132.

## **ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО НЕФОРМАЛЬНОГО ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ**

**Каменев Р.В., Осокина О.М.**

*Новосибирский государственный педагогический университет,  
г. Новосибирск*

В статье рассматриваются вопросы неформального повышения квалификации педагогических кадров с использованием современных технологий дистанционного обучения.

Ключевые слова: неформальное обучение, информальное обучение, технологии дистанционного обучения.

Модернизация системы образования и современное социально-экономическое развитие общества предполагают новые модели образования, профессиональной подготовки и переподготовки, повышения квалификации педагогических работников, которые должны иметь непрерывный характер и быть адекватными новым целям образования. Темпы обновления настолько высоки, что на протяжении жизни педагогу приходится неоднократно переучиваться, овладевать новыми профессиями. Осуществляется переход на парадигму образования в течение всей жизни (lifelong learning) и в объеме жизни (lifewide learning) [1].

Инициативы ЮНЕСКО в рамках «обучающегося общества» раскрывают следующие задачи: создание системы обучения в течение всей жизни; неформальное и спонтанное обучение – ключевые понятия обучающегося общества; континуум обучения; оценка обучения, полученного в различных контекстах; законность и качество на двух полюсах формального/неформального образования и обучения [2].

В наиболее успешных странах, по данным ЮНЕСКО, дополнительным образованием охвачено 30-40% населения в возрасте 25-64 года. В среднем по странам ЕС соответствующая доля населения составляет 17%, а в России – всего 8% [3]. Хотя фактически в системе образования РФ этот процент значительно выше, т.к. педагогический состав всех видов образовательных учреждениях должен проходить курсы повышения квалификации каждые 5 лет, и достаточно часто повышение квалификации осуществляется именно в неформальной форме.

Концепция обучения в течение всей жизни заложена и в государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы. Одними из задач программы являются создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров и системы поддержки организаций, предоставляющих качественные услуги непрерывного профессионального образования.

Поиск различных форм организации повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров повышает интерес к таким формам образования как формальное, неформальное, информальное образование.

Активизации этого интереса способствует развитие интернет-технологий, открывших новые возможности для развития дистанционных технологий обучения. Использование наравне с традиционными методами обучения инновационных технологий открытого образования позволяет на новом уровне организовать работу слушателей курсов в удобное для них время.

Обучающая среда Moodle является одной из наиболее популярных систем поддержки учебного процесса и с успехом используется рядом высших учебных заведений в России и за рубежом как для дистанционного обучения студентов, так и для дистанционного повышения квалификации.

Система Moodle – это система управления содержимым сайта, специально разработанная для создания преподавателями качественных онлайн-курсов. Так, E-learning-системы часто называются системами управления обучением (LMS) или виртуальными образовательными средами (VLE). Система Moodle распространяется как программное обеспечение с открытыми исходными кодами. Серверы дистанционного обучения дают возможности обучаться независимо от степени удаленности от вуза.

Дистанционный курс – это набор тематических (или календарных) разделов, в которых размещены ресурсы (статичные материалы) и активные элементы курса, например, файлы с текстами лекций, различного рода изображения (карты, иллюстрации, схемы, диаграммы), веб-страницы, аудио- и видеофайлы, анимационные ролики, ссылки на ресурсы Интернет и т.п. В конце каждой темы могут содержаться контрольные вопросы для самопроверки. Ответы на контрольные вопросы не оцениваются, но часть из них случайным образом может содержаться в оцениваемых тестах курса.

Активные элементы курса – это интерактивные средства, с помощью которых преподаватель либо проверяет уровень знаний слушателей, либо вовлекает их во взаимодействие друг с другом. К активным элементам курса относятся форумы, чаты, задания, тесты, семинары и т. п. Как правило, активные элементы требуют коммуникационной активности слушателей, зачастую, в режиме on-line. Рассмотрим подробнее работу на примере таких активных элементов курса, как «Задание» и «Тест».

Модуль «Задание» является одним из самых простых методов, позволяющим преподавателю разрабатывать и создавать различные интерактивные задания, вовлекая тем самым их в процесс обучения, а слушателям курса легко загружать свои выполненные задания и предоставлять их на рассмотрение преподавателю в любом виде: таблицы, эссе, презентации, рефераты, аудио-, видеофайлы и др. После выполнения индивидуальных заданий слушатели имеют возможность, загрузить через Интернет-файлы на сервер, после чего преподаватель, проверив их, может прокомментировать результаты, отправить их на доработку, или выставить оценку за проделанную работу.

В системе Moodle имеется гибкая система настройки тестов, которую каждый преподаватель использует в соответствии со своими специфическими задачами. Может быть предложено выполнение тестов на время, с ограниченным числом попыток, со случайным набором вопросов и т.д.

Модуль «Тесты» состоит из двух компонентов: теста и вопросной базы. Тест содержит различного типа вопросы, добавленные из вопросной базы. После прохождения теста учащемуся становятся доступны правильные ответы на вопросы, информация о затраченном времени и количество набранных баллов. При создании теста преподаватель определяет количество возможных попыток тестирования и при желании вносит временные ограничения.

Следующим шагом создания теста является наполнение вопросной базы, содержание которой при желании можно разбить на категории. Как только тест будет сконструирован, его нужно сохранить, и тест будет добавлен в курс. После прохождения теста становятся доступны его результаты, в которых отображаются набранные баллы, число попыток, затраченное время и комментарий преподавателя [4].

Данная система дистанционного обучения как и другие современные технологии (E-learning, M-learning, U-learning, S-learning) в сочетании в традиционными позволяют полностью реализовать все этапы изучения курса, начиная от выдачи теоретического материала, заканчивая проверкой индивидуальных заданий, при этом присутствие слушателей на занятиях сводится к минимуму и может осуществляться в удобное для слушателей, проходящих курсы повышения квалификации, время.

Предложенная нами система интеграции формально, неформального и неформального образования позволит улучшить качество подготовки учителей и преподавателей и обеспечит образовательные учреждения высококвалифицированными педагогическими кадрами, готовыми к реализации Федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения, практически без отрыва от образовательного процесса.

#### Библиографический список

1. Осокина О.М., Ростовцев А.Н., Чупин Д.Ю. Неформальное образование как способ повышения квалификации педагогических кадров// Актуальные проблемы неформального повышения квалификации педагогов и руководителей образовательных учреждений. - Новокузнецк, 2012. - С.180-181
2. Синх М. Глобальные тенденции развития систем признания неформального и спонтанного обучения / М. Сингх, М., 2009. – Институт развития обучения в течение всей жизни ЮНЕСКО). Режим доступа: <http://www.cvets.ru/present-08091209/Singh.pdf>
3. Меморандум Юнеско о неформальном образовании. Режим доступа: [http://www.unesco.org/bpi/pdf/memobpi55\\_NFE\\_ru.pdf](http://www.unesco.org/bpi/pdf/memobpi55_NFE_ru.pdf)
4. Каменев Р. В., Лейбов А. М. Технологии дистанционного обучения при изучении прикладных библиотек КОМПАС-3D // САПР и Графика. –2010. – № 12. – С.86–88.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНИКА ПРИ ИЗУЧЕНИИ  
ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ 9 КЛАССОВ «СТРОЕНИЕ И СВОЙСТВА  
МЕТАЛЛОВ И СПЛАВОВ»**

**Касатиков А.Д.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Осокина О.М.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия,  
г.Новокузнецк*

В статье рассматривается актуальность ориентации обучающихся 9 классов на выбор технологического профиля обучения. Описаны возможности использования электронного учебника при изучении авторского элективного курса предпрофильной подготовки «Строение и свойства металлов и сплавов».

Ключевые слова: электронный учебник, элективный курс, предпрофильная подготовка.

В последние годы в выступлениях правительства РФ говорится о явной нехватке инженерно-технических работников, рабочих кадров, которые должны соответствовать новому уровню экономического и социального развития страны.

По мнению аудитора Счётной палаты, доктора экономических наук С.Агапцова «наблюдается острая нехватка инженерных кадров для высокотехнологичных и наукоёмких отраслей промышленности, что, конечно же, отрицательно влияет на переход отечественной экономики на инновационный путь развития. Недостаточно внимания уделяется и вопросам профессиональной ориентации подрастающего поколения, популяризации необходимых профессий» [1]. Следовательно, уже со школьной скамьи должны создаваться условия для ориентации обучающихся на выбор технических профессий, которые можно реализовать через систему профильного обучения и предпрофильной подготовки.

В Концепции профильного обучения отмечается, что «реализация идеи профилизации обучения на старшей ступени ставит выпускника основной ступени перед необходимостью совершения ответственного выбора – предварительного самоопределения в отношении профилирующего направления собственной деятельности» [2].

Актуальность профильного обучения обусловлена требованиями современного образования к уровню профессиональной подготовленности кадров и связана с тем, что профессиональные намерения большинства обучающихся не соответствуют потребностям рынка труда в квалифицированных специалистах технологического и инженерного профилей. Поэтому молодое поколение нуждается в социальной адаптации, позволяющей успешно реализовать инди-

видуальные склонности и способности человека, выявление которых является основной задачей предпрофильной подготовки [3].

Предпрофильная подготовка реализуется через элективные курсы, а значит, для формирования у школьников профессионального самосознания и осознанного профессионального намерения, осознанию интереса к будущей профессии и успешной ориентации на технологический профиль обучения необходимо разработать интересные курсы, которые привлекут внимание обучающихся, заставят их задуматься о выборе технической специальности, а также достойно прорекламируют инженерные профессии.

Нами был разработан элективный курс предпрофильной подготовки для обучающихся 9 классов «Строение и свойства металлов и сплавов», направленный на развитие у них интереса и мотивации к выбору технологического профиля обучения в старшей школе [4]. Для сопровождения курса нами был разработан электронный учебник (№ государственной регистрации 0321400318) и интерактивные задания для закрепления материала. Содержание учебника представлено на рисунке 1.

**Содержание**

[На главную](#)

- 1. Кристаллическое строение металлов**
  - теория
  - лабораторная работа
  - интерактивные задания
- 2. Формирование структуры металла при кристаллизации**
  - теория
  - лабораторная работа
  - интерактивные задания
- 3. Фазы и структура в металлических сплавах**
  - теория
  - лабораторная работа
  - интерактивные задания
- 4. Формирование структуры сплавов при кристаллизации**
  - теория
  - лабораторная работа
  - интерактивные задания
- 5. Основные свойства металлов и сплавов**
  - теория
  - лабораторная работа №1
  - лабораторная работа №2
  - лабораторная работа №3
  - лабораторная работа №4
  - интерактивные задания
- 6. Термическая обработка металлов и сплавов**
  - теория
  - лабораторная работа
  - интерактивные задания
- 7. Словарь терминов**
- 8. Список литературы**

Рисунок 1 – Содержание электронного учебника



Основная идея разработанного электронного учебника следовать главным принципам интеграции, которая проявляется: в преемственности содержания обучения, предполагающей взаимосвязь основных разделов курса с физикой и химией; в единстве теории и практики обучения, позволяющем раскрыть логику и практическую значимость изучаемого учебного материала; в интенсификации обучения за счет предъявления учебной информации в виде мультимедийного интерактивного учебника; в усилении мотивации учения и интереса к дисциплине с целью повышения интеллектуального уровня и творческого потенциала обучающихся на основе расширения возможностей изучения теории и практики с помощью компьютера; в индивидуализации и дифференциации обучения за счет использования компьютерных технологий.

Основой данного учебника является блочный принцип распределения учебного материала, полнота и реализация которого зависит от времени, отведенного на изучение данного курса, а также компьютерных средств, которые имеются в наличии (в школе или в домашних условиях обучения) и оборудования школьных мастерских для выполнения лабораторных работ. Каждый блок содержит теорию, лабораторные работы, интерактивные задания, учебник также содержит словарь терминов, список литературы, видеофильмы и интерактивный кроссворд.

Используя систему, представленную в учебнике можно организовать следующие этапы обучения:

- получение информации занятия по теории и практике предмета в пошаговом режиме или режиме непрерывного просмотра по основным разделам курса;
- выполнение интерактивных заданий на закрепление изученного материала, созданных с использованием программы Smart Notebook [5];
- знакомство с лабораторными работами и оформление лабораторных работ в процессе подготовки к реальным лабораторным занятиям;
- знакомство со списком литературных источников для дополнительного изучения;
- поиск необходимых понятий в словаре терминов;
- просмотр видеофильмов;
- закрепление основных понятий с помощью решения интерактивного кроссворда (правильные ответы будут выделены желтым цветом).

#### Библиографический список

1. Мнения российских политиков о нехватке инженерных кадров [http://www.gosnews.ru/business\\_and\\_authority/news/643](http://www.gosnews.ru/business_and_authority/news/643)
2. Кобылина Н. В. Профильное обучение: мнение учителя / Н.В. Кобылина // Инновации в образовании. – 2007. – № 10.– С. 42-49
3. Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования // Профильная школа. – 2003. – № 1.– С. 12-18
4. Касатиков А.Д. Разработка элективного курса предпрофильной подготовки «строение и свойства металлов и сплавов» как способ ориентации

обучающихся на выбор технологического профиля обучения в старшей школе// Технологическое обучение школьников и профессиональное образование в России и за рубежом. Часть 1. – Новокузнецк, 2013.– С.28-31

5. Осокина О.М. Возможности Smart Notebook для создания интерактивных уроков//Технологическое обучение школьников и профессиональное образование в России и за рубежом. Часть 1.– Новокузнецк, 2013.–С.137-141.

УДК 378.1

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СТРУКТУРЕ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНА-БОКСЕРА**

**Ким Р.И., Гвоздев Л.И., Козырева О.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

*Кузбасская государственная педагогическая академия,  
г. Новокузнецк, ffk-nauka@yandex.ru, kozireva-oa@yandex.ru*

В статье рассмотрены особенности построения педагогического и социально-педагогического взаимодействия в структуре подготовки спортсмена, занимающегося боксом. Выделена система принципов социально-педагогического взаимодействия, фасилитирующая процессы социализации и самореализации спортсмена-боксера.

Ключевые слова. Педагогическое взаимодействие, система принципов педагогического взаимодействия.

Педагогическое взаимодействие тренера по боксу и обучающегося, занимающегося боксом (воспитанником), заключается в совокупном действии таких категориальных процессов, как воспитание, обучение, развитие, образование, социализация, адаптация, просвещение и пр.

Попытаемся выделить систему принципов педагогического взаимодействия между тренером и воспитанником, обеспечивающую качественное усвоение норм и ценностей, опыта ведения боя, включения личности в структуру целостного педагогического процесса в условия и процессы самодетерминации, самореализации и самоутверждения.

Система принципов педагогического взаимодействия тренера по боксу и обучающихся, занимающихся боксом (Гвоздев Л. И., 2014).

*1. Принцип гуманизма и личностной верификации акметраектории становления обучающегося, занимающегося боксом:*

- принцип учета индивидуальных особенностей, занимающейся боксом;
- принцип учета спецификации нормативного распределения способностей обучающихся занимающихся боксом;

- принцип последовательности, системности, систематичности, наглядности, прочности, доступности объяснения, разъяснения дидактического материала теории бокса.

2. *Принцип ценностно-смысловой направленности социально-педагогического взаимодействия:*

- принцип единства цели и ценности социально-педагогического воздействия обучающихся, занимающегося боксом;

- принцип учета индивидуальных особенностей личности (возрастных, интеллектуальных, физических, половых и пр.) обучающихся, занимающихся боксом;

- принцип реализации идей здоровьесбережения и самозащиты в структуре тренировочного и соревновательных периодов подготовки спортсмена-боксера;

- принцип создания и реализация оптимальных условий для позитивного эмоционального фона в структуре занятий боксом;

- принцип природосообразности и культуросообразности обучающегося, занимающегося боксом;

- принцип единства требований в педагогическом коллективе для обучающихся, занимающихся боксом;

- принцип гуманизации в структуре самореализации обучающегося, занимающегося боксом.

3. *Принцип включения личности обучающихся в условиях непрерывного профессионального образования обучающегося, занимающегося боксом.*

4. *Принцип создания оптимальных условий для общей физической подготовки (ОФП) обучающегося, занимающегося боксом:*

- принцип включения в тренировку кросса для обучающегося, занимающегося боксом;

- принцип работы с отягощением, совмещенной с акробатическими упражнениями;

- принцип восстановления физического состояния организма.

5. *Принцип создания условий для специальной физической подготовки (СФП) обучающегося, занимающегося боксом:*

- принцип включения личности в структуру формирования скоростно-силовых качеств обучающегося, занимающегося боксом;

- принцип включения массажа в структуру подготовки и восстановления обучающегося, занимающегося боксом;

- принцип дополнительного питания, включающегося в рацион витамины, дополнительные минералы, углеводные коктейли.

Система принципов педагогического взаимодействия обеспечивает сохранение культурно-исторических ценностей и наследия не одного поколения спортсменов, занимающихся тем или иным видом спорта.

## Библиографический список

1. Гвоздев, Л. И. Специфика и возможности самореализации и самосовершенствования в боксе / Л. И. Гвоздев, Ю. А. Романов, О. А. Козырева // Актуальные задачи педагогики (IV): материалы Международной научной конференции (г. Чита, октябрь 2013 г.). – Чита : изд-во Молодой ученый, 2013. – С. 75-77.

2. Гвоздев, Л. И. Возможности социализации и самореализации обучающихся спортшколы как социально-педагогическая проблема / Л. И. Гвоздев, Ю. А. Романов, О. А. Козырева // Педагогическое мастерство: материалы IV Международной научной конференции (г. Москва, февраль 2014 г.). – М.: Буки-Веди, 2014. – С. 157-159.

3. Ким, Р. И. Правила соревнований по каратэ : методические указания/ Р. И. Ким, Г.В. Поцелуенко, О.А. Угольникова. – Новокузнецк: СибГИУ, 2010. – 74 с.

УДК 378.1

### **СПЕЦИФИКА И КАЧЕСТВО ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «ВВЕДЕНИЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» КАК РЕСУРС СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА**

**Куергашева А.Ю., Козырева О.А., Маринич Н.В.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия, г. Новокузнецк,  
Новокузнецкое педагогическое училище, г. Новокузнецк,  
ffk-nauka@yandex.ru, kozireva-oa@yandex.ru*

В статье рассмотрены особенности изучения курса «Введение в педагогическую деятельность» в структуре подготовки будущих педагогов по физической культуре в Кузбасской государственной педагогической академии.

Ключевые слова: Педагогическое взаимодействие, культура самостоятельной работы, технология системно-педагогического моделирования.

Специфика изучения курса «Введение в педагогическую деятельность» заключается в том, что студенты-педагоги по физической культуре выполняют ряд заданий, стимулирующих переход на продуктивный уровень изучения курса.

Одно из самых популярных заданий – это моделирование презентации «Я – профессионал». В структуре его выполнения в 2013/2014 учебном году все студенты очной формы обучения успешно справились с поставленной задачей.

Другие студенты (9 чел.) выбрали моделирование научной статьи и также успешно справились с поставленной задачей (результаты такого рода деятельности можно оценить по PR-технология педагогического взаимодействия (без научных публикаций) и в структуре технологии системно-

педагогического моделирования.

Приведем сравнительный анализ уровней продуктивного изучения курса «Введение в педагогическую деятельность» студентами-педагогами по ФК за два учебных года и с учетом переход на технологию системно-педагогического моделирования (таблица 1).

Таблица 1 - Уровни продуктивного изучения курса «Введение в педагогическую деятельность» студентами-педагогами по ФК

Уровень моделирования ППП	2012/2013 уч.год		2013/2014 уч.год (PR-технология педагогического взаимодействия)		2013/2014 уч.год (технология системно-пед. моделирования)	
	Абс. рез., чел.	Отн. рез., %	Абс. рез., чел.	Отн. рез., %	Абс. рез., чел.	Отн. рез., %
Высокий уровень	29	72,5	38	74,5	47	92,2
Средний уровень	11	27,5	13	25,5	4	7,8
Допустимый уровень	0	0	0	0	0	0
Низкий уровень	0	0	0	0	0	0

Результативность продуктивного изучения курса с использованием технологии системно-педагогического моделирования выше, нежели по PR-технологии пед. взаимодействия, это стало возможным за счет расширения продуктивных заданий, выполняемых студентами в структуре технологии системно-педагогического моделирования.

Технология системно-педагогического моделирования учитывает возможности личности в структуре продуктивной самореализации и самосовершенствования.

Приведем наименования работ, которые были написаны студентами-первокурсниками в структуре изучения курса «Введение в педагогическую деятельность»:

- Зубарев Александр Валерьевич «Особенности построения категории «воспитание» в структуре полисистемного подхода»;
- Камалов Никита Вадимович «Определение системы принципов педагогического взаимодействия как социально-педагогическая проблема»;
- Креган Александр Сергеевич «Предметно-педагогические презентации в структуре изучения курса «Введение в педагогическую деятельность»»;
- Мезенцев Антон Игоревич «Игровое обучение в подготовке будущего педагога по ФК как ресурс обогащения и оптимизации модели социального взаимодействия»;
- Старостин Иван Олегович «Социально-образовательная подготовка будущего педагога по ФК как продукт его профессионального становления»;

- Тамачаков Егор Владимирович «Социальные сети и социализация как продукты культурно-образовательного потенциала личности»;
- Усов Никита Яковлевич «Специфика моделирования педагогических условий будущими тренерами-преподавателями»;
- Шишкин Богдан Алексеевич «Игра как продукт и ресурс становления личности спортсмена, занимающегося игровыми видами спорта»;
- Щукин Кирилл Андреевич «Социальная идентификация в структуре профессионального самоопределения и самореализации педагога».

Участие в научно-практических конференциях на факультете позволяют некоторым студентам выйти на уровень научной работы и участвовать во Всероссийских и Международных конференциях уже с первого курса.

#### Библиографический список

1. Куергашева, А. Ю. Педагогические условия и сравнительный анализ изучения курса «Введение в педагогическую деятельность» будущими педагогами по ФК / А. Ю. Куергашева, О. А. Козырева // СОЦИОСФЕРА. – 2014. – №1. – С. 251-252.
2. Куергашева, М. В. Возможности и педагогические условия изучения курса «Введение в педагогическую деятельность» будущими педагогами по ФК / М. В. Куергашева, А. Ю. Зуева, О. А. Козырева, Н. В. Маринич // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С.697-699.
3. Куергашева, М. В. Определение педагогических условий изучения основ педагогического знания будущими педагогами по ФК / М. В. Куергашева, А. Ю. Зуева, О. А. Козырева, В. В. Надточий // Теория и практика образования в современном мире (III): материалы Международной заочной научной конференции (г. Санкт-Петербург, май 2013 г.). – СПб. : Реноме, 2013. – С.122-125.

УДК 378.1

### **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕРМИНАЦИИ ОСНОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Свинаренко В.Г., Козырева О.А.**

*Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,  
г. Москва*

*Кузбасская государственная педагогическая академия,  
г. Новокузнецк, svinarenko-vg@yandex.ru, kozireva-oa@yandex.ru*

В статье определены основные положения, предопределяющие качество и возможности реализации идей современного непрерывного профессионального образования. Выделенная система принципов педагогического взаимодействия является одной из моделей, реализующей гуманистическую

парадигму современного образования.

Ключевые слова. Педагогическое взаимодействие, непрерывное профессиональное образование, парадигма образования.

Построение педагогического взаимодействия зависит от множества факторов социально-педагогической системы, к ним относят: требования общества и государственный образовательный стандарт, личностные и общечеловеческие особенности сосуществования в обществе, специфика научного и эзотерического понимания природы педагогических процессов и явлений.

Е. И. Огарев дает определение термину «принципы непрерывного образования» – это, по его мнению, – совокупность базовых идей, которые предстоит воплотить в жизнь в процессе конструирования единой системы образовательных учреждений, сопровождающих человека в различные периоды его жизни, кроме того, они подразделяются на три основные категории [1]:

- социально-политические: ориентация на права человека; доступность всех ступеней образования, государственная поддержка учреждений;
- организационно-управленческие: планирование и формирование сети образовательных учреждений, необходимых для успешной реализации идей и положений концепции непрерывного образования; партнерское взаимодействие государственных, неправительственных и общественных организаций, причастных к формированию единой системы непрерывного образования;
- дидактические: преемственность, целенаправленность, ориентация обучения на формирование и поступательное обогащение творческого потенциала личности.

Мы бы уточнили понятие и отметили, что необходимо говорить в педагогической теории и практике о системе принципов реализации условий непрерывного профессионального образования, в структуре которых надо выделять такие элементы, как:

*а) принципы гносеолого-дидактической природы и характера непрерывного профессионального образования:*

- принцип научности, последовательности, системности, систематичности, преемственности, объективности, наглядности, прочности, природосообразности и культуросообразности педагогического взаимодействия;
- принцип единства видов обучения и своевременного их использования в личной и коллективной практике;
- принцип формирования потребности в знании и опыте деятельности как основах становления личности;
- принцип единства сознания и деятельности, теории и практики включения личности в условия непрерывного профессионального образования;
- принцип разнообразия и коллегиальности в выборе форм, методов, средств и технологий обучения и образования, саморазвития и самореализации, взаимодействия и общения;
- принцип субъектного контроля и объективности средств контроля и

оценки в определении качества обучения и образования и пр.

*б) принципы социально-профессиональной основы построения педагогического взаимодействия в структуре включения личности в условия непрерывного профессионального образования:*

- принцип диалектического формирования и развития самостоятельности слушателя (студента, обучающегося) и формируемых, с точки зрения педагогики и психологии, структур личности;

- принцип формирование потребности в самосовершенствовании, саморазвитии и самореализации (формирование культуры самостоятельной работы, формирование профессиональной культуры);

- принцип акмепроектирования и акмереализации личности в структуре планирования и организации ведущей деятельности и общения;

- принцип формирования креативности и гибкости, конкурентоспособности и гуманизма, продуктивности и состоятельности в постановке и решении субъектно-средовых противоречий;

- принцип формирования потребности в использовании в личной и коллективной практике традиционных и инновационных педагогических средств;

- принцип ситуативного и своевременного продуцирования и распространения методико-методологических ресурсов педагогической поддержки в изучении основ и направлений общего и профессионального образования;

- принцип выращивания в культуре педагогической и профессиональной деятельности и мышления и пр.

*в) принципы соблюдения правовых и законодательных норм, обеспечивающих реализацию условий непрерывного профессионального образования:*

- принцип соблюдения законодательной базы непрерывного профессионального образования в структуре всех его ступеней и уровней;

- принцип свободы выбора в постановке и решении основных противоречий современной профориентологии и акмепедагогики;

- принцип учета возможностей и ограничений в структуре поиска оптимальных решений получения личностью образования в ресурсах традиционного и дистанционного образования и пр.

*г) принципы математической и логико-статистической аксиоматичности и верифицируемости педагогического процесса, реализуемого в условиях непрерывного профессионального образования:*

- принцип учета нормального распределения способностей, склонностей, предпочтений в структуре организации педагогического, социально-педагогического и профессионального взаимодействия;

- принцип ограниченности условиями и ресурсами педагогического взаимодействия (время, материально-техническое обеспечение, индивидуальные особенности субъектов деятельности, культурологические, информационные, ценностные и т.д.);

- принцип построения гипотез и их проверки в условиях соблюдения норм культуры и профессиональной грамотности (профессионализма);



- принцип оптимизации всех звеньев непрерывного профессионального образования в согласованном изменении условий и ресурсов, тенденций и закономерностей, теории и практики.

д) *принципы морально-нравственного становления личности в структуре ведущей деятельности и общения, досуга и отдыха:*

- принцип ценностно-смысловой направленности педагогического взаимодействия;

- принцип единства цели, ценностей и смыслов в структуре организации педагогического или профессионального взаимодействия;

- принцип единства требований в коллективе;

- принцип создания и реализации условий для позитивного эмоционального фона в структуре взаимодействия;

- принцип ответственности, дисциплинированности, компетентности личности, организующей самостоятельно профессиональную деятельность;

- принцип духовности, этичности и культуры в решении задач повышения качества организуемой деятельности и образования и пр.

А под системой принципов реализации условий непрерывного профессионального образования будем понимать совокупность положений (матрицу идей), регламентирующих в различных направлениях качество и возможности непрерывного профессионального образования для субъектов-получателей образовательных услуг в соответствии с потребностями и ограничениями, возможностями и приоритетами.

#### Библиографический список

1. Огарев, Е. И. Непрерывное образование: основные понятия и термины (тезаурус) / Е. И. Огарев. – СПб.: ГНУ ИОВ РАО, 2005. – 148 с. – ISBN 5-258-00085-0.

2. Козырева, О.А. Культура самостоятельной работы: учебно-методическое пособие к компьютеризированному учебнику / О. А. Козырева.– Новокузнецк, 1997. – 102 с.

УДК 378.1

### **ПОДГОТОВКА СПОРТСМЕНА-БОКСЕРА В УСЛОВИЯХ ДЮСШ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

**Угольникова О.А., Гусева Е.Л., Козырева О.А.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия,  
г. Новокузнецк, ffk-nauka@yandex.ru, kozireva-oa@yandex.ru*

В статье рассмотрены особенности построения педагогического взаимодействия в одной из ДЮСШ г. Новокузнецка. Приведена анкета, обеспечивающая изучение специфики и возможностей изучения социально-

педагогических проблем и ресурсов в направлении социализации и самореализации личности.

Ключевые слова: Педагогическое взаимодействие, социализация, самореализация.

Подготовка юного спортсмена, занимающегося боксом представляет собой интерес с позиции общей педагогики, дидактики и теории и методики преподавания физической культуры и бокса. В структуре данного процесса немаловажную роль играет взаимодействие обучающихся, занимающихся боксом с тренером и другими субъектами воспитательно-образовательной деятельности. Представим одну из систем принципов педагогического взаимодействия тренера-преподавателя по боксу и обучающегося, занимающегося боксом.

Система принципов педагогического взаимодействия тренера-преподавателя с обучающимися, занимающимися боксом (Гусева Е. Л., 2014):

1. Принцип научности, доступности в организации педагогического взаимодействия:

- принцип систематичности и регулярности;
- принцип индивидуально-личностной основы построения процесса педагогического взаимодействия, т.е. определение средств и методов физической, технической, тактической и теоретической подготовки в соответствии с их спортивной квалификацией и задач по росту спортивного мастерства;
- определение содержания и средств морально-волевой и психологической подготовки;
- четкая организация педагогического взаимодействия и ситуативное, целенаправленное решение субъектно-средовых противоречий;
- принцип наглядности и прочности в овладении совокупности техник и методик обучения боксу.

2. Принцип здоровьесберегающего начала в построении педагогического и социального взаимодействия с подростками, родителями и педагогами, включенными в процесс социализации обучающихся, пропаганды здорового образа жизни через занятия боксом (спортом).

3. Принцип формирования и развития самостоятельности обучающегося, занимающегося боксом:

- принцип перехода из воспитания к самовоспитанию;
- принцип перехода из контроля к самоконтролю;
- принцип создания и реализации условий для личностного и профессионального самоопределения обучающегося, занимающегося боксом;
- принцип формирования позитивной, адекватной самооценки и необходимого уровня притязаний;
- принцип формирования мотивации и целеполагания в структуре тренировочно-соревновательного процесса.

4. Принцип продуктивной самореализации путем социализации подростка.

5. Принцип единства обучения, социализации и воспитания личности в коллективе и через коллектив.

6. Принцип создания условий получения наивысших достижений в спорте:

- принцип повышения качества общей физической подготовки;
- принцип развития силы, быстроты, ловкости и выносливости;
- принцип формирования специальной боксерской выносливости;
- принцип совершенствования техники и тактики спортсмена-боксера;
- принцип оптимизации условий и качества общей физической подготовки обучающихся, занимающихся боксом.

7. Принцип включения личности в систему непрерывного профессионального образования в контексте детализации значимости самосовершенствования и всестороннего развития личности спортсмена-боксера.

Выделенная система принципов педагогического взаимодействия используется в МАОУ ДОД ДЮСШ №2 Гусевой Е. Л. как ресурс формирования практики полисубъектных и межличностных отношений, обеспечивающих получение наивысших достижений в боксе при организации занятий с мальчиками-подростками.

Попытаемся наметить перспективу исследования сформированности ценностей и результативность формирования таких процессов как самореализация, самосовершенствование и социализация мальчика-подростка в боксе следующими вопросами анкеты:

Как получилось, что Вы начали заниматься боксом?

Кто Вас тренирует и тренировал ранее?

Бокс – это единственный вид спорта, которым Вы занимались и занимаетесь? Или были еще другие виды спорта?

Какие увлечения (хобби) у Вас есть?

Что Вас привлекает в боксе?

Как давно Вы начали заниматься боксом?

Как часто Вы тренируетесь?

Какие успехи у Вас есть в боксе?

В школе Вы интересуетесь какими предметами?

Какие предметы школьной программы вызывают сложности или неприязнь?

Как Вы видите своё будущее в боксе? Бокс будет Вашей профессией или только увлечением?

Где Вы планируете учиться после окончания школы?

В каких профессиях знания и подготовка бокса могут помочь?

Поясните правила проведения соревнования по боксу.

Что Вы знаете об истории бокса?

Какие перспективы Вы ставите на тренировках?

Что Вы знаете о портфолио?

Вы участвовали в научной или научно-исследовательской работе?

Как Вы считаете занятие спортом (боксом) можно продуктивно сочетать с учебой?

Посоветовали бы Вы своим друзьям заниматься боксом? Почему?

Попытайтесь по годам Вашей жизни проследить Ваши достижения

В структуре анкетирования намечен вопрос о портфолио обучающегося, это сделано для того, чтобы попытаться привлечь обучающихся к научно-исследовательской работе и обеспечить преемственность и взаимосвязь моделей социализации и самореализации в структуре таких направлений, как спорт, наука, искусство, культура.

#### Библиографический список

1. Кошелев, А. А. Культура самостоятельной работы обучающегося : монография / А. А. Кошелев, О. А. Козырева.- Новокузнецк: изд-во КузГПА, 2012. – 113 с. – ISBN 978-5-85117-675-3.

2. Шалунов, Н. В. Модели и условия самореализации и саморазвития подростков, занимающихся регби / Н. В. Шалунов, О. А. Угольникова, О. А. Козырева // Актуальные вопросы современной педагогики (III): материалы Международной заочной научной конференции (г. Уфа, март 2013 г.). – Уфа: Лето, 2013. – С. 21-23.

3. Козырева, О. А. RP-технология педагогического взаимодействия в системе высшего и дополни-тельного профессионального образования : монография / О. А. Козырева. – Новокузнецк : Изд-во КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2007. – 385 с. – ISBN 5–85117–239–8.

УДК 378

## КОНСТРУИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ ЗИМиИТ)

**Фаляхова Л.Ш.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Маршалова И.Н.**

*Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий КНИТУ-КАИ, г. Зеленодольск, РТ, [marshalovai@mail.ru](mailto:marshalovai@mail.ru)*

Представлен конкретный опыт формирования корпоративной культуры вуза в условиях взаимодействия Зеленодольского института машиностроения и информационных технологий с предприятиями города.

Ключевые слова: корпоративная культура вуза, идеология вуза, ценности и традиции вуза.

Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий (филиал) КНИТУ-КАИ еще молодой вуз, однако с достаточно развитой корпоративной культурой. Создание корпоративного института в малом городе было вызвано потребностью работодателей предприятий в специалистах, которые способны не только эффективно решать профессиональные задачи, но и владеют основами корпоративной культуры, что позволяет им быстро адаптироваться к меняющимся условиям производства [1].

Корпоративная культура вуза, в нашем понимании, представляет собой единую среду жизнедеятельности образовательного учреждения, основой которой выступают общепризнанные ценности, традиции, нормы и поведенческие модели, согласующиеся с идеологией и стратегией высшего учебного заведения.

С целью определения уровня сформированности корпоративной культуры вуза нами в 2006г. было проведено исследование 526 студентов ЗИМИТ (филиала) КНИТУ-КАИ. Оказалось, что лишь немногие из них (10,26%) определили высокий уровень корпоративной культуры вуза. Большая часть студентов оценила как нулевой (22,81%) и низкий (49%). Полученные результаты свидетельствовало об отсутствии целенаправленной работы в данном направлении.

Начиная с 2007 г. в институте шла планомерная работа по развитию сильной корпоративной культуры. Выработана идеология вуза, которая заключается в предоставлении всем партнёрам объективной информации о миссии, философии и предназначении учебного заведения. В основе корпоративной культуры вуза лежат и базовые ценности: толерантность, патриотизм, профессионализм, ответственность, здоровье, творчество. История развития ЗИМИИТ фиксируется в фотолетописях, печатных СМИ (газета «От винта»). Основными формами корпоративных традиций в нашем институте выступают: корпоративные мероприятия (научные конференции, день КАИ); корпоративные церемонии (День отличника); ритуалы (клятва первокурсников) и т.д.

Сегодня доказательством системной и целенаправленной работы по развитию корпоративной культуры является результаты проведённого анкетирования среди студентов в 2013г. Данные позволяют констатировать, что большая часть студентов, а именно 68% оценили уровень сформированности корпоративной культуры вуза как средний и высокий.

#### Библиографический список

1. Маршалова, И.Н. Формирование корпоративной культуры будущих инженеров средствами социального партнёрства //Образование и саморазвитие. – 2010. – №6. – С.125-132.

## ПОДГОТОВКА МОЛОДЁЖИ К ВЫБОРУ ПРОФЕССИИ

Яковлева И.А.

*Кузбасская государственная педагогическая академия,  
г. Новокузнецк, certain91@yandex.ru*

Статья посвящена вопросам подготовки молодёжи к выбору профессии. Главное внимание обращается на профессиональную ориентацию со стороны государства и образования, а также проблемам профориентации молодёжи. Рассматриваются пути решения этих проблем и нововведений в образовании.

Ключевые слова: выбор профессии, квалификация, профориентация, проблема, образование, специалист.

Вопрос о подготовке молодежи к жизни - это вопрос о воспроизводстве и дальнейшем развитии культуры общества, понимаемой в широком значении слова, т.е. как совокупности достижений во всех областях – материальном и духовном производстве, социальном устройстве и т.д. В соответствии с местом и ролью труда в жизни людей главные задачи воспитания молодежи относятся к ее трудовой и профессиональной подготовке.

Для правильного выбора профессии необходима государственная система профессиональной ориентации молодежи. В данном контексте, профориентацию можно рассматривать как комплекс мероприятий различных государственных и общественных организаций, направленных на формирование устойчивых потребностей к тем или иным профессиям или их группе и желания трудиться по ним.

Профессиональная ориентация необходима для подготовки высококвалифицированных специалистов. В этом процессе должно участвовать не только государство, но и рыночные структуры, что поможет вывести профессиональную ориентацию на соответствующий уровень для развития экономики страны.

Чтобы профессиональная ориентация существовала как единый механизм, необходима достаточно хорошо подготовленная нормативно-правовая база. В России такая база отсутствует. Кроме того, государство играет слишком малую роль в управлении и планировании трудовых ресурсов.

Еще одной проблемной стороной в этом вопросе является то, что система профориентации в нашей стране возникает из разрозненных профориентационных мероприятий и искусственно возрастающего числа служб, предоставляющих профориентационные услуги, что приводит к снижению качества их работы.

В связи с этим, всего лишь 32% выпускников 11 классов обращаются за профориентационной помощью. При этом основными мотивами выбора профессии являются: интересная работа – 84,4%, хороший заработок – 78,7%

и престижность профессии – 53,9% [1]. Это свидетельствует о том, что при выборе совсем не учитываются личностные особенности учащихся, что в свою очередь, не может не повлиять на дальнейшую судьбу учащегося как профессионала негативно. Для того, что бы профориентация была эффективной, необходимо совместная работа как школ, так и службы занятости и других организаций предоставляющих услуги в области профориентации молодежи.

В настоящее время в РФ идет модернизация образования. Одним из нововведений является профильное обучение в старших классах во всех общеобразовательных школах.

Учащиеся самостоятельно определяют профиль своего дальнейшего образования и это весьма важный момент в жизни учащегося. От того сделает ли он правильный выбор или нет будет зависеть его дальнейшая успешность в учебе, поступление в вуз, обучение в нем, а так же успешность его как профессионала. В абсолютном большинстве случаев для правильного выбора необходимо вмешательство квалифицированных специалистов в области профессиональной ориентации. Поэтому профориентационная работа, на данном этапе развития российского образования, необходима, в первую очередь, для успешного проведения реформ образования, а значит и для самого государства. Следовательно, можно сделать вывод о том, что профориентация обязательно должна присутствовать в школах, а не только в службе занятости, как это определено в нормативно-правовых актах.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что правовая база, регулирующая профориентационную систему несовершенна, она нуждается в развитии и доработке. Необходимо взаимодействие всех органов и организаций, оказывающих услуги по профессиональной ориентации молодежи, для более эффективной их работы. В связи с введением во всех общеобразовательных школах профильного обучения необходимо в школах вводить должность специалиста по профессиональной ориентации. В противном случае профильное обучение старшеклассников не будет столь эффективным как это предполагается. Но в нашей стране это не учитывается и по этому профориентации молодежи, незаслуженно, уделяется слишком мало внимания со стороны государственной власти.

#### Библиографический список

1. Выбор учащимися профиля обучения в образовательном учреждении // <http://www.prof-centr.ru>
2. Джиоев, С.Х. профориентация как форма содействия трудовой занятости: некоторые вопросы теории правового регулирования / С.Х. Джиоев/ Государство и право. – 2005. – №11. – С.39 – 46.
3. Пряжникова, Е.Ю., Пряжников, Н.С. Профориентация: Учеб. пособие / Е.Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников. – М.: Академия, 2005. – 496 с.

## **ИНТЕЛЛИГЕНТНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ**

**Кривошеина Е.В., Шерстобитова Ю.Д.  
Научный руководитель: к.э.н. Пермякова У.В.**

*Российский государственный профессионально-педагогический  
университет, г. Екатеринбург, mail@rsvpu.ru*

В этой статье авторы рассматривают проблему интеллигентности преподавателей в ВУЗах России, разделяют понятия «образованность» и «интеллигентность», а также описывают желаемый образ выпускника специалиста с высшим образованием.

Ключевые слова: интеллигентность, образованность, ВУЗ, студенты, преподаватели, образование.

Социологические исследования показывают, что студентам ВУЗов интересна проблема интеллигентности, а особенно интеллигентность преподавателей. А.И. Герцен говорил, что личность воспитывается в силу формирования в ее внутреннем мире определенного образца. В современном мире нашему обществу необходим идеал воспитания. Таким идеалом в школе для учеников является учитель, а для студентов – преподаватель.

И.Ф. Исаев, подчеркивает, что современный кризис в образовании характеризуется нарастанием разрыва между образованием и культурой, отставанием образования от науки. «В действительности классическая система образования в высшей школе не соответствует многообразию социальных ролей, предписываемых молодежи. Высшая школа, не справляясь с запросами реальной действительности, во многих случаях обрекает молодежь на маргинальное существование. Очевидно и то, что традиционная, знаниевая школа не учит ценностям и нормам; искусство, самосовершенствование и мораль изучаются на приземленном, суррогатном уровне.

В условиях неясности социальных ориентиров воспитания, «размытости» образовательных подходов и идей преподаватель оказывается для молодого человека единственным и самым значимым образцом строительства отношений с внешним миром, самоутверждения и самореализации своего творческого потенциала.

Необходимо разделять понятия «образованность» и «интеллигентность». Как правило, образованность не гарантирует интеллигентности, и некоторых современных преподавателей, которые имеют дипломы и практику преподавания, студент не воспринимает как эталон интеллигентности. Образованность, - по мнению Д.С. Лихачева, - «живет старым содержанием, интеллигентность - созданием нового и осознанием старого как нового».



Говоря о соотношении этих категорий - образованности и интеллигентности, Д.С. Лихачев подчеркивал: «лишите подлинно интеллигентного человека всех его знаний, образованности, лишите его самой памяти. Пусть он забыл все на свете, не будет знать классиков литературы, не будет помнить величайшие произведения искусства, забудет важнейшие исторические события, но если при всем этом он сохранит восприимчивость к интеллектуальным ценностям, любовь к приобретению знаний, интерес к истории, эстетическое чутье, сможет отличить настоящее произведение искусства от грубой «штуковины», сделанной, только чтобы удивить, если он сможет восхититься красотой природы, понять характер и индивидуальность другого человека, войти в его положение, а поняв другого человека, помочь ему, не проявит грубости, равнодушия, злорадства, зависти, а оценит другого по достоинству, если он проявит уважение к культуре прошлого, навыки воспитанного человека, ответственность в решении нравственных вопросов, богатство и точность своего языка - разговорного и письменного, - вот это и будет интеллигентный человек» [1, С. 52-53].

В этих словах наиболее широко раскрыт образ настоящего интеллигентного человека. По исследованиям психологов, изменение установок человека может происходить тремя способами: путем интернализации (усвоения), идентификации (подражания) и внешнего подчинения. Тем самым, если студент будет видеть в своем преподавателе такие качества, то он будет подражать ему, стремиться к этому идеалу.

Профессиональная воспитанность – это результат воспитания будущего преподавателя, в основе которого лежит нравственно-эстетическое отношение к бытовым и профессиональным вопросам. Нравственно-эстетическое отношение выражает меру духовного богатства специалиста, степень его социальной активности, его установку на созидание, на принесение социальной пользы. Для преподавателя важна социальная активность, изначальная созидательность, установка на социальную пользу. И все это поможет без особых усилий замотивировать студентов на продуктивную работу.

Совокупность следующих признаков определяет образованного интеллигентного человека:

1) Умение думать, оценивать, окружающую действительность, ориентироваться в ней в любой момент и на любом месте, не теряя самостоятельности своего мышления.

2) Достоверные, точные, разносторонние знания, на которые должно всегда опираться умение вдумываться и оценивать. Разносторонность знаний необходима потому, что жизнь имеет много множество сторон, которые скрыто между собой связаны, а иногда и взаимозависимы.

3) Активность - умение действовать, проявлять себя. Без активности нет образованности потому, что только путем активности может она оставить след в жизни. Без активности всякая образованность, в конечном итоге, сводится к нулю.

4) Отзывчивость, способность не только понимать окружающую жизнь, но и чувствовать ее.

Если все эти качества рассматриваются в человеке, то он не только образованный, но и интеллигентный. Преподаватели, в которых студенты видят все вышесказанное, становятся образцом, к которому должен стремиться каждый будущий специалист.

Пятилетняя лестница образования в ВУЗе от первого к пятому курсу иллюстрирует эволюцию нравственно-эстетического сознания будущего специалиста, когда в самостоятельную жизнь выходит умный, духовно богатый профессионал, но обогащенный знаниями не только в своей направленности, а освоивший значительный пласт общечеловеческой и профессиональной культуры, сформировавший устойчивую нравственно-эстетическую позицию по отношению к окружающей его действительности, имеющий собственную систему взглядов на мир, сознательно реализующий их, утверждающий себя как творец своей собственной судьбы. Такой результат является достижимым благодаря интеллигентным преподавателям.

#### Библиографический список

1. Лихачев, Д.С. Письма о добром и прекрасном / сост. и общ. ред. Г.А. Дубровской. — М. : Дет. лит., 1989 - 238 с.
2. <http://intelligentia.ru>
3. <http://vocabulary.ru/dictionary/25/word/intelignentnost>

УДК 372.8

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СТРУКТУРА ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ЮРИДИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

**Кузнецова Г.Н.**

**Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.**

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова,  
г. Абакан, univer@khsu.ru*

Список компетенций в новых федеральных образовательных стандартах уменьшился до трех: профессиональные компетенции, общекультурные компетенции, специальные компетенции. Формирование общекультурной компетенции занимает одно из ведущих мест в профессиональной подготовке студентов юридических вузов. В данной научной статье рассмотрены вопросы определения, структурирования общекультурной компетенции.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, общекультурные компетенции, специальные компетенции, структура общекультурной компетенции, речевая ситуация.

В XXI в. в России складывается система компетенций, которые изначально имели название «ключевые», их классификация была довольно многочисленной (коммуникативные, социально-трудовые, информационные, учебно-познавательные и др.), что в итоге затрудняло разработку подходов (процедур, критериев, инструментов) к их оценке как результату образования.

В новых федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) список компетенций уменьшился до трех: *профессиональные компетенции, общекультурные компетенции, специальные компетенции.*

В данном исследовании нас будет интересовать *общекультурная компетенция*, так как она является базовой компетенцией, на основе которой формируется профессиональный облик выпускника вуза.

Надо заметить, что в процессе формулировки общекультурных компетенций Российское образование отстранилось от традиционного для нашей страны понимания термина «общая культура» и опиралось на «Проект Настройка образовательных структур в Европе», начавшийся в 2000 году, к которому Россия присоединилась в 2006 году. Проект дает перечень профессиональных и 30 так называемых *общих компетенций (generic competences)*, подразделяемых на инструментальные, включающие когнитивные, методологические способности, технологические и лингвистические умения; межличностные компетенции, связанные со способностью выражать чувства, способность к критике и самокритике; а также социальные умения, такие как умение работать в команде и т. д.; и системные компетенции как умения и способности, касающиеся целых систем [2].

Родственность списка общекультурных компетенций российского ФГОС ВПО с европейским обеспечивает соответствие европейским стандартам образования.

*Общекультурной компетенцией* мы будем считать базовую компетенцию, включающую в себя освоение круга вопросов как теоретического, так и практического характера, связанное с профессиональной, социальной и ценностно-мировоззренческой подготовленностью личности обучаемого.

Попытаемся определить *состав общекультурных компетенций*, который дает право считать профессионалом бакалавра в области юриспруденции. Основным документом для определения состава общекультурных компетенций является образовательный стандарт по специальности 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) "бакалавр" [1].

Представим эти общекультурные компетенции в нашей классификации, разделив их структурно по компонентам: когнитивные, ценностно-ориентационные и коммуникативно-деятельностные (нумерация компетенции обозначается в соответствии со стандартом).

Так как за формирование коммуникативно-деятельностных компетенций отвечают дисциплины из базовой (обязательной) части ООП: ОК-2,

ОК-5 -«Профессиональная этика»; ОК-11, ОК-12 – «Информационные технологии в юридической деятельности»; ОК-13 – «Иностранный язык в сфере юриспруденции»; ОК-14 – «Безопасность жизнедеятельности», то объектом нашего внимания является коммуникативно-деятельностный компонент общекультурной компетенции - ОК-4 (способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь).

Применительно к юристу, данные способности наиболее полно проявляются в составлении обвинительных или защитительных речей для судебных разбирательств и, соответственно, в эффективном выступлении на заседании суда. Рассмотрим составленную нами таблицу применения общекультурной компетенции в профессиональной деятельности юриста (таблица 1).

В таблице представлены основные компоненты речевой ситуации в суде, где будущему юристу необходимо применение общекультурной компетенции, т.е. показаны ответы на вопросы «кто?», «кому?» - участники взаимодействия, «где?» - место взаимодействия, «зачем?» - цели взаимодействия, «как?» - средства взаимодействия.

Таблица 1 - Применение общекультурной компетенции в профессиональной деятельности юриста

<b>Участники взаимодействия</b>		
<i>1. Профессиональные участники процесса:</i> - судья; - государственный обвинитель; - адвокат.	<i>2. Представители общестственности:</i> - общественный обвинитель; - общественный защитник; - представители общественных организаций и трудовых коллективов.	<i>3. Иные участники процесса:</i> - подсудимый; - потерпевший; - гражданский истец; - гражданский ответчик; - свидетели; - эксперты; - специалисты.
<i>4. Присяжные заседатели - коллегия из 12 человек</i>	<i>5. Родственники, близкие, друзья.</i>	<i>6. Публика.</i>
<b>Место взаимодействия</b>		
Зал судебного заседания		
<b>Цели взаимодействия</b>		
Вынесение судом законного и аргументированного решения на основании тех материалов, которые были рассмотрены в судебном заседании.		
<b>Средства взаимодействия</b>		
- публичное выступление (монолог); - вопросно-ответные реплики (диалог); - использование аудио-, видеозаписей как средств доказывания.		

Таким образом, ориентируясь на практическую направленность современного образования, можно говорить, что составление судебных речей, публичное выступление с ними будет являться одним из успешных методов в обучении студентов данной специальности. Мы уверены, что только целенаправленная и систематическая работа по формированию общекультурной компетенции студента юридического вуза обеспечит ему возможность постоянно самосовершенствоваться, что является необходимым и одним из важнейших условий в профессии юриста.

#### Библиографический список

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) "бакалавр").
2. Tuning Education Structures in Europe. General brochure. URL: <http://www.tuning.unideusto.org/tuningeu> (дата обращения: 20.03.2011).

УДК 373.047

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ - БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ)**

**Лагутина М.С.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Лопес Е.Г.**

*Российский государственный профессионально-педагогический  
университет,  
г. Екатеринбург, msl1303@yandex.ru*

Представлены результаты эмпирического исследования карьерных ориентаций у студентов профессионально-педагогического университета. Обоснована иерархия выраженности карьерных якорей с точки зрения внутриличностных особенностей студентов и факторов внешней среды.

Ключевые слова: карьерные ориентации, карьера, профессиональная идентификация, профессиональная направленность личности, рынок труда.

Обращение к проблеме профессиональных ценностей студенческой молодежи обусловлено стремительными изменениями рынка труда и образовательной среды, предъявляющие повышенные требования к молодому специалисту, которые не сводятся только к узкопрофессиональным навыкам, а связаны с глубинными, смысловыми ориентирами личности, способной к постоянному саморазвитию и творчеству.

Система профессионального образования вносит важный вклад в развитие профессиональной направленности личности и построение основ гра-

мотного управления карьерой на ранних этапах профессионализации. Особой заботой современного вуза становится психологическое и организационное сопровождение карьеры будущих специалистов. Значимой составляющей такого сопровождения («карьерного тьюторинга») является диагностика профессиональных установок и карьерных ориентаций студентов [1, С. 51]. Именно вузовский период является самым благоприятным периодом для формирования карьерных ориентаций, так как на данном этапе происходит развитие профессионального самосознания, профессиональной пригодности, овладение нормами профессиональной деятельности и т. д.

Целью нашего исследования является определение особенностей карьерных ориентаций будущих педагогов на этапе профессионального обучения.

Теоретическую основу исследования составила якорная модель профессионального развития (Д. Сьюпер, Д. Холланд, Э.Г. Шейн), согласно которой карьерные ориентации являются элементом Я-концепции, отражающим выбранное субъектом направление профессионального продвижения, основанное на его потребностях, мотивах, интересах, способностях [3, С. 5].

Нами были обследованы студенты Российского государственного профессионально-педагогического университета – всего 49 человек (22 женщины и 27 мужчин в возрасте в возрасте от 18 до 30 лет).

В качестве основного метода сбора информации о карьерных ориентациях был использован опросник «Якоря карьеры» Э.Шейна, позволяющий определить, какие ценностные ориентации в карьере преобладают у испытуемого на данный момент. Автор выделяет девять карьерных ориентаций («якорей»): профессиональная компетентность, менеджмент, автономия, стабильность работы, стабильность места жительства, служение, вызов, интеграция стилей жизни, предпринимательство.

Обратимся к результатам частотного анализа выраженности карьерных ориентаций в исследуемой группе (рисунок 1).

Отличительной особенностью профессионально-ценностных предпочтений молодых людей является то, что у многих испытуемых в качестве доминирующей выступают сразу несколько карьерных ориентаций, что указывает на некоторую неопределенность карьерных планов.

Наиболее часто встречающимися карьерными ориентациями являются стабильность места работы (44%) и ориентация на служение (20%). Таким образом, среди молодых педагогов преобладают люди, заинтересованные работой в надежной и стабильной организации, которая обеспечит социальные гарантии и вместе с тем позволит реализовать общественно значимые цели, связанные с ориентацией на добро и помощь другим людям. Наиболее отвергаемыми карьерными ориентациями являются профессиональная компетентность (2%) и предпринимательство (6%). Стремление развивать и совершенствовать профессиональные знания и умения, создавать собственное дело, идею, предприятие наименее редко встречаются среди молодых педагогов.

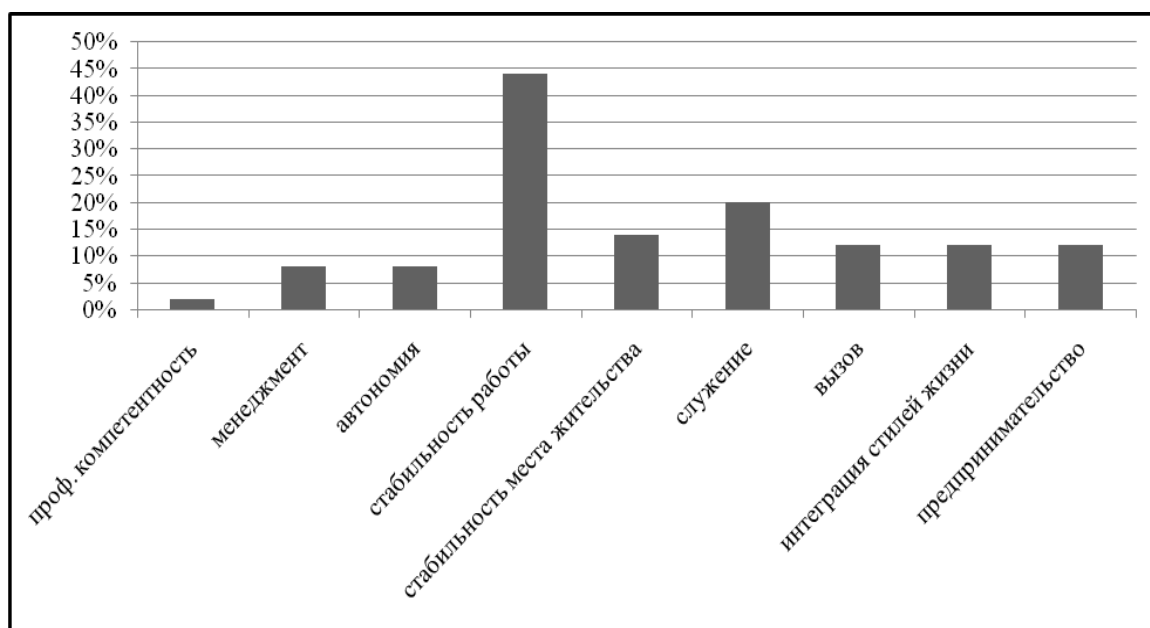


Рисунок 1 - Процентное соотношение доминирующих «карьерных якорей»

Полученные результаты, на наш взгляд, объясняются тем, что на данном этапе испытуемые проходят кризис профессиональной и карьерной идентификации. Так, отсутствие ориентации на развитие способностей в педагогической деятельности можно объяснить познавательным пресыщением, которое характеризуется эмоциональным перегоранием к процессу учебы. В то же время педагогическая деятельность в полной мере способствует реализации гуманистических ценностей, что позволяет молодому человеку ощущать свою значимость для мира и других людей и обуславливает, таким образом, выбор ориентации на служение. Желание работать в стабильной организации и отказ от построения собственного бизнеса обусловлены стремлением будущих педагогов быть наименее подверженными экономическим рискам, которые характерны для современного рынка труда.

Более детальное выявление детерминант карьерных ориентаций может стать предметом следующего эмпирического исследования.

#### Библиографический список

1. Барышева Т.Д. Мониторинг профессиональных установок и карьерных ориентаций студентов гуманитарных специальностей // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия Педагогика, психология. – 2012. – №1 (8). – С. 51-55.
2. Веретнов А.И. Влияние рынка труда на профессиональную ориентацию студентов: автореф. дис. канд. социологических наук. – Екатеринбург, 2007. 21 с.
3. Жданович А.А. Карьерные ориентации в структуре профессионально-Я-концепции студентов: автореф. дис. канд. психол. наук. – М., 2008. 20 с.
4. Шаповалов В., Ивашкин А. Этапы «карьерной подготовки» в вузе // Высшее образование в России. – 2006. – № 4. – С. 110-113.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЗИМ<sub>и</sub>ИТ КНИТУ-КАИ)**

**Искалиева Я.Д.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Маршалова И.Н.**

*Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий КНИТУ-КАИ, г. Зеленодольск, РТ, marshalovai@mail.ru*

Проведен анализ формирования исследовательской компетентности студентов на примере Зеленодольского института машиностроения и информационных технологий КНИТУ-КАИ.

Ключевые слова: исследовательская компетентность, научно-исследовательская деятельность, научно-исследовательская деятельность студентов.

Одна из ведущих задач высшего профессионального образования – вовлечение студентов и преподавателей в фундаментальные исследования, что позволит не только сохранить известные в мире российские научные школы, но и вырастить новое поколение исследователей, ориентированных на потребности инновационной экономики знаний [1]. Соответственно актуальной проблемой технических вузов становится обучение будущих инженеров способам овладения современными методами поиска, обработки и использования научной информации, освоения некоторых методов научно-исследовательской деятельности, выбора новых более эффективных алгоритмов, ресурсов, технологий.

Следовательно, назрела необходимость в подготовке инженеров нового поколения, которые, наряду с фундаментальной теоретической подготовкой и уровнем практических умений, владеют исследовательской компетентностью.

Анализ международного проекта «Определение и отбор ключевых компетентностей», представленный Организацией экономического сотрудничества и развития и национальными институтами образовательной статистики, Швейцарии и США позволил выявить важные, с нашей точки зрения, характеристики ключевых компетентностей [3]: неалгоритмичность (решать сложные нестандартные задачи, требующие эвристических подходов), полифункциональность (решать сложные нестандартные задачи в ситуациях повседневной жизни), универсальность и надпредметность (решать сложные нестандартные задачи из разных предметных областей человеческой деятельности), многомерность (включает в себя целый ряд интеллектуальных умений, знаний, способов деятельности, личностных качеств).

Исходя из вышеизложенного, можно сделать утверждение о том, что исследовательская компетентность - это интегральная характеристика лич-



ности будущего инженера, проявляющаяся в его готовности занять активную исследовательскую позицию по отношению к своей деятельности, а также позволяет эффективно выстраивать процесс исследовательского поиска и осуществлять процесс саморазвития на этой основе [2].

Формирование исследовательской компетенции будущих инженеров возможно при целенаправленном и системном развитии научно-исследовательской работы в вузе. Научно-исследовательская работа в ЗИ-МиИТ КНИТУ-КАИ организована и проводится в соответствии с действующим законодательством РФ. Координирует и объединяет научные исследования в институте его структурное подразделение – научный отдел.

В качестве основных направлений организации научно-исследовательской работы студентов в Зеленодольском институте является:

- повышение качества учебного процесса за счет совместного участия студентов и преподавателей в выполнении различных видов НИР;
- участие студентов в проведении поисковых и фундаментальных научных исследованиях;
- привлечение студентов к рационализаторской работе и изобретательскому творчеству.

Научно - исследовательская работа, выполняемая во внеурочное время, организуется в форме: лекторской работы по распространению знаний в области науки и техники; привлечение студентов к выполнению научно-исследовательских проектов, финансируемых из различных источников (госбюджет, договоры, гранты и т.д.); участие студентов в студенческих научных организационно- массовых и состязательных мероприятиях различного уровня (научные семинары, конференции, смотры, конкурсы научных и учебно-исследовательских работ студентов, олимпиады по дисциплинам и специальностям); организация специальных факультативов, курсов, программ, проведение занятий с группами наиболее способных и мотивированных к науке студентов.

#### Библиографический список

1. Российское образование – 2020: Модель образования для экономики, основанной на знаниях [Текст]: к IX Международной научной конференции. «Модернизация экономики и глобализация»; Москва, 1-3 апреля 2008 г. / Под. ред. Я. Кузьмина, И.Фрумина; Гос.ун-т – Высшая школа экономики. – М. Изд. дом ГУВШЭ, 2008.

2. Маршалова, И.Н. Формирование исследовательской компетентности будущих инженеров в проектной деятельности // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. т.16, №16, 194-198с.

3. Хуторский, А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения [Текст]/А.В. Хуторский - М.: Изд-во МГУ, 2003. - 416 с.

## УСТАНОВКИ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ СПЕЦИАЛИСТА

**Конюхова Т.В., Шевцов Н.В.**

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск,*

**Конюхова Е.Т.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия, г. Новокузнецк*

В работе представлены результаты эмпирического исследования жизненных установок личности, как ресурсной базы развития специалиста в условиях образовательной среды.

Ключевые слова: установки, жизнестойкость, структура жизнестойкости, ресурсное поле, возможности жизнестойкости субъекта.

Условия реорганизаций в образовательном пространстве подготовки и переподготовки специалистов расширяет поле формирования жизнестойкого специалиста, поскольку обществу необходимо знать основные детерминанты развития жизнестойкости людей, создавать механизмы преодоления преград и кризисных ситуаций. Требования социума к конкурентоспособному человеку определяют жизнестойкость как важный компонент формирования личности. Основные аспекты жизнестойкости субъекта просматриваются через его ориентацию на трудовую активность, приобщение к здоровому образу жизни, умение справляться со стрессом в меняющихся условиях жизни, мотивации достижения задуманного, адаптации, социализации, роста уровня образованности, профессионализма и др.

В современной науке происходит постоянное обновление и расширение категории жизнестойкости, особую актуальность приобретает оценка социально-личностных ресурсных возможностей жизнестойкости субъекта в сфере образовательного пространства общества. Понятие «жизнестойкость» (hardiness), введенное С.Мадди (1998), определяется как система установок и убеждений, в определенных условиях и мере поддающихся формированию и развитию.

Анализ литературы показал, что человек успешно социализируется, быстро встраивается в динамично меняющиеся условия своего бытия, осуществляет профессиональный рост, адекватно распределяя в жизненном пространстве возможности ресурсного поля жизнестойкости. Ресурсное поле человека поддерживает многофункциональный комплекс жизнедеятельности человека. Жизнестойкость ответственна за расширение поля эффективности человека, успешности преодоления трудностей, образованности, профессионализма. Компонентами установочного поля жизнестойкости являются: вовлеченность в процесс жизни и самоэффективность; уверенность в подконтрольности значимых событий своей жизни и готовность их контролировать; принятие вызова жизни, как источника развития, возмож-

ность изменяться за счет приобретения опыта [2]. Особое внимание в социально-поведенческих науках уделяется вопросам развития ресурсных возможностей личности и общества в образовательном пространстве на разных этапах онтогенеза и профессионального становления человека.

Таким образом, возникает необходимость исследовать содержательные характеристики ресурсного поля жизнестойкости, которые проявляются в системе взаимодействия человека в образовательном пространстве с учетом комплекса детерминант жизнестойких установок.

В этой связи особый интерес представляет исследование содержания компонентов жизнестойких установок (вовлеченности, контроля, принятия риска), выступающих регуляторами поведения в группах респондентов разной профессиональной направленности. Предлагаем в публикации результаты исследования выявленных особенностей компонентов жизнестойкости человека в образовательном пространстве подготовки кадрового резерва металлургических, горнодобывающих предприятий, работников сферы торговли (n=40 чел.) в возрасте от 30 до 55 лет, 68% мужчины и 32% женщины. Для изучения жизнестойких установок мы использовали диагностическую методику жизнестойкости (тест С. Мадди, адаптация Д.А. Леонтьева) [1]. В качестве методов статистической обработки результатов использовали пакеты статистической обработки SPSS.13.

Анализ полученных значений по всем группам респондентов показывает, что максимально высокий показатель по жизнестойкости выявлен в группе специалистов горнодобывающей отрасли (87.89б.), далее курсанты группы резерва металлургической промышленности (86.25б.) и работники сферы торговли (72.01б.). Усредненный показатель жизнестойкости по исследуемым группам (82.05б.). Достаточный уровень выраженности жизнестойкости позволяет респондентам легче переносить тревогу, сопровождающую выбор, осуществляемый в пользу неизвестности, а не в пользу определенности, препятствует возникновению внутреннего напряжения в стрессовых ситуациях за счёт психологической устойчивости, что даёт им больше сил, мотивирует к самореализации, лидерству, здоровому образу мыслей и поведению, обеспечивает возможность чувствовать себя значимыми и ценными, активно решать жизненные задачи, несмотря на присутствие стрессогенных факторов.

Полученные результаты свидетельствуют о достаточном уровне и ресурсных возможностях жизнестойкости всех исследуемых, при этом данный показатель у мужчин в 89.2б., женщин 82.81б., что характеризует мужчин как более жизнестойких в настоящих условиях жизни. Более глубокий анализ результатов исследования свидетельствует о различиях по уровню выраженности жизнестойких установок в зависимости от рода профессиональных занятий. Вычисление средних значений субшкал теста или жизнестойких установок в нашей выборке показало, что вовлеченность респондентами

торговой сферы (42.4б.), курсантами кадрового резерва металлургической промышленности (39.67б.), работниками горнодобывающей отрасли (27.8б.) оценивается по-разному. Вероятно, это связано с условиями труда. Вовлеченность, как компонент в структуре жизнестойкости, характеризует человека, стремящегося получать удовольствие от собственной деятельности, быть уверенным в себе, строить взаимоотношения с коллегами, ориентироваться на профессиональную деятельность.

Самоконтроль доминирует в группе курсантов горнодобывающей отрасли (34.89б.), далее у курсантов металлургической промышленности (24.02) и в группе курсантов сферы торговли (16.4б.), принятие риска вновь доминирует в группе курсантов горнодобывающей отрасли (25.2б.), далее у курсантов металлургической промышленности (22.5б) и в группе курсантов сферы торговли (13.2б.).

При высоком уровне контроля и принятия риска человек способен повлиять на жизненные обстоятельства, поэтому доволен собой, избранной профессией, занимаемой должностью, конкретными обязанностями. Он способен соучаствовать, отзываться на ситуации, которые побуждают усиливать интеллектуальную, волевою и нравственную отдачу, испытывать положительные эмоции. Отсутствие контроля над событиями социально-профессиональной жизни обуславливает ожидание отсутствия такого контроля и в будущем, что порождает ощущение невозможности воздействия на происходящее, тем самым складывается личностная беспомощность, пассивность субъекта, сниженный ресурс жизнестойкости. По параметру принятие риска это можно связать с мерой ответственности за результаты той группы, в котором люди трудятся, уверенности влиять на ситуацию, либо сведение к минимуму активных действий, не стремиться к результату.

Анализируя обобщенные результаты диагностики, можно сделать вывод, что 81,17 % испытуемых (средние и высокие значения) обладают достаточным ресурсом жизнестойкости, 18,83 % (низкие значения) - составляют группу риска, т. к. у них могут наблюдаться нарушения адаптации, пассивная жизненная позиция и др. Выявленные особенности жизнестойкости связаны со сферой активности и родом профессиональных занятий. Общим является то, что они менее склонны рисковать и стремятся занять оценивающую позицию в этой жизни.

#### Библиографический список

1. Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И. Тест жизнестойкости. – М.: Изд-во Смысл, 2006. – 61 с.
2. Мадди С.Р. Смыслообразование в процессе принятия решений. // Психологический журнал. – 2005. – Т. 26. – №6. – С.87– 101.

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ТИПА КУРИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У СТУДЕНТОВ**

**Симакова Т.Н., Павлов П.С.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Котова С.С.**

*Российский государственный профессионально-педагогический  
университет,  
г. Екатеринбург, tasi92@mail.ru*

Определение типа никотиновой зависимости, среди студентов, это актуальная проблема, особенно значимая, при построении профилактических мероприятий и программ. Каждый тип никотиновой зависимости, взаимосвязан с определенной функцией эмоционально-волевой сферы. Для борьбы с никотиновой зависимостью, необходимо работать в эмоциональной сфере личности с каждым конкретным человеком, а также с группой людей.

Ключевые слова: никотиновая зависимость. Студенты. Эмоционально – волевая сфера. Анкета Д. Хорна. Тип Курения.

В Россию табак был ввезен во время правления Ивана Грозного английскими купцами, которые из-за бури остановились у берегов России. Затем, во времена правления Михаила Фёдоровича Романова, был введен повсеместный запрет на курение. При несоблюдении закона любителя табака, вне зависимости от пола, ожидало жестокое наказание - «вырывание ноздрей». Впервые легализовал продажу табака Петр Первый, его и считают родителем табакокурения в России. Именно с тех времен табак является одной из привычек, которая овладела мировой популярностью [1].

ВОЗ учредила Всемирный день без табака в 1987 году для привлечения глобального внимания к табачной эпидемии и ее смертельным последствиям. Это первая по значимости предотвратимая эпидемия из числа тех, с которыми борется сообщество здравоохранения. По данным доклада ВОЗ на 8 октября 2013 года – «В результате употребления табака и воздействия вторичного табачного дыма в Европейском союзе (ЕС) ежегодно происходит более 700 000 случаев смерти. Более десяти лет назад была принята Директива ЕС в отношении табачных изделий, и теперь Европейский парламент должен принять дополнения к этой Директиве, которая не только способствует спасению человеческих жизней и защите молодых людей от пагубной привычки, но и подтверждает роль ЕС в качестве сильного союзника в борьбе против табачной эпидемии [2]».

Тема курения и никотиновой зависимости, стала вновь актуальной, после вступившего в силу закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 1 июня 2013 года. Таким образом профилактика и изучение никотиновой зависимости среди молодежи является актуальной темой для исследования.

Для изучения отношения студентов Российского государственного профессионально-педагогического университета (РГППУ) к курению, выявления причин никотиновой зависимости, нами было проведено исследование. В исследовании приняли участие студенты Института психологии РГППУ в количестве 109 человек.

Целью данного исследования стало выявление типа никотиновой зависимости (курительного поведения) среди студентов РГППУ.

Гипотеза исследования: Студенты РГППУ используют сигарету, как способ борьбы со стрессовыми ситуациями.

Для выявления типа курительного поведения использовалась анкета Д. Хорна. Анкета состоит из 18 вопросов (шесть блоков по три вопроса). Ответ на каждый вопрос оценивают по пятибалльной шкале: 1 – никогда; 2 – редко; 3 – не очень часто; 4 – часто; 5 – всегда). Блоки вопросов используемой в исследовании анкеты характеризуют шесть типов курительного поведения:

1. «Стимуляция»– курящий человек верит, что сигарета обладает стимулирующим действием, а именно снимает усталость.

2. «Игра с сигаретой»– важнее всего аксессуары: зажигалки, сорта сигарет, пепельницы и т.д. Выпускают дым на свой «модный манер», курят за компанию и мало.

3. «Расслабление»– курят только в комфортных условиях, если бросают, то долго и обычно вновь начинают.

4. «Поддержка»– связь с волнением, или чтобы сдержать гнев, «собраться с духом». Считают, что сигарета снимет эмоциональное напряжение.

5. «Жажда»– физическая привязанность к табаку, курят в любой ситуации, не смотря ни на что.

6. «Рефлекс» – не осознают причин курения, не замечают сам факт курения, курят много на автомате, чаще за работой.

В исследовании приняли участие 109 человек – это студенты с первого по четверные курсы института психологии.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

1. «Стимуляция» – 0% опрошенных (0);
2. «Игра с сигаретой» – 19% опрошенных (6 чел);
3. «Расслабление» – 26% опрошенных (8 чел);
4. «Поддержка» – 52% опрошенных (16 чел);
5. «Жажда» – 3% опрошенных (1 чел);
6. «Рефлекс» - 0% (0).

Остальная часть выборки не использует сигарету, вообще, либо уже решила проблему с данной зависимостью в пользу своего здоровья.

В ходе исследования гипотеза получила подтверждение - преобладает тип курения «поддержка», именно этот тип можно связать с защитной функцией эмоций. Это доказывает нам, что студенты не умеют управлять своими чувствами и эмоциями, хотя и получают психологическое образование.

Показатель никотиновой зависимости не высокий, что позволяет говорить, нам об определённом контингенте людей, преобладающих в нашем университете.

На основании полученных данных, возможно проведение профилактических работ, которые помогут снизить уровень никотиновой зависимости у студентов, а так же, научат управлять эмоциями и регулировать свои чувства без сигареты.

#### Библиографический список

1. Всемирная организация здравоохранения. Табачная эпидемия и борьба с табаком [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.who.int/tobacco/wntd/previous/ru/> (Дата обращения 15.12. 2013 г.)
2. Всемирная организация здравоохранения. Инициатива по освобождению от табачной зависимости [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.who.int/tobacco/ru/index.html> (Дата обращения 15.12.2013 г.)

УДК 336.652.-057.75+368.941.6

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВАЛИДНОСТИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

**Иванова Н.Ю.**

**Научный руководитель: к.ф.н., доцент Ананьина Л.Е.**

*Сибирский государственный технологический университет,  
г. Красноярск, socrab@sibgtu.ru*

В статье рассмотрены проблемы инвалидности в российском обществе, основные ее аспекты, показаны методы ее решения посредством социальной работы с различными категориями инвалидов.

Ключевые слова: инвалидность, социальная политика, социальное обслуживание, социальная адаптация, интеграция.

Проблема инвалидности является актуальной, что связано как с ростом числа инвалидов, так и с недостаточной их интеграцией в современном российском обществе. Инвалиды как социальная группа представлены различными категориями, имеющими определенные интересы, недостаточно изученные в настоящее время.

Одной из самых распространенных проблем инвалидов является проблема их социальной адаптации. Например, адаптация студентов - инвалидов к условиям высших учебных заведений, в большинстве которых не создана доступная среда. Этот факт препятствует достижению равных возможностей в обучении. Среда обитания и обучения студентов-инвалидов должна обеспечивать им охрану здоровья, своевременную медико-социальную экспертизу, реализацию индивидуальной программы реабили-

тации, особые жилищно-бытовые условия обитания, функционирование инфраструктуры безбарьерной коммуникации, доступность образовательного, информационного и социокультурного пространства учебного заведения [3, С.76]. Изучение проблем адаптации студентов-инвалидов показало, что сделаны только первые шаги в данной области. Для всестороннего решения данной проблемы нужен комплексный подход, который предполагает разделение социальной адаптации на отдельные виды - социально-психологическую, пространственную и образовательную, ибо социальная адаптация подразумевает функционирование индивида во всём многообразии условий среды как системного объекта. Устранение проблем, препятствующих процессу адаптации студентов-инвалидов, является актуальной задачей социальной и образовательной политики государства, деятельности органов муниципального управления, общественных организаций, связанных с жизнью людей с ограниченными возможностями здоровья.

В то же время выявлена зависимость между социальной адаптацией инвалидов и общественным мнением. Определенная часть общественности лишена культуры отношения к людям, имеющим инвалидность, в том числе отсутствуют общие положительные установки в освещении проблем жизнедеятельности инвалидов. Многие инвалиды являются носителями низкой самооценки, занимают пассивную позицию в стратегии социальной адаптации.

Преодоление традиционных представлений об инвалидности в СМИ, как отмечено в научных публикациях, требует переориентации с рассмотрения людей с ограниченными возможностями здоровья как пассивных и бездеятельных получателей государственной помощи, на создание образа активного участника социальной жизни. Адекватный, социально оправданный медиа-дискурс инвалидности обеспечит формирование благоприятного информационного пространства, в конечном счете, благоприятных социальных условий для их интеграции в общество [1, С.75]. Первым прорывом в массовом показе инвалидов как активных членов общества выступают Паралимпийские зимние игры в Сочи.

В научной литературе более двадцати лет изучаются особенности социального обслуживания инвалидов. Законодательно определен перечень социальных услуг инвалидам. Наиболее востребованная услуга, оказываемая вне дома, - оплата жилья и коммунальных услуг [2, С. 96].

Сложившиеся формы социального обслуживания инвалидов являются необходимыми, но они должны повсеместно оказываться высококвалифицированными работниками со специальным образованием.

Следует отметить, что в настоящее время положение разных категорий инвалидов является неравным. Социальная поддержка инвалидов в большей степени ориентируется на инвалидов военных действий и инвалидов в случае трудового увечья; размеры финансовой поддержки для женщин-инвалидов, воспитывающих подчас в одиночку детей, как и матерей детей-инвалидов оказываются несоизмеримыми с достойным уровнем жизни.



Отмечено негативное отношение в местных сообществах к матерям-инвалидам. Предписания относительно гендерных ролей инвалидов, существующие в обществе, являются противоречивыми: женщине - инвалиду сопутствует образ одинокой, непривлекательной для создания семьи особы, к ее вступлению в брак относятся с подозрением и непониманием. Причинами такого неравенства и проблем женщин-инвалидов является гендерные стереотипы и дискриминирующие социальные установки, которые характерны, в том числе, и для некоторых сотрудников учреждений здравоохранения, образования и социальной защиты [4, С. 71].

Существует и такая проблема, как недоступность сфер культуры для инвалидов, что обусловлено отсутствием специально оборудованных культурно - досуговых учреждений. Многие учреждения социальной защиты решают проблему досуга для инвалидов, через практику коллективных посещений театров, музеев, организацию клубов, встреч, кружков. Но еще одна проблема, которая существенно ограничивает доступность занятий творчеством для людей с инвалидностью - это недостаточное обеспечение специалистами, способными руководить коллективами, студиями, кружками, ориентированными на возможности инвалидов.

По мнению ряда исследователей политики государства в отношении инвалидов, в современных условиях становится насущной необходимостью освоение менеджмента в сфере культуры и институциональная модернизация государственных и муниципальных организаций. Она позволила бы решать проблемы культурного развития в едином комплексе, опираясь на механизмы взаимодействия коммерческой и некоммерческой, государственной и негосударственной составляющих сферы культуры, активно включая в процесс освоения культурного пространства элементы гражданского общества. На наш взгляд, интегративная методология разработки новой культурной политики, отражающей одновременно глобальные тенденции и российскую специфику, получает больше шансов быть востребованной в сегодняшней России среди маломобильных групп населения, что приблизило бы общество к обеспечению равного доступа всего населения страны к ценностям культуры.

Таким образом, инвалидность как социальное явление стало предметом изучения в соответствии с изменяющимися общественными изменениями; наиболее изучены вопросы социальной адаптации и интеграции инвалидов, отношения общества к людям с ограниченными возможностями. Востребованы специальные исследования вопросов социальной интеграции различных категорий инвалидов на региональном уровне.

#### Библиографический список

1. Добровская А.Ю. Социальная адаптация инвалидов/А.Ю. Добровская // Социологические исследования – 2011. - № 11. - С. 72-79.
2. Корнилова М.В. Особенности социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов/ М.В. Корнилова // Социологические исследе-

дования – 2009. - № 5. - С. 70-76.

3. Крухмалев А.Е., Воеводина Е.В Особенности социальной адаптации студентов с ограниченными возможностями здоровья/А. Е. Крухмалев, Е.В.Воеводина // Социологические исследования – 2012. - № 12. - С. 72-79.

4. Ярская-Смирнова Е.Р., Наберушкина Э.К. Женщины и инвалидность: испытание на прочность / Е.Р. Ярская-Смирнова, Э.К. Наберушкина // Социологические исследования – 2009. - № 5. - С. 70-76.

УДК 364

## **ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ**

**Белоус М.П.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Дронова Е.Н.**

*Алтайский государственный университет,  
г. Барнаул, m.ranetka@mail.ru*

Разработанная технология «Социокультурный экспресс «Семья +» для малоимущих семей, может быть использована специалистами социальных служб в работе с семьей, с целью укрепления семейных ценностей и самоопределения досуга, посредством добровольческого ресурса.

Ключевые слова: семья, малоимущая семья, добровольчество, социальный проект, инновация.

На сегодняшний день повышение материального состояния населения является одной из приоритетных задач любого государства, стремящегося к развитию. Государство, заботящееся о своих гражданах, должно создавать благоприятные условия для долгой, безопасной, здоровой и благополучной жизни людей, обеспечивая население социальной защитой.

Определяющее значение в поддержке малообеспеченных категорий населения имеет государственная экономическая и социальная политика. Одной из категорий малообеспеченных является «малоимущая семья». По Федеральному закону № 134-ФЗ от 24.10.1997 «О прожиточном минимуме» семью или просто одинокого человека признают малоимущими, если средний доход (на каждого члена семьи) ниже регионального прожиточного минимума [1]. В Алтайском крае эта цифра равна 6561 рубль [2]. Но она не постоянна и пересматривается каждые полгода (в сторону увеличения).

Малоимущие семьи имеют право на такие виды поддержки как:

- субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг;
- ежемесячное пособие на ребенка;
- адресную социальную помощь.

Одним из направлений оказания социальной помощи малоимущим семьям, является, на наш взгляд, не только оказание материальной и финансо-

вой поддержки, но и формирование, укрепление системы нравственных, культурных и семейных ориентиров данной категории семей. Это направление реализуется нами в рамках социально значимого проекта «Социокультурный экспресс «Семья +» (поддержан Президентом Российской Федерации от 29.03.2013 №115-рп и на основании конкурса, проведенного Национальным благотворительным фондом).

Цель проекта - оказание индивидуальной комплексной (правовой, психологической, педагогической, социальной) поддержки детям из малоимущих семей посредством привлечения социокультурных ресурсов и реализации технологий молодежного добровольчества.

Для качественной и эффективной реализации проекта на первом этапе были набраны волонтеры (14 студентов факультета социологии АлтГУ) которые прошли обучающие тренинги. Задания были направлены на личностно-ориентированное взаимодействие с ребенком и семьей, находящихся в трудной жизненной ситуации и сплочение волонтерской команды.

Понимание сущности и специфики добровольческой деятельности невозможно без анализа основных побуждающих мотивов участия в ней людей, а прежде всего молодежи. Добровольческая (волонтерская) деятельность позволяет приобрести полезные навыки, напрямую не относящиеся к профессиональному выбору человека, но важные для жизни., предоставляемых человеку обществом – одна из насущных потребностей современного человека. Любой доброволец обладает мотивацией к доброму делу, которое он совершает. Именно поэтому нами был проведен опрос, результаты которого позволяют утверждать о сформированности у студентов внутренней положительной мотивации для участия в «Социокультурном экспрессе». Ниже представлены некоторые комментарии из мотивационных эссе волонтеров:

- «Узнав об этом проекте, я сразу же решила участвовать, во-первых, это безусловно опыт, помочь детишкам и их родителям, научить чему-то полезному и самому научиться, во-вторых, это конечно же новые друзья, общение, я думаю, общительные люди меня поймут.»;

- «Когда я узнал о проекте “Семья +” , мне сразу захотелось стать участником данного проекта. Я понял что я сам смогу рассказывать детям о семейных ценностях, о том что им всегда есть с кем посоветоваться, что они не одни в этом мире.»;

- «...Вообще, очень понравился еще так же тот факт, что работа предстоит именно с детьми. Дети несут радость в нашу жизнь и очень хочется отплачивать им тем же...»;

- «...Во-первых, я люблю детишек, и работать с ними, помогать им, проводить много времени с ним – это очень интересно и интересно. Во-вторых, это конечно же и саморазвитие меня как личности, я узнаю много чего полезного из работы с детьми, ведь моя будущая профессия и связана с работой с различными категориями населения, в том числе и с детьми...»;

- «...У меня будет большая возможность помочь людям, которые нуждаются в этой помощи. Также хочется реализовать себя и сделать что-то полезное и значимое для детей, что подарит им улыбки и радость, а мою жизнь сделает наполненной и яркой...»;

- «Социокультурный проект экспресс «Семья+» дает нам уникальный шанс подготовиться к семейной жизни, усвоить ее основные моменты, поработать с детьми, находящимися в социально опасном положении...»;

- «...потому что очень сильно люблю детей. К тому же, мне очень нравится проводить всевозможные мероприятия с детьми-от них заряжаешься огромным позитивом и энергией!»;

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод, что волонтеры глубоко замотивированы в проекте и профессионально подготовлены для его реализации. Волонтер выступает важным звеном в реализации проекта, поэтому очень важна мотивация студентов-волонтеров для работы в любом социальном проекте. Именно одна из технологий как молодежное добровольчество, позволит рационально и продуктивно реализовать следующие этапы проекта.

#### Библиографический список

1. О прожиточном минимуме в Российской Федерации Федеральный закон от 24.10.1997г., № 134-ФЗ// Собрание законодательства РФ - 27.10.1997, N 43, ст. 4904.
2. [www.altairegion22.ru](http://www.altairegion22.ru) (Официальный сайт Алтайского края).

## V. РЕКЛАМА

УДК 659.13

### СПЕЦИФИКА ЖАНРА ГАЗЕТНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ В СССР (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ Г. БЕЛОВО «ЗНАМЯ КОММУНИЗМА»)

**Кириенко Е.А.**

**Научный руководитель: к. филол. н, доцент Калюжная Т.В.**

*Беловский институт (филиал) КемГУ,  
г. Белово, egor.kirienko2011@yandex.ru*

В статье рассматривается такой жанр рекламы, как объявление, его значение в советской прессе в двух периодах: с 1968 по 1984 гг., 1984 по 1988 гг. Автор представляет классификацию объявлений, опубликованных в выпусках местной газеты «Знамя коммунизма», исходя из различных критериев.

Ключевые слова: объявление, реклама, рекламная отрасль, командно-административная экономика, рыночная экономика, рынок

Реклама – информация, распространяемая в любой форме при помощи любых правомерных или неправомерных средств о фирме, бренде, товаре или услуге [3]. В СССР одним из ведущих жанров рекламы было объявление, представленное в региональных газетах. Возникшее еще в XV веке в Средневековье, первое объявление в газете было опубликовано в середине XVII века.

Советские объявления классифицировались по таким базовым признакам, как сферы общества (*пропаганда здорового образа жизни, участие граждан в мероприятиях, посвященных злободневным темам, проведение творческих вечеров, реклама товаров и услуг, производимых государственным сектором*), в СМИ (*печать, радио и телевидение*) и по целевым группам (*обобщенные, гендерные и молодежные*).

Чтобы показать практическое влияние данных признаков, было рассмотрено 10 выпусков региональной газеты «Знамя коммунизма» с 1968 по 1988 гг. Объявления в «Знамени коммунизма» были представлены на последней, четвертой странице. Исследуемый отрезок времени можно поделить на два периода: 1968-84 гг. (объявления, не включающие объекты частной собственности) и 1984-88 гг. (объявления, включающие объекты частной собственности).

В период 1968-84 гг. объявления в печатных изданиях группировались по следующим критериям [2]:

1. Программа телевидения и афиши кинофильмов и мероприятий в клубах (*Из записной книжки журналиста (18:00), Телеспектакль Централь-*

ного телевидения «Гендель и Гангстеры» (18:20), Новый широкоэкранный художественный фильм «Места тут тихие» (8-30, 10-20).

2. Мероприятия жилищно-коммунальных структур (Домоуправление №1 ст. Белово предлагает свои услуги жильцам железнодорожного поселка в штукатурке и побелке квартир).

3. Вакансии рабочих мест и набор студентов в техникумы, вузы и школы МВД (Требуются: конторе похоронного обслуживания в цветочный цех – мастера по изготовлению искусственных цветов, разнорабочие; Горбольнице №1 – медсестры, фельдшера, санитарки, слесари-техники, столяр).

4. Проведение городских мероприятий и гастролей московских артистов (8 мая состоится концерт артистки Москонцерта Валентины Ивантеевой).

5. Пропаганда здорового образа жизни и полезные товары (проведение спортивных мероприятий; «Квашеная капуста – универсальный продукт. Она обладает наиболее выраженным сокогонным действием. Квашенная капуста постоянно есть в продаже во всех овощных магазинах орска «Беловуголь»).

6. Реклама товаров и услуг (4-5 июля магазин №100 «Шахтерские зори» проводит выставку продажу парфюмерно-косметических товаров, кожгалантерейных изделий).

7. Объявления об утерянных вещах, документах, поздравления и некрологи.

8. Предупреждения (Гурьевским леспромхозом посадки сосны будут обработаны ядохимикатами. Просьба к владельцам скота не допускать пастбы и случайного захода скота на лесопосадки, чтобы не случилось отравлений).

Таким образом, основными составляющими рекламы периода 1968-84 гг. являлись: освещение трудовых и производственных достижений, пропаганда здорового образа жизни посредством проведения спортивных мероприятий, приобщение к культуре и помощь в трудоустройстве. Меньшее значение придавалось рекламе товаров и услуг. Специфика советской рекламы данного периода была обусловлена командно-административной экономикой, в которой преобладали идеологические методы и централизованное управление, а в роли главного собственника выступало государство. Такая тенденция просуществовала до 1985 г. и начала изменяться под воздействием Перестройки.

В интервале 1984-88 гг. печатные объявления группируются по следующим признакам [2]:

1. Реклама товаров и услуг (27 августа в салоне Дома быта фабрика ремонта и пошива обуви проводит распродажу обуви осенне-летнего ассортимента. Здесь же можно оформить заказ на школьные кроссовки и зимнюю обувь). Кроме того, на последней странице «Знамени коммунизма» появляются колонки о моде, где инженер-технолог швейной фабрики «Луч» могла дать советы о сочетании одежды, в зависимости от сезона.

2. Обмен недвижимостью (*Обменяю двухкомнатную квартиру в центре города на двух- или трехкомнатную в третьем микрорайоне; Продам автомобиль ВАЗ-2103 по сходной цене, после капитального ремонта, с заменой дефицитных запчастей и новой резины*). Постепенно менялся и сам объект продаваемой недвижимости (*Продам: сад на берегу Беловского «моря» с гаражом и моторной лодкой; половину садового участка (4 сотки) на 244-м километре; новый спальный гарнитур*).

3. Афиши кинофильмов в частных видеосалонах (*23-24 июля в 18 и 21 час фантастический художественный фильм «Терминатор», детям до 16 лет смотреть не рекомендуется; Для детей 23-24 июля мультфильмы «Микки и Дональд», сеансы в 14 часов*).

4. Поздравления и некрологи (*От всего сердца дорогую маму и бабушку Наталью Ивановну Белоусову с юбилейной датой!; Коллектив станции скорой помощи выражает соболезнование водителю В.Н. Боровкову по поводу смерти его матери*).

Этап Перестройки ознаменовался переходом от централизованной экономической системы к рыночной экономике, что заметно отразилось на подтексте и содержании рекламы. Создание частных видеосалонов позволило смотреть «дефицитные», и по многим параметрам, запрещенные иностранные фильмы, просмотр которых был невозможен в государственных кинотеатрах. Частный предприниматель становится главным субъектом рынка с желанием продавать, обменивать и покупать движимое и недвижимое имущество.

При коммунистической идеологии полноценное развитие рекламной отрасли отсутствовало. Советское Правительство не считало нужным рассматривать рекламу и уделять внимание развитию рекламных отношений, поскольку она была объектом теории капитализма, противоположного социализму [1, С.38]. С конца 80-х гг. жанр объявления был кардинально преобразован, поскольку на арену экономических отношений вышли новые субъекты - частные предприниматели, а прежний идеолог и основная производительная сила – государство постепенно ушло на второй план.

#### Библиографический список

1. Антипов, К. В. Основы рекламы [Текст]: учебник /К. В. Овчаренко.– 2-е изд.– М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.–328 с.

2. Знамя коммунизма: орган Беловского горкома КПСС и городского Совета депутатов трудящихся Кемеровской области. – 1968. - №13, 31 января; 1969. - №53, 5 мая; 1970. - №10, 24 января; 1971. – №72, 17 июня; 1972. - №3, 6 января; 1973. - №75, 23 июня; 1973. - №95, 9 августа; 1988. - №37, 26 марта; 1988. - №87, 21 июля; 1988. - №102, 25 августа. – С.4.

3. Реклама – что такое реклама, понятие рекламы, функции рекламы [Электронный ресурс]//Режим доступа: [apst.ru/studio/base/advertising/introduction](http://apst.ru/studio/base/advertising/introduction).

## ЭТИКЕТКА – ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОГО МАРКЕТИНГА

**Чичкова М.Ю., Коптелова Н.Б.**

*Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева», г. Кемерово, Koptelovanat@yandex.ru*

В сложившейся ситуации большого разнообразия товаров на рынке, у производителей появилась необходимость сделать свой товар привлекательнее, чем у конкурентов. Данная статья раскрывает способ применения такого маркетингового средства, как этикетка. В ней рассмотрены виды, преимущества и психологические аспекты этикеток.

Ключевые слова: этикетка, маркетинг, производитель, потребитель, покупатель, реклама.

Этикетка – составная часть упаковки, которая может выглядеть простой наклейкой или являться произведением графического дизайна, с указанием торговой марки производителя, названия, срока годности и наличием любой дополнительной информации. Этикетка является визитной карточкой любого продукта. Даже на самых простых этикетках национальное законодательство предусматривает наличие четко определенных сведений о продукте.

Впервые этикетки появились в эпоху Средневековья и абсолютно не были связаны с торговлей. То, что сейчас является привычной этикеткой, раньше представляло собой ярлычок с надписью, который использовали алхимики и знахари, помечая свои зелья. Такой метод быстро нашел место в торговле, и вскоре этикетки стали неотъемлемой ее частью. С течением времени этикетки изменялись множество раз, но роль осталась неизменной: помочь реализовать товар на рынке.

Индустрия производства этикеток постоянно изобретает новые технологии отделки и пополняется новыми видами материалов. На данный момент в ассортименте типографии существует более ста сортов различных бумаг и пленок.

С помощью яркой и броской этикетки производитель может громко заявить о себе на рынке, привлекая покупателя, в первую очередь, внешним видом. Дизайнеры, разрабатывая этикетку, рассчитывают на то, чтобы заманить как можно больше количество покупателей. Чем больше внимания уделяется ярким и интересным деталям, тем больше шансов, что эта этикетка привлечет покупателей. Особое внимание уделяется названию продукта. Оно должно выделяться на фоне остальных, быть легко произносимым и быстро «всплывать» в памяти потребителя.

Можно выделить следующие функции этикетки:

- стимулирует продажи;
- помогает популяризировать новую продукцию;



- помогает донести до потребителя информацию о составе, свойствах и назначении продукта;

- дает возможность продемонстрировать фирменный стиль производителя и показать свои преимущества перед конкурентами.

С недавнего времени этикетки стали выполнять еще и защитную функцию. На них стали наносить штрих-код, позволяющий идентифицировать изготовителя. Заметно снизился риск купить подделку.

Существует 2 вида этикеток:

- Вкладыши – простейший вид этикеток. Используются в товарах, которым не нужна дополнительная реклама.

- Наклейки – наиболее привлекательный вид этикеток, так как при их производстве используется бумага с различными элементами, в том числе с фольгированием, насечками и т.п.

К ним относятся:

1. Стикеры – самый популярный и дешевый вид рулонной этикетки. Широко применяется в таких отраслях, как химическая, пищевая, парфюмерная и других

2. Этикетки на пленке – стоят немного дороже, чем стикеры, но обладают целым рядом преимуществ: защищают от влаги, воздействия химических веществ, повышенной температуры и др. Изготавливаются на белой или прозрачной пленке.

3. Термоэтикетки – благодаря защитному слою, защищают от низких температур, механических повреждений и влаги. Они способны выдержать долгое хранение на складе и долгую транспортировку. Применяются для маркировки замороженных продуктов.

4. Этикетки на пломбовой бумаге – выполняют защитную функцию. Применяются для опечатывания лекарственных препаратов, компьютеров и многого другого.

5. Этикетки на голографической бумаге – используются для того, чтобы сделать продукцию эксклюзивной. Такая этикетка поможет выделить товар среди конкурентов и сделает его запоминающимся. Голографические этикетки часто используют на новогодней и прочей праздничной продукции.

6. Этикетки на фольге – делают продукцию привлекательной, благодаря металлизированной бумаге. Фольга может быть серебряная, золотая, цветная, а также матовая или глянцевая.

Маркетинговые исследования помогают выяснить, какой должна быть этикетка: серьезной или вызывать у покупателя улыбку, нести в себе какой-либо смысл или быть «веселенькой» картинкой. Для потребителя внешний вид является частью предложения. Поэтому необходимо взаимодействие дизайна и маркетинга, так как невозможно продавать товары без учета требований и пожеланий покупателей.

Именно поэтому изготовление этикеток – сложный и кропотливый процесс. Чтобы этикетка привлекала внимание покупателя и исполняла свои

функции, в ее производстве нужно использовать качественные материалы и современное оборудование.

Но стоит ли верить всему, что пишут на этикетках? Согласно статистике, психологический аспект играет самую важную роль при выборе товара. Производители надеются на главную ошибку потребителя – если этикетка красивая, то и товар будет качественным. Поэтому так важно сделать весь упор на оформление этикетки, ведь она должна привлечь покупателя и заставить его купить продукт. Дизайнеры делают акцент именно на стильность упаковки, учитывая при этом сферу деятельности и специфику предприятия. Будет нелепо, если на рыбных консервах, будет нарисована не рыба, а курица. Рекламщики работают для того, чтобы создать иллюзию самого лучшего товара, даже если это не так.

Ученые выяснили, что большое гипнотизирующее воздействие на покупателя оказывает цвет этикетки. Желтый и красный привлекают внимание женской аудитории, а синий цвет влияет на мужчин. Помимо цвета, явное влияние на покупателей оказывают картинки на этикетках, например изображения различных аппетитных блюд, которые так и манят приготовить нечто подобное у себя дома.

Большинство покупателей не читают всего, что написано на упаковке, а зря. Здесь работает главная уловка дизайнеров. Если они не хотят, чтобы вы что-то прочитали на этикетке, они спрячут эту информацию в самые дальние уголки и выберут для этого текста самый мелкий шрифт. И размеры этикетки тоже скрывают в себе психологическую подоплеку специалистов. Размер этикетки вовсе не зависит от размера продукта. Пенсионеры не будут тратить время, изучая текст на маленькой этикетке. Они обратят внимание на броскую надпись «Натуральный продукт» или «Не содержит ГМО» и положат продукт к себе в продуктовую корзину.

Сложно объяснить психологические стимулы, которые движут при выборе какого-либо продукта. Американский специалист по рекламе Д.Оглови заметил: «Чем больше схожести между продуктами, тем меньшую роль при их выборе играет разум. Это касается не только сигарет, пива, кондитерских изделий и т. п. предметов широкого спроса, но также и автомобилей»[1]. Действительно, для многих людей автомобиль является показателем своего материального положения. При этом технические характеристики отходят на второй план.

Итак, этикетка – это визитная карточка товара и мощное оружие торговли. Не стоит экономить на ее производстве и дизайне, и тогда она сможет вознести товар на пик популярности.

#### Библиографический список

1. Бизнес - Портал «Открой СВОЕ ДЕЛО». [Электронный ресурс]. Дата обновления: 28.02.2014. - URL: <http://bposd.ru/publ/20-1-0-2491> (дата обращения 28.02.2014).

## **ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ, СОЗДАВАЕМЫЕ РЕКЛАМОЙ**

**Хромова Т.А.**

**Научный руководитель: к.т.н., доцент Лашкова Е.Г.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, Grantax@mail.ru*

В связи с многообразием мира, и разными ролями, которые женщина может выбрать в этом свободном мире, не существует единого образа, который нужно эксплуатировать в рекламе. Поэтому таких образов много и женщина вольна выбрать любой, который она считает возможным.

Ключевые слова: реклама, образ женщин.

Как уже известно, реклама развивается с давних времен и по сей день. Каких только стратегий и приемов, методов и технологий не придумали, для того, что бы эффективно создавать спрос, создавая новые образы, выдуманные реальности в головах у потребителей. Если рассмотреть влияние рекламы повнимательнее, то можно сказать что реклама воспитывает, целые поколения начиная воздействовать на сознание людей уже с раннего возраста.

Управляя сознанием, реклама воздействует ненавязчиво, но достаточно эффективно, чтобы потребитель сделал то, что от него требуется, считая при этом, что это его личное мнение, его свобода, его личный выбор.

Рекламные образы доходят до глубинных слоев подсознания человека, изменяя при этом уже ранее сформированные установки, цели и поведение. Безвозвратно. Конечно, за всем этим стоит желание построить большие корпорации, продать больше, получить нескончаемый доход. Здесь прослеживается явная переоценка значимости денег, иначе никто не стал бы различными методами глубинной пропаганды, менять жизнь человека, лишая его самостоятельности и индивидуальности.

Реклама дарит образы, которые отчетливо запоминаются, так и на образ женского пола реклама оказала не меньшее влияние, чем на формирование современного общества в целом. Женский образ в рекламе показывается в большинстве случаев не с лучшей стороны, хотя можно заметить, что современная реклама начинает меняться вследствие того, что меняются сами женщины, конечно, многие женщины не могут сразу привыкнуть к такому разнообразию вариантов и образов, предоставленных им на выбор. Они привыкли к соблюдению ограниченных образов женщин домохозяек, верных жен, строптивых красавиц, и легкомысленных спутниц. Стоило лишь однажды осознанно посмотреть рекламные проекты, использующие ограниченные стереотипы, в которых использованы женские образы, и сразу понимаешь, почему женщин считают слабым полом.

Тема женского образа, который создается в современной рекламе, имеет весьма актуальный характер. Еще в 30-х годах, проводились исследо-

вания о том, как позиции мужчин и женщин меняются в общественной иерархии по средствам рекламы. Исследования, проведенные в 21 веке, показывают, что в современном обществе представления о типично мужском и типично женском продолжают меняться. Исследователи в области социологии, утверждают, что в обществе идет массовая перемена женских ценностей, проявляемая в том, что женщины настолько интенсивно развивают в себе новые качества, осваивают новые виды профессии, ведут успешный бизнес, открывают для себя увлечения неприсущие ранее женщинам. Эти данные свидетельствуют, что общество прошло стадию раздражения на неоправданное использование непристойных и однотипных женских образов в рекламе, и движется дальше. Это в свою очередь заставило всю рекламную индустрию активно взяться за решение проблемы использования ограниченных женских стереотипов в рекламе. Теперь можно заметить, что нет единого образа, который эксплуатируется в рекламе для всех типов женщин, это, безусловно, определяется становлением истинной свободы женщин, и многообразием ролей, которые она может выбирать для себя самостоятельно. В настоящее время женщина в рекламе всё чаще стала не просто быть приложением к товару, но она использует рекламируемые товары по назначению, и если теперь женщина рекламирует машину, то она полноправный водитель (таблица 1).

Таблица 1 - В таблице приведены наиболее распространенные женские образы, и присущие им товары или услуги

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ	ТОВАР ИЛИ УСЛУГА
Семейная, хранительница домашнего очага, заботящаяся о детях	Продукты питания, кулинария, бытовые приборы по назначению.
Женщина увлекающаяся техникой, наукой, новыми технологиями	Авто, мото-техника, компьютерные технологии, новые отрасли науки
Независимая, деловая, свободная женщина	Услуги бизнеса, банки, кредитование, нологооблажение, юридические услуги
Красотка, увлекающаяся созданием и поддержанием собственной красоты	Косметика, косм-е услуги, пластическая хирургия, модные тенденции
Спортивная женщина	Фитнес, боевые искусства, спортивные товары, спорт-е соревнования
Женщина, позиционирующая себя, как дополнение к мужчине	Клубы, работа в сфере услуг для оказания досуга мужчинам, сайты для знакомств, телевизионные шоу

Сейчас женщины приобретают различные товары, им предоставляются многие возможности, и среди всех этих возможностей они могут выбрать какими им быть, и в этом сейчас их свобода. Если в жизни женщины роль

семьи в данный период не в приоритете, то она рисует себя другой женщиной, она может заниматься бизнесом, строить карьеру, или побеждать в уличных гонках. Современная реклама вынуждена подстроиться под вольных женщин, число которых неминуемо растет, и предоставлять различные образы в рекламе, с помощью которых женщина может комбинировать образ в себе.

Проведя анализ данных можно сказать, что и потенциальные потребители могут диктовать пути развития рекламы, и вообще показывать направления прогресса для средств массовой информации. Но всё равно, СМИ продолжают формировать общественное мнение, путем лишь исполнения роли зеркала, ведь они отражают то, какое сейчас общество, как на него можно повлиять. Каждый человек в первую очередь индивидуальность, и не важно женщина ли это или мужчина, и задача специалистов по пропаганде и рекламе сделать такую рекламу, которая не мешает развиваться и жить человеку, позволить ему быть разным, позволить человеку быть собой. Теперь людям 21 века выпала великая возможность наблюдать за разрушением привычных стереотипов, традиций, и ценностей, взамен которых будет восстанавливаться равенство всех живых существ на земле, а не только женщины и мужчины. А реклама будет лишь отражением в зеркале, показывающее нам реальную действительность этого мира.

#### Библиографический список

1. Петров М.С. Гендерные образы и стереотипы современной российской рекламы/ М.С.Петров// Известия российского государственного педагогического университета им А.И.Герцена.- 2010.-№124.2-7с.

2. Свобода слова и стереотипный образ женщины в СМИ [Электронный ресурс] : междунар. науч. интернет-журнал. – Знамя. – М. : MAGAZINES/RU, 2011. – Режим доступа:<http://magazines.russ.ru/znamia/1999/2/voronina.html>. – 10.05.2011.- Загл. с экрана.

УДК: 339.187.2:657.1

### **ТИПЫ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» ЧЕРЕЗ «АВАТАРКИ»**

**Туликова К.Н., Семенова Н.А.**

**Научный руководитель: Косняковская К.П.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, [SemnovaNA@yandex.ru](mailto:SemnovaNA@yandex.ru)*

В статье проанализированы типы самопрезентации в социальной сети «ВКонтакте» через «аватарки», рассмотрены результаты контент-анализа. Сделаны выводы о самых распространенных типах «аватарок».

Ключевые слова: «аватарка», социальная сеть «ВКонтакте», типсамо-презентации.

«ВКонтакте» – это популярная социальная сеть, созданная для широкой общественности. По данным Alexa-портала ([www.alexa.com](http://www.alexa.com)), «ВКонтакте» находится на первом месте среди социальных сетей в России и на втором месте в Украине [1]. В социальной сети «ВКонтакте» регистрируются и подростки, и взрослые, которые самопрезентуют себя через определенные «аватарки». «Аватарка» - маленькая картинка, которая максимально отражает образ и «сущность» пользователя, его внешность и характер, а также воплощает и усиливает образ человека в виртуальном мире. «Аватарка» пользователя в социальной сети «ВКонтакте» - это виртуальная «душа» пользователя. Если бы не было этой маленькой картинки, то образы были бы достаточно безлики.

Для того, чтобы выявить наиболее популярные категории «аватарок», было проведено исследование. Целью исследования стало изучение значений образов и выявление типов самопрезентации пользователей социальной сети «ВКонтакте» через «аватарки» в возрасте от 14 до 30 лет, а также создание рейтинга образов по популярности. Для данного исследования использовались возрастные категории от 14 до 30 лет, так как в этом возрасте пользователи социальной сети наиболее активны: как женщины, так и мужчины.

Для достижения поставленной цели были решены определенные задачи, а именно: рассмотрены «аватарки» пользователей социальной сети «ВКонтакте» в возрасте от 14 до 30 лет; распределены «аватарки» по определенным категориям; описано, каким типам «аватарок» пользователи отдают большее предпочтение; определена самая популярная категория «аватарок».

Для данного исследования было проанализировано 300 фотографий, как у женщин, так и у мужчин, в период с 10 по 20 февраля 2014 года. Выяснено, что общее число пользователей «ВКонтакте» составляет 190 451 474 человек. На момент исследования было просмотрено 1800 страниц пользователей, это составляет 0,09% от общего числа пользователей. Исследование происходило методом контент-анализа. В ходе исследования «аватарки» были распределены по возрастным и половым критериям. Также было определено количество пользователей по категориям, к примеру, женщин в возрасте от 14 до 18 лет - 10570367 пользователей, в возрасте от 18 до 23 лет - 12912378, от 23 до 30 лет - 15460627. Мужчин в возрасте от 14 до 18 лет - 10407504 пользователей, от 18 до 23 лет - 13495701, 15390456 - такая численность наблюдается в возрасте от 23 до 30 лет.

В результате исследования были выявлены основные категории «аватарок» и, соответственно, типы самопрезентации пользователей социальной сети «ВКонтакте», также была составлена диаграмма популярных категорий «аватарок» в данной социальной сети, которая представлена на рисунке 1.

Было выявлено семнадцать категорий «аватарок» и их характеризованы типы самопродвижения в социальной сети «ВКонтакте». Первый тип: «Мастер фотошопа» - тип самопродвижения, который представлен в виде фото-

графий, в большинстве случаев, неудачно обработанных в «фотошопе». Люди тем самым пытаются скрыть свои недостатки, выглядеть лучше в глазах других.

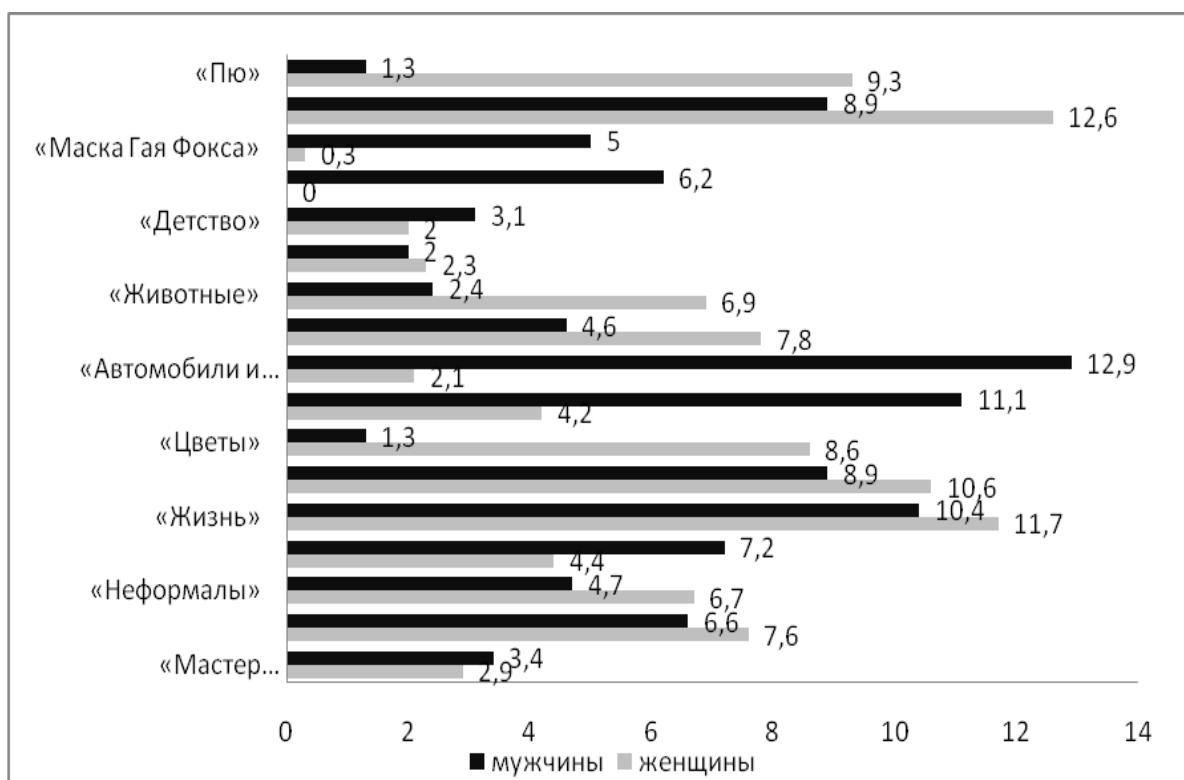


Рисунок 1- Диаграмма популярных категорий «аватарок» в социальной сети «ВКонтакте»

Второй тип: «Гламур» - это один из самых ярко выраженных способов привлечения внимания: очень вызывающий макияж, цвет кожи не естественно загорелого цвета, нарощенные волосы и ресницы. Такой тип самопродвижения свойственен людям, которые хотят соответствовать современным «стандартам» красоты, скрывая «естественную» внешность.

Третий тип: «Неформалы» - способ самовыражения и продвижения своей определенной субкультуры. Наиболее ярко выраженные и встречаемые: эмо, готы, панки, рокеры, реперы. Представители отличаются нестандартным внешним видом, зачастую пугающим людей. Подобные пользователи пытаются быть особенными, не похожими на всех.

Четвертый тип: «Ночная жизнь» - тип самопродвижения, который представлен фотографиями, сделанными в ночном клубе, с алкоголем. Выставляя такие фотографии, пользователи хотят показать свою причастность к клубной жизни, современность и «крутизну».

Пятый тип: «Туризм» - к этой категории относятся образы людей на «аватарках», отдыхающих за границей, на природе, на море. Через подобные «аватарки» пользователи «ВКонтакте» делятся своими впечатлениями от отдыха, показывая свои достижения в сфере досуга.

Шестой тип: «Цветы» -тип самопродвижения, который представлен на «аватарке» в виде фотографии с цветами, шикарными букетами. Пользователи показывают свою романтичность, красоту, пытаются вызвать интерес, зависть у других пользователей. В основном, данный тип характерен для женской аудитории.

Седьмой тип: «Жизнь» - фотографии в кругу семьи, друзей, за одним столом, обычные повседневные фотографии. Пользователь не пытается выделиться из «толпы», что-то кому-то доказать, а принимает и представляет себя таким, какой он есть в обыденной жизни. Пользователь как бы «делится» своей жизнью с другими.

Восьмой тип: «Спорт» - тип самопродвижения, который передается на фотографиях через образы накаченного тела (своего или модели), сцен занятия спортом и т.д. Можно отметить, что некоторая часть пользователей презентует себя в качестве любителей спорта, пропагандируя здоровый образ жизни. В свою очередь, другая часть пытается «спрятать» свою реальную внешность при помощи фотографий спортсменов или просто людей спортивного телосложения.

Девятый тип: «Автомобили, оружие» - категория «аватарок», которая представляет собой фотографии на фоне машин, на мотоцикле, в гараже, с оружием, с фразами «за братву всех порву». Поставив такую «аватарку», пользователь старается показать свое мужество, независимость. Также есть второй тип обладателей подобных «аватарок» - это те пользователи, которые в жизни стеснительные, несмелые, робкие, но в социальной сети позиционируют себя раскрепощенными, «пафосными», то есть ведут себя так, как не могут вести в реальной жизни.

Десятый тип: «Пю» (губы) – на фотографиях продемонстрированы сильно «выпяченные» губы. Обычно владельцы подобных «аватарок» фотографируют сами себя, грудь при этом зажимают руками, для визуального объема. Данный тип характерен для женской аудитории. Девушки уверены в своей привлекательности и думают, что они «в тренде».

Одиннадцатый тип: «Обнаженные части тела» - фотографии сделаны на фоне стены, на кровати, в душе. Чаще всего парни выставляют «аватарки» подобного содержания для привлечения внимания к своему телу. У кого тело в отличной физической форме, тот хвастается, гордится им; у кого оно далеко от идеала красоты, тот пытается доказать, что тоже достоин внимания. Девушки пытаются казаться привлекательными, показывают свою сексуальность. Подобные «аватарки», в основном, установлены у девушек, которым не хватает мужского внимания.

Двенадцатый тип: «Животные» - такой тип «аватарок» представляет собой фотографии, на которых изображены кошки, тигры, волки и др. Пользователи ассоциируют себя с тем животным, которого поставили на «аватарку».



Тринадцатый тип: «Фотореклама» - тип продвижения, который представлен на «аватарке» в виде фотографии, на которой изображен торговый знак, бренд, текст с рекламным объявлением и др. Пользователи продвигают свои товары или услуги при помощи социальной сети «ВКонтакте».

Четырнадцатый тип: «Детство» - фотографии с изображением маленьких детей или самого себя в раннем детстве. Такие пользователи либо ассоциируют себя с ребенком, показывая свою нежность и непосредственность, либо демонстрируют своих детей или любовь к детям.

Пятнадцатый тип: «Армия» - свойственен для пользователей мужского пола, которые отслужили, еще служат или мечтают отслужить в армии. Выставляются фотографии в военной форме, с оружием, с сослуживцами, с целью привлечь женское внимание, показать свое мужество и силу.

Шестнадцатый тип: «Маска Гая Фокса» (маска Vendetta) –данная маска несет в себе смысл протеста и борьбы против коррупции, нынешнего строя и реформ власти на Западе, негативных с точки зрения народа. На самом деле, пользователи не совсем понимают смысла этой маски, но используют ее вследствие популярности в социальных сетях.

Семнадцатый тип: «Айфон» - к данной категории «аватарок» относятся те, на которых пользователи сфотографировали сами себя на айфон, телефон, фотоаппарат, обычно возле зеркала. Демонстрируются дорогие мобильные «игрушки», достаток, возможности, красота (зачастую через обнаженное тело).

В результате исследования был сделан вывод о том, что наиболее популярные типы самопрезентации через «аватарки» среди женщин - «Айфон»-12,6%, затем «Жизнь»-11,7% и «Пю»-9,3%. Среди мужчин - «Автомобили и оружие»-12,9%, затем «Спорт»-11,1% и «Жизнь»-10,4%.

Можно сделать вывод о том, что зачастую пользователь социальной сети «ВКонтакте» словно «прячется» за своей «аватаркой», теряя способность к самопрезентации в реальном мире. Так, в сети Интернет любой молодой человек, может выдавать себя за уверенного в себе «богатого мачо», а девушка за «успешную красотку», в действительности являться закомплексованным «серым» человеком. С другой стороны, пользователи в своей виртуальной жизни как бы делятся мечтами друг с другом, не имея возможности сделать это в реальной жизни.

#### Библиографический список

1. Alex-портал [Электронный ресурс]: Официальный сайт Alexa-Веб Информация. Режим доступа: [www.alexa.com](http://www.alexa.com)
2. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование [Текст]: / И.К. Беляевский: Москва ИНФРА-М [и др.] 2013-392 с.

## **АНАЛИЗ ОБРАЗОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ ПРОТИВ СЕКСУАЛЬНОГО НАСИЛИЯ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

**Лопатина Ю.С.**

**Научный руководитель: Косняковская К.П.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, pair-boot@rambler.ru*

В мире существует множество проблем, одна из них - это сексуальное насилие в отношении несовершеннолетних. Реклама как эффективный инструмент донесения информации до масс способствует привлечению внимания к проблеме педофилии. Анализируя образы, присутствующие в социальной рекламе данной тематики, можно разнообразить подходы к рекламе, а значит, получить новую возможность «достучаться» до тех, кого эта проблема касается непосредственно, а также до тех, кто предпочитает быть «в стороне».

Ключевые слова: социальная реклама; реклама, борющаяся с сексуальным насилием в отношении несовершеннолетних; анализ образов; адресат.

В мире существует огромное количество проблем, с которыми так или иначе идет борьба. Многие проблемы человечества, например, зависимость от алкоголя, наркомания получают общественный резонанс и активную рекламную поддержку. Но, к сожалению, есть проблемы, на которые общество предпочитает «закрывать глаза» или не афишировать в СМИ. Так, проблема педофилии в России практически не используется в социальной рекламе, несмотря на ее несомненную актуальность и злободневность.

На данный момент, в РФ около 50% всех совершаемых преступлений сексуального характера направлены именно против несовершеннолетних. При этом по данным МВД РФ, за последние четыре года количество зарегистрированных случаев педофилии увеличилось в 25 раз, а за последние семь лет - в 30 раз. Более половины осужденных педофилов после освобождения в течение пяти лет вновь совершают преступления сексуального характера против несовершеннолетних [1]. Неужели эти цифры не заставляют задуматься о том, что пора начать информационную борьбу? Насилие над несовершеннолетними стимулирует формирование целого пострадавшего поколения: чем больше жертв сексуального насилия среди детей, тем больше потенциальных сексуальных насильников. По словам врача-сексолога Евгения Кульгавчука: «У большинства педофилов выявляется такое же сексуальное насилие или эксплуатация в их детстве» [2]. Поэтому попытавшись решить данную проблему сегодня, можно улучшить будущее целой эпохи. В свою очередь, реклама как эффективный инструмент управления массами должна сыграть свою неопределимую роль.

Для того чтобы внедрить в России социальную рекламу, направленную на привлечение внимания к проблеме сексуального насилия над несовершеннолетними, необходимо изучить азиатский и западный опыт, проанализировать образы, используемые в социальной рекламе, а также образы адресата рекламы. Для данного анализа был взят массив социальной рекламы против сексуального насилия над несовершеннолетними, размещенный на сайтах: <http://osocio.org>, <http://www.coloribus.com>. Выбранная совокупность насчитывает 15 рекламных кампаний, которые являются яркими примерами социальной рекламы против сексуального насилия в отношении несовершеннолетних.

В большинстве случаев реклама, направленная против сексуального насилия над детьми, призывает не оставаться равнодушными к проблеме насилия над несовершеннолетними в семьях. Она ориентирована или на посторонних наблюдателей, или на членов семьи, закрывающих глаза на насилие, а также делающих вид, что факт надругательства отсутствует вовсе. Так, бельгийская организация KinderKreet призывает на своих рекламных плакатах: «Нарушите тишину!». Бразильское агентство Euro RSCG разработало ряд парных плакатов. Запись на верхнем плакате гласит: «Выключи свет и помоги Эмили побороть страх темноты». Запись на нижнем плакате: «Педофилия. Вы можете ее не наблюдать, но она все равно есть. 70 процентов случаев педофилии случаются на дому. Если вы знаете о таких случаях – звоните...». Очень необычную рекламную стратегию использовал тайский фонд защиты детей, который выступает против молчания близких родственников о насилии. «Притворяясь, что не видите...вы помогаете педофилу»- гласит призыв.

Германский фонд защиты детей делает упор на общество в целом, их печатная продукция сопровождается подписью: «Каждый год в Германии более 180 тысяч детей подвергаются сексуальному насилию. Пожалуйста, свяжитесь с вашим региональным отделением защиты прав детей при возникновении малейшего подозрения».

Также встречается социальная реклама, направленная прямо на потенциального преступника. Общественная организация Family Violence Partnership говорит: «Если ты видишь в девочке нечто большое, с этим что-то не так».

Наиболее распространенный образ, показываемый в социальной рекламе против педофилии - это фрагмент непосредственного злодеяния. Второй по распространенности образ - это детское тело со следами или отпечатком насилия. Третий по распространенности образ - «взрослая Лолита», а именно, юная девочка с телом взрослой женщины. Иногда ребенок представлен даже в облике старика. Например, в печатной рекламе агентство Bartle Bogle Hegarty изображает девочку с лицом пожилой женщины, используя слоган: «Сексуальное насилие крадет у детей жизни». Есть редкие случаи «трансформации» образа ребенка в резиновую куклу. Ребенок в по-

добной рекламе показан как сексуальный объект. В таблице 1 представлены существующие образы адресатов социальной рекламы против насилия в отношении несовершеннолетних, ребенка-жертвы и непосредственно самого насилия.

Таблица 1 - Исследуемые категории и образы, используемые в социальной рекламе против сексуального насилия в отношении несовершеннолетних

Категория \ образы	1	2	3
Адресат	Люди, в общем	Случайные свидетели	Близкие и члены семьи
Образ ребенка	Жертва насилия	Сексуальный объект	Намек на участие ребенка
Образ насилия	Сюжет преступления	Следы от преступления	Желание

Проанализировав образы, используемые в социальной рекламе, а также образы адресатов социальной рекламы, направленной против сексуального насилия в отношении несовершеннолетних, можно сделать вывод о необходимости комплексного подхода к подобной проблеме. Социальную рекламу нужно адресовать как обществу в целом, так и разрабатывать рекламный продукт «под определенные» социальные ячейки. Для массовой целевой аудитории и для близких, наблюдающих насилие, стоит создавать социальную рекламу, призывающую «не закрывать глаза» на проблему насилия, а действовать, пытаться оказывать всяческую помощь в жертве насилия. Также эффективно использовать рекламу, адресованную людям, испытывающим сексуальный интерес к детям. Стоит демонстрировать образы через призму гиперсексуальности; делать акцент на то, что видеть несовершеннолетних как объект желаний не здорово. Активная рекламная кампания позволит увеличить количество людей, которые «заговорят» о проблеме, и, возможно поможет людям, страдающим психическими отклонениями сексуального характера, осознать, что это болезнь и ее нужно лечить на самых ранних этапах.

#### Библиографический список

1. Пояснительная записка «К проекту Федерального закона "О внесении изменения в статью 15.1 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс]// официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
2. Coloribus. Архив творческой рекламы [Электронный ресурс]// официальный сайт. - Режим доступа: <http://www.coloribus.com>.
3. Osocio. Портал лучших некоммерческих реклам в сфере общественных проблем [Электронный ресурс]// официальный сайт. - Режим доступа: <http://osocio.org>.

## **ЮМОР КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ РЕКЛАМНОЙ АУДИТОРИИ**

**Костан Е.Н.**

**Научный руководитель: к.ф.н., профессор Соколова В.Ф.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, [onti@sibsiu.ru](mailto:onti@sibsiu.ru)*

Статья посвящена исследованию юмора в рекламе. В результате анализа полученных данных автор доказывает, что юмористическая реклама является хорошим средством привлечения внимания рекламной аудитории. Она вызывает положительные эмоции, тем самым улучшая процесс запоминаний рекламы. Анализ исследования выявил бесспорные преимущества юмористической рекламы и определил некоторые особенности использования юмора в ней.

Ключевые слова: реклама, юмор, юмористическая реклама, целевая аудитория, рекламная аудитория.

С точки зрения теории массовой коммуникации реклама с элементами юмора – это серьезный фактор в определении роли потребительского поведения. Эффективность данной технологии подтверждают разнообразные стресс-тестирования и промо-события, которые устраивают рекламные агентства для потребительских товаров.

В России реклама с использованием юмора достаточно широко распространена в различных СМИ. Данный объем юмористической рекламы свидетельствует о ее действенности. Целевая аудитория, просматривая или прослушивая юмористическое рекламное сообщение, как правило, испытывает позитивные эмоции, которые надолго остаются в памяти. Следовательно, реклама влияет на потребительское поведение аудитории.

Для того, чтобы определить как с помощью юмора привлечь внимание рекламной аудитории, автором было проведено социологическое исследование, в котором приняло участие 50 человек в возрасте от 16 до 51 года.

Оказалось, что большинство опрошенных респондентов (90%) положительно отнеслось к рекламе с юмором. Остальные же респонденты либо выразили безразличие к данному типу рекламы (22%), либо отрицательно отнеслись к ней (8%).

С точки зрения респондентов, реклама с элементами юмора – это довольно специфичный способ привлечения внимания, который поднимает настроение рекламной аудитории (78%). Результаты исследования подтверждают, что при увиденном смешном ролике по ТВ у 82% респондентов поднимается настроение. Однако 12% утверждали, что восприятие смешной ре-

кламы будет зависеть от их собственного настроения. Поэтому положительные эмоции влияют на мотивацию и способность обрабатывать информацию, что, в свою очередь, отражается на механизме ее восприятия.

Тем не менее, как показало исследование, даже юмористическая реклама порой не способна настолько привлечь внимание человека, чтобы респондент отвлекся от своих дел (58%), и лишь 26% из них могут обратить на нее свое внимание.

Юмор является только средством по управлению вниманием, что в меньшей степени влияет на намерение совершить покупку. Поэтому опрошенные ощущают себя потребителями лишь в 8%. 34% респондентов не доверяют смешной рекламе, а на основании этого, 38% опрошенных не совершат покупку. Большинство (58%) заявило о колебании в своих решениях в пользу приобретения рекламируемого товара. Это вызвано тем, что юмористичность ведет к обесцениванию рекламного сообщения, тогда как реципиенты готовы обрабатывать только сильные аргументы в пользу покупки товара. Также это можно объяснить тем, что смысл юмора в рекламе не всегда понятен респонденту, об этом говорят те же 34% опрошенных. Поэтому при создании рекламных роликов с использованием юмора надо обязательно учитывать вкусы конкретной целевой аудитории. Если неверно выбрать объект юмора, реклама может сработать прямо противоположно и губительно отразиться на товаре или услуге. Реклама как несущая оболочка основного сообщения должна не только привлечь внимание, но и передать потребителю смысл этого сообщения.

Целевая аудитория, просматривая или прослушивая юмористическое рекламное сообщение, как правило, испытывает позитивные эмоции, которые надолго остаются в памяти. В связи с этим, 72% респондента утверждали, что смешная реклама им нравится, поэтому они способны ее запомнить (52%), и более того, пересказывать сюжет понравившейся рекламы кому-либо еще (42%). А тот факт, что она остается в памяти человека надолго отмечают 60% опрошенных. Это является следствием наиболее эффективного запоминания рекламы с юмором.

Исследование показало, что респондентам (78%) гораздо приятней и интересней смотреть (слушать) рекламу, от которой хочется смеяться, улыбаться, которая поднимает настроение, чем рекламные сообщения с обычным сухим набором фраз. Однако, с тем, что не вся реклама с юмором является смешной согласны 98% опрошенных. Поэтому юмор не должен быть пошлым, вульгарным, и трудно понятным для целевой аудитории.

Для наибольшей эффективности рекламирования товаров определенных категорий следует учитывать целесообразность использования юмора в них. Данное исследование показало для каких товарных категорий покупатели считают уместным использовать юмор в рекламе. Респонденты приветствуют шуточные сценарии в рекламе товаров для детей (24%), товаров для

животных (22%). Весьма уместен юмор и в рекламе шоколадных изделий (20%). В целом, почти для всех представленных в анкете категорий респонденты допускают использование юмора в рекламе.

Часть принимавших участие в социологическом исследовании женщин (82%) и мужчин (18%) положительно относятся к юмору в рекламе. Однако ответы мужчин и женщин относительно допустимости шуток иногда существенно различались. Женщины в гораздо меньшей степени, чем мужчины готовы принять смешную рекламу сотовой связи (3% и 13%, соответственно), и пива (0% и 6%, соответственно). Мужчины практически не видят юмора в рекламе моющих средств (0%), в отличие от женщин (10%).

Анализ социологического исследования в отношении рекламы с юмором среди возрастных категорий существенных различий не выявил. Но наиболее взрослая категория потребителей от 36 до 51 года (4%) не доверяют рекламе с юмором, и чаще всего, им не понятны используемые в ней шутки.

Проведенное исследование показало, юмористическая реклама прекрасно подходит для создания положительного отношения к ней. А на основании этого, она хорошо запоминается рекламной аудиторией, но не всегда вызывает ответную реакцию потребителя на рекламируемый товар. Это очень эффективная техника коммуникации, к которой необходим особенный подход. Поэтому применять ее нужно обдуманно, и так, чтобы она была воспринята и понята всеми, не вызывая при этом отрицательных эмоций. И прежде, чем использовать юмор в рекламе, рекламодатель должен определить уместность такого типа рекламы в отношении своего товара. Необходимо проанализировать характеристики целевой аудитории (пол, возраст, вкусы и т.д.), к которой будет обращена реклама. Важно, чтобы юмор, использованный в рекламе, был понятен и доступен для восприятия.

УДК 659.117

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ТИПИЧНОГО ОБРАЗА СЕМЬИ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ**

**Шиль Е.А.**

**Научный руководитель: Косняковская К.П.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Данная статья посвящена исследованию типичного образа семьи, используемого в телевизионной рекламе. Образ семьи в рекламе проанализирован и представлен в виде смысловых единиц. Сделаны выводы и рекомендации по обозначенной проблематике.

Ключевые слова: телереклама, типичный образ семьи, семейные роли, эффективность образа семьи в рекламе.

В настоящее время в условиях выпуска и реализации конкурентоспособных товаров и услуг, возрастает роль психологического воздействия рекламы. Для этого в ней используют значимые для людей образы, которые соотносятся со стилем их жизни и создают некий ореол искренности рекламируемого товара или услуги. Образ семьи является таким ореолом в основном в рекламе товаров для дома. По данным Института демографических исследований, на российском телерынке образ семьи используется в 16% рекламных роликов [1]. Телевизионная реклама занимает довольно большой объем времени. В свою очередь, использование детско-родительской тематики в рекламе актуально как никогда.

Было проведено исследование, целью которого стало определение типичного образа семьи, используемого в телевизионной рекламе. Для достижения данной цели был проведен контент-анализ телерекламы, использующей образ семьи. Образ семьи и его структура проанализирована в виде смысловых единиц. Таким образом, состав семьи был представлен в виде следующих комбинаций: муж + жена; муж + ребенок; жена + ребенок; муж + жена + ребенок; муж + жена + ребенок + ребенок; муж + жена + старшее поколение; муж + жена + ребенок + старшее поколение; жена + ребенок + ребенок; жена + старшее поколение + ребенок.

Проанализировав семейные роли всех возможных членов семьи, было установлено: мужчина, как правило, в телевизионной рекламе представлен в виде двух наиболее ярко выраженных образов. Первый образ - образ «Отца» внешне спокойного, обязательно улыбчивого и симпатичного. Второй образ - «Работяга» - уставший от работы отец и муж, глава семьи приходит в свой и уютный дом, теплую атмосферу которого «делает» рекламируемый продукт.

В свою очередь, женщина представлена в рекламе, в основном, тремя основными образами. «Домохозяйка» - жизнь этого персонажа направлена на сохранение уюта в доме. Образ домохозяйки чаще используется в рекламе товаров для дома. «Мать» - образ в рекламе является символом заботливости. Она дает советы своему ребенку и всегда знает лучше других членов семьи, в чем он нуждается. «Деловая женщина» - женщина в этом образе приходит домой уставшая с работы, но рекламируемый товар помогает ей забыть о делах и погрузиться в семейную идиллию.

Проанализировав семейные роли в телевизионной рекламе, были выделены основные специфичные образы детей. Взгляд милого «Малыша» притягивает и не возможно не купить товар, который ассоциируется с личиком маленького крохи. В образе «Всезнайки» представлен ребенок в возрасте 6-12 лет. «Всезнайка» знает о необходимых ему продуктах и услугах очень хорошо и сам может поделиться своими знаниями с другими членами



семьи. Образ «Помощника» активно помогает членам семьи в домашних хлопотах. А бодрость и желание помочь вызывают, конечно же, рекламируемые товары. Образ «Индикатор» - здесь ребенок, как правило, выступает в качестве контролера «натуральности» продуктов. Если он изображается счастливым - товар качественный и его нужно покупать.

Зачастую в рекламе можно увидеть только бабушку в качестве представителя старшего поколения. Бабушка, она же теща, она же свекровь может быть «Заботливой помощницей», которая появляется в ролике с «правильным» товаром, как только в семье случается неприятная бытовая ситуация. Бабушка, исполняя семейную роль «Назидательницы», является ярким представителем «старой закалки»: контролирует все действия младшего поколения, консервативна в своих решениях и предпочтениях.

При рассмотрении основных мест рекламного действия были выделены следующие: «дом», «улица». «Дом» - символ защиты, надежности, комфорта. Семья чаще всего собирается дома перед телевизором или за столом. Использование «улицы» как места действия предполагает демонстрацию удобства применения товара не только в домашних условиях.

По результатам контент – анализа, была составлена круговая диаграмма распределения качественного состава семьи.

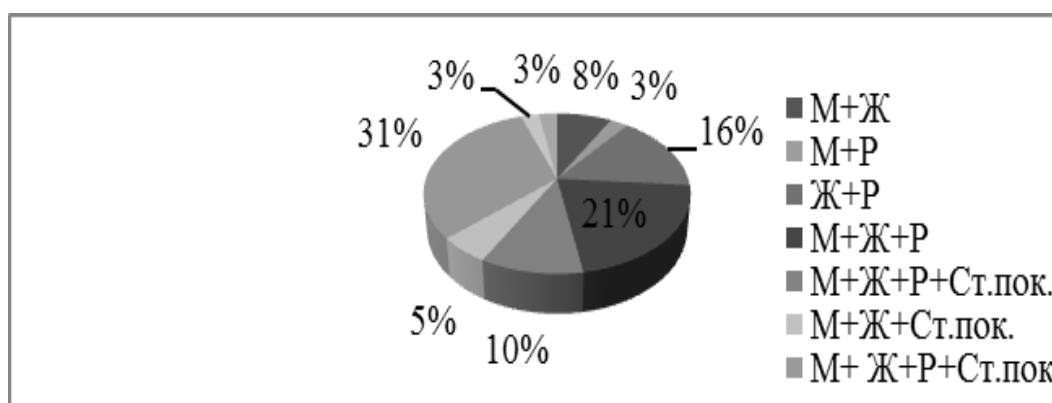


Рисунок 1 - Круговая диаграмма распределения качественного состава семьи

Данная диаграмма показывает, что качественный состав семьи, в большинстве случаев, представлен в мужчиной, женщиной, ребенком и представителем старшего поколения (31%). Неполная семья в рекламе представляется очень редко.

Также результаты контент-анализа дают возможность определить, что в семейной роли мужчины в рекламе доминирует образ «Отца» (59%). Образ «Работяги» - 41%. В большинстве рекламных роликов, использующих образ семьи, женщины играют роль «Матери» (51%). Образ женщины в роли «Домохозяйки» и «Деловой женщины» 38% и 11% соответственно.

Согласно проведенному исследованию, детский образ «Всезнайки» в рекламе используется реже (14%), чем роли «Помощника» (25%), «Индикатора» (32 %) и «Малыша» (29 %). Последние используются почти в равном количестве.

Во всех просмотренных рекламных роликах, где есть представитель старшего поколения, он играет роль «Заботливого помощника» (100%). Образ «Назидателя» лишь завуалирован в образе «Заботливого помощника».

Было выявлено, что в рекламных роликах, использующих образ семьи, действие преимущественно происходит дома (94%), нежели на улице (6%).

Таким образом, проведенное исследование дало возможность составить образ семьи, который используется в телевизионных рекламных роликах. Реклама показывает образ «среднестатистической», но идеализированной российской семьи. Семья в рекламе изображается счастливой, там всегда есть любящие супруги-родители, ребенок, который выступает в качестве объекта заботы и «контролера» естественности и натуральности продуктов. При этом он окружен заботой не только отца и матери, но и добродушной, заботливой бабушки. И все это прекрасное семейство мирно занимается своими делами дома. Такой образ семьи является типичным, так как чаще всего именно его используют в рекламе товаров для дома и семьи. Это происходит, потому что он апеллирует к положительным стереотипам аудитории. Образ благополучной семьи вызывает положительные эмоции у адресата рекламы, потому что реклама чаще показывает улыбающихся и оптимистичных членов семьи, чем грустных и агрессивных.

Конечно, образ счастливой полноценной семьи, используемый в рекламе, стабильно приносит корпорациям доходы. Но запомнится ли товар, если он изображен в телевизионной рекламе в таких же условиях, как и товары десятков конкурентов? Для того чтобы делать шаги по улучшению рекламы, современным рекламистам необходимо иметь широкий кругозор, уметь продуцировать поистине эффективные рекламные идеи. Имеется необходимость обобщения и осмысления эффективности телевизионной рекламы последних лет, использующей образ семьи.

#### Библиографический список

1. Энциклопедия Кругосвет [Электронный ресурс]: электрон. библ.- Режим доступа: <http://krugosvet.ru>.
2. Образ семьи в рекламе или крик души [Электронный ресурс]: науч.ст. - Режим доступа: <http://proreklam.ru>.
3. Образ семьи в российской рекламе [Электронный ресурс]: социол. опрос - Режим доступа: <http://pr life.ru>.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ФИЛОСОФИЯ</b> .....	3
<b>Базите К.В.</b> Бэкон и У. Шекспир – кто есть кто? Попытка осмысления одной версии к 450-летию со дня рождения У. Шекспира.....	3
<b>Ветрова Ю.А., Широнова Т.Т.</b> Философские обоснования открытия «Периодического закона» Д.И. Менделеева. К 180-летию Д.И. Менделеева и 145-летию Периодического закона.....	8
<b>Горошко Ю. М.</b> Проблема формирования экологического сознания: История и современность.....	13
<b>Шакиров Е.З., Бодрых С.А.</b> Постмодернизм как стиль мышления.....	16
<b>Синякина А. Ю., Черепанова Е.О.</b> Штрихи к портрету ученого К.Е. Капустина.....	19
<b>Яковлев Д.А.</b> Аниме как феномен японской культуры.....	22
<b>Вдовин Н.В.</b> Современные проблемы социально-экономического прогнозирования на Западе и в России.....	25
<b>Вдовин Н.В.</b> Социокультурные аспекты решения проблемы управления персоналом.....	28
<b>Дубовец В.О., Распопин Н.И., Разливин Д.А.</b> Философские предпосылки современных технократических концепций XX века.....	30
<b>II. ИСТОРИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ</b> .....	34
<b>Ермакова Н.А.</b> Н.В. Калачов и попытка реформирования архивного дела.....	34
<b>Киселёва А.Ю.</b> Герои советского союза – Кузбассовцы.....	37
<b>Кочетков М. Н.</b> Происхождение древнерусского государства: дискуссии продолжаются.....	40

<b>Латова Е.А.</b> Внутренняя политика Екатерины II.....	43
<b>Закиров А.Ф.</b> История создания Казанского филиала Академии наук в Татарстане.....	46
<b>Медведева Я.В.</b> Специфика освещения гражданской войны в Сирии в российских и французских информационных агентствах.....	50
<b>Стародубцев Д.М.</b> Принудительный труд в экономике СССР.....	52
<b>Степкина И. В.</b> Проблемы эвакуации промышленных предприятий на Восток в годы Великой Отечественной войны (1941 -1945 гг.).....	54
<b>Чикурова И.В.</b> Инакомыслие в СССР.....	57
<b>Кирьянов И.С.</b> Колокола – история и современность.....	60
<b>Баюкина Д.А.</b> Поиск и возвращение в Россию похищенных культурных ценностей.....	63
<b>Сёмина М.В.</b> Театрализация как феномен современной культуры.....	65
<b>Батталова М.И.</b> Опыт изучения восприятия молодёжной аудиторией образов русского киногероя в иностранных фильмах (на примере фокус-групп).....	68
<b>Буравцова М.Ю.</b> Интерференция как объект изучения художественного текста в условиях билингвизма (на примере творчества шорской поэтессы Любови Арбачаковой).....	71
<b>Самофалов Н.А.</b> Психоделический период в творчестве The Beatles.....	75
<b>III. СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ. ОСНОВЫ ПРАВА.....</b>	78
<b>Селиверстов А.П., Толканов Н.Н., Овсянников А.А., Ширшов М.К.</b> Отношение студентов к иммигрантам из Средней Азии.....	78
<b>Серг А.Г., Егоров Д.А.</b> Мнение студентов о проблеме проституции в Новокузнецке.....	80

<b>Обод Е.А.</b> Отечественный и зарубежный опыт борьбы с коррупцией.....	83
<b>Логунов Д.В., Вилегжанин Л.С., Лаврова М.Г., Иванова У.Д.</b> Проблема распределения ролей в семье глазами студентов.....	87
<b>Лопатина Ю.С., Хромова Т.А.</b> Особенности рекламного образа, характерного для деятельности современных книготорговых предприятий.....	90
<b>Андреев Д.А., Кучер А.С.</b> Суррогатное материнство в РФ и за рубежом: проблемы и перспективы	93
<b>Гильфанова М.Р., Смердова Е.А.</b> Отношение жителей Новокузнецка к гомосексуализму.....	96
<b>Шаршукова Е.В.</b> Трудовые права работников.....	99
<b>Шаршукова Е.В.</b> К вопросу о моратории на смертную казнь.....	102
<b>Крыжко Р.А.</b> Экологическая преступность.....	105
<b>Дьяченко И.С.</b> Демографическая ситуация города Новокузнецка за 1990 – 2008 гг.....	108
<b>Стародубец Ю. Г.</b> Позиционирование актуальных нетрадиционных форм семейно-брачных отношений в современных средствах массовой информации.....	110
<b>Рзаева С.В.</b> Этническая социальная сеть мигрантов как фактор противодействия межкультурному взаимодействию на приграничных территориях.....	113
<b>Хван И.В.</b> Экстремальные виды спорта в системе досуга молодежи.....	115
<b>Галимова А. К.</b> Проблема интересубъективности в неклассической социологии.....	118
<b>IV. ПЕДАГОГИКА. ПСИХОЛОГИЯ. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА.....</b>	121
<b>Калягина И.В., Маршалова И.Н.</b> Развитие социального партнёрства в условиях малого города.....	121
<b>Шайхуллин И.М.</b> Формирование исследовательской компетенции будущих выпускников технического ВУЗа.....	124

<b>Дворникова Ю.С., Горбунова А.Е.</b> Толерантность в педагогическом общении.....	126
<b>Жалыбина Д.С.</b> Развитие социального партнёрства ВУЗа в условиях монопромышленного города.....	129
<b>Каменев Р.В., Осокина О.М.</b> Технологии дистанционного обучения как средство неформального повышения квалификации педагогических кадров.....	132
<b>Касатиков А.Д.</b> Использование электронного учебника при изучении элективного курса предпрофильной подготовки для обучающихся 9 классов «Строение и свойства металлов и сплавов».....	135
<b>Ким Р.И., Гвоздев Л.И., Козырева О.А.</b> Некоторые аспекты организации педагогического взаимодействия в структуре подготовки спортсмена-боксера.....	138
<b>Куергашева А.Ю., Козырева О.А., Маринич Н.В.</b> Специфика и качество изучения курса «Введение в педагогическую де- ятельность» как ресурс становления личности педагога.....	140
<b>Свинаренко В.Г., Козырева О.А.</b> Некоторые особенности детерминации основ педагогического взаимодействия в условиях непрерывного профессионального образования.....	142
<b>Угольникова О.А., Гусева Е.Л., Козырева О.А.</b> Подготовка спортсмена-боксера в условиях ДЮСШ как социально-педагогическая проблема.....	145
<b>Фаляхова Л.Ш.</b> Конструирование корпоративной культуры Вуза (на примере ЗИМиИТ).....	148
<b>Яковлева И.А.</b> Подготовка молодёжи к выбору профессии.....	150
<b>Кривошеина Е.В., Шерстобитова Ю.Д.</b> Интеллигентность преподавателей в российских ВУЗах.....	152
<b>Кузнецова Г.Н.</b> Определение и структура общекультурной компетенции в современном юридическом образовании.....	154
<b>Лагутина М.С.</b> Профессионально-ценностные предпочтения современной молодежи (на примере студентов - будущих педагогов).....	157

<b>Искалиева Я.Д.</b> Формирование исследовательской компетентности (на примере ЗИМиИТ КНИТУ-КАИ).....	160
<b>Конюхова Т.В., Шевцов Н.В., Конюхова Е.Т.</b> Установки жизнестойкости специалиста.....	162
<b>Симакова Т.Н., Павлов П.С.</b> Выявление типа курительного поведения у студентов.....	165
<b>Иванова Н.Ю.</b> Основные проблемы инвалидности в Российском обществе.....	167
<b>Белоус М.П.</b> Добровольчество как форма социальной поддержки малообеспеченных семей.....	170
<b>V. РЕКЛАМА</b> .....	173
<b>Кириенко Е.А.</b> Специфика жанра газетного объявления региональных СМИ в СССР (на примере газеты г. Белово «Знамя коммунизма»).....	173
<b>Чичкова М.Ю., Коптелова Н.Б.</b> Этикетка – инструмент успешного маркетинга.....	176
<b>Хромова Т.А.</b> Женские образы, создаваемые рекламой.....	179
<b>Туликова К.Н., Семенова Н.А.</b> Типы самопрезентации в социальной сети «Вконтакте» через «Аватарки».....	181
<b>Лопатина Ю.С.</b> Анализ образов, применяемых в социальной рекламе против сексуального насилия в отношении несовершеннолетних.....	186
<b>Костан Е.Н.</b> Юмор как средство привлечения внимания рекламной аудитории.....	189
<b>Шиль Е.А.</b> Исследование типичного образа семьи, используемого в телевизионной рекламе.....	191

Научное издание

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

**Часть I**

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов  
и молодых ученых*

**Выпуск 18**

Под общей редакцией  
Технический редактор  
Компьютерная верстка

М.В. Темлянцева  
С.В. Коновалов  
Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 05.05.2014г.  
Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.  
Усл. печ. л.11,6. Уч.-изд. л.13,0. Тираж 300 экз. Заказ № 335

Сибирский государственный индустриальный университет  
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42  
Издательский центр СибГИУ