

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кузбасская государственная педагогическая академия»

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
ЧАСТЬ I

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
14-15 мая 2013 г.*

выпуск 17

Новокузнецк
2013

ББК 72.4(2)713660
Н 340

Редакционная коллегия:

д.т.н., профессор М.В. Темлянец, к.ф.н., доцент Л.Б. Подгорных,
к.и.н., доцент Д.И. Оршанский, д. культурологии, профессор Н.К. Анохина,
Н.Е. Анохина, к.ф.н., доцент В.Ф. Соколова, к.э.н., доцент Ю.П. Прохно,
к.э.н., доцент Н.А. Ефимов, к.э.н., доцент П.П. Баранов,
к.э.н., доцент В.В. Дранишникова

Н 340 Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды
всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и
молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк: Изд. центр
СибГИУ, 2013. – Вып. 17. – Ч. I. Гуманитарные и экономические
науки. – 291 с., ил. -19., таб.- 14.

ISBN 978-5-7806-0394-8

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Первая часть сборника посвящена актуальным вопросам в области гуманитарных и экономических наук: философии, истории, культурологии, социологии и политологии, права, психологии, педагогики, рекламы, современных проблем транзитивной экономики, экономики и управления, бухгалтерского учета и финансов.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISBN 978-5-7806-0394-8

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2013

I. ФИЛОСОФИЯ

УДК 141:72.01

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ ТЕОРИИ АРХИТЕКТУРЫ ВИТРУВИЯ

Лазарева Е. В., Гатауллина А. А., Проклушина Д. Е., Дербичева Н. С.
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Марунов А. В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Точки соприкосновения философии и архитектуры многообразны. Культура представляет многочисленные свидетельства о тесных органических связях философии и архитектуры.

Цель статьи – рассмотреть основания, роль и значение философии в становлении и развитии теории архитектуры Витрувия.

Сходство архитектуры и философии, прежде всего, в том, что их сферы поистине безграничны, они захватывают почти все области человеческого опыта, вырабатывают основы своей методологии и логики. В происхождении философии и архитектуры много общего, их корни уходят в греческую мудрость древнего мира, и расцвет приходится на античную классику, когда и архитектура и философия достигли невиданного взлета мысли и творчества.

В философском аспекте сущность архитектуры лучше всех отобразил Витрувий – римский инженер и архитектор I века до н. э., автор трактата «Об архитектуре». Трактат излагает в энциклопедическом стиле сумму архитектурно-теоретических знаний, выработавшихся у греков и римлян в течение веков, его автор ссылается на массу сочинений не только архитекторов, но также и философов.

Витрувий утверждает, что для создания построек знание философии необходимо. Это говорит о том, что Витрувий (как представитель определенной эпохи культуры) видит некие связи между философией и архитектурой, которые, благодаря смещению пластов культуры, оказались совершенно утеряны для нас.

«Наука архитектора основана на многих отраслях знания и на разнообразных сведениях, при помощи которых можно судить обо всем, выполняемом посредством других искусств» [1, с. 6]. Витрувий хочет сказать, что архитектор должен быть настолько совершенным человеком, чтобы знать и быть в состоянии оценивать и все прочие искусства. Кроме того, архитектуру Витрувий толкует не просто как искусство, но как науку. Архитектура не только *fabrica* (практика), техническое умение ремесленника, продолжает Витрувий, но и *ratiocinatio*, «рассуждение», которое «в состоянии показать и объяснить сделанное при помощи ловкости

и осмысленности пропорции». Архитектор должен не только в совершенстве овладеть практикой, но и уметь правильно и красиво описать свою работу. У Витрувия теория и практика имеют четкую профессиональную ориентацию, которая обозначает два мыслительных процесса, по-разному соотносящихся с одной и той же деятельностью.

Как пишет М. А. Корецкая: «Важно отметить невозможность самостоятельного существования практики и теории. Пока архитектор не выступит как теоретик и не разъяснит всем достоинства созданного им сооружения, не опишет, какую частичку мира отражает та или иная деталь постройки, никто не сможет оценить по достоинству его работы, а это для Витрувия равносильно тому, что работа не состоялась или, по крайней мере, осталась незавершенной. Чтобы быть архитектором, человеком опыта, мысленного опыта, ему необходимо не просто по правилам, диктуемым природой, создать некий новый мир, но он еще и должен донести смысл своего создания» [2, с. 141]. В целом же деятельность архитектора, видимо, должна протекать по структуре теория-практика-теория, поскольку правильное построение, то есть освоение практики, невозможно без постижения законов космоса (теории), для того же, чтобы правильно объяснить заказчику, по каким критериям шло выполнение его заказа, необходима теория после практики. Настоящего архитектора отличает владение словом, на высшем уровне - письменным словом, которое наилучшим образом доносит до читателя сокровенную суть архитектурного знания.

По мнению Витрувия, человеку важно организовать такое пространство, которое будет не только природой, но также создаст условия, возможные для существования полиса. И это созидание должно руководствоваться Логосом. Логос – это не просто разум (по крайней мере, он не может быть редуцирован к человеческой способности мышления), это основание космической гармонии.

В мире и так не все гладко, человек же, глухой к Логосу-Речи, еще больше дробит окружающий мир. Соответственно, задача не только философа, но и архитектора состоит, прежде всего, в том, чтобы прислушиваться к логосу и создавать нечто, согласно его мере. Именно поэтому логос как характеристика самого космоса должен присутствовать во всей архитектуре в качестве ее основания и обоснования.

Как этот Логос открывает себя архитектору? Витрувий пишет о том, что соразмерность есть эффект пропорции. Пропорция же есть соответствие между членами всего произведения и его целым по отношению к части, принятой за исходную, на чем и основана всякая соразмерность. Никакое здание без соразмерности и пропорции не может иметь правильной композиции. По мнению Витрувия, соразмерность здания должна иметь такое же точное членение, как у хорошо сложенного человека. Но важно здесь то, что человеческое тело следует брать за образец не потому, что оно эстетически красиво, а главным образом потому, что оно является

порождением природы. И именно природа могла сложить тело должным образом, потому что природе присуще ее архе. И только поэтому для поиска архе нам действительно проще всего брать пропорции человеческого тела. Законы его построения ближе для нас, и через человека нам легче постичь их. Ведь даже если бы мы стали исследовать природу в другом ее порождении, мы бы нашли те же самые пропорции, так как в природе существует первопричина как некий общий закон для всех ее проявлений. Витрувий пишет о разделении пропорций в человеческом теле и лице, а в конце поясняет, что и у остальных частей также своя соразмерность.

В наше время такой взгляд на сущность архитектуры утрачен в результате долгих и многочисленных метаморфоз пространства европейской культуры. Несомненно, в сфере инженерных знаний, позволяющих достигнуть невысказанных для античного времени вершин комфорта, архитектура ушла далеко вперед. Но при этом сама интуиция соразмерной целостности как гарантия человекообразности пространства, кажется, покинула нашу архитектуру. Не поэтому ли для нас город (в отличие от полиса, каким он виделся античному человеку) зачастую воспринимается как хаотическая и безжалостная стихия отчуждения, которой каждый противопоставляет с таким трудом удерживаемые фрагменты приватного пространства.

Что касается личности архитектора, то требования, которые выдвигает Витрувий в его адрес, поистине удивительны. Особенно впечатляет список тех наук, знатоком которых он должен быть.

Витрувий указывает, что архитектор должен разбираться в географии, климате, людях, ему необходимо быть не просто одаренным, но и трудолюбивым, прилежным в науке, потому что ни дарование без науки, ни наука без дарования не в состоянии создать совершенного художника. «Он должен быть человеком грамотным, умелым рисовальщиком, изучить геометрию, всесторонне знать историю, внимательно слушать философов, быть знакомым с музыкой, иметь понятие о медицине, знать юриспруденцию и обладать сведениями об астрономии и небесных законах» [1, с. 17]. Витрувий конкретно поясняет, зачем архитектору столько разнородных навыков и сведений. Грамотность необходима архитектору, чтобы записывать свои научные разработки. Уметь рисовать он должен для того, чтобы быть в состоянии без труда изобразить задуманное при помощи рисунков. Геометрия нужна, чтобы научиться употреблению циркуля и линейки, что чрезвычайно облегчает составление планов зданий. При помощи оптики в здание правильно пропускается свет с определенных сторон неба. А посредством арифметики составляют смету постройки, вычисляют ее размеры и путем применения геометрических законов и выкладок разрешают сложные вопросы соразмерности. Всестороннее знакомство с историей необходимо для применения всевозможных украшений, в значении которых нужно уметь дать отчет тем, кто этого потребует. Музыку же архитектор должен знать для того, чтобы быть

осведомленным в математической теории, кроме того, уметь правильно рассчитывать напряжение баллист, катапульт и скорпионов, ибо скрученные из жил тетивы не закрепляют, пока они не станут издавать на слух мастера определенных и одинаковых звуков. Что касается медицины, то ее надо знать для определения воздуха здоровых и зараженных местностей и пригодности той или иной воды.

Архитектор должен быть также знаком и с теми отделами права, которые необходимы при постройке зданий, чтобы прежде чем приступить к сооружениям зданий, принять меры против возникновения спорных моментов. С помощью астрономии определяют восток, запад, юг и север, а также приобретают понятие о небе, равноденствии, солнцестоянии и движении звезд, а тот, кто не будет иметь представления об этом, никоим образом не сможет понять устройства часов. «Что же касается философии, то она, во-первых, возвышает дух архитектора и искореняет в нем самонадеянность, делая его более обходительным, справедливым и честным» [1, с. 18].

Архитектор не должен быть жаден и стремиться к наживе, а обязан серьезно поддерживать свое достоинство соблюдением своего доброго имени, ведь именно это и предписывает философия. Витрувий говорит о том, что только тот, кто смолоду постепенно восходил от одной отрасли образования к другой, впитав в себя знания многих наук и искусств, дошел до самых высот архитектуры.

Итак, Витрувий исходит из интуиции живого телесного космоса, переживаемого как осмысленное целое. Ранящее несоответствие мира и представления о мире делает востребованной архитектуру как архитектуру. Мир нуждается в определении начала и в законе, который упорядочит его. А также мир (по крайней мере, человеческий мир) нуждается в архитекторе, который знает «тайную гармонию», принцип меры, согласно которому должно существовать все то, что существует и активным образом привносит порядок в неустроенное существование. Поэтому архитектура Витрувия предстает как превращение философии в опыт. Витрувий здесь выступает как философ-практик.

Можно сказать, что сейчас такой взгляд на сущность архитектуры утрачен. Мы предъявляем к архитектуре совсем иные требования, чем Витрувий, однако, возможно, мы ожидаем от нее того же самого. Для нас город зачастую воспринимается как хаотическая и безжалостная стихия отчуждения, которой каждый противопоставляет с таким трудом удерживаемые фрагменты приватного пространства. Разумеется, нельзя «вернуться к истоку» и вновь укорениться в античном мировосприятии, но и забывать о нем вряд ли справедливо.

Библиографический список

1. Витрувий. Десять книг об архитектуре. – М.: Архитектура-С, 2006. – 337 с.

2. Корецкая М. А., Косачева А.О. Философия как обоснование архитектурной теории у Витрувия // *Mixtura verborum`2005: тело, смысл, субъект: сб. ст. / Под общ. ред. С. А. Лишаева. – Самара: Самар. гуманитар. акад., 2005. – С. 140-157.*

УДК 008:17.022.1

ИМИДЖ КАК ФАКТОР ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Адаменко А.В., Марченко Е.С.

Научный руководитель: к. культурологии, доцент Быкасова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

В настоящее время одной из важных движущих сил эффективного делового общения является имидж. В процессе делового взаимодействия с конкретным человеком, партнерами, коллегами необходимо пользоваться результативными технологиями общения для того, чтобы создать у собеседника определенный набор впечатлений: надежности, скромности, компетентности. Правильно подобранный и реализованный имидж помогает создать благоприятное впечатление, вызвать уважение и доверие деловых партнеров.

С целью определения смысла и природы имиджа мы провели теоретическое исследование. Нашей задачей было выявление сущности понятия «имидж», характеристик поведения человека, а также рассмотрение возможных подходов к изучению имиджа как важнейшего аспекта делового общения между людьми.

Результаты нашего исследования показали, что термин «имидж» получил распространение во всем мире и практически во всех языковых культурах. Происхождение понятия имиджа восходит к французскому *image*, что означает образ, представление, изображение. *Имидж* (англ. *image*) – образ, т.е. это визуальная привлекательность личности, самопрезентация, конструирование человеком своего образа для других. Исконно русское слово, несущее ту же смысловую нагрузку, что и имидж, - это образ — вид, внешность, фигура, портрет, писаное лицо.

Следует отметить, что понятие «имидж» возникло на Западе в 50-х гг. XX в. и первоначально использовалось в рекламном деле. Далее, в 60-х гг. этот термин наиболее часто встречается в сфере предпринимательства как основное средство психологического воздействия на потребителя. Позже понятие имиджа стало основным элементом теории и практики PR (Public Relations — связи с общественностью), а затем прочно вошло в политическую и общественную жизнь. Несмотря на то, что сам термин «имидж» возник в XX в., забота о впечатляющем образе (имидже) была

присуща и таким известным историческим фигурам, как: Ярослав Мудрый, Иван Грозный, Ричард Львиное Сердце и т.д.

В России понятие «имидж» появилось сравнительно недавно. Одним из первых, кто ввел понятие «имидж» в отечественную литературу, был российский ученый Олег Александрович Феофанов. В своей работе «США: реклама и общество», изданной в 1974 г., он рассматривает имидж как основное средство психологического воздействия рекламодателя на потребителя: «Конкурентная борьба ныне разворачивается не только между функциональной ценностью товаров, но и между их "имэджам". Побеждает тот товар, чей "имэдж" оказывается более привлекательным для массового покупателя. При этом в представлении покупателя достоинства "имэджа" товара автоматически переносятся на его качества» [1, с. 142].

В связи с развитием средств массовой информации (в частности телевидения), XX век называют веком сотворения, сознательного конструирования того (имиджа), который востребован у общества. За многими громкими именами известных деловых людей стояли конкретные «создатели» (имиджмейкеры). Они создавали облик кумира, подбирали не только тон и стиль костюмов, но даже тип автомобиля, а также шлифовали его лексикон.

Проведенное исследование показало, что понятие «имидж» можно трактовать как одну из форм саморегуляции человеком своего поведения (индивидуального и группового), а также как один из механизмов социальной регуляции, выражающего отношение индивида или социальной группы к социальным нормам, ценностям, институтам, организациям.

Проанализировав сведения о поведении человека, мы отметили персональные, социальные и символические характеристики. *К персональным характеристикам* относятся физические, психологические особенности, характер человека, тип личности, индивидуальный стиль принятия решений и т. д. Качество, которое делает личность неотразимой в глазах других и позволяет осуществлять загадочное влияние – это обаяние, шарм, притягательность, одним словом – харизма.

Социальные характеристики связаны с текущей ситуацией, которой, например, деловой человек должен соответствовать. Это достаточно подвижная часть имиджа, тесно связанная с требованиями реальности. Каждый раз эти характеристики конструируются заново на основе тщательного анализа сложившейся ситуации. К ним относятся статус и модели ролевого поведения.

Символические характеристики, напротив, являются устойчивым и неизменным компонентом. Они связаны с идеологией и культурой. Иначе говоря, существует определенный набор качеств, характеризующий идеальный тип.

Кроме того, можно выделить еще три возможных подхода к изучению имиджа: функциональный, контекстный, сопоставительный.

Функциональный подход включает следующие варианты имиджа исходя из разного типа функционирования:

- зеркальный – это имидж, свойственный нашему представлению о себе. Мы как бы смотримся в зеркало и рассуждаем, каковы же мы. Обычно этот вариант имиджа более положительный, ибо психологически мы всегда выдвигаем не первое место позитив. Его минус – минимальный учет мнения со стороны;

- текущий – характерен для взгляда со стороны. Необходимо помнить, недостаточная информированность, непонимание и предубеждение формируют имидж не в меньшей степени, чем реальные поступки;

- желаемый – отражает то, к чему мы стремимся;

- корпоративный – это имидж организации в целом, а не каких-то отдельных подразделений или результатов работы. Здесь и репутация организации, и ее успехи, и степень стабильности;

- отрицательный – это имидж, создаваемый оппонентом, соперником, врагом, т.е. вариант сознательно конструируемый, а не возникающий спонтанно. При запуске отрицательного имиджа возникает проблема адекватного его опровержения.

В контекстуальном подходе имидж классифицируется по способам применения, в котором он функционирует (имидж бизнесмена, государственного служащего, политика, педагога и т.п.).

Сопоставительный подход заключается в сравнении имиджевых характеристик. Их можно сопоставить по ряду параметров: компетентность, интеллигентность, склонность к силовому решению и т.д. Увидев отличие, можно соответствующим образом перестраивать имидж.

При формировании любого имиджа (студента, преподавателя, бизнесмена, политика и т.д.) учитывают различные компоненты. Так, доктор философских наук Виктор Михайлович Шепель выделяет три следующих комплекса составляющих имиджа [2]:

1) природные качества:

- коммуникабельность;;

- эмпатичность (способность к сопереживанию);

- рефлексивность (способность понять другого);

- красноречивость (способность воздействовать словом);

2) качества, привитые образованием и воспитанием:

- нравственные ценности;

- психологическое здоровье;

- набор технологий общения;

3) качества, обретенные с жизненным и профессиональным опытом.

Подводя итог, следует отметить, что в XXI в. имидж может как облегчить деловое общение, сделать его более эффективным, помочь в

решении поставленных задач и достижении целей, так и затруднить это общение или даже сделать его невозможным.

Библиографический список

1. Феофанов О.А. США: Реклама и общество / Текст О.А. Феофанов. – М.: Издательство «Мысль». – 262 с.
2. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравится людям / Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://log-in.ru/books/imidzhelogiya-kak-nravitsya-lyudyam-shepel-v-m-iskusstvo-obsheniya/>.

УДК 113

УЧЕНИЕ В.И. ВЕРНАДСКОГО ОБ ЭКОЛОГИИ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Девдариани В.Э., Носкова У.Г.

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Готьятова Т.Л.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

В 2013 году мировое научное сообщество отметило 150-летие со дня рождения нашего великого соотечественника академика В.И.Вернадского. Он принадлежит к тем блестящим мыслителям, чьи идеи в силу их эвристичности продолжают питать самые разнообразные отрасли современного знания. Вернадский – один из очень немногих ученых, обращение к творческому наследию которых со временем возрастает.

Актуальность статьи вызвана тем, что экологическая ситуация, сложившаяся в настоящее время, вывела на передний план проблемы взаимодействия общества и природы, остро поставила вопрос о роли экологического образования в оптимизации этого взаимодействия.

Современный кризис духовности является следствием экологического кризиса и совпадает с кризисом цивилизации. Решение этой проблемы потребует трансформации ценностей техногенной цивилизации. Становление новой глобальной цивилизации позволит утвердиться системе ценностных приоритетов, основанных на экологическом и нравственном императивах. Ключевой стратегией цивилизационного развития является стратегия диалога природы и человека, основанная на идее коэволюции.

Цель написания статьи авторы видят в обращении к истокам проблемы экологии человека. Одним из первых ученых, кто поднимал проблему экологии человека, был В.И. Вернадский. Он, замечая нежелательные, разрушительные последствия хозяйствования человека на Земле, считал их некоторыми издержками. Он верил в человеческий разум, гуманизм научной деятельности, торжество добра и красоты. Идеи Вернадского намного опережали то время, в котором он творил. В полной мере это относится к

учению о биосфере и ее переходе в ноосферу. Только сейчас, в условиях необычайного обострения глобальных проблем современности, становятся ясны пророческие слова Вернадского о необходимости мыслить и действовать в планетном - биосферном аспекте. Только сейчас рушатся иллюзии технократизма, покорения природы и выясняется сущностное единство биосферы и человечества.

Вернадский утверждал, что в буре и грозе родится Ноосфера, в уничтожении войн и голода впервые выразится проявление нашей Планеты как целого и будет первым проявлением перехода Биосферы в Ноосферу. Человечество станет мощной геологической силой, где сможет геологически проявиться его мысль, сознание, разум. Вернадский разработал учение о биосфере Земли и неизбежности ее превращения под действием коллективного разума и труда человечества в ноосферу, которая будет удовлетворять материальные и духовные потребности.

В своей наиболее фундаментальной работе «Биосфера и Ноосфера» он показал, что мир вступил в этап, когда Биосфера планеты планомерно эволюционирует в Ноосферу, для бытия которой существенно то, что геологическим фактором её развития становится носитель духовности – человек. Следовательно, в соответствии с замыслом ученого, рассмотрение экологической ситуации на планете бессмысленно вне духовного контекста.

В.И.Вернадский обосновал целостность и единство человека и биосферы, доказав неизбежность их совместной постепенной коэволюции в сферу Разума.

В своей «Духовной экологии» В.И. Вернадский выдвинул необходимость «духовно-инновационного императива», сущность которого раскрывается в следующих моментах:

- высшая ценность - коэволюция человека и природы в гармонии взаимной помощи друг другу;

- отказа от иерархической картины мира не происходит, только вместо Человека на вершину Иерархии восходит Бог;

- удовлетворение материальных потребностей человека не является высшей целью, ибо ей служит осознание замысла Бога по отношению к Человеку и Природе и следование ему.

Идея духовности своим истоком имеет мощную интеллектуальную традицию, уходящую корнями в античную эпоху. Проблемы духовно-нравственного воспитания находятся в центре внимания таких философов, как Аристотель, Платон, Сократ, Демокрит.

В.И. Вернадский придерживался похожей точки зрения. Его обобщения о биосфере глубоко актуальны для изучения области существования жизни, живых организмов на Земле как целостного, единого образования. Этот подход, в частности, имеет важнейшее значение при разработке центральной проблемы экологии человека - проблемы сохранения и совершенствования его здоровья и духовности в

изменяющихся условиях жизни и деятельности. Цена прогрессирующей экологической деградации окружающей среды для самого человека, - по мнению В.И. Вернадского,- выражается в ухудшении здоровья. Здесь могут быть выделены следующие главные категории: заболевания, увеличение смертности, ухудшение самочувствия. Возрастание заболеваемости при этом может пойти по линии генетических следствий, дефектов.

При характеристике популяционного здоровья, прежде всего, необходимо определить, что следует считать человеческой популяцией. Человеческая популяция – это исторически сложившаяся общность людей, объединенная едиными трудовыми процессами, населяющее определенное пространство. Здоровье популяции при этом понимается как процесс социально-исторического развития биологической психосоциальной физиологической жизнеспособности населения в ряду поколений, повышение трудоспособности и производительности коллективного труда, совершенствования физических и психических возможностей человека. Критерий здоровья человеческой популяции наряду с индивидуальными свойствами составляющих ее людей включает уровень рождаемости, здоровье потомства, генетической разнообразие, приспособляемость населения к климатогеографическим условиям и их изменению, готовность к выполнению многообразных социальных ролей.

В то же время становится все более очевидным, что экологический кризис усугубляется сегодня кризисом духовного в человеке, кризисом воспитания. Человек не успевает преобразовывать свою культуру в соответствии с теми изменениями, которые сам же вносит в мир и природу. Решение всех этих проблем должно исходить, прежде всего, из изменения аксиологических приоритетов человека, возрождения его внутренней духовной сущности. В данном контексте весьма актуальным представляется целенаправленное формирование экологической культуры человека в единстве научно-познавательного и духовно-нравственного компонентов.

На смену всем ущербным типам «кратий» неизбежно должна прийти агиократия («власть святынь»). Идея агиократии была высказана в последние годы жизни В.И. Вернадским. Принцип агиократии, являющийся органическим этико-социологическим дополнением теории ноосферы, означает, что принятие любых политических и производственно-экономических решений, проведение культурно-информационной политики, функционирование государственных институтов и правовых механизмов – должны базироваться на краеугольных духовных и экологических императивах.

В агиократическом фундаменте новой цивилизации будут лежать, по крайней мере, три общечеловеческих ценности.

Во-первых, признание безусловной значимости и необходимости защиты всех национальных идеалов и святынь, отвечающих только одному условию – они должны не оскорблять идеалы и святыни других культур.

Во-вторых, постепенный переход антропоцентристской морали в природоцентристскую. А именно: взгляд на любые формы естественной природной эволюции (от минералов до биогеоценозов) не столько как на «ресурс», сколько как на сокровище, вверенное человеку для сохранения и творческого преумножения.

В-третьих, понимание человека как духовно-космического деятеля, имеющего не только безграничные возможности для роста сознания и духа и актуализации резервов своей телесно-физиологической организации, но и несущего нравственную ответственность за эволюционные процессы на Земле и в Космосе. Человек – это ключевая сила мирового бытия, духовно-материальная сила.

Спасением от грозящих нам экологической и геополитической катастроф может и должен стать переход к духовно-экологической или ноосферной цивилизации.

Изучение особенностей взаимосвязи экологического образования и экологической культуры и их роли в оптимизации взаимодействия человека, общества и природы весьма актуально в условиях духовного кризиса. Осмысление этого вопроса необходимо, чтобы понять, что овладение человечеством экологической культурой будет способствовать сохранению цивилизации.

Идеи Вернадского намного опережали то время, в котором он творил. Только сейчас, в условиях необычайного обострения глобальных проблем современности, становятся ясны пророческие слова Вернадского о необходимости мыслить и действовать в планетном - биосферном аспекте.

Вернадский принадлежит к тем блестящим мыслителям, чьи идеи в силу их эвристичности продолжают питать самые разнообразные отрасли современного знания. Чем больше проходит времени, чем дальше вперед продвигается наука, тем ярче раскрываются значения и глубина его идей не только в историческом аспекте, но и в поиске путей решения новых проблем.

Работы В.И. Вернадского об экологии человека имеют большое значение в наше время, поскольку сегодня много говорят о духовном кризисе цивилизации, вызванном нарушением гармоничного взаимодействия между человечеством и природой. Это глобальные проблемы: их существование связано с тем, что в реальности ощутим разрыв между должным и сущим в сфере процесса «одухотворения миропорядка».

Библиографический список

1. Вернадский В.И. Биосфера и Ноосфера / В.И. Вернадский. – М.: Айрис-Пресс, 2003. – 576 с.
2. Вернадский В.И. Избранные труды по истории науки / В.И. Вернадский. – М.: Наука, 1981. – 359 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НИЩИЕ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Гончарук Е.С., Трясина Д.В.

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Ковыршина С.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Необходимость рассмотрения феномена нищенства обусловлена объективными причинами: нищие способны лишь к слабому сопротивлению жизненным трудностям, они отличаются неприспособленностью к борьбе за свои права и свободы, вследствие чего становятся жертвами различного рода преступлений. Общество озадачено огромным количеством нищих в стране, беспредельным криминалом со стороны представителей данного класса. Таким образом, нищенство – это не только проблема самих нищих, это проблема всего народа, проблема государства, проблема страны.

Рассматриваемая проблема является актуальной в настоящее время. Нищенство в современной России только укрепляется и растет в своих масштабах. Рост масштабов бедности и особенно нищеты, уже представляет угрозу национальной безопасности России и находит свое выражение в сокращении численности населения, ухудшении здоровья, катастрофическом росте алкоголизма, наркомании, беспризорных детей [4].

Нищенство как социальное явление в обществе появилось в эпоху средневековья. Социологическое исследование нищенства началось в 1889 году с исследования социальных слоев Лондона Ч. Бутом. И только с конца XIX века данной проблеме начинают уделять особое, в том числе, и научное внимание в России (работы П. Сорокина, В. Берви-Флеровского, Н. Бердяева, В. Ленина, Д.А. Линева и других).

Сведения о нищенстве собирали историки, этнографы, социологи, правоведы, чиновники. В результате был накоплен ценный эмпирический материал, на основе которого в конце XIX - начале XX в. вышли интересные публикации. В исследованиях А. Голицинского, С.В. Максимова, А. Свирского и др. изучались психологические особенности нищих, их социальная организация, описан быт, традиции и методы деятельности профессиональных нищих. В их работах появились ответы на следующие вопросы: что такое нищенство, каковы его причины, место нищих в социальных отношениях общества, типология и классификация их деятельности, особенности психологии и субкультуры нищих, формы борьбы с нищенством и условия ее эффективности. Исследователи А. Левенстим, Д.А. Линева, Е.Д. Максимов определили критерии профессионального нищенства. И. Прыжов анализировал явление нищенства с морально-нравственной точки зрения, в центре его внимания - отношение общества к просящим подавание и психологические особенности этого

контингента людей. Основным источником исследования С. Сперанского являются законодательные акты, отражавшие карательно-репрессивные и предупредительные меры борьбы с нищенством [1].

С принятием христианства появилось представление о нищих, которое прочно укоренилось в общественном сознании и являлось особенностью психологии русского человека. Подачей милостыни выражалось чувство милосердия и сострадания. Подать нищему – значило проложить себе путь к прощению Богом. Сложилась поговорка: «В рай входят святой милостыней». Нищих растил и воспитывал русский обычай, с виду благородный, но в сущности безжалостный и вредный: подавать всякому, кто ни попросит. Он породил массу профессиональных нищих, которые свой промысел передавали от поколения к поколению. Кроме этого, социально-экономическая политика государства на протяжении веков, а также стихийные бедствия, разорительные войны способствовали появлению неимущих людей. По своей психологии нищие представляли социальную опасность. Из этой среды выходили самые мятежные элементы общества [2].

Согласно исследованиям, в период с XI до начала XVII века нищенство порождалось исключительно голодом. В отдельные годы голод был настолько жестокий, что неоднократно отмечались случаи людоедства. Но и в относительно спокойное время нищие в Москве встречались повсюду. Иностранцы, посещавшие Россию, удивлялись тому, что у нас бродяг и нищих несчетное число. В Москве XVII века были нищие царские, богадельные, кладбищенские, патриаршие, соборные, монастырские, церковные, гулящие и леженки. Царские нищие (также прозванные верховными богомольцами) жили в верхних хоромы Кремлевского дворца. Соборные нищие жили при главных московских соборах и звались: успенские, архангельские, васильевские, чудовские. Успенские, пользуясь преимуществом перед прочими, составляли братство под начальством своего старшины [5].

Кроме ежедневной милостыни особенно щедро подавание по традиции следовало раздавать в радостные дни и в дни горя. Сострадание к нуждающимся покоилось на господстве личного чувства милосердия, неразрывно с глубоким религиозным чувством. Однако с течением времени инстинкт самосохранения общественного организма, несомненно, стал ощущать угрозу в виде толп нищих и бродяг своему спокойному существованию и развитию. В 1551 году Стоглавый собор постановил выявлять истинно нуждающихся, прокаженных и состарившихся и призывать их по богадельням. Во второй половине XVII века в России главной мерой борьбы с нищенством становится репрессия. В 1682 году появился указ Федора Алексеевича, где впервые была высказана идея репрессивных мер против нищих, прежде всего профессиональных. Указ предполагал наказание взрослых и исправление детей через школы, но не был воплощен в жизнь из-за скорой смерти царя. Последующее российское законодательство четко разделяло нищенство на истинное и ложное и

предусматривало призрение для истинных нищих в специальных заведениях и наказание для нищих-профессионалов [5].

Русский человек всегда славился своей благотворительностью, но понимал ее в форме милостыни. Правда, не всегда милостыня приносит благо просящему. Например, Петр I считал, что она только способствует распространению нищенства, и даже карал за подачу милостыни штрафами. К концу XVIII века сложилась категория так называемых профессиональных нищих. Зачастую это были вполне здоровые и способные к труду люди. Они неплохо существовали на подаяние благочестивых граждан и ни к чему большему не стремились. Однако были и такие, кто действительно искал и не находил работу [4].

Для России конец XIX века был новым этапом социально-экономического развития. Интенсивный рост промышленного производства имел негативные последствия: безработицу, понижение заработной платы, недоступность приобретения предметов первой необходимости и т. п., то есть шел процесс пауперизации рабочего класса, что создавало угрозу политической стабильности общества. Аналогичный процесс развивался в деревне. Сильное расслоение крестьянства, семейные разделы имели следствием появление безземельных и малоземельных хозяйств, находившихся на грани разорения. Обедневшие крестьяне становились сельскими наемными рабочими, поденщиками и чернорабочими в городах или пополняли ряды нищих. В любом случае это был пролетарский элемент. Нищета создавала почву для криминала. Учитывая теневое нищенство, а также общественную опасность неимущих, можно говорить о проблеме, требующей решения на правительственном уровне. Установленное законодательством наказание не достигало своей цели. Устав о наказаниях, налагаемых мировыми судьями, действовавший с 1864 года (ст. 49, 50), определял тюремное заключение от двух недель до трех месяцев за прошение милостыни по лени и привычке к праздности, с дерзостью и грубостью, с употреблением обмана. Закон не давал четкого понятия профессионального нищенства. Краткосрочное тюремное заключение не устрашало нищих и не побуждало их отказаться от усвоенной привычки. Напротив, как показывала жизнь, отбывшие уголовное наказание за прошение милостыни не только не прекращали заниматься этим ремеслом, но значительная часть из них вступала на путь воровства, поскольку в тюрьме общалась с профессиональными ворами [2].

Государственные меры борьбы с нищетой не могли искоренить ее в принципе. Вероятно, потому, что денег в казне всегда не хватало (как теперь в бюджете). Кроме того, государство - довольно неповоротливый механизм, оно не может входить в частности, реагировать на вновь и вновь возникающие социальные проблемы [3].

Происходили преобразования в законодательстве, посвященные проблемам нищенства, но решены они могли быть в результате преобразования всех известных мероприятий в системе

благотворительности. В России надо было бороться с причинами, порождавшими нищенство. Так, И. Мещанинов считал, что причины нищенства могут быть разбиты на две группы: причины частные и общие. К частным относятся: ссылка на поселение, высылка из столиц, народные бедствия. Общие делятся на экономические, этнографические, исторические, бытовые.

Е. Максимов выделяет другие коренные причины нищенства: индивидуальные - физические и психические причины нищенства; семейные причины - в их числе выделяют многосемейность, смерть одного из супругов или вообще смерть в семье работника, уход его для отбывания воинской повинности и семейные разделы; социальные причины - социальные причины обнищания и нищенства чрезвычайно сложны и разнообразны. Исследование их неоднократно составляло предмет обширных и капитальных работ.

Литература вопроса о социальных причинах нищеты почти исчерпаема. Все социальные условия можно подразделить на три больших группы. В первую войдут условия экономические, во вторую - правовые, а в третью – бытовые [5].

В советский период исследования нищенства отсутствовали. Лишь, в первой половине 90-х годов XX века, российские социологи вновь активно подключились к научному анализу проблемы нищенства [4].

Несмотря на многочисленные публикации по проблеме нищенства, пока отсутствуют концептуальные основания исследования феномена нищенства в условиях современной России. При этом, до сих пор основной упор делается на экономические критерии нищеты при значительно низком внимании к социальным и этико-психологическим факторам ее воспроизводства.

Библиографический список

1. Нищенство и благотворительность в Костромской и Ярославской губерниях в конце XIX - начале XX вв.: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cheloveknauka.com>.

2. Нищенство и борьба с ним в России в конце XIX-начале XX в.: [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.istorya.ru.

3. Традиции русской благотворительности и призрения: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ricolor.org/history/rt/blg/6/>.

4. Нищенство в современной России: причины, особенности проявления и условия преодоления: [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.zoomru.ru.

5. Первые исследования явлений социальной патологии (на примере, профессионального нищенства): [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.portal-student.ru/isr1-44.php>.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗУМА И ВЕРЫ
В ПИСЬМАХ В.И. ВЕРНАДСКОГО К СЫНУ**

Дорошенко В. А.

Научный руководитель: к. филол. наук Угрюмов В.Е.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Цель данной статьи показать, что в понимании В.И. Вернадского значит религиозное мировоззрение и насколько важно для ученого решение вопроса сосуществования научного разума и христианской веры в процессе познании мира. В статье указывается на сложное, порою противоречивое отношение ученого к новой власти в Советской России.

История науки знает немало примеров, когда трудные социальные условия стимулировали создание выдающихся научных трудов. Часто, чтобы понять какую-либо концепцию, необходимо внимательно изучить письма и дневники ученого.

Письма Вернадского к сыну являются бесценными историческими документами и дают богатейшую информацию как обо всех сторонах жизни и творчества академика в заграничный период, так и об эволюции его научного мировоззрения и политических взглядов в эпоху становления и развития Советской власти в России.

Главная тема переписки 20-х годов - это тема Большой Истории, проецируемой как на постреволюционные события, так и на личную судьбу корреспондентов. Для Вернадского история человечества – это, прежде всего история идей и идейной борьбы, значение и смысл которых определяются выявлением личностного начала в культуре. Его сын, известный историк Георгий Владимирович Вернадский - приверженец евразийства, смотрел на историю иначе, чем отец, сквозь православно-конфессиональную точку зрения. Религиозность Вернадского старшего носила условно-символический характер. Он неоднократно подчеркивал, что считает себя человеком религиозным, но совмещает свою религиозность, во-первых, с отрицанием веры в Бога и в потусторонние, сверхъестественные силы вообще; во-вторых, с отрицанием связанных с этой верой религиозных ритуалов; в-третьих, с отрицанием всех существующих религий в целом.

«Я считаю себя глубоко религиозным человеком», - писал Вернадский. – «А между тем для меня не нужна церковь и не нужна молитва. Мне не нужны слова и образы... Бог - понятие и образ, слишком полный несовершенства человеческого. Не есть ли вся религия - недоразумение... Бог есть один из символов нашего разума» [1].

С точки зрения ученого, старые религиозные концепции должны углубляться и перестраиваться, прежде всего, под влиянием роста научной

мысли. Однако космист Вернадский считал, и это важно, что религия должна породить чувство общности, мнение об общечеловеческих основах жизни, духовное единство и любовь.

В условиях отсутствия гражданских свобод в России, ученый подчеркивал, что нельзя бороться во имя самой борьбы, а только ради вечных, безусловных истин и основных прав человека. Преданность идеям демократии и гуманизма обусловила его негативное первоначально отношение к революции и большевизму, опирающемуся на диктат пролетариев и красный террор. Ещё в 1917г он отмечал наличия идейности в большевизме, но одновременно считал, что она так чужда видимым действующим силам, что, в конце концов, переживается как дикая разрушительная сила.

Волнения Вернадского за судьбу России и российской науки пронизывают письма сыну.

Он неоднократно подчеркивает, что собирается вернуться в Россию и что это его обещание есть глубокое проявление личности, которое может не быть проявлено только внешними обстоятельствами. Вернадский советует сыну стремиться делать максимальную научную работу, что сейчас это то, что должна делать русская интеллигенция за границей.

1924г. «На ближайшее будущее России я смотрю очень мрачно и не знаю, смог ли бы я там остаться, если бы туда поехал. Большевики берут активностью и инициативой, и волевым устремлением. Этого волевого устремления нет в русской эмиграции - совсем нет!» [1].

1925 г. «Я очень не люблю высказываться по религиозным вопросам потому, что если бы вступить в эти области душевной жизни, нужно было бы им отдаться всецело - а я захвачен другой - по моему глубочайшему убеждению - неразрывнейшим образом связанной с религиозным переживанием, но менее индивидуальной - научным исканием...

Я считаю себя очень религиозным человеком, но моя религиозная жизнь едва ли подойдет к какой бы, то, ни было конкретной вере, к христианству, в частности»[1]. С точки зрения ученого распри из-за таинств, обряды или земные выявления этих церквей кажутся очень далекими от основного содержания религиозной жизни. Он пишет: «Не знаю, когда у меня будут силы и время набросать в связной форме то, что в моей душе создано в этой области, и выявить, почему я, не являясь христианином, в то же время отношусь с величайшим почитанием и глубоким смирением ко всем его проявлениям» [1].

1925 г. «Общее положение науки в мире таково, что нужна организованная самостоятельность ученых. Для достижения мировой организации ученых надо быть независимо поставленным в жизни, для того, чтобы иметь возможность в ней действовать и иметь вес.

По поводу Евразийства хочется еще отметить, что мне представляется странным и фактически и исторически неверным отождествлять православие

и Россию. Православный ли русский народ? Ведь то, что мы видим, вскрыло перед всем миром его религиозную инертность, понятную только при допущении неправильности старых представлений о его чрезвычайной религиозности...»

Для Владимира Ивановича Вернадского революционные события и последующие шаги коммунистов окончательно разрушили основы демократии. По его словам: "Русская демократия - это царство сытых свиней..." [1].

1932г. «С тех пор жизнь в России стала гораздо - несравнимо - труднее, но в то же самое время в стране стали происходить явления гораздо большего значения, чем то, что было раньше - с одной стороны, более ужасные (как напр. борьба власти с крестьянством, полная жертв и ужасов), и с другой стороны, начинания и дерзания огромного значения и интереса, напр., назову тебе несколько, которые может быть не все удадутся - но которые мне представляются большими и серьезными. Интересные и крупные искания, реально создаваемые - мощные источники энергии (Днепр, Ангара), новые растения, вводимые в культуру (каучуконосы, хлопок в новых местах, передвижка на север границ земледелия), попытки - в небывалом по темпу процессе мелиорации (болота и орошения - в связи с изменением течений таких рек, как Днепр и Дон) и т.п. Сейчас идет в стране удивительный по идее и тяжелый по энергии опыт насильственного внедрения особой философии. Диалектический материализм проводится полуобразованными адептами, целой оравой "диаматов" - при отсутствии настоящих философски образованных и мыслящих; учатся ему сотни тысяч или м.б. даже миллионы людей и с ними сталкивается вся научная работа: цензура совершенно дикая. Часть диаматов фанатично-изувер-кабальная. Часть «чего изволите». Они постоянно ошибаются, извиняются, берут назад, выгоняются из партии. Из-за философских идей и их высказывания люди попадают в ссылку и тюрьмы» [1].

Вернадский безо всякой симпатии и достаточно критично относился большевизму, но понимал, что в стране разбужена мощная социальная энергия, немалая часть которой направлена на развитие науки. Он пишет сыну: «В стране нет настоящей высшей школы, колоссально увеличивается рост специального (технического) образования (на заводах и фабриках). В этом отношении огромная работа. И я смотрю на ближайшее будущее оптимистично. Для меня ясно резкое отличие живого от косного вещества планеты (биосферы) и в то же самое время ошибочность обоих пониманий жизни - виталистического и материалистического. Оба внесены в науку извне - философскими представлениями, корни которых находятся в религиозных построениях, которыми в своей основной проблематике проникнуты - в христианско-еврейском их выражении все философии Запада и Америки. Почву для совершенно нового подхода дает диссимметрия Пастера - особое состояние пространства, занятого живым организмом.

Настоящее новое в этой области было внесено Пастером и Кюри. Мне кажется, мне удалось сделать следующий шаг.

Я ввожу, кроме того, новое понятие ноосферы (сферы ума)» [1].

Любопытно отношение Вернадского к личностям большевиков стоящих непосредственно у власти. Он находит некоторую положительную уникальность этих людей в истории. Он верит и судит по делам их.

1936г. «Мне хочется тебе написать несколько слов еще о России...

Мне кажется, неверно представление, с которым постоянно встречаешься, о большевиках как шайке людей, беспринципных, борющихся только за власть. Не учитывается очень важное и впервые в истории встречающееся явление, что люди, захватившие власть не обогащаются лично или семейно. Это новое и важное явление.

Я лично думаю, что Сталин настоящий государственный человек. Страна в целом несомненно растет, работает и учится» [1].

Лондон, 1936г. «Здесь много думаю о положении России. Мне кажется, революция кончилась победой коммунистов, но в очень многом переродившихся. Колоссальные средства все принадлежат государству. Захватившая власть группа не обогащается, а тратит все средства - правильно или неправильно понимая - благо государства в понимании интересов народных масс» [1].

В конце жизни ученый скажет, что русская культура во всех её проявлениях сейчас является главнейшей силой, сплачивающей новое русское государство. Он как никто другой осознавал, что власть в молодой Советской России является мощным регулятором не только в социальной, но и научной, культурной жизни общества. Однако в отличие от конкретно-чувственного характера религиозности верующих, религиозность Вернадского относилась к совершенно конкретным, реальным объектам - Космосу, жизни, человеку, разуму, науке и научному творчеству.

Религиозные чувства верующих людей характеризуются иррациональным состоянием личности. У Вернадского они сопровождали, напротив, вполне рациональное состояние, выражали, прежде всего, переживание ученым своей научной мысли, процесса своего научного поиска, философских размышлений. В.И. Вернадский был «верующим вне христианских церквей» и революционных идей. Его эмоционально-религиозные переживания были связаны с наукой и научным творчеством, значимость которого только начинает раскрываться.

Библиографический список

1. Письма академика В.И.Вернадского сыну (1922-1936). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arran.ru/?q=en/node/65>

ИСТОРИКО-НАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЛОГИСТИКИ

Николаева Л.Ю.

Научный консультант: к.ф.н., доцент Подгорных Л.Б.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Воскресенский И.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Известно, что цель современной логистики состоит в обеспечении доставки продуктов и услуг в заданное место в определенное время, в необходимом количестве и с сохранением качества этих продуктов и услуг с минимальными издержками. Парадигма логистики заключается в уравнивании предложения и спроса, т.е. ресурсов должно быть достаточно потребностям и не должно быть ничего лишнего.

Основы логистики рассматривались в трудах отечественных и зарубежных ученых, таких как А.У. Альбеков, Л.И. Бушуев, А.М. Гаджинский, Б.А. Аникин, Э. Мате, Л.Б. Миротин, Ы.Э. Тышбае, С.В. Питеркин, Х.А. Таха, Д. Уотерс и др. Однако историческое развитие логистики в исследованиях ученых представлено недостаточно, поэтому целью данной работы является рассмотрение историко-научных аспектов становления логистики как науки.

Исторические предпосылки становления логистики связаны с античной математикой и военным делом.

В античной математике под логистикой понимали совокупность известных в то время вычислительных и измерительных алгоритмов. В Древней Греции логистикой считали искусство выполнения расчетов, в «логистерии» - учреждении для проверки отчетов должностных лиц на службе находились логисты, занимающиеся государственными вычислениями. В период Римской империи под логистикой понимали распределение продуктов, формирование запасов, обмен между провинциями, этим занимались специальные служители логисты.

Однако исторически сложилось так, что логистика, как практическая деятельность, более интенсивно развивалась благодаря военному делу. Основоположником военного направления логистики считается император Византии Лев VI Мудрый (866-912 гг. н. э.), в своем трактате «Тактика Льва» он рассмотрел логистику как науку о структуре войска, его снабжении, нормах продолжительности движения и отдыха.

Военачальники понимали, что в победе важную роль играют продовольствие и боеприпасы, оказавшиеся в нужное время и в нужном месте. Ведь зачастую исход войны зависел от организации снабжения войск.

Классический пример хорошо продуманной логистики в военной сфере - египетский поход через пустыню Александра Македонского в 330 г.

до н. э., когда он сумел организовать бесперебойное снабжение своей армии провизией, вооружением и повозками.

В начале XIX в., в эпоху наполеоновских войн, логистика определялась как наука об управлении при планировании запасов, перевозках и снабжении войск. Знаменитая фраза императора Наполеона «Армию в каре! Ослов и учёных в середину!» прозвучала в африканском походе перед стычкой с превосходящими силами противника: он приказал сохранить самое дорогое - транспортные средства и лучшие умы нации. Он понимал, что без правильного расчета ресурсов и потребности в них на каждом этапе завоевательной кампании успеха не достичь.

Создателем первых научных трудов по логистике принято считать военного специалиста начала XIX в. А.-А. Жомини. Он утверждал, что логистика включает в себя не столько перевозки, сколько планирование, управление и эшелонированное снабжение войск, определение места их дислокации, включая путевую составляющую. В первых своих изданиях Жомини включил логистику в число подробностей выполнения штабной службы.

Систему управления войсками А.-А. Жомини подразделял на стратегию, тактику и логистику, последнюю он рассматривал как практическое искусство маневра войсками. По мнению А.-А. Жомини, штаб для подготовки начала кампании должен принять меры, которые облегчают выполнение первого операционного плана. Существенной частью логистики является составление диспозиций на марши и атаки.[1]

Исследователи констатируют значительный вклад Жомини в разработку методологии военно-исторического исследования. В частности, ученым впервые в этой области применен метод сравнительного анализа. Одной из главных задач он считал выявление связей между военными событиями и общей ситуацией, осуждал описание фактов без обобщений и выводов. Объясняя свою «страсть к определениям», он с полным основанием отмечал, что речь идет об установлении оснований науки, до сих пор мало известной.

Также логистика в армиях использовалась в Первой и Второй мировых войнах. В Первой мировой войне в России петербургские ученые разработали модели перевозки, обеспечения и снабжения войск, их обеспечение и снабжение в теории транспортной логистики.

В Германии в 1914 г. логистический подход применяется для перемещения войск с использованием железнодорожных составов. В день мосты через Рейн пересекали 550 поездов, и этот поток было не остановить. Отечественный историк, профессор А.И. Уткин в своей работе «Забытая трагедия. Россия в первой мировой войне» писал: «По мосту Гогенцолларна в Кельне на протяжении первых двух недель войны поезд шел каждые десять минут – шедевр военной организации». [4, С.36]

По мнению А.И. Уткина, Первую мировую войну не удалось предотвратить традиционными средствами, поскольку дипломаты не

учитывали сложность мобилизационного расписания и, когда были запущены графики и расписания перевозок, остановить процесс уже было невозможно. Та сторона, которая остановила бы мобилизацию, оказалась бы беззащитной перед противником. В итоге логистика определила дипломатию.

Конец XIX – начало XX вв. ознаменованы окончанием формирования и становлением логистики как военной науки. Она использовалась при ведении военных кампаний многими выдающимися военачальниками и полководцами.

М. В. Фрунзе четко понимал жесткую зависимость между своевременным и качественным снабжением армии и ее высокой боевой готовностью. Он утверждал, что «без самой тщательной, основанной на точных математических расчетах, организации тыла, без налаживания правильного питания фронта всем тем, что ему необходимо для ведения военных операций, без самого точного учета перевозок, обеспечивающих тыловое снабжение, ... немыслимо никакое сколько-нибудь правильное, разумное ведение больших военных операций».[2, С.15-16]

С течением времени логистика стала применяться не только в математике и военном деле, но и в экономике, позаимствовав у них ряд ключевых принципов управления - согласованность, рациональность и точный расчет.

Инструменты военной логистики начали использоваться в мирное время уже в конце XIX - начале XX в. В 1844 г. французский инженер Жюль Дюпуи рассматривал перевозку товаров путем выбора между двумя видами затрат - на транспортировку и хранение. Он считал, что перевозка товаров автомобильным транспортом быстрее и надежнее, чем речным транспортом, но значительно дороже. Жюль Дюпуи рассматривал возможность использования складов для хранения товаров перевозимых речным транспортом, вследствие чего объемы этих товаров увеличивались по сравнению с их доставкой автомобильным транспортом.

В 50-е годы XX в. было признано, что регулирование материальных потоков может успешно решаться с помощью методов, применяемых в военной логистике.

В 1961 г. был опубликован учебник по логистическому менеджменту «Управление физическим распределением». В нем логистика рассматривалась с позиций системного подхода и деятельности компании в целом, а также обсуждалась концепция общих затрат.

В 1962 г. Питер Друкер в своей статье «Темный континент экономики» характеризовал логистику как один из последних реальных рубежей экономии затрат и «непознанный материк экономики».

В 1963 г. в США был сформирован Национальный совет по управлению физическим распределением, переименованный в 1985 г. в Совет логистического менеджмента, который впервые объединил в своем

составе теоретиков и практиков в области логистики и разработал ее современную трактовку.

Логистика, как научная теория и методология управления потоковыми процессами, пережила несколько этапов своего развития.

Период с 1920-х до начала 1950-х годов – период «фрагментаризации», когда идея логистики как интегрального инструмента снижения общих затрат и управления материальными потоками в бизнесе не была востребована, хотя отдельные логистические функции были важны с точки зрения снижения составляющих затрат. Однако общие экономические условия, уровень развития технологии и менеджмента не способствовали проявлению феномена логистики.

В США в 50-е гг. получила развитие военная логистика, доказавшая во время II мировой войны практическую значимость логистических подходов.

В этот период были сформулированы предпосылки будущего внедрения логистической концепции: возрастание запасов и транспортных издержек в системах дистрибуции товаров, рост транспортных тарифов, появление и быстрое распространение концепции маркетинга, а также развитие теории и практики военной логистики.

Период с середины 1950-х по 1970-е годы – частичная интеграция или становление (концептуализация) логистики. Этот период характеризовался быстрым развитием теории и практики логистики.

Одним из ключевых факторов стремительной экспансии логистики в западный бизнес явилось возникновение концепции общих затрат в физическом распределении, т.е. можно так перегруппировать затраты в дистрибуции, что общий уровень затрат на продвижение товаров от производителя к потребителю уменьшится. В этот период интеграционная основа логистики расширилась и стала охватывать производственный процесс.

Период с 1980-х до середины 1990-х годов характеризуется стремительным развитием современных маркетинговой и интегральной концепций логистики в индустриальных странах Запада. Определяющей идеей развития логистики в это время была максимальная интеграция логистических функций фирмы и ее логистических партнеров в полной логистической цепи «закупки – производство – дистрибуция - продажи» для достижения конечной цели бизнеса с минимальными затратами.

На этом этапе определяющей стала концепция «точно в срок» с широким использованием информатики и оптимизации производства. Она основана на довольно простой бинарной логике управления запасами, в которой потоки материальных ресурсов тщательно синхронизированы с потребностью в них, задаваемой производственным расписанием выпуска готовой продукции.

Появляются фундаментальные изменения в организации и управлении рыночными процессами во всей мировой экономике. Современные коммуникационные технологии, обеспечивающие быстрое прохождение

материальных и информационных потоков, позволяют осуществлять мониторинг всех фаз движения продукта: от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя. Развиваются отрасли, занятые оказанием услуг в сфере логистики. Концепция логистики, ключевым положением которой является необходимость интеграции, начинает признаваться большинством участников цепей снабжения, производства и распределения.

В этот период совокупность материалопроводящих субъектов приобретает целостный характер. Решение задач по управлению материальными потоками требует применения все более сложных методов, а также привлечения специально подготовленных специалистов.

С конца 1990-х гг. и по настоящее время идет процесс расширения сферы практического применения логистики, в бизнесе появилась новая логистическая концепция «Управление цепями поставок», трансформируется рынок логистических услуг, появляются логистические посредники нового типа.

Библиографический список

1. Жомини А.-А. Несколько слов о логистике вообще //Очерки военного искусства. - Т. 2. - М.: Воениздат, 1939. - 206 с.
2. Круминьш Н., Витольньш К. Логистика в Восточной Европе. — Рига: PetrovskisunKo, 2007. — С. 15–16.
3. Мерцалов А.Н., Мерцалова Л.А. Служил России и военной науке: Наследие Жомини и современность // Военно-исторический журнал. - 1994. - №1. - С.84-91.
4. Уткин А. И. Забытая трагедия. Россия в первой мировой войне. — Смоленск: Русич, 2000. — 640 с.

II. ИСТОРИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 008: 811. 9

ИСКУССТВЕННЫЕ ЯЗЫКИ

Берестов Г.Р.

Научный руководитель: Антидзе Т.Н.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Языком культуры в широком смысле принято называть те средства, знаки, формы, символы, тексты, которые позволяют людям вступать в коммуникативные связи друг с другом, ориентироваться в пространстве культуры. Язык культуры — это универсальная форма осмысления реальности.

Искусственные языки - специальные языки, которые, в отличие от естественных, сконструированы целенаправленно. Искусственные языки были созданы человеком и не подвергались влиянию культурных традиций и исторических событий. При создании таких языков словарь может формироваться и из ранее не существовавших слов, и из слов из различных естественных языков. Использование подобных языков возможно лишь для сравнительно небольшого круга людей, взявшихся за их изучение.

Характерной особенностью искусственных языков является однозначная определенность их словаря, правил образования выражений и придания им значений. Во многих случаях это является преимуществом таких языков в сравнении с естественными языками.

На сегодняшний день в мире более функционируют порядка пятисот искусственных языков. Есть несколько классификаций искусственных языков, например, по содержанию (информационные языки программирования (компьютерные языки), формализованные языки науки, языки не существующих народов, международные вспомогательные языки, жаргонизмы) или по цели создания (философские и логические, вспомогательные, артистические и эстетические языки).

Примером научного языка является Логлан: этот язык был разработан специально для лингвистических исследований. Свое название он получил от английского словосочетания «logicallanguage», что значит «логический язык». Доктор Джеймс Кук Браун начал работу над новым языком в 1955 г., а спустя пять лет была опубликована первая статья, посвященная логлану.

По степени практического употребления искусственные языки можно разделить на литературные и международные языки общения. Наиболее известными из литературных являются квенья, созданный английским филологом и писателем Дж. Р. Р. Толкином, и клингонский язык, созданный лингвистом М. Окрандом специально для клингонов — одной из рас научно-фантастического телесериала «Звездный путь» (StarTrek).

Самый распространенный из искусственно созданных языков специально для международного общения – эсперанто. Этот язык был сконструирован варшавским врачом и лингвистом Л.М. Заменгофом в 1887 г. В переводе с нового языка «эсперанто» означало «надеющийся».

В 2001 г. канадский лингвист С.Э. Киса создала язык токи пона, который стал едва ли не самым простым из искусственных языков. Его название можно перевести как «хороший язык» или «добрый язык».

К искусственным языкам относятся также специальные языки, или жаргонизмы. Наиболее известным среди них является молодежный сленг, представляющий собой интересный лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными, но и социальными, временными, пространственными рамками. Молодежный жаргон подобен его носителям: он резкий, громкий, дерзкий.

Другим примером жаргонов служит преступная лексика, которую можно определить как закономерное явление, отражающее специфику криминальной субкультуры, степени организованности и профессионализации преступной среды. Уголовный жаргон предназначен для зашифровки сообщений, чтобы непосвященный не мог понять, о чем идет речь, или понял бы превратно. Знание уголовного жаргона необходимо также для того, чтобы хорошо разбираться в преступной иерархии, так как каждая каста имеет свое собственное название. Большинство используемой лексики обозначает орудия преступной деятельности, способы ухода от преследования, поведения на суде, характера преступной деятельности, субъектов и объектов преступлений.

Таким образом, искусственные языки, которые создаются на базе естественных языков, играют важную роль в системе современной культуры. Искусственные языки позволяют также в предельно сжатой форме выразить определенные понятия, выполняют функции экономного изложения и выражения объемного мыслительного материала, точно и экономно передают научную и другую информацию. Кроме того, искусственные языки могут выступать как средства международного общения, интернационализации людей.

Библиографический список

1. Бердников, И. Добрый язык/ И. Бердников// Смена.– 2010.– №2.–С. 32– 33.
2. Береговская, Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. – 1996. - № 3. - С. 32-41.
3. Крысин, Л. Не сленгом единым. Русский язык на рубеже веков: активные процессы/ Л. Крысин// Родина.– 2007.– № 9.– С. 16– 21.
4. Липатов, А. Т. Сленг как проблема социолектики/ А. Т. Липатов. – М.: ООО Изд– во «ЭЛПИС», 2010.– 320 с.
5. Язык токи пона. Словарь. [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://ixite.ru/toki_pona/tp_rus_dictionary/.

ОБЫЧАИ, ОБРЯДЫ, ТРАДИЦИИ ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН

Елехина А.В.

Научный руководитель: Антидзе Т.Н.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Слово «культура» происходит от слова «культ» - вера, обычаи и традиции предков. Тот, кто забывает это, не может считаться по-настоящему культурным человеком.

Современные люди смотрят на мир через призму науки. Проявления стихии - землетрясения, наводнения, солнечные затмения - не вызывают в нас страха. Мы знаем, что за явлениями природы стоит не Бог, не злые духи, а силы, подчинённые законам физики, силы, которые мы способны рассчитать и измерить.

Однако в древние времена мир воспринимался людьми совершенно иначе. Поскольку тогда люди не могли объяснить, почему бывают грозы, град, засухи и наводнения, все эти явления и события они приписывали сверхъестественным силам: богам, призракам и неуспокоенным душам, обитавшим в небе, под землёй или в воде. От боязни перед неизведанным берёт своё начало каждая религия, и язычество не является исключением.

Древние славяне были язычниками. Язычество – происходит от слова «языки», т.е. народы, племена; это слово объединяет в себе веру разных племен древних славян: в силы природы, в Рода и Рожаниц, в души умерших предков. Языческая религия славян не была цельным, гармоничным образованием. Она распадалась на пласты различной степени древности, которые переплетались между собой.

Единого для всего славянского мира представления о боге никогда не существовало. Каждое славянское племя молилось многим богам. Например, было у древних славян божество границы – Чур (произошло от «щур»). Земля, в которой покоились предки (пращуры) какого-либо рода, и которая переходила, наследуясь из рода в род, считалась неприкосновенной. По поверьям многих племён, души тех, кто нарушал святости границ, передвигал межевые камни, подвергались проклятию и после смерти блуждали без пристанища. Чур освещал и защищал право собственности, всё делил по справедливости: «чур - пополам!», «чур - вместе!».

Также у древних славян были берегини. Они хранили благополучие разных мест, а также дом, природу. Наиболее древняя из берегинь - Баба Яга. Слово «Яга»- огрублённое от «Яшка». Яшей в славянских песнях называли ящура - жившего на земле и исчезнувшего прародителя всего живого (отсюда нынешнее – пращур). Баба Яга изначально - очень древнее положительное божество славянского происхождения, хранительница рода и традиций, домашнего (или лесного) пространства. В период насаждения

христианства всем языческим богам, в том числе и оберегавшим людей придавались злые черты, уродливость внешнего вида. К берегиням относились также Семаргл - священная крылатая собака, охраняющая семена и посевы; русалки, приносящие вести о дожде; птицы с женским лицом: сладкозвучная Сирин, возрождающаяся из пепла птица Феникс, Жар-птица.

В древности все поколения славянской семьи жили под одной крышей, а неподалёку находилось семейное кладбище, поэтому в жизни семьи незримо принимали участие и давно умершие предки. Учёные-этнографы, изучающие жизнь разных народов, называют подобный родственный коллектив большой семьёй. Каждый человек, живший в древнеславянской большой семье, ощущал себя, в первую очередь, не индивидуальностью со своими запросами, а как члена рода. С предками были связаны многочисленные праздники, многие из которых сохранились до наших дней (Радуница, родительский день).

Знакомясь и называя себя, древний славянин всегда добавлял: сын такого-то, внук и правнук такого-то. Каждый род имел вполне определенную репутацию. Человек знал, что при первом знакомстве его будут оценивать так, как того заслуживает его род. В таком роду никогда не было забытых детей, ни брошенных стариков. В любой ситуации человек должен был действовать так, как будет лучше для его рода, а свои личные интересы соблюдать потом. Такое общество, в котором безраздельно властвует род, учёные называют традиционным родом.

Некоторые из обрядов древних славян дошли до наших дней. Например, похороны. Наиболее распространенной формой погребения было курганное. Когда хоронили знатного человека, вместе с ним убивали несколько его слуг и одну из его жен. Готовясь к смерти, она наряжалась в лучшие одежды, пиновала и веселилась, радуясь будущей счастливой жизни в небесном мире. Похороны завершались стравой - пиром-поминками и тризной - воинскими состязаниями. Обычай обильного угощения на поминках дожил до наших дней. Привычное для нас погребение в земле широко распространилось только после принятия христианства.

У древних славян было пять основных праздников - Корочун (начало года, зимний солнцеворот 24 декабря), Масленица (весеннее равноденствие 24 марта), Купала (летний солнцеворот 24 июня), Перунов день (21 июля) и Кузьминки (праздник урожая, осеннего равноденствия 24 сентября). Все эти даты актуальны и в наше время.

Христианство, пришедшее на Русь с мечом князя Владимира I Святого и растоптавшее языческие капища и святыни, не могло не учитывать сложившиеся к началу его распространения этические нормы и регламент жизни древних славян.

Не только христианство влияло на язычество, но и наоборот. Через тысячелетие христианства благополучно прошёл языческий праздник - масленица. Это проводы зимы и встреча весны. Зимние и летние святки - в период поворота солнца на лето или на зиму также не совсем забыты. Летние

святки отчасти слились с христианской Троицей, а зимние - с Рождественскими праздниками.

В заключение важно отметить, что изучение обрядов и традиций древних славян необходимо нынешнему поколению, чтобы осмыслить исторические, культурные и нравственные аспекты жизни наших предков. Очень важно не растерять и сохранить то, что осталось для потомков, иначе в конечном итоге русская традиционная культура как феномен перестанет существовать, а это может привести к гибели нации.

Библиографический список

1. Балакина, Т.Н. История русской культуры/ Т.Н. Балакина. - М.: Издательский центр, 1996. - 680 с.
2. Еремина, В.И. Ритуал и фольклор/ В. И. Еремина; Отв. ред. А.А. Горелов.- Л.: Наука, 1991.- 206 с.
3. Забылин, М. Русский народ. Его обычаи, обряды, предания, суеверия и поэзия / М. Забылин.- М.: Издание М. Березина, 1880. – 629 с. – Режим электронного доступа: <http://www.people-publishing.com>.
4. Рыбаков, Б.А. Язычество древних славян/ Б.А. Рыбаков - М.: Наука, 1994.- 610 с.

УДК 94(47+57)1917

ОКТЯБРЬСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ 1917 ГОДА: ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ XX ВЕКА ИЛИ ТРАГИЧЕСКАЯ ОШИБКА

Клеянкина А. А.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Чухланцев А. М.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Наиболее существенный интерес для истории представляют именно те события, по поводу которых у нас возникает большое количество вопросов, разнообразие мнений, постоянные дискуссии. И одним из таких событий в России стала Октябрьская революция 1917 года. Так и остается дискуссионным вопрос о ее значении и оценке. Было ли это главным событием ушедшего века или нашей трагической ошибкой? Интерес к Октябрьской революции и со стороны исследователей нашей страны, и за рубежом не угасает до сих пор.

Фактическая сторона событий давно изучена подробным образом, а вот вопросы интерпретации представлены достаточно широко, подчас диаметрально противоположными точками зрения.

В первую очередь, возникают разногласия и в отношении причин самой революции. Олег Владимирович Волобуев, доктор исторических наук, рассматривает несколько причин, выдвигаемых различными историками.

Первая относится к марксистской литературе и исходит из положения о неизбежности революции в силу объективных причин. Эту причину сформулировал еще Троцкий в своем труде «История русской революции»: «Понять революции и историю вообще мы можем только как объективный процесс. Подчас наше развитие выдвигает такие задачи, которые можно решить только с помощью революции». Согласно этому взгляду, весь ход развития России вел к революционному взрыву. И политика Николая II только усугубляла ситуацию.

Вторая теория связана с недавно сформированной теорией модернизации, согласно которой экономика (и политика) России требовали незамедлительного развития, незамедлительных реформ. Следовательно, при последовательной политике реформ революции можно было бы избежать. Этой точки зрения придерживался П. Н. Милюков (хотя в то время теория модернизации еще не была сформулирована). Он сформулировал приведшие к революции обстоятельства в плане к одной из глав раздела «Корни второй революции»: «Слабость государственности. Максимализм интеллигенции. Упорство старого режима. Незаконченность культурного типа». Наряду с объективными, Милюков выделяет и субъективные причины революции, такие как максимализм интеллигенции, упорство старого режима.

Согласно третьей позиции, революция произошла преимущественно из-за неудачного участия России в Первой мировой войне. Не было бы войны, не было бы и революции. Эта позиция не учитывает также внутривнутриполитические и социально-экономические предпосылки революции. Но роль войны можно признать скорее как катализатора исторического процесса.

Что касается мнений о значении и последствиях самой революции, здесь мнения радикально расходятся. В 1990-е годы в нашей стране преобладала отрицательная оценка Октябрьской революции, многие критически оценивали ее итоги. Некоторые исследователи критиковали именно большевистский вариант революции, но не саму революционную идеологию. Концептуальный арсенал сторонников этой версии весьма обширен: от постулатов Н. А. Бердяева и неотроцкистских интерпретаций (И. Дойчер «Незавершенная революция») до сочинений сторонников западной «ревизионистской» школы.

Кто-то из исследователей резко отрицательно оценивали победу революции, к примеру, П. Б. Струве, В. А. Маклаков, Л. Шапиро, М. Файнсон. А некоторые историки воспринимали революцию как заговор, причем заговор узкой группы людей. О все более проявлявшихся контурах диктатуры писал в своих трудах исследователь революции Г. А. Герасименко.

Что касается более современных мнений об Октябре 1917, они сильно расходятся. Доктор исторических наук, профессор Людвиг Карапов считает, что Октябрьская революция могла считаться Великой только в период

ограниченного доступа народа к информации. «В течение десятилетий загнанному в безропотное состояние народу навязывались басни об «исторической роли» Октябрьского переворота, организованного большевиками для спасения страны и строительства социализма».

Оппонентами профессору Карапову выступают несколько авторов, написавших статью к 90-летию Октябрьской революции в 2007 году, докторов исторических, экономических, философских наук, среди которых, например д. э. н. А. В. Бузгалин, д. и. н. Логинов, д. ф. н. Ж. Келле и многие другие. По их словам, «благодаря влиянию Октября возникло национально-освободительное движение, началось реформирование самой системы капитализма». Профессор Карапов утверждает обратное, так как к началу XX века Россия только входила в капитализм, рабочий класс составлял только 15% населения, он не мог «решать проблемы противоречий мирового капитализма в капиталистически неразвитой стране».

Также у историков возникло много противоречивых мнений по следующим вопросам: приверженцы Октябрьской революции обращают наше внимание на оригинальные большевистские идеи, в то время как их противники – на украденные лозунги по демократическим преобразованиям, которые значительно раньше выдвигались другими партиями. Профессор Карапов обращает внимание на то, что первоначально Ленин был против заключения «похабного» мира с Германией, но в силу обстоятельств вынужден был пойти на это, чтобы удержать большевиков у власти (но это показывает в нем и гибкого политика). Он говорит о том, что большевики лишь обманывали основную массу населения с целью привлечения ее на свою сторону для обеспечения захвата и удержания власти. Затем же последовали незамедлительные репрессии, и сталинские репрессии также относятся к последствиям Октябрьского переворота. Авторами статьи, сторонниками революции, утверждается, что в октябре 1917 г. произошел переход власти к трудящимся. Однако их оппоненты указывают на начавшуюся незамедлительно кровопролитную Гражданскую войну, которая и началась из-за революции и таким образом народ оказывал сопротивление большевикам, обманувшим их ожидания. «Иначе можно ли представить, что «получившие власть трудящиеся», составляющие около 90% населения страны, вместо сопротивления внешней интервенции тут же начали братоубийственную войну?»

Профессор Карапов утверждает, что после Октябрьского переворота власть принадлежала не Советам, а партийно-политическому режиму большевиков. Пала не она, а тоталитарный режим, созданный большевиками, которые предали сами свой народ. Они не принесли ничего, лишь войну, по масштабам погибших превзошедшую Первую мировую, и репрессии.

Профессор В. Логинов считает, что «Октябрьская революция по-настоящему Великое событие, и она была и остается нашей судьбой, это

важнейшая часть нашей истории. Ей нужно гордиться». С ним согласен д. ф. н. Доброхотов Л. Н., который считает Великую Октябрьскую революцию новым шагом в развитии цивилизации, развивающимся на основе Великой Французской революции и учитывавшем ее ошибки.

Кто-то считает, что Октябрьская революция возвела народ к высотам национальной и мировой культуры, кто-то – что уничтожила последние ростки интеллигенции. Был написан интересный учебник (или как авторы его называют, антиучебник) Н. Соколовым и И. Курукиным. В нем авторы выделяли поворотные точки в нашей истории, так называемые «развилки», пытаясь определить, что бы было, если бы... В нем ходы истории подобны ходам на шахматной доске. Мы не знаем, было бы лучше, если бы Октябрьской революции, Октябрьского переворота не было?.. Если бы история пошла по другому пути. Была ли predetermined победа большевиков? Здесь тоже встречаются разногласия. Специалист по истории 1917 года Г. З. Иоффе писал, что вряд ли. У истории было много исходов. Могла одержать верх и демократическая сила, если бы вовремя сориентировалась, если бы не было стольких просчетов Временного правительства. Но, к примеру, академик Павел Волобуев считал, что только у большевиков было достаточно сил на захват и удержание власти.

Многие же иностранные историки считают, что большевики совершили в своей политике множество ошибок и, возможно, что и Октябрьская революция была одной из таких ошибок. Историки Э. Туссен, А. Самари высказывали предположения о противоречивости Октябрьской революции. Один из американских исследователей русской истории и Октябрьской революции в частности, Р. Пайпс считал ее «заговором, навязанным кучкой правителей большинству русского народа, а несмирившихся просто казнили». Он сравнивает подобные репрессии с гитлеровским геноцидом евреев. Большевики, по Пайпсу, это небольшая группа лидеров, одержимо и последовательно осуществлявшая политическую диктатуру.

Кто-то из историков считает (П. Волобуев), что революция и дальнейшая политика большевиков была проведена строго по плану Ленина. Кто-то – что затем последовало доведение идеи социализма до абсурда. В принципе, ущербно само представление о том, что можно построить некое «чистое социалистическое общество» и оно будет справедливым при тотальном подчинении одной идее.

Таким образом, существует огромное количество мнений по поводу значения этой революции. Как бы то ни было, это был исторический урок для нашего народа. Но так же, как люди уживаются в одном обществе, так же уживаются и идеи. Вопрос остается: чем была Октябрьская революция, ошибкой или победой? Главное то, что она было коренным событием, поменявшим дальнейший ход нашей истории.

**ПРИЧИНЫ ПРИЧИСЛЕНИЯ К ЛИКУ СВЯТЫХ РУССКИХ
ЖЕНЩИН XIII ВЕКА
(ОПЫТ АГИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)**

Благун Ю.Ю.

Научный руководитель: учитель истории Дворникова О.Л.

*Муниципальное бюджетное нетиповое общеобразовательное учреждение
«Лицей 84»
г. Новокузнецк*

Россия XX века отличается от Руси XIII века не только бытом, культурой, формой государственного устройства и правления, технологиями, своим единством, централизованностью, но и, разумеется, людьми. Россия – крупнейший православный центр в мире, однако, большое число людей сегодня считают себя атеистами. Люди XIII века были глубоко верующие, они приходили в Церковь, просили помощи. И получали ее. Актуальность исследования состоит в том, что мы хотим показать современным людям, как религия важна, и рассказать им тоже о людях, но Святых, о благочестивых их подвигах, о смиренной их жизни и о том, что они сделали для людей и для своей Родины. Но, говоря о Святых, мы не можем не задаться вопросами: за что человека причислили к лику святых, какие на это были причины?

Русская Православная Церковь уже давно сформировала основные условия прославления святых и руководствуется ими при определении человека к статусу Святого. Наша главная задача – рассмотрев житие как исторический источник самостоятельно выявить поступки и действия женщин XIII века, которые способствовали их канонизации.

Наша работа – это опыт агиологического исследования. Русский философ Георгий Петрович Федотов писал, что Жития Святых представляют собой литературную, культурную и историографическую ценность, что они – духовное наследие и богатство русского народа. А историк Василий Осипович Ключевский отмечал, что памятники церковно-житийной литературы – почти все, что осталось для историка о ранних вождях русско-христианской жизни, об их деятельности, и «в сбережении их главное значение» житий. О женщинах святых XIII века Житие – главный источник.

При изучении источника сосредоточили свое внимание на самой святой, типе ее святости и путях ее достижения. Объектами нашего исследования стали русские женщины XIII века. Именно XIII, т.к. именно из этого периода было причислено к лику святых 9 женщин (княгини Феодосия, Феврония, Агриппина Ржевская, Анна Кашинская, Евпраксия Псковская, Мария; княжны: Харитина, княжна Литовская и Ефросиния Суздальская и простая женщина Мария Устюжская). Интересно, что из IX-

го -XII-го веков – к лику святых было причислено всего 6 женщин, а из XIV-го – XIX-го вв. – 11.

Цель нашего исследования: ответить на вопрос - почему именно на XIII век приходится такой скачок количества женщин, причисленных к лику святых, и почему именно их.

Задачи работы:

1) Определить признаки, по которым причисляли женщин к лику святых;

2) Выяснить, почему именно эти женщины удостоились звания Святых;

3) Выявить причину причисления большего количества женщин XIII века, по сравнению с другими веками.

Мы анализировали жизнеописания женщин по книге «Жития русских святых», составленной на основе «Житий святых, на русском языке изложенных по руководству Четых-Миней святого Димитрия Ростовского» по разработанным нами критериям: 1) Семейное положение: происхождение, замужем/не замужем, родственные связи; 2) Статус: княгиня (княжна), обычная женщина; 3) Возраст ко времени смерти; 4) Взаимоотношения с семьей; 5) Роль в строительстве церквей; 6) Находилась ли в монастыре; 7) Отношения к людям и богоугодные дела; 8) Чудеса, связанные с деятельностью и личностью женщины в течение ее жизни и после смерти; 9) За что причислена к лику святых, какой имеет чин; 10) Как умерли: своей смертью или были убиты; 11) В каком году или веке причислены к святым?

В первой главе работы мы описали каждую женщину по всем критериям сразу, во второй главе - описали всех святых по каждому критерию отдельно.

Самым важным во второй главе исследования стал анализ святых по 4 пунктам: «Семейное положение: происхождение, замужем/не замужем, родственные связи». Здесь мы выяснили, что из 9 женщин 2-е – матери князей, причем одна из них, мать святого, и что 4-е из 9 святых были родственницами. Проанализировав женщин по критерию «Статус: княгиня (княжна), обычная женщина» сделали вывод, что 6 из 9 святых были княгинями, 2 из 9 – княжны, и всего 1 – простая женщина, т.е. 8 из 9 женщин принадлежали к княжескому роду; а проанализировав по критерию «Чудеса, связанные с деятельностью и личностью женщины в течение ее жизни и после смерти» выяснили, что лишь с 5 женщинами из 9 связаны чудеса. В 4-ом пункте «За что причислена к лику святых, какой имеет чин» мы выяснили, что 1 из 9 женщин имела чин «Блаженная» (была матерью святого, пребывала в молитвенном обращении с Богом), еще 1 из 9 – Праведная (за праведный и благочестивый образ жизни). Другие 5 имели чин «Благодетельная» (2 из этих 5 были заступницами городов; 3-я возвела монастырь во имя Святого Иоанна Предтечи в Пскове и еще 2 являлись образцами христианского супружества). Также из 9 женщин 2-ух

причислили к лику святых с чином «Преподобная». Они удостоились этого звания за то, что прославились в своем монашеском подвиге.

XIII век был тяжелым веком для Руси. Произошло вторжение татаро-монгол на Русь, была еще и опасность для Руси, которая шла с северо-запада – литовцы и Ливонский орден.

Вторжение татаро-монгол происходило с юго-востока на северо-запад, т.е. это были города: Рязань, Муром, Псков, Суздаль, Тверь, Устюг, Ржев, Кашин и др., то есть, как раз те города, где проживали большинство женщин-святых. И это одна из причин того, что именно жившие в XIII веке женщины были причислены к лику святых: кто-то из них стал заступницей городов, а кто-то, будучи княгиней, олицетворяли защиту для народа.

В процессе работы мы выяснили, что на причисление женщин XIII века к лику святых влияли: территории проживания (нашествия внешних врагов - литовцев и монголо-татар, в этом случае святая воспринимается как заступница); благочестивый образ жизни; родство с мужчинами-святыми (то есть, когда женщина является женой или матерью мужчины-святого); строительство церквей и основание монастырей; наличие чудес, связанных с деятельностью женщины.

Итак, мы определили, за что могли причислить девять женщин к лику святых, почему именно из XIII века и почему именно они удостоились этого звания – Святой. Их жизнь очень сильно отличалась от нашей, современной жизни, она была порой нелегка, но они обладали верой и надеждой – эти качества помогли им выжить в суровой реальности XIII века. Однако реальность наших дней тоже нелегка, что же поможет нашим людям справиться с их проблемами или же проблемами всего общества? Предприимчивость, находчивость, опыт или же вера на спасение и благо? У каждого ответ будет свой. Но религия всегда будет важна для людей, и к ней будут обращаться снова и снова, как бы ни повернулась наша история.

Библиографический список

1. Жития русских святых (в двух томах). Том I. Март – август. Под ред. А.И. Сидорова. Издание Общества любителей духовного просвещения. Патриаршее подворье Заиконоспасского и Никольского монастырей в Китай-городе, 2003, Издательство «Сибирская Благовонница», 2003, Москва 2003. ISBN 5-87468-196-5.

2. Жития русских святых (в двух томах). Том II. Сентябрь – февраль. Под ред. А.И. Сидорова. Издание Общества любителей духовного просвещения. Патриаршее подворье Заиконоспасского и Никольского монастырей в Китай-городе, 2003, Издательство «Сибирская Благовонница», 2003, Москва 2003. ISBN 5-87468-196-7.

3. Ключевский В.О. Древнерусские жития святых как исторический источник. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/kluchev/01.php.

4. Федотов Г.П. Святые Древней Руси <http://www.vehi.net/fedotov/svyaty/00.html>.

ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯ НА РУБЕЖЕ XX – XXI ВЕКОВ

Шлянин С.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Соловьева Т.Б.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Термин «интеллигенция» многогранен.

С точки зрения социально-экономического подхода, Интеллигенция – это совокупность образованных людей, занимающихся умственным трудом.

С точки зрения социально-этического подхода, интеллигенция – лица высокой умственной и этической культуры.

В своем докладе на Чрезвычайном VIII Всесоюзном съезде Советов 25 ноября 1936 года Сталин выделил 3 категории интеллигенции:

1) Буржуазная интеллигенция, воспитанная в старых традициях, носительница антисоветской идеологии, и подлежащая уничтожению вместе с остальной буржуазией;

2) Научная интеллигенция, с которой возможны отношения исключительно технического характера, но которую стоит вытеснить после появления собственных кадров;

3) Рабочая или трудовая интеллигенция. Выходцы из рабочих и крестьян, не несущие в себе чужой идеологии. Опора советского общества.

Интеллигенция не признавалась отдельным классом, но выступала как необходимый, самостоятельный и во многом равноправный социальный элемент.

Первые предпосылки диссидентского движения сформировались в годы «оттепели», но только во время перестройки люди, прежде всего в кругах интеллигенции начали открыто осуждать и критиковать партийно-советскую систему.

Первоначальной главной целью интеллигенция, как «архитектор перестройки», объявила построение демократического, правового государства и гражданского общества.

После 1991 г., когда распался Советский Союз, особенно после октября 1993 года, казалось, что теперь интеллигенция получила все, чего хотела. Но очень быстро наступило разочарование. Бюрократия использовала интеллигенцию в качестве оружия для разрушения советской системы, а затем стала всячески вытеснять её из властных структур. Началось становление дикого капитализма. На этом историческая миссия, историческая роль отечественной интеллигенции показалась общественному мнению завершенной.

Некоторые современные историки и социологи обвиняют интеллигенцию в политической слепоте, в том, что она, подгоняя

перестройку, толкала общество к катастрофе. Она упорно верила и уверяла остальных, что она перестройка перенесет общество в светлое будущее.

Тот факт, что сама она тоже оказалось жертвой этой программы, по мнению этих историков, не снимает с неё ответственности.

Сегодня в России у многих есть ощущение ухода интеллигенции, её отсутствия как социального слоя.

Так, об этом говорит писатель и общественный деятель Даниил Гранин в своей статье, опубликованной в газете «Известия» 5 ноября 1997 года – «Русский интеллигент уходит». Главная мысль статьи: «Уходит интеллигенция. Знаменитая русская интеллигенция... Мне говорят – интеллигенция уходит в бизнес – это прекрасно... Мне говорят – наша интеллигенция уезжает на Запад... - Мне говоря – обществу сегодня нужно прагматическое мышление. Гуманистические идеалы уступают место технократическим устремлениям. Все они правы, и от этого диагноз выглядит безнадежным... Возможно я преувеличил. Дай-то Бог. Но я вижу, как люди преображаются, уезжают, становятся чужими, меняются их интересы. Боюсь, что проблема существования нашей интеллигенции все же есть. Но есть ли сама интеллигенция?» [6, с.138-139]

Тот же вопрос в той же газете поднимал публицист А. Плутник в конце июля 1998 года.

Сегодня на этот вопрос можно ответить определённо достаточно обоснованно: как элемента стратификации, сложившегося после распада СССР, такого социального слоя нет.

Исчезновение определенных социальных слоев на переломе эпох – не исключение, а скорее закон трансформации социальных систем. Возникли новые социальные слои, исчезли старые. Все эти перемены привели к исчезновению интеллигенции как социального слоя в составе новой постсоветской стратификации.

Но нужна ли интеллигенция современной России? На данном этапе российской истории это не актуально. Вовсе не потому, что нет тех, кто может выполнять роль интеллигенции. Просто потому, что моральные авторитеты приобретаются десятилетиями существования той и именно той социальной системы, внутри которой, от имени которой, в защиту которой они могут говорить. Нынешняя система ещё не воспитала своих идеологов. Ей просто нечего им передать.

И другая сторона – нет и так, кто хотел бы слушать проповеди. Каждая эпоха рождает свой «спрос». Сегодня живого спроса на гражданскую аналитику, которая характерна для советской эпохи, нет. Нет потому, что очень интенсивна реальная жизнь. И именно реальная жизнь играет роль «школы капитализма» и «школы демократии». Видимо, слишком долго в России учили жить по философским книжкам. И идеологические проповеди набили оскомину людям. Плата за все это – нынешний массовый прагматизм и наплевательское отношение к происходящему. Настолько массовый, что

захлестывает даже молодежь, то поколение, на котором будет держаться общество в будущем.

Чтобы вновь возникла интеллигенция, необходимы четко сформированные моральные ценности, которые надо отстаивать, и столько же четко сформированные проблемы, с которыми надо бороться. И то и другое обязательно будет. Со временем.

Библиографический список

1. С.Г. Кара-Музра Интеллигенция о перестройке: отход от норм рационального мышления. Гипостазирование [Текст] / С.Г. Кара-Музра // Социально-гуманитарные знания. – 2003. – №1. – С. 129-146.

2. Б.Х. Беленький Оппозиционность интеллигенции как социологическая проблема [Текст] / Б.Х. Беленький // Философия и общество. – 2009. - №1. – С. 83-97.

3. В.Н. Шевченко Отечественная интеллигенция вчера и сегодня [Текст] / В.Н. Шевченко // Философские науки. – 2009. - №3. – С. 107-124.

4. М.Е. Добрусин Интеллигенция под огнем критики: вымыслы и истина [Текст] / М.Е. Добрусин // Философия и общество. – 2004. - №3. – С. 43-59.

5. В.Ш. Нахушев Интеллигенция как сообщество пассионариев [Текст] / В.Ш. Нахушев // СОЦИС. – 2006. - №6. – С. 129-137.

6. Р.В. Рывкина Интеллигенция в постсоветской России – исчерпание социальной роли [Текст] / Р.В. Рывкина // СОЦИС. – 2006. - №6. – С. 138-146.

7. Е.А. Гришина Научная интеллигенция: противоречия социальной идентификации [Текст] / Е.А. Гришина // СОЦИС. – 2008. – №3. – С. 60-70.

8. О.И. Карпухин Владимир Путин и интеллигенция [Текст] / О.И. Карпухин, Э.Ф. Макаревич // Социально-гуманитарные знания. – 2004. - №4. – С. 38-49.

УДК 669.1 (09)

ВКЛАД Н.В. ГУТОВСКОГО В СТРОИТЕЛЬСТВО КМК

Андреев К.А.

Научный руководитель: Антидзе Т.Н.

Сибирский государственный индустриальный университет

г. Новокузнецк

Кузнецкий угольный бассейн сыграл решающую роль в индустриализации Сибири. Именно здесь был построен Кузнецкий металлургический комбинат, ставший основой для развития металлургической промышленности в регионе. Одним из энтузиастов этого

строительства был учёный-металловед, профессор Николай Владимирович Гутовский.

Николай Владимирович родился 24 января 1876 г. в Нижнем Новгороде. Он был старшим ребёнком в семье Гутовских, воспитывавшей пятеро детей. Закончив в 1902 г. Петербургский технологический институт и получив диплом инженера - технолога, Николай Владимирович проработал в течение года в главных мастерских Екатеринбургской железной дороги сначала электротехником, а затем заведующим электростанцией.

Почти одновременно начался период становления Николая Владимировича как преподавателя. В это время Гутовский работал в Томском технологическом институте, проводил практические и лабораторные занятия, в том числе по черчению и теоретической механике. С 1904 г. он много времени уделял изучению металлургических заводов, бывал в командировках, стажировался в Германии, в Аахенском политехническом институте, где и защитил диссертацию на тему «К теории плавки и процесса затвердевания железо-углеродных сплавов».

Николай Владимирович стал известным ученым, его начали приглашать на международные симпозиумы. В 1909 г. он участвовал в работе Международного конгресса по химии в Лондоне, а в 1912 г. - Интернационального конгресса по прикладной химии в Вашингтоне и Нью-Йорке.

С 1913 г. Николай Владимирович - консультант Акционерного общества Кузнецких каменноугольных копей («Копикуз»). Он тщательно изучил проблему создания в Сибири крупного завода по производству стали и чугуна и провёл необходимые подготовительные работы. Проанализировав данные о качестве и коксуетности углей из различных месторождений на юге Кузбасса, результаты изыскания линий железной дороги, Гутовский предложил самое выгодное место для завода - в районе Кузнецка - Горбуновскую площадку. Но тогда реализации этого проекта помешали первая мировая война и революция. В 1918 г. под руководством Н. В. Гутовского разработка продолжилась в измененном варианте, решено было создавать Урало-Кузнецкий проект по развитию металлургической промышленности. Но его реализации помешала гражданская война.

После её окончания, в 1920-е гг. Н. В. Гутовский работал ректором Томского технологического института. В этот тяжелый для страны период началась реорганизация вузов в соответствии с требованиями советского времени, в институте не хватало профессорско - преподавательских кадров, финансирования, и было много других проблем. Николай Владимирович проявил большие организаторские способности, гибкость, дальновидность, чтобы сохранить и развивать институт и его традиции.

В 1926 г., когда в основном закончилось восстановление народного хозяйства после гражданской войны, вновь вернулись к вопросу развития металлургической базы в Сибири. Было создано специальное учреждение для проектирования металлургического комбината на основе Тельбесского

железородного месторождения в Кузбассе – Тельбесбюро. Эта организация стала Сибирским филиалом Ленинградского государственного института по проектированию новых металлургических заводов (Гипромез). С 1927 г. Тельбесбюро находилось в Томске, и все работы в нем фактически возглавлял профессор Гутовский, являясь по совместительству заместителем управляющего. Проводились топографические съёмки, гидрогеологические исследования, изучение грунта. Благодаря Н.В. Гутовскому проект завода получил всеобщее признание и правительственную санкцию. По результатам работ, проведённых под руководством профессора, Совнарком СССР и Совет труда и обороны 15 января 1929 г. приняли решение о строительстве Кузнецкого металлургического комбината.

В этом же году в Томске в составе Сибирского физико-технического института был организован научно-исследовательский отдел металлов, позже преобразованный в Сибирский институт металлов. Директором его стал Николай Владимирович. В 1931г. в составе института было уже семь лабораторий, бюро экспертиз и механические мастерские. Этот институт, возглавляемый профессором Гутовским, стал ведущим научно-исследовательским центром в Сибири и на Дальнем Востоке в области металловедения, металлургии, обработки металлов давлением и сварки.

По совместительству Н.В. Гутовский являлся профессором Сибирского института черных металлов, созданного на базе Томского технологического института. В 1931 г. СИЧМ был переведён в Новокузнецк, на строительную площадку Кузнецкого комбината, остро нуждавшегося в инженерных кадрах.

Николай Владимирович стал основателем Сибирской школы инженеров-прокатчиков, специалистов по обработке металлов давлением, существующей в течение многих лет в Сибирском металлургическом институте в Новокузнецке. Он был первым заведующим кафедрой обработки металлов давлением этого вуза. В последний период деятельности профессора именно прокатка являлась основной сферой его научных интересов. Особое внимание Н.В. Гутовский уделял исследованиям по теории пластической деформации. Базой для прикладных работ был прокатный цех КМК, в строительстве и работе которого Николай Владимирович принял самое активное участие.

Умер Н.В. Гутовский 12 октября 1933 г. в Томске в возрасте 57 лет. «Это был учёный с мировым именем, человек очень широкого масштаба, разносторонне образованный...» - так отзывался об ушедшем коллеге профессор Ю.В. Грдина.

В знак признательности заслуг Николая Владимировича лаборатория металлографии Сибирского металлургического института (ныне СибГИУ) была названа его именем.

Николай Владимирович Гутовский внес большой вклад в дело индустриализации Сибири, а также развития высшего образования и науки в этом крае.

Библиографический список

1. Берлин, А.Б. Сибирский металлургический институт. Дела и люди//А.Б. Берлин.- Новокузнецк, 1992.- С. 3-8.
2. Лозинский, Ю.М. Профессор Николай Владимирович Гутовский // Ю.М. Лозинский.// Отчет клуба краеведов «Старый Томск». - Томск, 2011. – С. 5-10.
3. Электронная энциклопедия ТПУ. - Режим доступа: http://wiki.tpu.ru/wiki/Гутовский_Николай_Владимирович

УДК 94 (571.17)

КУЗБАСС В ИСТОРИИ РОССИИ

Лопарев Ю.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Соловьева Т.Б.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Кузбасс - один из успешно развивающихся субъектов Российской Федерации. Он выдает 2,5 процента от общего объема промышленной и 1,1 процента сельскохозяйственной продукции России. Кузбасс является главной «кочегаркой» страны и занимает в ней первое место по добыче угля. Четвертое место ему принадлежит по производству стали и проката.

В промышленном производстве в Сибири Кузбасс занимает второе место. Первое место - по объему перевозок всеми видами транспорта. Половину всего экспорта Западной Сибири дает Кузбасс.

В структуре промышленного производства Кузбасса более 42 процентов принадлежит черной и цветной металлургии, около 31 процента топливной промышленности; 13,5 процента - электроэнергетике; 5,6 процента - химической отрасли и 4,9 процента - машиностроению и металлообработке. Набирает темпы роста пищевая промышленность. В Кузбассе создана эффективная система социального обеспечения населения.

Через трудности и зигзаги к победам - таков путь развития Земли Кузнецкой, который прошли славные ее труженики.

События, произошедшие в 90-х годах XX века, полностью изменили ход дальнейшего развития не только Кузбасса, но и всей страны. Важным содержанием перехода к рынку стал процесс приватизации государственной собственности, преобразование ее в частную.

К 1995 г. в Кемеровской области было зарегистрировано вновь образованных 22 акционерных общества (из них 18 товариществ), 3 ассоциации крестьянских хозяйств, 12 сельскохозяйственных кооперативов, 30 хозяйств коллективной и коллективно-долевой ответственности и 2 442 крестьянских и фермерских хозяйств. Кроме того, продолжали оставаться

158 совхозов, 53 колхоза, 355 подсобных хозяйств предприятий. В следующем, 1996 г., число фермерских хозяйств достигло 2 519. В среднем на одно такое хозяйство приходилось 42 га земли.

В 1997 г. процесс создания фермерских хозяйств замедлился. Число вновь образованных хозяйств оказалось меньше числа хозяйств, прекративших свое существование. Всего за 1992-1997 гг. прекратили свою деятельность и объединились 2 140 хозяйств.

Соответственно снизились объемы производства. В промышленности в 1997 г. они составили только 50% к уровню 1990 г. Осложнилось положение и в сельском хозяйстве. Оно оказалось на уровне 1965 г., а по животноводческой продукции - ниже уровня 1960 г. 85% сельскохозяйственных предприятий стали нерентабельными, их убытки составили 740 млрд. рублей.

Появилась безработица, поляризация в доходах, пауперизация значительной части населения, конкуренция на рабочие места.

Преимущественное внимание уделялось развитию угледобычи более эффективным и безопасным открытым способом. Уже в 1999 году было введено в эксплуатацию 15 угледобывающих предприятий. Особенно интенсивно развивалось строительство на осваиваемых Уропско-Караканском и Соколовско-Ерунаковском месторождениях Восточного Кузбасса. За этот год там вступили в строй 7 разрезов и шахт.

За семь лет на новом этапе реструктуризации угольной промышленности вместо закрытых в бассейне 42 шахт и одного разреза было введено в эксплуатацию 11 новых шахт и 16 разрезов.

Настойчиво преодолеваются трудности в обеспечении населения жильем. За 1997-2004 годы построено 3,6 миллиона квадратных метров нового жилья. Одновременно было снесено 1050 аварийных бараков, из которых переехали в новые дома 11 тысяч семей. В 2005 году ввод жилья достиг 640 тысяч квадратных метров. Но предстоит удовлетворить потребность в жилье еще 12 тысяч семей, проживающих в аварийных и подработанных шахтами бараках и домах и 117 тысяч семей, стоящих в очередях на получение жилья.

К современным проблемам Кузбасса можно отнести неблагоприятную демографическую ситуацию.

Демографическая ситуация в Новокузнецке, как и в целом по России характеризуется снижением численности населения.

За последние 5 лет количество жителей Кемеровской области уменьшилось на 67,7 тыс. чел.

За счет естественной убыли населения (умирает людей больше, чем рождается) область ежегодно теряет около 20 тыс. жителей.

Миграционный прирост мал и, несмотря на его увеличение с 2004 года, не может компенсировать естественной убыли населения. По прогнозам социологов каждый год становится на 5 тыс. человек меньше.

Современное экологическое состояние.

Тяжелая экологическая ситуация в Кемеровской области обусловлена совокупным воздействием нескольких факторов:

1. Высокая концентрация в пределах сравнительно небольшой по площади Кузнецкой котловины, главным образом, в ее центральной и южной частях, средозагрязняющих предприятий.

2. Нарушение градостроительных, санитарно-гигиенических, метеорологических и технологических нормативов в процессе строительства промышленных предприятий в 30-40-е годы XX столетия.

3. Отсутствие эффективного природоохранного законодательства, предусматривающие тяжелые санкции за разрушение природной среды.

4. Отсутствие целенаправленной пропаганды экологических знаний среди населения.

5. Недостаточное финансирование экологической программы государством и областью.

Ближайшие 15 лет пройдут в Кемеровской области под знаком интенсивного развития.

Главные цели предстоящего периода:

- динамичный рост экономики, повышение конкурентоспособности кузбасской продукции;

- дальнейшее развитие новых видов экономической деятельности;

- внедрение инновационных производств и услуг.

И на этой основе – повышение уровня и качества жизни кузбассовцев.

Одна из особенностей Кузбасса заключается в том, что значительная часть населения сосредоточена в городах и рабочих поселках. В сельской местности проживает 12 процентов населения нашей области, в том числе в сельскохозяйственном производстве занято всего 5 процентов.

Осуществление индустриализации и быстрый рост промышленного потенциала Кузбасса способствовали появлению на территории региона новых городских центров.

В то же время развитие промышленности поставило вопрос об экологии. Природоохранная политика требует внимательного государственного подхода и контроля общественности. Вызывает беспокойство и современная демографическая ситуация: миграция населения, особенно молодежи, в другие регионы страны. В поселках городского типа и городах основную градообразующую функцию выполняют промышленные предприятия и шахты. В настоящее время на территории Кемеровской области расположено 19 городов, 47 рабочих поселков и более 150 сел.

Библиографический список

1. История Кузбасса / отв. ред. Н.П. Шуранов. – Кемерово: ИПП «Кузбасс», «СКИФ», 2006. – 360 с.

2. Кемеровская область. Часть 2. Социально-экономическая характеристика и экология. Коллективная монография под редакцией В.П.Удодова. – Новокузнецк, 2009. – 129 с.

3. Исламов Д. Кузбасс созидающий / Д. Исламов. – Изд. второе, перераб. и доп. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2011. – 147 с.

4. Молодежная повестка на XXI век/ Авт.-сост.: Е.В.Перфильева, Е.С.Горякина, К.В.Шипилова, К.И.Степаненко. – Новокузнецк: КРОО «ИнЭКА», 2009 г. – 32 с.

УДК 94(571.17)

НОВОКУЗНЕЦК. ВЧЕРА. СЕГОДНЯ. ЗАВТРА

Закорецкая Т.Е.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Оршанский Д.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Наш родной город – это вторая столица Кузбасса, это один из старейших центров городов Сибири и один из крупнейших металлургических и угледобывающих центров страны.

В 1618 году 45 томских казаков начали строительство Кузнецкого острога на левом берегу Томи. Одновременно внутри нежилого острога появились военно-административные, хозяйственные сооружения и деревянная Спасская церковь (позже Спасопреображенский собор).

В 1775 г. Основаны деревни Горбуново (ныне Куйбышевский район) и деревня Черноусово (Бессоново) – ныне Центральный район. В деревянном Кузнецке начинается каменное строительство. Одна из первых построек была Одигитриевская церковь, позже вошедшая практически в мировую историю тем, что в ней венчался первым браком Ф.М. Достоевский.

Из-за опасности военного конфликта с Китаем в 1800 – 1820 гг. была построена мощная Кузнецкая крепость.

Население чуть более 3 500 человек в массе своей все еще было связано с сельскохозяйственными занятиями (особенно с животноводством и огородничеством). Пивоваренный завод И. Красимовича, Государственный спиртовой склад и паровая мельница считались крупными промышленными и многочисленными лавками являлась деловым центром города.

В начале XX века Новокузнецка оставался провинциальным городком, захолустным даже по сибирским меркам.

В годы революционных потрясений 1917 года Новокузнецк не остался в стороне. Также, как и по всей стране у нас были слышны лозунги: «Хлеба!», «Долой земство!», «Вся власть Советам!», организовано партизанское движение.

В середине декабря в город вошел отряд Г. Рогова. Партизаны произвели «кровавую чистку», в результате которой была вырезана значительная часть населения. После прихода Красной Армии в городе началась новая жизнь.

Застройка города началась в 1929 году по плану немецкого архитектора Э. Май.

Первенец советской индустриализации, КМК, надо было построить в кратчайшие сроки. Несмотря на все трудности, Кузнецкий комбинат уже 3 апреля 1932 г. Выдал первый чугуна, в сентябре – первую сталь, в декабре – первый прокат. Столь быстрые темпы были не виданы в мировой практике.

К концу 30-х годов в городе работало свыше 20 промышленных предприятий, 4 шахты, заводы, производственные артели. Вместе с тем рос благоустройство города. Люди из землянок переезжали в новостройки, развивалась культурная жизнь города. В 1933 г. Открылся первый театр, пущен первый трамвай, появился первый звуковой кинотеатр «Коммунар». В предвоенные годы возникает регулярная застройка, появляются жилые многоэтажные дома и общественные здания. Население достигло 170 000 человек.

В тяжелые годы войны Новокузнецк внес огромный вклад в победу над фашистской Германией. Началась активная перестройка КМК на военный лад. Инженеры, мастера, сталевары вместе с работниками центральной заводской лаборатории и учеными Сибирского металлургического института разработали новую технологию выплавки легированной стали. И треть всей кузнецкой стали шла на броню. Также была освоена не только броневая сталь, но и бронебойная, перед которой не мог устоять ни один фашистский танк. Каждый второй танк был из кузнецкой стали.

Новокузнецк становился крупнейшим промышленным центром Сибири. Строительство алюминиевого и ферросплавного заводов начато одновременно в 1940 году. Перестройка промышленности, выполнение военных заказов, осложнялось массовой мобилизацией в армию и эвакуацией в город промышленных предприятий, поток которых непрерывно возрастал в течение всего 1941 года. К концу года количество эвакуированных предприятий в Новокузнецк достигло 55. Кроме того, в нашем городе нашли приют пять школ ФЗО, 4 ремесленных училища, Московский институт стали, проектные институты, госпитали и ряд других организаций.

Война была тяжелым испытанием для кузнецких металлургов. Силы фронта и тыла слились воедино. Кузнецкий броневой щит помог оградить Родину от большой беды. О трудовых подвигах кузнецких металлургов широко известно.

Позже, 1 февраля 1971 года Новокузнецк награждается орденом Трудового Красного Знамени, а КМК орденом Октябрьской революции. Так были признаны заслуги города и горожан в Отечественную войну.

В 1945 г. Принимается программа коммунального и жилищного строительства в Сталинске. По этой программе предполагалось строительство жилых каменных домов общей площадью 60 тыс.кв.м. Несмотря на то, что в реальности была построена только пятая часть всего массива, современный вид получили проспекты Metallургов, Курако, улицы Кутузова и Суворова, микрорайоны старого Кузнецка, было построено жилье в шахтерских поселках Абашево и Байдаевка. В 1960 г. Поселки абашевских и байдаевских шахт выделились в отдельный район города – Орджоникидзевский.

В 1950 г. Был утвержден новый Генеральный план развития города. Он предусматривал застройку части Центрального района. В это время строятся здание Драматического театра, создается театральная площадь, продолжается строительство пр. Metallургов (к-р «Октябрь», строится самый большой в Кузбассе 6-ти этажный 280-квартирный дом), идет застройка Кузнецкого и Куйбышевского районов. В 1961 г. Городу возвращают имя Новокузнецк.

В 1979 году утверждается 4 Генеральный план развития города. По нему приоритет получает улица Кирова, активно развивается Ильинский район. В 1960-х – 1980-х возводятся здания: ледовый стадион КМК, бассейны, Цирк, Бульвар Героев, новая часть улицы Кирова, новые школы и детские сады. В 1976 г. Начинается реструктуризация хоккейного стадиона, по окончании которой в 1984 г. Город получил крупнейший в Западной Сибири ледовой дворец спорта вместимостью 8040 мест.

Именно в период 1970-1980-х годов город приобретает современный облик.

Сегодня родной город мы видим после экономического роста 2000- х годов, который привел к активному жилищному и деловому строительству в городе.

Библиографический список

1. <http://kemerovoobl.ru/novokuzneck-histori/>
2. http://ru.wikipedia.org/wiki/История_Новокузнецка
3. Берлин А. Новокузнецк в солдатской шинели [Текст] / А. Б. Берлин. - Новокузнецк: Кузнецкая крепость, 1995. - 298 с.
4. Емельянов, Г. А. Мой город : слово о Новокузнецке. Геннадий Емельянов. - Кемерово : Кемеровское книжное издательство, 1986. — 199 с.
5. Кузнецк – Сталинск – Новокузнецк [Текст] : краткая хроника / Муниципальное учреждение Централизованная библиотечная система им. Н. В. Гоголя, Центр краеведческой информации ; [сост.: Киреева Т. Н. ; дизайн обложки: Кузакова Е. В.]. – Новокузнецк, 2008. – 72 с.
6. Сталинск / Коллектив авторов. — Кемерово: Кемеровское книжное издательство, 1958. — 92 с.

РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Шнайдер О.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Карсакова А.Н.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Заключение брака занимает важное место в жизни общества. Слово «брак» происходит от древнерусского «братичи», то есть «отбирать», выбирать из множества лучшее, подходящее. В дохристианский период существовало два вида брака: моногамный (единобрачие) и полигамный (многобрачие). Например, у князя Игоря, как сообщает В. Н. Татищев, помимо Ольги были и другие жены. Владимир Святославич до принятия им христианства и женитьбы на византийской царевне Анне уже имел пять «водимых», т. е. законных с точки зрения языческих обычаев, жен.

Условия заключения брака в дохристианский период были следующими: достижение определенного брачного возраста (девушкам 12 лет, юношам 15 лет), отсутствие близких родственных связей и других браков, дееспособность. Правовое положение жены в семье зависело от формы заключения брака. Первой формой брака у древних славян до принятия христианства, являлось похищение невесты («умычка»). По мнению исследователей, обряд умыкания больше всего соответствовал представлениям первобытного человека о способах приобретения любых ценностей, в том числе и женщины. Она, как и предметы его хозяйственного инвентаря, переходила в полную собственность владельца только путем захвата. Невеста становилась собственностью мужа, вещью, которой он мог распоряжаться по собственному усмотрению. Второй формой брака являлась «покупка». Возникновение этой формы брака у восточных славян было напрямую связано с повышением уровня экономического развития общества. Процедура заключения брака при покупке состояла только в передаче невесты жениху. Положение женщин, вступивших в брак в результате купли их у родителей, практически не отличался от статуса похищенных жен. Очень часто они становились не женами, а рабынями-наложницами.

Еще одной формой брака было «пленение». Женщины, взятые в плен, как и всякая военная добыча, делились между победителями и переходили в их полную собственность. Хозяин мог поступать с пленницей по своему усмотрению: продать, подарить, отпустить, сделать наложницей или женой. Иногда отношения господина с заложницей заходили настолько далеко, что могли привести к разрушению законной семьи. Так, галицкий князь Ярослав Осмомысл настолько полюбил свою наложницу «Настаську», что готов был,

ради женитьбы на ней, отправить в монастырь свою законную супругу Ольгу, дочь князя Юрия Долгорукова.

Брак прекращался со смертью мужа. По нескольким причинам существовал жестокий ритуал захоронения женщины вместе с умершим мужем. Во-первых, девица по выходу замуж была уводима в чужую семью, иногда далеко от родных, муж был естественным и единственным ее защитником и покровителем. Со смертью мужа она лишалась защиты от претензий и обид со стороны людей ей чужих и потому предпочитала умереть, чем вести тягостную жизнь в одиночестве. Во-вторых, женщина существо слабое и незащищенное, не могла, по понятиям славян, войти в рай без содействия мужа. В-третьих, перенося в жизнь загробную те же самые отношения, в которых они находились здесь на земле, славяне сжигали вместе с умершим, все, что было необходимо ему в загробной жизни: пищу, одежду, оружие, коня и жену, которой предназначено было услаждать досуг ее мужа».

После принятия христианства заключение брака должно было происходить в форме церковного венчания. К условиям заключения брака относилось: достижение брачного возраста, взаимное согласие.

Бракоразводное право возникло вместе с принятием христианства и распространением венчанного брака. Церковь стремилась, чтобы брак заключался на всю жизнь и в идеале оставался нерасторжимым. Развод приравнивался к прелюбодеянию к одному из смертных грехов. Но в исключительных случаях развод разрешался.

В XVII – XIX вв. произошли изменения в условиях заключения брака. Повысился возраст для вступления в брак для мужчин 18 лет, для женщин 16 лет. Необходимо было получить согласие родителей независимо от возраста жениха и невесты. Лица, состоявшие на гражданской или военной службе, обязывались получить согласие своего начальства на брак. Запрещались браки восходящих, нисходящих родственников, а так же боковых родственников до седьмой степени включительно. 20 февраля 1860 года, вышел указ Синода, согласно которому жених старше 60 лет был обязан представить особое разрешение архиерея, а лицам старше 80 лет вообще запрещалось жениться. Неравный и насильственный брак считался обыденным для России явлением. По свидетельству мемуаристов, подобное встречалось очень часто.

Условия расторжения брака четко прописывались. К ним относились: прелюбодеяние любого из супругов, двоебрачие, неспособность к брачному сожитию, покушение на жизнь супруга, принятие монашества, ссылка на каторгу.

В первое послереволюционное десятилетие институт семьи и брака отрицался, провозглашалось равноправие женщин, освобождение их от домашней работы и воспитания детей, полное обобществление семьи. В этом направлении действовали и пропаганда, и новое семейное законодательство. К 30-м годам XX века разговоры о правах женщин утихли. Сталин закрыл

женотделы и объявил об окончательном разрешении женского вопроса. Государство принялось бороться за укрепление семьи. Республике нужны были рабочие силы. «Свободную любовь» заклеямили как антисоциалистическую.

В годы войны правительство приняло ряд законов, направленных на укрепление брачно-семейных отношений. Была утверждена обязательная регистрация брака. Выражение «законный брак» вновь стало общеупотребительным. Брак без регистрации в органах ЗАГС официально назывался «сожителем».

Середина 50-х годов советские люди чётко знали: «Семья – это ячейка общества». И каждый гражданин обязан её создать. Семья в СССР начиналась с регистрации ЗАГСе. Конечно, не все сограждане были сознательными и официально оформляли свои отношения. Но общество осуждало такие пары. Существовал и институт разводов. При разводе связь между супругами не прерывалась: бывший муж поддерживал материально семью (в 99% разводов ребёнка оставляли матери), участвовал в воспитании ребёнка. Разводы в СССР были распространены с 1966 года примерно так же широко, как сейчас.

По семейному кодексу РФ для заключения брака необходимо наличие следующих условий: различие (противоположность) полов, так как брак может быть заключен только между мужчиной и женщиной, взаимное добровольное согласие мужчины и женщины на вступление в брак, достижение брачного возраста. Брак прекращается вследствие смерти одного из супругов. Брак может быть прекращен путем его расторжения по заявлению одного или обоих супругов. Ограничение права на предъявление мужем требования о расторжении брака. Муж не имеет права без согласия жены возбуждать дело о расторжении брака во время беременности жены и в течение года после рождения ребенка.

Можно прийти к выводам, что исторически брак прошел длительный многовековой путь развития и смены одних его форм другими.

Библиографический список

1. Миронов, Б. Семья семье рознь: российское общество в зеркале семейных отношений [Текст] / Б. Миронов. // Родина. – 2001. – № 8. – С. 60 – 66.
2. Омелянчук, С. Нам не жить друг без друга: древнерусская семья в языческий период [Текст] / С. Омелянчук. – Родина. – 2010. – №7. – С. 99 – 101.
3. Колганова, Е. «На фу-фу я не пойду...»: до чего же непросто было развестись сто лет тому назад [Текст] / Е. Колганова. // Родина. – 2006. – № 5. – С. 93 – 97.
4. Кирсанова, Р. Насильный брак [Текст] / Р. Кирсанова. // Родина. – 2002. – № 3. – С. 88 – 91.

ПАРТИЗАНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Дубовец В.О.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Оршанский Д.И.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Как известно, еще до нападения на Советский Союз главари фашистской Германии вынашивали идеи военного, политического и экономического закабаления нашего государства. Нацисты намеревались после победы над СССР разобщить населяющие его народы, их большую часть вытеснить за Урал, 10—15 млн. онемечить, остальных истребить. Но главной задачей ставилось уничтожение русских как нации.

Советские люди не хотели мириться с уготовленной им участью. Народное сопротивление захватчикам возникло с первых дней нацистской оккупации.

Начинается развертывание партизанского движения по указанию центральных и партийных советских органов. В директиве Совнаркома СССР и ЦК ВКП (б) «Об организации борьбы в тылу германских войск» была поставлена основная цель партизанской войны – создавать для гитлеровцев на оккупированной территории невыносимые условия, уничтожать их на каждом шагу, всеми силами помогать Красной армии.

В июле 1941 года начали действовать Пинский партизанский отряд под командованием Василия Захаровича Коржа и отряд «Красный Октябрь» под руководством Т.П. Бумажкова. В Сумской области начинает действовать Путивльский отряд, который позже вырос в мощное партизанское соединение. Его командиром стал знаменитый Ковпак Сидор Артемьевич.

Партизанами были все: взрослые, старики, дети. Идеология партизан – их земля, их дом, их мир, который был до того, как пришли чужие, с которыми теперь нужно неистово бороться.

В 1943 г. партизаны были приравнены к военнослужащим. Командному составу стали присваиваться офицерские, и даже генеральские звания.

Основной боевой единицей был отряд из двухсот и более человек. В вооружении преобладало лёгкое оружие, но были и миномёты, и станковые пулемёты, и артиллерия. У партизан была своя униформа, нечто среднее между армейским обмундированием и гражданской одеждой. Иногда для разведывательных операций партизаны надевали форму врага.

До начала зимы партизаны жили в палаточных лагерях в заболоченных или труднопроходимых лесах. Где они строили дома на столбах или

землянки. С приходом холодов некоторые партизанские отряды расформировывались.

Центральный Штаб Партизанского Движения (ЦШПД) был создан лишь на одиннадцатом месяце войны — 30 мая 1942 г., а его начальником был назначен Пономаренко Пантелеймон Кондратьевич.

По первоначальному штату ЦШПД состоял из шести отделов:

Оперативный отдел занимался изучением районов и условий действий партизан, разработкой планов отдельных крупных операций.

Разведывательный отдел ведал изучением дислокации войск и техники противника, выявлением намерений и планов врага.

Отдел кадров занимался укомплектованием штабов партизанского движения, подготовкой специалистов, оформлением наградений и присвоением воинских званий.

Отдел специальной информации изучал и обобщал важнейшие вопросы политического и экономического положения на оккупированной территории.

Отдел связи обеспечивал бесперебойную радиосвязь со штабами и представительствами ЦШПД, оперативными группами и в необходимых случаях — с партизанскими отрядами и бригадами.

Отдел материально-технического снабжения ведал организацией складов, баз вооружения, боеприпасов и другого имущества.

Также стали разрабатываться новые методы борьбы партизан.

Партизанская разведка добывала и своевременно сообщала в Центр чрезвычайно важные сведения военного и политического характера. Используя маскировку, партизаны проникали в органы и школы вражеской разведки, в различные звенья оккупационной администрации, выявляли шпионов, диверсантов и террористов.

Партизанские формирования выполняли и ряд специальных политических задач. Имевшие цель укрепить у советских людей веру в неизбежность победы, воспитывать жгучую ненависть к иноземным поработителям, пропагандировать в массах героические подвиги партизан и подпольщиков, разоблачать лживую фашистскую пропаганду.

Значительные результаты приносили и рейды. В первый период войны важнейшими задачами была организация партизанского движения в новых районах. Однако после организации ЦШПД, некоторые рейды партизанских формирований имели целью оказать содействие оборонявшимся советским войскам.

Большое распространение получила диверсионная деятельность. Законспирированные группы, действуя на узловых точках коммуникаций противника, нарушали работу промышленных предприятий, наносили удары по складам и базам снабжения армии.

Яркий тому пример операция «Рельсовая война» начавшаяся в ночь на 3 августа 1943 г. В результате этой операции было подорвано около 215

тысяч рельсов и много воинских эшелонов, на некоторых участках движение вражеских поездов было парализовано на 3-15 суток.

Партизан в годы Великой Отечественной войны было принято называть «народными мстителями». В этом названии есть особый смысл.

Партизаны внесли неоценимый вклад в борьбу против фашистской Германии. Война наглядно показала высокие морально-политические качества советских людей, их бесстрашие, самоотверженность. Подвиги советских партизан навсегда остались в памяти народа, оставили яркий след в народной культуре, литературе и искусстве.

Главное в войне – это, конечно же, люди, чьему героизму мы обязаны своей жизнью.

Библиографический список

1. Дробов М.А. Малая война (партизанство и диверсии) / М.А. Дробов. – М., изд-во "Просвещение", 1996 г.
2. Карпов В.В. Словарь-справочник Великой Отечественной войны / В.В. Карпов. – М., изд-во "Наука", 1985 г.
3. Князьков А. Русский архив. Великая Отечественная. Том 20 (9) Партизанское движение в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945гг. Документы и материалы / А. Князьков. – М.: Терра, 1998. – с. 670.
4. За линией советско-германского фронта / В.И. Пятницкий // Новая и новейшая история. – 2005. – № 3. – с. 22.
5. Центральный штаб – партизанский [электронный ресурс] // Министерство обороны Российской Федерации (Минобороны России): [сайт] / Министерство обороны Российской Федерации. – Режим доступа: <http://encyclopedia.mil.ru>. – 29.10.2012.

III. СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 33С5

ПРОБЛЕМА СТОЛИЧНОЙ СВЕРХЦЕНТРАЛИЗАЦИИ В РОССИИ

Лапин К.А.

Научный руководитель: д.п.н., профессор Шимлина И. В.

*Кузбасская государственная педагогическая академия
г. Новокузнецк*

В российских СМИ возникают предложения о перемещении столицы (или некоторых ее функций) из Москвы в другой город, либо распределении её роли по нескольким городам. Выраженность этих идей характеризуется не столько рациональностью и прагматичностью, сколько эксцентричностью. В данной статье мы отметим и обоснуем некоторые аспекты этой темы, используя ряд отечественных и зарубежных источников.

Москва является крупнейшим по численности населения городом России – 11 979 529 чел. [1], самым большим городом Европы, а также входит в первую десятку городов мира по численности населения [2]. Темпы роста столичного населения обратно пропорциональны росту населения страны в целом. Это один из мегаполисов с неблагоприятной экологической, социальной и инфраструктурной обстановкой. Т.е. функции, которые выполняет в России Москва, в других развитых странах обычно распределены между четырьмя-пятью городами или дублируются другими центрами. Москва – одновременно деловой, финансовый и административный центр, столица высшего образования, место пребывания правительства и Думы, транспортный узел, город развлечений, музеев, резиденция патриарха, и в то же время имперская и национальная столица России.

Рассмотрим некоторые примеры распределения столичных функций за рубежом. В Германии сложилась ось Берлин-Бонн-Карлсруэ, между которыми распределены различные правительственные, судебные и законодательные функции. Перенос столицы за последние 50 лет произошел в Бразилии и Казахстане. Он значительно повлиял на социально-экономическую жизнь стран, переориентировал внутренние миграционные потоки, улучшил инфраструктуру внутренних регионов. В будущем планируется перенос столицы в Малайзии (Путраджайя), Южном Судане (Рамзель) и в некоторых других странах. Этот опыт может быть принят во внимание и в России. Уже сегодня мы можем разработать оптимальные проекты, сроки и параметры, состав команд, эффективные экономические предприятия и т. п., а значит, и планировать перенос столицы в другие города.

Вернёмся к Москве и скажем о тех плюсах, которые появятся при перемещении. Это позволит значительно сократить расходы на армию чиновников и дать повод на сокращение кадров всевозможных министерств и ведомств (при условии, что коррупционеры и взяточники не доберутся до выделенного бюджета). Уменьшится стоимость проектов, которые сложно продвигать в Москве, но легче – в регионах. Кстати, об экономической составляющей проекта: перенос столицы из Бонна в Берлин (при высокой стоимости рабочей силы) был осуществлён за 11 млрд. долл. из бюджета. За 2 млрд. долл. это удалось и Казахстану (с его скромной, по сравнению с российской, экономикой) [3]. Что говорить тогда о таких странах, как Пакистан, Бирма, Нигерия. Бывший мэр столицы Ю. Лужков в одном из своих выступлений упомянул о 150 млрд. долл. для подобного проекта [3]. Безусловно, в современных реалиях есть риск, что часть выделенных средств могут быть совершенно вульгарно разворованы. При непосредственном контроле соответствующих структур или с привлечением зарубежных подрядчиков такие расходы удалось бы сократить. Целесообразно, чтобы бизнес-столица (коей продолжит являться Москва) и административный центр были разделены. На сегодняшний день Москва является единственным городом, где можно полностью реализовать себя почти во всех профессиях, однако для реализации этого не созданы нормальные условия, в частности, из-за высоких цен на жильё. Также всем известна перегрузка московской инфраструктуры. Стоит сказать и о проблеме социальной несправедливости: отмечается городская «дедовщина», прописка, якобы социальная неполноценность жителей «замкадья». При переносе будут разрешены и другие проблемы: перенаселение, сохранение остатков старых архитектурных памятников, оздоровление городского бюджета.

Нет особой необходимости переносить целую столицу за Урал из наиболее густо заселённого и исторически сформированного европейского региона. Сибирь и Дальний Восток – территория, ещё развивающаяся, и практически не содержит подходящей инфраструктуры. Да и вопрос о демографической ситуации региона остаётся открытым. Гораздо больше плюсов несёт в себе рассредоточение некоторых органов власти, институтов и корпораций из Москвы (остающейся столицей) в другие города. Пример – США, где существует несколько специализированных центров: Детройт – центр автомобилестроения, Хьюстон – столица энергетики, Чикаго – финансовый дубликат Нью-Йорка. В России на это могли бы претендовать Красноярск, Самара, Иркутск, Ростов-на-Дону, Новосибирск, и не обязательно наделять их какими-то официальными столичными полномочиями, даже региональными. Есть опасность развития децентрализации, автономии регионов и даже сепаратных настроений.

Вообще, при отсутствии сверхцентрализации, распределённая столица гораздо сильнее защищена от возможной агрессии, террористов, стихийных бедствий, чем с бомбоубежищами и ПРО. Построить новое в Твери или в Новосибирске дешевле, чем в Москве. Вынесение нестоличных функций, не

связанных с госуправлением (академии, штаб-квартиры) упростит и оптимизирует непосредственно систему управления страной. Можно даже подумать, что именно вынести из Москвы «на волю». Так, крупнейшие ВУЗы столицы можно вынести в более спокойные, небольшие города, к примеру, в Золотое Кольцо: Ярославль, Муром... Парламент и подобные структуры – в Новосибирск, географический центр страны, где можно заниматься законопроектированием, а связь с министерствами поддерживать по электронным сетям, что подтолкнёт их развитие. Многие госструктуры и правоохранительные органы можно расположить на оси Казань-Москва-Санкт-Петербург, в частности, из-за развитой инфраструктуры (в свете недавнего проекта высокоскоростной магистрали Москва-Казань). Соответственно, крупные строительные фирмы переместятся ближе к фронту работ.

Итак, в России одной из важных проблем становится сверхцентрализация. И в этом понятии уже скрываются вопросы прочие – отделение бизнеса от государства, о социальной справедливости, об экономическом прогрессе...

Библиографический список

1. Оценка численности постоянного населения на 1 января 2013 года и в среднем за 2012 год. Обновлено 25.03.2013: [Сайт]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/PrPopul.xls (дата обращения: 06.06.2013).
2. Крупнейшие города мира по населению: [Сайт]. URL: <http://world-gazetteer.com/wg.php?x=&men=gcis&lng=en&des=wg&srt=npan&col=abcdefghinoq&msz=1500&pt=c&va=&srt=pnan> (дата обращения: 07.06.2013).
3. О возможных плюсах переноса российской столицы: [Сайт]. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2008/0329/gazeta022.php> (дата обращения: 09.06.2013).

УДК 622.6

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. ИЖЕВСКЕ

Дедюхин Г.А.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Лейхтер С.В.

*Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашиникова
г. Ижевск*

1. Роль информационного обеспечения малого предпринимательства в современных условиях.

Опыт развития отечественного предпринимательства убедительно показывает, что наряду с необходимостью финансовой и имущественной

поддержки малого бизнеса, все большее значение приобретает обеспечение малых предприятий (МП) необходимыми информационными ресурсами для развития предпринимательской деятельности и ведения цивилизованного бизнеса. Решение данной проблемы возможно только при наличии комплексной системы создания и распространения деловой и общеэкономической информации. В эту систему должны быть интегрированы все существующие элементы инфраструктуры поддержки предпринимательства, а также доступные информационные ресурсы. Целью является расширение доступа предпринимателей к информационным ресурсам, в т.ч. на межрегиональном и международном уровне, путем создания единой системы информационного обеспечения малого предпринимательства в Ижевске [1, с. 17]. Организация и развитие информационной поддержки предпринимательства в Ижевске предусматривает решение следующих задач: оптимизация существующей информационной инфраструктуры и создание на ее основе единого информационного поля для малого предпринимательства; расширение сферы применения современных информационных технологий в практике бизнеса; использование возможностей сетей деловой информации и СМИ. Условиями решения поставленных задач являются: компетентность держателей информационных ресурсов в вопросах поддержки малого предпринимательства; участие в деятельности системы всех структур поддержки предпринимательства и эффективное использование их возможностей; расширение возможностей существующей информационной инфраструктуры города; наличие административной и ресурсной поддержки; налаживание эффективного взаимодействия с организациями, работающими на информационном рынке; эффективное использование возможностей новых информационных технологий. Принципы и механизм создания единого информационного поля для малого предпринимательства должны строиться на основе анализа существующих потребностей предпринимателей в информационных ресурсах.

2. Информационные потребности МП.

Анализ практики развития системы информационной поддержки малого предпринимательства позволяет структурировать данные, используемые в целях оказания поддержки малому предпринимательству и представляющие наибольший интерес для предпринимателей. Наибольшим спросом предпринимателей пользуются следующие виды информационных ресурсов: маркетинг, рынки товаров и услуг; экономические мониторинги, цены, финансы; нормативно-правовые документы; госструктуры, системы поддержки; внешнеэкономическая информация; деловая пресса; социально-экономическая информация. Аналитические данные, полученные из различных источников, позволяют проследить ход изменения приоритетов, уровня значимости для предпринимателей той или иной информации с учетом изменений социально-экономической ситуации в стране. Характерно, что до августа 2008 г. наиболее востребованной была информация по правовому обеспечению деятельности МП, вопросам создания, регистрации

и управления предприятий, кредитованию, налогообложению и обучению персонала, а также аналитические материалы по зарубежному опыту малого и среднего предпринимательства. Это во многом объясняется тем, что в тот период в бизнес пришло значительное количество людей, ранее не связанных с предпринимательством, не имевших необходимого практического опыта и теоретических знаний. Под влиянием кризиса произошло смещение информационных приоритетов МП в сферу поиска новых партнеров в коммерческой деятельности, а также маркетинговых исследований определенных сегментов рынка, причем не только в рамках конкретного региона, но и за его пределами.

3. Задачи развития системы информационного обеспечения МП.

Анализ действующей в городе системы информационного обеспечения малого предпринимательства показывает, что в результате проводимой организациями инфраструктуры поддержки МП работы созданы и действуют сети и системы, обеспечивающие основные потребности предпринимателей в информации. В то же время, в действующей системе не полностью реализован единый комплексный подход к формированию информационных ресурсов и организации информационного обеспечения предпринимателей. Результаты проведенного исследования информационных потребностей малых предприятий Ижевска выявили потребность в значительном расширении спектра информационных ресурсов, доступных предпринимателям [2, с. 16-17]. Кроме того, задача формирования общественного мнения в пользу развития малого предпринимательства ставит нас перед необходимостью проведения широкой агитационно-пропагандистской работы. Нельзя также не учитывать возрастающие потребности МП в организации информационного обеспечения их межрегионального и международного сотрудничества. Таким образом, информационная поддержка предпринимательства в Ижевске должна предусмотреть решение следующих задач: оптимизацию существующей информационной инфраструктуры и ее дальнейшее развитие; применение современных информационных технологий; использование возможностей действующих информационных систем и ресурсов полезных для малого предпринимательства. Одним из основных условий успешного достижения цели и задач является организация и проведение широкой пропагандистской работы по формированию позитивного отношения в обществе к представителям малого бизнеса. Учитывая специфику деятельности системы и ее возможности, а также социально-экономическую и общественную значимость, ее продвижение целесообразно организовать с максимальным привлечением возможностей СМИ.

4. Пользователи системы информационного обеспечения МП.

Согласно прогнозам, информационные технологии, реализованные в компьютерных сетях, в ближайшие годы займут лидирующие позиции и значительно ослабят роль таких традиционных форм как телевидение, радио и печать, превзойдя их по ряду показателей: количество каналов передаваемой информации; объем передаваемой информации; независимое

время использования; стоимость; охват потенциальных потребителей. Такие факторы, как значительное увеличение объемов передаваемой информации, необходимость унифицированного подхода к поиску и обработке данных, растущие требования к их оперативности делают необходимым использование современных информационных технологий, в том числе возможностей компьютерных сетей и электронной формы представления информации. Для повышения эффективности действующей системы информационного обеспечения МП необходимо четкое определение категорий ее пользователей и дальнейшее формирование информационных ресурсов с учетом их интересов. Проведенный анализ позволил выявить следующие целевые группы пользователей системы: начинающие предприниматели и предприятия, желающие развивать собственный бизнес; действующие малые предприятия и индивидуальные предприниматели; структуры поддержки предпринимательства Ижевска; специализированные информационные, маркетинговые и консультационные центры; деловые круги, общественно-политические партии и движения и отдельные граждане, интересующиеся вопросами развития предпринимательства; граждане города, и других регионов, заинтересованные в деловом сотрудничестве или желающие быть в курсе ситуации в изучаемом регионе в отношении малого предпринимательства.

Библиографический список

1. Калинкина Г.Е. Маркетинговые аспекты функционирования предприятия и региона //Социально-экономическое управление: теория и практика [текст] / Г.Е. Калинкина. – Вестник ИжГТУ – № 2: Спец.выпуск. – Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 1999 г. –76 с.

2. Калинкина Г.Е. Маркетолог и коммерсант – профессии рыночной инфраструктуры //«Вестник ИжГТУ»: социально – экономическое управление: теория и практика [текст] / Г.Е. Калинкина. – Вестник ИжГТУ – №3: Спецвыпуск.- Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2000 г. Вып.3. – 64 с.

УДК 316.776.3

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ВОСПРИЯТИЯ ГЕНДЕРНОГО КОДА В ВЕРБАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ СМИ

Коваленко А.О.

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Мансков С.А.

*Алтайский государственный университет
г. Барнаул*

И СМИ и СМК, выполняя свои основные функции, продуцируют общественные стереотипы, в том числе гендерные.

Гендер – итог социализации личности в соответствии с его биологическим полом и некоторыми социальными ожиданиями,

представляется нам в виде определенных социальных кодов. Сопоставление личностью своих ролей с общественными стереотипами о мужском и женском, – гендерная самоидентификация, а также особенности вербальной коммуникации обоих полов в рамках одной языковой модели, языка в целом, – все это формируется и усваивается личностью в процессе социализации.

Гендерные стереотипы являются кодовой системой, доступной для восприятия всем носителям определённой картины мира, исторической памяти. Кроме того, каждый человек повседневно использует конкретные конвенциональные гендерные коды (знаки) в вербальных и не вербальных коммуникациях.

На данном этапе исторического развития, в современном обществе (и не только в обществе, но и проекцией – в СМИ и СМК), существует определенная гендерная асимметрия, разграничение «мира» на ассоциативные поля – разные фрагменты действительности [1. с. 202]: «мужские» (спорт, военная сфера, политика, экономика, техника) и «женские» (природа, культура, общество).

Журналистика, по сути, является «зеркалом» общественного мнения, генератором социальных стандартов и стереотипов. Безусловно, гендерные стереотипы играют немаловажную роль в дискурсе СМИ. Журналист – человек, координирующий и создающий потоки информации, – также подвержен воздействию гендерных стереотипов.

Качественно-количественный анализ журналистских текстов показал, что женская речевая стратегия – эмоциональна, то есть воздействие на читателя осуществляется посредством эмоций. Отсюда тяга к длинным, сложносоставным предложениям. Другая отличительная черта женской речевой коммуникации – всевозможные стилистические средства, придающие тексту «яркость», красоту и выразительность. Также женщины журналисты часто используют в материале конструкции неуверенности, такие как: «видимо», «вероятно», «быть может». Переходя в «мужское» ассоциативное поле речевая стратегия женщин заметно меняется, подстраиваясь под стратегию мужчин: спадает «градус» эмоционального накала, сам текст мимикрирует, приобретая типичные черты «мужественности» (четкую структурированность, сухость, сдержанность, логическое воздействие). Несмотря на это, остается своеобразный «шлейф женственности», представленный конструкциями неуверенности, сложными причастными и деепричастными оборотами. Мужчины же более стабильны, поэтому не происходит трансформация речевой стратегии и гендерной идентичности при переходе в «женские» ассоциативные поля, соотносимые с «женской речью».

Мужскую речевую стратегию стоит обозначить как рациональную и логическую. И в «мужском», и в «женском» ассоциативном поле журналисты-мужчины в своих материалах воздействуют на читателя с помощью логики, потому часто используют категоричные суждения с конструкциями констатации. Особенностью типично мужской речевой

стратегии стоит назвать: указание на последовательность мыслей («во-первых», «следующее», «далее»), патетичность и частое использование риторических вопросов, а также простых и коротких предложений, число слов в которых не превышает 5 - 8 единиц, что является нормой для устной коммуникации. При переходе в женское ассоциативное поле, соотносимое с женской речевой стратегией, письменная речь мужчин фактически не изменяется. Нельзя не отметить, что в устных оборотах мужчины-журналиста появляются небольшие «вкрапления женственности»: увеличивается число стилистических средств, в частности, возрастает число развернутых метафор.

Получается, что набор определенных гендерных кодов влияет на речевую стратегию журналистов, наблюдаемую в рамках выделенных «мужского» и «женского» ассоциативных полей.

С одной стороны, гендерные коды проявляются в стереотипной речевой стратегии журналистов. С другой стороны кодовой системы гендера находятся читатели. Представляет интерес их точка зрения по этому вопросу. После проведения анкетного экспертного опроса среди читателей, была выявлена специфика функционирования кодовой системы гендера в сфере журналистской коммуникации. Выяснилось, что большую роль в определении характеристик текста, а также в отношении к материалу играет именно гендерная стереотипизация, а не личность автора.

Для исследования были выделены 6 публикаций ведущих СМИ: «Lenta.ru», «Коммерсант», «Газета.ру», «Российская газета». Тексты отбирались из разных ассоциативных полей. Анализировались работы авторов обоего пола в равном количестве. На основе данных материалов были созданы два варианта опроса. В одном были скрыты одни авторы публикаций, в другом – другие. В каждом опросном листе содержалось 6 текстов и 6 - 7 вопросов, направленных на выявление особенностей восприятия и декодирования материала, а также особенностей речевой модели авторов.

Опросные варианты анкеты были розданы двум группам: журналистам и читателям. Возраст респондентов колебался от 20 до 49 лет (полноценный коммуникативный возраст личности, ориентирующейся на бытующие в обществе социальные стереотипы).

В результате исследования удалось выяснить следующее. Два текста, написанных мужчинами и относящихся к мужским ассоциативным полям, были опознаны респондентами. Как те, кто по условиям опроса не знал пола автора, так и те, кто был осведомлен, указали, что тексту присущ «мужской слог» (около 80%). Все опрошенные отметили четкую логическую структуру, аргументацию и ясность мыслей в тексте. Характерны отзывы респондентов: «всё разложили по полочкам», «конкретно и четко донесено». Помимо этого, была отмечена тонкая авторская ирония. Третий текст, принадлежащий мужчине, но взятый из «женского» ассоциативного поля, 40% респондентов не распознали. Причем не распознали читатели, то есть

люди, не находящиеся в кодовой системе журналистского дискурса, но находящиеся в кодовой системе социальных стереотипов. Та группа, которой был известен пол автора, отмечали все ту же логичность и структурированность мысли автора. Те, кто читал текст без подписанного авторства, видели, в основном, общую эмоциональную насыщенность и сглаживание конфликтных моментов.

Два женских текста (находящегося на стыке ассоциативных полей, и исключительно «мужского») были так же опознаны. Большинство опрошенных (около 79%) упомянули, что «видно женский слог». Журналисты отметили, что тексты скорее рассчитаны на эмоциональное, чем логическое воздействие. Характерно высказывание: «за основу взята эмоция». Читатели отмечали запутанные (логически) политические подоплеки, но, в целом, приятный стиль.

Третий женский текст из «мужского» ассоциативного поля, теми, кто не знал авторства, был распознан как мужской: «без размазывай и по теме». Читатели, знающие авторство, отметили, что текст достаточно «женский», но в качестве его негативной характеристики отмечали, к примеру, «излишнюю тематичность».

Следовательно, можем сделать вывод о том, что и читатели и практикующие журналисты, обладая знаниями о гендерном коде, ожидают от языковой личности определенного речевого поведения. И видят лишь готовые схемы. Так или иначе, респонденты рассматривают речевую стратегию авторов, учитывая особенности личности, ее профессиональные навыки непосредственно в контексте бытующих стереотипных ассоциативных полей и речевых гендерных схем.

Библиографический список

1. Белянин В.П. Психолингвистика. [Текст] / В.П. Белянин. – М.: Флинта, Московский психолого-социальный институт, 2004. – 232 с.

УДК: 316.444: 314.745

ВЫБОР НОВОКУЗНЕЧАН: ЗАГРАНИЦА ИЛИ РОССИЯ

Иванова М.Н., Штапаук Ю.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Голосманов Д.С.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Сегодня, как и после падения «железного занавеса», Россия столкнулась с острой проблемой эмиграции. Причем, по данным последних исследований, за границу уезжают, в основном, квалифицированные специалисты и образованные, амбициозные молодые люди, не находящие применения своим знаниям на Родине. Причем, если речь идет о молодых

людях, даже их родители зачастую не препятствуют решению своих детей, считая, что за рубежом у них будет больше перспектив, чем в России.

К сожалению, описанная выше проблема не обошла стороной и Новокузнецк. По данным статистики, за последний год наметился значительный отток населения из города. Причем часть покидающих город граждан уезжает именно за границу. Именно поэтому мы сочли важным тщательно рассмотреть данную проблему, уделив основное внимание при этом именно молодым людям, эмиграция которых может сильнее всего сказаться на будущем страны и города. В рамках исследования было опрошено 103 человека. Две трети респондентов составили студенты 2-5 курсов СибГИУ в возрасте от 18 до 24 лет, а треть - работающие люди среднего возраста и пенсионеры.

Результаты проведенного опроса показали, что вопрос эмиграции в Новокузнецке весьма актуален для студентов, но мало интересен работающим и, тем более, пенсионерам. Молодежь вообще нацелена на то, чтобы поехать по странам, пожить, поучиться, поработать за границей. В то же самое время половина людей постарше вообще не планирует на сколько-нибудь продолжительный срок покидать пределы Родины. Путешествие по разным странам, по мнению молодых людей, перспективно сказывается на их карьерных перспективах, помогает расширить кругозор, стать более мобильными и коммуникабельными. Проблема состоит в том, что большинство таких молодых людей в дальнейшем либо нацелены на переезд из России, либо, по крайней мере, всерьез рассматривает такую перспективу.

Если затрагивать общероссийские проблемы, подталкивающие людей к эмиграции, то здесь мнения респондентов вновь разошлись. Студенты ставят на первое место уровень жизни и возможности для карьерного роста (49%), а людей рабочего класса и пенсионеров заботит политика и вопросы сохранения стабильности (28%). Что касается рабочих, то они устроили свою жизнь, у них есть своё рабочее место, поэтому они ставят политику на первое место, так как от правительства и политики в целом зависит их дальнейшее проживание и гарантии нормальной жизни в пенсионном возрасте. Молодежь тоже вполне можно понять, ведь саморазвитие и самореализация сейчас очень важны. Конечно же, для них важно «встать на ноги», добиться успехов в карьере, чтобы в дальнейшем поддерживать высокий уровень жизни своей семьи и быть уверенными в завтрашнем дне. Достаточно остры в настоящее время проблемы денежного плана. 70% опрошенных студентов оценивают бедность населения как один из важнейших недостатков жизни в России.

Если говорить о проблемах, актуальных непосредственно для Новокузнецка, то, по результатам исследования, первое место занимает проблема экологии (33% среди студентов и 39% среди людей рабочего класса и пенсионеров). Подобное единодушие респондентов неудивительно, учитывая большое количество заводов в черте города, а также угольные шахты и разрезы, разбросанные по всей области и наносящие большой урон

экологии и здоровью граждан. Как представителей рабочего класса, так и студентов заботит и уровень зарплаты (34% среди студентов и 19% среди людей рабочего класса).

Из студентов, которые хотели бы жить за границей, больше половины (48%) считают, что не смогут по различным причинам себе этого позволить. Кто-то не может уехать из-за родителей, родственников или друзей, кто-то из-за проблем с финансами и ряда других преград. При этом многие респонденты, пессимистично оценивающие свои шансы на эмиграцию, все равно планируют покинуть Новокузнецк. Причем, рассматривая этот вопрос, можно заметить, что среди студентов предпочтительным остается переезд в другой город России, но не в другой город области. Наибольшей популярностью среди молодых людей пользуется Новосибирск (41%), второе место в списке популярных городов занимает Санкт-Петербург (24%). Так же в этом ряду были упомянуты такие города, как Москва, Екатеринбург, Красноярск и Краснодар. Среди работающих людей и пенсионеров более половины предпочли бы остаться в Новокузнецке, но 22% все-таки хотели бы жить за границей. 16% опрошенных хотели бы переехать в другой город, а небольшая часть опрошенных и вовсе хотела бы жить в деревне, обосновывая этот ответ тем, что в городе им не хватает свежего воздуха.

Большинство будущих родителей (44%) при рассмотрении вопроса о переезде детей из страны ответили, что дадут им право выбора: жить в России или за границей. 30% ответили, что хотят, чтобы их дети жили за границей, 21% ответили, что все зависит от возможности и только 5% не хотят «выпускать» детей за границу. 46% молодых людей будут заставлять своих детей учить языки, постараются показать им другие страны (36%) и будут советовать востребованную за рубежом профессию (18%). В целом, многие опрошенные сочли бы лучшим увезти своих детей за границу, где, по их мнению, условия для жизни более благоприятны, чем в России. Однако никто из них не станет с детства прививать отпрыскам мысль об эмиграции.

Если говорить о людях постарше, то более 50 % не хотели бы, чтобы их дети и внуки уезжали из страны. С высоты их возраста и жизненного опыта они считают, что в России есть все условия для успешного проживания молодых людей. Также старшее поколение возлагает надежду на своих чад и надеется, что те, в будущем, выведут Россию в лидеры. Лишь 36% представителей этого поколения, наоборот, хотели бы, чтобы их дети или внуки жили за границей. При этом, правда, 91% опрошенных не предпринимают никаких действий для того, чтобы их родные смогли уехать из страны, и только 9% заставляют детей учить иностранные языки.

Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать вывод, что в настоящее время большинство людей воспринимают Россию как суверенное государство со своими достоинствами и недостатками, но не как Родину. Многие думают, что уехав из России, можно будет позабыть раз и

навсегда о нищете и других трудностях жизни, забывая при этом, что и в других странах их могут ожидать те же самые проблемы.

Конечно, нельзя искусственно привить людям любовь к Родине, но, по итогам исследования, можно сделать несколько предложений, призванных хотя бы частично исправить сложившуюся ситуацию.

1) Прежде всего, полезно было бы взять на вооружение некоторые методики патриотического воспитания, успешно работавшие еще в Советском Союзе. Нужно культивировать у детей любовь к Родине. Если вернуть данную систему в детские сады и в школы, то это будет первый шаг к формированию чувства патриотизма у молодых людей. Люди станут более сплоченными и желание покинуть страну, возможно, будет меньше.

2) Важно создавать условия для начального воспитания в детских садах, обучении в школах и ВУЗах. Необходимо выделять дополнительные средства на ремонт и оснащение учебных заведений новыми приборами и наглядными пособиями, современными системами безопасности. Люди должны понимать, что и у себя на Родине могут получить достойное образование, гарантирующее им достойные условия труда и уровень жизни.

3) И главное – следует работать над решением тех проблем, которые есть сейчас в стране. Если правительство будет уделять должное внимание к таким проблемам как нищета, низкий уровень заработной платы, коррупция, безработица, медицинское обеспечение, которое в советское время было бесплатным, то, решая их, люди перестанут заикливаться на них и искать более выгодные условия для жизни в других странах. Конечно, невозможно будет исправить все за год или два, но постепенная борьба правительства с данными проблемами поднимет Россию на новый уровень жизни, сравнимый с заграничным.

В заключение можно сказать, что не только правительство должно принимать участие в борьбе с проблемами, но и сами люди. Хорошие условия для жизни в стране, подкрепленные чувством патриотизма и уважения к окружающим – это и есть основные ключевые условия для того, чтобы люди не покидали Россию.

УДК 316.356.2

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Баранов А.С.

Научный руководитель: к.с.н., доцент Терскова С.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Семейные ценности как фундамент любого общества играют важную роль при рассмотрении проблем связанных с негативными тенденциями в

системе института семьи и брака. Молодежь является движущим элементом развития общества, на котором в большей степени основана вся сфера семейных отношений в обществе.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в начале 90-х годов XX века, в период трансформации института семьи и брака в нашей стране во многом изменилось отношение к «традиционным» семейным ценностям, которым долгое время придерживалось общество. Этот переход ознаменовал собой ряд изменений, в той или иной степени оказавших влияние на негативное развитие института семьи и брака в нашей стране.

В связи с этим проведен социологический опрос в форме интервью и анкетирование среди молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет, выборочная совокупность (n) составила 100 человек, в интервью приняло участие 30 респондентов (интервьюируемых). Целью данного исследования было проанализировать семейные ценностные ориентации в молодежной среде и выделить критерии, характеризующие развитие и формирование семейных ценностей молодежи на современном этапе.

В ходе проведенного исследования был выделен ряд аспектов, связанных с формированием семейных ценностей у современной молодежи. В качестве наиболее значимых критериев мы выделили: значение детей для современной молодежи, приоритет в отношениях между мужчиной и женщиной и ряд особенностей, которые в определенной степени характеризуют состояние семейных ценностей среди молодежи.

При исследовании роли детей для молодежи было выявлено, что для современной молодежи дети в большей степени являются «смыслом жизни», так ответили 71% опрошенных респондентов; 21% считает, что дети для них «продолжение рода», для 3% - «поддержка в старости». Большая часть респондентов ассоциирует детей со смыслом жизни, придавая им сакральное значение. При реальном воспитании ребенка зачастую происходит несовпадение действительного и желаемого, отраженного в сознании человека представления об этом процессе. В некоторых случаях это приводит как к психологическому, так и к физическому насилию над детьми.

Примечательно, что 8% из опрошенных респондентов не хотят иметь детей, это говорит об усилении тенденции к созданию семьи без детей, что в определенной степени усугубляет демографическую ситуацию в стране. Дети для такого рода людей не представляют ценности и являются помехой на пути удовлетворения своих материальных и иных потребностей.

Основополагающим моментом при рассмотрении семейных ценностей является вопрос о приоритете в отношениях между мужчиной и женщиной. Он показывает то, как молодые люди рассматривают отношения с противоположным полом. В ходе анкетного опроса было выявлено, что «любовь» стоит у молодежи на первом месте, так ответили 41% опрошенных респондентов, далее идут «чувства» – 16%, «уважение» – 14%, «верность» – 7%, «секс» и «семья» – 4%, «материальная заинтересованность» – 1%, и «другое» – 13%. Отвечая на этот вопрос, респонденты подразумевали то,

чего им не хватает в отношениях и на чем должны быть построены их отношения с противоположным полом.

На наш взгляд, самая большая проблема при рассмотрении семейных ценностей среди молодежи, это неспособность и нежелание в определенной степени урегулировать негативные последствия, которые возникают, при создании и развитии семейного союза. Эти последствия возникают по причине не правильного или не полноценного усвоения индивидом семейных норм и ценностей в обществе, по ряду основополагающих причин, которые разрушают семейный союз. К таким причинам в частности можно отнести, отношение к детям как к «собственности», нежелание совместного участия в семейных делах, «антагонизм верности» и т.д.

Молодые люди в определенной своей массе рассматривают детей как «собственность», это проявляется как у мужчин, так и у женщин. Молодежь наделяет детей свойствами собственности, то есть они рассматривают детей как «вещь», которая им принадлежит. Такого рода свойствами наделяют 9 из 30 опрошенных респондентов, из них 6 мужчин и 3 женщины. Детям навязывается родительское мнение в отношении выбора спортивной секции, профессии, цели в жизни. Тем самым родители через детей пытаются удовлетворить свои не осуществившиеся замыслы и желания, пренебрегая интересами детей на свободное осуществление своей цели в жизни. Женщины часто рассматривают детей как «собственность», которая обезопасит их материальное будущее, дети выступают и как в роли гаранта семейных отношений. Таких людей, как правило, не волнует будущее самого ребенка, его нравственное, психическое, социальное развитие, их интересуется длительный материальный эффект, который приносит им ребенок.

Кроме того, в молодежной среде наблюдается нежелание совместного участия в семейных делах, как у мужчин, так и у женщин. Данная тенденция проявляется в стремлении к обособленному образу жизни и четкому распределению ряда семейных функций между супругами. В большей степени это присуще мужчинам, нежели чем женщинам, но за последнее время наблюдается рост обособленного поведения и среди женщин. Проявление этого происходит в большей степени в силу того, что женщина со сменой экономической формации приобретает большую экономическую самостоятельность и независимость от мужчины. Характерной особенностью обособленного поведения выступает нежелание совместного воспитания детей, проведения семейного досуга, распределения семейного бюджета и т.д. Такого рода положения придерживаются в разных его интерпретациях половина опрошенных респондентов.

В процессе интервьюированного опроса был выявлен так называемый «антагонизм верности», который присущ в большей степени парням, нежели девушкам. С одной стороны парень стремится вступить в брак с девушкой, у которой не было до него интимных связей, а с другой стороны он ведет полигамный образ жизни. Это создает своего рода дисбаланс в семейных

отношениях, влекущий за собой искажение семейных ценностей, который впоследствии повлияет на поведение собственных детей и пр.

Проведенное исследование подтверждает, что изменилось отношение молодежи к родственным связям. Происходит угасание связей между родственниками и родителями, семья как бы обособливается от внутренних семейных связей, становясь более самостоятельной. Уход от традиционного «семейного коллективизма» несет в себе негативные последствия для развития семьи, выражающиеся в отсутствии передачи опыта старшего поколения, помощи по воспитанию детей и т.п.

Та малая часть проблем, которая была затронута в рамках этого исследования, дает косвенное представление о процессах, происходящих в системе семейных ценностей среди молодежи. Все процессы, происходящие в обществе на разных уровнях его развития, влияют на человека всегда по-разному, в силу разнонаправленности, неповторимости и своеобразия восприятия человеческого сознания окружающего мира. В связи с этим, на наш взгляд, требуется комплексное воздействие на человеческое сознание во всех сферах его деятельности, не только в отношении семейных ценностей, но и моральных устоев, этнического взаимодействия, экономических отношений и многого другого, т.к. эти сферы тесно взаимосвязаны.

По нашему мнению, в качестве инструмента воздействия на сознание людей, при урегулировании семейных ценностей, должна выступить церковь и идеология. Четко выстроенная идеология на всех уровнях взаимодействия человеческого сознания с окружающим миром позволит упорядочить действия людей в определенных рамках, в которых не будут создаваться негативные эффекты, разрушающие семейные ценности в обществе. Церковь как старейший институт манипуляции человеческого сознания может усилить воздействие идеологии, но только в той степени, в которой это потребуется.

Таким образом, только комплексное взаимодействие на сознание человека способно урегулировать негативные эффекты, которые возникают на данном этапе развития российского общества.

УДК 323.283

АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА ТЕРРОРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Гусельников И.С., Мясникова В.И.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Костюков А.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Терроризм – вызов всему миру, но Россия страдает от него в большей степени. Источник терроризма в России постоянен. Это взрывоопасный Северный Кавказ.

Всем кавказским республикам свойственны одни и те же «болезни»: финансовая зависимость от Москвы, бедность и чудовищная коррупция. Все это усугубляется последствиями вооруженных конфликтов. Стоит так же отметить низкий экономический потенциал и катастрофическую нехватку рабочих мест. Все это порождает достаточно опасный коктейль, который проявляет себя в серии постоянно длящихся преступлений.

Крайне важным остается аспект, которому уделяется недостаточно внимания – идеологическая борьба с террористами. Другими словами, «борьба за души». Любому, кто проведет полчаса в Интернете, станет очевидно, какое громадное значение придают идеологи экстремизма «агитации и пропаганде». В частности, террористы-самоубийцы появились в России десять лет назад. Идеологической обработкой будущих смертников занимались эмиссары Аль-Каиды.

Противостоять Экстремизму идеологически можно и нужно, противопоставляя идеи самого ислама. Но у нас больше знают об экстремистских концепциях и значительно меньше о том, что предлагает традиционный ислам в качестве альтернативы. Само слово «шахид» употребляется неверно. Ведь шахидом, то есть, мучеником за веру, не может стать человек, умерший в результате собственного преступления. А традиционный ислам не допускает убийство мирных людей.

Анализируя психологическую подоплеку действий террористов, стоит обратить внимание на нравственное состояние российского общества. Одна из главных причин обращения молодых людей к радикальному исламу – то, что они видят процесс нравственной деградации общества. И нашего, и западного.

В 1990-1993 гг. произошли серьезнейшие изменения как в качественной оценке личности террористов, так и вооружении и тактике их действий. Если в 70-80-е годы прошлого века террористами являлись в подавляющем большинстве случаев фанатики-одиночки, нередко - с психическими отклонениями (такowymi являлись 50% "хайджекеров" - захватчиков самолетов), то к началу 90-х годов возникли целые организации, готовившиеся к ведению вооруженной (по сути дела - террористической) борьбы. В связи с этим уровень "профессионально-боевой" подготовки террористов существенно вырос по сравнению даже с 1991 годом. С 1992 г. впервые в нашей стране широкое распространение получило такое явление, как "киллерство" - заказные убийства неугодных лиц. Последние обстоятельства усилили напряженную обстановку в стране.

Необходимо отметить, что подчас и некоторые государства (нацистская Германия, Кампучия, Латинская Америка и другие), их органы и спецслужбы прибегали не раз в истории к террористической борьбе с "неугодными элементами". В то же время, как показывает опыт Италии, ФРГ, Израиля, даже при временном значительном распространении

терроризма, правоохранительным органам требуется не менее 3-5 лет упорной борьбы для нанесения чувствительных ударов по его субъектам.

Следует также выделить, что в период роста и активизации террористической деятельности (1991-1994 гг.) проводились недостаточно продуманные и рациональные преобразования в системе правоохранительных органов и армии. В результате этого терроризм в России получил солидную "фору" по сравнению с силами поддержания правопорядка: в 1992-1994 гг. существенно сократилось число оперативных работников органов МВД и ФСБ и их "штатная" численность стала вполне сопоставимой с численностью устойчивых преступных формирований. В 1995 г. 63% сотрудников уголовного розыска имели оперативный стаж до 5 лет.

И, наконец, для характеристики современного терроризма важно учитывать беспрецедентный размах преступности в стране, особенно насильственной, и так называемой "организованной", нередко осуществляющей действия, имеющие внешнее сходство с терроризмом - организация взрывов, захват заложников, устрашение или физическое устранение конкурентов.

На основе обобщения отечественного и зарубежного опыта последних лет к числу действий террористов можно отнести: убийства людей, захват и удержание заложников, оказание давления, сопряженного с насилием, на государственных служащих, общественных деятелей, судей, прокурорских работников, организацию взрывов, поджогов, захват транспортных средств (в том числе воздушных и морских судов), разного рода объектов - посольств, штаб-квартир политических партий и организаций, мест проведения международных и иных общественно-политических акций, казарм, населенных пунктов, вокзалов и т.п. с целью совершения действий, отвечающих планам и намерениям террористов.

Следует различать терроризм направленный, т.е. нацеленный на конкретный объект, чаще всего - физическое лицо, и терроризм рассеянный, жертвами которого становятся случайные люди. К актам рассеянного терроризма относятся групповые захваты заложников, организация взрывов в общественных и многолюдных местах.

Помимо этого различают теракты скрытые, когда террористы стремятся не привлекать к ним внимание общественности (отравления, хищения неугодных лиц, запугивание, шантаж), и демонстративные, которым исполнители стремятся придать максимально возможный общественно-политический резонанс - взрывы, расстрелы и т.д., вплоть до "официального" принятия на себя "ответственности" за совершенные действия.

Для роста терроризма в странах, бывшего СССР "сложился целый комплекс предпосылок социального, национального, идеологического, психологического характера". К их числу относится распад СССР, системы

его правоохранительных органов, паралич власти, хозяйственно-экономический кризис, резкое падение жизненного уровня населения и угрозу безработицы, неустойчивость всей системы общественных отношений и структур, крушение привычных мировоззренческих ориентаций и т.п.

К числу внешних факторов, влияющих на распространение терроризма, следует отнести:

- рост числа террористических проявлений в ближнем и дальнем зарубежье;

- социально-политическую и экономическую нестабильность в сопредельных государствах, как бывшего СССР, так и Европы и Восточной Азии;

- наличие вооруженных конфликтов в отдельных из них, а также территориальных претензий друг к другу;

- стратегические установки некоторых иностранных спецслужб и зарубежных (международных) террористических организаций;

- отсутствие надежного контроля за въездом-выездом из России и сохраняющуюся "прозрачность" ее границ.

К числу внутренних факторов роста терроризма относятся:

- наличие значительного контингента лиц, прошедших школу войн в "горячих точках", и их недостаточная социальная адаптированность в обществе;

- утрата многими людьми идеологических и духовных жизненных ориентиров;

- настроение отчаяния и рост социальной агрессивности, общественная фрустрация, падение авторитета власти и закона, веры в способность и возможность позитивных изменений;

Наряду с Государственной Думой, ФСБ, полицией и прокуратурой немалую роль в деле борьбы с терроризмом может сыграть общественность, в том числе и научная, средства массовой информации, общественно-политические партии, организации и движения.

Следующим неременным условием могла бы стать безусловная ликвидация всех незаконных военизированных формирований в стране.

Общественные авторитеты могли бы также способствовать прекращению конфликтов, междоусобных стычек, противостояния, снижению социальной напряженности в городах и регионах России.

Однако на сегодняшний день, пожалуй, нет оснований говорить о готовности многих действующих в России социально-политических субъектов совместно противостоять росту терроризма и экстремизма во имя достижения и сохранения подлинного гражданского мира в обществе.

СИРИЯ КАК ОБЪЕКТ ТРАНСФОРМАЦИИ В ИНТЕРЕСАХ ЗАПАДА И ЕГО АРАБСКИХ СОЮЗНИКОВ

Кириенко К.С., Шергин Ю.А.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Костюков А.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Стараниями «мирового сообщества» конфликт в Сирии с каждым днем все больше и больше приобретает международное измерение. О масштабах вовлеченности третьих стран в сирийский кризис можно судить по отрывочным сообщениям, следующим из разных источников.

Массовые антиправительственные волнения и беспорядки в разных городах Сирии, направленные против президента страны – Башара Асада, осенью 2011 года переросли в открытое вооружённое противостояние. Они представляют собой непрерывный внутренний конфликт в Сирии, который является частью более широкой «Арабской весны» — волны социальных потрясений по всему арабскому миру. Вдохновленные успешными революциями в Тунисе и Египте, протестующие в Сирии прибегают к различным тактическим приёмам (таким, как шествия, голодовки, беспорядки и акты вандализма), направленным на прекращение почти пятидесятилетнего правления партии Баас. События начались 15 марта 2011 года, когда несколько сотен человек откликнулись на призыв социальных сетей и вышли на улицы в Дамаске, чтобы потребовать реформ и борьбы с коррупцией. На следующий день произошла очередная демонстрация. На тот момент эксперты сочли перспективы революции в Сирии сомнительными, поскольку власть пользовалась поддержкой населения, а экономического кризиса в стране не наблюдалось.

Однако в скором времени в разных городах Сирии произошла цепь волнений начавшихся с восстания в Дераа 18 марта, к которому впервые подключились исламисты. Появились первые жертвы, президент Асад пошёл на уступки и отправил в отставку правительство, сменил премьер-министра и 20 апреля отменил режим чрезвычайного положения, действовавший 48 лет.

Несомненно, что конфликт на территории Сирии уже не является камерным конфликтом одной страны. Конфликт перешел за рамки массового антиправительственного волнения. Борьба мятежников против нынешней власти уже носит мировой характер. В сирийском противостоянии в той или иной мере вовлечены Турция, США, Россия, Франция, Великобритания, Ирак, Саудовская Аравия. Почему же Сирия привлекает мировые державы, выступая сейчас ареной международного конфликта? И какие цели преследуют США и ее союзники в своей активной политике по урегулированию гражданской войны в Сирии?

Над этими и многими другими вопросами размышляет все мировое сообщество, ведь совсем не ясны мотивации как Сирии и ее правительства в этой войне, так и таких стран как, Турция, которая активно помогает мятежникам, США, которые предлагают некие «акты доброй воли» по урегулированию конфликта.

Практически не осталось сомнений в том, что Сирия становится очередной жертвой иностранной агрессии. Давление, которое оказывается на это государство, явно не ослабевает. Наоборот, оно обретает новые формы и набирает интенсивность. Со стороны ЕС вокруг Сирии организована полноценная дипломатическая и экономическая блокада. Со своей стороны, Лига арабских государств (ЛАГ) приостановила членство Сирии в этой организации, обсуждается вопрос о введении санкций. Давление на Сирию направлено на то, чтобы ещё больше подогреть недовольство в Сирии, усилить протестные настроения. Кроме того, позиция ЛАГ выступает дополнительным фактором информационной войны, подчёркивая «нелигитимность» и изолированность сирийского президента Башара Асада от всего мирового сообщества.

Главной претензией в данном случае является то, что сирийский президент «не прекратил кровопролитие и убийства гражданских лиц». При этом никто не пожелал учесть тот факт, что боевые действия в Сирии ведутся с двух сторон, и если бы даже военные Сирии получили приказ прекратить огонь, то это никак не гарантирует взаимности со стороны мятежников.

По мнению Дамаска, решение ЛАГ означает, что эта организация отказывается от возможности участвовать в урегулировании ситуации в Сирии. Самое мощное государство региона, Турция, тоже старается внести свой вклад в установлении «демократии» в Сирии.

Министр иностранных дел Турции Ахмет Давутоглу заявил журналистам, что если режим сирийского президента Башара Асада не прекратит вооруженное подавление демонстраций в стране, Анкара готова ввести в отношении Дамаска пакет санкций.

На этом фоне Турция, требующая от Башара Асада официальной Сирии прекратить репрессии против «мирного населения», вполне открыто готовит и вооружает боевиков, уже сейчас совершающих террористические нападения и акты геноцида. Как сообщает британское издание Daily Telegraph, на границе с Сирией находится 15-тысячная армия. Речь идет о так называемой «Сирийской освободительной армии», состоящей по легенде исключительно из офицеров и солдат, дезертировавших из армии Башара Асада. Возглавляет это многочисленное и хорошо вооружённое формирование некий полковник Рияд-эль-Асад.

При этом за последние четыре месяца экономическое положение в стране заметно ухудшилось. Разумеется, многие сирийцы отдают себе отчет в том, что все эти явления — результат санкций Запада и ряда арабских стран, пытающихся задушить сирийский режим экономически.

Но много и тех, кто связывает свои беды именно с нынешней властью. То есть, протестная база в стране по-прежнему остается довольно широкой.

Почему Запад заинтересован в свержении Асада? — понятно и так, ещё бывший заместитель министра финансов США Пол Крейг Робертс сообщал: «Нам нужно свергнуть Каддафи в Ливии и Асада в Сирии, потому что мы хотим вытеснить из Средиземноморья Китай и Россию». Когда в 1991 году была расформирована Средиземноморская эскадра, в Сирии сохранился пункт материально-технического обеспечения ВМФ РФ в Тартуссе. В настоящее время это фактически единственная наша база в дальнем зарубежье.

В отношении будущего Сирии надо учитывать ещё и фактор Турции, у неё свои планы в отношении своей бывшей провинции. Частично цели Анкары совпадают с целями Запада – свергнуть Асада, но турецкой элите не нужен хаос на территории Сирии, так как это приведёт к активизации сирийских курдов. В начале волнений в Сирии турки сохраняли дружественный нейтралитет, но постепенно отношение к ситуации изменилось: турки начали называть уличные беспорядки в сирийском государстве «борьбой за свободу» и даже помогли в организации проведения на своей территории двух конференций сирийской оппозиции, а на них прозвучали призывы положить конец периоду правления Башара Асада.

Ещё одна причина, по которой хотят убрать Асада, – важнейшее стратегическое положение Сирии, между Турцией, Ираком, Ливаном, Израилем и Иорданией.

Падение Асада будет негативом для России: под угрозой окажется наше присутствие в Средиземноморье. США и Запад в целом вытасят одну из «заноз», будут ослаблены наши позиции на Ближнем Востоке, т. к. режим Асада довольно дружественен нам. Иран потеряет союзника, и, видимо, следующий удар будет по нему.

При негативном варианте Сирия будет развалена на несколько искусственных образований, в том числе и курдское, превратившись в «поле боя» между различными группировками этнического, религиозного характера, в гнездо радикальных исламистов. Плюс экономические потери Турции, обеспеченные провалом их планов создать зону свободной торговли с Сирией, Иорданией и Ливаном, замкнувшим экономику этих стран на себя.

Китаю также не выгодно падение режима Асада, он Пекину не враг, а, скорее, союзник. Китаю выгодно подобное противостояние, чем больше у Запада и США врагов подальше от китайских морей, тем лучше. Китай выигрывает время на усиление своей экономики и обороны.

Сирийский народ только проиграет – уровень жизни, и так невысокий, ещё понизится. После падения Асада Сирию ждут только дальнейшие потрясения, радикализация отношений, нарушение инфраструктурных связей, столкновения различных групп населения, угроза поглощения со стороны Турции.

ОЦЕНКА КУЛЬТУРНОГО УРОВНЯ ЖИТЕЛЕЙ г. НОВОКУЗНЕЦКА

Кромоданова А.Е., Тудегешева Ю.В., Исламова О.В.
Научный руководитель: к.и.н., доцент Костюков А.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Новокузнецк имеет статус исторического города. Историко - культурное наследие, сосредоточенное в нашем городе и его окрестностях по праву составляет гордость Кузнецкого края. 63 объекта культурного наследия Новокузнецка признаны памятниками регионального и местного значения. Кроме того город имеет развитую культурную инфраструктуру, что естественно накладывает свой отпечаток на уровень культуры жителей города.

Образовательный и культурный уровень населения города определяется степенью интеллектуального, духовного и эстетического развития городского сообщества, накопленными в памяти поколений знаниями и жизненными навыками, полученными благодаря как системе образования, так и собственному опыту населения, укладам его жизнедеятельности и условиями жизни.

Культурный уровень – степень приобщения личности или социальной общности к общемировым духовным ценностям; степень овладения знаниями, умениями, навыками, идеями, накопленными человечеством за весь период своей истории.

Для оценки уровня культуры населения города были проведены исследования среди жителей Новокузнецка, которых мы разделили на три категории. Первая категория – это студенты, которые получают высшее образование в учебных заведениях нашего города, таких как СибГИУ, КузГПА, КузГТУ, КемГУ. Вторая - это трудящиеся крупных предприятий города, а именно: ЕВРАЗ [«Западно-Сибирский металлургический комбинат»](#), ОАО [«Новокузнецкий металлургический комбинат»](#) (НКМК) , ОАО [«Кузнецкие ферросплавы»](#), ОАО [«Евразруда»](#), [«Новокузнецкий алюминиевый завод»](#), компания РУСАЛ. Третья – это пенсионеры. Также мы не упустили возможности пообщаться с представителями органов полиции, которые сообщили нам некоторую информацию касательно людей без определенного места жительства («социальное дно»).

В результате опроса 526 новокузнецчан мы получили следующие данные. Категория студентов наиболее заинтересована в развитии своего культурного уровня. Действительно, принято считать, что чем образованнее человек, чем выше уровень его культуры, тем он свободнее в своих суждениях и самостоятельнее в своих поступках. Демократическое общество – это всегда общество образованных, высококультурных людей. Обучаясь в

высших учебных заведениях, студенты осваивают необходимые знания, учатся работать с людьми и в коллективе, получают определенные навыки в поиске необходимой информации для учебной и исследовательской деятельности. С развитием интернет-пространства этот процесс стал еще более доступным. Студенты стараются проявить и зарекомендовать себя как хороших специалистов в будущем. Многие из них успешно совмещают учебу и работу. Кроме учебы они занимаются различной общественной деятельностью (например, «Профсоюзная организация студентов» и т.п.), создают творческие коллективы различных направлений, посещают театры и кинотеатры, музеи и выставки, легко приобщаются к чтению хорошей литературы. Молодежь открыта для всего нового.

В результате интервьюирования данной категории были получены следующие данные: 64% опрошенных считают культурный уровень основополагающим в системе своих ценностей; 27% выдвигают на первый план материальные блага; остальные от ответа решили воздержаться.

Категория трудящихся более обращена на семейные ценности, материальный достаток, на работу и продвижение по карьерной лестнице. Конечно, они посещают культурные центры нашего города, но достаточно редко. Это можно объяснить тем, что зрелые люди считают главным направлением своих интересов, в первую очередь, на удовлетворение материальных потребностей своих семей и в меньшей степени обращают внимание на культурные запросы. Так, например, в ходе интервьюирования работников выше перечисленных предприятий, выяснилось, что для 83% респондентов главным является материальный интерес, а затем идут культурные ценности. Лишь 11% опрошенных выделяют культурные запросы на первое место и считают культуру доминирующей в системе своих ценностей. Остальные респонденты отнеслись к этому безразлично.

Третья категория – пенсионеры, ввиду своего возраста, практически не посещают культурные заведения, но это не значит, что они совершенно далеки от мира культуры. Свой культурный уровень они развивали в течение жизни и теперь готовы поделиться им с молодым поколением. Посещают различные кружки по интересам, читают книги и газеты (откуда узнают новости и полезную информацию), иногда выбирают в театры и музеи. Наиболее «продвинутые» представители этой категории приобщаются и к интернету. Опрос данной категории жителей нашего города показал следующие результаты: 53% респондентов считают, что культурные ценности являются основными и в первую очередь необходимо развивать культурный уровень населения; 36% ставят культурные запросы на второй план, после материальных благ; оставшиеся 11% решили воздержаться от каких-либо комментариев на это счет.

Завершают наше исследование представители «социального дна», т.е. люди без определенного места жительства и занятия. Здесь особо не на чем заострить внимание, т.к. данная категория относится к асоциальной части общества и какими – либо культурными запросами абсолютно не

характеризуется. Главным для них является стремление выжить любой ценой, то есть они живут интересами «сегодняшнего дня».

В связи с вышеизложенным считаем нужным выделить следующие факторы, которые воздействуют на культурный ландшафт городского социума:

- с каждым годом возрастает приток иммигрантов, что «разряжает» наш исторически сложившийся культурный уровень (другая вера, традиции, нравы и пр.);
- у половины населения города не имеется достаточного количества материальных средств на посещение культурных заведений города;
- ну и наконец, просто не заинтересованность и равнодушие некоторых людей к повышению общего, и в частности своего собственного, культурного уровня.

Результаты исследования показали, что большая часть населения заинтересована в повышении культурного уровня нашего города и сохранении традиций для будущих поколений.

С целью повышения личного культурного уровня авторами статьи разработан и предложен ряд следующих рекомендаций:

- Расширяйте свой кругозор и впитывайте как можно больше различной полезной информации.
- Совершенствуйте навыки общения, и вы станете самым желанным собеседником.
- Старайтесь создавать свой круг общения из людей более высокого уровня культуры.
- Совершенствуйте знания родного языка и старайтесь исключить из речи нелитературные выражения.
- Передавайте свои знания другим и получайте от них новые знания.
- Определите для себя свои нормы и ценности в окружающем вас мире.
- Изучайте историю, она поможет понять закономерности развития общества и увидеть, что происходит сегодня.

По нашему мнению, согласно проведённому социологическому опросу основная часть населения города имеет высокий уровень культуры и образования.

В заключение следует отметить, что снижение уровня культуры, явление опасное само по себе, порождает духовный вакуум, утрату полноты и качества жизни, что неприемлемо для перехода общества к устойчивому развитию, так как нарушает его принципы развития. Поэтому важной стратегической задачей горожан является сохранение традиций и преумножение культурных ценностей г. Новокузнецка.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К РЕФОРМАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Фоминых В.В., Чепкасова М.А., Шаврова А.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Стукова Н.М.

Сибирский государственный индустриальный университет

г. Новокузнецк

Начиная с 2003 г., после присоединения России к Болонскому соглашению, в России повсеместно и интенсивно вводится Болонская система образования. Стремясь подогнать высшее образование в России под европейские стандарты, министерство образования и науки вводит в вузы двухступенчатую систему преподавания: первая ступень – бакалавриат, вторая – магистратура.

Следует отметить, что «болонская» система отличается от привычной советской высшего образования сроками обучения. Бакалавриат рассчитан на три-четыре года, а магистратура, следующая за ним, – на один-два года. Специалитет останется неизменным: тут, как и прежде, придется учиться не менее пяти лет. Однако данная форма доступна не всем. Специалитет удалось отстоять лишь медикам и инженерам.

Каждый уровень будет иметь отдельный государственный образовательный стандарт и самостоятельную итоговую аттестацию. Лицензирование, аттестация и государственная аккредитация вузов по бакалавриату, магистратуре и специалитету также будет проводиться отдельно. Переход на двухуровневое образование был закончен в 2010 г.

Абитуриенты поступают на бакалавриат по результатам единого государственного экзамена. Те, кто поступил, в течение четырех лет получают общие навыки по выбранной профессии. На следующую ступень – в магистратуру – на конкурсной основе смогут попасть лучшие бакалавры, те, кто хочет расширить знания в выбранной узкой специальности. А специалитет – привычное для россиян пятилетнее образование – разработчики законопроекта оставили медицинским, военным и инженерным вузам.

Главными аргументами было то, что российские студенты будут получать знания европейского уровня, а так же с введением общих правил образования получают возможность поступать в магистратуру и продолжать обучение в странах Евросоюза.

У этого нововведения есть свои плюсы и минусы. Болонская система имеет много противников, как среди студентов, так и среди преподавателей и ректоров вузов. Некоторые из них высказывают мысль о том, что Россия будет готовить для Запада лаборантов. Но самым большим минусом может стать то, что магистратура в России будет платная. По прогнозам экспертов

бесплатных магистратур в России не будет. В Европе, например, стоимость обучения в магистратуре доходит от трех до пяти тысяч евро в год.

Российский студенческий союз считает, что лишая студентов возможности получить бесплатное обучение в магистратуре, вузы таким образом нарушают Конституцию РФ и Федеральные законы «О высшем послевузовском профессиональном образовании» и «Об образовании». В России Болонская система приведет к тому, что произойдет еще большая коммерциализация высшего образования, по сути, как говорят некоторые специалисты, это будет завуалированный переход от бесплатного образования к платному.

Болонская система появилась в 1999 г. в Болонье, когда 29 европейских стран решили сблизить разные системы образования и ввели двухступенчатую систему высшего образования, которая дает студентам возможность после получения степени бакалавра закончить магистратуру не только по основной, но и по смежной специальности и лучше подготовиться к профессиональной деятельности. Были выработаны мировые критерии оценки студентов. Таким образом, сокращается количество общих, вводных предметов, а упор делается на получение профессиональных навыков. Качество образования контролируется прозрачными и строго регламентированными параметрами.

Минусы «болонской» системы общеизвестны. Во-первых, работодатели четырехлетний бакалавриат за образование не считают. Во-вторых, не понятно, зачем он нужен жителям Дальнего Востока, если им выгоднее развивать связи с Японией и Китаем, а не с Францией или Испанией. В-третьих, некоторые оппоненты считают, что российские вузы не смогут за 3 - 4 года выпустить высококвалифицированных специалистов без потери качества образования и чтобы полностью соответствовать Западу, российскую методику образования нужно полностью менять. Например, у нас не учитывается время, потраченное на самостоятельную работу дома, а учитываются только те часы, которые были отбыты в аудитории.

Многие эксперты считают крайне неудовлетворительным, что по программе бакалавриата вводных предметов гораздо меньше, чем во время подготовки специалиста, что может привести к образованию пробелов во многих общеобразовательных дисциплинах. В настоящее время разрыв между школьной программой и вузовской очень велик, а с переходом на Болонскую систему он станет еще больше.

Кроме того, существует еще ряд минусов, о которых власть предрекающая стараются не упоминать. Далеко не все знают, что отличие «болонской» системы высшего образования не только в сроках и ступенчатости. Базовым отличием является ориентация на выполнение научной работы обучающимися, и, если студент наукой не занимается, данный вид образовательной деятельности превращается в профанацию. Именно выполнение научной работы в период магистрата является основой Болонской системы. Образовательные системы Европы и США построены

обратным по отношению к России образом. Как отмечает С. Миронин, они имеют плохую подготовку в школе, весьма средний бакалавриат, хорошую магистратуру и лучшую в мире аспирантуру, т.е. подготовку докторов философии [1]. Таким образом, получается, что Болонский процесс заточен на подготовку докторов философии, и именно они принимают сейчас решения в науке и производстве на Западе. Возникает вопрос, зачем эта система нужна России, имевшей до последнего времени лучшую в мире научную школу в большинстве областей знания?

Целью проведенного социологического исследования являлся анализ отношения студентов СибГИУ к реформам высшего образования.

В качестве объекта исследования выступили студенты СибГИУ, в количестве 100 человек, в возрасте 18 – 24, из них 50 обучающихся на бакалавров (1 и 2 курс) и 50 человек специалистов (1 - 5 курсы).

В ходе исследования нами была выдвинута гипотеза о том, что многие студенты недовольны реформами высшего образования. В итоге было выявлено, что данная гипотеза подтвердилась лишь частично. Большинство студентов (48%) скорее довольны получаемым образованием, чем нет. 17% ответили «скорее нет, чем да», недовольными оказались 16%. Вполне довольны тем уровнем образования, которое они получают, всего 19% студентов. Большинство студентов-специалистов (22%) относятся отрицательно к двухуровневой системе образования в России. Очень малое количество специалистов (3%) положительно относятся к вышеназванной системе. Большинство студентов-бакалавров (19%) относятся к ней безразлично. 66% респондентов, считают, что уровень российского образования значительно ниже мирового. Также, 30% опрошенных уверены, что российское образование соответствует мировому. Минимум студентов считает, что наше образование выше мирового, всего 6% .

Судя по полученным данным, большинство студентов недостаточно осведомлены о возможностях Болонской системы. Хорошо знают о ней всего 12% опрошенных. 35% студентов хотели бы узнать побольше.

Большое количество бакалавров собираются поступать в магистратуру после окончания обучения. 28% студентов не определились со своим выбором. 16% отказываются поступать в магистратуру. Некоторые студенты дали свой вариант ответа, например, «время покажет», «не здесь», «да, но не в СибГИУ», а также «постараюсь поступить».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство студентов нашего вуза, мало осведомлены о нововведениях в области образования. 57% опрошенных не осведомлены о том, что такое Болонская система образования и в связи с этим недостаточно знают о возможностях, которые она дает. Также было выявлено, что, по мнению опрошенных, больше шансов устроиться на работу после окончания вуза: у аспирантов, затем у специалистов, и третье место занимают магистры. Ко всему прочему, 50 - 70% опрошенных считают, что сами найдут хорошую работу.

Библиографический список

1. Миронин, С. О реформе высшего образования и Болонском процессе [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.rus-crisis.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2408:2408&catid=45:2009-07-27-17-58-48&Itemid=73

УДК 316.772:[35.078.3:004]

ЧИПИЗАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Вартанян Н.А., Кривинцова Е.Е., Натальин И.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Стукова Н.М.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

В современном постиндустриальном мире развиваются новые технологии, которые быстрыми темпами вводятся в массы. Новейшей разработкой считается введение электронных чипов в тело человека.

Чипизация – это присвоение каждому, человеческому индивиду чипа с информацией, содержащей исчерпывающие сведения об индивиде.

Считается, что введение чипов в жизнь людей значительно упрощает жизнь. Наличие такого чипа позволит людям оперативно получать медицинскую помощь, человека будет легко обнаружить под завалами, будет легко оформлять документы, оплачивать покупки. Однако существует и другая сторона этого вопроса, которая противоречит вышенаписанному. Так или иначе, чипизация населения даст группе лиц (государству) такую степень контроля над обществом, которую раньше и представить себе было трудно. Исчезнут традиционные документы, все жизненно необходимые взаимодействия человека с миром будут осуществляться через чип. Исчезнет имя человека, его заменит порядковый номер. Всегда можно будет следить за передвижениями субъекта, знать, где он и что делает. Появится тотальный контроль над доходами и расходами граждан, исчезнут наличные деньги, абсолютно все финансовые операции будут фиксироваться.

Целью нашего социологического исследования являлось выявление мнения студентов о введении чипизации. В качестве гипотезы выступило предположение о том, что большинство студентов не знают о введении чипов в тело человека, и они даже не предполагают, когда должно это произойти и какие последствия это будет нести.

В настоящее время в России существуют даже несколько законопроектов по внедрению чипизации в России. Первый из них - универсальная электронная карта гражданина РФ, которая вводится на основании Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

С помощью универсальной электронной карты можно получить доступ к государственным, муниципальным и иным услугам в любое удобное время, также будет возможность оплачивать государственные, муниципальные и коммерческие услуги (включая, услуги ЖКХ, билеты, связь, покупки в магазине) как с помощью обычной банковской карты. Она имеет встроенный микрочип для хранения данных и электронных приложений. Однако (по-видимому, к счастью) в октябре 2011 г. в реализации Системы межведомственного электронного взаимодействия возникли трудности и срок запуска сместился на 2013 г. В феврале 2013 стало известно, что в части регионов не хватает денег, чтобы обеспечить изготовление и выдачу карт.

Мнения населения относительно функциональности новой карты УЭК разделились. Почти половина россиян (47%) готовы получить новую универсальную карту и использовать ее в качестве замены или аналога обычным документам. Практически столько же респондентов (43%) предпочли бы пользоваться, как и прежде, документами по отдельности.

Следующим документом является приказ Минпромэнерго № 311 от 7 августа 2007 года «Об утверждении Стратегии развития электронной промышленности России на период до 2025 года». Вот цитата из него, проанализировав которую можно увидеть, как планируется это нововведение: «Внедрение нанотехнологий должно еще больше расширить глубину её проникновения в повседневную жизнь населения. Должна быть обеспечена постоянная связь каждого индивидуума с глобальными информационно-управляющими сетями типа Internet. ... Широкое распространение получают встроенные беспроводные наноэлектронные устройства, обеспечивающие постоянный контакт человека с окружающей его интеллектуальной средой, получают распространение средства прямого беспроводного контакта мозга человека с окружающими его предметами, транспортными средствами и другими людьми». «...Наноэлектроника будет интегрироваться с биообъектами и обеспечивать непрерывный контроль за поддержанием их жизнедеятельности, улучшением качества жизни, и таким образом сокращать социальные расходы государства...» [2]. Сроки этой интеграции в приказе поразительно совпадают со сроками чипизации детей, указанных в проекте «Детство 2030» [1]. Проект ориентирован на детей и молодёжь, будущее страны. Сроки до внедрения проекта – 20 лет – явно завышены для того, чтобы у сомневающихся людей создать мнение, что это будет ещё не скоро. Уже существуют научные разработки по всем пунктам форсайт-проекта «Детство 2030». Осталось только «провести опыты» и поставить на серийное производство. Для этого многие лечебные медицинские учреждения перепрофилируются на экспериментальные для внедрения новых технологий.

Также нельзя обойти и библейское пророчество, касающееся печати на руку и лоб: «И он (зверь) сделает то, что всем – малым и великим, богатым и нищим, свободным и рабам – положено будет начертание на правую руку их

или на чело их, и что никому нельзя будет ни покупать, ни продавать, кроме того, кто имеет это начертание, или имя зверя, или число имени его. Здесь мудрость. Кто имеет ум, тот сочти число зверя, ибо это число человеческое; а число его шестьсот шестьдесят шесть...» [Откровение, 13: 16 – 18].

За рубежом также существует несколько этапов по внедрению чипизации. Впервые эксперимент по внедрению радиочастотных микрочипов был проведен Департаментом здравоохранения и социальных услуг США, с целью углубленного мониторинга и оказания помощи бездомному населению страны. В рамках процесса внедрения бездомные люди подверглись обязательной имплантации идентификационными микрочипами.

Вторым шагом по внедрению микрочипов стало событие 11 сентября, после которого американские граждане обеспокоились безопасностью себя и своих детей. До событий 11 сентября идея о вживлении чипа в человека только разрабатывалась, и экспериментировали исключительно над бездомными людьми и животными. После случившегося компания «Прикладные цифровые решения», производитель миниустройства «Веричип», также известного под названием «Цифровой Ангел», не упустила такого подходящего момента и запустила продажу чипов под лозунгом «Чип – безопасность». Сейчас в Америке чипы имплантированы уже тысячам людей. Желаящие вживить себе под кожу чип выстраиваются в очередь, так как уверены, что чип даст им возможность получить вовремя медицинскую помощь, сообщить спасателям и врачам данные о себе, в случае если с ними что-то случится, а также это очень удобно – чип заменяет все необходимые документы (паспорт, кредитка, бумажник). Государственные чиновники убеждают, что безопасность граждан страны для них превыше всего, и поэтому они готовы тратить на этот проект любые деньги. Вспомним, что массовой чипизации американцев предшествовало внедрение идентификационных карточек.

В ходе изучения темы нашего исследования были получены следующие результаты. Как и предполагалось, не многие из студентов знают о чипизации, следовательно, о том, что внедрение нанотехнологий будет происходить в ближайшие 10-20 лет молодежь также не осведомлена, как и о последствиях этих действий. Но были люди, которые ознакомлены с данным нововведением и по анализу их анкет можно сказать, что некоторые из них знают только положительные стороны этого, как, например, оказание быстрой медицинской помощи или защиты от террористов, но всей полной картины они не обладают. Совсем мало студентов в курсе всех событий.

Такая тенденция появилась из-за того, что СМИ не публикуют широко данные о принятии законов, касающихся чипизации, а если эта информация дается народу, то только под хорошими лозунгами, чтобы людям это понравилось.

Мы считаем, что данные нашего социологического исследования показали недостаточно хороший результат, потому что каждый должен знать, что ему придется сделать завтра.

Библиографический список

1. Детство 2030. Формайт-проект [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://2010-2030.ru/536/544/>
2. Об утверждении Стратегии развития электронной промышленности России на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/91853/>

УДК 316.613+316.74:575

О ПРИЧИНАХ РОСТА НАСИЛИЯ В МИРЕ В РАМКАХ СОЦИО-КУЛЬТУРНЫХ И СОЦИОБИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Быкова В.Я.

Научный руководитель: д. культурологии, профессор Анохина Н.К.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Данная работа посвящена анализу причин роста насилия в современном мире.

Актуальность данной темы обусловлена выраженным "расцветом" терроризма, увеличением количества немотивированных массовых расстрелов людей, насилия над женщинами в семьях, сексуального насилия над детьми и пр.

Целью данного исследования было проанализировать детерминанты девиантного, преступного поведения людей в контексте современных научных подходов к этой проблеме. Провести социологическое исследование в СибГИУ на тему: «Свободное время молодежи» для выявления причин, оказывающих влияние на формирование у студентов таких негативных свойств как жестокость, насилие и грубость.

В работе использовались материалы указанного социологического исследования и современные научные разработки ученых в области социологии, культурологии и социобиологии.

Социобиология — междисциплинарная наука, сформировавшаяся на стыке нескольких научных дисциплин. Исследовательское поле социобиологии пересекается с изучением эволюционной психологии, теории поведения, зоологией, генетикой, археологией и другими дисциплинами. Социобиология пытается объяснить социальное поведение живых существ набором определённых преимуществ, выработавшихся в ходе эволюции. С точки зрения социобиологии природа человека сочетает биологические и

социальные качества. Иначе говоря, человек предстает в своей сущности как биосоциальное существо.

Согласно антропосоциетальному подходу человек – многомерное биосоциокультурное существо, а общество как гибкая антропосоциетальная система порождается противоречивыми взаимодействиями людей и способно измениться в ответ на угрозы рисков. Следовательно, динамичная социокультурная среда и человек системоформирующие начала друг друга, и в предельных условиях, они кардинально могут изменить направление вектора их развития. Тогда на формирование рассматриваемых качеств человека, в частности жестокости, насилия, в рамках поставленного вопроса рассматривается влияние его генетической наследственности, общества и культуры.

Становление личности человека идёт в процессе его жизнедеятельности в обществе под влиянием агентов социализации, к которым относятся близкие люди, учителя, врачи, творческие, инновационные акторы. Социализация позволяет человеку освоить нормы социального поведения. Определенное влияние в данном случае оказывает культурная, духовная атмосфера в семье и обществе.

Но на поведение человека откладывает отпечаток его наследственность. Так человек рождается с определённым набором генов изначально заложенными родителями, которые влияют на задаток: ума, физического развития, внешних данных и внутренних психологических качеств.

Американские учёные доказали что многие гены могут себя проявить только в определённой социальной обстановке. Социальное общество влияет на индивида за счёт СМИ, газет, реклам, образования и культурного образа жизни. На этих основаниях можно предположить, что социальное в большей степени влияет на поведение человека, чем его биологическое содержание, т. е. через социум может происходить усиление или ослабление его наследственных качеств.

Проблема степени влияния социального и биологического в жизни человека находится в стадии обсуждения, критического анализа. Ряд учёных, развивающих классическую систему Э. Уилсон, Р. Докинс, Р. Александер и Ч. Ломброзо исходила из правомерности «генетического» детерминизма и стремилась обосновать генетическую зависимость социальных феноменов. Эти исследования подвергались резкому идеологическому осуждению со стороны гуманитариев, полностью отрицавших какое-либо влияние биологии человека на социальные процессы.

Другие ученые Д. Бэрэш, Ч. Ламсен, Дж. Смит, У. Хамилтон и др. придерживаются иного мнения. Так, американский зоолог Э. Уилсон в своей работе «Социобиология: новый синтез» утверждал, что человеческое поведение обусловлено естественным отбором и предопределено генетически. По мнению Уилсона, основной проблемой социобиологии

является вопрос о существовании генетической предрасположенности вхождения индивида в тот или иной класс или социальную группу и выполнения им своих социальных ролей. Сегодня развитие генетики раскрыло широкие перспективы для выдвижения смелых гипотез о передаче склонности к преступлению генетическим путем.

Представляет интерес точка зрения американского исследователя практики удержания от преступлений Самуэля Чавкина. В 1978 году он с тревогой отмечал, что все более широкое распространение получают научные теории, возлагающие всю ответственность за острые социальные проблемы (такие, как бурный рост насилия) на отдельных индивидов, чье неподдающееся контролю поведение объясняется либо причинами генетического порядка, либо дефектами нервной системы (преступники являются жертвами плохой наследственности, либо страдают тем или иным заболеванием мозга, либо имеют лишнюю хромосому, либо подвержены воздействию всех трех факторов одновременно).

Пытаясь преодолеть характерный для классической социобиологии «генетический» детерминизм, ряд современных социобиологов (Э. Уилсон, Ч. Ламсден, А. Гушурст и др.) разработали многоуровневую модель взаимодействий генов и культуры, которая, как считают, позволяет объяснить не только особенности популяций, но и эволюцию *познания, мышления и культуры*. Эта модель исходит из предположения, что прямая связь от генов к культуре опосредуется двумя промежуточными уровнями — уровнем клеточного развития нервных тканей и уровнем когнитивного развития — и сочетается с обратной связью от культуры к генам. Это значит, что человек, имеющий предрасположенность к преступлению на генетическом уровне, выражает эти особенности в культурной деятельности, понижает ее уровень. Если такой человек попадает в благоприятную духовную среду, то негативное проявление генной структуры уменьшается. Предложенная многоуровневая модель взаимодействия генов и культуры допускает, что запрограммированность человеческого мозга выражена гораздо слабее, чем запрограммированность мозга др. видов, и в силу этого поведение человека намного пластичнее. Альтернативные формы поведения людей и их конкретные мыслительные стереотипы генетически не обусловлены — они развиваются на основе информации, приобретенной в процессе социализации. Но это не означает, что человек полностью автономен в своем поведении от биологических ограничений. Отталкиваясь от данных нейробиологии, когнитивной психологии и культурной антропологии, социобиологи полагают, что человеческая культура формируется когнитивными (познавательными) механизмами, которые, хотя и не детерминируются, но все же направляются генетическими программами. Только на когнитивном уровне генетическая эволюция замыкается на окружающую среду и ее важнейшие компоненты — культуру и макросоциальные образцы. Что касается конкретных механизмов

взаимодействия генов и культуры, то они исследуются разработанными в современной социобиологии теориями геннокультурной коэволюции.

С целью выявления причин, влияющих на жестокое, преступное отношение к людям, было проведено социологическое исследование в СибГИУ по выявлению интересов молодых людей в свободное время. В исследовании приняли 237 человек из технических и гуманитарного институтов. Оказалось, что любимые фильмы большинства студентов: боевики (69,4% – процент студентов, по отношению ко всем респондентам, выбирающих этот жанр кино), "ужасы" (61,1%) и комедии (92,2%). Историческими фильмами интересуется – 1,6%, а научно-фантастическими – 4,4%. Полученные результаты заставляют задуматься, т.к. молодые люди не желают серьезно размышлять о месте человека в мире, о смысле жизни и ее назначении. Виртуальные войны в сети электронной коммуникации также наполнены жестокими действиями и кровавыми сценами. В этих артефактах все человеческое: доброта, любовь, красота, сочувствие уходит на второй план. Отсюда и берет начало безразличное отношение к человеку, к его жизни, свободе. Именно низкий уровень культуры, бездуховность порождают терроризм, насилие.

На основании выше сказанного, можно сделать вывод, что позитивное окружение человека, его общение, благоприятные условия жизни, образованность, культура формируют личность и ослабляют отрицательные наследственные его наклонности. На мировоззрение и поведение человека решающую роль оказывают культура и социум, хотя мотивация поступков сильно связана с генетической основой человека, его психикой. Для профилактики преступности, терроризма молодежь следует привлекать к творческой деятельности, спорту, знакомить с высокими образцами искусства, которые позволяют на эмоциональном уровне чувствовать эстетическое напряжение формы великого произведения и учат глубинному чувству и пониманию мира и человека.

УДК 008: 159ю955

КАТЕГОРИЯ «РУССКИЙ УМ» В РАБОТАХ И.П. ПАВЛОВА: ОПЫТ ИНТЕРПРЕТАЦИИ И ОПЕРАЦИОНАЛИЗИЦИИ

Шлянин С.А

Научный руководитель: к. полит.н., доцент Пустовойт Ю.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

В мае 1918 года академиком, нобелевским лауреатом Иваном Петровичем Павловым была прочитана лекция «о русском уме». В своем докладе Павлов охарактеризовал русский народ, выделив черты, которыми

должен обладать хорошим умом. Целью нашей работы является создание системы оценок, позволяющей охарактеризовать сегодняшнее состояние русского ума.

Задачи:

1. На основе подхода Павлова выделить основные характеристики ума.
2. Предложить численную шкалу для измерения этих характеристик.
3. Подобрать идеальные типы личностей, находящихся на разных полюсах каждой шкалы.
4. Провести пилотажные исследования, оценив по предложенной системе кумиров русской общественности, взяв за основу их социальный рейтинг.
5. На основе сформулированной системы оценок предложить дальнейшие перспективы исследования.

Система классификации ума по Павлову.

Павлов выделил 8 черт ума. Каждую черту мы предлагаем оценивать по 3-х бальной шкале, а идеальные типы искать среди персонажей русской литературы. Отметим, что все высказывания о состоянии русского ума являются цитатами Павлова.

Сосредоточенность. Первой чертой ума является сосредоточенность, умение останавливаться на одной идее, не отвлекаясь на другие. Только упорное развитие одной мысли может привести к серьезным результатам. Русский же человек, наоборот, негативно относится к тем, кто подолгу занимается одним делом, называя зубрилами и тугодумами. (Оценка 1: Хлестаков, «Ревизор», Оценка 3: Пьер Безухов, «Война и мир»)

Познавательность. Второе качество ума — это стремление мысли прийти в непосредственное общение с действительностью, минуя все перегородки и сигналы, которые стоят между действительностью и познающим умом. Слова — это тоже перегородки. Они могут быть неточными, исказить информацию. Но русский ум больше привязывается к словам, нежели к фактам. Из двух сообщений русский человек сочтет более интересным то, в котором красивее изложена информация, даже если во втором фактов больше и они достоверней. (Оценка 1: Обломов, «Обломов», Оценка 3: Штольц, «Обломов»)

Свобода мысли. Следующее качество ума — это свобода, абсолютная свобода мысли, свобода, доходящая прямо до абсурдных вещей, до того, чтобы смочь отвергнуть то, что установлено в науке, как непреложное. Если не допускать такой смелости, то ничего нового увидеть невозможно. Но в русском обществе крайне сложно говорить что-то против общего мнения. (Оценка 1: Аркадий Кирсанов, «Отцы и дети», Оценка 3: Базаров, «Отцы и дети»)

Беспристрастность. Безусловно, необходимо любить свою идею, ведь иначе невозможно её развитие. Однако потом наступает критический момент. Полюбившаяся, развитая идея может оказаться неверной,

опровергнутой. В этом случае необходимо остаться беспристрастным и сразу же отказаться от идеи. Однако, русский человек глух не только к замечаниям со стороны иначе думающих, но и порой к фактам со стороны действительности. (Оценка 1: Беликов, «Человек в футляре»)

Детальность. Пятая черта ума — обстоятельность, детальность мысли. Умение видеть самые мелкие детали. Способность подметить самое маленькое явление, но которое может перевернуть все представление о существующем и является началом нового открытия. А у русского человека с этим очень плохо. Он оперирует общими положениями, не вдаваясь в подробности. (Оценка 3: Лопахин «вишневый сад»)

Простота. Следующее свойство ума – это стремление научной мысли к простоте. Простота и ясность – это идеал познания. Самое простое решение задачи — самое ценное. Простота — признак гениальности. Но как к этому относится русский человек? Русский человек не стремится понять то, что видит. Не стремится допытаться до корня проблемы. Вместо этого он восторгается сложностью суждений. Чем запутанней, мудреней сформулирована идея, тем лучше она кажется. (Оценка 1: Выбегалло, «Понедельник начинается в субботу»)

Стремление к истине. Процесс получения истины состоит из двух частей. Первая — это любопытство. Вторая — желание возвращаться к уже открытым истинам. Одно без другого теряет смысл. Молодые русские ученые увлеченно набирают результаты и гордятся открытиями. Но они не возвращаются к уже открытому для его подтверждения или простого наслаждениями проделанной работой. Да, русскому не интересно то, что уже известно. Избитые, банальные истины отбрасываются и забываются. (Оценка 1: Выбегалло, «Понедельник начинается в субботу»)

Здравая оценка. Последняя черта ума — оценка проделанной работы. Те, кто постоянно исследует действительность и открывает что-то, знает, какой ценой и каким трудом достается эта истина. Но в России не так. Постоянно ходят слухи, что Россия — авангард человечества, что Россия потрясет Запад своей культурой. Но разве эти мнения обоснованы? Что Россия показала Западу на самом деле? (В своем докладе Павлов сам дает пример минимальной оценки. Оценка 1: движение славянофилов, Оценка 3: И.П. Павлов)

Несмотря на то, что по каждому пункту Павлов дает негативную оценку, он выражает надежды на то, что состояние русского ума может измениться в лучшую сторону.

«Затем есть и отрадная точка зрения. Ведь ум животный и человека это есть специальный орган развития. На нем всего больше сказываются жизненные влияния, и им совершеннее всего развивается как организм отдельного человека, так и наций. Следовательно, хотя бы у нас и были дефекты, они могут быть изменены. У нас могут быть и надежды, некоторые шансы».

Стоит заметить, что в русской литературе трудно найти образы, которым можно однозначно дать минимальную или максимальную оценку. В русской культуре просто не сформированы такие идеалы.

Следующий пункт работы – анализ состояния сегодняшнего ума.

Человек называет кумиром того, в ком видит свои черты. Так, оценив кумиров русского общества, можно сложить мнение о самом обществе. Такие кумиры были определены рейтингом «Лицо России», который проводится Российским Телевидением раз в несколько лет. В рейтинг кумиров 2010 года попали 21 человек:

Юрий Гагарин (35%), Владимир Высоцкий (31%), Георгий Жуков (20%), Лев Толстой (17%), Иосиф Сталин (16%), Александр Солженицын (14%), Владимир Ленин (13%), Андрей Сахаров (12%), Андрей Миронов (12%), Михаил Булгаков (10%), Михаил Шолохов (9%), Ирина Роднина (9%), Антон Чехов (8%), Майя Плисецкая (8%), Любовь Орлова (7%), Лев Яшин (6%), Федор Шаляпин (5%), Дмитрий Шостакович (4%), Илья Репин (3%), Михаил Горбачев (3%) и Иосиф Бродский (2%).

Всех этих людей можно назвать, если не великими, то очень значимыми. Несмотря на нехватку информации об этих людях, им можно дать высокую оценку по системе Павлова.

В заключение приведем некоторые итоги и наметим дальнейшие перспективы исследования.

1. Предложенная шкала оценок позволяет зафиксировать тенденции изменения в лучшую сторону по системе Павлова.

2. Причиной позитивных изменений является технический прогресс, заставляющий человека ориентироваться на унифицированную форму поведения деятельности, что в принципе соответствует подходу Лесли Уайта.

3. Требуется проведения исследований на более широком массиве данных с уточнением, как идеальных типов, так и увеличение объема выборки.

Библиографический список

1. Берков П. Н. Проблемы русского просвещения в литературе XVIII в. – М.-Л.: Наука, 1961. – 256 с.
2. Григорьян Н.А. Общественно-политические взгляды И.П. Павлова // Вестник АН СССР. - 1991. - № 10. – С.90.
3. Лотман Ю. М. Руссо и русская культура XVIII века – в сб.: Эпоха Просвещения. – Л., 1967
4. Федоров В. И. Литературные направления в русской литературе XVIII века. – М.: Проспект, 1999. – 322 с.

IV. ОСНОВЫ ПРАВА

УДК: 656.073.9

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕВОЗКИ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ В РОССИИ

Ян Я.В., Чистяков С.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Анохина Н.Е.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Существуют экономические и технические трудности, а также юридические неувязки, которые мешают привести российский рынок перевозок опасных грузов в соответствие с требованиями, которые Россия приняла при подписании ДОПОГ (Европейского соглашения о международной дорожной перевозке опасных грузов).

К сожалению, сделать ДОПОГ-2007 обязательным в России сложно в связи с неизбежным удорожанием перевозок и со значительной изношенностью используемого автопарка, по техническому состоянию далекого от требований этого международного соглашения.

В России, как и в Беларуси, Литве и Украине, дополнительно введена разрешительная система на перевозки опасных грузов. Она подразумевает обязательное согласование маршрута движения со всеми территориальными (областными) подразделениями ГИБДД, по дорогам которых будет перевозиться опасный груз.

В настоящее время действуют:

1. Приказ Минтранса России от 04.07.2011 N 179 (ред. от 09.07.2012) "Об утверждении Порядка выдачи специального разрешения на движение по автомобильным дорогам транспортного средства, осуществляющего перевозку опасных грузов" (Зарегистрировано в Минюсте России 13.09.2011 N 21782).

2. Приказ Минтранса РФ от 09.03.2010 N 55 "Об утверждении Перечня видов автомобильных транспортных средств, используемых для перевозки пассажиров и опасных грузов, подлежащих оснащению аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 20.04.2010 N 16936).

Они призваны привести в соответствие с ДОПОГ работу российских транспортников на рынке международных перевозок опасных грузов.

К действиям, по наведению порядка при перевозке опасных грузов, можно отнести вступившие в силу с 11 августа 2007 года изменения КоАП РФ, установленные ФЗ № 210-93 от 24 июля 2007 г. Они предусматривают штрафы за нарушения водителем правил перевозки опасных грузов, связанные с отсутствием необходимого комплекта документов или с

несоответствием конструкции транспортного средства требованиям нормативных актов.

В соответствии со ст.12.21.2. КоАП РФ (введена Федеральным законом от 24.07.2007 N 210-ФЗ):

1. Перевозка опасных грузов водителем, не имеющим свидетельства о подготовке водителей транспортных средств, перевозящих опасные грузы, свидетельства о допуске транспортного средства к перевозке опасных грузов, специального разрешения, согласованного маршрута перевозки или аварийной карточки системы информации об опасности, предусмотренных правилами перевозки опасных грузов, а равно перевозка опасных грузов на транспортном средстве, конструкция которого не соответствует требованиям правил перевозки опасных грузов или на котором отсутствуют элементы системы информации об опасности либо оборудование или средства, применяемые для ликвидации последствий происшествия при перевозке опасных грузов, либо несоблюдение условий перевозки опасных грузов, предусмотренных указанными правилами, - влечет наложение административного штрафа на водителя в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей или лишение права управления транспортными средствами на срок от четырех до шести месяцев; на должностных лиц, ответственных за перевозку, - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от четырехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

2. Нарушение правил перевозки опасных грузов, за исключением случаев, предусмотренных частью 1 настоящей статьи, - влечет наложение административного штрафа на водителя в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц, ответственных за перевозку, - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до двухсот пятидесяти тысяч рублей.

Согласно Правилам перевозок грузов автомобильным транспортом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2011 г. № 272, начиная с 25 апреля 2012 года, коммерческие перевозки опасных грузов в городском, пригородном и междугородном сообщениях осуществляются в соответствии с требованиями, установленными приложениями А и В к Европейскому соглашению о международной дорожной перевозке опасных грузов ([ДОПОГ](#)).

Постановление Правительства № 922 от 3 августа 1996 г. предусматривало установку на грузовых автомобилях уже с 1 января 1998 года тахографов, контролирующих время работы водителя и таким образом позволяющих предотвратить ДТП из-за его усталости. Как и аппаратуру спутниковой навигации, их до настоящего времени устанавливают как опции, а не как обязательный элемент, различные специализированные организации.

Завершая выборочный обзор состояния дел в области перевозок опасных грузов, можно сказать, что меры, принимаемые по упорядочению документации и улучшению технического состояния автопарка,

недостаточны и не успевают за развитием общеевропейских требований к безопасности перевозок. По многим позициям даже принятые законы, постановления Правительства РФ или приказы Минтранса остаются лишь декларациями о намерениях. Единого нормативного документа, регулирующего перевозки опасных грузов всеми видами транспорта в Российской Федерации нет. Предполагается его разработка. Проект Федерального закона "Об обязательном страховании гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда при перевозке железнодорожным транспортом опасных грузов" (подготовлен Минтрансом России) (не внесен в Государственную Думу Федерального Собрания РФ).

По нашему мнению необходимо:

1) разработать и ввести в действие федеральные законы: о перевозке опасных грузов в РФ, об обязательном страховании гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда при перевозке железнодорожным транспортом опасных грузов;

2) привести в соответствие с вышеуказанными законами действующие нормативные акты в области перевозки опасных грузов.

УДК: 369.22

СТРАХОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИ НАСТУПЛЕНИИ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И ПРОФЗАБОЛЕВАНИЙ

Сапегин Р.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Анохина Н.Е.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Идея об обязательном страховании рабочих в России возникла в 1889 году: в Государственный совет был предложен проект закона об ответственности владельцев промышленных предприятий за увечье и смерть рабочих [2].

С 1 января 1991 года был образован Фонд социального страхования Российской Федерации. В рамках своей деятельности Фонд осуществляет финансовое обеспечение расходов по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также исполнению возложенных на Фонд государственных функций [2].

Возмещение вреда, при наступлении несчастного случая, должно быть адекватным, то есть должно компенсировать финансовые потери застрахованного работника, вызванные снижением трудоспособности в результате несчастного случая либо установления диагноза профзаболевания, для чего необходимо определить размер страхового

обеспечения. В этой связи, появляется важная задача правильного определения размера страхового обеспечения. Страховое обеспечение состоит из: пособия по временной нетрудоспособности, единовременной страховой выплаты, оплаты медицинских дополнительных расходов (санаторно-курортного лечения, обеспечения средствами реабилитации, приобретение лекарств и т.д.), ежемесячных страховых выплат.

Действующая в стране система обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний не позволяет обеспечивать надежную и необходимую защиту застрахованным работникам [1, С.52]. Это выражается в том числе, в неправильном определении размера ежемесячных страховых выплат.

В качестве базы для расчёта ежемесячной страховой выплаты, используется размер среднемесячного заработка работника, подсчитанного за год до наступления несчастного случая либо до установления диагноза профзаболевания. Законодательно не ограничено, в какой срок нужно обратиться за назначением страхового обеспечения после наступления страхового случая. При назначении страхового обеспечения по страховым случаям, наступившим более 1 года назад до даты обращения пострадавшего за назначением страхового обеспечения, применяется механизм индексации.

Этот механизм индексации, имеет существенные недостатки при определении размера ежемесячных страховых выплат, так как в результате применения данного механизма, часто суммы ежемесячных страховых выплат по страховым случаям по одной и той специальности одного и того же уровня квалификации произошедшим в прошлое время (например 40 лет назад) оказываются существенно ниже, по сравнению с суммами страховых выплат по страховым случаям произошедшим в текущем году как с точки зрения покупательной способности рубля, так и с точки зрения абсолютного размера страховой выплаты.

Назначение, расчёт, выплата страхового обеспечения и индексация производится в соответствии: с законом №125-ФЗ от 24.07.1998 «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний», при этом механизм индексации предусмотрен в пунктах 10, 11 статьи 12 этого закона; Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 24 декабря 1992 г. №4214-1 «Об утверждении Правил возмещения работодателями вреда, причиненного работникам увечьем, профессиональным заболеванием либо иным повреждением здоровья, связанным с исполнением ими трудовых обязанностей» в зависимости от даты назначения обеспечения, Конституцией РФ, Постановлениями Правительства РФ об индексации.

Коэффициент индексации ежемесячных страховых выплат и ее периодичность определяются Правительством Российской Федерации». В данном виде пункт 10 статьи 12 закона №125 – ФЗ применяется с 01.01.2011. До 31.12.2010 применялись положения Постановления Верховного Совета РФ (ВС РФ) от 24.12.1992 №4214-1, где механизм индексации – аналогичен.

Особенности применения постановлений Правительства РФ об индексации ежемесячных страховых выплат, сводятся к тому что они распространяются на правоотношения возникшие, до введения в действие Постановлений Правительства РФ.

Таким образом, если страховой случай произошёл в период с 2002 по 2012 годы или с 01.01.1991 по 31.01.1993, либо ранее 1991 года, и пострадавший обратится за выплатами в 2013 году, то за вышеуказанные периоды, индексации не будет.

Вышеуказанное законодательство и практика его применения, приводит к нарушению конституционных прав гражданина РФ в зависимости от даты обращения. В частности к нарушению равенства прав всех застрахованных лиц при равной заработной плате, квалификации, местности, схожих условий труда, и одинаковым процентом утраты профессиональной трудоспособности, предусмотренное пунктом 2 статьи 19 Конституции РФ. *Как итог вышеописанных проблем - застрахованному лицу возмещается не в полном объёме вред, причинённый несчастным случаем на производстве либо при установлении диагноза профзаболевания.*

Для устранения вышеуказанных недостатков, необходимо внести поправку в пункт 10 статьи 12 закона №125 – фз и дополнить следующим абзацем:

Суммы заработка, из которого исчисляется размер ежемесячной страховой выплаты, дополнительно увеличиваются за период с 1 января 1991 года по 31 января 1993 года с учетом коэффициента 3. данный абзац применяется и к правоотношениям возникшим до введения в действие данного абзаца, если это ведёт к росту ежемесячных страховых выплат.

Также необходимо дополнить пункт 11 статьи 12 закона № 125 – фз следующими абзацами:

В связи с инфляцией за период с мая 2002 по декабрь 2013, ежемесячные страховые выплаты увеличить с учетом следующих индексов: за 2002 – 2004 годы – 1,1; за 2005 год – 1,094; за 2006 год – 1,085; за 2007 год – 1,075; за 2008 год – 1,085; с 01.07.2008 – 1,019; за 2009 год – 1,13; за 2010 год – 1,1; за 2011 год – 1,065; за 2012 год – 1,06; за 2013 год – 1,055. данный абзац распространяется и на правоотношения, возникшие до введения в действие данного абзаца, при условии роста ежемесячных страховых выплат.

Правительство рф определяет порядок, периодичность индексации ежемесячных страховых выплат. данный порядок применяется независимо от даты возникновения правоотношений.

Также необходимо внести изменения в абзац 5 пункта 12 закона №125-фз, дополнив следующим абзацем:

При отсутствии сведений в органе по труду и занятости, органе статистики, а также в организациях о размере заработка по специальности, соответствующей квалификации за соответствующий период ко времени обращения за назначением обеспечения, а также если после расчетов согласно абзацев 10 – 11, статьи 12 закона №125 –фз размер выплат не

обеспечивает адекватного возмещения вреда, то индексировать заработок в процентном соотношении, для чего взять произведение отношения среднего заработка застрахованного лица до месяца наступления несчастного случая либо установления утраты профессиональной трудоспособности за соответствующий период к среднемесячной заработной плате по стране за этот же период и умножить на среднемесячную заработную плату по стране ко времени обращения застрахованного лица за назначением страхового обеспечения. данный абзац применяется также для правоотношений, возникших до введения в действие данного абзаца, при условии роста ежемесячной страховой выплаты.

Библиографический список

1. Шерстнев в.и. отчет о нир «разработка актуарной модели страхования утраты заработка при реализации профессиональных рисков» / в.и.шерстнев и другие / м.: фгуп «научно-исследовательский институт труда и социального страхования», 2009г. – 131с. – с.52.

2. Официальный сайт фсс рф. история фонда.[электронный ресурс] [<http://fss.ru/ru/fund/about/history/index.shtml>].

УДК: 343.415

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Гусельников И.С., Батырева Т.А.

**Научные руководители: ст. преподаватель Гостев А.С.,
ст. преподаватель Анохина Н.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Коррупция в любом государстве представляет угрозу стабильности и безопасности общества, наносит ущерб его социальному, экономическому и политическому развитию. Социальная сущность коррупции (от латинского *corruptio* – порча, испорченность) в потере функций, деградации аппарата публичной власти (государственного аппарата и аппарата местного самоуправления). Поэтому одной из злободневных проблем современной России является борьба с коррупцией, в том числе и в системе высшего образования, так как она подрывает авторитет высшей школы и способствует получению низкого уровня знаний студентами и, как следствие, не соответствию, образования выпускников государственным стандартам.

О том, что такие проблемы в системе высшего образования существуют, свидетельствует проведенный социологический опрос. Было опрошено 47 преподавателей из трех ВУЗов, в том числе: 27 преподавателей СибГИУ, 13 преподавателей НФИ КемГУ и 9 преподавателей КузГПА.

Количество опрошенных студентов составил 570 человек. По мнению большинства студентов (74%) и преподавателей (69,4%), проблема коррумпированности высшего образования является достаточно актуальной для Новокузнецка, факты коррупции можно выявить во всех вузах города. Также было замечено, что основная масса студентов обучающихся в СибГИУ считают самым коррумпированным НФИ КемГУ по отзывам знакомых, а студенты НФИ КемГУ и КузГПА в основном считают коррумпированным такой ВУЗ как СибГИУ. В числе наименее коррумпированных были названы СФ МИЭП и КузГТУ. При этом студенты слабо представляют, что такое коррупция, в основном понимая под ней взяточничество.

По данным управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД РФ к ответственности за взятки в системе образования за последние три года было привлечено около 300 преподавателей (причем не только вузов, но и школ), больше всего привлеченных к ответственности за взятки было в 2011 году – 63 человек. Данных о количестве привлеченных лиц за дачу взятки, посредничество во взяточничестве нет. Хотя, около 30% респондентов вышеуказанного социологического опроса признались, что сами давали взятки.

В правовом понимании коррупция - это злоупотребление властными полномочиями для получения выгод в личных целях. Коррупция может проявляться не только в виде преступлений. Отдельные ее проявления запрещены УК РФ под угрозой уголовного наказания:

- ст. 289 Незаконное участие в предпринимательской деятельности;
- ст. 290 Получение взятки;
- ст. 291 Дача взятки;
- ст. 291.1 Посредничество во взяточничестве;
- ст. 292 Служебный подлог и др.

Пояснения к некоторым из этих преступлений дается в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 10.02.00 г. № 6 «О судебной практике по делам о взяточничестве и коммерческом подкупе» (с изменениями, внесенными Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 22.05.12 №7).

Другие – могут рассматриваться в качестве дисциплинарных проступков (служебные злоупотребления, не причинившие существенного ущерба; поборы и незаконные подарки, не являющиеся взятками).

Причинами высокого уровня коррупции, являются:

- низкий уровень заработной платы, уровня жизни преподавателей вузов, врачей и др.;
- коммерциализация всех сфер жизни общества;
- несовершенство российского законодательства, декларативность и формализм отдельных положений нормативных актов;
- недостаточно эффективная работа правоохранительных органов в сфере борьбы с коррупцией (отсутствует даже официальная статистика выявленных преступлений в данной сфере);

- незначительный % людей, привлеченных к ответственности за дачу взятки, посредничество во взяточничестве;
- отсутствие непрерывного правового образования в стране;
- незавершенность и противоречивость реформ в системе российского образования;
- правовой нигилизм большого количества граждан;
- низкий уровень культуры населения РФ, в том числе правовой культуры.

В последние годы в России были приняты некоторые меры по сокращению уровня коррупции, так 25 декабря 2008 года был принят Федеральный закон № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». В соответствии со статьей 1 данного ФЗ «коррупция:

а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;

б) совершение деяний, указанных в подпункте «а» настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица».

Также данным ФЗ предлагается ряд профилактических мероприятий по предотвращению распространения коррупции и сокращению ее проявлений, так в статье 6 обозначены следующие предупреждающие действия:

1) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;

2) антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов;

2.1) рассмотрение в федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, других органах, организациях, наделенных федеральным законом отдельными государственными или иными публичными полномочиями, не реже одного раза в квартал вопросов правоприменительной практики по результатам вступивших в законную силу решений судов, арбитражных судов о признании недействительными ненормативных правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) указанных органов, организаций и их должностных лиц в целях выработки и принятия мер по предупреждению и устранению причин выявленных нарушений;

3) предъявление в установленном законом порядке квалификационных требований к гражданам, претендующим на замещение государственных или муниципальных должностей и должностей государственной или муниципальной службы, а также проверка в установленном порядке сведений, представляемых указанными гражданами;

4) установление в качестве основания для освобождения от замещаемой должности и (или) увольнения лица, замещающего должность государственной или муниципальной службы, включенную в перечень, установленный нормативными правовыми актами Российской Федерации, с замещаемой должности государственной или муниципальной службы или для применения в отношении его иных мер юридической ответственности непредставления им сведений либо представления заведомо недостоверных или неполных сведений о своих доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, а также представления заведомо ложных сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей;

5) внедрение в практику кадровой работы федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления правила, в соответствии с которым длительное, безупречное и эффективное исполнение государственным или муниципальным служащим своих должностных обязанностей должно в обязательном порядке учитываться при назначении его на вышестоящую должность, присвоении ему воинского или специального звания, классного чина, дипломатического ранга или при его поощрении;

6) развитие институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции.

Также немаловажным фактом в вопросе борьбы с коррупцией считается отчет должностных лиц о своих доходах и доходах членов семей (с обязательным гласным опубликованием сведений на сайтах учреждений или в средствах массовой информации), а теперь еще и расходов, так как нередко возникают ситуации, в которых доходы должностного лица не очень большие, а расходы в несколько раз выше.

13 марта 2012 года Президентом РФ издан Указ «О Национальном плане противодействия коррупции на 2012 – 2013 годы и внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации по вопросам противодействия коррупции» в котором Совету при Президенте РФ по противодействию коррупции предоставляются дополнительные полномочия в сфере контроля за исполнением законодательства в вопросах предупреждения коррупционного поведения. А также обозначен целый ряд поручений правоохранительным органам, осуществляющим профилактическую и пресекающую деятельность. Кроме того Указ и Национальный план призваны создать условия для практической реализации положений Конвенции ООН против коррупции Принятой Генеральной Ассамблеей ООН на 51-ом пленарном заседании 31 октября 2003 года и ратифицированной РФ 8 марта 2006 года.

В целях противодействия коррупции именно в системе высшего образования целесообразным представляется, по нашему мнению:

1. В уставах высших учебных заведений и должностных обязанностях профессорско-преподавательского состава вуза закрепить:

а) осуществлять прием экзаменов коллегиально (тремя преподавателями, среди которых должен быть принимающий преподаватель, заведующий кафедрой и декан факультета (заместитель декана));

б) исключить возможность принятия экзамена за принимающего преподавателя заведующим кафедрой единолично.

2. Приравнять ректоров, проректоров, деканов и иных руководителей структурных подразделений вузов к государственным служащим и вменить им в обязанность отчитываться о своих (и членов семей) доходах и расходах за финансовый год. Данное предложение обусловлено тем, что за последний год 12 ректоров вузов РФ были привлечены к ответственности за получение взяток и злоупотребление полномочиями.

3. Ввести пункт «г» в часть 5 статьи 290 УК РФ, изложив его в следующей редакции «5. Деяния, предусмотренные частями первой, третьей, четвертой настоящей статьи, если они совершены: ...преподавателями вузов, средних и средних профессиональных образовательных учреждений, а также руководителями структурных подразделений указанных учреждений».

4. Систематически проводить в вузах анонимные анкетирования с целью выявления случаев коррупции.

5. Создать комиссию по этике поведения преподавателей высшей школы в каждом вузе (по примеру Оксфордского, Ельского и других университетов), к обязанностям которой отнести вопросы внутренних проверок фактов и сообщений о коррупционной деятельности профессорско-преподавательского состава вуза, сотрудников высших учебных заведений.

6. Периодически тестировать сотрудников образовательных учреждений на психологическую устойчивость к проявлениям коррупции.

УДК: 656.183

ВЕЛОТРАНСПОРТ В РФ: НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Анохина Н.Е.

Научный руководитель: д. культурологии, профессор Анохина Н.К.

Сибирский государственный индустриальный университет

г. Новокузнецк

С каждым годом на отечественных дорогах становится все больше и больше двухколесных транспортных средств. В том числе и велосипедов. Велосипед определяется как транспортное средство, кроме инвалидных колясок, имеющее два колеса или более и приводимое в движение мускульной силой людей, находящихся на нём (п. 1.2 ПДД).

Особенно активны велосипедисты в период с мая по сентябрь и именно в это время увеличивается количество дорожно-транспортных

происшествий с их участием. Например, в Москве в 2012 г. произошло 271 ДТП с участием велосипедистов, 2 погибших (1 ребёнок), 11 раненых (4 ребёнка). С участием велосипедистов за праздники (май 2013 г.) в Архангельской области произошло три ДТП. В г. Кемерове 2008 году было три ДТП с участием велосипедистов, в 2009 – одиннадцать, в 2010 – уже тринадцать.

Причины возникновения ДТП разные. Но самыми главными чаще всего являются: не выполнение водителем велосипеда требований ПДД и отсутствие велодорожек в стране. В основном водителями велосипедов нарушаются следующие правила ПДД:

1. Велосипед должен иметь исправные тормоза, руль и звуковой сигнал, быть оборудован спереди световозвращателем и фонарём или фарой (для движения в тёмное время суток и в условиях недостаточной видимости) белого цвета, сзади — световозвращателем или фонарём красного цвета, а с каждой боковой стороны — световозвращателем оранжевого или красного цвета. (ПДД 2.3.1 и «Основные положения по допуску транспортных средств к эксплуатации...», п. 6.). Запрещается движение при неисправности рабочей тормозной системы, рулевого управления (ПДД 2.3.1).

2. Велосипеды должны двигаться по велосипедной дорожке (ПДД 24.3), а при её отсутствии — по проезжей части «только в один ряд возможно правее». Допускается движение по обочине, если это не создаёт помех пешеходам (ПДД 24.2);

3. Движение велосипедистов по тротуарам и пешеходным дорожкам запрещено (ПДД 9.9).

4. Колонны велосипедистов при движении по проезжей части должны быть разделены на группы по 10 велосипедистов. Для облегчения обгона расстояние между группами должно составлять 80—100 м. (ПДД 24.2).

5. Водителям велосипеда запрещается:

- ездить, не держась за руль хотя бы одной рукой (ПДД 24.3);
- перевозить пассажиров, кроме ребёнка в возрасте до 7 лет на дополнительном сиденье, оборудованном надёжными подножками (ПДД 24.3);

- перевозить груз, который выступает более чем на 0,5 м по длине или ширине за габариты, или груз, мешающий управлению (ПДД 24.3);

- двигаться по дороге при наличии рядом велосипедной дорожки (ПДД 24.3);

- поворачивать налево или разворачиваться на дорогах с трамвайным движением и на дорогах, имеющих более одной полосы для движения в данном направлении (ПДД 24.3);

- двигаться по автомагистралям (ПДД 16.1);

- двигаться по дороге в тёмное время суток (и/или в условиях недостаточной видимости) без включенного переднего белого фонаря («Основные положения по допуску транспортных средств к эксплуатации...», п. 6);

- буксировка велосипедов, а также велосипедами, кроме буксировки прицепа, предназначенного для эксплуатации с велосипедом (ПДД 24.3).

6. Кроме этого, водителям велосипеда, как и водителям других транспортных средств, запрещается (ПДД 2.7):

- управлять транспортным средством в состоянии опьянения (алкогольного, наркотического или иного), под воздействием лекарственных препаратов, ухудшающих реакцию и внимание, в болезненном или утомленном состоянии, ставящем под угрозу безопасность движения;

- передавать управление велосипедом лицам, находящимся в состоянии опьянения, под воздействием лекарственных препаратов, в болезненном или утомленном состоянии, а также не достигшим 14 лет;

- пересекать организованные (в том числе и пешие) колонны и занимать место в них;

- употреблять алкогольные напитки, наркотические, психотропные или иные одурманивающие вещества после дорожно-транспортного происшествия, к которому он причастен, либо после того, как транспортное средство было остановлено по требованию сотрудника полиции, до проведения освидетельствования с целью установления состояния опьянения или до принятия решения об освобождении от проведения такого освидетельствования;

- пользоваться во время движения телефоном, не оборудованным техническим устройством, позволяющим вести переговоры без использования рук.

Правилами запрещается передвигаться на велосипедах по тротуарам, но, поскольку велосипедных дорожек пока в РФ почти нет, то в порядке исключения можно ездить и по тротуарам (особенно детям). Взрослые должны ездить по проезжей части, но ГИБДД входит в положение и не штрафует тех, кто передвигается по тротуарам. При этом, велосипедисты должны помнить, что на тротуаре главный – пешеход! Скорость их движения должна быть соответствующей, ведь на тротуаре люди чувствуют себя в безопасности и не глядят по сторонам.

За нарушение ПДД водители велосипедов могут быть привлечены к административной ответственности в соответствии со статьями КоАП РФ:

1. Нарушение ПДД лицом, управляющим мопедом, велосипедом, либо возчиком или другим лицом, непосредственно участвующим в процессе дорожного движения (за исключением лиц, указанных в части 1 настоящей статьи (то есть пешеходов и пассажиров ТС), а также водителя механического ТС), предусматривает наказание в виде предупреждения или штрафа в размере 200 рублей (ст. 12.29 ч.2).

2. Нарушение ПДД лицами, указанными в части 2 настоящей статьи, совершенное в состоянии опьянения предусматривает наказание в виде штрафа в размере от 300 до 500 рублей (ст. 12.29 ч.3).

3. Невыполнение требования Правил дорожного движения уступить дорогу пешеходам, велосипедистам или иным участникам дорожного

движения (за исключением водителей транспортных средств), пользующимся преимуществом в движении, - влечет наложение административного штрафа в размере от восьмисот до одной тысячи рублей (ст. 12.18).

В последние годы был разработан проект Федерального закона «О велотранспорте в РФ», который предусматривает создание велосипедных дорог во всех регионах страны, определяет права и обязанности водителей велосипедов. Так, например, в соответствии со ст. 44 данного Проекта закона:

1. У владельцев и водителей велосипедов не могут требовать наличия водительского удостоверения.

2. Велосипеды не подлежат государственной регистрации.

3. Велопользователи имеют право перевозить личный велосипед на общественном транспорте: метро, автобусах междугородных и международных рейсов, поездах дальнего следования, пригородных электричках, речном транспорте внутригородского и междугороднего сообщения.

4. Многодетные семьи, детские дома, пенсионеры имеют право на дополнительные компенсации на покупку, аренду и использование велотранспортных средств. Размер и условия компенсации для данной категории граждан определяются органами региональной или местной исполнительной власти.

Кроме того, водители велосипедов вправе:

1) передвигаться на велосипеде по тротуару, если отсутствует велодорога и нет возможности передвигаться по автодороге, при этом не создавая опасность для пешеходов;

2) двигаться по автомобильной дороге также при наличии велосипедной дороги в случае, если габариты велотранспортного средства по ширине превышают 1,0 м и ширина велосипедной дороги не позволяет обеспечить безопасное движение;

3) передвигаться по пешеходным дорожкам и тротуарам в случае пересечения пешеходной дорожки для размещения велотранспортного средства на парковку, соблюдая все меры предосторожности;

4) в случае отсутствия велосипедных дорог пользоваться иными путями проезда, если такое действие не противоречит российскому законодательству;

5) буксировать прицеп или другое транспортное средство, если конструкция велотранспортного средства обеспечивает общую устойчивость и удовлетворяет требованиям безопасного движения.

6) перевозить пассажиров, в том числе в прицепе, при условии наличия для каждого пассажира специально оборудованного места, предусмотренного конструкцией велотранспортного средства.

Будет ли принят данный закон – покажет время, однако правовое регулирование велотранспорта в РФ необходимо. Представляется, что в данном законе необходимо наличие норм:

- об обязательном прохождении велосипедистами бесплатных курсов по освоению ПДД (за счет казны субъекта РФ);
- об обязательном приведении оборудования велосипедов, в соответствии с требованиями ПДД;
- о создании велосипедных дорожек, специальных светофоров на них, стоянок и парковок для велосипедов во всех регионах РФ.

Кроме того, следует увеличить размеры штрафов за нарушение ПДД в статьях КоАП РФ, касающихся велосипедистов.

УДК: 347.451.1

АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ДЕЛАМ ОБ АРЕНДЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Гартунг А.

Научный руководитель: доцент Акст М.Ю.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

В последние годы сложилась ситуация, когда любой гражданин или организация, желающие заняться предпринимательской деятельностью, рано или поздно сталкиваются с проблемой размещения своего бизнеса. Возможности приобретать помещения под офисы, склады и магазины в собственность ограничены; для перевода жилого помещения в нежилой фонд необходим ряд технических условий, которым соответствуют далеко не все коммерчески привлекательные объекты недвижимости. Остается оптимальный вариант решения предпринимательского "квартирного вопроса" - аренда.

Аренда - один из основных инструментов рыночных преобразований. С развитием рыночных отношений она приобретает все большее значение в предпринимательской деятельности. В тоже время как видно из отчета Высшего арбитражного суда, только например: за первое полугодие 2009 года количество исков по договорам аренды коммерческой недвижимости в России, поданных в арбитражные суды, выросло на 57% - до 31,778 тысячи.

В целом споры по делам об аренде недвижимого имущества, рассматриваемые арбитражными судами, чаще всего бывают связаны:

- с порядком заключения договора аренды недвижимого имущества;
- понуждением к заключению договора аренды земельного участка, в том числе необходимостью заключения такого договора при переходе прав на здание или сооружения либо его аренде;
- порядком установления и взимания арендной платы;

- правами и обязанностями сторон договора;
- досрочным расторжением договора аренды;
- прекращением договора по истечении срока, его продлением и заключением на новый срок.

Судебные споры по арендным отношениям различны, но условно их можно разделить на три группы:

- споры о взыскании задолженности по арендной плате;
- споры о расторжении договоров аренды;
- иные споры, к которым можно отнести споры, связанные с выселением из арендуемого помещения, переводом прав и обязанностей арендатора по заключенному договору аренды с нарушением преимущественного права на заключение договора аренды на новый срок, признанием договора аренды недействительным или установления факта ничтожности сделки.

Можно отметить, что первая группа споров по количеству рассматриваемых судебных дел является самой многочисленной по отношению к остальным группам.

Юристы поясняют, что инициаторами судебных разбирательств в равной степени выступают и арендаторы, и арендодатели. При этом нередки случаи, когда одна из сторон даже при очевидной правомерности предъявляемых к ней требований уклоняется от переговоров и предпочитает рассматривать конфликт в суде в надежде на длительность судебного разбирательства и последующего исполнительного производства.

Основным катализатором резкого роста претензий арендаторов к собственникам недвижимости стали такие последствия финансового кризиса, как снижение арендных ставок и увеличение числа свободных для аренды помещений.

Кроме того наниматели офисов используют кризисную ситуацию, чтобы добиться от арендодателей изменения порядка внесения арендной платы, смягчения условий об ответственности за нарушение договора аренды (в том числе просрочки оплаты) или исключения из договора условий о штрафах при расторжении договора в одностороннем порядке.

Наконец арендаторы могут подать в суд на арендодателя, чтобы в судебном порядке разорвать договор аренды и избавиться от излишних площадей в целях оптимизации расходов.

В свою очередь владельцы помещений, как правило, подают в суд на своих арендаторов по одной причине - из-за задолженности по арендным платежам.

Юристы объясняют, что шансы сторон на победу в суде пропорциональны тому, насколько правомерны и обоснованы их требования.

Основаниями для расторжения договора аренды в судебном порядке обычно служат значительное изменение обстоятельств, выявленные дефекты здания и нарушение соглашения одной из сторон договора.

Реалии современной жизни таковы, что, не смотря на то, что все вопросы обычно согласовываются еще в процессе заключения договоров, в том числе и аренды, на практике часто возникают различные спорные ситуации между сторонами.

Чаще всего споры по аренде касаются порядка и условий использования арендуемого помещения, их нарушений какой-либо из сторон. Часто между сторонами договора аренды возникает спорная ситуация при передаче имущества т.к. стороны в ряде ситуаций не могут прийти к соглашению о конкретном закреплении факта передачи арендованного имущества. В финансовой аренде – лизинге, чаще всего спорные ситуации возникают в сфере взыскания лизинговых платежей.

При разрешении споров арбитражные суды руководствуются нормами Гражданского кодекса РФ, федеральным земельным законодательством и законодательством субъектов РФ. Специфика споров об аренде такова, что при их разрешении судами, прежде всего, применяются общие положения гражданского законодательства об аренде.

В большинстве случаев споры по аренде возникают в ситуациях, которые не урегулированы ни действующим законодательством, ни заключенным между сторонами договором аренды. Таким образом, спорные ситуации возникают в силу появления определенных обстоятельств, которые не существовали во время заключения договора, и их возникновение не предполагалось.

Отношения между арендодателем и арендатором регулируются главой 34 ГК РФ. В ст. 607 ГК РФ установлено, что объектами аренды могут выступать земельные участки, здания, сооружения и другие вещи, которые не теряют своих натуральных свойств в процессе их использования (непотребляемые вещи).

Если проанализировать действующие в настоящее время договоры аренды, то окажется, что едва ли не две трети из них - это договоры на аренду нежилых помещений, при этом применительно к договору аренды нежилых помещений существенными условиями является объект аренды и размер арендной платы. Договор аренды обязательно должен содержать данные, позволяющие определенно установить нежилое помещение, подлежащее передаче арендатору, количественные, производственно-технические и экономические характеристики нежилого помещения.

Заклячая договор на аренду нежилого помещения, стороны фиксируют адрес, размер (метраж) помещений, его техническое состояние и назначение. Именно условие о составе передаваемого в аренду недвижимого имущества является основополагающим для данных отношений, т.к. реальные арендные отношения строятся на факте передачи в аренду конкретного имущества. Кроме того, четкое определение в договоре состава арендуемого имущества необходимо для правильного расчета арендной платы. На этапе подготовки договора к заключению необходимо предусмотреть все возможные варианты событий и включить в текст

договора положения, препятствующие возникновению различных конфликтных ситуаций между сторонами. При этом важно исключить неоднозначное толкование условий договора, как арендодателем, так и арендатором.

Любая конфликтная ситуация может быть разрешена, если и арендатор, и арендодатель видят для себя выгоду в продолжении партнерских отношений.

УДК: 343.253

КАЗНИТЬ НЕЛЬЗЯ ПОМИЛОВАТЬ: ГДЕ СТАВИТЬ ЗАПЯТУЮ?

Шарапова М.А.

Научный руководитель: доцент Акст М.Ю.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Смертная казнь - один из древнейших способов наказания за совершенные преступления. К 2012 году 140 государств мира отказались от данной меры, в 58 странах возможность осуществления смертной казни все еще существует, однако реально применили ее на практике в 2011 году только 20 государств. К этим странам относятся по большей части государства Востока и Азии, лидер по числу ежегодных смертных казней - Китай, а также Иран, Пакистан, Саудовская Аравия и др. В числе стран-лидеров по количеству смертных казней также находится США.

Основным вопросом смертной казни является спор ее противников и сторонников по поводу самого ее существования.

В древности смертная казнь была своеобразным способом освобождения родственников убитого от обязанности мстить за него. Эта тяжелая ноша перекладывалась на государство, которое в лице уполномоченного представителя было обязано, прежде всего, провести судебное разбирательство, чтобы законодательно подтвердить свои действия и избежать неприятной ситуации, при которой наказание считалось бы убийством, а не спасением общества от опасного лица.

Состав преступлений, за который лишали жизни, был разный в разные века и в разных странах, и не раз менялся. Пожалуй, наиболее общими были тяжкие убийства и преступления против государства (терроризм, мятежи, часто фальшивомонетничество). В отдельных странах с современной точки зрения законодательство было излишне жестоким — так, в Великобритании вешали за кражи на сумму больше 30 пенсов, а отменили этот закон лишь при королеве Виктории, в XIX веке.

Со второй половины XX века цивилизованные страны стали отменять смертную казнь. В ФРГ смертная казнь была отменена в 1949 году, в ГДР — в 1987 году, в Великобритании — в 1969 году, в 1978 году — в Испании, во

Франции смертную казнь отменили в 1981 году, в Италии — в 1990. С 1990 года количество стран, желающих присоединиться к нормам гуманизма, резко возросло. Смертную казнь отменили полностью около 40 стран.

Что касается СССР, то смертная казнь в начале века краткосрочно отменялась два раза, затем — в 1947-50 годах. В 1950-м была восстановлена для изменников родины, шпионов, диверсантов, а в 1954 года восстановлена и для неполитических убийц. В 1962 году добавились смертные казни за изнасилование и за взяточничество. Несмотря на то, что в Уголовном Кодексе РСФСР имелось 15 статей, предусматривающих эту меру наказания в мирное время, все-таки 96% приговоренных к ней за 1961-89 гг. были осуждены за умышленное убийство при отягчающих обстоятельствах.

16 мая 1996 года Президентом РФ Б. Ельциным был издан Указ «О поэтапном сокращении применения смертной казни в связи с вхождением России в Совет Европы». С тех пор смертная казнь не проводилась. Когда Россия подписала Европейскую конвенцию и вошла в Совет Европы, при вступлении были приняты обязательства в течение одного года подписать и в течение трех лет ратифицировать протокол об отмене смертной казни. Протокол был подписан вовремя. А ратифицировать его, чтобы он имел силу закона, Госдума должна была до 5 мая 1999 года, но в итоге выполнила это требование лишь 6 августа 1999 года, с опозданием на три месяца. То есть формально мораторий на смертную казнь в России на тот период не был объявлен.

Точка в этом споре была поставлена уже спустя 10 лет – в 2009 году, когда Конституционный суд вынес постановление, согласно которому высшая мера наказания за совершенное преступление в России неприменима

В августе 2012 года зампред комитета Госдумы по обороне, единоросс Франц Клинецвич, предложил вернуть смертную казнь для военных преступников, педофилов и крупных коррупционеров, однако глава Президентского совета по правам человека Михаил Федотов пояснил, что теперь снять мораторий можно, только изменив Конституцию.

Таким образом, общественность разделилась на два лагеря, один из которых выступает против введения смертной казни в России, а другой поддерживает применение данной меры наказания. Проанализируем основные аргументы обеих сторон.

Один из главных доводов противников смертной казни состоит в негуманности подобного явления в современном обществе. Человеческая цивилизация на современном уровне ее развития призвана утвердить абсолютную священность человеческой жизни и принципиальную недопустимость смертной казни. Отказ от смертной казни — это проявление гуманизма. Однако достойны ли гуманного отношения люди, посмеявшие отнять жизнь у других людей? Можно ли назвать жизнь преступника-насильника «священной»?

Еще одно распространенное мнение: «Смертная казнь не уменьшает

количество преступлений». Однако цифры говорят о другом. Согласно исследованию российского профессора В. Лунеева, который проанализировал мировые, региональные и российские тенденции преступности за 30 лет, показывает, что на 1990 год в странах, отказавшихся от применения смертной казни, преступлений было больше. Однако, по мнению других специалистов, фактор страха в этом вопросе играет весьма незначительную роль, поскольку среди исследуемых не нашлось тех, кто признался бы, что именно страх наказания не позволил бы им преступить закон. При этом американские ученые по результатам своей работы подтвердили сдерживающий фактор смертной казни. По словам профессора Роя Адлера из университета Пеппердайн: «С каждой казнью в каждом последующем году происходит на 75 убийств меньше».

Следующий аргумент в пользу отмены смертной казни – возможность судебных ошибок и вероятность отправить на казнь невиновного. В ответ на это депутат Государственной Думы фракции КПРФ, опытный юрист, член думского Комитета по конституционному законодательству и государственному строительству Вадим Соловьев заявляет: «Любая человеческая деятельность несет в себе риск ошибки. Хирург делает операцию, бывает, ошибается, и человек умирает. Но это же не означает, что мы должны отказаться от хирургического лечения? У нас более 30 тыс. человек в год гибнет на дорогах. Но это не означает, что мы должны запретить использование автомобилей. Другое дело, что нужно ужесточить процедуру расследования. Главным в цепочке контроля за следствием по таким делам является суд присяжных, когда решение о применении смертной казни принимает не профессиональный судья, а 12 граждан. Я был свидетелем того, как присяжные заседатели жестко, скрупулезно относятся к таким делам. Вероятность ошибки при таком контроле минимальная».

Кроме того, считается, что пожизненное заключение хуже, чем смертная казнь. Моральные страдания до конца дней – лучшее наказание. Однако научно доказано, что человек может приспособиться к любым условиям жизни. Для человека интеллектуально развитого, изоляция от общества, литературы, искусства, кино, несомненно, будет наказанием, но для людей примитивных, малообразованных это и на воле не является ценным. Люди не столько хотят жить, сколько боятся умереть. И в подобных условиях для любого первостепенное значение приобретает кров и пища, а этим они будут обеспечены. К тому же, нельзя полностью исключать такие факторы, как возможность побега, амнистии, изменения законов или сокращение сроков заключения.

Другой вопрос – возместит ли это нанесенный вред? При разбирательстве подобных дел всегда думают о правах преступника и мало внимания уделяют правам жертвы. А ведь их главным правом и является месть. Задумайтесь, погиб человек или была сломана чья-то жизнь, и при этом страдает не только пострадавший, но и его родные и близкие. Если жертвам преступлений или их родным станет хотя бы немного легче при

осознании того, что преступник был наказан, имеем ли мы права лишать их подобной возможности? Разве это не гуманно – облегчить их страдания?

Изучив мировой исторический опыт в применении смертной казни, рассмотрев статистические показатели последних лет, а также проанализировав аргументы «за» и «против», можно сделать вывод о том, что смертная казнь как мера наказания за особо тяжкие преступления, а в особенности умышленное жестокое убийство, изнасилование или педофилию, должна быть возвращена в российское законодательство. Есть вещи, которые невозможно забыть, простить или пережить. Пока гибнут невинные люди, ломаются их жизни, страдают дети и родители, родные и близкие, виновники трагедий продолжают жить. Их жизнь может быть несладкой, однако достойны ли такие люди жизни вообще – вот, в чем главный вопрос.

УДК 316.74:34

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТА

Акст Д.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Стукова Н.М.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

На современном этапе развития общества изменились требования к выпускникам высших учебных заведений. Если несколько десятилетий назад для характеристики квалифицированного специалиста было достаточно оценить его профессиональные знания, умения и навыки, то в настоящее время перечень требований расширился. Появилась необходимость формирования таких качественных характеристик будущих специалистов, как управленческая культура, информационная компетентность, конфликтологическая и правовая культура. Очевидно, что эти характеристики определяют, при прочих равных условиях, конкурентоспособность выпускника на рынке труда. Показателем значимости тех или иных характеристик является востребованность среди студентов дополнительных платных образовательных услуг, направленных на их формирование.

В новых условиях функционирования нашего государства одной из главных задач является формирование у студентов учебных заведений правовой культуры. Необходимо, чтобы они, во-первых, были достойными гражданами своей страны, понимали свою роль, возможности и ответственность в обществе, знали свои права и обязанности; во-вторых, чтобы они получили необходимые правовые знания и приобрели навыки,

позволяющие им самостоятельно понимать действующие законы, юридические нормы, умело разбираться в них и применять в профессиональной деятельности.

С целью анализа проблем формирования правовой грамотности студентов было проведено социологическое исследование, объектом которого случайным образом были выбраны студенты СибГИУ, в количестве 100 человек, в возрасте от 18 до 22 лет, из них 69 девушек, 31 юношей, обучающиеся в Институте экономики и менеджмента, Институте информационных технологий и автоматизированных систем и Институте металлургии и материаловедения.

В качестве гипотез исследования выступили предположения о том, что:

- у студентов практически всех специальностей существует потребность в изучении иностранных языков, повышения юридической грамотности, освоении информационных технологий, повышения экономической грамотности;

- выявляется стабильная тенденция к возрастанию значимости правовых знаний для будущих специалистов;

- этап формирования правовой грамотности обеспечивает приобретение студентами базовых знаний по общим и специальным вопросам будущей трудовой деятельности, отраженных в законодательстве страны.

Социологическое исследование проводилось методом анкетирования. Были опрошены студенты Института экономики и менеджмента, Института информационных технологий и автоматизированных систем и Института металлургии и материаловедения в возрасте от 18 до 22 лет. Им было предложено заполнить анонимную анкету, состоящую из 13 вопросов.

По результатам социологического исследования можно сделать следующие выводы.

Большинство опрошенных студентов (78 человек из 100) знакомы с такими понятиями как «правовая грамотность», «правовая компетентность» и «правовая культура», лишь 15% респондентов считают себя юридически грамотными, а 89 из 100 при возникновении сложной ситуации, требующей углубленных юридических знаний, обратятся к специалисту.

Подавляющее большинство студентов (84%) согласны с тем, что право необходимо изучать для того, чтобы знать свои права и обязанности, свободно ориентироваться в сложных юридических вопросах, повысить свою профессиональную квалификацию, понимать свои возможности и ответственность в обществе, а также чувствовать себя юридически защищенными. Опрошенные считают, что хорошие знания права позволят им понимать действующие законы, правовые нормы и применять их в

профессиональной деятельности, формировать правовую компетенцию и правовую культуру.

Респонденты уверены, что наиболее подходящим периодом в жизни человека для изучения правовых основ, является студенчество.

Из 100 опрошенных 81 студент уверен, что самую важную роль в формировании правовой грамотности, играет, прежде всего, желание самого человека, а уже последующие роли играют: семья, университет, трудовой коллектив и средства массовой информации. Важность юридических знаний респонденты оценили по 10 бальной шкале на 7,67 баллов.

97 процентов респондентов посчитали необходимым участие высшего учебного заведения в формировании уровня правовой культуры студентов. 87 человек из них предлагают проводить дополнительные занятия и спецкурсы, и всего 10 человек считают, что необходимо увеличить количество юридических дисциплин и их продолжительность преподавания. В качестве методов и технологий изучения правовых спецкурсов студенты предпочитают видеть деловые, ролевые и имитационные игры, лекции, семинары, контрольные работы, рассмотрение практических, жизненных ситуаций, а также применение интерактивных методов обучения (Рис. 1).

В вопросе о существовании объективной необходимости повышения уровня правовой культуры студентов 96 % респондентов ответили, что она, безусловно, существует, но мнения по поводу решения этой проблемы разделились: одинаковое количество респондентов (по 43 человека) отметили, что решать проблему повышения уровня правовой культуры необходимо в вузе, столько же ответили, что это личное дело каждого.

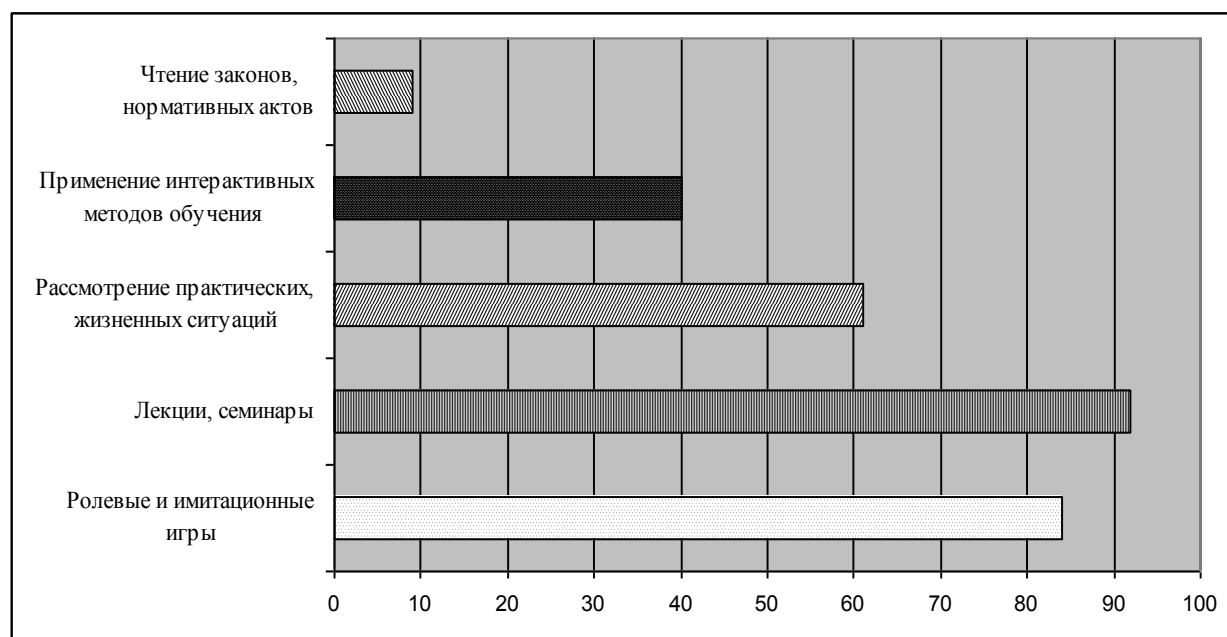


Рисунок 1 - Диаграмма методов и технологий изучения правовых спецкурсов

Таким образом, существует проблема недостаточной правовой грамотности учащейся молодежи. По мнению студентов, каждый человек для себя должен решить сам, нуждается он в повышении своего уровня правовой культуры или нет. В то время как высшее учебное заведение должно всячески направлять и помогать ему в приобретении необходимых знаний, содержание спецкурсов должно быть ориентировано на будущую профессиональную деятельность, акценты в преподавании правовых дисциплин должны быть смещены в сторону применения интерактивных методов обучения.

Профессиональный ракурс проблемы содержит специфически ориентированный аспект права. Таким образом, формирование правовой грамотности будущего специалиста должно стать целью преподавания юридических дисциплин в высшем учебном заведении. Именно правовая грамотность должна стать базой для формирования правовой профессиональной компетенции и правовой культуры будущего специалиста.

V. ПЕДАГОГИКА. ПСИХОЛОГИЯ

УДК 37(3/8)(09)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ

Фролова М.Г., Миловидова В.В.

Научный руководитель: к.пед.н., доцент Берецкая Е.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Во все времена педагогика выступала как наука, имеющая своим предметом воспитание человека. Однако подходы к достижению основных педагогических целей и задач изменялись под влиянием различных факторов – уровня развития человеческого общества, идеологии, социально-экономических условий.

Большое наследие в развитии теории и практики воспитания оставила античность. Вопрос о воспитании занимал значительное место в трудах как древнегреческих философов [Платон, Сократ, Аристотель], так и древнеримских [Цицерон]. Уже тогда, на заре становления человеческой цивилизации, были сформулированы основные постулаты воспитания. Считалось, что основным принципом воспитательного воздействия должен стать акцент на нравственном развитии человека. Цель воспитания ребенка виделась в необходимости сделать из него трудоспособного гражданина с развитыми способностями и природными силами, задачи колебались в зависимости от нужд самого государства. Методы воспитания зависели от его цели. Все педагогические системы условно делились на два типа: в основе одних лежало полноценное физическое воспитание, в основе других – гармоничное развитие всех сторон души ребенка.

В средние века идеи воспитания разрабатывались философами-богословами. Данный период характеризуется нововведениями и сменой традиций в области воспитания и обучения. На начальном этапе идеи воспитания и обучения напрямую исходили из богословских текстов, которые многие авторы попросту интерпретировали по своему разумению. Дальнейшее развитие идей было напрямую связано с открытием первых учебных заведений. Цели воспитания не просто начинают видоизменяться, но и получают широкое распространение в народных массах. Основой педагогической деятельности становятся принципы гуманности, нравственности, индивидуализации обучения. Учеными-педагогами высказываются идеи, не утратившие актуальности по сей день: «Человек обладает свободной волей, и только поэтому возможна его моральная и юридическая ответственность» [Э. Роттердамский]; «Главным воспитательным средством являются: пример и среда. Устойчивые

положительные привычки воспитываются ласковыми словами и кроткими внушениями» [Дж. Локк]. Под новые принципы подстраиваются и методы воспитания: главной становится идея об отмене телесных наказаний. Физические наказания, - считает Джон Локк, - должны применяться только в исключительных случаях дерзкого и систематического неповиновения. Развитие воли происходит через умение переносить трудности, чему способствуют физические упражнения и закаливание.

Следствием трансформации методов воспитания и обучения стало введение классно-урочной системы [Я.А. Коменский], в основе разработки которой стоял и наш соотечественник - М.В. Ломоносов.

Также определенным «шагом вперед» стали идеи зарубежных мыслителей, касающиеся женского образования. Настоящий прогресс в развитии учреждений, предлагавших светское образование для женщин, наблюдался на Западе в XIX веке, когда были основаны первые колледжи раздельного образования для девушек.

В XIX-XX вв. из-за стремительного роста промышленности главной целью образования выступает воспитание достойного члена общества, готового к труду, нравственно богатого. Отечественные и зарубежные идеи воспитания начинают расходиться из-за разницы идеологий.

Советское общество полностью пронизывает идеология марксизма – ленинизма, главной ценностью считающая рабочий коллектив. Идеология коллективизма пронизывает и труды педагогов [Н.К. Крупская, А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий]. Идеал человека советского периода – пролетарий, отдающий все свои таланты и способности передовому труду в коллективе. В школьниках воспитывают чувство товарищества, патриотизма. Основной целью воспитания считается создание крепкого рабочего класса, поэтому основной принцип педагогики гласит: воспитание в коллективе и через коллектив. Для этих целей создаются трудовые школы, контролируемые государством детские общественные организации.

В противовес этой идеологии выступает капиталистический Запад, своей ценностью определяющий отдельно взятую личность, работающую на получение высших материальных благ. Основной уклон в зарубежной педагогике делается в сторону индивидуализации воспитания и обучения. Высказываются мысли об учете индивидуальных особенностей ученика, о раскрытии внутреннего мира ребенка. В противопоставление советской системе воспитания, в западных странах акцентируют внимание на отдельно взятой личности и ее способностях.

Современное отечественное образование находится на перепутье: разрушение советской идеологии, а вместе с ней и системы воспитания, поставило нас перед выбором дальнейшего пути ее развития. С нашей точки зрения, при выборе новой системы образования и воспитания законодатели должны быть уверены в том, что эта система полностью соответствует принципам, провозглашаемому в современном мире, ибо их результаты

являются самым важным условием интеграции граждан России в социокультурное и социально-экономическое пространство XXI века.

УДК 371.15

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ УЧЕБНОЙ ЛЕКЦИИ

Терещук И.Н.

Научный руководитель: к.пед.н., доцент Л.П.Авдоница

*МАОУ «СОШ № 112 с углубленным изучением информатики»
г.Новокузнецк*

Педагог немислим вне коммуникации. В современной науке существует достаточно большое количество определений коммуникации, и для целей настоящей работы разумно согласиться с мнением С.В.Бориснева, который понимает под коммуникацией социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по различным каналам с помощью разных коммуникативных средств.

Известно, что педагогическая коммуникация - совокупность средств и методов, обеспечивающих реализацию целей и задач воспитания и обучения и определяющих характер взаимодействия педагога и студента. Взаимодействие между людьми наряду с предметно-практической деятельностью - суть главные факторы развития человека. Человеческие взаимоотношения, в том числе и в учебном процессе, должны строиться на субъект-субъектной основе, когда обе стороны общаются на равных, как личности, как равноправные участники процесса общения. При соблюдении этого условия устанавливается не межролевой контакт "преподаватель-студент", а межличностный контакт, в результате которого и возникает диалог, а значит, и наибольшая восприимчивость и открытость к воздействиям одного участника общения на другого. Создается оптимальная база для позитивных изменений в познавательной, эмоциональной, поведенческой сферах каждого из участников общения. Но переход от директивно-императивного к демократическому, равноправному способу общения, от монологического - к диалогическому общению никогда не произойдет, если к нему не готовы обе участвующие стороны. Чтобы такой вид общения стал реальностью, необходима сформированность гуманистического по своему характеру коммуникативного ядра личности, как у педагога, так и у студента. В содержание понятия «коммуникативное ядро личности» входят все психологические свойства, которые успели развиться у данной личности и которые проявляются в общении. Необходимо каждому участнику общения прививать культуру общения и

формировать положительный опыт, вырабатывать умение видеть в человеке высшую ценность, а в собеседнике, участнике общения - личность, столь же значимую, как и он сам.

Эффективность педагогической коммуникации зависит от педагога, от уровня его педагогического мастерства и коммуникативной культуры. При позитивных взаимоотношениях со студентами преподаватель проявляет доброжелательность и уважение к каждому из участников учебного процесса, сопричастен к победам и поражениям, успехам и ошибкам учеников, проявляет эмпатию. Исследования показывают, что педагоги, акцентирующие собственное «я», проявляют формализм, поверхностную включаемость в ситуации обучения, авторитарность, подчеркивают собственное превосходство и навязывают свои способы поведения. У педагогов с центрацией на «другом» проявляется неосознанное подлаживание к студентам. У педагогов с центрацией «я-другой» выявлено устойчивое стремление строить общение на равных началах и развивать его в диалогической форме. Такое взаимодействие объективно способствует гуманизации отношений «преподаватель-ученик» и всего обучения в целом.

Главные особенности передачи информации во время учебной лекции заключаются в следующем: 1) речь преподавателя является разновидностью прямой коммуникации, когда между ритором и аудиторией нет пространственных или временных преград и этим обеспечивается синхронность восприятия речи; 2) в лекционной ситуации характерно наличие «обратной связи»; 3) возможно отчётливое проявление личных качеств ратора и их эмоциональное воздействие на аудиторию; 4) речь преподавателя характеризуется комплексностью в использовании различных знаковых систем: лингвистической (язык), паралингвистической (интонация); кинетической (мимика, жесты); 5) в лекционной ситуации довольно точно известен адресат сообщения, когда преподаватель имеет определенное представление о составе и особенностях аудитории, к которой он обращается. В этом смысле лекционное сообщение занимает промежуточное положение между межличностной коммуникацией, имеющей самый точный адрес, и массовой коммуникацией с весьма неопределенным адресом.

Рассмотрим виды обратной связи. Она может быть:

1. Линейной - преподаватель получает сведения о реализации речи по слуховому каналу в виде реплик слушателей, шума в аудитории и т.д.

2. Нелинейной - преподаватель получает сведения о реализации речи по каналу невербальной коммуникации. Наблюдая за мимикой и жестами молчащей аудитории, опытный преподаватель безошибочно определяет характер её реакции. Улыбка, кивок головы в знак согласия, выражение интереса в глазах или, наоборот, пожимание плечами, отсутствующий взор и т.д. - всё это решающим образом влияет на поведение оратора и даёт ему возможность ориентации и коррекции.

3. Внутренней - преподаватель анализирует свою собственную роль и корректирует её, сравнивая с внутренним эталоном, в соответствии с собственным стандартом.

4. Внешней - преподаватель сопоставляет задание с поведением аудитории и её реакции на сообщение.

Психологические исследования показывают, что обратная связь, возможность наблюдать аудиторию, а также слышать звуки собственного голоса положительно влияют на весь ход речи. Благодаря обратной связи отношение «преподаватель – аудитория» превращается в процесс взаимостимуляции, сотрудничества, в особый вид коллективного творчества. Перерывы в обратной связи вызывают неуверенность в речи и поведении преподавателя, снижают эффективность занятия. Таким образом, наличие обратной связи составляет важное преимущество в системе коммуникации «преподаватель – аудитория», дающее возможность опытному лектору успешно управлять аудиторией.

В процессе самого чтения лекции, точнее, в последовательности предъявления учебного материала, имеется несколько основных особенностей. Так, для лучшей организации внимания возможно использование следующих приёмов: вызывание интереса, связанного с личными мотивами слушателей, постановка практической проблемности лекций, обращение к опыту и знаниям слушателей, учёт специфики аудитории - её возраста, психических особенностей и т.д.

При чтении лекции обязательно следует учитывать так называемый «эффект начала», который заключается в том, что первые 8-15 минут лекции наиболее важны для организации внимания аудитории. Поэтому необходимо концентрировать мотивационно-проблемные ситуации именно в этот период. В середине лекции наступает утомление аудитории, что ведёт к затруднению восприятия материала. Поэтому следует правильно уловить начало утомления и попытаться каким-то образом снять эту усталость, отвлечь аудиторию, временно переключить её на другую деятельность («освежить внимание»).

Необходимо также учитывать, что в соответствии с «эффектом ряда» материал середины лекции запоминается хуже, чем начало и конец, поэтому его необходимо подкреплять более сильными средствами, как правило, или облегченным способом введения информации, или сильным личным или эмоциональным подкреплением, т.е. давать более яркий, но не столь перегруженный информацией материал, чем в начале и конце. Иногда, если позволяет ситуация, для уменьшения «эффекта ряда» следует просто сделать перерыв, разбив этим предъявляемый ряд информации на два меньших отрезка, что повысит усвоение. Повторение также улучшает запоминание.

Далее, имеется «эффект конца» - каким образом закончить лекцию? Здесь желательно не только закрепление только что прочитанного материала, но и актуализация направленности на будущие знания, или на будущий личный или эмоциональный интерес слушателя. Самая общая

схема лекционного сообщения подразделяется на докоммуникативную фазу (подготовка к лекции) и коммуникативную фазу (речевые сообщения, непосредственная передача знания во время реализации развернутого лекционного замысла). Каждая из этих фаз включает определённое количество более мелких операций; докоммуникативная фаза включает пять таких фаз, коммуникативная фаза включает три основных и две дополнительные фазы: основные относятся непосредственно к лекционному сообщению, а дополнительные - к поведению оратора.

Изобразим эти фазы в виде такой схемы:

Докоммуникативная фаза (подготовка к лекции)	Коммуникативная фаза (речевое сообщение)
1. Выбор темы, определение цели	1. Управление аудиторией
2. Подбор, подготовка материалов	2. Уровень информативной насыщенности источника
3. Логическая организация лекции (композиция и план)	3. Общая картина поведения оратора
4. Выбор доказательств, системы аргументирования	4. Ответы на вопросы и искусство спора
5. Работа над языком и стилем	5. Техника произнесения речи, индивидуальная специфика оратора

Схема дана так, что каждому отрезку докоммуникативной фазы соответствует (насколько это возможно в реализации сообщения) определенный оперативный отрезок коммуникативной фазы. Во всяком случае, это соответствие дано в схеме для того, чтобы показать, на какую операцию докоммуникативной фазы опирается, в общих чертах, операция коммуникативной фазы. Разумеется, жёсткой фиксации здесь нет, и в действительности все они составляют единое динамическое целое, непрерывно переходя друг в друга. Однако предложенную схему ни в коем случае нельзя воспринимать как шаблон. В реальности процесс воплощения первоначального замысла в речь может выглядеть и иначе. Всё зависит от индивидуального подхода и опыта преподавателя.

Рассмотрим самые общие рекомендации для подготовки речевого сообщения.

1. Цель лекции. Она может быть следующей: побуждающая; информативная; развлекательная.

Каждая цель по-своему определяет направленность сообщения, но в системе "преподаватель - аудитория" чаще всего используется информативная речь. Однако, в некоторых случаях не следует избегать элементов агитации (побуждения) и даже элементов юмора и шутки (развлекательный тип), применяемых в малых дозах в середине лекции для

снятия утомления, освежения внимания и уменьшения общей психической нагрузки аудитории.

2. Главная тема. Она наиболее информативно насыщена, должна иметь тщательно разработанный конкретный план.

3. Усиление воздействия. Может быть ссылка на различные отзывы, на мнение авторитетов, выдающихся людей, крупных ученых.

Кроме того, может быть использовано обращение к ассоциациям: а) положительным, к тому, что вызывает приятные ощущения, эстетические переживания; б) отрицательным, например, отказ студента от использования лекционного материала можно ассоциировать с провалом на экзамене.

4. Заключение. Как уже говорилось, на этом этапе лекции должно быть дано обобщение основных идей, поставлена далеко идущая цель, и, по возможности, должна быть сформирована длительная сильная мотивация или положительная установка по отношению к материалу сообщения.

Переходим теперь к специфике непосредственной передачи сообщения в речевом аспекте, т.е. к особенностям речевого построения сообщения.

Известно, что задача сосредоточения внимания слушателей решается прежде всего вступительной частью, однако овладеть вниманием мало - необходимо удержать его на протяжении всей лекции. Устойчивость внимания в большинстве случаев является результатом слияния произвольного и непроизвольного внимания аудитории. Одним из важнейших условий такого слияния является педагогическое мастерство преподавателя, а также соответствие содержания выступления интересам и установкам аудитории. Однако устойчивость внимания зависит от ряда следующих факторов:

1. Речь должна быть хорошо организована логически.

2. Речь, в которой содержится нечто новое, любопытное для аудитории, удерживает внимание слушателей сильнее, чем речь, где новизна отсутствует.

3. Лекция, в содержание которой включены конфликтные ситуации, а также в которой подача фактов или идей дана в противопоставлении, в значительной мере поддерживает внимание слушателей.

4. Конкретное в речи привлекает внимание сильнее, чем абстрактное. Поэтому с целью поддержания внимания желательно чередовать абстрактные рассуждения с конкретными фактами, примерами, иллюстрациями.

5. Аудитория, как правило, акцентирует свое внимание на тех моментах лекции, которые "подчеркивает" преподаватель. При этом, конечно, для повторения наиболее важных выводов или мыслей всякий раз следует искать новую, оригинальную форму, избегая однообразия.

6. Во время чтения лекции преподаватель должен постоянно поддерживать зрительный контакт с аудиторией в целях воздействия на неё и получения обратной информации от слушателей. Однако наличие

зрительного контакта глаз отнюдь не означает, что преподаватель в данный момент видит всех и каждого.

Но впечатление такого контакта с каждым слушателем создается в том случае, если лектор во время лекции будет переводить медленно взор от одной части аудитории к другой, от передних рядов к задним, не оставляя без внимания никого из слушателей. Однако не следует слишком долго задерживать взгляд на одном из слушателей, выбрав его в качестве определенного «барометра». Это может смутить слушателя или, наоборот, будучи польщен столь исключительным вниманием, он может реагировать слишком эмоционально на речь, невольно стараясь «угодить» преподавателю.

Для восстановления утраченного внимания следует прибегнуть к определенным приемам. Перечислим некоторые из них.

1. Голосовые приемы. Для активизации внимания аудитории достаточно бывает усилить громкость речи или повысить тон голоса. Иногда можно использовать обратный прием: понижение громкости вплоть до шепота или понижение тона голоса. В некоторых случаях можно использовать изменение темпа речи, особенно её замедление.

2. Жест и движения. Эмоциональный или указующий жест помогает сосредоточить внимание аудитории. Причем движение лектора вперед, по направлению к слушателям, как правило, усиливает внимание, в то время как движение назад дает определенную разрядку.

3. Пауза. Рассчитанная и умело выдержанная пауза в середине лекции часто может оказать "гипнотизирующее" влияние на аудиторию, сосредоточивая её внимание на нужном месте речи. Нередко пауза действует даже сильнее, чем голосовые приемы.

4. Вопросы, которыми прерывается речь, всегда вносят определенную разрядку, обостряют внимание аудитории, заставляют её думать вместе с преподавателем.

5. Неожиданный перерыв мысли. Как правило, внимание аудитории восстанавливается, если преподаватель неожиданно прерывает начатую мысль и, некоторое время поговорив о другом, вновь возвращается к недоговоренному ранее. Кстати, подобный прием можно использовать и для того, чтобы возвратиться к тому месту речи, которое было случайно пропущено преподавателем ("Да, чуть было не забыл...").

6. Наглядные средства. Иллюстрации, диаграммы, графики не только обладают информативной значимостью, но и помогают переключить или восстановить внимание аудитории, так как смена слухового восприятия на зрительное обязательно привлекает произвольное внимание.

Таким образом, мы рассмотрели самые общие закономерности передачи сообщений в аудиторной ситуации. Все они должны с необходимостью учитываться преподавателями в их профессиональной деятельности.

ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Хомичева В.Е.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Научный руководитель: д.т.н., профессор Федоркина А.П.

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
г. Москва*

При подготовке инженерных кадров в современных условиях выдвигаются новые требования, обусловленные инновационными процессами в обществе и образовании. Перспективным направлением осмысления этих процессов является акмеологический анализ факторов, способствующих или препятствующих развитию данного направления. Анализ свидетельствует об актуальной потребности осмысления теоретических основ и практических путей совершенствования системы подготовки компетентных специалистов в вузах данного направления.

Выдвигаемые требования предполагают развитие акмеологических качеств, связанных с наличием не только определенных знаний, умений и навыков, но и особых компетенций, которые бы позволяли успешно реализоваться в реальном профессиональном пространстве при возникновении новой конкурентной среды. Это связано с наличием установки на непрерывный процесс саморазвития и самообразования специалиста и обуславливает качественные изменения в познавательных возможностях молодого человека, в результате чего возникают и развиваются способности принятия нестандартных решений, умение видеть перспективы в решении различного рода возникающих проблем. Важным этапом профессионального обучения становится развитие умственных способностей, связанных с теоретическим мышлением, умением абстрагироваться, делать обобщения.

В то же время социального заказа на инженеров определенной специализации не существует, поэтому обучение в современных технических вузах должно ориентироваться на подготовку специалистов расширенного профиля и компетенций, что обеспечивает готовность специалистов к профессиональной деятельности в изменяющихся современных условиях.

Как правило, существующую в настоящий момент модель образования исследователи определяют как модель «разового образования» из-за присущих ей черт массовости, деиндивидуализации, ориентации на

потребности сегодняшнего дня, неспособности обеспечить будущего специалиста таким набором знаний, умений, навыков, которых хватило бы на все время его трудовой деятельности в условиях быстро меняющегося и глобализирующегося мира.

В настоящее время в образовании выделяются следующие тенденции, которые будут проявляться в разной степени в ближайшем будущем:

- осознание каждого уровня образования как органической составной части системы непрерывного образования;

- индустриализация обучения, т.е. его компьютеризация и сопровождающая ее технологизация, что позволяет действенно усилить интеллектуальную деятельность современного студента;

- переход от преимущественно информационных форм к активным методам и формам, т.е. обучению проблемному, с широким использованием резервов самостоятельной работы обучающихся.

Важно подчеркнуть, что мышление инженера представляет собой процесс, имеющий сложную структуру, содержательно включающий экологический, эргономический, экономический, эстетический, управленческий и коммуникативный компоненты, процесс мышления функционально выражен в логических, научных, практических, творческих и образно-интуитивных формах мышления.

Перед современной высшей школой стоит новый социальный заказ: подготовка такого специалиста, который способен быстро реагировать на изменяющуюся социально-экономическую среду, быстро адаптироваться к новым условиям профессиональной деятельности. Выполнить такой заказ возможно только при интеграции учебного процесса и научно-исследовательской деятельности, его личностном росте на всех этапах профессионального развития.

По отношению к студентам основная задача, выступающая как конечная цель обучения и воспитания в вузе, решается преподавателем путем преобразования обучения студентов в самообучение, путем внешней регуляции их действий и поступков в саморегуляцию. Преподаватель должен преобразовать педагогические цели в психологические цели студента. Решить эту сложнейшую педагогическую задачу можно осознав общую цель, разложив ее на ряд более частных, соподчиненных целей, преобразовав их в педагогические задачи. Иначе говоря, речь идет об определенных требованиях, предъявляемых к знаниям и умениям современного преподавателя высшей школы.

Совершенствование процесса обучения в инженерно-технических вузах возможно при организации учебного процесса с учетом последних достижений педагогической практики, новых моделей и методов преподавания в высших учебных заведениях. Результатом поиска новых форм, средств и методов обучения, освоения новых принципов

взаимодействия технического вуза с производственными предприятиями явилась интенсификация технологии обучения средствами самоорганизации.

Самоорганизация в общем виде понимается как процесс интеграции индивидуальных, личностных, профессиональных свойств человека и является показателем его социально-психологической и творческой зрелости. Этот процесс предполагает высококвалифицированное сознательное отношение к деятельности, настойчивость в достижении цели, высокую ответственность за результаты деятельности, организованность, способность управлять собой. Эти качества в сочетании с глубокими профессиональными знаниями, развитым творческим мышлением, готовностью к постоянной самообразовательной деятельности являются необходимым условием деятельности специалистов, ориентированных на перспективу.

Учет изложенных теоретических подходов в практической деятельности по подготовке инженерно-технических кадров поможет успешно решить важную задачу – соединить учебный процесс с инновационными процессами в обществе и в образовании.

Библиографический список

1. Шадриков В.Д. Новая модель специалиста: инновационная подготовка и компетентностный подход // Высшее образование сегодня. – 2004. – № 8.
2. Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. – М., 1996.
3. Нечаев Н.Н. Профессионализм как основа профессиональной мобильности: – В кн.: Материалы к пятому заседанию методологического семинара 8 февраля 2005 г. – М.: изд. Исследовательского центра проблем качества подготовки специалистов, 2005.
4. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент. – Таганрог: изд. ТРТУ, 1998.
5. Суханов А.Д. Концепция фундаментализации высшего образования и ее отражение в ГОСах // Высшее образование в России. – 2004. – № 3.
6. М.В. Буланова-Топорова, А.В. Духавнева, Л.Д. Столяренко и др. Педагогика и психология высшей школы. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002.
7. Ахмедзянов Д.А., Дударева Н.Ю. Концепция инновационного развития технических вузов России. – Уфа: изд. УГАТУ, 2009.
8. Селиванов С.Г., Гузаиров М.Б., Кутин А.А. Инноватика России. – Уфа: изд. УГАТУ, 2009.
9. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – М.: Народное образование, 1998.

СЕТЕВОЙ ПРОЕКТ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Даянова И.Р.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Хамидулина Н.А.

*Филиал Кемеровского государственного университета
в г. Анжеро-Судженске*

Как известно, цель обучения иностранного языка в школах разных типов состоит в овладении коммуникативной компетенцией, то есть предусматривается обучение не столько системе языка, сколько его практическому овладению. При этом необходимо помнить: обучать следует таким образом, чтобы в процессе овладения иноязычной речевой деятельностью в сознании учащегося формировалась система языка.

Для решения этой задачи многие педагоги начали внедрять интерактивные методы обучения. Они органично вписывается в классно-урочную систему, не затрагивая содержания обучения, и позволяют наиболее эффективно достигать прогнозируемых результатов, раскрывая потенциальные возможности каждого ученика.

Учитывая специфику предмета «иностранный язык», эти технологии могут обеспечить необходимые условия для активизации познавательной и речевой деятельности каждого ученика, предоставить каждому возможность получить достаточную устную практику для формирования и развития необходимых навыков и умений.

Созданием и развитием интерактивных методов занимались Т. А. Прищепа, Л. И. Корнеева, Ю. Г. Фокин, Д. Джонсон, Р. Джонсон, Э. Джонсон-Холубек, Р. Славин, Дж. Аронсона, Эдвард де Боно, Л. М. Хотянович, Е. С. Полат, Г. М. Бурденюк, Е. М. Хаимова и другие.

Целью нашего исследования является моделирование системы работы учителя, обеспечивающей развитие коммуникативной компетенции обучающихся на уроках иностранного языка с использованием возможностей интерактивных методов обучения.

Наиболее эффективной среди других интерактивных методов, на наш взгляд, оказалась организация совместных проектов на основе сотрудничества обучающихся разных школ, городов и стран. Мы выбрали метод сетевого проекта, в основе которого заложена совместная деятельность учащихся-партнёров, организованная на основе компьютерной телекоммуникации и ориентированная на изучение соответствующего учебного раздела. Огромное его отличие от традиционного проекта то, что учащиеся работают в сети Интернет. В процессе работы над сетевым проектом, обучающиеся могут обмениваться опытом, мнениями, данными, информацией, методами решения проблемы, результатами собственных и совместных разработок в виртуальном пространстве.

В основе развития иноязычного говорения лежат условия импульсивного общения, методики работ, дающие возможность пользоваться языком в условиях неформального общения. Язык является только средством достижения главной цели – коммуникации. Наличие практической задачи – сделать что-то, пользуясь языком – обеспечивает спонтанное порождение и развитие свободной речи.

В качестве примера мы приводим разработанный нами сетевой учебный проект «Открываем достопримечательности Лондона». В его основе лежит совместная деятельность учащихся-партнёров, организованная на основе компьютерной телекоммуникации и ориентированная на изучение учебного раздела «Узнавая больше о Лондоне». В рамках государственного образовательного стандарта по иностранному языку в основной общеобразовательной школе обучающиеся должны изучить раздел «Родная страна и страна/страны изучаемого языка. Их географическое положение, климат, население, города и села, достопримечательности».

В результате реализованного нами сетевого учебного проекта участниками было создано электронное пособие «Достопримечательности Лондона». Ход и результаты проведения проекта, методические, организационные, оценочные, иллюстративные материалы, необходимые для его проведения, обмен информацией и мнениями между участниками освещены в специально созданном блоге DISCOVERING PLACES OF INTEREST IN LONDON <http://discoveringplacesofinterestinlondon.blogspot.com>. В сети Интернет размещено электронное портфолио проекта.

При реализации проекта были учтены возрастные и психологические особенности обучающихся данного возраста, их первичные знания по изучаемой теме, умения и навыки работы на ПК, умение работать с Интернетом, способность сознательно контролировать свои учебные действия и критически оценивать их результаты.

Участниками сетевого учебного проекта «Открывая достопримечательности Лондона» стали:

- ученики 5 класса Баскаковской МСОШ Гагаринского района Смоленской области;
- ученики 5 «1» класса МКОУ «Красноярская СОШ» Имжорского района Кемеровской области;
- ученики 5 класса «Б» МБОУ «Средняя школа №14 г. Яровое Алтайского края
- ученики 5 класса МКОУ «Якиманско-Слободская СОШ» Муромского района Владимирской области

Проект был проведён в III четверти в течение 9 уроков (3 недели) во время изучения учебной темы «Learning more about London» («Узнавая больше о Лондоне»).

Авторами проекта была разработана триада направляющих вопросов:

- основополагающий вопрос: что могут рассказать нам достопримечательности?

- проблемный вопрос: как можно познакомиться с достопримечательностями, не имея возможности посетить столицу Соединенного Королевства сейчас?

- учебные вопросы:

- кого увековечили своим названием часы Биг Бен?

- кто живёт в Букингемском дворце?

- чем знаменито Вестминстерское аббатство?

- что видит «Лондонский Глаз»?

- о чём могут рассказать вороны Тауэра?

Для того чтобы ответить на вопросы, обучающимся пришлось решить целый ряд учебных задач.

Во время проведения экспериментальной работы были выявлены особенности реализации метода сетевых учебных проектов, у учащихся повысилась мотивация к изучению английского языка.

В ходе эксперимента нами определены основные аспекты планирования, организации и проведения сетевых учебных проектов. Изучена его структура, особенности проведения, способы оценивания. Теоретически обосновано и доказано, что проведение сетевых учебных проектов на уроках английского языка способствует развитию иноязычной коммуникативной компетенции. Определено, что использование интерактивных технологий позволяет интенсифицировать процесс обучения иностранному языку.

Обобщая педагогический опыт использования сетевых учебных проектов, можно сказать, что обучающиеся с удовольствием работают в группах, что помогает развитию коммуникативной компетенции.

Данные, полученные в ходе эксперимента, позволяют утверждать, что развитие коммуникативной компетенции с использованием сетевых учебных проектов будет осуществляться успешно, если учитель реализует отбор содержания обучения иностранному языку, учитывает его проблемный характер, применяет интерактивные методы.

Проверены формы работы при использовании сетевого учебного проекта, позволяющие развивать иноязычную коммуникативную компетенцию обучающихся. Разработаны методические рекомендации по организации и проведения уроков с использованием сетевого учебного проекта. Выявлены позитивные изменения в коммуникативной компетенции обучающихся и их отношении к совместной деятельности.

Анкеты и интервью могут быть использованы для изучения мотивов совместной деятельности и отношения к ней, выявления межличностных предпочтений. Контрольно-измерительные материалы помогут изучить проблемы и пробелы в знаниях обучающихся. Памятки работы в группе помогут стимулировать развитие коммуникативной компетенции обучающихся.

Достигнутые результаты доказывают эффективность внедрения исследованного нами интерактивного метода обучения для развития коммуникативной компетенции у обучающихся.

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ В ДОКУМЕНТЕ И СПОСОБЫ ОБУЧЕНИЯ ЕМУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Сенникова М.В.

Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
г. Абакан.*

В жизни любого человека документы играют огромную роль. Практически в любой сфере нашей деятельности требуются определённые документы. XXI век характеризуется как век деловых взаимоотношений. Деловые бумаги занимают все большее место в жизни современного человека. Возрастает роль грамотно составленных документов в успешном трудоустройстве, например, написать своё резюме, поскольку о грамотности и способностях человека судят и по написанным им документам. Трудно сегодня представить молодого человека, не умеющего писать заявление, составлять расписку, или оформить доверенность. Однако как показывают наблюдения, выпускники школ зачастую затрудняются в оформлении простейших деловых документов. Следовательно, пришло время интенсивного обучения деловому письму уже в стенах школы. Е. А. Быстровой написана книга для учащихся «Диалог культур на уроках русского языка», в которой этой теме посвящена целая глава. Данной проблемой занимается дисциплина культура речи. Тема «Деловые бумаги» является сквозной в курсе русского языка для 5-9 классов средней школы любого типа. А пропедевтическая работа начинается уже в начальных классах. Это в большинстве своем письменные поздравления с днем рождения, Днем знаний, Днем учителя, с другими общепринятыми праздниками, а также письма и приглашения. Знакомясь с образцами, школьники получают понятие о формах, стандартах деловых бумаг, об их композиционных частях, о необходимости соблюдения определенных требований при их написании. Школа должна подготовить ребенка к практической жизни, в которой оформление и ведение различной документации занимают должное место. Поэтому, на наш взгляд, большое внимание должно быть уделено обучению навыкам делового письма, начиная с начальной школы.

Рассмотрим подробнее этикет в письменном деловом общении. Этикет - это установленный порядок поведения, а деловой этикет – порядок поведения, установленный в деловом общении. В основе правил делового этикета лежит вежливое, уважительное и доброжелательное отношение к деловому партнёру; соблюдение определённой дистанции между работниками, занимающими разное служебное положение; умение говорить «да» и «нет», не обижая партнёра, не задевая его самолюбия; терпимость к чужому мнению; умение признавать свои ошибки, быть самокритичным;

умение использовать в споре аргументы, а не авторитеты. К речевому этикету, в частности, относятся слова и выражения, употребляемые людьми для прощания, просьбы, извинения, принятые в различных ситуациях формы обращения, интонационные особенности, характеризующие вежливую речь. Обращение – это апелляция к личности адресата. Задача обращения – установить контакт с адресатом, привлечь его внимание, заинтересовать. Обращение – обязательный элемент коммерческой переписки, если ситуация требует обратиться непосредственно к должностному лицу. При обращении к адресату учитываются его служебное положение, сфера деятельности, степень личного знакомства. Наиболее общей формулой обращения является: Уважаемый господин... (фамилия)! Уважаемая госпожа (фамилия)! При обращении к должностным лицам высших органов государственной власти и управления, президентам обществ возможно обращение и без фамилии, например: Уважаемый господин Президент! В письмах-приглашениях, извещениях допускается обращение по имени и отчеству: Уважаемый Владимир Михайлович! Правила делового этикета требуют: если текст документа начинается с формулы личного обращения к адресату, то в конце текста, перед подписью, должна быть заключительная формула вежливости: С уважением. Образец индивидуального обращения: Президенту Российской Федерации В.В.Путину Иванова Ивана Ивановича; адрес: телефон: Обращение (предложение, заявление, жалоба). Изложение существа обращения (предложения, заявления, жалобы) в свободной форме. Дата. Подпись.

Согласно традициям отечественного делового этикета при формулировке просьб, запросов, предложений, мнений принята форма выражения от первого лица множественного числа. Например: Напоминаем, что срок договора истекает... Специалисты в области делового этикета подчеркивают, что тональность деловых писем должны определять корректность и оптимизм. В мировой практике делового письма признаком хорошего тона является выражение благодарности за точность, за своевременный ответ: Благодарим Вас за своевременный ответ... По мнению ученых: М.Р.Львова, Т.А. Ладыженской, Н. И.Формановской этикетные модели выражения радости, надежды, уверенности, одобрения, признательности – не просто украшают текст делового письма, лишая его привычной сухости, но и создают определенную тональность восприятия, влияют на отношение адресата к сообщаемому. Например: С удовольствием приглашаю Вас принять участие в... Следует исключить так называемую ложную вежливость. Вычурные выражения, типа «Будьте так любезны», или «Не откажите в любезности сообщить» и подобные выражения.

Одним из важнейших компонентов, с помощью которых этот документ составляется являются средства речевого этикета. Этикетные средства, а также средства образности, которые помогают снять чрезмерную официальность, сухость послания, разнообразить интонационный рисунок текста, придать речи при необходимости экспрессивные оттенки.

Это использование этикетных фраз, устойчивых оборотов разговорной или письменной речи, например: «Приносим свои извинения за вновь причиняемое беспокойство». Итак, выбор этикетных средств обусловлен, в первую очередь, коммуникативной заданностью послания. Однако никакой список рекомендуемых выражений не позволит полностью решить проблему официального речевого этикета. Только культура, такт и объективность в оценке тех или иных производственных ситуаций могут подсказать правильный подбор слов и выражений. При построении словосочетаний следует учитывать, что большинство слов в письменной деловой речи употребляется только с одним словом или с ограниченной группой слов. Например: приказ – издается; контроль – возлагается; цена – устанавливается; задолженность – погашается; рекламация (претензия) – предъявляется; платеж – производится; счет – выставляется (оплачивается) и т.д.; доводы – веские; цены – низкие, высокие; скидки – значительные, незначительные; необходимость – настоятельная; сотрудничество – взаимовыгодное, плодотворное, успешное и т.п.

Исходя из вышеизложенного, остановимся подробнее на основных правилах и нормах речевого этикета в документе. Как известно, во многих деловых документах принята единая, стандартная форма изложения. Не случайно часто в деловой речи используются готовые бланки, которые нужно просто заполнить. Это так называемые тексты-трафареты. Трафаретизация – это способ фиксации информации в виде текста с пробелами, предназначенный для заполнения их переменной информацией, которая зависит от конкретной ситуации. Каждый документ имеет определенную текстовую форму. Различают пять типов записи текстов: *линейная запись*. К ней относятся: (автобиография, заявление, доверенность и др.), *трафарет* (справки, контракты, договоры и др.), *таблица* (финансовые ведомости и др.), *анкета* (личный листок по учету кадров и др.) *тексты-аналоги* (приказы, решения, постановления и др.).

Уже в начальной школе учащиеся знакомятся с различными формами оформления документов, а именно, с таким типом делового письма как *заявление, доверенность, расписка, объяснительная записка*. **Заявление** – это деловой документ. Он адресован организации или должностному лицу учреждения и содержит просьбы. Заявление состоит из: 1) наименования лица или учреждения, которому оно адресовано; 2) фамилии, имени, отчества пишущего заявление, его адреса; 3) наименования документа; 4) изложения просьбы; 5) даты; 6) подписи заявителя. **Доверенность** – это документ, дающий кому-либо право (полномочия) действовать от имени лица, выдавшего доверенность. Доверенность выдается одним лицом или учреждением другому лицу, которому доверяется ведение какого-либо дела, получение ценных предметов, денежных средств и т.п. В доверенности фигурируют два лица: доверитель (лицо, доверяющее что-либо) и доверенное лицо (тот, кому доверяется что-либо, кому выдана доверенность). **Расписка** – официальный документ, удостоверяющий

получение чего-либо (денег, документов, ценных вещей и т.п.), заверенный подписью получателя. **Объяснительная записка** – документ, поясняющий содержание отдельных положений основного документа (плана, отчета, проекта и т.д.) или объясняющий причины какого-либо события, факта, поступка. Знание и соблюдение правил составления документов способствуют сокращению времени на их оформление, а также позволяют оставлять хорошее мнение об авторе документов.

Библиографический список

1. Быстрова Е. А. Диалог культур на уроках русского языка: Пособие по развитию речи учащихся 7-9 классов общеобразовательных учреждений. - СПб.: филиал изд-ва «Просвещение», 2002.-144 с.
2. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи.- Ростов н/Д: «Феникс», 2003.-288с.
3. Голуб И.Б. Основы культуры речи: пособие для уч-ся 8-9 кл./ И.Б. Голуб.-М. : Просвещение,2005.-316 с.
4. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения: Научн.-попул.-М.: Высш.шк., 1989. -159 с.
5. Н.С. Водина, А.Ю.Иванова Культура устной и письменной речи делового человека: Практикум.-М.:Флинта,Наука,1977. -159 с.

УДК 371.3: 808.5

ОБУЧЕНИЕ ОБЩЕНИЮ СРЕДСТВАМИ РИТОРИКИ

Рябова Е.В.

Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
г. Абакан*

«Единственная настоящая роскошь –
это роскошь человеческого общения»

Антуан де Сент-Экзюпери

Основная цель риторики как учебного предмета – обучение успешному общению. В настоящее время в России, как и в других странах, формирование и развитие коммуникативных умений, готовности и способности к речевому взаимодействию в соответствии со сферой и ситуацией общения определяются как важные цели образования. Однако отсутствие риторики как учебного предмета приводит к тому, что многие выпускники школ испытывают большие трудности при общении в разных жизненных ситуациях. Поэтому современную риторiku с точки зрения цели (задачи) обучения можно рассматривать как инновационный предмет, который выполняет важный социальный заказ современности.

С рождения ребенка его общение с окружающими людьми направляется особой потребностью. Она состоит в стремлении человека к познанию самого себя и окружающих людей с целью саморазвития. В дальнейшем общение играет большую роль в жизни и деятельности каждого человека. В разных формах общения люди обмениваются результатами деятельности, накопленным опытом, осуществляется взаимный обмен знаниями, суждениями, идеями, представлениями, интересами, чувствами, согласовываются потребности и цели людей, складывается психологическая общность, достигается взаимопонимание. В процессе общения формируется общая программа и общая стратегия совместной деятельности. Благодаря общению расширяется кругозор человека, преодолевается ограниченность индивидуального опыта. Общение может рассматриваться не только как акт осознанного, рационально оформленного речевого обмена информацией, но и в качестве непосредственного эмоционального контакта между людьми. Оно многообразно как по содержанию, так и по форме проявления. Общение – это сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека. Феномен речи является не только тем, что составляет основной признак общества – общение, но и дает представление о динамике развития общества благодаря речи. Риторика – это учение о развитии мысли в слове. К нему можно отнести и инвенцию (изобретение) и элокуцию (выражение изобретенного в словах, словесное выражение) (в латинской терминологии — элокуция) — это учение об отборе слов, о сочетании слов. Эта теория сохраняла своё значение в Средние века и в эпоху Возрождения. Опорой риторики является понятийная структура речи, которая дополняется эмоциональной выразительностью и эмоциональным воздействием на слушателя или читателя. Дидактическим центром риторики является красноречие. Красноречие образует образ оратора, тип красноречия, следовательно, определяет характер образа оратора. Воспитание образа оратора – педагогическая цель риторики. Лучшим оратором является рассудительный, добродетельный и эмоциональный человек, обладающий волей стать общественным деятелем, полезным обществу. Эти характеристики рациональной риторики содержат в себе единую цель – формирование человека через обучение его наилучшим образом мыслить и чувствовать и выражать это красноречивым образом. Для этого создается нормирование приемов композиции, характерных для разных видов речи. В момент своего возникновения в древности риторика понималась только в прямом значении термина – как искусство оратора, искусство устного публичного выступления. Широкое осмысление предмета риторики является достоянием более позднего времени. Традиционная риторика (*bene dicendi scientia* «наука о хорошей речи», по определению Квинтилиана). В Древней Руси существовал целый ряд синонимов с ценностным значением, обозначающих

владение искусством хорошей речи: благоязычие, доброе речие, красноглаголанье, хитрословие, златоустие и, наконец, красноречие. В древности ценностный элемент включал и морально-этическую составляющую. Риторика считалась не только наукой и искусством хорошей ораторской речи, но и наукой и искусством приведения к добру, убеждения в хорошем деле посредством речи. Задача риторики заключается в ориентации на потребности речевой практики. В связи с этим столь же важную роль, как и научная риторика, в системе риторических дисциплин, играет учебная (дидактическая) риторика, т.е. обучение технике порождения хорошей речи и качественного текста. Различия в определении предмета и задач риторики на протяжении ее истории сводились, по сути, к различиям в понимании того, какую именно речь следует считать хорошей и качественной. Сложились два основных направления. Первое направление, идущее от Аристотеля, связывало риторику с логикой и предлагало считать хорошей речью убедительную, эффективную речь. При этом эффективность тоже сводилась к убедительности, к способности речи завоевать признание (согласие, симпатию, сочувствие) слушателей, заставить их действовать определенным образом. Второе направление также возникло в Древней Греции. К числу его основателей относят Исократа и некоторых других риториков. Представители этого направления были склонны считать хорошей богато украшенную, пышную, построенную по канонам эстетики речь. Убедительность продолжала иметь значение, но была не единственным и не главным критерием оценки речи. Следуя Ф. ван Эмерену, направление в риторике, берущее начало от Аристотеля можно назвать «логическим», а от Исократа - «литературным». Определения в русле «логического» направления: искусство правильной речи с целью убеждения; наука о способах убеждения, разнообразных формах преимущественно языкового воздействия на аудиторию, оказываемого с учетом особенностей последней и в целях получения желаемого эффекта (А.К. Авеличев); наука об условиях и формах эффективной коммуникации (С.И. Гиндин); убеждающая коммуникация (Й. Коппершмидт); наука речевых действий. Определение в русле «литературного» направления: филологическая дисциплина, изучающая способы построения художественно-выразительной речи, прежде всего, прозаической и устной; близко соприкасается с поэтикой и стилистикой. Во всем многообразии видов и родов произведений словесности риторика изучает определенный аспект словесного творчества - аргументацию. Аргументация — это полное или частичное обоснование какого-либо утверждения с использованием других утверждений. Аргументация содержится в научных, философских и даже в художественных произведениях. Риторика изучает любые произведения слова, в которых содержится аргументация. Особенность риторики состоит в том, что изучение произведений слова для нее не самодовлеющая цель, но средство. Рассмотрим, что означает словосочетание «средства риторики».

Среди стилистических явлений, наблюдающихся в актах коммуникации, необходимо различать две наиболее существенные категории: тропы и фигуры. Тропы – (от греч. *tropos* – способ, приём, образ). Тропы – это такие обороты, которые основываются на употреблении слов в переносном значении. Они используются для выразительности речи оратора. К тропам относятся отдельные слова, которые употребляются необычным образом. Существует очень большое количество троп, но мы рассмотрим самые основные, которые изучаются и в школе:

- **Метафора** (греч. *metaphora* — перенесение) – троп, скрытое образное сравнение, перенесение свойств одного предмета или явления на другой на основании общих признаков («работа кипит», «лес рук», «тёмная личность», «каменное сердце»...);

- **Эпитет** - (греч. *epitheton* – приложение) – образное определение, дающее дополнительную художественную характеристику кому-либо или чему-либо («парус одинокий», «роща золотая»...);

- **Метонимия** - (греч. *metonymia* – переименование) – троп; замена одного слова или выражения другим на основе близости значений; употребление выражений в переносном смысле («пенящийся бокал» – имеется в виду вино в бокале; «лес шумит» – подразумеваются деревья; и т.п.);

- **Синекдоха** - (греч. *synekdoche* – соотнесение) – троп и вид метонимии, название части вместо целого или наоборот;

- **Сравнение** - слово или выражение, содержащее уподобление одного предмета другому, одной ситуации – другой. («Сильный, как лев», «сказал, как отрезал»...). В отличие от метафоры, в сравнении обязательно присутствуют слова «как», «как будто», «словно»;

- **Гипербола** - (греч. *hyperbole* — преувеличение) – разновидность тропа, основанная на преувеличении («реки крови», «море смеха»);

- **Литота** - (греч. *litotes* — простота) – троп, противоположный гиперболе; намеренное преуменьшение («мужичок с ноготок»). Второе название литоты – мейосис;

- **Перифраза** - (греч. *periphrasis* – окольный оборот, иносказание) – троп; замена одного слова описательным выражением, передающим смысл («царь зверей» – вместо «лев» и т.п.);

- **Олицетворение** - (прозопопея, персонификация) – вид метафоры; перенесение свойств одушевленных предметов на неодушевленные (душа поёт, река играет...).

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ – обороты речи, применяемые для усиления экспрессивности (выразительности) высказывания. К фигурам относят:

- **Риторическое обращение** – придание авторской интонации торжественности, иронии и т.п., пример: «А вы, надменные потомки...» М.Ю. Лермонтов;

- Риторический вопрос - предложение вопросительное по структуре, но повествовательное по цели высказывания. Риторические вопросы широко распространены как в ораторской, так и в разговорной речи, пример: «Разве я не знаю его, эту ложь, которую он весь пропитан?» (Л.Н.Толстой);

- Анафора - повторение начальных частей предложения или других отрезков речи, пример: «Свалился... А тот-то был в силе! Свалился... не минут и нам...» Н.А.Некрасов;

- Эпифора - повторение конечных частей отрезков речи, пример: «Не станет нас! А миру хоть бы что. Исчезнет след! А миру хоть бы что» Омар Хайям;

- Антитеза - стилистическая фигура, строящаяся на противопоставлении сравниваемых понятий. Пример: Легко подружиться, тяжело разлучиться;

- Оксюморон – соединение логически несоединимых понятий, пример: «Ты – меня любивший фальшью истины и правдой лжи...» М. Цветаева;

- Умолчание – намеренное прерывание речи в расчете на догадку читателя, который должен мысленно докончить фразу, пример: «Но слушай: если я должна тебе... кинжалом я владею, я близ Кавказа рождена...» А.С. Пушкин;

- Многосоюзие – повторение союза, воспринимающееся как избыточное, создает эмоциональность речи, пример: «И для него воскресли вновь: и божество, и вдохновенье, и жизнь, и слезы, и любовь» А.С. Пушкин;

- Бессоюзие – построение, в котором для усиления экспрессии опущены союзы, пример: «Швед, русский, рубит, колет, режет, бой барабанный, клики, скрежет...» А.С. Пушкин;

- Параллелизм - тождественное строение двух или более отрезков текста: В каком году - рассчитывай, в какой земле - угадывай... (Н.А.Некрасов);

- Хиазм - "перекрещивание", переменная позиция повторяющихся компонентов двух смежных отрезков текста: Мышка боится Мишки - Мишка боится Мышки;

- Инверсия - обратный порядок слов, пример: «На заре морозной, под шестой березой, за углом, у церкви, ждите, Дон Жуан...» М. Цветаева.

Обобщая сказанное, отметим: общение – это главная и основополагающая деятельность человека, которая лежит в основе развития человеческого общества, во всех формах социального взаимодействия, и сам социум немислим без общения. Общаться человек может благодаря речи. И очень важно, чтобы наша речь была выразительной, эмоциональной, красочной, а в этом нам помогают риторика и средства риторики, такие как тропы и фигуры речи.

ОБОГАЩЕНИЕ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА ШКОЛЬНИКОВ АКТИВНОЙ И ПАССИВНОЙ ЛЕКСИКОЙ

Трофимова Ю.А.

Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
г. Абакан*

Каждый человек - взрослый и ребенок - владеет незначительной частью лексики своего национального языка, которая является его личным словарным запасом. В психологии и в методике преподавания языка (родного и неродного) в словарном запасе носителя языка выделяются две части: активная и пассивная. Есть ряд причин, в силу которых личный словарный запас учащегося делится на активный и пассивный: социальные, психологические и методические. Социальными являются табу, запрет на употребление отдельных слов. Он касается вульгаризмов, жаргонных слов, хотя в ситуациях общения друг с другом школьники довольно активно ими пользуются. К психологическим причинам относятся стеснительность детей употреблять те или иные хорошо знакомые слова (особенно слова с качественно-оценочным значением) и подсознательное стремление к экономии языковых усилий. Методическими причинами являются необученность школьников сочетаемости слов, выбору слов в зависимости от сферы коммуникации. Все эти причины в той или иной мере либо увеличивают, либо снижают вероятность употребления слов в речи учащихся. Отличие активной части личного словарного запаса школьника от пассивной его части заключается в уровне владения словом. Владеть словом - это значит соотносить его с реалией или понятием, знать его семантику, сочетаемость и сферу употребления. Если в сознании ученика слово обладает всеми указанными признаками, то оно входит в активную часть его личного словарного запаса. Если слово в его сознании соотносится с реалией или понятием и он понимает его хотя бы в самом общем виде (знает родовую характеристику реалии или понятия), то такое слово входит в пассивную часть его личного словарного запаса. Вероятность употребления его в речи школьника невелика. Функция этих слов в личном словарном запасе - обеспечение понимания читаемого или слышимого.

Изучение письменной речи школьников многими методистами показало относительную словарную бедность сочинений. Отсюда и одна из основных задач обучения детей русскому языку, выдвигаемая методистами, - обогащение словарного запаса, так как богатый запас слов помогает не только более точно выразить мысль, но и способствует успешному формированию орфографических навыков, обеспечивает лучшее усвоение

всех разделов науки о языке, «сокращает лексико-семантический барьер» между речью взрослых и детей. Для ее успешного решения необходимо: а) увеличение количества слов, б) совершенствование качества словаря, которым уже владеют школьники, осуществляемое в процессе рассредоточенной во времени лексической подготовки к письменным высказываниям. О необходимости такой специальной лексической подготовки подчеркивали в своих работах К.Б. Бархин, В.А.Добромыслов, М.Т. Баранов, Т.А. Ладыженская и многие другие методисты. Обогащение словарного запаса учащихся начальной школы, являющееся одним из центральных вопросов обучения русскому языку, представляет собой сложный процесс, главным в котором является усвоение семантики слова и активизации его в речи. Обогащение словарного запаса учащихся - важнейшая задача школьного курса русского языка. Необходимость в специальной работе по обогащению словарного запаса учащихся определяется, во-первых, исключительно важной ролью слова в языке (являясь центральной единицей языка, оно несет разнообразную семантическую информацию - понятийную, эмотивную, функционально-стилистическую и грамматическую). Заполняя определенные позиции в предложениях, слово обеспечивает акты речевого общения людей, во-вторых, потребностью в постоянном пополнении запаса слов (чем большим количеством слов владеет человек, тем точнее реализуется коммуникация между людьми). Работа над пополнением словарного запаса учащихся привлекала внимание методистов и учителей русского языка еще в XIX в. Так, Ф.И. Буслаев (1844) рекомендовал учителям родного языка "развивать в дитяти врожденный дар слова". И.И. Срезневский (1860) советовал преподавателям обогащать детей "словами и выражениями, для этого годными", добиваться того, чтобы "не осталось неизвестных их памяти и непонятных их умам" слов, научить пользоваться словами и выражениями, обращать разумное внимание на значение слов и выражений. К.Д. Ушинский писал, что нужно "через слово ввести дитя в область духовной жизни народа". Источники расширения запаса слов у учащихся были выявлены в методике русского языка уже в XIX в.: учебная речь учителя, чтение книг, постижение учебных предметов, общение со сверстниками и со взрослыми, экскурсии. В XX в. к ним прибавились радио, кино, видео, телевидение, детские и юношеские газеты и журналы, посещение театров и других зрелищных учреждений, в том числе музеев, выставок.

Перечисленные источники пополнения словаря детей в зависимости от того, как они воспринимаются детьми - зрительно или на слух, - составляют следующие группы: в о с п р и н и м а е м ы е з р и т е л ь н о (чтение книг, учебников, газет и журналов); в о с п р и н и м а е м ы е н а с л у х (речь учителя, сверстников, взрослых, слушание радио, просмотр телепередач, кинофильмов, театральных представлений); в о с п р и н и м а е м ы е

одновременно зрительно и на слух (просмотр диафильмов, специальных кинофрагментов с титрами, посещение музеев, выставок). Каждой группе источников (или путей) свойственны определенные преимущества, но имеются и отдельные недостатки. При зрительном восприятии ученик имеет возможность остановиться, задуматься, вновь вернуться к ранее прочитанному тексту, запомнить прочитанное, выписать новые слова в собственный словарь.

Недостатками источников этой группы являются отсутствие слуховых восприятий, применения новых слов в собственной речи (в говорении). Преимущество источников второй группы - живое восприятие на слух. К недостаткам источников данной группы относится отсутствие зрительных восприятий новых слов, невозможность повторных воспроизведений, если нет специальных записей на электронных носителях. Источники третьей группы могут одновременно восприниматься и зрительно, и на слух. Учащиеся имеют возможность неоднократно вернуться к просмотренному материалу. По степени воздействия учителя на указанные пути пополнения словарного запаса учащихся они делятся на управляемые и частично управляемые. К управляемым путям пополнения запаса слов детей относятся дисциплины, изучаемые в школе, и учебная речь самого преподавателя. В своей учебной речи преподаватель целенаправленно отбирает необходимую лексику, "подает" ее с расчетом усвоения детьми лексических значений слов, включает эти слова в соответствующие контексты, чтобы показать их употребление. Преподаватель в необходимых случаях возвращается к ранее сказанному, варьируя свою учебную речь. По ходу объяснения он может получить информацию о степени усвоения детьми новых слов и перестроить свое изложение. С помощью учебников по изучаемым в школе наукам школьники в определенной системе, установленной их авторами, усваивают слова-термины соответствующей научной дисциплины. Среди школьных предметов для целей обогащения словарного запаса особая роль принадлежит русскому языку. Одна из его задач - целенаправленное количественно-качественное совершенствование словарного запаса детей, обучение их умению пользоваться личным словарным запасом. К частично управляемым источникам пополнения словарного запаса учащихся относятся чтение, слушание радио, просмотр телепередач, кино и т.д., общение со взрослыми и сверстниками. Они являются неосновными в связи с их факультативностью, стихийностью выбора учащимися. Руководство обогащением словарного запаса учащихся при опоре на эти источники носит опосредованный характер: учитель может влиять прежде всего не на усвоение слов, а на усвоение содержания. В наибольшей степени обогащению запаса слов способствуют следующие советы учителя, организующие деятельность учащихся: 1) в процессе чтения книг для

внеклассного чтения, слушания радио- и телепередач, просмотра кинофильмов спектаклей, посещения музеев, выставок записывать в свои словарики встретившиеся новые незнакомые слова; 2) в дальнейшем узнавать в словарях, у учителя значения и употребление этих слов; 3) использовать их на уроках русского языка в своей учебно-научной речи. Учитель периодически знакомится с записями учащихся, составляя на этой основе тематические словники для работы над ними как на классных, так и на внеклассных занятиях.

Содержание работы по обогащению словарного запаса учащихся специфично. Оно представляет собой определенный список слов (словник), значение которых должно быть разъяснено детям и употреблению которых они должны быть обучены. Словники для словарной работы создавались исходя из разных целей. В одних случаях методисты за основу брали грамматико-орфографические трудности слов, в других - их смысловую ценность для обогащения словарного запаса учащихся. Первый подход к отбору слов составляет грамматико-орфографическое направление в словарной работе, второй - семантическое направление. В школьной практике необходимы оба направления в словарной работе, так как каждое из них решает свои специфические задачи. Грамматико-орфографическое направление объединяет следующие виды работы над словом: словарно-морфологическую, словарно-орфоэпическую, словарно-морфемную и словарно-орфографическую. Семантическое направление объединяет такие виды работы над словом: словарно-семантическую и словарно-стилистическую. Последние составляют основу обогащения словарного запаса учащихся, т.е. собственно словарную работу в школе. Основу содержания обогащения словарного запаса учащихся должен составлять словарь-минимум. Для русской школы он представляет собою энную часть словаря родного языка, которая прибавляется к уже имеющемуся у ученика личному словарному запасу. Для учащихся - носителей русского языка - эта энная часть словаря родного языка в качестве содержания обучения детей в методике не определена. Чтобы отобрать эту часть словаря, необходимо, во-первых, получить достоверные данные о словарном запасе учащихся каждого школьного возраста; во-вторых, определить единицу содержания работы по обогащению словаря детей; в-третьих, выявить принципы отбора слов для словаря-минимума. В настоящее время в процессе обогащения словарного запаса учащихся учителя опираются на словарь текстов учебников по русскому языку, на изучаемые литературные произведения, на словарь текстов для изложений и предположительный словарь тем сочинений.

СПЕЦИФИКА КУЛЬТУРНОЙ РЕЧИ. РЕЧЬ ПРАВИЛЬНАЯ И РЕЧЬ ХОРОШАЯ

Удалова В. Р.

Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
г. Абакан.*

Пусть соженна бесценная бумага.

Слова живут, текут из уст в уста...

Важнейшим достижением человека, позволившим ему использовать общечеловеческий опыт, как прошлый, так и настоящий явилось речевое общение, которое развивалось на основе трудовой деятельности. Речь является одним из центральных понятий в жизни общества и, главным образом, в жизни каждого человека. Поэтому вопрос культуры речи стоит наиболее остро. В наше время мы не можем оставаться равнодушными к процессу деградации общества, который выражается в снижении грамотности, оскудении русского языка, утраты им образности, эмоциональности, благозвучия.

Речь – это средство воздействия на сознание, выработки мировоззрения, норм поведения, формирования вкусов. В этой функции речь используется для того, чтобы повлиять на взгляды и убеждения людей, изменить их отношение к определенным фактам и явлениям действительности, склонить их к действиям и поступкам. Речь – средство удовлетворения личных потребностей, человека в общении, в приобщении к определенной группе лиц. Человек, будучи по своей природе существом социальным, не может жить вне связи с другими людьми: он должен советоваться, делиться мыслями, переживаниями, сопереживать, искать понимания. В целом речь имеет основополагающее значение в становлении человеческой личности. Как отмечается в Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России: изучение русского языка с позиции его духовной, культурно-исторической ценности, а также развитие устной и письменной речи, монологической диалогической речи, а также навыков грамотного письма как показателя общей культуры.

Что такое «культура речи». В общепринятом понимании под культурой речи подразумевается уровень использования богатств языка тем или иным человеком, степень владения языком в разных условиях общения. Чем лучше человек знает язык, тем свободней он овладевает его богатствами, тем выше культура речи этого человека, тем большее влияние оказывает его речь на окружающих. Ибо, как гласит немецкая пословица: «владеющий речью, владеет людьми». С лингвистической точки зрения

«культура речи» имеет следующие два понятия: первое - культура речи есть совокупность и система коммуникативных качеств речи, говорящих о её коммуникативном совершенстве, и знаний, умений, навыков человека, обеспечивающих целесообразность и легкость применения языка в целях общения. Второе понятие «культура речи» - это учение о совокупности и системе коммуникативных качеств речи. Предметом культуры речи является языковая структура речи в её эффективном коммуникативном воздействии (Ладыженская Т.А. «Устная речь как средство и предмет обучения»). Одним из главных элементов культуры речи является её правильность. Правильная речь – одна из основ культуры современного человека. К сожалению, сегодня приходится констатировать тот факт, что правильная речь постепенно теряет свое значение. Ей на смену приходит смесь иностранных слов, жаргонных выражений и неологизмов, появление которых обусловлено техническим прогрессом и развитием науки. Современный человек не уделяет должного значения развитию речевых навыков, а в школе формирование правильной речи у детей отошло на задний план. Результат весьма плачевный – мы утрачиваем навыки речи, на которой говорили наши соотечественники еще несколько десятков лет назад, демонстрируя исконную красоту русского языка тем, кто не знаком с его особенностями. Приобрести умение говорить правильно легко может каждый человек – главное иметь для этого желание и свободное время, возможность трудиться и совершенствовать приобретенные знания, особенно в области орфоэпии, грамматики, орфографии, словообразования, морфологии, синтаксиса, пунктуации, лексики, стилистики. *Орфоэпические нормы* - это нормы, определяющие правила произношения слов, правила постановки ударения в словах. Соблюдение орфоэпических норм является важной частью культуры речи, так как их нарушение создает у слушателей неприятное впечатление о речи и о самом говорящем, отвлекает от восприятия содержания речи. Орфоэпические нормы зафиксированы в орфоэпических словарях русского языка и словарях ударений. Например, в 2012 году вышел в свет «Словарь ударений для работников радио и телевидения» Введенской Л.А. в издательстве Феникс, г. Ростов на Дону. В качестве иллюстрации можно привести слова, в которых учениками и студентами нередко допускаются ошибки в произношении: 1) постановке ударения: обеспЕчение, ходатАйство, Эксперт, звОнит т.д. 2) правильном произношении букв: истекший (гласная е, а не ё), афера (гласная е, а не ё), но одноплемённый (гласная ё) и другие слова. *Грамматические нормы* – это нормы, определяющие правила образования слов и форм слов (словообразовательные нормы), правила употребления частей речи (морфологические нормы), правила построения предложений (синтаксические нормы). *Орфографические нормы* – это нормы, определяющие правила правописания слов. Они включают правила обозначения звуков буквами, правила слитного, дефисного и отдельного написания слов, правила употребления прописных (заглавных) букв и

графических сокращений, правила переноса слов и некоторые другие моменты. Орфографические ошибки являются самыми распространенными и наиболее часто встречаются у учащихся в школе и в высших учебных заведениях. Хотя, стоит отметить, что многие взрослые люди в современном мире также имеют проблемы с данным видом норм, что не может не огорчать. Приведем некоторые примеры орфографических ошибок: камбинация (правильно – комбинация), чимодан (правильно - чемодан), обажание (правильно - обожание), граматика (правильно – грамматика), тераса (правильно - терраса), терракт (правильно – теракт), светлоголубой (правильно оттенки цвета писать через дефис, т.е. светло-голубой), древне-греческий (правильно – древнегреческий), зделать (правильно – сделать), он собирается (правильно – собирается), нация (правильно – нация). *Словообразовательные нормы* определяют порядок соединения частей слова, образования новых слов. Словообразовательной ошибкой является употребление несуществующих производных слов вместо существующих производных слов с другим аффиксом, например, описывание характера, продажничество, беспросвет, переменить имя, раздумчивый взгляд и т.д. *Морфологические нормы* требуют правильного образования грамматических форм слов разных частей речи (форм рода, числа, кратких форм и степеней сравнения прилагательных и др.). Типичным нарушением морфологических норм является употребление слова в несуществующей или несоответствующей контексту словоизменительной форме (проанализированный образ, царящиеся порядки, победа над фашистами). Синтаксические нормы предписывают правильное построение основных синтаксических единиц - словосочетаний и предложений. Эти нормы включают правила согласования слов и синтаксического управления, соотнесения частей предложения друг с другом с помощью грамматических форм слов с той целью, чтобы предложение было грамотным и осмысленным высказыванием. Нарушение синтаксических норм имеется в следующих примерах: *Читая ее, возникает вопрос*. Нарушение в структурах словосочетаний, например, *жажда к славе (жажда славы), не дождусь до отъезда (не дождусь отъезда), оплатить за проезд (оплатить проезд)* и другие примеры. *Лексические нормы* – это нормы, определяющие правила употребления слов в соответствии с их лексическим значением, а также правила сочетаемости слов. Лексические нормы отражаются в толковых словарях, словарях иностранных слов, терминологических словарях и справочниках. Соблюдение лексических норм - важнейшее условие точности речи и ее правильности. Их нарушение приводит к лексическим ошибкам разного типа, например: 1. смешение паронимов, неточный выбор синонима, неправильный выбор единицы семантического поля: костяной тип мышления; проанализировать жизнедеятельность писателей; эти книги получили большую

признательность и др.; 2. нарушение норм лексической сочетаемости (стадо зайцев, под гнетом гуманности, закоренелые устои, прошел все стадии развития человека, памятный мемориал, первый дебют); 3. неверное употребление фразеологических оборотов: Молодость была из него ключом; Надо вывести его на свежую воду; Он работал в поте лиц и т.д. *Стилистические нормы* – это нормы, определяющие правила употребления слов в соответствии со стилями речи (с научным, художественным, публицистическим, официально-деловым и разговорным). Немотивированное употребление в тексте слов другой стилистической окраски вызывает стилистические ошибки. Стилистические нормы зафиксированы в толковых словарях в качестве специальных пометок, комментируются в учебниках по стилистике русского языка и культуре речи. *Пунктуационные нормы* – это нормы, определяющие правила постановки знаков препинания. В русском языке под знаками препинания понимаются элементы письменности, выполняющие вспомогательные функции разделения (или выделения) смысловых отрезков текста, предложений, словосочетаний, слов, частей слова, указания на грамматические и логические отношения между словами, указания на коммуникативный тип предложения, его эмоциональную окраску, законченность, а также некоторые иные функции. Правильная постановка знаков препинания, синтаксически оформляющих текст, облегчает его зрительное восприятие и понимание, а при воспроизведении текста вслух помогает осуществить его интонационное оформление (интонация, смысловые паузы, логические ударения).

Перед нами, студентами, будущими учителями, стоит вопрос, какую речь мы можем назвать хорошей и каковы её основные составляющие? Богатая речь – это речь человека, который обладает обширным словарным запасом и использует разнообразные синтаксические и интонационные конструкции. Русский язык по праву называют одним из наиболее богатых и развитых языков мира. Его богатство - в неисчислимом запасе лексики и фразеологии, в смысловой насыщенности словарей, в огромных возможностях фонетики, словообразования и сочетания слов, в многообразии лексических, фразеологических и грамматических синонимов и вариантов, синтаксических конструкций и интонаций. Все это позволяет выражать тончайшие смысловые и эмоциональные оттенки. Богатство речи отдельного человека определяется тем, каким арсеналом языковых средств он владеет и насколько «умело» в соответствии с содержанием, темой и задачей высказывания пользуется ими в конкретной ситуации. Для достижения этого качества необходимо пополнять свой словарный запас путем чтения литературы, периодической печати, обращать внимание на грамматические и стилистические особенности читаемых текстов, вдумываться в оттенки значений слов, замечать штампы, избитые фразы.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО СТИЛЯ

Кокова Е.А.

Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
г. Абакан*

«Слово хорошо тогда, когда оно верно выражает мысль»
К.Д.Ушинский

Важнейшее условие профессиональной подготовки специалиста любой отрасли - овладение языком специальности, профессиональной речью. Каждый специалист должен уметь быстро и с пониманием прочитать научный текст по своему профессиональному профилю и воспроизвести его общее содержание в устной и письменной форме, а также должен быть в состоянии свободно вести беседу на профессиональные темы, и, наконец, каждому специалисту необходимо уметь создавать письменные тексты разных подстилей и жанров в рамках своей профессиональной компетенции. Все эти умения являются важной частью подготовки студента и результатом воспитания образованного специалиста. Иначе говоря, вместе с комплексом специальных знаний каждый специалист – профессионал, получающий высшее образование, должен освоить определенный минимум знаний, навыков и умений по научному стилю речи и языку своей специальности. Но парадокс в том, что научному стилю речи и языку специальности в вузах не учат, это не входит в формальный перечень профессиональных умений специалиста-инженера, механика, медика, биолога и даже специалиста-гуманитария. Считается, что минимум перечисленных знаний и умений студент получает в школе, а затем самостоятельно дополняет и расширяет их в процессе общего и профессионального обучения в вузе. Перед студентом стоит задача совершенствования в общем владении русским языком и в углубленном освоении языка. Важной тенденцией характерной для научной речи, является то, что многие существительные, не имеющие в общелитературном языке форм множественного числа, а научно-техническом тексте их приобретают.

Научный стиль речи является средством общения в области науки и учебно-научной деятельности, он принадлежит к числу книжных стилей русского литературного языка. Научный стиль обладает всеми особенностями книжного стиля и в то же время имеет ряд характерных черт, заслуживающих изучения. Специфика научной речи определяется в значительной мере экстралингвистическими (внеязыковыми) факторами: основное назначение научных произведений – изложение полученных результатов путем исследования данных, знакомства читателя с научной информацией. Это предопределяет монологический характер языка науки. Информативная функция данного стиля отражается и в жанровом его

своеобразии: он представлен научной литературой (монографии, статьи, рефераты), а также учебной и справочной литературой. Содержание и назначение этих видов литературы объединяет характер научного мышления: главной формой его является понятие, а языковым выражением мышления служат суждения, умозаключения, следующие одно за другим в строгой логической последовательности. Эти умозаключения и определяют такие черты научного стиля, как отвлеченность, обобщенность; в нем структурно выражена логичность изложения.

В России научный стиль речи начал складываться в первые десятилетия 18 века в связи с созданием авторами научных книг и переводчиками русской научной терминологии. Значительная роль в формировании и совершенствовании научного стиля принадлежала М.В. Ломоносову и его ученикам (вторая половина 18 века).

Появление и развитие научного стиля связано с прогрессом научных знаний в различных областях жизни и деятельности природы и человека. Первоначально научное изложение было приближено к стилю художественного повествования, но под влиянием греческого языка на весь культурный мир в плане научной терминологии привело к отделению научного стиля от художественного.

Современный научный стиль, реализуясь в письменной и в устной форме общения, имеет различные виды текстов: учебник, справочник, научная статья, монография, диссертация, лекция, доклад, аннотация, реферат, конспект, тезисы, резюме, рецензия, отзыв. Учебно-научная речь реализуется в следующих жанрах: сообщение, ответ (устный ответ, ответ-анализ, ответ-обобщение, ответ-группировка), рассуждение, языковой пример, объяснение (объяснение-пояснение, объяснение-толкование). Научный текст – это текст, понятный научному сообществу, текст, стилевые особенности которого не мешают восприятию научной информации, текст, самым точным образом передающий смысл. Научный текст должен выразить мысль ученого или группы ученых так, чтобы она была понята, причем, понята правильно, всеми работниками науки соответствующего направления. Представим классификацию разновидностей научного стиля речи:

1. собственно научный,
2. научно-технический (производственно-технический),
3. научно-информативный,
4. научно-справочный,
5. учебно-научный,
6. научно-популярный.

Рассмотрим кратко собственно научный (академический) стиль. Отличительными признаками собственно научного стиля являются точность передаваемой информации, убедительность аргументации, логическая последовательность изложения, лаконичность формы с подчеркнутой направленностью адресату - специалисту. Общение между специалистом и

неспециалистом вызывает к жизни иную организацию языковых средств, так как в этот момент рождается другой подстиль научной речи, когда научные данные нужно преподнести в доступной и занимательной форме, не упрощая науку, но в то же время и не перегружая изложение труднодоступным материалом, - это научно-популярный подстиль. Особое место занимает научно-деловой подстиль. К языку научно-деловой корреспонденции предъявляются весьма жесткие требования: стереотипность композиции, максимальная стандартизация языковых средств, унификация синтаксических конструкций. Основное назначение этого вида литературы - сообщение научной информации с максимально точным объективным описанием имеющихся фактов и (что важнее) правовая, юридическая защита этой информации. Учебно-научный подстиль отличается от других подстилей научной литературы, прежде всего тем, что адресатом являются еще не специалисты, но будущие специалисты. Тематически этот вид научной литературы ограничен изложением основ науки. Это изложение носит обучающий характер, изобилует определениями, примерами, сравнениями, пояснениями, толкованиями и др. Научный стиль речи (также, как литературный язык) развивался в течение длительного времени, и тот научный стиль, который принят в настоящее время, сформировался в начале XX столетия. Многообразие видов научного стиля речи основано на внутреннем единстве и наличии общих внеязыковых и лингвистических свойств этого вида речевой деятельности, которые проявляются даже независимо от характера наук (естественных, точных, гуманитарных). Важнейшая задача научного стиля речи: объяснить причины явлений, сообщить, описать существенные признаки, свойства предмета научного познания. Общими внеязыковыми свойствами научного стиля речи, его стилевыми чертами, обусловленными абстрактностью (понятийностью) и строгой логичностью мышления, являются следующие качества: 1. объективность (разные точки зрения, отсутствие субъективизма, безличность языкового выражения, сосредоточенность на предмете); 2. логичность (последовательность и непротиворечивость) (особых синтаксических конструкций) (сложные предложения с придаточными причины, условия, следствия, предложения с вводными словами : во-первых, наконец, следовательно, итак и др.) и типичных средств межфразовой связи (повторы, синимы); 3. доказательность – (цепочки рассуждений, аргументации положений и гипотез; 4. точность (использование терминов, однозначных слов); 5. обобщенность и отвлеченность (абстрагирование), а) отбор слов (преобладание имен существительных над глаголом, общенаучные слова, имена существительные с абстрактным значением; б) употреблении форм слов (глаголы настоящего времени во «вневременном» значении, возвратные и безличные глаголы, преобладание форм 3-го лица глагола, форм несовершенного вида), в использовании синтаксических конструкций (неопределенно-личные предложения, страдательные обороты); 6. насыщенность фактической информацией;

7. наличие терминологической лексики. Как заметил профессор Г.Я. Солганик, глагол «составить» по словарю С.И.Ожегова имеет семь значений. Лексика научного стиля состоит из трех основных пластов: общеупотребительных слов, общенаучных и терминов. Именно терминологическая лексика составляет «ядро научного стиля». Лексические термины: синоним, антоним, омоним, пароним объединяет греческий корень «опита», обозначающий имя, наименование; в терминах: омофон, омограф, омоформ элемент «ото» означает одинаковый и подчеркивает системность этих лексических явлений.

Перед студентом стоит задача совершенствования в общем владении русским языком и углубленном освоении языка специальности вместе с самой специальностью.

УДК 371.382

ИГРА КАК СРЕДСТВО ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ШКОЛЬНИКА

Гаркалова И.С.

Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

г. Абакан

Классическая педагогика прошлого утверждала – «Смертельный грех учителя – быть скучным». Когда ребенок занимается из-под палки, он доставляет учителю массу хлопот и огорчений, когда же дети занимаются с охотой, то дело идет совсем по-другому. Активизация познавательной деятельности ученика без развития его познавательного интереса не только трудна, но практически не возможна. Вот почему в процессе обучения необходимо систематически возбуждать, развивать и укреплять познавательный интерес учащихся и как важный мотив учения, и как стойкую черту личности, и как мощное средство воспитывающего обучения, повышения его качества.

Сегодня глобальными образовательными тенденциями являются: учет внутреннего потенциала учащегося, развитие его индивидуальности и ориентация на активное освоение младшем школьником не только знаний, умений, навыков, но и способов познавательной деятельности. Всем хорошо известно, что начало обучения ребенка в школе – сложный и ответственный этап в его жизни. Дети шести – семи лет переживают психологический кризис, связанный с необходимостью адаптации в школе. У ребенка происходит смена ведущей деятельности: до обучения в школе дети заняты преимущественно игрой, а с приходом в школу начинают овладевать учебной деятельностью.

Основное психологическое различие игровой и учебной деятельности состоит в том, что игровая деятельность является свободной, вполне самостоятельной – ребенок играет тогда, когда хочет, выбирает по своему усмотрению тему, средства для игры, выбирает роль, строит сюжет, и пр. Учебная деятельность построена на основе произвольных усилий ребенка. Он обязан делать то, что ему порой не хочется делать, так как учебная деятельность основана на навыках произвольного поведения. Переход от игровой деятельности к учебной часто навязывается ребенку взрослыми, а не происходит естественным путем. Как же помочь ребенку? Помогут в этом учителю игры, которые создадут оптимальные психологические условия для успешного развития личности младшего школьника.

Игра как способ переработки полученных из окружающего мира впечатлений и знаний – наиболее доступный для детей вид деятельности. Ребенок играет в воображаемых ситуациях, в то же время работа с образом, пронизывающая всю игровую деятельность, стимулирует процесс мышления. В результате освоения игровой деятельности у ребенка постепенно формируется стремление к общественно-значимой учебной деятельности.

Ребенок в начальной школе усваивает специальные психофизические и психические действия, которые должны обслуживать письмо, арифметические действия, чтение, физкультуру, рисование и другие виды учебной деятельности. На основе учебной деятельности при благоприятных условиях обучения и достаточном уровне умственного развития возникают предпосылки к творческому сознанию и мышлению (Д.Б. Эльконин, В.В. Давыдов).

Новая социальная ситуация ужесточает условия жизни ребенка и выступает для него как стрессогенная. У каждого ребенка, поступившего в школу, повышается психологическая напряженность, которая отражается не только на физическое здоровье, но и в поведении. Несоответствие психофизиологического состояния учащихся формам и методам обучения приводит к тому, что у значительной части детей снижается желание учиться, от класса к классу падает мотивация учения личности, у некоторых учащихся возникает синдром разочарования в школе. Поэтому рассмотрение ресурсов детской игры и изучение тех условий, в которых эти ресурсы используются, применение самим педагогом дидактических игр на уроках и вне учебных занятий обеспечивает ему успешность в обучении и воспитании учащихся. Присущие игре диагностическая, дидактическая, воспитательная, развивающая и другие функции должны быть с обязательностью осознаны и освоены всеми специалистами начальной школы для того, чтобы избежать многочисленных случайностей, нелепостей и грубых ошибок. Игра позволяет максимально эффективно воздействовать на самые разные стороны детского развития, и в первую очередь – на формирование у младших школьников навыков учебной деятельности, становление творческой и социальной активности. Формирование познавательной деятельности младших школьников возможно, если в образовательном процессе будут созданы условия для актуализации познавательных

интересов учащихся в учебной и внеучебной деятельности. А обучение будет строиться в соответствии с этапами познавательной деятельности младших школьников; будет организована взаимосогласованная работа педагога, психолога, учащихся и их родителей, способствующая развитию познавательной мотивации. По утверждению В.В. Давыдова, именно в младшем школьном возрасте закладываются основы осознанной познавательной деятельности: развивается произвольность, внутренний план действий, анализ, рефлексия. Учебно-познавательная деятельность является, как известно, ведущим видом деятельности младшего школьника. Основным условием, способствующим формированию активной познавательной позиции, является гуманистический, творческий, позитивный, эмоциональный, комфортный характер образовательной среды в школе.

Несмотря на то, что игра применяется в обучении давно однако в обучении русского языка она еще не получила достаточной разработки в качестве средства формирования познавательного интереса младшего школьника. Хотя и существует достаточно изданий. Для формирования и развития познавательных интересов школьников в процессе обучения есть множество разнообразных средств, среди которых не последнее место принадлежит его занимательности. Однако не следует забывать, что в применении занимательности на уроке надо знать меру, чтобы это важное дидактическое средство не сыграло в учебном процессе отрицательную роль. По мысли К.Д. Ушинского, нужно уметь правильно сочетать занимательное и незанимательное, «не наклоняя ни в ту, ни в другую сторону». Помогут в этом различного вида дидактические игры, которые по-разному влияют на интеллект младших школьников. Средства, обеспечивающие занимательность обучения, могут применяться на разных этапах обучения грамоте в начальной школе, в том числе при обобщении и закреплении знаний, умений и навыков учащихся по отдельной теме или разделу изучаемого предмета. Различные занимательные игры помогают развивать познавательный интерес и при обучении первоклассников русскому языку, особенно грамоте.

Среди приемов активизирующих познавательную деятельность учащихся можно выделить: речевые разминки – «Спросите друг у друга», «Минутка Почемучки», диалог-драматизация стихотворения, формулировка вопросов к рисунку, разыгрывание диалогов (диалогов реальных лиц, диалогов растений и животных, диалогов оживших предметов), разыгрывание пантомимических сцен. Логические задачи – отгадывание загадок; чтение логического рассказа – загадки и ответ на вопрос; подбор загадок, решение проблемных вопросов, вопросов-тестов; решение логической задачи в виде рисунка-загадки, ребуса.

Творческие задания: творческие рассказы – сюжетный рассказ на основе непосредственного восприятия, сюжетный и описательный рассказ на основе обобщенных знаний, описательный рассказ на основе сравнения разных явлений, рассказ - этюд, рассказ - сочинение, рассказ - диалог. Их отличительные особенности – передача собственного мнения школьника,

содержание выходит за рамки изученного, тема рассказа требует размышления. Творческие задания с использованием музыки и живописи – сопоставление музыкального произведения с настроением пейзажа, определение характера и настроения музыкального произведения, создание воображаемой картины к нему, определение характера произведения живописи и создание воображаемого музыкального произведения к нему. Учебно-ролевые игры – создание воображаемой ситуации и её разыгрывание, игры – диалоги с использованием кукол, переделывание сказок и их разыгрывание.

Активизация познавательной деятельности становится выше в том случае, когда педагоги целенаправленно организуют взаимодействие учащихся в познании, предметно-практической деятельности, игре и общении, то есть организуют познавательную деятельность на уроке так, чтобы каждый имел возможность и стремление стать её субъектом. Нужно, чтобы содержание и формы создавали условия для удовлетворения тех потребностей, которые являются источниками активности личности.

В процессе работы над некоторыми разделами программы по русскому языку широко используются: игры – соревнования (конкурсы сказок, загадок «Кто верней и быстрее?», «Не зевать!» и др.). Игры-задачи («Найди...»), Игры-предположения («Что произойдет если...»).

Приемы зрительной, слуховой, двигательной наглядности, занимательные и доступные детям вопросы, загадки, моменты неожиданности, удивления, загадочности, соревнования способствуют активизации мыслительной деятельности. Ценность дидактических игр заключается и в том, что дети в значительной мере самостоятельно учатся, активно помогая друг другу и взаимно себя проверяя. Игра сама учит, учит и детей и взрослых, в ней рождается живая реальность свободного обучения, творческого, радостного, эффективного. Цель таких игровых уроков – увлечь детей книгой, а также развить речь, интеллект, повысить культурный уровень школьников.

УДК 811.161.1'373

УСТАРЕВШИЕ СЛОВА И НЕОЛОГИЗМЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЭПОХИ

Чебодаева С.А.

Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
г. Абакан.*

Среди устаревших слов принято различать два вида: историзмы и архаизмы. Такое деление связано с различными условиями старения слов или отдельных их значений. Язык непрерывно развивается. Изменения

происходят на всех ярусах языкового строя. Изменяется и словарный состав языка. С точки зрения исторического развития можно выделить слова устаревшие – архаизмы (греч. *archaios* - древний) и историзмы и новые – неологизмы (греч. *neos* – новый + *logos* - слово). Поскольку слова и выходят из употребления, и входят в употребление постепенно, вопрос о том, стало ли уже какое-то конкретное слово архаизмом, или можно ли еще считать какое-то конкретное слово неологизмом, решается не всегда просто. Но само по себе существование архаизмов, историзмов и неологизмов не вызывает сомнений. Архаизмами обычно считаются слова, которые в современном употреблении оказались полностью или в большинстве случаев вытесненными другими словами, обозначающими те же понятия. Так, к архаизмам можно отнести слова *гонитель, изрядный, особливо, рачительный, сей, токмо, тщетный, чужестранец* на том основании, что в современном языке на их месте, как правило, выступают слова *преследователь, отличный, актер, особенно, заботливый, этот, только, напрасный, иностранец*.

В современной лексикологии принято выделять следующие группы архаизмов: 1) собственно лексические; 2) семантические; 3) фонетические; 4) акцентные; 5) морфологические [1, С.208]. Собственно лексические архаизмы – это слова, которые устарели целиком, как целостный звуковой комплекс: *личба – счет, отроковица – девочка-подросток, инфлюэнца – грипп* и др. Семантический архаизм – это устаревшее значение слова. Например, слово «позор», которое мы сейчас употребляем в смысле «бесчестье», в старину означало – «зрелище» (а позорить значило «выставлять на всеобщее обозрение»). Читая у А. С. Пушкина в повести «Капитанская дочка»: «Схвачен был башкирец с возмутительными листами», - надо иметь в виду, что здесь слово возмутительный означает «призывающий к возмущению, к восстанию» (ср. современные выражения: возмутительный поступок, возмутительное поведение). Устаревать в словах может звуковая оболочка, т. е. современное звучание слова может отличаться от устаревшего одним или более звуками. Такие слова принято называть фонетическими архаизмами. Например: «История государства Российского, сочиненная Н. М. Карамзиным, в осьми томах, продается в Захарьевской улице» (Н. Эйдельман. Последний летописец). В современном языке форме осьми соответствует восьми (так же как и слову осьмой - восьмой). Огнь вместо современного огонь, врата вместо ворота, пиит вместо поэт – это также фонетические архаизмы. Некоторые слова в прошлом имели ударение, отличное от того, какое у этих слов в современном русском языке, например: символ, музыка, призрак. Ср. в стихах М. Ю. Лермонтова: Насмешливый призрак И днем и ночью дух тревожит. Такие архаизмы называются акцентными. Еще одна разновидность архаизмов – морфологические. Они архаичны по своей морфемной структуре, например: свирепство – вместо современного свирепость, нервический – вместо нервный, рухнутьяся – вместо рухнуть (у

Ф. М. Достоевского читаем: «Он ступил шаг, покачнулся и рухнул на пол в обмороке»). Вытесняемые из употребления слова не исчезают бесследно: они сохраняются в литературе прошлого, они необходимы в исторических романах и очерках – для воссоздания быта и языкового колорита эпохи. Поэты нередко используют устаревшие слова для того, чтобы придать стихам высокую, торжественную окраску. Например: Легким взмахом белого перста Тайны лет я разрезаю воду. (С. Есенин). С устаревшими словами учащиеся встречаются при чтении стихов, рассказов о прошлом нашей Родины. Иногда устаревшие слова начинают употребляться в новом значении. Так, слово дружина, которое в древне-русском языке имело значение «войско» (ср. у А. С. Пушкина в «Песни о вещем Олеге»: «С дружиной своей в цареградской броне Князь по полю едет на верном коне»), впоследствии устарело. Но в 50-х гг. XX в. оно возродилось и употреблялось в составе таких сочетаний, как добровольная народная дружина, пожарная дружина, а затем вновь ушло из активного употребления. Вернулось в современный русский язык слово «династия». Раньше оно могло сочетаться только с такими определениями, как царская, монархическая и подобное. А современные журналисты иногда говорят и пишут о рабочих династиях, династия шахтеров, металлургов, имея в виду семьи с «наследуемой» профессией. Архаизмы используют также и ради шутки, в ироническом контексте, например: «Обыватель любопытен, все узнать бы о пиите» (В. Маяковский); «И вот отворяются магазинные врата: Стульев нет. Столов нет» (Л. Лиходеев). От архаизмов надо отличать историзмы – слова, обозначающие понятия минувших эпох, не свойственные современной действительности. Если архаизмами слова становятся постепенно, медленно, то историзмами могут стать быстро – в результате изменений в государственном устройстве, экономике, технике и т. п. После Октябрьской революции стали историзмами такие, например, слова, как министерство, полиция, столоначальник и многие другие. Однако последующие перемены в нашей стране привели к тому, что некоторые из этих слов вновь стали отражать современные понятия: сначала министр и министерство, а затем и гимназия, губернатор, лицей, департамент, полиция. Историзмы – это устаревшие слова, вышедшие из употребления в связи с исчезновением тех реалий, которые они обозначали. Например, в «Руслане и Людмиле» А.С. Пушкина читаем: В толпе могучих сыновей, С друзьями, в GRIDнице высокой Владимир – солнце пировал; Меньшую дочь он выдавал За князя славного Руслана... Слово «GRIDница» имело значение «помещение, где князь и дружина устраивали приемы и торжественные церемонии». Оно вышло из употребления вместе с исчезновением на Руси таких построек. Историзмами стали и устаревшие слова бурса, кафтан, околоточный, стряпчий, урядник, соха и многие другие, т.к. из русской действительности ушли соответствующие учебные заведения, одежда, орудия труда и т.п. Историзмы используются как номинативное средство в научно-исторической литературе, где они служат названиями реалий прошлых эпох,

и как изобразительное средство в произведениях художественной литературы, где они способствуют воссозданию той или иной исторической эпохи. [2, С.138). Историзмы бывают *лексические и семантические*. *Лексические и семантические историзмы* встречаются в литературе, описывающей прошлое нашего народа. Архаизмы и историзмы используются в научных трудах по истории, а также в художественных произведениях на исторические темы, где служат выразительным средством, способствуют достоверному изображению эпохи. Например, в поэме Кедрина Д. Б. «Зодчие»: А как храм освятили, То с посохом, В шапке монашьей, Обошел его царь – От подвалов и служб До креста. И, окинувши взором Его узорчатые башни, - Лепота! – молвил царь. В данном тексте по размеру подошло бы и современное слово «красота», но поэт предпочитает слово, употреблявшееся в описываемое время. В поэме «Зодчие» есть еще архаизмы (вельми – очень, сей, зане – потому что, зело – очень, тать – вор, батог – палка, трость) и историзмы (смерд – в данном случае простолюдин, незнатный человек, кружало – кабак, правеж – принуждение к уплате долгов путем наказания батогами, дьяк – государственный чиновник). Рассмотрим подробнее лексические особенности неологизмов. Неологизмом называется слово, недавно появившееся в языке. Неологизмом оно остается до тех пор, пока говорящие ощущают в нем новизну. Среди слов, появившихся в 60 – 70-е гг. XX столетия, до сих пор сохраняют оттенок новизны слова типа полиуретан - полимер, прессинг – давление и др. Признак новизны у слова может быстро утрачиваться, так как новый предмет, новое понятие может получить в короткий срок широкое применение. Слово лавсан, например, для 60-х гг. – неологизм, образованный путем сокращения названия учреждения – Лаборатория высокомолекулярных соединений Академии наук СССР, где было получено искусственное синтетическое волокно. В 70 – 80-е гг. слово лавсан воспринимается как слово активного словаря. Неологизмы, которые появляются в языке в связи развитием науки, техники, культуры, и других сторон общественной жизни, принято называть собственно лексическими. Появление таких неологизмов фиксируется в наше время специальными словарями. Лексические неологизмы могут появляться в языке тремя путями: 1) путем образования новых слов от уже существующих с помощью тех или иных словообразовательных средств: луноход, космизм, незавершёнка (незаконченное строительство), левоцентрист (представитель левоцентристской партии, фракции) и т.п. 2) Путем заимствования из других языков: автобан (тип автомобильной дороги), джакузи (большая ванна с подогревом и гидромассажем), лейбл (товарная этикетка), ремейк (переделка ранее снятого фильма), спонсор, хит, шоу и т.п. 3) Путем так называемого «внутреннего» заимствования, когда слово попадает в литературный язык из других подсистем национального русского языка – из просторечия, из местных диалектов, социальных и профессиональных жаргонов и т.п.: так, для 20-х годов нашего века неологизмами были вошедшие в литературное употребление из диалектов

слова «учеба» (которое стало использоваться наряду с традиционно-литературным «ученье»), «косовица» (соответствующее литературному косьба), *новосел, глухомань, обеднять, отгул* и некоторые другие. Неологизмы возникают в языке для обозначения новых предметов или выражения новых понятий. Новые слова, закрепившись в языке, став общеупотребительными, привычными, перестают быть неологизмами. Например, распространение в русском языке слов *благотворительность, достопримечательность, картинный, личность, ответственность, отношение, промышленность, сосредоточить, усовершенствовать* и ряда других связано с деятельностью Н. М. Карамзина. Значит, в конце XVIII – начале XIX в. эти слова были неологизмами, а теперь по мнению лингвистов ими не являются.

Таким образом, словарный состав русского языка непрерывно изменяется. Эти изменения двуплановы: с одной стороны, часть слов устаревает, выпадает из активного употребления. С другой стороны, в лексику русского языка включаются вновь появляющиеся слова. Процесс образования новых слов преобладает над процессом утраты устаревших слов, а потом словарный состав современного русского языка непрерывно обогащается, увеличивается.

Библиографический список

1. Касаткин Леонид Леонидович. Русский язык. М.: Издательский центр «Академия», 2001. с.208.
2. Розенталь Д. Э., Теленкова М. Словарь-справочник лингвистических терминов. Пособие для учителей. М.: Просвещение, 1976 г. с. 138.

УДК 811.161.1. 23

НОРМЫ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Дубинина М.В.

Научный руководитель: д.п.н., доцент Иргашева Т.Г.

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
г. Абакан.*

Важнейшим признаком литературного языка считается наличие норм. «Норма – это совокупность наиболее пригодных для обслуживания общества средств языка, складывающихся как результат отбора языковых элементов из числа сосуществующих, наличествующих, образуемых вновь или извлекаемых из пассивного запаса прошлого в процессе социальной, в широком смысле, оценки этих элементов» (С.И.Ожегов). «Норма – это свойство функционирующей структуры языка, создаваемое применяющим его коллективом благодаря постоянно действующей потребности в лучшем взаимном понимании» (Б.Н.Головин).

Языковые нормы не придумываются учеными. Они отражают закономерные процессы и явления, которые происходили и происходят в языке и поддерживаются речевой практикой носителей литературного языка. Когда чувство нормы воспитано у человека, тогда-то он и начинает чувствовать всю прелесть обоснованных отступлений от нее (Л.В.Щерба). Важнейший признак культуры речи – ее правильность. Правильность речи определяется соблюдением норм, свойственных литературному языку. Норма как результат кодификации неразрывно связана с понятием литературного языка, который иначе и называют нормированным, или кодифицированным. Территориальный диалект, городское просторечие, социальные и профессиональные жаргоны не подвергаются кодификации: никто ведь сознательно и целенаправленно не следит за тем, чтобы вологодцы последовательно окали, а жители курской деревни акали, чтобы продавцы не использовали терминологию плотников. К основным источникам языковой нормы относятся произведения писателей-классиков и некоторых современных писателей, язык дикторов Центрального телевидения, общепринятое современное употребление, данные живого и анкетного опросов, научные исследования ученых-языковедов. Нормы помогают литературному языку сохранять свою целостность и общепонятность. Они защищают литературный язык от потока диалектной речи, социальных и профессиональных жаргонов, просторечия. Это позволяет литературному языку выполнять свою основную функцию – культурную. Это важная функция норм – функция защиты языка. Кроме того, нормы отражают то, что сложилось в языке исторически, – это функция отражения истории языка. Языковые нормы – явление историческое, Изменение исторических норм обусловлено постоянным развитием языка. То, что было нормой в прошлом столетии, и даже 15–20 лет назад, сегодня может стать отклонением от нее. Некоторые из них были выработаны давно и сохраняются до настоящего времени, а некоторые изменились. Например, кого сейчас называют *абитуриент*? Каждый ответит того, кто поступает в высшее или среднее учебное специальное заведение. В переводе с немецкого языка слово «abiturient» - означает «собирающийся уходить». Мы наблюдаем в этом случае явное противоречие. В «Словаре современного русского литературного языка» 1991 г. слову *абитуриент* дается следующее толкование: 1. устар. Учащийся оканчивающий среднее учебное заведение; выпускник. 2. Тот, кто поступает в высшее или среднее учебное заведение. Следовательно, норма употребления слова *абитуриент* изменилась. Главная причина изменения норм - это эволюция самого языка, наличие вариантности.

Различают нормы: орфоэпические, орфографические, словообразовательные, лексические, морфологические, грамматические, синтаксические, интонационные и пунктуационные. Устные нормы делятся

на грамматические, лексические и орфоэпические. Грамматические нормы – это правила использования форм разных частей речи, а также правила построения предложения. Наиболее часто встречаются грамматические ошибки, связанные с употреблением рода имен существительных «железнодорожная рельса, французская шампунь, большой мозоль, заказной бандероль, лакированный туфель». Однако рельс, шампунь – это существительное мужского рода, а мозоль, бандероль, туфля – женского, поэтому следует говорить «железнодорожный рельс, французский шампунь и большая мозоль, заказная бандероль, лакированная туфля». Лексические нормы – это правила применения слов в речи. Ошибкой является, например, употребление глагола *ложить* вместо *класть*. Несмотря на то, что глаголы *ложить* и *класть* имеют одно и то же значение, *класть* – это нормативное литературное слово, а *ложить* – просторечное. Ошибкой являются выражения: *Я ложу книгу на место* и т.д. Следует употребить глагол *класть*: *Я кладу книги на место*. Орфоэпические нормы – это произносительные нормы устной речи. (Орфоэпия от греч. *orthos* – правильный и *eros* – речь). Соблюдение норм произношения имеет большое значение для качества нашей речи. Произношение, соответствующее орфоэпическим нормам, облегчает и ускоряет процесс общения, поэтому социальная роль правильного произношения очень велика, особенно в настоящее время в нашем обществе, где устная речь стала средством самого широкого общения на различных собраниях, конференциях, форумах. Одно из основных нарушений орфоэпических норм – это неправильное произношение согласных. Например, можно часто услышать «Ильини[чн]а», «Лукини[чн]а», в то время как по нормам современного языка в женских отчествах на –ична требуется произносить [шн] вместо [чн]: «Ильини[шн]а», «Лукини[шн]а». Данное произношение также сохраняется в некоторых отдельных словах: *горчи[шн]ый, коне[шн]о, пере[шн]ица, праче[шн]ая, пустя[шн]ый, скворе[шн]ик, яи[шн]ица*. Орфографические и пунктуационные это письменные языковые нормы. Орфографическое закрепляет единообразие передачи речи на письме. Например, написание *Н* в слове *тружеНик*, и *НН* в слове *имениННик* подчиняется определенным орфографическим правилам. А постановка тире в предложении *Москва – столица России* объясняется пунктуационными нормами современного русского языка. Акцентологические нормы предусматривают правильную постановку ударения. В русском языке ударение разноместное, оно может быть на любом слоге, например, *зво'нит* или *звони'т*, конечно *звони'т*. Существуют слова омографы- они пишутся одинаково, но различно произносятся, например, *му'ка – мука'*, *бе'лки – белки'*. Изменению норм предшествует появление их вариантов, которые реально существуют в языке на определенном этапе его развития, активно используются его носителями (таблица 1).

Таблица 1 - Уровень норм слов и их варианты

Уровень	Варианты
фонетический	Чтобы-чтоб, папоротник-папортник
словообразовательный	Волчица-волчиха, осмысление-осмысливание
морфологический	Полотенец-полотенцев в ста метрах-в стах метрах
синтаксический	Ждать поезда-ждать поезд, купить хлеба-купить хлеб
фразеологический	Язык прилип/присох к гортани, язык не повернется/не поворачивается сказать, языком трепать/чесать/болтать

Вариантов различных типов очень много в русском языке, что свидетельствует о его богатстве. Но это и создает трудности, так как, чтобы выбрать правильный вариант, необходимо учащемуся знать, какое место каждый из вариантов занимает, какова его характеристика.

Нарушение языковых норм может стать причиной полного непонимания, если вместо нормативного (общеизвестного) употребляется какое-нибудь малоизвестное (диалектное или жаргонное) слово. Нарушение нормативности может проявляться в неправильных ударениях в словах, в лексических и грамматических ошибках. В этом случае эффективность общения снижается кроме непонимания также и по иной причине: ненормативное употребление всегда выдает недостаточную образованность говорящего и побуждает слушающего соответственным образом относиться к нему.

Русский язык в самом широком понятии – это совокупность всех слов, грамматических форм, особенностей произношения всех русских людей, то есть всех говорящих на русском языке, как на родном. Чем правильнее и точнее речь, тем она доступнее для понимания, чем она красивее и выразительнее, тем сильнее она воздействует на слушателя и на читателя. Чтобы говорить правильно и красиво, нужно нормы литературного языка, соблюдать единство стиля, избегать повторений, заботиться о благозвучии речи, а также соблюдать законы логики (последовательность, доказательность).

Таким образом, языковая норма – это традиционно сложившиеся правила использования речевых средств, т.е. правила образцового и общепризнанного произношения, употребления слов, словосочетаний и предложений.

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ОДИНОЧЕСТВА С РОДИТЕЛЬСКИМ ОТНОШЕНИЕМ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Сутырина М.С.

Научный руководитель: к.псих.н., доцент Добрынина О.А.

Новокузнецкий филиал- институт

Кемеровского государственного университета

г. Новокузнецк

Одиночество является одной из актуальных проблем современного общества, которой долгий период не уделялось должного внимания, но в настоящее время тема одиночества в специальной литературе представлена недостаточно.

Согласно данным статистики за 2009-2012 годы, количество разведенных людей в Российской Федерации составило 36,1%, в то время как за первый квартал 2010 года эта цифра увеличилась на 56%. К числу одиноких людей можно отнести следующие категории: лица, никогда не состоящие в браке, их число составляет 21,2%, вдовы – 11,5%. В детских домах, приютах, домах ребенка и школах-интернатах России воспитываются и постоянно проживают 260 тысяч детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В российских домах престарелых и домах-интернатах для престарелых и инвалидов проживает около 260 тысяч человек, и приблизительно 20,000 престарелых граждан желают поступить в стационарные учреждения социального обслуживания.

Таким образом, одиночество испытывают люди разных возрастов, профессий, материальных и социальных статусов. К группе риска можно отнести людей, состоящих в браке, но испытывающих психологическое отчуждение и неудовлетворенность общением, детей разных возрастов, лишенных родительского внимания и опеки, а также близкого и референметрического круга общения.

Несмотря на большое количество публикаций в настоящее время не разработаны единый концептуальный подход к феномену одиночества и единой классификации видов одиночества [1, С. 275].

В качестве рабочего определения под одиночеством мы понимаем - психическое и социально-психологическое состояние, характеризующееся наличием реальной или мнимой коммуникативной депривации, узостью или отсутствием социальных контактов, поведенческой отчужденностью и эмоциональной невовлеченностью индивида, это субъективная реакция на несоответствие желаемого и достигнутого уровней социальных контактов.

Исследователи, занимающиеся проблемами семьи, считают, что семья может выступать в качестве положительного или отрицательного фактора в воспитании ребёнка. Существуют разные теоретические подходы

к пониманию роли и содержания детско-родительских отношений, сформулированных разными психологическими отечественными и зарубежными школами. Все они имеют в своем основании ряд определённых принципов, реализация которых будет формировать тип семейного воспитания.

В анализе родительских отношений за основу мы взяли классификацию типов негармоничного воспитания Э.Г. Эйдмиллера: потворствующая и доминирующая гиперпротекция, эмоциональное отвержение, гипопротекция и повышенная моральная ответственность [2, С. 111].

Целью нашего исследования является анализ взаимосвязи детско-родительских отношений с состоянием одиночества личности в юношеском возрасте.

Выбор данной возрастной группы был обусловлен тем, что юношеский период развития человека - это начало самостоятельной, взрослой жизни. Именно в этом возрасте важную роль начинает играть основа личности, которая была заложена в семейном институте стилем семейного воспитания. В связи с этим наличие или отсутствие взаимосвязи состояния одиночества с детско-родительскими отношениями будет прослеживаться наиболее четко.

Для исследования состояния одиночества нами была использована модифицированная шкала измерения одиночества UCLA [1, С. 206]. Для верификации данных, мы использовали методику диагностики уровня субъективного одиночества Д. Рассела, Л. Пепло и М. Фергюсона [4, С. 242].

В связи с данными диагностической методики, полученными в ходе исследования, нами были проанализированы причины состояния одиночества у студентов 3 курса. Для оценки данного феномена нами была разработана авторская анкета на основе трудов Ч. К. Тойча.

Согласно результатам исследования, источниками состояния одиночества являются: отсутствие возможности для самореализации – 54%, семья – 52% и социальное окружение – 36%.

По субъективным оценкам респондентов самый высокий уровень состояния одиночества зафиксирован в зоне самореализации – 56%, в коллективе – 22%, в семье – 18%, в социальном окружении – 4%.

С целью более углубленного анализа генезиса состояния одиночества нами была адаптирована методика незаконченных предложений Сакса и Сиднея, включающая в себя следующие показатели: отношение к прошлому и будущему, к отцу и матери, к друзьям, знакомым и однокурсникам, страхи и опасения, отношение к себе.

Источниками одиночества, согласно проективной методике «Незаконченные предложения» являются: нарушение межличностных отношений с друзьями и знакомыми (15,5%), с матерью (13,6%) и отцом (12,9%). Отношение к матери является противоречивым, взаимоотношения с отцом преимущественно негативные.

Таким образом, полученный аналитический материал позволяет констатировать, что в среднем не менее 32% студентов испытывают хроническое состояние одиночества, причинами которого являются в большей степени нарушение межличностных отношений в семье, которое может быть связано с выбором неконструктивного стиля воспитания. У многих студентов были зафиксированы ошибки в субъективной диагностике истинных причин переживания состояния одиночества. Треть студентов не смогли выявить, что истинной причиной их одиночества являются нездоровые взаимоотношения с членами семьи.

Чтобы определить ведущие и наиболее ярко выраженные стили родительского воспитания мы использовали опросник «Родители оценивают дети» И. А. Фурманова и А. А. Аладьина [3, С. 174]. В результате обработки информации были получены следующие данные: потворствующая гиперпротекция - 28% опрошенных, гипопротекция - 24%, доминирующая гиперпротекция – 22%, повышенная моральная ответственность - 16% и эмоциональное отвержение – 14% участвующих в опросе.

Для выявления взаимосвязи состояния одиночества со стилем семейного воспитания нами был применен математико-статистический метод корреляционного анализа. В процессе исследования было выделено 1 обратная и 2 значимые прямых взаимосвязей состояния одиночества с неадекватными стилями семейного воспитания:

- Взаимосвязь шкалы субъективного переживания одиночества (Д. Рассел, Л. Пепло, М. Фергюсон) со стилем семейного воспитания «потворствующая гиперпротекция» ($r = -0,284$, $p \leq 0,05$).

- Взаимосвязь уровня переживания одиночества со стилем семейного воспитания «повышенная моральная ответственность» ($r = 0,290$ $p \leq 0,05$). формирования референметрического круга общения и установлению глубоких социальных связей с другими людьми.

- Взаимосвязь уровня переживания одиночества (UCLA) со стилем семейного воспитания «повышенная моральная ответственность» ($r = 0,327$, $p \leq 0,05$). Все это приводит к утрачиванию чувства собственного «Я» и появлению чувства одиночества и отчужденности.

На основе проведённого исследования представляется целесообразным оказать психологическую поддержку студентам, испытывающим состояние одиночества, чтобы обеспечить коррекционную работу по принятию образа своего «Я», создать условия для успешной адаптации в профессиональной деятельности, помочь развить им коммуникативные навыки.

Библиографический список

1. Лабиринты одиночества пер. с англ. / сост., общ. ред. и предисл. Покровского Н. Е. - М.: Прогресс, 1989. - 624 с.
2. Родители и дети. Психология взаимоотношений./ под ред. Савиной Е.А., Смирновой Е.О. - М.: Педагогика, 2003 - 230 с.

3. Фурманов И.А., Аладьин А.А., Фурманова Н.В. Психологическая работа с детьми, лишенными родительского попечительства: Книга для психологов. - МН.: Тесей, 1999. - 174, 210 - 216 с.

4. Шапарь В.Б. Практическая психология. Психодиагностика отношений между родителями и детьми. / В.Б. Шапарь. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 432 с.

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЯ САМОУБИЙСТВ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В АСПЕКТЕ ЛИЧНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ПРОТИВОПОЛОЖНЫМ ПОЛОМ

Баранов А.С.

Научный руководитель: к.пед.н., доцент Л.П.Авдоница

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Цель данного исследования охарактеризовать некоторые аспекты проблемы психологии самоубийства среди молодежи в контексте личных взаимоотношений с противоположным полом как одним из факторов возникновения самоубийства. Актуальность данного исследования выражается в возрастающей негативной тенденции самоубийств среди молодежи в возрасте от 16 до 29 лет. В исследовании приняла участие группа молодых людей в составе 30 человек, которые в той или иной степени проявили предрасположенность к самоубийству.

Самоубийство, суицид (от лат. sui caedere - убивать себя) - преднамеренное лишение себя жизни, как правило, самостоятельное и добровольное. Попытка убить себя, которая не удалась, называется попыткой самоубийства. Попытка самоубийства называется серьезной, если она могла привести к смерти с большой вероятностью. Попытки суицида, в зависимости от выбранного способа самоубийства, способны повредить здоровье человека, совершившего этот акт. Неудавшиеся самоубийцы склонны доводить начатое до конца. Ежегодно в мире происходит 19000000 самоубийств, и только 24 % остаются неудачными.

Серьезное изучение феномена самоубийств в России было заложено отечественными учеными в начале 19 в. – задолго до исследований Дюркгейма. Одной из самых первых стала работа К. Германа, основанная на сравнении показателей самоубийств по разным регионам и губерниям России. Проведя широкомасштабную работу со статистическим материалом, этот ученый пришел к выводу о том, что катализатором возникновения самоубийств являются крайности социального порядка (например, нищета или богатство). Другой российский ученый, К. С. Веселовский, отметил

сезонные колебания в численности самоубийств и влияние на статистику самоубийств урбанизированности места проживания, также предвосхитив Дюркгейма.

Сбор статистических данных по проблеме суицида начался в 19 в., он продолжался и в первые годы после Октябрьской революции. Но в 1929 советские суицидологические исследования были прерваны, поскольку самоубийство считалось несовместимым с советским образом жизни. Возобновить их удалось только в 1970-х.

Анализ проблемы показал, что негативные последствия, возникающие при взаимоотношении между мужчиной и женщиной, в особенности среди молодежи, имеют разнообразный характер по своему воздействию на сознание человека. Одним из негативных последствий таких взаимоотношений является самоубийство, которое, как правило, может проявиться на всех стадиях взаимоотношений. Эта мера выхода из ситуации, по мнению молодых людей, является как вынужденной, так и обременительной для них, но они не видят другого выхода из ситуации. В первом случае самоубийство является своего рода инструментом достижения цели, а именно: помогает субъекту его совершившему, избавиться от душевных страданий. Следует отметить, что это является самонаправленным действием субъекта, который хочет совершить его по разного рода причинам. Во втором случае самоубийство является навязчивой мыслью, которая мешает жить человеку, от которой он хочет избавиться. Для человека в этом случае самоубийство выступает как болезнь, которую он не может преодолеть.

Мысли о самоубийстве несут в себе ряд негативных последствий для психики человека, и приводят к изменениям многих процессов в сознании человека. К такого рода изменениям можно отнести замкнутость, меланхолию, изменение мышления, смену ценностей и т.д. Эти изменения в одинаковой степени свойственны как мужчинам, так и женщинам, но имеют место разные степени воздействия этих факторов на сознание, в зависимости от многих факторов, таких как психотип человека, возраст, уровень образования, социальная среда и т.п.

Уже доказано, что проблема самоубийств среди молодежи имеет многогранный характер и при её рассмотрении следует уделить большее внимание причинам возникновения самоубийств, психотипам самоубийц и особенностям протекания процессов как во время суицидального приступа, так и выхода из проблемной ситуации и дальнейшей адаптацией.

Действительно, причины самоубийств в контексте взаимоотношений имеют разнообразную структуру в зависимости от стадии отношений, возраста партнеров, взаимодействия между собой и т.д.

В процессе работы с людьми, склонными к суициду, выяснилось, что чаще всего главной причиной совершения самоубийств среди молодых людей в аспекте взаимоотношений с противоположным полом является потеря объекта своей любви. Как отмечают многие респонденты, они готовы

к суициду не только из-за потери объекта своей любви, но и из-за «невыносимых душевных страданий», которые, как правило, их мучают на всех стадиях развития и становления отношений.

На различных стадиях отношений по-разному проявляется степень готовности субъекта совершить самоубийства. Анализ показал, что можно выделить три основные стадии взаимоотношений между мужчиной и женщиной:

- первая стадия – то стадия зарождения отношений. На этой стадии происходят первые шаги индивида для развития отношений. Как правило, в рамках суицидального аспекта, эта стадия самая опасная, в силу того, что многие не находят взаимности в объекте своей любви или привязанности;

- вторая стадия – стадия развития и становления отношений. Она может характеризоваться наличием разногласий между партнерами ввиду различных причин. Стадия хоть и представляет собой опасность в плане возникновения мысли о самоубийстве, но не так опасна, как другие стадии;

- третья стадий – разрыв отношений. В этот период человек на начальной стадии сильно подвержен суицидальному синдрому в силу потери объекта своей любви.

Самая опасная - первая стадия отношений, потому что отношения ещё не начались, в этот период человек находится под действием неопределенности. Также эта стадия включает себя и возможность отказа от построения отношений другим партнером, что зачастую выливается в суицидальное состояние. Вторая стадия предполагает устранение негативных эффектов в определенной степени, которые возникли на первой стадии, т.е., например, человек становится более уверенным в отношениях, у него повышается самооценка и т.д. Третью стадию можно охарактеризовать двояко в зависимости от вовлеченности в отношения, позиции по отношению к партнеру. Люди, которые связывали свои жизненные принципы и надежды с потерянными отношениями, будут более подвержены суицидальному синдрому, чем те, которые не придавали этому особого значения.

Несомненно, характеристика рассмотренных выше стадий в некоторой степени условна, в силу того, что человеческое сознание уникально во всех своих аспектах и как поведет себя конкретный человек в данной ситуации, предугадать сложно. Возможна ситуация когда на первом этапе человек и не предаст значение расторгнутой связи, и наоборот будет сильно страдать от разрыва даже мимолетной связи. Немаловажное значение здесь играет тип самоубийц, которые зачастую и являются решающим фактором.

В литературе описаны два основных типа самоубийц, которые различаются между собой по ряду отличительных особенностей.

Первый тип самоубийц – это «молчуны», они известны тем, что не говорят открыто о своих проблемах, предпочитая справиться со своими проблемами самостоятельно. Это в основном интроверты, которые

погружены в свои мысли. Люди такого типа, тщательно продумывают план самоубийства у себя в голове, придумывая все более изощренные формы. У таких людей имеется очень сильный страх того, что самоубийство по каким то причинам может не состояться. По этой причине у них, как правило, имеется в запасе множество запасных вариантов осуществления самоубийства.

Второй тип самоубийц – «говоруны», они характеризуются тем, что открыто заявляют о своих проблемах своим друзьям и близким, пытаются открыто решить возникшую проблему. Для такого рода людей не характерно долгое продумывание самоубийства в голове. Как правило, они это делают спонтанно под действием эмоционального стресса. Такого рода людей крайне мало встречается на практике, зачастую люди предпочитают скрывать свои желаний о самоубийстве даже от близких и друзей.

Безусловно, типы людей, подверженных самоубийствам, многочисленны. Классификацию можно проводить по разным основаниям: время осуществления суицида, способ осуществления суицида, поведение, тип мышления и т.п.

Работа с молодыми людьми, склонными к суициду, показала, что протекание психических процессов во время суицидального синдрома достаточно разнообразно, зависит от многих сторон человеческой психики. Важно уделить внимание наиболее ярким характеристикам, которые имели место в ходе данного исследования. К таким особенностям относится тип личности человека и время протекания депрессивного состояния.

В зависимости от типа личности человека можно выделить: экстраверта, интроверта и амбаверта. Для экстраверта наличие суицидального синдрома является зачастую временным явлением, в силу того, что он легче выходит из сложившейся ситуации. В этом ему помогает природная открытость по отношению к людям. Общаясь, человек все меньше начинает задумываться о возникших проблемах и быстрее адаптируется. У экстраверта больше шансов обрести свою вторую «половинку» в силу большей вовлеченности в общественные процессы. Интровертам зачастую тяжело найти «вторую половинку» в силу того, что человек от природы закрыт от внешнего мира, и, дополнительно к этому, под действием депрессивного состояния «уходит в себя», отказываясь при этом зачастую от общения полностью. Амбаверт. соответственно, объединяет в себе качества экстраверта и интроверта, и выход из сложившейся ситуации зависит от преобладания тех или иных качеств в человеке.

Изучение проблемы показало, что немаловажным фактором является время протекания суицидального синдрома или депрессивного состояния у человека. Было замечено, что людям, чей период между отношениями короче, легче выйти из депрессивного состояния и в дальнейшем адаптироваться к новым отношениям. Но встречаются случаи, когда люди не могут адаптироваться к новым отношениям, которые возникают даже после непродолжительного периода времени. Это связано с внутренними

психическими свойствами человека, сильным стрессовым состоянием и определенными моральными принципами человека, которые не дают ему возможность освободиться от депрессии и начать полноценную жизнь. Зачастую полученная психологическая травма от неудавшихся или прекратившихся отношений меняет человеческое сознание кардинально: меняются привычки, поведение, характер человека, его мировосприятие и т.д. Эксперимент показал, что степень изменчивости зависит как от степени воздействия на него партнера, так и от собственных установок. Это в большей степени свойственно «молчунам», что во многом связано со спецификой их характера.

Человек, у которого депрессивное состояние длится более двух лет, практически полностью меняется в плане взаимоотношений с противоположным полом, и он уходит все больше от мысли о возможности построения нормальных отношений и нормальной жизни. Такие люди зачастую отказываются как от интимных связей с противоположным полом, так и от любого рода других контактов в силу избегания всплесков депрессии. Многие люди такого типа, которые пытаются решить свою проблему, ищут решения своей проблемы в парапсихологии, религии, астрологии и т.п. Следует учитывать, что депрессивное состояние у таких людей усугубляется тем, что они в состоянии депрессии подвержены всплескам депрессии, т.е. у них возникает «депрессия в депрессии». Это состояние опрошенные респонденты характеризуют как всплески именно не мыслей о том, что все «плохо», а мыслей о самоубийстве. В обычном понимании протекания депрессии мысли о самоубийстве могут и не возникать, и это зачастую происходит в силу небольшого промежутка времени между стрессовым состоянием. Но достаточно часты ситуации, когда у молодых людей мысли о суициде являются показателем обострения ситуации, из которой многие хотят выйти, но оставшееся депрессивное состояние, проявляемое в разных формах, не дает полностью освободиться из этого состояния. Также характерной особенностью у этого типа людей, является то, что страх, возникший на самых ранних стадиях отношений при вступлении в отношения с противоположным полом, как правило, сохраняется и во время отношений. У многих молодых людей, вступивших в отношения после двух и более лет депрессивного состояния (а у некоторых из опрошенных были попытки самоубийства), наблюдается страх потери отношений с партнером, что выражается в более «лояльном» отношении к партнеру. Также им свойственна частая нервозность и всплески депрессии при возникновении даже самых незначительных ссор между партнером. и зачастую выходом из ситуации для них является самоубийство.

Анализ показал, что профилактическими мерами могут стать:

- идентификация и соответствующее лечение расстройств психики;
- формирование антисуицидальных факторов личности, которые впоследствии препятствуют развитию суицидального поведения или реализации суицидальных действий;

- прием антидепрессантов;

- немедикаментозные методы - [бихевиористическая](#) и [когнитивная психотерапия](#);

- телефоны доверия и центры по оказанию психологической помощи, находящиеся в том числе в учебных заведениях.

Следовательно, чтобы понизить уровень суицидов, необходимо проводить работу в трех основных направлениях:

- работа с потенциальными самоубийцами. Если одна из главных причин, по которым люди решаются на самоубийство, – отсутствие социальных связей, то и логичным способом устранения этих причин становится создание социальных контактов. Кроме того, исследования показали, что телефоном доверия намного чаще пользуются женщины, а не мужчины, среди которых процент самоубийств всегда выше;

- работа с потенциальным окружением самоубийцы. Если потенциальный самоубийца не хочет обращаться в службу доверия, то на создавшуюся ситуацию можно повлиять через его близких. Для этого во многих учебных заведениях стран Запада был введен курс, помогающий студентам распознать потенциальных самоубийц для дальнейшей помощи им. Однако эти программы пока еще не доказали своей эффективности. Действительно, готовящиеся к самоубийству чаще всего находятся в социальном «вакууме», ощущая свою ненужность для окружающих их людей. Поэтому вероятность того, что на потенциального самоубийцу окажет влияние близкий ему человек со специальными знаниями, довольно низка;

- лишение самоубийц доступа к средствам реализации их намерений. Можно попытаться создать для самоубийц массу проблем, мешающих им покончить с жизнью. К таким мерам можно отнести, например, барьеры, которые препятствуют человеку спрыгнуть с моста, ограничения на приобретение огнестрельного и холодного оружия, детоксикация домашнего газа, ограничение торговли сильнодействующими лекарственными препаратами и ядохимикатами. Эти меры, во-первых, дают отсрочку во времени, в течение которой мысли самоубийцы могут измениться, а во-вторых, предоставляют лишнюю возможность вмешаться третьему лицу.

Конечно, для тех самоубийц, которые действительно решают уйти из жизни, подобные меры не представляют серьезного препятствия – ведь нельзя запретить продавать веревки, на которых можно повеситься (именно повешение является одним из наиболее частых способов самоубийств).

Итак, общество должно помнить, что проблема суицида, и особенно, молодежного суицида, актуальна сейчас как никогда.

VI. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

УДК 364.04

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ

Ковалёва С.А., Фролова М.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Степень эффективности участия молодых людей в социально-экономических и политических процессах определяется тем, насколько молодежь:

- разделяет цели и задачи государственного и общественного развития, связывает с ними свои жизненные перспективы;
- обладает необходимыми личными, образовательными и профессиональными качествами и возможностями их реального применения в социально-политической практике.

В современной России молодежь является одной из самых динамичных и в то же время одной из самых слабо защищенных групп общества. В регулировании положения молодежи прослеживается два направления. С одной стороны, принимается большое количество нормативных правовых актов, регулирующих правовой статус молодежи в различных сферах: трудовой, гражданско-правовой, уголовно-правовой и других.

Законодатель стремится в полной мере отразить политические, экономические, социальные и другие отношения с участием молодежи в нормах права.

С другой стороны, эффективность действия уже принятых нормативных правовых актов недостаточна, что в итоге приводит к слабой правовой и социальной защищенности молодежи. В связи с этим законодатель различными путями стремится обеспечить их фактическую реализацию. Эта задача отвечает целям упорядочения и обеспечения стабильности общественных отношений, правового статуса молодежи, а также защиты конституционно-значимых ценностей.

Принимая во внимание особенности молодежи как общественной группы и как субъекта права, а также недостаточность жизненного опыта и знаний у большинства молодых людей, особую актуальность приобретают не только изучение прав молодежи, но и меры по повышению эффективности общих и специальных (юридических) гарантий правового статуса молодежи.

Государственная молодежная политика – система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, для развития её потенциала в интересах Российской Федерации и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение её конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности. Основным средством развития потенциала молодёжи является её вовлечение в социально-экономическую, общественно-политическую и социокультурную жизнь российского общества.

Структура законодательной основы молодежной политики Российской Федерации включает в себя следующие нормативно-правовые акты:

- конституционные положения;
- федеральные законы о вопросах государственной молодежной политики и регулирования основ деятельности молодежных объединений;
- нормативные правовые акты Президента Российской Федерации;
- нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации;
- нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти;
- законы и иные нормативные акты субъектов РФ;
- акты международного сотрудничества.

Анализ состояния законодательства и подзаконного нормативно-правового регулирования по вопросам государственной молодежной политики и регулирования основ деятельности молодежных объединений позволяет сделать выводы о том, что:

1) правовые нормы, регулирующие общественные отношения в сфере государственной молодежной политики, содержатся в нормативных правовых актах разного уровня и различной тематики, не имеют единой концептуальной основы, в них отсутствует единство понятийного аппарата;

2) пробелы в нормативно-правовом регулировании частично восполняются разрозненными актами органов исполнительной власти. По существу проблема молодежной политики до настоящего времени решается путем «точечного» регулирования наиболее острых проблем при отсутствии единой нормативной и методологической базы их решения;

3) отдельные правовые акты, отличающиеся определенной комплексностью подхода к регулированию молодежных проблем, были приняты на раннем этапе становления правовой системы Российской Федерации как независимого государства, и в силу значительных изменений в разных сферах общественной жизни не могут служить основой для проведения эффективной молодежной политики;

4) преобладают акты концептуального или узко-прикладного характера. Задача же формирования ядра правового регулирования молодежной политики, нормативно определяющего механизмы молодежной политики, не решена; отсутствует взаимоувязанность правовых норм, содержащихся в различных нормативных актах; ряд предложений

концептуального характера и поручений, содержащихся в них, до настоящего времени не реализованы. Так, намеченное в «Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации» и Федеральной целевой программе «Молодежь России» нормативное и методологическое обеспечение деятельности по реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики не привело к появлению комплексного нормативного правового акта в указанной сфере;

5) необходимо принятие Федерального закона, решающего в комплексе вопросы формирования и реализации государственной молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Отсутствие такого акта создает серьезные препятствия в осуществлении Правительством Российской Федерации полномочий по реализации молодежной политики, а государственными органами власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления полномочий по реализации программ и мероприятий по работе с молодежью.

Результаты социологического исследования показали следующее:

1. 100% опрошенных считают, что современный гражданин должен самостоятельно интересоваться законодательством, а не перекладывать всю ответственность на юристов. Но на практике оказалось, что больше половины респондентов не продвигаются в этом вопросе дальше этого утверждения;

2. На вопрос «Знаете ли вы о существовании государственной молодежной политики», 46% респондентов ответили отрицательно, следовательно, они не знакомы с основными нормативными актами, регулирующими молодежную политику;

3. Половина опрошенных студентов считают, что юридически права молодежи в России защищены недостаточно хорошо, т.к. выбрали оценку «3» по пятибалльной шкале. Остальные опрошенные поровну отдали свои голоса за оценки «2» и «4»;

4. Основным источником для получения информации о законодательстве у молодого населения являются СМИ и интернет-источники, 66% и 62% соответственно;

5. На вопрос: «Какие законодательные акты, реализуемые на уровне области, вы знаете?» большинство выбрали два варианта: закон «О системе профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Кемеровской области» и программа «Молодежь Кузбасса». Только 10% ответили, что не знают о наличии ни одного законодательного акта, что можно определить как положительную тенденцию.

Таким образом, данные всего анкетного опроса позволили сделать вывод о том, что интерес молодого населения к изучению собственных прав и обязанностей только начинает зарождаться, соответственно, многие даже и не догадываются о том, что в нынешнем молодежном законодательстве

существуют некие пробелы и указывать на них государству попросту некому.

Что касается заинтересованности общества в целом, то здесь отмечается также не сильно высокий всплеск активности. В местных периодических изданиях практически отсутствуют статьи, посвященные законодательству о молодежи и его реализации. В периодическом издании «Отечественный журнал социальной работы», который является всероссийским, за 2011-2012 годы было опубликовано 6 статей, так или иначе затрагивающих проблематику данного исследования. В основном в этих статьях описывались технологии с различными категориями молодежи, аспекты работы в различных сферах, подкрепленные ссылками на нормативно-правовые акты, регулирующие систему социальной работы с молодежью.

В телепередачах регионального телеканала «СТС – Кузбасс» было выявлено 3 сюжета о проводимых мероприятиях в рамках реализации программы «Молодежь Кузбасса». Очевидно, что это сравнительно небольшое количество по сравнению с сюжетами, освещающими другие проблемы общества.

Опрошенные эксперты сошлись во мнении о том, что необходимо принятие федерального закона о молодежной политике как основополагающего закона в дальнейшем. Причинами отсутствия закона, вероятно, являются наряду с качеством предлагаемых проектов определенные политические мотивы, амбиции некоторых молодежных лидеров и их вдохновителей, а порой незнание или игнорирование того, что творится с законодательством о ГМП в регионах. Наведение порядка в законодательстве о государственной молодежной политике без федерального закона просто невозможно.

Также, большинство экспертов считает, что добиться его принятия можно только с помощью научной аргументации, мощной поддержки со стороны самой молодежи и ее объединений, молодежных парламентских структур и активным продвижением в средствах массовой информации, возможно и в Интернете.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что законодательная база молодежной политики в нашей стране далека от совершенства и необходимо поэтапное решение данной проблемы. Причем активность должны проявлять, в первую очередь, сами граждане, тогда мы сможем приблизиться к реализации на практике идеи о построении гражданского общества. Необходимо больше освещать данную проблему средствами массовой информации, воспитывать правовую культуру подрастающего поколения, внимательнее отслеживать реализацию целевых программ государственными структурами.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В ИТАЛИИ

Балицкий А.В.

Научный руководитель: к.пед.н., доцент Л.П.Авдоница

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Проблемы реформирования социальной сферы в Италии выдвинулись в последнее десятилетие XX века на первый план. Этому способствовали такие факторы, как традиционное для этой страны несоответствие в экономическом развитии северных и южных регионов, высокая государственная задолженность, существование теневой экономики. Ощутимым толчком для перемен стали и возрастающие процессы европейской интеграции, направленные на конвергенцию социально-экономических параметров стран-участниц Европейского союза.

На сегодняшний день система социальной защиты Италии характеризуется рядом нерешённых вопросов. Одна из основных проблем – историческое различие в доходах населения в северных и южных регионах, что отражается в статистике по безработице. По отношению к общему уровню незанятых в Италии (1999 г. – 11,3%) доля безработных на севере страны составляла 7,5% (что приближается к среднеевропейским показателям), на юге – более 20%. Особенно отчётливо это проявляется в той роли, которую в условиях итальянской системы социального страхования начинают играть некоторые его виды. Речь идёт прежде всего о пенсии по инвалидности, выполняющей в экономически слабых регионах помимо своего основного назначения ещё и роль пособия по безработице и социальной помощи.

Характерным для Италии моментом является также более высокая, чем в других странах Западной Европы, доля незанятых среди женщин. Число их в общем показателе безработных составляет 16%, что почти вдвое превышает уровень мужской безработицы – 9%. Уровень безработицы среди молодёжи также достаточно высок – 12,4%¹. Серьёзной проблемой является одновременное существование в экономике плохо социально-гарантированных структур и секторов, где в силу различных обстоятельств гарантированность социальных услуг более высока. К этому также относится и неудовлетворительная защита от рисков людей, которые по различным причинам оказались без каких-либо доходов. В силу ряда других обстоятельств итальянская социальная политика часто характеризовалась как “рудиментарная”.

Следующей по значимости проблемой является асимметричная структура социальных расходов. Она проявляется в том, что наиболее крупную часть таких расходов составляет пенсионное обеспечение – 15,4% в

ВВП (при среднеевропейском уровне – 11,9%), тогда как на поддержку семьи, материнства, образования и политику занятости тратятся сравнительно незначительные средства (около 0,8%). По этой причине Италию называют страной пенсионеров.. Проблему значительной доли пенсионеров в общей структуре населения осложняет также неблагоприятное демографическое развитие в стране: средний показатель рождаемости составляет 1,26 ребёнка на семью – один из самых низких в Европе. Рост доли пожилых обуславливается и увеличением продолжительности жизни: в 1997 году число 65-летних составляло 16,7% всего населения.

Есть и хроническая проблема – высокий уровень государственной задолженности (внутренний государственный долг в 90-е годы более чем на 120% превысил валовой национальный продукт), что, естественно, ограничивает финансовую свободу государства в социальной сфере. Характерным для Италии и до сих пор самым большим в Западной Европе остаётся теневой сектор экономики. Около 30% ВВП составляет незарегистрированная хозяйственная деятельность, а почти 25% трудящихся заняты в теневой экономике, в то время как занятость в официальном секторе продолжает сокращаться.

Новая эра в итальянской социальной политике началась в 1992 году, когда правительство Дж. Амато предприняло шаги к давно назревшей реформе в области социальной защиты. Основные мероприятия затронули систему пенсионного страхования. С одной стороны, предусматривалось постепенное повышение пенсионного возраста с 60 до 65 лет для мужчин и с 55 до 60 лет для женщин, с другой – был увеличен минимальный срок страхового стажа до 20 лет. Кроме того, пенсионная реформа была направлена на снижение размера пенсий с 80% до 68% последней оплаты труда.

В последующие годы реформирование пенсионной системы было продолжено. В новой, предпринятой правительством Ламберто Дини пенсионной реформе предусматривались изменения в методике расчёта пенсий: за основу была принята ориентация не на прежний доход, а на уровень взносов, что в большей степени отвечало принципу эквивалентности и было более похоже на принципы, характерные для добровольного частного страхования. Реформа предусматривала постепенное сокращение различий между пенсиями по старости и за выслугу лет, а также возможность более раннего прекращения трудовой деятельности с соответствующим уменьшением размера пенсии.

Основной задачей правительства в социальной сфере во второй половине 1990-х годов была консолидация социального бюджета. Необходимость экономии обосновывалась, прежде всего, тем, что только благодаря ей была возможна дальнейшая интеграция Италии в Европейский союз. Начатый в 1996 году правительством Романо Проди курс на снижение

государственных расходов предусматривал обширную приватизацию государственных предприятий, снижение расходов на образование и здравоохранение. Новая программа была бы заведомо непопулярной и губительной для любого правительства, если бы она проводилась раньше, однако тогда общественные протесты не приобрели широкого звучания: многие итальянцы понимали, что эти жертвы необходимы для выполнения критериев Маастрихтского договора. Однако, несмотря на курс жёсткой экономии в 1990-х годах, итальянская социальная политика всё же не была нацелена на повышение эффективности социальных мероприятий за счёт снижения жизненного уровня населения.

В целом можно обозначить три приоритетные цели, которые лежали в основе реформ, начатых правительством в (90-е годы) конце XX века. Во-первых, это стремление к созданию наряду с финансовой консолидацией социального бюджета более равновесной и справедливой системы социальной защиты с одновременным повышением её эффективности. Во-вторых, проведённые пенсионные реформы должны были унифицировать предпосылки для расчёта пенсий в различных отраслях. В-третьих, целевой установкой правительства был переход к активной политике занятости и более активному диалогу между правительством, профсоюзами и союзами работодателей с целью повышения эффективности воздействия на рынок труда.

Несмотря на то что социальная политика Италии по-прежнему является компетенцией государства, экономический курс Европейского союза всё же оказывает на неё определённое влияние. С одной стороны, ЕС не вмешивается в социальную политику стран-участниц, с другой – его экономический курс косвенно влияет на экономику входящих в него государств посредством установления критериев конвергенции в экономической сфере. Решающее воздействие она оказала на итальянскую социальную политику в начале 1990-х годов, дав решающий толчок реформаторским мероприятиям в социальном секторе. Таким образом, “европеизирование” оказалось важным фактором для проведения социальных реформ в Италии, причём не в последнюю очередь и потому, что в отличие от других стран Европы, в которых Евросоюз зачастую рассматривался как новая бюрократическая структура, ограничивающая полномочия деятельности национальных государств, в Италии с европейским объединением всегда связывали надежду на улучшения в собственной стране, а итальянцы принадлежали к сторонникам интеграции, ценя её даже выше, чем объединение Италии в XIX столетии¹. Подобное отношение населения страны к вопросу, который вызывал не всегда положительную реакцию в других странах-участницах Европейского союза, видится прежде всего в традиционно глубоком недоверии населения к собственному государству. Причины такого недоверия, очевидно, коренятся не только в особенностях национального характера или менталитете

итальянцев, но и в тех конкретных проблемах, которые характерны для итальянской экономики и социального сектора, в частности.

Реформаторские мероприятия, предпринятые с начала 90-х годов, были обусловлены в основном реакцией на необходимость экономической модернизации в рамках европейской интеграции. Кроме того, всё это дополнялось внутренними условиями, к которым относятся специфические проблемы и особенности социального сектора Италии, а также положительное отношение населения к процессам европейской интеграции. Тенденции развития социальной политики в Италии 90-х годов XX века были, следовательно, связаны с двумя особенностями. С одной стороны, критерии конвергенции ЕС обуславливали проведение жёсткой рестриктивной политики в социальном секторе, с другой – несовершенства итальянской социальной системы делали очевидной необходимость расширения тех сфер соцобеспечения (семейная политика, страхование по безработице, социальная помощь), которые были традиционно “слабыми” в общей системе социальной защиты.

Страхование по безработице. Характерные различия рынка труда, отличающие Италию от других стран Европы, основывались долгое время на её исторических и социальных особенностях. Его главной чертой была в первую очередь возрастная структура безработицы, которая отражала не только ситуацию в сфере занятости, но и служила показателем специфики всего итальянского общества. Прежде всего это касается преобладания среди безработного населения молодых людей, ищущих первое в своей жизни рабочее место, что позволяет говорить скорее о молодёжной незанятости, нежели о безработице. До начала 90-х годов прошлого века более трёх четвертей итальянских безработных были сконцентрированы в возрастной группе до 29 лет, тогда как в других европейских странах возрастная структура безработицы была более сбалансирована, а в некоторых из них даже имела противоположную направленность. Так, среди людей моложе 29 лет во Франции и Великобритании не заняты около 40%, а в Германии – 25%. В 1993 году этот показатель в Италии снизился до 65%, а к настоящему времени – почти до 50%.

Кроме того, безработица, как правило, не затрагивала взрослое население. По этой причине незанятость молодёжи имела характерную для Италии особенность: бремя содержания незанятых членов семьи (чаще всего собственных детей) смещалось от государства к семье. В такой ситуации рост безработицы не создавал острых социальных потрясений, а сама проблема для отдельного человека и семьи носила менее драматичный и травмирующий характер, а потому была экономически легче переносимой. Такая структура занятости приводила к формированию в обществе мнения, что потерять работу маловероятно, а если такое и случалось, то считалось, что при наличии опыта и достаточной квалификации найти новую работу легко.

Исходя из этой ситуации, само понятие “безработица” становилось в большей степени явлением социально-психологическим, нежели экономическим, рассматривавшимся, с одной стороны, как длительный, но временный период от молодости к зрелости, с другой – как кратковременное, но редкое состояние между потерей работы и устройством на новую. Подобная организация рынка труда воздействовала и на другие сферы жизни страны. Прежде всего это касалось образования, в котором многие итальянцы видели средство для повышения возможностей карьерного роста и снижения риска потери рабочего места в будущем. По этой причине значительные инвестиции в образование детей стали характерным явлением для многих итальянских семей. Понятно, что с учётом роли трудового стажа при приёме на работу образование оказывалось оторванным от реальных потребностей рынка труда. Таким образом, итальянская модель рынка труда была во многом проекцией социально-экономической жизни страны, которая, в свою очередь, была укоренена в итальянской культуре и сознании.

1990-е годы стали переломным периодом в развитии итальянского рынка труда, связанным в первую очередь с процессами интеграции Италии в единое европейское пространство и с необходимостью реформирования экономики и сферы занятости, в частности, в соответствии с новыми европейскими требованиями по социальной конвергенции. Результатом изменений в политике занятости стало сокращение уровня безработицы с 11,7% в 1997 до 9,5% в 2001 году и изменение её демографической структуры: безработица перестала быть исключительно молодёжным явлением и стала затрагивать взрослое население страны. Таким образом, процессы европейской интеграции оказали существенное влияние на структуру рынка труда в Италии, способствовав проведению правительством более активной политики занятости, чем это было прежде, и созданию новых условий для улучшения ситуации в сфере занятости.

Размеры пособия по безработице в Италии, сообразно с другими странами Западной Европы, невелики – около 20% предыдущего дохода в течение последних трёх месяцев, что не представляет собой достаточную финансовую защиту от риска безработицы¹. Для получения пособия необходимы два года страхового стажа и выплата страховых взносов в течение 52 недель за последние два года. Выплата пособия непосредственно увязывается с существовавшими до увольнения трудовыми отношениями и, как следствие, выплатой страховых взносов, что, несомненно, является серьёзным недостатком. Ведь такая система – по понятным причинам – не защищает от риска вынужденной безработицы целый ряд трудоспособных групп населения, например таких, как выпускники школ, профессиональных учебных заведений и университетов. Пособие по безработице выплачивается по прошествии 7 дней с момента увольнения на срок до 180 дней². Размер пособия по безработице зависит от предыдущей заработной платы, полученной в течение последних трёх месяцев, и колеблется от 745 евро

(при доходе ниже 1611 евро) до 895 евро (при доходе, превышающем сумму в 1611 евро).

Финансируется система страхования по безработице за счёт взносов работодателей и наёмных работников. Размер взносов в фонд страхования дифференцируется по отраслям. Так, в промышленности он составляет 4,71% (из которых 4,41% приходится на долю работодателя и 0,30 – наёмного работника), а в торговле – 2,51% (из них 2,21% приходится на работодателя и 0,30 – на работника). Аккумуляция взносов и выплата пособий возложены на управление по услугам для наёмных работников, находящееся в ведении Национального института социального страхования – INPS.

В рамках этой системы действуют два вида пособий. Первое, так называемое “обычное” выплачивается наёмным работникам заводов, фабрик, а также их предприятиям-поставщикам из-за временной приостановки или сокращения хозяйственной деятельности, связанных с производственными или иными трудностями временного характера. Второе – “специальное” пособие – выплачивается наёмным работникам предприятий кризисных отраслей, находящихся в процессе реструктуризации или изменения направления своей деятельности. Размер первого составляет 80% заработной платы, не выплаченной в результате неполной занятости работника. Как правило, оплачивается от 24 до 40 вынужденно не отработанных часов в неделю за период не более 12 месяцев. Второе пособие также оплачивается в объёме 80% неотработанного рабочего времени, однако в последнем случае нижняя планка количества не отработанных часов в неделю снижается до нуля, тогда как верхняя остаётся такой же, как и в случае нормального пособия. Следует отметить существующее отличие в максимальных сроках предоставления пособия: в данном случае оно составляет не 12, а 36 месяцев.

Различие между первым и вторым видом пособий, как видно, определяется, прежде всего, различиями в экономическом положении, существующими между предприятиями первой и второй групп. По окончании предусмотренного программой срока выплаты пособия, как для первой, так и для второй формы в силу вступают общие правила страхования от полной безработицы. Необходимо отметить ещё одно обстоятельство, связанное с финансированием некоторых пенсионных выплат из фонда страхования по безработице. Дело в том, что в Италии, так же, как в ряде других западноевропейских стран практикуется досрочный выход на пенсию в кризисных для предприятия ситуациях. Как правило, это возможно не более чем за пять лет до наступления пенсионного возраста. Финансирование пенсионных выплат на период до наступления пенсионного возраста осуществляется не из фонда пенсионного страхования, а за счёт средств фонда страхования по безработице. При наступлении пенсионного возраста выплачивается нормальная пенсия.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РЕЛИГИОЗНОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ МОЛОДЕЖИ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Ковалёва С.А., Баранова Т.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Социальная работа как особый вид человеческой деятельности, направленной на оказание помощи людям, не способным без посторонней помощи решить свои жизненные проблемы, зародилась и продолжает существовать в рамках религиозных сообществ и организаций.

Религиозная ситуация в современной России, характеризующаяся увеличением количества религиозных организаций, обострила внимание к особенностям религиозного самоопределения молодых россиян, поскольку именно с молодёжью, занимающей ключевое место в системе общественного воспроизводства, связаны перспективы развития российской культуры и российского общества в целом. В этой связи проблема религиозного самоопределения молодёжи состоит отнюдь не в дилемме, разделяющей религиозное и светское мировоззрение, а в увеличении численности молодых россиян, принимающих участие в деятельности религиозных организаций деструктивного характера.

К мировым религиям традиционно относят буддизм, христианство и ислам. По данным Росстат за 2009 год, в мире проживает 2,1 млрд. христиан: 51% из них – католики. Протестантов в мире 37 % от общего числа христиан, православных — 12 %, 1,3 млрд. мусульман, 376 млн. буддистов, 1,1 млрд. атеистов.

Сегодня молодёжь России - это 39,6 миллиона молодых граждан, 27 % от общей численности населения страны. Понять особенности сознания и поведения верующей и неверующей молодёжи в России можно, лишь учитывая наличие двух разнонаправленных тенденций. С одной стороны, это повышение популярности религии, усиление ее роли и влияния религиозных институтов, с другой - разворачивание процессов секуляризации и глобализации, утверждение в сознании людей в качестве глубинных мотивов жизнедеятельности нерелигиозных ценностей и идей.

Сотрудничество двух ветвей социальной работы – религиозной и светской – необходимо в целях объединения усилий и выработки наиболее прогрессивных и эффективных технологий, которые необходимо прививать в учреждениях культуры, образования.

В рамках изучения проблемы религиозной просвещенности молодёжи в образовательных учреждениях было проведено социологическое исследование среди студентов СибГИУ.

В результате анкетного опроса было установлено, что 46% респондентов считают себя верующими людьми, в то время как 20%

опрошенных считают себя неверующими людьми, 4% считают себя атеистами, а 20% респондентов затрудняются ответить на данный вопрос. На вопрос: «Какую религию Вы исповедуете?» 80% респондентов ответили: христианство (православие), 6% ислам, 4% буддизм. Россия - это православная страна с национальными и религиозными меньшинствами. Потому что все статистики, которые проводятся в нашей стране, дают совершенно ясную картину наличия меньшинств и абсолютного православного большинства.

Респонденты, указавшие, что являются верующими, судя по полученным ответам, пришли к вере по разным причинам, 50% – под воздействием воспитания в семье. Для 10% молодых людей побудительной причиной стали духовные поиски. В большинстве случаев молодые люди стали верующими под воздействием внешних факторов, а не внутренних. В этой особенности и содержится ответ на поставленный выше вопрос: можно говорить скорее о поверхностном, характере верований молодых людей, нежели об осознанном выборе. На вопрос: «Что дает вам вера в Бога?» 38% молодежи ответили моральную поддержку, 22% - духовное обогащение, 14% - уверенность в жизни, 12% молодежи ответили смысл жизни. 50% респондентов, которые считают, себя верующими людьми, читали религиозные первоисточники (Библию, Коран). 50% верующей молодежи исполняет религиозные обряды, из них самые популярные: 52% - Крещение, 46% отметили, что ставят в церкви свечи за упокой и за здоровье, 24% посещают церковь на Пасху и другие религиозные праздники, и лишь 8% отметили, что стараются исполнять заповеди Бога. В большинстве случаев опрошенные молодые люди, в т.ч. верующие, воспринимают исполнение религиозных обрядов как дань традиции, доставшейся в наследство от предков. В этом можно усматривать скорее уважение к традиции, чем рационально-методическое религиозное поведение. Что касается самого популярного обряда Крещения, можно отметить, что оно давно воспринимается как некий народный обычай, собственно с религиозными убеждениями не связанный, и соответственно вполне нерелигиозные и неверующие родители во многих случаях могут отнести ребенка и окрестить в церкви, придавая этому светски - праздничное значение. 28% девушек, которые считают себя верующими людьми, отметили, что стараются исполнять заповеди Бога, в то время как ни один юноша, считающий себя верующим, не отметил данный ответ. Полученные данные показывают, что в религиозном поведении молодежи преобладает внешняя, обрядово-культовая сторона, тем более, что половина из числа опрошенных не знакомы с религиозными первоисточниками и посещает церковь только на религиозные праздники.

На вопрос: «Какие из нижеперечисленных понятий отражают ценности людей в России», 64% респондентов отметили - семья, на втором месте достаток (46%), на третьем месте свобода (28%), на четвертом месте любовь (26%), на пятом месте верность (22%), на шестом патриотизм (12%), и

религия занимает седьмое место (6%). У 46% молодежи проводились занятия по «Основам православной культуры», 44% оценили эти занятия по пятибалльной шкале на 4, в то время как 18% оценили их на 1 и на 5, среди респондентов было мнение, что данную дисциплину необходимо вводить в учебную программу только по желанию учащихся, также необходимо включить в занятия больше демонстрационного материала, однако некоторые студенты предлагали вообще убрать эту дисциплину.

Можно констатировать тот факт, что современная молодежь слабо осведомлена в вопросах религии, весомый процент молодых людей не видит разницы между различными религиозными конфессиями и религиозными организациями деструктивного характера, причисляют к ним буддизм, католицизм баптизм, пятидесятничество, ислам, иудаизм, которые являются традиционными для России, и не отличаются деструктивным характером деятельности.

Эксперты считают, что сегодня одним из важнейших элементов в российском обществе является духовное образование и работа с прихожанами, в первую очередь, с молодежью. Духовные ценности должны быть доведены каждому не только через проповеди, но и через образование, в том числе религиозное. Авраамические религии учат людей жить в мире и добром взаимодействии. Об этом молодежь не только должна знать понаслышке, но и учиться соответствующим образом в церкви, мечети или синагогах. Уровень религиозного просвещения в России является очень низким. Важно бороться за молодежь, вырывать молодые души из цепких лап греха, сделать понятия целомудрия, чистоты, силы духа притягательным идеалом.

Подводя итог, хотелось бы отметить что, ответственность за молодежь лежит на всех социальных институтах, оказывающих влияние на процесс социализации. Не только семья и школа, СМИ, и церковь, и учреждения культуры, но и образовательные учреждения влияют на формирование мировоззрения молодых людей, в том числе и религиозной его составляющей. Создание под эгидой государства разнообразных молодежных, благотворительных, исследовательских объединений могло бы не только снизить остроту проблем, связанных с активным вовлечением молодых людей в деструктивные религиозные организации, но и перенаправить в социально-полезное русло невостребованную сегодня властями личную гуманистическую инициативу, стремление к самоопределению, высоким идеалам.

В заключение, основываясь на результатах исследования, можно дать следующие рекомендации для организации просветительской деятельности в образовательном учреждении:

- необходимо просвещать молодежь в вопросах веры, рассказывать о различных религиях, не делая акцент на конкретной;
- необходимо объяснять значимость религиозных традиций, обрядов;

- необходимо повышать уровень знаний преподавателей по предметам, содержащим религиозные аспекты;
- конфессиям необходимо на доступном для молодежи языке, рассказывать о своей вере.
- необходимо наладить сотрудничество с общественными и религиозными объединениями в рамках организации религиозного просвещения молодежи;
- необходимо установить связь с представителями разных конфессий для обмена опытом по благотворительной деятельности.

УДК 364.22

ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ БЕДНОСТИ

Куценко А.С.

Научный руководитель: Гафарова Д.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Проблема бедности – одна из острейших социальных проблем современной России. Именно бедность определяет ограниченность доступа значительной части населения к ресурсам развития: высокооплачиваемой работе, качественным услугам образования и здравоохранения, возможности успешной социализации детей и молодежи. Низкий уровень доходов значительной части семей в сочетании с чрезмерной поляризацией доходов обуславливают социальный разлом общества, вызывают социальную напряженность, препятствуют успешному развитию страны, определяют кризисные процессы в семье и обществе.

Уровень бедности в России определяется путём утверждения минимальной потребительской корзины. Согласно данным официальной статистики, 13 -14 процентов населения России (16-17 млн. человек) живет за порогом бедности (т.е. с доходами ниже прожиточного минимума). Минимальная зарплата у трети работников менее 1,5 прожиточного минимума, а у каждого пятого - ниже прожиточного минимума. Почти 40 процентов россиян называют себя бедными людьми [1].

Одновременно с этим идет усиление социального неравенства. Богатые получают существенно большую часть национального дохода, чем бедные. Разрыв доходов между бедным и богатыми сегодня достиг 15-кратной величины. Если принимать во внимание только главный источник дохода - заработную плату, то различие между 10 процентами самых высокооплачиваемых и 10 процентами самых низкооплачиваемых, по некоторым оценкам, почти 30-кратное. Международная практика показывает, что наилучшее самочувствие общество имеет, когда различие в доходах между 10 процентами самых богатых и 10 процентами самых бедных - от 5 до 8 раз. Если эта цифра увеличивается, у людей возникает

ощущение несправедливости в распределении доходов, что ведет к росту социальной напряженности, к демотивации труда и, в конце концов, к дестабилизации общества.

Сегодня в России уровень заработной платы существенно ниже мировых стандартов. Причем не только по абсолютной величине (на единицу заработной платы российский работник производит вчетверо больше товаров и услуг, чем в Евросоюзе), но и относительно ВВП. Доля оплаты труда в распределении валового внутреннего продукта у нас составляет около 40 процентов. А в странах с развитой экономикой и с устоявшимися институтами обеспечения социальной стабильности этот показатель достигает 70-80 процентов.

Исследования Института социологии РАН показывают, что 59% населения России бедняки. Средний класс в стране, определяемый по европейским методикам, – всего 6-8%. Социологи разделили российское общество на 10 страт. Первые 2 страты – это люди, находящиеся за чертой бедности и у черты бедности. Таковых в России – 16%. Третья и четвертые страты – россияне, балансирующие на грани бедности, и малообеспеченные их 43% населения [2].

Исследователи подчеркивают, что для четвертой страты (малообеспеченные) характерно так называемый «модальный», или наиболее типичный уровень жизни россиянина. В общей сложности эти четыре страты, представителей которых можно объединить одним словом «бедняки», составляют 59% населения страны. Ещё четыре страты – с пятую по восьмую – составляют 33%: это т.н. «средние слои российского общества». Наконец, 9-я и 10-я страты – это т.н. «благополучные россияне» (термин исследователей), их 6-8%. По меркам западных стран, они, скорее, относятся к среднему и высшему среднему классу.

В целом российский бедняк наиболее стар среди других страт: средний его возраст 47 лет, тогда как среднему представителю среднего класса – 42 года, а среднему богачу – всего 33 года [3].

Ядро бедных составляют:

- безработные;
- малооплачиваемые рабочие;
- значительная часть семей с двумя, тремя и более детьми;
- часть пенсионеров;
- национальные меньшинства;
- бродяги и бомжи;
- люди, не имеющие возможность работать из-за увечья и ли болезни;
- неполные семьи во главе с женщиной.

Российская бедность носит относительный характер. Важнейшая ее особенность – отсутствие взаимосвязи между бедностью и уровнем экономического роста. Основной контингент российских бедных – трудоспособные граждане, в том числе и работающие (сотрудники бюджетной сферы, интеллигенция). В сельской местности бедных больше,

чем в городской. Высокая доля бедных среди пенсионеров и в неполных семьях. Каждый третий из числа бедных практически смирился с такой жизнью и не верит, что в состоянии что-либо изменить. В России началось воспроизводство бедных с одновременным формированием у них особой субкультуры бедности. То есть растет число трудоспособных людей, не желающих работать. Они стремятся стать получателями социальной помощи, уповают на государство, полагаются только на власть.

Для решения проблемы бедности государству и общественным организациям недостаточно просто проводить социальные программы по поддержке малоимущих, а нужно еще и стимулировать увеличение числа представителей среднего класса. Начинать решение проблемы бедности в России надо с того, чтобы государство помогало бедным зарабатывать себе на жизнь. То есть надо создавать условия для самостоятельного выхода из бедности трудоспособных слоев населения на трудовой основе. Для этого необходимо поддерживать развитие малого бизнеса; создавать крупные государственные проекты, в которых могут быть задействованы ныне безработные граждане; создание временных рабочих мест. Так же нельзя забывать о гражданах из уязвимых групп, таких как инвалиды, престарелые, многодетные семьи и т.д. Учитывая то, что данные группы населения не могут обеспечить себя самостоятельно в виду различных причин, то для преодоления бедности им необходима мощная поддержка государства, выраженная в различных пособиях, льготах и другой материальной поддержке. Так же помощью для данных категорий населения могло бы оказаться создание рабочих мест, где они бы могли реализовать.

Также необходимо разрабатывать региональные целевые программы снижения бедности, повышения уровня и качества жизни. Это позволит в полной мере реализовать новые социальные полномочия и ответственность органов государственной власти субъектов Российской Федерации перед жителями соответствующих регионов, учитывать на местах те особенности бедности, которые не могут быть предусмотрены в общероссийской программе.

Библиографический список

1. Выжutowич В. Бедность в России / В. Выжutowич // Российская газета. - Федеральный выпуск №5850 (177). – С.48-49.
2. Романов А. В России 59% населения – бедняки / А. В. Романов // Новый Регион-Москва. – 2012. – С.11.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011 // Стат. Сборник. - Росстат-М., 2011.

VII. РЕКЛАМА

УДК 659

ВНУТРЕННЕЕ И ВНЕШНЕЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Павлюченко Д.И.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Лашкова Е.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Одной из особенностей образовательной деятельности является то, что, подавляющее большинство учреждений предоставляют услуги по констатации достижения обучающимся установленных государством образовательных цензов (государство является монополистом в области предоставления федеральных документов об образовании), поэтому важность позиционирования образовательных учреждений является несомненной. Наличие единых общегосударственных стандартов образования некоторым образом «уравнивает» учреждения, заставляя их внедрять и продвигать эмоциональные имиджевые отличия с целью повышения спроса, и как следствие – максимизации прибыли. Здесь также следует отметить значимость внутреннего компонента организации – структурного подразделения, ведь именно от эффективности его работы зависит имидж всего учреждения.

На данный момент, исследования в этом направлении можно назвать актуальным ввиду слабой разработанности направления. Зачастую, структурные подразделения осуществляют лишь репрезентативные мероприятия, предоставляя абитуриентам информацию о специфике своей работы, и уделяют недостаточное внимание участию в приемных кампаниях, напрасно полагая, что это входит в область работы административного звена ВУЗа.

Рынок образовательных услуг на сегодняшний день является сложной, многоуровневой средой конкуренции. В рамках всевозрастающего прогрессивного развития системы высшего образования в России, ежегодно, к реализации вводятся как инновационные программы развития существующих направлений подготовки, так и совершенно новые специальности. Данные обстоятельства являются причиной формирования как внешнего (межвузовского) так и внутреннего (межкафедрального) соперничества структурных подразделений за своих потенциальных абитуриентов.

Среди факторов конкурентоспособности, лежащих в основе выбора ВУЗа и специальности, были отмечены: новый ВУЗ; государственный ВУЗ;

новая система обучения; универсальность образования; специфика специальности; наличие рабочих мест по конкретной специальности.

Конкуренция на рынке образовательных услуг определяется теми пределами, в рамках которых отдельные ВУЗы способны воздействовать на рынок, то есть оказывать влияние на условия реализации своей услуги, на цены. Чем меньшее влияние оказывают отдельные ВУЗы на рынок, где они реализуют свою образовательную услугу, тем более конкурентным считается рынок. Наивысшая степень конкуренции на рынке достигается тогда, когда отдельная образовательная организация не оказывает никакого подобного влияния. В этом случае на рынке действует так много образовательных организаций, что каждая из них в отдельности никак не воздействует на цену услуги, а воспринимает ее как величину, определяемую рыночным спросом и предложением. Вузы в этих условиях между собой не ведут конкурентной борьбы.

При анализе особенностей позиционирования внешней и внутренней среды образовательных учреждений выявлена однозначная взаимосвязь между качеством услуг, оказываемых структурными подразделениями непосредственно студенту и имиджем вуза в целом. Ключевое отличие внутренней среды от внешней заключается в том, что внешняя среда использует преимущественно инструменты эмоционального воздействия (имидж ВУЗа), в то время как внутренняя – характерные особенности профилей подготовки, составные образы представителей профессиональных направлений.

Рынок образовательных услуг представляет собой сложную конкурентную среду, в которой наряду с непосредственно самими ВУЗами соперничают и их структурные подразделения. Позиционирование внешней среды осуществляется на основе сегментирования рынка, главным образом, по социально-демографическим показателям. При этом следует особое внимание уделять ключевым особенностям специфики деятельности ВУЗа, так как именно уникальное преимущество способно обеспечить основательную позицию учреждения на рынке образовательных услуг. Внутренняя конкуренция структурных подразделений также как и внешняя подразумевает борьбу за лояльность абитуриента в случае, если предпочтения в выборе профилей подготовки равнозначны. Здесь следует отметить важность репрезентативной составляющей позиционирования на этапе приемной кампании.

Особое значение приобретают стратегии позиционирования структурного подразделения образовательного учреждения в конкурентном соперничестве на внутреннем рынке. В ситуации, когда преимущества кафедр носят схожий характер, эмоциональная выгода способна оказать решающее влияние на формирование потребительской лояльности. Также как и стратегии позиционирования внешнего уровня, внутренние прежде всего основаны на сегментации рынка, выявлении (создании) уникального

конкурентного преимущества, за счет акцентирования внимания на котором и достигается успешная позиция структурного подразделения.

Выявлено, что эффективными стратегиями позиционирования структурных подразделений можно назвать практически все направления. Однако согласно специфике образовательной деятельности, наиболее действенным методом будет «использование характеристик услуги или выгоды потребителя». Данный прием позволяет в полном объеме отразить основные преимущества на этапе формирования первичной лояльности к структурному подразделению.

В результате анализа стратегий позиционирования структурных подразделений ФГБОУ ВПО «СибГИУ», были сделаны выводы о том, что в основной массе, они не достаточно эффективно продвигают свои конкурентные преимущества. Сформулированные уникальные особенности в основном ссылаются на специфику деятельности, и, как правило, не представлены в виде целостных образов, реализованных за счет использования коммуникативных каналов и символического конструирования конфигурации фирменного стиля. Также следует отметить недостаточное внимание, уделяемое структурными подразделениями своим электронным ресурсам. Важно поддерживать лаконичность представляемой информации и качество проработки программной части внутренних сайтов.

Проведен анализ реализуемых стратегий позиционирования во внешней среде ФГБОУ ВПО «СибГИУ» в целом, исследована специфика деятельности учреждения, ключевые моменты организационной структуры университета, сравнительный анализ конкурентных преимуществ ВУЗа по отношению к ближайшим конкурентам. В результате был сделан вывод о том, что СибГИУ обладает достаточно мобильной инфраструктурой, представляет собой единое научное информационное пространство, в рамках которого обеспечены все необходимые условия к развитию собственных инновационных образовательных программ. Основная концепция позиционирования: «крупный политехнический университет, нацеленный на внедрение инновационных научно-методических методов работы». В числе основных перспектив развития СибГИУ были определены следующие направления: развитие инфраструктуры электронных ресурсов, привлечение молодых кадров в образовательный процесс, необходимость репозиционирования ВУЗа – уход от «налета советского наследия». Данные меры позволят конкретизировать и эмоционально обогатить конкурентные позиции университета по отношению к ближайшему «сопернику» КузГТУ.

Библиографический список

1. Джапарова Р.Н. Методы государственного и негосударственного маркетинга образовательных услуг [Текст] : статья / Р.Н. Джапарова // Вестник КРСУ. – 2008. – № 2.

2. Гантмахер, В.Е. Создание мощного университета – одна из приоритетных задач на пути инновационного развития региона [Текст] : статья / В.Е. Гантмахер // Инновации.– 2009. – № 1-2.

3. Афоничкин, А.И. Повышение конкурентоспособности образовательных услуг высшей школы в регионе (на примере Самарской области) [Электронный ресурс]: электронный журнал – М.: MARKETING/SPB/RU, 2011 Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/conf/2002-01-edu/sbornik-1.htm> – 20.05.2013.

УДК 659

ВОСПРИЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ С ПОЗИТИВНОЙ И НЕГАТИВНОЙ УСТАНОВКОЙ

Яковлева В.В.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Е.Г.Лашкова

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Социальная реклама - это особый вид распространяемой некоммерческой информации, направленной на достижение государством или органами местной власти определенных целей. Социальная реклама появилась по причине насыщенности современной жизни проблемами, возникающими в результате несознательности граждан. Социальная реклама содержит в себе идею, обладающую определенной социальной ценностью. Цель такой рекламы - изменение отношения людей к социальным проблемам, а также создание модели правильного поведения в обществе. Социальные институты, стремясь достигнуть гармонии в обществе, активно пользуются социальной рекламой как одним из методов достижения этой цели.

Социальная реклама - вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и к его нравственным ценностям. Предназначение социальной рекламы - гуманизация общества, формирование моральных ценностей. Миссия социальной рекламы - изменение поведенческих моделей в обществе.

Некоторые аналитики выделяют два уровня социальной рекламы:

- реклама, призванная внедрять или закреплять конкретные правила и нормы (что связано с набором определенных действий);

- реклама, рисующая «образ мира», призванная легитимизировать уже существующие или же только предлагающиеся моральные и поведенческие нормы. Такая реклама, например, не просто призывает пользоваться презервативами или не бросать мусор мимо урны, а дает идеальную картинку «стратегического» отношения к жизни, в которую предполагаемые правильные действия встраиваются в качестве логичного элемента. Эта

реклама эффективнее и интереснее рекламы первого уровня, однако в России ее фактически нет. Отечественная социальная реклама пока более «инструментальна»: она описывает действие, которое необходимо совершить.

Социальная реклама для современного человека в России становится, своего рода «страшилкой», демонстрационным материалом который показывает пугающие реалии современного мира, выставляет типичные ситуации социального взаимодействия. Вместе с тем, она остается недостаточно изученным явлением, не применяется в должном объеме, что вызывает рост социальных проблем.

В работе была изучена социальная реклама с позитивной и негативной установкой.

Помимо собственного социального опыта личности, установка может быть продуктом стихийной или целенаправленной коммуникации, особенно тех видов массовой коммуникации, которые предполагают высокую степень сопереживания происходящим событиям. Большинство установок приобретаются человеком в готовом виде из социального опыта и культуры.

Позитивная установка - способ видения и склонность акцентировать внимание на плюсах: на том, что есть, а не на том, чего не хватает, на ресурсах, а не угрозах и опасностях, на достоинствах, а не недостатках, на опыте успеха, а не грузе неудач, на радостях, а не на печали. Основа позитивной установки - высокая внутренняя энергетика и убежденность, что мир прекрасен.

Негативная установка не позволяет видеть в субъекте ничего положительного. Негативная установка направляет личностное или массовое внимание лишь на одну сторону объекта, осуществляет своеобразный отбор информации. Человек в лучшем случае не услышит наших аргументов, в худшем - у него сформируется негативная установка по отношению к нам как к источнику информации.

Социальная реклама должна воздействовать на сознание людей, побуждая их к определенным положительным действиям либо заставляя их воздерживаться от совершения негативных действий. Причем это не должно быть принуждение под страхом наказания, а воздействие на сознание населения таким образом, чтобы каждый смог понять те отрицательные последствия, которые могут наступить, если он будет продолжать совершать те или иные поступки. Кроме этого, у человека должно сформироваться четкое желание поступать на благо общества, способствовать его развитию, процветанию и избавлению от этих «язв».

В процессе исследования были опрошены студенты в возрасте от 18 до 22 лет и мужчины и женщины в возрастной категории от 40 до 55 лет, путем анкетного опроса, проведен анализ их восприятий социальной рекламы с позитивной и негативной установкой на следующие темы: «Против курения», «Против алкоголизма», «Против наркотиков», «Соблюдение правил дорожного движения», «Охрана окружающей среды», «Против насилия в семье», «Образование».

Изучив полученные данные можно сделать вывод, что респонденты редко обращают внимание на социальную рекламу вообще, существующую рекламу они считают серой, показывающей пугающую реальность, и заставляющую задуматься о проблеме, либо яркие плакаты (ролики, листовки и т.п.), но не ясна суть рекламы, не задерживает внимание. Проанализировав полученные данные на восприятие предложенных вариантов существующей социальной рекламы на вышеперечисленные социальные проблемы можно сказать, что участники в большей степени положительно воспринимают рекламу с позитивной целевой установкой, не показывающая пугающую реальность, которая без того окружает человека. Реклама, показывающая выход из сложившейся ситуации была отмечена, как реклама способная изменить их поведение в положительном направлении, заинтересовать и претворить в жизнь. Респонденты считают, что социальная реклама может оказывать влияние на поведение человека, что еще раз доказывает правильно созданная социальная реклама способно помочь в борьбе с современными социальными проблемами.

Социальная реклама с негативной целевой установкой теряет свое истинное значение: просвещать и информировать людей о существующих социальных проблемах, показывать выход из той или иной социальной проблемы, с которой они столкнулись, предубедить об опасности людей, которые собираются сделать шаг навстречу вредным привычкам и другим социальным проблемам.

Опираясь на результаты исследования можно дать следующие рекомендации для создания эффективной социальной рекламы с позитивной целевой установкой:

Социальные рекламные кампании также должны содержать положительные стимулы. Для каждого негативного исхода, как правило, предлагается положительный исход, который может выступать как здоровая альтернатива. Положительные социальные стимулы могут выглядеть так: быть классным, заслуживающим всеобщего одобрения и уважения, имеющего много друзей, доверительные отношения с родителями и быть образцом для подражания для других людей. Психологические стимулы: самостоятельный контроль над своей жизнью, создание себе положительной репутации, чувство спокойствия за себя и свою жизнь.

Преувеличенные положительные эффекты могут отлично работать как мотиваторы, даже если они будут выглядеть как маловероятные, люди будут больше верить им. Иногда ненавязчивые призывы используют с целью ассоциировать желаемое поведение с положительными картинками. Существуют сотни убедительных обращений, которые потенциально эффективны, и степень их потенциала равнозначна по многим параметрам.

Библиографический список

1. Ученова В. В., Старых Н. В. Социальная реклама [Текст] : учеб.пособие / В. В. Ученова, Н.В. Старых – М.: ИндексМедиа, 2009. - 304с.

2. Конечкая В. П. Социология коммуникации [Текст] : учеб. пособие / В.П. Конечкая- М.: Международный университет бизнеса и управления.,2010 - 435с.

3. Белянин А.Б. Социальная реклама как коммуникативный ресурс управления [Текст] : учеб. пособие / А.Б. Белянин – М.: ИндексМедиа, 2009. - М., 2005 - 373с.

УДК 659

«ЗЕЛЕНАЯ» НАПРАВЛЕННОСТЬ ИМИДЖА СОВРЕМЕННЫХ ТОВАРОВ

Гончарук А.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Стрекалов В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

«Зеленая» мода возникла как потребность общества в экологически чистых и безопасных товарах. Сегодня данное явление выделилось в самостоятельное маркетинговое направление, в котором «зеленым» потребителям предлагаются «зеленые» товары. Если у истоков развития данного направления «зеленость» понималась как показатель чистоты товара, то в наше время специалисты все больше склоняются к тому, что очень трудно найти товары, которые совсем бы не наносили вред окружающей среде и человеку. Поэтому сегодня «зеленость» все больше выступает как направленность имиджа современных товаров. Под «зеленым» имиджем товара можно понимать целенаправленно формируемый образ товара, отличительной особенностью которого является дружелюбность по отношению к человеку и окружающей среде.

Проведенное маркетинговое исследование, состоявшее из контент-анализа рекламных видеороликов «зеленой» направленности и опроса новокузнецчан о «зеленых» товарах, позволило выяснить «зеленые» имиджевые параметры современных товаров. Результатом проведенного исследования стало построение «зеленой» имиджевой модели для товаров.

Наиболее полно отражает идею «зеленой» имиджевой модели товара «древо», в котором все составные части взаимосвязаны. Ствол дерева – это собственно товар, корни дерева – это базовые потребительские характеристики товара, а крона дерева подобна вербальным и невербальным имиджевым параметрам. Чем зеленее базовые характеристики товара изначально, тем зеленее другие имиджевые параметры товара (крона дерева). Мощная крона дерева создает более зеленое видение товара контактными аудиториями. Именно с помощью этих имиджевых параметров можно «озеленить» имидж товара. Дадим краткую характеристику «зеленым» потребительским, вербальным и невербальным имиджевым параметрам товара, которые образуют «зеленую» имиджевую модель товара.

Ядро «зеленого» имиджа товара составляют потребительские характеристики самого товара (корни дерева). Рассмотрим, какими характеристиками должен изначально обладать товар, чтобы его имидж приобрел «зеленый» цвет. Во-первых, «зеленый» товар должен соответствовать стандартам и законодательным требованиям той страны, где он создается и тех стран, где он продается. Исследование показало, что производители товаров не часто в имиджевых коммуникациях делают акцент на сертифицированности товара, хотя потребители часто связывают сертифицированность с «зеленостью» товара. Во-вторых, в интересах компании, производящей «зеленые» товары, заниматься подтверждением своей «зелености» с помощью экологических знаков, наград, сертификатов. Исследование показало, что больше всего в рекламе встречаются следующие символы и упоминания: «без красителей, ароматизаторов и ГМО», «натуральные ингредиенты», «органик-продукт», ссылки на лицензии, ГОСТы, европейские сертификаты, графические знаки «Забота о лесах, при покупке товара в данной упаковке», «Без консервантов», «Союз педиатров России», «Гринпис», «Не испытывалось на животных», «Честная торговля». В-третьих, как показал опрос потребителей, они большое внимание уделяют непосредственно физическим характеристикам товара таким, как состав (натуральность компонентов, отсутствие консервантов, генетически модифицированные организмы, опасных пищевых добавок, химикатов), технология производства, производитель (отечественная «зеленая» продукция пользуется большим спросом по сравнению с зарубежной), органолептические показатели (вкус, запах, цвет). Примерно 68% товаропроизводителей уже делают в рекламе акцент на физических характеристиках товаров. В-четвертых, стоит при разработке «зеленого» имиджа товара учитывать такие эргономические показатели, как безопасность и удобство. Потребность в безопасности, согласно пирамиде А. Маслоу, является одной из базовых, поэтому постоянно находится во внимании потребителей. Исследование показало (в основу исследования вошла структура ценностей, предложенная Ш. Шварцом и У. Билски), что наиболее оптимальными для построения «зеленого» имиджа товаров будут такие ценности, как безопасность, универсализм и гедонизм. Все выше перечисленные характеристики ложатся в основу «зеленого» имиджа товара. Они идеальны и к ним необходимо стремиться.

Собственно построение «зеленого» имиджа товара осуществляется на последующих двух уровнях «невербальном» и «вербальном» (крона дерева). Невербальный «зеленый» имиджевый параметр складывается из чувственного восприятия вещей (визуальная, аудиальная, кинестетическая и ольфакторная имиджевые оболочки товара). Как показало исследование, визуально товар с «зеленым» имиджем должен выглядеть следующим образом: упаковка «зеленых» товаров должна зеленого, белого или желтого цвета; сам продукт должен быть выдержан в природных цветах – зеленом, желтом, оранжевом и белом; выяснилось, что излюбленным цветом,

используемым в роликах для подчеркивания «зеленого» характера рекламируемого товара являются оттенки зеленого, причем «зеленость» ролику придается с помощью внедрения на фон ролика различных природных объектов и пейзажей. Характеристики музыкального сопровождения зависят от тематики ролика. Так в роликах, подчеркивающих природность, натуральность, чаще всего встречаются гармоничные мелодии. Как показало исследование, наиболее активно в таких роликах используются природные звуковые эффекты (звуки воды, моря, пения и щебета птиц, журчание волн, дождя, шелест деревьев, звон колокольчиков и животные звуки – коров, слонов, тигров и прочее). Также исследование показало, что чаще всего рекламные ролики «зеленой» направленности фиксируют внимание потребителя на таких органолептических свойствах продукта, как фруктово-ягодные, цветочные, травяные и другие природные ароматы и вкусы (персик, лимон, клубника, роза, яблоко, береза, молоко, мед и другие). Присутствуют и образные ароматы-вкусы, дающие ассоциации с тем или иным природным объектом (Байкал, Россия, Франция, моря, тропические леса, российские бескрайние просторы, чайные плантации и так далее). Они создают положительные эмоции у потребителя и оправдывают его «зеленую» направленность. При построении «зеленого» кинестетического имиджевого параметра стоит придерживаться принципов «зеленого» дизайна (чистота форм, линий и материалов). Это направление строится на использовании природных форм и экологически чистых материалов при конструировании и моделировании архитектурных объектов, предметов быта, предметов коммерческой направленности (товаров).

Завершается построение «зеленого» имиджа товара разработкой вербальных «зеленых» имиджевых параметров. К ним относят информацию о товаре, поданную с помощью устной риторики и письменной речи. Текстовые сообщения должны информировать потребителя о товаре и убеждать в его свойствах. Они должны быть понятными, опираться на факты, иметь логическую завершенность. В таких текстах должны подчеркиваться одно или несколько «зеленых» потребительских качеств товара – надежность, высокое качество, забота о потребителях, безвредность, безопасность и польза для здоровья, сертифицированность, высокое качество ингредиентов, современные технологии. Для большей рациональности текстов, в них должны приводиться научные факты, результаты исследований, клинических испытаний, объясняться состав товара, описываться линейка товаров, технологии и компоненты, даваться рекомендации врачей и специалистов. Кроме того, в текстах должны использоваться «зеленые» слова-ключи. Вот примеры некоторых из них: натуральный, green, 100% польза, органик, витао, антиоксиданты, польза для организма, натуральный экстракт, nature, естественность, бодрость и здоровье, силы, живой, природный вкус, colour naturals, без консервантов и искусствен красителей, био, фитоформула и так далее.

Итак, при построении «зеленого» имиджа товаров особое внимание необходимо уделить невербальным и вербальным имиджевым параметрам, так как именно эти уровни важны при первоначальном знакомстве потребителя с товаром. Однако предпосылкой для формирования «зеленого» имиджа товара должны выступать его потребительские характеристики. Именно они определяют, будет ли знакомство с товаром «мимолетным» или перерастет в «дружбу».

УДК 659

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ РЕПУТАЦИИ ДЛЯ ЗАО «КУЗБАССКИЙ ПИЩЕКОМБИНАТ»

Косняковская К.П., Турчина Т. В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Успешное функционирование компании невозможно без грамотно выстроенной системы управления репутацией. Особое место в решении данной задачи принадлежит эффективным подходам к формированию репутации с помощью ВТЛ – коммуникаций, которые в настоящее время являются очевидной необходимостью существования и развития всех разновидностей бизнеса.

Существует большое количество определений репутации предприятия. Согласно определениям, используемым в современных экономических словарях, репутация предприятия - оценка фирмы со стороны ее смежников, контрагентов, потребителей; представление партнеров о фирме, благоприятствующее ее деятельности и учитываемое в условиях хозяйствования, «доброе имя» фирмы; а также создавшееся общее мнение о качествах, достоинствах и недостатках кого-либо, чего-либо.

Формирование репутации предприятия можно рассматривать с разных сторон. Существует множество подходов, действий и технологий формирования репутации, каждое предприятие должно выбрать свой путь. Цель пути формирования репутации - выстроить логичную систему, способную не только формировать репутацию, но и укреплять ее. Большую роль в формировании репутации играют ВТЛ – коммуникации.

ЗАО «Кузбасский пищекомбинат» активно использует ВТЛ – коммуникации, которые направлены не только на стимулирование продаж и привлечение новых покупателей, но и на поддержание и формирование репутации. У компании за годы производства сложилась хорошая репутация как производителя качественных продуктов, но в последнее время имеют место негативные изменения в репутации. Репутация - понятие многогранное, его можно рассматривать не только с точки зрения

формирования и поддержания, но и с точки зрения «создания новых оттенков репутации». Как было сказано ранее, ЗАО «Кузбасский пищекомбинат» использует подходы к формированию репутации с помощью ВТЛ – коммуникаций. Стоит отметить, что ЗАО «Кузбасский пищекомбинат» использует только малую часть подобных подходов. Часть существующих ВТЛ–коммуникаций, таких как партизанский маркетинг, «молчаливый» маркетинг и многие другие подходы не используются.

Согласно проведенному маркетинговому исследованию, потребители продукции ЗАО «Кузбасский пищекомбинат» хотят видеть новые и необычные способы продвижения товара. Поэтому были предложены новые ВТЛ-коммуникативные подходы к формированию репутации ЗАО «Кузбасский пищекомбинат». Разработанные подходы к формированию репутации ЗАО «Кузбасский пищекомбинат» с использованием ВТЛ–коммуникаций представлены в таблице 1.

Таблица 1 – разработанные подходы к формированию репутации ЗАО «Кузбасский пищекомбинат» с использованием ВТЛ–коммуникаций

п/п	Название подхода	Цель	Реализуемая стратегия формирования репутации	Результат использования данного подхода
1	Консультирование врача - диетолога	«подтолкнуть» к покупке, убедить потребителей в высоком качестве и безопасности товара	«Наша продукция – наша гордость», «Наши возможности - наша гордость»	формируется репутация компании, которая заботится о своих покупателях, следит за качеством своей продукции
2	buzz – promotion (работа со слухами по разным коммуникационным направлениям о высочайшем качестве продукции, ее участии в конкурсах)	привлечь внимание потребителей к хорошему качеству продукции, как результат, увеличить продажи и число приверженных клиентов	«Наша продукция - наша гордость»	мнение о качестве продукции меняется в хорошую сторону, формируется репутация компании, производящей качественную продукцию

Продолжение таблицы 1

п/п	Название подхода	Цель	Реализуемая стратегия формирования репутации	Результат использования данного подхода
3	«молчаливый» маркетинг (например, флешмоб, для которого характерно отсутствие вербальной коммуникации; имеют место только невербальные коммуникативные приемы)	потребители устали от прямой вербальной рекламной коммуникации, поэтому данный подход не вызовет «отторжения», привлечет внимание	«Наша продукция - наша гордость»	подобные мероприятия будут выглядеть «натурально», следовательно, формируется репутация компании, которая «открыта» для покупателей, честна по отношению к ним
4	использование инструментов партизанского маркетинга - флешмоба	заинтересовать покупателей в компании и дальнейшей покупке ее продукции	«Наша продукция - наша гордость»	мероприятия партизанского маркетинга позволят необычным и ярким способом продвигать продукцию, подобные мероприятия остаются надолго в памяти покупателей и формируют положительную репутацию
5	использование инструментов мерчендайзинга – нестандартная выкладка товара	удивить и вызвать желание потребителя купить товар	«Наша продукция - наша гордость» «Наши возможности – наша гордость»	интересное представление товара в торговых точках позволит привлечь внимание покупателей, позволит продукции «выделиться» на фоне конкурентов; формируется положительная репутация компании

Описанные выше подходы к формированию репутации ЗАО «Кузбасский пищекомбинат» могут быть адаптированы для другого предприятия. Все разработанные подходы направлены на формирование устойчивой положительной репутации. Сформированная репутация предприятия постоянно подвергается трансформациям. Причинами необходимости совершенствования репутации ЗАО «Кузбасский пищекомбинат» является острая конкуренция в сфере производства колбасных изделий и мясных полуфабрикатов, а также постоянные изменения требований рынка. Ключевой целью деятельности в области формирования репутации с помощью ВТЛ–коммуникаций является координация ее трансформации и направления вектора изменений в сторону усовершенствования. Разработанные подходы к формированию репутации с помощью ВТЛ - коммуникаций дают возможность понять суть данного процесса и возможные варианты его хода.

Библиографический список

1. Вагина В. И. Опыт в розницу [Текст]/В. И. Мальчиков, В. И. Вагина// ВТL-Magazine. – 2010. - №10. – с. 14
2. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа. Стратегия, психотехнологии, психотехники [Текст]/ А.Ю. Панасюк — М.: ОМЕГА-Л, 2012.—266 с.
3. Тульчинский Г.Л. PR фирмы и ВТL – коммуникации: Технология и эффективность. [Текст]/ Г.Л.Тульчинский.- СПб.: 2012.-216 с.
4. Шатилов Ю. Продвижение [Электронный ресурс]: электронная книга по маркетингу / Ю. Шатилов. – Режим доступа: <http://doinfo.ru/Mrk/pos/13.htm> – 17.02.2010
5. Шпаковский В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТL – коммуникаций [Текст]: учебное пособие для вузов/ В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук – М.: Дашков и Ко, 2011 – 127 с.

УДК 659

УПРАВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ АКБ «НОВОКУЗНЕЦКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ БАНК» ОАО)

Косняковская К.П., Ложкина М.С.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Деловая репутация для финансово – кредитных учреждений является одним из ключевых компонентов успешности. Банк, не обладающий положительной деловой репутацией, рискует потерять всех своих клиентов и

обанкротиться. Именно поэтому финансово – кредитные учреждения должны постоянно следить за своей деловой репутацией. На сегодняшний день существует немало примеров, в которых наглядно видно, что потеря деловой репутации среди клиентов банка, инвесторов и других участников финансового рынка не раз приводила к краху финансово – кредитного учреждения. Для восстановления деловой репутации учреждения тратят огромные финансовые средства, но этих мер порой не хватает для «реабилитации доброго имени» финансово – кредитного учреждения.

В апреле 2013 года было проведено маркетинговое исследование, целью которого было оценить деловую репутацию АКБ «Новокузнецкого муниципального банка» ОАО с помощью качественного подхода. Стоит отметить, что существует два вида оценки деловой репутации банков: количественная и качественная. В основе количественной оценки деловой репутации заложена разница между рыночной стоимостью банка и стоимостью его имущества в целом. С качественной стороны, деловая репутация банка – это сложившееся мнение о банке со стороны клиентов, инвесторов и других участников банковского рынка. Оценка деловой репутации банка клиентами и партнерами имеет непосредственное отношение к деловым связям банка.

В ходе маркетингового исследования были выявлены банки, которым доверяют жители города Новокузнецка. Так, наибольшим доверием со стороны жителей Новокузнецка пользуются банки: «Сбербанк», «ВТБ24», «КузнецкБизнесБанк», «Новокузнецкий муниципальный банк».

Посредством анкетирования было выяснено, что АКБ «Новокузнецкий муниципальный банк» ОАО обладает вполне хорошей деловой репутацией среди жителей города Новокузнецка, однако существуют факторы в работе банка, влияющие на деловую репутацию негативно. К основным проблемам, оказывающим непосредственное влияние на формирование и управление деловой репутацией АКБ «Новокузнецкого банка» ОАО, можно отнести: невежливое отношение персонала к клиентам; низкую степень осведомленности о проводимых социальных программах и акциях банка; присутствие негативной информации о банке в информационном поле; недовольство людей качеством обслуживания банка, а именно малым количеством банкоматов по городу; слабое формирование внутренней деловой репутации.

Для устранения выявленных негативных факторов были разработаны стратегии управления и формирования деловой репутации банка с помощью различных инструментов.

АКБ «Новокузнецкий муниципальный банк» ОАО использует стратегию управления репутацией «Достижения – наша гордость». Можно предложить альтернативу данной стратегии под рабочим названием «Свой среди своих». В данной стратегии стоит сделать акцент на том, что банк существует в Новокузнецке на протяжении многих лет. Руководитель банка является жителем Новокузнецка. Окончил «Сибирский государственный

индустриальный университет». Именно поэтому банку важно благополучие Новокузнецка. Данному банку можно доверять, так как в Новокузнецке находится главный офис, поэтому все возникающие вопросы можно решить на месте и не нужно ехать в какой-либо город, чтобы получить ответы на интересующие вопросы.

Также возможно использовать стратегию «Репутационное присоединение», основная суть которой заключается в сотрудничестве банка с крупными компаниями Кемеровской области и не только. Например, можно заключить договор с Новокузнецким независимым телевидением и стать официальным партнером телевидения в прямом эфире «Дня города» или других крупных праздников. Таким образом, АКБ «Новокузнецкий муниципальный банк» ОАО получит права спонсора и официальное оповещение в средствах массовой информации.

Необходимо не забывать о благотворительной деятельности банка. Как отмечалось ранее, банк ведет благотворительную деятельность, но информация об этом не распространяется обширно, так как многие респонденты не знают о благотворительной деятельности банка. Таким образом, в данной сфере целесообразно использовать стратегию формирования репутации под рабочим названием «Доброе дело во благо». Упор в данной стратегии делается на то, чтобы показать жителям города присутствие благотворительной направленности в деятельности банка. Так, возможно заключение договора с одной из благотворительных организаций Новокузнецка. В Новокузнецке благотворительных фондов и организаций насчитывается несколько десятков. Одной из таких организаций является благотворительная организация «Новокузнецкий благотворительный клуб», в котором волонтеры помогают детским домам и домам престарелых. Мероприятия, проводимые данным клубом, зачастую освещаются в средствах массовой информации. Спонсорами выступают крупные организации Новокузнецка. Данная организация существует более трех лет и тесно сотрудничает с детскими домами Новокузнецка и домами престарелых. Таким образом, начав сотрудничество с «Новокузнецким благотворительным клубом», банк привлечет большее внимание к своей благотворительной деятельности, чем в настоящее время.

Что касается формирования деловой репутации внутри банка, то здесь необходимо провести масштабную работу с коллективом. Клиенты банка жалуются на неотзывчивость и грубость персонала по отношению к ним. Исходя из этого, можно сделать вывод, что корпоративный кодекс этики, существующий в банке, не эффективен. Если персонал не уважает своих клиентов, то он не уважает своего руководителя, иначе персонал дорожил бы деловой репутацией банка и директора банка. Для формирования внутренней деловой репутации необходимо применить стратегию под рабочим названием «Клиент - наше все». Акцент будет сделан не на том, что банк гордится своим персоналом, а на то, что в банке работает квалифицированный персонал, понимающий всю ценность благоприятных отношений с клиентом. Для применения данной стратегии необходимо

провести беседу с персоналом банка и донести ценность положительного отношения к банку каждого клиента. В случае негативного отзыва от клиентов, касающегося невежливого отношения со стороны персонала к клиенту, необходимо, чтобы данный случай был описан в книге жалоб банка. Если данный факт будет подтвержден, то на работника банка, нагрубившего клиенту, будет наложен штраф, объявлен выговор.

Помимо официальных мероприятий по формированию внутренней деловой репутации необходимо возобновить совместные мероприятия коллектива. Например, проводимая игра в футбол с командой какой-либо организации может послужить информационным поводом, в результате которого данный факт будет освещен в средствах массовой информации, а, как известно, дополнительное положительное упоминание в информационном поле еще ни одной компании не помешало. Тем более, если создать вокруг данного события ажиотаж, то информация появится в средствах массовой информации без издержек.

Помимо предложенных мероприятий, необходимо постоянно следить за деловой репутацией банка. Именно поэтому нужно проводить анкетирование клиентов, выясняя мнение о банке, степень их удовлетворенности обслуживанием в банке. Данные анкеты стоит расположить у администратора, чтобы люди заполняли их.

Представленные стратегии и инструменты призваны улучшить деловую репутацию АКБ «Новокузнецкого муниципального банка» ОАО. Некоторые инструменты требуют значительных капиталовложений, но при этом необходимо помнить, что хорошая деловая репутация приносит большие доходы компании. Над деловой репутацией компании, а особенно деловой репутацией банка, необходимо тщательно работать и не пускать формирование деловой репутации на самотек.

Библиографический список

1. Астрелина В.В. Оценка деловой репутации банка [Текст] / В.В. Астрелина, П.К. Бондарчук // Деньги и кредит. – 2012. - № 12. – С. 7-12.
2. Блинков М.А. Понятие деловой репутации в банковской деятельности [Текст]: Блинков М.А. // Научный журнал КубГАУ. – 2012. - № 77. – С. 10-21.
3. Блокинг и маркетинг: суровая реальность : [Электронный ресурс]: - международная маркетинговая группа. - Режим доступа : <http://www.marketing-ua.com/articles.php?articleId=2457>. – 05.10.2013.
4. Грекова Г.И. Деловая репутация компании: экономическое содержание и оценка [Текст] / Г.И. Грекова, Т.С. Савина // Вестн. Новгородского гос. ун-та. Сер. 4, Менеджмент и маркетинг. – 2012. - № 69. – С. 4-13.
5. Федорова Е.И., Гвоздецкая И.В. Имидж бренда коммерческого банка: [Электронный ресурс]: Publishing house Education and Science s.r.o. - Режим доступа: http://rusnauka.com/11_EISN_2008/Economics/30900.doc.htm. – 05.12.2011.

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМЫ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

Мельникова К.И., Мельникова И.Ю.

*Новокузнецкий филиал-институт Кемеровского государственного
университета
г. Новокузнецк*

В психологии, социологии и маркетинге контент-анализ применяется в основном в целях количественного анализа (подсчет числа однотипных сообщений, подсчет числа упоминаний объекта, число упоминаний объекта в сочетании с конкретной характеристикой и др.). В данной работе этот метод рассмотрен с качественной точки зрения, как способ интерпретации рекламных изображений.

Авторами был разработан порядок проведения контент-анализа в целях анализа содержания рекламного текста:

1. Постановка цели (например, определение стратегии фирмы).
2. Определение целевой аудитории, на которую направлены рекламные изображения.
3. Подбор материала для анализа в соответствии с поставленными целями (сравнение нашей рекламы с рекламой конкурентов; определение стратегии фирмы, ее изменения на протяжении какого-то периода времени).
4. Определение основных категорий анализа (персонажи, цветовая гамма, текст, атрибуты и т.д.).
5. Формулирование и интерпретация выводов.

Контент-анализ может выступать в качестве технологии создания рекламы. Для создания печатной (видео) рекламы, необходимо выделить следующие категории:

- 1) Персонажи, используемые образы (люди, «мультяшные» герои, животные).
- 2) Действия, социальные взаимодействия (покупка продуктов, пикник на природе и т.п.).
- 3) Культура (одежда, предметы домашнего хозяйства).
- 4) Окружающая среда (уютная домашняя обстановка, офис, пляж)
- 5) Цветовая гамма. Для этой категории необходимо учесть то, какие цвета лучше воспринимаются мужчинами, женщинами, детьми и т.п., для каждой ЦА они разные.

6) Стиль рекламного сообщения. Подача рекламного сообщения, также очень важна. Например, мужчины не любят излишнюю информацию, им нужно излагать все лаконично и, по сути. Для женщин же наоборот, нужно воздействие на эмоции и чувства. На основе вышесказанного была разработана технология создания и анализа рекламы в виде матрицы (Таблица 1). По вертикали выделены категории, а по горизонтали – целевые аудитории, на их пересечении описаны типичные ситуации.

Таблица 1 - Технология создания рекламы

		Категории					
Целевая аудитория		Персонажи, используемые образы	Действия, социальное взаимодействие	Культура (одежда, предметы домашнего хозяйства)	Окружающая среда	Цветовая гамма	Стиль рекламного сообщения
	Мужчины	1. Образ успешного привлекательного мужчины 2. Красивые/милые девушки	Совещание, общение с клиентами; Случайная встреча с девушкой, знакомство с ней	Одежда: У мужчин – презентабельная, либо модная современная У женщин – элегантные платья, купальники, мужская рубашка	Дом, машина, офис, бассейн, пляж	Яркие цвета: красный, синий, зеленый, желтый	Максимальное количество технической информации, юмор
	Женщины	Образ домохозяйки; деловой успешной женщины; «модницы»	Мытье посуды, уборка квартиры; общение с коллегами; шопинг	Домашняя одежда; деловой костюм; модные трендовые вещи, аксессуары	Дом, офис, торговый центр	Мягкие пастельные тона: бирюзовый, розовый, салатовый, лиловый и т.п.	Воздействие на чувства и эмоции; юмор
	Семьи	Молодые семьи без детей; семьи с детьми	Путешествие (медовый месяц); пикник на природе, семейный ужин	Уютная домашняя обстановка, мягкая мебель; домашние животные	Дом (отдельные комнаты), природа, заграничные пейзажи	Для семей без детей больше подойдут мягкие пастельные тона, а для семей с детьми - более яркие оттенки (например, ярко-розовый, оранжевый и т.п.)	Юмор, больше воздействие на эмоции

Продолжение таблицы 1

		Категории					
Целевая аудитория	Дети	Дети; мультипликационные, сказочные персонажи (медвежонок Барни, кролик Квики из рекламы Несквик, пингвины из рекламы Киндер Пингви)	Песни, танцы, путешествие в сказочную страну и т.п.	Уютная домашняя обстановка; частично (полностью) мультипликационная; домашние животные	Дом, природа, сказочная страна	Яркие цвета, которые сразу привлекут внимание и останутся в памяти	Максимальное воздействие на эмоции; в виде песен, в стихотворной форме
	Молодежь: а) парни	Привлекательные парни, девушки; большие компании друзей/подруг; возможно использование мягких игрушек, «мультишек» (например, Чак из рекламы Чупа-Чупс)	Знакомство с девушкой/парнем; девичник/мальчишник и т.п.	Молодежная одежда; телевизор, Интернет	Пляж, дом, клуб	Яркие цвета, легко запоминающиеся	Юмор; выражение привлекательности героев
	б) девушки			Молодежная одежда; Интернет (социальные сети), зеркала	Магазин, пляж, клуб, дом	Модные яркие цвета	
	Средний класс	Обычные люди, такие же как и мы (учителя, студенты, врачи, продавцы и покупатели и т.п)	Оформление кредита; совершение покупок; ситуация ремонта	Повседневная или домашняя (в случае ремонта - рабочая) одежда; Приятная дружеская обстановка	Дом, магазин, банк, школа/институт/университет, поликлиника	Светлые нежные тона	Чаще всего в сообщениях должна выражаться какая-либо выгода (акции, скидки), практичность, надежность

Продолжение таблицы 1

		Категории					
Целевая аудитория	Бизнес-класс	Образ бизнесмена/бизнес леди; использование звезд в рекламе	Знакомство с девушкой/парнем (из-за того, что он носит очки/часы определенной марки) и т.п.	Одежда - деловой костюм; дорогие часы, на девушках могут быть очки в черной оправе; офисная мебель	Автомобиль; офис; самолет	Сдержанные, строгие цвета (белый, серый, черный)	Минимум слов, только самая важная информация
	Спортсмены	Спортсмены, любители спорта	Утренняя пробежка, занятия в спортзале, тренировка, футбольная игра	Спортивная одежда, тренажеры, спортивный инвентарь и т.д.	Парк, спортзал, фитнес-центр, футбольное поле, бассейн	Белый, черный, красный, зеленый, синий	Стремление к победе; сообщение должно быть кратким и лаконичным; использование слов-установок (победить, преодолеть трудности, выиграть)

Таким образом, с помощью различных комбинаций можно осуществлять анализ рекламы или создавать свою рекламу для выбранной целевой аудитории. В полной версии таблицы также были рассмотрены такие целевые аудитории как семьи, молодежь, спортсмены, средний класс, бизнес-класс.

Библиографический список:

1. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник/ пер. с польск. Н.В. Морозовой. – М.: Логос, 2007. – 168с. + 32с. цв.ил.: ил. ISBN 978-5-98704-245-3

2. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика/ пер. с фр., вступ. ст. и коммент. Г.К. Косикова. – М.: Прогресс, 1989. – 616с.: ил. ISBN 978-5-01-004408-4

3. Дягилева Н.С. Анализ фотографии как метод качественного социологического исследования. // Сибирская ассоциация консультантов. – 2011. [Электронный ресурс]. URL:

[https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:ww8DW9TkawIJ:sibac.info/files/2011_04_25_Social_sciences/Dyagileva.doc+&hl=ru&gl=ru&pid=bl&srcid=ADG EESg2GKgZv6tA2uezlpqGKSkD_LsqwwkLkKtl5Sy6sIpa3IKWfjm8MSeLjoZNIcIaDBzFL7rpPrz3s-5-](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:ww8DW9TkawIJ:sibac.info/files/2011_04_25_Social_sciences/Dyagileva.doc+&hl=ru&gl=ru&pid=bl&srcid=ADG EESg2GKgZv6tA2uezlpqGKSkD_LsqwwkLkKtl5Sy6sIpa3IKWfjm8MSeLjoZNIcIaDBzFL7rpPrz3s-5-RiQhFa_VBUvWMJpCYe3xPggWLjDKMZ41XVOsWQwU4v85lWiVvSH2cV0B&sig=AHIEtbS6ospaJNt2HhhpZzpMRupqj-w18w)

[RiQhFa_VBUvWMJpCYe3xPggWLjDKMZ41XVOsWQwU4v85lWiVvSH2cV0B&sig=AHIEtbS6ospaJNt2HhhpZzpMRupqj-w18w](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:ww8DW9TkawIJ:sibac.info/files/2011_04_25_Social_sciences/Dyagileva.doc+&hl=ru&gl=ru&pid=bl&srcid=ADG EESg2GKgZv6tA2uezlpqGKSkD_LsqwwkLkKtl5Sy6sIpa3IKWfjm8MSeLjoZNIcIaDBzFL7rpPrz3s-5-RiQhFa_VBUvWMJpCYe3xPggWLjDKMZ41XVOsWQwU4v85lWiVvSH2cV0B&sig=AHIEtbS6ospaJNt2HhhpZzpMRupqj-w18w) (дата обращения 15.02.2013)

УДК 332.1

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА

Хромова Н.В.

Научный руководитель: Гафарова Д.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Бренд территории – это гармоничный симбиоз социально-культурной среды территории, ее инфраструктуры, административного и бизнес звена, инвестиционной привлекательности, аутентичной этнической культуры, памятников истории, привлекающих туристические потоки [1]. Территориальный брендинг становится важнейшей социально-экономической, политической и международной составляющей деятельности органов государственного и территориального управления (прежде всего для территорий, активно оперирующих на рынке труда, инноваций, промышленного производства, туризма) [2].

Процесс формирования бренда состоит из ряда взаимосвязанных

технологий, формируемых вокруг выбранной стратегической темы (рисунок 1).

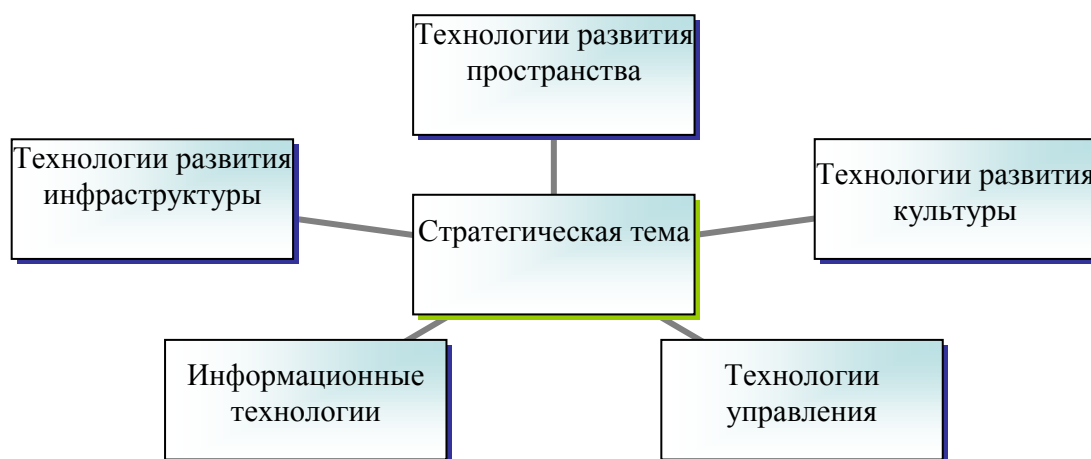


Рисунок 1 – Современные технологии территориального брендинга

Поиск стратегической темы для территории необходим, потому что ее удобней продавать целевым аудиториям брендинга территории – потенциальным жителям, инвесторам, туристам, потребителям товаров и услуг. Так, инвесторам территории важно то, что она имеет ясные приоритеты развития и осмысленно управляет средой. Потенциальным жителям актуальны возможности самореализации. Туристам – тематическая уникальность территории и открытость для посещения [3]. Основная стратегическая тема далее воплощается в конкретных проектах той или иной технологии территориального брендинга.

Технология создания современной инфраструктуры служит важнейшим и наиболее стабилизирующим в долгосрочном плане элементом территориального брендинга (рисунок 2).



Рисунок 2 – Составляющие технологий развития пространства и технологий развития инфраструктуры брендинга территорий

Хорошая инфраструктура может стать активной составляющей бренда, ее отсутствие или плохое состояние делает рост привлекательности территории невозможным.

Пространство – это тот уникальный ресурс брендинга, которым обладает место в отличие от брендируемых товаров. Пространственная планировка, видовые площадки, конфигурация и тематика садов и парков – все это может служить нарративом, повествованием об идентичности места. Комплексное культурное оформление территории как единого целого повышает ее привлекательность и уникальность, эстетические достоинства. Если же у территории нет достопримечательностей, то их, безусловно, необходимо создавать.

Многие эксперты полагают, что культура может стать «локомотивом» развития территорий. Культура обладает таким потенциалом, который фактически по долговременности и значимости перевешивает потенциал собственно индустриального или торгового секторов экономики. Мировой опыт показывает, что культура в виде культурных проектов и сценариев развития, может вывести депрессивные территории на новый уровень развития (рисунок 3).



Рисунок 3 – Составляющие технологий развития культуры и технологий управления территориального брендинга

Разнообразие фестивалей, карнавалов, праздников, конкурсов, спортивных состязаний, выставок создает определенную эмоциональную атмосферу в городе. Если же организовывать события в прямой или косвенной привязке к идентичности территории, то это обеспечит эмоциональную составляющую бренда.

Технологии управления заключаются в административном и любом другом управлении коммерческими и общественными проектами, которые

косвенно или напрямую способствуют формированию территориального бренда.

Пятой технологией территориального брендинга является целенаправленное информирование целевых аудиторий обо всем, что происходит в рамках других четырех направлений, отражение всей работы в информационном поле. Информационные потоки, организуемые в рамках коммуникации территории, разделяются на прямые и косвенные. Прямые информационные потоки – это информация, распространяемая непосредственно инициаторами брендинга и участниками соответствующих проектов. Однако необходимо стремиться к тому, чтобы позитивная информация о бренде города распространялась далее без участия организаторов и заинтересованных сторон [3].

Таким образом, брендинг территории требует активного внедрения его технологий, которые касаются направлений развития его инфраструктуры, пространства, информационной, управленческой и культурной сфер. При этом проекты продвижения стратегической темы территории на глобальном рынке геопродуктов должны затрагивать все технологии территориального брендинга с целью комплексного формирования бренда, удовлетворяющего запросы представителей всех целевых групп.

Библиографический список

1. Наумов Д. Н. Региональная идентичность как главный фактор формирования благоприятного бренда территории (на примере Хама-Югры) [Электронный ресурс] / Д. Н. Наумов // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5. Режим доступа: www.science-education.ru/105-7151.
2. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий [Текст]/ А. П. Панкрухин. – 2-е изд., доп. – СПб: Питер, 2006. – 416 с.
3. Визгалов Д. В. Брендинг города [Текст]/ Д. В. Визгалов. – Москва: Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 с.

VIII. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 336.748.12

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Сабакаева В.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Лазарева Л.Н.

*Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф.Горбачева. Филиал КузГТУ в Новокузнецке
г. Новокузнецк*

Инфляция представляет собой сложнейшее многоаспектное явление социально-экономического характера, присущее в той или иной степени всем странам: развитым, развивающимся и, конечно, странам с переходной экономикой.

Без снижения уровня инфляции невозможно достичь экономического процветания страны, поскольку инфляция сдерживает развитие и банковской системы, и финансовых рынков.

Цель работы: Рассмотреть инфляцию в России, её рост и снижение уровня.

Задача работы: Проанализировать инфляцию, её виды, последствия и причины. Рассмотреть данные за 2008-2013 гг.

Под инфляцией следует понимать рост цен, вызванный дисбалансом спроса и предложения.

Уровни инфляции:

- умеренная (темпы прироста цен не превышают 10 % в год);
- галопирующая (темпы прироста цен приобретают стремительный характер и колеблются от 10 до 200 % в год);
- гиперинфляция (цены растут астрономическими темпами).

Основные причины инфляции:

1. Государственная монополия на эмиссию бумажных денег, внешнюю торговлю, непроизводственные (военные и др.) расходы;
2. Профсоюзная монополия, задающая размер и продолжительность того или иного уровня заработной платы;
3. Монополия крупнейших фирм на определение издержек и цен.

Последствия инфляции:

- расхождение в оценках между денежными потоками и денежными запасами. Все денежные запасы (вклады, кредиты, остатки на счетах и др.) обесцениваются. Обесцениваются также и ценные бумаги. Резко обостряются проблемы эмиссии денег;

- стихийное, неконтролируемое перераспределение доходов: при инфляции проигрывают кредиторы, продавцы, экспортеры, работники бюджетных предприятий, а выигрывают должники, покупатели, импортеры,

работники реального сектора. Благодаря инфляции возникают «мнимые» доходы, которые могут и не поступать в финансовую систему; искажает все основные экономические показатели: ВВП, рентабельность, процент и т. п.;

- рост цен сопровождается падением валютного курса национальной денежной единицы.

Рассмотрим, те инфляционные явления, которые проходили в стране за предыдущие 5 лет и за начало этого года.

Инфляцию в стране в 2008 году планировали снизить до 8,5 %. Инфляция составила 13,3%. Прогноз Минфина РФ: 6-7%.

Причинами инфляции были: Россия еще не устанавливала полного контроля над денежной массой в экономике; часть доходов от нефтяного экспорта тратилась на решение социальных вопросов, и это создавало дополнительное инфляционное давление.

Инфляция в стране в 2009 году составила 8,1%. Прогноз Минфина РФ: 5,5-6,5%.

Причинами инфляции в 2009 году были: низкая конкуренция среди производителей; высокие издержки из-за банковских ставок; импортируемая инфляция (удорожания импортируемого продовольствия с учетом обесценения курса рубля в начале 2009 года на 30%); увеличение денежной массы осенью 2009 года по программе антикризисных мер правительства;

Инфляция в стране в 2010 году составила 8,8%. Прогноз Минфина РФ: 7,5-8,5%.

Причинами инфляции в 2010 году были: рост тарифов на услуги ЖКХ; низкая конкуренция среди производителей; высокие издержки из-за банковских ставок; рост курса рубля; большие интервенции Центрального банка на валютном рынке; отсутствие координации денежно-кредитной политики Центрального Банка с налогово-бюджетной политикой МинФина; восстановление потребительского спроса во второй половине 2010 года, связанного с ростом экономической активности и усилением денежного предложения; увеличение госрасходов с середины 2010 года на 30%; засуха, рост цен на продукты (зерно, гречку, картофель) на мировом рынке; широкий разрыв между внутренними и внешними ценами на продукты

Инфляция в стране в 2011 году составила 6,1%. Прогноз Минфина РФ: 6,5-7,5%.

Причинами инфляции в 2011 году были: рост тарифов на услуги ЖКХ; рост цен на продукты на мировом рынке; рост ставок страховых взносов во внебюджетные фонды; увеличение бюджетных расходов; рост цен на бензин; низкий уровень конкуренции в основных отраслях экономики; высокие таможенные барьеры для продовольственных товаров.

Инфляция в стране 2012 году составила 6,6%. Прогноз Минфина РФ: 7% (в.т.ч. на услуги ЖКХ: 11,5%).

Причинами инфляции в 2012 году были: рост нефтегазовых доходов; «сужение» рынка труда; повышение тарифов на услуги естественных

монополий; рост цен на продовольственные товары на мировом рынке; неурожай зерновых и зернобобовых культур в РФ из-за засухи.

Инфляция в 2013 году.

Прогноз Минфина РФ: 5,5%. Прогноз МВФ: 6,3% [1].

Инфляция в РФ за период с 23 по 29 апреля 2013г. составила 0,1%, с начала апреля - 0,5%, с начала 2013 г. - 2,4%. Об этом сообщает Федеральная служба государственной статистики (Росстат).

Ведомство напоминает, что в прошлом году на аналогичную дату уровень инфляции с начала апреля составил 0,3%, с начала 2012 г. - 1,8%, в целом за апрель 2012 г. - 0,3%.

Ранее сообщалось, что, по прогнозу Министерства экономического развития (МЭР), инфляция в России в апреле 2013 г. составит 0,4-0,5%, а в годовом выражении - 7,1-7,2%.

Заместитель главы МЭР Андрей Клепач в апреле 2013г. сообщил, что в целом за 2013г. инфляция в России составит 5,8%. Глава МЭР Андрей Белоусов прогнозировал инфляцию по итогам текущего года на уровне 5,8-6%. При этом официальный прогноз Минэкономразвития по росту потребительских цен в 2013г. составляет 5-6% [2]

Что говорит нам, что на данном этапе в РФ наблюдается умеренная инфляция. Причем умеренная инфляция наблюдается по выше приведенным данным уже последние 6 лет.

Библиографический список

1. Кизилев В., Сапов Гр.. Инфляция и её последствия/ под ред. Е. Михайловской. – М.: Центр «Панорама», 2006.
2. <http://top.rbc.ru/economics> Дата обращения: 12.05. 2013 г.

УДК 330.101

АСПЕКТЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кагерманова Я. У.

Научный руководитель: ст. преподаватель Лазарева Л.Н.

*Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева. Филиал КузГТУ в Новокузнецке
г. Новокузнецк*

Цель данной работы – отразить основные аспекты теневой экономики, причины и предложить способы ограничения роста теневого сектора в экономике России.

Задачи исследования:

- Выявить виды теневой экономики.
- Рассмотреть структуру теневой экономики.
- Раскрыть влияние «теневых» структур на экономику.
- Выявить пути ограничения роста «теневой» деятельности в России.

Теневая экономика связана со следующими аспектами:

- неучитываемые официальной статистикой и неконтролируемые обществом производство, потребление, обмен и распределение материальных благ;

- любые отношения, возникающие в сфере производства, обмена, распределения или потребления экономических благ, которые наносят вред обществу, государству и разрушают личность.

Выделяют три вида теневой экономики:

1. Неофициальная экономика («вторая» или «беловоротничковая»).

2. Фиктивная экономика («серая»).

3. Подпольная экономика («черная»).

В сложившихся условиях общего высокого уровня налогообложения и его явно неравномерного распределения для значительной части предпринимателей остаются три алгоритма поведения.

Первый - свернуть производство, вывести капитал за границу.

Второй - пытаться получить налоговые льготы.

Третий - уклониться от уплаты налогов, применить наличные расчеты, уйти в «тень».

Причины теневой экономики:

1. Экономические:

- высокие налоги (на прибыль, подоходный налог и т.д.);

- реструктуризация сфер хозяйственной деятельности;

- кризис финансовой системы;

- несовершенство процесса приватизации.

2. Социальные:

- высокий уровень безработицы и ориентация части населения на получение доходов любым способом;

- неравномерное распределение валового внутреннего продукта.

3. Правовые:

- несовершенство законодательства;

- недостаточная деятельность правоохранительных структур по пресечению незаконной и криминальной экономической деятельности;

- несовершенство механизма координации по борьбе с экономической преступностью.

Влияние «теневых» структур на экономику может быть как положительным, так и отрицательным.

Положительное влияние заключается в следующем:

1. Эффективность управления и экономических показателей предприятия дает конкурентные преимущества предприятию.

2. Формируются новые ниши, новые рабочие места.

3. Теневая экономика постепенно создает финансовую базу для социальной сферы.

Негативное влияние проявляется как:

1. Низкий объем сбора налогов, с которым достаточно плохо справляются налоговые органы.

2. Ухудшение позиций легально работающих предприятий, снижение их конкурентоспособности и прибыльности.

3. Криминализованная теневая экономика является источником конфликтов. По официальным данным, минимум треть руководителей компаний сталкивались с вымогательством, рэкетом, рейдерскими атаками.

4. Рост коррупции, так как теневая экономика применяет подкуп чиновников, представителей силовых и контролирующих органов на порядок чаще.

Масштаб теневой экономики в России. По оценкам Федеральной службы государственной статистики, в 2011 году теневая экономика в России составляет 16 % от ВВП, и занято в ней около 13 млн. человек, доход от незадекларированной деятельности составляет 7 трлн. рублей.

Можно предложить разные варианты решений проблем теневой экономики:

- следует всячески стимулировать безналичный денежный оборот. Например, гражданам, получившим доходы на банковский счет и не обезличивающим их, можно учитывать половину уплаченного ими НДС. Таким образом, НДС, акцизы и подоходные налоги при этом будут “отсасывать” деньги из теневого оборота;

- необходимо запретить бесконтрольное представление и привлечение кредитов, отчуждение собственности и принятия на себя обязательств неплатежеспособными предприятиями и гражданами;

- важно децентрализовать, укрепить судебную и правоохранительные органы, закрепив за соответствующими институтами часть налоговых доходов;

- необходимо превратить защиту прав акционеров, инвесторов и кредиторов в государственный приоритет.

Практически все считают необходимость борьбы с развитием теневой экономики, однако есть разногласия в определении целей и инструментов этой борьбы. Прежде всего, обыденное представление о желательности достижения цели полной ликвидации теневой экономики является ошибочным. Так как, последствия теневой экономической деятельности нельзя оценивать однозначно. Что касается методов борьбы с теневой экономикой, то по этому поводу мнения специалистов расходятся в зависимости от того, какие именно причины развития теневой экономики считать более важными. Многие виды теневой экономики (например, уклонение от налогов) можно объяснить недостатками государственного регулирования — бюрократизацией управления, слишком высокими налогами и т. д. Даже самая лучшая система централизованного управления может уменьшить масштабы теневой экономики, но никак не ликвидировать ее.

К сожалению, теневая экономика в России «развивается» на почве государственного контроля, бюрократической системы, сложности налогового и связанного с ним законодательства. Увеличение её объемов нельзя связывать с неэффективностью деятельности правоохранительных органов. Источник явления следует искать в причинах и условиях его возникновения, а именно в социально-экономической политике государства. Только рациональная и адекватная политика способна противостоять теневой экономике, а именно её возникновению и дальнейшему росту.

Библиографический список

1. Щегорцов В.А., Таран В.А.: Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль./ ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 528 с.
2. [Артемьева Н.В.](#) Экономика и право. Теневая экономика/ ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г. - 448 с.
3. [Богомолов В.А.](#) .Введение в специальность «Экономическая безопасность»/ ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 279 с.
4. <http://www.knigafund.ru/> Дата обращения: 10.05.2013.

УДК 331.56

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Чекрыжова Г.Н.

Научный руководитель: ст. преподаватель Лазарева Л.Н.

Кузбасский государственный технический университет имени

Т.Ф.Горбачева

Филиал КузГТУ в Новокузнецке

г. Новокузнецк

Целью моей работы является раскрытие сущности безработицы, ее причин и последствий. В рамках данной работы мне необходимо решить ряд задач: рассмотреть понятие «безработицы»; выявить ее причины; рассмотреть социальные и экономические последствия безработицы; найти пути решения данной проблемы.

Безработица - это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. Безработные наряду с занятыми формируют рабочую силу страны. Согласно Закону «О занятости населения Российской Федерации» безработными признаются: «трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней».

Наиболее известной теорией, объясняющей причины безработицы,

является теория Дж. Кейнса. Заслуга Кейнса в разработке теории безработицы в том, что он представил логическую модель механизма, раскручивающего экономическую нестабильность и ее составляющую - безработицу. Кейнс заметил, что по мере роста национального хозяйства в развитом рыночном хозяйстве у большинства населения не весь доход потребляется, определенная его часть превращается в сбережения. Чтобы они превратились в инвестиции необходимо иметь определенный уровень так называемого эффективного спроса, потребительского и инвестиционного. Падение потребительского спроса гасит интерес вкладывать капитал, и, как следствие, падает спрос на инвестиции. При падении стимулов к инвестированию производство не растет и даже может свертываться, что приводит к безработице.

Интересна трактовка безработицы видного английского экономиста Артура Пигу, который в своей известной книге "Теория безработицы" (1923 г.) обосновал тезис о том, что на рынке труда действует несовершенная конкуренция. Она ведет к завышению цены труда. Поэтому многие экономисты указывали, что предпринимателю выгоднее заплатить высокую заработную плату квалифицированному специалисту, способному увеличить стоимость выпуска продукции. В своей книге Пигу детально и всесторонне обосновывал мнение, что всеобщее сокращение денежной заработной платы способно стимулировать занятость. Но все же эта теория не может дать полного объяснения источников безработицы.

Таким образом, можно выделить несколько основных причин безработицы: внедрение новых технологий и оборудования приводит к сокращению излишней рабочей силы; политика правительства в области оплаты труда; экономический спад или депрессия; изменения в структуре населения, в частности рост численности населения.

Выделяют социальные и экономические последствия безработицы.

К социальным последствиям относят ряд эмоциональных, социальных, финансовых, семейных, медицинских и политических последствий безработицы. К эмоциональным последствиям безработицы относят низкую самооценку, депрессию, самоубийство и необходимость психиатрического лечения в стационаре. Так же безработные люди начинают ощущать себя лишними и ненужными в обществе. Среди медицинских проблем - нарушение здоровья, вызванное стрессами (в частности, болезни сердца и почек, алкоголизм). Стрессы, вызванные безработицей, могут сократить продолжительность жизни и, следовательно, повысить уровень смертности.

По мнению некоторых специалистов, потеря работы способна нанести психическую травму, выше которой по уровню стресса лишь смерть близких родственников или заключение в тюрьму. Поэтому не случайно в любом государстве безработица считается центральной проблемой современного общества. Повышение уровня безработицы приводит к снижению доходов населения, обостряет отношения в семьях, может вызвать социальную напряженность в обществе.

Экономические последствия безработицы весьма многообразны и неоднозначны. Рост безработицы увеличивает расходы государства. Безработица мешает обществу развиваться и двигаться вперед с учетом своих потенциальных возможностей.

В конечном итоге это рассматривается как снижение темпов экономического роста, отставание объемов увеличения валового национального продукта.

Таким образом, можно выделить основные последствия безработицы: снижение доходов; проблемы с психическим здоровьем; потеря квалификации; экономические последствия.

К основным методам борьбы с безработицей можно отнести следующие методы: создание новых рабочих мест; стимулирование малого предпринимательства; создание государством рабочих мест, для выполнения работ в интересах общества; помощь молодым специалистам в интеграции на рынок труда; улучшение обеспечения рынка труда информацией о существующих вакансиях.

К сожалению, эти и многие другие методы борьбы с безработицей малоэффективны до тех пор, пока в стране не повысится экономический уровень развития в целом.

По данным Росстата (Федеральная служба государственной статистики) в России в марте 2013 г. 4,3 млн. человек, или 5,7% экономически активного населения, классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной Организации Труда). В государственных учреждениях службы занятости населения в качестве безработных было зарегистрировано 1,1 млн. человек, в том числе 0,9 млн. человек получали пособие по безработице. Средний возраст безработных составляет 35 лет.

По данным центра занятости населения (ЦЗН) города Новокузнецка, в Новокузнецке на 1 мая 2013 года на учете в ЦЗН находилось 2834 человека, имеющие официальный статус безработного. По сравнению с показателем годовой давности численность зарегистрированных безработных снизилась на 15% (01.05.2012 г. - 3336 чел.), а по сравнению с началом 2013г. - на 5,6% (01.01.2013 г. - 3003 чел.). Уровень зарегистрированной безработицы составляет 0,84% трудоспособного населения города.

Решив задачи, поставленные мною в начале работы, я сформулировала проблему данной темы и провела опрос у разных групп населения: «Что бы Вы предпочли: 1. жить во всеобщей бедности, но с гарантированной зарплатой; 2. попытаться стать состоятельным человеком благодаря способностям и трудолюбию, но сохраняя при этом безработицу?»

В данном опросе было опрошено около 70 человек и результаты опроса следующие: 17% опрошенных предпочли первый вариант, 81% - второй вариант, и 2% опрошенных признали этот вопрос провокационным, и предпочли на него не отвечать. Результаты опроса говорят нам о большой мобильности и готовности к переменам более молодого поколения

и о приверженности к более стабильному положению более зрелых участников опроса.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблема безработицы является ключевым вопросом в рыночной экономике, и не решив его, невозможно наладить эффективную деятельность экономики. В настоящее время безработица становится неотъемлемым элементом жизни России, оказывающим существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. И предложенные способы снижения уровня безработицы в России могут способствовать усилению существующих благоприятных тенденций приближения к полной занятости населения. Несмотря на значительное сокращение численности безработных, безработица все же сохраняется, но находится на естественном уровне.

Библиографический список

1. Экономическая теория: Учебник для бакалавров, [Войтов А.Г.](#), Издательство: Дашков и К, 2012 г., 391 страница
2. Web-сайт <http://www.knigafund.ru>. Дата обращения: 9.05.2013
3. Web-сайт <http://do.gendocs.ru>. Дата обращения: 9.05.2013
4. Web-сайт <http://www.gks.ru>. Дата обращения: 9.05.2013
5. Web-сайт <http://www.admnkz.ru>. Дата обращения: 9.05.2013

УДК 338.46

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Баротов Ф.Б

Научный руководитель: ст. преподаватель Цымбалюк М. В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

В одном из социологических опросов россияне отвечали на вопрос, что они понимают под теневой экономикой. Для одних это были подпольные (трикотажные, кондитерские) цеха. Для других - скрытые от налоговой инспекции доходы. Каждый из этих вариантов верно, но если суммировать высказывания всех, то это будет далеко еще не полный перечень теневой экономики. Цель моего доклада является, изучение особенности теневой экономики в России.

Чтобы создать общее представление об этом явлении, можно привести такой пример: Иногда в магазине вместо оплаты покупки в кассе отдают деньги продавцу, который убирает их под прилавок. Это и есть микропроявление теневой экономики. Кассовый аппарат - это государство, которое должно контролировать, учитывать любой экономический акт. Всё,

что прошло мимо него, не отложилось, не сосчиталось то ушло в сторону, в тень, в теневую экономику.

Поэтому взятка чиновнику, оплата фиктивных услуг - тоже элементы теневой экономики, ведь государство в этих случаях остается "ни при чем". Итак, любые отношения, возникающие в сфере производства, обмена, распределения или потребления экономических благ, которые наносят вред обществу, государству и разрушают личность, объединяются понятием теневая экономика.

В общем, существует множество определений теневой экономики.

Теневая экономика - это экономическая деятельность, противоречащая действующему законодательству, т.е. совокупность нелегальных хозяйственных действий [1, С. 13-27].

Теневая экономика - это часть валового национального продукта, не отраженная в официальной отчетности.

Теневая экономика - это виды деятельности, направленные на формирование или удовлетворение деструктивных потребностей человека (потребление наркотиков, проституция и т.д.) [2, С. 100-106].

Таким образом, теневая экономика как бы распадается на три крупных блока [3, С. 31-35]:

1. Неофициальная экономика (белые рынки). Сюда входят все легально разрешенные виды экономической деятельности, в рамках которых имеют место не учитываемые официальной статистикой производство услуг, товаров, сокрытие этой деятельности от налогообложения.

2. Фиктивная экономика (серые рынки). Это приписки, хищения, спекулятивные сделки, взяточничество и всякого рода мошенничества, связанные с получением и передачей денег.

3. Подпольная экономика (черные рынки). Под ней понимаются запрещенные законом виды экономической деятельности".

Теневая экономика в РФ оценивается в 46% ВВП ежегодно. В течение 1996-2013 гг. из России незаконно "утекло" 211,5 млрд долл. в виде взяток, скрытых от налогов доходов и средств, заработанных на торговле наркотиками, оружием и людьми, подсчитали аналитики американского исследовательского института Global Financial Integrity (GFI) [4].

Между тем незаконный приток средств в Россию составил 552,9 млрд долл. за отчетные 18 лет, что не может не вызывать вопросов к экономической и политической стабильности в РФ, отмечают эксперты.

По данным Всемирного банка, российская теневая экономика в 3,5 раза больше, чем у других стран "Большой семерки". Кроме того, объемы теневой экономики и незаконные денежные потоки динамично растут на протяжении 18 лет, чему способствуют низкая эффективность политического управления и широко распространенное уклонение от уплаты налогов. Все это подрывает экономическую и политическую стабильность в стране, резюмируют эксперты GFI.

"За последний год Россия предприняла важные шаги по приближению качества деловой среды к экономикам с высоким уровнем доходов. Этот прогресс - результат постоянных усилий правительства по улучшению инвестиционного климата, который был недавно отмечен президентом Владимиром Путиным в качестве одного из важнейших приоритетов экономической политики", - отметил Аугусто Лопес-Кларос, директор департамента глобальных индикаторов и анализа Всемирного банка.

Между тем в ежегодно составляемом экспертами фонда "Наследие" (Heritage Foundation) и Wall Street Journal рейтинге экономической свободы (Index of Economic Freedom) наша страна поднялась сразу на пять позиций - с 144-го на 139-е место. Позади остались такие экономические "гиганты", как Вьетнам, Микронезия, Сирия, Гаити и Алжир.

По мнению экспертов, за последний год в России улучшилась ситуация в налоговой сфере и администрировании правительственных расходов, уменьшилась коррупционная нагрузка на бизнес, в то же время частному бизнесу стало заметно труднее конкурировать с укрепившими свое положение госкомпаниями.

Измерение масштабов теневой экономики является сложной задачей. Это связано с тем, что теневая экономика носит скрытый характер и стремится избежать измерения. Однако оценка размеров теневой деятельности важна для анализа экономического развития и формирования государственной экономической политики [5].

Использование экспертных оценок является необходимым условием исследования такого сложного, мало-изученного явления, как теневая экономика. Суть этого метода в следующем. Сначала эксперт определяет, насколько можно доверять данным по какой-либо отрасли. Затем после сбора данных из обычных источников их автоматически досчитывают на определенную величину.

Причины теневой экономики в России:

Высокий уровень налогообложения. Это примерно 30-33% ВВП. В принципе, не так много, но если сравнивать это с остальными показателями: цен, кризисами и др., - уровень чрезвычайно высок.

Экономическая нестабильность, кризисы. Существование теневой экономики – следствие экономического развития страны. При плачевном состоянии экономики, отсутствии “правильного” законодательства предприниматель уходит туда, где законы стабильны, общеизвестны и где его никто ограничивать не будет– в “тень”.

Незащищенность прав собственности. Здесь тоже нужно говорить о пробелах в законодательстве. Если у предпринимателя нет четкой уверенности в стабильности своего положения, то имеющиеся возможности он будет использовать по максимуму. Не платить налоги – можно сохранить свое состояние.

Неблагоприятный социальный фонд. Низкая заработная плата, безработица, поток беженцев создают питательную среду для теневой экономики. Люди, у которых практически отсутствуют средства к существованию, готовы идти на многое, - теневики этим пользуются.

Теневая экономика для социально – экономического развития имеет негативные и позитивные последствия [6, С 60-69]:

Уменьшение доходной базы бюджетов всех уровней. Экономика уходит в тень, чтобы уйти от налогов. В результате нет поступления в бюджет. А нет доходов – нет и расходов. Власть становится банкротом.

Но если говорить честно, то есть и свои “плюсы”. Главное – это обеспечение рынка теми товарами, которые легальная экономика дать не может. Таким образом, функционирование теневой экономики способствует удовлетворению покупательского спроса.

Функционирование теневой экономики способствует смягчению напряжения на рынке труда, - какая-то часть населения все – таки работу получают.

Можно при желании найти и другие положительные моменты в функционировании теневой экономики. Однако очевидно, что все они не идут ни в какое сравнение с теми разрушительными последствиями, которые влечет за собой теневой бизнес.

Введение в научный оборот понятия “теневая” экономика, масштабы развития неформальных отношений во многих странах, особенно в России, осознание необходимости исследования данной сферы экономики и социальной жизни людей, выработанные методы и материалы проведенных исследований дают основание полагать, что формируется новая междисциплинарная область научного знания. Ее изучение необходимо для понимания современного мира и особенно той ситуации, которая в настоящее время сложилась в России.

Библиографический список

1. Исправников В.О., Куликов В. В. Теневая экономика В России: иной путь и третья сила. - М.,2007.

2. Лунеев В. Теневая экономика: криминологический аспект //Общество и экономика,2004.-№2.

3. НиколаевИ. Теневая экономика: причины, последствия, перспективы //Общество и экономика,1998.

4.Новости экономики <http://www.bank-rf.ru/cgi-bin/news/view.cgi?news=14739&place=4&thema>

5. Рябушкин Б.Т., Чурилова Э.Ю. Методы оценки теневого и неформального секторов экономики. - М.:Финансы и статистика, 2003.

6. Косалс Л.Я.Теневая Экономика как особенность российского капитализма //Вопросы экономики,1998.-№10.

УЧАСТИЕ КАПИТАЛА ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ В ОФФШОРНЫХ ЗОНАХ

Баранов А.С., Шепелев В.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Ковалёва Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Целью данной статьи является рассмотрение негативных тенденций участия капитала государственных корпораций в оффшорных зонах и механизмы их преодоления.

Государственные корпорации являются полноценными участниками международных интеграционных отношений. Многие из них проводят ряд операций, проходящие через разного рода экономические зоны, в том числе и через оффшорные зоны. Производя операции через оффшорные зоны и участвуя в капитале компаний, зарегистрированных в оффшорных зонах, государственные корпорации тем самым имеют возможность проводить полулегальные операции с государственным капиталом.

Но следует учитывать тот факт, что после проведения правительством либерализации цен и внешнеэкономической деятельности российские крупные предприятия, начали создавать зарубежную инфраструктуру для обеспечения своего экспорта, импорта и кредитования. Точно так же крупные российские частные и государственные компании и банки неизбежно нуждались в зарубежных активах. Объективная основа вывоза капитала из России определяется, прежде всего, необходимостью обеспечения огромного международного товарооборота и его коммерческого кредитования [1, стр. 454-455].

При рассмотрении этого вопроса следует четко разграничить деятельность государственных корпораций за рубежом направленных на нормальное функционирование капитала и участие государственных корпораций в сделках, производимых в оффшорных зонах. В первом случае это неизбежный процесс, который объективно необходим для нормального функционирования и взаимодействия государственных корпораций с иностранными частными лицами за рубежом. Во втором же случае государственные корпорации в силу определенных причин пользуются преференциями, которые им даны посредством государственной власти и используют их в своих целях.

Проблема участия капитала российских государственных корпораций в оффшорных зонах остро проявила себя в банковском кризисе 2013 года на Кипре. Это проявилось в замораживании средств и введении неординарных способов для решения банковской ликвидности Кипра, таких как введение налога на депозиты и реструктуризацию всей банковской системы. После

проведения ряда мероприятий, направленных на сглаживание негативных тенденций связанных с кризисом банковской ликвидности на Кипре, счета российских государственных корпораций были. Объем средств государственных корпораций, подвергшихся блокировке со стороны кипрских банков оценить очень сложно. Многие операции, проводимые через оффшоры имеют «полулегальный» характер и их оценка не имеет объективных основ для анализа ситуации.

Размещение и функционирование денежных средств государственных корпораций в оффшорных зонах, с точки зрения эффективной национальной экономики знаменует собой ряд негативных тенденций и проблем. Во-первых, функционирование российского капитала за границей не несет в себе положительных эффектов для развития российской экономики. Во-вторых, государственные корпорации, являясь крупными налогоплательщиками, уклоняются от российского налогового режима, тем самым сокращая налоговые сборы. В-третьих, совершая операции в банковской оффшорной зоне, государственные компании нарушают тем самым принцип прозрачности, что делает их деятельность «полулегальной» и не подотчетной народному контролю. В-четвертых, участвуя в оффшорных зонах государственные корпорации, подвергают себя высокому риску невозврата капитала в части полной и частичной потери средств в период кризисных колебаний в экономике оффшорной страны. Потеря денежных средств в этом случае, по своей сути предполагает дополнительные вливания из государственного бюджета для поддержания финансовой устойчивости государственных корпораций.

Возникновение данной проблемы связано, прежде всего, с воздействием таких факторов как коррупция, политический кризисом в стране, неблагоприятный налоговый и экономический режимом и др.

Коррупция в российском обществе является апологетом для негативных тенденций и в экономике. Наиболее ярким проявлением госкапиталистического характера русской экономики является ситуация - когда за почти всеми крупными предприятиями стоят либо конкретные высокопоставленные чиновники (а за более мелкими - более мелкие чиновники), либо связи с этими чиновниками. И такие связи лучше всего прятать именно в оффшорах. [2]

Политический кризис, происходящий в стране в части несоблюдения ряда демократических норм действующим правительством в ходе осуществления государственной деятельности, подрывает доверие ко всей политической системе. Это не доверие создает дисбаланс в системе, что позволяет работать черным схемам в политических структурах разного уровня. Для решения данной проблемы следует учитывать множество факторов влияющих на ход становление и развитие проблемы. Воздействием

на решение этой проблемы должно стать структурированный синтез взаимосвязанных экономических и правовых мер.

С экономической точки зрения, конкретный метод воздействия на данную проблему не определен, в силу разного рода обстоятельств. С одной стороны, преобразование государственных корпораций и их дальнейший переход в частную собственность, может не позволить восполнить выполнение целей поставленных перед государственными компаниями. Неспособность только частного собственника стать движущей силой развития экономики была продемонстрирована на протяжении 90-х годов. С другой стороны, кризис в политической системе, коррупция в которой погрязли все уровни власти, мешает нормальному функционированию государственных компаний, тем самым создавая как внутренние противоречия, так и неся в себе негативные последствия для страны.

В первую очередь, требуется формирование более совершенной нормативно-правовой системы, которая жестко регламентировала бы работу государственных корпораций и отвечала современным тенденциям развития экономики. Регламентация работы государственных компаний должна осуществляться в рамках функционирования их деятельности за рубежом и в части совершаемых сделок в оффшорных зонах, вплоть до полного их запрета. Необходимо заполнение пробелов в правовой базе, которые образовались при создании и функционировании государственных компаний в силу того, что до сих пор нет базовых правовых норм, которые регулировали и контролировали бы отношения государственных корпораций с внешнеэкономическими агентами, в том числе с оффшорными зонами.

Стоит отметить, что в данный момент времени представляется очень сложным проконтролировать деятельность государственных корпораций в части соблюдения, каких либо норм. Обнаружение незаконных сделок вывоза капитала государственными корпорациями в оффшорные зоны нельзя зафиксировать статистическими методами в силу сложности разделения денежных потоков на легальные и нелегальные. Для решения данной проблемы требуется внедрение внутреннего контроля за деятельностью государственных корпораций, а также применение принципа прозрачности их деятельности.

Таким образом, проблема вовлечения государственных корпораций в систему участия в оффшорных зонах является негативной тенденцией и требует качественных изменений на государственном уровне. Безусловно, полностью устранить негативные процессы этого явления, невозможно без комплексного подхода к их решению. Ситуация с государственными компаниями показала несостоятельность всей системы функционирования их деятельности и для её решения требуется устранить внутренние противоречия. Скандалы вокруг государственных компаний сильно

дискредитировали их, что ставит под вопрос возможность их дальнейшего полноценного функционирования.

Библиографический список

1. Григорьев Л.М., Косарев А.Е. Проблема бегства капитала // Экономический журнал ВШЭ. Том 4. № 4 (2000).

2. Г. Бовт «Оффшорная Россия» - газета «Известия» 7 апреля 2011 года.

УДК 334.722.012.64

СРАВНЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ МАЛОГО БИЗНЕСА

Эзерих А. С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Цымбалюк М. В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

У Вас появилась бизнес-идея. Вы, наполненные энтузиазмом, решились организовать собственный бизнес. И перед вами встаёт, на первый взгляд, непростой вопрос: что безопаснее и выгоднее - вести бизнес как индивидуальный предприниматель или создавать юридическое лицо?

Мы рассмотрим для сравнения две организационно-правовые формы предпринимательства это ИП и ООО так как они наиболее популярны в России и в мире, как мы видим из рисунка 1.

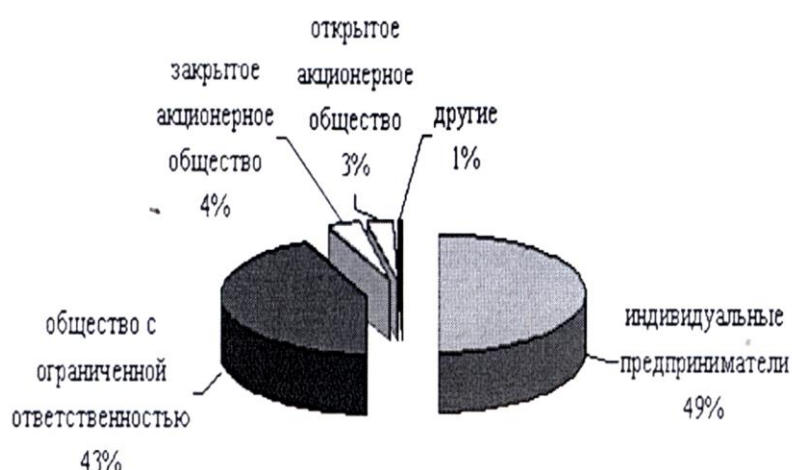


Рисунок 1 - Процентное соотношение организационно-правовых форм

На 1 ноября 2012 года в России зарегистрировано 3,9 млн. коммерческих организаций. Из них обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью - 3,6 млн. или 43%.

Акционерных обществ (открытых и закрытых) всего 173 тысячи, или 7%, включая ОАО «Газпром», ОАО «Сбербанк России», ОАО «РЖД», ОАО «Ростелеком» и др. То есть обычные люди редко начинают бизнес в форме ОАО (открытого акционерного общества) или ЗАО (закрытого акционерного общества).

Индивидуальное предпринимательство — самый простой и самый древний тип предпринимательства. Всеми средствами в этом случае владеет один собственник.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) - это коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут ответственность по обязательствам общества и риск убытков в пределах только внесенных ими вкладов.

Сравнение этих двух организации проведем по трем главным, на мой взгляд, критериям.

1. Первоначальные затраты и расходы:

- Регистрация ИП не требует больших финансовых затрат. Достаточно оплатить государственную пошлину за регистрацию - в размере 800 рублей и услуги нотариуса по удостоверению подписи на заявлении (форма Р21001);

- Регистрация ООО потребует более существенных вложений. В частности, государственная пошлина составит 4000 рублей, услуги нотариуса по удостоверению подписи на заявлении (форма Р11001) - 500 рублей. Так же целесообразно будет оплатить хотя бы одну копию устава - 200 рублей. Безусловно определенные затраты придется понести и на подготовку учредительных документов (устав, протокол (решение) о создании), а при наличии двух и более учредителей - также расходы на подготовку учредительного договора. Кроме этого, учредителю необходимо запастись денежными средствами или имуществом для оплаты уставного капитала, минимальный размер которого составляет 10 000 рублей.

Вывод: первоначальные расходы по регистрации ООО превышают затраты по регистрации ИП. Таким образом, зарегистрировать ООО выходит дороже, чем ИП.

2. Безопасность собственника бизнеса:

- индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Другими словами, ИП независимо от того какие долги он имеет (налоги, штрафы, пени, задолженность по аренде, кредитам, товарам и т.д.) рискует потерять многое нажитое трудом, полученное в наследство или другим образом;

- участники ООО отвечают по его обязательствам только в пределах стоимости их долей. Иначе говоря, лицо, учредившее Общество с ограниченной ответственностью, независимо от характера и размера долгов своего ООО, рискует потерять только сумму, внесенную им в уставный капитал.

Вывод: с точки зрения финансовой безопасности собственника бизнеса положение ИП менее выгодно, чем положение участника (учредителя) ООО.

Учредитель ООО в данном аспекте имеет больше оснований для уверенности в завтрашнем дне, поскольку, чтобы не случилось с ООО, его личные активы более защищены от посягательств со стороны налоговых органов и иных кредиторов.

3. Распоряжение финансовыми средствами своего бизнеса:

- индивидуальный предприниматель, получив денежную выручку и заплатив налоги, оставшимися средствами распоряжается самостоятельно по своему усмотрению;

- в обществах с ограниченной ответственностью дела обстоят иначе. Доход ООО является собственностью общества и участники (учредители) не могут напрямую направить данные денежные средства на личное потребление. Для использования участником заработанных денежных средств необходимо вывести денежные средства из ООО.

Вывод: для индивидуального предпринимателя возможность использования заработанных денежных средств для личного потребления намного проще, чем для участника общества с ограниченной ответственностью.

Не смотря на достоинства той или иной организационно-правовой формы надо помнить, что нет идеальной правовой формы для малого бизнеса на все случаи жизни.

Библиографический список

1. Большухина И.С. Экономика предприятия: учебное пособие/ Под.ред. В.В. Кузнецова. - Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 118 с.

2. Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/В.М. Набатников. - Ростов-на Д.: Феникс, 2011 - 256 с.

3. Мезенцев В. Что лучше ИП или ООО? Сравнение и выводы [Электронный ресурс] В. Мезенцев. - 06.03.2013.- Режим доступа: <http://copdoc.ru/articles/5.html>.

УДК 622.6

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ СОДЕЙСТВИЯ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КУЗБАССКОЙ ТПП)

Крылова М.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Михайлова Н.К.

*Новокузнецкий институт-филиал
Кемеровского государственного университета
г. Новокузнецк*

В настоящее время многие предприятия региона являются активными участниками ВЭД, либо стремятся расширить сферу деятельности путем выхода на международный уровень. По данным КТПП число участников ВЭД Кемеровской области в 2012 г составило 567 предприятий. Однако

осуществление этой деятельности нуждается в поддержке и содействии со стороны государственных и негосударственных организаций. Одной из таких организаций является Кузбасская Торгово-промышленная палата.

Цель данного исследования - проанализировать основные формы содействия ВЭД предприятий и подготовить предложения по их совершенствованию.

Объект исследования – деятельность КТПП.

Предмет исследования - формы содействия ВЭД.

Кузбасская Торгово-промышленная палата (КТПП) является негосударственной некоммерческой организацией, основанной на членстве, созданной по инициативе российских коммерческих и некоммерческих организаций и ИП Кемеровской области.

Основной целью КТПП является содействие развитию экономики Кемеровской области, ее интегрированию в хозяйственную систему России и мира. Деятельность Палаты направлена на создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, всемерное развитие торгово-экономических и научно-технических связей с предпринимателями других регионов РФ, зарубежных стран, а также на представление и защиту интересов предпринимателей и их объединений.

КТПП, реализуя свои уставные цели, использует разнообразные формы содействия ВЭД, которые можно классифицировать по нескольким основным направлениям: информационная, организационная поддержка и консультационная поддержка, предоставление услуг. Классификация форм содействия производилась по данным направлениям и представлена в таблице 1.

Таблица 1– Классификация форм содействия ВЭД

Направления содействия	Формы содействия
1. Информационная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> - издание газет, журналов, электронных изданий, пресс-релизов - ведение реестра предприятий Кемеровской области и партнеров за рубежом - тематические встречи, презентации, круглые столы - профессиональные семинары - дни открытых дверей - образовательные программы и семинары
2. Организационная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> - организация взаимодействия между предпринимателями и государством - установление деловых связей с иностранными партнерами - организация выставочно-ярмарочной деятельности - организация конкурсов, торгов, аукционов - организация зарубежных деловых визитов

Продолжение таблицы 1

Направления содействия	Формы содействия
3. Консультационная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> - помощь в овладении деловой культурой - решение споров, юридическая поддержка - разработка программ для подготовки кадров предпринимательской деятельности - внесение предложений в законодательство - разъяснение действующих нормативно-правовых актов - предоставление юридических консультаций по вопросам ВЭД и таможенного законодательства
4. Предоставление услуг	<ul style="list-style-type: none"> - выдача сертификатов, экспертиза, контроль качества - патентование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов. - услуги по переводу на иностранные языки - помощь в подготовке документов для создания предприятий с иностранными инвестициями, зарубежных филиалов предприятий

Как видно из таблицы, Кузбасская ТПП использует разнообразные формы содействия, однако они нуждаются в совершенствовании:

- во-первых, бурное развитие компьютерных и интернет – технологий в современном мире требует активного их использования в практике информационной поддержки;

- во-вторых, регулярно проводимые опросы членов Палаты с целью оценки их удовлетворенности деятельностью КТПП по содействию ВЭД, говорит о необходимости поиска новых форм консультационной поддержки.

С учетом вышеизложенного, предлагаем следующие меры по совершенствованию форм содействия:

Таблица 2 - Предложения по совершенствованию форм содействия ВЭД

Предложения по совершенствованию форм содействия	Ожидаемый эффект от их использования
1. Проведение интернет–семинаров (вебинаров) - разновидность web-конференции, онлайн-встреч или презентаций через интернет в режиме прямой трансляции	<ul style="list-style-type: none"> - экономия времени участников семинара; - экономия средств на аренду помещений и представительские затраты; - расширение возможности по привлечению ведущих бизнес-консультантов; - возможность привлечения большого количества слушателей; - возможность общения с клиентами на интерактивном уровне.

Продолжение таблицы 2

Предложения по совершенствованию форм содействия	Ожидаемый эффект от их использования
2. Создание Web – презентаций на сайте КТПП	<ul style="list-style-type: none"> - возможность разместить логотип компании, информацию о ее деятельности, список контактов, на сайте КТПП; - ссылка на раздел «Web-презентации» будет находиться в главном меню сайта КТПП, что увеличит посещаемость; - текстовая информация гораздо привлекательней; для партнеров, чем размещенная на баннерах.
3. Проведение презентаций компаний на базе КТПП	<ul style="list-style-type: none"> - сбор целевой аудитории по согласованию с клиентом; - возможность доведения информации об услуге или товаре до максимально широкого круга потенциальных клиентов; - организационное сопровождение мероприятия специалистами Палаты.
4. Обучающий коучинг - метод консультирования и тренинга, отличается от классического тем, что коуч не даёт советов и жёстких рекомендаций, а ищет решения совместно с клиентом	<ul style="list-style-type: none"> - быстрое обучение «без отрыва от работы»; - повышение квалификации и профессионализма работников компаний; - формирование навыков принятия решений в условиях, максимально приближенных к реальным.

Таким образом, реализация данных предложений позволит повысить эффективность информационной и консультационной поддержки участников ВЭД.

IX. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 658.89

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ

Носкова У.Г.

Руководитель к.э.н., доцент Колпакова Н.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г.Новокузнецк*

В настоящее время вековое господство производителей сменилось всевластием потребителей в результате глобализации рынков и всепроникающих инфокоммуникаций, появления и развития новейших технологий и организационных процессов, которые открыли для многих людей и организаций истинную свободу выбора и позволили предложить товары/услуги, разработанные по их индивидуальным заказам. В этих условиях компаниям, производящим и реализующим товары и услуги, для обеспечения высокой доходности и конкурентоспособности необходимо внедрение инноваций в сфере маркетинга: формирование эффективных отношений с клиентами.

Патриарх менеджмента Питер Друкер, формулируя задачи науки управления XXI века, утверждал: «Существует лишь одно правомерное обоснование цели бизнеса: создание удовлетворенного клиента» [1]. Это положение отражает не только этическую сторону вопроса, но и имеет глубокое практическое значение. Компании, не умеющие найти своего клиента, со временем оказываются вытесненными теми, кто сумел соответствовать ожиданиям рынка.

Как показали проведенные нами исследования, одним из путей, ведущих к достижению бизнес-цели организации, является внедрение отдела/системы CRM. Между тем, отечественная и зарубежная практика выявляет ряд проблем в данной сфере, что и обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

CRM – это аббревиатура термина customer relationship management, что переводится как «управление взаимоотношениями с клиентами» [2]. Давая определение понятию CRM, можно сказать, что это такой способ организации и ведения бизнеса, при котором клиенты рассматриваются как главный актив предприятия, а потому взаимоотношения с ними составляют суть деятельности. CRM предполагает наличие в организации философии и культуры, ориентированных на клиента, направленных на эффективность работы в области маркетинга. CRM – это подход к управлению, модель, которая помещает клиента в центр бизнес-процессов и методов работы компании (рисунок 1).



Рисунок 1 – Схема клиентоориентированной организации [2]

CRM-система – это программное обеспечение, которое автоматизирует бизнес-процессы компании в рамках взаимодействия всех ее подразделений с клиентами на уровне, определяемом CRM-идеологией. Такая система позволяет компании отслеживать историю развития взаимоотношений с заказчиками,

координировать многосторонние связи с постоянными клиентами и централизованно управлять продвижением товаров и послепродажным обслуживанием, консолидировать всю информации о каждом клиенте путем обмена данными с другими информационными системами.

Целью данной научно-исследовательской работы является выявление проблем и перспектив внедрения CRM в практику российских компаний.

Достижению поставленной цели будет способствовать решение следующих задач:

- 1) рассмотрение плюсов и минусов CRM-технологий в контексте перспектив использования на российских предприятиях;
- 2) выявление проблем, возникающих в процессе внедрения CRM-технологий в деятельность российских организаций;
- 3) поиск примеров компаний, успешно использующих CRM-системы;
- 4) выдвижение предложений по решению приоритетных основных проблем внедрения CRM-систем.

Как свидетельствует теория и практика зарубежных и отечественных успешных компаний, в процессе работы с клиентами перед организацией любого уровня встают две основные цели [2]:

- привлечение новых покупателей (расширение клиентской базы);
- удержание уже существующих клиентов (управление лояльностью).

В трудах американского ученого Хартера Томпсона [3] отмечается, что приоритет в достижении этих целей определяется стадией жизненного цикла организации. На начальных этапах организация вынуждена основную часть своих ресурсов расходовать на привлечение покупателей, уделять основное внимание наращению клиентской базы. По мере стабилизации положения на рынке и «взросления» компании ее основное внимание должно переключиться на удержание клиентов и повышение их лояльности. Исследования Х.Томпсона подтверждают, что:

- 1) затраты на привлечение нового клиента обходятся в зависимости от отрасли от 5 до 10 раз дороже, чем на удержание уже существующего;
- 2) по мере насыщения рынка затраты на привлечение каждого нового клиента возрастают, а затраты на удержание сохраняются на стабильно невысоком уровне;

3) большая часть постоянных клиентов обеспечивают высокую стабильность бизнеса и его привлекательность для внешних инвестиций.

Однако анализ трудов западных исследователей [2,4], позволил отметить факт неудовлетворенности многих компаний результатами внедрения CRM-систем. Для российских компаний CRM все еще остается малознакомым инструментом. По оценкам ведущей компании по разработке и внедрению информационных систем Sputnik Labs, менее половины всех компаний в России ведут единый реестр клиентов (обычно – это регистрация реализованных сделок в финансовой системе). А успешно внедренным CRM может «похвастаться» лишь незначительная доля компаний, оперирующих на российском рынке. Из числа компаний, в той или иной степени использующих функции CRM, больше половины применяют собственные разработки [2].

По мнению отечественных экспертов Кундунова А.П. и Черкашина П.В.[2,5], развитию CRM-концепции в современной России мешает ряд причин:

- недостаточный уровень маркетинговых исследований;
- отсутствие понимания необходимости внедрения CRM-систем;
- отсутствие необходимой адаптации и контроля после внедрения CRM-системы.

Для эффективного функционирования CRM-системы необходимо изучить ее особенности и условия использования. «Управление взаимоотношениями с клиентами» в наибольшей степени зависит от двух факторов:

- 1) тип рынка, на котором работает компания;
- 2) вид бизнеса компании.

Изначально CRM-программы появились на Западе для управления клиентской базой на рынке банковских и страховых услуг, а также они использовались для проведения крупных сделок в тех отраслях, где это было необходимо. В таком виде они и пришли на российский рынок.

CRM наиболее эффективен при использовании в бизнесе, предполагающем наличие длительных проектов со многими этапами, в которых участвуют несколько сотрудников или даже отделов. Примерами таких компаний являются банки, проектные организации, страховые и лизинговые компании, поставщики сложного оборудования. Кроме того, CRM является успешным в компаниях, у которых количество сделок в единицу времени достаточно велико, но при этом каждая сделка довольно короткая. Чаще всего при этом имеется достаточно большой ассортимент и значительное число клиентов. К предприятиям этого типа можно отнести оптовые и мелкооптовые фирмы, розничные сети, массовое оказание услуг.

Анализируя причины, приведенные выше, и практику российских компаний, можно сделать вывод, что главную проблему внедрения CRM-

систем составляет непринятие системы сотрудниками компании, их сопротивление изменению привычного порядка работы, а также отсутствие необходимой адаптации CRM-систем к отечественным условиям производства и маркетинга.

Для преодоления проблем, связанных с отказом работы с CRM-системами со стороны сотрудников, можно использовать следующие способы их устранения:

1. Проведение брифинга.

На брифинге всему руководящему составу компании рассказывается о преимуществах этой системы управления, возможностях управления и сбора статистики. При необходимости осуществляются индивидуальные консультации с целью разъяснения специфики использования CRM. После того, как весь руководящий состав стал активно использовать систему, ее можно внедрять среди рядовых менеджеров.

2. Обучение персонала.

Это важно, чтобы показать, как получать выгоду от использования CRM-системы. Обучение поможет внести ясность в процесс продажи, используемую терминологию. Для повышения качества обучения желательно привлечь компанию-разработчика или интегратора и сформировать адаптированную под реальные бизнес-процессы программу обучения.

3. Представление преимуществ через пример личного использования.

Сущность такого метода заключается в том, что высшее руководство демонстрирует преимущества использования CRM-систем на личном примере. Для этого необходимо руководителю так организовать свою работу, чтобы большая ее часть выполнялась с использованием CRM-системы: организовать встречи и потоки информации через CRM, включая внутренние встречи, обзоры «воронки» продаж и различные виды отчетности. Необходимо представлять все плюсы использования CRM, чтобы сотрудники видели: высшее руководство компании пользуется внедренным решением и получает преимущества от CRM-системы.

Существует и «жесткий» подход к преодолению неприятия системы сотрудниками, когда сотрудников обязывают пользоваться только этой системой, любые попытки отказаться от ее использования порицаются руководством, вплоть до лишения премии. После массового брифинга и выдачи дисков с сопроводительным пакетом электронных документов по использованию CRM менеджерам приказывают перенести весь документооборот в систему. Однако этот метод не всегда эффективен, так как вызывает еще большее сопротивление и агрессию со стороны коллектива по отношению к руководству. Он может быть хорош, если у организации довольно большой штат, и индивидуально обучать каждого слишком затратно.

Приведенные методы внедрения CRM-технологий в практику использовали такие компании, как S7 Airlines, «Альфа Капитал», радиостанции СИТИ-FM и Relax FM (Газ-пром Медиа), группа компаний «ФНК», «Афиша», «Синтерра», «Уралмаш-Инжиниринг», завод «Теплоприбор», строительско-инвестиционная корпорация «Девелопмент-Юг», финансовый брокер «ФОСБОРН ХОУМ», банки «КМБ Банк», «Еврофинанс Моснарбанк» и «Возрождение». Правильно внедрённая и грамотно контролируемая CRM-система в бизнесе данных компаний позволила существенно улучшить работу отделов, которые непосредственно общаются с клиентом (отдел продаж, сайт и интернет-магазины, отдел маркетинга, сервисные отделы, абонентские службы) и продолжает способствовать совершенствованию маркетинговой деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире конкурентоспособность компании определяется тем, насколько она успешна в отношениях со своими клиентами. Как утверждают пророки новой экономики Кьелл Нордстрем и Йонас Риддерстрале: «Сущность менеджмента в том, чтобы тратить время на клиентов» [6]. Материалы, полученные в ходе данного исследования, подтверждают гипотезу о повышении эффективности деятельности организации в результате обращения к CRM. Своевременное выявление проблем и использование уже известных методов их решения открывают перспективы для внедрения CRM.

Библиографический список

1. Рамперсад Х. Универсальная система показателей деятельности [Текст] / Х. Рамперсад. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009
2. Лосев С.В. Управление отношениями с клиентами [Текст] / С.В.Лосев // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. №1. С.42 – 47.
3. Томпсон Х. Кто увел моего клиента? [Текст] / Х. Томпсон. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.
4. Пейн Э. Руководство по CRM: Путь к совершенствованию менеджмента клиентов [Текст] / Э. Пейн; пер. с англ. С.В. Кривошеин. – Минск: Гребцов Паблшер, 2007. – 384 с.
5. Кудрнов А. CRM. Российская практика эффективного бизнеса [Текст] / А.Кудринов. – М.: 1С-Публишинг, 2011. – 374 с.
6. Риддерстрале Й. Караоке-Капитализм [Текст] / Й.Риддерстрале, К.Нордстрем – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Рябых Г.Д.

Научный руководитель: Лабунская Ю.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Реализация процесса управления затратами осуществляется путем выполнения комплекса функций: прогнозирования и планирования, организации, координации и регулирования, активизации и стимулирования, учета и анализа [1, С.14-15].

Результаты реализации процесса управления затратами, как и любого другого процесса управления, подлежат оценке. Однако проблема оценки эффективности управления затратами в настоящее время освещена слабо, вследствие чего отсутствует единый подход к составу оценочных критериев. Следует отметить, что научно обоснованная система оценки эффективности управления должна содержать как количественные, так и качественные критерии [2, С.45].

Учитывая, что управление затратами – это процесс, то к оценке его эффективности может быть применен процессный подход, согласно которому эффективность или качество процесса в целом определяется совокупностью составляющих элементов: результативностью выполнения процесса и результативностью управления процессом [3].

Результативность выполнения процесса, характеризующая качество процесса управления затратами с точки зрения достижения целей, может поддаваться количественной оценке. В качестве оценочного критерия будет выступать рентабельность затрат на управление затратами.

Основной целью процесса управления затратами является оптимизация их уровня, которая может проявляться либо в снижении себестоимости (при реализации мероприятий по обеспечению ресурсоемкости) либо в ее росте (при улучшении качества ресурсов и прочее). Помимо этого, количественная оценка процесса управления затратами предусматривает анализ структуры и динамики затрат, связанных с управлением затратами.

Результативность управления процессом может быть выражена через оценку качества организации процессов управления затратами. Поскольку объектом управления затратами являются непосредственно затраты, а предметом – затратнообразующие факторы [4, С.76], то оценка качества организации выполняемых функций будет строиться на анализе того, как организована и ведется работа по выявлению этих факторов и оценке их

количественного влияния на величину затрат в процессе анализа, как используются результаты такого анализа при принятии плановых решений по затратам, а также насколько существующая система мотивации персонала нацелена на задействование этих факторов.

Графическая интерпретация предлагаемой методики оценки эффективности управления затратами приведена на рисунке 1.



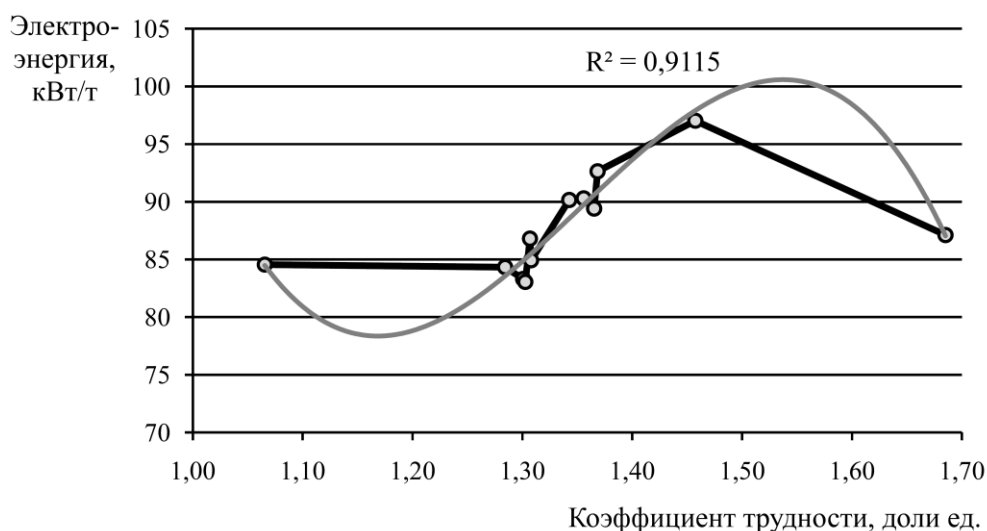
Рисунок 1 – Предлагаемая методика оценки эффективности управления затратами

Об эффективности управления затратами можно, в частности, судить по изменению себестоимости производимой продукции. В 2008 – 2010 годах отмечено скачкообразное изменение себестоимости проката (преимущественно за счет изменения стоимости заданного металла) и аналогичная динамика удельного расхода металла. Данный факт может быть обусловлен использованием более дешевого, но и менее качественного сырья в период кризиса.

Оценка результативности выполнения процесса показала, что наибольшую долю в структуре затрат, связанных с управлением затратами, занимают материальные затраты (более 50%). Наибольшую долю в накладных расходах составляют затраты на топливо и электроэнергию (почти 17% и 19% соответственно), поэтому оптимизации их уровня следует уделить наибольшее внимание.

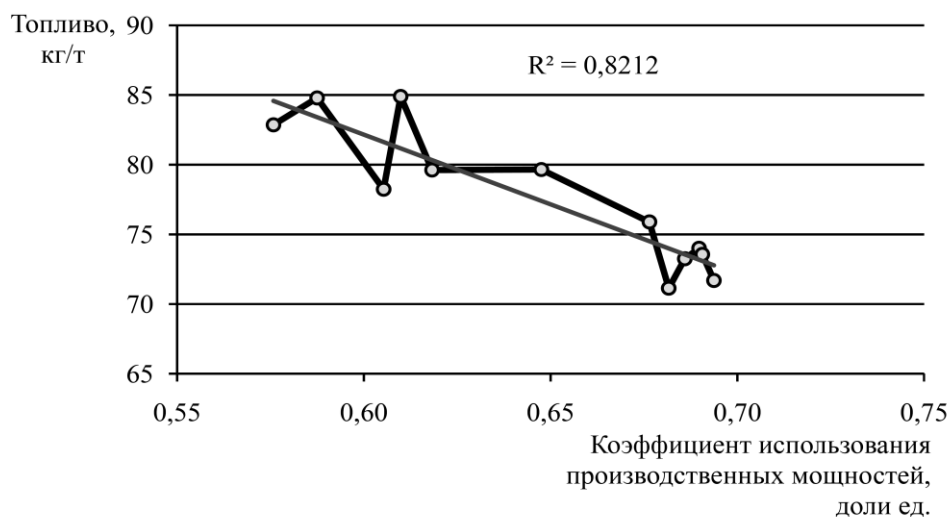
Об эффективности учета и планирования затрат можно судить по тому, насколько качественно организован учет расхода ресурсов в материально-вещественной форме, выявление затратнообразующих факторов и использование полученных данных при планировании себестоимости.

С этой целью с помощью графических методов, методов корреляционного и регрессионного анализа была исследована форма зависимости отдельных статей накладных затрат от объема производства, структуры сортамента, фактора сезонности и уровня загрузки производственных мощностей. В результате исследования было выявлено, что зависимость расхода энергоресурсов от структуры сортамента носит полиномиальный характер, от уровня загрузки производственных мощностей – линейный (рисунок 2). Коэффициенты достоверности аппроксимации находятся на высоком уровне (более 50%), что свидетельствует о высокой зависимости показателя. Однако помимо этого имеются и другие неучтенные затратообразующие факторы, оказывающие влияние на энергопотребление.



○ - Электроэнергия; — - полиномиальная зависимость.

а)



○ - Топливо технологическое; — - линейная зависимость.

б)

а) – от структуры сортамента; б) – от уровня загрузки производственных мощностей

Рисунок 2 – График зависимости расхода энергоресурсов:

В процессе анализа было отмечено скачкообразное изменение рентабельности управления затратами (снижение в 2009 году почти на 500 руб./руб. и рост в 2010 году почти на 91 руб./руб.), что в большей степени обусловлено снижением прибыли от реализации продукции на 68% в 2009 году и ростом ее на 58% в 2010 году. Динамика величины затрат, связанных с управлением затратами, носила более спокойный характер, что свидетельствует о высокой значимости данного процесса для цеха, особенно в период кризиса.

В обоих периодах отмечен перерасход себестоимости за счет изменения норм, что может косвенно свидетельствовать о недостаточно высоком качестве плановой работы в части установления норм.

Однако в целом использование только количественного показателя эффективности управления затратами недостаточно в силу значительного влияния внешних факторов.

При оценке результативности управления процессом был выявлен ряд недостатков в качестве выполнения функций управления затратами, а именно: недостаточный уровень мотивации персонала на поиск резервов оптимизации затрат; несовершенство нормативной базы планирования (диапазон отклонения фактических затрат от плановых – более 15% [5, С.432]), что связано с недостаточным вниманием к выявлению и учету затратнообразующих факторов и прочее. Помимо этого недостатки были выявлены и в качестве организации обеспечивающей подсистемы, а именно: неактуальность применяемых «Методических рекомендаций по планированию, формированию и учету затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятий металлургического комплекса»; невысокий уровень организации учета затрат по функциональным сферам, что сказывается на трудоемкости выделения затрат, связанных с управлением затратами; дефицит контрольно-измерительных приборов, что ограничивает возможности управления затратами в области расхода энергоресурсов и выявлении затратнообразующих факторов и прочее.

В целях повышения эффективности управления затратами, помимо методики оценки этой эффективности, предложена методика повышения эффективности управления затратами. Она включает комплекс процедур оперативного, тактического и стратегического характера (рисунок 3).

Так, повышение эффективности управления затратами на тактическом уровне включает в себя совершенствование системы мотивации персонала на оптимизацию затрат посредством внедрения системы балльных оценок; внедрение автоматизированной системы технического учета и контроля энергоресурсов, что позволит снизить их расход на 10%; обновление ПЭВМ экономиста, что снизит нерациональные потери рабочего времени и позволит использовать его в целях управления затратами. Наряду с этим предлагается использование алгоритма совершенствования нормативной базы планирования с учётом затратнообразующих факторов.

На основе имеющихся фактических данных осуществляется первичное выделение затратнообразующих факторов, сбор и консолидация информации по ним.

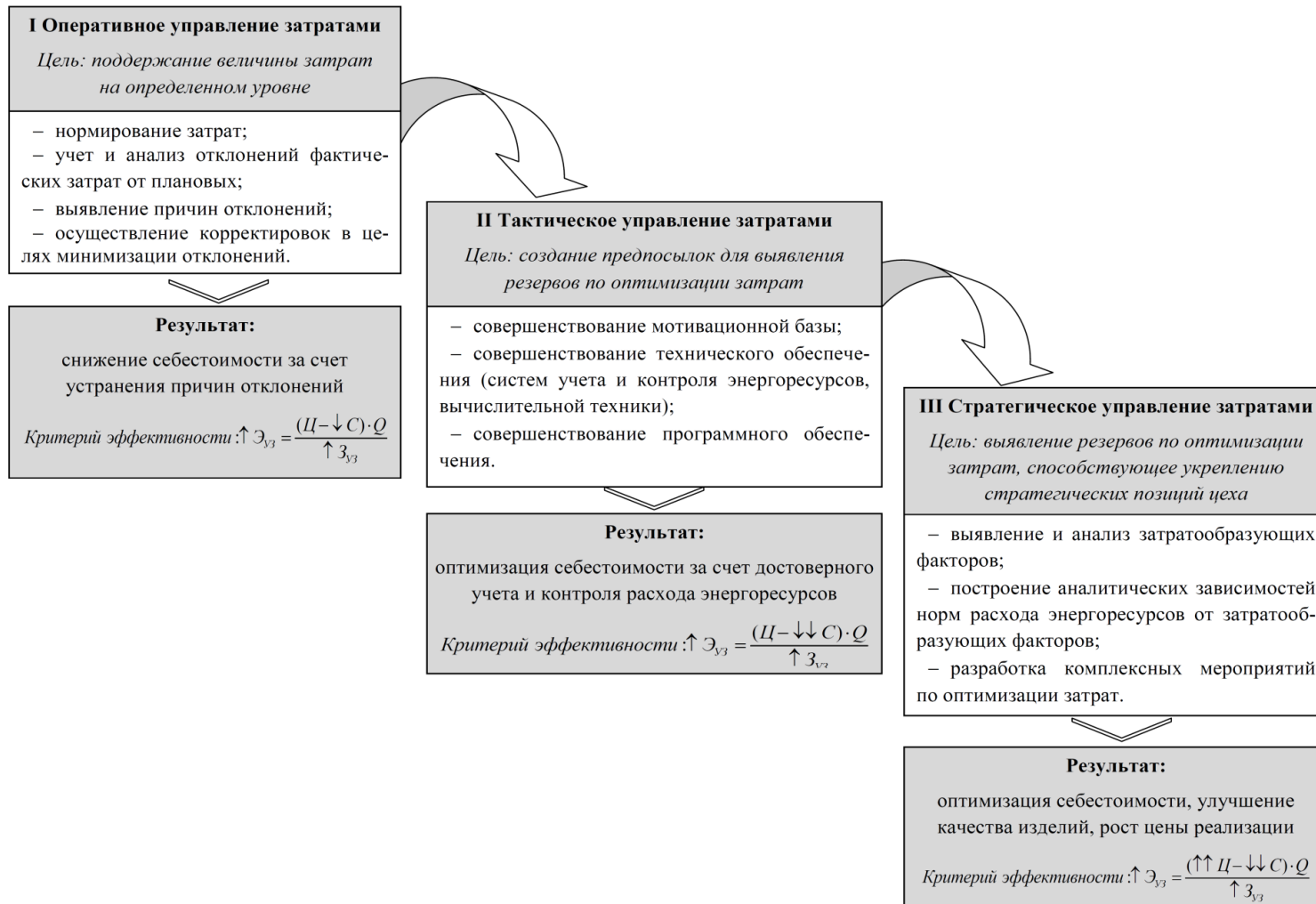


Рисунок 3 – Предлагаемая методика повышения эффективности управления затратами

Сформированная совокупность значений должна удовлетворять требованию однородности. В противном случае необходимо исключить данные статистические периоды из анализируемой информации. Далее, используя прикладные инструменты системы STATISTICA, определяется аналитическая зависимость уровня расхода энергоресурсов от влияющих факторов.

С целью проверки выявленной зависимости на целесообразность и достоверность осуществляется оценка адекватности модели, основу которой составляет оценка коэффициента детерминации (R^2), и критерия Дарбина-Уотсона (DW-критерий). В случае адекватности модели на основе плановых значений затратнообразующих факторов рассчитывается норма расхода энергоресурса.

Обоснованность установленных норм достигается посредством сопоставления их уровня с достигнутым фактическим значением. В случае если диапазон отклонений составляет более 15%, то выявленная статистическая зависимость признается неудовлетворительной, что свидетельствует о наличии других затратнообразующих факторов, работа по выявлению и учету которых должна строиться на базе вышеприведенного алгоритма, графическая интерпретация которого приведена на рисунке 4.

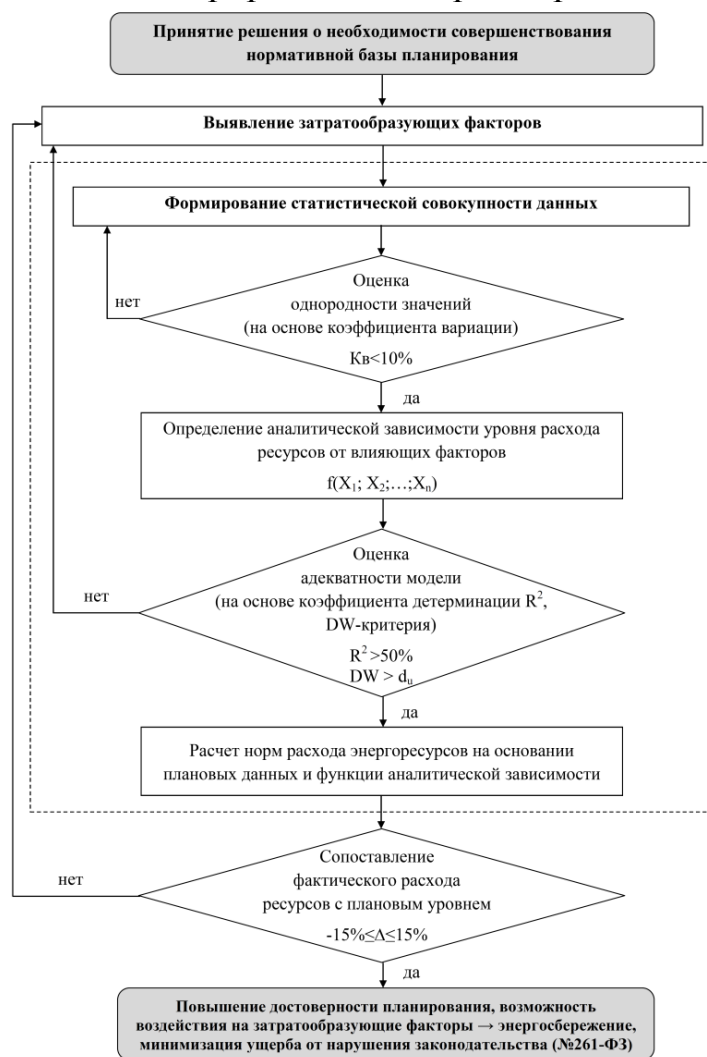


Рисунок 4 – Алгоритм совершенствования нормативной базы планирования с учётом затратнообразующих факторов

Реализация предложенных мероприятий позволит повысить эффективность управления затратами, а именно: снизить себестоимость проката (на 24 руб./т), повысить рентабельности управления затратами (на 1,12 руб./руб.), повысить качество и достоверность планирования, а также качество организации выполнения управленческих функций.

Библиографический список

1. Лебедев В.Г. Управление затратами на предприятии: учебник / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев В.П. и др.; под ред. Г.А. Краюхина. – СПб.: Бизнес-пресса, 2000. – 277 с.
2. Сынков И.А. Оценка эффективности системы управления затратами / И.А. Сынков // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2010. – №6. – С. 43 – 47.
3. Чернов В.И. Процессный подход к управлению организацией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.betec.ru>
4. Коновалова Г.И. Управление затратами по критерию себестоимости / Г.И. Коновалова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – №2. – С. 76 – 79.
5. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – М.: «Юрайт», 2011. – 672 с.

УДК 658.8

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ООО «Мебель-Сервис», г. Киселевск

Савельева К.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Колпакова Н. П.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

В настоящее время маркетинговая деятельность играет значительную роль в успешном функционировании предприятий. В 80-х годах прошлого столетия многие ученые, как отечественные (А.П. Панкрухин, И.С. Березин и др.), так и зарубежные (Дж. Росситер, Ф. Котлер и др.), свои исследования посвящали изучению сущности и необходимости этой деятельности. В современном же мире маркетологи (Г.Л. Багиев, И.Г. Якобсон, Р.Б. Ноздрева и др.) делают акцент на совершенствование системы управления маркетинговой деятельностью, поскольку в условиях рыночной экономики организациям необходимо постоянно совершенствоваться с целью повышения конкурентоспособности, удержания лидерских позиций, достижения целей организации.

Однако, как показали проведенные нами исследования, не все современные предприятия уделяют должное внимание маркетингу. Многие из них реализуют только отдельные его направления, и это не позволяет в полной мере достичь целевых результатов. Что касается организационных структур предприятий, то зачастую в них даже не предусматривается отдел маркетинга. В таких случаях руководитель либо делегирует полномочия в сфере маркетинга сотрудникам компании, либо выполняет работу маркетологов сам, что приводит к ослаблению внимания ко всем аспектам в данной сфере. Такая организационная структура порождает следующие проблемы: несвоевременный анализ рынка, неэффективное использование финансовых и трудовых ресурсов предприятия, потери клиентов, ухудшение имиджа компании и снижение конкурентоспособности предприятия. Чтобы получить иные результаты, необходимо совершенствовать управление маркетинговой деятельностью. Сказанное и обуславливает актуальность данного исследования.

Объектом данного исследования является Общество с ограниченной ответственностью «Мебель-Сервис» (ранее предприятие имело название «СтройЦентр +»). Это торговое предприятие реализует такие товары, как мебель, строительно-отделочные материалы, инструменты, сантехнику. Головной офис находится в г. Киселевск, Общество имеет 3 филиала в этом городе и филиал в г. Новосибирск.

Целью данного научного исследования является поиск и выбор путей совершенствования управления маркетинговой деятельностью в ООО «Мебель-Сервис» на основе применения зарубежных и отечественных теории и практики.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- изучение теории ведения маркетинговой деятельности и бенчмаркинг отечественных и зарубежных компаний-аналогов;
- предложение и обоснование варианта совершенствования управления маркетингом;
- перераспределение полномочий в части маркетинга в ООО «Мебель-Сервис».

Следует отметить, что представленное исследование является продолжением уже выполненного ранее по данному объекту, в ходе которого на основе результатов анализа маркетинговых коммуникаций были предложены мероприятия по увеличению товарооборота, а именно распространение рекламных листовок, создание веб-сайта и использование специальных упаковок [1]. Нами было выявлено, что существующая в ООО «Мебель-Сервис» организационная структура управления препятствует осуществлению этих мероприятий, так как на предприятии отсутствует маркетинговый отдел, и его функции осуществляет руководитель Общества, поскольку поручение маркетинговой работы другим подразделениям не

предоставляется возможным в виду их загруженности своими основными обязанностями. Это и затрудняет совершенствование маркетинговой деятельности.

Теория свидетельствует о том, что маркетинг как подсистема организационного управления существует в любой фирме, однако степень его развития и эффективности может иметь значительные различия [2]. Неправильное построение организационной структуры приводит к неэффективному управлению маркетинговой деятельностью, результатом чего может стать потеря части прибыли.

Более того, бенчмаркинг отечественных и зарубежных компаний, занимающихся оптовой и розничной торговлей, подтверждает данные положения теории. В результате анализа было выявлено, что преуспевающие торговые предприятия используют клиентоориентированный менеджмент (CRM-системы), который позволяет эффективно и с минимальным участием сотрудников учитывать индивидуальные потребности постоянных клиентов; анализировать накопленную информацию о поведении потребителя, эффективно осуществлять отдельные направления маркетинга [3]. В средних фирмах управляющим звеном маркетинговой деятельности являются специальные службы и подразделения.

Для рассматриваемого объекта вариант совершенствования системы управления маркетинговой деятельностью с использованием CRM-системы нецелесообразен, так как клиентура ООО «Мебель-Сервис» очень разнообразна (поскольку предприятие ведет не только оптовую, но и розничную торговлю), в большинстве случаев совершаются разовые покупки, и предприятию невозможно «привязать» постоянных клиентов. В ходе исследования нами было рассмотрено ООО «Спартак». Это предприятие функционирует на рынке, схожем по предметной принадлежности с рынком, где функционирует и ООО «Мебель-Сервис», только в г. Киров. Компания имеет обширную сеть филиалов, в том числе филиалы в г. Москва, а также является лидером в своем городе. Выход на такой уровень обеспечивается не только качеством предоставляемых товаров, но и грамотной маркетинговой стратегией, тактикой и политикой. На предприятии функционирует отдел маркетинга, его штат включает в себя двух сотрудников: начальника отдела и специалиста [4].

На основе изучения теории ведения маркетинговой деятельности и рассмотренных вариантов совершенствования управления ею нами предлагается для повышения эффективности маркетинга в ООО «Мебель-Сервис» по аналогии с ООО «Спартак» организовать отдел маркетинга.

Создание отдела будет связано с делегированием полномочий в части маркетинга от директора ООО «Мебель-Сервис» к сотрудникам отдела маркетинга, а также с наделением их дополнительными функциями. На рисунке 1 показан пример делегирования полномочий с учетом новых функций (в скобках указывается процент высвобождаемого времени у

директора) [5–7].

Функции директора в области маркетинга:

- стратегическое управление маркетинговой деятельностью;
- ~~оценка деятельности конкурентов;~~
- управление ценовой политикой;
- ~~управление сбытовой политикой;~~
- ~~управление коммуникационной политикой;~~

Новые функции:

- организация работы отдела;
- контроль работы отдела;
- анализ и оценка предлагаемых мероприятий сотрудниками отдела маркетинга;
- принятие решений в сфере маркетинга.

Функции начальника отдела маркетинга:

- оценка деятельности конкурентов (7%);
- управление сбытовой политикой (10%);
- управление коммуникационной политикой (9%).

Новые функции:

- исследование основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию, соотношение спроса и предложения на аналогичные виды продукции;
- анализ сегментов рынка и предпочтений потребителя;
- выявление ключевых внутренних и внешних проблем в деятельности маркетинга на предприятии;
- разработка программ по стимулированию сбыта, рекомендаций по выбору рынка в соответствии с имеющимися ресурсами;
- работа с поставщиками;
- предоставление отчетов и конкретных предложений директору.

Функции специалиста по маркетингу:

- участие в управлении коммуникационной политикой (9%);
- анализ эффективности рекламных мероприятий (5%);

Новые функции:

- сбор и подготовка маркетинговой информации;
- проведение маркетинговых исследований;
- анализ рынка коммуникаций;
- разработка плана проведения рекламных кампаний;
- участие в разработке и реализации рекламных кампаний и контроль их проведения;
- работа с рекламациями;
- анализ потребностей потребителей;
- подготовка предложений по формированию фирменного стиля компании и фирменного оформления рекламной продукции (на ближайшую перспективу).

Рисунок 1 – Пример возможного делегирования полномочий в области маркетинга от директора к сотрудникам отдела маркетинга

Реализация предложенного мероприятия позволит сэкономить более чем 40% от фонда рабочего времени директора, что приведет к снижению его загруженности в части решения маркетинговых проблем, и он сможет больше времени уделять другим вопросам. Путем оценки экономической эффективности данного проекта с использованием индекса доходности затрат, связанных с созданием и функционированием отдела маркетинга, было выявлено, что предлагаемый вариант организационных изменений положительно скажется на деятельности ООО «Мебель-Сервис» (ИД = 1,07, что больше эталонного значения, равного 1). Кроме того будут обеспечены и социальные эффекты: создание новых рабочих мест; улучшение качества работы с клиентурой, привлечение новых клиентов, повышение рейтинга и имиджа компании. Данные эффекты будут обеспечены за счет углубленного и своевременного изучения рынка и потребительских предпочтений, грамотной работы с поставщиками, контактными аудиториями, средствами массовой информации и другими стейкхолдерами Общества.

Библиографический список

1. Савельева, К.В. Совершенствование коммуникационной политики ООО «Строй-Центр +» [Текст] / К.В.Савельева / Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения. Гуманитарные и экономические науки. Ч.1. Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: выпуск 16./ под. ред. Л.П.Мышляева. – Новокузнецк.: СибГИУ, 2012. – 246-250 с.
2. Дорошев, В.И. Введение в теорию маркетинга [Текст] / В.И.Дорошев. – М.: ИНФРА-М., 2000 г. – 285 с.
3. Якобсон, И.Г. CRM-система «КОМПАС: Маркетинг и менеджмент» / И.Г.Якобсон // Директор по маркетингу и сбыту 2012. №6. С.37-42.
4. Официальный сайт ООО «Спартак» [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: [<http://www.spartakstroy.ru>] – Загл. с экрана.
5. Развиваем навыки делегирования. Рабочая ситуация // Управление персоналом. 2012. №4. С.25-28.
6. Иванова С. Идеальный кандидат. Подбор специалиста по маркетингу / С. Иванова // Управление персоналом. 2012. №4. С. 70-75.
7. В помощь кадровику. Образцы и примеры должностных инструкций: пример должностной инструкции маркетолога [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: [<http://instrukciy.ru/text/page161.html>] – Загл. с экрана.

**РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕРЕЗ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
В УСЛОВИЯХ ФИЛИАЛА ОАО «РЖД» «ЭКСПЛУАТАЦИОННОЕ
ВАГОННОЕ ДЕПО НОВОКУЗНЕЦК-СЕВЕРНЫЙ»**

Ривчак А.В.

Научный руководитель: Плужнова Е.Н.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Функционирование и развитие каждой организации связаны с постоянным стремлением сохранить и укрепить свои стратегические позиции. В конкурентной рыночной среде организация должна действовать в соответствии с современными тенденциями в развитии бизнеса. Ключевой предпосылкой к созданию конкурентного преимущества является способность производить продукцию или услуги, отличные от продукции или услуг конкурентов во многом за счет формирования соответствующей организационной культуры [1]. Период перехода экономики на путь постиндустриального развития характерен переориентированием организаций на систему международной стандартизации [2,3]. Именно в этой связи особую актуальность приобретают вопросы, касающиеся развития организационной культуры через совершенствование системы управления качеством в организации.

Объектом исследования является организационная культура филиала ОАО «РЖД» Западно-Сибирская дирекция инфраструктуры «Эксплуатационное вагонное депо Новокузнецк-Северный» (ЭВД). Предметом – система управления качеством (СУК). Сфера деятельности ЭВД: подготовка вагонов под погрузку; выполнение текущего отцепочного и безотцепочного ремонта; развитие собственной производственной базы и поддержание ее в исправном состоянии; своевременная подача вагонов в ремонт и возврат из ремонта, контроль за соблюдением сроков и качеством ремонта.

С целью выявления возможности совершенствования СУК было проведено её исследование. На сегодняшний день в вагонном депо Новокузнецк-Северный применяется традиционная для вагоноремонтных предприятий система контроля качества (СКК). Контроль качества базируется на действующей технологии ремонта и осуществляется при поступлении вагонов в ремонт, на производственных участках в процессе ремонта сборочных единиц и деталей, на вагоносборочном участке, на позиции сдачи-приёмки вагона после его ремонта. Контроль осуществляется бригадами, мастерами, заместителями начальника депо (в т.ч. и главным инженером), приёмщиками вагонов ОАО «РЖД». К контролю также

привлекаются инженеры и технологи. В результате проведенного исследования выявлено, что существующая система контроля качества не предупреждает выпуск неисправных вагонов в эксплуатацию и только после отказа в системе даёт информацию о необходимости принятия тех или иных мер. Ориентация только на контроль при сдаче-приёмке недостаточна для достижения стратегической цели, гарантированной бездефектной работы, потому что выходной контроль существенно повышает себестоимость, но не может обеспечить стопроцентное качество.

С 2008 года в депо внедряются элементы системы «Бережливое производство». Так, к примеру, с целью сокращения потерь времени в депо внедрили современные технологии, позволившие сократить время на проведение геометрических замеров параметров колёсных пар с 8 часов 40 минут в месяц до 1 часа 44 минут.

Анализ используемых в депо методов и инструментов управления качеством позволил сделать вывод о том, что в депо в рамках системы управления качеством достаточно широко представлены разнообразные формы методов менеджмента качества.

С целью дальнейшего совершенствования существующей СУК нами было проведено разделение всех бизнес-процессов ЭВД Новокузнецк-Северный на процессы управления, основные и вспомогательные. Наибольший для нас интерес представляет основной процесс – текущий отцепочный ремонт (ТОР), а именно – качество выпущенных вагонов, поскольку ремонт вагонов является главной функцией депо, а также основным источником его прибыли.

Для улучшения характеристик операций основного процесса было проведено картирование, которое позволило выявить операции процесса, не создающие ценности. Результаты картирования показали, что рабочее время работников пункта текущего отцепочного ремонта **распределяется неравномерно**, вследствие чего не выполняется план по выпуску вагонов из ремонта, а также не выполняется технология ремонта, что влияет на качество выпущенных вагонов и потерь рабочего времени. Для установления причин неравномерного распределения времени, а также для определения возможности повышения качества процесса в целом, были проведены анализ и оценка организационной культуры. Исследование уровня развитости элементов существующей организационной культуры (ОК) в филиале ОАО «РЖД» «Эксплуатационное вагонное депо Новокузнецк-Северный» осуществлялось с помощью анкетирования. С целью определения согласованности мнений экспертов (в качестве которых выступали сотрудники различных подразделений), был рассчитан коэффициент конкордации, значение которого соответствует условию $W \geq 0,5$, что говорит о достаточной степени согласованности мнений экспертов. Результаты анкетирования показывают, что развитость ОК соответствует среднему уровню (итоговая оценка равна 4,2 балла). Анализ результатов показал, что

самый низкий уровень развития имеет фактор организационной культуры – «условия труда». Далее было проведено исследование данного фактора с целью поиска причин его невысокого уровня. Условия труда – это сложное объектное явление, характеризующее среду протекания трудового процесса, формирующееся под воздействием взаимосвязанных факторов социально-экономического, технико-организационного и естественно-природного характера и влияющее на здоровье, работоспособность человека, его отношение к труду и степень удовлетворенности трудом, а, следовательно, на качество процессов и продукции. С целью улучшения условий труда, а значит и развития ОК, необходимо, на наш взгляд, совершенствовать существующие в организации методы менеджмента качества.

Учитывая ограниченные ресурсы (финансовые, временные) и специфику функционирования станции ТОР, считаем целесообразным совершенствование метода «Бережливое производство» путём применения концепции 5С. Как показывает опыт передовых отечественных компаний, данный метод позволяет при минимальных временных и финансовых затратах не только наводить порядок на производстве – повышать производительность, сокращать потери, снижать уровень брака, но и создавать необходимые условия для перспективных направлений деятельности, обеспечивать их высокую эффективность. Так, например, статистика говорит о том, что на предприятиях, внедривших концепцию 5С:

- прибыль в среднем увеличилась на 3%;
- производительность труда возросла на 5%;
- текучесть кадров сократилась на 20% [3,4].

В этой связи, с учётом целей рассматриваемой организации, её возможностей и уровня развитости организационной культуры, нами разработана программа внедрения метода 5С.

Повторно проведенное анкетирование, после собеседования с сотрудниками организации о предстоящих изменениях условий труда, обеспечиваемых внедрением метода 5С, показало, что уровень культуры возрос на 1,8 балла. Это подтверждает возможность развития организационной культуры через совершенствование методов менеджмента качества.

Библиографический список

1. Соломанидина Т. О. Организационная культура компании / Т. О. Соломанидина. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 624 с.
2. Управление качеством / Ильенкова С.Д. [и др.]. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 423с.
3. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: Учебное пособие / М.М. Канне, Б.В.Иванов, В.Н.Корешков, А.Г.Схиртладзе. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.
4. Миронов М.Г. Управление качеством: Учебное пособие / М.Г. Миронов. – М.: ТК Велби, 2010. – 288 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ УСЛОВИЙ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Александрова А.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Иванова Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

В условиях глобализации и повышения конкуренции между хозяйствующими субъектами устойчивость российской экономики зависит от способности каждого региона к эффективному социально-экономическому развитию. В этой связи представляет интерес кластерный подход, согласно которому конкурентоспособность региона характеризуется наличием на его территории группы взаимосвязанных организаций.

Проводимые нами в рамках государственного задания на оказание услуг по теме №10-ГЗ «Концептуальные основы кластерной формы социально-экономического развития региона» (номер государственной регистрации НИР: 01201256551) исследования показали, что эффективность кластера как специфической формы интеграции может определяться факторами, выделяемыми М.Портером в рамках теории конкурентных преимуществ стран, и факторами, влияющими на возможность осуществления и координации совместной деятельности [1].

Для оценки целесообразности кластеризации экономики Кемеровской области и выявления основных проблем, препятствующих этому процессу, нами проведено исследование факторов условий производства в данном регионе.

Кемеровская область относится к числу наиболее развитых индустриальных регионов Сибири, обладает огромным природным, ресурсным и промышленным потенциалом. Промышленность занимает ведущее место в экономике Кемеровской области. На ее долю приходится более 50 % валового регионального продукта. Индекс промышленного производства в 2011 году составил 106,6 % (к 2010 году). В области сосредоточено около одной трети основных производственных фондов Западной Сибири.

Для оценки условий кластеризации экономики Кемеровской области нами осуществлена диагностика состояния промышленного комплекса региона с помощью следующих показателей, характеризующих обеспеченность региона материальными и финансовыми ресурсами и рассчитанных по данным Федеральной службы государственной статистики (ФСГС) [2] и Центрального банка Российской Федерации [3]: рентабельность основных фондов; удельный вес прибыльных организаций; степень износа основных фондов; структура валового внутреннего продукта;

валовой региональный продукт на душу населения, инвестиции в основной капитал и ряда других (таблица 1).

Как показал проведенный анализ величины и динамики показателей, их сравнение с данными по другим регионам и среднероссийским уровнем, макроэкономические условия этапа роста в стране создали благоприятный фон для развития Кемеровской области. Это подтверждает динамика физического объема ВРП за 2009-2011 гг. При этом ВРП на душу населения в Кузбассе увеличился благодаря воздействию двух факторов: увеличению ВРП и снижению численности населения. Второе обстоятельство крайне негативно и опасно, так как свидетельствует о непривлекательности региона для трудоспособного населения, для лиц, ведущих в данном регионе бизнес. Этими же факторами обусловлен и рост производительности труда. Данная тенденция отражает неблагоприятные перспективы развития региона, так как усиление конкуренции на рынке продукции угольных предприятий и слабая диверсификация экономики Кемеровской области в дальнейшем приведут к падению ВРП, а следовательно и показателей, рассчитываемых на его основе.

Развитие экономики Кемеровской области взаимосвязано с финансовыми результатами деятельности хозяйствующих субъектов.

Таблица 1 - Основные экономические показатели Кемеровской области

Год	Российская Федерация	Сибирский федеральный округ	Кемеровская область	Новосибирская область
Рентабельность основных фондов, %				
2009 г.	9,66	8,13	3,07	3,62
2010 г.	12,34	13,94	13,34	4,69
2011 г.	12,87	14,56	19,77	6,31
Удельный вес прибыльных организаций, %				
2009 г.	69,9	67,79	64,64	69,75
2010 г.	72,16	71,25	68,43	70,83
2011 г.	71,88	71,65	69,25	70,63
2012 г.	74,11	72,66	67,95	72,19
Степень износа основных фондов, %				
2009 г.	45,3	45,2	47,9	44,7
2010 г.	47,1	45,8	48,7	46,4
2011 г.	47,9	46,5	48,8	48,2
Валовой региональный продукт на душу населения, руб.				
2009 г.	224163,25	175800,84	184674,09	160210,44
2010 г.	263828,55	212439,70	226198,14	181732,74
2011 г.	316626,57	249039,00	268767,75	215485,28
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.				
2009 г.	7976012,80	834593,33	110074,11	100447,66
2010 г.	9152096,00	980472,00	156518,50	115014,70
2011 г.	11035652,00	1219287,10	214780,40	140097,00
2012 г.	12568835,00	1416604,30	264439,90	161954,60

Продолжение таблицы 1

Год	Российская Федерация	Сибирский федеральный округ	Кемеровская область	Новосибирская область
Удельный вес инвестиций в основной капитал в остаточной стоимости ОФ, %				
2009 г.	17,71	18,36	18,34	17,20
2010 г.	18,58	19,94	24,22	18,30
2011 г.	19,60	22,23	29,84	21,98
Удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженной продукции в промышленности, %				
2009 г.	4,60	1,40	0,20	4,40
2010 г.	4,90	1,50	0,60	5,60
2011 г.	6,10	2,10	0,50	5,80
Удельный вес организаций, занимающихся инновационной деятельностью, %				
2010 г.	9,5	8,2	5,9	5,5
2011 г.	10,4	8,8	6,4	8,2

Сальдированный финансовый результат хозяйствования в регионе демонстрирует нестабильную динамику (рисунок 1).

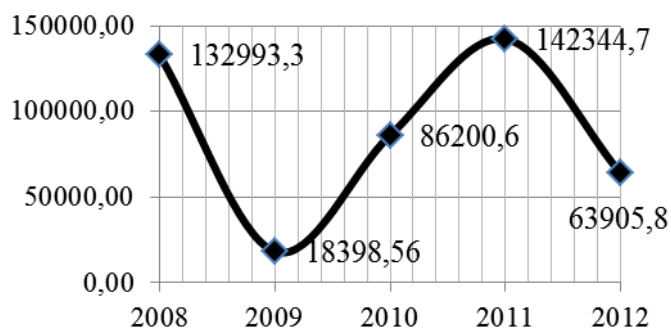


Рисунок 1 – Сальдированный финансовый результат Кемеровской области, млн. руб.

Наибольший вклад в повышении сальдированного финансового результата в 2011 году внесли организации по добыче полезных ископаемых, удельный вес которых по области в 2011 году составил 78,46%.

Однако в 2012 году эти же организации стали причиной снижения сальдированного финансового результата на 55,1%. Другой причиной выступило увеличение суммы убытка,

понесенного организациями региона, на 86,29 млн. руб.

С 2009 года наблюдается стабильное увеличение прибыльных предприятий в Кемеровской области. Наибольшая доля прибыльных организаций в Кузбассе в 2012 году отмечается по таким видам деятельности, как: оптовая и розничная торговля (85,42%), образование (84,62%), гостиницы и рестораны (80%), обрабатывающие производства (73,53%). При этом следует отметить, что по сравнению с соответствующим периодом предшествующего года доля прибыльных организаций в целом по области уменьшилась на 1,3%. Это произошло из-за увеличения доли убыточных организаций в сельском хозяйстве на 21,43% и в организациях по добыче полезных ископаемых на 19,86%.

В Кемеровской области наблюдается более высокий уровень рентабельности основных фондов (Рое) по сравнению со средним значением по РФ и СФО в 2009 - 2011гг. и это, на первый взгляд, заслуживает положительной оценки. Однако уровень этого показателя по Кемеровской

области в 2010г. уже отставал от среднего по СФО, а в 2012 году этот показатель снизился в результате существенного сокращения сальдирующего финансового результата. Одна из причин высоких значений *Roe* Кузбасса в 2010 году – значительный износ и низкая остаточная стоимость основных фондов.

Степень износа основных фондов в Кузбассе в 2011г. уже составляла 48,8% (выше, чем в СФО и по России в целом). Результаты проведенного анализа состояния основных фондов региона (ежегодное увеличение удельного веса полностью изношенных основных фондов, низкое значение коэффициент выбытия, несмотря на стабильное увеличение коэффициента обновления (таблица 2)), дают основания полагать, что скоро этот коэффициент превысит норму 50%. Рост степени износа чреват резким падением производства, а также увеличением уровня аварийности. Последствием развития такой ситуации вполне может стать большой уровень потерь ресурсов на всех этапах производственного процесса.

Таблица 2 – Показатели изношенности и обновления основных фондов Кемеровской области за 2009-2011 гг., %

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Удельный вес полностью изношенных основных фондов, %	11,6	11,8	11,9
Коэффициент обновления основных фондов, %	8,32	8,69	10,21
Коэффициент выбытия основных фондов, %	0,46	0,49	0,69

Как показал анализ инвестиционной и инновационной активности предприятий, определяющей конкурентоспособность экономики региона, инновационные процессы в Кемеровской области протекают достаточно вяло (доля инновационных товаров в общем объеме отгруженной продукции в промышленности региона очень низкая и составляет в 2011г. всего 0,5%, удельный вес организаций, занимающихся инновационной деятельностью, меньше среднего по округу и стране в целом). В ходе исследования выявлено, что предприятия Кемеровской области чрезвычайно медленно обновляют ассортимент своей продукции, и эти процессы необходимо стимулировать.

При этом положительной оценки заслуживают темпы роста инвестиций в основной капитал предприятий Кемеровской области и удельный вес данных инвестиций в остаточной стоимости основных фондов, превышающие аналогичные показатели в среднем по СФО и РФ.

Инвестиционная активность предприятий во многом обусловлена доступностью инвестиционных ресурсов. Одним из таких ресурсов являются собственные средства предприятий (в частности, прибыль), и сокращение сальдирующего финансового результата области, как это было показано выше, в данном контексте – явно неблагоприятный симптом. Другим ресурсом выступают кредиты банков. Однако, несмотря на высокие (по сравнению с СФО и РФ в целом) темпы роста объемов кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сами объемы

кредитования в Кемеровской области значительно уступают таковым в соседних по округу областях (Новосибирской, Томской, Красноярском крае). Подобные тенденции могут быть обусловлены все той же нестабильной динамикой финансовых результатов деятельности, высокими рисками кредитования из-за неясности перспектив развития бизнеса в регионе.

Таким образом, проведенное исследование состояния экономики Кемеровской области позволило выявить ряд проблемных моментов (таблица 3) социально-экономического развития, которые в последнее время старательно не озвучиваются региональными властями. В то время как решение этих проблем требует уже не «терапевтического лечения», а оперативного «хирургического вмешательства».

Таблица 3 – Недостатки промышленного комплекса Кемеровской области и ожидаемый эффект от кластеризации экономики региона

Недостатки промышленного комплекса Кемеровской области	Эффект от кластеризации экономики Кемеровской области
<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень износа оборудования и низкая остаточная стоимость основных фондов; - низкий удельный вес прибыльных предприятий; - низкая добавленная стоимость выпускаемой конечной продукции; - нестабильность выручки от продаж организаций по добычи полезных ископаемых; - небольшой ассортимент продукции; - низкая инновационная активность предприятий; - угроза потери конкурентоспособности по издержкам в результате роста стоимости электроэнергии. 	<ul style="list-style-type: none"> - производство продукции с высокой добавленной стоимостью; - диверсификация экономики региона; - расширение ассортимента продукции путем увеличения инновационной деятельности предприятий; - стабилизация рентабельности продаж организаций в связи с договорными отношениями между предприятиями; - увеличение доходов жителей; - рост занятости населения; - снижение издержек производства за счет эффекта масштаба; - возможность обмена кадровыми ресурсами и информацией.

Есть основания полагать, что кластеризация экономики Кемеровской области, как построение целостных цепочек по производству, переработке и реализации высокотехнологичной продукции с большой добавленной стоимостью, позволит получить синергетический эффект и сформировать устойчивую региональную экономику. Однако внедрение и использование данного инструмента социально-экономического развития требует активного, продуманного и последовательного участия региональных властей.

Библиографический список

1. Александрова А.А., Иванова Е.В. К вопросу о факторах эффективности кластеризации экономики Кемеровской области // Россия в XXI веке глазами молодежи: материалы шестой международной научно-практической конференции студентов. 21 декаб. 2012 г. Владимир: ВИБ, 2012. – 168с.

2. Иванова Е.В. О факторах эффективности кластеризации экономики региона // Экономические науки. 2012. №9. С.101

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. // [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.gks.ru] – Загл. с экрана

4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://cbr.ru/] – Загл. с экрана.

УДК 351.713: 336.228.32

РОЛЬ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА СЫРЬЕВЫХ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Корабель Л. Я.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Петрова Т. В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Важнейшим фактором социального, а главное, экономического развития регионов является наличие в обороте достаточного объема финансовых ресурсов. Основной частью финансов субъектов Федерации являются региональные бюджеты.

Бюджет любого региона состоит из доходной и расходной частей. Решающее значение в доходах бюджета занимают налоги. Еще во времена Екатерины II появилась фраза «Налоги для государства – то же, что паруса для корабля», позже ставшая крылатой. Участвуя в перераспределении стоимости – национального дохода – налоги выступают частью единого процесса воспроизводства, специфической формой производственных отношений.

О состоянии доходной и расходной частей бюджета Кемеровской области за период 2009–2015 годов можно судить по следующим данным (таблица 1, рисунок 1).

Таблица 1 – Бюджет Кемеровской области 2009–2015 годы [1-5]

Показатели	Годы						
	2009	2010	2011	2012	2013 (план)	2014 (план)	2015 (план)
Доходы, млрд. рублей	73,8	82,6	95,3	88,5	81	85,3	91,1
Расходы, млрд. рублей	78,6	86,9	97,6	97,1	91,9	93,6	94,8
Дефицит, млрд. рублей	4,8	4,2	2,3	8,6	10,9	8,2	3,7

В 2011 году в областной бюджет поступил наибольший объем доходов за всю историю Кузбасса – 95,3 млрд. рублей, что на 12,7 млрд. рублей (или

на 15,4 %) больше показателя 2010 года. Расходы областного бюджета также приблизились к 100 млрд. рублей и составили 97,6 млрд. рублей (прирост на 12,3 % по сравнению с 2010 годом). Кроме того, произошло резкое увеличение доходов и расходов в 2010 году относительно 2009 года. Прирост доходов в 2010 году по сравнению с 2009 годом составил 11,9 %; прирост расходов – 10,6 %. В 2012 году наблюдалось снижение доходов по отношению к 2011 году на 7,1 %, а темпы снижения расходов были значительно меньше – на 0,5 %.

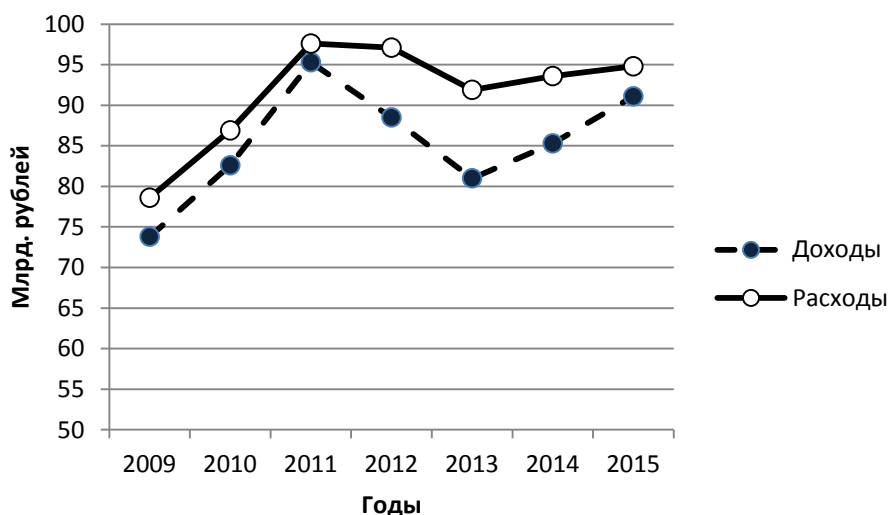


Рисунок 1 – Доходы и расходы бюджета Кемеровской области за 2009–2015 годы

В последующие периоды бюджет Кемеровской области предусматривает увеличение доходной части бюджета и уменьшение дефицита бюджета. Наибольший за анализируемый период дефицит бюджета ожидается в 2013 году. К 2015 году планируемый дефицит не должен превышать уровня 2010 года.

Одним из важнейших видов поступлений доходной части бюджета сырьевых регионов, в частности Кемеровской области, является налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) – прямой, федеральный налог, взимаемый с недропользователей. С 1 января 2002 года НДПИ определяет глава 26 Налогового Кодекса РФ. Плательщиками НДПИ признаются пользователи недр организации (российские и иностранные) и индивидуальные предприниматели [6].

В 2011 году произошли коренные изменения в расчете налога, следует отметить следующее. Со второго квартала 2011 года принципиально меняется НДПИ в угледобывающей отрасли. Во-первых, вместо одной адвалорной (в процентах от цены реализации) будут применяться 4 специфических (в рублях за тонну) ставки, дифференцированные по видам углей, во-вторых, утверждается налоговый вычет в пользу обеспечения безопасности труда [7].

В условиях кризиса можно ожидать снижение доходов бюджета, в частности, значительными могут оказаться потери доходной части бюджета Кемеровской области и в связи с принятием нового федерального закона «О внесении изменений в главы 25 и 26 части второй Налогового кодекса РФ», устанавливающего налоговый вычет в пользу обеспечения безопасности труда (определяется путем уменьшения суммы налога на величину затрат, которые пошли на обеспечение безопасности труда, но не более 30 % суммы НДС). [7]

Налоговые ставки, дифференцированные по видам углей, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Специфические налоговые ставки, дифференцированные по видам углей [8]

Виды добываемых полезных ископаемых	Ставка, руб./т.
Антрацит	47
Уголь коксующийся	57
Уголь бурый	11
Уголь, за исключением антрацита, угля коксующегося и угля бурого	24

Об объемах добытого угля за период 2007-2012 годов можно судить исходя из данных таблицы 3 и рисунка 2.

Таблица 3 – Объем добытого в Кузнецком бассейне угля в динамике (2007-2012 годы) [9,10].

Показатель	Годы					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Объем добытого угля, млн. т.	181,7	184,5	181,1	185,1	192	201,5

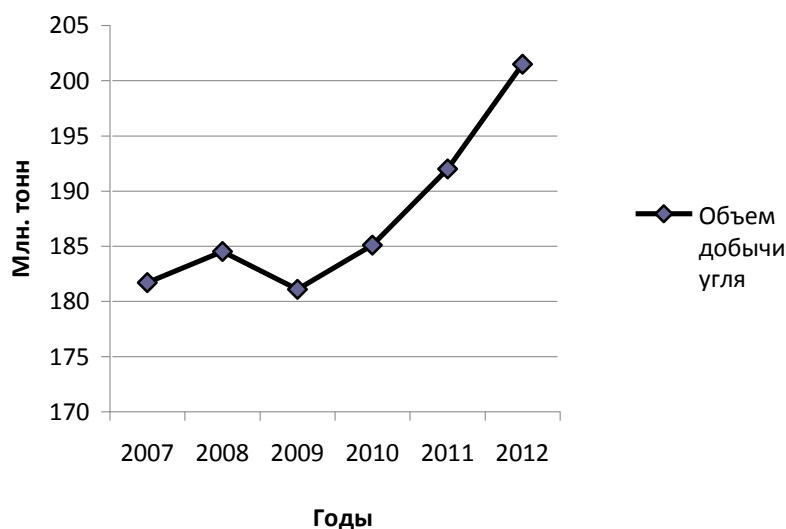


Рисунок 2 – Динамика объема добытого в Кузнецком бассейне угля в 2007 - 2012 годах

Из диаграммы видно, что прирост в 2008 году по сравнению с предыдущим годом составил 1,5 %, в 2009 году составил – 6,9 %, в 2010 – 2,2 %, в 2011 – 3,8 %, в 2012 – 4,9 %.

Также стоит добавить, что по данным 2012 года, горняки Кузбасса выдали максимальные 201,5 млн. т. угля, что составило 65 % от общероссийского объема, а это на 7,4 % больше, чем в 2011 году. В том числе добыто 58,8 млн. т. угля коксующихся марок, ставка налога на которые максимальна.

Приведем примерный расчет НДС, поступившего в бюджеты Российской Федерации и Кемеровской области за 2011 и в 2012 году от Кузнецкого угольного бассейна. Расчет результатов и их графическое представление приведены в таблице 4 и рисунке 3.

Таблица 4 – Поступления НДС по Кузнецкому угольному бассейну за 2011 год (расчет)

Показатели	Годовой объем добычи, млн. т	Ставка налога руб./ т	НДС за 2011 год, млн. руб.	
			Налог в Федеральный бюджет (40 %)	Налог в региональный бюджет (60 %)
Коксующийся уголь	54,6	57	1244,88	1867,32
Энергетический уголь	137,4	24	1319,04	1978,56
Итого	192		2563,92	3845,88

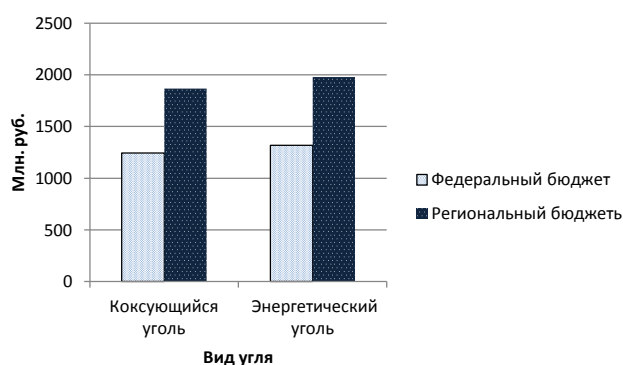


Рисунок 3 - Поступления НДС по Кузнецкому угольному бассейну за 2011 год (расчет)

Из диаграммы видно, что налог на добычу коксующегося угля в 2011 году составил 1244,88 млн. руб. в Федеральный бюджет и 1861,32 млн. руб. – в региональный бюджет. Сравняя величину налога на добычу коксующегося и энергетического углей, стоит отметить, что за счет более высокой ставки налога (в 2,4 раза больше ставки налога за энергетический уголь), налог на добычу коксующегося угля принес в бюджет 48,6 % НДПИ по Кузнецкому угольному бассейну при физическом объеме этого вида угля 28,4 %.

Аналогичные расчеты по 2012 году представлены таблицей 5, рисунком 4.

Таблица 5 – Поступления НДПИ по Кузнецкому угольному бассейну за 2012 год (расчет)

Показатели	Годовой объем добычи, млн. т.	Ставка налога, руб./ т	Коэффициент - дефлятор IV квартал 2012 года	Ставка налога 2012 года с учетом дефлятора руб./ т	НДПИ за 2012 год, млн. руб.	
					Налог в Федеральный бюджет (40 %)	Налог в региональный бюджет (60 %)
Коксующийся уголь	58,8	57	0,922	53	1236,07	1854,11
Энергетический уголь	142,7	24	0,988	24	1353,48	2030,22
Итого	201,5				2589,55	3884,33

Налог на добычу коксующегося угля в 2012 году составил 1236,07 млн. руб. в Федеральный бюджет и 1854,11 млн. руб. – в региональный бюджет. При этом налог на добычу коксующегося угля принес в бюджет 47,7 % всех поступлений НДПИ по Кузнецкому угольному бассейну при физическом объеме этого вида угля 29,2 %.

Наравне с анализом структуры НДПИ, имеет смысл провести горизонтальный анализ имеющейся информации. НДПИ в 2012 году по сравнению с 2011 годом вырос на 1 %. Причем НДПИ на коксующийся уголь снизился на 0,7 %, а НДПИ на энергетический уголь вырос на 2,6 % за счет изменения ставок налога коэффициентом-дефлятором: ставка НДПИ на коксующийся уголь снизилась на 4 руб./т. (или на 7 %), а ставка НДПИ на энергетический уголь осталась прежней. Величина годового объема добычи

сохраняет положительную тенденцию и составляет по группе 4,9%: по коксующемуся углю прирост составляет 7,7 %, по энергетическому – 3,9 %.

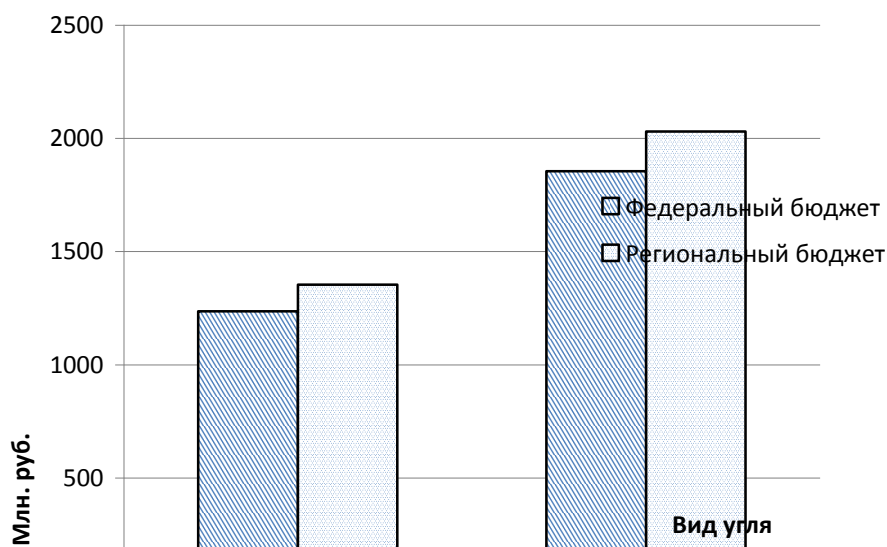


Рисунок 4 – Поступления НДС по Кузнецкому угольному бассейну за 2012 год (расчет)

В целом можно допустить, что объем НДС до и после изменений, связанных со специфическими ставками налогообложения и с введением нового налогового вычета на безопасность, кардинально не изменился, по сути, изменилась структура расчета НДС. Теперь она зависит от цен на уголь в предыдущем квартале, что отражается в коэффициенте-дефляторе, на который домножается ставка налога.

В заключение, можно сказать, что объем финансовых поступлений по НДС по-прежнему напрямую зависит от объема добычи угля, но необходимо также четко отслеживать соотношение средств, выделяемых на обеспечение безопасности труда шахтеров, и средств, идущих в бюджет в качестве налога на добычу полезных ископаемых.

Библиографический список

1. Об исполнении областного бюджета за 2009 год [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 09 июня 2010 № 56-ОЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Электронные данные – М., 1992. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.

2. Об исполнении областного бюджета за 2010 год [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 27 мая 2011 № 52-ОЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Электронные данные – М., 1992. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.

3. Об исполнении областного бюджета за 2011 год [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 02 июля 2012 № 62-ОЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Электронные данные – М., 1992. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.

4. Об исполнении областного бюджета за 2012 год [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 20 июня 2013 № 74-ОЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Электронные данные – М., 1992. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.

5. Об областном бюджете на 2013 год и плановый период 2014-2015 годов [Электронный ресурс]: Закон Кемеровской области от 05 декабря 2012 г., № 113-ОЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Электронные данные – М., 1992. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.

6. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) [Электронный ресурс] : федер. закон. в ред. от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Консультант Плюс : справочная правовая система / Компания «Консультант плюс». – Электронные данные – М., 1992. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

7. О внесении изменений в главы 25 и 26 части второй Налогового кодекса РФ [Электронный ресурс]: Федерального закона от 28.12.2010 № 425-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Электронные данные – М., 1992. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.

8. Об утверждении классификации углей, являющихся объектом налогообложения налогом на добычу полезных ископаемых [Электронный ресурс]: постановление от 20 июня 2011 г., N 486 // Консультант Плюс : справочная правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Электронные данные – М., 1992

9. Таразанов И. Г. Итоги работы угольной промышленности России за 2011 год / И.Г. Таразанов // Уголь. – 2012. - № 3. – С. 40–51.

10. Таразанов И. Г. Итоги работы угольной промышленности России за 2012 год / И.Г. Таразанов // Уголь. – 2013. - № 3. – С. 78–90.

11. О коэффициентах-дефляторах к ставке налога на добычу полезных ископаемых при добыче угля [Электронный ресурс] : Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 17 октября 2012 № 683 // Консультант Плюс: справочная правовая система / Компания «КонсультантПлюс». – Электронные данные – М., 1992. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>.

ВАРИАНТЫ РАСЧЁТА ВЕЛИЧИНЫ ДЕНЕЖНЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОНД РЕКУЛЬТИВАЦИИ ЗЕМЕЛЬ

Казанцева Г. Г., Корабель Л. Я., Франк Е.Я.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Петрова Т. В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

В последнее время из-за отсутствия заинтересованности предприятий угольной промышленности к надлежащему своевременному и качественному исполнению своих природоохранных обязательств в виде проведения рекультивационных работ нарушается баланс взаимодействия общества и природы. Ситуация усугубляется отсутствием организационно-экономического механизма обеспечения финансирования работ по рекультивации.

В связи с этим актуальным является разработка механизма финансирования рекультивационных работ для восстановления эколого-экономической продуктивности земель. В силу платности природопользования механизм не должен создавать большой дополнительной финансовой нагрузки на предприятия угольной промышленности.

В настоящее время текущие затраты на рекультивацию относятся к материальным затратам, а масштабные работы по восстановлению нарушенных земель при ликвидации предприятия финансируются из заложенных ранее сумм в капитальные затраты.

На сегодняшний день известны несколько способов финансового обеспечения работ по рекультивации земель. По мнению специалистов в данной области исследования [1-2], в условиях Российской Федерации наиболее приемлемым способом обеспечения финансовых гарантий рекультивации является региональный фонд рекультивации земель (РФРЗ). Способ финансирования рекультивационных работ посредством создания регионального фонда рекультивации земель должен обеспечить в достаточном объеме денежными средствами работы по рекультивации участков, на которых в настоящее время ведутся работы по добыче полезного ископаемого, на которых располагаются углепородные отвалы действующих предприятий, а также участки земель, ландшафт которых нарушен предприятиями, прекратившими в настоящее время свою деятельность (возврат экологического долга).

Для функционирования фонда рекультивации необходимо определить величину и источники денежных отчислений предприятиями в фонд.

Возможны два варианта определения величины отчислений в региональный фонд рекультивации земель. Первый вариант предполагает

алгоритм определения величины денежных отчислений, представленный на рисунке 1, второй – на рисунке 2.

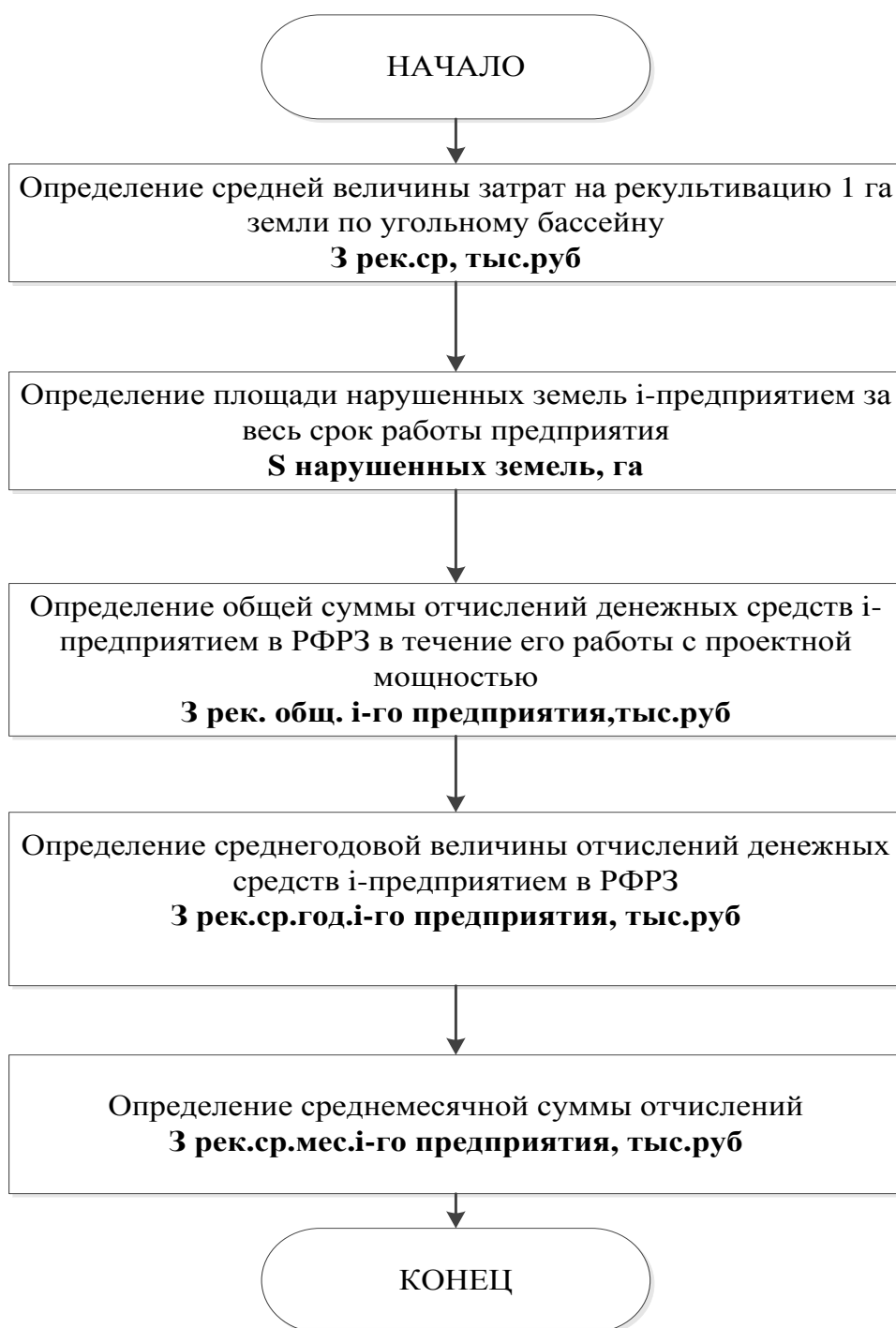


Рисунок 1 – Вариант 1 определения величины отчислений на финансирование рекультивационных работ в региональный фонд рекультивации земель

Оптимальным, с точки зрения получения максимального эффекта на покрытие затрат на рекультивацию является второй вариант, так как он позволяет конкретно определить масштабы нарушения по факту отработки угольного участка *i*-предприятием и затраты на рекультивацию.

Величина отчислений каждым угледобывающим предприятием в региональный фонд рекультивации земель может измениться в силу следующих причин:

1) изменения (уменьшения, увеличения) срока работы предприятия с проектной мощностью;

2) изменения (увеличения, снижения) проектной мощности предприятия;

3) повышения требований к качеству рекультивации земель по видам рекультивации;

4) изменения цен на ресурсы (материальные, трудовые), используемые при рекультивации земель;

5) использования новых (усовершенствованных) технических средств и горных технологий;

6) использования новых (усовершенствованных) технических средств в рекультивации земель.

Кроме того, при определении величины отчислений возможен учет качественных характеристик угля, обуславливающих его рыночную цену, и природную ренту предприятий.

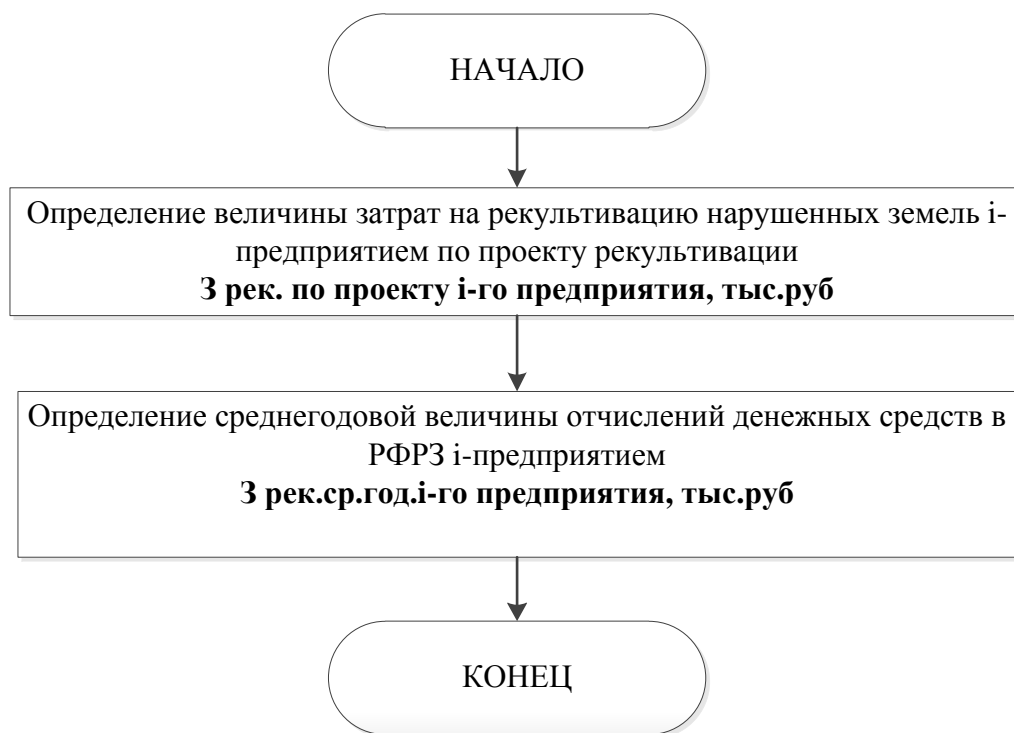


Рисунок 2 – Вариант 2 определения величины отчислений на финансирование рекультивационных работ в региональный фонд рекультивации земель

Предлагаемый вариант определения величины денежных отчислений в РФРЗ является «справедливым» в отношении предприятий, нарушающих земельную поверхность в меньшей степени.

Библиографический список

1. Воскобойников М.П. Механизм финансирования ликвидационных работ угледобывающих организаций / М.П. Воскобойников // Уголь. – 2010. – №1. – С.11–16.
2. Некоммерческий фонд рекультивации нарушенных земель [Электронный ресурс]: – Режим доступа [http://www.sicenter.ru/catalog/Nauka/kemerovo/Tehnologii_i_razrabotki_SO_RAN/ecolchel (2001 – 2013)]. – Загл. с экрана.

УДК 669.1 (571.17) : 332.1

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В КУЗБАССЕ

Ерофеев С.С., Большуткин С. В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Ускоряющиеся процессы глобализации и борьбы за сырьевые ресурсы и рынки сбыта ставят перед экономикой России новые, более сложные задачи, к которым, на наш взгляд, следует отнести коренную модернизацию промышленного производства и скорейшее освоение малонаселенных территорий Сибири и Дальнего Востока [1].

Сложившийся преимущественно сырьевой характер современной российской экономики и темпы выработки основных эксплуатируемых месторождений энергетических ресурсов: нефти, газа, каменного угля, – по сути определили наиболее вероятный путь дальнейшего развития этих регионов: включение их в общую транспортную систему страны с последующей крупномасштабной разведкой новых месторождений [2].

Месторождениям углеводородного сырья здесь отводится приоритетное значение. Их освоение должно повлечь развитие сопутствующих отраслей производства и приток населения из других частей страны, в том числе – из Европейской России.

Именно в данном ключе следует рассматривать крупнейшие транспортные проекты последних лет: строительство автотрассы Чита – Хабаровск, позволившей наладить прямое автомобильное сообщение с Дальним Востоком, а также завершение советского «долгостроя» – Амурско-Якутской железнодорожной магистрали и прокладку ветки Кызыл – Курагино, что свяжут наиболее обособленные Российские республики (Саху и Туву) с железнодорожной сетью России. Также к ключевым проектам, вне всякого сомнения, следует отнести ВСТО – трубопровод «Восточная Сибирь – Тихий океан».

Ускоренное развитие трубопроводной сети Сибири и Дальнего Востока, строительство каналов транспортировки нефти и газа (уголь Якутии и Тувы будет транспортироваться железнодорожным транспортом) отсюда в Среднюю Азию и бурно растущие экономики Азиатско-Тихоокеанского региона, прежде всего – Китай, должно стать одной из основных задач экономического развития страны в ближайшие десятилетия. В обеспечении такого развития существенная роль должна отводиться отечественной металлургии.

Для прокладки магистральных трубопроводов требуются значительные объемы труб большого диаметра (ТБД, 1020 – 1420 мм). Неблагоприятные, а подчас и экстремальные, условия Сибири и Дальнего Востока требуют особых характеристик используемых труб (толстостенные сварные прямошовные трубы с многослойными покрытиями).

В настоящее время ТБД производят пять отечественных предприятий – это Выксунский и Волжский металлургические, Челябинский трубoproкатный, Ижорский и Череповецкий трубные заводы, совокупные мощности которых составляют 3,1 млн. т ТБД в год.

Осуществленное нами исследование в рамках госзадания по теме №10ГЗ «Концептуальные основы кластерной формы социально-экономического развития региона» (номер государственной регистрации НИР: 01201256551) показало, что спрос на ТБД в 2012 году составил порядка 3,4 млн. т при производстве 2,3 млн. т. Дефицит труб в основном покрывался продукцией иностранных (украинских, китайских, японских) производителей.

Для производства труб необходимого диаметра требуется лист, прокатываемый лишь на стане 5000. В России таких станов три: реконструированный Ижорский (введен в эксплуатацию в 1985 году), производственной мощностью 0,8 млн. т, Магнитогорский (2009 г.), мощностью 1,5 млн. т и Выксунский (2011 г.), мощностью 1,5 млн. т.

Очевидно, что долгосрочные планы развития месторождений Сибири и Дальнего Востока требуют создания крупного листoproкатного и трубоэлектросварочного производства ближе к месту непосредственного потребления ТБД. В качестве базы такого производства теоретически могут выступать Уральский, Кузбасский, либо воссоздаваемый Дальневосточный металлургические кластеры.

Что касается Уральского региона, проект, предполагающий строительство стана 5000 и сопутствующего производства ТБД в Нижнем Тагиле, уже существовал в середине 90-х годов. В то время, когда развитие нефтегазовой отрасли связывалось в основном с месторождениями Западной Сибири, такое размещение еще можно было считать логически обоснованным.

Сейчас, когда основной упор в развитии нефтегазовой промышленности делается на Восточную Сибирь и Дальний Восток [2], этот

вариант нельзя считать удачным, вследствие необходимости транспортировки готовой трубной продукции на дальние расстояния, хотя социальные эффекты такого размещения производства для моногорода, каким является Нижний Тагил, безусловно, оказались бы существенными.

Окраинный же Дальневосточный вариант (Комсомольск-на-Амуре), не может рассматриваться как оптимальный из-за необходимости коренной модернизации всей инфраструктуры, создания научной и воссоздания производственной базы, а также удаленности от месторождений Крайнего Севера Сибири, трасс проектируемых трубопроводов в Среднюю Азию.

Наиболее выигрышным, таким образом, является Кузбасский вариант размещения производства на базе нынешнего Объединенного Западно-Сибирского металлургического комбината. К настоящему времени в Кемеровской области удалось в значительной мере сохранить как промышленную и ресурсную базу металлургии, так и, что немаловажно, ее научный и образовательный фундамент (Сибирский государственный индустриальный университет) [3].

Если же рассматривать географию проектируемых нефте- и газопроводов, Кузбасский регион также является наиболее перспективной территорией для размещения крупного производства ТБД. Это подтверждается проведенным нами исследованием с использованием метода центра гравитации, позволяющего, при наличии информации о местоположении потенциальных потребителей продукции, определить район оптимального расположения ее производства.

При использовании метода в качестве координат местоположения потребителей были выбраны координаты ряда ближайших к железнодорожным артериям географических точек предполагаемых трасс прохождения новых сибирских и среднеазиатских трубопроводов (проекты ОАО «Газпром» и ОАО «Транснефть»), таких как «Алтай» (через плато Укок), «Якутия – Хабаровск – Владивосток», «Иркутская область – Якутия», «Ачинск – Кемерово – Сокур», «Запад – Север – Центр» (Казахстан) и других.

Как результат, оптимальной, с точки зрения дальности перевозок, территорией для размещения производства предстают юг Кемеровской области или юго-запад республики Хакасия.

Таким образом, в качестве наиболее привлекательного места для строительства стана 5000 и нового трубоэлектросварочного производства можно назвать город Новокузнецк Кемеровской области, а в качестве строительной площадки – либо промышленную площадку Объединенного Западно-Сибирского металлургического комбината.

Реализация столь масштабного проекта, предполагающего необходимость инвестиций в размере около полутора триллионов рублей, помимо неоспоримых стратегических преимуществ, вне всякого сомнения, способна дать толчок дальнейшему развитию металлургического кластера и

промышленному и социальному развитию Кемеровской области и прилегающих регионов. Однако в условиях современных тенденций в отечественной металлургии без финансовой и политической поддержки государства рассчитывать на претворение его в жизнь достаточно сложно.

Библиографический список

1. Ерофеев С.С. О модернизации экономики и национальной идее / С.С.Ерофеев // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. / Под общей редакцией Л.П. Мышляева. / Новокузнецк: СибГИУ, 2010. – Ч. 1. – С. 26–29.

2. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года // Эгергоссовет: портал по энергосбережению [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: [<http://www.energsovet.ru/npb1191p15.html>]. 26.09.2013. – Загл. с экрана.

3. Ерофеев С.С. К вопросу о развитии черной металлургии Кузбасса. / С.С. Ерофеев, С.В. Большуткин // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. / Под общей редакцией Л.П. Мышляева. / Новокузнецк: СибГИУ, 2012. – Ч. 1. – С. 273–275.

Х. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ

УДК 336.77: 330.33

ДОСТУПНЫЙ КРЕДИТ ДЛЯ БИЗНЕСА - РЕАЛЬНОСТЬ?

Стрекалов С.В.

Научный руководитель: к.э.н. Дранишникова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Согласно общепринятым взглядам, одной из функций кредита является функция ускорения концентрации капитала. Эта функция позволяет экономике стабильно развиваться, поддерживать инвестиционную и деловую активность предпринимателей. В случае нехватки средств для развития производства на помощь приходят кредиты, которые обеспечивают недостаток финансовых ресурсов, требуемых на расширенное воспроизводство, нормальное функционирование и развитие хозяйства. С помощью доступного кредита возможно и стимулирование экономического роста. Однако если обратиться к российской действительности, кредит для предприятий малого и среднего бизнеса не является доступным. На данный факт обратил внимание президент России Владимир Путин, когда проводил совещание по вопросам развития банковской системы России. «Нужно внимательно проанализировать эту ситуацию, разобраться, какие факторы, помимо естественного желания получить прибыль, подталкивают наши финансовые учреждения держать высокие ставки по кредитам», - заявил тогда президент [1]. Что же мешает кредитам для бизнеса стать доступнее?

Сначала стоит отметить, что доступность кредита и уровень инфляции тесно связаны. Как правило, с повышением доступности денежных средств повышается и инфляция. При этом ЦБ РФ в качестве своей цели отмечает стабилизацию уровня инфляции. То есть, возникает препятствие росту доступности кредита: доступные денежные средства непременно заставят уровень инфляции превысить целевые значения. Таким образом, изначально высокая инфляция в России не дает возможности развиваться кредитованию.

К примеру, стоит обратить внимание на кредитование в США. Там кредит является полноценным инструментом развития экономики. Доступность кредита там гораздо выше и продолжает повышаться. Наибольшая наглядность достигается при сравнении значений важного инструмента денежно-кредитного регулирования – ставки рефинансирования. Ставка рефинансирования ЦБ РФ - 8,25%, ФРС США - 0,25%. Высокая ставка рефинансирования ЦБ РФ сохраняется из-за инфляционных ожиданий. На весомый вклад высокого уровня инфляции на недоступность кредитов указывает и председатель ЦБ РФ Эльвира Набиуллина. «Проблемой доступности кредитов нужно заниматься. Она обусловлена многими факторами. Но я далека от мысли, что

административным снижением процентных ставок по кредитам мы получим экономический рост. Базой для снижения процентных ставок по кредитам является снижение инфляции. Это необходимое, но недостаточное условие», - подчеркивает Э.Набиуллина [2]. Так какие же другие факторы заставляют кредиты дорожать?

Другой причиной высокой ставки рефинансирования служит борьба с оттоком капитала. Минэкономразвития ожидает в 2013 году отток капитала из РФ в размере \$70 млрд. Данное значение превышает размер оттока капитала в 2012 году - \$56 млрд. Основные причины оттока капитала связаны с неудовлетворительным инвестиционным климатом, на который не в последнюю очередь влияет размер ставок по кредитам. В качестве противодействия оттоку капитала и используется высокая ставка рефинансирования. Если ставка рефинансирования выше инфляции, то снижается доступность денег и повышаются стимулы сбережения денежных средств на депозитах (из-за возросших ставок), что и уменьшит отток капитала.

Следующая причина недоступности кредита в России связана с замедлением экономического роста – так называемым охлаждением экономики. Так, в 2012 году рост ВВП России замедлился до 3,4%. При этом даже этот рост был достигнут за счет роста в финансовой сфере, торговле, операций с недвижимостью. То есть не за счет роста производства. В связи с этим, банки с осторожностью идут на кредитование малого и среднего бизнеса, учитывая риск невозврата. И этот риск заложен в процентной ставке.

С нестабильностью в экономике можно связать и нежелание банков давать долгосрочные кредиты. Данный факт наглядно изображен на рисунке 1.

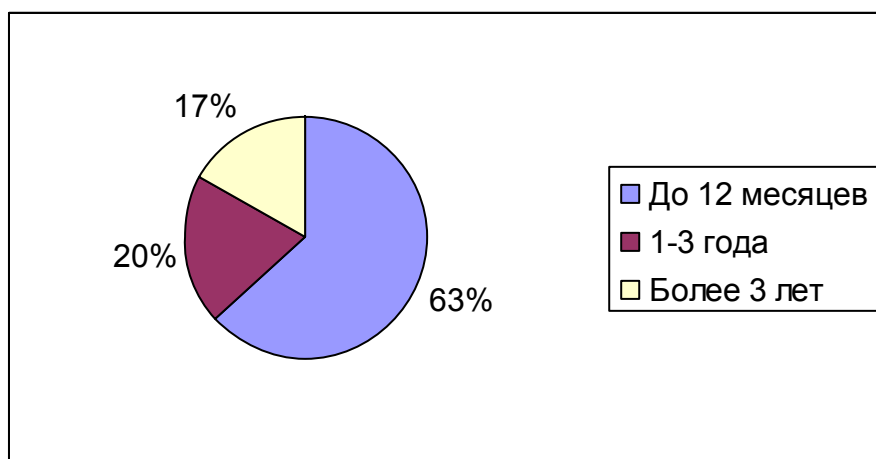


Рисунок 1 - Преобладающие сроки кредитования

Из рисунка следует, что большинство банков предпочитают выдавать кредиты на срок до 12 месяцев. Долгосрочные кредиты не пользуются популярностью зачастую именно из-за высокой процентной ставки: бизнес

опасается брать на себя долгосрочные кредитные обязательства из-за непредсказуемости экономической ситуации.

К тому же, некоторые специалисты связывают недоступность кредитов с непрозрачностью деятельности самих субъектов малого и среднего бизнеса [3]. Происходит это из-за отсутствия достоверной отчетности субъектов бизнеса. Соответственно, банки опять сталкиваются с повышенными рисками.

Еще одна черта российского кредитования бизнеса – залог, который они требуют для снижения рисков. Но многие малые предприятия или индивидуальные предприниматели работают попросту не располагают необходимым имуществом. Например, работают в арендованном помещении. Невозможность предоставить залог становится непреодолимым препятствием на пути к получению кредита.

Помимо этого, некоторые аналитики выделяют еще одну причину пассивности банков в отношении кредитования бизнеса – незащищенность субъектов малого бизнеса в России. Например, высокий риск рейдерского захвата, произвола правоохранительных органов, коррупционная нагрузка. В результате, банки либо не выдают кредиты, либо опять же повышают ставки или требуют залог.

Наконец, некоторые исследователи считают, что дорогие кредиты есть следствие политики самих банков. В данном случае, банки устанавливают ставки по депозитам выше уровня инфляции для привлечения вкладчиков. Высокая ставка по депозитам влечет увеличение ставки по кредитам. Не стоит забывать и о банковской марже.

В ходе проделанного анализа удалось выяснить, что проблема недоступности кредита для бизнеса в России имеет сразу несколько корней:

- российская экономика остается непривлекательной для инвесторов;
- установка ЦБ РФ на удержание уровня инфляции в планируемых границах;
- высокие риски ведения бизнеса.

Перед формированием предложений по решению данной проблемы, стоит отметить одно существенное ограничение – недопустимость резкого изменения денежно-кредитной политики. Подобные изменения могут лишь усугубить положение в экономике. Поэтому можно сформировать ряд предложений, которые не требуют кардинальных изменений, но вполне способны улучшить ситуацию с доступностью кредитов для бизнеса. Данные предложения заключаются в:

- стимулировании конкуренции на рынке банковских услуг, что заставит совершенствовать свою работу, сокращать затраты, что в итоге отразится в снижении ставок по кредитам;
- усилении защиты бизнеса от противоправных действий, что снизит риски ведения бизнеса и риски, учитываемые при формировании ставок по кредитам;

- ужесточении ответственности за мошеннические действия, что снизит риск для бизнеса и банков;
- привлечении долгосрочных инвестиций за счет реализации инфраструктурных проектов, так как это позволит снизить отток капитала;
- тесном сотрудничестве с банками, в частности в сфере профилактики завышенной банковской маржи.

Библиографический список

1. Первый канал, официальный сайт [Электронный ресурс] - <http://www.1tv.ru/>.
2. Э.Набиуллина: ЦБ в конечном счете должен способствовать экономическому росту [Электронный ресурс] - РосБизнесКонсалтинг, 09 апреля 2013, <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/20130409120529.shtml>.
3. Большие риски кредитования малого бизнеса [Электронный ресурс] - Бизнес-Консалт, <http://biznes-cons.ru/index.php/stati/318-risk-kredit>.

УДК 662.6

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Слепцова Я.А.

Научный руководитель: Климашина Ю.С.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

На современном этапе развития рыночных отношений в экономике важнейшим условием выживания и дальнейшего развития предприятия является повышение эффективности его деятельности. Самым непосредственным образом на эффективность работы предприятия влияет эффективность использования основных средств. Состояние и использование основных средств – один из важнейших аспектов аналитической работы, так как именно они непосредственно влияют на повышение эффективности производства и конечные результаты деятельности организации. Более полное и рациональное использование основных средств и производственных мощностей предприятия способствует улучшению всех его технико-экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений.

Особенности учета и управления основными средствами были рассмотрены на примере предприятия, специализацией деятельности которого является добыча угля, вследствие чего основные средства занимают наибольшую долю в активах. Именно таким организациям следует

особое внимание уделять совершенствованию учета основных средств. В ином случае предприятие может понести значительные убытки.

В качестве анализируемых периодов были выбраны 2010-2011 гг. За это время количество основных средств увеличилось как в абсолютном, так и в относительном выражении, и составили 45,90 % от баланса (было 32,44 %). Наибольший удельный вес в структуре основных средств занимает статья «Машины и оборудование» – 66,24 % в 2010 году и 69,96 % в 2011 году, что отражает специфику угольного производства. Далее следует категория «Здания», составляющая 35,14 % (было 24,52 %).

Учитывая то, что значительную долю активов занимают основные средства, руководство должно было воздействовать и контролировать их, н. п. путем создания отдела по учету основных средств, но этого не прослеживалось. Вследствие чего, может быть, и были допущены ошибки и недоработки в учете. В частности это неоднократные отнесение к основным средствам предметов стоимостью менее 40 000 с 2011 года (ранее 20 000 руб.) на протяжении нескольких лет. В расшифровках к счету 01 обнаружены полностью амортизированные основные средства, списанные после окончания СПИ. Довольно часто встречаются объекты основных средств без данных (балансовая стоимость, амортизация, остаточная стоимость). Эти нарушения могут стать причиной для применения санкций в виде штрафов.

Далее рассмотрим пути для устранения выявленных проблем. Следует начать с совершенствования информационных потоков о наличии и движении основных средств внутри хозяйствующего субъекта. Ведь бухгалтерский учет строится именно на первичной документации, и ее качество, и наглядность влияют на работу всей бухгалтерской службы. Нужно отметить, что информационные технологии значительно повлияли на бухгалтерский учет, и если раньше работа велась в большей степени на бумажных носителях, то сейчас связана, в основном, с компьютером и виртуальными носителями. Одновременно на предприятии используются уже существующие типовые формы учета основных средств и разрабатываются собственные для работы в Microsoft Excel. Ведомость по учету ОС, используемая на данный момент затрудняет анализ, это снижает наглядность и неудобно для пользователей. Для усовершенствования регистра можно перенести в отдельную таблицу амортизированные основные средства или приводить эту информацию справочно. Также можно добавить столбец с СПИ. Дополнительно рекомендуется провести группировку не только по видам основных средств, но и по дате ввода в эксплуатацию. Введение усовершенствованного регистра позволит облегчить работу бухгалтерам предприятия и сэкономит их время.

Следующим вариантом повышения эффективности использования основных средств может быть продажа полностью амортизированных, списанных с баланса, и при этом неиспользуемых в деятельности предприятия фондов. Эта часть имущества занимает достаточно большие

площади организации, требует осмотра и не приносит дохода. В Кемеровской области находится большое количество угольных предприятий, оборудование, используемое при добыче угля, пользуется большим спросом, но не всем доступно новое, которое дорого стоит. Следовательно, продажа неиспользуемых основных средств не будет затруднительной для предприятия. В случае реализации этого мероприятия предприятие получит выручку в значительном размере. Это непосредственно повлияет на прибыль через увеличение прочих доходов. После продажи будут освобождены производственные площади и произойдет снижение расходов на обслуживание. Одновременно продажа повлияет на изменение показателей состояния и эффективности использования основных средств, и в целом по группе «Машины и оборудование» произойдет снижение износа и фондоемкости и повышение фондоотдачи.

Дополнительным направлением совершенствования учета основных средств может быть амортизации. Эта категория, как объект управления, доступна практически любому предприятию. Следует отметить, что проводимая амортизационная политика оказывает влияние на уровень физического и морального износа основных производственных фондов, технический уровень и эффективность производства, но отдельные направления амортизационной политики влияют на финансовые результаты. Начисленная сумма амортизационных отчислений непосредственно воздействует на прибыль предприятия. С одной стороны чем выше амортизационные отчисления, тем ниже прибыль, налог на прибыль и НИО. С другой стороны следует учитывать, что амортизация включается в себестоимость продукции, поэтому чрезмерное увеличение амортизационных отчислений может привести к росту цен на готовую продукцию и тем самым к снижению спроса. Таким образом, любому предприятию необходимо проводить такую амортизационную политику, которая бы позволяла минимизировать налоговые платежи, увеличить прибыль и улучшить его финансовое состояние.

На анализируемом предприятии (соответствии с Учетной политикой) амортизация всех основных средств производится линейным способом. Это позволяет сблизить бухгалтерский и налоговый учет, но не учитывает моральный износ, другие способы начисления помогают избежать этой проблемы. В качестве альтернативы были рассмотрены другие способы: линейный, по сумме чисел лет срока полезного использования и уменьшаемого остатка. Проведенные расчеты позволяют сделать вывод о том, что наиболее оптимальным будет способ начисления амортизации по сумме чисел лет срока полезного использования. Это позволит уплатить налога на имущество в меньшем размере, чем при линейном методе, а размер амортизационных отчислений в первые годы меньше, чем при способе уменьшаемого остатка.

Кроме предложенных мероприятий необходимо провести уточнение учетной политики в части основных средств и реализовать учетную

политику в полной мере. Это касается многих предприятий, т.к. большая доля организации собственную учетную политику не соблюдает. Разработанные мероприятия помогут усовершенствовать учет и эффективность использования основных средств. В целом, основные средства, эта та категория, которая поддается воздействию и управлению. Нужно только уделить внимание этому вопросу. Ведь именно состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия.

УДК 378.014.3

СИСТЕМА «ЧЕТЫРЕ ПЛЮС ДВА»

Паладка А.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Дранишникова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Одной из самых обсуждаемых тем в России в последнее время стала реформа высшего образования. Однако чем же вызвана необходимость этой реформы? Почему было не оставить в России привычную систему подготовки специалистов? Дело в том, что в 2003 году Россия стала участницей Болонского процесса, в который сейчас уже входит более пятидесяти стран. Болонский процесс предусматривает создание единого образовательного пространства в Европе, что должно повысить привлекательность европейского образования в мире, а также обеспечить мобильность кадров. Для этого образовательные системы всех стран-участниц должны быть максимально схожими, с одинаковыми формами получения квалификации, чтобы обеспечить их повсеместное признание на едином образовательном пространстве. Таким образом, подписав Болонскую декларацию, Россия обязалась до 2010 года воплотить в жизнь основные положения Болонского процесса.

Однако, проведенный социологический опрос, в рамках «Недели науки 2013», показал, что большая часть опрошенных не знают об этой системе.

Проблема очевидна - недостаток информации у населения, в том числе у студентов и работодателей. Несмотря на то, что Россия присоединилась к Болонскому процессу в 2003 году, спустя десять лет, например, я впервые узнала об этой реформе. Это доказывает наличие и актуальность данной проблемы.

Рассмотрим саму суть Болонской системы. Она предполагает, что обучение в ВУЗах теперь будет происходить в два этапа: первый – это бакалавриат (4 года), второй – магистратура (2 года) [3].

Первый уровень, бакалавриат, готовит по базовым направлениям без специализации для работы на должностях рядовых исполнителей на

производстве и в экономике. Профессиональная, углубленная специализация останется только на втором уровне образования — магистратуре. Получившие степень магистра, будут иметь доступ и к научной работе в докторантуре [1].

Отмечу, что разделение учебных планов касается, прежде всего, гуманитарных специальностей. Исключением являются медицинские, военные и технические ВУЗы, поскольку им сохраняется непрерывное обучение в течение 5-6 лет [3].

По словам сторонников реформы высшего профессионального образования, она имеет массу достоинств. Прежде всего, отмечается будущая котировка любых российских дипломов в Европе и то, что их качество ни у кого не будет вызывать сомнения. Кроме того, многие уверены, что соответствие нашей образовательной системы европейским стандартам предоставит новые возможности многим студентам, например, российский бакалавр, обладающий определёнными способностями, сможет продолжить своё обучение в одном из ВУЗов Европы. Считают также, что эта реформа поможет с решением вечного студенческого вопроса — «работать или учиться». То есть студент сам сможет выбрать — пойти ли учиться дальше на магистра или посвятить себя работе с дипломом бакалавра. Да и если человек вдруг поймет, что неправильно выбрал себе профессию, то благодаря новой системе он сэкономит несколько лет, ведь он потеряет не пять лет, а только три или четыре [2].

Выражая свою позицию, хочется отметить, что я согласна с данной точкой зрения. Российское образование, безусловно, нуждается в реформировании, т.к. весь мир меняется, и ничего не остается неизменным. Болонская система несет в себе ценность высшего образования. Она позволит российским ВУЗам стать не только конкурентоспособными, но и поможет студентам и выпускникам работать и учиться за рубежом. Кроме того, Болонский процесс создает базу для многократного увеличения мобильности студентов и преподавателей. Сейчас, для России, в которой финансовые возможности студентов и преподавателей ограничены, возможность хоть каждый семестр менять ВУЗ и страну кажется бесполезной. Зато для будущих поколений россиян будут созданы условия, при которых они смогут определенное время учиться и работать за рубежом и возвращаться в Россию с новыми знаниями.

Но, несмотря на все эти положительные стороны, большинство российских ВУЗов категорически против реформы высшего образования по европейскому образцу. Многие преподаватели, несогласные с проводящейся реформой, недоумевают, почему же примером для подражания выбрана именно Европа.

Да, действительно, присоединение России к Болонскому процессу сразу ничего не дает. Чтобы извлечь из него преимущества, и правительству, и ВУЗам придется отстаивать все плюсы российского образования,

российских образовательных технологий, а также менять учебные планы и программы, которые категорически не совпадают с европейскими.

Дело в том, что российское общество сразу не готово принять такие глобальные изменения в системе высшего образования. Необходимо постепенно подготавливать и адаптировать людей к нововведениям, а также обеспечить формирование прозрачных механизмов управления образованием и образовательными учреждениями. Для начала, должна быть создана мощная информационная база, доступная обществу.

В целом, переход к двухуровневой системе высшего образования, даст возможность России стать полноправным партнером государств - участников Болонского процесса, что будет способствовать расширению доступа к европейскому образованию, дальнейшему повышению его качества и привлекательности, расширению мобильности студентов и преподавателей посредством принятия сопоставимой системы ступеней высшего образования, применения системы учебных кредитов (ECTS), выдачи выпускникам вузов общеевропейского Приложения к диплому (Diploma Supplement), а также обеспечению трудоустройства выпускников вузов за счет ориентирования на европейский рынок труда [1].

Библиографический список

1. Болонская декларация
2. Розов М.А., Кузнецова Н.И. Объект исследования- наука/ М.А.Розов, Н.И. Кузнецова // Высшее образование в России. 2012. - № 5. - С. 135-156
3. Закон РФ от 21 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации».

УДК 622.6

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ЗАКОНОМЕРНОСТЬ МИРОВОГО РАЗВИТИЯ

Милова А.О.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Дранишникова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Период конца XX – начала XXI века обнаружил основополагающую тенденцию социального развития человечества, которая получила название глобализации. Термин «глобализация» этимологически связан с латинским термином «глобус», который означает земной шар. Это подтверждает, что те или другие процессы носят общепланетарный характер. Возникновение термина «глобализация» связывают с именем профессора Теодора Левитта. Он в своей статье «Глобализация рынков», опубликованной в 1983 году в

журнале «Harvard business review», обозначил этим термином процесс слияния рынков отдельных продуктов, производимых транснациональными корпорациями. За последние 15–20 лет тема «глобализация» по актуальности на арене интеллектуальных дискуссий является самой главной темой [1, С. 101-104].

Следует отметить, что тенденции глобализации усилились на более высоких стадиях интернационализации мировой экономики, обострив глобальные проблемы, затрагивающие ключевые факторы человеческого развития: экологию, энергетику, продовольствие, демографию, бедность, информационность, финансовую нестабильность, борьбу с международным терроризмом. Главным вызовом современности выступает бедность во всех ее формах. Она является причиной усиления движения антиглобалистов. По некоторым данным, на долю «золотого миллиарда» приходится 57,7 % мирового ВВП при населении 15,5 %, тогда как на долю 128 развивающихся стран приходится лишь 36,8 % мирового ВВП при населении 77,7 % мирового.

Глобализация оказывает существенное влияние на трансформацию структуры производства: на смену вертикально интегрированным компаниям приходят контрактные отношения между независимыми компаниями, специализирующимися на производстве определенных компонентов. В России, в отличие от мировой практики, распространены вертикально интегрированные структуры. Степень включенности российских производственных цепочек в глобальные очень низка. Российские товары и услуги (за исключением топливно-энергетических ресурсов) почти не реализуются на рынках развитых стран. При этом не менее 34% отечественных предприятий можно считать конкурентоспособными на отечественном рынке, 25% – на рынках СНГ и 7% – на рынках экономически развитых стран. Однако по своей структуре внешнеторговый оборот России кардинальным образом отличается от ведущих стран мира, где значительный удельный вес приходится на готовую продукцию и услуги, в которых воплощены достижения научно-технического прогресса. В структуре же российского экспорта преобладают базовые товары и простейшие виды услуг, в импорте – доминируют товары и услуги, нацеленные на удовлетворение потребительского спроса [2, С. 272-275].

Глобализация мировой экономики носит объективный характер, она обусловлена всем ходом мирового экономического развития, порождена проблемами и новациями, которые не могут быть разрешены и освоены странами в одиночку, на основе прежней системы разделения труда.

Отличительными признаками глобализации мировой экономики являются открытость экономики как ведущий принцип международных взаимоотношений, повышение роли ТНК в международном движении капитала, товаров и услуг, становление мировой финансовой системы, создание системы международных организаций (МВФ, Всемирный банк,

ВТО и др.), которые должны содействовать стабильному и сбалансированному развитию мировой и национальных экономик.

Глобализация экономики является сложным и противоречивым процессом [3, С. 22-30]. В качестве положительных последствий (преимуществ) глобализационных процессов можно назвать:

- 1) углубление специализации и международного разделения труда;
- 2) экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, а, следовательно, к устойчивому экономическому росту;

- 3) увеличение масштабов и темпов перемещения капиталов;

- 4) облегчение хозяйственного взаимодействия между государствами.

С другой стороны, глобализация несет негативные последствия:

- 1) неравномерность распределения преимуществ от глобализации в разрезе отдельных отраслей национальной экономики;

- 2) возможность перехода контроля над экономикой отдельных стран от суверенных правительств в другие руки, в том числе к более сильным государствам, ТНК или международным организациям;

- 3) потеря своих ресурсов странами, не входящими в «золотой миллиард».

Сферы влияния глобализации экономики и финансов распространяются на внешнюю торговлю, транспортную систему, информационную систему и связь, таможенную систему, финансы, банки, приоритетные технологии нового поколения. Глобальная финансовая система стабилизировалась путем расширения денежно-кредитных и финансовых потоков, валютно-расчетных отношений, финансовых взаимосвязей, в том числе, движения фондовых ценностей, а также ценообразования при реализации товаров и услуг на глобальном экономическом пространстве. Финансовые отношения, возникающие между участниками в процессе роста доли транснационального продукта, реализуемого на фондовых рынках, стали системообразующими в глобальной экономике. Выделяясь из пассивной структуры, обслуживающей транснациональный воспроизводственный процесс, глобальные финансы стали самостоятельной саморазвивающейся системой [4, С. 71-73].

Финансовую глобализацию рассматривают как более высокую стадию интернационализации деятельности финансовых рынков во всех ее формах с целью обеспечения потребностей развития валютно-финансовых отношений. В то же время проблемой пока остается отсутствие для этого показателя единого индикатора, поскольку он различным образом выражается в обороте заграничных активов на национальных рынках, в присутствии иностранных финансовых институтов на отечественных рынках, а также в национальном участии в различных глобальных финансовых потоках [5, С. 235-237].

Таким образом, проблема глобализации в современных условиях приобретает особую остроту и актуальность, что обусловлено выявлением общих тенденций мирового развития. Глобализацию следует рассматривать

как новую стадию транснационализации экономической жизни планеты. Ее суть состоит в перемещении экономической власти с национально-государственного уровня на глобальный. Это значит, что ведущую роль в экономическом регулировании играет мировой рынок, а национальные рынки попали под его чуть ли не тоталитарный контроль и зависимость.

Библиографический список

1. Багирова Е.М. Глобализация: понятие и сущность // Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера», 2012. №4, С. 101-104.
2. Сидоров В.А. Глобализация мирохозяйственных связей и возможности России // Теория и практика общественного развития, 2012. №3, С. 272-275.
3. Панасенкова Т.В. Глобализация экономики как закономерность общественного развития // Вестник Ростовского государственного экономического университета, 2012. №1, С. 22-30.
4. Мотовилова В.И. Глобализация экономики и финансов // Вестник Университета Российской академии образования, 2008. №2, С.71-73.
5. Коптякова С.В. К вопросу о методологии исследования развития банковской системы в условиях финансовой глобализации // Известия Оренбургского государственного аграрного университета, 2011. №4, С.235-237.

УДК 657.6

ПОНЯТИЕ СУЩЕСТВЕННОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ

Кобельков Д.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Баранов П.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

В ходе проведения проверок аудиторские организации не должны устанавливать достоверность отчетности с абсолютной точностью, но обязаны установить ее достоверность во всех существенных отношениях. [2] Концепция существенности необходима как в аудите, так и в бухгалтерском учете. Однако в России категория существенности в бухгалтерском учете еще несколько лет назад не применялась из-за убежденности бухгалтеров в том, что все надо считать до копейки и, следовательно, существенна любая ошибка, любое отступление от этого требования; а так же отсутствия рынка ценных бумаг, поскольку в этих условиях рассуждения о том, что существенно, а что нет, были не актуальны. [1]

Требование существенности было закреплено в п. 4 ст. 13 Федерального закона от 21 ноября 1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете»

[3], согласно которому пояснительная записка к годовой бухгалтерской отчетности должна содержать существенную информацию об организации, ее финансовом положении, сопоставимости данных за отчетный и предшествующий ему годы, методах оценки и существенных статьях бухгалтерской отчетности. Однако в Федеральном законе от 06 декабря 2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»[4] этот пункт отсутствует.

В приказе Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности» от 22 июля 2003 № 67н.[5] В п. 1 этого документа указано, что показатель считается существенным, если его нераскрытие может повлиять на экономические решения заинтересованных пользователей, принимаемые на основе отчетной информации. Решение организацией вопроса, является ли данный показатель существенным, зависит от оценки показателя, его характера, конкретных обстоятельств возникновения. Организация может принять решение, когда существенной признается сумма, отношение которой к общему итогу соответствующих данных за отчетный год составляет не менее 5 %. Это положение так же утратило силу и в последней редакции приказа «О формах бухгалтерской отчетности» Минфина России от 2 июля 2010 г. N 66н[6], существенность упоминается лишь в примечаниях как в случае существенности, информация о доходах и расходах организации раскрывается в приложении к бухгалтерскому балансу и отчету о целевом использовании средств применительно к составу показателей отчета о прибылях и убытках субъектов малого предпринимательства.

Однако в Положениях по бухгалтерскому учету (ПБУ), понятие существенности продолжает использоваться. Так требуется определении существенности при изменениях условий хозяйствования (ПБУ 1/2008), изменении содержания и форм бухгалтерской отчетности (ПБУ 4/99), определении существенности события после отчетной даты (ПБУ 7/98), раскрытия информации в случае ее существенности (ПБУ 8/2010; ПБУ 9/99; ПБУ 17/02; ПБУ 23/2011), а так же определении существенности ошибок в бухгалтерской отчетности (ПБУ 22/2010). В целом существенными признаются способы ведения бухгалтерского учета, без знания о применении которых заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности невозможна достоверная оценка финансового положения организации, финансовых результатов ее деятельности и (или) движения денежных средств.

Таким образом, в российском законодательстве, понятие существенности в бухгалтерском учете используется на уровне бухгалтерских стандартов и практически исключено из уровня законов и иных законодательных актов. Так же определение существенности событий в бухгалтерском учете организация должна проводить сама, отражая это в учетной политике и пояснениях к бухгалтерской отчетности.

Библиографический список

1. Бычкова С.М., Алдарова Т.М. Понятия достоверности и существенности в бухгалтерском учете [Электронный ресурс] С.М. Бычкова, Т.М. Алдарова // Аудиторские ведомости. – 2007. – №1.
2. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит [Текст]: Учебник / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 448 с. ISBN 5-16-002198-1.
3. О бухгалтерском учете: федеральный закон РФ от 21 ноября 1996 г. №129-ФЗ.
4. О бухгалтерском учете: федеральный закон РФ от 06 декабря 2011 г. №402-ФЗ.
5. О Формах бухгалтерской отчетности: Приказ МФ РФ от 22 июля 2003 г. №67н.
6. О Формах бухгалтерской отчетности: Приказ МФ РФ от 02 июля 2010 г. №66н.

УДК 622.6

УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АЛЬФА-БАНК»)

Дубинин А.С.

Научный руководитель: Варова Л.М.

*Сибирский государственный индустриальный университет
г. Новокузнецк*

Одна из приоритетных задач коммерческого банка – оптимизация своего портфеля ценных бумаг, повышение его эффективности, и как результат, рост доходов и прибыли.

На примере ОАО «Альфа-Банк», проанализируем существующий портфель ценных бумаг, его развитие, проблемы и возможные перспективы.

По состоянию на конец 2010 года в структуре совокупных активов Альфа-Банка вложения в ценные бумаги занимали в общей сложности 13%, где 6% приходилось на портфель торговых ценных бумаг и еще 7% – на инвестиционный портфель. Как и подавляющее большинство российских банков, Альфа-Банк существенно увеличивал свои вложения в ценные бумаги, в результате чего банк вошел в число лидеров банковской системы по объему портфеля ценных бумаг.

Инвесторы стремились не вносить существенные изменения в структуру портфелей ценных бумаг, отдавали предпочтение сбалансированным портфелям с минимальным или умеренным уровнем риска.

В среднесрочной перспективе банку следует расширять использование инструментов с высокой доходностью и применять активный подход к

управлению портфелем ценных бумаг, предусматривающий изменение структуры последнего в зависимости от тенденций на рынке.

В составе ценных бумаг, приносящих банку чистый доход, главное место занимают бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток (ССПУ), — торговые ценные бумаги. Они приобретаются с целью получения прибыли за счёт краткосрочных колебаний цены и торговой маржи. Банк классифицирует ценные бумаги в данную категорию, если имеются намерения продать их в течение шести месяцев с момента приобретения. Особенностью этой категории является тот факт, что банк не обязан формировать по ней резерв на возможные потери. Поэтому для Альфа-Банка торговые бумаги имеют первостепенное значение, и такой подход к формированию портфеля оправдан.

Проведённый анализ деятельности Альфа-Банка определит наличие недостатков в управлении ценными бумагами. В течении последних годов это проявлялось либо в невысокой прибыльности операций с ценными бумагами (около 200 млн. руб. при стоимости портфеля - 4,9 млрд. руб.), либо в отсутствии доходов по данному направлению деятельности. Такое положение объясняется тем, что за рассматриваемый период банк наращивал инвестиционный портфель ценных бумаг опережающими темпами по сравнению с торговым портфелем, доходность которого, как правило, в несколько раз выше. В дальнейшем, Альфа-Банку рекомендуется уделять большее внимание развитию торгового портфеля и приобретать бумаги этой категории, соблюдать рекомендуемые правила.

В целом, управление ценными бумагами в Альфа-Банке можно назвать разумным, но недостаточно эффективным: совокупные объёмы доходов от данных операций по-прежнему малы. Ожидается, что банк будет расширять деятельность в этой сфере, для того чтобы она приносила более ощутимый доход.

На основе проведенного анализа портфеля ценных бумаг ОАО «Альфа-Банк» были отобраны для рассмотрения наиболее ликвидные акции российского фондового рынка эмитентов, производящих товары первой необходимости, лекарственные средства, а также телекоммуникационные компании, бумаги транспортных и нефтегазовых компаний: Мобильные ТелеСистемы, Ростелеком, М.Видео, Магнит, Фармсинтез, Аэрофлот, РусГидро, Мосэнерго, Сургутнефтегаз, Газпром и НОВАТЭК.

На основе курсов выбранных акций, а так же динамики изменения индексов RTS Standard и ММВБ за подобные периоды, были рассчитаны коэффициенты бета (β) и математическое ожидание.

Коэффициент «бета» предоставляет информацию о том, как прибыль по акции изменяется в соответствии с динамикой рыночной прибыли. Положительное значение бета-коэффициента означает тенденцию акций повышаться в том же направлении, что и рынок; отрицательное значение «бета» указывает на тенденцию движения против рынка.

Математическое ожидание рассчитывалось как арифметическое среднее на основе исторических данных и отражает действительный прогноз доходности акций, достаточный для применения математических моделей построения оптимального портфеля ценных бумаг.

После расчета прогнозной доходности акций следует просчитать и оценить риски, связанные с инвестированием в них. Ожидаемый доход от вложения растет вместе с риском убытка или потери этого вложения, поэтому важно определить уровень риска при выборе ценных бумаг для проектного портфеля.

Измерителями капитального (общего) риска, связанного с вложениями в отдельную ценную бумагу или в портфель ценных бумаг, являются:

- 1) вариационный размах доходности;
- 2) среднеквадратичное (стандартное) отклонение;
- 3) коэффициент вариации.

Чем выше значение этих показателей, тем выше уровень риска.

Применительно к портфельному управлению под вариацией понимается изменение значений доходности ценных бумаг, разность между наибольшим и наименьшим (прогнозными или ретроспективными) значениями доходности ценной бумаги или портфеля.

Чем больше вариационный размах доходности, тем больше риск, связанный с вложениями в ценные бумаги. Таким образом, наиболее рискованными ценными бумагами становятся «РусГидро», «Газпром» и «Фармсинтез».

С учетом этого найдем структуру оптимального портфеля акций, при формировании портфеля ценных бумаг для ОАО «Альфа-Банк». Исключив из портфеля ценные бумаги, по которым за планируемый квартал инвестирования планируется убыток, долю в портфеле распределяем между акциями «Мобильные ТелеСистемы», «М.Видео», «Магнит» и «Сургутнефтегаз» в зависимости от отношения ожидаемой доходности и уровня риска по ценным бумагам. Наибольшая доля выделена простым акциям «М.Видео» – 43,62%, компании «Мобильные ТелеСистемы» – 21,11%, «Магнит» – 20,06%, акции «Сургутнефтегаза» занимают 15,21% портфеля.

Таким образом, оптимальный проектный портфель ценных бумаг был составлен в основном из акций компаний, ориентированных на внутренний спрос и потребительское обслуживание населения, что говорит о более высокой доходности ценных бумаг данного сектора и более высокой эффективностью инвестирования в них, в сравнении с акциями других отраслей и эмитентов.

Целесообразно взять за размер инвестирования сумму в 10 млрд. рублей, что составляет приблизительно 1,25% валюты баланса и соизмеримо с величиной статей отчетности.

Рассмотрим три варианта возможного развития событий: пессимистический, оптимистический и наиболее вероятный.

Рассчитаем прогнозную доходность ценных бумаг портфеля по ценным бумагам фирм, полученными в результате анализа изменений курсов акций за период от 01.12.2011 до 01.05.2012 гг. Вес прогнозируемой доходности определен экспертным путем.

Ожидаемая доходность портфеля рассчитывается как взвешенное среднее математических ожиданий доходности входящих в него ценных бумаг, где в качестве весов взяты доли инвестиций, приходящихся на эти бумаги. Рассчитаем ожидаемую доходность сформированного портфеля ценных бумаг по трем вариантам возможного развития событий – оптимистичного, пессимистичного и наиболее вероятного.

Таким образом, суммарная доходность портфеля ценных бумаг составит 9,95% при пессимистическом варианте, 18,52% при наиболее вероятном и 28,1% при оптимистическом, что является неплохим показателем эффективности портфеля со сроком инвестирования в один квартал. Даже при пессимистическом варианте банк получит доход в размере почти 10%.

Рассчитаем прогнозируемые результаты роста стоимости портфеля ценных бумаг за квартал, на 01.09.2012, по трем вариантам: пессимистическому, наиболее вероятному и оптимистическому.

Таблица 1 – Рост стоимости портфеля ценных бумаг

Показатели	Ценные бумаги портфеля				Стоимость портфеля
	RTSS: MTSSS	MICEX: MVID	MICEX: MGNT	MICEX: SNGSP	
Доля ценной бумаги в портфеле	21,11	43,62	20,06	15,21	-
Сумма инвестируемых средств, в тыс. руб.	2110895,766	4362470,307	2006094,648	1520539,279	10 000 000
Цена на 01.06.2012, в рублях	7463,707	218,81	3364,1	15,959	-
Количество, шт.	283	19937	596	95278	-
Пессимистическая (минимальная) доходность	6,4	15,92	5,33	3,85	-
Наиболее вероятная доходность	10,85	22,93	19,42	15,34	-
Оптимистическая (максимальная) доходность	13,88	35,88	29,05	24,26	-
Цена на 01.09.2012 при пессимистическом варианте, в рублях	7941,45	253,65	3543,25	16,57	-
Цена на 01.09.2012 при наиболее вероятном варианте, в рублях	8273,20	268,98	4017,25	18,41	-

Продолжение таблицы 1

Показатели	Ценные бумаги портфеля				Стоимость портфеля
	RTSS: MTSSS	MICEX: MVID	MICEX: MGNT	MICEX: SNGSP	
Цена на 01.09.2012 при оптимистическом варианте, в рублях	8499,80	297,31	4341,43	19,83	-
Стоимость долей акций при пессимистическом варианте, в тыс. рублей	2247431,67	5056924,97	2111778,94	1579118,11	10 995 254
Стоимость долей акций при наиболее вероятном варианте, в тыс. рублей	2341314,97	5362607,34	2394283,60	1753846,56	11 852 052
Стоимость долей акций при оптимистическом варианте, в тыс. рублей	2405442,23	5927516,40	2587490,49	1889435,77	12 809 885

Таким образом, рост стоимости портфеля ценных бумаг за квартал составит в абсолютном выражении 995254 тыс. руб. при пессимистическом варианте (9,95%), 1852052 тыс. руб. при наиболее вероятном варианте (18,52%) и 2809885 тыс. руб. при оптимистическом варианте (28,1%). Прогнозируемые результаты роста подтверждают эффективность сформированного портфеля ценных бумаг, положительный эффект от его приобретения для банка. После внедрения проектного мероприятия ОАО «Альфа-Банк» получит доход в размере от 995,25 млн. руб. до 2 809 млн. руб.

В результате реализации данных направлений ожидается повышение уровня эффективности портфеля ценных бумаг ОАО «Альфа-Банк» и качество его управления. И, как следствие, – увеличение финансового результата деятельности банка: его дохода и прибыли.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ФИЛОСОФИЯ	3
Лазарева Е. В., Гатауллина А. А., Проклушина Д. Е., Дербичева Н. С. Философские основания теории архитектуры Витрувия.....	3
Адаменко А.В., Марченко Е.С. Имидж как фактор деловых отношений.....	7
Девдариани В.Э., Носкова У.Г. Учение В.И. Вернадского об экологии человека в контексте современной экологической культуры.....	10
Гончарук Е.С., Трясина Д.В. Профессиональные ниши в России: история и современность.....	14
Дорошенко В. А. Проблемы разума и веры в письмах В.И. Вернадского к сыну.....	18
Николаева Л.Ю. Историко-научные аспекты становления логистики.....	22
II. ИСТОРИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ	27
Берестов Г.Р. Искусственные языки.....	27
Елехина А.В. Обычаи, обряды, традиции восточных славян.....	29
Клеянкина А. А. Октябрьская революция 1917 года: главное событие XX века или трагическая ошибка.....	31
Благун Ю.Ю. Причины причисления к лику Святых русских женщин XIII века (опыт агиологического исследования)	35
Шлянин С.А. Интеллигенция на рубеже XX – XXI веков.....	38
Андреев К.А. Вклад Н.В. Гутковского в строительство КМК.....	40
Лопарев Ю.Д. Кузбасс в истории России.....	43

Загорецкая Т.Е. Новокузнецк. Вчера. Сегодня. Завтра.....	46
Шнайдер О.С. Развитие семейно-брачных отношений в российском обществе.....	49
Дубовец В.О. Партизанское движение в годы Великой Отечественной войны.....	52
III. СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ.....	55
Лапин К.А. Проблема столичной сверхцентрализации в России.....	55
Дедюхин Г.А. Развитие системы информационного обеспечения малого предпринимательства в г. Ижевске.....	57
Коваленко А.О. Специфика функционирования и восприятия гендерного кода в вербальных коммуникациях СМИ.....	60
Иванова М.Н., Штапаук Ю.А. Выбор новокузнецчан: Заграница или Россия.....	63
Баранов А.С. Семейные ценности современной молодежи: социологический анализ	66
Гусельников И.С., Мясникова В.И. Анализ феномена терроризма в современной России.....	69
Кириенко К.С., Шергин Ю.А. Сирия как объект трансформации в интересах Запада и его арабских союзников.....	73
Кромоданова А.Е., Тудегешева Ю.В., Исламова О.В. Оценка культурного уровня жителей г. Новокузнецка.....	76
Фоминых В.В., Чепкасова М.А., Шаврова А.В. Отношение студентов к реформам высшего образования.....	79
Вартанян Н.А., Кривинцова Е.Е., Натальин И.С. Чипизация населения.....	82
Быкова В.Я. О причинах роста насилия в мире в рамках социо- культурных и социобиологических исследований.....	85
Шлянин С.А. Категория «Русский ум» в работах И.П. Павлова: опыт интерпретации и операционализации.....	88

IV. ОСНОВЫ ПРАВА	92
Ян Я.В., Чистяков С.А. Правовые аспекты перевозки опасных грузов в России.....	92
Сапегин Р.А. Страхование обеспечение при наступлении несчастных случаев на производстве и профзаболеваний	94
Гусельников И.С., Батырева Т.А. Правовые аспекты борьбы с коррупцией в системе высшего образования.....	97
Анохина Н.Е. Велотранспорт в РФ: некоторые правовые аспекты.....	101
Гартунг А. Анализ судебной практики по делам об аренде недвижимого имущества.....	105
Шарапова М.А. Казнить нельзя помиловать: где ставить запятую?.....	108
Акст Д.В. Проблемы формирования правовой грамотности студента.....	111
V. ПЕДАГОГИКА. ПСИХОЛОГИЯ	115
Фролова М.Г., Миловидова В.В Основные тенденции развития зарубежной и отечественной педагогики.....	115
Терещук И.Н. Педагогическая коммуникация в условиях учебной лекции.....	117
Хомичева В.Е. Оптимизация технологии обучения студентов технических специальностей в современных условиях.....	123
Даянова И.Р. Сетевой проект как метод развития иноязычной компетенции.....	126
Сенникова М.В. Речевой этикет в документе и способы обучения ему в начальной школе.....	129
Рябова Е.В. Обучение общению средствами риторики.....	132
Трофимова Ю.А. Обогащение словарного запаса школьников активной и пассивной лексикой.....	137

Удалова В. Р.	
Специфика культурной речи. Речь правильная и речь хорошая.....	141
Кокова Е.А.	
Лингвистические особенности научного стиля	145
Гаркалова И.С.	
Игра как средство познавательного интереса школьника.....	148
Чебодаева С.А.	
Устаревшие слова и неологизмы как отражение эпохи.....	151
Дубинина М.В.	
Нормы современного русского языка.....	155
Сутырина М.С.	
Анализ взаимосвязи одиночества с родительским отношением в юношеском возрасте	159
Баранов А.С.	
Психология самоубийств среди молодежи в аспекте личных взаимоотношений с противоположным полом.....	162
VI. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА	168
Ковалёва С.А., Фролова М.Г.	
Законодательство в области государственной молодёжной политики: проблемы формирования и реализации.....	168
Балицкий А.В.	
Социальная работа в Италии.....	172
Ковалёва С.А., Баранова Т.А.	
Социальная работа по религиозному просвещению молодежи в высшем учебном заведении.....	178
Куценко А.С.	
Портрет современной российской бедности.....	181
VII. РЕКЛАМА	184
Павлюченко Д.И.	
Внутреннее и внешнее позиционирование структурных подразделений образовательных учреждений.....	184
Яковлева В.В.	
Восприятие социальной рекламы с позитивной и негативной установкой.....	187
Гончарук А.С.	
«Зеленая» направленность имиджа современных товаров.....	190

Косняковская К.П., Турчина Т. В. Подходы к формированию репутации для ЗАО «Кузбасский пищекомбинат».....	193
Косняковская К.П., Ложкина М.С. Управление и оценка деловой репутации финансово-кредитных учреждений (на примере АКБ «Новокузнецкий муниципальный банк» ОАО).....	196
Мельникова К.И., Мельникова И.Ю. Технология создания рекламы на основе инструментов контент-анализа.....	200
Хромова Н.В. Современные технологии территориального брендинга.....	204
VIII. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	208
Сабакаева В.В. Инфляция в России.....	208
Кагерманова Я. У. Аспекты теневой экономики.....	210
Чекрыжова Г.Н. Безработица в России на современном этапе.....	213
Баротов Ф.Б. Теневая экономика.....	216
Баранов А.С., Шепелев В.В. Участие капитала государственных компаний в оффшорных зонах.....	220
Эзерих А. С. Сравнение наиболее популярных организационно-правовых форм малого бизнеса.....	223
Крылова М.В. Совершенствование форм содействия ВЭД предприятий региона (на примере Кузбасской ТПП).....	225
IX. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ	229
Носкова У.Г. Клиентоориентированный менеджмент: проблемы и перспективы внедрения.....	229
Рябых Г.Д. К вопросу об оценке эффективности управления затратами на металлургическом предприятии.....	234

Савельева К.В. Совершенствование управления маркетинговой деятельностью в ООО «Мебель-Сервис», г. Киселевск.....	240
Ривчак А.В. Развитие организационной культуры через совершенствование методов менеджмента качества в условиях филиала ОАО «РЖД» «Эксплуатационное вагонное депо Новокузнецк-Северный».....	245
Александрова А.А. Исследование условий кластеризации экономики Кемеровской области.....	248
Корабель Л. Я. Роль налога на добычу полезных ископаемых в формировании доходной части бюджета сырьевых регионов (на примере Кемеровской области).....	253
Казанцева Г. Г., Корабель Л. Я., Франк Е.Я. Варианты расчёта величины денежных отчислений в региональный фонд рекультивации земель.....	260
Ерофеев С.С., Большуткин С. В. К вопросу о развитии металлургического кластера в Кузбассе.....	263
Х. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ	267
Стрекалов С.В. Доступный кредит для бизнеса - реальность?.....	267
Слепцова Я.А. Совершенствование учета основных средств.....	270
Паладка А.С. Система «четыре плюс два».....	273
Милова А.О. Глобализация как закономерность мирового развития.....	275
Кобельков Д.В. Понятие существенности в бухгалтерском законодательстве России.....	278
Дубинин А.С. Управление портфелем ценных бумаг (на примере ОАО «Альфа-Банк»).....	280

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть I

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых*

Выпуск 17

Под общей редакцией	М.В. Темлянцева
Технический редактор	С.В. Коновалов
Компьютерная верстка	Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 13.11.2013

Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 17,16 Уч.-изд. л. 18,6 Тираж 300 экз. Заказ № 512

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42
Издательский центр СибГИУ