

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«КУЗБАССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ  
АКАДЕМИЯ»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

**ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ЧАСТЬ I**

*Труды Всероссийской научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
12-15 мая 2012 г.*

**выпуск 16**

**Новокузнецк  
2012**

ББК 72.4(2)713660

Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / под общей редакцией Л.П. Мышляева ; СибГИУ. – Новокузнецк, 2012. – Вып. 16. – Ч. I. Гуманитарные и экономические науки. – 321 с.

Редакционная коллегия:

к.ф.н., доцент Подгорных Л.Б. (секция «Философия»), к.и.н., доцент Оршанский Д.И. (секции «История», «Культурология»), д. культурологии, доцент Анохина Н.К. (секция «Социология. Политология»), Анохина Н.Е. (секция «Основы права»), к.ф.н., доцент Соколова В.Ф. (секции «Педагогика», «Психология», «Реклама»), к.э.н., доцент Прохно Ю.П. (секция «Современные проблемы транзитивной экономики»), к.э.н., доцент Ефимов Н.А. (секция «Экономика и управление»), к.э.н. Шарафутдинов Р.Я. (секция «Экономика труда»), к.э.н., доцент Баранов П.П., к.э.н., доцент Дранишникова В.В. (секция «Бухгалтерский учет и финансы»).

### **Под общей редакцией Л.П. Мышляева**

В сборнике представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ.

I часть сборника посвящена актуальным вопросам в области гуманитарных и экономических наук : философии, истории, культурологии, социологии и политологии, права, психологии, педагогики, рекламы, современных проблем транзитивной экономики, экономики и управления, экономики труда, бухгалтерского учета и финансов.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISBN 5-7806-0244-4

Сибирский государственный  
индустриальный университет  
2012

# **I. ФИЛОСОФИЯ**

УДК 130.2: 316.7: [658.345: 622]

## **КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ РАБОЧИХ УГОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА В УСЛОВИЯХ ОБЩЕСТВА РИСКА**

**Соломин М.С.**

**Научные руководители: к.ф.н., доцент Гершгорин В.С.,  
к.ф.н., доцент Иванова Н.А.**

*Новокузнецкий филиал-институт Кемеровского  
государственного университета  
г. Новокузнецк*

Современные исследователи согласны с тем, что человеческая деятельность сама по себе может выступать причиной возникновения катастроф, кризисов и иных нежелательных ситуаций. В связи с этим в гуманитарных науках актуализируется проблема риска, так как данный феномен начинает признаваться основным фактором общественного развития, а не просто его побочным продуктом. Западные и отечественные авторы (Э. Гидденс, У. Бек, Н. Луман, К. Гаврилов, О. Яницкий, О. Мизинов и другие) констатируют, что именно техногенная среда своим бурным развитием провоцирует производство рисков, что в свою очередь актуализирует проблему культуры безопасности, в аспекте отсутствия установки на минимизацию рисков.

Большинство авторов, занимающихся разработкой культуры безопасности, акцентируют свое внимание на ценностях и нормах культуры безопасности, связывают ее с определенным поведением, которое является характеристикой группы в целом. Тогда, анализируя содержание поведения, можно выделять также такие компоненты как передача сообщений об опасностях, опыт, нормы безопасности, их восприятие и соответственно, то или иное поведение.

Исходя из этого, мы определили культуру безопасности как организованное поведение в различных ситуациях, определяемое ценностями, нормами, опытом и коммуникацией, которые в совокупности призваны снизить риски возникновения ситуаций, наносящих вред человеку. В условиях «общества риска» такое поведение способно минимизировать риск, но только в случае, когда безопасность становится основным приоритетом во всех элементах и уровнях культуры безопасности.

Отсутствие четкой технологии снижения риска возникновения опасных для человека ситуаций, на угольных предприятиях города Новокузнецка выступает частным случаем вышеуказанных тенденций. Соответственно цель нашего исследования заключалась в том, чтобы,

проанализировать культуру безопасности рабочих угольных предприятий города Новокузнецка в условиях рискогенности современного общества.

Для достижения поставленной цели, мы использовали интервью с открытыми вопросами. Отбор респондентов проводился методом «снежного кома», в первую очередь это обусловлено невозможностью нахождения иного контакта с респондентами. В общем итоге было проведено десять интервью. В ходе интерпретации полученных данных были сделаны следующие выводы.

Несмотря на то, что респонденты признают тот факт, что каждое нарушение норм техники безопасности создает риск для жизни и здоровья, они все равно их совершают, считая, что даже полное соблюдение этих предписаний недостаточно для того, чтобы минимизировать риск возникновения несчастных случаев. Более того, по мнению респондентов, их полное соблюдение практически невозможно, вследствие таких причин, как, давление со стороны руководства, связанное с «плановой» системой оплаты труда, техническими неудобствами и «гибкостью» санкций.

Иными словами, проблема состоит в неоднозначности понимания целесообразности норм и последствий их нарушения; это приводит к тому, что нормы техники безопасности не то что не исключают нарушения, они, напротив, провоцируют риск их возникновения, так как рабочий находится в ситуации, лишенной с его точки зрения, какой-либо вариативности действий.

Значительный отпечаток на поведение рабочего накладывает «обыденность» работы, когда безопасность как ценность утрачивает свое значение, уступая место удобству или скорости выполнения работы. Иными словами, рабочие, если выражаться языком Э. Гидденса, расценивают риск как «набор минимизированных опасностей» которые могут быть субъективно просчитаны [1].

Это объясняет дисфункцию культуры передачи сообщений, т. е. не готовность персонала (рабочих и руководителей) информировать друг друга о своих ошибках и потенциально опасных ситуациях [2, С.70]. Данный способ минимизации рисков не осознается рабочими как ценность и механизм снижения рисков — они не желают акцентировать на этом свое внимание, по мере, как им кажется серьезности самой ситуации и возможности «расчета рисков» собственными усилиями.

При всем этом, необходимо отметить, что рабочие самостоятельно «просчитывая» риск возникновения нежелательных последствий, и совершая в соответствии с этим определенные действия, как правило, не считают себя полноценными субъектами принятия решения, возлагая ответственность за последствия либо на руководителей, либо на условия труда и прочие обстоятельства.

Можно предположить, что руководство видит опасность, прежде всего в возникновении взрыва, то есть глобальной катастрофы, поэтому оно не акцентирует внимание на частных случаях. При этом стоит учесть, что и

рабочие, в нарушении пыле-газового режима, также видят огромный риск, поэтому в таких ситуациях коммуникация будет осуществляться, скорее всего, должным образом и об этом будет немедленно сообщаться.

В итоге происходит такая ситуация: рабочие, считая, что они не в состоянии, а вернее даже не должны являться теми, кто принимает решения, пренебрегают нормами безопасности, провоцируя риски, и возлагают ответственность на начальство или на обстоятельства, выходящие, что называется из поля интересов руководства. Скорее всего, в силу того, что руководители понимают проблему безопасности как сугубо техническую.

Результатом этого является, прежде всего, социальная обусловленность нарушений, которые стали типичной практикой, как для индивида, так и для рабочего коллектива в целом. Последний слабо ориентирует индивида на поведение, минимизирующее риск возникновения несчастных случаев или опасных ситуаций в процессе трудовой деятельности.

Поскольку риски представляют собой интерактивный феномен, то многое будет зависеть от субъективной оценки опасного и неопасного, которая, естественно, будет варьироваться в зависимости от специфики положения индивида в группе, его функциональной роли в трудовом процессе. Иными словами, восприятие риска рабочим может существенно различаться от восприятия риска руководителем. В итоге «порог допустимого риска» может быть слишком широким, что создает потенциальную возможность возникновения тенденций обратных по отношению к функции культуры безопасности, которая заключается в минимизации рисков возникновения несчастных случаев и опасных ситуаций.

Исходя из вышеизложенного, мы делаем вывод в пользу подтверждения нашей гипотезы о том, что культура безопасности рабочих угольных предприятий города Новокузнецка в условиях общества риска не способствует снижению риска возникновения несчастных случаев и опасных ситуаций, наносящих вред человеку.

#### Библиографический список

1. Гидденс Э. Судьба, Риск и безопасность: [Электронный ресурс] / Э. Гидденс. THESIS.-1994-№5// режим доступа: <http://riskprom.ru/>
2. Хопкинс Э. Культура безопасности, осознание и безопасное поведение. [Текст] / Культура безопасности на угольных предприятиях (по материалам зарубежной и российской печати) // составители В.С. Гершгорин, Л.П. Петухова; пер. с англ. Л.П. Петуховой, Л.С. Громыко, Л.Р. Аминовой; НФИ ГОУ ВПО «КемГУ». - Новокузнецк, 2011. - С. 184.

## ГЕДОНИЗМ КАК ЦЕННОСТНЫЙ ВЫБОР ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Батырева Т.А.**

**Научный руководитель: к.ф.н., доцент Ковыршина С.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В 2008 году Российским независимым институтом сравнительных социальных исследований были выявлены четыре главных ценностных комплекса на основе данных по России, которые представляют собой относительно замкнутые этические системы, выражающие принятые населением обобщенные ценностные нормы или ориентиры социального поведения.

К фактору **гедонизм** (22,6%) отнесены ценности стремления к новизне, творчеству; к опробованию разных занятий, к рискам и приключениям; к широте интересов и гибкости ума.

К фактору **государственность** (13,3%) отнесены ценности сохранения сильного социального государства, людей, природы и традиций.

К фактору **гуманизм** (9,6%) отнесены ценности альтруизма, порядочности, диалога, скромности, конформизма, гуманного (эффективного) государства.

К фактору **элитаризм** (8,5%) отнесена система ценностей, стремящаяся утвердить главенство в обществе ценностей богатства, талантливости, безопасности, авторитетности (властолюбия), успеха, равенства возможностей, конформизма. [1]

Цель работы – выявить основные мотивы, определяющие гедонистическое поведение человека, проанализировать «плюсы» и «минусы» гедонизма.

Теоретиком гедонизма считается древнегреческий философ Аристипп (435—355 гг. до н. э.). Путь к счастью, по его мнению, лежит в достижении максимального удовольствия, избегая при этом боли. Смысл жизни, по Аристиппу, находится именно в получении физического удовольствия.

С самого начала гедонизм складывался как разновидность мировоззрения, отстаивающего приоритет потребностей индивида перед социальными установлениями как условностями, ограничивающими его свободу, подавляющими его самобытность. Вместе с тем, гедонизм мог принимать и крайние формы; так, уже среди последователей Аристиппа – киренаиков – были такие, которые считали, что любое наслаждение оправданно, более того, оправданны любые действия и усилия, если они ведут к наслаждению. В этом киренаики отличались от Сократа, который, признавая значимость удовольствия, трактовал его как сознание того, что нечто делается хорошо. Аристотель считал, что удовольствие как таковое не

есть благо и не достойно избрания само по себе. Умеренный вариант гедонизма был предложен греческим философом Эпикуром, учившим, что лишь естественные и необходимые удовольствия достойны, поскольку они не разрушают внутреннюю невозмутимость души. Этическое учение Эпикура получило название «эвдемонизм» (от греч. eudemonia – счастье).

В эпоху Возрождения идеи гедонизма как крайнего, так и умеренного получили новый импульс, явившись важным теоретическим средством гуманистического утверждения ценности человека во всех его жизненных проявлениях. Для просветителей (Гассенди, Ламетри, Гольбах) гедонизм был средством выражения духовной оппозиции религиозно-догматическому мировоззрению. Наиболее поздней теоретической формой гедонизма был утилитаризм Дж. Бентама и Дж.С. Милля (конец 18–19 вв.) Последовательная критика утилитаризма Г. Сиджвиком и Дж.Э. Муром, наряду с общим развитием наук о человеке, в первую очередь психологии, вскрыла ограниченность гедонистического описания и обоснования поведения вообще и морали, в частности.

Среди причин искажённой трактовки идей эпикурейского гедонизма выделяют низкий уровень образованности и морального сознания населения.

Развивая выдвинутую Ж. Пиаже и поддержанную Л.С. Выготским идею, что эволюция морального сознания ребёнка идёт параллельно его умственному развитию, Л. Колберг выделяет в этом процессе несколько 7 фаз, каждая из которых соответствует определённому уровню морального сознания. [2]

Вместе с тем, согласно Павловой Е.Г., появляется необходимость ввести понятие «гедонистическая установка». Это связано с тем, что ориентация на получение удовольствия выступает средством, или контекстом достижения поставленной цели, а так же является субъективным «мерилом» соответствия избранных целей внутреннему содержанию индивида. [2]

Оригинальную критику гедонизма озвучивает словенский социальный философ С. Жижек. В авторской концепции наслаждение (jouissance) предстаёт как универсальная социальная матрица, продукт деятельности капитализма, призывающий и вынуждающий людей наслаждаться, концентрироваться на себе, на поисках своего истинного «я», тем самым, устрняя их от участия в решении проблем политических, экономических. Косвенным подтверждением правомерности идей С. Жижека может быть факт появления и всё большего распространения такого социального феномена современности как «дауншифтинг».

Дауншифтинг (от англ. downshift - переключение автомобильной коробки передач на более низкую передачу) - представляет собой сознательный добровольный отказ от движения по карьерной лестнице, зачастую связанный с понижением социального статуса и ухудшением материального положения, для освобождения времени досуга и посвящение его другим, не связанным с работой видам деятельности. Одной из

отличительных черт дауншифтинга является не просто движение вниз, а «скатывание» с уже завоёванных, достаточно высоких позиций.

Современная культурная ситуация маркирована таким феноменом, как гипергедония — патологически повышенное стремление человека к удовольствиям, наслаждениям, развлечениям, что представляет реальную угрозу духовному миру человека. Можно без преувеличения утверждать, что в нашем мире понятие «гедонизм» стало относиться к кодовым.

Проблема утверждения гедонистических идеалов приковывает к себе внимание виднейших умов современности. Так, британский социолог З. Бауман считает, что рост гедонистских и эгоистических настроений является знаковым для нашего времени. Один из ключевых американских идеологов П. Дж. Бьюкенен среди причин демографического кризиса, коллапса института семьи и брака особо выделяет гедонистическую мораль. [3]

Другой представитель американской политической элиты, З. Бжезинский, также вынужден признать, что создание в США общества потребления в последнее десятилетие привело к нарастающему гедонизму. [4]

Гедонизм эволюционирует, порождая новые формы. Так, французский писатель Ф. Бегбедер, автор романа «Романтический эгоист», называет открытый им вид гедонизма апокалипсическим гедонизмом. [5]

«Романтический эгоист», гедонист понимает жизнь как «долгий уик-энд с бокалами бурбон-колы» и убежден, что никто не имеет права помешать ему получить удовольствие (словить кайф) даже на фоне мировых катаклизмов.

#### Библиографический список

1. Магун В., Руднев М. Жизненные ценности российского населения: сходства и различия в сравнении с другими европейскими странами // Вестник общественного мнения, 2008. - № 1.
2. Павлова Е.Г. «Гедонистическая установка» как критерий самореализации личности: к проблематике экзистенциальной социологии // Социология, 2011. - № 1. - с. 82-89.
3. Бьюкенен П. Дж. Смерть Запада. М.: АСТ; СПб: Terra Fantastica, 2004. 444 с.
4. Бжезинский З. Великая шахматная доска. М.: Международные отношения, 1998.
5. Бегбедер Ф. Романтический эгоист // Иностранная литература. 2006. № 2. С. 3-112.



## ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЗНАНИЯ СВОБОДЫ В ОБЩЕСТВЕ

**Стрекалов С.В.**

**Научный руководитель: к.ф.н., доцент Верхотурова И.Г.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Свобода всегда занимала важное место во многих философских произведениях, потому что каждый человек в процессе своего развития активно пытается соотнести себя с окружающими людьми, определить понятия судьбы и воли, реализовать свое «Я». Однако, в последнее время понимание свободы обрело двойной смысл. Оказалось, что многие люди не так уж стремятся к свободе, для некоторых членов общества свобода оказывается непосильным грузом и они стремятся избавиться от нее, переложить на кого-то, кто будет за них принимать решения и управлять. Для других же, свобода хоть и желанна, но неосуществима в рамках политического режима, общественного мнения, обстоятельств, моральных традиций и устоев.

Проблему свободы в 20 веке поднимает русский философ Н.А. Бердяев в своем произведении «Судьба человека в современном мире». Н.А. Бердяев видит судьбу человека довольно удручающей. Об этом свидетельствует, к примеру, следующее высказывание: «История была судьбой человека, но судьба человека никогда не интересовала историю» [1, С. 482]. Действительно, войны, революции, перевороты, развитие капитализма всегда оставляли за бортом личность. Использовалось то, что представляло интерес в конкретной ситуации. Боевая единица, реакционная масса, рабочая сила. В результате человек всегда оставался и остается частью созданной им же системы, выполняет предписанную роль, даже если он и считается свободным. Бердяев указывает на «небратские отношения человека с человеком, необщность людей» [1, С. 485] Действительно, человек потерял всякую ценность не только для системы, но и для другого человека. Человек вряд ли может ощутить свободу при полной незащищенности, при прямом использовании в качестве вещи, при потере ценности личности. Человек не может себя реализовать. И тут приходит понимание той цены, которую платит человечество за неверное истолкование свободы, за ее использование в интересах ограниченной группы владельцев денег, власти, идей, за обманы общества. Трудно не согласиться с Н.А.Бердяевым в том, что «свобода оказалась защитой прав сильного и делала беззащитным слабого» [1, С. 498]. И в самом деле, свобода в современном мире достижима через угнетение другого.

Следует рассмотреть вопрос и с точки зрения духовности и морали. Ведь одно дело – отношения раба и господина, где свобода одного и пленение другого очевидны, и совсем другое - отношения «свободных»

людей. В современности отмечаются «звериные отношения» даже среди равных. Н.А. Бердяев точно указывает и на эту сторону вопроса: «Свобода есть вечное начало человеческого духа, дух и есть свобода. Свобода есть вечное начало человеческого общения, подлинное общение только и может быть свободным» [1, С. 499]. Однако сейчас духовность можно назвать редчайшим явлением. Потребительское (капиталистическое) общество вывело новый тип отношений – отношения вещей. Человек есть «статистическая единица», потребитель, клиент. Он принимает различные виды, играет роли. Дух же просто не вмещается в современные идеи и понятия, он не нужен. Этот кризис духа в последнее время стал очевиден, он обостряет проблему свободы. Человек превратился в шестеренку гигантской машины, вещь для других, носителя качеств, но не личностных идей. Поэтому настоящая свобода стала редкостью, от свободы в рамках потребительского общества люди избавляются.

Об этом говорит уже другой философ-социолог Э.Фромм. В своей книге «Бегство от свободы» Фромм высказывает, казалось бы, парадоксальное утверждение о том, что многие люди буквально «бегут» от свободы. Однако после проведенного анализа современного положения человека все становится очевидным. Фромм указывает на множество проблем, преимущественно психологического и социального плана. Достаточно любопытно подчеркивание двух аспектов свободы. С одной стороны, человек «все более независим, уверен в себе, критичен», но с другой, «все более одинок, изолирован и запуган» [3, С. 94]. Стоит проанализировать данные положения. Тут мы уже сталкиваемся не с прямым действием общества на человека, а скорее с внутренним миром отдельного индивида. Рассмотрим последовательно эти два аспекта. Современный человек, безусловно обладает большей свободой, чем раб или крепостной. Действительно, он довольно уверен в своих силах, признает лучшей перспективу индивидуализации, независимости. Но распространим эту ситуацию на общество, множество подобных людей. Тогда с большой степенью вероятности получится ставшее классическим, привычным потребительское общество. В этом обществе, казалось бы, уверенный человек ощущает силу только в коллективе. Ему необходимы реалистичные фильмы с лихим сюжетом, социальные сети с множеством «друзей». Эмоции и общение становятся объектом потребления, здесь включается второй аспект свободы. Каждый пытается восполнить свой эмоциональный и психический дефицит. В агрессивном по отношению к духу, психике, индивидуализированном мире нет места человеческим эмоциям. Все строго определено, каждый выполняет свою функцию в иерархии. Главным мерилом человека становятся материальные ценности, непомерная тяга потреблять и обладать. Жизнь в системе экономических отношений стала все меньше контролироваться самим человеком. В современном мире практически уже нет рабовладения, но сегодняшний человек подчинен другим факторам. Он вынужден следовать популярным, приносящим успех

целям, его жизнь контролируется совершенно непонятными «принципами». В итоге, «автоматизируются» и «механизируются» все взаимоотношения людей. Эти взаимоотношения стали совершенно роботизированными. В глубине души многие не понимают, зачем они совершают те или иные действия. Вот тогда и наступает доминирование одиночества и запуганности. Человек пытается достучаться, найти в людях частицы человечности, однако в ответ получает «пластиковые», бездушные шаблоны. Фильмы, социальные сети, «общение» - этим человек заполняет пустоты в своей душе, поскольку его функция не предусматривает душевность. Его «цели» не позволяют проявить духовность, искренность, эмоциональность. Можно получить парадоксальный вывод о том, что человек хоть и индивидуализирован и свободен, но он подчиняется многим шаблонам поведения. Любое проявление человечности невыгодно в реальных условиях.

Ранее принуждение имело конкретный источник, сейчас же оно замаскировано. Действует сама система экономических, политических, моральных ценностей. У современного человека нет конкретного эксплуататора, но есть целый набор шаблонов, в который духовность, человечность, творчество не входят. Свобода стала абстрактным понятием. Нет прямой эксплуатации, но есть общепринятые нормы, отклонение от которых рассматривается не как свободный, волевой выбор, а как аномалия.

Для современности понятие свободы еще далеко не исчерпано. Опыт общества показал, что преодоление угнетения, тирании не является главным в понятии свободы. Важно осознавать духовную основу свободы, обратиться к человеку, его личности. На это указывал Н.А. Бердяев: «...свобода есть прежде всего свобода личности» [2, С. 285]. Именно реализация личности человека неразрывно связана со свободой. Если человек хочет и может реализовывать себя, его взгляды и идеи не навязаны кем-то, его не угнетает система ценностей и власть, тогда он свободен. Тогда не будет механизмов «бегства» от свободы, неудовлетворенности жизнью, стандартизированных взглядов. Разумеется, такая картина несколько утопична, но действующие системы экономики, политики, социума еще в прошлом веке начали демонстрировать свое несовершенство. Их негативные черты выделены не только Бердяевым и Фроммом, но и другими философами и социологами. Поиски будут продолжаться, поэтому обретение истинной свободы еще впереди.

#### Библиографический список

1. Бердяев Н. Русская идея. – М.: Эксмо; СПб.: Мидгард, 2005. – 832 с.
2. Бердяев Н.А. О человеке, его свободе и духовности: Избранные труды / Ред.-сост. Л.И. Новикова и И.Н. Сиземская. – М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 1999. – 312 с.
3. Фромм Э. Бегство от свободы: пер. с англ. / Э.Фромм; под ред. П.С. Гуревича – М.: Прогресс, 1990. – 271с.

## **КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ИНТЕРНЕТА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМА**

**Пилипенко В.В., Кряжевских К.А.**

**Научный руководитель: к.ф.н., доцент Марунов А.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Технический и культурный прогресс всегда связан с появлением новых способов коммуникации и, как следствие, средств общения. Стремительное развитие информационных технологий в течение последних двух десятилетий привело к появлению нового способа общения – посредством электронной сети Интернет. Данный способ общения является популярным среди современных пользователей Всемирной Сети. С каждым годом количество людей, имеющих доступ к Интернету, увеличивается, а с ним и влияние Интернета на общество. Всемирная сеть – явление, не имеющее аналогов в истории человечества. Поэтому возникает множество вопросов:

Почему Интернет приобретает всё большую популярность как средство коммуникации?

Чем общение в Интернете отличается от обычного - «живого»?

Почему общение посредством Сети может оказать негативное влияние на человека?

Как общение через Интернет влияет на личность?

Всемирная Сеть имеет несколько функций. Одной из основных является общение.

Использование Интернета в качестве средства общения существенно влияет на функции и структуру коммуникации: наряду с сохранением информационной, эмотивной, регуляторной функций актуализируются функции презентации и самовыражения, возникает особая тенденция выстраивания жизненного контекста, моделирующего условия естественного мира: социальная стратификация и идентификация, множественная идентичность, игровой и карнавальныи характер общения, социальные ритуалы, особая мифология, благодаря чему можно говорить о специфической функции мирообразования Интернет-коммуникации.

Интернет как коммуникативная среда имеет несколько свойств, отличающих его от «реального» общения. Чеботарева Н. Д. составляет развернутый список свойств Интернета как коммуникативной среды:

– Анонимность побуждает к игре с личностной самопрезентацией и предоставляет возможность управлять впечатлением о себе, «убежать из собственного тела», способствует психологической раскрепощенности, ненормативности, в проявлении большей свободы высказываний и поступков, в проигрывании нереализуемых в деятельности вне сети, неограниченных социальными нормами ролей и сценариев.

– Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия: территориальная доступность и физическая привлекательность утрачивают свое регулирующее значение, и общение строится благодаря сходству установок, убеждений и ценностей.

– Добровольность и желательность контактов, возможность их прерывания в любой момент.

Одним из свойств сетевого общения, привлекающим внимание исследователей, является своеобразный статус, занимаемый в нём эмоциями. В сети для компенсации отсутствующих невербальных средств общения используются графические символы и особенности написания, специальные кодовые обозначения определенных эмоциональных состояний, часто сопровождаемые небольшими изображениями.

Параллельно с условиями исследуются последствия общения, опосредованного Интернетом. В литературе можно обнаружить достаточно резкие высказывания о негативном влиянии сетевой коммуникации. Например то, что разговоры в Интернете могут быть угрожающими или запугивающими, могут обнародовать конфиденциальную информацию или содержать оскорбительные, вульгарные или унижающие кого-либо комментарии.

Однако более распространенной является взвешенная позиция, подразумевающая возможность противоречивого воздействия Интернет-среды.

К положительным сторонам общения в Сети можно отнести:

– преодоление коммуникативного дефицита, формирование широкого круга общения, повышение информированности в обсуждаемых вопросах;

– расширение психологического опыта, развитие социальной компетентности, способности к обмену ситуативными эмоциональными состояниями и настроениями, выработка средств защиты от грубых манипулятивных воздействий;

– возможность компенсировать действительные или мнимые недостатки внешности, речи, некоторые свойства характера (например, застенчивость) или психические заболевания [1, с. 59-66].

Многие современные ученые, исследующие влияние виртуальных взаимодействий на индивида, отмечают, что в условиях глобального внедрения информационно-коммуникативных технологий происходит формирование нового типа личности. Процесс вторичной социализации человека все чаще сопровождается электронными масс-медиа и Интернетом. Некоторые авторы считают возможным говорить о формировании виртуальной личности наряду с физическим и социальным развитием человека [2, с. 76]. Иванов Д.В. описывает виртуальную личность как «человека эпохи постмодерна, погруженного в виртуальную реальность, который увлеченно «живет» в ней, сознавая ее условность, управляемость ее параметров и возможность выхода из нее» [3, с. 32].

Интернет-общение не исключает, не подменяет и не отменяет

традиционные виды общения, однако оно специфично по форме, имеет свои цели, приемы и средства. Но здесь имеются по крайней мере два негативных момента. Во-первых, поддержание интернет-отношений сразу с несколькими получателями приводит к поверхностным связям с коммуникантами. Во-вторых, неограниченная доступность контактов приводит к информационным перегрузкам, психоэмоциональному перенапряжению.

Интернет-общение – противоречивое глобальное современное явление, оно имеет как положительные стороны (преодоление коммуникативного дефицита, выработка средств защиты от грубых манипулятивных воздействий, повышение информированности в обсуждаемых вопросах), так и существенные недостатки (Интернет-аддикция, хакерство, моральная незащищенность, нарушение авторских прав).

Интернет в своем полноценном виде появился совсем недавно, поэтому достаточно проблематично делать выводы о его влиянии как на человечество в целом, так и на коммуникацию в частности. Возможно, он станет источником нового культурного подъема, но может быть и наоборот, приведет к всеобщему упадку человеческой культуры. Через десять лет будет возможна, наверное, оценка влияния Интернета на человека, когда вырастет поколение с детства знакомое с Сетью и компьютером. Однако Интернет тоже не стоит на месте - вполне возможно, что он изменится до неузнаваемости, и сравнение его с нынешним аналогом не будет иметь никакого смысла. Одно известно точно, Интернет это всечеловеческий эксперимент и его результат зависит от каждого человека, подключившегося к этой сети.

#### Библиографический список

1. Кузнецова Ю.М., Чудова Н.В. Психология жителей Интернета. — М.: Издательство ЛКИ, 2008.
2. Щербина В.И. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа. Опыт рефлексии становления «киберкоммуникативного континуума». Запорожье: Просвіта, Бердянський педагогічний інститут, 2001.
3. Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. СПб.: Петербургское востоковедение, 2002.

УДК 130.2:008

### **ГОРОД-САД КОНЦЕПТ СОВРЕМЕННОГО ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**Калашникова Е.С., Танасогло О.А.**

**Научный руководитель: к.и.н., доцент Каймашникова Е.Б.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Приближающийся юбилей Новокузнецка заставляет многих обратить

внимание на историю нашего города, который воспел Маяковский, как Город-сад. Сегодня идея городов-садов притягивает все больше внимания, потому что, во-первых является привлекательным образцом для проектирования среды пригородных поселений, а во-вторых, критика среды существующих городов фиксирует острый дефицит зелени, рекреационных пространств, малоэтажной застройки и т.п. При этом внимание сосредотачивается лишь на внешних характеристиках среды, но совершенно не учитывает социально-организационного содержания, на котором была основана идея города-сада. Цель работы заключается в попытке анализа идеи «города-сада» как концепта современного цивилизационного развития.

Идея города-сада зародилась в Европе в середине 19 века, благодаря английскому теоретику градостроительства, социологу Эбенизеру Говарду. Возникновение идеи было связано с резким ухудшением санитарно-гигиенических условий жизни в крупных городах. Первый город-сад Лечурт был заложен в 1902 году архитектором Эр. Ануином недалеко от Лондона. Идея города-сада была подхвачена российскими градостроителями. Первый город-сад в России был запроектирован архитектором Владимиром Николаевичем Семёновым в 1913 году для служащих железной дороги в Кратове. В 1914 году приступили к строительству города-сада, но прекратили с началом Первой мировой войны.

Книга В.Н.Семёнова «Благоустройство городов» стала настольной книгой для градостроителей на несколько десятилетий и основой для создания проектов городов-садов Кузбасса, в том числе Кузнецка. В 20-х годах одобрение получает проект архитектора - градостроителя А.Д. Крячкова. Попытаемся сравнить идеи, изложенные А.Д. Крячковым с идеями Э. Говарда:

По Говарду - структура города сада имела кольцевую концентрическую форму с центральной площадью, застроенной главными общественными зданиями. Далее от центра шло широкое кольцо парка в стеклянной галерее, затем следующее кольцо поясного парка (главное авеню) с культурно-просветительскими учреждениями, торговыми и общественными зданиями. По обе стороны от поясного парка – жилые кварталы с двумя кольцами.

По А.Д. Крячкову структура города была в виде симметрично-осевых композиций из прямоугольной сети одинаковых кварталов, прорезанных диагональными и лучевыми улицами, сходящимися частично к центру города и соединяющими между собой основные городские сооружения (вокзал, пристань, рынок, мосты, выход к промышленной зоне...).

Говардовский город-сад был лишен обязательного промышленного ядра и, как следствие, места приложения труда для подавляющей массы населения. Предполагалось, что обитатели города-сада должны трудиться в близлежащем индустриальном центре, с которым город-сад связывала система транспорта. Потребность в продуктах питания обеспечивалась располагающимися вблизи города-сада молочными и

сельскохозяйственными фермами.

Таким образом, города-сады являлись самодостаточными, обособленными «городами без производства» - «городами-спальнями», «пригородами-садами», что в рамках советской идеологии индустриального развития трактовалось как главный недостаток данной концепции. В нашей стране концепция города-сада превратилась в концепцию соцгорода. История рождения города Новокузнецка и создание на необжитых местах мощного индустриального комбината тесно связана с этим. Рассмотрим как реализовывался концепт города-сада на примере Новокузнецка.

В конце 1920-х – начале 1930-х гг. спешно разработанные проекты города подавались на конкурсы. Это работа Московского Гипрогора с городской численностью населения 40 тысяч человек, проект Э. Мая с городской численностью населения 83 тысячи человек, а так же работа «Горстройпроекта» на 200 тысяч жителей. Лучшими из 6 представленных работ были признаны проекты братьев Весниных на 35 тысяч жителей.

В 1931 г. план Весниных был отвергнут в пользу немецкого архитектора Эрнста Мая, разработавшего альтернативный проект и предложившего застройку с меридиональной постановкой зданий. Появившиеся у советской власти планы отклонили «казарменную монотонность» и очередной проект плана города разрабатывался уже местной проектной организацией.

Сталинск был призван воплотить идеал города с новым человеком и новым городским образом жизни, но в результате присвоения в 1931 году посёлку колонии статуса города, все кузнецкстроевцы автоматически получили статус горожан. Город возводился на базе строительной площадки Кузнецкстроя, как «город при заводе». А полная зависимость города от развития градообразующего предприятия определила предел урбанизации. Так что город-сад у нас так и остался в мечтах, а вот соцгород стоит до сих пор.

В настоящее время одним из самых модных глобальных трендов в градоустройстве является ландшафтный урбанизм. Для России этот вопрос достаточно актуален, поскольку ландшафту и благоустройству территорий традиционно уделялось и сегодня уделяется крайне мало внимания. Ландшафты рассматривались с точки зрения производственного потенциала, а строители возводили здания как-будто в чистом поле, не принимая во внимание окружающих необлагороженных пространств.

Занимающиеся урбанистикой учёные, хотят научиться смотреть на город не просто праздным взглядом обывателя, а метким взором подмечать мельчайшие детали, понимать фундаментальные процессы, делающими город таким какой он есть. Кевин Линч в книге «Образ города» предложил концепцию, помогающую структурировать впечатления от городов с помощью опроса людей. Получив в итоге множество разных карт, он обратил внимание на закономерности, которые проявляются в каждой отдельной карте. Таким образом, он получил пять категорий закономерностей – маршруты, края, ориентиры, районы и узлы. Более 50 лет



назад он доказал, что люди, занимающиеся городским планированием, должны понимать, как горожане видят свой город.

Сегодня существуют факты возвращения к идее города-сада. Был объявлен конкурс на градостроительную концепцию иннограда Сколково. Его целью был поиск новых урбанистических идей для создания инновационного поселения. В финал конкурса вышла концепция французского бюро AREP, а не отечественных архитекторов, и это говорит о многом...

Встречая своё 400-летие, мы оставляем надежду на то, что будем двигаться в данном направлении и дальше. И, может быть, для современной архитектуры этот концепт станет реальным и в скором будущем воплотится в жизнь.

УДК 004.056.5

## **СТАНОВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ РИСКОМ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКА**

**Маслова Е.В.**

**Научный руководитель: к.ф.н., доцент Подгорных Л.Б.**

*Сибирский государственный индустриальный университет*

*г. Новокузнецк*

Социальная рискология – это относительно новая отрасль науки, занимающаяся вопросами риска, но она касается всех без исключения сфер человеческой деятельности и проблемы, которыми она занимается, становятся все более актуальными.

В настоящее время риск активно исследуется в рамках экономической и управленческой деятельности, и сложились такие его определения: потенциальная, численно измеримая возможность потери; вероятность возникновения потерь, убытков; неопределенность результатов в будущем; степень неопределенности получения доходов; вероятность потери ценностей в результате деятельности, если обстановка и условия проведения деятельности будут меняться в направлении, отличном от предусмотренного планами и расчетами.

Если говорить об информационном риске, то наиболее широкое его определение дается в британском стандарте BS 7799 «Практические правила управления информационной безопасностью», риск – это комбинация вероятности события и его последствий. Т.е. мы видим, что везде четко прослеживается связь риска с вероятностью и неопределенностью.

Вероятность – это возможность получения определенного результата, а неопределенность – это вероятность наступления каких-либо событий, которая содержит благоприятные/неблагоприятные последствия.

Таким образом, в основе риска лежит вероятностная природа

человеческой деятельности и неопределенность осуществления ситуации.

Но наука о рисках, несмотря на то, что риск существует давно, появилась только в конце 60-х гг. XX века в США, хотя начало ей было положено в 1921 году, когда Фрэнк Найт опубликовал свою работу «Риск, неопределенность и прибыль». Постепенно рисками стали заниматься и в Европе.

Социальная рискология объединяет разные области знаний о рисках, основываясь на изучении социальной реальности, которая обладает разными рискогенными свойствами.

Рефлексия предметной области социальной рискологии имеет системную направленность. Ее проблемное поле создается во многих дисциплинах, где отдается предпочтение теоретическим моделям стратегии управления рисками, обсуждаются возможности мониторинга рисков, разрабатываются теоретические понятия социальных рисков, которые объясняют процесс становления общества риска.

На современном этапе социальной рискологии утвердились западная и восточная модели социологии риска.

Становлению западной социологии риска способствовали ценности посткнижной культуры. В статье «Современное общество как общество риска» Г.Бехман анализирует мнения о риске таких ученых, как У.Бек, Н.Луман. Установками в осмыслении рисков у всех этих авторов выступают, во-первых, смена распространенной схемы рациональное/нерациональное общезначимыми договоренностями – ответственностью, доверием. Большое внимание уделяется производителям и потребителям рисков. Управление рисками возможно при помощи консенсусной демократии и гражданских инициатив, которые могут реально противостоять тем, кто часто способствует появлению глобальных, в том, числе экономических, рисков. Серьезным препятствием на пути минимизации рисков становятся киберпространство, где распространена анонимность, и отдельные индивиды, вынужденные рисковать в одиночку.

Вышесказанное отражает главное – восприятие рисков, которое сложилось под влиянием перехода от книжной к посткнижной культуре, под воздействием трансформации социальных норм, сложившихся в индустриальном мире и утраченных в мире электронном.

В отечественной социологии восприятие и осмысление рисков происходило в основном под влиянием техногенных катастроф и кризисов начала 90-х годов. Масштабные техногенные риски обычно сопровождаются кризисом административной системы, появлением рисков в экономике и структурах власти. Исследования расширяются, т.к. появляются новые угрозы техногенных рисков, которые лишь усиливаются в условиях «догоняющей модернизации» при том, что оборудование изнашивается и морально устаревает. И по мере нарастания рисков убывает защищенность населения.

Другая сторона исследования социальных рисков в отечественной рискологии – осмысление рисков, связанных с реформированием

политической системы. Высокая неопределенность этих рисков связана с тем, что плохо проработаны методы реализации демократических принципов организации социальных порядков. А социальный порядок еще не гарантирует защиту от криминальных рисков, а, следовательно, порождает неопределенность и незащищенность населения. Превращение временных рисков в социально-приемлемые говорит о снижении уровня социальной чувствительности в массовом сознании к угрожающему состоянию общества.

В отечественной методологии исследования рисков слабым звеном является социокультурная доминанта, а значит социологические определения рисков – это экстраполяция рисков психологических.

Постепенно по мере появления новых видов риска стало понятно, что для их уменьшения и избежания следует разработать стратегию управления ими.

Управление рисками, риск-менеджмент - процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией [1].

В литературе процесс управления рисками представлен следующими этапами [2]:

1. Выбор анализируемых объектов и уровня детализации их рассмотрения.
2. Выбор методологии оценки рисков.
3. Идентификация активов.
4. Анализ угроз и их последствий, выявление уязвимых мест в защите.
5. Оценка рисков.
6. Выбор защитных мер.
7. Реализация и проверка выбранных мер.
8. Оценка остаточного риска.

Управление рисками – это циклический процесс, риски нужно постоянно контролировать и проводить их переоценку. Хорошо выполненная и документированная первая оценка значительно упрощает все последующие.

Для решения данной задачи были разработаны программные комплексы анализа и контроля информационных рисков, как в России, так и за рубежом: CRAMM, RiskWatch, ГРИФ, средства компании MethodWare, экспертная система АванГард.

Таким образом, социальная рискология – это относительно новая отрасль в социологии как отечественной, так и западной. Предметом ее изучения являются разного рода риски, которые окружают человека со всех сторон. Социальная рискология является предпосылкой разработки стратегии управления информационным риском - одного из новых видов риска, который угрожает современному человеку. Информационный риск появился с развитием информационных технологий. На него обращают

внимание далеко не все предприятия, но с каждым годом именно на информационную безопасность тратится все больше средств организаций. Его невозможно избежать полностью, но можно существенно уменьшить. Именно вопросам информационной безопасности в настоящее время уделяется много внимания и посвящается множество работ. На сегодняшний день эта тема – одна из наиболее актуальных для организаций.

#### Библиографический список

1. Медведковский И.Д. Современные методы и средства анализа и контроля рисков информационных систем компаний [электронный ресурс]/И.Д.Медведковский. - Режим доступа: <http://www.masters.donntu.edu.ua/2007/kita/borisov/library/res3.htm>. - 28.10.2010.

2. Киселева Т.В. Анализ информационных рисков как механизм обоснования инвестиций в безопасность / Т.В.Киселева, С.В.Васильев // Системы автоматизации в образовании, науке и производстве: сб.науч.тр. / Сибирский гос.индустр.ун-т, Новокузнецк. – Новокузнецк, 2005. - С. 56-58.

УДК 130.2: 316.346. 32-053.6

## **ВЛИЯНИЕ ГАДЖЕТ-КУЛЬТУРЫ НА СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ**

**Пономарева А.А., Сафин Р.Р.**

**Научный руководитель: к.ф.н., доцент Готьятова Т.М.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Современный человек едва ли может представить свою жизнь без машин. Ежедневно или появляются новые устройства, или улучшаются уже существующие. Люди по-разному относятся к новым изобретениям. Некоторые полагают, что гаджеты на самом деле полезны и необходимы, в то время как другие считают их ужасными из-за их отрицательного влияния на людей.

Gadget с английского - приспособление, штукавина, прикамбас, наворот. Возникает ощущение, что речь идет о чем-то не серьезном, не обязательном. Гаджетами называют портативные мобильные новинки, такие как сотовые телефоны с расширенным функционалом, mp3 плееры, КПК, ноутбуки, да и бытовые приборы. Для современного жителя мегаполиса гаджет давно перестал быть безделушкой: это необходимый атрибут, указывающий на социальный статус, вкусы, предпочтения, род деятельности владельца, это так называемый аксессуар.

Так как же гаджет влияет на жизнь простого обывателя?

Эта проблема актуальна в наши дни и будет актуальна в будущем, ведь век компьютеризации только начался, а человек уже стал зависимым от своих устройств.

Целью данной статьи является выяснение перспектив такой зависимости и рассмотрение положительных и отрицательных сторон влияния устройств на человека.

Ноосфера вступила в новую фазу эволюции. Сегодня у молодого человека в одной руке ноутбук, а в другой - мобильник. Первый становится все более интеллектуальным и компактным, второй - бойко вбирает в себя все больше функций (фото, видео, плеер, видеофон, телевизор и т.д.). Уже понятно, что функция телефона в мобильнике далеко не основная, а скорее повод к рождению чего-то качественно нового. Еще немного, и мобильник вырастет до статуса нашего помощника и даже друга, превратившись в недалеком будущем в наше «Alter ego», нашу тень. Таким образом, вся сегодняшняя суперсовременная электроника - всего лишь макет недалекого будущего, в котором она станет таким же этапом прошлого, как ламповая ЭВМ, паровоз или каменный топор.

Подросток в наушниках плеера, занятый игрой на мобильнике и обменивающийся СМС - это эмбрион будущего человека, «погруженность» которого в электронный мир растет прямо на глазах. Симбиоз начинает походить на наркотическую зависимость, - мобиломанию, новое, появившееся несколько лет назад, психологическое расстройство. Подверженные сотовой зависимости люди, забыв или потеряв свой телефон, испытывают стресс, постоянную раздражительность и склонны проявлять немотивированную агрессию.

Уже сейчас, для многих, потерю личного компьютера можно сравнить с серьезной инвалидностью, - урон может быть невосстановим: контакты, архивы за многие годы, тексты, фотографии, музыка... - утрата огромной части личности.

Это при том, что наш будущий «Друг» представляет собой пока в основном довольно пассивную, не очень толково организованную внешнюю память. В результате этого симбиоза к середине века человек с рождения и до старости будет находиться в своего рода личном информационном коконе, который будет его воспитателем, защитой, помощником, дополнением, усилителем, продолжением «Alter Ego», участвующим в его развитии и развивающимся вместе с ним.

Интернет наступает. Он уже вылез из компьютера, становится частью любого мобильного, каждого дома и квартиры. Разрастаясь и усложняясь, всемирная сеть становится единой нервной системой ноосферы. Возможности Интернета включают чуть ли не всё: справки, услуги и консультации, знакомства, электронную торговлю, банковские расчеты, рекламу, все виды обучения и образования, фантастический спектр развлечений, хобби, возможности реализации в науке, искусстве, бизнесе, а может быть, и в личной жизни.

Нервная система ноосферы становится все более сложной. Ее роль «во благо» кажется очевидной. Уровень и эффективность ее организации продолжает расти и специализироваться, многократно расширяя спектр

возможностей и творческой реализации для каждого человека - ее виртуальной клетки.

Но и эффект «во вред» также неизбежен, хотя пока невозможно предвидеть и оценить его в полной мере. «Обитая» в виртуальной среде человек уверен в том, что это его личное пространство, и что его никто не потревожит. Но это всего лишь субъективное мнение. На деле мы можем увидеть результаты действия все более «хитрых» вирусов и талантливых хакеров, способных взламывать самые «непреодолимые» системы защиты. Так ли уж будет непоколебимо наше личное пространство? Появляется ощущение, что напор ИКТ формирует новый мир, подмывая фундамент, конечно, виртуальный, принцип либерализма: свободу личности и противопоставление ее «системе». В результате, в наступающем мире прозрачным станет сам человек, его финансы и имущество.

Каждый шаг технологического прогресса вращается в ткань ноосферы, становясь ее необходимым компонентом, укрепляя ее в одном плане и делая все более уязвимой в другом.

Панорама следующего этапа развития образования, искусства и науки в рамках «электронной» цивилизации для нашего обзора станет очень и очень необъятной.

Сегодня электронное образование только формируется и набирает силу. Учиться всему чему угодно молодой человек сможет, не выходя из дома. Развитие этого сектора будет менять и саму традиционную систему обучения в школах, колледжах, институтах, даже на курсах, кроме тех составляющих образования, где виртуальная реальность никак не может полностью заменить прямой опыт. Но и сама необходимость прямого опыта может сокращаться до минимума.

Электронные виды искусства размножаются как новые виды спорта. Возможности человеческого воображения, умноженного на компьютерные технологии, делают перспективы их применения непредсказуемыми. Они захватывают не только зрительное пространство, но и звук, включая музыку, вторгаются в мир осязания и запахов, сферу эмоций. Но пока искусство тонет в потоке компьютеризации, науке это не страшно.

Теоретические области науки вообще не требуют теперь физического присутствия сообща в одном месте, поскольку прямые контакты обеспечиваются видеосвязью и телеконференциями. Быстро расширяющиеся возможности сочетания компьютерного моделирования и виртуальной реальности позволяют все больше вытеснять материальный эксперимент машинным.

С наступлением XXI века становится ясно, что полная замена реальной составляющей картины мира виртуальной возможна. Более того, на эту тотальную бифуркацию ноосферы работают пять мощных факторов нашей сегодняшней цивилизации:

1. Глобальная машина СМИ управляет процессом формирования нашей картины мира, а, следовательно, мозгом и даже душой каждого.

2. Масскультура превратилась в доминанту новой эры.

3. Намертво сросшиеся политика и бизнес - основные заказчики на технологии манипулирования сознанием.

4. Ротор научно-технического прогресса стремительно увеличивает обороты. Растет не только сложность нашей среды обитания, множится также число ее измерений и темп перемен. Меняются основополагающие вещи человечества: быт, стиль жизни, этика и мораль.

5. Hi-tech становится все более важной составляющей личности каждого и Ноосферы в целом. Эта новое измерение готово принять в себя все, что можно оцифровать, а оцифровать, как выясняется, можно практически все.

Эти пять факторов дружно работают над приближением всеобщего солипсизма, т.е. такого состояния ноосферы, когда виртуальность формируемого сознания нового человека станет для его рассудка и даже подсознания более близкой и реальной, чем конкретная материальность.

Итак, к середине века человек с качественно новым уровнем сознания будет с самого рождения находиться в некой информационной оболочке, выполняющей функции его воспитателя и помощника. Фактически эта оболочка начинает формироваться уже сейчас как индивидуальная информационная поддержка, база данных и знаний. Все более усложняясь и интеллектуализируясь, она превратится в продолжение оригинала, помогающего ему в развитии и существующего в симбиозе с ним, совершенствующего его интеллект, способности, психологию и физические возможности в контексте будущей цивилизации.

Плох этот симбиоз или нет, сейчас точно сказать невозможно. Но известно одно, что преобразование нашего общества, переход его на качественно новый уровень неизбежен.

#### Библиографический список:

1. Нариньяни А.С. Между эволюцией и сверхвысокими технологиями: новый человек ближайшего будущего // Вопросы философии. - 2008. - №4. - С.3-17.

2. Нариньяни А.С. Искусственный интеллект: стагнация или новая перспектива? // КИИ'98 «Труды 6-ой национальной конференции по искусственному интеллекту», Пущино 1998, т.1.

## II. ИСТОРИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 943 (820)

### МОНГОЛО-ТАТАРСКОЕ НАШЕСТВИЕ И ИГО: СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Сиделёва Н.А.

Научный руководитель: к.и.н. Герш К.В.

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

В русской историографии и общественной мысли существуют «вечные темы». Для древнейшей истории, к примеру, это норманнская проблема, для истории нового времени – петровские преобразования, а для средневековья – это русско-монгольские отношения. Эта тема была и остается востребованной как в научном мире, так и в широких общественных кругах уже более двух столетий. Анализ трудов современных исследователей позволил нам разделить все работы на две большие группы. К первой группе относятся те исследования, авторы которых придерживаются «классического» понимания проблемы монголо-татарского нашествия и ига (Ю.В. Кривошеев, Э.С. Кульпин, Е.И. Сусенков, Д.Г. Хрусталеv и др.). В центре их внимания находятся такие вопросы, как численность монгольского войска, причины поражения русских в войне с монголами, сущность монголо-татарского ига, система взаимоотношений русских князей с ханами Золотой Орды и др. Вторая группа исследователей рассматривает проблемы монголо-татарского нашествия и ига с позиций историко-антропологического подхода (А.А. Горский, И.Н. Данилевский, В.Н. Рудаков и др.). Остановимся на некоторых работах классической трактовки проблем нашествия и ига.

Одним из крупных современных специалистов, который занимается проблемами «Восток-Запад», является Э.С. Кульпин. Его исследования посвящены взаимоотношениям Золотой Орды и Руси. Он рассматривает эволюцию российской государственности через призму отношений Золотой Орды и русских земель [12, С. 176].

Другой аспект проблемы ига Золотой Орды – сохранение определенной политической самостоятельности русских земель – мы встречаем в монографии В.Л. Егорова [10]. Основная задача его работы – изучение исторической географии Золотой Орды в XIII-XIV вв. – тесно увязана, в частности, с военно-политическими отношениями Руси и Орды. Он четко выделяет основные этапы монгольской политики на Руси, указывает, что политика монголо-татар «не была связана с захватом и отторжением новых земельных территорий». По мнению исследователя,



русские земли не входили в территорию Золотой Орды. Егоров также вводит в научный оборот понятие «буферные зоны», ограничивавшие русские пределы с юга.

Проблемы монголо-татарского нашествия и ига в русле историко-антропологического подхода изучают историки: А.А. Горский, И.Н. Данилевский, В.Н. Рудаков.

Московский историк Антон Анатольевич Горский посвятил проблеме русско-ордынских связей и отношений значительное число научных работ [2; 3; 4; 5; 6; 7]. Среди них важное место принадлежит монографии «Москва и Орда», посвященной отношениям Московского княжества и Золотой Орды с конца XIII до начала XVI в. В отличие от предшествующей историографии, уделявшей серьезное внимание лишь двум ключевым эпизодам – Куликовской битве и освобождению от власти Орды, Горский последовательно рассматривает эволюцию московско-ордынских отношений на протяжении двух с половиной столетий. Исследователь ставит под сомнение устоявшиеся (хотя и противоречащие друг другу) стереотипы-постулаты – «поддержка Москвы Ордой» и «борьба с ордынским игом». При рассмотрении последствий ига Золотой Орды Горский занимает нейтральную позицию. Он отмечает, что однозначного ответа на вопрос «положительным или отрицательным было влияние монгольского завоевания» быть не может [1, С.87]. По его мнению, здесь следует говорить степени значимости этого влияния. Горский считает, что монгольское завоевание привело к коренному изменению типа государственного развития [1, С. 87].

Другой современный историк И.Н. Данилевский в своих исследованиях рассматривает проблему выстраивания отношений между русскими княжествами и Золотой Ордой. Часть своей работы «Русские земли глазами современников и потомков (XII-XIV вв.)» он посвятил анализу отношений между двумя государствами с позиций участников событий, то есть современников [8].

Продолжателем позиции И.Н. Данилевского стал его ученик В.Н. Рудаков, который посвятил данной теме статьи и монографию [13; 14; 15; 16]. Особенностью подхода Рудакова является анализ картины мира современников монголо-татарского нашествия и ига, что отличает его от большинства современных историков (В.В. Каргалова, Ю.В. Кривошеева, Д.Г. Хрусталева и др.). Суть его подхода заключается в анализе литературных памятников периода нашествия и ига. В этом отношении историк работает в русле междисциплинарности (на стыке истории и литературы). Рудаков также работает в рамках историко-антропологического подхода. Он пытается понять, как воспринимали события монголо-татарского нашествия его участники и современники. Таким образом, в центре внимания Рудакова картина мира средневекового человека, его оценки и восприятие происходящих событий. В.Н. Рудаков приходит к выводу, что на характер восприятия и на способы изображения монголо-

татар влиял провиденциализм древнерусских книжников [14, С. 9]. Именно с этой позиции русская средневековая литература подходила к осмыслению самого феномена монголо-татарского нашествия, и причин появления на Руси ордынцев. Историк отмечает как фактор влияние на отображение монголо-татар эсхатологические ожидания эпохи ордынского завоевания [14, С. 10].

Итак, историки «классического подхода» идут вслед за историками-классиками XIX-начала XX вв., а также историками советского периода, продолжая развивать их идеи или оспаривать некоторые положения. Они не отрицают значительного влияния ига на все стороны жизни страны (социально-экономическую, политическую, культурно-ментальную), но не преувеличивают его роли. Ко второй группе исследований относятся работы, написанные в русле набирающей популярность в научной среде историко-антропологического подхода. Эта группа исследователей, в отличие от первой, на сегодняшний день не многочисленна. Но появляющиеся в свет добротные статьи и концептуально оформленные монографии свидетельствуют о перспективности историко-антропологического подхода в изучении проблем русского средневековья. Таким образом, на рубеже XX-XXI вв. мы можем зафиксировать постепенное изменение направления вектора научных исследований в области проблем монголо-татарского нашествия и ига.

#### Библиографический список

1. А было ли иго? // Родина. – 1997. – № 3–4. – С.87.
2. Горский А.А. «Всего еси исполнена земля русская...»: Личности и ментальность русского средневековья: Очерки. [Текст] – М.: Языки славянской культуры, 2001. – 176 с.
3. Горский А.А. Москва и Орда. [Текст] – М.: Наука, 2005. – 214 с.
4. Горский А.А. Москва, Тверь и Орда в 1300-1339 гг.// Вопросы истории 1995. – №4. – С.34-37.
5. Горский А.А. Политическая борьба на Руси в к. XIII в. и отношение с Ордой // Отечественная история. – 1996. – № 3. – С. 74–93.
6. Горский А.А. Русское средневековье. [Текст] М.: Астрель, 2010.– 220 с.
7. Горский А.А. Русь. От славянского расселения до Московского царства. [Текст] М., 2004. – 368 с.
8. Данилевский И.Н. Русские земли глазами современников и потомков (XII-XIV вв.): Курс лекций. [Текст] – М.: Аспект Пресс, 2001. – 389 с.
9. Егоров В.Л. Александр Невский и чингизиды // Отечественная история. – 1997. – № 2. – С. 48-55.
10. Егоров В.Л. Историческая география Золотой Орды в XIII-XIV вв. [Текст] – М.: Книжный дом «Либроком», 2009. – 248 с.
11. Кривошеев Ю.В. Русь и монголы: Исследования по истории

Северо-Восточной Руси XIII-XIV веков. [Текст] - СПб., 2003. – 468 с.

12. Кульпин Э.С. Золотая Орда: Проблемы генезиса Российского государства. [Текст] – М: Книжный дом «Либроком», 2009. – 176 с.

13. Рудаков В.Н. «Иго» монголо-татар: что стоит за историографическим термином? // Древняя Русь. Вопросы медиевистики. – 2011. – № 3. – С. 99-100.

14. Рудаков В.Н. Монголо-татары глазами древнерусских книжников середины XII-XIV вв. [Текст] – М.: Квадрига, 2009. – 243 с.

15. Рудаков В.Н. Язык библии в ранних рассказах русских летописей о монголо-татарском нашествии // Одиссей. Человек в истории. 2003. – М.: Наука, 2003. – С. 49-59.

16. Рудаков В.Н. Древнерусские книжки о бегстве князей от татар. // Древняя Русь. Вопросы медиевистики. – 2012. – № 1. – С. 15-27.

УДК 94

## **ОБРАЗ НОВОГО КОНТИНЕНТА ПО ПРЕДСТАВЛЕНИЯМ ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЕЙ И КОНКИСТАДОРОВ: ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ**

**Бровкина Н.О.**

**Научный руководитель: к.и.н., доцент Заводская И.Н.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Хотя того люди или нет, они неизбежно воспринимают и оценивают чужие обычаи, традиции, формы поведения. Большое значение для восприятия и оценивания играет первое впечатление. Как писал Алексей Александрович Бодалев, первое впечатление содержит более или менее осознаваемые и обобщенные оценочные суждения, в которых непременно присутствует эмоциональное отношение к тому человеку, предмету или явлению, что оказалось предметом восприятия [2, С. 178]. Необходимо помнить, что для процесса формирования первого впечатления огромное значение представляют эталоны, оценочные стереотипы, а также ожидания, которые имеются у человека.

«Поздравляю всех! Видна земля!» Велика была радость, которую выражали все люди, и необычайны были их крики и возгласы...»[8] – так описывает первые мгновения знакомства с новым континентом участник первой экспедиции Христофора Колумба доктор Чанки. И это счастье было оправдано тем, что команда была измотана долгим путешествием.

«Я верю – именно там находится рай земной. И никому не дано попасть туда без божьего соизволения... Равно и мягчайший климат подкрепляет мои соображения.» [7; С. 23] – так писал Христофор Колумб в своих дневниках, ведь все увиденное им в «Индии» было похоже на рай. Он

считал, что только достойные могут добраться до этого места. В своих письмах Изабелле и Фердинанду, он постоянно говорил об этом, подтверждая свое мнение фактами о наивности населения, их «блаженности», а также первозданности и непохожести природы на европейскую. Такими описаниями он пытался доказать важность своего открытия и получить дополнительные средства на дальнейшие плавания. Но Колумб умалчивает о трудностях морского путешествия в «Индии», о частых штормах у берегов Америки, в которых было потеряно множество кораблей, а также о том что, основная часть земель была еще не исследована, следовательно, невозможно было судить об их «райских» свойствах.

У брата же Христофора Бартоломе Колумба первое впечатление о континенте сложилось при встрече с местным населением, развитость которого он отмечал впоследствии, обращая внимание на продуманность судна аборигенов: «Мы встретили индейскую ладью, большую как галера, шириной в восемь шагов, сделанную из одного лишь ствола. Она была нагружена товарами из западных областей... Посредине ладьи стоял навес из пальмовых листьев,... который защищал тех, кто находился внутри от дождя и морских волн. Под этим навесом разместились женщины, дети и весь груз. Люди, находившиеся в лодке, хотя их было 25 человек, не стали защищаться от преследования их шлюпок...»[5; С. 357]. Именно Бартоломе Колумбу позже принадлежало предположение о том, что индейцы Америки могли плавать к берегам Африки.

Но первое впечатление формировалось не только на основе поверхностного знакомства с «новой землей» или коротких встреч с аборигенами, но и во время проникновения вглубь континента. Так, впервые увидев Теночтитлан, конкистадоры воскликнули: «Да это волшебное видение, о котором говорится в легенде об Амадисе. Не сон ли все, что мы видим?» [6; С. 133]. Все дело в том, что по сравнению со скучными пейзажами городов и выжженных солнцем холмов Испании Теночтитлан с его зелеными садами, белыми зданиями, возвышавшимися среди голубых озер, окруженных высокими горами, должен был показаться им раем [3; С. 159]. Восхищение на этом не заканчивается, вот что пишет Берналь Диас дальше: «Глядя на такие поразительные виды, мы не знали, что говорить, и существовало ли в действительности то, что стояло перед нашими взорами, так как с одной стороны на суше большие города, большие города были и на озере, озеро само было покрыто лодками, на дамбах имелось много мостов, а прямо перед нами лежал великий город Мехико...»[6; С. 133-134]. По признанию Берналя Диаса, момент, когда пред ним предстал Теночтитлан, стал самым ярким в его жизни, и чувства горечи об утрате этого «сокровища» не оставят его никогда [6; С. 135]. Теночтитлан и правда являлся на тот момент уникальным городом, в котором были собраны многовековые достижения доколумбовой Америки в области строительства. Но надо помнить, что таких населенных пунктов было единицы, причем некоторые на момент освоения Америки европейцами уже были покинуты

людьми, вследствие чего Берналь Диас больше не видел городов подобных Теночтитлану, хотя и надеялся найти их.

Для Кортеса же Америка стала бездонным хранилищем золота, после того, как ему в одном небольшом селении преподнесли в дар золотые блюда, чаши и украшения. Именно из-за этого Кортес искал золото в каждом населенном пункте, даже не думая, что его там может не быть.

Но не у всех первооткрывателей и конкистадоров первое впечатление было радужным. Так Жозе де Аншиета первоначально считал новые земли практически адом, так как он пишет и об опасных змеях, и о диких зверях, разрывающих людей на части, а так же об ужасной природе этих мест: «Морские бури и кораблекрушения, переправы через бурные реки,... зной, зачастую чрезмерный... а порою находили умерших от холода Индейцев...» [1]. Но впоследствии, попав в плодородные земли с мягким климатом, решил, что «новые земли» не настолько плохи.

Описания первых впечатлений путешественников значительно отличаются друг от друга из-за времени, когда они были сделаны, так как одни, например Берналь Диас, делали записки во время путешествия, а другие, как например Христофор Колумб, по прошествии некоторого времени, третьи же – через несколько десятилетий. А значит, и достоверность информации ослабевала с течением времени, а эмоции пропадали, уступая свое место осмысленному описанию.

У всех первопроходцев были свои ожидания от открытия нового континента, свои первые впечатления, но как отмечал Хосте де Акоста в 1590 году, они все были «испанцами, которые хотели познать секреты этой земли» [4; С. 153]. Просто каждый делал это по-своему, и в итоге этого познания у каждого из них создался свой образ нового континента.

#### Библиографический список

1. Аншиета, Жозе де. Сообщение о Бразилии и ее Капитаниях – 1584 год [Электронный ресурс]: перевод с испанского / О.Дьяконов. – Режим доступа: [bloknot.info/gfe/view.php?file=Textos/Brasil/anchieta...pdf](http://bloknot.info/gfe/view.php?file=Textos/Brasil/anchieta...pdf) (дата обращения 1.03.2012).

2. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком / А.А.Бодалев. – М.: Изд-во Московского университета, 1982. – 199с.

3. Вайян Дж. История ацтеков [Текст]: перевод с английского / Дж.Вайян. – М.: издательство иностранной литературы, 1949. – 234с.

4. Галич М. История доколумбовых цивилизаций [Текст] / М. Галич. – М.: Мысль, 1990. – 426с.

5. Гуляев В.И. Древние цивилизации Америки [Текст] / В.И.Гуляев. - М.: Вече, 2008. – 448с. – (Terra Historica).

6. Диас дель Кастильо, Берналь. Правдива история завоевания Новой Испании [Текст] / Берналь Диас дель Кастильо. – М.: Форум, 2000. – 520с.

7. Колумб Х. Письмо Католическим королям Изабелле и Фердинанду об открытии Индий [Текст] / Христофор Колумб // Хроники открытия

Америки: Новая Испания. Кн.1: Исторические документы. – М.: Академический проект, 2000. – С.23-30.- (Библиотека Латинской Америки).

8. Чанки, Диего Альварес. Письмо доктора Чанки властям города Севильи [Электронный ресурс]: Диего Альварес Чанки. – Режим доступа: [http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/Spain/XV/1480-1500/Canka/brief\\_sevil.htm](http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/Spain/XV/1480-1500/Canka/brief_sevil.htm) (дата обращения 1.03.2012).

УДК 94 (4)

## **ПРИЧИНЫ МАССОВОЙ «ОХОТЫ НА ВЕДЬМ» В ЕВРОПЕ В XV-XVII ВЕКАХ**

**Луста Е.А.**

**Научный руководитель: к.и.н., доцент Заводская И.Н.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Преследования людей, занимающихся ведовской практикой происходили во все времена – и до XV века, и после. Однако в указанный нами период времени – XV-XVII веках – это явление приобрело совершенно иной характер и получило название «охоты на ведьм». Не следует соотносить преследования ведьм в предшествующих веках с охотой, которая развернулась на них в XV-XVII веках. Это совершенно разные по своему содержанию и направленности явления. Последнее представляет собой беспрецедентный феномен, который выражался в массовом психозе народа, отправляющем на смерть виновных, по его мнению, людей. Масштабное уничтожение ведьм стало возможно благодаря изданию папской буллы 1484 года, которая приравнивала ведовство к разряду ересей, и появлению в 1486 году совместного труда двух инквизиторов Г. Инститориса и Я. Шпренгера «Молота ведьм», который представлял собой руководство для поиска и уничтожения людей, занимающихся ведовством.

Нашей задачей будет рассмотреть, как трактуют проблему «охоты на ведьм» историки, а также выявить основные причины распространения данного явления в Западной Европе XV-XVII веков.

Изучив мнения исследователей по данной проблеме, мы увидели, что общепринятой и однозначной точки зрения на причины «охоты на ведьм» не существует, и вряд ли она появится в будущем. Историки не выделяют какую-то одну причину, но рассматривают это явление в совокупности многих факторов, показывая, что массовое преследование ведьм в XV-XVII веках было обусловлено всем ходом исторического и общественного развития. В эти процессы было вовлечено все средневековое общество – от светской и церковной власти до крестьян и маргинальных элементов. Несмотря на многообразие подходов историков к данной проблеме, есть положения, по которым их мнения сходятся. Все они признают, что

причинами массовых преследований ведьм явились повышение религиозности в период Реформации и Контрреформации, усиление позиций церкви и государства, неблагоприятные природные условия и связанные с этим голод и болезни. Однако исследователи, как правило, делают акцент на доминирующей причине, которая сыграла решающую роль. Кроме того, некоторые из них, рассматривают проблему «охоты на ведьм» сквозь разные призмы: кризиса церкви (А.Я. Гуревич, М.А. Тимофеев), гендерных отношений (Ж. Мишле, Ж. – М. Сальман), противоречивости Ренессансной эпохи (Г.К. Косиков, М.И. Найдорф, А.Ю. Цыгоняева) и даже через проблемы средневековой медицины (Ю.Ф. Игина, С. Пшибашевский). Такое изучение проблемы не дает нам общей картины той ситуации, которая сложилась в Западной Европе XV-XVII веков и не позволяет обобщить этот опыт и возвести в статус непреложности и истинности, так как мы можем столкнуться с опасностью искусственно ограничить историю узкими рамками. Однако, в тоже время, данные исследования дают возможность на частных примерах глубже понять явление «охоты на ведьм», что затем помогает обобщить весь опыт исследователей и на основе частного сделать общие выводы.

Первой из причин, которую можно выделить на основе прочитанных нами исследований, является традиционность, косность сознания средневекового человека, которая переплеталась со страхом перед смертью, нечистой силой, неопределенностью собственной судьбы. Средневековый человек искал виновника всех его бед, несчастий и болезней и находил его. Все зло персонифицировалось у него в образе ведьмы, которая была пособницей дьявола на земле.

Следующим фактором, способствующим распространению охоты на ведьм, является целенаправленная политика церкви на формирование в народе образа вездесущего и всесильного врага, распространение идей близкого Апокалипсиса. Чтобы народ поверил в данный факт, в него внедряются три идеи, которые помогали церкви ввергнуть общество в состояние постоянного страха: 1. Изменяется образ Сатаны, который ранее был смешон и являлся «обезьяной Господа» [3, С. 318], теперь же его воспринимают как всесильного соперника Бога и «князя мира сего» [3, С.318]. 2. Возникает теория внутреннего врага, суть которой в существовании группы врагов, составляющих тайные заговоры. Это представление укоренилось во всех слоях общества и перекинулось на совершенно неожиданные объекты – ведьм, которые считались виновниками всех бед средневекового общества. 3. Появляется образ шабаша ведьм – массовых, организованных собраний ведьм, которые воплощали в себе всемогущего и всесильного врага. Все эти идеи имели огромное влияние на средневековых людей, которые свято верили в их правомерность и истинность.

Другой причиной массовой охоты на ведьм следует считать противоречивость эпохи Ренессанса, в которую это явление было

распространено. Многие исследователи отмечают, что Ренессанс – это переходный этап от Средневековья к Новому времени, в котором воплотились кризисные тенденции Средневековой эпохи вместе с распространением идей Нового времени. То есть средневековое общество, в большинстве своем традиционное, консервативное, было не готово к приятию новых ценностей, оно не успевало меняться вместе с новыми тенденциями – развитием науки, возрождением элитарной, по своей сути, культуры, эпохой географических открытий. Все, что было новым, прогрессивным, было злом для Средневекового общества. Совершенно точно подметил эту тенденцию Средневековья С. Пшибашевский: «...Единственный закон существования – развитие, есть преступление: развитие в религии – бесовская ересь, развитие в искусстве – размягчение мозга, развитие в политике – государственная измена, а развитие жизни – наказуемая развращенность...» [8, С. 277]. Поэтому церковь и государство, боясь ослабления своих позиций, проводили меры на ужесточение своей политики, используя приговор «виновен в ведовстве» и для политических преступлений.

Одним из решающих факторов «охоты на ведьм» стало издание папской буллы 1484 года и труда двух инквизиторов «Молота ведьм», о чем мы упоминали выше. Эта роковая книга средневековья оказала большое влияние на формирование в народе идеи о том, что мир наполнен пособниками дьявола, постоянно свершающих свои сатанинские обряды и наносящим вред всему, что встречается у них на пути.

Г. Инститорис и Я. Шпренгер в первой главе своего труда обстоятельно пытаются доказать тем, кто еще сомневается в существовании ведьм, непреложность данного факта. Они берут за основу тексты античных философов, Священное писание, сочинения средневековых схоластов и демонологов. Смысл довольно обширных размышлений средневековых инквизиторов сводится к доказательству того, что «существуют ведьмы, которые с помощью дьявола в силу заключенного с ним договора и с Божьего попущения могут совершать чародейства...» [11, С. 55].

Авторы «Молота ведьм» впервые заявляют о прямой связи между колдовской ересью и женщиной. Именно женщина, по их мнению, является наиболее склонной к союзу с нечистой силой, в силу своей физической и умственной неполноценности. Физическую ущербность они обосновывают с помощью библейского текста из сюжета создания Евы из ребра Адама: оправдывают подчиненность женщины мужчине в силу того, что она создана второй, после мужчины. Умственную неполноценность они выводят из того, что Ева была создана из ребра, который представляет собой изогнутую кость, а, следовательно, ум женщины может быть только кривым и извращенным. Мало того они утверждают, что «у женщины рассудок легок, почти как у мальчиков» [11, С. 122]. Все эти положения привели к тому, что подавляющее большинство жертв ведовских процессов были именно женщины.



Г. Инститорис и Я. Шпренгер соединили теоретические наработки прошлых веков – трактаты демонологов, церковные сочинения – со своим опытом «охотников на ведьм» и властью инквизиторов. То есть, в данном случае, соединилась теория с практикой – ведовскими процессами, инквизиционными трибуналами.

Таким образом, можно сделать вывод, что в обществе Западной Европы XV-XVII веков существовало явное противоречие: с одной стороны, разрушение традиционного, феодального общества, влияние новых веяний – развитие науки, культуры, а с другой стороны, сознание людей, которое еще полностью было во власти средневековых ценностей и установок. Отсюда следует конфликт между традиционной системой общества – Средневековьем, и набравшим силу – Новым временем.

#### Библиографический список

1. Бич и молот. Охота на ведьм в XVI – XVIII веках / сост. Н. Горелов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aldebaran.ru> (дата обращения 20.10.2011).

2. Горфункель А.Х. Молот ведьм – Средневековье или Возрождение?// Культура возрождения и общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gumer.info> (дата обращения 15.09.2011).

3. Гуревич А.Я. Позднее Средневековье. Часть III // Гуревич А.Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. – М.: Искусство, 1980. – С. 279 – 381.

4. Игина Ю.Ф. Медицина против теологии: дискуссии вокруг ведовства, одержимости дьяволом и практик экзорсизма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gumer.info> (дата обращения 12.12. 2011)

5. Косиков Г.К. Средние века и Ренессанс. Теоретические проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.philol.msu.ru> (дата обращения 29.01.2012).

6. Мишле Ж. Ведьма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.aldebaran.ru> (дата обращения 26.12. 2011).

7. Найдорф М.И. К постижению логики ренессансного периода [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ctheorist.blogspot.com> (дата обращения 28.02.2012).

8. Пшибашевский С. Синагога сатаны // Демонология эпохи Возрождения (XVI – XVII век) / ред. и сост. М.А. Тимофеев. – М.: «Российская политическая энциклопедия», 1995. – С. 243 – 317.

9. Рябова Т.Б. Женщина в истории западноевропейского средневековья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.genderstudies.info> (дата обращения 23.03.2012).

10. Сальман Ж.–М. На одного колдуна десять тысяч ведьм [Текст] // История женщин на Западе в 5 т. Т.3: Парадоксы эпохи Возрождения и просвещения. – СПб.: Алетейя, 2008. – С. 460 – 474.

11. Шпренгер Я., Инститорис Г. Молот ведьм [Текст] / Яков Шпренгер,

Генрих Инститорис [пер. с лат. Н. Цветкова; сост., примеч. С. Ершова]. – СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2009. – 524 с.

УДК 94(470) "1991" : 323.276

## **АВГУСТОВСКИЙ ПУТЧ 1991 г. И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ**

**Мартусевич Е.А.**

**Научный руководитель: Соловьева Т.Б.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Сегодняшнее положение России резко отличается от ее положения еще 20 лет назад. Страна, которая живет в условиях всемирной изоляции на протяжении нескольких десятилетий, должна была рано или поздно закончить свое существование. Оставался лишь вопрос, как и кем, будет совершен этот процесс упадка мировой сверхдержавы. К середине 1991 года деструктивные процессы в стране развивались столь интенсивно, что для восстановления элементарной управляемости обычных мер было уже не достаточно. И это осознавали все политические силы. Первые выступали за социалистический выбор, развитие системы Советов, сохранения единого государства в рамках СССР. Вторые заявляли о приверженности либеральным подходам, о необходимости изменения советской системы.

Высшие руководители СССР резко возражали против намеченного на 20 августа 1991г подписания текста Союзного договора, и всячески старались ему помешать, ведь он означал прекращение существования единого союзного государства. Президент СССР был одним из разработчиков этого договора и инициатором его скорейшего подписания. По мнению ряда высших руководителей СССР, единственное, что могло предотвратить крах страны, это введение режима чрезвычайного положения. По сути, высшие должностные лица Союза оказались перед дилеммой: либо молча смириться с подписанием договора, либо попытаться предпринять что-либо.

В середине 1991г решался вопрос о введении режима чрезвычайного положения. На заседании Верховного совета СССР 17 июня 1991 года, после доклада премьер-министра В.С. Павлова настаивали ввести режим чрезвычайного положения председатель КГБ Крючков, министр внутренних дел Пуго и министр обороны Язов. Однако президент СССР не поддержал членов своего кабинета. Им предлагалось работать и «ждать момента».

Высшие руководители СССР решили действовать самостоятельно. В отсутствие президента, когда он находился на отдыхе в Крыму, 18 августа, на одном из объектов КГБ в Москве, был создан Государственный комитет по чрезвычайному положению (ГКЧП). В его состав вошли: О.Д. Бакланов, В.А.Крючков, В.С.Павлов, Б.К. Пуго, В.А.Стародубцев, А.И. Тизяков, Д.Т. Язов, Г.И. Янаев. Состав комитета должен был продемонстрировать

единство высших органов власти и основных социальных групп и их озабоченности судьбой Союза.

Утром 19 августа был обнародован указ вице-президента Г.И. Янаева, в котором сообщалось о невозможности Горбачевым выполнять обязанности президента «по состоянию здоровья», и о вступлении в должность главы государства самого Янаева. Действия ГКЧП сопровождались объявлением чрезвычайного положения на 6 месяцев, вводом войск в Москву, переподчинением местной власти, назначенным ГКЧП военным комендантам, введением жёсткой цензуры в СМИ и запретом ряда из них, отменой ряда конституционных прав и свобод граждан. Первоначальный план заговорщиков строился на том, что власть они захватят «тихо», путем бескровного «дворцового переворота». Задача танковых подразделений в Москве, была ограничена приказом «охраны объектов» и по существу состояла в том, чтобы внушить страх населению, парализовать любые попытки сопротивления. Но план сорвался: народ не склонил головы. Надо было срочно менять планы, тактику поведения. Плохие новости породили у членов ГКЧП растерянность и разногласия: одни требовали идти напролом, другие колебались и были склонны признать провал своих планов.

Сопротивление ГКЧП возглавило политическое руководство Российской Федерации (президент Борис Ельцин, вице-президент Александр Руцкой, председатель правительства Иван Силаев, и.о. председателя Верховного Совета Руслан Хасбулатов).

Руководство РСФСР (президент Б.Н. Ельцин и Верховный Совет РСФСР) и некоторых других республик, а впоследствии также законное руководство СССР (президент СССР Михаил Горбачёв и Верховный Совет СССР) квалифицировали действия ГКЧП как «государственный переворот».

23 августа 1991 года Б.Н. Ельцин подписал указ «О приостановлении деятельности Коммунистической партии РСФСР». Согласно указу президента от 25 августа 1991 года «Об имуществе КПСС и Компартии», все недвижимое и движимое имущество, включая денежные и валютные счета, становились государственной собственностью России. В этот же день Горбачев объявил о сложении с себя полномочий Генерального секретаря и призвал партию самораспуститься, эти события вызвали цепную реакцию в союзных республиках. До конца августа деятельность компартии была приостановлена в Белоруссии, Грузии, Киргизии, Эстонии. Процесс завершился к середине сентября 1991 года.

Август 1991 года стал одним из тех событий, которые ознаменовали конец власти КПСС, а также распад СССР, дав толчок демократическим переменам в России.

Одним из последствий августовских событий стал распад СССР, который имел тяжелый характер для народов бывших союзных республик. Нарушились многовековые экономические, исторические и культурные связи между республиками. Ухудшилось положение русских в национальных республиках. Во многих регионах бывшего ССР (между

Азербайджаном и Арменией, Грузией и Южной Осетией, позднее Абхазией, и т.д.) начались территориальные конфликты.

Таким образом, исторически СССР повторил судьбу многонациональных империй, которые закономерным образом приходили к своему краху.

УДК 94(47)"20":323

## **ТЕНДЕНЦИИ РОСТА НАЦИОНАЛЬНЫХ ДВИЖЕНИЙ В КРИЗИСНЫЕ ГОДЫ XX ВЕКА**

**Петрачков С.В.**

**Научный руководитель: Соловьева Т.Б.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Проблема национализма очень актуальна в наше время. Проявления вражды на национальной почве все чаще имеют место в повседневной жизни людей. Чтобы понять причины и возможные последствия национализма, следует обратить внимание на современную политическую обстановку в странах мира.

Для анализа тенденции роста националистических движений современности, нужно изучить причины и истоки зарождения национализма в кризисные годы XX века, которые оставили глубокий след в психологии людей и политическом мировоззрении глав государств.

Целью данного реферативного исследования было изучение и анализ политической и социально-экономической обстановки в Германии и Италии в кризисные годы XX века накануне II Мировой войны.

Фашизм (итал. *fascismo* от *fascio* «пучок, связка, объединение») — политологический термин, который является обобщающим наименованием специфических крайне правых политических движений, идеологий, и возглавляемых ими политических режимов диктаторского типа.

В более узком историческом смысле под фашизмом понимается массовое политическое движение, существовавшее в Италии в 1920е-1940 е годы XX века под руководством Б.Муссолини.

В историографии СССР, России и ряда других стран под фашизмом понимается также немецкий национал-социализм, франкизм, режим Нового государства в Португалии, венгерские, румынские, болгарские варианты фашизма и их производные, ультраправые политические движения в странах третьего мира.

### **ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ФАШИЗМА**

Основными характеристиками фашизма являются

1. ультраправая политика – антикоммунизм;
2. традиционализм;

3. радикальный национализм;
4. этатизм;
5. корпоративизм;
6. элементы популизма;
7. милитаризм;
8. часто — вождизм;
9. декларирование опоры на широкие слои населения, не относящиеся к правящим классам.

Для фашистских государств характерно усиление регулирующей роли государства как в экономике, так и в идеологии: корпоратизация государства посредством создания системы массовых организаций и социальных объединений, насильственные методы подавления инакомыслия, неприятие принципов экономического и политического либерализма, открытый террор против рабочего[4] движения.

По мнению И.В. Мазурова, как государственная система правления, фашизм — это не авторитаризм, а тоталитаризм, между которыми существенная разница.

#### НАЦИОНАЛ – СОЦИАЛИЗМ (ГЕРМАНИЯ)

Национал-социалистическая немецкая рабочая партия (НСДАП) управляла Германией с 1933 по 1945 год. Успех Марша на Рим Бенито Муссолини в 1922 году стал вдохновляющим примером для германских фашистов. Лидер немецких нацистов Адольф Гитлер признавал серьезное воздействие итальянского фашизма на формирование нацистской партии.[8] Сложившиеся к этому времени основные идеи Гитлера нашли отражение в программе НСДАП (25 пунктов), стержень которой составляли следующие требования:

1. восстановление мощи Германии путем объединения под единой государственной крышей всех немцев;
2. утверждение господства Германской империи в Европе, главным образом на востоке континента на славянских землях;
3. очищение германской территории от засоряющих ее «инородцев», прежде всего евреев;
4. ликвидация прогнившего парламентского режима, замена его соответствующей немецкому духу вертикальной иерархией, при которой воля народа олицетворяется в вожде, наделенном абсолютной властью;
5. освобождение народа от диктата мирового финансового капитала и всемерная поддержка мелкого и ремесленного производства, творчества лиц свободных профессий.

Эти идеи были изложены в автобиографической книге Гитлера «Моя борьба» (Hitler A. «Mein Kampf». Muenchen., 1933).

#### ПРИЧИНЫ РОСТА НАЦИОНАЛИСТИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

Развитие национализма имеет свои корни в обстановке внутри страны.

Рассмотрим следующие сферы жизни общества, в каждой из которых выделим причины поддержки народом фашистских партий.

1. Социально-экономические
  - а. Экономический кризис
  - б. Тяжелое положение народа
  - в. Безработица
2. Политические
  - а. Недовольство итогами I Мировой войны
  - б. Политическая программа, одобренная народом
  - в. Поддержка на выборах фашистской партии
  - г. Харизматичный лидер
3. Духовные
  - а. Идея о создании «Великой Италии»
  - б. Недовольство народа отношением как к проигравшей стране
  - в. Стремление к народному единству
  - г. Идея национального величия

### ПРИЧИНЫ РОСТА НАЦИОНАЛИСТИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ В ГЕРМАНИИ

На становление и укоренение фашизма в Германии повлияли следующие факторы:

1. Социально-экономические
  - а. Мировой экономический кризис
  - б. Тяжелое положение народа
  - в. Безработица
2. Политические
  - а. Проигранная война
  - б. Совпадение взглядов народа и содержания программы НСДАП
  - в. Поддержка буржуазии
  - г. Харизматичный лидер, убежденный в правоте своих действий.
3. Духовные
  - а. Желание народа взять реванш за проигранную войну.
  - б. Лозунг «За единство нации!», патриотизм.
  - в. Агитация виновности инородцев.
  - г. Идея верховенства арийской расы.

Национализм, в частности фашизм, мог получить приоритеты только в условиях кризиса всех сфер жизни, когда национальный дух особенно силен и велика потребность в переменах.

В частности, рассматривая НСДАП, можно проследить следующую тенденцию: в 1924г. - в год стабилизации - партия не пользовалась авторитетом и была малочисленна. К наступлению кризиса, к 1929-1930 гг., влияние НСДАП значительно возросло и к 1930 г партия получила 64 млн. голосов на выборах.

## КВАКЕРЫ

**Парахневич Н.В.**

**Научный руководитель: доцент Чухланцев А.М.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Квакеры (англ. Quakers, от глагола to quake — «трястись», «трепетать», «содрогаться»; официальное название — Религиозное Общество Друзей (квакеров)) — конфессия, возникшая в среде радикальных пуритан (диссентеров или нонконформистов) в годы Английской революции в середине XVII века. Первоначальное название — «Христианское Общество Друзей Внутреннего Света». Название «квакеры», использовавшееся сначала противниками этого течения как оскорбительное прозвище, а впоследствии ставшее самоназванием, имеет несколько версий происхождения. Наиболее вероятна версия, согласно которой основатель данного направления — Джордж Фокс — на заседании суда призвал судью «трепетать перед именем Бога», за что тот назвал Фокса «трепетуном». Другая версия гласит, что ранние квакеры во время своих богослужений содрогались при снисхождении на них Святого Духа. Третья версия приписывает ранним квакерам утверждения по поводу «духовного трепета» от постоянного ощущения присутствия живого Бога. Датой возникновения квакерства обычно считают 1652 год (иногда — 1648, когда Дж.Фокс впервые выступил с проповедью).

Квакеры известны неприятием насилия в любой форме, а также широкой социальной деятельностью, направленной на утверждение в обществе идеалов гуманизма и пацифизма.

Отличительная черта религиозной доктрины квакеров — убеждение, что Бог пребывает в сердце каждого человека, непосредственно призывая его встать на путь, ведущий к совершенной жизни. Эти сокровенные отношения между Богом и каждым человеческим существом именуется «внутренним светом». Он проявляется в аскетическом образе жизни, особом акценте на духовной ответственности каждого индивида, сильном чувстве его причастности к судьбе ближнего.

Формирование теологии квакеров проходило под влиянием различных течений в богословской и общественной мысли Европы XVI—XVII вв., которые можно разделить географически:

– континентальное влияние, представленное идеями М. Лютера, Ж. Кальвина, народных движений и сект (главным образом, фамилистов, анабаптистов, меннонитов), идеями немецких мистиков (Я. Беме, М. Экхарта, К. Швенкфельда), а также движениями пиетизма и квиетизма;

– собственно английское, представленное англиканской и пуританской (в лице пресвитериан) религиозными системами, а также

воззрениями народных сект: сикеров (Seekers), лоллардов, баптистов, рантеров, магглтониан, филадельфийцев, людей пятой монархии и др.

В истории квакеров XVII века российский историк Т. А. Павлова выделяет три этапа:

1. «революционный» (1648—1661);
2. время гонений эпохи Реставрации и пассивного сопротивления; «Друзей» властям (1661—1689);
3. «конформистский» (после 1689).

Исторически в основе теологии квакеров лежит доктрина о внутреннем непосредственном откровении Святого Духа, авторитет которого выше «Священного Писания», поскольку, согласно Р. Баркли, Писание является «декларацией источника, а не самим источником». Человек способен воспринимать откровение благодаря тому, что в каждом есть «Внутренний Свет» — часть божественной природы, заложенная в человеке и не являющаяся частью человеческой природы. Концепция «Внутреннего Света» стала центральной в вероучении квакеров. Понятие «Света» является синонимом следующих понятий: «Семя» (Seed), «Искра» (Spark), «Благодать» (Grace), «Дух Христа» (Spirit of Christ), «то, что от Бога в каждом» (that of God in everyone), «Внутренний Христос» (Christ Within).

В настоящее время объединяющим моментом для представителей различных квакерских течений (в т.ч. христиан, универсалистов и др.) является отсутствие обрядов, отказ от таинств, признание «присутствия Бога в каждом человеке» и выводимые из него четыре основных принципа («свидетельства»):

- пацифизм;
- равенство всех людей перед Богом;
- простота;
- честность.

Структура общества друзей. Квакеры имеют конгрегациональную форму церковной организации: каждая община независима от другой. Структура квакерских организаций следующая:

- молитвенная группа (worship group);
- подготовительное собрание (preparatory meeting);
- территориальное или месячное собрание (area or monthly meeting);
- годовое собрание (yearly meeting).

Для решения организационных вопросов каждое собрание проводит деловые собрания (meeting for business). До последнего времени раз в три года Всемирный Консультативный Комитет Друзей (FWCC) проводил Триеннале (Triennial) - деловое собрание для решения административных вопросов, на которое собирались представители квакерских собраний со всего мира. Одной из целей Триеннале было заявлено «общение и обмен опытом между представителями различных квакерских течений». В данное время идет пересмотр этой практики. Структура всемирных встреч, посвященных деловым вопросам, находится в стадии согласования.



В 19 в. американские квакеры дважды пережили раскол. Первый произошел в 1827. Отколовшуюся группу назвали хикситами по имени фермера и проповедника Э.Хикса (1748–1830), который испытал воздействие либеральных идей Просвещения и принципов свободы. Второе разделение началось в 1845, когда ортодоксальная часть квакеров распалась на гернитов и уилбуритов. Первое крыло связано с Дж.Герни (1778–1846), английским протестантом, проповедовавшим исключительный авторитет Библии, второе – с Дж.Уилбуром (1774–1856), консерватором из Новой Англии, считавшим, что Герни подрывает принцип верховной власти «внутреннего света». Герниты отказывались от принятых в среде квакеров собраний без установленного богослужебного чина и вводили оплачиваемые должности проповедников. Некоторые герниты приняли более церковное по форме название «Церковь Друзей». Квакеры не спешили влиться в миссионерское движение 19 в., но, начав миссионерскую деятельность в 60-х годах 19 в., развернули ее на всех континентах. Большинство из групп квакеров, возникших в ходе этой миссионерской деятельности, позднее организовали независимые ежегодные собрания.

Религиозное общество друзей в основном решало свои внутренние проблемы, однако некоторые квакеры приняли активное участие в социальных реформах своего времени. В США Лукреция Мотт (1793–1880) приобрела известность борьбой против рабства и выступлениями в защиту равноправия женщин. Члены общества продолжали помогать индейцам, бывшим рабам, освободившимся после гражданской войны, участвовали в движении за введение «сухого закона» и пацифистском движении. В Англии такие квакеры, как Дж.Роунтри (1836–1925), внесли вклад в развитие системы обучения взрослых и улучшение условий труда рабочих. К концу 19 в. многие члены Общества друзей начали проявлять повышенный интерес к социальным проблемам.

В 1937 на всемирной конференции квакеров был образован Всемирный консультационный комитет друзей. Американские квакеры также входят в Национальный совет церквей и Всемирный совет церквей.

УДК 94(47) "1945-53"

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРЕМЕНЫ ПОСЛЕВОЕННОЙ ЭПОХИ (1945-1953г.г.)**

**Филюков И.В.**

**Научный руководитель: к.и.н., доцент Оршанский Д.И.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

После победы в Великой Отечественной войне и капитуляции Японии 3 сентября 1945 г. начался совершенно новый период в жизни советского

государства. В 1945 г. Победа породила в народе надежды на лучшую жизнь. Открывалась потенциальная возможность перемен в политическом режиме, экономике, культуре.

«Демократическому импульсу» войны, однако, противостояла вся мощь созданной Сталиным Системы. Ее позиции не только не были ослаблены в годы войны, но, казалось, еще более окрепли в послевоенный период. Даже сама победа в войне отождествлялась в массовом сознании с победой тоталитарного режима. Борьба демократической и тоталитарной тенденции становилась в этих условиях лейтмотивом общественного развития. Советский Союз представлял собой победоносную, но полностью разрушенную страну. Для того, чтобы выиграть величайшую в истории войну, пришлось понести потери, которые превышали потери врага и вообще потери любой нации в любой войне. Великая Отечественная война была самой тяжелой из всех войн, когда-либо пережитых нашей Родиной.

Итак, теперь о потерях и разрушениях. В годы войны погибло более 27 млн. людей. Советский Союз понес огромный материальный ущерб: было уничтожено 30% национального богатства страны, разрушено более половины городского жилого фонда, 30% домов сельских жителей, производство зерна упало в 2 раза, мяса — на 45%. К концу 1945 г. в СССР добывалось 90,4% угля, 62% нефти, выплавлялось 59% чугуна, 67% стали, выпускался 41% тканей по сравнению с довоенным уровнем. Посевные площади сократились со 150,6 млн. га в 1940 г. до 113,6 млн. га, поголовье скота уменьшилось соответственно с 54,5 млн. до 47,4 млн. голов. Уничтожено 70 тыс. сел и деревень, взорвано и выведено из строя 31850 заводов и фабрик, 1135 шахт, 65 тыс. км железнодорожных путей.

Война подчеркнула как сильные, так и слабые стороны модели экономики СССР. Послевоенный период потребовал перестроить тип работы государственных органов для решения двух противоречивых задач: конверсии огромного военно-промышленного комплекса, который сложился в ходе войны, с целью быстрой модернизации хозяйства; создания двух принципиально новых систем оружия, гарантирующих безопасность страны - ядерного оружия и неуязвимых средств его доставки (баллистических ракет). Работа большого числа ведомств стала объединяться в межотраслевые целевые программы. Это был качественно новый тип государственного управления, хотя изменялась не столько структура органов, сколько функции. Эти изменения меньше заметны, нежели структурные, но государство есть система, и процесс в ней не менее важен, чем структура.

Конверсия военной промышленности была проведена быстро, повысив технический уровень гражданских отраслей (и тем самым, позволив затем перейти к созданию новых военных производств). Наркомат боеприпасов был перестроен в Наркомат сельскохозяйственного машиностроения и т.д. (в 1946 г. наркоматы стали именоваться министерствами).

Надежды на преобразования в области управления экономикой

оказались несбыточными. С конца 1940-х годов был взят курс на усиление прежних административно-командных методов руководства, на дальнейшее развитие существовавшей модели экономики.

Решающей стала позиция Сталина - все попытки перемен в этой области наталкивались на его имперские амбиции. В результате советская экономика возвращалась к милитаристической модели со всеми присущими ей недостатками.

В марте 1946 г. Верховный совет СССР утвердил план восстановления и развития народного хозяйства на 1946-1950 гг. Основная задача пятилетнего плана заключалась в том, чтобы восстановить районы страны, подвергавшиеся оккупации, достичь довоенного уровня развития промышленности и сельского хозяйства, а затем превзойти их. План предусматривал первоочередное развитие отраслей тяжелой и оборонной промышленности. Сюда направлялись значительные финансовые средства, материальные и трудовые ресурсы. 1946 год явился наиболее трудным в послевоенном развитии промышленности. Для переключения предприятий на выпуск гражданской продукции менялись технология производства, создавалось новое оборудование, велась переподготовка кадров. За пятилетие было восстановлено и вновь сооружено свыше 6,2 тыс. промышленных предприятий.

Работы по восстановлению промышленности были в основном завершены в 1948 г. Но на отдельных предприятиях металлургии они продолжались еще и в начале 1950-х годов. Массовый производственный героизм советских людей, выразившийся в многочисленных трудовых подвигах (внедрение скоростных методов работы, движение за экономию металла и высокое качество продукции, движение многостаночников и др.), способствовал успешному выполнению плановых заданий. К концу пятилетки уровень промышленного производства на 73% превысил довоенный.

Развитие экономики СССР упиралось в ее чрезмерную централизацию. Все экономические вопросы, большие и малые, решались только в центре, а местные хозяйственные органы были строго ограничены в решении любых дел.

Советский Союз получил с Германии репарации на сумму 4,3 млрд. долл. В счет репараций из Германии и других побежденных стран в Советский Союз вывозилось промышленное оборудование, включая даже целые заводские комплексы. Однако толком распорядиться этим богатством советская экономика так и не смогла из-за общей бесхозяйственности, а ценное оборудование, станки и пр. постепенно превращались в металлолом.

Размежевание мира на два враждебных лагеря имело негативные последствия для экономики страны. С 1945 по 1950 г. на 35% сократился внешнеторговый оборот с западными странами, что заметно сказывалось на советской экономике, лишенной новой техники и передовых технологий.

Первые результаты реформы управления были вполне успешными.

Так, уже в 1958 г., т.е. через год после ее начала, прирост национального дохода составил 12,4% (по сравнению с 7% в 1957). Возросли масштабы производственной специализации и межотраслевого кооперирования, ускорился процесс создания и внедрения новой техники в производство. Но, по мнению специалистов, полученный эффект - следствие не только самой перестройки. Дело также в том, что на какой-то период предприятия оказались «бесхозными» (когда министерства фактически уже не функционировали, а совнархозы еще не сформировались), и именно в этот период они стали работать заметно продуктивнее, не ощущая никакого руководства «сверху». Но как только сложилась новая система управления, прежние негативные явления в экономике стали усиливаться. Более того, появились новые моменты: местничество, более жесткое администрирование, постоянно растущая «своя», местная бюрократия.

Впервые за долгие годы после войны наметилась тенденция к более широкому использованию научно-технических разработок на производстве, однако она проявилась в основном лишь на предприятиях военно-промышленного комплекса (ВПК), где в условиях начавшейся «холодной войны» шел процесс разработки ядерного и термоядерного оружия, новых ракетных систем, новых образцов танковой и авиационной техники.

Таким образом, в послевоенный период с 1945 по 1953 года СССР прошел сложный исторический путь. Человечество пережило большие трудности. Физически уничтожены, заморены голодом или погибли насильственной смертью миллионы людей. Речь идет о подлинной демографической катастрофе, невиданной в истории России на протяжении ее многовековой истории.

Вторая половина XX в. в истории Отечества — это время, когда победа над фашизмом дала импульс к демократическому обновлению системы. Это проявлялось то в попытках реформ, то чередовалось с периодами «закручивания гаек», общественной апатии. Эти явления сопровождали советское, общество на протяжении всей его послевоенной истории. В рассматриваемый период страна прошла путь от окончательного оформления тоталитарно-бюрократической системы до ее разложения и краха.

УДК 94(47) "19"

## **ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПЕРЕВОРОТ В РОССИИ. ПРЕДПОСЫЛКИ И ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ**

**Фрезе К.А.**

**Научный руководитель: к.и.н., доцент Оршанский Д.И.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В утверждении капитализма в России важнейшее значение имела

промышленная революция, которая вызвала коренной переворот производительных сил. Важнейшим фактором расширения и развития внутреннего рынка в дореформенной России стало прогрессирующее общественное разделение труда, которое выражалось во все большем отделении промышленности от земледелия. Развитие товарного производства все более втягивало дореформенную Россию в систему мирового капиталистического рынка. Помещичий хлеб стал составлять основную статью российского экспорта. К середине XIX в. Россия становится одним из главных поставщиков хлеба на европейском рынке. Основным источником накопления в России являлась внутренняя торговля. Главной причиной, заставлявшей купцов вкладывать капиталы в промышленное предпринимательство, являлась перспектива получения огромных прибылей.

Кроме внутренней торговли, крупными источниками первоначального накопления в России являлись откуп и разного рода монополии на продажу. Откупами были охвачены многие отрасли хозяйства: производство соли, соды, поташа, дегтя, продажа табака. Однако самым значительным из источников накопления были винные откупа, которые были введены еще во времена Петра I и просуществовали вплоть до 1863 г. В 30—40-х годах расширилась сеть городских купеческих банков, общая численность которых к 1857 г. достигла 150. Немаловажным фактором, усиливающим начальный процесс внедрения машин в промышленное производство, являлось сосуществование России на мировом рынке с развитыми капиталистическими странами Запада, где бурно развивалась промышленная революция.

Особое место в мировой истории и в истории России занимают 50-е годы XIX века. Именно в эти годы окончательно созревают внутренние и внешние факторы, ускорившие падение крепостничества. В экономической структуре России, глубоко втянутой в мировой капиталистический рынок, окончательно укрепляется буржуазный уклад в ведущих сферах хозяйства. Резкое обострение международных противоречий привело к Крымской войне 1853-1856 гг., окончившейся поражением царизма. Нарастающая промышленная революция в стране повлекла за собой не только изменения в технике и организации промышленного производства, но и вызвала глубокие общественные перемены. В 50-х годах с началом железнодорожного строительства и развитием пароходства постепенно стали возникать самостоятельные машиностроительные предприятия. К числу крупнейших механических заводов России относился старейший завод Франца Берда, где строились пароходы, железнодорожное оборудование, паровые машины для фабрично-заводской промышленности. Основная металлургическая база России - горнозаводский Урал продолжал пребывать в кризисном состоянии.

Массовое внедрение машинной техники началось с ведущих отраслей текстильной промышленности, где наблюдалось наибольшее применение форм наемного труда с его высокой производительностью в отличие от

крепостнических мануфактур. Главной сферой распространения фабрики стала молодая хлопчатобумажная промышленность, которая по темпам роста шла впереди всех других отраслей. На хлопчатобумажных предприятиях почти не применялся крепостной труд, что было одним из важнейших факторов высоких темпов развития. Наиболее интенсивно развивалась хлопчатобумажная промышленность Петербурга, большинство фабрик которой были акционированы, и давали огромные прибыли. В ходе концентрации хлопчатобумажного производства в 50-х годах стал разворачиваться прогрессирующий процесс комбинирования, связанный с устройством на крупных бумагопрядильных фабриках механического ткачества и ситцепечатания. Массовое внедрение машин и комбинирование машинного производства обеспечили скачок в производительности труда. В 50-е годы значительный сдвиг произошел в становлении фабричного бумагопрядения на хлопчатобумажных предприятиях Московского промышленного района, где происходила реконструкция предприятий на базе современной механизации и усиление паровой энергетики фабрик. Всего в хлопчатобумажной промышленности России в 1861 г. имелось приблизительно до 10 тыс. механических станков. Только внедрение паровых двигателей резко усилило эффективность рабочих машин, в том числе и механических ткацких станков. Прогресс механизации хлопчатобумажной и шерстяной промышленности в 50-х годах XIX в. не мог не отразиться на полотняной промышленности, переживавшей длительный кризис.

Длительный застой и отсталость производства были характерны для базисной отрасли — черной металлургии России. Техническому прогрессу в Российской металлургии резко препятствовали феодально-крепостнические пережитки, особенно живучие в горнозаводской промышленности в первые пореформенные десятилетия. Золотой «дождь» в виде разного рода премий и субсидий из государственной казны способствовал организации в начале 70-х годов передельных рельсопрокатных, 5 паровозостроительных и 12 вагоностроительных заводов. За 1860—1879 г. наблюдался усиленный рост машиностроительных и механических заводов в России. В условиях бурного роста тяжелой индустрии мирового капитализма, олицетворяющей мощь капиталистической экономики, низкие темпы развития российской топливно-металлургической и машиностроительной промышленности вели к обострению противоречий и создавали напряженность в экономическом развитии страны. Все острее выдвигалась задача создания отечественной материально-технической базы российского капитализма.

Создание внутреннего капиталистического рынка, первоначальное накопление, появление массы экспроприированных людей, широкое развитие мануфактуры с высокой степенью общественного разделения труда и контингентом квалифицированных рабочих - эти факторы создавали предпосылки для внедрения машинного производства в ведущих отраслях промышленности и транспорта. Начало поступательного развития машинного производства было положено хлопчатобумажной

промышленностью, на капиталистических предприятиях которой доминировал вольнонаемный труд рабочих из среды оброчных крестьян. Этот важнейший фактор обусловил высокие темпы производительности труда и прибыльность этой передовой отрасли промышленности, которая быстро переросла рамки крепостного хозяйства и создала в его недрах прогрессирующие формы крупной капиталистической фабрики. Возрастает мощь крупной столичной промышленной буржуазии, связанной с иностранным капиталом, которая становится лидером фабричной перестройки промышленного производства. Под напором нарастающей антифеодальной борьбы народных масс царское правительство вынуждено было пойти на отмену крепостничества как главного препятствия на пути социально-экономического прогресса страны. В структуре промышленного производства произошли глубокие качественные преобразования, обусловившие преимущественный рост отраслей тяжелой индустрии, производства средств производства, темпы роста которых были почти вдвое выше, чем в легкой и пищевой индустрии. В результате победы промышленной революции в ведущих отраслях промышленности и транспорта утвердилось крупнокапиталистическое машинное производство, по основным показателям которого был достигнут среднемировой уровень развития капитализма. Крупнейшим социальным результатом промышленной революции в России явилось гигантское обобществление труда.

УДК 008 : 94 (47) "1941/45": 004.9

## **САЙТЫ ВЕТЕРАНОВ ВОЙНЫ: МИССИЯ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ**

**Мартусевич Е.А., Тузиков Н.Ю.**

**Научный руководитель: к.полит.н., доцент Пустовойт Ю.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Одной из культурно исторических задач любого общества является поддержание национальной памяти. История страны поддерживает индивидуальную и групповую самоидентификацию людей, обеспечивает их символическая объединение поднимает их самооценку. Одним из переломных и трагических элементов общественной жизни любой страны является война - период активных организованных насильственных действий. «Память о войне» один из ключевых элементов культуры любого народа. Русская, Российская, Советская и постсоветская история, к сожалению, пронизаны военным опытом. В настоящий момент проблема войны рассматривается с различных точек зрения одни исследователи оценивают ее в контексте национальной трагедии и поведение людей в

экстремальных ситуациях другие ориентированны на изучение организационных стратегий во время военных действий третьи представляют войну в геополитическом масштабе связывая ее итоги с судьбами государства и нацией.

А как же сами участники военных действий представляют свой военный опыт, что они помнят, что стараются передать окружающим какие проблемы считают наиболее значимыми какие нет с целью ответа на эти вопросы мы рассмотрели 40 сайтов посвященных различным войнам 20-го века, участникам военных действий в центре нашего внимания находились именно сайты ветеранов и ветеранских организаций, где в той или иной мере описывался культурно-исторический опыт боевых действий. Исследование носит описательный характер и наша цель состоит в том, чтобы обнаружить некоторые особенности репрезентации ветеранов в информационном пространстве.

Мы рассмотрели весь полученный нами материал, он был разбит на две категории а именно, сайты ветеранов второй мир войны среди которых мы выделили сайты ветеранов красной армии.

Сайты стран антигитлеровской коалиции, сайты ветеранов германии, сайты стран союзников германии.

В ходе работы мы выбрали наиболее популярные сайты.

Один из наиболее популярных сайтов России: «Я помню» миссию сайта можно сформулировать как сохранение исторической памяти, сайт удобен для пользования и подразумевает обращения к нему самых разных возрастных категорий. Этот сайт посвящен воспоминаниям ветеранов ВОВ, конкретно: истории их семей, боевых товарищей, некоторые исторические документы и т.д. Здесь же представлены фотоальбомы, аудиозаписи, видео - фрагменты событий. Представлены статьи людей, высказывающие разные взгляды и точки зрения людей, занимающихся исследованием войны, а также существует форум для пользователей, которые тоже высказывают свои идеи и своё отношение по некоторым вопросам.

Здесь есть личные воспоминания разбитые как по местам сражений, так и по родам войск есть поиск по ключевым словам, по именным обращениям на сайте хорошая библиотека аудио и фото архив, здесь есть как строгие исторические материалы, так и личные воспоминания. Ряд документов отсканирован что дает возможность оценить подчёрк письма характерного для того времени манеру изложения и стилистические особенности, фотографии носят как личный так и официальный характер приведенные на сайте документы позволяют оценить особенности документооборота и административную стилистику военного времени, приведены развернутые рисунки и фотографии техники ВОВ.

В большинстве просмотренные и изученные нами сайты направлены на формирование исторической памяти о Великой Отечественной Войне. Поддержание в сознании людей истории Отечественной Войны, на сохранение качества и точности произошедших событий. Сайты призывают



помнить свою историю и с уважением относиться к ней.

Перейдем к сайтам наших союзников один из наиболее популярных сайтов ветеранов США является сайт под названием «Национальный мемориал второй мировой войны», структура сайта более лаконична, она содержит фактическую базу, фотографии, описание героических событий отдельно выносятся выражение благодарности людям и организациям принимающим участие в работе ветеранских объединений. Сайт создан для более 16 миллионов человек, которые служили в вооруженных силах США во время Второй Мировой Войны, для более 400000 погибших и их семей, а также для людей, которым не безразличны эти события.

Символом, определяющим события 20-го века, является памятник духа, самопожертвования и преданности американского народа в главной обороне страны и избавления мира от тирании. Создатели считают, что это будет вдохновлять будущие поколения американцев, совершенствуя и поднимая их самооценку. Сайт напоминает об американском национальном единстве, подчеркивает, чего могут достичь свободные люди, объединенные и соединенные в общее и справедливое дело.

На данном ресурсе существуют кампании по сбору средств: материальные, духовные, исторические и культурные ценности принимаются от людей, передаются в специальные организации, где собираются, обрабатываются и хранятся, для того чтобы любой желающий мог поподробней ознакомиться с интересующей его информацией.

Также сайт организует встречи ветеранов второй мировой войны и содержит архив документов.

Сайт ветеранов германии: Рассмотрим один из наиболее популярных сайтов Германии «Ассоциация немецких ветеранов», сразу отметим, что сайт имеет комплексное значение, т. е. здесь расположена информация о ветеранах самых разных войн, в которых участвовала германия. Структура сайта целью сайта является помощь ветеранам войны, у ассоциации немецких ветеранов есть пять партнеров компаний помогающих им через оказание медицинских экономических и юридических услуг. Память о ветеранах хранится порой в очень романтизированной форме, например, семьи погибших ветеранов присылают фотографии, и данные которые располагаются на небе в виде звезд, отдельно действует магазин, где можно приобрести товары с логотипом компании.

В заключении отметим, что сайты ветеранских организаций в целом имеют антивоенную направленность и их миссию можно сформулировать, как помнить свою историю, с уважением относиться к ветеранам и судьбам людей переживших военные действия. Структура сайтов и функция несколько отличается друг от друга, Российские сайты имеют скорее первичное историческое значение, зарубежные функциональное, а именно сайты США и Германии делают акцент на организации различных мероприятий и оказаний услуг ветеранам войн.

## **РОДОСЛОВНЫЕ КАК ИСТОЧНИК ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ г. ПРОКОПЬЕВСКА)**

**Олейник А.В.**

**Научный руководитель: к.и.н., доцент Головань Н.С.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В своем труде «Историография истории нового и новейшего времени стран Европы и Америки» профессора И.П.Дементьев и А.И.Патрушева характеризуют состояние, переживаемое мировой исторической наукой на рубеже XX-XXI веков, как «историографическую революцию». Они отмечают, что «сейчас для современной исторической науки все большее значение приобретает изучение отношений между полами и поколениями, религиозных убеждений и верований, роли и традиций воспитания и образования, локальной и региональной истории. В центре внимания находятся уже не коллективные феномены, а маленькие группы и даже отдельные индивиды, так как может быть и социальная история буржуазии, и социальная история одного предпринимателя икс» [1,2].

Частные явления, происходившие в жизни отдельных людей прошлого, с целью выявления господствующих представлений и тенденций в обществе в целом и прошлое малых территорий и популяций (городок, деревня, отдельная семья), которое позволяет раскрыть повседневную жизнь и ментальность «маленького человека», традиционно теряющегося в истории – все эти вопросы являются предметом изучения микроистории. Микроистория как направление в исторической науке возникло в 1970-е годы в Италии благодаря усилиям Джованни Леви и Карло Гинзбурга как реакция на увлечение западноевропейскими исследователями социальной историей в духе Школы анналов [3].

Целью данного мини-исследования являлось изучение процесса формирования городского населения на основе составленных родословных. Родословные – это генеалогические записи, содержащие сведения о происхождении, родственных связях и роде занятий предков.

Для реализации поставленной цели необходимо было решить следующие задачи: во-первых, определить количественный и национальный состав семей, во-вторых, проследить динамику изменений рода занятий, в-третьих, установить количество поколений, сохранившихся в памяти родственников.

В исследовательской работе использовались следующие методы: сравнительный, статистический, ретроспективный,

К работе были привлечены студенты первого курса дневного отделения Прокопьевского филиала Сибгиу общей численностью 40 человек. Изначально была разработана анкета вопросов, на основе которых

оформлялись родословные. Составление родословных предполагало фиксирование следующей информации: фамилия, имя, отчество, родственные связи, год рождения, место рождения, род деятельности.

Анализируя полученные данные, можно сделать следующие выводы:

1. В целом из 40 участников свои родословные не смогли предоставить около 25%. Респонденты объяснили это либо отсутствием родителей (сироты), либо утратой информации о родственных связях.

2. Предоставленные родословные включают данные по трем (реже четырем) поколениям, таким образом, максимальное погружение в прошлое не превышало 100 лет.

3. По национальному составу в большинстве своем это представители следующих национальностей: русские, татары, украинцы, немцы. Эти сведения подтверждаются перечнем фамилий, указанных в родословных [4].

4. Прослеживается общая тенденция смены фамилии женщин при вступлении в брак.

5. Основным местом рождения являлись поселения Алтайского края и Кемеровской области.

6. Данные по роду занятий фиксируют использование мужского труда в угледобывающей отрасли и вовлеченность женщин в промышленное производство.

7. Следует отметить общую тенденцию сокращения численности детей в современных семьях.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что известные научные труды [5] и ряд диссертационных исследований [6] выделяют общие черты и механизмы процесса формирования городского населения. Полученные выводы на основе составленных родословных не противоречат общеизвестным фактам, а только их подтверждают. Это позволяет отнести генеалогические данные (родословные) к одному из источников по изучению истории города Прокопьевска.

#### Библиографический список

1. Историография истории нового и новейшего времени стран Европы и Америки. Учебное пособие для студентов. / Под ред. И.П.Дементьева, А.И.Патрушева. М.: Простор, 2000, 432 с. Режим доступа: [http://www.amstud.msu.ru/full\\_text/texts/dementyev/part2/end\\_part.htm](http://www.amstud.msu.ru/full_text/texts/dementyev/part2/end_part.htm).

2. Историческая наука в XX веке: Учебное пособие для студентов. Под ред. И.П. Дементьева, А.И. Патрушева – М.: Простор, 1999. – с. 432.

3. Микроистория // Материал из Википедии. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>.

4. Захарова Л.А., Подвигина Л.Н. Историко-культурная информация русских фамилий (на материале фамилий г. Прокопьевск конца XIX в.) // (Третья международная конференция «Слова в языке и речи») Вестник Кокчетавского государственного университета им. Ш. Уалиханова. Серия филологическая. №1-2 2011 - С.41-44.

5. Алексеев В.В., Букин С.С. Рост благосостояния рабочих Сибири в условиях строительства развитого социализма. Новосибирск, 1980; Букин С.С. Жизненный уровень рабочей семьи в Сибири (1946-1960 гг.). Новосибирск, 1984. Демографическая модернизация России, 1900 - 2000. М., 2006; Исупов В. А. Демографические катастрофы и кризисы в России в первой половине XX века: историко-демографические очерки. Новосибирск, 2000; Заболотская К.А. Угольная промышленность Сибири (конец 1890-начало 1990-х гг.). Кемерово, 1995; Население Западной Сибири в XX веке. Новосибирск, 1997; Проблемы урбанизации восточных регионов России в XIX-XX вв. Томск: 2007. Сенявский А.С. Урбанизация России в XX веке. Роль в историческом процессе. М., 2003.

6. Бельков А.В. Городское население Кузбасса в 20-е гг. XX века-начале XXI века: дис. ... канд. ист. наук. Кемерово, 2007; Борин А.Г. Формирование городского образа жизни в индустриальном городе (на материалах города Сталинска 1929 – 1941 гг.) дис. ...канд. ист. наук Томск, 2010; Боровикова З.В. Население Кемеровской области во второй половине 1940-х - 1950-е гг. дис. ...канд. ист. наук. Кемерово, 2011; Реховская Т.А. Население Кузбасса в 60-е - 80-е гг. XX века: дис. ...канд. ист. наук. Кемерово, 1998.

УДК 008

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ О БУДУЩЕМ ЦИВИЛИЗАЦИЙ**

**Снопова О.В.**

**Научный руководитель: Карсакова А.Н.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В конце многие ученые пытались спрогнозировать социокультурные тенденции в наступающем XXI в. Первая модель представлена влиятельным американским политическим аналитиком и философом Фрэнсисом Фукуяма в работе «Конец истории?» (1992). Основной лейтмотив концепции таков. В двадцатом веке либерализму пришлось бороться сначала с остатками абсолютизма, затем — с большевизмом и фашизмом и, наконец, — с новейшим марксизмом. Борьба эта закончилась неоспоримой победой экономического и политического либерализма. Произошедший распад СССР является аргументом в пользу идеи, что в настоящее время мир и человечество достигли наивысшей точки социополитической жизни индивида.

Триумф Запада, западной идеи очевиден, прежде всего потому, что либерализма не осталось никаких жизнеспособных альтернатив, утверждает Фукуяма. В последнее десятилетие изменилась интеллектуальная атмосфера крупнейших коммунистических стран, в них начались важные реформы.

Этот феномен выходит за рамки высокой политики, говорит он, его можно наблюдать в широком распространении западной потребительской культуры в самых разнообразных ее видах: это крестьянские рынки и цветные телевизоры – в нынешнем Китае; вездесущие открытые в Москве кооперативные рестораны и магазины одежды; переложный на японский лад Бетховен в токийских лавках; и рок-музыка, которой с равным удовольствием внимают в Праге, Рангуне и Тегеране. «То, чему мы, вероятно, свидетели, – это не просто конец холодной войны или очередного периода послевоенной истории, это конец истории как таковой, завершение идеологической эволюции человечества и универсализации западной либеральной демократии как окончательной формы правления. Сейчас либерализм победил пока только в сфере идей, сознания; в реальном, материальном мире до победы еще далеко. Однако имеются серьезные основания считать, что именно этот, идеальный мир и определит, в конечном счете, мир материальный». Будущее – за «вестернизацией» и глобализацией.

Международные конфликты в ближайшем будущем не исчезнут, считает Фукуяма, так как в это время мир будет разделен на две части: одна будет принадлежать истории, другая – постистории. Сохранится высокий уровень насилия на этнической и националистической почвах, поскольку эти импульсы не исчерпают себя и в постисторическом мире. Палестинцы и курды, сикхи и тамилы, ирландские католики и валлийцы, армяне и азербайджанцы будут копить и лелеять свои обиды. Из этого следует, что на повестке дня останутся и терроризм, и национально-освободительные войны. Однако для серьезного конфликта нужны крупные государства, все еще находящиеся в рамках истории, но они-то как раз и уходят с исторической сцены.

Философ говорит о уже явственно ощущаемой многими интеллектуалами ностальгии по тому времени, когда история существовала. У человечества впереди перспектива многовековой скуки. Конец истории печален, пишет он. «Борьба за признание, готовность рисковать жизнью ради чисто абстрактной цели, идеологическая борьба, требующая отваги, воображения и идеализма, – вместо всего этого – экономический расчет, бесконечные технические проблемы, забота об экологии и удовлетворение изощренных запросов потребителя. В постисторический период нет ни искусства, ни философии; есть лишь тщательно оберегаемый музей человеческой истории».

Совершенно противоположная взглядам Ф. Фукуяма, является культурологическая концепция профессора Гарвардского университета Самюэля Хантингтона, которая была представлена в 1993 году в американском журнале «Foreign affairs» в статье «Столкновение цивилизаций».

Считая чистой утопией концепцию Ф. Фукуяма, С. Хантингтон возрождает цивилизационный подход, применявшийся Н. Данилевским, О. Шпенглером, А. Тойнби, говорит о наличии сегодня многополюсного и

враждующего мира.

Он полагает, что после распада Советского Союза мировые конфликты не только не заканчиваются, а наоборот, проявляются в новой форме и в новом облике, что и проявляется в столкновении цивилизаций.

К ведущим культурам - цивилизациям Хантингтон относит:

- 1) западную (Западная Европа и Америка) с преобладанием протестантства,
- 2) синскую (Дальний Восток с центром в Китае),
- 3) японскую,
- 4) исламскую (значительная часть Азиатского континента и Север Африки),
- 5) индуистскую,
- 6) православную (с центром в России),
- 7) латиноамериканскую и (возможно в будущем),
- 8) африканскую.

Выдвигаемый аргумент Фукуяма о том, что распространение по всему миру поп-культуры и потребительских товаров олицетворяет триумф западной цивилизации — это опошление западной культуры, считает ученый.

В будущей борьбе цивилизаций Хантингтон отводит особую роль противостоянию западной и исламской цивилизации. Основная проблема Запада - ислам, как иная цивилизация, народы которой убеждены в превосходстве своей культуры и которых терзает мысль о неполноценности их могущества. Для ислама проблема — Запад, иная цивилизация, народы которой убеждены во всемирном, универсалистском характере своей культуры и которые верят, что их мощь возлагает на них обязательство распространять свою культуру по всему миру.

Человечество должно придти к пониманию, считает политолог, что мир движется к эпохе, когда различным цивилизациям необходимо научиться жить рядом в мире, обмениваться друг с другом, учиться друг у друга, изучая историю, искусство и культуру друг друга, взаимно обогащая жизнь каждой из них. И это будет альтернативой напряженности, политическим столкновениям и катастрофам, которые могут возникнуть в будущем.

Будущее и мира, и Цивилизации теперь зависит от понимания и сотрудничества между политическими, духовными и интеллектуальными лидерами главных мировых цивилизаций. В столкновении цивилизаций Европа и Америка будут держаться вместе - либо погибнут поодиночке. В более масштабном столкновении, глобальном “настоящем столкновении” между Цивилизацией и варварством, великие мировые цивилизации, обогащенные своими достижениями в религии, искусстве, литературе, философии, науке, технологии, морали и сочувствии, также должны держаться вместе, или же они погибнут поодиночке. Международный порядок, основанный на цивилизациях, является самой надежной мерой

предупреждения мировой войны.

В современной культурологии мы видим сопоставление и борьбу двух основных представлений о том, как будет развиваться история. Первая концепция, которую можно назвать универсалистской, рассматривает социальный прогресс как всеобщий, единый для человечества процесс восходящего развития общества. Вторая концепция, которую можно назвать цивилизационной, противостоит такому истолкованию истории и рассматривает ее как смену уникальных региональных и локальных цивилизаций, как «особый путь» для разных стран и народов.

#### Библиографический список

1. Багдасарьян, Н.Г. Культурология : учебник / Н.Г. Багдасарьян. – М. : Юрайт , 2011. - 709 с.
2. Флиер А.Я.-Культурология для культурологов - М.: Академический проект, 2000. - 496 с.
3. Горбатов А.В. Ведущие школы и направления культурологии: учебное пособие. - Кемерово, 2009. – 117 с.

УДК 398.2

### **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕКСЕМЫ \**taz* В ШОРСКОМ ГЕРОИЧЕСКОМ ЭПОСЕ**

**Саломатова И.Г.**

**Научный руководитель: д.ф.н., профессор Шенцова И.В.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Шорский героический эпос, как неиссякаемый источник языка, истории, культуры народа, содержит богатый материал для лингвистических исследований. Данная статья посвящена описанию функционирования лексемы \**taz* в шорских героических текстах.

Материалом для нашего исследования послужили тексты героических сказаний в записи Н.П. Дыренковой: «Ақ Қаан», «Қаан Кес», «Өлең Тайчи», «Ақ Өлең-ме Қыр Өлең», «Қаан Арго печелиг Қаан Мерген» [9]; тексты в записи А.И. Чудоякова: «Кан Перген», «Алтын Сырық» [8].

Лексема др. тюрк. *taz* – «паршивый, шелудивый, плешивый» [3, 543]. хак. *tas* «букв. плешивый; зависимый работник, байский пастух» [2, 138], «*фольк.* раб слуга, пастух» [6, 600]; шор. *tas* - «гладкий, голый, безволосый, плешивый, паршивый» [4, 52].

По мнению Н.П. Дыренковой, *тасами* в шорском героическом эпосе называют пастухов, пасущих ханские табуны, охраняющие главное богатство хана, иногда выступают как его доверенное лицо [9, 32], в свою очередь А.И. Чудояков указывает, что чаще всего в эпосе они занимаются

убоем скота для пиршеств богатырей [8, 446].

Приведем пример из шорского героического сказания в записи А.И. Чудоякова «Алтын Сырык»:

Алтын Сырык эр чақшызы  
Қалыққалығ көзнекті қайра таштады,  
Қырық *тас* қырып алды,  
Қырық малта ташта перди.  
«Қырық асқырдың өөрүн тооза соғуп,  
Тоғрап, той салаар,  
Элиг асқырдың төлүн тооза соғуп,  
Қырван тартып, той салаар», —  
тедир.  
*Тастар* пейлерди асқырларды,  
Қунағаш қалван тооза соқ пардылар

Алтын Сырык, лучший из богатырей,  
Створчатое окно распахнув,  
Сорок *тасов* позвал,  
Сорок топоров им бросил.  
«Весь табун в сорок жеребцов  
заколите,  
[Мяса] нарежав, той устройте,  
Косяк в пятьдесят жеребцов заколите,  
[Мяса] настрогав, той устройте!» —  
сказал.  
*Тасы* кобылиц, жеребцов зарезали,  
Даже сосунков всех закололи.  
Мяса с гору сложив,  
Бульону с море сварив! [8, 392-393]

Пример из шорского героического сказания в записи А.И. Чудоякова «Кан Перген»:

Аш-тавақ чип одурған туштарда,  
Қаан Перген қалықалығ күбзнекті  
қайра кел таштады.  
Итпелиг көзнекті иде кел таштады,  
Қырық *тас* қырды,  
Қырық малта шеле перди.  
«Тор асқырдың өрүн тоза сок кел,  
Тоғрам тартып кел той салар, —  
тедир. —  
Қыр асқырдың өрүн қыра сок кел,  
Қырван тартып кел той салар, —  
тедир. —  
Қунағаштар, пызачағаштар қалвазын,  
Пос пей қалвазын түгезе соғувузар».  
По черде тосқа сал той полча [8, 114].

Когда они ели-пили,  
Кан Перген ставни толчком открыл,  
Окна настезь распахнул.  
Сорок *тасов* созвав,  
Сорок топоров им бросил:  
«Весь табун гнедого жеребца заколов,  
На мелкие куски [мясо] нарежав, —  
пир устройте!  
Весь табун серого жеребца заколов,  
Настрогав, нарежав мясо, — пир  
устройте!  
[Даже] жеребят и телят не  
оставляйте!  
Кобылиц жеребых — всех заколите!»  
[8, 279].

А также один пример употребления лексемы *tas* в шорском сказании записанном Н.П. Дыренковой «Қаан Арго печелиг Қаан Мерген»:

Кан Мерген алтын өргедең  
шыға паазып, кырық *тасты* кырб  
алып, кырық малта перча, одус  
*тасты* кырб алып одус сөктеш  
перча. Қырық асқырдың өөрүн қыра  
соғуп, кырбан таарт-кел, той салар,

Кан Мерген из золотого дворца  
вышел, сорок *плешивых* кликнул,  
сорок топоров им дал, тридцать  
*плешивых* кликнув, тридцать колунов  
им дал. «Сорок табунов зарубите и,  
искрошив на мясо, угощение



одус асқырдың өөрүн тооза соғуп, тоограп келип, той салар, теп қыйғырды. *Тастар* тойға шени эт салды, талай шени арағы урду. Чағып чердағы тығаннарын қыйғы-ба чығдылар, рақ чердағы тығаннарын елчи-бе чығдылар.

приготовьте. Тридцать конских табунов убейте, изрубите и свадьбу устройте» — закричал (им) Кан Мерген. *Плешивые* с гору мяса наложили, водки с море налили. В ближней земле живущих родственников криком собирали, в далеких землях живущих родственников, послав посла, собирали. С таскыл — мяса наварили, с море — вина приготовили [9, 140-141].

Как мы видим из приведенных примеров, *тасы* занимаются не только убоим скота, но и готовят еду для пиршеств богатырей, выполняя распоряжения своего хана, таким образом, лексема *тас* в шорском языке также имеет значение слуги, повара хана.

Обратимся к этимологии лексемы *tas*, к примеру, в примечании к телеутской сказке «Козика и Баян-Силу» (1905) говорится, что *тасами* называли мальчиков, головы которых коротко острижены, чтобы предупредить от паршивости. Это делается с мальчиками-сиротами, которым растут без опеки матери [9, 32]. Следовательно, Н.П. Дыренкова предполагает, что «пастухи получили название *tas* потому, что они обычно вербовались из неимущих слоев населения, из сирот» [9, 32].

В тюркском эпосе пастухи, повара богатырей часто изображаются плешивыми [8, 446]. Приведем пример употребления данной лексемы в хакасском героическом эпосе «Алтан Арыг»:

Ачырғанмастағ хыс чахсызы  
Хыс Хан ачырған турадыр,  
Пузурғанмастағ хыс кіз  
Чибетейні көріп, пузурғанған:  
«Адам аарлығ чуртында  
Пазы *тастар* пас полчадыр,  
Ічем сіліг чуртында  
Палтыры ходырлығлар  
Пиг полчадырлар»

Не сердившаяся [никогда], лучшая из дев,  
Хыс-Хан, тут рассердилась,  
Не гневавшаяся [никогда], дева,  
Увидев Чибетея, разгневалась:  
«В дорогом владении моего отца  
*Плешивые* становятся хозяевами,  
В прекрасном владении моей матери  
Люди с коростами на икрах \*  
Становятся ханами».  
[1, 97-98].

Также лексема *tas* встречается в именах эпизодических персонажей шорского эпоса – пастухов и табунщиков хана, к примеру, в сказание «Қаан Арго печелиг Қаан Мерген» присутствует персонаж Матыр Тас, выполняющий распоряжения хана. Аналогично употребление встречается и в эпических антропонимах алтайцев и хакасов. Например, в хакасском сказании «Ай Хуучин» упоминается имя Чизі Тас `Медный Плешивец`.

Антропонимы с компонентом *tas* «...возникли из того разряда прозвищ, в которых отражены физические недостатки нарекаемых, либо использовались как «подставные имена» с целью «обмануть» злых духов» [5, 671].

В эпическом имени данная основа выполняет сигнальную функцию, так как лексема *tas* указывает на род занятий персонажа – «пастух, повар, слуга», хотя исходная семантика «плешивый» сохраняется и для эпических шорских, алтайских и хакасских антропонимов.

Таким образом, лексема *tas* приближается к титулу «в широком смысле», так как указывает на род занятий персонажа. А.Ж. Шериев отмечает, что «...Термины-титулы, попадая в текст эпоса, изменяются соразмерно эпическому восприятию и особенностям использования терминов-титулов в фольклоре» [7, 6].

#### Библиографический список

1. Алтын-Арыг: Хакасский героический эпос / Зап., подг. текста, вступ. ст., пер. и коммент. В.Е. Майногашевой. Отв. ред. Н.В. Кидайш-Покровская. – М.: Наука. 1988. – С. 413.
2. Бутанаев В.Я. Хакасско–русский историко–этнографический словарь. – Абакан, 1999. – С. 238.
3. Древнетюркский словарь / Ред. В.М. Наделяев, Д.М. Насилов, Э.Р.Тенишев, А.М. Щербак. – Л.: Наука, 1969. – С. 676.
4. Русско-шорский, шорско-русский словарь / Под. ред. Н.Н. Курпешко-Таннагашева, Ф.Я. Апонькин. – Кемерово, 1993. – С. 149.
5. Сравнительно–историческая грамматика тюркских языков. Лексика. – М., Наука, 1997. – С. 799.
6. Хакасско-русский словарь. – Новосибирск: Наука, 2006. – С. 1114.
7. Шериев А.Ж. Титулатура в языке киргизского эпоса «Манас». Автореф. дисс. канд. филол. наук. – М., 1992. – С. 19.
8. Шорские героические сказания. Серия «Памятники фольклора народов Сибири и Дальнего Востока» / Под ред. А.И. Чудоякова. – Новосибирск, 1998. – С. 462.
9. Шорский фольклор / Сост. Н.П. Дыренкова. – М.-Л., АН СССР, 1940. – С. 450.

УДК 930 (73)

## ПРОБЛЕМЫ ИМАГОЛОГИИ: К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЙ

**Кущенко Е.В.**

**Научный руководитель: к.и.н. Герш К.В.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Тема взаимодействия культур в отечественной исторической науке на

современном этапе развития становится все более востребованной. Это связано, прежде всего, с тем, что большинство государств активно пытаются включиться в европейские и общемировые процессы. В связи с развитием процесса глобализации актуализируется проблема сохранения идентичности культур, этнических, национальных и конфессиональных групп. Уже в конце 1960-70-х гг. в мировой историографии сложилось новое направление – имагология. Социология, культурология, этнология, психология, история и ряд других гуманитарных дисциплин объединили свои усилия и способствовали возникновению этого нового научного направления. Эта отрасль знаний, активно развивающаяся в настоящее время, занимается изучением этнических представлений в рамках межкультурных коммуникаций. Ее своеобразие заключается в том, что она обращает внимание на особенности формирования и функционирования стереотипов и образов того или иного государства или народа. Кроме того имагология соединяет в себе фольклор, литературу, различные виды искусства, элитарную, «высокую» и массовую культуры, СМИ.

В современной исторической науке нет единого понимания этой научной дисциплины. Литературовед А.Р. Ощепков определяет ее как сферу исследований в разных гуманитарных дисциплинах, занимающуюся изучением образа «чужого» в общественном, культурном и литературном сознании той или иной страны, эпохи [5]. Другие исследователи рассматривают эту отрасль научного знания с позиций культурологии и социологии. В своих работах они обращают внимание на представления участников культурного диалога друг о друге. Третья группа специалистов анализируют имакологию с практической точки зрения как «технологии создания имиджей» [5]. Исследователь С.А. Мезин относит имакологию к одному из разделов исторической науки, который изучает представления народов друг о друге. Эти представления отражаются в общественном сознании той или иной страны на определенном историческом этапе [4, С.148–157]. Совсем недавно вышла монография Л.П. Репиной, в которой исследовательница определяет «историческую имакологию» как научную дисциплину, занимающуюся конкретно-историческим анализом культурных стереотипов, коллективных представлений народов друг о друге, этнических и национальных стереотипов, путей их формирования, способов функционирования и процессов трансформации в контексте отношений «мы – они», «свой – чужой» [6, С. 251].

На современном этапе развития в рамках имагологии стали появляться новые направления, например, потестарная имагология или культурная иконография. Предметом изучения первого направления стали образы власти. В рамках этого направления работает московский историк-медиевист М.А. Бойцов. Главным для исследователей этого направления является изучение систем образов, которые участвуют в установлении отношений господства и подчинения, в приобретении и удержании власти [1]. Основоположником культурной иконографии является французский ученый

Даниель-Анри Пажо. Цель данного направления – изучить сложный механизм формирования имиджей, образов «чужого» под воздействием политических, исторических, социокультурных и прочих факторов. Исследования в этой области смогут обеспечить сближение компаративистики с культурной антропологией и историей идей [5].

Предметом изучения имагологии являются отличные друг от друга формообразующие механизмы: стереотипы, имиджи, образы. Многие исследователи не видят в этих понятиях различий, однако эти феномены отличаются друг от друга своей природой. Стереотип самое устойчивое средство формирования картины мира другого. Впервые понятие «стереотип» было введено американским ученым У. Липпманом. В 1922 г. в книге «Общественное мнение» он использовал термин «социальный стереотип», определяя его как принятый в исторической общности образец восприятия, фильтрации, интерпретации информации при распознавании и узнавании окружающего мира, основанный на предшествующем социальном опыте [3, С.93 – 114]. Похожее определение встречаем у В.З. Демьянкова. О стереотипе он говорит как о «стандартном мнении» о социальных группах или об отдельных лицах как представителях этих групп. Однако у него стереотип не «логическая форма суждения», а «упрощенная и обобщенная форма», которая эмоционально (выд. – Е.К.) окрашивает свойства и установки определенных лиц [2]. Этнический стереотип, являясь одной из форм социального стереотипа, обладает всеми свойствами последнего и отличается лишь содержательно. Наиболее полное и подробное его определение дает историк Ю. Чернявская, которая под этническим стереотипом понимает упрощенный, схематизированный, эмоционально окрашенный и чрезвычайно устойчивый образ какого-либо этноса, с легкостью распространяемый на всех его представителей [7]. Из выше сказанного, можно заключить, что стереотип общественного сознания считают специально организованным и функционирующим на основе какого-то определенного социального опыта. Он зависит от задач социализации, а не от стихии чувственной природы восприятия. Другие в формировании стереотипа придают значение чувственному опыту.

Ранее было упомянуто еще об одном предмете (инструменте) имагологии – имидже. Часто его употребляют в значении «стереотип» и «образ». Однако имидж – это представление, которое методом ассоциаций наделяет объект дополнительными ценностями (социальными, психологическим, эстетическими). Они не имеют основания в реальных свойствах самого объекта, но отвечают социальной значимости для человека, который воспринимает этот образ [8, С.46].

Подводя итоги, отметим, что имагология – это междисциплинарная научная отрасль. На современном этапе развития нет единого понимания дисциплины. Во многом это определяет многозначность трактовок ее предмета. С увеличением объема исследований и исследовательского пространства в рамках имагологии появляются новые направления,

расширяется объем знаний о функциях, факторах возникновения представлений о нормах и ценностях других народов, а также о признаках «чужого». Историографы в своих имагологических исследованиях опираются на нарративные исторические источники: дневники, записки, заметки, мемуары и др. В них сохраняются представления о культуре, быте, нормах, ценностях другого этноса. В большинстве случаев оценочные суждения о других носят субъективный характер и поэтому требуют тщательного перекрестного анализа источников.

#### Библиографический список

1. Бойцов М.А. Потестарная имагология Средневековья как область междисциплинарных исследований [Электронный ресурс] / М.А. Бойцов. – Режим доступа: <http://www.hist.msu.ru/Labs/UkrBel/bojcov.htm>.
2. Демьянков В.З. Стереотип [Электронный ресурс] / В.З. Демьянков // Когнитивные аспекты лексикографии. – Режим доступа: <http://www.infolex.ru/Cs23.html>.
3. Липпман У. Общественное мнение [Текст] / У. Липпман. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
4. Мезин С.А. Стереотипы в европейской общественной мысли XVIII в [Текст] / С.А. Мезин // Вопросы истории, 2002. – № 10. – С. 148 – 157.
5. Ощепков А.Р. Имагология [Электронный ресурс] // Французская литература от истоков до начала Новейшего периода / Под ред. профессора В. А. Лукова.- Режим доступа: <http://www.litdefrance.ru/199/1217>
6. Репина Л.П. Историческая наука на рубеже XX – XXI вв.: социальные теории и историографическая практика [Текст] / Л.П. Репина. – М.: Круг, 2011. – 560 с.
7. Чернявская Ю.В. Народная культура и национальные традиции [Электронный ресурс]/ Ю.В. Чернявская. – Минск, 1998. – 168 с. – Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Vuks/Culture/Chern/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Vuks/Culture/Chern/index.php)
8. Чугров С. Этнические стереотипы и их влияние на формирование общественного мнения // Мировая экономика и международные отношения, 1993. № 1. С. 41 – 53.

### III. СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 316.346.32-057.87: 316.723

#### ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ СИБГИУ К МОЛОДЕЖНЫМ СУБКУЛЬТУРАМ

**Неудакина Я.Г., Кулагин С.А., Терешенко А.Н.**

**Научный руководитель: к.и.н., доцент Костюков А.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Молодежь является такой социальной группой, которая интересуется и увлекается всем новым и неизведанным, она тянется к острым ощущениям, то есть испытать так называемый «драйв». Следует отметить, что в Новокузнецке множество молодежных субкультур. Например, таких как неформалы, эмо, готы, клабберы, гопники, бодибилдеры и пр. Понятно, что каждой субкультуре свойственны свои отличительные признаки: характерная манера поведения, особый стиль одежды, персональные музыкальные предпочтения, разнообразный род занятий и т.п. Естественно, что и некоторая часть студенчества СибГИУ также включена в ряд молодежных течений.

В ходе данного исследования, проведенного среди младших и старших курсов ВУЗа, мы попытались выяснить отношение студентов к молодежной субкультуре города.

В качестве респондентов выступили студенты СибГИУ горного факультета II и IV курсов в количестве 70 человек. Возраст респондентов составил от 18 до 23 лет; из них молодых людей – 61 человек, девушек – 9; проживающих преимущественно в небольших городах. Основными сферами деятельности респондентов в свободное от учебы время являются: творческая деятельность, работа и занятия спортом.

Результаты анкетирования позволили выявить, как молодежь определяет для себя понятие «субкультура», «выстраивает» ценностную иерархию, связанную с ней. Большая часть студентов понимает «присутствие» в субкультуре как временное увлечение (61%), значительно меньшая часть опрошенных считает это способом самовыражения (29%).

Все респонденты имели опыт общения с представителями разных субкультур. Это общение оказало нейтральное влияние на основную массу студентов (80%), положительное – 6%, отрицательное – 14%. Но ни один респондент не являлся представителем субкультур, большинство – не испытывают желания присоединиться к какой-либо конкретно специфической культуре различных групп (для 50% это оказалось безразличным, 40% отрицательно отнеслись к принадлежности к субкультурам и лишь 10% – положительно).

В окружении большинства опрошенных молодых людей имеются или были раньше представители различных субкультур (74%). В настоящее время, в сфере общения оставшихся их не оказалось.

Анализ полученных данных показал, что наиболее приемлемый возраст для вступления в молодежную субкультуру, по мнению 70% студентов, - 15-18 лет. Однако, оставшиеся 30% считают, что этот возраст 12-15 лет. Любопытный факт: ни один из опрошенных не считает, что молодежь вступает в субкультуру в возрасте старше 18 лет, следовательно напрашивается вывод, что молодежные течения берут свое начало «за школьной партией» и «сходят на нет» на первых курсах ВУЗов.

Таким образом, нами было выявлено общее отношение студентов к субкультурам. Положительное отношение к ним показали лишь 20% респондентов, подавляющая же часть относится нейтрально, без проявления интереса или негатива (70%). Было выявлено и отрицательное (негативное) отношение студентов к субкультурам у 10% опрошенных. По мнению части студентов, это объясняется тем, что принадлежность к различным субкультурам может вызывать психические отклонения, негативно влиять на успеваемость (13%), притуплять интерес к занятию спортом (24%).

Основной причиной придерживаться той или иной субкультуры респонденты считают желание подражать «массам» (30%). Менее популярными мнениями являются желание выделиться, выразить протест и нестандартные взгляды, интересы (26% и 23% соответственно). Следует заметить, что за способ самореализации, как причину принадлежности к субкультуре, проголосовали лишь 10% от общего количества опрошенных, а за вариант – подражание западной культуре – выступили 11% анкетированных.

Результаты исследования позволили выделить ряд внешних факторов, влияющих на вступление и приверженность молодых людей к субкультурам. По мнению студентов, одними из наиболее значащих являются место жительства, материальное положение и религиозные взгляды.

Жители городов с развитой инфраструктурой, с большой численностью, так называемые «европейские города», больше подвержены влиянию субкультур (90%). Меньшинство респондентов (10%) считает, что этот вопрос индивидуален для каждого города.

Относительно влияния материального положения, мнения студентов разделились следующим образом: субкультуры появляются из-за изобилия материальных средств – 50%, наличие средств способствует вступлению в субкультуру – 26%, отсутствие денежных средств не мешает вступлению – 20%. Таким образом, исходя из мнения большинства опрошенных, можно выделить прямопропорциональную зависимость между финансовым положением и «входным билетом» в субкультуру.

Респонденты выделили следующую взаимосвязь между вступлением в субкультуры и религиозными взглядами: половина придерживается мнения, что религиозные взгляды не влияют на молодых людей, для некоторых они носят личностный характер (20%), однако, часть респондентов считает, что

религиозные взгляды отрицают субкультуры (20%).

Результаты данного исследования показали, что, по мнению большинства студентов (70%), принадлежность к субкультуре влияет на развитие психических отклонений. Аналогично, по мнению большинства студентов (80%), субкультуры «не приносят вреда» или не так опасны. В то же время, существуют и экстремальные движения, которые могут принести вред как обществу, так и индивидам. Этому мнению придерживаются 20% опрошенных.

Было выявлено мнение респондентов, касающееся вопросов о взаимодействии субкультур и общества, их влияния. Молодые люди охарактеризовали поведение представителей субкультур в обществе следующим образом: значительная часть считает, что у приверженцев субкультур происходит отчуждение от общества, или же они паразитируют на нем (70%). Однако, среди всех, малая часть придерживается мнения, что представители субкультур являются явными побудителями общественного развития. На вопрос: «Должно ли государство следить за субкультурами?!» – был получен неоднозначный ответ, мнения респондентов разделились – 50% ответили на этот вопрос «да», в том числе и за экстремальными движениями, а 50% – «нет». Но, к сожалению, определенного мнения на вопрос: «Каким образом осуществлять контроль над субкультурами?» – получено не было. Основная масса выбрала нейтральную сторону и предпочла осуществлять контроль без явного регулирования (80%). Мнения же остальных разделились между: содействием развитию молодежных субкультур, с одной стороны, а с другой, их препятствием. Респонденты указали на необходимость привлечения приверженцев к ответственности и продвижением позитивных молодежных организаций, как альтернативы агрессивным субкультурам.

Согласно мнению подавляющего большинства опрошенных, в ходе данного исследования, мы пришли к пониманию того, что проблема молодежных субкультур в нашем городе не является актуальной. Поэтому считаем, что следует терпимо относиться к тем молодым людям, которые на определенном этапе своей жизни получают опыт какой-либо молодежной субкультуры, за исключением, конечно, крайних форм антисоциальных движений. Нередко негативное отношение к представителям субкультур бывает следствием их «неправильного поведения», которое выражается в агрессии, чрезмерном желании привлечь внимание окружающих, аморальном поведении и др. В связи с этим, хочется призвать и самих приверженцев различных субкультур к более сознательному и понимающему отношению моральных устоев общества. Ведь, не смотря на различные интересы, социальные статусы, материальное положение и прочие факторы, мы все живем в одном обществе, и нам нужно стараться мирно сосуществовать друг с другом, идти на компромиссы, учиться на своих ошибках, чтобы не допускать их впредь.



## **ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ НА СПОСОБЫ НАКАЗАНИЙ ДЕТЕЙ, ПРАКТИКУЕМЫЕ В СЕМЬЯХ**

**Соколова А.Ю., Волостнова В.С., Кановалова К.А.  
Научный руководитель: Голосманов Д.С.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В последние десятилетия внимание ученых все больше привлекает проблема применения родителями физической силы при воспитании детей. Исследования показывают, что подобная практика может негативно сказаться не только на физическом, но и на психическом здоровье ребенка. Среди наиболее негативных последствий жестокого обращения с ребенком в семье исследователи чаще всего называют: девиантное поведение и правонарушения, совершаемые молодыми людьми, высокую вероятность возникновения депрессии и совершения самоубийства, злоупотребление алкоголем или наркотиками, задержка когнитивного развития, агрессия в отношении родителей, насилие по отношению к собственным детям.

В то же время, многие психологи возражают против тотального запрета телесных наказаний. Они указывают, что нельзя ставить знак равенства между поркой и легким шлепком, который не наносит ущерба здоровью ребенка, но обозначает негативную реакцию родителей на его поведение. Однако здесь возникает вопрос: когда применение силы к ребенку является обоснованным, и какое наказание за тот или иной проступок может считаться допустимым?

Конечно, каждый родитель отвечает на эти вопросы по-своему. Выбор родителями способов наказания детей, допустимых в семье, определяется множеством факторов, в полной мере учесть которые в рамках данного исследования невозможно. Именно поэтому мы решили в ходе исследования сосредоточить свое внимание только на одном факторе, а именно на том, как гендерные различия влияют на способы наказания детей, практикуемые в семьях. В ходе исследования был проведен анкетный опрос жителей города Новокузнецка, имеющих детей не старше 12 лет. Средний возраст родителей, принявших участие в опросе составил 34 года. Почти у половины опрошенных (56%) - 1 ребенок в семье, у трети (30%) - 2 ребенка, у 12% - 3 ребенка, у 2% - 4 ребенка. Около 70% респондентов сообщили, что состоят в браке, 8% - разведены, 10% - состоят в гражданском браке, 14% - одинокие родители. Более половины опрошенных (55%) имеют высшее образование, остальные - среднее образование.

В целом, если пытаться оценить стиль воспитания детей, которого стараются придерживаться те или иные родители, можно отметить следующее. В подавляющем большинстве семей (85%) родители стараются идти в ногу со временем. Излишняя строгость по отношению к ребенку, на

их взгляд, может негативно сказаться на его психике. В то же время они считают, что излишняя опека тоже может помешать развитию ребенка как всесторонней личности. Ребенок, по их мнению, должен многое постигать на собственном опыте, методом проб и ошибок приходя к пониманию того, как следует себя вести в обществе. Однако, эти люди не всегда последовательны в своих убеждениях. Хотя они полагают, что наказанием редко можно чего-то добиться, своих детей они наказывают достаточно часто (хотя наказания эти носят в основном символический характер).

Мужчины и женщины в равной степени (8%) считают необходимым воспитывать ребенка по своему образу и подобию. Порой они забывают, что ребенок должен развивать в себе такие качества, как самостоятельность, независимость, уверенность в себе, способность к творчеству во всех его проявлениях. Они считают, что опекать ребенка просто необходимо. Такие методы требуют осмысления и коррекции. Они воспитывают своих детей также, как их самих воспитывали родители. В семьях с таким методом воспитания ребенок гораздо чаще подвержен наказаниям и виды таких наказаний серьезнее. Очень немногие мужчины и женщины (7%) понимают, что ребенок не может прожить свою жизнь чужим умом, и создают все возможные условия для того, чтобы он мог научиться развивать собственную инициативу, логическое мышление, способность к анализу событий и явлений. В таких семьях ребенок может быть наказан только за серьезные проступки, в большинстве же случаев родители предпочитают в устной форме донести до него нужную информацию.

По итогам опроса были сделаны выводы о том, что мужчины чаще, чем женщины, наказывают своих детей. Большинство женщин наказывают детей гораздо реже и, как правило, ограничиваются более мягкими видами наказаний, такими как поставить ребенка в угол, лишить любимого лакомства. За такие серьезные проступки, как драка или грубость по отношению к старшим, ребенка почти всегда наказывает отец.

Одним из наиболее важных факторов, влияющих на выбор варианта наказания ребенка, является эмоциональное состояние родителя. При этом больше трети женщин (36%) и только незначительная часть мужчин (17%) испытывают трудно контролируемое раздражение и злость из-за плохого поведения ребенка. Половина мужчин дали ответ, что спокойно относятся к плохому поведению ребенка и наказывают его, скорее по необходимости, чем по собственному желанию.

Почти все мужчины (90%) ответили, что стрессовые ситуации не оказывают серьезного влияния на их отношение к ребенку, тогда как только две трети женщин (64%) дали такой же ответ. Остальные матери в состоянии стресса часто испытывают злость при общении с ребенком. Женщины чаще и сильнее устают из-за плохого поведения своего ребенка, почти две трети (74%) сильно устают, и только одна треть (26%) не чувствуют усталости. У мужчин же почти половина опрошенных не ощущает чувства усталости. Впрочем, это, возможно, обусловлено тем, что матери проводят с детьми,

особенно маленькими, больше времени, чем отцы, и несут за них непосредственную ответственность.

Исследование также показало, что чем больше в семье детей, тем родителям тяжелее сдерживать эмоции при наказании детей за те или иные проступки. Как следствие, частота и жестокость наказаний в таких семьях несколько выше, чем во всех остальных. Ребенок, который воспитывается в неполной семье, чаще подвергается наказаниям. В то же время частота наказаний, которым подвергаются дети в неполных семьях, отчасти компенсируется их мягкостью. Детей, которых воспитывают оба родителя, наказывают гораздо реже, но сами наказания обычно более суровы.

Уровень образования семьи также оказал влияние на чаще всего практикуемые родителями, способы наказания детей. Люди с высшим образованием наказывают детей реже, чем родители, не окончившие вуза, однако применяемые ими виды наказаний гораздо более серьезны (часто применяются телесные наказания, оскорбления и ругань).

Подводя итоги исследования, можно сказать, что в большинстве семей оба родителя занимаются вопросами воспитания ребенка, однако, каждому из них отведена в этом процессе специальная ниша. Выдвинутая в начале исследования гипотеза о том, что женщины наказывают детей чаще, чем мужчины, не подтвердилась. Женщины наказывают детей не так часто и не так строго как мужчины. Подтвердилась гипотеза о том, что женщины чаще, чем мужчины, подвержены различного рода стрессам и, как следствие, наказывают детей преимущественно под влиянием эмоций.

В случае совершения ребенком какого-либо серьезного проступка, матери передоверяют процесс наказания отцам, так как считают, что в данной ситуации мужчина сможет принять более взвешенное и объективное решение. В целом же, что же касается стиля воспитания, то большинство родителей считают, что ребенок сам должен многое познавать, учиться на своих ошибках, уметь самостоятельно принимать решения. Конечно, в данной стратегии поведения есть как свои плюсы, так и минусы. С одной стороны, ребенок учится самостоятельности и не отягощен постоянным навязчивым контролем родителей. С другой стороны, предоставленный самому себе, он может совершить немало ошибок, способных серьезно сказаться на его дальнейшей жизни.

Оптимальным, по мнению исследователей, является вариант, при котором родители поддерживают ребенка в его начинаниях, помогают ему развиваться, учитывают его интересы, но в тоже время способен строго наказать его за какие-то серьезные проступки. Интересно, что по итогам исследования такой подход практикует лишь незначительная доля родителей. Как правило, это люди среднего возраста (около 38 лет), имеющие высшее образование, двух и более детей в семье, что, по-видимому, лишний раз подтверждает идею о том, что опыт в вопросах воспитания ребенка приходит с годами.

## **ПРОБЛЕМЫ ДОРОГ И АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НОВОКУЗНЕЦКА С ПОЗИЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

**Володина А.С., Панасюк К.А.**

**Научный руководитель: к.с.н., доцент Терскова С.Г.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Всем известно, что качество дорог в г. Новокузнецке оставляет желать лучшего. Проблема заключается не только в качестве дорожного полотна на основных дорожных магистралях, но и в нехватке пешеходных переходов, в новоиспеченном строительстве парковок во дворах домов, в низком качестве оказываемых транспортных услуг и др. Журналисты отмечают, что 60% всех средств, которые вкладываются в городские дороги, расходуются неэффективно. Среди основных причин они отмечают: коррупцию в органах местного самоуправления; завышенную стоимость; нецелесообразность использования ряда закупаемых материалов и др.

Актуальность исследования также обусловлена отставанием современного уровня качества дорог и транспортных услуг от возрастающих требований потребителя в условиях обострившейся конкуренции между транспортными компаниями и потребностями экономического развития Новокузнецка.

В связи с этим был проведен социологический опрос. Цель опроса - проанализировать проблемы автотранспортных услуг и состояния качества дорог в городе Новокузнецке с позиции населения, а также рассмотреть социально-экономическую политику в сфере дорожного строительства.

Общая протяженность маршрутной сети пассажирского транспорта в г. Новокузнецке составляет 3 534 км, в том числе автобусной - 96%. Транспортная сеть города насчитывает маршрутов: 97 автобусных городских и 41 пригородный, 4 междугородных, 9 трамвайных и 5 троллейбусных, 1 - водный маршрут.

По состоянию на 01.01.2011 г. списанию подлежат 135 автобусов, что составляет 42% инвентарного парка, 37 трамваев (32%) и 30 троллейбусов (58%). Коэффициент износа по автобусам особо большого класса (сочлененным) составляет 91%.

Кроме того, на 01.01.2011г. требуется реконструкция и капитальный ремонт 25% трамвайного пути. На ряде участков наблюдается предельный износ рельсов, деревянных шпал, специальных частей, разрушение подрельсовой зоны железобетонных шпал и т.д.

В опросе участвовало 100 человек, из которых 68 % регулярно пользуются общественным транспортом. По полученным данным большинство респондентов не удовлетворены качеством предоставляемых транспортных услуг. Полученные значения показывают некоторую степень

незаинтересованности граждан в проблеме.

При оценке показателей качества транспортных услуг респонденты указывали наиболее значимым фактором - «уважительное отношение персонала и время следования транспорта до необходимого места назначения» (соответственно 4,2 и 4,1 балла), вторым по степени важности является «соблюдение водителем правил дорожного движения» (3,9 баллов). «Комфортные условия перевозки» (3,98 балла) и «стоимость транспортной услуги» (3,76 балла). Таким образом, для пассажиров наиболее важным критерием перевозки является уважительное отношение персонала, наименее важным – стоимость транспортной услуги.

Большинство респондентов указали, что наиболее оптимальной стоимостью проезда является 10 руб., как в муниципальном, так и в общественном транспорте. Наиболее значимыми претензиями на обслуживание в общественном транспорте стали: отсутствие сдачи с крупной купюры, грязные места для сидения, курение водителя в автобусе и хамское обслуживание.

По полученным данным большинство опрошенных оценивают качество дорог как:

– допустимое (36%), скорее отрицательное (28%), резко отрицательное (20%);

– вторая часть респондентов придерживается другого мнения: все устраивает (8%), положительное (2%), затрудняюсь ответить (6%).

Однако вносить плату за «хорошие» дороги как в черте города, так и на междугородних трассах не согласны 58% опрошенных, 18% ответили положительно, 16% согласны, но только за дороги в черте города, и 8% соответственно за междугородние трассы.

В г. Новокузнецке, как и во всей стране, существует еще одна проблема – парковки. Все понимают, что пора принимать экстренные меры по увеличению специализированных мест для парковки и стоянки машин на улицах и во дворах Новокузнецка, но четкого понимания того как это сделать пока, похоже, нет ни у кого.

Результаты опроса респондентов, регулярно пользующихся общественным транспортом в Новокузнецке, показывают, что качеством транспортных оказываемых услуг в целом не удовлетворена почти половина жителей города, а довольна одна треть.

Большинство респондентов придерживаются мнения о необходимости реконструкции дорог и мостов, а также приобретения дополнительных транспортных средств общественного пользования, 10%- за увеличение транспортного налога, и лишь 2% - за увеличение стоимости проезда.

Мероприятия по модернизации парка пассажирских транспортных средств предполагают приобретение по лизинговой схеме автобусов большой вместимости, работающих на городских маршрутах, что позволит поддержать муниципальный автобусный парк на необходимом техническом уровне и повысить надежность городского пассажирского транспорта.

Замена парка автобусов на более новые ведет к снижению выбросов окиси углерода и углеводородов в 5-10 раз. Обеспечение систематического контроля за давлением воздуха в шинах снижает суммарные выбросы токсичных веществ до 5%.

Мероприятия по модернизации производственно-технической базы включают в себя следующие разделы:

- создание участка капитального ремонта автобусов на базе Сервисного центра технического обслуживания автобусов;
- модернизацию стояночного парка и оборудования, развитие участка капитального ремонта двигателей, что позволит улучшить качество ремонтных работ и снизить затраты времени на ремонт;
- установку диагностического оборудования для диагностики и контроля подвижного состава.

Выполнение мероприятий по оптимизации маршрутной сети и дорожному комплексу обеспечит снижение задержек автомобилей на перекрестках на 15-20%, повысит среднюю скорость движения на 10-15%, а при условии поэтапной замены части автобусов на электротранспорт приведет к снижению токсичных выбросов от 15 до 25%, что является значительным фактором в улучшении экологической обстановки.

Обновление и приобретение нового подвижного состава большой вместимости, укрепление материально-технической базы муниципальных транспортных предприятий повысит эффект работы городского пассажирского транспорта за счет:

- повышения уровня эффективности эксплуатации автобусов;
- снижения влияния городского автотранспорта на окружающую среду;
- обеспечения безопасности движения автобусов большой и малой вместимости;
- снижения себестоимости перевозки пассажиров на городских и садовых маршрутах; себестоимость проезда одного пассажира на сегодняшний день составляет 24 – 25 рублей. Это необходимый минимум, который включает всё – от покупки топлива до ремонтных работ. Часть затрат возмещает бюджет, остальное – пассажир. Непокрытый дефицит, который является прямым убытком предприятия, составляет порядка 30 процентов.

Таким образом, стабильная и качественная работа городского общественного транспорта – показатель социальной защищённости людей. Она, как лакмусовая бумажка, демонстрирует отношение муниципалитета к жителям своего города. Доступность, комфорт и безопасность – первостепенные ориентиры в работе пассажирских автотранспортных предприятий.

Для того чтобы движение в Новокузнецке не оказалось полностью парализованным, сейчас нужно принимать серьёзные меры. Для этого усиленно проводить дополнительные мероприятия по отбору водителей,

повышению их квалификации, осуществлять контроль за техническим состоянием подвижного состава, выпускаемого на линию.

УДК 316.74:504

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ГУМАНИЗМ И ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ**

**Осинцева В.С., Шиль Е.А.**

**Научный руководитель: д.культурологии, доцент Анохина Н.К.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В последнее время всё большую актуальность приобретают вопросы сохранения окружающей среды.

Актуальность предложенной темы исследования, в частности формирования экологического сознания, несомненно, обусловлена необходимостью повышения уровня экологической культуры человека, его экологического образования.

Как показывают результаты опросов, на сегодняшний день в массовом сознании экологическая проблематика представлена весьма слабо.

Эта проблематика является для людей обозначенной, хотя беспокойство по поводу состояния окружающей среды и стремление изменить это состояние к лучшему не входит в круг наиболее важных, ежедневных установок и ценностных ориентаций, которые определяют поведение граждан, в том числе и политическое.

В ответах на открытый вопрос о том, какие проблемы являются сегодня главным для них и их семей, россияне чаще всего упоминали материально-бытовые проблемы (75%), а именно: финансовые проблемы, зарплаты, цены (53%); проблемы со здоровьем и качеством медицинского обслуживания (13%); жилищные проблемы (10%); проблемы, связанные с коммунальным хозяйством (4%); вопросы, касающиеся образования и работы (13%); проблемы в семье (2%); страх перед будущим (2%).

А вот об экологических проблемах, о загрязнении окружающей среды в своих ответах на открытый вопрос респонденты вообще не упомянули – очевидно, эти вопросы реально не волнуют людей в их повседневной жизни.

Почему же россияне не включают вопросы, связанные с состоянием окружающей среды, ни в ряд беспокоящих их проблем, ни в ряд наиболее значимых проблем страны, а «вспоминают» о них только после определённой информационной «стимуляции». Оказывается, что в тех случаях, когда прогнозируемая гиперболизированная опасность оказывается значительно менее страшной или вообще не появляется, то в коллективном экологическом сознании начинают доминировать элементы эгоистически-хищнического сознания или сознания отрицания, а это приводит к

инертности экологического поведения при возникновении реальной угрозы.

Для формирования коллективного экологического сознания должна быть подготовлена почва, благоприятная для усвоения тех или иных идей, концепций и действий, т. е. актуализация экологических проблем в приемлемой для обыденного сознания форме.

Очень важно то коллективное экологическое сознание, которое основывается на объективных научных данных, на научном познании природы и её законов, а также законов развития и существования общества, т.е. – адекватное коллективное сознание. К сожалению, до сих пор такой тип коллективного сознания мало распространен как общественное явление.

Главное, на наш взгляд, это осмысление причин возникновения экологических проблем, характера и, что самое важное, выявление эффективных путей и способов их разрешения.

Подлинная перспектива выхода из экологического кризиса – в изменении производственной деятельности человека, его образа жизни, его сознания.

Важная задача всеми доступными методами стимулировать всякую инициативу и предприимчивость, направленную на создание и внедрение новейших экологически безопасных технологий. Новые технологии должны работать в соответствии с законами природы, не нарушая гармонии последней.

На мировом уровне снижению экологического кризиса будут способствовать, по-видимому, три фактора: достижения науки и новый инструментарий для оценки природного капитала; демонстрация этого инструментария в политике в отношении ресурсов; сотрудничество правительств, коммерческих и общественных организаций в построении более надежных экономических систем, способных поддерживать экологическую стабильность.

Характерной особенностью нашего времени являются интенсификация и глобализация воздействия человека на окружающую его природную среду, что сопровождается небывалыми ранее негативными последствиями. И если раньше человечество испытывало локальные и региональные экологические кризисы, которые могли привести к гибели какой – либо цивилизации, но не препятствовали дальнейшему прогрессу человеческого рода в целом, то теперешняя экологическая ситуация тревожна глобальным экологическим коллапсом, способным привести к гибели все человечество.

На этот вызов времени необходима концепция, которая могла бы ответить на все нынешние кризисы вместе взятые – экологические, социальные, внутриличностные. Таким ответом и призван быть экологический гуманизм, главная идея которого – отказ от насилия над природой и человеком (Горелов А.А.). К его принципам относятся: гармония человека и природы; разнообразность всего живого; ненасилие; самоограничение вместо потребительства; становление любовно-творческой личности; необходимость нравственного самосовершенствования; личная ответственность за мир; «золотое правило экологии»; несотрудничество с



предприятиями, хищнически эксплуатирующих природу; сохранение разнообразия природы, человека и культуры.

Мы зависим от природы буквально во всем: она дает нам пищу, пресную воду, морепродукты, лесоматериалы, обеспечивает устойчивый климат, удовлетворяет множество экологических и физических потребностей. Для сохранения возможности пользоваться этими благами нам требуется мобильная и эффективная система защиты экосистем, которая должна быть создана и действовать на государственном уровне. Пока лишь немногие страны осознают это и предпринимают эффективные меры, затрагивающие политику, экономику и общество.

Важными остаются вопросы по сохранению биоразнообразия и красоты ландшафтов. На решение этих проблем требуются огромные средства. Например, в Китае вкладывается около \$100 млрд. в год в эко компенсацию, в том числе в эффективную инновационную политику и финансовые механизмы поощрения сбережения и восстановления природы. В стране создаются зоны охраны функционирования экосистем.

Но не только финансирование экологических проектов, но и специальная информация на экологические темы важна, поскольку она формирует экологическое мышление.

Многие из вышеназванных экологических проблем непосредственно касаются г. Новокузнецка.

По данным министерства природных ресурсов и экологии России Новокузнецк занимает 7 место в России по образованию отходов, и 3 место – по загрязненности воздуха.

Опрос студентов первого курса (100 человек) по экологическим проблемам г. Новокузнецка показал низкий уровень их осведомленности. Оказывается, о них знают только 80% студентов, только 30% респондентов ответили верно, что на атмосферу города влияют не только промышленные предприятия, расположенные в черте города, и 50 % опрошенных, – что по загрязненности воздуха он занимает одно из лидирующих мест.

При этом в г. Новокузнецке традиционно активно привлекают горожан к решению экологических проблем. Используются разные методы и формы работы: кинолектории, викторины, конференции по экологической тематике, выставки творческих работ, фестивали, конкурсы, экодесанты и др.

В заключение статьи мы предлагаем разработанные нами следующие рекомендации в рамках решения экологических проблем нашего города.

1. Активизировать экологическую деятельность по институтам на конкурсной основе. В конце каждого учебного года оценить качество экологической деятельности.

2. Разработать экологический кодекс для студентов СибГИУ, содержащий обязанности и права в этих вопросах.

3. Организовать образовательную и научную деятельность студентов и преподавателей в рамках принципов экологического гуманизма.

## ЭКОТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО

Лопатина Ю.С.

**Научный руководитель: д. культурологии, доцент Анохина Н.К.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Город Новокузнецк, в котором мы живем, относится к моногородам, как и другие города такого плана, в связи с кризисом, перестройкой имеет ряд серьезных жизненноважных экономических, экологических, культурных и других проблем. От их решения зависит будущее города. Сегодня для его возрождения востребованы оригинальные идеи, финансирование, рациональные подходы, современные технологии.

С этой целью была выполнена подборка экотехнологий мирового уровня, которая, надеемся, позволит будущим специалистам использовать в своих проектах некоторые элементы, интересные конструкции, замыслы ученых, архитекторов. Возможно, они могут быть внедрены на практике в будущем. О заинтересованности студенчества в этом вопросе говорят результаты проведенного социологического исследования.

По выявлению отношения студентов к городским проблемам было опрошено 200 студентов 1-2 и 4 курсов разных специальностей, в частности экономисты, металлурги, горняки. Социологическое исследование показало, что молодежь мечтает о строительстве в городе филармонии, аквапарка, оранжереи с экзотическими растениями, шикарной набережной, новом дворце спорта, красивых парках, появлении зданий с оригинальной архитектурой и пр. Более того, они хотели бы активно участвовать в строительстве нового города. Многие из них прикладывает усилия, ищут креативный подход к решению важных вопросов для благоустройства г. Новокузнецка, жизни и деятельности горожан, как в образовательном процессе (курсовых работах, дипломных проектах и др.), так и в общественной жизни города. Будущее за ними. А предложенные ниже экотехнологии дают полет фантазии, учат творчески мыслить, «рождают» инновации, знакомят с новыми техническими и технологическими решениями.

Современный мир осознал смертельную опасность глобального экологического кризиса и понял необходимость в разработке и построении экогородов.

И это уже не фэнтези, не странные грезы, а настоящее. Одним из доказательств является источник инновации, гигантский экоград Масдар. Новое имя в экологической тематике. Это город. Это инициатива. Это компания. И это попытка построить в пустыне мечту, эталонную среду обитания, в которой самая современная техника органично вписывается в природу. Масдар призван стать экозвездой региона, которая будет и

разрабатывать передовые технологии, и демонстрировать их во всей красе.

Еще одно новшество прогресса – гигантские города-острова, на которых люди смогут выжить в случае всемирного потопа (вследствие глобального потепления и таяния ледников).

Города-острова LilyPad похожи на водяные лилии и рассчитаны на 50 тыс. человек. Предполагается, что плавучие города смогут свободно перемещаться по океану и не будут бояться теплых и холодных течений.

Энергией город-остров будет обеспечиваться за счет использования солнечной и ветровой энергии, энергии приливов и биомассы.

Специальная диоксидная титановая оболочка острова сможет поглощать углекислый газ из атмосферы.

Еще одним примером эко строительства служит Гамбург (Германия), где на берегу Эльбы расположится многофункциональный комплекс зданий ECO CITY. Проект архитекторов из TEC architecture и ARUP предполагает возведение 10 зданий малой и средней высотности, а также реконструкцию существующих объектов. ECO CITY включает бизнес-центры, промышленные и складские объекты, а также отель и развлекательный центр.

Особый акцент в проекте делается на безопасности зданий для окружающей среды. Они будут соответствовать трем крупнейшим системам экологической сертификации – американской LEED, британской BREEAM и немецкой DGNB. Среди заявленных экологически безопасных технологий проекта – ветряные турбины и солнечные батареи, использование речной воды для поддержания микроклимата в зданиях и применение переработанных материалов.

А в Дубае готовят к реализации проект «Зиккурат» – автономный эко-город. Проект «Зиккурат» (разработан компанией «Тимлинкс») – гигантская пирамида ступенчатой формы в стиле египетских пирамид и Вавилона, архитектуры майя и ацтеков.

«Зиккурат» будет занимать площадь в 2,3 кв. км, в нем сможет проживать 1 млн. горожан. При этом эко-город будет автономным в плане энергообеспечения: энергию будут вырабатывать ветроэлектростанции и солнечные электростанции.

Группа художников и инженеров из США представила Waterpod – сбалансированную среду обитания. Waterpod – искусственный остров из трех куполов, построенный из дерева, металла и пластика и смонтированный на понтоне размерами 24,3 x 7,6 м. Основным источником энергии –солнечные батареи и ветряная турбина.

По мимо проектов глобальных построек так же есть интересные решения, позволяющие улучшить экологию уже в существующих городах. Разрастающиеся с большой скоростью мегаполисы не оставляют места для городских парков и лесов. Необычное решение предложил Rael San Fratello Architects – летающие сады. С помощью управляемого с земли дирижабля можно будет следить за перемещениями лесов. На каждом из таких

летательных аппаратов будут произрастать тысячи виноградников, садов и лесов. Разработчики предусмотрели и выращивание полезных растений для человеческого организма. Благодаря встроенным датчикам дирижабли выискивают наиболее загрязненные районы и с помощью GPS-навигаторов перемещаются в эпицентр. Эти же датчики спасают летающие сады и от непогоды. Через определенный промежуток времени дирижабли возвращаются на базу, чтобы пополнить энергетический запас для очередного полета.

Британский дизайнер Phil Pauley под впечатлением утопических версий о новом всемирном потопе, создал проект подводно-надводного города. Такие огромные дома по его задумке будут везде, где простирается вода. К тому же разработчик предусмотрел на них все для обеспечения жизнедеятельности человека: воздух, чистую воду, продукты питания и даже электричество.

Дома состоят из одного главного купола и 8 дополнительных, которые поддерживают на плаву все сооружение, но при необходимости могут и погрузиться в воду. Как знать быть может такие города в будущем станут своего рода «ноевыми ковчегами», спасая человеческий и животный мир.

Вот и Россия в этой гонке идей эко городов не отстает. В городе Мирный (Якутия) планируется постройка эко-города. Проект Eco-city 2020 разработан архитектурным бюро «АБ Элис». Строительство гигантского сооружения будет происходить внутри рукотворного кратера диаметром 1 км и глубиной 550 м.

Эко-город будет защищен от неблагоприятных воздействий погоды огромной стеклянной крышей, покрытой солнечными коллекторами. Общая площадь эко-города составит 2 млн. квадратных метров, он сможет вместить 100 тыс. человек.

Согласно проекту, Eco-city 2020 будет разделен на три основных уровня с лесами, жилыми зонами и зонами для отдыха и развлечений. Вот только на деле денег на проект его создатели на родине так и не нашли, а даже с просьбой финансирования обратились к Чарльзу Филиппу Артуру Джорджу Маунтбеттен-Виндзору принцу Уэльскому, знаменитому своим интересом к эко инновациям.

Так может быть и нам пора понять, что стоять на месте уже нельзя, а нужно двигаться и не в коем случае не назад, а только вперед. И развивать то, что мы уже имеем, а не продолжать губить свой маленький мирок. Перед нами стоят тучи насущных проблем, которые не могут уже откладываться в долгий ящик, пара действовать и преобразовывать окружающий мир, а не крушить. Все эти идеи экомра развиваются повсюду и повсеместно, так и России пора бы приобщиться к этой модернизации. Развитие эко-технологий – это несомненный шаг в перед к построению нового мира, заботящегося о настоящем и думающего о будущем.

## **АКСИОЛОГИЯ РОДИТЕЛЬСТВА И ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ К ВОСПИТАНИЮ ДЕТЕЙ**

**Алешин Н.Д., Гусельников И.С., Калицкая Д.А.  
Научный руководитель: Стукова Н.М.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Воспроизводство новых поколений – обязательное условие существования общества. Сегодня многие развитые страны, в числе которых по показателю рождаемости оказалась и Россия, стоят перед угрозой вымирания: становится меньше многодетных семей, в репродуктивных установках молодых поколений правит бал многодетность и бездетность. Считается, что молодежь не желает обременять себя заботами и потому старается ограничиться меньшим количеством детей.

Для этого есть свои причины. Среди них наиболее выделяются материальные, социальные и психологические проблемы.

Материальные проблемы – наиболее понятные. Это нехватка денег молодым семьям, даже с учетом государственных пособий.

Одна из самых важных социальных проблем – это высокий процент разводов в молодых семьях после рождения малыша. Некоторым родителям не хватает ответственности и желания воспитывать своего ребенка. Они или оставляют свое чадо на попечение своих родителей, или один из них уходит из семьи, и тогда ребенок воспитывается в неполноценной семье.

Психологические проблемы сводятся к нехватке времени на всестороннее воспитание детей. Маленькому малышу не хватает родительского внимания, заботы и ласки. Также важная проблема – это непонимание родителей, нежелание помогать друг другу на первых, и самых сложных и важных этапах развития маленького чуда. Ответственность при этом родителей за детей либо недооценивается, и тогда ребенок воспринимается как обуза, либо переоценивается, и тогда в семье воспитывается эгоист. Чтобы воспитать достойного гражданина своей страны, необходимо найти «золотую середину» в воспитании ребенка.

Сейчас для семей важным фактором рождения детей является не количество, как это было в СССР, а качество воспитания ребенка. С одной стороны, говорить о массовой ориентации на многодетность сегодня не приходится: 40% участников опроса «Количество детей в семье: установки и репродуктивное поведение» заявили, что будь у них для этого идеальные условия, они хотели бы иметь двоих детей, еще 8% опрошенных и в идеальных условиях предпочли бы ограничиться одним. С другой стороны, говорить о «нормативной двухдетности» тоже нет достаточных оснований: треть респондентов утверждают, что при идеальных условиях хотели бы иметь троих (22%) или даже четверых и более (12%) детей. Заявили, что

вообще не хотели бы иметь детей 7% участников опроса. Таких людей и называют childfree.

В переводе с английского childfree означает «свобода от детей», то есть это люди, которые не имеют детей и не стремятся иметь их. К такой категории нельзя относить людей, которые по тем или иным причинам не могут иметь детей. Childfree не хотят связывать жизнь с детьми вовсе. Многие члены этого направления проходят процедуру стерилизации, чтобы исключить беременность как таковую. Такой выбор люди делают не только по личным убеждениям, но и под воздействием окружающих. Социум не готов принять таких людей, поэтому или они подстраиваются и все же рожают детей, или на всю жизнь остаются изгоями.

Почему отказываются от детей?

1. Прежде всего, это возможность построить карьеру. Многие люди ставят перед собой цель получить только материальное благосостояние.

2. Усиленная общественная мобильность. На данный момент большой популярностью пользуются разносторонние профессионалы. В течение одного года люди могут не только менять работы, но и города. Это влияет на устойчивость, постоянство жизни такого человека и общества.

3. Боязнь ответственности. Жизнь для таких людей, по их мнению, намного лучше без лишних забот. Они не желают становиться взрослыми, ведь жизнь без мыслей о будущем – простейший путь. Кроме того, может наличествовать страх перед родами, отсутствие материнского инстинкта, партнера или стабильной работы.

Остается заключить, что – по меньшей мере, на уровне фасадных ценностей – большинство россиян полагают: ребенку необходимо обеспечить определенный уровень жизни, некий минимальный соцпакет. Представления же о «необходимом минимуме» у всех разные – для кого-то это еда и одежда, для кого-то – отдых за границей. Самостоятельная, экзистенциальная ценность детей (установка на обзаведение ими вне зависимости от наличных условий) отходит на второй план. В этом отношении, пожалуй, можно согласиться с исследователями, толкующими об «эпохе детоцентризма»: центральным оказывается вопрос не о том, что дети могут дать родителям, а о том, что родители могут дать детям.

В октябре – ноябре 2011 года было проведено социологическое исследование на тему «Аксиология родительства и отношение современных студентов к их воспитанию». Целью исследования являлось получение более полных знаний об отношении студентов к детям, выявление ценности детей в жизни молодых людей. Объектом исследования являлись студенты Архитектурно-строительного института и Института экономики и менеджмента Сибирского государственного индустриального университета, в количестве 100 человек, в возрасте от 19 до 22 лет, из них 30 юношей, 70 девушек. Предмет исследования – ценность детей и отношение к их воспитанию.

В качестве гипотезы выступило предположение о том, что, несмотря

на непрадрасположенност студентов к созданию семьи, подавляющее большинство на вопросы, связанные с ценностью детей, дадут положительные ответы, а остальной, очень малый процент, разделят те, для кого ребенок не является ценностью и затрудняющиеся ответить. Что касается отношения к воспитанию, то выбор ответа будет зависеть от того, ребенка какого пола хочет студент(ка). Почти все, по отношению к девочке, будут применять смягчающие формы наказания; с мальчиками ситуация будет противоположной.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы.

1. На основные вопросы, относящиеся к теме ценности детей, некоторые студенты и студентки ответили отрицательно (студенты – от 2.3% до 16.3%; студентки – от 4.7% до 22.8%).

По нашему мнению, чтобы процент отрицательных ответов свести к нулю, необходимо, чтобы в СМИ, школах, институтах, семьях и т.д. больше говорилось на заявленную тему. Нужно объяснять, что дети – это не долг, не обуза, а неотъемлемая и самая прекрасная часть нашей жизни.

2. На вопрос, относящийся к теме отношения к воспитанию детей, в частности, разных форм наказания для мальчиков и девочек, студентами и студентками были даны отрицательные ответы (студенты – 14%; студентки – 3.6%). Сказать однозначно, какими методами необходимо воспитывать детей, сложно, но многие согласятся (и согласились, отвечая на вопросы анкеты), что пренебрегать физическими методами воспитания неправильно. Метод воспитания, на наш взгляд, закладывается у человека в его семье. Следовательно, необходимо показывать (опять же через СМИ) как можно больше примеров наиболее приемлемых методов воспитания, и, может быть, уже состоявшиеся семьи со своими нормами и правилами переосмыслят свое поведение. Ну, а детям и подросткам так же необходимо подавать правильный пример воспитания в развивающих центрах, детских садах, школах, институтах и т.д.

УДК 303.4:133

## **ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ СИБГИУ К ПРОБЛЕМЕ КОНЦА СВЕТА**

**Мясникова В.И., Белоусова Я.В., Колесникова Е.С.**

**Научный руководитель: Стукова Н.М.**

*Сибирский государственный индустриальный университет*

*г. Новокузнецк*

Конец света – распространённый религиозный фразеологизм, означающий спрогнозированную либо воображаемую угрозу прекращения существования всех людей, цивилизаций, всего человечества, Земли, или даже Вселенной целиком. В более узком смысле – уничтожение всего живого. Более точно – конец всего мира, так как «свету не будет конца».

На данный момент, в мире всем известно, что «конец света наступит уже через год». Причем люди реагируют на него по-разному. Кто-то находится в панике, рвет волосы на голове и целыми днями просиживает в церкви. Некоторые личности радуются, ожидая своей гибели и смерти остальных. Однако большая часть народа просто проигнорировала всё это. И уж совсем единицы делают на этом состояние.

«Конец света рано или поздно случится» – с этой мыслью, вот уже много веков, пытается смириться всё человечество. Получается это, честно сказать, не очень. Один из основных и непреложных законов Вселенной о том, что «всё смертно» почему-то никак не устраивает людей. Ни одно живое существо на планете, кроме человека, не лелеет мысль обретения персонального физического бессмертия. Естественно, апокалипсис, Армагеддон и всякие прочие напасти не вписываются в теорию личного долгожительства. Мало того, они ещё и раздражают своей безысходностью, порождая массовые истерии вокруг очередной даты фатального катаклизма. А виной всему страх. Именно это чувство, доведенное до кипения, лежит в основе массового психоза под названием «конец света», именно страх мучительной и ужасной смерти пропагандируется в СМИ и киноиндустрии, именно апокалипсис является часто цитируемой частью Библии.

Неизвестность – ещё одна составляющая индустрии страха и массового психоза в ожидании мирового апокалипсиса. Когда и как он начнётся, откуда ждать смертельный удар и есть ли шансы на спасение? Никто и никогда не даст вам достоверной информации, даже если предположить, что она и есть. Предупредить человечество о надвигающейся угрозе смерти – это означает погрузить мир в хаос.

Отношение к проблеме человеческого вымирания в значительной мере зависит от веры индивида в жизнь после смерти, представлений о ценности человечества, того, развивается ли человеческая раса индивидуально или коллективно, и т. д. Многие религии пророчат конец времён. Вымирание людей, таким образом, является частью веры многих людей в том смысле, что конец света означает абсолютное прекращение их земного существования, но не «вечной» души. Однако не все религии связывают человеческое вымирание с концом света, поскольку некоторые допускают циклическую регенерацию, или то, что конец света означает в действительности начало нового способа существования.

В течение всей истории человечества было несчётное множество предсказаний о человеческом вымирании; во всех случаях предсказанная дата конца света прошла без каких-либо последствий, делая последующие предупреждения менее пугающим. Некоторые антропологи полагают, что восприятие риска подвержено отклонениям со стороны социальной структуры; согласно «культурной теории риска» общества настраивают своих членов на ту мысль, что природа действует как самокорректирующаяся система, которая будет возвращаться в стабильное состояние после возмущения. Люди в таких культурах нормально относятся



к методу проб и ошибок в отношении рисков, даже в отношении редких опасностей.

Угроза ядерного уничтожения действительно была ежедневной заботой в жизни многих людей в 1960-е и 1970-е годы. Потом главный страх сосредоточился на угрозах террористической атаки, а не на глобальной войне или вымирании; размышлять о человеческом вымирании теперь не модно. Некоторые люди с философской точки зрения рассматривают причины, которые заставляют их сомневаться в возможности окончательного человеческого вымирания, например: финитный антропный принцип, принцип изобилия или врождённое предназначение.

В целом, чувство самосохранения человечества и его интеллект рассматриваются как надёжная защита против вымирания. Считается, что люди найдут творческие решения, чтобы преодолеть потенциальные угрозы, и воспользуются принципом предосторожности, предпринимая опасные начинания. Аргументы против этого состоят в следующем: во-первых, управление разрушительными технологиями становится всё более трудным, а результат не предсказуем, и, во-вторых, принцип предосторожности часто отбрасывается, когда награда кажется перевешивающей риск.

Мы провели социологическое исследование среди студентов СибГИУ в количестве 100 человек. Среди них 42 юноши и 58 девушек, в возрасте от 17 до 25 лет.

Цель исследования – получение более глубоких знаний о социально-психологических особенностях мирового психоза под названием «конец света», с точки зрения студентов СибГИУ.

В качестве гипотезы выступило предположение о том, что большинство студентов СибГИУ относятся к проблеме «конца света» нейтрально. Есть небольшая группа студентов, верящих в апокалипсис. Есть группа студентов, относящихся к проблеме скептически.

В результате исследования мы получили следующие результаты.

43% опрошенных относятся к исследуемой проблеме нейтрально. Скорее всего, это связано с большим количеством «лже- концов света», что подтверждает нашу гипотезу. 37% относится к данной проблеме скептически, 4% панически и 16% радостно.

На вопрос: «У кого больше шансов спастись в Судный день?» подавляющее большинство студентов (76%) ответили, что шансы верующих и неверующих равны. Возможно, это связано с большим количеством атеистов среди опрошенных.

В основном студенты не задумываются о возможном конце света. Лишь 9% задумываются об этой проблеме часто.

Большинство студентов не верит в предсказание о конце света 21 декабря 2012 года, поэтому 42% не собирается ничего делать к этой дате. 22% планируют некий список дел, которые хотят завершить и 29% собирается просто повеселиться, отпраздновать «еще один конец света».

Фильмы о конце света пользуются популярностью среди студентов.

69% опрошенных смотрели фильмы «2012» и «Послезавтра». В основном отношении к пропаганде конца света в СМИ нейтральное (60%).

Чуть менее половины опрошенных (48%) ничего не знает о сектах, построенных на теории конца света в 2012 году и четкого ответа на вопрос об увеличении количества самоубийств к 2012 году не имеют, что мы и видим в нашем исследовании. По информированности на религиозные версии голоса разделились практически поровну. 44% опрошенных не читали Библию, 35% не верят в написанное. И лишь 21% верит в упоминание в Библии о мировом апокалипсисе.

Вопрос о персональном физическом бессмертии тоже не выявил определенного отношения. Мнения разделились. 28% респондентов лелеет эту мысль, надеется на бессмертие, 27% не верит в такую возможность, 24% не хотят обрести бессмертие и 21% опрошенных никогда об этом не задумывался.

Большинство студентов (36%) не считают землетрясения в Японии и аварии на Фукусиме возможными предвестниками конца света. 21% затруднился ответить на данный вопрос.

Таким образом, можно сделать вывод о правильности нашей гипотезы. Большинство студентов СибГИУ относятся к проблеме конца света нейтрально.

УДК 316.346.3: 796.01

## **ПРОБЛЕМА ПОСЕЩАЕМОСТИ ДОМАШНИХ МАТЧЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КОМАНД НОВОКУЗНЕЦКА**

**Казимиров С.А., Самойлов М.О., Гудков М.Ю.  
Научный руководитель: Голосманов Д.С.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Проблема посещаемости домашних матчей спортивных команд Новокузнецка достаточно остра. С каждым годом на матчах футбольного, хоккейного и регбийного клубов Новокузнецка посещаемость падает или остается стабильно на низком уровне. Например, хоккейный клуб «Металлург» не собирал аншлаги уже более 5 лет. Если средняя посещаемость домашних игр команды сезона 2008/09 годов была 4500 человек, то в сезоне 2010/11 упала до отметки 3000 зрителей. У футбольного клуба «Металлург-Кузбасс» и регбийной команды РК «Новокузнецк» ситуация с посещаемостью еще хуже. Если во время их матчей арена заполнена хотя бы наполовину - это уже праздник.

В рамках исследования данной проблемы было опрошено чуть более 100 человек, большую часть респондентов составили молодые люди в

возрасте от 18 до 24 лет, так как они более активны и составляют основную массу болельщиков. Результаты опроса показали, что ситуация с посещаемостью спортивных мероприятий новокузнецкими обстоит даже хуже, чем мы предполагали изначально. Матчи городских спортивных команд посещают менее половины опрошенных. Лучше всего дела обстоят у хоккейного клуба «Металлург». На его матчи ходит больше всего молодых людей (26 %), причем большинство из них делают это регулярно, что объясняется продажей абонементов на все игры сезона. Футбол занимает в рейтинге зрительских интересов 2-ое место и собирает на стадионе 15 % опрошенных. Регби ожидаемо является у болельщиков наименее популярным видом спорта. У большинства респондентов матчи регбийных команд в принципе не вызывают никакого интереса. Лишь пятая часть опрошенных подумывает о том, чтобы при случае сходить на стадион, но их никто туда не зовет, а идти на матч в одиночку им не очень хочется.

А ведь именно приглашение друзей или родственников для большинства молодых людей (44 %) стало главным стимулом к тому, чтобы впервые прийти на стадион. Также позволяют повысить «явку» болельщиков такие факторы как: выдающийся результат команды (33 %), низкая цена билетов или вообще свободный вход на стадион (30 %), а также приезд в город команд первой величины (36 %). А вот реклама, привлекающая болельщиков на матч, как правило, оказывается неэффективна, так как люди, в большинстве своем, ей не доверяют. Негативно сказывается на посещаемости матчей плохое состояние городских стадионов и недостаточный уровень комфорта, который они способны предоставить болельщикам. По этому показателю Дворец спорта кузнецких металлургов и футбольный стадион большинство респондентов оценили «средне». А уровень комфорта стадиона «Алюминщик» был оценен как «очень низкий».

На вопрос о том, каковы основные недостатки городских стадионов, новокузнецкие ответили следующее. Сильнее всего на лояльность зрителей влияет непривлекательный внешний вид новокузнецких арен (46 %). Другим не менее важным источником дискомфорта арен респонденты считают неудобные сидения (43 %). Это относится как к мягкости кресел, так и к неудобной их расстановке: с некоторых мест игру попросту не видно. Еще одним упущением новокузнецких стадионов является низкое качество парковки. Неудовлетворенными качеством парковки оказались 21 % горожан. Причем недовольными являются как автомобилисты, так и люди, приходящие на арену пешком.

Наименее значимыми недостатками стадионов новокузнецкие считают проблему качества питания (17 %) и неудобное географическое положение (16 %). С первым пунктом еще можно согласиться: качество питания на аренах действительно неважное и объясняется это, прежде всего, тем, что в подтрибунных помещениях предусмотрены места лишь для маленьких кафе и закусочных, поэтому у них низкое разнообразие товаров, а вокруг них собираются огромные очереди. Со вторым же пунктом согласиться тяжело,

так как стадионы Новокузнецка в большей части расположены в центре. Неудобно до них добираться разве что жителям Новоильинского района, пригородов и других городов юга Кузбасса.

Самым важным, его можно ожидать от похода на стадион, большинство посчитало, что это победа любимой команды (44 %). И вправду, болельщики ходят на стадион только тогда, когда команда выигрывает хотя бы время от времени. Другим же более важно увидеть яркое и красочное шоу (28 %), а также интересно провести досуг (22 %). Радует, что всего 6 % опрошенных ждут, находясь на матче, чтобы игра поскорей закончилась, так как пришли на стадион лишь за компанию. Это значит, что люди, которые приходят на стадион, проникаются атмосферой игры и им интересно там находиться.

Если говорить о ценах на билеты, то болельщики не против ценовой политики, проводимой как футбольным, так и хоккейным клубами. Стоимость билетов на хоккей в Новокузнецке не сильно отличается от цен в других городах, где базируются команды КХЛ, хотя в других городах намного комфортней и современной арены: в них удобные кресла, есть новое табло, да и многое другое. На футбол же стоимость билетов не завышена, также считают и большинство опрошенных (33 %).

На счет большого числа правоохранительных органов и ОМОНа на матчах, зрителям, по цифрам (63 %), без разницы. Это вполне объяснимо: правоохранительные органы достаточно корректно ведут себя в отношении зрителей. Да и количество их в последнее время заметно сократилось: видимо, снизилась террористическая опасность.

Подводя итоги проведенного социологического исследования можно сделать несколько предложений по увеличению посещаемости матчей профессиональных спортивных команд г. Новокузнецка.

1) Необходимо построить новые современные арены, либо серьезно реконструировать старые. Нужно наконец-то установить козырьки на футбольном стадионе «Металлург», которые будут защищать болельщиков от дождя и снега. В целом, нужно уделить повышенное внимание уровню комфорта болельщиков, постараться добиться, чтобы поход на матч городской команды стал для них приятным, радостным событием.

2) Учитывая описанные выше проблемы технической отсталости стадионов Новокузнецка необходимо снизить стоимость билетов на спортивные мероприятия. Цена билета должна быть адекватна тем условиям, которые стадионы города сегодня способны предложить своим посетителям. Так же нужно сделать более удобным способы покупки билетов. Сейчас администрация стадионов апробирует новые, альтернативные методы распространения билетов: заказ билетов в Интернете, покупка билетов в крупных торговых центрах и т.д. Но реализуются эти инновации достаточно медленно.

3) Отношение большого числа молодых жителей города к спорту достаточно равнодушное. Во многом это связано с тем, что родители в

детстве не водили их на спортивные мероприятия и не пытались с детства привить им любовь к спорту. Поэтому сегодня, ориентируясь на нынешних подростков, следует проводить на матчах различные акции, призванные повысить интерес детей к спорту: организовывать конкурсы для детей, придумать веселых талисманов, сделать на территории стадионов детские площадки.

4) Нужно больше внимания уделять элементам шоу. Для этого на хоккейном «Металлурге» можно сделать следующее: улучшить предматчевое лазерное представление, в начале игр применять защищенную пиротехнику (типа бенгальских огней), во время перерывов между периодами организовывать конкурсы или хотя бы различные самодеятельные выступления и т.д. На футбольных и регбийных матчах можно организовать: выборы талисмана, выступление группы поддержки, пиротехническое шоу и т.п.

В заключение можно сказать, что внести лепту в увеличение посещаемости спортивных мероприятий может каждый. Достаточно пригласить на матч друга, знакомого или родственника, ни разу не бывавших на стадионе. Возможно, именно этим поступком вы откроете ему «окно» в мир спорта высоких достижений, из которого он уже не захочет уходить.

УДК 622.6

## **ЭПИДЕМИИ «ТВИТТЕРНЫХ» РЕВОЛЮЦИЙ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ**

**Грошева А.В., Филенко К.В.**

**Научный руководитель: к.с.н., доцент Боброва Г.Е.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

В 2010-2011 годах волна революций прокатилась по арабскому миру и привела к свержению 4 глав государств: президента Туниса Зин аль-Абидин Бен Али, египетского лидера Хосни Мубарака, президента Йемена Али Абдалла Салеха, лидера ливийской Джамахирии Муамара Каддафи. Для отражения этих событий исследователями был использован целый ряд понятий: «арабская весна», «кочевая революция», «эпидемия революций», «сетевые революции», «твиттерные революции». Последние термины, из указанного выше ряда («твиттерная революция», «сетевая революция») важны для нашего исследования, поскольку делают акцент на роли интернет-технологий в арабских событиях. Именно этот аспект революций на Ближнем Востоке и будет составлять предмет нашего исследования.

Под «твиттерной революцией» понимаются «революции нового типа, в которых ключевую роль играют социальные сети типа Twitter и Facebook»

[2]. Наряду с данным понятием используются и другие: «сетевая революция», «цифровая революция». Все эти термины являются родственными, поскольку отражают специфику этих революций, как новой формы социального протеста, организованной с помощью интернет-технологий, в первую очередь, социальных сетей, таких как Twitter, Facebook, WikiLeaks и YouTube. При этом Twitter, Facebook являются одними из самых популярных в мире. Распространение повсеместно используемых социальных сетей на Ближнем Востоке форсировало революционные события по ряду оснований:

- во-первых, социальные сети способствовали политическому пробуждению общества, в результате которого «подогревалось» народное недовольство. Так, в Египте менеджер Google Ваиль Гоним, ставший «международным лицом египетской революции» [3], в июне 2010 года создал в социальной сети Facebook страницу против режима Мубарака, на которую в конце декабря ежедневно заходило уже около полумиллиона человек. Именно эта огромная, организованная через Facebook масса людей, и сыграла решающую роль в организации уличных выступлений;

- во-вторых, благодаря социальным сетям протестующие получили возможность оперативно координировать свои действия. В твиттах людей призывали в назначенное время собираться в определенных местах, а также советовали, по каким улицам городов стоит ходить. Впервые ведущие поисковые системы и социальные сети объединились, чтобы поддержать информационный поток во время массовых беспорядков, и вопреки усилиям правительства, сформировать нужное общественное мнение;

- в-третьих, общение в Twitter или Facebook вызывало у людей чувство сопричастности, а выкладывание фотографий или видеороликов обеспечивало эффект присутствия;

- в-четвертых, прямые репортажи с места событий, размещенные в YouTube, Twitter и Facebook, позволили продемонстрировать всему миру стремление действующей власти сохранить свое влияние посредством полиции и армии, которые проявляли жестокость при разгоне народных выступлений. Это тем самым подготовило общественное мнение в пользу оппозиции, а также подтолкнуло мировое сообщество к принятию жестких мер.

Таким образом, ближневосточные революции показали, что применение интернет-технологий является неотъемлемым фактором воздействия на ход и результаты протестных акций на улице.

Однако оценка роли интернет-технологий в ближневосточных событиях не является однозначной. На одном полюсе находятся сторонники концепции «твиттерных революций» полагающие, что именно наличие социальных сетей может в одночасье привести к крушению авторитарных режимов, стабильных десятилетиями. Полярную позицию занимают Э. Цукерман, Д. Йорк, Б. Колеман, М. Анинни, считающие, что роль интернет-технологий в революциях на Ближнем Востоке сильно

преувеличена. Приведем их аргументы. По мнению профессора Колумбийского университета Энн Нельсон, «из 80 млн. египтян твиттили менее 15 тыс., причем многие из-за рубежа»[5]. При этом протестная активность онлайн и действия на улицах, оформившие революцию, происходили в разное время и имели разный пик своей активности. Не всегда, где были распространены интернет-технологии, применялись протестные акции. К тому же, критики «твиттерных революций» сходятся в том, что события на Ближнем Востоке были возможны и без участия социальных медиа.

Главной причиной арабских событий, по мнению противников твиттерных революций стало широкое недовольство режимами, а вовсе не наличие социальных сетей. Причины недовольства в разных арабских странах имели свою специфику, но было общее, что объединяло все эти страны – «наличие недовольной массы» [1, С. 15], без которой никакие социальные сети к революции бы не привели. Сами сети стали лишь средством передачи информации внутри сообщества революционеров, а также одним из каналов мобилизации протестующих. Они играли важную роль, но не большую, чем книгопечатание в европейских революциях XVIII-XIX веков или копировальные аппараты, использовавшиеся самиздатом в «бархатных революциях» в бывшем Варшавском блоке.

«Не думаю, что сети сами по себе могут способствовать революции, – заявил «Ъ» экс-глава общей службы безопасности Израиля «Шабак» Яков Пери. – Да, они активно использовались в организации протестов и в антиправительственной пропаганде на Ближнем Востоке, но это лишь инструмент. Куда важнее, кто им орудует. А этого никто не знает»[4].

Впрочем, и на последнее замечание Пери есть другие варианты ответа. Некоторые исследователи – В.Овчинский, Ю.Бочаров – находят в этих революциях американский след, реализацию Америкой формулы «управляемого хаоса», которая заключается во временном объединении разрозненных политических сил с целью свержения неугодного правительства; подрыве авторитета лидера страны, активной дестабилизации внутреннего положения в стране, поддержки протестных настроений, организации смены власти путем государственного переворота или «демократических» выборов. По данной схеме «управляемого хаоса», с точки зрения ее сторонников, и были проведены «арабские сетевые революции». Однако оценка роли США как мощного субъективного фактора, организующего и спонсирующего арабские революции, не входит в задачи нашей работы.

В целом, оценивая роль интернет-технологий, мы считаем, что ее нельзя как преувеличивать, так и недооценивать. Революции на Ближнем Востоке были продуктом социально-экономического и политического развития арабских стран, накопления «недовольной массы» в них, средством «раскачки» которых стал Интернет.

## Библиографический список

1. Ашраф Эль Сабах. Египетская революция / Азия и Африка сегодня. – №10, 2011. С. 13-20.
2. Габуев А., Черненко Е. Революции при помощи Twitter и Facebook [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://n-europe.eu/topics/2011/06/16/> (дата обращения: 19.04. 2012).
3. Демидов О. Социальные сетевые сервисы в контексте международной и национальной безопасности [Электронный ресурс]: // Индекс безопасности 4(99), Том 17. – Режим доступа: <http://www.pircenter.org/data/publications/sirus4-11/Demidov.pdf> (дата обращения: 15.04.2012).
4. Морозов Е. Пользователи протеста [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/1597287> (дата обращения: 18.04. 2012)
5. Наумова Т. Клик души [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.sbrf.ru/common/img/uploaded/sbjr> (дата обращения: 20.04. 2012).

УДК 622.6

## **ПРОБЛЕМА КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ МОЛОДЕЖИ: ДИАГНОСТИКА, ТИПОЛОГИЯ, ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ**

**Гончарова Н.В.**

**Научный руководитель: к.т.н., доцент Пустовойт Ю.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Каждую минуту миллионы детей, находятся дома, в школе и в гостях у друзей, пользуются Интернетом. Если же у них есть доступ к Сети через карманный миникомпьютер или мобильный телефон, то они могут подключаться к ней практически где угодно. Родителям приходится считаться с реальностью: порой дети лучше них ориентируются в этом новом, кибернетическом, мире и даже знают, как скрыть то, чем они там занимаются.

Компьютеры стремительно внедрились в жизнь современного человека. Сегодня уже стало привычным видеть, что человек взаимодействует с компьютером постоянно – на работе, дома, и даже в машине. Постепенно компьютер становится неотъемлемой частью жизни не только взрослого, но и ребенка.

Понятие «компьютерная зависимость» появилось в 90-х годах прошлого века. Она характеризуется навязчивым стремлением уйти от повседневных забот и проблем в виртуальную реальность, улучшив тем самым свое эмоциональное самочувствие.

Компьютерные игры стали представлять собой увлекательное занятие



для многих дошкольников, школьников, студентов и взрослых.

В основе увлеченности компьютерными играми лежит потребность в получении удовольствия. В настоящее время выделяются два основных психологических механизма образования зависимости от ролевых компьютерных игр: потребность в уходе от реальности и в принятии роли другого. Они всегда работают одновременно, но один из них может превосходить другой по силе влияния на формирование зависимости.

Причины возникновения компьютерной зависимости:

- Отсутствие контроля со стороны родителей, неумение самостоятельно организовывать свой досуг.
- Дефицит общения в семье.
- Стремление заменить компьютером общение с близкими людьми.
- Стремление подростка уйти от трудностей реального мира в виртуальный мир.
- Низкая самооценка и неуверенность ребёнка в своих силах, зависимость его от мнения окружающих.
- Замкнутость ребёнка, его неприятие сверстниками.
- Подражание, уход из реальности вслед за друзьями.

Признаки компьютерной зависимости:

- Отрыв от работы или игры за компьютером воспринимается агрессивно, ребенок не откликается на просьбы.
- Чувствует себя подавленным, если находится за компьютером меньше, чем обычно.
- Начались проблемы с учёбой.
- Появились проблемы в общении, частые конфликты.

Излишнее увлечение компьютером может иметь отрицательные последствия как для физического, так и для психического здоровья.

Многочасовое непрерывное нахождение перед монитором может вызвать нарушение зрения, снижение иммунитета, головные боли, усталость, бессонницу. Более того, долгое нахождение в сидячем положении оказывает сильную нагрузку на позвоночник, что вызывает частые боли в пояснице и проблемы с осанкой. Еще одна болезнь современных пользователей - туннельный синдром. Это нарушение, проявляющееся болью в запястье и возникающее от неудобных условий работы с клавиатурой и мышью.

В свою очередь психологическая зависимость менее заметна для человека. Он даже может не замечать, как много времени тратит на компьютер, как отдаляется от друзей, забывает поесть. По мнению психологов, обычно компьютерной зависимости подвержены неуверенные в себе люди, испытывающие трудности в общении, неудовлетворенность, имеющие низкую самооценку, комплексы или от природы застенчивые. Компьютер (прежде всего игры и Интернет) дает им возможность уйти от реальности, реализовать свои желания, почувствовать себя значимым, сильным, вооруженным, испытать какие-то новые эмоции. В виртуальном мире можно запросто поменять возраст, пол, имя, внешность и биографию.

Усугубляя свое положение, человек начинает все больше времени тратить за компьютером, общаясь в чатах или играя в игры. В редких случаях человек может смешать реальность и виртуальность. Он может начать действовать и думать по-новому, стать агрессивным, склонным к насилию.

Особенно подвержены психологической зависимости подростки. Ведь они быстро приспосабливаются к окружающему миру и к миру компьютеров тоже. Отмечается, что дети, проводящие очень много времени за компьютером, перестают фантазировать, становятся неспособными создавать собственные визуальные образы, у них наблюдается эмоциональная незрелость, безответственность, снижается эффективность некоторых видов памяти.

Отдельно различают психологическую зависимость от Интернета (сетеголизм) и компьютерных игр (кибераддикция).

### ***Сетеголизм.***

Сетеголиками называют зависимых от Интернета людей. Им необходимо вновь и вновь быть в Сети, и они запросто могут потратить 12-14 часов в стуки, непрерывно скачивая музыку, программы, общаясь в чатах и на форумах. Они заводят бесконечные виртуальные знакомства, не стремясь при этом перенести их в реальность.

У сетеголиков наблюдается самоизоляция, потеря внутренних ориентиров, неуравновешенность, рассеянность, неряшливость, наплевательское отношение к близким и, естественно, огромные расходы на оплату услуг провайдера.

Помимо основных признаков зависимости от компьютера, у сетеголиков проявляются дополнительные симптомы:

- навязчивое стремление постоянно проверять электронную почту;
- предвкушение следующего сеанса онлайн;
- увеличение времени, проводимого онлайн;
- увеличение количества денег, расходуемых онлайн.

### ***Кибераддикция***

Стадии психологической зависимости от компьютерных игр:

1. Стадия увлечения на фоне освоения. После того, как подросток один или несколько раз поиграл в ролевую компьютерную игру, он начинает «чувствовать вкус», ему начинает нравиться компьютерная графика, звук, сам факт имитации реальной жизни или каких-то фантастических сюжетов. Однако специфика этой стадии в том, что игра в компьютерные игры носит скорее ситуационный, нежели систематический характер.

2. Стадия увлеченности. Фактором, свидетельствующим о переходе подростка на эту стадию формирования зависимости, является появление в иерархии потребностей новой потребности — игра в компьютерные игры. Игра на этом этапе принимает систематический характер. Если подросток не имеет постоянного доступа к компьютеру, т.е. удовлетворение потребности тормозится какими-либо обстоятельствами, возможны достаточно активные

действия по устранению этих обстоятельств.

3. Стадия зависимости. Эта стадия характеризуется изменением самооценки и самосознания. Игра полностью вытесняет реальный мир. Подростки не отрываются от внешнего окружения, не уходят «в себя»; социальное окружение, хотя и состоящее из таких же фанатов, все же, как правило, не дает человеку полностью оторваться от реальности, «уйти» в виртуальный мир и довести себя до психических и соматических нарушений.

4. Стадия привязанности. Эта стадия характеризуется угасанием игровой активности, сдвигом психологического содержания личности в целом в сторону нормы. Человек «держит дистанцию» с компьютером, однако полностью оторваться от психологической привязанности к компьютерным играм не может. Это самая длительная из всех стадий — она может длиться всю жизнь, в зависимости от скорости угасания привязанности.

УДК 364.42 / . 44

## **ОСОБЕННОСТИ ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ СЕМЬЯМ, НАХОДЯЩИМСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА)**

**Табуева О.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Проблема социальной защиты и социальной помощи населению всегда была актуальна для России. В современных условиях она претерпевает качественные изменения, связанные с расширением категорий и увеличением численности населения, нуждающегося в целенаправленной государственной поддержке.

Семья – социальный институт, менее всего склонный к радикальным переменам, поэтому изменение внешних условий приводит к усложнению внутренних проблем семьи, к трансформации семейного образа жизни. Современная семья призвана не только решать многочисленные проблемы, связанные с повседневной жизнедеятельностью своих членов, с рождением и воспитанием ребенка, поддержкой недееспособных, но и быть своеобразным психологическим укрытием для человека. Она обеспечивает экономическую, социальную, психологическую и физическую безопасность и защищенность своим членам.

Сегодня многие семьи нуждаются в помощи и поддержке, для того чтобы полноценно реализовывать предписываемые обществом функции. В такой помощи нуждаются неполные и многодетные семьи, семьи одиноких матерей, военнослужащих, семьи, воспитывающие детей с ограниченными возможностями, усыновленных и опекаемых детей, имеющие родителей-

инвалидов, студенческие семьи, семьи беженцев, мигрантов, безработных, асоциальные семьи и др.

В органах социальной защиты населения города Новокузнецка на 01.01.2012 г. на учете состоит 15 542 семьи, находящиеся в трудной жизненной ситуации, в них 22526 несовершеннолетних детей, что составляет 20,8% от общего числа детей в возрасте до 18 лет (108 115 чел.).

Для того, чтобы держать сложную ситуацию под контролем и делать различные попытки для улучшения ситуации в таких семьях, сделать все возможное для того, чтобы помочь справиться с тяжелыми жизненными обстоятельствами, в такие семьи необходимо вмешательство социальных служб.

Основная проблема, с которой сталкиваются социальные работники при работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации - отсутствие желания идти на контакт, осознавать свои проблемы, отказ от помощи социальных работников. Именно для работы с такими семьями были созданы выездные мобильные бригады, в состав которых входят социальный работник, социальный педагог, представитель опеки, представитель УВД, психолог, медицинский работник. Задачей мобильной бригады является анализ кризисной ситуации, составление и подписание программ выхода из кризиса, организация сетевых встреч, координация и контроль, анализ результатов. Данный метод помогает мобилизовать ресурсы семьи, принимать важные решения и нести ответственность за них, участвовать семье в профилактической и реабилитационной работе. Особенность данного метода состоит в том, что семья не изолируется от привычного социального окружения, проблемы решаются в той среде, в которой они возникают.

Социальная работа в таких семьях должна быть направлена на решение повседневных семейных проблем, укрепление и развитие позитивных семейных отношений, восстановление внутренних ресурсов, стабилизацию достигнутых положительных результатов, социально-экономическом положении и ориентации на реализацию социализирующего потенциала.

В работе с семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации, наиболее полно раскрываются профессиональные качества социального работника, который должен не только помочь семье преодолеть трудности, но и научить членов семьи самопомощи и взаимопомощи. Это поможет обеспечить достойную жизнь каждой семье, найти выход из сложной жизненной ситуации.

Поэтому помощь семье и детям была и остается приоритетным направлением в стратегии социальной политики Правительства РФ, Администрации Кемеровской области и города Новокузнецка.

Так, в регионе ежегодно проводится акция по обеспечению многодетных семей воспитывающих 5 и более детей продуктовыми наборами, содержащими мясо рыбы, дичи, сухофрукты, варенье из лесных

ягод. В 2009 году такой продуктовый набор получили 135 многодетных семей, в 2011 году такую помощь получили 126 многодетных семей города Новокузнецка, имеющих пять и более детей.

По сложившейся традиции, мамам, родившим тройню, из средств городского бюджета, оказывается материальная помощь на оплату услуг няни, так как растить одновременно трех новорожденных малышей – задача очень трудная и тяжелая. Начиная с 2006 года на эти цели было израсходовано 584 тыс. 991 руб., учитывая, что в г. Новокузнецке таких семей 5. Семьям, родившим тройню, чей доход не превышает величину прожиточного минимума, установленного в Кемеровской области, оказывается также единовременная материальная помощь из средств городского бюджета в размере от 50 до 100 тыс. руб. Вся материальная поддержка семьям с детьми, оказываемая за счет средств городского бюджета осуществляется в рамках ведомственной целевой программы «Реализация государственных и муниципальных полномочий по предоставлению мер социальной поддержки и социальной помощи на 2011 – 2013 годы».

Оказание государственной социальной помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации, требует комплексного подхода, предусматривающего использование различных форм социальной помощи.

В городе Новокузнецке, по состоянию на 31.12.2011г. проживают 2117 детей-инвалидов в 1923 семьях. В рамках проведения областных акций по инициативе Губернатора области А.Г. Тулеева в период с 2009 по 2011 годы семьям с детьми-инвалидами были вручены:

- овощные наборы - 1079 семьям с детьми-инвалидами (март 2009 года);
- материальная помощь по 10000 рублей - 605 семьям, воспитывающих детей-инвалидов с диагнозом ДЦП (сентябрь 2009 года);
- картофель неполным семьям с детьми-инвалидами - 687 семьям (март 2011 года);
- овощные наборы неполным семьям с детьми-инвалидами - 662 семьи (октябрь 2011 года);
- продуктовые наборы - 292 семьи с детьми-инвалидами, страдающими заболеваниями органов пищеварения, органов дыхания, пороком сердца и слабовидящим (ноябрь 2011 года).

На протяжении нескольких лет Комитет социальной защиты города Новокузнецка организует работу по подготовке к школе детей из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Для этого проводится детальный анализ и оценка нуждаемости семей с детьми в различных видах помощи, составляются списки, заключаются муниципальные контракты с поставщиками обуви осеннего, зимнего ассортимента.

Ежегодно Комитетом образования и науки, спонсорами и благотворителями направляются письма на предприятия города с целью оказания помощи семьям работникам, находящимся в трудной жизненной

ситуации и имеющих детей школьников.

Подобная деятельность дает свои результаты. Так, обувью осеннего и зимнего ассортимента были обеспечены в 2010 году – 1855 несовершеннолетних на сумму 3 007 300 рублей, в 2011г. – 1959 детей на сумму 1 924 270 руб. В рамках акции по оказанию поддержки семьям с детьми, при подготовке их к школе широко используются средства спонсоров, в том числе в виде одежды, обуви, канцелярских товаров, ранцев, учебников. Всего, за счет благотворительных средств, за 2011 год была оказана помощь 1667 семьям (2079 несовершеннолетним), на сумму 1 млн. 331 тыс. 388 руб. Уже традиционным стало сотрудничество с такими предприятиями как: ОАО ОУК «Южкузбассуголь», ОАО «Разрез Южный», ОАО «Новокузнецкий ликеро-водочный завод» и другими предприятиями города.

В канун праздника Дня матери, 150 малообеспеченным матерям, достойно воспитывающим детей, из средств городского бюджета была оказана адресная материальная помощь предметами первой необходимости (стиральные, швейные машины, микроволновые печи, утюги и прочее) на сумму 550 тысяч рублей.

В 2011 году введена новая мера социальной поддержки многодетных семей – областной материнский (семейный) капитал в размере 100 тыс. рублей, для семей в которых с 1 января 2011г. родился третий и последующий ребенок. В настоящее время в городе Новокузнецке 2 семьи получили положительное решение о предоставлении им средств, части средств областного материнского (семейного) капитала, на улучшение жилищных условий семьи.

В рамках среднесрочной целевой городской программы «Организация временной занятости несовершеннолетних граждан в 2007 – 2011 г.г.» Комитет социальной защиты традиционно осуществляет взаимодействие с ГУ «Центр занятости населения города Новокузнецка» для организации временной занятости несовершеннолетних, состоящих на учете в учреждениях социальной защиты населения. В 2011 году было трудоустроено 134 ребенка в возрасте от 14 до 18 лет.

Для организации досуга детей из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации и детей, оставшихся без попечения родителей, отдыхающих в лагерях с дневным пребыванием детей и загородных лагерях Комитета социальной защиты, в период летних каникул проводятся традиционные летние фестивали. Каждый из которых имеет свою тематику. Так в 2011 году было проведено 3 летних фестиваля, в которых приняли участие более 300 ребят из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации и было освоено более 110 тыс. рублей из средств местного бюджета.

В Управлениях социальной защиты населения районов было выдано 912 справок (в 2010 г. - 1 080) на социальную стипендию (в т.ч. 833 справок студентам из малообеспеченных семей, 71 справка детям-сиротам и детям,

оставшимся без попечения родителей и 8 справок студентам, имеющим 1 и 2 группу инвалидности). На получение детского питания для детей из малообеспеченных семей второго года жизни было выдано 360 справок.

В рамках оказания государственной социальной помощи в 2011 году были выданы 1326 единых месячных проездных билета для студентов и школьников из малообеспеченных семей.

На основании постановления администрации Кемеровской области от 19.11.2004г. №234 «О порядке предоставления льготы на проезд детям работников, погибших (умерших) в результате несчастных случаев на производстве на угледобывающих и горнорудных предприятиях» по состоянию на 01.01.2012 г. было выдано 195 единых месячных проездных билета.

Если сравнить динамику численности получателей единых месячных проездных билетов в 2010 году и 2011 году по категориям, то можно отметить, что количество выданных единых месячных проездных билетов детям работников, погибших (умерших) в результате несчастных случаев на производстве на угледобывающих и горнорудных предприятиях в 2011 году, по сравнению с 2010 годом выросло в 2,5 раза. Количество же выданных единых месячных проездных билетов детям из малообеспеченных семей по сравнению с 2010 годом незначительно снизилось.

Данная динамика объясняется тем, что в 2011 году, увеличилась численность приступивших к обучению в школе по категории детей работников, погибших (умерших) в результате несчастных случаев на производстве на угледобывающих и горнорудных предприятиях.

Таким образом, анализ социальной работы в отношении семей показал, что помощь семьям города Новокузнецка оказывается системно и в большом объеме. Но, несмотря на все усилия государственных и негосударственных организаций, проблемы внутрисемейных отношений остаются актуальными и по сегодняшний день.

УДК 364.044.68:316.354.4

## **ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ВОЛОНТЁРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА**

**Ковалёва С.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В современных социоэкономических условиях, при которых образование, нацеленное на гармонизацию потребностей личности, общества и государства, рассматривается как фактор национальной безопасности, фактор, обеспечивающий необходимые условия дальнейшего развития России и достижения ею конкурентоспособных позиций на

мировом рынке, значительно возрастает роль воспитательного процесса в педагогике высшей школы.

В соответствии с современным социальным заказом подготовка будущих специалистов требует не только знаний, умений и навыков профессиональной деятельности, в соответствующей отрасли, но и умения творчески решать разные задачи, активно участвовать в общественной жизни. Для высшей школы наступил период активных поисков таких дидактических подходов и способов, которые могли бы гарантировать достижение этой цели.

Одним из механизмов развития социальной активности студенческой молодёжи является вовлечение их в волонтерскую деятельность. Волонтерство в современном мире – это мощное международное общественное движение, имеющее свои организации во всех странах мира, но давно уже переросшее как национальные границы, так и сферу применения волонтерского труда.

Сущность волонтерской деятельности выражена во всеобщей **Декларации волонтеров**, принятой 14 сентября 1990г. на 11 Конгрессе Международной Ассоциации Волонтеров.

- Декларация определяет **Волонтерство** как:
- добровольный выбор, отражающий личные взгляды и позиции;
- активное участие гражданина в жизни человеческого сообщества;
- деятельность, которая способствует улучшению качества жизни, личному процветанию и углублению солидарности.

В современной России эта деятельность развивается в рамках организаций и неформальных ассоциаций гражданского общества, являясь по-настоящему добровольной, хотя и малочисленной. К основным факторам, мешающим широкому распространению волонтерства, можно отнести следующие стереотипы:

- Волонтер – это бесплатная рабочая сила и работа волонтера ничего не стоит.
- Волонтер – это неспециалист, поэтому волонтеру можно доверить только неквалифицированную работу.
- Волонтеры – ненадежны (нельзя поручить ничего ответственного и серьезного).
- Волонтеры не требуют внимания и ресурсов (незачем инвестировать время и деньги в волонтеров).

Для распространения идей волонтерства в студенческой молодёжной среде необходимо представить это явление как популярное, престижное, ценное.

Под *популяризацией* понимается распространение чего-нибудь, стремление сделать что-либо широко известным, популярным.

В рамках распространения волонтерского движения в вузе необходимо учитывать следующие факторы:

- Доступность информации о волонтерских объединениях.



- Привлекательность волонтерской деятельности.
- Соответствие волонтерского труда потребностям и интересам студентов.

– Проведение PR-мероприятий по повышению статуса волонтерской деятельности.

Проблемной зоной является мотивация к волонтерской деятельности, в связи с этим необходимо разработать PR-мероприятия, позиционирующие волонтерскую деятельность как явление престижное, модное.

1. Введение волонтерских книжек, в которых вносятся записи всех действий волонтера – волонтерская книжка – документ, в котором отражаются все успехи и вся деятельность волонтера.

2. Введение звание «Доброволец года». По итогам года определить 5 добровольцев и отправить их на стажировку в волонтерские организации в Европе.

3. Введение репутационных характеристик. При выпуске из университета волонтер, активно занимающийся волонтерской деятельностью более 2-х лет получает репутационную характеристику с подробным описанием опыта работы.

4. Привлечение социальных партнёров.

5. Введение церемонии чествования добровольцев.

6. Ректорский прием.

7. Проведение серии мероприятий, направленных на привлечение внимания к нематериальным плюсам волонтерской деятельности.

Основными целевыми показателями развития волонтерского движения в вузе могут являться:

- Количество студентов, вовлечённых волонтерскую деятельность
- Количество проведённых мероприятий
- Количество привлечённых социальных партнёров
- Расширение сферы волонтерской деятельности
- Количество научных публикаций в российских журналах студентов и преподавателей по теории и практике волонтерской деятельности.

## IV. ОСНОВЫ ПРАВА

УДК 343.32

### ЗАЩИТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНЫ В РФ

**Александрова А.А.**

**Научный руководитель: Анохина Н.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Конституция Российской Федерации гарантирует право граждан на информацию с учетом необходимости защиты государственной тайны и закрепляет, что перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом (ч. 4, ст. 29) Вместе с тем, в сфере защиты государственной тайны назрело немало проблем, требующих решения как с практической точки зрения, так и в научном плане, и в первую очередь в сфере конституционно-правового обеспечения. В связи с этим в Доктрине информационной безопасности Российской Федерации было отмечено: «Ухудшается ситуация с обеспечением сохранности сведений, составляющих государственную тайну».

Однако приходится констатировать, что на настоящее время отсутствует классификатор, т.е. методика расчёта ущерба, причинённого преступным посягательством в данной сфере, что не позволяет оценить тяжесть последствий. Правовая база, регламентирующая охрану государственной тайны, недоработана и не соответствует имеющейся нормативной базе, а именно – ФЗ «О государственной тайне» и указу Президента об утверждении перечня сведений, отнесённых к государственной тайне. Как следует из ФЗ «О государственной тайне», Правительство РФ должно устанавливать порядок определения размера ущерба, наступившего в результате несанкционированного распространения сведений, составляющих государственную тайну, а также ущерба, наносимого собственнику информации в результате её засекречивания.

В настоящее время в Российской Федерации потенциальный (реальный) ущерб от разглашения государственной тайны определяется лишь качественно: существующие нормативно-методические документы не позволяют производить количественную оценку величины ущерба от разглашения сведений, указанных в Перечне сведений, отнесенных к государственной тайне. Это, в свою очередь, не позволяет согласовывать этот ущерб с нормами УК РФ, на основе которых накладываются конкретные санкции. Уголовно-правовое регулирование охраны государственной тайны несовершенно. Действующие диспозиции ст.ст. 283 и 284 УК РФ не позволяют четко разграничить разглашение государственной тайны от нарушения правил обращения с ее носителем.

На сегодняшний день отсутствие методик расчёта ущерба приводит к незащищённости государственной тайны. Одним из основных квалифицирующих признаков таких преступлений, как государственная измена (ст. 275 УК РФ) и шпионаж (ст. 276 УК РФ), является наличие ущерба, определить которых в настоящее время не представляется возможным из-за «нерасторопности» чиновников. Нерасторопность связана с ответственностью самих чиновников, которая также зависит от объема ущерба. В ст. 7 ФЗ «О государственной тайне» говорится: «Должностные лица, принявшие решение о засекречивании перечисленных сведений либо о включении их в этих целях в носители сведений, составляющих государственную тайну, несут уголовную, административную или дисциплинарную ответственность в зависимости от причиненного обществу, государству и гражданам материального и морального ущерба». «Степень секретности сведений, составляющих государственную тайну, должна соответствовать степени тяжести ущерба, который может быть нанесен безопасности Российской Федерации вследствие распространения указанных сведений».

Как известно, конкретный перечень сведений, составляющих государственную тайну, закреплен в ст. 5 Закона РФ «О государственной тайне». По причине того, что этот перечень носит слишком общий характер, а приведенные в нем сведения являются весьма общими и внутри каждой из их подгрупп содержатся данные различной важности, определяемой величиной ущерба, который может быть нанесен их несанкционированным разглашением, для этих подгрупп трудно установить какую-то определенную степень важности и, следовательно, степень засекречивания. Именно в связи с этим ст. 9 Закона «О государственной тайне» потребовала дальнейшей последовательной детализации перечня сведений.

Недостатком ныне действующей концепции правовой защиты государственной тайны следует отметить и неоднозначное понимание сущности, формы и масштабов понятия «перечень сведений, составляющих государственную тайну». Расхождение формулировок относительно различных видов охраняемых перечней сведений в различных российских законах и нормативных правовых актах, а также отсутствие их четкого определения и разграничение между собой понятий: «перечень сведений, составляющих государственную тайну», «перечень сведений, отнесенных к государственной тайне», «перечень сведений, подлежащих засекречиванию». Эти виды перечней сегодня не согласованы (ни по названию, ни по содержанию, ни по форме) с требованиями ст. 275, 276, 283 и 284 УК РФ.

В качестве еще одного недостатка ныне действующей концепции правовой защиты государственной тайны следует отметить отсутствие в российском законодательстве четко и строго установленного числа и круга лиц, которые вправе относить сведения к государственной тайне. В Российской Федерации присутствует излишне большое количество

инстанций, разрабатывающих и согласовывающих перечни сведений, составляющих государственную тайну. В настоящее время это число никем и ничем не ограничено. А это обстоятельство может, в свою очередь, привести к постоянному расширению «арсенала» секретных сведений в стране, его конъюнктурному увеличению. Распоряжениями Президента РФ новый Перечень, утвержденный в 2000 г., включает в себя уже 39 должностных лиц органов государственной власти. Существенным недостатком ныне действующей концепции правового регулирования защиты государственной тайны является отсутствие в России специального органа, занимающегося правовым регулированием обеспечения защиты различных видов тайны и поиском соотношения между ними. Такой орган сегодня крайне необходим, ибо до сих пор не найден четкий ответ на вопрос, кто должен заниматься толкованием положений Закона РФ «О государственной тайне», анализируя отнесение к государственной тайне той или иной информации; при определении отдельных пунктов, составляющих государственную тайну; при определении степени секретности конкретных сведений или их групп, а также структуры самого перечня сведений.

Таким образом, анализ даже небольшого количества недостатков, существующих в сфере защиты государственной тайны, диктует насущную необходимость оптимизации концепции ее правовой защиты с учетом нынешнего положения России в современном мире.

Пути решения:

1) внести поправку в закон «О государственной тайне РФ № 5485-1» - «сведения, составляющие государственную тайну», сделав список более конкретизированным;

2) Правительству России разработать методики определения ущерба нанесенного безопасности Российской Федерации вследствие распространения сведений, составляющих государственную тайну;

3) необходима экспертная оценка законодательства регламентирующей государственную тайну на соответствие требованию правовой определенности, с последующими поправками, с целью устранения оценочных понятий, конкретизации, для приведения его в соответствие международным нормам права и устранения не тождественности закона и права;

4) органам исполнительной власти необходимо в соответствии с Конституцией России опубликовать все Перечни сведений, относимых к государственной тайне затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина России;

5) создать в Российской Федерации специальный орган, занимающийся правовым регулированием обеспечения защиты различных видов тайны и поиском соотношения между ними;

6) совершенствования требует статья 283 УК РФ о разглашении государственной тайны.

## **ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ В МЕСТАХ ПРОВЕДЕНИЯ МАССОВЫХ ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

**Анохина Н.Е.**

**Научный руководитель: д. культурологи, профессор Анохина Н.К.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

23 июня 2012 года на площади общественных мероприятий г. Новокузнецка праздновался День молодежи. Дежурившие на площади сотрудники полиции не пропускали на площадь граждан не только с алкогольными напитками, но и газированной и иной водой в пластиковых и стеклянных бутылках по распоряжению Администрации города, чем вызвали возмущение людей, считающих незаконными такие ограничения прав новокузнецчан. Попробуем разобраться, насколько правомерно с точки зрения законодательства подобное распоряжение властей Новокузнецка.

Под массовыми мероприятиями в Законе Кемеровской области «Об обеспечении безопасности при проведении массовых мероприятий» от 8 июля 2010 года (в ред. «Закона» Кемеровской области от 19.07.2011 № 86-ОЗ) понимаются публичные, культурно-спортивные, развлекательные и другие мероприятия с массовым участием граждан, организуемые и проводимые физическими и (или) юридическими лицами на открытых территориях (площадях, улицах, парках, скверах, площадках, пляжах, водоемах, территориях, прилегающих к зданиям, сооружениям, и других), предназначенных или подготовленных для проведения массовых мероприятий. В соответствии со статьей 31 Закона Кемеровской области «Об административных правонарушениях в Кемеровской области» от 31.05.06 г. (в редакции от 14.12.2010 N 137-ОЗ) «Нарушение принимаемых органами местного самоуправления в Кемеровской области правил проведения зрелищных мероприятий - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трехсот до двух тысяч рублей; на юридических лиц - от одной тысячи до трех тысяч рублей. (в ред. Закона Кемеровской области от 17.07.2007 N 107-ОЗ)».

На основании Положения «О порядке организации и проведения культурно-массовых и иных зрелищных мероприятий на территории г. Новокузнецка» (в ред. Постановления Новокузнецкого городского Совета народных депутатов от 30.06.2006 № 9/89) посетителям, зрителям и другим участникам мероприятия запрещается:

– проносить оружие, огнеопасные, взрывчатые, ядовитые, пахучие и радиоактивные вещества, колющие и режущие предметы, чемоданы, портфели, крупногабаритные свертки и сумки, стеклянную посуду и иные предметы, мешающие проведению массового мероприятия;

- курить в закрытых помещениях и других местах, где это запрещено;
- распивать спиртные напитки в неустановленных местах или появляться в пьяном виде, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность;
- выбрасывать предметы на трибуны, арену, сцену и другие места проведения мероприятия, а также совершать иные действия, нарушающие порядок его проведения;
- допускать выкрики или иные действия, унижающие человеческое достоинство участников мероприятия, зрителей или оскорбляющие человеческую нравственность;
- находиться во время проведения мероприятия в проходах, на лестницах или в люках, создавать помехи передвижению участников мероприятия, забираться на ограждения, парапеты, осветительные устройства, площадки для телевизионных съемок, деревья, мачты, крыши, несущие конструкции, повреждать оборудование и элементы оформления сооружений и иной инвентарь, зеленые насаждения;
- появляться без разрешения (работников Организатора и сотрудников правоохранительных органов на арене, сцене, грим. уборных артистов и других служебных и технических помещениях места проведения мероприятия);
- проходить на мероприятие с животными, если это не предусмотрено характером мероприятия;
- осуществлять торговлю, наносить надписи и расклеивать объявления, плакаты и другую продукцию информационного содержания без письменного разрешения Владельца места проведения мероприятия;
- носить или выставлять напоказ знаки или иную символику, направленную на разжигание расовой, социальной, национальной и религиозной розни.

Из текста Положения становится ясно, что под запретом только стеклянная посуда. Про пластиковые бутылки с газированной и минеральной водой, банки ничего не сказано, а значит они – не запрещены. Однако, в тексте Положения есть оговорка «иные предметы, мешающие проведению массового мероприятия», которая может толковаться стражами порядка по-разному и, несомненно, приводить к нарушениям прав граждан.

Следует отметить, что законодательство РФ стремится к ужесточению правил, касающихся распития различных напитков гражданами и иными лицами на территории РФ. Распитие пива, напитков изготовленных на его основе; алкогольной и спиртосодержащей продукции уже запрещено под страхом административного наказания (ст. 20.20, 20.21, 20.22 КоАП РФ).

Под запретом скоро окажутся и тонизирующие безалкогольные и слабоалкогольные напитки. Так, уже разработан Проект Федерального закона N 31191-6 «Об ограничениях в сфере розничной продажи и потребления тонизирующих безалкогольных и слабоалкогольных напитков и о внесении изменений в Кодекс РФ об административных

правонарушениях». Данным Проектом закона устанавливаются ограничения розничной продажи и потребления (распития) тонизирующих безалкогольных и слабоалкогольных напитков в целях защиты здоровья наиболее подверженной риску части населения - детей и подростков - от негативного воздействия тонизирующих веществ, в том числе в сочетании с алкоголем. Положения закона не будут распространяться на чай, кофе и безалкогольные напитки на основе чайных и кофейных экстрактов. Согласно проекту к безалкогольным тонизирующим напиткам отнесут безалкогольные напитки специального назначения - тонизирующие, в том числе энергетические, содержащие кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека. Слабоалкогольными тонизирующими напитками являются слабоалкогольные напитки специального назначения, в том числе слабоалкогольные энергетические напитки, содержащие кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека. По мнению разработчиков законопроекта, сочетание алкоголя и тонизирующих веществ (например, кофеина) в составе указанных напитков в значительной степени усиливает энергетический обмен в организме. Следствием этого является ускорение привыкания к алкоголю. Кроме того, тонизирующие компоненты алкогольных напитков, вызывающие стимуляцию энергетического обмена, усиливают многократно риск токсического, мутагенного и канцерогенного действия алкоголя на человека. Тот факт, что тонизирующие безалкогольные и алкогольные напитки проходят процедуру стандартизации и сертификации на территории РФ и считаются пригодными к употреблению, не может служить основанием для признания их безопасными для лиц, не достигших совершеннолетия. Ответственность за нарушение требований законопроекта предлагается закрепить в соответствующих статьях Кодекса РФ об административных правонарушениях - 6.10, 14.16, 20.20 и 20.22.

Таким образом, установив запрет проходить на площадь общественных мероприятий 23.06.12 г. с пластиковыми бутылками или банками с газированной и иной водой, Администрация города допустила произвольное толкование норм Положения «О порядке организации и проведения культурно-массовых и иных зрелищных мероприятий на территории г. Новокузнецка», что фактически граничит с нарушением прав граждан. Необходимо исключить оговорку «иные предметы, мешающие проведению массового мероприятия» из текста Положения либо сделать уточнения, чтобы исключить произвольные толкования. Кроме того, следует обязать организаторов мероприятия за 10-дней извещать жителей города через местные СМИ об особых условиях и правилах посещения и поведения во время культурно-массового или зрелищного мероприятия.

## ОБОСНОВАННЫЙ РИСК В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

**Витт К.Э.**

**Научный руководитель: Анохина Н.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Обоснованный риск - сравнительно новый для уголовного права РФ институт. Только в 20-х годах XX века законодательство и юридическая практика достаточно широко стали использовать понятие риска, как социально-правовую категорию. В Уголовном Кодексе РФ (ст. 41 УК РФ) закреплён институт обоснованного риска, однако, несмотря на это, в теории уголовного права до настоящего времени нет единого мнения, что следует понимать под обоснованным риском. Так, профессор Рарог И.А. определяет обоснованный риск как «причинение вреда охраняемым уголовным законом интересам личности, общества или государства лицом, которое действует для достижения общественно полезной цели и при этом не выходит за пределы общепринятых мер предосторожности». Он, как и многие его предшественники, указывает, что «сфера действий, сопряжённых с риском, по мере усложнения профессиональной деятельности заметно расширяется», что, по моему мнению, более чем естественно. А профессора Игнатов А.Н. и Красилов Ю.А. не дают конкретного определения по-разному трактуемого понятия, но ссылаются на ст.41 УК и отсылают нас к судебной практике, считая, что вопрос об уголовно-правовом значении причинения вреда при обоснованном риске рассматривался в российской правовой доктрине в рамках понятия преступной самодеятельности. В.Н. Кудрявцев усмотрел место обоснованного риска в классификации различных правовых поведений, в рамках которых «обоснованный риск следует рассматривать как допустимое поведение граждан с точки зрения общества, состоящее в осуществлении прав, гарантированных государством». Сходного мнения придерживается Ю.В. Баулин. Однако Чистяков А.А. считает, что в причинении вреда охраняемым уголовным законам нет ничего общественно полезного. Анализ уголовного законодательства позволяет выделить следующие условия правомерности обоснованного риска:

1. Риск предпринят для достижения общественно полезной цели. Общественно полезной должна быть признана такая цель, которая при ее претворении в жизнь принесет пользу, благоприятную отдачу обществу или государству, в том числе в лице интересов конкретного предприятия, группы людей, объединенных по каким-либо признакам (например, страдающим одним заболеванием, работающим на каком-либо вредном производстве, проживающим в какой-либо экологически неблагоприятной местности и т.п.), или интересов всех граждан. Следует заметить, что общественно полезная цель, к которой стремится рискующий, должна быть достаточно



конкретной и в принципе достижимой, принимая во внимание имеющиеся в этой области разработки и попытки решения проблемы.

2. Общественно полезная цель не могла быть достигнута не связанными с риском действиями (бездействием). Риск является в данной ситуации вынужденным; у рискующего нет более вариантов поведения для достижения общественно полезной цели. Если общественно полезная цель могла быть достигнута без риска, но лицо, тем не менее выбрало рискованный путь, путь причинения вреда, оно привлекается к уголовной ответственности на общих основаниях.

3. Риск состоит в возможном причинении вреда охраняемым уголовным законом интересам. Вред в обоснованном риске является его побочным продуктом; он может наступить и может быть предотвращен специально предпринятыми для этого действиями. Вред при обоснованном риске причиняется правоохраняемым интересам; законодатель указывает, что это интересы, охраняемые уголовным законом. Соответственно, к таким интересам можно отнести интересы личности (ее жизнь, здоровье, свободу, имущественные, социальные и иные права), интересы общества и государства (интересы общественной безопасности и общественного порядка, правосудия, порядка управления, интересы военной службы и т.п.).

4. Лицо, допустившее риск, предприняло достаточные меры для предотвращения возможного вреда.. Законодатель не требует, чтобы лицо предприняло все возможные для предотвращения вреда меры, поскольку в большинстве случаев это просто невозможно. В то же время предпринятые меры должны быть конкретными, способными предотвратить наступление вредных последствий. Непринятие никаких предупреждающих возможных вред мер или принятие мер только «для галочки», т.е. мер, никак не влияющих на причинение вреда, в случае наступления последнего влечет уголовную ответственность на общих основаниях. Вопрос о достаточности или недостаточности предпринятых мер решается в каждом конкретном случае с участием специалистов; проведение соответствующей экспертизы здесь является обязательным.

5. Риск может выражаться в любом вреде, но не может быть заведомо сопряжен с угрозой для жизни многих людей, с угрозой экологической катастрофы или общественного бедствия. В качестве условия правомерности обоснованного риска законодатель не оговаривает соотношение вреда причиненного и вреда предотвращенного в результате достижения общественно полезной цели, не требует, чтобы причиненный вред был меньше вреда, который мог бы наступить при не достижении этой цели.

В 2003 г. В Москве была проведена сложнейшая операция по разделению сямских близнецов Зиты и Гиты. Необходимость операции была обоснована тем, что одна из близнецов перенесла тяжелое заболевание, грозящее смертью обеим. Были произведены расчеты успеха операции, как возможные варианты исхода представлялись: смерть одной из девочек во время или после операции; смерть обеих девочек; удачное проведение

операции. Родители были поставлены в известность обо всех вариантах и, рассмотрев их, дали согласие на ее проведение. В этом случае налицо согласованный обоснованный риск.

Однако риск никогда не будет признан правомерным, если он был заведомо сопряжен: 1) с угрозой для жизни многих людей; 2) с угрозой экологической катастрофы; 3) с угрозой общественного бедствия. Это прямо подчеркивается в ч.3 ст.41 УК. Еще один ярчайший пример, наглядно иллюстрирующий данное явление: трагические события «Норд-Оста»(22-26 октября 2002 года), когда боевики захватили и насильно удерживали в концертном зале несколько сотен людей. В этом ключе примечательны действия российских специальных подразделений по освобождению заложников, в ходе которого были применены несоизмеримые способы достижения цели. По приказу оперативного штаба был применён газ, который не находится на штатном вооружении СОБРа и «Альфы». По свидетельствам очевидцев, действие вещества практически мгновенное, вызывающее паралич со спазмами мускулатуры (что характерно для веществ нервно-паралитического действия). Смерть наступала от полисистемных поражений сердечной, дыхательной и сосудистой симптоматики. При этом, как отмечали врачи, оказывавшие помощь освобождённым бывшим заложникам на месте, им не было известно о применённом веществе, что и привело к гибели многих заложников. Как видно, здесь имеет место нарушение сразу двух условий правомерности риска: во-первых, постановка под угрозу жизни многих людей; во-вторых, неприменение мер, объективно способных в данной ситуации предупредить вредные последствия совершаемых рискованных действий (бездействия).

Анализируя приведенное положение закона, можно сделать следующие выводы. Для признания риска необоснованным достаточно:

- 1) чтобы он был связан с угрозой причинения опасного вреда;
- 2) чтобы рискующее лицо осознавало, что в результате его действий может наступить опасный вред.

Свободное развитие личности в формирующемся в России правовом государстве, внедрение новых технологий и т.п. не застраховано от случайностей и непознанных явлений окружающего мира. И на этом пути не обойтись без ошибок и жертв, порой и человеческих, а сущность человека такова, что он всегда готов идти на риск, но риск обдуманый, который принесет пользу и человеку, и государству. Вот поэтому государство и берет на себя часть ответственности, а индивиду дает право на риск.

## **СУРРОГАТНОЕ МАТЕРИНСТВО: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Генералов А.А.**

**Научный руководитель: Анохина Н.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Экстракорпоральное оплодотворение (ЭКО) используется в мировой практике в терапии бесплодия с 1976 года. Основопологающей в суррогатном материнстве является медицинская сторона вопроса, однако немаловажным является и вопрос юридического сопровождения данных правоотношений.

В 1995 г. в Семейный кодекс РФ были внесены изменения, связанные с применением методов экстракорпорального оплодотворения, до этого в законодательстве существовало белое пятно. 15 ноября 1997 г. был принят Федеральный закон «Об актах гражданского состояния», который устанавливает порядок регистрации рождения ребенка на его генетических родителей. Законодатель хоть и обратил внимание на появление детей нетрадиционным способом, но, к сожалению, законодательство России, которое действует сегодня, далеко от совершенства. Например, в законе отсутствует понятие «суррогатная мать», что в правоотношениях суррогатной матери и генетических родителей является важным. Необходимо отметить, что Семейный кодекс РФ вообще не содержит понятийного раздела, хотя многие вновь появившиеся в нем положения являются новацией, и наличие дефиниций существенно в целях правильного правоприменения.

Приказом Минздрава РФ от 26 февраля 2003 г. N 67 «О применении вспомогательных репродуктивных технологий (ВРТ) в терапии женского и мужского бесплодия» (нормативно-правовым актом федерального органа власти) утверждена Инструкция по применению методов вспомогательных репродуктивных технологий, которая регламентирует вопросы суррогатного материнства. В ней введены жесткие требования, предъявляемые к суррогатным матерям. «Супружеская пара и суррогатная мать дают письменное информированное согласие на участие в программе «Суррогатное материнство». Суррогатными матерями могут быть женщины, добровольно согласившиеся на участие в данной программе. Требования, предъявляемые к суррогатным матерям: возраст от 20 до 35 лет; наличие собственного здорового ребенка; психическое и соматическое здоровье. Кардинальное ограничение возраста, введенное с 2003 г., приводит, как нам представляется, к отрицательным последствиям. Известны случаи, когда матери самостоятельно вынашивали детей для своих бесплодных дочерей. Более безопасный и недорогой способ (за исключением оплаты медицинских

услуг) вряд ли можно предложить.

Способ рождения ребенка с помощью суррогатной матери вызывает множество споров и грозит многими осложнениями. Известно немало судебных процессов и скандалов, связанных с использованием суррогатного материнства. Например, нередко суррогатные матери отказываются отдавать рожденного ребенка его настоящим родителям. Случались и обратные ситуации — родившегося неполноценным ребенка отказывались забирать его генетические родители, мотивируя свой отказ тем, что его неполноценность обусловлена пагубным влиянием организма суррогатной матери.

Рассмотрим, как законодательство решает вопросы регулирования ВРТ, более подробно. Статья 51 (п. 4) СК РФ гласит: «Лица, состоящие в браке и давшие свое согласие в письменной форме на применение метода искусственного оплодотворения или на имплантацию эмбриона, в случае рождения у них ребенка в результате применения этих методов записываются его родителями в книге записей рождений. Лица, состоящие в браке между собой и давшие свое согласие в письменной форме на имплантацию эмбриона другой женщине в целях его вынашивания, могут быть записаны родителями ребенка только с согласия женщины, родившей ребенка (суррогатной матери)».

Часть 3 ст. 52 СК РФ: «Супруг, давший в порядке, установленном законом, согласие в письменной форме на применение метода искусственного оплодотворения или на имплантацию эмбриона, не вправе при оспаривании отцовства ссылаться на эти обстоятельства. Супруги, давшие согласие на имплантацию эмбриона другой женщине, а также суррогатная мать (часть вторая пункта 4 статьи 51 настоящего Кодекса) не вправе при оспаривании материнства и отцовства после совершения записи родителей в книге записей рождений ссылаться на эти обстоятельства».

Пункт 5 ст. 16 Закона «Об актах гражданского состояния» закрепляет правила, что «при государственной регистрации рождения ребенка по заявлению супругов, давших согласие на имплантацию эмбриона другой женщине в целях его вынашивания, одновременно с документом, подтверждающим факт рождения ребенка, должен быть представлен документ, выданный медицинской организацией и подтверждающий факт получения согласия женщины, родившей ребенка (суррогатной матери), на запись указанных супругов родителями ребенка». При наличии согласия суррогатной матери медицинское учреждение выдает справку, согласно которой мамой ребенка значится генетическая мать. Но если такое согласие отсутствует, то приоритетное право решать судьбу ребенка принадлежит суррогатной матери. Таким образом, законодательство отдает предпочтение женщине, родившей ребенка. Кто родил, та и мать.

На практике возникают ситуации, когда генетическим родителям отказывается в материнстве и отцовстве. Здесь и проявляются основные юридические проблемы, которые требуют более четкого регулирования. Во

избежание ряда крайне важных для сторон проблем в отношениях по вынашиванию ребенка (например, таких как отказ передачи ребенка генетическим родителям, вымогательство, шантаж, отказ генетических родителей принять своего ребенка, отказ от оплаты услуг замещающей матери и т.д.), как и иные гражданско-правовые отношения, суррогатное материнство должно четко регулироваться договором, заключенным между сторонами, которому необходимо уделять особое внимание.

В договоре как минимум должны оговариваться следующие положения: 1. Компенсация расходов на медицинское обслуживание. 2. Компенсация потерь в заработке. 3. Место проживания суррогатной матери в период беременности. 4. Медицинское учреждение, где будет происходить искусственное оплодотворение. 5. Последствия рождения неполноценного ребенка. 6. Обязанность суррогатной матери соблюдать все предписания врача, направленные на рождение здорового ребенка. 7. Обязанность суррогатной матери передать ребенка после его рождения генетическим родителям. 8. Обязанность генетических родителей принять ребенка. 9. Санкции за невыполнение условий договора.

Таким образом, законодательство регулирующее вопросы суррогатного материнства в РФ нуждается в дальнейшем совершенствовании. Требуется введение в законодательные акты специфических терминов, таких например, как «суррогатная мать», отмена ограничений на возраст такой матери, больше положений в нормативно-правовых актах посвященных договору о суррогатном материнстве, необходимо и предусмотреть административную и уголовную ответственность за серьезные нарушения данного договора.

УДК 352:342.7

## **ЗАКОННОСТЬ В НОРМОТВОРЧЕСТВЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ГАРАНТИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА**

**Долгушева М.О.**

**Научный руководитель: Гостев А.С.**

*Кузбасский государственный технический университет  
г. Новокузнецк*

Понятие «законность» упоминается в ряде статей Конституции РФ. В частности, в ст. 1 Российская Федерация рассматривается как демократическое федеративное правовое государство, в соответствии со ст. 4 Конституция РФ и федеральные законы имеют верховенство на всей территории Российской Федерации. Органы государственной власти, органы местного самоуправления, должностные лица, граждане и их объединения на основании ст. 15 обязаны соблюдать Конституцию РФ и законы.

В соответствии со ст. 2 Конституции РФ человек, его права и свободы являются высшей ценностью государства. Права и свободы человека и гражданина непосредственно реализуются путем издания в муниципальных образованиях соответствующих нормативных правовых актов.

Нормотворчество должно обеспечить оптимальное сочетание интересов государственной власти (местного самоуправления) и отдельных граждан. При этом с учетом национальных, культурных, демографических и иных особенностей каждого региона должна быть обеспечена реализация принципа единства законности, чтобы каждая правовая норма единообразно понималась и исполнялась на всей территории своего действия.

В соответствии со ст. 43 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в систему муниципальных правовых актов входят:

- 1) устав муниципального образования, правовые акты, принятые на местном референдуме (сходе граждан);
- 2) нормативные и иные правовые акты представительного органа муниципального образования;
- 3) правовые акты главы муниципального образования, постановления и распоряжения главы местной администрации, иных органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления, предусмотренных уставом муниципального образования.

Закон наделяет местное самоуправление правом самостоятельного решения широкого круга вопросов, которые именуются в законодательстве «вопросами местного значения».

Нормотворческая деятельность местных органов власти как раз и направлена на регулирование различных сторон жизни муниципального образования и является основным способом ее упорядочения.

Местная власть осуществляет нормотворческую деятельность в следующих случаях:

1. Когда по вопросам местного значения правовая регламентация отсутствует полностью, и в ней нет никакой необходимости. Это касается как компетенционных вопросов, например, местного налогообложения, благотворительной деятельности, лицензирования, так и организации собственной деятельности (принятие регламентов, образование комиссий).

2. Если вопросы урегулированы нормами права в самом общем виде, и требуется их юридическая конкретизация, например, установление процентной ставки налога на недвижимость, реализация законодательных норм по вопросам содержания рекреационных территорий и других зон отдыха.

3. Когда законодательство не в состоянии охватить все многообразие местных особенностей, и в нем правовая регламентация деятельности муниципальных образований осуществляется закреплением их функций как задач.

В настоящее время доля нормативных актов органов местного самоуправления в системе законодательства увеличивается.

Таким образом, очевидна необходимость достижения соответствия правовых актов органов местного самоуправления Конституции РФ, законам и подзаконным актам органов государственной власти Российской Федерации и ее субъектов. Но также очевидна и обратная связь между правотворческой деятельностью и режимом законности на территории муниципального образования.

Перечень вопросов, по которым нормативный акт органа местного самоуправления можно признать затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, достаточно широк. Это все акты, которые конкретизируют и устанавливают порядок осуществления прав и свобод человека и гражданина, закрепленные в главе 2 Конституции РФ, касающиеся, в частности, порядка ознакомления граждан с документами и материалами органов местного самоуправления, затрагивающими их права и свободы (ст. 24 Конституции РФ), порядка выборов в органы местного самоуправления и участия граждан в референдуме (ст. 32 Конституции РФ), условий бесплатного предоставления жилья малоимущим и иным указанным в законе гражданам, нуждающимся в жилье (ст. 40 Конституции РФ), порядка бесплатного оказания медицинской помощи в муниципальных учреждениях здравоохранения (ст. 41 Конституции РФ) и т. д. Органы местного самоуправления могут устанавливать также дополнительные права граждан и гарантии их обеспечения.

Федеральным законодательством не предусмотрена возможность отмены решений органов местного самоуправления и их должностных лиц в административном порядке, данная норма гарантирует их самостоятельность во взаимоотношениях с органами государственной власти. Она направлена на обеспечение эффективного осуществления полномочий органов местного самоуправления и их должностных лиц.

Правовой акт органа местного самоуправления или его должностного лица утрачивает юридическую силу, если он: а) отменен органом или должностным лицом, издавшим его; б) признан судом не соответствующим Конституции РФ и иным нормативным правовым актам Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Кроме оснований для отмены правового акта органа местного самоуправления можно выделить и поводы, возникающие в связи с оспариванием правовых актов, рассмотрением вопросов об их юридической силе. К ним относятся жалобы и заявления граждан или должностных лиц на нарушения их прав и законных интересов, результаты проверок, сообщения средств массовой информации и другие. Особенностью таких поводов является то, что они обязывают соответствующих должностных лиц провести проверку законности правового акта.

Приостановление правовых актов органов местного самоуправления и их должностных лиц осуществляется органами местного самоуправления и

их должностными лицами, принявшими (издавшими) соответствующий муниципальный правовой акт, а также судом. На период приостановления акта он не подлежит применению, т. е. временно не действует.

Нормотворческий процесс на муниципальном уровне обладает рядом специфических черт, имеет некоторые нюансы, игнорирование которых может привести к нарушению принципа верховенства права, приоритета законов в правовой системе. Нарушения законности необходимо предотвращать именно на стадии нормотворчества, это будет служить важнейшим условием будущей эффективности правового акта и способствовать его успешной реализации.

Федеральное законодательство и законодательство субъектов Российской Федерации закрепляет за органами местного самоуправления широкий круг полномочий по определению порядка и условий принятия правовых актов. Поэтому главным условием формирования и сохранения единства и всеобщности законности на территории отдельного муниципального образования и территории Российской Федерации в целом является неуклонное следование закрепленному в законах порядку принятия правовых актов на уровне муниципального образования. Иное позволит характеризовать деятельность органов местного самоуправления как не соответствующую законам и подзаконным правовым актам, а следовательно, нарушающую принцип законности в организации собственной деятельности.

Таким образом, принимая меры к неукоснительному соблюдению принципа законности в процессе своей нормотворческой деятельности и ориентируясь на критерии законности правовых актов, представительные органы и должностные лица муниципальных образований осуществляют своеобразный контроль за соблюдением законности в собственной деятельности, обеспечивая тем самым права и свободы населения.

УДК 342.951

## **АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ**

**Дробин С.Д.**

**Научный руководитель: Гостев А.С.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Для нормального функционирования сферы недропользования и охраны окружающей среды необходимо создание государством благоприятной правовой среды, обеспечение публичных интересов и их защита. В данном контексте исследование проблем административной ответственности в обозначенной области приобретает особую актуальность и, несомненно, представляет большой научный и практический интерес.



В конце 2009 года законодателем внесены существенные изменения в Кодекс об административных правонарушениях РФ, направленные на усиление административной ответственности за правонарушения в сфере недропользования. Указанные изменения вступили в силу с 31 марта 2010 года. Так, Федеральным законом от 28.12.2009 №380-ФЗ изменена статья 7.3 КоАП РФ: с 31 марта 2010 года за пользование недрами без лицензии на право пользования недрами юридические лица подлежат привлечению к административной ответственности в виде штрафа в размере от восьмисот тысяч до одного миллиона рублей. Должностные лица за совершение указанного правонарушения могут быть подвергнуты штрафным санкциям в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей. В том случае, если пользование недрами осуществляется с нарушением условий лицензии на право пользования недрами либо с нарушением требований технического проекта, то на юридическое лицо налагаются штрафные санкции в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей, а на должностных лиц — двадцати тысяч до сорока тысяч рублей. В настоящее время размер штрафа за указанные административные правонарушения для юридических лиц не превышает 40000 рублей, а для должностных лиц — 4000 рублей.

Дела об административных правонарушениях, предусмотренных ст.7.3 КоАП РФ, рассматривают должностные лица Управления Росприроднадзора по УР, а также Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды УР в части пользования участками недрами, содержащими общераспространенные полезные ископаемые.

Серьезным изменением в системе федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в области использования и охраны недр, стало организационное разделение функций государства по управлению недрами и их охране, на необходимость которого неоднократно указывалось в научной литературе. Так, с 2004 года все функции по управлению государственным фондом недр осуществляет Федеральное агентство по недропользованию, а функции по охране недр переданы в организационно независимые от названного агентства контрольно-надзорные органы - Федеральную службу по надзору в сфере природопользования и Федеральную службу по экологическому, технологическому и атомному надзору. Нормативно-правовое регулирование в сфере недропользования, а также координацию и контроль деятельности вышеназванных федеральных органов исполнительной власти осуществляет единый отраслевой центр - Министерство природных ресурсов и экологии РФ. Субъекты РФ также в полной мере реализуют свое право, предоставленное им ст.72 Конституции РФ, на нормотворчество в сфере недропользования путем издания соответствующих региональных законов, учитывающих региональные и местные геолого-географические, социально-экономические, культурно-исторические условия и особенности соответствующей территории. В

настоящее время законодательство субъектов РФ о недрах является неотъемлемой, органичной и составной частью единого законодательства РФ о недрах.

В заключение считаю необходимым подчеркнуть, что одним из существенных условий повышения эффективности применяемых государством мер в области использования и охраны недр является реальное завершение процесса кодификации федерального законодательства об административной ответственности (нормы иных федеральных законов, регулирующих отношения в сфере недропользования, в этой части должны носить исключительно отсылочный характер, применение меры принуждения в виде досрочного прекращения права пользования недрами должно быть четко позиционировано), а также установление более четких критериев разграничения отдельных административных правонарушений и уголовных преступлений в указанной сфере.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод о том, что административные правонарушения в сфере недропользования остаются распространенными, в целях совершенствования законодательства в данной сфере целесообразным представляется внести изменения в ст. 8.10 КРФобАП, изложив ее в следующей редакции:

Статья 8.10. Нарушение требований по рациональному использованию недр

1. Выборочная отработка месторождений полезных ископаемых, приводящая к необоснованным потерям запасов полезных ископаемых, разубоживание полезных ископаемых, а равно иное нерациональное использование недр, ведущее к сверхнормативным потерям при добыче полезных ископаемых или при переработке минерального сырья, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от восьмисот тысяч до одного миллиона рублей.

2. Невыполнение требований по проведению маркшейдерских работ, проведению дегазации при добыче (переработке) угля (горючих сланцев), приведению ликвидируемых или консервируемых горных выработок и буровых скважин в состояние, обеспечивающее безопасность населения и окружающей среды, либо требований по сохранности месторождений полезных ископаемых, горных выработок и буровых скважин на время их консервации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от восьмисот тысяч до одного миллиона рублей.

3. Причинение вреда имущественным интересам граждан в результате действий, предусмотренных частью 3 данной статьи, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати до пятидесяти тысяч рублей; на

юридических лиц от миллиона рублей до двух миллионов рублей.

Количество проверок хозяйствующих субъектов за 2011г. составляет 332, из них 60 плановых и 272 внеплановых. Соотношение внеплановых к плановым в 2011г. - 453%, в 2010г.- 100%. Кроме плановых и внеплановых проверок было проведено 86 рейдовых проверок по соблюдению природоохранного законодательства. Количество проверок в 2011г. по сравнению с 2010г. увеличилось на 32%. Соотношение взысканных штрафов к наложенным составило 75,4%. Значительное увеличение суммы наложенных штрафов связано с тем, что при проведении комплексных проверок количество штрафов увеличивается за счет применения административных санкций по выявленным нарушениям по всем направлениям природоохранного законодательства. Сумма взысканных штрафов увеличилась за счет более активного применения статьи 19.5 и 20.25 КРФ об АП. Количество возбужденных административных дел по ст. 19.5 КРФ об АП в 2011 года составило 66 шт., по ст. 20.25 – 11 шт. Управлением ведется жесткий контроль за выполнением выданных предписаний. Управлением Росприроднадзора по Кемеровской области рассчитан размер вреда, причиненный водным объектам (18 претензий о возмещении вреда) на общую сумму 531 139,498 тыс.рублей, из которых 18 994,36 тыс. рублей подлежат взысканию по решениям суда. В добровольном, досудебном порядке возмещена предъявленная сумма вреда (ущерба) в размере (по семи претензиям) на сумму 7 158,2 тыс.рублей. По требования Новокузнецкой природоохранной прокуратуры и Кемеровской природоохранной прокуратуры рассчитан размер вреда, причиненный водным объектам (12 исковых заявлений о возмещении вреда) на общую сумму 482 797,62 тыс.рублей.

УДК 343.228

## **КРАЙНЯЯ НЕОБХОДИМОСТЬ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РФ**

**Зарубин А.М.**

**Научный руководитель: Анохина Н.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Крайняя необходимость - это такое положение, при котором причиняется вред охраняемым уголовным законом интересам, для устранения опасности, непосредственно угрожающей личности и правам данного лица или иных лиц, охраняемым законом интересам общества или государства, если эта опасность не могла быть устранена иными средствами и при этом не было допущено превышения пределов крайней необходимости. Согласно уголовному законодательству Российской Федерации крайняя необходимость является обстоятельством, исключающим

преступность деяния.

Основанием действий лица, совершаемых в состоянии крайней необходимости, является наличие угрозы причинения вреда его личным интересам или интересам третьих лиц. Природа такой угрозы может быть самая различная.

Угрозу может вызвать и совокупное действие нескольких обстоятельств. Угроза должна быть наличной, то есть к моменту совершения действий, направленных на причинение вреда, уже должна реально возникнуть опасность, на предотвращение которой рассчитаны эти действия. Причинение вреда для устранения возможной будущей опасности не является исключительным обстоятельством. Не может идти речи о крайней необходимости и в случаях, когда развитие опасности уже зашло настолько далеко, что вред предотвратить или возместить невозможно. Недопустима провокация крайней необходимости, то есть умышленное создание опасности для того, чтобы потом предотвратить её развитие путём причинения вреда третьим лицам. Такие действия влекут ответственность на общих основаниях. Запрет провокации крайней необходимости закреплён в законодательстве некоторых стран (например, Испании). Однако если опасность причинения вреда каким-либо интересам была создана не умышленно, а по неосторожности, причинение вреда в рамках крайней необходимости правомерно.

Признаки крайней необходимости.

#### 1. Поведение людей.

Поведение лиц, ставящее других людей в состояние крайней необходимости можно проиллюстрировать на примере: нарушитель правил дорожного движения на грузовой автомашине совершает в опасной близости от двигающегося навстречу автобусу обгон и выезжает для этого на полосу встречного движения. Чтобы избежать лобового столкновения, которое заведомо приведет к тяжким последствиям, водитель автобуса принимает вправо, в результате чего автобус опрокидывается в кювет, пострадали пассажиры. В данном случае водитель грузовика поставил в состояние «крайней необходимости» водителя автобуса и последний действовал правильно, исходя из сложившейся ситуации, поскольку устранить в этих условия опасности иными способами он не мог;

2. Физиологическое состояние организма лица, находящегося в экстремальных условиях.

Физиологическое состояние организма лица, находящегося в экстремальных условиях связано с неблагоприятными воздействиями внешней среды, другого человека, своих действий, приведшее лицо в такое состояние. Пример, ранение человека, которого необходимо срочно доставить в больницу. Правомерно в этих условиях использовать личную автомашину без согласия хозяина или вопреки его несогласия, если иной возможности в этот момент для спасения раненного нет. Вообще-то, как общеизвестно, то во время экстремальной ситуации человек способен

задействовать весь свой возможный потенциал, который вложен в него природой. Использовать все свои физические данные, которые предоставлены ему и животным. Исходя из этого можно смело сказать, что если бы было бы необходимо спасти человека, то в данных условиях он бы повел бы себя на редкость четко и уверенно сконцентрировав свое внимание на предотвращение беды.

3. Агрессия животных.

4. Неисправное состояние действующих машин, механизмов.

5. Чрезвычайные происшествия природного техногенного и иного характера.

Применительно к социальной природе крайней необходимости имеются две точки зрения, высказанные в юридической литературе. Первая, состоит в том, что действия в состоянии крайней необходимости не являются общественно опасными. Вторая, состоит в том, что происходит столкновение (коллизия) с охраняемых законом общественных отношений и при крайней необходимости за счет причинения меньшего вреда, спасается (защищается) большее.

Действия при крайней необходимости является правом всех граждан, для отдельных категорий: а) спасателей; б) работники пожарной охраны и др. Поскольку крайняя необходимость связана с причинением вреда охраняемым интересам, действия эти могут считаться правомерными при наличии ряда условий как относящихся к опасности, так и к её устранению. Как и применительно к иным обстоятельствам, опасность при крайней необходимости должна быть наличной то есть неминуемой (возникшей, но еще не устраненной). Опасность так же должна быть действительной, реально существующей, а не мнимой.

В отличие от необходимой обороны, где имеет место «защита права от не права», при крайней необходимости осуществляется «защита одного права за счет другого». Лицо, находящееся в состоянии крайней необходимости, совершает действие, которое формально содержит признаки какого-либо преступления, предусмотренного в статьях Особенной части уголовного кодекса Российской Федерации.

Очень точно природу данного института выразил Гегель в своем классическом труде «Философия права»: «Если, например, жизнь может быть поддержана посредством кражи куска хлеба, то этим правда поражается собственность другого человека, но было бы не правомерно рассматривать это поступок как обычное воровство. Если бы человеку, жизни которого угрожает опасность, не было дозволено действовать так, чтобы сохранить её был бы определен как бесправный и таким образом ему в жизни отрицалась бы вся его свобода. Жить необходимо только теперь, будущее не абсолютно и подвержено случайности. Поэтому только нужда непосредственно настоящего может оправдать не правовой поступок, ибо в его не совершении, заключалось бы совершение не права, причем ни высшего, а именно полное отрицание наличного бытия свободы».

## **ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВЗРЫВНЫХ РАБОТ**

**Кулагин С.А.**

**Научный руководитель: Гостев А.С.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Горная отрасль – одна из важнейших энергетических и сырьевых отраслей государства. Одним из основных производственных процессов на открытых горных работах является подготовка горных пород к выемке. Она связана с проведением буровзрывных работ. В настоящее время влияние массовых взрывов при открытых горных работах на населенные пункты является одной из актуальнейших проблем не только со стороны технологических процессов, но и с точки зрения правовых особенностей осуществления недропользования в целом. Особенно остро она ощущается при непосредственной близости расположения населенных пунктов и мест проведения горных работ, то есть при возникновении прямых конфликтов населения и «предприятий». Все чаще можно услышать недовольство и волнения людей за целостность их места жительства и т. п. Таким ярким примером может служить очень близкое расположение следующих населенных пунктов и разрезов: «Сосновка» и «Степановский»; «Листвяги», «Костенково» и «Сибэнергоуголь», «Бунгурский-Северный»; «Красулино», «Недорезово», станция «Ерунаково» и «Южный»; «Малая Талда», «Большая Талда» и «Талдинский»; «Прокопьевск» и «Прокопьевский»; «Рассвет» и «Березовский», «Бунгурский-Северный» и др. соответственно.

К основным видам нарушений на предприятиях, пагубно отражающихся на этом процессе и, как следствие, напрямую ставящих под угрозу безопасность близ расположенных населенных пунктов, можно выделить: 1) нелегальное осуществление деятельности «черных копателей», нелегальная деятельность (в настоящее время набирающая темп; 2) несоблюдение законов, нормативных актов, постановлений, правил безопасности и пр. К ним относятся: Федеральные законы «О техническом регулировании»; «О недрах»; Постановления Госгортехнадзора РФ «О вводе в действие «Единых правил безопасности при взрывных работах»; «Положения о порядке подготовки и проверки знаний персонала для взрывных работ»; «Об утверждении правил устройства и безопасной эксплуатации пунктов производства и механизированной подготовки к применению взрывчатых веществ в организациях, ведущих взрывные работы»; «Об утверждении правил устройства зарядного, доставочного и смесительного оборудования, предназначенного для механизации взрывных работ»; «Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешений на применение взрывчатых материалов промышленного назначения и

проведение взрывных работ».

3. Несоблюдение безопасных расстояний по действию ударной, воздушной и сейсмической волн; или, как правило, пренебрежение ими. Недостаточная разведка недр, геологического залегания, строения массива горных пород и физико-механических свойств пород, а также оценки степени влияния массовых взрывов. Согласно ст. 38 Закона РФ «О недрах» задачей государственного надзора за безопасным ведением работ является обеспечение соблюдения всеми пользователями недр законодательства, утвержденных в установленном порядке стандартов (норм, правил) по безопасному ведению работ, предупреждению и устранению их вредного влияния на население, окружающую среду, здания и сооружения. Он возлагается на органы государственного горного надзора (Ростехнадзор), которые осуществляют свою деятельность во взаимодействии с органами государственного геологического контроля, природоохранными и иными контрольными органами, профессиональными союзами. В компетенцию органов местного самоуправления районов и городов в сфере регулирования отношений недропользования, в частности, входят: 1) участие в решении вопросов, связанных в соблюдении социально-экономических и экологических интересов населения территории при предоставлении недр в пользование и отводе земельных участков; 2) все виды разрешительной, запретительной и контрольной деятельности, связанной с разработкой месторождений; введение ограничений на пользование участками недр на территориях населенных пунктах, пригородных зон в случаях, если это пользование может создать угрозу жизни и здоровью населения, нанести ущерб хозяйственным объектам или окружающей природной среде.

За нарушения в области недропользования предусмотрена уголовная ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации (УК РФ), а также административная ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации (КоАП РФ) и законодательством субъектов Российской Федерации. В соответствии со ст. 24 Закона РФ «О недрах» строительство и эксплуатация предприятий по добыче полезных ископаемых, подземных сооружений различного назначения, проведение геологического изучения недр допускаются только при обеспечении безопасности жизни и здоровья работников этих предприятий и населения в зоне влияния работ, связанных с пользование недрами. Непосредственную ответственность за обеспечение безопасных условий работ, связанных с использованием недрами, несут руководители предприятий, независимо от того, проводят эти предприятия работы в соответствии с предоставленной им лицензией или привлекаются для выполнения работ по договору. К особо важным требованиям по обеспечению безопасного ведения работ, связанных с использованием недрами, можно отнести: 1) допуск к работам лиц, имеющих специальную подготовку и квалификацию, а к руководству горными работами - лиц, имеющих соответствующее специальное образование; 2) разработка и проведение мероприятий, обеспечивающих

охрану работников предприятий, ведущих работы, связанные с использованием недр, и населения в зоне влияния указанных работ от вредного влияния этих работ в их нормальном режиме и при возникновении аварийных ситуаций.

Разрешение споров по вопросам пользования недрами регулируется ст. 50 Закона РФ «О недрах», а также ГПК РФ и АПК РФ, разрешаются органами государственной власти, судом или арбитражным судом в соответствии с их полномочиями и в порядке, установленном законодательством. По вопросу возмещения причиненного вреда пострадавшему населению или конкретному лицу от деятельности горнодобывающих предприятий в законах есть существенные недостатки. Например, законом не определяется в полной мере оценка нанесенного вреда имуществу, здоровью или моральному вреду граждан, так как не могут быть учтены все факторы и последствия. В результате, возмещение причиненного вреда либо не осуществляется, либо осуществляется в объеме, недостаточном для компенсации. Поэтому необходимо создание методики расчета вреда, в которой необходимо будет определить и установить непосредственные параметры и критерии для расчета.

Таким образом, существенными недостатками горного права как самостоятельной отрасли, в рамках проблемы обеспечения безопасности населенных пунктов при проведении взрывных работ, являются его «пробелы», которые заключаются не только в «неполноте» содержания законов, нормативных актов и пр., но и в необходимости создания и регулирования новых, учитывающих все аспекты, актуальные проблемы и вопросы (о которых говорили ранее); а также необходимость модернизации и совершенствования. Учитывая все правовые особенности, можно выделить следующий ряд рекомендаций:

1. Необходимость создания общей методики определения возмещения причиненного вреда гражданам, проживающим в конкретном населенном пункте, комплексно оценивающей не только размер морального или физического вреда, но и имущественного, учитывающей все факторы и последствия.

2. Как следствие разработки данной методики, создание законов, нормативных актов, регламентирующих ее, как и в федеральных рамках, так и отдельных, для различных субъектов РФ, которые позволили бы учесть правовые особенности недропользования для конкретного региона.

3. Разработка методических рекомендаций для горнодобывающих предприятий по оценке и снижению воздействия массовых взрывов при открытых горных работах на населенные пункты.

4. Осуществление более пристального внимания правоохранительных органов за деятельностью предприятий.

5. Ужесточить наказания за нарушения правовых норм в области недропользования.



## УГОЛОВНОЕ ПРАВО ЯПОНИИ

**Мокроусова А.И., Климова Е.А.**  
**Научный руководитель: Анохина Н.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Современное уголовное право Японии - интересный объект для сравнительного правового исследования.

В Японии на низком уровне по сравнению с другими странами находится преступность. Сравнительно невелики масштабы и отклоняющегося поведения несовершеннолетних. В этом плане значительную роль сыграли особенности национального характера японцев: групповая сплоченность, уважение авторитетов, прочность семейных уз и т.п. Но важное значение имеет также правильно сконструированное законодательство и его разумное применение.

Стержневая линия уголовной политики, осуществляемой в Японии, состоит в профилактике преступности – как первичной, так и повторной. Для предупреждения первичной преступности, в частности, выявляются и подвергаются индивидуальному воспитательному воздействию трудные подростки в школе (это дает положительный эффект, хотя в японских школах и семьях имеют место отдельные вспышки насилия со стороны учащихся в отношении других учеников, преподавателей и старших членов семьи); ведется широкая пропаганда законопослушания, проводимая силами полиции, школы, общественных организаций; принимаются меры для устранения условий для совершения преступлений (под особый контроль берутся неосвещенные в ночное время места, непросматриваемые закоулки, пункты скопления празднующейся молодежи, усиливается охрана финансовых учреждений и других подобных объектов вероятного преступного посягательства).

Основу системы правоохранительных органов образуют Министерство юстиции, органы суда и прокуратуры, полиция, пенитенциарные учреждения (тюрьмы). Кроме них в эту систему входят органы защитного надзора, т.н. «исследователи» и примирительные комиссии при семейных судах, классификационные пункты для несовершеннолетних и т.д. Все это в основном государственные органы, хотя имеется, например, муниципальная (префектурная) полиция и т.п. К этим органам относится и адвокатура, однако она занимает особое положение.

Иерархия судебных органов в Японии имеет четырехзвенную структуру:

1) Верховный суд (сайко сайбансё); 2) высшие суды (кото сайбансё); 3) районные суды (тихо сайбансё) и семейные суды (катэй сайбансё); 4) первичные суды (канъи сайбансё).

Из нижестоящих судов особый интерес представляют семейные и первичные суды. Семейные суды выполняют две основные функции: разрешение отнесенных к их компетенции определенных категорий гражданско-правовых дел, а также ведение дел несовершеннолетних. Как вспомогательные органы (для выполнения первой функции) при семейных судах существуют примирительные комиссии, в каждую из которых входят судья и представители населения.

Можно предложить некоторые простые и оперативные меры, не требующие переустройства основ уголовной юстиции России, позволяющие осуществить прямую рецепцию японского опыта:

1. Реформировать институт «участковых», создав единую Службу общественной полиции с широкой сетью постов, приемом сообщений и жалоб населения, предложений. Эффективность ее работы следует измерять не оперативно-розыскными мероприятиями, а именно количеством такой информации, т.е. установлением контакта с жителями. Такая Служба уже существовала в России (городовые и полицейские будки).

2. Создать межведомственный федеральный Банк данных (возможно, на примере Японии, под началом Генеральной прокуратуры). Ведомственные и региональные информационные центры (с их банками специализированных оперативных и других данных) должны быть объединены.

3. Реформировать систему учета преступности: отказаться от такого показателя оценки работы правоохранительного органа, регистрирующего преступления, как уровень и динамика преступности на территории и оценивать только раскрываемость. Используя японский опыт, ввести категории учета данных о преступных формированиях, жертвах преступлениях, материальном ущербе, деятельности частных охранно-сыскных структур. Ввести принцип открытости этой информации (например, в Японии открыто публикуются даже списки «борёкудан», их численность, адреса штаб-квартир, имена руководителей).

4. Изменить систему правового регулирования миграции иностранцев путем не детальной регламентации, не введения ограничений, а создания единой системы регистрации (МВД, ФСБ, органы таможенного, погранично-паспортного контроля и международные правоохранительные организации). Так, в Японии существует единый банк данных, координируемый знаменитым «Нуикан» (Иммиграционной службой Министерства юстиции). Организовать постоянный обмен информацией между национальными и международными правоохранительными органами.

5. Уместной будет рецепция системы ювенальной юстиции Японии, предусматривающей направление всех дел несовершеннолетних в семейный суд, процедура слушания в котором гуманизирована, проникнута идеей защиты несовершеннолетнего.

6. Для российского законодателя может быть полезен принцип «экономии уголовной репрессии»: в уголовно-правовой политике Японии

пагубность сверхкриминализации признается не столько из соображений гуманизма, а потому что для успешной социализации преступника, если есть возможность минимально ограничить его права, более жесткие меры не будут эффективны.

7. Изменить функции пресс-центров правоохранительных органов, создав на их базе единую систему пропаганды, информирующую население о преступности и мерах борьбы с ней (с охватом всех уровней: от средств массовой информации до наглядных информационных листовок «участковых»).

Привлечение опыта Западной Европы и США к решению социальных проблем современной России в сфере уголовной политики крайне актуально для сегодняшней криминогенной ситуации. Однако гораздо большую ценность для России имеет, на мой взгляд, изучение и адаптация уникального опыта Японии, сумевшей сохранить самобытность своего народа, интегрировавшись при этом в мировую систему. Следует придавать первостепенное значение такому направлению сравнительно-криминологических исследований, как поиску путей сочетания национальных особенностей правового менталитета с общемировыми ценностями. А то, что такое сочетание, возможно, показывает опыт Японии и других традиционных азиатских обществ, сумевших встроиться в международную правовую систему.

УДК 342.8

## **ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО РФ**

**Савельева К.В., Цуркан О.К.**

**Научный руководитель: Анохина Н.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В конституции нашей страны, как и в большинстве конституций зарубежных стран, провозглашено всеобщее избирательное право.

Конкретизация положений избирательного права, закреплённых в конституции, происходит в специальных законах о выборах. Например, в России помимо Конституции РФ избирательное право регулируется такими федеральными законами как: ФЗ «О выборах Президента РФ», ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального собрания РФ», ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав на участие в референдуме граждан РФ и др. Также, данное право регулируется и Уголовным кодексом РФ и Кодексом об административных правонарушениях РФ.

Выборы Президента РФ осуществляются по мажоритарной системе. Проводятся они по единому федеральному избирательному округу, включающему в себя всю территорию Российской Федерации. Избиратели,

проживающие за пределами территории Российской Федерации, считаются приписанными к федеральному избирательному округу. Выборы Президента Российской Федерации назначает Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Избранным считается кандидат, получивший большинство голосов избирателей по избирательному округу.

Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ, начиная с 2007 года, проводятся по пропорциональной системе. Данные выборы назначаются Президентом Российской Федерации. Голоса распределяются между списками кандидатов пропорционально голосам, поданным за списки кандидатов, если эти кандидаты преодолели процентный барьер.

В Государственную Думу избирается 450 депутатов по единому федеральному избирательному округу.

Согласно Федеральному закону «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»» и в Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», прямые губернаторские выборы заменены на утверждение глав регионов местными законодательными собраниями по представлению президента. Кандидатура главы региона вносится президентом за 35 дней до истечения срока полномочий действующего губернатора, и в течение 14 дней региональный парламент должен вынести свое решение. Если же законодательное собрание два раза отклонит предложенную кандидатуру, то президент имеет право распустить его.

Избирательный процесс предполагает законодательно установленный определённый временной порядок, последовательность сменяющихся этапов, состоящий из конкретных процедур и действий субъектов избирательных правоотношений при формировании представительных органов власти или выбора высших должностных лиц.

Как и любой процесс, избирательный процесс осуществляется поэтапно. Основными этапами выборов являются:

- 1) назначение выборов, которое проводится уполномоченными на то лицами (различными избирательными комиссиями);
- 2) регистрация (учет) избирателей, составление списков избирателей, образование избирательных округов и участков;
- 3) выдвижение и регистрация кандидатов;
- 4) проведение предвыборной кампании;
- 5) голосование и определение итогов голосования;
- 6) установление результатов выборов и их официальное опубликование.

Существенным изменением в избирательном законодательстве РФ является исключение из избирательных бюллетеней графы «против всех», что по идее законодателя должно привести российских избирателей к более активной политической позиции, к повышению их ответственности за

судьбу страны. Однако исключение данной графы во многом ограничивает избирательные возможности граждан. Голосование против всех кандидатов было легальной и достаточно эффективной возможностью для граждан показать политической элите, что при наличии политической активности (граждане участвуют в выборах), они не обнаруживают в политической системе сил, способных представлять их интересы. С исключением графы «против всех» такие сигналы политическая элита перестанет получать, или будет получать их в более радикальной форме, а также это изменение вызвало ряд недовольств со стороны граждан России.

Нами было проведен опрос людей на знание норм избирательного права, в результате которого было выявлено: большая часть опрошенных (больше 50%) принимали участие в выборах, знают свои права, и не были свидетелями правонарушений. Что касается вопроса о необходимости внесения изменений в избирательном праве, получился следующий результат: 48% ответило, что нужны, а 52% – не нужны. В качестве причин неявки на выборы были названы: отсутствие графы «против всех», не было времени, «нет смысла – все итак решено».

В докладе о нарушениях на выборах в Гос. Думу РФ Министерством внутренних дел и Следственным комитетом России было отмечено: 1153 случая изготовления и использования агитационных материалов с нарушением законодательства; 511 нарушений установленного порядка проведения массовых мероприятий; 114 случаев проведения агитации лицами, не имевшими на это права; 91 случай умышленного уничтожения или повреждения печатных материалов и 88 случаев проведения предвыборной агитации в запрещенных законом местах. Таким образом, можно сказать, что наибольшее количество нарушений выявлено на 4 этапе избирательного процесса.

Возможные мероприятия по совершенствованию избирательного права, на основании выше изложенного материала:

- по мнению опрошенных необходимо: вернуть графу «против всех»; принять меры по снижению давления на избирателей (то есть уменьшить давление работодателей на работников связанное с голосованием за определенных лиц; с требованием ходить на выборы и др.); разрешить участие в выборах на дому; необходимо увеличить информированность граждан о кандидатах и их программах;

- необходимо тщательней контролировать работу с лицами с ограниченными возможностями, необходимо организовывать доступ в помещение для таких лиц, либо построить в каждом городе специальный участок для таких лиц;

- ужесточить меры и контроль в ходе предвыборной кампании. Например, вести не только денежные штрафы, но и арест на несколько суток за агитацию в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах;

- необходимо усовершенствовать систему регистрации кандидатов;

необходимо лучше проверять данные; при обнаружения правонарушения в области избирательного права, допущенные при регистрации и предвыборной кампании определенного кандидата, ввести штрафы вне зависимости виновен ли сам кандидат или нет; также необходимо ввести штрафы и для лиц, регистрировавших кандидатов, чтобы в следующий раз они были более внимательны;

– также перед выборами необходимо проводить либо тренинги, либо показывать по телевизору программы, либо печатать в периодических изданиях статьи с информацией, касающейся вопросов избирательных прав граждан РФ. Это необходимо, чтобы каждый знал свои права.

В заключении хотелось бы отметить, что избирательная система будет функционировать наилучшим образом только тогда, когда за ней будет установлен жесткий контроль без возможности коррупции в данной сфере. А реализация данного мероприятия полностью зависит от Правительства РФ.

## **V. ПЕДАГОГИКА. ПСИХОЛОГИЯ**

УДК 373.3

### **МОТИВАЦИОННАЯ ГОТОВНОСТЬ РЕБЕНКА К ШКОЛЕ**

**Садретдинова Л.В., Брюхова Л.Р., Ковалевская Н.В.**

*МБДОУ «Детский сад № 26», МБДОУ «Детский сад № 214»  
г. Новокузнецк*

В настоящее время меняются государственные стандарты образования и усложняются требования к детям, поступающим в первый класс. В связи с этим проблема готовности ребенка к обучению в школе приобретает особую значимость.

Готовность к обучению в школе – это необходимый и достаточный уровень развития ребенка для освоения учебной программы в условиях коллектива сверстников. Этот уровень определяется физическим и психическим развитием ребенка, его состоянием здоровья, умственным и личностным развитием, то есть целым комплексом факторов. Поэтому понятие готовности ребенка к обучению в школе – сложное и многосоставное, включающее в себя несколько видов готовности: физиологическую, социальную, психологическую.

Наиболее интересной в педагогическом аспекте, на наш взгляд, является мотивационная готовность. Именно несформированность мотивационной готовности влечет за собой множество разнообразных трудностей, которые будут препятствовать успешному обучению ребенка в школе.

Мотивационная готовность является одной из составляющих психологической готовности ребенка к обучению в школе и представляет собой достаточный уровень сформированности мотивации к учению и положительное отношение к школе. Мотивация к учению включает в себя сформированность познавательных и социальных мотивов.

Мотивационно готовым к обучению в школе считается ребенок, которого привлекают не внешние атрибуты школьной жизни (звонок, перемена, портфель, учебники, тетради), а возможность получать новые знания. Это, в свою очередь, предполагает развитие познавательных интересов, эмоциональную устойчивость, ответственное отношение к школе и учебе, произвольное управление своим поведением, способность к выполнению умственной работы, обеспечивающей сознательное усвоение знаний. Основным критерием готовности к школе в трудах Л.И. Божович «выступает новообразование внутренняя позиция школьника», представляющая собой сплав познавательной потребности в общении на новом уровне [2].

Проблема мотивационной готовности ребенка к обучению в школе

изучена достаточно подробно, определено понятие мотивационной готовности, ее структура, описаны основные компоненты мотивационной готовности и критерии их сформированности, разработаны рекомендации для детей и родителей по успешному формированию у детей мотивационной готовности к школьному обучению.

Однако в практике работы мы сталкиваемся с некоторыми трудностями. Мотивационная готовность у детей одной возрастной группы сформирована неодинаково, что связано с индивидуальными возможностями детей и с особенностями семейного воспитания.

В связи с этим мы считаем, что в дошкольном учреждении необходима целенаправленная и систематическая работа по формированию у детей старшего дошкольного возраста достаточного уровня мотивационной готовности к обучению в школе.

В МБДОУ «Детский сад № 26» общеразвивающего вида и МБДОУ «Детский сад № 214» комбинированного вида такая работа ведется и включает в себя несколько направлений: развивающую работу с детьми, совместную работу с родителями и методическую работу с педагогами.

Работа педагогов по формированию у детей мотивационной готовности к обучению в школе направлена на решение трех основных задач: формирование у детей правильных представлений о школе и учении, формирование положительного эмоционального отношения к школе, формирование положительного опыта учебной деятельности.

Для решения этих задач используются разнообразные формы и методы работы: экскурсии в школу, беседы о школе, беседы со школьниками – выпускниками детского сада, чтение рассказов и разучивание стихов школьной тематики, рассматривание картинок и слайдов, отражающих школьную жизнь и беседы о них, рисование школы, игра в школу и др. При этом очень важен отбор содержания материалов для такой работы. Материал должен содержательно показать разные стороны школьной жизни: радость детей, идущих в школу, важность и значимость школьных знаний, разнообразие содержания школьного обучения, школьные обязанности, школьная дружба и необходимость помогать школьным товарищам, правила поведения на уроке и в школе, интересная внеучебная деятельность.

Отметим, что содержание данной работы в детских садах № 26 и № 214 заметно отличается. В детском саду комбинированного вида работа с детьми более сложна, так как дополнительно решает и коррекционные задачи в зависимости от индивидуальных особенностей и возможностей детей.

При формировании у дошкольников мотивов учения большое значение отводится семье и семейному воспитанию, так как основные человеческие потребности, прежде всего социальные и познавательные, закладываются и активно развиваются уже в ранние периоды детства. Поэтому особое внимание мы уделяем работе с родителями. Формы работы с семьей разнообразны: консультирование групповое и индивидуальное, тестирование и беседа по его результатам, семинары-практикумы и тренинги, а также



наглядные формы работы – ширмы, стенды, папки-передвижки, журнал для родителей.

В педагогическом коллективе проводится также большая методическая работа, позволяющая подготовить компетентных педагогов для работы с детьми и их родителями по формированию мотивационной готовности детей к обучению в школе.

Таким образом, тесное взаимодействие семьи и детского сада, их сотрудничество по различным аспектам подготовки детей к школьному обучению – это эффективный путь формирования мотивационной готовности к школе у старших дошкольников.

#### Библиографический список

1. Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога – 2-е издание, доработанное [Текст] / Р.В. Овчарова. – М.: Просвещение, 1996. – 352 с.
2. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога в образовании: Учебное пособие [Текст] / Е.И. Рогов. – М.: Владос, 1996. – 539 с.

УДК 373.3

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СЕМЬЕЙ В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ РЕБЕНКА К УСЛОВИЯМ ДЕТСКОГО САДА**

**Аксенова И.В., Веселкова Т.А., Рыбалко М.Л.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия*

*МБДОУ «Детский сад № 26»*

*г. Новокузнецк*

Дошкольное детство – это важный и самоценный период становления человека, когда закладываются базисные основы его личности и здоровья, разворачиваются пути его индивидуального развития.

В дошкольном возрасте ребенок впервые поступает в образовательное учреждение, включается во взаимодействие с коллективом сверстников, что способствует активному формированию его социокультурного опыта.

В это время начинается период адаптации ребенка к условиям детского сада. Адаптация – это приспособление, привыкание к изменяющимся внешним и внутренним условиям. Адаптацией к условиям детского сада принято называть процесс вхождения ребенка в новую для него среду и привыкание к ее условиям, которое происходит на разных уровнях: физиологическом, психологическом, социальном. Адаптация включает широкий спектр индивидуальных реакций, проявление которых зависит от психофизиологических и личностных особенностей ребенка, от сложившихся семейных отношений и традиций, от условий пребывания в дошкольном учреждении.

Успешность адаптации ребенка к условиям детского сада обусловлена многими факторами, важнейшим из которых является взаимодействие детского сада и семьи.

Для многих семей проблема адаптации ребенка к дошкольному учреждению стоит довольно остро, так как поступление ребенка в дошкольное учреждение – процесс сложный и для малыша, и для родителей. Для ребенка это сильное стрессовое переживание, так как происходит много изменений: четкий режим дня, отсутствие родных рядом, постоянный контакт со сверстниками, необходимость слушаться и подчиняться незнакомому до этого человеку, резкое уменьшение персонального внимания. Это может вызвать у ребенка различные защитные реакции: плач, отказ от еды, сна, общения с окружающими и др.

В настоящее время процесс адаптации ребенка к условиям детского сада изучен подробно. Определены виды, фазы, стили адаптации, этапы адаптационного процесса, степени адаптированности, условия успешной адаптации, выявлены особенности адаптации детей разного возраста, разработаны рекомендации для педагогов и родителей и т.д.

Наиболее актуально в практике педагогической работы стоит проблема организации эффективного взаимодействия семьи и дошкольного учреждения для успешной адаптации ребенка к условиям детского сада. Ее актуальность обусловлена противоречием между необходимостью системы взаимодействия детского сада и семьи в решении проблемы успешной адаптации и недостаточной готовностью родителей к взаимодействию.

Недостаточная готовность родителей к взаимодействию может быть обусловлена рядом причин: отсутствие знаний у родителей возрастных особенностей психического и физического развития ребенка; разные позиции ожидания от своего ребенка; отсутствие мотивации взаимодействия и др.

Исходя из вышесказанного, мы считаем, что в каждом дошкольном учреждении необходима разработка комплексной программы взаимодействия с семьей в процессе адаптации ребенка к условиям детского сада. Комплексная система сопровождения адаптации детей к условиям детского сада, включающая в себя психолого-педагогическое просвещение родителей, развивающие занятия по формированию адаптационных механизмов, и систему наблюдения педагогов за протеканием адаптации детей к ДООУ, позволяет организовать успешную адаптацию детей к условиям дошкольного учреждения.

Такая комплексная программа сопровождения адаптации детей к условиям детского сада, основанная на взаимодействии и сотрудничестве дошкольного учреждения и семьи, разработана и успешно используется в муниципальном бюджетном дошкольном образовательном учреждении «Детский сад № 26» г. Новокузнецка. Эта система сопровождения ориентирована в первую очередь на личностные, индивидуальные, возрастные особенности ребенка. Взаимодействующие взрослые, педагоги и

родители, в процессе общения с ребенком обеспечивают ему поддержание должного уровня здоровья, чувство психологической защищенности, эмоциональное благополучие, формирование базиса личностной культуры, развитие его индивидуальности.

Взаимодействие с семьей строится по нескольким направлениям: укрепление здоровья детей; защита прав ребенка; создание единого образовательного пространства; повышение родительской компетентности в вопросах воспитания и образования детей; формирование и развитие личности ребенка; индивидуальная работа; организация совместного досуга.

В этих целях используются разные формы работы с семьей: знакомства и дни открытых дверей, анкетирование и тестирование, беседы и собрания, консультации и семинары-практикумы, деловые игры и тренинги, досуговые мероприятия и праздники, а также информационные стенды, ширмы, рукописные журналы и др.

Таким образом, взаимодействие дошкольного учреждения с семьей является важнейшим фактором успешной адаптации ребенка к условиям детского сада, условием сохранения и укрепления его социального, эмоционального и физического здоровья. Профессиональная и грамотно организованная совместная работа специалистов дошкольного учреждения, благополучный микроклимат в детском саду и в семье, взаимодействие с родителями — залог оптимального течения процесса адаптации детей к детскому саду.

#### Библиографический список

1. Гризик Т.И., Доронова Т.Н., Соловьева Е.В., Якобсон С.Г. Радуга: программа воспитания, образования и развития детей от 2 до 7 лет в условиях детского сада [Текст] / Гризик Т.И., Доронова Т.Н., Соловьева Е.В., Якобсон С.Г.; Под. ред. Ю.В. Иконниковой. – М. : Просвещение, 2011. – 111 с.
2. Костяк Т.В. Психологическая адаптация ребенка в детском саду: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / Костяк Т.В. – М.: Издательский центр Академия, 2008. – 176 с.

УДК 373.3

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Трухтанова А.О.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Канторович Н.Я.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Формирование познавательного интереса – одна из актуальных психолого-педагогических проблем. Необходимость готовить к познанию

каждого растущего человека не нуждается в доказательствах. Именно на это должны быть направлены усилия педагогов. Тяга к знаниям, которая (как и всякая чисто человеческая потребность) является не врождённым качеством, не природным даром, а результатом воспитания (стихийного, незаметного или организованного, очевидного), – эта тяга к знаниям может быть сама обращена в средство педагогического воздействия, в частности, в средство формирования познавательных интересов школьников, потребности учиться, получать знания.

Познавательный интерес – это особая избирательная направленность личности на познание и избирательный характер, выраженная в той или иной предметной области знаний. В условиях обучения познавательный интерес характеризуется расположением школьника к учению; к педагогическому познанию в области одного или ряда учебных предметов.

Познавательный интерес представляет собой важный фактор учения и является необходимым условием становления личности. Влияние познавательного интереса на формирование личности обеспечивается рядом условий: характером ребенка; местом познавательного интереса среди других мотивов и их взаимодействием; своеобразием интереса в познавательном процессе; связью с жизненными планами и перспективами.

Под влиянием познавательного интереса учебная работа даже у слабых учеников протекает более продуктивно. Познавательный интерес при правильной педагогической организации деятельности учащихся и систематической и направленной воспитательной деятельности становится устойчивой чертой личности школьника и оказывает сильное влияние на его развитие.

Познавательный интерес, являясь устойчивым интегральным образованием личности ребенка, способствует формированию личности в целом. Заметно активизируется развитие интеллектуальных способностей, творческого потенциала, нравственных отношений.

Наиболее эффективными путями развития познавательных интересов младших школьников являются:

- комбинирование групповых, фронтальных, индивидуальных форм работы;
- использование традиционных и нетрадиционных методик организации урока;
- поэтапное применение игр и игровых ситуаций в учебном процессе;
- создание положительной эмоциональной атмосферы и обстановки доброжелательности и открытости в общении;
- предоставление возможности каждому ученику для интеллектуальной и творческой активности.

Указанные условия обеспечивают силу и глубину влияния познавательного интереса на личность школьника.

В младших классах формируется интерес к учебным предметам, выявляются склонности к различным областям знания, видам труда,

развиваются нравственные и познавательные стремления. Однако этот процесс происходит не автоматически. Он связан с активизацией познавательной деятельности младших школьников в процессе обучения, развитием их самостоятельности.

Проблемам познавательного интереса, вопросам его формирования и развития посвящено большое количество научных работ.

Исследователи описывают условия и факторы, влияющие на становление и развитие познавательного интереса, пути его формирования:

– через организацию совместной и коллективной учебной деятельности (Т.А. Матис, В.Ф. Моргун);

– через сочетание различных методов и форм обучения (Ю.К. Бабанский, Ж.Н. Тельнова);

– через создание проблемных ситуаций в обучении (И.Я. Лернер, А.М. Матюшкин);

– через интенсивность обучения (А.А. Леонтьев).

Ученые выявляют уровни сформированности познавательного интереса, что влечет за собой выделение показателей, параметров и критериев этого явления (А.К. Маркова, Н.Г. Морозова, Ф.К. Савина, Г.И. Щукина).

Поиски путей оптимизации процесса обучения ведутся с разных теоретических позиций. Несмотря на разнообразие подходов к решению этой проблемы, цель этих поисков едина. Она связана с разработкой путей активизации познавательных возможностей учащихся.

Проблема интереса всё шире исследуется в контексте разнообразной деятельности младших школьников, что позволяет творчески работающим учителям успешно формировать и развивать творческие, креативные способности учащихся.

Систематически укрепляясь и развиваясь, познавательный интерес становится основой положительного отношения к учению. Познавательный интерес носит поисковый характер. Под его влиянием у младшего школьника постоянно возникают вопросы, ответы на которые он сам постоянно и активно ищет. При этом поисковая деятельность школьника совершается с увлечением. Он испытывает эмоциональный подъем, радость от удачи.

Познавательный интерес положительно влияет не только на процесс и результат деятельности, но и на протекание психических процессов – мышления, воображения, памяти, внимания, которые под влиянием познавательного интереса приобретают особую активность и направленность.

Формирование познавательного интереса младших школьников в обучении проходит по двум основным каналам: с одной стороны, само содержание учебных предметов содержит в себе эту возможность, а с другой – путём определенной организации познавательной деятельности учащихся.

Глубоко продуманный отбор содержания учебного материала, показ богатства, заключенного в научных знаниях, является важнейшим звеном формирования интереса к учению.

Познавательный интерес к учебному материалу не может подкрепляться всё время только яркими фактами, а его привлекательность невозможно сводить к удивляющему и поражающему воображение. Новое и неожиданное в учебном материале выступает на фоне уже известного и знакомого. Для поддержания познавательного интереса важно учить школьников умению в знакомом видеть новое.

Учитель переводит младших школьников со ступени житейских, достаточно узких и бедных представлении о мире, на уровень научных понятий, обобщений, понимания закономерностей.

Весьма существенным дополнительным источником познавательного интереса выступает сам процесс деятельности.

Чтобы возбудить желание учиться, нужно развивать потребность ученика заниматься познавательной деятельностью. Младший школьник должен находить в самом процессе обучения привлекательные стороны, чтобы учение содержало в себе положительные заряды интереса.

Путь к нему лежит через разнообразную самостоятельную работу младших школьников, организованную в соответствии с особенностями их интересов.

Проблемное обучение, а не преподнесение готовых фактов и выводов всегда вызывает неослабевающий интерес младших школьников. Такое обучение вызывает к жизни эмоции учеников, создаёт обстановку увлеченности, раздумий, поиска.

Одним из средств формирования познавательного интереса является занимательность. Элементы занимательности, игра, всё необычное, неожиданное вызывает у детей чувство удивления, живой интерес к процессу познания, помогают им усвоить любой учебный материал.

Таким образом, в процессе обучения младших школьников систематически возбуждается, развивается и укрепляется познавательный интерес и как важный мотив учения, и как стойкая черта личности, и как мощное средство воспитывающего обучения, повышения его качества.

УДК 373.3

## **РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕКЛАСНОЙ РАБОТЕ**

**Семенченко А.А.**

**Научный руководитель: д.п.н., профессор Кропочева Т.Б.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Государственные образовательные стандарты Российской Федерации требуют придерживаться следующего правила: каких бы образовательных концепций учитель ни придерживался, по каким бы программам и

учебникам ни работал, он не может не ставить перед собой цель: научить школьников бережно относиться к природе своего края, своей Родины.

Взаимодействие человека с природой – крайне актуальная проблема современного мира. С каждым годом ее изучают всё глубже и глубже, так как наряду с производством благ, производится и большое количество губительных действий на окружающую природу. Зачастую в таком масштабе, что это может привести к полному уничтожению всего живого на Земле, возможно даже самого человека. Важнейший аспект в решении вопроса сохранения природных богатств Земли – это экологическое воспитание всего населения, включая и подрастающее поколение, образование людей в области окружающей среды.

Строгие рамки урока и насыщенность программы не всегда дают возможность ответить на природоведческие вопросы, интересующие детей. Внеклассная работа позволяет расширить границы школьного урока до полноценного пространства воспитания и образования: вовлекает ребенка в мир творчества, где он получает возможность проявить и раскрыть своё индивидуальное «я».

Т.И. Тарасова и П.Т. Калашникова под внеклассной работой по курсу «Окружающий мир» понимают организованную и целенаправленную воспитательно-образовательную работу учащихся, связанную с изучением данной дисциплины, основанную на добровольных началах и проводимую во внеурочное время. Она строится на основе общих дидактических принципов, которые определяют ее направление, содержание, методы и формы, как-то: научность, связь с жизнью, трудом, практикой.

Внеклассная работа во всех ее проявлениях нацелена на развитие интереса детей к познанию природы, применение ими знаний на практике, заложение начал профориентационной работы, формирование исследовательской деятельности в целом.

Разнообразная деятельность во внеклассной работе дает возможность школьникам овладеть глубокими знаниями о связях человека с природой, увидеть экологические проблемы в реальной жизни, научиться простейшим умениям по охране природы, быть психологически готовыми к общению со специалистами различных областей природопользования, активно оперировать знаниями с целью принятия конкретных решений и убеждения тех, кто еще не осознает необходимость бережного отношения к природе.

Эффективность внеклассной работы по формированию экологической культуры школьников в значительной степени зависит от связи ее содержания с урочным материалом предмета окружающий мир в начальных классах и биологии в старших классах. Наличие такой связи исключает элементы случайности в выборе тематики внеклассных занятий, обеспечивает научную основу проводимой работы.

А.Н. Захлебный и И.Т. Суравегина выделяют три линии взаимодействия урочных и внеклассных занятий: познавательную, ценностную и деятельностную.

Познавательные взаимосвязи обусловлены единством содержания экологического образования. Знания, полученные на уроке, углубляются во внеклассной работе путем наблюдений окружающей среды, чтения литературных источников, просмотра телевизионных передач, а также работы с другими источниками информации. В процессе развития знаний формируется их оценка учащимися.

На внеклассных занятиях школьники получают знания об экологическом состоянии своего региона, его экосистем, сообществ территорий нашей страны и биосферы в целом, что позволяет сформировать обобщенные знания о проявлении экологической опасности на этом уровне.

В процессе ролевых игр, при подготовке рефератов, на школьной конференции учащиеся расширяют и углубляют знания о видовом многообразии биосферы и влиянии человека на нее.

Ценностный подход в экологическом образовании, специфической особенностью которого является то, что проблемы охраны окружающей среды рассматриваются и по отношению к человеку, реализуется во взаимосвязи естественнонаучных знаний учащихся с социальными аспектами экологии. Широкое понимание ценности природы дает возможность более полно рассматривать направления ее использования человеком и обществом в целом.

Е.П. Торохова считает, что большое значение имеет личный пример учителя, который активно влияет на сознание и поведение учеников, на их отношение к природе. Педагогу важно строить внеклассную работу на краеведческой основе, которая помогает детям постичь тайны природы, узнать свой край, его богатства.

Успех формирования экологической культуры младших школьников зависит не только от того, как учитель понимает его цели и задачи, методы и приемы, но и от создания необходимых условий для воплощения их в учебно-воспитательный процесс:

- учет возрастных и психологических особенностей восприятия и познания природы школьниками;
- работа на пришкольном участке;
- проведение природных экскурсий;
- использование межпредметных связей;
- реализация краеведческого подхода;
- тесная связь с жизнью и трудом;
- взаимосвязь учебной и внеклассной работы;
- использование примеров положительного отношения к природе учителя, взрослых и детей;
- формирование знаний о взаимосвязях и взаимоотношениях между природными компонентами.

Формирование экологической культуры младших школьников возможно только при условии взаимосвязи различных типов и видов внеклассной деятельности. Разнообразная деятельность дает возможность



школьникам овладеть глубокими знаниями о связях человека с природой, увидеть экологические проблемы в реальной жизни, научиться простейшим умениям по охране природы.

По своему содержанию, форме организации, методам проведения внеклассная работа по курсу «Окружающий мир» разнообразна:

- индивидуальная работа;
- групповая работа;
- массовые мероприятия.

Экологическое воспитание учащихся проводится в системе, с использованием местного краеведческого материала, с учетом преемственности, постепенного усложнения и углубления отдельных элементов.

#### Библиографический список

1. Баранова Э.А. Введение в детскую психологию. [Текст] – СПб.: Речь, 2006. – 176 с.
2. Воронкевич О.А. Добро пожаловать в экологию. [Текст] – СПб.: Детство-Пресс, 2001. – 160 с.
3. Николаева С.Н. Теория и методика экологического образования детей. [Текст] – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 336 с.

УДК 373.3

### **МАСТЕРСТВО УЧИТЕЛЯ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА**

**Павлова Ю.П., Харисова М.А.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Канторович Н.Я.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Анализ различных трудов по психологии (А.В. Петровский, А.Г. Ковалев, И.С. Кон) показал наличие разнообразных определений личности.

По Б.Г. Ананьеву, «Личность – субъект общественного поведения и коммуникации».

По А.Н. Леонтьеву, «Личность есть продукт интеграции процессов, осуществляющих жизненные отношения субъекта».

По И.С. Кону, «Личность – человеческий индивид как продукт общественного развития, субъект труда, общения и познания, детерминированный конкретными условиями жизни общества».

В Кратком психологическом словаре под ред. А.В. Петровского: «Личность – системное качество, приобретаемое индивидом в предметной деятельности и общении, характеризующее его со стороны включенности в

общественные отношения».

Современные психологи отмечают значение предметной деятельности и социального пространства для развития личности. Проблема предметной деятельности основательно изучена Л.В. Занковым и его сторонниками.

В соответствии с развивающей системой обучения изменяется постановка задач обучения:

- центральной становится задача общего развития, которая рассматривается как основа успешного усвоения знаний;

- преобразуется содержание образования – его обогащение осуществляется за счет включения теоретического, познавательного материала в программу общепринятых учебных предметов, введения новых: естествознания, географии, истории;

- усиливается роль эстетического цикла и увеличивается удельный вес знаний, получаемых вне школы;

- выдвигаются новые дидактические принципы: обучение на высоком уровне трудности, высокий удельный вес теоретических знаний, быстрый темп в обучении, осознание школьниками процесса учения, общее развитие всех учащихся.

Принципы Л.В. Занкова определяют, с одной стороны, отбор содержания образования, с другой – выбор методов обучения. Используемые в системе развивающего обучения методы активизируют разные стороны психики ребенка. В результате обеспечивается полноценная психическая жизнь детей на уроке, в школе, а узко заданный интеллектуализм, присущий обычной системе обучения, преодолевается.

Урок, благодаря применению новых дидактических принципов, становится более динамичным, гибким, преодолевается стандартность его структуры, существенно увеличивается удельный вес занятий вне стен класса, меняется содержание домашних заданий. Существенные изменения вносятся в подход к выявлению результативности обучения – учитель следит не только и не столько за степенью усвоения программного материала в каждый данный момент учебного процесса, сколько за продвижением детей в развитии. Совершенно по-иному используется отметка в подведении результатов.

Современные достижения педагогической психологии и новаторский опыт работы учителей по занковской системе обучения позволяют уделить серьезное внимание мастерству и педагогической технике учителя и рассмотреть их влияние на развитие личности младшего школьника.

Под педагогической техникой (как составной частью мастерства) Л.В. Занков понимает «владение многообразными приёмами, осознание особенностей каждого из них и умение правильно их применять». В технике учителя отражается «...чуткость к изменениям «погоды» на уроке, проникновение в духовный мир учеников и применение таких педагогических способов и приёмов, которые соответствуют конкретным обстоятельствам».

В педагогической психологии при анализе педагогической техники учителя авторы выделяют технику педагогического общения; культуру и технику речи учителя; элементы сценической, театральной педагогики.

В работах Л.В. Занкова подчеркивается, что учителей, работающих по его системе, отличает демократический, личностный стиль общения с глубокой верой в возможности позитивного развития детей, с неиссякаемым терпением в сочетании с разумной требовательностью и строгостью, не позволяющей превращать процесс обучения в развлекательное занятие. Высокая требовательность обращена не только к детям, но и педагогами к самим себе. Эта модель общения «Авторитетная демократия».

По мнению Л.В. Занкова, общаться с детьми нужно партнерски, не подделываясь под детскую речь, под воображаемое взрослыми «детское восприятие». Партнерское общение предполагает речь взрослого со взрослым, как бы забегая несколькими годами вперед.

«Главным в нашей системе, – подчеркивает Л.В. Занков, говоря о проблемах содружества ученого и учителя, – является то, что в школе ребенок по-настоящему живет общей жизнью со своими товарищами, с учительницей, и что учительница – это их друг, это старший товарищ и вот вместе они, конечно, нисколько не снижая руководящей роли учителя, проникают в эту замечательную сокровищницу человеческих знаний».

От личности учителя, его эрудиции, влюбленности в дело, умения быть хорошим слушателем и собеседником зависит в определенной мере и отношение детей к учению.

В этом плане особое внимание уделяется эмоциональным реакциям учителя, верно выбранному комментарию. Творческие учителя вырабатывают умение при ведущем спокойном тоне общения ярко выразить удивление, недоумение, показать радость, даже восторг при правильно найденной мысли, верном решении, в то же время сохранить непроницаемость в спорной ситуации.

Подобное управление эмоциями сродни актерскому искусству: оно совершается естественно, без нарочитой наигранности и гротеска. Дети хорошо чувствуют и не признают фальши. При этом учителя не обрушивают на школьника частую смену своих эмоциональных реакций, помня о возбудимости и неустойчивости нервной системы младшего школьника.

Комментарий учителя имеет самостоятельное значение для стимулирования познавательной активности школьников. Слово учителя поддерживает попытки пробуждения действия и у робких учеников.

Л.В. Занковым высоко оценивалось мастерство учителя организовывать коллективный процесс познания. Очень важно, чтобы в классном коллективе школьники имели возможность высказать свои мысли, чувства, получить ответы на свои вопросы. Только в этом случае учение теряет неприятный вкус чего-то навязанного, скучного, становится захватывающим коллективным процессом познания. Он протекает в атмосфере дружной, согретой подлинным теплом работы класса, в

обстановке непринужденности и в то же время высокой дисциплины, которая создается уважением к учителю и товарищам увлеченностью процессом познания и интенсивной занятостью детей на уроке.

На уроках творческих учителей дети учатся быть самостоятельными, не поддаваться внушающему влиянию группы. У учащихся формируется самостоятельность, самоконтроль, умение отвечать за себя, не перекладывая свою работу на других.

В ходе уроков такие учителя внимательно наблюдают за процессом учебной работы, поддерживают обращение детей к дополнительной литературе (справочникам, словарям, энциклопедиям), дают простор каждому, поощряют стремление понять истину.

Организуя коллективное познание, учителя не противопоставляют себя классу, а сливаются с ним, не теряя при этом своей ведущей авторитетной роли.

Обогащение всё новыми и новыми знаниями, раздумья, стремление самому доискаться до истины, выполнение сложных заданий – всё это отмечает интенсивное и устойчивое внутреннее побуждение. Увлеченность, страстность зарождаются, начиная с живого интереса детей к конкретному знанию, к самому процессу овладения ими.

Для поддержания партнерского общения учителя умело используют диалог, приучая детей слушать товарищей, переживать с ними учебные ситуации.

УДК 373.3

## **ИГРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Клаус А.Н.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Канторович Н.Я.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

В наше время стало меньше талантливых современников, которые могут творить шедевры и делать поразительные открытия. Это связано с тем, что не хватает людей, которые могут нестандартно мыслить, творчески подходить, казалось бы, к обычному делу.

Люди рождаются с теми или иными задатками, и требуются разнообразные условия и время для формирования индивидуальных способностей каждого из них.

Младший школьный возраст именно тот возраст, когда способности ребенка готовы к развитию и при этом ещё не зажаты рамками штампов. Но это необходимо делать тактично, не навязывая ребенку желание развивать

свои творческие способности.

Формирование такой активной личности школьника является одной из важнейших задач современной педагогической науки и практики. Успешное решение этой задачи имеет большое значение как для самой личности, так и для общества.

**Творческие способности** – это индивидуальные особенности качества человека, которые определяют успешность выполнения им творческой деятельности различного рода.

Так как элемент творчества может присутствовать в любом виде человеческой деятельности, то справедливо говорить не только о художественных творческих способностях, но и о технических творческих способностях, о математических творческих способностях.

С психологической точки зрения, младший школьный возраст является благоприятным периодом для развития творческих способностей потому, что в этот период жизни дети чрезвычайно любознательны, у них есть огромное желание познавать окружающий мир. И родители, поощряя любознательность детей, сообщая им новые знания, вовлекая их в различные виды деятельности, способствуют расширению детского субъектного опыта. А накопление опыта и знаний – это необходимая предпосылка для будущей творческой деятельности.

Кроме того, мышление младших школьников более свободно, чем мышление взрослых детей. Оно еще не задавлено догмами и стереотипами, оно более независимо. А это качество необходимо всячески развивать.

Начальная школа является сензитивным периодом для развития творческого мышления. Младший школьный возраст даёт прекрасные возможности для развития способностей к творчеству. И оттого, насколько были использованы эти возможности, во многом будет зависеть творческий потенциал взрослого человека.

Развитие творческой активности младших школьников и ее влияние на их творческий рост проходит более успешно, если деятельность учителя основывается:

- на искреннем уважении и понимании учащихся и умении использовать игровую педагогическую технологию как инструментальный развития творческой активности младших школьников;

- на умении тонко и деликатно обращаться с младшими школьниками, следовать природе ребенка, обеспечивать их свободное развитие;

- на поощрении в развитии способности учащихся быть самостоятельными, ответственными людьми; воспитании стремления к свободе.

Условиями, обеспечивающими эффективность развития творческой активности младших школьников, являются:

- возможность овладения школьниками опытом самостоятельной разнообразной для них деятельности через использование тренинго-игрового

метода в учебном процессе;

- создание обогащенной информационной и досугово-развивающей среды;

- выстраивание образовательного пространства в условиях взаимодействия индивидуального, уникального учителя и индивидуального, уникального ученика;

- совместная деятельность педагога и учащегося, где особое значение приобретает мировоззрение и компетентность педагога в воспитании творческой личности с учетом ее индивидуальности.

Все эти важные условия равносильно реализуются в игровой деятельности, которая для младшего школьника является уже не ведущей, но существенно важной.

Игровая деятельность для ученика начальной школы дает возможность для многогранного развития личности, развития ее способностей, сплочения детей на основе общих замыслов и интересов, приобретения в разных ситуациях жизненного опыта.

Игра является одним из немногочисленных видов деятельности, направленных на развитие не отдельных способностей, а к творчеству в целом.

Учителя, которые хотят развить в своих учениках творческую активность, жизненно важное умение найти выход из любой ситуации, помочь в усвоении учебного материала, уделяют много внимания на своих уроках - играм.

Ярким примером использования игры с целью развития творческой активности в процессе обучения младших школьников является опыт учителя МОУ «СОШ № 61» г. Новокузнецка Маровой Марины Михайловны.

На своих уроках она определяет роль обучающих игр не только как снимающих напряжение и сплачивающих коллектив класса в одно целое, но и как способ развития каждого ребенка и его творческой активности в отдельности.

Марина Михайловна старается сделать каждую игру для ребят творчески активной. Во время этих игр ребенок активизирует свой творческий потенциал. Школьник не просто решает поставленную учителем перед ним задачу, а старается рассмотреть ее с разных сторон, найти наиболее рациональный способ решения.

В настоящее время разработано много различных развивающих, обучающих и творчески активных игр, у детей есть особенно любимые игры, в которые они включаются с особым азартом.

Каждый раз полюбившаяся игра проходит по-новому, но одинаково захватывающе. Ребята находят все более оригинальные и нестандартные решения, что свидетельствует о развитии их творческой деятельности.

Систематическое проведение развивающих творческих игр на разных уроках дает важные изменения в их личностном развитии.

У Марины Михайловны ребята дружны не только во время уроков, но

и совместно посещают разные кружки, многие ребята стали более открытыми.

Ученики этого класса являются одними из наиболее активных в школе. Они с интересом и без боязни берутся за новые, незнакомые творческие задания и успешно выполняют их. Они не только побеждают на разного рода олимпиадах и КВНах, но и сами придумывают игры, необычные задания, соревнования.

Игра помогает младшим школьникам во всем. Благодаря игре они учатся мыслить креативно и нестандартно. Их творческая личность развивается на опыте решения разнообразных педагогических задач в ходе игровой деятельности.

Процессу успешного формирования творческой активности младших школьников способствует постоянное подключение родителей, которые в начальной школе проявляют заинтересованность и повышенное внимание к успехам своих детей, заботам и проблемам класса и школы в целом. Родители – активные участники праздников, соревнований, фестивалей, где они играют вместе с детьми.

Таким образом, игра является одним из важных путей формирования начальной базы активной творческой деятельности младших школьников. Это имеет особое значение при условии, если педагоги и воспитатели будут закреплять эти качества в условиях воспитательно-образовательного процесса на последующих этапах обучения в школе.

УДК 373.3

## **ФОРМИРОВАНИЕ УУД МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА**

**Касатикова М.Д.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Канторович Н.Я.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Уроки русского языка имеют важное значение в формировании универсальных учебных действий. Изучение языка идет не путем механического запоминания определений, а через целенаправленный анализ и синтез языкового материала. Работа с текстом открывает возможности для формирования логических действий анализа, сравнения, установления причинно-следственных связей. Ориентация в морфологической и синтаксической структуре языка и усвоение правил строения слова и предложения, графической формы букв обеспечивает развитие знаково-символических действий – замещения (например, звука буквой), моделирования (например, состава слова путем составления схемы) и преобразования модели (видоизменения слова). В процессе освоения

системы понятий и правил у учеников формируются познавательные универсальные учебные действия.

Учащиеся осваивают умение ориентироваться в целях, задачах, средствах и условиях общения, выбирать адекватные языковые средства для успешного решения коммуникативных задач (диалог, устные монологические высказывания, письменные тексты) с учетом особенностей разных видов речи и ситуаций общения.

Формированию регулятивных универсальных учебных действий способствует работа, включающая постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено учащимся, и того, что еще неизвестно; составление плана и последовательности действий, осуществление контроля, коррекции и самооценки в ходе работы учащихся с текстом.

Таким образом, на уроках русского языка осуществляется формирование познавательных, коммуникативных и регулятивных действий младших школьников.

Наиболее эффективно данный процесс осуществляется в ходе проектной деятельности. На уроках русского языка метод проектов используется не вместо систематического предметного обучения, а наряду с ним, как компонент системы образования. Темы проектов на уроках русского языка могут быть различными: «Мой учебник русского языка», «Мир словарей», «Занимательная грамматика». Результатом проекта может стать сборник творческих работ, альбом, праздник русского языка, конкурс, рефераты, доклады.

Первый этап проектной деятельности включает в себя: выделение и постановку проблемы, предложение вариантов решения проблемы. На этом этапе в работу вовлекаются все учащиеся. Здесь основная роль принадлежит учителю, который заинтересовывает учащихся, мотивирует их на принятие проблемы. Задача учащихся – принять предлагаемую проблему, войти в нее.

После того как они заинтересовались возможностью выполнения совместной увлекательной и полезной деятельности, педагог осуществляет совместное с детьми определение цели проекта, прогнозирование результата. Постепенно дети привлекаются к самостоятельному определению проблемы и ее словесной формулировке. Метод проектов предполагает создание интригующего начала, погружение ребенка в определенную тему или проблему. Например, учитель предлагает детям подумать, почему то или иное слово имеет такое название. Что общего между словами *копейка* и *копье*, *пескарь* и *песчаный*? Обсуждение этой темы будет способствовать развитию интереса учащихся к проекту, целью которого станет изучение этимологии слов, результатом которого будет создание этимологического словарика.

Проектная деятельность требует предварительного планирования работы. Весь путь от исходной проблемы до реализации цели проекта разбивается на отдельные этапы со своими промежуточными задачами для



каждого из них; определяются способы решения этих задач и необходимые ресурсы.

На этом этапе учащиеся предлагают разные варианты решения проблемы. Учитель стимулирует их активность и инициативность, используя метод мозговой атаки (мозговой штурм). Далее дети совместно с педагогом выбирают и обосновывают из предложенных вариантов наиболее оптимальный. Чтобы активизировать их, используются такие методы, как дискуссия, конкурс на лучшую идею.

Задача учителя:

- объяснить основные правила ведения дискуссии и делового общения;
- научить детей конструктивно относиться к критике своих суждений;
- признавать право на существование различных решений одной проблемы.

Работа на этом этапе способствует развитию:

- коммуникативных действий;
- умения убеждать, отстаивать свою точку зрения, аргументируя ее;
- умения учиться подтверждать аргументы фактами;
- умения взаимодействовать, договариваться друг с другом.

В ходе работы над проектом учитель обучает детей самодиагностике своих возможностей. На этом этапе принимается решение, то есть утверждается оптимальный вариант проекта.

Работа над проектом, как правило, связана с изучением и отбором литературы и других источников информации. Совместно с учащимися проводятся наблюдения, осуществляется анализ и обобщение полученных данных, формулируются выводы.

Обработка полученной информации – это, прежде всего, ее понимание, сравнение, отбор наиболее значимой для выполнения поставленной задачи. Школьники учатся интерпретировать факты, делать выводы, формировать собственные суждения. При этом учитель выступает в роли консультанта и координатора.

В ходе этой работы у учащихся формируются такие необходимые универсальные учебные действия, как действия исследования, поиска, отбора и структурирования необходимой информации, моделирование изучаемого содержания, анализ, синтез, обобщение и другие познавательные действия.

На этапе рефлексии учащиеся сопоставляют конечный результат деятельности с намеченной изначально целью, осуществляют самооценку своей работы и оценку работы своих товарищей. Учитель вместе с детьми анализирует всю проделанную работу, при этом главным критерием определяется не просто качественно подготовленный продукт, а опыт самостоятельной творческой деятельности, новые универсальные учебные действия, знания и умения, приобретенные детьми.

Происходит развитие умения оценивать себя и своих сверстников.

На этапе коррекции дети определяют объекты, выбирают способы ее выполнения. Этот этап посвящен доведению проекта до той степени, которую отражает намеченная цель.

Главная цель этого этапа – сделать выводы о проделанной работе и взять на заметку те ошибки, которые нужно будет избежать в следующий раз. На протяжении всех этапов работы над проектом у учащихся развиваются регулятивные учебные действия: целеполагание, планирование, прогнозирование, контроль, коррекция, оценка, алгоритмизация действий.

Немаловажное значение имеет работа над проектом в формировании личностных универсальных учебных действий, направленных на осознание, исследование и принятие жизненных ценностей. В ходе коллективной работы развивается осознание значимости совместной деятельности, сотрудничества в процессе выполнения творческих заданий.

В ходе презентации учащиеся демонстрирует собственные знания и опыт в решении проблемы проекта, приобретенную компетентность, что способствует развитию высокой самооценки, уверенности. Работа над проектом по русскому языку раскрывает перед учащимися богатство языка, прививает уважение и любовь к родному языку.

Таким образом, использование проектной деятельности на уроках русского языка способствует формированию у учащихся познавательных, коммуникативных, регулятивных, личностных, универсальных учебных действий.

УДК 373.3.035

## **РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

**Жилина О.Е.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Канторович Н.Я.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Успех обучения сегодня во многом зависит от внутренней активности учащихся, от характера их деятельности, от степени самостоятельности и творчества. Кроме того, в целостном педагогическом процессе формирование творческих способностей – необходимое условие всестороннего развития личности. Творческая активность ребенка – это проявление готовности изменять себя и окружающую действительность в соответствии с собственными потребностями, взглядами, целями. Поэтому развитие творческих способностей учащихся является важнейшей задачей современной начальной школы.

В психолого-педагогической науке под творческими способностями

принято понимать индивидуально выраженные возможности к успешному осуществлению той или иной деятельности, включающей в себя готовность к обучению новым способам и приемам деятельности. В свою очередь, творчество вообще – это деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей. Будучи по своей сущности культурно-историческим явлением, творчество имеет психологический аспект: личностный и процессуальный. Оно предполагает наличие у личности способностей, мотивов, знаний и умений, благодаря которым создается продукт, отличающийся новизной, оригинальностью, уникальностью [1].

Сложность проблемы развития творческих способностей у детей обусловлена большим числом разноплановых факторов, определяющих как природу, так и проявление творческих способностей. В основном эти факторы можно объединить в три наиболее общие группы:

- природные задатки и индивидуальные особенности, определяющие формирование творческой личности;
- влияние социальной среды на развитие и проявление творческих способностей;
- зависимость развития от характера и структуры деятельности [2].

Творческие способности не развиваются стихийно, а требуют специально организованного процесса обучения и воспитания. Для того чтобы богатый творческий потенциал детей мог актуализироваться, нужно создать определенные условия, прежде всего, ввести ребенка в настоящую творческую деятельность. Ведь именно в ней, как утверждает психология, из предпосылок рождаются и развиваются способности.

Развитие творческих способностей младших школьников не может происходить без постановки и решения самых разнообразных задач. Задача – это начало, исходное звено познавательного, поискового и творческого процесса, именно в ней выражается первое пробуждение мысли. Оптимальным условием, обеспечивающим интенсивное развитие творческих способностей школьников, выступает планомерное, целенаправленное предъявление задач в системе, отвечающей следующим требованиям:

- познавательные задачи должны строиться преимущественно на междисциплинарной, интегративной основе и способствовать развитию психических свойств личности;
- задачи должны подбираться с учётом рациональной последовательности их предъявления: от репродуктивных, направленных на актуализацию имеющихся знаний, к частично-поисковым;
- система познавательных задач должна вести к формированию следующих важнейших характеристик творческих способностей: беглость мышления, гибкость ума, оригинальность, любознательность, умение выдвигать и разрабатывать гипотезы [3].

При развитии потребностей и интересов в творчестве педагоги используют различные формы учебной и внеурочной работы, стремясь учить

ребенка целенаправленно, целеустремленно, многократно закреплять полученные знания и навыки. При этом их уроки отличаются разнообразием деятельности, изучаемого материала, способов работы. Это побуждает детей к творческой активности.

На уроках русского языка и литературы, начиная с первого класса, дети учатся составлять рассказы, сказки по аналогии с прочитанными художественными произведениями, сочиняют пословицы, поговорки, загадки, стихи, создают иллюстрации.

Кроме перечисленных приемов на уроках литературы широко используется рисование иллюстраций к рассказу или сказке с последующей защитой, составление видеоклипа.

На уроках окружающего мира учителя используют такие формы и методы работы, как: экскурсия, решение познавательных задач, сюжетно-ролевые игры, творческие задания, знакомство с произведениями искусства, создание проектов.

На уроках изобразительного искусства и технологии учителя знакомят детей с народно-художественными промыслами. У школьников формируются творческие умения и навыки самостоятельно выполнять разнообразные декоративные изделия. Данные занятия способствуют развитию мышления, творческого воображения, художественных способностей школьников, воспитанию хорошего эстетического вкуса, интереса и любви к народному искусству, искусству родного края.

Внеурочная работа по развитию творческих способностей детей включает в себя такие общешкольные мероприятия, как: фестивали, конкурсы, праздники, выставки творческих работ, игры. Большую роль в этом случае играют коллективно-творческие дела, необходимые и для развития личности ребенка и для развития коллектива. Зачастую в этих творческих делах принимают активное участие родители.

Большие возможности для развития творческих способностей учащихся имеют кружковые занятия. Вызывая интерес учащихся к предмету, виду деятельности, занятия способствуют развитию кругозора, творческих способностей, привитию навыков самостоятельной работы. Здесь каждый школьник имеет возможность выбрать себе дело по душе, выявить, поставить и разрешить интересующие проблемы. На кружковых занятиях больше возможностей для проявления инициативы каждого ученика. Учитель жестко не связан рамками программы и учебника.

Каждый ребенок в большей или меньшей степени способен к творчеству – постоянному и естественному спутнику формирования личности. Способность к творчеству развивается у ребенка взрослыми: педагогами и родителями, и это очень тонкая и деликатная область воспитания: растить творчески способного ребенка можно лишь на основе очень глубокого знания его индивидуальности, на основе бережного и тактичного отношения к нему.

Достигнуть желаемого результата учитель сможет лишь в том случае,

если сам он стремится к творчеству, постоянному поиску, созиданию.

Творческий учитель тот, кто:

- преподает увлеченно, творчески планирует свою работу, стремится рационализировать тематическое и поурочное планирование;
- свободно ориентируется в современных педагогических идеях, концепциях и технологиях обучения;
- уважает личность ученика;
- дифференцирует объем и сложность заданий;
- побуждает обучающихся к постановке познавательных вопросов, умеет одновременно держать в поле зрения всех учащихся класса;
- развивает ребенка, приспособившись к его зоне ближайшего развития;
- содействует ребенку в формировании положительной Я концепции, самопознания и творческого самопроявления [4].

#### Библиографический список

- 1.[Электронный ресурс]: - Режим доступа:  
<http://festival.1september.ru/articles/549415>
- 2.[Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://kluver.ru/publ/29-1-0-148>
- 3.[Электронный ресурс]: - Режим доступа:  
<http://nachalka.info/parents?note=49>
- 4.[Электронный ресурс]: - Режим доступа:  
<http://rudocs.exdat.com/docs/index-20424.html>

УДК 372.851

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

**Елинчина А.В., Слепнёва Д.Ю.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Канторович Н.Я.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

В условиях современного общества одной из главных целей образования является развитие личностных качеств учащихся, создание благоприятных условий для формирования самостоятельной, творческой личности. К сожалению, для многих людей самостоятельная познавательная деятельность представляет существенную трудность, что нередко определяется отсутствием навыка работы с информацией, необходимой современному человеку в самых разных формах жизни.

В связи с этим важно, чтобы обучение в школе способствовало развитию, в частности, такого личностного качества, как познавательная самостоятельность.

Познавательная самостоятельность – это качество личности, сочетающее в себе умение приобретать новые знания и творчески применять их в различных ситуациях.

Очевидно, что для развития познавательной самостоятельности у младших школьников необходимо создать условия для вовлечения их в самостоятельную познавательно-поисковую, исследовательскую деятельность, опыт осуществления которой будет способствовать формированию умения самостоятельно приобретать новые знания при изучении различных дисциплин.

Учение рассматривается нами как индивидуальный, самостоятельный, личностно значимый источник развития, где ведущим стимулом является ситуация самостоятельного достижения успеха.

В психолого-педагогической и методической литературе «самостоятельная учебная работа» рассматривается как метод, средство, организационная форма обучения, средство вовлечения обучающихся в учебную работу, для которой характерно наличие четко сформулированной задачи, средства организации и выполнения обучающимися определенной учебной деятельности. Самостоятельная учебная работа носит деятельностный характер.

По мнению М.А. Федоровой, деятельностная теория учения в качестве процессуальных структурных элементов учебной самостоятельной деятельности позволяет выделить действия и операции, ведущие, прежде всего к усвоению содержания образования, то есть к решению учебной проблемы. [1, С. 95]

Моделирование деятельности в процессе самостоятельного решения учебной задачи раскрывается с помощью теории поэтапного формирования умственных действий (П.Я. Гальперин, Н.Ф. Талызина).

Данная теория основана на том, что организация внешней деятельности школьников, способствующая переходу внешних действий в умственные, является основой рационального управления процессом формирования умения самостоятельно работать.

Согласно этой теории, формирование умения самостоятельно работать проходит по следующим этапам:

1 этап – мотивационный. Мотивация овладения действием базируется на познавательном интересе.

2 этап – ориентировочный. Он включает в себя предварительное ознакомление с тем, что подлежит освоению.

3 этап – материальный. Учащийся усваивает содержание действия, а преподаватель осуществляет контроль за правильностью выполнения каждой операции.

4 этап – громкой речи. На этом этапе учитель требует от ребенка проговаривания вслух каждого шага решения задачи.

5 этап – внешняя речь про себя. Отличается от предыдущего этапа только большей скоростью выполнения.

6 этап – умственного или внутриречевого действия. Действие максимально сокращается и автоматизируется, становится абсолютно самостоятельным и полностью освоенным.

По данным учителя 3 класса, 95 детского дома-школы, в котором мы проходим практику и который является нашим подшефным классом, из 25 человек высоким уровнем сформированности умения самостоятельно работать обладают 2 человека. Это те ребята, которые достигают максимума. Средний уровень наблюдается у большинства ребят – 18 человек. Но есть и те, кто до сих пор находится на начальном этапе. Таких детей 5 (у них все заканчивается только интересом к выполнению работы). Тем не менее, учитель не торопит при переходе с одного этапа на другой, т.е. дает процессу протекать естественно. Помощь с её стороны оказывается в нужное время в нужном объеме (нельзя переборщить).

С помощью такого поэтапного формирования могут быть приобретены умения планировать, прогнозировать, ставить цели, задачи, раскрывать содержание, анализировать самостоятельную деятельность.

Практическое значение теории поэтапного формирования умственных действий заключается в том, что в процессе обучения формирование новых действий происходит легче при выполнении самостоятельных работ.

Основной путь развития самостоятельности – включение детей в различные виды деятельности. Активно участвуя в работе, они приучаются при определенных условиях самостоятельно мыслить, действовать, контролировать.

В понятие «самостоятельно мыслить, действовать, контролировать» входит «четыре сами»:

- сами придумывают, что организовать, что делать, во что играть;
- сами решают, как и в какой последовательности делать;
- сами выполняют, поют, играют, спорят;
- сами оценивают сделанное: что получилось, что понравилось, что хорошо, что неудачно, что хотелось бы исправить, что повторить.

Формирование учебной самостоятельной деятельности, обеспечивающей развитие субъектного опыта личности, успешнее осуществляется в условиях лично ориентированного развивающего образования.

С этой целью создаются учебные ситуации, в которых в условиях дидактической игры организуется диалоговое взаимодействие учителя и младших школьников, направленное на решение учебной задачи, обеспечивающее усвоение содержания образования.

Источником личностной активности, выступающей необходимым условием порождения учебной самостоятельной деятельности, выступает проблемное обучение.

Самостоятельная работа рассматривается как высший тип учебной мыследеятельности и направлена на самосовершенствование и саморазвитие, требует от обучающегося высокого уровня самодисциплины,

ответственности, рефлексивности, доставляет ему самоудовлетворение от полученных результатов. Самостоятельная учебная работа способствует формированию у обучающихся потребностно-мотивационной сферы, позволяющей ему развивать свой личностный интеллектуальный потенциал в той или иной области знаний.

Эффективность самостоятельной работы младших школьников прямо зависит от условий, обеспечивающих организацию и планирование, управление и контроль за системой самостоятельных работ, позволяющих в рамках целостного учебно-воспитательного процесса параллельно использовать методы косвенного руководства учебной деятельности обучаемых и методы управления приобретением учащимися навыков сознательной самоорганизации.

Самостоятельная работа имеет и воспитательное значение: она формирует самостоятельность не только как совокупность умений и навыков, но и как черту характера, играющую существенную роль в структуре личности младших школьников.

#### Библиографический список

1.Фёдорова М.А. О формировании учебной самостоятельной деятельности студентов. // «Инновации в образовании», 2011. – № 4. – С. 94-100.

УДК 373

## **ВЛИЯНИЕ САМОУПРАВЛЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ**

**Белецкая У.В., Печенина Н.А.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Канторович Н.Я.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Мы живем в XXI веке, где к личности школьников предъявляются высокие требования. Сегодня в обществе востребованы грамотные, образованные, креативные личности, способные принимать правильные решения в ситуации выбора.

Перед современной школой сегодня стоит сложная задача – развитие у школьников необходимых социально значимых качеств личности для их успешной адаптации и социализации в обществе. Одним из механизмов данной работы, на наш взгляд, является школьное самоуправление.

Понятие школьное самоуправление очень многогранно – это является источником и причиной многочисленных его толкований и определений. Так, **в социологии** к самоуправлению подходят с позиции регулирования общественных отношений и определяют его как важнейшее средство



социализации; **в социальной психологии** – с позиции фактора развития группы, считая, по мнению Р.Х.Шакурова, самоуправление одной из социально-психологических функций управления; **в педагогике** – с позиции решения учебно-воспитательных задач, стоящих перед коллективом учащихся и педагогов.

Мы рассматриваем детское самоуправление как демократическую форму организации детей, обеспечивающую развитие их самостоятельности в понятии и реализации решений для достижения групповых целей.

Задачи, поставленные перед моделью ученического самоуправления:

- создание системы ученического самоуправления как среды, обеспечивающей позитивную социализацию каждого учащегося;
- представление учащимся реальной возможности вместе с педагогами участвовать в управлении школы (прогнозировать, организовывать, исполнять и анализировать учебно-воспитательный процесс);
- развитие навыков лидерского поведения, организаторских знаний, умений и навыков коллективной и руководящей деятельности;
- развитие навыков и способов конструктивного общения со всеми участниками образовательного процесса.

Участие в решении насущных проблем детского дома-школы, участие обучающихся в ученическом самоуправлении способствует формированию более четкой и осознанной гражданской позиции и ценностного отношения к себе и другим, позволяет повысить социальную компетенцию, развивает социальные навыки поведения и установки на самостоятельное принятие решений в проблемных ситуациях.

Ученическое самоуправление открывает для многих школьников возможности проявить свои личностные способности, найти интересное дело, организовать его выполнение, принимая на себя персональную ответственность за его выполнение.

Детское самоуправление является конкретным видом деятельности воспитанников. Отвечая за отдельные разделы работы своего коллектива, дети организуют своих товарищей на выполнение заданий, участвуют в планировании, контролируют и проверяют друг друга. Как известно, всякая деятельность человека является своего рода упражнением сил и способностей, и, следовательно, вызывает определенное развитие.

Участвуя в работе органов самоуправления, воспитанники приобретают знания и умения, у них формируется целый ряд навыков и привычек. По мнению В.М. Коротова, «воспитательное значение ученического самоуправления состоит в подготовке воспитанников к участию в общественном самоуправлении, в формировании у детей важнейших качеств нового человека».

Согласно Н.И. Приходько, в ходе включения учащихся в школьное самоуправление, у них формируется научное управленческое мышление, которое способствует формированию таких умений, как:

- анализировать возникающие управленческие ситуации и выявлять причины, их породившие;
- предвидеть последствия своих действий и действий коллектива;
- оценивать создавшуюся ситуацию и находить оптимальное решение;
- анализировать и синтезировать воспринимаемую управленческую информацию;
- аргументированно и логично отстаивать свое мнение;
- устанавливать деловые отношения с товарищами и педагогами.

Воспитательное значение ученического самоуправления состоит в том, что, практически выступая в роли организатора в своем коллективе, воспитанники приобретают ряд моральных качеств, необходимых человеку для социализации в обществе:

1. Личная ответственность каждого за общее дело, за успехи своего коллектива, глубокая преданность общим задачам. Выступая при правильной постановке самоуправления в роли уполномоченных коллектива, дети приучаются видеть в интересах общего дела свои личные интересы.

2. Принципиальность во взаимоотношениях с другими членами коллектива и постоянно растущая требовательность к себе и к своим товарищам.

Характеризуя свой воспитательный идеал, А.С.Макаренко писал: «Он (ученик – А.Ю.) должен уметь подчиняться товарищу и должен уметь приказывать товарищу. Он должен уметь быть вежливым, суровым, добрым и беспощадным – в зависимости от условий его жизни и борьбы. Он должен быть активным организатором. Он должен быть настойчив и закален, он должен владеть собой и влиять на других; если его накажет коллектив, он должен уважать и коллектив, и наказание». Самоуправление является лучшей школой воспитания таких качеств. Ведь они, по словам В.М.Коротова, будут закономерным результатом организованных педагогами отношений и деятельности учащихся в органах самоуправления.

3. Инициативность, постоянное стремление внести в жизнь коллектива что-то новое. В этом случае инициатива является личным вкладом каждого члена коллектива в улучшение работы и жизни школы в целом.

Помимо развития важных личностных качеств, самоуправление способствует развитию профессиональных качеств личности, выполняя тем самым функцию профориентации.

Ребята, входящие в состав школьного органа ученического самоуправления, имеют возможность выступать на различных конференциях, олимпиадах и расширять свой кругозор, учатся работать перед большой аудиторией, что, несомненно, важно для их будущей учебы в ВУЗе и, конечно же, профессиональной деятельности.

Сегодня основным требованием к профессиональной компетентности человека является владение современными информационно-коммуникативными средствами. Ребята, входящие в состав школьного

органа ученического самоуправления, имеют возможность осваивать современные ИКТ в непринужденной обстановке – в процессе подготовки к соревнованиям и конкурсам, основным условием участия в которых являются качественно подготовленные видеоролики, слайдовые презентации и аудиофайлы.

Эти знания помогут ребенку сделать выбор в пользу профессии, связанной с владением ИКТ.

Немаловажным элементом в социализации школьников средствами самоуправления является развитие социальной активности. Важно научить ребенка видеть те проблемы, которые сегодня существуют в обществе, и находить посильные для него способы их решения. Одним из способов развития данных качеств личности является участие детей в социальных акциях и проектах, которые направлены на решения данных проблем. Так, наши воспитанники, входящие в состав ученического самоуправления, в прошедшем учебном году попробовали свои силы в написании социального проекта, где за основу взяли работу с детьми, имеющие ограниченные возможности здоровья. Данный проект победил на городском конкурсе социальных проектов, а затем на областном конкурсе «Лучший социально значимый проект 2011 года».

Таким образом, школьное ученическое самоуправление вносит немаловажный вклад в развитие социально значимых качеств личности, необходимых для успешной социализации личности, необходимых для успешной адаптации и социализации в обществе.

УДК 373

## **ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА**

**Атоглиян С.В.**

**Научный руководитель: д.п.н. Кропачева Т.Б.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Самостоятельность учащихся – это умение определять учебные цели, ставить задачи и решать их, что определяется потребностью человека выполнять действия по собственному побуждению. При этом важно развивать такие возрастные особенности ребенка, как любопытство, любознательность, интерес, активность, творческую направленность выполнения любого задания. Помощь учителей и родителей заключается в том, чтобы все эти качества проявлялись свободно, тотальный контроль со стороны взрослых может привести к тому, что ребенок перестанет задавать вопросы, интересоваться окружающим миром, перестанет отвечать за свои поступки. То есть успех процесса формирования учебной самостоятельности

школьников зависит от самостоятельной деятельности учащегося, а не от помощи взрослых.

В обозначенном процессе главной задачей учителя является формирование компонентов учебной деятельности. Под формированием компонентов понимается не «насилованная» деятельность, а управление самостоятельной деятельностью учащихся и создание условий по её организации.

Очень важна проверка выполнения самостоятельной работы школьниками. Если возникают трудности, то необходимо найти способ к их исправлению. Итоги самостоятельной работы позволяют ученику провести рефлексию его результатов и продвижений.

К методам самостоятельной работы, которые знакомят детей с окружающим миром, природой и обществом, можно отнести: практические работы с природным и другим раздаточным материалом, проведение опытов, практическая деятельность (сбор семян для подкормки птиц зимой, листьев для гербария), моделирование, решение задач, выполнение творческих работ, зарисовки, вычерчивание плана, составление схем, работа с учебником, работа на пришкольном участке, инсценировки, драматизация, самонаблюдение, создание и решение различных ситуативных задач [3, с.69-73].

Например, на уроках окружающего мира учитель проводит различные опыты, выбор которых основывается на содержании, представленном в учебнике. Так, при изучении темы «Вещества» проводится серия опытов по определению свойств различных веществ (воды, воздуха, снега и льда и т.д.). Безусловно, дети уже сталкивались в быту со свойствами воды, глины, песка, сыпучих продуктов, жидких веществ, поэтому могут назвать некоторые свойства веществ в быту. Но проведение опыта в классе позволяет систематизировать, углубить знания детей, при этом у школьников формируется понятие «свойство» и термины, его определяющие, а также у детей появляется умение сравнивать и делать самостоятельные выводы [2, с. 45-67].

Существует большое количество различных видов самостоятельных и практических работ в уголке живой природы: различные способы размножения растений, уход за комнатными растениями и домашними животными. Не вызовет особого труда сооружение небольшой теплички в самом классе: для этого понадобится большой пустой аквариум, который будет прикрываться сверху стеклом. Для того чтобы выращивать экзотические растения, понадобится небольшой подогрев, поэтому внутрь теплички поставим небольшую электрическую лампочку с отражателем. А стеблевые черенки аукубы, бересклета, драцены, колеуса, розы и других растений, листовые черенки королевской бегонии, глоксинии, фиалок, а также луковичные растения, предназначенные для выгонки (нарцисс, тюльпан, крокус, подснежник и др.), могут проходить период «проживания» в тепличке без подогрева.

Работа в тепличке интересна учащимся, дети интересуются растениями, за которыми наблюдают, стремятся узнать больше об их происхождении, условиях содержания, цветении и многом другом. Полезным будет и наличие «паспорта» у растения: рисунок или фотография растения, его название, особенности по уходу за ним. Благодаря такой работе дети учатся не только наблюдать за растениями, но и фиксировать свои наблюдения. Например, рядом с посаженным (еще не цветущим) гиацинтом на небольшом плотном листе под его фотографией написано следующее: «Гиацинт в переводе с греческого языка означает «цветок дождей». Выращивался в Древней Греции как цветок горя, печали, смерти. Позднее стал цветком радости, о чем свидетельствует обычай: на свадьбах девушки плели венки из гиацинтов. Красивые цветки (голубые, белые, розовые и др.) имеют прекрасный аромат. Полив необходим каждый день, но осторожный – по краю горшка».

Подобные (и более подробные) сведения учащиеся могут получить из литературы о комнатном цветоводстве.

Для поддержания интереса к практической деятельности в уголке живой природы целесообразно во внеурочное время рассказывать детям об истории растительного мира на Земле, знакомить их с легендами о происхождении некоторых растений. Такие интересные разговоры можно проводить уже со второго класса, так как дети этого возраста уже понимают значение слова «легенда», понимают условность фантастических событий, которые происходят с героями древних легенд.

Самостоятельность ученика в учебной деятельности включает следующие качества: *инициативность, предвидение, самооценку, самоконтроль, готовность проявить творчество в учении.*

Развитие самостоятельности младшего школьника обеспечивают следующие педагогические условия: использование различных видов группового объединения учащихся с целью последовательного включения каждого ученика в самостоятельный учебный труд (групповая работа с лидерным и демократическим типом взаимодействия участников); система специальных заданий, реализующих идею востребованности и использования самостоятельных действий школьника.

Самостоятельность учащегося – залог его успешного обучения в средней школе. Именно от того, как будут заложены основы самостоятельности в младшем школьном возрасте, зависит развитие этого важного качества в дальнейшем. Учебная самостоятельность школьника является одной из сторон его личностного развития, способностью расширять свои знания, умения по собственной инициативе, т.е. умение учить себя. Учебная самостоятельность, инициативность, поисковая активность – ключевые черты портрета идеального выпускника современной школы. Эти черты должны закладываться в самом начале школьного образования. Чтобы воспитывать учебную самостоятельность, развивать умственные способности учащихся, необходима систематическая,

планомерная работа учителя.

#### Библиографический список

1. Козина Е.Ф. Практикум по методике преподавания интегративного курса «Окружающий мир». – М.: Академия. – 2007.
2. Миронов А.В. Методика изучения окружающего мира в начальных классах. – М.: Педагогическое общество России. – 2009.
3. Поглазова О.Т. Методические рекомендации по изучению интегрированного курса Окружающий мир: Пособие для учителя. – Смоленск: Ассоциация XXI век. – 2008.

УДК 373

### **СВЯЗЬ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ С ОСНОВНЫМИ УЧЕБНЫМИ ПРЕДМЕТАМИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

**Атоглиян М.В.**

**Научный руководитель: д.п.н. Кропачева Т.Б.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Учебные предметы в начальной школе имеют потенциальные предпосылки для развития коммуникативных и речевых действий. Превалирование индивидуальной формы организации учебной деятельности (учитель-ученик) препятствует реализации данного потенциала. Однако большинство учителей организуют отдельные учебные задания совместного типа, которые естественным образом предполагают активное взаимодействие учеников.

Литературное чтение занимает первое место среди предметов начальной школы, практикующих обмен мнениями, дискуссию и диалог. Уроки литературы, строящиеся в форме диалога или дискуссии, приучают учеников уважительно относиться к мнению собеседника, уметь четко и грамотно выражать собственные мысли, доказывать свое мнение, признавать и принимать позицию собеседника.

Подходящим контекстом для развития коммуникативных действий является учебный предмет «Окружающий мир». Например, на страницах учебников предлагаются задания: «приготовь рассказ...», «опиши устно...», «объясни...». Предполагается, что ученики выполняют такие задания в процессе индивидуальной подготовки (дома или на уроке). Задания, направленные на развитие коммуникативных действий, могут быть следующими: доклад-сообщение, который всегда адресован слушателям (одноклассникам); выработка общего мнения по проблеме курса «Окружающий мир», при этом дети объединяются в пары или микрогруппы

по 3-4 человека; создание словесной картинке-описания какого-либо предмета или явления природы. Подобная работа придает процессу обучения психологически полноценный характер деятельности детей, устраняет тягостную искусственность при необходимости «рассказывать самому себе». Подобные задания удобны и для других школьных предметов.

Мониторинг выполненных школьниками заданий по различным учебным предметам (морфологический разбор на уроке русского языка, решение математического уравнения, моделирование природного процесса) показывает, что в подобной форме работы детей привлекает то, что разрешаются и даже поощряются их коммуникативные действия: дети могут советоваться друг с другом, подсказывать, спорить, доказывать, – словом, действовать естественно, раскованно, «не как на уроке» [1, с.36]. «По своей мотивационной наполненности такого рода учебная работа близка к игровой деятельности с характерной для нее актуализацией соревновательных мотивов, инициативным поведением и активным взаимодействием» [3, с.93]. Безусловно, эмоционально положительное отношение детей к данной работе резко повышает ее эффективность, способствуя сохранению учебной мотивации и благоприятного отношения к учебному процессу.

Необходимо подчеркнуть значительный развивающий потенциал предмета «Технология». Для формирования системы универсальных учебных действий в начальной школе предмет «Технология» является опорным, он создает благоприятные условия для формирования главных составляющих учебной деятельности – проектирование, обмен, оценка продукта, умения определять и ставить задачи, которые возникают в практической ситуации, рекомендовать практические приёмы решения, достигать результатов.

Превосходством предмета «Технология» по сравнению с остальными является:

1) возможностью действовать не только в плане представления, но и в реальном материальном плане совершать наглядно видимые преобразования (это устраняет отрыв речевых действий от их материальной формы);

2) возможностью организации совместной продуктивной деятельности и формирования коммуникативных действий, а также навыков работы в группе.

Именно занятия детей на уроках технологии позволяют достигать максимального результата в полной ориентировочной основе выполняемых действий, как по ходу выполнения, так и после, например рефлексия действий и способов. При работе над заданиями в рамках «Технологии» систематически практикуется работа в парах и микрогруппах, при этом у детей стимулируется выработка умения совместно распределять, размышлять и проектировать функции каждого ученика при выполнении заданий, производить взаимопомощь и взаимоконтроль.

Можно утверждать, что в начальной школе «нет учебных предметов, где дискуссии были бы неуместны, а работа учеников в малых группах не требовала бы координации разных точек зрения в ходе достижения общего

результата» [2, с. 67]. При этом важно подобрать такое учебное содержание, чтобы дискуссия была возможна, чтобы у школьников был определенный набор знаний по проблеме дискуссии (содержательная сторона) и определенные умения общаться, слушать друг друга, доказывать свою точку зрения и соглашаться с собеседником (формальная сторона). При подобном построении дискуссия становится обязательным методом выработки коммуникативной компетентности младших школьников.

Определяющим условием успешного формирования коммуникативных универсальных действий можно назвать овладение учителями методикой организации в классе взаимопомощи, взаимоподдержки, взаимоуважения учащихся. При этом учитель, используя соответствующие психолого-педагогические технологии развития коммуникативных действий, формирует устойчивое желание школьников совместно учиться, отдыхать, заниматься в спортивных и предметных кружках, общаться на уроке и во внеурочное время. Подобная атмосфера в классе способствует развитию коммуникативных универсальных действий, позитивной мотивации к учению, формированию коллектива.

Вопреки признанию в педагогической науке и практике, начиная с 20-х годов XX века, значения метапредметных действий для успешности школьного обучения вплоть до настоящего времени глобальной систематической работы по их внедрению в школьное обучение не происходит. Как известно, универсальные учебные действия (УУД) – это умение учиться, т.е. способность ребенка к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта. Формирование УУД стало обязательным условием организации учебного процесса в начальной школе только в 2011-12 учебном году, хотя новый образовательный стандарт (второе поколение) начального общего образования был утвержден в 2009 году.

Развитие универсальных учебных действий подтверждается необходимостью скорейшего решения острых проблем школьного обучения: разрозненность учебно-познавательных мотивов, снижение успеваемости школьников, слабое развитие учебной активности школьников, трудности школьной адаптации, рост отклоняющегося поведения учащихся. Программа развития универсальных учебных действий для школьного образования рассматривает универсальные учебные действия как существенную психологическую составляющую образовательного процесса и признает целенаправленное планомерное формирование универсальных действий как ключевое условие повышения эффективности образовательного процесса в новых социально-исторических условиях развития общества.

#### Библиографический список

1. Бондарева И.И. Формирование универсальных учебных действий у младших школьников [Текст] / И.И. Бондарева // Нижегородское образование - 2010. - №1. – С. 114-118.



2. Патрушева Е.О. Работа в малых группах при формировании коммуникативных универсальных учебных действий [Текст] / Е.О. Патрушева // Научное мнение - 2011. - №4. – С. 84-89.

3. Шестакова Е.Н. Практикум по формированию коммуникативных универсальных учебных действий в начальной школе [Текст] / Е.Н. Шестакова // Научное мнение - 2011. - №4. – С. 104-108.

УДК 622.6

## **ПРИНЦИПЫ ИНТЕГРАТИВНОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ КАК ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ**

**Савина И.О.**

**Научный руководитель: д.п.н. Иргашева Т.Г.**

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова  
г. Абакан*

На современном этапе модернизации школьного образования в условиях личностно ориентированного развивающего обучения происходит переосмысление целей, задач, содержания, методов и приемов обучения. Это обуславливает необходимость уточнения структуры и содержания целеполагающих понятий русского языка как учебного курса, в частности, лингвистической компетенции, выявление подходов и принципов, методов и приемов и описание их с учетом специфики обучения на разных этапах системы. [2, С. 58]. *Принцип (нед.)* (от лат. *prīncipiūm* – начало, основа) - исходное положение, определяющее содержание, формы, методы, средства и характер взаимодействия в целостном педагогическом процессе; руководящие идеи, нормативные требования к его организации и проведения. Носят характер самых общих указаний, правил, норм, регулирующих весь процесс [3, С.80]. Интеграция является одним из перспективных, инновационных приемов, способных преодолеть недостатки современного предметно-разобщенного образования, создает новые условия деятельности учителей и учащихся и представляет собой действенную модель активизации мыслительной деятельности и развивающих приемов обучения. Интегративная работа над словом направлена на развитие языковых способностей учащихся, общеучебных умений и интереса к глубокому познанию языка и культуры. В процессе работы происходит совершенствование механизма языковой догадки, умения переноса сформированных знаний и умений на новый языковой материал. На наш взгляд, интегративное изучение может иметь широкое назначение. Оно способно совместить в себе повторение изученного теоретического материала, необходимое использование лексических единиц, отработку полученных умений и навыков, расширение и углубление системы понятий

о языке и его лексическом уровне. А также развитию мыслительных способностей учащихся и других важных составляющих обучения, а именно, лингвистическую компетенцию.

Понятия «компетенция», «лингвистическая компетенция» в методике преподавания русского языка как родного представляют собой осмысление речевого опыта, включает в себя знание основ науки о русском языке, понятийной базы курса, определенного комплекса понятий: единицы и категории языка: фонема, графема, морфема, словосочетание, предложение, член предложения, лексические и грамматические языковые единицы и т.д.

Лингвистическая компетенция - это не только и не столько «знания о русском языке как общественном явлении и развивающейся системе...», но это и способность к языковой рефлексии, которая невозможна без знаний о языке. В формировании лингвистической компетенции большое место занимает и целенаправленное овладение способами действия, обеспечивающими опознание языковых явлений и употребление их в речи. Структурирование содержания понятий «компетенция», лингвистическая компетенция» необходимо соотносить с современными тенденциями, целями, задачами и направлениями модернизации российского школьного образования в условиях формирования и становления современного информационного общества. Образованность и интеллект сегодня расцениваются как национальное богатство, как выход на международный уровень.

Мы представляем фрагмент интегрированного урока, опубликованного Н.М. Белянковой, С.А. Калишкиной в журнале Начальная Школа №9 - 2002 г.

Учитель: сейчас мы будем работать с тремя текстами о птицах. Первый текст в упражнении 14 учебника по русскому языку Т.Г. Рамзаевой называется «Сова». Прочитаем его. (Один из учеников читает вслух.)

- Перед нами текст или отдельные предложения? Почему это текст?
- А какой это текст? Повествование, описание или рассуждение? На какой вопрос он отвечает?
- Правильно, это описание. А какие особенности совы подчеркивает автор? (Учащиеся отвечают, опираясь на текст.)
- Кто-нибудь из вас видел живую сову?
- Нет, ребята, живую летящую сову мы могли бы увидеть только ночью в лесу, потому что сова днем спит, спрятавшись в ветвях деревьев, а ночью охотится. Вспомним, как выглядит наша лесная сова (учитель показывает учебник природоведения для II-III класса, заданий форзац и с. 76–77). Но совы живут и по всей территории России. Посмотрите, как выглядит полярная сова. Откройте учебник природоведения для III-IV класса на с. 54 и 97.
- А теперь поработаем над орфографией текста «Сова». Выпишите слова с пропущенными орфограммами и проверьте их. (Комментированное письмо.)

– Переходим к другому тексту (упражнение 15). Сначала прочитаем его название. Понятно ли из заголовка, о какой птице пойдет речь? Теперь

прочитайте текст. (Один из учеников читает.)

– Текст о сове был описательным. А этот, какой?

– Правильно, это повествование. В нём рассказывается о том, как коршун схватил добычу. Как же выглядит коршун? Вы его могли видеть над полем, над лесом. Это большая птица коричневого цвета, крупнее ворон, которые парят в воздухе, высматривая добычу. У коршуна хвост с вырезом посередине (желательно показать иллюстрацию из «Детской энциклопедии», любой другой рисунок коршуна). Охотятся коршуны на мышей, сусликов, зайцев.

– А теперь сравним оба текста. Какой текст не очень удачно написан? (Если дети затрудняются ответить, учителю следует прочитать текст упражнения 14, выделяя голосом слово сова.) Как видите, повторяется одно и то же слово. А теперь посмотрим, какими словами заменяется слово коршун в тексте упражнения 15. (Птица, он, хищник.) Какими же словами можно заменить слово сова? (Она, хищница, ночная разбойница).

– Переходим к тексту упражнения 16, прочитаем его.

– Какой это тип текста?

– Правильно, это рассуждение. В нём доказывается, почему... (Дети продолжают: стриж рано покидает родные края). Стрижей мы видим постоянно: они живут в городе. Это очень быстрые маленькие птицы, черные с белым брюшком, резво мелькающие в воздухе. Из-за длинных крыльев они могут находиться на земле, поэтому отдыхают, сидя на проводах. Учитель: «Мы с вами уже знакомились с жизнью стрижей во время уроков чтения. Как назывался этот рассказ?» («Стрижонок Скрип» В.П. Астафьева.)

– Где, кроме города, могут жить стрижи? Где жил стрижонок Скрип? (В норах на обрыве реки.)

– Чем кормила мама – стрижиха своих детей? (Мошками, которых она ловила в воздухе.)

– А кто не дал стрижатам умереть с голоду, когда погибла их мама? (Другие стрижи из стаи.)

– А как чувствовал себя Скрип, когда мальчики вытащили его из норки?

(Он испугался и поэтому, потом вырыл себе норку глубже.)

– Учитель: вот видите, ребята, нельзя трогать птенцов, даже если вам кажется, что они выпали из гнезда и могут погибнуть. Ведь Скрип не погиб. Кто помог ему научиться летать? (Другие птицы.)

– Обычно птенцов учат летать их родители или другие птицы из стаи. И если вы увидите сидящего на земле птенца, его не надо трогать, ему обязательно помогут «встать на крыло».

– Дома составьте текст о птице или птицах, которые живут у вас, или поведение которых вы наблюдали во время прогулок.

Такой комплексный подход к текстам, содержащимся в учебниках Т.Г.

Рамзаевой, помогает превратить разрозненные сведения об окружающем мире в то «Живое знание», за которое выступал В.П. Зинченко. А работа над синонимикой существительных не только поможет расширить и уточнить словарный запас учащихся, но и сможет послужить связующим звеном в комплексном, целостном познании действительности [1, С.57 - 59].

Итак, в методике обучения творческим работам на уроках русского языка наиболее продуктивным является интегрированный подход, который способствует формированию разносторонне развитой, самостоятельно и критически мыслящей личности, способной реализовать собственный творческий потенциал.

#### Библиографический список

1. Белянкова Н.М., Калишкина С.А. Работа над синонимикой существительных как фактор межпредметной интеграции в начальной школе. // Начальная школа, 2002 № 9. С. 57 - 59.

2. Дмитриенко Н.А. Языковая компетенция как важный фактор повышения качества профессиональной подготовки специалиста // Научный обозреватель. 2011. № 1. С. 51-54.

3. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: Для студ. высш. И сред. Пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2001.- 176 с.

4. Рамзаева Т.Г. Русский язык, 4 кл. В 4 ч. Ч. 1: - М.: Дрофа, 2007. – 63,[1] с.: ил.

УДК 622.6

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ**

**Прокопенко А.А.**

**Научный руководитель: д.п.н. Иргашева Т.Г.**

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова*

*г. Абакан*

Одна из основных задач современной школы – обеспечить высокий уровень филологического образования: дать представление о языке как системе, сформировать целостный взгляд на науку о русском языке, привить навыки самообразования о языке, обеспечить практическую грамотность выпускников. Прогресс общества в значительной мере зависит от качественного уровня образования, воспитания и развития ребенка как личности. Ключевые позиции обновления общеобразовательной школы России – ее системное развитие с опорой на национально-культурные традиции, ее демократизация, гуманизация и гуманитаризация. Обновление образования, изменение его формы и совершенствование содержания делают стратегически важной задачей разработку новых форм контроля и норм

оценки, создания современных измерителей результатов обучения, то есть знаний учащихся (2, с.46). Знания, умения и навыки (ЗУН) – это система практических, нравственных и мировоззренческих идей, накопленных поколениями и специально отобранных в соответствии с целями развития общества. Как известно, качество знаний учащихся проверяется с помощью контроля обучения (проверка и оценка результатов обучения). В широком смысле **контроль**, – это проверка чего-либо. В учебной деятельности контроль обеспечивает внешнюю обратную связь (контроль, выполняемый учителем) и внутреннюю обратную связь – самоконтроль учащегося, или саморефлексия. Планомерное осуществление контроля позволяет учителю привести в систему усвоенный школьниками за определенный период материал, выявить успехи в учении, пробелы и недостатки в знаниях, умениях и навыках. Контроль имеет важное образовательное значение, способствует изучению школьников учителем, углублению и совершенствованию знаний, умений и навыков, развитию познавательных интересов учащихся. Каждый ученик, активно участвуя в процессе контроля, не только отвечает на вопросы учителя и выполняет его задания, но и осмысливает ответы своих товарищей, вносит в них коррективы, выполняет дополнительную работу над недостаточно усвоенным материалом. Возрастающие требования к воспитанию молодежи, формированию у нее чувства ответственности, организованности и дисциплины требуют решительного искоренения проявления формализма в оценке знаний учащихся, преодоления процентомании. Современная дидактическая концепция основана на взаимодействии и взаимопонимании педагога и ученика. Большое воспитательное значение имеет объективная, правильная и своевременная оценка знаний, умений и навыков учащихся. Она способствует повышению ответственности школьников за качество учебы, соблюдению учебной, трудовой, общественной дисциплины, вырабатывает требовательность учащихся к себе, правильную их самооценку, честность, правдивость. В то же время как проявление либерализма, завышение и занижение оценки знаний учащихся порождают их неудовлетворенность, способствуют воспитанию самомнения, зазнайства, ведут к переоценке своих возможностей, формированию у некоторых школьников иждивенческой психологии, потребительского отношения к жизни. В целях преодоления формализма, либерализма и процентомании необходимо при оценке знаний анализировать их глубину и прочность, проверять умение школьников свободно и вполне сознательно применять изучаемый теоретический материал при решении конкретных учебных и практических задач, строго следовать установленным нормативам.

«Нормы оценки...» призваны обеспечивать одинаковые требования к знаниям, умениям и навыкам учащихся по русскому языку, в них устанавливаются:

1) единые критерии оценки различных сторон владения устной и письменной формами русского языка (критерии оценки орфографической и

пунктуационной грамотности, языкового оформления связного высказывания, содержания высказывания);

- 2) единые нормативы оценки знаний, умений и навыков;
- 3) объем различных видов контрольных работ;
- 4) количество отметок за различные виды контрольных работ.

Ученикам предъявляются требования только к таким умениям и навыкам, над которыми они работали, или работают к моменту проверки. На уроках русского языка проверяются:

- 1) знание полученных сведений о языке;
- 2) орфографические и пунктуационные навыки;
- 3) речевые умения.

Для успешного проведения образовательного процесса необходим постоянный анализ изученных на предыдущих стадиях знаний. Он позволяет управлять обучением и развитием школьников.

Остановимся подробнее на критериях оценки языкового оформления **изложений и сочинений**.

Основными качествами хорошей речи, которые лежат в основе речевых навыков учащихся, принято считать богатство, точность, выразительность речи, ее правильность, уместность употребления языковых средств, поэтому изложения и сочинения оцениваются с точки зрения следующих критериев:

- богатство (разнообразие) словаря и грамматического строя речи;
- стилевое единство и выразительность речи;
- правильность и уместность употребления языковых средств.

Показателями **богатства речи** являются большой объем активного словаря, развитой грамматический строй, разнообразие грамматических форм и конструкций, использованных в ходе оформления высказывания.

Показатель **точности речи** - умение пользоваться синонимическими средствами языка и речи, выбрать из ряда возможных слов то языковое средство, которое наиболее уместно в данной речевой ситуации. Точность речи, таким образом, прежде всего, зависит от умения учащихся пользоваться синонимами, от умения правильно использовать возможности лексической сочетаемости слов, от понимания различных смысловых оттенков лексических единиц, от правильности и точности использования некоторых грамматических категорий (например, личных и указательных местоимений).

**Выразительность речи** предполагает такой отбор языковых средств, которые соответствуют целям, условиям и содержанию речевого общения. Это значит, что пишущий человек понимает особенности речевой ситуации, специфику условий речи, придает высказыванию соответствующую стилевую окраску и осознанно отбирает образные, изобразительные средства. Так, в художественном описании, например, уместны оценочные слова, тропы, лексические и морфологические категории, употребляющиеся в переносном значении. Здесь неуместны термины, конструкции и обороты,

свойственные научному стилю речи.

Снижает выразительность школьных сочинений использование штампов, канцеляризм, слов со сниженной стилистической окраской, неумение пользоваться стилистическими синонимами.

Правильность и уместность языкового оформления проявляется в отсутствии ошибок, нарушающих литературные нормы - лексические и грамматические (а в устной речи произносительные) - и правила выбора языковых средств в соответствии с разными задачами высказывания. Изложение и сочинение оценивается двумя оценками: первая – за содержание работы и речь, вторая – за грамотность (в журнале ее рекомендуется ставить на странице «Русский язык» и учитывать при выставлении итоговой оценки по русскому языку)

**При выставлении оценки за содержание и речевое оформление согласно установленным нормам необходимо учитывать** все требования, предъявляемые к раскрытию темы, а также к соблюдению речевых норм (богатство, выразительность, точность).

**При выставлении второй оценки учитывается** количество орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок. Грамматические ошибки, таким образом, не учитываются при оценке языкового оформления сочинений и изложений.

#### Библиографический список

1. Гац И.Ю. Методический блокнот учителя русского языка. – М.: Дрофа, 2003.

2. Дейкина А.Д. Методические задачи преподавания русского языка в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации в процессе обновления школы. Язык, культура, общество. Лингвистическая подготовка учителя-словесника: проблемы новых лингвистических курсов. Тезисы Всероссийской научно-практической конференции. Филологическая наука на пороге XXI века и школьное гуманитарное образование. Тезисы научно-методической конференции. М.: Прометей, – 2000. С.46.

3. Нормы оценки знаний, умений и навыков учащихся по русскому языку: Программы средней общеобразовательной школы. – М., 2001.

4. Программы для общеобразовательных учреждений: Русский язык. 5-9 кл., 10-11 кл. / сост Е.И.Харитоновна. – 3-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2010.

#### Список использованных сайтов

- 1.edu.ru
- 2.www.verh-katunskoe.ucoz.ru
- 3.www.uznaem-kak.ru
- 4.www.sc45-nor.narod.ru
- 5.www.novshkola.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА**

**Миягашева А.Н.**

**Научный руководитель: д.п.н. Иргашева Т.Г.**

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова  
г. Абакан*

Мировые тенденции в сфере образования определяют необходимость выработки у обучаемых школьников творческой активности, системного, образного и гибкого мышления. Чтобы достичь целей образования, необходимо вводить в образовательный процесс новые информационные и телекоммуникационные технологии, так как лишь при их использовании наиболее эффективно решаются проблемы личностно-ориентированного обучения, а учащиеся получают реальную возможность достигать максимальных результатов в различных областях знания. Информационные технологии активно вошли в жизнь современной школы не только на уроках математического цикла, но и в гуманитарной области. За последние десятилетия разработаны технологии использования интернета в гуманитарном образовании: М.В. Моисеева, А.Е. Петров, Е.С. Полат; методика применения электронных учебников, компакт-дисков и требования к компьютерным программам: М.Л. Емельянова, О.И. Руденко-Моргун и др.; информационные и компьютерные технологии изучения различных разделов школьного курса русского языка: методика лексики и фразеологии: Ю.Г. Федотова, 2002; методика морфологии: О.А. Овсянникова, 2003. Созданы компьютерные программы, предназначенные для обучения орфографии: Н.Н. Алгазина, Т.Ф. Крушинская, 2001, Г.И. Пашкова, 2003, В.Н. Поляков, 2004; В.Ю. Тимонина, 2005 и др. Но практика показывает, что на уроках русского языка средства информационных технологий учителями применяются гораздо реже, чем на других предметах гуманитарного цикла. Влияние информационных технологий на современное общество сложно переоценить. Темпы развития компьютерной и телекоммуникационной техники просто потрясают. По мнению ученых: Трофимова А., Зайцева С.А., Иванова В.В. и др. в самое ближайшее время будет пущено на поток производство миниатюрных интегрированных устройств, которые будут обладать всеми возможностями современных компьютеров и мобильных телефонов плюс возможность передачи видеоизображений, плюс высокоскоростной беспроводный доступ к компьютерным сетям. Позитивное влияние новых информационных и телекоммуникационных технологий на качество российского образования заключается в создании условий для повышения творческого и интеллектуального потенциала обучаемого за счет самоорганизации, стремления к знаниям, умения взаимодействовать с компьютерной техникой и самостоятельно принимать



ответственные решения; персонализации и индивидуализации образования. Но многие ли преподаватели смогут эффективно, с пользой для образовательного процесса воспользоваться этими техническими возможностями? В основу предлагаемой методики использования информационных технологий положены принципы интенсификации учебно-воспитательного процесса, предложенных Ю.К. Бабанским. К таким принципам ученые, а также учителя-новаторы относят: усиление целенаправленности обучения. А именно, на каждом уроке с помощью учебных заданий обеспечивается не только обучение, но развитие и воспитание учащихся за счет использования средств информационных технологий и содержания дидактического материала; усиление мотивации в получении знаний; повышение информативной емкости урока; ускорение темпа обучения путем выделения взаимосвязей в изучаемом материале; внедрение активных методов обучения (модульное, интегративное обучение, метод проектов); развитие навыков учебной деятельности и др.

Анализ развития информационных технологий и опыта их применения в образовательных целях позволяет определить основные направления использования их возможностей на уроках русского языка: использование CD-дисков по русскому языку, презентаций Microsoft Power Point как самостоятельно, так и с интерактивной доской, интернет-ресурсов, организация работы по поиску информации в сети Интернет. Проведение уроков возможно в кабинете русского языка, межпредметной аудитории, компьютерном классе. Довольно часто можно встретить кабинеты русского языка в школах, оснащенные автоматизированным рабочим местом учителя, включающим компьютер, подключенный в локальную сеть школы, мультимедиапроектор, экран. В рамках национального проекта «Образование» в школы поступают интерактивные доски, которыми оборудуются межпредметные аудитории и компьютерные классы, где учителя разных предметов могут проводить уроки. В кабинете русского языка, оснащенном автоматизированным рабочим местом учителя, компьютер используется в большей степени как средство наглядности для демонстрации таблиц, схем, портретов ученых, выведения на экран заданий с последующей их проверкой. Так может быть реализована фронтальная форма обучения; индивидуальная работа возможна на раздаточном материале-карточках. Многие исследователи отмечают, что в широком смысле под информационной технологией можно понимать любую педагогическую технологию, так как учебно-воспитательный процесс невозможен без обмена информацией. В 1998 году Г.К.Селевко одну из глав своей книги о современных образовательных технологиях назвал «Компьютерные (новые информационные) технологии обучения». Но практика показала, что компьютерные и информационные технологии нельзя отождествлять. В 2006 году ученый в новой книге дает следующие определения: «Компьютерные технологии обучения (КТ) – это процессы подготовки и передачи информации, главным средством которых является

компьютер», в то время как «Информационными образовательными технологиями называют все технологии в сфере образования, использующие специальные технические информационные средства (компьютер, аудио, кино, видео) для достижения педагогических целей».

Информационные технологии обучения – это педагогические технологии использующие компьютеры, телекоммуникационные сети, - кино, -аудио, видеоресурсы для достижения педагогических целей. Введение слова «коммуникационный» в определении технологии несколько уточняет понятие: под «коммуникацией» мы понимаем процесс обмена информацией, мнениями, мыслями, идеями; для коммуникационного процесса важно наличие обратной связи, которая повышает его эффективность.

Как отмечает О.В. Самарцева информационно-коммуникативные технологии (ИКТ), обучения обладают интерактивностью и диалоговым характером обучения, т.е. «откликаются» на действия ученика и учителя, вступают с ними в диалог. Примером использования ИКТ может быть как организация добычи информации в он-лайн-словарях, энциклопедиях, пользование интерактивными тестами и т.д., так и обмен информацией между людьми: участие в ученических телеконференциях, общение на языковых формулах и т.д.

Г.К. Селевко указывает на возможность использования информационных технологий в трех вариантах: как «проникающая» (применение компьютерного обучения по отдельным темам, разделам для отдельных дидактических задач); как основная, определяющая, наиболее значимая из используемых в данной технологии частей; как монотехнология (все обучение и управление учебным процессом, включая все виды диагностики, мониторинг, опираются на применение компьютера). Выбор любой, в том числе и информационной технологии, связан с целями обучения, содержанием учебного материала, выбором организационных форм, методов и средств обучения.

И.В. Роберт выделила применительно к традиционному учебному процессу методические цели использования программных средств учебного назначения на уроке русского языка. Такие, как индивидуализация процесса обучения; осуществление контроля с диагностикой ошибок и с обратной связью; осуществление самоконтроля учебной деятельности; визуализация учебной информации; моделирование изучаемых процессов или явлений; формирование умения применять оптимальное решение в различных ситуациях; развитие определенного вида мышления (например, наглядно-образного, теоретического, конструктивного, творческого); усиление мотивации обучения; формирование культуры познавательной деятельности.

Информатизация образования в конечном итоге должна обеспечить доступность получения знаний и информации, развитие интеллектуальных и творческих способностей личности, повышение квалификации и оперативное изменение сферы деятельности каждого человека в течение активного периода жизни, а так же необходимые условия для реализации

опережающего образования и повышения эффективности дистанционных форм обучения.

#### Библиографический список

1. Трофимов А. Информационные технологии в гуманистической парадигме// Высшее образование в России. 2002.№5.- 126-130С.
2. Зайцев С.А., Иванов В.В. Современные информационные технологии в образовании – [http://sgpu 2004 narod/ru/infotek2htm/](http://sgpu2004.narod.ru/infotek2htm/)
3. Самарцева О.В. Информационные технологии в преподавании русского языка. – Ярославль, 2010, 148 с.

УДК 372.881.1

### **КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ИТ-КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ФТП И ТЭФ**

**Лейбов А.М.**

*Новосибирский государственный педагогический университет  
г. Новосибирск*

**Осокина О.М.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

В связи с модернизацией системы образования, широким развитием информационных технологий и их проникновением во все сферы, меняются цели, задачи образования, меняются и требования, предъявляемые к выпускникам учреждений профессионального образования.

Согласно данным Всемирного экономического форума (отчет The Global Information Technology Report) с точки зрения готовности и способности использовать преимущества информационных технологий Россия в 2005-2006, 2007-2008 гг. занимала 72 место, в 2008-2009 г. – 74 место, в 2010-2011г. – 77, а в 2011-2012 г. – 56 место в мире, что обуславливает необходимость формирования компетенций в области информационных технологий.

Актуальность формирования ИТ-компетенций обусловлена еще и тем, что переход на компетентностное образование является основополагающим в новом поколении образовательных стандартов, и перед образовательными учреждениями встал вопрос подготовки выпускников, обладающих не просто знаниями, умениями и навыками, а набором компетенций в определенных областях деятельности.

В последнее время широко рассматриваются вопросы формирования и оценки уровня сформированности компетенций.

В данной работе мы рассмотрим критерии и показатели оценки уровня

сформированности ИТ-компетенций студентов ТЭФ и ФТиП, которые рассматриваются нами как способность личности решать задачи в различных сферах деятельности с использованием средств современных информационных технологий, опираясь на знания и практический опыт. В стандарте Европейского образования, ИТ-компетенция является «ядерной компетенцией» и относится к «национальным ключевым квалификациям».

Для выбора способа оценки уровня сформированности ИТ-компетенций нами проанализированы работы различных авторов: Б.Блума, Д.Бокка, Дж. Гилфорда, В.П. Беспалько, В.П. Симонова, С. Торпа, Дж. Клиффорда и др.

В результате анализа этих таксономий мы остановились на варианте оценки степени обученности по таксономии В.П.Симонова и теории компетентностей С. Торпа и Дж. Клиффорда. Таксономия Симонова В.П. [1] включает 5 уровней: различение; запоминание; понимание; репродуктивный уровень; перенос и, на наш взгляд, в полной мере характеризует реальные возможности оценки достижимой эффективности подготовки. Теория компетентностей С. Торпа и Дж. Клиффорда [2] включает четыре ступени: бессознательная некомпетентность, осознанная некомпетентность, осознанная компетентность, бессознательная компетентность. В результате анализа сопоставимости уровней В.П. Симонова и ступеней С. Торпа и Дж. Клиффорда нами была построена таблица 1 их примерного соответствия.

Таблица 1 – Соответствие уровневой оценки по В.П.Симонову и С.Торпу, Дж.Клиффорду

Уровень по В.П.Симонову	Обученность, %	Количество баллов по 10-балльной шкале	Ступень научения по С.Торпу и Дж.Клиффорду
Различение	1-4%	1-2 балла	бессознательная некомпетентность
Запоминание	5-16%	3-4 балла	осознанная некомпетентность
Понимание	17-36%	5-6 балла	осознанная компетентность
Репродуктивный	37-64%	7-8 балла	
Перенос	65-100%	9-10 балла	бессознательная компетентность

Рассуждения С. Торпа и Дж. Клиффорда можно рассматривать применительно к процессу формирования любого вида компетенций.

Так, авторы Т.В. Базайкина и А.Н. Ростовцев [3] применяют теорию компетентностей С. Торпа и Дж. Клиффорда для оценки сформированности специальных компетенций студентов педвуза. Они отмечают, что, находясь на ступени «бессознательная компетентность», студент, приступая к изучению новой дисциплины, не понимает, каким образом данная информация может использоваться в его будущей профессиональной деятельности, или какие из ранее полученных знаний могут пригодиться ему

при изучении данного курса, не подозревает о собственной некомпетентности. При осознанной некомпетентности студент, приступая к решению практических задач или проходя практику на производстве, в школе, начинает понимать, что он не умеет пользоваться полученной информацией. Находясь на ступени «осознанная компетентность» студент уже осознает свои действия и понимает границы своей компетентности. Студенты, вышедшие на ступень «бессознательная компетентность», демонстрируют наиболее высокий уровень профессиональной компетентности.

Авторы Осокина О.М. и Ростовцев А.Н. [4] предложили теорию компетентностей С. Торпа и Дж. Клиффорда для оценки сформированности ИТ-компетенций школьников, разработав критерии и показатели для каждого класса с учетом возрастных психологических особенностей обучающихся.

При помощи модернизации таксономии В.П.Симонова и теории компетентностей С. Торпа и Дж. Клиффорда нами определялся уровень владения ИТ-компетенциями студентов. Модернизация подхода В.П. Симонова заключается в том, что были разработаны показатели оценки степени обученности непосредственно для конкретных курсов в соответствии с разработанной программой и спроектированным содержанием. Модернизация теории компетентностей по оценке уровня владения ИТ-компетенциями по С. Торпу и Дж. Клиффорду заключалась в определении суммы показателей, освоение которых соответствует ступеням «бессознательная некомпетентность», «осознанная некомпетентность», «осознанная компетентность» и «бессознательная компетентность» для студентов на всем периоде обучения.

Мы выделили следующие критерии: **мотивационный, когнитивный, деятельностно-практический, креативный**. Оценивание по данным критериям осуществлялось с помощью уровневых показателей, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Критерии оценки и показатели оценки уровня сформированности ИТ-компетенций студентов

Критерий	Показатели	Уровни усвоения по В.П.Симонову	Ступени научения по С. Торпу и Дж. Клиффорду	Методы диагностики
Мотивационный	мотивы изучения факультативных курсов			педагогическое наблюдение, анализ успеваемости, анкетирование
	мотивы использования ИТ в учебной и внеучебной деятельности, в процессе прохождения педагогической практики			

Продолжение таблицы 2

Критерий	Показатели	Уровни усвоения по В.П.Симону	Ступени научения по С. Торпу и Дж. Клиффорду	Методы диагностики
Когнитивный	правильность, полнота и точность воспроизводимых знаний	репродуктивный	осознанная компетентность	тестирование, наблюдение, оценивание уровней усвоения и ступеней научения
	устойчивость и качество формируемых умений и навыков			
	систематизация знаний			
Деятельностно-практический	умение анализировать, обобщать, систематизировать, делать собственные выводы	репродуктивный	осознанная некомпетентность	педагогическое наблюдение, анализ, оценивание уровней усвоения и ступеней научения
	уровень сформированности навыков работы с программными продуктами и современным оборудованием			
	умение рационально использовать возможности современных программных продуктов	перенос	бессознательная компетентность	
	перенос теоретических знаний на практическую деятельность			
	эффективное применение средств вычислительной техники в системах управления производством и учебном процессе			
Креативный	уровень сложившегося опыта творческой активности студентов в области информационных технологий	перенос	бессознательная компетентность	выполнение творческих проектов, оценивание уровней усвоения и ступеней научения
	способностью выполнять профессионально-педагогические функции для обеспечения эффективной организации и управления педагогическим процессом подготовки рабочих			
	умение принимать нестандартные решения			

Для каждого курса и по всем выделенным ИТ-компетенцией (информационно-коммуникационная, пользовательская и графическая) нами были определены показатели их сформированности.

Разработанный на основе теории компетентностей С. Торпа и Дж. Клиффорда и таксономии В.П. Симонова критериально-оценочный аппарат с достаточно высокой степенью достоверности позволяет оценить

уровень сформированности всех видов ИТ-компетенций студентов.

#### Библиографический список

1. Симонов В.П. Педагогический менеджмент: 50 НОУ-ХАУ в области управления образовательным процессом [Текст] /В.П. Симонов. Учебное пособие. 2-ое изд. испр. и доп.– М., 1997. – 264 с.
2. Торп С. Коучинг: руководство для тренера и менеджера [Текст] / С. Торп, Дж. Клиффорд. – СПб: Питер, 2004. – С.26-27
3. Базайкина Т.В. Компетентностный подход в образовании [Текст]/ Т.В. Базайкина, А.Н. Ростовцев, С.Н. Беккер, В.Г. Визер// Технологическое образование: достижения, инновации, перспективы. – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н.Толстого, 2009
4. Осокина О.М. Оценка уровня сформированности ИТ-компетенций учащихся школы менеджмента и маркетинга по ступеням научения [Текст] / О.М. Осокина, А.Н. Ростовцев //Социальная политика и социология, № 10, 2009. – С.208-215.

УДК 622

### **СТУДЕНЧЕСКАЯ ПРЕДМЕТНАЯ ОЛИМПИАДА КАК ГУМАНИТАРНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ**

**Чулкова А.А.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

В связи с постоянным и непрерывным развитием инновационных процессов во всех сферах человеческой деятельности происходит стремительное и непрерывное изменение современного общества. Так, по словам Степина В.С., XXI век станет веком смены ценностей в образовании [6]. И действительно, в настоящее время в России под влиянием множества факторов, начиная от экономических, заканчивая социокультурными, происходит очень сложный и длительный процесс реформирования образования, который направлен на смену целевых приоритетов и парадигм его содержания. В этом процессе явно прослеживаются тенденции гуманизации, гуманитаризации и демократизации системы образования. Потребность общества в этих процессах, особенно в сфере образования, связана с его переходом в эпоху тотальной информатизации и технологизации. Гуманитаризация профессионального образования, где ведущей идеей становится идея самореализации личности во всех сферах человеческой жизни, является одним из направлений реформирования высшей школы, призванной формировать у студенческой молодежи особой, собственно человеческой формы отношения к окружающему миру, профессиональной деятельности, противостоящей технократизации.

Направленность гуманитарной парадигмы образования предполагает, что в центре ее внимания стоит целостный человек во всем многообразии его связей и отношений с окружающим миром и природой.

Согласимся, что по сути своей модернизация образования предполагает поиск путей актуализации в нем деятельностного, созидательного начала. Этим и обуславливают целесообразность введения в систему подготовки специалистов в вузе гуманитарных технологий, которые, в силу своей специфики, ориентированы на формирование многогранной личности, компетентной в разных сферах жизнедеятельности: профессиональном и межличностном общении, преодолении кризисных ситуаций, реализации собственного предназначения.

Буторина Т.С. определяет гуманитаризацию образования как одно из главных средств восполнения духовного вакуума и источник формирования новой социальной идеологии, способной стимулировать духовное развитие личности. Гуманитаризация образования позволяет создавать условия для эмоциональной полифоничности личности, ее духовного развития. Гуманитарная образованность облегчает освоение любой профессии, делает специалиста более конкурентоспособным [2, с.18].

В качестве одного из важнейших инструментов «гармонизации отношений человека и жизненной среды» ученые рассматривают гуманитарные технологии, которые понимаются «как технологии, обеспечивающие реализацию жизненных интересов человека и повышение качества жизни» [2,с.29].

В образовании гуманитарные технологии по сути своей призваны создавать условия для развития личности, для повышения учебной активности обучающихся и студентов, для постижения профессии и освоения необходимых для профессиональной деятельности компетенций. Они способствуют успешному решению проблем, связанных с формированием таких качеств личности студентов, как осознание природы и человека в их единстве, терпимость, уважительное отношение к различным культурам, ориентация на общечеловеческие ценности, как уникального средства сохранения и развития человека и продолжения человеческой цивилизации.

В ряду основных черт гуманитарных технологий ученые выделяют креативное мышление и профессиональную этику. Так, специалиста, владеющего гуманитарными технологиями, должно отличать «умение свободно ориентироваться в мире людей и знаний, т.е. способность к навигации и готовность самостоятельно выстраивать траекторию профессиональной деятельности» [4]. Потенциальные возможности гуманитарных технологий связывают с анализом, отбором, проектированием, созданием, оценкой, коррекцией, преобразованием отношений человека к окружающему миру в контексте различных видов его индивидуальной, социальной и профессиональной деятельности. Это способствует созданию условий, в которых будущий специалист сможет



развивать свои профессиональные компетенции: исследовательские, когнитивные, проектировочные, коммуникативные и другие, которые являются приоритетными для усиления мотивации к овладению профессиональной компетентностью.

В психолого-педагогической литературе под гуманитаризацией образовательной среды понимается морально-психологическая обстановка, подкрепленная комплексом мер организационного, методического, психологического характера. Это и позволяет вводить гуманитарные технологии в образовательный процесс.

Образовательный процесс вуза предполагает не только учебную, но внеучебную (воспитательную и научно-исследовательскую) деятельность. На наш взгляд, студенческие предметные олимпиады, являясь одной из составляющих образовательного процесса в вузе, обладают богатым воспитательным потенциалом. На протяжении нескольких десятков лет олимпиадное движение в России позволяло студентам на уровне вуза, региона и России, проверять, а также творчески применять приобретенные во время обучения знания и умения по изучаемым дисциплинам, оценивать свою профессиональную подготовленность, как будущих специалистов.

Олимпиады обладают мощным потенциалом для выявления качества подготовки специалистов, совершенствования их мастерства, закрепления и углубления знаний и умений, полученных в процессе обучения, стимулирования творческого роста, повышения интереса студентов к избранной профессиональной деятельности, выявления одаренной молодежи. Это отмечается и в официальных документах Министерства образования и науки Российской Федерации и подтверждается имеющимся у вузов опытом участия и проведения олимпиад. Не является исключением и Кузбасская государственная педагогическая академия, студенты которой стабильно занимают призовые места в олимпиадах различного уровня, проводимых на базе других вузов. Кроме того, академия имеет собственный значительный опыт организации и проведения олимпиад. Начиная с 2005 года по настоящее время, на базе КузГПА проведено 18 олимпиад регионального, всероссийского и международного уровней, в которых приняло участие более 300 команд, в том числе 4 – из ближнего зарубежья (Казахстан и Украина).

В Регламенте организации и проведения Всероссийской олимпиады студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования (Всероссийской студенческой олимпиады), утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации, отмечено, что «участники ВСО должны продемонстрировать теоретическую и практическую подготовку, профессиональные умения, проявить творчество, владение профессиональной лексикой, умение на практике применять современные технологии, в том числе информационно-коммуникационные».

Основными задачами ВСО являются:

- повышение интереса к будущей профессиональной деятельности и

ее социальной значимости;

- проверка способностей обучающихся к системному действию в профессиональной ситуации, анализу и проектированию своей деятельности;

- расширение круга компетенций по будущей профессиональной деятельности;

- совершенствование навыков самостоятельной работы и развитие творческого мышления;

- повышение ответственности обучающихся за выполняемую работу, способности самостоятельно и эффективно решать проблемы в области профессиональной деятельности;

- проверка профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности [5].

Исходя из целей и задач ВСО, мы можем утверждать целесообразность применения гуманитарных образовательных технологий в организации и проведении студенческих предметных олимпиад. Студенческие предметные олимпиады, призванные повышать интерес студентов к избранной профессии, развивать профессиональные навыки и компетенции, выявлять творческие способности, креативное мышление и одаренность молодежи, по своей направленности отвечают целям гуманитарных образовательных технологий и, на наш взгляд, обладают их потенциалом.

В рамках предметных студенческих олимпиад создаются оптимальные условия для развития ключевых базовых и предметных компетенций участников, стимулирования у студентов интереса к учебной деятельности и будущей профессии, обеспечения профессиональной мобильности студентов, а в целом для повышения качества подготовки компетентного специалиста, развития его личности.

#### Библиографический список

1. Акулова О.В. Гуманитарные образовательные технологии в вузе: Методологическое пособие [Текст] / О.В. Акулова, А.А. Ахаян, Е.Н. Глубокова, И.Ю. Гутник, А.Е. Бахмутский, О.Б. Даутова, О.Н. Крылова, С.А. Писарева, Е.В. Пискунова, А.П. Тряпицына; Под. ред. С.А.Гончарова. – СПб.: Изд-во РГПУ им.А.И. Герцена, 2007. – 159 с.

2. Глубокова Е.Н. Гуманитарные технологии в высшем профессиональном образовании: научно-методические материалы [Текст] / Е.Н. Глубокова, И.Э. Кондракова, Л.М. Мосолова, Т.Н. Носкова, Т.Б. Павлова, С.А. Писарева, А.П. Тряпицына, А.В. Тумалев, Е.А. Тумалева. – СПб., 2008. – 95 с.

3. Елькина О.Ю. Международная студенческая олимпиада по педагогике – «барометр» профессиональной компетентности [Текст] / О.Ю. Елькина, Л.Я. Лозован, И.В. Щербакова // Педагогическое образование и наука. – 2009. – №12 – С.106-109.

4. Приоритетный национальный проект «Образование». Создание инновационной системы подготовки специалистов в области гуманитарных

технологий в социальной сфере. Инновационная образовательная программа на 2007 – 2008 гг. РГПУ им. А.И. Герцена. СПб., Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2007. Руководитель – академик Г.А. Бордовский; главный координатор – проф. С.А. Гончаров. Режим доступа: [http://www.herzen.spb.ru/img/files/iop/04-08-2008-14-51-01\\_37.doc](http://www.herzen.spb.ru/img/files/iop/04-08-2008-14-51-01_37.doc).

5. Регламент организации и проведения Всероссийской олимпиады студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования (Всероссийской студенческой олимпиады) Режим доступа: <http://arhso.ru/docs.html>.

6. Степин В.С. Философия науки и техники. Учебное пособие для вузов [Текст] / В.С. Степин, В.Г. Горохов, М.А. Розов. – М.: Контакт-Альфа, 1995. – 377 с.

7. Шукшина Т.И. Педагогическая олимпиада как гуманитарная технология формирования профессиональной компетентности [Текст] / Т.И. Шукшина, Т.В. Татьяна // Высшее образование сегодня. – 2009. – №11. – С.33-37.

8. Щербакова И.В. Технология организации и проведения предметных олимпиад в педагогическом вузе [Текст] / И.В. Щербакова // Педагогическое образование и наука. – 2010. – №8 – С.96-99.

УДК 622

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРЕДМЕТНЫХ ОЛИМПИАД ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗЕ**

**Щербакова И.В.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Будущее нашего общества, его способность к инновационной деятельности, созданию новых технологий во многом зависит от готовности специалистов осуществлять те или иные новшества, нестандартно мыслить, внедрять инновационные технологии, создавать новые материалы, совершать открытия в той или иной области. Важными показателями качества высшего профессионального образования сегодня являются конкурентоспособность, профессиональная мобильность и способность к быстрой адаптации выпускника вуза, как на рабочем месте, так и в социуме.

Подготовка специалиста способного к реализации инновационной деятельности на предприятии требует, чтобы еще во время обучения в вузе он занимал активную жизненную позицию, имел такие качества как собранность, целеустремленность, интерес к науке, нестандартность мышления, творческую активность, широту взглядов и эрудицию, умение сконцентрироваться и решать параллельно проблемы несовпадающих направлений.

Возрастающий поток информации, которым необходимо овладеть современному человеку, необходимость самостоятельного отбора и использования полученных знаний, умений, навыков обуславливает переход на качественно новую форму организации образования, которая даст возможность учащимся стать в позицию первооткрывателя, искателя истины. «Они должны самостоятельно находить противоречия в изучаемом явлении или предмете, формулировать проблему, способы ее решения, провести эксперимент, обработать и интерпретировать его результаты, сделать соответствующие выводы и обобщения» [6, с. 439].

Одной из целей деятельности образовательных учреждений по подготовке конкурентоспособных педагогических кадров должна стать проблема формирования их готовности к реализации творческого потенциала будущего педагога через активное использование педагогических инноваций на основе интеграции командной деятельности и соревновательности образовательного процесса в условиях психологически комфортной для обучающегося среды и интенсивного умственного труда.

Студенческие олимпиады позволяют реализовать в процессе обучения профессиональные и социальные контексты будущей профессиональной деятельности, формировать у обучающихся навыки творческой индивидуальной и коллективной работы, готовят студентов к научно-исследовательской деятельности. При подготовке и проведении студенческих олимпиад качественное и количественное изменение всей структуры возможностей человека происходит за счет усложнения способов удовлетворения познавательной потребности: от типовых задач к эвристическим, от уяснения поставленной проблемы до самостоятельной постановки задачи и проведения научного поиска.

Поскольку олимпиада всегда является конкурсным испытанием, то, как и любой другой конкурс, она несет в себе неограниченные возможности в удовлетворении самых разнообразных потребностей человека: потребность быть первым, потребность в признании и популярности, моральном и материальном поощрении своих способностей, потребность в реализации своего «Я», памяти, интеллекта и эрудиции, потребность в публичном самоутверждении и, наконец, потребность в творчестве.

В олимпиадном движении осуществляется переход от создания влечения к познавательной деятельности вообще к ориентации на творческое преобразование окружающей действительности посредством познавательной деятельности через выработку ценностных ориентаций, и далее к становлению конкурентоспособного специалиста на основе формирования творческих компетенций.

Кузбасская государственная педагогическая академия имеет положительный опыт участия студентов в олимпиадах различного уровня. В 2003 году на Всероссийской олимпиаде, проводимой Международной академией наук педагогического образования в Москве, команда академии заняла первое место. Призовые места заняли наши студенты на

всероссийских олимпиадах: в Ярославле – второе место (2003г.), Уссурийске – первое место (2004г.). Это дало нашей академии право на своей базе проводить олимпиады регионального, всероссийского и международного уровней.

Богатый опыт участия и проведения студенческих олимпиад по педагогике различного уровня (регионального, всероссийского, международного) позволяют нам говорить, что в олимпиаде сегодня присутствуют:

- доминирование личной ориентированности – направленности на личность участника, признание её уникальности и неповторимости;
- наличие профессионального и социального контекстов будущей профессиональной деятельности современного специалиста в образовательном процессе;
- вариативность по отношению к индивидуальным особенностям и потребностям участника олимпиады;
- гибкость, своевременное адекватное реагирование на изменение профессиональной и педагогической ситуации.

Все это позволяет рассматривать студенческую олимпиаду по педагогике как одну из форм профессиональной подготовки в современном вузе.

Сегодня предметные олимпиады являются открытой образовательной средой, которая предоставляет возможность получения гибких, индивидуализированных, созидающих знаний. Олимпиада как форма профессиональной подготовки в современном вузе способствует повышению интеллектуального уровня студентов и их становлению как всесторонне образованных и творчески развитых специалистов.

Педагогическая олимпиада как форма взаимодействия студентов и преподавателей актуализирует значимость педагогических дисциплин, способствует выявлению талантливых студентов, усвоению ими мотивации педагогической деятельности. Олимпиада позволяет участникам проверить и критически оценить свои возможности, определиться в выборе дальнейших путей образования, самообразования и саморазвития личности. Проводимая в виде соревнования студентов в теоретических и практических, индивидуальных и коллективных конкурсах, она создает условия для проявления способности применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в образовании, способствует выявлению наличия у будущих педагогов профессиональных компетенций.

Мы считаем, что педагогическая олимпиада – это такая форма профессиональной подготовки будущего педагога, в которой есть возможность организации квазипрофессиональной деятельности, дающей возможность одновременной реализации обучения, воспитания и развития студентов в профессиональном обучении, и позволяющей сочетать предметный и социальный аспекты профессиональной деятельности.

Таким образом, педагогическая олимпиада как форма

профессиональной подготовки будущего педагога, с одной стороны, позволяет подготовить специалиста, имеющего качества, наиболее востребованные на современном рынке труда, с другой, участвуя в олимпиадах, студент становится субъектом деятельности, приобретает возможность наиболее оптимального выполнения функций будущей профессии в условиях интенсивного умственного труда. Именно здесь создаётся особая ситуация, когда студент, не занимаясь профессиональным трудом в обычном смысле этого слова, может почувствовать себя профессионально компетентным, создаются условия для реализации активности студента. Наши выводы совпадают и с мнением П.Е. Решетникова, который отмечает, что профессионально-личностное развитие будущего специалиста осуществляется на основе взаимообусловленного взаимодействия личностного и профессионального развития. Личность «обеспечивает» деятельность соответствующими знаниями, умениями, эмоционально-волевыми свойствами, профессионально-значимыми качествами. В процессе включения студентов в учебно-профессиональную деятельность, отдельные качества и свойства личности связываются друг с другом в определённый ансамбль, структуру в соответствии с требованиями и условиями этой деятельности. Систематическое повторение определённых процессов приводит к закреплению соответствующих свойств и структур личности, а усложнение и развитие деятельности к появлению новых качеств и структур, формированию мобильных связей между ними [5, с. 124]. Таким образом, самостоятельная работа студентов в процессе участия в подготовительной и состязательной стадиях олимпиадного движения позволит им эффективнее осваивать область будущей профессиональной деятельности.

Использование олимпиадного движения как одной из форм организации обучения в вузе способствует более системному и глубокому усвоению профессиональных знаний, позволяет эффективно формировать творческие компетенции педагогов, готовиться к творческой профессиональной деятельности. Поскольку участие в олимпиадах даёт опыт практической педагогической деятельности, развивает способность действовать в условиях ограниченного времени и ресурсов и повышенной ответственности за принимаемые решения. Работа в команде во время подготовки к олимпиаде и участие в ней приучает к коллективному творчеству, работе каждого в постоянном взаимодействии с другими членами группы, что даёт возможность выявлять и развивать коммуникативно-лидерские задатки. Повышение личностной удовлетворенности студента от процесса познания и творчества способствует более глубокому усвоению предмета, а позитивный пример участия команды вуза в разных олимпиадах способствует развитию мотивации к участию в олимпиадном движении у студентов младших курсов.

#### Библиографический список

1. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный

подход / А.А. Вербицкий. – М.: Высшая школа, 1991. – 207 с.

2. Вербицкий А.А. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции/ А.А. Вербицкий, О.Г. Ларионова. – М.: Логос, 2009. – 336 с.

3. Попов А.И. Введение в специальность. Олимпиадное движение как инструмент саморазвития бакалавра инноватики: учебное пособие / А.И. Попов, Н.П. Пучков. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 112 с.

4. Попов А.И. Методологические основы и практические аспекты организации олимпиадного движения по учебным дисциплинам в вузе [Текст]: монография / А.И. Попов, И.П. Пучков. – Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010, – 212с.

5. Решетников П.Е. Профессионально-личностное развитие учителя на первой ступени педагогического образования. Дисс.д.пед.н.: 13.00.08. – Белгород, 2000.

6. Середенко П.В. Формирование готовности будущих педагогов к обучению учащихся исследовательским умениям и навыкам. Дисс.д.пед.н., 13.00.08 с. 439.

УДК 658.345:378.1

## **БИХЕВИРЕАЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Ложкина Ю.Ю.**

**Научный руководитель: к.х.н., доцент Лежава С.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Мир всегда одинаков, воспринимаем мы его по-разному.  
Михаил Пришвин

Возрастающая интенсивность негативных событий, таких как природные катаклизмы, техногенные катастрофы, экономический кризис, террористические акты и многое другое создает весьма неблагоприятную картину в обществе, вовлекая при этом и человека в различных его ролях: как инициатора, как жертву, или как просто очевидца. Поэтому столкновение с подобными ситуациями вызывает у него мощнейший психологический кризис, последствия которого могут тянуться долгие годы.

Негативные события, в том числе, отражаются и на сфере образования, так как образовательное учреждение (ОУ), как институт общественной жизни, находится в условиях постоянно изменяющихся потенциальных опасностей, о чем можно судить из аксиомы о потенциальной опасности деятельности: любая деятельность человека потенциально опасна. [1, С. 8] Поэтому, в связи с тенденцией роста числа опасных и чрезвычайных

ситуаций формирование безопасной образовательной среды становится одной из важнейших задач высшего профессионального образования. Здесь также важна психологическая подготовка сотрудников ОУ к потенциальным опасностям и освоение ими основ культуры безопасности, что является необходимым условием в профилактике заболеваний, травматизма, правонарушений, предотвращения опасных и чрезвычайных ситуаций.

В связи с этим, в психологии имеет место понятие *кризиса*, которое определяется как тяжелое состояние, вызванное какой-либо причиной или как резкое изменение статусов персональной жизни. [2, С. 31]

ОУ может сталкиваться с разными типами кризисных ситуаций. Одни из них локальны и касаются только учащихся и педагогического состава (например, переживание утраты в связи со смертью одноклассника или любимого преподавателя); другие носят более глобальный характер (стихийные бедствия, катастрофы, войны и т.д.). [3, С.126] К некоторым типам кризисных ситуаций можно подготовиться, другие же практически не оставляют времени для предварительного их рассмотрения и планирования.

Что же касается особенностей поведения человека в таких критических ситуациях, то они являются величиной, зависящей от особенностей нервной системы, характера и темперамента, жизненного опыта, профессиональных знаний и навыков, степени подготовки и других показателей.

Существуют различные психокоррекционные методы, направленные на развитие адаптивного поведения человека в определенных условиях. Исторически первыми были предложены *бихевиористические* методы (от англ. behavior — поведение). Эти методы психотерапии подразумевают изменение неадекватного поведения, научение индивида той модели поведения, которая помогала бы ему справиться (или избежать встречи) со своей психологической проблемой, в том числе это касается студентов и сотрудников ОУ. В основу теории бихевиоризма легли исследования Б.Ф. Скиннера. Ученый утилитарно рассматривал личность как «сумму паттернов поведения», «целостных совокупностей поведенческих реакций». [4, С. 151]

И в то же время можно выделить общие способы поведения человека в критических ситуациях – это импульсивность, пассивность и активность. При *импульсивном* способе реагирования человек достаточно эмоционально переживает кризисную ситуацию, реагируя на неё неадекватно, что несет за собой большой провал или неудачу (например, студент, испытывающий стресс из-за несданного экзамена, во всем винит своего преподавателя и негативно обсуждает данное событие с одноклассниками, но ему не приходит в голову мысль просто выучить материал; сотрудник ОУ, попавший в конфликтную ситуацию, обвиняет во всем случившемся противоположную сторону). При *пассивном* способе, наоборот, человек отстраняется от ситуации, впадает в эмоционально замороженное состояние (студент, не сдавший экзамен, замыкается в себе, отказывается от общения с окружающими; сотрудник ОУ на конфликт реагирует нехотя, стремится отказать от всякого сопротивления). При *активном* способе поведение



человека направлено на поиск выхода из создавшейся ситуации, стремлением преодолеть имеющиеся трудности (студент, не сдавший экзамен, начинает активно готовиться к переэкзаменовке и в итоге поражает преподавателя своим заново наполненным багажом знаний и необычайной эрудицией; сотрудник ОУ ищет пути к сотрудничеству и компромиссу).

Исходя из вышесказанного, активная форма реагирования является наиболее благоприятной. Она дает человеку возможность жить дальше, преодолевать, как кажется на первый взгляд, немыслимые трудности, не заикливаться на случившемся и определяет, в конечном счете, его оптимистическую, жизнеутверждающую позицию поведения. [5, С. 138-139]

Важно помнить и о том, что в кризисной ситуации происходит разрыв целостности психики человека на всех четырех уровнях проявления им себя: когнитивном, ролевом, социальном и личностном. *Когнитивный* разрыв проявляется в непонимании того, что произошло. *Ролевой* разрыв можно рассматривать как неспособность пострадавшего исполнять свои функции в семье и на работе. *Социальный* разрыв – отдаление от семьи и друзей. На *личностном* уровне разрыв характеризуется как неспособность отдавать себе отчет в происшедшем физически или эмоционально. [6, С. 15]

Для профилактики и оперативного устранения ЧС в ОУ письмом Минобрнауки РФ от 30.08.05 г. № 03-1572 «Об обеспечении безопасности в образовательных учреждениях» всем ОУ необходимо разработать «Комплексный план безопасности ОУ», в котором заложены мероприятия по укреплению внутреннего распорядка, обучения учащихся и сотрудников, по антитеррористической защищенности и противопожарной безопасности. [7] План безопасности направлен на обеспечение физической, психологической и эмоциональной безопасности и благополучия учащихся и персонала. Он должен включать в себя блоки: *организационный* (кто будет отвечать за планирование и порядок действия в ЧС), *методический* (выявляются критерии для оценки эффективности работы), *ресурсный* (материально-технические и кадровые). [8, С. 23]

Но необходимо отметить, что никакой намеченный и даже вовремя сделанный план не может дать полной гарантии о безопасности ОУ, об отсутствии наступивших (если это всё-таки случится) кризисных ситуаций, но он может значительным образом снизить риск возникновения и наступления чрезвычайных событий, дать возможность быстро отреагировать на случившееся сотрудникам, отвечающим за обеспечение психологического и физического здоровья общества в ОУ.

Таким образом, умение обеспечить безопасную жизнедеятельность ОУ, противостоять чрезвычайной ситуации и выжить в ней, оказать при необходимости первую помощь себе и окружающим – все это относится к тем необходимым запасам знаний и навыков, которые обучающиеся обязаны получить в стенах высших профессиональных учебных заведений.

#### Библиографический список

1. Михайлов Л.А. Обеспечение безопасности образовательного

учреждения : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л.А. Михайлов, Е.Л. Шевченко, Ю.В. Громов; под ред. Л.А. Михайлова. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 176 с.

2. Осипова А.А. Справочник психолога по работе в кризисных ситуациях / А.А. Осипова. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 315 с.

3. Бурмистрова Е.В. Система психологической помощи в кризисной ситуации // Московский психотерапевтический журнал, 2006, №4.

4. Русланов Д.В. Психология : руководство / Д.В. Русланов. – Донецк : Заславский А.Ю., 2011. – 415 с. : табл.

5. Михайлов Л.А. Чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера и защита от них. Учебник для вузов / Под ред. Л.А. Михайлова – СПб.: Питер, 2008. – 235 с.: ил.

6. Александровский Ю.А. и др. Психогении в экстремальных условиях. – М.: Медицина, 1991.

7. Письмо Минобрнауки РФ от 30.08.05 г. № 03-1572 «Об обеспечении безопасности в образовательных учреждениях»

8. Бурмистрова Е.В. Психологическая помощь в кризисных ситуациях: Методические рекомендации для специалистов системы образования. – М.: МГППУ, 2006. – 96 с.

УДК 659:378

## **СОВРЕМЕННЫЙ ИМИДЖ СТУДЕНТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА**

**Шостак С.В.**

**Научный руководитель: к.п.н. Гордеева О.В.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Обращение к современному имиджу студентов педагогического вуза вызвано несколькими причинами. Во-первых, их будущая профессиональная деятельность связана с условиями, при которых требуется проявить свою индивидуальность. В педагогической ситуации учитель осуществляет выбор конкретных речевых средств и приемов, тем самым реализует себя как творческую личность, демонстрирует свою профессионально-личностную позицию. Как утверждают ученые, показатель педагогического мастерства зависит от того, насколько высока степень усвоения подобных приемов личностью учителя на индивидуально-творческом уровне [4]. Во-вторых, считается, что стремление создать свой индивидуальный облик сопряжено с положительными эмоциями поиска и открытия. Словарь практического психолога определяет имидж как «сложившийся в сознании массовом и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо» [3]. Отсюда можно говорить о том, что опора на имидж необходима в любой сфере деятельности, в т.ч. обучающей. В-третьих, по

мнению Ю.К. Бабанского, «существует связь между нормативом и творчеством в педагогическом труде, которые отнюдь не исключают друг друга, а взаимно предполагают, взаимно обогащают и, по существу, не могут обходиться друг без друга» [4].

Сегодня наблюдается особый интерес к проблеме проявления индивидуального стиля личности. Этим занимаются психологи, имиджмейкеры, специалисты по PR, рекламодатели и пр. Рассматриваются виды имиджа, его структурные особенности, приемы формирования. Однако в научной литературе мы не обнаружили исследований имиджа студента. С учетом сведений о понятии «имидж», а также вслед за П. Бердом, Л. Брауном, А.А. Бодалевым, Г.М. Андреевой, А.А. Леонтьевым, предполагаем, что применительно к студенческой аудитории педагогического вуза он должен рассматриваться как индивидуальная реализация требований, которые предъявляются современным обществом к будущим учителям.

Общеизвестно, что лишь небольшой процент выпускников образовательных учреждений полностью подготовлен к непосредственной работе по выбранной специальности. Данные выпускники отличаются от остальных не только и не столько базовым уровнем освоенности данной профессии, но и личностными качествами, выделяющими их из общей массы сегодняшних выпускников, бывших студентов.

Следовательно, можно говорить о существовании особой структуры имиджа студентов педагогического вуза. Поскольку имидж – сложное образование, требующее многоуровневого подхода, попробуем представить его компоненты:

1. Внешний вид, который, по мнению имиджеологов, является обязательным поверхностным слоем любого имиджа.

2. Риторический, включающий вербальный и невербальный компоненты, которые предполагают: соблюдение правил речевого этикета и коммуникативных норм; владение культурой речи; готовность эффективно общаться в типичных педагогических и других официально-деловых ситуациях, презентовать себя и свои достижения.

3. Творческий и научный потенциал, связанный с наличием способностей к активной познавательной деятельности в различных социально значимых проектах, научных конференциях и др.

4. Личностные особенности, например: мобильность, целеустремленность, решительность, доброжелательность, отзывчивость [1].

5. Коммуникативное окружение, направленное на совместимость интересов профессиональной и личной сферы, способности реализовать себя в работе с детьми не только в учебном заведении, но и в домашней, семейной обстановке.

6. Хобби, поскольку личный интерес дает возможность будущему педагогу, кроме профессиональной деятельности, проявить свой талант в каком-либо ином виде дополнительной деятельности, например, занятия

спортом позволяют снять эмоциональное напряжение, нейтрализовать стресс. Кроме того, во внешнем виде педагога важно хорошее физическое состояние.

7. Способность к саморазвитию, которая, как известно, заключается в умении повышать уровень своей профессиональной и личностной грамотности с помощью доступных источников информации: Интернета, научных статей статьи по педагогике и психологии, государственных нормативных документов в области образования и др.

8. Организаторские умения будущего преподавателя, среди которых выделяют: умение эффективно организовывать работу учеников на занятии, умение применять средства наглядности для лучшего усвоения материала, умение организовывать самостоятельную работу учащихся.

Среди тактик, формирующих благоприятный имидж студента, особого внимания заслуживают следующие: обладать информацией по теме общения; учиться с энтузиазмом, демонстрировать контактность; чаще улыбаться, быть дружелюбным, открытым; развивать презентационные умения, выражать положительный эмоциональный настрой; не бояться просить помощи у студентов, педагогов или предлагать ее, прислушиваться к советам других; заставить собственные достоинства работать на себя; приспособлять свой имидж к требованиям будущей профессии; иметь постоянное желание искать новые решения и способы действий.

Как видно, основу имиджа студента составляют характеристики, соответствующие будущей профессиональной деятельности. Безусловно, все перечисленные составляющие имиджа студента педагогического вуза оказывают благотворное воздействие и на имидж учебного заведения в целом [2]. Потребность в специалистах с высокой квалификацией, в условиях жесткой рыночной конкуренции, формирует рейтинговый подход в обучении студентов, что позволяет им максимально проявить свои способности.

Следует оговорить, что имидж студента не является статичной категорией. Так, в последнее десятилетие, в связи с переходом к новому федеральному государственному образовательному стандарту, произошли значительные изменения в образовательном процессе педагогического вуза, что объясняется изменениями в требованиях к современным педагогам. На данный момент, к факторам, положительно влияющим на имидж вуза, можно отнести развитие различных форм самоорганизации студенчества. Интересно то, что данные формы включают в себя не только различные направления деятельности, такие как спорт, наука и творчество, но и касаются системы управления (например: студенческий деканат). Это позволяет студентам активно влиять на жизнь вуза, проявлять креативность, что формирует их положительный имидж в социуме.

Безусловно, развитие имиджа студента не заканчивается с окончанием вуза, а продолжается в рамках имиджа профессионала, индивидуального имиджа личности. Данные навыки оказывают положительное влияние не

только на имидж студента педагогического вуза – будущего педагога, позволяют состояться талантливой личности не только в выбранной профессии, но и в других сферах жизнедеятельности человека.

#### Библиографический список

1. Андреева Г.М. Общение и межличностные отношения [Электронный ресурс]: статья / Г.М. Андреева – 2006. – Режим доступа: URL: [http://sbiblio.com/biblio/archive/andreeva\\_ob/](http://sbiblio.com/biblio/archive/andreeva_ob/)
2. Волкова В.В. Педагогическая концепция формирования образовательного имиджа гуманитарного вуза [Электронный ресурс]: автореферат докторской диссертации по педагогике / В.В. Волкова – М.: МГЭИ, 2010. – Режим доступа: URL: <http://dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-pedagogika/a235.php>
3. Головин Ю.С. Словарь практического психолога [Электронный ресурс]: словарь / Ю.С. Головин – Режим доступа: URL: <http://vocabulary.ru/dictionary/25/word/imidzh>
4. Канн-Калик В.А. Учителю о педагогическом общении [Электронный ресурс]: статья / В.А. Канн-Калик – М., 1987 - Режим доступа: URL: <http://www.modernstudy.ru/pdds-559-3.html>

УДК 376.304

### **РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ЧЕРЕЗ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «САМ СЕБЕ РЕЖИССЕР»**

**Манаенко Т.П.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Канторович Н.Я.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Социальный заказ общества к образованию направлен на воспитание всесторонне развитой личности, начиная с начальной школы. Это находит свое отражение в инновационных процессах, происходящих в современной школе.

Реализуя новые стандарты, нами используется программа внеурочной деятельности «Сам себе режиссер», актуальность которой обусловлена потребностью общества в развитии нравственных, эстетических качеств личности человека. Именно средствами театральной деятельности возможно формирование социально активной творческой личности, способной понимать общечеловеческие ценности, гордиться достижениями отечественной культуры и искусства, способной к творческому труду, сочинительству, фантазированию.

В процессе творческой деятельности развиваются творческие способности. Обучающиеся учатся познавать и удивляться, находить

решение в нестандартных ситуациях.

Истоки творческих сил человека восходят к детству – к той поре, когда творческие проявления во многом не произвольны и жизненно необходимы. Для учеников начальных классов характерны неожиданные сопоставления, необычные предположения. Сама новизна предлагаемой умственной работы требует интуиции, своеобразной умственной инициативы. Ребенку предстоит открыть много неизвестного, искать оригинальные, нестандартные решения в различных видах деятельности.

**Направленность** программы «Сам себе режиссёр» по содержанию является художественно-эстетической, общекультурной, по форме организации кружковой, рассчитанной на 1 год.

Данная программа призвана расширить творческий потенциал ребенка, обогатить его словарный запас, сформировать нравственно-эстетические чувства, т.к. именно в начальной школе закладывается фундамент творческого начала, закрепляются нравственные нормы поведения в обществе, формируется духовность.

**Цель программы «Сам себе режиссер»:** формирование нравственно-эстетических чувств, расширение творческого потенциала ребенка, формирование духовных качеств личности.

**Задачи программы:**

- воспитание гуманного, творческого, социально активного человека;
- формирование нравственно-эстетической отзывчивости на прекрасное в жизни и в искусстве;
- развитие личностных качеств младшего школьника средствами театральной деятельности;
- формирование у младших школьников позитивной самооценки, самоуважения, коммуникативной компетентности в сотрудничестве (умение вести диалог, координировать свои действия содействиями партнеров по совместной деятельности);
- формирование опыта нравственного и этически обоснованного поведения в социальной среде;
- развитие познавательного интереса к театральной деятельности;
- обогащение кругозора учащихся младших классов, средствами различных видов театральной деятельности.

Цели и задачи программы мы реализуем с помощью конкретных форм, методов и приемов, таких как:

1. Игровой тренинг «Снежный ком».

*Цель тренинга:* слушая внимательно каждого ребенка, назвать правило поведения в театре; развивать коммуникативные качества у обучающихся.

Ребята становятся кругом, каждый из детей называет правило, следующий человек повторяет правило предшествующего человека и затем, называет свое, и так далее.

2. Методика неоконченного предложения «Я не возьму в театр...», с помощью которой у ребят формируются коммуникативные умения;

обогащается кругозор.

3. Творческое занятие «Модельер». На этом занятии обучающиеся знакомятся с костюмерной театра, с помощью наглядных пособий, затем, предлагают свои варианты костюмов для разных представлений в различных жанрах (русский костюм (гжель, хохлома, городецкая роспись), современный костюм, костюмы средних веков и т.д.). Здесь ребята работают и индивидуально и в группах, представляют рисунки своих костюмов, дают им краткое описание.

4. Творческое занятие «Актер и режиссер». На данном занятии ставятся вопросы: Кто такие актеры? Кто такие режиссеры?

Придя к ответу, ведется работа в группах. Ребятам раздаются листочки, на которых написаны какие-либо театральные действия, т.е., то, что ребятам нужно изобразить. В каждой группе, ребята должны определиться, кто будет режиссером. Затем, ребята демонстрируют свое мастерство. После просмотра, проводится рефлексия.

5. Чтение сказки «Двенадцать месяцев». После прочтения сказки проводится анализ. На следующем занятии идет распределение ролей и репетиция.

6. Разработка афиши и программки на спектакль «Двенадцать месяцев». На данном занятии, ребята делятся на группы, задача которой состоит коллективно разработать одну афишу и одну программку. Затем, идет представление и сравнение творческих работ, аргументация выбранного стиля, подбора цветов и т.д.

7. Занятие «Пантомима».

*Цель занятия:* развитие двигательной активности, пластической выносливости, развитие воображения и мышления; формирование уважительного отношения к выступающим, поддержка участников.

Также, нами был организован поход в кукольный театр, где ребята наглядно смогли увидеть профессиональный уровень подготовленности артистов, увидеть атрибуты, используемые в спектакле.

Особенностью таких занятий является наличие в них не только познавательного содержания, а скрытых путей решения поставленной задачи, что требует от младшего школьника смекалки, сообразительности, т.е. нестандартного творческого мышления.

Следует заметить, что программа внеурочной деятельности «Сам себе режиссер» является ценным средством воспитания действенной активности детей, она активизирует психические процессы, вызывает у обучающихся живой интерес к процессу познания. В ней дети охотно преодолевают значительные трудности, тренируют свои силы, развивают способности и умения.

Таким образом, проделанная нами работа позволяет реализовать поставленные цели и задачи, что способствует развитию личности ребенка.

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДИДАКТИЧЕСКОЙ ИГРЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

**Войтко О.О.**

**Научный руководитель: к.п.н., доцент Канторович Н.Я.**

*Кузбасская государственная педагогическая академия  
г. Новокузнецк*

Дидактическая игра как самостоятельная игровая деятельность основана на осознании этого процесса. Самостоятельная игровая деятельность осуществляется лишь в том случае, если дети проявляют интерес к игре, ее правилам и действиям, если эти правила ими усвоены. Дидактическая игра выступает как средство всестороннего воспитания личности ребенка. Дети любят игры, с удовольствием играют в них. Подтверждением этому могут служить народные игры, правила которых детям известны: «Краски», «Где мы были, мы не скажем, а что делали – покажем», «Наоборот». В каждой такой игре заложен интерес к игровым действиям. Проблема процесса обучения заключается в том, чтобы ребята самостоятельно играли, чтобы у них такие игры были всегда в запасе, чтобы они сами могли по мере своего развития организовывать их, быть не только участниками и болельщиками, но и справедливыми судьями.

Продвигаясь дальше в процессе обучения, совершенно необходимо усложнять игры, дополняя их все большим количеством правил, которые бы содержали не только техническую направленность, но добавляли новую краску эстетики, открывали образные понятия нравственности, а в комплексе не давали бы угаснуть интересу учащихся к игре. Тонкость заключается ещё в том, что взрослый не должен перегружать своим присутствием эмоционального пространства, его управление игрой должно быть похоже на ветер, который раздувает паруса в нужном направлении, а сам почти незаметен.

Дидактические игры – одно из средств всестороннего развития личности. Дидактические игры располагают разнообразными возможностями для воспитания личностных качеств младших школьников:

– Содержание дидактических игр формирует у детей правильное отношение к явлениям общественной жизни, природе, предметам окружающего мира, систематизирует и углубляет знания о Родине, о людях разных профессий и национальностей, расширяет представление о трудовой деятельности.

– С помощью дидактических игр учащиеся приучаются самостоятельно мыслить, использовать полученные знания в различных условиях в соответствии с поставленной задачей.

– Многие дидактические игры ставят перед детьми задачу



рационально использовать имеющиеся знания в мыслительных операциях: находить характерные признаки в предметах и явлениях окружающего мира, сравнивать, группировать, классифицировать предметы по определенным признакам, делать правильные выводы, обобщения. Активность детского мышления является главной предпосылкой сознательного отношения к приобретению твердых, глубоких знаний, установления разумных отношений в коллективе.

– Дидактические игры развивают речь детей: пополняется и активизируется словарь, формируется правильное произношение звуков, развивается связная речь, умение правильно выражать свои мысли.

– Дидактические задачи многих игр составлены так, чтобы научить детей самостоятельно составлять несложные рассказы.

– В процессе многих игр развитие мышления и речи осуществляется в неразрывной связи. При общении детей в игре, решении спорных вопросов активизируется речь.

– В ходе игры развивается способность аргументировать свои утверждения, выводы.

– С помощью дидактической игры у младших школьников формируются нравственные представления о бережном отношении к окружающим их предметам, о нормах поведения, о взаимоотношениях со сверстниками и взрослыми, о положительных и отрицательных качествах личности.

Особая роль в воспитании нравственных качеств личности ребенка принадлежит содержанию и правилам игры. Наблюдая за поведением детей во время игр, мы можем открыть ребенка через его поступки. Многие дидактические игры формируют у детей уважение к трудящемуся человеку, вызывают интерес к труду взрослых, желание самим трудиться. Некоторые навыки труда школьники приобретают при изготовлении материала для творческих игр. Если ученики сами готовят атрибуты для игры, они бережнее к ним относятся. Это является хорошим средством воспитания первоначального трудолюбия, бережного отношения к продуктам быта.

Игра создает положительный эмоциональный подъем, вызывает хорошее самочувствие и вместе с тем требует определенного напряжения нервной системы. Двигательная активность учащихся во время игры развивает мозг ребенка. Особенно важны игры с дидактическими игрушками, в процессе которых развивается и укрепляется мелкая мускулатура рук, что также благоприятно сказывается на умственном развитии детей, на подготовке руки ребенка к письму, к изобразительной деятельности.

Интересный опыт использования дидактических игр с целью формирования у младших школьников заинтересованного, увлекательного, комфортного отношения к учебной деятельности сложился в практике работы учителя МБОУ «Гимназия №48» г. Новокузнецка Горшковой И.Г.

Инга Геннадьевна никогда не принуждает детей играть, она умело

поддерживает в них желание играть, создавая соответствующий настрой и развивая его по ходу игры. На ее уроках игра открывает дополнительные возможности для проявления инициативы, творческого поиска, возникновения со стороны детей вопросов и предложений.

Эффективность использования дидактических игр на уроках Горшковой И.Г. обусловлена тем, что она строго соблюдает психолого-педагогические условия:

1. Соответствие игры дидактическим целям урока. (Содержание игр на уроках Горшковой И.Г. всегда отображает учебный материал).

2. Разнообразие игр по содержанию и формам проведения. Инга Геннадьевна предусматривает несколько вариантов использования игры, учитывая: уровень познавательной деятельности учащихся (от репродуктивного поиска аналогов к переносу знаний и способов действий в нестандартную ситуацию и далее к творчеству, к прогностическому поиску, связанному с созданием принципиально нового, благодаря обращению к фантазии или простейшему экспериментальному исследованию); уровень коллективности класса (от индивидуальных игр к групповым и коллективным); характер организации игры (от организации игры с учителем до самоорганизации);

3. Определение места дидактической игры в структуре урока. (Педагог удачно определяет время проведения дидактической игры на уроке).

4. Активная творческая позиция каждого участника игры. (На уроках Горшковой И.Г. Создаются условия, чтобы каждый ребенок захотел и смог самовыразиться, показать свои знания, умения, способности).

5. Доступность и привлекательность игры для детей. (Инга Геннадьевна стремится создать у детей хорошее настроение, удовлетворение от удачного ответа, она делает условия игры понятными и доступными, а цель – привлекательной для каждого участника).

6. Эмоциональность игры. (Особое внимание учитель обращает на внешнее оформление игры, которое у нее всегда красочное и зависит от содержания игры).

Таким образом, на наш взгляд, игра является оптимальным средством в активизации познавательной деятельности младших школьников.

## **VI. РЕКЛАМА**

УДК 005.336.3

### **МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ И КАЧЕСТВОМ КАК БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ РЕПУТАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОЙ КОМПАНИИ «ЭСТЭ»)**

**Косняковская К.П.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В настоящее время большинство предприятий стремится применять в своей деятельности инновационный подход к производству продуктов или услуг, а также к планированию, организации и управлению всеми процессами. Данный подход заключается, в первую очередь, в грамотном управлении качеством и персоналом, ориентированном на социальную ответственность. Управление трудовыми ресурсами и качеством инновационного предприятия оказывает непосредственное влияние на формирование репутации и одновременно зависит от нее.

Для архитектурно-дизайнерской компании «ЭСТЭ» была разработана «Модель системы управления трудовыми ресурсами и качеством», представленная на рисунке 1. Данная модель представляет собой конструкцию процесса формирования внутренней репутации и, как следствие, внешней.

ООО «ЭСТЭ» является молодым предприятием, функционирующим на рынке архитектурно-дизайнерских услуг г. Новокузнецка около двух лет. Относительно небольшой срок существования компании позволяет утверждать о том, что управлению персоналом и качеством в данной организации необходимо уделять как можно больше внимания. Так как именно данное направление задает вектор развитию инновационного предприятия.

Стоит отметить, конкурентоспособность и жизнестойкость предприятия зависит от приспособляемости к внешней среде, в том числе и от восприимчивости к постоянным переменам в инновационной сфере, а также определяется внутренними факторами управления и производства. Следовательно, можно сделать вывод о том, что базовой задачей менеджмента является поддержание и непрерывное развитие инновационной восприимчивости, эффективности деятельности трудовых ресурсов. В свою очередь, перечисленные факторы оказывают непосредственное влияние на формирование как внешней, так и внутренней репутации. Разработанная модель формирования репутации ООО «ЭСТЭ» дает понять, что оперативность процесса реагирования на изменение требований рынка

архитектурно-дизайнерских услуг и создание продукта, удовлетворяющего ожиданиям заказчика, возможна только в том случае, когда в этом процессе активно и осознанно участвуют все сотрудники предприятия.

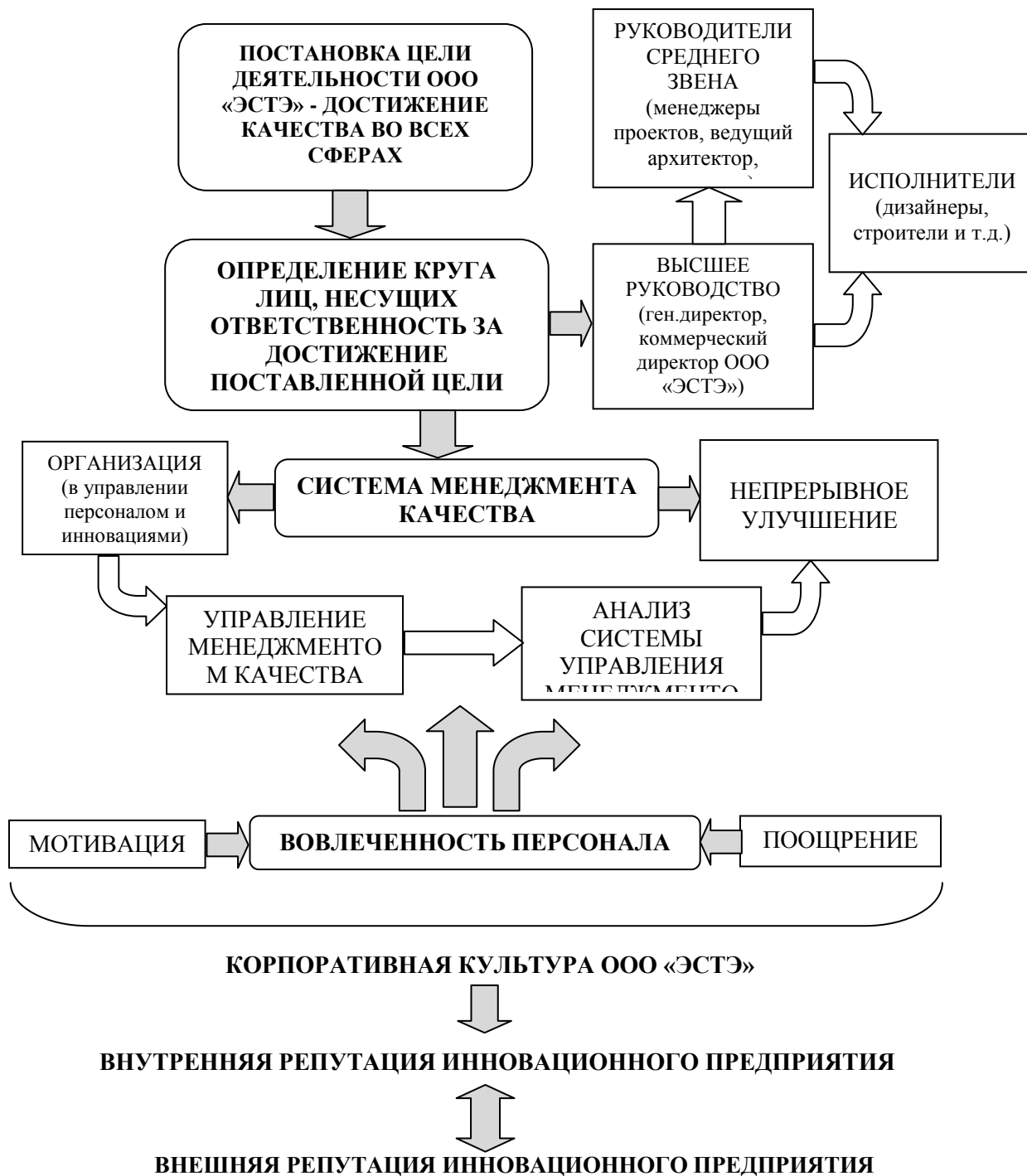


Рисунок 1 – Модель системы управления трудовыми ресурсами и качеством (на примере ООО «ЭСТЭ»)

Исходной составляющей «Модели системы управления трудовыми ресурсами и качеством инновационного предприятия» является постановка цели. В данном случае базовой целью является достижение качества в

управлении персоналом и инновациями в сфере архитектуры, дизайна и строительства. Для достижения любой поставленной стратегической цели необходимо определение круга ответственных. В большинстве случаев, ответственность ложится на управленческий состав среднего звена. Подобный подход является ошибочным. Качество достигается, в первую очередь, глубоким осознанием высшего руководства (генеральный директор, коммерческий директор) в его необходимости и грамотной реализацией подходов к его управлению. От высшего руководства зависит степень ответственности и вовлеченности в процесс совершенствования деятельности и проектов предприятия руководителей среднего звена: менеджеров проектов, ведущего архитектора, инженеров; также исполнителей (рядовых дизайнеров, строителей и т.д.).

Стоит отметить, что осознание ответственности за качественный результат должно возникать естественным путем понимания работником своей ценности для организации, а не вследствие постоянного прессинга со стороны руководства. В связи с этим, огромная роль отводится организации системы менеджмента качества в управлении персоналом и инновациями. Процесс организации системы менеджмента качества является подготовительным этапом. Ведь только грамотно сконструированные и предварительно подготовленные мероприятия могут привести к более результативному управлению.

Систему управления менеджментом качества необходимо постоянно анализировать для выявления слабых и сильных сторон, с целью дальнейшего усиления положительных качеств и корректировки ошибочных действий. Стоит отметить, что систему менеджмента качества априори невозможно раз и навсегда сделать идеальной, она должна находиться в состоянии постоянного совершенствования. Это обусловлено постоянно меняющейся внутренней и внешней средой организации.

От того, насколько грамотно построена система управления персоналом, зависит управление менеджментом качества в целом. В большинстве случаев поощрение персонала и мотивация персонала считаются одним и тем же процессом. Стоит отметить, что поощрение персонала – это всегда положительное моральное или материальное вознаграждение за какие-либо достижения и успехи. В свою очередь, мотивация – это не всегда поощрение. Например, мотивацией для одного сотрудника «ЭСТЭ» может послужить поощрение другого сотрудника (то есть успех коллеги).

Особое внимание необходимо уделять созданию условий для развития и реализации потенциала сотрудников, продвижению новых ценных идей, а также практическому внедрению во все процессы инноваций. Стимулирование инновационной активности персонала является безусловным фактором, необходимым для формирования устойчивой положительной репутации ООО «ЭСТЭ». Стоит отметить, что понимание особенностей мотивации занятых, на первый взгляд, является несложным

процессом. В большинстве случаев считается, что руководителю предприятия необходимо определить основные потребности подчиненного для определения условий, которые смогут стимулировать сотрудника к качественной работе и высоким результатам. Практика показывает, что система мотивации и стимулирования занятых является сложной, требующей постоянного изучения и компетентности руководства.

Для ООО «ЭСТЭ» система мотивации формируется, в первую очередь, исходя из личностных особенностей отдельных категорий занятых:

- дизайнеры, архитекторы (категория креативных работников);
- руководители проектов, инженеры (управленческая категория);
- строители (категория исполнителей).

Все перечисленные аспекты управления персоналом и качеством инноваций создают организационную культуру. На основе организационной культуры формируется репутация инновационного предприятия. В свою очередь, репутация архитектурно-дизайнерской компании «ЭСТЭ», под воздействием описанных выше процессов, ведет свое формирование в двух направлениях: в направлении формирования внутренней и внешней репутации. Эти процессы взаимосвязаны, находятся в постоянной динамике и взаимодействии.

Таким образом, основным условием для внедрения такого нововведения как «Модель системы управления трудовыми ресурсами и качеством ООО «ЭСТЭ» является, в первую очередь, создание благоприятных условий для проведения улучшений. Это означает, что необходима среда формирования репутации. Необходимо особое внимание уделять формированию ценностей и поведения, устойчивых позиций у персонала. Среда формирования репутации подразумевает наличие следующих составляющих процесса:

- формирование культуры управляющего персонала;
- вовлечение в улучшение качества всех субъектов деятельности: руководства ООО «ЭСТЭ», персонала, заказчиков, партнеров.
- мотивация персонала на достижение основной цели - повышение качества;
- постоянное улучшение всех процессов как внутри организации, так и за ее пределами;
- признание успехов как командной работы, так и индивидуальной;
- поддержка командной работы дизайнеров, инженеров, строителей и уважение к индивидуальности;
- постоянное обучение, повышение квалификации занятых, стимулирование самообучения и профессионального самосовершенствования.

ООО «ЭСТЭ» в настоящее время уже делает шаги на пути формирования процесса «самообучаемости» и профессионального самосовершенствования, путем вовлеченности всех специалистов организации в непрерывный процесс обучения. Причем на данном инновационном предприятии сочетается профобучение с курсами обучения

психологии коммуникаций и конфликтологии.

Таким образом, «Модель системы управления трудовыми ресурсами и качеством инновационного предприятия «ЭСТЭ» отражает формирование внутренней репутации, как следствие, внешней репутации компании. В этом и заключается ценность модели, так как формирование репутации намного эффективнее осуществлять, разграничивая и одновременно исследуя взаимозависимость внутренней и внешней репутации инновационного предприятия.

#### Библиографический список

1. Беляева Е.Ю. Управление процессом формирования деловой репутации российских компаний [Текст] : дис. канд. экон. наук / Е.Ю. Беляева – М., 2006. – 223 с.
2. Дорофеев В.Д. Эффективная модель системы управления трудовыми ресурсами предприятия при внедрении системы менеджмента качества [Текст] / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, А.И. Дмитриев // Вестник УГТУ-УПИ. – 2008. - №2. – С. 35-49.

УДК 005.336.3

### **ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕПУТАЦИИ**

**Косняковская К.П.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Определенным принципам в процессе деятельности должна следовать каждая компания, с целью формирования положительной репутации. Все принципы можно разделить по видовому признаку на три категории. К первой относятся «базовые» или «общие» принципы, соблюдение которых необходимо для всех предприятий инновационного типа. Вторая группа включает «специфические» принципы, характерные для деятельности предприятий конкретной отрасли. В свою очередь, третья группа принципов деятельности инновационных предприятий – «индивидуальные». Индивидуальные принципы характерны для конкретного предприятия инновационного типа.

Торгово-промышленная компания (ТПК) «Тройка-диалог» на рынке строительных услуг Кемеровской области работает около пяти лет. Организация занимается производством, продажей и установкой окон ПВХ, межкомнатных и стальных дверей, натяжных потолков. ТПК «Тройка-диалог» относится к предприятию инновационного типа, так как в своей деятельности использует инновационные подходы к планированию,

организации, управлению и контролю всех протекающих процессов. В рамках статьи, на примере ТПК «Тройка-диалог» представлена совокупность принципов, которые оказывают влияние на формирование репутации рассматриваемого инновационного предприятия. Перечень представленных на рисунке 1 принципов не является конечным, отражает основные аспекты формирования репутации.



Рисунок 1 – Принципы деятельности инновационного предприятия, оказывающие влияние на формирование репутации (на примере ТПК «Тройка-диалог»)



Для ТПК «Тройка-диалог» базовый принцип социальной ответственности является необходимым условием формирования положительной устойчивой репутации, так как жители региона, в частности города Новокузнецка, ожидают от строительного бизнеса активной позиции и добровольного вклада в решение многочисленных социальных проблем. Ожидания определяют, в первую очередь, клиенты, направляя свою покупательскую способность в пользу тех компаний, которые вносят значительный вклад в развитие социально важных проектов, участвуют в программах экологического развития, соблюдают этические стандарты. Поэтому основные принципы, соблюдение которых является необходимым условием для формирования репутации ТПК «Тройка-диалог» - это принципы этики и морали.

Соблюдение принципа соответствия действий ТПК «Тройка-диалог» поставленным целям и задачам необходимо для эффективного распределения ресурсов организации, для достижения поставленных целей и, как следствие, формирования положительной репутации.

Базовый принцип постоянного внедрения инноваций во все процессы усиливает их качество, следовательно, способствует формированию устойчивой положительной репутации. Внедрение инноваций должно происходить во все производственные, управленческие процессы, в процессы сбыта и распределения, предоставления услуг.

Формирование внутренней и, как следствие, внешней репутации ТПК «Тройка-диалог» невозможно без соблюдения базового принципа согласованности, совместной заинтересованности руководства и работников: менеджеров отдела продаж, монтажников, специалистов сервисных работ, замерщиков и т.д. В свою очередь, принцип сотрудничества и соперничества с конкурентными торгово-промышленными предприятиями дает возможность формированию индивидуальной репутации в данной отрасли и отстройки от репутаций конкурентов.

К категории специфических принципов деятельности ТПК «Тройка-диалог», которые характерны для деятельности предприятий отрасли, стоит отнести принцип непрерывного обучения занятых и руководства. Данный принцип напрямую связан со всеми остальными принципами формирования репутации, так как оказывает на них непосредственное влияние. Качество квалификации персонала, а также управляющего звена определяет уровень и успешность протекания всех процессов, происходящих в ТПК «Тройка-диалог». Система непрерывного обучения постепенно приведет к постоянному процессу самообучения всех специалистов организации. То есть обучение станет не периодическим или циклическим процессом, а постоянным и необходимым.

Принцип гибкости в предоставлении услуг и работ клиентам с целью удовлетворения постоянно меняющихся потребностей и запросов необходимо соблюдать потому, что сфера производства ПВХ-конструкций находится в постоянном динамическом развитии: новые технологии

производства и монтажа приходят на смену существующим. Поэтому компании «Тройка-диалог» стоит выработать навыки гибкого перехода и освоения новых технологий, а также удовлетворения требований рынка. Это позволит формировать устойчивую репутацию солидного и надежного поставщика строительных услуг.

Принцип ориентации на применение экологически чистых строительных материалов, а также принцип ориентации на утилизацию отходов от строительных материалов являются специфическими принципами деятельности строительных компаний. Данные принципы тесно связаны с принципом социальной ответственности.

К категории «индивидуальных» принципов деятельности ТПК «Тройка-диалог», оказывающих влияние на формирование репутации, стоит отнести принцип совместной работы руководства и занятых с целью выхода предприятия на всероссийский рынок строительных услуг. Для рассматриваемой организации выход на всероссийский рынок строительных услуг является стратегической целью, достижение которой будет возможно только благодаря слаженной работе руководства и персонала, а также согласованности в работе подразделений: службы сервиса, монтажа, отдела по работе с клиентами.

Таким образом, соблюдение рассмотренных принципов деятельности предприятия оказывает непосредственное влияние на формирование репутации. Количество принципов не ограничивается списком, представленным в данной статье, зависит, в первую очередь, от специфики инновационного предприятия.

#### Библиографический список

1. Малахов Ф.В. Управление процессом формирования и развития репутации современной российской организации [Текст] : дис. канд. социол. наук / Ф.В. Малахов. – М., 2009. – 204 с.
2. Сальникова Л.С. Управление деловой репутацией в условиях современных рыночных отношений в России [Текст] : дис. канд. социол. наук / Л.С. Сальникова. – М., 2008. – 192 с.

УДК 659.1:347.772

## **РЕБРЕНДИНГ В РЕКЛАМНОЙ ПОЛИТИКЕ КОМПАНИИ**

**Адушева Е.А.**

**Научный руководитель: Гафарова Д.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Реклама продукции и деятельности предприятия – это важнейшая составная часть комплекса маркетинговых мероприятий, своеобразный информационный выход на потребителя. Совокупность рекламных действий

фирмы составляют ее рекламную политику. Свою рекламную политику фирма должна строить на способности чем-то выделиться среди конкурентов на общем рынке, обеспечив потребителям уникальный вид услуги или всемерно подчеркивая высокую квалификацию своих работников, специфические свойства товара, преимущество товара или услуги перед другими фирмами. Именно рекламный комплекс способствует продвижению товаров и услуг.

Продвижение товаров и услуг может привести к созданию бренда. Бренд есть уникальный и привлекательный для целевой аудитории образ торговой марки, комплекс впечатлений, которые остаются у покупателя в результате использования товара. Основой бренда считаются его ценности, он помогает решить следующие задачи: идентифицировать товар; создать в сознании потребителей привлекательный образ; сосредоточить положительные эмоции, связанные с товаром; принять решение о покупке и получить удовлетворение от принятого решения и т.д. С целью создания бренда необходимо опираться на теоретические основы брендинга. Брендинг – это обоснованная маркетинговыми исследованиями совместная творческая работа рекламодателя, реализующей организации и рекламного агентства по созданию и широкомасштабному внедрению в сознание потребителя персонализированного бренд-имиджа – образа замаркированного определенным товарным знаком товара или семейства товаров.

Место бренда в рекламной политике, к сожалению, исследователями подробно не рассматривается. Считается, что рекламная политика является частью коммуникационной, которая наряду с товарной, сбытовой и ценовой политикой являются составляющими маркетинговой политики. О бренде же говорят в рамках товарной и коммуникационной политики, следовательно, брендинг также является составной частью маркетинга. Таким образом, и брендинг и рекламная политика являются составными частями маркетинга предприятия, дополняющими друг друга. Фактически брендинг существует на стыке маркетинга и рекламы. Таким образом, можно утверждать, что брендинг - это высокоэффективная технология завоевания и удержания потребителя.

Каким бы известным и продуманным не был бренд, рано или поздно наступает время, когда его популярность начинает играть против него. Именно в этот момент необходимо добавить бренду свежести и креатива, что можно выполнить посредством ребрендинга. Основными целями, которые преследует ребрендинг компании, являются: выход на новый виток развития, привлечение внимания новых клиентов, а так же увеличение лояльности уже имеющихся. Ребрендинг – комплекс мероприятий по изменению бренда, либо его составляющих: названия, логотипа, визуального оформления бренда с изменением позиционирования, изменение целостной идеологии бренда. Ребрендинг, как и брендинг в целом – это маркетинговый инструмент, служащий целям и задачам бизнеса, ориентированный на рост экономических показателей деятельности компании в лучшую сторону.

Рекламная политика фирмы при ребрендинге подвергается некоторым

изменениям. Данные изменения являются прямым отражением изменений идеологии бренда, которые, в свою очередь, влекут изменение названия, логотипа, визуального оформления, качества услуг. С точки зрения планирования рекламной политики, ребрендинг приводит к изменению тактики и стратегии проведения рекламной кампании. Целью рекламной стратегии становится достижение определенного коммуникационного эффекта у контактируемой с рекламным сообщением аудитории и побуждение ее к новому целевому поведению, внедрению в сознание потребителя новой миссии бренда и новых атрибутов бренда. Для этого вырабатываются новые стратегии: творческая или креативная стратегия, ATL-стратегия, VTL-стратегия, стратегия медиапланирования и др.

УДК 659

## **КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРИ АТАКУЮЩЕЙ И ОБОРОНИТЕЛЬНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ**

**Гаврилова К.А.**

**Научный руководитель: Гафарова Д.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В современных рыночных условиях компании в отношении конкурентов используют маркетинговые стратегии защиты, нападения и нейтралитета. Выбор стратегии определяется положением компании на рынке, а выбранная маркетинговая стратегия, в свою очередь, определяет коммуникационную деятельность компании.

Комплекс маркетинговых коммуникаций в рамках различных конкурентных стратегий имеет свои особенности. Так, коммуникации лидеров рынка, защищающих свои позиции, направлены на поддержание имиджа компании и убеждение действующих потребителей в правильности сделанного ими выбора. Коммуникации атакующих компаний, преследующих цель завоевать и расширить рыночную долю, направлены на формирование образа компании и убеждение потенциальных потребителей в преимуществах их продукта перед продуктами конкурентов. Важным фактором эффективности коммуникационной деятельности атакующей компании является комплексное применение различных средств маркетинговых коммуникаций и наличие креативного позиционирования, интегрированного в различных средствах и каналах коммуникаций.

Участники рынка пластиковых окон г. Новокузнецка в отношении конкурентов используют маркетинговые стратегии защиты, нападения и нейтралитета. Стратегию защиты используют лидеры потребительского рынка – компании-производители пластиковых окон, коммуникационная

деятельность которых характеризуется интенсивностью коммуникаций с потребителями. Производственные компании-средняки потенциально занимают позицию претендентов на лидерство, которая теоретически соответствует атакующей маркетинговой стратегии. Но активные атакующие действия со стороны середняков рынка не наблюдаются. Следуя за лидерами и перенимая их удачный опыт, средняки реализуют стратегию нейтралитета. Комплекс коммуникаций середняков рынка отличается периодичностью применения отдельных средств коммуникаций. Нейтральная позиция в отношении конкурентов середняков рынка может быть связана с отсутствием у компании цели занятия лидирующей позиции в потребительском сегменте или с незнанием методов воздействия на потребителя для завоевания их лояльности и доверия в условиях большой конкуренции на рынке.

Ведущими игроками потребительского рынка пластиковых окон г. Новокузнецка можно назвать такие производственные компании, как «БФК», «Плюс-4 Стройсвязь», «Финестра», «Губернские окна», «Plastбург», «Фабрика окон». Они реализуют оборонительную маркетинговую стратегию, а комплекс коммуникаций направлен на укрепление достигнутых ранее позиций. Данные компании хорошо известны на потребительском рынке пластиковых окон г. Новокузнецка.

Большую известность на рынке г. Новокузнецка и признание потребителей компании-производители получили во многом благодаря активной маркетинговой и коммуникационной деятельности. Коммуникационная политика оконных компаний г. Новокузнецка характеризуется преимущественным применением традиционных средств АТЛ-коммуникаций. Такие средства коммуникаций, как спонсорство, событийный маркетинг, связи с общественностью используются субъектами рынка пластиковых окон достаточно редко.

Комплекс коммуникаций с конечным потребителем отдельно взятых субъектов рынка пластиковых окон взаимосвязан с положением компании на рынке, с реализуемой маркетинговой стратегией, бюджетом на коммуникации. В полной мере коммуникационные средства реализуются компаниями, занимающими лидирующие позиции на рынке, в целях поддержания сформированного имиджа, укрепления достигнутых ранее позиций и защиты от атак конкурентов. Рекламный бюджет лидеров рынка позволяет использовать различные средства и каналы коммуникаций на постоянной основе. К примеру, при размещении рекламы в прессе реализуется стратегия тотального охвата, подразумевающая одновременное использование как можно большего количества печатных изданий. Коммуникационная деятельность лидеров рынка отличается сформированным позиционированием и интенсивностью маркетинговых коммуникаций с потребителями.

Коммуникационная деятельность середняков рынка, занимающих нейтральную позицию, отличается периодичностью применения отдельных

средств маркетинговых коммуникаций. Реклама на телевидении практически не используется, реклама в прессе ограничивается размещением рекламных объявлений в одном-двух печатных изданиях на один выход. Акции по стимулированию продаж проводятся, но информация о них размещается только на корпоративных сайтах компаний. Некоторые из компаний («ОСМК», «Оконные технологии») активно используют рекламные возможности справочника «2ГИС».

Непроизводственные компании, следующие за лидером, предпочитая не вступать в «маркетинговые войны», используют минимальный набор коммуникационных средств (справочник «2ГИС», бесплатные Интернет-ресурсы). Атакующие непроизводственные компании активно используют рекламу в прессе, размещая рекламные объявления на длительный срок в несколько печатных изданий. Несмотря на высокую стоимость рекламы на телевидении, атакующие компании размещают рекламные статичные заставки со звуковым сопровождением на местных телеканалах.

В целом, коммуникации субъектов рынка пластиковых окон г. Новокузнецка характеризуются идентичными коммуникационными посланиями с акцентом на выгодных ценовых предложениях, отсутствием креативной идеи как в содержании, так и в дизайне рекламных сообщений. Маркетинговые стратегии субъектов рынка пластиковых окон г. Новокузнецка определяют их коммуникационную деятельность. Претендовать на лидерство на потребительском рынке могут только компании-производители окон – середняки рынка. Занять лидирующие позиции компании могут в случае реализации атакующей маркетинговой стратегии с соответствующим ей поиском целевого сегмента воздействия, разработкой креативного позиционирования и комплекса маркетинговых коммуникаций.

УДК 659.1

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

**Козлова Я.Г.**

**Научный руководитель: к.ф.н., профессор Соколова В.Ф.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

С начала XXI века по сегодняшний день более 80% компаний по всему миру используют социальные сети в распространении рекламы, поскольку они знают, что социальные сети крепко «повязаны» на людях, так как существуют за их счет.

В последние годы все чаще наблюдается сознательное давление рекламы на пользователей социальных сетей, которое заключается в

огромных масштабах спам – рассылок, скрытом использовании данных пользователей, в неэтичных рекламных сообщениях, в подписках небезопасных сайтов и т.д.

Профилактика этих явлений в современных условиях должна рассматриваться как приоритетная задача, поскольку проблеме влияния рекламы на пользователей социальных сетей уделяется большое внимание.

Целью данной работы являлось выявить отношение пользователей к рекламе в социальных сетях.

Исходя из цели были выявлены следующие задачи:

- оценить отношение пользователей социальных сетей к рекламе в интерактивных многопользовательских веб-сайтах;
- выяснить влияние рекламы в социальных сетях на пользователей;
- определить, необходима ли реклама в социальных сетях.

В ходе исследования было выявлено отношение пользователей к рекламе в социальных сетях:

- 16 % - положительное;
- 22 % - нейтральное;
- 62 % - отрицательное.

Видно, что значительная часть пользователей мало поддерживают или не одобряют рекламу в социальных сетях. Это связано с тем, что социальные сети перегружены рекламными баннерами и гиперссылками. Следовательно, реклама в интерактивных многопользовательских веб-сайтах нуждается в пропаганде и технической разработанности.

Навязчивая и агрессивная реклама приводит к отрицательному характеру, вследствие чего потребителей не всегда устраивает, обильной рекламой, интерфейс социальных сетей (55%).

7% пользователям все нравится в социальных сетях, 29% - считают, что социальные сети нуждаются в некоторой доработке и 44% респондентов относятся к социальным сетям неодобрительно и считают, что интерактивные многопользовательские веб-сайты нуждаются в постоянной пропаганде. Не устраивает все в социальных сетях 9% респондентов, поэтому они и являются редкими посетителями социальных сетей.

Не смотря на то, что пользователи относятся к рекламе в социальных сетях отрицательно (62%), потребители – активная аудитория, в отличие от телевизионной рекламы, где телезрители являются пассивной аудиторией. Поэтому вероятность воздействия рекламы в социальных сетях выше.

Оценка влияния рекламы в социальных сетях на пользователей выявлена с помощью прочтения рекламной информации и количеством пересылаемой рекламы участниками социальных сетей (27%). Так, данные исследования показали, что рекламу в социальных сетях читают всегда 38% пользователей, а 36% - читают только тогда, когда что-то заинтересует. И только 26% участников социальных сетей никогда не читают рекламу в социальных сетях.

В исследовании было выявлено, что реклама в социальных сетях

нуждается в разработке новых методов распространения. Удачное рекламное обращение через социальные сети ориентирует потребителя на прохождение всего цикла контакта с рекламным продуктом и осуществления своего выбора. Данные показали, что 79% респондентов считают необходимостью принятие решения по разработке новых методов в распространении рекламы. 83% - уверены, что эффективность роли рекламы в социальных сетях возрастет, если будут разработаны и внедрены новые методики работы. Данные показывают, что отрицательное отношение у потребителей складывается не на основе навязчивой рекламы, а на основе того, что рекламодатели уделяют незначительное внимание разработке эффективной рекламы в социальных сетях (83%).

Проблема многих рекламных обращений в социальных сетях - это ее небольшая полезность. Люди проводят там огромное количество времени, получая рекламное сообщение, которое передает только 7% информации, а это делает такое рекламное сообщение непродуктивным. Реклама в социальных сетях необходима потребителям (79%), но для ее создания и поддержания требуются значительные ресурсы.

Таким образом, можно утверждать, что восприятие рекламы пользователями социальных сетей отрицательное. Это вызвано отсутствием эффективного построения рекламного обращения к пользователям социальных сетей. Неудачные заголовки, которые уже изначально не несут никакой информации и являются неспецифичными, например «Прочти меня» или «Большой процент скидок» не работают, и у пользователей не возникает желание читать рекламные объявления.

В заключение, основываясь на результатах социологического исследования можно дать следующие рекомендации:

- разрабатывать и внедрять новые методики эффективного построения рекламного обращения к пользователям социальных сетей;
- не перегружать рекламное обращение объемом объявления и гиперссылками;
- отражать на веб-сайтах полную информацию о рекламодателе;
- предупреждать о переходах на платные веб-сайты.

УДК 659.1:339

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КРЕАТИВНОЙ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Клеянкина А.А.**

**Научный руководитель: Гафарова Д.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В современном мире при высокой конкуренции между торговыми



организациями на первый план выходят такие аспекты работы с потребителем, как имидж компании, позиционирование, регулярные коммуникации, которые позволяют компаниям ответить на растущие запросы аудитории и дистанцироваться от конкурентов. Все эти мероприятия оказываются особенно успешными, если они объединены одной креативной рекламной стратегией.

На основе рассмотренных определений креативной рекламной стратегии автором выведено следующее: креативная рекламная стратегия – это составляющая рекламной стратегии, представляющая собой креативную концепцию развития и продвижения компании/ товара, выражающая позиционирование и обуславливающая решение коммуникативных и маркетинговых задач креативными средствами с учетом привлекательности креативной идеи для целевой аудитории и воплощения стратегии в системе коммуникаций.

Рекламная стратегия торговых организаций отличается от стратегии компании-производителя целями, целевой аудиторией, рекламным сообщением (акценты делаются на ценах, ассортименте, дополнительных услугах). Розничные торговые организации уделяют внимание следующим средствам, носителям и каналам коммуникаций: стимулированию сбыта, мерчендайзингу, наружной рекламе, средствам СМИ, целевым акциям, распространении полиграфической продукции, размещении информации в электронном справочнике.

Все элементы креативной рекламной стратегии торговой организации взаимосвязаны друг с другом. К особенностям разработки креативной стратегии торговой организации можно отнести следующие моменты: учет типа ассортимента, понятная, эмоционально положительная либо побудительная идея, расширенное позиционирование, отражение стратегии в оформлении торговой точки, работе персонала, регулярные коммуникации.

Торговые организации могут специализироваться на разных типах ассортимента. Так, в качестве специализированной торговой организации можно выделить книжный магазин.

На современном книжном рынке существуют такие тенденции как падение интереса к чтению; сокращение количества специализированных книжных магазинов; высокие цены на книги (наценка по стране составляет до 80 – 100%); распространение пиратства в Интернете; повышение популярности заказов книг в Интернет-магазинах.

При разработке и реализации своей рекламной стратегии книжные магазины делают акценты на различные направления позиционирования, коммуникаций с целевой аудиторией. Региональные книжные магазины зачастую реализуют только отдельные рекламные кампании, используя идею магазинчика «за углом» и рассматривая в качестве основного мотива покупателя при выборе книжного магазина его близкое месторасположение. Отдельные магазины предлагают систему мероприятий для подчеркивания своей концепции, продвижения ценности книги, социальной значимости

сферы деятельности книжных магазинов, уделяют внимание оригинальному оформлению торговой точки, обслуживанию посетителей.

На книжном рынке г. Новокузнецк можно отметить наличие следующих тенденций: падение интереса к чтению и спроса на продукцию; преобладание в книжном ассортименте категории дом/быт/досуг, детской и развивающей литературы, литературы по различным областям деятельности, художественной; отсутствие расширения магазина в сторону досугового центра или читательского клуба; преобладание отдельных рекламных акций, редких тематических мероприятий (организация настольных игр магазином «Эрудит», дней книги, знаний магазином «Планета»).

Разработка креативной рекламной стратегии необходима и особенно актуальна для книжных магазинов г. Новокузнецка в следующих случаях: при низком уровне известности книжного магазина (и объеме продаж) и высоком уровне известности основных конкурентов; при низкой эффективности используемых рекламных инструментов либо их отсутствии.

При разработке креативной рекламной стратегии книжного магазина особое внимание следует уделять следующим аспектам:

- нацеленности идеи, коммуникаций, в том числе в самой торговой точке, на диалог с посетителями и апелляция к ценностям целевой аудитории;

- расширенное позиционирование книжного магазина. Если для многих других торговых организаций (мебельных магазинов, магазинов одежды, бытовой техники и т. д.) зачастую основные послы являются достаточно сильными хотя бы для того, чтобы заметить магазин, то в случае книжного магазина потребность приходится практически создавать. Для этого книжному магазину с низкой известностью особенно важно расширение позиционирования (предложение особой ценности, необычные и регулярные коммуникации);

- в рамках креативной рекламной стратегии книжного магазина обязательно необходимо уделить внимание тому, чтобы сотрудники магазина передавали общую концепцию посредством коммуникаций с посетителями, профессионализма, знания ассортимента;

- внешнее и внутреннее оформление книжного магазина (акцент на вывеску, наружные рекламные носители, витрину, мерчендайзинг и размещение POS-материалов), которое также передают идею;

- определенная связь стратегии и коммуникаций с досугом целевой аудитории. Даже книжному магазину учебной литературы привнесение в идею досуговой ценности, участие в этом дают возможность дополнительного внимания со стороны целевой аудитории, становления частью ее образа жизни.

Можно выделить несколько основных преимуществ использования креативной рекламной стратегии для книжного магазина, которые помогут ему добиться поставленных маркетинговых и рекламных целей: единая идея, которая становится базой для любого дальнейшего творческого решения;

предоставление инструментов для преодоления отрицательной динамики спроса на книжном рынке; возможность быстрого реагирования на происходящие изменения и тенденции в рамках выбранной стратегии; подробное изучение своего целевого потребителя и, соответственно, предложение более ценных для него и актуальных коммуникаций; оригинальная идея и отличное от конкурентов позиционирование, позволяющее эффективно конкурировать на рынке.

УДК 339.138

## **ПОРТРЕТ ЛИДЕРА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ КАК РЕЦИПИЕНТА РЕКЛАМЫ ТОВАРОВ-НОВИНОК**

**Хромова Н.В.**

**Научный руководитель: к.ф.н., профессор Соколова В.Ф.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Когда на рынке появляется новый продукт, конкуренты-последователи настораживаются, так как уровень провала только что выведенных на рынок изделий, по разным оценкам, колеблется от 30 до 60 процентов [1; с.16]. Одной из ошибок, которые допускаются при разработке плана маркетинговых коммуникаций, по мнению автора, является неправильное определение целевой аудитории товара. Продукт может быть ориентирован, например, на консервативную аудиторию. Ориентация на лидеров общественного мнения представляет собой опору на уже имеющиеся в данном сегменте общества социальные сети. Можно сказать, что лидер мнений – человек, выступающий в качестве посредника между средствами коммуникации и собственной группой, осуществляющий выбор и интерпретацию передаваемой информации.

Целью проведенного автором пилотного исследования было определение портрета лидеров мнений и выработка рекомендаций для создания рекламы, ориентированной на данную аудиторию. Кроме того, необходимо было определить долю новаторов среди опрошенных и среди выявленных лидеров общественного мнения. В качестве индикаторов, позволяющих составить портрет лидера общественного мнения, гипотетически были определены следующие свойства: активность общения респондента и его осведомленность, способность респондента проявлять авторитетность. Стихийная выборка исследования состоит из 85 студентов очной формы обучения НФИ КемГУ и СибГИУ. Часто лидер мнений и его референтная группа совпадают по возрасту, поэтому в выборку были включены люди в возрасте от 18 до 23 лет.

Анализ результатов исследования показал, что к лидерам общественного мнения можно отнести около 15 процентов опрошенных.

Начиная описание социологического портрета лидера общественного мнения, следует остановиться на его основных поведенческих характеристиках. Важной характеристикой лидеров мнений является их больший, чем у других людей, интерес к СМИ. Они пользуются большим числом источников информации, преимущественно Интернетом. Интернет, как известно, во многом индивидуализирует потребление информации и способствует удовлетворению этой потребности в полной мере. Лидеры мнений проявляют способность к осознанному накоплению и мобилизации образовательных, социальных и материальных ресурсов.

Вопросы анкеты содержали «шкалу лжи», согласно которой некоторые респонденты (9 %) не всегда честно отвечали на вопросы. Можно предположить, что это связано с большой социальной ориентированностью респондентов, которая предполагает стремление людей соотносить свои мнения и ценности с мнением и ценностями окружения. По-видимому, лидеры мнений в меньшей степени подвержены стереотипам и в большей степени проявляют новаторские стремления (31 %).

Лидеры общественного мнения интенсивно вовлечены в общественную жизнь, стремятся к повышению своего образовательного уровня и развитию своих творческих способностей; тяготеют к расширению горизонтов и вниманию к себе (100 %); ценят отношения с людьми и тратят большую часть карманных денег на подарки друзьям и близким (47 %). Все они поддерживают высокую активность контактов. Проявляют целеустремленность (85 %). Примерно 38 процентов назвали здоровье и определенные качества характера в качестве основы, которая поможет им достигнуть поставленных целей. 23 процента отметили, что такой основой является образование. Им присущ больше индивидуализм (85 %), чем патернализм.

Потребительское лидерство является одним из свойств исследуемой аудитории. Благодаря относительно высокому уровню дохода представители группы более активно участвуют в потреблении материальных и культурных объектов [2; с. 14]. 50% лидеров мнений имеют средний доход семьи на одного человека в размере 10 000 – 15 000 руб., а среди остальных опрошенных таких 30%. Совершая выбор, они предъявляют высокие требования к качеству товаров (18%). Большинство указывали на то, что стремятся покупать продукты тех марок, в качестве которых уверены. Среди фильмов, посоветованных респондентами к просмотру, популярностью пользуются «Елки-2» (41%) и «Высоцкий. Спасибо, что живой» (29%). Этот выбор, по-видимому, связан с активным промоушеном названных фильмов и привлечением к нему «медийных» лиц.

Лидеры мнений скорее не будут покупать продукты неизвестных брендов (40 %). Однако они могут покупать продукцию марок, которые не рекламируются в СМИ, если данные товары соответствуют представлениям о высоком качестве. Лидеры мнений найдут магазин с эксклюзивными товарами, будут подчеркивать в разговоре, что «покупают продукты только

в определенном месте» или то, что потребляют, например, «минеральную воду лишь определенного состава». Им также присуще престижное потребление и они легко ориентируются в популярных марках. Возможно, известность марки одновременно выступает и основным признаком качества и надежности товара. Такие лидеры чаще ориентируются на свой потребительский опыт (69 %) и считают, что ориентируются лучше других в том, где можно купить «хорошие» товары.

По сравнению с остальными респондентами цена для лидеров не является решающим фактором совершения покупки (9 %). Они стремятся индивидуализировать свое потребление и поэтому с удовольствием осваивают новинки (31 %).

По словам опрошенных лидеров мнений чаще всего они потребляют Интернет-рекламу (44%), на втором месте в данном ряду стоит телевизионная реклама. 72 процента исследуемой группы лучше запоминают визуальный ряд, в том числе логотип фирмы.

В заключение следует отметить, что в рекламе целесообразно ассоциировать поведение новатора с поведением социально одобряемым. В качестве рекомендаций можно посоветовать включить в целевую аудиторию товара-новинки «новаторскую» часть лидеров общественного мнения.

#### Библиографический список

1. Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршунов И.А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия // Менеджмент в России и за рубежом, 2000, № 3, с. 15-28.
2. Абрамов Р.Н., Зудина А.А. Люди XXI как рефлексивные консьюмеры: социологический анализ потребительского потенциала // Практический маркетинг, 2009, № 09 (151), с. 11-23.

## **VII. СОВРЕМЕННЫ ПРОБЛЕМЫ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ**

УДК 339.1:339.371.246

### **ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ В СУПЕРМАРКЕТАХ**

**Кухаренко Н.А.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Ковалёва Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Многие потребители того или иного товара пытаются минимизировать время покупки определенной товарной группы или товарной позиции, минимизировав при этом свои затраты. Большая часть торговых центров и супермаркетов заинтересованы в том, чтобы потребитель купил как можно больше товара, располагая свой товар на полках так, чтобы покупатель при желании купить один товар мог по пути купить ещё как можно больше товара. Но при этом человек, приобретающий множество товарных групп или позиций, вынужден стоять в длинной очереди перед кассой, т.к. кассовое обслуживание в супермаркетах не может обеспечить мгновенное обслуживание покупателей. Потребителя, зачастую, не устраивает такое положение вещей.

Таким образом, система обслуживания, которая существует в современных супермаркетах, требует существенных изменений для облегчения процесса приобретения товаров.

В связи с развитием инновационных технологий и автоматизированных систем их широкое применение способно облегчить процесс приобретения товаров. Автоматизированные комплексы должны быть направлены: во-первых, на информирование потребителя для устранения ассиметричной информации о товаре; во-вторых, на ускорение обслуживания клиента.

Для решения первой проблемы необходимо внедрить автоматизированный комплекс, который бы мог в открытом доступе сообщить потребителю:

1) наличие товара в магазине. Для потребителя важно знать есть ли в наличие интересующий его товар и в каком количестве;

2) цену товара. Система должна показывать не только цену товара на интересующие потребителя товары, но и цены на товар с аналогичными ему свойствами для возможности сравнения его потребителем;

3) о его потребительных свойствах: количестве белков, жиров, углеводов; вес, размер, цвет и т.д.;

4) рейтинг среди потребителей. При покупке товара другими потребителями можно судить о его востребованности на рынке;

5) отзывы покупателей. Другие покупатели могут оставлять отзывы через сеть интернет на сайте супермаркета или торгового центра о купленном им товаре, указывая как недостатки его использования, так и достоинства;

б) об ограничениях использования товара. Многие товарные группы могут быть нежелательны в использовании определенной группой потребителей из-за своих свойств. Например, товар, содержащий фенилаланин, запрещён больным фенилкетонурией и т.д.

Информация о товаре должна быть доступна потребителю не только через автоматизированные автоматы, установленные непосредственно в торговом зале супермаркета, но и через сеть интернет на сайте супермаркета. Потребитель может заранее ознакомиться с представленной продукцией в магазине и её расположением на территории торгового зала, что в достаточной мере упрощает процесс приобретения товара.

Преимущества информационных автоматизированных систем:

- 1) позволяют получить полную информацию о товаре;
- 2) позволяет сравнить товары нескольких товарных групп. Анализ потребителем может осуществляться как на наличие в том или ином товаре достаточного количества питательных веществ, так и его наличия в магазине.

Недостатки информационных автоматизированных систем:

1) отзывы, размещаемые на сайтах супермаркетов, могут быть использованы в качестве инструмента недобросовестной конкуренции. Конкурент супермаркета может под именем, какого-либо покупателя разместить недостоверную информацию о товаре, что может отпугнуть клиентов;

2) недоступность автоматизированных систем ряду социальных слоев. Не у всех есть доступ в интернет, что затрудняет процесс получения информации для покупателя. Автоматизированные системы, которые установлены в торговых залах супермаркета, не смогут удовлетворить потребности всех желающих. Не только недоступность препятствует получению информации, но и неспособность некоторых покупателей воспользоваться должной системой в полном объёме.

В ряде супермаркетов в торговых залах уже установлены автоматизированные системы, которые позволяют получить информацию о цене товара и посмотреть его вес. Существенным недостатком этой системы является то, что она не показывает суммарную стоимость всех приобретённых товаров, не информирует покупателя о качестве, потребительских свойствах товара, ограничениях по использованию товара и т.д.

На смену этой системе могут прийти автоматизированные корзинки и тележки, на которых будет расположено информационное табло, показывающее всю информацию о товаре. Корзинки и тележки будут закрытого типа, т.е. положив в них товар, забрать обратно можно будет только после разблокировки корзинки на кассе или с помощью консультантов, работающих в торговых залах (при желании отказаться от

покупки товара). В дополнении информации на мониторах тележки будет показано количество имеющегося в ней товара, стоимость этого товара (суммарная стоимость). При желании приобрести весь имеющийся в корзине товар на кассе магазина, кассир считывает с автоматизированной корзинки или тележки информацию о купленных товарах. После чего покупатель оплачивает купленный товар, кассир выдаёт чек и разблокирует корзинку.

Преимущества автоматизированных корзинок и тележек состоит в том, что система:

- 1) облегчает процесс приобретения товаров;
- 2) экономит время потребителя;
- 3) устраняет монотонные очереди на кассах магазина.

Недостатком автоматизированных корзинок и тележек является ограниченный объем тележки или корзинки. Если покупатель решил купить больше товара, чем может поместиться в корзинку или тележку, ему придется взять ещё одну корзинку или тележку, оплатив при этом уже купленный товар.

Внедряемая система, как и большинство новых внедряемых систем, может не получить широкого распространения среди владельцев супермаркетов из-за больших финансовых вложений. Система может также в первое время не получить широкого распространения среди покупателей, так, как правило, не все захотят и смогут её использовать. Но покупатели, которые ценят своё время и деньги, примут нововведение и начнут активно использовать его в повседневной жизни. И те супермаркеты, которые внедрят эти автоматизированные системы, расширят круг своих потенциальных покупателей, что, в конечном счете, увеличит прибыль организации и позволит в достаточно короткий срок окупить издержки.

УДК 339.187.62:69

## **ЛИЗИНГ, КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА, И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

**Алешин Н.Д.**

**Научный руководитель: Таипова М.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В настоящее время большинство российских предприятий испытывает недостаток оборотных средств. Они не могут обновлять свои основные фонды, внедрять достижения научно-технического прогресса и вынуждены брать кредиты. Однако, условия кредитования зачастую невыгодны, и предприятия попадают в сложную ситуацию. Но есть альтернатива.

При необходимости обновления своих основных средств предприятию выгоднее брать оборудование в лизинг. При этом экономия средств по



сравнению с обычным кредитом доходит до 10%.

Теперь несколько слов о самих понятиях.

Лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

Лизингополучатель имеет на период действия договора исключительное право пользования объектом договора.

С точки зрения бухгалтерских расчетов договор лизинга является незавершенной сделкой и объекты не числятся на балансах обоих партнеров.

По истечению срока действия договора арендатор может:

- вернуть объект аренды арендодателю;
- заключить новый договор на аренду данного имущества;
- выкупить объект лизинга по остаточной стоимости.

Объектом лизинга могут быть любые непотребляемые вещи, в том числе имущественные комплексы, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество, которое может использоваться для предпринимательской деятельности.

Субъектами лизинга являются лизингодатель, лизингополучатель, продавец (поставщик).

#### Виды лизинга

Основные *формы* лизинга это внутренний и международный лизинг.

Основные *типы* лизинга это долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный лизинг. Основные *виды* лизинга: финансовый, возвратный и оперативный лизинг.

Лизинговая сделка может включать в себя условия по оказанию дополнительных услуг, перечень, объем и стоимость которых должны быть указаны в договоре лизинга.

Строительство, всегда являвшееся основой материального производства и развития социально-культурной сферы, требует отдельного рассмотрения. В условиях отсутствия бюджетных средств и резко обострившейся проблемы сбыта новой строительной техники, одним из основных способов активизации инвестиционных процессов в этой отрасли экономики является лизинг.

Перспективность лизинга и его производственная функция обуславливается все возрастающей потребностью строительных организаций в обновлении основных производственных фондов, развитии мощностей предприятия, проведении технического перевооружения и возможностью частичного решения задач без больших первоначальных вложений с гораздо меньшими издержками по сравнению с использованием кредита. Лизинг открывает возможность использовать не только отдельные виды машин и оборудования, но и целые укомплектованные технологии. Он создает условия для применения наиболее передовой техники в условиях ее

быстрого старения и острого дефицита финансовых средств.

Следует отметить, что в последнее время имеется возможность широкого выбора лизингодателя. Только в Новокузнецке зарегистрировано порядка 15 компаний, которые предоставляют услуги лизинга строительной техники и оборудования. Например, ООО «Альфа-лизинг» на рынке лизинговых услуг с 1990 года, которая предоставляет лизинг строительной и специальной техники и оборудования промышленности строительных материалов на срок от 1 до 5 лет. Группа компаний «Балтийский лизинг», торгово-сервисное предприятие ООО «Стройкомплект», производственно-строительная фирма ООО «Алтайавтоспецмаш», ООО «Интерлизинг», Компания ООО «АльянсРегионЛизинг». В настоящее время лизингом пользуются не только начинающие предприятия, как, например, ООО «Дос-Строй», ООО «ПромБизнесСтрой», ООО «ПромТехСтрой», но и крупные строительные организации, прочно занимающие позиции на рынке строительных услуг. Например ООО «Кузнецкпромстрой», ООО «Сибирская Строительно-Монтажная Компания», Трест «ВостокГидроСпецСтрой».

#### Заключение

При наличии у предприятия альтернативы - взять кредит или приобрести оборудование по договору лизинга - выбор необходимо осуществлять на основе результатов финансового анализа. Во всяком случае, лизинг становится практически безальтернативным вариантом, когда предприятие-поставщик испытывает трудности со сбытом продукции, а предприятие - лизингополучатель не имеет в достаточном объеме собственных средств и не может взять кредит для приобретения оборудования, или предприниматель только начинает собственное дело.

На сегодняшний день лизинг является одним из основных финансовых инструментов, позволяющих осуществлять крупномасштабные капитальные вложения в развитие материально-технической базы любого производства, в том числе, строительного. По сравнению с другими способами приобретения оборудования лизинг имеет ряд существенных преимуществ:

- предприятие арендатор получает возможность расширить производство и наладить обслуживание оборудования без крупных единовременных затрат; затраты на приобретение оборудования равномерно распределяются на весь срок действия договора.

- не привлекается заемный капитал.

- арендные платежи производятся после пуска оборудования в эксплуатацию, и могут осуществляться из средств, поступающих от реализации продукции, выработанной на арендуемом оборудовании.

- лизинговые соглашения могут предусматривать обязательства арендодателя произвести ремонт и обслуживание оборудования.

- лизинг позволяет арендатору периодически обновлять морально стареющее оборудование.

- фиксированный график лизинговых платежей способствует стабильности финансовых планов арендатора.

Кроме того, приобретение оборудования по лизингу позволяет рентабельным предприятиям существенно уменьшить налогооблагаемую базу путем оптимизации налоговых отчислений.

Вместе с тем лизингу присущ и ряд негативных сторон. В частности, на лизингодателя ложится риск морального старения оборудования, а для лизингополучателя стоимость лизинга выходит более высокой, чем цена покупки. Еще одним недостатком финансового лизинга является то, что платежи производятся в установленные сроки независимо от состояния оборудования.

Для стимулирования инвестиций в производственную сферу, для обновления промышленного потенциала, для повышения конкурентоспособности отечественных производителей, нужно создавать условия, при которых они стремились бы развивать лизинговые отношения. Для этого, в первую очередь, следует добиваться появления долгосрочных лизинговых сделок (не менее трех лет), так как именно они будут нести реальные инвестиции в экономику. Необходимо снизить налог на прибыль, полученную лизингодателями от реализации долгосрочных договоров. Также следует стимулировать банки предоставлять кредиты лизинговым компаниям, которые заключают длительные договоры. Кроме этого, необходимо рассмотреть возможность снижения таможенных пошлин и налогов по товарам, ввозимым на территорию РФ и являющимися объектами международного финансового лизинга.

Безусловно, вышеперечисленные меры должны способствовать развитию лизинговых компаний и операций, производимых ими.

Можно с полной уверенностью сказать, что лизинг в нашей стране постепенно будет все больше наращивать свои обороты и играть все более весомую роль в экономике России.

УДК 622.6

## **«ДУМАЙ ИНАЧЕ», ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ УСПЕХА: ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ APPLE**

**Шарапова М.А.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Ковалева Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Психологи считают, что одной из главных сил, оказывающих существенное влияние на сознание людей, является тайна, загадка. То есть человеком управляет его любопытство, стремление узнать нечто новое. Этот принцип нашел применение и в экономической науке. Долгие годы известная на весь мир корпорация Apple успешно использует его при проведении своей маркетинговой политики, провоцируя сумасшедший

интерес потребителей. ореол таинственности окружил и историю создания организации, и причину привлекательности ее продукции, и ее название, и самое главное – личность основателя корпорации, чей талант и поразительная интуиция позволили Apple занять первое место в рейтингах самых дорогих и уважаемых брендов, потеснив крупнейшую интернет-компанию Google. В связи с этим вызывают интерес особенности маркетинговой стратегии фирмы.

Корпорация Apple была основана 1 апреля 1976 года Стивом Джобсом и Стивом Возняком. Спустя 35 лет своей деятельности Apple завоевала рынок компьютерных технологий, включив в ассортимент своей продукции не только персональные, но и планшетные компьютеры, аудиоплееры, телефоны, модели программного обеспечения, а также мультимедийные проигрыватели. В настоящее время стоимость активов Apple достигла \$382,01 млрд., а ее уровень прибыльности составляет 85,8%.

Как гласит известная поговорка: «Как корабль назовешь, так он и поплывет». Стив Джобс назвал свою корпорацию – Apple – по двум причинам. Во-первых, появилась заманчивая возможность навредить одному из своих главных на тот момент конкурентов – компании Atari. В этом случае телефонный номер Apple шел в справочнике прямо перед Atari. Во-вторых, название «Apple» говорит о том, что компьютеры, производимые компанией экологически чистые. Apple – первая в истории компания, которая начала перерабатывать старые комплектующие под новые, а не выбрасывать их. Apple не отказалась от выбранной изначально «экологической» программы и продолжает развивать ее и по сей день, отказавшись от применения опасных токсинов при производстве своих товаров; уменьшив размер упаковки, что позволило сократить не только расход материалов и количество отходов, но и объём парниковых газов, вырабатываемых при транспортировке продукции; а также разработав механизм сокращения расходов энергии и электричества. Таким образом, это пример компании, реализующей в современной экономике социально-этичный маркетинг.

Продуктовая линия фактически является лицом своей организации, поэтому следует рассмотреть позиционирование товаров при разработке маркетинговой стратегии Apple. По нашему мнению, одной из главных ошибок большинства современных производителей компьютерных товаров или аппаратов для телефонных переговоров является огромное количество различных моделей. Покупателю легко запутаться при выборе товара и очень сложно принять окончательное решение, тем более, что часто ему предоставляют мнимый выбор. Apple же обладает небольшим ассортиментом продукции для любой категории покупателей.

Большое значение имеет высокий уровень осведомленности потребителей. Любой человек, не обладающий специальными знаниями в этой области, с легкостью может перечислить основные товары Apple и даже отнести их к той или иной группе. Это связано с тем, что Apple не

предлагает больше 5 продуктов в одной категории. К примеру, Mac включает в себя MacBook Air, MacBook Pro, Mac mini, iMac и Mac Pro.

Потребителей привлекает и тот факт, что у каждого из продуктов есть свое собственное, простое для запоминания имя. К примеру, если сравнивать такие торговые названия как iPhone и iPad с моделями телефонов и планшетников фирмы Samsung – Samsung S5230 и Samsung Galaxy Tab P1000, то товары Apple значительно выигрывают. Кроме того, например, iPhone имеет значение не просто одного из товаров компании Apple, а практически является самостоятельной торговой маркой. Исследованиями подтверждено, что покупателей привлекает обладание товаром фактически от двух известных брендов.

Apple предоставляет продукцию высочайшего качества и долгосрочной ценности. Каждый товар этой организации имеет простой, элегантный дизайн в черной, белой и серебристой расцветке с эмблемой в форме яблока на задней или передней панели прибора.

Продукция Apple нравится как юным пользователям, так и людям среднего возраста и даже старших поколений. Более того, ее могут использовать представители любой национальности, религиозных убеждений, пола и рода занятий. Подтвержденным фактом является то, что Apple не проводит исследований в области сегментирования рынка, производя такой продукт, который подошел бы каждому. То есть фирма применяет стратегию массового охвата рынка.

Потребители ценят то внимание, которое корпорация и ее сотрудники проявляют к их интересам и потребностям. Согласно опросам, большая часть покупателей Apple объясняет свой выбор тем, что это позволяет им почувствовать себя особенными. В этой области тактика Apple продумана до мелочей: очень много работы уделяется налаживанию обратной связи между продавцами и потребителями. В любом из магазинов Apple к покупателю отнесутся доброжелательно, гостеприимно, проведут квалифицированную консультацию, помогут разобраться в особенностях выбранного продукта.

Создать столь слаженный механизм работы огромной корпорации, подчинить ее целям удовлетворения потребителя было бы невозможно без предприимчивого, надежного руководителя. Именно таким человеком и был основатель компании – Стив Джобс. Apple является ярким примером того, как личность одного человека может повлиять на ход развития организации, в том числе успешность реализации ее маркетинговой стратегии.

Стив Джобс был требовательным руководителем и строгим начальником. Он держал под личным контролем работу всей корпорации, применяя неоднозначную методику управления. Многие сотрудники отзывались о нем, как о настоящем деспоте. Рабочий день мог длиться допоздна – даже в праздничные дни по ночам в офисе Apple полным ходом шел рабочий процесс. При этом заработная плата в производственных отделах была гораздо ниже, чем в других. Требования Джобса к разработке продукта были неточны: он не указывал на лично выявленные ошибки, а

добивался того, чтобы сотрудники сами нашли и устранили недостатки товара, создали его максимально удобным для пользователей.

Однако, несмотря на трудности рабочего процесса, сотрудники Apple являются настоящей командой. Джобс смог создать такую атмосферу, в которой работники испытывают чувство гордости за достижения своей организации. Стив Джобс так говорил об этом: «Что бы вы здесь ни делали, вы принимаете участие в создании одной из самых популярных технологий на планете. И вы помогаете людям открывать её удивительные возможности. Можно называть это работой, а можно — призванием. Мы называем это порывом». В Apple признается вклад каждого работника, приветствуется взаимодействие сотрудников с менеджерами любого уровня, обмен идеями и предложениями, направленными на повышение эффективности фирмы и качества жизни.

Стив Джобс пользовался безоговорочным влиянием внутри фирмы. Сама компания Apple отметила, что «блеск, энергия и страсть Джобса стали источником бесчисленных инноваций, которые обогатили и улучшили жизнь каждого из нас». Будучи одним из соучредителей Apple, Джобс вывел ее на глобальный уровень, сделав из компании лидера в области высоких технологий. Он считал, что миссия Apple состоит в том, чтобы создавать инновационные высокотехнологичные вещи, которые принесут радость в жизнь людей. Apple не стремится захватить рынок, они уже занимают первые позиции. Сегодня главное предназначение организации – предоставление такой продукции, которая в первую очередь облегчила бы труд людей, внесла позитивные изменения и разнообразие в их жизнь, избавив от нудной рутины и лишней работы. Стив Джобс так говорил об этом: «Наша цель делать лучшие персональные компьютеры в мире и выпускать продукцию, которую мы гордимся продавать и рекомендовать своей семье и друзьям». Apple покоряет покупателей своей простотой и функциональностью. Стратегия фирмы, отношение к клиентам привлекает к себе покупателей своей доброжелательностью, настроением праздника, таинственности, сюрприза. В этом и состоит миссия Apple – дать людям ощущение того, что они особенные. «Думай иначе», - гласит девиз компании.

УДК 622.6

## **ИМУЩЕСТВЕННЫЙ НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ**

**Кириенко К.С., Шергин Ю.А.**

**Научный руководитель: Лазарева Л.Н.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

С 1 января 2007 года вступил в силу ряд изменений в Налоговом

кодексе Российской Федерации (далее - НК РФ), касающихся налоговых вычетов. Рассмотрим основные положения налогового законодательства относительно вычетов и разберемся, какие выгоды могут получить граждане при уплате налогов.

— это сумма, на которую уменьшается налоговая база [стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения. Является одним из обязательных элементов налога.]. Налоговые вычеты определяются законодательно и рассчитываются согласно условиям применения. На данный момент в Российской Федерации существуют 4 вида налоговых вычетов: стандартные, социальные, имущественные и профессиональные. С 1 января 2012 года закон о Налоговых вычетах был изменен и дополнен. С этого момента в расхожих представлениях граждан об имущественных вычетах появилось несколько заблуждений и неясностей. Мы бы хотели познакомить вас с нововведениями в Налоговом кодексе РФ. Вкратце напомним, на что направлены стандартные, социальные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты. Социальные налоговые вычеты предоставляются налогоплательщику при расходах на обучение, лечение, благотворительность и других тратах. Имущественные налоговые вычеты можно получить в связи с продажей имущества, расходами на строительство и приобретение жилья, затратами на покупку ценных бумаг и другими действиями. Стандартные налоговые вычеты определяются фиксированными суммами и касаются строго определенных категорий граждан. Самые распространённые здесь выплаты - это выплаты на первого, второго и третьего ребенка. Профессиональные налоговые вычеты предоставляются физическим лицам, получающим авторские вознаграждения или вознаграждения за создание, исполнение или иное использование произведений науки, литературы и искусства, вознаграждения авторам открытий, изобретений и промышленных образцов - в сумме фактически произведенных и документально подтвержденных расходов. Финансовое ведомство в своих письмах разъясняет, что имущество, нажитое супругами во время брака, является их совместной собственностью, каждый из супругов имеет право на имущественный налоговый вычет независимо от того, на чье имя оформлено право собственности на квартиру и платежные документы. Следовательно, при приобретении квартиры в общую совместную собственность с оформлением права собственности на квартиру на одного супруга и оформлением платежных документов от имени другого оба супруга вправе воспользоваться имущественным вычетом в соответствии с их письменным заявлением в тех пропорциях, которые они сами установят. При этом в последующем в связи с теми или иными обстоятельствами супруги уже не смогут перераспределить остаток имущественного вычета в другой пропорции. Заметим, что независимо от того, в какой пропорции супруги захотят воспользоваться имущественным вычетом, юридически они все

равно будут иметь равные права на эту квартиру независимо от того, на кого будут оформлены документы. Следует также иметь в виду, что если один из супругов получал имущественный налоговый вычет по приобретенной ранее квартире, то он не может участвовать в распределении имущественного налогового вычета в связи с приобретением другой квартиры, поскольку такое распределение осуществляется в рамках процедуры получения имущественного налогового вычета. Повторное предоставление вычета не допускается. В данном случае имущественный налоговый вычет при приобретении квартиры в общую совместную собственность может быть предоставлен другому супругу в размере половины имущественного налогового вычета, действующего в налоговом периоде, в котором были получены необходимые правоустанавливающие документы. Минфин предлагает изменить порядок расчета налогового вычета, право на который дается гражданам России при покупке недвижимости и земли, а также строительстве загородного дома. Каждому из совладельцев планируется возвращать по 260 тысяч рублей максимум. Министерство финансов планирует увеличить сумму, которая будет компенсирована покупателям жилья и земельных участков в виде налогового вычета. На сегодняшний день государство возвращает подоходный налог — 13 % — от суммы, потраченной на покупку квартиры, дачи, земельного участка или строительство дома. Максимальная сумма, с которой разрешается списывать налог, составляет 2 млн рублей. Максимальная сумма налогового вычета — 260 тысяч рублей. Например, если квартира приобретена супругами, то каждый из них получает право на вычет в размере 130 тысяч рублей. Если предложения Минфина будут приняты, на получение налогового вычета смогут рассчитывать все, кто участвовал в покупке — например, супружеская пара и их родители. Но максимальную сумму вычета — 260 тысяч рублей на каждого — покупатели получают только в том случае, если стоимость каждой доли будет не менее 2 миллионов рублей. Партнер юридической компании «Налоговик» Дмитрий Липатов считает предоставление имущественного налогового вычета при покупке жилья в максимальной сумме для каждого из совладельцев этого жилья «справедливой инициативой». Эта поправка поможет жителям крупных городов, в которых цены на недвижимость достаточно высоки, либо приобретателям дорогой недвижимости в регионах. Но для рядового гражданина было бы гораздо полезнее, если бы Минфин распространил действие вычета на те доходы, из которых сформировалась сумма, которую человек потратил на покупку жилья. В процедуре получения вычета, полагают юристы, ничего не изменится. То есть, для того, чтобы пользоваться вычетом, покупателю надо иметь легальные доходы, подтвержденные справкой 2НДФЛ. Расходы на приобретение жилья должны иметь соответствующие документальные подтверждения. При этом необходимо обратить внимание, что налог на доходы физических лиц поступает в бюджеты субъектов России и является одним из основных



источников дохода регионов, поэтому любое увеличение размера вычета приведет к снижению доходной части бюджетов. В этой связи весьма вероятно, что инициатива Минфина вызовет неприятие региональных властей, которые будут требовать мер по компенсации выпадающих доходов.

При введении новых правил предоставления налоговых вычетов возможны злоупотребления. Будет «набираться» такое количество близких родственников-совладельцев, что сумма их налоговых вычетов покроет стоимость недвижимости. «Чтобы семья могла получить больший вычет, муж и жена начнут оформлять дорогостоящее жилье в долевую собственность. Это, правда, может привести к большему количеству имущественных споров при разводе. Нельзя исключить и тот факт, что жилье беспричинно подорожает». С 1 января 2012 года на основании ст. 220 Налогового Кодекса РФ у граждан, вышедших на пенсию, появилась возможность получить имущественный вычет за три года работы, которые предшествовали выходу на пенсию. За три года работы необходимо будет предоставить декларацию о доходах. До 1 января 2012 года имущественный вычет для пенсионеров был невозможен, так как пенсии не облагаются налогом на доходы физических лиц. С 1 марта 2012 года родители, купившие квартиру своему несовершеннолетнему ребенку, получают право на имущественный вычет. Если квартира оформлена только на несовершеннолетнего ребенка, то оба родителя могут воспользоваться вычетом в любой пропорции. Но после дополнений в имущественных налоговых вычетах до сих пор осталось множество нерешенных вопросов: По действующему закону купившие жилье пенсионеры не могут получить вычет, так как пенсия не облагается НДФЛ. Но Минфин обещает эту проблему решить в ближайшее время.

Хотелось бы подвести итог:

Сколько бы человек квартир ни приобретал, имущественный налоговый вычет полагается лишь один раз в жизни. Поэтому с принятием решения спешить не следует. Попробуйте реально оценить свои финансовые возможности и перспективы. Вполне возможно, что через несколько лет вы снова решите приобрести какую-либо недвижимость по гораздо более высокой цене, чем сейчас. Соответственно гораздо больше выгадаете, если используете свое право на вычет тогда, а не теперь.

Тем более не стоит торопиться в свете последних вышеописанных инициатив Минфина.

#### Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, ст. 218 НК РФ., ст. 217 НК РФ., ст. 220 НК РФ., ст. 219 НК РФ., ст. 221 НК РФ.
2. Кравцова Г.Ф., Цветков Н.И., Островская Т.И. Основы экономической теории, 2001.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

**Баранов А.С.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Ковалёва Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Целью данной статьи является исследование необходимости модернизации российской экономики в связи с накопленными проблемами в предыдущие годы.

После краха Советского союза начались достаточно быстрые изменения в экономике и, прежде всего, переход от административно-командной экономики к рыночной. За этот период времени во многом менялись отношения в обществе, утвердилась частная собственность, однако быстрый переход не способствовал развитию инновационной деятельности в реальном секторе экономики в силу недостаточности капитала.

Это привело к тому, что в российской экономике на современном этапе изношенность основного капитала достигает 80%. По данным Росстата, обрабатывающая промышленность в целом («обрабатывающие производства»), потерявшая к 1995 г. больше половины своей валовой продукции, в предкризисном 2007 г. достигла только 81,8% уровня 1991 г. При этом текстильное и швейное производство, а также кожевенная и обувная промышленность едва превысили четвертую часть объема выпуска 1991 г., а добыча топливно-энергетических полезных ископаемых, приносящих «нефтедоллары», превысила уровень того же года на 14%, усилив сырьевую ориентацию российской экономики. 2008-й год увеличил индекс обрабатывающей промышленности всего на 0,2%, но в 2009 г. этот индекс упал на 13,9% по сравнению с предшествующим годом.[1]

Отечественная промышленность около 20 лет находится в состоянии спада, а ряд таких ее отраслей, как авиационная, судостроительная, автомобильная, станкостроение, сельскохозяйственная и др., пришли в полный упадок. Со спадом сельского хозяйства наблюдается зависимость рынка продовольственных товаров от импортной продукции, это может в определенной степени угрожать национальной безопасности страны. Примером может служить Япония в годы II Мировой войны, когда происходили массовые перебои с поставками продовольствия, топлива и т.п., в связи с экономической блокадой и разрывом хозяйственных связей со странами антигитлеровской коалиции.

Чтобы ускорить социально-экономический прогресс общества, необходимо постоянно совершенствовать производственные отношения, поддерживать их устойчивое соответствие динамично развивающимся

производительным силам, с тем, чтобы не допускать застоя в развитии производства, своевременно выявлять и разрешать возникающие между ними неантагонические противоречия.

Для проведения модернизации в экономике требуется решение двух главных проблем, а именно:

1. Высококвалифицированные рабочие кадры, хроническая нехватка высококвалифицированных рабочих кадров, специалистов в области новых высокотехнологичных отраслей производства и сферы услуг. Это в определенной степени обусловлено неразвитой образовательной системой, малой проницаемостью в образовательные учреждения новых технологий обучения специалистов. Специалисты, которые имеются на рынке рабочей силы, в большей степени не удовлетворяют международным нормам и стандартам. Необходимо изменить общеобразовательные стандарты, установленные не только в высших, но и в средних учебных учреждениях, чтобы уже на стадии первичной социализации индивида формировать более высокий уровень знаний, чем у предыдущих поколений.

2. Развитие науки. Финансирование науки и образования за последние годы существенно сократилось. От развития научного потенциала страны во многом зависит развитие производительных сил в обществе. Примером этому может служить замедлению темпов роста экономики вследствие ослабление научного потенциала, которое происходило на протяжении 20 лет. И хотя наблюдалось оживление экономики в последние годы, это, прежде всего, было связано с использованием в нашей экономике иностранных технологий, а не развитием собственных. Как правило, иностранные компании продают технологии, которые уже устарели в стране её происхождения.

Главной проблемой на пути модернизации современной российской экономики является также её экспортно-сырьевая направленность. Экономический рост страны полностью зависит от колебаний цен на энергоресурсы и конъюнктуры на мировом рынке энергоносителей. Губанов С.С. отмечает, что: «Развитый индустриальный мир развернулся к электроэнергетике постнефтяной эры. Темпы капиталовложений в мощности ветровой и солнечной генерации сопоставимы в период с 2002-2009 гг. с бумом: их объем подскочил с 30 до 220 млрд. долл. в год. Верным признаком масштабности процесса служит резкое увеличение доли банковского кредитования – он поднялась с 15 до 80%. Новые технологии превращаются из экзотических и единичных в массовые». Все это говорит о том, что в ближайшее время развитые страны могут резко сократить потребление энергоресурсов, что приведет к падению спроса и цены на мировом рынке энергоресурсов. В свою очередь это может привести к дефициту государственного бюджета РФ, что ухудшит социально-экономическое положение в стране: может начаться спад промышленного производства, снижение потребительского спроса, замедление темпов роста экономики и т.п. [2, С. 26]

Решением данной проблемы должен стоять уход от экспортно-сырьевой направленности экономики и переход от сырьевой экономики к экономике производства высокотехнологичных товаров и услуг. Если проследить ретроспективу развития экономики нашей страны, то в СССР были явные диспропорции в экономике, это было связано, прежде всего, с преимущественным производством средств производства по сравнению с предметами потребления. В современной рыночной экономике наиболее высокими темпами роста отличается сфера услуг по сравнению со средствами производства. Несоблюдение этого баланса отрицательно влияет на экономику. Мы бросаемся в крайности «от одного угла в другой», необходимо соблюдать баланс средств производства и предметов потребления.

Решению проблемы дисбаланса в экономике может помочь создание частно-государственных компаний. Это в определенной степени будет способствовать решению проблемы структурной перестройки в экономике. Доля государственного сектора должна быть повышена до оптимального уровня, чтобы не быть обременительным для государства, с одной стороны, и в то же время позволить оптимально распределять и перераспределять ресурсы, создаваемые в экономике. Нужно объединить в систему вертикальной интеграции предприятия под главенством государства в одну цепь: весь воспроизводственный цикл вместе с предприятиями, имеющим нулевую рентабельность, но выпускающими конечный продукт. Сейчас экономическая система продолжает действовать вразрез с законами вертикальной интеграции, заставляя выжимать максимальную рентабельность из промежуточного, ресурсно-добывающего производства. Что приводит к негативным последствиям в экономике, замедлению темпов роста экономики вследствие необоснованного роста издержек производства.

Для динамичного развития экономики мы должны рационально использовать Резервный фонд и Фонд национального благосостояния, а именно использовать денежные средства на развитие реального сектора экономики. В действительности же сверхдоходы от продажи нефти идут на наращивание валютных резервов, закупку иностранных товаров и услуг, выплату государственного долга, что не повышает благосостояние национальной экономики, и в перспективе, скорее всего, усугубит ее положение.

#### Библиографический список

1. Черковец В.Н. Тенденции, типы и виды модернизации современной российской экономики // Вестник Московского Университета серия 6. Экономика. 2011. № 2
2. Губанов С.С. Неоиндустриальный консенсус России и его системные основы // Экономист. 2011. №11.

## **МАРКЕТИНГ ДЛЯ ДЕТЕЙ**

**Кузнецова Н.А., Садырин А.В.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Ковалева Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Маркетинг – это средство продвижения определенной группы товаров на рынок. Что при этом продвигать, для специалистов особой роли не играет и абсолютно неважно, на каком этапе стоит остановиться. Нет никаких гарантий того, что продвигаемый товар безопасен или соответствует принципам сохранения здоровья и благополучия граждан.

Подобные принципы пропагандировал еще в ряде своих работ известный маркетолог Н. Джексон, который сделал возможным продажу изделий не только целевой аудитории, но и более широким слоям населения.

Целью нашей работы является исследование того, насколько возможно продвинуть товар в рамках определенной группы на различных этапах потребления. Не секрет, что для успешного продвижения на рынок необходимо соблюдать как принципы успешного маркетинга, так и его общие законы и области функционирования [3, С. 118].

Целевая группа для продвижения товара выбирается, исходя из его потребительских свойств и качеств. С развитием коммуникаций, скорости информационного обмена увеличивается распространенность идей среди исследуемой группы, среди целевой аудитории.

Дети – специфическая целевая аудитория. Специалист, сталкивавшийся с задачей разработки, вывода и управления детским брендом, на столь быстрорастущим и суперконкурентным во всех сегментах рынка, знает, как сложно добиться и удерживать «хочу» не одного поколения этих «инопланетян». Как безошибочно предугадывать их потребительское поведение и выявлять предпочтения? Как спрогнозировать покупательское поведение родителей? Как разработать эффективную коммуникационную стратегию, найдя «золотой» баланс между обращением к родителям и к самому ребенку? Какой должна быть «детская» реклама? Как сохранить их приверженность к вашему бренду, когда они станут взрослыми?

Определим понятие дети. Мы можем говорить о двух аспектах этой целевой группы. Возможно влияние и продвижение товара на детский рынок с учетом потребностей родителей, характеризуя, в основном, товар как необходимость для комплексного развития ребенка, либо предлагать товар непосредственно младшему поколению, которое является активным потребителем. Для более четкой дифференциации приемов определим группы в возрасте до 12-14 лет, когда ребенок переходит в группу подростков и восприятие становится несколько иным.

Группа подростков может характеризоваться более узким стремлением

к покупке определенной группы товаров, причем источником покупок является личный вклад подростка из его карманных или иных средств. Ребенок же остается иждивенцем и не может самостоятельно оплачивать свои покупки. Это, в свою очередь, показывает, что гарантами оплаты выступают родители. Если скорректировать свои усилия на повышении отчислений и прибыли от группы товаров, обеспечивающих ребенка, то не возникнет большинства ситуаций, при которых наращивается активное потребление. Если нацеливать продукт, при его создании, на удовлетворение инстинктивного спроса вкупе с мощной поддержкой извне, то мы можем в итоге получить цельный продукт, воздействие которого будет направлено напрямую на детей.

Примером подобного рода маркетинга может служить переход медийной группы World Wrestling Entertainment, в сотрудничестве с производителями игрушек и иных товаров, на менее взрослую аудиторию.

Начиная с 1990-х годов, ребенок получил возможность самостоятельно выбирать источники информации. Медийное воздействие, особенно с получением доступа к социальным сетям, открыло возможность по собственному формированию мироощущения у детей [1, С. 83-84].

Профессиональный рестлинг в 1980-х годах начинал свое развитие как профессиональный вид спорта и продавался преимущественно мужской аудитории, которая предпочитала единоборства и силовые виды спорта. В 1990-х годах возникают два больших конкурента – WWF и WCW, которые начали соперничать, привлекая все большие прослойки возрастных групп. Более жесткая политика, более откровенные сюжеты сделали свое дело, и начал наблюдаться рост продаж. За период 1996-1999 гг. продажи атрибутики выросли почти в 7,8 раза.

В 2001 году происходит поглощение компаний, продажи мерчендайза и других видов атрибутики падают почти на 30%, при этом падают зрительские рейтинги, уходят из программы спонсоры. В итоге принимается решение перейти от допускаемых возрастных рейтингов на уровень PG-13, который характеризуется полным отсутствием сцен нецензурной брани, фривольных и жестоких ситуаций, а также снижается уровень жестокости в поединках суперзвезд. Вместе с тем, расширяется ассортимент товаров и теперь, кроме атрибутики (футболки, реплики и прочее), в ассортименте появляются школьные принадлежности, постельные наборы, гигиенические наборы и другие подобные товары [2, С. 315].

Личности суперзвезд и борцов выстраиваются с точки зрения их успешности и коммерческой привлекательности на рынке. Все это позволило выйти на сотрудничество с производителями игрушек Mattel и за период 2011г. получить прибыль в размере 340 миллионов долларов. Это характеризует успешность маркетинговых исследований и внедрения товарных групп в определенную среду.

Остается перспективным и неисследованным вопрос о том, насколько является правомерным подобное воздействие на ребенка, насколько

допустимо агрессивно пропагандировать образ жизни и как это скажется в дальнейшем на социализации жизни и работы человека.

Неверно истолкованным также остается аспект взаимодействия медиа и социальных институтов при их контакте с детской аудиторией. Каждое из подобного рода взаимодействий позволяет разрабатывать направленную стратегию и впоследствии, по аналогии, разрабатывать определенного рода продукты по сходству и подобию.

#### Библиографический список

1. Барышев А.Ф. Маркетинг. – М.: Академия, 2011. – 224 с.
2. Божук С.Л. Маркетинг. – СПб: Питер, 2012. – 448 с.
3. Морошкин В.А. Маркетинг. – М.: Форум, 2011. – 352 с.

УДК 339.172

## **БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ. ФЬЮЧЕРСЫ. ОПЦИОНЫ. ХЕДЖИРОВАНИЕ**

**Анисимов Д.О.**

**Научный руководитель: Таипова М.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Предметом моих исследований являются фьючерсы и опционы. С моей точки зрения они наиболее распространенные в торговых сделках, как на национальном, так и на международном уровне. В современной России эти элементы инфраструктуры рынка мало используются, так как мало понятны для большинства населения. Поэтому я поставил себе задачу разобраться в данной сфере экономических понятий и определить как и что можно использовать в будущем практически из обширного опыта пользования фьючерсов и опционов в мировой практике.

В данной работе мы старались расширить представление о товарной бирже, части инфраструктуры, без развития и совершенствования которой вряд ли можно говорить о полноценном развитии рынка.

В ходе работы выполнили несколько задач, определить понятие биржа и схему ее работы определить общую инфраструктуру биржи и подробно рассмотреть три главных составляющих – фьючерсы, опционы и хеджирование.

Итак, биржа – это организационный, постоянно функционирующий, определенный оптовый рынок однородных товаров.

Биржа является посредником между покупателем и продавцом, играет немаловажную роль в формировании оптовых рыночных цен, помогает найти и наладить контакты между продавцами и покупателями.

Члены биржи на локальном уровне могут быть любые юридические лица. Рассмотрим базовые операции на товарной бирже: клиринговые

операции; фьючерсные и форвардные контракты; опционы; хеджирование; спекуляция.

Любая товарная биржа имеет два основных направления деятельности: оптовая торговля с одной стороны и котировка цен товаров с другой.

Члены биржи на локальном уровне могут быть любые юридические лица.

В состав подразделений биржи входят 5 комиссий: Ревизионная комиссия, Арбитражная комиссия, Котировальная комиссия, Комиссия по торговой этике и Комиссия по приему членов биржи.

Опцион — это контракт как биржевой, то есть стандартизированный, так и не биржевой, по которому продавец-цедент за установленную по шкале биржей или договорную (при не биржевой сделке) плату-премию передает покупателю-держателю право, но не обязательство совершать сделки с товарами на наличном рынке, фьючерсными контрактами или иными финансовыми инструментами на срочной и фондовой биржах по определенной цене, сразу же обозначенной точно как минимальная или максимальная, и в течение предварительного установленного периода времени с заранее зафиксированной датой исполнения.

Основные виды опционов: опционы на акции; опционы на индекс; процентные опционы; валютные опционы; опционы на фьючерсные контракты; внебиржевые опционы.

Существует два основных класса опционов – опцион «колл» и опцион «пут». Владение опционом «колл» дает его владельцу право купить определенный товар по установленной цене, причем это право длится до определенного дня. Владелец опциона «колл» может купить определенный товар по оговоренной в заключенном контракте цене на протяжении срока действия опциона, но у него нет обязательства осуществлять это действие.

Опцион, как и другие ценные бумаги, обращаются на первичном и вторичном рынке.

Фьючерсный контракт – это стандартный, юридически обязательный биржевой договор, отражающий требования продавцов и покупателей к количеству, сроку и месту поставки товара.

Виды фьючерсов: валютные фьючерсы; фондовые фьючерсы; процентные фьючерсы и индексные фьючерсы.

Как правило, фьючерс не предполагает проведения реальной сделки. В основе его появления лежит различная оценка предполагаемой динамики курса базисного актива. Покупатель ожидает роста цены, продавец — ее снижения.

Фьючерсные рынки во многом являются рисковыми. На торгах фьючерсами принимают участие хеджеры, спекуляторы и арбитражеры.

Хеджирование - использование одного инструмента для снижения риска, связанного с неблагоприятным влиянием рыночных факторов на цену другого, связанного с первым инструмента, или на генерируемые им денежные потоки.

В качестве хеджируемого актива может выступать товар или



финансовый актив, имеющийся в наличии или планируемый к приобретению или производству. Инструмент хеджирования выбирается таким образом, чтобы неблагоприятные изменения цены хеджируемого актива или связанных с ним денежных потоков компенсировались изменением соответствующих параметров хеджирующего актива.

Еще раз отметим - хеджирование не ставит своей непосредственной задачей повышение прибыли; источником прибыли является основная производственная деятельность.

На сегодняшний день в России уже около 400 бирж различной специализации. И действительно важно что среди всех действующих бирж в нашей стране не мало крупных. Важно заметить, что оптовая биржевая торговля – проверенная веками прогрессивная форма коммерческого посредничества. И поэтому проанализировав литературу, можно прийти к выводу, что роль всего выше перечисленного в мировой экономике, а так же и в народных хозяйствах отдельных стран мира огромна. Функции, которые они выполняют, являются очень важными в экономике.

УДК 662.6

## **РЫНОК ФОРЕКС: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

**Букарев А.А.**

**Научный руководитель: Цымбалюк М.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

FOREX – рынок межбанковского обмена валют по свободным ценам является самым большим сегментом финансового рынка.

Его объём оценивается приблизительно в одну треть от совокупности объема всех финансовых операций в мире, а объём сделок, совершаемых за сутки, составляет от 3 до 6 млрд. долларов. При этом деньги можно зарабатывать как на росте, так и на падении. Это важное преимущество валютного рынка по сравнению с рынком ценных бумаг.

**История Форекса**

15 августа 1971 года президент США Ричард Никсон объявил решение об отмене свободной конвертируемости доллара в золото (отказался от золотого стандарта).

Если ранее курсы валют были стабильны в силу действия золотого стандарта, то после таких решений плавающий курс золота привёл к неизбежным колебаниям курсов обмена между валютами.

Это породило относительно новую сферу деятельности — валютную торговлю, когда курс обмена начал зависеть не только от золотого эквивалента валюты, но и от рыночного спроса/предложения на неё.

Деньги перестали иметь официальное золотое содержание, обмен начал происходить на свободном валютном рынке по свободным ценам. (англ. foreign exchange market, forex).

Становление системы плавающих курсов привело к трём существенным итогам:

Импортёры, экспортёры и обслуживающие их банковские структуры были вынуждены стать регулярными участниками валютного рынка, поскольку изменения курсов валюты могут сказаться на финансовых результатах их работы как с положительной, так и с отрицательной стороны.

Центральные банки получили возможность оказывать воздействие на курсы национальной валюты и влиять на экономическую ситуацию в стране рыночными методами, а не только административными.

Курсы наиболее ликвидных национальных валют формируются на основе поиска рынком точки равновесия между текущим спросом и имеющимся предложением, а изменение спроса и предложения на рынке вызывает смещение валютного курса в ту или иную сторону.

Ежедневный оборот

в 1977 году — 5 млрд. долларов

в 2010 году — 4 трлн. долларов. При этом предсказывается дальнейший рост внутрдневного оборота до 10 трлн. долларов в 2020 году.

Участники валютного рынка

Форекс является международным межбанковским рынком. Операции проводятся через систему институтов: центральные банки, коммерческие банки, инвестиционные банки, брокеров и дилеров, пенсионные фонды, страховые компании, транснациональные корпорации и т. д.

Форекс как средство получения прибыли

На любом финансовом рынке существует котировки, отражающей стоимость тех или иных торгуемых финансовых инструментов. Котировки постоянно меняются в соответствии с действующих на них макро- и микроэкономическими силами. Именно эти изменения котировок позволяют трейдерам зарабатывать, покупая и продавая торгуемые контракты в нужное время.

Государственное регулирование.

В России контроль за проведением валютных операций в России осуществляют Центробанк. Однако свободного неограниченного проведения конвертационных операций законодательство не предусматривает.

Особенности налогообложения

Деятельность российских организаций, предоставляющих дилинговые услуги в полном объеме, подлежит российскому налогообложению. Дилинговый центр (или банк) уплачивает налог на прибыль, а букмекерская контора — налог на игорный бизнес (Москва — 100 МРОТ в месяц с каждой кассы букмекерской конторы). Доходы от дополнительных услуг (обучение, консультации, тренинги и т. п.) также подлежат обложению налогом на прибыль и НДС. Иностранная компания платит налог на доходы от услуг,

оказанных на территории РФ, только в том случае, если они оказаны через постоянное представительство компании. В противном случае — российских налогов у компании не возникает.

Доход клиентов дилинговых центров подлежит налогообложению по ставке НДФЛ 13 %. Если брокером является российская организация, то обязанность по исчислению, удержанию у клиента и уплате суммы налога перекладывается на плечи брокера, который для своего клиента выступает в качестве налогового агента. В ином случае клиент обязан самостоятельно исчислять, декларировать и уплачивать НДФЛ.

До недавнего времени Российское налоговое законодательство имело целый ряд недостатков — в частности по сделкам с производными инструментами на сырье, товары, валюту и другие активы прибыльные (положительные) сделки не плюсовались с убыточными (отрицательными), и налог рассчитывался исключительно с положительных сделок. Однако же на практике во имя здравого смысла брокеры рассчитывали НДФЛ с учетом отрицательных сделок.

С 2010 года вступили в силу изменения Налогового кодекса Российской Федерации. Теперь база налогообложения считается с сальдированием (положительные и отрицательные результаты суммируются), убытки переносятся на следующие периоды.

#### Библиографический список

1. Тригубьев С.А. TeleTread- Forex 2010г. Новокузнецк. 263 с.
2. Тараданов А.Е. Торговля на бирже- Forex 2012. Новокузнецк 184 с.

УДК 338.242.4.025.88

## **ПРИВАТИЗАЦИЯ В ЕВРОПЕ И В РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

**Лучшева Д.А.**

**Научный руководитель: Цымбалюк М.В.**

*Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева  
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке*

Приватизация представляет особую систему экономических отношений, возникающих в связи с изменением формы собственности на средства производства: с «государственной» на «частную». Она включает взаимосвязь приоритетов, отражающую сочетание интересов органов государственной власти, трудовых коллективов предприятий, населения в целом в процессе глубинных изменений.

Российская программа приватизации характеризуется, прежде всего, противоречивостью: с одной стороны, ее считают чисто «косметической» - в лучшем случае бессмысленной. Кроме коррупции, с которой связывают

целый ряд действий по приватизации, наиболее критикуемым аспектом программы, является предоставление преимуществ руководителям и работникам предприятий при приобретении ими акций своих компаний. С другой стороны, приватизация проводилась в крайне сложной экономической, финансовой и политической обстановке: конфронтация Верховного совета РФ с Президентом и Правительством затрудняли создание правовой базы и проведение институциональных реформ; Правительство испытывало сильное лоббистское давление со стороны Верховного совета; на момент начала приватизации государство было не способно эффективно контролировать свою собственность.

В 2012 году минэкономразвития планирует получить за приватизацию пакетов акций пяти крупных компаний 300 млрд. рублей. Большую часть этих денег принесет продажа 15-процентного пакета Роснефти, стоимость которого оценивается в 200 млрд. рублей. Доходы бюджета от приватизации в 2012 году запланированы на уровне 300 млрд. рублей, в 2013 году – 380 млрд. рублей и в 2014 году – 475 млрд. рублей.

Наибольшие поступления в 2012 году ожидаются от приватизации Роснефти. Правительство планирует передать в частные руки от 10% до 15% акций компании. За пакет акций в 15% планируется получить более 200 млрд. рублей.

Конечно, приватизация в Западных странах отличается от приватизации в России. Например, приватизация во Франции охватила, прежде всего, конкурентные, высокорентабельные отрасли. Работникам приватизируемых предприятий досталось по льготной цене лишь 10 % капитала. Приватизация во Франции имела четко выраженный фискальный характер. Государство продавало свою собственность по значительно более высоким ценам. В итоге государство выручили 71 миллиардов франков, значительная часть этой суммы пошла на погашение государственного долга. Французская приватизация привела к росту численности акционеров, она достигла 6 миллионов, т.е. собственником акций стал каждый шестой житель страны старше 18 лет.

Сразу же после объединения Германии было подано около 6000 заявок о выкупе предприятий их бывшими владельцами. Хозяйство ГДР структурно было организовано в 250 комбинатов, в которых в свою очередь входило около 8000 предприятий. После объединения Германии все они были переданы под управление ведомства по реорганизации и приватизации, называемого Попечительским или Опекунским советом. Но не все предприятия могли быть приватизированы. Поэтому параллельно с приватизацией были и другие подходы поиска эффективного управления.

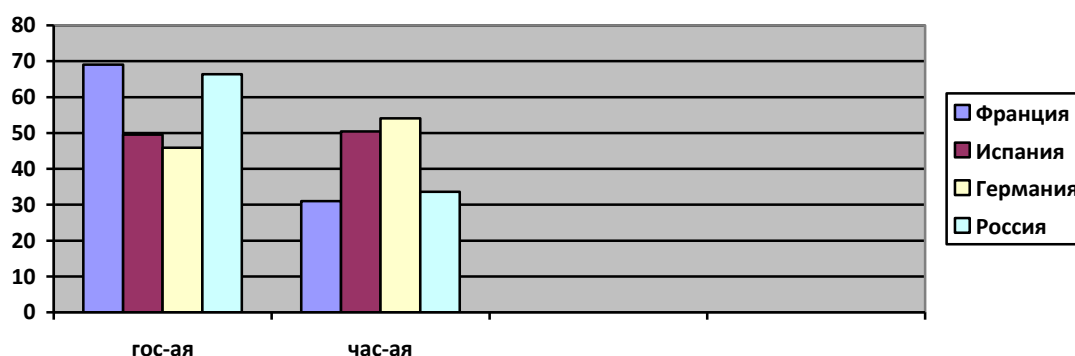
Первым путем был роспуск комбината: входящие в него предприятия получали полную самостоятельность, выбирали директоров и действовали на свой страх и риск. Второй путь – превращение комбината в штаб – квартиру с координационными и поддерживающими функциями, которые предприятию выгодно делегировать такого рода центру. Третий путь – это

создание холдингов вместо прежних производственных объединений.

Далее в ГДР был издан закон об учреждении и деятельности частных предприятий и об участии в капитале, где определялись условия приватизации.

В Испании государственный сектор экономики за последние 15-20 лет значительно сократился. Если в середине 70-х годов его доля в общем объеме валового внутреннего продукта страны составляла более 90 %, в середине 80-х – 83 %, то сейчас – чуть больше 30 %. Продажа бывших государственных предприятий осуществляется уже почти 20 лет.

Частная и государственная собственность в схеме



Сравнительный анализ основных черт приватизационного процесса на Западе и в России показывает наличие общих тенденций: использование в качестве инструмента перехода к рынку коммерциализации и акционирования государственных предприятий, введение чековой (или купонной) системы, низкая доходность приватизации и др.

#### Библиографический список

1. Крусс В.И. Право собственности в контексте российской приватизации: теория и практика [Текст] /М.: Государство и право, 2001.- 97 с.
2. Красникова Е.В. Экономика переходного периода: экономическое учебное пособие [Текст] /М.: Омега-Л., 2009.-296 с.
3. Материалы с сайта [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)

УДК 35.074.5

## МАРКЕТИНГ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

**Щёголева А.Ю.**

**Научный руководитель: Цымбалюк М.В.**

*Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва  
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке*

Маркетинг в государственном управлении - это прежде всего подход в

государственном управлении, ставящий во главу угла удовлетворение потребителей и производителей государственных услуг, выступающий как специфическая форма реализации маркетинга. Более конкретно, это маркетинговая деятельность федеральных и региональных органов управления и/или их представителей, которые выступают производителями, потребителями или посредниками (поставщиками) в процессах обмена товарами, услугами, идеями и другими ценностями.

Это также разновидность некоммерческого (не ориентированного на прибыль) маркетинга, осуществляемая и могущая быть осуществляемой в сфере государственной службы при оказании населению и организациям услуг государственного управления как прежде всего внутри, так и вне страны, территории. Можно говорить о маркетинге в деятельности министерств, служб и агентств, занятых обороной, охраной общественного порядка, предотвращением и ликвидацией последствий чрезвычайных ситуаций, налогообложением и др. Дружественной разновидностью этого маркетинга выступает маркетинг территорий, и в первую очередь маркетинг стран и регионов, а также маркетинг личностей, и прежде всего - политический маркетинг.

Объектами маркетинга в государственном управлении могут быть:

- государственные услуги и общественные блага (товары, услуги и др.), как делимые (пенсионное обеспечение, медицинское обслуживание, общее и профессиональное образование), так и неделимые (общественная безопасность);

- товары и услуги, необходимые для функционирования организаций и отраслей, финансируемых из государственного бюджета: вооружения, боеприпасы, вещевое довольствие и продукты питания для нужд обороны, охраны внутреннего порядка, безопасности и др;

- предприятия и организации, находящиеся в государственной собственности и подлежащие разгосударствлению и приватизации, а также акции предприятий и организаций, находящиеся в собственности государства и подлежащие продаже;

- органы государственного управления, значимые для государства социальные институты и их представители - в целях повышения их престижа, улучшения имиджа и обеспечения содействия их деятельности со стороны общественных, коммерческих организаций и физических лиц.

Маркетинг в государственном управлении в целом реализуется в условиях более высокой, чем в коммерческой сфере, общественной открытости, транспарентности, контролируемости со стороны общества; здесь особенно высока роль коммуникационных аспектов и инструментов маркетинга.

Инструментами маркетинга в государственном управлении все чаще выступают SWOT- и STEP- (ПЕСТ-) анализ, технологии сегментирования и оценки емкости рынков, оценки конкурентоспособности и позиционирования стран и регионов, а также классические инструменты

товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой (распределительной) политики в отношении соответствующих объектов. Серьезные перспективы развития маркетинга в государственном управлении в нашей стране могут быть в первую очередь связаны с развитием маркетинга интеллектуального капитала России и маркетинга территорий России: страны в целом, регионов и городов. В России маркетинг сосредоточен прежде всего в Москве - 25%, и Санкт-Петербурге - 12%, на Урале — 12%, в Поволжье — 10%, в Западной Сибири — 8%.

Проблема нынешней государственности, не только российской, первую очередь, заключается в том, что граждане откровенно не удовлетворены количеством и качеством государственных услуг, оказываемых им в счет начисляемых налогов.

Обычно в системе маркетинга выделение государственного маркетинга как его специфического направления (разновидности) — это относительное (условное) размежевание, которое вызвано необходимостью усовершенствования методики исследования проблемы применения маркетинга в системе государственного управления. Связано это с тем, что государственный маркетинг имеет ряд существенных отличий и особенностей, которые отличают его от маркетинга на уровне отдельного предприятия. В первую очередь это проявляется в специфике объектов и субъектов маркетинговой деятельности, целях и задачах (необходимостью комплексного подхода к удовлетворению социально-политических и экономических интересов членов общества), особенностей использования маркетинговых инструментов государственными органами.

#### Библиографический список

1. Алексунин, В.А., Маркетинг [Учебник] / М.: Дашков и Ко, 2009.
2. Годин, А.М., Маркетинг [Учебник] / М.: Дашков и Ко, 2009.
3. Панкрухин, А.П., Маркетинг [Учебник] / М.: Омега-Л, 2009.

УДК 366.5

## **ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ**

**Архангельская А.А.**

**Научный руководитель: Цымбалюк М.В.**

*Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева  
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке*

За годы становления потребительского движения в России общество привыкло относиться к потребителю как к непрофессионалу в выборе и приобретении товаров и услуг и стало требовать от законодателя установления для торговли и сферы услуг жестких рамок деятельности. То, что в других странах регулируется на уровне менталитета, то есть

определенного образа мыслей, при оформлении рыночных отношений требует закрепления в законодательстве. Единственный барьер против проникновения на рынок некачественных и небезопасных товаров в этот период - законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.

Защита прав потребителей как самостоятельная отрасль законодательства возникла в России сравнительно недавно – в начале 90-х годов. До этого регулирование отношений по удовлетворению потребностей граждан-потребителей в основном осуществлялось нормами кодифицированного гражданского законодательства, предназначенными для установления общих норм и призванными служить базой для специального законодательства. Поэтому в нормативных актах традиционно отсутствовала система специальных гарантий прав граждан при заключении договоров, направленных на обслуживание потребностей. Ещё одной особенностью правового регулирования в рассматриваемой области являлась множественность подзаконных актов, регулирующих отдельные сферы взаимоотношений с участием граждан-потребителей. Ведомственные акты, как правило, содержали нормы, ущемляющие интересы потребителей, а в некоторых случаях и прямо противоречащие законодательству.

Действующее законодательство не вполне соответствовало и нормам международного права, в частности единогласно принятым 9 апреля 1985 года «Руководящим принципам для защиты интересов потребителей» (Резолюция Генеральной ассамблеи ООН № 30/248). Такое положение способствовало созданию условий для навязывания потребителям явно невыгодных для них условий договора, товаров, не пользующихся спросом, и т.д. В условиях свободы предпринимательской деятельности, отсутствия культуры потребления проблема возникновения специального законодательства встала особенно остро.

Переворотом в создании потребительского законодательства стало принятие 22 мая 1991 года Закона СССР «О защите прав потребителей», который так и не вступил в силу в связи с распадом СССР. Закон содержал множество положений, не разработанных в гражданском законодательстве. Преимуществом закона было наличие в нём механизмов его реализации. Закон не только требовал привычного принятия подзаконных актов, но и прямо запрещал создание ведомственных документов, затрагивающих интересы потребителей. Закон СССР «О защите прав потребителей» был одним из первых нормативных актов, закрепивших право граждан на компенсацию за причинённый моральный вред. В то же время некоторые положения этого закона, например, право граждан на гарантированный минимум потребления, носили декларативный характер.

Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» вступил в силу 7 апреля 1992 года. В нем впервые были закреплены признанные международным сообществом права потребителей, а также механизм их защиты. Многие нормы, например, право на информацию, право на



качество, право на безопасность, возможность защиты неопределенного круга потребителей вообще впервые появились в российском законодательстве. Иски о защите прав потребителей освободили от государственной пошлины. Закон стал одним из первых нормативных актов, предусматривающих компенсацию за моральный ущерб.

К середине 90-х годов информация о правах потребителей широко распространяется. Закон РФ «О защите прав потребителей» признан одним из самых применяемых в России, а по оценкам международных экспертов – одним из самых жестких в мире. Для тех государств, в которых рыночные отношения только начинают складываться, это оправданно.

Сегодня в России рынок уже насыщен товарами. Возникли фирмы, для которых одной из главных стратегических задач стало привлечение постоянных потребителей и, следовательно, создание прочной репутации. Потребители, пережившие шок при вхождении в рынок, стали более осторожными в выборе товаров и в то же время, более грамотными при защите своих интересов.

Потребности населения в различных товарах и услугах обеспечивают производители, торговля, исполнители работ и услуг. Ежедневно мы вступаем в разнообразные правовые отношения: покупая товар в магазине - заключаем договор купли-продажи, заходя в лифт - пользуемся коммунальными услугами, отправляясь в путешествие - заключаем договор перевозки и т.д. Но в условиях нестабильной рыночной экономики предприятия торговли, производители, исполнители работ и услуг часто пытаются навязать потребителям выгодные для себя условия приобретения товаров и услуг. Особую тревогу вызывает то, что значительная часть товаров оказывается низкого качества, а иногда товары даже опасны для жизни людей.

Именно поэтому каждому потребителю необходима государственная поддержка.

Не менее важна норма Закона, которая предоставила право принимать нормативные акты, затрагивающие интересы потребителей, только Правительству РФ, прямо запретив ему поручать принятие таких актов министерствам и ведомствам. Закон определил, что потребителем является гражданин, который приобретает или намеревается приобрести товары (работы, услуги) для личных нужд. Основным органом, контролирующим соблюдение законодательства, является Государственный антимонопольный комитет (ГАК РФ). Территориальные органы ГАК РФ действуют во всех субъектах РФ. Федеральное подчинение даёт им возможность быть независимыми в отношениях с местной властью.

В более сложной ситуации находятся органы по защите прав потребителей, создаваемые при местных администрациях. Они действуют практически в каждом населённом пункте России. Практика показывает, что именно им приходится решать более 80% проблем потребителей товаров и услуг.

Существенной гарантией защиты интересов потребителей стало закрепление в Законе широких прав за общественными объединениями потребителей, позволяющих им участвовать в формировании потребительской политики.

Нормы потребительского законодательства содержатся в различных отраслях права. Перечень нормативных актов открывает Конституция Российской Федерации, которая закрепляет право граждан на отдых, охрану здоровья, жилище, образование и т. д., а также устанавливает гарантии осуществления этих прав. От наиболее существенных нарушений потребителей защищают нормы административного и уголовного законодательства. В Уголовном кодексе Российской Федерации недавно появилась статья, которая устанавливает ответственность за обман потребителей. Нормы, предусматривающие ответственность за нарушение прав потребителей, содержатся и в Кодексе об административных правонарушениях.

Основное регулирование отношений с участием потребителей все же осуществляется нормами гражданского законодательства, в частности Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ). Кроме ГК РФ и Закона РФ «О защите прав потребителей», в сфере потребительского законодательства действует несколько законов, напрямую затрагивающих интересы потребителей. Прежде всего, это законы РФ «О страховании», «О сертификации», «О естественных монополиях», а также Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» и другие нормативные акты.

Там, где действуют несколько нормативных актов, неизбежно возникает вопрос об их соотношении. По общему правилу, более поздний закон отменяет предыдущий, а специальный закон имеет преимущество перед общим. ГК РФ - общий закон и должен применяться лишь в той части, в которой не противоречит Закону РФ «О защите прав потребителей». Но поскольку вторая часть ГК РФ была принята позже, чем Закон РФ «О защите прав потребителей», она, как более поздний закон, имеет преимущественную силу. Понимая важность установления особенностей правового регулирования отношений с участием граждан, законодатель оговаривает, что в дополнение к правам, предоставленным ГК РФ, гражданин – потребитель пользуется также правами, предоставленными ему Законом РФ «О защите прав потребителей». Таким образом, ГК РФ и рассматриваемый Закон действуют в комплексе и дополняют друг друга.

Основное требование к другим нормативным актам, затрагивающим интересы потребителей, заключается в том, что эти документы не должны содержать норм, противоречащих Закону РФ «О защите прав потребителей». Нормы, содержащиеся в международных договорах, имеют приоритет перед внутренним законодательством государства. Это правило закреплено п.4 ст.15 Конституции Российской Федерации: «Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью её правовой системы. Если

международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора».

За 2011 год отделом по защите прав потребителей проверено 428 предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Дано консультаций по защите прав потребителей, правилам торговли, сертификации услуг – 1167.

Отдел защиты прав потребителей уделяет значительное внимание работе не только с потребителями, но и с предпринимателями, предоставляющими им различные товары, услуги. С целью профилактики правонарушений со стороны предприятий торговли в IV квартале 2011 года проведены семинары с руководителями предприятий торговли:

- потребительские свойства золота, правила продажи ювелирных изделий;

- особенности продажи парфюмерно – косметических товаров, требования к качеству и маркировке;

- проблемы розничной продажи алкогольной продукции;

- особенности продажи отдельных групп стройматериалов, требования, предъявляемые при реализации оконных блоков;

Необходимость знания своих прав потребителями очевидна, так же как и то, что обладать прочными знаниями в области предоставления качественных товаров, услуг должны, прежде всего, менеджеры, руководители предприятий, организаций, эти услуги предоставляющие. Знание законодательства о защите прав потребителей позволяет поднять уровень системы менеджмента, соблюсти баланс между интересами потребителей и предпринимателей, не опустившись до безнаказанности и вседозволенности бизнеса.

#### Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая и вторая) (с изм. и доп. от 20 февраля, 12 августа 1996 г., 24 октября 1997 г., 8 июля, 17 декабря 1999 г.).

2. Постатейный комментарий к Закону РФ «О защите прав потребителей» (Я.Парций).

3. Комментарий к части первой Гражданского Кодекса Российской Федерации для предпринимателей (под общ. ред. Брагинского М. И.).

## VIII. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 658.562

### ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «5С» В УСЛОВИЯХ ФИЛИАЛА ОАО РЖД «ЭВД НОВОКУЗНЕЦК-СЕВЕРНЫЙ»

**Ривчак А.В.**

**Научный руководитель: Плужнова Е.Н.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Важнейшим условием успешного развития любой организации сегодня является производство конкурентоспособной продукции. Основой конкурентоспособности является качество [1]. В последние годы наблюдалось бурное развитие методов и инструментов менеджмента качества, использование которых позволяет не только систематизировать работы в области повышения качества, поставить их на научную основу, но и повысить эффективность деятельности предприятия в целом. Они дают возможность объективно оценить пожелания потребителей, преобразовать их в требования к продукции, установить возможности производства, найти слабые места, препятствующие достижению требуемого качества, правильно выбрать корректирующие и предупреждающие действия, оценить удовлетворенность потребителей и других участников данного производства и наметить пути его развития [2,3].

Однако методов менеджмента качества огромное количество, и у предприятий существует проблема их выбора. Организация должна выбирать методы, которые наиболее всего соответствуют эффективному пути развития, а также учитывают специфику деятельности. Объектом исследования является филиал ОАО РЖД Западно-Сибирская дирекция инфраструктуры «Эксплуатационное вагонное депо (ЭВД) Новокузнецк-Северный». Сфера деятельности ЭВД: подготовка вагонов под погрузку; выполнение текущего отцепочного и безотцепочного ремонта; развитие собственной производственной базы и поддержание ее в исправном состоянии; своевременная подача вагонов в ремонт и возврат из ремонта, контроль за соблюдением сроков и качества ремонта. Анализ ситуации на данном предприятии позволил выявить следующие проблемы: рабочее время работников пункта текущего отцепочного ремонта (ТОР) распределяется неравномерно, в результате чего не выполняется план по выпуску вагонов из ремонта, не выполняется технология ремонта, что влияет на качество выпущенных вагонов и потери рабочего времени.

Учитывая ограниченные ресурсы (финансовые и временные) станции ТОР, считаем целесообразным применение метода «5С». Почему «5С»? Как показывает опыт внедрения передовых отечественных компаний данный

метод позволяет практически без капитальных затрат как по времени, так и по финансам не только наводить порядок на производстве – повышать производительность, сокращать потери, снижать уровень брака, но и создавать необходимые условия для перспективных направлений деятельности, обеспечивать их высокую эффективность [4,5].

Однако для устранения потерь рабочего времени, а также с целью повышения качества ремонта вагонов нами предложено в рамках внедрения концепции 5С введение «шестой С»: рациональное распределение (перестановка) средств труда на участке ТОР, что подразумевает перестановку средств малой механизации с целью создания удлинения рельсовых путей для хранения колёсных пар и сокращение потерь рабочего времени работников ТОР Новокузнецк –Восточный. На основании этого, а также с учетом специфики деятельности ТОР рекомендуем внедрить следующие мероприятия:

- произвести перестановку стеллажей для хранения литых деталей вагона с целью увеличения вместимости колёсных пар в парке хранения и создания неснижаемого запаса колёсных пар;

- оборудовать рабочее место для слесаря по ремонту подвижного состава с целью сокращения потерь времени на изготовление той или иной детали для ремонта вагонов. Высвобожденное время можно использовать, например, на освоение новых инструментов менеджмента качества;

- произвести удлинение рельсовых путей для хранения колёсных пар с целью экономии расхода электроэнергии при работе козлового крана и экономии расхода дизтоплива путём сокращения движения автотранспорта и снижения простоя вагонов в ожидании ремонта.

Так, например, при создании запаса хранения исправных колёсных пар исчезнет необходимость дополнительных выездов автомобиля Камаз за деталями, в результате чего приблизительная экономия дизтоплива от сокращения поездок составит в месяц 35 852 рубля (в таблице представлены результаты расчётов расхода дизельного топлива до и после внедрения предлагаемого мероприятия).

Таблица – Результаты расчетов до и после внедрения мероприятия

До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия
Расход дизельного топлива автомобилем в день:	
4888,9 руб.	3259,3 руб.
Расход дизельного топлива автомобилем в месяц:	
107555,6 руб.	70703,7 руб.
Экономия в день: 1629,6 руб.	
Экономия в месяц: 35 851, 9 руб.	

В дальнейшем нам представляется интересным провести расчеты и по другим мероприятиям, а также рассмотреть и представить более полную информацию по обеспечению качества процессов ТОР и внедрения метода

«Бережливое производство», элементом которого и является «5С».

#### Библиографический список

1. Имаи М. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний / М.Имаи. Пер. с англ. (2-е изд.). – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 341 с.
2. Лapidус В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях. — М.: ОАО «Типография «Новости», 2002. – 204с.
3. Кузьмина Е.А. Методы поиска новых идей и решений / Е.А.Кузьмина, А.М. Кузьмин // Методы менеджмента качества. – 2003. – №1.– С. 22-27.
4. Кузьмин А.М. Методика оценки качества и конкурентоспособности / А.М. Кузьмин // Методы менеджмента качества. – 2004. – № 6. – С.33.
5. Пономарев С.В. Инструменты и методы менеджмента качества / С.В. Пономарев, С.В.Мищенко. – М.: Стандарты и качество, 2005. – 248 с.

УДК 339.138

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ООО «СТРОЙЦЕНТР +»**

**Савельева К.В.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Колпакова Н.П.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Маркетинговые коммуникации необходимы любому предприятию, поскольку в современных рыночных условиях коммуникационная политика позволяет эффективно организовывать продажи, налаживать различные связи, обмениваться информацией. В теории уделяется много внимания данной политике. Ее изучали как зарубежные ученые, так и отечественные (Дж. Росситер, Дж. Бернет, А.П. Панкрухин, И.В. Крылов и др.). И все они сходятся во мнении, что для реализации успешных маркетинговых мероприятий в этой сфере необходимо подходить к их выбору комплексно [1; 2; 7].

Однако на практике зачастую многие организации тратят большие денежные средства на коммуникационные мероприятия и при этом не получают ожидаемого высокого эффекта, что свидетельствует о нецелесообразности как выбора коммуникационных элементов, так и вложения в них денежных средств [3].

Как и во все времена, в современных условиях остро стоит вопрос об использовании денежных средств предприятия и, в частности, о повышении эффективности вложения денег в продвижение товаров. Это требует тщательной многовариантной проработки решений о выборе и реализации коммуникационных мероприятий. Сказанное и обуславливает актуальность данного исследования.

Объектом данного исследования является общество с ограниченной ответственностью «СтройЦентр +». Предприятие торгует такими товарами, как мебель, строительно-отделочные материалы, инструменты, сантехника. Его маркетинговая стратегия в конкурентной борьбе определена как «претендент на лидерство» по г. Киселевску. Предприятие успешно реализует свою деятельность, недавно был открыт филиал компании в г. Новосибирске.

Целью данного научного исследования является разработка предложений по совершенствованию коммуникационной политики ООО «СтройЦентр +» на основе изучения и обобщения отечественного и зарубежного опыта. Для ее достижения необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ действующей на предприятии коммуникационной политики;
- изучить опыт компаний-аналогов;
- сформировать критерии выбора оптимального варианта коммуникаций;
- провести критериальную оценку и выбрать оптимальный вариант;
- определить возможности для реализации предложенных коммуникационных мероприятий.

В ходе исследования было выявлено, что в ООО «СтройЦентр +» коммуникационная политика различается в зависимости от стратегии охвата рынка. Так, при проникновении на новый рынок реализуется мультиаспектная коммуникационная политика, затем, при нейтральной, когда привлечена основная масса потребителей, применяется лишь сохранный вид реклам [4].

Существующая коммуникационная политика включает:

- наружную рекламу;
- оформление витрин;
- стимулирование сбыта посредством скидок для пенсионеров и ветеранов, а также для молодых семей.

Как показал анализ коммуникационных политик аналогичных компаний, весьма эффективными способами продвижения товара являются распространение специальных листовок, наличие и активное обновление веб-сайта, использование упаковок с торговым знаком [5].

Известно, что для обоснования целесообразности использования тех или иных способов активизации продвижения применяются различные математические методы [3; 6]. Для ООО «СтройЦентр +» нами выбран метод корреляционного анализа денежных потоков организации, поскольку информация, полученная на данном этапе нашего исследования, позволяет использовать только этот метод.

Критерием выбора оптимального варианта дополнительных коммуникаций выступало максимальное значение коэффициента корреляции выручки от продаж и затрат на продвижение, расчет которого

осуществляется с использованием формулы 1 [4].

$$r = \frac{\frac{1}{n} \times \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) \times (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}} \times \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}{n}}} \quad (1)$$

где  $y_i$  – поступление выручки от реализации за  $i$ -тый временной интервал анализируемого периода, руб.;

$x_i$  – затраты на реализацию мероприятий продвижения за  $i$ -тый временной интервал анализируемого периода, руб.;

$\bar{y}$  – средняя величина выручки от продаж за анализируемый период, руб.;

$\bar{x}$  – средняя величина затрат на продвижение за анализируемый период, руб.;

$n$  – количество временных интервалов в анализируемом периоде, мес.

Данные для расчета получены в результате проведенного нами анализа рынка рекламных услуг и с использованием метода аналогий. Результаты представлены в таблице.

Таблица – Результаты оценки эффективности вариантов коммуникаций

Наименование мероприятия	Значение коэффициента корреляции выручки от продаж и затрат на продвижение		Вывод
	анализируемый период равен 1 году	анализируемый период равен 2 годам	
Реализуемые мероприятия в ООО «СтройЦентр +»:			
Наружная реклама	-0,23	0,01	Наличие слабой связи, то есть затраты не влияют на выручку от продаж
Оформление витрин	-0,18	0,1	Наличие слабой связи, то есть затраты не влияют на выручку от продаж
Использование скидков	-0,1	0,17	Увеличение затрат в небольшой степени влияет на выручку от продаж
Предлагаемые мероприятия:			
Использование листовок	0,63	0,67	Наличие сильной связи, следовательно, при увеличении затрат на данное мероприятие будет наблюдаться увеличение выручки от продаж



*Продолжение таблицы*

Наименование мероприятия	Значение коэффициента корреляции выручки от продаж и затрат на продвижение		Вывод
	анализируемый период равен 1 году	анализируемый период равен 2 годам	
Создание веб-сайта	-0,57	-0,47	Увеличение затрат ведет к уменьшению выручки от продаж, но если затраты постоянны, то мероприятие можно использовать
Использование упаковок с торговым знаком	0,17	0,13	Наличие несущественной связи, то есть затраты почти не влияют на выручку от продаж

Таким образом, реализуемые мероприятия имеют малое значение коэффициента корреляции, а, следовательно, выручка от продаж слабо зависит от затрат на реализацию данных способов продвижения. Используемые средства продвижения в большей степени повышают имидж компании, нежели выручку. Из анализа предлагаемых нами мероприятий следует, что максимальное значение коэффициента корреляции принадлежит распространению рекламных листовок.

Для определения финансовых возможностей включения в коммуникационный комплекс распространения специальных листовок был определен рекламный бюджет ООО «СтройЦентр +» с помощью модели С.Вайнберга (с использованием формулы 2) [8]. В качестве конкурента было взято предприятие-аналог ООО «СибСтрой», также функционирующее на рынке г.Киселевска.

$$W = t \times U \times W_k/U_k \quad (2)$$

где:  $t$  – отношение доли расходов на рекламу в объеме сбыта предприятия к соответствующему показателю конкурента;

$U$  – доля рынка организации (13,5%);

$U_k$  – доля рынка конкурента (14%);

$W_k$  – рекламный бюджет конкурента, руб.

$$W = 1 \times 0,135 \times 122/0,14 = 117,64 \text{ (тыс.руб.)}$$

Полученный размер рекламного бюджета больше фактического на 20,64 тыс. руб. Отметим, что годовая прибыль в ООО «СтройЦентр +» по отчету 2011 года составила 1086,32 тыс. руб. Следовательно, можно рассмотреть вопрос о финансировании предложенных коммуникаций.

Подводя итог, отметим, что цель данного исследования была достигнута. Коммуникационная политика ООО «СтройЦентр +» может быть усовершенствована путем ее расширения за счет использования рекламных

листовок. Опыт аналогичных торговых организаций показал, что этот вид коммуникаций влечет за собой увеличение притока покупателей, следовательно, и прирост товарооборота и прибыли.

#### Библиографический список

1. Панкрухин А.П. Маркетинг: учебник/ А.П.Панкрухин. – М.: Ин-т междунар. права и экономики им. А.С.Грибоедова, 2002. – 398 с.
2. Крылов И.В. Маркетинг / И.В.Крылов. – М.: Центр, 2006. – 192 с.
3. Парамонова Т. Составляющие элементы системы маркетинговых коммуникаций /Т.Парамонова, В.Бикулов// Маркетинг. – 2011. – №2 – С. 67.
4. Дихтль Е. Практический маркетинг / Е.Дихтль, Х.Хёршген. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 255с.
5. Параманова Т. Составляющие элементы системы маркетинговых коммуникаций./ Т. Параманова, В.Бикулов.// Маркетинг. – 2010. – №2.– С. 67 – 73.
6. Бернет Дж. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / пер. с англ. под ред. С.Г.Божук / Дж.Бернет, С.Мориати – СПб.: Питер, 2011. – 864 с.
7. Романов А.А. Маркетинговые коммуникации./ А.А.Романов, А.В.Паньков. – М.: Эксмо, 2006. – 432 с.
8. Нифаева О. Оценка эффективности комплекса продвижения./ О.Нифаева // Маркетинг. – 2008. – №4. – С. 119-126.

УДК 332.1

### **О МЕСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В СОСТАВЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР**

**Смирнов Д.Е.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Иванова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В настоящее время в процессе поиска путей активизации регионального развития все большее внимание стало уделяться экономическим кластерам. Однако из-за отсутствия правового и методического обеспечения появилась потребность в научных исследованиях кластерных образований.

Понятие «кластер» используют в различных научных областях. В ядерной физике кластер – это коррелированная группа элементарных частиц; в лингвистике – группа близких языков или диалектов; в музыке – многозвучие, дающее или сплошное заполнение акустического пространства, или образование шума; в астрономии - группа звёзд, связанных друг с другом силами гравитации и т.д. [1]

В экономике данное понятие появилось не так давно. Термин «экономический кластер» (ЭК) был введен американским экономистом М.Портером в 1990г. и подразумевает сконцентрированную на некоторой территории группу взаимосвязанных компаний: поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; ВУЗов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом [2].

Понятие ЭК схоже с определением территориально-производственного комплекса (ТПК), который понимается как совокупность расположенных рядом друг с другом взаимосвязанных производств. Главным отличием между ЭК и ТПК является наличие конкуренции внутри кластера, отсутствие в нем большого числа вертикальных связей.

Эта конкуренция, следуя логике М. Портера, объясняет географическую концентрацию компаний. Так, если на местном рынке появилась высококонкурентоспособная компания, выбор для остальных становится крайне жёстким — либо повысить свою конкурентоспособность, либо уйти с рынка. Постепенно возникает сообщество фирм с очень высокой конкурентоспособностью, обладающих определенными ключевыми компетенциями и заинтересованных в совместном ведении бизнеса.

В рамках современной теории фирм организационные формы интегрированных объединений хозяйствующих субъектов подразделяются на, так называемые, «жёсткие» и «мягкие». В ходе научно-исследовательской работы, выполняемой в рамках государственного задания на оказание услуг по теме №10-ГЗ «Концептуальные основы кластерной формы социально-экономического развития региона», нами проведен сравнительный анализ интегрированных структур, различающихся характером взаимодействия участников, степенью экономической свободы, централизации управления и т.д. (таблица).

Таким образом, из таблицы следует, что экономические кластеры являются воплощением «мягкой» формы интеграционного объединения хозяйствующих субъектов, обладают некоторыми сходными с предпринимательскими сетями и стратегическими альянсами чертами, однако имеют и существенные отличия (внутренняя конкуренция, пространственно локализованная территориальная структура, инновационная ориентированность, преимущественно смешанный характер интеграции и другие).

В отличие от «жёстких» форм интеграции хозяйствующих субъектов фирмы-участники экономических кластеров сохраняют полную хозяйственную самостоятельность, что интерпретируется нами как однородность кластерной структуры. Объединённость в единый экономический организм достигается не только и не столько путём заключения договоров между участниками, сколько неформальными контактами и взаимодействиями, совместными проектами и программами.

Таблица – Сравнительная характеристика интегрированных объединений

Наименование характеристики интеграционного объединения	Концерн	Холдинг	Консорциум	Конгломерат	Картель	Синдикат	Трест	ФПГ	Предпринимательская сеть	Стратегический альянс	Экономический кластер
1) Основа интеграции: – соглашение об объединении с образованием юридического лица; – соглашение об объединении без образования юридического лица;	+	+		+			+	+			
2) Сохранение юридической и хозяйственной самостоятельности.			+	+/-	+	+		+/-	+	+	+
3) Наличие управляющего (координирующего) органа.	+	+	+	+			+	+		+/-	+
4) Характер интеграции: – горизонтальная; – вертикальная; – смешанная.			+		+	+		+		+	
	+	+		+			+	+	+		+
5) Отраслевая структура: – моноотраслевая; – многоотраслевая.			+		+	+		+		+	
	+	+		+			+	+	+		+
6) Границы: – фиксированные; – подвижные.			+		+	+		+		+	
	+	+		+			+	+	+	+	+
7) Территориальная структура: – пространственно локализованная; – внепространственная.			+		+	+		+		+	
	+	+		+			+	+	+	+	+
8) Жизненный цикл: – короткий; – средний; – длинный.			+		+	+		+		+	
	+	+		+			+	+	+	+	+
9) Число участников объединения: – малое; – среднее; – большое.			+		+	+		+		+	
	+	+		+			+	+			+
	+	+		+			+	+	+		+

Отсутствие формальных основ интеграции обуславливает постоянное вовлечение в экономический кластер новых хозяйствующих субъектов, что приводит к обновлению общекластерной ресурсной базы, включая квалифицированных специалистов, технологии, ноу-хау, различного рода информацию, знания, опыт. Но в результате этого возникают и проблемы функционирования экономических кластеров, такие как:

- возможность несовпадения целей или стратегий участников кластера;
- отсутствие прямых рычагов влияния на партнеров;
- непостоянство состава участников;

– постепенное исчерпание конкуренции и, как следствие, замедление инновационной активности и другие.

Кроме того, экономические кластеры обладают потенциалом трансформации в другие интеграционные формы, а также их возникновения в пределах кластерного объединения. Это могут быть как «мягкие», так и «жесткие» формы интеграции, что зависит от качественных характеристик конкретного кластера, уровня его развития и параметров экономической среды. Осознание сильной взаимосвязанности друг с другом отдельными членами кластерной структуры может приводить к постановке масштабных коллективных целей и задач и возникновению предпринимательской сети или стратегического альянса [3].

Итак, сравнение экономических кластеров с другими формами интеграции хозяйствующих субъектов приводит к выводу о том, что они являются самой «мягкой» из известных интеграционных форм. Это обусловлено тем, что кластеры – продукт стихийного развития экономической среды. Саморазвитие экономических кластеров является их отличительной особенностью. Для их позитивного саморазвития необходимы согласованность целей участников; правовое и методическое обеспечение процесса создания и развития кластеров; высокий уровень развитости малого бизнеса, а также инфраструктуры; возможность доступа к дешевым ресурсам, а также высокий уровень доверия между основными субъектами экономической деятельности в кластере.

#### Библиографический список

1. Мир энциклопедий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.encyclopedia.ru> [свободный].
2. Портер М.Э. Конкуренция. : Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
3. Адамова К.З. Кластеры: понятие, условия возникновения и функционирования / К.З. Адамова // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2008. – №84. – С.129-134.

УДК 334.7

### **РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ИДЭ», Г. КАЛТАН)**

**Иванова И.С.**

**Научный руководитель: Лабунская Ю.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Влияние информационных технологий на развитие социально-

экономической среды привело к появлению новых форм функционирования и развития организаций таких, как виртуальные предприятия.

Несмотря на значительное число публикаций, посвященных вопросам организации виртуальных предприятий, выявлено отсутствие теоретических и методических работ по их формированию и функционированию, построению моделей выбора участников системы, методам организации управления виртуальными организациями, координации взаимодействия субъектов в едином информационном пространстве, моделированию деловых процессов виртуальных предприятий и других аспектов их деятельности.

С учетом изложенного была сформулирована цель научного исследования: разработка организационно-экономической модели функционирования виртуальной организации. Объектом исследования было выбрано ООО «ИДЭ», оказывающее услуги в сфере разработки аппаратно-программного обеспечения. На момент проведения исследования организация функционировала менее полугода, поэтому вопрос обоснованного выбора схемы организации деятельности представлялся для нее весьма актуальным. Кроме того, ООО «ИДЭ» обладает основными чертами виртуальной организации, такими как:

- незначительная «физическая» структура;
- высокая лояльность к информационным технологиям и телекоммуникациям;
- отсутствие территориальной привязки к рынку сбыта;
- налаженные связи с потенциальными исполнителями заказов.

В ходе исследований были изучены теоретико-методологические основы построения организационно-экономических моделей, исследован понятийный аппарат в сфере виртуального бизнеса, проанализированы особенности нормативно-правового регулирования электронной коммерции, выявлены основные проблемы функционирования виртуальных организаций.

Анализ теоретических основ организации и функционирования данного типа компаний показал, что в настоящее время их изучение происходит разрозненно в различных дисциплинах, что затрудняет формирование системного взгляда на такой объект исследования, как виртуальная организация. В результате рассмотрения различных точек зрения на определение виртуальных организаций нами было предложено следующее определение: «Виртуальная организация представляет собой временную сеть партнеров (предприятий, организаций, отдельных коллективов и людей), обладающих ключевыми компетенциями для наилучшего выполнения рыночного заказа, базирующуюся на единой информационной системе».

Организационно-экономические модели представляют собой описание структуры распределения экономических интересов и процессов в элементах системы [1]. Она отражает взаимоотношения между ее элементами и

экономическую эффективность функционирования объекта.

В ходе теоретических исследований был обоснован выбор системного подхода [2], основанного на принципе декомпозиции и целостности системы, к построению организационно-экономической модели деятельности виртуальной организации, который включает в себя следующие основные элементы, наиболее полно отражающие основные аспекты организации деятельности, а именно: модель целей, организационную структуру управления, модель деятельности, модель экономических связей, модель экономических показателей и бюджетную модель.

В отношении организационной структуры управления виртуальной организацией более приемлемой представляется эдхократическая структура управления, поскольку она, благодаря своей гибкости, наиболее полно отвечает требованиям виртуального способа функционирования компании, работающей в области программного обеспечения. Схема такой организационной структуры для условий ООО «ИДЭ» приведена на рисунке 1.

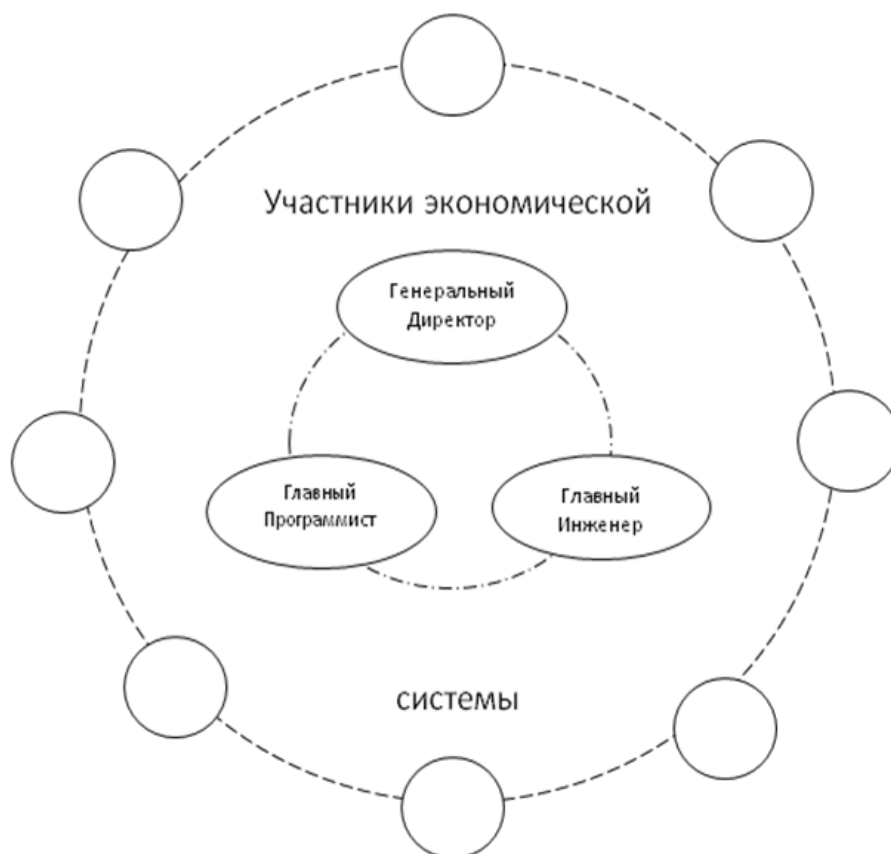


Рисунок 1 – Эдхократическая структура управления ООО «ИДЭ»

Предлагаемая модель деятельности и связей виртуальной организации, построенная для условий ООО «ИДЭ», показывает взаимодействие трех её уровней: уровня клиента, уровня организации и уровня исполнителей, а также процессов, протекающих на каждом из них (рисунок 2).





На основе описанных организационных, функциональных и экономических взаимосвязей была сформирована бюджетная модель, схема взаимосвязей между элементами которой приведена на рисунке 3. С помощью данной модели была осуществлена оценка финансовых результатов деятельности объекта исследования по двум вариантам: как виртуальной организации и как организации традиционного типа. Данные для анализа сформированы на основе экспертных оценок специалистов компаний, работающих в области разработки и обслуживания программно-аппаратного обеспечения.

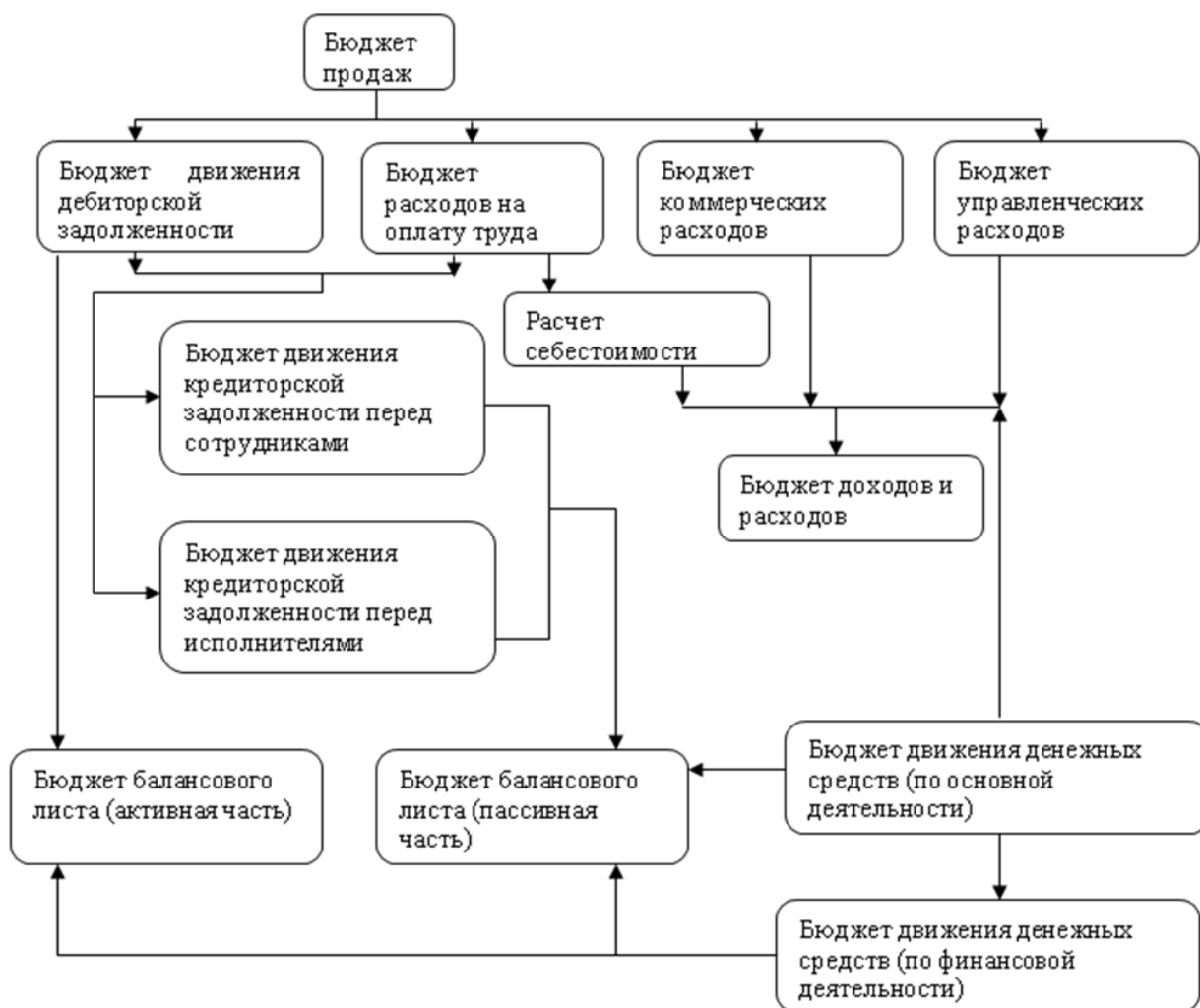


Рисунок 3 – Схема взаимосвязей элементов бюджетной модели виртуальной организации

Результаты моделирования показали более высокую экономическую эффективность применения виртуального способа функционирования по сравнению с традиционным. Это подтверждается тем, что сумма чистой прибыли (по прогнозу за 12 первых месяцев ведения коммерческой деятельности) в случае виртуализации бизнеса выше более чем на 17%, чем при выборе традиционного способа организации бизнеса, рентабельность основной деятельности выше на 5,83% (таблица).

Таблица – Результаты моделирования

Показатель, ед. изм.	Вариант функционирования	
	в виде виртуальной организации	в виде традиционной организации
Рентабельность продаж, %	25,07	24,38
Рентабельность основной деятельности, %	248,72	242,89
Показатель выручки на одного штатного сотрудника, тыс. руб.	2 958,35	1 479,18
Показатель прибыли на одного штатного сотрудника, тыс. руб.	3 902,52	1 618,58
Чистая прибыль за 12 месяцев моделирования, тыс. руб.	11 707,6	9 711,49

Основным видом деятельности для виртуальной организации является управление. Производственно-материальная база при этом минимизируется. Поэтому оценка финансового состояния в том виде, в котором она проводится для традиционных организаций, имеющих более сложную структуру имущества и источников его формирования, представляется нецелесообразной. Оценить финансовую эффективность виртуальной организации можно, используя показатель отношения выручки или прибыли на одного штатного сотрудника.

В результате расчета было определено, что значение показателя выручки на штатного сотрудника (для виртуальной организации) выше, чем при традиционной форме ведения бизнеса, более чем на 50%, а значение того же показателя по чистой прибыли – более чем на 40%, что также свидетельствует в пользу виртуального способа ведения деятельности.

Таким образом, в условиях ООО «ИДЭ» виртуализация бизнеса представляется целесообразной. В настоящее время разработанная организационно-экономическая модель находится в процессе внедрения в деятельность компании. Описание процесса внедрения проведено с помощью графика Гантта. Начало работы объекта исследования по новой схеме запланировано с сентября 2012 года.

#### Библиографический список

1. Киселев А.Г. Основы организационного моделирования (бизнес-моделирования) [Электронный ресурс]: А.Г. Киселев в помощь бизнесменам о совершенствовании системы управления предприятием – Режим доступа: <http://orgstructura.ru/?q=organizational-modelling-methodology>.

2. Щедровицкий П.Г. Организационное проектирование в системе управленческой деятельности / П.Г. Щедровицкий // Системное управление. Проблемы и Решения [Электронный ресурс] – 2007. – №1. – Режим доступа: [http://www.supir.ru/index.php?m=articles&article\\_id=37](http://www.supir.ru/index.php?m=articles&article_id=37).

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ООО «ЭКОНОМНЫЙ ДОМ»**

**Варсеева А.Е.**

**Научный руководитель: Образцов Р.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Развитие рыночных отношений в России привело к формированию частного сектора экономики, вынужденного отстаивать свои позиции в конкурентной борьбе как с иностранными, так и с отечественными компаниями. В современных условиях основным фактором повышения конкурентоспособности, а также эффективности деятельности является человеческий капитал, способный при соответствующем подходе к нему вывести компанию в лидеры или позволить ей закрепиться на достигнутых позициях. Одним из ключевых элементов, оказывающих влияние на эффективность деятельности работников, безусловно, является создание и совершенствование системы стимулирования персонала.

На наш взгляд, сегодня к основным проблемам, возникающим при построении эффективной системы стимулирования, можно отнести:

1. Недостаточный учет мотивационной структуры работников организации, а также отсутствие в большинстве организаций какого-либо мониторинга изменений в такой структуре.

Системы стимулирования в большинстве отечественных компаний построены по «стандартной» схеме, включающей общепринятые элементы. Количество этих элементов и их конкретное наполнение зависит от финансовых возможностей компаний, и не базируется на изучении мотивационной структуры персонала. Стоит также отметить, что за последние десятилетия у российских работников значительно изменилась структура потребностей. На первый план выходит уровень доходов, потребности более высокого порядка отступили далеко на второй план. Стандартные системы стимулирования не всегда учитывают такое изменение мотивационной структуры работников.

2. Отсутствие у менеджмента понимания зависимости между затратами на проекты, воздействующие на поведение работников, и конечным результатом деятельности компании.

Изменение мотивации работников, их поведения и отношения к работе не всегда сразу и напрямую сказывается на результатах деятельности. Именно поэтому менеджмент (особенно в сфере малого и среднего бизнеса) отдает предпочтение проектам и изменениям, результативность которых можно «пощупать» и «увидеть» сразу, количественно ее оценить.

Объектом нашего исследования выступало ООО «Экономный дом» (г. Ленинск-Кузнецкий). В рамках работы нами были изучены подсистемы

материального и нематериального стимулирования, мотивационная структура персонала при помощи методики А.Маслоу [1] и методики Мотуре В.Герчикова [2-3] и выявлены следующие проблемы:

- отсутствие элементов системы стимулирования, направленных на удовлетворение потребности в самореализации;
- недостаточный учет со стороны руководства компании потребности в безопасности, являющейся одной из основных у персонала, согласно проведенному анкетированию;
- неэффективность целого ряда элементов системы стимулирования (обучение в организации, приобретение сотрудниками продукции организации - строительных блоков - по льготным ценам);
- слабая удовлетворенность персонала материальными стимулами, предлагаемыми компанией.

Эти недостатки в системе стимулирования в свою очередь оказывают негативное влияние на функционирование компании, что проявляется в следующем:

1. Высокая текучесть кадров, наблюдаемая на протяжении нескольких последних лет. Так, в 2011 г. было уволено 29 человек [4]. Средняя численность составила 36,58 чел. Таким образом, текучесть кадров в 2011 г. составила 79,27%. Большую часть увольнений составляют увольнения рабочих по собственному желанию. Обучение вновь принятого персонала требует как временных, так и материальных затрат.

2. Низкая трудовая дисциплина. К сожалению, сегодня на предприятии не ведется учет фактов нарушений трудовой дисциплины. Нами было проведено интервью с отдельными руководителями, которые показали, что нередки случаи, когда рабочие появляются на работу в нетрезвом состоянии, опаздывают, прогуливают. В конечном счете, это отражается на производственных результатах.

3. Снижение производительности. Персонал, неудовлетворенный связью между вознаграждением и трудовыми результатами, не стремится прикладывать дополнительные усилия, направленные на рост производительности.

Для формирования эффективной системы стимулирования персонала нами были предложены мероприятия, направленные на совершенствование как материального стимулирования, так и нематериального.

С целью повышения удовлетворенности материальными стимулами предлагается изменить систему премирования, а именно выделить в премиальной части четыре составляющие:

1. Экономическая премия (премирование по измеримым критериям, определенным для каждой должности) – данный вид премии обеспечивает увеличение фонда стимулирования труда в зависимости от экономических показателей работы сотрудников.

2. Административная премия (премирование по неизмеримым критериям) – обеспечивает увеличение фонда стимулирования труда в

зависимости от личных показателей работы сотрудника. Труд работника ежемесячно оценивается руководителем по ряду качественных критериев и показателей.

3. Премия за выдвижение рационализаторских предложений – носит разовый характер. Решение о выплате принимается руководством компании, исходя из важности идеи или предложения для ООО «Экономный Дом» с точки зрения повышения прибыльности или эффективности деятельности.

4. Надбавка за выслугу лет – основанием для начисления является стаж работы сотрудника.

Повышение удовлетворенности потребности в безопасности предлагается достичь за счет внедрения в деятельность организации добровольного медицинского страхования.

Для удовлетворения потребностей в признании и самореализации, на наш взгляд, необходимо:

- 1) признание заслуг подчиненного, для чего предлагается следующее:
  - ввести звание «лучший работник месяца или года»;
  - размещать благодарственные письма клиентов таким образом, чтобы все могли их видеть;
  - издавать буклеты о компании по результатам ее трудовой деятельности с включением фотографий, интервью лучших работников;
- 2) предоставление рабочему дополнительных выходных, а именно за активную плодотворную работу с выполнением производственного плана без нарушения трудовой дисциплины в течение 3 месяцев;
- 3) трудовое стимулирование – вовлечение сотрудников, достигших высоких трудовых показателей, в процесс принятия решений; предоставление больших полномочий этим сотрудникам; выделение хороших работников из системы постоянного контроля за их работой.

Реализация предложенных мероприятий, на наш взгляд, приведет к повышению мотивации персонала, следовательно, сократится текучесть кадров и повысится трудовая дисциплина, так как рабочие будут чувствовать заботу со стороны руководства и будут «держаться» за свои места. Также возрастет интерес к выполняемой работе.

В рамках проведенного исследования была обоснована экономическая эффективность предлагаемых мероприятий.

#### Библиографический список

1. Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 524 с.
2. Герчиков В.И. Типологическая концепция трудовой мотивации. Часть 1. // Мотивация и оплата труда. – 2005. – №2. – С.53-62.
3. Герчиков В.И. Типологическая концепция трудовой мотивации. Часть 2. // Мотивация и оплата труда. – 2005. – №3. – С.2-6.
4. Годовой отчет ООО «Экономный дом».

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

**Сапегин Р.А.**

**Научный руководитель: доцент Клеянкина М.С.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В современной рыночной экономике одним из способов повышения конкурентоспособности являются инновации. Инновационная деятельность коммерческих банков позволяет обеспечить высокий уровень качества активов и доходности банковских продуктов, достойный имидж банка.

Среди банковских инноваций последних лет широко известны пластиковые карты, подключение персональных компьютеров клиентов к сети банка для осуществления банковских операций, мобильные филиалы, инфокиоски, интернет-банкинг, электронное банковское обслуживание [1]. Вышеприведённые примеры инноваций имеют один общий существенный недостаток – требуют очень высокой степени защиты для обеспечения информационной безопасности. При нарушении конфиденциальности, например, при краже пароля, возможна потеря средств клиентов; в результате у банка могут возникнуть проблемы, даже если будет установлена вина клиента. Для «хрупкого» мира финансов в подобной ситуации достаточно появления негативной информации, в том числе слухов, об одном из участников рынка. Это одна из причин достаточно осторожного отношения банков к использованию таких инноваций.

Если технологические инновации предполагают внедрение новых продуктов или процессов, а также их модификаций, то организационно-управленческие инновации связаны с реализацией новых методов в ведении бизнеса. В целом, при сравнении технологических и организационно-управленческих инноваций, последние отличаются меньшими затратами на внедрение и быстрее окупаются; как правило, не содержат рисков, потенциально присущих технологическим инновациям; при грамотном внедрении достаточно эффективны. Между тем, возможности применения подобных инноваций используются далеко не в полной мере; недостаточно внимания уделяется изучению их особенностей. Рассмотрим подробнее организационно-управленческие инновации в банковской сфере.

На рисунке 1 представлена схема, иллюстрирующая различные виды инноваций в банковском бизнесе конца XX – начала XXI века. С организационно-управленческими инновациями близко соотносится сфера банковских технологий, в частности, CRM (Customers Relationship Management) – система управления взаимоотношениями с клиентами.

## СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КАРТОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

ФОНДОВЫЙ РЫНОК

ДЕПОЗИТЫ БАНКА

БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

## ИННОВАЦИЯ

Дебетовые карты как платежное средство

1) Открытие депозита для накопления 30% стоимости недвижимости;  
2) Льготная ставка кредитования в первые два-три года;  
3) Установление %-ой ставки по кредиту в зависимости от остатка средств на сберегательном счете

Ценные бумаги с различными характеристиками; Использование традиционных и Интернет технологий

1) Сочетание текущего счета со сберегательным и срочным вкладом;  
2) Текущий счет + инвестиционный фонд;  
3) Интернет-счета

1) Автоматизированный филиал или доп.офис;  
2) Интернет-банк и Интернет-банкинг;  
3) CRM – система управления клиентами

## ЦЕЛЬ

Безопасные условия функционирования карт в Интернет-пространстве для стимулирования покупок и увеличения перекрестных продаж

Увеличения объемов кредитования за счет привлечения надежных ссудозаёмщиков; Удержание «старых» клиентов и привлечение «новых»

Расширение спектра предлагаемых продуктов и услуг

Приостановить отток средств клиентов из банка;  
Оптимизация затрат по обслуживанию счетов;  
Расширение возможностей для клиентов

Повышение качества обслуживания;  
Установление более тесных отношений с клиентами и выявление приоритетных для них продуктов и услуг

## РЕЗУЛЬТАТ

Увеличение в доходах банка доли комиссионных поступлений

Увеличение доходов банка от программ ипотечного кредитования; Увеличение ресурсной базы банка

Увеличение доходов банка; Увеличение ресурсов банка

Увеличение %-ных расходов Увеличение ресурсов банка либо инвестиционного фонда Компенсация %-ных расходов низкой стоимостью обслуживания Интернет-счетов

Сокращение расходов на развитие сети; Оптимизация операционных расходов банка; Рост прибыли

Увеличение стоимости банка, повышение его устойчивости

С позиции организационно-управленческих инноваций CRM можно рассматривать как стратегию поведения компании, позволяющую управлять жизненным циклом клиента в организации. Для успешной реализации этой стратегии бизнес-процессы компании рассматриваются, а при необходимости и реорганизовываются, на основе нужд и потребностей клиентов [3].

Приведем примеры успешного применения организационно-управленческих инноваций в банковской сфере.

В ОАО «Сбербанк России» в 2010 году внедрен масштабный проект для сотрудников «Биржа идей». Основная суть мероприятия – сбор идей, накопление, анализ, рекомендации по внедрению поступивших предложений об улучшении работы банка. Предложения поступают через интернет-сайт, затем направляются экспертам для оценки по ряду критериев. В последующем лучшие предложения внедряются, авторам выплачивается вознаграждение (не более 1,5% от суммы экономического эффекта).

По итогам 2010 года экономический эффект от внедрения «Биржи идей» составил 1 млрд. руб. при суммарных затратах 24 млн. руб., из них 17 млн. руб. – на внедрение проекта и 1 млн.руб. – выплаты авторам лучших идей. По итогам 2011 года экономический эффект от использования биржи идей составил 7 млрд. руб. при выплатах авторам 7 млн. руб.; в биржу идей вовлечено более 160 000 сотрудников (70% общей численности), за 2 года внедрено 30000 предложений [4].

Все большее распространение как в мировой, так и в российской банковской практике получает краудсорсинг – технология, основанная на использовании идей клиентов банка для совершенствования его работы. Успешными примерами подобных проектов являются «Альфа-идея» от Альфа-банка, «Сбербанк-21» от Сбербанка России, «Labs» от Avanza Bank (Швеция), «Sparetips» от NyKredit (Дания) и многие другие [5, 6]. Для банка нового поколения Fidor (Германия) краудсорсинг возведен в принцип работы: пользователи выбирают и оценивают продукты; выбирают и оценивают финансовых консультантов; предлагают новые продукты; обсуждают вопросы, связанные со сбережениями.

Общим для краудсорсинговых проектов различных банков является обязательное использование интернет-технологий и привлечение социальных сетей в качестве средств продвижения.

Еще одним примером организационно-управленческих инноваций может служить разработка и реализация новой стратегии. Например, суть новой стратегии Сбербанка России выражена в идее сделать Сбербанк одним из лучших банков в мире. Этого предполагается достичь за счет высокого уровня сервиса, удобства использования продуктов клиентами, персонального предложения банковских продуктов и услуг [7].

Инновационную стратегию успешно применил банк «ICICI», учрежденный в Индии в 1995 году. Топ-менеджмент банка выбрал для себя две уникальные возможности в области банковского бизнеса, которые появились в результате экономической либерализации в Индии в начале



1990-х годов. Во-первых, решили занять быстро растущий рынок – представителей среднего класса и индийских фирм, которые не получили хорошего обслуживания ни в одной из двух действующих банковских групп. Поэтому банк «ICICI» создал две бизнес-единицы: розничные и корпоративные банковские услуги. В качестве стратегической цели банк поставил перед собой задачу – добиться предоставления услуг мирового уровня представителям среднего класса с приемлемыми издержками. Выполнить это и при этом обеспечить сопоставимое качество услуг оказалось непросто, из-за конкуренции с мультинациональными корпорациями. Также нужно было соперничать с банками, контролируруемыми государством и получавшими от него субсидии. Поэтому банку «ICICI» пришлось пересмотреть подходы к своей деятельности, сбалансировав цены и результаты работы. Основой для быстрого расширения бизнеса стали бизнес-процессы, информационно-коммуникативные технологии и социальная структура. Общая философия бизнеса банка: универсальный банк для различных групп потребителей банковских услуг. На сегодняшний день банк является конкурентоспособным и готовым к дальнейшему развитию. Результаты деятельности банка: увеличение числа клиентов с менее 1 млн. в 2000 году до более 10 млн. клиентов в 2005 году, увеличение капитализации банка с менее, чем 2 млрд. долл. в 2000 году до 35 млрд. долл. в 2007 году [8].

Приведённые выше примеры свидетельствуют о возможности качественного улучшения различных показателей, в том числе финансовых, отдельных банков благодаря организационно-управленческим инновациям.

#### Библиографический список

1. Семагин И.А. Теоретические основы банковских инноваций / И.А.Семагин // Бухгалтерский учёт, статистика. – 2010. – №10. – С.254-258.
2. Кох Л.В. Принципы и механизмы повышения эффективности банковской деятельности на основе использования инноваций / Л.В.Кох. // [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: [<http://oldvak.ed.gov.ru/common/img/uploaded/files/vak/2010/announcements/economich/31-05/KokhLV.doc>]
3. Что такое CRM система? // [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: [<http://www.soft-m.ru/press/posts/539/>].
4. Официальный сайт Сбербанка РФ. // [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [<http://www.sberbank.ru/idea/>] – Загл. с экрана.
5. Арнаутов А. Краудсорсинговые проекты банков // [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: [<http://futurebanking.ru/?p=645>].
6. Официальный сайт проекта «Сбербанк-21». // [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [<http://sberbank21.ru>]. – Загл. с экрана.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИЯМИ НА  
ФОНДОВОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ОТДЕЛЕНИЯ  
СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО БАНКА №6244 Г. ТАШТАГОЛ**

**Фишер К.А.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Иванова Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

На протяжении многих лет фондовый рынок играет важную роль в деятельности российских банков, обеспечивая значительную часть их ресурсов, доходов, инструментов по управлению ликвидностью.

Проведенный анализ операций Сберегательного банка РФ на фондовом рынке в 2008-2010 годах позволяет сделать вывод о наличии следующих тенденций: рост объемов операций банка на фондовом рынке, преобладание в структуре портфеля ценных бумаг банка государственных обязательств, невысокая доходность данных операций (в 2010 году – около 10%). Существующая структура портфеля свидетельствует о консервативной стратегии банка при управлении операциями на фондовом рынке [1].

Управление операциями на фондовом рынке является частью процесса управления активами и пассивами банка, направлено на достижение общей для банка цели – повышение ценности кредитной организации – и осложняется необходимостью решения ряда противоречивых задач:

- обеспечение прироста стоимости вложений;
- формирования резерва ликвидности;
- предоставление возможности участвовать в управлении другими организациями, в которых банк заинтересован.

Исследования деятельности Сбербанка РФ на фондовом рынке также позволило определить основные проблемы в управлении данными операциями:

- 1) недостаточная привлекательность ценных бумаг Сбербанка для иностранных инвесторов;
- 2) консерватизм инвестиционной политики;
- 3) низкая эффективность операций с ценными бумагами отделений банка на местах;
- 4) отсталость в технической оснащенности, а именно в предоставлении брокерского обслуживания интернет-трейдинга;
- 5) несогласованность позиций акционеров банка в отношении дивидендной политики.

При этом в ходе исследования было выявлено, что существует значительный потенциал для дальнейшего роста как пассивных, так и активных операций банка на рынке. Этого можно достичь без ощутимого увеличения рисков, при наличии проработанной и понимаемой в банке

концепции управления операциями с ценными бумагами, принимаемой всеми участниками финансовых отношений (мажоритарными и миноритарными акционерами, менеджерами всех уровней, персоналом, регулируемыми органами, клиентами банка).

Таким образом, эффективное управление операциями с ценными бумагами позволит Сбербанку минимизировать риски, обеспечить приемлемую рентабельность деятельности и конкурентоспособность, не уступая свои позиции на рынке ценных бумаг.

В целях совершенствования управления операциями Сберегательного банка на фондовом рынке предлагается оптимизировать структуру инвестиционного портфеля с помощью модели «Квази – Шарпа» (1). Использование данной модели целесообразно на нестабильных фондовых рынках [2].

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_{i=1}^N (\bar{R}_i \cdot W_i) + (R_{sp} - \bar{R}_{sp}) \cdot \sum_{i=1}^N (\beta_i \cdot W_i) \rightarrow \max; \\ \sqrt{\sum_{i=1}^N (\beta_i \cdot W_i^2) \cdot Q_{sp}^2 + \sum_{i=1}^N (Q_{ri}^2 \cdot W_i^2)} \leq Q_{req}; \\ W_i \geq 0; \\ \sum W_i = 1. \end{array} \right. \quad (1)$$

где  $\beta_i$  – коэффициент чувствительности доходности ценной бумаги к изменению доходности единичного портфеля, %;

$Q_{sp}$  – риск единичного портфеля, %;

$Q_{ri}$  – остаточный риск  $i$ -ой ценной бумаги, %;

$W_i$  – доля  $i$ -ой ценной бумаги, %;

$R_{sp}$  – доходность единичного портфеля, %;

$\bar{R}_{sp}$  – средняя доходность единичного портфеля, %;

$\bar{R}_i$  – средняя доходность ценной бумаги, %.

Сравнение структуры портфеля, сформировавшегося в банке в результате осуществления инвестиционных операций на фондовом рынке, и структуры, полученной в результате оптимизации, представлено в таблице 1.

Как видно из таблицы, оптимизация структуры портфеля, обеспечивающая доходность операций на уровне 14% при уровне риска – 4,38%, позволяет банку увеличить доход от инвестиций на 53601 тыс. рублей в год.

Таблица 1 – Сравнение структуры инвестиционного портфеля Сбербанка РФ до и после оптимизации

До оптимизации инвестиционного портфеля (2010 год)		После оптимизации инвестиционного портфеля	
Вид ценной бумаги	Удельный вес, %	Вид ценной бумаги	Удельный вес, %
1. Облигации федерального займа	28,77	1. Облигации федерального займа	0,46
2. Облигации Банка России	35,8	2. Облигации Банка России	41,36
3. Муниципальные и субфедеральные облигации	4,15	3. Муниципальные и субфедеральные облигации	0,65
4. Корпоративные облигации	22,76	4. Корпоративные облигации	0,12
5. Еврооблигации Российской Федерации	0,409	–	–
6. Облигации правительств иностранных государств	1,5	–	–
7. Корпоративные акции	6,64	5. Акции компании ОАО Сургунефтегаз	5,7
		6. Акции компании ОАО Роснефть	5,8
		7. Акции компании ОАО Лукойл	5,6
		8. Акции компании ОАО Газпром	21
		9. Акции компании ОАО Норникель	19,31
ИТОГО	100	ИТОГО	100
Средняя доходность портфеля, %	9,45	Средняя доходность портфеля, %	14,02
Доходы банка, тыс. руб.	71 844	Доходы банка, тыс. руб.	125 445

В этой связи предлагается реализовать ряд этапов по повышению профессионализма работников ОСБ №6244 г. Таштагол. В частности предполагается организовать в банке тестирование, по результатам которого отобрать сотрудников отдела ценных бумаг, нуждающихся в прохождении курсов по повышению квалификации, с последующей сдачей ими экзамена на специализированный квалификационный аттестат Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР).

Подготовка и сдача экзамена на получение квалификационного специализированного аттестата ФСФР поможет сотрудникам банка не только повысить профессиональные знания и умения, но и укрепить уверенность в себе при работе на фондовом рынке, пробудить потенциал к развитию. Знания, полученные во время подготовки к экзаменам ФСФР, будут применены сотрудниками для консультационно-разъяснительных работ среди населения, проведения презентаций продукции банка для корпоративных клиентов, создания индивидуального инвестиционного

портфеля для клиентов-физических лиц и профессионального управления им.

Экономический эффект от данного мероприятия, проявляющийся в увеличении объема заявок от клиентов на услугу «интернет–трейдинг», составит по результатам прогнозирования на основе вероятностного анализа около 7%, эффективность от повышения квалификации сотрудников отдела ценных бумаг ОСБ №6244 составит около 4%.

В сравнительной таблице 2 представлены основные показатели деятельности банка до и после реализации предлагаемых мероприятий, свидетельствующие о наличии у банка потенциала получения дополнительной прибыли, увеличения доходности активов, роста рентабельности собственного капитала (ROE) и рентабельности активов (ROA).

Таблица 2 – Основные показатели банка до и после реализации мероприятий

Наименование показателя	Значение показателя до реализации мероприятий	Значение показателя после реализации мероприятий
Доход, тыс. руб.	71 844	125 445
Доходность портфеля, %	9,45	14,02
Объем портфеля, тыс. руб.	1 210 921	1 210 921
Спрэд	6,1	7,2
WACC, %	3,44	3,64
Доходность активов, %	8,67	9,3
ROE, %	20,6	27,5
ROA, %	2,4	3,4

Следовательно, реализация предложенных мероприятий по совершенствованию управления операциями на фондовом рынке является целесообразной, так как суммарный экономический эффект составит 53 604,115 тыс. руб., эффективность в целом по двум мероприятиям – 18%.

#### Библиографический список

1. Иванченко И.С. Анализ качественного состояния российского рынка ценных бумаг/ И.С. Иванченко // Финансы и кредит. – 2010. – №6. – с. 11-19.
2. Кан М.Н. Технический анализ. Просто и ясно: пер. с англ. / Под ред. А.А. Куликова. – 2. изд. – СПб: Питер, 2008. – 320 с.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ НАГРУЗКУ НА ОЧИСТНОЙ ЗАБОЙ ШАХТЫ**

**Колесова Е.Я.**

**Научный руководитель: д.э.н., доцент Петрова Т.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Уголь остается важнейшим источником электроэнергии, и высокий спрос на этот вид топлива диктует необходимость увеличения добычи различных марок угля как открытым, так и подземным способами. Однако рост добычи угля сдерживается инвестиционными, технологическими и природными факторами [1].

Нагрузку на очистной забой по таким факторам, как скорость подачи комбайна, скорость крепления, приёмная способность конвейерного транспорта, можно отнести к инвестиционно-технологическим факторам. Возможная нагрузка на очистной забой по газовому критерию определяется метанообильностью пласта, которая является природным фактором. Негативное влияние этого фактора на рост нагрузки на очистной забой можно снизить посредством дегазации угольного пласта.

В настоящее время на угольных предприятиях продолжается техническое перевооружение, и все более повышаются мощность и надежность оборудования, тем самым обеспечивается увеличение роста добычи угля. Однако с увеличением глубин разработки угольных пластов внедрение высокопроизводительной техники не обеспечивает сохранение положительной динамики производства. В данный момент с учётом постоянного увеличения глубины разработки и нагрузки на очистной комплексно-механизированный забой происходит закономерный рост метановыделения. При этом рост добычи угля ограничивается по газовому фактору в связи с невозможностью подать возросшее расчетное количество свежего воздуха.

В таблице приведены фактические данные по нагрузке на очистной забой по шахтам, расположенным на территории Южного Кузбасса. Название шахт и выемочных столбов в таблицах не указаны. Из таблицы видно, что высокая газоносность угольных пластов является основным природным сдерживающим фактором увеличения нагрузки на очистной забой: в среднем нагрузка по газовому фактору ниже на 56 %, чем по скорости крепления, на 35 % ниже, чем по приемной способности конвейерного транспорта и на 15 % ниже нагрузки по скорости подачи комбайна.

Таблица – Нагрузка на очистной забой, рассчитанная по необходимым факторам

Название шахты, выемочного столба	Нагрузка на очистной забой, т/сут					
	принятая	по газовому фактору	по скорости подачи	по скорости крепления	по приемной способности конвейерного транспорта	по приемной способности и технологического комплекса
Шахта 1						
Выемочный столб 1	3 348	3 644	3 348	3 360	9 934	13 784
Выемочный столб 2	4 505	4 889	4 505	9 462	8 200	13 784
Шахта 2						
Выемочный столб 3	5 081	5 081	7 346	34 398	7 312	8 500
Выемочный столб 4	5 083	5 083	7 203	36 143	6 926	8 500
Выемочный столб 5	4 848	4 848	7 018	36 143	6 747	8 500
Шахта 3						
Выемочный столб 6	5 500	5 500	6 706	8 389	14 149	12 038
Шахта 4						
Выемочный столб 7	4 990	4 990	5 150	15 519	7 088	15 000
Шахта 5						
Выемочный столб 8	5 595	5 595	6 531	13 686	10 619	10 085
Выемочный столб 9	5 597	5 597	5 710	12 139	10 137	10 085
Шахта 6						
Выемочный столб 10	5 300	5 300	8 241	10 026	9 612	10 030
Итого	49847	50527	61758	179265	90724	110306
Итого суммарная плановая суточная добыча с учетом газового фактора						49847
Итого суммарная плановая суточная добыча без учета газового фактора						61758

Сравнительный анализ факторов, определяющих нагрузку на очистной забой, показал, что в настоящее время интенсификация инвестиционных и технологических факторов не способствует увеличению нагрузки на очистной забой шахты. Так как в действующих условиях производства природный фактор играет главную роль, создаётся возможность увеличения

добычи угля посредством обеспечения безопасного содержания метана в лаве. На первое место с целью увеличения безопасности труда выходит дегазация угольных пластов. Становится очевидным, что при снижении газообильности угольных пластов возникает возможность увеличения добычи в случае, если этот объём был ранее не возможен по газовому фактору.

Рассчитаем величину совокупного возможного прироста выручки от реализации продукции в случае устранения влияния газового фактора по формулам 1-5.

$$A_{\text{сут}}^r = \sum_{i=1}^{10} A_{\text{сут}}^r i \quad (1)$$

$$A_{\text{сут}} = \sum_{i=1}^{10} A_{\text{сут}} i \quad (2)$$

$$\Delta A_{\text{сут}} = A_{\text{сут}} - A_{\text{сут}}^r \quad (3)$$

$$\Delta D_{\text{год}} = \Delta A_{\text{сут}} \times 30 \times 12 \quad (4)$$

$$\Delta B_{\text{год}} = \Delta D \times C_{\text{ср}}, \quad (5)$$

где  $A_{\text{сут}}^r$  – принятая (с учётом газового фактора) суточная нагрузка на очистной забой,  $A_{\text{сут}}^r = 49847$  т/сут.;

$A_{\text{сут}}$  – принятая (без учёта газового фактора) суточная нагрузка на очистной забой,  $A_{\text{сут}} = 61758$  т/сут.;

$\Delta A_{\text{сут}}$  – разница между принятой (с учётом газового фактора) суточной нагрузкой на очистной забой и принятой (без учёта газового фактора) суточной нагрузкой на очистной забой, т/сут.;

$\Delta D_{\text{год}}$  – годовая добыча, т/год;

$\Delta B_{\text{год}}$  – выручка годовая, руб.;

$C_{\text{ср}}$  – цена 1 тонны угля (принята средней по маркам рядовых углей в размере 2000 руб).

$$\Delta A_{\text{сут}} = 61758 - 49847 = 11911 \text{ т/сут.};$$

$$\Delta D_{\text{год}} = 11911 \times 30 \times 12 = 4287960 \text{ т/год};$$

$$\Delta B_{\text{год}} = 4287960 \times 2000 = 8575920000 \text{ руб.}$$

Из всего вышесказанного следует, что возможность увеличения нагрузки на очистной забой и повышения безопасности труда шахтёров может быть реализована посредством заблаговременной дегазации угольных пластов, которая успешно реализуется на практике в США и Австралии. В ближайшее время планируется внедрение данного способа дегазации на шахтах ОАО ОУК «Южкузбассуголь».

#### Библиографический список

1. Усман. Е.В. Разработка стратегии финансирования предприятия угольной промышленности // Проблемы местного самоуправления. – 2011. – №45 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.samoupravlenie.ru/45-09.php>



## **К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ КУЗБАССА**

**Ерофеев С.С., Большуткин С.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Уровень технологического развития во все времена служил одним из основных критериев оценки достижений отдельных экономик, государств, обществ. Именно уровень технологического развития определяет их возможности по расширенному воспроизводству, обеспечению обороноспособности, эффективному использованию имеющихся ресурсов. И развитие металлургической отрасли промышленности играет в этом одну из ключевых ролей.

Примеры из российской истории: бурное развитие металлургии Урала обеспечило господство Российской империи в Европе восемнадцатого столетия, металлургии Юга России – создание железнодорожной сети и промышленный рост в конце девятнадцатого века, наконец, советская индустриализация – победу в крупнейшем конфликте в истории человечества, послевоенное восстановление народнохозяйственного комплекса и последовавшее за ним невиданное доселе освоение территории страны. Что касается предприятий черной металлургии Кузбасса, их без преувеличения можно назвать локомотивами экономики советского периода.

Кузнецкий бассейн исторически и географически является одной из наиболее благоприятных в Сибири территорий для развития металлургии. Железоделательное производство существовало здесь с древнейших времен. Близость ресурсной базы: лесные угодья (древесный уголь), запасы коксующихся углей, рудные залежи, водные ресурсы, пригодные для строительства предприятий площадки, неосвоенные территории, требующие освоения, и нахождение в пределах досягаемости этих территорий, – все это и предопределило для Кузбасса роль одного из ведущих центров металлургии.

События начала 90-х, разрушение отлаженных экономических связей, катастрофическое падение производства вообще и промышленного в частности предопределили технологическое и техническое отставание России от ведущих экономик мира. Выдвигаемый в последние годы Правительством курс на модернизацию предлагает отечественной промышленности общие направление развития, однако вопрос о конкретных шагах к настоящему времени во многом еще остается открытым. При этом становится все более очевидным, что без коренного технического перевооружения металлургической отрасли экономический рывок невозможен.

Однако следует взглянуть, способно ли общество на современном этапе предъявить спрос на продукцию черной металлургии, поскольку продукция эта является весьма специфической. Под фразой «продукция металлургической отрасли» здесь главным образом подразумевается

металлопрокат, в том числе строительные и шахтные профили, рельсы, лист и проч. Для обеспечения стабильного спроса на данную продукцию необходимо наличие масштабных строек, национальных проектов развития территорий, государственной, политической воли.

Естественно, в качестве таких строек не могут рассматриваться локальные проекты, подобные подготовке к зимней Олимпиаде в Сочи или прошедшему во Владивостоке саммиту стран АТЭС. Таким проектом может служить лишь комплексное, всеобъемлющее развитие неосвоенных территорий Сибири, освоение ее скрытых богатств.

Уже сейчас можно сказать, что российская экономика функционирует исключительно за счет продажи на мировом рынке природных ресурсов, в том числе – углеводородного сырья; одним из основных источников этих ресурсов является Сибирь. Очевидно, что развитие данных территорий, пусть даже и в экстенсивном ключе, в ближайшие годы неизбежно. При этом металлургия Кузбасса вновь окажется востребованной, а ее развитие – более чем необходимым. Это лишь вопрос времени.

Для того чтобы порекомендовать возможные направления развития металлургической отрасли в Кузбассе необходимо более пристально рассмотреть сложившуюся на сегодняшний день ситуацию в разрезе возможностей производства и сбыта металлопродукции.

Если сравнивать объемы производства проката в регионе в настоящее время с уровнем советского периода, они, в отличие от показателей угледобывающей отрасли, значительно сократились. Причин тому несколько. В качестве основных можно выделить отсутствие выраженной потребности в металлопрокате в 90-х, вследствие сворачивания фактического освоения территорий Сибири, необходимость функционирования отрасли в новых условиях (конкурентная среда, высокий уровень конкуренции на внешних рынках), вхождение предприятий в международные промышленные группы. Последняя обусловила зависимость отрасли от планов холдинговых структур, их стратегических целей. Это привело к таким неоднозначным последствиям, как расформирование Кузнецкого металлургического комбината в середине 2000-х, превращение его из, пусть и технологически не самого совершенного, но, тем не менее, полноценного предприятия с полным циклом в «цех по производству рельсов».

Учитывая растущие потребности угольной и нефтегазовой отраслей в металлопрокате, интерес иностранных инвесторов, в том числе из стран АТЭС, к разработке сибирских месторождений, планы ведущих автомобильных концернов по созданию здесь сборочных производств, используя сравнительно недорогую рабочую силу, не говоря уже о потребностях развития существующих машиностроительных комплексов, например, Новосибирска и Красноярска, вряд ли решения о сворачивании металлургических мощностей в Кузбассе можно назвать дальновидными.

Следствием таких решений является текущая ситуация, когда многие виды продукции, которые дешевле было бы производить на месте, доставляются из других регионов. Так, в Сибири нет ни одного предприятия,

которое бы изготавливало трубы для нужд нефтегазовой отрасли. Естественно, для создания новых производств необходимы крупные инвестиции, и собственники не слишком заинтересованы в этом, если не видят существенной выгоды в ближайшей перспективе. Очевидно, что здесь нужна политическая воля государства [1].

И наиболее предпочтительным объектом инвестирования сейчас является именно Кузбасс, поскольку здесь в советское время сложилась уникальная производственная и, что немаловажно, образовательная и научная база, которую естественно и необходимо использовать в качестве фундамента для дальнейшего освоения сибирских территорий. Однако не следует забывать, что с течением времени, без достаточных инвестиций, технический уровень используемого оборудования существенно сокращается, что, скорее всего, приведет к недостижению даже тех показателей производства, что заложены в «Стратегию социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года» [2].

Поэтому, в качестве основной стратегической цели на данном этапе можно выделить использование потенциала Кузбасса, имеющего значительные добывающие, металлургические и, пусть и существенно меньшие, машиностроительные мощности, как плацдарма для последующего развития Сибири.

Проведенный анализ технологического уровня металлургического производства в Кузбассе выявил недостаточную развитость четвертого передела. Нуждается в расширении и структура сортамента выпускаемой продукции, с увеличением в ней доли продукции с более высокой добавленной стоимостью. Поэтому, на наш взгляд, в качестве первоочередных задач, связанных с развитием металлургического кластера, которые следует решать на всех уровнях государственного управления, можно выделить следующие:

- во-первых, создание новых производств – строительство на промплощадке бывшего КМК трубопрокатного комплекса, обеспечивающего растущие потребности сибирских нефте- и газодобычи;
- во-вторых, расширение сортамента существующих предприятий – создание на базе ЗСМК цеха по производству листа с покрытиями, в том числе и полимерными, для нужд машиностроения.

#### Библиографический список

1. Ефимов Н.А. Стратегические альтернативы развития черной металлургии России. / Н.А. Ефимов // Организационно-экономические проблемы повышения эффективности металлургического производства: сб. статей III Международ. науч.-практ. конф. / Под общей редакцией Н.А. Ефимова. / Новокузнецк: СибГИУ, 2008. – С. 28–31.
2. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года: Приложение к Закону Кемеровской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года» / Кемерово: Книга, 2008. – 224 с.

## IX. ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 316.42:331.522.4

### УРБАНИЗАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

**Пешко М.Ю., Переверзева С.Д.**  
**Научный руководитель: Баскакова Т.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В наше время жизнь в городах связана со многими преимуществами. Поэтому неудивительно, что города продолжают привлекать к себе миллионы людей, особенно в тех странах, где жизнь в сельской местности стала невыносимо трудной. Массовый приток людей обычно ведет к повышению уровня безработицы и к неполной занятости. [1, с. 5]

Почти половину населения Земли составляют горожане, но занимаемая ими площадь не достигает и трех процентов площади земной суши. Столь удивительная концентрация людей характерна - в той или иной степени - для всех стран. А связана она, прежде всего, с хозяйственной деятельностью - с тем, что благодаря новым технологиям аграрное производство может заменяться промышленным. В разных странах этот процесс занимает от ста до ста пятидесяти лет и постепенно преобразует сельское население в городское.

В разных регионах процесс урбанизации имеет свои особенности.

Рассмотрим некоторые проблемы, связанные с урбанизацией.

*Экологические проблемы.*

Современные мегаполисы – это центры торговли и промышленности. Основным источником загрязнения атмосферы городов является сжигание горючих ископаемых. Пыль и сажа, выбрасываемые в воздух трубами заводов и ТЭС, постепенно оседают на землю, попадая в квартиры. В связи с ростом числа автомобилей увеличивается загрязнение атмосферы выхлопными газами, содержащими более 180 компонентов. К тому же, по мере износа автопокрышек, каждый автомобиль ежегодно выбрасывает в воздух около 10 кг резиновой пыли. Экологически чистые автомобили, которые передвигаются на безвредном для окружающей среды топливе, – сейчас, скорее, далёкая перспектива. Пересаживаться на велосипеды и общественный транспорт жители мегаполисов не хотят, а, значит, эта проблема не потеряет своей актуальности ещё долго. [3] Еще городские жители вынуждены мириться с таким неприятным явлением, как шум. Особенно вреден городской шум ночью. Если человек не имеет возможности нормально выспаться после рабочего дня, естественное утомление не проходит, а, постепенно накапливаясь, переходит в хроническую усталость. С повышением уровня цивилизации постоянно увеличивается и расход воды для бытовых нужд. Одновременно с этим усиливается и загрязнение водных бассейнов

промышленными и бытовыми отходами. Немалый вред городам наносят мусорные свалки. Тонны отходов вместо того, чтобы перерабатываться, свозятся на переполненные свалки, или же жителям приходится дышать запахом мусорных куч, не выходя из своих дворов. Ужасный запах и толпы крыс – это не самые страшные последствия неубранного мусора. Геохимические исследования показали, что крупные города представляют собой техногенные геохимические провинции, которые по уровню накоплений химических элементов превосходят территории развития рудных полей и месторождений. Решение экологических проблем городов невозможно без принципиальных изменений техники и промышленных технологий.

Рост числа городов и особенно горожан характерен для всех стран мира, а сегодняшнее население некогда крестьянской России по данным переписи населения 2010 года уже на 73,7% стало городским (по Кемеровской области – 85,4%). Эксперты предполагают, что рост числа горожан будет составлять 1,8 процента в год; таким образом, за 38 лет городское население на земле удвоится. Число городов с пятимиллионным (или более) населением должно увеличиться с 46 в 2003 году до 61 в 2015 году. [2, с. 5]

Между тем, следствием процесса урбанизации становятся психологические стрессы, растущая загрязненность окружающей среды, распространение сердечно - сосудистых и онкологических заболеваний. Особенно эти явления характерны для мегаполисов. Городские атмосферные выбросы образуют вокруг городов ореолы загрязнений, простирающиеся на расстояния до 60 км от центра города. Например: ореолы вокруг Москвы и других городов Центрального экономического района слились в единое пятно площадью около 180 тыс. км<sup>2</sup>.

#### *Урбанизация и демография.*

Развитие процесса урбанизации тесно связано с особенностями формирования городского населения и роста городов: естественным приростом самого городского населения, включением в городскую черту или отнесением в административное подчинение пригородных территорий (включая города, поселки и села). Условия жизни населения в этих районах все более сближаются с условиями жизни в больших городах – центрах тяготения этих зон (так называемые городские агломерации).

По мере развития процесса урбанизации уровень рождаемости городского населения по сравнению с сельским падает. Уровень смертности на первых этапах развития урбанизации выше в городах, чем в сельской местности, что объясняется антисанитарными условиями жизнедеятельности концентрированных масс населения.

Психопатологические формы антисоциального поведения все чаще встречаются среди живущих в больших городах людей. Вандализм, наркомания, алкоголизм, бессмысленные убийства все это последствия урбанизации.

Вот некоторые данные статистики ООН. Россия занимает:

1-е место в мире по добыче и экспорту природного газа (35%мировой добычи);

1-е место в мире по величине природных ресурсов;  
1-е место в мире по запасам питьевой воды;  
1-е место в мире по темпам роста числа долларовых миллиардеров и 2-е место - по количеству долларовых миллиардеров (после США).

**НО** несмотря на многочисленные национальные богатства, Россия «впереди планеты всей» по следующим социальным проблемам:

1-е место в мире по числу абортот и числу детей, брошенных родителями.

1-е место в мире по абсолютной убыли населения.

1-е место в мире по числу умерших от алкоголизма и табакокурения.

1-е место в мире по смертности от заболеваний сердечнососудистой системы.

1-е место в мире по потреблению героина (21% мирового производства).

Рассмотрев эти проблемы, возникшие вследствие урбанизации и их стремительный рост можно сделать вывод, что в нашем распоряжении годы, а не столетия, чтобы что-то изменить. Для этого потребуются немедленно заняться решением хотя бы тех проблем, которыми в первую очередь объясняется нынешнее положение. Речь идет о человеческом безразличии, а также о несостоятельности некоторых законов. Социальный кризис, в котором находится общество, имеет далеко идущие последствия. Он затрагивает всех нас. Следовательно, задуматься о будущем необходимо всем.

#### Библиографический список

1. Экология. Отходы. Мусор. Выбросы. Утилизация. <http://www.new-garbage.com/?id=1230&page=5&part=40>

УДК 316.42:331.522.4

## **О ПРОБЛЕМЕ СНИЖЕНИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ**

**Милова А.О.**

**Научный руководитель: Баскакова Т.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Формирование и развитие коррупции в России имеет многовековую историю. Одно из первых письменных упоминаний о посулах как о незаконном вознаграждении княжеским наместникам относится к концу XIV века. К началу XVIII века распространённость взяточничества была столь значительной, что по Указу Петра I от 25 августа 1713 года в качестве наказания была установлена смертная казнь. К началу XIX века коррупция была распространена на всей территории Российской империи. В начальные годы советской власти, в условиях голода и разрухи, из-за отсутствия собственных кадров, необходимых для управления государством, власти

вынуждены были привлечь к делу кадры из прежнего бюрократического аппарата. Но вместе с ними вернулась и старая болезнь - взяточничество. Введение новой экономической политики (НЭПа), допустившей в определённых границах частную собственность, значительно увеличило масштабы коррупции.

В дальнейшем с ростом эффективности деятельности правоохранительных органов, установлением тотального контроля за деятельностью государственных функционеров коррупция стала снижаться. В период сталинского правления СССР был одним из наименее коррумпированных государств в мире.

Формированию коррупции в СССР в 1960-1970-е годы способствовал дефицит высококачественных потребительских товаров.

Для современного российского управленческого аппарата характерны следующие проявления коррупционных отношений:

- организация коммерческих структур должностными лицами, участие в руководстве этими структурами, обеспечение им привилегированного положения;
- получение должностным лицом незаконного вознаграждения в различной форме за покровительство или попустительство по службе.

Как результат - в мировом общественном мнении сформировалось представление о России как об одной из наиболее коррумпированных стран. Более 70% бизнесменов, имеющих дело с Россией, убеждены, что коррупция входит в число главных препятствий для развития в ней нормального предпринимательства.

Основными причинами высокой коррупции, как считают многие специалисты, является несовершенство политических институтов, которые обеспечивают внутренние и внешние механизмы её сдерживания. Благоприятствуют развитию коррупционных отношений также следующие обстоятельства:

- двусмысленные законы;
- незнание или непонимание законов населением;
- низкий уровень участия граждан в контроле над государством;
- сознательное усложнение бюрократией разрешительных и регистрационных процедур, вынуждающих граждан обращаться за помощью к коррумпированным чиновникам.

В рамках противодействия коррупции 4 апреля 1992 года был издан Указ президента РФ «О борьбе с коррупцией в системе государственной службы», который предусматривал ряд важных антикоррупционных мер. Государственным служащим запрещалось: заниматься предпринимательской деятельностью лично или через посредников; оказывать содействие физическим и юридическим лицам в осуществлении предпринимательства и получать за это вознаграждения. Однако это Указ оказался не реализованным, так как отсутствовало чёткое законодательное регулирование вопросов, связанных с государственной службой.

18 мая 2009 года Президент РФ подписал пакет антикоррупционных указов. Документы регламентируют круг чиновников и членов их семей, подающих декларации о доходах, форму подачи отчётов и порядок их публикации. Регламентирован порядок размещения сведений о доходах чиновников и руководителей государственных корпораций и фондов, а также членов их семей на официальных сайтах госорганов и предоставления этих сведений общероссийским СМИ для опубликования. [1, С. 143-164]

13 марта 2012 года утвержден Национальный план противодействия коррупции на 2012 - 2013 годы, в соответствии с которым основной задачей Правительства РФ является продолжение работ по снижению экономической заинтересованности в совершении коррупционных правонарушений. [2]

Низкая эффективность борьбы с коррупцией в России состоит в её несистемности. В число мер, затрудняющих совершение коррупционных преступлений, следует включить: тщательную проверку сотрудников при приеме на работу; неукоснительное требование гласности и публичности принятия должностными лицами соответствующих решений; запрет на участие должностного лица в мероприятиях, в которых он имеет финансовый интерес.

Спаду коррупции в России будут способствовать специальные организационные и финансовые меры. Они должны включить: создание федерального и региональных регистров лиц, совершивших коррупционные преступления; введение системы приоритетного декларирования доходов, расходов юридических и физических лиц, участвующих в приватизации государственности; обязательную ежегодную публикацию сведений об имущественном положении и состоянии доходов государственных служащих; усиление государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, устраняющего её либерализацию; защиту государством потребительского рынка от проникновения фальсифицированных и некачественных товаров. Следует дополнить перечисленное формированием специальных федерального и региональных органов по борьбе с коррупцией, подчинённых Президенту и главам субъектов Федерации, в которые граждане могли бы обращаться с жалобами и требовать компенсации убытков за действия коррумпированных чиновников; ужесточением контроля за деятельностью чиновников и обеспечением неотвратимости наказания за коррупционные преступления.

Главным условием, обеспечивающим успех в борьбе с этим сложным феноменом, является наличие политической воли. При её отсутствии трудно ожидать здесь позитивных результатов. [1, С. 143-164]

#### Библиографический список

1. Гаврилов В., Коррупция и её развитие в России, Федерализм, 2008 г., №2, С.143-164
2. <http://www.kremlin.ru>. Национальный план противодействия коррупции на 2012-2013 годы



## ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ: УТОПИЯ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?!

**Петухова Я.А., Шаклеина Н.А.**  
**Научный руководитель: Сидорова Л.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Большинство современных деловых организаций в известном смысле авторитарны, предполагают однонаправленность руководства и не допускают свойств демократии выборности руководителей и коллективного принципа принятия решений.

При демократическом стиле руководства произведенная активность формируется в результате взаимодействия руководителя и подчиненных. Это коллегиальный стиль, который дает большую свободу деятельности подчиненных под контролем руководителя. Преимущества и недостатки данного стиля представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки демократического стиля руководства

Преимущества	Недостатки
– квалифицированность принимаемых решений	– сложность обеспечения условий его эффективности
– высокий уровень мотивации сотрудников	– замедление процесса принятия решений
– разгрузка руководителя	

Для эффективного использования демократического стиля руководства, как руководителю, так и сотрудникам необходимы определенные качества (таблица 2).

Таблица 2 – Качества руководителя и сотрудников

Руководитель	Сотрудники
– открытость	– высокий уровень профессиональной подготовки
– доверие к сотрудникам	– желание брать на себя ответственность
– отказ от личных привилегий	– готовность и способность отвечать за свои действия
– способность и желание делегировать полномочия	– тяга к творчеству и личностному росту
– невмешательство в выполнение текущих заданий, контроль через официальные инстанции	– ориентация на перспективные жизненные и организационные цели
– контроль по результатам	– высокий уровень самоконтроля
– обоснование перед сотрудниками фактов единоличного принятия решений	

Существуют определенные методики демократизации управления в организациях. Например, демократизация может пониматься как самоуправление, когда заинтересованность работника в результате является основой эффективной деятельности предприятия.

Также в целях демократизации управления может использоваться коуч-менеджмент. Коуч-менеджер даже в тех ситуациях, когда просто ставит своему подчиненному задачи, обязательно интересуется при этом тем насколько данная задача соотносится с личными целями подчиненного, с помощью каких приемов и методов подчиненный намерен достичь результата, и есть ли у подчиненного знания и навыки, необходимые для использования в работе данных приемов и методов.

Один из современных подходов к управлению компанией был предложен ведущим идеологом Sony Corporation Сигеру Кобаяси. Суть метода - строго следовать дзенбуддистскому принципу «Му». Это означает сознательный отказ от составления жестких планов. Должностное лицо компании обязано всегда действовать по обстановке, стремясь не упустить неожиданные выгоды. При этом не надо настаивать на выполнении планов, если предприятие сталкивается с непредусмотренными и непреодолимыми препятствиями.

К сожалению, большинство наших предприятий меняют свою стратегию медленно и не очень охотно, это связано с определенными барьерами. Их сущность и методы преодоления представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Психологические барьеры демократизации и методы их преодоления

Виды психологических барьеров	Сущность	Способ преодоления
Профессиональной некомпетентности	Непонимание сущности нововведения, ввиду низкой профессиональной подготовленности отдельных работников	Повышение проф.мастерства личного состава, ознакомление работников с сущностью нововведения, его преимуществами
Перестройки	Опасение подчинённых, что нововведение может вызвать отрицательные последствия	Перестройка стиля и методов работы управленческих кадров, изменение критериев оценки подчинённых
Навыка, привычки, традиции	Всё новое, которое лишает человека преимуществ, в виде предыдущего опыта, кажется сотруднику малоэффективным и нецелесообразным	Наем молодых сотрудников, которые быстрее привыкают к новым условиям работы, активнее вовлекаются в борьбу за достижение новых целей

Продолжение таблицы 3

Виды психологических барьеров	Сущность	Способ преодоления
Идиллии	Сотрудники не хотят рисковать, предпочитают спокойствие	Борьба с подобной психологией
Боязни потерять вознаграждения	Изменения вызывают у отдельных подчинённых боязнь снижения вознаграждения, что сковывает их активность	Необходимо раскрыть перспективы роста профессионального мастерства, повышения уровня материального благополучия
Изменения места работы	Боязнь, что в результате нововведения может последовать сокращение штатов, перемещение на другую должность	Личные беседы с сотрудниками, предоставление им определенных гарантий сохранения места работы

Однако, несмотря на все трудности, демократизация управления необходима. Вот, например, что говорит Аэлита Пурнашкина, руководитель корпоративного отдела маркетинга холдинга IMS Group: «В нашей компании каждый сотрудник может свободно обратиться к топ-менеджеру. Это способствует профессиональному росту сотрудников. Ведь таким образом у них есть возможность оперативно решать все вопросы, и при этом постоянно быть на виду у руководства. Другой отличительный фактор - мотивация и обучение персонала. В нашей компании сотрудник проходит обучение уже в первую неделю своей карьеры. В отечественных компаниях не понимают важность инвестиций в персонал. Рядовой сотрудник вряд ли сможет напрямую обратиться к топ-менеджеру со своими идеями, предложениями».

К сожалению, в настоящее время довольно сложно представить такое же отношение к своим сотрудникам в России. Однако необходимость демократизации управления уже назрела. И одни из самых крупнейших компаний уже давно пользуются данным стилем управления.

В ОАО «СургутГазпром», например, генеральный директор, придерживается авторитарно-демократичного стиля управления. Руководство компании «Ренессанс Страхование» считает, что работа может быть эффективной только в том случае, если каждый работник будет четко осознавать свою роль в общем деле, если энтузиазм каждого будет подкреплён соответствующим уровнем компенсации и мотивации со стороны Компании. Ключевой задачей «Альфа-Банка» является развитие корпоративной культуры. Альфа-Банк прививает своим сотрудникам культуру открытости и доверия, в рамках которой поощряется здоровая борьба мнений. «Газпром нефть» рассматривает сотрудников компании, как свой основной актив, требующий постоянного внимания и заботы. Компания

выступает как ответственный работодатель, поддерживая партнерские отношения с трудовым коллективом, обеспечивая достойную заработную плату, карьерные возможности и все условия для эффективной работы.

Демократический стиль руководства - это тот идеал, к которому должны стремиться все компании. Но на пути его внедрения возникают определенные трудности, требующие дополнительных инвестиций в персонал. Однако российским компаниям нужно не бояться трудностей, а настойчиво идти к достижению поставленных целей.

УДК 005.95:331.103

## **КОВОРКИНГ КАК НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ОРГАНИЗАЦИЮ ТРУДА**

**Бобко К.И.**

**Научный руководитель: Баскакова Т.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Новый взгляд на организацию работы привнес молодой программист Брэд Ньюберг, который решил соединить два выбора работника, первый из которых – работа в офисном помещении, с присущей ей общением, но и определенной зажатостью, а второй – фриланс (freelancer – дословно «свободный художник», внештатный работник, удаленно выполняющий перечень обязанностей), с присущим ему свободой, в один выбор. В 2005 году он арендовал помещение в офисном здании и предложил заниматься в нём своей работой.

Идея заключалась в следующем. За определенную плату работник получает возможность арендовать в большом помещении рабочее место и средства коммуникации, тем самым избавляясь от рутины работы дома, от жёсткого контроля работы в офисе, от шума работы в кафе. За не большие деньги можно получить своё творческое пространство, не иметь ограничений в достижении своих целей, зато иметь все виды связи (факс, телефон, интернет), иметь возможность общения и сотрудничества с другими такими же посетителями из разных сфер, закреплять с ними деловые контакты, а также иметь возможность к саморазвитию, ведь большинство коворкинг-центров проводит информационные семинары, оказывает юридические и налоговые услуги.

Коворкинг (coworking, совместно работающие) – именно такое название дал основатель этого направления рынка, ведь живая обстановка – одно из главных составляющих таких центров. Она наиболее способствует творческому раскрытию человека. Но обстановка не только живая, она ещё и функциональная. Большой общий зал поделён на определённые зоны – тут есть и уютный уголок у окна на кожаном диване, и небольшая спорт-площадка с гантелями и боксёрской грушей, а есть и массажное кресло, с

небольшой отгородкой для подавления внешних шумов. Вы сами выбираете свою рабочую среду, свой уголок высокой продуктивности. И эта функциональность подкрепляется и вашим личным ростом – коворкинг-центр зачастую выявляет потребности основной группы своих «потребителей». Если основной класс пользующихся услугой аренды рабочего пространства журналисты – приглашают сторонние компании занимающиеся фото обработкой, лингвистов, переводчиков, если основной класс архитекторы – к вашим услугам дизайн студии со своими семинарами. Такие сторонние компании видят в рабочих свою потенциальную аудиторию, сгруппированную в одном месте и готовую развиваться и платить за своё развитие, раз они стали пользоваться коворкингом, а потому компании охотно содействуют такому бизнесу, предлагают систему бонусов и скидок, готовы проводить бесплатные занятия, участвуют в совместных проектах.

Этот бизнес очень быстро развивается, интегрируется, реагирует на изменение внешних условий. Основные причины таковы: техника стала недорогой и доступной. Ноутбук/телефон/факс стали обыденными инструментами работы и просты в освоении. Это повышает коммуникабельность и даёт как возможность, так и предпосылки для следующего пункта. С развитием техники появились новые специальности, новые виды работ. Теперь работать удалённо не только можно с точки зрения технической оснащённости, но и нужно с точки зрения спроса, с точки зрения повышения потребностей людей в новых услугах. Что в свою очередь толкает людей на повышение как своей творческой составляющей (поиск новых рынков, развитие новых отраслей), так и профессиональной (высокая информатизация общества накладывает определённые обязанности в навыках использования компьютерной техники и д.р.), тем самым давая возможность существования такого бизнеса, как коворкинг вообще в целом. А если мы добавим ускорение темпа жизни и определённые социальные и культурные составляющие, то получим завершённую картину понимания, почему коворкинг зародился, и почему он зародился именно сейчас. Он обусловлен нынешним временем и тенденциями, с этим временем связанными.

У коворкинга целевая аудитория не является всеми слоями населения, но в определённой группе людей за столь короткий промежуток своего существования он имеет основательную позицию. Самую большую популярность коворкинг получил среди фрилансеров, они составляет половину всех клиентов. Также съёмом места в коворкинг-центрах занимаются и крупные компании, хотя, учитывая специфичность такой организации труда, предоставляется эта услуга только некоторым работникам, занимающихся определённым классом проектов. Хотя стоит оговорить, что не каждая компания, во-первых, может позволить себе коворкинг-центр с финансовой точки зрения, а во-вторых, не каждая компания может позволить себе коворкинг-центр с точки зрения оптимизации отрасли по отношению к новой услуге рынка, допустим,

крайне трудно представить себе деятельность банкира вне офиса.

Одна из особенностей этого рынка услуг – краткосрочность контракта. Как правило, с компаниями контракт подписывается на 2 года, что удобно для бизнес-клиентов, которые не могут знать своего положения на рынке через 2 года. Среди обычных обывателей наибольшую популярность получили контракты на срок 1 месяц, 2 месяца и полгода. Ведь одна из основных позиций коворкинга – это свобода. И свобода отказа от него в том числе.

Специфичность этого рынка также обусловлено местом расположения. Находиться коворкинг-центр должен недалеко от метро, остановок, с удобным подъездом к зданию и со стоянкой. Для сотрудника стало «нормально», если время, потраченное на то, чтобы добраться на работу равняется получасу и более, присутствует преграда, в виде плохих дорог, пробок и т.д. Но сотрудник не платит за своё место работы, а только получает деньги за работу, потому соглашается с рядом минусов. Эти минусы не приемлемы в случае, когда человек платит деньги за свою работу сам. Работник «созревший» до личного в полном смысле этого слова пространства хочет иметь комфорт не только в процессе выполнения своих функциональных задач, но и в возможности беспрепятственно добраться не быть ущемлённым. Некорректно основанный офис с точки зрения логистики подвергает себя большому риску.

Несмотря на «открытость» такой среды, внутри таких центров поддерживается должная атмосфера спокойствия. Центры нанимают специальных контролёров – они следят за тем, чтобы внутри не было шумно и клиенты не мешали друг другу, также напоминают об истечении времени контракта, и, в случае необходимости, продлят таковой. К таким контролёрам можно обращаться по всем интересующим вопросам.

Особую популярность коворкинг получил в кризис. Ведь коворкинг является существенной экономией. Всё, что нужно - под рукой, и под рукой всего за 10 тысяч в месяц. Коммунальные счета, охрана, проверки – всё это является уже не вашей задачей, а задачей администрации офиса. И это одна из причин, по которой коворкинг будет развиваться и набирать популярность далее. Второй причиной заключается в творческих потребностях людей и во внутреннем потенциале этого бизнеса в целом. А это значит, что скоро коворкинг может стать уже не новшеством, а полноценной и привычной сферой деятельности.

#### Библиографический список

1. Сергей Сумленный. Офис с доставкой в кафе - Эксперт, 2012. №6 (789), с. 40-46.

## **О ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Вдовин Н.В.**

**Научный руководитель: Сидорова Л.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Движение в сторону общества рыночного типа привело в России к трансформации системы социальной стратификации, в результате реформ общество разделилось на бедных и богатых, между которыми находится непреодолимая пропасть. Ослабление позиций государства в социальной сфере обуславливает необходимость резкого повышения значимости социальной ответственности бизнеса, социальной ориентированности экономики в целом. В современных условиях повышение активности бизнеса в социальной сфере, освоение необходимых социальных функций становятся наиболее важными приоритетами развития не только отдельных предприятий, но и общества в целом. В настоящее время на рынке труда ощущается острый дефицит высококвалифицированных кадров. Нужного специалиста найти очень трудно, но еще труднее удержать его в условиях конкуренции. Помимо соответствующего оклада, организациям необходимо предложить ему что-то такое, что привлечет его в компанию на длительный срок, чтобы мотивировать эффективный труд работников.

Средством мотивации является социальный пакет, предлагаемый организацией своим сотрудникам, т.к. позволить себе предложить достойную заработную плату могут крупные предприятия: нефтегазовые, железнодорожные, угольной промышленности, металлургические и т.д.

Дискуссия о наличии или отсутствии среднего класса в России в социологической среде не стихает. На данный момент в России не существует критериев отнесения к тому или иному социальному слою.

Единственным работающим критерием на сегодняшний день является сегментирование по уровню реально располагаемых денежных доходов и, соответственно - расходов семьи, домохозяйства. Однако затрудняет сегментирование вопрос, касающийся уровня доходов – какую сумму принять в качестве границ. Например, ряд социологов предлагается сделать границу: Богатые, имеют доход больше 5000 долларов в месяц на члена семьи. Бедные - меньше 1000, и средний класс те, кто находится посередине. Но в таком случае окажется, что в стране 0.1% богатых, 1-2% среднего класса, и остальные 98% - бедные. В США средний класс начинается с 1400 долларов, а в Испании - с 750, в Индии средний класс начинается от 100 долларов в месяц на человека в семье. Что примечательно среднего класса в Индии больше, чем населения в США: 30% от миллиардного населения страны.

В любой стране средний класс характеризуют наличием определенных возможностей, корзиной потребления. Отнесение к верхнему, нижнему или среднему уровню определяется тем, какая из корзин, в данной стране и в данный период времени, считается «элитарной», «минимальной» или «средней». Есть и другие подходы. В течение 50 лет на Западе в качестве критерия используется доля семейного бюджета, расходуемая на продукты питания (или «базовый пакет»: на питание, жилье и товары первой необходимости: это лекарства, средства гигиены, белье и т. п.)

В Советской России уже к 1960-м сформировался довольно многочисленный слой людей со средними доходами – руководящий персонал низшего и среднего звена, представители технической и творческой интеллигенции, высококвалифицированные рабочие. По многим характеристикам (прежде всего, по уровню образования и дохода) данный слой сопоставим с западным средним классом. Однако, уровень доходов, для современной России, не является признаком по которому можно отнести того или иного человека к среднему классу. Как отмечает директор Института социальной политики Татьяна Малеева: «Доходы выше среднего, высокий социальный статус, квалификация и причисление себя к среднему классу еще не является гарантией вхождения в этот слой. В реальности доля среднего класса вряд ли превышает 7%, так как у большей части тех, кто туда себя записал, не хватает ресурсов, чтобы устойчиво отличаться от тех, кто находится в группе ниже среднего». Основная часть самопровозглашенных членов среднего класса, по словам Малевой, больше похожа на бедных, и восемь лет экономического роста не стали гарантией формирования среднего класса. «Попасть в средний класс из нижних слоев общества сейчас практически невозможно, так как социальные лифты уже не работают», – считает Татьяна Малева.

По словам президента Института энергетики и финансов Леонида Григорьева, верхний средний класс в России формируется, прежде всего, в области управления, финансовых услуг, а также в обрабатывающих и добывающих отраслях. При этом за годы реформ Россия «экспортировала» в развитые страны около 2 млн. граждан, которые там успешно влились в верхний средний слой.

По мнению экспертов, в ядре нынешнего среднего класса слишком велика доля бюрократии. Это опасно тем, что бюрократия получает излишние возможности для влияния. «В России средний класс, как и десять лет назад, – служивый, коррупционный и нефтяной», – считают ученые.

Советский и американский журналист, музыкант и писатель Соломон Волков, говорит о том, что к среднему классу в России можно отнести треть населения. Это те, кто работают в области нефтедобывающей промышленности, в области добычи газа, в монополиях, связанных с сетью железных дорог, с электроэнергетическими комплексами, те, кто трудится в финансовом секторе, кто связан с передвижениями валюты. При этом те, кто является работниками интеллектуального труда даже по официальным



заявлениям, находятся, в основном, за пределами среднего класса. Также за пределами среднего класса остаются работники области образования и медицины.

Обязательная медицинская страховка, отчисления в пенсионный фонд, оплата отпускных и больничных - этим бравируют многие компании, но это не является преимуществом организации т.к. они обязаны предоставляться каждому работнику на любом предприятии. Бесплатный бензин, затраты на мобильную связь и проезд служащих, бесплатное питание, выдачу ссуд на покупку жилья, оплату абонементов в тренажерных залах или бассейнах, частичный ипотечный кредит либо беспроцентный заем – вот что можно отнести к социальному пакету отдельного предприятия. Помимо всего перечисленного, в пакет могут входить путевки для отдыха за границей для работника и его семьи, предоставляют в пользование автомобиль, льготные кредиты, бесплатные обеды, подарки для сотрудников на праздники, возможность приобретать продукцию фирмы со скидкой.

Добиваясь стабильного положения компании, работодатель не может бесконечно увеличивать зарплату, а социальный пакет можно расширять и наполнять новым содержанием, стимулируя повышение производительности труда и оптимизируя затраты на управление персоналом. Оптимизация социального пакета среднего класса базируется на совершенствовании функций по снижению уровня социального расслоения. Некоторые работодатели проводят анкетирование среди сотрудников и выявляют те льготы, в которых они особенно нуждаются, чтобы не затрачивать лишние средства на полный социальный пакет. Из наиболее значимых пунктов, как правило, указывается медицинское страхование, корпоративный отдых, а также бесплатные обеды и оплата проезда, а для молодых сотрудников приоритетной может явиться возможность проходить стажировку за счет фирмы и посещать курсы иностранного языка. Исходя из необходимости развития функций социального пакета предприятия, был сформулирован ряд рекомендаций:

- При проектировании социального пакета на предприятии, в первую очередь необходимо выявлять приоритеты о направлении социальной политики.

- Комбинирование различных направлений инвестиция для развития профессионального, квалификационного, культурного, информационного, творческого капитала работника.

- Комплексное удовлетворение потребностей работников, обеспечивающее высокий уровень их удовлетворенности;

- Способствовать формированию социальных лифтов в организации.

Владимир Путин пишет в своей программной статье, которая публикуется на его сайте: «Средний класс должен расти и дальше. Стать социальным большинством в нашем в обществе. Пополняться за счет тех, кто тащит на себе страну - врачей, учителей, инженеров, квалифицированных рабочих».

## **Х. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ**

УДК 339.727.2:330.142.2

### **НАПРАВЛЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СИБИРИ И КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Булгакова Е., Гончарова К.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Лунёва Ю.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Российская Федерация – страна с богатым природным потенциалом, огромными территориями, на которых проживают десятки тысяч талантливых и умных людей, но всё же нуждающаяся в иностранных вложениях. Прямые иностранные инвестиции являют собой наиболее привлекательную форму притока капитала, так как эти инвестиционные ресурсы вкладываются в реальные производственные активы и сопряжены с множеством косвенных положительных эффектов (дополнительные рабочие места и налоговые поступления, развитие инфраструктуры, приток технологий и управленческих навыков).

Начиная с 2008 года, происходит снижение объёма прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации. По данным Федеральной службы государственной статистики РФ в период с января по сентябрь 2011 года в Россию поступило в 2,8 раза больше иностранных инвестиций (133 784 млн. долларов) по сравнению с аналогичным периодом 2010 года. Однако доля наиболее значимых для экономики прямых инвестиций в указанном объеме составила всего 8,8%. В то время как в 2010 году этот показатель был 12% от общего объема иностранных инвестиций.

Сибирский Федеральный округ нельзя отнести к регионам-лидерам в области привлечения иностранного капитала. В рейтинге по объёму привлечённых ПИИ он занимает лишь 5-е место. В 2010 году объем зарубежных вложений в Сибирь составил 764 млн. долларов (или 5,5% от объема иностранных инвестиций в Россию). В структуре иностранных инвестиций по Сибирскому Федеральному Округу на прямые приходится в среднем 21,4% от общего объема.

Первой особенностью ПИИ в СФО является то, что частично такие инвестиции идут на сделки M&A. Однако все предприятия в сырьевых отраслях и металлургии, потенциально интересные иностранному капиталу, уже поделены между крупными холдингами, поэтому в Сибири осталось не так много объектов для поглощения. В 2011 году на рынке M&A в Сибири было зарегистрировано 32 завершённых сделки на общую сумму почти \$2,2 млрд., с участием российских, так и иностранных компаний. Лидирующее положение по величине направленных инвестиций в СФО

занимали энергетические компании, добыча угля и пищевая промышленность.

Ещё одной особенностью является то, что зачастую иностранные инвестиции - это российские деньги, возвращающиеся на родину через зарубежные оффшоры российских же юридических лиц.

Например, крупная государственная компания ОАО «РусГидро» на самом деле зарегистрирована на Кипре и активно использует вексельные схемы в своей деятельности. ОАО «РусГидро» вот уже на протяжении нескольких лет предоставляет многомиллиардные займы и покупает беспроцентные векселя одной кипрской офшорной компании.

Так, в 2010 году треть всех инвестиций в СФО (1,2 млрд.долларов) пришла с Виргинских островов. Основные вложения оттуда пришлись на три региона Сибири: Хакасию — производство алюминия (547,8 млн.долларов), Красноярский край — строительство Богучанской ГЭС (321,3 млн.долларов) и производство алюминия (121 млн.долларов), а также на Кузбасс — производство кокса (101,2 млн.долларов).

В динамике ПИИ в СФО увеличивались до 2008 года, а в последующие годы их объём стал снижаться. Так, рост в 2005 году произошел за счет привлечения ПИИ в экономику Омской области (свыше 75% от инвестиций по всем регионам СФО за 2005 год). Всплеск поступления иностранных инвестиций в 2007 году объясняется завершением сделки по объединению российских РУСАЛа и СУАЛа с глиноземными активами швейцарской Glencore.

До 2008 года иностранные инвестиции направлялись в основном в Красноярский край или Омскую область. В последние годы их объем распределяется более равномерно между теми же лидерами, а также Кемеровской и Новосибирской областями.

Швейцарские же инвестиции направлялись в основном в Кемеровскую область на добычу каменного угля и производство кокса (419 млн.долларов). Группа SGS направила 2,2 миллиона долларов на постройку углехимической лаборатории в Новокузнецке, аналогов которой в России нет.

Деньги с Кипра текли в Красноярский край (добыча руд цветных металлов, производство алюминия, лесозаготовка), Новосибирскую (транспортная обработка грузов, хранение, оптовая торговля и строительство) и Томскую (добыча сырой нефти) области.

Инвестиции из Германии идут в Новосибирскую (пассажирские авиаперевозки) и Омскую (оптовая и розничная торговля) области. Активно на рынке Сибири работает немецкая фирма Века, производящая профили для пластиковых окон. Начинала она свою деятельность в Новосибирске в 2004 году.

Китайских же вложений немного: доля китайских инвестиций составляет от 1 до 11% общего объема — от 47,1 млн. долларов в 2007-м до 296,5 млн. долларов в 2009 году. Идут они в основном в Туву и Забайкалье, а также в Новосибирскую, в меньшей степени в Томскую и Иркутскую

области.

Сегодня объемы тех или иных инвестиций находятся в прямой зависимости от присутствия на территории крупных холдингов или компаний, основными акционерами которых являются иностранные юридические лица. Например, основные объемы иностранных инвестиций в СФО привлекают Богучанская ГЭС, Красноярский и Хакаский алюминиевые заводы ОК «Русал», шахты, угольные разрезы и обогатительные фабрики Evraz Group, рудники и полиметаллические месторождения «Норильского Никеля», Березовская ГРЭС (входит в состав ОГК-4 энергокомпании Е.он) и месторождения Imperial Energy.

Если говорить не о крупных инвестиционных проектах, то в регионах Сибири есть определенный потенциал для привлечения зарубежных денег в рынки услуг, строительство жилой и коммерческой недвижимости. В крупных городах Сибири такие инвесторы уже проявились — шведские IKEA и Tele2, французские Auchan и LeroyMerlin или немецкая Metro. Однако эти направления сложно отнести к приоритетным и значимым с точки зрения качественного развития регионов Сибири.

Для того чтобы иностранный инвестор захотел вкладывать свой капитал в определенный регион, он должен видеть преимущества территории и свою потенциальную выгоду. Помимо объективных преимуществ (недра и географическое положение), есть и масса инструментов, напрямую зависящих от деятельности региональных властей: налоговые льготы, субсидии, софинансирование, снятие административных барьеров.

#### Библиографический список:

1. Кузбасский технопарк, официальный сайт [Электронный ресурс] - <http://www.technopark42.ru/>
2. Администрация Кемеровской области, официальный сайт [Электронный ресурс] - <http://www.ako.ru/Ekonomik/Kuzbass-2009/invest.asp?n=3&sn=9>
3. Инвесторы обходят многие регионы стороной [Электронный ресурс] - Независимая газета, 30 августа 2011, [http://www.ng.ru/economics/2011-08-30/4\\_invest.html](http://www.ng.ru/economics/2011-08-30/4_invest.html)
4. BASF добывает сибирский газ [Электронный ресурс] - Аналитический портал химической промышленности «Новые химические технологии» - [http://www.newchemistry.ru/item.php?n\\_id=51](http://www.newchemistry.ru/item.php?n_id=51)
5. Германия присматривается к Сибири [Электронный ресурс] - Стратег.ру - <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/1932>

## **ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ**

**Ворожбит В.А.**

**Научный руководитель: Домнина Н.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

В настоящее время в стране широкое обсуждение получили проблемы обязательного и добровольного медицинского страхования в связи с вступлением в силу 1 января 2011 года Федерального закона №326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».

Можно выделить основные проблемы медицинского страхования, связанные с реализацией законодательства:

1) Закон РФ от 28.06.1991 N 1499-1 «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации», определяющий формы и общие условия медицинского страхования, утратил силу с 1 января 2011 г. Теперь ДМС регулирует Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», который не содержит специальных требований к этому виду страхования. Условия программы и договора ДМС определяются сторонами. Подобное разделение правовой основы добровольной и обязательной форм единого медицинского страхования будет, по мнению многих экспертов, лишь способствовать разрастанию имеющихся и возникновению новых проблем;

2) согласно ст. 9 Закона N 326-ФЗ страховые медицинские организации (СМО) определены как участники ОМС. В результате СМО из активных субъектов страхования превратились в его пассивных и бесправных участников, в том числе лишенных права формировать страховые резервы. С точки зрения Федеральной службы страхового надзора это является существенным противоречием Закону РФ об организации страхового дела, препятствующим лицензированию СМО;

3) отсутствие прямой административной ответственности фондов ОМС и органов исполнительной власти за недофинансирование ОМС;

4) также имеют место многочисленные случаи неисполнения требований Закона N 326-ФЗ, которые можно объяснить сложностями переходного периода;

5) отсутствие сбалансированности систем ОМС и ДМС, что связано с тем, что:

– во-первых, государство не прилагает никаких усилий к развитию рынка ДМС. В то же время рост отчислений на ОМС создает давление на бюджеты ДМС, что будет способствовать замедлению темпов роста рынка добровольного медицинского страхования;

– во-вторых, значительная часть полисов ДМС носит не рисковый характер, иными словами, не является страховыми в полном смысле этого

слова. При достаточно высокой стоимости полисов ДМС это означает высокую убыточность, которая имела место в 2010 году.

Решение перечисленных проблем представляется в четком разделении систем обязательного и добровольного медицинского страхования и обновлении продуктовой линейки ДМС с тем, чтобы оно стало полностью рисковым [1].

Реформа ОМС представляется аналитикам рейтингового агентства тормозом развития рынка добровольного медицинского страхования. «Эксперт РА» ожидает провал рынка ДМС после введения закона об ОМС [2].

Председатель Федерального Фонда ОМС А. Юрин отметил, что ФФОМС видит свою главную задачу в реализации прав граждан на получение бесплатной медицинской помощи в рамках государственных гарантий, и считает ДМС более грамотным и правильным решением, чем разовое представление платных медицинских услуг. Новый Закон позволяет одной и той же страховой организации одновременно работать и по ОМС, и по ДМС. Это сделано для того, чтобы страховые компании в большей степени отвечали своему предназначению, лучше понимали, как надо использовать финансовые средства и более эффективно использовали имеющиеся финансовые механизмы.

Важной темой является качество медицинских услуг в стране. В настоящее время именно качество медицинских услуг и их доступность является узким местом, что в системе ОМС, что в ДМС. Система здравоохранения в России в столицах функционирует почти на европейском уровне, в сельской местности зачастую не функционирует вообще. Для решения этой проблемы требуется постройка дорог, оплата постоянных тренингов специалистов, в том числе за рубежом, реальное повышение зарплат в медицинской сфере, повышение уровня медицинского образования и т.д. Поэтому проблема слияния систем ДМС и ОМС действительно далеко не самая срочная задача [3].

В проблеме соотношения систем ОМС и ДМС также выделяется вопрос - о принципе должна финансирования медицины.

Существует точка зрения, что финансирование любой составляющей от государства должно исходить из его возможностей, поскольку до настоящего времени ни одному государству не удавалось финансировать свое здравоохранение «по потребностям» [4]. Для примера, стоимость только реформирования системы медицинского страхования в США, согласно расчетам Бюджетной канцелярии Конгресса, составит 871 млрд. долл. в течение 10 лет, и все равно, более 10 млн. американцев останутся вне медицинского страхования [5].

Рынок ДМС составляет всего около 5% общего объема бесплатной медицинской помощи, которая предоставляется в рамках государственных гарантий. Рынок платных услуг (то есть, в разовом порядке оказываемых за деньги) почти в три раза больше, чем рынок ДМС. Законность оказания федеральными и муниципальными медицинскими организациями платных

медицинских услуг, как и услуг ДМС, на оборудовании, приобретенном за бюджетные средства, и в основное рабочее время врачей вызывает все больше вопросов в обществе, тем более что благодаря всеобщности и всеохватности ОМС часть платных услуг отдельные медицинские организации пытаются предъявлять к оплате повторно в системе ОМС.

По итогам 2011 г. общий объем рынка медстрахования достиг 700 млрд руб. Рынок ОМС с помощью государства вырос на 24,3% относительно уровня 2010 г., а рынок ДМС – на 13,3%. Аналитики ожидают, что к 2014 г. объемы премий в ДМС достигнут 140 млрд руб., а фонд ОМС превысит триллион рублей и составит 1188 млрд руб. Однако для гармоничного развития рынка медицинских услуг и медицинского страхования следует создавать совместные продукты по ОМС и ДМС, считают эксперты. В настоящее время ДМС фактически дублирует ОМС.

Таким образом, выделенные проблемы показывают несовершенство законодательства РФ в области медицинского страхования и являются основанием для дальнейшей проработки законодательной базы, а также для усовершенствования системы контроля ее исполнения.

#### Библиографический список

1. Шарова Е. Под угрозой ОМС // Современные страховые технологии. – 2011. - №2.
2. Эксперт РА [Электронный ресурс]: рейтинговое агентство / Эксперт РА. – Электрон. Дан. И прогр. – М.: Эксперт РА, 2012. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru>, свободный. – Загл. С экрана.
3. Новикова М. Объединять системы ОМС и ДМС пока не будут // Экономика и жизнь. – 2012. - №11
4. Архипов А.П. О совершенствовании системы обязательного медицинского страхования // Финансы. – 2011. - №6.
5. CUI PRODEST [Электронный ресурс] = В чем суть реформы здравоохранения в США. – Электрон. дан. и прогр. – М.: 2010. - Режим доступа: <http://7696724.mobi/>.

УДК 622.6

## **ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ: УПРАВЛЯЯ МИРОМ?**

**Милова А.О.**

**Научный руководитель: к.э.н. Дранишникова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Под транснациональной компанией (ТНК) принято понимать предпринимательское объединение, зарегистрированное в одной из стран и действующее на территории многих стран посредством зарубежных филиалов, либо дочерних предпринимательских фирм. ТНК часто

подразделяются на вертикально интегрированные, горизонтально интегрированные и отдельные. Макроструктура ТНК определяет характер отношений между ее структурными элементами: главной компанией и подчиненными ей предприятиями. Как правило, в центре ТНК находится материнская компания, которая осуществляет централизованное планирование, управление и контроль за деятельностью других подразделов ТНК.

ТНК господствуют во всех сферах мировой экономики: в производстве, финансах, технологии, услугах. По сферам интересов ТНК распределяются: 60% – промышленность; 37% – услуги; 3% – базовые (добывающие и сельское хозяйство) отрасли.

Влияние транснациональных корпораций на экономику различных государств мира непрерывно растет. Сегодня крупнейшие корпорации могут диктовать условия не только своим конкурентам, но и целым государствам – благодаря своему финансовому могуществу и политическому лоббированию на самых высоких уровнях. Доходы этих корпораций превышают объемы ВВП многих стран мира, они создают миллионы рабочих мест в каждом государстве. Многие транснациональные корпорации обладают монопольной властью. Некоторые из них по объему оборота превосходят страны, а руководители этих компаний, как правило, ведут дела непосредственно с главами государств. Транснациональные корпорации, представленные во многих странах мира, способны влиять на все сферы общественной жизни. А самые крупные и могущественные способны даже уклоняться от экономического и политического контроля.

Сегодня все больше международных фирм фактически превращаются в глобальные компании, т.е. активно взаимодействуют со своими конкурентами, осуществляют свои операции на основных мировых рынках, интегрируют дочерние компании и поставщиков в единые международные сетевые структуры и т.д. Глобальные фирмы все более отчетливо проявляют тенденцию к образованию групп, куда входят промышленные, торговые и финансовые компании. Примерами таких глобальных компаний являются Microsoft, General Electric, IBM, Boeing, McDonald's, Samsung, Nokia, которые осуществляют операции на всех ведущих рынках. Глобальные фирмы все более отчетливо проявляют тенденцию к образованию групп, куда входят промышленные, торговые и финансовые компании.

В современных условиях ТНК становятся наиболее активными субъектами экономики. Транснациональные корпорации осуществляют свыше половины мирового внешнеторгового оборота, контролируют до 90% вывоза капитала. На долю ТНК приходится более 80% объема торговли высокими технологиями. ТНК создают и развивают в рамках мировой экономики интегрированную систему производства, сбыта и снабжения, формируют глобально оперирующие отрасли хозяйства, контролируемые небольшой группой ведущих международных корпораций. Особенно быстро этот процесс идет в наукоемких отраслях.

На предприятиях ТНК работает более 73 млн. человек, которые



ежегодно производят продукции более чем на 1 трлн. долларов. С учетом смежных отраслей ТНК обеспечили работой 150 млн. человек. [1, С. 456-466]

Однако наряду с множеством положительных сторон существования ТНК в системе мирового хозяйства и международных экономических отношений, существует и негативное влияние на экономику тех стран, где они функционируют. ТНК вторгаются в сферы, которые традиционно считались областью государственных интересов. Завышая или занижая цены во внутрифирменном обороте с учетом различий в законодательствах разных стран о налогах, охране труда и окружающей среды, корпорации уменьшают свои затраты и увеличивают чистую прибыль.

Наряду с транснациональными корпорациями активно функционируют и государственные корпорации. Следовательно, особое внимание заслуживают госкорпорации России. Сейчас трудно обнаружить отрасль, в которой бы не работало то или иное ответвление Ростехнологий. В общей сложности в госкорпорацию собрали предприятия, на которых трудятся 940 тыс. человек. Это второе место после крупнейшей по числу сотрудников компании Европы – «Российских железных дорог». При всех грандиозных льготах, правах и преференциях Ростехнологии не справляются с ролью спасителей российской промышленности. Под их руководством так называемое развитие отечественных технологий в конечном счёте превращается в продажу заводов иностранцам. Такими темпами через десятилетие Ростехнологии обанкротят ключевые предприятия и станут посредниками при закупках иностранного оружия. Ростехнологии – самый очевидный случай, но далеко не единственный. Разумеется, не все госкорпорации такие же.

Например, нет претензий к работе «Агентства по страхованию вкладов». Оно работает как часы и помогает десяткам тысяч человек. По сути, это отлично отлаженная государственная система, которая гарантирует вкладчикам всех прогоревших банков практически моментальный возврат средств. За многие годы работы не было ни одного сбоя в работе агентства. Схема его финансирования устроена так, что деньги нельзя украсть или прокрутить в собственных интересах. Так что в данном случае форма госкорпорации себя оправдывает. Также нет особых претензий к Росатому. По структуре и работе он копирует советское Министерство атомной промышленности.

Но есть госкорпорации иного типа. Например, накопилось множество вопросов к работе Роснано. Эта госкорпорация проглотила 120 млрд. бюджетных рублей, результат – нулевой. Даже не смешно, когда под видом нанотехнологий всерьёз демонстрируют тусклые 60-ваттные диодные лампочки стоимостью 1 тыс. руб. штука. Не меньше претензий к госкорпорации «Олимпстрой». Сроки сдачи олимпийских объектов, явно срываются. В Сочи и окрестностях уже закопаны несметные суммы – концов не найти.

Так что – тема госкорпораций, а также их тайн, столь же неисчерпаема, как финансовые бездны Олимпстроя. Она так же запутана, как структура Ростехнологий, и загадочна, как мифические нанотехнологии. [2, С. 8-10]

## Библиографический список

1. Волгина Н.А., Роль ТНК в мировой торговле и международном производстве, Международная экономика, 2006 год, С.456-466
2. Зачем России госкорпорации, Аргументы недели, 2012 год, №17, С.8-10

УДК 657.432

## **СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Денисова Н.В.**

**Научный руководитель: Климашина Ю.С.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Дебиторская задолженность представляет собой сумму долгов, причитающихся организации от юридических или физических лиц в результате хозяйственных отношений между ними, или, иными словами, отвлечения средств из оборота предприятия и использования их другими организациями или физическими лицами.

Уже, исходя из определения, можно сделать вывод о необходимости управления данным видом актива. Поскольку излишнее отвлечение финансовых средств может привести к снижению уровня платежеспособности предприятия, увеличению расходов по взысканию долгов и, как следствие, снижению рентабельности оборотных средств и используемого капитала.

Особую актуальность управление дебиторской задолженностью, цель которой и состоит в оптимизации ее общей величины и обеспечении ее своевременного погашения, приобретает для крупных компаний, имеющих большую клиентскую базу и работающих в сфере услуг, поскольку непроизводственная сфера не предполагает большой величины запасов и дебиторская задолженность, как правило, становится преобладающей статьей оборотных активов.

Однако невозможно предложить эффективных мер по управлению «дебиторкой», без проведения предварительного анализа. Особое внимание стоит уделить расчетам коэффициентов оборачиваемости, операционного и финансового цикла. Поскольку такой анализ позволяет оценить наличие у организации свободных денежных средств, а на основании коэффициентов оборачиваемости сделать вывод успеют ли они вернуться из оборота до тех пор, когда необходимо будет погашать свою задолженность.

В свою очередь, лишь организованный должным образом учет даст всю необходимую информацию для проведения анализа и разработки мер по эффективному управлению.

Как правило, учет дебиторской задолженности на предприятиях представлен только в рамках оборотно-сальдовой ведомости по счету 62 (Таблица 1), из которой не видно ни периода просрочки платежа, ни оснований для отнесения сумм к «дебиторке».

Таблица 1 – Фрагмент оборотно-сальдовой ведомости по счету 62

Счет 62	Сальдо на начало периода		Обороты за период		Сальдо на конец периода	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Веста УК ООО	30317,00			20317,00	10 000,00	

Усовершенствованный регистр учета дебиторской задолженности, представленный в таблице 2, позволит отследить величину непогашенной задолженности, длительность просрочки платежа, увидеть по какому договору поступает оплата, в случае, когда с контрагентом их заключено несколько. И при наличии непогашенной задолженности начислить штраф за каждый день просрочки платежа.

Таблица 2 – Предлагаемый регистр учета дебиторской задолженности

Дебитор	Основание	Сумма по договору, руб.	Сумма погашенная, руб. (дата)	Сумма непогашенная, руб.	Период просрочки, дн.	Штрафные санкции (0,05% за каждый день просрочки)
Веста УК ООО	Счет-фактура №489 от 12.08.10, акт выполненных работ №195 от 28.08.10	30 317,00	20 317,00 (13.04.11)	10000	271	1 355,00

Знание периода просрочки станет основой для оценки платежной дисциплины клиента.

Что касается величины штрафа, то это значение каждая компания должна для себя четко обосновать, чтобы с одной стороны не отпугнуть потенциальных клиентов, а с другой иметь экономическую целесообразность.

Введение в условия договора пункта о штрафных санкциях за просрочку платежа создаст дополнительный стимул для своевременной оплаты контрагентами своих обязательств, а при несвоевременной оплате принесет предприятию дополнительный доход в виде прочих доходов.

Однако введение штрафных санкций сопряжено с риском неоправданного увеличения дебиторской задолженности, что повлечет за

собой отвлечение средств из оборота и соответственно снижение прибыли. Таким образом, политика управления дебиторской задолженностью должна обеспечить поиск компромисса между эффективностью работы и риском неоправданного увеличения дебиторской задолженности.

Для успешного внедрения в существующую на предприятии практику учета дебиторской и кредиторской задолженности предложенных мер необходимо разработать не только систему материального стимулирования работников, но и распределить ответственность за выполнение этих мероприятий между сотрудниками. Подобное регламентирование функций отделов и служб организации позволяет конкретизировать действия, осуществляемые ими в целях снижения дебиторской задолженности. Система управления дебиторской задолженностью и распределение ответственности за ее выполнение между работниками представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Система управления дебиторской задолженностью и распределение ответственности за ее выполнение между сотрудниками

Этап управления дебиторской задолженностью	Процедура	Ответственное лицо (подразделение)
Критический срок оплаты не наступил	Заключение договора	Менеджер по продажам
	Контроль оказанной услуги	Коммерческий директор
	Выставление счета	Финансовая служба
	Уведомление об оказанной услуге	
	Уведомление о сумме и расчетных сроках погашения дебиторской задолженности	
	За 2-3 дня до наступления критического срока оплаты - звонок с напоминанием об окончании периода отсрочки, а при необходимости - сверка сумм	
Просрочка до 7 дней	При неоплате в срок - звонок с выяснением причин, формирование графика платежей	Менеджер по продажам
	Направление предупредительного письма о начислении штрафа	Финансовая служба
Просрочка от 7 до 30 дней	Начисление штрафа	Финансовая служба
	Переговоры с ответственными лицами	
Просрочка от 30 до 90 дней	Командировка ответственного менеджера, принятие всех возможных мер по досудебному урегулированию	Менеджер по продажам
	Официальная претензия (заказным письмом)	Юридический отдел
Просрочка более 90 дней	Подача иска в арбитражный суд	Юридический отдел

Грамотная работа с дебиторской задолженностью является залогом положительного финансового результата любого предприятия, в противном случае коммерческого кредитования допускать нельзя. Управление дебиторской задолженностью позволит, в первую очередь, повысить оборачиваемость оборотных средств предприятия и будет способствовать дальнейшему укреплению финансовой устойчивости.

УДК 332.843.2:334.7

## **ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ТСЖ**

**Бобко К.И., Кухаренко Н.А.**

**Научный руководитель: к.э.н. Дранишникова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Последние несколько лет происходит интересный в своём роде процесс: государство раздаёт бесплатно недвижимость, но люди не хотят её брать. Чем же вызвано такое на первый взгляд выгодное предложение? И что же такое ТСЖ (товарищество собственников жилья)?

ТСЖ – это некоммерческая организация, с помощью которой собственники жилья осуществляют управление жилым домом. Решение о создании ТСЖ принимается собственниками на общем собрании собственников жилых помещений. Такое собрание является органом управления многоквартирным домом и, соответственно, высшим органом власти в ТСЖ. Согласно ст. 44 ЖК РФ к компетенции общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме относятся принятия решений о реконструкции многоквартирного дома (в том числе с его расширением или надстройкой), о ремонте общего имущества в многоквартирном доме, о передаче в пользование общего имущества в многоквартирном доме, о выборе способа управления многоквартирным домом, а также решения других вопросов, отнесенные настоящим кодексом к компетенции общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

Общее собрание должно проводиться не реже одного раза в год. Собрание правомочно (имеет кворум), если в нём приняли участие собственники помещений в данном доме или их представители, обладающие более чем 5-10 процентами голосов от общего числа голосов.

Любой собственник вправе отказаться от членства в ТСЖ. Однако при этом он не освобождается от уплаты расходов на содержание дома, а всего лишь лишается возможности принимать участие в управлении домом и как-то влиять на сумму этих самых расходов.

Власть, активно агитирующая за организацию ТСЖ, акцентирует внимание на двух преимуществах такой формы управления жилыми домами:

возможность выбора эксплуатирующей организации с последующим снижением расходов на содержание здания и повышением качества обслуживания и возможность получения дохода от деятельности ТСЖ. Оба этих преимущества в большинстве случаев оказываются мнимыми.

Во-первых, переход к новой схеме не всегда означает удешевление эксплуатации. Часто происходит с точностью до наоборот. К примеру, при организации ТСЖ расходы на эксплуатацию жилфонда выросли в два раза. Обратные случаи, когда члены ТСЖ экономят за счет умелого управления совместным имуществом, весьма редки. При этом увеличение расценок не гарантирует улучшения качества обслуживания дома.

Во-вторых, в большинстве случаев возможности получать доход от деятельности ТСЖ нет. Теоретически ТСЖ могут получать деньги от сдачи в аренду свободных помещений в доме. На практике оказывается, что все интересные площади, например нежилые помещения на первых этажах, уже давно либо проданы, либо сданы в долгосрочную аренду муниципалитетами. Члены ТСЖ получают в управление стены, помещения общего пользования, холлы и лестничные клетки, подвалы. То есть помещения, не приносящие дохода.

Более того, даже технические помещения в ряде случаев были проданы или сданы в аренду.

Есть несколько особенностей российского жилого фонда, которые делают образование ТСЖ весьма непростым. Российские жилые здания по сравнению с европейскими и американскими значительно больше и выше: 73% всех жилых помещений приходится на многоквартирные дома, в которых в среднем 280 квартир. Это большие, сложные с инженерной точки зрения объекты, управление которыми требует определенных компетенций. Жильцы морально не готовы к управлению совместным имуществом. Во времена социализма за жилье полностью отвечало государство, и все к этому привыкли. Сейчас власти хотят ускоренно перейти к принципиально иной модели, когда государство выходит из игры. Многочисленные владельцы квартир, не имеющие специальной подготовки, должны войти в сложнейшие взаимоотношения для решения вопросов управления совместным имуществом и эксплуатации сложных инженерных сооружений, и результатом этого является неэффективная работа ТСЖ.

Однако все эти истории меркнут по сравнению с валом липовых ТСЖ, который накрыл страну. В частности, в Москве власти предприняли попытку решить проблему ТСЖ в духе стремительной коллективизации — в кратчайшие сроки довести число товариществ до 10 тысяч. Этот план был спущен из правительства на места, и началась массовая подтасовка документов. Чтобы не утруждать себя работой с населением, чиновники местных органов власти и сотрудники ДЕЗов решили сами создать товарищества, просто подделав подписи собственников жилья.

Есть ещё целый ряд проблем, которые прочно закрепились в этой сфере.

Согласно нормам российского законодательства, смена управляющей компании может быть произведена лишь в том случае, если жильцы всех квартир, являющиеся новыми собственниками дома, проведут процедуру общего собрания. Однако, большое количество квартир в доме и городской ритм жизни не позволяет собраться вместе всем жильцам. Это усложняет управление многими вопросами, связанными с ТСЖ.

Часто инициативы собственников не находят поддержки у органов местного самоуправления. К сожалению, механизм взаимодействия товариществ и органов власти, столь необходимого для решения множества связанных с жильём вопросов, недостаточно подробно закреплён в законе.

Так же, успешность и эффективность деятельности ТСЖ во многом зависят от его председателя и правления. Поэтому выбирать управленцев надо сообща и подойти к вопросу рассудительно. Но даже это не может быть гарантией того, что сосед не захочет присвоить часть общественных денег.

Наконец, председатели ТСЖ нередко сетуют на безынициативность жильцов и проявляемое ими непонимание. Конечно, членство в ТСЖ предполагает некие дополнительные расходы, но они окупаются. Например, какой матери не хотелось бы отпускать своего ребёнка на прогулку в закрытый и безопасный двор? Такую проблему может решить именно ТСЖ, однако это потребует некоторых усилий и денежных затрат.

Всё это говорит о том, что, не смотря на ряд преимуществ, которые получают члены ТСЖ, проблем в этой сфере гораздо больше. Многие обусловлены законодательством и спецификой ТСЖ, но что примечательно, проблемы появились одновременно с возможностью образования ТСЖ, а их решения остались на той же стадии, на стадии обсуждений. За последнее время не было выработано каких-либо конкретных путей выхода, и это говорит о том, что законодательные органы работают не так эффективно, как хотелось бы, да и сами жильцы ещё не все окончательно готовы к такой форме управления. В СССР все вопросы по коммунальным и жилищным услугам решало государство, это укрепилось в сознании людей живших в тот период, и поэтому многие не хотят брать на себя дополнительную ответственность для улучшения своих условий жизни.

Проблемы ТСЖ – дискуссионный вопрос, нерешённый до сих пор, и, являясь важным фактором социального развития, требующий немедленного решения. Оперативность государства и ответственность граждан – два фактора, от которых зависит эффективность ТСЖ, а значит состояние жилищного фонда и комфортная жизнь.

#### Библиографический список

1. Кубанкина Е.И., Жилищное право: учебное пособие / Е.И. Кубанкина, В.В. Павленко, М. : Дашков и К , 2010 г., 218-224 с.
2. Симионов Ю.Ф., Жилищно-коммунальное хозяйство: справочник / Ю.Ф. Симионов, Н.И. Дрозд, М. Ростов н/Д. : МарТ , 2009 г., 189-211 с.

**ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОБЪЕКТЫ  
ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА  
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭЛЕКТРОСЕТЬ», Г. ПРОКОПЬЕВСК)**

**Терехин А.В.**

**Научный руководитель: Сабанова Л.Н.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

На текущий момент в электроэнергетике России наблюдается существенный износ имеющихся генерирующих и передающих устройств. Поэтому, для поддержания высокого уровня надежности электроснабжения страны жизненно необходима модернизация и обновление электростанций, подстанций и электрических сетей. Другими словами, электроэнергетика России требует большого объема реальных инвестиций в имеющееся оборудование.

Экономические отношения государства и электроэнергетических компаний в рыночных условиях представляются довольно актуальной темой для изучения, так как электроэнергетические компании с одной стороны, ставят перед собой цель максимизации прибыли, а государство, с другой стороны ставит перед собой цель недопущения завышения тарифов на электроэнергию.

Реорганизация ОАО РАО «ЕЭС России» завершилась созданием новой демонополизированной структуры энергетической системы России, в основе которой лежит формируемый рынок электроэнергии и мощности. Одним из итогов реформирования стало создание условий для развития конкурентного рынка электроэнергии. Однако само по себе развитие конкуренции не может являться конечной целью реформирования Единой Энергосистемы Российской Федерации. Конкуренция — это лишь один из стимулов для создания условий модернизации в многогранной системе управления инновационным развитием в инфраструктурных отраслях. В этой связи, структурную реформу электроэнергетической системы России можно рассматривать лишь как первый шаг в направлении создания системы управления инвестиционными процессами, которую необходимо создавать в каждом отраслевом комплексе (генерация, электрические сети, сбыт электроэнергии), с учетом его специфики. В частности, в электросетевом комплексе важнейшим фактором его функционирования является надежность электроснабжения, которая в свою очередь, выступает значимым фактором устойчивости социально-экономического развития экономики административных территорий входящих в её зону технологической ответственности.

Одним из основных условий развития электросетевого бизнеса является эффективная инвестиционно-инновационная политика, целью



которой является внедрение основанных на достижениях научно-технического прогресса, новых технологий, а также передовых практик и форм организации труда и управления лучших компаний.

Анализ показывает, что в структуре тарифа на электроэнергию для конечных потребителей существенную долю занимает тариф на передачу электроэнергии. С учетом прогнозируемых объемов спроса на электроэнергию ее суммарное производство может возрасти в 1,5 раза к 2020 году (до 1365 млрд. кВтч) по сравнению с 2000 годом. При этом возможности энергетики страны по обеспечению необходимых объемов производства и передачи электроэнергии в настоящее время ограничены ввиду высокого уровня износа основных фондов, как генерирующих предприятий, так и предприятий распределительно-сетевых комплексов. Так, износ сетевых объектов электроэнергетики в настоящее время достиг 60% и продолжает расти. Более 40% воздушных и кабельных линий, 30% подстанций находятся в эксплуатации дольше срока службы. Ситуация усугубляется увеличением фактических (отчетных) потерь электроэнергии в электрических сетях, которые в отдельных сетевых компаниях превышают 30% при обоснованных нормах 5 - 12% (в промышленно развитых странах 4 - 10 %). Согласно Энергетической стратегии России на период до 2030 года всего с 2009 по 2030 годы для развития электрических сетей потребуются инвестиции в размере от 217 до 334 млрд. долларов (в ценах 2007 года). Только в период с 2006 по 2010 годы потребность в инвестициях распределительного сетевого комплекса составляет: 6,3 млрд. долларов - на реконструкцию, техническое перевооружение и модернизацию сетей и 20,6 млрд. долларов - на новое строительство. Для предотвращения крупных аварий, сетевые компании электроэнергетики нуждаются в инвестициях в размере 50 млрд. долларов. Для поддержания стабильности всей энергосистемы РФ необходимы инвестиции в размере более 120 млрд. долларов в течение ближайших пяти лет.

Электросетевые компании самостоятельно определяют, что делать со своим хозяйством – модернизировать или строить заново. Однако самостоятельно распорядиться своими собственными средствами электросетевые компании не могут, так как деятельность по передаче электрической энергии является регулируемой, то есть контролируемой государством. Поэтому, после составления инвестиционной программы, электросетевые компании обосновывают необходимость вложений в модернизацию или строительство электросетевых объектов в специальном региональном органе – региональной энергетической комиссии (РЭК), которая и определяет необходимость и обоснованность тех или иных инвестиций, то есть по сути РЭК решает, каким образом и в каком приоритете электросетевая компания должна распорядиться своими собственными средствами.

Следует также отметить, что электроэнергетическое оборудование является очень сложным, к нему предъявляются очень высокие требования

надежности. С учетом специфики отрасли, жестко контролируемой государством в лице Федеральной службы по тарифам Российской Федерации и Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации, сроки окупаемости инвестиционных проектов электросетевых компаний растягиваются на многие десятилетия.

Таким образом, можно сформулировать пять основных проблем инвестирования в электросетевой комплекс:

1) значительный износ электросетевого хозяйства Российской Федерации;

2) ограничение роста тарифов на электроэнергию со стороны государства;

3) отсутствие методологии формирования и корректировки инвестиционных программ, которая принималась бы регулирующими органами;

4) значительная капиталоемкость и ремонтоемкость электросетевых объектов и, как следствие, длительные сроки окупаемости;

5) отсутствие гарантий защиты интересов инвесторов, которые, с учетом высокого физического износа основных фондов, делают электроэнергетический бизнес малопривлекательным для притока инвестиционного капитала.

На основании изложенного можно предложить следующие рекомендации по решению сложившихся проблем в сфере инвестирования в электросетевой комплекс:

1) создание рабочей комиссии, состоящей из представителей всех заинтересованных структур (Министерство энергетики РФ, Федеральная служба по тарифам РФ, Федеральная антимонопольная служба РФ, Министерство экономического развития РФ и других).

2) выработка рабочей комиссией четких критериев составления и корректировки инвестиционных программ.

3) акционирование электросетевых компаний и обязательное участие государства в доле акционерного капитала.

4) субсидирование государством мероприятий по реконструкции, модернизации и новому строительству электросетевых объектов.

5) введение специальных налоговых режимов при реализации электросетевыми компаниями инвестиционных программ.

6) усиление контроля со стороны государства за расходованием средств при реализации инвестиционных программ.

Все вышеперечисленные рекомендации позволят соблюсти как интересы бизнеса в лице электросетевых компаний, так и интересы потребителей.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

**Полищук К.С.**

**Научный руководитель: Домнина Н.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Общественное развитие России обусловило необходимость перехода к страховому рынку, функционирование которого опирается на познание и использование экономических законов, таких как закон стоимости, закон спроса и предложения. При переходе к рыночной экономике потребность в страховании резко возрастает, создавая основу для быстрого развития страхового рынка. В настоящее время спрос на страховую защиту имеет три главных источника.

Во-первых, это негосударственный сектор хозяйства, имеющий естественную потребность в страховании в силу своей незащищенности и невозможности претендовать на государственную финансовую поддержку.

Второй источник спроса на страховые услуги связан с приватизацией жилищного фонда.

Третий источник спроса на страховую защиту - это широкие массы населения[4, С.205].

Предпосылками развития страхового дела в нашей стране явились:

- 1) укрепление негосударственного сектора экономики;
- 2) рост объемов и разнообразия частной собственности физических и юридических лиц, как источника спроса на страховые услуги. При этом важное значение имеет развитие рынка недвижимости и ипотечного кредитования, а также приватизация государственного жилого фонда;
- 3) сокращение некогда всеобъемлющих гарантий, предоставляемых системой государственного социального страхования и соцобеспечения. Сегодня отсутствие гарантий должно восполняться различными формами личного страхования.

На страховом рынке России уже в середине 90-х гг. преобладал частный капитал. В общем числе страховых организаций частные компании составляли 36%, находящиеся в смешанной собственности – 58%, государственные – 5%, муниципальные - 1%. Начиная с 2000 г. наметилась тенденция ухода государства со страхового рынка, выражающаяся в продаже пакетов акций, принадлежащих государству в капитале крупных страховых компаний.

На рынке продолжается сокращение числа операторов. В Едином государственном реестре субъектов страхового дела на 31.03.2010 было зарегистрировано 685 страховых организаций. Годом ранее (2009г.) на рынке работали 768 компаний, т.е. общее количество страховщиков сократилось на 83 компании, что составляет 12% от общего количества

работающих страховых организаций.

К факторам, которые замедляют развитие отечественного страхового рынка, относятся:

- 1) нестабильность российской финансово-экономической системы;
- 2) несовершенство действующего страхового законодательства;
- 3) низкая страховая культура граждан;
- 4) отсутствие налоговых стимулов, которые способствовали бы развитию страхования;
- 5) отсутствие надежных инвестиционных схем.

Исходя из мирового опыта, в пользу иностранного участия на российском страховом рынке свидетельствуют следующие факты:

1) улучшение обслуживания в сфере страхования. Иностранные страховщики способствуют усилению конкуренции, что приводит к удешевлению страховых услуг и повышению их эффективности;

2) передача новых технологий и ноу-хау. Иностранные страховщики организуют свою деятельность в соответствии с национальным законодательством, создавая совместные предприятия или филиалы и отделения. Привлекаемый местный персонал должен иметь хорошее образование и приобретая опыт работы в организации с иностранным участием при смене места работы будет распространять более совершенные навыки среди национальных страховых компаний;

3) аккумуляция национальных сбережений. Присутствие на рынке более эффективных страховщиков должно повысить норму сбережений и обеспечить новые каналы, через которые эти сбережения могут инвестироваться;

4) приток нового капитала. Иностраный страховщик, покупая существующую компанию или основывая новую, должен будет ввозить капитал не только в целях приобретения офисных помещений и оборудования, но и для того, чтобы обеспечить требуемый законодательством размер уставного капитала. Иностраные страховщики могут также обеспечивать большую безопасность страхователям благодаря значительным размерам капитала и страховых резервов;

5) распределение рисков. Иностраные страховщики при наличии разрешения, как правило, перестраховывают риски за границей. В итоге если происходит страховой случай, например, с судном или самолетом, а риск был перестрахован, потерю будет оплачивать иностранный перестраховщик, а результатом урегулирования претензии станет приток капитала [4, С. 307-320].

В то же время, целый ряд аспектов деятельности иностранных страховщиков и их влияния на развитие страхового рынка вызывает обоснованное беспокойство:

1) доминирование иностранных страховщиков на внутреннем рынке. Иностраные компании как более крупные и мощные организации, могут препятствовать укреплению российских страховщиков или пытаться вытеснить их с рынка. В значительной степени это зависит от принятого в

стране режима для иностранных страховщиков;

2) возможность развития страхового сектора с помощью национальных страховщиков. Если внутренний рынок работает эффективно, конкуренция не будет служить угрозой национальным страховщикам. Если рынок не обеспечивает необходимого набора услуг, участие иностранных страховщиков может только ускорить формирование развитого страхового сектора в стране;

3) важность сохранения национального контроля за страховой системой. По соображениям национальной безопасности некоторые важные объекты должны быть застрахованы только российскими страховщиками. Причина этого связана с возможной дестабилизацией рынка страхования в результате изъятия иностранного капитала в случае конфликта, или необходимостью предотвратить концентрацию страхования важных национальных объектов в руках нескольких иностранных страховых компаний;

4) возможность оттока капитала в результате деятельности иностранных страховщиков. Процесс развития бизнеса иностранных компаний приведет к притоку капитала. В случае ущерба, риск возникновения которого был перестрахован за границей, страховая выплата станет притоком капитала. В совокупности все эти платежи, осуществляемые в разное время, могут дать в результате чистый приток или отток капитала в течение года, но это не означает выкачивания ресурсов из национальной экономики в долгосрочном плане.

Анализ приведенных аргументов свидетельствует в пользу создания равных условий для деятельности национальных и иностранных страховщиков. В развивающейся экономике присутствие авторитетных иностранных фирм - важный способ повышения эффективности функционирования рынка, поскольку он обеспечивает новые процедуры и технологию, расширяет диапазон услуг и способствует снижению цен на них. Значительная часть проблем, возникающих в связи с приходом иностранных страховщиков, может быть устранена посредством соответствующих методов регулирования.

#### Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая, глава 48) от 26.01.1996 N 14-ФЗ [принят ГД ФС РФ 22.12.1995; ред. от 08.05.2010].

2. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [принят ГД ФС РФ 09.04.2010: с изм. и доп. от 31 декабря 1997 г., 20 ноября 1999 г., 21 марта, 25 апреля 2002 г., 8, 10 декабря 2003 г., 21 июня, 20 июля 2004 г., 7 марта, 18, 21 июля 2005 г., 17 мая 2007 г.].

3. Кабанцева Н.Г. Страховое дело: Учебное пособие. - М.: Форум, 2008. -272 с.

4. Худяков А.И. Теория страхования. - М.: Статут, 2010. - 656 с.

## **ВЛИЯНИЕ СПОСОБА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГА**

**Сеченова М.А.**

**Научный руководитель: Баранова Н.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк*

Хотя в последнее время внимание ученых-экономистов к вопросам налогообложения возросло, эта сфера в отечественной науке по-прежнему остается малоизученной. Реформирование налоговой системы эмпирическим путем может оказать пагубное влияние как на экономику страны в целом, так и на конкретного индивидуума в частности.

Следует отметить, что современной отечественной теории налогообложения не хватает экономико-математического обоснования для принятия решений в сфере налогообложения. Нехватка инструментов для моделирования налоговых процессов в РФ связана со сложной и до конца не определенной ролью налоговой системы государства в жизненном цикле как физических, так и юридических лиц. В то же время влияние налогового бремени на экономическое поведение налогоплательщика в нашей стране изучается слабо.

Подходы к определению порядка обложения доходов физических лиц в России до сих пор остаются предметом дискуссий. Изменение способа определения ставки по НДФЛ с принятием Налогового кодекса РФ было воспринято крайне неоднозначно. А сам механизм поведения физических лиц при обложении его доходов разными способами исследован не до конца. Особенно остро стоит проблема влияния способа обложения физического лица на его экономическое поведение.

Актуальным остается вопрос методологии налогообложения, порядка изменения ставки налога в зависимости от увеличения налоговой базы.

В экономической науке выделяют следующие методы налогообложения: пропорциональное, прогрессивное, регрессивное. Финансовая практика выработала два основных вида прогрессии: простую и сложную.

Отношение к прогрессивному налогообложению – извечная проблема. В России прогрессивная шкала налогообложения применялась до 2001 г. Многие ученые в области экономической теории призывают вернуться к прогрессивному налогообложению по НДФЛ, поскольку единая ставка в 13% не выполняет социальную функцию налогообложения. Например, в Швеции, Ирландии, Дании, Норвегии, Финляндии, Канаде и во многих других государствах существует именно такой принцип налогообложения, что в большей степени отвечает принципу справедливого налогообложения.

В экономической теории повышение материального благосостояния

населения является основополагающей целью экономического роста, важным фактором которого выступает налогообложение. Оптимизация налогообложения доходов физических лиц выступает одним из важных факторов преодоления бедности за счет сокращения разрыва доходов между богатыми и бедными слоями населения.

Несмотря на то, что в начале своего исторического развития налоги в основном выполняли фискальную функцию, сейчас их роль несравнимо шире и разнообразнее. Можно выделить два основополагающих явления при исследовании налогов: цель налогообложения и эффект налогообложения.

Существование налогов обусловлено необходимостью пополнения государственной казны. Как только снизится роль выполнения налогами своего основного предназначения, экономический институт вследствие объективных экономических причин будет ликвидирован.

В случае с эффектом налогообложения ситуация сложнее. Именно поэтому на современном этапе развития отечественной теории налогообложения необходимо особое внимание уделить эффектам налогообложения, поскольку их последствия носят гораздо более вероятностный и непредсказуемый характер.

Как экономическая категория, налог должен нести в себе стимулирующую нагрузку, поэтому целесообразным является рассмотрение простой регрессии. Проведенные расчеты показывают, что при применении простой регрессии, несмотря на уменьшение размера ставки налога, сумма налога постепенно увеличивается в течение всего периода за счет роста налоговой базы. В отдельных случаях наблюдается скачок на понижение суммы налога. Такая ситуация имеет место, когда отношение налоговой ставки к налоговой базе находится в пределах интервала (0,000013-0,000067), или налоговая ставка составляет приблизительно 1/15000-1/77000 налоговой базы. При приближении налоговой ставки к значению, равному 0,001 от налоговой базы ( $НС = 0,001 НБ$ ) наблюдается замедление роста суммы налога, при этом точка, в которой  $НС = 0,001 НБ$ , является критической, выпуклость графика меняется. Важным является то, что при применении простой регрессии снижение налоговой ставки при достижении определенной суммы налоговой базы приостанавливается, и в дальнейшем налог приобретает вид пропорционального.

Таким образом, с точки зрения создания условий для роста доходов основных экономических субъектов, применение механизма простой регрессии является наиболее оптимальным, позволяющим добиться стимулирующего эффекта и максимизировать доходы государства.

Как отмечают Мамонова И. В. и Алеников А. С., влияние, которое оказывает подоходное налогообложение на предложение труда разновекторно. С одной стороны, при низком уровне заработной платы пропорциональный подоходный налог вызывает сокращение предложения труда или же перемещение предложения труда в «теневой» сектор, с другой – пропорциональное подоходное налогообложение может вызвать

увеличение предложения труда у лиц с высокой заработной платой. Следовательно, пропорциональное подоходное налогообложение оказывает положительное влияние на предложение труда в развитой экономике с высоким уровнем средней заработной платы и негативное влияние на экономику с высокой долей средней и низкой заработной платы.

В России – на современном этапе ее развития пропорциональный налог на доходы физических лиц оказывает негативное влияние в сфере рынка труда и только усугубляет негативные тенденции в экономике.

Изучение влияния сложившейся системы налогообложения на различные макроэкономические показатели в настоящее время в РФ происходит крайне медленно. Налоги рассматриваются исключительно как фискальный инструмент, основная цель которого – пополнение бюджетов всех уровней. Эффекты, вызываемые применением различных видов налогов, изучены поверхностно и фактически не учитываются. Все это заставляет задуматься о необходимости исследования данных аспектов налогообложения с целью обеспечения необходимого теоретико-методологического инструментария для более гармоничного и справедливого реформирования налоговой системы в будущем.

Общепринятым в последнее время считается анализ эффективности налоговой системы именно по доходному показателю. Но представляется, что такой подход необходимо срочно менять. В теории налогообложения считается, что среди экономических принципов одним из ведущих является принцип экономичности налоговой системы. Данный принцип фактически означает, что суммы сборов по каждому отдельному налогу должны превышать затраты на его сбор и обслуживание.

Вопрос о функции налогов необходимо рассматривать с позиции их взаимосвязи и взаимозависимости. Очевидно, что фискальная функция является первопричиной: все начиналось с десятины. Однако развитие общества неизбежно приводит к тому, что налоги становятся мощным инструментом государственной экономической политики, что означает переход приоритета от фискальной функции к экономической, рассматривающей налоги в качестве инструмента регулирования и стимулирования общественного производства.

В этой связи закономерен вопрос: налоги – это стимул или наказание? Чтобы не упрощать ситуацию, отметим, что стимулирующего эффекта налогообложения можно ожидать только в случае, когда государственная налоговая политика ориентирована на максимизации своих доходов не путем простого увеличения налоговых ставок, а через создание условий для роста доходов основных экономических субъектов.

При разработке систем налогообложения необходимо придерживаться жесткого правила: ни один налог не должен внедряться в практику, если он не несет в себе стимулирующей нагрузки, свойственной налогу как экономической категории.



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ФИЛОСОФИЯ</b> .....	3
<b>Соломин М.С.</b> Культура безопасности рабочих угольных предприятий города Новокузнецка в условиях общества риска.....	3
<b>Батырева Т.А.</b> Гедонизм как ценностный выбор личности в современном обществе.....	6
<b>Стрекалов С.В.</b> Трансформация сознания свободы в обществе.....	9
<b>Пилипенко В.В., Кряжевских К.А.</b> Коммуникативное пространство интернета как социокультурная проблема.....	12
<b>Калашникова Е.С., Танасогло О.А.</b> Город-сад концепт современного цивилизационного развития.....	14
<b>Маслова Е.В.</b> Становление стратегии управления информационным риском в конце XX – начале XXI века.....	17
<b>Пономарева А.А., Сафин Р.Р.</b> Влияние гаджет-культуры на сознание молодежи.....	20
<b>II. ИСТОРИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ</b> .....	24
<b>Сиделёва Н.А.</b> Монголо-татарское нашествие и иго: состояние проблемы в современной отечественной историографии.....	24
<b>Бровкина Н.О.</b> Образ нового континента по представлениям первооткрывателей и конкистадоров: первое впечатление.....	27
<b>Луста Е.А.</b> Причины массовой «охоты на ведьм» в Европе в XV-XVII веках.....	30
<b>Мартусевич Е.А.</b> Августовский путч 1991 г. и его последствия.....	34
<b>Петрачков С.В.</b> Тенденции роста национальных движений в кризисные годы XX века..	36
<b>Парахневич Н.В.</b> Квакеры.....	39
<b>Филюков И.В.</b> Экономические перемены послевоенной эпохи (1945-1953 гг.).....	41

<b>Фрезе К.А.</b>	
Промышленный переворот в России. Предпосылки и особенности осуществления.....	44
<b>Мартусевич Е.А., Тузиков Н.Ю.</b>	
Сайты ветеранов войны: миссия, структура, содержание.....	47
<b>Олейник А.В.</b>	
Родословные как источник изучения истории города (на примере г. Прокопьевска).....	50
<b>Снопина О.В.</b>	
Культурология о будущем цивилизаций.....	52
<b>Саломатова И.Г.</b>	
Функционирование лексемы * <i>taz</i> в шорском героическом эпосе.....	55
<b>Кущенко Е.В.</b>	
Проблемы имагологии: к определению понятий.....	58
<b>III. СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ.....</b>	<b>62</b>
<b>Неудакина Я.Г., Кулагин С.А., Терешенко А.Н.</b>	
Отношение студентов СибГИУ к молодежным субкультурам.....	62
<b>Соколова А.Ю., Волостнова В.С., Кановалова К.А.</b>	
Влияние гендерных различий на способы наказаний детей, практикуемые в семьях.....	65
<b>Володина А.С., Панасюк К.А.</b>	
Проблемы дорог и автотранспортных услуг Новокузнецка с позиции общественного мнения.....	68
<b>Осинцева В.С., Шиль Е.А.</b>	
Экологический гуманизм и вопросы формирования экологического сознания.....	71
<b>Лопатина Ю.С.</b>	
Экотехнологии будущего.....	74
<b>Алешин Н.Д., Гусельников И.С., Калицкая Д.А.</b>	
Аксиология родительства и отношение современных студентов к воспитанию детей.....	77
<b>Мясникова В.И., Белоусова Я.В., Колесникова Е.С.</b>	
Отношение студентов СибГИУ к проблеме конца света.....	79
<b>Казимиров С.А., Самойлов М.О., Гудков М.Ю.</b>	
Проблема посещаемости домашних матчей профессиональных спортивных команд Новокузнецка.....	82
<b>Грошева А.В., Филенко К.В.</b>	
Эпидемии «твиттерных» революций на Ближнем Востоке.....	85

<b>Гончарова Н.В.</b> Проблема компьютерной зависимости молодежи: диагностика, типология, оценка последствий.....	88
<b>Табуева О.А.</b> Особенности оказания социальной помощи семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации (на примере города Новокузнецка).....	91
<b>Ковалёва С.А.</b> Популяризация волонтерского движения в образовательной среде вуза	95
<b>IV. ОСНОВЫ ПРАВА</b> .....	98
<b>Александрова А.А.</b> Защита государственной тайны в РФ.....	98
<b>Анохина Н.Е.</b> Правила поведения людей в местах проведения массовых зрелищных мероприятий: некоторые правовые аспекты.....	101
<b>Витт К.Э.</b> Обоснованный риск в уголовном праве.....	104
<b>Генералов А.А.</b> Суррогатное материнство: правовые проблемы и перспективы.....	107
<b>Долгушева М.О.</b> Законность в нормотворчестве органов местного самоуправления как гарантия обеспечения прав и свобод человека и гражданина.....	109
<b>Дробин С.Д.</b> Административная ответственность в сфере недропользования.....	112
<b>Зарубин А.М.</b> Крайняя необходимость в уголовном праве РФ.....	115
<b>Кулагин С.А.</b> Правовые особенности обеспечения безопасности населенных пунктов при проведении взрывных работ.....	118
<b>Мокроусова А.И., Климова Е.А.</b> Уголовное право Японии.....	121
<b>Савельева К.В., Цуркан О.К.</b> Избирательное право РФ.....	123
<b>V. ПЕДАГОГИКА. ПСИХОЛОГИЯ</b> .....	127
<b>Садретдинова Л.В., Брюхова Л.Р., Ковалевская Н.В.</b> Мотивационная готовность ребенка к школе.....	127

<b>Аксенова И.В., Веселкова Т.А., Рыбалко М.Л.</b>	
Взаимодействие с семьей в процессе адаптации ребенка к условиям детского сада.....	129
<b>Трухтанова А.О.</b>	
Формирование познавательного интереса у младших школьников в процессе обучения.....	131
<b>Семенченко А.А.</b>	
Развитие экологической культуры младших школьников во внеклассной работе.....	134
<b>Павлова Ю.П., Харисова М.А.</b>	
Мастерство учителя и развитие личности младшего школьника.....	137
<b>Клаус А.Н.</b>	
Игровая деятельность как способ развития творческой активности младших школьников в процессе обучения.....	140
<b>Касатикова М.Д.</b>	
Формирование УУД младших школьников в процессе проектной деятельности на уроках русского языка.....	143
<b>Жилина О.Е.</b>	
Развитие творческих способностей младших школьников.....	146
<b>Елинчина А.В., Слепнёва Д.Ю.</b>	
Самостоятельная работа младших школьников в процессе обучения....	149
<b>Белецкая У.В., Печенина Н.А.</b>	
Влияние самоуправления на развитие социально значимых качеств детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.....	152
<b>Атоглиян С.В.</b>	
Формирование учебной самостоятельности школьников на уроках окружающего мира.....	155
<b>Атоглиян М.В.</b>	
Связь коммуникативных универсальных учебных действий с основными учебными предметами в начальной школе.....	158
<b>Савина И.О.</b>	
Принципы интегративного подхода к обучению как основа совершенствования лингвистической компетенции учащихся.....	161
<b>Прокопенко А.А.</b>	
Критерии оценки знаний, умений и навыков учащихся по русскому языку.....	164
<b>Мягашева А.Н.</b>	
Информационные технологии в преподавании русского языка.....	168

<b>Лейбов А.М. Осокина О.М.</b>	
Критерии и показатели оценки уровня сформированности ИТ-компетенций студентов ФТП и ТЭФ.....	171
<b>Чулкова А.А.</b>	
Студенческая предметная олимпиада как гуманитарная образовательная технология.....	175
<b>Щербакова И.В.</b>	
Использование студенческих предметных олимпиад при подготовке специалистов в вузе.....	179
<b>Ложкина Ю.Ю.</b>	
Бихевиореальная компонента кризисной ситуации в образовательных учреждениях высшего профессионального образования.....	183
<b>Шостак С.В.</b>	
Современный имидж студента педагогического вуза.....	186
<b>Манаенко Т.П.</b>	
Развитие личности через содержание программы внеурочной деятельности «Сам себе режиссер».....	189
<b>Войтко О.О.</b>	
Психолого-педагогические возможности дидактической игры в учебном процессе младших школьников.....	192
<b>VI. РЕКЛАМА.....</b>	<b>195</b>
<b>Косняковская К.П.</b>	
Модель системы управления трудовыми ресурсами и качеством как базовая модель формирования репутации инновационного предприятия (на примере архитектурно-дизайнерской компании «ЭСТЭ»).....	195
<b>Косняковская К.П.</b>	
Принципы деятельности инновационного предприятия, оказывающие влияние на формирование репутации.....	199
<b>Адушева Е.А.</b>	
Ребрендинг в рекламной политике компании.....	202
<b>Гаврилова К.А.</b>	
Комплекс маркетинговых коммуникаций при атакующей и оборонительной маркетинговой стратегии.....	204
<b>Козлова Я.Г.</b>	
Социологическое исследование восприятия рекламы пользователями социальных сетей.....	206
<b>Клеянкина А.А.</b>	
Особенности разработки креативной рекламной стратегии торговой организации.....	208

<b>Хромова Н.В.</b>	
Портрет лидера общественного мнения как реципиента рекламы товаров-новинок.....	211
<b>VII. СОВРЕМЕННЫ ПРОБЛЕМЫ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>214</b>
<b>Кухаренко Н.А.</b>	
Внедрение новых автоматизированных систем в супермаркетах.....	214
<b>Алешин Н.Д.</b>	
Лизинг, как форма организации бизнеса, и его использование в строительстве.....	216
<b>Шарапова М.А.</b>	
«Думай иначе», чтобы достичь успеха: особенности маркетинговой стратегии Apple.....	219
<b>Кириенко К.С., Шергин Ю.А.</b>	
Имущественный налоговый вычет.....	222
<b>Баранов А.С.</b>	
Некоторые аспекты модернизации российской экономики.....	226
<b>Кузнецова Н.А., Садырин А.В.</b>	
Маркетинг для детей.....	229
<b>Анисимов Д.О.</b>	
Биржевая торговля. Фьючерсы. Опционы. Хеджирование.....	231
<b>Букарев А.А.</b>	
Рынок Форекс: основные понятия и особенности функционирования...	233
<b>Лучшева Д.А.</b>	
Приватизация в Европе и в России: сравнительный анализ.....	235
<b>Щёголева А.Ю.</b>	
Маркетинг в государственном управлении.....	237
<b>Архангельская А.А.</b>	
Защита прав потребителей в России.....	239
<b>VIII. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ</b>	<b>244</b>
<b>Ривчак А.В.</b>	
Применение метода «5С» в условиях филиала ОАО РЖД «ЭВД Новокузнецк-Северный».....	244
<b>Савельева К.В.</b>	
Совершенствование коммуникационной политики ООО «СТРОЙЦЕНТР +».....	246

<b>Смирнов Д.Е.</b> О месте экономического кластера в составе интегрированных структур.....	250
<b>Иванова И.С.</b> Разработка организационно-экономической модели функционирования виртуальной организации (на примере ООО «ИДЭ», г. Калтан).....	253
<b>Варсеева А.Е.</b> Совершенствование системы стимулирования трудовой деятельности в ООО «Экономный дом».....	259
<b>Сапегин Р.А.</b> Особенности организационно-управленческих инноваций в банковской сфере.....	262
<b>Фишер К.А.</b> Совершенствование управления операциями на фондовом рынке в условиях отделения Сберегательного банка № 6244 г. Таштагол.....	266
<b>Колесова Е.Я.</b> Сравнительный анализ факторов, определяющих нагрузку на очистной забой шахты.....	270
<b>Ерофеев С.С., Большуткин С.В.</b> К вопросу о развитии черной металлургии Кузбасса.....	273
<b>IX. ЭКОНОМИКА ТРУДА</b> .....	276
<b>Пешко М.Ю., Переверзева С.Д.</b> Урбанизация как социальная проблема современности.....	276
<b>Милова А.О.</b> О проблеме снижения коррупции в России.....	278
<b>Петухова Я.А., Шаклеина Н.А.</b> Демократизация стиля управления в России: утопия или реальность?!..	281
<b>Бобко К.И.</b> Коворкинг как новый взгляд на организацию труда.....	284
<b>Вдовин Н.В.</b> О проблеме формирования среднего класса в современной России.....	287
<b>X. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ</b> .....	290
<b>Булгакова Е., Гончарова К.</b> Направления прямых иностранных инвестиций в Сибири и Кемеровской области.....	290

<b>Ворожбит В.А.</b>	
Проблемы медицинского страхования в РФ.....	293
<b>Милова А.О.</b>	
Транснациональные корпорации: управляя миром?.....	295
<b>Денисова Н.В.</b>	
Создание эффективной системы управления дебиторской задолженностью на предприятии.....	298
<b>Бобко К.И., Кухаренко Н.А.</b>	
Проблемы в сфере ТСЖ.....	301
<b>Терехин А.В.</b>	
Проблемы инвестирования в объекты электросетевого комплекса (на примере ООО «Электросеть», г. Прокопьевск).....	304
<b>Полищук К.С.</b>	
Современное состояние страхового рынка России.....	307
<b>Сеченова М.А.</b>	
Влияние способа налогообложения на эффективность функционирования налога.....	310



**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

**ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Часть I**

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов  
и молодых ученых*

**Выпуск 16**

Под общей редакцией Мышляева Л.П.

Технические редакторы Ознобихина С.П.  
Морина Г.А.

Компьютерная верстка Морина А.С.

Издательская лицензия № 01439 от 5.04.2002 г.

Подписано в печать \_\_\_\_\_

Формат бумаги 60-84 1/16. Бумага писчая, ризография.

Усл.печ.л. 18,92 Уч.-изд.ли. 20,37 Тираж 300 экз. Заказ № \_\_\_\_\_

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»  
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42  
Издательский центр СибГИУ