

ББК 65.291

В 558

Вишнякова М. В. Охота на менеджера в кризисный период : книга для эффективных собственников и вменяемых менеджеров / М. В. Вишнякова. – Москва, 2009. – 367 с. : ил. – (Управление персоналом. Спецвыпуск; № 9(211) 2009).

## СОДЕРЖАНИЕ

Рецензии .....	8
Предисловие ко второму изданию .....	15
<b>ЧАСТЬ 1. ОХОТА НА МЕНЕДЖЕРА</b>	
<b>Глава 1. Кто такой - менеджер?</b> .....	<b>21</b>
§ 1. Определения и понятия .....	22
§ 2. Мифы и заблуждения .....	31
<b>Глава 2. Где водятся менеджеры?</b> .....	<b>41</b>
§ 1. Основные ареалы обитания менеджера .....	43
§ 2. Основные виды менеджеров .....	47
§ 3. Основные поставщики менеджеров .....	59
§ 4. Дилемма рекрутера .....	66
<b>Глава 3. Охота на менеджера</b> .....	<b>79</b>
§ 1. Заманивание .....	82
§ 2. Брендинг работодателя и построение социальных сетей .....	93
§ 3. Удерживание .....	98
§ 4. Испытание .....	103
<b>Глава 4. Содержание менеджера в рабочих условиях (основы управления)</b> .....	<b>111</b>
§ 1. Что хочет менеджер? .....	113
§ 2. Что хочет работодатель? .....	120
§ 3. Как понять менеджера? .....	126
§ 4. Как дать понять менеджеру? .....	131
<b>Глава 5. Уход за менеджером (развитие)</b> .....	<b>135</b>
§ 1. Азы мотивирования .....	137
§ 2. Основы оценки .....	148
§ 3. Принципы продвижения .....	154
§ 4. Обучение: необходимое и достаточное .....	167
<b>Глава 6. Проектный менеджмент - как образ жизни</b> .....	<b>177</b>
§ 1. Проекты и управление проектами .....	179
§ 2. Успешный менеджер проекта .....	187
§ 3. Проектный менеджмент - как образ жизни .....	192
<b>Глава 7. Отпускание менеджера на волю (проблемы замены)</b> .....	<b>195</b>

§ 1. Отпуск на время (короткий).....	198
§ 2. Отпуск надолго (длинный).....	202
§ 3. Отпуск навсегда (расставание).....	207
§ 4. Уволить нельзя оставить или Уйти нельзя остаться? .....	211
<b>Глава 8. Перспективы развития менеджера как вида.....</b>	<b>215</b>
<b>ЧАСТЬ 2. ТЕРРИТОРИЯ «ДРАКОНОВ»: КАК НАЙТИ</b>	
<b>ХОРОШЕГО РАБОТОДАТЕЛЯ?</b>	
<b>Глава 9. Кто такие «хорошие работодатели»? .....</b>	<b>231</b>
<b>Глава 10. Что такое карьера?.....</b>	<b>237</b>
§ 1. Общие понятия о карьере .....	238
§ 2. Когда карьера становится мотивирующим фактором? .....	241
§ 3. Для кого карьера - мотивирующий фактор?.....	243
<b>Глава 11. Всем ли обязательно надо «делать карьеру»? ...</b>	<b>249</b>
§ 1. Все люди - разные .....	251
§ 2. Между разными людьми есть много общего .....	258
<b>Глава 12. Основные этапы любой карьеры.....</b>	<b>273</b>
§ 1. Формирование специалиста (знания-умения-навыки).....	274
§ 2. Признание специалиста (экспертная власть) .....	277
§ 3. Продажа себя компании (политика «входа» и продвижения; сколько раз себя надо «продавать» и кому).....	278
<b>Глава 13. Жизненный цикл компании и «карьерный цикл» сотрудника .....</b>	<b>283</b>
§ 1. Жизненный цикл компании. Основные этапы .....	284
§ 2. Карьерный цикл сотрудника.....	287
§ 3. Критические точки развития компании - эпоха перемен ...	295
§ 4. Принципы формирования иерархических уровней в компании на основе неформальных признаков .....	301
<b>Глава 14. Управление карьерой .....</b>	<b>307</b>
§ 1. Стратегический план развития карьеры.....	308
§ 2. Оперативный план развития карьеры .....	313
§ 3. На что влияем, на что - не влияем в своей карьере. Риски карьеры.....	318
§ 4. Как отличить «начало конца» карьеры от «конца начала»? .....	320
§ 5. Ловушки «зоны комфорта» .....	328
§ 6. Как искать работу в кризисный период?.....	333
<b>Глава 15. Основные вехи успешной карьеры.....</b>	<b>345</b>
§ 1. Карьерный «бенчмаркинг» или гонка за лидером.....	346
§ 2. Атрибуты и ритуалы власти vs реальная власть .....	350
§ 3. Время изменений в карьере.....	355
§ 4. Внутренняя и внешняя стоимость специалиста.....	357
§ 5. К чему приводит успешная карьера?.....	362
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>364</b>