

ББК 65.291я7

О 862

Отраслевая структура современного менеджмента : учебник для вузов / А. И. Базилевич, В. Я. Горфинкель, В. А. Дресвянников [и др.] ; под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник, 2012. – 319 с. : ил. – Библиогр.: с. 315-317. – ISBN 978-5-9558-0166-7; 978-5-16-004233-6.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
<b>Глава 1. Интеграция процессов управления.....</b>	<b>4</b>
1.1. Принципы интеграции.....	4
1.2. Направления и механизмы интеграции.....	8
1.3. Интеграция экономических интересов и социальной ответственности предприятий.....	13
<b>Глава 2. История и перспективы развития менеджмента..</b>	<b>22</b>
2.1. История возникновения управления.....	22
2.2. Дальнейшее развитие теории и практики управления.....	26
2.3. Особенности управления в индустриальных странах.....	32
<b>Глава 3. Стратегический менеджмент.....</b>	<b>38</b>
3.1. Стратегический менеджмент в системе понятий рыночной экономики.....	38
3.2. Задачи стратегического менеджмента.....	41
3.3. Планирование реализации стратегии компании.....	45
3.4. Реализация стратегии компании.....	48
<b>Глава 4. Управление знаниями организации.....</b>	<b>59</b>
4.1. Ключевые понятия менеджмента знаний.....	59
4.2. Система управления знаниями организации.....	68
<b>Глава 5. Инновационный менеджмент.....</b>	<b>75</b>
5.1. Объект инновационного менеджмента.....	75
5.2. Возникновение, сущность и содержание инновационного менеджмента.....	80
5.3. Инновационные стратегии.....	82
5.4. Организационные формы инновационной деятельности.....	83
5.5. Финансирование инновационной деятельности.....	87
<b>Глава 6. Финансовый и инвестиционный менеджмент.....</b>	<b>93</b>
6.1. Сущность, цели и функции финансового и инвестиционного менеджмента.....	93
6.2. Базовые концепции менеджмента.....	97
6.3. Стратегии менеджмента.....	102
6.4. Управление рисками менеджмента.....	108

6.5. Финансовая оценка эффективности инвестиционных проектов .....	113
<b>Глава 7. Управление производством .....</b>	<b>119</b>
7.1. Общая характеристика систем производства .....	119
7.2. Организация научно-технической подготовки производства .....	122
7.3. Управление качеством продукции .....	128
7.4. Управление производственным потенциалом .....	132
7.5. Интегрированные системы автоматизированного управления производством .....	135
<b>Глава 8. Бухгалтерский учет и экономический анализ в системе управления организации .....</b>	<b>138</b>
8.1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ .....	138
8.2. Организация бухгалтерского учета в коммерческой организации .....	141
8.3. Особенности постановки бухгалтерского учета в производственных компаниях .....	146
8.4. Анализ финансовой отчетности организации как завершающая стадия бухгалтерской процедуры .....	148
8.5. Информационно-коммуникационные технологии в учетно-аналитической деятельности .....	151
<b>Глава 9. Банковский менеджмент .....</b>	<b>158</b>
9.1. Управление ликвидностью банка .....	158
9.2. Управление активами банка .....	165
9.3. Управление пассивами банка .....	171
<b>Глава 10. Менеджмент в интегрированной логистике .....</b>	<b>175</b>
10.1. Сущность и развитие логистики .....	175
10.2. Виды логистической деятельности .....	179
10.3. Корпоративная стратегия управления логистикой и маркетингом .....	182
10.4. Интегрированные цепочки поставок. Логистический аутсорсинг .....	186
<b>Глава 11. Управление маркетингом в организации .....</b>	<b>190</b>
11.1. Концепция управления маркетингом .....	190
11.2. Стратегический маркетинг .....	193
11.3. Организация управления маркетингом .....	202
<b>Глава 12. Проблемы риск-менеджмента в компании .....</b>	<b>211</b>
12.1. Сущность риск-менеджмента .....	211
12.2. Принципы риск-менеджмента .....	214
12.3. Основные компоненты риск-менеджмента .....	217
12.4. Процесс риск-менеджмента .....	223
<b>Глава 13. Персональный менеджмент .....</b>	<b>233</b>
13.1. Понятие персонального менеджмента .....	233
13.2. Управление деловой карьерой менеджера .....	235
13.3. Коммуникации в трудовой деятельности менеджера .....	243

<b>Глава 14. Социальный менеджмент .....</b>	<b>249</b>
14.1. Сущность и характеристики системы социального менеджмента.....	249
14.2. Социальная деятельность предприятия - объект социального менеджмента.....	252
14.3. Управляющий субъект системы социального менеджмента .....	256
14.4. Опыт социального менеджмента на российских предприятиях .....	263
<b>Глава 15. Антикризисный менеджмент .....</b>	<b>269</b>
15.1. Сущность антикризисного менеджмента.....	269
15.2. Общая структура системы антикризисного менеджмента	274
15.3. Диагностика состояния предприятия.....	286
15.4. Причины несостоятельности предприятия и пути ее преодоления .....	293
<b>Ключевые понятия и термины .....</b>	<b>300</b>
<b>Библиография.....</b>	<b>315</b>