

ББК 65.291я7

И 211

Иванова Е. В. Корпоративное управление : учебное пособие для вузов / Е. В. Иванова. – Москва : Флинта, 2016. – 336 с. : ил. – ISBN 978-5-9765-2051-6; 978-5-02-038617-4.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	6
Раздел 1. КОРПОРАЦИЯ - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ	
1.1. Корпорация как организационная форма предпринимательства	11
1.1.1. Корпорирование: понятие и содержание	11
1.1.2. Классификация корпораций	32
1.1.3. Организационно-правовые формы создания корпораций	33
1.1.4. Организационные структуры и схемы управления корпорациями	39
1.1.5. Внешняя и внутренняя среда корпорации	50
1.1.6. Корпорация как социальный институт	53
1.2. Типы организационного устройства корпораций	56
1.2.1. Концерны	56
1.2.2. Конгломераты и финансово-промышленные объединения	58
1.2.3. Картели	69
1.2.4. Синдикаты, консорциумы, пулы, тресты	73
1.2.5. Ассоциации и союзы	76
1.2.6. Стратегические альянсы	76
1.2.7. Холдинги	81
1.3. Специфические корпоративные образования	85
1.3.1. Банковские корпорации	85
1.3.2. Государственные корпорации	91
1.3.3. Кластеры	96
Раздел 2. ПРИНЦИПЫ СТРУКТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ФУНКЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
2.1. Сущность и модели корпоративного управления	119
2.1.1. Сущность и проблематика корпоративного управления.....	119

2.1.2.	Принципы корпоративного управления	123
2.1.3.	Основополагающие функции управляющей системы	136
2.1.4.	Модели корпоративного управления	153
2.2.	Содержание механизма корпоративного управления	168
2.2.1.	Основные концептуальные элементы механизма корпоративного управления	168
2.2.2.	Корпоративные конфликты	174
2.2.3.	Инструментарий корпоративного управления	179
2.2.4.	Технологии борьбы с корпоративными захватами ...	186
2.3.	Оценка качества корпоративного управления	191
2.3.1.	Преимущества эффективного корпоративного управления.....	191
2.3.2.	Рейтинги корпоративного управления.....	193
2.3.3.	Мониторинг корпоративного управления	207

Раздел 3. ВОПРОСЫ КОРПОРАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

3.1.	Трансфертное ценообразование	211
3.1.1.	Сущность трансфертного ценообразования.....	221
3.1.2.	Принципы трансфертного ценообразования	222
3.1.3.	Методы расчета трансфертных цен	225
3.2.	Оценка эффективности интеграции	233
3.2.1.	Подходы к оценке эффективности внутрикорпоративной интеграции.....	233
3.2.2.	Оценка влияния интеграции на эффективность инвестиционной деятельности организации.....	237
3.2.3.	Оценка влияния интеграции на изменение экономического потенциала организации	247
3.2.4.	Оценка влияния интеграции на изменение финансовой конкурентоспособности организации ...	255

Заключение..... 260

Глоссарий..... 262

Литература

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Анкета мониторинга корпоративного управления на соответствие принципам РСПП (система мониторинга основана на методике «German Corporate Governance Scorecard»)

276

ПРИЛОЖЕНИЕ Б Показатели оценки влияния интеграции на эффективность инвестиционной деятельности..... 281

ПРИЛОЖЕНИЕ В Задания для самостоятельной работы	284
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Ситуации для самостоятельной подготовки и обсуждения на семинарских занятиях.....	290
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Задания для практических занятий	297
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Тест по теоретическому материалу учебной дисциплины	302
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Тематика докладов (рефератов).....	331