

Резник С.Д. Организационное поведение : учебник / С.Д. Резник. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 460 с. : ил. (Высшее образование). – Библиогр. : с.449-455. – ISBN 978-5-16-004802-4.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Введение	5
Часть I	
МЕНЕДЖЕР, ЛИЧНОСТЬ, ГРУППА В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ	10
Глава 1.ОРГАНИЗАЦИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ	10
1.1.Организация как система, встроенная во внешний мир	11
1.2.Организационное поведение в системе менеджмента организации	25
1.3.Что должен знать и уметь менеджер в сфере организационного поведения	37
Глава 2.ПОВЕДЕНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	40
2.1.Поведение как категория	40
2.2.Теории поведения человека в организации	42
2.3.Эффективность организации	55
Глава 3.СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МОДЕЛЬ КАЧЕСТВ И КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА.....	62
3.1.Содержание и характер деятельности руководителя	62
3.2.Модель качеств и компетенций менеджера	65
3.3.Общие управленческие требования к менеджеру	68
Глава 4.ЛИЧНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИИ	107
4.1.Структура личности	108
4.2.Восприятие и установки личности	115
4.3.Ролевое поведение в организации	122
4.4.Методы изучения личности	127
Глава 5.ГРУППА И ГРУППОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ	132
5.1.Понятие группы и группового поведения в организации	132
5.2.Формирование сплоченной группы	136
5.3.Методы изучения и анализа взаимоотношений в группе	143
Часть II	
МЕТОДЫ РУКОВОДСТВА	147
Глава 6. ОРГАНИЗАЦИОННО-РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЕ МЕТОДЫ РУКОВОДСТВА	147
6.1. Сущность организационно-распорядительных методов руководства	148
6.2. Правила организаторской работы	153
6.3. Организационно-функциональная структура управления организацией и ее влияние на поведение личности	158
Глава 7.ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ	167
7.1. Механизм участия персонала в управлении	167
7.2. Основы делегирования полномочий	173
7.3. Основные условия и ситуации делегирования полномочий	182
Глава 8.МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА	188
8.1. Сущность социально-психологических методов руководства	189
8.2. Мотивация социального поведения работника	194
8.3. Поощрение и наказание	202
Глава 9.МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	208
9.1. Истоки зарубежного опыта мотивации труда персонала	208
9.2. Наследие Д. Карнеги: как оказывать влияние на людей	215
9.3. Особенности японского опыта мотивации труда персонала	219
Глава 10.СТИЛЬ РУКОВОДСТВА И РЕПУТАЦИЯ МЕНЕДЖЕРА.....	225

10.1. Классификация стилей руководства.....	226
10.2. Формирование индивидуального стиля и репутации менеджера	231
10.3. «Женский» стиль руководства	237
Глава 11.ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ПЕРСОНАЛОМ.....	244
11.1. Виды и культура общения	244
11.2. Приемы общения с персоналом	246
11.3. Как узнать мнение подчиненных о себе и не допустить манипулирования собой	250
11.4. Как распознать нерадивого работника	254
Глава 12.КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ	256
12.1. Сущность и классификация конфликтов	256
12.2. Причины и последствия конфликтов	263
12.3. Пути разрешения и профилактики конфликтов	268
Глава 13.ИНДИВИДУАЛЬНАЯ БЕСЕДА С ПОДЧИНЕННЫМ	272
13.1. Значение и классификация бесед с подчиненными	272
13.2. Подготовка к беседе	275
13.3. Деловая часть беседы	277
Глава 14.ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С РУКОВОДИТЕЛЕМ	282
14.1. Как убедить руководителя	282
14.2. Взаимоотношения с руководителем.....	288
14.3. Как принимать и исполнять поручения руководителя	289
14.4. Методы работы с «трудным» руководителем	292
14.5. Как узнать мнение руководителя о себе	296
Часть III	
ЛИДЕРСТВО, УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА..	299
Глава 15.ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ	299
15.1. Природа и классификация лидерства	299
15.2. Лидерство и власть.....	303
15.3. Лидер и организация.....	309
15.4. Пути формирования и развития лидерского потенциала	316
Глава 16.КОМАНДА МЕНЕДЖЕРА	320
16.1. Формирование команды менеджера	321
16.2. Эффективность управленческой команды	328
16.3. Роль менеджера в команде.....	334
Глава 17.УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ	338
17.1. Особенности организационного поведения на различных этапах жизненного цикла	338
17.2. Имидж и деловая репутация организации	346
17.3. Управление организационной культурой	356
Глава 18.УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	363
18.1. Значение организационных изменений.....	364
18.2. Виды и причины сопротивления организационным изменениям	367
18.3. Подготовка и осуществление нововведений	372
Часть IV	
ПЕРСОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ	379
Глава 19.УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ	379
19.1. Управление профессиональной карьерой персонала в организации	380
19.2. Система служебно-профессионального продвижения персонала.....	386
19.3. Работа с кадровым резервом.....	389
Глава 20.ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ	392
20.1. Понятие маркетинговой культуры персонала и типы взаимодействия людей в деловых контактах	393
20.2. Сотрудничество в управлении организацией.....	398

20.3. Управление поведением клиентуры.....	401
20.4. Модель поведения потребителей	406
Глава 21.ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА.....	409
21.1. Условия осуществления международных операций в системе бизнеса	411
21.2. Управление интернациональным персоналом организации	416
21.3. Производительность и культурные возможности стран.....	426
ГЛОССАРИЙ.....	433
БИБЛИОГРАФИЯ	449