

Казакова Н. А.

Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. А. Казакова. – Москва : Финансы и кредит, 2012. – 493 с. : ил. – Библиогр. : с. 486-489. – Электронная библиотечная система «КнигаФонд». – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
Часть I КУРС ЛЕКЦИЙ	
Тема 1. Теория и практика управленческого анализа .....	11
1.1. Роль управленческого анализа в рыночной экономике .....	11
1.2. Виды управленческого анализа и их функциональные отличия .....	16
1.3. Пользователи и субъекты управленческого анализа.....	17
1.4. Особенности управленческого финансового анализа .....	19
1.5. Информационная база управленческого анализа.....	21
Контрольные вопросы .....	28
Тема 2. Методология управленческого анализа .....	28
2.1. Системный подход к управленческому анализу предпринимательской деятельности .....	28
2.2. Схема формирования экономических показателей в системе управления предпринимательской деятельностью.....	30
2.3. Управленческий анализ в оценке эффективности бизнеса.....	35
2.4. Факторы формирования управленческих показателей.....	37
2.5. Резервы повышения эффективности предпринимательской деятельности....	40
Контрольные вопросы .....	43
Тема 3. Методика управленческого анализа .....	44
3.1. Понятие методики анализа .....	44
3.2. Организация и обеспечение управленческого анализа .....	46
3.3. Основные методы управленческого анализа .....	57
3.4. Международные стандарты и российская практика аналитического исследования .....	72
Контрольные вопросы .....	76
Тема 4. Экспресс-анализ предпринимательской деятельности.....	76
4.1. Технология проведения экспресс-диагностики предпринимательской деятельности.....	76
4.2. Направления и целевые индикаторы экспресс-оценки компании.....	84
Контрольные вопросы .....	91
Тема 5. Управленческий анализ в разработке основных показателей бизнес-развития предпринимательской деятельности .....	91
5.1. Бизнес-планы организации как элемент стратегического управления .....	91
5.2. Аналитическое обоснование бизнес-планов организации.....	94
5.3. Прогнозирование безубыточности и запаса финансовой прочности организации .....	106
5.4. Инструменты и методы разработки бизнес-планов организации.....	113
5.5. Методика финансового планирования .....	119
Контрольные вопросы .....	137
Тема 6. Мониторинг и диагностика использования экономического потенциала.....	137

6.1. Анализ производства и реализации продукции, работ, услуг.....	137
6.2. Анализ организационно-технического уровня и качества системы управления .....	154
6.3. Анализ технико-технологического потенциала .....	161
6.4. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации.....	167
6.5. Анализ использования персонала и средств на оплату труда.....	174
6.6. Анализ затрат и доходов организации .....	185
6.7. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала .....	201
Контрольные вопросы .....	214
Тема 7. Финансовый анализ и диагностика банкротства предпринимательской деятельности.....	215
7.1. Цели и методы анализа финансового состояния.....	215
7.2. Цели и методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия .....	235
7.3. Анализ деловой активности предпринимательства ... ..	260
7.4. Анализ движения и оптимизация потоков денежных средств. Факторы платежеспособности организации .....	274
7.5. Диагностика и прогнозирование банкротства .....	283
Контрольные вопросы .....	305
Тема 8. Анализ и диагностика инвестиционной привлекательности бизнеса.....	306
8.1. Задачи и источники информации для анализа инвестиций.....	306
8.2. Оценка эффективности реальных инвестиций .....	308
8.3. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной привлекательности компаний .....	314
8.4. Методика разработки мониторинга инвестиционной привлекательности компаний .....	318
Контрольные вопросы.....	335
Тема 9. Управленческий анализ предпринимательских рисков .....	336
9.1. Предпринимательский риск и его причины .....	336
9.2. Методика оценки предпринимательских рисков.....	339
9.3. Разработка системы управления рисками .....	350
Контрольные вопросы .....	358
Тема 10. Управленческий анализ в оценке бизнеса .....	359
10.1. Совместная оценка стоимости бизнеса .....	359
10.2. Формирование информационной базы и методика анализа в оценке бизнеса .....	363
10.3. Влияние результатов анализа на оценку бизнеса.....	376
Контрольные вопросы .....	378
Тема 11. Программные средства поддержки управленческого анализа и принятия решений.....	379
Контрольные вопросы .....	386
<b>Часть II</b>	
<b>ПРАКТИКУМ</b>	
Приложение.....	466
Литература .....	486