

ББК 65.29я7

М 201

Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учебное пособие для вузов / В. Я. Горфинкель, С. В. Земляк, О. М. Маркова [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник , 2012. – 348 с. : ил. – Библиогр. : с. 342–344. – ISBN 9785955801377,9785160038629.

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ	5
1.1.Понятие предпринимательства и его роль в развитии общества	5
1.2.Малое предпринимательство - сущность и преимущества	8
1.3...Условия, необходимые для формирования малого предпринимательства... ..	12
1.4.Развитие малого предпринимательства в России	16

ГЛАВА 2

СОЗДАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	39
2.1.Порядок создания нового предприятия.....	39
2.2.Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана	44
2.3.Управление новым предприятием.....	53
2.4.Риск в деятельности предприятия малого бизнеса.....	60
2.5.Профессии малого бизнеса в США	70

ГЛАВА 3

СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ И ФОРМЫ МАЛОГО П РЕД П РИ И ИМ АТЕЛ ЬСТВА	80
3.1.Производственная предпринимательская деятельность	80
3.2.Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность.....	85
3.3.Консалтинговая и аудиторская деятельность.....	89
3.4. Франчайзинг как прогрессивная форма организации малого предпринимательства	92

ГЛАВА 4

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МАЛЫЙ БИЗНЕС.....	106
4.1.Инновационный потенциал малого предпринимательства	106
4.2. Развитие инновационного малого предпринимательства в России и зарубежных странах	108
4.3.Технопарки и бизнес-инкубаторы - база развития инновационного малого предпринимательства.....	111

ГЛАВА 5

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ	121
5.1.Сущность сервисной экономики	121
5.2.Природа услуг	127
5.3.Отличительные характеристики сервисных операций.....	132
5.4.Торговля как область сферы услуг в Российской Федерации	138

ГЛАВА 6

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	145
6.1.Особенности управления персоналом малого предприятия	145
6.2.Функции управления персоналом малого предприятия.....	149
6.3.Внутрикорпоративные коммуникации в малом и среднем бизнесе	158

ГЛАВА 7

МАРКЕТИНГ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	166
7.1.Содержание маркетинга в сфере малого бизнеса	166
7.2.Концептуальная модель управления маркетингом малого бизнеса	172

7.3.Маркетинг партнерских связей и развитие лояльности	177
7.4.Система бенчмаркинга как основа успешного позиционирования на целевом рынке	182
ГЛАВА 8	
ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ	191
8.1.Технология маркетингового планирования. Принципы составления плана маркетинга.....	191
8.2.Аналитическая оценка стратегического маркетинга	196
8.3.Маркетинговый раздел оперативного бизнес-плана	200
8.4.Оценка эффективности управления маркетинговыми технологиями	213
ГЛАВА 9	
ЭТИКА И КУЛЬТУРА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	221
9.1.Объективные и субъективные факторы востребованности обществом этики и культуры малого предпринимательства	221
9.2.История становления и развития этики и культуры малого предпринимательства	225
9.3.Этические основы современного малого предпринимательства	228
9.4.Многомерность личности предпринимателя и технологии его делового общения в ведении предпринимательской деятельности	238
ГЛАВА 10	
ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	243
10.1. Меры государства по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса	243
10.2. Оценка рисков и направлений поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях финансового кризиса	250
10.3. Реализация направлений финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства	256
10.4. Необходимость и цели кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства	261
10.5. Виды кредитов и их характеристики	264
10.6. Кредитование малого и среднего бизнеса коммерческими банками в условиях финансового кризиса	267
10.7. Роль государственных банков («Внешэкономбанка», «Российского банка развития») в кредитовании малого и среднего предпринимательства	275
10.8. Инфраструктура малого и среднего предпринимательства	281
ГЛАВА 11	
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ	287
11.1. Основные принципы построения системы бухгалтерского учета.....	287
11.2. Правила ведения учета кассовых операций.....	290
11.3. Учет основных средств и нематериальных активов на малом предприятии.....	294
11.4. Составление бухгалтерской отчетности на малых предприятиях	297
11.5. Анализ деятельности малого предприятия.....	299
ГЛАВА 12	
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	306
12.1. Упрощенная система налогообложения для малых предприятий	306
12.2. Налог на вмененный доход	310
12.3. Общая система налогообложения.....	313
12.4. Правила составления налоговой отчетности.....	316
12.5. Антикризисные меры налогового стимулирования деятельности малых предприятий.....	317
Глоссарий	322
Список литературы	342