

ББК 65.29я7

Ф 531

Филимонова Н. М.

Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учебное пособие для вузов / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Никишина. – Москва : ИНФРА–М, 2013. – 221 с. : ил. – (Высшее образование – бакалавриат). – Библиогр. : с. 208–211. – ISBN 9785160057606.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
Тема 1	
Малый и средний бизнес и его место в экономике.....	7
1.1. Предпринимательство как экономическая категория.....	7
1.2. Критерии выделения малых и средних предприятий.....	11
1.3. Место и роль малого и среднего предпринимательства в экономике .....	14
1.4. Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса.....	17
1.5. Место малого и среднего бизнеса в современной сетевой экономике.....	20
Вопросы для самопроверки .....	24
Задания для самостоятельной работы .....	25
Темы эссе .....	26
Тест № 1 .....	26
Тема 2	
Государственное регулирование и система поддержки малого и среднего бизнеса .....	29
2.1. Роль и функции государства в регулировании малого и среднего предпринимательства .....	29
2.2. Методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства .....	31
2.3. Понятие системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства .....	34
2.4. Формы и структуры поддержки малого и среднего бизнеса .....	39
2.5. Формы, методы и технологии разработки стратегии развития и поддержки малого и среднего бизнеса: мировой опыт .....	44
2.6. Определение стратегических направлений развития малого и среднего бизнеса .....	48
2.7. Направления совершенствования системы поддержки малого и среднего бизнеса .....	56
Вопросы для самопроверки .....	60
Задания для самостоятельной работы .....	60
Темы эссе .....	61
Тест №2 .....	62
Тема 3	
Среда развития малого и среднего бизнеса.....	65
3.1. Сущность предпринимательской среды.....	65
3.2. Методы анализа внешней и внутренней среды малого и среднего бизнеса ...	68
3.3. Взаимодействие малого и среднего предпринимательства со стейкхолдерами.....	72
Вопросы для самопроверки .....	75
Задание для самостоятельной работы .....	76
Темы .....	76
Тест№3 .....	76
Тема 4	
Организация малого и среднего бизнеса.....	79

4.1. Пути создания малых и средних предприятий .....	79
4.2. Выбор предпринимательской идеи.....	81
4.3. Реструктуризация предприятий: основные подходы.....	81
4.4. Выбор организационно-правовой формы .....	83
4.5. Порядок регистрации малых и средних предприятий и лицензирование деятельности .....	85
4.6. Жизненный цикл малого и среднего бизнеса .....	87
Вопросы для самопроверки .....	89
Задания для самостоятельной работы .....	90
Темы эссе .....	91
Тест №4 .....	91
Тема 5	
Налогообложение малого и среднего бизнеса .....	93
5.1. Сущность налогообложения малого и среднего предпринимательства .....	93
5.2. Общепринятая и упрощенная системы налогообложения малого предпринимательства в Российской Федерации.....	95
5.4.Преимущества и недостатки упрощенной системы налогообложения, системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.....	104
Вопросы для самопроверки .....	109
Задания для самостоятельной работы .....	110
Темы эссе .....	110
Тест №5 .....	111
Тема 6	
Внутрифирменное планирование деятельности малых и средних предприятий .	114
6.1. Модель развития малого и среднего бизнеса .....	114
6.2. Интрапренерство как форма создания малого и среднего бизнеса .....	118
6.3. Понятие и цели внутрифирменного планирования .....	121
6.4. Организация деятельности малого и среднего бизнеса по внутрифирменному планированию.....	123
6.5. Планирование в условиях неопределенности .....	127
Вопросы для самопроверки .....	129
Задания для самостоятельной работы .....	129
Темы эссе .....	130
Тест № 6 .....	130
Тема 7	
Конкурентные стратегии малого и среднего бизнеса.....	133
7.1. Сущность и необходимость конкуренции в современной экономике.....	133
7.2. Виды конкуренции и их влияние на деятельность малого и среднего бизнеса .....	136
7.3. Конкурентные стратегии .....	139
Вопросы для самопроверки .....	148
Задания для самостоятельной работы .....	149
Темы эссе .....	149
Тест 7 .....	150
Тема 8	
Финансирование малого и среднего бизнеса .....	152
8.1. Классификация видов и источников финансирования малого и среднего предпринимательства .....	152
8.2. Общие принципы оказания финансовой поддержки малому и среднему бизнесу .....	154
8.3. Льготное кредитование малого и среднего бизнеса .....	157
8.4. Кредитные риски.....	157
8.5. Кредитные союзы.....	158

8.6. Лизинг .....	158
8.7. Франчайзинг .....	159
8.8. Венчурное финансирование .....	161
8.9. Микрофинансирование.....	162
Вопросы для самопроверки .....	164
Задания для самостоятельной работы .....	164
Темы эссе .....	165
Тест 8.....	165
Тема 9	
Финансовый механизм малого и среднего предпринимательства .....	168
9.1. Ценообразование малого и среднего бизнеса .....	168
9.2. Управление затратами малого и среднего бизнеса .....	171
9.3. Финансовая политика .....	172
9.4. Инвестиционная политика.....	179
Вопросы для самопроверки .....	183
Задания для самостоятельной работы .....	183
Темы эссе .....	184
Тест №9 .....	184
Тема 10	
Инновационное предпринимательство .....	187
10.1. Понятие инноваций.....	187
10.2. Малое и среднее предпринимательство в сфере инноваций .....	189
10.3. Поддержка малого и среднего бизнеса в инновационной сфере.....	190
10.4. Технополисы .....	192
10.5. Технопарки .....	193
10.6. Бизнес-инкубаторы .....	196
10.7. Бизнес-ангелы .....	197
10.8. Риски в предпринимательской деятельности .....	199
Вопросы для самопроверки .....	202
Задания для самостоятельной работы .....	203
Темы эссе .....	203
Тест №10 .....	204
Ответы на тесты.....	207
Список литературы .....	208
Глоссарий .....	212