

ББК 65.053я7

Ш 492

Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / А.Д. Шеремет. – изд. доп. и испр. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 415 с. : ил. – (Высшее образование). – ISBN 9785160031255.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Глава 1. Сущность и содержание комплексного управленческого анализа	9
1.1. Цели и содержание управленческого анализа	9
1.2. Комплексный управленческий анализ и стратегические решения	17
Глава 2. Комплексный управленческий анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов	26
2.1. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных показателей	26
2.2. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет	34
Глава 3. Маркетинговый анализ в системе комплексного управленческого учета	54
3.1. Цели и содержание маркетинговых исследований	54
3.2. Объекты маркетингового анализа	56
3.3. Методы маркетингового анализа	57
Глава 4. Анализ доходов и продаж продукции	67
4.1. Анализ доходов организации	67
4.2. Анализ показателей объема продукции	73
4.3. Анализ объема производства и продаж	78
4.4. Анализ структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж	84
4.5. Анализ и оценка влияния использования производственных ресурсов на объем продаж	87
4.6. Анализ влияния объема продаж на изменение прибыли от продаж	95
Глава 5. Анализ технико-организационного уровня и других условий хозяйственной деятельности	98
5.1. Анализ уровня техники, технологии производства и качества продукции	98
5.2. Анализ уровня организации производства и труда	104
5.3. Анализ эффективности управления предприятием	108
5.4. Анализ внешнеэкономических связей предприятия	115
5.5. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора	118
5.6. Анализ природопользования и охраны окружающей среды	122
Глава 6. Анализ расходов и себестоимости продаж	136
6.1. Управление себестоимостью: цели и содержание	136
6.2. Анализ динамики и структуры расходов организации	140
6.3. Факторный анализ себестоимости продаж. Анализ влияния себестоимости на величину прибыли от продаж	141
6.4. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли	156
Глава 7. Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж	169
7.1. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности	169
7.2. Горизонтальный и вертикальный анализ прибыли по данным отчета о прибылях и убытках	180
7.3. Факторный анализ финансовых результатов	182
7.4. Анализ качества прибыли. Влияние учетной политики на прибыль	190
7.5. Анализ использования чистой прибыли собственниками	196
7.6. Расчет и факторный анализ рентабельности продаж и затрат	198
7.7. Методы прогнозирования и оптимизации прибыли	202
Глава 8. Анализ эффективности использования внеоборотных активов. Основы инвестиционного анализа	212

8.1. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов	212
8.2. Анализ динамики и технического состояния основных средств.....	218
8.3. Расчет показателей использования основных средств	224
8.4. Анализ и оценка показателей эффективности использования основных средств	229
8.5. Основы инвестиционного анализа.....	232
Глава 9. Анализ эффективности использования оборотных активов.....	248
9.1. Анализ структуры, динамики оборотных активов и источников их формирования.....	248
9.2. Анализ собственных оборотных средств и оценка обеспеченности ими предприятия	258
9.3. Анализ оборачиваемости оборотных активов (средств).....	267
9.4. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств	276
Глава 10. Анализ рентабельности активов и собственного капитала	280
10.1. Система показателей рентабельности и методы их определения. Рентабельность и ее роль в оценке эффективности хозяйственной деятельности.....	280
10.2. Расчет чистых активов и их роль в оценке использования собственного капитала	287
10.3. Моделирование показателей рентабельности активов как база проведения многофакторного анализа	293
10.4. Методы факторного анализа рентабельности активов и собственного капитала	296
Глава 11. Анализ финансового состояния и платежеспособности	307
11.1. Общая характеристика финансового состояния по балансу.....	307
11.2. Система показателей финансового состояния и методы их определения ..	315
11.3. Анализ движения денежных средств.....	326
11.4. Методика анализа финансового состояния с использованием финансовых коэффициентов	343
11.5. Анализ кредитоспособности организации на базе финансовых коэффициентов	355
11.6. Особенности методики финансового анализа неплатежеспособных организаций.....	358
Глава 12. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.....	377
12.1. Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности Бизнеса	377
12.2. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной Деятельности	385
12.3. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций	390
12.4. Пример методики сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния эмитентов («метод расстояний»).....	403
Приложение 1. Основные формы бухгалтерской отчетности	411
Приложение 2. Расчет основных показателей по предприятию за два года	414
Дополнительная специальная литература по курсу "Комплексный анализ хозяйственной деятельности"	415