

Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / Д.В. Лысенко. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 319 с. : ил. – (Высшее образование). – ISBN 9785160031279.

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО (УПРАВЛЕНЧЕСКОГО) АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3
1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации.....	3
1.2. Системность в комплексном экономическом анализе как фундаментальная база его проведения.....	5
1.3. Становление понятия комплексного анализа хозяйственной деятельности как специальной отрасли экономических знаний	8
1.4. Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности, цели и задачи его проведения	14
1.5. Метод и методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.....	17
1.6. Количественные методы комплексного экономического анализа. Классификация приемов и способов	28
1.7. Информационное обеспечение комплексного экономического анализа. Факторы, оказывающие влияние на выбор показателей оценки деятельности организации	37
1.8. Этапы проведения комплексного экономического анализа, раскрытие взаимосвязи между блоками.....	43
Глава 1. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	48
2.1. Роль КЭАХД в управлении деятельностью организации и ее структурными подразделениями.....	48
2.2. Структура бизнес-плана, система его показателей.....	50
2.3. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет	52
Глава 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	57
3.1. Анализ в системе маркетинга	57
3.2. Оценка конъюнктуры рынка, спроса на продукцию в системе маркетингового анализа	60
3.3. Анализ товарной и ценовой политики организации	62
3.4. Конкурентный анализ.....	65
3.5. Анализ ассортимента, качества, обновления и структуры продукции	70
3.6. Анализ комплектности и ритмичности производства	73
3.7. Расчет влияния факторов и выявление резервов увеличения выпуска и продажи продукции	75
Глава 4. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА	81
4.1. Задачи комплексного анализа доходов и расходов, финансовых результатов, его информационное и организационное обеспечение.....	81
4.2. Комплексный анализ и оценка доходов и расходов организации	83
4.3. Комплексный анализ динамики и оценка выполнения плана производства и продажи продукции	92

4.4. Анализ влияния трудовых факторов на прирост выручки от продажи	97
4.5. Анализ влияния факторов использования средств труда (основных средств) на прирост выручки от продаж	100
4.6. Анализ влияния использования предметов труда (материальных ресурсов) на прирост выручки от продаж.....	102
4.7. Комплексный анализ состава и динамики балансовой прибыли, этапы ее формирования, направления использования.....	104
4.8. Факторный анализ прибыли от продажи продукции (работ, услуг) и оценка запаса финансовой прочности.....	107
4.9. Система показателей рентабельности организации.....	113
4.10. Анализ резервов роста прибыли	116
4.11. Методы расчета влияния инфляции на финансовые результаты	118
Глава 5. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ И ДРУГИХ УСЛОВИЙ ПРОИЗВОДСТВА	120
5.1. Назначение комплексного анализа организационно-технического уровня ...	120
5.2. Комплексный анализ уровня техники и технологии	123
5.3. Анализ организации производства и пути совершенствования	129
5.4. Анализ уровня управления	135
Глава 6. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ	146
6.1. Комплексный анализ затрат на производство продукции.....	146
6.2. Комплексный анализ взаимосвязи себестоимости, объема продукции и прибыли	172
6.3. Маржинальный анализ	192
6.4. Определение факторов снижения себестоимости.....	196
Глава 7. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА.....	199
7.1. Анализ эффективности управления собственным и заемным капиталом	199
7.2. Анализ эффективности привлечения заемного капитала	205
7.3. Операционный и финансовый левверидж.....	209
7.4. Анализ цены и структуры капитала	215
7.5. Анализ кредитоспособности заемщика	216
Глава 8. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО И ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА	222
8.1. Система комплексной оценки состояния основных средств и анализа эффективности их использования.....	222
8.2. Анализ обеспеченности организации основными производственными Фондами	224
8.3. Анализ технического состояния и движения основных средств	226
8.4. Анализ интенсивности и эффективности использования фондов.....	227
8.5. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования.....	236
8.6. Система комплексного экономического анализа и оценки состояния и эффективности использования оборотных средств	239
8.7. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.....	242
8.8. Анализ и оценка эффективности использования оборотных средств.....	243
8.9. Анализ дебиторской задолженности	246
8.10. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств	248
Глава 9. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕГО АНАЛИЗА.....	250
9.1. Система показателей, характеризующих финансовое состояние	250
9.2. Анализ платежеспособности и ликвидности.....	251
9.3. Анализ финансовой устойчивости.....	258
9.4. Анализ деловой активности	267

9.5. Методы рейтинговой оценки организаций	272
Глава 10. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	277
10.1. Цель и задачи комплексного экономического анализа инвестиционной деятельности, его информационное обеспечение.....	277
10.2. Анализ состава, структуры и источников финансирования инвестиций	279
10.3. Методы оценки эффективности капитальных вложений (инвестиций)	282
10.4. Анализ эффективности финансовых вложений	291
10.5. Оценка риска долгосрочных инвестиций	293
Глава 11. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	296
11.1. Цель и задачи анализа инновационной деятельности коммерческих организаций. Система показателей комплексного анализа инновационной деятельности.....	296
11.2. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности организации.....	305