

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Методика проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности промышленного предприятия	5
1.1. Анализ производства и реализации продукции	5
1.2. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы	14
1.3. Анализ использования основных средств предприятия	27
1.4. Анализ себестоимости продукции и оценка риска потери прибыли предприятия	35
1.5. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	42
<i>Вопросы для закрепления материала</i>	60
Глава 2. Методика проведения анализа розничного товарооборота	62
2.1. Показатели розничного товарооборота и их значение	62
2.2. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота	69
2.3. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов	84
2.4. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости	87
2.5. Факторный анализ общего розничного товарооборота и безубыточности торгового предприятия	96
<i>Вопросы для закрепления материала</i>	110
Глава 3. Анализ экономической эффективности результатов рекламных мероприятий	111
3.1. Метод сравнения товарооборота до и после проведения рекламного мероприятия	111
3.2. Метод сравнения товарооборота за один и тот же период времени двух однотипных торговых фирм	113
3.3. Метод определения экономической эффективности рекламы, основанный на сопоставлении дополнительного валового дохода, полученного в результате применения рекламы, и расходов, связанных с ее осуществлением	116
3.4. Метод определения экономической эффективности рекламы при одновременном рекламировании товаров с разными торговыми наценками	119
3.5. Метод определения экономической эффективности рекламы определением индексной зависимости динамики товарооборота от фактора рекламы и других факторов, действующих помимо рекламы	126
<i>Вопросы для закрепления материала</i>	130
Глава 4. Анализ в организациях оптовой торговли	131
4.1. Анализ выполнения плана оптового товарооборота	131
4.2. Анализ издержек обращения	141
4.3. Анализ обеспеченности предприятий оптовой торговли товарными ресурсами	147
4.4. Особенности анализа прибыли организаций оптовой торговли	160
<i>Вопросы для закрепления материала</i>	165
Глава 5. Методика проведения анализа финансового состояния организации и диагностики банкротства	167
5.1. Оценка ликвидности баланса и платежеспособности организации	168
5.2. Оценка финансовой устойчивости организации	183
5.3. Анализ деловой активности организации	188
5.4. Диагностика банкротства предприятия	190
<i>Вопросы для закрепления материала</i>	207
Глава 6. Оценка рисков коммерческих организаций	209

6.1.Виды рисков коммерческих организаций	209
6.2.Общие принципы анализа рисков.....	219
6.3.Качественный анализ рисков коммерческих организаций.....	232
6.4.Количественный анализ рисков коммерческих организаций.....	235
<i>Вопросы для закрепления материала.....</i>	<i>244</i>
Глава 7. Оценка инвестиционных проектов коммерческих организаций.....	245
7.1.Виды инвестиционных проектов коммерческих организаций.....	245
7.2.Общие подходы к оценке состоятельности инвестиционных проектов.....	250
7.3.Анализ альтернативных проектов	260
7.4.Анализ и оценка риска инвестиционных проектов	262
7.5.Практический пример разработки инвестиционного проекта и оценки его эффективности.....	272
<i>Вопросы для закрепления материала.....</i>	<i>297</i>
Задания для самостоятельной работы	299
Общие рекомендации по организации самостоятельной работы	299
Практическая работа по материалам главы 1.....	299
Практическая работа по материалам главы 5.....	304
Практическая работа по материалам главы 7.....	306
Глоссарий	311
Приложения.....	321
Библиографический список.....	333