

Предисловие.....	3
Глава 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	5
1.1. Роль экономического анализа в повышении эффективности производства ..	5
1.2. Содержание, принципы и задачи анализа хозяйственной деятельности.....	8
1.3. Виды экономического анализа хозяйственной деятельности, их классификация .....	15
1.4. Система экономической информации — исходная база проведения анализа .....	18
1.5. Методика экономического анализа деятельности предприятия .....	23
1.6. Факторный анализ: содержание, задачи и типы.....	26
1.7. Экономическая информация в анализе и способы ее обработки.....	28
1.8. Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя .....	31
1.9. Организация и этапы аналитической работы.....	38
1.10. Факторы и резервы роста повышения эффективности производства .....	43
Глава 2. Анализ объема производства и реализации продукции (работ, услуг) ....	53
2.1. Методологическое обеспечение и задачи анализа производства и реализации продукции (работ, услуг) .....	53
2.2. Оценка динамики и выполнения плана производства и реализации продукции .....	56
2.3. Методика анализа ассортимента и структуры выпуска продукции .....	66
2.4. Оценка ритмичности работы предприятия .....	71
2.5. Анализ качества продукции. Система показателей качества .....	75
2.6. Анализ потерь от брака .....	83
2.7. Анализ факторов, влияющих на объем реализации продукции .....	85
2.8. Методика оценки величины резервов увеличения производства продукции.....	88
2.9. Анализ востребованное продукции (работ, услуг) .....	90
Глава 3. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов (СРЕДСТВ) .....	94
3.1. Источники информации и задачи анализа использования основных фондов.....	95
3.2. Анализ наличия и состава основных фондов предприятия .....	97
3.3. Анализ движения и технического состояния основных фондов .....	101
3.4. Анализ качественных показателей использования основных фондов .....	109
3.5. Анализ обеспеченности оборудования и его использования.....	115
3.6. Анализ использования производственной мощности предприятия.....	122
3.7. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.....	127
Глава 4. Анализ обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.....	133
4.1. Источники информации и задачи анализа использования материальных ресурсов .....	133
4.2. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами .....	136
4.3. Анализ влияния факторов использования материальных ресурсов на приращение выпуска продукции .....	141
4.4. Эффективность использования материалов: анализ и оценка.....	144
4.5. Анализ использования отходов производства .....	150
4.6. Анализ материальных затрат как фактора риска невостребованности продукции .....	152
Глава 5. Анализ обеспеченности и эффективности использования персонала	

ПРЕДПРИЯТИЯ .....	158
5.1. Информационная база и задачи анализа использования персонала предприятия.....	158
5.2. Анализ численности, состава и структуры персонала .....	160
5.3. Анализ движения персонала предприятия.....	164
5.4. Анализ использования фонда рабочего времени.....	166
5.5. Методика анализа уровня производительности труда.....	172
5.6. Методика анализа трудоемкости продукции .....	175
5.7. Методика оценки влияния трудовых факторов на объем выпуска продукции .....	180
5.8. Анализ фонда заработной платы.....	184
Глава 6. Анализ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ) .....	188
6.1. Информационная база, объекты и задачи анализа себестоимости продукции .....	188
6.2. Факторный анализ затрат на 1 руб. товарной продукции .....	191
6.3. Оценка затрат на производство по экономическим элементам .....	194
6.4. Анализ себестоимости по статьям расхода .....	197
6.5. Анализ прямых материальных затрат в себестоимости продукции.....	198
6.6. Анализ комплексных расходов.....	201
6.7. Определение резервов снижения себестоимости.....	205
Глава 7. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА. ....	209
7.1. Значение, задачи и информационная база анализа финансовых результатов .....	209
7.2. Анализ состава и динамики выполнения задания по прибыли.....	212
7.3. Факторный анализ прибыли от реализации .....	217
7.4. Анализ формирования и использования чистой прибыли .....	222
7.5. Анализ качества прибыли. Влияние учета затрат на прибыль .....	226
7.6. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты .....	232
7.7. Анализ показателей рентабельности предприятия .....	236
7.8. Анализ рентабельности производственных фондов. Определение резервов увеличения финансовых результатов.....	241
Глава 8. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ .....	250
8.1. Методика финансового анализа как основа оценки финансового состояния.....	250
8.2. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа.....	254
8.3. Концепция методики проведения анализа финансового состояния в современных условиях.....	256
8.4. Значение, понятие и задачи анализа финансового состояния.....	263
8.3. Экономическая характеристика бухгалтерского баланса как основного источника информации.....	267
8.6. Цели и задачи углубленного экспресс-анализа.....	271
8.7. Сравнительный аналитический баланс-нетто и методика его формирования.....	274
Глава 9. Анализ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	278
9.1. Общая оценка средств предприятия и источников его формирования.....	278
9.2. Анализ структуры актива баланса .....	281
9.3. Анализ нематериальных активов .....	284
9.4. Анализ оборотных активов.....	288
9.5. Анализ структуры пассива баланса.....	292
Глава 10. Анализ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	297
10.1. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости.....	297
10.2. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости .....	305
10.3. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности .....	310

10.4. Чистые активы предприятия: анализ и оценка .....	315
10.5. Анализ относительных показателей ликвидности предприятия .....	319
10.6. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности .....	322
10.6.1. Анализ дебиторской задолженности .....	323
10.6.2. Анализ кредиторской задолженности .....	326
Глава 11. Анализ деловой активности и инвестиционной привлекательности ПРЕДПРИЯТИЯ .....	331
11.1. Критерии деловой активности эффективности деятельности предприятия .....	331
11.2. Анализ эффективности использования экономического потенциала предприятия .....	333
11.3. Анализ устойчивости экономического роста .....	341
11.4. Анализ и оценка коэффициентов деловой активности .....	344
11.5. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия .....	347
11.6. Финансовое планирование и диагностика банкротства предприятия .....	351
<i>Приложение 1. Бухгалтерский баланс.</i> Приложение к приказу Минфина РФ от 22.07.2003 № 67н .....	359
<i>Приложение № 2. Итоговый тест по дисциплине .....</i>	361
ЛИТЕРАТУРА .....	376