

ББК 65.43я7

К 943

**Кусков А.С.**

**Основы туризма** [Электронный ресурс] : электронный учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – Электронные данные. – Москва : КноРус, 2010. – 1 электрон.опт.диск (CD-ROM) – ISBN 9785406001974.

## СОДЕРЖАНИЕ

**Глава 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РАМКИ ТУРИЗМА.** Понятие, цели и функции туризма.

Путешествие и туризм. Значение туризма для человека и общества. Классификация, виды и формы туризма. Турист как субъект туризма. Туризм в системе научного знания. Науки о туризме

**Глава 2. РЕСУРСЫ И ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА.** Туристский потенциал территории.

Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма. Туристские объекты и комплексы.

Туристские учреждения

**Глава 3. ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА.** Территориальные системы туризма.

Туристские маршруты и их типы. Туристские центры и дестинации. Туристские регионы и зоны

**Глава 4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ РЫНОК.** Понятие, особенности и функционирование туристского рынка. Международный туризм и его значение. Сезонность в туризме. Факторы развития международного туризма. Тенденции развития международного туристского рынка

**Глава 5. ТУРИЗМ В РОССИИ.** Особенности и структура национального туристского рынка. Международный туризм в России. Современное состояние и развитие внутреннего туризма. Приоритетные направления развития туризма в России

**Глава 6. ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ.** Индустрия туризма, досуга и гостеприимства. Транспортная составляющая туристского бизнеса. Особенности и модели организации гостиничной индустрии.

Индустрия питания туристов. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация. Экскурсионная деятельность

**Глава 7. ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.** Туристские предприятия и их формы.

Понятие и основные функции туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского бизнеса. Особенности и процедуры агентского бизнеса. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами.

**Глава 8. ТУРПРОДУКТ КАК РЕЗУЛЬТАТ АГЕНТСКО-ОПЕРАТОРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА.** Туристские услуги. Турпродукт как комплекс туристских услуг. Структура и уровни туристского продукта. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе

**Глава 9. РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА.** Международное и государственное регулирование туризма. Туристские организации и мероприятия. Характеристика международных туристских организаций. Национальные туристские организации