

ББК 65.43я7

Ч 460

Черевичко Т.В.

Экономика туризма : учебное пособие для вузов / Т.В. Черевичко. –
Москва : Дашков и К, 2010. – 263 с. : ил. – ISBN 9785394006661.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. Туризм как вид экономической деятельности	9
1.1. История туризма.....	9
1.2. Туризм: его виды, функции, социально-экономическое значение.....	17
1.3. Турист и его потребительское поведение	35
Практикум	50
Глава 2. Туристский бизнес	54
2.1. Понятие, цели и субъекты туристского бизнеса	54
2.2. Туристские услуги	64
2.3. Сфера функционирования туристского бизнеса.....	75
Практикум	82
Глава 3. Индустрия туризма	90
3.1. Туристская индустрия: понятие и материально-техническая база	90
3.2. Предприятия организации туризма	92
3.3. Транспорт и развитие туризма	100
3.4. Предприятия размещения туристов	129
3.5. Предприятия питания в индустрии туризма	145
3.6. Предприятия развлечений	156
3.7. Основы управления в индустрии туризма.....	160
3.8. Информационные технологии в туризме	168
Практикум	176
Глава 4. Микроэкономические аспекты туристской деятельности	185
4.1. Ресурсы как основа туристской деятельности.....	185
4.2. Туристский рынок и его компоненты.....	196
4.3. Маркетинг в туризме	216
4.4. Ценообразование в туризме	222
4.5. Затраты и их учет	227
Практикум	232
Глава 5. Макроэкономические аспекты туристской деятельности	234
5.1. Влияние туристской деятельности на национальный доход. Мультипликатор..	234
5.2. Проблемы занятости в туристской сфере	239
5.3. Внешнеэкономическая функция туризма	242
Практикум	248
Тесты	249
Литература	259
Интернет-источники	263

