

Управление автосервисом : учеб. пособие для вузов / Л.Б. Миротин [и др.] ; под общ. ред. Л.Б. Миротина. – М. : Экзамен, 2004. – 320 с. – ISBN 5-94692-746-9.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

Введение

Глава I. Становление рынка автосервисных услуг

- 1.1. Особенности рынка автосервисных услуг, его сущность и структура
- 1.2. Современное состояние рынка услуг автосервис
- 1.3. Факторы, влияющие на формирование рынка автосервисных услуг
- 1.4. Зарубежный опыт формирования рынка услуг предприятий автосервиса
- 1.5. Концептуальные основы развития рынка услуг предприятий автосервиса в крупном городе

Глава II. Формирование рынка автосервисных услуг

- 2.1. Методические подходы к прогнозированию спроса на автосервисные услуги
- 2.2. Построение ассортиментной и сбытовой стратегии
- 2.3. Стандарты качества на поставку комплектующих и запасных частей в системе автосервиса
- 2.4. Особенности снабжения запасными частями станций технического обслуживания автомобилей иностранного производства
- 2.5. Управление запасами и специфика складской деятельности станций технического обслуживания автомобилей
- 2.6. Рекомендации по рациональному размещению предприятий автосервиса
- 2.7. Организационно-экономический механизм и нормативно-правовая база функционирования предприятий автосервиса

Глава III. Бизнес-планирование на автосервисном предприятии

- 3.1. Компоненты бизнес-плана
- 3.2. Рыночная среда и конкурентоспособность предприятия
- 3.5. План маркетинга
- 3.6. Оперативный план
- 3.7. Юридический план
- 3.8. Финансовый план

Заключение

Литература

Перечень основных нормативно-правовых документов