

Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие для вузов / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – М. : КноРус , 2008. – 550 с. :ил. – ISBN 978-5-85971-742-2.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Раздел I. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	
Глава 1. Анализ производства и отгрузки продукции (работ, услуг).....	9
1.1. Значение и задачи анализа производства и отгрузки продукции (работ, услуг).....	9
1.2. Общая характеристика динамики и выполнения плана производства и отгрузки продукции	10
1.3. Анализ ассортимента и структуры продукции	13
1.4. Анализ качества продукции (работ, услуг).....	19
1.5. Анализ ритмичности производства продукции	31
1.6. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации товаров, продукции, работ, услуг	36
Глава 2. Анализ технического развития и организации производства	41
Глава 3. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и эффективности их использования	47
Глава 4. Анализ состояния и использования основных фондов (средств)	72
Глава 5. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами и эффективности их использования.....	114
Глава 6. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).....	137
6.1. Значение, задачи и источники информации для анализа	137
6.2. Анализ затрат на 1 руб. объема продукции (работ, услуг)	138
6.3. Анализ затрат на производство по элементам.....	144
6.4. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по статьям затрат	147
6.4.1. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции (работ, услуг) ...	152
6.4.2. Анализ расходов на оплату труда	160
6.4.3. Анализ расходов на подготовку и освоение производства.....	172
6.4.4. Анализ расходов на обслуживание производства и управление	174
6.4.5. Анализ коммерческих расходов.....	185
6.4.6. Анализ потерь от брака	186
6.5. Анализ затрат с целью управления безубыточностью производства.....	188
6.6. Анализ себестоимости важнейших видов изделий	208
6.7. Выявление резервов снижения себестоимости продукции	212
Глава 7. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности организации	214
Глава 8. Методика функционально- стоимостного анализа	221
8.1. Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа	221
8.2. Принципы организации функционально-стоимостного анализа	226
8.3. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа	228

8.4. Функционально-стоимостный анализ в решении организационно-производственных задач	236
Раздел II ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ	
Глава 1. Анализ финансовых результатов	241
1.1. Общая оценка динамики прибыли	241
1.2. Факторный анализ прибыли от продаж	247
1.3. Анализ финансовых результатов от прочей реализации, финансовой деятельности и внереализационных операций	262
1.4. Анализ использования прибыли	266
1.5. Методика оптимизации прибыли (предельный анализ)	268
1.6. Анализ показателей рентабельности	276
1.7. Оценка финансового левириджа (рычага)	297
Глава 2. Анализ финансового состояния	304
2.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа. Характеристика баланса	304
2.2. Анализ динамики состава и структуры имущества предприятия (актив баланса)	311
2.2.1. Общая оценка	311
2.2.2. Анализ состояния основных средств и иных внеоборотных активов	319
2.2.3. Анализ состояния запасов и затрат	324
2.2.4. Анализ состояния расчетов с дебиторами	329
2.2.5. Анализ движения денежных средств	335
2.3. Анализ динамики состава и структуры источников финансовых ресурсов (пассив баланса)	348
2.3.1. Общая оценка	348
2.3.2. Анализ движения собственного капитала	351
2.3.3. Анализ движения заемного капитала	355
2.3.4. Анализ привлечения дополнительных источников финансовых ресурсов и их использования	360
2.3.5. Анализ наличия и динамики собственного оборотного капитала	366
2.3.6. Цена собственного и заемного капитала	371
2.4. Анализ финансовой устойчивости	379
2.4.1. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости	379
2.4.2. Относительные показатели финансовой устойчивости. Методика анализа	384
2.5. Анализ платежеспособности и ликвидности	392
2.6. Финансовое прогнозирование	407
Глава 3. Анализ деловой активности	417
3.1. Основные критерии	417
3.2. Анализ эффективности использования ресурсов	419
3.3. Анализ устойчивости экономического роста	429
Раздел III. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ	
Глава 1. Основные направления долгосрочного инвестирования	437
Глава 2. Анализ структуры долгосрочных инвестиций и источников	

их финансирования	441
Глава 3. Анализ эффективности производственных (реальных) инвестиций.....	448
3.1. Основные критерии.....	448
3.2. Метод чистой современной стоимости.....	476
3.3. Индекс рентабельности и коэффициент эффективности инвестиций.....	484
3.4. Внутренняя норма доходности	489
3.5. Определение срока окупаемости инвестиций	494
3.6. Анализ альтернативных проектов	501
Глава 4. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции	504
Глава 5. Природа риска и показатели его измерения	506
Глава 6. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска	513
Глава 7. Анализ финансовых инвестиций.....	526
7.1 Сущность ценных бумаг. Задачи и информация для анализа	526
7.2. Анализ эффективности финансовых инвестиций	530
Приложения.....	540
Приложение 1.....	541
Приложение 2.....	543
Приложение 3.....	545
Приложение 4.....	547
Литература	548