

Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий) : учебное пособие для вузов / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – 2-е изд., стер. – М. : КноРус , 2006. – 563 с. : ил. – ISBN 5-85971-509-9.

Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. Оценка финансового состояния предприятия	5
1.1 Сущность оценки финансового состояния предприятия и порядок ее проведения	5
1.2 Бухгалтерская отчетность как основной источник информации для оценки финансового состояния предприятия	9
1.3 Общий качественный анализ отчетности	37
1.4 Коэффициентный анализ в оценке финансового состояния	72
1.5. Контрольные задания	95
Глава 2. Прогнозирование финансовых показателей деятельности предприятия	118
2.1. Факторные модели прогнозирования стратегического развития	118
2.2. Моделирование достижимого роста предприятия	133
2.3. Прогнозирование вероятности банкротства предприятия	138
2.4. Определение неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий и признаков фиктивного банкротства ..	142
2.5. Порядок оценки стоимости чистых активов предприятия	145
2.6. Использование мультипликативного дискриминантного анализа в прогнозировании возможного банкротства	151
2.7. Контрольные задания	159
Глава 3. Затраты предприятия на производство и реализацию продукции	167
3.1. Экономическое содержание затрат и расходов предприятия	167
3.2. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции	174
3.3. Смета затрат на производство и реализацию продукции	180
3.4. Калькулирование себестоимости продукции	187
3.5. Планирование себестоимости	208
3.6. Контроль затрат и резервы их снижения	220
3.7. Контрольные задания	225
Глава 4. Денежные доходы предприятия	234
4.1. Классификация доходов предприятия	234
4.2. Понятие выручки от продаж, порядок ее формирования и использования	236
4.3. Планирование производства и реализации продукции	242
4.4. Контрольные задания 2	257
Глава 5. Финансы маркетинга	262
5.1. Значение и задачи маркетинговой деятельности предприятия	262
5.2. Ассортиментная политика предприятия	265
5.3. Ценовая политика предприятия	271
5.4. Контрольные задания	286
Глава 6. Прибыль предприятия	293

6.1. Экономическое содержание прибыли, ее виды и функции.....	293
6.2. Формирование финансовых результатов предприятия	298
6.3. Методы планирования прибыли	303
6.4. Определяющие факторы и резервы увеличения прибыли	318
6.5. Распределение и использование прибыли предприятия	319
6.6. Финансовый рычаг и его оценка.....	324
6.7. Контрольные задания	333
Глава 7. Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли	341
7.1. Теория и методика анализа безубыточности.....	341
7.2. Основные методические положения анализа затрат	347
7.3. Инструментарий и приемы анализа безубыточности.....	359
7.4. Операционный рычаг и его оценка	375
7.5. Сопряженное воздействие операционного и финансового рычагов и оценка общего риска предприятия.....	382
7.6. Операционный рычаг как инструмент планирования прибыли от продаж.....	387
7.7. Анализ чувствительности прибыли к изменению затрат, цены и объема продаж	400
7.8. Контрольные задания	407
Глава 8. Оборотные средства предприятия	424
8.1. Сущность оборотных средств и основы их организации на предприятии	424
8.2. Оценка эффективности использования оборотных средств.....	432
8.3. Принципы и методы нормирования оборотных средств	441
8.4. Расчет норматива оборотных средств по производственным запасам	449
8.5. Расчет норматива оборотных средств по незавершенному производству и расходам будущих периодов.....	464
8.6. Расчет норматива оборотных средств по запасам готовой продукции .	471
8.7. Корректировка норматива оборотных средств	474
8.8. Источники финансирования оборотных средств	475
8.9. Управление ненормируемыми оборотными средствами	480
8.10. Контроль использования оборотных средств.....	485
8.11. Контрольные задания.....	487
Глава 9. Основной капитал предприятия.....	501
9.1. Экономическое содержание, состав и структура основного капитала..	501
9.2. Оценка основных средств.....	503
9.3. Показатели интенсивности и эффективности использования основных средств.....	506
9.4. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе	514
9.5. Источники финансирования воспроизводства основного капитала	527
9.6. Финансовое обоснование инвестиций в основной капитал	530
9.7. Контрольные задания.....	539
Приложения	547
Приложение I	547
Приложение II	550
Приложение III	551

Приложение IV.....	554
Литература.....	556