

Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : учебное пособие для вузов / М. И. Золотов, В. В. Кузин, М. Е. Кутепов, С. Г. Сейранов. - М. : Академия , 2001. - 426 с. : ил. – ISBN 5-7695-0568-0.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
ЧАСТЬ ПЕРВАЯ	
ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	
Раздел I. Теоретико-методологические основы экономики физической культуры и спорта	6
Глава 1. Предмет экономики физической культуры и спорта	6
1.1. Место физической культуры и спорта в отраслевой структуре народного хозяйства	6
1.2. Физическая культура и спорт как отрасль непродуцирующей сферы: состояние и перспективы развития	8
1.3. Предмет экономики физической культуры и спорта как научной и учебной дисциплины	12
1.4. Сущность экономики физической культуры и спорта: концепции зарубежных специалистов.....	15
Глава 2. Продукт отрасли «Физическая культура и спорт»	20
2.1. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли «Физическая культура и спорт».....	20
2.2. Классификация социально-культурных услуг отрасли «Физическая культура и спорт»	23
2.3. Предложение и спрос на рынке услуг отрасли «Физическая культура и спорт»..	25
Глава 3. Экономические аспекты законодательства различных стран мира о физической культуре и спорте.....	29
3.1. Экономические аспекты международных нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту	29
3.2. Экономические аспекты законодательства зарубежных стран о физической культуре и спорте.....	32
3.3. Экономические аспекты российского законодательства о физической культуре и спорте	38
Раздел II. Трудовые ресурсы и материально-техническая база отрасли «Физическая культура и спорт»	46
Глава 4. Рынок труда в отрасли «Физическая культура и спорт».....	46
4.1. Общая характеристика рынка труда в сфере услуг	46
4.2. Специфические особенности труда и структуры занятости в отрасли «Физическая культура и спорт»	48
4.3. Подготовка кадров для отрасли «Физическая культура и спорт»	53
Глава 5. Рынок труда и безработица в отрасли «Физическая культура и спорт»	
Глава 6. Экономические аспекты организации труда работников физической культуры и спорта	55
6.1. Основы нормирования труда работников физической культуры и спорта.....	60
6.2. Материальное стимулирование труда работников физической культуры и спорта	61
Глава 7. Основные фонды отрасли «Физическая культура и спорт»	71
7.1. Общая характеристика основных фондов отрасли «Физическая культура и спорт»	71
7.2. Табельное имущество физкультурно-спортивных организаций	74
Глава 8. Состояние и перспективы развития сети физкультурно-спортивных сооружений	78
8.1. Современное состояние сети физкультурно-спортивных сооружений.....	78
8.2. Потребность населения России в сети физкультурно-спортивных сооружений..	82
Глава 9. Эффективная эксплуатация физкультурно-спортивного сооружения.	88

9.1. Особенности структуры и содержания основных и оборотных фондов физкультурно-спортивного сооружения	88
9.2. Паспорт (учетная карточка) физкультурно-спортивного сооружения	91
9.3. Основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения	93
Раздел III. Финансовые ресурсы и ценообразование в отрасли «Физическая культура и спорт»	100
Глава 10. Финансирование физической культуры и спорта в России	100
10.1. Бюджетное финансирование физической культуры и спорта	100
10.2. Внебюджетное финансирование физической культуры и спорта	106
Глава 11. Финансирование физической культуры и спорта в зарубежных странах	116
11.1. Источники финансирования физической культуры и спорта в зарубежных странах	116
11.2. Особенности финансирования физической культуры и спорта на муниципальном уровне	121
11.3. Микроэкономический анализ стоимости занятий спортом (на примере гольфа и футбола)	124
Глава 12. Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивной организации	127
12.1. Бюджет физкультурно-спортивной организации	127
12.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации	131
Глава 13. Смета на проведение физкультурно-спортивного мероприятия	138
Глава 14. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги	146
14.1. Стратегия и тактика ценообразования на физкультурно-спортивные услуги	146
14.2. Особенности ценообразования на физкультурно-спортивные услуги	154
14.3. Примерный расчет цены занятий арбалетным спортом	159
Раздел IV. Внешнеэкономические связи в отрасли «Физическая культура и спорт»	166
Глава 15. Организация и содержание внешнеэкономических связей в отрасли «Физическая культура и спорт»	166
15.1. Сущность внешнеэкономических связей, основные принципы и методы их регулирования	166
15.2. Особенности отдельных видов внешней торговли товарами	173
15.3. Структура и содержание внешнеторговых контрактов	178
15.4. Особенности внешней торговли социально-культурными услугами	182
Глава 16. Внешняя торговля России спортивными товарами	184
Глава 17. Экономика крупнейших международных спортивных Соревнований	189
17.1. Факторы и показатели экономического эффекта от проведения крупнейших международных спортивных соревнований	189
17.2. Обобщенная характеристика экономического эффекта от проведения Олимпийских игр	192
17.3. Комплексная характеристика экономического эффекта от проведения чемпионата мира по футболу во Франции (1998 г.)	195

ЧАСТЬ ВТОРАЯ

МЕНЕДЖМЕНТ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

Раздел V. Теоретико-методологические основы управления физической культурой и спортом	204
Глава 18. Исходные понятия и предмет учебной дисциплины «Менеджмент в физической культуре и спорте»	204
18.1. Понятия «управление» и «менеджмент» в физической культуре и спорте: общее и особенное	204
18.2. Предмет менеджмента в физической культуре и спорте	208

18.3. Менеджмент как составная часть труда работников физкультурно-спортивных организаций.....	212
Глава 19. Менеджмент в физической культуре и спорте как система	218
19.1. Система менеджмента (управления) в физической культуре и спорте.....	218
19.2. Функциональные разновидности менеджмента в физической культуре и спорте.....	231
Глава 20. Информационное обеспечение менеджмента в физической культуре и спорте	239
20.1. Информация как предмет, средство и продукт труда менеджера	239
20.2. Содержание информационного обеспечения менеджмента в физической культуре и спорте.....	241
20.3 Информатизация физической культуры и спорта: концептуальные положения	251
Глава 21. Нормативно-правовые основы управления физической культурой и спортом.....	255
21.1. Современная система нормативно-правовых актов по управлению физической культурой и спортом	255
21.2. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» как основа правления отраслью	259
Глава 22. Управленческое решение как системный инструмент менеджмента в физической культуре и спорте.....	266
22.1. Сущность управленческих решений и их классификация	266
22.2. Процесс разработки управленческого решения	270
Раздел VI. Организация управления физической культурой и спортом	275
Глава 23. Физкультурно-спортивная организация как открытая система	275
23.1. Физкультурно-спортивная организация как открытая система: сущность и классификация	275
23.2. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций	277
23.3. Организационная структура менеджмента физкультурно-спортивной организацией.....	285
Глава 24. Учредительные документы физкультурно-спортивной организации	287
Глава 25. Технология создания физкультурно-спортивной организации	298
25.1. Технология создания физкультурно-спортивной организации: общая характеристика.....	298
25.2. Процедура выбора организационно-правовой формы физкультурно-спортивной организации.....	299
25.3. Процедура институционализации физкультурно-спортивной организации ..	300
25.4. Процедура лицензирования деятельности физкультурно-спортивной организации.....	305
Глава 26. Органы управления физической культурой и спортом.....	310
26.1. Государственные органы управления физической культурой и спортом.....	310
26.2. Общественные органы управления физической культурой и спортом.....	317
Глава 27. Физкультурно-спортивные организации по предоставлению детям и молодежи социально-культурных услуг.....	322
27.1. Физкультурно-спортивные организации образовательных учреждений	323
27.2. Учреждения дополнительного образования детей в сфере физической культуры и спорта	326
Раздел VII. Формы и средства менеджмента в физической культуре и спорте	337
Глава 28. Бизнес-план физкультурно-спортивной организации	337
28.1. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации... ..	337
28.2. Бизнес-план американской фирмы по торговле спортивными товарами.....	343
28.3. Предложение о сотрудничестве туристической фирмы «Хайлайтс».....	348
Глава 29. Планирование и организация проведения спортивного соревнования.	352

Глава 30. Целевые комплексные программы в сфере физической культуры и спорта	360
Глава 31. Функциональные обязанности персонала физкультурно-спортивной организации	370
Глава 32. Контрактирование в сфере физической культуры и спорта	377
Глава 33. Материально-техническое обеспечение труда педагога по физической культуре	385
Глава 34. Формы морального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций	391
34.1. Государственные награды и ведомственные знаки отличия.....	391
34.2. Квалификационные категории работников физкультурно-спортивных организаций.....	396
34.3. Участие работников физической культуры и спорта в профессиональных конкурсах	398
Приложения.....	402
Литература	420