

Международная Объединенная Академия Наук

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Рецензируемый научный журнал

Май 2020 г.

НОМЕР 61

ЧАСТЬ 6



Самара 2020

УДК 001.1
ББК 60

Т34

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». Май 2020 г. №61, Часть 6 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2020. – 96 с.

SPLN 001-000001-0620-LJ
DOI 10.18411/lj-05-2020-p6
IDSP ljjournal-05-2020-p6

В выпуске журнала собраны материалы из различных областей научных знаний.

Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

Все материалы, размещенные в журнале, опубликованы в авторском варианте. Редакция не вносила коррективы в научные статьи. Ответственность за информацию, размещенную в материалах на всеобщее обозрение, несут их авторы.

Информация об опубликованных статьях будет передана в систему ELIBRARY

Электронная версия журнала доступна на сайте научно-издательского центра «Л-Журнал». Сайт центра: ljjournal.ru

УДК 001.1
ББК 60

SPLN 001-000001-0620-LJ

<http://ljjournal.ru>

Содержание

РАЗДЕЛ XXI. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	5
Алексеева Е.В., Новосельцева Е.П. Особенности и проблемы уплаты таможенных пошлин в особых экономических зонах на примере ОЭЗ «Калуга».....	5
Гомон И.В., Шуралева Е.Ю. Оценка влияния экспортных пошлин на развитие экспорта.....	9
Иманалиева А.А. Сравнение основных положений МСФО 2 «Запасы» и ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов».....	12
Холбан О. Цифровая маркировка товара как защита от контрафакта	15
Хубулова Д.Д. Динамика и тенденции развития международного туристического рынка	19
РАЗДЕЛ XXII. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА	23
Чарушина Е.И. Опыт маркетинговой деятельности зарубежных вузов по привлечению абитуриентов	23
Щекинов В.А. Перспективы применения CRM на предприятиях общественного питания.....	27
РАЗДЕЛ XXIII. ФОНДОВЫЕ И ВАЛЮТНЫЕ РЫНКИ	30
Абдурахманова Л.Р., Рябичева О.И. Тенденция и развитие финансового рынка России.....	30
РАЗДЕЛ XXIV. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	34
Атбанова У.Х. Управление инновациями в организации	34
Атбанова У.Х. Личность в организации	37
Байкалова Н.А. Налоговое регулирование в новых условиях.....	39
Баклушина И.В., Корешкова П.С. Применение SWOT-анализа для разработки стратегий развития технологий дистанционного образования в условиях режима самоизоляции.....	43
Боробов В.Н. Управление персоналом современной организации в условиях кризиса	46
Боробов В.Н. Управление рисками в организации	49

Баклушина И.В., Корешкова П.С.
**Применение SWOT-анализа для разработки стратегий развития технологий
дистанционного образования в условиях режима самоизоляции**

*Сибирский государственный индустриальный университет
(Россия, Новокузнецк)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-118

idsp: ljjournal-05-2020-118

Аннотация

В статье идет речь о применении SWOT-анализа для разработки стратегий развития информационной среды для целей дистанционного обучения преподавателями выпускающей кафедры технического вуза в условиях распространения новой коронавирусной инфекции и режима самоизоляции.

Ключевые слова: SWOT, стратегии, дистанционное образование, самоизоляция

Abstract

The article deals with the use of SWOT analysis to develop strategies for the development of the information environment for distance learning by teachers of the graduating department of a technical university in the context of the spread of a new coronavirus infection and self-isolation regime.

Keywords: SWOT, strategies, distance education, self-isolation

По оценке министра науки и высшего образования РФ Валерия Фалькова, высшая школа справилась с вынужденным переходом на дистанционное обучение. По словам министра вузы не просто смогли сами наладить образовательную деятельность в новых условиях, но еще и выступили лидерами, стали помогать другим и осваивать зарубежный опыт [1].

При реализации образовательных программ высшего образования в режиме онлайн в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции, выросла нагрузка на информационно-телекоммуникационную инфраструктуру образовательных организаций. Возрос спрос на продукты и системные решения для организации дистанционного обучения, видеотрансляций, хранения и передачи данных. С учетом того, что в мире нет суперуспешных практик адаптации систем высшего образования к условиям коронавируса каждый вуз работает в этом направлении, используя имеющиеся технические ресурсы и возможности. [1].

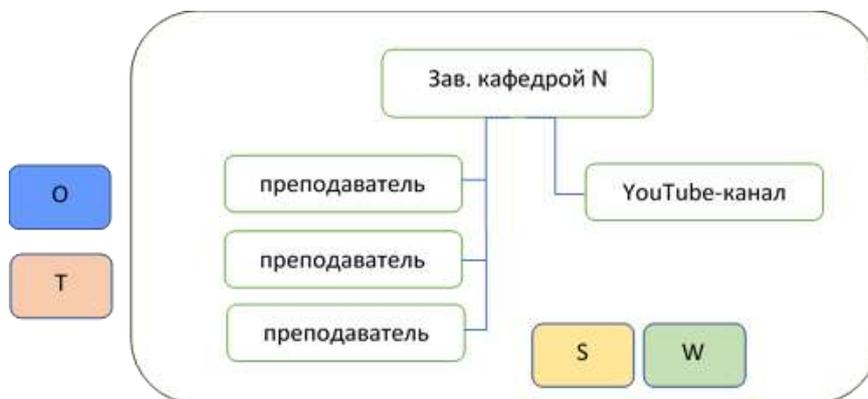
К примеру, в Сибирском государственном индустриальном университете (СибГИУ), г. Новокузнецк на кафедре теплогазодоснабжения, водоотведения и вентиляции было принято решение создать собственный YouTube-канал для создания, размещения и хранения обучающих видеоматериалов с целью дальнейшего использования их в учебном процессе. С учетом небольшого опыта в создании видеоматериалов, были разработаны стратегии наполнения канала обучающими видео с применением SWOT-анализа.

SWOT-анализ является одним из наиболее распространённых методов, применяемых в стратегическом бизнес-планировании. Его особенностью является подход к анализу, предполагающему отделение того, что зависит от исполнителей на местах, от того, что от них не зависит. [2]

На первом этапе проводится сбор данных о текущем состоянии компании. На следующем этапе проводится SWOTI анализ, где обобщаются силы и слабости внутренней структуры компании, возможности и угрозы со стороны внешнего окружения. Третий этап, заключается в проведении SWOTII анализа, где

формулируются отдельные стратегии для минимизации внешних угроз и внутренних слабостей компании [3].

Исходя из принципов анализа задача была сформулирована следующим образом: в условиях распространения коронавируса и режима самоизоляции кафедра N создала свой YouTube-канал для использования в учебном процессе. Требуется как можно быстрее наполнить канал обучающими видео для использования в учебном процессе. Условная схема компании показана на рисунке



Условная схема объекта анализа

Выявление и идентификация факторов, влияющих на достижение цели было проведено с учетом границ ответственности объекта исследования. Были выявлены внутренние факторы - сильные и слабые стороны, характеризующие объект исследования и находящиеся под его контролем, а также внешние факторы (возможности и угрозы), характеризующие внешнюю по отношению к объекту среду и находящиеся вне контроля.

Выявление слабых, сильных сторон, возможностей и угроз сведено в четырехпольную матрицу, широко используемую для проведения SWOT-анализа (таблица 1)

На следующем этапе имеющиеся данные были сопоставлены для формулировки соответствующих стратегий. Стратегии разрабатывались с помощью корреляционного (сопоставительного) анализа. Для этого на пересечении разделов SWOT-матрицы рассматривались все возможные парные комбинации и выделялись те, которые должны быть учтены при разработке стратегии поведения кафедры в отношении наполнения YouTube-канала

На основе корреляционного анализа была составлена матрица стратегий (таблица 2), которая представляет собой набор конкретных действий, которые следует выполнять в сложившихся условиях для достижения требуемой цели.

Таблица 1.

SWOT - матрица

<p>S:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сосредоточенность на учебном процессе 2. абсолютное понимание содержания видеороликов 3. имеются технические средства и навыки для встраивания в учебный процесс обучающих видео посредством электронно-информационной образовательной среды 4. четкое понимание последовательности обучения 5. использование педагогических приемов с помощью различных инструментов коммуникативной образовательной среды 	<p>W:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. узкая направленность тематики и содержания видеороликов 2. недостаточно развиты навыки использования технических средств для создания видео у преподавателей 3. неустойчивая связь с работодателями выпускников в области профессиональной деятельности 4. отсутствие навыков создания и продвижения видеоконтента 5. отсутствие профессиональных технических средств для создания видео
---	--

О: 1. с введением режима самоизоляции люди более охотно идут на контакт дистанционно 2. с введением режима самоизоляции увеличивается количество бесплатного контента разнообразного содержания в свободном доступе 3. в условиях самоизоляции работодатели также испытывают трудности с привлечением персонала и молодых специалистов, поэтому в свою очередь создают видеоролики о своей профессиональной деятельности 4. растет число видеоблогеров, работающих в различных областях деятельности, в том числе и в области деятельности выпускников кафедры N	Т: 1. ограничение по скорости закидывания и количеству видео на ютуб 2. вероятность блокировки видео в случае отсутствия авторских прав 3. ограниченное бесплатное пространство облачных сервисов для хранения обучающих видео
---	--

Составленные стратегии можно распределить на периоды реализации. В краткосрочном периоде надлежит использовать стратегии «приспособления» (ST) и «выживания» (WT): понимая направленности видеороликов и последовательность обучения преподавателям создавать непродолжительные видео, содержание которых будет лаконичным, но максимально информативным; организовать и провести вебинар для преподавателей кафедры с целью повышения их квалификации в области создания и публикации видеоконтента с использованием подручных технических средств, например бытовых видеокамер, смартфонов, встроенных инструментов персональных компьютеров и ноутбуков; преподавателям кафедр создать дополнительные аккаунты с бесплатными облачными пространствами.

При этом в среднесрочный период целесообразно применять стратегию «обороны» (WO): из большого числа видеоблогеров привлекать тех из них, область деятельности которых соответствует направленности образовательной программы; развивать навыки преподавателей по использованию различных технических средств для создания видеоконтента в режиме самоизоляции; привлекать работодателей к участию в дистанционном общении с будущими выпускниками в режиме самоизоляции.

Таблица 2.

Стратегии

	О	Т
S	-зная направленность видео и педагогические приемы преподавателям необходимо выбрать из разнообразия бесплатного контента в свободном доступе необходимую видеoinформацию -использовать заинтересованность работодателей в привлечении выпускников и организовать профориентационные вебинары -привлечь работодателей для создания ими видео, которые затем можно использовать в учебном процессе	-понимая направленности видеороликов и последовательность обучения преподавателям создавать непродолжительные видео, содержание которых будет лаконичным, но максимально информативным. При этом небольшая продолжительность будет способствовать сокращению времени на закидывание видео и увеличению количества роликов, которые можно закинуть на канал в единицу времени
W	-из большого числа видеоблогеров привлекать тех из них, область деятельности которых соответствует направленности образовательной программы -развивать навыки преподавателей по использованию различных технических средств для создания видеоконтента в режиме самоизоляции -привлекать работодателей к участию в дистанционном общении с будущими выпускниками в режиме самоизоляции	-организовать и провести вебинар для преподавателей кафедры с целью повышения их квалификации в области создания и публикации видеоконтента с использованием подручных технических средств, например бытовых видеокамер, смартфонов, встроенных инструментов персональных компьютеров и ноутбуков. -преподавателям кафедр создать дополнительные аккаунты с бесплатными облачными пространствами

И, конечно в долгосрочном периоде, будет необходима стратегия «наступления» (SO): зная направленность видео и педагогические приемы преподавателям необходимо выбрать из разнообразия бесплатного контента в свободном доступе необходимую видеoinформацию; следует использовать заинтересованность работодателей в привлечении выпускников и организовать профориентационные вебинары; следует привлечь работодателей для создания ими видео, которые затем можно использовать в учебном процессе.

Таким образом, используя инструменты стратегического планирования, были разработаны четкие стратегии по развитию YouTube-канала кафедры не только в краткосрочный период на время режима самоизоляции, но и с учетом всех факторов в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Как отметил Валерий Фальков: «Очное образование, которое было до коронавируса, и то, которое будет после, — это разные сущности. Система науки и образования должна быть более гибкой и быстро реагировать на изменения — этого не хватает». По мнению главы Минобрнауки, после окончания пандемии коронавируса очное образование будет более смешанным, в нём появится больше разных цифровых технологий и онлайн-форматов [1]. Поэтому реализация стратегических решений в долгосрочной перспективе будет способствовать устойчивому развитию образовательных траекторий, реализуемых в СибГИУ, а также позволит освоить новые виды деятельности, связанные с развитием цифровых технологий, взаимодействия преподавателей и обучающихся на расстоянии, и других интерактивных средств обучения.

1. Сайт Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс]. – М., 2020 - . – Режим доступа : <https://minobrnauki.gov.ru/> , свободный. – Загл. с экрана.
2. Харач О. Г. О способах предотвращения одной из распространенных ошибок выполнения SWOT-анализа // Международная конференция «Инновационные подходы к решению технико-экономических проблем»: сб. тр. М.: МИЭТ, 2015. С. 106—111
3. Уманский, Р.Ю., Сивицкий П.А. Формирование бизнес стратегии для продукта "Мобильное цифровое телевидение" // Т-СОММ: Телекоммуникации и транспорт – М.: ООО "Издательский дом Медиа паблишер" 2013. № 12 . Том 7. С. 107-110

Боробов В.Н.

Управление персоналом современной организации в условиях кризиса

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-05-2020-119

idsp: ljjournal-05-2020-119

Аннотация

В научной статье рассматривается система управления персоналом в организации. Довольно подробно раскрывается сущность управления персоналом, функции и принципы кадровой политики на предприятии. Выявлены недостатки системы управления персоналом в компании. Предлагаются направления по совершенствованию системы управления персоналом.

Ключевые слова. Система управления персоналом, кадровая работа, расстановка кадров, управленческая деятельность, отдел кадров, организационная структура компании, кадровая политика.

Abstract

The scientific article discusses the personnel management system in the organization. The essence of personnel management, functions and principles of personnel policy at the