

---

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Сибирский государственный индустриальный университет»

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей VIII Международной  
научно-практической конференции  
6-7 апреля

Часть 2

Новокузнецк  
2022

УДК 33+005(06)  
ББК 65+65.050  
А 437

Редакционная коллегия:

*Секция «Современные тенденции и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения»* к.э.н. Климашина Ю.С.; *секция «Социальное управление и ESG-технологии»* д.э.н., профессор Петрова Т.В.; *секция «Управление персоналом. Кадровое делопроизводство»* д.э.н., доцент Затепакин О.А.; *секции «Карьерные технологии. ПрофорIENTATION. Оценка, обучение и развитие универсальных и профессиональных навыков», «Лидерство. Самоменеджмент и личностный рост»* к.э.н., доцент Казанцева Г.Г.

А 437      Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, 6–7 апреля 2022 г. : в 2 частях. Часть 2 / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; редколлегия: Е.В. Иванова (председатель) [и др.]. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2021. – 254 с. : ил.

ISSN 2500-1892

В сборнике представлены материалы VIII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

УДК 33+005(06)  
ББК65+65.050



© Сибирский государственный  
индустриальный университет, 2022

УДК 336.7

## **Повышение конкурентоспособности регионального банка**

**к.э.н., доцент Климашина Ю.С.<sup>1</sup>, Жукова Ю.С.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

*Аннотация. Повышение конкурентоспособности национальной кредитной системы в целом и региональных банков в частности является одним из ключевых вопросов экономической политики. В статье представлены направления повышения конкурентоспособности региональных банков на основе эффективно функционирующей экономической и маркетинговой службы.*

*Ключевые слова: банк, бизнес-модель, бюджетирование, доходы, система управления.*

## **Increasing the competitiveness of the regional bank**

**Candidate of Economics, Associate Professor Klimashina Y.S.<sup>1</sup>, Zhukova Y.S.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

*Annotation. The article considers the main directions of banking activity, based on an efficiently functioning economic and marketing service.*

*Keywords: bank, business model, budgeting, installation, management system.*

В настоящее время банки играют важную роль в экономике. Благодаря банкам осуществляется и регулируется денежный оборот, концентрация свободных денежных средств с последующим их направлением на кредитование реального сектора экономики и населения.

В данный момент банковский сектор России претерпевает значительные изменения. Если проанализировать динамику изменений количества кредитных организаций в Российской Федерации за последние 6 лет, то можно сделать вывод о том, что их количество с каждым годом только снижается, что наглядно прослеживается на рисунке 1.

Одной из основных причин сокращения кредитных организаций является федеральное законодательство страны, особенно на данный процесс влияет Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 30.09.2013) «О банках и банковской деятельности», следствием которого являются:

– объединение банков с целью увеличения и сохранения капиталов, т.е. происходит слияние капиталов;

– покупка крупными банками более мелких банков, т.е. происходит поглощение;

– закрытие некоторых банков в связи с банкротством или невозможностью мелких банков выполнять требования ЦБ по работе и размеру уставного капитала, т.е. осуществляется самоликвидация или ликвидация по решению суда.

Динамика изменений количества кредитных организаций в Российской Федерации за 2015-2020 гг. показана на рисунке 1.

Из данного рисунка видно, что количество кредитных организаций по истечению лет уменьшается. Характерно то, что доля региональных банков стабильна и составляет 38% на протяжении рассматриваемого периода. Кроме названных причин, банки закрываются и в связи с нарушениями законов. Так, с конца 2019 года и в течение первого полугодия 2020 года число банков сокращалось примерно на четыре кредитные организации в месяц. Похожая тенденция происходила в банковском секторе год назад. У многих кредитных организаций ЦБ отозвал лицензию, но чаще причиной закрытия банков в 2020 году становится их ликвидация.

Тем не менее, на сегодняшний день роль региональных банков в банковской системе России существенно возросла. Это можно объяснить, в первую очередь, тем, что банковский сектор, как и любой другой сектор экономики, не может гармонично развиваться без субъектов, не относящихся к категории крупных.

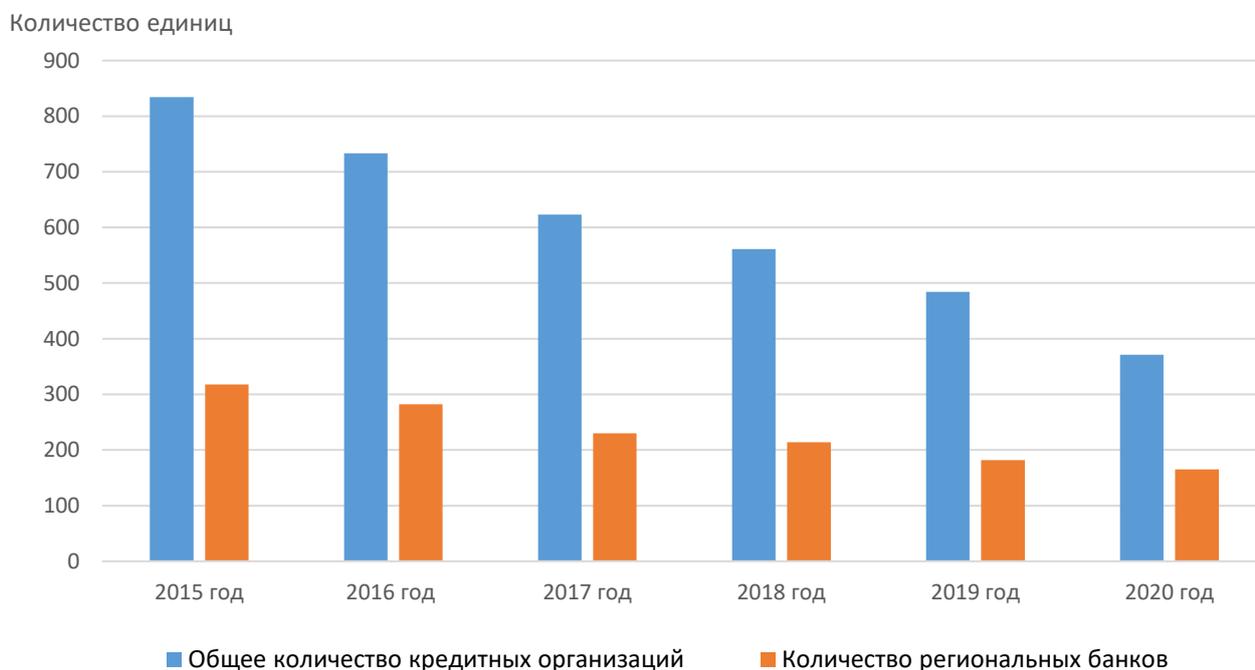


Рисунок 1 - Динамика изменений количества кредитных организаций в Российской Федерации за 2015-2020 гг.

В современных условиях развития экономики одним из ключевых вопросов экономической политики является повышение надежности, конкурентоспособности национальной кредитной системы, формирование современного рынка банковских услуг. При этом особенно актуальной является проблема управления конкурентоспособностью региональных банков.

Оценка надежности банка в современном мире ведется по самым различным направлениям. Наиболее популярным считается коэффициентный анализ надежности банка, который представляет собой расчет коэффициентов по имеющейся информации внутри банка, в ходе которого производится оценка вхождения полученных значений в заранее имеющие интервальные нормативы.

Далее происходит процесс сравнения полученных результатов рыночными показателями и одновременно со смежными с банком кредитными организациями.

Имеет экономический вес и рейтинговая система, которая представляет собой оценку надежности банков со стороны рейтинговых агентств, которые, в свою очередь, являются независимыми от банковской системы, что позволяет им осуществлять непредвзятый расчет финансовых показателей надежности банка. Оценка производится по конкретным составляющим банковской деятельности, а, после этого, происходит ранжирование банков по степени надежности.

На ряду с рейтинговой оценкой определение надежности банка можно осуществить по статистической методике, которая предполагает анализ банков с позиции вероятности наступления дефолта. Данный анализ проводится на основании ретроспективного исследования данных о дефолтах других кредитных организаций.

Наряду с вышеизложенными методиками оценки надежности кредитных организаций подход моделирования является самым распространенным. Моделирование представляет собой оценку вероятности банкротства банка и производится на основе его внутренних финансовых потоков.

Ориентируясь на вышесказанное, можно сделать вывод о многообразии современных методик оценки надежности банка и актуальности данной темы в современное время.

Проанализировав теоретические наработки по данной теме, были разработаны направления повышения конкурентоспособности региональных банков, представленные на рисунке 2.



Рисунок 2 - Направления повышения конкурентоспособности региональных банков

Предлагаемые направления повышения конкурентоспособности региональных банков:

1 Развитие системы внутреннего контроля (СВК). Необходимость создания СВК обоснована наличием усложненной среды внутри регионального

банка, которая требует детального контроля и непрерывного анализа. Проводя анализ внутренней среды банка, необходимо прибегать к структурированию финансовой системы, т. е. выделению отдельных финансовых единиц и структур, таких как центр инвестиций, центр прибыли, центр затрат и др. Логичнее всего для решения этой проблемы использовать систему структурирования, сопровождающуюся финансовым бюджетированием, а именно системой Business Unit Management. Представленная система предполагает развитие в структуре регионального банка внутренних бизнес-подразделений, на базе которых происходит зарождение системы рыночных отношений внутри банка. Описанная система BUM предполагает возникновение и развитие системы мотивации целых бизнес-подразделений, а не просто у отдельных сотрудников банка, что в свою очередь стимулирует инновационные процессы по сокращению внутренних тарифов и генерации нового продуктового ряда. В конечном итоге, система BUM приводит к снижению себестоимости продуктов и повышению их качества. Система бюджетирования имеет управленческую функцию, так как сообщает руководству банка актуальную и достоверную информацию о деятельности его структурных подразделений, в следствии чего Правление банка принимает управленческие решения.

2. Внедрение в Банке полнофункциональной системы контроля и управления рисками (СУРиА). Для представления более полной картины оценки рисков в региональных банках внедряется система показателей ключевых индикаторов риска (КИР). Каждое бизнес-подразделение банка формирует свою систему КИР и при наступлении случая, предшествующего реализации риска, сообщает в единую систему отслеживания, тем самым формируя актуальную информацию о существующем состоянии регионального банка.

3. Расширение регионального присутствия, что позволит Банку еще больше укрепить свои позиции на внутреннем рынке. Расширение присутствия банка на региональном рынке возможно благодаря созданию на рынке продуктов совместно с партнёрами, например, частичная оплата проезда жителей региона при оплате картой регионального банка. Также усилить региональное присутствие может реклама новых продуктов банка или проведение общественных мероприятий.

4. Совершенствование и расширение круга возможных операций системой дистанционного банковского обслуживания. Для банков в регионах страны запуск и обслуживание приложений для дистанционного обслуживания клиентов является проблемным, так как необходимо затрачивать дополнительные ресурсы и искать исполнителей. В свою очередь запуск и своевременное обновление таких приложений увеличит количество операций, проходящих через региональный банк, и повысит его рейтинг.

5. Привлечение средств корпоративных клиентов путем расширения продуктовой линейки банка. В современных условиях развития банковского сектора преобладает движение в сторону создания собственной экосистемы. Для реализации этого направления необходима разработка новых продуктов

совместно с партнёрами банка (например, служба доставки, домашние кинотеатры).

Для эффективной реализации представленных направлений необходимо использование маркетинговой службы как основного, определяющего управленческие решения, органа. Именно маркетинговой службе под силу определить, какой продукт в данный момент будет востребован рынком, а также продвинуть новые продукты банка.

Использование предлагаемых направлений повышения конкурентоспособности станет основой для достижения конкурентных преимуществ региональным банком.

#### Список использованных источников

1. Березиков, С. А. Конкурентоспособность территорий: теоретико-методологические аспекты / С. А. Березиков, В. А. Цукерман // Труды Шестой Всероссийской научно-практической конференции «Научное, экспертно-аналитическое и информационное обеспечение национального стратегического проектирования, инновационного и технологического развития России». 27-28.05.2018.

2. Васильева, З. А. Иерархия понятий конкурентоспособности объектов рынка // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. № 2.

3. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье. – Москва: Альпина Паблишер, 2017.

4. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – Москва : Маркетинг, Дашков и Ко, 2002.

5. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации / Р. А. Фатхутдинов. – Москва: Маркет ДС, 2008.

УДК 657

## **Трансформация профессии бухгалтера в новых реалиях**

**канд. экон. наук Кузьмина Т.М.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия

*Аннотация. В статье рассматриваются изменения, происходящие в профессиональной деятельности бухгалтера под влиянием цифровизации экономики и повсеместной автоматизации учета, ограничений, вызванных пандемией коронавируса COVID-19, санкций, применяемых к экономике России западными странами, и начавшегося затяжного кризиса. Описывается влияние перечисленных факторов на требования, предъявляемые к бухгалтеру, его место на рынке труда. Сделаны выводы о востребованности бухгалтера, обладающего расширенным кругом компетенций, что превращает его в специалиста, принимающего решения антикризисного характера.*

*Ключевые слова: бухгалтер, профессиональная деятельность, компетенции, рынок труда, цифровизация, автоматизация учета, трансформация профессии.*

## СОДЕРЖАНИЕ

### **СЕКЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

ФСБУ 6/2020 «Основные средства»: учет амортизации и износа основных средств на предприятии Абрамова Т.О.....	3
Перспективы изменений в аудиторской деятельности в Российской Федерации Агафонова С.А., Шерер В.Е. ....	11
Анализ воздействия денежно-кредитной политики на динамику инвестиционного комплекса Агеева Е.В. ....	19
XBRL как новый формат предоставления отчетности Атласов И.Е. ....	23
Криптовалюта в системе бухгалтерского учета Российской Федерации Бобко Кир.И. ....	28
Проблемы учета криптовалюты Вагайцева А.О. ....	33
Анализ затрат и пути оптимизации себестоимости угольного предприятия к.э.н., доцент Шипунова В.В., Заузолкова Е.С.....	38
Проблемы и перспективы развития угольной отрасли России Заузолкова Е.С. ....	43
Электронная подпись как инструмент легализации электронного документооборота Золотченко Д.В. ....	49
Отчет о совокупном доходе Зырянова А.В. ....	53
Совершенствование учетной политики ООО «Научно-исследовательский центр систем управления» Касацкая А.А. ....	62
Оценка сберегательного потенциала домашних хозяйств Касацкая А.А., Цвиркун О.А.....	66
Критерии оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий к.э.н. Каюмов Р.И., Исмаев О.М. ....	70
Повышение конкурентоспособности регионального банка к.э.н., доцент Климашина Ю.С., Жукова Ю.С. ....	76
Трансформация профессии бухгалтера в новых реалиях канд. экон. наук Кузьмина Т.М.....	80
Пути расширения инвестиционной деятельности коммерческих банков на фондовом рынке Узбекистана к.э.н. Каюмов Р.И., Мадрахимов К.Р. ....	85
Современные тенденции организации учёта на предприятии ст. преподаватель Наплёкова Т.К. ....	89

Сохранение экономической эффективности деятельности предприятий в условиях нарушения глобальных рыночных связей	
Осипов М.Ю.....	93
Конвергенция US GAAP и РСБУ с МСФО	
Осипова С.В., Глазкова Я.С. ....	97
Капитализация стоимости капиталов в интегрированной отчетности	
д.э.н. Плотников В.С., д.э.н. Плотникова О.В.....	101
Налоговый контроллинг как эффективный механизм оптимизации финансовых ресурсов предприятия	
Сефектияров Е.Я.....	106
Повышение эффективности деятельности нефтедобывающего предприятия на основе внедрения метода акустической импульсной рефлектотрии	
к.э.н. Симченко О.Л., Лысков А.В.....	115
Результаты управления прибылью российских организаций малого бизнеса	
Соина-Кутищева Ю.Н., Лунев Е.И., Лунева Ю.В., Наплёкова Т.К., Ганченко Д.Н. ....	121
Показатели эффективности деятельности Федеральной налоговой службы Российской Федерации	
Соина-Кутищева Ю.Н., Лунев Е.И., Лунева Ю.В.....	128
Управление денежными потоками в организации в условиях перехода на ERP	
Кобякова Д.И. ....	134
<b>СЕКЦИЯ: СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ESG-ТЕХНОЛОГИИ</b>	
Индикаторы социальной ответственности угледобывающих компаний в контексте оценки их конкурентоспособности	
Борщевич Д.В. ....	139
Обеспечение политики занятости населения в городах столичной агломерации (на примере г. Щелково)	
Звягина К.В. ....	143
Необходимость конкретизации индикаторов оценочного инструментария устойчивого развития горнодобывающего предприятия	
Перекрест Н. В. ....	147
Управление российскими банками экологической ответственностью их клиентов	
Ражева Н.И., Петрова Т.В. ....	152
Анализ социальных проблем молодых специалистов на предприятии	
Райхман В.Е., к.ф.н., доцент Грошев В.В. ....	159
Управление взаимоотношениями с поставщиками в ПАО «Распадская»	
Шавга Е.А. ....	163
Управление персоналом в условиях экологизации бизнеса: трансформация задач, моделей и инструментов	
к.псих.н. Шрейдер Н.В.....	168

**СЕКЦИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ. КАДРОВОЕ  
ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО**

Повышение эффективности использования трудовых ресурсов организации Пичугина А.Л. ....	173
Управление персоналом. Кадровое делопроизводство и охрана труда Эркабаева О.Р. ....	177
Personnel management. HR-management and labor protection Формирование модели непрерывного профессионального развития работников ЕВРЗ ЗСМК «Школа – профессиональное образовательное учреждение – индустриальный партнер» Домнышев А.В. ....	182
Цифровая технология разработки и реализации индивидуализированных образовательных траекторий Логинова В.Е. ....	186
Современные проблемы рынка труда Манахов К.С., к.э.н., доцент Тарловский Т.Е. ....	190
Теоретико-методические аспекты проблемы совершенствования системы оплаты труда фармацевтов Острецова И.В. ....	194
Управление трудовым потенциалом АО «СНГБ»: анализ, проблемы, решения Пичугина А.Л. ....	198
Решение проблем неэтичного профессионального поведения в сетях розничной торговли (на примере магазинов «Остин», «Детский мир», «Спортмастер») Чайкина Ю.Д. ....	205

**СЕКЦИЯ: КАРЬЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ПРОФОРИЕНТАЦИЯ.  
ОЦЕНКА, ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ И  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ**

Механизм управления результативностью труда управленческого персонала АО «РУСАЛ Новокузнецк» Сыркашева Ю.С. ....	212
Мотивация к профессиональному развитию и карьерному росту в АО «РУСАЛ Новокузнецк» Малинин А.Ю. ....	218
Гносеология профессионального определения к.п.н. Пьянкова Л.А. ....	222
Развитие универсальных и профессиональных компетенций при цифровой трансформации предприятия Харченко К.Н. ....	226

**СЕКЦИЯ: ЛИДЕРСТВО. САМОМЕНЕДЖМЕНТ И ЛИЧНОСТНЫЙ  
РОСТ**

Профессиональная ориентированность, личностный рост и их взаимосвязь с этапами становления личности Бударина В.А. ....	232
--	-----

Организация деловых игр как метод развития лидерских качеств: опыт, перспективы, проблемы	
Павленко Е.В. ....	237
Способы формирования вовлеченности руководителей как талантов	
Соколова И.А. ....	241
<b>ОТЗЫВЫ И РЕЦЕНЗИИ</b>	
д.э.н., доцент Копеин В.В.*	
Рецензия на монографию И.Ю. Пушкарёва, О.А. Затепакина «Совершенствование инструментария устойчивого роста экономики промышленных корпораций» .....	245
д.э.н., профессор Строителева Т.Г.*	
Рецензия на монографию И.Ю. Пушкарёва, О.А. Затепакина «Совершенствование инструментария устойчивого роста экономики промышленных корпораций» .....	248

Научное издание

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей VIII Международной  
научно-практической конференции  
6-7 апреля

Часть 2

Компьютерная верстка К.В. Рыков

Подписана в печать 14.05.2022 г.

Формат бумаги 60×84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 14,92. Уч.-изд. л. 15,68. Тираж 100 экз. Заказ 125.

Сибирский государственный индустриальный университет  
654007, Кемеровская область – Кузбасс, г. Новокузнецк, ул. Кирова, зд. 42.  
Издательский центр СибГИУ