

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей
VII Международной научно-практической
конференции

6-7 апреля

Часть 2

Новокузнецк
2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей VII Международной
научно-практической конференции
6-7 апреля

Часть 2

Новокузнецк

2021

УДК 33+005(06)

ББК 65+65.050

А 437

Редакционная коллегия:

Секция "Инновационные технологии маркетинга и продаж" к.т.н., доцент Е.Г. Лашкова; секция «Проблемы теории и практики управления» к.э.н., доцент Е.В. Иванова; секция «Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения» к.э.н. Ю. С. Климашина; секция «Экономические, социальные и экологические проблемы функционирования предприятий и организаций» к.э.н., доцент О. П. Черникова; секция «Современные технологии управления персоналом и инвестиции в человеческий капитал» к.э.н., доцент Т.Н. Борисова.

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции, 6-7 апреля в 2-х частях. Часть 2/ Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; редколлегия: Е.В. Иванова (председатель) [и др.] – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2021, – 315 с.

ISSN 9772500189004

В сборнике представлены материалы VII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

УДК 33+005(06)

ББК65+65.050

ISSN 2500-1892



9 772500 189004



>

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2021

3. Трофимович Е.М., Гурвич С.М. Охрана водных объектов при добыче и обогащении руд и углей - М: Недра, 1985.

4. Доклад о современном состоянии охраны окружающей среды в угольной промышленности [Электронный ресурс]: [сайт]. [2017]. URL: https://minenergo.gov.ru/sites/default/files/10/25/12815/4_4_4_Doklad_Mochalnikov_REN.pdf (дата обращения: 18.03.2021).

5. Качество природной среды и состояние природных ресурсов [Электронный ресурс] // Поверхностные и подземные воды: [сайт]. [2007]. URL: <http://kuzbasseco.ru/002/1.3.html> (дата обращения: 18.03.2021).

УДК 658.8

Конкурентоспособность промышленных предприятий в условиях современного рынка

Зырянова А.К.¹

Научный руководитель: к.э.н., Нестерова Т.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в контексте европейских санкций экономическая сфера России испытывает на себе как положительные, так и негативные факторы, что в конечном итоге отражается на степени конкурентоспособности промышленного предприятия в современных условиях, поскольку предприятиям ввиду закрытия европейских рынков приходится искать новые сбыта. Именно поэтому исследование в области обеспечения конкурентоспособности предприятия является актуальным и отражающим перспективу в свете экономического кризиса.

Ключевые слова: промышленная политика, инновации, технологии, развитие, финансы, инновационный потенциал, инновационная активность, промышленное предприятие, цифровая экономика, методы оценки, конкурентоспособность предприятия, международные рынки.

Competitiveness of industrial enterprises in the conditions of the modern market

Zyryanova A. K.¹

Scientific adviser: Ph.D. Nesterova T.V.¹

¹ Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: In the context of European sanctions, the economic sphere of Russia is experiencing both positive and negative factors, which ultimately affects the degree of competitiveness of an industrial enterprise in modern conditions, since enterprises have to look for new sales due to the closure of European markets. That is why the research in the field of ensuring the competitiveness of the enterprise is relevant and reflects the perspective in the light of the economic crisis.

Keywords: industrial policy, innovation, technology, development, finance, innovation potential, innovation activity, industrial enterprise, digital economy, evaluation methods, enterprise competitiveness, international markets.

Сейчас во всех отраслях производится около 40% общероссийского выпуска товаров и услуг, 80% их экспорта, создается более 30% валовой добав-

ленной стоимости. Одним из основных источников оплаты труда наемных работников, прибыли предпринимателей, налоговых и валютных поступлений государства является промышленное производство. [4] Правильное определение места, роли, задач и ориентиров государственной промышленной политики является одним из важных условий ускорения экономического роста и повышения социального благосостояния страны.

В начале 2000-х гг. государственная промышленная политика была нацелена на обеспечение развития производственно-технологической базы и диверсификации производства. Осуществление приведенных задач должно было происходить преимущественно за счет использования налоговых льгот, а также государственных и частных инвестиций. В настоящее время цели и задачи промышленной политики страны несколько изменились. Во-первых, трансформировалось само понимание промышленной политики, которая теперь сосредоточена не только на промышленном секторе, а охватывает отраслевую, секторальную и структурную политики. Во-вторых, общий подход к выбору направлений развития промышленной политики сейчас базируется на положениях общегосударственной политики программно-целевого регулирования процессов организационной, структурной и технологической модернизации индустриального воспроизводства с целью прироста выпуска наукоемкой, высокотехнологичной продукции с высокой долей добавленной стоимости. Сейчас промышленная политика способствует развитию конкурентоспособной в стратегически определяющих отраслях национальной промышленности в соответствии с динамическими изменениями внешней и внутренней среды, с учетом особенностей длинных технологических волн и с использованием широкого синергетического инструментария, который предусматривает привлечение возможностей всех сфер и секторов национальной экономики. [4]

Конкурентоспособность предприятия — это интегральная оценка, которая дает возможность определить результаты деятельности предприятия с определенным временным промежутком и при определенных условиях. Выделяют две категории факторов, которые влияют на конкуренцию (рис. 1).

Внутренние факторы предприятие создает само. Внешние же факторы влияют на предприятие, но оно на них повлиять не в состоянии. Так запуск завода Мерседес-Бенц в Есипово в апреле 2019 года — это внутренний фактор конкурентоспособности предприятия, а остановка производства модели Sprinter Classic на заводе ГАЗ из-за санкций США — это внешний фактор, на который Mercedes-Benz не способно повлиять. [3]

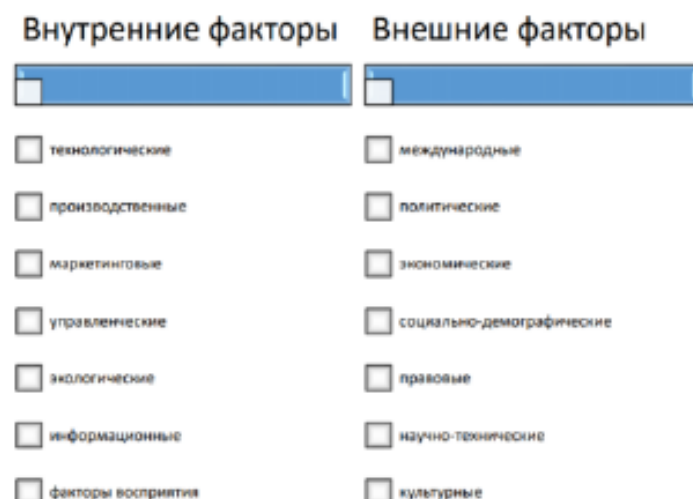


Рисунок 1 - Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия

Инновационная активность – это комплексный показатель, обобщающий в себе процессы и результаты, разработки, изобретения, производства, внедрения и реализации инноваций, а также характеризующий процесс осуществления деятельности.

Инновационный потенциал – характеристика субъекта, описывающая его возможности, готовность и способность осуществлять инновации и вести инновационную деятельность с достижением максимально возможных для него результатов за счет совокупности аккумулированных ресурсов и опыта, обеспеченных условий и факторов, а также особенностей организации и управления. Инновационный потенциал и инновационную активность можно охарактеризовать набором факторов (рис. 2).



Рисунок 2 - Факторы, составляющие инновационный потенциал и инновационную активность предприятия

Высокая конкурентоспособность приводит к достижению целей, обеспечению продуктами, удовлетворяющими требования потребителей, а также приводит к увеличению стоимости предприятия. Конкурентоспособный продукт – это привлекательный продукт, отличающийся от конкурентов. Продукт, отличающийся от конкурентов и превосходящий его по характеристикам – это инновация. Отсюда конкурентоспособный продукт – это инновационный продукт. А конкурентоспособность – это способность производить инновации. При этом инновационный потенциал – это способность реализовывать инновации. Значит инновационный потенциал и конкурентоспособность взаимосвязаны. Конкурентоспособность предприятия определяется в первую очередь продукцией, ей должны быть присуща новизна и наличие новых свойств. Проводя параллель между инновацией и конкурентоспособным продуктом, можно сказать, что инновационная деятельность – это деятельность, обеспечивающая создание конкурентоспособного продукта. Значит инновационная активность – это комплексный показатель, обобщающий в себе процессы и результаты конкурентоспособной деятельности. Отсюда следует, что инновационная активность предприятия также тесно связана с конкурентоспособностью предприятия. Фактором конкурентоспособности фирмы на международном рынке является характер инновационной деятельности. Под инновационной активностью понимается способность предприятий, организаций и отраслей производить, использовать и реализовать нововведения для обеспечения конкурентоспособности и удержания за собой доли рынков.

На рисунке 3 жирным курсивом отмечены факторы, которые влияют на конкурентоспособность, инновационный потенциал или инновационную активность. Все факторы, создающие потенциал и активность, также участвуют в создании конкурентоспособности, при этом не все факторы конкурентоспособности влияют на потенциал и инновационную активность предприятия. Отсюда можно сделать вывод, что инновационный потенциал предприятия и его инновационная активность составляют и входят в конкурентоспособность предприятия. [3]

Инновационный потенциал, инновационная активность и конкурентоспособность присутствуют у предприятия в любых экономических системах, начиная от местной и заканчивая международной (рис. 4). Даже если предприятие монополист, то конкурентоспособность будет равняться 100% или бесконечности, а конкуренция - нулю.

Отличие состоит в том, что предприятие, если оно вышло на глобальный уровень должно обладать достаточным потенциалом и активностью. Конкурентоспособность предприятия также достаточно высока, так как на мировом рынке множество конкурентов. Помимо внутренних факторов отличие будет состоять во внешних факторах конкурентоспособности (рис. 3).

Инновационный потенциал	Инновационная активность	Конкурентоспособность
• Образование • Финансы • Технологии • Кредитование • Экономические показатели • Показатели человеческих ресурсов • Госсектор	• Образование • Патенты и научная деятельность • Проекты предприятия • Экономические показатели • Торговля	• Технологические • Производственные • Маркетинговые • Управленческие • Экологические • Информационные • Факторы восприятия • Международные • Политические • Экономические • Социально-демографические • Правовые • Научно-технические • Культурные

Рисунок 3 - Сравнение факторов, влияющих на инновационную активность, инновационный потенциал и конкурентоспособность предприятия

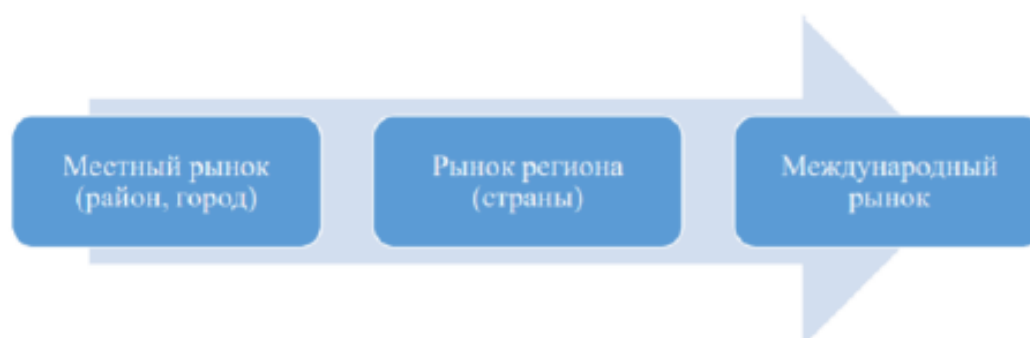


Рисунок 4 - Цепочка увеличения объемов рынка

Технологический, производственный – внутренние факторы, они создают внутренние предпосылки для повышения конкурентоспособности предприятия. Инновационный потенциал и активность как раз обеспечивают данные два фактора. Развитие науки, производственных технологий и продукта играет важную роль в обеспечении конкурентоспособности. При условии выхода предприятия на международный рынок и его глобальности, у компании могут появляться глобальные инновационные центры, собирающие идеи и лучших специалистов со всего мира, например, центр разработок Хендэ. Внешние факторы: международные, политические, экономические, социально-демографические создают климат вокруг предприятия – инновационный климат, который сильно влияет на конкурентоспособность. На международном рынке факторы, формирующие внешний рынок сильнее, авторитетнее и влиятельнее.

Таким образом можно утверждать, что с выходом предприятия на международный рынок на него влияют те же факторы, что и на других рынках, но в

значительно большей мере. Международная конкурентоспособность складывается из перечня стратегических преимуществ. Предприятие должно соответствовать рамкам международного рынка, соответственно развивать свой инновационный потенциал и конкурировать с миром, то есть быть предельно активным, что обеспечивает его конкурентоспособность.

Список использованных источников

1. Гостилович А.О., Иванов К.А. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий и экономика совместного потребления // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2019. - Т. 9. - № 3 (32). - с. 236-243
2. Довтаев С.А.Ш. Конкурентоспособность и конкуренция как ориентиры эффективности производства // Вестник Академии знаний. - 2018. - № 4 (27). - с. 99-103
3. Зайцев И.А., Секерин В.Д. Оценка инновационного потенциала и активности предприятия с целью повышения конкурентоспособности на международных рынках // в сборнике: Новые реалии глобальной экономики: санкции и торговые войны. Материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов. Сер. «Сборник статей студентов и аспирантов» Под общей редакцией Г.А. Орловой, Т.С. Каплюк, Ю.В. Огневой. - 2020. - с. 87-97
4. Солодилова М.А. Сравнительный анализ основных задач российской промышленной политики в начале XXI века и на современном этапе // *Juvenis Scientia*. - 2019. - № 5. - с. 19-22
5. Яшин С.Н., Кулагова И.А., Лапшина Е.Н. Методика расчета показателей уровня инновационного развития предприятия, обеспечивающих принятие управленческих решений // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2020. - № 7-1. - с. 229-238

УДК 658.3

Повышение эффективности использования трудовых ресурсов организации

Пичугина А.Л.¹

Научный руководитель: к.э.н. Нестерова Т.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. В рамках данной работы автором определяется сущность трудовых ресурсов, воспроизводство трудовых ресурсов, выявляется связь трудовых ресурсов с процессами в обществе. Далее определяются основные показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации и выявляются направления повышения эффективности их использования.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, персонал, производительность труда, кадры, мотивация персонала.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
Банковский сектор РФ	3
Абдулина К.С. ¹ , Бутыянова Э.В. ¹ , Гребнева А.А. ¹ , Карякина К.В. ¹	
Сравнение зарубежного и отечественного подходов к формированию системы управленческого учёта	
Агафонова С.А. ¹	9
Рынок ценных бумаг в РФ	
Аникушкина А. И. ¹ , Бондаренко Е.В. ¹ , Коничев Д. А. ¹ , Иванов М. А. ¹	13
Проблемы бюджетного дефицита Новосибирской области	
Ахмедова Л.В. ¹ , Белькова В.В. ¹ , Карнакова П.А. ¹ , Федотова Е. В. ¹	19
Методы управленческого учёта себестоимости: современные реалии и перспективы на будущее	
Бадулина Е.А. ¹	24
Проблемы развития рынка ценных бумаг в РФ и пути решения	
Баракшаев М.Д. ¹ , Головкин А.С. ¹ , Долгих Д.А. ¹ , Лемеш А.О. ¹ , Сафонов Д.А. ¹ , Чирков А.С. ¹	28
Сближение российских стандартов бухгалтерского учёта с международными стандартами финансовой отчётности	
Баюкина Д.А. ¹	33
Особенности учёта и управления финансовым результатом в медицинских учреждениях	
Бобко Кир.И. ¹ , Михеев П.А. ¹	38
Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации: современные вызовы, барьеры, популяризация	
Вартапетова С.А. ¹	43
Анализ собственных средств банков за 10 лет	
Волобуева С.И. ¹ , Алигерская С.Я. ¹ , Кондрашин В.А. ¹ , Меркулов И.М. ¹ , Грищенко Д.С. ¹ , Васильев В.Ю. ¹	47
Классификация экономических преступлений, выявленных при проведении судебно-бухгалтерской экспертизы	
к.э.н. Горбач Н.Ф. ¹	51
Анализ тенденций развития банковского сектора России, роли и значения в нем регионального банка	
Кулебакина Д.И. ¹ , Дранишников В.В. ¹	55
Пути повышения ликвидности ценных бумаг в Узбекистане	
к.э.н. Каюмов Р.И. ¹ , Ботиров Д.Я. ¹	61
Профессиональное суждение бухгалтера и его ответственность в системе бухгалтерского и налогового учёта	
к.э.н., доцент Климашина Ю.С. ¹	67
Система налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства в луганской народной республике	
Кондратьев С.А. ¹	70

Оценка инновационного развития региональной социально-экономической системы на основе маркетинговых индикаторов к.э.н., доцент Гареева Н.А. ¹	247
Экономические последствия пандемии COVID-19 Лосева А.С. ¹	252
Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «Племзвод Победа» Басирова Э.Р. ¹	254
Анализ результатов внедрения изменений системы платы за негативное воздействие на окружающую среду на эффективность природопользования в регионе к.т.н., доцент Златицкая Ю.А. ¹	259
Финансовая грамотность в контексте институциональной экономики к.э.н., доцент Ковалева Е.В. ¹ , Цымбалюк М. В. ¹	263
Изменение структуры занятых в экономике экстремально рискованных регионов с моноотраслевой спецификой (на примере Кемеровской области) к.э.н. Нестерова Т.В. ¹	267
Разработка стратегии операционных улучшений на примере «ООО Лотус» Баженова Е.М. ¹	272
К вопросу о воспитании экономической культуры у обучающихся к.э.н., доцент Ковалева Е.В. ¹ , Цымбалюк М. В. ¹	276
Воздействие предприятий угледобычи на качество поверхностных вод Зайцева Е.А. ¹ , Шарапова Ю.С. ¹	280
Конкурентоспособность промышленных предприятий в условиях современного рынка Зырянова А.К. ¹	285
Повышение эффективности использования трудовых ресурсов организации Пичугина А.Л. ¹	290
Экономические проблемы железнодорожных перевозок угледобывающего региона Жаркова А.А. ¹ , Дружинина М.Г. ¹ , Бейнарович С.И. ¹	295
Анализ динамики уровня доходов населения Кемеровской области Бобко Кир.И. ¹	299
ОТЗЫВЫ И РЕЦЕНЗИИ	
Ю.П. Кушнеров*	
Рецензия на монографию «Оптимизация экономических показателей деятельности малого и среднего бизнеса» (авторы: Нифонтов А.И., Черникова О.П. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2021. – 165 с.)	304
Вас. Вит. Сенкус*	
Рецензия на монографию «Оптимизация экономических показателей деятельности малого и среднего бизнеса» (авторы: Нифонтов А.И., Черникова О.П. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2021. – 165 с.)	306
Е.А. Морозова*	