

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей
VII Международной научно-практической
конференции

6-7 апреля

Часть 1

Новокузнецк
2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Сибирский государственный индустриальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей VII Международной
научно-практической конференции
6-7 апреля

Часть 1

Новокузнецк
2021

УДК 33+005(06)
ББК 65+65.050
А 437

Редакционная коллегия:

Секция "Инновационные технологии маркетинга и продаж" к.т.н., доцент Е.Г. Лашкова; секция «Проблемы теории и практики управления» к.э.н., доцент Е.В. Иванова; секция «Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения» к.э.н. Ю. С. Климашина; секция «Экономические, социальные и экологические проблемы функционирования предприятий и организаций» к.э.н., доцент О. П. Черникова; секция «Современные технологии управления персоналом и инвестиции в человеческий капитал» к.э.н., доцент Т.Н. Борисова.

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции, 6-7 апреля в 2-х частях. Часть 1/ Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; редколлегия: Е.В. Иванова (председатель) [и др.]. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2021, – 251 с.

ISSN 9772500189004

В сборнике представлены материалы VII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

УДК 33+005(06)
ББК65+65.050



© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2021

5. Структура центра занятости населения города Кемерово – Государственное казенное учреждение Центр занятости населения г. Кемерово [Электронный ресурс] – URL: http://kemozn.ru/?page_id=1537 (дата обращения: 19.12.2020).

УДК 331.1

Квалифицированные кадры в эпоху экономики знаний

Сабанова Л.Н.¹, д.э.н., доцент О.А. Затепякин¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: рассмотрены особенности и требования новых условий экономики знаний к квалифицированным кадрам. Автором выделены особенности подготовки специалистов, а также возможности реформирования системы образования согласно требованиям нового информационного общества.

Ключевые слова: экономика знаний, цифровая экономика, новые компетенции, квалификация рабочей силы.

Qualified personnel in the era of the knowledge economy

Sabanova L.N.¹, Doctor of Economics, Associate Professor O. A. Zatepyakin¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: The features and requirements of the new conditions of the knowledge economy for qualified personnel are considered. The author highlights the features of training specialists, as well as the possibilities of reforming the education system in accordance with the requirements of the new information society.

Keywords: knowledge economy, digital economy, new competencies, labor force qualification..

Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» обуславливает переход экономики России на инновационный путь развития. Данный путь предполагает переход к цифровой экономики и информационному обществу. Цифровая экономика рассматривается как хозяйственная деятельность, где ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

За последние два десятилетия экономика перешла от индустриальной к наукоемкой, в результате чего основные экономические ресурсы больше не состоят из природных ресурсов, капитала и рабочей силы, а состоят из знаний. В эпоху экономики знаний именно знания являются главными и наиболее стратегическими ресурсами.

С.И. Ожегов определяет знание как [2]: «1) постижение действительности сознанием; наука; 2) совокупность сведений, познаний в какой-нибудь области».

Большая российская энциклопедия определяет знание реальное положение дел, обоснованное фактами и рациональными аргументами убеждения человека [3].

С точки зрения современной экономики знание представляет собой продукт мыслительной деятельности человека по изучению сути явлений окружающего мира. Здесь необходимо подчеркнуть, что знание отличается от информации, а также от различных сигналов со стороны окружающего мира. Информация выступает источником для мыслительного процесса, а также формой сохранения знаний [4].

В настоящее время состояние экономики характеризуется как общепризнанный этап перехода к «экономике знаний». Основными показателями экономики, основанной на использовании знаний, являются не только приращение новых знаний и производство наукоемкой продукции с высокими научными и потребительскими качествами, но и широкое применение данных знаний и данной продукции во всех отраслях и сферах деятельности общества.

Термин «экономика знаний» впервые был предложен в 1962 г. американским экономистом Ф. Махлупом, которым он обозначил сектор экономики ориентированный на производство знаний [5].

В современной науке нет однозначного определения понятия «экономика знаний».

Клейнер Г.Б. [6] под экономикой знаний понимает такое состояние экономики страны при которой: а) знания становятся полноценным товаром; б) любой товар несет в себе уникальные знания; в) знание становится одним из основных факторов производства.

Гохберг Л.М. [7] определяет экономику знаний, как экономику основанную на интенсивном и эффективном использовании знаний.

Макров В.Л. [8] говорит, что в экономике знаний – знания играют решающую роль, а производство знаний является источником роста.

Экономика знаний, это экономика в которой происходит не только увеличение численности работников умственного труда, но также интеллектуализация множества видов профессиональной деятельности, такое понятие выводит Черкашина Т.Ю. [9].

Гордеева М.А., Медушевский Н.А. и Пичугина О.А. [10] считают, что данный вид экономики постоянно генерирует инновации, то есть обеспечивает непрерывный процесс превращения знания в новые товары и услуги.

Московин В.М. [11] считает, что экономика знаний – это высший этап развития постиндустриальной экономики и инновационной экономики.

Ермолинко В.В. и Ланская Д.В. [12] определяют экономику знаний с точки зрения технологических укладов «это концентрированное научное знание, проявляющееся в пятом и более высших технологических укладах и производстве духовных благ, как более высокая доля знаний по сравнению с другими видами капитала, участвующими в воспроизводственном процессе»

В настоящее время под экономикой знаний подразумевается тип экономики, ключевым фактором развития которой являются знания, сосредоточенные в человеческом капитале, и информационная среда, в которой этот капитал применяется. Это такая экономика, рост и конкурентоспособность которой обеспечиваются созданием, распространением и применением знания в форме высокотехнологичной продукции и услуг [13].

В экономике, основанной на знаниях, конкурентное преимущество и ценность создают ресурсы знаний, такие как человеческий интеллектуальный капитал, квалифицированная рабочая сила. Интеллектуальный капитал можно отнести к числу наиболее важных и ценных стратегических ресурсов в современной бизнес-среде. В результате высокую конкурентоспособность обеспечат себе страны и регионы способные формировать, развивать и удерживать квалифицированные человеческие ресурсы.

Таким образом, знания, способности, интеллект работников являются в условиях цифрового общества определяющими факторами развития трудового потенциала [14]. Человеческий капитал будет находиться в центре всех процессов и явлений в эпоху экономики знаний.

Формирование экономики знаний предполагает реализацию в сфере образования и науки, содействие раскрытию инновационного потенциала личности на основе новых моделей и методик образовательных процессов, подготовка востребованных кадров, генерация новых идей и инноваций, повышающих эффективность всех сторон общественной жизни. В производстве человеческого капитала принципиальным становится акцент на «мягкие» навыки: на широту взгляда, способность вести дискуссию, разнообразно презентировать результат, коммуницировать, работать в командах. нацеленность на саморазвитие, организованность, навыки принятия решений и достижения результатов, решение нестандартных задач, предпринимательские навыки, адаптивность, межличностные и межкультурные компетенции, эмоциональный интеллект, цифровые навыки и другие.

Основной характерной чертой экономики знаний является увеличение роли знаний, что напрямую зависит от доступности образования и его качества.

Все это приведет к реструктуризации системы получения знаний, а следовательно образования в целом и высшего образования в том числе. В области развития человеческого капитала приоритетными является направление развитие системы непрерывного образования. Человеку необходимо учиться на протяжении всей жизни и адаптироваться к непрерывным, быстрым и неожиданным изменениям.

С целью повышения качества человеческого капитала и квалификации трудовых ресурсов необходимо реализовать принципы непрерывного образования. Традиционные структуры образования в силу своей инерционности не успевают за происходящими в мире изменениями.

Сегодня в нашей стране отсутствует системное решение для обновления компетенций на протяжении всей жизни. Обучение большинства людей заканчивается с выпуском из вуза, обучение в процессе трудовой деятельности часто представлено либо формальным повышением квалификации, при котором не

происходит реального развития и обновления навыков, либо точечным закрытием пробелов системы образования. Традиционная система образования подразумевает, что человек обучается и выходит на работу, система непрерывного образования предполагает постоянное обучение человека на протяжении всей жизни.

Непрерывное образование это концепция постоянного, добровольного поиска новых знаний, это возможность каждому человеку формировать собственную индивидуальную образовательную траекторию и получать профессиональную подготовку и набор навыков необходимых для профессионального, карьерного и личностного роста. Согласно этой концепции человек вдохновляется как профессиональными, так и личными причинами, что способствует профессиональному росту и конкурентоспособности человека на рынке труда на протяжении всей своей жизни.

Развитие системы непрерывного образования и ее массовое приятие благотворно сказывается на формировании человеческого и интеллектуального капитала и его качестве, и тем самым помогает развитию экономики в целом.

Список использованных источников

- 1 Сабанова, Л. Н. Особенности подготовки кадров в условиях цифровой экономики / Л. Н. Сабанова ; науч. рук. О. А. Затепакин // Современные финансы и цифровая экономика : сборник материалов Уральской молодежной конференции, 15-16 ноября. – Екатеринбург, 2019. – С. 243-247
- 2 Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов./ С. И. Ожегов: Под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова. – 24-е изд. испр. – М.: ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2003. – 896 с.
- 3 В. П. Филатов // Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов. — М. : Большая российская энциклопедия, 2004-2017.
- 4 Тюкавкин И.Н. Экономика знаний // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2014. – Вып. 6 (117). – С. 145-150.
- 5 Гаврилова, И. В. Понятие и характеристика экономики знаний, необходимые условия ее формирования / И. В. Гаврилова, К. В. Захарова, Т. А. Малащенко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 10 (114). – С. 655-659. – URL: <https://moluch.ru/archive/114/29877/>
- 6 Клейнер Г.Б. Становление общества знаний в России: социально-экономические аспекты // Общественные науки и современность. –2005. –№ 3. –С. 56-69.
- 7 Гохберг Л.М. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики» // Вопросы экономики. –2003. – №3. – С. 26-45.
- 8 Макаров В.Л. Контуры экономики знаний // Экономист. – 2003. – № 3. –С. 3-15.
- 9 Черкашина Т.Ю. Субъекты экономики знаний: ролевые позиции среднего класса // Регион: экономика и социология. – 2008. – № 1. – С. 97-112.

10 Гордеева М.А., Медушевский Н.А., Пичугина О.А. Реализация социальной миссии университета через партнерство с международными организациями // Научное обозрение: теория и практика. – 2013. – № 1. – С. 92-106.

11 Московин В.М. Развитие методологии оценки экономики знаний // Международная экономика. – 2011. – №4. – С. 59-75.

12 Ермоленко В.В., Ланская Д.В. От аутсорсинга к формированию сетевых корпораций экономики знаний // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 109 (05). – С. 1621-1642.

13 Катульский Е.Д. Развитие человеческого капитала в условиях экономики знаний. // Мир (Модернизация, Иновации, Развитие). – 2013. – №15. – С.74-78.

14 Сабанова, Л. Н. Характеристика качества рабочей силы в зависимости от исторических периодов развития экономических / Л. Н. Сабанова ; науч. рук. О. А. Затепакин // Портенциал инновационного развития Российской Федерации в новых геополитических условиях : сборник статей Национальной (Все-российской) научно-практической конференции (22 ноября 2020 г., г. Пенза). – Уфа: OMEGA SCIENCE, 2020. – С. 73-76

УДК 005.95

Особенности адаптации молодых специалистов в гражданской авиации

Демков Н.Е.¹

Научный руководитель: ст. преподаватель Сидорова Л.Е.²

¹ АО "Uzbekistan Airways", Узбекистан

² ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье обобщается практический опыт адаптации бортпроводников в конкретных условиях. Система адаптация молодых специалистов должна быть гибкой, чтобы обеспечить готовность сотрудника к изменениям условий полета. Изучение психических состояний молодых специалистов позволяет своевременно выявлять и решать проблемы сотрудников

Ключевые слова: обеспечение безопасности полетов в гражданской авиации, специфика условий работы бортпроводников, требования к персоналу, адаптивность сотрудника, оценка психических состояний молодых специалистов

Conditions and factors of professional development of the state civil and municipal employee

Artamonova S.S.¹

Scientific adviser: Senior Lecturer Sidorova L.E.²

¹ "Uzbekistan Airways", Uzbekistan

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ: ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ

Исследование digital-инструментов, как востребованных механизмов продвижения услуг и товаров	
Киселева Т.В. ¹ , Конюхова Е.С. ¹	3
Выявление и удержание ключевых клиентов компании с помощью проведения ABC-анализа и автоматизации задач в CRM-системе Битрикс24	
Лапшова Т.Е. ¹	7
Chatbot as a modern means of Internet communications	
Master's: Andryushina A.A. ¹ , Brizitskaya M.A. ¹	14
Маркетинг в сфере туризма	
Амангелды Е. М. ¹	17
Исследование цифровых технологий маркетинг на примере «эффекта Kaspi Bank»	
Кабулов Мирас ¹	22
Маркетинг в реальном времени как инструмент повышения конкурентоспособности кондитерских предприятий	
Андреева М.А. ¹	27
Инновационные технологии маркетинга и продаж	
Кондратьев Д.К. ¹	31

СЕКЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

Анализ эффективности механизма управления в благотворительном фонде	
Блохина Е.С. ¹	35
Анализ присутствия промышленных компаний в социальных сетях	
Бобошко Д.Ю. ¹ , Кулапов К.А. ²	42
Проблемы управления национальными экономиками в условиях проявления факторов нестабильности глобальной мировой экономики	
к.э.н., доцент Фадеева И.С. ¹	46
Проблемы формирования стратегии компании агропромышленного комплекса	
Ильина Т.В. ¹	50
Внедрение методики ТРМ в производственный процесс	
Тюлькина К.Л., Шеин А.В. ¹	56
Анализ инструментария повышения эффективности использования рабочего времени	
Чубова Д.О. ¹	60
Влияние образа руководителя на тактику управления организациями с различным типом организационной культуры	
Хрисанхова Е.А. ¹	68
Механизм управления результативностью труда сотрудников физической лаборатории службы качества АО «РУСАЛ Новокузнецк»	
Сыркашева Ю.С. ¹	73
Анализ рисков в процессе планирования затрат на производство продукции	
Троцко Д.А. ¹	80

Удаленная работа: особенности правового регулирования	
Табакова И.Ю. ¹	84
Проблема повышения эффективности использования личного времени	
Притужалова Ю. А. ¹	88
Способы повышения конкурентоспособности предприятия на основе внедрения lean-технологий	
Тюлькина К.Л. ¹ , Шеин А.В. ¹	96
Этапы и процессы управления инновациями на предприятии	
Фазлаева Р.М. ¹ , Плотникова И.В. ¹	99
К вопросу внедрения системы менеджмента бережливого производства в образовательной организации высшего образования	
Кольчурина И.Ю. ¹ , Кроткова М.А. ¹ , Михайленко И.А. ¹	103
Документационное обеспечение концепции бережливого производства в организации	
к.п.н. Беззубенко Н.С. ¹	107
Анализ системы менеджмента АО «ЕВРАЗ ЗСМК» на соответствие требованиям SA 8000	
Кривоноженко А.С. ¹ , Кольчурина И.Ю. ¹	111
Анализ рисков в процессе контроля состояния и диагностирования электротехнического оборудования	
Косяк Е.Д. ¹ , Плотникова И.В. ¹	117
Система визуального менеджмента на предприятии	
Тюлькина К.Л. ¹ , Шеин А.В. ¹	123
О способах повышения энергоэффективности, снижения производственных и экологических рисков конвертерного производства АО «ЕВРАЗ ЗСМК»	
Евдокимов А.И. ¹	127
Построение и применение процессной модели автомобильной заправочной станции	
Свиридович Ю.А. ¹	133
Электронный документооборот как фактор успешной деятельности современной организации	
Воробей Р.В. ¹	138
Моделирование бизнес-процессов в управлении качеством	
Сибирцева Е.В. ¹ , Шевелева Е.А. ¹	142
О проблемах активизации инвестиционной деятельности в Кемеровской области	
Иванова Е.В. ¹	145
Сравнение разнообразия банковских продуктов Почта Банка с крупными банками России	
Ражева Н.И. ¹	149
СЕКЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ	
ПЕРСОНАЛОМ И ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	
Повышение конкурентоспособности персонала металлургической отрасли за счет развития управленческих и инженерных компетенций	
Домнышев А.В. ¹	158

Оценка демографической ситуации в Кемеровской области Драйцева Л.П. ¹ , Бобко Т.В. ¹	163
Оценка уровня удовлетворенности персонала на примере организации ОАО «Поставский льнозавод» Зинченко Е. А. ¹	172
Современные тренды в управлении человеческими ресурсами Каримова А. К. ¹	176
Мотивация как метод управления персоналом Комлева А.С. ¹	183
Исследование методических подходов к оценке и измерению культуры труда Литвин Р.И. ¹	187
Выстраивание этапов карьерного роста обучающегося и выпускника вуза Малинин А.Ю. ¹ , Казанцева Г.Г. ¹	191
Оценка эффективности процесса адаптации персонала организации Мягкая М.И. ¹	196
Анализ экономической ситуации на рынке труда в Кемеровской области в 2020 году к.п.н, доцент Пьянкова Л.А. ¹ , д.э.н., доцент О.А. Затепакин ¹	201
Квалифицированные кадры в эпоху экономики знаний Сабанова Л.Н. ¹ , д.э.н., доцент О.А. Затепакин ¹	212
Особенности адаптации молодых специалистов в гражданской авиации Демков Н.Е. ¹	216
Современные технологии привлечения персоналом путем реализации дуального образования Смирнов А.А. ¹	223
Трансформация инструментов управления персоналом в условиях гибридной занятости Соколова И.А. ¹	227
Текучесть кадров как следствие неэффективной работы системы трудовой адаптации Хойна М.Н. ¹	231
Кадровые технологии в розничной сети (на примере, ООО «Остин» магазин Funday г. Новокузнецк) Чайкина Ю.Д. ¹ , к.э.н. Казанцева Г.Г. ¹	235
О воздействии макроэкономических факторов на выбор уровня образования выпускниками школ Чубова Д.О. ¹ , Бобко Т.В. ¹	241

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей VII Международной
научно-практической конференции
6-7 апреля

Часть 1

Компьютерная верстка К. В. Рыков

Подписана в печать 14.05.2021 г.
Формат бумаги 60×84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 17,04. Уч.-изд. л. 18,03. Тираж 100 экз. Заказ 125.

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, зд. 42.
Издательский центр СибГИУ