

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**

**«ЭКОНОМИКА СЕГОДНЯ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»
(ВЕКТОР-2021)**

ЧАСТЬ 2

**МОСКВА
2021**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**Всероссийская научная конференция
молодых исследователей
с международным участием
«Экономика сегодня: современное состояние
и перспективы развития»
(Вектор-2021)**

25 мая 2021 г.

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
Часть 2**

МОСКВА - 2021



УДК 378:001:891

ББК 74:58:72

В85

- В85 Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021): сборник материалов / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). Часть 2 – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021. – 298 с.

ISBN 978-5-00181-114-5

Сборник составлен по итогам Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021), состоявшейся 25 мая 2021 г. в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва. В сборнике рассматриваются современные вопросы экономического развития общества и народного хозяйства, мировой экономики, менеджмента и маркетинга, управления финансами на предприятиях и в отраслях экономики.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и практическими решениями молодых исследователей – студентов, магистрантов, аспирантов организаций высшего образования.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021) ссылка на сборник статей обязательна.

УДК 378:001:891

ББК 74:58:72

Редакционная коллегия

Силаков А.В., проректор по науке; Оленева О.С., доцент; Гуторова Н.В., начальник ОНИР; Андросова И.В., старший преподаватель.

Научное издание

ISBN 978-5-00181-114-5 © Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2021

© Коллектив авторов, 2021





https://lb.ua/blog/bogdan_danylysyn/351397_novie_finansovie_tehnologii.html
(дата обращения: 13.04.2021)

8. Зернова Л.Е. Идентификация клиентов с целью повышения их лояльности к коммерческим банкам // Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. Москва, 2019. С. 42-49.

© Смольская Е.П., 2021

УДК 336.6

АНАЛИЗ, ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ

Тихонина М.Э.

Научные руководители Шипунова В.В., Сабанова Л.Н.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный
индустриальный университет», Новокузнецк*

В статье рассмотрены понятия финансового планирования и контроля, обозначены их цели и принципы работы. Определены условия для успешного финансового контроля в организации.

Различные компании и организации за последние годы претерпели значительные изменения как в размере, так и в сложности. Как следствие, процесс управления стал более сложным, требуя больших навыков в планировании, анализе и контроле – навыков, направленных на руководство будущим курсом организаций.

Теоретически цели финансового планирования и управления довольно просты: нужно указать цели и задачи, количественно оценить желаемые выгоды, а затем применить доступные средства для достижения максимально возможной ценности поставленных задач, то есть максимизировать выгоду. Следовательно, основная цель финансового планирования и управления – максимизировать выгоды для любого заданного количества ресурсов.

Финансовое планирование – это процесс определения целей, политики, процедур, программ и бюджетов в отношении финансовой деятельности компании. Оно обеспечивает эффективную и адекватную финансовую и инвестиционную политику.

Финансовое планирование направлено на решение таких основных задач:

1. Нахождение резервов увеличения доходов предприятия и способов их привлечения.
2. Эффективное использование финансов, определение самых рациональных направлений развития компании, которые обеспечат в планируемом периоде наивысшую прибыль.



3. Согласование финансовых ресурсов с показателями производственного плана предприятия.

4. Обеспечение наилучшего финансового сотрудничества с банками, бюджетом и др.

Финансовое планирование не может осуществляться полноценно без контроля.

Финансовый контроль может быть истолкован как анализ фактических результатов компании, рассматриваемых с разных точек зрения в разное время, по сравнению с ее краткосрочными, среднесрочными и долгосрочными целями и бизнес-планами.

Этот анализ требует процессов контроля и корректировки, чтобы гарантировать, что бизнес-планы соблюдаются и что в них можно вносить поправки в случае ошибок, нарушений или непредвиденных изменений.

Финансовый контроль является ключевым элементом успеха и выживания организации [2]. Существует три основных финансовых отчета, которые все менеджеры должны понимать и интерпретировать для успешного управления бизнесом: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках и отчет о движении денежных средств.

Бухгалтерский баланс – это показания финансового положения бизнеса в определенный момент времени. Это может быть любой день года, но балансы обычно составляются в конце каждого месяца. Благодаря бухгалтерскому балансу можно проследить за отречением текущего результата от планируемого.

Отчет о прибылях и убытках показывает соотношение доходов и расходов за определенный промежуток времени. Отчет о прибылях и убытках выражается в месячном формате или в квартальном формате.

Отчет о движении денежных средств представляет собой подробную информацию о полученных и израсходованных денежных средствах за каждый месяц года. Отчет о прогнозируемом денежном потоке помогает менеджерам определить, есть ли у компании положительный денежный поток. Денежный поток, вероятно, является самым непосредственным индикатором надвигающейся проблемы, поскольку отрицательный денежный поток обанкротит компанию, если он будет продолжаться в течение достаточно длительного периода. Если прогнозы компании показывают отрицательный денежный поток, менеджерам может потребоваться пересмотреть бизнес-план и решить эту проблему.

Многие менеджеры полагают, что единственный финансовый отчет, который нужен для эффективного управления бизнесом, – это отчет о прибылях и убытках; что отчет о движении денежных средств является чрезмерно подробным. Они ошибочно думают, что чистая прибыль – это все, что им нужно знать, и что, если компания показывает прибыль, она будет успешной. В долгосрочной перспективе прибыльность и денежный поток имеют прямую взаимосвязь, но прибыль и денежный поток не



означают одно и то же в краткосрочной перспективе. Бизнес может работать в убыток и иметь сильную позицию по потоку денежных средств [4]. И наоборот, бизнес может показывать отличную прибыль, но не иметь достаточного денежного потока для поддержания роста продаж.

Финансовый контроль обеспечивает основу для рационального управления и позволяет менеджерам устанавливать руководящие принципы и политики, которые позволяют бизнесу добиваться успеха и роста. Например, составление бюджета обычно относится к простому перечислению всех запланированных расходов и доходов. На основе этого списка и начального баланса можно спроектировать будущий. Общий бюджет, который создают в компании, представляет собой ежемесячный или квартальный прогноз того, как будут выглядеть баланс и отчет о прибылях и убытках, но опять же на основе списка запланированных расходов и доходов.

Основная задача финансового контролера – управлять и контролировать бухгалтерскую и финансовую информацию компании. Но эту позицию не следует путать с позицией бухгалтера: это не ведение бухгалтерских проводок, а мониторинг и анализ внутреннего контроля для извлечения полезной высококачественной информации, которая будет использоваться руководством компании при принятии стратегических решений [3]. Кроме того, они также должны разработать политику и процедуры бухгалтерского учета для получения актуальной информации, а также для создания и отслеживания выполнения и развития целей, особенно с точки зрения бюджета, в различных областях, проектах и т.д.

Финансовый контроль помогает сравнить текущие результаты компании с ожидаемыми, понять, следует и соответствует ли бизнес намеченному плану. Для достижения бизнес-целей могут потребоваться исправления или пересмотры политик и стратегий. Три наиболее важных элемента финансового контроля:

- 1) бухгалтерский баланс;
- 2) отчет о прибылях и убытках;
- 3) отчет о движении денежных средств.

Каждый из них дает руководителю возможность по-разному взглянуть и понять, насколько хорошо бизнес работает для достижения своих целей. Анализ ежемесячной финансовой отчетности является обязательным, поскольку большинству организаций необходимо иметь возможность оплачивать свои счета, чтобы оставаться в бизнесе [5].

Деятельность по улучшению финансового планирования и контроля в организациях целесообразно начинать с определения проблем, которые уже существуют и являются факторами, ограничивающими достижение поставленных целей предприятием. Финансовое планирование является одной из составных функций управления, которое имеет тесную взаимосвязь с планированием всей хозяйственной деятельности



предприятия. Таким образом, финансовое планирование является важной составной частью бизнес-планирования [1]. Финансовое планирование, с одной стороны, направлено на то, чтобы исключить возможность ошибочных действий в финансовой деятельности организации, а с другой стороны, на то, чтобы выявить резервы и мобилизовать неиспользованные возможности.

Важной частью финансового планирования является финансовый контроль, который непосредственно предопределяет успешность планирования и достижение поставленных целей. Без должного контроля за выполняющимися задачами не получится достигнуть успеха и максимизировать выгоду и прибыль, ради которых и создаётся финансовое планирование.

Список использованных источников:

1. Бошян, А.А. Проблемы и пути совершенствования финансового планирования, 2020.
2. Варламова, Т.П. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. - М.: Дашков и К, 2015. - 304 с.
3. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: Учебник. – М.: Велби, 2017. – 333 с
4. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент: учеб. / И. Я. Лукасевич. - М.: Эксмо, 2009. – 768 с.
5. Уланова, Н. К., Черенков А. Ю. Оценка эффективности финансового контроля // Молодой ученый. - 2017. - №10. - С. 816-820.

© Тихонина М.Э., 2021

УДК 338.45

ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НА ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА МОДНОГО БРЕНДА

Топильская А.Ю.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва

Рынок fashion услуг – это специфическое направление в общей экономической системе, в котором, как и в любом бизнесе предприниматели сталкиваются со специфическими особенностями той или иной отрасли [5].

Сегодня понятие бренд не просто связывает товар с местом производства и компанией-производителем, оно становится новой комплексной характеристикой продукта и компании-производителя в целом, определённой гарантией качества удовлетворения потребностей покупателя [4].



Авторский указатель

А

Абрамова Ю.Г., 4
Адинцова Н.П., 21
Алекперова Д.В., 220
Алимина И.А., 222
Андросова И.В., 220
Антонов А.П., 159
Арутюнян А.А., 8
Архипова Н.А., 11
Афоница В.А., 226

Б

Бабанова М.С., 15
Байрамуков М.К., 19
Борозенец В.Н., 209
Бредихина В.А., 231
Бугайцова Е.Н., 21
Буряков А.Е., 25
Бычкова В.В., 29

Г

Генералова А.В., 41
Глотова А.В., 237
Головкин А.С., 33
Григорьева Н.С., 258
Груздева Н.Н., 242

Д

Даниличева Н.П., 37
Данилова М.А., 41
Дендиберя А.Ю., 246
Денисова А.И., 251, 253
Дергачева В.С., 258
Джой Е.С., 287
Дмитриева Л.А., 44

Е

Ёлкина А.А., 48
Еремин П.А., 53

Ермаков И.В., 56

Ж

Жильцова К.И., 29
Жудина Ю.А., 60
Жуков С.А., 64
Жукова К.А., 262

З

Завьялова Д.А., 70
Зернова Л.Е., 56, 89, 105, 189, 202

И

Ильина С.И., 74, 77, 98, 130, 152, 253

К

Калабина Н.М., 74
Каримбеков Р.А., 77
Карнакова П.А., 80
Кашьяп Н., 83
Квач Н.М., 4, 60, 83, 136
Кириллова А.Д., 268
Кокорина А.Д., 48
Коткина Е.В., 86
Кузьмина О.Ю., 44
Куренков В.А., 89, 94
Курнаева А.С., 98

Л

Лавриков А.Н., 101
Лашманова А.В., 272
Лебедев С.Я., 272
Ломов А.П., 105
Лукьяненко Д.В., 109
Лукьянов А.В., 109
Любина О.Н., 25

М

Макин Е.А., 112
Манджиева А.С., 115



Мартакова С.А., 275
Мартыненко М.В., 48
Мастович В.А., 120
Медведева И.Ю., 125
Мигалев В.В., 130
Митина В.О., 279
Морквина В.С., 216

Н

Никитина Е.И., 133
Никулин В.А., 284

О

Онешко А.С., 136

П

Пахолкова Я.А., 140
Пенно Т.М., 145
Плеханова А.Н., 149
Подольная Т.В., 152
Полетавкина Г.В., 155
Полетунов К.В., 284
Полетунова А.В., 284
Пустынникова Н.В., 109

Р

Редькина Д.А., 159
Рзаева А.Б., 164
Рыжко Е.И., 171

С

Саенко В.С., 48

Сидорова А.А., 174
Смольская Е.П., 178
Смолярова М.А., 120, 171

Т

Тимофеева Е.А., 251
Тихонина М.Э., 48, 182
Топильская А.Ю., 185
Трари А., 189
Тюленева А.В., 287

Ф

Филатов А.В., 191

Х

Хасянова Н.Н., 194

Ч

Четверикова М.Н., 199
Чеховская И.А., 174
Чирков А.С., 33

Ш

Шемякина А.А., 202
Шестириченко С.О., 205
Шуков З.Х., 209

Щ

Щагин А.А., 213

Ю

Южакова Н.В., 291



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ВЕКТОР

Научное издание

«Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021) сборник материалов Часть 2

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов

Усл.печ.л. _____ Тираж 30 экз. Заказ №141-Нц/21

Редакционно-издательский отдел РГУ им. А.Н. Косыгина

115035, Москва, ул. Садовническая, 33, стр.1

тел./ факс: (495) 955-35-88

e-mail: riomgudt@mail.ru

Отпечатано в РИО РГУ им. А.Н. Косыгина

Дизайн Федоров М.В.