

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**

**«ЭКОНОМИКА СЕГОДНЯ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»
(ВЕКТОР-2021)**

ЧАСТЬ 2

**МОСКВА
2021**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**Всероссийская научная конференция
молодых исследователей
с международным участием
«Экономика сегодня: современное состояние
и перспективы развития»
(Вектор-2021)**

25 мая 2021 г.

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
Часть 2**

МОСКВА - 2021



УДК 378:001:891

ББК 74:58:72

В85

- В85 Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021): сборник материалов / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). Часть 2 – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021. – 298 с.

ISBN 978-5-00181-114-5

Сборник составлен по итогам Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021), состоявшейся 25 мая 2021 г. в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва. В сборнике рассматриваются современные вопросы экономического развития общества и народного хозяйства, мировой экономики, менеджмента и маркетинга, управления финансами на предприятиях и в отраслях экономики.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и практическими решениями молодых исследователей – студентов, магистрантов, аспирантов организаций высшего образования.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021) ссылка на сборник статей обязательна.

УДК 378:001:891

ББК 74:58:72

Редакционная коллегия

Силаков А.В., проректор по науке; Оленева О.С., доцент; Гуторова Н.В., начальник ОНИР; Андросова И.В., старший преподаватель.

Научное издание

ISBN 978-5-00181-114-5 © Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2021

© Коллектив авторов, 2021





Таким образом, экономисты на сегодняшний день не имеют единой точки зрения о наилучшем и эффективном индикаторе фондового кризиса. Вес модели имеют свои преимущества и недостатки, в каждой из них могут возникнуть различные ошибки, такие как ложные сигналы и пропуски кризисов. Постоянное изменение мировой экономики ведет и к модификации новых возможных кризисов, которые существующие модели могут не предсказать, так как они были основаны на фондовых кризисах «старого» типа.

Список использованных источников:

1. Трунин П.В. Методологические подходы к разработке и обоснованию индикаторов-предвестников финансовой нестабильности в России: дис. канд. экон. наук: 08.00.01. – М.: 2007. – 136 с.
2. Болдырева Наталья Брониславовна, Парфенов Александр Александрович Система индикаторов кризисных явлений на российском фондовом рынке: динамика и опережающие свойства // Journal of new economy. - 2013. - №3-4 - С.47-48
3. Коновалова М. Е., Кузьмина О. Ю. Возникновение фондовых кризисов и их ранняя идентификация // Экономические науки. - 2019. - №12. - С. 26-30.
4. Sachs D.J. Tornell A., Velasco A. Financial crises in emerging markets: the lessons from 1995 // Brookings papers on economic activity. -1996. - Vol. 27. Pp. 147-216.
5. Трунин П.В., Каменских М.В. Мониторинг финансовой стабильности в развивающихся экономиках (на примере России) М.: ИЭПП, 2007. 106 с.
6. Екимова Н.А. Индикаторы раннего предупреждения кризисов: в поисках новых подходов// Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – 2017. Том 16. № 6. С. 985–1002

© Дмитриева Л.А., Кузьмина О.Ю., 2021

УДК 336.6

РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ёлкина А.А., Кокорина А.Д., Мартыненко М.В.,
Саенко В.С., Тихонина М.Э.

Научные руководители Шипунова В.В., Сабанова Л.Н.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный
индустриальный университет», Новокузнецк*

В статье объясняются особенности разработки финансовой стратегии. Указаны этапы разработки стратегии. Происходит ознакомление с



базовыми методами разработки финансовых стратегий, разъясняются одни из главных инструментов финансовых стратегий.

Финансовая стратегия представляет собой грамотную организацию получения и использования средств. Основная цель – обеспечить адекватное и регулярное предоставление средств для удовлетворения настоящих и будущих потребностей предприятия. Финансовая стратегия имеет дело с доступностью финансовых источников, использованием и управлением средствами. Она фокусируется на согласовании финансового управления для получения стратегического преимущества. Финансовая стратегия направлена на максимальное увеличение стоимости компании. Финансовая стратегия может обеспечить конкурентное преимущество за счет низких затрат.

В целом финансовые стратегии включают четыре основные области:

1. Оценка финансовых результатов. Финансовое положение компании в данный момент времени можно оценить с помощью таких финансовых отчетов, как отчеты о прибылях и убытках, балансы и отчеты о движении денежных средств. Эти данные могут быть проанализированы с помощью некоторых количественных показателей, таких как финансовые коэффициенты. Эти коэффициенты могут быть основаны на продажах, прибыли или рентабельности инвестиций и так далее [5].

Эти коэффициенты стандартизируют финансовую информацию. Их можно сравнить с такими же коэффициентами за предыдущий период времени, чтобы оценить любые изменения в финансовом положении. Эти соотношения могут указывать на стратегическую ситуацию или шаги по минимизации рисков.

2. Финансовое прогнозирование. Финансовое прогнозирование используется для оценки будущих финансовых потребностей фирмы. На основе этих прогнозов могут быть составлены различные бюджеты. С помощью бюджетов можно правильно распределить средства на различные виды деятельности. Такие бюджеты и расходы являются функцией будущих продаж и доходов. Точные прогнозы могут стать основой для стратегических решений.

3. Планирование структуры капитала. Решения о структуре капитала требуют разумного сочетания заемного и собственного капитала и измеряются коэффициентом заемного капитала. Это может создать оптимальное сочетание заемного и собственного капитала, чтобы минимизировать различные риски, связанные с чрезмерным заимствованием. Хорошая структура капитала обеспечивает финансовую стабильность.

4. Другие финансовые соображения. Также существует множество финансовых операций и решений, которые могут повлиять на стратегическое планирование.



Некоторые из них включают следующее: бюджеты денежных потоков; бюджетный контроль; маржинальные затраты и планирование прибыли; стоимость капитала и долевого финансирования; кредитные рычаги; корпоративная реструктуризация и диверсификация.

Далее можно рассмотреть важные составляющие финансовой стратегии.

1. Доступность средств является важным условием для реализации многих выбранных стратегий. Финансирование может быть получено из двух источников:

А) Внешние. Внешние источники средств могут состоять из собственного капитала и / или заемного капитала. Собственный капитал может быть увеличен путем выпуска обыкновенных акций или привилегированных акций. С другой стороны, заемный капитал может быть привлечен путем выпуска долговых обязательств, срочных займов, государственных депозитов и т.д. [3].

Б) Внутренние. Внутренние средства формируются за счет удержания прибыли (хранения свободных резервов) и обеспечения амортизации основных средств.

2. Следующим шагом для создания финансовой стратегии являются инвестиционные решения – жизненно важный аспект финансовой стратегии. Инвестиционная операция – это операция, которая после тщательного анализа обещает сохранность основной суммы и удовлетворительный доход, а также обещает безопасность инвестирования.

Следует отметить, что компания должна принимать очень осторожные решения в отношении общей суммы активов, которые будут храниться на предприятии, состава этих активов и риска, связанного с инвестированием средств. Стратегические решения относительно вида приобретаемых основных средств должны приниматься в рамках корпоративной стратегии.

3. Следующим шагом финансовой стратегии организации будет выплата дивидендов. Решение фирмы о дивидендах имеет решающее значение для финансового менеджера. Он определяет размер прибыли, подлежащей распределению между акционерами, и размер прибыли, которая должна оставаться в компании для финансирования ее долгосрочного роста. Цель дивидендной политики – максимизировать ценность фирмы для ее акционеров.

Важно решить, какая часть прибыли должна быть выплачена в качестве дивидендов, а какая должна быть сохранена для роста. Фирма должна найти баланс между выплатой разумных сумм дивидендов акционерам и потребностями роста фирмы. Компания также должна решить еще один вопрос, сколько выплачивать в виде денежных дивидендов, а сколько – в виде дивидендов по акциям. Все эти вопросы необходимо решить в финансовой стратегии.



4. Далее в финансовой стратегии стоит учитывать управление оборотным капиталом. Оборотный капитал необходим для повседневной работы компании. Это называется управлением оборотными активами. Управление оборотным капиталом очень важно, потому что оно может максимизировать благосостояние акционера при эффективном управлении. Источники оборотного капитала включают кредиты, банковские ссуды, учет векселей и т.д. На стратегические решения в этом отношении существенно влияет компромисс между ликвидностью и прибыльностью.

5. Управление денежными потоками для фирмы включает управление ликвидностью фирмы и минимизацию финансовых затрат. Финансовый отдел также должен стремиться минимизировать налоги.

6. Управление ростом и рисками. Порой рост компании обходится дорого, поскольку требует больших затрат капитала и, следовательно, требует осторожного управления. Сбор всей необходимой информации для оценки инвестиционных возможностей необходим, чтобы избежать неверных решений. Наконец, необходимо установить риск деятельности. Необходимо учитывать все риски, чтобы компания никогда не оказалась в неожиданном положении. Стратегические решения в этом отношении нужно принимать осторожно.

Экономисты выделяют следующие [2] этапы разработки финансовой стратегии:

- анализ действующих общей и функциональных стратегий;
- постановка целей и задач финансовой стратегии;
- анализ и оценка внешней и внутренней финансовой среды, финансового потенциала предприятия;
- выбор критериев оптимизации финансовой деятельности;
- оценка стратегических финансовых альтернатив;
- выбор наиболее перспективной финансовой стратегии;
- планирование мероприятий и реализация стратегии;
- сопровождение и корректировка финансовой стратегии [1].

Для успешной реализации финансовой стратегии часто требуется дополнительный капитал. Помимо чистой прибыли от операций и продажи активов, двумя основными источниками капитала для организации являются заемный и собственный капитал. Определение соответствующего сочетания заемных и собственных средств в структуре капитала фирмы может иметь очень важное значение для успешной реализации стратегии.

Также прогнозируемый анализ финансовой отчетности является ключом к реализации финансовой стратегии, поскольку он позволяет организации изучить ожидаемые результаты различных действий и подходов.

Прогнозируемая финансовая отчетность. Этот тип анализа можно использовать для прогнозирования влияния различных резервов на доходы и расходы на будущий денежный поток.



Прогнозируемый (или предварительный) отчет о прибылях и убытках и баланс позволяют организации рассчитать прогнозируемые финансовые коэффициенты при различных сценариях реализации стратегии.

Финансовый бюджет – это также документ, в котором подробно описывается, как средства будут получены и потрачены в течение определенного периода времени.

Планы и политика использования средств касаются принятия решений об инвестициях или структуре активов, т.е. о том, какой актив нужно купить, а какой продать.

Использование средств довольно важно, поскольку оно связано с эффективностью и результативностью использования ресурсов в процессе реализации стратегии.

Реализация проектов в рамках стратегии расширения и диверсификации приводит к увеличению капитальных затрат. Если планирование не выполняется должным образом, капитальные затраты могут быть неэффективными, что приведет к менее оптимальному использованию ресурсов [6].

Управление средствами – важная область финансовых стратегий. В основном это касается решений, связанных с капитальными затратами, дивидендной политикой, инвестициями, контролем затрат и т.д.

Оценка стоимости бизнеса также является важной реализацией финансовой стратегии, поскольку компания может приобрести другую фирму в рамках диверсификации или продать ее в рамках стратегии сокращения расходов. Ежегодно происходят тысячи транзакций, в которых компании покупаются или продаются. Во всех этих случаях необходимо определить финансовую ценность или денежную стоимость бизнеса для успешной реализации стратегии.

Финансы – это основной ресурс для открытия и ведения бизнеса. Фактически, компаниям нужны финансы для реализации своих стратегий. Финансовые стратегии сосредоточены на приобретении капитала, снижении стоимости капитала, принятии сложных инвестиционных решений посредством составления бюджета, финансирования и решений по дивидендам, структуры капитала, стратегий оборотного капитала с точки зрения дебиторской задолженности, запасов, управления денежными средствами и многих других функций. Грамотное создание финансовой стратегии поможет улучшить работоспособность предприятия и вывести его на новый уровень.

Список использованных источников:

1. Современные технологии управления–2014. Сборник материалов международной научной конференции. Россия, Москва, 14-15 июля 2014 г. [Электронный ресурс] / под ред. проф. А.Я. Кибанова. Киров: МЦНИП, 2014.



2. Особенности разработки финансовой стратегии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razrabotki-finansovoy-strategii>

3. Бакулевская Л.В. Сущность современного финансового менеджмента и его влияние на развитие финансовой стратегии организации // Экономические науки. – 2009.

4. Давыдова Л. В., Ильминская С. А. Финансовая стратегия как фактор экономического роста предприятия // Финансы и кредит. – 2010.

5. Филатова, Т.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Т.В. Филатова. - М.: Инфра-М, 2015.

6. Рогова, Е.М. Финансовый менеджмент: Учебник и практикум. / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. - Люберцы: Юрайт, 2016.

© Ёлкина А.А, Кокорина А.Д., Мартыненко М.В.,
Саенко В.С., Тихонина М.Э., 2021

УДК 336.71

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ

Еремин П.А.

Научный руководитель Зернова Л.Е.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва

Глобализация мировой экономики кардинальным образом изменила процессы развития финансового рынка в целом и коммерческих банков в частности, придав им инновационную направленность [1, 2, 3].

Сегодня банковская отрасль стремительно меняется под воздействием ряда глобальных вызовов:

- изменение потребительских предпочтений клиентов;
- появление новых технологий и темпы внедрения существующих;
- снижение маржинальности мирового банковского сектора и усиление регуляторных требований;
- конкуренция со стороны FinTech-компаний.

Происходит смена философии ведения бизнеса: сегодня компаниям, чтобы выжить и вести конкурентную борьбу, нужно не только оперативно реагировать на изменения рынка, но и уметь предсказать эти изменения и предложить продукт или услугу, до того, как произойдут эти изменения.

В банковском бизнесе не осталось ни одной операции, которая не была бы предложена современными финтех-компаниями. При этом все операции имеют такие преимущества, как дешевизна, удобство и оперативность. Банки как посредники в финансовых операциях, теряют клиентов в пользу возникающих финтех-компаний или «необанков».



Авторский указатель

А

Абрамова Ю.Г., 4
Адинцова Н.П., 21
Алекперова Д.В., 220
Алимина И.А., 222
Андросова И.В., 220
Антонов А.П., 159
Арутюнян А.А., 8
Архипова Н.А., 11
Афоница В.А., 226

Б

Бабанова М.С., 15
Байрамуков М.К., 19
Борозенец В.Н., 209
Бредихина В.А., 231
Бугайцова Е.Н., 21
Буряков А.Е., 25
Бычкова В.В., 29

Г

Генералова А.В., 41
Глотова А.В., 237
Головкин А.С., 33
Григорьева Н.С., 258
Груздева Н.Н., 242

Д

Даниличева Н.П., 37
Данилова М.А., 41
Дендиберя А.Ю., 246
Денисова А.И., 251, 253
Дергачева В.С., 258
Джой Е.С., 287
Дмитриева Л.А., 44

Е

Ёлкина А.А., 48
Еремин П.А., 53

Ермаков И.В., 56

Ж

Жильцова К.И., 29
Жудина Ю.А., 60
Жуков С.А., 64
Жукова К.А., 262

З

Завьялова Д.А., 70
Зернова Л.Е., 56, 89, 105, 189, 202

И

Ильина С.И., 74, 77, 98, 130, 152, 253

К

Калабина Н.М., 74
Каримбеков Р.А., 77
Карнакова П.А., 80
Кашьяп Н., 83
Квач Н.М., 4, 60, 83, 136
Кириллова А.Д., 268
Кокорина А.Д., 48
Коткина Е.В., 86
Кузьмина О.Ю., 44
Куренков В.А., 89, 94
Курнаева А.С., 98

Л

Лавриков А.Н., 101
Лашманова А.В., 272
Лебедев С.Я., 272
Ломов А.П., 105
Лукьяненко Д.В., 109
Лукьянов А.В., 109
Любина О.Н., 25

М

Макин Е.А., 112
Манджиева А.С., 115



Мартакова С.А., 275
Мартыненко М.В., 48
Мастович В.А., 120
Медведева И.Ю., 125
Мигалев В.В., 130
Митина В.О., 279
Морквина В.С., 216

Н

Никитина Е.И., 133
Никулин В.А., 284

О

Онешко А.С., 136

П

Пахолкова Я.А., 140
Пенно Т.М., 145
Плеханова А.Н., 149
Подольная Т.В., 152
Полетавкина Г.В., 155
Полетунов К.В., 284
Полетунова А.В., 284
Пустынникова Н.В., 109

Р

Редькина Д.А., 159
Рзаева А.Б., 164
Рыжко Е.И., 171

С

Саенко В.С., 48

Сидорова А.А., 174
Смольская Е.П., 178
Смолярова М.А., 120, 171

Т

Тимофеева Е.А., 251
Тихонина М.Э., 48, 182
Топильская А.Ю., 185
Трари А., 189
Тюленева А.В., 287

Ф

Филатов А.В., 191

Х

Хасянова Н.Н., 194

Ч

Четверикова М.Н., 199
Чеховская И.А., 174
Чирков А.С., 33

Ш

Шемякина А.А., 202
Шестириченко С.О., 205
Шуков З.Х., 209

Щ

Щагин А.А., 213

Ю

Южакова Н.В., 291



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ВЕКТОР

Научное издание

«Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021) сборник материалов Часть 2

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов

Усл.печ.л. _____ Тираж 30 экз. Заказ №141-Нц/21

Редакционно-издательский отдел РГУ им. А.Н. Косыгина

115035, Москва, ул. Садовническая, 33, стр.1

тел./ факс: (495) 955-35-88

e-mail: riomgudt@mail.ru

Отпечатано в РИО РГУ им. А.Н. Косыгина

Дизайн Федоров М.В.