

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей
VII Международной научно-практической
конференции

6-7 апреля

Часть 2

Новокузнецк
2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Сибирский государственный индустриальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей VII Международной
научно-практической конференции
6-7 апреля

Часть 2

Новокузнецк

2021

УДК 33+005(06)
ББК 65+65.050
А 437

Редакционная коллегия:

Секция "Инновационные технологии маркетинга и продаж" к.т.н., доцент Е.Г. Лашкова; секция «Проблемы теории и практики управления» к.э.н., доцент Е.В. Иванова; секция «Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения» к.э.н. Ю. С. Климашина; секция «Экономические, социальные и экологические проблемы функционирования предприятий и организаций» к.э.н., доцент О. П. Черникова; секция «Современные технологии управления персоналом и инвестиции в человеческий капитал» к.э.н., доцент Т.Н. Борисова.

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции, 6-7 апреля в 2-х частях. Часть 2/ Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; редколлегия: Е.В. Иванова (председатель) [и др.]. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2021, – 315 с.

ISSN 9772500189004

В сборнике представлены материалы VII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

УДК 33+005(06)
ББК65+65.050



© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2021

4. Почему кузбассовцы уезжают: итоги опроса ngs42.ru // ngs42.ru – 09.03.2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ngs42.ru/text/gorod/2021/03/09/69802103/> (дата обращения 28.03.2021).

УДК 336.663

Разработка стратегии операционных улучшений на примере «ООО Лотус»

Баженова Е.М.¹

Научный руководитель: к.э.н., доцент Гринкевич О. В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. Рассмотрены методы операционных улучшений на примере рекламного агентства «ООО Лотус». Определены стратегические цели в операционной деятельности. Выделены задачи для внедрения и достижения улучшений в организации.

Ключевые слова: стратегические цели, методы, операционная деятельность, улучшения, проблемы, развитие, организация.

Develop an operational improvement strategy with Lotus Ltd.

Bazhenova E.M.¹

Scientific Director: Ph.D., Associate Professor Grinkiewicz O.V.¹

¹ FGBOU "Siberian State Industrial University," Novokuznetsk, Russia

Annotation. The methods of operational improvements are considered on the example of the advertising agency "Lotus LLC". Specific strategic goals in your operations.

Keywords: strategic goals, methods, operations, improvements, challenges, development, organization.

Лотус – агентство, которое занимает лидирующую позицию на рекламном рынке. В настоящее время "Лотус" выпускает следующие виды услуг: наружная реклама, полиграфия, графический дизайн, сувенирная продукция.

В настоящее время среди менеджеров всех уровней существует абсолютный консенсус: производительность ресурсов является одним из важнейших приоритетов бизнеса, только благодаря снижению затрат многим производителям удается удерживать свое положение на рынке.

Отталкиваясь от корпоративных стратегических целей, организация определяет цели в операционной деятельности, к числу таких целей могут быть отнесены:

- 1) уменьшение длительности производственно-коммерческого цикла;
- 2) повышение эффективности использования всех видов ресурсов, увеличение производительности труда;
- 3) снижение затрат на операционную деятельность и, как следствие, снижение себестоимости;
- 4) снижение возможных рисков (обеспечение безопасных условий производства, труда и защита окружающей среды);

5) создание эффективной организационной структуры управления непрерывными усовершенствованиями на долгосрочный период в рамках развития бизнеса;

6) формирование имиджа эффективной компании.

Достижение этих целей сопряжено с долговременной кропотливой работой по реализации широкого круга задач, таких, например, как:

- совершенствование технологических процессов;
- повышение производительности труда;
- повышение рациональности использования ресурсов;
- применение методов разработки продукции, обеспечивающих эффективность ее производства (подбор материалов, конструкции);
- улучшение условий труда и экологической обстановки;
- использование «аутсорсинга»;
- повышение качества производимой продукции (от полуфабрикатов до конечного продукта) и др.

Безусловно, большинство из вышеперечисленных целей и задач, решение которых необходимо для достижения этих целей, хорошо известны, однако далеко не всегда эти мероприятия бывают успешны, и еще реже удается добиться влияния отдельных улучшений на деятельность компании в целом.[1]

В настоящее время сформировалась устойчивая точка зрения, что основа стратегического успеха — вовлеченность менеджмента всех уровней и сотрудников компании в проекты операционных улучшений, причем вовлеченность, затрагивающая глубинные процессы проектирования и разработки технологических процессов и новых продуктов, т.е. изменения мышления. Так, по мнению консультантов компании McKinsey, методологическая основа современных подходов к повышению эффективности использования ресурсов включает пять основных принципов.

Мыслить бережливо, т.е. внимательно рассматривать цепочки создаваемой стоимости в ходе производства и последовательно отказываться от всего, что не влияет на формирование добавленной стоимости. В основе этого принципа лежат хорошо известные концепции стандартизации и непрерывного улучшения.

Учитывать наилучшие из теоретически возможных показателей использования ресурсов. То есть вместо использования в качестве точки отсчета существующей ситуации, используется наилучшая практика.

Думать о прибыли в единицу времени. Одной из важнейших целей операционных улучшений является сокращение производственного цикла. Для корректной оценки достижения такой цели, а также согласования различных целей при планировании (поскольку цели могут конфликтовать друг с другом) компания McKinsey предлагает использовать такой показатель, как прибыль в час. На верхнем уровне управления он рассчитывается, как отношение валовой прибыли от основной деятельности к рабочему времени.

Рассматривать деятельность в целом. Программы улучшения операционной деятельности создаются многими компаниями, но большинство из них остаются нереализованными. Успешные преобразования основаны на трех эле-

ментах, тесно взаимосвязанных друг с другом. Первый элемент — технические системы. Второй — инфраструктура управления, т.е. формальные структуры, процессы и системы, которые используются для управления людьми и техническими системами. Третий — образ мышления руководителей и сотрудников. Успешные компании применяют комплексный подход, который охватывает все три элемента.

Мыслить глобально. На базовом уровне экономические взаимоотношения строятся в основном линейным способом: «сырье — продукция — продажа — использование — утилизация». Такое построение не может быть устойчивым в долгосрочной перспективе. В рамках совершенствования операционной деятельности необходимо выйти за пределы такого представления и думать о ресурсах, которые будут нужны и последующим поколениям, причем учитывать это необходимо на всех этапах жизненного цикла продукции, думать о нагрузке на экологическую систему. Такой подход предполагает формирование новых бизнес-моделей и пересмотр отношений как с потребителями, так и с поставщиками.[2]

Особое место среди методов организации процесса улучшений занимает концепция «непрерывных улучшений», а вся операционная деятельность фирмы рассматривается как непрерывный процесс, состоящий, в свою очередь, из совокупности других процессов и операций. Ключевая идея этого метода — повторяющаяся последовательность определенных шагов по непрерывному улучшению процессов.[3]

Другим распространенным методом, применяемым при реализации операционных улучшений, также опирающимся на концепцию «непрерывных улучшений», является система «шести сигм». В настоящей главе сфокусируем свое внимание на возможности ее применения для улучшения операционной деятельности.

В то же время все упомянутые методики обеспечивают лишь последовательную и качественную организацию процесса реализации намеченных изменений и совершенствования отдельных бизнес-процессов, и не отвечают на вопрос «Что именно необходимо изменить для достижения реальных улучшений?»

Для этой цели применяются инструменты, позволяющие выявить проблемы в операционной деятельности, их причины и предложить приоритеты решения выявленных проблем.[4]

Остановимся сначала на тех инструментах, которые ориентированы на выявление проблем в операционной деятельности компании. Среди таких инструментов следующие.

1. Бенчмаркинг можно определить как изучение продуктов и процессов, существующих в компании, в сравнении с компаниями-лидерами в той или иной сфере деятельности;
2. Учет затрат по видам деятельности;
3. Детальное описание бизнес-процесса (карта процесса);
4. Карта потока создания ценности (от англ. value-stream mapping);
5. Карта движения клиента;

6. Функционально-стоимостной анализ;

Для увеличения числа рекламодателей и повышения конкурентоспособности необходимо внедрение новых рекламных носителей таких как Motion Pro, Triplesign, мультипанель, мультипилларс и туманный экран, следует громко заявить об этом. Это приведет к увеличению числа клиентов и заставит конкурентов сбросить цены на данные виды наружной рекламы.[5]

При создании наружной рекламы необходимо учитывать ее месторасположение в архитектурно-градостроительном пространстве для достижения единства архитектурного облика города.

Так как у компании малое количество рекламных щитов и перетягов, необходимо срочное увеличение их числа, потому что данный сегмент рынка сейчас занимают конкуренты фирмы.

При выборе места размещения рекламы необходимо тщательно анализировать место расположения будущей рекламной конструкции, а именно что бы она располагалась вблизи самых оживленных транспортных магистралей и в местах наибольшего скопления людей.

Так как агентство предоставляет широкий выбор наружной рекламы, можно было бы разработать специальные пакеты услуг по сниженной цене (изготовление, монтаж, демонтаж, печать и т.д.), куда входили бы наиболее выгодные для рекламодателя месторасположения щитов, перетягов, брендмауэров и т.д.

Следует заняться direct- маркетингом, т.е проводить почтовую рассылку для бывших и нынешних клиентов компании, в которой информировать их о новостях агентства: новых услугах, изменении цен, скидках и т.д. Это поможет создать дополнительный положительный образ агентства.[6]

Так как у компании уже имеется большое количество клиентов, необходимо разработать систему скидок на предоставляемые услуги постоянным клиентам, а для тех кто впервые заказывает услугу, выдавать скидку на последующие заказы. Это несомненно приведет к прочному контакту и дальнейшему взаимодействию рекламодателя и агентства.

Для любого рекламного агентства является важным зарекомендовать себя в кругах коллег, поэтому было бы правильным заказать статью в журнале «Рекламные технологии». Также это выгодно с той точки зрения, что многие рекламодатели прежде, чем выбрать агентство с которым они будут сотрудничать анализируют профессиональные журналы по рекламе, где выбирают нужное им агентство, оценивают его работы и их эффективность.[7]

Если рекламное агентство «Лотус» выполнит эти рекомендации по совершенствованию наружной рекламы, то это непременно поможет ему сохранить число прежних рекламодателей и увеличит количество желающих разместить свою рекламу именно в данном агентстве, выведет его на уровень своих основных конкурентов, что непосредственно приведет к увеличению прибыли агентства, что и является основной задачей любого предприятия.

Для успешного развития и функционирования организация должна правильно разработать стратегию, реализация которой в будущем принесет существенные плоды.

Список использованных источников

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р.Веснин - М.: Триада ЛТД, 2014. – 384 с.
2. Воронцова З.И., Бабич К.В. Реклама и ее роль в современном обществе/В сб.: Современная наука: теоретический и практический взгляд. – Майкоп, 2016. – С. 75-80.
3. Грищенкова А.А. Новый виток рекламы//Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. – №41-1. – С. 95-100.
4. Карпова С.В. Рекламное дело. – М.: Юрайт, 2015. – 432 с.
5. Куксов А. Планирование деятельности предприятия / А. Куксов // Экономист, 2015. – № 6. – С. 61-67.
6. Поляков В.А., Романов А.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта. – М.: Юрайт, 2016. – 502 с.
7. Сибирцев Л.В. Реклама в СМИ: проблема выбора/ В сб.: Конкурентоспособность территорий. – Екатеринбург, 2016. – С. 162-165.

УДК 338:378.147

**К вопросу о воспитании экономической культуры
у обучающихся**

к.э.н., доцент Ковалева Е.В.¹, Цымбалюк М. В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы формирования экономической культуры у обучающихся в свете новых требований Минобрнауки к задачам ВУЗов по повышению уровня финансовой грамотности и экономической культуры, специфики современной экономики; принципы воспитания экономической культуры.

Ключевые слова: экономическая культура, финансовая грамотность, личные финансы обоснованные экономические решения.

On the issue of fostering economic culture among students

Ph.D. Kovaleva E. V.¹, Tsybalyuk M. V.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation: the article discusses the formation of economic culture among students in the light of the new requirements of the Ministry of Education and Science to the tasks of universities to improve the level of financial literacy and economic culture, the specifics of the modern economy; principles of education of economic culture.

Keywords: economic culture, financial literacy, personal finance sound economic decisions.

Устойчивое социально-экономическое развитие общества предполагает, в том числе, повышение общего уровня экономической культуры, неотделимость влияния этого фактора на рост доходов индивида. Кроме того, высокий уровень экономической культуры опосредованно увеличивает социальное благополучие

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Банковский сектор РФ	3
Абдулина К.С. ¹ , Бутыянова Э.В. ¹ , Гребнева А.А. ¹ , Карякина К.В. ¹	
Сравнение зарубежного и отечественного подходов к формированию системы управленческого учёта	
Агафонова С.А. ¹	9
Рынок ценных бумаг в РФ	
Аникушкина А. И. ¹ , Бондаренко Е.В. ¹ , Коничев Д. А. ¹ , Иванов М. А. ¹	13
Проблемы бюджетного дефицита Новосибирской области	
Ахмедова Л.В. ¹ , Белькова В.В. ¹ , Карнакова П.А. ¹ , Федотова Е. В. ¹	19
Методы управленческого учёта себестоимости: современные реалии и перспективы на будущее	
Бадулина Е.А. ¹	24
Проблемы развития рынка ценных бумаг в РФ и пути решения	
Баракшаев М.Д. ¹ , Головкин А.С. ¹ , Долгих Д.А. ¹ , Лемеш А.О. ¹ , Сафонов Д.А. ¹ , Чирков А.С. ¹	28
Сближение российских стандартов бухгалтерского учёта с международными стандартами финансовой отчётности	
Баюкина Д.А. ¹	33
Особенности учёта и управления финансовым результатом в медицинских учреждениях	
Бобко Кир.И. ¹ , Михеев П.А. ¹	38
Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации: современные вызовы, барьеры, популяризация	
Вартапетова С.А. ¹	43
Анализ собственных средств банков за 10 лет	
Волобуева С.И. ¹ , Алигерская С.Я. ¹ , Кондрашин В.А. ¹ , Меркулов И.М. ¹ , Грищенко Д.С. ¹ , Васильев В.Ю. ¹	47
Классификация экономических преступлений, выявленных при проведении судебно-бухгалтерской экспертизы	
к.э.н. Горбач Н.Ф. ¹	51
Анализ тенденций развития банковского сектора России, роли и значения в нем регионального банка	
Кулебакина Д.И. ¹ , Дранишникова В.В. ¹	55
Пути повышения ликвидности ценных бумаг в Узбекистане	
к.э.н. Каюмов Р.И. ¹ , Ботиров Д.Я. ¹	61
Профессиональное суждение бухгалтера и его ответственность в системе бухгалтерского и налогового учёта	
к.э.н., доцент Климашина Ю.С. ¹	67
Система налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства в луганской народной республике	
Кондратьев С.А. ¹	70

Эволюция трактовки термина «рыночная цена»	
к.э.н. Кузьмина Т.М. ¹	76
Особенности функционирования управленческого учета в организациях АПК	
Лосева А.С. ¹ , Селянко Д.В. ¹	80
Система внутреннего аудита и контроля в компании	
Наплёкова Т. К. ¹	83
Основные аспекты совершенствования налоговой безопасности в Российской Федерации	
Шабалова В.Р. ¹ , Бобылева Н.А. ¹ , к.т.н. Салихов В.А. ¹	88
Перспективы развития небанковских продуктов в России	
Антонюк Д.С. ¹ , Костин Н.А. ¹ , Саловская А.Е. ¹	92
Эффективное управление текущими активами и обязательствами организации как показатель финансового состояния организации	
Свечихина К. В. ¹	98
Осуществление внутреннего государственного контроля за использованием бюджетных средств, выделяемых на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы: актуальные вопросы	
Симко Н.Н. ¹	102
Отчёт о движении денежных средств: РСБУ и МСФО	
Софийская Е. В. ¹	107
Бюджетная система РФ: сущность и принципы ее построения	
Стеблюк П.В. ¹ , Усов С.С. ¹ , Воробьев К.Р. ¹ , Болтушкин С.В. ¹	113
Проблемы формирования сведений о трудовой деятельности	
к.э.н., доцент Чистякова О.А. ¹	116
Маржинальный анализ, опыт применения в «1С: Бухгалтерия 3.0»	
Шерер В. Е. ¹	120
Корреляционный анализ взаимосвязи уровня жизни и сбалансированности бюджета в условиях устойчивого развития Кемеровской области	
к.э.н., доцент Шипунова В.В. ¹ , к.э.н. Климашина Ю.С. ¹ , ст. преподаватель Сабанова Л.Н. ¹	124
СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ	
Повышение экономической и экологической эффективности угольной логистики Кузбасса	
к.э.н. Черникова О.П. ¹ , д.т.н. Мурко В.И. ¹	134
Современные тенденции угольного рынка и их влияние на параметры конкурентоспособности отраслевых компаний	
д.э.н. Дмитренко И.Н. ¹ , Борщев Д.В. ¹	141
Трансформация городской системы теплоснабжения в рамках концепции устойчивого развития углепромышленного региона	
д.т.н. Мурко В.И. ¹ , к.э.н. Черникова О.П. ¹	145
Кемеровская область – Кузбасс. О возможных подходах к решению проблемы развития рынка ценных бумаг	
к.э.н. Буланов Ю.Н. ¹	150

Экономические инструменты экологического регулирования природопользования д.э.н., профессор Надеждина С.Д. ¹	157
Оценка эффективности государственных мер поддержки сельского хозяйства региона д.э.н. Касторнов Н.П. ¹ , Архипова Е.В. ¹	162
Совершенствование механизма выявления неиспользуемого недвижимого имущества металлургической компании Шевченко А.А. ¹ , к.э.н. Черникова О.П. ¹	166
Договор в системе правовых отношений Катернюк А.В. ¹	174
Анализ источников финансирования проекта развития энергетики в Индонезии Масхуди Арвиза Азхар ¹	178
Нефтегазовый инжиниринг в России в современной экономической ситуации к.э.н., доцент Остроухова Н.Г. ¹	182
Оценка имущественного комплекса предприятия в современных условиях Бектурова М.Х. ¹	189
Перспективы развития умных нефтехимических производств к.т.н., Нургалиев Р. К. ¹	192
Корпоративная социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития экономики региона Акилов Р.Р. ¹	196
Стратегическое управление экономической эффективностью на предприятии (на примере АО «ЦОФ» Абашевская», г. Новокузнецк) к.э.н., доцент Гринкевич О.В. ¹	200
Корпоративное законодательство в США Катернюк А.В. ¹	207
Критерии налогового контроля производственно-хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Антонов С.С. ¹ , к.э.н. Черникова О.П. ²	211
Влияние применения налоговых льгот на деятельность предприятий Хорошилова Т.И. ¹	219
Оптимизация затрат как фактор финансовой устойчивости предприятия Кадыров Р.А. ¹	224
Классификация договоров в ГК РФ Катернюк А.В. ¹	227
Экономические, социальные и экологические аспекты принятия управленческих решений в горной промышленности Малыхина А.А. ¹	232
Себестоимости фармацевтической продукции и факторы, влияющие на ее формирование Алешина А.С. ¹	239
Перспективы развития агропромышленного бизнеса в России и за рубежом к.э.н. Бареева И.А. ¹ , Чистякова А.А. ¹	243

Оценка инновационного развития региональной социально-экономической системы на основе маркетинговых индикаторов к.э.н., доцент Гареева Н.А. ¹	247
Экономические последствия пандемии COVID-19 Лосева А.С. ¹	252
Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «Племзвод Победа» Басирова Э.Р. ¹	254
Анализ результатов внедрения изменений системы платы за негативное воздействие на окружающую среду на эффективность природопользования в регионе к.т.н., доцент Златицкая Ю.А. ¹	259
Финансовая грамотность в контексте институциональной экономики к.э.н., доцент Ковалева Е.В. ¹ , Цымбалюк М. В. ¹	263
Изменение структуры занятых в экономике экстремально рискованных регионов с моноотраслевой спецификой (на примере Кемеровской области) к.э.н. Нестерова Т.В. ¹	267
Разработка стратегии операционных улучшений на примере «ООО Лотус» Баженова Е.М. ¹	272
К вопросу о воспитании экономической культуры у обучающихся к.э.н., доцент Ковалева Е.В. ¹ , Цымбалюк М. В. ¹	276
Воздействие предприятий угледобычи на качество поверхностных вод Зайцева Е.А. ¹ , Шарапова Ю.С. ¹	280
Конкурентоспособность промышленных предприятий в условиях современного рынка Зырянова А.К. ¹	285
Повышение эффективности использования трудовых ресурсов организации Пичугина А.Л. ¹	290
Экономические проблемы железнодорожных перевозок угледобывающего региона Жаркова А.А. ¹ , Дружинина М.Г. ¹ , Бейнарович С.И. ¹	295
Анализ динамики уровня доходов населения Кемеровской области Бобко Кир.И. ¹	299
ОТЗЫВЫ И РЕЦЕНЗИИ	
Ю.П. Кушнеров*	
Рецензия на монографию «Оптимизация экономических показателей деятельности малого и среднего бизнеса» (авторы: Нифонтов А.И., Черникова О.П. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2021. – 165 с.)	304
Вас. Вит. Сенкус*	
Рецензия на монографию «Оптимизация экономических показателей деятельности малого и среднего бизнеса» (авторы: Нифонтов А.И., Черникова О.П. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2021. – 165 с.)	306
Е.А. Морозова*	

Рецензия на учебное пособие «Научные исследования в профессиональной экономико-управленческой деятельности» (автор: Черникова О.П. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2020. – 161 с.).....	307
Вас. Вит. Сенкус*	
Рецензия на учебное пособие «Научные исследования в профессиональной экономико-управленческой деятельности» (автор: Черникова О.П. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2020. – 161 с.).....	308