

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

*Посвящается 90-летию Сибирского
Государственного индустриального университета*

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
19 – 21 мая 2020 г.*

ВЫПУСК 24

Часть II

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2020**

ББК 74.580.268
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянец,
канд. экон. наук, доцент Е.В. Иванова,
канд. экон. наук, доцент В.В. Шипунова,
канд. экон. наук, доцент О.П. Черникова,
канд. экон. наук, доцент Т.Н. Борисова,
канд. техн. наук, доцент Е.Г. Лашкова,
канд. техн. наук, доцент И.Ю. Кольчурина

Н 340

Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 19–21 мая 2020 г. Выпуск 24. Часть II. Экономические науки / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; под общ. ред. М. В. Темлянцев. – Новокузнецк ; Издательский центр СибГИУ, 2020. – 287 с. : ил.

ISSN 2500-3364

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Вторая часть сборника посвящена актуальным вопросам в области экономических наук: теоретических и практических аспектов экономики организаций, отраслей, комплексов; теоретических и прикладных вопросов управления, комплексной безопасности и регионального развития; экономики труда, управления персоналом; бухгалтерского учета и финансов; стандартизации, сертификации, управления качеством и документооборота; инновационных технологий рыночного продвижения.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2020

ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Долгих Д.А.

Научный руководитель: канд. экон. наук Нестерова Т.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, email: dmitr.dolgi2017@yandex.ru*

В статье рассмотрена роль малого бизнеса в экономике России. Кроме того, в статье раскрывается, что представляет собой малый бизнес и сама предпринимательская деятельность. Также выявлены сферы экономической деятельности, выступающие лидерами для организации малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика, предпринимательская деятельность, малое предпринимательство.

Малый бизнес в современном мире является важной частью рынка и экономики в целом. В России малый бизнес – один из главных критериев роста уровня качества жизни, а также заполнения рынка товарами и услугами.

Субъектами малого предпринимательства являются следующие категории: коммерческие организации и потребительские кооперативы, внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц; физические лица, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица; также фермерские хозяйства[1].

Критерий	Малое предприятие
Доходы	Не более 800 млн. р.
Численность сотрудников	Не более 100 человек
Доля участия других лиц в капитале	Не более 25 % в сумме – для государственных образований, религиозных и общественных организаций, 49 % в сумме - для обычных юридических лиц (в том числе и иностранных), а доля участия субъектов малого и среднего предпринимательства - не ограничена

Рисунок 1 - Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу[2].

Для эффективного функционирования необходимы благоприятные условия, способствующие достижению экономической стабильности. Однако, экономика России не всегда располагала такими условиями. К примеру,

финансово – экономический кризис 2014 года был связан не только со снижением цен на нефть, но и со снижением курса рубля относительно доллара и евро (девальвацией).[3] Наблюдалось резкое падение доходов населения. Важная проблема для малого предпринимательства – его зависимость от потребительского спроса. На тот момент этот спрос был минимален. Естественно, малый бизнес нес огромные убытки [4, 5].

В данный момент все больше набирает обороты вирус под кодовым именем «COVID-19». Распространение данного вируса очень пагубно влияет на экономику в целом, в том числе и на малый бизнес [6]. У каждого бизнеса есть постоянные затраты. Это затраты, которые не зависят от величины объёма выпуска продукции, работ и услуг. И так как в настоящее время в стране введен режим самоизоляции, у владельцев кафе, салонов красоты, парикмахерских и т.д. нет возможности покрывать постоянные расходы, ведь их бизнес простаивает и не приносит прибыли.

Характерная особенность малого предприятия - высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление к оптимизации их количества [7]. Это значит, что на малом предприятии не может быть избыточного оборудования или лишних запасов сырья. Данное обстоятельство - одно из самых важных факторов достижения рациональных показателей экономики в целом. В виду широкого распространения малых предприятий, предприниматели выбирают для себя наиболее выгодные направления развития деятельности, в которых предприятие будет способно конкурировать с другими организациями [8].



Рисунок 2 – Число малых предприятий по видам экономической деятельности [3]

Можно сделать вывод, что лидирующие позиции среди сфер деятельности малого бизнеса занимают торговля оптовая и розничная, обрабатывающие производства и сфера строительства.

Наименьшее число составляют предприятия в сфере добычи полезных ископаемых, деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, а также в сфере образования.

Малый бизнес способствует расширению ассортимента и повышению качества товаров, работ, услуг; созданию дополнительных рабочих мест, сокращению уровня безработицы; активизации научно-технического прогресса путем разработки и внедрения инноваций [9].

Несмотря на все свои сильные стороны, количество малых предприятий уменьшается.

Данное явление связано, прежде всего с зависимостью от крупных предприятий, неустойчивостью положения на рынке, низким уровнем компетентности руководителей, повышенной чувствительностью к изменениям хозяйствования, высокой степенью риска, а также трудностью в получении финансовых средств [10].

Роль малых предприятий в современной жизни стремительно возрастает. Если в прошлом малые предприятия создавались как результат стремления открыть свое дело, то в настоящее время создание малых предприятий нередко инициируется крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком. [11]

Достаточно перспективным направлением в развитии малых предприятий во взаимодействии с крупным бизнесом является организация стартапов, однако данная сфера требует подбора работоспособного и креативного персонала, особых методов стимулирования, реализации активной маркетинговой политики, постоянной новизны и актуализации деятельности.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая, в ред. от 31 января 2016 г. // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина — СПб: Университет ИТМО, 2016—130 с.
3. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб./Росстат- М., Р76 2018—522 с.
4. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учеб. Пособие для бакалавриата и специалитета / под ред. Н. А. Продановой. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 275 с.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения: 12.04.2020).
6. Влияние кризиса на малый бизнес. Кризис и малый бизнес [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.ustnn.ru/vliyanie-krizisa-na-malyi-biznes-krizis-i-malyi-biznes-krizis-.html> (дата обращения: 12.04.2020).

7. Кризис 2014 года анфас и профиль. Как «кислое состояние» перешло в поиск дна [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https:// realnoevremya.ru/articles/123165-kak-krizis-2014-goda-izmenil-rossiyu](https://realnoevremya.ru/articles/123165-kak-krizis-2014-goda-izmenil-rossiyu) (дата обращения: 12.04.2020).

8. Деревшикова Е.О. Финансовый кризис 2014-2015 гг.: последствия и перспективы для России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://intjournal.ru/finansovyy-krizis-2014-2015-gg-posledstviya-i-perspektivy-dlya-rossii/> (дата обращения: 12.04.2020).

9. Характерные особенности малых предприятий [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://vuzlit.ru/1167946/harakternye_osobennosti_malyh_pre_dpriyatiy (дата обращения: 12.04.2020).

10. Малый промышленный бизнес в период экономического кризиса 2008-2009 гг. в России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2011/09/2802> (дата обращения: 12.04.2020).

11. Калаева, З. З. Влияние кризиса на малый и средний бизнес в России / З. З. Калаева // Молодой ученый. — 2016. — № 2 (106). — С. 504-506. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/106/25370/> (дата обращения: 12.04.2020).

УДК 336.747.5:004

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ковынева В.Р., Трудорудо Т. С.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: 384209.00@mail.ru*

Роль и значение предпринимательской деятельности в экономике страны крайне важна, как для государства, так и для населения. Иначе говоря, сектор бизнеса – это ключевой элемент системы, который формирует экономическое и социальное развитие государства. Свою социальную задачу предприниматели выполняют с помощью создания рабочих мест, оплаты труда населения и при этом обеспечивая денежные поступления в государственные фонды и бюджет [3].

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, сектор бизнеса, национальный экономический интерес, институциональная структура, внешние угрозы, налоговое давление, уровень процентных ставок.

Однако не стоит исключать и другие положительные стороны развития предпринимательской деятельности в России – производство благ, столь необходимых для удовлетворения потребностей всех субъектов нашей страны.

СОДЕРЖАНИЕ

I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ	3
БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ Пугачева Т.И.	3
НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС Карнакова П.А.	5
ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ Долгих Д.А.	9
ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ Ковычева В.Р., Трудорудо Т.С.	12
РОССИЙСКИЕ ТНК И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Федотова Е.В.	15
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИЙ Гребнева А.А.	18
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ Ёлкина А.А.	22
ПРОБЛЕМЫ ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ Кокорина А.Д.	26
II ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ, КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	30
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КЛЮЧЕВСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ Желткова И.В.	30
ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАЙОНОВ (САР) Чирков А.С., Абдулина К.С.	33
АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕРВИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Федорова Ю.В.	36
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ АО «СИНАР» Ведрова А.В.	38
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОМПАНИИ Федорович Е.Е.	44
МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРИВЕТСТВИЕ ДО НАЧАЛА РАБОЧЕЙ СМЕНИ КАК ФАКТОР НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ Воронова С.М., Петрик О.О.	47

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

*Труды Всероссийской научной конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых*

Выпуск 24

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть II

Под общей редакцией

М.В. Темлянцева

Технический редактор

Г.А. Морина

Компьютерная верстка

Н.В. Ознобихина

В.Е. Хомичева

Подписано в печать 15.06.2020 г.

Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 16,61 Уч.-изд. л. 18,66 Тираж 300 экз. Заказ № 100

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42
Издательский центр СибГИУ