

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

*Посвящается 90-летию Сибирского
Государственного индустриального университета*

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
19 – 21 мая 2020 г.*

ВЫПУСК 24

ЧАСТЬ II

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2020**

ББК 74.580.268
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянецв,
канд. экон. наук, доцент Е.В. Иванова,
канд. экон. наук, доцент В.В. Шипунова,
канд. экон. наук, доцент О.П. Черникова,
канд. экон. наук, доцент Т.Н. Борисова,
канд. техн. наук, доцент Е.Г. Лашкова
канд. техн. наук, доцент И.Ю. Кольчурина

Н 340

Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 19–21 мая 2020 г. Выпуск 24. Часть II. Экономические науки / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; под общ. ред. М. В. Темлянцев. – Новокузнецк ; Издательский центр СибГИУ, 2020. – 287 с. : ил.

ISSN 2500-3364

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Вторая часть сборника посвящена актуальным вопросам в области экономических наук: теоретических и практических аспектов экономики организаций, отраслей, комплексов; теоретических и прикладных вопросов управления, комплексной безопасности и регионального развития; экономики труда, управления персоналом; бухгалтерского учета и финансов; стандартизации, сертификации, управления качеством и документооборота; инновационных технологий рыночного продвижения.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2020

привлечения клиентов и увеличение спроса на данный вид услуги [3]. В фотостудиях можно организовывать школы по базовым навыкам фотографирования для молодежи. При снижении стоимости на услуги фотографа, стилистов и аренды студии будет расти спрос на услуги студийной фотосъемки.

Библиографический список

1. Булганина С.В., Булганина А.Е. Маркетинговое исследование спроса на услуги фотостудий // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 119-123.

2. Мухина М.В. Совершенствование процесса обучения специалистов сервисных направлений в НГПУ имени Козьмы Минина // В сборнике: Наука и образование: проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно-практической конференции . Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. 2014. С. 111-113.

3. Мухина М.В., Плетнева А.С., Пачурин Г.В. Исследование путей повышения конкурентоспособности предприятия // Фундаментальные исследования. 2016. № 12-4. С. 891-896.

УДК 339.9

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Волобуева С.И.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В данной статье рассмотрены основные факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность страны. Проанализированы индикаторы инвестиционной привлекательности Российской Федерации. Выделены проблемы, существующие в современных условиях, а также определены задачи, решение которых позволит в дальнейшем увеличить объем инвестиций в Российскую экономику.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, оценка инвестиционной привлекательности, проблемы российской экономики.

Процесс инвестирования играет важную роль в экономике любой страны. Инвестирование в значительной степени определяет экономический рост государства, занятость населения и составляет существенный элемент базы, на которой основывается экономическое развитие общества.

Актуальность использования иностранных капиталовложений в экономике России сегодня очевидна. Стремление к открытости экономики,

повышению конкурентоспособности национального производства, завоеванию доверия на мировом рынке, участию в международном финансовом обмене обуславливает необходимость создания условий для привлечения иностранных инвестиций.

Основной причиной, почему российские компании нуждаются в иностранных инвестициях, заключается в том, что в нашей стране очень сильно сократились, а на некоторых предприятиях стали полностью отсутствовать государственные инвестиции, что было поддержкой для большинства крупных отраслевых предприятий.

Инвестиции предполагают получение дохода в будущем, а также возможность получения большей прибыли. В этих условиях каждое предприятие самостоятельно ищет на рынке пути инвестирования и выбирает их направление.

Иностранные инвестиции приносят в российский бизнес не только денежные средства, но и новые технологии, менеджмент, трудовой потенциал, различного рода разработки и т.д. Все это позволяет вовлекать российские компании на мировые рынки, участвовать в международном обмене опытом, товарами, навыками и т.д.

Тенденция роста иностранного капитала в стране продолжается и по сегодняшний день. Однако в структуре иностранных инвестиций преобладают портфельные инвестиции – это вложения капитала в экономические активы с целью извлечения прибыли и диверсификации рисков. Как правило, это вложения в ценные бумаги и другие активы, где не требуется непосредственного участия инвестора в их управлении. Экономическому росту в большей степени отвечали бы прямые инвестиции – это приобретение доли уставного капитала организации, что дает инвестору право принимать участие в ее деятельности и влиять на принятие важных решений.

Также надо отметить, то, что российские компании очень часто являются иностранными инвесторами для других стран. Значительная часть капитала нашей страны уходит на развитие бизнеса в других странах мира. С одной стороны такой характер движения капитала вызван объективными факторами развития международного разделения труда, интернационализацией производства. С другой стороны, это движение не должно быть односторонним, важно найти баланс между экспортом и импортом капитала.

Проблема привлечения инвестиций в экономику России всегда была ключевым вопросом и для власти всех уровней, и для бизнес-сообществ.

Для характеристики инвестиционных процессов, протекающих в Российской Федерации, в экономической науке и практике в последние годы широко применяется такая экономическая категория, как инвестиционная привлекательность.

Инвестиционная привлекательность – это совокупность различных объективных признаков, свойств, средств, возможностей экономической системы, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инве-

стиции. Следует отметить, что базовой характеристикой инвестиционной привлекательности страны является инвестиционный потенциал – способность к получению максимально возможного объема инвестиционной составляющей валового внутреннего продукта, реализуемой посредством использования инвестиционных факторов экономического роста [1].

Однако возникает вопрос: как оценить привлекательность той или иной страны для инвесторов? Наиболее известной и часто цитируемой комплексной оценкой инвестиционной привлекательности стран мира является рейтинг журнала *Euromoney*, на основе которого дважды в год (в марте и сентябре) производится оценка инвестиционного риска и надежности стран. Для оценки используется девять групп показателей: эффективность экономики; уровень политического риска; состояние задолженности; способность обслуживания долга; кредитоспособность; доступность банковского кредитования; доступность краткосрочного финансирования; доступность долгосрочного ссудного капитала; вероятность возникновения форс-мажорных обстоятельств.

Значения этих показателей определяются экспертно либо расчетно-аналитическим путем. Они измеряются по 10-балльной шкале и затем взвешиваются в соответствии со значимостью того или иного показателя и его вклада в итоговую оценку. Следует отметить, что методические подходы для составления данного рейтинга и состав показателей оценки постоянно пересматриваются авторами в зависимости от изменения конъюнктуры мирового рынка.

В 2018 году Российская Федерация находилась на 43 месте в списке самых конкурентоспособных стран. Она набрала 65,6 балла из ста, и «прыгнула» сразу на две строчки вверх в сравнении с 2017 годом [2].

Низкую инвестиционную привлекательность российской экономики связывают с ее сырьевой структурой, слабостью институтов, в том числе судебной системы, высокими рисками, коррумпированностью. В последние годы – боязнью санкций и как следствие – замораживанием активов. В этих непростых условиях требуются значительные усилия, как со стороны государственных структур, так и местных органов власти для повышения инвестиционной привлекательности российской экономики.

На конец 2019 года доходность по российским ОФЗ (облигациям федерального займа) была одной из самых привлекательных на мировом фондовом рынке.

На сегодняшний день субъекты Российской Федерации применяют широкий спектр экономических инструментов, помогающих созданию благоприятного инвестиционного климата на всех уровнях государственной власти. Многие субъекты федерации разработали и воплощают в жизнь на своей территории межрегиональные программы государственной поддержки инвестиционной деятельности. Широкое распространение получили такие меры, как освобождение от уплаты в бюджет федерации налогов на прибыль имущество при определенных условиях, предоставление беспроцентных ссуд и гарантий местных органов власти, снижение налога на поддержание

жилого фонда, отсрочка по налоговым и арендным платежам, и др. Эти льготы предоставляются на основе принятых нормативно-правовых актов на областном, краевом и республиканском уровнях [3].

Для повышения инвестиционной привлекательности и удержания финансовых средств на территории страны необходимо вести четко организованную, грамотно продуманную инвестиционную политику, обратить внимание на проблемы инвестирования отдельных регионов. Главной целью региональной инвестиционной политики является привлечение и удержание капитала, способствующего социально-экономическому развитию территории, повышению уровня и качества жизни населения. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Расширить сектор государственно-частного партнерства. Необходимо развивать сотрудничество между органами государственной власти и бизнесом. Государственно-частное партнерство является одним из главных путей развития инвестиционной деятельности.

Реализовать территориальный инвестиционный потенциал регионов. Необходимо сформировать некую «визитную карточку» по каждому отдельно взятому региону для привлечения инвестиционных средств.

Принять актуальные меры по снижению инвестиционного риска во всех регионах и России в целом.

Стимулировать экономическое, социальное, культурное развитие каждого региона.

Шире внедрять инновации и новые технологии, стимулировать инновационную деятельность в экономике.

Сформировать эффективную систему мер государственного воздействия на инвестиционную привлекательность регионов с учетом особенностей развития отдельных территорий (муниципальных образований).

В ряде регионов создать зоны особого статуса, в которые будут привлекаться отечественные и зарубежные инвесторы. Необходимо создание свободных экономических зон (территорий с льготным таможенным, валютным и налоговым режимом, поощряющий приток нового капитала из-за рубежа) и технополисов (научно-производственных комплексов, где воедино сливаются все различные научно-исследовательские процессы) в регионах, имеющих высокий интеллектуальный потенциал и хорошее инфраструктурное обустройство.

Решение данных проблем заметно оживит инвестиционную сферу российской экономики, послужит мощным толчком развития экономики многих регионов и муниципальных образований.

Библиографический список

1. Головина О.Д., Воробьева О.А., Поляков Ю.Н. Оценка инновационного развития регионов: европейский опыт // Менеджмент: теория и прак-

тика. 2013. № 1-2. С. 24-30.

2. Рейтинг конкурентоспособности стран мира 2018 // basetop.ru
URL: <https://basetop.ru/10-samyih-konkurentosposobnyih-stran-mira-2018/> (дата обращения: 20.10.2019).

3. Лазаренко Л.Е., Габрильянц А.А. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-1. – С. 56-58; URL: <http://top-technologies.ru/ru/article/view?id=34184> (дата обращения: 22.10.2019).

УДК 339.13

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К УСТАНОВКЕ ВИДЕООБОРУДОВАНИЯ

**Груздева К. Е., Хазанова В.В., Булганина А.Е.,
Голубев А.А., Челноков А.С.**

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Смирнова Ж.В.

*Нижегородский государственный педагогический
университет им. К.Минина,
г. Нижний Новгород, e-mail: bulganina555@mail.ru*

В статье показаны результаты маркетингового исследования, проведенного в феврале 2020 года с целью изучения спроса на услуги по установке видеооборудования. В ходе исследования выявлены предпочтения потребителей при выборе данных услуг и основные требования к ним.

Ключевые слова: спрос, потребители услуг, установка видеооборудования, опрос.

Последние разработки в сфере производства видео- и аудиозаписывающей аппаратуры сделали большой скачок в уменьшение размеров устройств, что позволяет производить монтаж даже в самых необычных местах. Стремление человека обезопасить себя от угроз с внешней стороны, исходящей от других людей, была всегда, но теперь можно без труда добыть доказательства нападения или акта вандализма, так как нарушитель даже не заметит камеры. Также развитие твердотельных накопителей и беспроводной связи позволяет обойтись без громоздких серверов обслуживающей аппаратуры и человека, следящего за ней и правопорядкам, и вся записанная информация отныне может храниться на маленькой micro SD карте или передаваться на компьютер по wi-fi в дом. Столь сложный процесс слежки может осуществляться жильцом одного дома, но порой жильцы сами не знают, какую технику они хотят, и не осведомлены в правильности установки аппаратуры с юридической точки зрения и практической. Именно для этого мы и нужны им. В качестве потребителей данных услуг выступают жильцы част-

СОДЕРЖАНИЕ

I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ	3
БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ Пугачева Т.И.	3
НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС Карнакова П.А.	5
ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ Долгих Д.А.	9
ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ Ковынева В.Р., Трудорудо Т.С.	12
РОССИЙСКИЕ ТНК И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Федотова Е.В.	15
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИЙ Гребнева А.А.	18
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ Ёлкина А.А.	22
ПРОБЛЕМЫ ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ Кокорина А.Д.	26
II ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ, КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	30
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КЛЮЧЕВСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ Желткова И.В.	30
ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАЙОНОВ (САР) Чирков А.С., Абдулина К.С.	33
АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕРВИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Федорова Ю.В.	36
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ АО «СИНАР» Ведрова А.В.	38
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОМПАНИИ Федорович Е.Е.	44
МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРИВЕТСТВИЕ ДО НАЧАЛА РАБОЧЕЙ СМЕНЫ КАК ФАКТОР НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ Воронова С.М., Петрик О.О.	47

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ Лакушина Т.П.	52
НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ Кирсанова А.И.	56
К ВОПРОСУ О РОЛИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ЖЕНСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Голыбина Н.С.	60
ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА Сухонда М.А., Романенко И.В.	66
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ ЮГО-ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА Данильченко А.О., Усенко А.А.	70
РОЛЬ ГОЛЛАНДСКОЙ ОСТ-ИНДСКОЙ КОМПАНИИ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ Торопова А.И.	78
РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ МИНИ-ЗООПАРКА Широ Ю.В.	81
АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИЗМЕНЕНИЙ В СИСТЕМЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ Федорова А.В.	85
АКТУАЛЬНЫЕ ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ (мнение выпускников) Сидоров А.Н., Харитонов А.Р.	90
КОМБИНИРОВАННАЯ ОПЛАТА ТРУДА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Золотопупова Д.Ю.	95
РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Рюмочкин О.В.	98
III БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ	101
ПРОБЛЕМЫ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ Антипова А.И.	101
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ Антонова А.А.	104
ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА Балобина Ю.А., Жукова Ю.С.	108

АНАЛИЗ БАЛАНСА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА Балонина К.А.	111
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ Варпахович Е.Е.	115
ВЛИЯНИЕ ГОСКОРПОРАЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РФ Бобко К.И., Михеев П.А.	119
КТО БОЛЬШЕ ВСЕГО ВЫИГРЫВАЕТ ОТ ГЛОБАЛИЗАЦИИ? Выпно В.В.	124
РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ Выпно В.В., Жукова А.О.	129
БИТКОИН: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВОЛАТИЛЬНОСТЬ КРИПТОВАЛЮТЫ Гавринова Н.С.	133
БАНКИ КАК ПОЛЬЗОВАТЕЛИ РЫНКОВ ОБЛИГАЦИЙ Григорьева В.П.	136
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАСЧЕТА И УЧЕТА ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ С ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ Гришанова А.А.	140
ВАРИАНТЫ ОЦЕНКИ ВЫПУСКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ Емелина К.Ю.	146
ПОРТФЕЛЬНЫЕ РИСКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ Золотопупова Д.Ю.	150
ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ Ионова В.В.	154
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ Исмаилов П.А.	158
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ Климашина Ю.С., Ходырева Е.Н.	161
МАТЕРИНСКИЙ (СЕМЕЙНЫЙ) КАПИТАЛ КАК МЕРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬЯМ С ДЕТЬМИ Колесникова Т.Д.	165
АНАЛИЗ МЕЖБАНКОВСКОГО КРЕДИТНОГО РЫНКА РОССИИ Лемко А.Н.	172
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ Лобанов И.И.	175

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО (ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОГО) УЧЕТА В СФЕРЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ Маштаков Н.В.	178
ВЛИЯНИЕ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ Мамедова Л.С.	182
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ Балобина Ю.А., Жукова Ю.С.	185
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ Гребнева А.А.	188
РАЗРАБОТКА КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ НА ОСНОВЕ АВС АНАЛИЗА ДЕБИТОРОВ Чабанов П.Е.	191
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ТОВАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Яковлева А.И.	194
IV ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЫНОЧНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ	199
СТРАТЕГИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ HR-БРЕНДА НА РЫНКЕ ТРУДА Барановский Д.К., Костина А.О., Ковальков А.С., Федяков Д.Г., Тайкараев А.М., Пирцхелиани Н.С.	199
ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СИБИРСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА МИРОВОЙ РЫНОК Меркулов И.М.	202
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ Волобуева С.И.	209
ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К УСТАНОВКЕ ВИДЕООБОРУДОВАНИЯ Груздева К. Е., Хазанова В.В., Булганина А.Е., Голубев А.А., Челноков А.С.	213
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЙНИНГА КРИПТОВАЛЮТ Какушкина А.А., Шаманина Е.И.	218
БРЕНДБУК КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Шаймарданова А.Р., Федорова Ю.В.	223
ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ Пашенко А.С., Ключкина А.С., Шанинана Е.П., Вашагина Ю.А., Зубова О.С.	228

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ ДЛЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА Панова О.Ю.	231
ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА Хазанова В.В., Булганина А.Е., Груздева К.Е., Голубев А.А., Челноков А.С.	237
V СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ	242
ФОРМИРОВАНИЕ СВОДНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ ДЕЛ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ) Дзюбина У.С., Иванова Е.Д., Шулбаева К.Ю., Шенцева А.С.	242
РАЗРАБОТКА ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ДИПО», ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ) Адилова А.С., Ибрагимова Р.Р., Наумова А.В., Чернова А.П., Четвергова Д.В.	246
ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРУКТУРЫ И ФОРМУЛИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Аминова Л.Р.	251
ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ АКТУАЛИЗАЦИИ НОМЕНКЛАТУРЫ ДЕЛ УНИВЕРСИТЕТА Атанова В.Я., Джабатаева А.Т., Щелкунова Е.В.	254
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ВЫВОЗА ДОКУМЕНТОВ В УСЛОВИЯХ АО ДОМ.РФ, АО БАНК ДОМ.РФ ЕДИНЬЙ СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР, ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ Вищунова А.А., Исупова Д.С., Ситнер О.С., Харламова А.А., Челухоева А.П.	257
РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ПРИМЕНЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО ПРИЕМОЧНОГО КОНТРОЛЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ (В УСЛОВИЯХ АО «РАЗРЯД», РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ) Каплина А.А.	262
ИССЛЕДОВАНИЕ СООТВЕТСТВИЯ ХАРАКТЕРИСТИК МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДА ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ Кардаш С.В., Шаталова Ю.С., Шулбакова М.О.	266
АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Михайленко И.А.	271
ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ ПРОЦЕССА ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ Пустуева Л.Ю.	276