

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей  
VI Международной научно-практической  
конференции

Новокузнецк  
2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Часть 1

Сборник научных статей

Новокузнецк  
2020

УДК 33+005(06)

ББК 65+65.050

А 437

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. статей. Ч.1/ Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк, 2020, – 213 с.

В сборнике представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

Редакционная коллегия:

Иванова Е.В., к.э.н., доцент. Секция: *Инновационные технологии маркетинга и продаж. Проблемы развития теории и практики управления.*

Климашина Ю.С., к.э.н., доцент. Секция: *Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения.*

Черникова О.П., к.э.н., доцент. Секция: *Экономические, социальные и экологические проблемы предприятий, отраслей, комплексов.*

Борисова Т.Н., к.э.н., доцент. Секция: *Современные технологии управления персоналом и инвестиции в человеческий капитал.*

Кольчурина И.Ю., к.т.н., доцент. Секция: *Актуальные вопросы менеджмента качества и стандартизации, информационного и документационного обеспечения управления.*

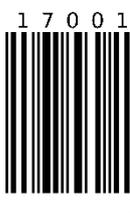
УДК 33+005(06)

ББК65+65.050

ISSN 2500-1892



9 772500 189004



1 7 0 0 1

>

© Сибирский государственный  
индустриальный университет, 2020

Для минимизации негативных эффектов долевой экономики большую роль будут играть правила и ограничения, действующие в цифровом обществе. С другой стороны – институты, оптимизирующие модели взаимоотношений и величину транзакций между участниками.

Долевая экономика – это не панацея для решения проблем современной экономики. Как и любой экономический институт, она имеет положительные и отрицательные стороны. Задача состоит в том, чтобы эту экономическую модель, развившуюся в цифровом пространстве, обеспечить соответствующей институциональной средой.

#### Список использованных источников

1. Молчанова В.А. Долевая экономика на региональных рынках туризма: в чем секрет успеха компаний Airbnb и Uber? // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т.16, №2. – С. 379-394.

2. Орлова, Г.А. Развитие «долевой» экономики / Е.В. Попов, А.Н. Зеленюк // Российский внешнеэкономический вестник : журнал. Москва, 2016. №8.

3. Попов, Е.В. Инновации в институциональном моделировании долевой экономики / Е.В. Попов, К. Герцегова, К.А. Семячков // Журнал институциональных исследований : журнал. Москва : ООО «Гуманитарные Перспективы», 2018. Том 10 (номер 2).

4. Попов Е.В., Веретенникова А.Ю. (2019). Институциональное обеспечение долевой экономики в развитии городской среды // Journal of Institutional Studies, 11(2), 044-059. DOI: 10.17835/2076-6297.2019-11.2.044-059.

5. Strielkowski W. and Popov E. (2017). Economic Modelling in Intuitional Economic Theory. Journal of Institutional Studies, 9(2), 18-28 (<https://doi.org/10.17835/2076-6297.2017.9.2.018-028>).

УДК 338.984

### **Анализ особенностей бизнес-плана в зависимости от сферы деятельности**

**Вохминцева А.А.<sup>1</sup>, Андреева О.Е.<sup>1</sup>**

**Научный руководитель: к.т.н., доцент Златицкая Ю.А.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

*Аннотация: В статье рассматриваются особенности разработки бизнес-плана в зависимости от сферы деятельности компании, а именно: сфера промышленности, строительства, сельского хозяйства, услуг, торговли.*

*Ключевые слова: бизнес-план, бизнес-планирование*

### **Analysis of the features of a business plan depending on the field of activity**

**Vohmintseva A.A.<sup>1</sup>, Andreeva O. E. <sup>1</sup>**

**Scientific adviser: Ph.D., assistant professor Zlatitskaya J.A.<sup>1</sup>**

*Annotation: The article discusses the features of developing of business plan depending on the scope of the company, specifically: industry, construction, agriculture, services, trade.*

*Keywords: business plan, business planning.*

Разработка бизнес-плана особенно важна в рыночной экономике, так как это адаптивный, постоянный процесс, в результате которого происходит регулярная корректировка принимаемых решений.

Бизнес-план выступает своего рода инструментом презентации проекта, обоснования целесообразности инвестирования. Для выполнения этих функций содержание бизнес-плана, с одной стороны, должно как можно более полно отражать все аспекты планируемого проекта. С другой стороны, данный документ не должен быть перегружен излишней информацией, поскольку это затрудняет ее восприятие и анализ, увеличивает трудоемкость разработки бизнес-плана. Состав необходимой информации, представленной в бизнес-плане, во многом определяется особенностями планируемого проекта, сферой его реализации.

Сфера реализации проекта с точки зрения вида деятельности является одним из основополагающих факторов, влияющих на структуру и содержание бизнес-плана. Рассмотрим особенности бизнес-плана, реализуемого в следующих сферах:

- промышленность;
- строительство;
- сельское хозяйство;
- услуги;
- торговля.

Функционирование предприятий промышленности имеет ряд особенностей, отражающих требования к содержанию элементов бизнес-плана. Особое внимание при составлении бизнес-плана промышленного предприятия необходимо уделить разработке производственной программы, то есть детальному плану производства и реализации продукции, которые должны отражать ее объем и ассортимент. Производственный раздел также должен включать сведения о том, кто является поставщиками сырья и материалов, об имеющихся договорах на систематические поставки, поскольку это значимые факторы обеспечения непрерывности производства и удачной реализации проекта. Также в бизнес-плане обязательно необходимо рассмотреть состав и размер основных и оборотных средств. Ввиду того, что материальные затраты занимают наибольший удельный вес в структуре расходов промышленных предприятий, следует подробно остановиться на составе этих затрат: собственник бизнеса или инвестор должен достаточно четко видеть, из каких элементов складывается себестоимость планируемой к производству продукции. В бизнес-план следует включить детализированную характеристику структуры себестоимости продукции [5].

Отрасль строительства во многих аспектах отличается от промышленности. В данной отрасли действуют свои специфические

технические и экономические особенности, которые связаны со своеобразностью продукции и строительных процессов. Продукция строительства неподвижна и территориально закреплена. Эта особенность обуславливает необходимость постоянной передислокации производственных структур строительных организаций с одного строящегося объекта на другой, наличия для этих целей различных транспортных средств, мобильной строительной техники, необходимость быстрого перемещения ее с объекта на объект и существенных транспортных расходов [3].

Особенностью продукции строительной сферы являются ее большие размеры, сложность, многодетальность и материалоемкость. Доля затрат на материальные ресурсы в общих затратах сферы строительство более 60%, это необходимо отразить в бизнес-плане, реализуемом в сфере строительства. Также при написании бизнес-плана, реализуемого в сфере строительства, следует учитывать высокую степень капиталоемкости продукции, которая обуславливает большие единовременные потребности в инвестициях на капитальные вложения, что может вызывать необходимость использовать дорогие заемные средств [2].

Многообразие и уникальность строительной продукции отражаются на ее ценообразовании. Эта особенность требует большого профессионального мастерства рабочих и инженерно-технических работников, затрудняет организацию поточного строительства, удорожает готовую продукцию. На каждый объект разрабатывается проект и составляется смета, которую необходимо представить в бизнес-плане.

Длительность производственного цикла в строительстве ведет к образованию больших размеров незавершенного производства. Это приводит к возникновению разных способов расчетов за строительную продукцию и выполненные объемы строительно-монтажных работ, это необходимо учесть при разработке бизнес-плана. Процесс строительного производства зависит от географических, климатических и погодных факторов, которые могут негативно повлиять на процесс строительства (ухудшение условий труда, простой).

Основными особенностями сельского хозяйства, оказывающими влияние на бизнес-планирование в этой сфере, являются: сезонность данного вида деятельности, высокая степень риска, связанного с неурожаем, сложность реализации продукции, зависимость от природных условий, несовпадение периода производства и потребления. Ввиду этого особый акцент в бизнес-плане следует делать на характеристике месторасположения сельскохозяйственного предприятия и удаленности рынков сбыта. Вследствие сложности сбыта продукции и сезонности основной упор в разделе «Маркетинг» следует делать на вопросы реализации продукции.

Для сельского хозяйства характерно наличие внутривладельческого оборота, необходимого для обеспечения непрерывности производственного цикла, особенности которого должны быть учтены при разработке производственного раздела бизнес-плана. В финансовом плане должно быть отражено то, что издержки аграрных организаций распределены во времени неравномерно. Их пик приходится на момент сбора урожая, а также на момент

посевной. Поэтому в бизнес-плане в отчете по денежным потокам расчеты с шагом в один год следует дополнять расчетами с шагом в один месяц [5].

В разделе «Риски» необходимо провести анализ чувствительности проекта в зависимости от возможных изменений природно-климатических условий.

При реализации аграрных проектов сложно обслуживать кредитные ресурсы в связи с низким уровнем рентабельности инвестиций. Ввиду этого в бизнес-плане таких проектов особый акцент следует сделать на расчете запаса финансовой прочности проекта, а также рассмотреть несколько сценариев реализации проекта.

Особенности бизнес-планирования инвестиционных проектов в сфере услуг обусловлены, прежде всего, высокой скоростью оборота капитала, значительной чувствительностью к изменению рыночной конъюнктуры, благоприятными условиями для развития бизнеса за счет расширения коммуникативных связей с одновременным возрастанием требований к профессионализму, опыту и общей культуре субъекта рынка, неопределенностью результата деятельности по оказанию услуг [4].

Особое внимание в бизнес-плане инвестиционного проекта, реализуемого в сфере услуг, заслуживает персонал, так как именно от него во многом зависит успешность будущего бизнеса. Характерной чертой бизнеса в сфере услуг является высокая доля расходов на оплату труда в общем объеме текущих затрат.

При организации нового предприятия, действующего в сфере услуг, существуют входные барьеры в отрасль, такие как экономия на масштабах и приверженность потребителей компаниям. Поэтому инициатор инвестиционного проекта должен разработать программу преодоления входных барьеров [1].

При разработке маркетингового плана также следует обратить внимание на увеличение числа составляющих комплекса маркетинга для фирм, работающих в сфере услуг. К традиционным пяти элементам комплекса маркетинга, которыми являются товар, цена, сбыт, продвижение, персонал, добавляются еще два – обстановка, или окружение и процесс.

В бизнес-план для предприятий сферы услуг вместо производственного плана кратко излагается планируемый перечень услуг, оказываемых предприятием. Для сферы услуг важнейшими при оценке эффективности реализации проекта в рамках финансового раздела бизнес-плана являются такие показатели, как количество клиентов, выручка, налогооблагаемая прибыль, объем инвестиций. Ценообразование в сфере услуг имеет также ряд особенностей, поскольку, в отличие от товаров, услуги нематериальны. При выборе метода формирования цены на услуги необходимо не только учесть указанную специфику, но и проанализировать спрос на рынке и цены конкурентов, рассчитать издержки.

Определенная специфика характерна для бизнес-плана проекта, реализуемого в торговом секторе. В структуре персонала торговой организации велик удельный вес работников, являющихся материально ответственными лицами и несущих личную ответственность за сохранность и использование материальных ценностей и денежных средств. Отсюда вытекает необходимость

отражения в бизнес-плане системы контроля за персоналом [2].

При разработке финансового плана необходимо учитывать, что на торговых предприятиях существуют свои показатели определения результативности функционирования организации, такие как скорость оборачиваемости средств, объем товарооборота с единицы площади, поэтому их расчет и оценка должны быть отражены в бизнес-плане.

Среди особенностей реализации проектов в сфере торговли можно отметить наличие большего, чем в других сферах деятельности, удельного веса оборотных средств в структуре активов, необходимость четкой организации логистических процессов и мерчандайзинга. Существование необходимости обработки торговыми организациями большого информационного потока, сопровождающего процесс купли-продажи, приводит к необходимости рассмотрения в бизнес-плане IT-обеспечения реализации инвестиционных проектов в сфере торговли, например рассмотреть автоматизацию управления складом.

Таким образом, бизнес-планы инвестиционных проектов для разных сфер деятельности, несмотря на существующие стандарты разработки, обладают значительными различиями. При разработке бизнес-плана необходимо вносить определенные поправки на сферу деятельности проекта, чтобы квалифицированный инвестор сразу мог заметить высокое качество бизнес-плана, что, безусловно, повысит уровень привлекательности инвестиционного проекта.

#### Список использованных источников

1. Инишева В. В. Структура и содержание бизнес-плана для нового предприятия малого бизнеса / В. В. Инишева // Молодежь и наука. 2016. – №7. С. 85. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28279278> (дата обращения: 21.01.2020).

2. Книга А.С., Странцов И.А. Методический аспект формирования требований к содержанию бизнес-планов для различных типов инвестиционных проектов//Вестник Алтайской академии экономики и права. 2017. № 2. С. 36-40. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17427693> (дата обращения: 25.01.2020).

3. Костюкова С.Н. Совершенствование методики расчета показателей эффективности бизнес-плана в строительстве//Вестник Полоцкого государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 5. С. 98-104. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23841147> (дата обращения: 07.02.2020).

4. Рубинштейн Е. Д., Лазаренко В. Ф. Исследование особенностей разработки и реализации бизнес-планов инвестиционных проектов в производственной сфере и сфере услуг // Теория и практика общественного развития. 2016. №5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-osobennostey-razrabotki-i-realizatsii-biznes-planov-investitsionnyh-proektov-v-proizvodstvennoy-sfere-i-sfere-uslug> (дата обращения: 10.02.2020).

5. Странцов И. А., Книга А. С. Особенности бизнес-планирования инвестиционных проектов в сельском хозяйстве и промышленном производстве // Вестник АГАУ. 2018. №12. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-biznes-planirovaniya-investitsionnyh-proektov-v-selskom-hozyaystve-i-promyshlennom-proizvodstve> (дата обращения: 12.02.2020).

УДК 330.133.2

## **Сравнительный анализ вклада материальных и нематериальных активов в стоимость бизнеса**

**Калюкина К.Е.<sup>1</sup>, Жукова А.О.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

*Аннотация. Развитие инновационной экономики и внедрение цифровых технологий приводят к трансформации бизнес-процессов, где движущим фактором, придающим уникальные преимущества бизнесу и влияющим на его стоимость, становятся нематериальные активы. Определяется вклад материальных и нематериальных активов в стоимость бизнеса путем сравнительного анализа на примере зарубежных и российских компаний.*

*Ключевые слова: материальные активы, нематериальные активы, стоимость, бизнес, капитализация.*

## **Comparative analysis of the contribution of tangible and intangible assets to business value**

**Kalyukina K.E.<sup>1</sup>, Zhukova A.O.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

*Annotation. The development of an innovative economy and the introduction of digital technologies lead to the transformation of business processes, where intangible assets become a driving factor that gives unique advantages to a business and affects its value. The contribution of tangible and intangible assets to the value of a business is determined by comparative analysis using the example of foreign and Russian companies.*

*Keywords: tangible assets, intangible assets, value, business, capitalization.*

В настоящее время, когда происходят инновационные и цифровые изменения в экономике, создающие новые условия для развития бизнеса, ключевым источником создания стоимости являются нематериальные активы. Они способны играть важную роль в получении конкурентных преимуществ в цене и в качестве производимой продукции, повышении эффективности менеджмента и достижении финансовых успехов.

Нематериальные активы, не имея материально-вещественной формы, делают вклад в покупательскую ценность бизнеса без непосредственного потребления. К основным формам нематериальных активов относятся: корпоративная интеллектуальная собственность (патенты, торговые марки, авторские права, государственные лицензии и бизнес-методологии), ноу-хау, гудвилл (имущественный, персональный). Тогда как материальные активы

## СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ.....	4
Формирование профессиональных цифровых компетенций экономистов с использованием программных продуктов 1С:ERP.....	4
К.э.н., доцент Черникова О.П. <sup>1</sup> .....	4
Направления развития молочного скотоводства в Тамбовской области и повышения его эффективности.....	8
Д.э.н Касторнов Н.П. <sup>1</sup> .....	8
Алгоритм планирования, реализации и оценки экономической эффективности бенчмаркетинга устойчивых энергетических технологий трансграничных регионов.....	12
К.э.н., доцент Черникова О.П. <sup>1</sup> , к.т.н., доцент Златицкая Ю.А. <sup>1</sup> , к.э.н. Климашина Ю.С. <sup>1</sup> .....	12
Маркетинговая составляющая в современной инновационной модели развития предприятия.....	18
К.э.н., доцент Гареева Н.А. <sup>1</sup> .....	18
Состояние рынка продовольственного ритейла в Томской области.....	22
Пискунова Е.Е. <sup>1</sup> .....	22
К вопросу о путях глобализации современной экономики.....	29
К.э.н. Ковалева Е.В. <sup>1</sup> , Михайлова Т.А. <sup>1</sup> , Цымбалюк М.В. <sup>1</sup> .....	29
Методы рационализации логистических затрат организаций.....	33
Стеблюк П.В. <sup>1</sup> .....	33
Некоторые институциональные аспекты долевого хозяйства.....	38
К.э.н., доцент Ковалева Е.В. <sup>1</sup> .....	38
Анализ особенностей бизнес-плана в зависимости от сферы деятельности.....	42
Вохминцева А.А. <sup>1</sup> , Андреева О.Е. <sup>1</sup> .....	42
Сравнительный анализ вклада материальных и нематериальных активов в стоимость бизнеса.....	47
Калюкина К.Е. <sup>1</sup> , Жукова А.О. <sup>1</sup> .....	47
Анализ деловой активности и рентабельности деятельности предприятия.....	51
Инжеватова А.В. <sup>1</sup> , Жак Е.О. <sup>1</sup> .....	51
Повышение эффективности функционирования технических подсистем производственных предприятий на основе использования системы Overall Equipment Effectiveness.....	56
Федотова Е.В. <sup>1</sup> , Кондрашин В.А. <sup>1</sup> .....	56
Оценка динамики цен на рынке недвижимости России в 2000-2019 гг.....	60
Нестерова Т.В. <sup>1</sup> .....	60
Эффективность использования опционных программ в качестве методов мотивации персонала в стартапах.....	65
Нестерова Т.В. <sup>1</sup> , Пугачева Э.В. <sup>2</sup> .....	65
Анализ эффективности использования оборотных активов в АО «Органика» (г. Новокузнецк).....	70
К.э.н Гринкевич О.В. <sup>1</sup> .....	70