

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей
VI Международной научно-практической
конференции

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Часть 2

Сборник научных статей

Новокузнецк
2020

УДК 33+005(06)

ББК 65+65.050

А 437

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. статей. Ч.2/ Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк, 2020, – 271 с.

В сборнике представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

Редакционная коллегия:

Иванова Е.В., к.э.н., доцент. Секция: *Инновационные технологии маркетинга и продаж. Проблемы развития теории и практики управления.*

Климашина Ю.С., к.э.н., доцент. Секция: *Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения.*

Черникова О.П., к.э.н., доцент. Секция: *Экономические, социальные и экологические проблемы предприятий, отраслей, комплексов.*

Борисова Т.Н., к.э.н., доцент. Секция: *Современные технологии управления персоналом и инвестиции в человеческий капитал.*

Кольчурина И.Ю., к.т.н., доцент. Секция: *Актуальные вопросы менеджмента качества и стандартизации, информационного и документационного обеспечения управления.*

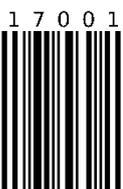
УДК 33+005(06)

ББК65+65.050

ISSN 2500-1892



9 772500 189004



1 7 0 0 1 >

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2020

экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82, [2] с. – 250 экз. – ISBN 978-5-7598-1974-5 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-1898-4 (e-book).

УДК 622.6

Сравнительный анализ существующих методик ценообразования в сфере медицинских услуг

Карелина Е.А.¹

Научный руководитель: к.э.н. Гринкевич О.В.¹

¹ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: анализируются проблемы в области ценообразования на медицинские услуги, приводится сравнительный анализ существующих методик ценообразования, а также их подробное описание. В ходе сравнительного анализа было выявлено, что в настоящее время из всех методик ценообразования используются всего лишь три из них.

Ключевые слова: ценообразование, цена, медицинская услуга, методы ценообразования, рыночный метод, экономический метод, затратный метод, прямые расходы, косвенные расходы.

Comparative analysis of existing pricing methods in the field of medical services

Karelina E.A.¹

Scientific supervisor: Ph. D. Grinkevich O.V.¹

¹The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: the article analyzes the problems in the field of pricing for medical services, provides a comparative analysis of existing pricing methods, as well as their detailed description. The comparative analysis revealed that currently only three of the pricing methods are used.

Keywords: pricing, price, medical service, pricing methods, market method, economic method, cost method, direct costs, indirect costs.

Ценообразование является основой для успешного функционирования деятельности любого предприятия.

Центральное место в финансовой деятельности ЛПУ (лечебно-профилактического учреждения) в рыночных условиях занимает цена медицинской услуги. Коммерческие и многие некоммерческие организации здравоохранения определяют цену на свои услуги самостоятельно. В связи с этим все большую актуальность приобретают проблемы ценообразования на платные медицинские услуги, причем зачастую касающиеся не только методологии расчета цен, но и порядка их утверждения и применения [2].

ООО «СК «Фемели» представлена тремя филиалами, которые располагаются в разных районах г. Новокузнецка и администрацией. На рисунке 1 представлена организационная структура ООО «СК «Фемели».

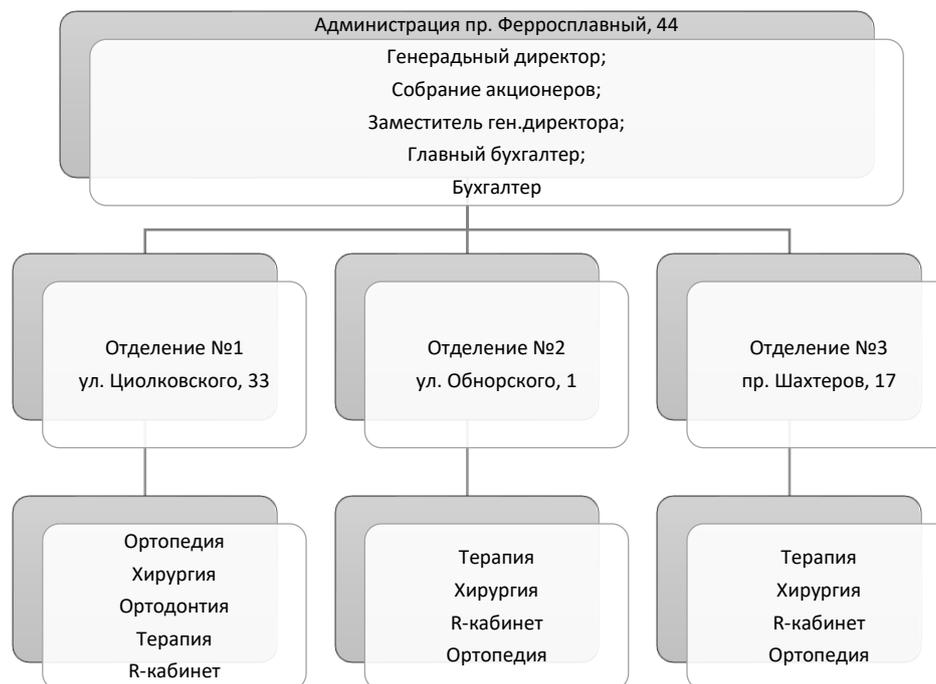


Рисунок 1 – Организационная структура ООО «СК «Фемели»

В каждом отделении ООО «СК «Фемели» имеется свой прейскурант цен на все предлагаемые виды услуг.

В таблице 1 представлен прейскурант цен на ортопедические услуги в отделениях ООО «СК «Фемели».

Таблица 1 – Прейскурант цен на ортопедические услуги отделений

Наименование	Цена, руб. (отделение №1)	Цена, руб. (отделение №2)	Цена, руб. (отделение №3)
Первичный осмотр	300	250	250
Составление предварительного финансового плана лечения	500	400	400
Модель диагностическая	770	610	610
Съемные и несъемные металлические протезы			
Коронка бюгельная	3000	2420	2400
Коронка стальная литая	4550	3400	3350
Косметическая пластинка	5100	3900	4200
Полный съемный протез	14850	7850	9450
Частично съемный протез	13530	6800	8400
Бюгельный протез	33300	19950	21840

Из таблицы 1 очевидно, что цены на ортопедические услуги в отделении №2 и №3 приблизительно на одном уровне, отличия есть только на некоторые виды услуг, разница между которыми составляет 20-25%. Если сравнить цены в отделении №1 и №2, то разница между ними варьируется от 20% до 70%. Если

же сравним цены в отделении №1 и №3, то разница между ними варьируется от 20% до 55%.

Также стоит отметить, что в отделении №1 цены выше, чем в других отделениях ООО «СК «Фемели» и не только на ортопедические услуги. Доля в выручке каждого отделения по данным 2018 г. представлено на рисунке 2.

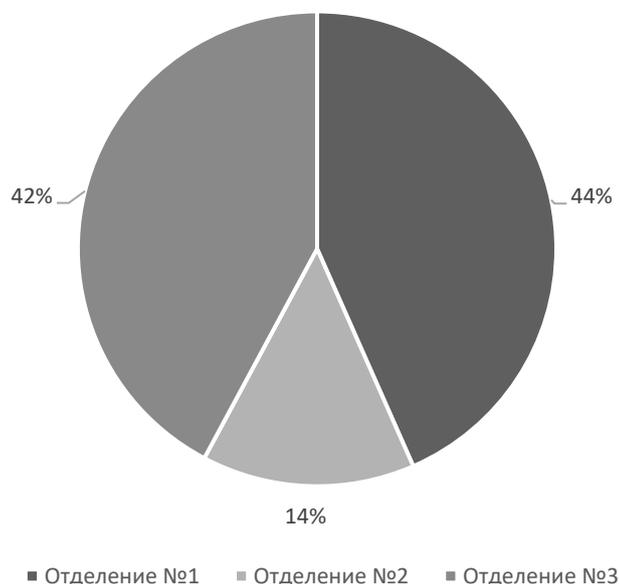


Рисунок 2 – Доля в выручке каждого отделения ООО «СК «Фемели»

Стоит отметить, что в отделении №1 не только высокие цены по сравнению с другими отделениями, но и отделение №1 приносит наибольший доход. Отделения №2 и №3 имеют приблизительно одинаковые цены, однако разница между приносимой выручкой существенна. Если же сравним получаемую выручку отделения №1 и №3, то она практически на одном уровне, но стоит отметить, что разница цен до 50%.

Таким образом, ООО «СК «Фемели» необходимо пересмотреть стратегию ценообразования с целью улучшения доходности во всех отделениях сети.

На сегодняшний день в РФ совершенно не изучены вопросы ценообразования на медицинские услуги, а также не определена законодательством последовательность и методика ценообразования медицинских услуг.

Механизм формирования цены в ходе рыночного ценообразования представляет собой процесс анализа хозяйствующими субъектами экономической ситуации и разработку на этой основе ценовой политики, обеспечивающей достижение поставленных целей. Учитывая указанные особенности медицинских услуг, ценообразование в здравоохранении – это целая наука. Выработать правильную политику цен, проводить ее в жизнь с помощью гибкой тактики управления – величайшее искусство, которым необходимо овладеть организаторам здравоохранения [3].

Методы ценообразования зависят от поставленных конкретной медицинской организацией целей, к которым могут относиться:

- максимизация текущей прибыли;

- обеспечение выживаемости учреждения здравоохранения;
- завоевание сегмента рынка;
- изыскание дополнительных средств на развитие, материальное стимулирование труда;
- повышение доступности медицинской помощи для населения обслуживаемой территории.

В настоящее время отечественные авторы выделяют следующие методы ценообразования, которые представлены в таблице 2.

- затратные;
- рыночные;
- эконометрические.

Таблица 2 – Методы ценообразования применяемые в отечественной практике

Затратный метод	Метод полных издержек	Рыночный метод	Установление цены на уровне текущих цен	Эконометрические методы	Удельных показателей
	Метод прямых затрат		Метод «запечатанного конверта»		Балльный метод
	Метод предельных издержек		Аукционный метод		Метод регрессионного анализа
	Метод на основе анализа безубыточности		Метод следования за лидером		Агрегатный метод
	Метод рентабельности инвестиций				
	Метод надбавки к цене				

Затратное ценообразование – это метод ценообразования, который применяется в качестве отправной точки фактические затраты (издержки) фирмы на производство и реализацию медицинской услуги. В этом случае величину затрат на единицу продукции возможно определить только после того, как цена будет установлена. Это обусловлено тем, что установленная цена влияет на объем продаж услуги, и, как следствие, на возможный объем се производства. Затраты на единицу при этом зависят напрямую от объема производства. В этом заключен недостаток данного метода, однако, на нынешнем этапе функционирования медицинских учреждений он оправдан и является распространенным.

Рыночное ценообразование – это группа методов, предполагающая, что при образовании цен существенное значение имеют конкурентные преимущества услуг.

Эконометрические методы определения цен используются для формирования цен на услуги-новинки, комплексную сложную услуг, состоящую из множества компонентов. Цены формируются в зависимости от уровня потребительных свойств товаров с учетом нормативов затрат на их производство.

В отечественной практике здравоохранения на платные медицинские услуги в основном используется затратный метод ценообразования,

основанный на определении полных издержек, а также метод следования за лидером и метода установление цены на основе уровня текущих цен.

Согласно методу полных затрат, для определения себестоимости одной медицинской услуги калькулируем затраты по группам расходов, то есть прямые и косвенные.

К прямым расходам относятся затраты на сам процесс оказания медицинской помощи:

- оплата труда и начисления на оплату труда основного персонала (врачи и средний медперсонал);
- материальные затраты (медикаменты, перевязочные средства, биохимические реагенты, одноразовый инструментарий, мягкий инвентарь);
- амортизация оборудования, непосредственно используемого при оказании медицинской услуги.

К косвенным расходам относятся затраты, обеспечивающие деятельность учреждения, но не вовлеченные непосредственно в процесс оказания медицинской услуги:

- оплата труда административно-хозяйственного персонала;
- начисления на оплату труда административно-хозяйственного персонала;
- хозяйственные затраты (затраты на материалы и предметы для текущих хозяйственных целей, на канцелярские товары, инвентарь и оплату услуг, включая затраты на текущий ремонт и т.д.);
- затраты на командировки и служебные разъезды;
- износ мягкого инвентаря во вспомогательных подразделениях;
- амортизация (износ) зданий, сооружений и других основных фондов, непосредственно не связанных с оказанием медицинских услуг;
- прочие затраты.

Для расчета доли косвенных расходов в себестоимости услуг, оказываемых в лечебно-профилактических учреждениях, можно использовать различные критерии, которые выбираются в зависимости от особенностей их деятельности. Например, за единицу расчета косвенных затрат можно принимать количество штатных должностей.

Наиболее распространенным методом расчета косвенных расходов является расчет исходя из затрат, приходящихся на рубль заработной платы основного медицинского персонала ЛПУ. При этом варианте для определения абсолютной величины части суммарных общебольничных расходов, приходящихся на себестоимость конкретной услуги, предварительно производится расчет коэффициента накладных расходов [5].

Таким образом, механизм ценообразования на медицинские услуги исходит из того, что при наличии спроса на процедуру (услугу) медицинская организация любой организационно-правовой формы вправе самостоятельно устанавливать размеры элементов затрат, кроме действующих норм отчислений в фонды социального страхования, износа основных фондов и мягкого инвентаря.

Список использованных источников

1. Александрова Е.С. Принципы ценообразования в медицине: попытка социологического анализа на примере неформальных денежных платежей в государственной стоматологии г. Москвы // Экономическая социология. 2016. №5.
2. Бутова В.Г., Бойков М.И. Методология ценообразования на медицинские услуги // Российский стоматологический журнал. 2014. №1.
3. Бердникова Е.Ф. Инновационное развитие здравоохранения // Вестник Казанского технологического университета. 2012. №11.
4. Войтенков Е.А. Оказание платных медицинских услуг: теоретико-правовые основы, генезис отечественного законодательства, актуальные проблемы правоприменительной практики. // Юридический мир. – 2014. – №10.
5. Кулаков А.А., Буготова В.Г., Бойков М.И., Гветадзе Р.Ш., Николук М.Г. Ценообразование на медицинские услуги в стоматологической практике. / А.А. Кулаков, В.Г. Буготова, М.И. Бойков, Р.Ш. Гветадзе, М.Г. Николук. – М.: Таркомм, 2015. – 88 с.

УДК 338.2

Сравнительный анализ существующих методик разработки бизнес-планов на предприятии

Вохминцева А.А.¹

Научный руководитель: к.э.н. Климашина Ю.С.¹

¹ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Статья посвящена сравнительному анализу существующих отечественных и зарубежных методик к составлению бизнес-планов на предприятии. В процессе написания статьи были изучены следующие методики бизнес-планирования: UNIDO, ЕБРР, TACIS, KPMG Group, BFM Group, методика, утвержденная Правительством РФ, методика, утвержденная Федеральным Фондом поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: бизнес-план, планирование, методика UNIDO, ЕБРР, TACIS, KPMG Group, BFM Group.

Comparative analysis of existing methods for developing business plans at the enterprise

Vohmintseva A.A.¹

Scientific adviser: Ph.D. in Economics Klimashina J.S.¹

¹The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: The article is devoted to a comparative analysis of existing domestic and foreign methods for the preparation of business plans at the enterprise. In the process of writing the article, the following business planning techniques were studied: UNIDO, EBRD, TACIS, KPMG Group, BFM Group, methodology, approved by the Government of the Russian Federation, methodology approved by the Federal Fund for Small Business Support.

Keywords: business plan, planning, UNIDO, EBRD, TACIS, KPMG Group, BFM Group.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ.....	4
Совершенствование организационных механизмов управления инновационной деятельностью нефтегазохимической компании.....	4
Райский И.А. ¹ , д.э.н. Райская М.В. ¹	4
Обзор зарубежных и отечественных методов управления в благотворительной сфере.....	8
Блохина Е.С. ¹	8
Особенности управления учреждением культуры.....	12
Д.э.н. Домнина С.В. ¹	12
Анализ применения биометрических систем идентификации личности для обеспечения авиационной безопасности в аэропорту.....	16
Иванова В.С. ¹	16
Методы оценки взаимосвязей среди пользователей социальных сетей на примере предприятия-провайдера.....	21
Конюхова Е.С. ¹	21
К вопросу о цифровизации систем учета и анализа дефектов продукции промышленных предприятий в регионах.....	24
Евдокимов А.И. ¹	24
Анализ методов продвижения учреждений культуры.....	28
Макеева В.А. ¹	28
Снижение энергопотребления на предприятии железнодорожного транспорта Кузбасса.....	32
Крапивина О.Е. ¹ , д.э.н. Петрова Т.В. ²	32
Проблема применения устройства для нумерации деталей кроя для светлых трикотажных (эластичных) полотен в условиях АО «Синар», г. Новосибирск..	37
Безматерных А.А. ¹	37
Нематериальная мотивация трудовой деятельности как фактор повышения результативности труда в ООО «Кузбасский СКАРАБЕЙ», г. Кемерово.....	42
К.э.н. Колпакова Н.П. ¹	42
Анализ основных показателей деятельности субъектов хозяйствования в Кемеровской области.....	47
К.э.н. Иванова Е.В. ¹	47
Формирование предпринимательских компетенций через проектное обучение.....	53
Д.т.н. Протопопов Е.В. ¹ , д.т.н. Темлянцев М.В. ¹ , к.т.н. Ермакова Л.А. ¹ , к.т.н. Кольчурина И.Ю. ¹ , к.т.н. Кораблина Т.В. ¹ , к.т.н. Куценко А.И. ¹ , к.т.н. Лашкова Е.Г. ¹ , к.т.н. Ляховец М.В. ¹ , к.т.н. Приходько О.Г. ¹	53
СЕКЦИЯ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	58
Развитие классификационной модели бухгалтерского учета.....	58
К.э.н. Ковалев А.Е. ¹ , д.э.н. Шапошников А.А. ¹	58
Основные направления снижения налоговой нагрузки предприятия.....	61
К.э.н., доцент Климашина Ю.С. ¹	61

Саморегулирование аудиторской деятельности в России.....	65
К.э.н. Кузьмина Т.М. ¹	65
Факторы, влияющие на развитие ипотечного кредитования.....	70
Балонина К.А. ¹ , Борисова К.И. ¹ , Лобанов И.И. ¹ , Золотопупова Д.Ю. ¹ , Антипова А.И. ¹	70
Положение кредитных продуктов АО «Кузнецкбизнесбанк» на рынке основе анализа рыночной доли банка и динамики рыночного роста.....	74
Комиссарова А.В. ¹ , Кудрявцева А.М. ¹ , Локтионова С.А. ¹ , Малыхина А.А. ¹	74
Анализ влияния оборотных активов на показатели финансового состояния АО «Органика» (г. Новокузнецк).....	78
К.э.н. Гринкевич О.В. ¹	78
О развитии электронного документооборота в бухгалтерском учете и налогообложении авиакомпаний.....	85
Ежова А.Д. ¹	85
Сравнительный анализ существующих методик ценообразования в сфере медицинских услуг.....	90
Карелина Е.А. ¹	90
Сравнительный анализ существующих методик разработки бизнес-планов на предприятии.....	95
Вохминцева А.А. ¹	95
Проблемы и перспективы развития финансовой политики Российской Федерации.....	99
Косых В.С. ¹	99
Функционирование внутреннего контроля в коммерческих организациях.....	103
Лосева А.С. ¹ , Фецкович И.В. ¹	103
Особенности развития аудита учетной политики в коммерческих организациях.....	106
Лосева А.С. ¹ , Фецкович И.В. ¹	106
Государственный долг Российской Федерации: проблемы и пути решения...	110
Мешкова А. Э. ¹	110
Особенности финансовой глобализации.....	113
Попова Е.В. ¹	113
Организация учета затрат и их взаимосвязь с принятием управленческих решений компании.....	117
Спотару В.А. ¹	117
Влияние учетной политики компании на эффективность производственно- хозяйственной деятельности.....	121
Спотару В.А. ¹	121
Инфляционные процессы в Российской Федерации.....	125
Ярмола О. И. ¹	125
Анализ активных операций с ценными бумагами в банковском секторе.....	129
Жукова А.О. ¹	129
Тенденции развития депозитных операций.....	134
Борисова К.И. ¹	134
Современная денежно-кредитная политика России: вызовы и возможности...	138

К.э.н. Дранишникова В.В. ¹	138
Проблемы и стратегии управления активами и пассивами коммерческого банка.....	145
Выпно В.В. ¹	145
Управление дебиторской задолженностью предприятия как одно из направлений повышения экономической эффективности компании.....	150
Чабанов П.Е. ¹	150
Перспективы развития ипотечного кредитования в России.....	152
Чечетова Д. М. ¹	152
Анализ формирования и исполнения бюджета Кемеровской области на современном этапе.....	156
Якушев Д.В. ¹ , Дранишникова В.В. ¹	156
Активные операции коммерческих банков: итоги года и прогнозы.....	162
Гришина Е.О. ¹ , Дранишникова В.В. ¹ , Шкерина О.А. ¹	162
Формирование ресурсной базы коммерческих банков в современных условиях.....	167
Кагерманова М.Х. ¹ , Дранишникова В.В. ¹	167
Факторы социально-экономического развития регионов в России.....	174
Лемко А.Н. ¹ , Пузикова Д.В. ¹ , Мелихова О.Е. ¹ , Соколикова А.Е. ¹ , Пардаева С.К. ¹ , Заименко И.Е. ¹ , Караганова Л.А. ¹	174
Совершенствование администрирования страховых взносов.....	178
Левенец Т. Ю. ¹	178
СЕКЦИЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И СТАНДАРТИЗАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННОГО И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ.....	181
Управление взаимодействием сотрудников в системе менеджмента качества мебельной организации.....	181
Шаропов С.М. ¹	181
Особенности делопроизводства и документооборота в медицинских организациях: обзор нововведений 2020 года.....	185
Мохова Е.А. ¹	185
Применение риск-ориентированного подхода в процессе «Управление претензиями».....	189
Козлова О.А. ¹	189
Подходы к развитию системы менеджмента качества в пенсионном фонде...	193
Анищук С.В. ¹	193
Внутрифирменное обучение как технология развития персонала компании...	200
Абушахманов А.М. ¹ , Чичерина Н.В. ¹	200
Подходы к внедрению процессного управления в организации, оказывающей рекламные услуги.....	205
Демидов А.А. ¹ , Кошкарева Н.В. ²	205
Система менеджмента качества предприятий электроэнергетической отрасли.....	210
Косяк Е.Д. ¹ , Плотникова И.В. ¹	210
Электронные трудовые книжки: мероприятия переходного периода.....	214

Табакowa И.Ю. ¹	214
Риск-ориентированный подход в системе менеджмента качества логистической компании.....	219
Королева Д.А. ¹	219
Анализ изменений перечня типовых управленческих архивных документов..	223
Посмитная П.А. ¹	223
Показатели эффективности деятельности (KPI): анализ основных определений.....	226
Костромина О.Н. ¹	226
Анализ интегральной оценки выбора поставщиков.....	232
Фазлаева Р.М. ¹ , Плотникова И.В. ¹	232
Влияние этапа развития организации на документационное обеспечение управления.....	235
Михаленко О.А. ¹	235
Системный подход к управлению качеством услуг ЖКХ.....	239
Горкунова А.О. ¹	239
Оптимизация процесса обращения с отходами на предприятии розничной торговли.....	246
Диннер А.В. ¹ , Плотникова И.В. ¹	246
Методы оптимизации издержек в современных экономических условиях.....	250
Кашкенова А.А. ¹ , Плотникова И.В. ¹	250
Особенности аккредитации испытательных лабораторий во Франции.....	256
Семенов А.С. ¹ , Кольчурина И.Ю. ¹	256
Анализ соответствия системы менеджмента качества организации требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015.....	261
Кольчурина М.А. ¹ , Кольчурина И.Ю. ¹	261

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Часть 2

Сборник научных статей

Компьютерная верстка Л.Ю. Пустуева

Подписано в печать 12.05.2020 г.

Формат бумаги 60×84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 15,75. Уч.-изд. л. 12,3. Тираж 100 экз. Заказ

Сибирский государственный индустриальный университет

654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42.

Издательский центр СибГИУ