Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Курский филиал
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
Воронежский государственный университет
Орловский государственный университет экономики и торговли
Самарский государственный экономический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТРАНСФОРМАЦИИ КОНЦЕПЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Сборник научных трудов
9-й Международной
научно-практической конференции

20-21 февраля 2020 года

Том 1

Курск 2020

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
С56 ПС-78

Организационный комитет

Крячкова Л.И. – д-р экон. наук, проф., проф. кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины» Курского филиала Финуниверситета – председатель оргкомитета;
Мохова С.С. – канд. экон. наук, доц., доц. кафедры «Менеджмент и информационные технологии» Курского филиала Финуниверситета – заместитель председателя оргкомитета;
Покрамович О.В. – канд. экон. наук, доц. кафедры «Менеджмент и информационные технологии» Курского филиала Финуниверситета.
Евченко А.В. – канд. экон. наук, доц., старший научный сотрудник Курского филиала Финуниверситета;
Шевченко А.С. – канд. экон. наук, старший научный сотрудник Курского филиала Финуниверситета

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТРАНСФОРМАЦИИ КОНЦЕПЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ: сборник научных трудов 9-й Международной научно-практической конференции (20-21 февраля 2020 года), Фин. ун-т при Прав. РФ, Курский ф-л, в 2-х томах, Том 1, Курск: Фин. ун-т при Прав. РФ, Курский ф-л, 2020. – 382 с.

ISBN 978-5-9907948-3-3

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных ученых. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области экономики, социологии, философии, права.

На конференции были обсуждены научные результаты исследования по второму этапу выполнения Государственного задания № 26.3546.2017/ПЧ «Развитие фундаментальных основ анализа и прогнозирования структурно-динамических параметров региональной экономики на основе интеграции российского и мирового опыта управления территориальным развитием и современных научных доктрин». Проведение конференции и издание сборника трудов осуществлены при финансовой поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамах выполнения указанного государственного задания.

ISBN 978-5-9907948-3-3

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67

© Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020
© Авторы статей, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Абдалова З.Т., Наимов Х., Тожидинова М. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КАК ФАКТОР СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА 8

Абдалова З.Т., Эшанкулова Д., Тожидинова М. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ ИХ РАЗВИТИЯ 13

Абузаров Р.В., Семенова Э.Р. ФИЛОСОФИЯ ИСТОРИИ ОСВАЛЬДА ШПЕНГЛЕРА 17

Айрапетян А.А., Коробов С.А. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 19

Айснер Л.Ю., Наумов О.Д. ВЛАСТЬ В ФОКУСЕ М. ФУКО: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ СОВРЕМЕННОСТИ 23

Айснер Л.Ю., Наумов О.Д. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ СЛОЖНОСТИ НОРМАТИВНЫХ АСПЕКТОВ ГЕНЕАЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА М.ФУКО 26

Бацаны Я.В., Кузнецова Н.Е. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ ГИПЕРМАКЕТА 29

Анохин Д.В., Белак О.О., Николаева К.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 34

Антонов С.А., Казеева О.Г., Кротенко Т.Ю. ВЫЯВЛЕНИЕ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 38

Ариничева И.В., Сергеева И.О. РОСТ УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 41

Артамонова Е.А., Вдовина А.С. ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА 44

Артамонова Т.С., Шумилова А.А. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ 51

Байдина К.Н., Иванова К.С. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО "КУБАНЬ-МОРОЖЕНОЕ" 55

Барсукова Н.В., Ванюшина О.И. ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ АГРОСТРАХОВАНИЯ С ГОСПОДДЕРЖКОЙ В РОССИИ 62

Барсукова Н.В., Ванюшина О.И. ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ 66

Бурьян Я.Н., Бурковский П.В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ СФЕРОЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ 72

Бурьян Я.Н., Бурковский П.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СФЕРЫ АПК НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ 74

Белак О.О., Анохин Д.В., Николаева К.В. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 77

Белолипецкая А.Е., Головина Т.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ 80

Белтран Солис Э.С. СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ 84

Белянцева М.Е., Егорова Т.А., Игнатьева И.В. СИСТЕМА ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 87

Боян М.С. СУЩНОСТЬ КОРРУПЦИИ И АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОПЫТ РОССИИ И КИТАЯ 92

Велиева Л.Э. Шевченко И.В. СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КОРПОРАЦИИ 95

Величко К.А., Говдя В.В., Дегальцева Ж.В. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДИНАМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ РАСХОДОВ АГРАРНОГО ФОРМИРОВАНИЯ 99

Волобуева Т.А. МАЛЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 104

Ганцева Р.Р., Сафина Г.Р. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН 108

Гардт А.А. МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА 112

Герсонская И.В. НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 116

Гетманская Е.В., Трилицкая О.Ю. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 120

Гильфанов А.А., Титова С.В. ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 123

Глушаница А.С., Шевченко И.В. ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КОРПОРАЦИЙ, СВЯЗАННЫЕ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКОЙ ПО ВЫПЛАТЕ СОВОКУПНОГО ДОЛГА 126

Горбачев В.А., Кулякина О.А. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИК УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ И МСФО НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 129

Грузинова Н.С. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ АУДИТА КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ ОРГАНИЗАЦИИ 133

Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш., Бутнева А.Ю. ГОТОВА ЛИ РОССИЯ К ИНДУСТРИИ 4.0? ПЕРСПЕКТИВЫ ДОЛГОСРОЧНОЙ ИНТЕГРАЦИИ Э-ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УЧЕТОМ ОПЫТА ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ 139

Данилов Р.В. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ: АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ ПОДХОДОВ 142

Долгова А.А. ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ ИНГУШЕТИЯ 150

Евлоева А.Х. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РОЛИ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ 152

Епинина В.С., Конькова О.Ф. СПЕЦИФИКА ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 156

Жданова М.П. СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ 161

Затенацкий А.С., Сычева Э.В. ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И ПУТИ ПОДГОТОВКИ К ПРЕДСТОЯЩИМ КРИЗИСНЫМ ЯВЛЕНИЯМ 164

Злобина О.В., Пешкова Г.Ю. ЗАЩИТА ЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ СОВРЕМЕННОГО ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА 168

Золотарева С.В., Абакумов Р.Г. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ 175

Казеева О.Г., Кротенко Т.Ю. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ СМЫСЛ ЗНАНИЯ 178

Кайгермазова Ф.М., Шевченко И.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ 181

Калоева В.Р., Шевченко И.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В РФ 184

Камшилов Д.А., Прокофьева Е.Н. ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКОВ В РОЗНИЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ 187

Каминских А.В., Тинькова Е.В. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И КРИТЕРИИ СОВРЕМЕННОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА 190

Каминских А.В., Тинькова Е.В. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ 194

Клименко В.А. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ 199

Кобзарева К.В. АНАЛИЗ РЫНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 205

Копеин В.В. О РОЛИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 209

Копытина В.А., Смагина А.Ю. ТРАНСФОРМАЦИЯ УЧЁТА В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ 213

Кормишов А.Ю., Левченко Т.П. АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ 222

Кривова А.В., Черкашина Л.В., Меньшова Е.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ 226

Кривова А.В., Черкашина Л.В., Меньшова Е.В. ПОДДЕРЖКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НА СЕЛЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2019 - 2021 ГОДЫ 232

Кривова А.В., Черкашина Л.В., Меньшова Е.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ 238

Кротенко Т.Ю. О ФОРМИРОВАНИИ ПРИЕМОВ МОТИВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА 243

Кротенко Т.Ю., Антонов С.А., Казеева О.Г. К ВОПРОСУ ОБ ИНДИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 246

Крупинина Ю.К., Никулин М.В., Кулик А.А. НАЗНАЧЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЭКОНОМИИКЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 249

Куприянычев И.С., Морозов О.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕНДЕРНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2020Г 252

Курбакова А.А., Симакова А.А. ИНВЕСТИЦИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ 254

Куценко В.А., Колесникова Е.В. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО АУДИТА В РОССИИ И КИТАЕ 258

Латынина Н.А., Латынин Д.А. ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РФ 263

Лашина Е.В. РАЗВИТИЕ СОПУТСТВУЮЩИХ АУДИТУ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 270

Любимова Т.Я., Козенко Ю.А., Кулаченко Е.В. ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 273

Макаров М.В., Гринкевич О.В. НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 277

Макаров М.В., Гринкевич О.В. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 281

Макеева В.Г. К НАУЧНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ ИНДУСТРИАЛИЗМУ 285

Мальцева В.Р. ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ КОРЫСТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 288

Мальцева О.А., Щелкина Е.А. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ 292

Матишинец Я.М. СРАВНЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ С БАНКОВСКИМ ВКЛАДОМ 297

Машлыкина Ю.Ю., Епинина В.С., Попова А.Р. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 300

Медведева И.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ 306

Меньшова Е.В., Кривова А.В., Черкашина Л.В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ МОЛОДНЯКА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА 308

Меньшова Е.В., Кривова А.В., Черкашина Л.В. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ 314

Меньшова Е.В., Кривова А.В., Черкашина Л.В. ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ 320

Метляхин А.И., Никитина Н.А., Ярыгина Л.В. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РОЖДАЕМОСТИ В РОССИИ 325

Минакова И.В., Быковская Е.И., Распопин Д.И., Ван Шучунь ПОСТРОЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА КАК ТРЕНД МИРОВОГО РАЗВИТИЯ 332

Минакова И.В., Быковская Е.И., Распопин Д.И., Ван Шучунь ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ СИСТЕМЫ 337

Миронова Е.Г., Толкачева В.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 341

Митрофанова О.Н. ПОВЫШЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАСТНИКОВ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКУПОК В РЕГИОНЕ 347

УДК 622.6

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Макаров Михаил Васильевич**, магистрант*
(e-mail: makarov_mihail94@bk.ru)
***Гринкевич Ольга Владимировна**, к.э.н., доцент*
Сибирский государственный индустриальный институт,
г. Новокузнецк, Россия
(e-mail: grinkevichov@mail.ru)

В данной статье раскрывается необходимость и возможные пути повышения эффективности сбытовой деятельности на предприятии, способы ее рациональной организации.

Ключевые слова: Сбытовая деятельность, сбытовая политика, сбыт, выручка от реализации продукции, торговля, эффективность организации сбытовой деятельности.

Повышение эффективности сбытовой деятельности в современных экономических условиях является одним из приоритетных условий успешного функционирования и развития предприятия. Повышение эффективности систем реализации готовой продукции, товаров является сегодня одной из главных и актуальных задач, стоящих перед руководством любых предприятий. Постоянный рост издержек, связанных с реализацией готовой продукции, усиление требований потребителей к качеству обслуживания - все это и многое другое предопределило сдвиг в управленческой философии в сторону признания стратегической роли сферы сбыта продукции[63].

В процессе деятельности организации по созданию, производству и доведения товаров до конечного потребителя сбытовая система занимает ключевое место и по своей сути представляет собой своего рода заключительный комплекс.Собственно, именно здесь потребитель либо признаёт, либо не признаёт все действия организации полезными и нужными для себя и, соответственно, покупает или не покупает ее продукцию и услуги.

Сбытовая деятельность для предприятия имеет важное значение: в процессе своей деятельности объем сбыта определяет финансовые показатели предприятия, такие как доходность, прибыльность, рентабельность. От объема сбыта также зависят производственное и материально-техническое обеспечение предприятия, в процессе сбытовой деятельности, как в именно финишном комплексе, определяется совокупный результат работы предприятия, направленные на получение максимально возможной прибыли.

[63] Капранчикова Е.И. Сбытовая деятельносты как важный фактор развития кондитерской фабрики в современных условиях //Сибирский торгово-экономический журнал. – 2015. - № 12.

Текущее состояние рынка требует гибкого реагирования производственных и торговых систем на изменяющиеся запросы потребителей. Решение проблем гибкого реагирования состоит в основном в организации эффективного управления материальными потоками, а также связанными информационными потоками. Повышение эффективности продаж в компании является одним из важнейших вопросов современных компаний.

В настоящее время роль служб продаж в коммерческих организациях очень высока. Это объясняется тем фактом, что деятельность по продажам является последним звеном в любой микрологической цепочке и как подсистема связана со всеми логистическими подсистемами. Различные экономические и технические показатели функционирования компании зависят от результатов продаж компании.

Отдел сбытовой логистики компании выполняет определенный ряд организационных функций, а именно организация: складирование и хранение готовой продукции; продажа и доставка продукции потребителям; техническое обслуживание продукции; обучение торгового персонала и подготовку деятельность торговых представительств; торговое взаимодействие и коммуникацию. Одной из основных организационных проблем, стоящих перед службой сбыта организации является степень централизации её функций.

При подходе к решению данного вопроса необходимо иметь ввиду, что функции сбыта в основном делятся на функции по управлению сбытом и функции производственно-сбытового характера. Более того, практика показывает, что функции первого направления деятельности по сбыту могут быть полностью централизованы, а функции второго направления могут быть централизованы только частично.

Способность централизовать логистическую функцию сбыта зависит от специализации производственных единиц, которые составляют производственные процессы предприятие.

Различают предметную и подетальную централизацию. Предметная специализация характеризуется замкнутостью технологического цикла внутри каждой производственной единицы предприятия и выпуском конечной готовой продукции отдельными производственными единицами. Для предприятий с предметной специализацией степень централизации функций отдела сбыта готовой продукции определяется территориальным размещением производственных единиц, входящих в состав предприятия[64].

Возможно сочетание централизованных и децентрализованных функций сбытовой деятельности. Примером такой комбинации является холдинговая компания, например, нефтяная компания, в которую входят

[64] Керимов В. Э. Управленческий учет: коммерческо-сбытовой деятельности. – М.: Экзамен, 2016. – 128 с.

предприятия по добыче сырья, предприятия по его переработке, собственные транспортные средства и службы по продаже продукции.

В этом смысле следует отметить, что наиболее важной задачей службы сбыта в компаниях является установление ее оптимальной структуры, которая зависит от нескольких факторов, основными из которых являются: характер и масштабы производства; количество производственных подразделений в компании; номенклатура готовой продукции; количество потребителей готовой продукции; территориальное

расположение потребителей; организационная структура складского хозяйства; характер сбытовых операций, связанных с доставкой готовой продукции потребителям;различные транспортные средства, используемые как для внутренних, так и для внешних перевозок готовой продукции; доля транзитных и складских поставок; частота и равномерность поставок готовой продукции потребителям; система учета на предприятии.

Принципы построениия организационной логистической структуры службы сбыта предприятия классифицируются на следующие: принцип функциональной организации, продуктовый принцип, географический принцип, принцип организации по потребителям.

Организация сбыта включает: организацию сбора информации о спросе; заключение с потребителями хозяйственных договоров на поставку продукции; выбор форм и методов реализации продукции, способов доставки ее потребителю; подготовку продукции к отправке потребителю; технологию товародвижения; организацию информационно- диспетчерской службы, отчетности; организацию торговой коммуникации, правовой и претензионной работы; организацию стимулирования спроса и рекламной деятельности.

Объем сбыта продукции определяет результаты финансово- хозяйственной деятельности фирмы, от него зависят размеры дохода и прибыли. В практике коммерческой деятельности большое значение имеет реализация маркетинговых функций логистического отдела. Даже небольшие отклонения от запланированной работы могут иметь негативные последствия для компании. Поэтому задачей анализа сбытовой деятельности является выявление причин сбоев и недостатков в процессе продаж и их устранение.

Сбытовую деятельность предприятия целесообразно анализировать по следующим показателям:

- анализ выполнения договорных обязательств перед покупателями по поставкам продукции;
- анализ качества продаваемой покупателям продукции;
- анализ показателей результативности сбытовой деятельности;
- анализ влияния сбытовой деятельности на прибыль предприятия[65].

[65] Демихов В. Ю. Управление сбытовой деятельностью в корпоративных системах транспортного комплекса. – М.: ВИНИТИ РАН, 2016. – 180 с.

Эффективность моделей сбыта определяется в первую очередь готовностью руководства компании реализовать на практике базовые

принципы логистики. Для этого необходимо улучшить организацию и управление компанией по следующим направлениям:

- анализ целей и задач компании с точки зрения логистики с перспективной ориентацией на превращение маркетинга из функции сбыта в идеологию компании;
- совершенствование инструментов и методов управления сбытом, в том числе с использованием логистического моделирования материальных, финансовых, кадровых и информационных потоков;
- совершенствование организационной структуры предприятия, в

которой организационные структуры закупочной, производственной и распределительной логистики должны занимать достойное место;

- совершенствование системы внутрифирменной информации,

повышение прозрачности и прозрачности управления, повышение позитивной мотивации сотрудников и общей ориентации производства на

удовлетворение платежеспособного спроса потребителей;

- перестройка стиля работы руководителей и совершенствование управленческого мышления, отказ от мышления категориями дефицитной

экономики и освоение идеологии рыночноориентированного производства;

- привлечение сотрудников к управлению предприятием, создание атмосферы сотрудничества между руководством и исполнителями, а также между командами из различных подразделений компании;
- постоянное профессиональное развитие персонала, как для технического переоснащения производства, так и для успешной борьбы на конкурентных рынках.

Производитель, который заинтересован в эффективности своей сбытовой деятельности, должен знать реальную ситуацию на рынке и принимать обоснованные решения о продаже товаров на этой основе. В рамках этих идей организация должна реструктурировать свою деятельность быстрее и эффективнее, чем ее конкуренты, принимая во внимание интересы, связанные с поддержанием и улучшением благосостояния как самой организации, так и потребителей и общества.

Чем больше объем сбыта на предприятии, чем более уточнены запросы потенциальных потребителей, тем больше объем выручки от реализации товаров, что означает более укрепленные позиции предприятия на экономическом рынке.

Сбытовая политика организации должна служить основой для разработки политики в области поставок, производства, технологий, инноваций и финансов.

Список литературы

1. Капранчикова Е.И. Сбытовая деятельность как важный фактор развития кондитерской фабрики в современных условиях // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2015. - № 12.

2. Керимов В. Э Управленческий учет коммерческо-сбытовой деятельности. – М.: Экзамен, 2016. – 128 с.

3. Демихов В. Ю. Управление сбытовой деятельностью в корпоративных системах транспортного комплекса. – М.: ВИНИТИ РАН, 2016. – 180 с.

Makarov Mikhail Vasilevich, master student
(e-mail: makarov_mihail94@bk.ru)
Siberian State Industrial Institute, Novokuznetsk, Russia
Grinkevich Olga Vladimirovna: E. N, associate professor Siberian State Industrial Institute, Novokuznetsk, Russia (e-mail: grinkevichov@mail.ru)

ORGANIZATION AND WAYS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF MARKETING ACTIVITIES IN THE ENTERPRISE

Abstract.*This article describes the necessity and possible ways to increase the efficiency of marketing activities in the enterprise, ways of its rational organization.*
Keywords: *Marketing activity, marketing policy, sale, proceeds from sales of products, trade, efficiency of the organization of marketing activity.*

К НАУЧНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ ИНДУСТРИАЛИЗМУ

Макеева Виктория Геннадиевна, *к.э.н., доцент*
Государственный университет управления, г.Москва, Россия
(e-mail: viktoria_guu@mail.ru)

Анализируется концепция научно-ориентированного индустриализма, основанная на разуме, интеллекте и знаниях. Современный человек живет практически не в природной, а в культурной среде. В такой ситуации значимо правильное понимание отношения техники и технологической деятельности к другим феноменам культуры, особенно к совокупности социальных, политических и духовных феноменов»

Ключевые слова: технократия; индустриализм; интеллект; роль инженеров

Понятие «технократия» рассматривалось в 40-х годах XX века как форма бюрократии, а бюрократов часто называли технократами. Однако эта интерпретация имеет мало общего с первоначальной идеей технократии. Термин «технократия» в его узком смысле используется исключительно как «господство техники», т. е. «господство инженеров». При этом «технократ» не только выполняет инструкции (как это делает сегодня государственный служащий), но и управляет, направляет и руководит. Таким образом, под технократией понимается не только «политическая идея», но в более широком смысле форма господства определенной группы людей,

«технократов» в промышленности, экономике и, в конечном счете, — в обществе. В этом смысле идея технократии распространяется как в стране происхождения этого термина, в США, в 1920-х годах, так и в других странах.

Технократическое движение как общественное движение наблюдается во Франции, Германии и Японии — наиболее промышленно развитых странах. В 1932 г. в Германии и Японии активно воспринимаются и развиваются технократические идей США. В Германии технократические идеи получают более формализованную основу, в Японии — это, скорее неформальное «движение» без собственной организационной поддержки. Что касается появления и восприятия технократических идей в вышеупомянутых промышленно развитых странах, то здесь ясно видится ряд схожих обстоятельств. Прежде всего, недостаточный социальный престиж профессии инженера. Это становится фактором для принятия решений, обеспечивающих улучшение сложившейся ситуации. Кроме того, мировой экономический кризис и последовавшее за этим замедление экономической активности привели к кризисным явлениям в этих странах, с которыми можно справиться, по мнению ученых, через новый социальный проект — научно-ориентированный индустриализм. Основоположником данного подхода справедливо называют Масатоси Оокоти (1878–1952), профессора Токийского университета, руководителя государственного физико-химического университета Рикен. Усилия по распространению технократических идей, несмотря на оппозиционные взгляды, в конечном итоге привели к возрастанию роли инженеров в политике, экономике и обществе в целом.

Важно подчеркнуть, что повышение самооценки инженерных кадров, которая формируется в 30-е годы XX века, а также в годы Второй мировой войны, показало долгосрочный положительный результат. Осознание того, что ты «создатель» значительной части технических объектов, которые составляют внешний образ мира, в сочетании с сознанием, что эти технические миры, созданные инженерами, больше не могут управляться по традиционным правилам, привело к усилению роли инженеров в принятии управленческих решений. Например, с 1950-х годов вплоть до 1973 г. (нефтяной кризис) во многих японских компаниях инженеры впервые в истории промышленного развития выходят на передний край. Они становятся членами совета директоров, членами правления и, таким образом, получают руководящую функцию, иную функцию, чем это было задумано в технократии. Во многих случаях это элитные инженеры, начинавшие как инженерно-технический персонал в министерствах, ассоциациях, исследовательских институтах и других отраслях государственного управления или оборонной промышленности. Масатоси Оокоти рассматривал университет Рикен не только как научноисследовательский институт, но выступал за создание компаний, прибыль которых должна возвращаться к ис-