

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей
VI Международной научно-практической
конференции

Новокузнецк
2020

УДК 33+005(06)
ББК 65+65.050
А 437

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. статей. Ч.1/ Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк, 2020, – 213 с.

В сборнике представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

Редакционная коллегия:

Иванова Е.В., к.э.н., доцент. Секция: *Инновационные технологии маркетинга и продаж. Проблемы развития теории и практики управления.*

Климашина Ю.С., к.э.н., доцент. Секция: *Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения.*

Черникова О.П., к.э.н., доцент. Секция: *Экономические, социальные и экологические проблемы предприятий, отраслей, комплексов.*

Борисова Т.Н., к.э.н., доцент. Секция: *Современные технологии управления персоналом и инвестиции в человеческий капитал.*

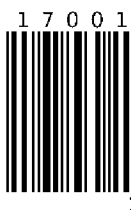
Кольчурина И.Ю., к.т.н., доцент. Секция: *Актуальные вопросы менеджмента качества и стандартизации, информационного и документационного обеспечения управления.*

УДК 33+005(06)
ББК65+65.050

ISSN 2500-1892



9 772500 189004



© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2020

5. Странцов И. А., Книга А. С. Особенности бизнес-планирования инвестиционных проектов в сельском хозяйстве и промышленном производстве // Вестник АГАУ. 2018. №12. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-biznes-planirovaniya-investitsionnyh-proektov-v-selskom-hozyaystve-i-promyshlennom-proizvodstve> (дата обращения: 12.02.2020).

УДК 330.133.2

Сравнительный анализ вклада материальных и нематериальных активов в стоимость бизнеса

Калюкина К.Е.¹, Жукова А.О.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. Развитие инновационной экономики и внедрение цифровых технологий приводят к трансформации бизнес-процессов, где движущим фактором, придающим уникальные преимущества бизнесу и влияющим на его стоимость, становятся нематериальные активы. Определяется вклад материальных и нематериальных активов в стоимость бизнеса путем сравнительного анализа на примере зарубежных и российских компаний.

Ключевые слова: материальные активы, нематериальные активы, стоимость, бизнес, капитализация.

Comparative analysis of the contribution of tangible and intangible assets to business value

Kalyukina K.E.¹, Zhukova A.O.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract. The development of an innovative economy and the introduction of digital technologies lead to the transformation of business processes, where intangible assets become a driving factor that gives unique advantages to a business and affects its value. The contribution of tangible and intangible assets to the value of a business is determined by comparative analysis using the example of foreign and Russian companies.

Keywords: tangible assets, intangible assets, value, business, capitalization.

В настоящее время, когда происходят инновационные и цифровые изменения в экономике, создающие новые условия для развития бизнеса, ключевым источником создания стоимости являются нематериальные активы. Они способны играть важную роль в получении конкурентных преимуществ в цене и в качестве производимой продукции, повышении эффективности менеджмента и достижении финансовых успехов.

Нематериальные активы, не имея материально-вещественной формы, делают вклад в покупательскую ценность бизнеса без непосредственного потребления. К основным формам нематериальных активов относятся: корпоративная интеллектуальная собственность (патенты, торговые марки, авторские права, государственные лицензии и бизнес-методологии), ноу-хау, гудвилл (имущественный, персональный). Тогда как материальные активы

представляют покупательскую ценность через здания, оборудования, землю, товарно-материальные запасы, транспортные и денежные средства.

Ведущая в мире независимая консалтинговая компания по оценке бизнеса и стратегии «Brand Finance» проанализировала стоимость нематериальных и материальных активов крупнейших компаний в течение почти четырех с половиной десятилетий. Результаты данного анализа представлены на рисунке 1 [1].

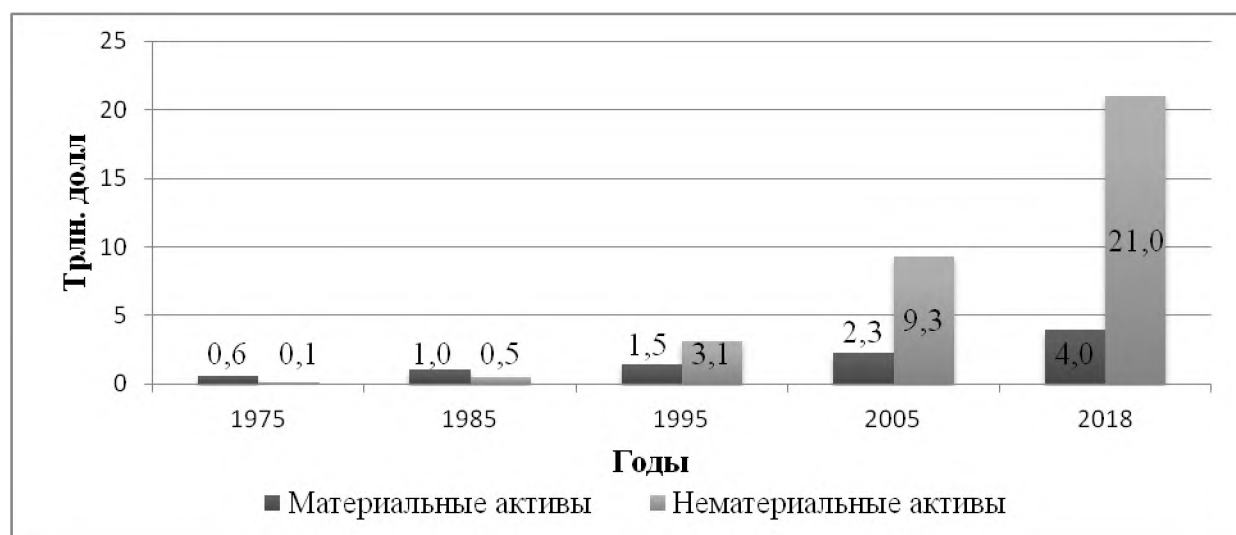


Рисунок 1 – Динамика изменения доли материальных и нематериальных активов в структуре активов за 43 года

Ещё три десятилетия назад нематериальные активы играли гораздо меньшую роль, чем физические активы. За анализируемое время нематериальные активы превратились из вспомогательного актива в основной, который составляет большую долю в активах крупнейших компаний мира.

В таблице 1 представлены ведущие компании мира по общей стоимости активов и стоимости нематериальных активов за 2019 год [2].

Таблица 1 – Рейтинг компаний по стоимости активов

Компания	Сектор	Общая стоимость НМА, млрд. долл.	Доля НМА в общей стоимости, %	Стоимость материальных активов, млрд. долл.	Стоимость предприятия, млрд. долл.
Microsoft Corp	Internet & Software	904	89	106	1,009
Amazon.com Inc	Internet & Software	839	93	65	903
Apple Inc	Technology & IT	675	77	199	874
Alphabet Inc	Internet & Software	521	65	279	800
Facebook Inc	Internet & Software	409	79	110	518
AT&T Inc	Telecoms	371	84	70	441

Продолжение таблицы 1

Компания	Сектор	Общая стоимость НМА, млрд. долл.	Доля НМА в общей стоимости, %	Стоимость материальных активов, млрд. долл.	Стоимость предприятия, млрд. долл.
Tencent Holdings Ltd	Internet & Software	365	88	52	417
Johnson & Johnson	Pharma	361	100	-2	359
Visa Inc	Banking	348	100	-1	348
Alibaba Group Holding	Internet & Software	344	86	56	400

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что стоимость компаний цифровых секторов экономики, таких как Интернет и программное обеспечение (ПО), технологии и IT, в значительной степени зависит от нематериальных активов: компания Microsoft имеет самый большой коммерческий облачный бизнес в мире. Фармацевтические и медицинские компании также занимают лидирующие места в списке. Их нематериальная ценность в значительной степени определяется патентами, а также слияниями и поглощениями. Например, Johnson & Johnson в ежегодном отчете за 2019г. сообщили о 32 млрд. долл. США на патенты и товарные знаки.

По данным ежегодного рейтинга Forbes «Крупнейшие публичные компании мира 2000» за 2019 год в таблице 2 был составлен список российских компаний с высокой рыночной стоимостью [3].

Таблица 2 – Активы и рыночная стоимость крупнейших российских компаний

Место	Компания	Отрасль	Активы, млрд. долл.	Рыночная стоимость, млрд. долл.
40	Газпром	Энергетическая	305,9	59,9
47	Сбербанк	Банковская	449,7	78,5
52	Роснефть	Нефтегазовая	191,3	72,2
97	Лукойл		82,6	61,1
330	Сургутнефтегаз		74,1	14
386	Транснефть		46	19,3
471	ВТБ Банк	Банковская	212,8	7,3
500	Новатэк	Нефтегазовая	17,5	52,7
524	Татнефть	Нефтегазовая	17,3	27,2
767	Россети	Энергетическая	36,7	3,3
925	Северсталь	Горночная промышленность и металлургия	6	13,6
1189	Интер РАО	Энергетическая	10,7	4,4
1237	ММК	Металлургия	7,2	7,7

Продолжение таблицы 2

Место	Компания	Отрасль	Активы, млрд. долл.	Рыночная стоимость, млрд. долл.
1327	Алроса	Алмазодобывающая	5,9	11
1370	Магнит	Ритейл	8,8	5,7
1467	АФК «Система»	Финансовая	21,1	1,4
1704	ММВБ	Финансовая	58,9	3,2
1837	Московский кредитный банк	Банковская	30,9	2,5
1895	ОАК	Авиационная	17,2	5,1
1957	РусГидро	Энергетическая	13,6	3,5

Анализируя данные, представленные в таблице, можно сделать вывод, что большинство лидирующих мест принадлежит компаниям нефтегазовой отрасли – 6, энергетических компаний в списке 4, банков 3, ведущим банком из которых является ПАО «Сбербанк».

На рисунке 2 показано соотношение материальных и нематериальных активов в ПАО «Газпром», ПАО «Сбербанк», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Московская биржа ММВБ-РТС» и ПАО АФК «Система».

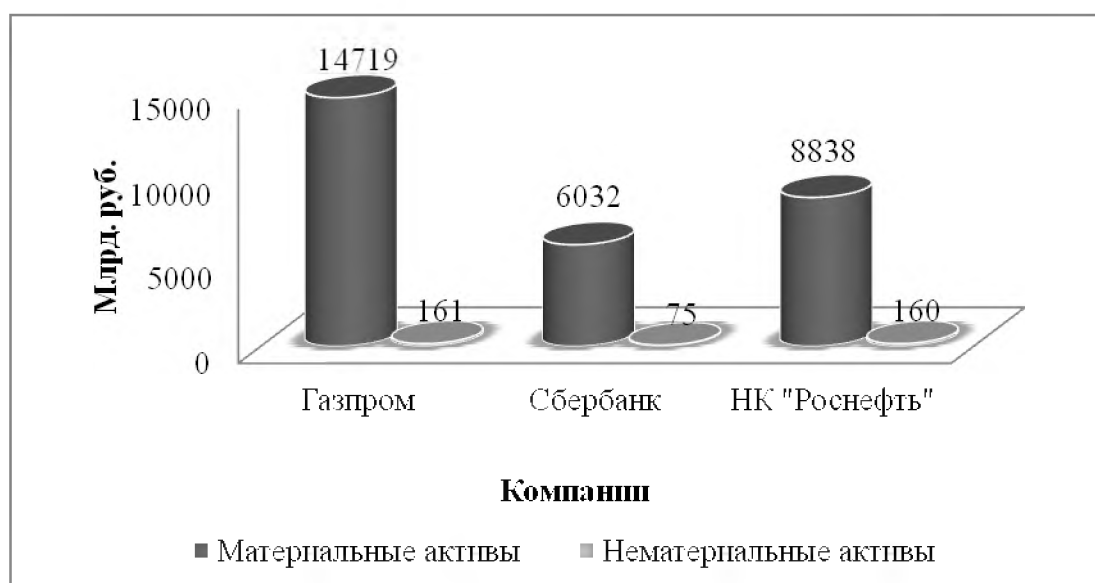


Рисунок 2 – Соотношение НМА и материальных активов в крупнейших компаниях России

При сравнении вклада материальных и нематериальных активов в стоимость бизнеса заметно, что в России из-за сырьевого характера экономики и высокой капиталоемкости соответствующего бизнеса, большая доля в структуре активов принадлежит материальным активам.

Рост доли топливно-энергетических отраслей в общем объеме промышленности привлекает инвестиции. Для увеличения доли нематериальных активов при сырьевой направленности российской экономики необходимо привлекать инвестиции в несырьевые секторы экономики, в

высокотехнологичные и наукоёмкие отрасли с целью их развития и модернизации, уменьшая при этом отток капиталов из страны.

Сравнительный анализ вклада материальных и нематериальных активов в стоимость бизнеса показал, что преобладание нематериальных активов характерно для компаний цифрового сектора, не производящих товары и не оказывающих услуги в материальной сфере. Стоимость таких компаний в значительной степени определяется стоимостью их нематериальных активов. Значительный вклад материальных активов в стоимость компаний характерен для отраслей, специфика функционирования которых предполагает использование традиционных технологий.

Однако внедрение инноваций в деятельность компаний и увеличение значимости нематериальных активов может способствовать развитию предприятий и увеличению их рыночной стоимости. Компании, специфика деятельности которых основана на использовании новых технологий, имеют в структуре стоимости предприятия значительную долю нематериальных активов, что свидетельствует о развитии компании и повышении её конкурентоспособности в современных рыночных условиях.

Список использованных источников

1. Нематериальные активы: скрытый, но важный фактор стоимости компании [Электронный ресурс] URL: <https://www.visualcapitalist.com/intangible-assets-driver-company-value>.
2. «Глобальный трекер нематериальных финансов» (GIFT TM) – ежегодный обзор нематериальной стоимости в мире [Электронный ресурс] URL: https://brandirectorypublic.s3.eu-west-2.amazonaws.com/reports_free/brand-finance-gift-2019-full-report.pdf.
3. Рейтинг Forbes «Крупнейшие компании мира – 2000» [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.com/global2000/list/11/#tab:overall>.

УДК 338.27

Анализ деловой активности и рентабельности деятельности предприятия

Инжеватова А.В.¹, Жак Е.О.¹

Научный руководитель: к.э.н., доцент Гринкевич О.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье представлены основные аспекты анализа деловой активности и рентабельности, проанализированы показатели, представлена основная цель деловой активности и рентабельности. Определены основные причины снижения данных показателей, также намечены основные пути улучшения финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: деловая активность, рентабельность, финансовое состояние, оборачиваемость, ликвидность.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ.....	4
Формирование профессиональных цифровых компетенций экономистов с использованием программных продуктов 1С:ERP.....	4
К.э.н., доцент Черникова О.П. ¹	4
Направления развития молочного скотоводства в Тамбовской области и повышения его эффективности.....	8
Д.э.н Касторнов Н.П. ¹	8
Алгоритм планирования, реализации и оценки экономической эффективности бенчмаркетинга устойчивых энергетических технологий трансграничных регионов.....	12
К.э.н., доцент Черникова О.П. ¹ , к.т.н., доцент Златицкая Ю.А. ¹ , к.э.н. Климашина Ю.С. ¹	12
Маркетинговая составляющая в современной инновационной модели развития предприятия.....	18
К.э.н., доцент Гареева Н.А. ¹	18
Состояние рынка продовольственного ритейла в Томской области.....	22
Пискунова Е.Е. ¹	22
К вопросу о путях глобализации современной экономики.....	29
К.э.н. Ковалева Е.В. ¹ , Михайлова Т.А. ¹ , Цымбалюк М.В. ¹	29
Методы рационализации логистических затрат организаций.....	33
Стеблюк П.В. ¹	33
Некоторые институциональные аспекты долевой экономики.....	38
К.э.н., доцент Ковалева Е.В. ¹	38
Анализ особенностей бизнес-плана в зависимости от сферы деятельности.....	42
Вохминцева А.А. ¹ , Андреева О.Е. ¹	42
Сравнительный анализ вклада материальных и нематериальных активов в стоимость бизнеса.....	47
Калюкина К.Е. ¹ , Жукова А.О. ¹	47
Анализ деловой активности и рентабельности деятельности предприятия.....	51
Инжеватова А.В. ¹ , Жак Е.О. ¹	51
Повышение эффективности функционирования технических подсистем производственных предприятий на основе использования системы Overall Equipment Effectiveness.....	56
Федотова Е.В. ¹ , Кондрашин В.А. ¹	56
Оценка динамики цен на рынке недвижимости России в 2000-2019 гг.....	60
Нестерова Т.В. ¹	60
Эффективность использования опционных программ в качестве методов мотивации персонала в стартапах.....	65
Нестерова Т.В. ¹ , Пугачева Э.В. ²	65
Анализ эффективности использования оборотных активов в АО «Органика» (г. Новокузнецк).....	70
К.э.н Гринкевич О.В. ¹	70

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Часть 1

Сборник научных статей

Компьютерная верстка Л.Ю. Пустуева

Подписано в печать 12.05.2020 г.

Формат бумаги 60×84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 12,70. Уч.-изд. л. 13,52. Тираж 100 экз. Заказ

Сибирский государственный индустриальный университет

654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42.

Издательский центр СибГИУ