

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Часть 2

Сборник научных статей

Новокузнецк
2020

УДК 33+005(06)
ББК 65+65.050
А 437

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. статей. Ч.2/ Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк, 2020, – 271 с.

В сборнике представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

Редакционная коллегия:

Иванова Е.В., к.э.н., доцент. Секция: *Инновационные технологии маркетинга и продаж. Проблемы развития теории и практики управления.*

Климашина Ю.С., к.э.н., доцент. Секция: *Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения.*

Черникова О.П., к.э.н., доцент. Секция: *Экономические, социальные и экологические проблемы предприятий, отраслей, комплексов.*

Борисова Т.Н., к.э.н., доцент. Секция: *Современные технологии управления персоналом и инвестиции в человеческий капитал.*

Кольчурина И.Ю., к.т.н., доцент. Секция: *Актуальные вопросы менеджмента качества и стандартизации, информационного и документационного обеспечения управления.*

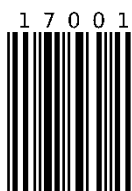
УДК 33+005(06)
ББК65+65.050

ISSN 2500-1892



9

772500189004



>

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2020

неравномерно распределены преимущества. В свою очередь неравномерное распределение благ, вызванных глобализацией, усиливают государственное разделение [2, с.102].

Глобализационные процессы, происходящие в международных финансах, радикально изменили роль и форму существования мирового финансового рынка.

Экономика возрастающего числа стран и регионов становится неотделимой частью мирового рыночного хозяйства, а также вписывается в мирохозяйственные связи. Разрушаются институциональные, юридические и технологические барьеры, разграничивающие национальные хозяйства. Экономически мир приобретает черты всеобщности в мировом масштабе. Во всемирном хозяйстве увеличивается сфера действия общих экономических законов и функциональных взаимосвязей.

Список использованных источников

1. Звонова, Е.А. Международный финансовый рынок : учебник / Е.А. Звонова, М.А. Эскиндарова. – Москва : Юрайд, 2017. – 453 с. – ISBN 978-5-9916-8904-5.
2. Ильин, И. В. Глобальные исследования и эволюционный подход / И.В. Ильин, А.Д. Урсул. – Москва : Издательство МГУ, 2016. – 568 с. – ISBN 978-5-19-010849-1.
3. Козловский, В.В. Мировая экономика: социально ориентированный подход: учебное пособие / В. В. Козловский, Э. А. Лутохина. – Москва : ИВЦ Минфина, 2016. – 35 с. – ISBN 985-6648-97-1.
4. Парфенова, Л. Б Национальные и мировые финансы: современные тенденции и особенности: учебное пособие / Л. Б. Парфенова, И. Г. Кузьмин, А. С. Тростин – Ярославль : ЯрГУ, 2015. – 112с. – ISBN 978-5-8397-1070-2.
5. Финансовая глобализация как фактор экономической нестабильности : сайт. – URL: <http://finuni.ru/finansovaya-globalizaciya-kak-faktor-ye/> (дата обращения 11.02.2020).

УДК 657

Организация учета затрат и их взаимосвязь с принятием управленческих решений компании

Спотару В.А.¹

Научный руководитель: к.э.н., доцент Климашина Ю.С.¹

¹ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: В статье рассмотрена организация учёта затрат на предприятии, проведен анализ факторов, влияющих на систему стратегического и оперативного управления затратами компании.

Ключевые слова: управленческий учет, принятие решений, делегирование полномочий, прогнозирование и управление стоимостью.

Organization of accounting of costs and their relationship with adoption of the company's management decisions

Spotaru V.A.¹

Scientific adviser: Ph.D., associate professor Klimashina Yu.S.¹

¹The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: The article discusses the organization of cost accounting in the enterprise, analyzes the factors affecting the system of strategic and operational cost management of the company.

Keywords: management accounting, decision making, delegation of authority, forecasting and value management.

Эффективная работа современной компании невозможна без отлаженной системы управленческого учёта по всем аспектам управления. Основным условием целесообразности использования на практике системы управления является максимально эффективное использование финансовых, материальных и людских ресурсов на предприятии.

Управленческий учёт обеспечивает необходимый механизм, позволяющий всесторонне рассмотреть вопросы планирования, оперативного контроля и учета отдельных видов деятельности.

Большое внимание уделяется расширению и усилению функций бухгалтерского учета, а также использованию его аналитического потенциала в качестве преобладающего и надежного источника управленческой информации, методов ее анализа с целью формирования управленческих решений.

Производственно-финансовая деятельность организации включает в себя большое количество различных бизнес-операций. Конечный результат этой деятельности за один период зависит от многих факторов. Эффективное управление подразумевает необходимость обладать информацией об отдельных областях деятельности, знать, в каких статьях скрывается наибольшая сумма расходов и что дает организации наибольшую прибыль.

Для достижения вышесказанного необходимо установить взаимосвязь затрат и доходов с действиями отдельных лиц, которые несут ответственность за независимые подразделения организации.

Из чего следует, что крупным организациям необходимо делегировать управленческие полномочия и устанавливать конкретные индивидуальные обязанности в определенных областях работы. Разделение полномочий и ответственности между управленческим персоналом разных уровней благотворно влияет на расширение возможностей и повышение эффективности управления организациями. Управление в режиме ответственности позволяет контролировать и направлять работу как со стороны менеджеров – на выделенных рабочих местах, так и контроль над менеджерами – со стороны уровней управления более высокого уровня.

Расходы организации – это расходы в процессе хозяйственной деятельности, в результате которых происходит уменьшение средств организации или увеличение ее долговых обязательств. Расходы организации

включают расходы, связанные с обеспечением производства ресурсами, оплатой труда, ремонтом оборудования, процентами по кредитам, арендной плате и налогами.

Деятельностью любой организации связана с расходами. Для целей бухгалтерского учета категории «расходы», «затраты» и «затраты» являются отдельными понятиями. Затраты означают общую сумму расходов организации за определенный период времени.

Объектами управления являются затраты на разработку, производство, продажу, эксплуатацию и утилизацию продукции.

Они состоят из: затрат на производственные ресурсы, обеспечивающие труд людей в процессе хозяйственной деятельности предприятия; машины, оборудование и здания; нематериальные активы; материальные ресурсы трудовые ресурсы; затраты на бизнес-процессы. К таким видам деятельности также относятся организация информационной системы на предприятии с прямой и обратной связью, поставка продукции и реализация продукции, маркетинговая деятельность, создание новых продуктов, контроль качества выпускаемой продукции и оборудования.

Управление затратами не является самоцелью, но абсолютно необходимо, чтобы предприятие достигло положительного экономического результата и достигло максимально возможной эффективности предприятия.

Экономисты и менеджеры компании ставят перед собой цель, на основании которой затраты делятся на несколько групп. Основные виды затрат представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация затрат

Функции управления затратами	Классификационные признаки и группы
1. Принятие управленческих решений	Явные и альтернативные; релевантные и нерелевантные; эффективные и неэффективные
2. Прогнозирование	Краткосрочные и долгосрочные
3. Планирование	Планируемые и непланируемые
4. Нормирование	Стандарты, нормы и нормативы и отклонение от них
5. Организация	По местам и сферам возникновения; функциям деятельности и центрам затрат
6. Учет	Одноэлементные и комплексные; по статьям калькуляции и экономическим элементам; постоянные и переменные; основные и накладные; прямые и косвенные; текущие и единовременные
7. Контроль	Контролируемые и неконтролируемые
8. Регулирование	Регулируемые и нерегулируемые
9. Стимулирование	Обязательные и поощрительные
10. Анализ	Фактические; плановые; сметные; стандартные; общие и структурные; полные и частичные

Предприятие, которое стремится максимизировать свою прибыль, должно организовать производство таким образом, чтобы затраты на единицу

продукции были минимизированы, поэтому принимаемые решения должны быть направлены на снижение затрат на единицу продукции.

В процессе производства затраты делятся на основные и накладные. Основными затратами являются затраты, непосредственно связанные с производственным процессом: сырье и основные материалы, вспомогательные материалы и другие расходы, исключая общие производственные и общие коммерческие расходы.

Для прогнозирования и управления стоимостью работ и услуг большое значение имеет группировка затрат по объему производства, структуре производственных затрат и эффективности. По отношению к объему производства затраты делятся на переменные, условно переменные и условно постоянные. Переменные затраты включают затраты, размер которых изменяется пропорционально изменениям объема производства, сырья и основных материалов, заработной платы: производственных рабочих и т.д. Переменные затраты зависят от объема производства, но эта зависимость не является прямо пропорциональной.

Крупные предприятия могут использовать различные методы управления затратами. Их выбор определяется, прежде всего, целями управления и наличием условий для применения любых методов. В связи с этим существует несколько методов управления затратами и условия их применения.

Директ – костинг – особенности метода, фиксированные накладные расходы не включены в себестоимость продукции, но будут отражены в отчете о прибылях и убытках в тот момент, когда они произошли (Разделение затрат на переменные и фиксированные – это условия для применения этого метода).

Маржинальная прибыль – это соотношение между выручкой от реализации продукции и переменными затратами (только когда производятся расчеты для всего объема проданной продукции) или разницей между продажной ценой единицы продукции и переменными затратами на единицу продукции.

Анализ зависимости «затраты – объем – прибыль» (анализ безубыточности, CVP-анализ) – анализ поведения затрат, основанный на взаимосвязи затрат, выручки, объема производства и прибыли; инструмент планирования и контроля.

Стандарт – костинг – Определяются разумные нормы потребления (стандарты) ресурса на единицу продукции для каждого вида затрат (материальные, трудовые и прочие).

Таргет – костинг – целевая стоимость устанавливается на основе установленной цены продажи продукта и желаемой суммы прибыли, которая обеспечивается в будущем усилиями всех служб предприятия.

Кайдзен – костинг – обеспечивает целевую стоимость в процессе производства. Это подразумевает не достижение определенной суммы затрат, а их максимальное и постоянное снижение.

Анализ факторов возникновения затрат является важной частью рассматриваемых методов стратегического и оперативного управления затратами. Анализ требует рассмотрения факторов формирования затрат в их взаимосвязи и взаимного влияния. Знание этих факторов и степени их влияния

на стоимость предприятия, а также зависимости между факторами позволяет, воздействуя на формирования затрат, в долгосрочной перспективе оказывать управляющее влияние на общую стоимость предприятия.

Организация учета затрат как основа практической деятельности руководителей и специалистов предприятия основана на теории экономики предприятия, технологии и организации производства, планировании, учете, управлении персоналом, управлении качеством продукции, технико-экономическом анализе предприятия и другие области знаний.

Следовательно, управление затратами представляет собой синтетическую область знаний, в которой используются терминология и методы других дисциплин, выявляются их взаимосвязь и влияние на конечный результат работы предприятия.

Список использованных источников

1. Астахов, В.П. Учет. [Текст]: учебник. пособие / В.П. Астахов. – М.: Юрайт, 2011. – 955 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2010-218 гг.
3. Насакина // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития [Текст] Насакина, Л.А. Концепция формирования учетно-аналитических систем в современных условиях / Л.А. – 2018. – № 6. – с. 206-211.
4. Афоничкин А.И. Принятие управленческих решений в экономических системах / А.И. Afonichkin. – Саранск: Изд-во МГУ, 1998. – 284 с.

УДК 657.1

Влияние учетной политики компании на эффективность производственно-хозяйственной деятельности

Спотару В.А.¹

Научный руководитель: к.э.н., доцент Климашина Ю.С.¹

¹ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в настоящее время в современной экономике эффективность производственно-хозяйственной деятельности занимает особое место в экономике страны, поэтому вопросы экономического, финансового, организационного и управленческого характера требуют особого внимания. В статье раскрывается роль учётной политики компании и её влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: учётная политика, финансово-хозяйственная деятельность, финансовый результат.

Influence of accounting policy of the company on the efficiency of production and economic activities

Spotaru V.A.¹

Scientific adviser: Ph.D., associate professor Klimashina Yu.S.¹

Саморегулирование аудиторской деятельности в России.....	65
К.э.н. Кузьмина Т.М. ¹	65
Факторы, влияющие на развитие ипотечного кредитования.....	70
Балонина К.А. ¹ , Борисова К.И. ¹ , Лобанов И.И. ¹ , Золотопупова Д.Ю. ¹ , Антипова А.И. ¹	70
Положение кредитных продуктов АО «Кузнецкбизнесбанк» на рынке основе анализа рыночной доли банка и динамики рыночного роста.....	74
Комиссарова А.В. ¹ , Кудрявцева А.М. ¹ , Локтионова С.А. ¹ , Малыхина А.А. ¹	74
Анализ влияния оборотных активов на показатели финансового состояния АО «Органика» (г. Новокузнецк).....	78
К.э.н. Гринкевич О.В. ¹	78
О развитии электронного документооборота в бухгалтерском учете и налогообложении авиакомпаний.....	85
Ежова А.Д. ¹	85
Сравнительный анализ существующих методик ценообразования в сфере медицинских услуг.....	90
Карелина Е.А. ¹	90
Сравнительный анализ существующих методик разработки бизнес-планов на предприятии.....	95
Вохминцева А.А. ¹	95
Проблемы и перспективы развития финансовой политики Российской Федерации.....	99
Косых В.С. ¹	99
Функционирование внутреннего контроля в коммерческих организациях.....	103
Лосева А.С. ¹ , Фецкович И.В. ¹	103
Особенности развития аудита учетной политики в коммерческих организациях.....	106
Лосева А.С. ¹ , Фецкович И.В. ¹	106
Государственный долг Российской Федерации: проблемы и пути решения...	110
Мешкова А. Э. ¹	110
Особенности финансовой глобализации.....	113
Попова Е.В. ¹	113
Организация учета затрат и их взаимосвязь с принятием управленческих решений компании.....	117
Спотару В.А. ¹	117
Влияние учетной политики компании на эффективность производственно- хозяйственной деятельности.....	121
Спотару В.А. ¹	121
Инфляционные процессы в Российской Федерации.....	125
Ярмола О. И. ¹	125
Анализ активных операций с ценными бумагами в банковском секторе.....	129
Жукова А.О. ¹	129
Тенденции развития депозитных операций.....	134
Борисова К.И. ¹	134
Современная денежно-кредитная политика России: вызовы и возможности...	138