

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей  
VI Международной научно-практической  
конференции

Новокузнецк  
2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Часть 2

Сборник научных статей

Новокузнецк  
2020

УДК 33+005(06)

ББК 65+65.050

А 437

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. статей. Ч.2/ Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк, 2020, – 271 с.

В сборнике представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

Редакционная коллегия:

Иванова Е.В., к.э.н., доцент. Секция: *Инновационные технологии маркетинга и продаж. Проблемы развития теории и практики управления.*

Климашина Ю.С., к.э.н., доцент. Секция: *Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения.*

Черникова О.П., к.э.н., доцент. Секция: *Экономические, социальные и экологические проблемы предприятий, отраслей, комплексов.*

Борисова Т.Н., к.э.н., доцент. Секция: *Современные технологии управления персоналом и инвестиции в человеческий капитал.*

Кольчурина И.Ю., к.т.н., доцент. Секция: *Актуальные вопросы менеджмента качества и стандартизации, информационного и документационного обеспечения управления.*

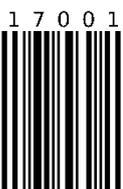
УДК 33+005(06)

ББК65+65.050

ISSN 2500-1892



9 772500 189004



1 7 0 0 1

© Сибирский государственный  
индустриальный университет, 2020

#### Список использованных источников

1. Александрова Е.С. Принципы ценообразования в медицине: попытка социологического анализа на примере неформальных денежных платежей в государственной стоматологии г. Москвы // Экономическая социология. 2016. №5.
2. Бутова В.Г., Бойков М.И. Методология ценообразования на медицинские услуги // Российский стоматологический журнал. 2014. №1.
3. Бердникова Е.Ф. Инновационное развитие здравоохранения // Вестник Казанского технологического университета. 2012. №11.
4. Войтенков Е.А. Оказание платных медицинских услуг: теоретико правовые основы, генезис отечественного законодательства, актуальные проблемы правоприменительной практики. // Юридический мир. – 2014. – №10.
5. Кулаков А.А., Буготова В.Г., Бойков М.И., Гветадзе Р.Ш., Николук М.Г. Ценообразование на медицинские услуги в стоматологической практике. / А.А. Кулаков, В.Г. Буготова, М.И. Бойков, Р.Ш. Гветадзе, М.Г. Николук. – М.: Таркомм, 2015. – 88 с.

УДК 338.2

### **Сравнительный анализ существующих методик разработки бизнес-планов на предприятии**

**Вохминцева А.А.<sup>1</sup>**

**Научный руководитель: к.э.н. Климашина Ю.С.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

*Аннотация: Статья посвящена сравнительному анализу существующих отечественных и зарубежных методик к составлению бизнес-планов на предприятии. В процессе написания статьи были изучены следующие методики бизнес-планирования: UNIDO, ЕБРР, TACIS, KPMG Group, BFM Group, методика, утвержденная Правительством РФ, методика, утвержденная Федеральным Фондом поддержки малого предпринимательства.*

*Ключевые слова: бизнес-план, планирование, методика UNIDO, ЕБРР, TACIS, KPMG Group, BFM Group.*

### **Comparative analysis of existing methods for developing business plans at the enterprise**

**Vohmintseva A.A.<sup>1</sup>**

**Scientific adviser: Ph.D. in Economics Klimashina J.S.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

*Abstract: The article is devoted to a comparative analysis of existing domestic and foreign methods for the preparation of business plans at the enterprise. In the process of writing the article, the following business planning techniques were studied: UNIDO, EBRD, TACIS, KPMG Group, BFM Group, methodology, approved by the Government of the Russian Federation, methodology approved by the Federal Fund for Small Business Support.*

*Keywords: business plan, planning, UNIDO, EBRD, TACIS, KPMG Group, BFM Group.*

В современных условиях хозяйствования развитие и обеспечение конкурентоспособности предприятия достигается в результате активного осуществления процессов модернизации производственных мощностей, разработки новой продукции и услуг, дифференциации видов деятельности и других процессов, требующих вложения инвестиционных ресурсов. При этом привлечение и освоение инвестиционных ресурсов должно осуществляться в условиях детальной проработки направлений их использования, что достигается в результате разработки бизнес-плана проекта. В этой связи актуализируется необходимость изучения методик бизнес-планирования.

Управление предприятием в условиях постоянных экономических изменений требует от руководителя предприятия тщательного планирования, прогнозирования и финансового обоснования управленческих решений.

Бизнес-план разрабатывается с целью планирования деятельности предприятия в текущем периоде и на перспективу в соответствии с запросами рынка и потенциалом фирмы

Структура бизнес-плана не является жестко регламентированной как в России, так и за рубежом.

В конечном итоге структуру бизнес-плана определяют: специфика деятельности предприятия, размер предприятия, конкуренты, действующие на рынке сбыта. Для разных предприятий и проектов детализация бизнес-плана и последовательность его составления отличаются. При этом существуют общепризнанные методики его разработки.

Каждая методика бизнес-планирования имеет свои особенности, преимущества и недостатки. Сравним распространенные зарубежные и отечественные методики разработки бизнес-плана в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки зарубежных и отечественных методик бизнес-планирования

	Методика	Преимущества	Недостатки
Зарубежные методики	UNIDO	Подробная методика, хорошо подходит для начинающих предпринимателей. Методика подходит для реализации инвестиционного проекта	Отсутствует учет рисков и адаптация к российской налоговой системе.
	ЕБРР	Акцентирует внимание на финансовом разделе бизнес-плана, хорошо подойдет для написания бизнес-плана с целью привлечения инвестиций большое внимание уделяется учету кредитных средств и SWOT-анализу. Самая емкая методика.	Требует наличие компетенций и опыта. Имеет узкую направленность, Методика сформирована с позиции выдачи кредитного займа предприятию-инициатору, большая часть содержательной части уделяется финансированию.
	TACIS	Отвечает требованиям рыночной экономики. Учитывает российскую специфику. Четко определение различных факторов, влияющих на деятельности компании.	Отсутствие рекомендаций по установлению цен на продукцию и объемам ее производства.

Продолжение таблицы 1

Методика	Преимущества	Недостатки
KPMG Group	Пошаговый алгоритм методики позволяет поэтапно реализовать план действий по выводу нового товара на рынок.	Бизнес-план, составленный по данной методике ориентирован на менеджмент предприятия, не направлен на получение инвестиций. Отсутствует анализ рынка
BFM Group	Расчет большого количества финансовых показателей, прогнозирование проекта в разрезе месяца вплоть до окончания проекта.	Тяжелая применимость методики к субъектам малого и среднего бизнеса из-за большого количества рассчитываемых коэффициентов. Методика требует наличия высокого уровня компетенций.
Отечественные методики	Методика, утвержденная Правительством РФ	Методика отвечает целям и требованиям исключительно государственных структур. Коммерческой эффективности уделено существенно меньшее внимание
	Методика, утвержденная Федеральным Фондом поддержки малого предпринимательства	Структура бизнес-плана не является строго обязательной. При освещении ключевых вопросов ФФПМП будет рассматривать бизнес-планы, представленные в отличающейся форме.

Существующие методики составления бизнес-планов на предприятии отражают лишь общие характеристики инвестиционных проектов и не обеспечивают необходимую и достаточную полноту данных, характеризующих специфические черты определенного проекта, в том числе с учетом требований его участников.

Стоит отметить, что в России отсутствуют какие-либо общепринятые стандарты составления бизнес-планов. Существующие методики разработаны учреждениями, рассматривающими бизнес-планы в целях предоставления кредитов или какой-либо государственной поддержки, и носят лишь рекомендательный характер.

Если сравнить методики, представленные в таблице 1, то подходы ЕБРР, ТАСИС и BFM Group акцентируют внимание на финансовом разделе бизнес-плана, в то время как методика UNIDO концентрирует внимание на анализе рынка. В свою очередь методика KPMG Group нацелена на управление внутри предприятия и не уделяет внимания анализу рынка. Методика, утвержденная Правительством РФ, используется для принятия решения о предоставлении государственного финансирования под иницилируемые проекты. Методика, утвержденная Федеральным Фондом поддержки малого предпринимательства, не раскрывает ассортимент продукции, услуг и не учитывает сегментирование рынка. Из всех анализируемых методик, методика ЕБРР является самой емкой.

Наиболее оптимальной является структура бизнес-плана по методике

UNIDO, так как она является наиболее подробной и подойдет даже для начинающих предпринимателей. Специфика данной методики учитывается в отечественном программном обеспечении по разработке бизнес-планов, что позволит разработчику бизнес-плана снизить трудоемкость его формирования.

Таким образом, существующее многообразие отечественных и зарубежных методических рекомендаций по разработке бизнес-планов можно рассматривать как основу, которая при необходимости изменяется и дополняется с учётом специфических характеристик проекта. Это связано с тем, что каждый проект обладает специфическими характеристиками, оказывающими существенное влияние на особенности его реализации, оценки ожидаемых эффектов и рисков по проекту. Более того, различные типы инвесторов предъявляют особые требования к информации, которая должна быть описана в бизнес-плане.

В рыночных условиях бизнес-план можно использовать в качестве презентации инвестиционного проекта для обоснования целесообразности инвестирования. Для этого содержание бизнес-плана, с одной стороны, должно подробно отражать все аспекты инвестиционного проекта. С другой стороны, бизнес-план не должен быть перегружен излишней информацией.

Не важно, на какую именно методику разработки бизнес-плана будет опираться предприниматель, важно, чтобы созданный им бизнес-план содержал в себе наиболее важные и необходимые разделы, в которых будет произведен подробный, в зависимости от нужд, анализ конкретных аспектов, исходная информация показатели, основанные на первоисточниках, были достоверны, обоснованы и базировались на заверенных документах и точных расчетах.

Подводя итог, отметим, что каждый бизнес-план уникален. Подавляющее большинство методических рекомендаций следует рассматривать как основу, которая при необходимости корректируется и дополняется с учётом факторов, влияющих на тот или иной проект.

#### Список использованных источников

1. Кабаков О. С. Бизнес-план в разрезе основных методик // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО «ГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова». 2019, С. 69-71. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39531605> (дата обращения: 06.12.2019).

2. Книга А.С., Странцов И.А. Методический аспект формирования требований к содержанию бизнес-планов для различных типов инвестиционных проектов//Вестник Алтайской академии экономики и права. 2012. № 2. С. 36-40. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17427693> (дата обращения: 06.12.2019).

3. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. – 2-е изд., перераб. И доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 215 с. Доп. материалы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1001318> (дата обращения: 07.12.2019).

4. Странцов И. А. Методический подход к формированию структуры и содержания бизнес-плана инвестиционного проекта // Вестник АГАУ. 2014. №8

(118). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-podhod-k-formirovaniyu-struktury-i-soderzhaniya-biznes-plana-investitsionnogo-proekta> (дата обращения: 07.12.2019).

5. Чараева М. В. Обзор методик формирования инвестиционного бизнес-плана / М. В. Чараева, А. В. Палеев // Финансы и кредит. 2014. № 18. С. 2-8. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21483316> (дата обращения: 08.12.2019).

6. Шидова З. А. Анализ существующих методик по разработке бизнес-плана // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2016. – №. 4. – С. 199. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25779753> (дата обращения: 10.12.2019).

7. Яковлева Т. М. Сравнительный анализ методик составления бизнес-плана / Т. М. Яковлева // Вестн. науки и образования. – 2017. – № 6 (30), т. 1. – С. 52-55. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29344909> (дата обращения 12.12.2019).

УДК 338.2

## **Проблемы и перспективы развития финансовой политики Российской Федерации**

**Косых В.С.<sup>1</sup>**

**Научный руководитель: ст. преподаватель Ярмола О.И.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева, г. Новокузнецк, Россия

*Аннотация: В данной работе рассмотрена ключевая роль развития финансовой политики для Российской Федерации в современных условиях. Определены, как цели финансовой политики, так и ее влияние на множество сфер развития государства таких, как социально-экономическая и финансовая сферы, международные отношения. Рассмотрены основные ресурсы РФ, на которые опирается финансовая политика. А также выявлены проблемы в развитии финансовой политики Российской Федерации и пути их решения.*

*Ключевые слова: финансовая политика, финансовая тактика, финансовая система, условия развития, ресурсы, проблемы, решения.*

## **Problems and perspectives of development of the financial politics of the Russian Federation**

**Kosykh V.S.<sup>1</sup>**

**Academic supervisor: senior lecturer Yarmola O.I.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Kuzbass State Technical University named after T. F. Gorbachev, Novokuznetsk, Russia

*Abstract: This paper considers the key role of the development of financial policy for the Russian Federation in modern conditions. Both the goals of financial policy and its impact on many areas of state development, such as socio-economic and financial spheres, and international relations, are defined. The main resources of the Russian Federation on which the financial policy is based are considered. It also identifies problems in the development of the financial policy of the Russian Federation and ways to solve them.*