



**ИнтерактивПлюс**  
Центр Научного Сотрудничества

# ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ XI МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ



Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Актюбинский региональный государственный университет  
имени К. Жубанова

Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова

## **Образование и наука в современных реалиях**

Сборник материалов  
XI Международной научно-практической конференции

Чебоксары 2019

УДК 37.0:001  
ББК 74.04 (2)+72  
О-23

*Рекомендовано к публикации редакционной коллегией  
Приказ №664-ЭК от 12.08.1019*

**Рецензенты:** **Бекназаров Рахым Агибаевич**, д-р ист. наук, профессор Актюбинского регионального государственного университета им. К. Жубанова, Республика Казахстан  
**Дыканалиев Калыбек Мукашевич**, канд. техн. наук, доцент Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова, Кыргызстан  
**Мейманов Бактыбек Каттоевич**, д-р экон. наук, и.о. профессора, член Ученого совета НИИ инновационной экономики при Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскумбаева, вице-президент Международного института стратегических исследований, Кыргызстан  
**Новгородов Иннокентий Николаевич**, д-р филол. наук, профессор-исследователь Института зарубежной филологии и регионоведения ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»

**Редакционная  
коллегия:**

**Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член Общественной палаты Чувашской Республики  
**Абрамова Людмила Алексеевна**, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»  
**Яковлева Татьяна Валериановна**, ответственный редактор  
**Потапова Мария Александровна**, помощник редактора

**Дизайн**

**обложки:** **Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

**О-23 Образование и наука в современных реалиях:** материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 20 дек. 2019 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – 340 с.

**ISBN 978-5-6043805-7-4**

В сборнике представлены материалы участников XI Международной научно-практической конференции, посвященные актуальным направлениям развития образования и науки. Приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей.

Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-6043805-7-4  
DOI 10.21661/a-664

© Центр научного сотрудничества  
«Интерактив плюс», 2019

<i>Солоха Ю.В.</i> Метафора как механизм образования педагогических терминов.....	270
<i>Субачева Е.Г.</i> Армейская профессиональная среда США в знаках языка и культуры (на материале английского языка).....	273
<i>Субачева Е.Г.</i> Языковая концептуализация мира как метафорический образ .....	275
<i>Тесцов С.В.</i> Религиозный постмодернизм Альфреда Теннисона ....	277

### ЭКОНОМИКА

<i>Гудкова А.В., Стрекалова С.А.</i> Двенадцать преимуществ автоматизации аудита .....	281
<i>Гудкова А.В., Стрекалова С.А.</i> Пояснение убытков при упрощенной системе налогообложения .....	281
<i>Кадигроб Е.С., Шилоносова Н.В.</i> Анализ факторов развития рынка беспилотных автомобилей.....	285
<i>Комиссарова А.В., Стрекалова С.А.</i> Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях.....	291
<i>Кудрявцева А.М., Стрекалова С.А.</i> Рынок аудиторских услуг по итогам 2018 года.....	294
<i>Кудрявцева А.М., Стрекалова С.А.</i> Современные проблемы управленческого учета.....	296
<i>Лемко А.Н., Стрекалова С.А.</i> Особенности проведения технологического аудита предприятия.....	298
<i>Литвинюк А.С., Давыденко В.А.</i> Клиентоориентированность специалистов по оказанию услуг в сфере недвижимости и ее содержательные характеристики .....	302
<i>Локтионова С.А., Стрекалова С.А.</i> Взаимодействие бухгалтерского учета и цифровой экономики .....	306
<i>Максимова В.И.</i> Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Республике Карелии .....	308
<i>Максимова В.И.</i> Формирование имиджа гостевого дома .....	312
<i>Максимова В.И., Захарова А.В.</i> Особенности отелей для семейного отдыха.....	314
<i>Олехнович Е.А.</i> История развития экономических кризисов .....	316
<i>Петухов Р.А.</i> Методика подхода к совершенствованию оценки лесных ресурсов Республики Карелии .....	318
<i>Петухов Р.А.</i> Некоторые оценки лесных ресурсов Республики Карелия.....	320
<i>Пузикова Д.В., Стрекалова С.А.</i> Налогообложение индивидуальных предпринимателей.....	322
<i>Самсонов Н.А.</i> Вопросы охраны труда в АО «Намкоммунтеплоэнерго» .....	324

ж) контроль и усовершенствование системы качества обслуживания на основании анализа удовлетворенности потребителей услуг, в условиях непрерывного обучения и переобучения сотрудников организации всех уровней [1–5].

**Список литературы**

1. Кареева Ю. Клиентоориентирование: теория и практика / Ю. Кареева // Методы менеджмента качества. – 2007. – №11. – С. 15–18.
2. Куршакова Н.Б. Особенности формирования корпоративной культуры в клиентоориентированной организации / Н.Б. Куршакова, М.Н. Шавронская // Управление корпоративной культурой. – 2009. – №1. – С. 32–36.
3. Лигатюк П.В. Психолого-педагогические аспекты межличностного взаимодействия / П.В. Лигатюк // Медсестра – 2011. – №5. – С. 12–20.
4. Лосев С.В. Равнение на клиента: основные принципы построения клиентоориентированной организации / С.В. Лосев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – №6. – С. 31–41.
5. Шавронская М.Н. Клиентоориентированность персонала в концепции маркетинга отношений / М.Н. Шавронская // Вестник Омского университета. – 2010. – №2. – С.50–56.

**Локтионова Софья Александровна**  
студентка

**Стрекалова Светлана Александровна**  
доцент, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный  
индустриальный университет»  
г. Новокузнецк, Кемеровская область

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация:** в статье рассматривается взаимодействие бухгалтерского учета и цифровой экономики. Авторами рассмотрены основные плюсы и минусы цифровизации бухгалтерского учета, а также возможность его развития с использованием цифровой экономики.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, бухгалтерский учет, цифровизация, бухгалтерская деятельность.

Под внедрением цифровой экономики в бухгалтерский учет принято понимать модернизацию ведения хозяйственной деятельности организации, т. к. данное новшество позволяет обрабатывать больший объем информации, чем способен обработать человек и проведенные анализы помогают повысить эффективность производственных процессов.

С внедрением цифровой экономики в бухгалтерскую деятельность появилась возможность повышения квалификации бухгалтера на разных уровнях непрерывно от рабочего процесса. Также для грамотного ведения бухгалтерского учета и повышения рентабельности предприятия были разработаны различные сетевые программы повышения квалификации бухгалтера для получения нового опыта и знаний.

Помимо этого, данный инструмент как цифровизация делает учет более гибким в своих процессах и с каждым годом расширяет свои возможности.

Сейчас существует необходимость включения в систему счетов такой счет, как счет перспективного учета, дифференциальные, контрольные счета, счета для нефинансовой информации и о замене ведения двойной записи альтернативной системой, также требуются изменения и других элементов ведения бухгалтерского учета, например, введения новых форм активов, капиталов и обязательств, таких как умные активы и контракты, новое оформление финансовых сделок и др., что возможно и произойдет с полным переходом на цифровую экономику.

Кроме этого, при условии внедрения цифровой экономики в бухгалтерский учет изменениям подвергаются и объекты учета: изменения будут как в методике объектов учета, так и в методологии оценки объектов учета, т.е. увеличивается количество показателей как экономических, так и социальных, экологических показателей и показателей отвечающие за качество корпоративного управления.

Внедрения цифровой экономики введение бухгалтерского учета выры- вает ряд следующих проблем:

- 1) организация бухгалтерского учета вынуждена изменяться и подстраиваться под форму собственности организации;
- 2) новая бизнес-модель ведения бизнеса при использовании цифровой экономики может заменить продажу объекта на его аренду, т.е. капитальные расходы заменяются на операционные;
- 3) профессия бухгалтера принимает новый вид: от него требуется не анализ информации прошедших периодов, а оценивание рисков и приня- тие решений на ряду с руководством предприятия.

Но несмотря на имеющиеся минусы развития цифровой экономики в бухгалтерском учете, существуют также положительные стороны:

- возможность дистанционной работы;
- автоматизация процессов ведения бухгалтерского учета;
- увеличение уровня производительности;
- использование усовершенствованных информационных технологий;
- сокращение документооборота;
- значительное уменьшение себестоимости производства.

Для использования всех имеющихся положительных сторон необхо- димо использовать и хранить информацию в цифровой форме. Это делает предприятие более автоматизированным и точным в числах и производ- ственных процессах.

Цифровизация бухгалтерского учета позволит расширить торговлю и производительность, сопутствует развитию конкуренции и появлению новых рабочих мест во многих отраслях производственного процесса.

Адаптация бухгалтерского учета к цифровой экономике повлияла на многие финансовые проблемы бизнеса.

Поэтому также необходимо добавить, что с внедрением цифровой эко- номики в бухгалтерский учет началось ее развития на совершенно новом и современном уровне.

Правительство предположило, что через несколько лет ВВП России, благодаря внедрению цифровой экономики, вырастит на 20–35%, это на 4–8 трлн. рублей больше, чем есть в 2019 году.

#### *Список литературы*

1. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике / Т.П. Карпова // Известия СПбГЭУ. – 2018. – №3 (111) – С. 52–57.

2. Беляков С.А. Модернизация образования в России: совершенствование управления / С.А. Беляков. – М.: Макс Пресс, 2017. – С. 100–107.

3. Будович Ю.И. Цифровизация корпоративного учета / Ю.И. Будович // Человеческий капитал в формате цифровой экономики. – М., 2018. – С. 117–125.

**Максимова Валентина Ивановна**  
канд. пед. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Петрозаводский  
государственный университет»  
г. Петрозаводск, Республика Карелия

DOI 10.21661/r-529694

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИИ**

***Аннотация:** в статье затронуты проблемы, которые мешают в полной мере развитию сельского туризма в регионе, раскрываются некоторые актуальные вопросы по перспективам развития сельского туризма и тезисно выделяются основные направления их решения.*

***Ключевые слова:** туристский бизнес, сельский туризм, сельская местность, социокультурная среда.*

Туристский бизнес в Карелии активно развивается и для того, чтобы бизнес становился все более успешным, необходимо внимательно следить за современными тенденциями, внедрять новые технологии и стратегии развития бизнеса в регионе. В настоящее время при поддержке Правительства Республики у бизнеса есть прекрасная возможность генерировать новые идеи, ставить перед собой перспективные цели.

Сельский туризм один из динамично развивающихся видов туризма в Республике Карелии.

Сельский туризм – это сектор туристской отрасли, ориентированный на использование природных, социально-культурных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта с приобретением знаний и навыков сельского жителя [1].

Этот вид туризма за последние годы стал очень популярным и востребованным в любое время года для семейного отдыха. Для гостей предоставляются комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, рыбалке, охоте, сбору ягод и грибов и т. п.

Сельский туризм предполагает погружение туристов в социокультурную среду и реальный быт специфический, но живой.

Проживание горожан в сельской местности с целью отдыха наблюдается с давних времен.

Под сельским туризмом принято понимать проведение различных мероприятий (спортивно-оздоровительных, культурно-развлекательных, нацеленных на создание благоприятных социальных условий в сельской местности, обеспечение оптимальной конкурентной среды на туристском рынке, на базе развития рыболовства, производства дичи для спортивной охоты).