



СибАК
sibac.info

ISSN: 2541-9412

СТУДЕНЧЕСКИЙ научный журнал

выпуск №41(85)

часть 4





Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ

№ 41(85)
Декабрь 2019 г.

Часть 4

Издается с марта 2017 года

Новосибирск
2019

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Дмитриева Наталья Витальевна – д-р психол. наук, канд. мед. наук, проф., академик Международной академии наук педагогического образования, врач-психотерапевт, член профессиональной психотерапевтической лиги.

Редакционная коллегия:

Архипова Людмила Юрьевна – канд. мед. наук;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук;

Дядюн Кристина Владимировна – канд. юрид. наук;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук;

Иванова Светлана Юрьевна – канд. пед. наук;

Корвет Надежда Григорьевна – канд. геол.-минерал. наук;

Королев Владимир Степанович – канд. физ.-мат. наук;

Костылева Светлана Юрьевна – канд. экон. наук, канд. филол. наук;

Ларионов Максим Викторович – д-р биол. наук;

Немирова Любовь Федоровна – канд. техн. наук;

Сүлеймен Ерлан Мэлсұлы – канд. хим. наук, PhD;

Сүлеймен (Касымканова) Райгүл Нұрбекқызы – PhD по специальности «Физика»

Шаяхметова Венера Рюзальевна – канд. ист. наук;

С88 Студенческий: научный журнал. – № 41(85). Часть 4. Новосибирск: Изд. ООО «СибАК», 2019. – 100с. – Электрон. версия. печ. публ. – https://sibac.info/archive/journal/student/41%2885_4%29.pdf.

Электронный научный журнал «Студенческий» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2541-9412

ББК 94

© ООО «СибАК», 2019 г.

СТАТИСТИКА РЫНКА УСЛУГ	81
Гребнева Анастасия Александровна	
Стрекалова Светлана Александровна	
УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	85
В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ	
Егорьева Татьяна Сергеевна	
Победин Александр Александрович	
РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РОССИИ ПО	89
ПОКАЗАТЕЛЯМ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ	
Зубакина Юлия Константиновна	
АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»	93
Зубакина Юлия Константиновна	

СТАТИСТИКА РЫНКА УСЛУГ

Гребнева Анастасия Александровна

студент, кафедра экономики, учета и финансовых рынков АБ «Кузнецкбизнесбанк»,
Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк
E-mail: nastenka.grebneva01@mail.ru

Стрекалова Светлана Александровна

ст. преподаватель, Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк

Услуги - важный вид экономической деятельности, оказывающий влияние на все стороны жизни общества. Степень удовлетворения потребностей населения в услугах является одним из главных индикаторов уровня и качества жизни. С каждым годом рынок услуг вынужден расширяться, так как запросы людей значительно растут. С ростом спроса предложение увеличивается, однако зачастую предоставление услуг по старым технологиям или же отдельные услуги теряют свою актуальность и они уходят на задний план или пропадают вовсе. Однако всё новые внедрения компенсируют отсутствие ушедшего, так что наглядно рынок услуг расширяется, несмотря на отсутствие некоторых позиций.

Сфера услуг важна не только по факту предоставления услуг, но и в плане увеличения рабочих мест в стране. Ведущую роль на рынке труда играет сфера услуг (рисунок 1).

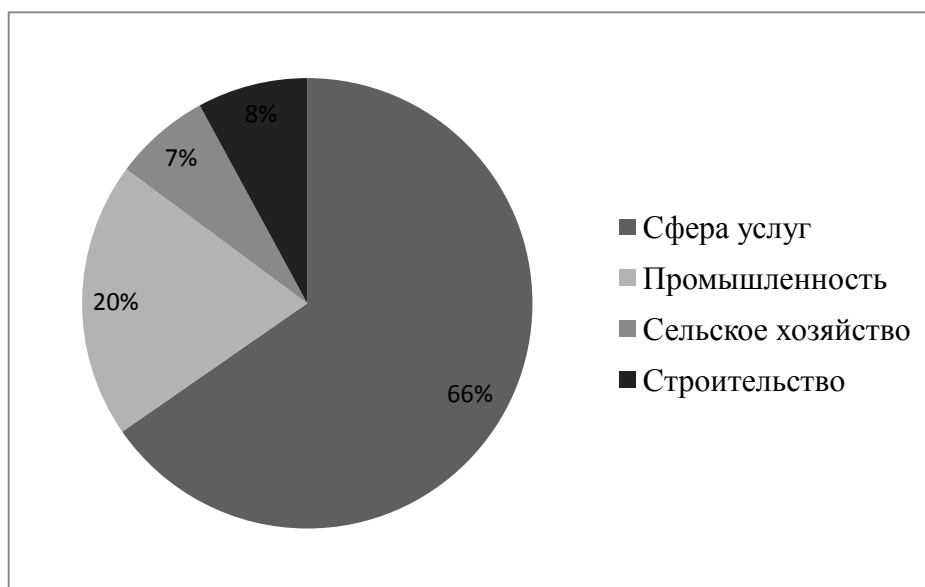


Рисунок 1. Структура экономики России по числу занятых

Как видно из рисунка 1, 2/3 мест на рынке труда занимают виды деятельности, связанные с услугами [6]. Однако и у услуг существуют различные группировки и свойства; в статистике применяются группировки услуг, дабы раскрыть их характеристику. Некоторые из них можно привести в пример (таблица 1):

Таблица 1.

Группировка услуг

Группировочный признак	Группировка услуг
Сфера деятельности	- материальные услуги - нематериальные услуги
Характер предоставления	- платные (рыночные) - бесплатные (нерыночные)
Назначение	- производственные - потребительские
Характер потребления	- услуги для общества - услуги для индивидуального потребления
Формы собственности их производителей	- государственные - частные
Источники финансирования	- финансируемые из бюджета - самофинансируемые - смешанное финансирование
Виды услуг	- информативные - развлекательные - транспортные и т.д.
Территории, потребляющие услуги	- услуги местных организаций - услуги общероссийских организаций
Юридический статус	- легальные - нелегальные
Место оказания услуг	- внутренние - внешние

Часть производимых услуг, в том числе потребительских, является рыночными услугами. В международной статистической практике в соответствии с рекомендациями ООН под рыночными услугами понимают услуги, предназначенные к реализации или реализованные по экономически значимым ценам [6].

По статистическим данным самыми востребованными сферами услуг в России в 2019 году являются [5] (рисунок 2):

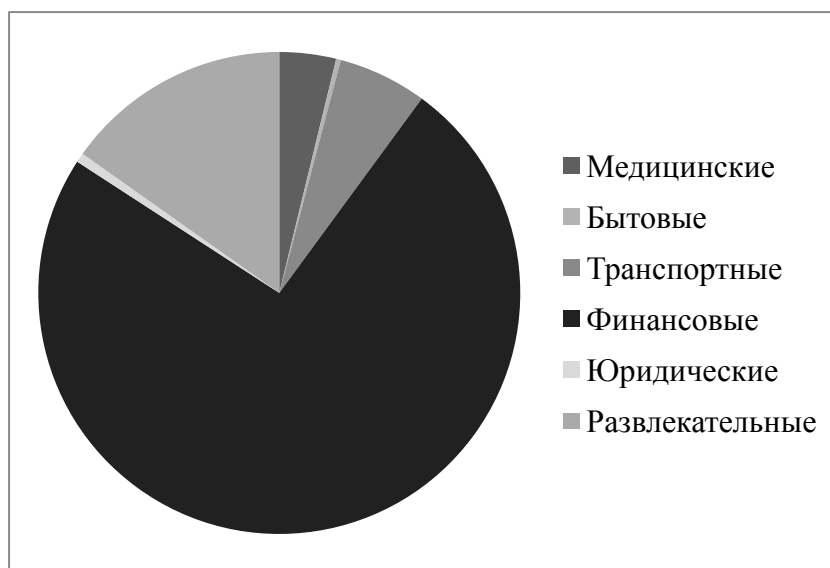


Рисунок 2. Востребованные сферы услуг в 2019 г.

С каждым годом количество людей, обращающихся в сферу медицинских услуг, растет. Это связано с плохим условием труда на некоторых предприятиях (травмы, несчастные случаи), плохой экологией во многих городах и другими причинами. Например, по данным Росстата, с 2016 года по 2017 год рынок платных медицинских услуг вырос с 572 млрд. руб. до 593 млрд. руб. [7].

К бытовой сфере услуг относят техническое обслуживание, парикмахерские, изготовление обуви, ритуальные услуги, различные ремонты и т.п. В настоящее время российский рынок бытовых услуг выходит на новый уровень: всё больше людей и организаций отказываются от решения проблем своими силами и прибегают к помощи специалистов. Объем российского рынка бытовых услуг равен 500 млн. долларов [7].

Современный рынок транспортных услуг представлен не только областью перевозок пассажиров, грузов и багажа, но и сопутствующими услугами, к которым можно отнести техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, оказание логистического и экспедиторского сопровождения, работ по обеспечению контроля сохранности объекта перевозки, безопасности движения и прочих действий, направленных на качественное выполнение услуги. По итогам 2017 года объем российского рынка транспортных услуг составил 940 млрд. рублей - это 17% выручки малого бизнеса в сфере услуг [2].

Статистика финансового рынка ведет учет состояния инструментов денежно-кредитного регулирования, рынка ценных бумаг, в том числе долговых обязательств Российской Федерации, страхового рынка. Финансовый рынок - это одна из важных составляющих часть любой экономики, которая способствует мобилизации временно свободных средств и эффективному распределению их между рыночными агентами, которые в них нуждаются, тем самым способствуя развитию экономики в целом (таблица 2).

Таблица 2.

Структура активов финансовых институтов за 2017 год [4]:

Институт	Финансовые активы	
	Трлн. руб.	%
ЦБ РФ	32,9	28,1
Коммерческие банки	32,9	66,4
Страховые компании	77,7	1,1
Негосударственные пенсионные фонды	1,3	1,9
Паевые инвестиционные фонды	2,1	1,8
Профессиональные участники РЦБ	0,8	0,7
Итого	117,0	100

Юридический бизнес в России является наиболее динамичным, поскольку отрасль особенно чувствительна к изменениям в действующем законодательстве. В последнее время данная сфера предоставления услуг всё больше набирает обороты. Структура спроса на юридические услуги крайне большая: уголовное право, семейное право, международное право, трудовое право, аутсорсинг, корпоративное право, арбитражная практика, налоговое право. Интерес потребителя чаще всего возникает к налоговому праву (18%) и корпоративному праву (20%) [1]. По данным Росстата, объем российского рынка юридических услуг за 2017 год составил почти 100 млрд. руб. [7].

Российский рынок развлечения становится одним из самых крупных в мире: к 2017 году он вырос почти до 40 млрд. долларов. Учитываются результаты музыкальной и киноиндустрии, сегментов наружной, телевизионной и интернет-рекламы, видеоигр, платного телевидения, услуг интернет-доступа, а также радио, газет, журналов, деловой информации и литературы [3].

Российский рынок сфер услуг развивается, с каждым годом показатели растут. С улучшением российской экономики люди могут позволить себе всё больше услуг, происходит некий круговорот: пользуются услугами - улучшается экономика - пользуются услугами и

так далее. Большой спектр услуг является плюсом не только для людей, но и для страны в целом. В настоящее время в России могут предоставить все самые нужные и необходимые услуги.

Список литературы:

1. Анализ юридического рынка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-yuridicheskogo-rynka-2018/> (дата обращения 7.12.2019).
2. Исследования российского рынка транспортных услуг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/kompanii-i-rynki/issledovanie-rossiyskogo-rynka-transportnyh-uslug/> (дата обращения 7.12.2019).
3. Российский рынок развлечений. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/technology/news/2013/06/05/pwc_rossijskij_rynok_razvlechenij_i_smi_k_2017_godu_vyrastet (дата обращения 7.12.2019).
4. Состояние российского финансового рынка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-rossiyskogo-finan-sovogo-rynka/viewer> (дата обращения 7.12.2019).
5. Список востребованных услуг в 2019 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.business.ru/article/731-samye-vostrebovannye-uslugi-v-2019-godu> (дата обращения 5.12.2019).
6. Статистика рынка услуг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.adhdportal.com/book_903_chapter_43_L%D1%96teratura.html (дата обращения 4.12.2019).
7. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 7.12.2019).