



ИнтерактивПлюс
Центр Научного Сотрудничества

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ОБЩЕСТВО: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник материалов
XVI Международной научно-практической конференции



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова

Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития

Сборник материалов
XVI Международной научно-практической конференции

Чебоксары 2019

УДК 001
ББК 72
НЗ4

*Рекомендовано к публикации редакционной коллегией
Приказ №660-ЭК от 12.08.2019*

Рецензенты: **Верещак Светлана Борисовна**, канд. юрид. наук, заведующая кафедрой финансового права юридического факультета ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»
Дыканалиев Калыбек Мукашевич, канд. техн. наук, доцент Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова, Кыргызстан
Мейманов Бактыбек Каттосевич, д-р экон. наук, и.о. профессора, член Ученого совета НИИ инновационной экономики при Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскулбекова, вице-президент Международного института стратегических исследований, Кыргызстан
Петкова Искра Цанкова, канд. пед. наук, доцент, руководитель сектора «Социальная и фармацевтическая помощь» Медицинского университета – Плевен, Республика Болгария

Редакционная

коллегия: **Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», член Общественной палаты Чувашской Республики
Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»
Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор
Кулагина Татьяна Юрьевна, помощник редактора

Дизайн

обложки: **Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

НЗ4

Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 22 ноября 2019 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – 360 с.

ISBN 978-5-6043805-2-9

В сборнике представлены статьи участников XVI Международной научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-6043805-2-9
DOI 10.21661/a-660

© Центр научного сотрудничества
«Интерактив плюс», 2019

<i>Кривцова Н.Н., Фирсова Л.М.</i> К вопросу о лингвистических исследованиях с использованием компьютерной лингвистики	261
<i>Тесцов С.В.</i> Джордж Элиот – «жемчужина» викторианской литературы (к 200-летию со дня рождения писательницы).....	265

ЭКОНОМИКА

<i>Антипова А.И., Стрекалова С.А.</i> Аудит корпоративного мошенничества.....	271
<i>Антипова А.И., Стрекалова С.А.</i> Аутсорсинг бухгалтерских услуг в России.....	273
<i>Антонова А.А., Стрекалова С.А.</i> Внутренний аудит в совместном предприятии и его роль при взаимодействии с аудиторами акционеров...	277
<i>Антонова А.А., Стрекалова С.А.</i> Факторинг дебиторской задолженности	279
<i>Балонина К.А., Стрекалова С.А.</i> Аудиторы: какую информацию и в каких случаях они обязаны предоставить налоговым органам	281
<i>Бреусова Е.А., Серезжникова Т.С., Арканникова И.С.</i> Место и роль современного предпринимательства в экономике страны	283
<i>Васильев А.С.</i> Развитие сети лесовозных дорог как фактор повышения экономической доступности лесных ресурсов	285
<i>Гаврилова Т.О.</i> Особенности коммерческого кредитования	287
<i>Гаврилова Т.О.</i> Россия в мировом хозяйстве.....	289
<i>Григорьева Л.В., Семенова А.Г.</i> Анализ производственного травматизма работников на предприятиях Республики Саха (Якутия).....	291
<i>Иовбак А.С.</i> Экономическая эффективность использования геотермального теплового насоса для нужд отопления частного потребителя.	293
<i>Капарова К.А.</i> Затраты, формирующие себестоимость продукции	295
<i>Капарова К.А.</i> Повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия	297
<i>Капарова К.А.</i> Процесс принятия управленческих решений	299
<i>Карасева О.А., Стрекалова С.А.</i> Мошенничество и внутренний аудит	300
<i>Карасева О.А., Стрекалова С.А.</i> Транспортные расходы при закупке материалов организацией на упрощенной системе налогообложения: бухгалтерский и налоговый учет	302
<i>Касимова Г.Ф.</i> Организация деятельности мини-отеля	305
<i>Майбах Е.А.</i> Трудности конкурентоспособности экономики России .	307
<i>Майбах Е.А.</i> Трудовые ресурсы предприятия	308
<i>Малков А.О.</i> Отношения России и Турции 2015 года.....	310
<i>Савицкий Я.А.</i> Балансовое обобщение и учетные регистры.....	312
<i>Салыков К.М.</i> Анатомия реального рынка	313
<i>Салыков К.М.</i> Влияние санкции на экономику России	315
<i>Скорова А.В.</i> Процесс формирования стратегии предприятия с использованием SWOT-анализа	317

подразделения являются проверки, отраженные в плане по запросу генерального (исполнительного) директора, а также мероприятия по запросу представителей руководства.

Полезность функции внутреннего аудита в совместном предприятии определяется, прежде всего, уровнем объективности оценок, сделанных в рамках проверок, отраженных в плане, а также полнотой и своевременностью выполнения задач, которые были согласованы для функции, то есть наиболее полезной ролью с учетом существующей практики является роль консультанта представителей акционеров по аудитам и проверкам в совместном предприятии [2].

При принятии решения об организации функции внутреннего аудита в совместном предприятии у акционеров должно быть сформировано единое понимание о целях внутреннего аудита в совместном предприятии, численном составе подразделения, порядке предоставления отчетности о результатах работы и их согласования, а также механизмах по обмену опытом и информацией о деятельности совместного предприятия.

Список литературы

1. Сокольский А. Особенности организации и функционирования внутреннего аудита в совместных предприятиях / консорциумах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a104/947604.html>
2. Сонин А. Внутренний аудит в новой реальности [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://www.iaa-ru.ru/inner_auditor/publications/articles/testovyy-razdel/a-sonin-vnutrenniy-audit-v-novoy-realnosti/
3. Сокольский А.А. Внутренний аудит в совместном предприятии и его роль при взаимодействии с аудиторами акционеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.iaa-ru.ru/upload/inner-auditor/articles/2019_02%20%D0%90%D0%9E_%D0%B2%D0%BE%D0%BF%D1%80%20%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BF%20%D1%83%D0%BF%D1%80%20%D0%A1%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%20%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0.pdf (дата обращения: 18.11.2019).

Антонова Алина Алихановна
студентка

Научный руководитель

Стрекалова Светлана Александровна
доцент, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
индустриальный университет»
г. Новокузнецк, Кемеровская область

ФАКТОРИНГ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация: в статье рассматривается понятие факторинга, особенности его применения на примере ЗАО «Эгопласт», а также ключевые моменты, на которые нужно обратить внимание менеджменту компании при выборе факторинговой компании.

Ключевые слова: факторинг, дебиторская задолженность, дебитор, поставщик, ликвидность.

Факторинг – это комплекс услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа. Вклю-

чает в себя финансирование оборотного капитала, покрытие кредитного риска, учет и сбор дебиторской задолженности [1].

В общей практике факторинговыми услугами пользуются те компании, которые работают с контрагентами на условиях отсрочки платежа. Ведь как гласит «золотое правило» финансового анализа, – «деньги завтра всегда дешевле, чем деньги сегодня». По этой причине корпоративные клиенты охотнее сотрудничают с теми поставщиками, которые могут предоставить отсрочку оплаты. Услуги факторинговых компаний поддерживают стремление к клиентоориентированности в условиях нестабильности финансовых потоков.

Рассмотрим пример. Менеджмент компании «Эгопласт» пользуется факторингом уже более пяти лет. Применение данной системы позволяет исключить риск неоплаты, а также способствует увеличению оборотных средств компании параллельно росту продаж. В качестве поставщика услуг менеджмент «Эгопласта» избрал НФК. Алгоритм следующий: контрагент компании (дебитор) предоставляет пакет документов в соответствии с требованиями факторинговой компании, а она, в свою очередь, проводит проверку и устанавливает предельный лимит поручительства. И только затем подписывается договор между поставщиком и дебитором [2].

В рамках схемы поставщик исполняет свои обязательства перед покупателем и передает первичные отгрузочные документы. В этот момент вся дебиторская задолженность переходит под контроль факторинговой компании, что исключает и затраты времени сотрудников компании на постоянные напоминания о сроках оплаты. Фактор выдает поручительство, а покупатель в срок, указанный в договоре поставки, производит оплату. В случае неплатежеспособности дебитора фактор выплачивает оговоренную сумму поручительства.

Главный вопрос для любой компании, не обращавшейся к услугам факторинговой фирмы: как правильно выбрать?

Гарантия своевременного финансирования и отсутствие рисков привлечения средств

Следует обращать внимание на источники финансирования факторинговой компании. В условиях переизбытка ликвидности новые и давно работающие на рынке игроки начинают активно снижать ставки, привлекая низкой ценой новых клиентов. Но как только рынок начнет возвращать банки на прежний уровень ликвидности, «новые» факторы – как правило, дочерние компании крупных банков – потеряют доступ к дешевым банковским пассивам. Это может привести к тому, что клиенты, которые пошли в эти демпингующие банки и компании, окажутся в ситуации, когда вовремя не получают финансирования.

Региональный охват

Чем шире филиальная сеть фактора, тем больше возможностей получает клиент для развития рынков сбыта в удаленных регионах.

Дешево – не всегда значит качественно

Оперативность принятия решений, гибкость и индивидуальный подход специализированной компании могут быть нивелированы более выгодной процентной ставкой банка-фактора. Ведь факторинговая компания для финансирования клиентов прибегает к тем же банковским кредитам. И все же у банков-факторов есть преимущество: хорошая «кредитная история» в

факторинговых операциях может позволить предпринимателю получить в том же банке кредит или иную услугу на более выгодных условиях.

Внимательно читать договор и задавать вопросы

Для многих становится неприятной неожиданностью, что при допущении дебиторами просрочек стоимость факторинга существенно возрастает и превышает ранее запланированные предельные затраты на факторинговое обслуживание [3].

Список литературы

1. Факторинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3>
2. Факторинг: понятие, виды, этапы, преимущества и недостатки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakupkihelp.ru/uchastniku-zakupok/factoring.html>
3. «Дебиторка» на продажу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=3113880> (дата обращения: 18.11.2019).

Балонина Ксения Алексеевна
студентка

Научный руководитель:

Стрекалова Светлана Александровна
доцент, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
индустриальный университет»
г. Новокузнецк, Кемеровская область

АУДИТОРЫ: КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ И В КАКИХ СЛУЧАЯХ ОНИ ОБЯЗАНЫ ПРЕДОСТАВИТЬ НАЛОГОВЫМ ОРГАНАМ

Аннотация: в статье рассматривается проблема предоставления аудиторами информации в налоговые органы. Рассмотрены ситуации, при которых законодатель по общему правилу ограничил налоговиков правом истребования документов у аудиторов.

Ключевые слова: федеральный закон, истребования, документы, исчисления, налоговые органы, аудиторы, аудиторские организации.

С 2019 года законодатель наделил налоговые органы полномочиями по истребованию у аудиторов полученных ими документов о налогоплательщике.

Порядок истребования документов у аудиторов будет регулироваться ст. 93.2 НК РФ. Одновременно Федеральный закон №231-ФЗ дополняет п. 4 ст. 82 НК РФ следующей нормой: в целях налогового контроля допускаются сбор, хранение и использование полученных от аудиторских организаций так же и индивидуальных аудиторов документов в случаях, предусмотренных ст. 93.2 НК РФ.

Какой налоговый орган и на каком основании вправе истребовать документы у аудитора? Истребовать документы вправе должностное лицо налогового органа по месту учета аудиторской организации или индивидуального аудитора.