

ISSN 1561-6940

ПРИДНЕПРОВСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК

Volume 1

№ 6 , 2018

г.Днепр
Издательство «Наука и образование»
2018

Издательство «Наука и образование» 49087 , Украина, г.Днепр, ул.
Софии Ковалевской, № 13

Выпускающий редактор: Захарченко И.В.

Редакционная коллегия: д.э.н. Ткаченко В.А., д.э.н. Диденко В.И.,
д.э.н. Лобанов К.Н., д.э.н. Причина О.С., д.э.н. Ягуткин С.М., д.э.н.
Елисеева О.К., д.гос.упр. Бакуменко В.Д., д.гос.упр. Иванова Т.В., д.гос.упр.
Приходько И.П., д.гос.упр. Шевченко Н.А., д.гос.упр. Бондарчук Н.В.,
д.п.н. Демьяненко Г.А., д.п.н. Лавров И.С., д.псих.н. Ульянова
Р.П., д.псих.н. Головачев О.Н. , д.п.н. Захаров Ю.Ф., д.п.н. Луценко Р.В. ,
д.п.н. Ковальчук А.П., д.псих. н. Моисеев К.К., д.п.н. Курбанов А.И.,
д.соц.н. Стадник Р.О., д.соц.н. Долгов Г.А., д.м.н. Мироненко Н.О., д.м.н.
Хвыля П.Ф. , д.б.н. Тимофеева И.П., д.вет.н. Черный И.В., д.м.н. Болотова
И.П., д.б.н. Федоров В.И., д.вет.н. Стулова И.Д., д.вет.н. Шабанова ,
д.б.н. Смирнов И.И.

Для студентов и практических работников.

Цена 50 гривен

ISSN 1561-6940

© Авторы, 2018

© Издательство «Наука и образование» , 2018

EKONOMIKA

Banky a bankovní systém

Сабанова Л.Н., к.э.н. Черникова О.П., Ноженко Ю.М.

Сибирский государственный индустриальный университет, Россия

НАДЕЖНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ФАКТОРЫ, ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Коммерческие банки являются важнейшим звеном рыночной экономики. В процессе их деятельности происходит перелив капитала из отраслей, имеющих временно свободные денежные средства, в отрасли, нуждающиеся в данный момент в капитале.

Таблица 1 – Объем привлеченных кредитными организациями средств физических и юридических лиц 2010 – 2017 гг.

Период	Вклады (депозиты) физических лиц		Депозиты и прочие привлеченные средства юридических лиц	
	в рублях	в иностранной валюте	в рублях	в иностранной валюте
2010	7 334 824	1 915 602	3 166 688	2 453 292
2011	8 968 851	2 092 520	5 464 386	2 663 395
2012	10 956 237	2 478 000	5 680 054	3 529 998
2013	13 236 389	3 024 405	6 753 748	4 376 521
2014	13 784 044	4 303 032	7 797 157	7 691 424
2015	15 363 666	6 127 522	9 123 919	9 393 146
2016	17 587 567	6 086 685	9 249 353	8 038 902
2017	19 629 278	5 367 652	10 742 902	7 216 596

Ресурсы банковской системы формируются за счет временно свободных денежных средств хозяйствующих субъектов, сбережений населения и свободных средств коммерческих банков. С 2010 г. объем привлеченных средств кредитными организациями стабильно растет (таблица 1) [1]. Поэтому главной

проблемой в условиях современного финансового рынка является проблема доверия к конкретному коммерческому банку, повышается актуальность определения надежности банков.

В настоящее время проблема надежности коммерческих банков еще только становится предметом исследования. Одним из аспектов в данной области является определение понятия «надежность коммерческого банка». Единого мнения относительно данного понятия в экономических трудах не существует.

Ряд авторов считает, что надежность отождествляется с платежеспособностью. Однако данное определение надежности является практически синонимом понятия кредитоспособности и платежеспособности банка. Есть авторы, которые считают, что ликвидность является обязательным условием надежности коммерческого банка. Иного мнения придерживается и О.Б. Нестеренко. По его мнению [2] «под надежностью банка необходимо подразумевать вероятность того, что его работа в течение некоторого промежутка времени будет удовлетворять определенным критериям, т.е. вероятность того, что банк проявит себя надежным» и поддерживает мнение авторов считающих, что «категория надежности – это интегрированная характеристика финансового состояния коммерческого банка».

Надежность банка с позиции клиентов-вкладчиков банка определяется, прежде всего, возвратностью помещенных в банк средств. С позиции самого банка рассматривается две точки зрения: с позиции акционеров надежность банка – это достаточность дохода на вложенный капитал; с позиции работников банка – стабильность и постоянство работы в данном учреждении. С позиции государства надежность – это соблюдение интересов, как банков, так и их клиентов.

Некоторые авторы отождествляют понятие «надежности» банка с понятием финансовой устойчивости и рассматривают их как взаимозависимые, т.е. устойчивость считают более широким понятием и первичным по отношению к надежности. Другие считают, что понятие «надежность банка» более широкое, чем «устойчивость», поскольку финансовая устойчивость рассматривается как «равновесное и стабильное положение банка», а это означает надежность, если исходить из определения «надежности».

В настоящее время финансовая устойчивость одно из необходимых условий для вступления коммерческого банка в систему страхования вкладов. Однако законодательство не дает определения «устойчивости», «надежности» и «стабильности» коммерческого банка.

Несмотря на неопределенность в экономической литературе понятия «надежность коммерческого банка» практически все сходятся во мнении, что надежность – это показатель интегрированный и определяется рядом многочисленных и разнообразных факторов деятельности банка.

Однако, выбор факторов, оказывающих влияние на надежность банка, так же как и определение понятия «надежность» является дискуссионным вопросом.

Ряд экономистов выделяют факторы макросреды (общеекономические условия, социально-политическая ситуация) и факторы микросреды (механизмы управления собственным и привлеченным капиталом, кредитная политика, риски и др.). Однако такое утверждение, на наш взгляд, не совсем точно, так как в качестве факторов микросреды приводятся, скорее, инструменты управления надежностью.

Другие экономисты определяют надежность коммерческого банка интегрированным показателем, зависящим от достаточности капитала и ликвидности, качества пассивов и активов, прибыльности и эффективности.

Проведенное исследование выявило неоднозначность трактовки понятия «надежность коммерческого банка» и определения круга факторов, влияющих на надежность. В связи с этим предлагаем определять «надежность коммерческого банка» следующим образом.

Надежность коммерческого банка – это интегрированный показатель организационно-экономического состояния банка, характеризующий вероятность его функционирования и удовлетворения интересов клиентов, акционеров, государства в длительной перспективе на определенных условиях не зависимо от изменений в экономической, правовой и политической сферах.

Условия функционирования банка не должны иметь резких отклонений от обобщенных средних для данного периода времени значений. Отклонения будут давать основания судить о сбоях в функционировании коммерческого банка, что противоречит определению надежности, следовательно, такой банк

нельзя считать надежным. Таким образом, *надежным будем считать коммерческий банк*, функционирующий длительный период времени и не имеющий резких отклонений в значениях для данного периода времени.

Что касается факторов, определяющих надежность коммерческого банка (рисунок 1), то, на наш взгляд, наиболее удачной является классификация, предложенная О.Б. Нестеренко [2]. Но ее следует дополнить следующими параметрами: 1) *деловая репутация банка*; 2) *риск-менеджмент*.

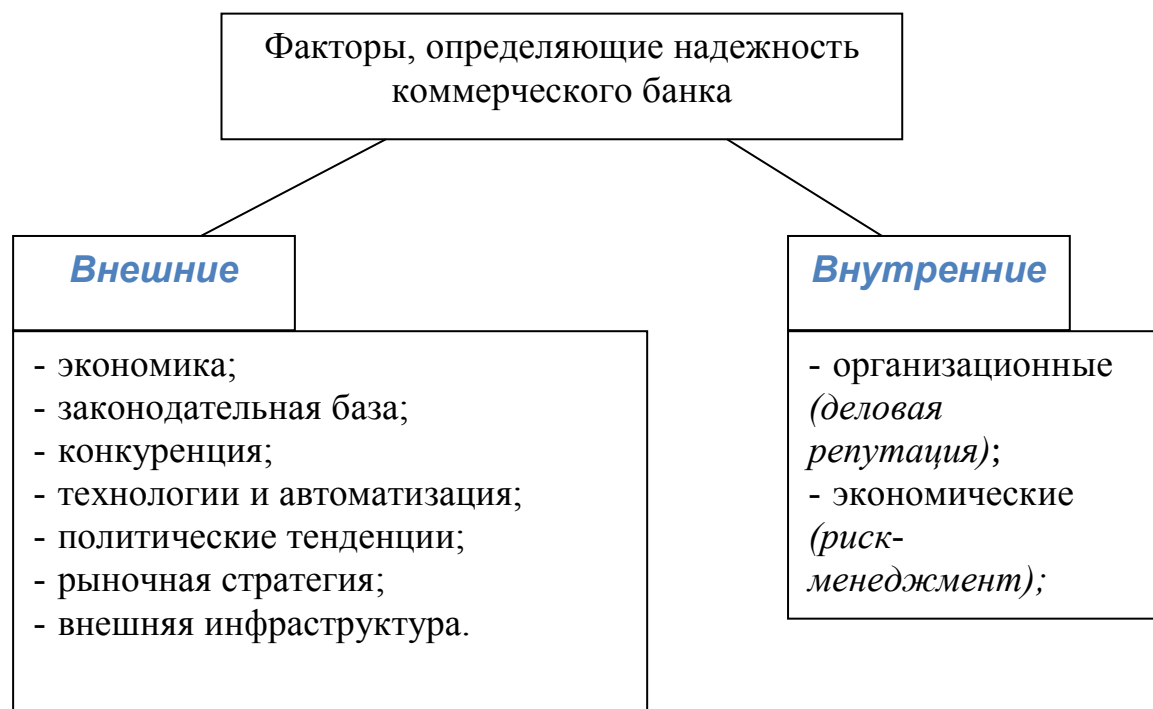


Рисунок 1 – Факторы, определяющие надежность коммерческого банка

Согласно стандартам МСФО «деловая репутация» является нематериальным активом и подлежит отражению в отчетности. В настоящее время деловая репутация для финансово-кредитных учреждений имеет большое значение, поскольку в значительной мере определяет предпочтения клиентов и партнеров, обеспечивает прочность и эффективность деловых связей, а следовательно, и эффективность деятельности в целом.

Для формирования пассивов путем заимствования банки должны обладать общественным доверием и высокой степенью надежности. Поэтому в современных условиях в банковской сфере возрастает значение правильной оценки и управления рисками. Принятие рисков является основой банковского дела. Если принимаемые банком риски контролируемы, находятся в пределах их

финансовых возможностей и компетенции, то банки стабильно осуществляют свою деятельность. Поэтому, на наш взгляд, является необходимым проводить оценку риска и управления им для определения надежности коммерческого банка.

Литература:

1. Данные об объемах привлеченных кредитными организациями вкладов (депозитов) физических лиц и юридических лиц [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа [<https://www.cbr.ru/statistics>]
2. Нестеренко О.Б. Надежность коммерческого банка и факторы, ее определяющие // Деньги и кредит. – 2001. – №10. – С. 38-40.
3. Важенина И.С. Деловая репутация банка: особенности формирования и управления // Финансы и кредит. – 2006. – №27 (231). – С. 2-8.

Investiční aktivita a kapitálových trzích

**Студент Тарасенко В.С.
Ст. преподаватель Закупнев С.Л.
К.э.н. Степанова Т.А.**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора
Петра I, Россия*

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ТОРГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ

К сожалению, человеческий мозг не дошел до того этапа эволюции, когда человек мог бы в любой момент воспользоваться хранящейся в нем информацией и с точностью воспроизвести ее. Человечество вынуждено прибегать к упорядоченному сохранению данных.

Статистика же позволяет провести анализ текущего положения вещей. Если необходимо узнать, где у компании проблемы – следует поднять ее статистические данные. Взглянув на отчетность, даже человек, не имеющий отношения к данной сфере, сумеет понять, где явно выбивающаяся из общего ряда цифра. И уже тогда можно задавать вопрос: «Почему она отличается от остальных?».

Еще одной причиной важности ведения статистики является психологическое отношение к занятию. В тот момент, когда новичок начинает вести статистику своих сделок, он начинает осознавать серьезность собственного дела. Ни один профессионал не обходился без ведения конспектов, в конспект трейдера – это то, что ему преподавал рынок в течение дня [5].

На данный момент мной разрабатывается собственная торговая стратегия. Стоит отметить, что это сложный процесс, требующий от трейдера наличие определенного опыта и квалификации. Как показывает практика, грамотно созданная собственная стратегия позволяет в разы увеличить результативность торгов. Однако далеко не каждому удастся с первого раза создать эффективную стратегию, лишь с течением времени можно учесть все недостатки прежней и на ее основе создать более совершенную новую[2].

Согласно разрабатываемой стратегии, действовать следует на часовом таймфрейме. Вход в позицию совершается, когда цена становится выше максимума либо ниже минимума предыдущего часа. Сигналом к выходу является обратный сигнал входа. Математически это можно записать следующим образом:

$$X_i = \begin{cases} X_i \geq \max X_{i-1} \\ X_i \leq \min X_{i-1} \end{cases}$$

$$Y_i = \begin{cases} X_i + X_{i+1} \leq \max X_{i-1} \\ X_i + X_{i+1} \geq \min X_{i-1} \end{cases}$$

При этом X_i – открытие позиции, Y_i – ее закрытие.

Так как стратегия предусматривает закрытие предыдущей позиции с одновременным открытием противоположной, то

$$Y_i = 2f(X_i).$$

Стоит отметить, что наращивание позиции не осуществляется. То есть если цена идет в спрогнозированном направлении дополнительные позиции не открываются.

Проанализируем разрабатываемую стратегию, основываясь на статистических данных фьючерса на индекс РТС.

На основе исторических данных установлено, что в период с 3.01.2012 по 6.04.2018 согласно стратегии было бы совершено 9088 сделок. Результаты торговли представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты торговли

	Сделок всего	Выиграно сделок	Убыточных сделок
Количество	9088	3399	5689
Количество, %		37,40	62,60
Средний П/У, п.	47,06	757,80	377,59
Средний П/У, %	0,04	0,69	0,34
Общий П/У, п.		2575770,00	2148085,00

Из содержания таблицы видно, что количество убыточных сделок превышает прибыльные на 2290 (25,20%). Однако средняя прибыль выше среднего убытка на 380,21п. (0,35%), а общая прибыль за анализируемый период

составляет 427 685 п.. Таким образом можно сделать вывод о том, что рассматриваемая стратегия является рабочей и способна приносить прибыль.

Однако эффективная стратегия – это не та, что просто прибыльна. Эффективная стратегия та, которая приносит прибыль стабильно [9]. График доходности представлен на рисунке 1.

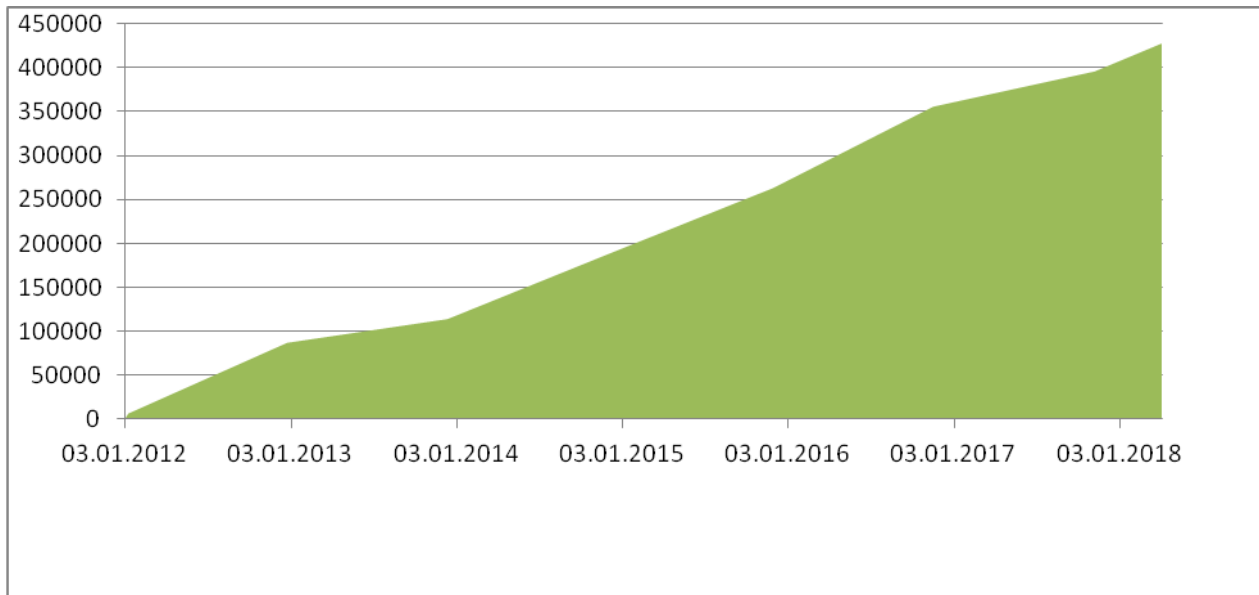


Рисунок 1 – Доходность стратегии

На графике видно, что стратегия дает стабильный прирост начального капитала в течение значительного периода времени. Следовательно, стратегия эффективна.

Для того чтобы оценить эффективность стратегии необходимо рассчитать ряд показателей:

1. Профит фактор – относительный показатель, отражающий отношение полученной прибыли за определенный временной промежуток к убыткам. Результат больше единицы говорит о положительном финансовом результате. Если же полученный показатель меньше единицы, то общая сумма по убыточным сделкам превысила прибыль.

$$\text{Профит фактор} = \frac{2\,575\,770,00}{2\,148\,085,00} = 1,20$$

2. Фактор восстановления показывает, насколько прибыль превышает глубину максимальной просадки и рассчитывается как отношение абсолютной прибыли к максимальной просадке.

$$\text{Фактор восстановления} = \frac{427\,685,00}{35\,860,00} = 11,93$$

3. Коэффициент выигрыша – соотношение средней прибыльной сделки к средней убыточной. Он показывает, во сколько раз средняя прибыль превышает средний убыток.

$$\text{Коэффициент выигрыша} = \frac{757,80}{377,59} = 2,01$$

4. Математическое ожидание указывает, насколько прибыльна стратегия [1]. Распределение представлено на рисунке 2.

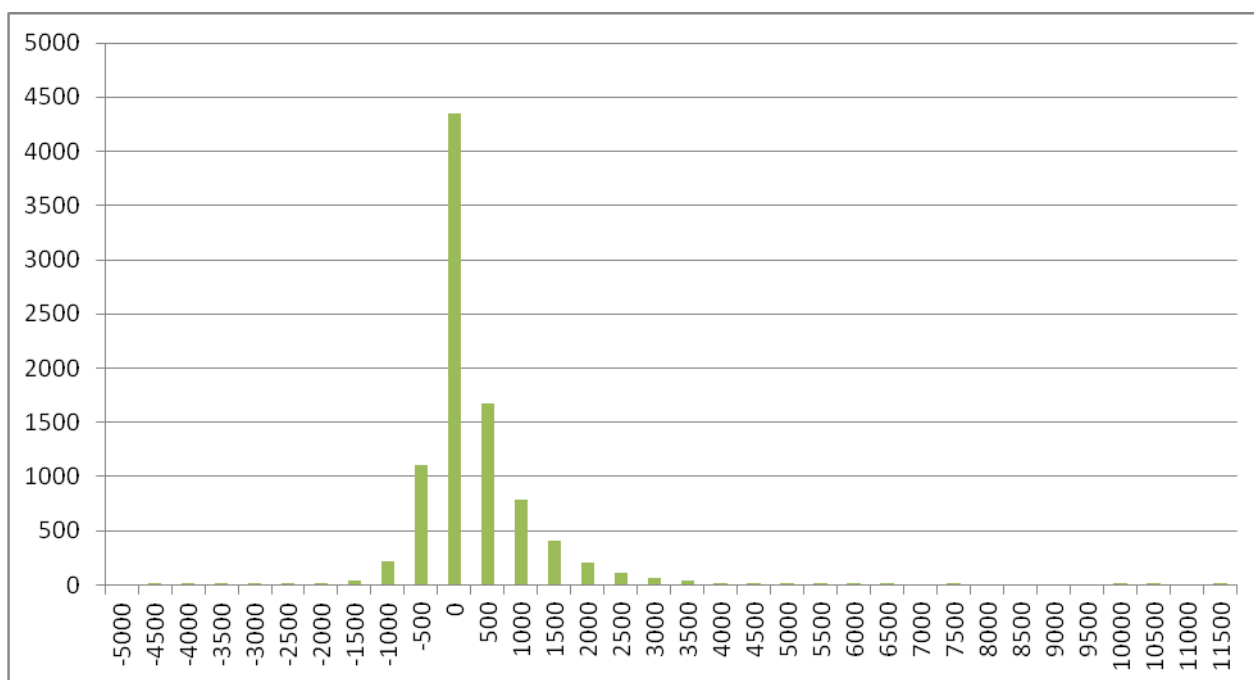


Рисунок 2 – Распределение математического ожидания прибыльности стратегии

$$M = \frac{427\,685}{9\,088} = 47,06$$

Математическое ожидание для данной гистограммы нормального распределения равняется 47,06, что говорит о прибыльной стратегии. Стоит обратить внимание, что, несмотря на 4 352 сделки, совершенные с результатом от -500 до 0, стратегия дает прибыль за счет значительного количества прибыльных сделок с высокими результатами.

5. Стандартное отклонение показывает, насколько рискованно использование стратегии. Чем больше это значение, тем большей изменчивости подвержен торговый капитал и тем большему риску он подвергается [1].

$$\sigma = \sqrt{D}$$

$$D = M(X^2) - (M(X))^2 = \frac{427\,685^2}{9\,088} - 47,06^2 = \frac{182\,914\,459\,225}{9\,088} - 2\,214,6436 =$$

$$= 20\,127\,031,2 - 2\,214,6436 = 20\,124\,816,6$$

$$\sigma = \sqrt{20\,124\,819,6} = 4\,486,0695$$

Стандартное отклонение равное 4 486,0695 говорит о высоких рисках разрабатываемой стратегии. Однако полученное значение соответствует волатильности инструмента и, следовательно, говорит о нейтрализации риска. Таким образом, разрабатываемая стратегия имеет допустимые риски, а значит, считается более эффективной.

Основываясь на полученных значениях можно судить о том, что стратегия обладает высокой эффективностью и может успешно использоваться для получения прибыли. Однако для достижения лучшего результата необходимо снизить риски. Для этого можно разработать систему стопов, которые будут фиксировать определенный убыток.

В заключении стоит сказать, что статистические методы анализа торговли направлены, прежде всего, на выявление слабостей торговой стратегии. То есть не для того, чтобы просто дать характеристику стратегии, а для выявления ее слабых мест, совершенствования профессионализма, повышения эффективности торговли и торгового подхода к сделке. Статистика является инструментом для тех, кто не боится взглянуть правде в глаза [3].

Литература:

1. Булашев С. Статистика для трейдеров/ С. Булашев. – М.: Компания Спутник+, 2003. – 245с.
2. Вильямс Б. Торговый хаос / Б. Вильямс. - 2005г. - 185с.
3. Лефевр Э. Воспоминания биржевого спекулянта / Э. Лефевр. - 1923. - 320с.
4. Найман Э. Малая энциклопедия трейдера/ Э. Найман. – М.: ВИРА-Р, 2007. - 236с.

5. Стинбарджер Б. Психология трейдинга. Инструменты и методы принятия решений/ Б. Стинбарджер. – М.: Альпина Паблишер, 2013. - 361с.
6. Тарп В. Трейдинг – ваш путь к финансовой свободе/ В. Тарп. – СПб.: Питер 2005. - 368с.
7. Швагер Д. Биржевые маги / Д. Швагер. – М.: ДИАГРАММА - 2004. - 464с.
8. Швагер Д. Технический анализ. Полный курс/ Д. Швагер. – М.: Альпина Паблишер, 2001. - 768с.
9. Элдер А. Как играть и выигрывать на бирже/ А. Элдер. - 2001. - 472с.

Řízení lidských zdrojů

Назипов Р.Р., Уразбахтина Л.Р.

Казанский Государственный Энергетический Университет, Россия

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Сельское хозяйства одно из основных и жизненно важных отраслей экономики. В России на долю этой отрасли приходится около 10% стоимости основных фондов, 6,8% в структуре валового внутреннего продукта и 7% национального дохода. В настоящее время на $\frac{3}{4}$ удовлетворяется за счет сельского хозяйства. Важность этой отрасли заключается, прежде всего, в том, что она производит продукты питания.

Стратегическое планирование – процесс определения стратегии предприятия путем установления миссии, анализа стратегических позиций, исследования внутренних и внешних факторов и действий, которые могут привести к достижению, удержанию, развитию и капитализации конкурентных преимуществ. Главная цель стратегического планирования – помочь предприятию достичь поставленных целей, а также занять желаемую конкурентную позицию за определенное время [1].

М. Портер определял стратегию, как способ реакции на внешние возможности и угрозы, внутренние сильные и слабые стороны. Он считал, что основная задача стратегии заключается в достижении организацией долгосрочных конкурентных преимуществ над соперниками в каждой сфере бизнеса [2].

В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации предприятие должен не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы ему следить за изменениями, происходящими в его окружении. Ускорение изменений в окружающей среде, появление новых запросов потребителей, актуализация возможностей бизнеса, открываемых достижениями науки и техники, развитие информационных сетей, доступность

современных технологий, повышение роли человеческих ресурсов, а также ряд других факторов привели к резкому возрастанию значения стратегического управления и планирования.

Управлять значит предвидеть, прогнозировать, поэтому планирование является важнейшей функцией предприятия. Планирование позволяет установить правильные пропорции между отраслями, способствует рациональному использованию материальных и трудовых ресурсов. Результаты планирования служат основой для принятия грамотных управленческих решений.

Организации используют стратегическое планирование потому, что оно имеет положительный эффект. Наиболее часто этот эффект выражается в следующем:

1. Стратегическое планирование улучшает деятельность организации. Заставляя организацию определить, куда она собирается двигаться и затем устанавливая специальные цели, приоритеты, конкретные шаги, сроки выполнения и ответственность, стратегическое планирование позволяет организации сосредоточить свои ресурсы на долгосрочную перспективу.

2. Стратегическое планирование может позволить сократить количество критических ситуаций. Организация, которая попадает в критическую ситуацию, обычно имеет плохие показатели, так как не предвидела будущие события. В процессе стратегического планирования организация задумывается и формулирует будущие требования и приоритеты.

3. Стратегическое планирование служит «ранней системой предупреждения» возможных угроз и возможностей, как изнутри, так и снаружи организации. Раннее определение данных факторов позволяет вовремя воспользоваться возможностями и минимизировать влияние угроз.

4. Стратегическое планирование обеспечивает механизм постоянного улучшения качественных характеристик и установления ответственности за результаты. Связывая индивидуальные цели со стратегическими, организация может создать систему вознаграждений, которая позволит отмечать достижения работников в рамках стратегических целей организации [3].

Таким образом, стратегическое планирование призвано обеспечить необходимый экономический рост и желаемый уровень развития предприятия на предстоящий долгосрочный период.

Литература:

1. Портер М. Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа стратегий и конкурентов / М.Е. Портер. - М.: Алипина Бизнес Букс, 2005. - 464 с
2. Ключач В. Развитию кооперирования в АПК России - всемирную поддержку / В. Ключач // АПК: экономика, управление. – 2003. – № 2. – С. 3–11.
3. Виссема, Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания [Текст] / Х. Виссема. / Пер. с англ. – М.: Изд-во «Финпресс», 2000. – 272 с.

Marketing a management

Крючкова Т.К.

МУЛЬТИКАНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ В СФЕРЕ ФАРМАЦЕВТИКИ

Процедура комплексного мультиканального продвижения фармацевтических брендов в Российской Федерации позволяет вывести фармацевтические бренды на качественно новый уровень продаж. Основной целью при этом является – рост прибыли.

В процессе формирования системы мультиканального продвижения, каналы продвижения объединяются в единое целое: сокращаются затраты, увеличивается покрытие, возрастает частота контакта, увеличивается показатель рекламной активности бренда или отдельного товара (SoV – Share of Voice).

Используя мультиканальное продвижение, появляется возможность применять различные каналы, а также объединять их в омниканальный сервис для достижения требуемого покрытия, частоты и цены контакта. Совокупность перечисленных каналов представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Основные элементы мультиканального продвижения

К числу основных отличий мультиканального продвижения от классического аутсорсинга относятся следующие:

1. Фокус на итоговый результат, ведь главное вознаграждение может быть получено лишь при достижении бизнес KPI

2. Автономность каждого сервиса.

3. Работа с профессиональной командой менеджеров, которые обладают опытом работы на руководящих должностях в отделах маркетинга и продаж международных фармацевтических организаций.

4. Использование уникальных инструментов продвижения.

Сравнение традиционного и мультиканального продвижения

Основное преимущество мультиканального продвижения заключается в том, что маркетинг-микс может быть построен вокруг единой концепции и реализован единой командой. Определение точных KPI происходит на основании проведенного анализа.

Использование Closed Loop Marketing представляет собой концепцию маркетинга, которая предполагает двустороннее общение с потребителями, сбор информационных сведений о них для формирования следующей маркетинговой кампании и роста эффективности продаж.

На рисунке 2 представлено сравнение самостоятельного и мультиканального продвижения.



Рисунок 2 - Сравнение самостоятельного и мультиканального продвижения.

Таким образом, применяя современный метод продвижения можно достичь увеличения покрытия до двух раз, увеличения частоты контактов до трех раз при сокращении затрат в 2 раза.

Podniková ekonomika

Усатенко А.Н.

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза*

Бурлаков Д.А.

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Существуют различные направления повышения деловой активности.

Взаимосвязь направлений повышения деловой активности представлена на рисунке 1.

Одним из важных факторов повышения эффективности деятельности предприятия является рациональное управление материальными запасами. Актуальность оптимизации материальных запасов предприятия и управления ими обусловлена тем, что состояние запасов оказывает определяющее влияние на конкурентоспособность предприятия, его финансовое состояние и результаты деятельности.

Накопление больших запасов свидетельствует о спаде активности предприятия. Большие сверхплановые запасы сырья и материалов приводят к замораживанию оборотного капитала, замедлению его оборачиваемости, в результате чего ухудшается финансовое состояние предприятия. Кроме того, возникают проблемы с ликвидностью, увеличивается порча сырья и материалов, растут складские расходы, что отрицательно влияет на конечные результаты деятельности.

Повышение эффективности управления материальными запасами достигается за счет внедрения логистической концепции, предусматривающей интегрированный подход к управлению запасами в логистической системе.

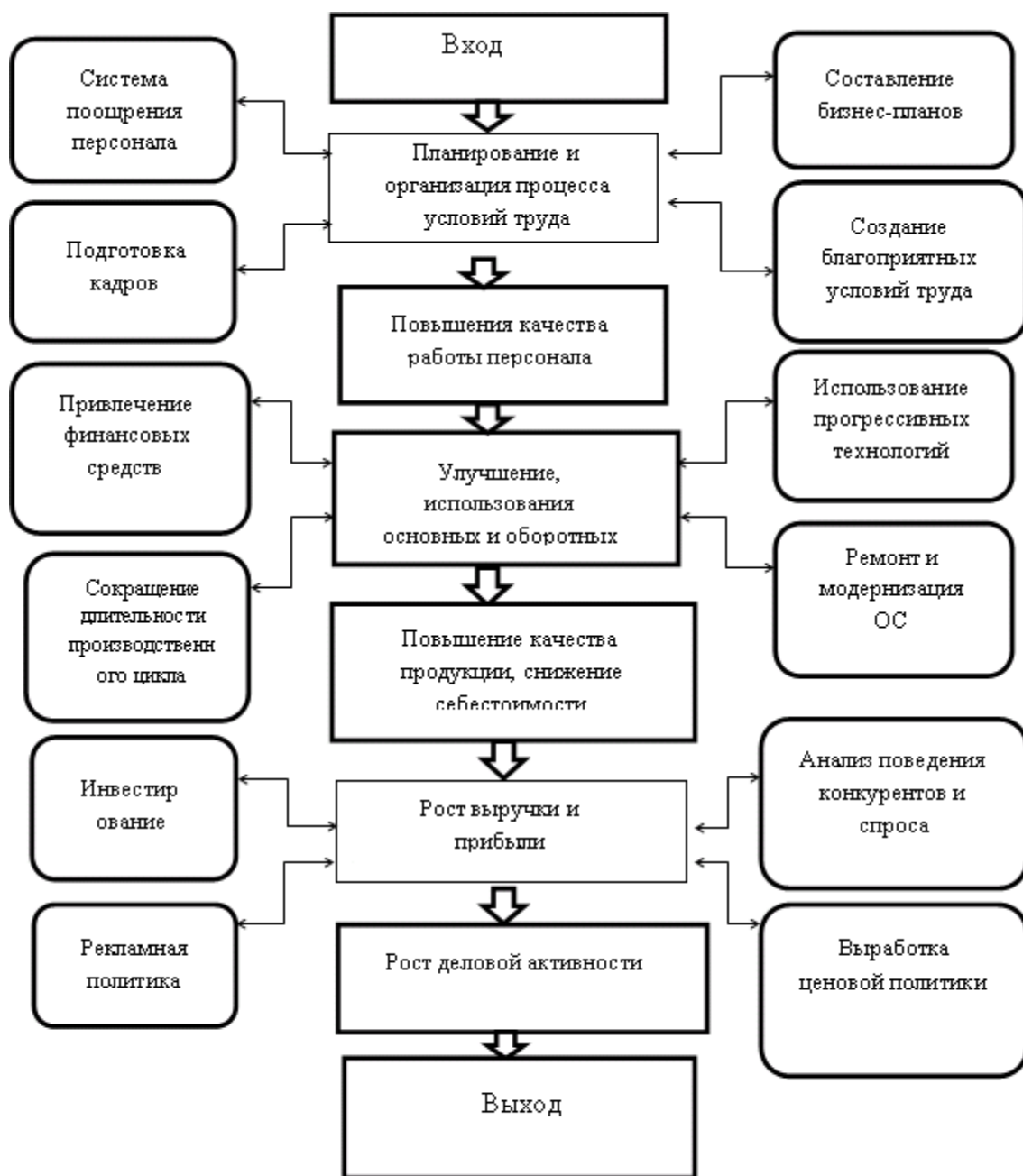


Рисунок 1 - Взаимосвязь направлений повышения деловой активности

Снижение суммы дебиторской задолженности и запасов, а также ускорение их оборачиваемости также является одним из способов повышения деловой активности.

Следует рассмотреть следующие мероприятия по снижению дебиторской задолженности:

- постоянный контроль уровня дебиторской задолженности;
- методическая оценка рисков заключения той или иной сделки;

- расчет возможных сроков, на которые допустимо предоставлять кредит партнерам;
- разработка системы скидок и санкций для кредиторов в зависимости от текущей ситуации;
- формирование четких правил и стандартов по ведению кредитной деятельности
- ;
- введение системы оценки надежности и стабильности предприятия перед предоставлением ему кредита;
- разработка детальных индивидуальных графиков погашения дебиторской задолженности для каждого из партнеров-должников.

Литература:

1. Блажевич, О.Г. Управление деловой активностью предприятия. научный вестник: финансы, банки, инвестиции / О.Г. Блажевич, И.В. Соколов. – М.: Инфра-М, 2013. – 111 с.
2. Бочаров, В. В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2012. – 432 с
3. Тихонова А.Н. Основные закономерности развития и функционирования сложных экономических систем / Тихонова А.Н., Мусатова Т.Е. // Вестник университета (государственный университет управления). - 2012. № 10-1. с. 173-177.

Regionální ekonomika

К.э.н., доцент Урман Н.А.

Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова, Россия

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ

Сегодня малый бизнес является важнейшим элементом любой рыночной экономики. Значимость малого предпринимательства определяется функциями и задачами, которые он выполняет: формирование диверсифицированного производства и сбыта продукции, развитие конкуренции, создание значительного количества рабочих мест и т.п.

Финансы индивидуальных предпринимателей - это особое звено финансовой системы, связанное с формированием и использованием финансовых ресурсов граждан с целью обеспечения их предпринимательской деятельности.

Индивидуальный предприниматель вступает в финансовые отношения с государством, страховыми организациями, другими индивидуальными предпринимателями, коммерческими и некоммерческими организациями, наемными работниками, инвесторами и совладельцами, а также участвует во внутривладельческих отношениях при формировании и использовании финансовых ресурсов самого хозяйства. Особенностью финансовых отношений индивидуального предпринимателя является их тесная связь с формированием и использованием семейного бюджета предпринимателя.

Россия занимает 15 место по уровню налоговой нагрузки на малые предприятия при использовании ими общей системы налогообложения. Если применяется упрощенная система налогообложения, то Россия переходит в рейтинге с 15-го на 8-ое место. Специальные налоговые режимы приобретают все большую популярность у малых предприятий: за последние 5 лет число предприятий, использующих УСН вросло почти в полтора раза.

Малый бизнес в Республике Хакасия сегодня играет важную роль в решении экономических и социальных задач, обеспечивает достаточный

уровень и качество жизни населения. Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства республики в 2017 году снизилось на 59 единиц и составило 22 551 единицы по сравнению с 2016 годом (22 610). (Рисунок 1).

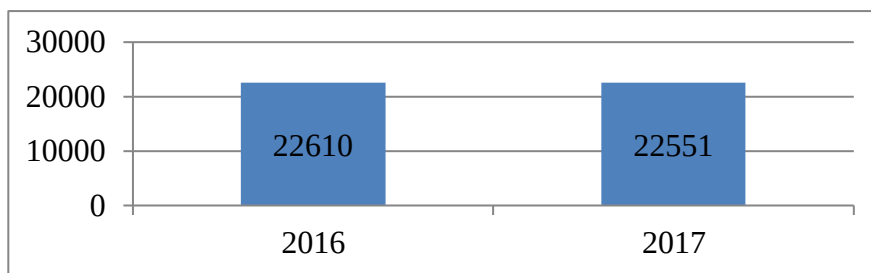


Рис. 1 Количество субъектов малого предпринимательства.

В республике Хакасия в настоящее время осуществляют деятельность 7071 малых предприятий (в том числе микропредприятий), 55 средних предприятия, количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (в том числе глав крестьянских фермерских хозяйств) составляет 15 114 единиц (Рисунок 2).

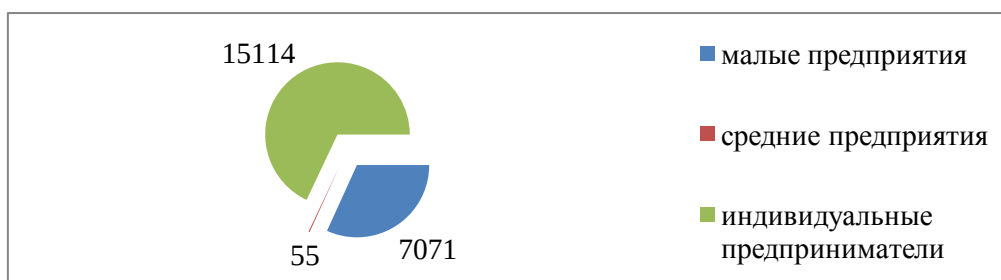


Рис. 2 Структура малого предпринимательства.

По оценочным данным оборот индивидуальных предпринимателей в 2017 году составил 23 905,91 млн рублей, в сравнении с 2016 годом наблюдается снижение в объеме 2 571,03 млн рублей (Рисунок 3).

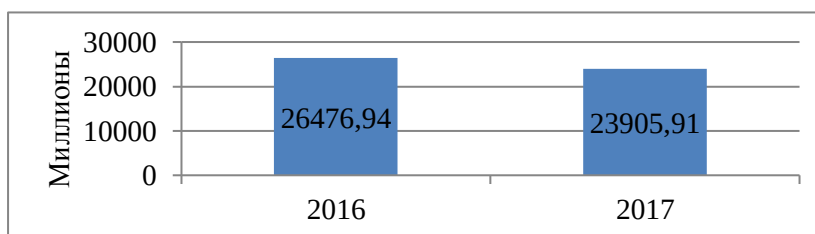


Рис. 3 Оборот индивидуальных предпринимателей предприятий

По основным видам экономической деятельности оборот индивидуальных предпринимателей представлен следующим образом:

- промышленность – 3 368,11 млн рублей (снижение по сравнению с аналогичным показателем по состоянию на 01.01.2016 года составило 808,84 млн рублей);
- строительство – 2 233,08 млн рублей (снижение по сравнению с аналогичным показателем по состоянию на 01.01.2016 года составил 1 207,49 млн рублей);
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 295,1 млн рублей (снижение по сравнению с аналогичным показателем по состоянию на 01.01.2016 года составило 120,82 млн рублей) (Рисунок 4).

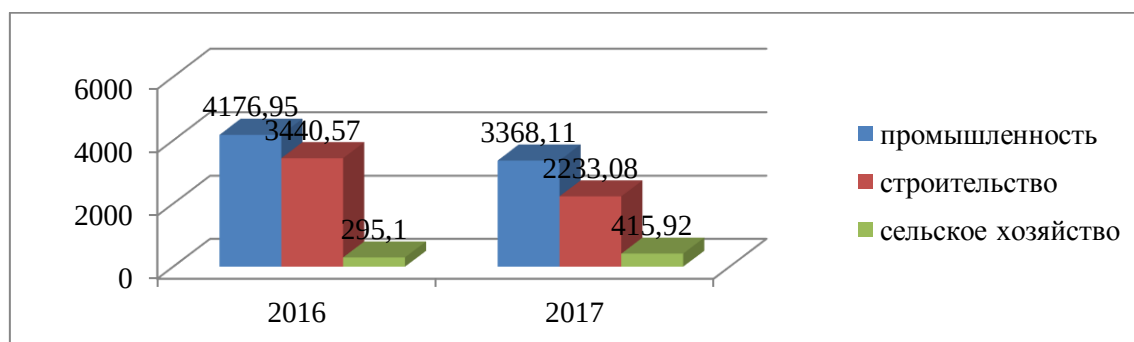


Рис. 4 Оборот индивидуальных предпринимателей по видам деятельности.

Оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей, по оценке министерства экономики РХ на 01.01.2017 года составил 4 604,22 млн рублей, что меньше аналогичного показателя прошлого года на 2 099,3 млн рублей.

Отраслевая структура индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается практически неизменной. Сфера торговли и общественного питания в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала является наиболее предпочтительной не только для ИП, но и для малого бизнеса в целом. По оценочным данным 2017 года её удельный вес составил 28,51% в общем количестве индивидуальных предпринимателей республики. На промышленность приходится 20,39% удельного веса индивидуальных предпринимателей, 13,37% - на строительство, 28,31% - на прочие (Рисунок 5).

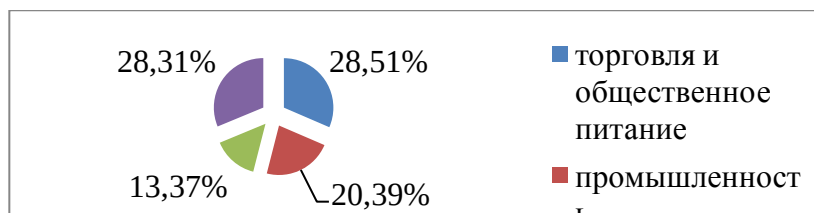


Рис. 5 Отраслевая структура индивидуальных предпринимателей.

Объем поступлений налогов на совокупный доход в консолидированный бюджет Республики Хакасия за 2017 год составил 1 003,6 млн рублей, что на 47,34 млн рублей меньше, поступлений 2016 года (1 050,94 млн рублей) (Рисунок 6).

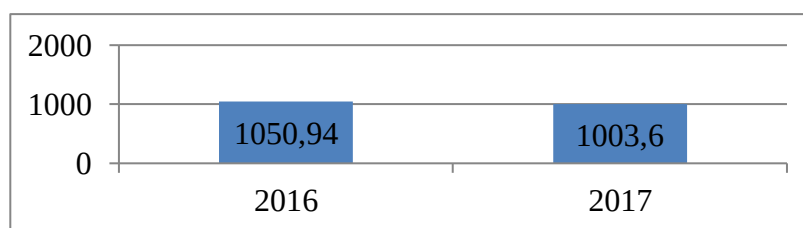


Рис. 6 Налоговые поступления в консолидированный бюджет РХ.

Объем поступлений налогов на совокупный доход в республиканский бюджет за 2017 год составил 729,65 млн рублей, что на 34,83 млн рублей меньшее, чем в 2016 году (764,48 млн рублей).

Таким образом, малые предприятия Республики Хакасия демонстрируют снижение темпов экономического роста по основным показателям деятельности. Снижение темпов экономического роста малых предприятий связано с экономическим спадом и со структурными изменениями сферы малого предпринимательства в целом.

Государство осуществляет мероприятия по финансовой поддержке индивидуальных предпринимателей в рамках общей поддержки малого бизнеса. Основным инструментом реализации государственной финансовой политики в этой области служат федеральные, региональные (межрегиональные), отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства.

В 2017 году на возмещение понесенных затрат и предоставление грантов (субсидий) на создание и развитие собственного бизнеса Министерством экономики Республики Хакасии распределено средств на общую сумму 29,379 млн рублей, в том числе из них выплачено 25,744 млн рублей.

Малое предпринимательство - неотъемлемый элемент рыночной системы хозяйства, без которого экономика не может в полной мере нормально существовать и развиваться. С его помощью происходит развитие экономического сектора, создаются дополнительные рабочие места и увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

Можно сделать вывод, что малый бизнес республики обладает большими потенциальными возможностями для роста производства товаров и услуг, играет важную роль в решении экономических и социальных задач - увеличение валового регионального продукта и налоговой базы, создание новых рабочих мест, насыщение потребительского рынка товарами и услугами.

Литература:

1. Осипова Ю.М. "Основы предпринимательского дела" // Финансы. - №2 - 2015. - С.31-33.
2. Сайт Федеральной налоговой службы – URL: <https://www.nalog.ru/rn19/> (дата обращения: 10.05.2018).
3. Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Хакасия. – URL:<http://hakasstat.gks.ru/> (дата обращения: 10.05.2018).
4. Лебедев А. О перспективах развития малого бизнеса в России// Экономика России XXI век, № 26 от 03.09.2017.

К.э.н., доцент Вострова А.П.

*Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова
(Ивановский филиал), Россия*

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ИВАНОВСКОЙ, ВЛАДИМИРСКОЙ, ЯРОСЛАВСКОЙ И КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТЯХ

На современном этапе туризм стал занимать всё более заметное место в экономической, социальной и, в особенности, культурной сфере современного общества. Данная сфера экономической деятельности играет существенную роль и обеспечивает города, регионы и даже целые страны стабильным денежным потоком, создает новые рабочие места и улучшает экономическую обстановку и может играть роль ведущего экономического кластера в структуре экономики депрессивных регионов. [3, стр. 140]

Развитие туризма обусловлено такими условиями, как наличие привлекательных для туристов объектов и потенциального рынка, что приведет, в итоге, к достаточно стабильным туристским потокам.

В современной литературе приводится достаточно разнообразная классификация видов туризма, но большинство из них, так или иначе, связано с какими-либо событиями. И к 20 в. событийный туризм по праву становится одним из наиболее заметных видов современного туризма. Особенно велик его вклад в появление и развитие новых туристических дестинаций. Для нас наиболее актуальным является перспективы развития событийного туризма в Ивановской и, в перспективе, в сопредельных областях - Владимирской, Костромской и Ярославской.

В каждом из вышеперечисленных субъектов Российской Федерации сложился свой специфический набор факторов, который определяет уровень экономического развития, направления развития экономики муниципальных образований.

Все субъекты Российской Федерации отличаются существенно друг от друга как по уровню промышленно-экономического потенциала Для различных

типов субъектов РФ необходимо создавать индивидуальные условия для развития в целях решения стратегических задач территориального развития. [6, стр. 21] Вовремя сделанный благоприятный или неблагоприятный социально-экономический прогноз позволяет спланировать и предпринять действия для того, чтобы воспользоваться благоприятными возможностями. [1, стр. 43]

Каждая из анализируемых областей обладает своими факторами конкурентных преимуществ. Каждое муниципальное образование имеет достаточно выгодное географическое положение по отношению к Москве, что позволяет привлекать достаточные туристские потоки. В частности к туристским магнитам можно отнести такие социальные ресурсы, как культурные, исторические в виде исторического наследия, менталитетные, традиции, обычаи, народно-художественное творчество, этно-конфессиональные ресурсы; традиции, обычаи, обряды, народное творчество в виде фольклора - это сочетание современной архитектуры, бизнеса и древнейшей истории, а также богатого культурного наследия. [2, стр. 90]

Мониторинг различных процессов в туризме является актуальным направлением исследований, учитывая то, что во многих регионах России отсутствует полноценная система мониторинга рынка туристских услуг [4, стр. 44].

В последние годы туризм стал занимать все более заметное место в экономической, социальной и, в особенности, культурной сфере современного общества. Он продемонстрировал завидные темпы роста и масштабы влияния на уровень и направленность развития мирового сообщества [5, стр. 52].

В рамках темы настоящей работы проведем межрегиональный мониторинг условий, способствующих развитию событийного туризма в Ивановской, Владимирской, Костромской и Ярославской областях Центрального федерального округа России по состоянию на май 2018 года.

По обобщенным данным в 2017 - 2018 гг. в Ивановской области проводится различные мероприятия. (табл. 1, рис. 1).

Таблица 1 - Количественный состав проводимых мероприятий в населенных пунктах Ивановской области в течение года*

Наименование мероприятия	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	итог
Фестиваль	3	1	3	3	1	5	8	10	7	3	2	1	47
Рождественские гуляния	1												1
Рыбалка	1	1	1					1					4
Спортивные мероприятия			1			2			1			1	5
Ярмарка				2		1	2	1	4				10
Концерт						1	1						2
Праздники						1	4	2	5				11
Иные мероприятия									2	1		2	5
* Составлено по материалам событийного календаря Ивановской области													

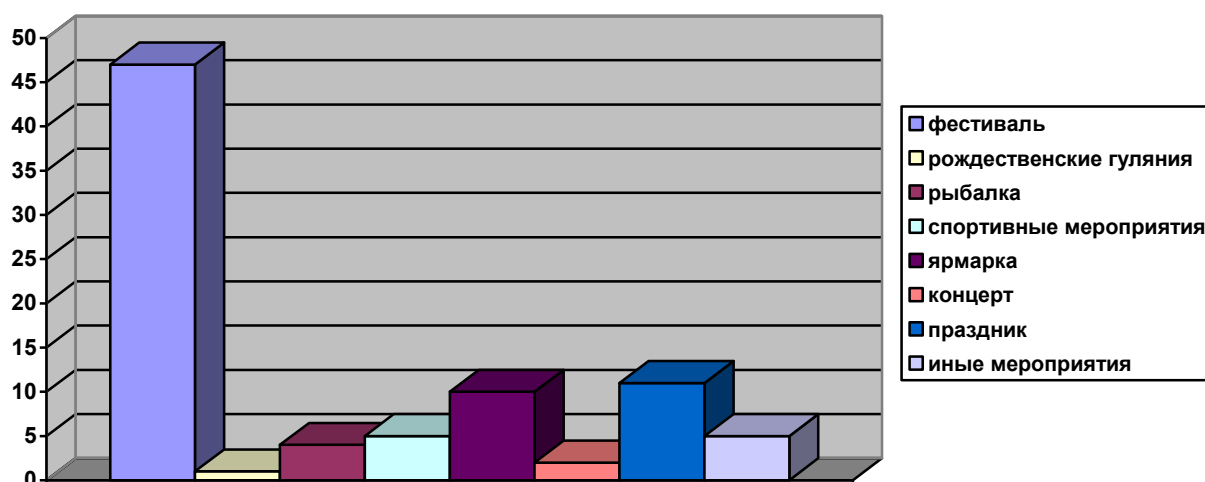


Рисунок 1 - Количественный состав проводимых мероприятий в населенных пунктах Ивановской области в течение года

В количественной составляющей лидируют такие события, как фестиваль – 47 мероприятий, далее идут такие мероприятия, как праздники – 11 мероприятий и на третьем месте – ярмарки – 10 мероприятий. К остальным мероприятиям относятся рождественские гуляния, спортивные мероприятия, рыбалка, концерты и иные мероприятия. Всего же на территории Ивановской области планируется проведение 85 мероприятий.

Далее проанализируем события и мероприятия, проводимые на территории Владимирской области (табл. 2, рис. 2).

Таблица 2 - Количественный состав проводимых мероприятий в населенных пунктах Владимирской области в течение года*

Наименование мероприятия	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	итог
Фестиваль				2	5	2	4	5	3		1		22
Рождественские гуляния	5												1
рыбалка													0
Спортивные мероприятия					1								1
Ярмарка	2					2	1			3			8
Концерт													-
Праздники	4	3	2	1	5	6	4	6	3	1			35
Иные мероприятия	10	15	1	2	2	2	3	2	1	1	1	3	43
* Составлено по материалам событийного календаря Владимирской области													

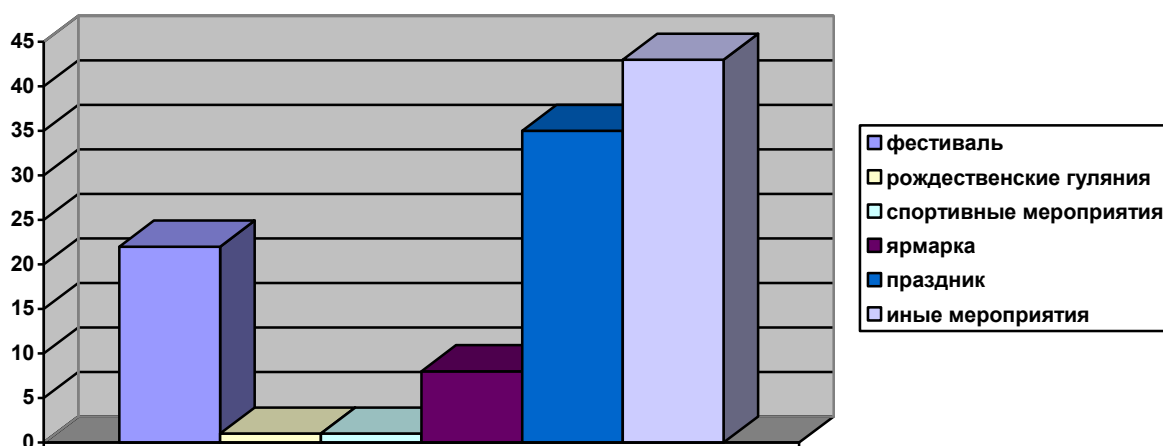


Рисунок 2 - Количественный состав проводимых мероприятий в населенных пунктах Владимирской области в течение года

В количественной составляющей лидируют такие события, как иные мероприятия – 43 события и праздники – 35 событий, на третьем месте – фестивали – 22 мероприятия. К остальным мероприятиям относятся рождественские гуляния, спортивные мероприятия и ярмарки. Всего же на территории Ярославской области планируется проведение 110 мероприятий.

Далее проанализируем события и мероприятия, проводимые на территории Костромской области (табл. 3, рис. 3).

Таблица 3 - Количественный состав проводимых мероприятий в населенных пунктах Костромской области в течение года

Наименование мероприятия	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	итог
Фестиваль	1	1	1		2	1	5	4	1	1			17
Рождественские гуляния	1												1
Рыбалка													0
Спортивные мероприятия	1	2				1							4
Ярмарка							1	1					2
Концерт													0
Праздники							1						1
Иные мероприятия				1	1			3	1		1	1	8
* Составлено по материалам событийного календаря Костромской области													

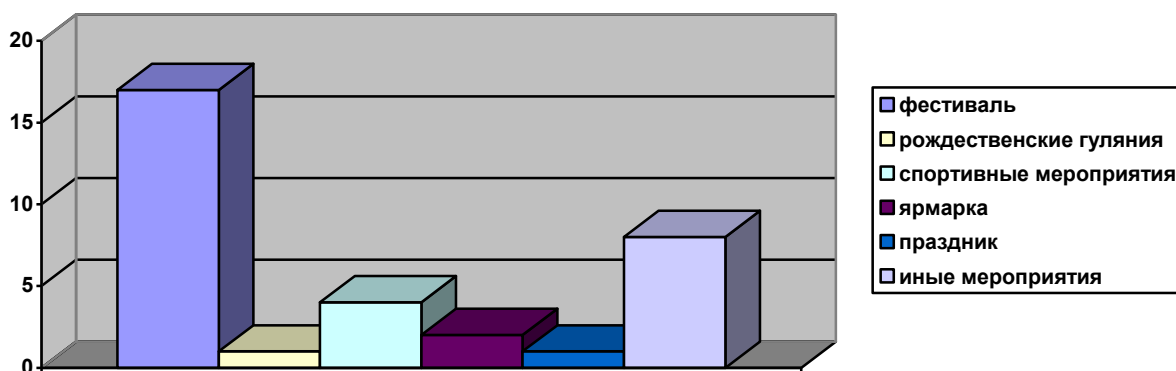


Рисунок 3 - Количественный состав проводимых мероприятий в населенных пунктах Костромской области в течение года

В количественной составляющей лидируют фестивали – 17 событий, иные мероприятия – 8 событий, на третьем месте – спортивные мероприятия – 4 мероприятия. К остальным мероприятиям относятся рождественские гуляния, праздники и ярмарки. Всего же на территории Костромской области планируется проведение 33 значимых мероприятий.

Далее проанализируем события и мероприятия, проводимые на территории Ярославской области (табл. 4, рис. 4).

Таблица 4 - Количественный состав проводимых мероприятий в населенных пунктах Ярославской области в течение года*

Наименование мероприятия	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	итог
Фестиваль	1	4	2	1	6	16	12	13	4	3	4		66
Рождественские гуляния	1												1
Рыбалка			2				2						4
Спортивные мероприятия	5	4	1	1	5	5	4	1	2				28
Ярмарка	1	1			1			2	4				9
Концерт													0
Праздники	2	1			5	4	1	3				2	18
Иные мероприятия	8	17	5	4	7	6	7	5	5	3	2	4	73
* Составлено по материалам событийного календаря Ярославской области													

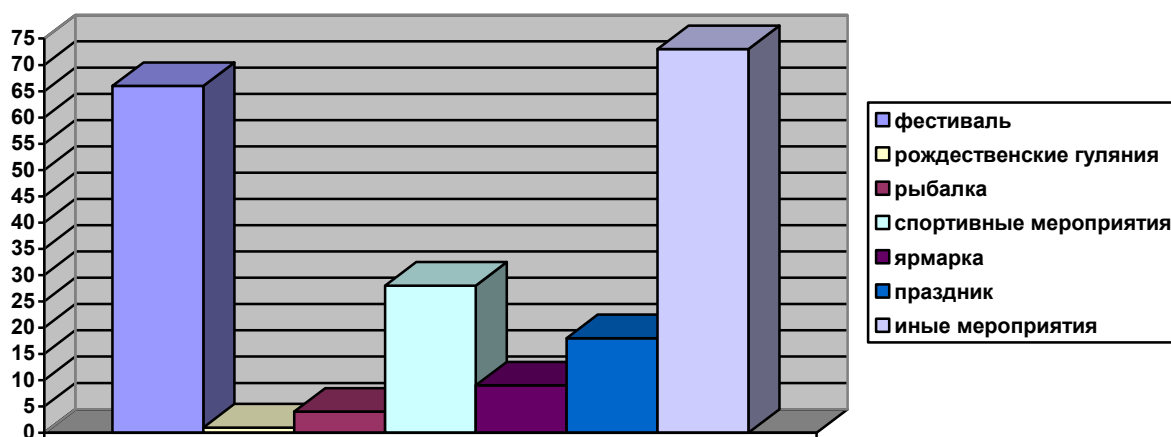


Рисунок 4 - Количественный состав проводимых мероприятий в населенных пунктах Ярославской области в течение года

В количественной составляющей лидируют иные мероприятия – 73 событий, фестивали – 66 событий, на третьем месте – спортивные мероприятия – 28 мероприятия. К остальным мероприятиям относятся рождественские гуляния, рыбалка, праздники и ярмарки. Всего же на территории Ярославской области планируется проведение 199 значимых мероприятий.

Таким образом, межрегиональный анализ количественного состава проводимых мероприятий позволил выявить лидера среди анализируемых регионов – Ярославская область, далее Владимирская область, Ивановская область, Костромская область.

Всего по результатам анализа было выявлено, что в четырех областях планируется проведение более 400 мероприятий. Из них наибольшую долю составляют фестивали – 152 события, иные мероприятия – 129 событий, праздники – 65 событий, спортивные мероприятия – 37 событий и ярмарки – 29 мероприятий, остальные мероприятия имеют меньшую долю, но могут также представлять большой интерес у туристов (табл. 5).

Таблица 5 - Количество проводимых в областях мероприятий по видам*

Область/мероприятие	Фестиваль	Рождественские праздники	Рыбалка	Спортивные мероприятия	Ярмарка	Концерт	Праздник	Иные мероприятия	Итого
Ивановская	47	1	4	4	10	2	11	5	85
Владимирская	22	1	0	1	8	0	35	43	110
Ярославская	66	1	4	28	9	0	18	73	199
Костромская	17	1	0	4	2	0	1	8	33
Итого	152	4	8	37	29	2	65	129	427
* Составлено по материалам муниципальных событийных календарей									

Таким образом, подводя итоги проведенного мониторинга условий, способствующих развитию событийного туризма в Ивановской, Владимирской, Костромской и Ярославской областях Центрального федерального округа России можно сделать вывод о том, потенциал развития событийного туризма в указанных областях достаточно высок.

Литература

1. Вострова А.П. Особенности социально-экономического прогнозирования развития рынка общественного питания Ивановской области // Проблемы научной мысли. 2017. Т. 12. № 1. С. 043-050.
2. Вострова А.П. Структурно-содержательная характеристика ресурсов на регионально-муниципальном уровне

- функционирования // Международный научно-исследовательский журнал (INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL). - Екатеринбург, 2017 г. – № 10 (64), часть 2. - с. 87 – 92
3. Вострова А.П., Киреева М.М. Маркетинговое исследование потребительских предпочтений в сфере туризма // Современное состояние и тенденции инновационного и социокультурного развития экономики региона. Сборник статей по материалам научно-практической конференции в рамках III межрегионального экономического форума с международным участием «Современная парадигма экономико-инновационного и социокультурного развития региона». Иваново, 2018 г. – 320 с. – стр. 140 - 146
 4. Вострова А.П., Киреева М.М. Межрегиональный анализ индустрии гостеприимства (по материалам Ивановской, Владимирской, Костромской и Ярославской областей) // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сборник статей Международной научно-практической конференции (11 января 2018 г., г. Тюмень). – Уфа: Омега Сайнс, 2018. – 305 с. С. 52.
 5. Киреева М.М., Вострова А.П. Мониторинг основных субъектов туристского рынка регионов ЦФО России (по материалам Ивановской, Владимирской, Костромской и Ярославской областей) // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 января 2018 г., г. Казань). В 3 ч. Ч.2 – Уфа: Аэтерна, 2018. – 285 с. С. 44.
 6. Вострова А.П. Развитие малого инновационного бизнеса в России через формирование территориальных бизнес-инкубаторов. Автореферат кандидатской диссертации / Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова. Ярославль, 2015.

Закупнев С.Л., ст. преподаватель

Степанова Т.А., к.э.н., доцент

Межонова Д.С., студент

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора
Петра 1, Россия*

СТАТИСТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные показатели уровня жизни населения. Приведены статистические данные численности населения, источником которых является перепись населения. Выявлены основные проблемы качества жизни населения и пути их решения.

Значимость выбранной темы «Статистический анализ уровня жизни населения Воронежской области» определяется тем, что показатели, которые рассматриваются в данной работе, наглядно показывают эффективность проводимой государственной финансовой политики. Страны и регионы с высокими показателями уровня жизни отличаются большой эффективностью экономики, стабильностью политики и комфортностью проживания.

Уровень жизни населения может включать в себя большой комплекс показателей, которые характеризуют благоприятность условий для проживания, культурного и духовного отдыха и развития, сохранность здоровья, уровня образования, уровня безопасности и т.п.

Статистический анализ и отчет, показывающие совокупность народных явлений и процессов, характеризующие их с количественной стороны, выявляющие определенные экономические показатели, являются основным источником экономической оценки.

В первую очередь уровень жизни - это система взаимосвязанных экономических, социальных, образовательных, природных и других условий жизни людей. Он определяется всем комплексом социально - экономической статистики. В качестве самого важного показателя, соединяющего все условия, подводя его в один итог, в большей части используется продолжительность жизни населения.

Во-вторых, уровень жизни - степень удовлетворения собственных потребностей людей в условиях проживания. Этот уровень определяется большим количеством показателей, которые охватывают ряд параметров: обобщающие показатели; доходы населения; расходы и потребление; сбережения, положение малообеспеченных слоев населения.

Основной целью статистики является: анализ фактического благосостояния граждан страны, помимо этого факторов, которые определяют условия жизнедеятельности населения в соответствии с экономическим ростом; измерение уровня удовлетворенности личных потребностей в материальных благах и услугах[1].

Источником получения данных о населении является перепись граждан. Текущий анализ количества населения производится на базе результатов предыдущей переписи граждан, к которым каждый год прибавляется количество новорожденных и мигрирующих на данную территорию и вычитается количество умерших и выбывших с данной территории. Перераспределение граждан на сельское и городское проводится по месту проживания, однако, стоит учитывать, что городами являются населенные пункты, которые отнесены в установленном законодательством порядке к категории городских [5]. Все другие населенные пункты являются сельскими. В таблице 1 указана численность населения Воронежской области с 2012 по 2017 года.

Таблица 1 - Численность населения (на начало года)

Годы	Все население, тыс. человек	В том числе		В общей численности населения, процентов	
		городское	сельское	городское	сельское
2012	2331.5	1536.9	794.6	65.9	34.1
2013	2330.4	1545.0	785.4	66.3	33.7
2014	2329.0	1552.9	775.1	66.7	33.3
2015	2331.1	1559.9	771.2	66.9	33.1
2016	2333.5	1565.8	767.7	67.1	32.9
2017	2335.4	1571.7	763.7	67.3	32.7

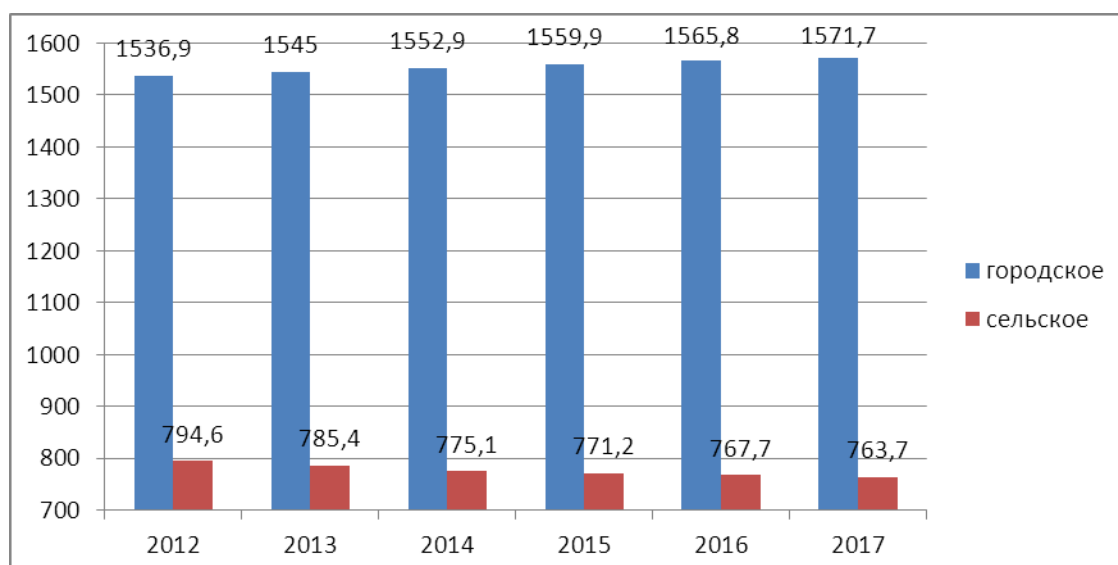


Рисунок 1 - Динамика численности городского и сельского населения по годам.

Как видно из диаграммы 1 большая часть жителей региона расселяется в городах, и тенденция к росту городского населения продолжается. Сегодня 67 % людей в этом субъекте федерации проживают в городах. Население за 5 лет выросло на 40 тыс человек, при этом численность сельского населения снизилось на 30 тыс человек. В целом численность населения воронежской области в последние годы возрастало на 2 тыс человек. Это связано с миграцией населения из других регионов страны. Если провести анализ городов Воронежской области по численности населения, то можно увидеть, что самым большим по численности является столица этих городов – в ней насчитывают чуть более 1 миллиона человек. Другие города на порядок ниже по числу населения. В Воронежской области всего лишь 3 города, в которых проживает чуть больше 50 тысяч человек: Россошь, Лиски и Борисоглебск. В 7 населенных пунктах числятся от 20 до 35 тысяч жителей. Данные населенные пункты имеют незначительный рост, оттягивая жителей из ближайших сел. Например, население города Павловск Воронежской области при населении примерно 25 тыс. человек, в год вырастает чуть больше чем на 500 человек. Также, можно сделать вывод, что в данном регионе прослеживается медленное уменьшение сельских поселений[2].

Уровень жизни базируется на объеме реальных доходов на душу населения и соответствующем объеме потребления. Человек страдает от плохого качества и испытывает удовольствие от высокого уровня жизни, причем, это не зависит от сферы в работе, в бизнесе и в личной жизни. Это значит, качество

необходимо человеку все время. Гражданин сам пытается достичь улучшения уровня жизни — пытается получить образование, трудится на работе, стремится продвинуться по карьерной лестнице, прилагает все усилия на то, чтобы добиться признания в обществе.

Таблица 2 - Основные показатели качества жизни населения

Наименование	Показатель по Воронежской области	Показатель по Белгородской области	Показатель Франция
доход населения, тыс. руб.	29 569	27 907,1	38172,9 \$
обеспеченность населения жильем в среднем на одного жителя, кв. м общей площади	28,3	29,1	37,5
качество здравоохранения (специалистов на 10000 чел.)	52	41,3	33,3
качество социальных услуг (Санаторно-курортные организации и учреждения отдыха – всего), единиц	32	43	235
качество образования (число вузов и средних специальных учебных заведений,)	830	565	580
качество культуры (издание книг, брошюр, журналов), млн	15	12,3	37,2
качество окружающей среды (уловлено вредных веществ – всего, тыс. тонн)	89	118	-
безопасность (число зарегистрированных преступлений), тыс.	39,3	15,8	456,7

Из таблицы 2 видно, что в 2016 году минимальный доход 10% самых обеспеченных граждан выше максимального дохода 10% самых менее обеспеченных граждан в 15 раз, это огромная разница между бедными людьми и богатыми. Если значение данного коэффициента стремится к единице, то уровень неравенства при распределении общего дохода очень высокий [6]. Чем меньше коэффициент Джини и приближен к нулю, тем равномернее перераспределение. В тех периодах времени, в которых проводится анализ, данный коэффициент Джини составляет примерно 0,41, таким образом, необходимо сделать вывод, что перераспределение равномерное[3]. Значение прожиточного минимума в РФ растет с каждым анализируемым периодом, так в 2016 году его рост составил 2% в сравнении с 2015 годом. Количество людей с денежными доходами меньше величины прожиточного минимума с каждым периодом снижалась до 2014 года и составляла 211,8 тыс. человек, это добрая тенденция, которая свидетельствует об улучшении уровня жизни населения.

Однако в последующие годы этот показатель заметно вырос до 218 тыс. человек, что говорит об ухудшении качества жизни.

Основные показатели качества жизни населения:

качество питания (сбалансированность, состав продуктов);

качество одежды;

уровень жилищных условий;

качество здравоохранительных учреждений ;

уровень социальных услуг;

уровень образования;

уровень культуры;

качество окружающей среды, уровень досуга;

демографические тенденции;

уровень безопасности.

Таблица 3 - Основные экономические индикаторы уровня жизни населения

	2013	2014	2015	2016
Денежные доходы (в среднем на душу населения в месяц), рублей	22056.0	25505.3	30 109	29 569
Реальные денежные доходы, в процентах предыдущему году	108.4	106.2	103.7	101,3
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, рублей	21825.2	24000.7	25171.8	26335.2
Реальная начисленная заработная плата одного работника, в процентах предыдущему году	104.2	101.0	90	99.8
Средний размер назначенных месячных пенсий, на конец отчетного периода, рублей	9284.9	10066.8	11148.3	12370.8
Реальный размер назначенной месячной пенсии, в процентах к предыдущему году	101.9	96.7	101.0	102,1
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения в месяц), рублей	6043	7026	7884	8034
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, тыс. человек	215.1	211.8	214.1	218
в процентах от общей численности населения	9.2	9.1	9.2	9.3
Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов)	15.5	15.5	15.5	15.1
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)	0.412	0.412	0.411	0.411

Рассмотрим таблицу 3, которая включает в себя такие показатели как доход на душу населения, размер пенсии, величина прожиточного минимума и многие другие показатели.

В таблице 3 приведены основные показатели уровня жизни населения Воронежской области. В данной таблице приведено сравнение Воронежской и соседней Белгородской области, а также сравнение данных показателей с Францией.

На диаграмме 2 приведен индекс потребительских цен. Индекс потребительских цен — один из важных показателей уровня роста инфляции, он наглядно может показать рост цен по сравнению с базовым периодом. Показатель базового периода принимают за 100, а индекс определяет долю роста или падения уровня потребительских цен.



Рисунок 2 - Индекс потребительских цен

Это индекс, выражающий процентное соотношение потребительских цен на товары, покупаемые обычным человеком, между периодом индексации и базовым периодом. Индекс цен показан по всем товарам и услугам Воронежской области. Индекс цен публикуется ежемесячно и имеет выраженное влияние на курсы основных мировых валют, так как позволяет специалистам наиболее приближенно узнать состояние спроса, а еще, узнать направление госполитики [4].

Как видно из таблицы данный показатель выше 100 и это означает, что с экономической точки зрения просматривается инфляция, о чем может свидетельствовать увеличение стоимости продуктов и услуг.

Данный индекс оценивается согласно Постановлению Госкомстата № 23 от 25 марта 2002 года. В середине 2015 года он составлял 101,2% по отношению к началу года и 107,4% – к концу 2014-го и 116,9% – к соответствующему месяцу

2014-го. Цены на товары выросли на больший процент, чем на предоставление услуг.

Когда организации в будущем будут ожидать повышенные темпы роста инфляции, то эти компании будут увеличивать свои цены, при этом будут искренне верить, что спрос потребителей от этого ни капли не пострадает. Как итог, воздействие инфляционных ожиданий на инвестиции и потребительские предпочтения. Повышение темпов инфляции делает потребление привлекательнее относительно сбережения денег[7].

Таким образом, можно сказать, что уровень жизни населения - это системная социально - экономическая часть, отражающая уровень развития таких потребностей: физических, духовных и социальных. В ближайшие годы произошли значительные изменения в качестве жизни населения Воронежской области, продолжающиеся по сей день. Положительные веяния хорошо сказываются на характеристиках доходов и качества жизни граждан в течение последних лет. Однако, даже несмотря на положительную динамику макропоказателей, сохраняется весомая дифференциация населения по качеству доходов и сохраняется большая разница численности населения в городах и сельской местности, продолжается переселение из села в город. Нужно сделать более привлекательной для молодых людей работу в сельской местности (увеличить заработную плату, давать бесплатное место проживания), для того чтобы уменьшить стекаемость людей в города. Для безопасности жителей увеличить количество полицейских патрулей в удаленных концах города и в сельских поселениях. Уделить особое внимание освещенности улиц в некоторых районах города, в парках и улицах для безопасного передвижения людей. Государство и администрация города обязано создавать благоприятные условия для долгой, безопасной, здоровой и благополучной жизни людей, обеспечивая экономический рост и социальную стабильность в обществе.

Список литературы:

1. Степанова Т.А., Евсюкова Ю.А. Информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости коммерческой организации./ Т.А. Степанова, Ю.А. Евсюкова // Проблемы научной мысли. - 2017. - Т. 9. № 1. - С. 023-026

2. Степанова Т.А., Манжелей К.О. Анализ производительности труда и определение резервов ее роста (снижения трудоемкости)./ Т.А. Степанова, К.О. Манжелей// Приднепровский научный вестник. - 2017. - Т. 9. № -1. - С. 021-025.
3. Степанова Т.А., Ануфриева А.В. Анализ взаимосвязи производства и потребления продукции животноводства по Воронежской области/ Т.А. Степанова, А.В. Ануфриева// В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию со дня образования кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики. - 2018. - С. 49-52.
4. Панина Е.Б. Оценка динамики и факторный анализ ВВП на душу населения в России, США и Китае / Е.Б. Панина, А.Ю. Русакова, Е.В. Филимонова, В.С. Кукова // Финансовый вестник. – Воронеж: Воронеж. гос. аграр. ун-т, 2016. – № 3 (34). – С. 115-123.
5. Панин С.И. Оценка трудовых ресурсов, безработицы и уровня занятости по РФ / С.И. Панин, А.А. Баданова, Н.В. Хохоева // Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Сургут, 26 июня 2017). – Sterlitaмак: АМИ, 2017. – С. 126-132.
6. Панина Е.Б. Статистическое исследование производительности труда в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области / Е.Б. Панина, С.И. Панин // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию со дня образования кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2018. – С. 33 – 39.
7. Панина Е.Б. Оценка изменений на рынке вкладов физических лиц для укрепления банковской системы в России / Е.Б. Панина, А.А. Белоконова // Молодежный вектор развития молодежной науки: материалы 68-й студенческой научной конференции. – Ч. II. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. – С. 151 – 157.

Ekonomická teorie

Магистрант 1 курса Сунцова Э.В.

Российский Экономический Университет им. Плеханова, Россия

КАК ВНЕСТИ НОВУЮ ИДЕЮ В УСТОЯВШУЮСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

Молодые специалисты, недавно вышедшие из стен высших учебных заведений, полны энтузиазма, идей и готовности браться за любые проекты. Но часто они сталкиваются со сформировавшейся моделью деятельности предприятия, не приемлющей никаких нововведений. Что нужно сделать молодому специалисту для внедрения передовых идей, оптимизации процессов производства и управления?

Для ответа на этот вопрос уточним сначала понятие модели деятельности хозяйствующего субъекта, включающей совокупность трёх следующих блоков.

Основная деятельность (основные бизнес-процессы) направлена на создание ценности для внешнего потребителя. Основные бизнес-процессы формируют денежные поступления в организацию и являются основой ее конкурентоспособности.

Вспомогательная деятельность (обеспечивающие бизнес-процессы и сервисы) ориентирована на создание ценности для внутреннего потребителя. Вспомогательные бизнес-процессы и сервисы ориентированы на поддержание основных бизнес-процессов посредством:

Управленческая деятельность (функциональные системы управления, составляющие единую систему управления деятельностью предприятия) ориентирована на обеспечение согласованности основных и вспомогательных бизнес-процессов и сервисов, достижение общих организационных целей. По сути дела, эти процессы порождают ту общую инфраструктуру и общие правила «игры», которые позволяют существовать каждому отдельному бизнес-процессу или сервису.

Допустим, вчерашний выпускник попадает в компанию, существующую на рынке долгое время и весьма консервативную, функционирующую, например, на рынке холодильного оборудования. Эта компания в лучшем случае делает

ставку на качество, а зачастую на богатую историю и имя. Классическими представителями подобного рода компаний являются немецкие концерны. Их продукция очень сдержанная и консервативная. Допускаются незначительные технические изменения. Но дизайн немцы изменяют в последнюю очередь. Ставка делается на известное имя, бренд. Поэтому, как правило, не проводится массивной рекламной кампании. Любая инновация требует привлечения большого числа специалистов. В связи с этим идеи новоиспеченного сотрудника, добавляющие хлопот, вряд ли будут одобрены.

С чего же начать молодому менеджеру? С информации! С изучения текущей деятельности предприятия, портфеля проектов, показателей эффективности. Если предоставляется возможным, то лучше исследовать эти показатели в динамике. Это позволит спрогнозировать вероятные сценарии развития предприятия при традиционной деятельности. Негативные сценарии могут послужить основанием для внесения изменений, позволяющих повысить результативность функционирования компании.

Изучение предприятия – только часть предстоящей работы. Важно изучить рынок, его тенденции, конкурентов. Целесообразно оценить аналогичные товары, их отличия от нашего, найти недочёты. В этом может помочь обратная связь с клиентом (фидбек). Нужно уделить внимание тому, что нравится клиентам, что нет. Потребители и сами могут подкинуть интересные идеи. Их комментарии, например, помогли изменить классический дизайн холодильного оборудования одной демократичной компании. Модельный ряд включал два наиболее распространенных для холодильников цвета: белый и стальной. Но фидбеки клиентов, комментарии: «почему мы выбрали другую марку», навели маркетологов на мысль о внедрении оборудования в ином цвете, а частности, бежевом. Опросы потенциальных клиентов и анализ рынка в целом имеют большое значение при выборе новой идеи. Конкуренты как неотъемлемая часть рынка рассматриваются весьма детально: как они ведут свою деятельность, их стратегии, что они могут предложить на рынке.

Изучение рынка включает следующие аспекты.

Рыночная информация. К ней относятся цены поставщиков исследуемого рынка, ситуация по спросу и предложению. Такая информация должна получаться из независимых источников, в различных форматах.

Сегментация рынка – это деления рынка на подгруппы, объединенные по одному или нескольким существенным признакам. Часто используются следующие сегментации: географическая, половая, демографическая и т. д.

Тенденции рынка. Необходимо учитывать тенденции по росту или падению рынка в определённый период времени. Достаточно сложно оценить размер рынка при старте нового бизнеса, так как необходимы исторические статистические данные и экспертные данные инсайдеров. В этом случае можно попытаться получить производные показатели от количества потенциальных потребителей, разделив их на сегменты.

Реклама – инструмент конкурентной борьбы. Наблюдая, например, за компанией в сегменте холодильного оборудования, можно выявить немецкую политику информирования клиентуры, включающую в себя лаконичную, минимизированную, не навязчивую рекламу. Конечно, в этом случае речь идет не о массовой рекламной акции, а напоминании о себе, о своем имени. Но проведенный нами опрос показал, что многие покупатели, пришли в магазин за конкретной, активно рекламируемой, моделью.

Снова возвращаемся к тенденциям рынка. Чего хочет клиент? На что возник «бум», повышенный спрос. Компании необходимо подстраиваться под изменения и новые веяния рынка.

Молодой менеджер, изучив показатели компании, изменения тенденций рынка, предполагает, что необходимо внести что-то новое, что вызовет новую волну спроса, что можно интересно презентовать, представить на выставках. Так появилась идея о новом цвете холодильника. Конечно, важно эффектно презентовать эту идею, описать, какой холодильник будет в новом цвете, насколько он будет интересен потребителю, как повысится объем продаж. Однако еще важнее количественные показатели. Необходимо оценить затраты на производство новой линейки. Но производству предшествует огромная работа дизайнеров, которые не просто выбирают «удачный» оттенок, но и анализируют его с психологической точки зрения (какие чувства вызывает цвет, насколько сильно он бросается в глаза, не раздражает ли). Кроме работы дизайнеров и непосредственного производства, необходимо продвижение нового продукта (реклама).

Потребовалось немало времени, чтобы убедить немецкий концерн в востребованности на российском рынке бежевых холодильников.

Заключение. Для внедрения инновации необходимо четко сформулировать идею, проанализировать объект внедрения во времени, разработать проект инновации, спрогнозировать влияние последней на показатели эффективности. Значительное внимание следует уделить изучению рынка, тенденций, мнений потенциальных клиентов. В проекте необходимо указать пути продвижения нового/обновленного товара, в т. ч. возможную рекламу. Эффектная презентация проекта и одобрение управленческого состава организации – вот путь к успеху. Дело за малым – за реализацией проекта.

Литература:

1. Гуткаева К.В. «Реклама как инструмент конкурентной борьбы» / Молодой ученый – 2016г. №19 – С.447-449
2. Исаев Р.А. «Основы менеджмента» Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010 – 264с.

Пиль Э.А.

*Академик РАН, профессор, доктор технических наук,
г. Санкт-Петербург*

РАСЧЕТ ПЕРЕМЕННОЙ X5

Ранее автором были произведены расчеты для переменной X5 и построены графики для ВВП (GDP) на ее основе [1]. В представленной ниже статье рассмотрен вопрос расчета переменной X5, которая влияет на значения ВВП (GDP). Полученные расчеты изображены в виде 2D графиков. При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в статье рассмотрена зависимость изменения $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

На рис. 1 показана зависимость X5 при $X1 = X2 = X3 = X4 = 1$, $X6 = 0.1..1$. Из данного рисунка видно, что значения X5 увеличиваются с 2,02 до 2,14, т.е. в 1,06 раза.

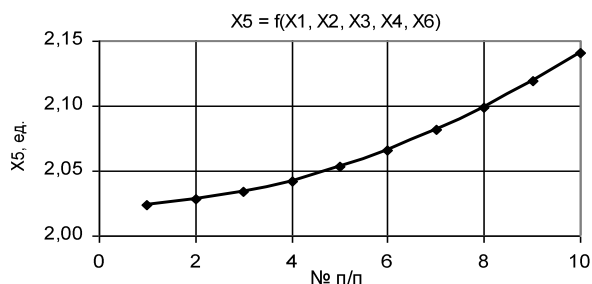


Рис. 1. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = X3 = X4 = 1, X6 = 0.1..1$

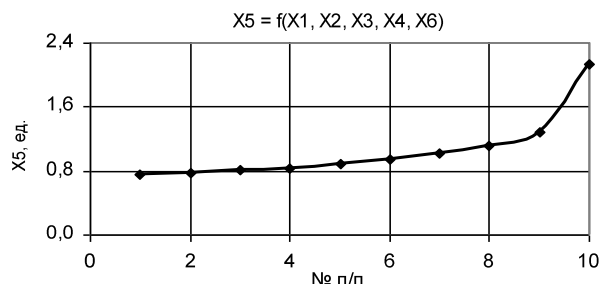


Рис. 2. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = X3 = 1, X4 = X6 = 0.1..1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что при значениях переменных $X1 = X2 = X3 = 1$, $X4 = X6 = 0.1..1$ построенная 2D зависимость увеличивается с 0,76 до 2,14, т.е. в 2,8 раза.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$, когда переменные были $X1 = X2 = 1$, $X3 = 1..10$, $X4 = X6 = 0.1..1$ и $X1 = 1$, $X2 = X3 = X4 = 1..10$, $X6 = 0.1..1$ соответственно. Здесь кривая на рис. 3 имеет минимум 0,49 в точке 4, а на рис. 4 увеличивается с 0,76 до 6,44, т.е. в 8,41 раза.

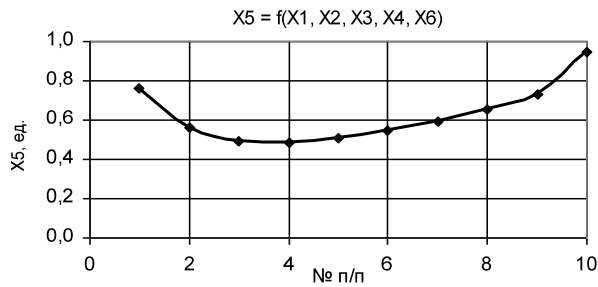


Рис. 3. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = 1, X_3 = 1..10, X_4 = X_6 = 0.1..1$

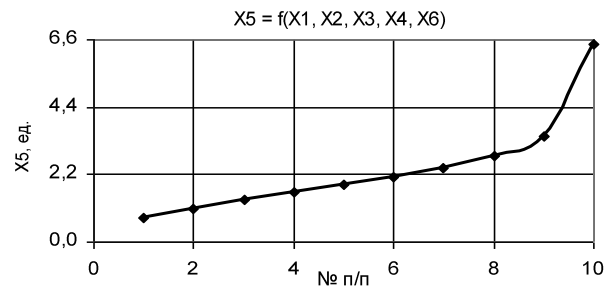


Рис. 4. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = 1, X_2 = X_3 = 1..10, X_4 = X_6 = 0.1..1$

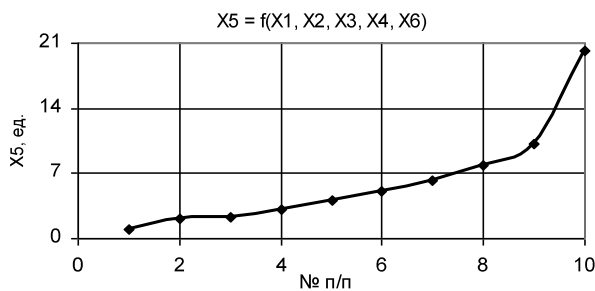


Рис. 5. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = X_3 = 1..10, X_4 = X_6 = 0.1..1$

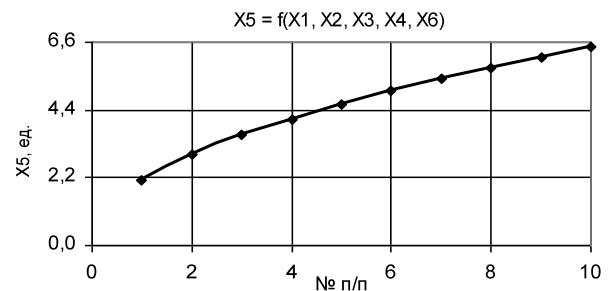


Рис. 6. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = 1..10, X_2 = X_3 = X_4 = X_6 = 1$

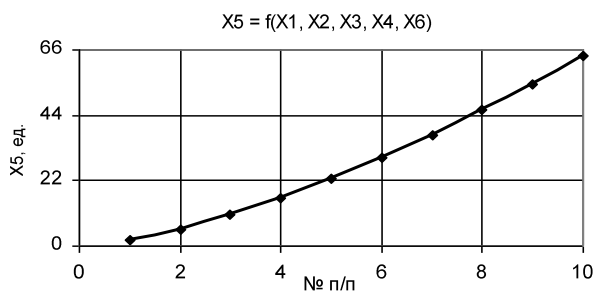


Рис. 7. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = 1..10, X_3 = X_4 = X_6 = 1$

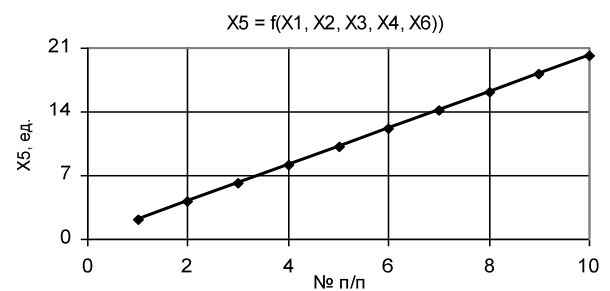


Рис. 8. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = X_3 = 1..10, X_4 = X_6 = 1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X_1 = X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = X_6 = 0.1..1$ и $X_1 = 1..10$, $X_2 = X_3 = X_4 = X_6 = 1$. Из рис.5 видно, что изображенная переменная X_5 увеличивается с 1,04 до 20,24, т.е. в 19,48 раз, а на рис. 6 увеличивается с 2,14 до 6,44, т.е. в 3,01 раза.

Для двух графиков на рисунках 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X_1 = X_2 = 1..10$, $X_3 = X_5 = X_6 = 1$ и $X_1 = X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = X_6 = 1$. На рис. 7 кривая X_5 увеличивается с 2,14 до 63,98, т.е. в 29,89 раз. Кривая, представленная на рис. 8, увеличивается с 2,14 до 20,24, т.е. в 9,46 раз.

Построенная зависимость X_5 на рисунке 9 при $X_1 = X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = 0,1..1$, $X_6 = 1$ увеличивается в 19,57 раз с 1,03 до 20,24.

Из следующего рис. 10 видно, что значения кривой X_5 при переменных $X_1 = X_3 = X_4 = X_6 = 1$, $X_2 = 1..10$ увеличиваются практически по прямой в 9,46 раз с 2,14 до 20,24.

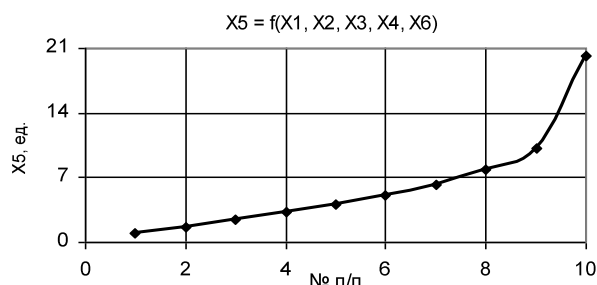


Рис. 9. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = 0,1..1$, $X_6 = 1$

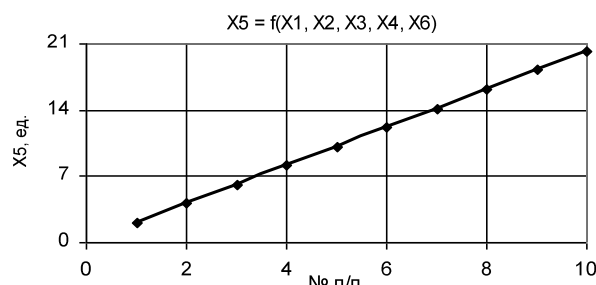


Рис. 10. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_3 = X_4 = X_6 = 1$, $X_2 = 1..10$

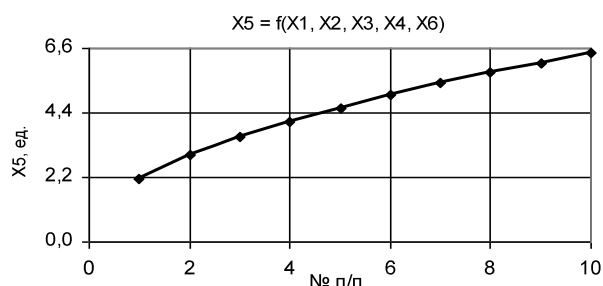


Рис. 11. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_4 = X_6 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..10$

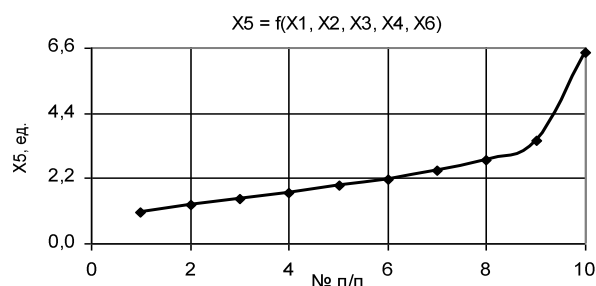


Рис. 12. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_6 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = 0,1..1$

На следующих двух рисунках 11 и 12 были построены 2D графики X_5 при $X_1 = X_4 = X_6 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..10$ и $X_1 = X_6 = 1$, $X_2 = X_3 = 1..10$, $X_4 = 0,1..1$ соответственно. Здесь на рисунке 11 кривая увеличивается с 2,14 до 6,44, т.е. в 3,01 раза, а на 12 построенная кривая X_5 увеличивается с 1,03 до 6,44, т.е. в 6,22 раз.

Список литературы:

1. Пиль Э.А. Расчет ВВП под влиянием переменной X_5 // Materials of the XIII International scientific and practical Conference, «Science without borders–2018», March 30–April 7, 2018. Vol. 1. Sheffield. Science and education. LTD – 92 p. – P. 16–19

Пиль Э.А.

*Академик РАН, профессор, доктор технических наук,
г. Санкт-Петербург*

ПОСТРОЕНИЕ ГРАФИКОВ ПЕРЕМЕННОЙ X5

Ранее автором были произведены расчеты для переменной X5 и построены графики для ВВП (GDP) на ее основе [1]. В представленной ниже статье рассмотрен вопрос расчета переменной X5, которая влияет на значения ВВП (GDP). Полученные расчеты изображены в виде 2D графиков. При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в статье рассмотрена зависимость изменения $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$.

На рис. 1 показана зависимость X5 при $X1 = X2 = X3 = X4 = 1$, $X6 = 1..0,1$. Из данного рисунка видно, что значения X5 уменьшаются, начиная с 2,14 до 2,02, т.е. в 1,06 раза.

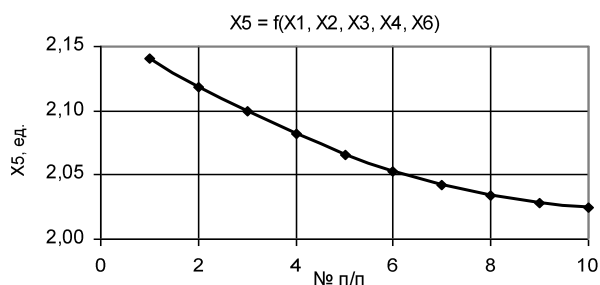


Рис. 1. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = X3 = X4 = 1$, $X6 = 1..0,1$

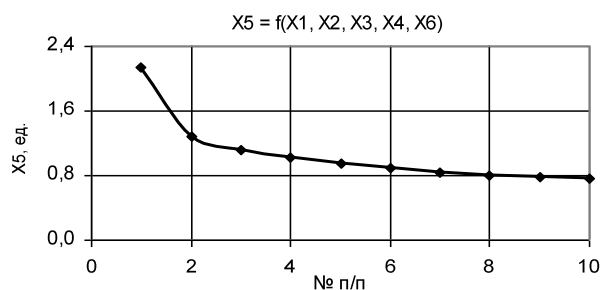


Рис. 2. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = X3 = 1$, $X4 = X6 = 1..0,1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что кривая X5 уменьшается при переменных $X1 = X2 = X3 = 1$, $X4 = X6 = 1..0,1$ с 2,14 до 2,02, т.е. в 1,06 раза.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$, когда переменные были $X1 = X2 = 1$, $X3 = X4 = X6 = 1..0,1$ и $X1 = 1$, $X2 = 1..0,1$, $X3 = X4 = X6 = 1..0,1$ соответственно. Здесь значения X5 на рис. 3 имеют минимум 1,17 в точке 5, а на рис. 4 уменьшаются с 2,14 до 0,25, т.е. в 8,53 раза.

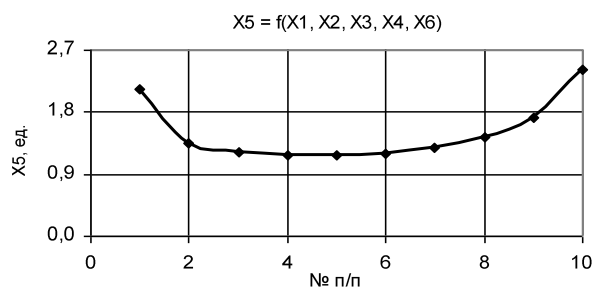


Рис. 3. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = 1, X3 = X4 = X6 = 1.0, 1$

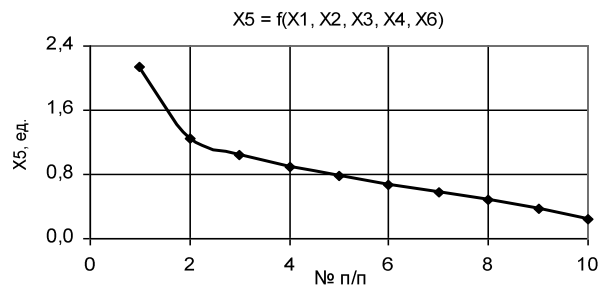


Рис. 4. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = 1, X2 = 1.0, 1, X3 = X4 = X6 = 1.0, 1$

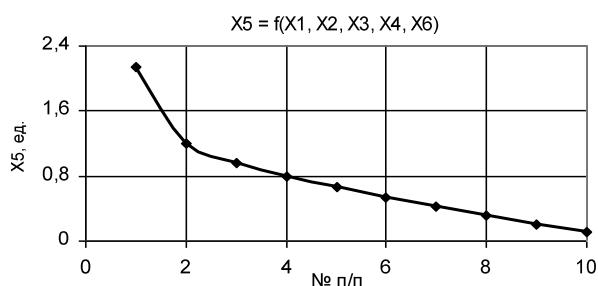


Рис. 5. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = X3 = X4 = X6 = 1.0, 1$

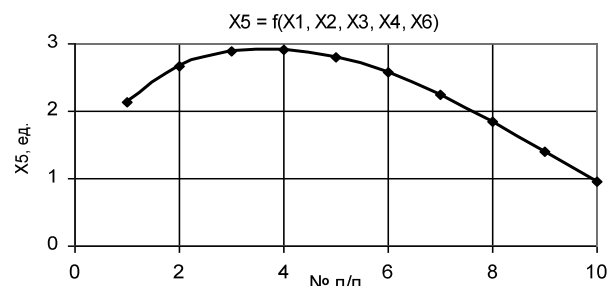


Рис. 6. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = 1.10, X2 = 1.0, 1, X3 = X4 = X6 = 1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X1 = X2 = X3 = X4 = X6 = 1.0, 1$ и $X1 = 1.10, X2 = 1.0, 1, X3 = X4 = X6 = 1$. Из рисунка 5 видно, что полученная кривая $X5$ уменьшается с 2,14 до 0,1, т.е. 20,69 раз, а на рисунке 6 значения переменной $X5$ имеют максимум 2,92 в точке 4.

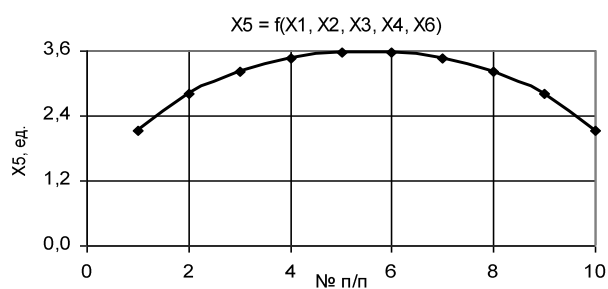


Рис. 7. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = 1.10, X2 = X3 = 1.0, 1, X4 = X6 = 1$

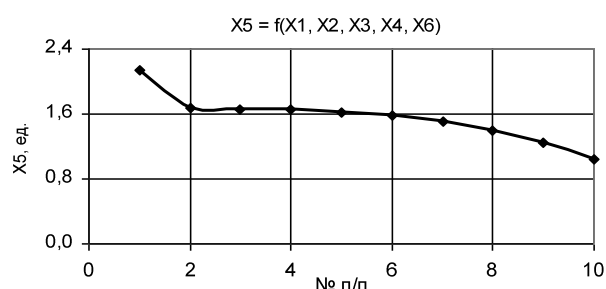


Рис. 8. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = 1.10, X2 = X3 = X4 = 1.0, 1, X6 = 1$

Для построения двух 2D графиков $X5$ на рисунках 7 и 8 были использованы следующие значениях переменных $X1 = 1.10, X2 = X3 = 1.0, 1, X4 = X6 = 1$ и $X1 = 1.10, X2 = X3 = X4 = 1.0, 1, X6 = 1$. Здесь на рис. 7 значения $X5$ имеют

максимум 3,57 в точках 5 и 6. На рис. 8 значения X_5 уменьшаются с 2,14 до 1,03, т.е. в 2,07 раза.

Построенная зависимость X_5 на рисунке 9 при $X_1 = 1..10$, $X_2 = X_3 = X_4 = 1..0,1$, $X_6 = 1$ уменьшается с 2,14 до 0,76, т.е. 2,8 раза.

Из следующего рисунка 10 видно, что кривая X_5 при переменных $X_1 = X_2 = X_3 = X_6 = 1$, $X_4 = 1..0,1$ также уменьшается с 2,14 до 1,03, т.е. 2,07 раза.

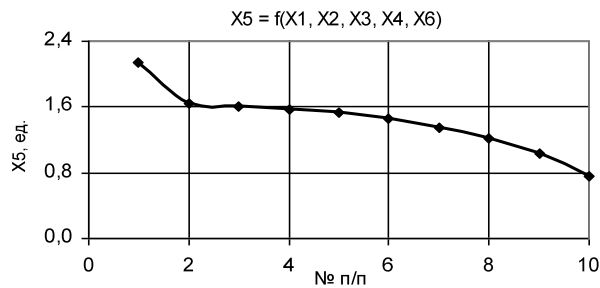


Рис. 9. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = 1..10$, $X_2 = X_3 = X_4 = 1..0,1$, $X_6 = 1$

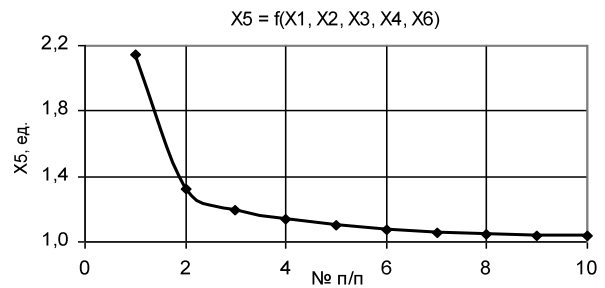


Рис. 10. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = X_3 = X_6 = 1$, $X_4 = 1..0,1$

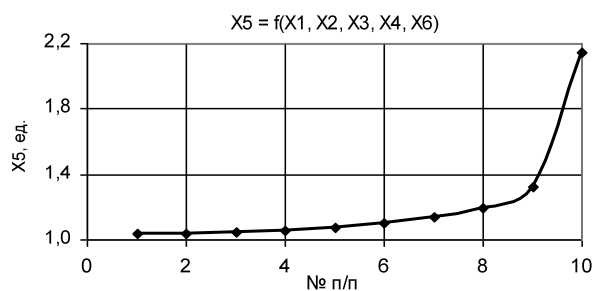


Рис. 11. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = X_3 = X_6 = 1$, $X_4 = 0,1..1$

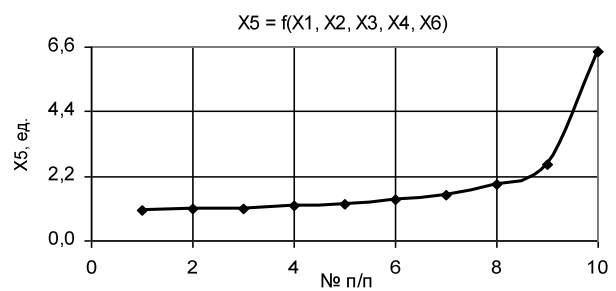


Рис. 12. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = X_6 = 1$, $X_3 = 1..0,1$, $X_4 = 0,1..1$

На последних двух рисунках 11 и 12 были построены кривые X_5 при $X_1 = X_2 = X_3 = X_6 = 1$, $X_4 = 0,1..1$ и $X_1 = X_2 = X = 1$, $X_3 = 1..0,1$, $X_4 = 0,1..1$ соответственно. Здесь на рисунке 11 представленная зависимость X_5 увеличивается с 1,03 до 2,17, т.е. 2,07 раза, а на рисунке 12 увеличивается с 1,03 до 6,44, т.е. 6,22 раза.

Список литературы:

1. Пиль Э.А. Влияние переменной X_5 на расчет ВВП // Materials of the XIII International scientific and practical Conference, «Science without borders–2018», March 30–April 7, 2018. Vol. 1. Sheffield. Science and education. LTD – 92 p. – P. 20–23

Пиль Э.А.

*Академик РАН, профессор, доктор технических наук,
г. Санкт-Петербург*

РАСЧЕТ И ПОСТРОЕНИЕ ГРАФИКОВ ДЛЯ ПЕРЕМЕННОЙ X5

Ранее автором были произведены расчеты для переменной X5 и построены графики для ВВП (GDP) на ее основе [1]. В представленной ниже статье рассмотрен вопрос расчета переменной X5, которая влияет на значения ВВП (GDP). Полученные расчеты изображены в виде 2D графиков. При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в статье рассмотрена зависимость изменения $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$.

На рис. 1 показана зависимость X5 при $X1 = X2 = X6 = 1$, $X3 = 1..10$, $X4 = 1..0,1$, при которых значения X5 уменьшаются с 2,14 до 0,74, т.е. в 2,89 раза.

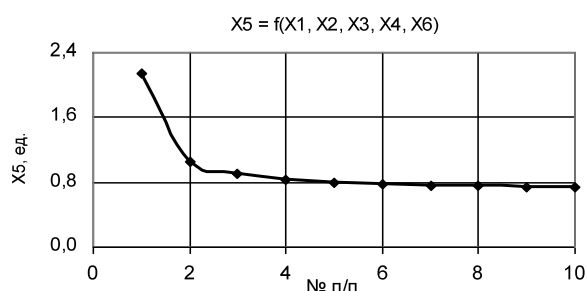


Рис. 1. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = X6 = 1, X3 = 1..10, X4 = 1..0,1$

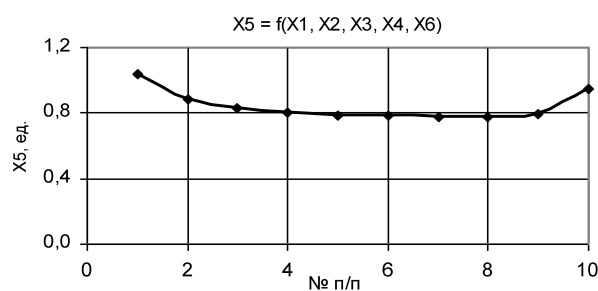


Рис. 2. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = X6 = 1, X3 = 1..10, X4 = 0,1..1$

Следующий рисунок 2 дает наглядное представление, что при значениях переменных $X1 = X2 = X6 = 1$, $X3 = 1..10$, $X4 = 0,1..1$ построенная 2D зависимость X5 имеет минимум 0,78 в точке 8.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$, когда переменные были $X1 = X2 = X4 = X6 = 1$, $X3 = 1..0,1$ и $X1 = 1..0,1$, $X2 = 1..10$, $X3 = X4 = X6 = 1$ соответственно. Здесь кривая X5 на рис. 3 увеличивается с 2,14 до 6,44, т.е. в 3,01 раза. Построенная же кривая X5 на рисунке 4 имеет максимум 8,98 в точке 7.

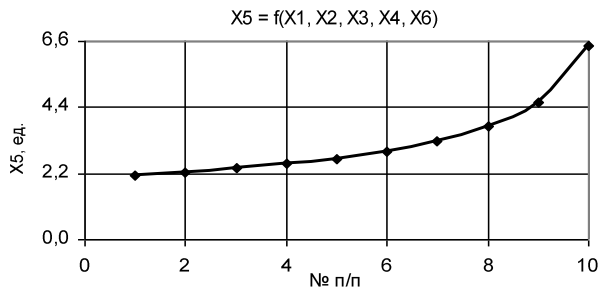


Рис. 3. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = X4 = X6 = 1, X3 = 1..0,1$

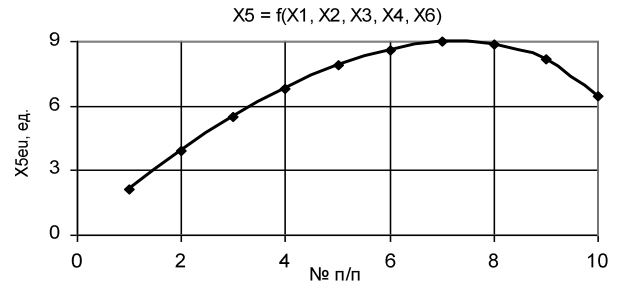


Рис. 4. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = 1..0,1, X2 = 1..10, X3 = X4 = X6 = 1$

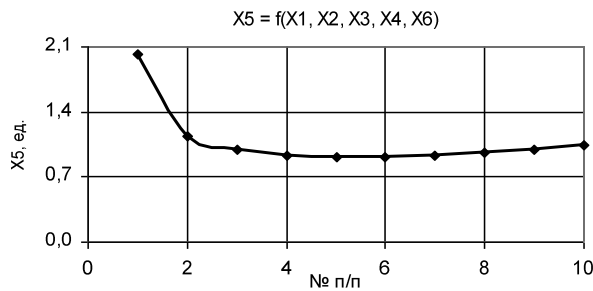


Рис. 5. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = X3 = 1, X4 = 1..0,1, X6 = 0,1..1$

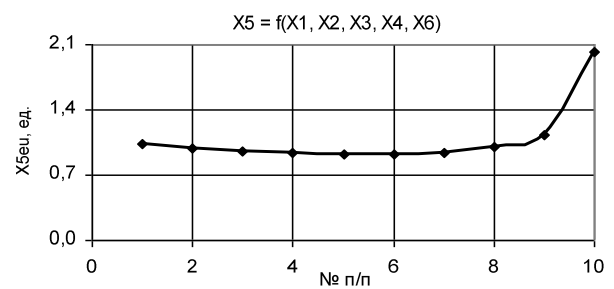


Рис. 6. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = X3 = 1, X4 = 0,1..1, X6 = 1..0,1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X1 = X2 = X3 = 1, X4 = 1..0,1, X6 = 0,1..1$ и $X1 = X2 = X3 = 1, X4 = 0,1..1, X6 = 1..0,1$ соответственно. Из рисунка 5 видно, что переменная $X5$ имеет минимум 0,92 в точке 5. Кривая $X5$ на рис. 6 имеет также минимум 0,92 в точке 6.

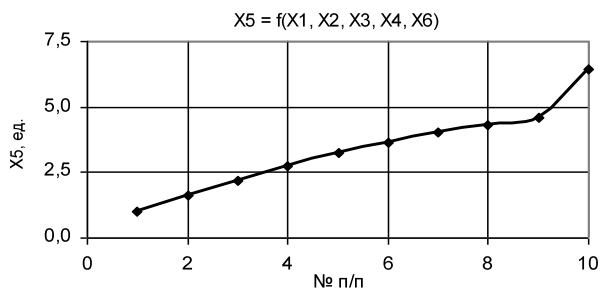


Рис. 7. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = 1..0,1, X2 = 1..10, X3 = X6 = 1, X4 = 0,1..1$

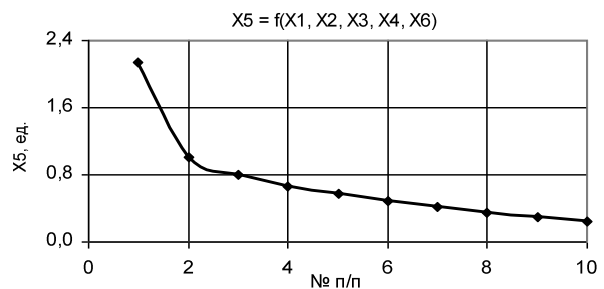


Рис. 8. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = 1, X3 = 1..10, X4 = X6 = 1..0,1$

Для построения двух 2D графиков на рисунках 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X1 = 1..0,1, X2 = 1..10, X3 = X6 = 1, X4 = 0,1..1$ и $X1 = X2 = 1, X3 = 1..10, X4 = X6 = 1..0,1$. Здесь построенная зависимость $X5$ на рис. 7

растет с 1,03 до 6,44, т.е. в 6,22 раз, а на рис. 8 уменьшается с 2,14 до 0,25, т.е. в 8,53 раз.

Построенная зависимость X_5 на рисунке 9 при $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_4 = 1..0,1$, $X_6 = 0,1..1$ имеет минимум 1,1 в точке 4.

Из следующего рисунка 10 видно, что кривая X_5 при переменных $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1..10$, $X_4 = 0,1..1$, $X_6 = 1..0,1$ также имеет минимум 0,4 в точке 9.

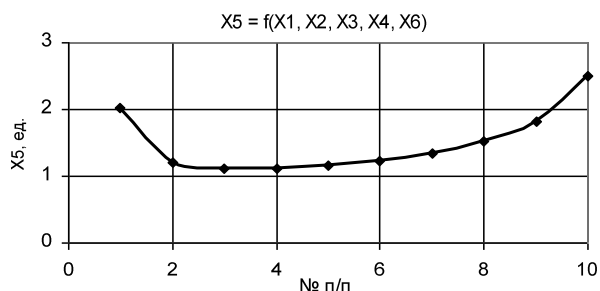


Рис. 9. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_4 = 1..0,1$, $X_6 = 0,1..1$

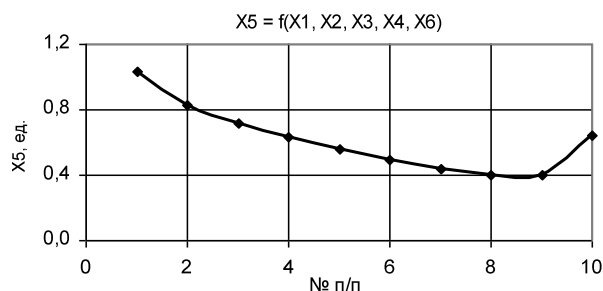


Рис. 10. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1..10$, $X_4 = 0,1..1$, $X_6 = 1..0,1$

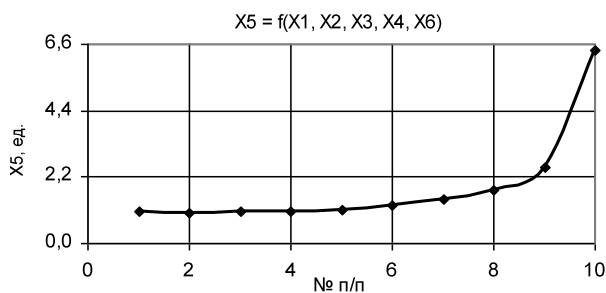


Рис. 11. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_6 = 1..0,1$, $X_4 = 0,1..1$

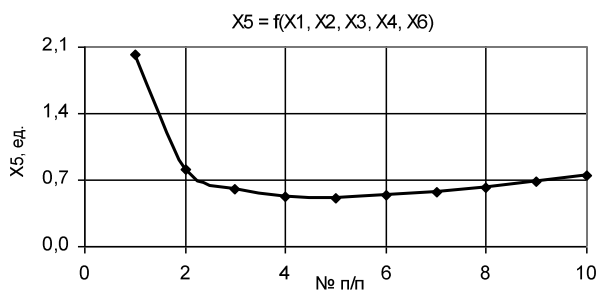


Рис. 12. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1..10$, $X_4 = 1..0,1$, $X_6 = 0,1..1$

На последних двух рисунках 11 и 12 были построены 2D графики X_5 при $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = X_6 = 1..0,1$, $X_4 = 0,1..1$ и $X_1 = X_2 = 1$, $X_3 = 1..10$, $X_4 = 1..0,1$, $X_6 = 0,1..1$ соответственно. Здесь на рис. 11 построенная кривая X_5 имеет минимум 1,03 в точке 2. Кривая же X_5 , представленная на рисунке 12, имеет также минимум 0,52 в точке 5.

Список литературы:

1. Пиль Э.А. Расчет переменной X_5 и ее влияние на ВВП // Materials of the XIII International scientific and practical Conference, «Science without borders–2018», March 30–April 7, 2018. Vol. 1. Sheffield. Science and education. LTD – 92 p. – P. 24–27

Пиль Э.А.

*Академик РАН, профессор, доктор технических наук,
г. Санкт-Петербург*

ПРИМЕНЕНИЕ EXCEL ПРИ РАСЧЕТАХ ПЕРЕМЕННОЙ X5

Ранее автором были произведены расчеты для переменной X5 и построены графики для ВВП (GDP) на ее основе [1]. В представленной ниже статье рассмотрен вопрос расчета переменной X5, которая влияет на значения ВВП (GDP). Полученные расчеты изображены в виде 2D графиков. При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в статье рассмотрена зависимость изменения $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$.

На рис. 1 показана зависимость X5 при $X1 = X6 = 1$, $X2 = 0,1..1$, $X3 = 1..10$, $X4 = 1,0,1$. Из этого рисунка видно, что значения X5 имеют минимум 0,718 в точке 2.

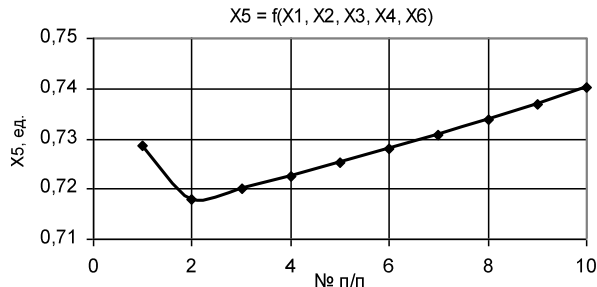


Рис. 1. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X6 = 1, X2 = 0,1..1, X3 = 1..10, X4 = 1,0,1$

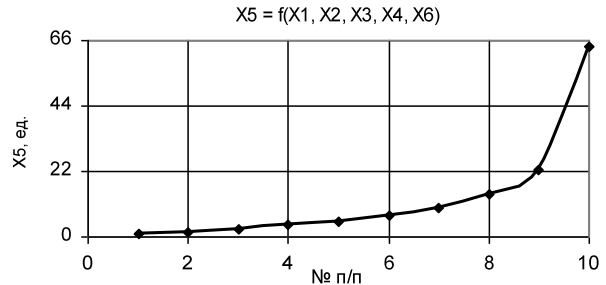


Рис. 2. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X6 = 1, X2 = 1..10, X3 = 1,0,1, X4 = 0,1..1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что при значениях переменных $X1 = X6 = 1$, $X2 = 1..10$, $X3 = 1,0,1$, $X4 = 0,1..1$ построенная кривая X5 увеличивается с 1,03 до 63,98, т.е. в 61,84 раз.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$, когда переменные были $X1 = X6 = 1$, $X2 = X3 = 1,0,1$, $X4 = 0,1..1$ и $X1 = X6 = 1$, $X2 = X3 = 1..10$, $X4 = 1,0,1$ соответственно. Здесь на рис. 3 кривая X5 имеет минимум 0,86 в точке 9. На рис 5 построенная кривая X5 также имеет минимум 1,74 в точке 2.

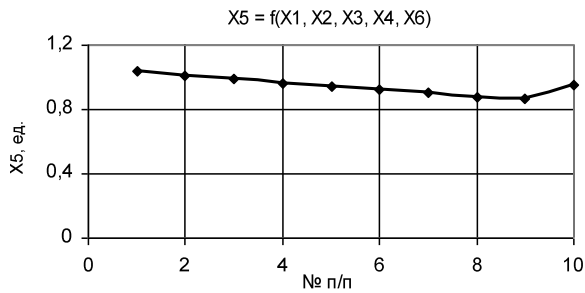


Рис. 3. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_6 = 1, X_2 = X_3 = 1..0,1, X_4 = 0,1..1$

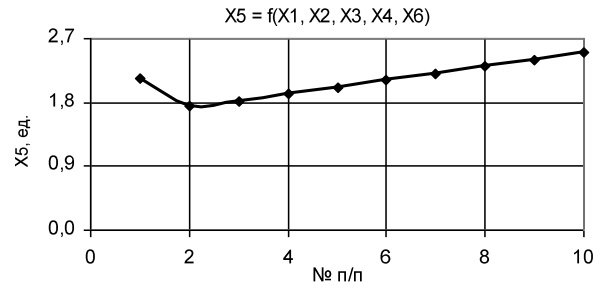


Рис. 4. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_6 = 1, X_2 = X_3 = 1..10, X_4 = 1..0,1$

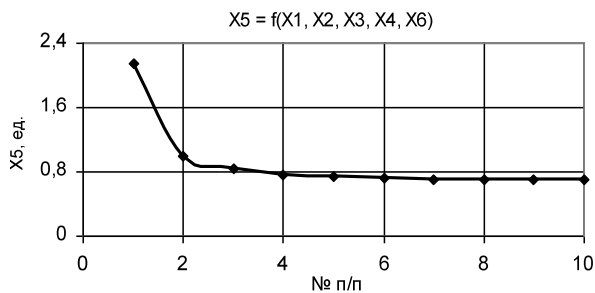


Рис. 5. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_6 = 1, X_2 = X_4 = 1..0,1, X_3 = 1..10$

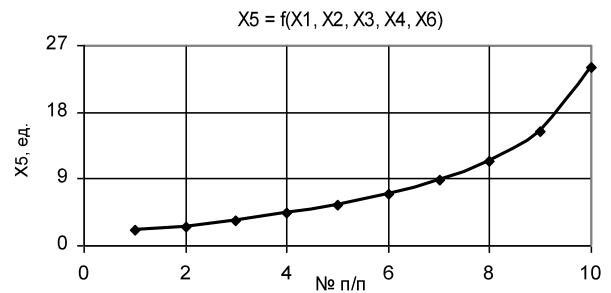


Рис. 6. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_6 = 1, X_2 = 1..10, X_3 = X_4 = 1..0,1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X_1 = X_6 = 1, X_2 = X_4 = 1..0,1, X_3 = 1..10$ и $X_1 = X_6 = 1, X_2 = 1..10, X_3 = X_4 = 1..0,1$. Здесь на рис. 5 построенная кривая X_5 уменьшается с 2,14 до 0,7, т.е. в 3,06 раза. Кривая же X_5 , построенная на рисунке 6, увеличивается с 2,14 до 24,1, т.е. в 10,26 раз.

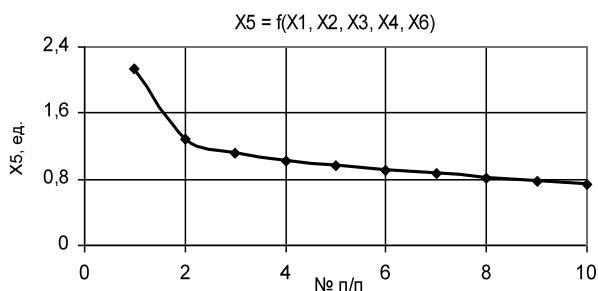


Рис. 7. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_6 = 1, X_2 = X_3 = X_4 = 1..0,1$

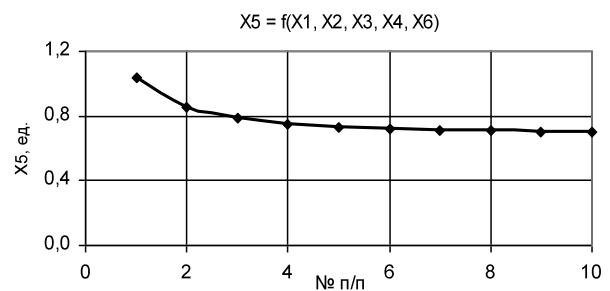


Рис. 8. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_6 = 1, X_2 = 1..0,1, X_3 = 1..10, X_4 = 0,1..1$

Для построения двух 2D графиков на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X_1 = X_6 = 1, X_2 = X_3 = X_4 = 1..0,1$ и $X_1 = X_6 = 1, X_2 = 1..0,1, X_3 = 1..10, X_4 = 0,1..1$. На рисунке 7 значения X_5 уменьшаются с 2,14 до 0,74,

т.е. в 2,89 раза. На рисунке 8 кривая X_5 также уменьшается с 1,03 до 0,7, т.е. в 1,47 раза.

Построенная зависимость X_5 на рис. 9 при $X_1 = X_3 = 1..0,1$, $X_2 = 1..10$, $X_4 = 0,1..1$, $X_6 = 1$ увеличивается с 1,03 до 20,24, т.е. в 19,57 раз.

Из следующего рисунка 10 видно, что кривая X_5 при переменных $X_1 = X_3 = 1..10$, $X_2 = X_4 = 1..0,1$, $X_6 = 1$ уменьшается с 2,14 до 0,7, т.е. в 3,04 раза.

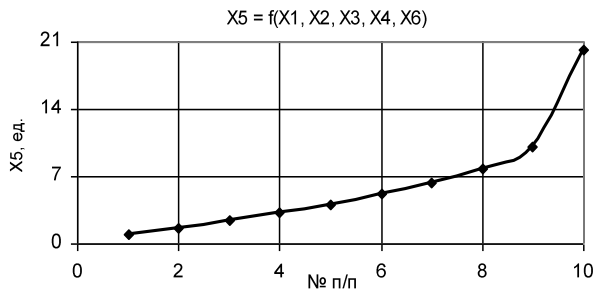


Рис. 9. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_3 = 1..0,1$, $X_2 = 1..10$, $X_4 = 0,1..1$, $X_6 = 1$

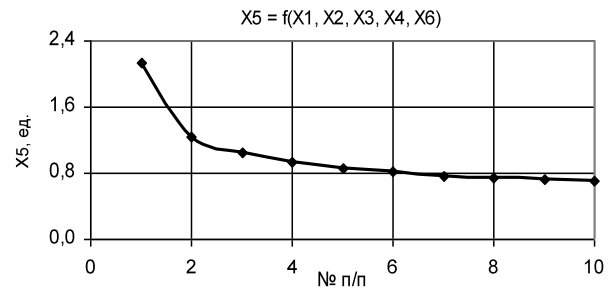


Рис. 10. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_3 = 1..10$, $X_2 = X_4 = 1..0,1$, $X_6 = 1$

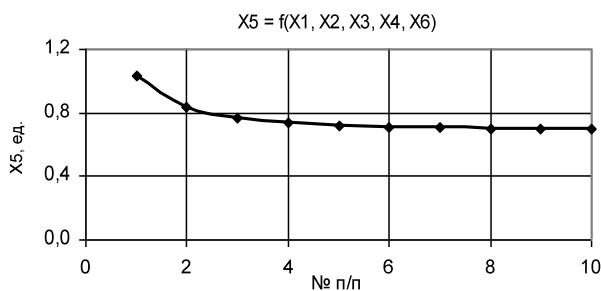


Рис. 11. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = 1..0,1$, $X_3 = 1..10$, $X_4 = 0,1..1$, $X_6 = 1$

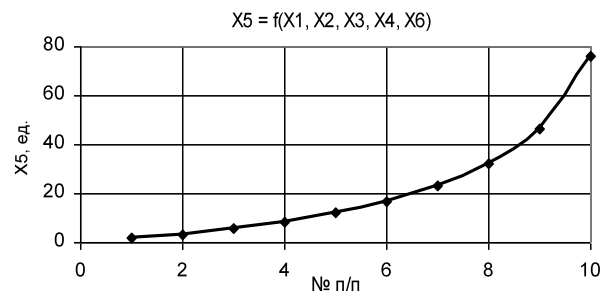


Рис. 12. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = 1..10$, $X_3 = X_4 = 1..0,1$, $X_6 = 1$

На последних двух рисунках 11 и 12 были построены 2D графики для X_5 при $X_1 = X_2 = 1..0,1$, $X_3 = 1..10$, $X_4 = 0,1..1$, $X_6 = 1$ и $X_1 = X_2 = 1..10$, $X_3 = X_4 = 1..0,1$, $X_6 = 1$ соответственно. Здесь на рис. 11 кривая уменьшается с 1,03 до 0,7, т.е. в 1,48 раза, а на рис. 12 увеличивается с 2,14 до 76,17, т.е. в 35,58 раз.

Список литературы:

1. Пиль Э.А. Применение переменной X_5 для расчета ВВП // Materials of the XIII International scientific and practical Conference, «Science without borders–2018», March 30–April 7, 2018. Vol. 1. Sheffield. Science and education. LTD – 92 p. – P. 2

Пиль Э.А.

*Академик РАН, профессор, доктор технических наук,
г. Санкт-Петербург*

РАСЧЕТ ПЕРЕМЕННОЙ X5 С ПРИМЕНЕНИЕМ EXCEL

Ранее автором были произведены расчеты для переменной X5 и построены графики для ВВП (GDP) на ее основе [1]. В представленной ниже статье рассмотрен вопрос расчета переменной X5, которая влияет на значения ВВП (GDP). Полученные расчеты изображены в виде 2D графиков. При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в статье рассмотрена зависимость изменения $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$.

На рис. 1 показана зависимость X5 при $X1 = X2 = X3 = 1..10$, $X4 = 1.0, 1$, $X6 = 1$. Из данного рисунка видно, что кривая X5 уменьшается с 2,14 до 1,03, т.е. в 2,07 раза.

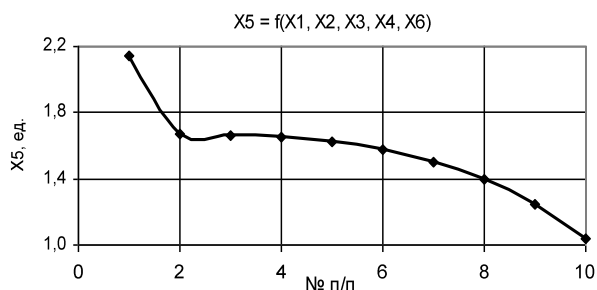


Рис. 1. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = X3 = 1..10, X4 = 1.0, 1, X6 = 1$

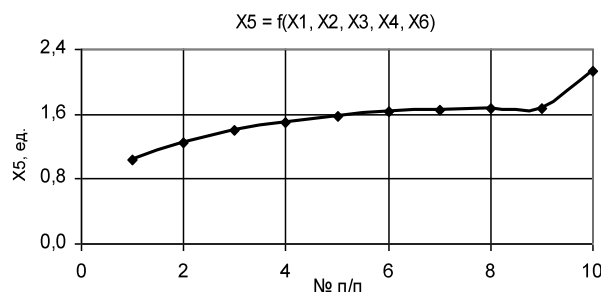


Рис. 2. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = 1..10, X2 = X3 = 1..0, 1, X4 = 0, 1..1, X6 = 1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что построенная зависимость X5 при $X1 = 1..10, X2 = X3 = 1..0, 1, X4 = 0, 1..1, X6 = 1$ увеличивается с 1,03 до 2,17, т.е. в 2,07 раза.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$, когда переменные были $X1 = X2 = X3 = 1..0, 1, X4 = 0, 1..1, X6 = 1$ и $X1 = X2 = X3 = 1..10, X4 = 1..0, 1, X6 = 1$ соответственно. Здесь на рис. 3 значения X5 падают с 1,03 до 0,73, т.е. в 1,42 раза, а на рис. 4 растут с 2,14 до 7,65, т.е. в 3,57.

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X_1 = X_6 = 1, X_2 = 1..10, X_3 = 1..0,1, X_4 = 0,1..1$ и $X_1 = 1, X_2 = 1..10, X_3 = 1..0,1, X_4 = X_6 = 0,1..1$. Здесь на рис. 5 кривая X_5 увеличивается с 0,76 до 63,8, т.е. 83,64 раза, а на рис. 6 увеличивается с 2,02 до 24,1, т.е. в 11,9 раза.

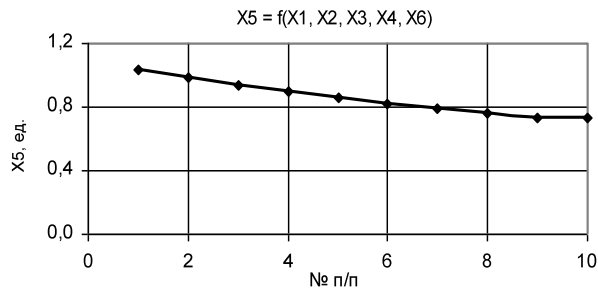


Рис. 3. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = X_3 = 1..0,1, X_4 = 0,1..1, X_6 = 1$

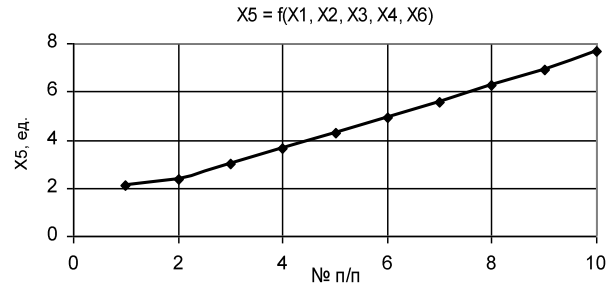


Рис. 4. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = X_3 = 1..10, X_4 = 1..0,1, X_6 = 1$

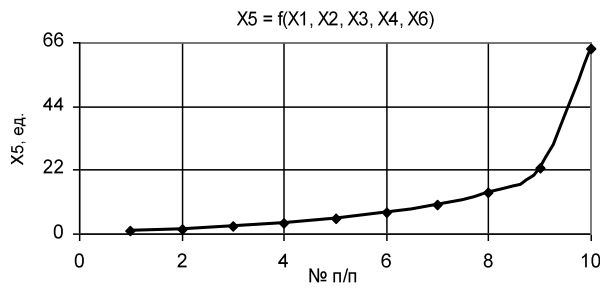


Рис. 5. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_6 = 1, X_2 = 1..10, X_3 = 1..0,1, X_4 = 0,1..1$

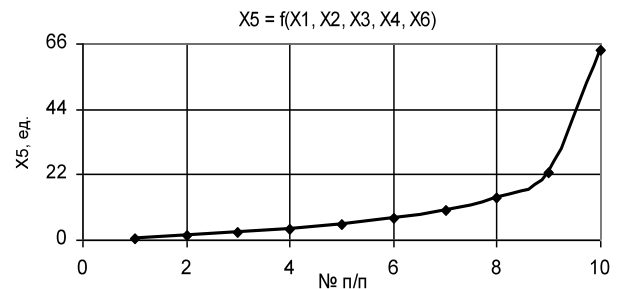


Рис. 6. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = 1, X_2 = 1..10, X_3 = 1..0,1, X_4 = X_6 = 0,1..1$

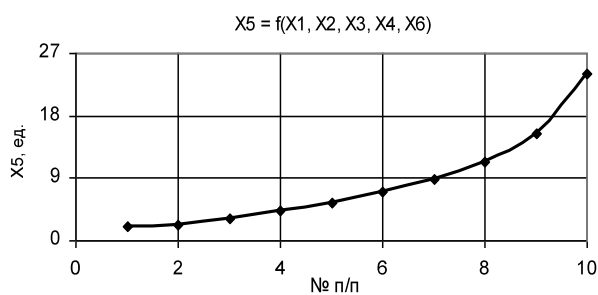


Рис. 7. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = 1, X_2 = 1..10, X_3 = X_4 = 1..0,1, X_6 = 0,1..1$

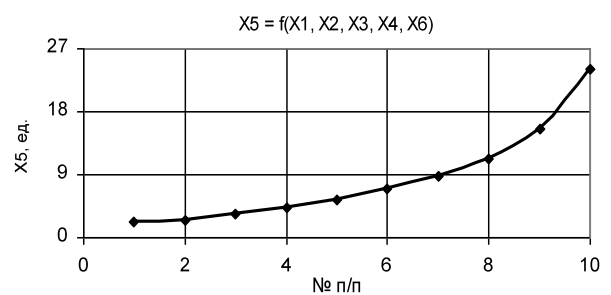


Рис. 8. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = 1, X_2 = 1..10, X_3 = X_4 = X_6 = 1..0,1$

Для построения двух 2D графиков на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X_1 = 1, X_2 = 1..10, X_3 = X_4 = 1..0,1, X_6 = 0,1..1$ и $X_1 =$

1, $X_2 = 1.10$, $X_3 = X_4 = X_6 = 1.0$, 1. На рис. 7 переменная X_5 растет с 2,02 до 24,1, т.е. 11,9 раз, а на рис. 8 растет с 2,14 до 24,09, т.е. 11,25 раза.

Построенная зависимость X_5 на рис. 9 при $X_1 = X_3 = 1.10$, $X_2 = X_4 = X_6 = 1$ не изменяется и имеет постоянные значения 2,14.

Из следующего рис. 10 видно, что зависимость X_5 при переменных $X_1 = X_3 = 1.10$, $X_2 = X_6 = 1$, $X_4 = 1.0$, 1 падает с 2,14 до 1,03, т.е. в 2,07 раза.

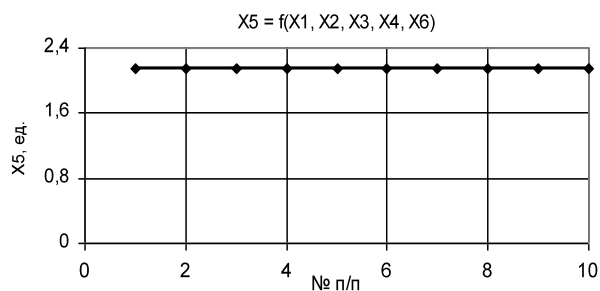


Рис. 9. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_3 = 1.10, X_2 = X_4 = X_6 = 1$

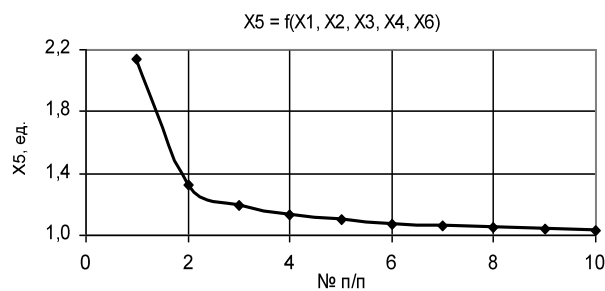


Рис. 10. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_3 = 1.10, X_2 = X_6 = 1, X_4 = 1.0, 1$

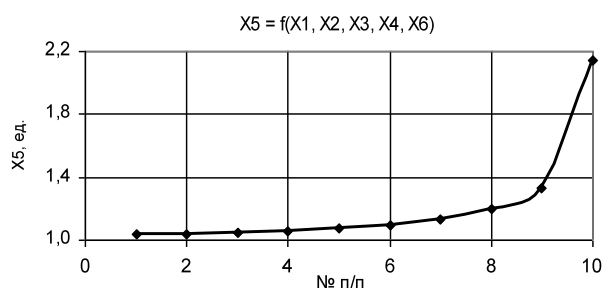


Рис. 11. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_3 = 1.10, X_2 = X_6 = 1, X_4 = 0, 1.1$

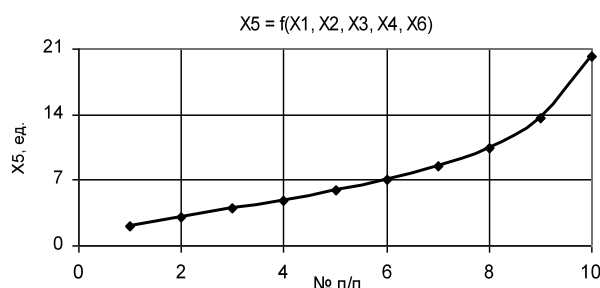


Рис. 12. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = 1.10, X_2 = X_4 = X_6 = 1, X_3 = 1.0, 1$

На следующих двух рисунках 11 и 12 были построены 2D графики X_5 при $X_1 = X_3 = 1.10$, $X_2 = X_6 = 1$, $X_4 = 0, 1.1$ и $X_1 = 1.10$, $X_2 = X_4 = X_6 = 1$, $X_3 = 1.0, 1$ соответственно. Здесь на рис. 11 построенная кривая X_5 увеличивается с 1,03 до 2,14, т.е. в 2,07 раза. На рис. 12 построенная зависимость X_5 также увеличивается с 2,14 до 20,24, т.е. в 9,46 раз.

Список литературы:

1. Пиль Э.А. Построение 2D графиков с использованием переменной X_5 // Materials of the XIII International scientific and practical Conference, «Science without borders–2018», March 30–April 7, 2018. Vol. 1. Sheffield. Science and education. LTD – 92 p. – P. 32–35

Пиль Э.А.

*Академик РАН, профессор, доктор технических наук,
г. Санкт-Петербург*

ПОСТРОЕНИЕ 2D ГРАФИКОВ ДЛЯ ПЕРЕМЕННОЙ X5

Ранее автором были произведены расчеты для переменной X5 и построены графики для ВВП (GDP) на ее основе [1]. В представленной ниже статье рассмотрен вопрос расчета переменной X5, которая влияет на значения ВВП (GDP). Полученные расчеты изображены в виде 2D графиков. При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в статье рассмотрена зависимость изменения $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$.

На рис. 1 показана зависимость X5 при $X1 = 1..10, X2 = X6 = 1, X3 = X4 = 1..0,1$. Из рисунка видно, что переменная X5 имеет минимум 1,82 в точке 2

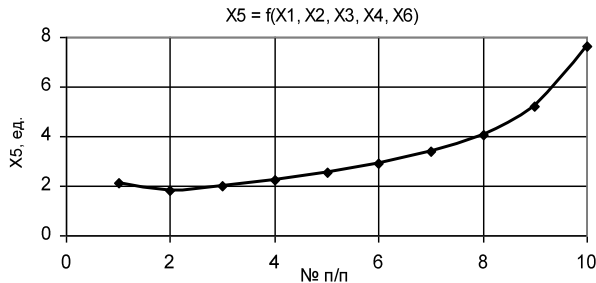


Рис. 1. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = 1..10, X2 = X6 = 1, X3 = X4 = 1..0,1$

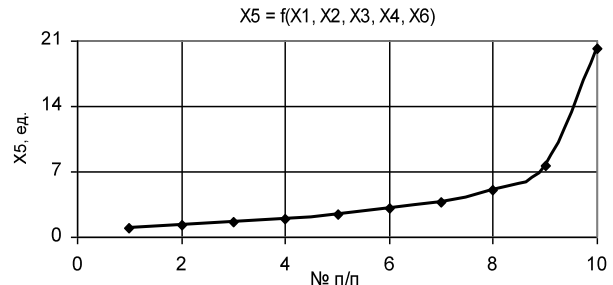


Рис. 2. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = 1..10, X2 = X6 = 1, X3 = 1..0,1, X4 = 0,1..1$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, как выглядит кривая X5 при $X1 = 1..10, X2 = X6 = 1, X3 = 1..0,1, X4 = 0,1..1$. Здесь построенная зависимость X5 растет с 1,03 до 20,24, т.е. 19,57 раз.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$, когда переменные были $X1 = 1..10, X2 = 1, X3 = 1..0,1, X4 = X6 = 0,1..1$ и $X1 = 1..10, X2 = 1, X3 = X4 = 1..0,1, X6 = 0,1..1$ соответственно. Здесь на рис. 3 кривая X5 увеличивается в 26,46 раз с 0,76 до 20,74. На рис. 4 построенная зависимость имеет минимум 1,69 в точке 2.

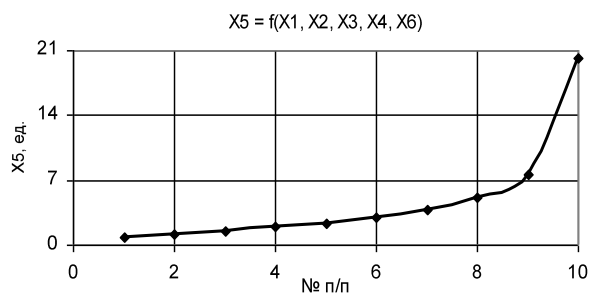


Рис. 3. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = 1..10, X_2 = 1, X_3 = 1..0,1, X_4 = X_6 = 0,1..1$

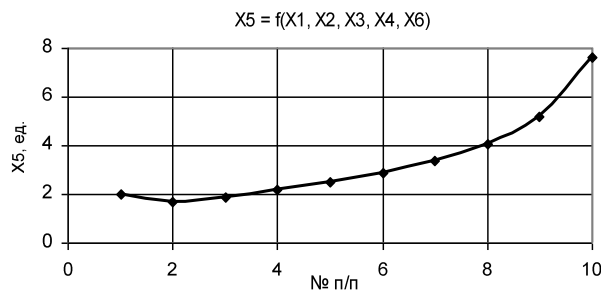


Рис. 4. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = 1..10, X_2 = 1, X_3 = X_4 = 1..0,1, X_6 = 0,1..1$

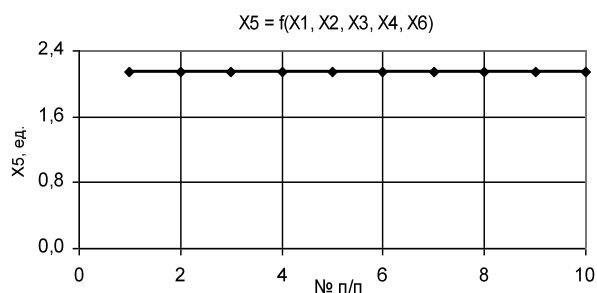


Рис. 5. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_3 = 1..10, X_2 = X_4 = X_6 = 1$

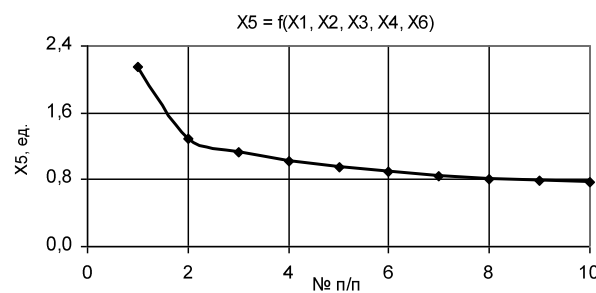


Рис. 6. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_3 = 1..10, X_2 = 1, X_4 = X_6 = 1..0,1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X_1 = X_3 = 1..10, X_2 = X_4 = X_6 = 1$ и $X_1 = X_3 = 1..10, X_2 = 1, X_4 = X_6 = 1..0,1$. Здесь на рис. 5 кривая имеет постоянное значение 2,14. Построенная зависимость X_5 на рис. 6 падает в 2,8 раза с 2,14 до 0,76.

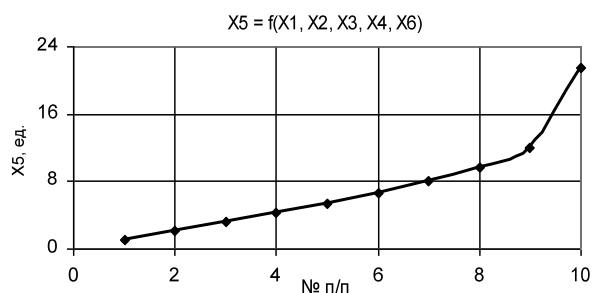


Рис. 7. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = X_3 = X_6 = 1..10, X_4 = 0,1..1$

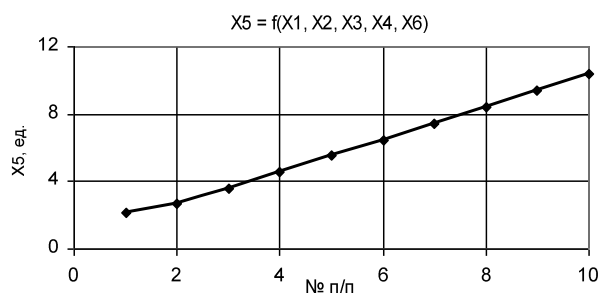


Рис. 8. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$

$X_1 = X_2 = X_3 = X_6 = 1..10, X_4 = 1..0,1$

Для построения двух 2D графиков на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X_1 = X_2 = X_3 = X_6 = 1..10, X_4 = 0,1..1$ и $X_1 = X_2 = X_3 = X_6 = 1..10, X_4 = 1..0,1$. Здесь на обоих рисунках построенные зависимости X_5

увеличиваются с 1,04 до 21,43 (рис. 7) и с 2,14 до 10,49 (рис. 8), т.е. в 20,62 и 4,85 раз соответственно.

Значения построенной переменной X_5 на рис. 9 при $X_1 = X_2 = X_3 = X_6 = 1..10$, $X_4 = 1$ представляют собой линейную увеличивающуюся зависимость.

Из следующего рис. 10 видно, что кривая X_5 при переменных $X_1 = X_2 = X_6 = 1..10$, $X_3 = X_4 = 1$ увеличивается с 2,14 до 64,39, т.е. в 30,03 раз.

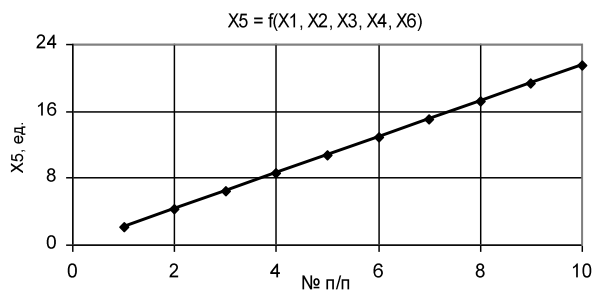


Рис. 9. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = X_6 = 1..10$, $X_4 = 1$

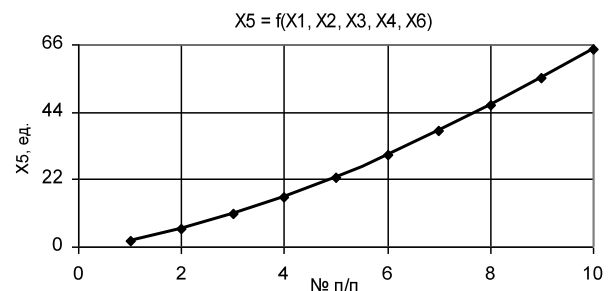


Рис. 10. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_6 = 1..10$, $X_3 = X_4 = 1$

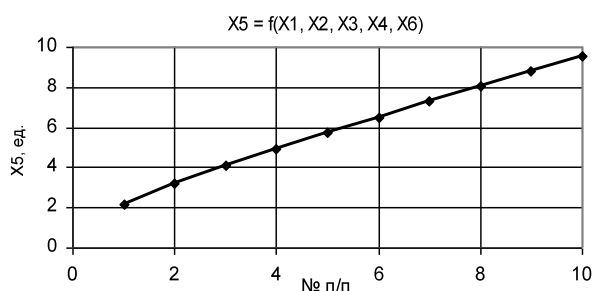


Рис. 11. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$
 $X_1 = X_6 = 1..10$, $X_2 = X_3 = X_4 = 1$

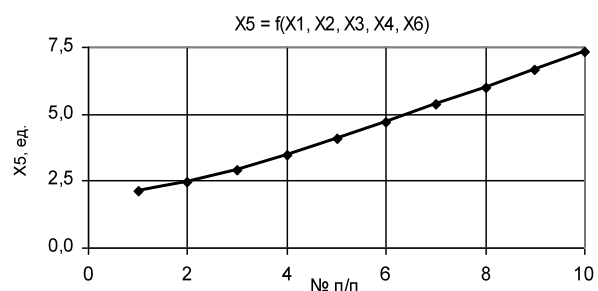


Рис. 12. $X_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_6)$
 $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1$, $X_6 = 1..10$

На следующих двух рисунках 11 и 12 были построены 2D графики для X_5 при $X_1 = X_6 = 1..10$, $X_2 = X_3 = X_4 = 1$ и $X_1 = X_2 = X_3 = X_4 = 1$, $X_6 = 1..10$ соответственно. Здесь на обоих рисунках переменная X_5 растет в 4,45 раз на рис. 11 и в 3,43 раза на рис. 12.

Список литературы:

1. Построение графиков на основе переменной X_5 // Materials of the XIII International scientific and practical Conference, «Science without borders–2018», March 30–April 7, 2018. Vol. 1. Sheffield. Science and education. LTD – 92 p. – P. 36–39

Пиль Э.А.

*Академик РАН, профессор, доктор технических наук,
г. Санкт-Петербург*

АНАЛИЗ ПЕРЕМЕННОЙ X5

Ранее автором были произведены расчеты для переменной X5 и построены графики для ВВП (GDP) на ее основе [1]. В представленной ниже статье рассмотрен вопрос расчета переменной X5, которая влияет на значения ВВП (GDP). Полученные расчеты изображены в виде 2D графиков. При этом переменные являются постоянными, уменьшаются и увеличиваются. То есть, в статье рассмотрена зависимость изменения $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$.

На рис. 1 показана зависимость X5 при $X1 = X3 = X4 = 1, X2 = X6 = 1..10$. Из данного рисунка видно, что значения X5 увеличиваются по линейному закону в 10 раз с 2,14 до 21,43.

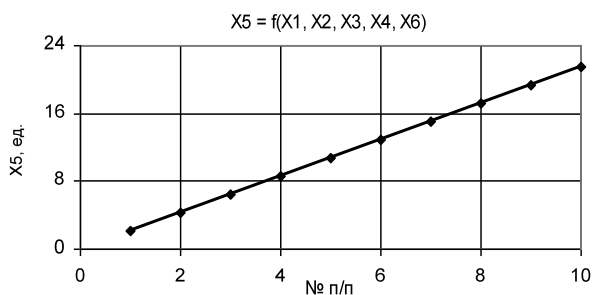


Рис. 1. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X3 = X4 = 1, X2 = X6 = 1..10$

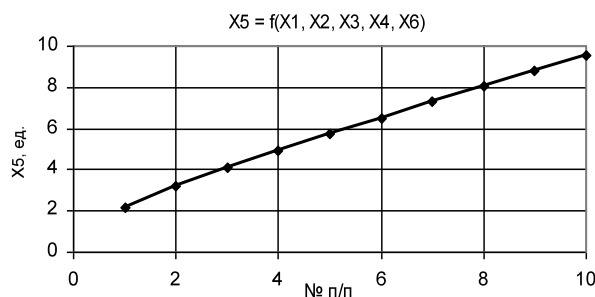


Рис. 2. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X4 = 1, X2 = X3 = X6 = 1..10$

Следующий рис. 2 дает наглядное представление, что значения кривой X5 при $X1 = X4 = 1, X2 = X3 = X6 = 1..10$ увеличиваются в 4,45 раза с 2,14 до 9,54.

На следующих двух рисунках 3 и 4 показаны зависимости $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$, когда переменные были $X1 = 1, X2 = X3 = X6 = 1..10, X4 = 0,1..1$ и $X1 = X2 = X6 = 1..10, X3 = X4 = 1..0,1$ соответственно. На рисунке 3 построенная зависимость увеличивается в 9,17 раз с 1,04 до 9,54. На рисунке 4 значения X5 также увеличиваются в 35,7 раз с 2,14 до 76,5.

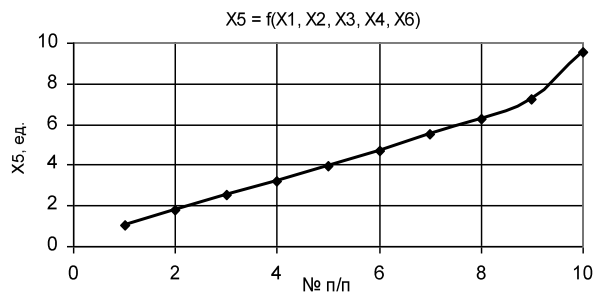


Рис. 3. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = 1, X2 = X3 = X6 = 1..10, X4 = 0,1..1$

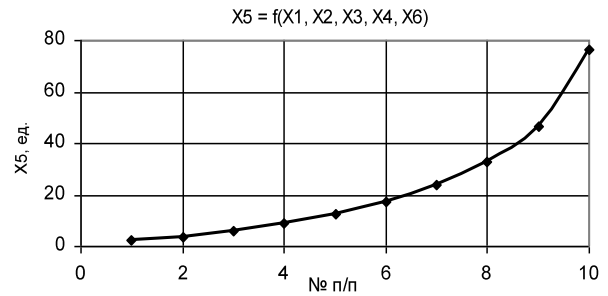


Рис. 4. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = X6 = 1..10, X3 = X4 = 1..0,1$

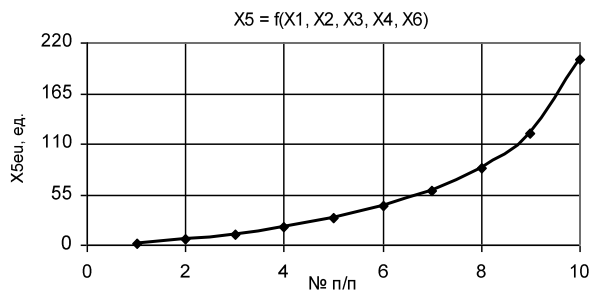


Рис. 5. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = X6 = 1..10, X3 = 1..0,1, X4 = 1$

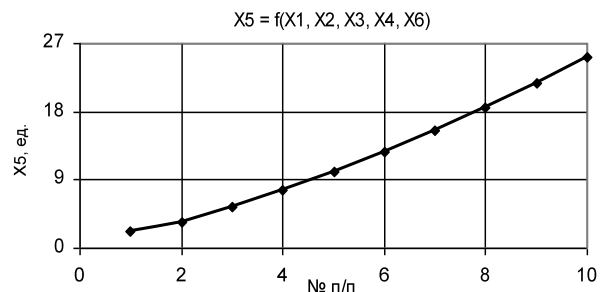


Рис. 6. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X2 = X6 = 1..10, X3 = 1, X4 = 1..0,1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при $X1 = X2 = X6 = 1..10$, $X3 = 1..0,1$, $X4 = 1$ и $X1 = X2 = X6 = 1..10$, $X3 = 1$, $X4 = 1..0,1$. Здесь на рис. 5 кривая $X5$ увеличивается в 94,46 раза с 2,14 до 202,43, а на рис. 6 в 11,71 раз с 2,14 до 25,1.

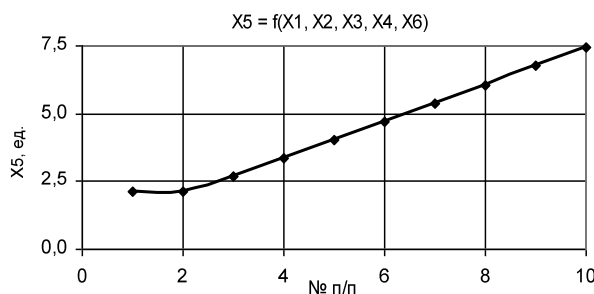


Рис. 7. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X6 = 1..10, X2 = X3 = 1, X4 = 1..0,1$

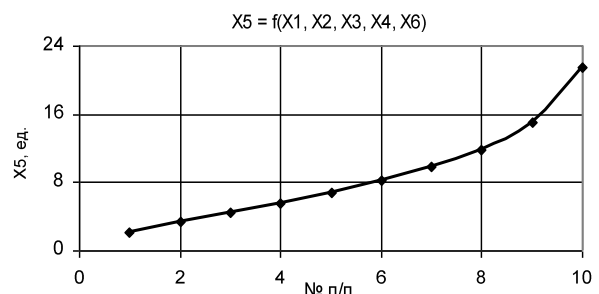


Рис. 8. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X6 = 1..10, X2 = X4 = 1, X3 = 1..0,1$

Для построения двух 2D графиков на рис. 7 и 8 были использованы следующие значения переменных $X1 = X6 = 1..10$, $X2 = X3 = 1$, $X4 = 1..0,1$ и $X1 = X6 = 1..10$, $X2 = X4 = 1$, $X3 = 1..0,1$. На рис. 7 представленная кривая $X5$ имеет минимум 2,13 в точке 2, а на рис. 8 увеличивается в 10 раз с 2,14 до 21,43.

Построенная зависимость $X5$ на рис. 9 при $X1 = X6 = 1..10$, $X2 = 1$, $X3 = X4 = 1..0,1$ увеличивается в 4,85 раза с 2,14 до 10,39.

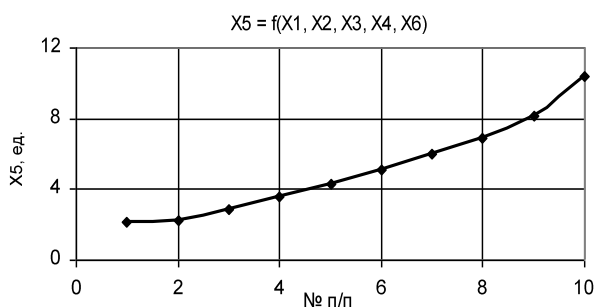


Рис. 9. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X6 = 1..10, X2 = 1, X3 = X4 = 1..0,1$

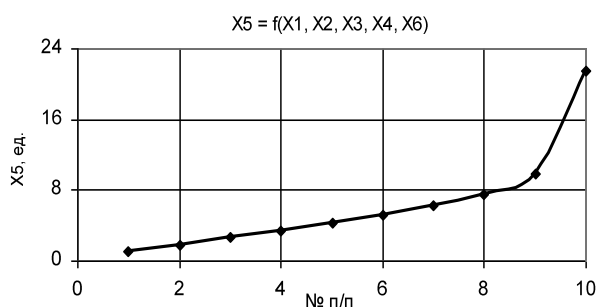


Рис. 10. $X5 = f(X1, X2, X3, X4, X6)$

$X1 = X6 = 1..10, X2 = 1, X3 = 1..0,1, X4 = 0,1..1$

На последнем рисунке 10 зависимость $X5$ при переменных $X1 = X6 = 1..10$, $X2 = 1$, $X3 = 1..0,1$, $X4 = 0,1..1$ увеличивается в 20,62 раз с 1,04 до 21,43.

PRÁVNÍ VĚDA

Dějiny státu a práva

Денисова А. Ю., Ярута Д. А.

*Орловский юридический институт МВД РФ им. В.В. Лукьянова, кафедра
иностраннных и русского языков (Орел)*

курсант факультета подготовки следователей рядовой полиции

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПОЛИЦИИ АНГЛИИ И РОССИИ. ИХ ОБЩИЕ И РАЗЛИЧНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Полиция играет огромную роль в обеспечении общественного порядка и общественного безопасности. С самого раннего развития государства народ нуждался в полицейских силах, которые будут осуществлять функции противодействия преступности, защиту прав и свобод личности, государства и общества в целом. Поэтому в разных странах всего мира образовались полицейские подразделения, которые осуществляют разный спектр функций, набор которых в разных странах различен.

Для того, чтобы определить действительно ли между полицейскими структурами России и зарубежных стран есть различия, я провел исследование и анализ деятельности полиции Англии и России.

На протяжении почти 90 лет организация английской полиции и методы ее работы оставались без существенных изменений. К 1887 году Скотланд-Ярд занимал дома номер 3,4,5,21 и 22 по площади Уайтхолл, дома 8 и 9 по улице Большой Скотланд Ярд, дома 1,2 и 3 по Дворцовой площади, а также различные пристройки и автономные здания, склады и хранилища, (орган, отвечающий за лицензирование деятельности таксистов и кэбменов) и CID offices (Департамент уголовного розыска). Ввиду такого бурного и неадекватного роста в 1890 году эти управления были перемещены на набережную Виктории, спроектированную Ричардом Норманом Шоу, и получили название Новый Скотланд-Ярд. Кстати, во время строительства одного из зданий рабочие нашли расчлененный труп женщины, предположительно, одной из жертв Джека-Потрошителя.⁴ К 1890 году штат Лондонской полиции вырос от первоначальных 1000 офицеров до 13000, что требовало больший административный штат и большую штаб-квартиру. Ввиду дальнейшего расширения размеров и обязанностей полиции появилась необходимость еще более увеличить персонал, поэтому в 1907 и 1940

годах Новый Скотланд-Ярд был расширен. Этот комплекс зданий в настоящее время внесен в список сооружений, представляющих архитектурную, историческую или культурную значимость. К 60-ым годам XX века с развитием современных технологий и дальнейшим расширением полиции Лондона, стало очевидно, что потребности полицейского управления переросли возможности штаб-квартиры на набережной Виктории. По этой причине в 1967 году Новый Скотланд-Ярд переехал в здание по адресу Бродвей 10. Здание на набережной Виктории сейчас известно под названием Norman Shaw (North) building. Часть его в настоящее время занимает Департамент охраны полиции Большого Лондона. В конце концов, полиция обеспечила безопасность на улицах Лондона и завоевала доверие общества.

Противодействие преступности является главной целью, казалось бы, любого правоохранительного органа. Но в каждой стране по-своему регламентируется деятельность в данном направлении и закрепляется различными целями и задачи. В Англии в 1998 год проводилась работа по определению новых целей и задач полиции по противодействию преступности. Функция полиции была определена как содействие в обеспечении безопасного и справедливого общества, в котором права и ответственность индивидуумов, семей и общин соответствующим образом сбалансированы. Целями полиции при этом являются содействие безопасности и снижение количества беспорядков; снижение уровня преступности и тяжести преступлений; содействие осуществлению правосудия таким образом, чтобы поддерживать доверие населения к закону. К сожалению, можно констатировать, что в Российской Федерации в период разработки нового Федерального закона «О полиции» какого-либо целостного исследования целей и задач полиции на общегосударственном уровне не проводилось, хотя и ставилась задача освобождения полиции от несвойственных ей функций. В результате принятый Закон в этом плане не так сильно отличается от действовавшего раньше законодательства о милиции.

Стоит сказать, что основные направления деятельности полиции России, по сравнению с функциями полиции Англии, выглядят явно шире. Например, в России полиция выполняет следующие функции:

1) предупреждение и противодействие преступлениям и иным правонарушениям. Сюда относится: защита личности, общества, государства от

противоправных посягательств; предупреждение и пресечение преступлений и административных правонарушений;

выявление и раскрытие преступлений; розыск лиц, совершивших преступления; обеспечение правопорядка в общественных местах; осуществление экспертно-криминалистической деятельности;

2) обеспечение безопасности граждан и должностных лиц. К этому направлению относится государственная защита потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства, судей, прокуроров, следователей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов, а также других защищаемых лиц; розыск лиц, не совершавших преступления;

3) организация безопасности передвижения транспорта;

4) исполнение либо участие в исполнении административных и уголовных наказаний;

5) контроль за отдельными сферами деятельности (в частности, контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в области оборота оружия).

6) охрана имущества и объектов, в том числе на договорной основе. 21

Как видно из выше перечисленного, что только первые три группы соответствуют полиции Англии.

Также стоит обратить внимание на численность сотрудников, которые работают в подразделениях полиции. Например, в России из расчета на 100 тысяч человек населения насчитывается 536 сотрудников, а в Англии 252 сотрудника. Это показывает, что в России количество полицейских намного выше. То есть показатели Англии находятся в критическом положении, так как по Рекомендациям ООН относительно

оптимального значения показателя – 222 полицейских на 100 тысяч человек населения.²²

Рассмотрев структуру полиции Англии, можно сделать вывод, что нет единой централизованной системы. В России каждое подразделение исходит от одного органа МВД и зависит напрямую от него, а в Англии они действуют разрозненно, например, Скотланд - Ярд это штаб-квартира полицейского учреждения Англии, а Лондон Сити имеет свою полицию.

Проведя сравнение в системе званий, то в Англии она выглядит так: констебль (Police Constable); сержант (Sergeant); инспектор (Inspector); главный инспектор (Chief Inspector); суперинтендант (Superintendent); главный суперинтендант (Chief Superintendent); помощник главного констебля (Assistant Chief Constable) или командер (Commander) в полиции Лондона и полиции лондонского Сити; заместитель главного констебля (Deputy Chief Constable) или помощник комиссара (Assistant Commissioner) в полиции лондонского Сити и полиции Лондона; главный констебль (Chief Constable) или помощник комиссара (Assistant Commissioner) в полиции Лондона; заместитель комиссара (Deputy Commissioner) — это звание есть только в полиции Лондона; комиссар (Commissioner) — это звание имеется только в полиции Лондона и лондонского Сити.²³ В то же время, в России существуют следующие специальные звания: рядовой полиции, младший сержант полиции, сержант полиции, старший сержант полиции, прапорщик полиции, младший лейтенант полиции, лейтенант полиции, старший лейтенант полиции, капитан полиции, майор полиции, подполковник полиции, полковник полиции, генерал-майор полиции, генерал-лейтенант полиции и генерал-полковник полиции, генерал полиции.²⁴ Из этого следует сделать вывод, что в Англии некоторые звания присваиваются в одном субъекте, а в России одни те же, распространяются на всех сотрудников полиции по иерархии.

Поэтому необходимо сделать вывод, что полиция России и Англии по структуре и по функциям заметно различаются, так как у каждого государства свои приоритеты развития. Но по качеству принятия и изменению нормативных актов, регулирующих деятельность полицейских органов, Англия кардинально меняет направления деятельности, а также цели и задачи. Россия же не спешит делать преобразование в полицейских структурах, так как особой необходимости в этом нет. В любой стране своя специфика организации правоохранительных органов, так как у каждой разные приоритеты и цели, и исходя из них полицейские подразделения уже организуют свою деятельность, начиная с защиты общества или государства и заканчивая обеспечением международной безопасности.

Рассмотрев и проведя сравнение деятельности полиции Англии России, стоит прийти к выводу, что у каждого подразделения страны, субъекта свои цели и задачи. У каждого органа свой нормативно-правовой акт, которым он

руководствуется при защите общества и государства. Также был проведен анализ структуры полицейских органов Англии и России. В России все подразделения МВД входят в его состав и осуществляют свою деятельность на уровне субъектов РФ или всей страны.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 07.02.2011 N 3-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О полиции"
2. Гуманова Ю. Л. Just English. Английский для юристов [Текст]// М.: Издательство «Зерцало», 2000. 256с
3. Профессиональная этика английской полиции [Текст] // Пер. с англ. А. И. Москвичев. //Борьба с преступностью за рубежом. -2010. - № 12. - С. 26 – 27
4. Рузаева Д.В., Щегуренкова А.С. « Методика работы столичной полиции в лондоне: хіх век и современный этап» // [Текст]// Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "ЮрЭксПрактик" (Саранск) С. 199-203
5. И.А. Моисеев « Становление и развитие полиции России: основные этапы» // [Текст]// Вестник Воронежского института МВД России. 2007. № 2. С. 115-118.
6. История полиции России: краткий исторический очерк и основные документы: учебное пособие // [Текст]// М.:Щит-М, 1998.-С.7.
7. Полиция России. Документы и материалы: 1718-1719 гг. [Текст]// – Саратов: СЮИ, 2002. – С.17
8. «Бейкер-стрит и окрестности». Глава «Столичная полиция». /[Электронный ресурс]/
http://svetozarchernov.221b.ru/books/baker_police.html (дата обращения: 22.10.2017)
9. The Serious Organised Crime Agency. – /[Электронный ресурс]:<http://www.soca.gov.uk> (дата обращения: 22.10.2017).

Boj proti hospodářské kriminalitě

Студ. Козлова Н.Н.

Брянский государственный технический университет, Россия

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ ЗА НАРУШЕНИЕ МЕТРОЛОГИЧЕСКИХ НОРМ И ПРАВИЛ

Под метрологическим обеспечением (МО) измерений понимается «деятельность метрологических и других служб, направленная на: создание в стране необходимых эталонов, образцовых и рабочих средств измерений; правильный их выбор и применение; разработку и применение метрологических правил и норм; выполнение других метрологических работ, необходимых для обеспечения требуемого качества измерений на рабочем месте, предприятии (организации), в министерстве (ведомстве), народном хозяйстве» [3].

Для промышленных предприятий, разработчиков и пользователей средств измерений практический интерес представляет та часть МО, которая связана с деятельностью метрологической службы (МС) предприятия. .

Метрологическое обеспечение производства должно обеспечивать оптимизацию управления технологическими процессами и предприятием в целом, стабилизировать процессы, поддерживать качество изготовления продукции. При этом затраты на метрологическое обеспечение производства должны соответствовать масштабам производства, сложности технологических процессов возвращаться прибылью [4].

Ответственность за нарушение метрологических правил и норм установлена в одном из основных документов – Законе РФ от 27 апреля 1993 г. «Об обеспечении единства измерения».

В этом Законе заложены правовые основы обеспечения единства измерений на территории Российской Федерации, регулирования отношений государственных органов управления с физическими и юридическими лицами по вопросам изготовления, выпуска, эксплуатации, ремонта, продажи и импорта средств измерений.

Ст.25 закона «Об обеспечении единства измерений» устанавливает: «Юридические и физические лица а также государственные органы управления Российской Федерации, виновные в нарушении положений настоящего закона, несут в соответствии с действующим законодательством уголовную, административную, гражданско-правовую, либо дисциплинарную ответственность» [1].

Органы государственной метрологической службы (ГМС) при проведении инспекционных проверок вправе: гасить поверительные клейма или аннулировать свидетельств о поверке; направлять предложения об аннулировании лицензии на право изготовления, ремонта, продажи и проката средств измерений. Государственные инспекторы по надзору МТУ (межтерриториальные управления): выдают все виды предписаний (постановления, представления, решения); составляют протокол об административном нарушении и направляют документы в суд для наложения административных санкций (как правило, штрафов) в соответствии со ст. 19.5 и 19.19, ч. 3 Кодекса Российской Федерации об административных нарушениях.

Статья 19.5 КоАП России «Невыполнение в срок законного предписания органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль)», предусматривает наложение ад-министративного штрафа, размер которого определен для граждан, должностных и юридических лиц [2].

Часть 3 ст. 19.19 КоАП России предусматривает наложение административного штрафа на должностных и юридических лиц: за нарушение правил поверки средств измерений; требований аттестованных методик выполнения измерений, требований к состоянию эталонов, установленных единиц величин или метрологических правил и норм в торговле; выпуск, продажу, прокат или применение средств измерений, типы которых не утверждены, или применение не поверенных средств измерений.5

Гражданско-правовая ответственность наступает в ситуациях, когда в результате нарушений метрологических правил и норм юри-дическим или физическим лицам причинен имущественный или иной ущерб. Причиненный ущерб подлежит возмещению по иску потер-певшего на основании соответствующих актов гражданского законодательства.

К уголовной ответственности нарушители метрологических требований привлекаются в тех случаях, когда имеются признаки состава преступления,

предусмотренные Уголовным кодексом Российской Федерации. К ним могут быть отнесены: халатность, нарушение правил метрологии, выпуск или продажа товаров (услуг), не отвечающих требованиям безопасности. Уголовное дело может возбуждаться также по инициативе органов госнадзора Госстандарта РФ при соответствующих результатах проведенных проверок.

Дисциплинарная ответственность за нарушение метрологиче-ских правил и норм определяется решением администрации (орга-низации) на основании Трудового кодекса Российской Федерации.

Рассматривать дела об административных правонарушениях и налагать административные взыскания от имени органов Комитета Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации вправе: главный государственный инспектор Российской Федерации по надзору за государственными стандартами и обеспечению единства измерений; главные государственные инспектора республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов по надзору за государственными стандартами и обеспечению единства измерений».

Госстандартом России выпущены два документа, связанные с рассматриваемым вопросом:

-Временные методические указания «ГСИ. Применение юридических санкций за нарушение метрологических правил и норм»;

-Р 50.1.009-96 «Рекомендации по стандартизации. Порядок рассмотрения органами Госстандарта России дел об административных правонарушениях».

Литература:

1. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений».
- 2.КоАП РФ от 30.12.2011 №192-ФЗ.
- 3.Основные термины в области метрологии. Словарь-М.: Издательство стандартов,1989.
- 4.Рейх Н.Н., Тупиченков А.А., Цейтлин В.Г. Метрологическое обеспечение производства. М.: издательство стандартов, 1987.

Občanské právo

Звягинцев С.В., к.ю.н. Митякина Н.М.

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА ПОДРЯДА

Договор подряда является одним из самых распространенных в практической сфере договоров. Он давно известен и широко применяется, тем не менее, не смотря на долгую историю правового регулирования, в правоприменительной деятельности встречается ряд проблемных вопросов, которые суды вынуждены решать, исходя из собственного понимания сути вопроса, а не из четких норм закона.

Одной из главных и значительных проблем, с которой приходится сталкиваться судам, является необходимость правильной квалификации заключенного между сторонами договора. Не совсем четкая формулировка понятия договора подряда и ряда других договоров приводит к тому, что на практике происходит смешение договоров подряда и купли-продажи; подряда и поставки; подряда и комиссии; подряда и возмездного оказания услуг.

При разграничении договоров подряда и купли-продажи проблема кроется в основном в неправильном определении предмета соглашения. Так, например, между ООО «ЧОП «ОХРАНА» (покупатель) и ООО «Байкальские окна» (продавец) был заключен договор купли-продажи N A27, согласно которому продавец обязался передать покупателю рольставни (товар), а покупатель принять и оплатить товар в соответствии со счетом, подписанным покупателем. В соответствии с п. 1.4 договора сервис включает доставку товара покупателю и его полную или частичную сборку и комплектацию, на усмотрение покупателя. По мнению ООО «Байкальские окна» данный договор следует квалифицировать исключительно как куплю-продажу. Суды же при рассмотрении спора определили этот договор как смешанный с элементами поставки и подряда [1]. Думается, что стороны рассматриваемого договора

неправильно представляли себе его предмет, отсюда и ошибочная квалификация. Предметом договора подряда следует считать совершение комплекса действий, имеющих материальный результат, а предметом купли-продажи - передачу в собственность готовой вещи, определенной либо родовыми, либо индивидуальными признаками.

Согласно определению, данному в статье 506 Гражданского кодекса, по договору поставки поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки не только закупаемые, но и производимые им товары. Такая формулировка настолько близка подрядным отношениям, что степень их смешения очевидна.

Так, при рассмотрении спора по договору, по условиям которого исполнитель обязался передать в установленные сроки товары, а также осуществить их монтаж и сборку, провести пусконаладочные работы, суд, на наш взгляд, правильно квалифицировал данный договор как смешанный, содержащий элементы договоров поставки и подряда [2].

Представляется, что условия договора подряда затрагивают не только результат работы, но и процесс их выполнения. Результат подрядной работы часто характеризуется индивидуально-определенными признаками, в то время как при поставке товар чаще всего носит серийный характер. Дополнительным признаком договора подряда может служить то, что по общему правилу работа выполняется силами и средствами подрядчика из материалов заказчика.

Другой пример судебной практики иллюстрирует проблему разграничения подряда и оказания услуг. Арбитражным судом Волго-Вятского округа была рассмотрена кассационная жалоба общества с ограниченной ответственностью «Березка» на решение Арбитражного суда Нижегородской области и на постановление Первого арбитражного апелляционного суда [3]. При рассмотрении спора было установлено, что федеральное государственное бюджетное учреждение «Рослесинфорг» и ООО «Березка» заключили договор на проведение таксационных работ и разработку проекта освоения лесов на лесном участке, арендуемом с целью заготовки древесины Обществом в Уфалейском лесничестве Челябинской области. По данному договору возник спор о взыскании задолженности. Суды всех уровней квалифицировали данный договор как договор подряда. С такой позицией трудно согласиться. Согласно

заключенному договору результатом выполненных работ должны были явиться: проект освоения лесов в трех экземплярах; таксационные описания по форме на бумажном носителе в трех экземплярах; ведомости мероприятий по охране, защите, воспроизводству и использованию лесов в трех экземплярах; ведомости погибших лесных культур и лесных культур неудовлетворительного состояния в трех экземплярах.

Как поясняется в Постановлении Президиума ВАС РФ, «из буквального толкования ... норм следует, что по договору подряда для заказчика прежде всего имеет значение достижение подрядчиком определенного вещественного результата; при возмездном оказании услуг заказчика интересует именно деятельность исполнителя, не приводящая непосредственно к созданию вещественного результата» [4]. В оспариваемом договоре конкретно вещественного результата не предполагалось, поэтому, на наш взгляд, суды ошибочно квалифицировали его как подрядный.

В практической деятельности можно встретить и смешение договоров подряда и комиссии. Так, муниципальное образование городской округ Фрязино Московской области в лице администрации заключило с обществом «Мособлтрастинвест» и муниципальным учреждением муниципальный контракт, предметом которого являлось обеспечение проведения проектно-изыскательских работ, капитального ремонта и технического переоснащения дворца культуры. Кроме того, администрация заключила с обществом «Мособлтрастинвест» и муниципальным учреждением муниципальный контракт, в рамках которого стороны приняли на себя обязательства, направленные на обеспечение проведения проектно-изыскательских работ, капитального ремонта и технического переоснащения того же объекта - дворца культуры.

Общество «Мособлтрастинвест», квалифицировав контракты как агентские договоры, построенные по модели договора комиссии, и основываясь на положениях статьи 1001 Гражданского кодекса Российской Федерации, обратилось в суд с иском о взыскании с администрации как комитента расходов, понесенных им при исполнении комиссионного поручения. Суды первой, апелляционной и кассационной инстанций согласились с такой квалификацией. ВАС же указал, что «отграничение комиссии от подряда заключается в том, что комиссия имеет своим предметом совершение одних лишь юридических

действий и среди них именно сделок, в то время как подряд направлен на совершение действий фактических, призванных непосредственно обеспечить определенный материальный результат» [5]. Поэтому данная квалификация ошибочна.

Литература:

1. Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 01.11.2013 по делу N A19-726/2013 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 13.04.2015 N Ф01-976/2015 по делу N A43-1593/2014 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 20.12.2017 N Ф01-5821/2017 по делу N A43-33641/2016 // СПС «КонсультантПлюс».
4. Постановление Президиума ВАС РФ от 27.04.2010 N 18140/09 по делу N A56-59822/2008 // Вестник ВАС РФ. 2010. N 8.
5. Постановление Президиума ВАС РФ от 30.07.2012 N 1456/12 по делу N A41-44375/10 // Вестник ВАС РФ. 2012. N 12.

К.ю.н. Иванова Ж.Б.

Коми республиканская академия государственной службы и управления, Россия

РАССМОТРЕНИЕ СУДАМИ ДЕЛ ОБ ИСТРЕБОВАНИИ ИМУЩЕСТВА ИЗ ЧУЖОГО НЕЗАКОННОГО ВЛАДЕНИЯ: АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Споры, которые связаны с рассмотрением дел об истребовании имущества из чужого незаконного владения, основаны на ст.301 ГК РФ. Применяя данную статью, суды руководствуются тем, что собственники вправе истребовать свое имущество от лиц, у которых оно фактически находится в незаконном владении.

Важно иметь в виду, что в случае, когда на стадии принятия искового заявления судом будет установлено, что выбранный способ защиты права собственности в виде истребования имущества из чужого незаконного владения не обеспечит его восстановление, данное обстоятельство является основанием в отказе принятия иска, или в его возвращении, а также оставлениям без движения.

Спор об истребовании имущества из чужого незаконного владения не подпадает под категорию дела специальной подведомственности, которые перечислены в ст.33 АПК РФ.

На следующем примере судебного решения разберем вопрос подведомственности в арбитражных судах. Так, ООО «Стрела-Н» заключило с ООО «НСК-Нова» договор купли-продажи земельного участка.

Однако суд установил, что спорный земельный участок был сформирован из земельного участка, который первоначально был приобретен в собственность ООО «НСК-Нова» по договору купли-продажи, и впоследствии признан недействительным судебными актами, вступившими в законную силу.

Рассматривая данное дело, суд привлек в качестве соответчика по делу П., поскольку ей ООО «Стрела-Н» передало в аренду спорный земельный участок.

Суд учел привлечение к участию в деле ответчиком П., которая не имела статуса индивидуального предпринимателя, и прекратил производство по

рассматриваемому делу, руководствуясь п.1 ч.1 ст.150 АПК РФ поскольку спор с участием физического лица неподведомственен арбитражному суду[1].

Безусловно, современное отечественное законодательство не содержит исключений, которые касаются возможности рассмотрения арбитражным судом споров об истребовании имущества из чужого незаконного владения с участием физических лиц. Поэтому на основе п.1 ч.1 ст.150 АПК РФ арбитражный суд должен прекратить производство по делу, если им будет установлено, что дело не подлежит рассмотрению в арбитражном суде.

Стоит отметить, что исковые заявления об истребовании имущества из чужого незаконного владения подают в суд по месту жительства ответчика, если такой спор возник из-за движимого имущества. Если же спор возник об истребовании недвижимого имущества, то исковое заявление следует подавать в суд по месту нахождения данного имущества. Кроме того, заявление об истребовании имущества истец вправе дополнить требованием о взыскании доходов, которые получены лицом за время незаконного владения имуществом.

Выбирая суд, в который следует подавать иск, необходимо учитывать также стоимость истребуемого имущества. Стоимость такого имущества будет составлять цену иска. Следует указать, что цена иска по недвижимому имуществу определяется исходя из его инвентаризационной стоимости по оценке БТИ. Остальное имущество оценивается на основе рыночной стоимости, которую истец указывает по своему усмотрению.

Говоря о лицах, участвующих в делах об истребовании имущества из чужого незаконного владения, необходимо отметить, что, например, право истребования такого имущества имеет не только собственник жилого помещения, но и лицо, владеющее имуществом по основанию, указанному в законе или договоре[2].

В случае, когда в судебном заседании по рассмотрению иска об истребовании имущества из чужого незаконного владения выяснится, что спорное имущество ответчик передал другому лицу во временное владение, суд должен привлечь такое лицо соответчиком на основании положений абз.2 ч.3 ст.40 ГПК РФ или ч.2 ст.46 АПК РФ.

Если во время судебного разбирательства по виндикационному иску будет установлено, что спорное имущество ответчик передал другому лицу, или

передал во владение этого лица, то судом производится замена ненадлежащего ответчика надлежащим, применяя ч.1 ст.41 ГПК РФ или ч.ч.1, 2 ст.47 АПК РФ. А ответчика - отчуждателя суд привлекает к участию в деле третьим лицом, не заявляющим самостоятельных требований по предмету спора, на стороне ответчика согласно ст.43 ГПК РФ, ст.51 АПК РФ.

Надлежащий ответчик по виндикационному иску - его незаконный владелец, который фактически обладает вещью, и владеет ею без законного правового основания. Результат удовлетворения такого иска состоит в изъятии спорного имущества у ответчика, и передаче его истцу. Поэтому отсутствие даже одного из признаков в практике приводит к отказу в иске.

Следует исходить из того, что владелец – это лицо, обладающий вещью. Им может быть арендатор, хранитель, и даже вор. Одни владеют вещью на законном основании, владение других основано на противоправном поведении. Вместе с тем, всех этих лиц можно считать владельцами, поскольку они осуществляют фактическое господство над вещью. Однако, суды в целях избегания ошибок, связанных с чрезмерно узким пониманием владельца как держателя имущества, к понятию владельца относят и лиц, имеющих гражданско-правовую связь с вещью, но временно не обладающих ею фактически. Таким образом, владельцем, соответственно, надлежащим ответчиком признается также лицо, которое передало вещь во временное владение, а не только обладатель вещи. Данное усматривается в абз.2 п.32 Постановления Пленума №10/22.

Исходя из ст.133 ГК РФ, если неделимое имущество продано обладателем вещи - неуправомоченным отчуждателем нескольким лицам в результате совершения одной сделки и данное имущество находится в их владении, то на стороне приобретателя выступает множественность лиц. Эти лица будут являться соответчиками по иску об истребовании имущества из чужого незаконного владения.

В свою очередь, приобретатели неделимой вещи имеют право возражать против этого иска по основаниям, которые предусмотрены ст.302 ГК РФ. Важно отметить, что такой виндикационный иск будет удовлетворен, если хотя бы один из приобретателей не являлся добросовестным.

Рассматривая вопрос судебного разбирательства спора по виндикационным искам, необходимо обратить внимание на нижеследующее.

В случае, когда спорный объект, право на который зарегистрировано за ответчиком, на момент обращения истца в суд, во владении последнего не находился, то отсутствие у истца титула собственника и факта владения имуществом определяют возможность избрания им именно такого способа защиты предполагаемого права собственности как предъявление виндикационного иска. Данный иск обеспечивает возможность установления добросовестности приобретения имущества и его надлежащего собственника, соединение права и фактического владения, а также защита владельца правилами об исковой давности[3].

Анализируя арбитражную практику, отметим, что если предмет иска составляют требования о признании недействительным договора купли-продажи земельного участка и об истребовании земельного участка из незаконного владения, то иск об истребовании земельного участка из чужого незаконного владения может быть предъявлен собственником такого участка одновременно либо с иском о сносе самовольной постройки, либо с иском о признании права собственности на постройку по правилам п.3 ст.222 ГК РФ.

Следовательно, истребование спорного земельного участка без решения судьбы возведенных на нем объектов недвижимости неправомерно, так как это противоречит закреплённому в п.п.5 п.1 ст.1 Земельного кодекса РФ принципу единства судьбы земельных участков и прочно связанных с ними объектов[4].

В судебном заседании, как уже отмечалось нами выше, право собственности на движимое имущество доказывается с помощью любых предусмотренных процессуальным законодательством доказательств, подтверждающих возникновение этого права у истца.

Кроме того, исходя из смысла ст.301 ГК РФ, истцом должен быть доказан факт нахождения спорного имущества в незаконном владении ответчика[5].

В решениях по делам об истребовании объектов недвижимости из чужого незаконного владения суд доказывает юридически значимую совокупность следующих обстоятельств:

- наличие у истца права собственности на имеющиеся в натуре объекты недвижимости определенной площади,
- незаконность владения этими объектами конкретным лицом.

В случае, если сторона не доказала одно из перечисленных выше обстоятельств, то такое требование в решении по иску об истребовании имущества из чужого незаконного владения удовлетворено быть не может.

Кроме того, следует констатировать, что при вынесении решения, суд должен учитывать, что иск об истребовании имущества, который предъявляется к лицу, в незаконном владении которого это имущество находилось, но у которого оно к моменту рассмотрения дела в суде отсутствует, не может быть удовлетворен.

Литература:

1. Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 11.08.2016 №Ф04-3796/2016 по делу №А45-22724/2015 // СПС Консультант Плюс
2. Обзор судебной практики по делам, связанным с истребованием жилых помещений от граждан по искам государственных органов и органов местного самоуправления // Бюллетень Верховного Суда РФ. №5. 2016.
3. Кассационное определение Волгоградского областного суда от 23.09.2010 по делу № 33-10235/2010 // <https://rospravosudie.com>
4. Постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 16.01.2017 №Ф02-6531/2016 по делу №А74-2482/2016 // СПС Консультант Плюс
5. Апелляционное определение Московского городского суда от 20.03.2017 по делу №33-3436/2017 // СПС Консультант Плюс
6. Апелляционное определение Нижегородского областного суда от 25.04.2017 по делу №33-4628/2017 // СПС Консультант Плюс

Podnikatelské a bankovní právo

К.э.н. Цыганов С.И.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный юридический университет», Россия

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В Приморском крае, Амурской и Магаданской областях, которые входят в состав Дальневосточного федерального округа (ДФО), действуют региональные законы об инновационной деятельности.

Согласно вводной части закона Приморского края от 15 февраля 2008 г. №195-ФЗ (в ред. закона Приморского края от 2.04.2014 №395-КЗ) «Об инновационной деятельности на территории Приморского края» [1] настоящий закон регулирует отношения органов государственной власти Приморского края и субъектов инновационной деятельности и направлен на развитие инновационной деятельности в Приморском крае и создание режима максимального благоприятствования для субъектов инновационной деятельности.

Преамбула закона Амурской области от 31 августа 2007 г. №365-ОЗ (в ред. закона Амурской области от 11.11.2013 №274-ОЗ) «Об инновационной деятельности в Амурской области» [2] закрепляет следующее положение: данный законодательный акт определяет основные направления государственной инновационной политики Амурской области и регулирует правовые отношения между органами государственной власти Амурской области и субъектами инновационной деятельности.

На основании статьи 1 закона Магаданской области от 28 апреля 2010 г. №1271-ОЗ (в ред. закона Магаданской области от 30.04.2014 №1747-ОЗ) «Об инновационной деятельности в Магаданской области» [3] действие указанного закона распространяется на отношения, возникающие между субъектами инновационной деятельности и органами государственной власти Магаданской области при формировании и реализации инновационной политики Магаданской

области, государственных программ Магаданской области в сфере инноваций и инновационных проектов.

Нормы исследуемых законов содержат определения основных понятий в области инновационного процесса.

Прописаны полномочия органов государственной власти в сфере инновационной деятельности (ст.4 закона Магаданской области от 28 апреля 2010 г. №1271-ОЗ).

Отработаны вопросы инновационной политики на уровне региона.

В Приморском крае инновационная политика устанавливает приоритетные направления и виды продукции инновационной деятельности, источники финансирования стратегии инновационного развития и разработанных на ее основе мероприятий государственных программ Приморского края и проектов, направленных на развитие и поддержку инновационной деятельности (п.п.1-3 ч.2 ст.6 закона Приморского края от 15 февраля 2008 г. №195-КЗ).

Основной целью государственной инновационной политики Амурской области является создание для инновационной деятельности условий, обеспечивающих эффективное использование научно-технических результатов, поддержку и развитие инновационного потенциала региона, направленных на обеспечение экономического развития Амурской области, повышение конкурентоспособности производимой на ее территории продукции (ч.1 ст.4).

Пунктами 1-6 части 2 статьи 4 закона Амурской области от 31 августа 2007 г. №365-ОЗ установлены следующие задачи государственной инновационной политики региона:

выбор приоритетных направлений инновационной деятельности, определяемых документами стратегического планирования;

государственная поддержка инновационной деятельности;

концентрация производственного и интеллектуального потенциала, материальных и финансовых ресурсов на направлениях с высокой степенью готовности инновационного продукта;

содействие развитию инновационной инфраструктуры;

обеспечение взаимодействия науки, образования, производства и финансово-кредитной сферы для развития инновационной деятельности;

поддержка отечественной инновационной продукции на международном рынке.

Целью региональной инновационной системы является обеспечение правовых, экономических, финансовых, социальных и иных условий инновационного развития субъекта Российской Федерации (ч.1 ст.5 закона Приморского края от 15 февраля 2008 №195-КЗ; ч.1 ст.6 закона Магаданской области от 28 апреля 2010 г. №1271-ОЗ).

Задача инновационной системы Приморского края заключается в создании механизма, ориентированного на приоритетное развитие высокотехнологичных секторов хозяйственного комплекса региона. Перечень функций инновационной системы Приморского края включает формирование технологических цепочек производства наукоемкой продукции, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках, на основе отечественных разработок; научно-техническое обеспечение инновационного развития региона; содействие развитию малого инновационного бизнеса и его взаимодействию с местной промышленностью и др.

Законодательно установлена государственная поддержка инновационной деятельности.

Следует отметить, что в Приморском крае определены такие принципы осуществления государственной поддержки, как программный подход и измеримость целей при ее планировании и реализации, доступность, публичность предоставления и др.

Закреплена возможность предоставления государственных гарантий (Приморский край, Амурская и Магаданская области). Оговаривается, что в Магаданской области государственные гарантии предоставляются по кредитам, направленным на реализацию инновационных проектов.

Предусмотрены инвестиционные налоговые кредиты (Амурская область), налоговые льготы (Приморский край, Амурская область).

Государственная поддержка включает субсидии из средств регионального бюджета (Приморский край, Амурская область).

Могут быть предоставлены гранты (Приморский край, Магаданская область). В Магаданской области гранты предназначены для поддержки научно-

исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках осуществления государственной молодежной политики в области инноваций.

Важным инструментом активизации инновационной деятельности выступают бюджетные инвестиции (Амурская область).

Необходимо выделить установление минимальной ставки арендной платы субъектам малого и среднего предпринимательства на пользование объектами государственной собственности региона (Амурская область).

Зафиксирована информационная, консультативная поддержка (Приморский край, Амурская и Магаданская области), содействие в формировании проектной документации (Амурская и Магаданская области) и иное поощрение инновационной деятельности.

Определяются условия и порядок оказания государственного содействия.

В изучаемых региональных законах акцентируется внимание на источники финансирования инновационной деятельности. Например, в Амурской области финансирование инновационной деятельности осуществляется за счет собственных средств субъектов инновационной деятельности, средств федерального, областного и местных бюджетов, средств иностранных инвесторов и других источников.

Выполнение предписаний региональных законов об инновационной деятельности ускоряет социально-экономическое развитие регионов в ДФО Российской Федерации.

Литература:

1. Приморская газета, 19.02.2008; 4.04.2014.
2. Амурская правда, 14.09.2007; 13.11.2013.
3. Магаданская правда, 5.05.2010; приложение к газете «Магаданская правда» 6.05.2014.

HISTORY

К.и.н. Иванов В.В., Россия

Амурский Гуманитарно-Педагогический Государственный университет.

БОЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ СИОНИСТОВ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ В 1920–1945 ГГ. К 70-ЛЕТИЮ НАЧАЛА ПАЛЕСТИНСКОЙ ВОЙНЫ 1948–1949 ГГ.

В мае текущего года на границе Израиля и Палестины развернулся новый виток конфронтации. Выступления палестинцев, которых активно поддерживали радикальные объединения «Хезболла» и «Хамас», быстро переросли в кровопролитные бои. В ходе подавления антиизраильских выступлений в секторе Газа Тель-Авив широко использовал бронетехнику и ВВС. Жертвами вооруженных столкновений стали десятки людей, сотни получили ранения. В очередной раз армия Израиля (ЦАХАЛ) продемонстрировала свою высокую боеспособность и эффективность в подавлении террористических отрядов. История создания ЦАХАЛ началась в первое десятилетие XX в. с момента создания отрядов самообороны «Гашомер».

«Гашомер».

Первые сионистские вооруженные группы возникли в Палестине в начале XX в. Их создание пришлось на период второй Алии – очередного этапа массового переселения евреев на территорию Ближнего Востока, организованного Всемирной сионистской организацией (ВСО), в 1904–1914 гг. Главной причиной их образования стали постоянные нападения арабских криминальных групп на поселения иммигрантов (кибуццы, мошавы). Во время этих налетов уничтожались посевы, совершался угон скота, похищения людей. Свои преступления бандиты совершали практически безнаказанно. Переселенцы не имели оружия. Обращения в турецкую полицию, попытки договориться со старейшинами местных кланов были безрезультатны.

Первоначально еврейские переселенцы непосредственно не занимались защитой своих поселков. Во-первых, приобрести оружие они могли только у контрабандистов, что являлось весьма затратной коммерческой сделкой. Позволить подобные операции могли только состоятельные иммигранты. Во-вторых, появление вооруженных еврейских групп могло вызвать негативную реакцию турецких властей. В-третьих, многие переселенцы не умели обращаться с оружием, никогда не служили в армии.

В этой связи, администрации поселений первоначально предпочитали нанимать охранников из числа местных арабов (сиркасийцев) [1, с.43]. Расчет строился на том, что сам факт присутствия стражников, славившихся храбростью, свирепостью и мало отличавшихся от разбойников, станет отпугивающим фактором для грабителей. Однако эффективность защиты подобного рода была весьма низкой. Сиркасийцы весьма халатно относились к своим обязанностям. Часто, получив плату, они оставляли сторожевые посты. С точки зрения сиркасийцев, в этом не было ничего предосудительного. Будучи коренными жителями Палестины и мусульманами, они пренебрежительно относились к евреям, как к чужакам и иноверцам. Своих нанимателей они рассматривали исключительно, как источник денег. Кроме того, сиркасийцы всегда могли вступить в контакты с лидерами криминальных банд.

Первые столкновения между иммигрантами и арабами, произошедшие в окрестностях Хайфы в 1909 г., продемонстрировали абсолютную уязвимость кибуццев и мошавов. В этой связи, администрации ряда поселений были вынуждены создавать собственные вооруженные группы. В их состав обычно входили молодые рабочие. Будущий первый премьер-министр Израиля Д. Бен-Гурион описывал сцену получения оружия поселенцами: «Общий зал караван-сарая, где жило большинство рабочих, похож на бандитский притон. Попавший туда ночной гость увидел бы двадцать молодых людей, сидящих на кровати и манипулирующих с оружием: один чистит ствол, другой заряжает и разряжает ружье, третий заполняет патронташ. Они сравнивают винтовки, обсуждают их достоинства и недостатки; то вешают их на стену, то снимают, берут на плечо и так все время, пока не гаснет свет» [1, с.43-44].

Инициатива создания собственных отрядов самообороны получила широкое распространение среди лидеров сионистского движения. В этой связи, было создано общество «Гашомер» («Охранник») [1, с.44-45]. Члены этой

организации были вооружены холодным оружием и охотничьими ружьями. Их главной задачей была исключительно охрана еврейских поселений. Боеспособность отрядов подобного рода была крайне низкой.

Еврейские вооруженные формирования в период Первой мировой войны.

Впервые идея создания еврейских боевых организаций, имевших официальный статус, была озвучена сионистскими лидерами Й. Трумпельдором и В. Жаботинским в начале Первой мировой войны. Они предложили правительству Великобритании сформировать Еврейский легион из числа иммигрантов, высланных турецкими властями из Палестины в Египет в 1914 г. По замыслу Трумпельдора и Жаботинского, указанное подразделение должно было принять участие в боевых действиях на Ближнем Востоке и стать своеобразным авангардом сил освобождения исторической Родины. В результате, лидеры сионистов рассчитывали на согласие Великобритании создать в Палестине еврейское государство.

Лондон первоначально отверг эту инициативу, сославшись на собственное законодательство, запрещающее принимать в армию иностранцев. Правительство Великобритании прекрасно понимало, какие последствия могли повлечь создание подобного подразделения. В своей ближневосточной политике британские власти большую ставку делали на антитурецкие настроения арабского населения [3, с.11]. Тем не менее, английские власти согласились сформировать из еврейских добровольцев транспортный отряд для непосредственного участия в боевых действиях.

В. Жаботинский воспринял инициативу Лондона, весьма негативно. В период Первой мировой войны в составе британской армии создавались различные вспомогательные подразделений подобного рода, занимавшиеся вопросами тылового обеспечения британских войск. Например, «верблюжьи корпуса», созданные в Египте и Индии. Укомплектованные бедуинами и индийцами, эти соединения занимались доставкой всего необходимого войскам. Жаботинского оскорбило не только то, что евреям отводилась роль погонщиков мулов, но и то, что их, фактически, уравнивали с арабами. Трумпельдор, со своей стороны, согласился с предложением англичан.

В 1915 г. командование британской армии сформировало «Отряд погонщиков мулов». Это было первое еврейское подразделение, получившее

официальный статус. В его состав вступило 650 добровольцев [4, с.21]. «Отряд» принял участие в боях на полуострове Галлиполи. После провала Дарданелльской операции его отозвали в Египет и расформировали.

В конце войны власти Великобритании приняли решение о создании т.н. Еврейского легиона. Весной 1917 г. в Канаде было сформировано новое подразделение, получившее официальное наименование 39-й батальон Королевских стрелков Ее Величества королевы Англии. Основным личным состав представляли добровольцы из Канады и США. Вместе с ними в новое подразделение вступило 350 беженцев из Палестины [1, с.64].

Примечательно, что набором бойцов в 39-й батальон Королевских стрелков занимались видные сионисты Д. Бен-Гурион и И. Бен-Цви. Оба также вступили в создаваемое подразделение. К ним присоединился В. Жаботинский, через некоторое время получивший звание лейтенанта. 39-й батальон возглавил полковник Дж. Патерсон – бывший командир еврейского «отряда погонщиков мулов». Позже были созданы 38-й, 40-й батальоны [7, с.482]. Еще два батальона находились в стадии формирования. Общая численность еврейских воинских подразделений достигла 5 тыс. чел.[4, с.22].

В 1917 г. части Еврейского легиона прибыли в Египет, но в боевых операциях на Палестинском фронте не участвовали [1, с.63-64]. 40-й батальон остался в метрополии, т.к. еще не прошел полный курс подготовки. Только весной 1918 г. 38-й и 39-й батальоны были отправлены на фронт [7, с.483]. Всего в Палестинской кампании приняли участие 5 тыс. бойцов Еврейского легиона [4, с.22].

Однако расчеты лидеров ВСО на сохранение еврейских воинских частей в составе армии Великобритании не оправдались. Сразу же после окончания Первой мировой войны все подразделения Легиона были расформированы, личный состав демобилизован.

«Хагана» в 1920-е гг.

1920–конец 1930-х гг. стали новым этапом в истории создания еврейских боевых организаций в Палестине. Поражение Турции в Первой мировой войне привело к полной утрате ее ближневосточных владений. В апреле 1920 г. по результатам конференции в Сан-Ремо под протекторатом Англии оказались Палестина и Ирак; Франции – Ливан и Сирия. В 1922 г. Трансиордания была

выделена Лондоном из западной Палестины и объявлена эмиратом. Таким образом, основная часть подмандатных палестинских земель стали автономным арабским районом [3, с.11]. Неопределенные обещания английского правительства о перспективе создания в Палестине государства Израиль, отраженные в декларации министра иностранных дел Великобритании лорда Бальфура, не осуществлялись.

Распад Российской, Германской, Австро-Венгерской империй в 1917–1918 гг., экономические кризисы, политическая нестабильность в ряде европейских стран активизировали еврейскую иммиграцию в Палестину. В период 1924–1927 гг. численность поселенцев увеличилась на 65 тыс. чел. [1, с.84]. Это вызвало волну протестов арабского населения, которые нередко заканчивались жестокими погромами иммигрантов. В отличие, от нападений на кибуццы и мошавы в первом десятилетии XX в., которые носили явно криминальный характер, новые акты насилия осуществлялись под националистическими и религиозными лозунгами.

Возмущение арабов усиливалось в связи с тем, что организованные ВСО «Еврейский национальный фонд» и «Палестинский колонизационный фонд» активно вели скупку земель. Иммигранты нередко прибегали к насильственному сгону коренных жителей. Необходимо также учесть, что переселенцы 1920-х гг., прибывавшие в Палестину, располагавшие капиталами, разительно отличались от своих единоверцев из Первой и Второй Алии. Они имели гораздо более широкие финансовые возможности. Кроме того, массовый приток иммигрантов сопровождался их последующей консолидацией, созданием первых политических партий [3, с.12-13].

В обстановке постоянного роста арабо-еврейского противостояния возникли сионистские боевые формирования. Первоначально это были отряды, создаваемые по образцу «Гашомер». Один из них возглавил Трумпельдор. 11 марта 1920 г. он погиб при обороне поселения Тель Хай [4, с.22].

В 1920 г. была образована т.н. полулегальная армия «Хагана» («Оборона»), находившаяся в прямом подчинении партии «Гистадрут» (Всеобщая Федерация Еврейских трудящихся Палестины), возглавляемой Д. Бен-Гурионом. В марте 1921 г. по инициативе Сохнут («Еврейское агентство» ВСО для Палестины) был образован оборонный комитет, которым руководили видные сионисты И. Шохат, Э. Голомб, Л. Эшкол [4, с.54]. Боевое ядро «Хаганы»

составили бывшие солдаты Еврейского легиона. Создание отрядов первой массовой вооруженной организации осуществлялось по территориальному принципу. Основной задачей данных формирований являлась защита кибуццев от нападений арабов.

В отличие от первых плохо вооруженных еврейских охранных отрядов, они были лучше оснащены и подготовлены. Среди бойцов было немало ветеранов Первой мировой войны и других вооруженных конфликтов первой четверти XX в. Примечательно, что «Хагана», несмотря на отсутствие официального статуса, поддерживала контакты с английскими властями. Подобное сотрудничество было выгодно обеим сторонам.

Вооруженные еврейские отряды нередко применялись администрацией Палестины в качестве вспомогательной полиции для подавления антибританских выступлений арабов. В обстановке расширения арабо-еврейского противостояния использование «Хаганы» против мусульман было весьма эффективно. Во-первых, эти формирования, в отличие от обычных групп самообороны кибуццев, были более управляемы, а их действия – предсказуемы. Во-вторых, отряды «Хаганы» создавались по территориальному принципу и были прекрасно осведомлены об оперативной ситуации в подконтрольном субъекте. Сбором необходимой информации занималась спецслужба Шай. В-третьих, по понятным причинам, арабским националистам было невозможно подкупить еврейских бойцов или какими-то иными мотивами склонить к сотрудничеству. В-четвертых, «Хагана» была определенным сдерживающим фактором для радикальных сионистов, требовавших предельно жестких действий в отношении арабского населения. Во время событий 1920–1921 гг., 1929 г. еврейские радикалы нередко совершали акции возмездия. Как правило, это были теракты, жертвами которых становились десятки мирных жителей, не имевших никакого отношения к погромам иммигрантам. Следовательно, «Хагана» могла пресечь возможный теракт против арабов.

Сотрудничество с английской администрацией позволяло руководству «Хаганы» действовать легально. Кроме того, это было открытой демонстрацией лояльности Англии. Последнее, в известной степени, облегчало лидерам сионистов вести переговоры с властями Палестины по проблемным вопросам, особенно в период политических кризисов 1920–1930-х гг. Кроме того, англичане продавали оружие для оснащения отрядов «Хаганы».

БЕЙТАР, ИЦЛ в 1930-е гг.

В начале 1930-х гг. характерной тенденцией в сионистском руководстве стала радикализация взглядов ряда его лидеров. На рубеже 1920–1930-х гг. сформировалась группа политиков, считавшая, что курс соглашательства с британскими властями Палестины, проводившийся ВСО и Гистадрут, не только глубоко ошибочный, но и пагубный. Это стало одной из причин создания новых военизированных объединений сионистов.

В начале 1930-х гг. в Палестине оформилась новая подпольная боевая организация. Фактически, это было подразделение молодежного сионистского движения БЕЙТАР (Брит Иосеф Трумпельдор – Союз имени Иосефа Трумпельдора) [4, с.55]. Данный союз начал оформляться еще в 1923 г. на территории Латвии. Фактически, это была первая военизированная организация еврейской молодежи, больше похожее на объединение скаутов.

На первый взгляд, появление организаций подобного рода было весьма характерной чертой в политическом развитии многих стран Европы и Латинской Америки в первой трети XX в. В 1920-е гг. объединения подобного рода создавались как низовые структуры профашистских и коммунистических партий. Как правило, данные объединения возникали в тоталитарных государствах. Именно в этот период в Италии оформилась «Балилла», в Германии – «Гитлерюгенд», «Шюцкор» – в Финляндии. К 1920-х гг. секции БЕЙТАР появились в других странах Европы.

Идеологическим вдохновителем БЕЙТАР являлся В. Жаботинский, утверждавший, что единственной гарантией безопасности еврейского населения Палестины являлось создание боеспособной армии. В частности, Жаботинский считал обучение иммигрантов военному делу – непременным условием создания будущего еврейского государства. В одной из своих работ он подчеркивал: «Осознание исторической реальности обязывает нас понять: если евреи будут прекрасными землевладельцами и экономистами, если они будут строиться и строить, если каждый из них станет тонким знатоком своей культуры, от песни Деборы до Шленского, но при этом не будет уметь воевать – наше дело безнадежно» [4, с.57].

БЕЙТАР представлял структуру с внешними полувоенными атрибутами: четкая иерархия, жесткая дисциплина, униформа, идеология силовых методов. В

течение 1920–1930-х гг. руководство БЕЙТАР создало десятки школ, формирований, члены которых занимались изучением иврита, еврейской истории, географии. Особое значение имела военная и физическая подготовка. В начале 1930-х гг. БЕЙТАР имело свои отделения в 26 странах мира. В 1934 г. общая численность его членов достигла 65 тыс. чел. [4, с.56]. На территории Палестины под эгидой БЕЙТАР были созданы специальные «отряды труда» в кибуцах и мошавах, находившихся под постоянной угрозой нападения со стороны арабов. Фактически, это были группы самообороны.

По инициативе В. Жаботинского был создан специальный фонд Керен Тель-Хай для материального обеспечения «отрядов труда». Основные средства поступали на закупку оружия. В переписке с Х. Белиловским от 10 июня 1932 г. главный идеолог БЕЙТАР утверждал: «Цель [фонда], по моему разумению, такова: дать такое воспитание еврейскому молодому человеку, которое сделало бы невозможным любое проявление насилия по отношению к евреям где бы то ни было...Мы обязаны быть готовыми к обороне» [4, с.58].

В начале 1930-х гг. в Палестине оформились еще две новых боевых сионистских объединения – ИЦЛ («Иргун Цвай Леуми») и Организации Бет (Организация национальной обороны) [4, с.58]. Первый союз был создан на основе консолидации «отрядов труда» БЕЙТАР. К ним присоединились некоторые члены «Хаганы». К Организации Бет также примкнула часть боевиков «Хаганы», осуждавших свое руководство за контакты с англичанами и оборонительную тактику в отношении арабских террористов. Организация Бет, вследствие идеологических разногласий, быстро распалась. Часть ее членов вернулись в состав «Хаганы», другие присоединились к ИЦЛ.

В отличие от «Хаганы», руководство ИЦЛ считало своими первоочередными задачами не только защиту еврейских поселений от нападений арабских бандформирований, но активные контрмеры. В первую очередь, это касалось проведения акций возмездия и устрашения. Кроме того, ИЦЛ планировала развертывание борьбы против властей Палестины. Первоначально это были, в первую очередь, мероприятия пропагандистского характера. Руководство ИЦЛ воздерживалось от силовых акций в отношении англичан. Первоочередной задачей для них являлось создание разветвленной сети подпольных боевых групп, их подготовка, оснащение оружием.

Арабо-еврейское противостояние в Палестине в 1920–1930-е гг.

С середины 1920-х гг. арабо-еврейское противостояние в Палестине приобрело вооруженный характер. В августе-сентябре 1929 г. одновременно во всех крупных городах и населенных пунктах прошли выступления под лозунгами прекращения иммиграции. Идейным вдохновителем, призвавшим мусульман к священной войне, стал муфтий Иерусалима Мухаммед Амин аль-Хусейни. Жестокие арабо-еврейские столкновения охватили многие города Палестины. Вмешавшиеся в конфликт английские войска с большим трудом восстановили общественный порядок. В результате насилий, 133 еврея и 104 араба были убиты, сотни получили ранения [1, с.94]. Антиеврейские выступления мусульман вновь вспыхнули в 1933 г.

Политический кризис в Палестине усугублялся политикой правительства Великобритании, негативно относившегося не только к перспективе создания государства Израиль, но и всячески препятствовавшего еврейской иммиграции на Ближний Восток. Нежелание Лондона быстро и эффективно урегулировать растущее межнациональное противостояние создавало убежденность широких слоев еврейской диаспоры в исключительности силового решения, где основную роль должны были сыграть собственные вооруженные формирования [3, с.14]. Аналогичных взглядов придерживались лидеры арабских националистических объединений, стремившихся любым путем не допустить увеличения численности еврейского населения Палестины, не говоря уже о создании автономии. Вышеизложенное стало причиной роста антибританских настроений, как среди арабов, так и евреев.

Эскалация арабо-еврейского противостояния во второй половине 1930-х гг. приобрела характер открытого вооруженного конфликта. В 1935 г. после принятия в Германии антисемитских законов, иммиграция евреев в Палестину резко возросла. Это привело к новому масштабному арабскому восстанию.

15-16 апреля 1936 г. одновременно во многих городах Палестины начались еврейские погромы. В последующую неделю акты насилия охватили всю территорию Палестины. В отличие от событий 1920–1921 гг., 1929 г., новый виток арабо-еврейского конфликта отличался не только гораздо большим размахом и ожесточением противоборствующих сторон. Лидеры повстанцев требовали от английских властей полностью запретить еврейскую иммиграцию на Ближний Восток и создать в Палестине арабскую автономию.

Во второй половине апреля 1936 г. повстанческие отряды атаковали многие кибуцы и мошавы. В одну из ночей нападениям подверглись 38 еврейских поселений [1, с.135]. Десятки террористических актов последовали на железных дорогах, линиях связи, нефтепроводе Киркук-Хайфа. Повстанцы овладели рядом городов, создавая органы самоуправления. Общее руководство выступлением осуществлял Верховный арабский комитет, возглавляемый М.А. аль-Хуссейни. В мае 1936 г. к палестинским повстанцам присоединились формирования т.н. «армии» Фавзи аль Каукджи, прибывшие из Сирии. Общая численность арабских повстанческих сил достигла 10 тыс. чел. [7, с.483].

В первые недели восстания администрация Палестины не предпринимала решительных мер против насилия. Даже отряды «Хаганы», вступившие в стычки с арабскими террористами, первоначально имели приказ своего руководства придерживаться исключительно оборонительной тактики. Однако масштаб насилия был столь высок, а требования лидеров Верховного арабского комитета столь радикальны, что английские власти разрешили «Еврейскому агентству» увеличить численность подконтрольных вооруженных формирований и действовать более решительно и жестко по подавлению повстанцев. Иную тактику использовали группы ИЦЛ, совершавшие жестокие террористические акты в густонаселенных арабских кварталах.

В мае 1936 г. правительство Великобритании, встревоженное активностью арабских повстанцев в Палестине, приняло решение использовать войска. Английские подразделения действовали предельно жестко. Вне закона были объявлены все лидеры выступления. Публичные казни, массовые аресты проводились во всех субъектах Палестины. Для свободы маневра в городах английские войска, используя взрывчатку, сносили целые арабские кварталы, предварительно выселив местных жителей. В целях обеспечения безопасности своих патрулей брали заложников из числа арабов.

Осенью 1936 г. правительства Ирака, Трансиордании, Саудовской Аравии и Йемена обратились к Верховному арабскому комитету с предложением прекратить насилия, «доверится добрым намерениям нашего друга Великобритании, которая заявила о готовности справедливого разрешения конфликта» [1, с.136]. Руководство восстанием официально заявило о его свертывании. Тем не менее, вооруженное противостояние продолжалось до начала 1939 г. Окончательно подавить вспышки насилия удалось только после

концентрации в Палестине сильной группировки английских войск. В результате, в 1936–1938 гг. в ходе этнического конфликта погибло более 2200 арабов, 520 евреев, 140 подданных Англии [7, с.483].

Первый боевой опыт капитана О.Ч. Уингейта.

Вооруженные столкновения 1936–1938 гг. стали первым серьезным испытанием для всех боевых организаций сионистов в Палестине. Как уже указывалось, эскалация насилия во второй половине 1930-х гг. привела к увеличению численности отрядов «Хаганы» и ИЦЛ. Сионистское руководство предпринимало меры по активизации боевой подготовки добровольцев и оснащению их всем необходимым. Увеличились объемы закупок оружия по нелегальным каналам. Однако их доставка часто пресекалась английскими властями. В 1930-е гг. сионисты предпринимали попытки наладить производство вооружения и взрывчатки в Палестине. Однако осуществить это было крайне сложно, вследствие весьма слабого индустриального развития данного ближневосточного субъекта.

В начале 1930-х гг. в Гиватаиме начал работу завод «Таас» – единственный индустриальный объект в Палестине, производивший вооружение. В реальности, это было небольшое литейное предприятие, нелегально занимавшееся изготовлением минометов и ручных гранат. В целях конспирации, учитывая специфику производимой продукции, завод даже маскировали под кожевенное предприятие. В 1939 г. директором «Таас» стал И. Амир, возглавлявший структуру «Хаганы» в Герцлии.

Примечательно, но определенную помощь в оснащении и подготовке будущих сионистских боевиков оказали английские власти. В 1936 г. начальник штаба 16-й пехотной бригады британской армии, капитан О.Ч. Уингейт, симпатизировавший сионистам и установивший контакты с руководством «Хаганы», разработал проект противодействия группам арабских террористов. В основу его плана было заложено использование отрядов SNS (специальные ночные отделения). Данные формирования комплектовались по территориальному принципу из добровольцев – англичане, евреи. Их непосредственной задачей была охрана нефтепровода Киркук-Хайфа, а также еврейских поселений в районе этой магистрали. Как правило, служба в SNS продолжалась две недели. В течение данного срока бойцы участвовали в 10 ночных патрулированиях зоны нефтепровода [5, с.134]. В дневное время SNS

занимались охраной еврейские и арабские поселки [5, с.134-135]. После двухнедельного патрулирования каждый боец получал недельный отпуск. Руководство «Хаганы» поддержало инициативу Уингейта, т.к. это позволяло в короткое время легально подготовить значительный мобилизационный ресурс.

Фактически, тактика Уингейта сводилась к действиям на опережение. Она заключалась в ведении тщательной разведки и жестком пресечении враждебных действий. Наиболее эффективным приемом стало использование тактики засад и внезапных нападений на террористические группы противника.

Английские власти согласились на инициативу Уингейта. Во-первых, тактика использования SNS оказалась весьма результативной. Во-вторых, это существенно сокращало потери английских войск, материальный ущерб. В-третьих, часть финансовых расходов на оплату услуг осведомителей из числа арабов взяло на себя «Еврейское агентство».

В 1938 г. Уингейт разработал специальный курс интенсивной подготовки бойцов и командиров SNS. В течение трех суток добровольцы занимались физической и огневой подготовкой, топографией. Особое значение придавалось ориентированию в пустыне в дневное и ночное время. Только после прохождения обучения бойцов привлекали к патрулированию.

Капитан Уингейт большое значение придавал психологическому фактору. В отличие от легендарного майора Т.Э. Лоуренса, известного британского разведчика и признанного знатока арабского Востока, он считал необходимым укреплять свое влияние среди потенциальных союзников не посредством материального вознаграждения, а убеждения личным примером. Уингейт утверждал: «Я убежден, что метод Лоуренса, основанный на подкупе людей, неверен. Не следует их покупать, заранее отдавая им оружие, Они не будут нас уважать. Мой метод иной: я стараюсь убедить, что мы сражаемся против общего врага. Пусть сначала покажут, что готовы нам помогать по своей доброй воле, тогда можно и оружие дать» [5, с.136].

Моше Даян – один из самых известных военных деятелей Израиля, будущий министр обороны, проходивший подготовку в SNS, характеризовал Уингейта следующим образом: «Военный гений, мыслитель и антиконформист, умевший читать карту, как иные читают детские книги» [5, с.136].

Как уже указывалось, приемы противодействия арабским террористам, разработанная Уингейтом, оказались весьма эффективными. Однако английское командование, вероятно, опасаясь усиления сионистских боевых организаций, постаралось, как можно быстрее избавиться от талантливого офицера. Уингейт был награжден орденом «За заслуги» и повышен в звании, но переведен для дальнейшей службы в метрополию, в графство Кент. Командование дало строжайшее предписание, запрещавшее ему появляться в Палестине. В 1939 г. формирования SNS были распущены, оружие изъято.

Весной 1939 г. руководство сионистского движения, убедившись, что правительство Великобритании негативно относится к перспективе создания еврейской автономии в Палестине, приступило к подготовке серии антибританских акций, включая силовые. Положение усугублялось тем, что правительство Чемберлена приняло решение о полном запрете иммиграции в Палестину. Последствия этого шага Лондона были весьма трагическими.

В июне 1939 г. Исполнительный комитет «Еврейского агентства» принял решение о создании особых групп («тайные из тайных»). Основными задачами этих формирований были: проведение акций саботажа и диверсий против английских властей; проведение акций возмездия как против арабских террористов, так и против евреев, лояльно настроенных по отношению к британцам [1, с.150-151]. Во всех городах Палестины создавались тайные склады оружия и строительных материалов для сооружения баррикад. Выступление должно было состояться в марте-апреле 1940 г. Тем не менее, планам широкого восстания не было суждено осуществиться.

Боевые организации сионистов в период Второй мировой войны.

Начало Второй мировой войны и ее первоначальный ход ее внесли кардинальные изменения в планы руководства ВСО. Быстрая оккупация Германией Польши Нидерландов, Бельгии, Норвегии, Дании; поражение Франции изменили баланс сил в пользу стран-агрессоров. Нападение Италии на колонии Англии в восточной Африке, вторжение в Египет создавало угрозу распространения боевых действий на Ближний Восток. Великобритания была вынуждена вести борьбу в одиночку с сильным противником.

Задачей первостепенной важности для ВСО стала борьба против фашистской агрессии. Проблема создания еврейского государства отошла на второй план. Ведущие лидеры сионистского руководства выступили с

инициативой оказать Великобритании любую помощь в борьбе с Германией. 20 тысяч палестинских евреев вступили в английскую армию, чтобы сражаться с гитлеровцами [1, с.172]. Жаботинский потребовал от руководства ИЦЛ прекратить антибританские выступления в Палестине.

3 сентября 1939 г. на совещании полевых командиров «Хаганы» он заявил: «Война 1914–1918 годов дала нам декларацию Бальфура. В этот раз мы должны создать для себя еврейское государство и, следовательно, еврейскую армию в этой стране и для этой страны» [1, с.154]. Д. Бен-Гурион выразил свое отношение к войне следующим образом: «Мы должны помочь англичанам в борьбе с Гитлером» [1, с.153].

В связи с началом Второй мировой войны руководители основных боевых сионистских организаций решили временно отказаться от враждебных действий против администрации Палестины. Глава ИЦЛ Д. Разиель, будучи заключенным в английскую тюрьму, обратился к своим соратникам с предложением прекратить борьбу с англичанами. «Иргун Цвай Леуми», следуя рекомендации своего командующего, заняла пассивную позицию. Однако у этой инициативы были противники. Ряд радикальных сионистов продолжал настаивать на необходимости вооруженной активности одновременно против гитлеровцев, арабов и британских властей

В 1940 г. в ИЦЛ произошел раскол. От нее отмежеввалась группа ЛЕХИ («Лохамэй Херут Исраэль», «Борцы за свободу Израиля»), которую возглавляли А. Штерн и Е. Езерницкий (И. Шамир). Данная организация заявила о намерении продолжать добиваться создания еврейского государства в Палестине силовыми методами против английских властей. В 1940–1944 гг. боевики ЛЕХИ занимались, главным образом, осуществлением индивидуального террора в отношении британской администрации и защитой еврейских поселений. Основными приемами их действий были: нападения на арабские поселки, различного рода диверсии, вооруженные провокации. Кроме того, с целью пополнения собственного материального содержания, группы ЛЕХИ неоднократно совершали ограбления банков, почты.

По определению известного израильского историка М. Штереншиса: «Основным капиталом ЛЕХИ была отвага ее членов, так как денег, оружия и политической поддержки у нее не было. В глазах большинства людей,

независимо от национальности, «банда Штерна» была группой черных террористов» [4, с.63].

Эскалация боевых действий в Северной Африке в 1941 г. побудило правительство Великобритании корректировать свое отношение к сионистам. Первой причиной этого стало кардинальное изменение военной ситуации в Ливии в пользу итало-германской группировки. В 1942 г. немецкий Африканский корпус генерал-полковника Э. Роммеля нанес ряд серьезных поражений британским войскам и вынудил их оставить занятую ранее итальянскую колонию. Боевые действия переместились на территорию Египта. В этих обстоятельствах, командование 8-й английской армии сконцентрировало на передовой не только войска из метрополии, доминионов и колоний, но также чехословацкие, польские и французские подразделения [2, с.108-109].

Второй причиной стал рост прогерманских настроений в арабских странах. В первую очередь, это касалось Сирии и Ирака, администрации которых открыто выступали за сотрудничество с III рейхом. Главный вдохновитель антиеврейских выступлений 1920–1930-х гг. бывший муфтий Иерусалима М.А. аль-Хусейни совершил поездку в Германию, где лично встречался с лидерами рейха и даже посетил ряд концентрационных лагерей. Египет также стал местом, где идеи нацизма получили распространение. Среди старших офицеров королевской армии было немало сторонников Гитлера.

На первый взгляд, Лондон должен был активизировать усилия по использованию в своих интересах сионистских организаций. Причем, не только против гитлеровцев, но и против прогермански настроенных арабов. Ряд шагов в этом направлении был сделан. В 1941 г. после проволок английское командование согласилось на создание групп спецназначения «Пальмах» («Плугат Махац», «Ударные роты»). Однако эти отряды использовались, в большей степени, не в Европе, а на Ближнем Востоке.

Вместе с тем, ряд исследователей считает, что определенная вина на неэффективном использовании потенциала боевых организаций сионистов лежит на ВСО. По мнению известного израильского журналиста и общественного деятеля У. Авиери: «В течение всей войны ничего значительного не было сделано сионистским руководством, чтобы помочь в захваченной Европе евреям, близким к уничтожению... Многие верят, что могло быть и должно быть совершено следующее: сотни бойцов «Хаганы» и ИЦЛ могли быть

сброшены на парашютах в Европу, а британское и американское правительства подвергнуты нажиму с целью бомбардировки железнодорожных путей, подводящих к лагерям смерти» [7, с.489].

По мнению автора, точка зрения Авииери выглядит, по меньшей мере, авантюрой. Правительства США и Великобритании никогда бы не решились на проведение подобной операции. Вместе с тем, по вышеуказанным причинам боевые организации сионистов Палестины могли принять участие в антифашистском Движении Сопротивления в странах Европы.

Весной 1941 г. серьезно осложнилось положение в Ираке. Прогермански настроенный премьер-министр Рашид Али аль-Гайлани осуществил переворот. Английские базы в Ираке оказались в блокаде. Выступление поддержали многие радикальные организации в странах Ближнего и Среднего Востока. В иракскую армию вступило 350-400 добровольцев из Афганистана [6, с.116].

Багдад обратился за помощью к Берлину и Риму. Руководство III рейха добилось передачи властями Сирии иракской армии части вооружения французской армии. Велись переговоры с властями Ирана и Афганистана о транзитной переправке вооружения армии аль-Гайлани. В Ирак прибыли незначительные подразделения ВВС Германии и Италии [6, с.115-116].

Правительство Англии, встревоженное перспективой утраты контроля над важным стратегическим районом, богатым нефтяными месторождениями, спешно перебрасывало в Ирак войска из Трансиордании, Индии. Была остановлена отправка на Дальний Восток пехотной бригады. Однако Лондон не мог в короткие сроки сосредоточить сильную группировку в зоне нового конфликта. Основное внимание кабинета Черчилля было приковано к Греции и Криту, где английские войска оказались в критической ситуации. В этой связи, Лондон привлекал к сотрудничеству любые силы, способные оказать поддержку в скорейшем урегулировании ситуации в Ираке.

Британские власти обратились к лидеру ИЦЛ Д. Разиелю с предложением об участии «Иргун Цвай Леуми» в подавлении мятежа аль-Гайлани. Основным мотивом к сотрудничеству стали еврейские погромы, имевшие место в Багдаде в мае 1941 г. Разиель согласился с инициативой Лондона и направился в Ирак, но был убит в результате атаки немецких самолетов [4, с.59].

Несмотря на очевидность эффективности использования в своих целях антигерманских настроений среди значительной части сионистских лидеров, Лондон длительное время отказывался приступить к формированию еврейских частей в составе своей армии. Только в 1944 г. кабинет У. Черчилля санкционировал создание подобного подразделения. В сентябре 1944 г. У. Черчилль санкционировал формирование т.н. «Еврейской бригады» (5 тыс. палестинских евреев). Однако также, как и в период Первой мировой войны, это подразделение было отправлено на фронт, когда в этом уже не было необходимости. Весной 1945 г. «Бригада» принимала участие в боевых действиях против гитлеровцев в Италии [7, с.485-486].

«Хагана» против ЛЕХИ и ИЦЛ.

Серьезным препятствием для сотрудничества английских властей и сионистских организаций стала деятельность ЛЕХИ. Во время Второй мировой войны ее боевые группы совершили десятки террористических актов. В феврале 1942 г. английские спецслужбы выследили А. Штерна и убили. Многие боевики ЛЕХИ были арестованы. Как правило, они отбывали наказание не в Палестине, а в африканских колониях. Организация находилась на грани разгрома. В 1943 г. ЛЕХИ возглавили И. Ильдад, М. Елин-Мор, И. Шамир. Несмотря на потери, им удалось восстановить боеспособность организации.

В 1944 г. ЛЕХИ организовала ряд крупных террористических актов. Было совершено неудачное покушение на Верховного комиссара Палестины Г.А. МакМайкла. Через несколько месяцев в Каире боевики ЛЕХИ застрелили бывшего министра по делам колоний У.Э. Гиннеса, барона Мойна [8, с.23]. Эта трагедия вызвала серьезный резонанс в Лондоне и в руководстве ВСО. Бен-Гурион был убежден, что применение насилия по отношению к английским властям было возможно исключительно в тех случаях, когда они препятствовали еврейской иммиграции в Палестину. Однако организацию терактов против британцев в обстановке жестокой борьбы с фашизмом он расценивал не иначе, как серьезный ущерб общему делу.

ЛЕХИ была не одинока в организации антианглийских акций в Палестине. В 1944 г. после перехода стратегической инициативы к странам антигитлеровской коалиции изменилось отношение ИЦЛ к политике Великобритании. После гибели в Ираке Разиеля «Иргун Цвай Леуми» продолжала сохранять режим своеобразного перемирия по отношению

английским властям. Однако, после того как в 1943 г. это объединение возглавил М. Бегин, ряд боевых отрядов ИЦЛ приступил к силовым акциям. В 1944 г. налетам подверглись радиостанция в Рамалле, полицейские участки, британские части в Хайфе. Для осуществления скрытности, боевики переодевались арабами. При налетах на полицейские участки или казармы они использовали форму английских военных. Так же как и ЛЕХИ, ИЦЛ применяла насилие в отношении евреев, поддерживавших власти или отказывавшихся от сотрудничества. Для улучшения материального обеспечения, они совершали ограбления банков и состоятельных соотечественников.

Активизация ЛЕХИ явилась причиной внутрисполитического противостояния в сионистском движении. Осенью 1944 г. поражение фашистской Германии было неизбежным. В этой связи, самым актуальным для «Еврейского агентства» вновь стал вопрос о еврейской иммиграции в Палестину и перспектива создания государства Израиль. В этой связи, огромное значение имел характер взаимоотношений ВСО и правительства У. Черчилля. Следовательно, убийство Гиннеса могло негативно отразиться на авторитете лидера ВСО Х. Вейцмана в правящих кругах Англии [1, с.186].

В 1944 г. Бен-Гурион выдвинул предложение руководству «Еврейского агентства» выступить с декларацией следующего содержания: «Мы обращаемся к еврейской общине с призывом отвергнуть всех членов этой злой и разрушительной группировки, отказать им в пристанище и крове, не поддаваться их угрозам и оказывать властям любую помощь, необходимую для предотвращения актов террора и уничтожения [террористической] организации, что является вопросом жизни и смерти» [1, с.186].

Однако лидеры «Еврейского агентства» понимали, что конфронтация с ЛЕХИ и ИЦЛ может иметь негативные итоги и для сионистского движения. Наиболее опасным последствием могло стать силовое противостояние между бывшими соратниками. В ноябре 1944 г. Бен-Гурион прямо призывал к силовой нейтрализации ЛЕХИ: «Мы столкнулись с альтернативой: или терроризм, или политическая борьба; террористические организации или организованная еврейская община. Если мы выбираем политическую борьбу...то должны восстать и принять соответствующие меры против терроризма и осуществляющих его организаций. Пора перейти от слов к делу [1, с.187].

В результате, отряды «Хаганы» приступили к изоляции и разоружению ИЦЛ. В ноябре 1944 г. была развернута операция под кодовым наименованием «Сезон», основной целью которой являлась нейтрализация ЛЕХИ и ИЦЛ. В результате успешных переговоров с первой организацией, удалось достичь прекращения ее террористической деятельности до осени 1945 г. Более жестко обошлись с формированиями «Иргун Цвай Леуми».

Опираясь на сведения, собранные разведывательной службой Шай, группы «Хаганы» осуществляли захват боевиков ИЦЛ с последующим разоружением, лишением средств. Часть информации об «Иргун» была передана английской полиции. Это привело к аресту и заключению под стражу нескольких сотен членов «Иргун Цвай Леуми».

Однако следует признать, что руководство ИЦЛ, вовремя оценив опасность вооруженного конфликта, решило воздержаться от ответного насилия. М. Бегин требовал от своих подчиненных не применять насилие в отношении «Хаганы»: «Вы не должны поднимать руку или оружие на молодых евреев. Они не заслуживают порицания. Это наши братья. Их обманули, ввели в заблуждение... Между братьями не должно быть войны» [1, с.187].

Успешное осуществление операции «Сезон» позволило «Еврейскому агентству» решить следующие задачи. Во-первых, была предотвращена вооруженная борьба между «Хаганой» и «Иргун Цвай Леуми». Во-вторых, сдача английским властям сотни боевиков ИЦЛ сохранила жизни, возможно тысяч, людей. И, в первую очередь, самих членов «Иргун». В-третьих, «Еврейское агентство» избежало конфронтации с английскими властями.

Таким образом, основные боевые организации сионистов прошли сложный путь формирования, сопровождавший участием в двух мировых войнах и вооруженном противостоянии не только с английскими властями и арабскими террористами, но и внутренними междоусобицами.

Литература:

1. Бар-Зохар М. Бен-Гурион/ М. Бар-Зохар. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 1998.
– 512 с.
2. Головушкин В.И. Вторая мировая война. Битва за Африку: Взгляд из России/В.И. Головушкин. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. – 429 с.
3. Иванов В.В. Ближневосточный конфликт во второй половине XX в. Военно-политические аспекты./ В.В. Иванов. – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во АмГПУ, 2014. – 156 с.
4. Карасова Т.А. Политическая история Израиля: Блок Ликуд: прошлое и настоящее/ Т.А. Карасова. – М.: Наталис: Ин-т востоковедения РАН, 2009.
– 528 с.
5. Миллер Д. Коммандос: Формирование, подготовка, выдающиеся операции спецподразделений/Д. Миллер. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 512 с.
6. Оришев А.Б. Иранский узел. Схватка разведок. 1936–1945 гг./А.Б. Оришев. – М.: Вече, 2009. – 400 с.
7. Паршев А.П. Степаков В.Н. Когда началась и когда закончилась Вторая мировая/А.П. Паршев В.Н. Степаков. – М.: ЯУЗА, ЭКСМО, 2007. – 576 с.
8. Примаков Е.М. Конфиденциально: Ближний Восток на сцене и за кулисами (вторая половина XX–начало XXI века)/ Е.М. Примаков. – М.: Российская газета, 2012. – 414 с.

CONTENTS

EKONOMIKA

Banky a bankovní systém

Сабанова Л.Н., Черникова О.П., Ноженко Ю.М. НАДЕЖНОСТЬ

КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ФАКТОРЫ, ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ 3

Investiční aktivita a kapitálových trzích

Тарасенко В.С., Закупнев С.Л., Степанова Т.А. СТАТИСТИЧЕСКИЕ

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ТОРГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ 8

Řízení lidských zdrojů

Назипов Р.Р., Уразбахтина Л.Р. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА

ПРЕДПРИЯТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 14

Marketing a management

Крючкова Т.К. МУЛЬТИКАНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ 17

Podniková ekonomika

Усатенко А.Н., Бурлаков Д.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ

ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 19

Regionální ekonomika

Урман Н.А. СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ 22

Вострова А.П. АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

В ИВАНОВСКОЙ, ВЛАДИМИРСКОЙ, ЯРОСЛАВСКОЙ И КОСТРОМСКОЙ

ОБЛАСТЯХ 27

Закупнев С.Л., Степанова Т.А., Межонова Д.С. СТАТИСТИКО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	35
---	-----------

Ekonomická teorie

Сунцова Э.В. КАК ВНЕСТИ НОВУЮ ИДЕЮ В УСТОЯВШУЮСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?	43
Пиль Э.А. РАСЧЕТ ПЕРЕМЕННОЙ X5	47
Пиль Э.А. ПОСТРОЕНИЕ ГРАФИКОВ ПЕРЕМЕННОЙ X5	50
Пиль Э.А. РАСЧЕТ И ПОСТРОЕНИЕ ГРАФИКОВ ДЛЯ ПЕРЕМЕННОЙ X5.....	53
Пиль Э.А. ПРИМЕНЕНИЕ EXCEL ПРИ РАСЧАХ ПЕРЕМЕННОЙ X5	56
Пиль Э.А. РАСЧЕТ ПЕРЕМЕННОЙ X5 С ПРИМЕНЕНИЕМ EXCEL.....	59
Пиль Э.А. ПОСТРОЕНИЕ 2D ГРАФИКОВ ДЛЯ ПЕРЕМЕННОЙ X5	62
Пиль Э.А. АНАЛИЗ ПЕРЕМЕННОЙ X5	65

PRÁVNÍ VĚDA

Dějiny státu a práva

Денисова А. Ю., Ярута Д. А. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПОЛИЦИИ АНГЛИИ И РОССИИ. ИХ ОБЩИЕ И РАЗЛИЧНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	67
---	-----------

Boj proti hospodářské kriminalitě

Козлова Н.Н. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ ЗА НАРУШЕНИЕ МЕТРОЛОГИЧЕСКИХ НОРМ И ПРАВИЛ.....	73
---	-----------

Občanské právo

Звягинцев С.В., Митякина Н.М. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА ПОДРЯДА	76
---	-----------

Иванова Ж.Б. АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО РАССМОТРЕНИЮ СУДАМИ ДЕЛ ОБ ИСТРЕБОВАНИИ ИМУЩЕСТВА ИЗ ЧУЖОГО НЕЗАКОННОГО ВЛАДЕНИЯ.....	80
---	-----------

Podnikatelské a bankovní právo

Цыганов С.И. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	85
---	-----------

HISTORY

Иванов В.В. БОЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ СИОНИСТОВ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ В 1920-1945 ГГ. К 70-ЛЕТИЮ НАЧАЛА ПАЛЕСТИНСКОЙ ВОЙНЫ 1948-1949 ГГ.	89
---	-----------

CONTENTS.....	109
----------------------	------------

238979
239008
238316
239048
239062
238721
239018
239040
238927
238981
238982
238983
238984
238985
238986
238987
239091
238006
238694
239099
238963
238994