

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЧАСТЬ IV

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
16 - 18 мая 2017 г.*

выпуск 21

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2017**

ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ В ПЕРИОД 2014-2016 ГОДА

Кузеванова М.А.

Научный руководитель: канд. экон. наук Лунева Ю.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: m.a.kuzevanova@mail.ru*

В статье рассмотрены тенденции потребительского кредитования в России и основные ее проблемы в 2014-2016гг.. Возможный прогноз развития на 2017год.

Ключевые слова: кредит, потребительское кредитование, ключевая ставка, проблемы потребительского кредитования, тенденции развития, просроченная задолженность.

Потребительское кредитование населения неразрывно связано с потребностями в кредитных ресурсах, возможностями и условиями их предоставления кредитными организациями, а также финансовым состоянием заёмщиков.

Развитие потребительского кредитования напрямую зависит от доходов населения. Рост доходов населения стимулирует потребительскую активность. Период 2014-2016 характеризовался значительным снижением реальных доходов населения, ростом безработицы, уменьшением платежеспособности заёмщиков, что негативно повлияло на развитие потребительского банковского кредитования. Реальная заработная плата в РФ в январе 2016 года упала на 26,7 % к предыдущему месяцу и на 6,1 % к январю 2015 года, составив в номинальном выражении 32 122 руб, а реальные располагаемые доходы населения в январе снизились на 6,3 % в годовом выражении.[1]

Объемы потребительского кредитования показывают положительную, но нестабильную динамику до 2014 года. К 2015 году сумма выданных потребительских кредитов, равнялась 465 377 млрд. руб., а темп роста принял отрицательное значение и составил -35 %, что, в свою очередь, свидетельствует о значительном замедлении развития рынка кредитования физических лиц. Но согласно данным Статистического бюллетеня Банка России по состоянию на 01.12.2016 г. объем кредитов, предоставленных физическим лицам, составил 5804962 млрд. руб. – что на 25 % больше, чем показатели объема за 2014 год. Следовательно, можно сделать вывод, что происходит постепенное оживление сегмента потребительского кредитования населения, несмотря на преобладающие негативные тенденции, выражающиеся в замедлении прироста суммы выданных кредитов населению. Однако доля полученных кредитов направляется на погашение прежних. Сокращение конечного потребления домашних хозяйств в значительной степени вызвано снижением выдачи но-

потребительских кредитов, необходимостью погашения ранее полученных и реструктурированных кредитов и уплаты процентов по ним.

Понижение ключевой ставки с февраля 2015 г. не вызвало мгновенной реакции со стороны банков. Во втором квартале 2015 ставки по кредитам снизились на 5-6 %. Только в конце 2015 -начале 2016 года средние полные ставки по нецелевым потребительским кредитам приблизились к докризисному уровню. Важной тенденцией уходящего года можно назвать сокращение ставок в экономике. Политика ЦБ и дальше предполагает снижение ключевой ставки, что должно простимулировать кредитование а так же снижать уровень инфляции [2].

Но, несмотря на снижение ставок, динамика кредитования почти весь год была очень слабой. Таким образом, либо заемщики не удовлетворены ставками даже после их снижения, либо спрос на кредиты слаб по глобальным причинам: крайне низкая потребительская уверенность и деловая активность. Поэтому, банки, не видя значительного роста спроса на потребительские кредитные ресурсы, могут с меньшей охотой снижать ставки по кредитам в силу низкой эластичности спроса. Необходимо также учесть тот факт, что в период финансового кризиса в 2015–2016 гг. многие банки-лидеры произвели сокращение объемов деятельности в данном виде кредитования. По мнению многих экономистов, тенденция снижения процентных ставок продолжится и в 2017 году. При этом длительного опыта жизни при низких рыночных ставках в России нет ни у банков, ни у клиентов, ни у властей.

Анализируя динамику просроченной задолженности по потребительскому кредитованию, стоит отметить, что на протяжении 2014-2015 года она постоянно увеличивалась. Темпы её прироста по итогам 2014 г. продемонстрировали рекордный рост -51,6 %, за 2015г. она увеличилась на 28,8 %. Доля просроченной задолженности в розничном кредитном портфеле банков составляла по итогам 2013г.- увеличилась на 0,4 %, 2014г. – на 1,5 %, а по итогам 2015г. – на 2,1 % [1].

В целях регулирования темпов просроченной задолженности была проведена реструктуризация ранее выданных кредитов в условиях роста просроченной задолженности. Это было одной из приоритетных задач и в развитии потребительского кредитования населения, чему способствует, начавший действовать с 1 октября 2015г. закон о банкротстве физических лиц, согласно которому заёмщик не может отказаться от реструктуризации долга до признания его банкротом. Заёмщик может быть признан банкротом, если сумма задолженности по кредиту превышает 500т.р., а срок просрочки свыше 90 дней. Действие закона распространяется на все виды кредитов, предоставляемых населению. Доля просрочки в 2016 году у российских банков по потребительским кредитам росла умеренными темпами, а в конце года и вовсе начала заметно снижаться. В частности, доля просроченной задолженности снизилась с 5,75 % по итогам января до 5,6 % на 1 декабря

При этом доля просроченной задолженности достигла локального максимума (5,9 %) по итогам августа 2016 года [1]. Вероятно, это может свидетельствовать о прохождении пика неплатежей по кредитам. Предполагается, что тенденция снижения доли просроченной задолженности продолжится и в 2017 году.

Таким образом, можно выделить следующие основные тенденции потребительского кредитования населения по итогам 2016 года:

- снижение объемов потребительских кредитов, предоставленных населению, в совокупных активах банковской системы произошло из-за уменьшения реальных доходов населения, ростом безработицы, уменьшением платежеспособности заёмщиков;

- сокращение процентных ставок по кредитам в прошедшем году и дальнейшая тенденция к ее понижению;

- низкая динамика кредитования почти весь 2016;

- рост просроченной задолженности умеренными темпами, так же экономисты предполагают ее снижение в предстоящем периоде.

Дальнейшая динамика потребительского кредитования будет определяться уровнем развития экономики страны и доходов населения, ключевой ставки ЦБ РФ и его денежно-кредитной политикой.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики РФ // URL http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/fin33.doc. (дата обращения: 25.03.2017).
2. Банк России: Официальный сайт // URL <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=11&Year=2016&TblID=302-02M>. (дата обращения: 20.03.2017).

СОДЕРЖАНИЕ

I. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.....	3
Кагерманов М.Х. Инвестиционная политика предприятия на примере ООО "Диамант"	3
Топоркова В.К. Молодежь и малое предпринимательство.....	6
Салимова Ю.Р., Алексеева В.А., Думова Л.В. Взаимодействие со стейкхолдерами как элемент устойчивого развития на предприятии (на примере ПАО «Газпром Нефть»).....	10
Куртуков А.О. Анализ конкурентоспособности ОАО «ЗСИЦентр»	13
Соляков Д.А. Улучшение работы с обращениями граждан администрацией муниципального района.....	16
Пискунова Е.Е. Рынок робототехники в России: современное положение и перспективы развития.....	19
Юшкова С.Ю. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния (на примере АО «Завод Универсал»)	22
Неведина К.Е., Устюгова В.И., Думова Л.В. Снижение уровня профессиональных заболеваний как элемент социальной политики промышленного предприятия (на примере ОК «Русал»)	25
Овчинникова А.Н., Думова Л.В., Уманский А.А. Формирование корпоративной культуры как фактор устойчивого развития современного промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	28
Красилов С.Ю. Анализ оценки эффективности инвестиционных проектов на предприятии угледобывающей промышленности (на примере ЗАО «Разрез Распадский»)	32
Шушакова Ю.А. Особенности руководства органов местного самоуправления сферой благоустройства.....	35

Красилова Д. С. Оптимизация структуры управления администрацией муниципального района.....	37
Борисенкова М.С., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ системы социальной поддержки персонала промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	40
Голенок В.В., Спиридонова Е.Н., Думова Л.В. Определение существенных аспектов и границ отчетности о корпоративной социальной ответственности предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	43
Кашникова С.И., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ степени раскрытия информации в социальном отчете компании (на примере ПАО «Газпром нефть»)	46
Никульшина О.О., Селюгина А.Ю., Думова Л.В. Система подготовки и повышения квалификации кадров как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ОАО «РЖД»)	49
Хомутцова Е.Э., Думова Л.В., Уманский А.А. Оценка развития системы управления экологическим воздействием в рамках формирования устойчивого развития промышленного предприятия.....	52
Хрюкова М.В., Думова Л.В., Уманский А.А. Организация взаимодействия с местным сообществом как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ПАО «Лукойл»)	55
Кононец Ю. И., Славкина В.А., Думова Л.В. Практика взаимодействия с заинтересованными сторонами (на примере ОАО «РЖД»)	58
Никитина А.М. Маркетинговые возможности ОАО «Шахта Ерунаковская-VIII» как нового современного угледобывающего предприятия в Кузбассе.....	61
Власова А.Е. Резервы повышения эффективности деятельности АО «Междуречье» в интегрированной структуре.....	64
Кечина Л.В. Актуальные проблемы регулирования платы за подключение к сетям теплоснабжения.....	70
Серкова К.П., Юрченко А.С. Лучшие способы управления персоналом: коммуникация, мотивация, производительность, продвижение.....	73

Чернова К.В.	
Способы решения проблем молодого поколения Российской Федерации на рынке труда.....	76
Переладова К.Д.	
Анализ системы развития человеческих ресурсов ООО «Финестра»	79
II. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ	83
Никитин В.Н., Захарова А.Ю.	
Особенности формирования бюджета Кемеровской области.....	83
Юшкова С.Ю.	
Особенности управления рисками проектной деятельности.....	88
Кушнер Д., Бохтояров А.	
Проблемы рынка корпоративных облигаций.....	91
Савельева М.В., Сундеева Т.В.	
Мировые фондовые индексы на рынке ценных бумаг.....	95
Безбокова И.В, Максимова Н.А.	
Современное состояние рынка ценных бумаг нефтегазовых компаний.....	100
Зими́на Е.О., Котова Т.А.	
Инвестиционное проектирование: состояние и перспективы развития в РФ.....	103
Харитонов А.Е., Левенец Т.Ю.	
Фондовый рынок: становление и риски.....	109
Федотова Е.А., Шаповал Л.И.	
Защита документарных ценных бумаг в современном мире.....	112
Щеглова Л.П., Карелина Е.А.	
Учет затрат на производство.....	116
Боярская А.Н.	
Финансовые результаты деятельности организации в тесной взаимосвязи с показателем рентабельности.....	118
Воробьева А.М., Альхименкова А.Р.	
Актуальные проблемы банков в современной России.....	121
Глушакова А.Д.	
Формирование элементов управленческого учета в условиях интегрированных корпоративных структур.....	123
Грицун В.О.	
Проблемы учета расчетов с персоналом по системе оплаты труда.....	128
Зими́на Е.О., Котова Т.А.	
Анализ оборачиваемости предприятия на примере АО «Завод Универсал» г. Новокузнецк.....	133

Киселёва Т.И. Справедливая стоимость - основа подготовки финансовой отчётности в соответствии с требованиями МСФО.....	137
Кузеванова М.А. Тенденции потребительского кредитования в России в период 2014-2016 года.....	140
Кухаренко Н.А. Проблемы постановки и внедрения управленческого учета на примере торгово-производственной компании.....	143
Рябова М.С. Статические подходы к управлению структурой капитала.....	146
Гогян А.А., Морозова А.В. Транснациональные корпорации и их роль в экономике.....	149
Андрянова М.В. Особенности организации внутреннего финансового контроля в государственных учреждениях.....	152
Гавриш А.А. Планирование аудита финансовой отчетности в соответствии с МСА.....	155
Гогян А.А. Динамика дебиторской и кредиторской задолженности российских предприятий.....	157
Степкина И.В. Среднесрочные перспективы развития ипотечного кредитования в России.....	161
Гандеева Н.А. Банкострахование и проблемы его развития.....	164
Статникова М.С. Виды корпораций.....	168
Зими́на Е.О. Проблемы развития корпоративного сектора.....	171
Накаева Ю.Н. Транснациональная корпорация ОАО «Газпромбанк»	174
Кулебакина Д.И. Роль регионального коммерческого банка в развитии экономики города.....	177
Четверикова А.А. Учёт затрат на качество продукции.....	181
Шагалова М.А. Особенности управления дебиторской задолженности в торговой компании.....	184

Щербакова Е.А.	
Проблемные вопросы применения международных стандартов отчётности в российской учётной практике.....	188
Шульгина А.М.	
Особенности анализа дебиторской и кредиторской задолженности субъектов малого предпринимательства.....	191
III. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЫНОЧНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ	195
Цыш Т.С.	
Бренд как часть коммуникационной политики организации.....	195
Алексейчук С.Е., Коклеев В.М.	
Роль эпатажного маркетинга как основного инструмента рекламы 21 века.....	198
Маргарян Д.А., Черданцева А.А.	
Карта российского территориального брендинга.....	201
Маргарян Д.А., Черданцева А.А.	
Влияние рекламы на формирование ценностных ориентаций в обществе.....	204
Маргарян Д.А.	
Психология рекламы со знаменитостями.....	207
Процай Е.Д., Башмакова А.О., Шаповал Э.М.	
Роль собственной торговой марки в совершенствовании маркетинговой деятельности розничных торговых предприятий.....	209
Мутаф С.И., Якимова А.В.	
Анализ инновационных институтов субъектов Российской Федерации.....	212
Федоренко А.М.	
Психология рекламы.....	214
Власюк И.Д., Жуков М.К., Задирако И.О., Щербакова П.С.	
Новые технологии как фактор развития рекламы и СМИ.....	217
Щербакова П.С., Задирако И.О.	
Современные тенденции персонального брендинга.....	220
Попова А.Д.	
Составляющие коммуникационной политики предприятия и их влияние на становление и развитие организации.....	223
Гавриш М.К.	
Теория Доу.....	229

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть IV

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых*

Выпуск 21

Под общей редакцией

М.В. Темлянцева

Технический редактор:

Г.А. Морина

Компьютерная верстка

Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 19.09.2017 г.

Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 13,81 Уч.-изд. л. 15,46. Тираж 300 экз. Заказ № 433

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42
Издательский центр СибГИУ