

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЧАСТЬ IV

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
16 - 18 мая 2017 г.*

выпуск 21

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2017**

АНАЛИЗ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «ЗАВОД УНИВЕРСАЛ» Г.НОВОКУЗНЕЦК

Зими́на Е.О., Кото́ва Т.А.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Лунёва Ю.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: zimina-26@yandex.ru*

В статье изучено понятие оборачиваемости предприятия, описаны основные показатели оборачиваемости. Дана оценка показателей оборачиваемости АО «Завод Универсал» и проведен сравнительный анализ со среднеотраслевыми значениями.

Ключевые слова: оборачиваемость, деловая активность, фондорентабельность, фондоотдача, коэффициенты оборачиваемости запасов, активов, оборотных активов, дебиторской и кредиторской задолженности.

Выживание предприятия на конкурентном рынке напрямую зависит от его деловой активности (оборачиваемости). Под деловой активностью понимается спектр действий предприятия, которые направлены на продвижение на рынках сбыта продукции, в финансовой сфере, на рынке труда и т. д.

Сам термин «деловая активность» пришел в экономический лексикон из мировой практики в связи с реформированием экономики и формированием рыночных отношений [5, С. 30].

Изучение оборачиваемости предприятия и повышение его уровня – это важнейший фактор улучшения экономической ситуации в стране, поскольку неустойчивое финансовое положение каждого предприятия отрицательно сказывается не только на нем самом, но и на экономической ситуации в стране в целом [2, С. 14-15].

Ключевыми факторами, от которых зависит повышение оборачиваемости предприятия, являются: расширение рынка сбыта продукции и ассортимента товаров (услуг), увеличение объемов реализации и эффективное использование всех ресурсов предприятия (финансовых, трудовых и материальных).

Для оценки уровня оборачиваемости предприятия используются соответствующие показатели (коэффициенты оборачиваемости), позволяющие оценить, насколько эффективно предприятием используются в его хозяйственной деятельности собственные или привлеченные средства. Коэффициенты оборачиваемости позволяют оценить скорость финансового обращения относительно различных базовых параметров. В их числе:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств, рассчитываемый через отношение выручки-нетто к среднегодовой сумме оборотных активов;
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, опреде-

ляемый через отношение выручки-нетто к среднегодовой сумме дебиторской задолженности;

- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, связывающий сумму текущей задолженности предприятия и себестоимость продукции (в расчетах может быть применен и показатель выручки-нетто);

- коэффициент оборачиваемости активов, определяемый как отношение выручки-нетто к среднегодовому итогу актива баланса;

- коэффициент оборачиваемости запасов, определяемый как отношение себестоимости к среднегодовой сумме запасов;

- коэффициент оборачиваемости основных средств (или фондоотдача), определяемый через отношение выручки-нетто к среднегодовой сумме основных средств;

- коэффициент оборачиваемости собственного капитала, определяемый как отношение выручки-нетто к среднегодовой сумме собственного капитала предприятия.

Анализ данных показателей позволяет оценить, насколько эффективны бизнес-процессы предприятия.

АО «Завод Универсал» – это единственное в Сибири и крупнейшее в России предприятие по выпуску санитарно-технического оборудования. Ассортиментный ряд АО «Завод Универсал» довольно обширен и включает: ванны чугунные купальные, трубы чугунные канализационные и фасонные части к ним, конвекторы отопительные, санфаянс, черепицу, плитку тротуарную, бордюр полимерпесчаный, стеклоэмали.

Эффективность деятельности АО «Завод Универсал» в 2013-2015 гг. увеличивалась. В таблице 1 представлена динамика фондоотдачи и фондорентабельности АО «Завод Универсал» в сравнении с предприятиями обрабатывающей промышленности (металлургическое производство и производство готовых металлических изделий).

Таблица 1 – Динамика фондоотдачи и фондорентабельности АО «Завод Универсал» в сравнении с отраслевыми показателями

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
АО «Завод Универсал»			
Фондоотдача, руб./руб.	3,34	3,82	3,86
Фондорентабельность, %	-1,54	0,06	11,19
Среднеотраслевой показатель			
Фондоотдача, руб./руб.	1,97	2,00	2,13
Фондорентабельность, %	7,6	4,2	20,1

Согласно таблице 1, показатели фондоотдачи АО «Завод Универсал» намного выше среднеотраслевых и имеют положительную динамику, но качество прибыли очень низкое – фондорентабельность рассматриваемого предприятия в разы ниже среднеотраслевых значений. Это связано, в том числе, с давле-

нием экономического кризиса и санкционной политики, которое ощущают на себе не только продавцы импортной сантехники, но и отечественные товаропроизводители, работающие на импортных комплектующих. Рынок сантехники напрямую зависит от нестабильного валютного курса, что в условиях падения спроса ведет к обострению конкуренции и вынуждает снижать цены [1].

В таблице 2 представлена динамика оборачиваемости активов, оборотных активов, дебиторской и кредиторской задолженности, запасов АО «Завод Универсал» в сравнении с предприятиями обрабатывающей промышленности (металлургическое производство и производство готовых металлических изделий).

Таблица 2 – Динамика оборачиваемости активов, оборотных активов, дебиторской и кредиторской задолженности, запасов АО «Завод Универсал» в сравнении с отраслевыми показателями

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
АО «Завод Универсал»			
Коэффициент оборачиваемости активов, об.	1,28	1,37	1,30
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, об.	2,10	2,14	1,96
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об.	15,23	11,20	10,59
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, об.	3,50	3,96	3,89
Коэффициент оборачиваемости запасов, об.	4,24	4,77	4,63
Среднеотраслевой показатель			
Коэффициент оборачиваемости активов, об.	0,70	0,72	0,71
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, об.	1,78	1,76	1,65
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об.	4,91	4,96	4,94
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, об.	4,82	4,76	4,84
Коэффициент оборачиваемости запасов, об.	5,00	5,30	5,43

Согласно данным таблицы 2:

- коэффициент оборачиваемости активов АО «Завод Универсал» намного выше, чем среднеотраслевое значение, и имеется позитивная динамика;
- коэффициент оборачиваемости оборотных активов АО «Завод Универсал» в 1,2 раза выше, чем среднеотраслевое значение, но выявлена негативная динамика как у рассматриваемого предприятия, так и по отрасли. Это обусловлено преимущественно снижением оборачиваемости дебиторской

задолженности;

- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности АО «Завод Универсал» в 2-3 раза выше, чем среднеотраслевое значение, но выявлена негативная динамика как у рассматриваемого предприятия, так и по отрасли в целом, что связано с ухудшением экономической ситуации;

- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности АО «Завод Универсал» на 20-25 % ниже, чем среднеотраслевой показатель, хотя есть позитивная динамика как у рассматриваемого предприятия, так и по отрасли в целом;

- коэффициент оборачиваемости запасов АО «Завод Универсал» на 10-15% ниже, чем среднеотраслевой, но имеет место позитивная динамика как у рассматриваемого предприятия, так и по отрасли в целом;

В целом, деловая активность АО «Завод Универсал» недостаточна, она ниже среднеотраслевых значений по таким показателям, как фондорентабельность, оборачиваемость кредиторской задолженности и оборачиваемость запасов. Следовательно, АО «Завод Универсал» следует сосредоточиться на повышении прибыльности своей деятельности, оптимизации запасов и повышении эффективности управления кредиторской задолженностью.

Библиографический список

1. В 2016 году планируется рост рынка сантехники. URL: <https://wek.ru/v-2016-godu-planiruetsya-rost-rynka-santexniki> (дата обращения: 13.03.2017 г.).

2. Дуб В.Ю. Понятие деловой активности предприятия / В.Ю. Дуб // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2015. – № 33. – С. 14-19.

3. Левченко А.С. Сущность и факторы формирования деловой активности промышленного предприятия / А. С. Левченко // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №4. – С. 10-18.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Промышленность России. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139918730234 (дата обращения: 13.03.2017 г.).

5. Ромащенко Е.С. Теоретические аспекты и пути повышения деловой активности предприятия / Е.С. Ромащенко // KANT. – 2012. – № 3(6). – С. 30-32.

6. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 208 с.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.....	3
Кагерманов М.Х. Инвестиционная политика предприятия на примере ООО "Диамант"	3
Топоркова В.К. Молодежь и малое предпринимательство.....	6
Салимова Ю.Р., Алексеева В.А., Думова Л.В. Взаимодействие со стейкхолдерами как элемент устойчивого развития на предприятии (на примере ПАО «Газпром Нефть»).....	10
Куртуков А.О. Анализ конкурентоспособности ОАО «ЗСИЦентр»	13
Соляков Д.А. Улучшение работы с обращениями граждан администрацией муниципального района.....	16
Пискунова Е.Е. Рынок робототехники в России: современное положение и перспективы развития.....	19
Юшкова С.Ю. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния (на примере АО «Завод Универсал»)	22
Неведина К.Е., Устюгова В.И., Думова Л.В. Снижение уровня профессиональных заболеваний как элемент социальной политики промышленного предприятия (на примере ОК «Русал»)	25
Овчинникова А.Н., Думова Л.В., Уманский А.А. Формирование корпоративной культуры как фактор устойчивого развития современного промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	28
Красилов С.Ю. Анализ оценки эффективности инвестиционных проектов на предприятии угледобывающей промышленности (на примере ЗАО «Разрез Распадский»)	32
Шушакова Ю.А. Особенности руководства органов местного самоуправления сферой благоустройства.....	35

Красилова Д. С. Оптимизация структуры управления администрацией муниципального района.....	37
Борисенкова М.С., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ системы социальной поддержки персонала промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	40
Голенок В.В., Спиридонова Е.Н., Думова Л.В. Определение существенных аспектов и границ отчетности о корпоративной социальной ответственности предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	43
Кашникова С.И., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ степени раскрытия информации в социальном отчете компании (на примере ПАО «Газпром нефть»)	46
Никульшина О.О., Селюгина А.Ю., Думова Л.В. Система подготовки и повышения квалификации кадров как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ОАО «РЖД»)	49
Хомутцова Е.Э., Думова Л.В., Уманский А.А. Оценка развития системы управления экологическим воздействием в рамках формирования устойчивого развития промышленного предприятия.....	52
Хрюкова М.В., Думова Л.В., Уманский А.А. Организация взаимодействия с местным сообществом как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ПАО «Лукойл»)	55
Кононец Ю. И., Славкина В.А., Думова Л.В. Практика взаимодействия с заинтересованными сторонами (на примере ОАО «РЖД»)	58
Никитина А.М. Маркетинговые возможности ОАО «Шахта Ерунаковская-VIII» как нового современного угледобывающего предприятия в Кузбассе.....	61
Власова А.Е. Резервы повышения эффективности деятельности АО «Междуречье» в интегрированной структуре.....	64
Кечина Л.В. Актуальные проблемы регулирования платы за подключение к сетям теплоснабжения.....	70
Серкова К.П., Юрченко А.С. Лучшие способы управления персоналом: коммуникация, мотивация, производительность, продвижение.....	73

Чернова К.В.

Способы решения проблем молодого поколения Российской Федерации на рынке труда.....	76
--	----

Переладова К.Д.

Анализ системы развития человеческих ресурсов ООО «Финестра»	79
--	----

II. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ 83

Никитин В.Н., Захарова А.Ю.

Особенности формирования бюджета Кемеровской области.....	83
---	----

Юшкова С.Ю.

Особенности управления рисками проектной деятельности.....	88
--	----

Кушнер Д., Бохтояров А.

Проблемы рынка корпоративных облигаций.....	91
---	----

Савельева М.В., Сундеева Т.В.

Мировые фондовые индексы на рынке ценных бумаг.....	95
---	----

Безбокова И.В., Максимова Н.А.

Современное состояние рынка ценных бумаг нефтегазовых компаний.....	100
--	-----

Зими́на Е.О., Котова Т.А.

Инвестиционное проектирование: состояние и перспективы развития в РФ.....	103
--	-----

Харитонов А.Е., Левенец Т.Ю.

Фондовый рынок: становление и риски.....	109
--	-----

Федотова Е.А., Шаповал Л.И.

Защита документарных ценных бумаг в современном мире.....	112
---	-----

Щеглова Л.П., Карелина Е.А.

Учет затрат на производство.....	116
----------------------------------	-----

Боярская А.Н.

Финансовые результаты деятельности организации в тесной взаимосвязи с показателем рентабельности.....	118
--	-----

Воробьева А.М., Альхименкова А.Р.

Актуальные проблемы банков в современной России.....	121
--	-----

Глушакова А.Д.

Формирование элементов управленческого учета в условиях интегрированных корпоративных структур.....	123
--	-----

Грицун В.О.

Проблемы учета расчетов с персоналом по системе оплаты труда.....	128
---	-----

Зими́на Е.О., Котова Т.А.

Анализ оборачиваемости предприятия на примере АО «Завод Универсал» г. Новокузнецк.....	133
---	-----

Киселёва Т.И. Справедливая стоимость - основа подготовки финансовой отчётности в соответствии с требованиями МСФО.....	137
Кузеванова М.А. Тенденции потребительского кредитования в России в период 2014-2016 года.....	140
Кухаренко Н.А. Проблемы постановки и внедрения управленческого учета на примере торгово-производственной компании.....	143
Рябова М.С. Статические подходы к управлению структурой капитала.....	146
Гогян А.А., Морозова А.В. Транснациональные корпорации и их роль в экономике.....	149
Андрянова М.В. Особенности организации внутреннего финансового контроля в государственных учреждениях.....	152
Гавриш А.А. Планирование аудита финансовой отчетности в соответствии с МСА.....	155
Гогян А.А. Динамика дебиторской и кредиторской задолженности российских предприятий.....	157
Степкина И.В. Среднесрочные перспективы развития ипотечного кредитования в России.....	161
Гандеева Н.А. Банкострахование и проблемы его развития.....	164
Статникова М.С. Виды корпораций.....	168
Зими́на Е.О. Проблемы развития корпоративного сектора.....	171
Накаева Ю.Н. Транснациональная корпорация ОАО «Газпромбанк»	174
Кулебакина Д.И. Роль регионального коммерческого банка в развитии экономики города.....	177
Четверикова А.А. Учёт затрат на качество продукции.....	181
Шагалова М.А. Особенности управления дебиторской задолженности в торговой компании.....	184

Щербакова Е.А.	
Проблемные вопросы применения международных стандартов отчётности в российской учётной практике.....	188
Шульгина А.М.	
Особенности анализа дебиторской и кредиторской задолженности субъектов малого предпринимательства.....	191
III. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЫНОЧНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ	195
Цыш Т.С.	
Бренд как часть коммуникационной политики организации.....	195
Алексейчук С.Е., Коклеев В.М.	
Роль эпатажного маркетинга как основного инструмента рекламы 21 века.....	198
Маргарян Д.А., Черданцева А.А.	
Карта российского территориального брендинга.....	201
Маргарян Д.А., Черданцева А.А.	
Влияние рекламы на формирование ценностных ориентаций в обществе.....	204
Маргарян Д.А.	
Психология рекламы со знаменитостями.....	207
Процай Е.Д., Башмакова А.О., Шаповал Э.М.	
Роль собственной торговой марки в совершенствовании маркетинговой деятельности розничных торговых предприятий.....	209
Мутаф С.И., Якимова А.В.	
Анализ инновационных институтов субъектов Российской Федерации.....	212
Федоренко А.М.	
Психология рекламы.....	214
Власюк И.Д., Жуков М.К., Задирако И.О., Щербакова П.С.	
Новые технологии как фактор развития рекламы и СМИ.....	217
Щербакова П.С., Задирако И.О.	
Современные тенденции персонального брендинга.....	220
Попова А.Д.	
Составляющие коммуникационной политики предприятия и их влияние на становление и развитие организации.....	223
Гавриш М.К.	
Теория Доу.....	229

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть IV

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых*

Выпуск 21

Под общей редакцией

М.В. Темлянцева

Технический редактор:

Г.А. Морина

Компьютерная верстка

Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 19.09.2017 г.

Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 13,81 Уч.-изд. л. 15,46. Тираж 300 экз. Заказ № 433

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42
Издательский центр СибГИУ