

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

**ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ЧАСТЬ IV**

*Труды Всероссийской научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
16 - 18 мая 2017 г.*

**выпуск 21**

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк  
2017**

УДК 336. 6

## **ДИНАМИКА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Гогян А.А**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Лунева Ю.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: anya.gogyan@mail.ru*

Рассмотрена динамика дебиторской и кредиторской задолженности российских предприятий. Проанализирован темп роста дебиторской и кредиторской задолженности за 2015 год.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.

Одной из негативных сторон сегодняшней экономической ситуации является существенное увеличение рисков при продаже товаров, проведении работ, оказании услуг с отсрочкой платежа. Поэтому проблеме дебиторской и кредиторской задолженности во всех организациях уделяется повышенное внимание, ведь от этого зависит конкурентоспособность компании [1].

Наличие кредиторской задолженности является нормальным состоянием для большинства предприятий различных видов деятельности, при этом грамотное управление ею является залогом благополучия предприятия. Рассмотрим темп роста кредиторской задолженности организаций Российской Федерации по данным таблицы 1.

Таблица 1- Темп роста кредиторской задолженности российских предприятий

Год	КЗ	Кредиторская задолженность, в % к предыдущему году	Изменение кредиторской задолженности в абсолютных величинах к предыдущему году, млрд руб.	Просроченная КЗ	В том числе просроченная кредиторская задолженность, в % к предыдущему году	В том числе просроченной кредиторской задолженности к предыдущему году в абсолютных величинах, млрд руб.
2010	17683	118,8	958	1006	105,1	48
2011	20954	118,5	3271	1208	120,1	202
2012	23632	112,8	2678	1188	98,4	-20
2013	27532	116,5	3900	1470	123,7	282
2014	33174	120,5	5642	1881	128,0	411
2015	38925	117,3	5751	2429	129,1	548

Как видно из таблицы 1 резкое увеличение приходится на 2015 год. Значительный размер кредиторской задолженности и ее рост в динамике свидетельствуют об ухудшении финансового состояния коммерческих организаций. Просроченная кредиторская задолженность в 2010 году составляла 1006 млрд. руб., а в 2015 – 2429 млрд. руб. Необходимо отметить, что просроченная кредиторская задолженность увеличилась на 1423 млрд. руб., что является отрицательным фактором.

Рассмотрим динамику кредиторской задолженности предприятий России на рисунке 1.



Рисунок 1 - Динамика кредиторской задолженности организаций в РФ (в млрд. руб.)

На основании данной диаграммы можно сделать вывод, что кредиторская задолженность постоянно увеличивается, что касается просроченной кредиторской задолженности, то в период с 2010 по 2015 год отмечается как увеличение, так и уменьшение. Стоит отметить, что в 2015 году по сравнению с 2010 г. просроченная кредиторская задолженность увеличилась на 220 %, а по сравнению с 2014 годом произошло увеличение, которое составило 117 %.

В российских организациях немалую долю обязательств составляет дебиторская задолженность [2]. Рассмотрим темп роста дебиторской задолженности организаций Российской Федерации по данным таблицы 2.

Таблица 2 – Темп роста дебиторской задолженности российских предприятий

Год	ДЗ	Дебиторская задолженность, в % к предыдущему году	Изменение дебиторской задолженности в абсолютных величинах к предыдущему году, млрд руб.	Просроченная ДЗ	В том числе просроченная дебиторская задолженность, в % к предыдущему году	В том числе просроченной дебиторской задолженности к предыдущему году в абсолютных величинах, млрд руб.
2010	18004	116,6	1659	1048	103,6	37
2011	21797	121,1	3793	1167	111,4	119
2012	22867	104,9	1070	1225	104,9	58
2013	26264	114,9	3397	1483	121,1	258
2014	31014	118,1	4750	2016	136,0	533
2015	35736	115,1	4722	2276	112,8	260

На основании данной таблицы можно сделать вывод, что дебиторская задолженность постоянно увеличивается, что касается просроченной дебиторской задолженности, то в период с 2010 по 2015 гг. наблюдается стабильный рост просроченной дебиторской задолженности. Так, просроченная дебиторская задолженность предприятий Российской Федерации на конец 2015 года увеличилась по сравнению с 2014 годом на 112,8 %. Это обуславливает невозможность или, по крайней мере, трудности финансирования инвестиций с целью обновления основных средств [3].

Рассмотрим динамику дебиторской задолженности предприятий России на рисунке 2.

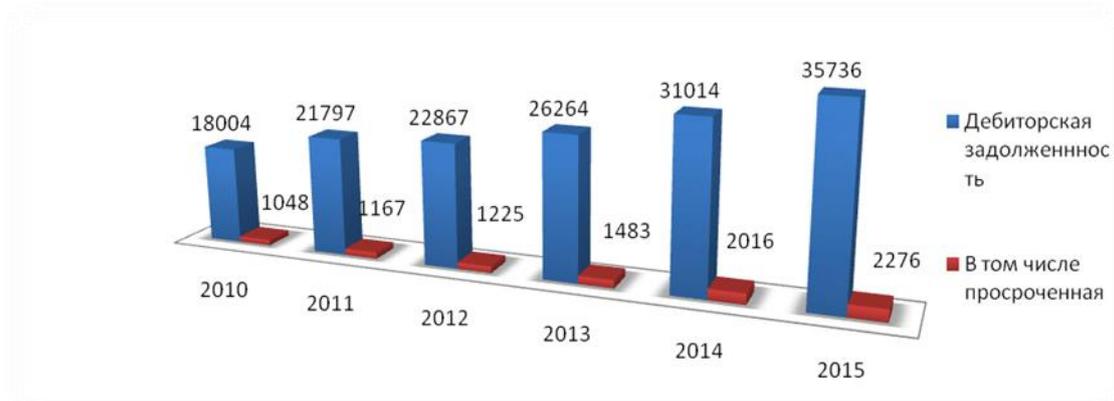


Рисунок 2 - Динамика дебиторской задолженности организаций в РФ (в млрд. руб.)

По данным Федеральной службы государственной статистики дебиторская задолженность организаций по РФ на конец 2015г. составила 35736 млрд. руб., что на 13,2 % больше, чем в 2014г. При этом задолженность покупателей и заказчиков в общем объеме дебиторской задолженности в 2015г. достигла значения 17259 млрд. руб. и тем самым увеличилась на 7 % по сравнению с 2014 годом [3].

На основании проведенного исследования, в настоящее время в России наблюдается постоянный рост как дебиторской, так и кредиторской задолженности. Увеличение или снижение дебиторской и кредиторской задолженности приводит к изменению финансового положения организации.

Проведем сопоставление объемов дебиторской и кредиторской задолженностей предприятий в динамике, за период с 2010 г. до 2015 г. (рис. 3).



Рисунок 3 - Динамика дебиторской и кредиторской задолженностей в РФ, млрд. руб.

На основании рисунка 3 можно сделать вывод, что объем дебиторской задолженности в период с 2010 по 2011 год превышает объем кредиторской задолженности, а в период с 2012 по 2015 год отмечается стремительный рост кредиторской задолженности и ее объем превышает объем дебиторской задолженности.

Таким образом, можно отметить, что в последнее время наметилась тенденция превышения кредиторской задолженности над дебиторской. Превышение дебиторской задолженности над кредиторской означает отвлечение средств из хозяйственного оборота и в дальнейшем может привести к необходимости привлечения дорогостоящих кредитов банка и займов для обеспечения текущей производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

#### Библиографический список

1. Филина, Ф. Н. Дебиторская и кредиторская задолженность: острые вопросы налогообложения/ Ф. Н. Филина. – М.: Гросс-Медиа, 2014.
2. Развитие ситуации с дебиторской задолженностью в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://ruicm.ru/media/publication/razvitie\\_situacii\\_s\\_DZ\\_v\\_Rossii.pdf](http://ruicm.ru/media/publication/razvitie_situacii_s_DZ_v_Rossii.pdf).
3. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/).

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>І. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ</b> .....	3
<b>Кагерманов М.Х.</b> Инвестиционная политика предприятия на примере ООО "Диамант".....	3
<b>Топоркова В.К.</b> Молодежь и малое предпринимательство.....	6
<b>Салимова Ю.Р., Алексеева В.А., Думова Л.В.</b> Взаимодействие со стейкхолдерами как элемент устойчивого развития на предприятии (на примере ПАО «Газпром Нефть»).....	10
<b>Куртуков А.О.</b> Анализ конкурентоспособности ОАО «ЗСИЦентр» .....	13
<b>Соляков Д.А.</b> Улучшение работы с обращениями граждан администрацией муниципального района.....	16
<b>Пискунова Е.Е.</b> Рынок робототехники в России: современное положение и перспективы развития.....	19
<b>Юшкова С.Ю.</b> Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния (на примере АО «Завод Универсал») .....	22
<b>Неведина К.Е., Устюгова В.И., Думова Л.В.</b> Снижение уровня профессиональных заболеваний как элемент социальной политики промышленного предприятия (на примере ОК «Русал») .....	25
<b>Овчинникова А.Н., Думова Л.В., Уманский А.А.</b> Формирование корпоративной культуры как фактор устойчивого развития современного промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест») .....	28
<b>Красилов С.Ю.</b> Анализ оценки эффективности инвестиционных проектов на предприятии угледобывающей промышленности (на примере ЗАО «Разрез Распадский») .....	32
<b>Шушакова Ю.А.</b> Особенности руководства органов местного самоуправления сферой благоустройства.....	35

<b>Красилова Д. С.</b> Оптимизация структуры управления администрацией муниципального района.....	37
<b>Борисенкова М.С., Думова Л.В., Уманский А.А.</b> Анализ системы социальной поддержки персонала промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест») .....	40
<b>Голенок В.В., Спиридонова Е.Н., Думова Л.В.</b> Определение существенных аспектов и границ отчетности о корпоративной социальной ответственности предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест») .....	43
<b>Кашникова С.И., Думова Л.В., Уманский А.А.</b> Анализ степени раскрытия информации в социальном отчете компании (на примере ПАО «Газпром нефть») .....	46
<b>Никульшина О.О., Селюгина А.Ю., Думова Л.В.</b> Система подготовки и повышения квалификации кадров как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ОАО «РЖД») .....	49
<b>Хомутцова Е.Э., Думова Л.В., Уманский А.А.</b> Оценка развития системы управления экологическим воздействием в рамках формирования устойчивого развития промышленного предприятия.....	52
<b>Хрюкова М.В., Думова Л.В., Уманский А.А.</b> Организация взаимодействия с местным сообществом как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ПАО «Лукойл») .....	55
<b>Кононец Ю. И., Славкина В.А., Думова Л.В.</b> Практика взаимодействия с заинтересованными сторонами (на примере ОАО «РЖД») .....	58
<b>Никитина А.М.</b> Маркетинговые возможности ОАО «Шахта Ерунаковская-VIII» как нового современного угледобывающего предприятия в Кузбассе.....	61
<b>Власова А.Е.</b> Резервы повышения эффективности деятельности АО «Междуречье» в интегрированной структуре.....	64
<b>Кечина Л.В.</b> Актуальные проблемы регулирования платы за подключение к сетям теплоснабжения.....	70
<b>Серкова К.П., Юрченко А.С.</b> Лучшие способы управления персоналом: коммуникация, мотивация, производительность, продвижение.....	73

<b>Чернова К.В.</b>	
Способы решения проблем молодого поколения Российской Федерации на рынке труда.....	76
<b>Переладова К.Д.</b>	
Анализ системы развития человеческих ресурсов ООО «Финестра» .....	79
<b>II. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ</b>	<b>83</b>
<b>Никитин В.Н., Захарова А.Ю.</b>	
Особенности формирования бюджета Кемеровской области.....	83
<b>Юшкова С.Ю.</b>	
Особенности управления рисками проектной деятельности.....	88
<b>Кушнер Д., Бохтояров А.</b>	
Проблемы рынка корпоративных облигаций.....	91
<b>Савельева М.В., Сундеева Т.В.</b>	
Мировые фондовые индексы на рынке ценных бумаг.....	95
<b>Безбокова И.В, Максимова Н.А.</b>	
Современное состояние рынка ценных бумаг нефтегазовых компаний.....	100
<b>Зими́на Е.О., Котова Т.А.</b>	
Инвестиционное проектирование: состояние и перспективы развития в РФ.....	103
<b>Харитоновна А.Е., Левенец Т.Ю.</b>	
Фондовый рынок: становление и риски.....	109
<b>Федотова Е.А., Шаповал Л.И.</b>	
Защита документарных ценных бумаг в современном мире.....	112
<b>Щеглова Л.П., Карелина Е.А.</b>	
Учет затрат на производство.....	116
<b>Боярская А.Н.</b>	
Финансовые результаты деятельности организации в тесной взаимосвязи с показателем рентабельности.....	118
<b>Воробьева А.М., Альхименкова А.Р.</b>	
Актуальные проблемы банков в современной России.....	121
<b>Глушакова А.Д.</b>	
Формирование элементов управленческого учета в условиях интегрированных корпоративных структур.....	123
<b>Грицун В.О.</b>	
Проблемы учета расчетов с персоналом по системе оплаты труда.....	128
<b>Зими́на Е.О., Котова Т.А.</b>	
Анализ оборачиваемости предприятия на примере АО «Завод Универсал» г. Новокузнецк.....	133

<b>Киселёва Т.И.</b> Справедливая стоимость - основа подготовки финансовой отчётности в соответствии с требованиями МСФО.....	137
<b>Кузванова М.А.</b> Тенденции потребительского кредитования в России в период 2014-2016 года.....	140
<b>Кухаренко Н.А.</b> Проблемы постановки и внедрения управленческого учета на примере торгово-производственной компании.....	143
<b>Рябова М.С.</b> Статические подходы к управлению структурой капитала.....	146
<b>Гогян А.А., Морозова А.В.</b> Транснациональные корпорации и их роль в экономике.....	149
<b>Андрянова М.В.</b> Особенности организации внутреннего финансового контроля в государственных учреждениях.....	152
<b>Гавриш А.А.</b> Планирование аудита финансовой отчетности в соответствии с МСА.....	155
<b>Гогян А.А.</b> Динамика дебиторской и кредиторской задолженности российских предприятий.....	157
<b>Степкина И.В.</b> Среднесрочные перспективы развития ипотечного кредитования в России.....	161
<b>Гандеева Н.А.</b> Банкострахование и проблемы его развития.....	164
<b>Статникова М.С.</b> Виды корпораций.....	168
<b>Зими́на Е.О.</b> Проблемы развития корпоративного сектора.....	171
<b>Накаева Ю.Н.</b> Транснациональная корпорация ОАО «Газпромбанк» .....	174
<b>Кулебакина Д.И.</b> Роль регионального коммерческого банка в развитии экономики города.....	177
<b>Четверикова А.А.</b> Учёт затрат на качество продукции.....	181
<b>Шагалова М.А.</b> Особенности управления дебиторской задолженности в торговой компании.....	184

<b>Щербакова Е.А.</b>	
Проблемные вопросы применения международных стандартов отчётности в российской учётной практике.....	188
<b>Шульгина А.М.</b>	
Особенности анализа дебиторской и кредиторской задолженности субъектов малого предпринимательства.....	191
<b>III. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЫНОЧНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ</b>	<b>195</b>
<b>Цыш Т.С.</b>	
Бренд как часть коммуникационной политики организации.....	195
<b>Алексейчук С.Е., Коклеев В.М.</b>	
Роль эпатажного маркетинга как основного инструмента рекламы 21 века.....	198
<b>Маргарян Д.А., Черданцева А.А.</b>	
Карта российского территориального брендинга.....	201
<b>Маргарян Д.А., Черданцева А.А.</b>	
Влияние рекламы на формирование ценностных ориентаций в обществе.....	204
<b>Маргарян Д.А.</b>	
Психология рекламы со знаменитостями.....	207
<b>Процай Е.Д., Башмакова А.О., Шаповал Э.М.</b>	
Роль собственной торговой марки в совершенствовании маркетинговой деятельности розничных торговых предприятий.....	209
<b>Мутаф С.И., Якимова А.В.</b>	
Анализ инновационных институтов субъектов Российской Федерации.....	212
<b>Федоренко А.М.</b>	
Психология рекламы.....	214
<b>Власюк И.Д., Жуков М.К., Задирако И.О., Щербакова П.С.</b>	
Новые технологии как фактор развития рекламы и СМИ.....	217
<b>Щербакова П.С., Задирако И.О.</b>	
Современные тенденции персонального брендинга.....	220
<b>Попова А.Д.</b>	
Составляющие коммуникационной политики предприятия и их влияние на становление и развитие организации.....	223
<b>Гавриш М.К.</b>	
Теория Доу.....	229

Научное издание

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

**ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Часть IV**

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов  
и молодых ученых*

**Выпуск 21**

Под общей редакцией	М.В. Темлянцева
Технический редактор:	Г.А. Морина
Компьютерная верстка	Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 19.09.2017 г.  
Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.  
Усл. печ. л.13,81 Уч.-изд. л. 15,46. Тираж 300 экз. Заказ № 433

Сибирский государственный индустриальный университет  
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42  
Издательский центр СибГИУ